

## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que - Grupo Mi Empleo - promueve a sus clientes actuales y potenciales

### **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala C.A.

#### **ELABORADO POR:**

Karla María Aguilar Cuque

Carné: 22005475

Para optar al título de:

### **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO GRÁFICO**

Nueva Guatemala de la Asunción, 2025

Proyecto de graduación

Diseño de un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que - Grupo Mi Empleo - promueve a sus clientes actuales y potenciales

Karla María Aguilar Cuque

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción, 2025

**Nómina de Autoridades**

Rector,

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora,

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo,

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General,

Dr. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación,

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación,

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

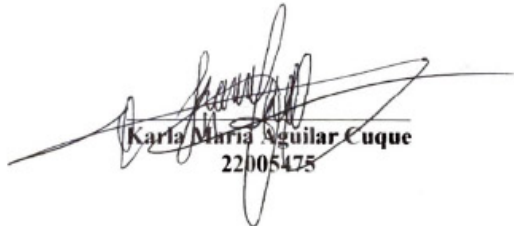
Guatemala 07 de mayo de 2025

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE UN CATÁLOGO DIGITAL PARA INFORMAR ACERCA DE LOS SERVICIOS DE RECLUTAMIENTO, CAPACITACIÓN Y EVALUACIÓN QUE - GRUPO MI EMPLEO - PROMUEVE A SUS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES.** Así mismo solicito que la Licda. Claudia Ruiz sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Karla Maria Aguilar Cuque  
22005475



Licda. Claudia Ruiz  
Asesora



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**  
UNIVERSIDAD GALILEO

FACULTAD DE  
CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

Guatemala 20 de mayo de 2025

Señorita:  
**Karla María Aguilar Cuque**  
**Presente**

Estimada Señorita Aguilar:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE UN CATÁLOGO DIGITAL PARA INFORMAR ACERCA DE LOS SERVICIOS DE RECLUTAMIENTO, CAPACITACIÓN Y EVALUACIÓN QUE - GRUPO MI EMPLEO - PROMUEVE A SUS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES**. Así mismo, se aprueba a la Licda. Claudia Ruiz como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**FACOM** FACULTAD DE  
UNIVERSIDAD GALILEO CIENCIAS DE LA  
COMUNICACIÓN

Guatemala, 1 de diciembre de 2025


**Lic. Leizer Kachler**  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN CATÁLOGO DIGITAL PARA INFORMAR ACERCA DE LOS SERVICIOS DE RECLUTAMIENTO, CAPACITACIÓN Y EVALUACIÓN QUE - GRUPO MI EMPLEO - PROMUEVE A SUS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES.** Presentado por la estudiante: *Karla María Aguilar Cuque*, con número de carné: 22005475, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

  
Licda. Claudia Ruiz  
Asesora



**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

**Guatemala, 24 de febrero de 2026**

**Señorita  
Karla María Aguilar Cuque  
Presente**

Estimada Señorita Aguilar:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Pachler  
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 7 de abril de 2026

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano FACOM  
Universidad Galileo  
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis **DISEÑO DE UN CATÁLOGO DIGITAL PARA INFORMAR ACERCA DE LOS SERVICIOS DE RECLUTAMIENTO, CAPACITACIÓN Y EVALUACIÓN QUE - GRUPO MI EMPLEO - PROMUEVE A SUS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES.** De la estudiante Karla María Aguilar Cuque, carné: 22005475, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente,

*Gladys Patricia Sánchez de Palacios  
Licenciada en Periodismo  
Colegiada No. 23996*

**Licda. Gladys Patricia Sánchez de Palacios**  
**Asesora Lingüística**  
**Universidad Galileo**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 15 de mayo de 2026

**Señorita:**  
**Karla Maria Aguilar Cuque**  
**Presente**

Estimada Señorita Aguilar:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN CATÁLOGO DIGITAL PARA INFORMAR ACERCA DE LOS SERVICIOS DE RECLUTAMIENTO, CAPACITACIÓN Y EVALUACIÓN QUE - GRUPO MI EMPLEO - PROMUEVE A SUS CLIENTES ACTUALES Y POTENCIALES.** Presentado por la estudiante: Karla Maria Aguilar Cuque, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

## **Dedicatoria**

A Dios, por darme la vida y permitirme llegar hasta este momento.

A mis papás, por su esfuerzo, dedicación y por darme siempre lo mejor.

A mis hermanos, por motivarme y estar presentes en cada paso de mi vida.

A mis amigos, por hacer este proceso más llevadero, divertido y lleno de apoyo sincero.

Gracias por estar conmigo en los días fáciles y en los difíciles.

A mis catedráticos, por compartir su conocimiento, inspirarme y ser parte esencial en mi formación profesional.

## Resumen

A través del acercamiento con la empresa - Grupo Mi Empleo - se identificó que - Grupo Mi Empleo - no cuenta con el diseño de un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que promueve a sus clientes actuales y potenciales. Por lo que se planteó el siguiente objetivo: diseñar un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que - Grupo Mi Empleo - promueve.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evaluó el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 21 personas distribuidas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, fue el diseño de un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación dirigido a sus clientes actuales y potenciales, para - Grupo Mi Empleo -. Se recomendó a la empresa mantener el catálogo digital siempre actualizado, al menos cada seis meses, para reflejar cambios en servicios, equipo o contacto.

Para efectos legales únicamente la autora KARLA MARÍA AGUILAR CUQUE es responsable del contenido de este proyecto y de su presentación audiovisual ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta y utilidad por estudiantes y profesionales.

El autor también se compromete a hacer el seguimiento respectivo de todo el proceso administrativo y cumplir con todos los requisitos de titulación y graduación para obtener así, el título de Licenciado en Comunicación y Diseño

## **Índice**

### **Capítulo I: Introducción**

Introducción.....	1
-------------------	---

### **Capítulo II: Problemática**

Contexto.....	3
Requerimiento de Comunicación y Diseño.....	3
Justificación.....	3
Magnitud.....	4
Vulnerabilidad.....	4
Trascendencia .....	5
Factibilidad.....	5

### **Capítulo III: Objetivos de Diseño**

Objetivo General.....	7
Objetivos Específicos.....	7

### **Capítulo IV: Marco de Referencia.**

Información General del Cliente y Datos Complementarios.....	8
--	---

### **Capítulo V: Definición del Grupo Objetivo.**

Perfil Geográfico.....	11
------------------------	----

Perfil Demográfico.....	11
Perfil Psicográfico.....	13
Perfil Conductual.....	13

## **Capítulo VI: Marco teórico.**

Conceptos Fundamentales Relacionados con el Producto o Servicio.....	15
Conceptos Fundamentales Relacionados con la Comunicación y el Diseño.....	18
Ciencias Auxiliares, Artes, Teorías, Tendencias y Tecnologías.....	23

## **Capítulo VII: Proceso de Diseño y Propuesta Preliminar**

Aplicación de la Información Obtenida en el Marco Teórico.....	30
Conceptualización.....	31
Bocetaje.....	34
Propuesta Preliminar.....	52

## **Capítulo VIII: Validación Técnica**

Población y Muestreo.....	62
Método e Instrumentos.....	63
Resultados e Interpretación de Resultados.....	69

Cambios en Base a los Resultados.....	82
---------------------------------------	----

## **Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final**

## **Capítulo X: Producción, Reproducción y Distribución**

Plan de Costos de Elaboración.....	98
------------------------------------	----

Plan de Costos de Producción.....	99
-----------------------------------	----

Plan de Costos de Reproducción.....	99
-------------------------------------	----

Plan de Costos de Distribución.....	99
-------------------------------------	----

Margen de Utilidad.....	100
-------------------------	-----

Cuadro con Resumen General de Costos.....	100
---	-----

## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

Conclusiones.....	101
-------------------	-----

Recomendaciones.....	102
----------------------	-----

## **Capítulo XII: Conocimiento general**

## **Capítulo XIII: Referencias**

## **Capítulo XIV: Anexos y Tablas**



# Capítulo I

# Introducción

## **Capítulo I: Introducción**

- Grupo Mi Empleo - ha ofrecido servicios de outsourcing en recursos humanos, especializándose en reclutamiento, capacitaciones y evaluaciones. Fue fundada en el 2014 por Linda Jennypher Sandoval y desde entonces se ha dedicado a apoyar a empresas en la gestión de su talento humano. Sin embargo, en la actualidad no cuenta con el diseño de un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que promueve a sus clientes actuales y potenciales.

Por esta razón, se propuso resolver este problema comunicativo a través de la elaboración del siguiente proyecto: Diseño de un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que - Grupo Mi Empleo - promueve a sus clientes actuales y potenciales.

Para crear el concepto creativo se usará el método de lluvia de ideas y a través de un método de investigación lógico inductivo, se creará un marco teórico que respalde la investigación, a través de herramientas de investigación, comunicación, diseño y validación el proceso de este proyecto se desarrollará.

Los métodos de validación serán encuestas dirigidas al grupo objetivo, a los clientes y a un grupo de expertos. A partir de esta validación se obtendrán insumos importantes para mejorar el resultado, y dejar un producto de comunicación y diseño funcional para el grupo objetivo.

Posteriormente, se digitalizará la propuesta gráfica preliminar a través de las herramientas de diseño para luego validar con el cliente, grupo objetivo y expertos mediante una encuesta en línea con el fin de realizar cambios con base a los resultados y llegar a la propuesta final del producto.

Con toda la información recopilada se diseñará un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que - Grupo Mi Empleo - promueve a sus clientes actuales y potenciales

The background of the cover is a solid dark blue. A bright green diagonal band runs from the top-left corner towards the bottom-right. In the bottom-right corner, there is a bright green triangular shape pointing towards the center. The text is centered in the middle of the page.

# Capítulo II

# Problemática

## **Capítulo II: Problemática**

En un entorno empresarial cada vez más competitivo y digitalizado, la presentación clara, profesional y accesible de los servicios es un elemento clave para fortalecer la confianza del cliente y destacar en el mercado. - Grupo Mi Empleo -, a pesar de contar con una trayectoria sólida en la gestión de talento humano, actualmente enfrenta una limitante significativa: la ausencia de un catálogo digital que unifique y comunique efectivamente sus servicios.

### **Contexto**

- Grupo Mi Empleo - es una empresa que ofrece servicios de outsourcing en recursos humanos, especializada en reclutamiento, capacitaciones y evaluaciones. Fue fundada en 2014 por Linda Jennypher Marielos Jiz Sandoval y desde entonces se ha dedicado a apoyar a empresas en la gestión de su talento humano. Actualmente trabaja con clientes en Guatemala, Centroamérica y México, brindando soluciones prácticas y personalizadas que ayudan a mejorar los procesos internos y el desarrollo del personal.

### **Requerimiento de Comunicación y Diseño**

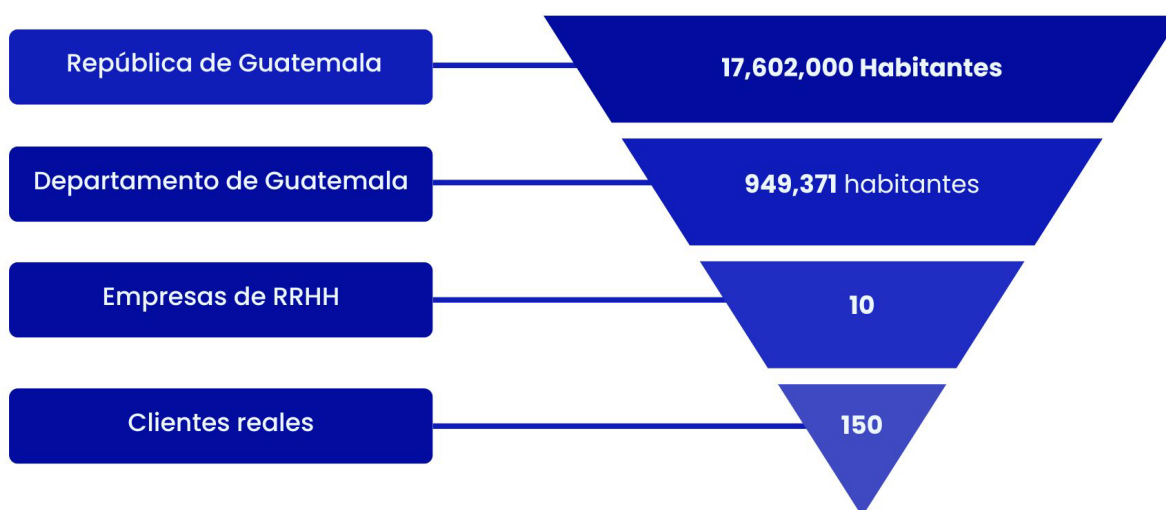
- Grupo Mi Empleo - no cuenta con el diseño de un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que promueve a sus clientes actuales y potenciales.

### **Justificación**

Para sustentar de manera consistente las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del diseñador - comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables), las cuales se explican a continuación.

### ***Magnitud***

En la República de Guatemala habitan 17.602.000 de personas, está dividida en 22 departamentos. Entre ellos se encuentra Quetzaltenango, que en la actualidad acoge a 949,371 habitantes. Dentro de este departamento existen 10 empresas dedicadas a actividades similares, y entre ellas, se encuentra la empresa - Grupo Mi Empleo - que atiende aproximadamente a 150 clientes reales.



**Figura 1.** Imagen realizada por Karla Aguilar. Gráfica de magnitud.

### ***Vulnerabilidad***

Si - Grupo Mi Empleo - no lleva a cabo el diseño de un catálogo digital, se perderá la oportunidad de darse a conocer de forma clara y profesional, además de vender efectivamente sus servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación. La falta de este catálogo limitará

severamente su capacidad para atraer nuevos clientes, consolidar relaciones con los actuales y fortalecer su posicionamiento en el mercado.

La ausencia de una herramienta visual y estructurada proyectará una imagen de desorganización y falta de innovación, factores que pueden generar desconfianza entre los usuarios y dar ventaja competitiva a empresas que sí cuentan con recursos de comunicación actualizados.

### ***Trascendencia***

Al contar con el catálogo digital, - Grupo Mi Empleo - podrá darse a conocer de manera más efectiva, fortaleciendo su presencia en el mercado y mejorando la percepción que tienen los clientes sobre la calidad y profesionalismo de sus servicios. Esta herramienta permitirá unificar la presentación de sus áreas clave: reclutamiento, capacitación y evaluación, facilitando así la comprensión y el acceso a su oferta por parte de usuarios actuales y potenciales.

### ***Factibilidad***

El proyecto del diseño de un catálogo digital para clientes actuales y potenciales para unificar los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación de - Grupo Mi Empleo - es factible, ya que cuenta con los recursos necesarios para llevarse a cabo.

**Recursos Humanos** - Grupo Mi Empleo - cuenta con un equipo de trabajo calificado, conformado por personal con la capacidad, el conocimiento técnico, la experiencia y las habilidades necesarias para ejecutar de manera eficiente las funciones vinculadas al desarrollo del presente proyecto.

**Recursos Organizacionales** - Grupo Mi Empleo - ha autorizado a su personal para proporcionar toda la información requerida, permitiendo así un acceso oportuno y completo a los datos necesarios para la correcta ejecución del proyecto.

**Recursos Económicos** - Grupo Mi Empleo - dispone actualmente de los recursos económicos para asegurar la viabilidad y finalización exitosa de este proyecto.

**Recursos Tecnológicos** La empresa cuenta con el equipo y las herramientas técnicas indispensables para la elaboración, producción y posterior distribución del resultado del proyecto de graduación. Asimismo, el profesional encargado del desarrollo comunicacional y de diseño posee las competencias necesarias, así como el siguiente equipo:

- Laptop ASUS VivoBook 15, adecuada para tareas de diseño gráfico, edición de contenido y gestión de archivos multimedia.
- Software profesional de diseño gráfico, incluyendo programas como Adobe Illustrator, Photoshop en su versión actualizada, esenciales para el desarrollo del proyecto visual.



**Capítulo III**  
**Objetivos de Diseño**

### **Capítulo III: Objetivos de Diseño**

#### **Objetivo General**

Diseñar un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que - Grupo Mi Empleo – promueve.

#### **Objetivos Específicos**

Recopilar información sobre la marca y sus servicios a través de los datos proporcionados por el cliente mediante el brief, para integrarlos estratégicamente en el diseño del catálogo digital que comunique de forma efectiva la oferta de servicios de - Grupo Mi Empleo -.

Investigar términos, conceptos, tendencias y tecnologías de diseño gráfico, así como referentes visuales y aplicables al desarrollo de catálogos digitales. Esta investigación permitirá tomar decisiones fundamentadas para el diseño estratégico del catálogo de - Grupo Mi Empleo - y deberá evidenciarse tanto en la propuesta preliminar como en el resultado final del proyecto de graduación.

Diagramar un catálogo digital a través de un diseño claro, atractivo y funcional, para informar de manera efectiva sobre los servicios que promueve - Grupo Mi Empleo -, dirigido a empresas y profesionales en busca de soluciones integrales de talento humano.

The background features a dark blue field with a light green triangular shape in the top-left corner and a darker blue triangular shape in the bottom-right corner. The text is centered in the middle of the page.

# Capítulo IV

## Marco de Referencia

## **Capítulo IV: Marco de Referencia**

### **Información General del Cliente**

- Grupo Mi Empleo - fue fundado en noviembre de 2014 por Linda Sandoval. Desde su creación, la empresa ha enfocado sus esfuerzos en brindar servicios especializados en el área de gestión de talentos, consolidándose como una organización comprometida con el desarrollo y la administración eficiente del capital humano.

### ***Misión***

Brindar soluciones integrales en gestión de talento humano, mediante servicios de outsourcing, reclutamiento y consultoría, que permitan a las empresas optimizar sus procesos y enfocarse en su crecimiento estratégico, garantizando eficiencia, cumplimiento y desarrollo profesional de los colaboradores.

### ***Visión***

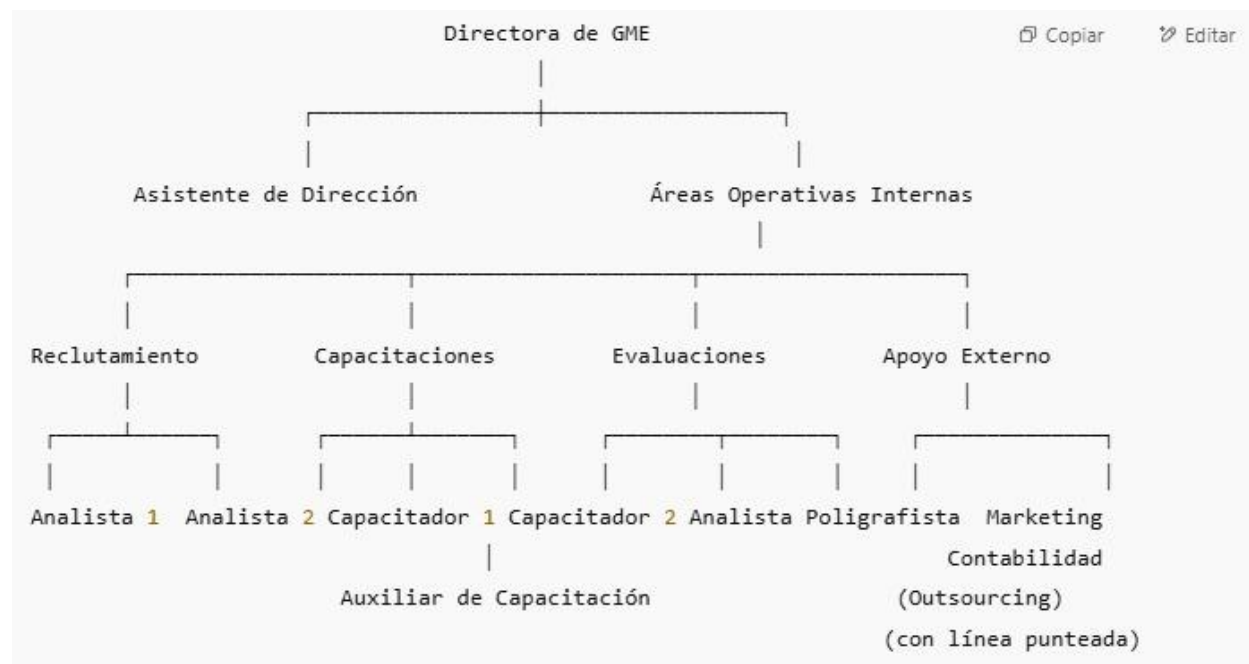
Ser reconocida como la empresa líder en outsourcing de recursos humanos en Guatemala, destacando por nuestra innovación, compromiso ético y capacidad para transformar el capital humano en una ventaja competitiva para los clientes.

**FODA**

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Presencia y reconocimiento en el mercado guatemalteco.</li> <li>● Base de clientes fidelizados</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Potencial para destacar frente a la competencia.</li> <li>● Mejora de la presencia digital mediante redes sociales.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>● Falta de estrategia y continuidad en redes sociales.</li> <li>● Baja prioridad asignada a la gestión digital.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Riesgo de quedar rezagados en un mercado cada vez más digitalizado.</li> <li>● Pérdida de oportunidades comerciales por la falta de un catálogo digital.</li> </ul>

**Figura 2.** Elaborado por Karla María Aguilar Cuque. FODA.*Ver brief completo en anexo 1*

## Organigrama



**Figura 3.** Organigrama de - Grupo Mi Empleo -.

The background consists of a dark blue field with a light green triangular shape in the top-left corner and a light green triangular shape in the bottom-right corner. The text is centered in the middle of the blue field.

**Capítulo V**  
**Definición del Grupo**  
**Objetivo**

## **Capítulo V: Definición del Grupo Objetivo**

El proyecto está enfocado en empresas que requieren servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación del talento humano. Estas organizaciones buscan optimizar sus procesos de selección y desarrollo profesional a través de soluciones eficientes, confiables y actualizadas, lo que posiciona al catálogo digital como una herramienta clave para presentar la oferta de servicios de - Grupo Mi Empleo - de forma clara, profesional y atractiva.

### **Perfil Geográfico**

El grupo objetivo reside en zonas urbanas del territorio guatemalteco, con énfasis en el departamento de Quetzaltenango, una región caracterizada por su alta densidad poblacional y dinamismo económico. Sus actividades laborales se desarrollan, o están orientadas, hacia zonas comerciales, empresariales e industriales, especialmente aquellas donde se concentran pequeñas y medianas empresas. Su tránsito diario ocurre en áreas con elevado flujo peatonal y vehicular, como centros urbanos, mercados, estaciones de transporte y zonas de oficinas.

En cuanto a su entretenimiento, frecuentan espacios físicos como plazas públicas, centros comerciales y cafés. A nivel digital, su interacción es constante en plataformas como Facebook, Instagram, TikTok y WhatsApp, las cuales utilizan tanto para informarse como para entretenerse.

### **Perfil Demográfico**

El grupo objetivo empresarial está conformado por mujeres y hombres de entre 35 y 55 años, pertenecientes al nivel socioeconómico C1 y B, según la clasificación de la tabla de NSE Multivex (2018). Este segmento representa a profesionales con roles de liderazgo o toma de decisiones dentro de pequeñas y medianas empresas, quienes requieren servicios especializados

en reclutamiento, capacitación y evaluación del talento humano para optimizar sus procesos internos y fortalecer su equipo de trabajo.

	Nivel C1	Nivel B
<b>Ingresos</b>	Q25,600.00	Q61,200.00
<b>Educación padres</b>	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado
<b>Educación hijos</b>	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero
<b>Desempeño</b>	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes
<b>Vivienda</b>	Casa/departamento, rentada o financiado, 2 3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2 4 vehículos
<b>Otras propiedades</b>	Sitios/terrenos interior por herencias	Sitios/terrenos condominios cerca de costas
<b>Personal de servicio</b>	Por día	1-2 personas de tiempo completo, chofer
<b>Servicios financieros</b>	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$
<b>Posesiones</b>	Autos compactos de 3 5 años, asegurados por Financiera	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto
<b>Bienes de comodidad</b>	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomésticos básicos.	2 tel minimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.
<b>Diversión</b>	Cine, CC, parques temáticos locales,	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior

**Figura 4.** Imagen realizada por Karla Aguilar. Tabla NSE Multivex 2018.

*Ver tabla completa de NSE Multivex 2018. en anexo 2*

### **Perfil Psicográfico**

El grupo objetivo valora fuertemente la familia, la estabilidad y el crecimiento personal. Cree en el trabajo como medio para alcanzar metas y progresar, y también en la importancia del entretenimiento como forma de equilibrio y bienestar. Participa activamente en espacios sociales y comunitarios como clubes, asociaciones profesionales, eventos laborales y programas de formación continua.

Frecuenta sitios físicos como centros comerciales, cafés, espacios públicos y lugares recreativos, y se mantiene conectado en plataformas virtuales como redes sociales, donde consume contenido profesional, informativo y de interés general. Rechaza entornos poco productivos, la falta de oportunidades y la inactividad. Acostumbra a participar en dinámicas laborales, educativas y familiares que promuevan su desarrollo y el de su equipo o comunidad.

### **Perfil Conductual**

El grupo objetivo se comporta de forma racional y estratégica ante productos o servicios similares a los que ofrece - Grupo Mi Empleo -. Evalúan cada propuesta considerando aspectos como la calidad del servicio, el nivel de profesionalismo, la relación costo-beneficio y el cumplimiento de plazos y resultados. Tienden a preferir proveedores que ofrezcan soluciones claras y adaptadas a sus necesidades específicas, y que proyecten una imagen ordenada, confiable y profesional.

Valoran especialmente la eficiencia, la seriedad en la comunicación y la capacidad de respuesta ante sus requerimientos. Este comportamiento debe tomarse en cuenta para diseñar un catálogo digital que logre captar su atención, generar confianza y comunicar de manera efectiva

los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que - Grupo Mi Empleo - promueve a sus clientes actuales y potenciales.



**Capítulo VI**  
**Marco Teórico**

## **Capítulo VI: Marco Teórico**

### **Conceptos Fundamentales Relacionados con el Producto o Servicio**

#### ***Empresa***

Una empresa es una unidad económica que organiza recursos humanos, financieros y materiales para desarrollar actividades productivas o comerciales. Su propósito principal es generar valor a través de bienes o servicios que ofrece en el mercado. Estas actividades se realizan bajo una estructura y con una finalidad lucrativa. Además, la empresa actúa como un agente clave en el sistema económico (Sánchez, 2025).

