

ESCUELA SUPERIOR DE IMAGEN PÚBLICA

**EL EJERCICIO PROFESIONAL DEL PERIODISMO INDEPENDIENTE
Y LA DINÁMICA DE SU REALIDAD EN GUATEMALA**



JULIO ALBERTO REVOLORIO JUÁREZ

GUATEMALA, AGOSTO 2015

UNIVERSIDAD GALILEO
Escuela Superior de Imagen Pública
Licenciatura en Medios de Comunicación e Informativos-LMCI-

TRABAJO DE TESIS:

"El ejercicio profesional del periodismo independiente y la dinámica
de su realidad en Guatemala"

PRESENTADO POR:

Julio Alberto Revolorio Juárez

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE:

Licenciado en Medios de Comunicación e Informativos

ASESORA:

M A Lilian Lizbeth Barrientos Hernández

Guatemala, agosto 2015

Guatemala, 16 de marzo de 2015

Licenciada
Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública
Universidad Galileo
Guatemala

Estimada Licenciada Mansilla:

De la manera más atenta me dirijo a usted, mi nombre es Julio Alberto Revolorio Juárez estudiante de la Licenciatura en Medios de Comunicación e Informativos, actualmente ya tengo pensum cerrado por lo que solicito aprobación de mi punto de tesis titulado "El Ejercicio Profesional del Periodismo Independiente y la Dinámica de su Realidad en Guatemala" Así mismo solicito la aprobación de asesora de tesis la Licenciada Lilian Lizbeth Barrientos Hernández quien me apoyara en la consolidación del documento.

De antemano agradezco su amable atención a esta solicitud.

Cordialmente,



Julio Alberto Revolorio
Carné 110005421
Carrera LMCI2



Guatemala, 04 de mayo de 2015

Señor
Julio Alberto Revolorio Juárez
Presente.

Estimado Señor Revolorio:

Tengo mucho gusto en informarle que ha sido autorizado su punto de Tesis, previo a optar el grado académico de Licenciado en Medios de Comunicación e Informativos, cuyo título es "El Ejercicio Profesional del Periodismo Independiente y la Dinámica de su Realidad en Guatemala"

Al mismo tiempo le informo que ha sido aprobada la designación de la Licenciada Lilian Lizbeth Barrientos Hernández como asesora de su trabajo de tesis.

Atentamente,

Licda. Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública

Guatemala, 14 de agosto de 2015

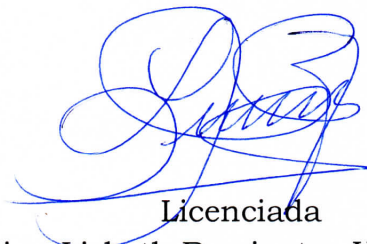
Licenciada
Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública

Estimada Licenciada Mansilla:

Por este medio, tengo el agrado de comunicarle que he revisado el trabajo de tesis, "El Ejercicio Profesional del Periodismo Independiente y la Dinámica de su Realidad en Guatemala" presentado por el alumno Julio Alberto Revolorio Juárez el cual ha cumplido con los requisitos y protocolo establecidos por la Universidad Galileo y la Escuela Superior de Imagen Pública.

Por lo que en mi calidad de asesora, someto a usted el presente proyecto su aprobación.

Atentamente,

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Lilian Lizbeth Barrientos Hernández', written in a cursive style.

Licenciada
Lilian Lizbeth Barrientos Hernández

Guatemala, 29 de septiembre de 2015

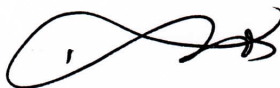
Licenciada
Karen Mansilla Guzmán
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública

Estimada Licenciada Mansilla:

Por este medio me permito comunicarle que leí la tesis titulada "El Ejercicio Profesional del Periodismo Independiente y Dinámica de su Realidad en Guatemala" presentada por el alumno Julio Alberto Revolorio Juárez, asesorado por la Licenciada Lilian Lizbeth Barrientos Hernández.

Después de revisarla detenidamente y hecho las recomendaciones pertinentes, me es grato comunicarle, en mi calidad de revisor de redacción, estilo y ortografía, que dicha tesis llena los requisitos que exige la Universidad.

Atentamente,



Doctor
Anibal Dionisio Chajón Flores
Colegiado 6753



Guatemala, 12 de octubre de 2015

Señor
Julio Alberto Revolorio Juárez
Presente

Estimado Señor Revolorio:

Tengo mucho gusto en informarle que, después de haber revisado su trabajo de tesis titulado "El Ejercicio Profesional del Periodismo Independiente y la Dinámica de su Realidad en Guatemala" y de haber obtenido el dictamen de su asesora la Licenciada Lilian Lizbeth Barrientos Hernández, autorizo la publicación del mismo.

Aprovecho la oportunidad para felicitarlo por el magnífico trabajo realizado, el cual es de indiscutible beneficio para el desarrollo de los Medios de Comunicación.

Atentamente,

Licda. Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública

Agradecimientos

Doy gracias a Dios por permitirme culminar y concretar un sueño acariciado a lo largo de los años de iniciar el recorrido en las aulas académicas universitarias y afrontar los vaivenes que caracterizan la vida de un trabajador-estudiante, muy común en nuestro país, donde forjarse el futuro debe ser la filosofía y trabajar por este la misión.

En segundo término, agradezco a todas aquellas personas que desde sus respectivos escenarios, realidades y fórmulas de vida, con sus manifestaciones se hicieron cómplices con lazos de hermandad, amistad y gremial, para que en mi persona permaneciera el anhelo y la perseverancia para no cejar en el recorrido de ese camino en aras de alcanzar la aspiración de coronar ese sueño.

No sería justo el no hacer mención de todas aquellas personas que desde su tribuna magisterial o de cátedra, sembraron en mi la semilla del conocimiento académico y la inquietud del crecimiento en todas y cada una de las etapas de la preparación estudiantil a lo largo de mi existencia, hasta la última y actual etapa en las aulas de la Universidad Galileo.

De forma especial a mi asesora de tesis de Licenciatura, Licenciada Lilian Lizbeth Barrientos Hernández, por sus sabios consejos y manifestaciones de confianza en mi capacidad profesional para concretar la presente Tesis como proyecto académico.

En igual forma, a las autoridades de la Universidad Galileo, por proyectar la accesibilidad de la capacitación, preparación y desarrollo universitario.

Dedicatoria

La culminación del presente esfuerzo académico, traducido en un documento que aspira sea de utilidad a los futuros periodistas-comunicadores guatemaltecos y en general, tiene por principal dedicatoria a mis hijos: Ericka Cecilia, Alberto Enrique y Julio Estuardo Revolorio Arévalo.

A mis progenitores, María Juárez Vásquez y Julián Revolorio Salvatierra, sin cuyo apoyo y cimiente de valores y principios, no hubiera podido iniciar el recorrido de este camino que se encuentra en la actual estación, pues como tal es y será cuan largo me lo proponga profesionalmente.

De forma especial, con todo mi respeto, aprecio, amor y cariño, a todos los integrantes de mi grupo familiar, con el fin que se transforme en la inquietud no de ser ejemplo, más bien, un referente de validación respecto a que vivimos en una Nación con un sistema político, jurídico y económico que permite fórmulas de emprendimiento en busca de mejorar su futuro, el de sus respectivas familias y el de este bello y gran país.

A mis amigos y gremio del periodismo en general, del cual aspiro no desmayen en el proceso de validar, fortalecer y hacerle crecer para que en un futuro se afinque el sitio de verdadero honor y respeto que se merece en la sociedad guatemalteca.

Por último, a usted respetable lector, en espero que este esfuerzo académico y profesional sea de utilidad.

Resumen

“El ejercicio profesional del periodismo independiente y la dinámica de su realidad en Guatemala”, como trabajo académico, pretende reflejar los escenarios, características y naturaleza del ejercicio de la profesión en nuestro país, en el cual el empirismo se constituye en un muro que lejos de prestigiar y lograr el reconocimiento de la profesionalización universitaria graduada a nivel de una Licenciatura en el gremio, reduce la competitividad y vulnera proyectos individuales que provoca como consecuencia, la invisibilidad de un estatus similar al existente en otras disciplinas profesionales dentro de la sociedad.

Tal planteamiento y en base a la investigación, es posible a través de hallazgos como:

- a) El empirismo más que una necesidad gremial, lo es en realidad de una naturaleza corporativa empresarial por intereses propios, que mina un proceso que data de hace 30 a 25 años.
- b) La dependencia salarial o de honorarios, resulta a la larga un círculo vicioso necesario para muchos, que no siempre comulga con la filosofía aplicada teórica e idealistamente al periodismo.
- c) Entre los periodistas activos el buscar los medios periodísticos corporativos, obedece más a una razón económica que filosófica.
- d) Que la gran mayoría de periodistas encuestados y los entrevistados, presuponen que más que una instrucción académica en las aulas universitarias, es la misma dinámica y conformación de la experiencia lo que permite buscar fórmulas propias para su desenvolvimiento de necesitar hacerlo en escenarios de carácter personal.

- e) Que la libertad de prensa y libertad de expresión si bien es cierto, se válida en los procesos de producción en los medios corporativos, está se ve limitada por los intereses propios al sector que representan en donde prestan sus servicios periodísticos; f) se confirma que, con la nueva modalidad de los medios de tecnología de punta, Web u Online y bajo la rigurosa atención de la técnica periodística y sus postulados, la libertad de prensa se ve reforzada.
- g) Que, como ha acontecido en otros lares del mundo, en Guatemala el dominio de los medios corporativos periodísticos o tradicionales en la actualidad, así como su influencia en el campo de las agendas mediáticas, se ve alterado en altos porcentajes debido a las nuevas tecnologías de punta.

Por ello, la importancia social de este aporte académico, es la aspiración, lo constituya la integración del andamiaje teórico universal ya existente, junto al resultado de la experiencia de la investigación realizada, para reflejar, ilustrar e identificar para uso de estudiantes en general, estudiantes universitarios de periodismo y periodistas en ejercicio empírico, con o sin estudios universitarios, así como periodistas ya graduados universitarios, así como la sociedad en su conjunto, las características de la dinámica periodística, naturaleza, su evolución, su tendencia, desarrollo e incidencia en el país de esta importante profesión.

Palabras clave: Periodismo, empirismo, independiente, libertad, prensa, expresión, realidad, medios, comunicación, universidad,

Contenido

| | |
|---|----|
| Resumen | 3 |
| Introducción | 8 |
| 1 Plan o protocolo de la investigación | |
| 1.1 Antecedentes de la investigación | 10 |
| 1.2 Planteamiento del problema a estudiar | 11 |
| 1.3 Formulación del problema a estudiar | 11 |
| 1.4 Delimitación | 13 |
| 1.4.1 Delimitación teórica de tesis | 13 |
| 1.4.2 Delimitación temporal | 13 |
| 1.4.3 Delimitación geográfica | 13 |
| 1.5 Justificación del estudio | 13 |
| 1.6 Objetivo General | 14 |
| 1.6.1 Objetivos específicos de la investigación | 15 |
| 1.7 Hipótesis | 15 |
| 1.7.1 Variable independiente | 15 |
| 1.7.2 Variable dependiente | 16 |
| 1.8 Metodología del estudio | 16 |
| 1.8.1 Universo | 16 |
| 1.8.2 Muestra y su proceso de selección | 16 |
| 1.8.3 Instrumentos de recolección de datos | 17 |
| I Marco Teórico | |
| 2 Teoría de la comunicación | 20 |
| 2.1 Definición y categorías | 26 |
| 2.1.1 Historia de la teoría | 34 |
| 2.1.2 Principales exponentes | 46 |
| 2.1.3 Aportes | 53 |
| 2.2 Periodismo en Guatemala | 55 |

| | | |
|----------------------------------|---|-----|
| 2.2.1 | Historia de sistemas de comunicación periodística y escrita en Guatemala | 57 |
| 2.2.2 | Historia del Periodismo en Guatemala | 63 |
| 2.2.3 | Definiciones del periodismo escrito en la historia de Guatemala | 74 |
| 2.3 | Medios masivos de comunicación social | 79 |
| 2.3.1 | Escrito impreso | 82 |
| 2.3.2 | Escrito digital | 83 |
| 2.4 | La profesionalización del periodismo en Guatemala | 89 |
| 2.4.1 | Historia de la profesionalización del periodismo en Guatemala | 90 |
| II Parte Estudio Empírico | | |
| 3 | Periodistas que ejercen la profesión en medios escritos en Guatemala | 94 |
| 3.1 | Profesionalización periodística universitaria en Guatemala | 96 |
| 3.2 | Periodistas con formación superior o universitaria que ejercen en medios escritos de Guatemala | 99 |
| 3.3 | Periodistas con el grado de Licenciatura que ejercen en medios escritos en Guatemala | 99 |
| 3.4 | Dimensiones del ejercicio profesional del periodismo en Guatemala | 100 |
| 3.5 | Oferta de empleo en medios informativos de comunicación escrita en Guatemala | 102 |
| 3.6 | Perfiles de periodistas exigidos por los medios de comunicación social de periodismo escrito | 103 |
| 3.7 | Composición de la muestra y datos del cuerpo de la encuesta | 106 |

| | | |
|-----|--|-----|
| 3.8 | Resultados finales | 119 |
| 4 | Conclusiones | |
| 4.1 | Vinculadas al objetivo general | 121 |
| 4.2 | Vinculadas a los objetivos específicos | 123 |
| 4.3 | De la hipótesis | 123 |
| 4.4 | Conclusión | 123 |
| 5 | Recomendaciones | 124 |
| 6 | Referencias | 126 |
| 7 | Bibliografía | 132 |
| 8 | Anexo | 138 |
| | Encuesta electrónica | 138 |
| | Gráficos resultados de la encuesta | 139 |

INTRODUCCIÓN

En Guatemala, como se ilustra en el inciso 2.3.3., y 2.3.4., de este trabajo académico, el ejercicio del periodismo se ha verificado y sustentado desde sus cimientos en el Siglo XVII en el empirismo. No fue sino hasta en la década de los años 50 del siglo pasado, el XX, que se fundó la primera escuela de formación periodística, la Escuela Centroamericana de Periodismo (ECP).

Veintitrés años después, la Universidad de San Carlos de Guatemala y por gestión de la Asociación de Periodistas de Guatemala (APG) acogió la profesión en su seno y dio vida a la primera oferta de profesionalización en periodismo a través de la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC), con un título técnico en periodismo y desde entonces, tras otros dos años más de estudio, se opta a la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

La creación de la ECC no solucionó la ausencia académica en el periodismo. Veintiún años más tarde, en 1996, la APG gestionó de nuevo y ante el Consejo Superior Universitario (CSU) de la USAC, el dar vida al proyecto: Programa de Nivelación para Periodistas en Ejercicio, por el cual se optaba al título de Licenciatura en Periodismo. Este tras seis años de existencia, fue cerrado en 2004.

El vacío que dejó la ECC de la USAC, permitió surgieran para bien de la profesión periodística y sociedad, otros nichos universitarios en el sector privado, como en la Universidad Lándivar y Universidad Marroquín. En la actualidad, se han sumado otras instituciones como la Universidad Galileo, la del Istmo, Panamericana y Mariano Gálvez.

Sin embargo, la percepción que priva entre la sociedad, sus agentes y operadores organizados, es la que presenta escenarios que visualizan la perduración del

empirismo en el ejercicio profesional periodístico (incisos del 2.5 al 2.6) por lo que en la presente tesis y través de la pregunta de investigación:

“El periodismo ¿puede desarrollarse efectivamente fuera de la esfera de los medios de comunicación noticiosa tradicionales o corporativo empresariales?”, se establecen los elementos metodológicos que permiten comprobar una hipótesis con variables correlacionales, vinculadas a los distintos escenarios y espacios que identifican la dinámica del ejercicio periodístico en el país. El estudio es de enfoque mixto.

1.1 Antecedentes de la investigación

En Guatemala el periodismo se ha ejercido en alto porcentaje y desde el Siglo XVII, de forma empírica. En la actualidad y como todo oficio o profesión en el país está condicionado por la necesidad de sobrevivencia que tiene habitante en cualquiera de las etapas de desarrollo social y económico que enfrente para realizarse además, producir para beneficio del país.

En la época contemporánea ha dejado de plantearse como una herramienta facilitadora y auxiliar de validación y fortalecimiento, para ser reconocido como uno de los pilares del sistema democrático. También como el proveer a la población estudiantil de periodismo de todos los insumos técnico-académicos que le permitan, no solo para ejercer con alto nivel profesional, sino además, contar con el imaginario necesario para proyectarse en otros escenarios que no sean bajo la sombra de la empresa de gran capital.

Los antecedentes del tema de investigación científica o estado del arte, han sido abordados en otras tesis de forma directa o indirecta, y el cual ha quedado identificado por medio de la siguiente compilación.

a- UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA FACULTAD DE HUMANIDADES DEPARTAMENTO DE POSGRADO MAESTRÍA EN DOCENCIA UNIVERSITARIA. “EL PERIODISMO ESCRITO EN LA CIUDAD DE GUATEMALA DURANTE LOS AÑOS 1900-1925”. Guatemala, febrero, 2003. Aracelly Krisanda Mérida González. En la actualidad no existen recopilaciones que describan los periódicos del siglo XX. Por lo tanto, era necesario realizar un estudio relacionado con el tema, que en su fase de culminación presentara por escrito y sistemáticamente la descripción, y características del periodismo cotidiano en la ciudad de Guatemala durante los años de 1900-1925, como una contribución a la historia del mismo en el país.

b- Universidad de San Carlos de Guatemala, Escuela de Ciencias de la Comunicación. Octubre 2001. Glenda Odette Barillas Roldán. En los diferentes medios escritos trabajan periodistas empíricos, profesionales de la comunicación con estudios en otras carreras, así como egresados de las diferentes universidades del país; sin embargo, es necesario conocer la opinión de los empleadores acerca de las cualidades, conocimientos, responsabilidades, funciones y equipo básico que el periodista profesional debe manejar.

c- Universidad de Santiago de Compostela. “Análisis de la formación de comunicadores sociales en el Ecuador. Casos: Universidad Central del Ecuador, Universidad del Azuay y Universidad Técnica Particular de Loja”. María Isabel Punín Larrea (sin año de edición). Trabajo académico para analizar el proceso de formación de comunicadores sociales en tres importantes instituciones universitarias del Ecuador, y concluir con una propuesta curricular genérica de formación adecuada a las necesidades ecuatorianas.

d- Programa de Doctorado de Periodismo y Ciencias de la Comunicación, Universidad Autónoma de Barcelona (UAB). Bellaterra, Enero 2007. Santiago Tejedor Calvo. “El estudio del ciberperiodismo en las licenciaturas de Periodismo de España”. El estudio tiene como meta realizar un detalle de la presencia actual del periodismo digital en los planes de estudio de las licenciaturas de Periodismo que se imparten en España, y obtener criterios que permitan establecer sugerencia y recomendaciones para su correcta inclusión curricular.

e- Universidad de La Sabana, Facultad de Comunicación Social y Periodismo Chía, Cundinamarca. “La situación laboral de los periodistas radiales deportivos de Bogotá”. 2004. Javier Alexánder Borda Díaz, Juan Pablo Coronado Alvarado y Eder Torres Rosas. Más allá de la distancia que pueda existir entre los periodistas deportivos radiales del país con la opinión pública nacional, la situación de estos comunicadores no está exenta de problemas económicos y carencias académicas

y profesionales tan recurrentes en cualquier otro trabajo. Por lo tanto, se hace pertinente abordar la interinidad de este medio y auscultar su realidad para encontrar respuestas en torno a la preparación de las personas que ejercen el periodismo deportivo en la radio capitalina e, incluso, develar cuáles son sus expectativas y en qué entorno se están desarrollando. Eso además de analizar la situación contractual y el perfil del periodista deportivo de la radio actual, son objetivos de primera mano de esta investigación.

1.2 Planteamiento del problema a estudiar

El periodismo en Guatemala se ejerce dentro de un contexto económico vinculado a medios convencionales o tradicionales de comunicación masiva existentes, y adscrito principalmente a un sistema de dependencia asalariada, supeditado a las oportunidades laborales que en estos puedan crearse.

Esta es una realidad que da origen a filtros o grupos reducidos que limitan el ingreso o captación como mano de obra calificada, entre la generalidad de los nuevos profesionales que egresan preparados técnica y científicamente de los distintos centros universitarios del país.

Es posible considerar entonces, que el egresado universitario consciente de esta limitación debe contar con herramientas académicas y científicas pertinentes que le permitan diseñar estrategias para su posicionamiento y desarrollo en el mercado laboral, como también en campos idóneos y factibles de su conocimiento y preparación, para ejercer y llenar sus expectativas de desarrollo de cara a sus necesidades económicas y sociales fuera de la figura empresarial de gran capital.

1.3 Formulación del problema a estudiar

Es interés de este ejercicio académico el identificar y visibilizar si el profesional del periodismo en el empirismo o bien, con preparación e instrucción académica

universitaria, cuenta a su criterio, con las herramientas propias del conocimiento suficiente para proyectarse ya sea como dependiente asalariado o bien, a través de fórmulas individuales o colectivas efectivas y eficientes en el marco del sistema económico, político y jurídico del país con la aspiración de desarrollarse como una unidad productiva de la Población Económicamente Activa (PEA) para bien propio, de sus familias y del país, y así satisfacer necesidades primarias, secundarias y aspirar a las terciarias, como las describe la teoría económica. Por tanto, cabe plantearse interrogantes como:

¿Existen los nichos y oportunidades fuera de la sombra de la empresa de gran capital/medios informativos de comunicación social tradicionales y bajo el régimen de dependencia asalariada o por contrato, para ejercer el periodismo en la sociedad guatemalteca?

¿Se puede segmentar el ejercicio periodístico según la función, rol y fuente de financiamiento para proyectarlo y cumplir su misión apostólica, verdaderamente democrática en la sociedad guatemalteca?

¿Existen estándares o rangos de ingresos económicos para que el periodista se sienta realizado profesional y socialmente, según el campo en que se desenvuelva?

¿Hay diferencias entre el periodismo asalariado y el independiente?, de existir, ¿cuáles son?

1.4. Delimitación

1.4.1 Delimitación teórica de tesis

El estudio e investigación será de carácter exploratorio, descriptivo, no experimental, atinente al hecho del ejercicio periodístico en medios de comunicación masiva escritos, existentes en el departamento de Guatemala.

Sus fuentes primarias fueron entrevistas personales y encuestas de preguntas cerradas y abiertas a editores y reporteros de los periódicos: Prensa Libre, elPeriódico, Siglo Veintiuno, Nuestro Diario.

Las fuentes secundarias de esta investigación lo constituirá la investigación bibliográfica existente, relativa o relacionada a la línea trazada de confirmación del planteamiento.

1.4. 2 Delimitación temporal

La investigación se planteó como transeccional y para ser desarrollada en un espacio temporal de ocho meses. Un plazo que inició a partir del lunes dos de febrero, 2015, y culminó el 30 de julio, también del corriente año. Un período suficiente para realizar la primera etapa, la de planificación; la segunda de investigación bibliográfica y por último, la de investigación de campo con el muestreo acorde bajo la técnica aleatoria.

1.4. 3 Delimitación geográfica

El estudio se desarrolló en el departamento de Guatemala, debido a que geográficamente es donde se encuentran las sedes de los medios masivos de comunicación social de prensa escrita propuestos: Prensa Libre, elPeriódico, Siglo Veintiuno y Nuestro Diario, con el fin de facilitar el diseño de los procedimientos contemplados para los objetivos del presente estudio.

1.5 Justificación del estudio

Con el presente estudio se pretende beneficiar a periodistas profesionales empíricos con o sin estudios universitarios, la población estudiantil universitaria de la carrera de Periodismo y/o Ciencias de la Comunicación y Facultades o Escuelas universitarias de Periodismo y/o Ciencias de la Comunicación.

Los beneficiarios indirectos resultan ser, y en su orden, los estudiantes de educación básica y diversificado del sistema de educación nacional, desde el punto de vista de identificación y ubicación de intenciones/vocación sobre carreras a proseguir en el nivel universitario.

También aquellos ciudadanos que participan en talleres y/o laboratorios donde se utilice la técnica periodística, al identificar el posible abanico de escenarios desde los cuales se puede proyectar el periodismo con miras al fortalecimiento de la democracia que nos rige.

Por último, la sociedad guatemalteca en general, al ratificarse que el periodismo se convalida como facilitador para formar ciudadanía, principios y valores, y cuyo resultado redunde en lo positivo que representa como tal, para fortalecer nuestro sistema democrático.

1.6 Objetivo General

Identificar el contexto del ejercicio profesional del periodismo en medios masivos de comunicación social escrita en Guatemala, que permita proponer fórmulas adecuadas para conciliar la necesidad económica frente a la necesidad ideológica y filosófica que conlleva la profesión.

1.6.1 Objetivos específicos de la investigación

- Identificar qué destrezas científicas y técnicas deben caracterizar al ejercicio del periodismo, tanto para sistemas económicos de relación de dependencia salarial u honorarios en empresas o para emprendimientos comunitarios o individuales, que permita convertirlo en fuente generadora de ingresos económicos.
- Identificar los espacios y campos de ejercicio profesional del periodismo, tanto en empresas u otras alternativas contemporáneas.
- Identificar si la profesionalización universitaria, con grado de Licenciatura, ha abierto la brecha para mejora del estatus y estándares jerárquicos, así como cotización en la prestación de servicios en medios tradicionales de comunicación social de prensa escrita y las alternativas actuales que la tecnología de punta facilita, como lo son los medios Online o Web.
- Identificar la naturaleza y tendencias de las diferencias que puedan existir entre el periodismo en medios tradicionales de comunicación social de prensa escrita, y las alternativas actuales que la tecnología de punta facilita, en aras de los principios y derechos constitucionales de Libertad de Prensa y Libertad de Expresión.

1.7. Hipótesis

El periodista de medios impresos y graduado universitario demuestra destrezas que le permiten independencia en el ejercicio profesional dentro del sistema social, económico, político y jurídico en Guatemala.

1.7.1 Variable independiente

El periodista de medios de prensa escrita impresa o de nueva tecnología, graduado universitario, considera contar con destrezas o competencias profesionales en cualquiera de los campos y espacios que el mercado laboral ofrece en Guatemala, ya sea bajo un régimen asalariado o bien, a través de honorarios, como también de forma independiente.

1.7.2 Variable dependiente

Realidad del ejercicio profesional periodístico dentro del sistema social, económico, político y jurídico en Guatemala.

1.8 Metodología del estudio

1.8.1 Universo

El universo de la investigación se conformó con periodistas con cargos administrativos de responsabilidad de varios niveles, y periodistas reporteros que cubren distintas fuentes en la ciudad de Guatemala y que prestan sus servicios en distintos medios escritos. Su participación se concretó con encuestas extendidas a través del sistema tecnológico Web:

- a. Periodistas con cargo administrativo: el universo de este grupo se estima en cuatro identificados y vinculados directamente al tema, calificados para abordarlo en base a su experiencia en el ejercicio profesional del periodismo asalariado y el independiente, así como la dinámica de su realidad en Guatemala.
- b. Reporteros Redactores. Consecuencia de la falta de registros, se utilizó como herramienta una base de datos, no personal, con las direcciones de e-mail, de

un total de 2,000 registros. –de estos se remitió una muestra de 150 periodistas de los cuales se obtuvieron los datos cuantitativos.

1.8.2 Muestra y su proceso de selección

La muestra es no probalística. Los dos criterios de la muestra son:

- a) Homogeneidad. Para los periodistas administrativos: sus conocimientos vinculados en el tema del periodismo en Guatemala; sus funciones relacionadas con el tema directamente y sus criterios sobre distintos tópicos atinentes al mismo. En el caso de los reporteros y a través de la encuesta, consultas relacionadas al tema y su realidad de ejercicio profesional.
- b) Representatividad. La opinión de los periodistas desde el seno mismo del gremio, resulta de gran valor para ilustrar aspectos particulares y específicos desconocidos por la general de la sociedad.

Periodistas administrativos. Dos directores de redacción, un jefe de sección, y una directiva de una institución de periodistas, quien cuenta con experiencia nacional e internacional, un post grado y un master en periodismo independiente.

Reporteros, redactores y editores de distintos medios de comunicación social, formales o corporativos, así como parte de la nueva modalidad, los Online de la Web, que tienen por característica especial, tener a su cargo la cobertura periodística de distintas fuentes.

1.8.3 Instrumentos de recolección de datos

Encuesta no nominal

El universo estadístico y su muestra, se origina de una base de datos con correos electrónicos o e-mail personales de directores, editores, reporteros y columnistas que prestan sus servicios en los medios informativos de comunicación social en la capital, y por ende en el país. En el área metropolitana, geográficamente, se concentran las sedes de los principales medios y en especial, los corporativos empresariales, no exclusivamente de prensa escrita impresa y Online o Web.

Fue a través de esta herramienta tecnológica donde se extendió la invitación de participación a llenar un formulario impersonal, que permitiera lograr el registro de respuestas de interés para este estudio académico.

El envío de correo electrónico con un mensaje de invitación dio inicio en la última quincena de julio y concluyó en la primera semana de agosto de este 2015.

De un total de 150 receptores, se obtuvo la colaboración de 72, correspondientes a periodistas que laboran en los medios de comunicación objetivo del estudio e investigación, incluidos los de la nueva modalidad tecnológica, los Web u Online.

a) De los entrevistados

- i. Medio en el que prestan sus servicios
- ii. Sexo
- iii. Periodistas con estudios universitarios
- iv. Periodistas que iniciaron en el empirismo
- v. Periodistas que iniciaron ya con respaldo académico y título
- vi. Situación de libertad de expresión entre periodistas en medios corporativos

- vii. Factores que limitan la libertad de prensa y de expresión en los medios corporativos
- viii. Valoración de la capacitación universitaria en el mundo del periodismo guatemalteco
- ix. Visión y sentir respecto a la valoración del gremio y su función en la sociedad, al partir desde el ámbito corporativo
- x. Función y visión dentro del gremio sobre la creación de un Colegio de Periodistas
- xi. Factores que inciden y han incidido en la ausente creación de un Colegio de Periodistas
- xii. Periodismo corporativo y periodismo independiente desde la óptica de periodistas
- xiii. Realidad del periodismo empírico o con procesos inconclusos hacia licenciatura en Periodismo o Comunicación Social
- xiv. Descripción del ejercicio de periodismo ya quilatado con título universitario
- xv. Mapa funcional sobre la distribución de la fuerza laboral en los medios informativos de comunicación social en Guatemala
- xvi. Ilustración de factores de incidencia negativa, sobre el reconocimiento del estatus que debieran proporcionárseles a los periodistas que han concretado su nivel de licenciatura en Periodismo o Comunicación Social en los medios corporativos
- xvii. Criterio de periodistas respecto a su capacidad de impulsar o emprender proyectos independientes de periodismo

El diseño utilizado es transeccional pues comprende dos grandes momentos de la investigación una planificación e investigación bibliográfica a partir del mes de marzo a junio, y otra de campo con entrevistas y una encuesta a lo largo de todo el mes de julio y principios de agosto 2015. El muestreo fue de carácter no probalístico y aleatorio.

I Marco Teórico

2 Teoría de la comunicación

Como bien plantea Jorge Martínez Terreno, en el párrafo quinto, página 5, de su libro "Teorías de la Comunicación": *"La teoría se distingue de ciencia y se convierte en 'ley científica' cuando, además de ANALIZAR y PREDECIR se puede VERIFICAR. Así se habla de la 'ley' de la gravedad, pues se puede comprobar y verificar. Ésta es una ciencia física. En cambio la comunicación se considera como una ciencia social"* (Martínez Terreno, Teorías de la Comunicación, 2006).

De cara al objetivo académico de este estudio, Martínez Terrero, indica en ese mismo espacio, *"que la elaboración del Marco Teórico de una tesis, implica analizar y exponer las teorías, los enfoques teóricos, las investigaciones y los antecedentes en general, que se consideren válidos para el correcto encuadre del estudio"*.

El estudioso, agregó *"la 'teoría empírica' (o 'middle range theories') relaciona las variables con sus efectos e indicadores medibles y si se llega a tener siempre una relación entre las variables, esto constituye una 'ley científica'"*.

Para fines de este estudio académico y cómo punto de partida, en razón de reafirmar la teoría académica recibida en las aulas universitarias respecto a lo que es la comunicación y su teoría, obliga a recalcar que deben tomarse en cuenta constantes, características o elementos como: ¿qué es?, ¿cuáles sus elementos?, ¿cuál su fin y objetivo?

Las respuestas a tales inquietudes, su verificación de efectividad de existencia de cara a su fin máximo, lleva a la conclusión que para lograr la recepción de un mensaje entre un emisor y un receptor (individual-masivo) se necesita: un emisor, un código, un canal, un mensaje, un receptor, un retorno y una retroalimentación,

última condicionada a factores externos, como la bulla o distractores y las condicionantes sociales o contexto, etc.

Al partir de Martínez Terrero, junto a otros autores con su marco referencial de teorías universales de comunicación, se buscó identificar la coincidencia o justificación de estas, con la naturaleza y razón de los medios informativos de comunicación social escritos y de nueva tecnología con carácter periodístico, en Guatemala.

Para ello y en especial, se tomó en cuenta el emporio que constituyen los de mayor reconocimiento y constituidos como empresas de capital privado, sin olvidar que también en nuestro país existe al menos uno y oficialmente, de carácter gubernamental, así como otros existentes bajo la figura de Organizaciones No Gubernamentales (ONG's).

Por ello y en un primer escenario, se aborda los ámbitos, factores y dinámica del papel que juegan los medios informativos de comunicación social dentro de la sociedad guatemalteca, auxiliados por teorías universales como la "Autoritaria", "la Liberal", "la Democrático-participativa o Democrático-liberadora", como también la del "Funcionalismo", que propone el académico Martínez Terrero (Martínez Terreno, Teorías de la Comunicación, 2006).

En igual forma, el estudio académico toma en cuenta qué, como en otros países en la época actual, en Guatemala este emporio experimenta una ruptura de dominio ante un periodismo emergente, al cual ha dado en llamársele "Periodismo Ciudadano o Comunitario".

Esto último, coincide con una dinámica propiciada por la tecnología de punta, que encuadra con la "Teoría de la sociedad de la Información" y la "Teoría de la Globalización" de Martínez Terrero, y que es ésta realidad a la que se le conoce

popularmente como el empoderamiento ciudadano, y se ha dado en llamar “Quinto Poder” (Martínez Terreno, Teorías de la Comunicación, 2006).

El criterio del “Quinto Poder”, de validación contemporánea en la historia social y política en el mundo, no se diga en Guatemala, como ya hemos dicho, ha sido confirmado en la historia política guatemalteca en este 2015.

Nos referimos a la crisis política que afectó y ha afectado a la administración gubernamental del Estado, a cargo del Partido Patriota¹, al resultar algunos de sus integrantes-funcionarios, procesados judicialmente por sindicaciones de actos de corrupción. Hechos que culminaron con la renuncia del ex presidente, Otto Fernando Pérez Molina, y la ex vicepresidenta, Ingrid Roxana Baldetti Elías, quienes fueron puestos a disposición de la justicia.

En un segundo plano, se escudriña el quehacer del periodista en proceso de la comunicación en nuestro país y sociedad.

Sobre ello, exposiciones como la de la periodista mexicana, Rosalinda Hernández Alarcón, en las páginas 7 y 15 de su obra “Ciudadanía y libertad de expresión”, alega que *“no pueden los periodistas abstraerse del ejercicio ciudadano y cosmovisión individual, su mundo de convivencia social y económica, lo que lleva considerar criterios respecto a su postulado filosófico y profesional del periodismo”*.

¿Cómo está el periodismo en Guatemala? Hernández Alarcón, argumenta en la página 51, que *“el periodismo es una forma de comunicación social para transmitir información y puntos de vista a través de medios escritos, radiales, televisivos y electrónicos, llamados el Cuarto Poder”*² (Hernández Alarcón, Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios, 2003/2006).

¹ Partido actualmente en el Gobierno, identificado bajo las siglas PP.

² Hernández Alarcón, Rosalinda. 2003-2006: 51. Alega que en los medios de comunicación social tradicionales, *predominan las líneas editoriales de corte tradicional que coexisten con secciones o espacios*

Como se indicó, Hernández Alarcón, recalca y en relación al ejercicio periodístico guatemalteco, *“que los periodistas y comunicadores sociales se sienten ajenos a concatenar la práctica profesional con la vigencia de sus derechos políticos, sociales, económicos y culturales”*.

El criterio de Hernández Alarcón, lo refuerza en su obra, con el criterio de Ana María Cofiño K., quién se expresó así: *“no descubrimos el hilo negro cuando insistimos en que la libertad de expresión es un requisito para la democracia..., como gente organizada o como individuos también tenemos el derecho a que se nos informe y a informar. Esto significa que hay responsabilidades que asumir y atender”* (Hernández Alarcón, Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios, 2003-2006).

La periodista nicaragüense, Sofía Montenegro, al abordar el contexto regional – Guatemala implícita- en la página 15, de la obra de Hernández Alarcón, hace hincapié en que: *“quienes ejercen la profesión de periodistas no tienen por qué inhibirse en su actuación como ciudadanos”*.

Montenegro, agrega que debido al impacto social y de opinión pública del ejercicio periodístico y la comunicación social en Guatemala: *“... un periodista también es un actor social y, como sujeto, tiene derecho a opinar y decidir, oponerse a las arbitrariedades e injusticias..., existen tergiversaciones y estereotipos que dificultan a mujeres y hombres periodistas asumirse como sujetos de derechos..., ser testigos, indagadores y reporteros de hechos, de ninguna manera tiene que traducirse en la renuncia a sus y los derechos civiles, políticos, sociales, económicos y culturales”*.

renovados y en contraposición con los alternativos, que suelen ser de oposición. Los primeros dicen defender como postulados el profesionalismo, objetividad, independencia y apego a la verdad..., y se consideran ‘el Cuarto Poder’, cuestión difícil de compartir, en tanto dependen de los intereses de quienes pautan con ellos..., indispensables para el sostenimiento y sin duda, vulnerables al sistema de mercado”.

