

TEMA

Estrategia Comunicacional para la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la USAC

Alumno:

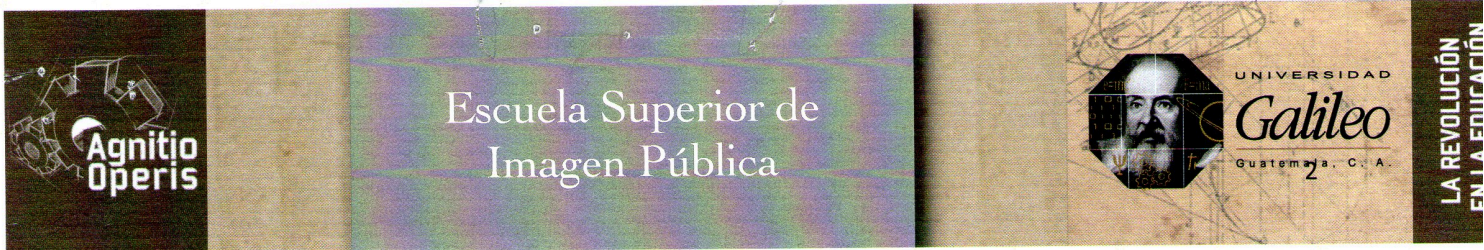
ALONZO VÁSQUEZ, MARCO ANTONIO
Carné 10003683

Asesora

Karla Mariela García de la Cruz
M. A. Comunicación para el desarrollo

Escuela Superior de Imagen Pública
Universidad Galileo, Guatemala
(ESIP)

Licenciatura en Medios de Comunicación e
Informativos
(LMCI)



Guatemala, 25 de noviembre de 2011

Señor:
Marco Antonio Alonzo Vásquez
Presente

Estimada señor Alonzo:

Tengo mucho gusto en informarle que ha sido autorizado su punto de Tesis, previo a optar el grado académico de Licenciado en Medios de Comunicación e Informativos, cuyo título es "ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA CINEMATECA UNIVERSITARIA "ENRIQUE TORRES" DE LA USAC".

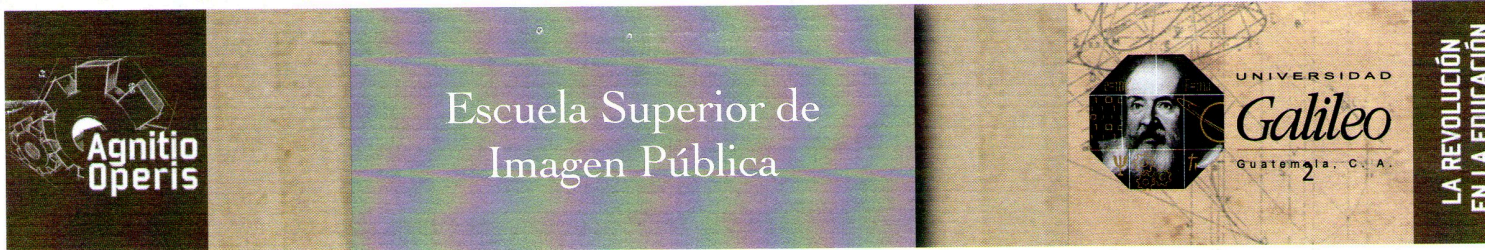
Al mismo tiempo le informo que ha sido aprobada la designación de la Licenciada Karla García, como asesora de su trabajo de Tesis.

Atentamente,

Licda. Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública

escueladeimagenpublica@galileo.edu

PBX: 2423-8000 Ext.: 4303 y 7316 - 7a. Avenida Calle Dr. Eduardo Suger, Zona 10



Guatemala, 25 de noviembre de 2011

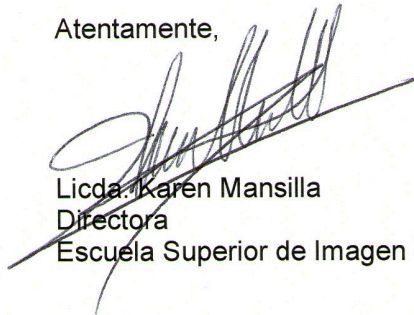
Licenciada
Karla García

Estimada Licda. García:

Tengo mucho gusto en informarle que ha sido aprobada su designación como asesora del trabajo de tesis del alumno Marco Antonio Alonzo Vásquez, previo a optar el grado académico de Licenciado en Medios de Comunicación e Informativos, cuyo título es "ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA CINEMATECA UNIVERSITARIA "ENRIQUE TORRES" DE LA USAC".

Para su información, adjunto a la presente fotocopias de las cartas de solicitud y respuesta del alumno Marco Antonio Alonzo Vásquez.

Atentamente,



Licda. Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública

Guatemala, 30 de enero 2012

Licenciada
Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública
Presente

Estimada Licda. Mansilla:

Por este medio, tengo el agrado de comunicarle que he revisado el trabajo de tesis "ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA CINEMATECA UNIVERSITARIA "ENRIQUE TORRES" DE LA USAC", presentado por el alumno Marco Antonio Alonzo Vásquez, el cual a mi criterio, cumple con todos los requisitos exigidos por la Universidad Galileo.

Por lo que en mi calidad de asesor, someto a usted el presente proyecto para su aprobación.

Atentamente,



MA Karla Mariela Garcia de la Cruz
Colegiado Activo No. 8,065

Guatemala, 21 de marzo de 2012

Licenciada
Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública

Estimada Licda. Mansilla:

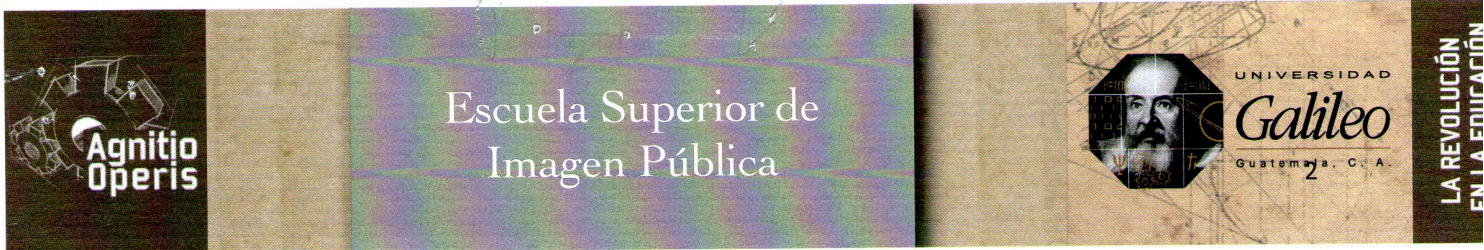
Por este medio me permito comunicarle que leí la tesis titulada "ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA CINEMATECA UNIVERSITARIA "ENRIQUE TORRES" DE LA USAC", presentada por el alumno Marco Antonio Alonzo Vásquez, asesorado por la Licenciada Karla Mariela García de la Cruz.

Después de revisarla detenidamente y hecho las recomendaciones pertinentes, me es grato comunicarle, en mi calidad de revisor de redacción, estilo y ortografía, que dicha tesis llena los requisitos que exige la Universidad.

Atentamente,



Doctor
Anibal Dionisio Chajón Flores



Guatemala, 25 de noviembre de 2011

Señor:
Marco Antonio Alonzo Vásquez
Presente

Estimada señor Alonzo:

Tengo mucho gusto en informarle que ha sido autorizado su punto de Tesis, previo a optar el grado académico de Licenciado en Medios de Comunicación e Informativos, cuyo título es "ESTRATEGIA COMUNICACIONAL PARA LA CINEMATECA UNIVERSITARIA "ENRIQUE TORRES" DE LA USAC".

Al mismo tiempo le informo que ha sido aprobada la designación de la Licenciada Karla García, como asesora de su trabajo de Tesis.

Atentamente,

Licda. Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública

escueladeimagenpublica@galileo.edu

PBX: 2423-8000 Ext.: 4303 y 7316 - 7a. Avenida Calle Dr. Eduardo Suger, Zona 10

INDICE

Sinopsis	i
Introducción	1
Capítulo I	1
Selección y delimitación del tema	2
1.2 Antecedentes	2
1.3 Planteamiento del problema	6
1.3.1 Pregunta de investigación	6
1.4 Justificación	6
1.5 Objetivos	7
1.5.1 Objetivos generales	7
1.5.2 Objetivos específicos	7
1.6 Hipótesis	7
1.6.1 Variable independiente	8
1.6.2 Variable dependiente	8
1.6.3 Indicadores de la variable independiente	8
1.6.4 Indicadores de la variable dependiente	9
1.6.5 Definición conceptual de la variable independiente	9
1.6.6 Definición conceptual de la variable dependiente	9
1.6.7 Definición operacional de la variable independiente	9
1.6.8 Definición operacional de la variable dependiente	9
1.7 Metodología	10
1.7.1 Enfoque	10
1.7.2 Diseño	10

1.7.3	Población	11
1.7.4	Muestra	11
1.7.5	Sujeto	11
1.7.6	Instrumento	12
1.8	Fuentes Primarias	12
1.9	Fuentes Secundarias	12

Capítulo I

Marco Teórico

	Conceptos Claves	13
2.1	Origen de las cinematecas en el mundo	17
2.2	La historia de las cinematecas de Centroamérica	18
	Cinemateca	18
	Cinematecas en Centroamérica	19
	Costa Rica	19
	El Salvador	21
	Honduras	22
	Nicaragua	23
	Panamá	25
	Guatemala	26
2.3	Dirección General de Extensión Universitaria	28
	2.3.1 Centro Cultural Universitario	30
	2.3.2 Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala	30
	2.3.3 Público objetivo de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala	30

2.3.4	Objetivos de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala	31
2.3.5	Funciones de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala	31
2.3.6	Finanzas de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala	33
2.3.7	Eventos y actividades de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala	34
2.3.7.1	Eventos y actividades realizados de 1970 a 1979	34
2.3.7.2	Eventos y actividades realizados de 1980 a 1989	38
2.3.7.3	Eventos y actividades realizados de 1990 a 1999	43
2.3.7.4	Eventos y actividades realizados de 2000 a 2009	46
2.3.7.5	Eventos y actividades realizados de 2010 a la fecha	49
2.4	Comunicación Institucional	
2.4.1	Proceso de Comunicación entre jerarquías internas de la Cinemateca	52
2.4.2	Proceso de Comunicación Cinemateca – jerarquías superiores	53
2.4.3	Proceso de Comunicación Cinemateca – Instituciones culturales	53
2.4.4	Proceso de Comunicación Cinemateca – medios de comunicación	54
2.4.5	Comunicación de la Cinemateca con los usuarios	55

Capítulo II
Estudio Empírico
Comunicación Institucional

Percepción de la imagen institucional de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala por parte de los medios con los que se relaciona	56
Teoría	56
3.1 Propuesta: reorientación de la imagen institucional para la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala	57
3.2 Imagen institucional que se desea alcanzar	57
3.3 Logo y slogan	61
3.4 Material distintivo	64
3.5 Medios disponibles actuales	65
3.6 Campaña de expectación	66
3.7 Estrategia de distribución de presencia	67
3.8 Reposicionamiento	68
3.9 Evaluación	68
3.10 Mantenimiento	69
3.11 Presupuesto	69

Capítulo IV

4.1 Conclusiones	73
4.2 Recomendaciones	74

Anexos

Anexo A

Encuesta para comunicadores, productores, cineastas y afines 75

Anexo B

Encuesta para público en general 76

Anexo C

**Organigrama Institucional de las dependencias que integran la Dirección
General de Extensión Universitaria 77**

Anexo D

**Logo actual de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la
Universidad de San Carlos de Guatemala 78**

Anexo E

**Elementos distintivos para la elaboración del actual logo de la
Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de
San Carlos de Guatemala 79**

Anexo F

**Propuestas para el logo de la Cinemateca Universitaria
“Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala 80**

Anexo G

Evolución del diseño para el arte final del logo de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala	81
--	-----------

Anexo H

Arte final del logo de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala	82
---	-----------

Anexo I

Muestra de la versatilidad del actual logo de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala	83
--	-----------

Anexo J

Diseño de la papelería corporativa para la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala	84
--	-----------

Gráficas Estadísticas

Anexo K

Índice de conocimiento de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala por parte del público en general	86
---	-----------

Anexo L

Índice de conocimiento de los servicios que presta la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala por parte del público en general	87
--	-----------

Anexo M

Índice de demanda de los servicios que presta la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala por parte del público en general	88
---	-----------

Anexo N

Índice de satisfacción por parte de los usuarios que han utilizado los servicios que presta la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala	89
--	-----------

Anexo Ñ

Calidad de los servicios que presta la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala desde la perspectiva de los usuarios	90
---	-----------

Anexo O

Imagen que se tiene de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala por parte del público	91
---	-----------

Referencias Bibliográficas

Documentos no publicados	92
Documentos publicados	
Artículos en línea	92
Diccionarios	95
Diccionarios en línea	95
Folletos	95
Informes	95
Informes en línea	96
Libros	96
Libros en línea	97
Páginas de Internet	97
Programas	
Referencias Hemerográficas	98
Revistas	98
Revistas y periódicos en línea	98
Tesis	100
Comunicación personal	100

Sinopsis

El presente documento presenta una estrategia comunicacional para la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la USAC con el objetivo de mejorar y divulgar la imagen institucional de la misma.

En el capítulo I, se plantean los antecedentes, la teoría, los conceptos claves y el tema, que permitirán al lector conocer lo relacionado a las cinematecas y su labor.

En el capítulo II y III se desarrolla el planteamiento general del problema comunicacional que se desea solventar con la presente estrategia así como la metodología aplicada, determinando los objetivos, variable, hipótesis, justificación y alcances de la investigación entre otros.

El análisis y discusión de resultados se desarrolla en el capítulo IV, donde el lector puede conocer la Cinemateca Universitaria sus procesos y elementos comunicacionales así como la estrategia comunicacional desarrollada en la presente investigación.

El documento concluye en el capítulo V, donde el investigador expone las conclusiones y recomendaciones para la institución.

Introducción

La presente tesis tiene como objetivos:

- Establecer la imagen institucional que actualmente posee la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Reorientar la imagen institucional para la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Presentar la propuesta de la estrategia para la reorientación de la imagen institucional de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

A través de la pregunta de investigación: ¿Cómo reorientar la imagen institucional de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala? Se pretende alcanzar los objetivos establecidos. El estudio es de enfoque comunicacional, cualitativo y bibliográfico, así mismo se caracteriza por ser: no experimental y descriptivo. Se tomaron como fuentes primarias: la observación directa en la institución, sujeto de estudio, como fuentes secundarias la información recabada por el investigador a través de entrevistas no estructuradas y encuestas. Como fuentes terciarias documentos relacionados con la temática.

El diseño utilizado es no experimental y descriptivo, las técnicas privilegiadas en el estudio fueron la observación, las entrevistas y la investigación documental. El muestreo fue de carácter no probabilístico, polietápico de elección dirigida, con la aplicación de encuestas aplicadas a hombres y mujeres de una población de profesionales con experiencia y trayectoria en medios de comunicación comprendidos entre 25 y 50 años de edad. La importancia social del trabajo radica en proporcionar una estrategia comunicacional que permita a la sociedad en general conocer a la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como un centro de investigación en el cual se puede consultar material fílmico histórico.

1.1 Selección y delimitación del tema

A través de más de 40 años de trayectoria la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” ha enfrentado diversas dificultades que han obstaculizado su desarrollo y sobrevivencia, en la actualidad, destaca como reto primordial: salir del anonimato, ya que a pesar de ser pionera en el rescate, preservación, conservación, restauración y digitalización de material fílmico histórico en Guatemala, aún no posee el reconocimiento social como autoridad en la materia fílmica histórica nacional, de donde surge la necesidad de realizar la “Estrategia comunicacional para la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la USAC.”

El desarrollo investigativo de “Estrategia comunicacional para la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la USAC” abarca un periodo comprendido de diciembre de 2011 a enero 2012. Tiempo en el cual se pretende determinar la actual imagen de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”, así mismo reorientar la imagen institucional actual para adecuarla para ella y su apropiada divulgación. Limitándose la investigación en espacio geográfico al municipio de Guatemala.

1.2 Antecedentes

La tesis “La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como centro del resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” 2011 de la autora Karyn Hernández, tiene como objetivo general centralizar en forma cronológica la información histórica existente y accesible de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” y como objetivos específicos:

- Analizar la documentación histórica de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”.
- Documentar un registro de los colaboradores, que fue posible ubicar, cuyo trabajo contribuyó con la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”.

- Recopilar documentos históricos escaneados como legado para la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”.

Dicha tesis presenta un enfoque histórico de carácter cronológico, la muestra comprendió más de 30 autores de libros, artículos, correspondencia, sitios Web entre otros, cuya temática radica o se vincula con la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”. Sus principales conclusiones:

1. El agrupar la información histórica existente y accesible de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” en forma monográfica, cronológica, permitió que diversos eventos que han quedado en el olvido y que hasta la actualidad repercuten de forma trascendente en la unidad fuesen hechos presentes.
2. La centralización de la mayor cantidad de historia pública como inédita posible, relacionada directamente con la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” generó un documento informativo como fuente de consulta para futuras investigaciones en temas relacionados con la Cinemateca, sus colaboradores y algunos aspectos de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
3. El aporte de material documental a la Cinemateca Universitaria en formato digital, recopilado durante la realización de la investigación, amplía el archivo de imágenes que posee a disposición de los diversos usuarios así como los recursos para las producciones propias de la unidad.

El autor Edgar Barillas en su tesis “Documentos fílmicos de la historia contemporánea de Guatemala: los nitratos de la CUET” (CUET siglas de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”) en 1985 plantea con su investigación:

- Alertar a las autoridades y unidades académicas de la universidad de San Carlos de Guatemala sobre el peligro de perder los documentos fílmicos en poder de la CUET.

La investigación pretendía

- Ordenar sistemáticamente toda la información disponible en torno a los nitratos, su origen, su estado para ese momento, los procedimientos auxiliares de la crítica histórica aplicados a ellos.
- Analizar e interpretar su contenido bajo la perspectiva particular de la crítica histórica, y en un plano más general, bajo criterios de las ciencias sociales.

Sus principales conclusiones:

- Los nitratos producidos por la Tipografía Nacional son documentos importantes de la historia contemporánea de Guatemala.
- El investigador consideró que los filmes son auténticos y fidedignos en términos generales, pero no objetivos.
- La persona encargada de la crítica histórica de los filmes de la CUET no es experta en estudiar desde la perspectiva de investigación histórica los filmes como fuentes.
- El personal de la CUET asignado a trabajar con los nitratos, tiene preparación técnica cinematográfica, pero carecen de profesionalización en rescate y conservación de material fílmico.
- Los recursos de la CUET son insuficientes e inadecuados.
- Se requieren copias en material más duradero y seguro del material fílmico en riesgo que carece de copias

Cabe aclarar que para 1985 en la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, únicamente laboraban Marisol Guirola como Coordinadora y Genaro Cottom como Asistente de laboratorio III, desde 1984 la institución, no cuenta con historiador o asesor en historia que apoye el desarrollo de las actividades de catalogación e identificación de material fílmico contratado para la institución.

Durante 1984 y 1985 Edgar Barillas, investigador de la tesis mencionada prestó sus servicios ad-honorem realizando su trabajo de tesis, únicamente estuvo contratado durante 1983 en la plaza de Asistente de medios audiovisuales¹.

Dichas tesis son las únicas realizadas que se vinculan a la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, los demás trabajos desarrollados son de diferente naturaleza: informes de seminario o de ejercicio profesional supervisado. Entre estos últimos destaca: “Diseño de imagen corporativa y creación de piezas gráficas para la divulgación y promoción de las actividades de la Cinemateca Universitaria Enrique Torres realizado en la ciudad de Guatemala en el periodo de junio a noviembre de 2005” elaborado por Roberto Alejandro Ríos Vides en la escuela de Diseño Gráfico de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Este proyecto pretendía:

1. Identificar y promover a la Cinemateca Universitaria
2. Atraer a una mayor parte de su grupo objetivo
3. Facilitar la captación de patrocinadores para subsidio de las actividades que realiza la Cinemateca Universitaria.
4. Fomentar el uso de los materiales fílmicos históricos que posee la cinemateca como herramienta para mejorar la educación.

Como conclusiones el investigador determinó:

1. Por medio de la creación de la Imagen Corporativa se alcanza el objetivo general de identificar eficazmente a la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”.
2. Una vez establecida su Imagen Corporativa, la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”, podrá desarrollar proyectos en el futuro, presentándose adecuadamente ante los usuarios u otras instituciones, y con una imagen más atractiva para patrocinadores potenciales.

¹ Hernández, Karyn: La Cinemateca universitaria “Enrique Torres” como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala. Tesis de Grado, Escuela de Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala 2011, pág. 49

3. El material gráfico identifica eficazmente a la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”, dándole una imagen reconocible por el grupo objetivo.
4. La unión de todos los elementos del catálogo impreso y digital expresan eficazmente la idea del servicio que proporciona la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” y le proporcionan la información necesaria.
5. La implementación del servicio de catálogos impreso y digital facilita y mejora el servicio al cliente de la Cinemateca.

El catalogo digital actualmente está en desuso, así como los suministros de oficina, del material producido durante este ejercicio profesional supervisado solamente el logo de la institución se utiliza. Adicional a este trabajo ningún otro se vincula al presente proyecto.

1.3 Planteamiento del Problema

1.3.1 Pregunta de investigación

¿Cómo reorientar la imagen institucional de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala?