#### ***Outsourcing***

El outsourcing, también conocido como externalización, es la práctica de delegar ciertas tareas o servicios a proveedores externos. Esta estrategia permite a las empresas enfocarse en sus actividades principales, mientras expertos externos se encargan de funciones específicas. Suele utilizarse cuando se necesita conocimiento especializado o cuando no se cuenta con el tiempo o los recursos internos necesarios (Alonso, 2025).

#### ***Recursos Humanos***

Según (Sánchez, 2025), los recursos humanos son todas las personas que forman parte de una organización, ya sea de manera directa o indirecta. Además, el término también se refiere al área encargada de gestionar al personal, desde su contratación hasta su salida. Este departamento se ocupa de tareas clave como reclutamiento, capacitación y bienestar laboral. Su objetivo es asegurar que los empleados trabajen en un entorno adecuado y productivo.

### ***Talento Humano***

El talento humano se refiere al conjunto de habilidades, conocimientos y competencias que posee una persona y que le permiten aportar valor dentro de una organización. A diferencia del capital humano, no se ve al individuo como un simple recurso, sino como un ser con capacidades únicas que pueden desarrollarse en equipo. Su importancia radica en que, a través del crecimiento personal, se impulsa también el crecimiento empresarial (Mondelo, 2025).

### ***Reclutamiento***

Para (Green, 2024), el reclutamiento es el proceso de atraer y seleccionar candidatos adecuados para cubrir vacantes en una empresa. Se realiza mediante medios como portales de empleo, redes sociales o ferias laborales. Sus funciones incluyen identificar vacantes, evaluar perfiles y coordinar con los distintos departamentos. Es clave para formar equipos calificados y alineados con la cultura organizacional.

### ***Capacitación Laboral***

La capacitación laboral es un proceso continuo y planificado que busca preparar a los empleados para desempeñar mejor sus funciones. A través de esta formación, la empresa fortalece las habilidades, conocimientos y competencias de su personal. Su objetivo es mejorar el rendimiento y adaptarse a las necesidades del puesto o cambios en el entorno laboral. Es una herramienta clave para el crecimiento profesional de los colaboradores (Coll, 2021).

### ***Pruebas de Selección***

Las pruebas de selección son herramientas clave en las primeras etapas del proceso de contratación, complementando la entrevista y la revisión de currículums. Estas permiten evaluar las habilidades, competencias y rasgos personales de los candidatos. Su objetivo es identificar si

el aspirante es apto para el puesto y si se adapta a la cultura organizacional. Ayudan a tomar decisiones más acertadas al elegir al mejor talento (Fuenzalida, 2024).

### ***Gestión***

La gestión empresarial es el conjunto de acciones estratégicas que buscan impulsar el crecimiento y valor de una empresa. Es una habilidad que se desarrolla con experiencia y aprendizaje continuo del entorno de negocios. Una buena gestión se basa en mantener relaciones sólidas con socios, inversionistas y colaboradores. Estas relaciones fortalecen la operación y la toma de decisiones dentro de la empresa (Orellana, 2019).

## **Conceptos Fundamentales Relacionados con la Comunicación y el Diseño**

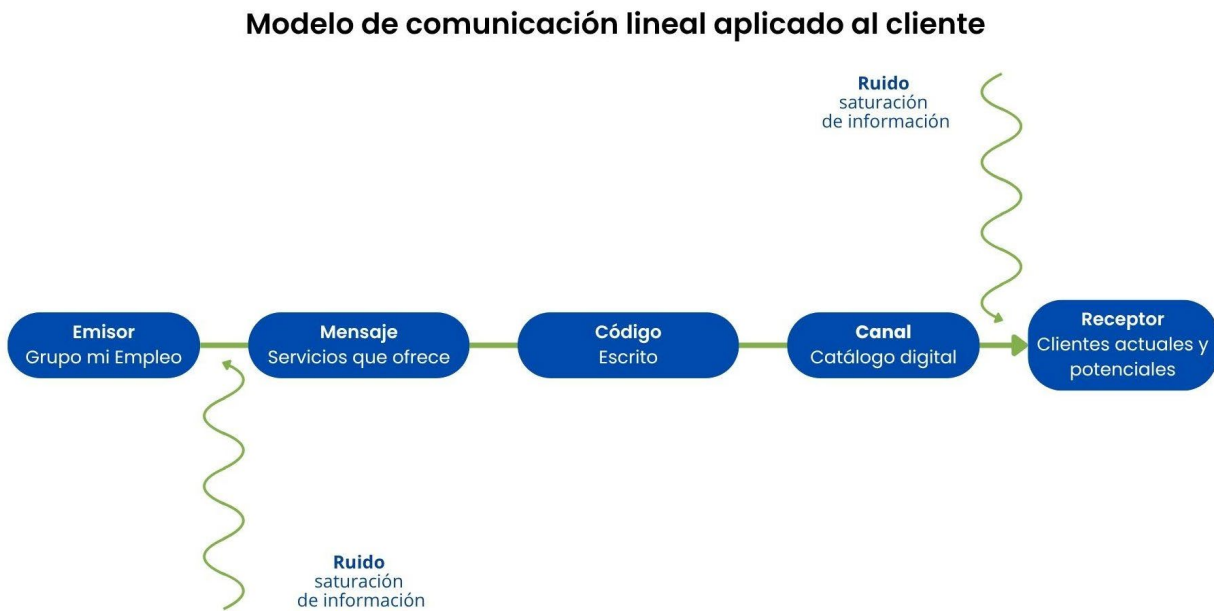
### ***Conceptos Fundamentales Relacionados con la Comunicación***

**Comunicación** La comunicación es un proceso mediante el cual un emisor transmite un mensaje a un receptor, usando un lenguaje específico y un canal determinado. Este proceso incluye elementos como el código, el contexto, el canal, el ruido y la retroalimentación, los cuales influyen en la claridad del mensaje. Es fundamental para la vida en sociedad, ya que permite compartir ideas, organizarse y construir relaciones (Delgado, 2023).

**Principales Autores de la Comunicación** “Los diversos modos en que los seres humanos intercambiamos ideas, desde la señal, el gesto o la imagen, hasta la palabra hablada o escrita —todos los signos, símbolos y medios por los cuales transmitimos significados y valores a otros seres humanos, constituyen lo que llamamos formas de expresión” (Paoli, 1985, p.1). Según Ferrer (1994, p.1), “consiste en establecer comunicación con un propósito de entendimiento, es decir, pretenden lograr algo en común por medio del mensaje que intentan compartir”.

**Principal Teoría de Comunicación** La Teoría analiza cómo se origina, transmite y recibe un mensaje, considerando factores como el contexto, el ruido y la retroalimentación. El proceso inicia cuando un emisor envía un mensaje por un canal determinado. El objetivo es que el receptor lo interprete correctamente para lograr una comunicación exitosa (Peiró, 2024).

**Modelo Lineal. (gráfica).**



**Figura 5.** Realizado por Karla Aguilar. Modelo de comunicación lineal.

## **Tipos de Comunicación**

***Comunicación Organizacional*** La comunicación organizacional consiste en el intercambio de información entre los miembros de una institución y con su entorno externo, ya sea una empresa, entidad pública o asociación. Su propósito es garantizar que las actividades se desarrollen de forma coordinada y eficiente, fortaleciendo la conexión entre las distintas áreas. Se manifiesta a través de medios internos, como reuniones o correos, y externos, como comunicados o campañas (Azkue, 2019).

***Comunicación Visual*** La comunicación visual es el proceso mediante el cual se transmite información a través de elementos que se perciben con la vista, como imágenes, colores, símbolos o textos. Está presente en la vida diaria, desde la ropa que usamos hasta las señales o anuncios publicitarios que observamos. Su valor principal radica en que permite una comprensión rápida y universal, superando barreras lingüísticas (Azkue, 2019).

***Comunicación Escrita*** La comunicación escrita es el intercambio de información mediante palabras o símbolos representados de forma manuscrita o impresa. Para que sea efectiva, emisor y receptor deben comprender el mismo código lingüístico. Este tipo de comunicación requiere un soporte físico o digital, como papel, pantallas o muros, que permita registrar el mensaje (Farías, 2019).

**Funciones de la Comunicación** La comunicación cumple funciones esenciales en la vida social. Informa, expresa sentimientos, persuade, establece relaciones y permite dar instrucciones claras. También tiene un rol estético en la literatura y la publicidad, y explica el uso correcto del lenguaje. Gracias a estas funciones, es posible convivir, entendernos y actuar en conjunto (Peiró, 2024).

**Estrategias de Comunicación** Las estrategias de comunicación son acciones planificadas que una organización implementa para lograr sus objetivos de forma efectiva. Estas pueden orientarse a mejorar la imagen corporativa, aumentar ventas, gestionar cambios internos o fortalecer la relación con su audiencia. Su propósito es garantizar una comunicación coherente y eficiente (Molano, 2023).

### ***Conceptos Fundamentales Relacionados con el Diseño***

**Diseño** El diseño es una representación previa de una idea que puede tomar forma en un boceto físico o mental antes de su ejecución final. Su propósito es visualizar y planificar cómo será un objeto, servicio o producto. Generalmente incluye esquemas que ayudan a definir sus formas, funciones y estética. También puede aludir al estilo visual que caracteriza un producto en su presentación externa (Perez, 2021).

**Principales Autores del Diseño** “Diseñar es una actividad abstracta que implica programar, proyectar, traducir lo invisible en visible, comunicar” Frascara (2000). Según Reswich (1982), “El diseño es una actividad creativa que supone la existencia de algo nuevo y útil sin existencia previa”.

**Diseño Gráfico** El diseño gráfico es una disciplina que une arte, comunicación y tecnología para crear mensajes visuales claros y atractivos. Utiliza elementos como imágenes, tipografías y colores para transmitir ideas de forma estética y efectiva. Se aplica en diversos campos como la publicidad, el diseño web y editorial. Es clave para fortalecer la identidad visual de una marca (Ceballo, 2023).

## Elementos del Diseño

**Retícula** La retícula en diseño gráfico es una herramienta compuesta por líneas guía que permiten distribuir los elementos visuales de forma ordenada dentro de una composición. Facilita la ubicación de textos, imágenes y títulos, asegurando una estructura visual armónica y coherente. Su función principal es brindar uniformidad en proyectos editoriales o digitales, permitiendo una maquetación clara y estética (Romero, 2024).

**Composición** La composición en diseño se refiere a la organización de elementos visuales dentro de un espacio para crear una unidad coherente. Es un proceso que permite combinar, relacionar y ubicar formas de manera intencional. Así como en la escritura o la música se estructura un mensaje a través de reglas, en el diseño se utiliza una sintaxis visual para comunicar con claridad (Tempone, 2021).

**Jerarquía Visual** La jerarquía visual es una herramienta clave en el diseño que permite organizar y priorizar la información de forma efectiva. A través del uso de contrastes, tamaños, colores y otros recursos gráficos, se guía la atención del espectador hacia los elementos más importantes primero. Este orden visual facilita la comprensión del mensaje. En esencia, se trata de estructurar el contenido para comunicar con claridad y propósito (Llasera, 2023).

**Digitalización** Según Westreicher (2021), la digitalización es el proceso de transformar contenidos y procedimientos físicos o analógicos en formatos digitales. Esto permite que muchas actividades se realicen mediante dispositivos como computadoras o smartphones, generalmente conectados a Internet. Implica el paso de documentos, imágenes o datos del papel a pantallas digitales

**Diagramación** La diagramación o maquetación es el proceso dentro del diseño editorial que organiza textos, imágenes y otros elementos en medios impresos o digitales. Su objetivo no solo es distribuir visualmente el contenido, sino facilitar su comprensión de forma clara y coherente. Se aplica en libros, revistas, periódicos y plataformas electrónicas (Minero, 2021).

## **Ciencias Auxiliares, Artes, Teorías, Tendencias y Tecnologías**

### ***Ciencias Auxiliares***

**Semiología** La semiología es la ciencia que estudia los signos y su papel en la comunicación dentro de la vida social. Su nombre proviene del griego y significa “estudio de los signos”. Abarca tanto los signos lingüísticos, como palabras y escritura, como los semióticos, que incluyen gestos, símbolos y señales del entorno. Aunque suele usarse como sinónimo de semiótica, algunos expertos distinguen entre ambos conceptos (Porto y Merino, 2008).

**Lingüística** La lingüística es la disciplina que estudia el lenguaje como un sistema de signos, abarcando aspectos como los sonidos, el significado, la estructura de las palabras y su evolución. Analiza niveles como la gramática, la semántica, la pragmática y también temas como la ortografía. Puede enfocarse en lenguas específicas o en comprender el lenguaje en general (Muriel, 2014).

**Psicología** La psicología es la ciencia que estudia la mente y el comportamiento humano, abarcando desde las funciones cerebrales hasta las conductas sociales. Explora cómo pensamos, sentimos y actuamos, y cómo estos procesos impactan nuestra vida diaria. Esta disciplina abarca todas las etapas de la vida y áreas de la experiencia humana (Brazier, 2021).

**Psicología de la Comunicación** La Psicología de la Comunicación es la rama que analiza el comportamiento comunicativo y sus dinámicas en contextos sociales. Estudia niveles como el intrapersonal, interpersonal y social, considerando factores psicológicos, percepción social y comunicación verbal y no verbal. También abarca las relaciones interpersonales, la socialización, el vínculo afectivo y la resolución de conflictos (Pinzon, 2014, p.5).

**Psicología del Consumidor** La psicología del consumidor estudia cómo piensan, sienten y actúan las personas al momento de comprar un producto o servicio. Analiza sus preferencias, emociones y motivaciones frente a estrategias de marketing y cómo estas influyen en sus decisiones. Este campo busca entender los factores que afectan el comportamiento de compra (Cohen, 2025).

**Psicología del Color** Según Garcia (2016), la psicología del color estudia cómo los colores influyen en nuestras percepciones, emociones y comportamientos. Este campo analiza las reacciones que generan diferentes tonos en las personas. Aunque existen interpretaciones culturales variables, en Occidente se han establecido ciertos significados comunes. Estos principios se aplican frecuentemente en áreas como la comunicación visual.

**Psicología Organizacional** La psicología organizacional es la disciplina que estudia el comportamiento humano en el entorno laboral, enfocándose en mejorar el rendimiento, la eficiencia y el bienestar dentro de las organizaciones. Analiza factores como la motivación, la comunicación, el trabajo en equipo y la toma de decisiones. Su propósito es alinear los objetivos empresariales con las necesidades de los empleados (Narvaez, 2022).

**Psicología Audiovisual** La psicología audiovisual es una disciplina que analiza cómo las imágenes y sonidos influyen en nuestras emociones y procesos mentales. Estudia la forma en que los estímulos visuales y auditivos pueden combinarse para comunicar de manera más clara y persuasiva. Su objetivo es generar experiencias sensoriales que capten la atención y provoquen respuestas específicas en el espectador (2019).

**Sociología** La sociología es la ciencia que analiza cómo se comportan las personas dentro de los grupos y cómo se organizan en la sociedad. Estudia normas, roles, costumbres y estructuras que influyen en nuestras decisiones diarias. Su enfoque va desde interacciones cotidianas hasta fenómenos sociales más amplios como el poder, la desigualdad o la migración (Peiró, 2025).

**Andragogía** La andragogía es la disciplina que se enfoca en la educación de adultos, entendida como un proceso de autoeducación consciente y voluntario. Considera que el aprendizaje en la adultez debe ser elegido y asumido de forma responsable por el propio individuo. En este enfoque, el adulto se convierte en protagonista de su formación, guiado por sus metas personales (Caraballo, 2007).

## *Artes*

**Tipografía** Según Porto y Merino (2010), la tipografía es el arte de elegir y utilizar letras, números y símbolos con coherencia visual para textos impresos o digitales. Involucra el diseño, tamaño y estilo de los caracteres, así como su disposición en el espacio. Esta disciplina se divide en áreas como la creativa, que explora formas gráficas; la editorial, la microtipografía, y la macrotipografía. Su propósito es mejorar la legibilidad y la estética del contenido.

**Fotografía** La fotografía es tanto un arte como un proceso técnico que permite capturar y reproducir imágenes mediante reacciones químicas o medios digitales. Se basa en el principio de la cámara oscura, que proyecta la imagen a través de un pequeño orificio para lograr mayor nitidez. Estas imágenes pueden almacenarse en películas sensibles o en sensores digitales como CCD y CMOS (Porto y Gardey, 2009).

## *Teorías*

**Teoría de la Gestalt** La Teoría de la Gestalt plantea que percibimos la realidad como un todo organizado y no como partes aisladas. La palabra “Gestalt” significa figura o forma, y refleja la idea central del movimiento: nuestra mente tiende a agrupar y simplificar los estímulos para darles sentido. Esta corriente explica cómo organizamos lo que percibimos mediante los sentidos o la memoria, facilitando la comprensión del entorno. (Llaseras, 2021).

**Teoría del Color** La teoría del color es el conjunto de principios que guía la forma en que se combinan los colores para generar efectos visuales específicos. Su importancia radica en comprender cómo influyen los colores en la mente humana y cómo usarlos para crear armonías efectivas. Esta teoría es esencial en áreas como el diseño, el arte y la comunicación, ya que el color elegido impacta directamente en la percepción del mensaje (Flores, 2021).

### *Tecnologías*

**Adobe Photoshop** Adobe Photoshop es un programa de edición de imágenes creado por Adobe Systems para Windows y macOS. Desde su lanzamiento en 1990, se ha convertido en la herramienta más completa y popular para el retoque fotográfico. Ampliamente usada por profesionales, también se aplica en diseño gráfico, diseño web, fotografía y 3D, consolidándose como uno de los softwares más utilizados en el mundo del diseño visual (Urritia, 2020).

**Adobe Illustrator** Adobe Illustrator es un software de diseño gráfico especializado en la creación y edición de gráficos vectoriales. Permite generar imágenes que pueden escalar a cualquier tamaño sin perder calidad, lo que lo hace ideal para logotipos, ilustraciones, y piezas gráficas adaptables a distintos formatos. Es una herramienta versátil que permite editar y colaborar en tiempo real desde cualquier lugar gracias a la nube (Meijomil, 2022).

## *Tendencias*

**Minimalismo** El diseño minimalista es un enfoque contemporáneo que busca crear espacios organizados y funcionales, priorizando lo esencial y eliminando lo innecesario. Surgido en los años 60 en Nueva York, con raíces europeas, su filosofía se basa en diseñar en función de las necesidades reales de las personas. Cada elemento debe tener un propósito claro, promoviendo la serenidad y el equilibrio frente al exceso visual (UE, 2024).

**Diseño de Tipografía** El diseño tipográfico consiste en organizar el texto de forma clara, funcional y estética para facilitar la comunicación visual. Va más allá de elegir una fuente atractiva; implica ajustar elementos como tamaño, espaciado, peso y disposición del texto. Su objetivo es transmitir el mensaje de manera efectiva y coherente con la identidad del proyecto. La topografía influye en el tono, la personalidad y la percepción del contenido (CEI, 2020).

**Flat Design** El flat design o diseño plano es una corriente visual que se caracteriza por el minimalismo y la sencillez estética. Su propuesta elimina elementos decorativos innecesarios como sombras, degradados, texturas o volúmenes, priorizando la claridad. Este estilo busca transmitir un mensaje directo, funcional e intuitivo, facilitando que el contenido sea comprendido de forma rápida y efectiva (Díaz, 2021).

## Tablero de Tendencias



Figura 6. Realizado por Karla Aguilar. Tablero de tendencias.

The background of the cover is a solid dark blue. A bright green diagonal shape cuts across the top-left corner, and another bright green shape is in the bottom-right corner. The text is centered in the middle of the blue area.

**Capítulo VII**  
**Proceso de Diseño y**  
**Propuesta Preliminar**

## Capítulo VII: Proceso de Diseño y Propuesta Preliminar

### Aplicación de la Información Obtenida en el Marco Teórico

#### *Comunicación*

El catálogo digital se fundamenta en los principios de la comunicación visual, seleccionando cuidadosamente los medios, códigos y canales más adecuados para transmitir la información de manera clara y efectiva. Se consideran tanto la comunicación lingüística como no verbal, utilizando elementos gráficos, iconográficos y textuales que favorecen la comprensión.

#### *Diseño*

La planificación visual del catálogo incorpora los elementos básicos del diseño gráfico: retícula, composición, jerarquía visual y diagramación. Se estructura el contenido mediante el uso de retículas que garantizan uniformidad y orden, facilitando la navegación del usuario.

#### *Semiología*

A partir de la semiología, se aplicarán signos visuales que apoyan la identificación inmediata de secciones clave como reclutamiento, capacitación y evaluación. La selección de estos signos buscará reducir la carga cognitiva y facilitar la lectura del catálogo, especialmente para usuarios con tiempo limitado.

#### *Psicología.*

La psicología del consumidor y la psicología del color se aplicarán para comprender y predecir las reacciones del público objetivo frente al diseño. Además, se cuidará la experiencia visual mediante el control de estímulos, buscando evitar la sobrecarga perceptual gracias a una diagramación limpia y equilibrada.

### ***Teoría de la Gestalt***

Los principios de la Gestalt se reflejarán en la estructura general del catálogo. Estos principios contribuyen a generar una percepción ordenada y coherente del contenido, facilitando que los usuarios agrupen intuitivamente la información relacionada.

### ***Tendencia al Minimalismo***

El catálogo adoptará un enfoque minimalista, usando solo los elementos esenciales para comunicar de forma clara y ordenada. Se eliminan adornos innecesarios, priorizando el contenido y facilitando una lectura rápida y efectiva. Esto refuerza una imagen moderna, profesional y fácil de comprender.

### ***Diseño de Tipografía***

Aunque no se desarrollará una fuente original, se aplicará el diseño de tipografía mediante una selección cuidadosa de estilos, tamaños y pesos según las necesidades de cada sección. Se buscará transmitir seriedad y profesionalismo sin sacrificar modernidad y frescura visual.

### **Conceptualización**

La conceptualización del catálogo digital de - Grupo Mi Empleo - surge a partir del análisis de su identidad, servicios y público objetivo. Se buscó estructurar un mensaje visual y textual que proyecta profesionalismo, eficiencia y claridad, valores esenciales para una empresa que trabaja con el talento humano como eje estratégico de las organizaciones.

## *Método*

**Brainstorming** Para desarrollar este concepto se aplicó la técnica de brainstorming o lluvia de ideas, desarrollada por Alex Osborn en los años treinta y publicada en su obra *Applied Imagination* (1963). Según Neuronilla (2008), el brainstorming es una de las técnicas más utilizadas en creatividad grupal, pues busca generar la mayor cantidad de ideas posibles en un ambiente libre de críticas, donde toda propuesta es bienvenida, se fomenta la asociación y combinación de ideas, y se valora la cantidad como medio para alcanzar la calidad.

Su procedimiento se estructura en cuatro etapas: en el calentamiento, se realizan ejercicios breves de asociación para preparar al grupo y estimular la fluidez creativa; en la generación de ideas, los participantes producen el mayor número posible de conceptos siguiendo reglas básicas como evitar la crítica y aceptar toda idea; en el trabajo con las ideas, se perfeccionan, combinan o transforman las propuestas mediante técnicas de control como SCAMPER; y finalmente, en la evaluación, se seleccionan aquellas que resultan más viables y alineadas a los objetivos planteados. El procedimiento se desarrolló en cuatro fases:

**Paso 1.** Se realizaron ejercicios de asociación de palabras con relación al campo de los recursos humanos, con el fin de predisponer a la generación libre de conceptos vinculados a talento y desarrollo.

**Paso 2.** Se extrajeron palabras clave a partir del brief, misión, visión, análisis FODA y perfil del público objetivo. Entre ellas destacan: talento, evaluación, selección, crecimiento, eficiencia, confianza, desarrollo y equipo.

**Paso 3.** Trabajo con las ideas: los términos obtenidos se agruparon por afinidad semántica en tres categorías principales (personas, acciones y valores), lo que permitió identificar patrones y asociaciones conceptuales útiles para el diseño.

**Paso 4.** Evaluación: a partir de las agrupaciones se formularon frases conceptuales y se seleccionó una idea central que sintetiza el papel estratégico de - Grupo Mi Empleo - en la creación y fortalecimiento de equipos humanos efectivos.

### ***Definición del Concepto***

Se trabajaron opciones como “Transformamos talento en resultados” y “Personas que suman, procesos que transforman”, hasta llegar a una propuesta central: “Tu equipo ideal comienza con la elección correcta”. Esta frase se utilizará como eje rector del diseño visual y textual, guiando decisiones de estilo, tono y estructura.

En lo visual, se propondrá un estilo limpio y profesional con elementos gráficos que representen caminos, elecciones, crecimiento y estructura organizacional. En lo textual, se usará un lenguaje directo y estratégico, enfocado en la claridad y la toma de decisiones inteligentes. En la diagramación, se priorizará una retícula ordenada con jerarquías visuales claras para facilitar la comprensión de los servicios.



**Figura 7.** Realizado por Karla Aguilar. Gráfico brainstorming.

### **Bocetaje**

Con base en la frase “Make it real” se procede a realizar el proceso de bocetaje, pasando por las siguientes variantes: Tabla de requisitos, bocetaje de diagramación o boceto inicial, bocetaje formal y digitalización de la propuesta.