Para sustentar tales posiciones, Hernández Alarcón, fustiga el quehacer periodístico y plantea: *“la llamada objetividad no existe en los medios de comunicación. Toda noticia tiene un enfoque, una intención. Cualquier información publicada tiene un propósito. En la línea editorial de los medios de comunicación se concreta la intencionalidad. En suma, la intencionalidad es la orientación política de la información que se publica o difunde”* (Hernández Alarcón, Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios, 2003-2006)³.

Hernández Alarcón, al ampliar sus conceptos, expone: *“cabe señalar que todo lo que producen o consideran importante –los periodistas reporteros- pasa por el filtro de quienes deciden lo que se publica..., además, hay reporteros que sólo buscan primicias o centran su interés en notas sensacionalistas, porque eso les garantiza su publicación. A partir de fuertes cargas de trabajo, también ocurre que consulten un número muy limitado o reiterado de fuentes concentradas..., efectúan escasa investigación u omiten el contexto de hechos o declaraciones”* (Hernández Alarcón, Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios, 2003-2006)⁴.

Aunque generaliza y no diferencia entre un medio de información masivo periodístico a uno de comunicación social, Hernández Alarcón, concluye en la página 54, que: *“en un sistema democrático, los medios tienen como función ser la voz de quienes no la tienen, quienes no pueden hacer las preguntas. Corresponde a medios y periodistas contribuir a que los funcionarios públicos cumplan con su obligación de informar y hacer visible el protagonismo de las diferentes expresiones de la sociedad civil, sin exclusión”*.

³ Hernández Alarcón, Rosalinda. 2003-2006: 49-51. Critica y cuestiona *“el que los editores o jefes de información también concretan una intencionalidad a partir del lugar y espacio que le asignan en la información. Los hechos pueden ser titulares de primera plana o notas sin importancia, según la línea editorial del medio”*. Manipula el concepto de *“ética periodística”*, al asociar su validez bajo el argumento: *“algunos periodistas sostienen que el enfoque que guía un periodismo más humano y ético, se vincula a la intencionalidad social...”*.

⁴ Hernández Alarcón, Rosalinda. 2003-2006: 49-51. *“Dependiendo del nivel de experiencia y confianza con que cuenten las y los reporteros, éstos sugieren temas y fuentes de cobertura. De lo contrario, tienen que obtener el visto bueno de sus jefes de información o redacción antes de realizar su acción reporteril”*.

Otra cosmovisión, la de la periodista estadounidense, Deborah Potter, quien en las páginas 2 y 3 del “Manual de periodismo independiente” (auspiciado por el Departamento de Estado de Los Estados Unidos de América) sobre el ejercicio de esta profesión plantea: *“El propósito del periodismo es dar a los ciudadanos la información precisa y fidedigna que necesitan para desenvolverse en una sociedad libre”* (Potter, Deborah, 2006).

Potter, expone que *“el periodismo es a la vez una profesión y un arte, pues los periodistas aplican habilidades especializadas y se someten a normas en común..., la mayor diferencia es quizá el papel especial que los medios informativos desempeñan en una sociedad libre”*.

Cita Potter, en la presentación de este manual, al escritor político francés, Alexis Tocqueville, con su máxima: *“no es posible tener verdaderos periódicos sin democracia y no se puede tener democracia sin periódicos”*, lo que le llevó a la reflexión que *“las democracias bien establecidas o incipientes, dependen del consentimiento de una ciudadanía bien informada, y los medios de noticias son una fuente primaria de la información que la gente necesita para gobernarse a sí misma”* (Potter, Deborah, 2006).

La periodista estadounidense refuerza su criterio así: *“que a fin de garantizar que los periodistas estén en condiciones de proveer esa información, muchos países han establecido salvaguardias legales para la libertad de prensa”*.

Potter refirió que *“en Estados Unidos de América, el periodismo es la única profesión citada en la Constitución, la cual establece que el Congreso no aprobará ley alguna..., que coarte la libertad de expresión o la de prensa”*, y cita al tercer presidente de este país, Thomas Jefferson, quién en 1787 dijo: *“En virtud de que la base de nuestro Gobierno es la opinión de la población, el primer objetivo debe ser la conservación de ese derecho y si a mí me tocara decidir si debemos tener*

un gobierno sin periódicos o periódicos sin gobierno, no dudaría un momento en preferir esto último”.

El siguiente plano, el de la audiencia, lleva a reiterar que, cómo fue citado con anterioridad ante la popularización de la tecnología, el periodismo ciudadano adopta un papel protagónico empírico en la actual época, sustentada en el derecho civil y humano universal de Libertad de Expresión; este fenómeno social, empuja al periodismo universal hacia un carisma más práctico, amplio.

En otras palabras, de forma funcional esta realidad encaja a las mil maravillas con el principio de la Teoría de las Mediaciones Sociales y la del Simbolismo Interaccionista, de Martínez Terrero (Martínez Terrero, Teorías de la Comunicación, 2006).

Por último, Ana María Cofiño K., como editora del periódico guatemalteco La Cuerda, y en la primera edición de la obra de Rosalinda Hernández Alarcón, 2003, “Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios”, expone para reforzar este planteamiento: *“Si nos quedamos en silencio, si no usamos esos recursos”* tecnológicos como la Internet que dan apertura a las redes sociales, el Facebook, Twitter, etc.- *nos marginamos”* (Hernández Alarcón, Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios, 2003-2006).

2.1. Definición y categorías

Para reforzar el desarrollo de esta tesis y al partir de su hipótesis, el criterio se sustenta en varias de las categorías o tipos de teorías que describe Martínez Terrero, como también las de Denis McQuail, para describir a la teoría de la comunicación así:

Un sistema de ideas que pueden ayudar a comprender un fenómeno, guiar una acción o predecir una consecuencia, con postulados generales sobre la naturaleza, el funcionamiento y los efectos de los medios de comunicación de masas basados en la observación sistemática y objetiva de los media y de otras fuentes pertinentes (McQuail, Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas (pdf)).

En Guatemala, los medios de comunicación masiva o social informativos, *mass media*, no se abstraen de su naturaleza en general respecto a lo que se verifica en otras sociedades, sean estas democráticas o totalitaristas (McQuail, Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas, 2012)⁵.

Para escudriñar los escenarios, factores y dinámica de los *mass media* en nuestro país y por ende, sobre la gente que hace prensa bajo una relación asalariada o por contrato en corporaciones noticiosas, resulta acorde citar La Teoría Autoritaria, de Martínez Terrero, que también identifica como “Corporativista”, (página 7) y que se rige por *“las leyes universales del orden racional”*.

⁵ Martínez Terrero, José. *Pag. 28, párrafo cuarto*. No resulta difícil entender el gran interés que los medios de comunicación de masas han venido suscitando desde su aparición o por qué han suscitado tanta atención y regulación públicas y numerosos trabajos teóricos. La conducta de políticas democráticas (o totalitaristas), tanto nacionales como internacionales, depende cada vez de los medios de comunicación de masas y abordan muy pocas cuestiones sociales significativas sin algún tipo de consideración del papel, más bien o para mal, de los *media... los aspectos más fundamentales de la sociedad –aquellos que conciernen al reparto y ejercicio del poder, a la gestión de los problemas y a los procesos de integración y cambio- se centran en la comunicación, y en particular, en los mensajes transmitidos por los media públicos, en forma de información, opiniones, relatos o entretenimientos*

Martínez Terrero, plantea que los altos estratos o élites, *“creen y han creído, que su cultura y civilización –intereses económicos, políticos- es la verdadera. Juzgan que el fin de la comunicación pública es conservar el patrimonio cultural, explicarlo y difundirlo..., un instrumento clásico de dominio”* (Martínez Terrero, Teorías de la Comunicación, 2006).

Como ejemplo, en Guatemala y en los acontecimientos de la historia política en este 2015, y aunque se mezcla con otra teoría-la Teoría Setting (Rodríguez Díaz, 2004) fue evidente como algunos medios informativos de comunicación social, *mass media*, se puede considerar, aplicaron e hicieron gala de una Teoría Autoritaria al intentar imponer la posición y criterio de una élite y acondicionamiento a favor de la clase política señaladas de corrupción⁶.

Se suma a esta tendencia, la Teoría Liberal. Según Martínez Terreno, en el capítulo 2, páginas 7-8, es está la *“normativa libertaria o de prensa libre, mercado libre de las ideas; la libertad de poner en los medios lo que quieran sus productores –o dueños- incluyendo la violencia, y cuya cimiento se traslada al Siglo XVII en Europa, hasta extenderse tras su independencia en los Estados Unidos de América.*

Ha sido la Teoría Liberal, expone Martínez Terrero, la que dio vida al concepto de *“libertad de prensa’, a la cual ni el Estado ni cualquier otra institución podría censurar o atacar, así como a los dueños de los medios”,* y cuyos exponentes lo fueron John Stuart Mill (1859), con su *“On Liberty”*, hasta Thomas Paine, Alexis de Tocqueville y John Merrill (1974)⁷.

⁶Rodríguez Díaz, Raquel. 2004. 15-76. ...la influencia de las noticias de los medios de comunicación en la opinión pública y más particularmente, la influencia de un conjunto de noticias sobre la percepción del público con los temas más importantes del día..., proporcionando una amplia visión del papel de los medios de comunicación de masas en la formación de la opinión pública...; una teoría clara y corroborable, sobre la influencia de los medios de comunicación en la forma de seleccionar temas significativos de la realidad y construir con ello, la agenda pública.

⁷Martínez Terrero, José. 2006. 7-8. Se pueden publicar aun las declaraciones 'falsas', pues ellas ayudan a aclarar más las verdaderas. Así pues, en la sociedad cada uno tiene derecho a equivocarse, el error tiene que

La Teoría Liberal, es una teoría de efectos fuertes o “normativa”, como señala en las páginas 7-8, Martínez Terrero, *“tiene un prejuicio conservador, en el sentido de que supone que los medios sirven más para mantener las normas de la sociedad, que para producir grandes cambios”*. Similar criterio plantea Denis McQuail (McQuail, Introducción a la teoría de la comunicación, 1994).

En este espectro de fuerzas o posiciones, se suma el de la Teoría Democrático-Participativa o Democrático-Liberadora, que plantea Martínez Terrero, en las páginas 14-17 de su obra, parte de la máxima que acuñó Denis McQuail, y a su vez se originó en el inglés Edmund Burke (finales del Siglo XVIII): *“los medios eran –son- poderosos. Por eso se les llama el ‘Cuarto Poder’, el poder político que tiene la prensa”*.

Martínez Terrero, respecto a la Teoría Democrático-Participativa o Democrático-Liberadora, plantea que busca contrastar la realidad de la adversidad manifiesta de la masa y sus movimientos cívicos, hacia la política de un poder local e influencia contestataria a intereses elitistas, sectores de poder e intereses de los propietarios de los *mass media* –como en el caso guatemalteco en este 2015, ya citado se reitera, debido al nivel de inflexión puesto de manifiesto por varios *mass media* nacionales-.

Martínez Terrero, hace referencia a que dicha teoría tomó fuerza en 1984, cuando en Nordenstreng, Alemania, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) amplió la Carta de los Derechos Humanos al Área de la Comunicación.

Dicho paso, señala, fue dado luego de una evidente y férrea oposición que entre 1960 a 1974, presentaron Los Estados Unidos de América y varios países de

tener cabida. Hay que aceptar esta posibilidad, pues el individuo siempre puede perfeccionarse a través de la educación y el acceso a la información. Cuanta mayor información haya, mayor será la mejora económica, social y política de la sociedad. Esto no es peligroso, pues en un auténtico foro, público y libre, lo falso quedaría rechazado (Principio de autocorrección). La ley del mercado hará que eventualmente lo bueno prevalezca (pues todos lo querrán) y lo malo desaparezca por sí solo. (McQuail, 1994: 128s)

Europa, y que tuvo por corolario el retiro en 1982, de este país de la Organización para Educación, Comunicación, Cultura y Ciencia de las Naciones Unidas, UNESCO, junto a varios países como la ex Unión de Países Socialistas (ex URSS) Inglaterra y Singapur.

En este marco de categorías, se propone la Teoría del Funcionalismo, de la cual propugna Martínez Terrero, en las páginas 21-22, ubica como parte de las *Teorías Macros*, Teorías de Medios, Cultura y Sociedad (de Dependencia de los Medios, la de Vacío del Conocimiento, La Espiral del Silencio, de Difusión de Innovaciones, Agenda Setting o situacional) tienen *“una relación especial con las normativas”*.

Para el autor, las Teorías de Medios, Cultura y Sociedad –macros- corresponden a la categoría o ámbito de la relación de los *mass media* con la sociedad y su institucionalidad.

Sustentado en la filosofía de Denis McQuail, Martínez Terrero, argumenta en las páginas 21 - 22, respecto a la Teoría de Medios, Cultura y Sociedad, que *“el papel de los medios masivos es sostener la sociedad moderna y apoyar sus funciones políticas, económicas y sociales, y que contrasta con posturas antagónicas respecto a que debe ser el criticar continuamente la concentración de poder y la ideología de los que lo detentan, y ayudan a chequear y a evaluar continuamente el tipo de cultura que todos están creando”*.

Así, sobre la Teoría del Funcionalismo, identificada por Martínez Terrero, se infiere que *“es la teoría de sociedad de la información con el determinismo tecnológico de la comunicación”*. En otras palabras, la hegemonía según su potencial para transmitir y difundir su señal, y que se conoce como penetración, cobertura geográfica, nitidez tecnológica, etc.

Agotado este compendio correspondiente a los *mass media*, las leyes o teorías que les rigen y cuya aplicación se identifica a plenitud en nuestro país, se

abordará aquellas que conciernen a la audiencia, sociedad, población o ciudadanía, para arribar luego al del comunicador/periodista, el ejercicio periodístico.

Se reitera que la realidad de la política nacional y de sociedad en este 2015, permite visualizar la interacción de los *mass media* en Guatemala y en un primer lugar, con las Teorías de la Sociedad de la Información, de la Globalización, de las Mediaciones Sociales, del Simbolismo Interaccionista y la de las Comunidades Virtuales, que propugna Martínez Terrero.

Por ejemplo, la de Sociedad de la Información, se refiere al factor e influencia tecnológica que permite hoy, en distintas sociedades, ser un conglomerado Global o Globalizado. Guatemala, un ejemplo de esta teoría en la coyuntura de crisis política que concluyó con las Elecciones Generales 2015.

McQuail, Denis, en su obra “Introducción a la teoría de la comunicación de masas”, ilustra en las páginas 25 – 47, que *“los media, con sus propias normas y prácticas, están sujetos a definición y limitación por parte de la sociedad, en particular de sus instituciones de poder político y económico, lo que genera una articulación de otros sectores y generar un balance de su influencia –coyuntura o contexto social como en la actualidad guatemalteca este 2015- con intercambios y competencia, de dominación y conflicto, diferencias estructurales como la diferencia de clases”* (McQuail, "Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas", 2006).

Esta reflexión lleva a la Teoría de las Mediaciones Sociales, las cuales, según Martínez Terrero, en las páginas 80 – 86, cuándo *“los medios tradicionales (prensa, cine, radio y TV) se hallan entre la realidad y la audiencia, y ejercen diferentes roles: ventanas, espejos, filtros, guías, intérpretes, foros, plataformas, interlocutores”*.

Martínez Terrero, explica allí, que *“es un proceso de recepción donde se crean y recrean significados y sentidos desde la interacción de la audiencia con el medio, una `zona franca`, donde cualquier significado es posible y donde no manda ninguna lógica cultural; donde las interpretaciones pueden cambiar de ser alienantes a liberadoras y viceversa, es decir, el proceso mismo de recepción del mensaje a través de la percepción, pero desde la percepción de otros”* (Martínez Terrero, Teorías de Comunicación, 2006).

Esta lógica o punto de flexión comunicativa planteada por Martínez Terrero, lleva a la siguiente propuesta de explicación: la Teoría del Simbolismo Interaccionista. De ésta en las páginas 80 - 90, sostiene que *“a los medios no se les puede acusar de estímulo-respuesta determinista, ni de una conspiración contra las masas. El individuo actúa libremente gracias a esta interacción simbólica, que le permite crear significados de acuerdo con otros”* (Martínez Terrero, Teorías de Comunicación, 2006).

Agrega Martínez Terrero, que *“el significado del texto se produce cuando el sujeto relaciona el mensaje recibido con su propia identidad y contexto social, mientras las comunidades interpretativas estimulan y canalizan esta creatividad hacia una resignificación”*.

El planteamiento de este ejercicio académico, agrega el concepto de *Comunidades Virtuales*, que dentro de Las Teorías Normativas, Martínez Terrero, asocia en las páginas 15 – 18, con lo que identifica como Tradición Comunitaria, que describe como *“lo que el público espera de los medios y pide para mantener su credibilidad (verdad y objetividad), entre lo cual están la apertura de espacios a distintos sectores sociales, apertura de género, la identidad pluralista o subculturas* (Martínez Terrero, Teorías de la Comunicación, 2006).

Martínez Terrero, argumenta allí, que *“los medios de comunicación ciertamente deben informar sobre el Estado, pero asimismo, sobre la sociedad civil y sus*

integrantes, lo que ellos opinan del actuar del Estado, es decir una verdad pública cultural, una ética comunitaria”.

Como aconteció en nuestro país en la coyuntura y crisis política, Martínez Terrero, destaca bajo este concepto, que *“la experiencia indica que los procesos de democratización de la comunicación se han logrado a través de movimientos sociales..., que, trasladado al periodismo tradicional y el comunitario, arriba a que el periodista debe ser como el etnógrafo, que entra en la percepción subjetiva de los grupos sub culturales y experimenta el mundo como ellos”.*

Martínez Terrero, sustentado en los criterios de Denis McQuail, expone que el concepto de Comunidades Virtuales, *“surge como reacción contra ciertos aspectos de los medios masivos que, al ser unidireccionales y dirigidos a la masa, no respetan las características particulares de individuos y regiones. No tienen en cuenta las culturas locales, y meten a todos en el mismo contenedor”.*

Las Comunidades Virtuales *“u Online”*, dice Martínez Terrero, *“surgieron alrededor de temas comunes en los años 1990, y cuyas características lo son la ‘conectividad’ o vínculo mental entre personas a través de las redes electrónicas”.*

Martínez Terrero, agrega que estos agrupamientos, sin constituirse en comunidad como lo delimita su significado, es un grupo de personas que comparten un espacio no físico, una identidad, ciertas normas, valores y prácticas culturales de interacción mutua, con posturas de observación más no de participación física, una ilusión de la tecnología, aunque efectiva.

En eJournalUSA, en la revista *“Eclosión en los medios de Información”*, impulsada por el Departamento de Estado de los Estados Unidos de América, se advierte en la página 1, que *“el avance en las tecnologías de la información ha puesto al mundo en la era de los medios informativos democráticos, con acceso a noticias e información sin las trabas ni las barreras tradicionales impuestas por las*

diferencias de horario o geografía..., con nuevos formatos mediáticos, modelos de difusión y uso de información. Los ciudadanos acceden a las plataformas para expresar sus propias ideas y opiniones al margen de las corporaciones mediáticas y los gobiernos, custodios tradicionales de la información (América, 2006)⁸.

2.1.1 Historia de la teoría

La palabra *teoría*, desde el punto de vista etimológico, deriva del griego *observar* y tiene como raíz *theós* (dios, divinidad), por lo cual su significado está vinculado a lo divino, superior, ideal, no cuestionable, digno de ser venerado y hasta temido; se basan en creencias populares, por tanto, contradictorias o ambiguas (Bondarenko Pisemskaya, 2009).

Respecto al criterio sobre divinidad, Natalia Bondarenko Pisemskaya –en su artículo en la Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales, publicado en de la página 461 a la 475, expone que *“el temor –a éstas- es posible, se origina en el miedo a enfrentarlas o criticarlas, debido a que puede interpretarse como una serie de ideas no comprobables o incomprensibles para distintas personas desde su concepción particular o experiencia, que como ejemplo hace sugerir a la teoría de Freud y el esquema conceptual”*.

A lo largo del contenido de las 14 páginas de su publicación, Bondarenko, agrega además y en base a sus referentes, que *“una teoría es un intermedio entre una ley y una hipótesis; de allí que se le visualice más como algo que no ha sido comprobado o por comprobar”*.

⁸eJournalUSA, revista “Eclosión en los medios de Información”. 2006: p 1. Las instituciones tradicionales de la información, la prensa y las emisoras de radio y televisión, se debaten por adaptarse a la nueva situación, mientras los usuarios de la información establecen sus territorios en el mundo para crear una modalidad de periodismo comunitario. Dale Peskin y Adrew Nachison, del Media Center del American Press Insititue, junto a Dan Gillmor, precursor del *‘blogging’*, reflexionan respecto a una sociedad de la información caracterizada por la colaboración..., una nueva forma de periodismo que influye en los acontecimientos públicos.

Bondarenko, cita como la más acertada aproximación a su concepción, lo planteado por Fred Nichols Kerlinger –autor de la obra *“Investigación del comportamiento”*, guía en las ciencias sociales- así: *“una teoría es un conjunto de conceptos (constructos) interrelacionados, con definiciones y proposiciones sujetos a un sistema, sobre un punto de vista del fenómeno relacionados entre variables, en busca de explicar y predecir una conclusión sobre el mismo sustentada sobre una base empírica firme”*⁹.

Bondarenko, se auxilia además, por lo que afirmó Alberth Einstein, para quién *“la teoría no se obtenía de la experiencia”*, y sumó la apreciación respecto a que *“no existe o existirá una teoría que rijan cómo elaborar teorías, excepto el no ignorar las analogías, metáforas y modelos para construir las mismas, ya que un trabajo investigativo busca percibir, comparar, contrastar, añadir, ordenar, establecer vínculos y relaciones, incluso, con otras ya existentes”*.

Luego de lo ya expuesto, cabe recalcar que la comunicación en una sociedad articulada, ha dado lugar al surgimiento de las teorías que le estudian y que aterrizan en la función simplista de la misma, como lo es la transmisión de un mensaje desde un emisor, sus características y elementos para lograr la recepción del mismo por un receptor, sea este individual o masivo-colectivo en el marco individual o macro del ser humano, ante lo cual Bondarenko, planteó *“que entre sus funciones figuran las de explicar, sistematizar, predecir e incrementar el conocimiento sobre un hecho real”*.

Para Bondarenko, *“las teorías existen solamente en la mente de las personas y no poseen ninguna otra realidad. No son eternas, ni están acabadas; no son perfectas, son parciales y aproximadas, nunca son totalmente objetivas y dependen en gran parte de la lengua, de los valores, de las creencias, de las*

⁹Bondarenko Pisemskaya, Natalia. 2009. 461 a la 475: Una teoría es además, una construcción mental simbólica, verbal o icónica, de naturaleza conjetural o hipotética, que nos obliga a pensar de un modo nuevo al completar, integrar, unificar, sistematizar o interpretar un cuerpo de conocimientos que hasta el momento se consideraban incompletos, imprecisos, inconexos o intuitivos.

normas culturales del investigador y otros fundamentos, así como las `ceterisparibus` de Isaac Newton, que no son otras que las condiciones ideal es al eliminar los factores perturbadores. La teoría es correcta hasta que se compruebe lo contrario, sin que por ello pierda su calidad de teoría”.

Por aparte ya en este momento ilustrativo académico e independiente de lo expuesto por Martínez Terrero, Mattelart, Armand y Michèle, sobre las Teorías de la Comunicación, en las 125 páginas de su obra “Historia de las teorías de la comunicación”, exponen que fue en el Siglo XIX, cuando se fundamentó la noción de la comunicación como factor de integración de la sociedad humana, proyectada hacia una ideología de progreso (Mattelart A. y., 1997).

Los Mattelart, registran en las páginas 18 y 19, que fue el matemático belga Adolphe Quételet (1796-1874) el que funda en 1835, “*la ciencia de la mensuración social*”, bautizada como “*física social*” y basada en el hombre medio y sus patologías de conducta, el “*cálculo de probabilidades*”, hasta arribar a los “*perfiles del ser, del individuo*”. Entre estos la “*tipología de los lectores*” en base a la gestión de los medios de comunicación (ya bajo el concepto de *mass media*) sustentado en las revistas femeninas en la penúltima década del Siglo XIX, en los Estados Unidos de América.

Se consigna en dicha obra, que las teorías de Adolphe Quételet, fueron perfeccionadas una década más tarde, lo que permitió moldear el concepto de razón probabilística respecto a la racionalización de la comunicación de masa.

Mattelart, Armand y Michèle, agregan en el espacio de las páginas 19 a la 32, que este tipo de debates “*dieron surgimiento a conceptos respecto a nuevas formas de sugestión de los órganos de la prensa, como `naturaleza política de una opinión pública`, la `libertad de prensa`, y dieron vida a la `Sicología de las masas; la sicología individual y la colectiva`, formuladas por el sociólogo italiano Scipio*

Sighele (1869-1913) y el médico sicopatológico francés, Gustave Le Bon (1841-1931- "La muchedumbre criminal", de Turín, 1891)"¹⁰.

Un panorama más adecuado a lo que hoy se entiende por comunicación de masas, lo planteó Gabriel Tarde (1843-1904), a quién en la obra de Mattelart, Armand y Michèle, se le cita así:

"Tarde replica que más que la edad de las muchedumbres, la sociedad está entrando en la `era de los públicos´, ya que solo se pertenece a la muchedumbre una sola vez, mientras que a varios públicos reiteradamente en base a nociones de imitación-contra imitación como vínculo social, factor de sociabilidad".

Los Mattelart, indican en ese espacio, que fue en 1921 y a partir del reconocido padre del psicoanálisis, Sigmund Freud (1856-1939), que se presenta en el escenario académico lo que se dio en llamar *"la esencia del alma de las masas, y la exaltación de los sentimientos y la inhibición del pensamiento en la masa, la `tiranía de la sugestión"*.

En otras palabras, los Mattelart, explican que con estos conceptos se puede entender como el individuo no busca aislarse y abandona su individualidad para ser parte de la sugestión colectiva, ante una realidad de convivencia de estilo urbana, en especial (Mattelart A. y., Historia de las teorías de la comunicación, 1997).

Paradójicamente han sido las dos grandes conflagraciones mundiales las que han dado pie a perfeccionar las teorías de la comunicación masiva. Así, al continuar por la línea histórica del origen de la teoría de la comunicación propositiva hasta arribar a la actualidad en la obra de los Mattelart, habrá de pasar por la Escuela de Chicago.

¹⁰Mattelart, Armand y Michèle. 1997: 20. El contagio, la sugestión y la alucinación (palabras que indican la influencia del alienista Jean-Martin Charcot) transforman en autómatas, en sonámbulos a los individuos tomados de la masa.

Entre varios de los exponentes de esta escuela están Robert Ezra Park (1864-1944), periodista de profesión, cuyo mayor aporte lo fue su tesis doctoral *“La masa y el público”*, para interpretar y explicar así el fenómeno etnográfico y la nivelación de grupos, hasta su homogenización a través de los medios de comunicación masiva.

Ezra Park, estructuró tal concepto en su doctorado de 1903, *“La masa y el público”*, donde identifica que los individuos son impelidos a mantenerse en competición, conflicto, adaptación y asimilación en sus respectivas comunidades, en un marco de consenso u orden moral prevaleciente para convalidar su pertenencia a una sociedad homogénea (Mattelart A. y., Historia de las teorías de la comunicación, 1997).

Definió así Park, sobre una sociedad homogénea ilustran los Mattelart: *“es una población organizada en un territorio, su arraigo, donde la individualidad se ve obligada a una interdependencia mutua, para constituirse en parte de una cultura, a sus costumbres y creencias, y que permite a través de los mass media, sean compartidas e interrelacionadas con otros grupos”*.

Otro elemento de la Escuela de Chicago, al igual que los Mattelart, lo muestra en su tesis de licenciatura, *“La teoría de los signos de Charles Sanders Peirce: Semiótica Filosófica”*, de Diego Mariano Rodríguez.

Este expone en las páginas 5 a la 13, inspirado en Peirce (1839-1914; conocido como padre de la Semiótica) que: *“todo pensamiento está en signos, y pensar es manipular signos como regla para establecer el sentido de las palabras”* (Rodríguez, La teoría de los signos de Charles Sanders Peirce: Semiótica Filosófica, 2003).

Peirce sentenció, indicó Rodríguez, que *“la lógica se define como semiótica y cuyo proceso (semiosis) es la relación entre tres componentes: el signo (icono o significante, el indicio o índice y el símbolo) el objeto representado (significación triádica o descodificación) y el interprete es quién hace su descodificación. Es la perspectiva del pensamiento o el conocimiento; una red de signos capaces de auto producirse ad infinitum”*¹¹.

A la vez, en su obra “Historia de las teorías de la comunicación”, Armand y Michèle, Mattelart, identifican que “Los cuatro padres del concepto de *Mass Communication Reserch*”, fueron Harold D. Lasswell (1902-1978), Kurt Lewin, Carl Hovland, Robert K. Merton y Paul F. Lazarsfeld (con su formulación del “*entertainment*”, entretenimiento).

Citan en las páginas 29 a la 31, que en 1927, Harold D. Lasswell, en su libro “*Propaganda Techniques in the World War*” (Técnicas de la propaganda en el mundo de la guerra) y sustentado en la experiencia de la Primera Guerra Mundial (1914-1918), concluyó que *“propaganda y democracia van de la mano al suscitar la adhesión de las masas, y puede ser utilizada tanto para fines buenos como malos”* (Mattelart A. y., Historia de las teorías de la comunicación, 1997).

Para Lasswell, añadieron en ese espacio de exposición, que *“la adhesión de las masas es una representación de la omnipotencia de los medios de comunicación masiva, que hacen circular símbolos eficaces hacia una audiencia amorfa que obedece ciegamente al esquema estímulo-respuesta, y que bautizó como ‘Teoría de la Aguja Hipodérmica’, una herramienta de resultados efectivos en la derrota alemana”*.

¹¹Mattelart, Armand y Michèle. 1997: 5-13. Sobre la introducción del pensamiento de Peirce en Francia, véanse Deledalle (1983); Tiercelin (1993); y, sobre su aplicación al estudio de los medios de comunicación, Eco (1976); Veron (1987); Bognoux (1987-1993).

Para los Mattelart, Lasswell, también se interesó en los procesos de opinión pública, asuntos públicos y elecciones, como se evidenció en torno al *Welfare State*, de F. D. Roosevelt-1932, para salir de la crisis económica.

Los planteamientos y experimentos de Laswcell, dieron vida al uso de las encuestas de intención. En 1935, propuso en *World Politics and Personal Insecurity*, el estudio de los medios de comunicación y la elaboración de indicadores de tendencias, *trends*, de la *World Attention*.

En otras palabras, refirieron los Mattelart, Laswell, diseñó “*el entorno simbólico mundial*” y la construcción de sus políticas, “*policy-marking*”, teoría que llevó a la práctica en la Biblioteca del Congreso estadounidense entre 1940 y 1941, al organizar la “*War Time Communication Study*”¹².

En 1948, prosiguen en su argumentación los Mattelart, Lasswell, se acuñó otro logro. Formuló y fortaleció “*la sociología funcionalista de los medios de comunicación masiva*”, el “*¿Quién dice qué, por qué canal a quién y con qué efecto?*”, y que como tal se estructura como: análisis del control; análisis del contenido; análisis de los medios de comunicación o soportes; análisis de la audiencia y análisis de los efectos, que permitirían identificar su aproximación al público¹³.

¹²Mattelart, Armand y Michéle. 1997: 29. *New Deal*, el programa de F. D. Roosevelt, para salir de la recesión de 1932, que dieron origen al uso de los sondeos de opinión como instrumentos de la gestión cotidiana de la cosa pública. Las encuestas preelectorales de Gallup, Roper y Crossley, consiguen predecir la reelección del presidente en 1936; un indicio de la formación de un campo de investigación y que llevó a la American Association for Public Opinion Research (AAPOR) a crear *The PublicOpinion Quarterly*, la primera revista universitaria sobre las comunicaciones de masas.

¹³Mattelart, Armand y Michéle. 1997: 30. La observación de los efectos de los medios de comunicación en los receptores, la evaluación constante, con fines prácticos, de los cambios que se operan en sus conocimientos, sus comportamientos, sus actitudes, sus emociones, sus opiniones y sus actos, están sometidas a la exigencia de resultados formulada por quienes las financian, preocupados por evaluar la eficacia de una campaña de información gubernamental, de una campaña de publicidad o de una operación de relaciones públicas de las empresas y, en el contexto de la guerra, de las acciones de propaganda de los ejércitos.

Refieren los Mattelart, que para Lasswell, el proceso de comunicación debe cumplir tres funciones en la sociedad: *“la vigilancia del entorno (todo lo que podría amenazar o afectar al sistema de valores de la comunidad o de las partes que la conforman); la relación de sus componentes para producir una respuesta al entorno; el traslado de la herencia social”*.

En su capítulo *“Industria cultural, ideología y poder”*, comprendido entre las páginas 51 y 74, los autores de la obra, *“La historia de las teorías de la comunicación”*, identifican que *“la sociología funcionalista—que se ha desarrollado como uno de los vértices de este análisis y proyecto académico- considera a los medios de comunicación nuevos instrumentos de la democracia moderna y mecanismos decisivos de la regulación de la sociedad, en un contexto que no puede sino defender una teoría acorde con la reproducción de los valores del sistema social, del estado de cosas existentes”*.

Aun con ello, es necesario plantear que en contraposición a esta ideología y ponencia científica, que existe el *“Movimiento Estructuralista”*, liderado por C. Wright Mills (1916-1962), una expresión que parte desde una óptica de corte marxista o materialista dialéctico, el cual ha sido descalificado incluso, por los mismos políticos y sistemas marxistas, hoy llamados socialistas, debido a que su crítica iba dirigida a los distintos sistemas políticos de Estado (Mattelart A. y., *Historia de las teorías de la comunicación*, 1997).

Los Mattelart, describen en las páginas 39 y 41, que la ponencia de Mills Wright(en su obra *“The Power Elite”*(1956), junto a la del francés Henri Lefebvre (1901-1991) con su *“Critique de la vie quoti dienne”* (1947-1962) –contestatarios de la filosofía de la Escuela de Francfort- aportaron a la teoría de la comunicación el concepto de *“Alienación de las masas a través del ocio comercial (robots alegres)”*, lo cual para ellos como problema, debe ser estudiado especialmente en un terreno separado de la conducta grupal, comunitario, sociedad.

Los estudiosos identifican como contestatarios de los conceptos de Wright y Lefebvre, a autores como el francés Serge Tchakhotine, con su obra *“Le Viol des foules par la propagande politique”* - La violación de las masas por la propaganda política (1939)- y al estadounidense Orson Wells, con su radio teatro, *“La guerra de los mundos”* (1938) por el pánico colectivo provocado en Nueva York, cuando la noche del 30 de octubre de ese año, a través de las ondas sonoras de la radiodifusora CBS, transmitió un relato de ciencia-ficción sobre la supuesta invasión de marcianos a la tierra, y que aterrorizó a miles de crédulos estadounidenses.

Después de un proceso de distintos matices, argumentan los Mattelart, fue la ponencia del psicólogo vienes, Kurt Lewin (1890-1947) la reconfirmación de los postulados de la Escuela de Chicago, resultado de los efectos y consecuencias en las sociedades por la Segunda Guerra Mundial, en especial la estadounidense.

La aportación de Lewin, no fue otra que reforzar la vigencia de la segmentación de grupos entre la masa (primarios, secundarios) y plantear los estudios de *“decisión de grupo, el fenómeno del líder, las reacciones de cada uno de sus miembros en su seno (familia, clase de alumnos, clubs, grupos de trabajo, etc.) ante un mensaje comunicado por diferentes conductos”*.¹⁴

El psicólogo Carl Hovland (1912-1961), otro de *“los cuatro padres del análisis funcional”* que dio vida a la teoría de los *Mass Media Reserch*”, destacan los Mattelart, aportó las técnicas de persuasión dual sobre la masa y el individuo.

Hovlan, añadieron, quién también tuvo por laboratorio el contexto de la segunda gran conflagración y como *“conejillos de indias”*, como se le ha conocido en el léxico experimental y en aras de la persuasión de masas, a soldados

¹⁴Mattelart, Armand y Michéle. 1997: 38. La Segunda Guerra Mundial le permiten –a Lewin- probar sus teorías sobre las leyes de conducta que planteó. La movilización en tono al esfuerzo de guerra en una economía de penuria, con estrategias de persuasión para cambiar actitudes y precisa el principio de *gatekeeper* o “contralor del flujo de información”, que asegura el “líder de opinión”. Introdujo además, los conceptos de “topología y vectores”.

estadounidenses en los frentes del Pacífico y Europa, elaboró guías de uso *“para el buen persuador, del mensaje persuasivo eficaz y la capacidad de alterar el funcionamiento psicológico del individuo y de su inducción a realizar actos deseados por el emisor”*.

Es decir, Hovlan logró la confirmación del círculo cerrado como objetivo de la comunicación: la retroalimentación o la teoría de *“Uses and Gratifications”* (Usos y gratificaciones).

Posterior a identificar los nichos científicos que predominaron a la conformación de la Teoría de la Comunicación, los Mattelart, identifican a partir de la página 42 a la 50, el que cómo concepto total de la función comunicadora, es atribuible al matemático e ingeniero electrónico estadounidense, Claude Elwood Shannon (1916) quien partía del concepto matemático y el uso de las máquinas electrónicas, para identificar un esquema lineal de polos que ubicaban un origen y un final. Dicho principio fue adoptado posteriormente por las ciencias sociales como las Ciencias Políticas (Mattelart A. y., Historia de las teorías de la comunicación, 1997).