1.4 Justificación

Siendo la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la institución encargada del rescate, restauración, digitalización, archivo y conservación del material fílmico histórico nacional, requiere que la población en general tenga conocimiento de su existencia y de los diversos servicios que presta.

De igual manera que las diversas herramientas que puede proporcionar a historiadores, comunicadores, cineastas, cinéfilos, documentalistas, estudiantes e investigadores en general salgan del anonimato.

Actualmente la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala se encuentra en una posición comprometida, en la que su desarrollo institucional se ve obstaculizado debido al desconocimiento por parte del público, entidades paralelas y medios de comunicación de su rol cultural, educativo, histórico y tecnológico.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivos Generales

- a. Establecer la imagen institucional que actualmente posee la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- b. Reorientar la imagen institucional de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.5.2 Objetivo Especifico

Presentar la propuesta de la estrategia de reorientación de la imagen institucional para la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.6 Hipótesis

La imagen de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala se verá fortalecida en la medida que el grupo objetivo conozca los servicios de la misma.

1.6.1 Variable independiente

El nivel de conocimiento de los servicios que presta la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por parte de los usuarios.

1.6.2 Variable dependiente

La imagen institucional de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala

1.6.3 Indicadores de la variable independiente

Los indicadores se sustentan en el conocimiento que tienen los usuarios de los diversos servicios que presta la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

- Conocimiento de la base de datos de material fílmico desde 1915 a 1970.
- Conocimiento de la base de datos de video casete con material fílmico y documental desde 1926 al 2010.
- Conocimiento de la base de datos de afiches de filmes nacionales e internacionales desde 1970 a 2010 para consulta.
- Conocimiento del préstamo de libros, revistas y folletos de la historia del cine nacional e internacional.
- Conocimiento de préstamo de equipo audiovisual de proyección fílmica para instituciones educativas y culturales.
- Conocimiento de la realización de transferencia de fílmicos y video a soportes digitales.
- Conocimiento de proveer imágenes históricas para uso en medios de comunicación, producciones académicas y culturales en general.
- Conocimiento de la orientación que se proporciona para uso de proyectores de cine a quien lo solicite.

1.6.4 Indicadores variable dependiente

- Qué imagen tienen los usuarios de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala de la institución.
- Nivel de satisfacción por parte de los usuarios de los servicios que presta la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala.
- Calidad de los productos o servicios que presta la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” según los usuarios.

1.6.5 Definición conceptual de la variable independiente

El adecuado manejo de la estrategia comunicacional, deriva en una saludable imagen institucional.

1.6.6 Definición conceptual de la variable dependiente

La carencia de una adecuada estrategia comunicacional repercute en la escasa o nula imagen institucional de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

1.6.7 Definición operacional de la variable independiente

La imagen institucional depende directamente del manejo de la estrategia comunicacional adecuada.

1.6.8 Definición operacional de la variable dependiente

La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, proyecta una imagen personal por lo que carece de institucionalidad.

1.7 Metodología

Estrategia comunicacional para la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es una tesis con carácter comunicacional, dirigido a una institución no lucrativa de naturaleza cultural, cuya realización ha abarcado diversos documentos, dándole un perfil documental, así mismo siendo no experimental de realización presencial de índole descriptiva, enfocada a la elaboración de una estrategia comunicacional dirigida a desarrollar la imagen institucional de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”.

1.7.1 Enfoque

La presente investigación es de enfoque cualitativo, a través de datos obtenidos por el investigador, por medio de entrevistas aplicadas a profesionales vinculados a la temática y la institución en cuestión; de enfoque bibliográfico a raíz de las fuentes escritas consultadas.

1.7.2 Diseño

El diseño es no experimental y descriptivo. Es de carácter no experimental porque se ha trabajado sobre la variable independiente: El nivel de conocimiento de los servicios que presta la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, por parte de los usuarios. Y la variable dependiente: La imagen institucional de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, recurriendo a descripciones y opiniones. Es descriptivo por cuanto se refiere el fenómeno u objeto de estudio a través del planteamiento del problema al aplicar la observación directa presencial; periódica al haberse realizado la investigación en un tiempo determinado.

Es de carácter documental debido a la investigación realizada sobre diversos textos relacionados con la temática, abarcando reportes, escritos en línea, tesis e informes entre otros.

1.7.3 Población

La población meta está conformada por los profesionales que se desenvuelven en los diversos medios de comunicación y cineastas, quienes en conjunto se caracterizan por poseer experiencia así como trayectoria en los medios de comunicación, relación reconocida con producción, investigación y divulgación de material comercial, académico, documental entre otros; así mismo público en general que hace uso de los servicios de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala y personas escogidas al azar.

1.7.4 Muestra

La muestra de 100 sujetos reúne las características no probabilística, polietápica de elección dirigida del sector profesional en el área de comunicación y cine, académico de diversos niveles y público en general como se indicó en la población.

1.7.5 Sujeto

Los sujetos de la muestra fueron hombres y mujeres profesionales en medios de comunicación comprendidos en entre 25 y 50 años de edad, con experiencia y trayectoria en el campo de la comunicación. Docentes y estudiantes de nivel universitario y nivel medio comprendidos entre 17 y 50 años de edad. Público al azar de nivel socioeconómico medio, con nivel académico promedio entre 17 y 50 años de edad.

1.7.6. Instrumento

El instrumento aplicado a las personas pertenecientes a los medios de comunicación o al campo cinematográfico y documentalista, fue una entrevista de dos preguntas abiertas. Los datos obtenidos fueron corroborados por el personal de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, quienes emitieron su evaluación en relación al público que frecuenta y utiliza los servicios de la institución. A docentes, estudiantes y público en general, se les aplicó una encuesta de seis preguntas cerradas y una abierta, dando un total de siete preguntas en dicho instrumento.

1.8 Fuentes Primarias

Se consultaron diversos documentos vinculados directamente con la historia y funcionamiento de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala entre ellos: “Manual de Funciones de la Dirección General de Extensión Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala”, su sitio web, tesis realizadas directamente sobre la institución, informe de ejercicio profesional supervisado, entrevistas no estructuradas con personal de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala , así mismo se realizó observación directa en dicho lugar.

1.9 Fuentes Secundarias

Se consultó a diversos miembros de los medios de comunicación social que funcionan en el perímetro capitalino, cineastas, productores y documentalistas, así mismo se realizaron encuestas a público en general, se visitó sitios web de instituciones de naturaleza afín a la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y se solicitó asesoramiento de profesionales de la comunicación para la estrategia comunicacional.

Capítulo I

Marco Teórico

Conceptos Claves

Campaña

Serie de mensajes basados en un mismo tema y con idéntico objetivo, que puede ser desarrollada por uno, varios, o todos los medios de comunicación que se consideren idóneos o se sumen al programa, dentro de un mismo periodo de tiempo. Indicación que debe hacerse en toda orden de inserción que corresponda a una serie de anuncios, para advertir al medio de comunicación que los originales a que se refiere forman parte de una campaña, lo que lleva implícito un mayor respeto a todos y cada uno de ellos en cuanto a fechas de publicación².

Campaña de expectación

Campaña que pretende crear expectación en el público previo a la campaña de revelación³.

Cinemateca

Se denomina cinemateca al lugar donde se guarda de forma ordenada para su conservación, exhibición y estudio de material fílmico, estas instituciones tienen como objetivo ser un observatorio de cultura audiovisual para fomentar la investigación y las publicaciones sobre el cine en general, muy especialmente sobre el material audiovisual de su propio país, según el cuaderno de cine de la Cinemateca Distrital.

De igual manera dichas instituciones albergan material fílmico de todas las épocas procurando detener el proceso de degradación y deterioro natural del filme, difundir la historia fílmica de su país⁴.

Comunicación

² De la Mota, Ignacio H. Diccionario de la Comunicación, Madrid, España, 1988, pág. 111

³ Martínez de Sousa, José Diccionario de Información, comunicación y periodismo, Barcelona, España, 1992, Pág. 72

⁴ s/a, Diccionario Enciclopédico Color Nuevo Océano Uno, Barcelona, España, 2006, sin página

El proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinado para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos. Dicho proceso incluye generalmente:

1. Un emisor desea transmitir, intercambiar o compartir un mensaje con un receptor.
2. El emisor codifica el mensaje para que sea comprensible para el receptor.
3. Envía ese mensaje codificado mediante un canal (él mismo, un correo electrónico, un aviso en prensa escrita, un programa de televisión, etc.)
4. El receptor recibe y decodifica ese mensaje.
5. El receptor responde a ese mensaje en función a su comprensión del mismo y da lugar a una retroalimentación.

La comunicación conecta o une a dos o más personas en un momento dado y en un espacio físico o virtual determinado. Dicha conexión puede tener diversas formas, es decir, que puede ser en persona (cara a cara), a distancia (por ejemplo, mediante el envío y recepción de correos electrónicos, mensajes instantáneos entre otros) o impersonal (mediante un programa de televisión o radio en la que el presentador transmite un mensaje a una audiencia compuesta por miles de personas).

Para que se pueda entablar una comunicación entre un emisor y un receptor, el mensaje debe ser comprensibles para ambos; en caso contrario, no podría establecerse la comunicación⁵.

Distintivo

Que tiene facultad de distinguir. Dícese de la cualidad que distingue o caracteriza una cosa⁶.

Distribución

⁵ Thompson, Ivan Definición de comunicación,

<http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

⁶ s/a, Diccionario Enciclopédico Sopena Color, Barcelona, España, 1986 s/a pág.

Organización económico-administrativa para la explotación de los productos o servicios, fabricados o brindados por una empresa⁷.

Estrategia

Estrategia se refiere a los principios y rutas fundamentales que orientarán el proceso administrativo para alcanzar los objetivos a los que se desea llegar. Una estrategia empieza con una investigación, propone análisis y hace énfasis en la comunicación y la solución de problemas.

La estrategia muestra cómo una institución pretende llegar a esos objetivos. La estrategia constituye la ruta a seguir por las grandes líneas de acción contenidas en las políticas nacionales para alcanzar los propósitos, objetivos y metas planteados en el corto, mediano y largo plazos⁸.

Estrategia comunicacional

Es el conjunto de decisiones y prioridades comunicacionales basadas en la investigación el análisis y el diagnóstico de una problemática que definen tanto la tarea como la forma de cumplirla a través de contenidos y herramientas de comunicación pertinentes y posibles.

Arte que proviene de redactar, diseñar y producir mensajes, los cuales se formulan con el objeto de lograr objetivos específicos. Las estrategias se desarrollan con el fin de lograr estos objetivos⁹.

Evaluación

Es la realización de estimar, apreciar, calcular el valor de una cosa a través de un peritaje determinándose los límites y alcances, pros y contras¹⁰.

Expectación

⁷ De la Mota, Ignacio H.: Madrid, España, 1988, pág. 243

⁸ Gunngam, William H. Isabela C.M. Cunningham y Eduardo López Vellorí: Mercadeo un enfoque gerencial, Estados Unidos, 1990, pág. 30

⁹ Wells, William, John Brenett y Sandra Moriarty: Publicidad Principios y Practicas, México, 1996, pág. 275

¹⁰ s/a Diccionario Enciclopédico Sopena Color, Barcelona, España, 1986, s/ pág.

Espera, generalmente curiosa o tensa, de un acontecimiento que interesa o importa. Contemplación de lo que se expone o muestra al público¹¹.

Imagen

Símbolo de la mayor movilización de masas en la comunicación por su poderosa fuerza expresiva: televisión, cine y cartel. Representación figurativa de una cosa y base o unidad de la ilustración y, en sentido nato, la fotografía de los objetos, ambientes o personas. Figura de dicción que cuando se hallan expresos, relaciona poéticamente entre sí elementos reales o irreales¹².

Imagen institucional o de empresa

La que se crea de forma espontánea en el público por evocación de su nombre o la visión de su logotipo, como consecuencia de las campañas de relaciones públicas o de publicidad realizadas en su favor¹³.

Logo

En tipografía, recibe este nombre el tipo que lleva dos letras fundidas en una.

En publicidad, se llama así a la palabra o palabras o grafismo de una marca que, por su diseño característico y empleo repetitivo en sus anuncios de toda clase, impresos, etc., sirve para identificar a la empresa el producto o el servicio a que corresponde¹⁴.

Material

Cada una de las materias que se necesitan para alguna obra o el conjunto de ellas¹⁵.

Propuesta

¹¹ s/a Sopena color Diccionario Enciclopédico, Barcelona, España, 1988, s/pág.

¹² De la Mota, Ignacio H.: Diccionario de Comunicación, Madrid, España, 1988 pág. 11

¹³ De la Mota, Ignacio H.: Diccionario de Comunicación, Madrid, España, 1988 pág. 13

¹⁴ De la Mota, Ignacio H.: Diccionario de la comunicación, Madrid, España, 1988, pág. 74

¹⁵ Grupo Océano Smart diccionario interactivo, Barcelona, España, 2005, Pág. 235

Oferta u ofrecimiento para llevar a cabo un proyecto, que ha de ser estudiado y evaluado previamente antes de su aceptación. Consulta de uno o más sujetos, hecha al superior para un empleo o beneficio. Consulta de un asunto o negocio a la persona, junta o cuerpo que lo ha de resolver¹⁶.

Público

Se refiere a la condición de notoriedad, perteneciente a todo el pueblo. Conjunto de personas que participan de una misma afición o concurren ha determinado lugar¹⁷.

Público Objetivo

Es el sector demográfico, con características particulares al cual se dirige un mensaje, producto o servicio¹⁸.

Eslogan

Frase o fórmula breve que atrae la atención del público para propagar una idea o un producto. Declaración habitual de una compañía, llamada también lema o tema, destinada al público interno y externo de la misma¹⁹.

2.1 Origen de las Cinematecas en el mundo

La Cinemateca Francesa es la primera cinemateca del mundo, fundada a partir de la colección privada de imágenes en material fílmico perteneciente a Henri Langlois, quien inició a coleccionarlas en la década de 1920, en este tiempo esto equivalía a juntar basura. Langlois era un excéntrico que compraba celuloide por metro para formar su colección privada de la cual deriva la primera cinemateca del mundo.

¹⁶ Real academia Española, Diccionario de la lengua española, Madrid, España, 1992, pág. 1190

¹⁷ Aglo Ediciones, Diccionario Enciclopédico Ilustrado Mas Actual, Madrid, España, 1996, s/pág.

¹⁸ William Wells, John Brunett y Sandra Moriarty, Publicidad: principios y prácticas, México 1996 s/pág.

¹⁹ Nuevo Océano Uno, Diccionario Enciclopédico, Barcelona, España, 2006, pág. 1508

Conforme la producción y difusión del cine trasciende las fronteras, crece la población de personas aficionadas al cine, de esta manera la tendencia se generaliza en los países europeos, al viajar los cinéfilos esparcen esta tendencia con los primeros rollos en el continente Americano, apareciendo cinéfilos, cine clubs, productoras de cine, aficionados y coleccionistas que derivan en las actuales cinematecas²⁰.

2.2 La historia de las cinematecas de Centroamérica

Cinemateca

Por lo general no lucrativas de carácter cultural, las cinematecas son por naturaleza²¹, el lugar donde se guardan ordenados para su conservación, exhibición y estudio, filmes o películas que ya no se proyectan comercialmente. Estas entidades creadas para la recopilación de filmes con algún interés dentro de la historia del cine, también conocidas como filmotecas, conforman una colección de películas o filmes.

Para Gino Faccio R. “La Cinemateca es el sitio donde se presenta el Cine, no para un público selecto, pero sí un cine selecto para todo público”²². Surgen en general como instituciones culturales que, además de exhibir lo mejor de la cinematografía mundial, garantiza la conservación del patrimonio fílmico cultural de cada nación en particular.

Idealmente estas instituciones cuentan con bóvedas adecuadas para la conservación del material fílmico nacional e internacional; donde son sometidos a diversos procesos de restauración, preservación y digitalización los rollos de celuloide, material que cotidianamente, desafía la humedad, la temperatura y los hongos que amenazan con destruirlo.

²⁰ Vías, Natalia: Miradas de Cine El Homenaje: Henri Langlois,

²¹ s/a Diccionario Manual de la lengua Española, Madrid, España, 2011, s/pág.

²² anacronic@. http://anacronica.univalle.edu.co/pagina_nueva_11.htm 7 de diciembre 2011

Dedicadas al rescate de filmes y documentos de todos los géneros, épocas y países, las cinematecas dan prioridad al rescate, preservación, restauración, digitalización, edición y archivo del material fílmico histórico nacional.

Cinematecas en Centroamérica

En Centroamérica el desarrollo cinematográfico se manifiesta desde los primeros años del siglo XX. Desde las primeras tres décadas de dicha centuria, en Guatemala, El Salvador y Costa Rica, se registraron producciones de ficción. Panamá debió esperar hasta la mitad del siglo XX mientras que Honduras y Nicaragua no tuvieron filmaciones propias sino hasta los años 60 y 70 respectivamente. La mayor parte del cine Centroamericano segmentados según su naturaleza en: oficial, artesanal, comercial y de “autor”; no ha tenido impacto en el público, ni en el interior de cada país, ni en los mercados o festivales internacionales, por lo que ha sido prácticamente, un cine oculto²³.

Costa Rica

Destaca en Centroamérica por su alto desarrollo cultural y en el ámbito del filme no es la excepción. En 1973 inició la producción del Departamento de Cine, del recién inaugurado Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes (1971). La creación de este Departamento contó con la ayuda del Programa de Desarrollo de las Naciones Unidas PNUD que participó con los costos de instalación del equipo técnico básico y financió durante tres años el trabajo de formación cinematográfica a cargo de expertos. El compromiso gubernamental, consistió en no convertir al Departamento en una institución de propaganda gubernamental. En efecto, la producción inicial del Departamento fue cualquier cosa menos propaganda. Unos 75 documentales realizados en 16 mm fueron producidos durante los primeros años del Departamento de Cine, que en 1977 se convirtió en el Centro Costarricense de Producción Cinematográfica CCPC.

²³ Los primeros años del cine en Centroamérica, http://www.cineyvideocentroamericano.org/index.php?option=com_content&view=article&id=121:ci-ne-y-video-en-centroamerica&catid=15:articulos&Itemid=26 17 de diciembre de 2011

El Centro Costarricense de Producción Cinematográfica, está adscrita al Ministerio de Cultura, Juventud y Deportes, que se encarga de promover la actividad audiovisual en Costa Rica.

Es la entidad técnica y especializada del Estado en el campo del cine y el video, creada mediante la ley 6158, de noviembre de 1977. Dicho centro organiza su actividad en cuatro áreas fundamentales: Producción y Coproducción, Divulgación, Fomento y Archivo de la Imagen²⁴. En la actualidad, el Centro de Cine, como se conoce, se dedica, con especial énfasis, a fomentar la actividad de cine y video, así como a la preservación de la memoria audiovisual.

El programa de mayor alcance social fue el sistema de préstamo de material audiovisual que desarrollaría el Centro de Cine con su "filmoteca", gracias al cual las películas llegaban a toda la población. Actualmente, la institución funciona como ente centralizador de la producción costarricense independiente, fomentándola tanto mediante la coproducción, como a través de la distribución, difusión y representación en el extranjero²⁵.

El Centro de Cine se ha convertido en el facilitador fundamental de la vitrina de exhibición de la producción costarricense gracias a la muestra de cine y video nacionales que se realiza cada año en el mes de noviembre. De igual modo, gracias al Archivo de la Imagen, resguarda y alimenta la memoria fílmica del país²⁶.

Costa Rica posee el Centro de Cine, institución altamente desarrollada en el área fílmica la cual posee un archivo fílmico y trabaja en su conservación, restauración y preservación pero no posee una cinemateca nombrada como tal, así mismo no se logro determinar si poseen o no una estrategia comunicacional de divulgación ya que los agregados culturales en su sede diplomática en Guatemala carecen de información al respecto.

²⁴ <http://www.centrodecine.go.cr/> 16 de noviembre de 2011

²⁵ <http://www.centrodecine.go.cr/> 16 de noviembre de 2011

²⁶ <http://www.centrodecine.go.cr/> 16 de noviembre de 2011

El Salvador

Según el artículo de Elmer L. Menjívar, la Cinemateca de la Universidad de El Salvador, fue inaugurada en noviembre de 2003, dirigida por el secretario de comunicaciones de la Universidad de El Salvador, Felipe Vargas, guionista y director del reciente documental “26 de junio” aclara el objetivo de la institución: La memoria histórica del país y, en particular, de la propia Universidad de El Salvador. Pero Delmy González, productora del mismo filme, aclara que el interés de la institución no se limita al material de la guerra y sus antecedentes. Se estima que hay entre 900 y un mil piezas de video en el fondo del archivo de la Cinemateca. Un buen porcentaje de material fue realizado a partir de 1980, pero también hay producciones de los años 30 y los 60. Este ha sido adquirido por donaciones y convenios con otras instituciones²⁷.

Por aparte El Museo de la Palabra y la Imagen, según su sitio web, iniciativa ciudadana dedicada a investigar, rescatar, preservar y mostrar al público elementos de la cultura y la historia de El Salvador, posee un archivo con colecciones de fotografía, audio, cine, video, afiches, objetos de carácter histórico. Dicho material fue entregado al museo por ciudadanos que respondieron al llamado que la institución realizó "contra el virus de la desmemoria". Este importante acervo, que estuvo en peligro de desaparecer, está siendo clasificado, y avanzan en su digitalización. La Filmoteca: Ha rescatado numerosas filmaciones sobre cultura, historia y ficción realizadas en El Salvador. Así mismo posee un completo archivo de imágenes en movimiento sobre el reciente conflicto.