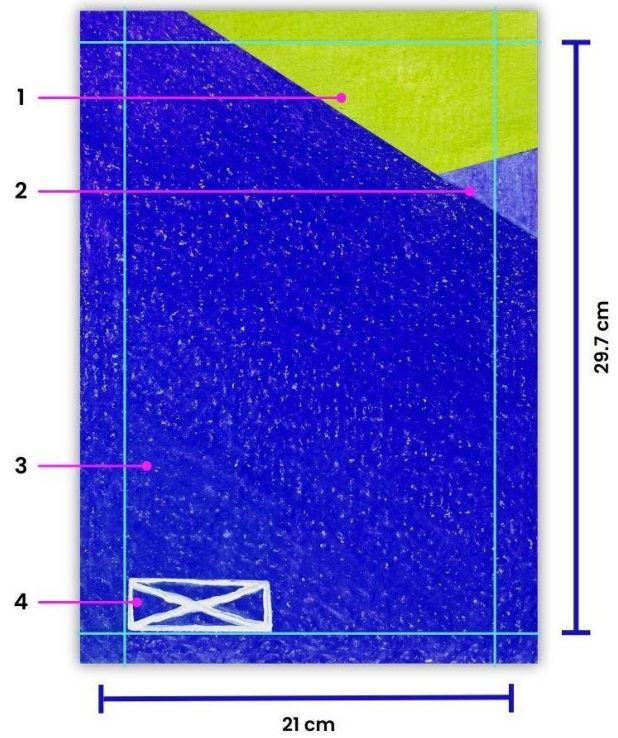
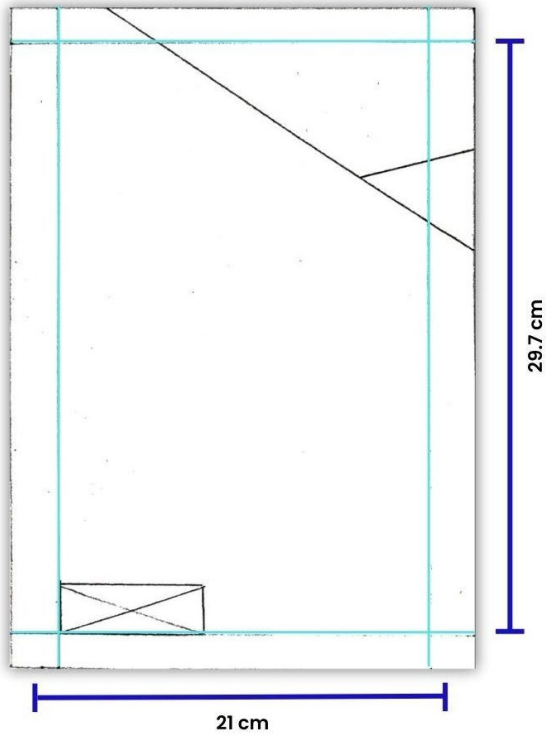
*Tabla de Requisitos*

<b>Elementos gráficos</b>	<b>Propósito</b>	<b>Técnica</b>	<b>Emoción</b>
<b>Diagramación</b>	Organizar la información de forma clara, jerárquica y coherente	Uso de retícula, márgenes, interlineado óptimo y jerarquía visual definida	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Orden</li> <li>● Profesionalismo</li> <li>● Legibilidad</li> </ul>
<b>Color</b>	Crear identidad visual, guiar la atención y segmentar áreas de contenido	Aplicación de paleta de colores y contraste controlado	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Confianza</li> <li>● Frescura</li> <li>● Claridad</li> <li>● Innovación</li> <li>● Estabilidad</li> </ul>
<b>Fotografía</b>	Reforzar el mensaje y conectar con el lector	Imágenes limpias, de alta resolución y bien encuadradas	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Cercanía</li> <li>● Empatía</li> <li>● Calidez</li> <li>● Credibilidad</li> <li>● Profesionalismo</li> </ul>
<b>Tipografía</b>	Garantizar legibilidad y reflejar el tono profesional de la marca	Uso combinado de Poppins e Impact	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Modernidad</li> <li>● Solidez</li> <li>● Claridad</li> <li>● Autoridad</li> </ul>
<b>Figuras geométricas</b>	Apoyar el contenido visualmente, guiar la vista y construir unidad gráfica.	Uso de estructuras simples, formas limpias y proporcionales	<ul style="list-style-type: none"> <li>● Estructura</li> <li>● Dirección</li> <li>● Eficiencia</li> </ul>

**Figura 8.** Tabla realizada por Karla Aguilar. Tabla de requisitos.

## Bocetaje Formal

### Boceto 1 Contraportada

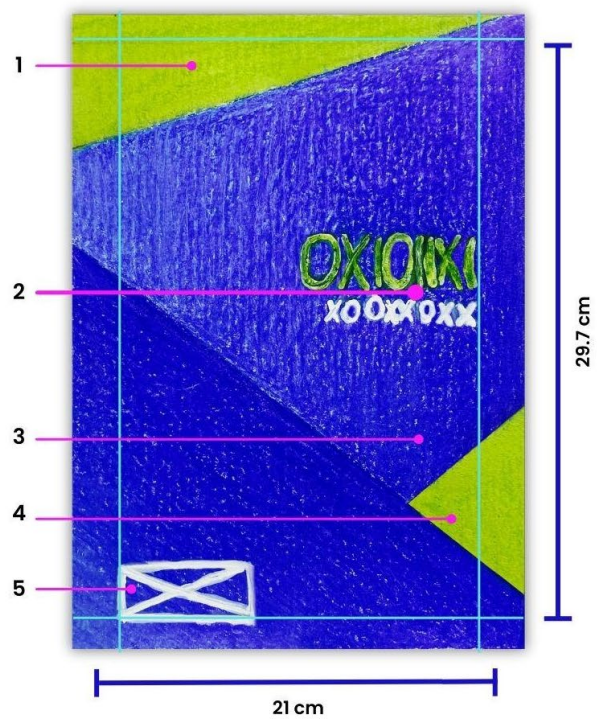
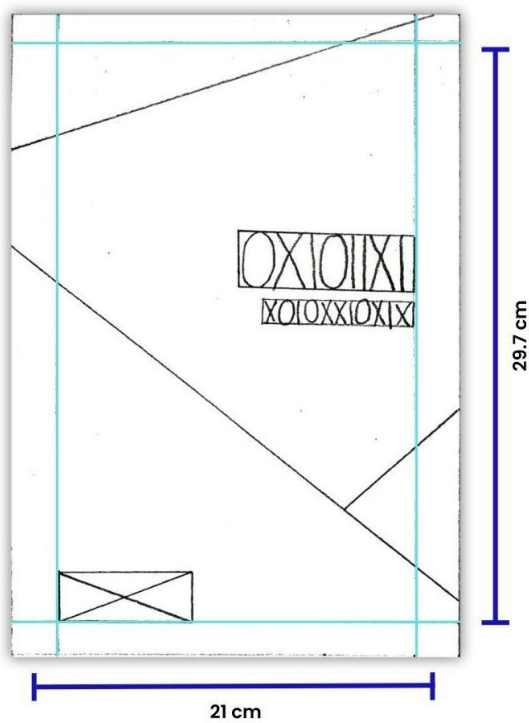


### Identificación de Elementos

1. Franja verde
2. Franja azul
3. Fondo azul
4. Imagotipo de la empres

## Bocetaje Formal

### Boceto 2 Portada

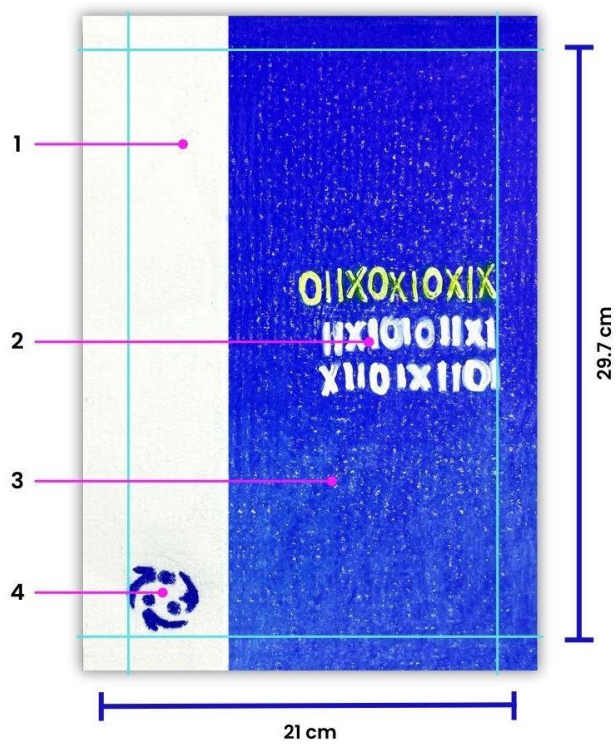
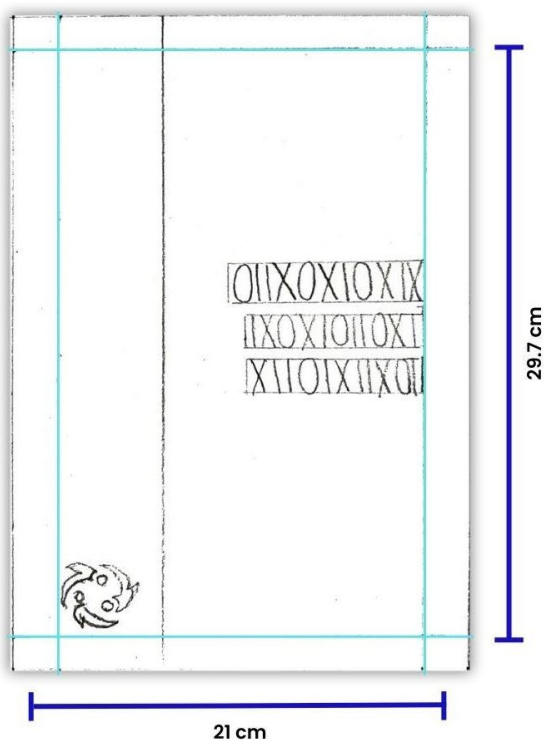


### Identificación de Elementos

1. Franja verde
2. Cuadro de texto título
3. Fondo azul
4. Franja verde
5. Imagotipo de la empresa

## Bocetaje Formal

### Boceto 3 Slogan

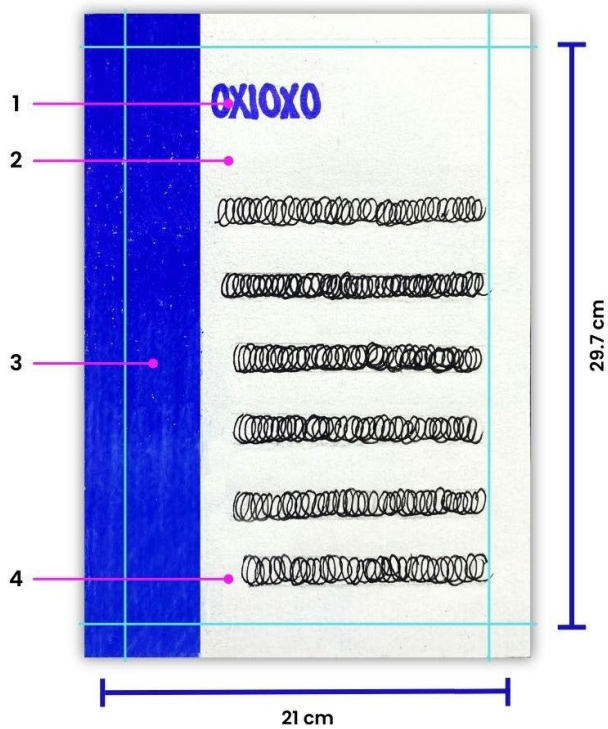
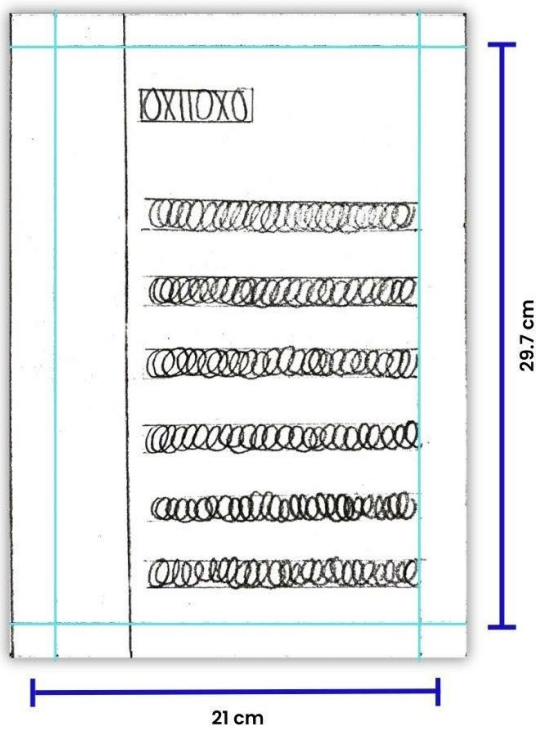


### Identificación de Elementos

1. Franja blanca
2. Cuadro de texto
3. Fondo azul
4. Isotipo

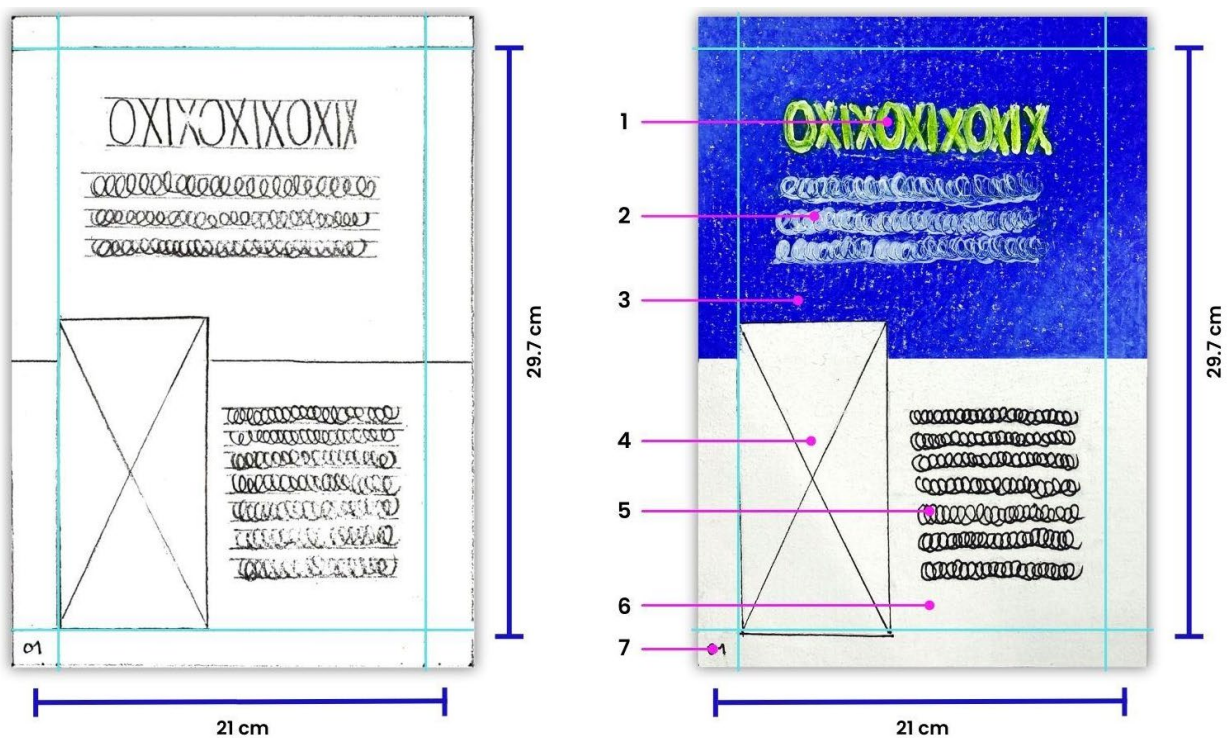
## Bocetaje Formal

### Boceto 4 Índice



### Identificación de Elementos

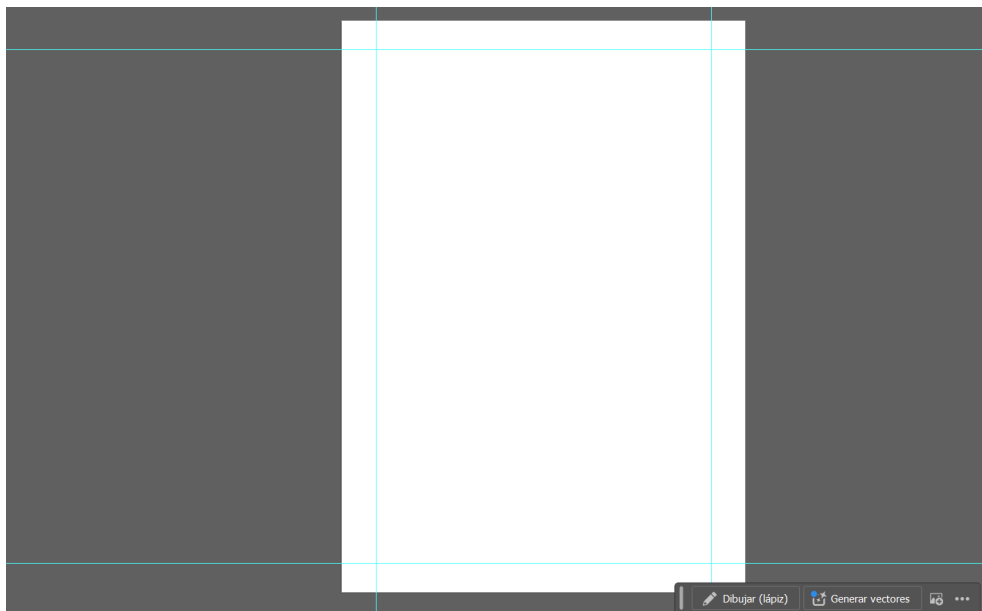
1. Cuadro de texto título
2. Fondo blanco
3. Franja azul
4. Cuadro de texto

*Bocetaje Formal***Boceto 5 Sobre nosotros***Identificación de Elementos*

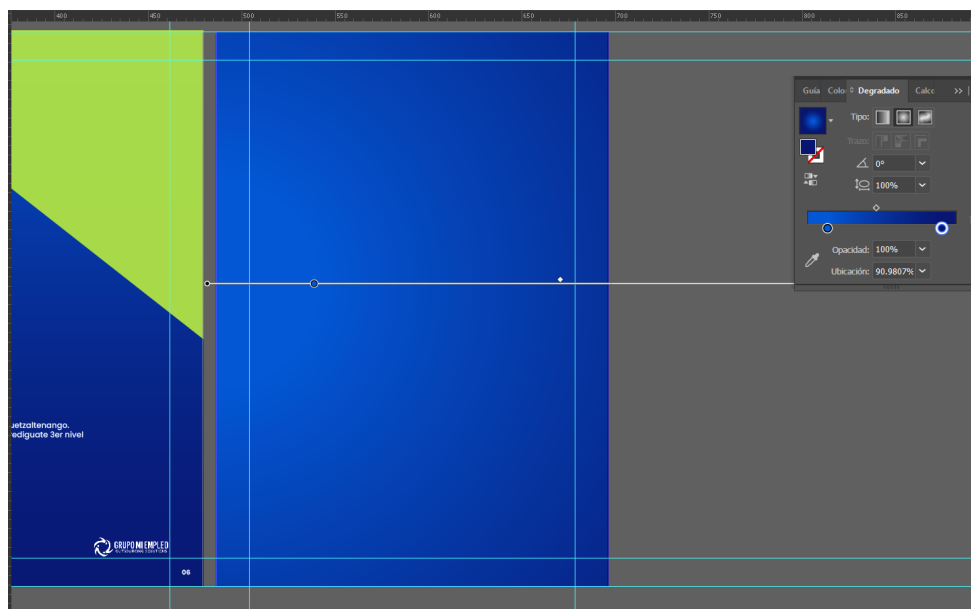
1. Cuadro de texto título
2. Cuadro de texto
3. Franja azul
4. Fotografía
5. Cuadro de texto
6. Fondo blanco
7. Numeración

## Digitalización de la Propuesta

### Pieza 1

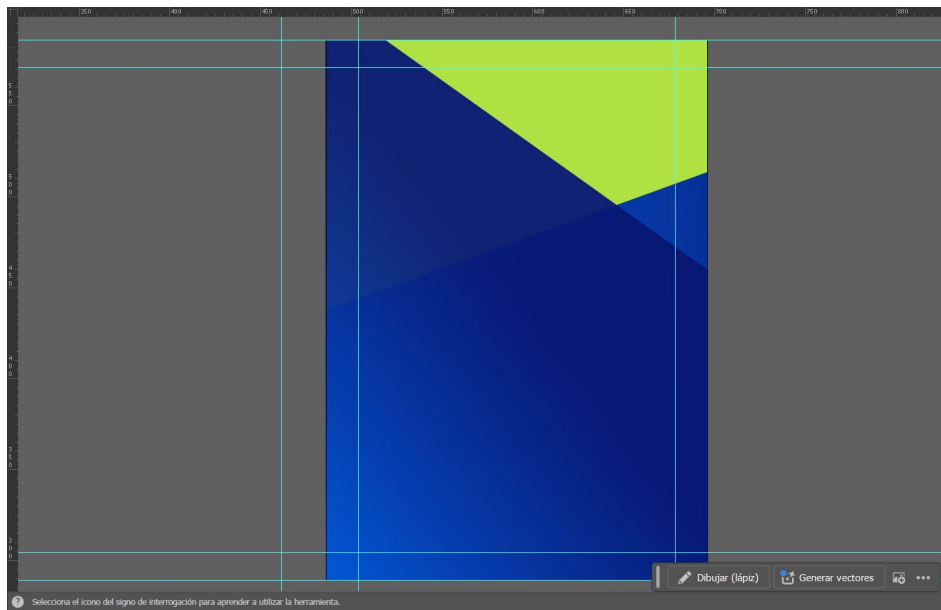


**Paso 1** Se creó un plano en A4 y se añadieron guías para establecer los márgenes.

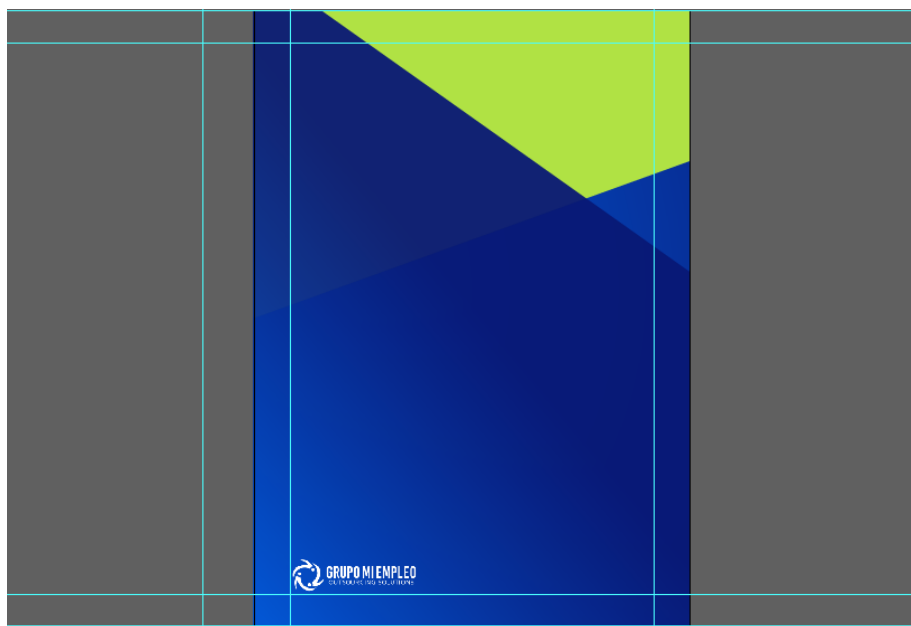


**Paso 2** Se aplicó un degradado que iba de un azul oscuro hacia un azul más claro.

## *Digitalización de la Propuesta*



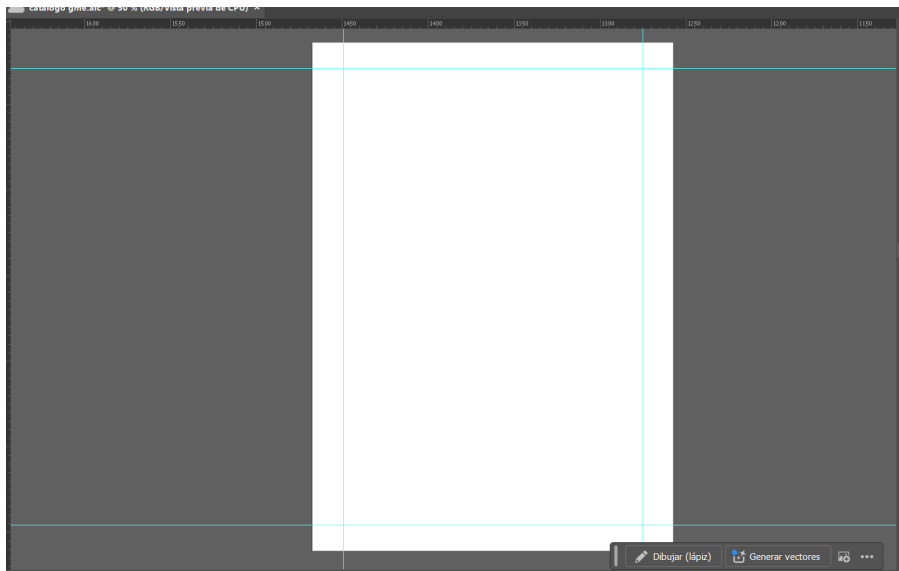
**Paso 3** Se añadieron los textos correspondientes al título junto con dos imágenes del logotipo.



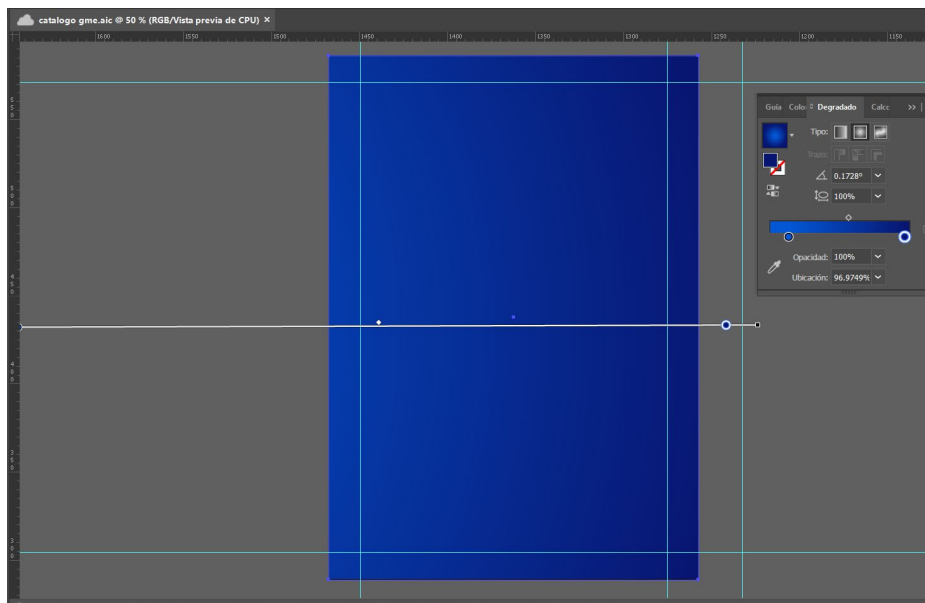
**Paso 4** Se añadió el logotipo. Proceso de digitalización de los bocetos.