Ilustran así los elementos de la comunicación que Shannon, planteó:

“Es una cadena de elementos constitutivos de entradas y salidas (input-output, acción/retroalimentación): la fuente (de información) que produce un mensaje (objeto) el codificador o emisor (código: lenguaje, imagen, sonido), un medio (sistema o método empleado), un canal (aire, onda, electricidad), descodificador o receptor que reconstruye el mensaje a partir de los signos, y por último, el destino (reacción al mensaje o retroalimentación, el feedback. En medio del proceso se advierte, existen perturbaciones o ruidos”.

Es a partir de Shannon, que surgieron las nociones de información, transmisión de información, codificación, descodificación, recodificación, redundancia, ruido disruptivo y libertad de elección, identificaron los Mattelart¹⁵.

Por así decirlo y en base a lo expuesto por los Mattelart, llevar un concepto matemático a las ciencias sociales surgió de lo que se dio en llamar “*El Colegio Invisible*” o “*La Escuela de Palo Alto*” –otro grupo académico de tendencia marxista conformada por antropólogos, lingüísticos, sociólogos y siquiátras- encabezados por Gregory Bateson, Birdwhistell, Hall, Goffman y Watzlawick, basados en el planeamiento de “*un modelo circular retroactivo*” de Norbert Wiener¹⁶.

Los autores de la “Historia de las teorías de la comunicación”, los Mattelart, identifican que fue en la década de los 70’s, del siglo pasado, el XX, que la sociología funcionalista se abrió a los estudios etnográficos sobre la audiencia y la recepción, lo cual dio cabida al surgimiento de la teoría de “Usos y Gratificaciones”, es decir las satisfacciones de los usuarios y planteó la interrogante: *¿Qué hace la gente con los medios de comunicación?* (Mattelart A. y., Historia de las teorías de la comunicación, 1977).

La corriente de la Escuela de Chicago, expusieron en la página 102 de su obra, se alejó así de la Teoría de los “Efectos Directos” (la hipótesis conductista y sus variantes) y procura superar las de “Efectos Indirectos o Limitados”, en especial la

¹⁵Mattelart, Armand y Michéle. 1997: 45. Teóricos de la comunicación de masas y de la opinión pública descubren las virtudes del modelo sistemático y lo aplican en estudios sobre el proceso de formación de las decisiones políticas (Lasswell, 1963; Bauer, Pool y Dexter, 1964). En el horizonte de estas preocupaciones surge en el contexto de la Guerra Fría, el planteamiento “del equilibrio del poder, la seguridad colectiva, el gobierno mundial, que lleva a Ithiel de Sola Pool, y a solicitud del Pentágono, a formular un modelo al que llamó *Agile Coin*, con la finalidad de alimentar estrategias contra insurreccionales (*Coin es la contracción de Counterinsurgency*) en varias regiones del planeta.

¹⁶Mattelart, Armand y Michéle. 1997: 47, 48, 49 y 50. “El receptor desempeña una función tan importante como el emisor, y plantearon tres hipótesis: la esencia de la comunicación reside en procesos de relación e interacción; todo comportamiento humano tiene un valor comunicativo, y la observación sobre la sucesión de los mensajes reubicados en el contexto horizontal (secuencia de mensajes sucesivos) y en contexto vertical (relación entre los elementos y el sistema), es posible extraer una ‘lógica de la comunicación’, donde no se deben ignorar las perturbaciones de la comunicación. Sentaron así las bases de la Proxémica”.

“Difusionista y Agenda Setting”, lo cual se sintetiza así: *“los medios de comunicación dicen no lo que hay que pensar, sino en qué hay que pensar. Ponen en el tablero los temas que deben ser objeto de debate en una sociedad, un aparato ideológico”*¹⁷.

Los Mattelart, destacan que a las aportaciones científicas ya planteadas en este ejercicio académico, y en cuanto al retorno del análisis del vínculo social de las mismas, se sumaron también los planteamientos de Everett Rogers –del Colegio Invisible o Palo Alto–.

Rogers, registraron a partir de la página 108, lo que hoy día es ya un hecho: *“la comunicación ordinaria, operada a través de sistemas tecnológicos de comunicación e información, ejercen una función estructurante de la sociedad y el nuevo orden mundial, definidos en términos de comunicación en red; la cibernética desplaza a la teoría matemática de la información”*.

Citan los autores del libro “Historia de las teorías de la comunicación”, que Rogers, tras revisar sus planteamientos en un periodo de 20 años, propuso como nueva definición o modelo de la comunicación la reflexión: *“constituye un punto de convergencia, un proceso en el que los participantes crean y comparten información a fin de llegar a una comprensión mutua”*¹⁸.

¹⁷Mattelart, Armand y Michéle. 1997: 102. Estas teorías se llaman “Teorías de los Efectos Limitados”, porque la prescripción de una Agenda Setting, no impide a las redes de relaciones interpersonales cumplir su función de mediador. La influencia de los medios de comunicación es limitada (la selectividad de los receptores le supone un obstáculo); no puede ser directa e inmediata (relevancia y tiempo/espacio)…, el sentido y los efectos nacen de la interacción de los textos y las funciones asumidas por las audiencias.

¹⁸Mattelart, Armand y Michéle. 1997: 108. El modelo implicó nuevos procedimientos de investigación para identificar: 1) grupos afines, llamados *bandas o subsistemas de comunicación en un sistema general*; 2) *individuos-puente*, que vinculan entre sí a dos o varias *bandas* al partir de su condición y pertenencia; 3) *individuos-enlace*, vinculación de dos o más *bandas*, pero por afinidad y no pertenencia. Se sustenta también en la *adopción de la Innovación, la Red de Afiliaciones y la Sociometría con su Comunidad Armónica*, de Gregory Bateson, George Simmel y Jacob L. Moreno. La red sirve para hacer olvidar una sociedad profundamente segregada y proponer una visión armónica, en un momento en que las exclusiones se manifiestan con fuerza, la ideología de la comunicación, el nuevo igualitarismo, por medio de la comunicación cumple una función de legitimación

Los Mattelart, en su trabajo científico y los capítulos “La referencia cibernética”, en las páginas 46 a la 74, así como también “*Mundo y sociedades, el planeta híbrido*”, en las páginas 112 a 116, describen la actualidad de la comunicación social que emplea como herramienta la tecnología en los siguientes términos:

“... atraviesa las sociologías interpretativas, una reflexión sobre la complejidad del lazo que, en la era de las redes transfronterizas une los territorios particulares en el espacio-mundo, la importancia de las redes de comunicación –sociales- y las relaciones interestatales ya no son el único eje del ordenamiento del mundo. Las grandes redes de información y comunicación con sus flujos invisibles, inmateriales y territorios abstractos, donde predomina la noción de globalización civil, mundialidad y de espacio-mundo con carácter de construcción social..., la multiplicación de las formas de comunicación puestas en marcha por organizaciones no gubernamentales o asociaciones de la sociedad civil, constituye otra realidad inédita del proceso de mundialización, un espacio público a escala planetaria”, ilustraron.

Para los Mattelart, tal análisis que lleva a la actualidad, también lo describió J. F. Lyotard, quién concluyó: *“es una problemática que no ha dejado de extenderse sobre la jerarquía del saber y los procesos que afectan a los modos de pensar, de enseñar y de tratar la información en la era de la digitalización y la nueva alianza entre el sonido, la imagen y el texto”*.

Por ello, citan, Lyotard, sentenció a futuro que *“la democracia en tiempo real es víctima de un exceso de comunicación, lo cual ha producido la implosión del sentido, la pérdida de lo real, el reino de los simulacros. Ya no hay historia, no hay realidad, ni verdad”*.

Amparados en William S. Burroughs, y su término “*Gilles De leuze*”, los Mattelart, concluyen respecto a este escenario en la comunicación, que *“la era de la mencionada sociedad de la información es también la de producción de estados*

mentales. Hay que enfocar por tanto de forma diferente la cuestión de libertad y la democracia. La libertad política no se puede resumir en el derecho a ejercer uno su voluntad. Reside también en el derecho a dominar el proceso de formación de esa voluntad”.

2.1.2 Principales exponentes

En el compendio anterior se estableció que son tres las escuelas cuyos impulsores han definido, dado forma y estructurado el andamiaje teórico, su percepción, su proyección y su manejo para fines múltiples e independientes de la óptica ideológica con que sea visto a través de los *mass media*, resultado de la era de la tecnología en el estudio sobre el conocimiento que hoy día prevalece sobre la comunicación humana.

La primera de estas escuelas lo fue La de Chicago -de tendencia propositivista occidental-, y posteriormente surgieron las de Palo Alto o Colegio Invisible, así como la de Frankfurt, ambas y últimas, de corte, ideología y filosofía marxista-materialista.

Como contraparte, las dos últimas, plantearon en el escenario académico el escudriñar los postulados vigentes en las ciencias sociales, y proponer lo que a su criterio constituía la conducción de la masa social, hacia fines de manipulación o alienación a través de los medios de comunicación social.

La investigación en efecto y a través de la información recopilada entre los autores referentes de este ejercicio académico, respecto a tales consideraciones aplicadas a distintas actividades de la comunidad social -positivas o negativas en sus alcances y efectos- y que han regido la convivencia de conglomerado hasta volverlo hoy día de un carácter global, una aldea global, convergen a lo que en la actualidad se identifica como Quinto Poder (Tema 2. Teoría de la Comunicación: Teoría de la sociedad de la información y la de Globalización).

Las redes sociales a través de la gran carretera de la Internet, como nuevo frente de la comunicación de masas, traslada su dominio a manos del individuo que, si bien es cierto, se verifica un intermediario empresarial con carácter de servicio pagado, no por ello su libertad de expresión e incidencia en la formación de opinión pública ha podido ser coartada, a pesar de los varios intentos por censurarle e independiente de los sistemas políticos y jurídicos predominantes en el mundo.

Entre los principales exponentes de la realidad cognoscitiva sobre las teorías de la comunicación, los Mattelart, en la página 18, capítulo “Gestión de las multitudes”, identifican que el punto de partida con su *“Física Social”*, y que dio vida al concepto de mass media, puede ser atribuido al matemático belga, Lambert Adolphe Jaques Quételet (1796-1874)¹⁹.

Un segundo apóstol de los postulados teórico-científicos hacia la teoría de la comunicación, recae en el italiano Scipio Sighele. A este se le reconoce como *“el fundador teórico de la sicología colectiva”*.

El catedrático de la Universidad Autónoma de Queretaro, México, Jahir Navalles Gómez, en las páginas 91 a la 94, plantea que tal reconocimiento parte de Sighele (1868-1914) quien argumentó que *“la diferencia que entre la sicología que estudia al individuo y la sociología que estudia a la sociedad, hay un puesto para otra rama científica que podría llamarse ‘Sicología Colectiva’”* (Navalles Gómez, La Sicología Colectiva, 2005).

¹⁹Revista “¿Quién es quién?”. <http://www.revistaindice.com/numero16/p2.pdf>A mediados del Siglo XVII inicia el estudio de ciertas características sociales a partir de la recopilación y análisis de multitud de observaciones correspondientes a grupos humanos y al partir de una idea de conjunto, no como sujetos individuales..., no existía una base teórica en la que apoyarse para establecer conclusiones o relaciones entre estas observaciones o variables..., surgió la necesidad de generar una metodología que permitiese el estudio de los fenómenos sociales, de forma rigurosa y científica. Lambert Adolphe Jaques Quételet, y en medio de críticas y descalificativos, fue su pionero y que en lo sucesivo, a través del tiempo, se constituyó en las bases, al partir de la matemáticas, para el desarrollo de la exploración de los datos de colectivos humanos, la Sociología, con su “Geometría al azar; perfiles del ser, individuo; la tipología de los lectores y la gestión de los medios de comunicación”. Su diseño dio pie a confirmar la teoría del filósofo, físico y matemático francés, Pascal Blaise, Clermont Fernand (Francia, 1623 – París, 1662).

Ilustra Navalles, que a Sighele, se le atribuye la frase: *“la Psicología Colectiva tiene, pues, una esfera distinta y sigue en su desarrollo una trayectoria diametralmente opuesta a la de la sociología cuando esta última pierde su imperio, a través del cómo describir los fenómenos, hablar de estos, aprehenderlos, recorrerlos en toda su magnificencia”*²⁰.

En su secuencia y por el orden de contribución al conocimiento de las Teorías de la Comunicación, Pablo Nocera -a lo largo de las 15 páginas de su estudio *“Masa, público y comunicación. La recepción de Gabriel Tarde en la primera sociología de Robert Ezra Park”*- cita al sociólogo, criminólogo y psicólogo social francés, Jean-Gabriel De Tarde (reconocido solo como Gabriel Tarde- (1843–1904), con sus obras *“La opinión y la multitud”, “Monología y Sociología”, “La criminalidad comparada”, “El duelo”, “Estudios penales y sociales”, “Las leyes de la imitación y la sociología”* (Nocera, 2008).

Nocera, describe así a Tarde: *“... monitorear allí la presencia de los conceptos de masa y público, desde la óptica que Tarde planteara en sus trabajos de 1901, el concepto de comunicación es central como forma de vertebrar..., en torno al espacio que comienza a adquirir la noción de comunicación en el análisis y estudio de la opinión pública, e vínculo entre prensa y sociedad, es decir, las formas y las vías de comunicación que nutren el sistema democrático...”*²¹.

²⁰Navalles Gómez, Jahir. 2005: 91-94. Sobre Rossi, Pasquale, sus aportaciones se volvieron indispensables para comprender el papel y valor en la elaboración de una psicología colectiva a principios del Siglo XX (Rossi, 1904, pp. 83-84), cristalizado en la publicación de *“Sociología y Psicología Colectiva, Psicología Colectiva Morbosa y El Alma de las Muchedumbres”*..., su mejor tratado sobre psico-sociología de las muchedumbres y formaciones sociales, conexas aparecido hasta el presente en cualquier lengua..., lo cual se bosqueja así: *“Las propias y verdaderas leyes de la psicología colectiva, que se nos revelan por la observación, pueden reducirse a tres y son: 1) la reunión de varias personas no da un resultado igual al de la suma de cada una de ellas. Esta es la ley del producto síquico; 2) en la multitud el pensamiento se resta y el sentimiento se suma, y 3) las almas en la multitud se comunican lo que tiene de más atávico. Esta es la Ley Hiperorgánica.”*<http://www.revistaindice.com/numero16/p2.pdf>

²¹Nocera, Pablo. 2008: 1-15. Cita una frase propia de Jean-Gabriel De Tarde: *“Le verbe ailé du journal franchitsans peine les proutières que nefranchissaitjamais, jadis, la voix de l’orateur le plus célèbre, du leader d’unparti”*. (El verbo alado de un periódico cruza fácilmente las fronteras que la voz de los franceses nunca cruzaron antes, al igual que la voz de los más famosos oradores y líderes de un partido).

El turno siguiente en la lista corresponde al llamado “*Padre del Sicoanálisis*”, el austriaco y descendiente judío, Sigismund Freud o Sigmund Freud (Pribor, Checoslovaquia, 1856 – 1939, Londres, Inglaterra) (Mattelart A. y., Historia de las teorías de la comunicación, 1997).

De Freud, se le cita en la obra de Armand y Michéle Mattelart, en las páginas 20 y 21, su contribución a la conformación de las Teorías de la Comunicación, le presentan como el pensador que planteó “*que el razonamiento de la masa responde más a la necesidad de pertenencia -física, social, económica, grupal, etc.- a la de individualidad, la cual es sacrificada voluntariamente en niveles conscientes o subconscientes por el individuo ante la imperiosa necesidad de asociarse en un espacio territorial competitivo y de sobrevivencia, por lo tanto, susceptibles de ser absorbido por la comunicación de masas, los mass media*”.

En consecuencia, según los estudiosos referentes, los Mattelart, Robert Ezra Park (de la Escuela de Chicago, y seguidor de las *reflexiones parkianas*) fue otro que dio su aportación a la configuración en la materia, haya en los albores de 1913.

Se refiere que bajo la influencia de los planteamientos de Jean-Gabriel De Tarde – Gabriel Tarde- y como parte de la Escuela de Chicago, fue a partir de Ezra Park, con su tesis de doctorado (*Masse und Publibkim. Eine Methologische und Soziologische Untersuchung*), que se reforzó el arribar a los conceptos de “*masa y público*”, “*la interacción social*”.

A partir de la página 23 hasta la 27, describen que Ezra Park, aportó la contribución a partir de interrogantes como: “*¿Qué es y cómo se comporta la multitud?*, y *¿cómo manejar desde el Estado el fenómeno de las multitudes?*, así como la reflexión: “*la muchedumbre desvanece la conciencia individual, la masa es*

un factor aglutinante, desinhibidor e irracional responsable de muchas de las calamidades políticas, lo social sobre lo individual".²²

Los Mattelart, identifican en la página 26, que el siguiente en esta secuencia ilustrativa de los precursores de las Teorías de la Comunicación Masiva, lo es Charles Sanders Peirce (1839-1914), identificado por los estudiosos referentes, como *"el fundador del pragmatismo norteamericano"* –estadounidense, y sus *'Collected Papers'*- cuya contribución la realizó bajo la influencia del filósofo John Locke y de Kant (Rodríguez, Tesis de Licenciatura: La teoría de los signos de Charles Sanders Peirce: Semiótica Filosófica, 2003).

En la tesis de Licenciatura, de Diego Mariano Rodríguez, "La teoría de los signos de Charles Sanders Peirce: semiótica filosófica", con sus 129 páginas, reconoce que Sanders Peirce, *"dedicó gran parte de su reflexión filosófica a la teoría de los signos, el modo para representar la realidad, el proceso de significación con una estructura triádica fundamental, conformada por un objeto, un signo y un 'interpretante', o concepto en la mente del interprete –lo abstracto canalizado a través de la imaginación, percepción, conciencia, experiencia- y concluir en la aprehensión intelectual del significado del signo –raciocinio-*"²³.

Rodríguez, reconoce que si bien es cierto el estudio histórico permite identificar el legado de la antigua filosofía griega sobre la teoría de los signos, como la gramática y la sintomatología, dice de Pierce, que entre sus mayores contribuciones están el *"elevar la simbólica al rango de rama de la semiótica, que*

²²Nocera, Pablo. 2008: 1-15. "Alfred Espinas, otro autor pionero en el desarrollo de la mirada sociológica, propuso la teoría de la evolución para comprender su naturaleza y sus formas sociales; la conciencia colectiva (*Les sociétés animales*) para la comprensión de los fenómenos sociales, con una naturaleza y realidad propia, con partes interactuantes y conscientes: los individuos, cuyo raciocinio descansa en el conjunto de emociones al estar agrupados, resulta ser la vía de contagio hacia cierta imitación, la cual se transforma ante intereses comunes en la autonomía de los colectivos sociales-voluntad de masa".

²³ Rodríguez, Diego Mariano. 2003: 13-20. "Las distintas definiciones que da Peirce, de signo tienen elementos comunes a todas ellas, como: el carácter mediador del signo, la determinación del concepto mental por el objeto a través del signo, y la esencial producción del interpretante en la relación triádica que es el conocimiento o 'semiosis' (fenómeno de acción o influencia que implica una cooperación entre tres sujetos, la relación triádica) el más importante en materia semiótica, y que ha cobrado valor en todas las disciplinas que tratan de la representación (epistemología, lingüística, antropología, bellas artes, etc.)".

cuenta con tres divisiones: la gramática general, la retórica general y la lógica general, así como su `Lista de Categorías Irreducibles´, derivada de la lógica (`On a News List of Categories`).

Al partir del planteamiento de Rodríguez, respecto al aporte a las Teorías de la Comunicación por parte de Pierce, su importancia lo es el valor de uso de los signos (imágenes, sonidos, elementos, etc., que conforman un mensaje y sus códigos) y que como ejemplo podría citarse el concepto conocido como “*mensajes subliminales*”, en la jerga de la comunicación y sus fines.

Harold D. Lasswell, es el siguiente precursor académico y el primero de los llamados “*Padres del Mass Communication Research*” -los medios de comunicación masiva-, en su ensayo de 10 páginas (Harold D. Lasswell. Estructura y función de la comunicación en la sociedad, 1985).

Su aportación, explica Gilli, a través de su trabajo, consistió en darle forma al uso de los efectos sobre las multitudes o masas, de los mensajes a través de los mecanismos tecnológicos (periódicos, radios, cine, televisión, etc.).

Gilli, describe la importancia del concepto de un sistema de “*Análisis de Control*”, en base a la teorización de Lasswell, a partir de las interrogantes: “*¿Quién dice qué en qué canal a quién y con qué efecto?*” (Harold D. Lasswell. Estructura y función de la comunicación en la sociedad, 1985).

Tal concepto, indica, hace arribar a que la primera (*dice qué y a través de*) corresponde y recae sobre los analistas de comunicación o de medios (monitoreo, análisis de contenido: estudio de los datos, centro del mensaje); responder al resto (*a quién y con qué efecto*) es competencia de los analistas de tendencia de opinión, acción o función conocida como “*Análisis de Audiencia y de los efectos*” – análisis de situación, tendencias sociales, etc.-.

Gilli, que se basa en la comparación biológica de las especies de Harold D. Lasswell, asevera que el conglomerado humano comunitario o masa, en cualquier sitio geográfico y sistema jurídico-político que les rija, se estructura en tres grupos o categorías.

Explica el estudioso que tales grupos son: *“uno es el que vigila el entorno político del Estado como un todo -Gobierno, políticos, instituciones, organizaciones, analistas, etc.-; el que estudia la respuesta de todo el Estado al entorno (diplomáticos, agregados y corresponsales extranjeros de prensa) y el que transmite pautas de respuesta entre generaciones (medios, periodistas, locutores, maestros, religiosos, etc.)”*.

Como ya fue indicado en el inciso 2.2 de este proyecto (Historia de la Teoría) y al partir de Gilli, junto a Harold D. Lasswell, el título paternal del concepto de *Mass Communication Reserch*, lo comparten figuras como Kurt Lewin, Carl Hovland, Robert K. Merton y Paul F. Lazarsfeld, concepto que fue reorientado científicamente por Elwood Shannon.

De los conceptos y propuestas científicas de los *“Padres del Mass Communication Resserch”*, Gilli, ejemplifica así parte de su conclusión: *“... Cuando las clases dirigentes temen a las masas, los dirigentes no comparten la visión de la realidad del ciudadano medio. Cuando la imagen de la realidad que tienen los reyes, presidentes y gabinetes no puede circular a través de todo el Estado, considerado en su conjunto, el grado de discrepancia muestra hasta qué punto los grupos dirigentes basan su poder sobre la distorsión de la realidad –a través de los medios de comunicación social o mass media- y si la `verdad´ no es compartida –difundida-..., los canales de comunicación son controlados para `organizar´ la atención general y solo lleguen respuestas consideradas como favorables...”*-¿la teoría de los Efectos Indirectos y Limitados, la Difundionista y Agenda Setting? -²⁴.

²⁴Gilli, Gustavo. 1985. Al calibrar la eficacia de la comunicación en cualquier contexto dado, es necesario tener en cuenta los valores en juego, así como la identidad del grupo cuya posición se está examinando. En las sociedades democráticas las opciones racionales dependen del conocimiento, el cual, a su vez, depende

2.1.3 Aportes

Como eje central, en base a la Teoría del Funcionalismo y postulados de la Escuela de Chicago –sin ignorar la crítica materialista dialéctica de las de Francfort y Palo Alto-, son para este esfuerzo académico los principales aportes al desarrollo del conocimiento científico en materia de comunicación social y medios de comunicación masiva.

La Teoría Funcionalista o del Funcionalismo, lo fue, es y ha sido, el moldeador de las inquietudes de los grandes pensadores de la antigüedad, hasta dar vida a la teoría moderna en la sociedad de la información global, pero aún más, el encause de fórmulas que fortalecieron los lineamientos de investigación de las ciencias sociales.

Para ello, esta presentación académica se proyecta a través del intento de estructurar un hilo histórico ordenado, para mayor comprensión, en busca de identificar las contribuciones de los pensadores, sociólogos, filósofos, sicólogos, politólogos, etc.

Sin estos grandes pensadores, este extenso campo de la comunicación de sujeto a sujeto, de sujeto a masa y de grupo a masa, hoy tan diversificada gracias al desarrollo de la tecnología, sistemas y sus medios o herramientas, conocidos como “tecnología de punta”, y de lo cual su mayor exponente lo son las redes sociales y su incidencia, hoy no sería posible realizar el estudio de la comunicación social y su articulación en las distintas sociedades.

Dicho recorrido parte desde Lambert Adolphe Jaques Quételet, con su matemática; Scipio Sighele, con su sicología colectiva; Jean-Gabriel De Tarde, con la identificación de masa y público, prensa y sociedad.

de la comunicación y muy en especial, de la equivalencia de observación entre dirigentes, expertos y la masa”.

También, Robert Ezra Park, y su conceptualización de opinión pública nutriente de la democracia y sus efectos sobre la masa; el materialista Sigismun Freud, y su explicación sobre el por qué el individualismo acepta la masificación; el simbolismo e interpretación de Charles Sanders Peirce; la conceptualización de los *Mass Media Research*, de Harold D. Lassewell, Kurt Lewin, Carl Howland, Robert K. Merton y Paul F. Lazarsfeld.

Así, se ilustra la teoría de la comunicación como tal desde la comunicación humana, la creación del mensaje con su fin y efecto, como también la teoría de la comunicación en las formas del roll, incidencia, uso y explotación de los medios de comunicación social o *mass media* en la sociedad, hasta aterrizar en la esfera de la comunicación periodística en Guatemala, sus áreas y competencias, sus formas, normas, reglas y flexibilidad o inflexibilidad del ejercicio profesional y que corresponde al siguiente compendio.

2.2 Periodismo en Guatemala

Desde sus albores en el Siglo XVIII, en Guatemala, el periodismo se ha ejercido en alto porcentaje empíricamente como en otros procesos sociales y como parte de la formación de la estructura o entretejido social, en medio de la incomprensión, hostigamiento y ataque indistinto sujeto a coyunturas, en especial políticas, a lo largo de distintas épocas de la historia nacional (Hernández Reyes, Sala de Prensa, 2009)²⁵.

Hoy día y gracias al crecimiento y surgimiento de nuevos medios de comunicación corporativos-empresariales con fines periodísticos y el avance tecnológico en la Internet, el periodismo ha sido reconocido a pesar de las contradicciones

²⁵ Hernández Reyes, Rogelio. Artículo Sala de Redacción. Con el desarrollo de la imprenta en Guatemala surgió el primer periódico, al que se le denominó La Gazeta de Guatemala, que salió a luz pública en noviembre de 1729. Este fue un periódico que tuvo tres épocas: 1729... 1793 a 1796 y de 1797 a 1816. La primera autorización para imprimir La Gazeta de Guatemala se concedió a Sebastián de Arévalo, en noviembre de 1729, publicación que contenía cuatro páginas.

sectoriales en su total valor, como uno de los principales baluartes y pilares de la democracia. Una necesidad intrínseca para su sobrevivencia, resguardado y respaldado reiteradamente en las últimas versiones de nuestra Constitución Política o Carta Magna.

La referencia directa es la consagración que la Constitución Política de la República de Guatemala, hace en su artículo 35. La cimiento para la Libertad de Prensa que permite y garantiza el libre ejercicio de la profesión, así como el de la Libertad de Expresión.

Con ambas herramientas, la sociedad guatemalteca se encuentra fortalecida para el traslado de la opinión pública como práctica política y cultural de la sociedad, muy en evidencia en la actualidad política de nuestro país, con sus distintos sectores, ideologías o posiciones, conexados a los derechos políticos ciudadanos y jurídicos sustentados en el estado de Derecho, emancipado en el marco normativo ordinario.

Para registros de la historia, la interacción y ejercicio de la Libertad de Expresión - con características pacíficas-, ha visto en nuestro país y en este 2015 en la plaza pública y en las redes sociales, su mayor esencia ante la limitación intrínseca que ya sea por espacio o tiempo/aíre o agendas Setting propias de los medios, tras la ruptura, forzó a aperturas en aras de la Libertad de Prensa entre la mayoría de medios informativos de comunicación social, no se diga los de prensa escrita impresa y la de tecnología de punta u OnLine²⁶.

Desde una óptica ciudadana, Hernández Alarcón, Rosalinda, en la presentación de la segunda edición de su libro, "Ciudadanía y libertad de expresión. Manual

²⁶Hernández Alarcón, Rosalinda. 2003/2006: 19, 21. Cabe destacar que la publicación de medios masivos de corte alternativo, representa un importante respaldo para el acceso a la comunicación y el fortalecimiento de la democracia. Los medios de corto alcance tienen impacto en una audiencia menos numérica..., la concentración de la propiedad en los medios y de la producción de contenidos acentúa la tendencia a transformar la información en mercancía y, por tanto, implica la negación de los derechos a la comunicación.

para manejo de medios”, plasma tal criterio en su crítica, respecto a que *“la opinión pública ciudadana no cuenta con espacio para pronunciarse debido a lo que identifica como concentración de los mismos, ácidos a su propia agenda o filiación sectorial”* (Hernández Alarcón, Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios, 2003-2006).

Por aparte y como todo oficio o profesión en nuestro país, el periodismo ha estado condicionado o sujeto a las fórmulas económicas y de mercado laboral que nuestro sistema económico y jurídico ofrece.

Ante sí, al periodista guatemalteco se le presenta un abanico de medios empresariales o corporativos, medios institucionales o medios alternativos de nueva generación, como lo son los web u Online, ya sea de impulso individual o de organizaciones no empresariales o no gubernamentales.

2.2.1 Historia de los sistemas de comunicación periodística y periodismo escrito en Guatemala

Todo progreso en la función periodística en el país, parte del respeto de un principio y garantía constitucional, contenida en el artículo 35 de la Constitución Política de la República de Guatemala, así como la Ley de Libertad de Expresión y del Pensamiento: el de la Libertad de Prensa.

Sin estas herramientas la labor periodística no puede cumplir su función primaria: informar del acontecer nacional a la sociedad veraz, objetiva e imparcialmente.

Se exceptúa en este principio o concepto, la verificación del ejercicio en los medios informativos de comunicación social de las secciones de opinión, que si bien es cierto se sustentan en la Libertad de Emisión del Pensamiento, recae en secciones como editoriales, columnistas, secciones de lectores o en caricaturistas, con planteamientos cargados de calificación, crítica, etc.

Sobre el tema, en la crónica de Enrique Bolaños, se cita como el poeta John Milton, defendió el mérito de publicar una pieza informativa o de opinión, sin previa censura, al considerar que someterse es la más cruel de las limitaciones contra la libertad de expresión así: *“Dadme libertad de saber, de hablar, de argüir libremente, según mi conciencia, por encima de todas las libertades”* (Bolaños E. , 1967)

Bolaños ilustró en la página 5 de su crónica histórica, cómo, uno de los primeros Presidentes de la República, que bajo un marco legal declaró el respeto a la Libertad de Prensa, lo fue Justo Rufino Barrios, “El Reformador”, quien un 15 de octubre de 1877, reconoció la legalidad de la crítica a los actos de Gobierno y conducta de sus funcionarios.

Dicha libertad se consolidó, gracias a que el fue fundador de un periódico de oposición en San Marcos, “El Malacate”, cuando ocupaba la Presidencia del país, Miguel García Granados, y de quien se suponía era su aliado, relató Bolaños.

Según registros históricos, reporta el historiador, desde sus albores hasta la Revolución Liberal de 1871, el periodismo guatemalteco y aunque de forma irregular, había jugado un roll crítico y enjundioso, pero más por valor que por norma jurídica reivindicativa, en medio de una tolerancia coyuntural de parte de los gobernantes en sus respectivas épocas o bien, por una clara autocensura de acomodamiento.

Rogelio Hernández Reyes, en un artículo de 10 páginas en el sitio Web, Sala de Redacción, bajo el título “Antecedentes históricos del periodismo guatemalteco”, plantea que fue a partir del ingreso de un prototipo de la invención de Johannes Gensfleisch Gutenberg, la imprenta, el que se diera el florecimiento del periodismo impreso en el país. Esto, 200 años después de su creación (Hernández Reyes, Sala de Prensa, 2009).

Dicho logro fue posible a través del financiamiento de Fray Payo Enríquez de Rivera, en 1660, quien la adquirió tras realizar un viaje a la Nueva España. Para su traslado se comisiona a Francisco Sarasa y José de Pineda Ibarra, quienes tras 60 días de travesía, la ingresaron al país a lomo de mula, un 16 de julio de ese año, indicó el periodista Hernández Reyes.

Ciertamente, advirtió, no fue por fines periodísticos el ingreso de la imprenta, sino para satisfacer la necesidad de material didáctico de la población estudiantil de la naciente Universidad de San Carlos de Guatemala –antes Escuela Superior de Educación- .

Para Bolaños, en sus crónicas “Historia del periodismo de Guatemala”, el segundo paso al proceso de tecnificación en materia de impresión se vivió en 1891. Este fue el año en que se importó desde Estados Unidos de América, el primer taller fotográfico y por igual, el sistema de linotipo para la impresión e ilustración de periódicos.

Debieron transcurrir entre 30 a 40 años más, para otro cambio en los procesos de impresión de periódicos. Fue este el uso de los cables o cablegramas con reportes de noticias internacionales, aplicación que inició El Imparcial y luego, el periódico El Mundo, informó el historiador Bolaños.

El siguiente avance que favoreció al periodismo y sus sistemas de comunicación, lo constituyó el de la frecuencia de ondas sonoras, la radio, cimiento de la radiodifusión en el país.

Hernández Reyes, registra que a pesar de la mucha crítica al régimen de Jorge Ubico Castañeda, fue en esta época que se permitió su florecimiento al fundarse la primera estación de radio, la TGX, la cual tiempo después se transformó en la TGW, La Voz de Guatemala.

Planteó Hernández Reyes, que fue en esta época, 1938, que floreció el primer radioperiódico “El Diario del Aire”, conducido por Miguel Ángel Asturias, junto a Francisco Soler y Pérez, y Oscar Rosales.

Tanto Hernández Reyes, como Bolaños, coinciden en que el periodismo en radio se expandió en el periodo del Gobierno de la Revolución de Octubre y de la Primavera Arevalista.

En esa década surgieron entre otros, radioperiódicos como El Continental, En la Atalaya, La Mañana, Radio Reportes, Medio Día, Tribuna del Aire –funcionó hasta la década de 1900-, Guatemala Flash –desaparecido en la década de los 80’s-, El Independiente, El Debate y Radio Prensa.

Otra área de la comunicación periodística lo constituye la de la televisión. Cicibel Lucas Cajas, en la Revista Electrónica Razón y Palabra, en su artículo “Revolución de la televisión en Guatemala”, identifica que su aparición se registró en 1980, con TGW Canal 8, de carácter gubernamental, y que vio la vida un 18 de septiembre de 1955 (Lucas Cajas).

Un año más tarde, prosiguió Lucas, le sigue el Canal 3 o TGBOL, de carácter privado –este en su historia registra un ataque guerrillero en 1968, y sufre destrucción total que le mantuvo fuera del aire por breve tiempo-.

Lucas añadió que en el año de 1960, cobró vida con tecnología VHF o señal abierta, el Canal 11, también de propiedad privada e identificado como “La Voz de Centroamérica”, tan solo por cuatro años. Luego un 15 de diciembre de 1964, lo hace Canal 7, también de capital privado.

Un uno de agosto de 1979, nace Canal 13 o Tele Trece, cuya novedad señaló Lucas, lo constituye el transmitir imagen a color. Ese mismo año hace su aparición Canal 5 o TV-CE, el “Cultural y Educativo” propiedad del Ejército de Guatemala –

hoy Canal Maya, con tecnología UHF y propiedad la Academia de Lenguas Mayas-.

El estudio de Lucas, identifica que fue en 1984, el año del ingreso al país de la televisión por cable, aunque bajo un sistema de antena parabólica UHF o señal cerrada satelital, administrado por pequeños empresarios –que se formalizaron en 1996 y en la actualidad superan las 400 empresas en todo el país- o bien, la compra del equipo por particulares en el extranjero.

Ese mismo año, reporta Lucas, 1984, surge a la vida el Canal 21, de tecnología UHF; seis años después nace el Canal 27, en Chiquimulilla, Santa Rosa.

En el año 2002, nace el Canal 33, con tecnología Ultra UHF, administrado por la Universidad de San Carlos de Guatemala, y un año después, surge el Canal Guatevisión –propiedad de Prensa Libre-.

Dicha apertura y tras la aparición de Guatevisión, surgen otros de carácter informativo periodístico como TVCanal, Vea Canal, TV Azteca, Canal Antigua y se multiplican también otros en el interior del país, gracias al sistema de transmisión de señal a través del cable.

En la actualidad, excepto los canales de tipo religioso, tienen entre sus programaciones noticiarios periodísticos de distinta índole, así como espacios de opinión y análisis²⁷.

²⁷ Barrios López, Andrés. Historia de la televisión en Guatemala. 2011. La televisión abierta y cerrada, son definidas por el CNTV (Consejo Nacional de Televisión) en CINTEL (Centro de Investigación de las Telecomunicaciones) de la siguiente forma: “La televisión abierta, (...) se refiere a la que va a través del espectro, sin necesidad de guía artificial para la propagación de la señal, mientras que la cerrada es aquella en la que la señal llega al televidente por un medio físico de distribución destinado exclusivamente a esta transmisión, o compartido con otros servicios de telecomunicaciones como el cable o el satélite”.

Hoy en día y como se ampliará en el siguiente punto o inciso, el periodismo escrito cuenta con otros escenarios para su desarrollo, expansión, especialización y divulgación.

La tecnología vigente convive con la de punta OnLine o web de la Internet, en especial con las redes sociales, al grado que muchos de los medios periodísticos e informativos de comunicación social, se han debido adaptar para competir con la proyección, posicionamiento y mercado-grupo objetivo que como reto se les presenta(Eclósión en los medios de información, 2006).

