

# ESCUELA SUPERIOR DE IMAGEN PÚBLICA

“LAS RADIOS DE LA CAPITAL DE  
GUATEMALA PROMUEVEN LA  
CULTURA GUATEMALTECA”

Guatemala, septiembre 2013.





**Escuela Superior de Imagen Pública (ESIP)**

**Universidad Galileo, Guatemala**

**Licenciatura en Medios de Comunicación e Informativos (LMCI)**

**TESIS**

**“Las radios de la capital de Guatemala promueven la cultura guatemalteca”**

**Alumno**

**Augusto Rodolfo Diaz**

**Carné 10003692**

**Asesor**

**Doctor Anibal Chajon**

**Doctorado en Sociología**

Guatemala, 09 de Noviembre de 2011

Licenciada  
Karen Mansilla  
Directora  
Escuela Superior de Imagen Pública  
Universidad Galileo  
Guatemala

Estimada Licenciada Mansilla:

De la manera más atenta me dirijo a usted, mi nombre es Augusto Rodolfo Díaz estudiante de la Licenciatura en Medios de Comunicación e Informativos, actualmente ya tengo pensum cerrado por lo que solicito aprobación de mi punto de tesis titulado "Las Radios De La Capital De Guatemala Promueven La Cultura Guatemalteca." Así mismo solicito la aprobación de asesor de tesis el Doctor Anibal Dionisio Chajon Flores quien me apoyara en la consolidación del documento.

De antemano agradezco su amable atención a esta solicitud.

Cordialmente,



Augusto Díaz  
Carné 10003692  
Carrera LMCI



Escuela Superior de  
Imagen Pública



UNIVERSIDAD  
**Galileo**  
GUATEMALA, C. A.

LA REVOLUCIÓN  
EN LA EDUCACIÓN

Guatemala, 25 de noviembre de 2011

Señor:  
Augusto Rodolfo Díaz  
Presente

Estimada señor Díaz:

Tengo mucho gusto en informarle que ha sido autorizado su punto de Tesis, previo a optar el grado académico de Licenciado en Medios de Comunicación e Informativos, cuyo título es "LAS RADIOS DE LA CAPITAL DE GUATEMALA PROMUEVEN LA CULTURA GUATEMALTECA".

Al mismo tiempo le informo que ha sido aprobada la designación del Doctor Aníbal Chajón, como asesor de su trabajo de Tesis.

Atentamente,

Licda. Karen Mansilla  
Directora  
Escuela Superior de Imagen Pública

[escueladeimagenpublica@galileo.edu](mailto:escueladeimagenpublica@galileo.edu)

PBX: 2423-8000 Ext.: 4303 y 7316 - 7a. Avenida Calle Dr. Eduardo Suger, Zona 10

[www.galileo.edu](http://www.galileo.edu)

Guatemala, 25 de noviembre de 2011

Doctor  
Aníbal Chajón  
Presente

Estimado Dr. Chajón:

Tengo mucho gusto en informarle que ha sido aprobada su designación como asesor del trabajo de tesis del alumno Augusto Rodolfo Díaz, previo a optar el grado académico de Licenciado en Medios de Comunicación e Informativos, cuyo título es "LAS RADIOS DE LA CAPITAL DE GUATEMALA PROMUEVEN LA CULTURA GUATEMALTECA".

Para su información, adjunto a la presente fotocopias de las cartas de solicitud y respuesta del alumno Augusto Rodolfo Díaz.

Atentamente,



Licda. Karen Mansilla  
Directora  
Escuela Superior de Imagen Pública

Guatemala, 23 de Julio de 2013

Licenciada  
Karen Mansilla  
Directora  
Escuela Superior de Imagen Pública

Estimada Licenciada Mansilla:

Por este medio, tengo el agrado de comunicarle que he revisado el trabajo de tesis "Las Radios De La Capital De Guatemala Promueven La Cultura Guatemalteca", presentado por el estudiante Augusto Rodolfo Díaz el cual ha cumplido con los requisitos y el protocolo establecido por la Universidad Galileo y la Escuela Superior de Imagen Pública.

Por lo que en mi calidad de asesor, someto a usted el siguiente proyecto para su aprobación.

Atentamente,



Doctor  
Anibal Dionisio Chajón Flores  
Colegiado 6753

Guatemala, 10 de septiembre de 2013

Licenciada  
Karen Mansilla  
Directora  
Escuela Superior de Imagen Pública

Estimada Licenciada Mansilla:

Por este medio me permito comunicarle que leí la tesis titulada "Las Radios De La Capital De Guatemala Promueven La Cultura Guatemalteca" presentada por el alumno Augusto Rodolfo Díaz, asesorado por el Doctor Anibal Dionisio Chajon Flores.

Después de revisarla detenidamente y hecho las recomendaciones pertinentes, me es grato comunicarle, en mi calidad de revisor de redacción, estilo y ortografía, que dicha tesis llena los requisitos que exige la Universidad.

Atentamente,

  
Doctora  
Lilly Del Socorro Soto Vásquez



Guatemala, 23 de septiembre de 2013

Señor  
Augusto Rodolfo Díaz  
Presente

Estimado Señor Díaz:

Tengo mucho gusto en informarle que después de haber revisado su trabajo de tesis titulado "Las Radios De La Capital De Guatemala Promueven La Cultura Guatemalteca" y de haber obtenido el dictamen de su asesor específico, Doctor Anibal Dionisio Chajón Flores autorizo la publicación del mismo.

Aprovecho la oportunidad para felicitarlo por el magnífico trabajo realizado, el cual es de indiscutible beneficio para el desarrollo de los Medios de Comunicación.

Atentamente,

Ljeda Karen Mansilla  
Directora  
Escuela Superior de Imagen Pública



## ÍNDICE

Presentación	6
Dedicatoria	6
I Introducción	8
1.1. Selección y delimitación del tema	9
1.2. Antecedentes	9
1.3. Problematización	10
1.4. Justificación	10
1.5. Objetivos	10
1.6. Hipótesis	11
1.7. Metodología	11
II Marco Teórico	
2. La cultura	13
2.1.1. Definición de la Cultura	14
2.2. Cultura guatemalteca	14
2.3. Cultura e identidad	15
2.4. Cultura y legislación	16
3. Medios informativos	17
3.1. Medios informativos y legislación	20
3.2. Teoría de la Objetividad	21
3.3. La radio	22
3.3.1. Características de la radiodifusión	23
3.3.2. La radio como distractor	24
3.3.3. Breve historia de la radio	24
III Estudio Empírico	
4. Breve historia de la radio en Guatemala	26
5. Regulación legal de la radio en Guatemala	28
6. Radioemisoras en Guatemala	30
6.1. Frecuencias en la capital	31

6.2. Programación en las emisoras capitalinas	33
6.2.1. Radios educativas	38
7. La pauta y la programación	38
7.1. La pauta y la cultura guatemalteca	40
8. Percepción sobre la difusión de la cultura guatemalteca	42
9. El punto de vista de las radiodifusoras	45
10. Una propuesta de radio	46
10.1. Un proyecto cultural	48
10.2. Proyecto: Radio La Chapincita	49
10.2.1. Proceso radiofónico de La Chapincita	50
10.2.2. Grupo objetivo	52
10.2.3. Programación	52
10.2.4. Patrocinios y costos	55
10.2.5. Equipo técnico	55
10.3. Prueba piloto	56
Conclusiones	57
Bibliografía	58

## **Presentación**

Esta tesis fue realizada para que sirva a personas que se dedican a pensar y hacer radio en Guatemala, como una herramienta de consulta en la cultura tradicional y la cultura guatemalteca, especialmente para los que estén cursando su aprendizaje en cualquier centro de estudios, principalmente en las universidades. La información aquí presentada se considera necesaria para aplicarla en los medios, donde la cultura necesita ser reforzada desde todo punto de vista.

Dada la riqueza y complejidad de este tema, fue para el autor una experiencia de crecimiento en la formación académica y para que la cultura guatemalteca sea valorada en todas partes.

## **Dedicatoria**

Agradezco a Dios que me ha dado la vida para vivirla a plenitud, sabiduría para encontrar el bien, que me ha dado la capacidad de realizar los esfuerzos para conseguir lo que anhelo, y la oportunidad de lograr lo que me propuse.

A mi madre, Margarita Díaz que allá en el cielo estará feliz al enterarse de este acontecimiento.

A mí querida esposa Thelma de Díaz que está en los brazos del Señor y que me abrigó con su motivación, amor, risas y mimos.

A mis hijos que han formado parte en el camino de mi vida. Principalmente a Velveth, Herberth y Eduardo, quienes me apoyaron en mis estudios. Este logro es tanto mío como de ellos. Los amo.

A mi hija Beatriz y su familia que, superando la distancia tan grande que nos separa, ha fortalecido en el amor y el cariño que nos prodigamos.

A Sandra Verónica, quien se ha convertido en parte vital en mi existencia.

A mi asesor de tesis, quien me apoyó indicándome el camino correcto para realizarla.

A la directora de la Escuela Superior de Imagen Pública de la Universidad Galileo, licenciada Karen Mansilla, que con su don de gente supo atenderme siempre de la mejor manera.

A todos mis catedráticos quienes, con sus enseñanzas, me han guiado y contribuido a que sea una mejor persona.

A Jazmin Lara, secretaria de la Escuela, que de manera especial siempre fue muy amable en atenderme en todas mis dudas e inquietudes.

A todos mis compañeros de clase con los que creamos lazos de amistad muy buenos, principalmente con Maritza Ruiz mi compañera de investigaciones y realización de tareas.

A todos mis familiares y amigos, personas que de una u otra manera han sido parte de mi vida como amigos o conocidos y que posiblemente han contribuido a que sea parte de lo que ahora soy.

“No importa cuántos obstáculos se interpongan en lo que nos proponemos, lo importante es lograr lo que uno se propone”.

## Introducción

El problema fundamental que lleva a realizar la presente tesis es que se identificó que existe indolencia en los medios radiales hacia la cultura guatemalteca. Al encender un aparato, en casa o del vehículo, y se comienza a mover el botón o control remoto, se encontrará una gran variedad de tipos y clases de emisoras, entre deportivas, informativas, musicales y otras. Pero se escuchará un porcentaje mínimo relacionado con la cultura guatemalteca.

Es muy poco lo que el espectro radial realiza en beneficio de promocionar la cultura en general y mucho menos en lo que respecta a la cultura de Guatemala. Es este un gran problema en el que los medios de comunicación están involucrados, porque se considera como un deber tratar de culturizar a sus oyentes. Y en el caso concreto de lo que se refiere a la cultura de este país, que en su proyección está bastante descuidada.

La Constitución Política de la República de Guatemala, en el Artículo 57, Derecho a la cultura, indica: "Toda persona tiene derecho a participar libremente en la vida cultural y artística de la comunidad, así como beneficiarse del progreso científico y tecnológico de la Nación". En el Artículo 58, expresa: "Se reconoce el derecho de las personas y de las comunidades a su identidad cultural de acuerdo a sus valores, su lengua y sus costumbres". Siempre sobre la cultura se encuentra, en el Artículo 59, Protección e Investigación de la cultura: "Es obligación del Estado proteger, fomentar y divulgar la cultura nacional". La Constitución lo expresa claramente.

Pero también está en la ley de Radiodifusión lo siguiente: CAPÍTULO V. "Características y funciones del Servicio de Radiodifusión. Artículo 28.- A través de la Radiodifusión se debe: 1) Mantener el respeto a los principios de la moral, a la dignidad humana y al vínculo familiar; 2) Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo, conservar la propiedad del idioma y exaltar los valores materiales y

espirituales de la Nación; y 3) Fomentar y divulgar los principios de la democracia, de la unidad nacional y de la amistad y cooperación internacionales”. Como se lee, especialmente en el numeral 2, subrayado por el autor, es necesario hacer algo para que los oyentes escuchen, entiendan y se nutran de la cultura guatemalteca para fomentar en mejor forma su identidad y lograr lo que se propone. Lo primordial es que las radioemisoras incentiven el conocimiento de la cultura de este país.

Miguel Ángel Asturias, en su obra *Periodismo y creación literaria*, indica: “Otro motivo de escándalo en Guatemala es la incultura y divide a la sociedad en dos categorías: la masa negra constituida por indios y ladinos analfabetas y los semicivilizados que forman el escaso número de los que saben leer y escribir, incluyendo a la clase dirigente. Esta ignorancia es debida en gran parte a una educación inadecuada”<sup>1</sup>.

Esto quiere decir que la descripción del problema ha sido siempre la misma, nadie se preocupa de llevar cultura a todos los lugares guatemaltecos, principalmente en la actualidad, en la que todos los que tendrían que velar por la cultura están únicamente preocupados por beneficios económicos.