## Digitalización de la Propuesta

### Pieza 2

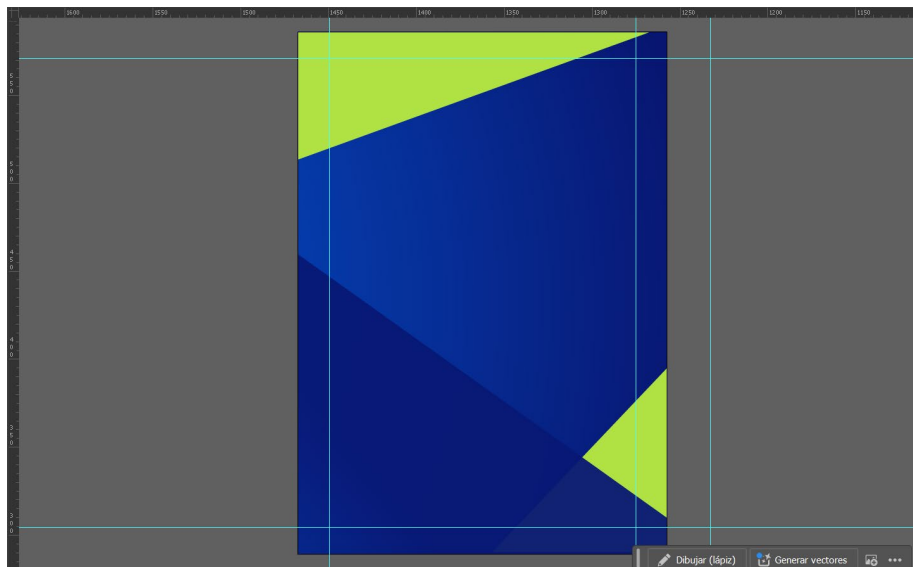


*Paso 1* Se creó un plano en A4 y se añadieron guías para establecer los márgenes.

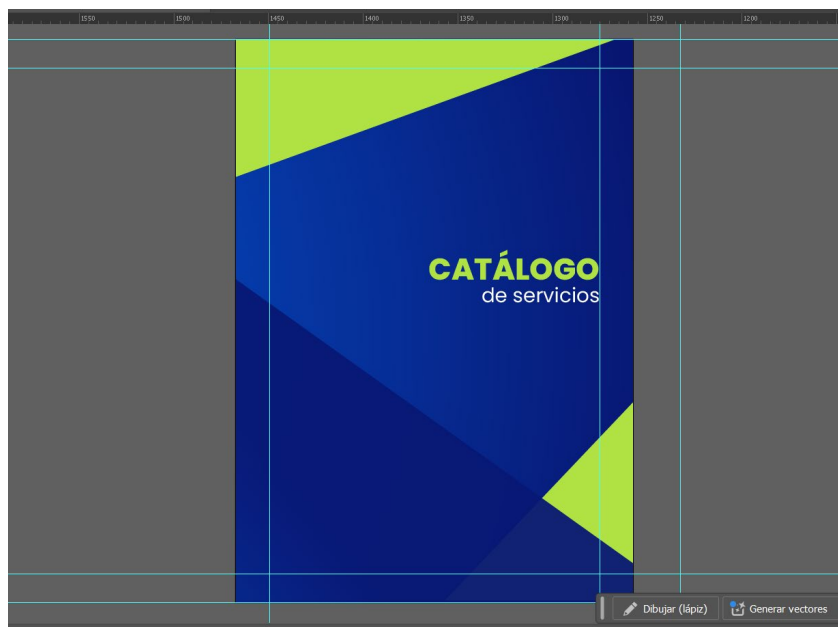


*Paso 2* Se aplicó un degradado que iba de un azul oscuro hacia un azul más claro.

## *Digitalización de la Propuesta*



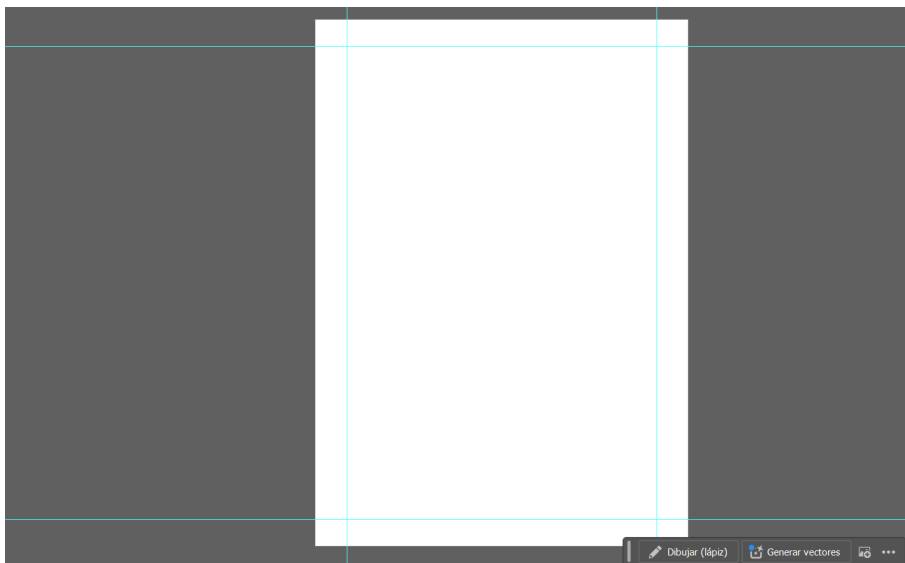
*Paso 3* Se incorporaron figuras utilizando los colores corporativos de la marca.



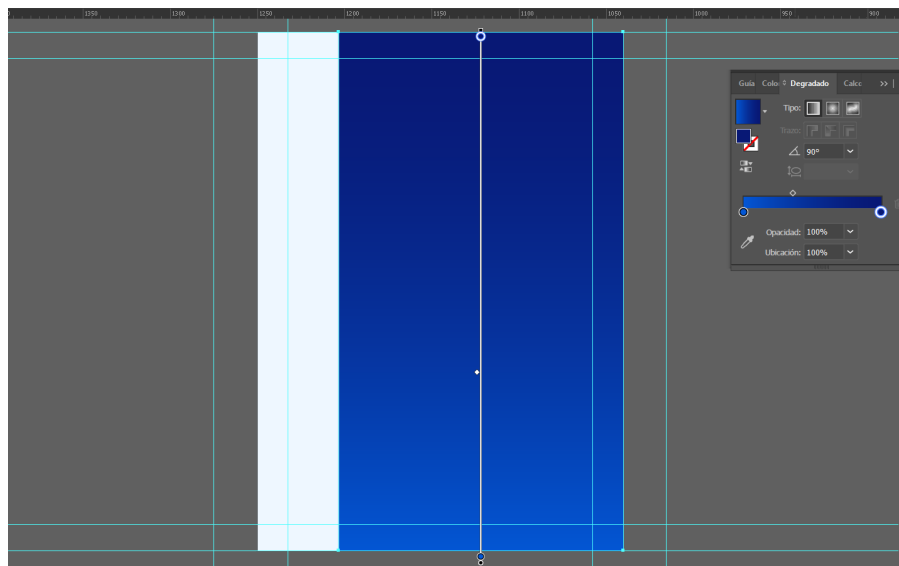
*Paso 4* Se añadieron los textos correspondientes al título junto con el logotipo.

## Digitalización de la Propuesta

### Pieza 3

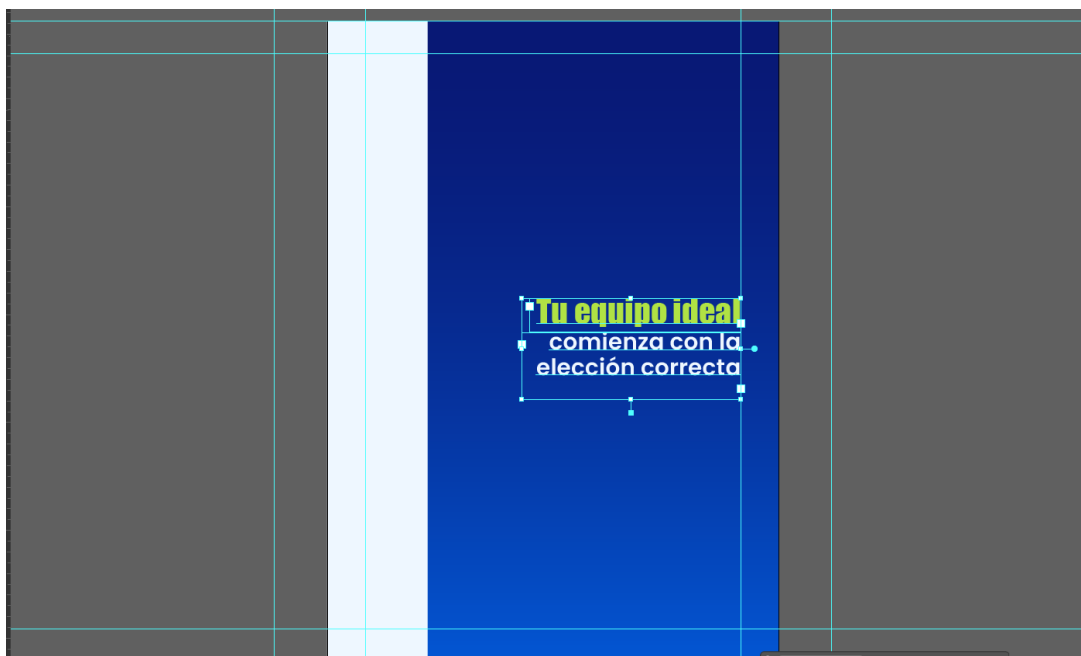


**Paso 1** Se creó un plano en A4 y se añadieron guías para establecer los márgenes.

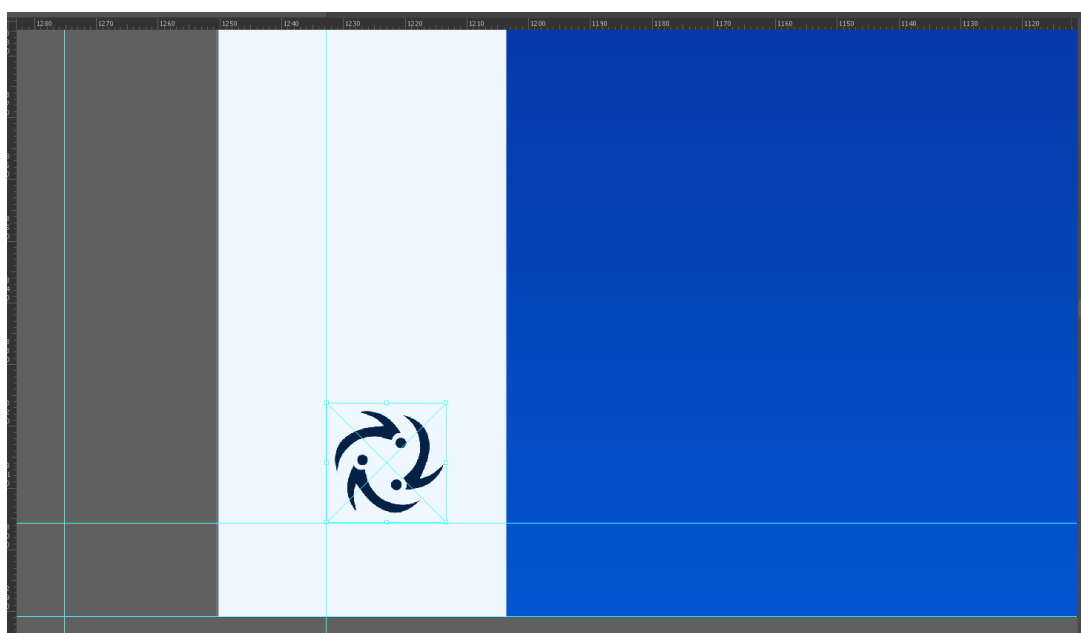


**Paso 2** Se colocó un rectángulo al que se le aplicó un degradado de azul oscuro a azul más claro.

## *Digitalización de la Propuesta*



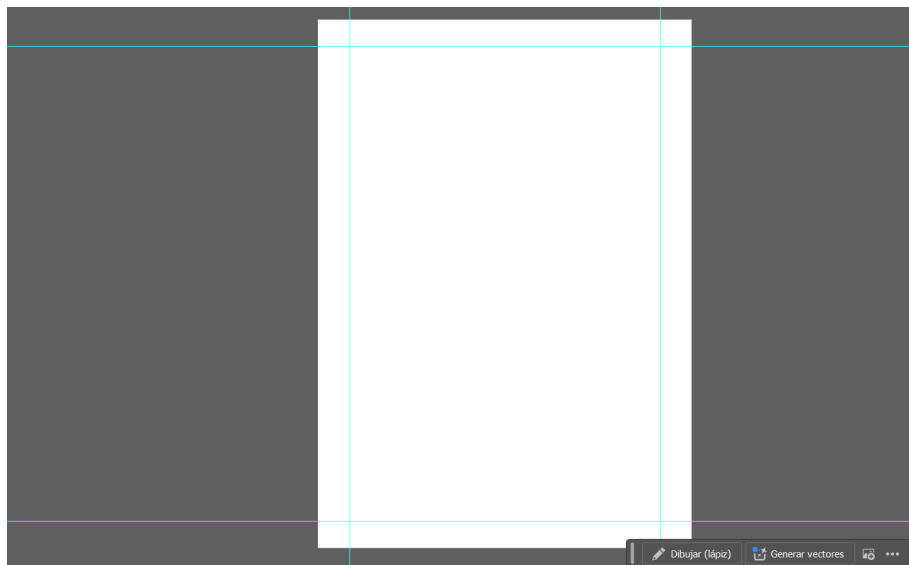
*Paso 3* Se incorporaron los textos y se seleccionaron las tipografías Impact y Poppins.



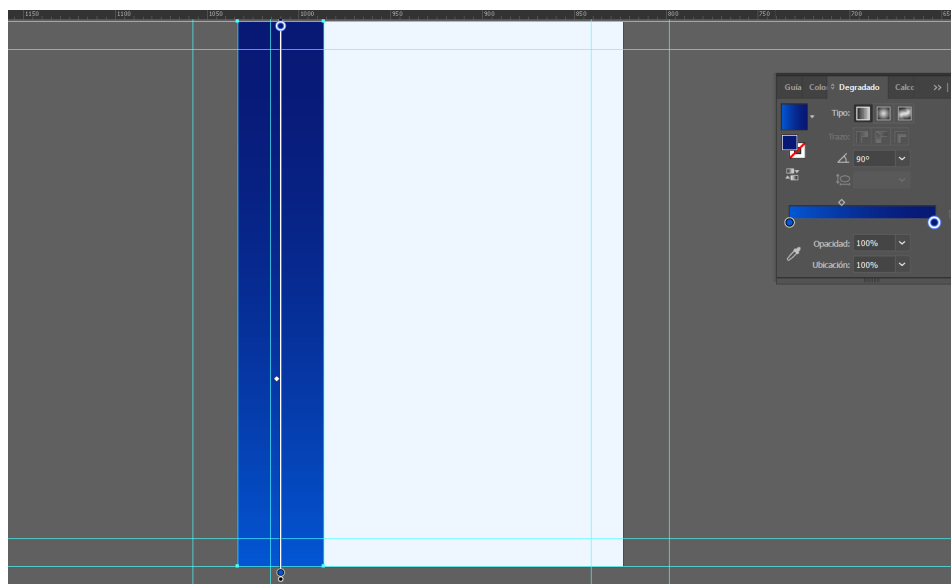
*Paso 4* Se colocó el isotipo de - Grupo Mi Empleo - en la esquina inferior izquierda.

## *Digitalización de la Propuesta*

### **Pieza 4**



**Paso 1** Se creó un plano en formato A4 y se añadieron guías para definir los márgenes.

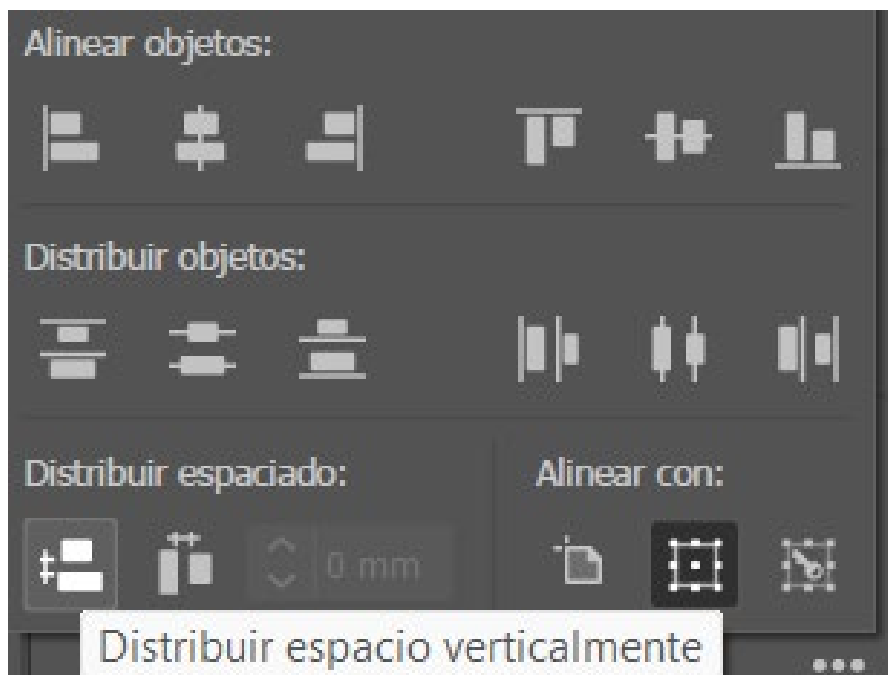


**Paso 2** Se colocó un rectángulo al que se le aplicó un degradado de azul oscuro a azul más claro.

## Digitalización de la Propuesta



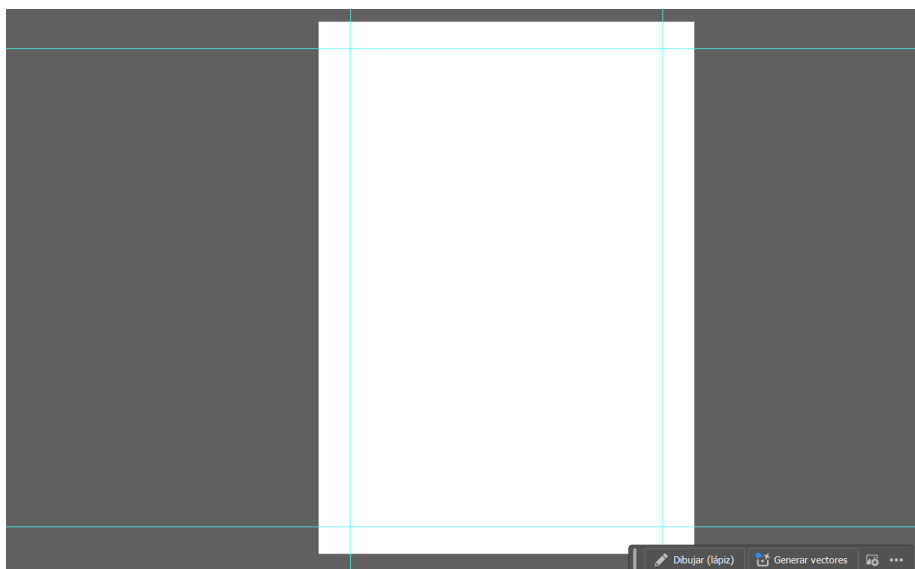
**Paso 3** Se incorporaron los textos y se seleccionó la tipografía poppins.



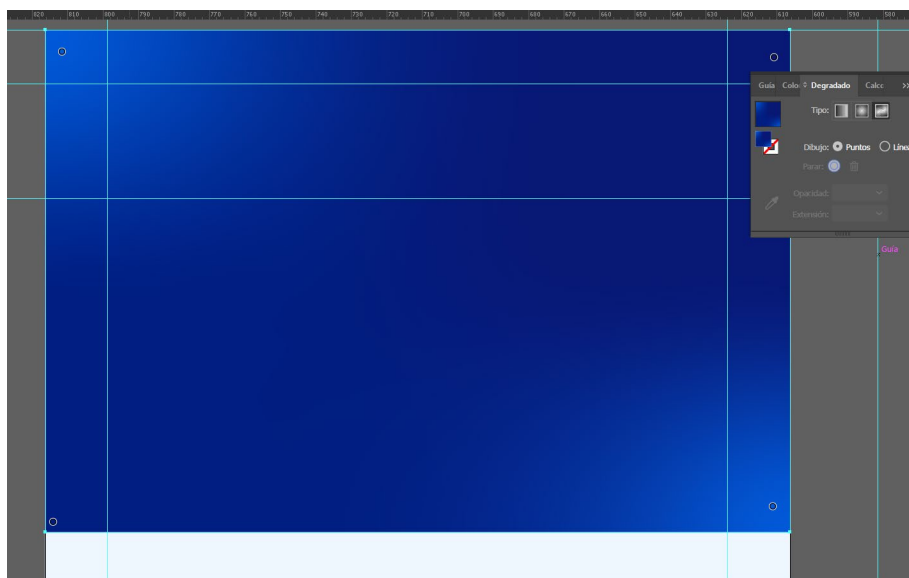
**Paso 4** A los textos se les aplicó la herramienta de distribuir espacio verticalmente para mantener la proporción.

## Digitalización de la Propuesta

### Pieza 5

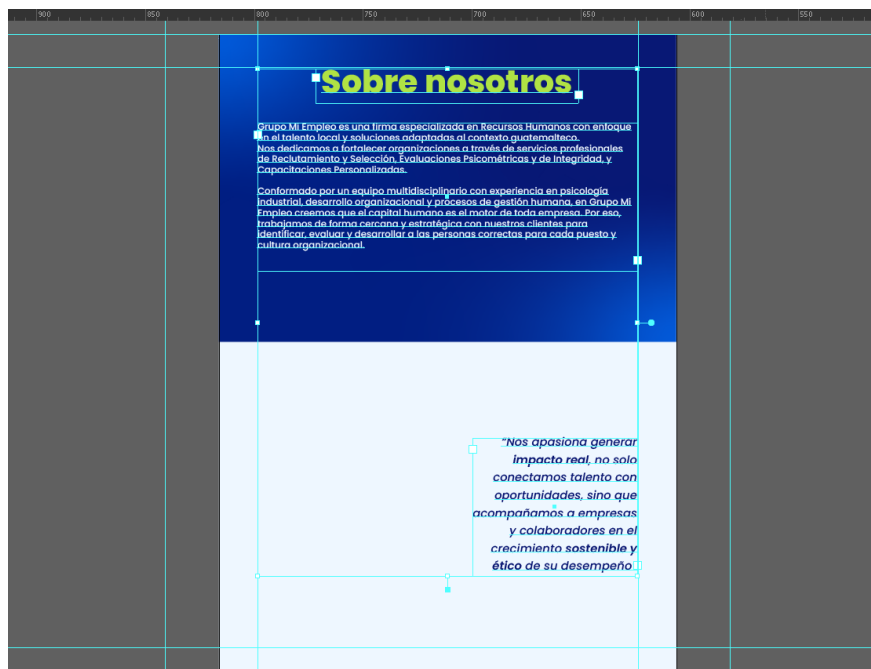


**Paso 1** Se creó un plano en formato A4 y se añadieron guías para definir los márgenes.



**Paso 2** Se colocó un rectángulo al que se le aplicó un degradado de forma libre en tonos de azul oscuro y azul más claro.

## Digitalización de la Propuesta

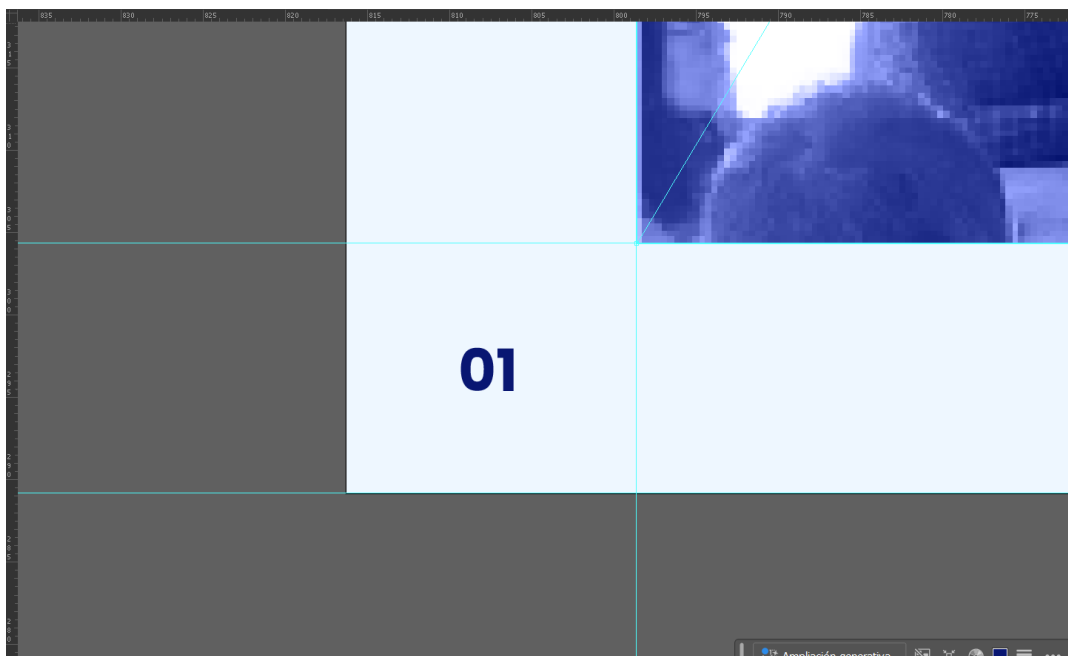


**Paso 3** Se incorporaron los textos y se seleccionó la tipografía Poppins en sus estilos ExtraBold, Medium y Medium Italic.

