

**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

Creación de sitio web para dar a conocer en el mercado guatemalteco a la escritora Grethel Sazo. Ciudad de Guatemala, Guatemala. 2015

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala, C. A.

ELABORADO POR:

Rossana María Baldizón Estrada
No. de Carné: 20073910

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 2015.

Guatemala 05 de junio de 2014

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

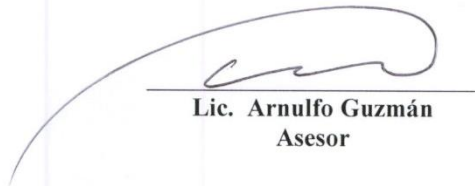
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**CREACIÓN DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER EN EL MERCADO
GUATEMALTECO A LA ESCRITORA GRETHEL SAZO. CIUDAD DE
GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Así mismo solicito que el Lic. Arnulfo
Guzmán, sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Rossana María Baldizón Estrada
20073910



Lic. Arnulfo Guzmán
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2014

**Señorita
Rossana María Baldizón Estrada
Presente**

Estimada Señorita Baldizón:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **CREACIÓN DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER EN EL MERCADO GUATEMALTECO A LA ESCRITORA GRETHEL SAZO. CIUDAD DE GUATEMALA, GUATEMALA 2015** Así mismo, se aprueba al Lic. Arnulfo Guzmán, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en La Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de enero de 2015

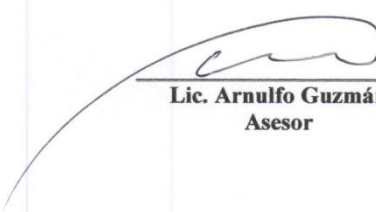
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **CREACIÓN DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER EN EL MERCADO GUATEMALTECO A LA ESCRITORA GRETHEL SAZO. CIUDAD DE GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Presentado por la estudiante: Rossana María Baldizón Estrada, con número de carné: *20073910*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Lic. Arnulfo Guzmán
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de marzo de 2015

**Señorita
Rossana María Baldizón Estrada
Presente**

Estimada Señorita Baldizón:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 6 de mayo de 2015.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

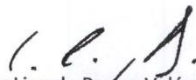
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **CREACIÓN DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER EN EL MERCADO GUATEMALTECO A LA ESCRITORA GRETHEL SAZO. CIUDAD DE GUATEMALA, GUATEMALA 2015**, de la estudiante Rossana María Baldizón Estrada, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 06 de mayo de 2015

Señorita
Rossana María Baldizón Estrada
Presente

Estimada Señorita Baldizón:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **CREACIÓN DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER EN EL MERCADO GUATEMALTECO A LA ESCRITORA GRETHEL SAZO. CIUDAD DE GUATEMALA, GUATEMALA 2015.** Presentado por la estudiante: Rossana María Baldizón Estrada, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

Creación de sitio web para dar a conocer en el mercado guatemalteco a la escritora Grethel Sazo. Ciudad de Guatemala, Guatemala. 2015

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala, C. A.

ELABORADO POR:

Rossana María Baldizón Estrada
No. de Carné: 20073910

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 2015.

Autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario general

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. MsC. Rualdo Anzueto

Dedicatoria

Dedicado a Dios:

Porque siempre está bendiciendo mi camino y dándome la fuerza para seguir adelante.

Dedicado a mis padres:

Porque ellos me dieron las herramientas para valerme por mi misma, los recursos, el apoyo en todos los sentidos y creyeron en mí.

Dedicado a mis hermanos:

Porque siempre estuvieron pendientes apoyándome desde lejos con su alegría y positivismo.

Dedicado a mis amigos:

Porque supieron ver en mí a alguien capaz de lograr sus metas y darme compañerismo, su apoyo y aliento durante mis estudios.

Dedicado a mis catedráticos:

Porque lograron hacer que yo creyera en ellos, tomar su ejemplo de profesionalismo y sabiduría para cumplir mis sueños.

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

Resumen

La escritora Grethel Sazo no cuenta con un sitio web que la dé a conocer como escritora dentro del mercado guatemalteco.

El problema aludido se solucionará por medio de la utilización del diseño y la comunicación; instrumentos necesarios para el cumplimiento de la creación del sitio web y dar a conocer a la escritora dentro del mercado guatemalteco.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Crear un sitio web para dar a conocer en el mercado guatemalteco a la escritora Grethel Sazo.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo conformado por mujeres guatemaltecas solteras y casadas de 18 a 60 años, trabajadoras, emprendedoras, independientes e intelectuales. También va dirigido a hombres con el gusto por la lectura y el conocimiento sobre temas femeninos y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que se logró crear un sitio web para dar a conocer en el mercado guatemalteco a la escritora Grethel Sazo y se recomendó que se mantenga actualizado el sitio web con la información y nuevas formas de comunicación para continuar con el objetivo de dar a conocer a la escritora Grethel Sazo dentro del mercado guatemalteco.

Índice

Índice.

Capítulo I

1.1. Introducción.....	1
------------------------	---

Capítulo II...

Problemática.....	3
--------------------------	----------

2.1 Contexto.

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.

2.3 Justificación

2.3.1 Magnitud.

2.3.2 Vulnerabilidad

2.3.3 Trascendencia

2.3.4 Factibilidad

2.3.4.1 Recursos Humanos

2.3.4.2 Recursos Organizacionales

2.3.4.3 Recursos Económicos

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

Capítulo III

Objetivos de diseño.....	7
---------------------------------	----------

3.1. Objetivo general

3.2. Objetivos específicos

Capítulo IV

Marco de referencia.....	9
---------------------------------	----------

4.1 Información general del cliente.

Capítulo V

Definición del grupo objetivo.....	16
---	-----------

5.1 Perfil geográfico.

5.2 Perfil demográfico.

5.3 Perfil psicográfico.

5.4 Perfil conductual.

Capítulo VI

Marco teórico.....	21
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.	
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.	
6.3 Ciencias auxiliares, teorías y tendencias.	
Capítulo VII	
Proceso de diseño y propuesta preliminar.....	43
7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico.	
7.2 Conceptualización.	
7.2.1 Método.	
7.2.2 Definición del concepto.	
7.3 Bocetaje.	
7.4 Propuesta preliminar.	
Capítulo VIII	
Validación técnica.....	77
8.1 Población y muestreo.	
8.2 Método e Instrumentos.	
8.3 Resultados e Interpretación de resultados.	
8.4 Cambios en base a los resultados.	
Capítulo IX	
Propuesta gráfica final.....	113
Capítulo X	
Producción, reproducción y distribución.....	120
10.1 Plan de costos de elaboración.	
10.2 Plan de costos de producción.	
10.3 Plan de costos de reproducción.	
10.4 Plan de costos de distribución.	
10.5 Cuadro resumen.	

