

**Galileo**  
UNIVERSIDAD

La Revolución en la Educación

**FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

**DISEÑO DE GUÍA IMPRESA PARA DAR A CONOCER EL ADECUADO USO DEL  
MÉTODO “VAMOS CRECIENDO. EDUCACIÓN EN VALORES”, A LOS PADRES  
DE FAMILIA DE NIÑOS DE EDAD PREESCOLAR. CENTRO ESCOLAR LA  
VILLA. GUATEMALA, GUATEMALA, 2016.**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Guatemala, C.A.

**ELABORADO POR:**

Claudia Gabriela Aguilar Castillo  
No. de Carné: 08000573

Para optar al título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, Enero 2016

**FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

**DISEÑO DE GUÍA IMPRESA PARA DAR A CONOCER EL ADECUADO USO DEL  
MÉTODO “VAMOS CRECIENDO. EDUCACIÓN EN VALORES”, A LOS PADRES  
DE FAMILIA DE NIÑOS DE EDAD PREESCOLAR. CENTRO ESCOLAR LA  
VILLA. GUATEMALA, GUATEMALA, 2016.**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Guatemala, C.A.

**ELABORADO POR:**

Claudia Gabriela Aguilar Castillo  
No. de Carné: 08000573

Para optar al título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, Enero 2016

Guatemala 25 de abril de 2015

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:  
**DISEÑO DE GUÍA IMPRESA PARA DAR A CONOCER EL ADECUADO USO DEL MÉTODO “VAMOS CRECIENDO, EDUCACIÓN EN VALORES”, A LOS PADRES DE FAMILIA DE NIÑOS DE EDAD PREESCOLAR. CENTRO ESCOLAR LA VILLA. GUATEMALA, GUATEMALA, 2016.** Así mismo solicito que la Licda. María Eugenia Aguilar sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
Claudia Gabriela Aguilar Castillo  
08000573

  
\_\_\_\_\_  
Licda. María Eugenia Aguilar  
Asesor



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 09 de mayo de 2015

**Señorita:**  
**Claudia Gabriela Aguilar Castillo**  
**Presente**

Estimada Señorita Aguilar:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE CATÁLOGO DIGITAL PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS DERIVADOS DEL CAFÉ, QUE OFRECE LA EMPRESA CORPORACIÓN BARRIOS S.A. AL MERCADO GUATEMALTECO. VILLA CANALES, GUATEMALA 2016.** Así mismo, se aprueba a la Licda. María Eugenia Aguilar, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**





**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 30 de noviembre de 2015

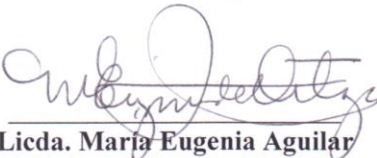
**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE CATÁLOGO DIGITAL PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS DERIVADOS DEL CAFÉ, QUE OFRECE LA EMPRESA CORPORACIÓN BARRIOS S.A. AL MERCADO GUATEMALTECO. VILLA CANALES, GUATEMALA 2016.** Presentado por la estudiante: Claudia Gabriela Aguilar Castillo, con número de carné: 08000573, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

  
**Licda. Maria Eugenia Aguilar**  
Asesor



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 26 de febrero de 2016

Señorita  
**Claudia Gabriela Aguilar Castillo**  
Presente

Estimada Señorita Aguilar:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Ciudad de Guatemala, 13 de mayo de 2016.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE GUÍA IMPRESA PARA DAR A CONOCER EL ADECUADO USO DEL MÉTODO "VAMOS CRECIENDO, EDUCACIÓN EN VALORES", A LOS PADRES DE FAMILIA DE NIÑOS DE EDAD PREESCOLAR. CENTRO ESCOLAR LA VILLA. GUATEMALA, GUATEMALA, 2016***, de la estudiante Claudia Gabriela Aguilar Castillo, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 13 de mayo de 2016

**Señorita:**  
**Claudia Gabriela Aguilar Castillo**  
**Presente**

Estimada Señorita Aguilar:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE CATÁLOGO DIGITAL PARA DAR A CONOCER LOS PRODUCTOS DERIVADOS DEL CAFÉ, QUE OFRECE LA EMPRESA CORPORACIÓN BARRIOS S.A. AL MERCADO GUATEMALTECO. VILLA CANALES, GUATEMALA 2016.** Presentado por la estudiante: Claudia Gabriela Aguilar Castillo, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

**Autoridades:**

Rector.

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora general.

Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo.

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario general.

Lic. Jorge Retolaza.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Leizer Kachler.

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Rualdo Anzueto Ms.C.

## **Dedicatoria**

A Dios.

Por haberme permitido llegar hasta este punto a pesar de las adversidades y haberme dado salud, paciencia, espíritu de superación, constancia y valor para lograr mis objetivos, además de su infinito amor.

A mis padres.

Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una mujer de bien, por los ejemplos de perseverancia y constancia que los caracterizan y que me han infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante, pero más que nada, por su amor incondicional.

A mi hermanita.

Por verme siempre con ojos de amor, creer en mí y motivarme a ser un mejor ejemplo para ella día a día y poder demostrarle que con esfuerzo y dedicación todo sueño puede ser posible.

## **Resumen**

El Centro Escolar La Villa no cuenta con material gráfico impreso que visualice los pasos a considerar por los padres de familia, en la orientación de la formación en valores morales y éticos de niños de edad preescolar.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar guía impresa para dar a conocer el adecuado uso del método "Vamos Creciendo. Educación en Valores", a los padres de familia de niños de edad preescolar. Centro Escolar La Villa.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del cliente y del grupo objetivo, conformado por 25 hombres y mujeres, padres de familia de niños de edad preescolar del Centro Escolar La Villa y 4 expertos en las áreas de comunicación, diseño y psicología.

El resultado obtenido fue: Se diseñó guía impresa para dar a conocer el adecuado uso del método "Vamos Creciendo. Educación en Valores", a los padres de familia de niños de edad preescolar. Centro Escolar La Villa. Se recomendó distribuir la guía impresa a las familias de niños de edad preescolar del Centro Escolar La Villa, dentro del paquete de información que se entrega al inicio del año escolar.

**Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.**



## Índice

Carta de solicitud de tema.....	i
Carta aprobación de tema y asesor (a) .....	ii
Carta asesor (a) entera satisfacción del proyecto .....	iii
Carta de información de examen privado .....	iv
Carta de corrector de estilo .....	v
Carta de publicación del proyecto .....	vi
Autoridades de la Universidad.....	vii
Dedicatoria.....	viii
Resumen o sinopsis.....	vix
Hoja de autoría.....	x
<b>Capítulo I:</b>	
1.1 Introducción.....	1
<b>Capítulo II: Problemática</b>	
2.1 Contexto.....	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	3
2.3 Justificación.....	3
2.3.1 Magnitud.....	3
2.3.2 Vulnerabilidad.....	4
2.3.3 Trascendencia.....	4
2.3.4 Factibilidad.....	4
2.3.4.1 Recursos Humanos.....	4
2.3.4.2 Recursos Organizacionales.....	4
2.3.4.3 Recursos Económicos.....	5
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.....	5

### **Capítulo III: Objetivo del diseño**

3.1 Objetivo general.....	6
3.2 Objetivos específicos.....	6

### **Capítulo IV: Marco de referencia**

4.1 Datos del estudiante.....	7
4.2 Datos de la empresa.....	7-18

### **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

5.1 Perfil Geográfico.....	19
5.2 Perfil Demográfico.....	19-20
5.3 Perfil Psicográfico.....	20
5.4 Perfil Conductual.....	20-21

### **Capítulo VI: Marco teórico**

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	22-25
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	25-34
6.3 Ciencias auxiliares, teorías y tendencias .....	34-41

### **Capítulo VII : Proceso de diseño y propuesta preliminar**

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....	42-44
7.2 Conceptualización.....	44-46
7.3 Bocetaje.....	46-59
7.4 Propuesta preliminar.....	60-69

### **Capítulo VIII – Validación técnica**

8.1 Población y muestreo.....	70-71
8.2 Método e instrumentos.....	72
8.3 Resultados e interpretación de resultados.....	73-88
8.4 Cambio en base a los resultados.....	89-91

## **Capítulo IX:**

9.1 Propuesta Gráfica Final .....	92-113
-----------------------------------	--------

## **Capítulo X: Producción, Reproducción y Distribución**

10.1 Plan de costos de elaboración.....	114
10.2 Plan de Costos de producción.....	114
10.3 Plan de Costos de reproducción.....	114
10.4 Plan de Costos de distribución.....	115
10.5 Cuadro de Resumen.....	115

## **Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones**

11.1 Conclusiones.....	116
11.2 Recomendaciones.....	117

## **Capítulo XII:**

12.1 Conocimiento General.....	118
--------------------------------	-----

## **Capítulo XIII: Referencias**

13.1 Referencias de documentos físicos.....	119
13.2 Referencias de documentos electrónicos.....	119

## **Capítulo XIV:**

14.1 Anexos.....	120-141
------------------	---------



# Capítulo I **Introducción**

## **1.1 Introducción**

El Centro Escolar La Villa forma parte de la Asociación para el Desarrollo Educativo -APDE-. Integra una comunidad educativa con más de 40 años de exitosa experiencia, en la que padres de familia y destacados expertos de la educación, ofrecen un proyecto de formación integral en valores, de vanguardia que desarrolla el potencial individual de cada uno de los alumnos y alumnas.

Se carece de materiales gráficos impresos para apoyar la formación de los alumnos.

Por lo que se procedió a realizar el siguiente proyecto: Diseño de guía impresa para dar a conocer el adecuado uso del método "Vamos Creciendo. Educación en Valores", a los padres de familia de niños de edad preescolar. Centro Escolar La Villa.

Por medio de la investigación del marco teórico, el bocetaje y propuesta preliminar que se validó por medio de una entrevista como método cualitativo y la aplicación de una encuesta, se obtuvieron resultados para la mejora y elaboración de la propuesta gráfica final.

Se logró investigar acerca del diseño de diferentes guías gráficas, para contar con referencias innovadora, se diagramaron elementos gráficos de la guía impresa, para establecer un orden jerárquico y que el grupo objetivo los interpretara de forma fácil. También se logró fotografiar actividades de niños de edad preescolar, para tener imágenes de referencia que ayuden a poner en práctica el método "Vamos Creciendo. Educación en Valores". Se concluyó con el diseño de guía impresa para dar a conocer el adecuado uso del método "Vamos Creciendo. Educación en Valores", a los padres de familia de niños de edad preescolar.



# Capítulo II

# **Problemática**

## **Capítulo II: Problemática**

El Centro Escolar La Villa no cuenta con material gráfico impreso que visualice los pasos a considerar por los padres de familia, en la orientación de la formación en valores morales y éticos de niños de edad preescolar.

Por lo que se concluyó en la necesidad de diseñar una guía impresa que oriente a utilizar el método "Vamos Creciendo. Educación en Valores", a los padres de los alumnos de edad preescolar. Esta institución como todas las que pertenecen a APDE está dedicada a la labor de educar a los niños en dichos valores.

### **2.1. Contexto**

El Centro Escolar La Villa forma parte de la Asociación Para el Desarrollo Educativo -APDE-. Integra una comunidad educativa con más de 40 años de exitosa experiencia, en la que padres de familia y destacados expertos de la educación, ofrecen un proyecto de formación integral en valores, de vanguardia, que desarrolle el potencial individual de cada uno de los alumnos y alumnas. Está avalado y aplica el innovador Proyecto Educativo OPTIMIST, fruto de varios años de trabajo del Centro de Investigación Educativa de Fomento de Centros de Enseñanza, España.

En una reunión con la Licda. María Natalia de Lewin se determinó la necesidad de diseñar una guía que ayude a orientar a los padres de familia en la formación de valores morales y éticos de sus hijos de edad preescolar.

## 2.2. Requerimiento de Comunicación y Diseño

El Centro Escolar La Villa carece de una guía impresa para dar a conocer el adecuado uso del método "Vamos Creciendo. Educación en Valores", a los padres de familia de niños de edad preescolar.

## 2.3. Justificación

Para sustentar las razones que se consideraron para la realización del presente proyecto, se justificarán a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

### 2.3.1. Magnitud



Según el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), la Ciudad de Guatemala tiene aproximadamente 3,353,952 habitantes. Así como 8 colegios de Pre-primaria que son la principal competencia del Centro Escolar de La Villa. Existe una Asociación para el



desarrollo Educativo (APDE), que administra y dirige 3 colegios de preprimaria, distribuidos en las principales zonas de la ciudad capital. El Centro Escolar de La Villa cuenta con 200 niños y 160 padres de familia que confiaron en la institución para formar a sus hijos.

### **2.3.2. Vulnerabilidad**

Al no contar con una guía para los padres de familia de la adecuada utilización del método “Vamos Creciendo. Educación en Valores”, los padres no aprovechan los beneficios brindados por esta metodología que ayudará a la educación integral de sus hijos de preescolar.

### **2.3.3. Trascendencia**

Cuando el proyecto esté finalizado los padres de familia del Centro Escolar La Villa, serán beneficiados, al contar con la guía, y realizar el proceso de educación y orientación de formación en valores con éxito.

### **2.3.4. Factibilidad**

Este proyecto es factible, Centro Escolar La Villa puede llegar a cumplir sus objetivos, ya que cuenta con los siguientes recursos.

#### **2.3.4.1. Recursos Humanos**

Cuenta con el personal capacitado y conocimientos suficientes para brindar la información necesaria para la elaboración del proyecto.

#### **2.3.4.2 .Recursos Organizacionales**

La directora del Centro Escolar de La Villa, María Natalia de Lewin, ha autorizado al personal para brindar toda la información necesaria para la realización del proyecto.

#### **2.3.4.3. Recursos Económicos**

El Centro Escolar de La Villa cuenta con los recursos económicos necesarios para sufragar los gastos que conlleve la realización del proyecto.

#### **2.3.4.4. Recursos Tecnológicos**

Se cuenta con el equipo indispensable para elaborar el proyecto: Computadora Mac book Pro con internet, paquete de softwares Adobe y cámara fotográfica NikonD40.



Capítulo III  
**Objetivos de diseño**

## **Capítulo III: Objetivos de diseño**

### **3.1. Objetivo General**

Diseñar guía impresa para dar a conocer el adecuado uso del método "Vamos Creciendo. Educación en Valores", a los padres de familia de niños de edad preescolar. Centro Escolar La Villa.

### **3.2. Objetivos específicos**

3.2.1. Investigar acerca del diseño de diferentes guías gráficas, para contar con referencias innovadoras.

3.2.2. Recopilar información del Centro Escolar de La Villa para obtener datos importantes que ayuden a identificar a la corporación.

3.2.3. Diagramar los elementos gráficos de la guía impresa, para establecer un orden jerárquico y que el grupo objetivo los interprete de forma fácil.

3.2.4. Fotografiar actividades de niños de edad preescolar, para tener imágenes de referencia que ayuden a poner en práctica el método "Vamos Creciendo. Educación en Valores".

3.2.5. Unificar la línea gráfica de la guía impresa para que el grupo objetivo lo identifique con la marca corporativa del Centro Escolar La Villa.



Capítulo IV  
**Marco de referencia**

## **Capítulo IV: Marco de Referencia**

### **4.1. Datos del estudiante**

Nombre del estudiante: Claudia Gabriela Aguilar Castillo

No. de Carné: 08000573

Celular: 5967-6084

Email: claudia0aguilar@gmail.com

Proyecto: Diseño de guía impresa para dar a conocer el adecuado uso del método “Vamos Creciendo. Educación en Valores”, a los padres de familia de niños de edad preescolar. Centro Escolar de La Villa.

### **4.2. Datos de la empresa**

Email: [www.apde.edu.gt](http://www.apde.edu.gt)

Teléfono: PBX: +502 2387-9780

Contacto: María Natalia de Lewin Celular: 5632-7393

#### 4.2.1. Antecedentes

El Centro Escolar La Villa forma parte de la Asociación Para el Desarrollo Educativo -APDE-.

Integran una comunidad educativa con mas de 40 años de exitosa experiencia, en la que padres de familia y destacados expertos de la educación, ofrecen en sus 7 Centros Escolares un proyecto de formación integral de vanguardia que desarrolla potencial individual de cada uno de sus alumnos y alumnas.

Las tres pre-primarias de APDE: La Villa, Las Charcas y Las Colinas están avaladas y aplican el innovador Proyecto Educativo Optimist, fruto de varios años de trabajo del Centro de Investigación Educativa de Fomento de Centros de Enseñanza, España.

El proyecto Optimist aplica un método de trabajo fundamentalmente activo que estimula a los alumnos a participar como protagonista de su propio aprendizaje, favoreciendo su autonomía y el trabajo en grupo.

El objetivo del proyecto Optimist es ofrecer a los alumnos una rica y organizada estimulación para que alcancen, según las condiciones personales de cada uno, niveles de madurez, desarrollo y aprendizaje óptimos a través de:

- Formación en valores
- Educación moral
- Aprendizajes tempranos
- Ambiente rico en estímulos
- Educación personalizada
- Desarrollo intelectual
- Destrezas de pensamiento
- Desarrollo lógico matemático
- Lectoescritura
- Computación
- Desarrollo sensorial y motor
- Programa neuromotor
- Religión
- Sensibilidad estética

- Arte y música
- Audiciones musicales
- Inglés
- Formación para docentes y padres de familia

#### 4.2.2. Misión

Promover la educación integral de la familia guatemalteca, a través de la efectiva aplicación del mayor proyecto educativo.

#### 4.2.3. Visión

En el 2018 APDE será el grupo de colegios referente de la educación en Guatemala. Contribuiremos a fortalecer el valor de la persona, el matrimonio y la familia, formándoles para que lleven a cabo su proyecto familiar.

Nuestros colaboradores serán profesionales comprometidos con su desarrollo, con énfasis en la calidad académica y la preceptoría como medio eficaz de formación personal.

Nuestros alumnos serán personas íntegras con una formación académica completa, con criterio e identidad católica; dispuestos a servir a su familia y a la sociedad.

#### 4.2.4. Delimitación Geográfica

Ciudad Capital, Guatemala.

#### 4.2.5. Grupo Objetivo

Padres de familia de niños de edad preescolar.

#### 4.2.6. Principal beneficio al grupo objetivo

Guiar de forma correcta al grupo objetivo en el uso del método Vamos Creciendo en Valores, compuesto por 32 fichas gráficas para alumnos de edad preescolar, distribuidas en 16 quincenas con un objetivo cada una, y unas orientaciones metodológicas para padres y



profesores. Se estructura en torno a 5 valores nucleares: Orden, generosidad, trabajo-esfuerzo, responsabilidad y alegría.

#### 4.2.7. Competencia

Dentro del mismo perímetro de la Ciudad Capital, hay colegios privados que cuentan con educación Preprimaria. Se pueden mencionar:

- Las Estrellitas
- Colegio Alemán
- Suizo Americano
- CTE
- Colegio Pequeñitos
- Colegio Metropolitano
- Montessori
- Ansares

#### 4.2.8. Posicionamiento

Colegios privados de educación preprimaria, en el perímetro de la ciudad capital.

#### 4.2.9. Factores de diferenciación

El Centro Escolar de La Villa se diferencia por especializarse en la perfección de las facultades del alumno en los campos propios de la formación integral: Intelectual, humano, personal, social, físico, neuronal, estético, y especialmente moral y espiritual. Además, por los siguientes aspectos:

Proyecto Optimist de España ofrece una estimulación organizada para que el niño pueda desarrollar todas sus capacidades. Uno de los pilares fundamentales es la implicación de los padres. Ofrece un marco para que este pueda desarrollar en toda su plenitud las capacidades que le vienen dadas de manera innata, y fomenta los valores morales

Grupos pequeños de niños, promedio 12 niños por maestra

Profesoras profesionales

Niñera en cada grado

Ubicación céntrica

Horario flexible en Playhouse

Tecnología desde los 10 meses

100% Bilingües, 50% del tiempo español y 50% inglés

Formación en la piedad y valores

Apoyo a padres de familia por medio de entrevistas

#### 4.2.10. Objetivo de mercadeo

Lograr la satisfacción de padres de familia, alegría de los alumnos, poseer una identidad de colaboradores y posicionarnos como el mejor “Preescolar” del mercado.

#### 4.2.11. Objetivo de comunicación

Transmitir a los padres de familia valores y principios para educar a los hijos.

#### 4.2.12. Estrategia de Comunicación

Diseño de una guía impresa que oriente al grupo objetivo en el uso del método establecido para la educación de niños de edad preescolar en valores morales.

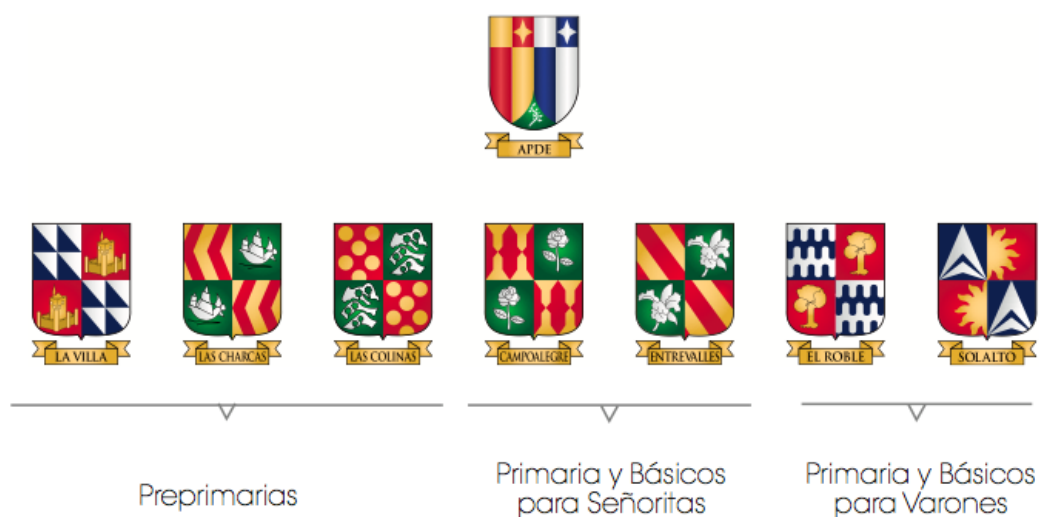
#### 4.2.13. Reto de diseño y trascendencia

Elaborar una guía impresa que logre atraer la atención y el interés a través de imágenes y un diseño de alto nivel.

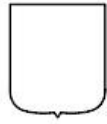
#### 4.2.14. FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Proyecto educativo trascendente con sentido cristiano, de calidad y vanguardia (proyecto Optimist)</li> <li>• Personal docente calificado, con experiencia y con estabilidad laboral</li> <li>• Formación integral y constante para padres de familia y personal</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aumenta el número de alumnos</li> <li>• Trascender en la sociedad al fomentar valores</li> <li>• Asesoría de la Prelatura del Opus Dei</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Falta de parqueo</li> <li>• Instalaciones</li> <li>• Área verde</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Competencia de otras preprimarias</li> <li>• Economía familiar</li> <li>• Cambio de área domiciliar de las familias</li> </ul>

#### 4.2.15. Organigrama de la empresa



#### 4.2.16. Datos del logotipo



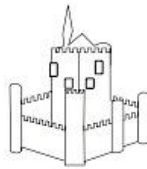
Escudo francés



Cuartelado en cruz



Triángulos alternos



Castillos almenados



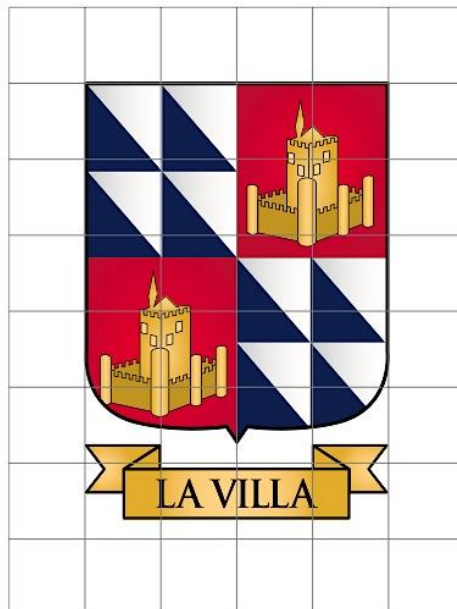
Lema

#### **Descripción:**

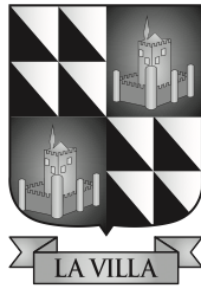
Escudo francés cuartelado. En el cuartel derecho del jefe y en el izquierdo de la punta, triángulos alternos en plata y azul. Los restantes cuarteles, con figuras de castillos almenados, en oro, sobre campo de bermellón.

#### **Significado:**

En la singladura de la vida, se han de poder desplegar todas las virtudes —figuras en azul— para que, desde su inicio, fortalezcan —figuras en oro— el corazón humano y cristiano de la persona, para la edificación y bien de la familia y de la sociedad.



## 4.2.17. Colores del logotipo

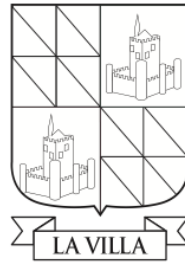


### Opción en escala de grises

Se puede usar esta versión en materiales impresos a un color, no importando el color, siempre que sea legible el logotipo.

### Opción a línea y de alto contraste

Sólo para casos en los que no se pueda usar el logotipo anterior.



### Logotipo full color

El logo de La Villa se compone de los cuatro colores básicos litográficos: cian, magenta, amarillo y negro.



#### 4.2.17. Colores del logotipo



En fondos oscuros donde la letra negra se haría ilegible, se puede usar **letra blanca**. No es permitido el uso de otro color.



**El logo de La Villa** puede usarse sin la banda dorada para materiales publicitarios en los que el nombre del establecimiento quede tan pequeño que pierda su legibilidad.

Hay únicamente dos posiciones para la tipografía: versión vertical y horizontal del logo.



#### 4.2.18. Tipografía

Tipografía utilizada específicamente para los escudos de APDE y sus Centros Escolares: **Trajan Bold.**

Si el nombre no cabe, se condensa, según se muestra en el ejemplo de la página anterior.



**Trajan - Bold**

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU  
VWXYZ 1234567890

Tipografía utilizada en las **versiones publicitarias** de los distintos escudos de APDE y sus Centros Escolares.



**CgFuturaMaxiLt** - Regular

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

#### 4.2.18. Tipografía

Tipografía utilizada para textos.  
Puede variar según el material y el grupo objetivo.

**Aa**

**Century Gothic - Regular**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**Aa**

**Century Gothic - Italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

**Aa**

**Century Gothic - Bold**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890

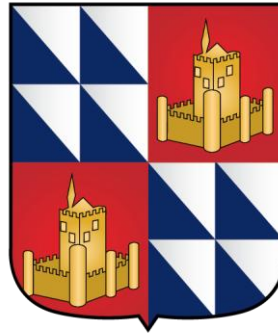
**Aa**

**Century Gothic - Bold Italic**

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890




4.2.19. Logotipo



La Villa



Centro Escolar  
La Villa



Capítulo V  
**Definición del  
grupo objetivo**

## **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

Hombres y mujeres profesionales, guatemaltecos y extranjeros, con edades comprendidas entre los 24 y 50 años de edad. Padres de familia de niños de edad preescolar, comprendidos entre los 10 meses y 7 años de edad. Residentes de las zonas aledañas a la zona 14, ciudad capital de Guatemala.

### **5.1. Perfil geográfico**

La ciudad de Guatemala está situada en la región central del país, su extensión es de 996 km. la ciudad de Guatemala goza de un clima subtropical de tierras altas, debido a su elevación sobre el nivel del mar. La temporada de lluvias se extiende de mayo a noviembre mientras que la estación seca abarca el resto del año. Su densidad es urbana.

La ciudad capital de Guatemala está dividida en 25 zonas, posee muchas avenidas y bulevares amplios y decorados; como la “Avenida La Reforma”, “Vista Hermosa”, “Los Próceres”, “Avenida Las Américas”, son estas las más importantes.

### **5.2. Perfil demográfico**

Los padres de familia del Centro Escolar de La Villa, son matrimonios conformados por hombres y mujeres comprendidos entre 24 y 50 años, de sexo femenino y masculino. Nivel socioeconómico B y C+. Principalmente de religión católica y su núcleo familiar es de 1 a 7 integrantes. Casados por lo civil y religioso, con hijos menores de 20 años. De nacionalidad guatemalteca y extranjeros. Su ingreso mensual es aproximadamente de Q 32,000.00 mensuales. Poseen una educación superior, mayormente son empresarios y comerciantes de alto nivel. Disponen de casas de lujo de 3 y 4 recámaras, 2 salas, estudio, cuarto de servicio y garaje para 2 o 3 carros.

Gozan de propiedades y terrenos dentro de la capital, en la Antigua Guatemala, Zacapa, Costas del país y otros. Algunas de ellas obtenidas por herencias familiares. Emplean a personal de servicio de tiempo completo, choferes y guarda espaldas. Brindan una educación privada a los hijos menores y a los mayores educación en universidades nacionales e internacionales.

### **5.3. Perfil psicográfico**

Personas preparadas profesionalmente, con espíritu de superación y emprendimiento. Disfrutan de reuniones familiares constantes, ir a la iglesia en familia y hacer 2 tiempos de comida juntos. La mamá generalmente se dedica a supervisar tareas de los niños, llevar y acompañar a los hijos a actividades extracurriculares. En algunas familias los dos padres trabajan y cuentan con personal de servicio, tutoras o familiares que permanecen con los niños por las tardes.

Los fines de semana viajan a propiedades que poseen en el interior del país. Para vacaciones viajan a lugares fuera y dentro del país. Utilizan aparatos tecnológicos, los que usan constantemente. Les gusta compartir con las demás familias que forman parte del proyecto educativo, organizan grupos en whatsapp, desayunos y convivencias.

Se entretienen en centros comerciales de la capital, disfrutan de ir al cine, a restaurantes, lugares de ocio, parques temáticos y clubes sociales.