### **1.1 Selección y delimitación del tema**

El tema de investigación de este trabajo es: “Las radios de la capital de Guatemala, proyectan la cultura guatemalteca”. Se delimita geográficamente a la ciudad de Guatemala y, cronológicamente, a los meses de septiembre de 2010 a marzo de 2012.

### **1.2 Antecedentes**

---

<sup>1</sup> Asturias, Miguel Ángel: *Periodismo y creación literaria*. Editorial Piedra Santa, Guatemala, 2009, página 720.

Como antecedentes de esta tesis, se encuentran varias investigaciones previas: La historia cultural en Guatemala, una cenicienta historiográfica, de Luis Pedro Taracena Arriola, año 2005, publicada por la Universidad de Costa Rica, y la tesis Diagnóstico de la radio informativa en la ciudad de Guatemala, de René Murillo, de 2005, egresado de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Otra tesis identificada fue la que lleva como título Análisis de la audiencia del programa Mañanitas Juveniles y su interpretación de la comunicación con enfoque de cultura de paz transmitida por la radio la voz de Atitlan Sololá, de Elmer Oswaldo Bracamonte, del mismo año y universidad. De la Universidad Francisco Marroquín, se encontró Apoyo de la radiodifusión hacia el intérprete y compositor nacional, de Lilian Rocío Gómez Álvarez, de 2000, entre otras.

### **1.3 Problematización**

Esta tesis se centra en el problema que la mayoría de radioemisoras de este país hace poco por difundir la cultura guatemalteca y en elaborar una propuesta efectiva para lograrlo.

### **1.4 Justificación**

La tesis aborda la importancia de resaltar la cultura guatemalteca realizando una visión aproximada pero definida de programación y sostenibilidad. Se busca la renovación de la información y de la importancia del papel de la cultura guatemalteca, afianzando la identidad, historia y valores para que la mayoría de las personas los conozcan.

Se espera servir a la sociedad a través de la propuesta de radio que se generará de esta tesis. Se estará brindando a los oyentes de la capital la oportunidad de escuchar información y programación que difunda la cultura guatemalteca.



## **1.5 Objetivos**

**Objetivo General:** Elaborar una propuesta de radioemisora que difunda la cultura guatemalteca.

### **Objetivos Específicos:**

- 1 Establecer las características que debiera tener una programación guatemalteca en las emisoras.
- 2 Estructurar una radio que proyecte la cultura de Guatemala.
- 3 Poner en marcha una prueba piloto de una radio que difunda la cultura guatemalteca.

## **1.6 Hipótesis**

La hipótesis de trabajo de esta tesis se formula en los siguientes términos: “Las radioemisoras de la capital de Guatemala, no proyectan la cultura guatemalteca”.

## **1.7 Metodología**

La metodología aplicada es la descriptiva. Los procedimientos para la realización del trabajo de campo de esta investigación fueron:

Primero, se elaboró un marco teórico de referencia para interpretar la información. En el trabajo de campo se identificaron las radioemisoras que transmiten en la capital ciudad de Guatemala. Se investigó en la Cámara de Radiodifusión, en la Superintendencia de Telecomunicaciones en Guatemala y en la Dirección de Radiodifusión Nacional los directorios o listados de las radioemisoras que tiene registradas y que funcionan en la ciudad capital. Con los datos, se elaboró un directorio, en el cual estén incluidas todas las radioemisoras en la capital de Guatemala. Luego, se realizaron encuestas a las personas que escuchan radio en la capital de Guatemala, en diversas zonas de la capital. Para comprobar la

efectividad de la encuesta, fue validada por 14 personas de ambos sexos, tres de ellos profesionales, un dentista, un abogado y un sacerdote.

Además, se procedió a entrevistar personeros de tres radioemisoras, Radio Estrella, Radio Universidad y TGW la Voz de Guatemala.

Una vez recopilada la información, se analizó con base en el marco teórico y, posteriormente, se elaboró la propuesta de radio para la ciudad capital. Al finalizar, se elaboraron las conclusiones y recomendaciones consideradas pertinentes.

## **II Marco Teórico**

Para la interpretación de la información recopilada, se elaboró el presente marco teórico, con definiciones apropiadas al tema.

### **2. La cultura**

Al cultivo de la inteligencia del espíritu humano, de las facultades intelectuales aplicadas por el hombre, se llama cultura. Como es una capacidad de entendimiento se le asocia con la civilización y con el progreso. Incluye las costumbres, el folklore, la manera de ser, de vestir y, en general, la forma de vida y el comportamiento de las personas de un país<sup>2</sup>.

La cultura no nació en forma abrupta. La cultura se ha ido formando a través del tiempo con los hechos y acontecimientos que se han ido captando, agrupando y relacionando entre el interactuar del ser humano. Si se quiere replantear la premisa, se puede decir que nadie nació culto, puede venir de una cuna u origen de personas cultas, pero la personas deben irse formando desde su niñez, con lo que ve, con lo que escucha, y que son los aspectos culturales de su entorno y de otros entornos.

De acuerdo a lo anterior, se puede apreciar que el hombre va acumulando todo lo que observa en su mente. Se dice que la cultura se puede entender como la formación de la mente humana, donde se va acumulando todo el conocimiento que va adquiriendo, de tal manera que conforme va avanzando en su edad, ese conocimiento se va nutriendo de todo lo que va asimilando, lo que le da la oportunidad de ser un ente pensante y capacitado para desarrollar las actividades pertinentes de acuerdo a su capacidad.

---

<sup>2</sup> [Declaración Universal de la UNESCO sobre la Diversidad Cultural, 2001](http://en.unesco.org/), En: <http://en.unesco.org/>

Cómo se viste, qué se come, cuáles son las costumbres, qué idioma tiene, cual es su religión, cuáles son las reglas, sus normas de comportamiento, en qué se cree, todo eso es lo que forma la cultura.

En pocas palabras la formación y las habilidades que posee el ser humano y que las manifiesta dentro de la sociedad en que vive es lo que se le puede llamar cultura.

La cultura universal se ha enriquecido con las redes sociales que proliferan en todo el mundo: Facebook, Twitter, YouTube, Messenger Live, Yahoo, en fin la tecnología vino a revolucionar el aspecto mediático e informativo.

### **2.1.1 Definición de la Cultura**

La palabra cultura viene del latín cultus y hace referencia al cultivo del espíritu humano y de las facultades intelectuales que posee el hombre. La definición de la cultura ha ido cambiando a lo largo de la historia. La cultura es el rasgo distintivo de la raza humana y nace de las interpretaciones que la persona le dé al mundo. La cultura determina, regula y moldea la conducta humana, pues incluye normas, costumbres, hábitos, educación, moral e idioma<sup>3</sup>. Aspectos que son aprendidos, compartidos y transmitidos de una generación a otra.

## **2.2. Cultura guatemalteca**

El país es cuna de una de las más grandes culturas, la maya. Sin embargo, Guatemala es una sociedad donde la población indígena sufre de discriminación. Las mujeres del mismo grupo son las más pobres entre los pobres. Pero aún así existen mujeres que han sido capaces de levantarse como dirigentes populares. Y lo mejor de todo esto, es que los indígenas han conservado una gran parte de su cultura, idioma, artesanías, vestidos y organización social interna. Al patrimonio

---

<sup>3</sup> Eagleton, Terry: La idea de cultura. Paidós Barcelona, 2001, página 58.

arqueológico se suma la diversidad lingüística. Además del pueblo maya, conviven en el territorio los pueblos mestizo, xinka y garífuna<sup>4</sup>.

Cada uno de ellos posee sus propias tradiciones, transmitidos de generación en generación. En otras palabras, las tradiciones se basan totalmente en los hechos socioculturales denominados también folklore del lugar. Entre estas tradiciones están los trajes, cerámica, música y literatura oral (como cuentos y leyendas), celebraciones (como el Día de los Santos, el Día de los Difuntos, la quema del diablo, Navidad y Año Nuevo, posadas, Semana Santa, con los Judas los Sábados de Gloria), procesiones, gastronomía (rellenitos, atol de elote, tamales, canillitas de leche, ponche, enchiladas, tacos, chuchitos, chiles rellenos, fiambre) y una extensa variedad de tradiciones que le dan característica especial a Guatemala<sup>5</sup>.

### **2.3. Cultura e identidad**

La cultura es la base de la identidad. La identidad es el conjunto de los rasgos propios de un individuo o de una comunidad. La identidad también está vinculada a la conciencia que una persona tiene sobre sí misma. Estos rasgos caracterizan al sujeto o a la colectividad frente a los demás. Es el conjunto de valores, orgullo, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia<sup>6</sup>.

Los diversos rasgos culturales son transmitidos a través de generaciones, configurando una identidad cultural a través del tiempo. El hecho mismo de que dentro de una cultura o práctica cultural exista la conciencia de una identidad común, implica que también hay un impulso hacia la preservación de esta

---

<sup>4</sup> Taracena, Luis Pedro: La Historia Cultural de Guatemala. Universidad de San Carlos de Guatemala, 2006, página. 9.

<sup>5</sup> Ramírez, María. La Llave. Editorial Maya´ Wuj, Guatemala, 2009, página 123

<sup>6</sup> Eagleton, Terry. Cultura y naturaleza. Editorial Agua Clara, Madrid, 1995, página 24.

identidad, hacia la auto-preservación de la cultura<sup>7</sup>. Que es lo que, en esencia, los guatemaltecos deben hacer, conservar la identidad, los valores culturales, todo lo que les hace auténticos ante los ojos del mundo y proporciona una identidad.

En general identidad es el conjunto de valores, tradiciones, símbolos, creencias y modos de comportamiento que funcionan como elementos unificadores dentro de un grupo social y que actúan para que los individuos que lo forman puedan fundamentar su sentimiento de pertenencia que hacen parte a la diversidad al interior de las mismas en respuesta a los intereses, códigos, normas y rituales que comparten dichos grupos<sup>8</sup>.

Aunque poco se habla de los efectos positivos que tienen las actividades culturales en la calidad de vida de la niñez y la adolescencia, muchos son los valores que se cultivan al practicar, música, arte, baile y plástica. Por eso las redes sociales, fomentan la idea de que “Invertir es invertir en la gente”<sup>9</sup>.

“Siendo la niñez y la adolescencia las etapas más importantes en la formación del ser humano, es en ese momento cuando la inversión en cultura puede rendir más frutos. Estamos educando y formando futuros ciudadanos y ciudadanas”, aseguró Iván Rodríguez, viceministro de Cultura<sup>10</sup>.

## **2.4. Cultura y legislación**

La Constitución de la República de Guatemala deja claro todo lo concerniente a los derechos de las personas respecto a lo relacionado con la cultura. Su libertad de participar libremente en la misma. Sentir el orgullo sobre su identidad de

---

<sup>7</sup> Castillo Díaz, Roberto. Cultura popular y clases sociales. USAC-F&G Editores, Guatemala, 2005. página 23.

<sup>8</sup> Aguirre, Inés. Cátedra Conflictos Sociales. Universidad Buenos Aires, Conicet, 2009, páginas 12- 14.

<sup>9</sup> [http://www.unicef.org/costarica/media\\_22876.htm](http://www.unicef.org/costarica/media_22876.htm), consultada el 20 de agosto de 2012.

<sup>10</sup> [www.mcj.go.cr/ministerio/viceministroCultura.aspx](http://www.mcj.go.cr/ministerio/viceministroCultura.aspx), consultada el 26 de agosto de 2012.

acuerdo a sus valores, su lengua y sus costumbres. Que el mismo estado debe fomentar, proteger y divulgar el enriquecimiento de la cultura<sup>11</sup>.

Que los bienes y valores paleontológicos, arqueológicos, históricos y artísticos también están bajo la protección del Estado y que no se puede alterar, enajenar, exportar o alterar los patrimonios culturales de la nación.

Que el Estado tiene la obligación de velar por la protección de los bienes y valores culturales como el Parque Nacional Tikal y otros lugares importantes<sup>12</sup>.

El arte, el folklore, artesanías e industrias autóctonas también deben ser objeto de protección con el fin de preservar su autenticidad. Se garantiza la libre expresión creadora y apoya y estimula el científico, intelectual promoviendo su producción adecuada y tecnificación promoviendo su formación y los beneficios económicos que de ello se obtengan<sup>13</sup>.

### **3. Medios informativos**

Entre los mayores difusores de cultura se encuentran los medios informativos. Estos surgieron por la necesidad y el derecho de que todos los habitantes de cada lugar, en cada región, se encuentren debidamente informados de lo que sucede. A través de los medios se transmiten hechos y acontecimientos que se trasladan a todo un conglomerado para que esté informado de todo lo que pueda estar sucediendo en la localidad o en algún lugar y que es labor y obligación de los medios informar a las personas<sup>14</sup>.