Según lo divulgado en su sitio web, el museo realiza exposiciones circulantes sobre temas de identidad, cultura y memoria histórica. Produce libros, audiovisuales y numerosas actividades educativas y culturales; exposiciones itinerantes. En la fototeca se cuenta con alrededor de 40 mil fotografías sobre El Salvador. Historia contemporánea, arqueología y antropología, iconografía de escritores, imágenes de la guerra y la paz.

²⁷ Cinemateca UES revive con el “26 de Junio”, laprensagrafica.com, <http://archive.laprensa.com.sv/20050628/cultura/241204.asp> 15 de diciembre de 2011

En la Audioteca, se encuentran grabaciones magnetofónicas sobre temas culturales y de historia contemporánea. Voces de personajes, testimonios sobre derechos humanos, investigaciones sobre la situación de la mujer en El Salvador, archivos de Radio Venceremos y Radio Farabundo Martí. El Museo de la Palabra en El Salvador, no está constituido oficialmente como cinemateca, se desconoce su estrategia comunicacional de divulgación²⁸.

Honduras

Dentro de la Biblioteca Nacional Juan Ramón Molina, recientemente comenzó sus actividades la Cinemateca Nacional, uno de los proyectos más ambiciosos a nivel cultural, que se espera reúna lo más destacado de las producciones del cine y la televisión hondureña. “Esta cinemateca es un aporte para el fortalecimiento de la identidad nacional de Honduras”, dijo la titular de la Secretaría de Cultura Artes y Deportes SCAD; Myrna Castro, durante la inauguración del recinto²⁹.

La Cinemateca Nacional incluye algunos filmes de reciente producción así como teleseries que tienen sello de producción nacional, documentales de temas políticos y sociales del país. El espacio también cuenta con una pequeña biblioteca en la que se encontrará bibliografía de todo lo referente a la historia y desarrollo del arte cinematográfico nacional.

Para cumplir su cometido como Cinemateca, la institución actualmente solicita a la sociedad en general su colaboración para la creación del archivo fílmico nacional y conformar con ello la memoria cinematográfica, contribuyendo con diversos aportes para levantar la institución, la entidad se esfuerza por recopilar: archivos fílmicos, video gráficos y documentales, guiones afiches y proyectos fílmicos, según nota emitida por Heizel Alvarado, directora de la Cinemateca Nacional de Honduras.

²⁸ Museo de la Palabra y la Imagen, <http://museo.com.sv/archivo-historico-2/>, 12 de enero de 2012

²⁹ Inauguración: Honduras ya tiene una cinemateca, <http://archivo.laprensa.hn/Vivir/Ediciones/2010/01/14/Noticias/Inauguracion-Honduras-ya-tiene-unacinemateca> 14 de enero de 2012

Actualmente la Cinemateca de Honduras está catalogada como proyecto, el desarrollo alcanzado durante los dos años que lleva funcionando no han sido significativos, desconociéndose si posee una estrategia comunicacional de posicionamiento e identificación por parte del público³⁰.

Nicaragua

La Cinemateca Nacional de Nicaragua, fue fundada el 5 de diciembre de 1979, a raíz del triunfo de la Revolución Popular Sandinista. La Cinemateca es una institución adscrita al Instituto Nicaragüense de Cultura; tiene como principales objetivos: rescatar, restaurar, conservar y preservar el patrimonio fílmico Nicaragüense. Busca optimizar el presupuesto que tiene asignado por el Estado a través de conseguir ayuda internacional para equipar adecuadamente sus instalaciones, así poder dar cumplimiento a dichos objetivos ya que el material fílmico se encuentra en deterioro por falta de suministros para su mantenimiento y personal capacitado³¹.

Almacena 4 millones 200 mil pies de películas en formato de 16 y 35 mm y de video en formato de ¾ Umatic. Conformando tres grandes colecciones: Colección Somoza, Colección Sandino y Colección Chamorro. Desde 1986, es miembro de la Federación Internacional de Archivos Fílmicos FIAF. En 1999, se decretó en la Gaceta Oficial 20-99, al Acervo Fílmico, Patrimonio Artístico de la Nación,

.Actualmente, bajo la Dirección de Cinematografía del INC, la Cinemateca de Nicaragua, está conformada también por el Centro Nacional de la Imagen Audiovisual CENIA “Akira Kurosawa”, que brinda servicios a usuarios con ediciones de documentales, copiado, spots, viñetas publicitarias, y el Centro de Documentación Cinematográfico. Administra dos salas de cine: La Sala Mayor y la Sala “Luis Buñuel”.

³⁰ Cinemateca Nacional, <http://cinehonduras.org/cinemateca-nacional> 10 de noviembre 2011

³¹ Informes sobre los Sistemas Nacionales de cultura.
<http://www.oei.es/cultura2/nicaragua/10b.htm>. 7 de diciembre 2011

Así mismo presta servicios a las universidades, colegios e instituciones interesadas, con proyecciones de películas educativas, literarias, de entretenimiento, realización de programas educativos como: "Criándome con el Cine", "Conozcamos a nuestros realizadores", y talleres de dirección de cine clubs y los proyectos: Cinemateca Móvil y Docuficción. Cinemateca Móvil, es un proyecto cuyo objetivo se enfoca en difundir en las zonas rurales del país el cine nacional e internacional, a fin de desarrollar el análisis crítico y apreciación cinematográfico en la población urbana y rural. Docuficción es un proyecto mediante la realización de documentales, dirigido a las comunidades rurales con el fin de ayudar a promover su propio desarrollo puntualizan los Informes Sobre los Sistemas Nacionales de Cultura.

Según el Instituto Nicaragüense de Cultura, la Cinemateca funciona a través de una Dirección y Sub-dirección, que coordina un área administrativa con cuatro departamentos³²:

1. Departamento de Archivo Fílmico: Rescata, clasifica, restaura y preserva los filmes nicaragüenses y extranjeros.
2. El CENIA: (Centro Nacional de la Imagen Audiovisual), que realiza la edición de documentales culturales y spots publicitarios no lucrativos.
3. El Centro de Documentación Bibliográfica, del cine nacional e internacional (libros, revistas, folletos, carteles etc.).
4. Exhibición: Que organiza la programación, la publicación y todo lo relacionado con las diferentes actividades de la Sala de cine de la Cinemateca, incluyendo los programas de los colegios secundarios y las actividades infantiles.

Según los delegados culturales de Nicaragua, conforme la información obtenida en su sede diplomática en Guatemala, carecen de información en relación a la Cinemateca de Nicaragua sus actividades y su divulgación.

³² Instituto Nicaragüense de Cultura,
http://www.inc.gob.ni/index.php?option=com_content&task=view&id=17&Itemid=32 7 de diciembre de 2011

Panamá

Panamá realiza en 1946 su primer material fílmico “Al calor de mi bohío” y tres años más tarde presenta en 1949 “Cuando muere la ilusión”, a partir de ahí se realizan algunos filmes de ficción. En 1972 se crea el Grupo Experimental de Cine Universitario GECU, compañía apoyada por el Estado durante el gobierno del general Torrijos. Pedro Rivera, director del grupo, sustentaba su trabajo en el deseo general de liberación cultural del país, que se encontraba invadido por la presencia de los Estados Unidos.

De 1972 a 1977 el grupo produjo 30 documentales, presentando una historia alternativa y nacionalista de Panamá. Creó también un periódico crítico, Formato 16. El primer corto producido por el grupo, Canto a la patria que ahora nace (1972), revela su orientación política e ideológica.

Basado en el poema de protesta de Pedro Rivera, se ocupa de un sangriento incidente ocurrido en 1964, cuando los estudiantes intentaron izar la bandera panameña al lado de la norteamericana en una escuela localizada en la zona del canal. Los militares norteamericanos respondieron salvajemente, matando a 21 personas e hiriendo a 500.³³

A partir de 1977, el Grupo Experimental de Cine Universitario recibió un menor apoyo económico, y hoy día la institución produce obras en video, sin ningún matiz crítico o político en torno a la realidad panameña. Son trabajos institucionales y cuando mucho se limitan a rescatar elementos del folclor.

El Grupo Experimental de Cine Universitario sigue funcionando como institución oficial de apoyo al audiovisual panameño, adicional a ello han surgido otras entidades como el Centro de Imagen y Sonido CIMAS³⁴.

³³Historia del cine en Panamá Danucine, <http://danucine.lacoctelera.net/post/2006/06/09/historia-del-cine-panama> 12 de diciembre de 2011

³⁴Historia del cine en Panamá Danucine, <http://danucine.lacoctelera.net/post/2006/06/09/historia-del-cine-panama> 12 de diciembre de 2011

No se evidencia actividad propia de una Cinemateca en ninguna de las instituciones citadas, ni iniciativas que den indicios de una institución en un futuro de esta naturaleza. Panamá no posee una cinemateca en la actualidad, la estrategia de comunicación que maneja el Centro de Imagen y Sonido se desconocen.

Guatemala

Es el primer país en Centroamérica en que surge la inquietud fílmica, nueve meses después de que los hermanos Lumiere, presentaran su invento en Francia, el 26 de septiembre de 1896 se realiza la primera proyección fílmica en Guatemala, realizándose la primera cinta fílmica guatemalteca en 1910³⁵.

No es de extrañar que iniciando así la historia fílmica en Guatemala, las inquietudes por crear una cinemateca también fuesen las primeras en el istmo. En noviembre 1968, se presenta el proyecto “Centro de Producción de Materiales Didácticos” por el licenciado Edgardo Castañeda (1968), director de Recursos Educativos, de la Universidad de San Carlos de Guatemala, programa constituido por dos fases:

El Centro Audiovisual de la Universidad de San Carlos de Guatemala y el Centro de Producción de Material Didáctico el cual incluía una filmoteca, pero a causa de concluir los convenios internacionales bajo los cuales operaba dicho centro permanecía cerrado. Mientras funcionó la filmoteca se dedicó a la recopilación, almacenamiento y proyección de material fílmico didáctico, del cual no quedo registro alguno más que lo publicado en dicho informe.

Debido a que la Universidad en ese momento no cubría la demanda de recursos que se requería licenciado Castañeda, el proyecto de la filmoteca no se concretó³⁶.

³⁵ Cinemateca “Enrique Torres”, Breve historia del cine guatemalteco s/a

³⁶ Castañeda, Edgardo: Centro de producción de materiales didácticos, 1968 USAC s/pág.

Al regresar Enrique Torres a Guatemala del exilio en el extranjero, reanuda el proyecto de la Cinemateca de forma independiente a finales de la década de los años 60. Mientras ejercía docencia en la facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales en la Universidad de San Carlos de Guatemala, establece el Cine Club “Carlos Valenti” institución predecesora de la Cinemateca Universitaria³⁷.

El proyecto de creación de la Cinemateca como tal, fue presentado por Enrique Torres mediante Acuerdo de Rectoría No. 7110 emitido por el Señor Rector Dr. Rafael Cuevas del Cid, el 09 de marzo de 1970. Nombrándose a su fundador como primer coordinador el 26 de octubre de 1970 según Acuerdo No. 7322 de la Rectoría.

Para la década de 1970 únicamente existía: la Cinemateca Argentina fundada en 1949; la de Brasil constituida en 1946; la Cinemateca de la UNAM en México creada en 1959; la Cinemateca de la Universidad de Chile establecida en 1960; la Cinemateca de Colombia organizada en 1961; la Cinemateca de Perú instituida en 1964 y la Cinemateca de Paraguay creada en 1967, convirtiéndose la Cinemateca Universitaria de Guatemala en la octava en Latinoamérica³⁸.

Se dispusieron parámetros de funcionamiento, adquisición de material fílmico, relaciones públicas, suscripciones, afiliaciones internacionales, se organizaron entrevistas con diversos medios de comunicación, se envió reportes sobre la constitución de la Cinemateca Universitaria de Guatemala al director de Film Library, Museum of Modern Art, Nueva York; al director de la Cinemateca Universitaria de Perú, al director de la Cinemateca Uruguaya, al director de la Cinemateca del Museo de Arte Moderno de Río de Janeiro en Brasil³⁹.

³⁷ Torres, Enrique Festival de Cine Italiano, CUET, s/pág.

³⁸ Comunicado de prensa, USAC, No. 1970-151

³⁹ Enrique Torres “Informe de actividades de fundación e inauguración de La Cinemateca Universitaria” 1970 CUET USAC s/pág.

El 12 de junio de 1970 en el Hotel Palace se presentó a la Cinemateca, de forma oficial, ante las autoridades universitarias, agregados culturales, medios de comunicación y especialistas en asuntos culturales, presentándose la primera serie de proyecciones fílmicas del 13 al 20 de junio del mismo año. Quedando constituida y funcionando la Cinemateca Universitaria de acuerdo al primer informe de labores de dicha institución⁴⁰.

La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” actualmente se encuentra ubicada en las instalaciones del Centro Cultural Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala antiguo Paraninfo Universitario, donde se realizan las diversas labores administrativas, de atención al público, edición de material audiovisual; en el sótano del Centro Cultural Universitario, se encuentra el depósito de los registros fílmicos, donde se trabaja la restauración, conservación y preservación de material fílmico histórico.

El patrimonio de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” se enriquece con donaciones de mobiliario, equipo y material fílmico de diversos tipos y formatos; dicho acervo, aun se encuentra pendiente de ser reconocido como “Patrimonio Cultural de la nación” por lo que carece de protección estatal o de alguna otra naturaleza para su conservación, adicional a la labor que se realiza dentro de dicha institución.

2.3 Dirección General de Extensión Universitaria

La Dirección General de Extensión Universitaria es la unidad administrativa que dirige la política cultural universitaria, tiene como objetivos:

- Contribuir a la solución de la problemática nacional con la participación de equipos multidisciplinarios en apoyo a los distintos actores de la sociedad guatemalteca.

⁴⁰ Enrique Torres “Informe de actividades de fundación e inauguración de La Cinemateca Universitaria” 1970 CUET USAC s/pág.

- Conservar, formar, estimular y divulgar el arte y la cultura en sus diversas manifestaciones.
- Desarrollar programas de deporte competitivo, recreativo y formativo en las diferentes disciplinas con proyección a la población universitaria y en general, como aporte al desarrollo de la salud.
- Proyectar a la población el fruto de la investigación y la creación científica y humanista, a través de diferentes canales de comunicación, como fuentes de análisis y discusión para fortalecer la democracia.

La Dirección General de Extensión, creada tácitamente al aprobarse su presupuesto en el punto No. 4 del Acta 1,052 de fecha 13 de junio de 1970 del Consejo Superior Universitario se constituye en un programa integral, docencia investigación y servicio, a través del conocimiento de la realidad para crear una conciencia que contribuya al desarrollo nacional.

Se conforma por:

- Centro Cultural Universitario
- División Editorial
- Departamento de Deportes
- Radio Universidad
- Ejercicio Profesional Supervisado Multidisciplinario EPSUM
- Canal de Televisión Universitario

La relación que posee la Dirección General de Extensión Universitaria con la Cinemateca es netamente administrativa por motivos de dependencia al pertenecer al Centro Cultural Universitario el cual conforma parte de la Dirección General de Extensión Universitaria y su presupuesto⁴¹.

⁴¹ Manual de Funciones de la Dirección General de Extensión Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la Dirección General de Extensión Universitaria

2.3.1 Centro Cultural Universitario

El Centro Cultural Universitario es la dependencia de la Dirección General de Extensión Universitaria responsable de promover y difundir el arte y la cultura, así como cumplir con el Artículo 54, Capítulo VII del Reglamento de la Universidad de San Carlos el cual sita “Fomentar el cultivo y divulgación de las más altas actividades del espíritu: técnicas, filosóficas y artísticas”, dicha dependencia está integrada por:

- Biblioteca “César Brañas”
- Casa de la Cultura “Flavio Herrera”
- Cinemateca Universitaria
- Colegio Santo Tomás de Aquino
- Coro Universitario
- Estudiantina Universitaria
- Grupo de Danza
- Marimba de Conciertos
- Museo de la Universidad de San Carlos -MUSAC-
- Teatro de Arte Universitario

2.3.2 Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Según el Manual de Funciones de Extensión Universitaria, es la unidad del Centro Cultural Universitario responsable de las actividades de investigación, difusión y docencia en torno al cine nacional e internacional.

2.3.3 Público objetivo de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala

La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, es una institución de naturaleza cultural – educativa, con principios básicos de:

- Recopilación
- Conservación
- Restauración
- Digitalización
- Divulgación
- Rescate de material fílmico histórico guatemalteco
- Recopilación de equipo cinematográfico tanto histórico como moderno

Razón por la cual su público objetivo comprende: estudiantes de todo nivel académico, historiadores, comunicadores, medios de comunicación masiva, docentes, documentalistas, cineastas y público en general.

2.3.4 Objetivos de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala

- Analizar seleccionar y difundir cine extranjero para desarrollar la cultura en torno al cine.
- Restaurar, conservar y rescatar el patrimonio histórico-cultural nacional.
- Preservar y difundir la memoria fílmica histórica nacional.
- Transferir los materiales cinematográficos a formatos digitales DVD para su conservación.
- Crear un centro de documentación para estudiantes, investigadores y público en general acerca del desarrollo del cine en nuestro país.⁴²

2.3.5 Funciones de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Coordina:

- Presentaciones de proyecciones.

⁴² Gómez Fuentes, Alex: Extensión Universitaria USAC 2002-2006, 2006 s/pág.

- Gestiones para donaciones de materiales fílmicos e insumos relacionados a la labor de la unidad.
- Ciclos de cine con entidades nacionales y diplomáticas acreditadas en Guatemala.
- Realizaciones de eventos importantes como homenajes a destacados cineastas guatemaltecos.
- Estudiantes de Ejercicio Profesional Supervisado de la Universidad de San Carlos de Guatemala, voluntarios y colaboradores.

Realiza:

- Limpieza, restauración y traslado de material fílmico en formatos de 8, 16, y 35 mm. a soportes estables tales como DVD, MINIDV, DVCAM.
- Revisión y visualización de material fílmico no identificado.
- Copias de seguridad a formatos magnéticos y digitales mediante telecine de 16 mm.
- Mantenimiento de equipo afín.
- Proyecciones en formatos de video VHS, SVHS, DVD, MINIDV, formato de cine 8, 16, 35.
- Apoyo audiovisual, en equipo portátil de computación, proyector de diapositivas, proyector de acetatos, amplificación de audio.
- Uso de equipo de restauración cinematográfica: reparadora de perforados de 16 y 35 mm pagadora de calor y conversiones de 16 y 35 mm, sincronizadora de 16 y 35 mm.

Técnicas de archivo cinematográfico

- Mantenimiento y control de las colecciones en diferentes soportes: video, fotografía digitalizada e impresos.
- Inventario y evaluación de los contenidos de las colecciones.
- Comunicación con otras entidades culturales y archivos cinematográficos.

- Realización de programación de mano para las proyecciones y diseño de materiales.
- Base de datos de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala y apoyo a la producción de diversos canales de televisión.
- Producción de material audiovisual de tipo documental para apoyo de docentes, investigadores, estudiantes y público en general.⁴³

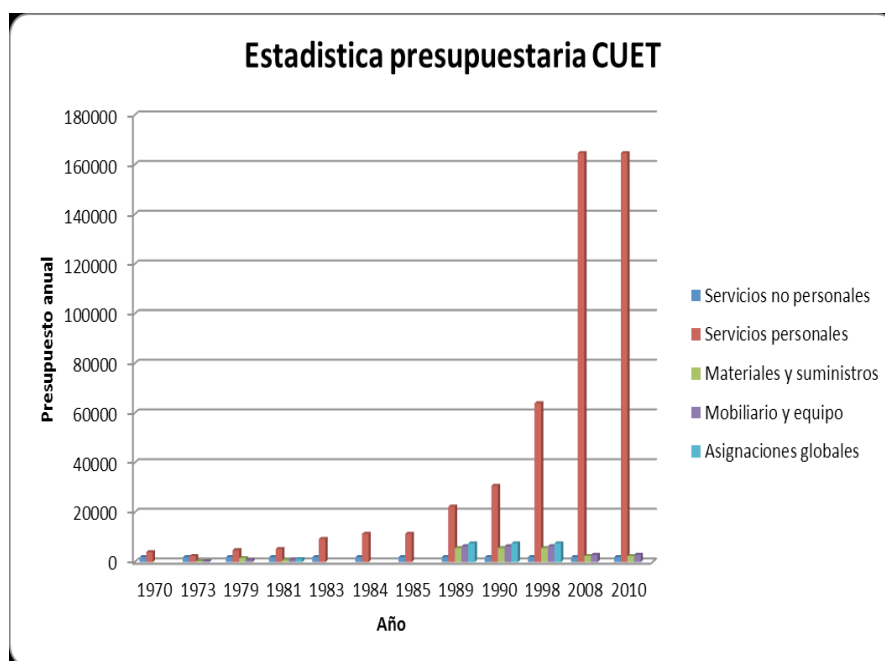
2.3.6 Finanzas de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Según la ejecución presupuestaria de 2008 la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, laboraba con un presupuesto que ascendía a Q172, 509.00 de ello Q164, 679.36 fue destinado al pago de salarios, lo que dejaba Q7, 829.64 para gastos generales de funcionamiento anual.

Condiciones que para 2012 se han mantenido constantes, la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se perfila como una entidad no lucrativa, la cual no realiza cobro alguno por los servicios o presentaciones que realiza, funcionando únicamente con donaciones percibidas de toda índole y el mismo presupuesto asignado por la Universidad de San Carlos de Guatemala⁴⁴.