Virginia L. Farris, en la revista “Eclósión en los medios de información”, auspiciada por el Programa de Información Internacional del Departamento de Estado, de los Estados Unidos de América, eJournalUSA, año 2006, en la página 1, describe tal situación así:

“La tecnología de punta y su innovación, han dado paso a nuevos formatos mediáticos y modelos de difusión, debido a que las demarcaciones tradicionales entre público y medios de comunicación se han diluido o entrecruzan, hasta el punto que la prensa, la radio y la televisión se debaten por fórmulas de adaptación para ingresar en línea, a los territorios mediáticos del usuario o público, en clara competencia con el periodismo comunitario”.

Jeff Gralnick, actual consultor especial de la NBCNews, un veterano reportero, describe en la página 44 de esta publicación estadounidense, que como industria, la banda ancha móvil permite que millones interactúen, compartan miles de fotos, vídeos y reportes, mucho de esto con carácter o perfil periodístico, por lo cual la gente de prensa ahora, debe contar con conocimiento informático para que los medios en los que laboran puedan competir con igual versatilidad, prontitud y efectividad en línea, los multimedia interactivos.

Como se ha recalcado en anteriores incisos de esta presentación académica, los últimos acontecimientos políticos en Guatemala confirman e ilustran la magnitud de esta realidad tecnológica que como tal, inició en el país a finales del siglo pasado, y primeros años del actual siglo XXI.

En Guatemala la popularización de la tecnología, el periodismo ciudadano u OnLine, auspiciado por las redes sociales, se manifiesta cuan diverso y folklórico es posible.

Grupos o segmentos, organizados o no, formales o espontáneos, aprovechan el recurso de la Internet para no sólo expresarse, sino incidir en el tema o grupo de su interés dando vida a una opinión pública no centralizada u homogenizada por los *mass media*.

En ocasiones esta facilidad de acceso, se convalida sin una técnica periodística o respeto a las normas académicas elementales de redacción, lingüística y decoro, con abreviaturas de palabras anti generis, usurpación de vocablos, etc.; típico de modas degenerativas del lenguaje entre las nuevas generaciones.

Pero no solo para proyectar periodismo ciudadano es aprovechado el recurso de tecnología de punta. Rosalinda Hernández Alarcón, en su obra “Ciudadanía y libertad de expresión. Manual para manejo de medios”, página 31, describe esta realidad de la forma siguiente:

“El activismo social, político y cultural sin manejo adecuado de medios de comunicación –tradicionales- renuncia a difundir su propuesta–en las plataformas OnLine de los medios- y, por tanto, a ganar simpatizantes o adeptos a su causa entre el público receptor de los mismos”.

2.2.2 Historia del periodismo escrito en Guatemala

Edna Magaly Zabala Archila, en su tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), “El periodismo en la época de Rafael Carrera”, año 2000, basa la ilustración histórica del Periodismo escrito en Guatemala, en los relatos de eruditos como el periodista Rigoberto Bran Azmitia, Celso Lara Figueroa, Francis Polo Sifontes, Miguel Alvarez y Catalina Barrios y Barrios.

Zabala Archila, entre las páginas 39 a la 58, situó como punto de partida del periodismo escrito, al surgimiento hace 286 años, un uno de noviembre de 1729, con la “Gazeta de Goathemala”, gracias al ingreso de la imprenta por José Pineda Ibarra, un 16 de julio de 1660, y a solicitud de Fran Payo de Rivera (Zabala Archila, Periodismo en la época de Rafael Carrera, 2000).

Por aparte, los historiadores citados en el trabajo de Zabala Archila, identifican como al primer periodista del país a Diego Díaz, quien en 1524, fue designado como pregonero por el Gobernador Don Pedro de Alvarado.

Al igual que en otras culturas como la griega y la romana, pero en especial, en la Edad Media, la función del pregonero y aunque su herramienta no era escrita, sino oral, tenía por virtud el que la población estaba atenta a la información que daba de calle en calle sobre el acontecer de la época. Contradictoriamente, Díaz, dicha función la desempeño bajo amenaza de ser castigado con latigazos de no cumplirla.

Enrique Bolaños, otro historiador, identifica como una manifestación del periodismo en nuestro país, otra modalidad ya en el año 1766. Se trató de “Las Hojas Sueltas”, de carácter oficial, que junto a otras de tipo clandestino, llamadas popularmente como “Las Ensaladas”, fueron un medio periodístico que en verso

satirizaban la vida folclórica de la Guatemala colonial, tanto por españoles como por criollos (Bolaños E. F., diegovillela.files.wordpress.com/2014, 2014).

Extenso es el listado de periódicos que existieron a lo largo de la época colonial y la independiente, durante las cuales su existencia ha estado sujeta a las posiciones en el poder de dos tendencias ideológico-políticas: la conservadora y la liberal, circunscrita a dictaduras, gobiernos electos y gobiernos defacto hasta arribar a nuestros días y que corresponde a la era digital.

Cabe destacar que entre estos, incluido el llamado de la “primavera revolucionaria 1944-1953”, la censura, cancelación o cierre de varios órganos de información, ha sido una tendencia casi folclórica en la cultura chapina.

Así, la “Gazeta de Goathemala”, por ser el primer periódico históricamente reconocido, seguido por el de la “Sociedad Económica”, en 1815-1889; “El Editor Constitucional” –de tendencia liberal y a sus editores se les apodado “fiebres” o “cacos”-, “El Amigo de la Patria” –de tendencia oficialista, “serviles” o “gases”; “El Genio de la Libertad”, “La Gaceta del Gobierno de Guatemala”, “La Tribuna”, “El Indicador”, “La Gaceta del Gobierno Supremo de Guatemala”, “El Liberal”, “El Redactor General”, “Don Melitón”.

Otros más, “La Tertulia Patriótica”, “El Centro Americano”, “El Boletín”, “La Antorcha de Centroamérica”, “La Tijereta”, “El Ave de Minerva”, destacaron en la era pre independentista y primera década de independencia entre 1820-1830 (Zabala Archila, *Periodismo en la época de Rafael Carrera*, 2000)²⁸.

Para Aracelly Krisandra Mérida González, en su investigación de postgrado, 2003, “El periodismo escrito en la Ciudad de Guatemala, durante los años 1900-1925”, comenta que el periodismo escrito guatemalteco no ha sido escrito en su valor

real, respecto a su influencia en distintos procesos sociales y políticos de ayer, hasta el presente.

Para ella, y a manera de narración, la historia del periodismo guatemalteco está forzada a la renovación constante, como constante es la naturaleza del mismo y sobre lo cual reflexiona: *“el periodismo escrito forma parte de la memoria colectiva de los pueblos y que esta debe de ser rescatada por medio de investigaciones”* (Mérida González, 2003).

Varias son las etapas del periodismo guatemalteco. Enrique Bolaños, comenta que entre las más renombradas como la independentista, se encuentra como dato histórico registrado, que los primeros periodistas encarcelados en Guatemala, lo fueron José Barrundia y el Dr. Pedro Molina, esto entre 1847 y 1848 (Bolaños E. F., diegovillela.files.wordpress.com/2014, 2014).

Otro dato relevante, en cuanto a época, lo es aquella que inspiró a “El Señor Presidente”, la obra de Miguel Ángel Asturias, el Premio Nobel de Literatura, la de la dictadura de Manuel Estrada Cabrera (1897-1920), un punto de interés para Mérida González, como también para Zabala Archila, derivado de una lenta y progresiva lucha contra la censura²⁹.

Tal lucha y ya para los últimos alientos de la dictadura cabrerista, la inició un sastre con su periódico El Obrero Libre, Silverio Ortiz, un periodista empírico con auxilio de Federico Hernández de León, ilustra Mérida González.

²⁹Mérida González, (2003). Los periódicos de este periodo, el régimen cabrerista, tenían entre sí a algunos que se jactaban de independientes, como El Imparcial. Otros, religiosos, como La Verdad, unos más afiliados a grupos políticos en pugna, como los liberales unionistas con El Unionista (su principal aportación: “Los martirologios”), El Estudiante, El Obrero Libre (órgano de la Liga Obrero Unionista), la Unión Profesional, el Diario de Centro América (fundado en 1881 con carácter privado, y gubernamental a partir de 1901) y La República; así también, El Guatemalteco, El Chiltepe, y el No Nos Tientes, último de sátira irónica de oposición.

Ortíz, en su primer número, publicó: *“¡Váyase, don Manuel, váyase! Ningún consejo más noble, más desinteresado, más franco, más benéfico, más racional y más sincero se le puede dar al mandatario, que se vaya a donde ningún guatemalteco pueda tener la desventura de encontrarse con su persona”*, y que tras los violentos enfrentamientos de la primera semana de abril de 1920, la caída, sumaron: *“No cayó cual la nieve derretirá que intacta baja de la enhista cumbre, ¡cayó como la fruta ya podrida, al peso de su misma podredumbre!”*, agregó Mérida González.

Ese mismo año de 1926, tras convocarse a elecciones presidenciales con candidatos a los generales Jorge Ubico Castañeda y Lázaro Chacón, se registró otro hecho de incidencia periodística.

Clemente Marroquín Rojas fundador de La Hora, publicó en su sección “Quiebracajete”, sus apreciaciones basadas en la intuición y al referente del historial de Ubico como gobernador, respecto al riesgo de la dictadura que se divisaba. Esto le valió el primer cierre del medio en su historia.

El historiador Bolaños, reporta otro acontecimiento: el nacimiento de El Imparcial, también en 1926, medio al cual a lo largo de su existencia fue catalogado como el esfuerzo de dignificación de la prensa de aquella época (Bolaños R. F., 2014).

Al igual que La Hora, un 25 de mayo de ese mismo año de 1926, y debido a su contenido de fondo, El Imparcial, sufrió su primera suspensión de parte del Presidente José María Orellana, la cual perdió efecto consecuencia del fallecimiento del autor de tal disposición.

Bolaños, describe en su relato histórico, que tras el triunfo electoral de Jorge Ubico, en 1927, otro medio objeto de ataque lo fue el periódico El Tiempo, otrora El Mundo, cuyos propietarios fueron obligados a entregar el equipo de impresión al

régimen. A finales de ese año, adopta otro nombre y se convirtió en El Liberal Progresista.

En igual forma, Ubico se vengó de Marroquín Rojas, a raíz que fue la piedra en el zapato que no le permitió ganar las elecciones en 1926, por lo que 1930 y ya en el poder, forzó el cierre de La Hora. Su director emigró a El Salvador, Honduras, Costa Rica y por último, México, desde donde hace circular el periódico hacia Guatemala, sistema que se mantuvo hasta 1944.

Otro dato relevante en la crónica de Bolaños, lo representa la consolidación del “Movimiento de los 311”, ya para 1944, lo cual llevó al régimen ubiquista a suspender las garantías constitucionales, entre estas la Libertad de Prensa, pulso político que concluyó un uno de julio, con la renuncia del “Dictador de los 14 años”.

Como ha sido señalado en este compendio y en base a la crónica de Bolaños, entre los excesos de la extensión ubiquista, un claro ejemplo lo fue que bajo el gobierno de Ponce Vaidés, un uno de octubre de 1943, cayó asesinado con disparos de armas de fuego, Alejandro Córdova, director de El Liberal Progresista –también uno de los fundadores del periódico Cuarto Poder y posteriormente, de El Imparcial- siendo uno de los periodistas mártires de ese régimen.

Marroquín Rojas, ya con la Junta de Gobierno conformada por el Mayor Francisco Javier Arana, Jorge Toriello y el capitán, Jacobo Arbenz Guzmán, opta por retornar al país un dos de noviembre del 44, y prosiguió a lo largo de esa época con una posición crítica al aparato gubernamental.

Durante la “Primavera Política”, ilustra Bolaños, se registró otro *boom* del periodismo nacional.

A la par de los ya existentes, se dio vida a periódicos como El Obrero, El Estudiante, Mundo Libre, El Revolucionario, Mercurio, El Independiente, La

República, El Demócrata, El Frente Constitucional (Quetzaltenango), Acción Social Cristiana, Pica Pica, Bromas, Criterio Estudiantil, Diario de Guatemala y Social Democrático (Bolaños E. F., diegovillela.files.wordpress.com/2014, 2014).

Contrario a lo que la retórica y discursiva demagógica ha planteado en registros históricos, el régimen de la Revolución de Octubre no fue tan democrático. Solo en la administración de Juan José Arévalo, fueron suspendidas en 15 oportunidades las garantías constitucionales, la principal, la Libertad de Prensa, y que conllevó a que los periódicos fueran sometidos a la censura.

En febrero de 1948, Arévalo arremetió como Ubico y Ponce Vaides, contra La Hora, al demandar su director Marroquín Rojas, al Ejército, recuperar Belice. Su edificio fue rodeado, confiscada la edición y se emitió un decreto con dedicatoria especial, aunque fue rechazado por el Congreso de la República.

Otro dato de la censura Arevalista y corriente “progresista”, lo fue la censura de tres días contra toda la prensa hasta prohibir su circulación, en el contexto del asesinato del militar Francisco Javier Arana, en el puente de Amatitlán, el 18 de julio de 1949.

De la muerte o asesinato de Javier Arana, previo a una prohibición de circular que duró tres días, los pormenores del hecho fueron ocultados por el Gobierno. Se obligó a los medios de comunicación a difundir la versión oficial de responsabilizar a la oposición y no profundizar, para ocultar así que el móvil posiblemente obedeció a que la víctima se perfilaba como virtual ganador de las elecciones de un año después, en justa contra Arbenz Guzmán (Glejises, 1944).

El cronista de la historia periodística en Guatemala, Bolaños, reporta también el nacimiento de Prensa Libre, uno de los medios que a la fecha ha hecho historia al sobrevivir 64 años en los escenarios convulsos en nuestra sociedad.

Este salió a luz pública como vespertino un 20 de agosto, de 1951. Su filosofía permear la tendencia oficialista prevaleciente a lo largo de muchos años y fortalecer el ejercicio independiente, lo cual le valió convertirse en matutino y el de mayor tiraje de esa y muchas épocas.

Como un paréntesis, se reporta acá el hecho de sangre registrado un 28 de enero de 1970, fecha en que uno de los fundadores de Prensa Libre, Isidoro “Chilolo” Zarco Alfasa, se convirtió en otro de los mártires del periodismo guatemalteco.

Zarco Alfasa, fue asesinado en la décima avenida, a inmediaciones del Puente de La Barranquilla, zona 5, contiguo al Estadio Mateo Flores, por un grupo de la facción guerrillera Fuerzas Armadas Rebeldes (FAR) (Escobar Blas, 2013).

Otro medio de comunicación periodística que vio la luz un 13 de agosto de 1951, lo fue El Impacto, el cual fue fundado por Oscar Clemente Marroquín Rojas. Como otros este debió superar tres épocas de restricción en su contra.

Bolaños, identificó que otros periódicos de esa época lo fueron Flash, fundado por Leopoldo Castillo Sáenz y Carlos García Urrea. En igual forma, Acción Social Cristiana.

Para el año de 1963, surgió otro medio de comunicación periodística, Diario El Gráfico, luego de la transformación que sufrió originalmente el Gráfico Deportivo. Fue fundado por Jorge Carpio Nicolle, otro de los periodistas mártires asesinado el tres de julio de 1993, en Chichicastenango, Quiché, en una mezcla entre periodismo y pugna de poder consecuencia de convertirse en un dirigente y líder político.

Otros periódicos fundados en la década de 1970, lo fueron La Razón y La Tarde, periódicos de Editora El Gráfico, que cerraron por quiebra, ante el asesinato de su fundador.

En el periodo de 1980, cobró vida un medio que ganó prestigio en el campo de las revistas noticiosas periodísticas, y que fue la Revista Crónica –primera época, fundada por Mario David García-, la cual sufrió un proceso de ataque sistemático económico, a usanzas de censura de mercadeo, hasta lograr su cierre en medio de litigios laborales/patronales.

Veinte años después, en la década de 1990, un uno de marzo, surgió Siglo21 – primera era- así como La República –ya desaparecido-. Luego surgieron el Periódico, Nuestro Diario –de Prensa Libre en la actualidad- , A la Día –propiedad de Siglo Veintiuno, segunda época- y La Palabra. En esta era se perfila una tendencia innovadora, como lo es el desarrollo del periodismo investigativo.

Es a partir del 2000, hasta el presente, que han surgido otros medios periodísticos tanto impresos como también Online, la nueva modalidad, gracias al avance tecnológico de la Internet.

Entre la rama de las revistas impresas se pueden citar Crónica –segunda era-, Contrapoder y esPrimicia. En el área de los medios web y entre los que más han obtenido prestigio están Sala de Redacción, Quinto Poder, La República, Nómada y Plaza Pública.

Este compendio no estaría completo sino se hiciera referencia y rindiera honor a las víctimas de una tendencia presente desde los albores del periodismo en Guatemala, del cual los historiadores sitúan en 1729, como ya fue citado con anterioridad y esbozado en el caso de Isidoro Zarco.

Es decir, a lo largo de los 286 años de existir como institución, numerosas han sido las víctimas del ataque contra el periodismo nacional y que, ya sea desde el sector gubernamental, grupos de poder o bien de parte de grupos ilegales y

guerrilleros de tendencia extremista de izquierda, han atentado contra la Libertad de Prensa (Ball, 2005).

Tal ataque se ha traducido ya sea cegando vidas o con el secuestro, la agresión física, detención ilegal, intimidación y amenazas de muerte, y que han caracterizado el afán por acallar sus voces y la denuncia ciudadana a través suyo, por desenmascarar a estructuras de corrupción y robo, abuso de poder, tráfico de influencias, crímenes, etc.

Sobre la materia y para apuntalar la actualidad tras violentas épocas contra el ejercicio periodístico, y que han quedado esbozadas en los párrafos anteriores, el Relator Especial sobre la Promoción y Protección del Derecho a la Libertad de Opinión y Expresión de la ONU -aunque funde el límite existente entre Libertad de Prensa y Libertad de Expresión, última garantía de carácter universal y no gremial- en su informe del 2013, sentenció lo siguiente (2013., 2013):

“La forma de censura más extrema la constituye el asesinato de periodistas y miembros de medios de comunicación. El periodismo solo puede ser en plena libertad, cuando no es sometido a amenazas, agresiones físicas u hostigamiento contra los periodistas, lo cual afecta el derecho de libertad de expresión, y altera el expresarse e impartir ideas, opiniones e información, y atenta contra los derechos de los ciudadanos y sociedades a buscar y recibir información e ideas de cualquier tipo”, sentencia la ONU.

Otro informe, aunque con datos de hasta el 2010, el de la Relatora de la Libertad de Expresión de la Organización de Estados Americanos (OEA), en el capítulo referente a Guatemala, ejemplifica sobre esta situación, lo asentado por su homóloga de la ONU (Dra. Botero, 2010).

Para una ilustración más actual, respecto a atentados contra la gente de prensa en nuestro país y que fueron hechos públicos por los distintos medios informativos

de comunicación social tanto locales, nacionales y extranjeros, no exclusivamente los escritos, al igual que medios en línea, lo es el ataque con disparos de armas de fuego perpetrado en Mazatenango, Suchitepéquez, contra Danilo Zapón López y Federico Salazar, un 10 de marzo, 2015.

Zapón y Salazar, perecieron en el sitio del ataque armado, en el Parque Central ubicado en la 5a. avenida y 7a. calle zona 1, frente a la sede de la Gobernación Departamental, mientras que un tercer periodista que se encontraba junto a ellos, Marvin Túnchez, quedó herido (Guatemala, 2015).

El suceso de violencia contra los comunicadores, dio motivo a sendas publicaciones sobre el caso en medios como Prensa Libre, el Periódico, Siglo 21 – tercera época-, Nuestro Diario, A la Día y noticiarios de canales de televisión como Guatevisión, Canal Antigua, etc., hasta desembocar en un movimiento de protesta de periodistas en la Ciudad de Guatemala (Libre, 2015).

Otros hechos de similares características y consecuencia de la labor periodística, se reportaron en la misma ciudad y región en 2013. Un 12 de agosto de ese año, fue víctima en la zona 1 mazateca, de otro ataque con disparos de armas de fuego el periodista Fredy Aníbal Rodas Arriaga, de 42 años de edad, quien quedó herido de gravedad y se recuperó tiempo después.

En un boletín de denuncia, de la Unidad de Protección a Defensores y Defensoras de Derechos Humanos (UDEFEH), se consignó que otra de las víctimas, pero un año antes, lo fue el del periodista Carlos Humberto Orellana Chávez, de 72 años –también ex alcalde-, asesinado con dos disparos en la sien el 19 de agosto, 2013, en Mazatenango- (UDEFEH, 2015).

Los últimos y más recientes, motivo de cobertura general de los medios informativos de comunicación social nacionales e internacionales, lo son denunció UDEFEH, lo fue el asesinato de Danilo Zapón López y Federico Salazar,

corresponsales del Prensa libre y de la cadena de Radio Nuevo Mundo, acaecido el 10 de marzo de 2015, en el parque central de Mazatenango.

Las víctimas habían denunciado a integrantes del partido oficial (2015) el Partido Patriota, como responsables de amenazas en su contra. Tales hechos de violencia y ataque a periodistas activos en medios informativos de comunicación social, originaron jornadas de protesta del gremio periodístico nacional en los meses de marzo y abril de 2015, de lo cual destacó la demanda de la puesta en funcionamiento de un efectivo sistema de protección y salvaguarda para la gente de prensa, informó UDEFEGUA.

2.2.3 Definiciones del periodismo escrito en la historia de Guatemala

A lo largo de la historia del periodismo en Guatemala, 286 años al 2015, han identificado los historiadores, el ejercicio del periodismo escrito ha mantenido como eje principal y misión el informar en las distintas épocas, especialmente sobre la temática política bajo el predominio de dos corrientes ideológico-políticas: la liberal y la conservadora.

Tal inclinación hacia temas políticos, desde sus inicios, tuvo por base las influencias de movimientos políticos y jurídicos que devinieron de la Revolución Francesa y la Independencia de los Estados Unidos de América, ante lo cual es de tomar en cuenta que contrario a lo que acontece hoy día, la expansión de filosofías o tecnología de un continente a otro, tenía una oscilación de 100 a 200 años de por medio, como aconteció con el ingreso de la imprenta al país.

Según la tendencia y grupo en el poder, respecto a una Libertad de Prensa y Libertad de Expresión, lo predominante más lo fue por condescendencia de los gobernantes de turno, que por estar asistida y sustentada por un marco jurídico regulatorio, y no fue sino hasta la administración de Justo Rufino Barrios, “El Reformador”, un 15 de octubre de 1877, como ya fue acotado.

No sería justo el no citar que la envidia que caracterizó a personajes considerados por los historiadores como próceres del periodismo guatemalteco, obedeció a contar con el privilegio que en su mayoría de estos lo fue el ser los propietarios de los propios periódicos o cuando menos, sus directores. Esto facilitó el cifrar las tendencias, posiciones y objetivos del mismo de cara a su incidencia en la sociedad chapina; hoy a tal ejercicio político-jurídico del periodismo se le conoce como Política Editorial, y se enmarca en los principios de la Agenda Setting.

Entre los llamados próceres del periodismo, se puede citar al Dr. Pedro Molina – primer periodista en calidad de preso político³⁰, José Cecilio del Valle, José Francisco Barrundia –fundador del Diario de Centro América- y Antonio José de Irisarri,

Es esta una tendencia y círculo que ha predominado a lo largo de la historia periodística hasta nuestros días. Ejemplo claro en el caso de el Periódico de Guatemala, con Jose Rubén Zamora Marroquín, y su papel previo a la crisis política de este 2015, en función de denuncia, y que describe a plenitud la valía del marco teórico de las distintas Teorías de la Comunicación.

Ayer medios de un solo propietario, frente a la modalidad contemporánea de las figuras jurídicas existentes sobre la propiedad de un medio de comunicación informativo social y que en su mayoría, se encuentra bajo un régimen de consorcio o sociedades de capital privado, como también de capital familiar –La Hora, otro ejemplo-.

³⁰ Hernández Reyes, Rogelio. Don Pedro Molina, en El Editor Constitucional, criticó tanto al rey Fernando VII, a quien acusó de tirano, acción que le costó su libertad, por lo que tuvo que guardar prisión y posteriormente ser juzgado en un Jurado de Imprenta. Al terminar su condena, nuevamente surge con su periódico, pero esta vez le denomina El Genio de la Libertad.

A partir de 1877 y a pesar de la cantidad de medios o periódicos creados, unos con más larga vida que otros, la prensa guatemalteca inicia un proceso de mayor incidencia y fortalecimiento de una función de crítica y denuncia que tuvo sus albores tanto en la dictadura cabrerista, como la ubiquista, al grado que en la de la “Primavera Política de la Revolución del 44”, se amplió aún más con causa justificada o no, contra los gobernantes Juan José Arévalo Bermejo y Jacobo Arbenz Guzmán, como evidenciaron los relatos del historiador Bolaños y el periodista Hernández Reyes.

Un nuevo giro y ya con influencia tecnológica se registró a partir de la década de 1950-1960. Fue este el uso de nuevos equipos y una mayor difusión de información a nivel mundial, resultado del efecto que la Segunda Guerra Mundial, provocó en Guatemala tal vez, no la proliferación de medios sino más bien, una consolidación de esfuerzos empresariales que perduran hasta la fecha, describió Bolaños.

Consecuencia del surgimiento de la guerrilla y el conflicto armado interno, la prensa nacional cayó en un proceso acomodaticio y a veces, de autocensura, ya fuera por presión gubernamental o de los propios alzados en armas y grupos afines, para controlar o incidir sobre la información que se le hacía llegar a la sociedad.

Ya en la década de los 90's del siglo pasado, se verifica el surgimiento de nuevos medios de comunicación, gracias a esfuerzos empresariales de capital privado, con una característica de distinción.

Fue esta la práctica del periodismo investigativo con temas como hechos punibles en la cosa pública, el crimen organizado, el narcotráfico, etc., encabezados por Siglo21 -primera época y bajo la dirección de Jose Rubén Zamora Marroquín-.

En igual forma, el periodismo contemporáneo jugó un papel predominante en varios acontecimientos políticos de gran envergadura en las últimas etapas de la finalización de la guerra.

De uno de estos-y delo cual da fe el responsable de este proyecto académico durante la prestación de sus servicios en el matutino Siglo21, primera época-, lo fue el papel jugado por un alto porcentaje de miembros del gremio de periodistas, que hicieron posible se rompiera el cerco de censura gubernamental tendido en lo que se dio en llamar “El Serranazo”.

En mayo 1993, Jorge Antonio Serrano Elías, “El Serranazo”, tres fueron los medios informativos de comunicación social, encabezados por Siglo Veintiuno – primera época- que se esforzaron y lucharon por romper la censura impuesta por dicha administración; esta acción del intento dictatorial fue dirigido por la entonces Secretaria de Comunicación de la Presidencia de la República, Ingrid Roxana Baldetti Elías –tiempo después vicepresidenta del país y luego, convicta por corrupción en 2015, junto al ex presidente de la República, Otto Fernando Pérez Molina -.

Los medios en alusión que se opusieron a la censura y encabezados por Siglo21 –primera época- en lo que se dio en llamar “Serranazo”, junto a Prensa Libre y La Hora, al igual que manifestaciones públicas, que rompieron el cerco y se envió hacia el extranjero información de lo que sucedía, dando inicio así a la caída de Jorge Antonio Serrano Elías, hoy exiliado en Panamá (Véliz, 2012).

El periodismo actual está constituido ya no bajo el imaginario liberal o conservador como tendencias políticas predominantes como en antaño, y la tecnología y la profesionalización universitaria concluida o no, entre muchos de sus componentes gracias a que la expansión de la oferta académica de varias universidades del país, ha permitido el ingreso de nuevas posiciones, nuevas tendencias y nuevas prácticas que involucran incluso, al propio ciudadano.

A este fenómeno del empoderamiento de la ciudadanía en la opinión pública, se le ha dado en llamarse periodismo ciudadano (Hernández Alarcón, Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios, 2003-2006).

Sobre libertad de prensa y libertad de expresión, Fernando Diéguez, Director Editorial del periódico matutino, Nuestro Diario, aclara un panorama confuso incluso, dentro del mismo gremio.

Para Diéguez, Director Editorial del matutino Nuestro Diario (ND), en entrevista exclusiva concedida para este ejercicio académico, *“hay muchos periodistas que confunden definitivamente su opinión y sus libertades particulares, con las libertades de prensa en sí. La libertad de prensa es aquella que se establece en los medios, dependiendo de cómo los editores puedan manejar y dar jerarquías a las diferentes informaciones que llegan a las salas de redacción y en base a la línea editorial”* (Entrevista Licenciado Diéguez, 2015).

“De tal cuenta –prosiguió Diéguez- las personas contratadas para dirigir el medio, son las que deciden que nota es la más importante y la nota que va en los primeros planos. o portada por su importancia”.

Argumentó el director de ND, *“es de reconocer que existen momentos en que los dueños de un medio ejercen su derecho de propiedad de publicar un tema por ser de importancia para ellos, que pasa fuera de la evaluación periodística y va directo a su publicación, lo cual es normal pero de bajo porcentaje de incidencia, lo cual muchos–por intereses particulares- dan en llamar sesgo”.*

“Lo que se debe tener claro es que lo que uno publica puede afectar o beneficiar, dejar marcado a alguien o algo a través de la historia, y algunos periodistas confunden e involucran la ideologización sobre un tema ‘X’ o ‘Y’, resultado de su ideología o simpatía personal, a lo cual identifican como vulneración de la libertad

de expresión y libertad de prensa, pues quisiesen que estos ocupasen el punto alto de la jerarquización de la información a publicar, sin sustentación verificada, veracidad”, asevera el periodista administrativo.

Agrega Diéguez, que “cabe aclarar que factores como una nota o entrega no bien equilibrada, cotejada, contrastada, profundizada, inconclusa o daño intencional a terceros, es motivo de no publicación. Esta situación ha sido la que para algunos periodistas es motivo de señalar como una limitación a las libertades de información”.

Sugiere el entrevistado, que “aquellos periodistas que puedan identificarse con esta situación, es el que busquen los espacios u opciones en medios de comunicación donde se les compren sus opiniones y criterios y a título personal. Esto permitiría medir si hay o no, libertad de expresión, libertad de prensa”.

Recalca Diéguez, sí, “que para un periodista profesional, que debe argumentar y sustentar sus noticias, creo que si existe espacio suficiente para que pueda desempeñarse en Guatemala; que es lo que ha experimentado a lo largo de su carrera y en distintas empresas de periodismo escrito en Guatemala”.

Para concluir, el Director Editorial de Nuestro Diario, enfatiza que “algo que se podría agregar es que en algunos medios donde buscan tener equilibrio, se aplican sistemas bastante democráticos, sometidas las decisiones a la mayoría de editores, una decisión colegiada, equilibrada de cara al lector”.

2.3 Medios masivos de comunicación social

Para Denis Mcquail, los medios de comunicación social y bajo el entendido que el concepto es de un amplio imaginario con la tecnología hoy día, responde aun orden de un sistema con sus significados, normas y de interés público, que para la general de sus componentes como razón de su integración, resultan ser

“normales”, y aunque “*subjetivos*”, tienen por función pública el proyectar “*la normalidad*” (McQuail, Importancia de los medios de comunicación de masas, 1994).

Cabe señalar que dicho ordenamiento social pende o se rige en base al sistema social, político y jurídico en que se desarrolle la prensa como articulado y entretejido de una sociedad -que en el caso de nuestro país es el democrático-republicano, occidental capitalista³¹- en concordancia con los objetivos que como tal se planteen y estipulen, para muchos conocidos como políticas de Estado o públicas a corto, mediano y largo plazo.

Lo anterior, encuadra en los principios de la teoría de La Espiral del Silencio y la de la Cultivación, es decir los controles como la ideología y la política, al ser los catalizadores de las masas (McQuail, La espiral del silencio: formación de climas de opinión, 1994).

Muchos circunscriben el concepto de influencia de un medio sobre la masa a un punto geográfico y espacio físico -como las salas de cine, por ejemplo- también se contempla bajo parámetros subjetivos al partir de sus alcances como el libro, los periódicos, la televisión, la Internet, las redes sociales, etc. (Mattelart A. M., 1997-126).

Mattelart, cita al filósofo italiano, Gianni Vattimo, para afirmar: “...*la sociedad de los medios de comunicación está lejos de ser una sociedad, `más ilustrada, más educada, más consciente de sí´. En cambio, es más compleja, incluso caótica y*

³¹McQuail, Denis. 1994:42, 43. La institución de los medios de comunicación de masas es el conjunto de organizaciones y actividades mediáticas junto con sus normas, formales e informales, de funcionamiento y, ocasionalmente, en los requisitos legales y éticos establecidos por la sociedad. Éstos reflejan las expectativas del público en general (esfera pública de emisión y recepción a través de asociación de interese) y de otras instituciones sociales (los políticos y gobiernos, la justicia, la religión y la economía)..., se encuentran segmentadas en función del tipo de tecnología que utilizan (imprensa, cine, televisión, etc.) y, a menudo, también, dentro de cada tipo (prensa de ámbito nacional y prensa local)..., cambian con el tiempo y difieren de un país a otro..., en nombre de quienes quieren comunicar y en respuesta a demandas individuales y colectivas”.

“nuestras esperanzas de emancipación residen en ese caos relativo”; ya no hay historia, no hay realidad, ni verdad. El mundo de la comunicación estalla con el empuje de una multiplicidad de racionalidades locales, étnicas, sexuales, religiosas”.

Al partir de los enunciados teóricos recurridos, en el contexto nacional se puede concluir que el primer medio masivo lo fue el del pregonero, seguido por los periódicos desde hace 286 años, y cuya limitante lo fue y ha sido el ser un recurso de elite –al igual que los libros- consecuencia de los altos niveles de analfabetismo de ayer y hoy.

Esta hegemonía fue rota al surgimiento de la radio en Guatemala, y a partir de la década de 1930 a 1940, expandida aún más gracias a su tecnología, a segmentos poblacionales que no contaban con acceso a la información hasta convertirlo en un producto popular de reproducción y recepción de señal en las décadas siguientes.

Dicho escenario cambió no al ingreso de la reproducción televisiva, puesto que fue muy escasa en su cobertura a sus inicios, sino tras su ampliación de cobertura geográfica. Esto, en la década de 1960.

De la televisión como medio masivo de comunicación y en la frecuencia abierta, el país se encuentra aún en la actualidad, sujeto a un monopolio que poco a poco la señal cerrada o por cable ha permeado; se suma la televisión *Online* que está en dominio ciudadano o grupos no gubernamentales.

Treinta años después, en la década de 1990 a 2000, ingresa o toma apogeo la informática en Guatemala, con la Internet a la cabeza. Una expansión que hoy día ha cambiado los escenarios de dominio de los medios de comunicación social o *mass media* tradicionales –como ya ha sido señalado reiteradamente-.

La innovación tecnológica de punta ha obligado a los medios informativos de comunicación, que son el objetivo de este estudio y en especial los de prensa escrita a más que unirse al concepto, hacer frente y sumarse e intentar marcar agenda –con los Hashtacks de Twitter, o vínculos Web, por ejemplo- a un pujante periodismo ciudadano y opinión pública a través de las redes sociales en posesión de la ciudadanía.

En Guatemala el único medio masivo de comunicación que no ha tenido un despegue como el resto, desde su génesis política, social y económica de difusión, lo constituye el cine. Ya sea por falta de apoyo económico como técnico-académico, el sector cineasta guatemalteco ha logrado poca producción en la medida comparativa de injerencia o influencia del resto, a lo largo de la historia patria.

2.3.1 Escrito impreso

El periodismo escrito e impreso, y el escrito Online en Guatemala, tal y como se ha reflejado en los apartados anteriores, coincide con lo que Denis McQuail, identifica respecto a la historia de los *mass media* y sus cuatro características: *una tecnología, un contexto(s) social(es), político(s), económico(s) y cultural(es) de una sociedad, un conjunto de actividades, funciones o necesidades y la gente (grupos, clases o intereses)*”.

Como es de recordar, en Guatemala, el nacimiento de la prensa escrita hace 286 años, surgió o recibió un impulso ante el ingreso de la imprenta en 1660, y el sector que asumió el abanderamiento del periodismo lo constituyó el político, bajo la influencia independentista que regía el mundo a raíz de la Revolución Francesa y la Independencia de los Estados Unidos de América, en especial.

Respondió así, y si bien es cierto a intereses de elites, clases o grupos, como lo fueron los criollos y los mestizos, el mantenerse por más de 241 años bajo la

influencia liberal, conservadora y en un lapso, la federalista, en atención a sus necesidades tanto culturales como económicas, pero que permitió abrir la puerta hasta la realidad actual.

Hoy día y hasta este 2015, los guatemaltecos cuentan con una oferta mediática escrita-impresa y escrita Online, tanto de capital privado como de organizaciones no gubernamentales, a excepción del Diario de Centro América, con periódicos-medios conocidos y de gran circulación que se producen en el departamento de Guatemala, pero con proyección nacional (Prensa Libre, Siglo21, elPeriódico, La Nación, Nuestro Diario, AIDía).

También del tipo local o de distribución geográfica limitada a la ciudad de Guatemala (Publinews, La Hora, La Palabra –religioso-) y del tipo municipal en el departamento de Guatemala (El Metropolitano –en la mayoría de municipios del departamento; Tiempos del Mundo, Primera Plana y El Sol en Mixco; Distrito Condado, en el sector de la Carretera a El Salvador).

Otro segmento de oferta mediática impresa lo es el de las revistas, en el cual se ponen de manifiesto características y objetivos de los más variados y acordes a su grupo lector o audiencia, sectores especializados, etc. Entre las varias se encuentran Quinto Poder, Contra Poder, Crónica –segunda época-, esPrimicia y Futuro –universitaria-.

Aunque este ejercicio académico planteó como universo específico el tomar en cuenta a periódicos impresos de la Ciudad de Guatemala, no es justo el dejar no reflejado acá la existencia de otros proyectos de periodismo a nivel departamental, entre estos y por citar algunos, El Quetzalteco, La Realidad de San Marcos, Cuarto Poder en Alta Verapaz, El Sol en Mixco, etc.