Capítulo XI	
Conclusiones y recomendaciones.....	123
11.1 Conclusiones.	
11.2 Recomendaciones.	
Capítulo XII	
Conocimiento general.....	126
Capítulo XIII	
Referencias.....	129
Capítulo XIV	
Anexos.....	136

CAPÍTULO I



Capítulo I: Introducción

Una mujer en la sociedad guatemalteca cumple su principal papel como persona al momento de hacer respetar y respetar a los demás sin ninguna distinción ante los demás únicamente la de trabajar junto al hombre y la de hombre trabajar junto con la mujer.

Una escritora utiliza sus vivencias, valores, conocimiento y lo expresa por medio de sus novelas y libros, teniendo una responsabilidad valiosa al momento de darlos a conocer, sobre todo si los temas escritos tratan sobre sociedad como la guatemalteca.

Grethel Sazo tiene conciencia sobre el papel de una mujer dentro de la sociedad guatemalteca, es por eso que se tomó la acción de expresarse por medio de sus libros, como una mujer fuerte capaz de influir positivamente en los pensamientos de mujeres de Guatemala. Para cumplir la meta dicha es necesario tomar en cuenta la parte social y comunicadora en donde cada obra creada se tiene que dar a conocer y a ella misma como una escritora consumada.

Como antecedente gráfico se creó lo siguiente:

- Logotipo
- Portada para el primer libro “Desnúdate y vuela”
- Blog en Wordpress
- Video entrevista.

Ya con todo este material creado, la escritora identifica la necesidad de dar a conocerse dentro del mercado guatemalteco por medio de un sitio web para que las personas y lectores tengan

enlaces directos para descargar su primer libro, leer su blog, ver su entrevista y reconocer su nombre como escritora. Por lo tanto, el proyecto de tesis se titula:

“Creación de sitio web para dar a conocer en el mercado guatemalteco a la escritora Grethel Sazo. Ciudad de Guatemala, Guatemala. 2015”.

Como parte de la creación de un sitio web, se hacen investigaciones de nuevas tendencias que inspiren a crear uno práctico y útil para cumplir con los objetivos principales del proyecto tomando en cuenta que es un documento científico el usar ciencias como: Semiología, Sociología, Psicología del consumidor y del color, Estadística, juntamente con las teorías y tendencias.

El objetivo principal se plantea de esta forma: Crear un sitio web para dar a conocer en el mercado guatemalteco a la escritora Grethel Sazo. El método a utilizarse para el cumplimiento como tal es la de iniciar con el diseño, para luego tomar en cuenta los antecedentes para bocetar, producir, reproducir para luego obtener el producto final en la web y para conocimiento de los lectores y/o grupo objetivo.

La herramienta utilizada para la validación correspondiente fue la de una encuesta que fue dada a 5 expertos y 1 cliente y a 27 personas dentro del grupo objetivo. Los resultados, en su mayoría, aprobaron el proyecto de tesis al considerar que es necesaria la creación de un sitio web para dar a conocer a la escritora Grethel Sazo dentro del mercado guatemalteco y por lo tanto se concluyó:

Se investigó a través de fuentes bibliográficas las nuevas tendencias, se recopiló información bibliográfica de la escritora, diagramó el sitio web para su mejor utilidad, se diseñó un esquema e incluyó un blog en Wordpress y video en sitio web para dar a conocer a Grethel Sazo dentro del mercado guatemalteco.

CAPÍTULO

II



Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto

Grethel Sazo es mujer guatemalteca, deportista, emprendedora, escritora y amante de la naturaleza. Inició a escribir, investigar y hacer labor social dirigida a mujeres a corta edad.

Decidida a motivar a las mujeres a ser libres, inició una investigación y análisis sobre la liberación femenina, encontrando historias reales sobre la vida de las mujeres dentro de la cultura de Guatemala; dando a conocer su experiencia al escribir un libro dedicado a todas aquellas que quieran conocerla e inspirarse.

La problemática que se encontró al momento de conocer que la escritora Grethel Sazo carece de un sitio web que la dé a conocer dentro del mercado guatemalteco.

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

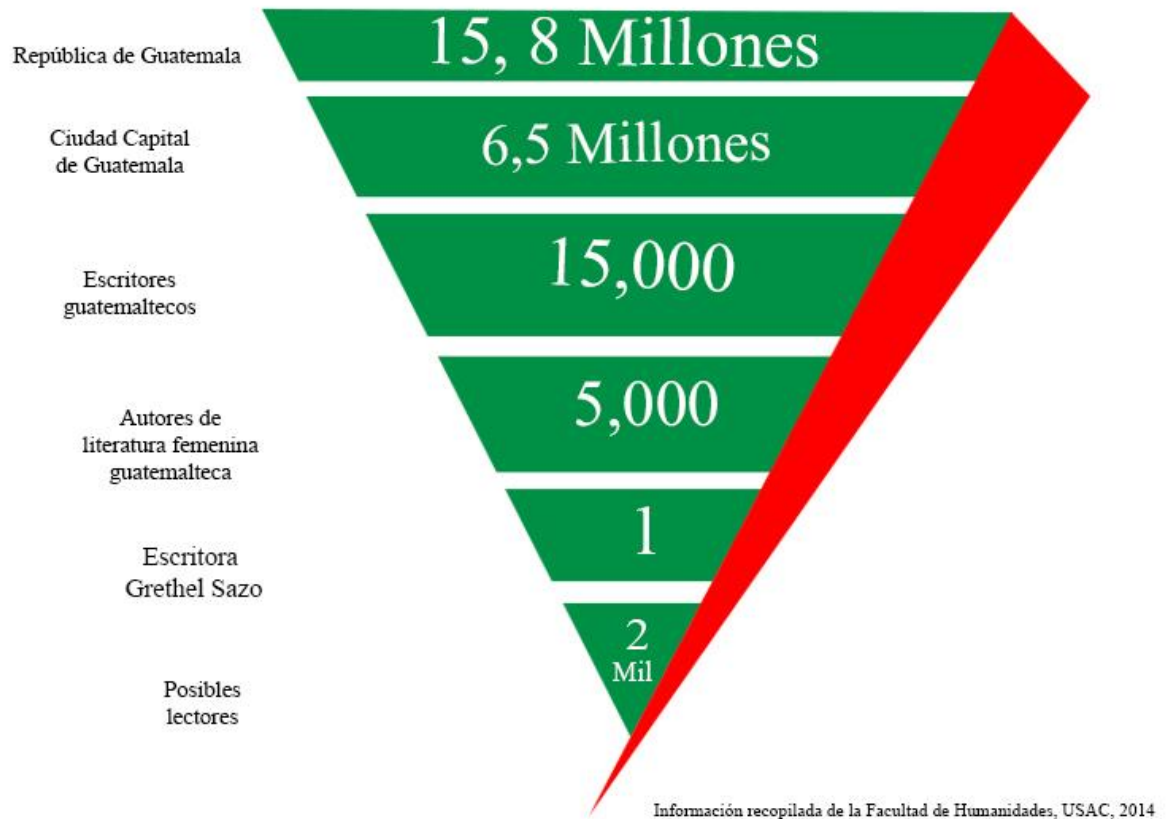
La escritora Grethel Sazo no cuenta con un sitio web que la dé a conocer como escritora dentro del mercado guatemalteco.