⁴³ <http://www.buenclick.com/cinematecaBeta/servicios.html>

⁴⁴ Hernández, Karyn: “La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” 2011 pág.25



Desarrollo cronológico de las finanzas de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala desde su fundación hasta 2010.⁴⁵

2.3.7 Eventos y actividades de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala

Conforme la recopilación histórica realizada por Karyn Hernández en su tesis: La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala, se parafrasea los eventos y actividades que ha realizado la institución durante su trayectoria a la fecha.

2.3.7.1 Eventos y actividades realizados de 1970 a 1979

La primera presentación de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala se realizó en los actos inaugurales el 13 de junio 1970, en el Hotel Palace, donde con invitación personal participaron autoridades universitarias, agregados culturales, personalidades de las bellas artes y la prensa; se estimó la participación de 50 personas aproximadamente.

⁴⁵ Hernández, Karyn: “La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” 2011 pág.26

A partir de ese momento las actividades continuaron con cursillos tales como: “Historia y Estética del cine” parte I y II; “Cómo se hace un filme” parte I y II, destaca el Primer Festival del Cine Italiano, como el primero de muchos otros que en conjunto con cines fórum, en asociación con entidades culturales como el Instituto Italiano de Cultura así mismo se realizaron diversas conferencias, el primer ciclo de ellas se impartieron en la sala del teatro Gadem del 31 de agosto al 11 de septiembre de 1970, constituidas de la siguiente manera:

Lionel Méndez Dávila	“Esbozo histórico del arte plástico”
Elmar Rojas	“Guía para la apreciación de un cuadro”
Lionel Méndez Dávila	“Volumetría, el espacio y el espacio-tiempo”
José Castañeda Medinilla	“Música y danza en el cine”
Arturo Matute	“El arte fotográfico en el cine”
Carlos Zipfel Y García	“Historia del cine”
Tasso Hadjidodou	“El cine, nuevo lenguaje”
Antonio Móbil	“Elementos para hacer juicio crítico de un filme”

La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, continuo su labor de extensión al realizar exhibiciones de películas, impartiendo charlas sobre temas cinematográficos, para 1971 se realiza La semana del Joven Cine Alemán, con el apoyo de la Embajada de la República Federal de Alemania y la colaboración del Goethe-Institut de Munich, del 26 al 29 de abril y del cinco al siete de mayo de 1971, los Festivales Oberhausen presentado por subdirector Hilmar Hoffman, en junio se proyectó el homenaje a Fritz Lang, en julio el Ciclo Murneau.

Para 1972 se logró localizar y adquirir material fílmico guatemalteco, el material incluía algunos documentales de la época del presidente Jorge Ubico y algunos menos antiguos los cuales fueron enviados a México para ser restaurados y copiados. Se adquirió un lote de cortometrajes chilenos y cierta cantidad de filmes guatemaltecos, durante 1973, los cuales no fueron detallados.

Para 1973 la Cinemateca presentó 28 filmes en los ciclos de cine: Precursores del cine sonoro Mexicano, Charlie Chaplin, Cine Mudo, Neorrealismo Italiano, El Gordo y el Flaco, Cine Europeo Contemporáneo, Semana de Cine Alemán y Cine Norteamericano, así mismo un cursillo de cine documental, a cargo de Roberto Giammanco y Paolo Mercadini, documentalistas italianos que en colaboración con el Instituto Italiano de Cultura, institución que en conjunto con la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, también realizaron el “Cursillo de Cine Italiano” el cual incluyó presentación y discusión de películas, con el desarrollo de una serie de conferencias a cargo del Profesor Ludovicio Cardellino, personaje traído al país para este efecto; un cursillo para promotores de cine club es con el objeto de capacitar a los interesados para la organización de proyecciones y debates.

La información, en relación a las actividades: fílmica de proyección, producción, investigación, de rescate y culturales de 1974 a 1978 es nula⁴⁶.

En 1979 el Historiador José Torón España, brindó información a la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, a través de la cual, José Campang, su coordinador, logró en conjunto con Rafael Vacaro, asistente de medios audiovisuales, que el director de la Tipografía Nacional donara a la unidad un lote de películas antiguas abandonadas en una bodega de la Radio Nacional TGW. Dicho rescate incremento el patrimonio de la institución con⁴⁷:

- 300 películas documentales en 35 milímetros blanco y negro, mudas, filmadas entre 1928 y 1954 aproximadamente; resalta en este material una serie de películas tomadas durante la dictadura de Jorge Ubico: giras departamentales, actos militares, religiosos, cívicos, ferias y festividades.

Dentro de este material se incluye filmes sobre la gesta revolucionaria,

⁴⁶ Hernández, Karyn: “La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” 2011 s/pág.

⁴⁷ Hernández, Karyn: “La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” 2011 s/pág.

sucesos de la época, el desfile de la Guardia Cívica ante la junta revolucionaria, el juramento del ejército ante los principios de la Revolución y uno filmado el mismo 20 de octubre de 1944.

- 200 rollos en 16 milímetros en blanco y negro, mudas, de diversos tamaños casi todas en negativo filmadas de 1954 a 1963 aproximadamente, dicho material lo integraban principalmente por noticias de diversas actividades gubernamentales durante ese período.

En ese mismo año la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, realizó diversas actividades de proyección fílmica individual, dos Ciclos de Cine Francés, dos Ciclos de Cine Alemán, presentaciones a estudiantes de las diversas escuelas y facultades de la Universidad de San Carlos de Guatemala y el tercer Festival Internacional de Cine.

En el Tercer Festival Internacional de Cine se proyectaron diversos filmes, proporcionados por las misiones diplomáticas que colaboraron en su realización con la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y el comité organizador; 39 películas y 23 cortometrajes en la Reseña de Cine Italiano, Semana de Cine Argentino, Joven cine Alemán, Cine experimental y de Animación, René Clair, Cine Guatemalteco, Robert Bresson y un cursillo teórico-práctico de cine ocho milímetros y súper 8, dicho cursillo fue impartido por un profesional especializado, traído de México⁴⁸.

2.3.7.2 Eventos y actividades realizados de 1980 a 1989

⁴⁸ Hernández, Karyn: “La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” 2011 s/pág.

Debido a los limitados recursos, personal y tiempo; no se había podido desarrollar los proyectos planeados desde el año anterior, aun se encontraba en desarrollo la elaboración del guion y primera edición de pequeñas documentales del período revolucionario así como de otros hechos más recientes; también se encontraban en proceso diversos fotomontajes sobre el desarrollo histórico del uno de mayo, Movimiento Sindical, la Represión, y un fotomontaje sobre diversos aspectos de la problemática campesina.

Brindó apoyo a los organizadores del “I Festival Internacional de Cine del Tercer Mundo” el cual se realizó en París, Francia, quienes buscaban la participación de filmes guatemaltecos. Se logró concluir el primer borrador de la investigación sobre la producción de Cine en Guatemala, con sus correcciones y modificaciones. La investigación sobre la distribución, comercialización y exhibición de Cine en Guatemala aún estaba pendiente de concluirse.

A pesar del clima político y la inseguridad en 1981 se realizaron 45 proyecciones, se concretó la realización de tres cines foros, presentaciones individuales a las diversas facultades y escuelas del Alma Mater, institutos de educación media, centros regionales; a esto se adjunta la producción, dirección y realización del programa televisivo “Añoranza y Presente de Guatemala” que se transmitió por Canal Cinco de televisión, los domingos cada 15 días, con una duración de 15 minutos dentro de la franja “tele-variedades”.

Durante 1982, realizó únicamente actividades de planificación y la elaboración de un primer documental histórico con parte del material recuperado de la Tipografía Nacional, todo ello para ponerse en marcha en 1983 debido a la suspensión de actividades en el Centro Cultural Universitario, a raíz de la remodelación a causa de los daños sufridos por el terremoto de 1976⁴⁹.

En 1983 se realizó el festival de cine francés, “Matinée infantil”, “festival

⁴⁹ Hernández, Karyn: “La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” 2011 s/pág.

cinematográfico de grandes compositores europeos”, cine fórum “El trabajo y la mujer”, “Espacio y comportamiento”, “Muestra del cine francés”, “Ciclo de cine francés”. Se continuó con el trabajo de limpieza, restauración, clasificación y archivo de los filmes recuperados de la Tipografía Nacional.

Durante este periodo la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, participó con el Departamento de Diseño en la diagramación y formación de la revista “Perspectiva” No.1 y 2, adicionalmente a ello así como en la producción de afiches y folletos.

En 1984 se desarrolló: “Ciclo de René Clair”, “Cine francés de los años 40”, participó en “Cine club por T.V.” transmitido por Canal 5 de televisión nacional con 13 filmes, ciclo de Claude Chabrol, El festival de cine policíaco, ciclo de cine Jean Gremillo, taller “Introducción al cine” impartándose teoría y práctica; festival “Cine y literatura”, “Correo cultural francés”, “El ciclo para jóvenes y niños”, “Ciclos para los hijos de los trabajadores de la USAC”, semana cultural de la Escuela de Historia; “El ciclo de comedia humorística” la exposición y venta de artesanías guatemaltecas: “Una ventana al mundo de la artesanía”, en el acto inaugural se presentó una conferencia sobre artesanías guatemaltecas y en el transcurso de la exposición se realizaron proyecciones a diversos centros educativos; “Nueva ola del cine francés”, “Semana del niño” en la que se presentó la conferencia: “El folklore como fuente de inspiración para la literatura infantil”, ciclo de cine contemporáneo, “El taller de diseño, ilustración y manufactura de libros” así como otros materiales impresos.

El trabajo continuó con en el material rescatado de la Tipografía Nacional lográndose para 1984 concluir la limpieza y el empalme de los rollos No. 188 al 371 de las películas de 35 milímetros de nitrato, así como la clasificación de contenido y la investigación documental del material fílmico restaurado de la coronación de la Virgen del Rosario y la “Exposición fotográfica del folklore guatemalteco” 1928-1949 tomado del material restaurado hasta ese momento.

Durante este período la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la

Universidad de San Carlos de Guatemala, laboró con el departamento de Diseño de la Dirección General de Extensión Universitaria, desarrollando la diagramación de la revista “Perspectiva” No.3 y 4, continuó con el trabajo de elaboración de afiches, portadas, spots de televisión para la promoción de “Una ventana al mundo de las artesanías” así como el diseño, diagramación y montaje del material facilitado en la actividad, cabe destacar el trabajo en conjunto realizado con el Departamento ya mencionado para la organización y desarrollo de la formación de la “Asociación Guatemalteca De Literatura Infantil”.

La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, colaboró en la organización y realización de la “Convocatoria al certamen anual centroamericano de literatura infantil”, “Ciclo de conferencias y foros sobre literatura infantil”, “Taller de diseño, ilustración y manufactura de libros y otros materiales impresos”, “Exposición itinerante latinoamericana de ilustradores y libros infantiles y juveniles”; actividades realizadas por la Dirección General de Cultura y Deportes de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en el “XVI Festival De Cultura”⁵⁰.

La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, presenta en 1985 “Ciclo de cine y sociedad”, “Los miércoles de cine francés”, “Festival cinematográfico de grandes compositores europeos”, “Ciclo cinematográfico para jóvenes y niños” en el que se estimó la asistencia de 32,500 estudiantes durante todo el ciclo.

Así mismo desarrolló el “Ciclo de cine para trabajadores de la usac”, presentaciones independientes a diversas instituciones gubernamentales, educativas, culturales y público en general, lo que se estimó en un total de 151 proyecciones fílmicas realizadas.

A raíz de la crisis por la que cruzaba el país debido al conflicto armado

⁵⁰ Hernández, Karyn: “La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” 2011 s/pág.

interno, fueron suspendidos el “Ciclo de cine y comunicación” y “Ciclo de Miguel Ángel Asturias” proyectos que se prepararon con la colaboración de Antonio Arreola, pese a ello se realizó el documental en video “Tres de septiembre de 1985: Una afrenta histórica”.

Así mismo se asesoró a diversas facultades y estudiantes para concesión de películas, servicios de proyección, recuento del material fílmico de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, elaboración de boletines de prensa de las actividades de la unidad, se continuó con el trabajo en el departamento de Diseño para la diagramación de la Revista “Perspectiva” No. 5– 7. Para 1987 se realizaron 247 funciones en las que se proyectaron 658 películas.

El seminario taller en casa de la cultura de occidente “Julio Cesar de la Roca” en colaboración con el departamento de Danza de la Dirección de Promoción y Difusión del Ministerio de Cultura y Deportes, seminario menor, impartido al grupo Hosanna, “Cine Guatemalteco” homenaje póstumo a Rafael Lanuza con la colaboración de Películas Mexicanas PEL-MEX, diversas presentaciones a instituciones educativas de todos los niveles, entidades públicas, privadas, culturales y público en general⁵¹.

En 1988 la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, limitó sus actividades a las presentaciones realizadas, manteniendo suspendido el trabajo de investigación y docencia. Se desarrolló durante este año: El Cine foro en la escuela de historia, y el cine foro en el Instituto Técnico en Construcción a cargo del doctor en economía Alfonso Portillo, licenciado Edgar Barillas y Genaro Cotóm.

Se realiza el primer festival de cine infantil, y se lleva a la ciudad de Cobán,

⁵¹ Hernández, Karyn: “La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” 2011 s/pág.

primera muestra de cine mexicano, con la colaboración de la embajada de México y el actor-director Emilio Fernández, conmemorando el mes de aniversario de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, II Muestra de cine mexicano con la colaboración del actor Adolfo Hernández, licenciado José Campang, doctor Justo Chang, licenciado Edgar Barillas y doctor en economía Alfonso Portillo⁵².

Se realizó asistencia técnica y proyección de diapositivas en diversas conferencias realizadas por el maestro Joaquín Orellana sobre instrumentos musicales, muestra del cine sueco, en colaboración con la Embajada de Suecia y la Escuela de Ciencias de la Comunicación presentándose en el Centro Cultural Universitario, Facultad de Ingeniería y Colegio Santo Tomas.

Se proyectó: “Dos décadas de cine (México años 30 s 40 s)”, “Muestra cinematográfica en el xiv festival nacional de estudiantinas”, Muestra de cine canadiense de dibujos animados”, “Muestra de cine canadiense de dibujos animados en Santa Ana Huista Huehuetenango”, “Muestra de grandes obras de la cinematografía”, “Muestra del cine europeo”, “Muestra del cine mexicano”. Durante estas realizaciones, parte del material proyectado fue proporcionado por embajadas y colaboradores, lo que resultó en más de 110 presentándose 66 filmes a más de 19 mil personas según los reportes en las memorias de labores de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Para 1989 se reactivaron las actividades de conservación, preservación y mantenimiento del material fílmico histórico y la instalación del laboratorio fotográfico, el cual al momento de presentar el informe anual se encontraba al 50% de su ejecución. Presentaciones a público estudiantil de nivel primario, secundario, universitario y público en general en colaboración con el Comité de Festejos de la Independencia en el Teatro de Bellas Artes.

2.3.7.3 Eventos y actividades realizados de 1990 a 1999

⁵²Hernández, Karyn: “La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” 2011 s/pág.

Durante 1990 se continuaron realizando proyecciones para estudiantes de diversos niveles académicos y público en general; se coordinó la realización de talleres en Cine y Video a estudiantes universitarios avanzados en la temática, los cuales fueron impartidos por cineastas mexicanos, asesoría técnica y teórica en general⁵³.

Para 1991 se redujeron las actividades de extensión al “Festival de cine”, durante la realización del video “Técnico y popular” se presentaron cinco películas y 80 videos. Para 1992 se incrementaron las actividades sobrepasando la proyección de 39 filmes y videos en más de 65 funciones. Se presentó “La exposición fotográfica de la época de Ubico”, convocatoria al “I Festival de video imagen universitaria” realizado con motivo de los festejos de la Autonomía Universitaria”.

Así mismo participó en el “II Encuentro latinoamericano de técnicos en conservación de imágenes en movimiento” en la Ciudad de México organizado por la Filмотeca de la Universidad Autónoma de México UNAM y la Organización de Estados Americanos OEA. Organizó y realizó las “Jornadas magisteriales del 89”, “La noche de los lápices”, “Jornadas estudiantiles”, Ensamble poético musical: “Para saber su entender”, “Ciclo de cine español”, “I Festival de video”, “Imagen universitaria”.

Durante el siguiente año la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, desarrolló diversas actividades de extensión realizando más de 61 presentaciones individuales, video foros, video cines, asistencia técnica, una exposición fotográfica, Ciclo de Cine Etnográfico y Arqueológico Mexicano y la primera muestra nacional de video guatemalteco.

En 1994 se desarrolló dos muestras de Cine Italiano, una muestra de cine

⁵³Hernández, Karyn: “La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” 2011 s/pág.

Europeo, dos de cine guatemalteco, dos muestras de cine chicano, dos de cine psicosocial, dos muestras de cine de Luís Buñuel, tres muestras de cine mexicano y 39 proyecciones fílmicas, entrevistas en medios de comunicación, en Radio Universidad expuso las programaciones fílmicas para 1994, para Prensa Libre se debatió la problemática del Cine en Guatemala⁵⁴.

Así mismo se impartió el curso básico para reyes feos y teatro huelguero, taller “Técnica de fotografía y video en apoyo del centro de actividades múltiples de investigación”, se presentó la conferencia sobre “La evolución y los aspectos históricos del cine guatemalteco”, cine foro en alianza francesa en Quetzaltenango “El cine como fuente de investigación”, “Antecedentes de la revolución y logros del movimiento revolucionario del 44”.

1994 se cierran las actividades con la presentación de “Fotogramas de los años 30 y 40”, aplicaciones fotográficas tomadas de los archivos de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Para 1995 destaca entre las actividades realizadas por la Cinemateca la conmemoración de los 25 años de fundación y labores de la institución que se celebra con una gala de cine nacional, cine foro en el que se expusieron ocho filmes, con la participación de Luis Argueta y Justo Chang.

Durante esta serie de eventos en que se develó la placa conmemorativa del XXV Aniversario de Fundación, y la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, fue galardonada con una placa de reconocimiento por parte de la Alianza Francesa de Guatemala debido a la contribución de la unidad al cine guatemalteco.

En la edición no.33 del Periódico Universidad de 1995 hace alusión a la

⁵⁴ Hernández, Karyn: “La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” 2011 s/pág.

presentación de la muestra de cine alemán “El fotograma de Fassbinder” en honor a Rainer Werner Fassbinder, con la colaboración del Instituto Goethe de México y el Instituto Guatemalteco de Cultura exhibiéndose siete filmes, los cuales se gestionaron desde el año anterior para la presentación.

Se exhibieron dos muestras de cine israelí, dos de la República de China, una muestra de cine checoslovaco, dos muestras de cine guatemalteco, una muestra de cine alemán y una muestra de cine italiano; Semana Santa en Guatemala, “Secuencia del filme guatemalteco”, semana de exhibiciones: “Las imágenes en la educación superior” en el Centro Universitario del Sur Occidente, CUNOC, “Cine Guatemalteco en el MUSAC”, exposición itinerante: “Fotogramas de los años 30 y 40 realizándose siete presentaciones de la misma durante el año en diversas actividades culturales, y asistencia técnica.

Así mismo se presentó el panel foro “Terminología cinematográfica”, “Historia de la técnica cinematográfica”, cine foro “El cine guatemalteco, Los orígenes y la evolución de la producción nacional”, cine foro didáctico en cine centenario de Alianza Francesa, taller “El Visajismo” “Caracterización de personajes para cine y televisión”⁵⁵.

Durante 1996 en coordinación con el Museo de Arte Moderno de Guatemala y el Museo Universitario del Chopo de la Universidad Autónoma de México UNAM donde se presentaron los conferencistas el productor Julián Caballero, del centro de video indígena de México, biólogo Iván Trujillo Bolio, director de la Filmoteca de la UNAM.

Así mismo se da la presentación del filme “El Sombrerón” en Venezuela y del cine peruano en colaboración con la embajada de Perú para noviembre de dicho año.

Las realizaciones presentadas a unidades académicas, asociaciones

⁵⁵ Hernández, Karyn: “La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” 2011 s/pág.

estudiantiles y culturales cubrieron 57 proyecciones fílmicas, dos muestras de cine guatemalteco, proyecciones de videos, dos proyecciones de cinematografía mundial un conversatorio, una muestra de cine ecológico y una muestra de cine departamental guatemalteco; seminario taller de producción y realización de radio y televisión, y se prestó colaboración en el curso de vacaciones para niños y adolescentes organizado por el Centro Cultural Universitario. Para 1997 se realizó 20 proyecciones fílmicas, 15 ciclos de cine, cinco actividades docentes en diversas escuelas y facultades de la Ciudad Universitaria⁵⁶.

Durante 1998, se realizó la proyección de 240 películas, 12 muestras de cine, siete de cine guatemalteco, tres presentaciones de cine mexicano, cuatro de cine alemán, 12 presentaciones de cine recreativo y 80 presentaciones de cine internacional y préstamo de 480 películas en VHS. En 1999, se realizó 918 funciones de cine y 1686 proyecciones.

2.3.7.4 Eventos y actividades realizados de 2000 a 2009

En el año 2000 se realiza en total 37 proyecciones y varios ciclos de cine. Para 2001, se proyectan 19 películas, 14 ciclos de cine y cuatro actividades docentes. En el año 2002, se continuó con el festival de cine nacional en conmemoración del XXXIII aniversario de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, los festivales de cine cubano, cine japonés, cine francés, cine suizo, cine chino, cine alemán, cine italiano, cine argentino; así mismo apoyó las actividades del festival ICARO.