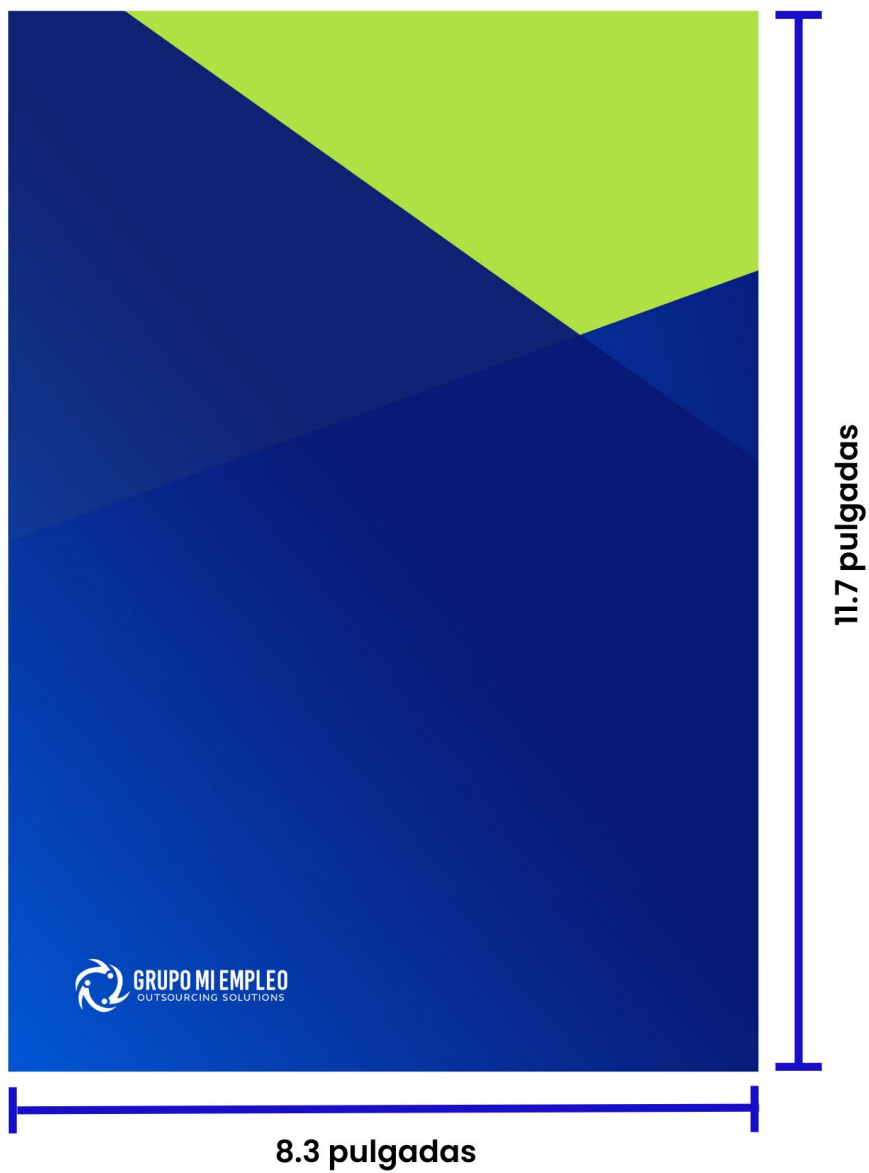


**Paso 4** Se colocó una imagen representativa de las actividades de - Grupo Mi Empleo -.

## *Digitalización de la Propuesta*



*Paso 5* Se añadió la numeración de página en la esquina inferior izquierda.

*Propuesta Preliminar***Pieza 1**

**Descripción** Contraportada con diseño geométrico en azul degradado y acentos en verde, acompañada del logotipo de - Grupo Mi Empleo - en la parte inferior izquierda.

*Propuesta Preliminar***Pieza 2**

**Descripción** Portada con figuras geométricas en azul y verde, tipografía jerárquica y el logotipo de - Grupo Mi Empleo - en la esquina inferior izquierda.

*Propuesta Preliminar***Pieza 3**

**Descripción** Página interior con fondo azul degradado que resalta la frase conceptual “Tu equipo ideal comienza con la elección correcta”, destacada en tipografías Impact y Poppins con jerarquía de color verde y blanco, acompañada por el isotipo - Grupo Mi Empleo - en la parte inferior izquierda.

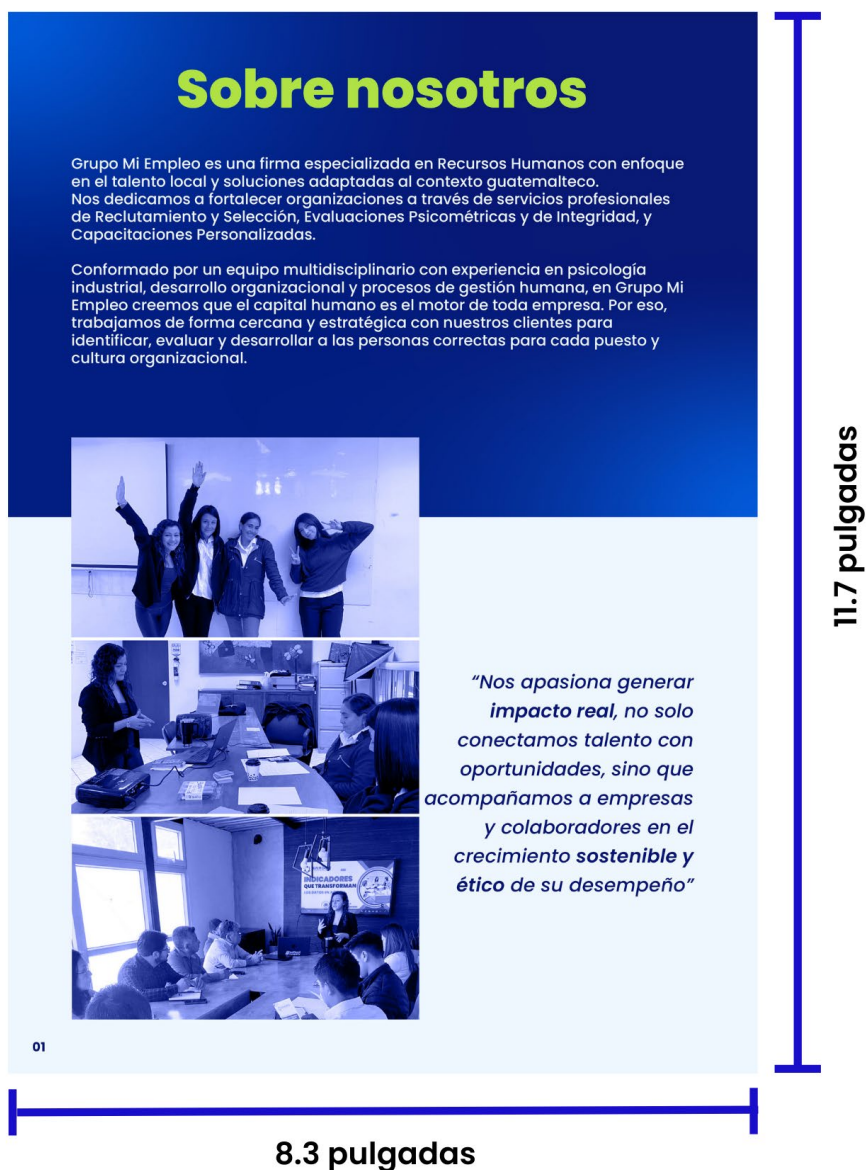
*Propuesta Preliminar***Pieza 4**

ÍNDICE	
Sobre nosotros	01
Reclutamiento	02
Evaluaciones	03
Capacitaciones	05
Contactos	06

**Descripción** Página de índice con fondo en tonos azul y blanco, que organiza las secciones del catálogo con tipografía clara y numeración destacada, reforzada con líneas de puntos en verde para guiar la lectura visual.

## Propuesta Preliminar

### Pieza 5



**Descripción** Página informativa con diseño en azul degradado que presenta la misión y enfoque de - Grupo Mi Empleo -, acompañada de fotografías del equipo en acción y una cita destacada que refuerza el compromiso con el impacto real y el crecimiento sostenible.

## Propuesta Preliminar

### Pieza 6

**Reclutamiento  
y Selección de Personal**

Conectamos a las empresas con el talento adecuado, comprendiendo a profundidad las necesidades específicas del puesto y la cultura organizacional de cada cliente. Nuestro proceso de reclutamiento es ágil, confidencial y está diseñado para reducir la rotación de personal, así como para mejorar la eficiencia en cada contratación.

Al confiar en nuestros servicios, tu empresa obtiene beneficios concretos: se optimiza el tiempo y los recursos invertidos en la búsqueda de candidatos, se logran contrataciones más alineadas al perfil requerido y se garantiza un proceso transparente, documentado y profesional en cada etapa.

A continuación, te presentamos todo lo que incluye nuestro servicio de Reclutamiento y Selección de Personal.

- 01** Reclutamiento de perfiles administrativos, técnicos y profesionales.
- 02** Publicación estratégica de vacantes en medios efectivos.
- 03** Filtro curricular y entrevistas estructuradas por competencias.
- 04** Pruebas psicométricas específicas para el puesto vacante
- 05** Validación de referencias laborales y antecedentes.
- 06** Evaluación de honestidad y valores éticos.
- 07** Presentación de candidatos finalistas con informes ejecutivos.

02

11.7 pulgadas

8.3 pulgadas

**Descripción** Página informativa en azul corporativo que presenta el servicio de Reclutamiento y Selección de Personal, con texto explicativo, fotografía alusiva y un listado numerado en verde brillante que resume las etapas del proceso.

*Propuesta Preliminar*

**Pieza 7**

**Evaluaciones**  
**Psicométricas y de Integridad**

Brindamos herramientas profesionales para tomar decisiones objetivas en procesos de selección, promoción interna o diagnóstico organizacional.

Nuestras evaluaciones se interpretan de forma ética, personalizada y con orientación clara para cada caso.

**Tipos de evaluaciones disponibles:**

- Psicométricas**  
 Personalidad, liderazgo, atención, razonamiento, inteligencia emocional, entre otras.
- Integridad**  
 Honestidad, valores personales, propensión al riesgo o al conflicto.
- Proyectivas**  
 Útiles para perfiles clave que requieren análisis más profundo.
- Polígrafo preempleo**  
 Herramienta profesional para confirmar o descartar riesgos en perfiles de confianza o manejo de valores.

03

8.3 pulgadas

11.7 pulgadas

**Descripción** Página informativa en fondo blanco que presenta el servicio de Evaluaciones Psicométricas y de Integridad, con texto introductorio, fotografía alusiva y sección inferior con íconos en verde brillante que resumen los tipos de evaluaciones.

## Propuesta Preliminar

### Pieza 8

Cada evaluación incluye un informe completo por candidato, con una recomendación clara (viable, viable con seguimiento o no viable), y, si se requiere, una asesoría personalizada posterior a la entrega de resultados para facilitar la toma de decisiones.

## Beneficios

**Toma de decisiones objetivas**  
 Datos claros y medibles para seleccionar y promover con mayor precisión.

**Reducción de riesgos laborales**  
 Prevención de conflictos, rotación innecesaria y problemas de seguridad.

**Mejora del rendimiento**  
 Permite implementar acciones estratégicas que impulsan la productividad y el compromiso del equipo.

04

8.3 pulgadas

11.7 pulgadas

**Descripción** Página informativa en fondo blanco que expone los beneficios de las evaluaciones, acompañada de un bloque superior con explicación sobre los informes y un apartado inferior con tres secciones resaltadas en verde brillante que detallan ventajas.

## Propuesta Preliminar

### Pieza 9

**Capacitaciones  
Empresariales**

Diseñamos e impartimos capacitaciones personalizadas para cada organización, con un enfoque práctico, participativo y alineado a los objetivos estratégicos del negocio. Nuestro propósito es fortalecer tanto las habilidades blandas como las competencias técnicas del personal, promoviendo un mayor desempeño y compromiso dentro del equipo.

Estas formaciones se ofrecen en modalidad presencial, virtual o híbrida, adaptándose a las necesidades de cada empresa, ya sea a través de sesiones únicas, talleres breves o programas de formación continua.

**Temáticas más solicitadas**

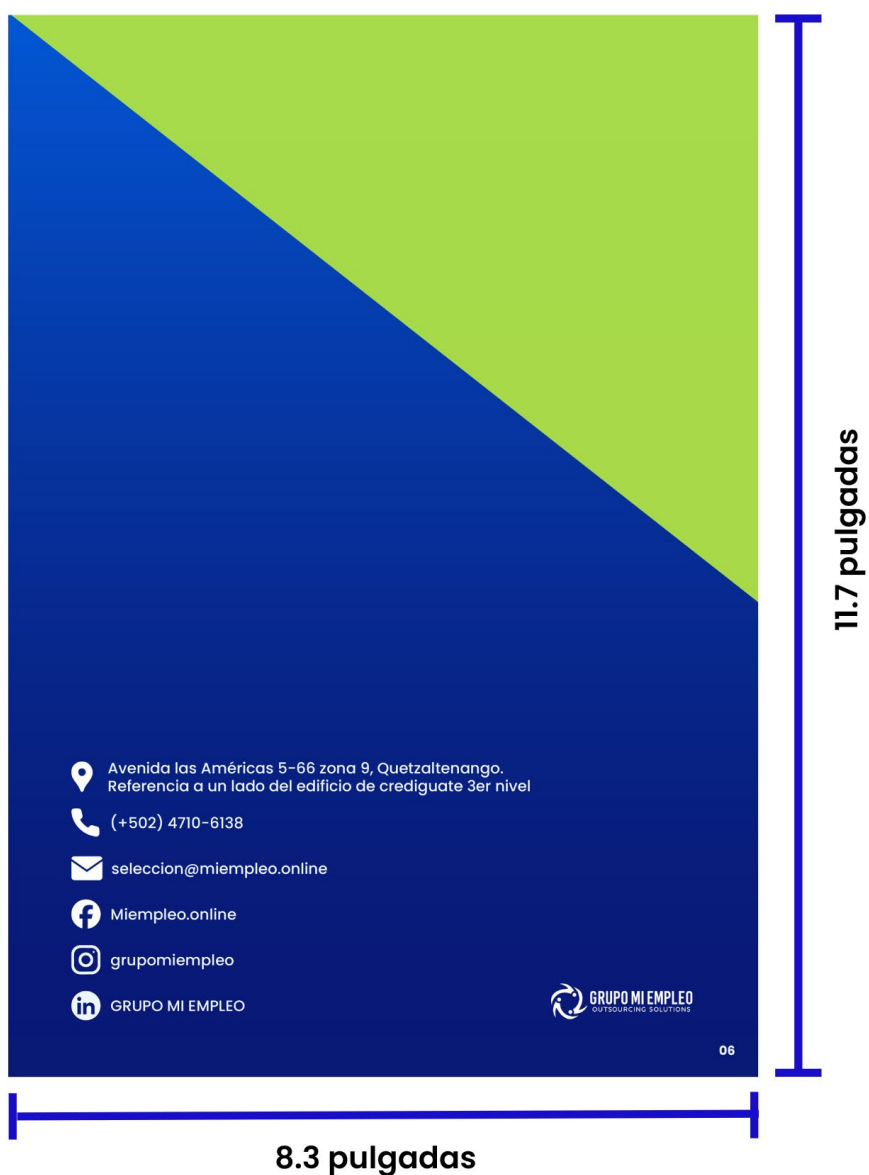
<b>01</b>	Atención al cliente y técnicas de ventas
<b>02</b>	Trabajo en equipo y liderazgo efectivo
<b>03</b>	Comunicación asertiva y resolución de conflictos
<b>04</b>	Inteligencia emocional y manejo del estrés laboral
<b>05</b>	Cultura organizacional, motivación y clima laboral
<b>06</b>	Reclutamiento Efectivo

05

8.3 pulgadas

11.7 pulgadas

**Descripción** Página informativa en fondo azul degradado que presenta el servicio de Capacitaciones Empresariales, con un texto explicativo sobre su enfoque práctico y modalidades de impartición, acompañada de una sección inferior que lista las temáticas más solicitadas en formato numerado.

**Propuesta Preliminar****Pieza 10**

**Descripción** Página de contacto con diseño en fondo azul degradado y un bloque verde diagonal, que incluye la dirección física, teléfono, correo electrónico y redes sociales de - Grupo Mi Empleo - acompañada del logotipo institucional en la parte inferior.

The background of the cover is a solid dark blue. A bright green triangular shape is in the top-left corner, and another bright green triangular shape is in the bottom-right corner. The text is centered in the middle of the page.

# Capítulo VIII

# Validación Técnica

## Capítulo VIII: Validación Técnica

Al finalizar la propuesta preliminar del catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que - Grupo Mi Empleo - promueve a sus clientes actuales y potenciales, se dará inicio al proceso de validación técnica, mostrando el proyecto a clientes, expertos y grupo objetivo. El instrumento de validación será una encuesta con preguntas cerradas y calificación basada en la escala de Likert.

Las encuestas se realizarán de forma virtual a través de Google Forms para clientes, para expertos y grupo objetivo.

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por lo que se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos, mientras que el cualitativo evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta para utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente (1), a 15 personas, (hombres y mujeres) y a 6 expertos en el área de comunicación y diseño.

### **Población y Muestreo**

Las encuestas se realizaron a una muestra de 21 personas divididas en tres grupos:

#### ***Cliente***

Linda Jennypher Marielos Jiz Sandoval, fundadora y representante de - Grupo Mi Empleo -.

### ***Expertos***

Profesionales en distintas áreas de la comunicación y el diseño editorial.

- Antonio Gutiérrez - Licenciado de la carrera de Comunicación y Diseño.
- Carlos Antonio Jimenez - Licenciado de la carrera de Comunicación y Diseño.
- Licenciada Sandra Escobar - Licenciada de la carrera de Comunicación y Diseño
- Christian Emmanuel López Rossell - Licenciado de la carrera de Comunicación y Diseño
- Arnulfo Guzman - Licenciado de la carrera de Comunicación y Diseño
- Aura Lissette Perez Aguirre - Licenciada de la carrera de Comunicación y Diseño

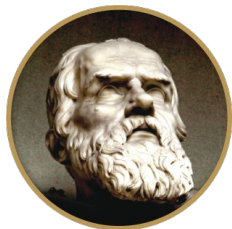
### ***Grupo Objetivo***

Mujeres y hombres de entre 35 y 55 años, dueños de empresas o negocios, interesados en los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación de - Grupo Mi Empleo -.

### **Método e Instrumentos**

La herramienta que se usará es la encuesta. La encuesta consiste en un procedimiento a través del cual se recopilan datos por medio de un cuestionario previamente diseñado. Dentro de la encuesta se usará el método de la escala tipo Likert. Que consiste en una forma psicométrica usada comúnmente en cuestionarios. Se colocan distintos grados o niveles en los que el encuestado estará de acuerdo o en desacuerdo con una declaración, pregunta o ítem y posteriormente se procesan los resultados obtenidos. Este es un método cualitativo y produce datos descriptivos.

Asimismo, se incluirán preguntas dicotómicas (Sí/No) para obtener respuestas directas.

**Modelo de la Encuesta**

**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

-FACOM-

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Proyecto de graduación

Género F	<input type="checkbox"/>	Experto	<input type="checkbox"/>	Nombre	<input type="text"/>
M	<input type="checkbox"/>	Cliente	<input type="checkbox"/>	Profesión	<input type="text"/>
Edad	<input type="text"/>	Grupo Objetivo	<input type="checkbox"/>	Puesto	<input type="text"/>

**Encuesta de Validación del Proyecto de:**

Diseño de un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que - Grupo Mi Empleo - promueve a sus clientes actuales y potenciales.

**Antecedentes**

La empresa - Grupo Mi Empleo - fue creada en 2014 por Linda Jennypher Marielos Jiz Sandoval, y actualmente se dedica principalmente a brindar servicios especializados en el área de gestión de talentos, consolidándose como una organización comprometida con el desarrollo y la administración eficiente del capital humano.

Al visitar la empresa se pudo observar que no cuenta con el diseño de un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que promueve a sus clientes actuales y potenciales.

Por lo que se ha planteado el objetivo de diseñar un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que - Grupo Mi Empleo - promueve.

## Instrucciones

Con base a lo anterior, observe la propuesta del catálogo digital y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, colocando una “X” en los espacios en blanco.

### Parte Objetiva:

1. ¿Considera usted necesario diseñar un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que - Grupo Mi Empleo - promueve?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

2. ¿Considera importante recopilar información sobre la marca y sus servicios a través de los datos proporcionados por el cliente a través del Brief, para integrarlos estratégicamente en el diseño del catálogo digital que comunique de forma efectiva la oferta de servicios de - Grupo Mi Empleo -?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

3. ¿Considera adecuado investigar conceptos, metodologías y tendencias actuales de diseño gráfico, así como referentes visuales y aplicables al desarrollo de catálogos digitales?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

4. ¿Considera adecuado diagramar un catálogo digital a través de un diseño claro, atractivo y funcional, para informar de manera efectiva sobre los servicios que promueve - Grupo Mi Empleo -, ¿dirigido a empresas y profesionales en busca de soluciones integrales de talento humano?

Sí \_\_\_\_ No \_\_\_\_

Parte Semiológica:

5. ¿Considera usted que la tipografía utilizada en el texto del catálogo es legible y clara?

Muy adecuada \_\_\_\_ Poco adecuada \_\_\_\_ Nada adecuada \_\_\_\_

6. Considera usted que la información presentada en el catálogo con los servicios que se comunican es:

Muy adecuada \_\_\_\_ Poco adecuada \_\_\_\_ Nada adecuada \_\_\_\_

7. ¿Considera usted que las fotografías seleccionadas apoyan el mensaje y contenido del catálogo?

Muy adecuadas \_\_\_\_ Poco adecuadas \_\_\_\_ Nada adecuadas \_\_\_\_

8. Considera usted que los íconos utilizados dentro del catálogo digital son:

Comprensibles y coherentes \_\_\_\_ Poco Comprensibles y coherentes \_\_\_\_

Nada Comprensibles y coherentes \_\_\_\_

Parte Operativa:

9. Considera usted que la diagramación general del catálogo digital permite:

Lectura fluida y una navegación intuitiva \_\_\_\_ Poca lectura fluida y una navegación intuitiva \_\_\_\_  
Nada lectura fluida y una navegación intuitiva \_\_\_\_

10. ¿Considera usted que el tamaño de los textos para la lectura en formato impreso y digital es?

Muy adecuada \_\_\_\_ Poco adecuada \_\_\_\_ Nada adecuada \_\_\_\_

11. Considera usted que el slogan “Tu equipo ideal comienza con la elección correcta” refleja el concepto general del catálogo es:

Muy adecuada \_\_\_\_ Poco adecuada \_\_\_\_ Nada adecuada \_\_\_\_

12. Considera usted que la propuesta visual en general de los servicios de - Grupo Mi Empleo - es:

Muy adecuada \_\_\_\_ Poco adecuada \_\_\_\_ Nada adecuada \_\_\_\_

13. Considera usted que el estilo visual minimalista y de diseño plano (flat design) utilizado en el catálogo refleja el concepto general de - Grupo Mi Empleo -.

Muy adecuada \_\_\_\_ Poco adecuada \_\_\_\_ Nada adecuada \_\_\_\_

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta.

Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

---

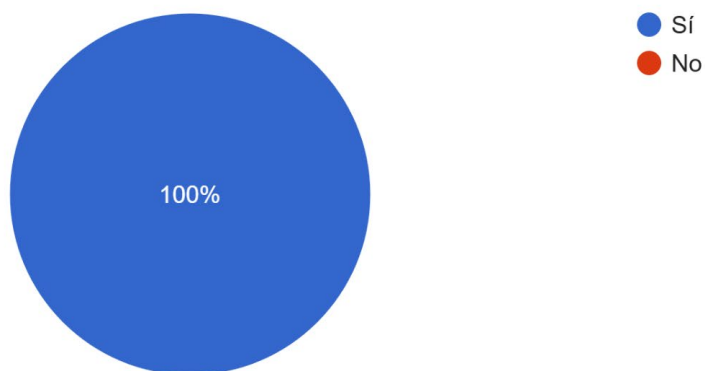
---

---

## Resultados e Interpretación de Resultados

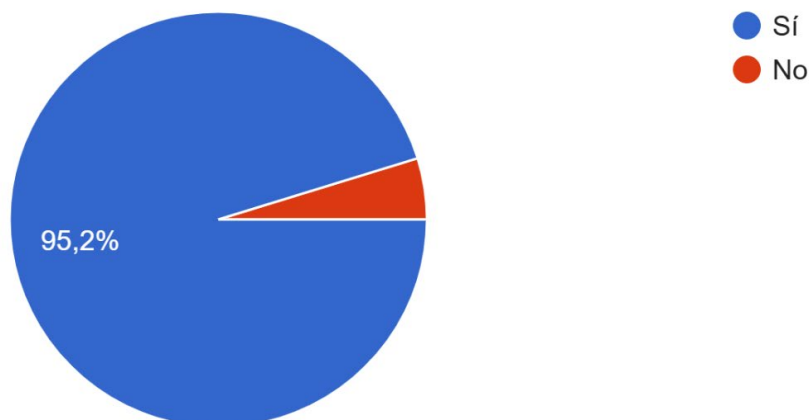
### *Parte Objetiva:*

1. ¿Considera usted necesario diseñar un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que - Grupo Mi Empleo - promueve?