2.3.2 Escrito digital

En este compendio y al abordar el tema, obliga a evidenciar la transformación que como ya fue denotado, obliga hoy día a los medios informativos de comunicación social guatemaltecos, *mass media* tradicionales e independiente de su género (escrito, radial, televisivo) a no quedarse al margen, obligados a tener su versión Online. Una reacción que no distingue o excluye, desde los llamados grandes, los departamentales, municipales o comunitarios.

Dale Peskin y Andrew Nachison, del Centro de Medios de Comunicación del Instituto de Prensa de Estados Unidos de América, y co-director y director de la entidad “The Media Center”, ubicado en el Estado de Reston, Virginia, ilustran que *“tal realidad obedece a que ha cambiado la relación entre los medios de prensa tradicionales y el público –sociedad-,... esta eclosión le permite a la red social que abarca la Web producir, analizar y difundir noticias e información a un público interconectado tecnológicamente, sin limitaciones geográficas”* (Harris V. I., 2006)³².

Tal fenómeno, identificado como *eclosión* ha originado otra realidad y cuyo impulso cobró más fuerza en Guatemala, a partir del año 2000. Es éste el que han tenido que dar vida a otro medio con estructura propia y hasta a veces, de carácter independiente con agendas que no responden a la general del mismo las corporaciones empresariales o espacios gubernamentales entre los periódicos impresos y escritos Online, bajo una misma marca y/o organización.

³²Dale Peskin y Andrew Nachison (2006) co-director y director de la entidad “The Media Center”, división del Instituto de Prensa de Estados Unidos, ubicado en Reston, Virginia, que sin fines de lucro se perfilan en labor hacia una sociedad mejor informada en un mundo interconectado, plantean que las tecnologías de la información le permiten a la gente conectarse entre sí como nunca antes, tendencias que abarcan generaciones y culturas (desde el jardín de infantes hasta las universidades) que forman parte de la revolución del “Nosotros los medios”; un teléfono celular, una tablet o laptop, auxiliados con buscadores y recursos en Internet no solo comparten fotos, vídeos y suben hechos-noticias acordes a sus intereses y necesidades de información, sino que buscan estar informados y no de forma convencional e informar con alcances muchas veces inimaginables.

La razón principal para esta “*eclosión*” o alteración del emporio establecido, como la identifican Peskin y Nachison, es consecuencia de lo vertiginoso o volátil en la evolución de hechos noticiosos en red, online o las redes sociales.

Tal reacción de lo tradicional mediático, obedece a su incidencia sobre la corriente u opinión pública y pérdida de hegemonía, ya que las tendencias aunque mantienen un eje común, según el tema, varía de minuto a minuto, de hora en hora, de perfil a perfil, de tendencia a tendencia, de escenario a escenario y por ende, rompiendo los controles sociales y su dominio versus el dominio de la sociedad global (Gilli, 1985).

Peskin y Nachison, argumentan en “*Nosotros los medios*”, que no es otra realidad que *“la relación cambiante entre las instituciones tradicionales. Un proceso emergente de abajo hacia arriba, con poca o ninguna supervisión editorial y reglas de la técnica profesional periodística; es el resultado de infinidad de conversaciones simultáneas que florecen o se atrofian rápidamente en la red social de la web”*³³.

Rosalinda Hernández Alarcón, en su obra ilustra el cómo, de forma individual o grupal, el recurso Web puede ser explotado no sólo para permear a los medios informativos de comunicación social tradicionales en sus propias plataformas, sino que además, permiten romper su hegemonía y dominio de la agenda pública – Setting y Espiral del Silencio-, para objetivos atinentes a sus intereses (Hernández Alarcón, Correo electrónico y sitio web, 2003-2006)³⁴.

³³Peskin y Nachison. 2006: 5. El acto de un ciudadano o de un grupo de ciudadanos, al desempeñar un papel en el proceso de recolectar, reportar, analizar y diseminar noticias e información, rivaliza con las instituciones editoriales y con los periodistas en estas. La intención podría ser la misma: dar información independiente, de confianza, precisa, amplia y relevante que exige la democracia. “*Nosotros los medios*”, antes al margen del periodismo tradicional, ha llegado a ser un fenómeno que no se puede ignorar; comunidades, empresas, organismos del Gobierno, comentaristas, periodistas independientes, columnistas, escuelas de periodismo y, sí, incluso, organizaciones noticiosas, participan en el acontecimiento con proyectos que ya ocupan un lugar entre los medios dominantes –en Guatemala, Plaza Pública, Quinto Poder, por ejemplo-.

³⁴Hernández Alarcón, Rosalinda. 2003-2006:81, 82. El estadounidense Noam Chomsky, en entrevista en un periódico mexicano, sostuvo: *“además de facilitar y agilizar la comunicación dentro de los movimientos*

Nora Paul, directora del Instituto de Estudios de los Medios de Noticias, Universidad de Minesota, Estados Unidos de América, en el “Manual de periodismo independiente”, de Deborah Potter, plantea que el periodismo en la web *“solo es una nueva forma de narrativa si el usuario tiene cierto grado de control sobre esta”* (Potter).

En el manual de Potter, Jonathan Dube, editor de CiberJournalist.net, argumenta que *“los periodistas en línea deben pensar en varios niveles al mismo tiempo: palabras, ideas, estructura de la noticia, diseño, elementos interactivos, audio, video, fotos y buen juicio noticiero”*³⁵.

En Guatemala, el periodismo ciudadano u Online, se manifiesta cuan diverso y folklórico es posible. Grupos o segmentos, organizados o no, formales o espontáneos aprovechan el recurso de la Internet, para expresarse y en ocasiones sin una técnica periodística o respeto a las normas académicas elementales de redacción, lingüística y decoro, con abreviaturas de palabras que atentan contra las normas académicas lingüísticas, usurpación de vocablos, etc., y cuyo efecto lo es el generar corrientes de opinión sobre tal o cual tema de interés general, sectorial, gremial o grupo social.

Para la Doctora y Periodista, Dubón López, en entrevista concedida para este ejercicio académico, la tendencia de un periodismo basado en la herramienta tecnológica de punta, ha demandado nuevas fórmulas de redacción surgidas de la síntesis obligada, lo que ha venido a sacrificar al estilo literato o decoroso que

sociales y entre ellos, se presta para restar el control de los medios establecidos. Esos son dos de los nuevos factores más importantes que han surgido en los últimos 20 años”. Los portales y sitios web son herramientas de fácil acceso donde se pueden incorporar múltiples informaciones e imágenes. Un elemento a destacar es que su utilidad depende de la capacidad para mantenerlos actualizados, y permiten alcanzar audiencias antes insospechadas y llegar a los lugares más remotos del mundo.

³⁵Potter, Deborah. 2006: 43. Jonathan Dube, indica que la televisión se encarga de mostrar la noticia. El periódico más bien de narrarla y explicarla, mientras que en línea se intenta mostrar, narrar, demostrar e interactuar. Para que eso sea posible, el periodismo en línea presenta la información en distintos niveles, usando diversas formas de narrativa.

tanto en Guatemala, como en otros confines del globo terráqueo, ha caracterizado al periodismo escrito impreso a lo largo de su historia (Entrevista Dubón López, 2015).

Dubón López, describe como ejemplo la demanda de Twitter, a través de cuya herramienta la información debe ser sintetizada en 120 palabras, muchas veces contrario a las leyes del Lead académico que debe iniciar una nota periodística, con lo cual el periodismo actual ha sido afectado.

Alega la profesional Dubón López, *“que el sacrificio que la tecnología ha forzado a que pese sobre el buen escribir o redactar es fácil de detectar. Basta con ingresar a una página Web, cualquiera o al azar, y aunque hay excepciones, para identificar errores de redacción, errores ortográficos, horrores de estructura en contra de la técnica periodística, etc.”*

Aun con ello, existen medios Web que han alcanzado cierto reconocimiento a través de sus publicaciones y que compiten en niveles de calidad con los periódicos escritos impresos, gracias a que en sus redacciones están presentes periodistas con la experiencia adquirida durante su paso en distintos medios tradicionales y preparación académica, apunta Dubón López.

Entre estos se pueden citar a Plaza Pública, Quinto Poder, Noti San Pedro Sacatepéquez, Sala de Redacción, Nómada, Noticias.com.gt, Noticias de Guatemala.com, Repúblicagt, Guatemalagt, Pampichi News Amatitlán y Top ONLine, comentó Dubón López.

Sobre el mismo tema, Fernando Diéquez, director editorial del periódico matutino Nuestro Diario (ND), comenta que en Guatemala, este fenómeno es muy distinto a lo que ha vivido en otros países.

“La pérdida de posicionamiento de un producto periodístico ante las nuevas fórmulas tecnológicas en nuestro país, se ha debido a que algunos medios no cuentan con la suficiente cobertura y/o credibilidad. Por ejemplo, en los Estados Unidos de América o Europa, este se caracterizó por una disputa interna y particular, canibalizarse a sí mismos, al competir entre sí, lo cual provocó pérdidas financieras a las corporaciones. Ya lo están corrigiendo, aprendieron la lección y los lectores retornan al producto impreso”, exterioriza (Entrevista Diéguez, 2015).

Para Diéguez, una debilidad en la popularización de la información -periodismo ciudadano- es que ésta, está invadida por la falta de certeza, noticias no confirmadas, basadas en rumores, así como publicaciones originadas en la ficción o elaborada a través de los recursos cibernéticos que falsean; por lo tanto un alto riesgo de irrealidades. En otras palabras, contenidos poco o nada creíbles, sin respaldo corporativo además.

El director editorial de ND, agrega que *“es de reconocer que una cualidad de este recurso lo es el de la tecnología 2.0. Así, pueden caracterizarse por la inmediata colgada –publicación o puesta la información a la vista pública- de la información, pero pierden ante la falta de credibilidad, seriedad, profesionalismo y exclusividad”³⁶.*

³⁶ Lic. Diéguez, Fernando. Director editorial de Nuestro Diario (ND). Entrevista para esta tesis. Los medios alternativos u Online, no afectan a la corporación, debido a que es información dosificada, distribuida y reubicada según segmento poblacional que lea o vea nuestros productos, con una estrategia de diversificación que permite que no compitan entre sí, más bien, se complementan alrededor de un hecho noticioso para estimular el proceso informativo hasta llegar a la profundización sobre el tema noticioso.

2.4 La profesionalización del periodismo en Guatemala

Previo a identificar las leyes y contexto actual de la profesionalización del periodismo, por ende los periodistas, se hace necesario intentar identificar qué es en esencia la profesión.

Para la Doctora y Licenciada en Periodismo, Lucía Dubón López, en entrevista para esta tesis, *“la profesión como tal tiene varios vértices. Entre estos está el aporte a la comunidad o sociedad, que le lleva a constituirse en el catalizador de la construcción del sistema democrático, al grado que más que una ciencia con principios filosóficos, representa en esencia una misión, un engranaje que permite a todos los sectores integrarse en la vía del intercambio que da vida a la opinión pública”* (Entrevista Doctora y Licenciada Periodista Dubón López, 2015).

La entrevistada comentó que en la actualidad y consecuencia de la ruptura de hegemonías en los medios noticiosos y de información tradicionales, *mass media*, sobre el manejo de los hechos y corrientes de opinión pública, se hace más que imprescindible una evolución igualmente dinámica en la profesionalización del periodismo y por ende, periodistas, consecuencia de la evolución tecnológica de la informática ante la expansión del dominio entre la propia sociedad o ciudadanía.

Evelyn Blank, como directora del proyecto “Periodismo para periodistas”, del medio OnLine, Sala de Redacción, coincide con Dubón Lopez, en cuanto a que la profesionalización no es solo una necesidad en un mundo cada vez más competitivo, sino también lo es el cultivar una disciplina, perfeccionar un oficio para forjar una persona capaz de aplicar las técnicas académicas y tecnológicas, así como darle carácter en concordancia con la vocación (Blanck, 2007).

Similar criterio y en referencia a la actualización de capacidades y conocimientos en la gente del periodismo, expone en su publicación en la Revista de Ciencias Sociales, del Instituto de Investigación Universidad del Zulia, Maracaibo,

Venezuela, Claudia Mellado (Mellado C. , Reflexiones sobre la oferta académica, la situación laboral y la formación del periodista en Lationamérica, 2010).

Para Mellado, Doctora en Comunicación y Postdoctorado en Periodismo en la Universidad de Concepción, Chile, a lo largo de las 12 páginas de su ensayo, expone que *“se hace necesario revisar la oferta académica, las condiciones laborales y la formación a los actuales y futuros profesionales del periodismo en América Latina, cuando mercado y oferta laboral demandan niveles de conocimiento actualizados en la tecnología de punta y las nuevas modalidades del ejercicio”* (Mellado C. , Reflexiones sobre la oferta académica, la situación laboral y la formación del periodista en Latinoamerica, 2010).

Dubón López, agregó además respecto a la profesionalización y con un criterio más atrevido el plantear que hoy día más que profesionalización, los avances tecnológicos demandan entre la gente de prensa, una reactualización cada quinquenio, sin olvidar que es precisamente este avance en la tecnología lo que representa un mayor riesgo para la mano de obra o servicios profesionales, al permitir para bien de los intereses de las empresas en el tema de costos, la multifuncionalidad del trabajador.

Dubón López, aclara que, por ende, a mayor capacidad en el manejo de la tecnología y acceso a las herramientas existentes en el mercado, como los teléfonos inteligentes -Androides o Iphone, Tablets, PC´s- es menor la cantidad de operarios que se requieren, tal y como no acontecía hará 30 a 25 años atrás. Dicho fenómeno se vive en días recientes en el matutino Prensa Libre, en el cual fueron destituidos más de 50 trabajadores desplazados por la tecnología y diversificación de funciones a las que son sometidos hoy día los comunicadores y periodistas.

2.4.1 Historia de la profesionalización del periodismo en Guatemala

El periodismo en Guatemala y en sus 286 años de vida se ha recalcado, en alto porcentaje ha sido impulsado y desarrollado en el empirismo.

La cimiento que ha permitido a cierto número de profesionales del periodismo alcanzar los laureles universitarios, surgió en 1952, con la Escuela Centroamericana de Periodismo (ECAP) bajo la tutela en ese entonces, de la Facultad de Humanidades de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC), reporta la hoy Escuela de Ciencias de la Comunicación Social (ECC) de la Tricentenaria.

El departamento de Comunicación de la ECC, ilustra que a pesar que existía la inquietud desde el año de 1947, no fue sino hasta en 1951, a través de la intermediación de la Asociación de Periodistas de Guatemala (APG), que el Consejo Superior Universitario (CSU) de la USAC, que la ECAP cobró vida, y cuya actividad inició un año más tarde y ofrecía una capacitación y título de Periodista Profesional, a través de una carrera intermedia.

Fue en 1975 que al concluir la celebración de un Congreso de Transformación, que el CSU de la USAC, aprobó la fundación de la ECC, con capacidad de otorgar licenciaturas en Ciencias de la Comunicación –hasta la fecha sigue adscrita a la Facultad de Humanidades en aspectos de colegiación-, reforzada por la opción de carreras intermedias en Periodismo, Locución y Publicidad, reporta la unidad de Comunicación de la ECC.

En 1996, a través de un convenio de cooperación entre la USAC y la APG, se impulsó un Programa de Nivelación para Periodistas en ejercicio y que llenaran requisitos específicos como tiempo de ejercicio en empirismo, ya que por variadas razones, pero principalmente en el orden de las limitaciones laborales al estar en el campo del periodismo activo, no hubiesen podido realizar o concluir sus estudios universitarios y así aspirar el grado de Licenciatura.

Dicho programa fue sometido a revisión en 2002. Esta concluyó que solo procedería extender el título de Periodista Profesional, bajo el mismo proceso instructivo y académico, pero con vigencia hasta el año 2004, reporta el departamento de Comunicación de la ECC.

En la actualidad la carrera de Licenciatura en Periodismo, es ofrecida en las universidades del sector privado como Galileo (con programa de nivelación), la del Istmo, en la Panamericana (con programa de nivelación) y en la Francisco Marroquín. En la Universidad Rafael Lándivar, forma parte del pensum de la licenciatura de Mercadotecnia, como ilustran sus respectivos promocionales ofrecidos por distintas vías, como lo son folletos impresos e información Online de la Web.

Ahora el proceso de profesionalización ya está presente en varios centros universitarios en el interior del país. En Oriente, en Occidente y en la Bocacosta (Moraga, 2008).

Sobre el tópico, Carlos Ajanel, en su calidad de Director Editorial de los periódicos Siglo21 –tercera época- y AIDía –segunda época- en entrevista para esta tesis, plantea que él se considera parte de una generación que marcó un hito en el periodismo y ya para finales de los ochenta y principios de los noventa –de 1900- y cuya característica lo fue el ser de los periodistas con estudios universitarios que empezaron a involucrarse en el periodismo activo y rompieron un círculo dominado por el empirismo (Entrevista Lic. Ajanel, 2015).

“Ahora, -exteriorizó Ajanel- felizmente se ve que en gran cantidad de medios de comunicación ya se encuentran profesionales, incluso con maestrías, lo que demuestra que el periodismo ha alcanzado un nivel de profesionalismo inimaginable en los últimos 25 o 30 años, eso es genial”.

En el país y aunque el universo de este proyecto académico lo es el de medios-periódicos escritos capitalinos, cabe aclarar que existen dos modalidades: el periodismo urbano o metropolitano y el periodismo departamental, corresponsalías de prensa o rural.

Sobre esta otra realidad, el periodista Silvino Velásquez, también en entrevista para esta tesis, indica que la diferencia entre el periodismo urbano y el departamental es más estructural que filosófico.

Velásquez, reconoce que aunque es amante del empirismo, el periodismo departamental presenta deficiencias técnicas, las cuales están en proceso de superación gracias a que la universidad ya se ha acercado; ahora ya muchos de sus componentes están en vías de superarse (Entrevista Periodista Velásquez, 2015).

“El objetivo allá y acá, es el mismo. Presentar la noticia o hechos de forma atractiva y explotando los géneros periodísticos adaptados a la historia, su contexto, y bajo estricta técnica y ética periodística como la objetividad, veracidad, imparcialidad, y se apostó a impulsar el periodismo comunitario y el investigativo”, comentó Velásquez.

Para el periodista Velásquez, la única diferencia lo es, quizá... *“al estar el periodismo departamental sin el soporte estructural de la sociedad, se corren muchos riesgos al tocar poderes locales reactivos. Acá, si un periodista pega un grito y allí están las asociaciones de prensa en su auxilio; allá, se convierte en un grito del silencio, nadie lo escucha, riesgos más reales y de altos niveles. Se han planteado las denuncias correspondientes ante las respectivas instituciones pero, todo ha quedado en el archivo”³⁷.*

³⁷Velásquez, Silvino. Periodista. Entrevista 2. Como medios pequeños y resultado de nuestro trabajo estuvimos sujetos y sometidos a las reacciones de los grupos de poder formales, institucionales y/o informales, al resultar estos descubiertos por estar involucrados en situaciones que reñían con la ley, como

Velásquez, expone que existe otra arista a favor del periodismo departamental. *“Un punto más que diferencia el periodismo rural o departamental independiente frente al de los corporativos, es que el fin máximo no es hacer dinero lo cual en la práctica no subyuga la política editorial o agenda temática-mediática al mercado o intereses que van contra el principio y misión de informar; un ejemplo, compra de espacio publicitario o propagandístico a cambio de censura o peor aún, distorsionar, manipular las realidades”*, argumentó.

Parte II Estudio empírico

Según se expresó en la Metodología, las principales fuentes primarias recurridas lo han sido publicaciones de tesis universitarias, libros, informes, artículos, entrevistas personales y encuestas, realizadas a periodistas graduados a nivel universitario o en proceso de su preparación, calificados por su experiencia y/o con puestos de responsabilidad dentro de los medios corporativos de comunicación periodísticos o comunicación social.

3 Periodistas que ejercen la profesión en medios de periodismo escrito en Guatemala

Lo expresado en la Metodología y debido a cierto nivel de resistencia en las administraciones de distintos medios corporativos tradicionales, respecto a dar información sobre el cómo se conforma su planilla de periodistas-reporteros en

el narcotráfico o bien, que por la valía de la información nos convertimos en una competencia real de los productos de las grandes corporaciones empresariales periodísticas.

Esto nos llevó a sufrir dos fenómenos de presión. El primero la adquisición completa de las ediciones de parte de los grupos o personajes sindicados, una forma de censura financiada para que no llegara la información a la población, que luego pasó a acciones como amenazas y otras con tinte de atentados en busca de silenciarnos.

El segundo, el desplazamiento o secuestro de nuestro producto de los puntos de venta o distribuidores mayoristas-sectoristas de parte de las grandes corporaciones, con el fin de retrasar o anular su acceso para el lector; es decir, primero vendían los otros productos y horas después, sacaban el nuestro que ya no era buscado consecuencia de la naturaleza y cultura económica rural, por ende, un producto no adquirido o comprado.

sus respectivas salas de redacción, se ha debido consultar como fuente las respuestas aportadas a través de la encuesta realizada a través de una base de datos –registros de direcciones e-mail- exclusiva de gente de prensa.

La herramienta permitió conocer que en lo que respecta al Consorcio Nacional de Medios (La Nación, esPrimicia), entre una planilla de 23 periodistas, solo tres son los graduados universitarios que prestan allí sus servicios y en sus respectivas redacciones. Uno ostenta una licenciatura en Periodismo, otro más cuenta con un título técnico de especialización en el área, y otra más, con una licenciatura pero, en Psicología.

En el caso de Prensa Libre, su sala de redacción se reporta, está conformada por 10 periodistas en proceso de culminar su carrera universitaria con especialidad en la materia, otros diez más lo hacen en el empirismo, mientras que quince ya cuentan con un título de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación o Periodismo.

Por aparte, en el matutino Nuestro Diario, se conoce que su redacción está conformada por quince reporteros que en igual forma, se encuentran en proceso de culminar sus estudios universitarios de periodismo. Cinco más ya ostentan su título de Licenciatura en Periodismo o Ciencias de la Comunicación.

En el caso de el Periódico, la información registra que son 15 los reporteros que prestan allí sus servicios con carrera universitaria inconclusa; cinco más lo hacen ya con un título universitario de Licenciatura en Periodismo, mientras que no se reporta si existe otro grupo sin preparación académica ajena a la labor básica de un medio informativo de comunicación social.

En Siglo 21 y AIDía, medios que emplean en conjunto una sola sala de redacción, se informa que allí laboran quince reporteros en proceso de preparación

universitaria, sin concluir su carrera y optar al título, junto a cinco que ya cuentan con uno de licenciatura de especialización en el área.

La investigación de campo y para dar respuestas en este compendio, permitió conocer que por distintas razones prestan sus servicios en los llamados medios informativos de comunicación social de la tecnología de punta, los Web u Online, un gran número de periodistas con preparación universitaria a nivel de licenciatura, como citaron nuestros entrevistados, Ajanel, Dieguez, Velásquez y Dubón López.

En esta modalidad que incluso, es compartida por los medios tradicionales o corporativos, tal y como se expuso con anterioridad en apartados temáticos, se reporta que existen varios con salas de redacción conformadas por empíricos, y otros con carreras inconclusas de periodismo, además de los graduados.

Otro nicho de ejercicio profesional detectado, lo constituye el de las revistas, en cuyas plantas de producción informativa, también ejercen periodistas preparados, calificados y validados por un título universitario en periodismo.

En correspondencia a responder al enunciado del título de este apartado, cabe citar que la encuesta permitió confirmar que la mayoría de periodistas que atendieron el llamado a responderla, iniciaron su labor en el empirismo.

Tal dato trae a cuenta aspectos citados por nuestros entrevistados Ajanel, Dieguez, Velásquez y Dubón López, referente a que este se verifica en los medios informativos de comunicación social por política de empresa y por distintas razones ya abordadas, la mayoría han sido y son trabajadores-estudiantes que mantienen la expectativa de culminar sus respectivas carreras universitarias y optar al título de licenciatura.

3.1 Profesionalización periodística universitaria en Guatemala

En la entrevista exclusiva concedida por el director editorial de Siglo21, Carlos Ajanel, advierte sin embargo éste, que falta bastante en el proceso de profesionalización del periodismo.

Un ejemplo, en especial –señala Ajanel- es el constatar que con egresados o aún en proceso académico universitario, la carga teórica con que entran al mercado laboral es alta, pero sin ninguna base práctica. Esto lleva a que los medios se conviertan en una escuela. Las universidades deben de esforzarse por encontrar mejores fórmulas de formación.

Ajanel, recalca que es necesario que se tenga ese profesionalismo para poder aplicar a un medio de comunicación. De hecho, ya hay algunos medios que estipulan como requisito indispensable el tener ya no se diga siquiera estudios, sino ya pensum cerrado, y eso va a redundar en una mejora del profesionalismo del periodismo, de las comunicaciones en general.

El entrevistado cree que en las facultades o en las escuelas universitarias debe dársele más hincapié a la práctica y no solo con sus 200 horas reglamentarias, no, es muy poco. *“Debiera de haber ya un poco más de oportunidad a los alumnos de involucrarse en el mundo que les va a tocar, que es muy diferente al de las aulas, bastante diferente, son complementarias pero son muy diferentes”*, recalca Ajanel.

Aunque con sus reservas, para el periodista Silvino Velásquez, en entrevista concedida para esta tesis y en el contexto del periodismo departamental, la profesionalización puede ser leída así: *“la capacitación, la especialización en distintas áreas y no solo la periodística, así como la actualización constante sobre los avances tecnológicos, donde el ser autodidacta es más que una exigencia, una necesidad”*.

Velásquez, recalca que *“como todo el periodismo nacional, que nació en el empirismo, en el resto del país mucho de lo existente se debe al entusiasmo de los compañeros. Sin embargo, hay quienes al enfrentarse al esfuerzo por sobrevivir como persona y medio, se conforman o se amoldan, plegan, dejan de pensar en el lector, en especial cuando todos los actores no tienen claras las reglas profesionales del periodismo, su roll y función en la sociedad. En otras palabras, pervierten los principios del periodismo profesional, formal”*.

El periodista Velásquez, cuya cimiento deviene de su ejercicio profesional departamental, ante la interrogante respecto a que si debe o no ser un requisito una licenciatura de especialización en el gremio para poder ejercer, este plantea: *“sigo teniendo respeto al empirismo, ya que existen ejemplos de colegas que sin pasar por las aulas universitarias y compararlo con diez que sí, ni licuaditos se les comparan, no sale uno de ellos”*.

Ajanel, advierte que si bien es cierto, él como periodista departamental se sometió a un proceso de especialización, con sus características y exigencias coyunturales, puede advertir: *“entre empirismo y profesionalismo académico hay una variable que no debe obviarse: la auto formación, mantener viva la chispa de la investigación en busca de conocimiento, ser un autodidacta, pues la evolución e impulso de los cambios tecnológicos debemos actualizarnos, constantemente reactualizarse”*.

Velásquez, sintetiza su criterio así: *“es un proceso, una obsesión obligatoria..., investigar, documentarse, leer y leer, analizar otras escuelas en el extranjero del cómo se maneja la noticia o información. De hecho, el periodista es multidisciplinario, uno debe especializarse y a marcha forzada en las áreas de cobertura, pues nunca se debe jactar de que por tener un grado académico se es ya un profesional”*.

En esta vía y a través de la misma herramienta de entrevista personal concedida, Lucía Dubón López, considera que la evolución y crecimiento del profesionalismo universitario en el periodismo no solo enfrenta como escenario el cierre de espacios entre los medios tradicionales o corporativos, pero que además y para bien, permite ampliar los horizontes de los profesionales hacia otras áreas o sectores para ejercer.

Dubón López, es ferviente creyente que el periodismo sí puede sobrevivir o existir fuera de la influencia o del capital empresarial con sus intereses. *“Hay que dejar en claro que eventualmente y no siempre, responden a sus propios intereses. Hay empresas cuyo interés es trasladar información..., pero hay otras que son el convalidar sistemas de control, de poder, que pertenecen a algunos grupos políticos y por lo tanto, su objetivo es distinto”*, señala.

“Hoy existen otras fórmulas –añade Dubón López- que buscan financiamiento internacional para fundar organizaciones –ONG’s- que impulsan un periodismo podría decirse, independiente o neutral, con el único fin de rescatar los principios institucionales del periodismo”.

La vicepresidenta del Instituto de Previsión Social del Periodista, Dubón López, al igual que Ajanel, Diéguez y Velásquez, añade que ya desde un punto particular, el periodista que aspire a emprender un proyecto propio, deberá de trazarse un proceso aleatorio de capacitación y preparación en temas empresariales. Si esa fuese su intención, auxiliado por su experiencia o fortalezas, según sean sus aspiraciones, y para lo cual existe la oferta académica en distintas universidades del país.

3.2 Periodistas con formación superior o universitaria que ejercen en medios de periodismo escrito de Guatemala

La encuesta realizada entre gente de prensa, y que comprende a reporteros, editores y editores directores, permitió conocer que el reporte arroja un promedio mínimo de 780 periodistas con formación universitaria inconclusa, lo cual podría llamarse ejercicio empírico, pero en proceso o a la espera de concluir su especialización en la materia a nivel universitario, y que prestan sus servicios en los medios de comunicación como Prensa Libre, Nuestro Diario, Siglo 21/AIDía, elPeriódico, revistas varias y medios web/Online.

3.3 Periodistas con el grado de licenciatura que ejercen en medios de periodismo escrito en Guatemala

En igual forma, la encuesta realizada reporta como promedio de periodistas con título universitario y alcanzado, tras completar los rigurosos procesos de preparación académica en las distintas universidades del país y que ofrecen la carrera, a un promedio mínimo de 650 licenciados en Periodismo o Ciencias de la Comunicación, y quienes prestan sus servicios en los medios de comunicación como Prensa Libre, Nuestro Diario, Siglo 21/AIDía, elPeriódico, revistas varias y medios web/Online.

3.4 Dimensiones del ejercicio profesional del periodismo escrito en Guatemala

¿Cuáles son las dimensiones? En principio y para una lecturas de las funciones que cada sociedad le otorga a la labor periodística primero, y luego a los medios informativos de comunicación social en segundo lugar, se concluye en que estos son en definitiva el vehículo por el cual se llega al público, lectores o masa, regido por el sistema político, económico y jurídico vigente en una sociedad, país.

Los *mass media* se plantean como los interlocutores de los distintos sectores de la estructura social, regulados por normas de representatividad, cultura, ideología y

objetivos que como tales, se fijan hacia el curso de un destino común como nación o país a corto, mediano y largo plazo (McQuail, La espiral del silencio: formación de climas de opinión, 1994).

Un perfil oculto, por así decirle en el periodismo –es posible también en otras disciplinas profesionales- es aquel que ha permitido a lo largo de su historia ser ubicado a fuerza, en una función de liderazgo en la sociedad -y de la cual la guatemalteca no es la excepción-.

En medio de contradicciones y antagonismos ya descritos en apartados anteriores de este proyecto académico, no pocos en el mundo consideran al periodista como el súper héroe o paladín del siglo XXI. Los caballeros prototipo de la Edad Media, encajados en la era moderna, hasta quijotescos personajes en búsqueda de los gigantes negativos y perniciosos dentro de la estructura social.

Entonces, al ser ubicado per se o determinado el periodismo como la guía de formación conductual, cultural y política, con ejemplos que ha permitido la individualización, proyección y credibilidad tanto de medios-corporativos como de periodistas y creadores de opinión -como los columnistas que no son periodistas- se entiende el por qué de la lucha de muchos actores ubicados en la llamada “sociedad civil”, por ganar espacio público o influenciar a través de estos, en especial, en los de mayor renombre o reconocimiento público e incidencia en la sociedad, la cultura de masas (Nyberg & Contreras, 2003).

En contraposición a esa ideologización convenciera, acomodaticia y oportunista si así quiere ser vista, como parte de la misma estructura social y en relación al periodismo, tales criterios penden del lado en que se encuentre el crítico, el adulista o el desamparado. Sobre esto Claudia Mellado, advierte:

“Considerando la importancia que el periodista tiene en la construcción social de la realidad y en la mediación de los mensajes, es necesario entonces monitorear la

forma en que éste se relaciona con su entorno, así como las estructuras sociales que lo validan dentro del sistema y que delimitan su marco de acción, los contextos y sus repercusiones” (Mellado C. , 2010).

En tal sentido, Carlos Ajanel, en su calidad de Director Editorial de los periódicos matutinos, Siglo21 y AIDía –tercera época- exterioriza: *“...muchos fuimos movidos o somos movidos por más bien utopías, por idealismos que a uno se los cuenta o que incluso se los inculcan en las academias..., digamos todos estamos como motivados por un ideal de que esta carrera nos va a permitir hacer cambios sociales y emprender cruzadas que puedan eliminar lo que nosotros creamos que está podrido o está malo en el país. Y eso es bueno, es bueno, la dificultad se da cuando uno se topa con la realidad” (Lic. Ajanel, 2015).*

Para Ajanel, la función dada al periodismo es una utopía, limitada en un contexto empresarial corporativo, por esa misma naturaleza de su existencia, los intereses. *“Entonces muchas veces lo que uno de aprendiz, lo que uno de recién graduado o empezando en esta carrera, lo que uno cree que es una labor social y que debe plantearse para buscar cambios se topa con los intereses de los medios y ese, es un conflicto enorme, feo, porque finalmente los periodistas llevamos las de perder”, exterioriza.*

Ajanel, define así el escenario de su conceptualización: *“Yo no digo que todos los periodistas vengamos y vendamos nuestros ideales, no, no. Digo que no podemos alcanzar los ideales que nosotros en algún momento soñamos o pensamos que podíamos realizar, es difícil, eso es casi, poco probable..., un asunto de moral y de ética, el uno saber hasta donde poder defender sus ideales, porque hay batallas que si se deben emprender, hay batallas que uno sabe..., un medio no va a permitir que apedree su carro; pero si puede permitir que se cuestione, que se dude de círculos que están ajenos a sus intereses”.*

3.5 Oferta de empleo en medios masivos de comunicación social de periodismo escrito en Guatemala

El Director Editorial de los periódicos matutinos, Siglo21 y AIDía –tercera época-, Carlos Ajanel, en entrevista realizada para esta tesis en julio, 2015, opinó al respecto a que *“los medios en los cuales presta sus servicios no están cerrados tanto al empirismo como a los graduados que estén anuentes a pasar a formar parte de la planilla de esos medios”*.

El directivo advierte que para quienes no estén de acuerdo a regirse por un sistema con su propia naturaleza de formación, constitución y funcionamiento, está la opción de independizarse.

Sin embargo refirió Ajanel, tal pretensión es costosa. *“El emprender un medio de comunicación en lo particular es, no es sencillo. Honestamente es un emprendimiento que a veces puede asustar verdad, uno tal vez ya está en un estado conforme donde bueno, yo tengo aquí mi salario ya garantizado no corro riesgos”*, argumenta.

Añade que en lo personal no lo ha considerado. *“Digamos que afortunadamente la profesión me ha permitido un desarrollo que no me hace pensar en retirarme y buscar por mis propios medios, una cuestión individual*, indica Ajanel.

Expone aun con ello el Director Editorial de Siglo21 y AIDía, que es un convencido que no hay como el emprendimiento propio, no hay como en el negocio, verdad, *“quizá más adelante pueda pensar en ya en algún tipo de desarrollo personal, que ya no dependa de estas jornadas tan extensas, de estos fines de semana tan laboriosos”*. Aunque no de inmediato, Ajanel asegura piensa en retirarse de toda esta agenda y dar paso a otras nuevas generaciones.

“Quizá en el momento me formule la posibilidad de emprender un negocio propio, con algún nivel de experiencia y contactos, que son importantes, ya el negocio

más o menos se conoce, que hay diversas ramas en las que uno puede incursionar, puede apostar. Creo que sí, sí sabría por dónde caminar, que puertas tocar, como enfocar mis objetivos, me parece que si lo podría hacer. Como ya le digo, es que ya son 22, 23 años de dar en este negocio, entonces más de uno tiene que haber aprendido, creo que sí podría emprenderlo”, reflexionó Ajanel.

Al respecto el director editorial de ND, Fernando Diéguez, en la entrevista concedida, también con carácter exclusivo, su punto de vista del porqué del profesionalismo en el gremio periodístico guatemalteco.

“Antes eran más los periodistas empíricos y sus grandes profesores eran los editores. Hoy hay más profesionales que compiten por una plaza, lo cual responde a la naturaleza de una empresa a buscar mejor personal calificado que tenga dominio académico para lo que es requerido, una rápida y aceptable adaptación al proceso de producción periodística, con soltura, menos problemas para los editores”, exteriorizó Diéguez.

3.6 Perfiles de periodistas exigidos por los medios informativos de comunicación social de periodismo escrito

Como lo ilustran los testimonios y argumentos proporcionados por dos directores editoriales de medios informativos de comunicación social, del orden tradicional, así como periodistas calificados, en el periodismo guatemalteco no existe un perfil específico para optar a un cargo o puesto de trabajo entre sus filas.

Sobre el tema, Diéguez, en su calidad de director editorial de ND, señala que, aunque en esa corporación no están cerrados al empirismo, ya que *“se valora en las personas que se tenga las cualidades y calidades del cómo debe manejarse la información, la entrega del producto final en atención al lector y el cómo debe informarse. Puedo dar fe que acá he tenido personas ya con grado académico de licenciatura, pero que presentan problemas en redacción, de análisis, de criterio”.*

Desde una posición controversial a la expuesta, Dubón López, externa que en el país el empirismo, en los medios tradicionales de prensa escrita, no es una casualidad o debe ser tomado como una apertura en democracia.