Durante 2004 se abarcó: Viernes de cine, cine nacional, Guatecine, ciclo de cine alemán, ciclo de cine japonés, homenaje al cineasta Claudio Lanuza, Juan José Arévalo, Domingo Vásquez, Raúl Loarca, Cony Moreno, Brenda González, Alberto Anleu y Rodolfo Orozco y 60 proyecciones en el Centro Cultural Universitario.

En 2005 destacó “La gala de cine mudo” evento que fue musicalizado en vivo por

⁵⁶ Hernández, Karyn: “La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” 2011 s/pág.

la marimba de las Hermanas Vargas Jordan, la Estudiantina de la Universidad de San Carlos de Guatemala y el músico Paulo Alvarado, se realizó la gala de cine alemán, cine nacional Guatecine, ciclo de cine japonés, presentación de documentales y diversas exposiciones, presentación de cine a Jubilados del Centro de Atención Medica Integral para Pensionados CAMIP, ciclo “Imágenes de tradición”.

Dentro de las diversas actividades se brindó apoyo al proyecto costarricense CENERGIA del Fondo de Desarrollo de Estímulo Audiovisual de Centroamérica y Cuba, se impartió charlas didácticas sobre el desarrollo evolutivo del cine en Guatemala, programa viernes de cine, atención al público en préstamos y apoyo técnico audiovisual⁵⁷.

Las labores continuaron destacándose el “Tiflo-Cine”: cine dirigido para personas no videntes, segundo proyecto realizado en Latinoamérica después de Chile, el cual fue presentado en la Biblioteca Luís Cardoza y Aragón con el filme “Los Domingos Pasaran” presentación con audio descripción de Belisario Reynoso, locutor de TVUSAC.

Dicha actividad fue realizada en la Escuela Santa Lucia para niños Ciegos y Sordos, “La niña que vio el mundo desde arriba” con audio descripción de Denis Hernández, en el Cine Lux del Circuito ALBA y “Harry Potter y la Piedra Filosofal” con audio descripción de la Organización Nacional de Ciegos de España; para estas proyecciones se contó con material de apoyo, maniqués con vestuarios que datan de 1,967, época en que se rodó la película “Los domingos pasaran”, aromas, texturas y audio descripción, con el fin de crear un marco referencial para el público no vidente, antes de presenciar la función.

Se desarrollaron actividades en el Hogar de Ancianos San Vicente de Paul y el

⁵⁷ Hernández, Karyn: “La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” 2011 s/pág.

Centro de Atención Medica Integral para Pensionados CAMIP, en el interior del país: Cobán, Nebaj, Quiché, Centro Cultural de Escuintla, presentación de cine Mudo en el Museo Rabinal Achí, XX aniversario de la Escuela Internacional de Cine y TV de San Antonio de los Baños Cuba, realización de visitas guiadas a las instalaciones de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Proyecciones fílmicas en el IX Festival ÍCARO, presentaciones en diversos centros culturales y educativos, colaboradora del Proyecto CINERGIA del Fondo de Desarrollo de Estímulo Audio visual de Centroamérica y Cuba, que ofrece financiamiento para la realización de diversos proyectos a través de FUNDACINE en Costa Rica así mismo se impartió charlas didácticas sobre el desarrollo y evolución del cine en Guatemala, préstamo de imágenes y material de videoteca⁵⁸.

Durante 2007 se realizaron diversas presentaciones en Casa de la Cultura de Escuintla, Centro de Atención Medica Integral para Pensionados CAMIP, Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, destaca la actividad en conmemoración del XXXVII aniversario de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, que en apoyo al III Festival de Junio se llevó a cabo la producción “La Guatemala de Antaño” imágenes en movimiento de los años 30 a los 50.

El evento fue musicalizado en vivo por la Banda Sinfónica Marcial del Ejército de Guatemala; al ser aprobado por el Consejo Nacional para la Protección de la Antigua Guatemala fue presentada en la Ermita de la Santa Cruz en la ciudad de Antigua Guatemala. De dicho proyecto se produjo un documental en la serie televisiva “Entrémosle a Guate”. Durante 2008 la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, colaboró con TVUSAC brindándole material fílmico en el espacio de Cinefilia.

En este periodo se desarrolla “La Guatemala de Antaño” presentada en la gran

⁵⁸ Hernández, Karyn: “La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” 2011 s/pág.

sala Efraín Recinos del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias, la cual fue proyectada posteriormente en la Ermita de la Santa Cruz en la Ciudad de Antigua Guatemala luego que el Consejo para la Protección de la Antigua Guatemala apoyara nuevamente dicho proyecto. Para marzo de dicho año, se realizan las “Visitas Guiadas para Pro-ciegos y Sordos de Guatemala” para personas en rehabilitación visual, siendo una actividad interactiva en la que los participantes tuvieron la oportunidad de tocar el material y equipo fílmico.

Durante mayo de 2008, la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, participó en el festival Euro Cine en apoyo a la Unión Europea en el que se colocó un stand con material fílmico histórico, se presentó una exposición en el museo Miraflores con material histórico de 1930 a 1990, la gala “Imágenes de Tradición” con el apoyo del Consejo Nacional para la Protección de Antigua Guatemala, evento realizado en la Ermita de la Santa Cruz en la Ciudad de Antigua Guatemala, en marcada en elementos que resaltan la tradición religiosa cuaresmal.

2.3.7.5 Eventos y Actividades realizados de 2010 a la fecha

Debido a la gran aceptación y la continuidad en la restauración de material fílmico histórico, “Imágenes de tradición” se realiza nuevamente en 2010 con imágenes inéditas de cortejos procesionales del templo de Santo Domingo y el templo del Calvario que datan de 1931 y 1956 de la Ciudad de Guatemala⁵⁹.

Estas últimas imágenes donación de Martha Flores Larios, la presentación fue realizada con marchas fúnebres en vivo para su musicalización, ambientada con elementos cuaresmales y hermandades ataviadas para la ocasión, dicho evento se llevó a cabo en el palacio de los Capitanes Generales de la Ciudad de la Antigua Guatemala.

Para 2010, se realiza la “Guatemala de antaño”, participa en Ícaro 2010 y “La

⁵⁹Hernández, Karyn: “La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” 2011 s/pág.

Guatemala de antaño II”, realizada en la Gran sala “Efraín Recinos” del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias”, presentándose imágenes de 1915 a 1960, acompañadas por la Banda Sinfónica Marcial, la Marimba de Concierto y el Coro de la Universidad de San Carlos de Guatemala; haciendo la apertura “Panchorizo” ícono del VI Festival de Junio 2010 del Teatro Nacional, seguido por el historiador Juan Alberto Sandoval quien realizó la presentación histórica, evento registrado en el reportaje de Juan Carlos Lemus “La Guatemala en blanco y negro” que figuró en la Revista Domingo del 18 de julio de 2010.

Se realizan las documentales: “San Miguel Chicaj” “Olopa” y “Concepción las Minas” en apoyo al Ministerio de Cultura y Deportes bajo la edición de TVUSAC. El 22 de noviembre de 2010 la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, clausura los eventos del XL aniversario con el cine foro “Los hijos del destierro” memorias del pueblo Garífuna en América Central, realizado en las instalaciones del Centro Cultural Universitario, dicho evento contó con la presencia del realizador, cineasta y documentalista mexicano Melesio Portilla, documentalistas guatemaltecos y miembros integrantes del grupo AFROSA (Afro- descendientes y Amigos.

A través de las gestiones realizadas por el auxiliar de medios audiovisuales de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala ante Distribuidores de película REVSA, la institución obtiene una dotación de cajas plásticas para el almacenaje del material fílmico de 35 milímetros de base de nitrato de plata⁶⁰.

Para 2011, se realiza “Integracine” cine de la oscuridad y el silencio, en la sala uno del teatro “Lux” evento en el que se integro público con discapacidad visual y auditiva.

A solicitud de la dirección general del Centro Cultural Miguel Ángel Asturias se

⁶⁰ Hernández, Karyn: “La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” 2011 s/pág.

presenta nuevamente en la gran sala Efraín Recinos “La Guatemala de antaño II” en el festival de junio, “Imágenes de tradición” se presenta en el Centro Cultural Universitario musicalizada en vivo por la banda marcial del colegio “San Pablo”.

Para 2012 la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, realiza la restauración y transferencia de dos filmes de 16 milímetros blanco y negro y color propiedad de la corporación Castillo Hermanos de las bodas de diamante de la Cervecería Centroamericana S. A. y la quinta vuelta ciclista a Guatemala obteniendo con ello una donación de equipo de cómputo para digitalización y almacenamiento de imágenes.

“Imágenes de tradición” engalana nuevamente el período cuaresmal al hacerse dicha presentación en la plaza México-Guatemala en el Cerrito del Carmen, presentada por el historiador de la ciudad de Guatemala el licenciado Miguel Álvarez y el licenciado Juan Alberto Sandoval, musicalizada en vivo por la orquesta de viento de “San Raymundo de Peñafort”, presentación realizada en conjunto con la Fundación “TEOXCHE trabajando por el Cerrito del Carmen”.

Actualmente la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, presta servicio y asesoría a instituciones públicas, privadas, educativas, industria cinematográfica, público en general, en cuanto a proyectores y material fílmico. Realiza transferencia de material fílmico en 35 y 16 mm a formato DVD, copias en video, edición lineal, transferencia de películas a soporte estable, cambio de caja de metal a caja plástica y colocación del núcleo o centro plástico.

Adicionalmente a ello realiza préstamo de videos sin costo, cuenta con un catálogo de 500 títulos disponibles, parte de ellos publicados en su página Web⁶¹.

Para la conservación del acervo fílmico histórico nacional, las imágenes que

⁶¹ Hernández, Karyn: “La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” 2011 s/pág.

contienen los rollos originales de filme son transferidos a través de equipo moderno de edición a material digital en formatos de DVD, MiniDV, Blue-Ray, DVcam; esto permite conservar y evitar que los rollos originales se expongan aun más al desgaste por uso, lo que causaría su pérdida total irreversible.

2.4 Comunicación Institucional

2.4.1 Proceso de comunicación entre jerarquías internas de la Cinemateca.

Dentro de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se distingue dos áreas bien marcadas:

- Área administrativa
- Área técnica

Dichas áreas están integradas por dos personas en su totalidad, una en cada área respectivamente, quienes por las condiciones en que se encuentran concretan su relación laboral únicamente de tipo verbal informal, careciendo de registros sobre las labores delegadas y realizadas.

Los métodos de comunicación escrita son descontinuados, se carece de protocolo para el manejo y archivo de los diversos procedimientos tanto técnicos como administrativos, de inventario, control, existencia y proveeduría de suministros, así como constancia de los trabajos requeridos entre áreas.

Las reuniones de trabajo son eventuales de carácter informal de las que tampoco queda registro ni constancia.

2.4.2 Proceso de comunicación Cinemateca - jerarquías superiores

La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, dependiente de la Dirección General de Extensión Universitaria, de la cual deriva el Centro Cultural Universitario, entes con quienes, la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, sostiene estrecha relación por ser sus autoridades superiores, maneja con ellos el protocolo de actas notariales, convenios, circulares, memorandos, correo electrónico y vía telefónica, de lo que queda constancia escrita para archivo de cada unidad y la dependencia de Archivo General de la Universidad de San Carlos de Guatemala⁶².

2.4.3 Proceso de comunicación Cinemateca - instituciones culturales

La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” por su naturaleza se relaciona profesionalmente con instituciones diversas afines al rol cultural, entre ellas podemos mencionar:

- Promotores culturales del Ministerio de Cultura y Deportes
- Museos públicos y privados
- Casas de la Cultura
- Bibliotecas
- Universidades públicas y privadas nacionales e internacionales
- Agregados culturales de las sedes diplomáticas
- Entidades culturales de carácter militar y religioso
- Instituciones al servicio de personas discapacitadas
- Organizaciones no gubernamentales en general

El tipo de comunicación que se maneja con estas instituciones, es de carácter oficial protocolario, reforzándose con comunicación vía correo electrónico, manejándose correspondencia oficial con sellos, firmas y membretes autorizados.

2.4.4 Proceso de comunicación Cinemateca – medios de comunicación

⁶² Entrevista personal con Walter Figueroa, Coordinador de la CUET. 10 de enero de 2012

Por la familiaridad que maneja el personal de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con los periodistas, reporteros, redactores, publicistas, cineastas, productores, guionistas, camarógrafos, fotógrafos entre otros, de los diversos medios masivos de comunicación que existen en Guatemala, el trato es de carácter extremadamente informal.⁶³

En el trato con los medios de comunicación, se carece de formalismos y constancias escritas entre ambas partes; dichas entidades utilizan el material audio visual para sus producciones, reconociendo únicamente el crédito de origen del material audio visual extraído de los filmes ante el público.

Los diversos medios de comunicación, manifiestan un aprovechamiento sobre el material proporcionado por la institución, sin brindarle divulgación institucional propiamente dicha, pero cabe mencionar que es la única aparición pública en medios masivos, que con sus actuales recursos la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala puede utilizar.

La promoción de las diversas actividades que realiza la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en los medios de comunicación, es divulgada por la naturaleza de su labor, sin generarle un posicionamiento de imagen o que el público reconozca a la institución a través de esta divulgación.

En síntesis la comunicación de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, con los medios se realiza de forma verbal presencial, vía telefónica o correo electrónico.

2.4.5 Comunicación de la Cinemateca con los usuarios

⁶³ Entrevista personal con Walter Figueroa, Coordinador de la CUET, 10 de enero 2012

En la actualidad, los usuarios de los diversos servicios que presta la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, llegan a raíz de que personas específicas los refieren durante su formación académica, no habiendo un método de divulgación que sea del conocimiento de la sociedad en general de la institución así como de los servicios y beneficios que ofrece⁶⁴.

Quienes hacen uso de este material presentan solicitud escrita con sellos, firmas y membretes de las autoridades respectivas para dicha solicitud, debido al cambio en el préstamo del material en sus formatos de VHS a DVD, ya que anteriormente se solicitaba documento de identificación para su préstamo.

Esto conlleva que los usuarios sean circunstanciales en el uso de los diversos servicios que presta la institución, pero no queda como una fuente de información constante como las bibliotecas o archivos reconocidos en el medio, concluyéndose en que no hay un sistema informativo que mantenga el conocimiento de la institución en el público pasando fácilmente al olvido⁶⁵.

Capítulo II

⁶⁴ Entrevista personal con Walter Figueroa, Coordinador de la CUET 10 enero de 2012

⁶⁵ Entrevista personal con Walter Figueroa, Coordinador de la CUET 10 enero de 2012

Estudio Empírico

Percepción de la imagen institucional de la Cinemateca Universitaria Enrique Torres por parte de los medios con los que se relaciona.

Conforme a la información obtenida a través de la muestra analizada y las entrevistas realizadas al personal de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, la institución como tal no es reconocida como el centro de resguardo y conservación del material fílmico histórico de Guatemala, aún más se desconoce su dependencia de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

Conforme al trabajo de campo realizado, se pudo apreciar en los resultados obtenidos que del 100% de la muestra, únicamente el 11% poseía conocimiento de la existencia de la Institución así como de los diversos servicios que presta, lo que resalta el anonimato de la institución dentro de la sociedad en general (Ver anexo E).

Teoría

El desarrollo de “Estrategia comunicacional para la Cinemateca Universitaria Enrique Torres”, versa sobre la creación de una estrategia comunicacional dirigida a restablecer, reformar y cimentar la imagen institucional de dicha dependencia, la cual le proporcione el reconocimiento que la institución, como autoridad en rescate, restauración, preservación, conservación, transferencia, de material fílmico histórico nacional, debe poseer.

A través de esta estrategia comunicacional se pretende que el público en general perciba a la institución como la unidad del Centro Cultural Universitario, que realiza la recopilación e investigación fílmica histórica al que se puede consultar fidedignamente como a las bibliotecas o hemeroteca reconocidas.

Con esta estrategia se procura que sea de conocimiento general los diversos servicios que presta la institución, promover que el personal enfoque sus esfuerzos hacia la divulgación de la unidad al unificar los criterios al referirse a la institución, realzar las fortalezas y ventajas de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, disminuyendo o disimulando sus debilidades ante el público.

Todo ello llevaría a darle un mejor posicionamiento en el mercado, trabajo que requiere de profesionales de la comunicación en el área de publicidad a cargo del manejo y divulgación de la imagen institucional.

Las instituciones requieren, para realizar sus actividades y permanecer en el medio en el que se desenvuelven, ser reconocidas por el público en general, lo que le permitirá su adecuado desarrollo en la sociedad; he aquí la importancia de la reorientación de la imagen institucional de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala.

3.1 Propuesta: reorientación de la imagen institucional para la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres”.

Habiéndose concretado quien es la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, cuáles son sus objetivos, sus funciones, sus prioridades y así mismo los servicios y la labor que realiza; se determina la imagen institucional con la que se desea que sea reconocida.

3.2 Imagen Institucional que se desea alcanzar

Las cinematecas son por naturaleza, el lugar donde se guardan ordenados para su conservación, exhibición y estudio, filmes o películas que ya no se proyectan comercialmente.

Semejantes a los museos, carecen de interés financiero para el enriquecimiento de particulares, interesadas en difundir cultural y académicamente el acervo que resguardan, estas entidades creadas para la recopilación de filmes con algún interés dentro de la historia del cine, así como de eventos de trascendencia social, documentados en este formato, son también conocidas como filmotecas⁶⁶.

Para Gino Faccio R. “La Cinemateca es el sitio donde se presenta el Cine, no para un público selecto, pero sí un cine selecto para todo público”. Surgen en general como instituciones culturales que, además de exhibir lo mejor de la cinematografía mundial, garantiza la conservación del patrimonio fílmico cultural de cada nación en particular⁶⁷.

Conforme los resultados obtenidos a través del sondeo (ver Anexo E), dentro del público objetivo de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, esta es desconocida casi anónima, en el desarrollo de sus actividades (Ver anexo F).

Las actividades que la institución realiza enriquecen no solo el acervo fílmico nacional sino también la labor comunicacional y académica nacional, por lo que el hecho de que sea reconocida como autoridad acreditada y respetable en el campo del rescate, restauración, conservación, archivo, digitalización y preservación de material fílmico histórico nacional, es de vital importancia. Buscar el que se le reconozca como cinemateca y lo que esto conlleva, implica su declaración como patrimonio cultural de la nación, ya que los tesoros que custodia son de libre acceso para todos, como lo indica su propia naturaleza ya expuesta y se establece en el Decreto 57-2008 artículo cuatro de la Ley de Acceso a la Información Pública; de igual forma en el artículo 3, literal I, sub inciso b, numeral 4, sub literal f, del Decreto Número 26 – 97 reformado por el Decreto Número 81-98 de la Ley Para la Protección del Patrimonio Cultural de la Nación se le define como tal.

⁶⁶ Diccionario Enciclopédico vox 1, Barcelona, España, 2009.

⁶⁷ Anacronic@, http://anacronica.univalle.edu.co/pagina_nueva_11.htm 7 de diciembre de 2011

Pero dicho acervo a causa de su naturaleza y a las condiciones actuales en las que se encuentra, se ve en gran parte restringido su acceso al público así como expuesto a su pérdida irreversible, por lo que dicha colección requiere de inmediata e inminente atención para su preservación y difusión.

Como parte del Centro Histórico de la Ciudad de Guatemala, el edificio del Centro Cultural Universitario, Antiguo Paraninfo, actual sede de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ha sido testigo del pasar del tiempo y con él, de hechos memorables desde su fundación.

La piedra angular de dicho edificio fue colocada el 20 de octubre de 1864 por Don Pedro Aycinena, en representación del Presidente Rafael Carrera, construyéndose el Colegio Mayor para los padres de la congregación de San Vicente de Paúl, pasando a ser para el 19 de enero de 1875 la Escuela Normal.

El destino del edificio del Centro Cultural Universitario, lo cambia el General Justo Rufino Barrios el 13 de enero de 1880 al consignarlo después de remodelaciones para sede de la Facultad de Medicina.

A raíz de los terremotos de 1917 y 1918 las ruinas del edificio fueron remodeladas por disposición del Presidente Lázaro Chacón, los trabajos se iniciaron en 1922 concluyendo en 1930, donde se instalaron las autoridades universitarias hasta 1961.

Luego del terremoto de 1976 el Paraninfo Universitario requiere de trabajos de restauración, realizados de noviembre de 1981 a enero de 1982 y de noviembre de 1982 a febrero de 1983, teniendo su última remodelación en el año 2000⁶⁸.

⁶⁸ Dirección General de Extensión Universitaria. Breve historia del Centro Cultural Universitario, 2008

Dentro de las diversas facetas que ha protagonizado este edificio, debemos resaltar su papel protagónico al brindarle un lugar permanente de estadía a la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala y primordialmente a su acervo fílmico, los cuales estuvieron errantes hasta 1975 cuando llegaron al Paraninfo Universitario y encontraron un lugar estable y seguro.

Este edificio fue declarado patrimonio cultural de la nación conforme al Reglamento para la protección y conservación del Centro Histórico y los conjuntos históricos de la ciudad de Guatemala, capítulo I Disposiciones Generales artículo tres, del Acuerdo Ministerial número 328-98 del Ministerio de Cultura y Deportes en categoría A.

Al momento que la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala sea declarada patrimonio cultural de la nación, el que se le otorgue un estatus de inamovible dentro del Centro Cultural Universitario, lo que permitiría crear una mancuerna entre un testigo de la historia y la narradora de la misma.

La Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala presenta la ventaja de ser la única institución en el país que cumple con las condiciones de cinemateca.