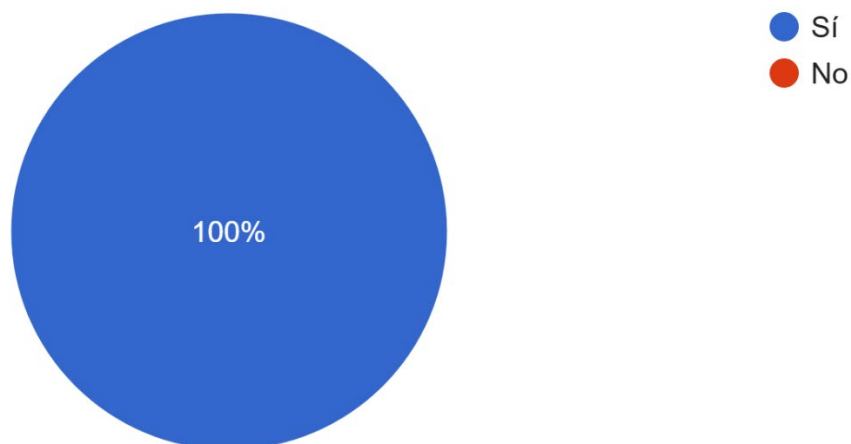
**Interpretación** El 100% de los encuestados indicó que es necesario diseñar un catálogo digital para comunicar los servicios de - Grupo Mi Empleo -. Por consiguiente, se cumple el objetivo general del proyecto.

2. ¿Considera importante recopilar información sobre la marca y sus servicios a través de los datos proporcionados por el cliente a través del Brief, para integrarlos estratégicamente en el diseño del catálogo digital que comunique de forma efectiva la oferta de servicios de - Grupo Mi Empleo -?



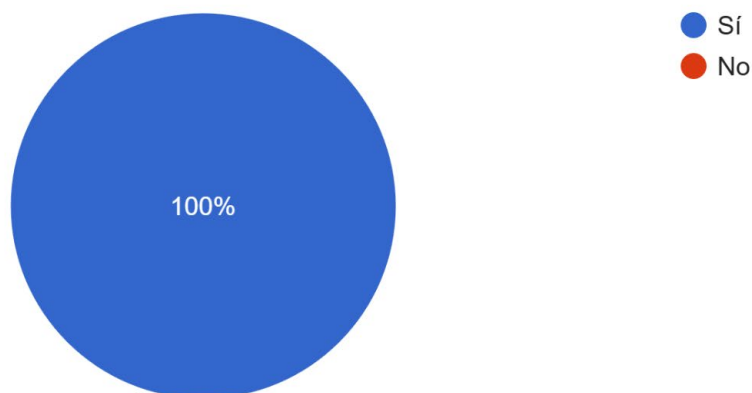
**Interpretación** El 95.24% de los encuestados consideró importante recopilar información a través del Brief, mientras que el 4.76% manifestó lo contrario. Por lo tanto, se cumple el primer objetivo específico del proyecto.

3. ¿Considera adecuado investigar conceptos, metodologías y tendencias actuales de diseño gráfico, así como referentes visuales y aplicables al desarrollo de catálogos digitales?



**Interpretación** El 100% de los encuestados respondió afirmativamente, considerando necesario investigar tendencias y referentes actuales. Esto demuestra una comprensión compartida sobre la importancia de fundamentar el proceso creativo en recursos teóricos y visuales contemporáneos que garanticen un diseño actualizado y competitivo.

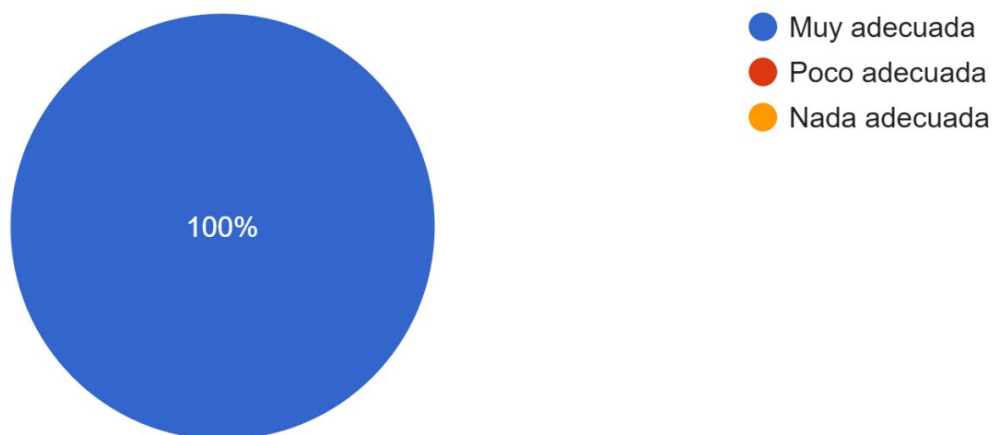
4. ¿Considera adecuado diagramar un catálogo digital a través de un diseño claro, atractivo y funcional, para informar de manera efectiva sobre los servicios que promueve - Grupo Mi Empleo - dirigido a empresas y profesionales en busca de soluciones integrales de talento humano?



**Interpretación** El 100% de los encuestados coincidió en que el diseño debe ser claro, atractivo y funcional, sin opiniones en desacuerdo. Por consiguiente, esto refleja la aprobación general del enfoque visual planteado, que equilibra la estética con la funcionalidad comunicativa del catálogo.

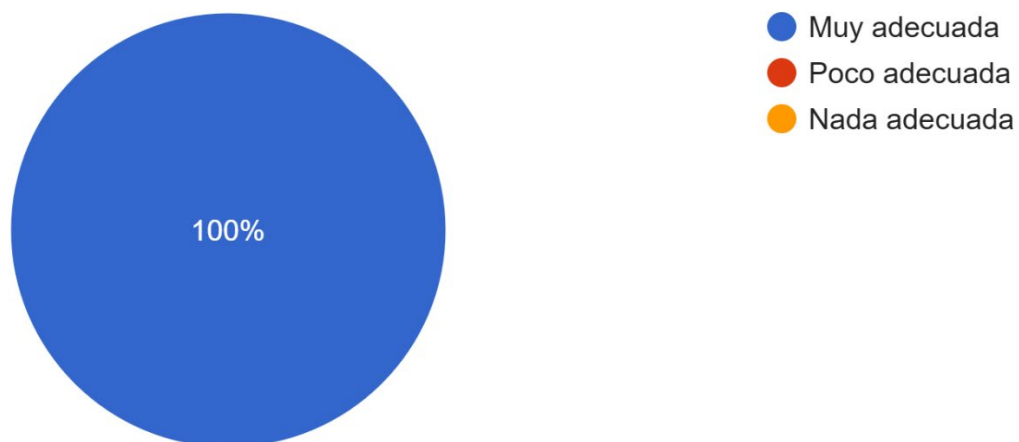
**Parte Semiológica:**

5. ¿Considera usted que la tipografía utilizada en el texto del catálogo es legible y clara?



**Interpretación** El 100% de los encuestados calificó la tipografía como “muy adecuada”. Esto demuestra que las decisiones tipográficas garantizan una lectura fluida y coherente con el estilo gráfico propuesto, contribuyendo a la profesionalidad del diseño.

6. Considera usted que la información presentada en el catálogo con los servicios que se comunican es:



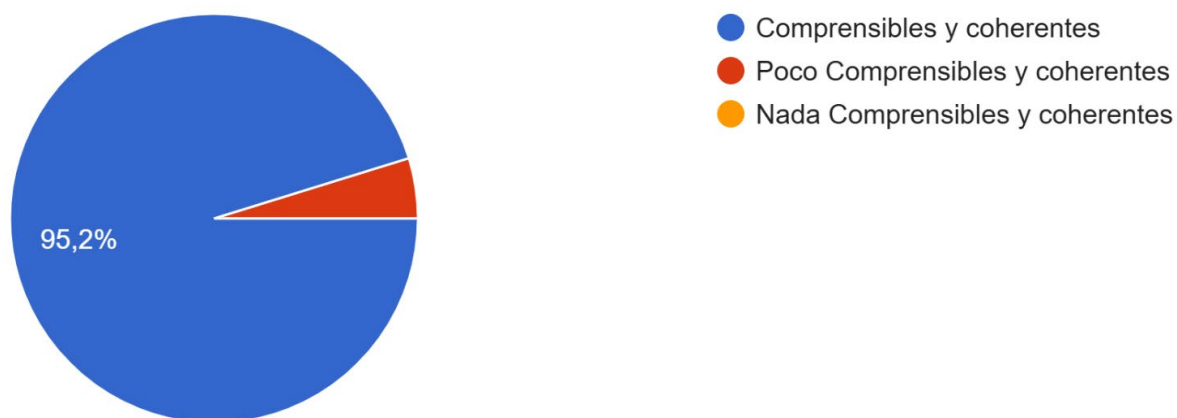
**Interpretación** El 100% de los participantes consideró que la información es “muy adecuada”. Por lo tanto, esto confirma que el contenido cumple con los criterios de claridad, pertinencia y coherencia, asegurando que el lector comprenda correctamente los servicios ofrecidos.

7. ¿Considera usted que las fotografías seleccionadas apoyan el mensaje y contenido del catálogo?



**Interpretación** El 100% de los encuestados calificó las fotografías como “muy adecuadas”. Esto demuestra que los elementos visuales refuerzan efectivamente el mensaje principal y fortalecen la estética del catálogo.

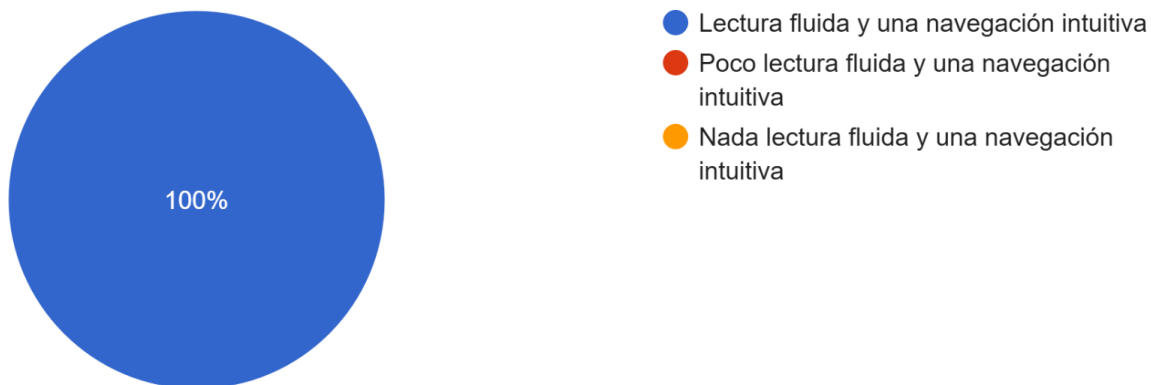
8. Considera usted que los íconos utilizados dentro del catálogo digital son:



**Interpretación** El 95.24% de los encuestados los consideró “comprensibles y coherentes”, mientras que el 4.76% los percibió “poco comprensibles”. Por lo tanto, la mayoría evidencia una percepción positiva respecto a la funcionalidad de los íconos, aunque una minoría sugiere que algunos podrían mejorar su claridad o coherencia visual.

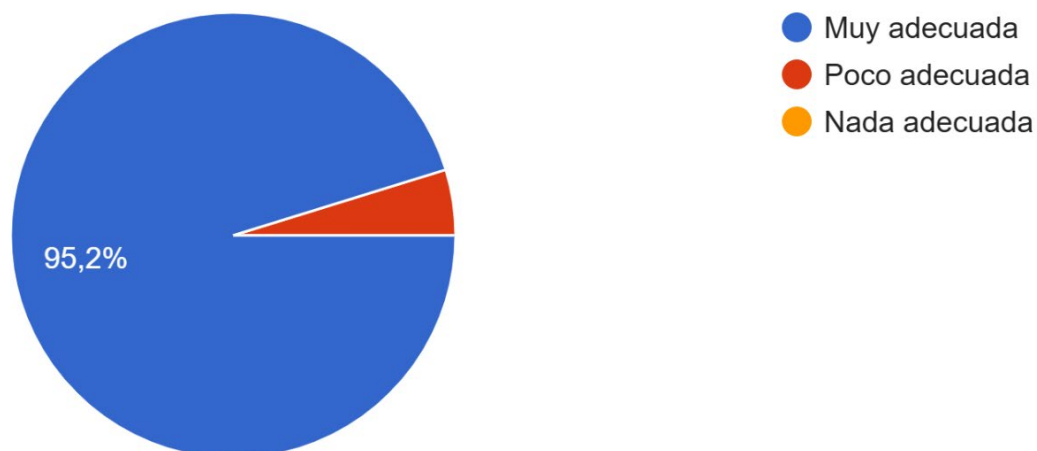
**Parte Operativa:**

9. Considera usted que la diagramación general del catálogo digital permite:



**Interpretación** El 100% de los encuestados afirmó que la diagramación favorece una lectura fluida y una navegación intuitiva. Esto confirma que la estructura compositiva del catálogo responde eficazmente a principios de jerarquía visual y usabilidad.

10. ¿Considera usted que el tamaño de los textos para la lectura en formato impreso y digital es?



**Interpretación** El 95.24% de los encuestados consideró que el tamaño del texto es “muy adecuado”, mientras que el 4.76% lo calificó como “poco adecuado”. Por consiguiente, la mayoría percibe que el tamaño tipográfico facilita la lectura, aunque un pequeño porcentaje sugiere posibles ajustes para mejorar la legibilidad en algunos formatos.

11. Considera usted que el slogan “Tu equipo ideal comienza con la elección correcta” refleja el concepto general del catálogo es:



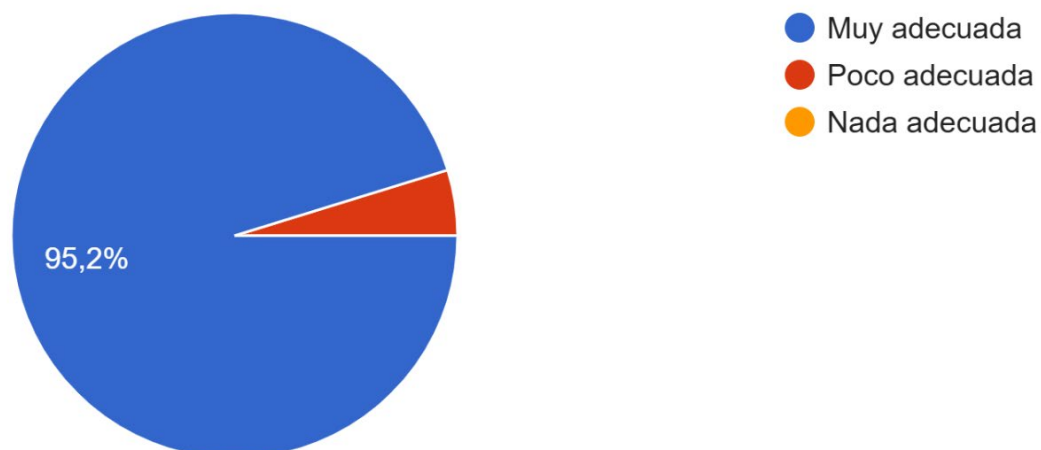
**Interpretación** El 100% de los encuestados calificó el eslogan como “muy adecuado”. Esto demuestra que el mensaje central comunica con precisión la filosofía institucional y el enfoque conceptual del catálogo.

12. Considera usted que la propuesta visual en general de los servicios de - Grupo Mi Empleo - es:



**Interpretación** El 100% de los participantes la calificó como “muy adecuada”. Por consiguiente, se evidencia que la propuesta visual transmite coherencia, profesionalismo y consistencia con la identidad corporativa de - Grupo Mi Empleo -.

13. Considera usted que el estilo visual minimalista y de diseño plano (flat design) utilizado en el catálogo refleja el concepto general de - Grupo Mi Empleo -:



**Interpretación** El 95.24% de los encuestados consideró que el estilo visual es “muy adecuado”, mientras que el 4.76% lo calificó como “poco adecuado”. Esto sugiere que la mayoría aprueba la elección del diseño minimalista, aunque un reducido grupo percibe oportunidades de mejora en la expresión visual del concepto.

### **Cambios con base en los resultados**

Con base en los datos obtenidos en la fase de validación para la implementación del presente proyecto se refleja que:

- Cumple con el objetivo general y con cada uno de los objetivos específicos.
- Es necesario agregar información adicional solicitada por el cliente, especialmente en la sección de contactos y evaluaciones, para fortalecer la claridad del mensaje y enriquecer el contenido informativo.
- Es necesario ajustar la diagramación de la página de “Capacitaciones Empresariales” para permitir la integración de imágenes sin alterar la jerarquía visual ni afectar la legibilidad del texto.
- Es necesario modificar los tamaños tipográficos en títulos, subtítulos y cuerpo de texto a fin de mejorar la legibilidad y lograr una composición más coherente y equilibrada en el diseño editorial.

*Antes - Sección de Contactos y Evaluaciones*



*Después - Sección de Contactos y Evaluaciones*



**Justificación** Se añadió información específica en distintas secciones del catálogo, particularmente en la sección de evaluaciones y contacto, en respuesta a observaciones directas del cliente durante la fase de validación

## Antes - Sección de Capacitación

### Capacitaciones Empresariales

Diseñamos e impartimos capacitaciones personalizadas para cada organización, con un enfoque práctico, participativo y alineado a los objetivos estratégicos del negocio. Nuestro propósito es fortalecer tanto las habilidades blandas como las competencias técnicas del personal, promoviendo un mayor desempeño y compromiso dentro del equipo.

Estas formaciones se ofrecen en modalidad presencial, virtual o híbrida, adaptándose a las necesidades de cada empresa, ya sea a través de sesiones únicas, talleres breves o programas de formación continua.

#### Temáticas más solicitadas

- 01** Atención al cliente y técnicas de ventas
- 02** Trabajo en equipo y liderazgo efectivo
- 03** Comunicación asertiva y resolución de conflictos
- 04** Inteligencia emocional y manejo del estrés laboral
- 05** Cultura organizacional, motivación y clima laboral
- 06** Reclutamiento Efectivo

05







## Después - Sección de Capacitación

### Capacitaciones Empresariales

Diseñamos e impartimos capacitaciones personalizadas para cada organización, con un enfoque práctico, participativo y alineado a los objetivos estratégicos del negocio. Nuestro propósito es fortalecer tanto las habilidades blandas como las competencias técnicas del personal, promoviendo un mayor desempeño y compromiso dentro del equipo.

Estas formaciones se ofrecen en modalidad presencial, virtual o híbrida, adaptándose a las necesidades de cada empresa, ya sea a través de sesiones únicas, talleres breves o programas de formación continua.

#### Temáticas más solicitadas

- 01**  Atención al cliente y técnicas de ventas
- 02**  Trabajo en equipo y liderazgo efectivo
- 03**  Comunicación asertiva y resolución de conflictos
- 04**  Inteligencia emocional y manejo del estrés laboral
- 05**  Cultura organizacional, motivación y clima laboral
- 06**  Reclutamiento Efectivo

06

**Justificación** Debido a la solicitud del cliente se incluyeron fotografías que reforzaron visualmente los servicios, se modificó la estructura original de dicha página.

## Antes - Tamaños Tipográficos

### Sobre nosotros

Grupo Mi Empleo es una firma especializada en Recursos Humanos con enfoque en el talento local y soluciones adaptadas al contexto guatemalteco. Nos dedicamos a fortalecer organizaciones a través de servicios profesionales de Reclutamiento y Selección, Evaluaciones Psicométricas y de Integridad, y Capacitaciones Personalizadas.

Conformado por un equipo multidisciplinario con experiencia en psicología industrial, desarrollo organizacional y procesos de gestión humana, en Grupo Mi Empleo creemos que el capital humano es el motor de toda empresa. Por eso, trabajamos de forma cercana y estratégica con nuestros clientes para identificar, evaluar y desarrollar a las personas correctas para cada puesto y cultura organizacional.



*"Nos apasiona generar impacto real, no solo conectamos talento con oportunidades, sino que acompañamos a empresas y colaboradores en el crecimiento sostenible y ético de su desempeño"*

01

### Reclutamiento y Selección de Personal

Conectamos a las empresas con el talento adecuado, comprendiendo a profundidad las necesidades específicas del puesto y la cultura organizacional de cada cliente. Nuestro proceso de reclutamiento es ágil, confiable y está diseñado para reducir la rotación de personal, así como para mejorar la eficiencia en cada contratación.

Al confiar en nuestros servicios, tu empresa obtiene beneficios concretos: se optimiza el tiempo y los recursos invertidos en la búsqueda de candidatos, se logran contrataciones más alineadas al perfil requerido y se garantiza un proceso transparente, documentado y profesional en cada etapa.

A continuación, te presentamos todo lo que incluye nuestro servicio de Reclutamiento y Selección de Personal.



- 01** Reclutamiento de perfiles administrativos, técnicos y profesionales.
- 02** Publicación estratégica de vacantes en medios efectivos.
- 03** Filtro curricular y entrevistas estructuradas por competencias.
- 04** Pruebas psicométricas específicas para el puesto vacante.
- 05** Validación de referencias laborales y antecedentes.
- 06** Evaluación de honestidad y valores éticos.
- 07** Presentación de candidatos finalistas con informes ejecutivos.


02

## Después - Tamaños Tipográficos

### Sobre nosotros

Grupo Mi Empleo es una firma especializada en Recursos Humanos con enfoque en el talento local y soluciones adaptadas al contexto guatemalteco. Nos dedicamos a fortalecer organizaciones a través de servicios profesionales de Reclutamiento y Selección, Evaluaciones Psicométricas y de Integridad, y Capacitaciones Personalizadas.

Conformado por un equipo multidisciplinario con experiencia en psicología industrial, desarrollo organizacional y procesos de gestión humana, en Grupo Mi Empleo creemos que el capital humano es el motor de toda empresa. Por eso, trabajamos de forma cercana y estratégica con nuestros clientes para identificar, evaluar y desarrollar a las personas correctas para cada puesto y cultura organizacional.



*"Nos apasiona generar impacto real, no solo conectamos talento con oportunidades, sino que acompañamos a empresas y colaboradores en el crecimiento sostenible y ético de su desempeño"*


01

### Reclutamiento y Selección de Personal

Conectamos a las empresas con el talento adecuado, comprendiendo a profundidad las necesidades específicas del puesto y la cultura organizacional de cada cliente. Nuestro proceso de reclutamiento es ágil, confiable y está diseñado para reducir la rotación de personal, así como para mejorar la eficiencia en cada contratación.

Al confiar en nuestros servicios, tu empresa obtiene beneficios concretos: se optimiza el tiempo y los recursos invertidos en la búsqueda de candidatos, se logran contrataciones más alineadas al perfil requerido y se garantiza un proceso transparente, documentado y profesional en cada etapa.


A continuación, te presentamos todo lo que incluye nuestro servicio de Reclutamiento y Selección de Personal.



- 01** Reclutamiento de perfiles administrativos, técnicos y profesionales.
- 02** Publicación estratégica de vacantes en medios efectivos.
- 03** Filtro curricular y entrevistas estructuradas por competencias.
- 04** Pruebas psicométricas específicas para el puesto vacante.
- 05** Validación de referencias laborales y antecedentes.
- 06** Evaluación de honestidad y valores éticos.
- 07** Presentación de candidatos finalistas con informes ejecutivos.

02

**Justificación** Se ajustaron los tamaños de fuente en títulos (a 26 pt) y textos (a 12 pt) para facilitar la lectura y mantener coherencia visual. Esta mejora responde a observaciones de la validación, priorizando una comunicación más clara y accesible. El cambio se aplicó de forma consistente desde la página de índice hasta la página de contactos.

The background features a dark blue field with a light green triangular shape in the top-left corner and a darker blue triangular shape in the bottom-right corner. The text is centered in the middle of the page.

# Capítulo IX

## Propuesta Gráfica Final

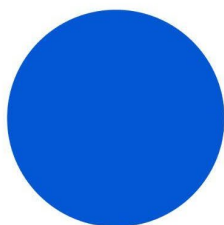
## Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Posterior a la implementación de los cambios recomendados por los expertos, se obtuvo la propuesta gráfica final del catálogo de servicios de - Grupo Mi Empleo -. El diseño se desarrolló en un formato de 8.3 pulgadas de ancho por 11.7 pulgadas de alto. En el catálogo se aplicó la paleta de colores institucional, compuesta por tonos de azul, blanco y verde lima. Como elementos gráficos se incorporaron el isotipo e imagotipo de la marca, así como las tipografías Poppins e Impact.

### Documento de Propuesta Final:

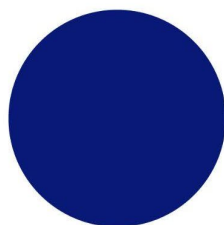
<https://heyzine.com/flip-book/9def3c8243.html>

### Paleta de Colores



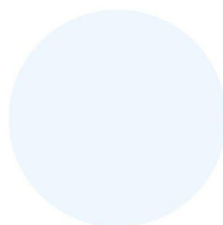
**Azul royal**

**#0357d5**



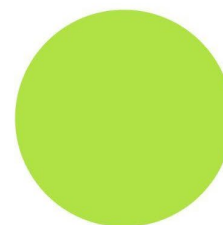
**Azul marino**

**#081977**



**Azul hielo**

**#eef7ff**



**Verde lima**

**#b0e244**

## Familia Tipográfica

### Poppins

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
 Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq  
 Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
 1 2 3 4 ¿ ? ¡ !