Los medios tienen la capacidad de manipular a las masas, como expone la Teoría de la Hipodérmica, de Harold Lasswell. Los medios de comunicación inyectan la

---

<sup>11</sup> Artículos:57, 58, 59.

<sup>12</sup> Artículos: 60, 61.

<sup>13</sup> Artículo. 65.

<sup>14</sup> <http://www.Unicef.org/Costarica/media>, consultada el 30 de septiembre de 2012.

información de un hecho o acontecimiento que se da por cierto y verídico. Es decir que lo que un medio de comunicación diga, no necesita ser verificado. Por eso los medios o los periodistas deben tener cuidado de lo que dicen o informan, porque dentro de los principales contenidos de un medio debe existir la credibilidad.

Los medios informativos, son instrumentos de los poderes públicos y privados. En algunos casos responden a intereses de orden económico o político y legitiman la capacidad de los medios para moldear conductas y de estimular a las masas. De aquí nace que los medios masivos de comunicación, manipulan a las masas y en muchos casos el público lo sabe y desconfía de la información<sup>15</sup>.

Como los medios informativos están enraizados por completo con la comunicación. Qué, cómo, dónde, cuándo y quién son las interrogantes que se deben responder enfáticamente en las informaciones que se proporcionan por los medios de comunicación. Aristóteles era más simple: quién dice, qué dice, a quién se lo dice. Lasswell, lo plantea de la siguiente manera: quién dice (con qué intención), qué dice, por qué lo dice, para quién lo dice, con qué efectos (bajo qué condiciones). Estas vienen siendo las consignas bajo las cuales los comunicadores deben realizar sus labores<sup>16</sup>.

Los protagonistas en la comunicación son el emisor y el receptor. Diciéndolo de una manera sencilla: emisor, es el que transmite un mensaje, el mensaje debe tener un contenido. Luego está el receptor, el que recibe el mensaje. Para que esto suceda, es necesario contar con un medio o un canal. Puede decirse de otra manera: fuente, transmisor, señal enviada, señal recibida, receptor o destino. Si la señal fue bien enviada, y tuvo efectividad sobre la conducta de la persona que la escuchó, fue un éxito<sup>17</sup>.

---

<sup>15</sup> Lasswell, Harold: Teorías de la comunicación social. Editorial Séneca, México, 2010, página 1.

<sup>16</sup> Lasswell, Op. Cit.

<sup>17</sup> Checa Godoy, Antonio: Fuentes sobre Radio, Editorial y Comunicación. Mergablum, Sevilla, España, 2005, página 11.



En los medios informativos o de comunicación, el objetivo es, como su nombre lo indica, informar sobre cualquier acontecimiento que esté sucediendo y que sea de interés general. Son los instrumentos mediante los cuales se informa y se comunica; son la manera como las personas, los miembros de una sociedad o de una comunidad, se enteran de lo que sucede a su alrededor a nivel económico, político, social, etc.

Los medios de comunicación son la representación física de la comunicación en el mundo actual; es decir, son el canal mediante el cual la información se obtiene, se procesa y, finalmente, se expresa<sup>18</sup>.

La fuerza que ejercen los medios de comunicación sobre la sociedad actual es innegable, en unos casos esta capacidad de intervención sobre el individuo y, por ende, sobre la colectividad social puede resultar beneficiosa. Sin embargo en otras ocasiones, puede tener un efecto realmente negativo y perjudicial. Estos medios tienen una utilidad indiscutible, pero no deben engañar ni adueñarse de la vida. Los medios informativos deben servir, ante todo, para orientar a las personas con el bien común<sup>19</sup>.

Los medios informativos son los voceros y transmisores visibles más llamativos de la opinión pública y, a la vez, contribuyen a formar esa opinión a través de sus influencias y sus relaciones mutuas. La importancia de los medios informativos, o medios de comunicación, tienen vital importancia en la formación de la opinión pública, que está dada por algunas de sus características: la velocidad con que llegan al público y el vasto escenario que abarcan<sup>20</sup>.

Los medios informativos han contribuido en el mundo a que todos se relacionen mejor. Posiblemente nunca como ahora han estado tan informados de todo lo que pasa en su entorno. Los cuatro grandes medios de comunicación actuales son:

---

<sup>18</sup> Checa Godoy, Op. Cit., página 11.

<sup>19</sup> Reyes Ponce, Agustín. Administración por objetivos. Editorial Limusa-Wiley S. A., México 1972, página 342.

<sup>20</sup> Reyes Ponce, Op. Cit., página 342.

prensa, radio, televisión e Internet, que acercan a una actualidad cada vez más inmediata. A su función informativa, se añade la de creación de opinión, un efecto que se puede comprobar fácilmente a través de encuestas y sondeos. La credibilidad y la ética son factores fundamentales para que los medios de información se mantengan y que las personas los acepten de acuerdo a estas dos características<sup>21</sup>.

En la actualidad, ya es bastante difícil que las personas se dejen engañar por las personas interesadas y esto debidamente a la constante información que se brinda sobre todo lo que ocurre en el entorno cercano e internacional.

Inicialmente, existían solo medios escritos. Pero luego se desarrolló la radio, y todo el mundo tenía como novedad escuchar cuanto le decían, contaban o informaban. Después apareció la televisión, y la gente se encantó con este medio. Ahora, está la Internet <sup>22</sup>. Pero la radio no vino a destronar a la prensa; la televisión no vino a destronar a la radio; y, ahora, Internet no va a destronar a los demás medios. Hay audiencia para cada medio, y hay medios diferentes para todos. Se sabe que, por diferentes factores, los medios no cubren todo lo que quisieran. Recursos económicos, poder adquisitivo, acceso a la energía eléctrica limitan el impacto.

### **3.1. Medios informativos y legislación**

La Constitución Política de la República protege a los medios, en el Artículo 35, Ley de Emisión del Pensamiento: “Es libre la emisión del pensamiento por cualesquiera medios de difusión, sin censura ni licencia previa este derecho constitucional no podrá ser restringido por ley o disposición gubernamental alguna”. Más adelante en el mismo artículo agrega: “No constituyen delito o falta las publicaciones que contengan denuncias, críticas o imputaciones contra

---

<sup>21</sup> Reyes Ponce, Op. Cit., página 352.

<sup>22</sup> Constitución Política de la República de Guatemala, Artículo 35.

funcionarios o empleados públicos por actos efectuados en el ejercicio de sus cargos”.

También afirma en dicho artículo: “Quien en uso de esa libertad faltare al respeto a la vida privada o a la moral, será responsable conforme a la ley. Quienes se consideren ofendidos tienen derecho a la publicación de sus defensas, aclaraciones o rectificaciones”. Además manifiesta que: “Los funcionarios y empleados públicos podrán exigir que un tribunal de honor, integrado en la forma que determine la ley, declare que la publicación que los afecta, se basa en hechos inexactos, o que los cargos que se les hacen son infundados”.

El artículo agrega: “La actividad de los medios de comunicación social es de interés público y éstos en ningún caso podrán ser expropiados. Por faltas o delitos en la emisión del pensamiento, no podrán ser clausurados, embargados, intervenidos, confiscados o decomisados, ni interrumpidos en su funcionamiento las empresas, los talleres, equipo, maquinaria y enseres de los medios de comunicación social. Además, es libre el acceso a las fuentes de información y ninguna autoridad podrá limitar este derecho”.

Para terminar el artículo indica: “La autorización, limitación o cancelación de las concesiones otorgadas por el Estado a las personas, no podrá utilizarse como elementos de presión o coacción para limitar el ejercicio de la libre emisión del pensamiento. Un jurado conocerá privativamente de los delitos o faltas a que se refiere este artículo. Todo lo relativo a este derecho constitucional se regula en la Ley Constitucional de Emisión del Pensamiento”. Para finalizar indica que: “Los propietarios de los medios de comunicación social, deberán proporcionar cobertura socioeconómica a sus reporteros, por medio de la contratación de un seguro de vida”.

### **3.2. Teoría de la Objetividad**

A la protección legal se añade la Teoría de la Objetividad. El concepto fundamental de la comunicación, en cuanto a la calidad de la información, debe ser la objetividad, que constituye una forma concreta de práctica mediática, y además, una actitud determinada hacia la tarea de reunir, tratar y difundir la información. Los medios informativos deben informar con objetividad, en el sentido de la exactitud de la información, la honestidad con que se haga, que sea lo suficientemente completa, que no se quede nada en el tintero, principalmente si es crucial para comprender el fenómeno directo que esté de acuerdo a la realidad de los hechos.

La información debe ofrecerse de manera equilibrada, equitativa, imparcial sin sensacionalismos ni mucho menos tendencias a salirse de lo que en realidad deben informar. No agregarle cosas que nada tienen que ver con determinada información<sup>23</sup>.

Las influencias encubiertas de cualquier tipo, se deben eliminar de la información. Ni los socios, los anunciantes o los que tengan algún interés, pueden ni deben cambiar el sentido de la información, ya que los intereses grupales son menos importantes que el interés de la sociedad por conocer y estar enterada de lo que pasa en su entorno. Lo anterior quiere decir que nadie puede por ningún motivo, tratar de manipular el medio, por cualquier clase de interés. Intereses de los que ya conocemos y que quieren presionar en la mayoría de los casos con fines poco transparentes<sup>24</sup>.

### **3.3. La radio**

---

<sup>23</sup> Cazares Hernández, Laura: Selección y Delimitación del tema de Investigación. Editorial Urbana Villa, 2011, páginas 3-4.

<sup>24</sup> Cazares, Op. Cit., página 3,4.

Uno de los más importantes medios de comunicación masiva es la radio. Fue el primer medio audible inalámbrico. Claro que ya existían el telégrafo y el teléfono, pero estos necesitaban de un cable para unirse entre sí. La radio fue una gran novedad en sus principios y la gente se sentía informada teniendo un aparato de radio en su casa. Todos hablaban y comentaban de lo que habían escuchando en la radio, a manera de indicar que estaban viviendo el momento que, la tecnología de ese entonces les estaba ofreciendo<sup>25</sup>.

Se caracterizó por un emisor activo y un receptor pasivo. El emisor tuvo segundos para decir la información y el receptor tiene todo el tiempo del mundo para asimilarlo y entenderlo, de acuerdo a los estímulos que le proporcionó el mensaje. De allí que la radio mueve a las personas a que tomen algunas decisiones que posiblemente no estaban en sus mentes y que, a raíz de haber escuchado el mensaje en una radio, tomó la determinación de realizar lo que captó<sup>26</sup>.

Es indudable que por medio de la radio, se puede influir en la conducta de las personas, o sea que los medios de comunicación, en este caso la radio, se convierten en elementos de equilibrio social. Por lo que permiten desplegar con eficacia las funciones inductivas sobre los individuos<sup>27</sup>.

### **3.3.1. Características de la radiodifusión**

La radiodifusión se caracteriza por varios elementos:

- a) Es rápida: Porque que puede llegar a la inmediatez; es decir que la transmisión del mensaje es simultánea a la recepción.

---

<sup>25</sup> Haye, Ricardo Miguel: Hacia una nueva Radio. Editorial Paidós, Barcelona, 1995, páginas 1 a la 5.

<sup>26</sup> Haye, Op. Cit., páginas 1-5.

<sup>27</sup> Haye Op. Cit., páginas 1-5.

- b) Es económica: El coste mensaje / receptor es más barato, cuanto mayor sea la difusión.
- c) Tiene amplitud de cobertura: Teóricamente una sola emisora podría cubrir todo el mundo, siempre y cuando se le establezcan los enlaces necesarios.
- d) Es fugaz: El mensaje dura en cuanto se encuentra en antena; pero a medida que se transmite se desvanece.
- e) Es irreversible: Salvo que se utilicen elementos complementarios. No se puede volver a oír a voluntad si no se registra en grabaciones. Escritores y analistas de los medios de comunicación radiales, entre ellos Dovifat, sostienen que “la radio tiene por esencia la misión de hacernos vivir lo inmediato, por el medio acústico.

También se afirma que “la prensa informa y la radio explica”, en el sentido de la ampliación que permite ofrecer a la audiencia<sup>28</sup>.

### **3.3.2. La radio como distractor**

Las radios que se catalogan como simple distractor no tienen un valor específico en su programación. Por supuesto que todo medio tiene una función distractora aunque no llene ninguna función. Es el caso cuando se escucha radio solo para distraerse. Las personas tienen encendido su aparato y, a veces, ni se dan cuenta que están oyendo, es un simple distractor. En algunos casos tiene preferencias y en otros se mantienen moviendo el dial para ver si encuentran lo que les gusta oír. Algunos son seguidores de una determinada emisora y sienten que se identifican con ella de acuerdo a la programación.