El problema aludido se solucionará por medio de la utilización del diseño y la comunicación; instrumentos necesarios para el cumplimiento de la creación del sitio web para dar a conocer a la escritora dentro del mercado guatemalteco.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables).

2.3.1 Magnitud



2.3.2 Vulnerabilidad

La escritora guatemalteca Grethel Sazo, al no contar con un sitio web para darse a conocer en el mercado guatemalteco como escritora, no podrá llegar a las personas interesadas en conocer y leer libros escritos por ella misma, por lo tanto, no se logrará la misión que tiene como escritora al dar a conocer su mensaje.

2.3.3 Trascendencia

Con el desarrollo del sitio web para dar a conocer a la escritora guatemalteca Grethel Sazo, se busca obtener un alcance dirigido a potenciales lectores, mujeres y jóvenes con una ideología fuerte y abierta que permita inspirarlas a no vivir en un mundo machista, sometido a la discriminación y por la falta de fe en la población femenina, por la que muchas personas no se han podido superar. Existen más de 2,000 guatemaltecos interesados en la literatura sobre la superación femenina e inspiración. La trascendencia de la creación de sitio web que se pretende tener se podrá revelar, tanto en las ventas como también en las visitas al sitio web. Esto será un paso grande para crearle una imagen como escritora a la guatemalteca Grethel Sazo.

2.3.4 Factibilidad

La creación del sitio web es factible, porque cuenta con los recursos humanos que darán a conocer lo que se necesita y la información suficiente.

A la vez, cuenta con los recursos económicos y tecnológicos para darle continuidad y publicidad correspondiente.

2.3.4.1 Recursos Humanos

Tiene logística y organización correcta, ya que posee los estudios y la experiencia para el manejo de los medios. La comunicadora diseñadora va a ayudar a diseñar el sitio web, ya que posee la habilidad y el conocimiento para lograrlo.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales

La escritora guatemalteca Grethel Sazo ha autorizado ser la persona que guíe para dar la información capaz para desarrollar de mejor manera el sitio web.

2.3.4.3 Recursos Económicos

La escritora cuenta con el apoyo y los recursos para el desarrollo del sitio web, la continuación y el soporte del mismo.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

Se cuentan con los recursos tecnológicos para el sitio web con herramientas tales como: Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Dreamweaver, Lap top Dell modelo Inspiron N5010, Cámara Nikon D5200 lente 55-200 y 18-55.

CAPÍTULO
III



Capítulo III: Objetivos de diseño.

3.1. Objetivo general

Crear un sitio web para dar a conocer en el mercado guatemalteco a la escritora Grethel Sazo.

3.2. Objetivos específicos

3.2.1

Investigar a través de fuentes bibliográficas, las nuevas tendencias existentes sobre sitios web para lograr la construcción del mismo.

3.2.2

Recopilar la información necesaria de la escritora para darla a conocer en el sitio web.

3.2.3

Diagramar el sitio web para crear un estilo más fácil de leer e intuitivo para la lectura de los que la usen y visiten en internet.

3.2.4

Diseñar un esquema de sitio web para colocar la información principal, sinopsis e información biográfica sobre la autora del libro.

3.2.5

Incluir el blog en Wordpress y video en el sitio web para completar la información principal para conocer las obras actuales de la escritora.

CAPÍTULO

IV



Capítulo IV: Marco de referencia.

4.1 Información general del cliente.

Nombre: Grethel Andrea Sazo Juárez.

Dirección: Km 19.5 Carretera a San José Pínula, Providencia 1.

Teléfonos: (502) 47594087 - 42941280.

PRESENTACIÓN

Nació el 13 de marzo de 1987 en la ciudad de Guatemala, estudió la primaria en un colegio católico, del que nunca se sintió identificada. Los básicos y bachillerato los estudió en un colegio que estaba entre el campo y la ciudad en donde conoció todo tipo de personas, vaqueros y niños consentidos, allí se dio cuenta que cada persona es única.

En el seminario de tercero básico se confundió al hablar en público y empezó a reír frente de todos los maestros y padres de familia, unos se rieron otros se entraron, eso no le afectó, ahora puede hablar en público siendo ella misma.

En las vacaciones cuando todos se iban a Disney World en Orlando, Florida, USA, su familia se iba al campo, a la selva, cada vacación era una aventura, la vida siempre sorprende con situaciones inesperadas, por ello ella es activa y le gusta la aventura, trata de no caer en la monotonía.

Grethel Sazo empezó a escribir desde muy temprana edad, a los 11 años escribía cuentos cortos y canciones en los que reflejaba su personalidad, en la adolescencia ella no pensaba igual a las jóvenes de su edad, se enfocaba en la práctica de esgrima, este era su mundo, en esta área ella descubrió lo importante de la disciplina, y lo importante que era establecer metas claras que le dejarían grandes satisfacciones como fue ganar

medallas en campeonatos centroamericanos, además de conocer el valor de la amistad, el trabajo en grupo y saber escuchar los buenos consejos.

Grethel ha tenido siempre un alma libre, varias cosas que se ha planteado tener en la vida lo ha logrado con esfuerzo y dedicación. Siendo la mayor de 4 hermanas se ha dado cuenta que la mujer tiene un rol demasiado importante en la sociedad, y que las mujeres tienen todo el potencial para conquistar el mundo. Por ello le gusta incentivarla, animarla y aconsejarla, para que ninguna tenga temor a ser ella misma y a ser aceptada tal cual es. Grethel dice "No nos tenemos que creer lo que la gente dice, debemos tener una mente crítica."

Tener una gran familia. Escuchar y ver muchas historias a lo largo de su vida le han servido de inspiración para escribir y así lograr expresarse libremente.

En la actualidad es una mujer de negocios, ser emprendedora le enseña cosas nuevas cada día. Habla inglés e italiano, no tiene religión pero cree en un ser supremo quien la inspira a ser mejor persona cada día.

Le encanta apreciar la naturaleza, los animales que en el campo habitan, estar en contacto con la naturaleza la hace sentir más viva.

Cuando ella escribe lo hace con una sonrisa, porque es la única forma en la que sus ideas explotan.

Misión

Dar a conocerse dentro del medio literario y mercado guatemalteco como escritora seria y comprometida con llevar el mensaje de fuerza y amor propio a las mujeres.

Visión

Dar a conocerse dentro del medio literario y mercado latinoamericano como escritora reconocida.

Fortaleza

- Está inspirada en vivencias personales y externas.
- Una escritora joven y con fuerzas para salir adelante.
- Tiene el interés de participar en actividades sobre la educación femenina y liberación de las mujeres.
- Escribe libros sobre las situaciones que muchas mujeres viven en la actualidad.
- Asiste a entrevistas y programas de tv para dar a conocer su libro y lo que escribe.