### Impact

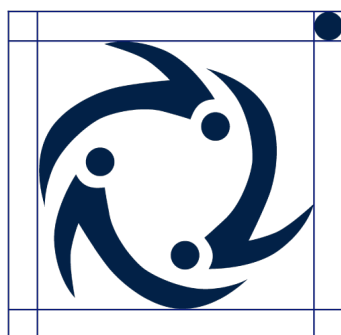
**Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii  
 Jj Kk Ll Mm Nn Ññ Oo Pp Qq  
 Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
 1 2 3 4 ¿ ? ¡ !**

## Elementos Gráficos

### *Imagotipo*

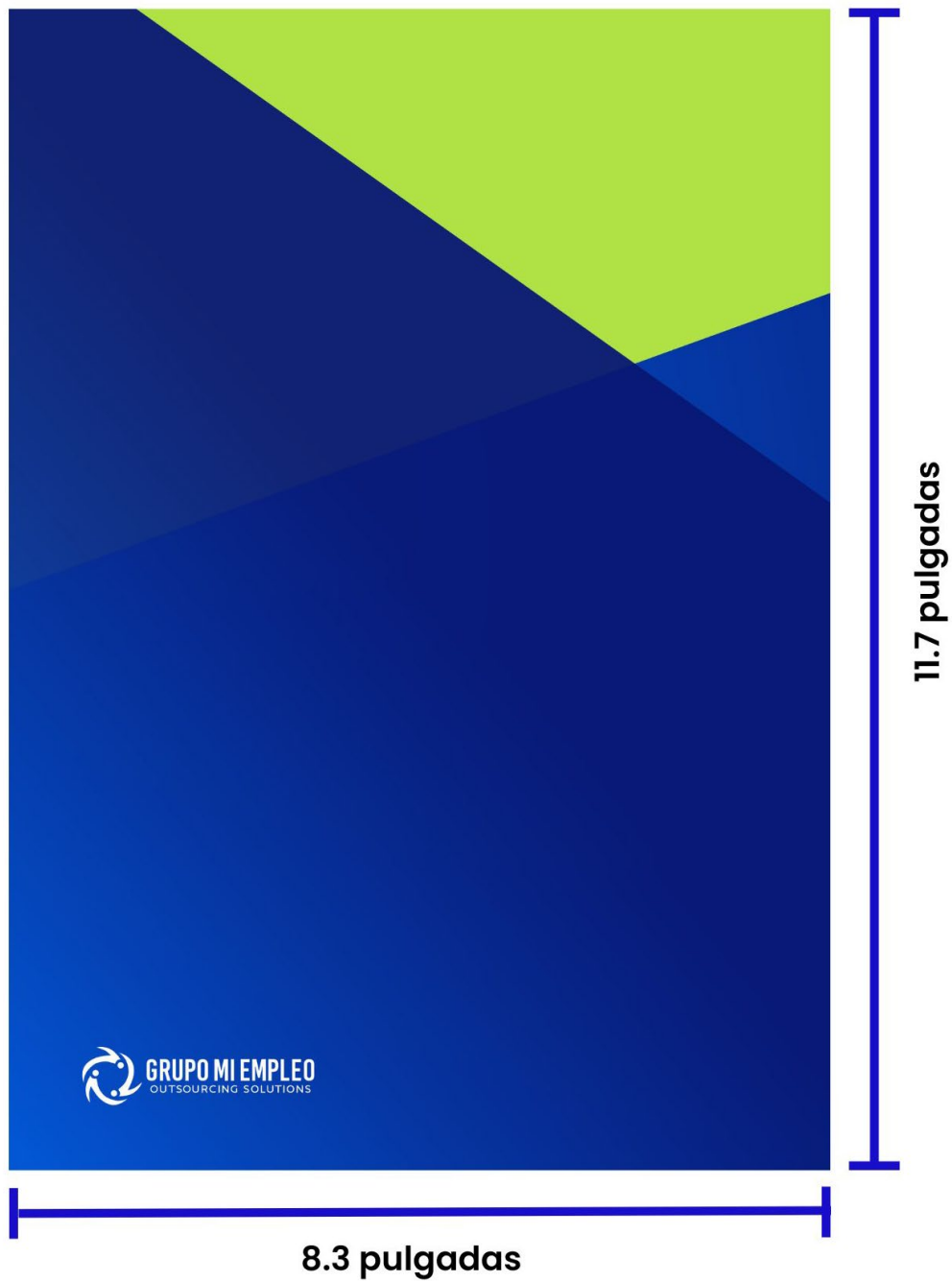


### *Isotipo*

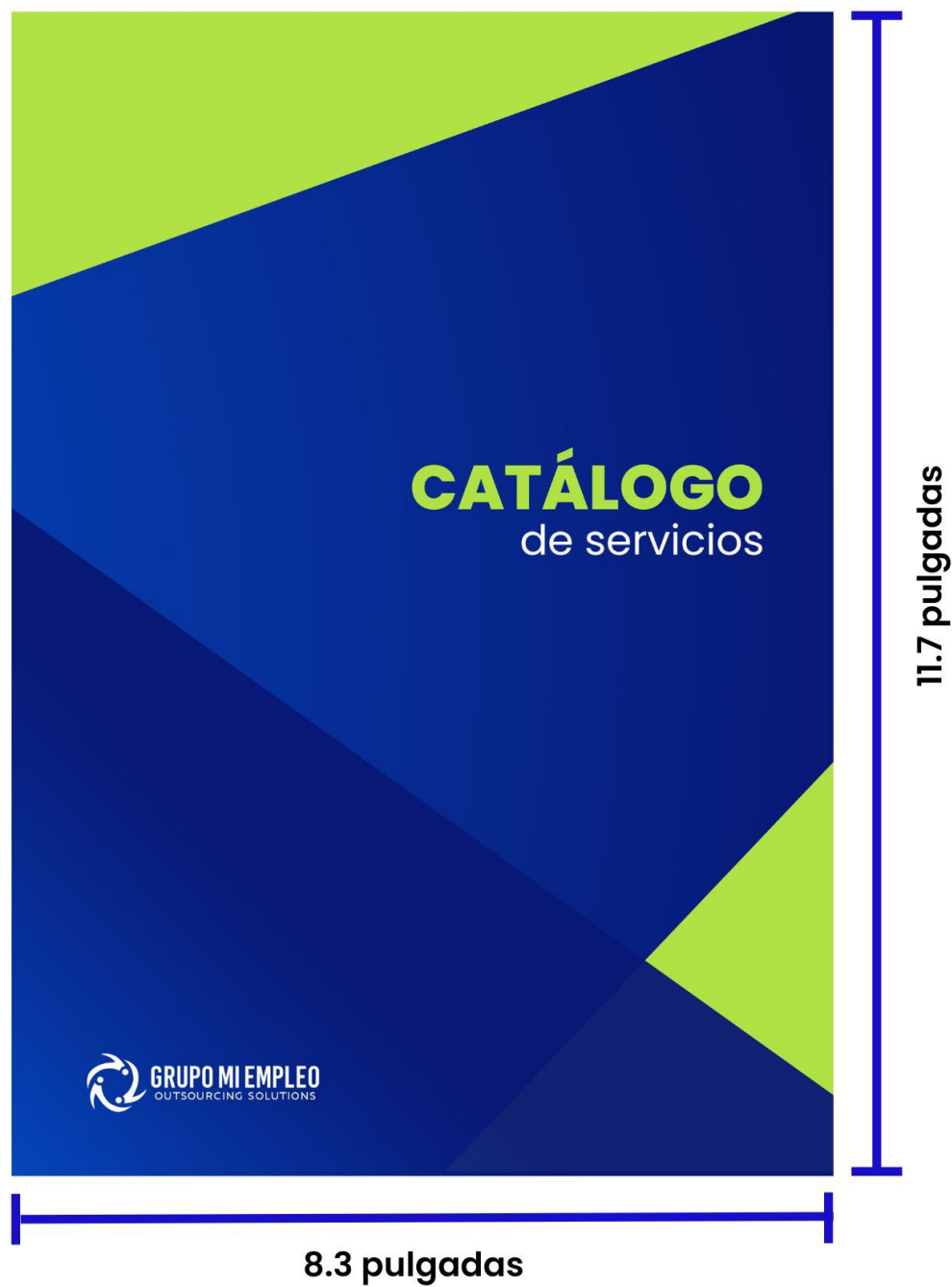


**Propuesta Gráfica Final**

*Pieza 1 Contraportada*



*Pieza 2 Portada*



*Pieza 3 Página Interior con Frase Conceptual*



*Pieza 4 Índice*

The image shows a vertical table of contents for a document titled 'Pieza 4 Índice'. The table is contained within a light blue rectangular area with a dark blue vertical bar on the left side. The table lists five items with their corresponding page numbers, connected by dotted lines. The items are: 'Sobre nosotros' (01), 'Reclutamiento' (02), 'Evaluaciones' (03), 'Capacitaciones' (05), and 'Contactos' (06). The table is framed by a dark blue border. Dimensions are indicated by blue lines: 8.3 pulgadas for the width and 11.7 pulgadas for the height.

<b>ÍNDICE</b>	
Sobre nosotros .....	01
Reclutamiento .....	02
Evaluaciones .....	03
Capacitaciones .....	05
Contactos .....	06

8.3 pulgadas

11.7 pulgadas

*Pieza 5 Sobre Nosotros*

## Sobre nosotros

Grupo Mi Empleo es una firma especializada en Recursos Humanos con enfoque en el talento local y soluciones adaptadas al contexto guatemalteco. Nos dedicamos a fortalecer organizaciones a través de servicios profesionales de Reclutamiento y Selección, Evaluaciones Psicométricas y de Integridad, y Capacitaciones Personalizadas.

Conformado por un equipo multidisciplinario con experiencia en psicología industrial, desarrollo organizacional y procesos de gestión humana, en Grupo Mi Empleo creemos que el capital humano es el motor de toda empresa. Por eso, trabajamos de forma cercana y estratégica con nuestros clientes para identificar, evaluar y desarrollar a las personas correctas para cada puesto y cultura organizacional.



*“Nos apasiona generar impacto real, no solo conectamos talento con oportunidades, sino que acompañamos a empresas y colaboradores en el crecimiento sostenible y ético de su desempeño”*

01

11.7 pulgadas

8.3 pulgadas

*Pieza 6 Reclutamiento*

## Reclutamiento y Selección de Personal

Conectamos a las empresas con el talento adecuado, comprendiendo a profundidad las necesidades específicas del puesto y la cultura organizacional de cada cliente. Nuestro proceso de reclutamiento es ágil, confidencial y está diseñado para reducir la rotación de personal, así como para mejorar la eficiencia en cada contratación.

Al confiar en nuestros servicios, tu empresa obtiene beneficios concretos: se optimiza el tiempo y los recursos invertidos en la búsqueda de candidatos, se logran contrataciones más alineadas al perfil requerido y se garantiza un proceso transparente, documentado y profesional en cada etapa.

A continuación, te presentamos todo lo que incluye nuestro servicio de Reclutamiento y Selección de Personal.

- 01** Reclutamiento de perfiles administrativos, técnicos y profesionales.
- 02** Publicación estratégica de vacantes en medios efectivos.
- 03** Filtro curricular y entrevistas estructuradas por competencias.
- 04** Pruebas psicométricas específicas para el puesto vacante
- 05** Validación de referencias laborales y antecedentes.
- 06** Evaluación de honestidad y valores éticos.
- 07** Presentación de candidatos finalistas con informes ejecutivos.



02

11.7 pulgadas


8.3 pulgadas

*Pieza 7 Evaluaciones*

## Evaluaciones Psicométricas y de Integridad

Brindamos herramientas profesionales para tomar decisiones objetivas en procesos de selección, promoción interna o diagnóstico organizacional.

Nuestras evaluaciones se interpretan de forma ética, personalizada y con orientación clara para cada caso.



### Tipos de evaluaciones disponibles

**Psicométricas**

Personalidad, liderazgo, atención, razonamiento, inteligencia emocional, entre otras.

**Integridad**

Honestidad, valores personales, propensión al riesgo o al conflicto.

**Proyectivas**

Útiles para perfiles clave que requieren análisis más profundo.

**Polígrafo preempleo, periódicas y específicas**

Herramienta profesional para confirmar o descartar riesgos en perfiles de confianza o manejo de valores.

03

**8.3 pulgadas**

**11.7 pulgadas**

*Pieza 8 Beneficios*



Cada evaluación incluye un informe completo por candidato, con una recomendación clara (viable, viable con seguimiento o no viable), y, si se requiere, una asesoría personalizada posterior a la entrega de resultados para facilitar la toma de decisiones.

## Beneficios

- Toma de decisiones objetivas**  
Datos claros y medibles para seleccionar y promover con mayor precisión.
- Reducción de riesgos laborales**  
Prevención de conflictos, rotación innecesaria y problemas de seguridad.
- Mejora del rendimiento**  
Permite implementar acciones estratégicas que impulsan la productividad y el compromiso del equipo.



04

11.7 pulgadas

8.3 pulgadas

## Pieza 9 Capacitaciones

# Capacitaciones Empresariales

Diseñamos e impartimos capacitaciones personalizadas para cada organización, con un enfoque práctico, participativo y alineado a los objetivos estratégicos del negocio. Nuestro propósito es fortalecer tanto las habilidades blandas como las competencias técnicas del personal, promoviendo un mayor desempeño y compromiso dentro del equipo.

Estas formaciones se ofrecen en modalidad presencial, virtual o híbrida, adaptándose a las necesidades de cada empresa, ya sea a través de sesiones únicas, talleres breves o programas de formación continua.

## Temáticas más solicitadas

**01**

Atención al cliente y técnicas de ventas

**02**

Trabajo en equipo y liderazgo efectivo

**03**

Comunicación asertiva y resolución de conflictos

**04**

Inteligencia emocional y manejo del estrés laboral

**05**

Cultura organizacional, motivación y clima laboral

**06**

Reclutamiento Efectivo

05

11.7 pulgadas

8.3 pulgadas

*Pieza 10 Contacto*

A business card for Grupo Mi Empleo. The card is rectangular with a diagonal split: the top-left triangle is light green and the bottom-right triangle is dark blue. The bottom-right triangle contains contact information and logos. The card is surrounded by a blue border with dimension lines. The width is labeled as 8.3 pulgadas and the height as 11.7 pulgadas.

Avenida las Américas 5-66 zona 9, Quetzaltenango.  
Referencia a un lado del edificio de crediguate 3er nivel

(+502) 4710-6138 / 7766-1820

seleccion@miempleo.online

Miempleo.online

grupomiempleo

GRUPO MI EMPLEO

GRUPO MI EMPLEO  
OUTSOURCING SOLUTIONS

06

8.3 pulgadas

11.7 pulgadas

The background of the cover is a solid dark blue. A bright green diagonal shape cuts across the top-left corner, extending towards the center. Another bright green shape is located in the bottom-right corner, pointing towards the center. The text is centered in the middle of the page.

**Capítulo X**  
**Producción, Reproducción  
y Distribución**

## Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Como parte fundamental para el desarrollo del catálogo digital, es necesario implementarlo para que la empresa vea las utilidades obtenidas a partir del diseño propuesto.

- Plan de costos de elaboración
- Plan de costos de producción
- Plan de costos de reproducción
- Plan de costos de distribución

### Plan de costos de elaboración

Tomando en cuenta que un diseñador gráfico promedio tiene un salario mensual de Q. 6,000.00 el pago **por** día trabajado es de Q. 200.00 y la hora se estima en un valor de Q. 25.00.

DESCRIPCIÓN	SEMANAS	HORAS EMPLEADAS	COSTO
Análisis de la necesidad de diseño, identificación de áreas y recopilación de información general del cliente	1	3	Q75.00
Recopilación de información	1	3	Q75.00
Bocetaje	3	25	Q625.00
<b>Total de costos de elaboración</b>			<b>Q775.00</b>

### Plan de costos de producción

DESCRIPCIÓN	SEMANAS	HORAS EMPLEADAS	COSTO
Digitalización de bocetos y propuesta gráfica	3	35	Q875.00
Costos variables de operación (luz, internet)			Q500.00
Artes finales de catálogo digital	1	12	Q300.00
<b>Total de costos de elaboración</b>			<b>Q1,675.00</b>

### Plan de costos de reproducción

El presente proyecto no requiere un costo de reproducción, ya que su distribución será exclusivamente en formato digital.

### Plan de costos de distribución

El presente proyecto no requiere un costo de distribución, ya que su distribución será exclusivamente en formato digital.

### Margen de utilidad

Se estima para el presente proyecto un promedio de 20% de utilidad sobre los costos.

Costo total = Q2,450.00 \* 0.20%

Utilidad 20% = Q490.00

### Cuadro con resumen general de costos

<b>Detalle</b>	<b>Total de costo</b>
Plan de costos de elaboración	Q775.00
Plan de costos de producción	Q1,675.00
Plan de costos de reproducción	Q0.00
Plan de costos de distribución	Q0.00
<b>Subtotal I</b>	<b>Q2,450.00</b>
Margen de utilidad 20%	Q490.00
<b>Subtotal II</b>	<b>Q2,940.00</b>
<b>IVA 12%</b>	<b>Q 353.00</b>
<b>TOTAL</b>	<b>Q3,293.00</b>

The background features a dark blue field with a light green triangular shape in the top-left corner and a light green triangular shape in the bottom-right corner. The text is centered in the middle of the page.

**Capítulo XI**  
**Conclusiones y**  
**Recomendaciones**

## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

### **Conclusiones**

Se diseñó un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación de – Grupo Mi Empleo – dirigido a sus clientes actuales y potenciales.

A través de entrevistas con el cliente, se recopiló mediante el brief la información necesaria de la empresa para la creación de catálogo digital.

Se investigaron a través del marco teórico las referencias bibliográficas y en sitios web sobre de la creación de un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que - Grupo Mi Empleo - promueve a sus clientes actuales y potenciales para la creación del catálogo digital.

Se diagramó un catálogo digital con un diseño claro, atractivo y funcional, que informó de manera efectiva sobre los servicios que ofrece – Grupo Mi Empleo –. Este material estuvo dirigido a empresas y profesionales en busca de soluciones integrales en talento humano, cumpliendo con el objetivo de comunicar y proyectar una imagen corporativa coherente y profesional.

Se utilizó una herramienta de Google Forms para validar el diseño de un catálogo digital, obtenido resultados positivos que confirmaron su pertinencia y legibilidad.

## **Recomendaciones**

Se recomienda a la empresa mantener el catálogo digital siempre actualizado, al menos cada seis meses, para reflejar cambios en servicios, equipo o contacto.

Se recomienda a la empresa colocar el material en lugares estratégicos digitales, como la página web de la empresa, redes sociales, firma de correo electrónico o códigos QR impresos en materiales físicos.

Se recomienda a la empresa incluir una versión descargable en PDF que conserve los enlaces interactivos, para facilitar su distribución por correo electrónico.

Se recomienda mantener coherencia gráfica en futuras piezas de comunicación, utilizando el catálogo como base para identidad visual y tono de marca.



**Capítulo XII**  
**Conocimiento General**

## Capítulo XII: Conocimiento General

### Demostración de conocimientos

Karla Aguilar

# Conocimiento General

Resumen de cursos de la carrera que fueron de utilidad para el desarrollo del proyecto

### Visualización Gráfica (I al IV)

Los cursos de visualización gráfica fueron clave para el desarrollo de bocetos en la etapa inicial del catálogo. Permitieron plasmar ideas de forma clara y presentar propuestas visuales.

### Software (I al V)

Se aplicaron conocimientos de software como Illustrator, usado para la diagramación del catálogo, y Photoshop, utilizado para editar y optimizar las imágenes del proyecto.

### Diseño Gráfico (I al IV)

Los cursos de diseño gráfico aportaron fundamentos esenciales como psicología del color, jerarquía visual, contraste y composición, aplicados para lograr una pieza clara, coherente y atractiva.

### Diseño Editorial

Gracias al curso de diseño editorial, se logró una diagramación funcional y legible. Aplicando retículas, márgenes y tipografía adecuada para facilitar la lectura y navegación del catálogo.

The background of the cover is a solid dark blue. A bright green triangle is in the top-left corner. A darker blue triangle is in the bottom-left corner. A bright green triangle is in the bottom-right corner. The text is centered in the middle of the page.

# Capítulo XIII

# Referencias

## Capítulo XIII: Referencias

### A

Alonso, M. (2025, junio 7). Qué es outsourcing, ventajas y cómo gestionarlo. Asana.

<https://asana.com/es/resources/what-is-outsourcing>

Azkue, I. (2019, marzo 16). Comunicación visual. Concepto.

<https://concepto.de/comunicacion-visual/>

Azkue, I. (2019, March 30). Comunicación organizacional. Concepto.

<https://concepto.de/comunicacion-organizacional/>

### B

Brazier, Y. (2021, enero 22). Psicología: qué es, su historia y especialidades.

Medicalnewstoday.com; Medical News Today.

<https://www.medicalnewstoday.com/articles/es/psicologia>

### C

Carballo Colmenares, R. (2007). La andragogía en la educación superior. Investigación y

posgrado, 22(2), 187–206. [https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1316-00872007000200008](https://ve.scielo.org/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-00872007000200008)

Ceballo, M. (2023, octubre 23). ¿Qué es el diseño gráfico y cuál es su importancia? Universidad

Areandina. <https://www.areandina.edu.co/blogs/que-es-el-diseno-grafico-y-su-importancia>

Cohen, A. (2025, marzo 26). Psicología del consumidor: guía completa para negocios.

Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/psicologia-del-consumidor>

Consejos para realizar un proyecto tipográfico. (2020, diciembre 11). CEI: Centro de Estudios e

Innovación Diseño y Marketing. <https://cei.es/disenio-tipografico/>

## D

Delgado, I., & De, E. (2013, septiembre 23). Comunicación. Enciclopedia Significados.

<https://www.significados.com/comunicacion/>

Díaz, P. (2021, May 25). Flat design: principales características y ventajas. Blog de

Acumbamail. <https://acumbamail.com/blog/flat-design/>

## F

Farías, G. (2019, March 16). Comunicación escrita. Concepto.

<https://concepto.de/comunicacion-escrita/>

Ferrer. (1994). Comunicación, expresión y lenguaje. Gestipolis.com.

<https://www.gestipolis.com/wp-content/uploads/2017/11/comunicacion-oral-y-escrita-k-1.pdf>

Flores, A. (2021, agosto 14). ¿Qué es la teoría del color? Todos los conceptos básicos para crear

diseños irresistibles. <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/que-es-teoria-color/>

Frascara, J. (2000). ¿Qué es el Diseño Gráfico? eldiseñográfico.

<https://eldisenografico.wordpress.com/2014/11/17/que-es-el-diseno-grafico/>

Fuenzalida, A. (2024, agosto 29). Pruebas de selección de personal: definición y ejemplos. Genomawork. <https://www.genoma.work/post/pruebas-de-seleccion-de-personal>

## **G**

García-Allen, J. (2016, mayo 21). Psicología del color: significado y curiosidades de los colores. pymOrganization. <https://psicologiaymente.com/psicologia/psicologia-color-significado>

Green, S. (2024). Qué es el reclutamiento de personal y estrategias para mejorarlo. <https://www.ispring.es/blog/reclutamiento-de-personal>

## **I**

Ivlev, G. (2024, noviembre 28). Qué es la comunicación corporativa y por qué es importante. Asana. <https://asana.com/es/resources/corporate-communication>

## **L**

Llasera, J. P. (2021, febrero 9). La Teoría de la Gestalt y sus leyes aplicadas al Diseño Gráfico. Hey Jaime; Jaime P. Llasera. <https://heyjaime.com/blog/teoria-de-la-gestalt/>

Llasera, J. P. (2023, marzo 22). Jerarquía visual: qué es y cómo aplicarla bien. Hey Jaime; Jaime P. Llasera. <https://heyjaime.com/blog/jerarquia-visual/>

## M

Meijomil, S. (2022, noviembre 17). Qué es Adobe Illustrator y para qué sirve: características y funcionalidades para marketing. Inboundcycle.com; InboundCycle.

<https://www.inboundcycle.com/blog-de-inbound-marketing/adobe-illustrator-que-es>

Minero, E. (2021, octubre 7). La diagramación. LinkedIn.com.

<https://www.linkedin.com/pulse/la-diagramaci%C3%B3n-elizabeth-minero/>

Molano, J. (2023, octubre 27). Estrategias de comunicación: qué son, tipos y ejemplos.

Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/estrategias-comunicacion>

Mondelo, S. (2025, enero 15). Talento humano: ¿Qué es y cómo mejorarlo en mis equipos?

Geovictoria.com. <https://www.geovictoria.com/es-co/blog/recursos-humanos/el-talento-humano-como-pilar-de-organizaciones-exitosas/>

Morales, F. C. (2024a, abril 1). Capacitación laboral. Economipedia.com.

<https://economipedia.com/definiciones/capacitacion-laboral.html>

Morales, F. C. (2024b, julio 11). Recursos humanos: ¿Qué son y funciones principales?

Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/recursos-humanos-rrhh.html>

Muriel, T. (2014, diciembre 2). Lingüística. Enciclopedia Significados.

<https://www.significados.com/linguistica/>

## N

Narvaez, M. (2022, enero 27). Psicología organizacional: Qué es y cuáles son sus beneficios.

QuestionPro. <https://www.questionpro.com/blog/es/psicologia-organizacional/>

Nirian, P. O. (2019, agosto 16). Gestión empresarial. Economipedia.com.

<https://economipedia.com/definiciones/gestion-empresarial.html>

## P

Paoli. (1985). Comunicación, expresión y lenguaje. Gestipolis.com.

<https://www.gestipolis.com/wp-content/uploads/2017/11/comunicacion-oral-y-escrita-k-1.pdf>

Peiró, R. (2024a, julio 17). Teoría de la Comunicación: Qué es y su impacto en el mundo actual.

Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/teoria-de-la-comunicacion.html#:~:text=Teor%C3%ADa%20de%20la%20Comunicaci%C3%B3n%3A%20Explicaci%C3%B3n%20sencilla,-En%20otras%20palabras&text=Se%20centra%20en%20entender%20c%C3%B3mo,elementos%20esenciales%20para%20ser%20efectivo.>

Peiró, R. (2024b, julio 30). Funciones de la comunicación: cuáles son y ejemplo.

Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/funciones-de-la-comunicacion.html>

Peiró, R. (2025, junio 3). Sociología: Qué es, tipos y objetivos. Economipedia.com.

<https://economipedia.com/definiciones/sociologia.html>

Pinzón, S. (2014). Psicología de la comunicación. SlideShare.

<https://es.slideshare.net/slideshow/psicologa-de-la-comunicacin-52021953/52021953>

Porto, J. P. (2008, septiembre 19). Diseño. Definición.de; Definicion.de.

<https://definicion.de/disenio/>

Porto, J. P., & Gardey, A. (2009, junio 19). Fotografía. Definición.de; Definicion.de.

<https://definicion.de/fotografia/>

Porto, J. P., & Merino, M. (2008, diciembre 19). Semiología. Definición.de; Definicion.de.