### **5.4. Perfil conductual**

Son padres de familia que se preocupan por orientar de manera adecuada a sus hijos, brindarles una educación de calidad, en colegios prestigiosos y privados. En casa se preocupan por tener y mantener un ambiente familiar rico en estímulos educativos, les gusta el asesoramiento constante y que se les sugieran actividades y consejos de cómo trabajar ciertos temas de interés infantil. Cuando uno de los padres de familia puede pasar tiempo con

los hijos se dedica a la realización de tareas y repasos, entretenimiento y estimulación infantil.

La mayoría de familias del proyecto educativo están dispuestos a cumplir con los requerimientos y especificaciones y tienen la capacidad. Sin embargo, hay familias que son conformadas por 3 o 5 hijos que se les dificulta dedicarse a las tareas y necesidades de cada uno de ellos, por lo que se apoyan en el colegio.



Capítulo VI  
**Marco teórico**

## **Capítulo VI: Marco teórico**

### **6.1. Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio**

#### 6.1.1. Centro Escolar

Es el lugar donde se imparte enseñanza o apoyo a la enseñanza. Las tareas que se realizan en él pueden ser de educación formal: Escolarizada o educación no formal (actividades de animación socio - cultural, teatro, gimnasia, música, artes, entre otros).

#### 6.1.2. Método Educativo

Consiste en una recopilación o síntesis de distintas teorías y enfoques pedagógicos, que orientan a los docentes en la elaboración de los programas de estudios y en la sistematización del proceso de enseñanza y aprendizaje.

Al utilizar un método educativo, el docente puede aprender cómo elaborar y operar un plan de estudios, teniendo en cuenta los elementos que serán determinantes en la planeación didáctica.

Con estas técnicas de enseñanza se dirige el aprendizaje de los alumnos hacia los resultados esperados.

#### 6.1.3. Formación en valores

Es ayudar a desarrollar en la persona una serie de actitudes y comportamientos que le permitan actuar por sí misma y la capaciten para dar una respuesta adecuada a los retos sociales. (Balmaseda, 2000)

Puede tener lugar en el hogar, así como en escuelas, colegios, universidades, instituciones para delinquentes juveniles u organizaciones voluntarias. Los temas que la educación en valores puede abordar en diversos grados son el carácter, el desarrollo moral, la educación

religiosa, el desarrollo espiritual, educación para la ciudadanía, el desarrollo personal, desarrollo social y desarrollo cultural.

Explícitamente se asocia con las diferentes pedagogías, métodos o programas que utilizan los profesores o educadores con el fin de crear experiencias de aprendizaje para los estudiantes cuando se trata de cuestiones de valor.

#### 6.1.4. Familia

Es un conjunto de personas vinculadas por lazos estables de tipo consanguíneo, marital, afectivo, económico y de convivencia. Comparten un proyecto vital de existencia en común que se supone duradero, en el que se generan fuertes sentimientos de pertenencia a dicho grupo, en el que existe un compromiso personal entre los miembros y se establecen intensas relaciones de intimidad, reciprocidad y dependencia

Desde que nacemos, la familia se constituye como el principal grupo de apoyo y de sostenimiento.

En la sociedad tiene la importante tarea de preservar la vida humana, su desarrollo y bienestar. (Augusto Cesar, 1979)

#### 6.1.5. Padres de familia

Los padres de familia son los encargados de asegurar la supervivencia de los hijos y también la integración sociocultural, son los principales transmisores de pautas culturales y los primeros agentes de socialización.

Son los primeros responsables de la educación infantil. La familia es el primer contexto donde los niños se ponen en contacto con el mundo, un núcleo particular de cada grupo familiar, que transmite al niño hábitos, costumbres y pautas de transmisión cultural.



#### 6.1.6. Niños

Son individuos que transcurren por la primera instancia de la vida conocida como infancia y deben ser protegidos y cuidados por aquellos mayores de edad.

Presentan diferentes grados de desarrollo, de acuerdo con sus características físicas, psicológicas, intelectuales o su interacción con el medio ambiente. Los primeros años de vida son fundamentales para el desarrollo de los infantes, pues allí logran pautas de aprendizaje, actitudes y cierto sentido sobre sí mismos.

#### 6.1.7. Edad preescolar

También se le llama niñez temprana, abarca de los tres a los seis años de edad, donde el desarrollo de los niños es más lento, adquieren más destrezas físicas, tienen mayores competencias intelectuales y las relaciones sociales se hacen más complejas. La capacidad de comunicarse aumenta a medida que domina el lenguaje y a cómo sostener las conversaciones. A esta edad los niños demuestran emociones en sentido de que se identifican con los demás y comienzan a mostrar conciencia social.

Aprende las habilidades sociales necesarias para jugar y trabajar con otros y, a medida que crece, la capacidad de cooperar con muchos más compañeros se incrementa. Aunque los niños de 4 a 5 años pueden ser capaces de participar en juegos que tienen reglas, estas probablemente cambien con frecuencia a voluntad del niño dominante. (Mercedes Bravo Díaz, La educación temprana de 3 a 7 años, Hacer Familia, 2014)

### 6.1.8. Guías gráficas

Son instrumentos de información diseñados con elementos gráficos llamativos y funcionales, que facilitan la utilización e implementación de un método de aprendizaje, software, técnica o información útil sobre algún tema en específico.

## 6.2. Conceptos fundamentales relacionados a la comunicación y el diseño

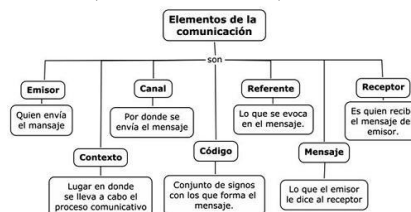
### 6.2.1. Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

#### 6.2.1.1. Comunicación



Es un medio de conexión o de unión que tienen las personas para transmitir o intercambiar mensajes. Es decir, que cada vez que se comunican con familiares, amigos, compañeros de trabajo, socios, clientes y otros, lo que se hace es establecer una conexión con otros individuos con el fin de dar, recibir o intercambiar ideas, información o algún significado.

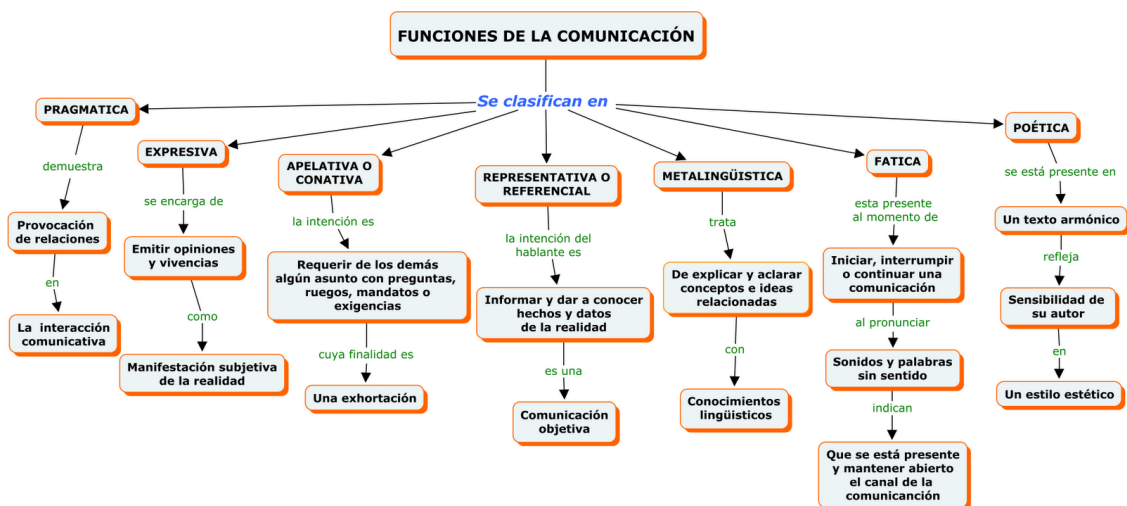
Es una cualidad racional y emocional específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, al intercambiar ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes. Se requieren de estas y mientras más nutridas, será mejor, pues habrá más comunicación. Así mismo, si se posee el mismo lenguaje, se tendrá una igual codificación del mensaje, aún que este puede poseer diversos matices se evocará algo en común. (Serrano, 1982)



### 6.2.1.2. Funciones de la comunicación

Cada uno de los elementos o factores del proceso comunicativo, determinan una función diferente o código utilizado.

Estas se formularon inicialmente para investigar el lenguaje verbal. Sin embargo, hoy son de gran utilidad en el estudio de otras formas de comunicación, como las de tipo audiovisual o audio-oral, incluso en aquellas basadas en los gestos, el contacto físico, la proximidad, la expresión facial y otras. Son llamadas también funciones del lenguaje. (Romina Schnaider, 2004)



- Función referencial o representativa

Se orienta hacia la realidad a la que aluden el mensaje o el discurso. Pretende brindar información verídica y objetiva, que corresponda fielmente a la realidad, ejemplo: Todo texto de carácter científico es referencial.

- Función emotiva o expresiva

Está centrada en el emisor y expresa la actitud del hablante hacia aquello que habla porque, expresa sentimientos y emociones reales o fingidas. Esto pasa de forma inconsciente.

Ejemplo: Cuando alguien dice “Apenas son las cuatro de la tarde”, da a entender que le ha parecido el día muy largo o que está aburrido.

- Función apelativa o conativa

Está orientada al receptor, se enuncia en forma imperativa; es un tipo de mensaje didáctico que utiliza recursos gráficos o audiovisuales, que tiene como función decir “vea, recuerde que, tenga en cuenta que”.

- Función fática

Está orientada hacia el contacto de emisor y receptor a través de la palabra para iniciar, mantener, prolongar o interrumpir un acto comunicativo. No necesariamente tiene contenido.

Ejemplo: Ajá ¡Ok: Listo!

- Función metalingüística

Está centrada en el código que hace comprensible el mensaje. Por medio del lenguaje es posible hacer una explicación del lenguaje mismo (Metalenguaje).

- Función retórica

Desde el punto de vista retórico, la comunicación consiste en un acto unidireccional, como disparar una flecha a un blanco. Toda la actividad de esta, se centra en la acción unidireccional de hacerle algo a alguien, haciéndose hincapié en el emisor y en su capacidad. Esto significa que de la manera en que construye, organice y transmita su mensaje; depende la efectividad de su discurso. Ejemplo: Los conferencistas de cualquier índole. (Carreto, 1995)

#### 6.2.1.3. Comunicación visual

Se produce por medio de mensajes visuales. Tiene dos partes: La información propiamente dicha, que lleva consigo el mensaje y la otra es el soporte visual, es el conjunto de los elementos que lo hace visible.

Es un proceso de creación, difusión y recepción de imágenes. Por lo que la diferencia con otro tipo de comunicación, los ojos que envían la visión al cerebro son los encargados de entender y decodificar.

Desde el momento que una forma o signo se constituye como tal, en ese momento se construye un significado. El rol de dicha comunicación es imprescindible para la construcción de organizaciones y marcas.

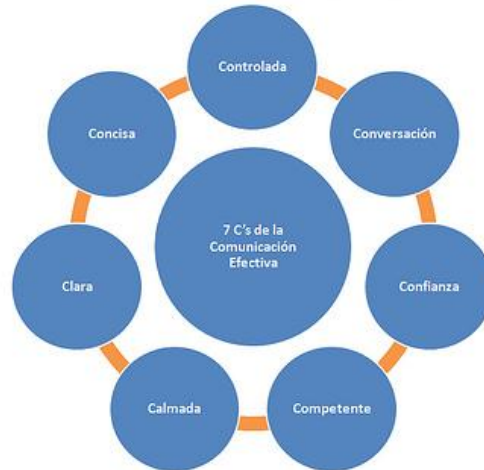
#### 6.2.1.4. Comunicación efectiva

A través de buenas destrezas y formas de comunicación, logra el propósito de transmitir e interpretar, por eso el transmisor y el receptor codifican de manera exitosa el mensaje que se intercambia.

Se deben tener en cuenta ciertas características.

- El transmisor debe establecer credibilidad, debe conocer el tema, conocer a quién y cómo se debe emitir el mensaje para evitar malos entendidos.
- El mensaje debe mostrar componentes intelectuales (lenguaje que ayude a entender y razonar) y componentes emocionales (las emociones y sentimientos explican el sentir).
- El receptor debe escuchar y entender el mensaje para responder efectivamente a la situación. (Ribeiro, 1996)

### Las 7C's de la Comunicación Efectiva



#### 6.2.1.5. Educomunicación

Es la interacción de la comunicación en la educación, según la UNESCO esta ha sido reconocida como "educación en materia de comunicación" incluye "todas las formas de estudiar, aprender y enseñar", en el contexto de la utilización de los medios de comunicación como artes prácticas y técnicas científicas.

Hay que tener presente que la utilización de dichos medios de comunicación, cualquiera que este fuese no soluciona el problema educativo, el medio por si es solo una herramienta que si es utilizada de forma correcta y en el momento adecuado sirve para reforzar lo adquirido, no por el hecho de tener aulas equipadas con todos los aditamentos tecnológicos puede ser de mejor calidad la enseñanza, se requiere pues de la operación humana para hacer rendir mejor estas herramientas.

#### 6.2.1.6. Elementos gráficos

Los elementos gráficos son una parte fundamental del diseño en todas sus modalidades, introduciendo en las composiciones información visual que complementa en gran medida el mensaje que se desea transmitir.

Los elementos más comunes son simples, tales como elementos gráficos, geométricos, clases de letras y gráficos diferentes que se clasifican en una misma categoría.

Existen diferentes objetos gráficos que podemos usar en nuestros diseños, entre los que podemos citar tipografía, logotipos, banners, iconos, bullets, fotografías, ilustraciones, entre otros. Cada uno de ellos posee unas características de diseño y unas capacidades de comunicación propias, juegan un papel diferente en la composición. (Gavis Ambrose, 2009)

#### 6.2.1.8. Identidad corporativa

Es un conjunto de atributos y valores que toda organización o individuo posee: La personalidad, la razón de ser, el espíritu o alma. Cada organización tiene su propia identidad. El logotipo, visión, misión, valores y todo lo que conforma la marca, refleja la personalidad, y así facilitan la identificación de la entidad y este en la mente del grupo objetivo. Dicha entidad se dará a conocer a través de normas y comportamientos propios.

#### 6.2.1.9. Logo

Es un importante elemento que forma parte de la marca porque ayuda a que ésta sea fácilmente identificada, rápidamente reconocida y dependiendo el caso, mentalmente relacionada con algo con lo que existe cierta analogía.

Sirve para crear una primera impresión positiva, para que los consumidores identifiquen la empresa.

Básicamente, existen tres clases de logos: Logotipo, Isotipo y Isologotipo

- Logotipo: Es el tipo de logo que no utiliza una imagen figurativa sino que se basa exclusivamente en la tipografía. Ejemplo: Logo de Microsoft: Es un logotipo ya que no utiliza ícono y sólo se basa en tipografía (una misma y única tipografía).
- Isotipo: Este segundo tipo de logo es el que sólo utiliza una imagen figurativa (o ícono) para transmitir su mensaje. Ejemplo: Logo de Nike: la pipa de Nike es claramente uno de los isotipos más famosos del mundo.
- Isologotipo: Es el que combina los dos anteriores. La ventaja es que tiene un increíble poder de precisión ya que suma la capacidad expresiva de ambos elementos (ícono y tipografía). Ejemplo: Logo de McDonald's: Es un isologotipo dado que el ícono y la tipografía están inseparablemente juntos. (Gavis Ambrose, 2009)

Para que un logotipo sea efectivo al momento de diseñarlo, debemos tomar en cuenta las siguientes características:

- Memorable
- Atractivo:
- Simple
- Distintivo
- Coherente con la identidad corporativa

#### 6.2.1.10. Imagen corporativa

Es la forma en que se percibe una entidad, es un ejercicio de cómo es la percepción del espectador -públicos interno y externos-.



En base a las relaciones públicas se crean estrategias de comunicación que traslade los beneficios que poseen las organizaciones, estableciendo vínculos de fidelidad.

## **6.2.2. Conceptos relacionados con el diseño**

### 6.2.2.1. Diseño gráfico

Es el arte de concebir proyectos de expresión oral. Puede consistir en signos, como las letras del alfabeto, o formar parte de un sistema mayor, como las señales de tráfico. Cuando se juntan los elementos gráficos –las líneas de un dibujo o los puntos de una fotografía– forman imágenes. (Wong, 1979)

Puede utilizarse de tres maneras:

- La identificación: Decir lo que es algo, o de donde procede.
- La información: Informar e instruir, e indica la relación de una cosa con otra en dirección, posición y escala.
- La presentación y promoción: Pretende captar la atención e imponer un mensaje.

(Hollis,2000)

### 6.2.2.2. Diseño editorial

Es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros.

Debe moldearse de acuerdo al mercado y a lo que se quiere comunicar, no es lo mismo entregarle una revista especializada para niños a un adulto mayor, que quiere leer su periódico o una revista de temas políticos. El contenido define el diseño a realizar y su enfoque define todo un complejo sistema de tendencias de diseño. (Álvarez Fernández,2006)

Incluye la realización gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. Se busca lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación.

#### 6.2.2.3. Diagramación

Consiste en tratar de equilibrar elementos a través de las páginas, organizar las masas de texto, las ilustraciones, los espacios en blanco, los títulos y las fotografías, procurando encontrar la armonía de las partes con el todo. (Cabalceta Román, 2007)

Elementos indispensables: El formato, los márgenes y la caja.

- El formato: Es el tamaño o área de la hoja de papel, donde va a ser impreso el diseño.
- Los márgenes: Son los espacios circundantes que se representan entre la caja y el borde de la hoja.
- La caja: Es el espacio real y limitante, donde se diagrama y se acomodan los elementos.

#### 6.2.2.4. Color

Es una interpretación de onda de la luz emitida o reflejada por un cuerpo captada por el sistema visual. Es una sensación que se produce en el cerebro como reacción a la incidencia de los rayos de luz en los ojos.

Es el medio más valioso para que una pieza gráfica transmita las mismas sensaciones que el diseñador experimentó frente a la escena o encargo original. Usarlo con buen conocimiento de su naturaleza y efectos y de manera adecuada, para expresar lo alegre o triste, lo luminoso o sombrío, lo tranquilo o lo exaltado, que se quiera transmitir.

#### 6.2.2.5. Adobe Photoshop

Es una herramienta indispensable dedicada a la manipulación, edición y retoque de imágenes. Fue desarrollado por la empresa informática Adobe Systems. Es un editor de imágenes versátil y con gran variedad de herramientas fáciles de utilizar.

#### 6.2.2.6. Adobe Illustrator

Es una herramienta en forma de —taller de arte- dedicada a la creación y manipulación vectorial, destinada para la creación artística de dibujos y pintura para ilustración trabajadas sobre la -mesa de trabajo—. Fue desarrollado por la empresa informática Adobe Systems y es reconocida por la calidad y nivel artístico.

#### 6.2.2.7. Adobe Indesign

Es una aplicación que se utiliza en el diseño editorial, para realizar la maquetación de páginas a nivel profesional. Fue desarrollado por la empresa informática Adobe Systems.

### **6.3. Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias**

#### **6.3.1. Ciencias**

##### 6.3.1.1. Semiología

Estudia los sistemas de signos en el seno de la sociedad. Interesa más el funcionamiento de estos, su agrupación o no agrupación en diferentes sistemas, que el origen o formación de los mismos.

La función del signo consiste en comunicar ideas por medio de mensajes, esto implica un objeto, una referencia, un medio de comunicación, un emisor y un receptor.

#### 6.3.1.2. Semiología de la imagen

Estudia el significado comunicativo de las imágenes, analiza e interpreta los elementos y el concepto que se quiere transmitir. El significado y significante son parte de la estructura del signo.

Significante es la forma material que toma el signo, no siempre es lingüístico, puede ser una imagen, el significado es la imagen mental, el concepto que representa y varía según la cultura. (Bañuelos Capistrán, 2006)

#### 6.3.1.3. Ciencias de la comunicación

Son una herramienta básica para comprender la naturaleza de las sociedades, así como la comunicación diaria entre personas o grupos de personas, ya sea en la dimensión institucional o en la comunitaria.

Han experimentado en los últimos años un estrechamiento dentro de su estudio y práctica en el sentido en que fijan sus observaciones orientándolas hacia los medios masivos de comunicación, comunicación organizacional y la sociedad de la información.

Con frecuencia son abordados los estudios acerca de este tema desde la emisión, el mensaje o la recepción e implicaciones, la producción, contenidos y respuestas, lo que ofrece la posibilidad de saber cómo la televisión, la radio, los medios impresos y el cine se comportan en distintas sociedades.

#### 6.3.1.4. Sociología

Estudia la estructura y funcionamiento de las sociedades humanas, se centra en el análisis y estudio de fenómenos de carácter social como la organización, las relaciones y los comportamientos que se dan en una sociedad.

Es un intento de construir un conjunto de teorías lógicas y consistentes acerca de la sociedad en la que vivimos. Estudia las instituciones que caracterizan nuestra sociedad, es decir, la familia, el sistema de clases sociales y la economía.

Tiene un carácter empírico y positivo, y por consiguiente le es propio el método científico. Para la sociología el método empático o comprensivo es el adecuado, por tratarse de una ciencia humana cuyo objeto no son las cosas sino del sujeto mismo que las estudia, el hombre. Es decir, los fenómenos sociales no deben ser observados y tratados como cosas, sino que entenderlos mejor, al proyectarlos en ellos y vivir desde dentro en una actitud empática. (Melilla, 2015)

#### 6.3.1.5. Pedagogía

Es un conjunto de saberes que buscan tener impacto en el proceso educativo, en cualquiera de las dimensiones que este tenga, así como en la comprensión y organización de la cultura y la construcción del sujeto.

Destinada a los niños o a los adultos, cuenta con una competencia técnica y profesional, construye un principio de estudio e investigación.

Tiene por objeto el aspecto sistemático de la actividad humana conductora de las acciones educativas y de formación. Tiene sus principios y sus métodos, define una función humana, describe una conducta específica, socialmente construida, principalmente en la escuela y en las instituciones formadas. Participa en los cambios y evoluciones a las que se asisten, sin embargo, tiene también historia propia y cultura: La de las prácticas, la de las maneras de pensar y de modelos propios. Contribuye a la profesionalización del oficio del profesor. (Gómez Mendoza, 2015)

#### 6.3.1.6. Deontología

Rama de la ética cuyo objetivo de estudio son los fundamentos del deber y las normas morales. Trata con lo que una persona esta obligada a hacer. “El deber” implica una necesidad moral y por lo tanto es una obligación que un individuo deberá realizar.

La ética deontológica no trata con el resultado de las acciones sino con la naturaleza de estas. Por ejemplo, alguien que hace algo correcto porque está obligado por la presión social. ¿Ha hecho esa persona algo verdaderamente bueno? La respuesta parecería ser “no” ya que el motivo como estándar por lo que es correcto fue inapropiado. Las acciones morales adecuadas son el resultado de los deberes morales justos.

Se pregunta: ¿Por qué alguien “debería” comportarse o creer de cierta manera? ¿Por qué una cosa es acertada y otra cosa es equivocada? ¿Hay algo ontológicamente necesario con lo que es “correcto” e “incorrecto”?

#### 6.3.1.7. Psicología

Consiste en observar el propio espíritu en vez de observar la realidad de las cosas. (Castellani, 2012)

Estudia la conducta y los procesos mentales, trata de describir y explicar todos los aspectos del pensamiento, de los sentimientos, de las percepciones y de las acciones humanas. Se basa en el método científico para encontrar respuestas.

Es el estudio de la conducta y las experiencias de cómo los seres humanos y los animales sienten, piensan, aprenden, y conocen para adaptarse al medio que les rodea.

#### 6.3.1.8. Psicología del color

Es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color y la percepción en la conducta humana. En un sentido más amplio, el estudio de la percepción de estos constituye una consideración habitual en el diseño gráfico, la moda, el arte publicitario, entre otros.

Funciona a través de los eventos que vivimos día tras día y a la educación que imparten los padres de familia a los niños desde muy pequeños, por ejemplo el color rojo, tiene que ver con prohibición, un semáforo, una señal de prevención de alerta. El color verde está asociado a las plantas, a la vida, a lo ecológico, al dinero. El negro es asociado a la ausencia de la luz, la elegancia, a la muerte y así muchos otros matices, eventos y objetos con los que el ser humano convive, interactúa y se asocia día tras día. (pixel, 2015)

Pueden producir muchos efectos distintos, a menudo contradictorios. Un mismo tono actúa en cada ocasión de manera diferente.

#### 6.3.1.9. Psicología de la imagen

Se encarga del estudio y análisis de la percepción interna y externa de una persona, grupo o institución y de los conocimientos y técnicas psicológicas aplicables a la emisión de estímulos para crear, modificar o mantener la percepción colectiva unificada hacia una persona, grupo o institución.

Las sensaciones se refieren a experiencias inmediatas, básicas, generadas por estímulos aislados simples. También se define en términos de la respuesta de los órganos de los sentidos frente a dicho estímulo. La percepción incluye la interpretación de esas sensaciones, dándoles significado y organización.

## **6.3.2. Artes**

### 6.3.2.1. Fotografía

Es el arte de capturar en una imagen, un evento, un suceso, un instante que se visualicen con los ojos. Transmite sensaciones, un sentimiento, una idea, entre otros.

Es un arte para divertirse y una actividad muy gratificante, es posible capturar momentos y recuerdos para la posteridad. (Torres, 2013)

### 6.3.2.2. Ilustración

Es interpretar un texto, el que sea, un texto literario o un mensaje publicitario, es una manera de narrar con imágenes. Es una interpretación tomada como referencia o punto del diseño de cualquier texto.

Son imágenes asociadas con palabras. En una época en la que poca gente sabía leer, las ilustraciones eran valiosos auxiliares para la comprensión de dichos textos.

Algunas veces los dibujos eran más importantes que las palabras y las pinturas eran puramente descriptivas, o al menos es lo que trataban de ser.

En sus libros científicos, Leonardo da Vinci, consideraba que la tarea de las palabras era explicar la imagen, y el propósito de las pinturas es comunicar información. Por supuesto que da Vinci tiene un lugar muy importante en la historia de la ilustración.

### 6.3.2.3. Tipografía

Es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje, también se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas.

Se conoce como aptitud, oficio y la industria de la elección y el uso de los diversos tipos de letras que están diseñadas con unidad de estilo para poder desarrollar una labor de edición.



Además se trata de una labor que se encarga de todo lo relativo a los símbolos, los números y las letras que se pueden imprimir en soporte físico o digital.

### **6.3.3. Teorías**

#### 6.3.3.1. Teoría del color

Es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinándolos. También consiste en un grupo de reglas fundamentales acerca de la combinación de los colores y sus efectos.

#### 6.3.3.2. Tecnología

Es el conjunto de conocimientos técnicos, ordenados científicamente, que permiten diseñar y crear bienes y servicios que facilitan la adaptación al medio ambiente y satisfacer tanto las necesidades esenciales como los deseos de las personas.

Aunque hay muchas tecnologías muy diferentes entre sí, es frecuente usar el término en singular para referirse a una de ellas o al conjunto de todas. Cuando se lo escribe con mayúscula, "Tecnología," puede referirse tanto a la disciplina teórica que estudia los saberes comunes a todas las tecnologías existentes como a educación tecnológica, la disciplina escolar avocada a la familiarización con las tecnologías más importantes.

Puede referirse a objetos que usa la humanidad (como máquinas, utensilios, hardware), pero también abarca sistemas, métodos de organización y técnicas. Puede ser aplicado a áreas específicas como "tecnología de la construcción", "tecnología médica", "tecnología de la información", "tecnología de asistencia", entre otras.

### 6.3.4. Tendencias

#### 6.3.4.1. Flat design

Consiste en eliminar o reducir todo tipo de decoración en un diseño para simplificar el mensaje y facilitar la funcionalidad. Se eliminan texturas, degradados, biselados, sombreados, entre otros, todo lo que no aporte valor al mensaje o información que se quiere transmitir al grupo objetivo.

Colores: Se utilizan colores vivos en paletas pastel con pocas variaciones de cada color.

Tipografía, la tendencia es utilizar fuentes sans serif para cuerpos. Para títulos sirve casi cualquier fuente de fácil lectura, incluso las creativas. Se utilizan grandes tamaños, al mismo tiempo que se reducen las longitudes de los títulos y subtítulos.

Mensaje: Suele ir reforzado con códigos de color para dar jerarquía o importancia a la información.

Contiene un fuerte enfoque de diseño minimalista. Todo es cuestión de espacios en blanco que proporcionan un respiro para los textos y sugieren paz a la tipografía, “Menos es más”.

(format, 2015)





Capítulo VII  
**Proceso de diseño y  
propuesta preliminar**

## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

### **7.1. Aplicación de la información obtenida en el marco teórico**

#### 7.1.1. Semiología

Se utilizará en la elaboración del material gráfico, ya que es de suma importancia dar un significado a cada elemento usado en el diseño, para que el grupo objetivo pueda entender los mensajes que se quieren comunicar.

#### 7.1.2. Semiología de la imagen

Se aplicará en la colocación estratégica de las imágenes, para la correcta transmisión del mensaje, al utilizarse referentes significantes y significados.

#### 7.1.3. Ciencias de la comunicación

Se emplearán para dar solución al problema de comunicación por medio de información integrada en la guía impresa dirigida al grupo objetivo mediante el uso de lenguaje visual.

#### 7.1.4. Sociología

Se aprovechará esta ciencia para establecer a qué personas va dirigida la guía impresa, conocer el nivel socioeconómico, sus costumbres y su reacción positiva como resultado del proyecto.

#### 7.1.5. Pedagogía

Se atribuye a la pedagogía el estudio de los diferentes métodos educativos para lograr los objetivos del método “Vamos Creciendo. Educación en Valores”, establece el contenido informativo y la metodología que se utiliza.

#### 7.1.6. Deontología

Se apoyará en el estudio de esta ciencia para conocer las normas de ética que influyen en la elaboración de material gráfico. Así se promoverá la responsabilidad profesional.

#### 7.1.7. Psicología

Se beneficiará al proyecto con el análisis de los factores y elementos que se pueden incluir en la guía, para lograr de forma asertiva trasladar un mensaje donde se invita a que sea parte de la conducta del grupo objetivo y así ellos tengan otra herramienta para orientar a sus hijos de edad preescolar.