Su naturaleza académica - cultural, le permite incursionar en ámbitos públicos y privados sin restricción, permitiéndole obtener el apoyo de instituciones de diversas naturalezas, así como la realización de alianzas estratégicas respaldadas por la Dirección General de Extensión Universitaria como su autoridad nominadora, teniendo en contra únicamente las limitaciones económicas que impiden las condiciones óptimas para el resguardo de dicho material⁶⁹.

⁶⁹ Dirección General de Extensión Universitaria “Manual de Funciones de la Dirección General de Extensión USAC.

Dentro de la presente propuesta de reorientación comunicacional, se pretende destacar la relevancia del papel que juega la institución como guardián de los tesoros fílmicos históricos, así como el carácter educativo – cultural de la institución, dirigiéndose en primera instancia al público académico en general y medios de comunicación, para que en efecto de cascada el conocimiento de la institución se extienda a través de la academia abarcando a la población en general.

Se pretende que la institución sea reconocida, como el ente cultural recopilador, conservacionista, divulgador, fuente de consulta y soporte de imágenes estáticas y en movimiento de material fílmico histórico, para uso social en los campos: académico, informativo, investigativo, documental, cultural y más recientemente como fuente de evidencia en casos de genocidio y violación a los derechos humanos durante el conflicto armado interno.

3.3 Logo y eslogan

Para alcanzar el objetivo de una imagen institucional, se debe hacer un reconocimiento visual de la institución con un logo adecuado para ello.

En la actualidad, la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, cuenta con un logo el cual deriva del diseño planteado por Roberto Alejandro Ríos Vides (Anexo D).

El logo debe permanecer en la institución a raíz del nivel de reconocimiento por parte del público que tiene conocimiento de la institución y la reconoce con dicho logo (Anexo L); se buscó formas para expresar el movimiento y dinamismo que dan a entender que la institución se adapta al paso del tiempo sin renuencia al cambio, al resguardar la historia fílmica (Anexo I).

El logo actual de la institución, cumple con los principios publicitarios que enmarcan a un logo como tal: posee sencillez y claridad en su diseño, básicamente en color azul y blanco⁷⁰, conforme a su creador Roberto Alejandro Ríos Vides, es fácil de recordar, de aspecto agradable, que se identifica con su origen guatemalteco, vinculante con la naturaleza de su labor fílmica.

El logo de la institución, fue determinado en pos de expresar igual o mayor fuerza que los logos de instituciones homólogas⁷¹, para su creación se reunió elementos distintivos guatemaltecos y cinematográficos para la creación de los pre bocetos. (Anexo F).

El trabajo se redujo a los iconos representativos: Yum Kax, dios del maíz en la cultura maya y tiras de filme para la concepción del arte final.

Para el arte final se fusionaron estos elementos, resaltando el nacionalismo de la cultura maya en Guatemala representada en el perfil facial de Yum Kax, estilizando su penacho dándole apariencia de tiras de filme, brindándole dinamismo y representatividad de la labor de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Anexo G).

Se busco un tipo de letra clara, que sin restar atención a logotipo fuese legible determinándose el tipo Univers BT de la familia Palo Seco; lográndose un trabajo final que representa la cultura nacional con la cinematografía manteniendo orden y legibilidad, siendo personalizado, original, diferente, agradable a la vista, de fácil reproducción, actualizable, adaptable e innovador⁷² (Anexo I).

⁷⁰ Segura Morales, Ana Ligia: Historia de la Publicidad, 2008, pág. 12

⁷¹ Ríos Vides, Roberto Alejandro: Diseño de imagen corporativa y creación de piezas graficas para la divulgación y promoción de las actividades de la “Cinemateca Universitaria Enrique Torres realizado en la ciudad de Guatemala, en el período de julio a noviembre del año 2005, 2006, pág. 26

⁷² Segura Morales, Ana Ligia: Historia de la Publicidad, 2008, pág. 11, Roberto Alejandro Ríos Vides, Diseño de imagen corporativa y creación de piezas graficas para la divulgación y promoción de las actividades de la “Cinemateca Universitaria Enrique Torres realizado en la ciudad de Guatemala, en el período de julio a noviembre del año 2005, 2006, pág. 26

La Cinemateca carece de un eslogan oficial que la identifique en la actualidad, dicho eslogan debe cumplir con los estatutos publicitarios para su efectividad:

1. Una frase corta y rotunda.
2. Polisémica que asume papel de síntesis.
3. Como elogio.
4. Reiteración y complemento o remate a favor de la imagen institucional.
5. Que guarde estrecha relación con el logotipo.
6. Simbolización simple⁷³.

A través de la recopilación oral de comentarios realizados por usuarios de los servicios de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, y público que ha presenciado las diversas galas cinematográficas, que ha realizado la institución, sobresalen:

- “Es bueno venir a la cinemateca porque aquí le dan vida a la historia”
- “cuanta historia tienen estos rollos”
- “Lo que yo vi, que ustedes no vieron”
- “La Guatemala en blanco y negro: tiene más vida que color”

Y dichas por Héctor Gaitán

- “En la Cinemateca vivo de nuevo el pasado”
- “Ustedes le dan vida a estas películas patojos.”

A través de ello se pudo determinar que dentro de los espectadores las ideas que el material fílmico proyectado hace surgir son:

- Vivir la historia
- Revivir el pasado
- La historia que vieron padres y abuelos

⁷³ Segura Morales, Ana Ligia: Historia de la Publicidad, 2008, pág.11

- Rollos con historia
- Imágenes del pasado

Luego de analizar la naturaleza de las cinematecas, adjunto a la percepción del público y su reacción, sobre los servicios que brinda y el acervo que resguarda la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, el realizador del presente trabajo de investigación sugiere para slogan de la institución:

“Donde la historia cobra vida”

Este eslogan se sugiere por la naturaleza de las actividades de la institución, datos históricos que se hacen presentes en los servicios y las proyecciones que toman vida después de estar anónimos en perchas de material fílmico y latas de archivo.

3.4 Material distintivo

Durante la realización del Ejercicio Profesional Supervisado de Roberto Alejandro Ríos Vides se planteó el diseño para la diversa papelería el cual no fue factible establecerlo, esto debido a la demanda de recursos que implicaba, así mismo por ser una dependencia de la Universidad, es obligación que dentro de todo material en el que se presente el logo de la Cinemateca adjunto aparezca el escudo de la Universidad de San Carlos de Guatemala, elemento faltante en dicha propuesta.

El material propuesto se creó con los mismos colores del logotipo para mantener la imagen corporativa de la institución, para reforzarlo se utilizaron elementos del logo, los datos de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala⁷⁴.

⁷⁴ Ríos Vides, Roberto Alejandro: Diseño de imagen corporativa y creación de piezas graficas para la divulgación y promoción de las actividades de la “Cinemateca Universitaria Enrique Torres realizado en la ciudad de Guatemala, en el período de julio a noviembre del año 2005, 2006, pág. 28

Debido a costos actualmente la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, carece de papel membretado. Pero de contarse con los recursos, el diseño propuesto por Roberto Alejandro Ríos Vides, sería el de implementarse con el agregado del escudo en sello de agua de la Universidad de San Carlos de Guatemala, lo que manifestaría su dependencia de dicha casa de estudios (Anexo J).

3.5 Medios disponibles actuales

Debido a los recursos comunicacionales que maneja la Universidad de San Carlos de Guatemala, para el posicionamiento de la imagen de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se tiene a disposición:

- Radio USAC
- TV USAC
- Periódico Universidad
- Revistas Universitarias

Adicionalmente se cuenta con los medios electrónicos:

- Página Web
- Facebook
- Twitter

A través de los cuales se puede establecer contacto y relación con instituciones afines a la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, ampliando con ello el aspecto comunicacional. Para lo que se propone optimizar los medios electrónicos, mejorando su uso comunicacional adaptado a la línea de trabajo de la institución, desarrollando en ellos técnicas de Relaciones Públicas para la administración de las diversas publicaciones que en ellos se realicen, lo que permitiría un adecuado posicionamiento.

3.6 Campaña de expectación

Para las diversas estrategias de campaña a realizar, se solicitara los servicios de “La Agencia” de la Escuela de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de San Carlos de Guatemala, para que a nivel profesional en el área de publicidad, se desarrollen las diversas actividades que implica la estrategia, como las campañas para su realización.

A la campaña de expectación, Teaser o Intriga, le corresponde crear ansiedad en torno al relanzamiento de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala. Así, la campaña de relanzamiento caerá sobre la expectativa creada en el público excitado por la curiosidad.

Esta deberá realizarse con fragmentos del concepto publicitario de la imagen a posicionarse, por lo que dicha imagen debe ir bien clara y resaltada en todas las etapas del proceso, extremadamente definida desde el principio.

De esta manera la campaña de relanzamiento se introducirá con poca resistencia, lo que facilitara el que sea recordado por su impacto y brevedad, debiendo trabajarse para la futura publicidad. Debe durar lo suficiente para intrigar, pero desaparecer antes de hastiar o perder la atención del público, cubriendo los medios disponibles⁷⁵.

Para la campaña de expectación se propone una estrategia en dos etapas, modificable conforme el trabajo que se desarrolle, en la primera se pretendería marcar una presencia vanguardista que destaque dramatismo en la relevancia de escenas históricas, al mostrarse momentos críticos de la sociedad guatemalteca, convulsionante, cambiante pero en pie de lucha, con efectos audio visuales (dependiendo el medio) y un mensaje sugestivo e inconcluso.

⁷⁵ Chévez, Nelly y Roxana Martel: taller de campañas de comunicación, http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/sitio_pers/rmartel/document/clase2_tcc.pdf 2005 pág. 7

En la segunda etapa, previa a la revelación se le da conclusión al mensaje denotando a la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, como la personalidad protagónica al abarcar la evolución de la Guatemala en blanco y negro de principios de siglo pasado a la época actual, todo ello dentro del acervo que resguarda, dando pie a la revelación de la misma como autoridad en la historia fílmica nacional.

3.7 Estrategia de distribución de presencia

Para iniciar se requiere del diseño de folletos, anuncios, catálogos, trifoliales, anuncios para radio, televisión y web, de una manera integral, abarcando todos los aspectos del mismo, desde el diseño gráfico hasta su distribución, pasando por la maquetación e impresión⁷⁶.

Así mismo se requiere marcar presencia en puntos estratégicos, con la capacidad de impactar a los visitantes utilizando medios novedosos y directos. Esto requiere desde la implementación del stand hasta la gestión del personal durante la presentación. Puntos estratégicos destacados que por su rol cultural es primordial cubrir:

- Casas de cultura
- Museos
- Bibliotecas públicas y privadas
- Teatros
- Galerías de Arte
- Espacios en cedes diplomáticas

Esto debido a que la afluencia de personas a estas dependencias culturales, son más afines al perfil que se desea alcanzar en una primera etapa, tomando en consideración que son de naturaleza similar a la institución, pero con identidad reconocida. Dentro de las universidades privadas se pretende hacer presencia al cumplir con el principio “Id y enseñad a todos”.

⁷⁶ http://www.masmut.com/publicidad_y_promocion.html 2012

3.8 Reposicionamiento

La imagen total que el público tiene de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en su mente, no encaja con la realidad de la institución, conforme a los resultados obtenidos dentro de la investigación de campo (Anexo K).

La campaña de reposicionamiento servirá para reorientar la mentalidad de público objetivo, desarrollándose en esta campaña los conceptos conforme la línea publicitaria de trabajo trazada desde el inicio, para mantener la homogeneidad de la estrategia, resaltando el factor fundamental: la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” como autoridad en el rescate, restauración, conservación, almacenaje y difusión del acervo fílmico nacional.

3.9 Evaluación

La estrategia efectiva de publicidad, debe entrar el mensaje de la marca al público objetivo, lo que implica que la publicidad debe tener visibilidad suficiente para llamar la atención del mismo, al sobresalir entre toda la publicidad a la que está expuesto.

Así mismo el mensaje debe tener una clara identificación y asociación con la imagen que deseamos posicionar de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala. La evaluación requiere de corroborar dentro del público objetivo que todo ello se haya alcanzado. La evaluación implica el análisis de:

1. Relación del público con los servicios que presta la institución.
2. Claridad en el mensaje transmitido.
3. Mensaje de fácil comprensión.
4. Mensaje en el lenguaje del público.
5. Impacto del Mensaje en el público.

6. Credibilidad del mensaje en el público.
7. Capacidad para llamar la atención.
8. Identificación de la campaña por parte del público.
9. Desgaste o sobresaturación de la campaña provocando hastío en el público.
10. Accesibilidad de los medios utilizados con el público.
11. Dada la cobertura que posee la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, se debe evaluar la campaña teniendo en cuenta los cinco sentidos⁷⁷.

3.10 Mantenimiento

La campaña de mantenimiento o permanente; se efectuará cuando la evaluación determine que el posicionamiento o reconocimiento por parte del público hacia la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, cosa que se determinara durante la evaluación inicial para continuar con la presente etapa.

Su duración será indefinida para procurar su presencia en los medios de comunicación, los cambios que se le realicen derivaran directamente de las actividades y las innovaciones que se lleven a cabo en la institución⁷⁸.

3.11 Presupuesto

El presupuesto es una constante fuente de frustraciones para el común de los planeadores de medios. Con el costo cada vez más alto de los medios en los últimos años, nunca se cuenta con el dinero suficiente para lograr todos los objetivos de la mayor parte de los planes publicitarios.

⁷⁷ Rodríguez Gómez, Juan Carlos: Evaluación de campañas, <http://www.slideshare.net/juancrodriguezgomez/evaluacin-de-campaas-publicitarias-pretest-publicitario> 2012

⁷⁸ “Estrategia Creativa” <http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Estrategia-Creativa/58730.html> 2009

Además los responsables de la planeación de medios quedan atrapados en forma constante entre los grandes medios, en especial, las grandes cadenas difusoras, los cuales exigen tarifas publicitarias cada vez más altas, y los clientes que exigen mayor eficiencia a cambio de dinero que invierten en publicidad.

Debido a que el presupuesto de medios es por mucho el segmento más grande de la asignación de dinero en las actividades publicitarias, se espera que el planeador de medios sea quien logre obtener los mejores ahorros de costos.

Los publicistas y sus agencias han respondido a esta presión sobre los costos mediante la institución de controles de costos más severos en sus presupuestos publicitarios. Además, podremos ver publicistas en busca de métodos alternativos de promoción y publicidad.

En realidad, la promoción de ventas al consumidor, como por ejemplo loterías, cupones, ventas de descuento, etcétera, se lleva ya la mayor parte del total de dinero gastado en publicidad.

Los publicistas también están haciendo uso de medios tales como la televisión por cable y los programas sindicados de estreno para eludir el alto costo de las cadenas televisivas, Conforme los medios sigan fragmentándose, es posible que presenciemos mas experimentos con los vehículos de los medios, muchos de los cuales ni siquiera existían tan solo hace unos cuantos años⁷⁹.

Sin embargo, la tendencia general en el costo de los medios sigue indicando un aumento mayor que el índice de precios al consumidor (IPC) o que el producto nacional bruto (PNB). En general, el costo de toda la publicidad en los medios ha aumentado con mayor rapidez que el público al que llegan los mensajes.

⁷⁹ "Solucionamos tus problemas de Marketing y Administración" Alexmercadologo@hotmail.com
<http://kailepdesign.wordpress.com/2007/12/21/como-hacer-una-campana-publicitaria-paso-a-paso/>
2007

En respuesta a estos aumentos, los anunciantes definen de forma específica sus prospectos con el fin de reducir la circulación de desperdicio, y también la renegocian con mayor agresividad sus contratos con los medios⁸⁰. Todo ello se acentúa con el celo de las diversas agencias publicitarias que se encuentran renuentes a brindar los costos exactos de sus servicios, a no ser que cuenten con una garantía de contratación de sus servicios.

En el mercado se cotizan diversas agencias publicitarias, las cuales son exigentes en relación a aceptar un cliente y los honorarios al respecto de sus servicios un ejemplo de ello:

Signal Media Group Consultores Internacionales Asociados, presenta algunas condiciones:

- Los honorarios deben cancelarse inmediatamente antes de comenzar cualquier proyecto, sin excepción alguna.
- Se debe enviar la oferta de proyecto y si a ellos les interesa, se le notificara al cliente en potencia dentro de las 48 horas hábiles laborales siguientes.
- Servicios de consultoría en sus oficinas en CD Satélite cobran \$170 dólares por hora.
- Servicios de consultoría en oficinas del cliente \$200 dólares por hora sesión mínima 2 horas, dentro del territorio mexicano.

Las producciones se cobran en dólares e individualizadas por ejemplo:

- Video profesional con edición para SD TV normal 4:3 o WideScreen 16:9 \$4950 dólares
- Video con edición para TV de Alta Definición 16:9 \$7500 dólares⁸¹

⁸⁰ "Solucionamos tus problemas de Marketing y Administración,
<http://kailepdesign.wordpress.com/2007/12/21/como-hacer-una-campana-publicitaria-paso-a-paso/>
2007

⁸¹ http://www.signal.com.mx/spanish/precios/lista_de_precios.html#_Toc427274337

El precio de una campaña de publicidad está condicionado por diversos factores entre ellos:

- Agencia publicitaria a cargo
- Medios en los que se publicará
- Estudios de mercado
- Creatividad
- Producción
- Tiempo que dure la campaña
- Los costos de los medios en los que se pauten
- El área de cobertura de la campaña⁸².

En el mercado nacional, las entidades publicitarias, guardan sus costos y estrategias celosamente, siendo extremadamente herméticas para proyectos académicos, manifiestan su interés únicamente en proyectos realizables que les generen rentabilidad efectiva.

Conforme la realidad económica que vive la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, actualmente la institución no cuenta con los recursos financieros para cubrir los diversos movimientos publicitarios, de no ser que se le dé la ampliación financiera requerida para ello o que la Dirección General Financiera de la Universidad de San Carlos de Guatemala absorba los costos.

Lo único viable, de no darse el financiamiento necesario, sería la labor por parte de los grupos de estudiantes que cursan su ejercicio profesional supervisado previo a adquirir sus títulos profesionales en las áreas de publicidad y licenciatura en comunicación.

⁸² <http://www.anuncios-radio.com/web/precios-campanas-de-publicidad.html>

Capítulo IV

4.1 Conclusiones

1. Actualmente la imagen pública de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala es deficiente, debido a que carece de personal idóneo para el manejo y posicionamiento de la imagen institucional en medios de comunicación.
2. Los recursos con los que cuenta la Cinemateca en la actualidad, son aprovechables para mejorar las condiciones de Imagen institucional de la misma.
3. Las actuales relaciones interinstitucionales con las que cuenta la Cinemateca, le presentan una variada gama de recursos para promoverse institucionalmente.


4.2 Recomendaciones

1. Hacer de conocimiento general los elementos distintivos de la unidad para su divulgación y reconocimiento, lo que le permita un posicionamiento con su adecuada imagen en el grupo objetivo.
2. Procurar la divulgación de la institución de forma constante en los actuales medios de comunicación disponibles para lograr el posicionamiento y reconocimiento deseado.
3. Tomar en consideración la necesidad de personal capacitado para las diversas labores de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos, por parte de las autoridades respectivas.

Anexos

Anexo A

Guía para recopilar la percepción de los comunicadores sobre la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" de la Universidad de San Carlos de Guatemala, realizada a cineastas, productores de medios masivos de comunicación, columnistas, presentadores de noticias y gerentes de mercadeo de cadenas radiales. La muestra a la que se consulto con esta herramienta, fue comprendida por profesionales del medio de la comunicación y el mercadeo, hombres y mujeres entre 30 y 60 años de edad, con reconocida trayectoria en dicho medio, dicha encuesta se contestó de forma personal, correo electrónico y redes sociales.



UNIVERSIDAD
Galileo
Guatemala, C. A.

Universidad Galileo, Guatemala
Carrera: Licenciatura en Medios de Comunicación e Informativos
www.galileo.edu

Reconocimiento por parte de los medios de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres"


- 1 Conoce a la Cinemateca de la USAC como institución
- 2 Qué labor hace la Cinemateca de la USAC

Anexo B

Encuesta realizada a docentes, estudiantes y público en general en relación a la imagen de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" de la Universidad de San Carlos; la cual se aplicó a personas de ambos sexos, de 17 a 50 años de edad, con diversos niveles académicos; en una muestra de 75 individuos encuestados, el sondeo se realizó en el campus central de la Universidad de San Carlos de Guatemala y en el paseo "Pasos y Pedales" de la Avenida Las Américas.