Oportunidades

- Existen varios premios en literatura que coloca a Guatemala dentro de un país con líderes escritores.
- Entre más personas interesadas en el conocimiento y las letras existan en el país habrá mejor calidad de imagen dentro de nuestra sociedad.
-
- Con descargar sus libros gratuitamente o por un bajo precio, le da la oportunidad a las mujeres de abrir su mente e inspirarse a salir adelante.
- Gracias a la tecnología e internet tiene más oportunidad de mostrar lo que escribe a las mujeres y lectores en general.

Debilidades

- Tiene corta edad.
- No tiene fama como escritora aún.
- Poca experiencia en el ramo de la literatura.
- No tiene estudios literarios.
- Escribe sobre temas femeninos únicamente.

Amenazas

- Existe mucha competencia entre escritores guatemaltecos en donde la crítica es cruel y deshonesto, creando autores con imágenes dudosas.
 - No existen autores fuera de la ciudad capital que tengan ímpetu en apoyar a los demás autores para crecer profesionalmente, por lo tanto, se crea poco apoyo y educación literaria descentralizada.
 - No existe apoyo por parte del gobierno actual para la educación literaria y para la erradicación de la analfabetía.
 - Insuficiente apoyo del gobierno en los programas de promoción y apoyo de la literatura guatemalteca.
- No tiene público masculino.

Antecedentes de diseño

Logotipo:



Antes de crear el proyecto de tesis, Grethel Sazo tiene la necesidad de la creación de un logotipo para que la represente como escritora seria, femenina, elegante, formando así un diseño del modelo de firma color blanco y de tipo caligráfico.

Portada:



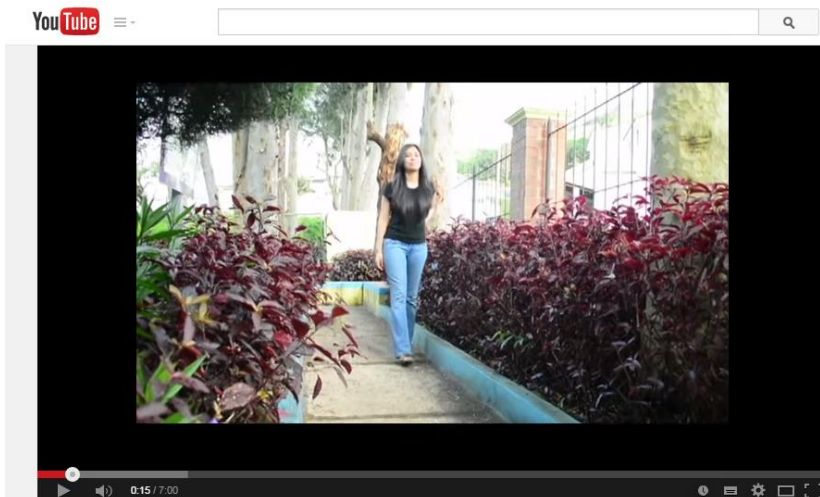
Luego de concebir la idea de la creación del logotipo y al terminar su primer libro, nace la necesidad de una portada para continuar con su requerimiento de diseño.

Construcción de un blog en Wordpress:



A partir de la creación de los anteriores, siguió la necesidad de dar a conocer su trabajo como escritora, Grethel Sazo requiere material gráfico y la construcción de un blog para dar a conocer historias sobre mujeres y la sociedad guatemalteca. Por lo tanto este fue publicado.

Video entrevista:



Una escritora siempre tiene que dar a conocer su historia, desde sus inicios hasta como es hoy en día por eso se propuso grabar un video de 7 minutos en donde ella relata su idea y vida como escritora guatemalteca.

CAPÍTULO V



Capítulo V: Definición del grupo objetivo.

El grupo objetivo a quien va dirigido el sitio web es a mujeres guatemaltecas solteras y casadas de 18 a 60 años, trabajadoras, emprendedoras, independientes e intelectuales. También va dirigido a hombres con el gusto por la lectura y el conocimiento sobre temas femeninos.

5.1 Perfil geográfico.

Guatemala, Guatemala (Ciudad Capital), zonas donde en su mayoría habitan personas con mayor alcance económico y social, área donde también habitan personas con mayor accesibilidad y variedad literaria, conocimiento y gusto cultural. Se listarán las zonas con mayor cantidad de personas con la descripción anterior:

Zonas entre 9, 10, 14 y 15 (zona rosa de la Ciudad Capital).

5.2 Perfil demográfico.

Edades: 18 a 60 años.

Género:

- Primario: Femenino
- Secundario: Masculino

Ciclo vital de la vida: soltera (o), casada (o), con o sin hijos.

Residencia: Ciudad Capital de Guatemala.

Educación: Personas con estudios a nivel Maestría, Licenciatura, Técnico Universitario, Diversificado, Básicos y primaria.

Nivel Socioeconómico: C, C+, B, A.

Departamentos laborales: Todo tipo de profesional. Mujeres que hacen oficios del hogar.

Tabla Multivex de Niveles Socioeconómicos

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,
DESEMPEÑO	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente
INGRESO MENSUAL	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil
VIVIENDA	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios área de servicio separada, garaje para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio área de servicio separada, garaje para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio área de servicio, garaje para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garaje para 2 vehículos
PERSONAL DE SERVICIOS	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C
POSESIONES	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avión-avioneta	local, post grado extranjero	grado extranjero con beca	
		Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro
BIENES DE COMODIDAD	3 tel., mínimo, cel. cada miembro de la familia, DIRECTV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, máquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet portón eléctrico, todos los electrodomésticos	2 tel., mínimo, cel. cada miembro de la familia, DIRECTV TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, máquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet portón eléctrico y todos los electrodomésticos	1 tel., mínimo, 1-2 cel., cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, máquina de lavar ropa, computadora/familia electrodomésticos básicos	1 tel., mínimo, 1-2 cel., cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos
DIVERSIÓN	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,
SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl,	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl,	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl,	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C
	Seguros y ctas en US\$	Seguros y ctas en US\$	Seguro colectivo salud	

5.3 Perfil psicográfico.

Personas con estudios profesionales, que sean intelectuales, con el interés por la lectura y el conocimiento sobre temas que abordan las culturas latinoamericanas y de la liberación femenina e intelectual.

Las características, hábitos, hobbies y costumbres son las que están a continuación:

- Personas que disfruten y tenga el hábito de la lectura.
- Personas independientes que tenga el interés en conocer temas que abordan las culturas Latinoamericana y feministas.
- Personas con o sin religión.
- Personas que disfruten sobre temas populares.
- Personas con valores morales, éticos y educación.

5.4 Perfil conductual.

Las personas que tienen el interés y gusto por la lectura y el conocimiento sobre temas culturales y sociales dentro del territorio guatemalteco, quienes tengan los medios y forma de adquirir los libros para poder leer.

- Personas que buscan nuevos autores sobre temas culturas y sociales y de feminismo guatemalteco.