---

<sup>28</sup> De Fleur, Melvin Laurence: Teorías de la Comunicación. Editorial Paidós, Barcelona, 1989, página 68.

### 3.3.3. Breve historia de la radio

El descubrimiento de la corriente eléctrica motivó que se indagara sobre su funcionamiento. Michael Faraday (1791-1867) no creía en esa acción a distancia y, en 1835, al escribir sobre una forma perfeccionada de batería voltaica, observó que la corriente eléctrica se propagaba como si existiesen partículas discretas de electricidad. Posteriormente James Clerk Maxwell, en 1867, presentó su teoría electromagnética (electricidad y magnetismo) a la Real Sociedad de Londres. Esta teoría, obtenida por cálculo matemático puro, predecía la posibilidad de crear ondas electromagnéticas y su propagación en el espacio. Estas ondas se propagarían por el espacio a la velocidad de 300 mil kilómetros por segundo<sup>29</sup>.

Su teoría sugirió la posibilidad de generar ondas electromagnéticas en el laboratorio, hecho que corroboró Heinrich Hertz en 1887, y que, posteriormente, supuso el inicio de la era de la comunicación rápida a distancia. Hertz aplicó el análisis estadístico a la interpretación de la teoría cinética de los gases, llamada función de distribución de Maxwell-Boltzmann. En 1888 Hertz demostró la existencia de ondas electromagnéticas, que llamó fuerzas que se esparcían. Dos años después, Guillermo Marconi, utilizando las ideas de Hertz, inventó el sistema inalámbrico. En 1906, Lee De Forest creó el primer tubo de radio que nombró Audion, por lo que se le conoce como el padre de la radiodifusión<sup>30</sup>.

La telegrafía sin hilos, antecedente práctico de la radio, comenzó el 12 de diciembre de 1901, en San Juan de Terranova (Canadá), donde Marconi, George Kemp y Percy Paget consiguieron captar una serie de tres puntos, la letra S del código Morse, enviada desde Gran Bretaña<sup>31</sup>. En el siguiente capítulo se aborda la historia de la radio en Guatemala.

---

<sup>29</sup> Papp, Desiderio: Historia de las Ciencias. Editorial Andrés Bello, 1984. páginas 214-219.

<sup>30</sup> Papp, Op. Cit. Papp, Desiderio: Historia de las Ciencias. Editorial Andrés Bello, 1984. páginas 214-219

<sup>31</sup> Papp, , Op. Cit Papp, Desiderio: Historia de las Ciencias. Editorial Andrés Bello, 1984. páginas 214-219

En este punto, se puede concluir que la cultura se manifiesta en todas las radioemisoras de acuerdo a la programación que tengan, pero no se da en cuanto a la pura y auténtica cultura guatemalteca que se hace tan necesaria para que los habitantes tengan por lo menos alguna idea de los valores que se tienen en cuanto a tradiciones y otras manifestaciones protegidas por la Constitución Política de la República.

---



## **II Estudio Empírico**

Con las herramientas del marco teórico, se procedió a recopilar información sobre el tema específico de esta tesis.

### **4. Breve historia de la radio en Guatemala**

En Guatemala, el antecedente inmediato a la radiodifusión se encuentra en las transmisiones telegráficas introducidas al país por el gobierno del general Justo Rufino Barrios, a finales del siglo XIX. Este servicio, todavía alámbrico, empezó a ser sustituido con la puesta en funcionamiento de la primera estación de radiotelegrafía (o telegrafía sin hilos), poco antes de los terremotos en 1917 y 1918<sup>32</sup>.

La primera emisora de radio en Guatemala salió al aire desde un edificio contiguo al rastro de ganado mayor, actual 18 calle y 10ª Avenida de la zona 1. En 1928, estaba a cargo del técnico telegrafista Julio Caballeros Paz, quien después de haber obtenido la aprobación del presidente de la República, general Lázaro Chacón, empezó a experimentar la posibilidad de diseñar un transmisor de radiodifusión a partir de ese equipo radiotelegráfico. Luego de algún tiempo, Caballeros logró concluir con éxito su labor y efectuó una prueba con un corto programa en donde participaban el poeta Francisco Bonilla Ruano recitaba y Eduardo Barrios cantaba algunas composiciones.

Esta emisora difundía sólo música. Se trataba generalmente de conciertos en vivo, producidos por artistas nacionales. Poco después fue incorporada la voz humana, con la aparición de los presentadores o locutores, los cantantes y declamadores. Las primeras personas que colaboraron como locutores fueron Federico González Campo, Miguel Ángel Mejicano Novales y Jorge Toriello

---

<sup>32</sup> En este y en los siguientes párrafos: Almorza Alpirez, Antonio: Historia de la radio en Guatemala. USAC, Guatemala, 2005, páginas 1-7.

Garrido. Después de la inauguración de la radio oficial el 15 de septiembre de 1930, surgieron otras cuatro emisoras: TGA, en 1930; TGC Vidaris, en 1930; TG1/TG2, Radio Morse, en 1937, y TGQ, La Voz de Quetzaltenango, 1938. En la época hubo un estricto control por parte del gobierno del general Jorge Ubico (1931-1944).

El código que identificó a Guatemala en la radio fue TG y las siguientes letras identificaban el cuadrante, por ello TGA recibió la primera. Las primeras locuciones fueron realizadas por Jorge Toriello, en inglés, pues la señal era recibida en Canadá y Estados Unidos.

La TGC Radio Vidaris fue inaugurada el 30 de junio del 1930 por los propietarios de la Cervecería Centroamericana para promocionar sus productos. Funcionó bajo la dirección de Guillermo Andreu Corzo. Trasmitía dos horas al medio día y dos en la noche. A sus estudios llegaba el público para escuchar los conciertos en vivo y la actuación de cantantes y personas que narraban anécdotas o leyendas.

En general, la programación de las emisoras de aquella época seguían en formato introducido por la estación TGA. Había programas musicales y algunos espacios de entretenimiento y orientación educativa. El único programa de noticias que fue autorizado por el gobierno del general Ubico se trasmitía por TGW La Voz de Guatemala. Se trataba de Diario del Aire, fundado en 1 de julio de 1938 por el escritor Miguel Ángel Asturias y los periodistas Oscar Rodríguez Rosal y Francisco Soler y Pérez y estableció el formato seguido por los programas noticiosos en la actualidad.

Artistas nacionales vieron en la radio un elemento para ser explotado, así nació la idea de difundir obras de teatro y novelas. Con el tiempo se desarrollaran otras emisoras, se fueron innovando programaciones, se ha tratado de llegar a los radioescuchas con temas importantes así como entretenimiento.

En 1937, TGW inició la transmisión del primer programa dirigido a la audiencia infantil con el programa Tita Corina y, en 1946, el Radioteatro Infantil, dirigido y conducido por Marta Bolaños de Prado y José Castañeda Medinilla.

En 1948 se transmitió la primera radio novela, a cargo de María Luisa Aragón, fue El misterio de la cumbre.

En Radio Morse se realizaron transmisiones deportivas, en las que destacaron las locuciones de Manuel Ángel Ponce y Francisco Fernando Fernández Fonseca. En 1944 la emisora tuvo el segundo radio periódico llamado Radio Reporte dirigido por Humberto Maradiaga. La Radio TGQ La Voz de Quetzaltenango, en 1944, transmitió el programa Momentos románticos. En 1945 se estableció Radio Sonora; en 1946, Radio Ciro's (que tuvo ese nombre por el club nocturno ubicado en la 6ª Avenida y 12 calle, en cuyo local del segundo nivel se estableció la radioemisora), donde se inició el radio periódico Guatemala Flash; en 1947, Radio Panamericana; un año después, Radio Bolívar (ubicada en la Avenida Bolívar y 28 calle de la zona 8)<sup>33</sup>.

El autor pudo observar cómo en el decenio de 1970 se generalizaron las emisoras de frecuencia modulada y, en los años 90 fueron desapareciendo los programas de locución para dar paso a emisoras preferiblemente musicales.

## **5. Regulación legal de la radio en Guatemala**

La entidad que regula el aspecto radio eléctrico en el país es la Superintendencia de Telecomunicaciones de Guatemala, situada en la 4ª avenida 15-51 zona 10. Al momento de la investigación el superintendente era Julio García Vela.

El espectro radioeléctrico, ondas radioeléctricas, ondas hertzianas o simplemente frecuencias, son ondas electromagnéticas, cuya frecuencia se fija

---

<sup>33</sup> Dato proporcionado por el superintendente, señor Julio García Vela de la Superintendencia De Telecomunicaciones de Guatemala, agosto 2011.

convencionalmente por debajo de los 3,000 GHz y que se propagan por el espacio sin necesidad de guía artificial.

El espectro radioeléctrico tiene mucha importancia hoy día debido a que gran parte de los nuevos dispositivos tecnológicos de telecomunicación requieren tener acceso a él. Ante la importancia del espectro radioeléctrico, lo más relevante es tener claro que es un recurso natural, por lo tanto de carácter limitado, que constituye un bien de dominio público, sobre el cual el Estado ejerce su soberanía<sup>34</sup>.

El control sobre este bien está regulado por el Decreto Ley No. 433, signado por el jefe de gobierno, Enrique Peralta Azurdia en 1966. El Decreto estipula que “los servicios de radiocomunicaciones requieren una regulación congruente con su desarrollo actual, en beneficio de la colectividad y en resguardo de los intereses del Estado”. Indica que el Estado regula los servicios de radiocomunicaciones, a través de la Dirección General de Radiodifusión, dependencia del Ministerio de Comunicaciones y Obras Públicas. Este ministerio debe “Autorizar o denegar la instalación y funcionamiento de los servicios de radiocomunicaciones privada y de sistemas y estaciones radioeléctricas que no tengan fines comerciales” (Artículo 6, inciso 2). Entre sus funciones, se destaca la ya citada orden de “Contribuir a elevar el nivel cultural del pueblo, conservar la propiedad del idioma y exaltar los valores materiales y espirituales de la Nación” (Artículo 28, inciso 2).

Dentro de la Superintendencia de Telecomunicaciones, la Gerencia de Regulación de Frecuencias y Radiodifusión es el ente encargado de dictar todas las recomendaciones técnicas que permitan administrar de forma racional el espectro radioeléctrico; independientemente si es un derecho terrenal o satelital. La Superintendencia de Telecomunicaciones tiene como función la supervisión de la forma como los usuarios explotan el espectro.

---

<sup>34</sup> Superintendencia de Telecomunicaciones de Guatemala. Decreto 94-96.

La actividad de explotación del espectro y el creciente número de usuarios trae como consecuencia que existe la posibilidad de que se presenten interferencias radioeléctricas, para lo cual se ha definido un proceso particular orientado a solucionar cualquier inconveniente<sup>35</sup>.

La radiodifusión, como de manera general se conoce a la transmisión de información a grupos masivos de receptores, es un servicio de telecomunicaciones que internacionalmente se define de la siguiente forma: “Servicio de radiocomunicación cuyas emisiones se destinan a ser recibidas directamente por el público en general. Dicho servicio abarca emisiones sonoras, de televisión o de otro género”<sup>36</sup>.

En el ámbito nacional, la Constitución Política de la República reconoce de interés público, la actividad que realizan los medios de comunicación social. Tomando en cuenta que en la mayoría de los casos los medios de comunicación social utilizan el servicio de radiodifusión como medio para llegar al público.

## **6. Radioemisoras en Guatemala**

En la práctica, el servicio de radiodifusión se divide en sonoro y televisivo. Dentro de lo tocante a la división sonora, se agrupan las radioemisiones en amplitud modulada, frecuencia modulada y onda corta<sup>37</sup>.

De acuerdo a esto se debe hacer énfasis en que las radios más escuchadas son las de frecuencia modulada porque su espectro de difusión es más nítida, más clara. La onda corta se utiliza en otras formas de comunicación y la amplitud modulada, aunque se escucha, cuesta más sintonizarla y sufre interferencia<sup>38</sup>.

---

<sup>35</sup> Superintendencia de Telecomunicaciones de Guatemala. Decreto 94-96.

<sup>36</sup> Superintendencia de Telecomunicaciones de Guatemala. Decreto 94-96.

<sup>37</sup> Superintendencia de Telecomunicaciones de Guatemala. Decreto 94-96.

<sup>38</sup> Superintendencia de Telecomunicaciones de Guatemala. Decreto 94-96.

En la actualidad, en Guatemala, la frecuencia de amplitud modulada está ocupada de emisoras religiosas, evangélicas, adventistas y católicas. Son emisoras en las que se escuchan prédicas y, en muchos casos, solicitudes de ofrendas para mantenerse. Se identificó que algunas tienen programación que incluye marimba y algunas notas culturales, pero en su mayoría no promueven la cultura.