#### 7.1.8. Psicología del color

Se aplicarán en la guía colores corporativos y otros que envían mensajes subliminales, todos relacionados a la educación infantil y a la identificación del centro escolar.

#### 7.1.9. Psicología de la imagen

Se recurrirá al uso de imágenes seleccionadas y apropiadas para que sean parte del proyecto y con estas motivar a la educación en valores. Al visualizarlas será más fácil de que sea captado el mensaje.

#### 7.1.10. Fotografía

Se utilizarán fotografías para representar de manera real la aplicación expuesta visualmente en actividades que fomenten los valores morales, que creen impacto en el grupo objetivo.

#### 7.1.11. Tipografía

Se destinará el uso de tipografías adecuadas para que el contenido a comunicar sea legible, entendible y claro. Asimismo establecer jerarquía en títulos, sub-títulos y contenido.

#### 7.1.12. Teoría del color

El uso adecuado de colores que identifican al Centro Escolar de La Villa, ayudará a la rápida identificación con la organización. Al lograr transmitir sentimiento de seguridad y vínculo con el colegio.

#### 7.1.13. Tecnología

Se aprovecharán los recursos tecnológicos, como computadora, software, cámaras de fotografía para plasmar adecuadamente con la diagramación y reticulación. Así mismo, la toma y edición de fotografías, necesarias para realizar el proyecto.

### **7.2. Conceptualización**

#### 7.2.1. Método

Identificación o empatía: Consiste en ponerse en el lugar de otro ser. Esto ayuda a obtener otra percepción, otro punto de vista acerca del asunto.

Tras la definición del objetivo creativo y de haber generado nuevas ideas se busca una nueva percepción para encontrar caminos diferentes. Se elige una persona, personaje, animal, vegetal, objeto o elemento que este o no relacionado con el objetivo creativo o campo con que se trabaja.

Ejemplo: Se busca reducir la contaminación en los ríos de los vertidos de una empresa, entonces se debe imaginar que es un pez. Preguntarse, ¿cuáles son los hobbies?, ¿cómo es un día de su vida?, ¿qué le da miedo?, ¿qué necesita?, ¿cómo se relaciona?, ¿qué puede hacer para...?

Al ponerse en el lugar de otro ser, se percibe como piensa, siento o actúa. Esa nueva percepción sirve para generar nuevas ideas y aspectos a tener en cuenta.

### **7.2.1.2. Aplicación del método**

El concepto de pensamiento creativo lo menciona el psicólogo Howard Gardner y una de las técnicas utilizadas es identificación o empatía.

#### **Mamá de niño de edad preescolar (rutina diaria):**

- Trabajo profesional desde la casa o fuera de esta
- Hacer rutina de ejercicios
- Orientación o realización de la limpieza del hogar
- Cocinar y preparar desayunos, almuerzo, refacciones y cena
- Recoger a los niños al colegio
- Dar acompañamiento en la realización de tareas
- Enseñar con el ejemplo
- Exigir el cumplimiento de reglas de la casa
- Cumplir con los horarios establecidos de las diferentes actividades
- Velar por la adquisición de hábitos positivos en los niños
- Aprovechamiento al máximo del tiempo
- Períodos de atención equitativos con los niños y el esposo
- Momentos de ocio

### 7.2.2. Definición del concepto

- Educación en familia
- Tiempo de calidad
- Proyecto educativo familiar
- Formación integral
- Familias unidas, niños felices e íntegros
- Padres que educan con el ejemplo
- Valores morales, pilares vitales dentro de la familia
- Familias organizadas y comprometidas con la educación en valores

El concepto a utilizar será:

#### **Familias unidas, comprometidas con la educación integral de los hijos.**

El concepto a utilizar hace referencia al compromiso que deben tener los padres de familia, al trabajar en conjunto, se debe estar de acuerdo en las exigencias y ejemplos brindados dentro del seno familiar, lo que aportará seguridad y confianza, así se desarrolla el potencial individual de los niños, que a esta edad es la adecuada para la adquisición de hábitos y valores.

### 7.3. Bocetaje

Procedimiento primordial, en el que se limita a plasmar en papel la idea fundamental de diseño y diagramación, para tener como objetivo la mejoría de las propuestas según las necesidades , encontradas por el cliente y llevar a cabo una excelente propuesta final.



**Tabla de requisitos**

<b>Elemento gráfico</b>	<b>Propósito</b>	<b>Técnica</b>	<b>Emoción</b>
<b>Diagramación</b>	Establecer un orden funcional y estético para las imágenes y textos, para la fácil comprensión del documento.	Ilustrador e Indesign	Orden y limpieza
<b>Fondo</b>	Destacar los fondos planos para apreciar todos los elementos gráficos.	Ilustrador	Estabilidad
<b>Ilustración</b>	Atracción visual.	Illustrator	Atracción
<b>Tipografía</b>	Obtener legibilidad dentro de la composición en los diferentes elementos tipográficos, para lograr una visualización legible para el lector.	Ilustrador e Indesign	Legibilidad
<b>Fotografías</b>	Visualizar ejemplos reales de la aplicación de los valores.	Photoshop	Empatía, identificación con sucesos de la vida real.
<b>Color</b>	Establecer identificación con el colegio y mediante colores transmitir emociones.	Ilustrador y Photoshop	Armonía
<b>Logotipo</b>	Identificar al colegio.	Ilustrador	Identificación y seguridad

## -Prototipos de propuestas

### Propuesta A



#### Identificación de elementos

1. Texto: Título de la guía.
2. Ilustración de rectángulos.
3. Logotipo de Centro Escolar La Villa.
4. Fotografía, niña con sonrisa.
5. Ilustración de rectángulo, contiene subtítulo de la guía.
6. Fondo color plano.

#### Descripción:

Propuesta A de portada, se utiliza la tendencia flat design y se integran fotografías, para que la guía resulte atractiva para el público objetivo.

## Propuesta B



### Identificación de elementos

1. Texto: Título de la guía.
2. Sub-título de la guía.
3. Logotipo de Centro Escolar La Villa.
4. Fotografía, niña con sonrisa.
5. Ilustración de triángulos de diferentes colores planos.

### Descripción:

Propuesta B de portada, con ilustraciones geométricas en colores planos y representativos del Centro Escolar La Villa.

### 7.3.1. Bocetos a base de dibujo natural

#### Portada



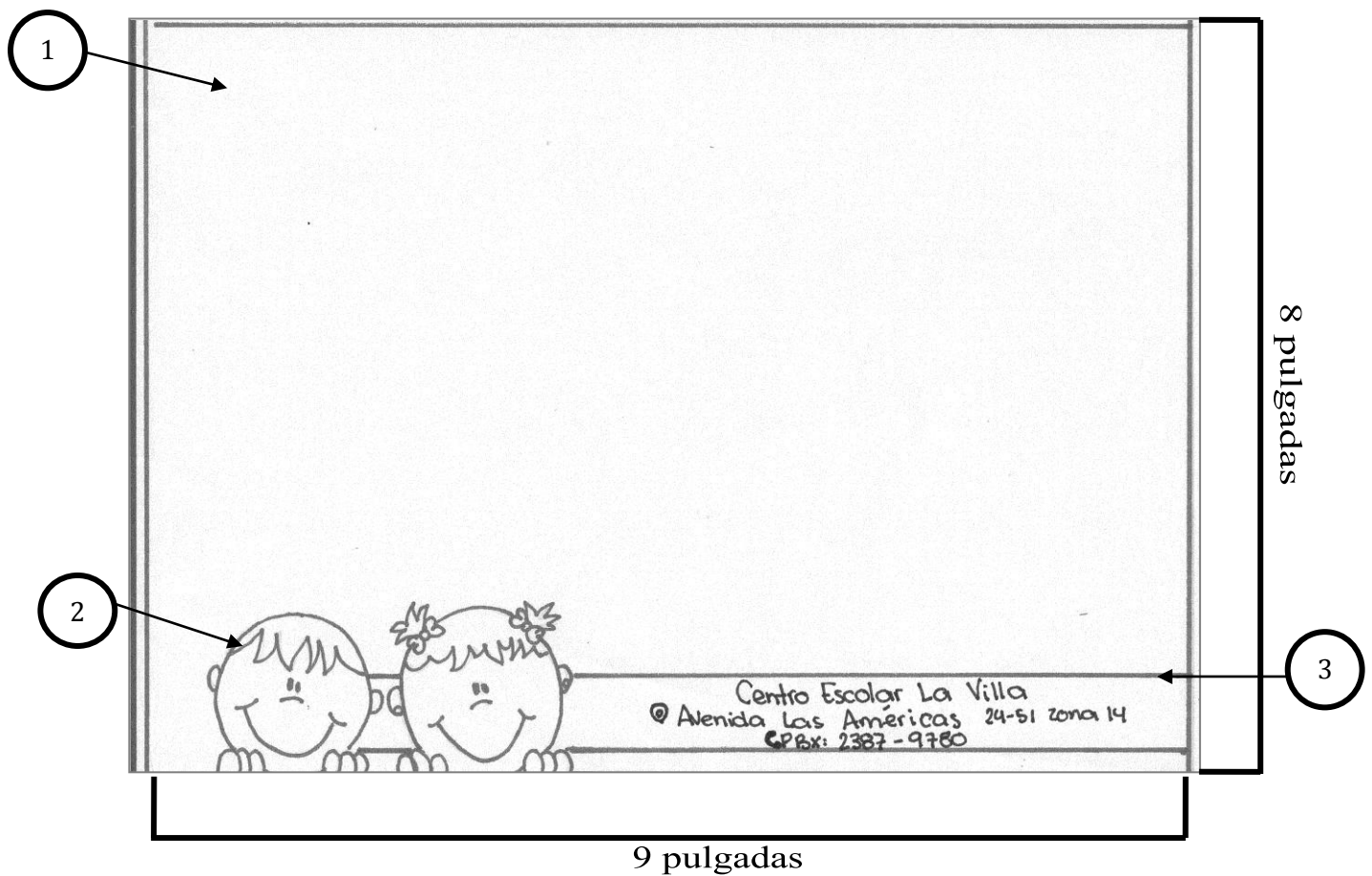
#### Identificación de elementos

1. Ilustración, rectángulo horizontal con título del material impreso.
2. Ilustración, rectángulo horizontal con sub- título del material impreso.
3. Logotipo de Centro Escolar La Villa.
4. Ilustración, rectángulo vertical.
5. Fotografía, niña con sonrisa.
6. Fondo.
7. Logotipo de APDE.

#### Descripción:

Portada en la que se destacan elementos gráficos en formas planas, y los logotipos correspondientes del Centro Escolar La Villa y APDE.

## Contraportada

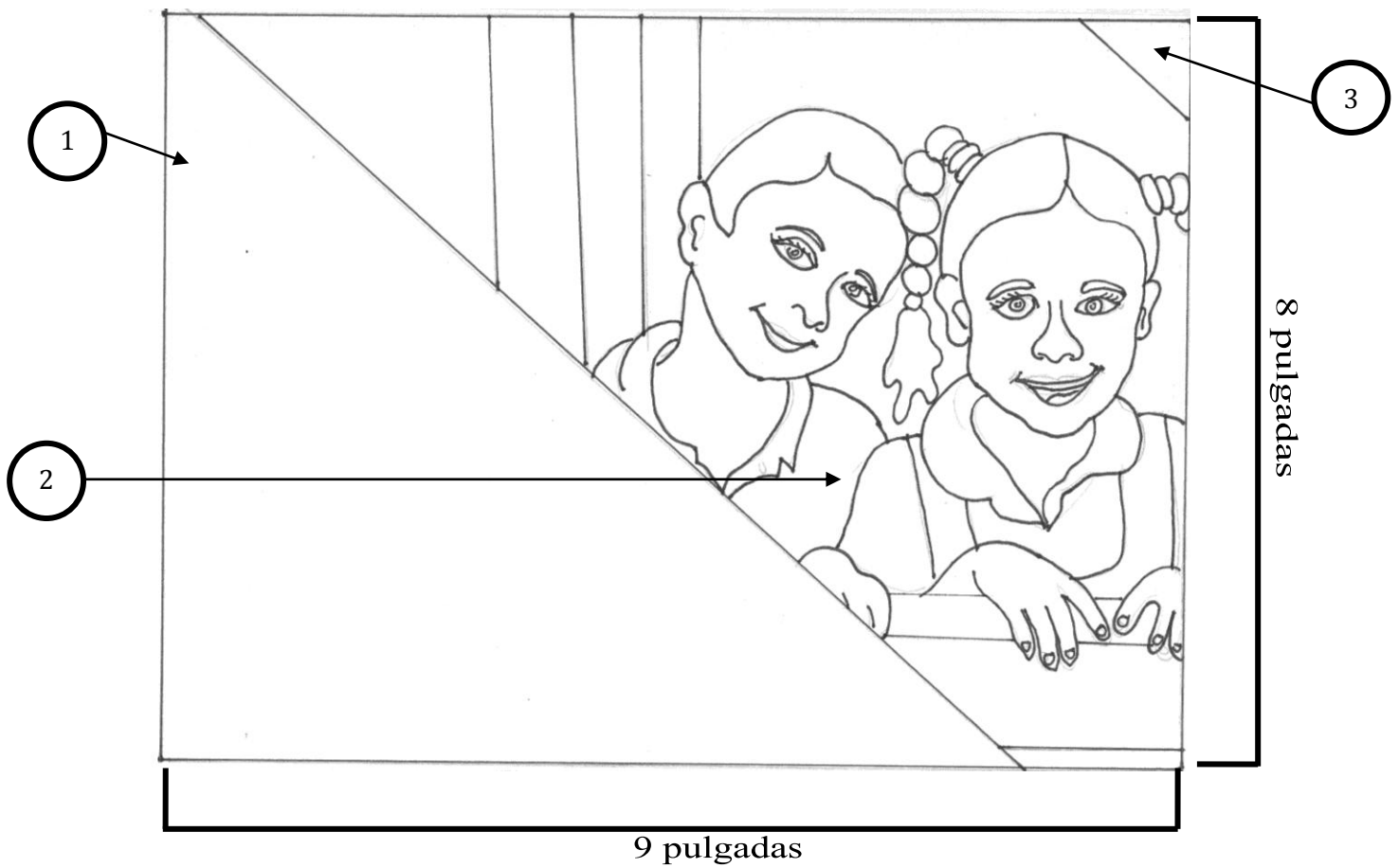


### Identificación de elementos

1. Fondo.
2. Ilustración, niños del Centro Escolar de La Villa.
3. Ilustración, rectángulo horizontal y datos del colegio.

### Descripción:

Contraportada con ilustración de niños que identifican al Centro Escolar de La Villa.

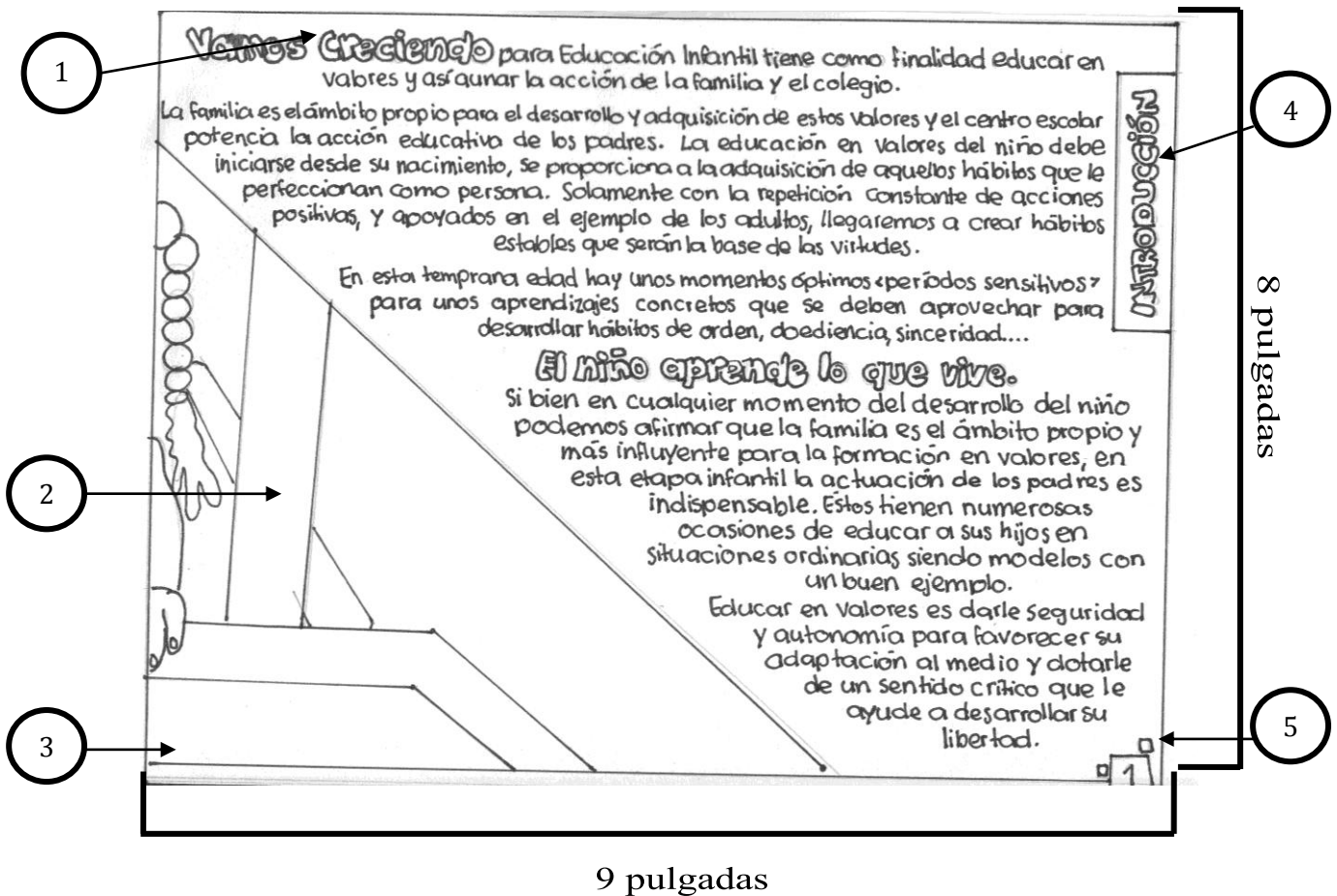


### Identificación de elementos

1. Ilustración, triángulo.
2. Fotografía de niños que viven valor de la amistad.
3. Texto que se comparte con la página de la par que es un mismo diseño.

### Descripción:

Primera parte de introducción, contiene una ilustración triangular y fotografía de niños dividida en dos páginas.



### Identificación de elementos

1. Texto, contenido introducción.
2. Fotografía de niños que viven valor de la amistad.
3. Ilustración, rectángulo horizontal.
4. Ilustración, rectángulo contiene título de la página.
5. Ilustración, de cuadrados de distinto tamaño para numeración de la página.

### Descripción:

Segunda parte de la introducción, en la que se coloca el texto del contenido de la página con tipografía San Serif . El diseño del triángulo con texto lo une a la página de la par.

### 7.3.2. Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico

#### Portada



#### Identificación de elementos

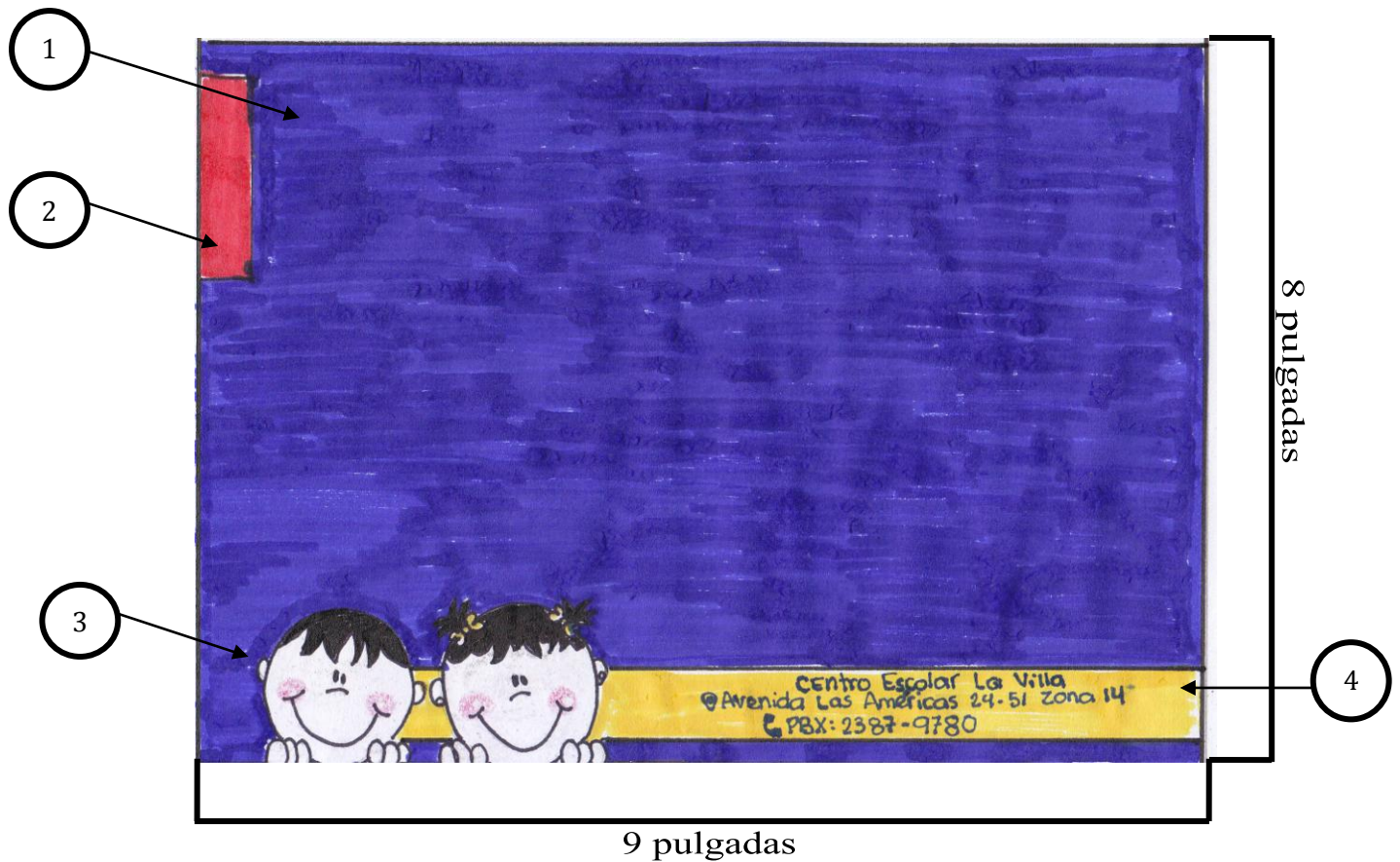
1. Ilustración, rectángulo horizontal con título del material impreso.
2. Ilustración, rectángulo horizontal con sub- título del material impreso.
3. Logotipo de Centro Escolar La Villa.
4. Ilustración, rectángulo vertical.
5. Fotografía, niña con sonrisa.
6. Fondo.
7. Logotipo de APDE.

#### Descripción:

Portada con elementos gráficos en colores que identifiquen al Centro Escolar La Villa.



## Contraportada

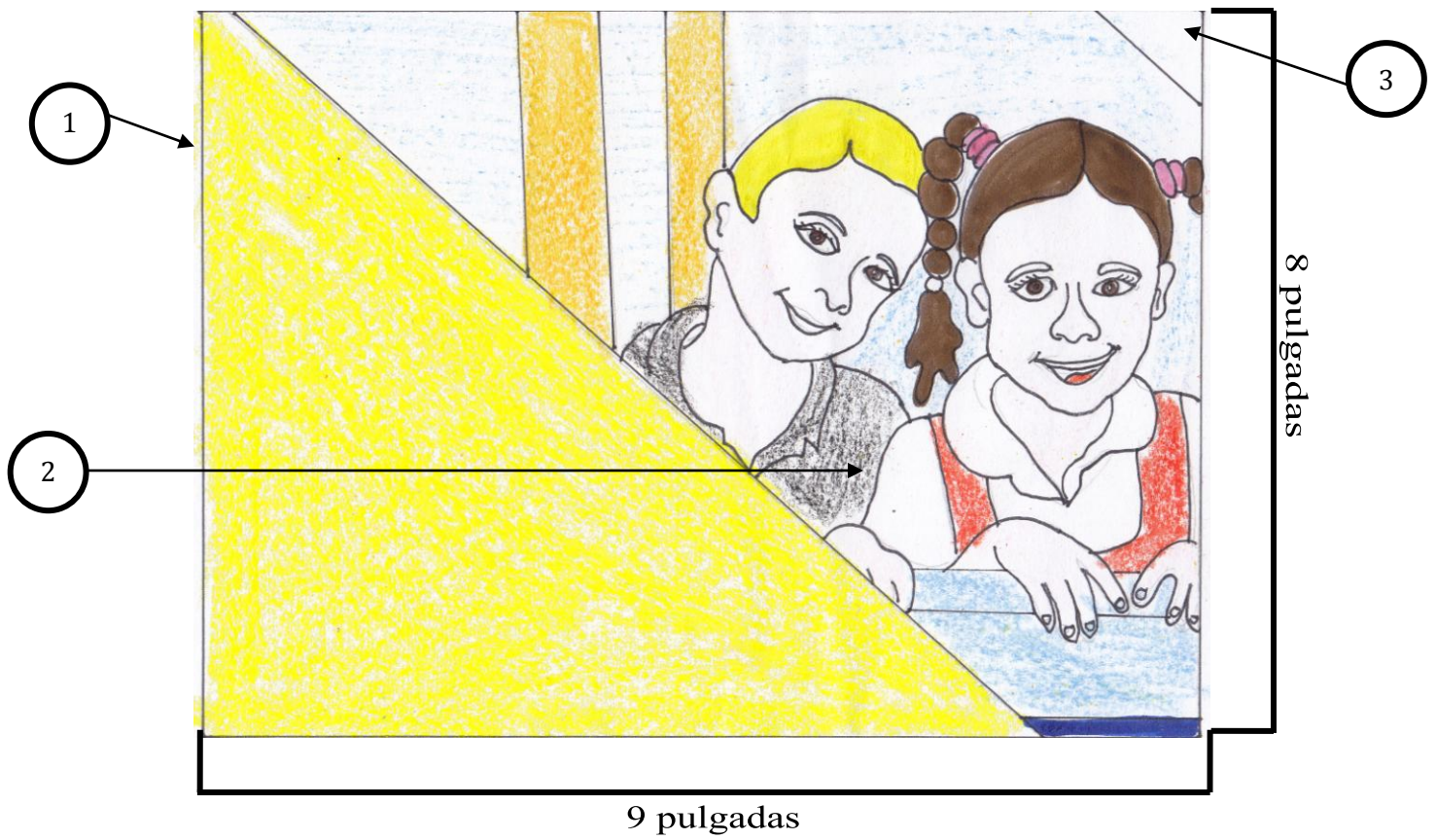


### Identificación de elementos

1. Fondo.
2. Ilustración, rectángulo vertical.
3. Ilustración, niños del Centro Escolar de La Villa.
4. Ilustración, rectángulo horizontal con datos del Centro Escolar La Villa.

### Descripción:

Contraportada con ilustración rectangular horizontal amarilla que contiene datos del Centro Escolar La Villa con tipografía Century Gothic y elementos gráficos de ubicación y teléfono.



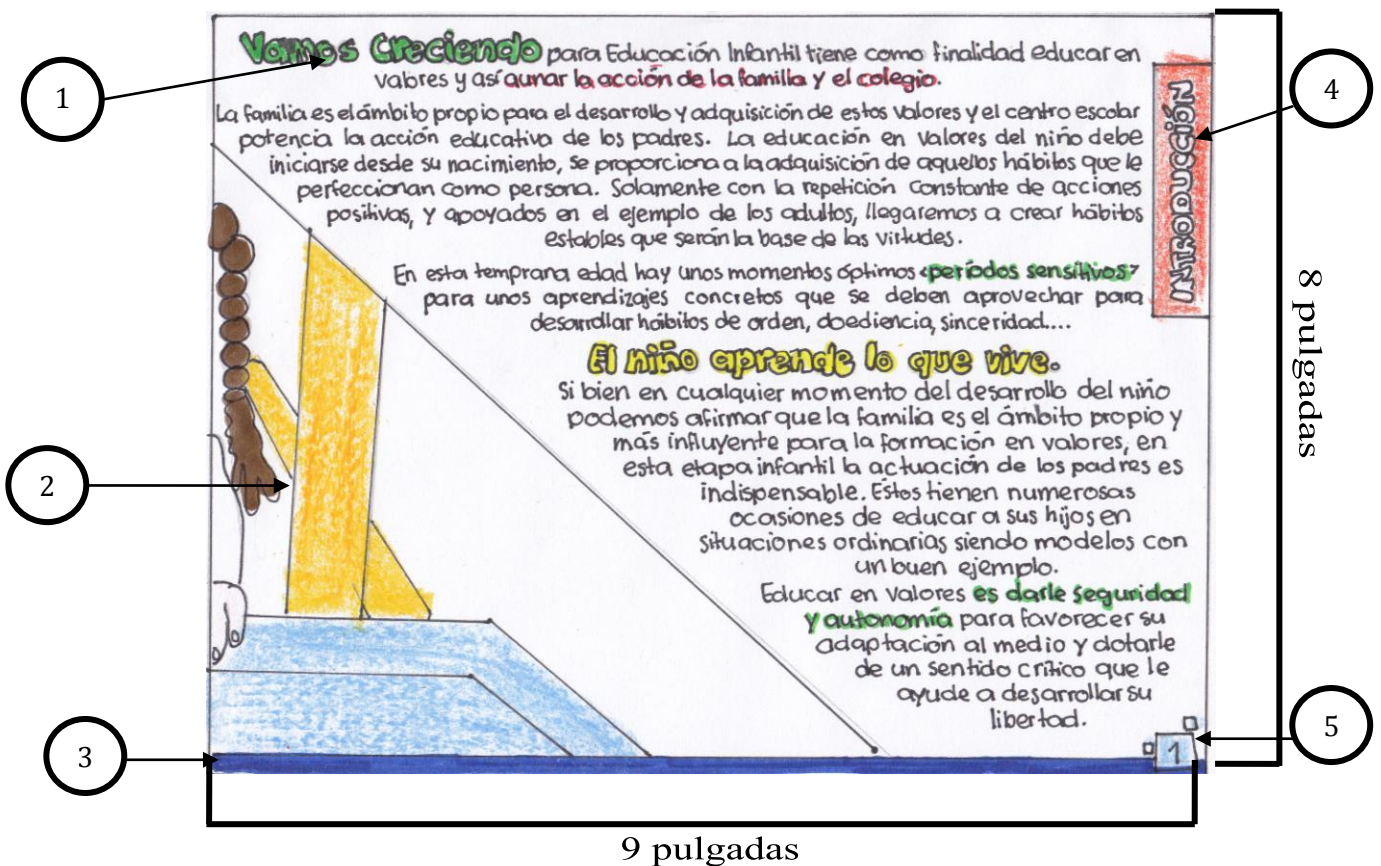
### Identificación de elementos

1. Ilustración, triángulo amarillo.
2. Fotografía de niños que viven valor de la amistad.
3. Texto que se une a la página de la par en un solo diseño.