- Personas intelectuales, independientes, trabajadoras y activas.
- Personas que se preocupan por lo que sucede en la sociedad guatemalteca.

CAPÍTULO

VI



Capítulo VI: Marco teórico.

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.

6.1.1 Crear:

Real Academia Española define: Crear es establecer, fundar, introducir por vez primera algo; hacerlo nacer o darle vida, en sentido figurado. Crear una industria, un género literario, un sistema filosófico, un orden político, necesidades, derechos, abusos.

6.1.2 Conocimiento:

Según el diccionario en línea Definición ABC: conocimiento es la sumatoria de las representaciones abstractas que se poseen sobre un aspecto de la realidad. En este sentido, el conocimiento es una suerte de “mapa” conceptual que se distingue del “territorio” o realidad.

6.1.3 Mercado Nacional:

Promonegocios define al Mercado Nacional como aquel que abarca todo el territorio nacional para el intercambio de bienes y servicios.

6.1.4 Mercado Internacional:

El sitio web Economias define Mercado Internacional como se le conoce como mercado internacional al conjunto de actividades comerciales realizadas entre compañías de diferentes países y atravesando las fronteras de los mismos. Se trata de

una rama del comercio que ha venido a cobrar mayor importancia hoy en día debido al fenómeno de la globalización.

6.1.5 Mercado guatemalteco:

Según el sitio web Economias, el mercado guatemalteco se llama al conjunto de actividades comerciales realizadas dentro del territorio nacional de Guatemala.

6.1.6 Escritor:

El diccionario en línea Definición ABC define la palabra escritor se emplea para dar cuenta de aquella persona que escribe o es la autora de cualquier tipo de documento u obra escrita. También se emplea la palabra escritor para designar a aquellos individuos que practican la escritura a un nivel profesional, es decir, que dedican su vida a la escritura de obras escritas o impresas.

6.1.7 Ciudad:

La Real Academia española describe ciudad como un conjunto de edificios y calles, regidos por un ayuntamiento, cuya población densa y numerosa se dedica por lo común a actividades no agrícolas.

6.1.8 Ciudad de Guatemala:

El sitio web Universia define a la Ciudad de Guatemala como la gigantesca capital de Guatemala es la mayor urbe del país y de Centroamérica. Se sitúa en una meseta de 1.500 m. de altura, a unos 80 km del Océano Pacífico, rodeada de valles y

barrancos, y goza de un clima bastante agradable, a veces muy cálido. Fundada como la tercera capital de Guatemala, en 1776, tras la destrucción de las anteriores, Antigua y Ciudad Vieja, por dos terremotos, llama la atención su trazado urbanístico en damero, siguiendo la tradición de todas las ciudades del país: Avenidas de norte a sur, calles de este a oeste. A principios del siglo XX (1917-1918), Ciudad de Guatemala estuvo a punto de desaparecer a causa de una serie de seísmos consecutivos, pero afortunadamente sobrevivió y en la actualidad alberga a más de millón y medio de habitantes.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.

6.2.1 Conceptos fundamentales de Comunicación

6.2.1.1 Definición de Comunicación

Carlos Augusto Velásquez Rodríguez define comunicación como un acto humano en el que dos o más personas comparten y participan de un mismo conocimiento de forma horizontal y con la misma disposición para el diálogo y la superación mutua.

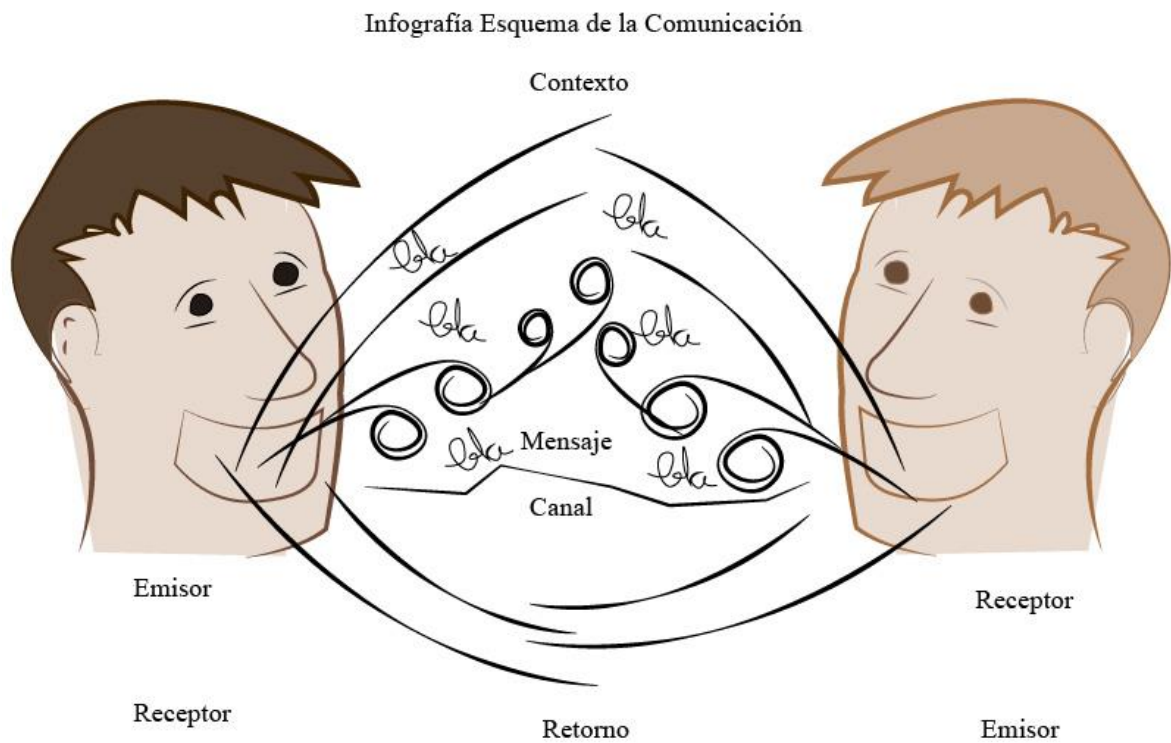
Joan Costa define a la comunicación que no constituye una parte de la psicología, sino el principio mismo que rige las relaciones entre el hombre y el mundo, entre el individuo y la sociedad, determinando la fenomenología del comportamiento humano.

Rossana Baldizón define: La comunicación se da cuando el emisor por medio de un canal da a conocer el mensaje cifrado en un código y contexto

lingüístico, haciéndolo llegar al receptor y este retorna hacia el emisor recíprocamente.

6.2.1.2 Esquema

Infografía por Rossana Baldizón, 2015.



6.2.1.3 Funciones

a) Karl Bühler

Según la Enciclopedia Herder es uno de los principales representantes de la Escuela de Wurzburg, fue el primero que practicó una psicología del pensamiento. Se doctoró en medicina en el año 1903 con el fisiólogo J. von Kries, y en 1904 se doctoró en filosofía con C.