Para ella, “el fenómeno o tendencia obedece a una intensión por no reconocer el estatus profesional del periodista que ha superado un proceso universitario de preparación, como una licenciatura, un post grado o maestría. Es más bien una resistencia a reconocer un estatus que conlleva mejores salarios, mejores prestaciones, honorarios e incluso, incidencia en la vida social como gremio en el país, como ocurre en otros campos profesionales”.

Para sustentar su argumento, Dubón López, refirió la lucha y contexto que caracterizó la intensión años atrás, de un grupo de periodistas por fundar el Colegio de Periodistas, y ante la cual hubo una férrea oposición corporativa empresarial periodística e incluso política, ya que el modelo se podría comparar con el existente en Costa Rica y otras disciplinas en el país.

De tal cuenta es de inferir que los periodistas con título o sin este, que busquen una oportunidad de desenvolvimiento profesional en los *mass media* tradicionales guatemaltecos, deberán de supeditarse a normas internas propias de la estructura corporativa empresarial, estar sujetos a sus políticas o línea editorial y, aún más, a un sistema subjetivo de valoración respecto a sus calidades.

Tal realidad queda al desnudo en lo externado por Fernando Diéguez, al abordar que igual valoración se le da a un graduado universitario a nivel de licenciatura, como a una persona empírica y cuya preparación no sea específica en la materia³⁸.

³⁸ Diéguez, Fernando. Entrevista 2015. En esta corporación no están cerrados al empirismo, “se valora el que tenga las cualidades y calidades del cómo debe manejarse la información, la entrega del producto final en atención al lector y el cómo debe informarse. Puedo dar fe que acá he tenido personas ya con grado académico de licenciatura, pero que presentan problemas en redacción, de análisis, de criterio”.

Dichos escenarios de negación sobre la realidad en el ejercicio de la profesión, abordados en el inciso 3.4 de este estudio, y apoyado en resultados de la encuesta realizada a periodistas, confirman que dicha política o desvalorización de un grado académico alcanzado con todo lo que conlleva, en especial entre los trabajadores-estudiantes, no es casuística al responder a una política empresarial o intereses políticos de algunos sectores de la sociedad guatemalteca.

Lucía Dubón López,³⁹ por igual, advierte que dicha realidad recae en áreas morales y éticas sobre los distintos sectores de la sociedad, al no dar el sitio de la categoría que exige el estatus, como ocurre con otras disciplinas profesionales al grado de cerrar filas porque no se fundara el Colegio Profesional de Periodistas, extendiendo el cuestionar y discusión a ámbitos políticos y jurídicos del país.

Para ella esto podría obedecer a que corporativamente razones como honorarios, salarios, sistemas de prestaciones, puestos de confianza, pero en especial se puede inferir, para limitar campos de criterios y libertades propias de un periodista con un estatus de Licenciatura, Post grado, Master o Doctorado, cuyo reconocimiento ponga en peligro el que vulneren las políticas editoriales, compromisos sectoriales, etc.

Dicha percepción se pone en evidencia en respuestas de la encuesta realizada entre gente de prensa, en las preguntas 4, 6, 7 y 12, una realidad muy directa⁴⁰.

³⁹Dubón López, Lucía. Entrevista. ...“el fenómeno o tendencia obedece a una intensión por no reconocer el estatus profesional al periodista que ha superado un proceso universitario de preparación, como una licenciatura, un post grado o maestría, es más bien una resistencia a reconocer un estatus que conlleva mejores salarios, mejores prestaciones, honorarios e incluso, incidencia en la vida social como gremio en el país, como ocurre en otros campos profesionales”.

⁴⁰Diéguez, Fernando. Entrevista 2015. ...“sugiere que aquellos periodistas que puedan identificarse con esta situación, deben buscar los espacios u opciones en medios de comunicación donde se les compren sus opiniones y criterios y a título personal. Esto permitiría medir si hay o no, libertad de expresión, libertad de prensa”.

Por el contrario al interno de no pocos medios los salarios se tasan no por capacidad, en algunos casos, sino en el cómo se vende una imagen a la hora de la contratación o bien, por quién va recomendado.

Existen también círculos de confianza, de dominio e influencia por áreas de cobertura dentro de los mismos periodistas, que determinan quién y cuándo pueda ingresar o ser contratado. Lo que origina desiguales criterios de remuneración, aunado a la vigencia de cuál sea el interés o política editorial del medio informativo de comunicación social.

3.7 Composición de la muestra y datos del cuerpo de la encuesta

Los datos de la encuesta pueden verse en el ANEXO 1

i. Medio en el que prestan sus servicios:

| | |
|---------------|----|
| Prensa Libre: | 6 |
| elPeriódico: | 3 |
| S21/AIDía: | 3 |
| ND: | 9 |
| LH: | 0 |
| LN: | 1 |
| Revista: | 9 |
| Online/Web: | 18 |
| Sin RESP: | 25 |

ii. Sexo

| | |
|----------|----|
| H: | 29 |
| M: | 27 |
| NO RESP: | 18 |

iii. Edad:

| | |
|-----------|----|
| 20 a 25: | 1 |
| 25 a 30: | 8 |
| 30 a 35: | 15 |
| 40 a 45: | 20 |
| 50 a más: | 13 |

iv. Periodistas con estudios universitarios:

| | |
|-----|----|
| SÍ: | 60 |
| NO: | 14 |

v. Periodistas que iniciaron en el empirismo:

| | |
|-----|----|
| SÍ: | 42 |
| NO: | 32 |

Comentario:

El estudio arroja que el empirismo y aunque es una realidad consecuencia de factores ajenos a la voluntad individual o actitud, no limita el campo de acción para proyectos y emprendimientos individuales; en el caso de los medios informativos de comunicación social, depende de criterios externos a su persona, sustentados en su calidad el poder ejercer el periodismo, incluso, sin ser periodistas.

vi. Periodistas que iniciaron ya
con respaldo académico y título:

| | |
|-----|----|
| SÍ: | 24 |
| NO: | 39 |

Comentario:

En el desarrollo de la investigación se recolectó información que ilustra el cómo poco a poco, dentro del gremio periodístico, se ha afincado una cultura de capacitación.

vii. Situación de libertad de expresión entre periodistas en medios corporativos:

| | |
|-----|----|
| SÍ: | 9 |
| NO: | 65 |

Comentario:

Aunque entre el mayor porcentaje de los entrevistados, existe conciencia de no ejercer en una libertad total de expresión en escenarios empresariales, derivado de factores ajenos o conexos e intrínsecos propios de los contratos sociales, no representa o constituye una manifestación de censura y lucha interna para ellos, y aprovechan los espacios posibles para proyectar su criterio en temas que no afecten al grupo y naturaleza de sus empleadores, auxiliados por sus conocimientos, capacidades y preparación, en el caso de los que cuentan con estudios universitarios.

viii. Factores que limitan la libertad de prensa y de expresión en los medios corporativos:

| | |
|---------------------------|----|
| Normas del juego: | 48 |
| Dependencia | |
| Salarial/honorarios: | 17 |
| Área de desenvolvimiento: | 4 |
| Sin respuesta: | 5 |

Comentario:

Si bien es cierto, la función y proyección social tras derechos universales como de libre expresión y libertad de prensa en la sociedad guatemalteca, el estudio identifica que existe claridad del por qué estos no se verifican tal y como exigen algunos sectores sociales, debido a que ha de sopesarse primero los principios éticos del cómo trasladar la información y hacerla pública. La responsabilidad que conlleva el hacer planteamientos serios, responsables, sin influencia ideológica política, sesgo e imparcialidad que demanda la técnica periodística, sujetos a una dependencia salarial.

Se advierte también en base a la investigación, que en su mayoría y de exigirse a sí mismos una catarsis, existen gracias a la tecnología actual, fórmulas para hacer públicas sus opiniones sobre el tópico de su interés bajo su plena responsabilidad u oportunidad de recibir honorarios por ello.

- ix. Valoración de la capacitación universitaria en el mundo del periodismo guatemalteco:
- | | |
|-----------|----|
| Positivo: | 54 |
| Negativo: | 20 |

Comentario:

Los procesos de instrucción universitaria y coronación de un grado de licenciatura o más, es bien visto y aplaudido por la mayoría de los entrevistados (73%). Ya sea en pro de un mejor desenvolvimiento profesional, mejoras salariales y estatus a pesar que existe un buen número que ejerce la profesión en el empirismo.

- x. Visión y sentir respecto del cómo ven la valoración de la sociedad hacia el gremio:

| | |
|-----|----|
| SÍ: | 4 |
| NO: | 70 |

Comentario:

Como se planteó en distintos incisos del Marco Teórico, para los periodistas (empíricos o graduados, e independiente de los niveles de capacidad con que puedan contar) varios sectores de la sociedad no reconocen en su real valor la función y misión que representan. Esta realidad es la que permite escenarios de inseguridad y violencia en su contra, inestabilidad laboral, ausente reconocimiento y en especial, en el mercado laboral empresarial, al status que debe generar y representar el contar con un título de Licenciatura en Periodismo.

- xi. Función y visión dentro del gremio sobre la creación de un Colegio de Periodistas:

| | |
|-----|----|
| SÍ: | 47 |
| NO: | 27 |

Comentario:

A pesar del temor existente entre algunos periodistas que ejercen en el empirismo total o con estudios universitarios inconclusos, respecto a los alcances e incidencia en el mercado laboral con la creación de un Colegio que les represente como sector profesional, es visto como positivo en un buen porcentaje. Esto, de frente a la hipótesis, permite una lectura del porqué este se constituiría en una valiosa herramienta para el ejercicio profesional capacitado universitario en situación de independencia.

xii. Factores que inciden y han incidido en la ausente creación de un Colegio de Periodistas

| | |
|--|----|
| Limitaría oportunidad laboral: | 14 |
| Forzaría a reestructuraciones salariales, honorarios y prestaciones: | 25 |
| Cerraría fuentes de trabajo: | 26 |

Comentario:

En relación a la hipótesis, la lectura de estos resultados confirman el planteamiento anterior, ya que el mayor porcentaje representa al temor de inestabilidad laboral, toda cuenta que el empirismo obliga a muchos a mantenerse en sistemas de dependencia salarial, lo que confirma el por qué de la vigencia de las políticas que facilitan su existencia en las empresas y desvaloran el grado académico.

xiii. El periodismo en su esencia, puede validarse fuera de la esfera corporativa empresarial desde la óptica de los periodistas

| | |
|-----|----|
| SÍ: | 65 |
| NO: | 9 |

Comentario:

El diseño de la encuesta, tuvo por objetivo el verificar criterios, posiciones y visión de los entrevistados o participantes en el estudio. La seguridad de poder enfrentar retos individuales en independencia y/o dependencia salarial o de honorarios, denota que en mucho, está presente entre los consultados la

inquietud de independizarse, con el requisito previo de alcanzar su licenciatura.

- xiv. La realidad del empirismo y la preparación académica con grado de licenciatura en Periodismo o Comunicación Social:
- | | |
|------------|-----|
| Empíricos: | 780 |
| Graduados: | 650 |

Comentario:

Aunque es una muestra, este resultado refleja e ilustra el escenario laboral en los medios noticiosos de prensa escrita, los fenómenos que se han registrado en los últimos 25 a 20 años, y confirma el porqué de su permanencia. Una realidad que bajo procedimientos democráticos y justos, puede ser cambiada para beneficio del gremio, del mercado corporativo, de la sociedad y del profesional de cara a sus necesidades individuales y/o familiares.

- xv. Mapa funcional sobre la distribución de la fuerza laboral en los medios informativos de comunicación social en Guatemala

Pequeños medios

| | |
|-----------------------------|----|
| con arraigo en la sociedad: | 11 |
|-----------------------------|----|

Medios corporativos de comunicación

| | |
|------------------------------------|----|
| con reconocimiento en la sociedad: | 31 |
|------------------------------------|----|

| | |
|-------------|----|
| Online/Web: | 18 |
|-------------|----|

| | |
|----------------|----|
| Sin contestar: | 14 |
|----------------|----|

Comentario:

El Objetivo General del estudio buscaba identificar un mapa de los sectores o medios de comunicación social en dónde se

desarrolla el periodismo escrito. Así tenemos que tal y como se visualiza, los corporativos y debido a su oferta salarial, son los que más captación de mano de obra realizan, así como también se confirma que la nueva tendencia de medios Online, resultan ser la proyección de crecimiento; un dato que confirma lo expuesto en el Marco Teórico.

- xvi. Factores de incidencia sobre el ausente reconocimiento del estatus que debiera proporcionárseles a los periodistas que han concretado su nivel de licenciatura en Periodismo o Comunicación Social, en los medios corporativos y la propia sociedad

Por intereses políticos y partidistas,

así como sectoriales: 9

Por políticas empresariales: 60

Por políticas de Gobierno: 5

Comentario:

El resultado de este inciso, es fiel reflejo del por qué no se reconoce el status profesional del periodista que ostenta un título de Licenciatura en Periodismo o Comunicación Social. Empero, hace visibles también otros factores de incidencia que, tal vez externos, pero que son vinculantes y presionan para que esta realidad permanezca y que en su orden resultan ser los políticos sectoriales y las políticas de Gobierno. Situación que afecta por igual, el libre ejercicio de la libertad de expresión y la libertad de prensa.

- xvii. Criterio de la capacidad entre los periodistas de impulsar o emprender proyectos independientes, de verse en la

necesidad al quedar fuera de los círculos de medios corporativos empresariales

SÍ: 69 NO: 5

Comentario:

En anteriores incisos se ha expuesto que la mayoría de consultados están convencidos de sus capacidades, sean estos graduados o en ejercicio empírico. En igual forma, el que existe conciencia del por qué y desde su óptica personal, la función del periodismo podría ir más allá de los límites y condicionantes de las políticas editoriales e intereses de capital de los medios en que prestan sus servicios, en cuya realidad pesa el tener presente la satisfacción de sus necesidades económicas, por lo que también desnuda la inquietud de proyecciones de emprendimiento individual o independiente, de presentárseles un escenario como este.

3.8 Procesamiento de los datos

Informes estadísticos:

a) Medio

| | | |
|----------------|----|-------|
| Prensa Libre | 6 | 8% |
| El Periódico | 3 | 4% |
| Siglo21/AIDía | 3 | 4% |
| Nuestro Diario | 9 | 12% |
| La Hora | 0 | |
| La Nación | 1 | 1.23% |
| Revista | 9 | 12% |
| Online/Web | 18 | 24% |
| Sub total: | 49 | 66% |

| | | |
|--|----|------|
| Sin respuesta | 25 | 34% |
| b) Género | | |
| H | 29 | 39% |
| M | 27 | 36% |
| Sub total: | 56 | 76% |
| Sin respuesta | 18 | 24% |
| c) Edad | | |
| 20 a 25 | 1 | 1.3% |
| 25 a 30 | 8 | 11% |
| 30 a 35 | 15 | 20% |
| 40 a 45 | 20 | 27% |
| 50 a más | 13 | 17% |
| Total: | 61 | 82% |
| d) Periodismo con preparación académica | | |
| SÍ: | 60 | 84% |
| NO: | 14 | 18% |
| Total: | 74 | 100% |
| e) Periodismo iniciado en el empirismo | | |
| SÍ: | 42 | 57% |
| NO: | 32 | 43% |
| Total: | 74 | 100% |
| f) Periodismo iniciado con un nivel universitario y título de respaldo | | |
| SÍ: | 24 | 32% |
| NO: | 39 | 53% |

| | | |
|---------------|----|-----|
| Sub total: | 63 | 81% |
| Sin respuesta | 11 | 14% |

g) El periodismo cuenta con verdadera libertad de expresión y de prensa en el sistema corporativo empresarial

| | | |
|--------|----|------|
| Sí: | 9 | 12% |
| NO: | 65 | 87% |
| Total: | 74 | 100% |

h) Factores que influyen en limitar la libertad de prensa y/o de expresión en el sistema corporativo empresarial

| | | |
|--|----|------|
| Normas del juego (intereses, compromisos, dependencia de capital o mercadeo) | 48 | 65% |
| Dependencia salarial | 16 | 21% |
| Dependencia de honorarios | 1 | 1.3% |
| Área de desenvolvimiento | 4 | 5.4% |
| Sub total: | 69 | 93% |
| Sin respuesta | 5 | 7% |

i) La formación profesional universitaria reestructura y fortalece el criterio del cómo debe ejercerse el periodismo en el país

| | | |
|--------|----|------|
| Sí: | 54 | 73% |
| NO: | 20 | 27% |
| Total: | 74 | 100% |

j) Valora la sociedad guatemalteca en realidad la profesión de Periodismo, en especial los medios corporativos

| | | |
|-----|---|------|
| Sí: | 4 | 5.4% |
|-----|---|------|

| | | |
|--------|----|-------|
| NO: | 70 | 94.5% |
| Total: | 74 | 100% |

K) Mejoraría el contexto periodístico y su funcionamiento, la fundación de un Colegio de Periodistas y la colegiación de periodistas universitarios graduados

| | | |
|--------|----|-------|
| Sí: | 47 | 63.5% |
| NO: | 27 | 34.4% |
| Total: | 74 | 100% |

l) Qué efectos produciría en el gremio la colegiación y existencia de un Colegio de Periodistas en el país,

Limitaría el campo de acción

| | | |
|--------------|----|-----|
| al empirismo | 14 | 18% |
|--------------|----|-----|

Obligaría a una reestructuración salarial o de honorarios

| | | |
|----------------------------------|----|-----|
| y en el tema de las prestaciones | 25 | 34% |
|----------------------------------|----|-----|

Cerraría puertas al empirismo,

| | | |
|------------------------------|----|-----|
| es decir, a los no graduados | 26 | 35% |
|------------------------------|----|-----|

| | | |
|--------|----|-----|
| Total: | 65 | 87% |
|--------|----|-----|

m) Puede desarrollarse el periodismo fuera de la esfera de los medios de comunicación noticiosa tradicionales o corporativo empresariales

| | | |
|--------|----|------|
| Sí: | 65 | 87% |
| NO: | 9 | 12% |
| Total: | 74 | 100% |

n) Qué factores han influido para que el Periodismo Profesional con especialidad universitaria, no tenga el reconocimiento

correspondiente entre la sociedad guatemalteca, como ocurre con otras áreas/disciplinas profesionales

| | | |
|--|----|------|
| Por intereses políticos sectoriales y partidistas | 9 | 12% |
| Por políticas empresariales | 60 | 81% |
| Por políticas de Gobierno | 5 | 7% |
| Total: | 74 | 100% |

ñ) Los periodistas pueden impulsar la sobrevivencia de la profesión desde la individualidad y cuentan con la capacitación suficiente para ello

| | | |
|--------|----|------|
| SÍ: | 69 | 93% |
| NO: | 5 | 7% |
| Total: | 74 | 100% |

3.8.1 Resultados finales

La primera característica de la investigación de campo, es el permitir contar con datos de primera mano y confiables respecto a la dinámica del periodismo nacional, al generarse está dentro del mismo seno gremial.

Estos reflejan una realidad por demás natural para unos y es posible cuestionable para otros, pero que se encajan en el marco conceptual de mercado y nuestro sistema económico, político y jurídico en las variables o interrogantes planteadas, sumado a la exposición desarrollada en el Marco Teórico de este trabajo académico.

Así tenemos que para la mayoría de los periodistas participantes, el periodismo en su función filosófica, sí puede ser ejercido fuera del ámbito corporativo empresarial de cara al postulado que por praxis o cultura y costumbre, le ha sido conferido en la sociedad a pesar que como profesión no solo no es reconocida en su valía, sino que además, goza de una completa incomprensión, como se ilustra en distintos incisos de la investigación.

Empero y a pesar de las limitantes que por su naturaleza conllevan el prestar sus servicios a un medio informativo de comunicación social corporativo empresarial, la tendencia es el buscar opciones laborales en estos, debido a que es en esa plataforma comercial donde se ofrecen las más anheladas ofertas salariales o de honorarios, de cara a una necesidad de sobrevivencia del ser y su núcleo familiar.

Para el mayor porcentaje de los entrevistados, incluidos los exponentes en entrevistas personales, el estar conscientes de que no puede ejercer en una libertad total en escenarios empresariales, en atención al emancipado derecho de libertad de expresión con responsabilidad, no representa o constituye una manifestación de censura y lucha de conciencias.

Los participantes distinguen más bien, la existencia de un espacio limitado si se quiere, pero que permite cumplir en parte los postulados del periodismo, en especial el de denunciar, evidenciar y/o sacar a luz pública las acciones, actos y procedimientos irregulares o ilegales de integrantes de distintos sectores de la sociedad guatemalteca y no solo gubernamental.

Como fue desarrollado en la investigación teórica, se convalida también el fenómeno tecnológico del siglo XXI, y que no es otro que el rompimiento de la hegemonía de los medios informativos de comunicación social tradicionales, cuyas administraciones han debido esforzarse en ganar su propio nicho para no perder poder, en la gran carretera de la Internet, con sus redes sociales y portales públicos y masivos empoderados por la ciudadanía común.

4 Conclusiones

4.1 Vinculadas al objetivo general

El estudio sí permitió conocer el contexto del ejercicio profesional del periodismo nacional en medios informativos y masivos de comunicación social, en relación a sexo, edades, periodistas en empirismo (14%), periodistas empiristas con estudios universitarios (84%), periodistas graduados (24%), así como limitaciones formales y culturales que pesan sobre su ejercicio, captación de mano de obra y condiciones de aptitud y actitud entre el gremio.

De las fórmulas para conciliar necesidades económicas frente a ideológicas y/o filosóficas personales, resultan ser en especial, la capacitación y preparación universitaria (73%). Aunque es de reconocer, la mayoría de encuestados ejercen empíricamente con procedimientos académicos universitarios truncados, suspendidos o retardados.

Se suma el que se ve como una necesidad una lucha por la fundación y conformación de un Colegio Profesional de Periodistas (63%) que vele por el reconocimiento que, como profesionales, se debe exigir a la sociedad, así como a las empresas y organizaciones que requieran de los servicios de un Licenciado en Periodismo.

Aún con ello, un 27% de los encuestados advierten que ven la creación y fundación de un Colegio como un riesgo e inestabilidad laboral, en especial contra aquellos que ejercen el periodismo en condiciones empíricas o con carrera universitaria inconclusa (14%).

4.2 Vinculadas a los objetivos específicos

- a) Para el 93% de los entrevistados concluyen en que sí están en condiciones de capacidad de realizar con éxito, emprendimientos individuales o particulares, como también para prestar sus servicios de periodismo en medios informativos de comunicación social empresarial e indistinto a su género (pequeños, medianos o gran corporativo). Esto independiente de sus edades, condición de ejercicio empírico, empírica con preparación universitaria, y ya graduados.

- b) Dicha visión o forma de ver la profesión también quedo en evidencia en las entrevistas personales realizadas. A través de éstas, se trasladaron criterios como: el periodista se retroalimenta y forma, es autodidacta; existen en el mercado universitario y luego de superar un nivel de licenciatura, fórmulas de preparación en campos específicos de considerarse necesario, para fortalecer y concretar planes, anhelos y sueños de un proyecto independiente para lograr que el periodismo sobreviva y siga en su desarrollo.

- c) Con base en los datos recibidos se puede inferir que se logró identificar campos de acción y aplicación del periodismo escrito en Guatemala. Son estos: periódicos (pequeños y empresariales corporativos), revistas variadas y los de última generación, los Online/Web, que responden a una diversidad de objetivos, visiones, misiones y fines.

4.3 De la hipótesis

El periodista de medios impresos y graduado universitario, demuestra destrezas que le permiten independencia en el ejercicio profesional dentro del sistema social, económico, político y jurídico en Guatemala.

4.4 Conclusión

La información proporcionada por nuestros entrevistados, así como encuestados, permite concluir que en efecto el periodista, y en especial el graduado universitario, demuestra destrezas que le permiten desenvolverse dentro del sistema social, económico, político y jurídico del país, ya sea en dependencia salarial o bien, bajo un régimen independiente o individual.

En el primero de los casos, prevalece el criterio que su acervo cultural y preparación técnica resultan ser sus herramientas. Mientras que en el segundo, es más una opción tras años de ejercicio, lo que le facilita el experimentar e investigar distintos niveles del conocimiento de otras disciplinas profesionales o temáticas, así como constatar sus alcances para ponerlo en práctica para justificar su valía en el mercado laboral.

5 Recomendaciones

Como se indica y quedó identificado en el inciso “Historia de la profesionalización del periodismo en Guatemala”, desde 1996 en la Escuela de Ciencias de la Comunicación (ECC) de la Universidad de San Carlos de Guatemala (USAC) dio inicio un proceso académico pro licenciatura, cuyo objetivo lo fue la facilitación para periodistas en ejercicio activo, con ciertos requisitos por llenar o satisfacer, cuyo objetivo sea alcanzar el nivel de un graduado en Licenciatura. Este fue conocido como el Plan de Nivelación.

Como tal y tras su cancelación en la USAC, con similares características, parámetro, condiciones y expectativas, ha sido impulsado en otras universidades del sector privado, como la Galileo, junto a la Panamericana y Mariano Gálvez.

Es de advertir que entre el gremio en general, existe recelo y suspicacias en torno a este tipo de procesos, los niveles de calidad en la preparación académica y capacidad para el desempeño de cara a un nivel de Licenciatura. Esto a pesar que la mayoría de los aspirantes que participan en dichos procesos cuentan con experiencia empírica de gran cantidad años en el ejercicio empírico, en muchos de los casos.

Tales temores, infundados si se quiere así considerar, tienen su asidero en la competencia entre el empirismo y graduados, en especial los egresados de procesos como el citado, estimulados por políticas empresariales, culturales y políticas que se verifica e incide en los medios informativos de comunicación social corporativos, tal y como quedó evidenciado en esta investigación, en especial a través de la encuesta realizada.

La tendencia señalada y dentro del mismo gremio en mucho, obedece a que en su mayoría, los periodistas empíricos que no han podido concluir sus carreras de periodismo, forman parte de una gran cantidad de estudiantes inactivos de la USAC.

Por lo tanto, los críticos e insidiosos, son personas con una contradictoria tendencia ideológica anti sistema, anti positivista y natura, que cuestionan el desarrollo que no sea bajo los términos ideológicos de los lineamientos de esa vieja escuela.

A partir de lo anteriormente expuesto, es de sugerir a las administraciones universitarias que impulsan este tipo de programas y procedimientos, de los cuales este estudio es uno de sus resultados, consideren el diseño de plataformas que incluyan la promoción y divulgación de cara a sus egresados en su apoyo en el ámbito de manejo de imagen.

En igual forma, la creación de sistemas de verificación, supervisión y validación en torno al desempeño de sus egresados, para que, tal y como funcionaría una hermandad—a usanza de lo que priva en los niveles universitarios de los Estados Unidos de América, por ejemplo—para que exista la retroalimentación necesaria en pro de mejorar, alcanzar la excelencia y prestigio que, aunque es de reconocer pende del esfuerzo individual, se debe tomar en cuenta que se encuentra implícito y en juego el prestigio institucional de cada casa de estudios.

Esto incluye:

- a) Estrategias de comunicación de la universidad hacia grupos empresariales.
- b) Estrategias de comunicación de la universidad hacia medios informativos de comunicación social.
- c) Estrategias y procedimientos de verificación y supervisión durante el periodo o tiempo que dure la instrucción académica. Un prototipo de práctica supervisada.
- d) Asistencias y canales para crear retroalimentación profesional de egresados hacia la institución para beneficio de las nuevas generaciones.

6

Referencias

- 2013., R. E. (2013). *Violencia contra periodistas y trabajadores de medios: estándares interamericanos*. Verificación y estado jurídico, ONU, Washington, Estados Unidos de América.
- América, D. d. (2006). Eclosión en los Medios de Información. En V. I. Harris, & J. S. Siegel, *Eclosión en los Medios de Información* (pág. 3). Washington, Estados Unidos de América: eJournal USA.
- Ball, P. (2005). La violencia en la prensa. En P. Ball, & P. y. Kobrak, *Violencia Institucional en Guatemala, 1960 a 1996: una reflexión cuantitativa* (pág. 47a 57). Washington, , Washington, Estados Unidos de América: Ciidh-AAAS.
- Blanck, E. (2007). Introducción, con la idea de aportar. (N. M. DOSES, Ed.) *Sala de Redacción* , 5-6.
- Bolaños, E. F. (2014). *diegovillela.files.wordpress.com/2014*. :<https://diegovillela.files.wordpress.com/2014/02/historia-del-periodico-de-guatemala-por-enrique-bolac3b1os.pdf>
- Bolaños, E. (1967). Historia del periodismo de Guatemala. 1729-1871. *Fundación Enrique Bolaños* (76), 11.
- Bondarenko Pisemskaya, N. (2009). El concepto de teoría: de las teorías intradisciplinarias a las transdisciplinarias. *Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales* , 462 a 467.
- Diéguez, F. (20 de Julio de 2015). Fenómeno web versus medios tradicionales. Entrevista 3. Lic. Diéguez, Fernando. (J. A. Juárez, Entrevistador) Guatemala, Guatemala, Centro América.
- Botero, C. (2010). *Informe anual de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos 2010*. Organización de Estados Americanos, Relatoria Especial para la Libertad de Expresión. Washington, Estados Unidos: OEA.
- Dubón López, L. L. (25 de julio de 2015). Entrevista 4. Proyecto tesis Licenciatura Julio Alberto Revolorio Juárez. (J. A. Juárez, Entrevistador) Guatemala, Guatemala, Centro América.
- Entrevista Lic. Ajanel, C. (julio de 2015). Entrevista 1. Proyecto de tesis de Licenciatura Universidad Galileo. (J. A. Revolorio Juárez, Entrevistador, & Google, Editor) Guatemala, Guatemala.
- Entrevista Doctora y Licenciada Periodista Dubón López, L. (25 de julio de 2015). Entrevista 4. Proyecto Tesis para Licenciatura Julio Alberto Revolorio Juárez. (J. A. Juárez, Entrevistador) Guatemala, Guatemala, Centro América.
- Entrevista Licenciado Diéguez, F. (Julio de 2015). Entrevista No. 3. Tesis de Licenciatura de Julio Alberto Revolorio Juárez,. (J. A. Revolorio Juárez, Entrevistador) Guatemala, Guatemala, Centro América.

Entrevista Periodista Velásquez, S. (20 de Julio de 2015). Entrevista 2. Proyecto de tesis Licenciatura Imagen Pública y Medios de comunicación (Periodismo) GALILEO. (J. A. Revolorio Juárez, Entrevistador) Guatemala, Guatemala, Centro América.

Escobar Blas, J. F. (junio de 2013). La farsa del genocidio en Guatemala. Parte III. *La farsa del genocidio en Guatemala. Parte III*. Guatemala, Guatemala, Guatemala, Centro América: Fundación Contra el Terrorismo.

Farris, V. L. (marzo de 2006). Eclósión en los medios de información. (R. Targonski, Ed.) *eJournalUSA*, 1-47.

Gilli, G. (1985). Conflicto social y comunicación, Comunicación eficiente. En G. Gilli, *Harold D. Lasswell. Estructura y función de la comunicación en la sociedad* (págs. 6-7). Santiago de Chile, Chile, América del Sur: Universidad Católica de Chile.

Gleijeses, P. (1944). La muerte de Francisco Javier Arana. *24 Estudios*, 73-103.

Harris, V. I. (2006). Nuevos medios de difusión reconfiguran la sociedad mundial. En V. I. Harris, & D. d. América (Ed.), *Eclósión en los medios de información* (Vol. 11, págs. 4-6). Washington, D.C., USA: <http://usinfo.state.gov/pub/ejournalusa/spanish.html>.

Harris, V. I., & Siegel, J. S. (2006). Nuevos medios de difusión reconfiguran la sociedad mundial. En V. I. Harris, J. S. Siegel, & D. d. América (Ed.), *Eclósión en los medios de información* (págs. 4 - 6). Washington, D.C., Estados Unidos de América: Programas de Información Internacional.

Hernández Alarcón, R. (2003/2006). Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios. En R. Hernández Alarcón, *Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios* (págs. 7, 15, 16, 51,). Guatemala, Guatemala: La Cuerda.

Hernández Alarcón, R. (2003-2006). Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios. En R. Hernández Alarcón, *Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios* (pág. 9). Guatemala, Guatemala: La Cuerda.

Hernández Alarcón, R. (2003-2006). Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios. En R. Hernández Alarcón, *Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios* (pág. 35). Guatemala, Guatemala: La Cuerda.

Hernández Alarcón, R. (2003-2006). Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios. En R. Hernández Alarcón, *Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios* (pág. 50). Guatemala, Guatemala: La Cuerda.

Hernández Alarcón, R. (2003-2006). Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios. En R. Hernández Alarcón, *Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios* (pág. 10). Guatemala, Guatemala: La Cuerda.

Hernández Alarcón, R. (2003-2006). Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios. En R. Hernández Alarcón, *Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios* (pág. 8). Guatemala: La Cuerda, DOES y Norwegian Ministry of Foreign Affairs.

Hernández Alarcón, R. (2003-2006). Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios. En R. Hernández Alarcón, *Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios* (pág. 19). Guatemala, Guatemala, Centro América: La Cuerda, DOES y Norwegian Ministry of Foreign Affairs.

Hernández Alarcón, R. (2003-2006). Correo electrónico y sitio web. En R. Hernández Alarcón, *Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios* (págs. 80-84). Guatemala: La Cuerda, DOES y Norwegian Ministry of Foreign Affairs.

Hernández Reyes, R. (2009). *Sala de Prensa*. Recuperado el 21 de junio de 2015, de Sala de Prensa: <http://www.saladeprensa.org/art908.htm>

Hernández Reyes, R. (2009). *Sala de Prensa*. Recuperado el Julio de 2015, de Sala de Prensa: <http://www.saladeprensa.org/art908.htm>

Lic. Ajanel, C. (17 de Julio de 2015). Entrevista 1. Proyecto de Tesis Licenciatura Universidad Galileo. (J. A. Juárez, Entrevistador) Guatemala, Guatemala, Centro América.

Lucas Cajas, C. (s.f.). Génesis y evolución de la televisión en Guatemala. *Revista electrónica: Razón y Palabra*, Edición 72.

Martínez Terreno, J. (2006). Teorías de la Comunicación. En J. Martínez Terreno, & UCAB (Ed.), *Teorías de la Comunicación* (Vol. 100 páginas, pág. 5). Guayana, Venezuela, Guayana, Venezuela: UNIVERSIDAD CATÓLICA ANDRÉS BELLO.

Martínez Terreno, J. (2006). Teorías de la Comunicación. En J. Martínez Terreno, *Teorías de la Comunicación* (págs. 7, 14 y 21). Guayana, Venezuela: UCAB.

Martínez Terreno, J. (2006). Teorías de la Comunicación. En J. Martínez Terreno, *Teorías de la Comunicación* (págs. 62, 67). Guyana, Venezuela: UCAB.

Martínez Terrero, J. (2006). Teorías de Comunicación. En J. Martínez Terrero, *Teorías de Comunicación* (págs. 82, 83, 84 y 85). Guayana, Venezuela: UNCAB.

Martínez Terrero, J. (2006). Teorías de Comunicación. En J. Martínez Terrero, *Teorías de Comunicación* (pág. 85). Guayana, Venezuela: UNCAB.

Martínez Terrero, J. (2006). Teorías de la Comunicación. En J. Martínez Terrero, *Teorías de la Comunicación* (págs. 79-90). Guayana, Venezuela: UCAB.

Martínez Terrero, J. (2006). Teorías de la Comunicación. En J. S. Martínez Terrero, *Teorías de la Comunicación* (pág. 7). Guayana, Venezuela: UCAB.

Martínez Terrero, J. (2006). Teorías de la Comunicación. En J. Martínez Terrero, *Teorías de la Comunicación* (págs. 18, 19 y 20). Guayana, Venezuela: UNCAB.

Mattelart, A. M. (1997-126). La figura de la Red. En A. M. Mattelart, *Historia de las teorías de la comunicación* (págs. 107-). Distrito Federal, México: Paidós y Hurope.

Mattelart, A. y. (1977). Historia de las teorías de la comunicación. En A. y. Mattelart, *Historia de las teorías de la comunicación* (pág. 102 y 103). Barcelona, España: Hurope.

Mattelart, A. y. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. En A. y. Mattelart, *Historia de las teorías de la comunicación* (pág. 13). Barcelona, España: Hurope. S.L.

Mattelart, A. y. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. En A. y. Mattelart, *Historia de las teorías de la comunicación* (págs. 19 y 20). Barcelona, España: Hurope, S.L.

Mattelart, A. y. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. En A. y. Mattelart, *Historia de las teorías de la comunicación* (págs. 20-21). Barcelona, España: Hurope, S.L.

Mattelart, A. y. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. En A. y. Mattelart, *Historia de las teorías de la comunicación* (págs. 23-24). Barcelona, España: Hurope, S.L.

Mattelart, A. y. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. En A. y. Mattelart, *Historia de las teorías de la comunicación* (págs. 28-32). Barcelona, España: Hurope, S.L.

Mattelart, A. y. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. En A. y. Mattelart, *Historia de las teorías de la comunicación* (págs. 39-40). Barcelona, España: Hurope, S.L.

Mattelart, A. y. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. En A. y. Mattelart, *Historia de las teorías de la comunicación* (págs. 41, 42, 43 y 44). Barcelona, España: Hurope.

Mattelart, A. y. (1997). Historia de las teorías de la comunicación. En A. y. Mattelart, *Historia de las teorías de la comunicación* (págs. 20-21). Barcelona, España: Hurope, S.L.

McQuail, D. (2006). "Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas". En D. McQuail, *"Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas", 3a. Edición* (pág. 29).
<https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf>.

McQuail, D. (1994). Importancia de los medios de comunicación de masas. En D. McQuail, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas* (págs. 27-67). Amsterdam, Holanda:
<https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf>.

McQuail, D. (1994). *Introducción a la teoría de la comunicación*. Amsterdam, Holanda:
<https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf>).