<https://definicion.de/semiologia/>

Porto, J. P., & Merino, M. (2010, marzo 9). Tipografía. Definición.de; Definicion.de.

<https://definicion.de/tipografia/>

Psicología audiovisual: el poder del lenguaje visual y sonoro. (2019, agosto 31). Colegio de

Psicólogos. <https://colegiodepsicologossj.com.ar/psicologia-audiovisual/>

## Q

¿Qué es el diseño minimalista? Principales características. (2024, febrero 20). Universidad

Europea Creative Campus; Creative Campus.

<https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/disenio-minimalista/>

## R

Reswich. (1982). ¿Qué es el Diseño Gráfico? eldiseñográfico.

<https://eldisenografico.wordpress.com/2014/11/17/que-es-el-disenio-grafico/>

Romero, E. (2024a, abril 8). Qué es la retícula en diseño gráfico y qué tipos existen. Canal

Diseño y Arquitectura. <https://www.inesem.es/revistadigital/disenio-y-artes-graficas/que-es-la-reticula-en-disenio-grafico/>

**S**

Sánchez, J. (2025, marzo 10). ¿Qué es una Empresa? Definición, tipos y ejemplos.

Economipedia.com. <https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>

**T**

Tempone, D. (2021, octubre 13). ¿Qué es la composición en diseño gráfico? Domestika.

<https://www.domestika.org/es/blog/9020-que-es-la-composicion-en-diseno-grafico>

**U**

Urrutia, D. (2020, enero 28). Qué es Photoshop. Arimetrics.

<https://www.arimetrics.com/glosario-digital/photoshop>

**W**

Westreicher, G. (2021, junio 14). Digitalización. Economipedia.com.

<http://economipedia.com/definiciones/digitalizacion.html>

# Capítulo XIV

## **Anexos**

## Capítulo XIV: Anexos

### Anexo I: Brief



# BRIEF

**BRIEF:** Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.

#### DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante:	<u>Karla María Aguilar Cuque</u>		
No. de Carné:	<u>22005475</u>	Celular:	<u>3667-0963</u>
Email:	<u>karla.aguilar@galileo.edu</u>		
Proyecto:	<u>Diseño de un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que - Grupo Mi Empleo - promueve a sus clientes actuales y potenciales</u>		

#### DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa):	<u>Grupo mi empleo</u>		
Dirección:	<u>Karla María Aguilar Cuque</u>		
Email:	<u>grupomiempleo@gmail.com</u>	Tel:	<u>4710-6138</u>
Contacto:	<u>Linda Jennypher Marielos Jiz Sandoval</u>	Celular:	<u>4710-6138</u>
Antecedentes:	<u>Grupo Mi Empleo fue fundado en el mes de noviembre del año 2014 por Linda Sandoval. Desde su creación, la empresa ha enfocado sus esfuerzos en brindar servicios especializados en el área de gestión de talentos, consolidándose como una organización comprometida con el desarrollo y la administración eficiente del capital humano.</u>		
Oportunidad identificada:	<u>Se desea crear un catalogo digital para comunicar de manera unificada y estratégica sus servicios</u>		

## BRIEF

## DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión:	Brindar soluciones integrales en gestión de talento humano, mediante servicios de outsourcing, reclutamiento y consultoría, que permitan a las empresas optimizar sus procesos
Visión:	Ser reconocidos como la empresa líder en outsourcing de recursos humanos en Guatemala, destacando por nuestra innovación, compromiso ético y capacidad
Delimitación geográfica:	Departamento de Quetzaltenango
Grupo objetivo:	Empresas y personas que buscan empleo
Principal beneficio al grupo objetivo:	una forma clara, profesional y accesible de conocer los servicios
Competencia:	Factor Humano, HR Center
Posicionamiento:	empresa Confiable e innovadora.
Factores de diferenciación:	Servicios integrales
Objetivo de mercadeo:	Posicionar a Grupo Mi Empleo y atraer nuevos clientes mediante un catálogo digital claro, funcional e innovador.
Objetivo de comunicación:	Transmitir de forma clara, profesional y visualmente atractiva los servicios de Grupo Mi Empleo
Mensajes claves a comunicar:	Confianza, innovación y experiencia en gestión de talento humano.
Estrategia de comunicación:	Comunicar de forma clara y visual los servicios de Grupo Mi Empleo,
Reto del diseño y trascendencia:	Diseñar un catálogo digital que comunique claramente los servicios de Grupo Mi Empleo y fortalezca su posicionamiento como un aliado confiable entre talento y empresas.

# BRIEF

Materiales a realizar: Catálogo digital

Presupuesto: N/A

## DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: Azul oxford

Tipografía: Bebas Kai y Golca extra light

Forma: Un imagotipo profesional que integra el sentido humano de la empresa

## LOGOTIPO



Fecha: 20 de abril 2025

## Anexo II: Tabla NSE

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
<b>Ingresos</b>	+ de Q100.000,00	Q61.200,00	Q25.600,00	Q17.500,00	Q11.900,00	Q7.200,00	Q3.400,00	- de Q1.000,00
<b>Educación padres</b>	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
<b>Educación hijos</b>	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
<b>Desempeño</b>	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
<b>Vivienda</b>	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
<b>Otras propiedades</b>	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
<b>Personal de servicio</b>	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
<b>Servicios financieros</b>	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
<b>Posesiones</b>	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicoptero-avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
<b>Bienes de comodidad</b>	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomesticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de lena.
<b>Diversión</b>	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

## Anexo III Imágenes Tablero de Tendencias

	<p><b>Autor:</b> DigitalPA  <b>Título:</b> DigitalPA-Catalogo-software-servicios  <b>Año de publicación:</b> Sin fecha  <b>Descripción:</b> Diseño de portada de catálogo de software y servicios de DigitalPA  <b>Dimensiones:</b> 1920 x 1080 px  <b>Fuente:</b> digitalpa.net  <b>URL:</b> <a href="https://www.digitalpa.net/wp-content/uploads/DigitalPA-Catalogo-software-servicios.pdf">https://www.digitalpa.net/wp-content/uploads/DigitalPA-Catalogo-software-servicios.pdf</a></p>
	<p><b>Autor:</b> DigitalPA  <b>Título:</b> DigitalPA-Catalogo-software-servicios  <b>Año de publicación:</b> Sin fecha  <b>Descripción:</b> Diseño de página de características de catálogo de servicios de DigitalPA  <b>Dimensiones:</b> 1920 x 1080 px  <b>Fuente:</b> digitalpa.net  <b>URL:</b> <a href="https://www.digitalpa.net/wp-content/uploads/DigitalPA-Catalogo-software-servicios.pdf">https://www.digitalpa.net/wp-content/uploads/DigitalPA-Catalogo-software-servicios.pdf</a></p>



**Autor:** El bachir

**Título:** sin título

**Año de publicación:** Sin fecha

**Descripción:** Imagen de un catálogo con diseño profesional y limpio

**Dimensiones:** 800 × 600 px

**Fuente:** Pinterest

**URL:**

<https://ar.pinterest.com/pin/703756188064871/>

/



**Autor:** ALFAERA

**Título:** Company Profile / Annual Report Brochure

**Año de publicación:** 26 de diciembre de 2019

**Descripción:** Página de portafolio anual

**Dimensiones:** 1190 × 900 px

**Fuente:** Pinterest

**URL:**

<https://ar.pinterest.com/pin/1089448966089868127/>



**Autor:** Brochure Design

**Título:** Corporate Business Bifold Brochure Design

**Año de publicación:** Sin fecha

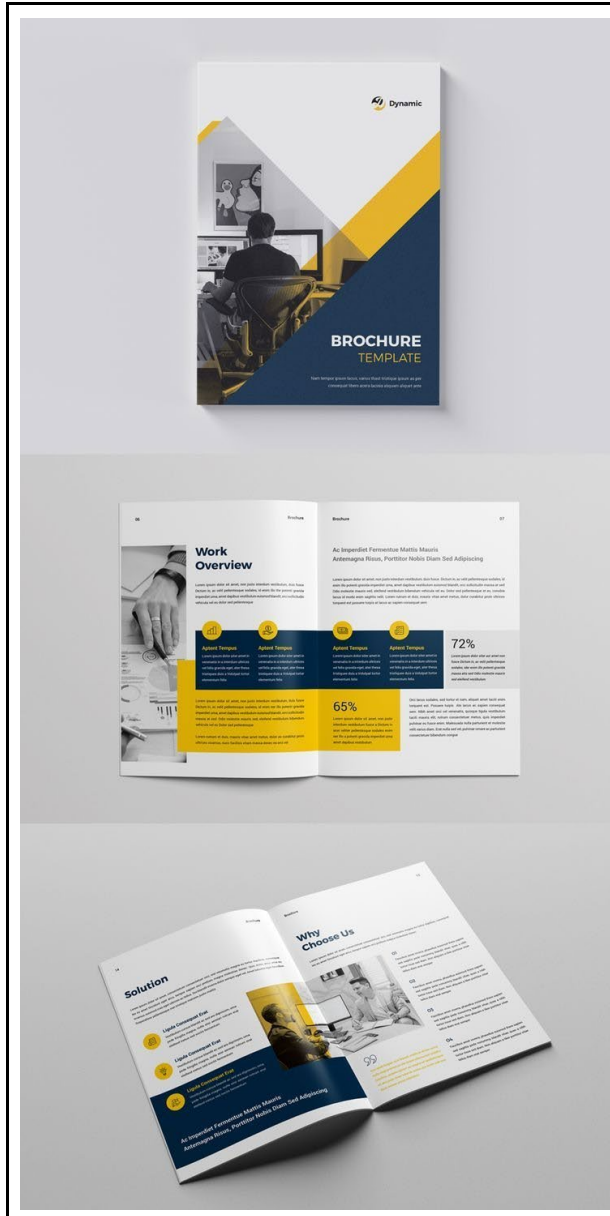
**Descripción:** Diseño de folletos corporativos

**Dimensiones:** 982 x 1521 px

**Fuente:** Pinterest

**URL:**

<https://ar.pinterest.com/pin/16114511161810726/>



**Autor:** Creative Market

**Título:** Brochure

**Año de publicación:** Sin fecha

**Descripción:** Diseño de folleto corporativo

**Dimensiones:** 736 × 1472 px

**Fuente:** Pinterest

**URL:**

<https://ar.pinterest.com/pin/337776846671264>

[7/](#)

## Anexo IV Proceso de diseño y digitalización

	<p><b>Autor:</b> Grupo mi Empleo  <b>Título:</b> Actividades de - Grupo Mi Empleo -  <b>Año de publicación:</b> 2025  <b>Descripción:</b> actividades en curso de Grupo mi Empleo  <b>Dimensiones:</b> 1151 x 1923 px  <b>Uso:</b> Sobre nosotros</p>
	<p><b>Autor:</b> Iakobchuk, Envato Elements, imagen con licencia.  <b>Título:</b> Entrevista o sesión de evaluación de talento humano  <b>Año de publicación:</b> 2019  <b>Descripción:</b> Joven alegre que sostiene un documento mientras habla con su colega  <b>Dimensiones:</b> 3840 x 5760 px  <b>Uso:</b> Reclutamiento y selección de personal</p>



**Autor:** chartchaik1, Envato Elements, imagen con licencia.

**Título:** Evaluación presencial en contexto profesional

**Año de publicación:** 2024

**Descripción:** Dos empresarios discuten los términos del contrato durante una reunión, y una persona sostiene un bolígrafo y señala un documento mientras la otra escucha con atención

**Dimensiones:** 7008 x 4672 px

**Uso:** Evaluaciones psicométricas y de integridad



**Autor:** Tirachard, Envato Elements, imagen con licencia.

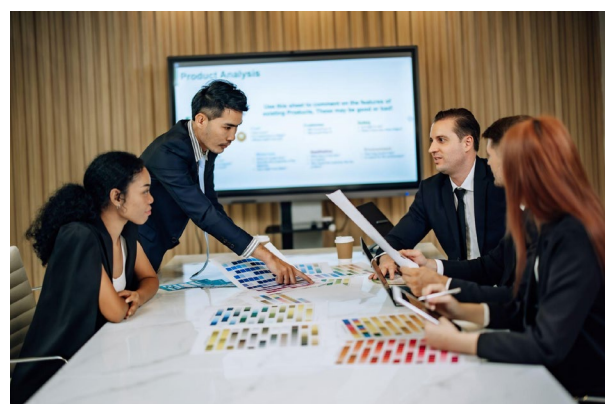
**Título:** Trabajo colaborativo

**Año de publicación:** 2023

**Descripción:** Jóvenes empresarios trabajando juntos.

**Dimensiones:** 4800 x 2700 px

**Uso:** Beneficios



**Autor:** SpaceOak, Envato Elements, imagen con licencia.

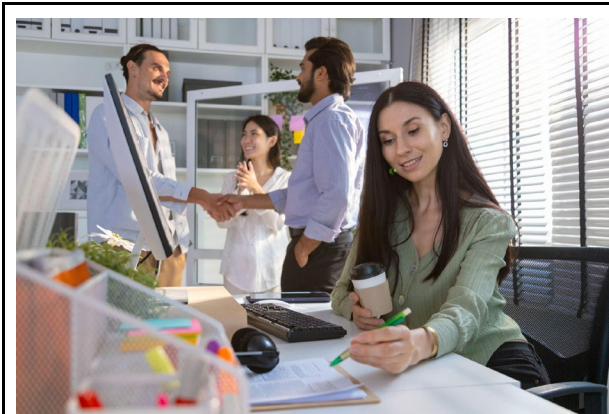
**Título:** Equipo empresarial

**Año de publicación:** 2023

**Descripción:** Equipo empresarial utiliza el pensamiento de diseño para recopilar información, analizar datos y proponer soluciones.

**Dimensiones:** 7882 x 5267 px

**Uso:** Beneficios



**Autor:** Fender\_SRV, Envato Elements, imagen con licencia.  
**Título:** Ambiente laboral colaborativo  
**Año de publicación:** 2023  
**Descripción:** Un grupo de jóvenes trabajando en equipo.  
**Dimensiones:** 6693 x 4462 px  
**Uso:** Beneficios



**Autor:** Winnievinzence, Envato Elements, imagen con licencia.  
**Título:** Atención al cliente  
**Año de publicación:** 2022  
**Descripción:** Empleada que trabaja en el escritorio para ayudar al cliente en la oficina  
**Dimensiones:** 6243 x 4164 px  
**Uso:** Temáticas más solicitadas en capacitaciones empresariales



**Autor:** StreetOncamara\_From\_Twenty20, Envato Elements, imagen con licencia.  
**Título:** Trabajo en equipo  
**Año de publicación:** 2022  
**Descripción:** Fotografía que representa la unión y el trabajo colaborativo entre miembros de un equipo diverso.  
**Dimensiones:** 4608 x 3456 px  
**Uso:** Temáticas más solicitadas en capacitaciones empresariales



**Autor:** ckstockphoto, Envato Elements, imagen con licencia.

**Título:** Comunicación asertiva y resolución de problemas

**Año de publicación:** 2020

**Descripción:** Conversación entre colegas en un entorno corporativo.

**Dimensiones:** 6016 x 4016 px

**Uso:** Temáticas más solicitadas en capacitaciones empresariales



**Autor:** GroundPicture, Envato Elements, imagen con licencia.

**Título:** Manejo de estrés empresarial

**Año de publicación:** Sin fecha

**Descripción:** Profesional frente a su escritorio, observando con atención documentos.

**Dimensiones:** 4244 x 2830 px

**Uso:** Temáticas más solicitadas en capacitaciones empresariales



**Autor:** GroundPicture, Envato Elements, imagen con licencia.

**Título:** Cultura organizacional

**Año de publicación:** Sin fecha

**Descripción:** Integrantes de un equipo de trabajo colaboran frente a un panel de notas adhesivas durante una reunión.

**Dimensiones:** 4235 x 2836 px

**Uso:** Temáticas más solicitadas en capacitaciones empresariales

	<p><b>Autor:</b> Oneinchpunchphotos, Envato Elements, imagen con licencia.</p> <p><b>Título:</b> Reclutamiento efectivo</p> <p><b>Año de publicación:</b> 2021</p> <p><b>Descripción:</b> Grupo de profesionales evaluando perfiles desde un ambiente formal y positivo.</p> <p><b>Dimensiones:</b> 6708 x 4472 px</p> <p><b>Uso:</b> Temáticas más solicitadas en capacitaciones empresariales</p>
	<p><b>Autor:</b> Grupo mi Empleo</p> <p><b>Título:</b> Logotipo - Grupo Mi Empleo -</p> <p><b>Año de publicación:</b> 2024</p> <p><b>Descripción:</b> logotipo de - Grupo Mi Empleo -</p> <p><b>Dimensiones:</b> 4500 x 1268 px</p> <p><b>Uso:</b> Portada</p>
	<p><b>Autor:</b> Grupo mi Empleo</p> <p><b>Título:</b> Variación de logo - Grupo Mi Empleo -</p> <p><b>Año de publicación:</b> 2024</p> <p><b>Descripción:</b> Isologo Grupo mi Empleo</p> <p><b>Dimensiones:</b> 4500 x 4500 px</p> <p><b>Uso:</b> Página interior frase conceptual</p>

**Anexo V: Formulario de encuesta de validación**

**CATÁLOGO**  
de servicios

## **Encuesta de Validación del proyecto de: Diseño de un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que - Grupo Mi Empleo - promueve a sus clientes actuales y potenciales**

**Antecedentes**

La empresa Grupo Mi Empleo fue creada el año 2014 por Linda Sandoval, y actualmente se dedica principalmente a brindar servicios especializados en el área de gestión de talentos, consolidándose como una organización comprometida con el desarrollo y la administración eficiente del capital humano.

Al visitar la empresa se pudo observar que no cuenta con el diseño de un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que promueve a sus clientes actuales y potenciales.

Por lo que se ha planteado el objetivo de diseñar un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que Grupo Mi Empleo promueve.

**Instrucciones**

Con base a lo anterior, observe la propuesta de diseño de catálogo de servicios y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, seleccionando la respuesta que usted considere correcta.

**Enlace:**

<https://heyzine.com/flip-book/920191b836.html>

**Nombre Completo \***

Tu respuesta

**Edad \***

Tu respuesta

**Género \***

Masculino

Femenino

**Puesto \***

Grupo Objetivo

Experto

Cliente

[Siguiente](#)

[Borrar formulario](#)

**Parte Objetiva**

**¿Considera usted necesario diseñar un catálogo digital para informar acerca de los servicios de reclutamiento, capacitación y evaluación que Grupo Mi Empleo promueve? \***

- Sí
- No

**¿Considera importante recopilar información sobre la marca y sus servicios a través de los datos proporcionados por el cliente a través del Brief, para integrarlos estratégicamente en el diseño del catálogo digital que comunique de forma efectiva la oferta de servicios de Grupo Mi Empleo? \***

- Sí
- No

**¿Considera adecuado investigar conceptos, metodologías y tendencias actuales de diseño gráfico, así como referentes visuales y aplicables al desarrollo de catálogos digitales? \***

- Sí
- No

**¿Considera adecuado diagramar un catálogo digital a través de un diseño claro, atractivo y funcional, para informar de manera efectiva sobre los servicios que promueve Grupo Mi Empleo, dirigido a empresas y profesionales en busca de soluciones integrales de talento humano? \***

- Sí
- No

### Parte Semiológica

**¿Considera usted que la tipografía utilizada en el texto del catálogo es legible y clara? \***

- Muy adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

**¿Considera usted que la información presentada en el catálogo con los servicios que se comunican es? \***

- Muy adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

**¿Considera usted que las fotografías seleccionadas apoyan el mensaje y contenido del catálogo? \***

- Muy adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

**¿Considera usted que los íconos utilizados dentro del catalogo digital son? \***

- Comprensibles y coherentes
- Poco Comprensibles y coherentes
- Nada Comprensibles y coherentes

**Parte Operativa**

**Considera usted que la diagramación general del catálogo digital permite:** \*

- Lectura fluida y una navegación intuitiva
- Poco lectura fluida y una navegación intuitiva
- Nada lectura fluida y una navegación intuitiva

**¿Considera usted que el tamaño de los textos para la lectura en formato impreso y digital es?** \*

- Muy adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

**¿Considera usted que el slogan "Tu equipo ideal comienza con la elección correcta" refleja el concepto general del catálogo es?** \*

- Muy adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

**¿Considera usted que la propuesta visual en general de los servicios de Grupo Mi Empleo es?** \*

- Muy adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

**¿Considera usted que el estilo visual minimalista y de diseño plano (flat design) utilizado en el catálogo refleja el concepto general de Grupo Mi Empleo?** \*

- Muy adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

**De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:**

Tu respuesta

---

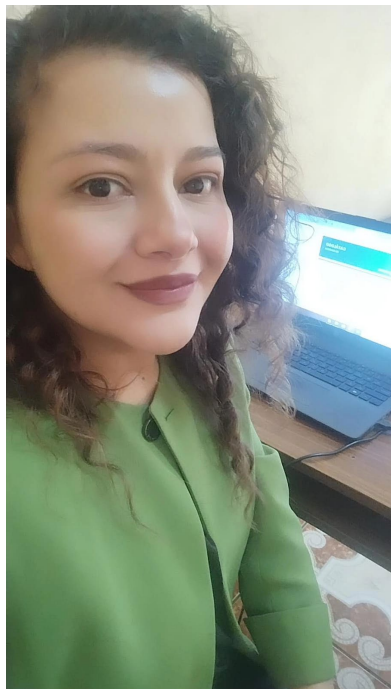
Atrás

Enviar

Borrar formulario

## Anexo VI: Fotografías - Encuestas de Validación

### *Fotografías de clientes en la validación del proyecto*



Cliente, Linda Jennypher Marielos Jiz Sandoval

### *Fotografías de expertos en la validación del proyecto*

**Sobre nosotros**

Grupo M Empleo es una firma especializada en Recursos Humanos con enfoque en el talento local y acciones adaptadas al contexto guatemalteco. Nos dedicamos a fortalecer organizaciones a través de servicios profesionales de Reclutamiento y Selección, Evaluaciones Psicométricas y de Integridad, y Capacitaciones Personalizadas.

Conformado por un equipo multidisciplinario con experiencia en psicología industrial, desarrollo organizacional y procesos de gestión humana, en Grupo M Empleo creemos que el capital humano es el motor de toda empresa. Por eso, trabajamos de forma cercana y estratégica con nuestros clientes para identificar, evaluar y desarrollar a las personas correctas para cada puesto y cultura organizacional.

*"Nos apasiona generar impacto real, no solo conectamos talento con oportunidades, sino que acompañamos a empresas y colaboradores en el crecimiento sostenible y ético de su desempeño"*

**Reclutamiento y Selección de Personal**

Conectamos a las empresas con el talento adecuado, comprendiendo a profundidad las necesidades específicas del puesto y la cultura organizacional de cada cliente. Nuestro proceso de reclutamiento es ágil, confidencial y está diseñado para reducir la rotación de personal, así como para mejorar la eficiencia en cada contratación.

Al confiar en nuestros servicios, tu empresa obtiene beneficios concretos: se optimiza el tiempo y los recursos invertidos en la búsqueda de candidatos, se logran contrataciones más alineadas al perfil requerido y se garantiza un proceso transparente, documentado y profesional en cada etapa.

A continuación, te presentamos todo lo que incluye nuestro servicio de Reclutamiento y Selección de Personal.

- 01 Reclutamiento de perfiles administrativos, técnicos y profesionales.
- 02 Publicación estratégica de vacantes en medios efectivos.
- 03 Rfo curricular y entrevistas estructuradas por competencias.
- 04 Pruebas psicométricas específicas para el puesto vacante.
- 05 Validación de referencias laborales y antecedentes.
- 06 Evaluación de honestidad y valores éticos.
- 07 Presentación de candidatos finalistas con informes ejecutivos.

Antonio Gutierrez

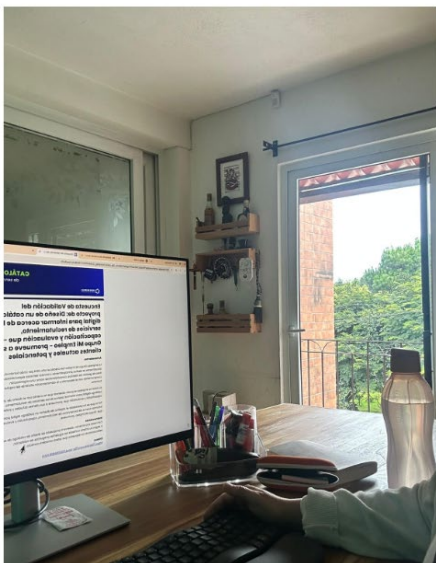
Licenciado Rafael Antonio Gutierrez - Docente en la Facultad de Comunicación y Diseño.



**Sandra Roxana Escobar Barrientos** <sandra.escobar@galileo.edu>

para mí ▾

Estimada Karla, saludos. Te deseo éxito y te felicito por tu proyecto. Adjunto lo requerido y que todo vaya genial.



Licenciada Sandra Roxana Escobar - Docente en la Facultad de Comunicación y Diseño.



**Carlos Antonio Jimenez Ramirez**

para mí ▾

Ya he validado su encuesta, saludos.



—

Lic. Carlos Antonio Jiménez Ramírez

Diseñador Gráfico

[cjimenez@galileo.edu](mailto:cjimenez@galileo.edu)

Un archivo adjunto • Analizados por Gmail ⓘ  Añadir a Drive



Licenciado Carlos Antonio Jimenez - Docente en la Facultad de Comunicación y Diseño.



**Christian Emmanuel López Rossell** <christian.rossell@galileo.edu>

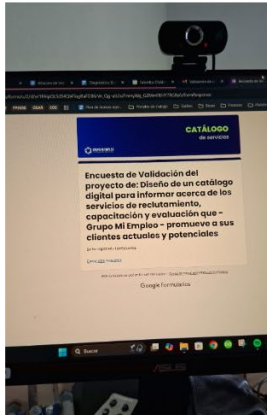
para mí ▾

Estimada Karla

Excelente trabajo, sigue adelante has hecho un trabajo muy profesional.

jehorabuena!

Adjunto la fotografía de la respuesta



Licenciado Christian López Rossell - Docente en la Facultad de Comunicación y Diseño.