Bäumker en Estrasburgo, presentando para este fin un trabajo sobre Henry Home. Seguidamente trabajó con Erdmann y Stumpf, entre otros, en Berlín, Sus trabajos sobre la función de los fenómenos de la forma contribuyeron decisivamente a la superación de la psicología antigua, acuñada por Wundt. Concibió la psicología como una disciplina biológica, lo cual le indujo a concebir las señales animales y el lenguaje como un instrumento para la dirección de la conducta, y así anticipó ya en los años veinte un enfoque cibernético. Desarrolló una semiótica («sematología») orientada a la acción, la cual le hizo posible captar la legitimidad y los límites de los métodos de las ciencias de la naturaleza y las ciencias del espíritu en la psicología, métodos que hasta entonces se consideraban inconciliables.

b) Roman Jakobson

El sitio web Infoamérica define a Roman Jakobson un comunicador y científico nacido en Moscú, Rusia. estudió lingüística comparada y filología eslava en la universidad estatal de su ciudad. Promovió la creación del llamado Círculo Lingüístico de Moscú (1915) y de la Sociedad para el Estudio del Lenguaje Poético de Leningrado (1917), de gran importancia para el desarrollo del movimiento formalista ruso. Impartió docencia en la universidades Columbia y Harvard y en el Instituto Tecnológico de Massachusetts, donde concluyó su actividad docente e investigadora en líneas de aproximación del estructuralismo europeo a la gramática generativa de Morris Halle y Noam Chomsky.

Creador de los factores de la comunicación y las funciones del lenguaje. Interesa destacar aquí la integración multidisciplinar de Jakobson, especialmente en los planos de la lingüística, la antropología y la teoría de la información. Estudia los planteamientos fundacionales de la teoría matemática de la información de Shannon y Weaver y retoma y completa los análisis de Karl Bühler. Define así un modelo sobre los factores de la comunicación y las funciones del lenguaje, que aparece publicado por vez primera en el trabajo "Closing Statements: Linguistics and Poetics" (en Thomas A. Sebeok, *Style In Language*, Cambridge, MIT Press, 1960, págs. 350-377).

c) Funciones:

Función Referencial

Carlos Augusto Velásquez Rodríguez define la función referencial se utiliza la objetividad ya que la validez del mensaje no depende del emisor ni del receptor, sino del referente aludido.

Función Emotiva

Carlos Augusto Velásquez Rodríguez define a la función emotiva como a la función que consiste en utilizar la comunicación para opinar sobre algún aspecto de la realidad, exteriorizar sentimientos o expresar juicios de valor. Esta

función el emisor usa su mensaje como medio para dar cuenta de sí mismo: llamar la atención, compartir sus puntos de vista, opinar, etc.

Función Fática

Carlos Augusto Velásquez Rodríguez define a la función fática como el lenguaje que solo se emplea para abrir, mantener o cerrar una comunicación, se cumple con la función fática. Está, tiene por objeto verificar el buen funcionamiento del canal en un proceso comunicativo. La atención se centra en este elemento de la comunicación, pues se persigue que funcione correctamente.

Función Poética

Carlos Augusto Velásquez Rodríguez define a la función poética como el mensaje que deja de ser un medio para lograr algo, y se convierte en un fin. Es decir, lo que interesa es la forma en que se estructura el mensaje. De acuerdo con lo anterior, en la función poética, el interés se centra en el mensaje. Algunos teóricos la llaman también función lúdica.

Función Metalingüística

Carlos Augusto Velásquez Rodríguez define a la función metalingüística como la función que tiene por objeto definir el sentido de los signos que corren el riesgo de no ser comprendidos por el receptor. Es necesaria siempre, debido a la presencia de los ruidos comunicativos. La atención se centra en el código, pues el interés es verificar que este sea compartido tanto por el emisor como por el receptor.

Función Apelativa

Carlos Augusto Velásquez Rodríguez define la función apelativa como la que en donde el emisor utiliza el mensaje para lograr que el receptor actúe de determinada manera, acorde con sus intereses. En ella, la atención está centrada en el receptor. Ahora bien, la función apelativa no siempre consiste en una orden directa. Existe gran cantidad de mecanismos para lograr una reacción en el receptor.

6.2.1.4 Tipos de comunicación

a) Comunicación Auditiva

El sitio web Tiposde define a la comunicación auditiva como la percibimos sin desearlo en algunas ocasiones con los carritos que perifonean en las calles en diversos horarios y no hay control para bajar el volumen, donde transmiten un mensaje por los altoparlantes o

bocinas. Otro ejemplo de comunicación auditiva es el que recibimos mediante la radio, la televisión, en auditorios con el apoyo de bocinas, así como durante las clases en la escuela cuando el maestro explica determinado tema. También mediante los teléfonos celulares es otro medio de comunicación auditivo.

b) Comunicación Visual

El sitio web Tiposde define a la comunicación visual como aquella que por lo regular se transmite mediante imágenes a través de la televisión, carteles, espectaculares en la calle, fotografías, periódicos, revistas, volantes, etc. Así como en el Internet en los sitios web que ocupan de vídeos y fotografías para transmitir información mediante ese tipo de comunicación.

Así como la recreación de la comunicación visual mediante teatros con personajes o bien los mimos, señas con el rostro o manos, gestos.

c) Comunicación Audiovisual

Eugenio Vega define la comunicación audiovisual como el término que empieza a usarse en Estados Unidos en los años treinta tras la aparición del cine sonoro. Sin embargo, es en Francia, durante la década de los cincuenta, cuando esta expresión comienza a ser usada para referirse a las técnicas de difusión simultáneas. A partir de entonces el concepto se amplía y el término se sustantiva. En el terreno de los medios de comunicación de masas se habla de lenguaje

audiovisual y comunicación audiovisual. El término audiovisual significa la integración e interrelación plena entre lo auditivo y lo visual para producir una nueva realidad o lenguaje. La percepción es simultánea.

d) Comunicación web

Según el sitio de internet Comunicación web, el concepto está en que es una colección de códigos HTML y HTML5, eventualmente acompañado de otras instrucciones que ha sido diseñado para ser visto en un navegador.

6.2.2 Conceptos fundamentales de Diseño

6.2.2.1 Definición de Diseño

Joan Costa define diseño como todo el conjunto de actos de reflexión y formalización material que intervienen en el proceso creativo de una obra original (gráfica, arquitectónica, objetual, ambiental), la cual es fruto de una combinatoria particular -mental y técnica- de planificación, ideación, proyección y desarrollo creativo en forma de un modelo o prototipo destinado a su reproducción/producción/difusión por medios industriales.

6.2.2.2 Definición de Diseño gráfico

Joan Costa define al diseño gráfico como el área del diseño que se encarga de crear y organizar mensajes visuales por medio de sistemas comunicacionales. El objetivo principal del diseño gráfico es comunicar de manera eficiente un mensaje previamente establecido por medio de elementos gráficos tales como

signos, símbolos, e imágenes a un receptor particular también previamente establecido, este mensaje se puede enviar a través de diferentes medios: impresos, visuales, auditivos y multimedia.