Universidad Galileo
Carrera: Licenciatura en Medios de Comunicación e Informativos

Medidor de Imagen y servicios
de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" de la USAC



1 Conoce la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" de la USAC ?
si no

2 Conoce los servicios que presta la CUET
si no

3 Ha utilizado los servicios que presta la CUET
si no

4 De estos servicios cuales a utilizado

<input type="checkbox"/>	Orientación en uso de proyectores de cine
<input type="checkbox"/>	Soportes de imágenes históricas
<input type="checkbox"/>	Transferencias de filmicos a soportes digitales
<input type="checkbox"/>	Préstamo de libros, folletos y revistas de la historia del cine nacional e internacional
<input type="checkbox"/>	Préstamo de equipo de proyección filmica para instituciones educativas y culturales
<input type="checkbox"/>	Base de datos de afiches de películas nacionales y extranjeras
<input type="checkbox"/>	Base de datos de material filmico y video casete

5 Nivel de satisfacción al usar los servicios de la CUET

Bueno	Regular	Malo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

6. calidad del servicio de la CUET

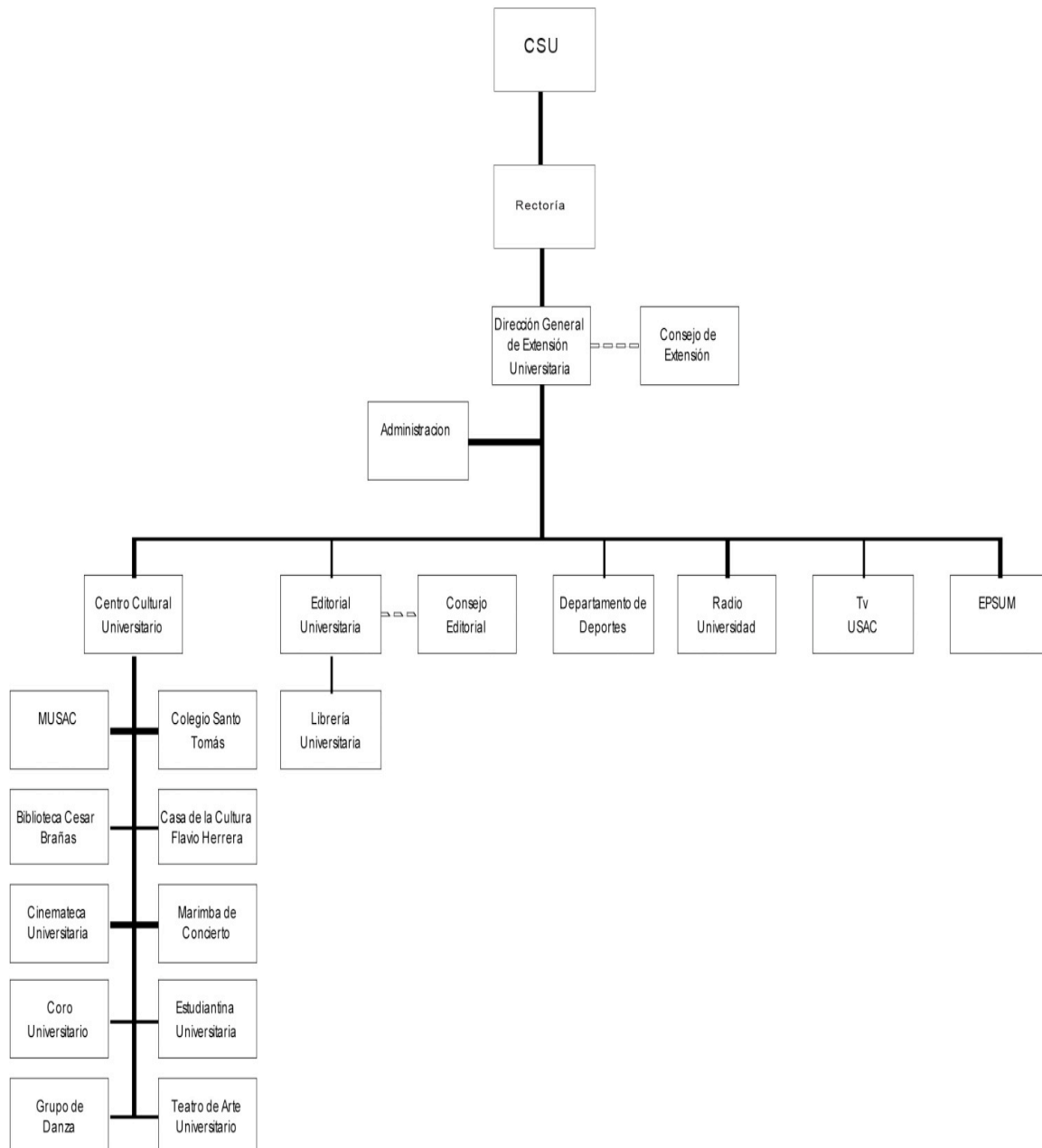
Bueno	Regular	Malo
<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

7 Imagen que tiene de la CUET

Anexo C

Organigrama General

Dirección General de Extensión Universitaria



Anexo D

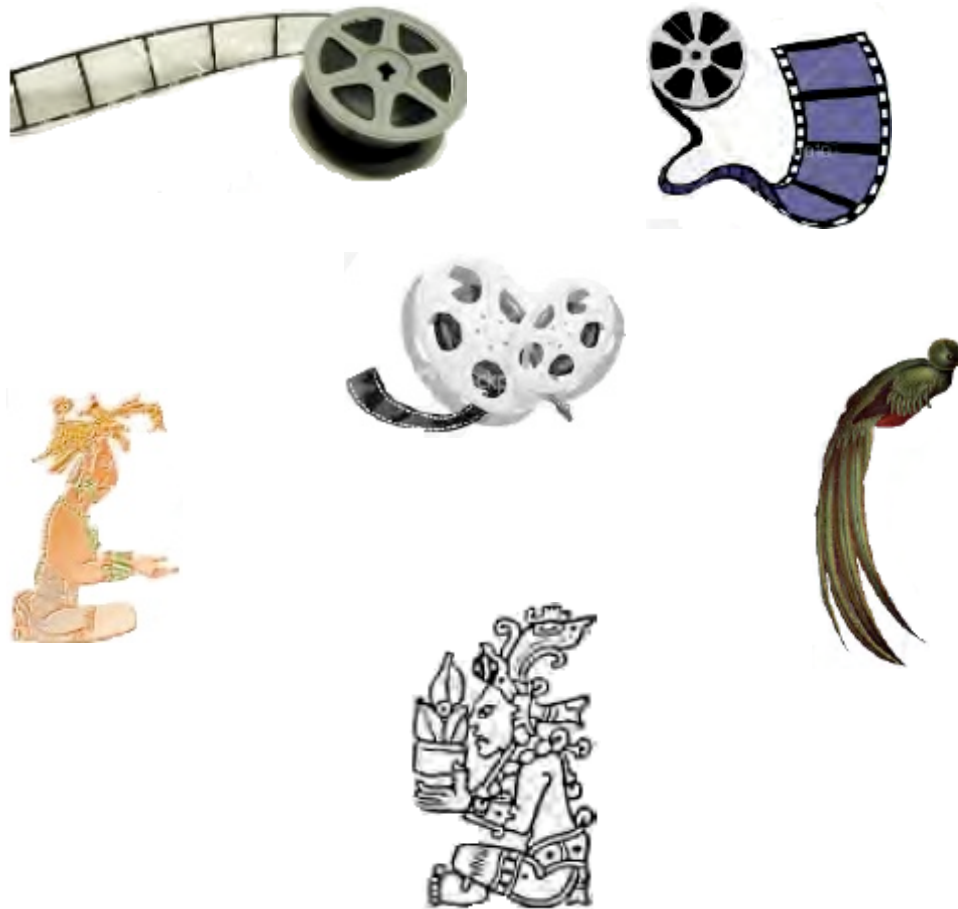
Logo actual de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, creado por Roberto Alejandro Ríos Vides, durante su Ejercicio Profesional Supervisado, realizado en la institución de julio a noviembre de 2005⁸³ pág. 30.



⁸³ Ríos Vides, Roberto Alejandro: Diseño de imagen corporativa y creación de piezas graficas para la divulgación y promoción de las actividades de la “Cinemateca Universitaria Enrique Torres realizado en la ciudad de Guatemala, en el período de julio a noviembre del año 2005, 2006, pág. 30

Anexo E

Elementos distintivos utilizados por Roberto Alejandro Ríos Vides para la creación de los bocetos para el logo de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala en su informe de Ejercicio Profesional Supervisado⁸⁴.



⁸⁴ Ríos Vides, Roberto Alejandro: Diseño de imagen corporativa y creación de piezas graficas para la divulgación y promoción de las actividades de la “Cinemateca Universitaria Enrique Torres” realizado en la ciudad de Guatemala, en el período de julio a noviembre del año 2005, 2006, pág. 27

Anexo F

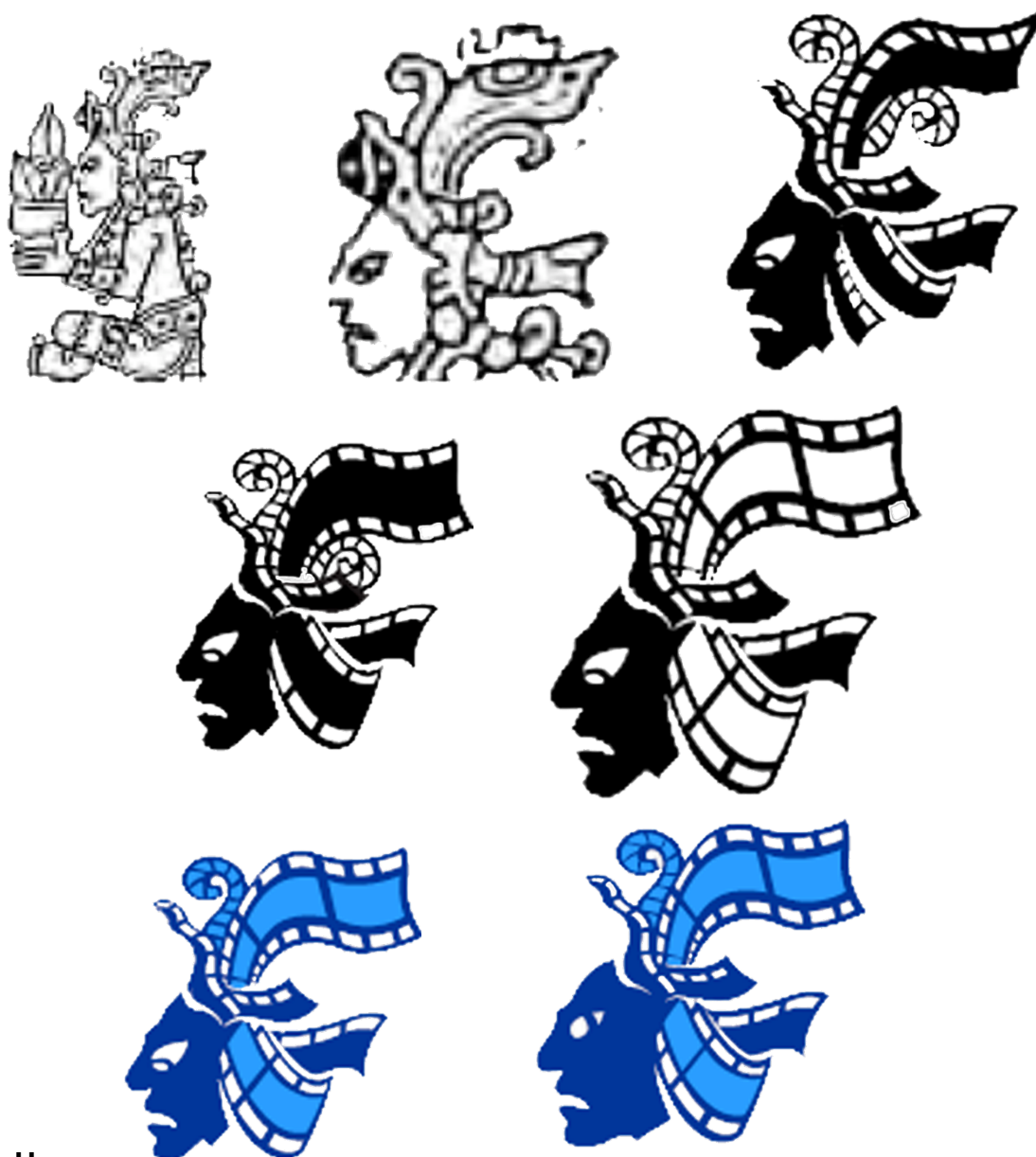
Propuestas creadas por Roberto Alejandro Ríos Vides para el logo de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala en su informe de Ejercicio Profesional Supervisado⁸⁵.



⁸⁵ Ríos Vides, Roberto Alejandro: Diseño de imagen corporativa y creación de piezas graficas para la divulgación y promoción de las actividades de la “Cinemateca Universitaria Enrique Torres” realizado en la ciudad de Guatemala, en el período de julio a noviembre del año 2005, 2006, pág. 28

Anexo G

Evolución del diseño para el arte final del logo actual de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala creado por Roberto Alejandro Ríos Vides presentado en su informe de Ejercicio Profesional Supervisado⁸⁶.



Anexo H

⁸⁶ Ríos Vides, Roberto Alejandro: Diseño de imagen corporativa y creación de piezas graficas para la divulgación y promoción de las actividades de la “Cinemateca Universitaria Enrique Torres” realizado en la ciudad de Guatemala, en el período de julio a noviembre del año 2005, 2006, pág. 29

Resultado final planteado por Roberto Alejandro Ríos Vides, con las diversas variantes que expuso en su informe de Ejercicio Profesional Supervisado⁸⁷.



Anexo I

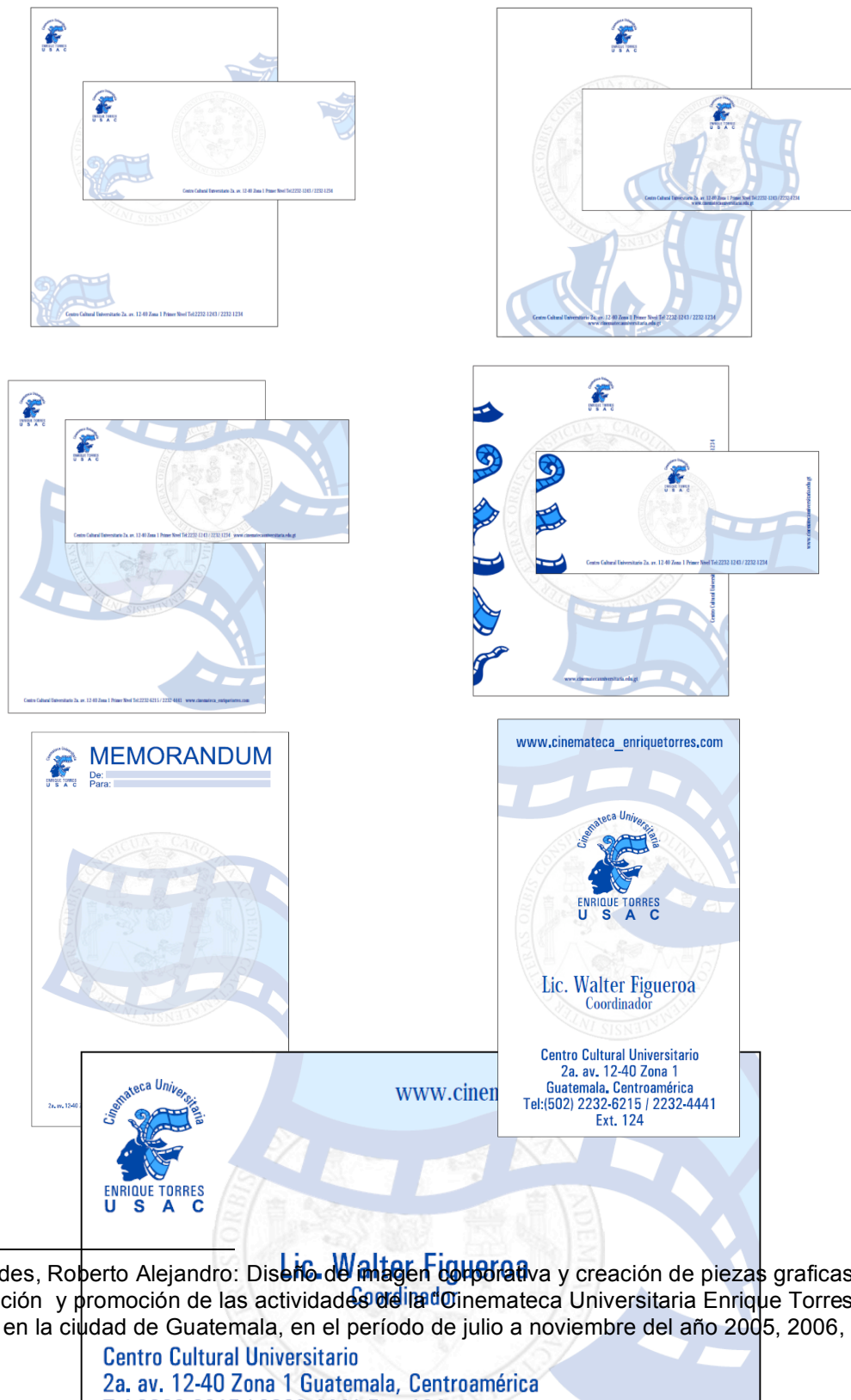
⁸⁷ Ríos Vides, Roberto Alejandro: Diseño de imagen corporativa y creación de piezas graficas para la divulgación y promoción de las actividades de la “Cinemateca Universitaria Enrique Torres realizado en la ciudad de Guatemala, en el período de julio a noviembre del año 2005, 2006, pág. 30

Muestra de la versatilidad del logo de la Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, diseños creados por Karyn Amarilis Hernández Cordero para la presentación de su examen privado de tesis, material actualmente perteneciente a la institución.



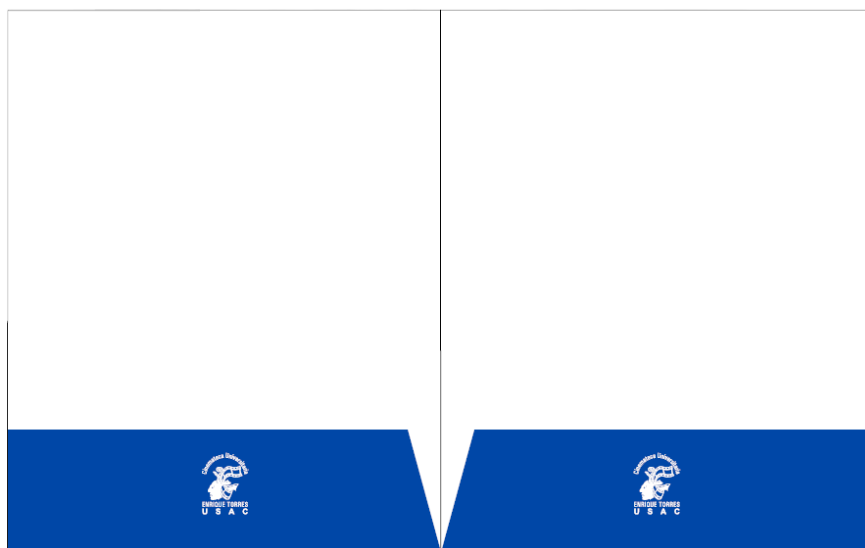
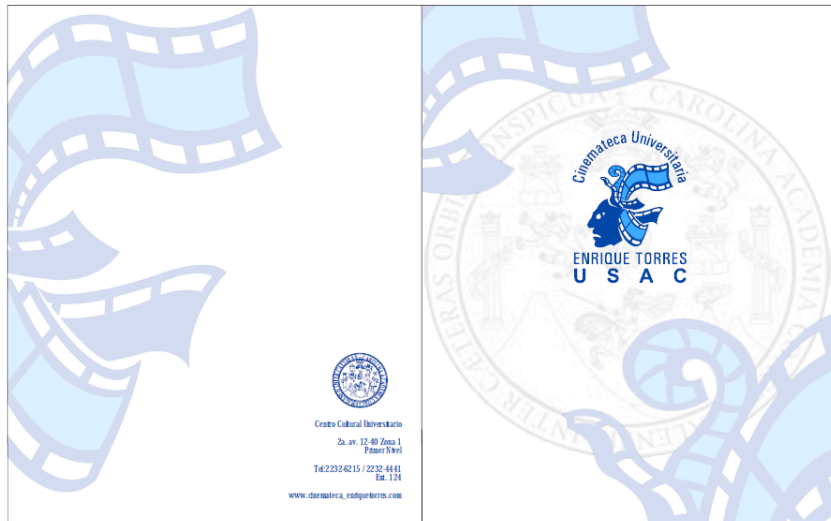
Anexo J

Diseño de papelería propuesto por Roberto Alejandro Ríos Vides, en su informe de Ejercicio Profesional Supervisado⁸⁸. con el agregado del escudo de la Universidad de San Carlos de Guatemala como sello de agua, sugerido por el realizador de la presente tesis.