### 6.1 Frecuencias en la capital

En la capital están autorizadas 34 emisoras en amplitud moderada y 50 en frecuencia moderada, como puede verse en los siguientes cuadros:

**CUADRO No. 1**  
**EMISORAS EN FRECUENCIA MODULADA**

<b>Frecuencia</b>	<b>Nombre</b>
88.1	Fabu Stereo, S.A
88.5	Galaxia
88.9	Fabulosa 10
89.3	Radio Estrella
89.7	Emisoras Unidas de Guatemala
90.1	Yo Si Sideral
90.5	Radio Punto
90.9	Radio Éxitos
91.3	Ke Buena
91.7	Rema Stereo
92.1	Universidad San Carlos Guatemala
92.5	Los 40 Principales
92.9	Radio Disney
93.3	F.M. Joya
93.7	Mía
94.1	La Marca
94.5	La Sabrosona, S.A.
94.9	F.M. 95
95.3	Radio Viva
95.7	Radio Ranchera
96.1	Nuevo Mundo
96.5	Atmósfera

96.9	Sonara
97.3	Alfa
97.7	Kiss FM
98.1	Doble S (Ilumina)
98.5	Radio Mundial
98.9	F.M. Globo
99.3	La Grande
99.7	OASIS
100.1	Radio Infinita
100.5	Radio Cultural
100.9	Life FM
101.3	Extrema
101.7	Exa FM
102.1	Plus
102.5	Fama
102.9	Caliente
103.3	Radio María
103.7	Fiesta
104.1	Stereo Visión
104.5	Faro
104.9	Tropicálida
105.3	Shock
105.7	Unión Radio
106.1	La Red
106.5	Clásica
106.9	Uy, Uy, Uy,
107.3	TGW
107.7	Mega

Fuente: Cámara de Radiodifusión de Guatemala.  
Octubre, 22 del 2012.

**CUADRO No. 2  
EMISORAS EN AMPLITUD MODULADA**

<b>Frecuencia</b>	<b>Nombre</b>
540	Iglesia Ministerio de Motivación Cristiana
560	Radio Quetzal
580	Radio Progreso
610	Radio Alianza
670	Miguel Alfredo Gonzáles Gamarra
700	Radio Mundial
730	Radio Cultural
760	Iglesia de Cristo Elim Central
820	Asociación Servicios Educativos

850	Radio Ciro's
880	Radiodifusoras Asociadas
910	Radio Emperador
940	Eventos Católicos
970	Radio Continental
1030	Radio Pamericana
1060	Sonora
1090	Emisoras Unidas de Guatemala
1120	Radio Poderosa
1150	Villavazo Viuda de Girón
1180	Asesoría Técnica en Radiodifusión
1210	Ministerios Elim
1240	María Estela Maza Meza
1260	Iglesia Shaddai
1270	Radio Exclusiva
1330	Iglesia Centroamericana de los Adventistas
1360	Jose Max Paniagua
1390	Radio Itsmania
1420	Eduardo Soria Santiago
1450	Radio Hossana
1480	Radio la Chapinita
1510	Carlos Eduardo Peinado Jacobs
1540	Ministerio de Agricultura y Deportes
1570	Asociación La Voz Evangélica de América
1600	Arturo Guillermo López López

Fuente: Cámara de Radiodifusión de Guatemala.  
Octubre, 22 del 2012.

## 6.2. Programación en las emisoras capitalinas

Por el análisis realizado por el autor en las diferentes emisoras capitalinas, la radio es puramente de distracción. Ninguna emisora se preocupa por mantener algo que le dé formación educativa al auditorio. Incluso pudo observarse que cuanto más lenguaje soez utilicen más popularidad tienen, y como también se dice: “Es lo que interesa a los publicistas y a los anunciantes para colocar sus anuncios, para vender más”.

Para fines de esta tesis, se utilizó la programación de las siguientes emisoras:



**CUADRO No. 4**  
**PROGRAMACIÓN DE RADIO ALFA 93.7**

<b>Hora</b>	<b>Lunes a viernes</b>
6 a 8 hrs.	El Estarzo
8 a 10 hrs.	Tiempo Express
10 a 12 hrs.	El Círculo
12 a 14 hrs.	Evelyn Al Medio Día
14 a 16 hrs.	El Sitio
16 a 18 hrs.	Alfa Competencias
18 a 20 hrs.	Alfa V.I.P.
20 a 23 hrs.	Momentos Alfa
23 a 6 hrs.	No Te Duermas

Fuente: [www.emisorasguatemala.com](http://www.emisorasguatemala.com)

Octubre, 24 del 2012.

**CUADRO No. 5**  
**PROGRAMACIÓN DE EXTREMA TU REAXIÓN**

<b>Hora</b>	<b>Lunes a viernes</b>
6 a 8 hrs.	Morning Mix desde la Calle
8 a 10 hrs.	Movimiento Explosivo
10 a 12 hrs.	Préndete
12 a 14 hrs.	Lo Que Quieras
14 a 16 hrs.	Tiempo de Mezclas
16 a 18 hrs.	Sonido Urbano
18 a 20 hrs.	Las 14 Ardientes/ Escándalo MIX
20 a 23 hrs.	Acción Nocturna / Escándalo MIX
23 a 6 hrs.	Programación Bailable

Fuente: [www.emisorasguatemala.com](http://www.emisorasguatemala.com)

Octubre, 24 del 2012.

**CUADRO No. 6**  
**PROGRAMACIÓN DE GALAXIA 88.5**

<b>Hora</b>	<b>Lunes a viernes</b>
6 a 9 hrs.	La Hora Pico
9 a 12 hrs.	Club de Las Picosas Consentidas
12 a 15 hrs.	Fiebre Musical
15 a 16 hrs.	Complacencias Picosas
16 a 18 hrs.	Escenario

18 a 22 hrs.	De Regreso a Casa
--------------	-------------------

Fuente: [www.emisorasguatemala.com](http://www.emisorasguatemala.com)

Octubre, 24 del 2012.

**CUADRO No. 7**

**PROGRAMACIÓN DE LA MARCA 94.1**

<b>Hora</b>	<b>Lunes a viernes</b>
6 a 10 hrs.	Jaime Rodríguez
10 a 12 hrs.	Adolfo López
12 a 14 hrs.	Reggaton Con Marca
14 a 18 hrs.	Hans Burckard
18 a 20 hrs.	Latidos con Marca
20 a 6 hrs.	Programación Regular

Fuente: [www.emisorasguatemala.com](http://www.emisorasguatemala.com)

Octubre, 25 del 2012.

**CUADRO No. 8**

**PROGRAMACIÓN DE FABU ESTÉREO**

<b>Hora</b>	<b>Lunes a viernes</b>
5 a 7 hrs.	Música Instrumental e Idiomas
7 a 10 hrs.	Buenos Días con Lucy Bonilla
10 a 13 hrs.	Música Instrumental e Idiomas
13 a 14 hrs.	Fabu Marimbas
14 a 16 hrs.	Música Instrumental e Idiomas
16 a 19 hrs.	Momentos Fabu Estéreo-Eduardo Bocaletti
19 a 21 hrs.	Música en Español del Recuerdo
21 a 22 hrs.	Recuerdo y Fantasía (boleros)
22 a 24 hrs.	Música Instrumental e Idiomas
24 a 5 hrs.	Fuera del Aire

Fuente: [www.emisorasguatemala.com](http://www.emisorasguatemala.com)

Octubre, 25 del 2012.

**CUADRO No. 9**

**PROGRAMACIÓN DE RADIO ESTRELLA, 89.3**

<b>Hora</b>	<b>Lunes a viernes</b>
5 hrs.	Santo Rosario
5:30 hrs.	Evangelio Meditado
6 hrs.	Reflexión Padre Hugo Estrada

6: hrs.	Nuevo Día Mile González
7:30	Tan Cerca de Mí con Vicky de Cordón
8 hrs.	Venga con Nosotros Tu Reina con Edgar Palacios
8:40 hrs.	El Santo del Día
8:45 hrs.	Reflexiones con Byron Valdizón
9 hrs.	Supermercadon
9:45 hrs.	Entrevista
10:30 hrs.	Radio Estrella Musical Matutina con René Ovalle
12:30 hrs.	Almanaque Chapín con Rubén Rojas
13 hrs.	Alabanzas
13:15 hrs.	Punto de Vista con Alejandro Bermúdez
13:30 hrs.	Sed de Misericordia Centro Misionero Católico
14 hrs.	Mane Nobiscum Domine con Julio Samayoa
14:30 hrs.	Postre Musical con Wesly Omar Román
15 hrs.	Formación Litúrgica y Vida Espiritual con el Padre Chilín
16 hrs.	Programa Juvenil Nitro Fe con Saúl Boche
18 hrs.	Santo Rosario en Directo
18:30 hrs.	Hombre Nuevo con el Padre Juan Rivas
19 hrs.	Trigo Para la Buena Siembra
19:30 hrs.	Un Mensaje al Corazón
20 hrs.	Radio Estrella Musical Nocturna
22 a 5 hrs.	Programación Nocturna

Fuente: [www.emisorasguatemala.com](http://www.emisorasguatemala.com)

Octubre. 25 del 2012.

### CUADRO No. 10

#### PROGRAMACIÓN DE YOSI SIDERAL

<b>Hora</b>	<b>Lunes a viernes</b>
5 a 5:30hrs.	Automatizado
5:30 a 8:30 hrs.	A Todo Dar
8:30 a 11 hrs.	Milo Ramírez
11 a 14 hrs.	Dayana Bolaños
14 a 16 hrs.	Karla Calvillo
16 a 17 hrs.	Yo Si Especial
17 a 19 hrs.	El Bocinazo
19 a 22 hrs.	Ángel Rodríguez
22 a 24 hrs.	Las 20 Estrellas con Milo Ramírez/ Fusión de Estrellas con Karla Calvillo
0 a 5 hrs.	Automatizado

Fuente: [www.emisorasguatemala.com](http://www.emisorasguatemala.com)

Octubre, 25 del 2012.

**CUADRO No. 11**  
**PROGRAMACIÓN DE ATMÓSFERA, 96.5**

<b>Hora</b>	<b>Lunes a Viernes</b>
5 a 5:30 hrs.	Automatizado
5:30 a 8:30 hrs.	Los 3 Ratones
8:30 a 9:00 hrs.	Automatizado
9 a 12 hrs.	Michelle Cruz
12 a 14 hrs.	Ricardo Girón
14 a 16 hrs.	Michelle Cruz
16 a 17 hrs.	Ricardo Giron
17 a 19 hrs.	Automatizado
19 a 20 hrs.	Atmósfera Electrónica
20 a 23 hrs.	Geoge Teque
23 a 00 hrs.	Automatizado
00 a 5 hrs.	Fuera del Aire

Fuente: [www.emisorasguatemala.com](http://www.emisorasguatemala.com)

Octubre, 25 del 2012.

**CUADRO No. 12**  
**PROGRAMACIÓN DE LA GRANDE, 99.3**

<b>Hora</b>	<b>Lunes a viernes</b>
5 a 6 hrs.	Automatizado
6 a 9 hrs.	El Pum Pum de la Mañana
9 a 11 hrs.	Michelle Corzo
11 a 13 hrs.	Sergio Adolfo
13 a 14 hrs.	Nelson Méndez
14 a 16 hrs.	Michelle Corzo
16 a 18 hrs.	Sergio Adolfo
18 a 22 hrs.	Lucila González
22 a 24 hrs.	Las Grandes de la Grande/Automatizado
24 a 5 hrs.	Automatizado

Fuente: [www.emisorasguatemala.com](http://www.emisorasguatemala.com)

Octubre, 25 del 2012.

**CUADRO No. 13**  
**PROGRAMACIÓN DE KISS FM, 97.7**

<b>Hora</b>	<b>Lunes a viernes</b>
-------------	------------------------

5 a 6 hrs.	Automatizado
6 a 9 hrs.	Morning Kiss con Sergio Iván
9 a 12 hrs.	Luis Mirence
12 a 14 hrs.	Regina Tello
14 a 15 hrs.	All Time Kisses con Sergio Iván
15 a 17 hrs.	Juan Pablo Mata
17 a 20 hrs.	Drive Time con Ariela Constanza
20 a 22 hrs.	PlayList con Luis Mirence
22 a 24 hrs.	Automatizado
24 a 5 hrs.	Fuera del Aire

Fuente: [www.emisorasguatemala.com](http://www.emisorasguatemala.com)

Octubre, 25 del 2012.

Como puede verse, únicamente dos emisoras tienen programación que exalte la cultura guatemalteca, Fabu Marimbas y Almanaque Chapín, lo que se estimó en un 8% del total de la programación. Por el contrario, la mayor parte de la programación privilegia culturas foráneas.