### Descripción:

Página de Introducción parte 1, contiene parte de la fotografía que muestra niños que viven el valor de la amistad, con la que se transmite emociones al grupo objetivo. Diseño que continúa en la siguiente página.

## Página: Introducción- Parte II, contenido



### Identificación de elementos

1. Texto, contenido introducción.
2. Fotografía de niños que viven valor de la amistad.
3. Ilustración, rectángulo horizontal.
4. Ilustración, rectángulo contiene título de la página.
5. Ilustración, de cuadrados de distinto tamaño para numeración de la página.

### Descripción:

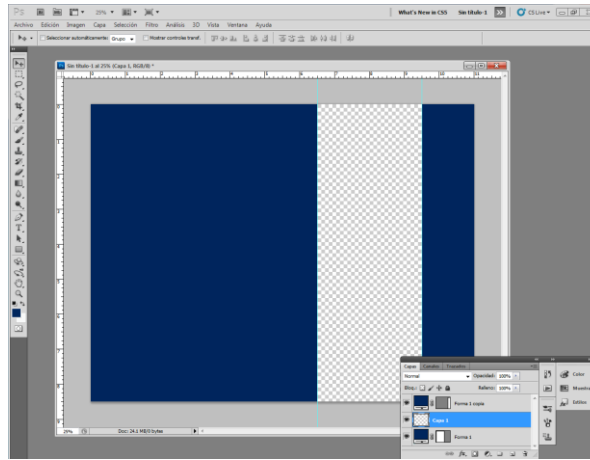
Para el texto de contenido se utilizarán tipografía Century Gothic y Porky's, alternando texto azul, amarillo, rojo y verde para crear dinamismo y armonía de color y sea de fácil lectura para el grupo objetivo. Unidas la página anterior y esta se crea un solo diseño continuo.



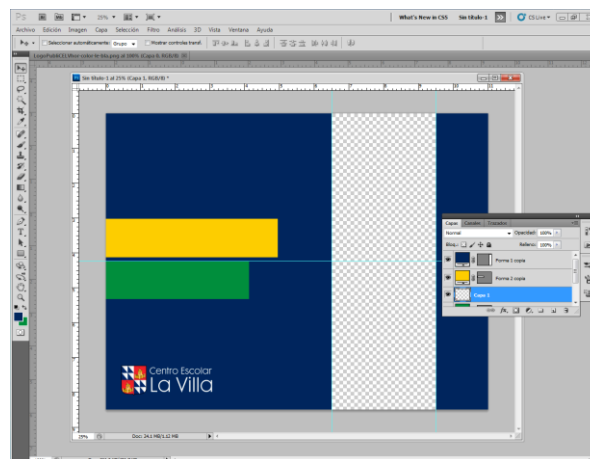
### 7.3.3. Proceso de digitalización de los bocetos

#### Portada

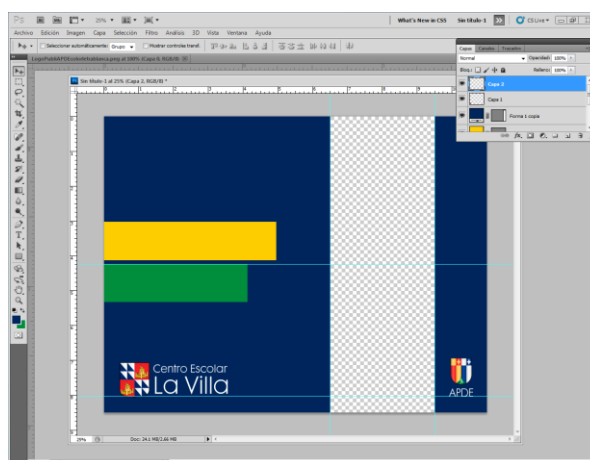
1



2

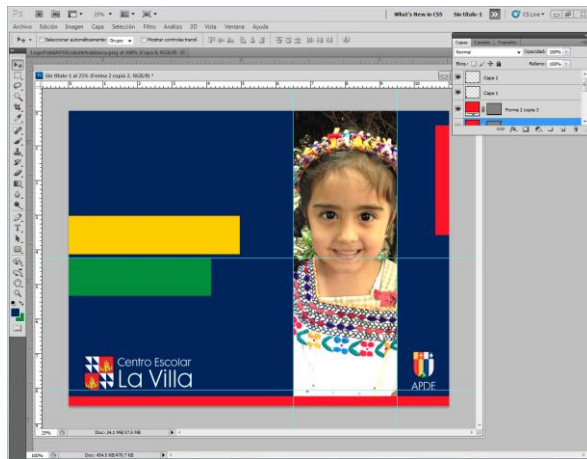


3

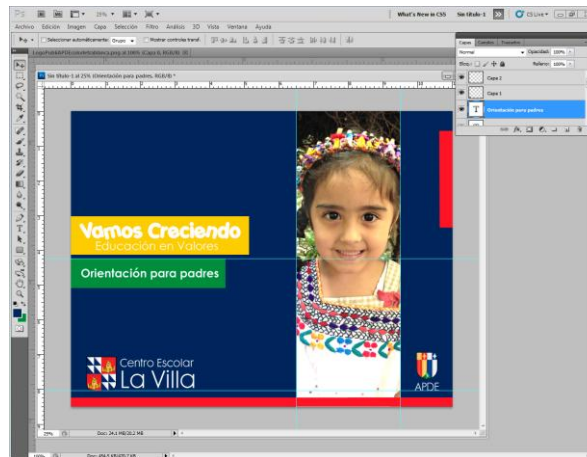


## Portada

4



5



## Descripción

1. Colocación fondo azul.
2. Colocación rectángulos para título y subtítulo. Colocación del logo del Centro Escolar La Villa.
3. Colocación logo APDE.
4. Colocación fotografía niña con sonrisa.
5. Colocación título y subtítulo con tipografía blanca Porkey's y Century Gothic.

## 7.4. Propuesta Preliminar

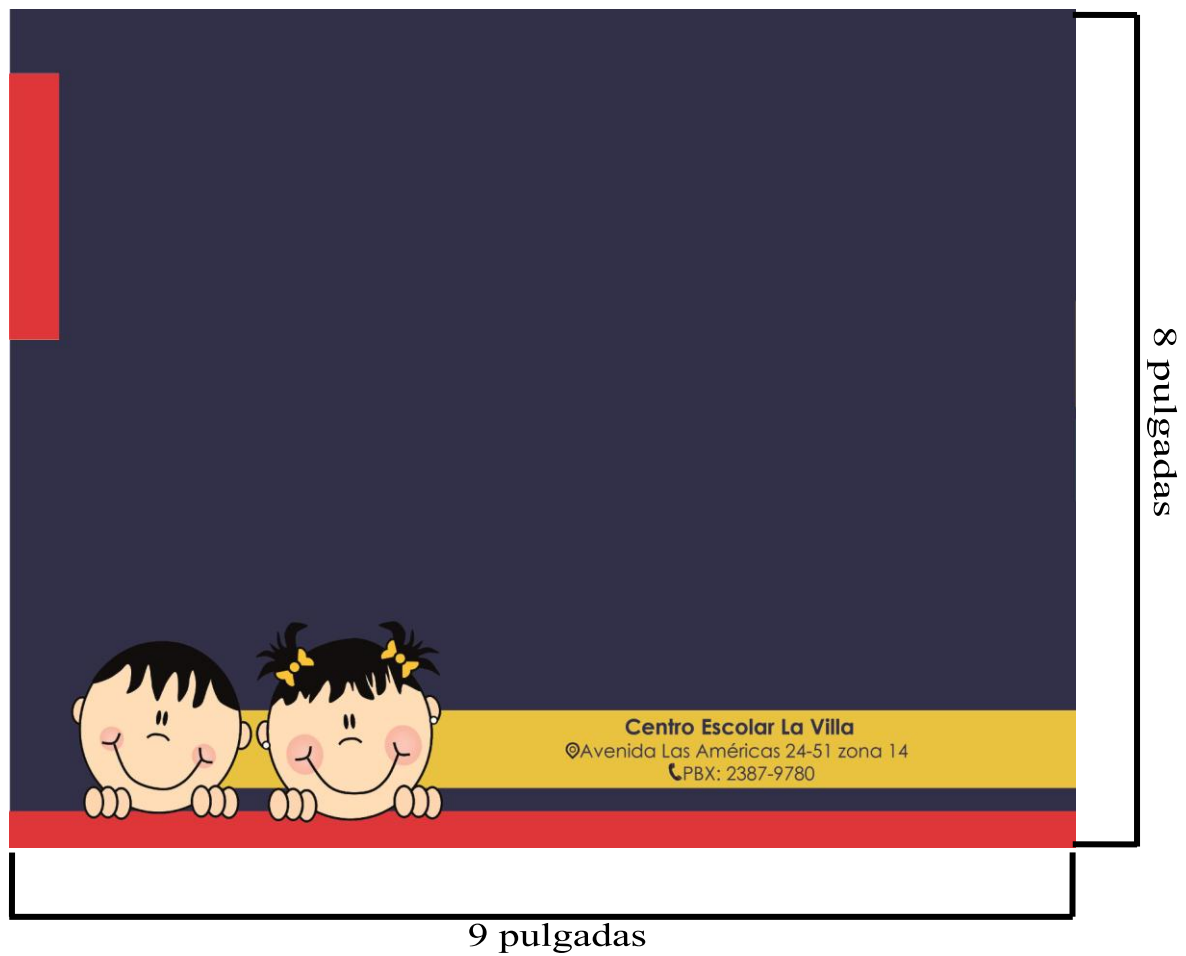
### Portada



Descripción:

Propuesta preliminar de la portada del proyecto impreso con elementos de ilustración planos.

## Contraportada



### Descripción:

Propuesta preliminar de la contraportada, que transmite sobriedad y profesionalismo de acuerdo a la imagen del Centro Escolar La Villa.



9 pulgadas

8 pulgadas

Descripción:

Propuesta preliminar de la primera parte de la página de introducción, que se encuentra dividida en dos, y contiene elementos gráficos y fotografía de niños con sonrisas y transmiten alegría.





**Vamos Creciendo** para Educación Infantil tiene como finalidad educar en valores y así **anar la acción de la familia y el colegio**.

La familia es el ámbito propio para el desarrollo y adquisición de estos valores y el centro escolar potencia la acción educativa de los padres. La educación en valores del niño debe iniciarse desde su nacimiento, se proporciona a la adquisición de aquellos hábitos que le perfeccionan como persona. Solamente con la repetición constante de acciones positivas, y apoyados en el ejemplo de los adultos, llegaremos a crear hábitos estables que serán la base de las virtudes.

En esta temprana edad hay unos momentos óptimos **-períodos sensitivos-** para unos aprendizajes concretos que se deben aprovechar para desarrollar hábitos de orden, obediencia, sinceridad....

**El niño aprende lo que vive.**

Si bien en cualquier momento del desarrollo del niño podemos afirmar que la familia es el ámbito propio y más influyente para la formación en valores, en esta etapa infantil la actuación de los padres es indispensable. Éstos tienen numerosas ocasiones de educar a sus hijos en situaciones ordinarias siendo modelos con un buen ejemplo.

Educar en valores **es darle seguridad y autonomía** para favorecer su adaptación al medio y dotarle de un sentido crítico que le ayude a desarrollar su libertad.

INTRODUCCIÓN

1

8 pulgadas

9 pulgadas

Descripción:

Propuesta preliminar de la segunda parte de la introducción, la que abarca el contenido de la página. Ilustraciones cuadrada con el número correspondiente, que se mezclan con el color de la ilustración rectangular en la parte inferior de la página.

**Vamos Creciendo** para Educación Infantil tiene como finalidad educar en valores y así **anar la acción de la familia y el colegio**.

La familia es el ámbito propio para el desarrollo y adquisición de estos valores y el centro escolar potencia la acción educativa de los padres. La educación en valores del niño debe iniciarse desde su nacimiento, se proporciona a la adquisición de aquellos hábitos que le perfeccionan como persona. Solamente con la repetición constante de acciones positivas, y apoyados en el ejemplo de los adultos, llegaremos a crear hábitos estables que serán la base de las virtudes.

En esta temprana edad hay unos momentos óptimos **-períodos sensitivos-** para unos aprendizajes concretos que se deben aprovechar para desarrollar hábitos de orden, obediencia, sinceridad....

**El niño aprende lo que vive.**

Si bien en cualquier momento del desarrollo del niño podemos afirmar que la familia es el ámbito propio y más influyente para la formación en valores, en esta etapa infantil la actuación de los padres es indispensable. Éstos tienen numerosas ocasiones de educar a sus hijos en situaciones ordinarias siendo modelos con un buen ejemplo.

Educar en valores **es darle seguridad y autonomía** para favorecer su adaptación al medio y dotarle de un sentido crítico que le ayude a desarrollar su libertad.

INTRODUCCIÓN

1

**Vamos Creciendo**

Es un plan sistemático de educación en valores concebido para los alumnos de edad preescolar. Consta de un cuaderno para cada grado los que se articulan en torno a los siguientes valores:

- ★ **Orden**   ★ **Obediencia**   ★ **Trabajo**
- ★ **Generosidad**   ★ **Vida social**
- ★ **Respeto**   ★ **Sinceridad**   ★ **Alegría**
- ★ **Reciedumbre**   ★ **Responsabilidad**

Estos valores se han secuenciado de forma progresiva y sistemática, y tienen en cuenta las características psicológicas de los niños.

Cada cuaderno contiene las fichas en las que se desarrollan los objetivos programados para el grado. Los objetivos **son fácilmente observables y evaluables**. Cada alumno ha de esforzarse en vivir el objetivo tanto en la familia como en el colegio.

Las orientaciones de cada ficha sugieren a padres **actividades prácticas de actuación**. En ellas se recogen una serie de obras incidentales, que son **pequeños actos de la vida diaria cuya repetición contribuye a la formación de hábitos**.

**2**



8 pulgadas

9 pulgadas

Descripción:

Propuesta preliminar de la presentación del material en la que se destacan elementos importantes de la información con colores característicos de la imagen del Centro Escolar La Villa, para brindar relevancia y que el grupo objetivo enfoque su atención en estas.



Metodología

Los lanzamientos de metas para **Tots, Toddlers, Nursery, Pre Kinder y Kinder** se realizarán **quincenalmente** en las fechas que se indican en la agenda anual.

Los lanzamientos de metas para **Transition** se realizarán **semanalmente** en las fechas que se indican en la agenda anual.

El calendario de lanzamientos y su respectivo contenido por grados se encuentran adjuntos en el cuaderno, colóquelo en un lugar visible para que no se olvide y sea de ayuda para cuando reciba el material. **3**

8 pulgadas

9 pulgadas

Descripción:

Propuesta preliminar la metodología del material, en la que se muestra diagramación a 1 y 2 párrafos, para enfatizar la información que se quiere comunicar.



**Descripción del material**

**Los protagonistas**

**Ilustración alusiva al objetivo de la quincena**

**Icono de la mascota**

**Número de la ficha**

**Valor del mes**

**Mascota**

**Objetivo quincenal**

**Casillas de motivación y seguimiento**

**Objetivo quincenal**

**Nombre del alumno**

**Actividad concreta**

**Orientaciones pedagógicas dirigidas a padres y profesores sobre el valor del mes**

**Propuesta de actividades para realizar en el colegio**

**Sugerencias de actividades para realizar en casa**

8 pulgadas

9 pulgadas

Descripción:

Propuesta preliminar de la página 6, descripción del material, en la que se muestran dos ilustraciones de las fichas, para explicarle a los padres de familia las partes que conforman las fichas.

La **lámina** la recibirá después de haberla trabajado la maestra en clase.

Se necesita que el padre de familia al recibirla le **dedique un momento de su atención** para saber que se está trabajando.

Luego de haber leído la información de la lámina que se encuentra al dorso **platique con su hijo(a)** en relación al contenido.

Establezca de mutuo acuerdo con su hijo(a) **el objetivo familiar** para ésta meta, y explíquele como lograrlo.

**“La unidad de acción entre familia y colegio es la clave para ir formando hábitos positivos que luego los harán virtuosos”**  
Lic. Clarita de Rodríguez, MA.NF  
Psicóloga Corporativa, APDE

Luego de los quince días o la semana el **día Lunes** que corresponde al siguiente lanzamiento los padres **deberán enviar la hoja** con las respectivas **anotaciones** a la maestra de grado.

Esta lámina debe de estar en **un lugar visible** para ir evaluando con equis en el cuadro y pintando completamente la carita que corresponde a la apreciación de logros que usted haga de la meta con su hijo (a) y firma al lado de la evaluación.

Es importante **estimular positivamente** al niño en la consecuencia del objetivo, por eso nunca se evalúa “MAL”, se le estimula para lograrlo en el período deseado. Si a su hijo(a) se le dificulta lograrlo revise su objetivo familiar y recuérdale que se espera de él, en éste momento usted puede cambiar lo que no le ha funcionado y sugerírselo a su hijo(a).

Manejo del material

8 pulgadas

4

9 pulgadas

Descripción:

Propuesta preliminar de la página 4, del manejo del material, en el que el contenido aparece diagramado a tres columnas, para destacar una frase importante para la educación en valores, al centro de la página, para que traslade la atención del grupo objetivo.



Descripción:

Propuesta preliminar de la parte 1 del contenido para el grado de Tots, en el que se muestra una fotografía de página completa de una niña que trabaja, correspondiente a la edad y al grado.

**Metas Tots**

<p>Primera meta - Estoy contento y no lloro -</p> <p>1. Estoy contento y no lloro.</p>	<p>Segunda meta - Cada cosa en su lugar -</p> <p>2. Cada cosa en su lugar.</p>	<p>Tercera meta - Escucho y obedezco a la maestra -</p> <p>3. Estoy contento y no lloro.</p>
<p>Cuarta meta - Compartimos y jugamos juntos -</p> <p>4. Compartimos y jugamos juntos.</p>	<p>Quinta meta - Como de todo para crecer -</p> <p>5. Como de todo para crecer.</p>	<p>Sexta meta - Digo hola y adiós -</p> <p>6. Digo hola y adiós.</p>
<p>Séptima meta - Pido las cosas por favor -</p> <p>7. Pido las cosas por favor.</p>	<p>Octava meta - Doy las gracias -</p> <p>8. Doy las gracias.</p>	<p>Novena meta - Pido perdón -</p> <p>9. Pido perdón.</p>

5

8 pulgadas

9 pulgadas

Descripción:

Propuesta preliminar de la parte 2 del contenido para el grado de Tots, en la que se muestran las metas a trabajar durante el año, diagramadas a 3 columnas para transmitir orden, colocadas las imágenes sobre ilustraciones rectangulares, para brindar armonía en el contenido.



Capítulo VIII  
**Validación técnica**



## Capítulo VIII: Validación técnica

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuanti y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos; a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta con respuestas dicotómicas y escala de Likert que se aplicará a clientes, 25 personas, padres de familia de niños de edad preescolar que conforman el grupo objetivo y a 4 expertos en el área de comunicación y diseño.

### 8.1 Población y muestra

- Población: Es un conjunto de todos los elementos que se estudian, que presentan una característica en común, acerca de los que se intenta sacar conclusiones.
- Muestra: Es una representación significativa de las características de una población.

Para la validación de este proyecto, la muestra se tomará como referencia a 31 personas en total, conformados de la siguiente manera:

#### Clientes

Nombre	Número de contacto	Empresa	Puesto
Natalia de Lewin	5632-7393	Centro Escolar La Villa	Directora general
Licda. Michelle de Vizcaíno		APDE	Dirección de Marketing

## Grupo objetivo

### Cantidad

### Descripción

25 personas	Hombres y mujeres, profesionales guatemaltecos y extranjeros, con edades comprendidas entre los 24 y 50 años de edad. Padres de familia de niños de edad preescolar comprendidos entre los 10 meses y 7 años de edad. Residentes de las zonas aledañas a la zona 14, Ciudad de Guatemala.
-------------	---

## Expertos

Nombre	Empresa	Profesión
<b>Licda. Wendy Franco</b>	Universidad Galileo	Licda. en Diseño Gráfico
<b>Lic. Carlos Franco</b>	Universidad Galileo	Lic. en Diseño Gráfico
<b>Licda. Lourdes Donis</b>	Universidad Galileo	Licda. en Diseño Gráfico
<b>Licda. Clara de Rodríguez</b>	APDE	Psicóloga clínica

## 8.2 Método e instrumento

El método que se utilizará será una encuesta que constará de 14 preguntas que serán respondidas de forma dicotómica y de escala de Likert. Se realizará una entrevista con los tres grupos para que validen el diseño de la guía impresa, donde se aplicará la herramienta, conformada de la siguiente forma:

- Parte objetiva: Consta de 5 preguntas de respuesta dicotómicas entre las que deben elegir sí o no y tienen como fin recabar información para saber si se cumple con los objetivos planteados para el diseño de la guía.
- Parte semiológica: Posee 5 preguntas de escala de Likert en la que los encuestados tienen varias opciones de la que deben escoger una y su finalidad es evaluar la percepción que el grupo objetivo tiene acerca del diseño de la guía impresa.
- Parte operativa: Consta de 5 preguntas de escala de Likert y tienen como propósito saber si la guía es funcional o no.

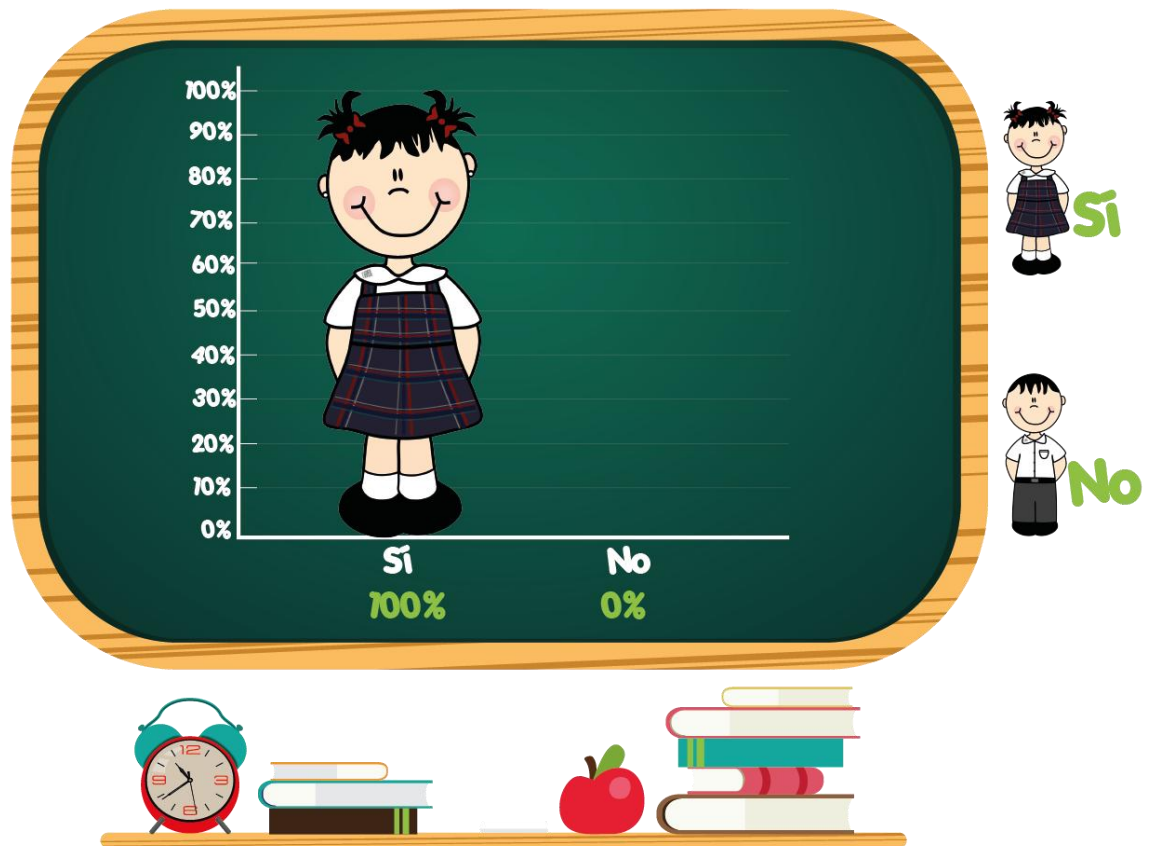
### **8.3 Resultados e interpretación de resultados**

A continuación se presenta la interpretación de los resultados obtenidos en las encuestas realizadas al grupo objetivo, expertos y clientes, con el propósito de evaluar si los objetivos planteados en el proyecto están siendo alcanzados, así como conocer si se está realizando una correcta aplicación de los elementos de diseño y elementos semiológicos.

### 8.3.1. Parte objetiva

#### Pregunta 1

¿Considera importante diseñar una guía impresa para dar a conocer el adecuado uso del método "Vamos Creciendo. Educación en Valores", a los padres de familia de niños de edad preescolar del Centro Escolar La Villa?

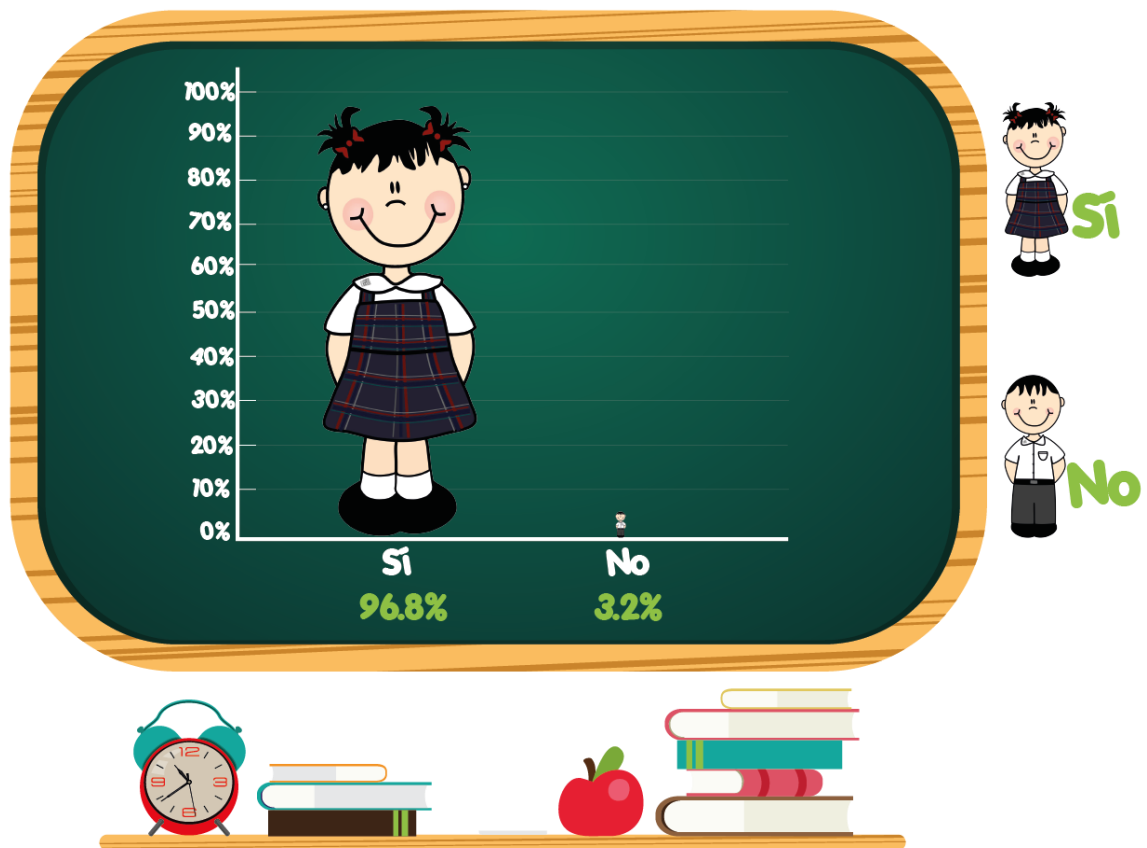


#### Interpretación

El 100% de la población consideró importante diseñar una guía impresa para dar a conocer el adecuado uso del método "Vamos Creciendo. Educación en Valores", a los padres de familia de niños de edad preescolar del Centro Escolar La Villa. Por lo tanto, se cumple con el objetivo general planteado.

## Pregunta 2

¿Considera necesario investigar acerca del diseño de diferentes guías gráficas, para contar con referencias innovadoras?