Rossana Baldizón define: El diseño gráfico son soluciones estratégicas y gráficas que dan la oportunidad de expresar directamente un mensaje a diferentes grupos con un objetivo específico.

6.2.2.3 Tipos de Diseño:

a) Diseño editorial

Aledisegn define al diseño editorial como la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos.

b) Diseño visual

El sitio web de la Pontificia Universidad Javeriana define al diseño visual como una actividad intelectual, creativa y técnica que busca solucionar visualmente problemas de comunicación.

c) Diseño web

Kioskea define al diseño web como la actividad que consiste en estructurar los elementos gráficos de un sitio web para expresar estéticamente la identidad visual de una compañía u organización. Se

trata de una etapa de diseño virtual más que de diseño funcional (ergonomía, navegación).

6.2.2.4 Adobe Dreamweaver

Miguel Ángel Álvarez define adobe dreamweaver como una herramienta de diseño de páginas web más avanzada, tal como se ha afirmado en muchos medios. Aunque sea un experto programador de HTML el usuario que lo maneje, siempre se encontrarán en este programa razones para utilizarlo, sobre todo en lo que a productividad se refiere.

6.2.2.5 Textos web

Definicion.de define a los textos web como un conjunto de enunciados que permite dar un mensaje coherente y ordenado dentro de un sitio web y espacio cibernético, ya sea de manera escrita o a través de la palabra. Se trata de una estructura compuesta por signos y una escritura determinada que da espacio web a una unidad con sentido cibernético.

6.2.2.6 Video

La Real Academia española define video como un sistema de grabación y reproducción de imágenes, acompañadas o no de sonidos, mediante cinta magnética.

6.2.2.7 Diagramación

Turbogp20 sugiera que la diagramación de un sitio web consiste en preguntarse ¿Dónde colocar sus elementos y por qué?, al ejecutar este paso

con los objetivos básicos de crear vínculos para que la navegación sea intuitiva y crear una estructura adecuada de código de programación.

6.2.2.8 Animación

Jorge A. Mendoza sugiera que la animación en internet consiste en que está compuesta de todas aquellas imágenes en movimiento que se observa al desplegar una página web.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.

6.3.1 Ciencias Auxiliares

6.3.1.1 Semiología

Carlos Interiano define a la semiología como el estudio general de los signos en el seno de la vida social (de acuerdo a lo establecido por Saussure, su iniciador, quien decía el signo está formado por un significante (una imagen acústica) y un significado (la idea principal que tenemos en mente respecto a cualquier palabra)¹. Por su parte, la Semiótica se ocupa del sistema de herramientas de análisis de los signos en áreas específicas. Provee herramientas específicas para análisis de productos comunicacionales: cine, arte, medios de comunicación, política, educación, religión, entre otros campos de la actividad humana.

a) Semiología del Discurso

Es el estudio de los signos lingüísticos y del habla que comunica una significación, posee significado y significante dentro de la comunicación.

b) Semiología de la Imagen

Es el estudio de los signos gráficos, códigos lingüísticos y visuales que puedan ser connotados y denotados a fin que el sentido del mismo se comprenda y pueda estar dentro de la comunicación.

6.3.1.2 Sociología

Carlos Augusto Velásquez Rodríguez define que la sociología dedica atención a la comunicación, ya que no existen estructuras sociales sin estrategias comunicativas que las socialicen. Además, en esta era en la que los medios de comunicación masiva han cobrado tanto protagonismo, la sociología se preocupa por establecer la influencia de estos en la conformación y estructuración de la sociedad.

6.3.1.3 Antropología

El sitio web Liceus define la antropología como ciencia que ha hecho grandes aportes a la comprensión y estudio de las diferentes culturas. Se puede decir que partió de análisis básicos del estudio del comportamiento humano, hasta lograr construcciones más complejas que van más allá de la sola cultura material.

6.3.1.4 Psicología

Carlos Augusto Velásquez Rodríguez define que esta ciencia se interesa por el estudio de la comunicación desde tres perspectivas: individual, interpersonal y social. Acerca de la perspectiva individual, la psicología analiza la personalidad a partir de lo que el individuo comunica y proyecta. Es decir, parte de los elementos comunicativos para hacer sus análisis. La personalidad del individuo los mensajes recibidos a través de los medios de comunicación social.

a) Psicología de la comunicación

Smachetti define la psicología de la comunicación como la que es la meta principal de la comunicación es la persuasión: todo lo que el orador hace para intentar que los oyentes lleguen a tener un mismo punto de vista. Persuasión se encuentra relacionada con fidelidad de la comunicación, o con el concepto de comunicación eficaz. Cuando uno

habla está transmitiendo información que va a la mente, pero al mismo tiempo se transmiten emociones que apuntan al alma del oyente.

b) Psicología del consumidor

El sitio web Eumed.net describe la psicología del consumidor como la conducta del consumidor implicada en una secuencia de decisiones y actitudes, centradas en la toma de decisiones sobre si consumir o ahorrar, sobre las categorías de bienes y servicios a consumir, sobre las marcas a consumir, sobre la conducta de compra y el shopping, y sobre cómo los productos serán usados y eliminados.

c) Psicología del Color

El sitio web psicología del color sugiere que la psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Desde el punto de vista estrictamente médico, todavía es una ciencia inmadura en la corriente principal de la psicología contemporánea, teniendo en cuenta que muchas técnicas adscritas a este campo pueden categorizarse dentro del ámbito de la medicina alternativa.

6.3.1.5 Pedagogía

Carlos Augusto Velásquez Rodríguez define que la pedagogía es conocida como la ciencia de la educación que también concede gran importancia a los procesos educativos, ya que nos podría existir educación sin comunicación. Todos los procesos educativos deben realizarse por medio de procesos comunicativos.

6.3.1.6 Andragogía

El sitio web fundamentos para la educación de personas adultas dice que la andragogía se definió, en sus orígenes, como una pedagogía invertida. La práctica andragógica era concebida como el reverso de la práctica pedagógica. Hacía referencia permanente a las características de la pedagogía, como teoría y práctica educativa infantil, pero para negarlas en la andragogía como teoría y práctica educativa con personas adultas. La andragogía adquirió un gran desarrollo hasta los años sesenta pero, después, su excesiva independencia respecto a las teorías generales del aprendizaje y sobre todo su contraposición sistemática a la pedagogía la precipitaron en un aislamiento que la hizo menos fecunda de lo esperado. Sin embargo, aunque la palabra como tal haya caído en desuso, las aportaciones de todo el movimiento andragógico a la educación de personas adultas han tenido y siguen teniendo una gran trascendencia.

6.3.1.7 Cibernética

Carlos Augusto Velásquez Rodríguez define que la cibernética trata de los sistemas de comunicación y control en los organismos vivos, las máquinas y las organizaciones. Se interesa por investigar acerca de los mecanismos que provocan que una información produzca determinadas respuestas. Esto no solo en los seres humanos sino también en las máquinas. Esta es otra de las ciencias que tienen a la comunicación como su objeto de estudio.