### **6.2.1. Radios educativas**

Además de las emisoras comerciales, existe programación cultural en emisoras a cargo del Estado. Estas son una modalidad de atención educativa que impulsa la Dirección General de Educación Extraescolar, DIGEEX, a través del desarrollo y emisión de programas y mensajes educativos y culturales, como forma de promoción del desarrollo integral de la persona y las comunidades. La programación de las radioemisoras es muy variada, y va dirigida a la niñez, juventud, la mujer y adultos en general. Entre los temas que se abordan están la cultura y la paz, Derechos Humanos, la mujer y otros.

Las radioemisoras son: Radio Zamaneb, ubicado en la región del nororiente, instalada en San Jerónimo Baja Verapaz; Radio Quezada Educativa, en el oriente,

y Radio Momostenango Educativa, en el occidente ubicada en el municipio de Momostenango, Totonicapán<sup>39</sup>.

## **7. La pauta y la programación**

Desde la perspectiva empresarial, la razón de ser de las radioemisoras es obtener pauta publicitaria. Los anunciantes se benefician con las radioemisoras cuando se conoce más su producto y esto genera ventas.

Precisamente por eso es que el anunciante trata de colocar su publicidad en las radios que tienen más popularidad. Ya que, entre más audiencia tenga una radioemisora, más se va a conocer el producto y más personas lo comprarán. Al tener mejores beneficios económicos, más invertirá el anunciante para promover su o sus productos. Recordando que la mayoría de empresas tienen más de un producto que debe mantenerse bien establecido en el mercado.

Los tres pasos para la mejor promoción de un producto son: buen producto, buena distribución y buena publicidad. Si un producto es malo, por más distribución y publicidad que tenga, la gente no lo va a comprar. Si el producto es bueno y tiene buena publicidad, pero mala distribución, el cliente ya no lo va a encontrar y desaparece su presencia. Si un producto es bueno, tiene buena distribución, pero mala publicidad, el cliente no lo va a conocer, y se perderá el esfuerzo.

Las agencias de publicidad y los clientes directos, pautan sus anuncios de acuerdo al rating (cantidad de audiencia) de la emisora, además de considerar el grupo objetivo o segmento al que está dirigida la emisora o las franjas que tienen en su programación. Por otro lado se ha identificado que hay horas en las que las radios tienen más audiencia, las radios son escuchadas a cada momento, mañana, tarde y noche.

---

<sup>39</sup> Dirección General de Educación Extraescolar, DIGEEX  
<http://200.6.193.206/digeex/index.php?option=com>

Se puede decir entonces que de acuerdo a la clase de programación de la radio, así son las pautas. Además, se han identificado segmentos de población por su capacidad adquisitiva, siendo los del grupo A los que tienen mayor posibilidad de consumo y los del grupo C y D quienes tienen menos capacidad de compra. Productos para la clase A, para la B y para la C, según la programación. Para esto se hacen estudios de mercadeo y, con base en los estudios, se determina a qué hora y en qué emisora debe pautarse determinado comercial. Procurando siempre que el producto esté dirigido al segmento que pueda adquirirlo que es, a la postre, la motivación de colocar la publicidad en cada emisora.

Cuando se habla de anuncios comerciales, se les denomina spots o cuñas comerciales. Estos pueden ser solo hablados o bien musicales. Si incluyen música y son totalmente cantados se les llama jingles. En las cuñas se utiliza música, pero ésta es de fondo para que no vaya solo la voz del locutor. En la actualidad todo el mundo trata de darle alguna característica especial a su anuncio para que sea más escuchado y por ende más recordado. La duración, en segundos depende de cuánto quiera decir el anunciante.

Con base a un estudio de mercado, se establece cómo están las radioemisoras en relación con el auditorio, y luego se proponen cuántos anuncios diarios, por cuanto tiempo (días, semanas o meses) se establecerá el contrato. Puede ser en días seguidos o en días alternos. La cantidad diaria de los anuncios la determina en muchos casos el presupuesto con que se cuenta. Es deber del departamento de medios tratar de colocar los anuncios donde se estima mejor resultado, donde se va a escuchar más, donde se le va a crear más imagen al producto y va a generar más ventas.

En conclusión, la relación entre la pauta y la programación de una radio consiste en contratar una emisora para que transmita los anuncios que la agencia de publicidad o el cliente directo necesita realizar para dar a conocer determinado producto. De acuerdo al presupuesto que se tenga, será la cantidad de spots o cuñas comerciales que se transmitirán en la programación de una emisora.

## 7.1. La pauta y la cultura guatemalteca

Aunque la motivación es puramente económica, el anunciante sabe qué es bueno para mejorar sus ventas, no puede ser indiferente a todo lo que sucede actualmente en la sociedad: pérdida de valores, violencia, contaminación, tantas cosas en las que el anunciante se puede involucrar y elevarse como un ente promotor de desarrollo, que puede velar porque esos valores se recuperen y, así, realizar campañas en nombre de sus productos.

En parte, se puede lograr promoviendo los valores de la cultura guatemalteca. Si se ofrece una programación que fomente la cultura, se encuentra una mejor respuesta futura y mejor el beneficio de reconocimiento para los anunciantes. Por lo tanto, puede hacerse una campaña de conciencia para que los anunciantes se beneficien, contribuyendo así a superar a la sociedad guatemalteca con los elementos necesarios para que impacte y dé los frutos deseados, a nivel económico y cultural.

Para que la radio sea aceptada por los anunciantes, se realiza un plan de medios por parte de la agencia de publicidad, que es en la mayoría de los casos la solución a la difusión de la campaña. Es decir, la respuesta que tienen para llegar al público objetivo y si está, de acuerdo a ese plan, colocando el mensaje publicitario constantemente para que tenga penetración en el oyente y termine por aceptar la invitación a consumir determinado producto<sup>40</sup>.

La técnica de difundir constantemente la mención de un anuncio, da la oportunidad de difundir masivamente un mensaje para que este sea más rentable y eficaz. Por supuesto el mensaje tiene que ser llamativo, agradable para que sea bien aceptado por los oyentes. Y en relación con la cultura guatemalteca, se

---

<sup>40</sup> Díez de Castro, E y Martín Armario, E.: Planificación Publicitaria. Editorial Pirámide, Madrid, 1999. páginas 83-85.



pueden utilizar muchas formas para darle ese toque especial a lo que se pretende anunciar en una radioemisora.

Un mensaje publicitario puede ser simple pero atractivo, que responda al tipo de programación o a la franja que se esté transmitiendo para establecer ese contacto entre información, impacto y audiencia, dando la idea de que no se trata de impresionar con el mensaje publicitario. Bien aplicado dentro de la creatividad y la cultura puede dar muy buenos resultados. Todo eso dependerá también del ambiente creativo de la emisora.

Para captar todo un universo de oyentes se deben crear campañas dentro de la programación de la radioemisora que cubran el territorio a nivel nacional, regional y local, campañas que traten de llenar los vacíos que existen en la actualidad y que son principalmente promocionar la cultura guatemalteca.

La radio tiene rapidez de penetración, eso hace que en la actualidad los anunciantes propongan un buen plan de inversión en sus presupuestos, porque lo que se creyó en principio, que la televisión desplazaría por completo a la radio, no sucedió.

Al contrario, la radio continúa con gran auditorio, se escucha en todas partes y principalmente en los vehículos, donde a la gente le sirve de distractor, principalmente en las horas de mayor tráfico.

Podría decirse que la radio es rapidez de penetración en el subconsciente de las personas, por eso para los anunciantes es una muy buena inversión y, si a eso se le agrega que se puede armonizar la programación enriqueciéndola con la cultura guatemalteca, le da realce y un atractivo especial que impactará en las personas que escuchan la radio y que las mantendrá sujetas a su programación por la versatilidad de sus franjas entreteniéndolas de esa manera a toda la familia.

## 8. Percepción sobre la difusión de la cultura guatemalteca

Para determinar la percepción que se tiene sobre la difusión de la cultura guatemalteca en las radios capitalinas, se realizó una encuesta con una única pregunta: “¿Considera usted que la radioemisoras de la ciudad capital proyectan la cultura guatemalteca?”. Para la localización de los encuestados se siguió el criterio de segmentos de consumo, A, B y C. Por fines utilitarios de la encuesta, se consideró a los habitantes de las zonas 13 y 14 como personas del segmento A; zonas 7, 11 y 12 personas del segmento B y en las zonas 6 y 18 personas del segmento C.

Las encuestas se realizaron a 1,010 personas, tratando de conservar la proporción por segmentos, en:

- 1) Los centros comerciales Metro Norte, Portales y La Alameda, zona 18.
- 2) Colonias Proyecto 4-3, Proyecto 4-4, barrios San Antonio y La Parroquia, zona 6.
- 3) Colonias Castillo Lara, Landívar y Quinta Samayoa, Utatlán 2, centro comercial Gran Vía, zona 7.
- 4) Afueras del Hospital Roosevelt, centros comerciales Miraflores, Tikal Futura, zona 11.
- 5) En un sector próximo al Hospital Roosevelt, zona 11. Esto se realizó, de la entrada al hospital, en la carretera Roosevelt, hasta el área de entrada al edificio.
- 6) En las zonas 10, 13 y 14 fue casi imposible la realización de la encuesta, ya que solamente participaron empleados del servicio doméstico, como doncellas y jardineros.

**CUADRO No. 14**  
**PERSONAS ENCUESTADAS**

ZONA	HOMBRE	MUJER	TOTAL
10	55	15	70

14	47	23	70
15	52	18	70
7	65	35	100
11	72	28	100
12	64	36	100
6	146	104	250
18	139	111	250
<b>Total</b>			<b>1,010</b>

Fuente: elaboración propia con base en encuesta.

Realizada por Augusto Rodolfo Díaz el 6 febrero del 2012.

**CUADRO No. 15**  
**PERCEPCIÓN DE LA DIFUSIÓN**  
**DE LA CULTURA GUATEMALTECA**

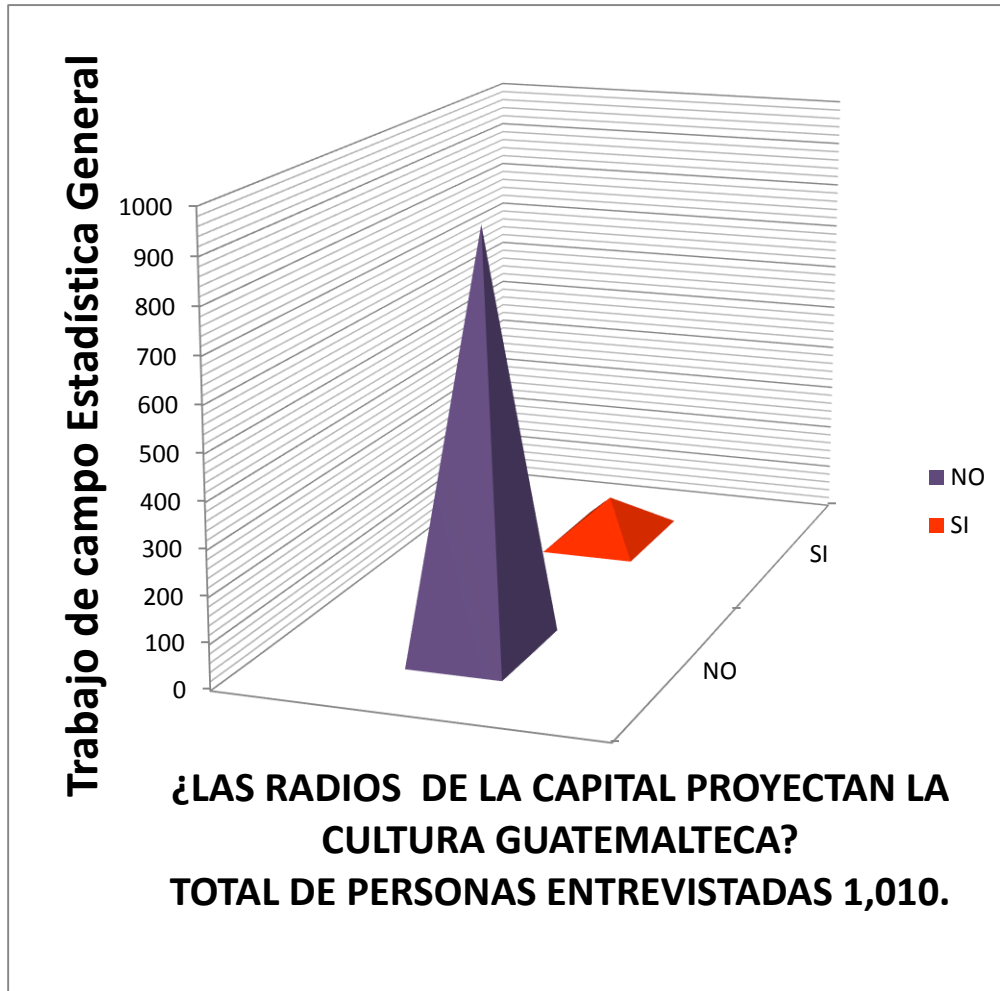
SEGMENTO	ZONA	SÍ	NO	TOTAL
<b>A</b>	10	5	65	70
	14	7	63	70
	15	8	62	70
<b>B</b>	7	3	97	100
	11	4	96	100
	12	7	93	100
<b>C</b>	6	35	215	250
	18	25	225	250
<b>Totales</b>		<b>94</b>	<b>916</b>	<b>1,010</b>

Fuente: elaboración propia, con base en la encuesta.