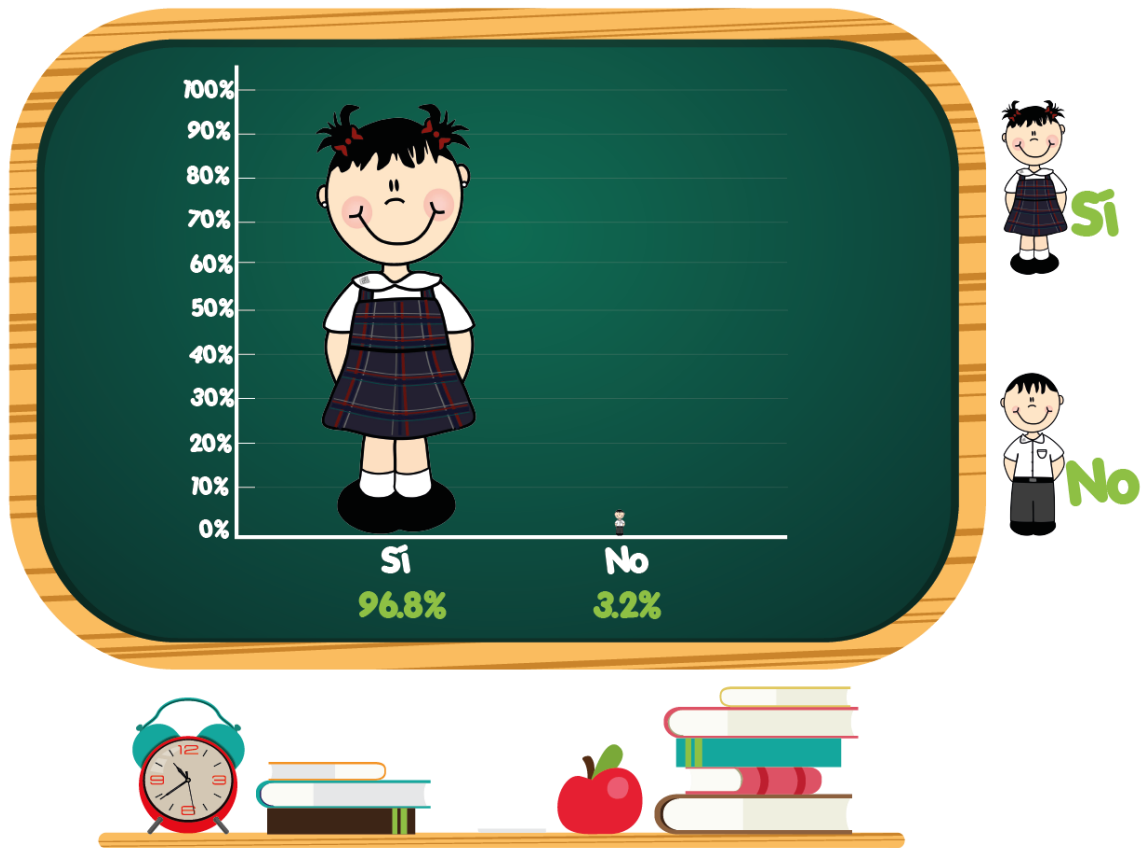
### Interpretación

El 96.8% de la población consideró necesario investigar acerca del diseño de diferentes guías gráficas, para contar con referencias innovadoras y el 3.2 % no lo considera necesario.

Por lo tanto, se cumple con el objetivo específico planteado.

### Pregunta 3

¿Considera fundamental diagramar los elementos gráficos de la guía impresa, para establecer un orden jerárquico y que el grupo objetivo los interprete de forma fácil?

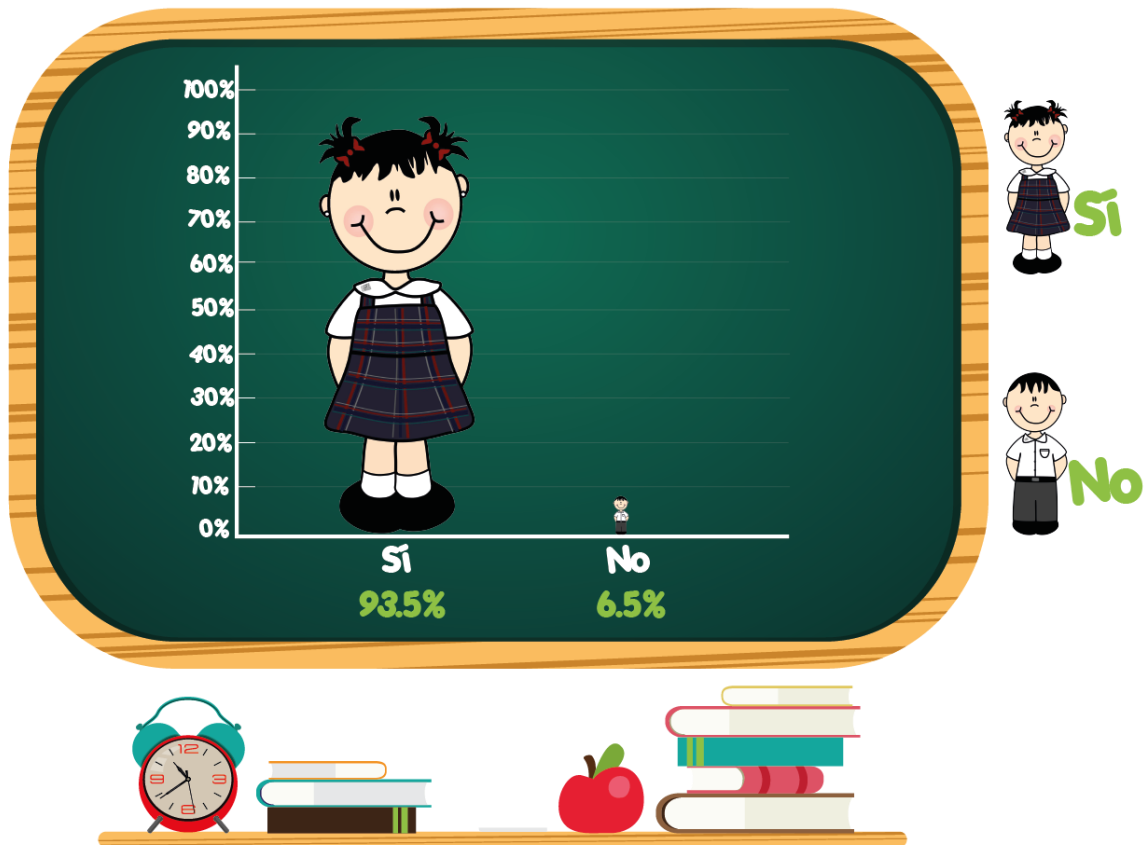


### Interpretación

El 96.8% de la población considera fundamental diagramar los elementos gráficos de la guía impresa, para establecer un orden jerárquico y que el grupo objetivo los interprete de forma fácil y el 3.2 % no lo considera fundamental. Por lo tanto, se cumple con el objetivo específico que se planteó.

#### Pregunta 4

¿Considera necesario fotografiar actividades de niños de edad preescolar, para tener imágenes de referencia que ayuden a poner en práctica el método “Vamos Creciendo. Educación en Valores”?



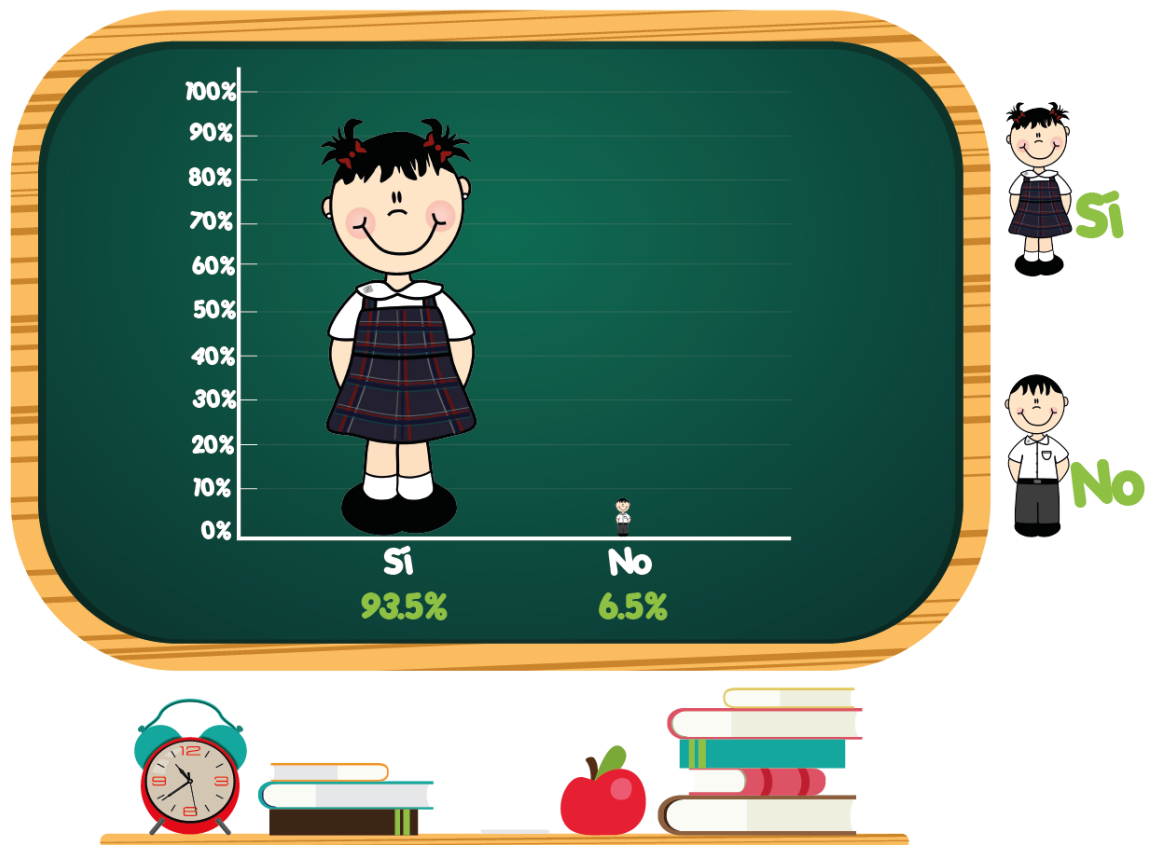
#### Interpretación

El 93.5% de la población considera necesario fotografiar actividades de niños de edad preescolar, para tener imágenes de referencia que ayuden a poner en práctica el método “Vamos Creciendo. Educación en Valores” y el 6.5 % no lo considera necesario. Por lo tanto, se cumple con el objetivo específico planteado.



## Pregunta 5

¿Considera necesario unificar la línea gráfica de la guía impresa para que el grupo objetivo lo identifique con la marca corporativa del Centro Escolar La Villa?



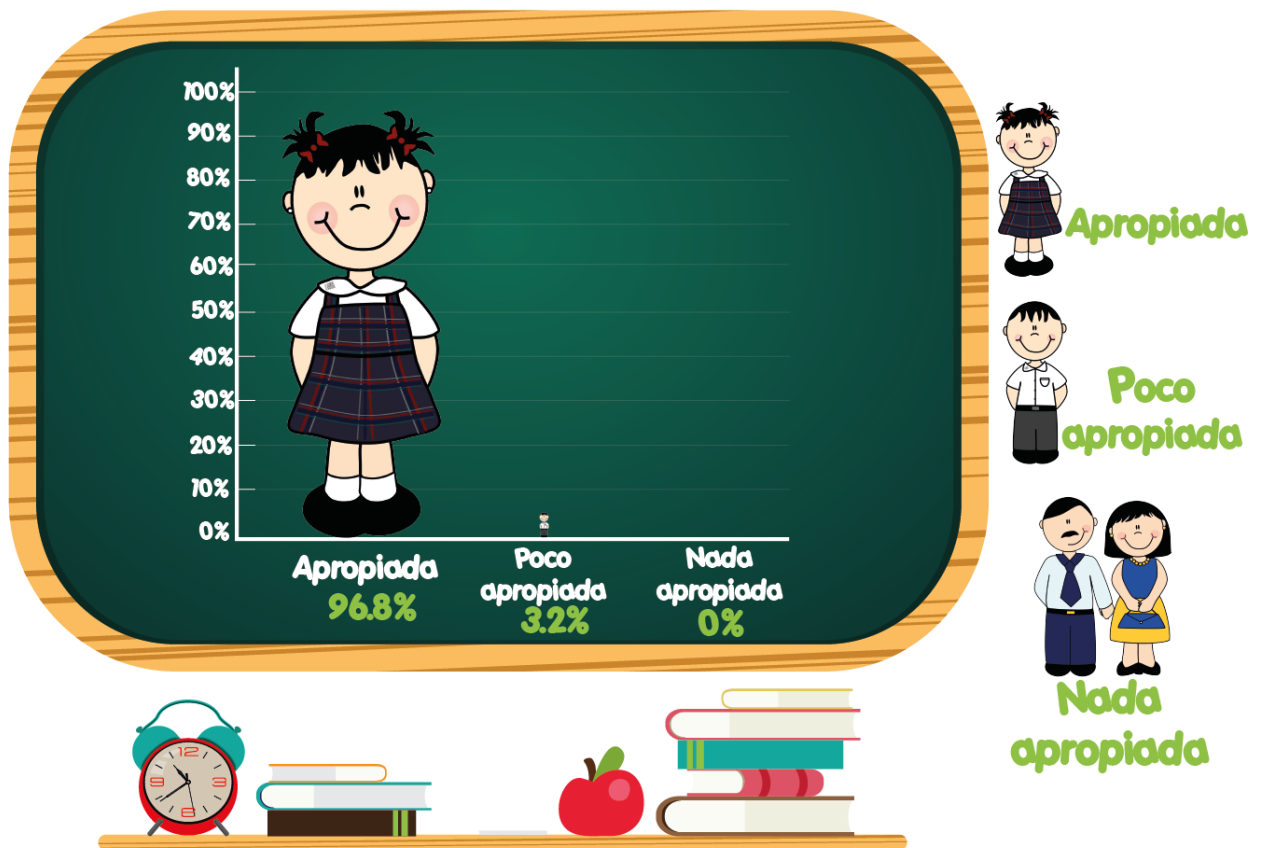
### Interpretación

El 93.5% de la población considera necesario unificar la línea gráfica de la guía impresa para que aumente el interés del grupo objetivo y el 6.5 % no lo considera necesario. Por lo tanto, se cumple con el objetivo específico que se planteó.

### 8.3.2. Parte semiológica

Pregunta 6

¿Considera apropiada la diagramación de la guía impresa para establecer el orden jerárquico?

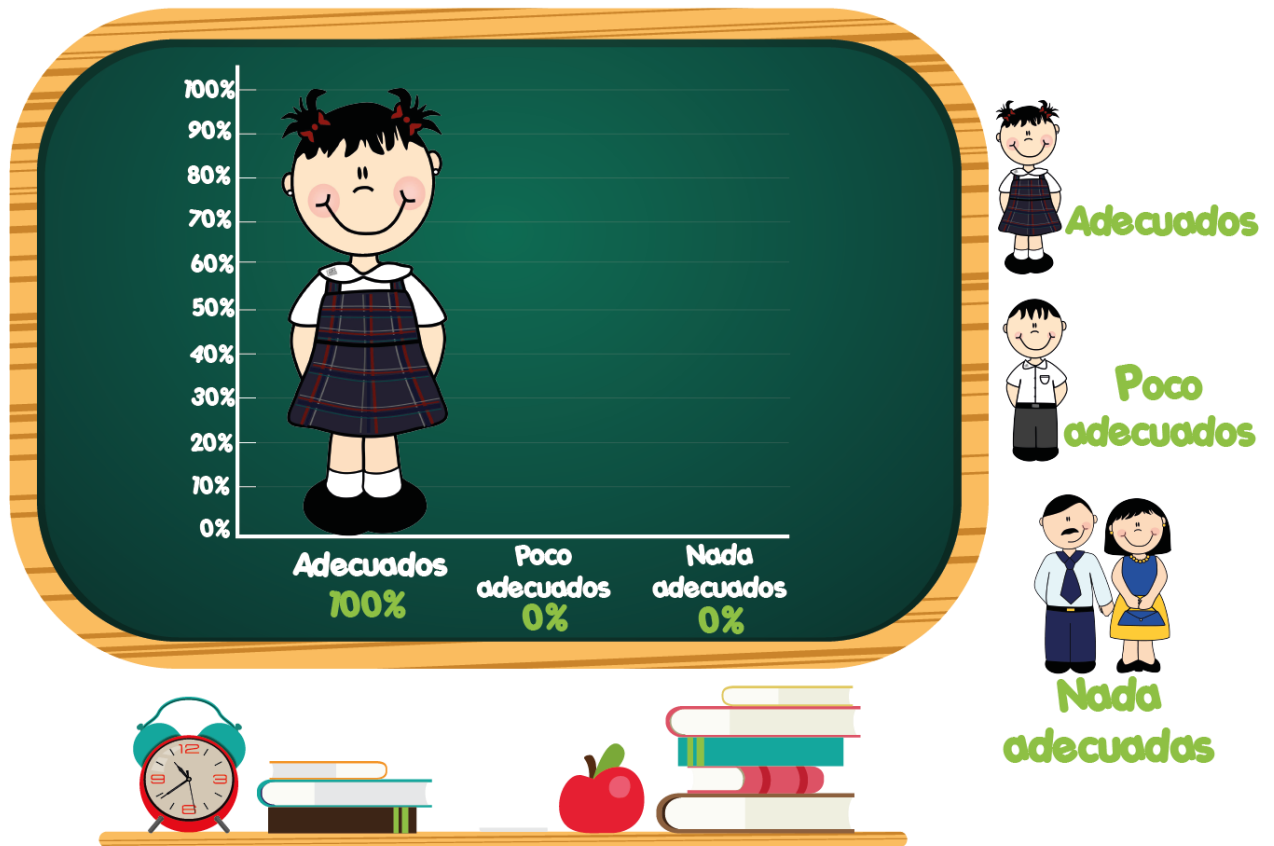


#### Interpretación

El 96.8% de la población considera apropiada la diagramación de la guía impresa para establecer el orden jerárquico y el 3.2 % no la considera apropiada. Por lo tanto, se cumple con el requisito semiológico que se planteó.

### Pregunta 7

¿Considera que los colores que se utilizaron para el diseño de la guía impresa son los adecuados?

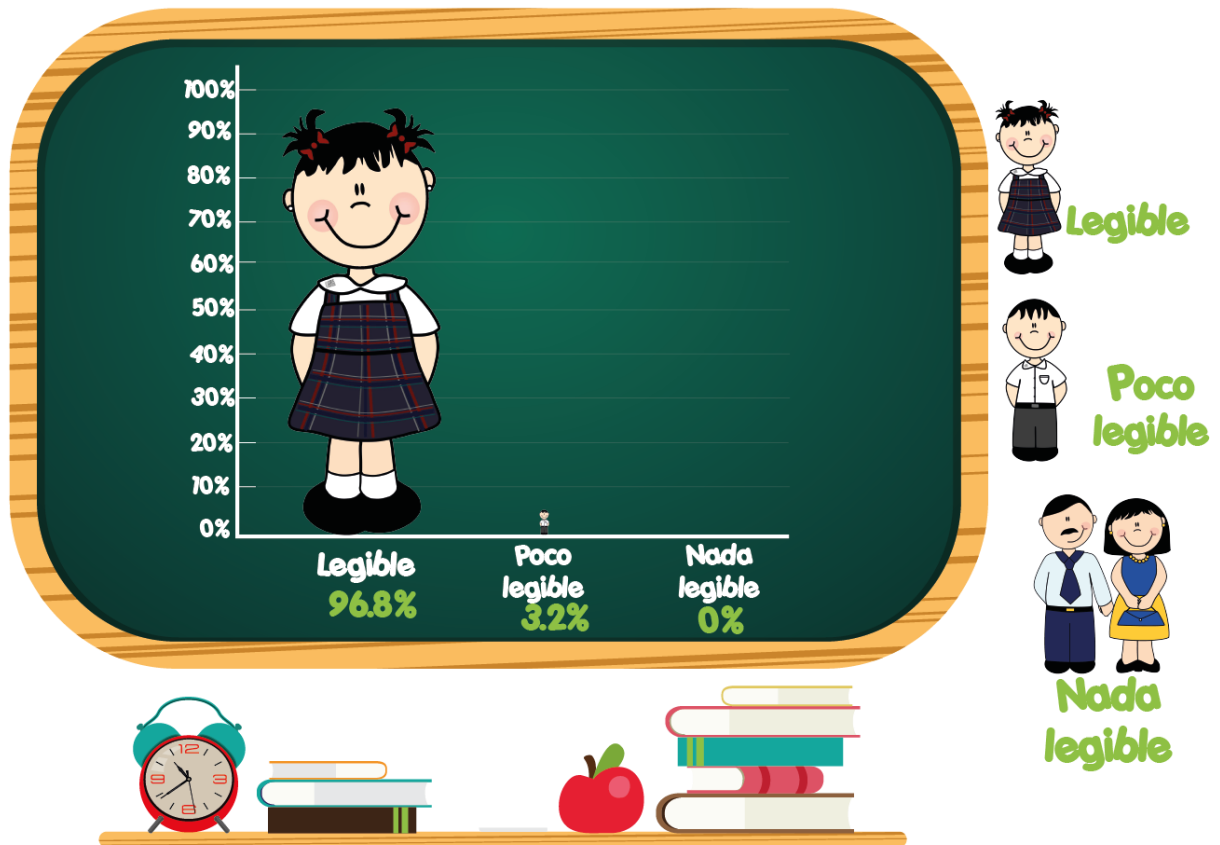


### Interpretación

El 100% de la población considera que los colores que se utilizaron para el diseño de la guía impresa son los adecuados. Por lo tanto, se cumple con el requisito semiológico planteado.

### Pregunta 8

¿Considera legible las tipografías en el diseño de la guía impresa para comprender de forma clara?

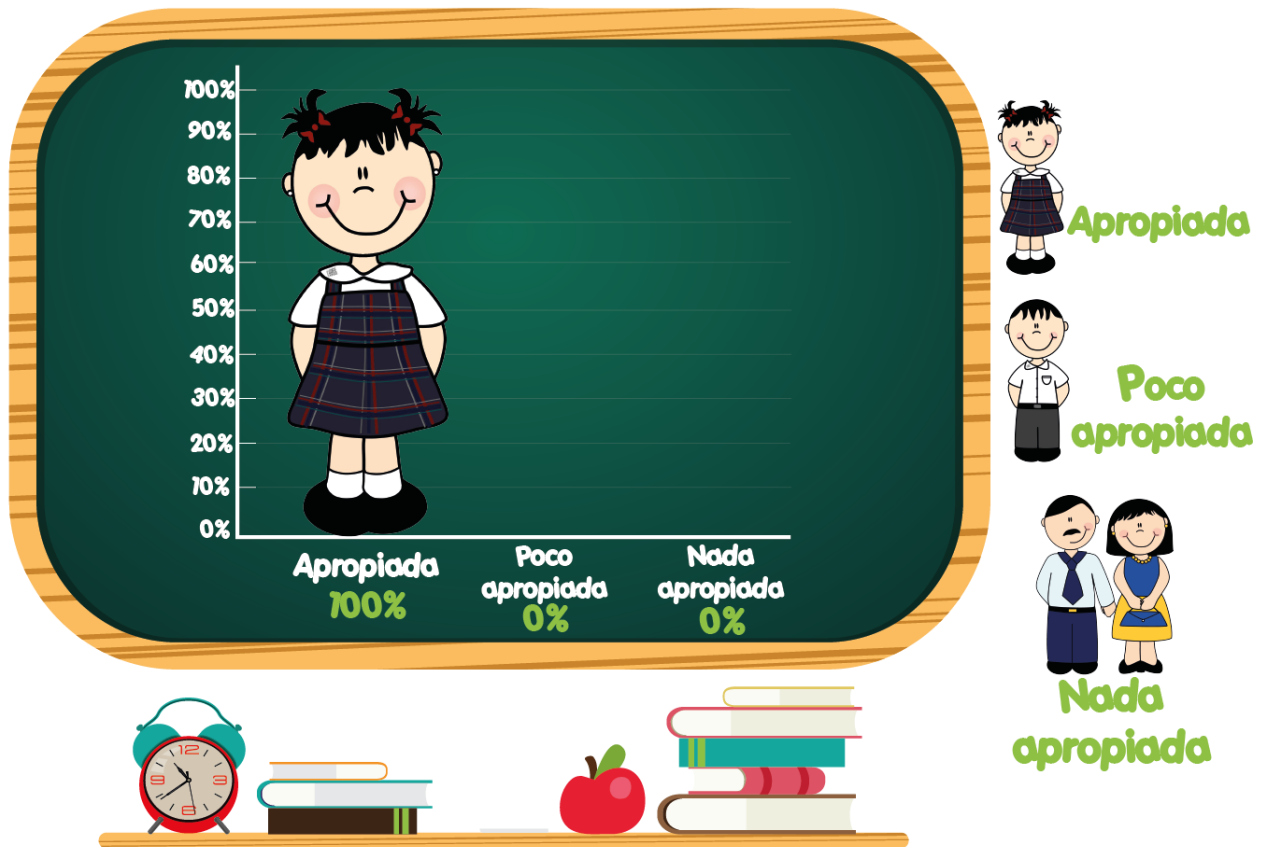


### Interpretación

El 96.8% de la población considera legible las tipografías en el diseño de la guía impresa para comprender de forma clara y el 3.2 % no la considera legible. Por lo tanto, se cumple con el requisito semiológico que se planteó.

## Pregunta 9

¿Considera apropiadas las fotografías utilizadas en el diseño de la guía impresa?

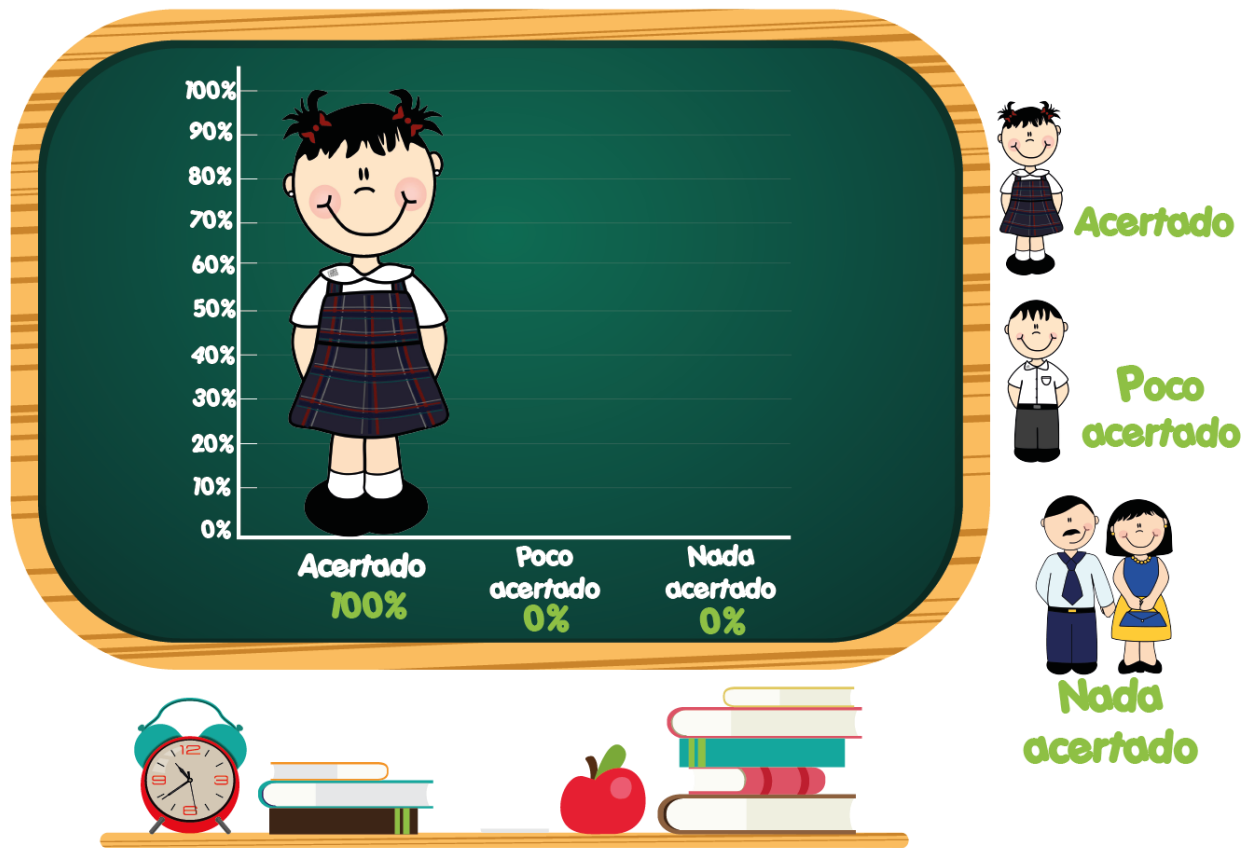


### Interpretación

El 100% de la población considera apropiadas las fotografías utilizadas en el diseño de la guía impresa. Por lo tanto, se cumple con el requisito semiológico planteado.

## Pregunta 10

¿Considera acertado el uso de ilustraciones en el diseño de la guía impresa?