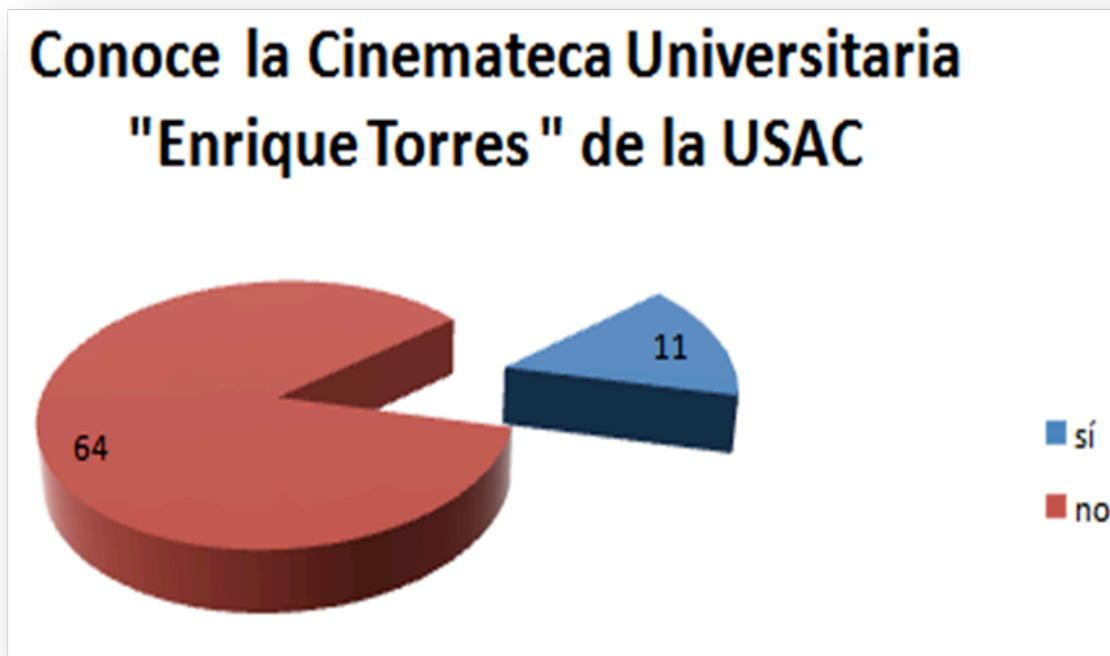
⁸⁸ Ríos Vides, Roberto Alejandro: Diseño de imagen corporativa y creación de piezas graficas para la divulgación y promoción de las actividades de la Cinemateca Universitaria Enrique Torres realizado en la ciudad de Guatemala, en el periodo de julio a noviembre del año 2005, 2006, pág. 31

Lic. Walter Figueroa
Coordinador
Centro Cultural Universitario
2a. av. 12-40 Zona 1 Guatemala, Centroamérica
Tel: (502) 2232-6215 / (502) 2232-4441 Ext. 124



Anexo K

Gráfica estadística que refleja el índice de conocimiento por parte del público, de la existencia de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres " de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en dicha grafica, aplicada a personas de ambos sexos, de 17 a 50 años de edad, con diversos niveles académicos; en una muestra de 75 individuos encuestados, se refleja el desconocimiento que posee la población en general de la existencia de la institución que maneja el acervo fílmico nacional, de dicho total únicamente 11 tenían conocimiento de la institución.



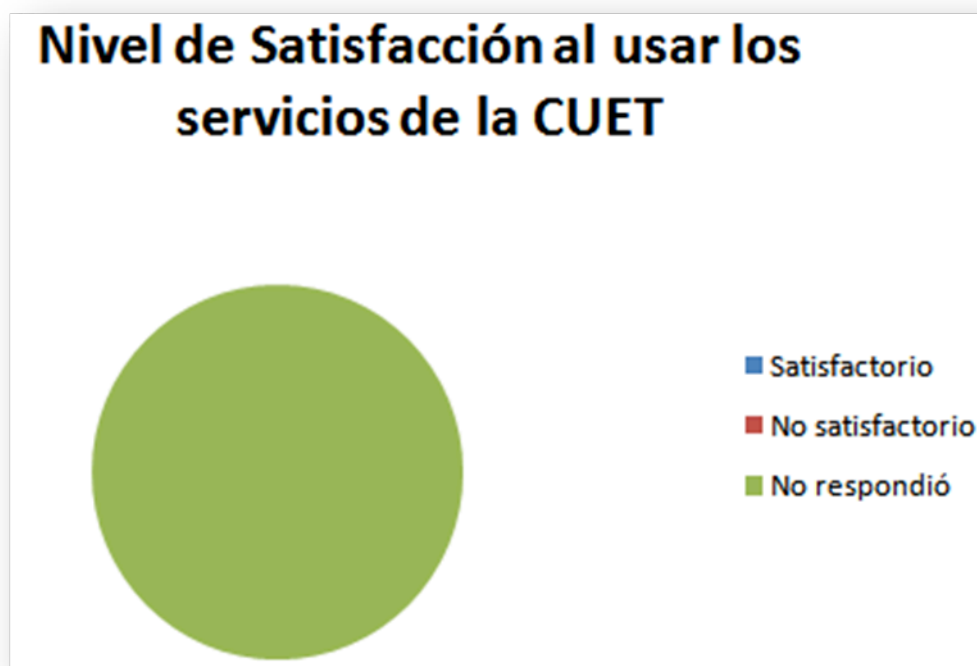
Gráfica estadística que refleja el índice de conocimiento por parte del público, de los servicios que presta la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres " de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en dicha grafica, aplicada a personas de ambos sexos, de 17 a 50 años de edad, con diversos niveles académicos; en una muestra de 75 individuos encuestados, se refleja el desconocimiento que posee la población en general, de los diversos servicios que presta la institución, este sector es aún menor que el que se refiere a aquellas personas que saben de la institución; pudiéndose hacer la relación que de 11 personas que la conocen, únicamente seis poseen noción de los servicios que presta.



Gráfica estadística que refleja el índice de uso por parte del público en general, de los servicios que presta la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres " de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en dicha grafica, aplicada a personas de ambos sexos, de 17 a 50 años de edad, con diversos niveles académicos; en una muestra de 75 individuos encuestados, se refleja el desuso por parte de la población en general, de los diversos servicios que presta la institución, dentro del público en general no se frecuenta a la institución por los servicios que brinda, sino a raíz de las actividades que realiza, los servicios que presta la institución han tenido demanda en el área de profesionales de los medios así como cineastas productores documentalistas entre otros y no en la sociedad en general.



Gráfica estadística que refleja el índice de satisfacción por parte del público, de los servicios que presta la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en dicha grafica, aplicada a personas de ambos sexos, de 17 a 50 años de edad, con diversos niveles académicos; en una muestra de 75 individuos encuestados, población en general consultada manifestó su desconocimiento debido a que al no hacer uso de los servicios no pudo aseverar satisfacción o insatisfacción al respecto, únicamente el sector profesional del cine, producción documental y medios de comunicación se mostraron satisfechos con dichos servicios.



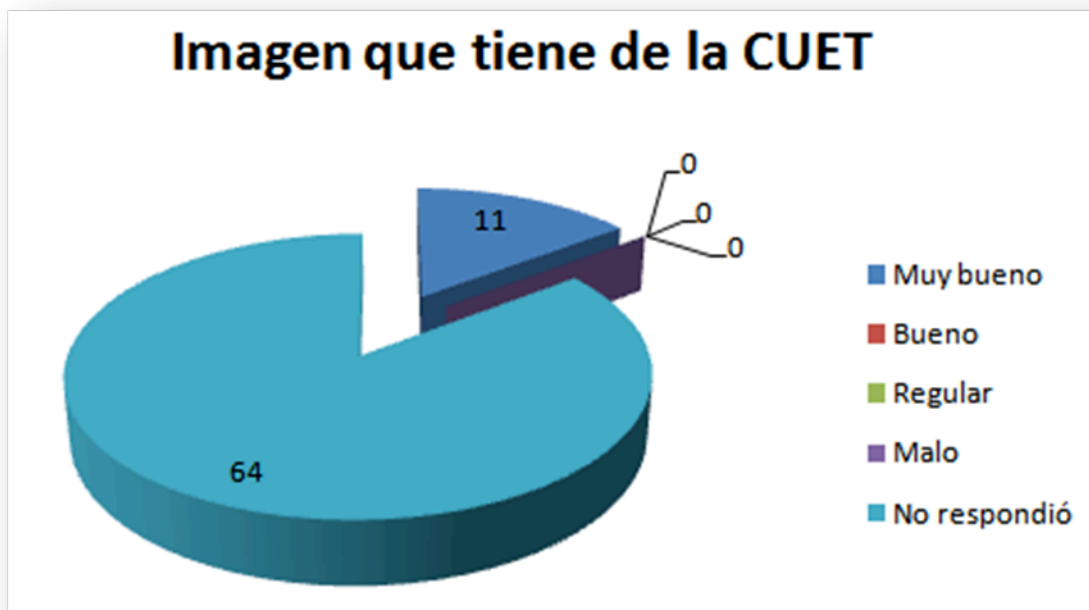
Gráfica estadística que refleja el índice de calidad que reconoce el público, en los servicios que presta la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres" de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en dicha grafica, aplicada a personas de ambos sexos, de 17 a 50 años de edad, con diversos niveles académicos; en una muestra de 75 individuos encuestados, se refleja la percepción del público en relación a confundir las presentaciones fílmicas que realiza la institución, con los servicios que presta, quienes respondieron con una apreciación buena de los servicios, se refirieron a los eventos que presenciaron, realizados por ella y no en si a los servicios. Quienes manifestaron una buena apreciación de los servicios en su mayoría fue el sector perteneciente a medios de comunicación, cineastas y productores de documentales.



Anexo O

Gráfica estadística que refleja la imagen que posee el público de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres " de la Universidad de San Carlos de Guatemala, en dicha gráfica, aplicada a personas de ambos sexos, de 17 a 50 años de edad, con diversos niveles académicos; en una muestra de 75 individuos encuestados, en la presente grafica el sector neto de la muestra que dijo conocer la institución, manifestó tener una buena imagen de la institución, cosa que comparten con el sector profesional consultado.

Se puede apreciar que la imagen que el público que conoce a la institución, se formó a través de las presentaciones fílmicas y no de los servicios prestados, es evidente el desconocimiento que se tiene de la Cinemateca Universitaria "Enrique Torres " de la Universidad de San Carlos de Guatemala.



Referencias Bibliográficas

Documentos no publicados

Comunicado de prensa No. 1970-151, Departamento de Publicidad Universidad de San Carlos de Guatemala, Medios escritos de comunicación, Guatemala.

Manual: “Manual de Funciones de la Dirección General de Extensión Universitario de la Universidad de San Carlos de Guatemala”, Dirección General de Extensión Universitaria, dependencias de la Dirección General de Extensión Universitaria, Guatemala.

Normativa: “Descripción de puestos 2011” Departamento de Personal, dependencias de la Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala.

Reseña: Breve Historia del Centro Cultural Universitario, Dirección General de Extensión Universitaria, dependencias del Centro Cultural Universitario, Guatemala, 2008.

Reseña: “Breve Historia del Cine Guatemalteco”, Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” Guatemala.

Conde, Lilian: “Resumen de Actividades CUET 2008”. Cinemateca Universitaria “Enrique Torres” de la Universidad de San Carlos de Guatemala, 2008.

Documentos Publicados

Artículos en línea

Doren Roa, “Inauguran la nueva Cinemateca de Nicaragua”

http://www.elnuevodiario.com.ni/variedades/97464_inauguran-la-nueva-cinemateca-de-nicaragua noviembre 18 de 2011

Ruso, Eduardo Ángel: Portal Centroamericano de cine video y animación Cine y video en Centroamérica. “Los primeros años del cine en Centroamérica”, 2010

http://www.cineyvideocentroamericano.org/index.php?option=com_content&view=article&id=121:cine-y-video-en-centroamerica&catid=15:articulos&Itemid=26

Diciembre 17 de 2011

Varga, Felipe: “Necesitamos la Cinemateca Nacional”

<http://fundacine.blogspot.com/> Blog Cine Salvadoreño Abril 20 de 2009

Alvarado, Heizel: “Cinemateca Nacional” <http://cinehonduras.org/cinemateca-nacional> **Noviembre 10 de 2011**

Thompson, Ivan: “Definición de Comunicación”

<http://www.promonegocios.net/comunicacion/definicion-comunicacion.html>

Diciembre 15 de 2011

Rodríguez Gómez, Juan Carlos: “Evaluación de Campañas”

<http://www.slideshare.net/juancrodriguezgomez/evaluacin-de-campaas-publicitarias-pretest-publicitario> fecha de consulta 31 de marzo de 2012

Capriotti, Paul: “Planificación Estratégica de la Imagen Corporativa”

http://books.google.com.gt/books?id=RhfV4RZUJHcC&pg=PA180&lpg=PA180&dq=como+se+reconoce+una+imagen+institucional&source=bl&ots=6N5gteloA6&sig=GgkoDHvPfo3fly7JIYVbR9vVUUw&hl=es&ei=c-HnTv_ZNoHNtqfHtJ2ECg&sa=X&oi=book_result&ct=result&resnum=2&ved=0CCgQ6AEwAQ#v=onepage&q=como%20se%20reconoce%20una%20imagen%20institucional&f=false noviembre 15 de 2011

S/a: “Cuaderno de cine No. 5”

<http://www.cinematecadistrital.gov.co/descargas/cuadernos/CuadernosdeCineN5.pdf> **Cinemateca Distrital** noviembre 29 de 2011

S/a: “Estrategia Creativa”, <http://www.buenastareas.com/ensayos/La-Estrategia-Creativa/58730.html>, 22 de septiembre de 2009, fecha de consulta 31 de marzo de 2012.

Status DISEÑANDO “Solucionamos tus problemas de Marketing y Administración”
<http://kailepdesign.wordpress.com/2007/12/21/como-hacer-una-campana-publicitaria-paso-a-paso/> Universidad Mariano Gálvez de Guatemala, Facultad de Ciencias de la Administración, Escuela de Mercadotecnia, Marketincreative, Guatemala 21 de diciembre de 2007 fecha de consulta 31 de marzo de 2012.

S/a “Solucionamos tus problemas de Marketing y Administración”
<http://kailepdesign.wordpress.com/2007/12/21/como-hacer-una-campana-publicitaria-paso-a-paso/>, 21 de diciembre de 2007, Universidad Mariano Gálvez de Guatemala, Facultad de Ciencias de la Administración, Escuela de Mercadotecnia, Marketincreative,, fecha de consulta 31 de marzo de 2012.

Moreno, Rafael: “Comunicación efectiva y Eficaz” [La Cubanada.com](http://www.cubanada.com)
<http://www.slideshare.net/ramosu63/01-estrategia-de-comunicacion-1969911>
 25 enero de 2012.

Vacaro, Rafael H.; Marisol Guirola, y Edgar Barillas
 “Documentos fílmicos de la historia de Guatemala: los materiales de la Cinemateca Universitaria Enrique Torres”, 1987
<http://www.cinelatinoamericano.cult.cu/biblioteca/assets/docs/documento/459.pdf>
 22 enero de 2012

Aramayo Zulma: “Investigación, creatividad y estrategias comunicacionales”
<http://www.slideshare.net/zulmaaramayo/investigacin-creatividad-y-estrategias-comunicacionales-presentation> noviembre 10 de 2011.

Diccionarios

Diccionario Enciclopédico Vox 1. © 2009

Larousse Editorial, S.L.

Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. © 2007

Larousse Editorial, S.L.

Diccionarios en línea

Diccionario de Arquitectura y Construcción <http://www.parro.com.ar/definicion-de-propuesta>, diciembre 16 de 2011

Diccionario Definicion.de 2011 <http://definicion.de/imagen-corporativa/>
15 diciembre de 2011

Diccionario Libre <http://es.thefreedictionary.com/cinemateca>
15 diciembre de 2011

Folletos

Segura Morales, Ana Ligia: “Historia de la Publicidad” 2008, USAC ECC .

Informes

Castañeda, Edgardo V: “Centro de Producción de Materiales Didácticos” al Señor Rector de la USAC Rafael Cuevas del Cid, Guatemala, 1968

Gómez Fuentes, Alex: “Extensión Universitaria USAC 2002-2006” USAC Dirección General de Extensión Universitaria, USAC, 2006.

“Informe de actividades de fundación e inauguración de La Cinemateca Universitaria”, Enrique Torres Pérez al Señor Rector de la USAC Rafael Cuevas del Cid y Lionel Méndez Dávila, Director General de Extensión Universitaria,

Guatemala, mayo 1970.

“Primer Informe de Labores”, Enrique Torres Pérez al Señor Rector de la USAC Rafael Cuevas del Cid y Lionel Méndez Dávila Director General de Extensión Universitaria, Guatemala, octubre 2 1970, USAC.

Rabe Rendón, Byron Alfredo: “Dirección General de Extensión Universitaria”, 2002-2006.

Ríos Vides, Roberto Alejandro: Diseño de imagen corporativa y creación de piezas graficas para la divulgación y promoción de las actividades de la “Cinemateca Universitaria Enrique Torres realizado en la ciudad de Guatemala, en el período de julio a noviembre del año 2005. Informe de Ejercicio Profesional Supervisado para optar por el titulo de Licenciatura en Diseño Gráfico de Universidad de San Carlos de Guatemala, Facultad de Arquitectura, Escuela de Diseño Gráfico, 2006.

Informes en línea

“Informes sobre los Sistemas Nacionales de Cultura”

<http://www.oei.es/cultura2/Nicaragua/10b.htm> Nicaragua, diciembre 7 de 2011

Libros

Wells William, John Burnett y Sandra Moriarty: Publicidad: principios y practicas Prentice-Hall Hispanoamericana S. A. México 1996 Traducción Concepción Verania De Parres Cárdenas

Libros en línea

Nelly Chévez y Roxana Martel, “Taller de Campañas de Comunicación” Ciclo 02-2005, Departamento de Letras Licenciatura en Comunicación Social, Universidad Centroamericana José Simeón Cañas, El Salvador,
http://www.uca.edu.sv/deptos/letras/sitio_pers/rmartel/document/clase2_tcc.pdf 31 de marzo de 2012.

Páginas de internet

Anacronic@, http://anacronica.univalle.edu.co/pagina_nueva_11.htm
Diciembre 7 de 2011

Anuncios Radio
<http://www.anuncios-radio.com/web/precios-campanas-de-publicidad.html> 31 de marzo 2012

Centro Costarricense de Producción Cinematográfica
http://www.centrodecine.go.cr/noviembre_16_de_2011

Cinemateca de Cuba,
http://www.cenit.cult.cu/sites/cine/index.php?option=com_content&view=article&id=14&Itemid=5 diciembre 7 de 2011

Cine de Nicaragua Manfut.org <http://www.manfut.org/museos/cine.html> diciembre 5 de 2011.

Danucine “Historia de Cine en Panamá”,
<http://danucine.lacoctelera.net/post/2006/06/09/historia-del-cine-panama>
Diciembre 12 de 2011

Instituto Nicaragüense de Cultura
http://www.inc.gob.ni/index.php?option=com_content&task=view&id=17&Itemid=32

Diciembre 7 de 2011

MASMUT MARKETIN SERVICES,

http://www.masmut.com/publicidad_y_promocion.html, marzo 31 de 2012

Museo de la Palabra y la Imagen_enero 12 de 2012

<http://www.turismo.com.sv/articulos/museo-palabra-imagen.php>

<http://museo.com.sv/archivo-historico-2/>

Signal Media Group Consultores Internacionales Asociados

http://www.signal.com.mx/spanish/precios/lista_de_precios.html#_Toc427274337

Programas

Enrique Torres Pérez, “Festival Cine Italiano”, Guatemala, USAC, julio 1970.

José Enrique Torres Pérez, programa “Festival de cine italiano” Guatemala, USAC, 1970.

Referencias Hemerográficas

Revistas

Lemus, Juan Carlos: “La Guatemala en Blanco y Negro”. En: *Revista Domingo*, MMX 314. Guatemala, 18 julio de 2010, p.45

Revistas y Periódicos en línea

Cuadra, Giovanni Diariocolatino.com

<http://www.diariocolatino.com/es/20040514/amigos/9748/Excelente-propuesta-visual.htm?tpl=69> , 14 de mayo de 2004, El Salvador, consulta 25 de noviembre 2011

Cuadra, Giovanni: "Excelente Propuesta Visual", *DiarioCoLatino.com* MMIV El Salvador, mayo 14 de 2004

<http://www.diariocolatino.com/es/20040514/amigos/9748/Excelentepropuesta-visual.htm?tpl=69> noviembre 29 de 2011

Luengas, Mónica: "Cine para ciegos". En: Diario El Periódico, Suplemento cultura, temas de interés, 26 noviembre de 2006,

<http://www.elperiodico.com.gt/es/20061127/14/34366/?tpl=54>

Menjívar, Elmer L: "Cinematoteca UES revive con el "26 de junio",

Laprensagrafica.com, El Salvador cultura@laprensa.com.sv

<http://archive.laprensa.com.sv/20050628/cultura/241204.asp> 12 de diciembre de 2012

Revista Día a Día

<http://www.canal15.com.ni/videos/15766>

s/a "Inauguración: Honduras ya tiene una cinematoteca", Laprensa.hn_vivir,

<http://archivo.laprensa.hn/Vivir/Ediciones/2010/01/14/Noticias/Inauguracion-Honduras-ya-tiene-unacinemateca> Honduras, 14 de enero de 2012

s/a, Henri Langlois, Miradas de cine Revista de actualidad y análisis

cinematográfico <http://www.miradas.net/0204/homenaje/0211.html> fecha de consulta 31 de marzo de 2012

s/a "Inauguración: Honduras ya tiene una cinematoteca", La Prensa.hn_vivir *La Prensa* MMX, enero 13 de 2010

<http://archivo.laprensa.hn/Vivir/Ediciones/2010/01/14/Noticias/Inauguracion-Honduras-ya-tiene-una-cinemateca> diciembre 15 de 2011

Schwarzböck, Silvia "El placer de escuchar cine mudo", *Todavía*,

<http://www.revistatodavia.com.ar/todavia26/19.cinenota.html> Vol.19, año 2008, Argentina, 19 de agosto de 2008, marzo 7 de 2012 fecha de consulta

Tesis

Barillas Barrientos, Edgar Leonel: “Documentos fílmicos de la historia contemporánea de Guatemala: los nitratos de la CUET” tesis de grado. Escuela de Historia. Universidad de San Carlos de Guatemala, 1985.

Hernández Cordero, Karyn Amarilis, tesis “La cinemateca universitaria Enrique Torres como centro de resguardo y conservación de parte de la historia fílmica de Guatemala” tesis de licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Universidad de San Carlos de Guatemala, Guatemala, noviembre 2011, p. 125

Comunicación Personal

Cesar Paiz, conversación personal con el autor, enero 15 de 2012

Guillermo Escalón, correo electrónico para el autor, diciembre 28 de 2011.

Otto Yela, conversación personal con el autor, enero 20 de 2012.

Walter Figueroa conversación personal con el autor, enero 10 de 2012.