Realizada por Augusto Rodolfo Díaz, el 7 de Febrero del 2012.

## GRÁFICA 1

Fuente: Cuadro 15.



Con base en la encuesta que se hizo.

Realizada por Augusto Rodolfo Díaz el 8 de febrero del 2012.

Los resultados son incuestionables, el 96.7% de los encuestados indicó que no existe difusión de la cultura guatemalteca en las radios actuales.

Como se mencionó antes, a las personas del considerado segmento A no les interesaba contestar. Respondieron jardineros o parte de la servidumbre y guardianes. Se reportó que muchas personas preferían ver televisión que

escuchar radio. Fue significativo que indicaran que de la cultura guatemalteca “no estaban muy enterados”.

En las colonias Castillo Lara, Quinta Samayoa, Landívar, Utatlán 2 se reportó que “de cultura ni hablar, no hacen nada”. Una persona expresó lo siguiente: “Cultura en las radios, si solo babosadas hablan”. Otra indicó que sí escuchaba programas de marimba y alguna “charadita que dicen por allí, pero algo más de cultura la verdad no usted”.

En las zonas 6 y 18, se reportaron algunas respuestas como “cultura en las radios, puede ser. La verdad no sabemos mucho de eso”. Otra persona indicó: “Si van a hablar de cultura se van a meter en un clavo porque nadie sabe nada de esto”.

La mayoría de personas indicó que las radioemisoras no proyectan la cultura guatemalteca. Que algunas tienen algún programa “de vez en cuando” y que lo que incluyen es marimba.

## **9. El punto de vista de las radiodifusoras**

Para identificar este punto de vista, se recurrió a entrevistas a programadores de radio. Se les consultó si incluyen programas, franjas o cintillos culturales en su programación. Las respuestas evidenciaron indiferencia. A la mayoría de los radiodifusores en Guatemala no les interesa la difusión de la cultura guatemalteca. Ellos dan preferencia al sentido comercial de su empresa. La cultura en general, y principalmente la guatemalteca, es algo que les tiene sin cuidado. Estiman que no suben los rankings de audiencia.

Como ya se dijo muy pocas radios tienen algo de cultura guatemalteca, pero no en forma sistemática o continua, y se dedican, como radio Universidad, a enfrentar problemáticas actuales a favor de personas del área rural, ponen programa de marimba, pero les falta la fecundidad de promocionar directamente la cultura

guatemalteca. Por ello, se seleccionaron tres radio emisoras: Radio Estrella, Radio Universidad y Radio TGW.

Radio Estrella, está ubicada en el Centro San Pablo, 24 avenida 23-39 zona 12. Se entrevistó a la productora Elizabeth Arana. La entrevistada indicó que Radio Estrella es una radio comercial, que tiene un poco de cultura por medio de sus programas de marimba, pero que tiene una programación casi eminentemente religiosa, dedica al pueblo católico, su audiencia es para ambos sexos. Su misión es evangelizar a la comunidad.

Radio Universidad está ubicada en la 13 calle, entre 1ª y 2ª avenidas de la zona 1. Se entrevistó al señor Myron Hernández quien indicó que la radio es cultural y educativa, pero que alternan programación de otro tipo como la transmisión de los partidos del equipo de la Universidad de San Carlos que por el momento está en la liga mayor de futbol. Y retoman programas de aspectos legales como información y como ayuda a algunas personas.

TGW está ubicada en el edificio de la Tipografía Nacional, 18 calle y 6ª Avenida A zona 1. Se entrevistó al director general de Radiodifusión Nacional, licenciado Carlos Morales. El entrevistado indicó que Radio TGW es la radio nacional de Guatemala y que incluyen muchos programas de corte cultural como Chapinlandia y otros pero que, como emisora oficial, está expuesta a instrucciones ministeriales sobre la programación por asuntos de interés de las políticas públicas.

## **10. Una propuesta de radio**

Hacer radio no es tan solo emitir mensajes llenos de originalidad. Exige tiempo de estudio y aprendizaje del medio en primera instancia. En segunda instancia, debe prepararse para rendir culto a su verdadera misión, que es la de trasladar a sus oyentes un universo de conocimientos proporcionando, de esta manera, la

educación y la cultura que es tan necesaria y que hace falta en todo el territorio nacional. Muy pocos en la actualidad tratan de hacer algo al respecto.

Cuando se piensa en realizar un proyecto de una radio cultural, inmediatamente se corre el riesgo de pensar que será un proyecto aburrido. Un proyecto en el que se hablará y hablará y la audiencia se aburrirá. Pero para evitarlo, hay que realizar un proyecto que sea atractivo para el público y que de una manera sutil, con una programación agradable, cautive a la audiencia, haciéndola participe de su programación.

El individuo no solamente se educa durante los años escolares, sino que la educación es una actividad permanente y constante, un proceso que abarca toda clase de situaciones y estímulos. Esto incluye a los conocimientos formales y no formales, estos últimos captados del medio ambiente, del contexto familiar y social, de los medios masivos de comunicación y, actualmente, por las redes sociales. Todos son mensajes que pueden convertirse en estímulos educativos.

Los programas de las radios, en su mayoría, son informativos, educativos, culturales y de entretenimiento. Todo programa educa de alguna manera, sea este o no su propósito. Se separa, pues, en dos grandes dimensiones: el entretenimiento y la dimensión educativa. El reto es realizar proyectos radiales que, siendo educativos, sean capaces de atraer la atención e interés de grandes audiencias, a la vez que responda a sus necesidades.

“Educación radiofónica será entendida en un sentido amplio: no solo las emisiones especializadas que imparten alfabetización y difusión de conocimientos elementales, sino también todas aquellas que procuran la transmisión de valores, la promoción humana, el desarrollo integral del hombre y la comunidad; las que se proponen elevar el nivel de conciencia, estimular la reflexión y convertir a cada

hombre en agente activo de la transformación de su medio natural, económico y social”<sup>41</sup>.

Los medios de comunicación en general cumplen un papel fundamental en el desarrollo de los países.

La radio, teniendo la mayor penetración en el país así como una alta tenencia, es el medio idóneo para impulsar la educación y la cultura, además de revalorizar la cultural oral y los valores no escritos.

Siendo palabra hablada, entender sus mensajes no requiere saber leer, lo que constituye una ventaja frente a otros medios. Además, puede abarcar la mayor cantidad de personas al mismo tiempo. El costo-beneficio es más ventajoso que los demás, por lo que se constituye como un medio barato en el cual hacer una buena producción educativa. Cuesta seis veces menos que hacerlo en televisión.

La radio está al alcance de cualquier persona y su penetración cada vez es mayor, llegando a las zonas más carentes y necesitados de educación. Es un medio que llega a las zonas más alejadas y rurales, zonas donde se concentra la mayor cantidad de analfabetos. Todas estas ventajas hacen de la radio el medio idóneo para realizar proyectos de educación popular.

### **10.1. Un proyecto cultural**

Si se tiene claro el concepto de cultura no habrá motivos para errar en el camino. La radio cultural es, esencialmente, un medio que difunde y protege la estructura de cualquier región o país, en toda su dimensión. En este caso, que todo el auditorio de una radioemisora conozca de una manera sutil pero clara la cultura guatemalteca.

---

<sup>41</sup> Instituto Guatemalteco de Educación Radiofónica o <http://www.iger.edu.gt/node/108>, consultado el 26 de septiembre de 2012.



La cultura es una realidad de un país. Esa estructura cultural corresponde a una realidad material dada. La radio verdaderamente cultural queda liberada del dañino estigma de los clisés, para brindar un panorama variado y ameno de la realidad donde se origina y por la cual existe. Llevando a todo su auditorio la variedad de lo que ha sido y es la cultura que identifica a Guatemala.

La radio cultural no es sólo palabras sino también música, sonidos, ideas, intercambio, todo concebido bajo la necesaria producción que se requiere en cada caso. En primer lugar, debe tenerse en cuenta las características del destinatario, sus gustos y necesidades con exacta claridad de objetivos determinados para cada espacio. Puede ser equilibrada y sobria en cuanto a los mensajes sin dejar de lado el dinamismo y la alegría que puede manifestar.

No tiene por qué mantenerse estrictamente atada a las manifestaciones de la llamada música clásica, como tampoco a líneas melódicas caracterizadas por su sobriedad. Tampoco le es lícito ponerse al otro extremo y proscribir lo que le juzgue aparentemente ajeno. Folklore y actualidad son ingredientes básicos para esta categoría de radio sugerida que no renuncia a la siempre cambiante realidad.

Una radio cultural es, ante todo, de su tiempo, con esa marcada presencia de la cultura, raíz en constante expresión de transformación. Se considera que el concepto de radio cultural está ligado al de radio como una forma de creación. Una radio cultural debe contener un sello artístico que la identifique y le confiera unidad en el medio para el cual se origina y puede inferirse que transita por un camino acertado.

Hace falta en Guatemala una radioemisora con programación variada, pero centrada en la cultura guatemalteca: música, lugares, servicios, leyendas, geografía, historia, tradiciones y problemas. Proyectando todo esto, la radio debe ser alegre, dinámica, emotiva y con un gran sentido de profesionalismo,

proyectando todo el entorno de la cultura guatemalteca, para que sea un verdadero entretenimiento para sus oyentes.

## **10.2. Proyecto: Radio La Chapincita**

Este es el proyecto de la programación de una radio que se pretende crear. Una radio con programación eminentemente de cultura guatemalteca.

Esta emisora dentro de su programación debe estimular las actividades artísticas, intelectuales, sociales y de otros aspectos que agraden al auditorio, porque con su programación variada, dará lugar al nombre que tendrá esta emisora que será La Chapincita.

Radio La Chapincita pretende posicionarse como una emisora que quiere capte la cantidad de personas que ya se cansaron de escuchar lo mismo y quieren algo diferente.

La Chapincita tendrá una actitud sin prejuicios, tolerante, inclusiva y conectada con su audiencia. Esa es la columna vertebral de la radio.

### **10.2.1. Proceso radiofónico de La Chapincita**

El proceso radiofónico consta de tres partes: pre-producción, producción y postproducción. En la pre-producción se decide la temática y se prepara el proyecto. Se organizan y asignan las tareas, se elaboran los guiones después de la correspondiente investigación, búsqueda de recursos y ensayos.

La preproducción, es sumamente importante porque en ella se definen las cosas más generales que van a guiar todas las demás etapas. Es una especie de bosquejo o de formato a lo que se deberá recurrir en las etapas de la realización de la producción de un programa en una radioemisora para que todo salga bien de

acuerdo al seguimiento de todo lo que se ha planificado y preparado de antemano. Es como la planificación de todo lo que se va a realizar en el programa en mención.

Primero, hay que establecer qué tipo de programa se va a realizar (si es grabado o en vivo), también debe planificar que es lo que se quiere hacer, cómo se piensa realizar, a qué audiencia se va a destinar, con quiénes se puede contar al momento de producir. Se necesita contestar preguntas tan básicas como: por qué lo haremos, para qué, para quién, cómo, dónde y cuándo.

La producción es la realización del programa. El productor tiene una tarea amplia pero definida. Debe saber a qué y a quiénes recurrir para poder alimentar al locutor o moderador que esté de turno. Los contactos deben ser puntuales y culturales, los invitados deben saber sobre el tema que se va a tratar. No se pueden realizar improvisaciones. Si el invitado falla, debe proporcionar suficiente material para documentar al locutor en turno.

Claro que se necesitan algunos insumos para la realización de la programación. Estos ya fueron detectados al momento de la preproducción. Por ejemplo: Grabación de la presentación y despedida de cada programa, entrevistas grabadas, cortinas musicales, los anuncios comerciales. Los recursos económicos con que se cuentan se identificaron en la preproducción. El concepto ya está definido. Ya se hizo la selección del material con el que se trabajará.