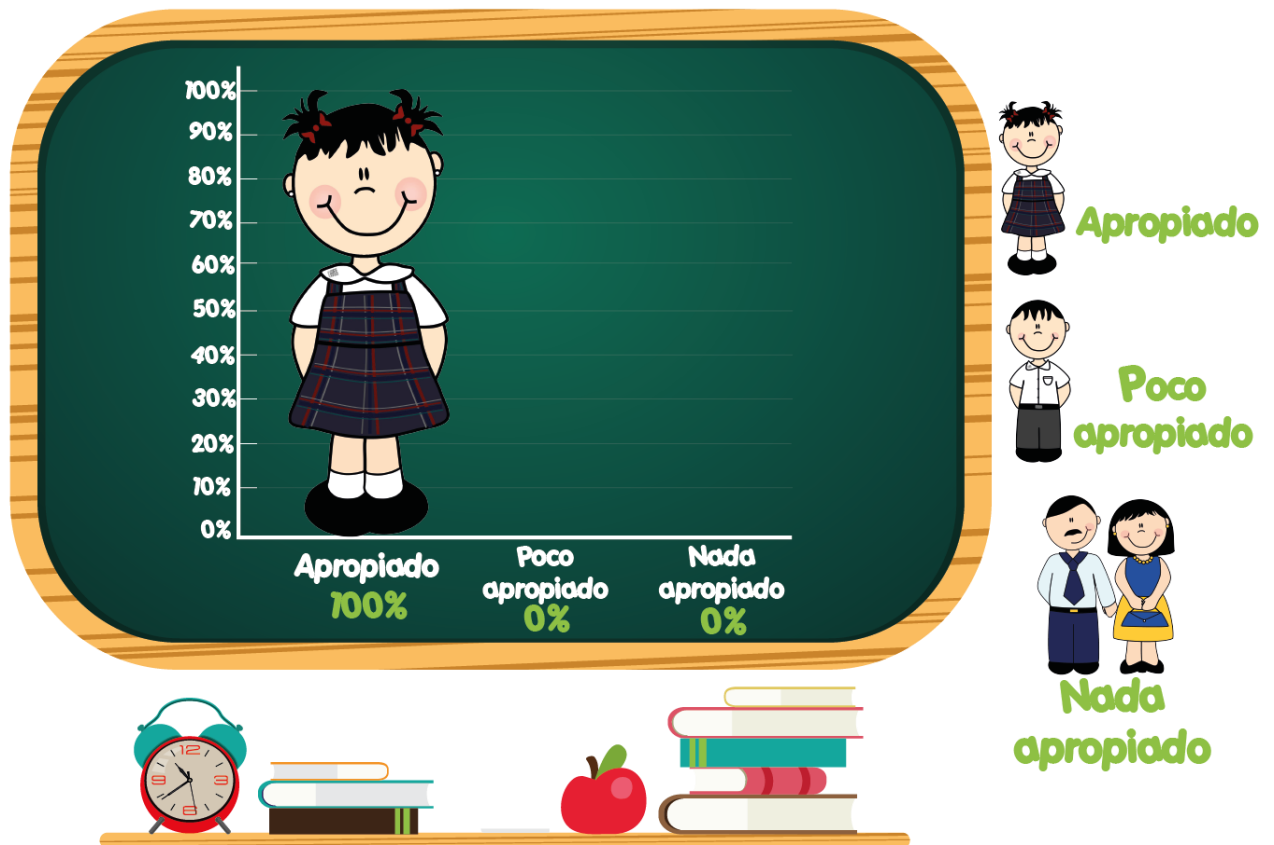
### Interpretación

El 100% de la población considera acertado el uso de ilustraciones en el diseño de la guía impresa. Por lo tanto, se cumple con el requisito semiológico que se planteó.

### 8.3.3. Parte operativa

Pregunta 11

¿Considera apropiado el número de páginas que contiene la guía impresa?

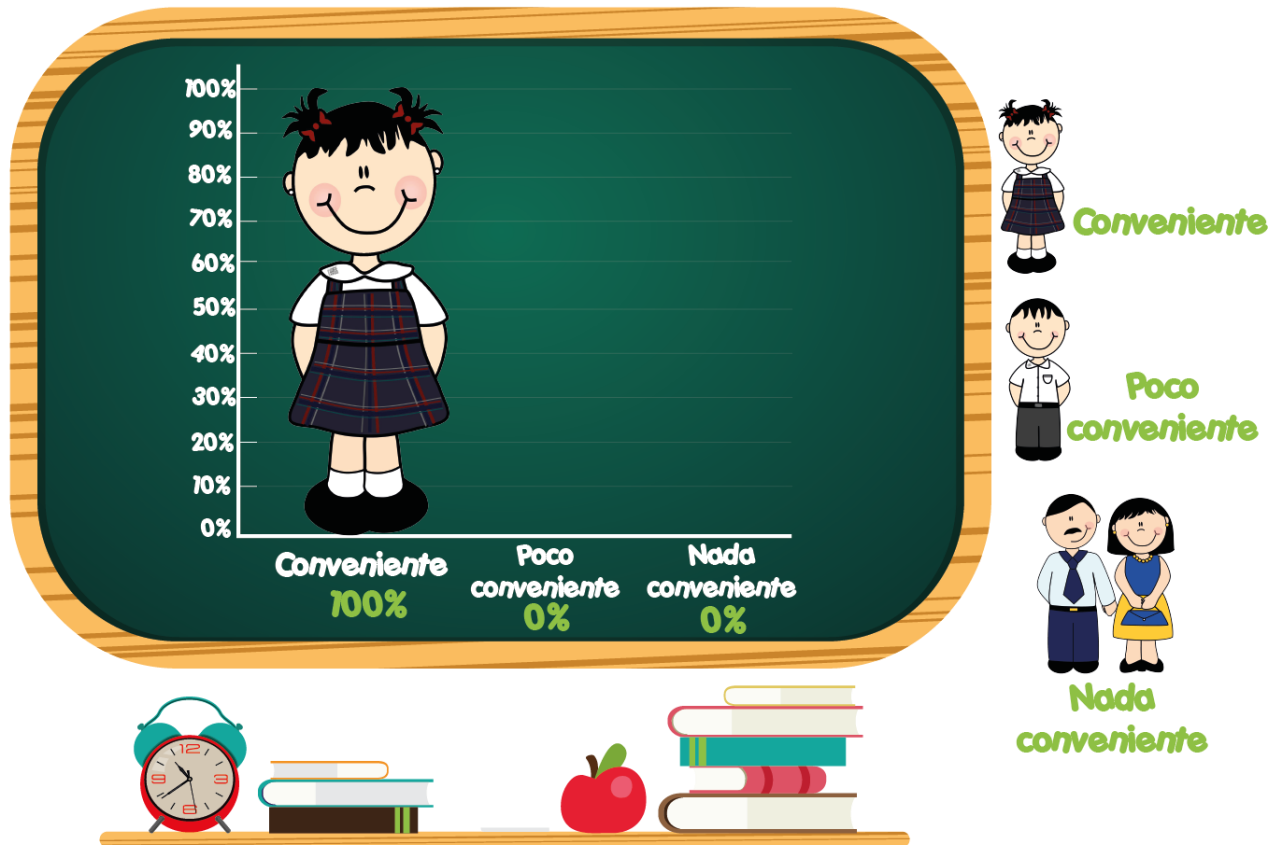


#### Interpretación

El 100% de la población considera apropiado el número de páginas que contiene la guía impresa. Por lo tanto, se cumple con el requisito operativo planteado.

## Pregunta 12

¿Considera conveniente el tamaño 9.5 x 8 pulgadas de la guía impresa?



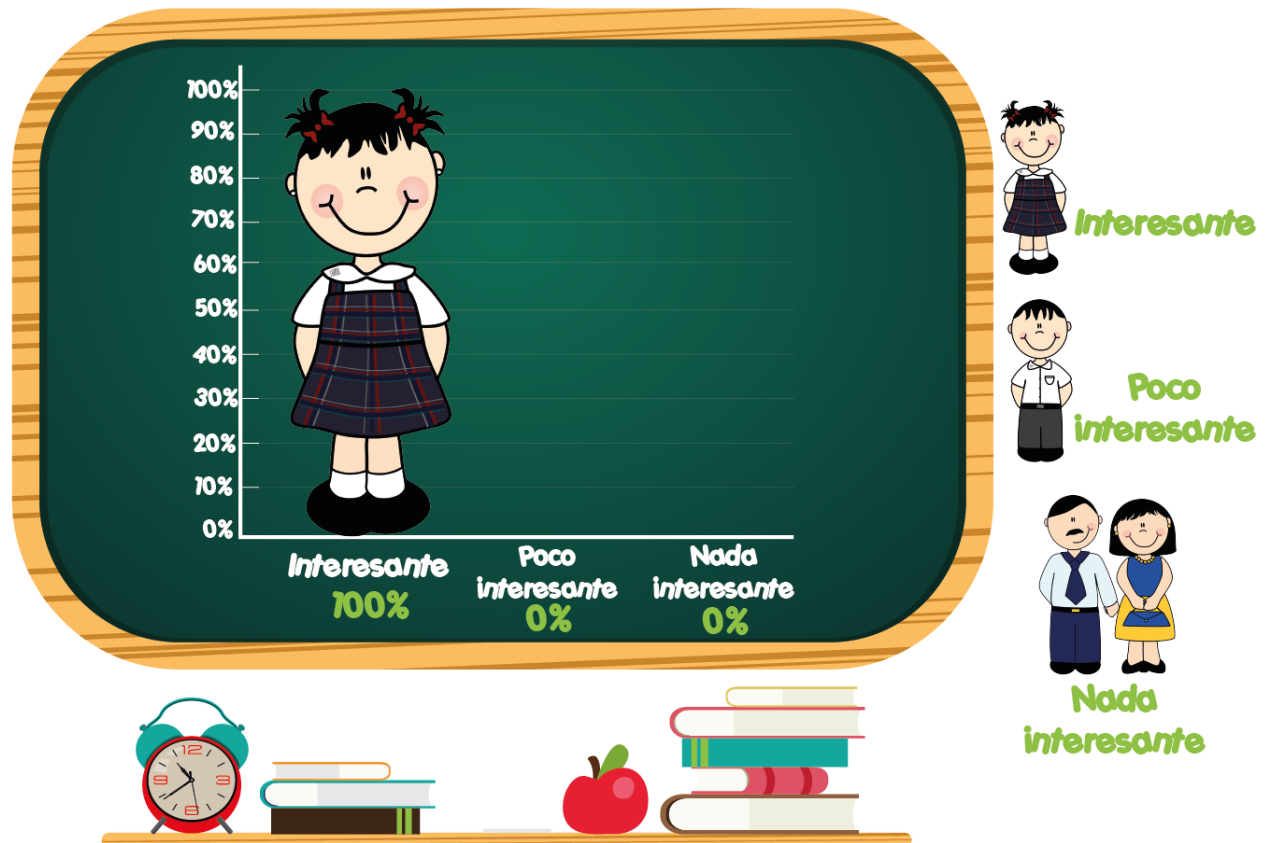
### Interpretación

El 100% de la población considera conveniente el tamaño 9.5 x 8 pulgadas de la guía impresa. Por lo tanto, se cumple con el requisito operativo que se planteó.



### Pregunta 13

¿Considera que la guía impresa es?

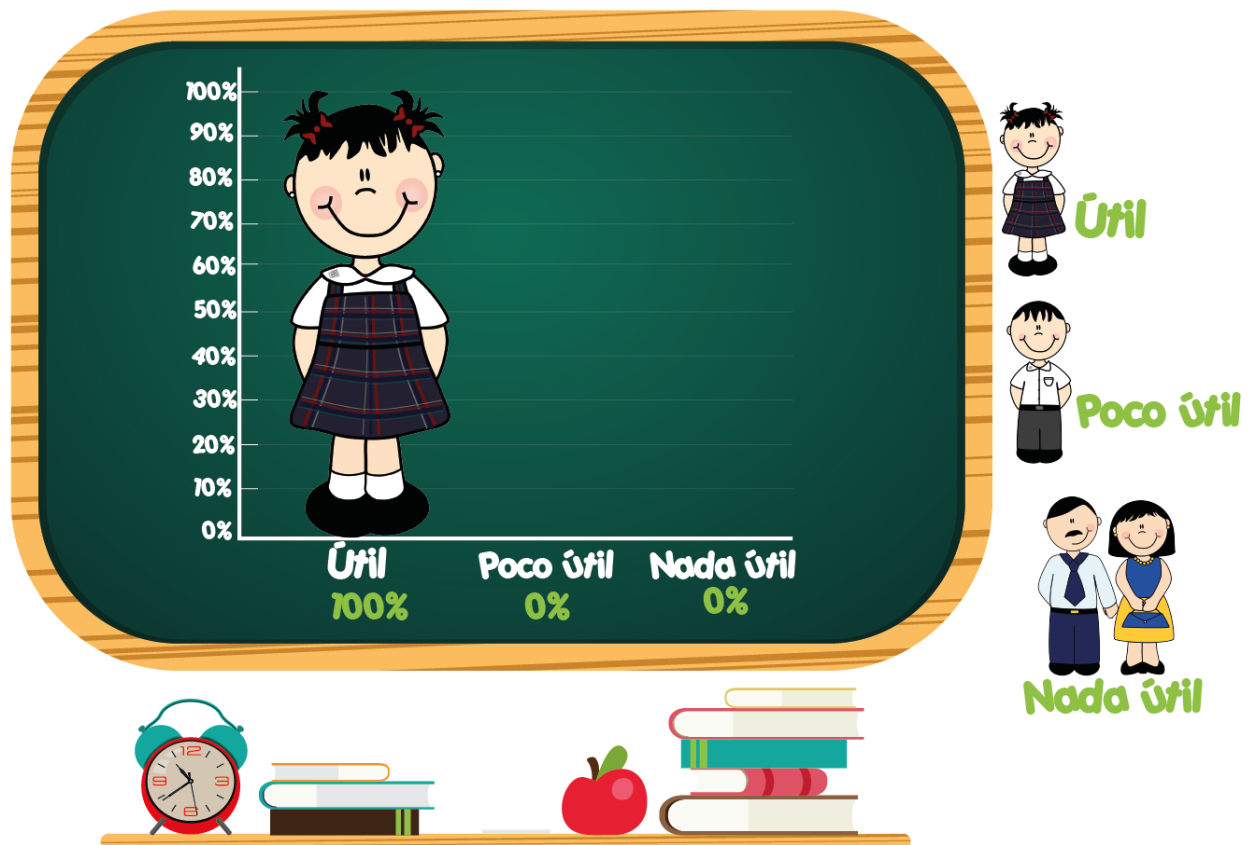


### Interpretación

El 100% de la población considera que la guía impresa es interesante. Por lo tanto, se cumple con el requisito operativo planteado.

## Pregunta 14

¿Considera que el contenido de la guía es?

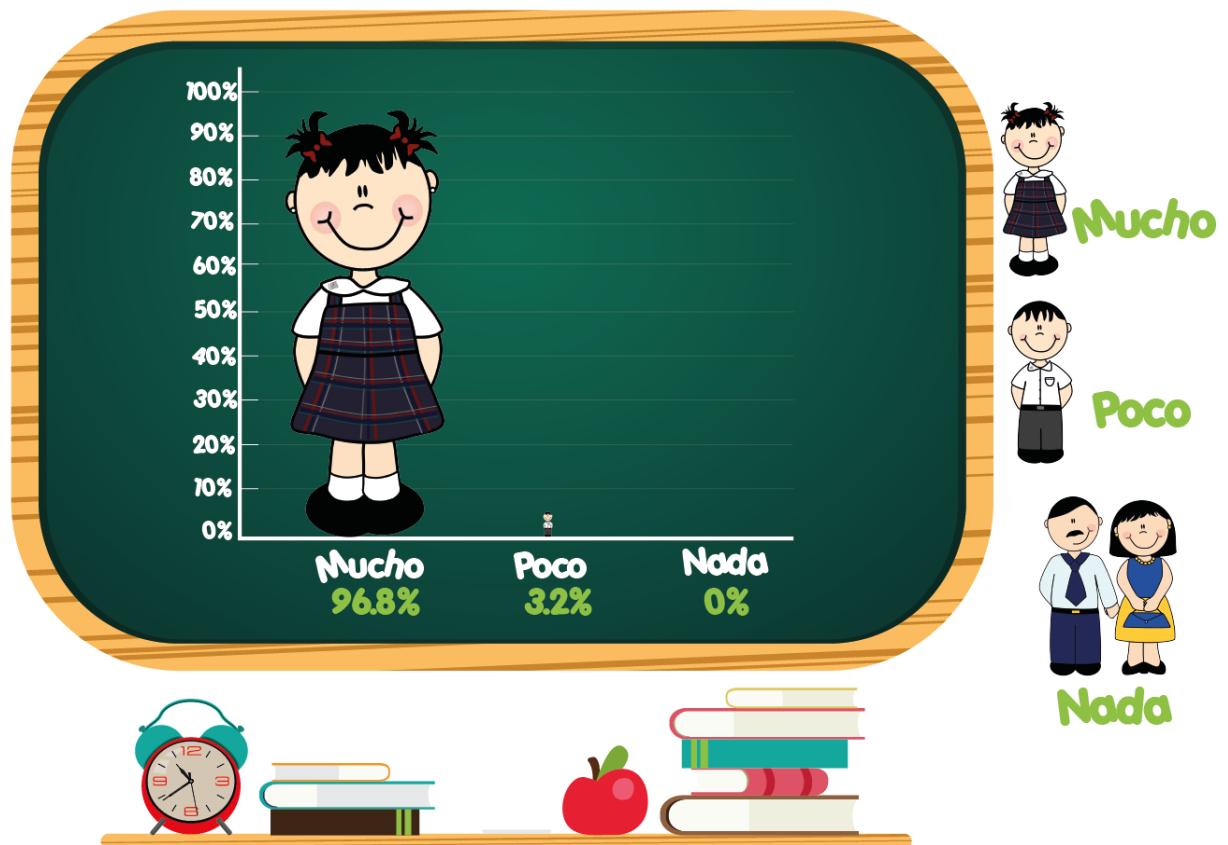


### Interpretación

El 100% de la población considera que el contenido de la guía es útil. Por lo tanto, se cumple con el requisito operativo que se planteó.

## Pregunta 15

¿Cree conveniente la forma horizontal de la guía impresa?



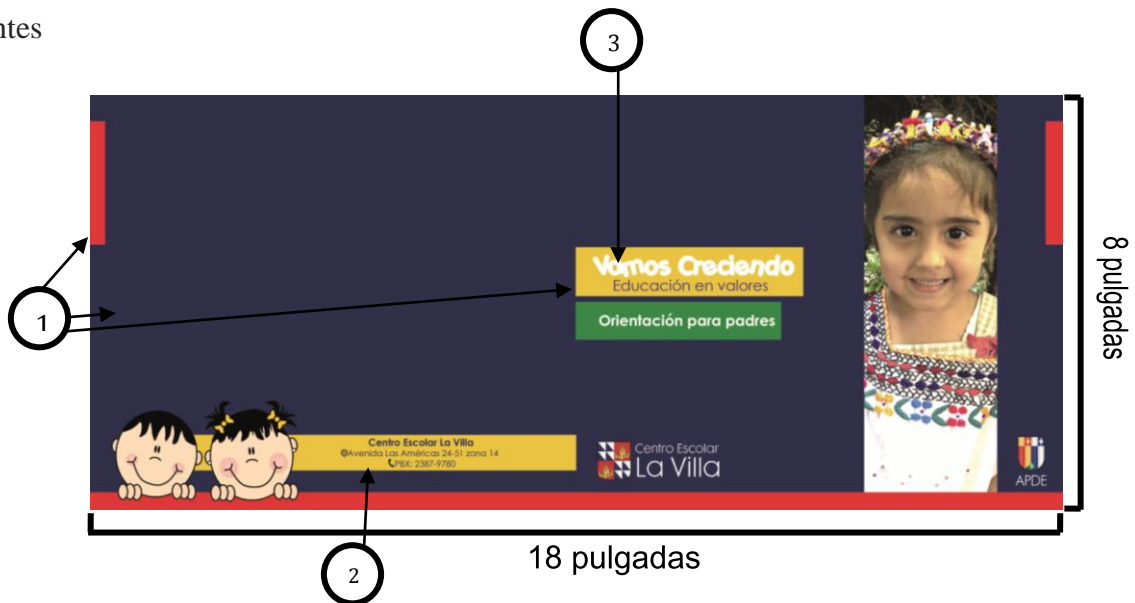
### Interpretación

El 96.8% de la población cree conveniente la forma horizontal de la guía impresa y el 3.2% cree que no es conveniente. Por lo tanto, se cumple con el requisito operativo planteado.

## 8.4. Cambios en base a los resultados

### Portada y contraportada

Antes



Después

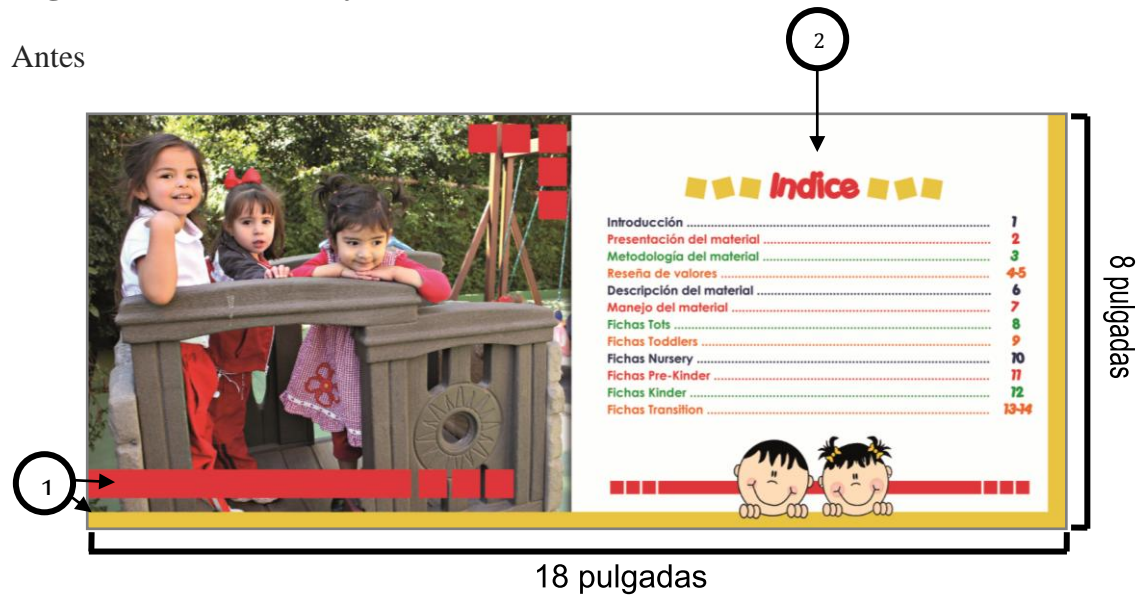


### Cambios en base a resultados

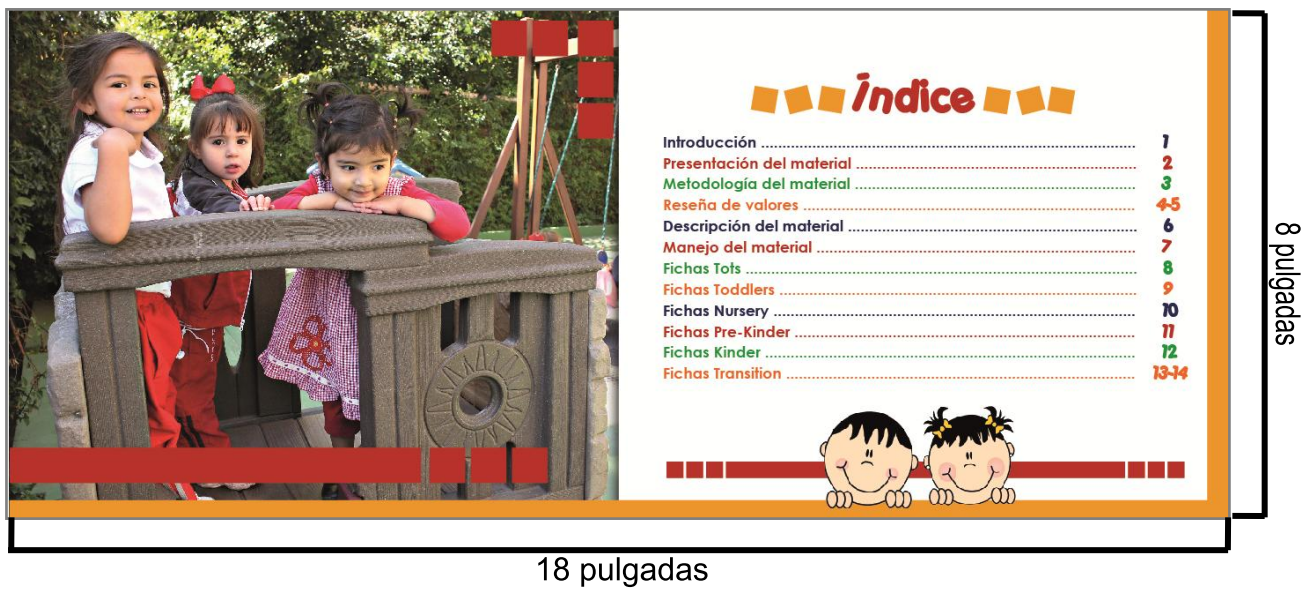
1. Se realizaron cambios en los colores de los elementos gráficos, utilizando los valores básicos litográficos indicados en el brand book del Centro Escolar La Villa.
2. Se agregó en el contenido de los datos el correo electrónico, Guatemala a la dirección y el código del país al número telefónico. Se eliminaron los iconos de ubicación.
3. Se modificó el espaciado entre caracteres de los títulos con la tipografía Porky's.

**Páginas: Índice- Parte I y II**

Antes



Después



**Cambios en base a resultados**

1. Se realizaron cambios en los colores de los elementos gráficos, al utilizar los valores básicos litográficos indicados en el brand book del Centro Escolar La Villa.
2. Se modificó el espaciado entre caracteres de los títulos con la tipografía Porky's.



## Páginas: Introducción- Parte I y II

Antes



Después



### Cambios en base a resultados

1. Se modificó el tamaño y color del triángulo, también se trasladó texto de la página continua para darle importancia a los mensajes que se quieren comunicar.
2. Se agregó texto en el que se indica que el contenido tiene los derechos reservados de Fomento de Centros de Enseñanza, España.
3. Se minimizó el tamaño de la tipografía a 13 y 14 puntos.
4. Se incluyó un rectángulo amarillo para continuar con la línea gráfica del diseño de la guía impresa.
5. El rectángulo se movió de ubicación para acomodar mejor el texto de la introducción.



Capítulo IX  
**Propuesta  
gráfica final**

## Capítulo IX: Propuesta gráfica final

### Portada



#### Descripción:

Se muestran elementos gráficos atractivos para que el material impreso resulte llamativo para el público objetivo y los logos del Colegio La Villa y APDE para que la asocien con el establecimiento.





8 pulgadas

Descripción:

9 pulgadas

Fotografía de niñas del Colegio La Villa, que crean empatía en el grupo objetivo. Unidas la página de índice y está se crea un solo diseño continuo.



<b>Índice</b>	
Introducción .....	<b>1-2</b>
Presentación del material .....	<b>3</b>
Metodología del material .....	<b>4</b>
Reseña de valores .....	<b>5-6</b>
Descripción del material .....	<b>7</b>
Manejo del material .....	<b>8</b>
Fichas Tots .....	<b>9-10</b>
Fichas Toddlers .....	<b>11-12</b>
Fichas Nursery .....	<b>13-14</b>
Fichas Pre-Kinder .....	<b>15-16</b>
Fichas Kinder .....	<b>17-18</b>
Fichas Transition .....	<b>19-20</b>



8 pulgadas

9 pulgadas

**Descripción:**

Página que contiene el índice de la guía impresa, en continuidad con la página 1, con las ilustraciones de niños del Colegio La Villa. El objetivo de esta página es guiar al grupo objetivo a que encuentren el contenido fácilmente.





**INTRODUCCIÓN**

**Vamos Creciendo** para Educación Infantil tiene como finalidad educar en valores y así **anuar la acción de la familia y el colegio**.

**Vamos Creciendo** es un plan sistemático dirigido a la educación en valores durante la etapa de edad preescolar. Se presentan los valores de modo atractivo y positivo, lo que **ayuda a poner en práctica lo aprendido** y así procurar la coherencia entre los contenidos y la conducta del niño.

**La familia** es el ámbito propio para el desarrollo y adquisición de estos valores y en el Centro Escolar La Villa nos encargamos **de potenciar** la acción educativa de los padres.

**1** \*Derechos reservados Fomento de Centros de Enseñanza, España. Colegios de APDE Guatemala.

8 pulgadas

Descripción: 9 pulgadas

Primera parte de la introducción de la guía impresa, la diagramación se realizó con la finalidad de dar una idea general del método “Vamos Creciendo. Educación en valores,” fácil de comprender para el grupo objetivo.

**INTRODUCCIÓN**

La educación en valores del niño debe iniciarse desde su nacimiento, proporcionando la adquisición de aquellos hábitos que le perfeccionan como persona. **Solamente con la repetición constante de acciones positivas, y apoyados en el ejemplo de los adultos**, llegaremos a crear hábitos estables que serán la base de las virtudes.

En esta temprana edad hay unos momentos óptimos **sus periodos sensitivos**, que se deben aprovechar para desarrollar hábitos de orden, obediencia, sinceridad, trabajo, vida social, respeto, alegría, reciedumbre y responsabilidad.

**El niño aprende lo que vive.**

En esta etapa infantil la actuación de los padres es indispensable. Éstos tienen numerosas ocasiones de educar a sus hijos en situaciones ordinarias **siendo modelos con un buen ejemplo**.

Educar en valores es **darle seguridad y autonomía** para favorecer su adaptación al medio y dotarle de un sentido crítico que le ayude a desarrollar su libertad.

**Valorar el esfuerzo que hacen los niños es importante.**

**1** \*Derechos reservados Fomento de Centros de Enseñanza, España. Colegios de APDE Guatemala.



La educación en valores del niño debe iniciarse desde su nacimiento, proporcionando la adquisición de aquellos hábitos que le perfeccionan como persona. **Solamente con la repetición constante de acciones positivas, y apoyados en el ejemplo de los adultos,** llegaremos a crear hábitos estables que serán la base de las virtudes.

En esta temprana edad hay unos momentos óptimos **«los períodos sensitivos»**, que se deben aprovechar para desarrollar hábitos de orden, obediencia, sinceridad, trabajo, vida social, respeto, alegría, reciedumbre y responsabilidad.

## El niño aprende lo que vive.

En esta etapa infantil la actuación de los padres es indispensable. Éstos tienen numerosas ocasiones de educar a sus hijos en situaciones ordinarias **siendo modelos con un buen ejemplo.**

Educar en valores **es darle seguridad y autonomía** para favorecer su adaptación al medio y dotarle de un sentido crítico que le ayude a desarrollar su libertad.

**Valorar el esfuerzo que hacen los niños es importante.**

2

8 pulgadas

9 pulgadas

### Descripción:

Segunda parte de la introducción que contiene información importante a cerca de la educación en valores, se utilizaron distintos colores de tipografías y estilos se resaltaron frases importantes a tomar en cuenta para el cumplimiento de los objetivos familiares para el grupo objetivo. Unidas la página de introducción y está se crea un solo diseño continuo.