McQuail, D. (s.f.). *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas (pdf)*. Recuperado el 13 de mayo de 2015, de Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas:
<https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf>

McQuail, D. (2012). *Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas*. Recuperado el 13 de mayo de 2015, de Introducción a la Teoría de la Comunicación de Masas:
<http://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf>

McQuail, D. (1994). La espiral del silencio: formación de climas de opinión. En D. McQuail, *Introducción a la teoría de la comunicación de masas* (págs. 543-559). Amsterdam, Holanda:

<https://locucionucvcohortelvi.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas-macquail-denis.pdf>.

Mellado, C. (2010). Reflexiones sobre la oferta académica, la situación laboral y la formación del periodista en Latinoamérica. (FELAFACS, Ed.) *Revista de Ciencias Sociales (RCS)*, XVI (1), 1-12.

Mellado, C. (2010). Reflexiones sobre la oferta académica, la situación laboral y la formación del periodista en Latinoamérica. *Revista de Ciencias Sociales*, XVI (1), 2.

Mellado, C. (2010). Reflexiones sobre la oferta académica, la situación laboral y la formación del periodista en Latinoamérica. (I. d. Zulia, Ed.) *Ciencias Sociales*, 16 (1).

Mérida González, A. K. (2003). El periodismo escrito en la ciudad de Guatemala durante los años 1900-1925. *El periodismo escrito en la ciudad de Guatemala durante los años 1900-1925*. Guatemala, Guatemala, Centro América: Facultad de Humanidades, USAC.

Moraga, M. G. (mayo de 2008). En pos de la profesionalización periodística. *Sala de Redacción*, 6-8.

Moragas Spá, M. (1985). Harold D. Lasswell. Estructura y función de la comunicación en la sociedad. En M. Moragas Spá, *Harold D. Lasswell. Estructura y función de la comunicación en la sociedad* (págs. 1-10). Santiago de Chile, Chile: UCCH.

Moragas Spá, M. (1985). Harold D. Lasswell. Estructura y función de la comunicación en la sociedad. *Nombre Falso*, 1-10.

Muñoz Cabrera, H. M. (1998). Antecedentes del periodismo escolar en Guatemala. *Periodismo escrito y radiofónico, estudio de un caso: el periódico El Experimental y la radio del Instituto CUM*, 6-12. Guatemala, Guatemala, Centro América: USAC.

Navalles Gómez, J. (2005). La Psicología Colectiva. *¿Quién es quién?*, 88-95.

Navalles Gómez, J. (2005). La Psicología Colectiva. *¿Quién es quién?*, 89-94.

Nocera, P. (2008). Masa, público y comunicación. *Nómadas*, 1-15.

Nyberg, J., & Contreras, V. (2003). Análisis de estrategias desde la perspectiva de diferentes interesados en el Programa de Formación de Periodistas para el Desarrollo. En J. Nyberg, V. Contreras, & S. I. Agency (Ed.), *Fundación de Periodistas para el Desarrollo de Guatemala (FUPEDDES). Formación de periodistas para el desarrollo*. (págs. 11-15). Guatemala, Guatemala, Centro América: Edita.

Potter, D. Noticiarios, Noticias en Internet, Formas de las noticias en línea, Redacción en línea. En D. Potter, *Manual de periodismo independiente* (págs. 43-45). Washington, D.C., Estados Unidos de América: Departamento de Estado de los Estados Unidos de América.

Potter, Deborah. (2006). Manual de Periodismo Independiente. En D. Potter, *Manual de Periodismo Independiente* (págs. 2, 3,). Washington, D.C. Estados Unidos de América: Oficina de Programas de Información Internacional Departamento de Estado de Estados Unidos.

Potter, Deborah. (2006). *Oficina de Programas de Información Internacional Departamento de Estado de Estados Unidos*. Recuperado el 13 de Mayo de 2015, de <http://unsinfo.state.gov/products/pubs//pressoffice/>: <http://usinfo.state.gov/>

Rodríguez Díaz, R. (2004). Teoría de la Agenda Setting. En M. McCombs, *Teoría de la Agenda Setting* (pág. 15 a la 24). Madrid: España.

Rodríguez, D. M. (2003). La teoría de los signos de Charles Sanders Peirce: Semiótica Filosófica. En D. M. Rodríguez, *La teoría de los signos de Charles Sanders Peirce: Semiótica Filosófica* (págs. 6-8). Buenos Aires, Argentina: UCA.

Rodríguez, D. M. (2003). Tesis de Licenciatura: La teoría de los signos de Charles Sanders Peirce: Semiótica Filosófica. *La teoría de los signos de Charles Sanders Peirce: Semiótica Filosófica* . Buenos Aires, Argentina, Argentina: Universidad Católica Argentina, Facultad de Filosofía y Letras, Departamento de Filosofía.

Zabala Archila, E. M. (2000). Periodismo en la época de Rafael Carrera. *Periodismo en la época de Rafael Carrera* . Guatemala, Guatemala, Guatemala: USAC.

Zabala Archila, E. M. (2000). Periodismo en la época de Rafael Carrera. *Tesis de Licenciatura en Ciencias de la Comunicación* . Guatemala, Guatemala, Guatemala: USAC.

7 Bibliografía

“Kapuscinski, los cinco sentidos del periodista. Fondo de Cultura Económica, Fundación para un nuevo periodismo iberoamericano. Fundación PROA. Colección Nuevo Periodismo.

McQuail, Denis. Introducción a la teoría de la comunicación de masas. 3ª edición. Amsterdam, Holanda. 1994.
(<https://locucionucvcohortelvii.files.wordpress.com/2012/06/introduccion-a-la-teoria-de-la-comunicacion-de-masas-mcquail-denis.pdf>)

Teorías de Comunicación. Martínez Terrero, José. 2006, Editorial Universidad Católica Andrés Bello, Guayana, Venezuela.

Historia de las teorías de la comunicación. Mattelart, Armand; Mattelart Michèle. Traducción López Ruíz, Antonio y Egea, Freda. Paidós, México. Impreso en Hurope, S.L., Barcelona, España. 1997. (Título original: “Historie des theories de la communication”).
http://www.uv.mx/personal/paquirre/files/2011/05/Paidos_-_Historia_De_Las_Teorias_De_La_Comunicacion1.pdf

“Manual de periodismo independiente”. Deborah Potter. Programas de Información Internacional, Departamento de Estado de Estados Unidos. Responsible Press Office: An Insider’s guide por Marguerite H. Sullivan
<http://unsinfo.state.gov/products/pubs//pressoffice/>

Teoría de la Agenda Setting. Rodríguez Díaz, Raquel. 2004, Tesis de Doctorado. Observatorio Europeo de Tendencias Sociales (obets@ua.es) CEE Limencop, S.L. Asistencia: McCombs, Maxwell.

“Eclosión en los medios de información”. eJournal.USA; 2006, Volumen 11, número 2. Virginia I. Harris, Judith S. Siegel. Programas de Información Internacional, Departamento de Estado de Estados Unidos.
(<http://usinfo.state.gov/pub/ejournalusa/spanish.html>)

“Ciudadanía y libertad de expresión, manual para manejo de medios”. Rosalinda Hernández Alarcón. Guatemala. Ediciones La Cuerda; DOES y NorwegianMinistry of ForeignAffairs. 2003/2006.

Periodismo para periodistas. Una guía básica. Blanck, Evelyn; González Moraga, Miguel Ángel. Asociación Doses y NorwegianMinistry of ForeignAffairs. Argrafic, Segunda edición; 2007.
<http://www.dosesguatemala.org/wp-content/uploads/2012/03/Periodismo-par-Periodistas.pdf>

Fundación de Periodistas para el Desarrollo de Guatemala (FUPEDDES). Formación de periodistas para el desarrollo. Nyberg, Jocke; Contrás, Violeta. 2003. Edita. Swedish International Development Cooperation Agency. P.14 y 15. http://www.sida.se/contentassets/b8072bec8f584ef39b5d692ff1869c3c/fundaci243n-de-periodistas-para-el-desarrollo-de-guatemala-fupedes---formaci243n-de-periodistas-para-el-desarrollo_2160.pdf

Reflexiones sobre la oferta académica, la situación laboral y la formación del periodista en Latinoamérica. MELLADO, Claudia. Academic Offerings, Work Conditions and Training Journalists in Latin America. Revista de Ciencias Sociales, Maricao, v. 16, n. 1, marzo 2010. http://www.scielo.org.ve/scielo.php?pid=S1315-95182010000100002&script=sci_arttext

“El periodismo escrito en la ciudad de Guatemala durante los años 1900-1925”. Mérida González, AracellyKrisandra. 2003. Tesis Maestría en Docencia Universitaria, Facultad de Humanidades, Universidad de San Carlos de Guatemala. <https://aracellymerida.files.wordpress.com/2009/01/merida-aracelly-el-periodismo-escrito-en-la-ciudad-de-guatemala-durante-los-anos-1900-1925-tesis-ma.pdf>

“Historia del periodismo de Guatemala. 1729-1871” Fundación Enrique Bolaños. Hojas sueltas. <https://diegovillela.files.wordpress.com/2014/02/historia-del-periodico-de-guatemala-por-enrique-bolac3b1os.pdf>

“Periodismo en la época de Rafael Carrera”. Zavala Archila, Edna Magaly. Tesis de Licenciatura, 2000. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0215.pdf

“Antecedentes históricos del periodismo guatemalteco”. Hernández Reyes, Rogelio. Artículo, Sala de Prensa 2009. <http://www.saladeprensa.org/art908.htm>

“Génesis y evolución de la televisión en Guatemala”. Lucas Cajas, Cicibel. Revista electrónica Razón y Palabra. No.72. http://www.razonypalabra.org.mx/N/N72/Varia_72/16_Lucas_72.pdf

“Violencia Institucional en Guatemala, 1960 a 1996. Una reflexión cuantitativa”. Ball, Patrick; Kobrak Paul y Spiner, Herbert F. Centro Internacional para Investigaciones en Derechos Humanos (CIIDH) y Asociación Americana para el Avance de las Ciencias (AAAS). Washington, Estados Unidos. 2005. http://www.aaas.org/sites/default/files/migrate/uploads/Guatemala_sp.pdf

“Violencia contra periodistas y trabajadores de medios: estándares interamericanos y prácticas nacionales sobre prevención, protección y procuración de la justicia”. Capítulo III. Informe del Relator Especial sobre la Promoción y Protección del Derecho a la Libertad de Opinión y Expresión de la ONU. 2013.

http://www.oas.org/es/cidh/expresion/docs/informes/INFORME_VIOLENCIA_2013.pdf

Informe Anual de la Comisión Interamericana de Derechos Humanos 2010. Relatoría Especial para la Libertad de Expresión. Dra. Botero, Carolina. http://www.cidh.oas.org/annualrep/2010sp/RELATORIA_2010_ESP.pdf

“La muerte de Francisco Javier Arana”. Reportaje e investigación de Gleijeses, Piero. Revista 24 Estudios. 1944. http://sitios.usac.edu.gt/archivohemerografico/revistas/24_estudios_nov_1994_gleijeses.pdf

Concepto de teoría: de las teorías interdisciplinarias a las transdisciplinarias. BondarenkoPisemskaya, Natalia. Revista de Teoría y Didáctica de las Ciencias Sociales; Número 15, julio-diciembre 2009. Universidad de Los Andes, Mérida, Venezuela. <http://www.redalyc.org/pdf/652/65213215010.pdf>

Artículo “La Psicología Colectiva”. Revista ¿Quién es quién?, 88-95: 2005. Navalles Gómez, Jahir, sociólogo y profesor en la Universidad Iztapalapa, Universidad Autónoma de México, UNAM. Quételet, Adolphe (Gante, 1796 – Bruselas, 1874). <http://www.revistaindice.com/numero16/p2.pdf>

Artículo “Masa, público y comunicación. La recepción de Gabriel Tarde en la primera sociología de Robert Park. Nocera, Pablo, Revista Crítica de Ciencias Sociales y Jurídicas, 2008, Universidad de Buenos Aires, Argentina. <http://pendientedemigracion.ucm.es/info/nomadas/19/pablonocera.pdf>

“La teoría de los signos de Charles Sanders Peirce: Semiótica Filosófica”. Tesis de Licenciatura. Rodríguez, Diego Mariano. 2003. Universidad Católica Argentina, Facultad de Filosofía y Letras, Departamento de Filosofía, Buenos Aires, Argentina. www.unav.es/gep/TesisDoctorales/TesisMRodriguez.pdf

“Harold D. Lasswell. Estructura y función de la comunicación en la sociedad”. Moragas Spá, Miquel, Universidad Católica de Chile. Referente: “Sociología de la comunicación de masas”, Tomo II, Gustavo Gilli, Barcelona, España. 1985. <http://www.periodismo.uchile.cl/talleres/teoriacomunicacion/archivos/lasswell.pdf>

Reportaje “La Farsa del Genocidio en Guatemala. Parte III”. Escobar Blas, Juan Francisco. 2013. Fundación Contra el Terrorismo. <http://es.scribd.com/doc/139529647/La-Farsa-Del-Genocidio-Parte-III#scribd>

Periodismo escrito y radiofónico, estudio de un caso: el periódico El Experimental y la radio del Instituto CUM. Muñoz Cabrera, Hellen Marisol. Tesis Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, 1998. Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala. http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/16/16_0140.pdf

En pos de la profesionalización periodística. Sala de Redacción. Revista especializada en periodismo. Moraga, Miguel González. Mayo 2008. Año 5. Guatemala. http://saladeredaccion.com/revista/wp-content/uploads/2009/09/Sala-de-redaccion_edicion_No.61.pdf

“Código de ética”. Sociedad de Periodistas Profesionales, traducción de Orlando Aloma, Miami Herald.

“Una prensa sin ataduras”. Hedley Burrell. Departamento de Estado de los Estados Unidos.

Boletín de Unidad de Protección a Defensores y Defensoras de Derechos Humanos – Guatemala (UDEFEGUA)
<http://udefegua.org/wp-content/uploads/2015/08/Repudio-Asesinato-Periodistas-2015.pdf>

Publicación de Siglo Veintiuno, Guatemala, de fecha 11 de marzo de 2015.
<http://www.s21.com.gt/nacionales/2015/03/11/dos-periodistas-mueren-balazos-mazatenango>

Publicación Prensa Libre, edición 12 de marzo, 2015. Asesinato de dos periodistas: Entre llanto y repudio inhumano a periodistas asesinados en Mazatenango. <http://www.prensalibre.com/guatemala/suchitepequez/entre-llanto-y-repudio-inhumano-a-periodistas-asesinados-en-mazatenango>

Sala de Redacción. La Ruta de la Paz. Véliz, Rony, periodista gráfico. Diciembre 2012. <http://saladeredaccion.com/wp-content/uploads/2013/11/LIBRO-LA-RUTA-DE-LA-PAZ-web.pdf>

Entrevista 1. Lic. Ajanel, Carlos. Director Editorial de Siglo21 y AIDía, 2015. 17 de julio, 2015. Duración 21 minutos 01 segundos.
https://docs.google.com/document/d/1Pv2iqAoxOuNRNyG0iPh_g7uzJ0d9IJGliwquMPzBDuw/pub

Entrevista 2. Periodista Velásquez, Silvino. Periodista departamental. Fecha de realización 20 de julio, 2015. Duración: 21 minutos con 55 segundos.
https://docs.google.com/document/d/1uk0XfAmZp_SvTQvQR2A3SCs66LvDThVK9e7u8X5fQq0/pub

Entrevista 3. Lic. Diéguez, Fernando. Director Editorial de Nuestro Diario 2015. Fecha de realización: 20 de julio, 2015. Duración: 26 minutos y 14 segundos.

https://docs.google.com/document/d/1uUTs_dIGG7J9NRimPDChxMbzJPurR9jYY7A7LN8PsLQ/pub

Entrevista 4. Licda. Y MA, Dubón López, Lucía. Vicepresidenta Instituto de Previsión Social del Periodista. Fecha de realización: 25 de julio, 2015. Duración: 20 minutos, 18 segundos.
https://docs.google.com/document/d/18pgNmyaf7L4XqfVmYn5_cf3Wo_D283KII7yTKczFgPk/pub

8 ANEXO

A. Encuesta electrónica

Encuesta para periodistas de medios escritos en la ciudad de Guatemala. Proyecto de tesis para Licenci... ✪ revolorio@gmail.com

Archivo Editar Ver Insertar Respuestas (74) Herramientas Complementos Ayuda Enviar formulario

Editar preguntas Cambiar tema Ver respuestas Ver el formulario publicado

Configuración del formulario

- Mostrar barra de progreso en la parte inferior de las páginas del formulario
- Permitir solo una respuesta por persona (es necesario iniciar sesión) ?
- Orden de preguntas aleatorio ?

Página 1 de 1

Encuesta para periodistas de medios escritos en la ciudad de Guatemala.

Proyecto de tesis de Julio Alberto Revolorio Juárez, para optar al grado de Licenciatura en Medios de Comunicación e Informativos. Escuela Superior de Imagen Pública, Universidad Galileo

1°
Para ejercer en la profesión de periodismo, ¿cuenta usted con estudios universitarios?

SI
 NO

2°
El ejercicio periodístico en medio escrito, ¿lo inició en el empirismo?

SI
 NO

3°
Para ejercer el periodístico, ¿cuenta ya con título a nivel universitario de respaldo?

SI
 NO

4°
En su opinión ¿el periodismo cuenta con verdadera libertad de expresión en el sistema corporativo empresarial?

SI
 NO

*
De ser negativa su respuesta, ¿por qué?

Normas del juego
 Dependencia salarial
 Dependencia de honorarios
 Área de desenvolvimiento
 Otro:

5°
Desde su punto de vista, ¿la formación profesional universitaria reestructura y fortalece el criterio del cómo debe ejercerse el periodismo?

SI
 NO

6°
Considera que en Guatemala, ¿la profesión de periodismo está realmente valorada?

SI
 NO

7°
A su criterio la fundación de un Colegio de Periodistas y la colegiación de periodistas universitarios graduados, ¿sería positiva o negativa?

SI
 NO

*
De ser negativa, ¿por qué?

Limitaría el campo de acción
 Obligaría a una reestructuración salarial o de honorarios y en el tema de las prestaciones
 Cerraría puertas al empirismo, es decir, a los no graduados

8°
El periodismo para usted, ¿puede desarrollarse efectivamente fuera de la esfera de los medios de comunicación noticiosos tradicionales o corporativo empresariales?

SI
 NO

9°
En la sala de redacción del medio de periodismo escrito dónde presta sus servicios periodísticos, ¿cuántos de sus colegas con preparación universitaria inconclusa o en proceso comparte el ámbito laboral?

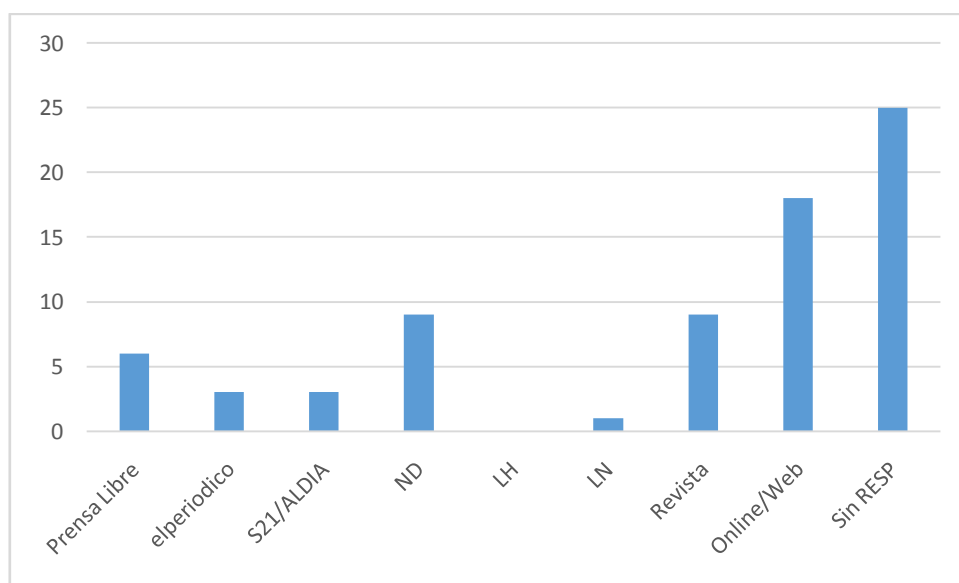
5
 10
 15
 20
 30
 40

9 Gráficos de los resultados de la encuesta

Composición de la muestra de datos del cuerpo de la encuesta

xviii. Medio en el que prestan sus servicios:

| | |
|---------------|----|
| Prensa Libre: | 6 |
| elPeriódico: | 3 |
| S21/AIDía: | 3 |
| ND: | 9 |
| LH: | 0 |
| LN: | 1 |
| Revista: | 9 |
| Online/Web: | 18 |
| Sin RESP: | 25 |

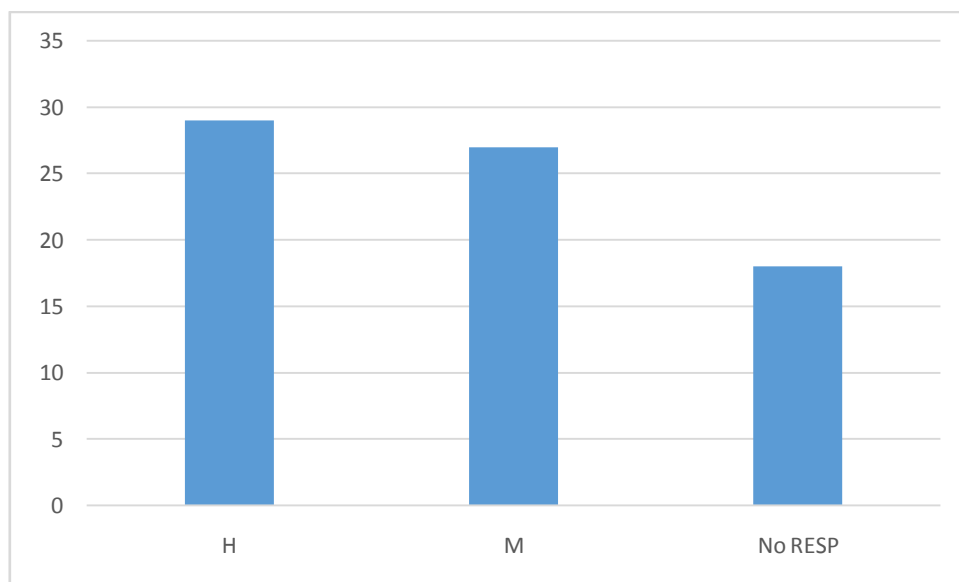


xix. Sexo

H: 29

M: 27

NO RESP: 18

**xx. Edad:**

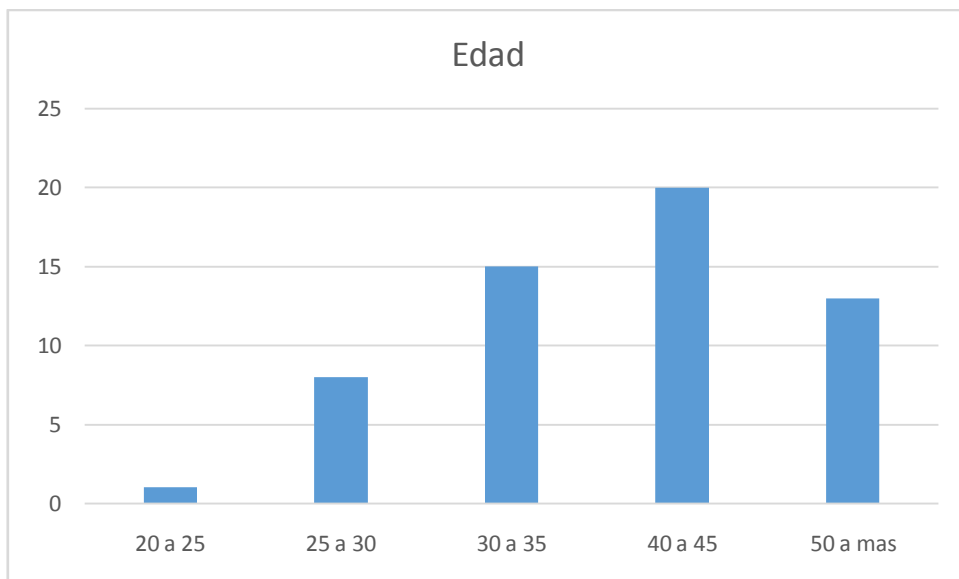
20 a 25: 1

25 a 30: 8

30 a 35: 15

40 a 45: 20

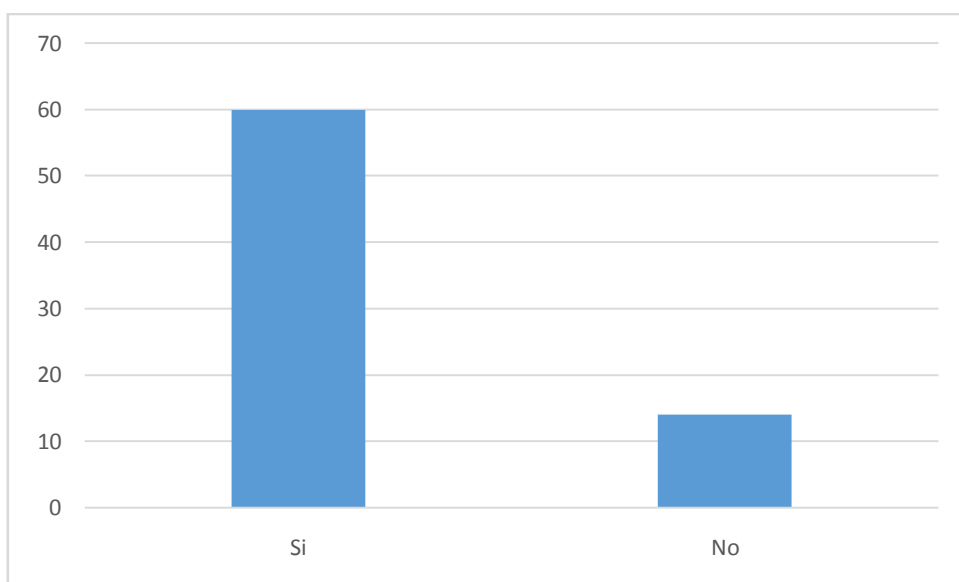
50 a más: 13



xxi. Periodistas con estudios universitarios:

SÍ: 60

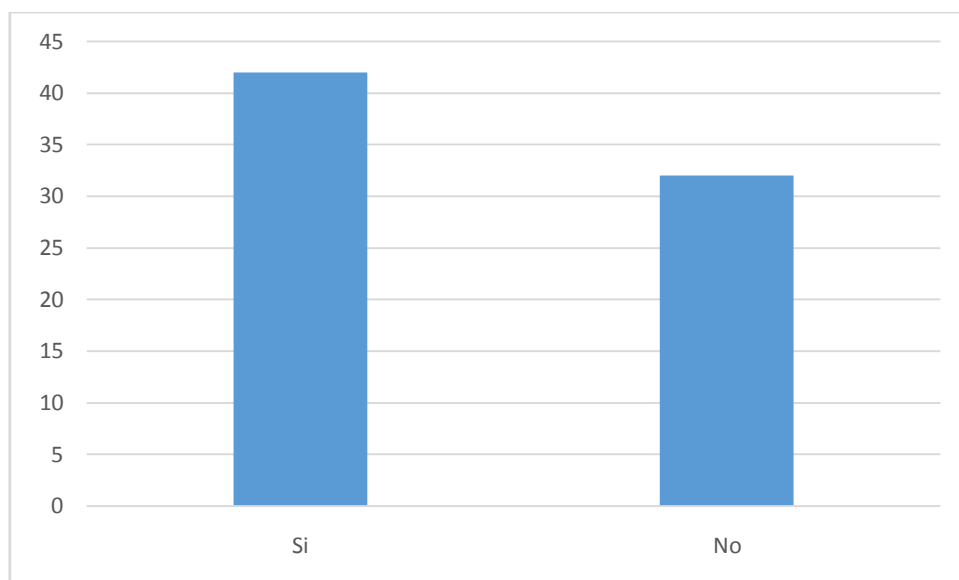
NO: 14



xxii. Periodistas que iniciaron en el empirismo:

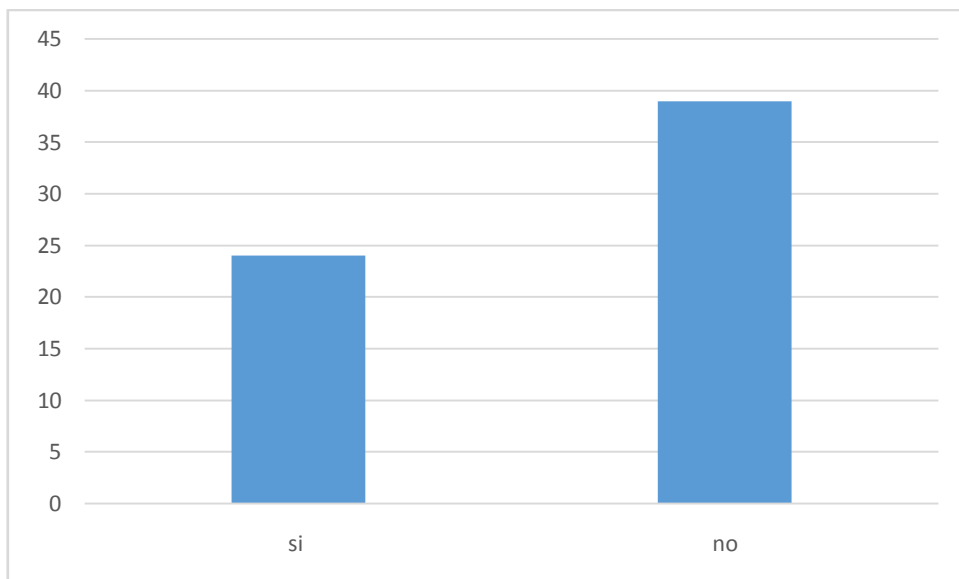
SÍ: 42

NO: 32

**xxiii. Periodistas que iniciaron ya con respaldo académico y título:**

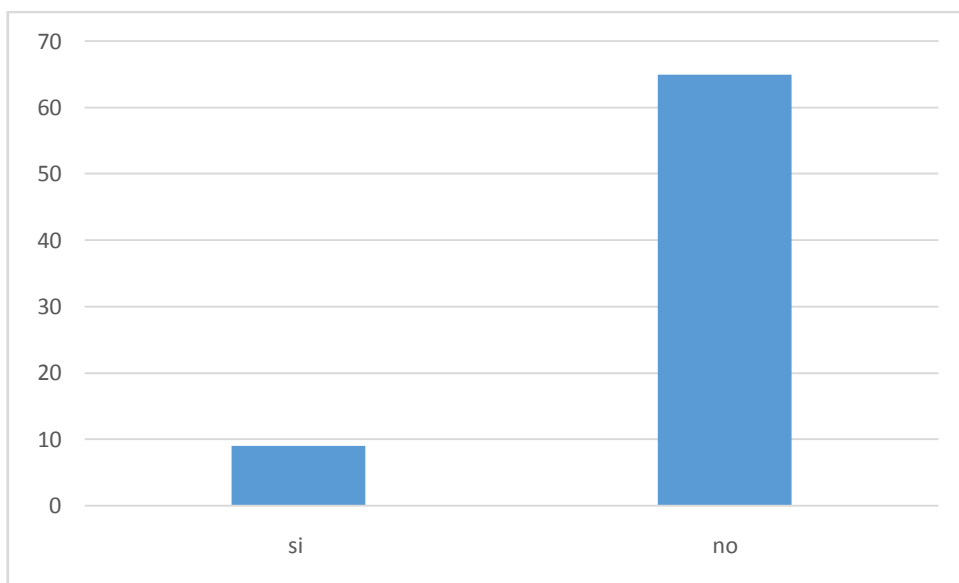
SÍ: 24

NO: 39



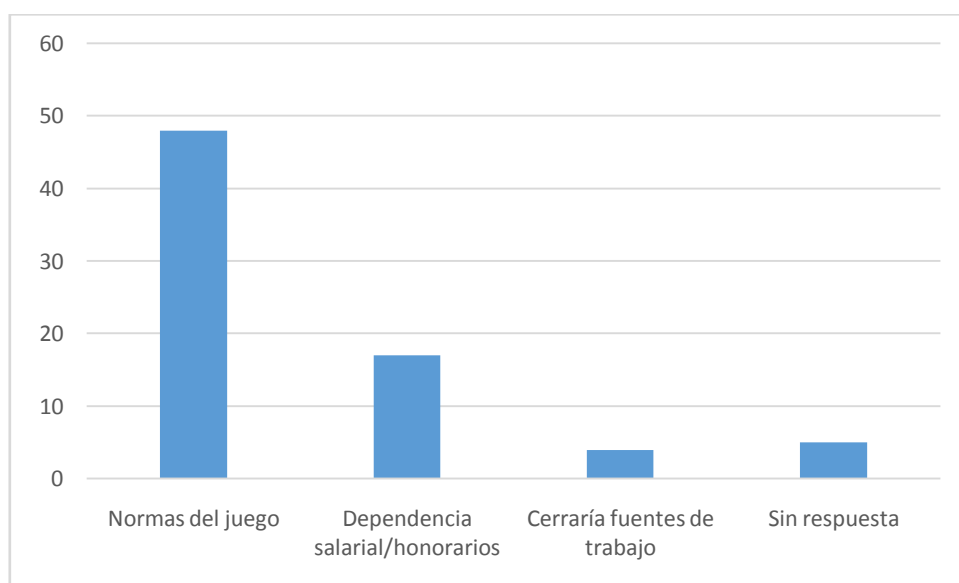
xxiv. Situación de libertad de expresión entre periodistas en medios corporativos:

SÍ: 9
NO: 65



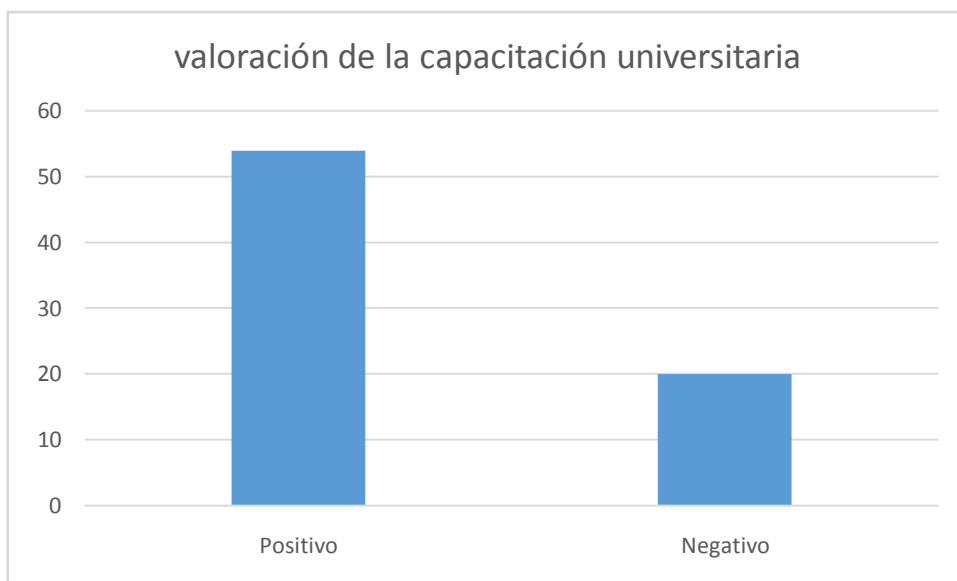
xxv. Factores que limitan la libertad de prensa y de expresión en los medios corporativos:

| | |
|---------------------------|----|
| Normas del juego: | 48 |
| Dependencia | |
| Salarial/honorarios: | 17 |
| Área de desenvolvimiento: | 4 |
| Sin respuesta: | 5 |



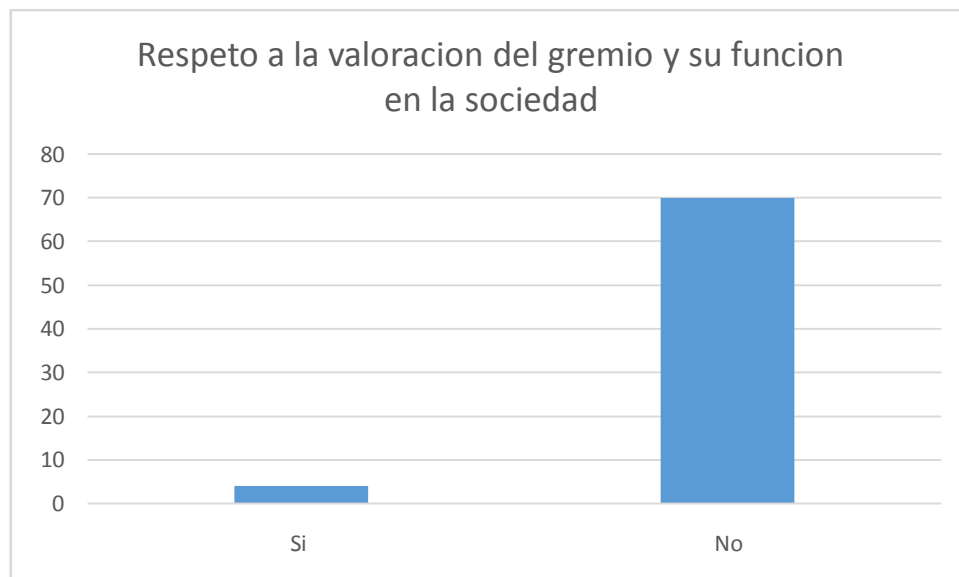
xxvi. Valoración de la capacitación universitaria en el mundo del periodismo guatemalteco:

| | |
|-----------|----|
| Positivo: | 54 |
| Negativo: | 20 |



xxvii. Visión y sentir respecto a la valoración del gremio y su función en la sociedad, al partir desde el ámbito corporativo:

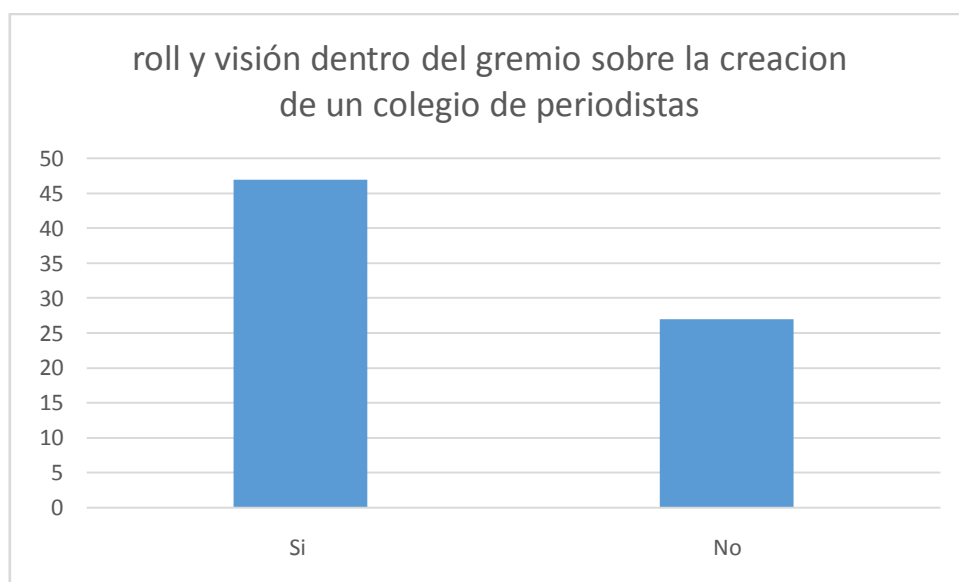
SÍ: 4
NO: 70



xxviii. Visión dentro del gremio sobre la creación de un Colegio de Periodistas:

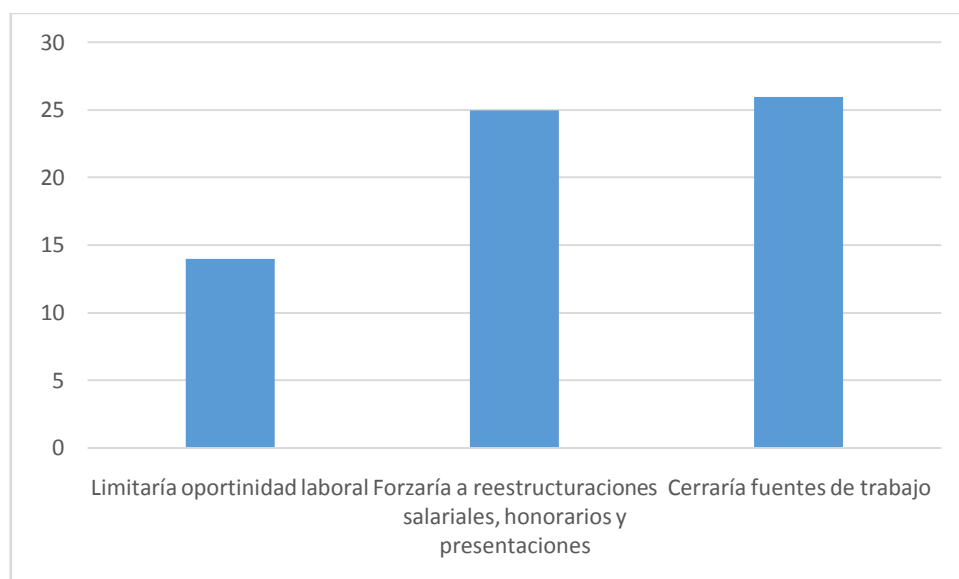
SÍ: 47

NO: 27



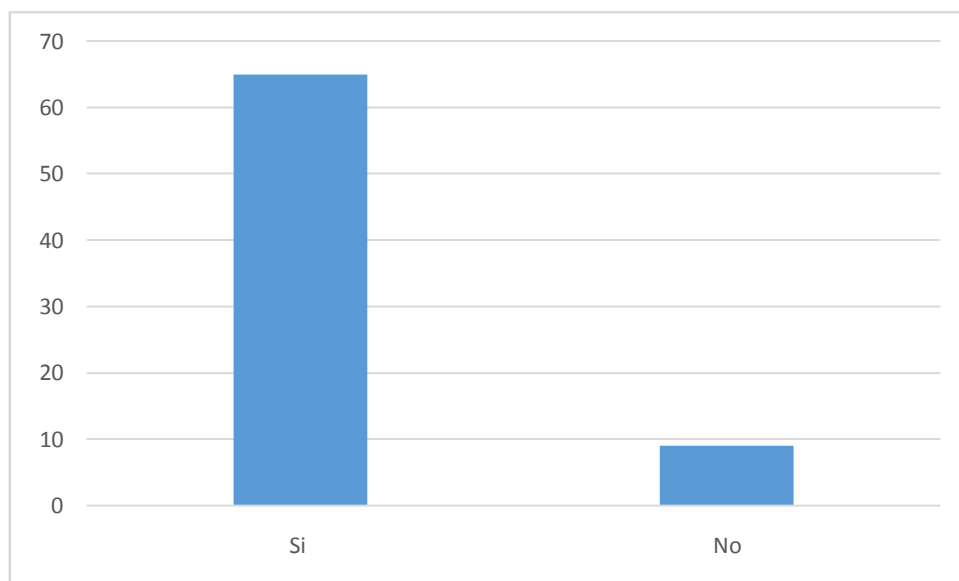
xxix. Factores que inciden y han incidido en la ausente creación de un Colegio Profesional de Periodistas:

| | |
|--|----|
| Limitaría oportunidad laboral: | 14 |
| Forzaría a reestructuraciones salariales, honorarios y prestaciones: | 25 |
| Cerraría fuentes de trabajo: | 26 |



xxx. El periodismo en su esencia, puede validarse fuera de la esfera corporativa empresarial, desde la óptica de los periodistas:

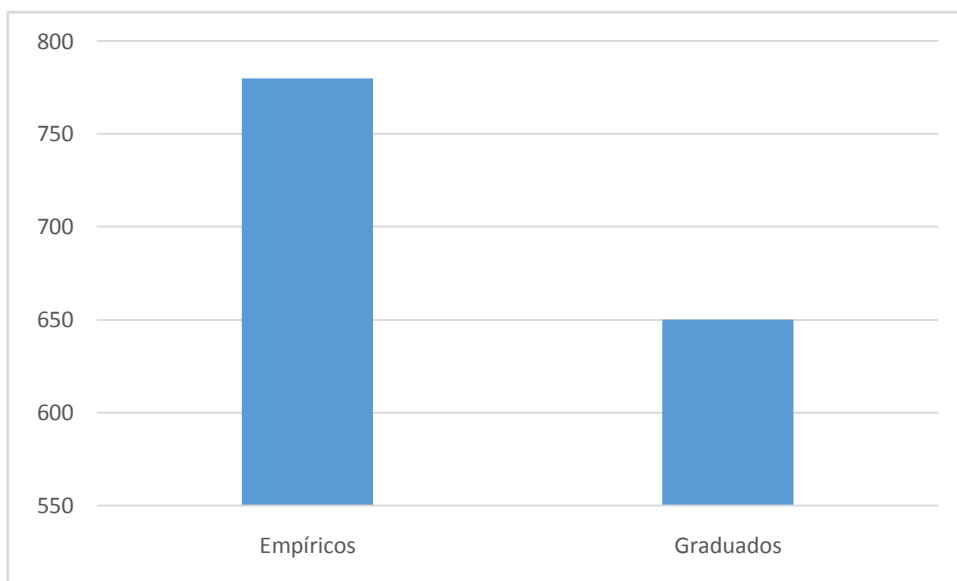
| | |
|-----|----|
| SÍ: | 65 |
| NO: | 9 |



xxxi. La realidad del empirismo y la preparación académica con grado de Licenciatura en Periodismo o Comunicación Social:

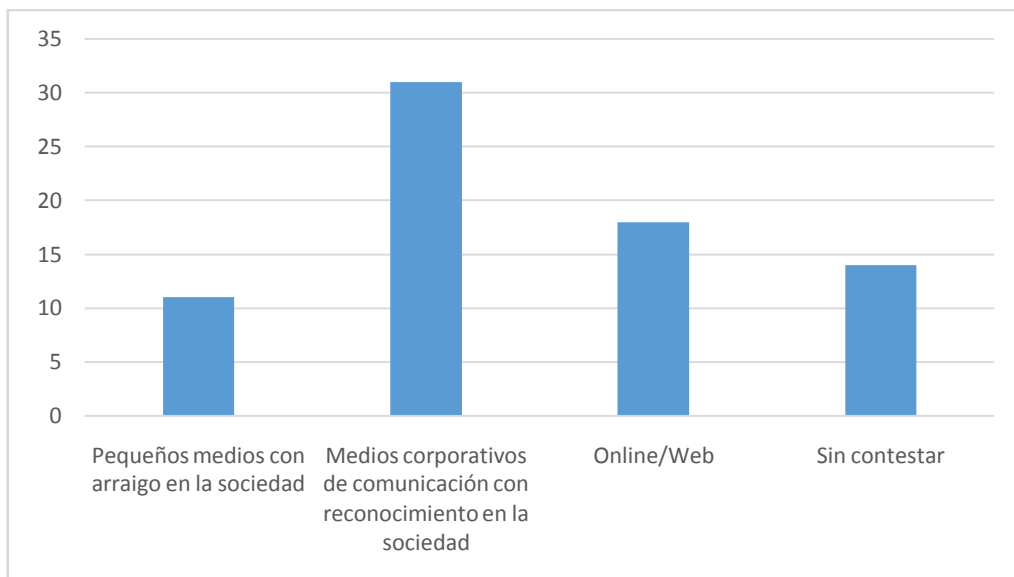
Empíricos: 780

Graduados: 650



xxxii. Mapa funcional sobre la distribución de la fuerza laboral en los medios informativos de comunicación social de prensa escrita en Guatemala:

| | |
|--|----|
| Pequeños medios con arraigo en la sociedad: | 11 |
| Medios corporativos de comunicación con reconocimiento en la sociedad: | 31 |
| Online/Web: | 18 |
| Sin contestar: | 14 |



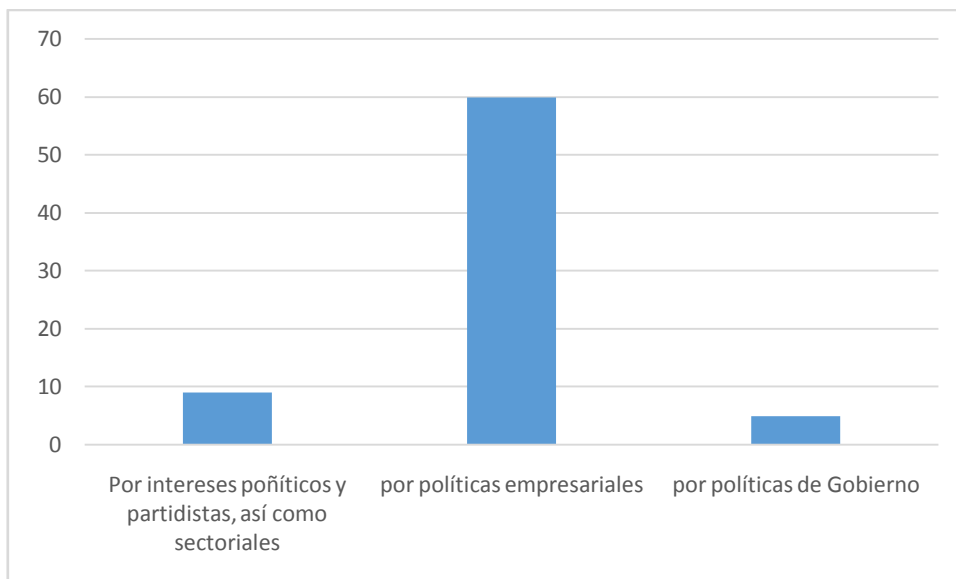
xxxiii. Factores de incidencia sobre el ausente reconocimiento del estatus que debiera conferírseles a los periodistas que han concretado su nivel de Licenciatura en Periodismo o Comunicación Social, en los medios corporativos y la propia sociedad:

Por intereses políticos y partidistas,

así como sectoriales: 9

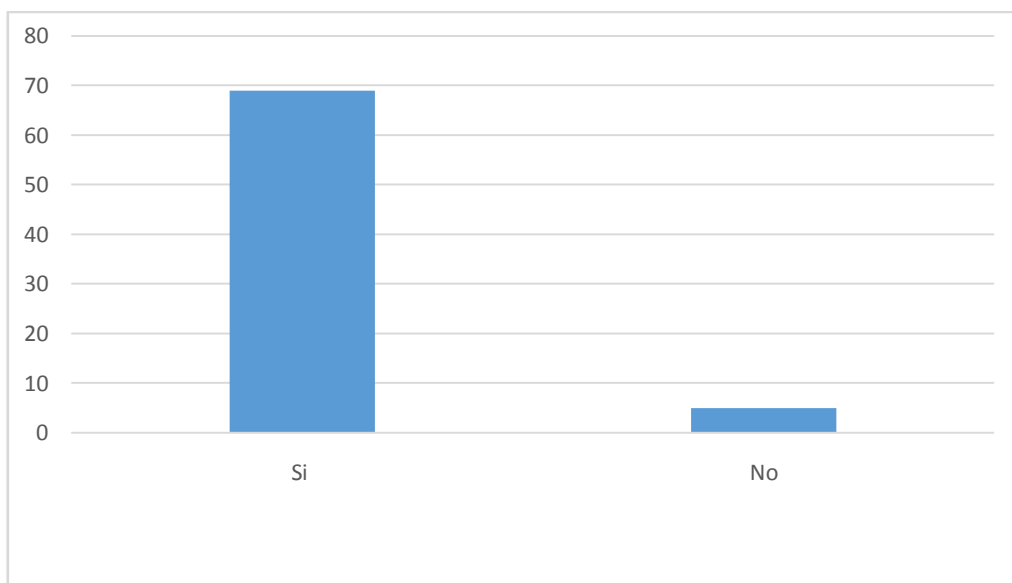
Por políticas empresariales: 60

Por políticas de Gobierno: 5



xxxiv. Criterio de la capacidad entre los periodistas de impulsar o emprender proyectos independientes, de verse en la necesidad al quedar fuera de los círculos de medios corporativos empresariales:

SI: 69 NO: 5

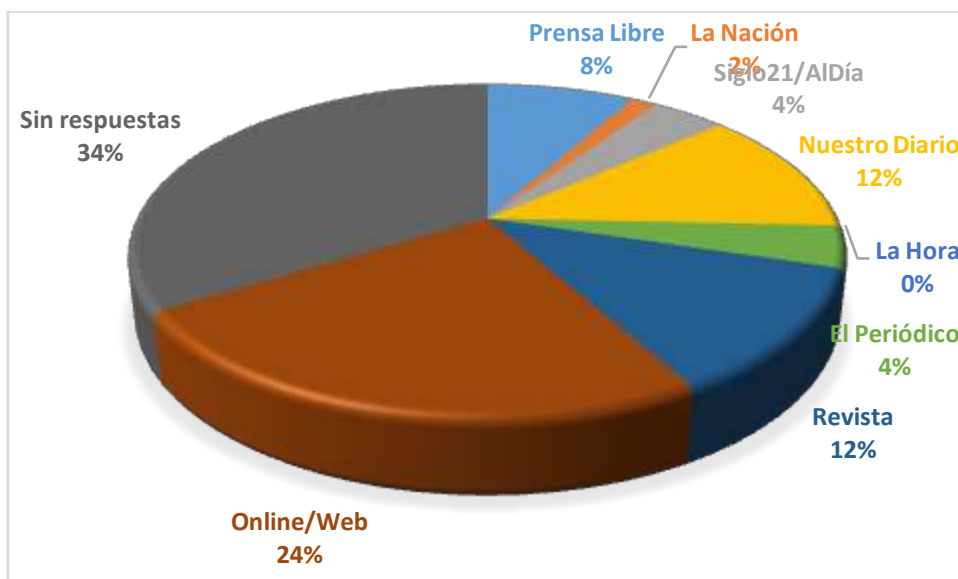


3.8 Procesamiento de los datos

3.8.1 Informes estadísticos:

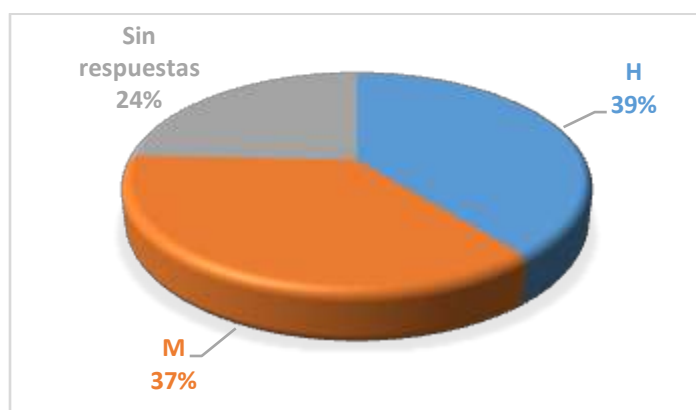
a) Medio:

| | | |
|----------------|----|-------|
| Prensa Libre | 6 | 8% |
| El Periódico | 3 | 4% |
| Siglo21/AIDía | 3 | 4% |
| Nuestro Diario | 9 | 12% |
| La Hora | 0 | |
| La Nación | 1 | 1.23% |
| Revista | 9 | 12% |
| Online/Web | 18 | 24% |
| Sub total: | 49 | 66% |
| Sin respuesta | 25 | 34% |

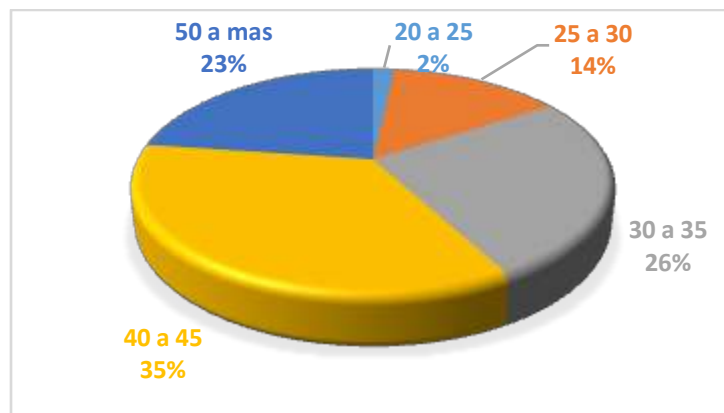


b) Género:

| | | |
|---------------|----|-----|
| H | 29 | 39% |
| M | 27 | 36% |
| Sub total: | 56 | 76% |
| Sin respuesta | 18 | 24% |

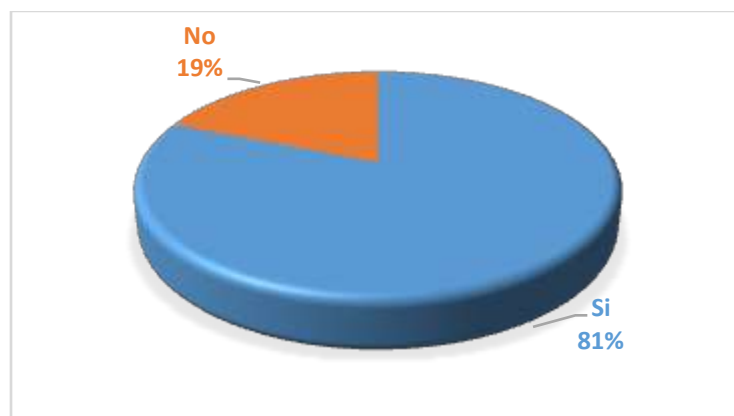
**c) Edad:**

| | | |
|----------|----|------|
| 20 a 25 | 1 | 1.3% |
| 25 a 30 | 8 | 11% |
| 30 a 35 | 15 | 20% |
| 40 a 45 | 20 | 27% |
| 50 a más | 13 | 17% |
| Total: | 61 | 82% |



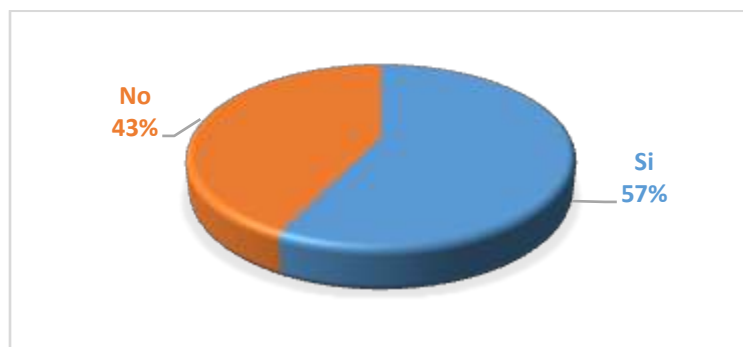
d) Periodismo con preparación académica:

| | | |
|--------|----|------|
| Sí: | 60 | 84% |
| NO: | 14 | 18% |
| Total: | 74 | 100% |



1. Periodismo iniciado en el empirismo:

| | | |
|--------|----|------|
| Sí: | 42 | 57% |
| NO: | 32 | 43% |
| Total: | 74 | 100% |



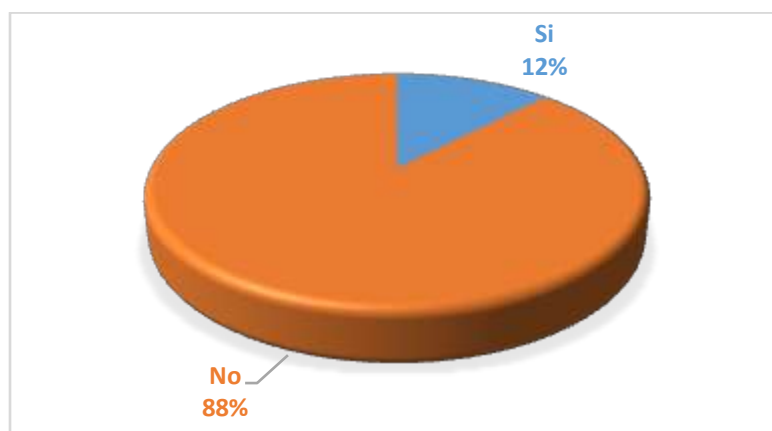
f) Periodismo iniciado con un nivel universitario y título de respaldo:

| | | |
|---------------|----|-----|
| Sí: | 24 | 32% |
| NO: | 39 | 53% |
| Sub total: | 63 | 81% |
| Sin respuesta | 11 | 14% |



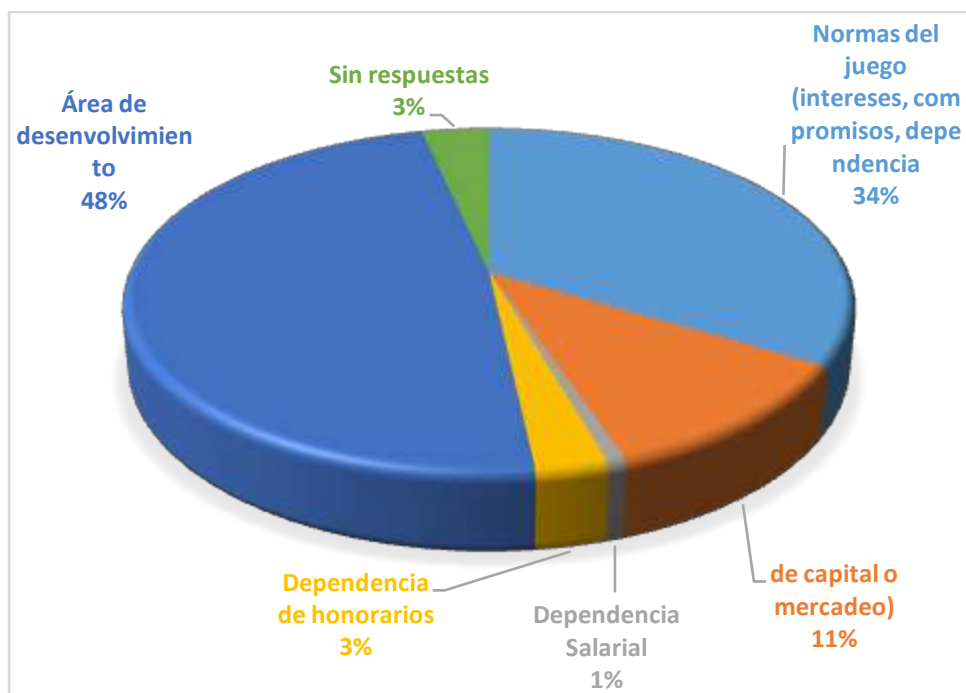
g) El periodismo cuenta con verdadera libertad de expresión y de prensa, en el sistema corporativo empresarial:

| | | |
|--------|----|------|
| SÍ: | 9 | 12% |
| NO: | 65 | 87% |
| Total: | 74 | 100% |



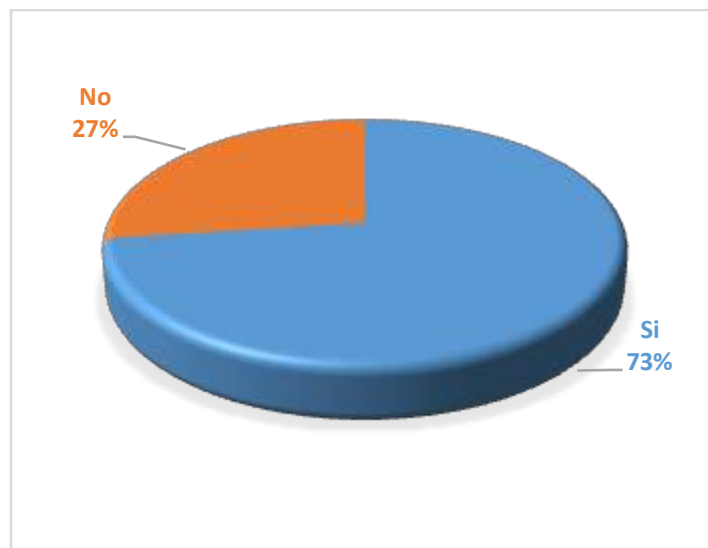
h) Factores que influyen en limitar la libertad de prensa y/o de expresión en el sistema corporativo empresarial:

| | | |
|--|----|------|
| Normas del juego (intereses, compromisos, dependencia de capital o mercadeo) | 48 | 65% |
| Dependencia salarial | 16 | 21% |
| Dependencia de honorarios | 1 | 1.3% |
| Área de desenvolvimiento | 4 | 5.4% |
| Sub total: | 69 | 93% |
| Sin respuesta | 5 | 7% |



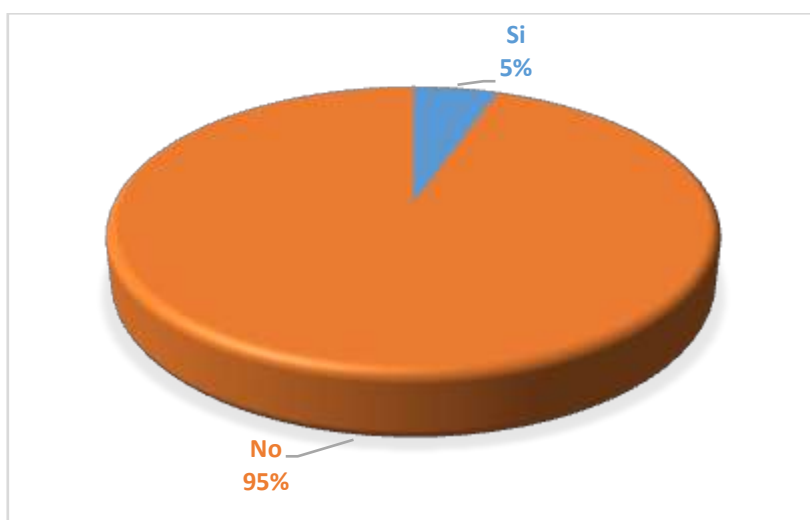
i) La formación profesional universitaria reestructura y fortalece el criterio del cómo debe ejercerse el periodismo en el país:

| | | |
|--------|----|------|
| SÍ: | 54 | 73% |
| NO: | 20 | 27% |
| Total: | 74 | 100% |



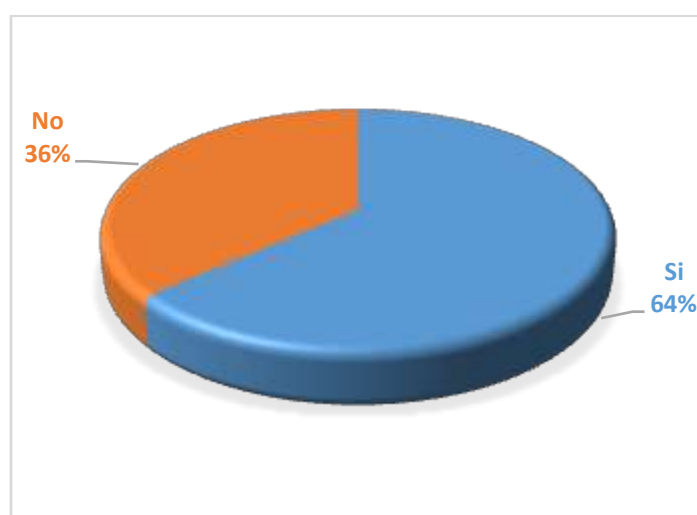
j) Valora la sociedad guatemalteca en realidad la profesión de Periodismo, en especial los medios corporativos:

| | | |
|--------|----|-------|
| Sí: | 4 | 5.4% |
| NO: | 70 | 94.5% |
| Total: | 74 | 100% |



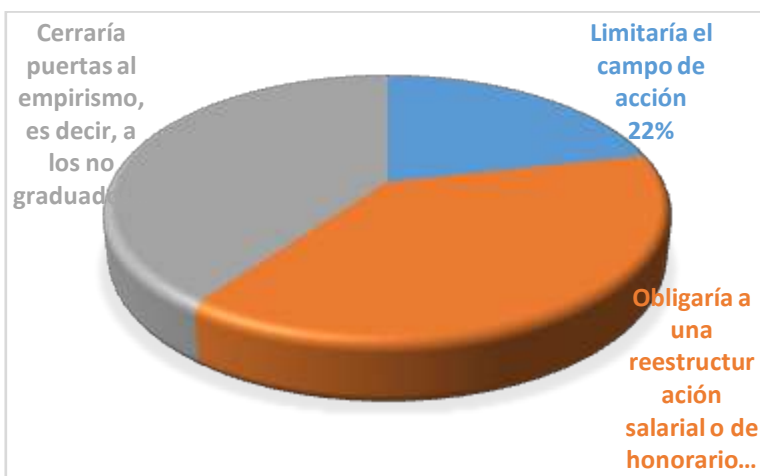
k) Mejoraría el contexto periodístico y su funcionamiento, la fundación de un Colegio de Periodistas y la colegiación de periodistas universitarios graduados:

| | | |
|--------|----|-------|
| SÍ: | 47 | 63.5% |
| NO: | 27 | 34.4% |
| Total: | 74 | 100% |



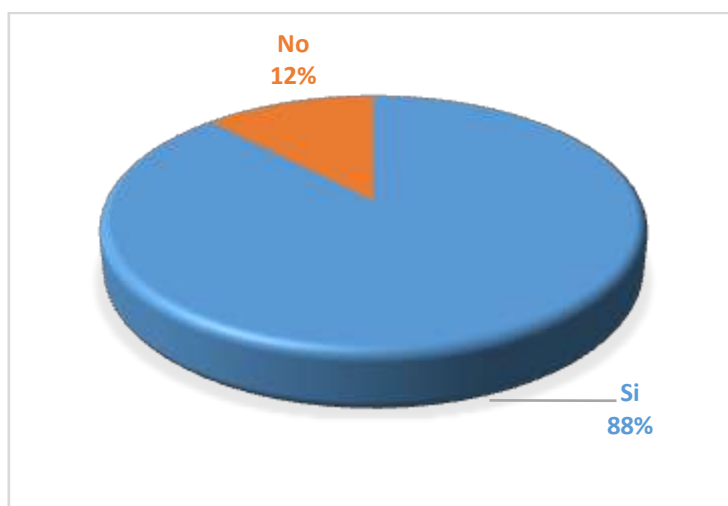
l) Qué efectos produciría en el gremio la colegiación y existencia de un Colegio Profesional de Periodistas en el país:

| | | |
|--|----|-----|
| Limitaría el campo de acción al empirismo | 14 | 18% |
| Obligaría a una reestructuración salarial o de honorarios y en el tema de las prestaciones | 25 | 34% |
| Cerraría puertas al empirismo, es decir, a los no graduados | 26 | 35% |
| Total: | 65 | 87% |



m) Puede desarrollarse el periodismo fuera de la esfera de los medios de comunicación noticiosa tradicionales o corporativo empresariales:

| | | |
|--------|----|------|
| SÍ: | 65 | 87% |
| NO: | 9 | 12% |
| Total: | 74 | 100% |



n) Qué factores han influido para que el Periodismo Profesional con especialidad universitaria, no tenga el reconocimiento correspondiente entre la sociedad guatemalteca, como ocurre con otras áreas/disciplinas profesionales:

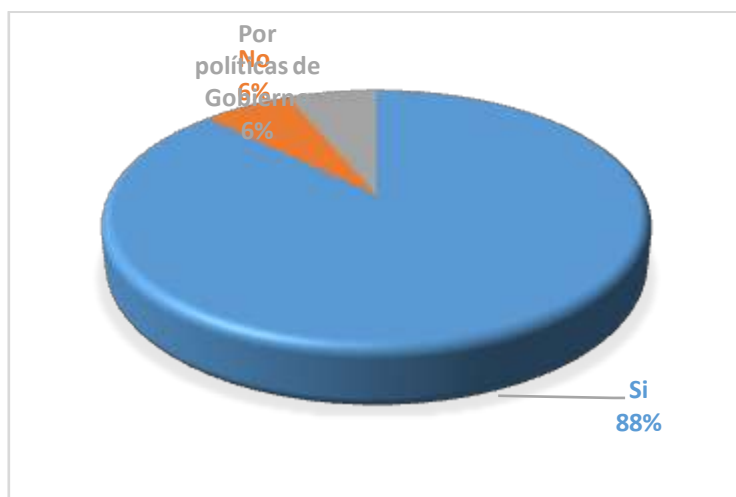
Por intereses políticos sectoriales

y partidistas 9 12%

Por políticas empresariales 60 81%

Por políticas de Gobierno 5 7%

Total: 74 100%

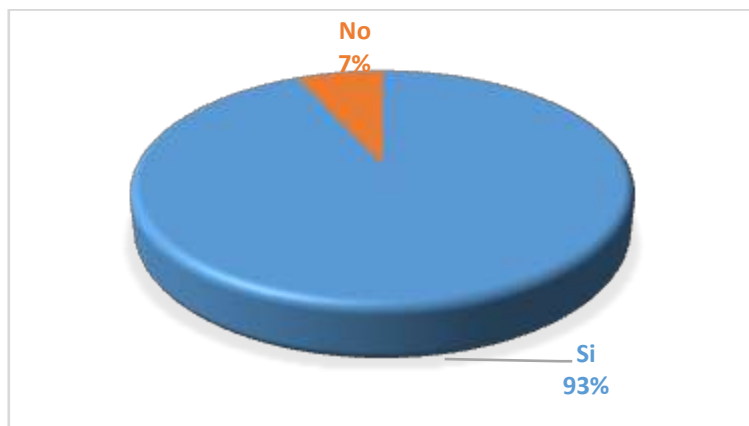


ñ) Los periodistas pueden impulsar la sobrevivencia de la profesión desde la individualidad y cuentan con la capacitación suficiente para ello:

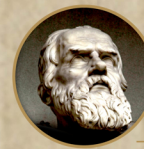
SÍ: 69 93%

NO: 5 7%

Total: 74 100%







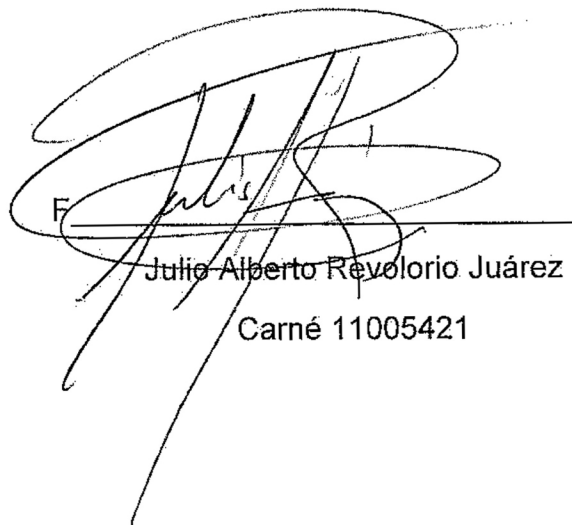
Licenciada
Karen Mansilla
Directora
Escuela de Imagen Pública
Universidad Galileo

Estimado Señor Julio Revolorio:

Por medio de la presente, yo Julio Alberto Revolorio Juárez, que se identifica con carnet 11005421 y DPI 2613592150101 autorizó a la Escuela Superior de Imagen Pública, la publicación de la Tesis "El Ejercicio Profesional del Periodismo Independiente y la Dinámica de su Realidad en Guatemala" en el Tesario virtual de la Universidad.

Como autor material de la investigación sustentada mediante el protocolo de la Escuela Superior de Imagen Pública, expresó que la misma es de mi autoría y con contenido inédito, realizado con el acompañamiento experto de mi asesor y por tanto he seguido los parámetros éticos y legales respecto de las citas de referencias y todo tipo de fuentes, establecidos en el Reglamento de la Universidad Galileo.

Sin otro particular, me suscribo.



F
Julio Alberto Revolorio Juárez
Carné 11005421