Con todo lo anterior ya se tiene claro lo que se va a hacer con todos los programas que tienen una gran diversidad de información. Se han cuidado todos los factores y posibilidades que pueden influir en el buen desarrollo de las franjas; se monitorearon las demás emisoras para establecer la competencia, se solicitará a marcas y patentes, por escrito, ya que no hay ningún impedimento legal, y se obtendrán las autorizaciones correspondientes, en la Dirección General de Radio y Televisión.

Se continúa con el tiempo de duración, el horario de transmisión, público al que va dirigido, secciones del programa, locutores, colaboradores, equipo humano necesario, equipo técnico necesario y la publicidad que se pueda obtener.

Post-producción: Después de esto se lleva a cabo todo lo planeado en la etapa de preproducción. Se graban las vestiduras del programa, presentación y despedida. Identificaciones de secciones del programa, cortinas de salida y de regreso a los comerciales o a las diferentes fases del programa.

Identificación de secciones, todo esto se establece si se graba o se realiza en vivo, según lo establecido en pre-producción y las necesidades de la franja o programa. Y se revisa y analiza si todo lo propuesto se ha llevado a cabo y llena los cometidos, objetivos y aspiraciones de lo que se desea realizar, para establecer que todo está de acuerdo a lo planificado.

### **10.2.2. Grupo objetivo**

El grupo objetivo es de Hombres y Mujeres 25 a 60 años. Radio La Chapincita se pretende como una emisora referente y generadora de lo relacionado con la cultura guatemalteca, pero proyectado de tal manera que los oyentes la encuentren entretenida por su programación variada. Y porque existirán franjas para todos los gustos en las edades propuestas. La programación ofrece a lo largo del día, una combinación de franjas de programas atractivos, e interactivos, ya que los oyentes podrán participar por medio de la Web, por teléfono, chateando, o en la forma que puedan hacerlo, para captar lo que dicen y opinan sobre la franja que se esté dando.

### **10.2.3. Programación**

Radio La Chapincita, tiene una programación variada: que inicia de 5:00 a 7:00 horas con “Amanecer Chapín” música en marimba, con información de la hora, y

animando a la gente para que se preparen para sus labores diarias, algún chiste en forma ocasional y otro tipo de informaciones.

Luego de 7:00 a 9:00 horas, “Conduzcamos Bien” con indicaciones de cómo está el tránsito en las diferentes arterias de la capital e indicaciones a los automovilistas de cómo conducir mejor, respetando a los demás.

De 9:00 a 12:00 horas “Cómo le ayudamos” una franja en la que las personas llaman solicitando colaboración. Si quieren vender algo, saber cómo enviar algo a algún lugar, si necesitan que se les informe de algún proceso, empleos y muchos otros.

De 12:00 a 14:00 horas, “Amenizando su Almuerzo” con música en marimba y consejos sobre cómo hacer más agradable estar en la mesa comiendo con la familia.

De 14:00 a 16:00 horas, “La Música de Mi Guate” con música guatemalteca variada de Elizabeth, El Tambor de la Tribu y otros cantantes, es decir, de todos los autores e intérpretes guatemaltecos. Entre disco y disco, se comenta algo sobre el cantante: quién es, de dónde es, qué canciones interpreta y otros datos de interés.

De 16:00 a 18:00 horas, “Qué Lindas Nuestras Historias” con cuentos y juegos de antaño. La Siguanaba, El Cadejo, El Sombrerón y otros. En juegos, anécdotas del arranca cebolla, ¿Qué vendés María?, tuero, electrizado y muchos más, matizados con música de esos tiempos en guitarra u orquesta.

De 18:00 a 20:00 horas, “¿De dónde sos vos y que querés escuchar?” Las personas son invitadas a llamar, contando sobre su lugar de origen. Si quieren

saber de algún familiar o pariente del cual no tienen noticias. Y solicitan alguna melodía que puede ser cantada, en marimba, orquestal u otra.

De 20:00 a 22:00 horas, “Los Colores de Mi Pueblo” en el que solicita a la audiencia que narre las cosas lindas de su pueblo o de su barrio. Música variada guatemalteca y descripciones de lugares turísticos.

De 22:00 a 24:00 horas, “Buenas Noches Guatemala”, una franja con música y el locutor contando historias de enamorados con algunos chascarrillos y cuentos de amores de hace mucho tiempo.

**CUADRO No. 16**  
**PROGRAMACIÓN DE LA CHAPINCITA**

<b>Hora</b>	<b>Programa</b>
5:00 a 7:00	Amanecer Chapín
7:00 a 9:00	Conduzcamos bien
9:00 a 12:00	Cómo le ayudamos
12:00 a 14:00	Amenizando su Almuerzo
14:00 a 16:00	La Música de Mi Guate
16:00 a 18:00	Qué Lindas Nuestras Historias
18:00 a 20:00	¿De dónde sos vos y que querés escuchar?
20:00 a 22:00	Los Colores de Mi Pueblo
22:00 a 24:00	Buenas Noches Guatemala

Fuente: diseño propio.

Realizado por agosto Rodolfo Díaz en octubre del año 2012.

Para comprender mejor la programación, se expone el ejemplo de la franja “Conduzcamos bien”. Puede tener invitados que estén en el estudio o que se logre una comunicación telefónica, para que ellos expongan qué piensan de la realidad de Guatemala. Será un espacio donde se analice lo que sucede en Guatemala y que se transforma en una mirada informativa. Con análisis, debates, noticias detalladas de lo que pasa en el momento en la ciudad y otros lugares.

También se dará oportunidad a las personas que quieran saber algo, un tema en especial, que quieran vender algo, que no saben dónde queda alguna institución o quieren enviar algo a una población. En cuanto a los invitados, se recurrirá a expertos, cuando el público manifieste alguna duda de la información. Es una franja compartida con los oyentes y personas que se invite. A todas las franjas se tratará de darles la misma dinámica que a ésta.

Por supuesto que la programación estará expuesta a modificaciones en su programación según lo que sea necesario incrementar en la misma. Esta programación puede tener algunos cambios en sábado y domingo pero sin perder la estructura antes enunciada.

Guatemala tiene una gran riqueza cultural, entre música, cuentos, anécdotas e informaciones. Existen lugares muy bellos y pintorescos que no son difundidos y esta radio trataría de darlos a conocer.

#### **10.2.4. Patrocinios y costos**

Durante la investigación se establecieron contactos con algunos patrocinadores: Banrural, Instituto Guatemalteco de Turismo, Ministerio de Cultura y Deportes, Cementos Progreso, Bimbo de Guatemala, Crédito Hipotecario Nacional, Cementos Progreso, la Superintendencia de Administración Tributaria, Fondo de Naciones Unidas para la Infancia y Laboratorios Bayer, cuyos personeros indicaron que la idea les agradaba, con algo concreto para saber si participarían.

Tratando de minimizar costos, existen algunas frecuencias en FM que posiblemente se pueden rentar y estas tienen ya su equipo técnico. Sería necesario establecer qué clase de equipo tienen para reforzarlo si es necesario, y también analizar la ubicación.

### **10.2.5. Equipo técnico**

Para el equipo técnico se deberá contar con micrófonos, de pedestal, integrados al equipo; micrófonos inalámbricos; así como celulares para transmitir fuera de la cabina si es necesario. Equipo de cómputo; software de edición de audio, puede ser un Cool Edit, Proo Audition, que aplica filtros; ecualizadores; archivos de audio, para poder hacerlo todo por canales, para colocar en cada canal lo que se crea conveniente.

Se utilizará una mezcladora Sam Broadcaster, que realice mezcla de ponchadiscos o disc- jockey y que es muy útil para los programas en vivo. Las estaciones de radio por Internet lo utilizan mucho. Para estar en contacto con los usuarios, se puede usar un portal de autoservicio en Manage Engine Service Desk Plus, que reduce la carga de trabajo. También puede apoyarse en las redes sociales, correo electrónico y llamadas telefónicas.

Para terminar se determinó que: “La Chapincita”, es una propuesta ya que falta en Guatemala una emisora que tenga el tipo de programación que se propone realizar.

### **10.3. Prueba piloto**

Se realizó una prueba piloto la cual fue presentada como un examen final, en la última clase del mes de septiembre del 2012 en la cátedra: “Periodismo televisivo y radial”, del licenciado Juan Francisco Romero. Prueba muy aplaudida por los compañeros y aceptada por las personas invitadas a la presentación en dicho examen, licenciado Rony Soto y doctor Anibal Chajón.

En conclusión, se considera tener todos los elementos necesarios para el desarrollo de la radio La Chapincita. La idea es crear una radio que proyecte la cultura guatemalteca. Darle formación e información a todos sobre la riqueza cultural que el país posee, exponer todas las tradiciones y manifestaciones populares de del país de una manera sistemática y constante para lograr el



objetivo. Por lógica, las franjas deben llevar toda la amplia gama de la riqueza de la cultura guatemalteca.

## **Conclusiones**

1. La hipótesis de trabajo de esta tesis se formula en los siguientes términos: “Las radioemisoras de la capital de Guatemala, no proyectan la cultura guatemalteca”, la cual fue comprobada por los encuestados, pues el 96.7% de los encuestados indicaron que no existe difusión de la cultura guatemalteca en las radios capitalinas actualmente.
2. Las características que debiera tener una programación guatemalteca en las emisoras incluyen programas variados, para un grupo objetivo de 25 a 60 años, que permita la interacción de la audiencia y la versatilidad de los programadores, locutores y demás personal de la radio.
3. Se logró estructurar una radio que proyecte la cultura de Guatemala, con financiamiento potencial y estimación de inversiones factibles.
4. Se puso en marcha una prueba piloto de la radio que difunda la cultura guatemalteca y se pudo comprobar que fue exitosa en cuanto a la recepción del público validador.
5. En resumen, se logró elaborar una propuesta de radioemisora que difunda la cultura guatemalteca y que se denominó La Chapincita.

Como conclusión de esta tesis se puede decir que el proyecto de La Chapincita pretende ser un canal de información y un punto de encuentro para quienes se interesan por la cultura guatemalteca.

## **Bibliografía**

Aguirre, Inés: Cátedra Conflictos Sociales. Editorial Conicet, Universidad de Buenos Aires, año 2009.

Almorza Alpírez, Antonio: Historia de la radio en Guatemala. Editorial San Antonio Guatemala, 1994. .

Arévalo, Fernando: Introducción a la locución. USAC, Guatemala, 2002.

Asturias, Miguel Ángel: Periodismo y creación literaria. Editorial Piedra Santa, Guatemala, año 2009.

Castillo Díaz, Roberto. Cultura popular y clases sociales. Usac F&G Editores año 2005.

Cazares Hernández,, Laura: Selección y Delimitación del tema de Investigación. Editorial Urbana Villa, 2011

Checa Godoy, Antonio: Fuentes sobre Radio, Editorial y Comunicación. Mergablum. Sevilla España 2005.

De Fleur, Melvin Laurence: Teorías de la Comunicación. Editorial Paidós, Barcelona, 1989.

Diez de Castro, E y Martín Armario, E. Planificación Publicitaria. Editorial Pirámide Madrid, año 1999.

Eagleton, Terry: La idea de cultura. Paidós Barcelona, 2001.

Haye, Ricardo Miguel: Hacia una nueva Radio. Editorial Paidos, 1995 Barcelona España.

Lasswell, Harold: Teorías de la comunicación social. Editorial Séneca, México, 2010.

Morales Velásquez, Oswaldo: Luz, vida y comunicación. Escuela ciencias de la comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, 1997.

Papp, Desiderio: Historia de las Ciencias. Editorial Andrés Bello, 1984.

Ramírez, María. La Llave. Editorial Maya´ Wuj. Guatemala, 2009.

Reyes Ponce, Agustín. “Administración por objetivos”. Editorial Limusa-Wiley S. A. México, 1972.

Rioux J. P. y Simelli, J. G.: Para una historia cultural. Editorial Taurus, México, 1994.

Taracena, Luis Pedro. La Historia Cultural de Guatemala. Editado en la USAC. 2006.

Wolf, M.: La investigación de la comunicación de masas. Ediciones Paidós, Madrid España, 2011.



Señores  
Escuela Superior de Imagen Pública  
Universidad Galileo  
Presente.

Estimados Señores:

Reciban un cordial saludo. A través de la presente asumo la responsabilidad del contenido de la tesis “LAS RADIOS DE LA CAPITAL DE GUATEMALA PROYECTAN LA CULTURA GUATEMALTECA“, para ser publicado en la página de la Escuela Superior de Imagen Pública, con el fin de compartir el conocimiento sobre este tema.



Augusto Rodolfo Díaz

Carné 10003692

Licenciatura en Medios de Comunicación e Informativos