**INTRODUCCIÓN**

La educación en valores del niño debe iniciarse desde su nacimiento, proporcionando la adquisición de aquellos hábitos que le perfeccionan como persona. **Solamente con la repetición constante de acciones positivas, y apoyados en el ejemplo de los adultos,** llegaremos a crear hábitos estables que serán la base de las virtudes.

En esta temprana edad hay unos momentos óptimos **«los períodos sensitivos»**, que se deben aprovechar para desarrollar hábitos de orden, obediencia, sinceridad, trabajo, vida social, respeto, alegría, reciedumbre y responsabilidad.

## El niño aprende lo que vive.

En esta etapa infantil la actuación de los padres es indispensable. Éstos tienen numerosas ocasiones de educar a sus hijos en situaciones ordinarias **siendo modelos con un buen ejemplo.**

Educar en valores **es darle seguridad y autonomía** para favorecer su adaptación al medio y dotarle de un sentido crítico que le ayude a desarrollar su libertad.

**Valorar el esfuerzo que hacen los niños es importante.**

**Vamos Creciendo:** para Educación Infantil tiene como finalidad educar en valores y así entre la acción de la familia y el colegio.

**Vamos Creciendo** es un plan sistemático dirigido a la educación en valores durante la etapa de edad preescolar. Se presentan los valores de modo atractivo y positivo, lo que ayuda a poner en práctica lo aprendido y así procurar la coherencia entre los contenidos y la conducta del niño.

**La familia** es el ámbito propio para el desarrollo y adquisición de estos valores y en el Centro Escolar de Villavieja nos encargamos de potenciar la acción educativa de los padres.

© 2014. Todos los derechos reservados. Centro de Estudios de Villavieja, España.

2



**Vamos Creciendo**

Consta de un cuaderno para cada grado los que se articulan en torno a los siguientes valores:

- ★ **Orden**   ★ **Obediencia**   ★ **Trabajo**
- ★ **Generosidad**   ★ **Vida social**
- ★ **Respeto**   ★ **Sinceridad**   ★ **Alegría**
- ★ **Reciedumbre**   ★ **Responsabilidad**

Estos valores se han secuenciado de forma progresiva y tienen en cuenta las características psicológicas de los niños.

Cada cuaderno contiene las fichas en las que se desarrollan los objetivos programados para el grado. Los objetivos **son fácilmente observables y evaluables**.

Cada alumno ha de esforzarse en vivir el objetivo **tanto en la familia como en el colegio**.

Las orientaciones en la parte de atrás de cada ficha sugieren a padres **actividades prácticas de actuación**. En ellas se recogen una serie de obras incidentales, que son **pequeños actos de la vida diaria cuya repetición constante contribuye a la formación de hábitos**.

Los padres de familia **al recibir la ficha deben reflexionar sobre la meta y establecer un objetivo personal, guiarán con el ejemplo y serán modelo para sus hijos y así podrán mejorar juntos en familia**.

3



8 pulgadas

9 pulgadas

**Descripción:**

Página de la presentación del método “Vamos Creciendo. Educación en valores”, contiene información de los principios morales que se trabajan. Se diagramó de manera dinámica para hacer más interesante el contenido y así animar al grupo objetivo a leer la información.



8 pulgadas

Metodología

Los lanzamientos de metas para  
**Tots, Toddlers, Nursery,  
Pre Kinder y Kinder**  
se realizarán **quincenalmente**  
en las fechas que se indican  
en la agenda anual.

Los lanzamientos de metas para  
**Transition**  
se realizarán **semanalmente**  
en las fechas que se indican  
en la agenda anual.

El calendario de lanzamientos y su respectivo contenido se encuentran adjuntos en el folleto de cada grado, colóquelo en un lugar visible para que no se olvide y sea de ayuda para cuando reciba el material y así también enviar la ficha de vuelta al colegio en la fecha correspondiente con sus debidas anotaciones.

4

9 pulgadas

**Descripción:**

Página de la metodología del método “Vamos Creciendo. Educación en valores,” contiene una fotografía de niños felices, que crea armonía entre el contenido informativo y los elementos visuales.



Reseña de valores

**Orden:** Está en la base de las demás virtudes humanas y les sirve de apoyo. Al educar en el orden no se hace sólo en el orden material de las cosas, sino en el orden en la persona **«en el autodomínio»**.

---

**Obediencia:** La virtud de la obediencia es una disposición **para hacer voluntaria y libremente lo que nos manda quien tiene autoridad**. Los niños reconocen la autoridad que tienen sus padres y profesores y les gusta agradecerlos.

---

**Trabajo:** Para trabajar bien no basta con querer, hay que saber hacerlo. Se trata de que los niños adquieran hábitos de trabajo en el colegio y en casa. **Es importante darles pautas para la realización y culminación correcta de los trabajos**.

---

**Generosidad:** Es dar y darse a los demás sin la estricta medida de la justicia que «da a cada uno lo suyo». **Se trata de favorecer la conducta cooperativa con los hermanos y amigos, y la participación en juegos colectivos**.

---

**Vida Social:** Se trata de conseguir que los niños cuiden la elegancia en los **modos externos de comportamiento**: Vocabulario, limpieza, cuidado del aspecto personal, normas de cortesía, posturas, etc.



5
8 pulgadas

Descripción: 9 pulgadas

Primera parte de la sección de “Reseña de valores”, en la que se diseñaron elementos gráficos simples para darle protagonismo a la información y se colocó una fotografía que abarca las dos páginas para que sea atractiva para el grupo objetivo.

Reseña de valores

**Orden:** Está en la base de las demás virtudes humanas y les sirve de apoyo. Al educar en el orden no se hace sólo en el orden material de las cosas, sino en el orden en la persona en el autodomínio.

**Obediencia:** La virtud de la obediencia es una disposición para hacer voluntaria y libremente lo que nos manda quien tiene autoridad. Los niños reconocen la autoridad que tienen sus padres y profesores y les gusta agradecerlos.

**Trabajo:** Para trabajar bien no basta con querer, hay que saber hacerlo. Se trata de que los niños adquieran hábitos de trabajo en el colegio y en casa. Es importante darles pautas para la realización y culminación correcta de los trabajos.

**Generosidad:** Es dar y darse a los demás sin la estricta medida de la justicia que da a cada uno lo suyo. Se trata de favorecer la conducta cooperativa con los hermanos y amigos, y la participación en juegos colectivos.

**Vida Social:** Se trata de conseguir que los niños cuiden la elegancia en los modos externos de comportamiento: Vocabulario, limpieza, cuidado del aspecto personal, normas de cortesía, posturas, etc.



**Respeto:** El respeto es una actitud. Ser respetuoso ayuda al niño a tener éxito en la vida. Si los niños no respetan a sus compañeros, a las figuras de autoridad, o incluso a ellos mismos, es casi imposible para ellos tener éxito. Un niño respetuoso es cuidadoso con sus preferencias y encargos, y consigue llevarse bien con sus compañeros.

**Sinceridad:** La sinceridad favorece las relaciones sociales. Se reforzará esta virtud en el trato con los demás, mediante actos de valentía que hagan reconocer a los niños la realidad de lo que dicen o hacen.

**Alegria:** Un ambiente familiar alegre y optimista favorece la salud física y mental de la familia. Vivir los acontecimientos de la forma más positiva, mostrarse alegres y positivos ante las dificultades, son actitudes que el niño aprenderá.

**Reciedumbre:** Para adquirir las virtudes se necesita la reciedumbre. Se pretende que los niños aprendan a llevar las dificultades con fatiga, sin quejarse excesivamente del cansancio, dolor, calor, frío, hambre, sed, etc.

**Responsabilidad:** Educar a los niños en la responsabilidad supone el desarrollo en ellos conductas de autonomía.

4
5



**Respeto:** El respeto es una actitud. **Ser respetuoso ayuda al niño a tener éxito en la vida.** Si los niños no respetan a sus compañeros, a las figuras de autoridad, o incluso a ellos mismos, es casi imposible para ellos tener éxito. Un niño respetuoso es cuidadoso con sus pertenencias y encargos, y consigue llevarse bien con sus compañeros.

**Sinceridad:** La sinceridad favorece las relaciones sociales. Se reforzará esta virtud en el trato con los demás, **mediante actos de valentía** que hagan reconocer a los niños la realidad de lo que dicen o hacen.

**Alegría:** Un ambiente familiar alegre y optimista favorece la salud física y mental de la familia. Vivir los acontecimientos de la forma más positiva, mostrarse alegres y positivos ante las dificultades, son **actitudes ejemplares que el niño aprenderá.**

**Reciedumbre:** Para adquirir las virtudes se necesita la reciedumbre. Se pretende que los niños aprendan a llevar las dificultades con fortaleza, **sin quejarse excesivamente** del cansancio, dolor, calor, frío, hambre, sed, etc.

**Responsabilidad:** Educar a los niños en la responsabilidad supone ir desarrollando en ellos **conductas de autonomía.**

Reseña de valores

6

8 pulgadas

9 pulgadas

**Descripción:**

Segunda parte de la sección de Reseña de valores, en la que se utilizaron los colores corporativos del “Centro Escolar La Villa” en las tipografías, para que el grupo objetivo se sienta identificado con el colegio. Unidas la página anterior y está se crea un solo diseño continuo.





Descripción del material

8 pulgadas

**1. Icono de la mascota:** Presenta la técnica que se va a utilizar en la realización de la actividad de la lámina.

**2. Número de la ficha.**

**3. Valor del mes.**

**4. Objetivo quincenal:** Se formula con una frase en primera persona para ayudar a que el niño haga propia la acción que se propone.

**5. Mascota:** Cada grado se identifica por un color y una mascota. Estas mascotas enseñan al niño la técnica que se va a emplear en la actividad concreta de la ficha y constituyen un elemento de motivación continua.

**6. Casillas de motivación y seguimiento:** Para facilitar diariamente el seguimiento y motivación del niño.

**7. Los protagonistas:** En todas las fichas aparecen María y Guillermo, alumnos de la misma clase, que acompañan a los niños en el proceso de adquisición de hábitos y constituyen un elemento de motivación continua.

**8. Ilustración alusiva al objetivo de la quincena:** Cercana al mundo del niño, refleja el objetivo que se quiere desarrollar.

**9. Orientaciones pedagógicas dirigidas a padres y profesores sobre el valor del mes:** Les ayudan a conocer el porqué el para qué y el cómo educar en estos valores. Se recuerdan de forma resumida en la segunda quincena.

**10. Sugerencias de actividades para realizar en casa:** Pretenden ser una ayuda, pero nunca imposición o carga.

**11. Propuesta de actividades para realizar en el colegio:** Se adaptan a la edad y a las características evolutivas de los niños, pero pueden ser sustituidas por otras o ampliadas, siempre que se considere oportuno.

**12. Nombre del niño.**

**13. Objetivo quincenal.**

**14. Valor del mes.**

**15. Mes.**

**16. Actividad concreta que debe realizar el niño en la ficha.**

9 pulgadas

**Descripción:**

Página en la que se encuentra la descripción de la parte de atrás de las fichas, con indicaciones que guiarán fácilmente al grupo objetivo y así aprovechar al máximo la información y consejos que se les brinda.

**La ficha** la recibirá después de haberla trabajado la maestra en clase.

Se necesita que el padre de familia al recibirla le **dedique un momento de su atención** para saber que se está trabajando.

Luego de haber leído la información de la lámina que se encuentra al dorso **plátique con su hijo** en relación al contenido.

Establezca de mutuo acuerdo con su hijo **el objetivo familiar** para esta meta, y explíquelo como lograrlo y enséñele con el ejemplo.

Esta lámina debe de estar en **un lugar visible** para ir evaluando diariamente con equis o pintando completamente la carita o el cuadro que corresponde a la apreciación de logros que usted haga de la meta con su hijo y firma al lado de la evaluación.

Es importante **estimular positivamente** al niño en la consecuencia del objetivo, por eso nunca se evalúa "MAL", se le estimula para lograrlo en el período deseado. Si a su hijo(a) se le dificulta lograrlo revise su objetivo familiar y recuérdelo que se espera de él, en éste momento usted puede cambiar lo que no le ha funcionado y sugerírselo a su hijo.

**"La unidad de acción entre familia y colegio es la clave para ir formando hábitos positivos que luego los harán virtuosos"**

Lic. Clarita de Rodríguez, MA.NP  
Psicóloga Corporativa, APDE.

Manejo del material

8

8 pulgadas

9 pulgadas

**Descripción:**

Página en la que se encuentran los lineamientos para el manejo del material, se muestra jerarquía en la diagramación de la información. Las frases están alineadas al centro para que sean el punto de atención del grupo objetivo.












**Descripción:**

Fotografía de página completa, niña de edad respectiva al grado que corresponden las fichas que se muestran en la siguiente página. Elemento gráfico en el que se da un tip o consejo, localizado en la parte inferior izquierda para que el grupo objetivo tenga acceso rápidamente a la información.



## Fichas Tots

 <p>Primera meta - Estoy contento y no lloro -</p> <p>1. Estoy contento y no lloro.</p>	 <p>Segunda meta - Cada cosa en su lugar -</p> <p>2. Cada cosa en su lugar.</p>	 <p>Tercera meta - Escucho y obedezco a la maestra -</p> <p>3. Estoy contento y no lloro.</p>
 <p>Cuarta meta - Compartimos y jugamos juntos -</p> <p>4. Compartimos y jugamos juntos.</p>	 <p>Quinta meta - Como de todo para crecer -</p> <p>5. Como de todo para crecer.</p>	 <p>Sexta meta - Digo hola y adiós -</p> <p>6. Digo hola y adiós.</p>
 <p>Séptima meta - Pido las cosas por favor -</p> <p>7. Pido las cosas por favor.</p>	 <p>Octava meta - Doy las gracias -</p> <p>8. Doy las gracias.</p>	 <p>Novena meta - Pido perdón -</p> <p>9. Pido perdón.</p>

10

8 pulgadas

9 pulgadas

### Descripción:

Página en la que aparecen las fichas del grado de Tots. Se diagramó de manera sencilla con la ilustración de cada ficha y el nombre correspondiente al pie de cada una. En la parte superior central se encuentra el título de la sección.

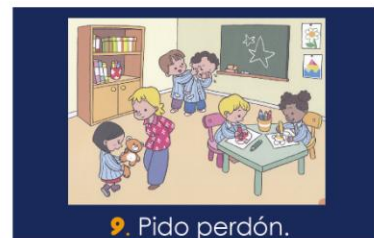


9 pulgadas

**Descripción:**

Fotografía de página completa, niños que juegan de edad respectiva al grado que corresponden las fichas que se muestran en la siguiente página. Elemento gráfico en el que se da un tip o consejo, localizado en la parte inferior izquierda para que el grupo objetivo tenga acceso rápidamente a la información.

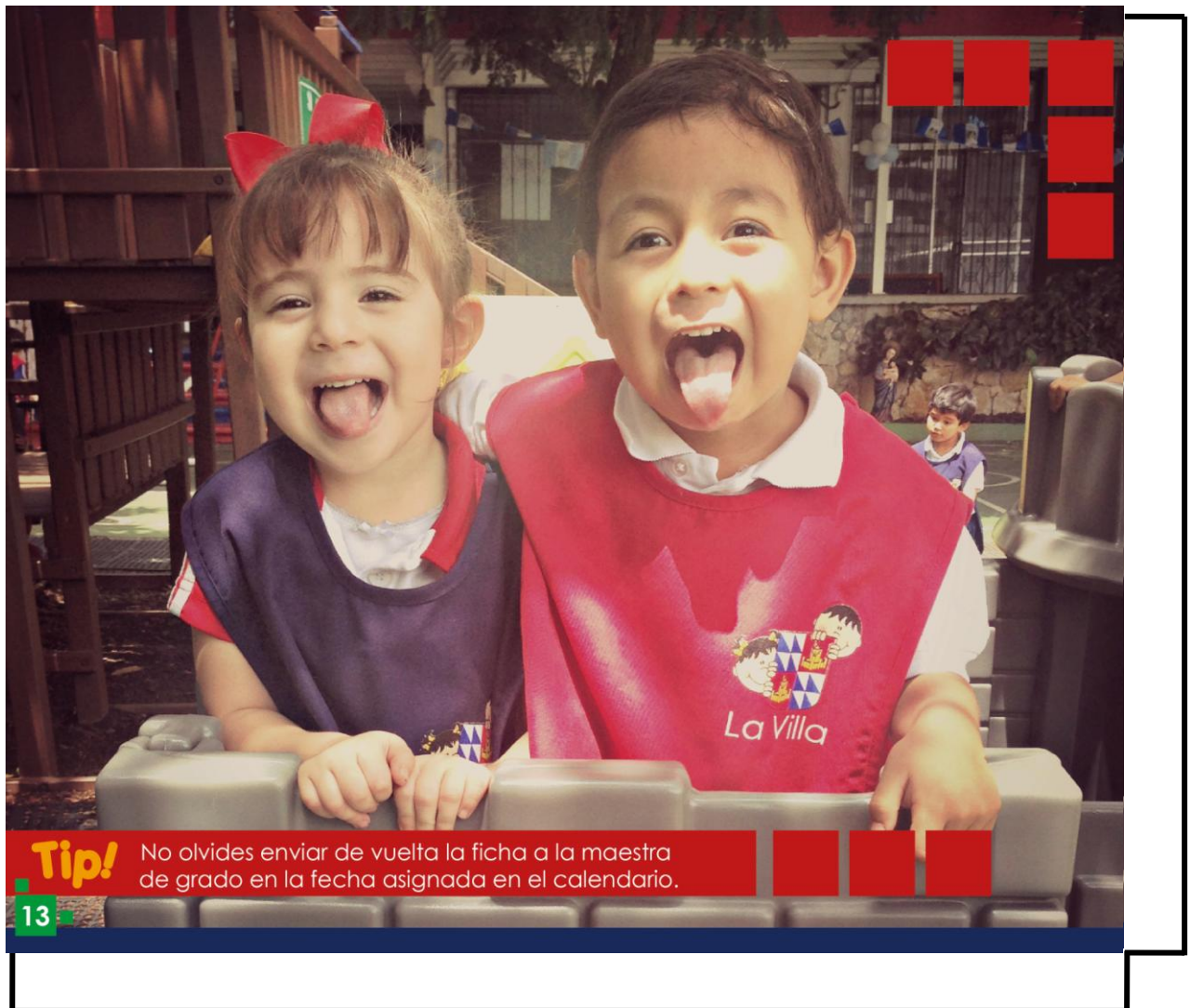
# Fichas Toddlers



## Descripción:

Página en la que aparecen las fichas del grado de Toddlers. Se diagramó de manera sencilla con la ilustración de cada ficha y el nombre correspondiente al pie de cada una. En la parte superior central se encuentra el título de la sección.





9 pulgadas

**Descripción:**

Fotografía de página completa, niños felices de edad respectiva al grado que corresponden las fichas que se muestran en la siguiente página. Elemento gráfico en el que se da un tip o consejo, localizado en la parte inferior izquierda para que el grupo objetivo tenga acceso rápidamente a la información.

# Fichas Nursery

1. Tiro los papeles a la papelera.

2. Guardo el material después de trabajar.

3. Obedezco a los mayores.

4. Sonrío cuando me mandan una cosa.

5. Comparto las cosas con los demás.

6. Juego con todos mis compañeros.

7. Termino mis trabajos.

8. Trabajo con limpieza.

9. Bebo con la boca limpia.

10. Pido las cosas por favor y doy las gracias.

11. Soy valiente y digo la verdad.

12. Cuando digo la verdad estoy alegre.

13. Soy fuerte y me quejo poco.

14. Como de todo un poco.

15. Hago las cosas con alegría.

16. Trato con cariño a los demás.

17. El jardín siempre está limpio.

14

8 pulgadas

9 pulgadas

**Descripción:**

Página en la que aparecen las fichas del grado de Nursery. Se diagramó de manera sencilla con la ilustración de cada ficha y el nombre correspondiente al pie de cada una. En la parte superior central se encuentra el título de la sección.





8 pulgadas

9 pulgadas

**Descripción:**

Fotografía de página completa, niños que comparten el valor de la amistad de edad respectiva al grado que corresponden las fichas que se muestran en la página de fichas de Pre kinder. Elemento gráfico en el que se da un tip o consejo, localizado en la parte inferior izquierda para que el grupo objetivo tenga acceso rápidamente a la información.

# Fichas Pre kinder

<p>1. Procuero que la clase quede limpia.</p>	<p>2. Me lavo las manos cuando lo necesito.</p>	<p>3. Escucho cuando me hablan.</p>	<p>4. Obedezco a la primera y con alegría.</p>	<p>5. Soy amigo de todos.</p>
<p>6. Dejo mis cosas a los demás.</p>	<p>7. Acabo a tiempo mis trabajos.</p>	<p>8. Lo que se empieza se acaba.</p>	<p>9. Levanto la mano para pedir la palabra.</p>	<p>10. Cedo el paso a las personas mayores.</p>
<p>11. Digo la verdad a la primera.</p>	<p>12. Digo la verdad aunque me cueste.</p>	<p>13. Estoy bien sentado para poder trabajar.</p>	<p>14. No soy caprichoso.</p>	<p>15. Pido las cosas sonriendo.</p>
<p>16. Sonrío para que los demás estén alegres.</p>	<p>17. Cuido a los animales.</p>	16		

9 pulgadas

8 pulgadas

### Descripción:

Página en la que aparecen las fichas del grado de Pre kinder. Se diagramó de manera sencilla con la ilustración de cada ficha y el nombre correspondiente al pie de cada una. En la parte superior central se encuentra el título de la sección.





**Descripción:**

Fotografía de página completa, niñas que viven el valor del trabajo en equipo, de edad respectiva al grado. Elemento gráfico en el que se da un tip o consejo, localizado en la parte inferior izquierda para que el grupo objetivo tenga acceso rápidamente a la información.

# Fichas Kinder

<p>1. Mis cosas están en su sitio.</p>	<p>2. Voy limpio y aseado.</p>	<p>3. Estoy sentado hasta que acabo de comer.</p>	<p>4. Escucho con atención a los demás.</p>	<p>5. Sé dejar mi sitio a los demás.</p>
<p>6. Cumpro mi encargo.</p>	<p>7. Trabajo bien y sin correr.</p>	<p>8. Cuando termino, ayudo a mis compañeros.</p>	<p>9. Pido permiso a los mayores.</p>	<p>10. Hablo sin gritar.</p>
<p>11. Soy mayor y digo la verdad.</p>	<p>12. Si me equivoco, lo digo.</p>	<p>13. Como todo lo que me ponen.</p>	<p>14. Si las cosas no me salen no me enfado.</p>	<p>15. Saludo con alegría a los demás.</p>
<p>16. Quiero que mis amigos estén alegres.</p>	<p>17. Utilizo el agua necesaria.</p>	<p>18</p>		

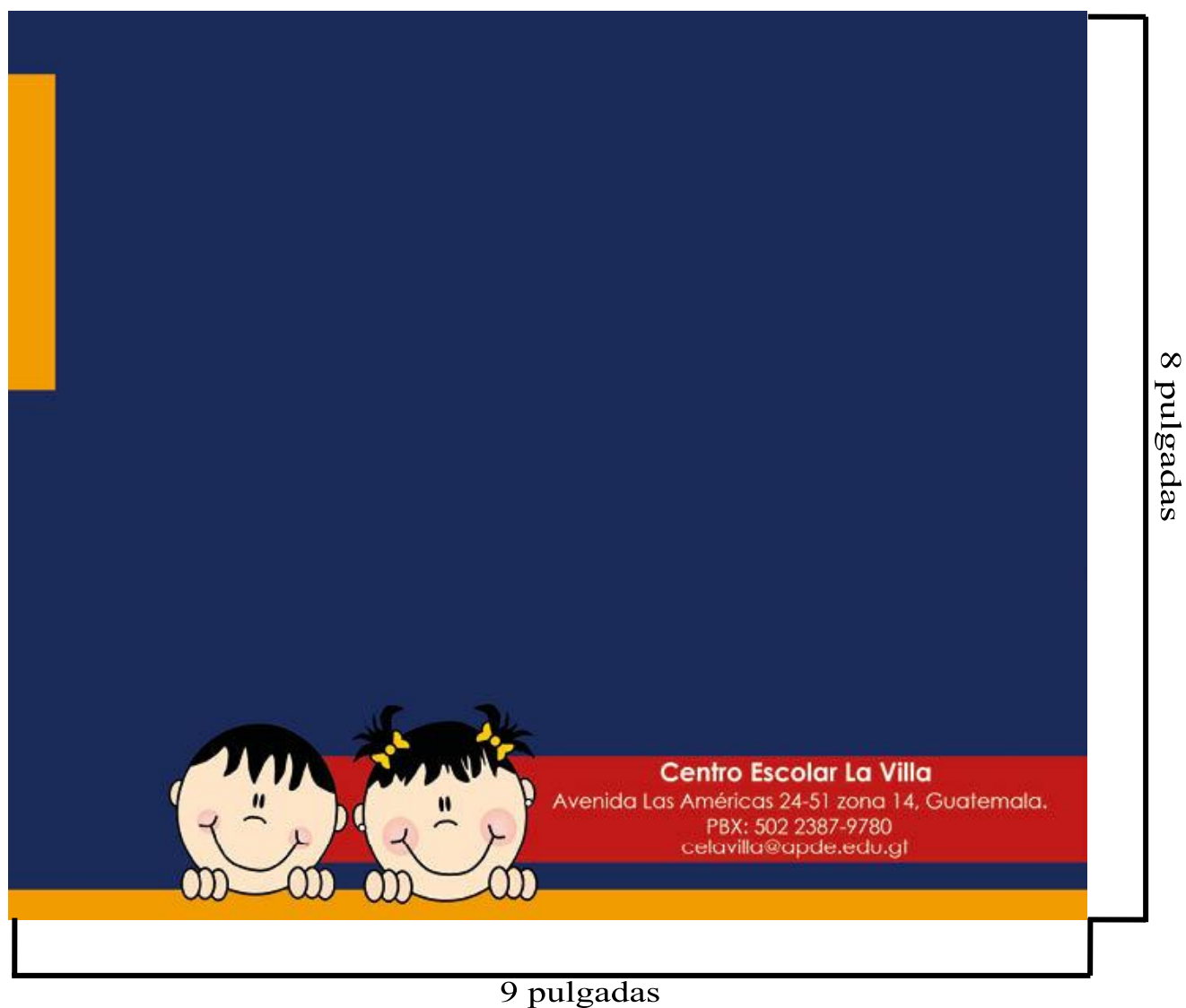
8 pulgadas

9 pulgadas

## Descripción:

Página en la que aparecen las fichas del grado de Kinder. Se diagramó de manera sencilla con la ilustración de cada ficha y el nombre correspondiente al pie de cada una. En la parte superior central se encuentra el título de la sección.

## Contraportada



### Descripción:

Contraportada que contiene la información de contacto del Colegio La Villa para facilitarle al grupo objetivo la comunicación y la ubicación del colegio



Capítulo X  
**Producción,  
reproducción y  
distribución**

## **Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.**

### **10.1. Plan de costos de elaboración**

Para la elaboración de la propuesta gráfica de la guía impresa se toman en cuenta todos los costos que conlleva cada proceso para el cálculo total por horas trabajadas, se toma en cuenta la recopilación de información, dicho proceso creativo, elaboración de la propuesta preliminar y fotografiar. Se trabajó durante 6 meses, de abril a septiembre, de las 27 semanas se trabajaron 3 días a la semana por 3 horas al día, en total se emplearon 243 horas a Q 25.00 cada hora, sumando un total de Q 6,075.00. Se tomaron 6 horas en fotografiar a los niños del Centro Escolar La Villa las que tienen un costo de Q 100.00 cada hora, sumando un total de Q 600.00.

El total de la elaboración de la propuesta gráfica final de la guía impresa es de:

Q 6,675.00.

### **10.2. Plan de costos de elaboración**

El proceso de elaboración del arte final de la guía impresa, duró 4 semanas, de las que se trabajaron 20 días, 5 horas diarias con un costo de Q 25.00 por hora, que suma un total de:

Q 2,500.00.

### **10.3. Plan de costos de reproducción**

La impresión de la guía impresa se desglosa de la siguiente forma: 12 impresiones full color de 19 x 8" en opalina, engrapado Q 12.00 cada una, 6 pliegos de opalina Q 4.00 cada uno, suman un total de Q 168.00.

#### 10.4. Plan de costos de Distribución

El Centro Escolar La Villa distribuirá el material impreso.

#### 10.5. Cuadro en resumen general de costos

<b>Plan de costos</b>	<b>Costo</b>
Plan de costos de elaboración	Q 6,675.00
Plan de costos de producción	Q 2,500.00
Plan de costos de reproducción	Q 168.00
<b>Total</b>	<b>Q 9,343.00</b>





Capítulo XI  
**Conclusiones y  
recomendaciones**

## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.**

### **11.1. Conclusiones**

11.1.1. Se diseñó guía impresa para dar a conocer el adecuado uso del método "Vamos Creciendo. Educación en Valores," a los padres de familia de niños de edad preescolar. Centro Escolar La Villa.

11.1.2. Se logró investigar acerca del diseño de diferentes guías gráficas, para contar con referencias innovadoras.

11.1.3. Se recopiló información del Centro Escolar de La Villa para obtener datos importantes que ayudaron a identificar a la corporación.

11.1.4. Se diagramaron elementos gráficos de la guía impresa, para establecer un orden jerárquico y que el grupo objetivo los interpretara de forma fácil.

11.1.5. Se logró fotografiar actividades de niños de edad preescolar, para tener imágenes de referencia que ayuden a poner en práctica el método "Vamos Creciendo. Educación en Valores".

11.1.6. Se unificó la línea gráfica de la guía impresa para que el grupo objetivo lo identifique con la marca corporativa del Centro Escolar La Villa.

## **11.2. Recomendaciones**


11.2.1. Distribuir la guía impresa a las familias de niños de edad preescolar del Centro Escolar La villa dentro del paquete de información que se entrega al inicio del año escolar.

11.2.2. Utilizar la guía en formato digital para colocarlo en la página web del Centro Escolar La Villa, dentro de la sección de formación.

11.2.3. Realizar reuniones bimestrales con los padres de familia del Centro Escolar La Villa, para resolver dudas acerca del método "Vamos Creciendo. Educación en Valores," y ayudarlos a plantearse objetivos familiares concretos y recordar la importancia del papel de los padres en la educación en valores.

11.2.4. Fotografiar actividades de niños de edad preescolar, para obtener imágenes de referencia y actualizar las presentaciones de forma complementaria dentro de la metodología del colegio dentro de las rutinas diarias.

11.2.5. Utilizar siempre la identidad corporativa del Centro Escolar La Villa en cualquier material que se diseñe.



Capítulo XII  
**Conocimiento  
general**

The infographic features a central illustration of a person's hands typing on a laptop. The laptop screen displays a colorful dashboard with various charts and graphs. Surrounding the laptop are several items: a pair of black glasses, a white USB drive, a yellow digital camera, and three yellow pencils. The background is a light teal color. Five callout boxes provide definitions for key concepts: Comunicación, Visualización Gráfica, Diseño Gráfico, and Fotografía. At the top left, there are icons for software (Fl, DW, Ps, Ai) and a circular icon with a stethoscope. At the bottom left, there is a circular icon with a camera lens.

**COMUNICACIÓN**  
La Semiología es "la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social". Es indispensable para diseñar y comunicar, ya que se debe saber interpretar y transmitir por medio de signos con lo que se espera comunicar de forma efectiva.

**VISUALIZACIÓN GRÁFICA**  
Es necesaria la creación de bocetos que se asemejen a la realidad del proyecto a realizar antes de digitalizarlo. La visualización gráfica nos brinda las herramientas y técnicas para el correcto uso de la perspectiva, sombras y volumen.

**DISEÑO GRÁFICO**  
Ayuda a resolver problemas de comunicación visual de manera gráfica e incorpora las últimas tecnologías digitales para aplicarlas en medios impresos, digitales, audiovisuales, tradicionales y alternativos, con creatividad, un alto sentido crítico y de responsabilidad social.

**FOTOGRAFÍA**  
Se aplica en la creación de material gráfico, como complemento para diseñar y comunicar de manera efectiva y atractiva para llamar la atención del grupo objetivo.

**SOFTWARES**  
Medios tecnológicos  
Fl, DW, Ps, Ai



Capítulo XIII  
**Referencias**

## Capítulo XIII: Referencias

### 13.1. Referencia de documentos físicos

- Álvarez Fernández, D. L. (2006). *Diseño Editorial, lo que debes saber*. The sign Haus. }
- Augusto Cesar, B. (1979). *Derechos de Familia, Primera Edición*. Buenos Aires: Editorial Ediciones Desalma.
- Balmaseda, M. Z. (2000). *Vamos Creciendo: Educación de los valores*. España: Editora Social y Cultural, S.L.
- Bañuelos Capistrán, J. (2006). *Aplicación de la Semiótica a los procesos del diseño*. México: Revista Sigma.
- Cabalceta Román, I. (2007). *Colombia aprende*. (A. C. Ministerio de educación pública centro nacional de didáctica. Costa Rica, Ed.) Recuperado el 28 de Julio de 2015, de [http://www.colombiaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-168315\\_archivo.pdf](http://www.colombiaprende.edu.co/html/mediateca/1607/articles-168315_archivo.pdf)
- Carreto, A. (1995). *Lenguaje y Comunicación, primera edición*. Venezuela: Editorial Grijalbo.
- Castellani, L. (2012). *Psicología Humana*. Smashwords.
- Gavis Ambrose, P. H. (2009). *Fundamentos del diseño Gráfico*. España: Parramón.
- Hollis, R. (2000). *El diseño gráfico, una historia abreviada*. Barcelona: Ediciones destino, S.A., 2000.
- Lamb, C. W. (2004). *Marketing 6a. Edición*. México, D.F.: International Thomson Editores, S.A.
- Mercedes Bravo Díaz, L. P. (2014). *La educación temprana de 3 a 7 años, Hacer Familia*. España: Palabra.
- Ribeiro, L. (1996). *La comunicación eficaz*. Barcelona, España: Editorial Urano.
- Romina Schnaider, M. Z. (2004). *Comunicación para principiantes*. Argentina: Era Naciente SRL.
- Serrano, M. M. (1982). *Teoría de la Comunicación* (2 edición ed.). (A. Corazón, Ed.) Madrid: Gráficas Valencia.
- Torres, J. I. (2013). *Antes de aprender Fotografía*. Smashwords Edition.
- Wong, W. (1979). *Fundamentos Diseño*. Editorial Gustavo Gili.



### 13.2. Referencias de documentos electrónicos

- Colombia, U. n. (29 de Julio de 2015). *Unal*. Obtenido de [http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo3/Pages/3.7/37Funciones\\_comunicacion.htm](http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo3/Pages/3.7/37Funciones_comunicacion.htm):  
[http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo3/Pages/3.7/37Funciones\\_comunicacion.htm](http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo3/Pages/3.7/37Funciones_comunicacion.htm)
- Format, A. (6 de Agosto de 2015). *Another Format*. Obtenido de <http://anotherformat.com/blog/design/basic-principles-flat-design/>:  
<http://anotherformat.com/blog/design/basic-principles-flat-design/>
- Gómez Mendoza, M. A. (29 de Julio de 2015). *Utp*. Obtenido de <http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev26/gomez.htm>:  
<http://www.utp.edu.co/~chumanas/revistas/revistas/rev26/gomez.htm>
- Melilla, F. d. (29 de Julio de 2015). *Ugr*. Obtenido de [http://www.ugr.es/~aguevara/SOCIOLOGIAso\\_archivos/Tema1.pdf](http://www.ugr.es/~aguevara/SOCIOLOGIAso_archivos/Tema1.pdf):  
[http://www.ugr.es/~aguevara/SOCIOLOGIAso\\_archivos/Tema1.pdf](http://www.ugr.es/~aguevara/SOCIOLOGIAso_archivos/Tema1.pdf)
- Pixel, P. (29 de Julio de 2015). *Publicidad pixel*. Obtenido de <http://www.publicidadpixel.com/significado-de-los-colores/>



Capítulo XIV  
**Anexos**

## 14.1. Instrumento de validación

Facultad de Ciencias de la Comunicación FACOM

Licenciatura en Comunicación y diseño

Proyecto de graduación



**Nombre completo:** \_\_\_\_\_

**Edad:** \_\_\_\_\_

**Género:** Femenino  Masculino

**Puesto:** \_\_\_\_\_

**Con una x seleccione una opción**

Grupo objetivo: A quien va dirigido el proyecto

Experto: Profesional de diseño gráfico

Cliente: Quien requiere del proyecto

### Encuesta de validación de proyecto

DISEÑO DE GUÍA IMPRESA PARA DAR A CONOCER EL ADECUADO USO DEL MÉTODO “VAMOS CRECIENDO. EDUCACIÓN EN VALORES”, A LOS PADRES DE FAMILIA DE NIÑOS DE EDAD PREESCOLAR. CENTRO ESCOLAR LA VILLA

Antecedentes

El Centro Escolar La Villa forma parte de la Asociación Para el Desarrollo Educativo -APDE-.

Integran una comunidad educativa con más de 40 años de exitosa experiencia, en la que padres de familia y destacados expertos de la educación, ofrecen en sus 7 Centros Escolares un proyecto de formación integral de vanguardia que desarrolla potencial individual de cada uno de sus alumnos y alumnas.

Las tres pre-primarias de APDE: La Villa, Las Charcas y Las Colinas están avaladas y aplican el innovador Proyecto Educativo Optimist, fruto de varios años de trabajo del Centro de Investigación Educativa de Fomento de Centros de Enseñanza, España.

El objetivo del proyecto Optimist es ofrecer a los alumnos una rica y organizada estimulación para que alcancen, según las condiciones personales de cada uno, niveles de madurez, desarrollo y aprendizaje óptimos a través de:

- Formación en valores
- Educación moral
- Aprendizajes tempranos
- Ambiente rico en estímulos
- Educación personalizada
- Desarrollo intelectual
- Destrezas de pensamiento

#### 14.1. Instrumento de validación

- Desarrollo lógico matemático
- Lectoescritura
- Computación
- Desarrollo sensorial y motor
- Programa neuromotor
- Religión
- Arte y música
- Audiciones musicales
- Inglés
- Formación para docentes y padres de familia.

---

#### Instrucciones

Con base a la información anterior y observar la guía impresa, marque con una X la respuesta más adecuada según su criterio.

#### Parte objetiva

1. ¿Considera importante diseñar una guía impresa para dar a conocer el adecuado uso del método "Vamos Creciendo. Educación en Valores", a los padres de familia de niños de edad preescolar del Centro Escolar La Villa...?

Sí  No

2. ¿Considera necesario investigar acerca del diseño de diferentes guías gráficas, para contar con referencias innovadoras?

Sí  No

3. ¿Considera fundamental diagramar los elementos gráficos de la guía impresa, para establecer un orden jerárquico y que el grupo objetivo los interprete de forma fácil?

Sí  No

4. ¿Considera necesario fotografiar actividades de niños de edad preescolar, para tener imágenes de referencia que ayuden a poner en práctica el método "Vamos Creciendo. Educación en Valores"?

Sí  No

5. ¿Considera necesario unificar la línea gráfica de la guía impresa para que el grupo objetivo lo identifique con la marca corporativa del Centro Escolar La Villa?

Sí  No

## 14.1. Instrumento de validación

### Parte semiológica

6. ¿Considera apropiada la diagramación de la guía impresa para establecer el orden jerárquico?

Apropiada  Poco apropiada  Nada apropiada

7. ¿Considera que los colores que se utilizaron para el diseño de la guía impresa son los adecuados?

Adecuados  Poco adecuados  Nada adecuados

8. ¿Considera legible las tipografías en el diseño de la guía impresa para comprender de forma clara?

Legible  Poco legible  Nada legible

9. ¿Considera apropiadas las fotografías utilizadas en el diseño de la guía impresa?

Apropiada  Poco apropiada  Nada apropiada

10. ¿Considera acertado el uso de ilustraciones en el diseño de la guía impresa?

Acertado  Poco acertado  Nada acertado

### Parte operativa

11. ¿Considera apropiado el número de páginas que contiene la guía impresa?

Apropiado  Poco apropiado  Nada apropiado

12. ¿Considera conveniente el tamaño de la guía impresa?

Conveniente  Poco conveniente  Nada conveniente

13. ¿Considera que la guía impresa es?

**14.1. Ins** Interesante  Poco interesante  Nada interesante

14. ¿Considera que el contenido de la guía **122** ?

Útil  Poco útil  Nada útil

15. ¿Cree conveniente la forma horizontal de la guía impresa?

Mucho

Poco

Nada

Observaciones: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

¡Gracias por su colaboración!

## 14.2. Tablas de resultados

### 14.2.1. Parte objetiva

<b>Pregunta # 1</b>	<b>Alternativas</b>		<b>Porcentajes</b>	
	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
<b>Cliente</b>	2	0	6.5 %	0 %
<b>Grupo objetivo</b>	25	0	80.6 %	0 %
<b>Expertos</b>	4	0	12.9 %	0 %
<b>Total</b>	31	0	100 %	0 %

<b>Pregunta # 2</b>	<b>Alternativas</b>		<b>Porcentajes</b>	
	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
<b>Cliente</b>	2	0	6.5 %	0 %
<b>Grupo objetivo</b>	24	1	77.4 %	3.2 %
<b>Expertos</b>	4	0	12.9 %	0 %
<b>Total</b>	30	1	96.8 %	3.2 %

<b>Pregunta # 3</b>	<b>Alternativas</b>		<b>Porcentajes</b>	
	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
<b>Cliente</b>	2	0	6.5 %	0 %
<b>Grupo objetivo</b>	24	1	77.4 %	3.2 %
<b>Expertos</b>	4	0	12.9 %	0 %
<b>Total</b>	30	1	96.8 %	3.2 %

## 14.2. Tablas de resultados

### 14.2.1. Parte objetiva

<b>Pregunta # 4</b>	<b>Alternativas</b>		<b>Porcentajes</b>	
	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
<b>Cliente</b>	2	0	6.5 %	0 %
<b>Grupo objetivo</b>	23	2	74.2 %	6.4 %
<b>Expertos</b>	4	0	12.9 %	0 %
<b>Total</b>	29	2	93.6 %	6.4 %

<b>Pregunta # 5</b>	<b>Alternativas</b>		<b>Porcentajes</b>	
	<b>Sí</b>	<b>No</b>	<b>Sí</b>	<b>No</b>
<b>Cliente</b>	2	0	6.5 %	0 %
<b>Grupo objetivo</b>	23	2	74.2 %	6.4 %
<b>Expertos</b>	4	0	12.9 %	0 %
<b>Total</b>	29	2	93.6 %	6.4 %



## 14.2. Tablas de resultados

### 14.2.2. Parte semiológica

<b>Pregunta # 6</b>	<b>Alternativas</b>			<b>Porcentajes</b>		
	<b>Apropiada</b>	<b>Poco apropiada</b>	<b>Nada apropiada</b>	<b>Apropiada</b>	<b>Poco apropiada</b>	<b>Nada apropiada</b>
<b>Cliente</b>	2	0	0	6.5 %	0 %	0 %
<b>Grupo objetivo</b>	24	1	0	77.4 %	3.2 %	0 %
<b>Expertos</b>	4	0	0	12.9 %	0 %	0 %
<b>Total</b>	30	1	0	96.8 %	3.2 %	0 %

<b>Pregunta # 7</b>	<b>Alternativas</b>			<b>Porcentajes</b>		
	<b>Adecuados</b>	<b>Poco adecuados</b>	<b>Nada adecuados</b>	<b>Adecuados</b>	<b>Poco adecuados</b>	<b>Nada adecuados</b>
<b>Cliente</b>	2	0	0	6.5 %	0 %	0 %
<b>Grupo objetivo</b>	25	0	0	80.6 %	0 %	0 %
<b>Expertos</b>	4	0	0	12.9 %	0 %	0 %
<b>Total</b>	31	0	0	100 %	0 %	0 %

<b>Pregunta # 8</b>	<b>Alternativas</b>			<b>Porcentajes</b>		
	<b>Legible</b>	<b>Poco legible</b>	<b>Nada legible</b>	<b>Legible</b>	<b>Poco legible</b>	<b>Nada legible</b>
<b>Cliente</b>	2	0	0	6.5 %	0 %	0 %
<b>Grupo objetivo</b>	25	0	0	80.6 %	0 %	0 %
<b>Expertos</b>	3	1	0	9.7 %	3.2 %	0 %
<b>Total</b>	30	1	0	96.8 %	3.2 %	0 %

## 14.2. Tablas de resultados

### 14.2.2. Parte semiológica

<b>Pregunta # 9</b>	<b>Alternativas</b>			<b>Porcentajes</b>		
	<b>Apropiada</b>	<b>Poco apropiada</b>	<b>Nada apropiada</b>	<b>Apropiada</b>	<b>Poco apropiada</b>	<b>Nada apropiada</b>
<b>Cliente</b>	2	0	0	6.5 %	0 %	0 %
<b>Grupo objetivo</b>	25	0	0	80.6 %	0 %	0 %
<b>Expertos</b>	4	0	0	12.9 %	0 %	0 %
<b>Total</b>	31	0	0	100 %	0 %	0 %

<b>Pregunta # 10</b>	<b>Alternativas</b>			<b>Porcentajes</b>		
	<b>Acertado</b>	<b>Poco acertado</b>	<b>Nada acertado</b>	<b>Acertado</b>	<b>Poco acertado</b>	<b>Nada acertado</b>
<b>Cliente</b>	2	0	0	6.5 %	0 %	0 %
<b>Grupo objetivo</b>	25	0	0	80.6 %	0 %	0 %
<b>Expertos</b>	4	0	0	12.9 %	0 %	0 %
<b>Total</b>	31	0	0	100 %	0 %	0 %

## 14.2. Tablas de resultados

### 14.2.3. Parte operativa

Pregunta # 11	Alternativas			Porcentajes		
	Apropiada	Poco apropiada	Nada apropiada	Apropiada	Poco apropiada	Nada apropiada
Cliente	2	0	0	6.5 %	0 %	0 %
Grupo objetivo	25	0	0	80.6 %	0 %	0 %
Expertos	4	0	0	12.9 %	0 %	0 %
<b>Total</b>	31	0	0	100 %	0 %	0 %

Pregunta # 12	Alternativas			Porcentajes		
	Conveniente	Poco conveniente	Nada conveniente	Conveniente	Poco conveniente	Nada conveniente
Cliente	2	0	0	6.5 %	0 %	0 %
Grupo objetivo	25	0	0	80.6 %	0 %	0 %
Expertos	4	0	0	12.9 %	0 %	0 %
<b>Total</b>	31	0	0	100 %	0 %	0 %

Pregunta # 13	Alternativas			Porcentajes		
	Interesante	Poco interesante	Nada interesante	Interesante	Poco interesante	Nada interesante
Cliente	2	0	0	6.5 %	0 %	0 %
Grupo objetivo	25	0	0	80.6 %	0 %	0 %
Expertos	4	0	0	12.9 %	0 %	0 %
<b>Total</b>	31	0	0	100 %	0 %	0 %

## 14.2. Tablas de resultados

### 14.2.3. Parte operativa

Pregunta # 14	Alternativas			Porcentajes		
	Útil	Poco útil	Nada útil	Útil	Poco útil	Nada útil
Cliente	2	0	0	6.5 %	0 %	0 %
Grupo objetivo	25	0	0	80.6 %	0 %	0 %
Expertos	4	0	0	12.9 %	0 %	0 %
<b>Total</b>	31	0	0	100 %	0 %	0 %

Pregunta # 15	Alternativas			Porcentajes		
	Mucho	Poco	Nada	Mucho	Poco	Nada
Cliente	2	0	0	6.5 %	0 %	0 %
Grupo objetivo	24	1	0	77.4 %	3.2 %	0 %
Expertos	4	0	0	12.9 %	0 %	0 %
<b>Total</b>	30	1	0	96.8 %	3.2 %	0 %

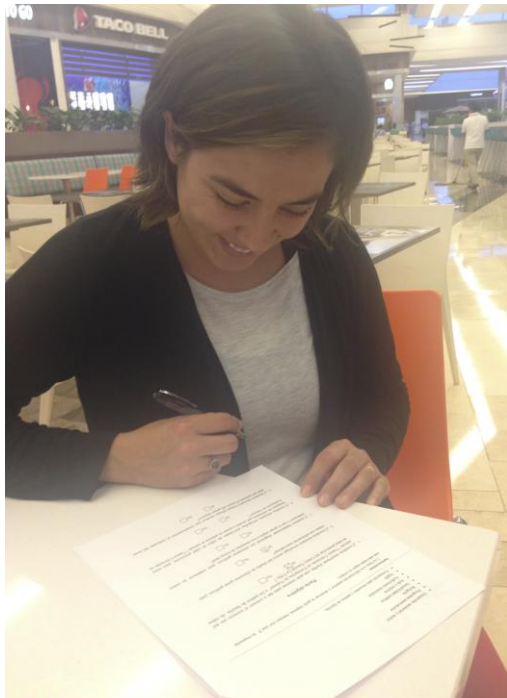
### 14.3. Fotografías de validación

#### 14.3.1. Clientes



### 14.3. Fotografías de validación

#### 14.3.2. Grupo objetivo



Ana Beatriz Girón



Ana Beatriz de Haeussler



Anayanci de García



Aracely Rubio



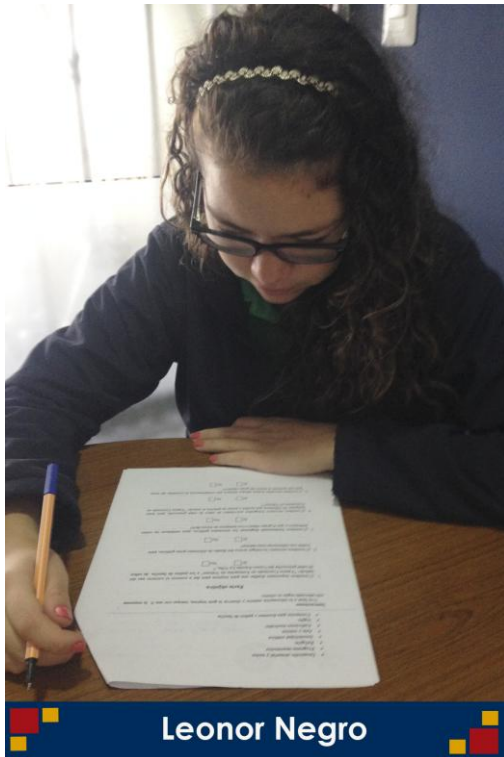
### 14.3. Fotografías de validación

#### 14.3.2. Grupo objetivo



### 14.3. Fotografías de validación

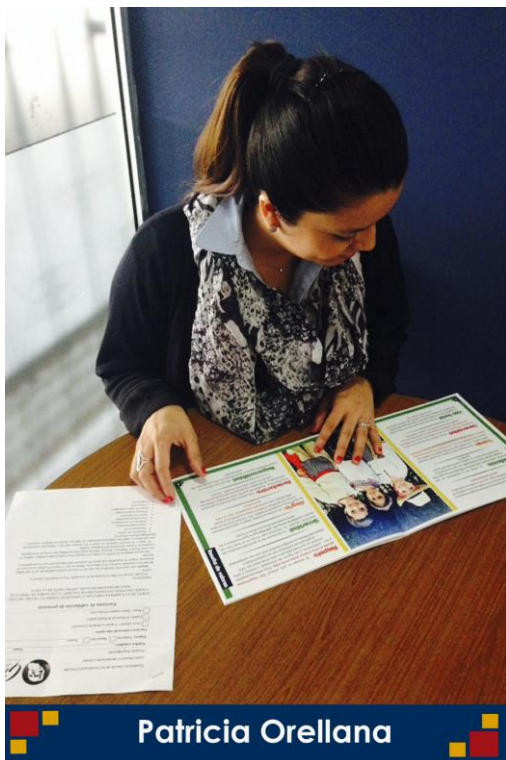
#### 14.3.2. Grupo objetivo





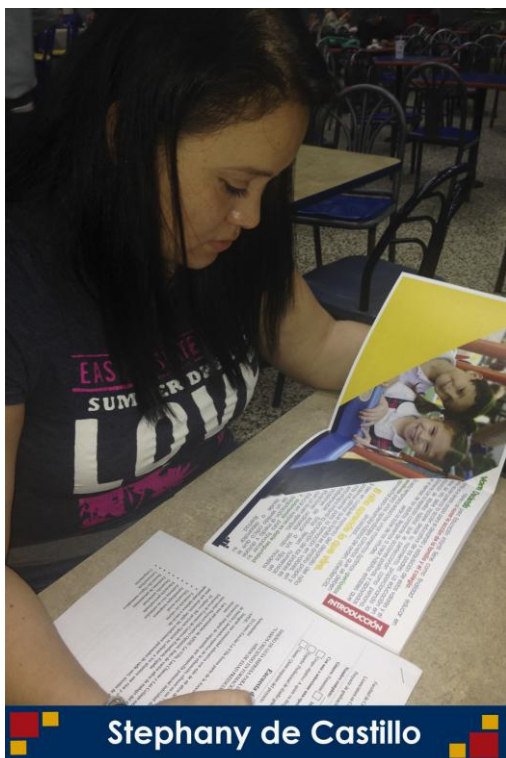
### 14.3. Fotografías de validación

#### 14.3.2. Grupo objetivo



### 14.3. Fotografías de validación

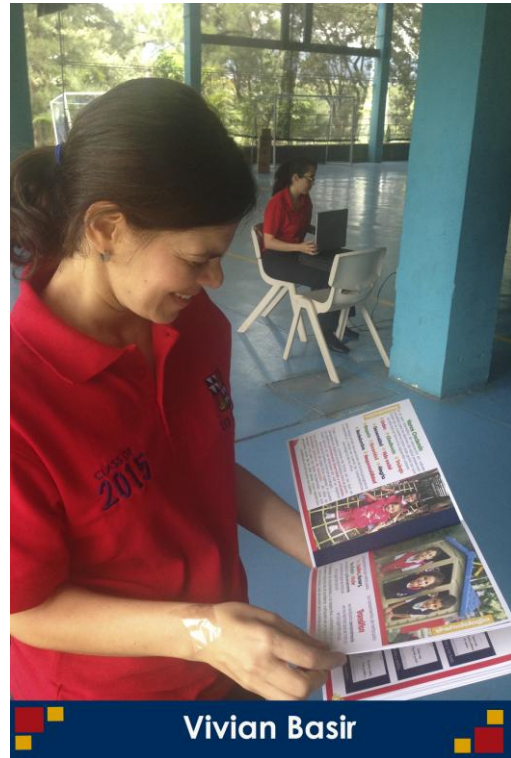
#### 14.3.2. Grupo objetivo





### 14.3. Fotografías de validación

#### 14.3.2. Grupo objetivo



### 14.3. Fotografías de validación

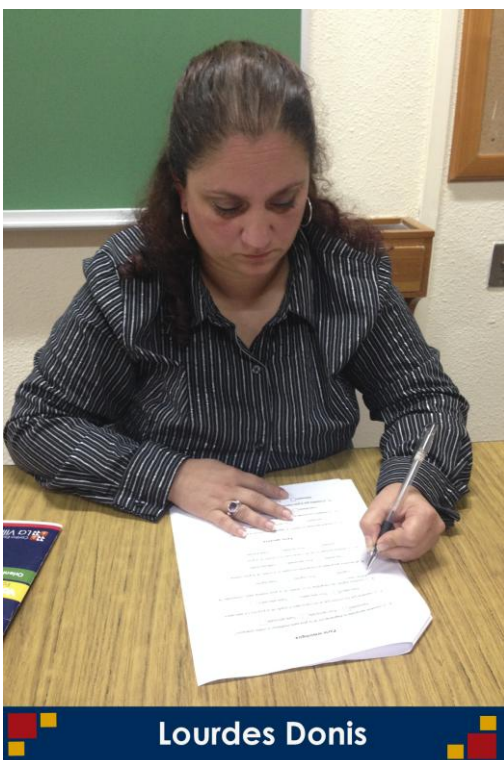
#### 14.3.2. Grupo objetivo





### 14.3. Fotografías de validación

#### 14.3. Expertos



## 14.4. Cotizaciones

### 14.4.1. Cotización Día y Noche



Guatemala 4 de noviembre de 2015

**Claudia Aguilar**

Ciudad

Cantidad	Descripción	Precio Unidad	Precio Total
12	Impresiones color doble carta	Q12.00	Q144.00
6	pliegos cuche doble carta incluye engrapado	Q4.00	Q24.00
		<b>TOTAL</b>	<b>Q168.00</b>

Le recordamos que para hacer su trabajo le solicitamos un anticipo para poder empesar a trabajarlo.

Agradecemos su confianza y ponemos a su orden nuestros servicios las 24 horas.  
Atentamente,


**Alejandro Guerra**  
Gerente

*Copias Día y Noche S.A*

Avenida las Americas 0-50 Zona 14 Centro Comercial Plaza Bell.  
Telefonos: 2366 8615, 2366 8616 y Telefax: 23668617  
Correo Electronico: copiasprofesionales@gmail.com

## 14.4. Cotizaciones


### 14.4.2. Cotización Last Minute

		<b>COTIZACION</b>		
DISEÑAMOS SUEÑOS.....		FECHA:		
IMPRIMIMOS TUS IDEAS!!		05/11/2015		
		Cotización válida por:		
		7 DÍAS		
		Preparada Por		
		Royer Ortiz		
Cliente	Claudia Aguilar	Telefono:		
E-mail:	claudiaaguilar@gmail.com	Celular:		
COD	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL	
	6	Impresión 13" por 19" en opalina o couche duplex full color	35.00 GTQ	210.00 GTQ
EL CLIENTE ENTREGA ARTES FINALES				
FORMA DE PAGO: 50% DE ANTICIPO Y 50% CONTRA ENTREGA. LA PRESENTE COTIZACIÓN INCLUYE EL 12% DE IVA.				
Totales			210.00 GTQ	
Tiempo de entrega:	A CONVENIR CO EL CLIENTE			
Si tiene alguna duda sobre esta cotización, por favor no dude en contactarnos.				
cotizaciones@lastminute.net.gt				
GRACIAS POR SU PREFERENCIA !!!				



## 14.4. Cotizaciones

### 14.4.3. Cotización Helio-Sep



**COTIZACIÓN No. 022**

**FECHA:** Guatemala 05 de noviembre 2015

**EMPRESA:**

**DIRECCION:** Estimada: Claudia Aguilar

**TEL:**

Esperamos poder servirles y que esta cotización sea de su agrado:

PATENTE DE COMERCIO 98192-149-91 Saul Arriaza Rios Nit: 15638

ITEM	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
1	Impresión Full Color de 19 x 8" en couche	6	80.00	480.00
2	Impresión Full Color de 19 x 8" en Opalina	6	80.00	480.00
	<b>Se aplica el 15% de descuento unicamente si su pago es de contado en efectivo o cheque tambien si cumple con la cantidad solicitada.</b>		<b>SUB TOTAL</b>	Q 480.00
			<b>DESCUENTO</b>	Q -
			<b>TOTAL</b>	Q 480.00

Observaciones: YDG

Precios ya incluyen IVA

FORMA DE PAGO: 50% ANTICIPO Y 50% CONTRA ENTREGA

CLIENTE PROPORCIONA ARTE FINAL EN JPG O PDF

SI EL PAGO ES CON CHEQUE EMITIRLO A HELIOSEP

**TIEMPO DE ENTREGA:** 24 HORAS APROXIMADAMENTE

Cualquier consulta o comentario, no dude en comunicarse con nosotros.  
Agradeciendo su amable atención.

Atentamente,  
Kimberly Portillo  
**PBX: 2313-8787**

**8a. calle 6-33 zona 9**  
**PBX: 23 34 33 60**  
**planos@heliosep.com**

**SERVICIO A DOMICILIO**  
**www.heliosep.com**

**8a. av. 2-01, zona 1**  
**PBX: 23 32 32**  
**heliosep@intelnet.gt**