6.3.2 Artes

6.3.2.1 Artes tipográficas

Pepe, E. G define la tipografía como el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa, transmitir con cierta habilidad, elegancia y eficacia, las palabras. La tipografía es el reflejo de una época. Por ello la evolución del diseño de las mismas responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los miembros más activos de los cambios culturales del hombre.

6.3.2.2 Fotografía

Según la Real academia española la fotografía es el arte de fijar y reproducir por medio de reacciones químicas, en superficies convenientemente preparadas, las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura.

6.3.3 Teorías

6.3.3.1 Teorías de la Comunicación

Manuel Martín Serrano, J. L. Piñuel, J. Gracia y M. A. Arias definen La Teoría de la Comunicación como la que estudia la capacidad que poseen algunos seres vivos de relacionarse con otros seres vivos intercambiando información. La Teoría de la Comunicación es una reflexión científica muy nueva, pero, en cambio, su objeto de estudio —LA COMUNICACIÓN— es una actividad muy antigua: la aptitud para servirse de la información en la interacción la poseen especies animales que han antecedido al hombre en millones de años.

6.3.3.2 Teoría del Color

John Gage dice: El color ha sido tema de estudio a lo largo de la historia de las ciencias y artes, científicos, físicos, artistas y poetas han observado en la naturaleza, escudriñado en las leyes de la física y la percepción sensorial, con el fin de armar un conjunto de reglas y conceptos de base que permitan modular la mezcla de colores.

6.3.3.3 Teoría de la Gestáltica

El sitio web Relacionarse dice que la teoría de la gestáltica o teoría de la forma, es todo aquello de como nosotros percibimos en la realidad conforme a estructuras y por ello es tan conocida la teoría por los temas vinculados a la percepción, ley de proximidad, ley de cierre; ese tipo de cosas que hacen que

entendamos bien una palabra aun cuando algunas de sus letras estén cambiadas de lugar y no de manera aislada o independiente del contexto.

6.3.3.4 Semiótica

Carlos Augusto Velásquez Rodríguez define que la Semiótica es la ciencia que se encarga del estudio de la comunicación. Aunque tradicionalmente se le definía como la encargada del estudio de los signos, ahora se sabe que los signos son instrumentos usados para la comunicación y que adquieren sentidos hasta que están siendo usados como tales. Por ello, ahora se sabe que el objeto de estudio de la semiótica es, precisamente, la comunicación.

6.3.4 Tendencias

6.3.4.1 Pragmatismo

El sitio web paradero sugiere que la tendencia pragmática es cuando los colores y los iconos deben ser utilizados con moderación y sólo cuando se es necesario para sugerir una acción o llamar la atención. Una tendencia creciente en el diseño digital es el pragmatismo, o mantener las cosas lo más simple y prácticas posibles. Esta es una combinación de diseño basado en la red, el enfoque de diseño minimalista y el uso inteligente de color que hace que los sitios web y aplicaciones móviles sean fáciles de usar y navegar. Una

tendencia en alza en diseño digital es el pragmatismo puro. Esta combinación de fondos cuadriculados, diseño minimalista y un uso inteligente del color hacen que las webs y las aplicaciones móviles sean más fáciles de usar. La Revista digital Razón y Palabra sugiere que el Pragmatismo es una corriente filosófica idealista y subjetiva que considera la verdad desde el punto de vista de la utilidad social. William James y Charles Sanders Peirce son considerados los padres de esta corriente filosófica. Según James, el Pragmatismo no es propiamente una teoría filosófica, sino un modo de pensar en el que tienen cabida teorías distintas y que puede aplicarse a distintas disciplinas. El Pragmatismo proporciona una nueva lógica del significado. La función del pensamiento debe ser la de imponer una regla de acción, un hábito de comportamiento, una creencia. No entiende por utilidad práctica la confirmación de la verdad objetiva mediante el criterio de la praxis, sino aquello que satisface los intereses subjetivos de los individuos. Lo verdadero, lo satisfactorio y lo útil confluyen en el mismo lugar.

Es un conjunto de herramientas, prácticas y teorías que describen cómo y por qué las personas usan la información. A diferencia de la Web Semántica y la Web sintáctica pragmática Web no es la única manera que el significado de la información, pero registra la interacción social en el mismo sentido que: consenso y entendimiento. La transformación de la información en información relevante existente para un grupo de usuarios o un usuario individual incluye una visión de cómo los usuarios utilizan, localizar, filtrar,

acceder, procesar, resumir y compartir información. Bookmarking social es un sitio web que puede ser un ejemplo de un grupo de herramientas, en el que los agentes programan para los usuarios legos son herramientas individuales.

CAPÍTULO VII



Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.

7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico.

Recopilando los diferentes conocimientos para obtener el resultado creativo deseado, se toman las ciencias, las artes, las teorías y las tendencias óptimas para la construcción e invención de la obra de comunicación y diseño y se define el uso de cada uno de ellos.

7.1.1 Ciencias

7.1.1.1 Comunicación web

Es una parte muy importante y fundamental para el desarrollo de una empresa o personalidad pública. La comunicación web nos da los códigos y lenguaje HTML5 para lograr obtener el estilo y forma perceptiva para lograr llegar a los grupos objetivos deseados. Se utiliza la comunicación web para lograr obtener el sitio y portal donde se aprecia la información óptima y visual para dar a conocer a Grethel Sazo como escritora guatemalteca.

7.1.1.2 Diseño web

Es una herramienta que permite crear, ordenar y diagramar un sitio web a manera que este sea intuitivo y fácil de manejar, para lograr el objetivo interactivo.

El factor de diseñar un sitio web para dar a conocer a una personalidad es muy importante porque ajusta y da sentido desde el momento de colocar una imagen y conjugarlas con los colores.

7.1.1.3 Psicología del Consumidor

La psicología es la ciencia que estudia el comportamiento de los seres Humanos y el consumidor es aquel sujeto que toma las decisiones de compra dentro del mercado, es por eso que se necesita la psicología del consumidor para dar a conocer el grupo objetivo que mayormente toma la decisión de obtener productos como los libros que la escritora guatemalteca Grethel Sazo escribe.

Así mismo el sitio web debe de tener información directa, clara y visual para mantener el interés de sus consumidores.

7.1.1.4 Semiología del Discurso

La interpretación de signos harán más fácil dar a conocer cada espacio donde se plasma cada elemento usado para la creación del sitio web. Es importante tener un orden sincronizado entre los elementos que se muestran dentro de la pantalla interactiva.

7.1.2 Artes

7.1.2.1 Artes tipográficas

La tipografía correcta y legible hace de un sitio web práctico y comprensible al momento de leer los textos y de buscar la información dentro del mismo. Permite al usuario estar más cerca de obtener la experiencia real.

7.1.2.2 Fotografía

La fotografía hace un momento visual y atractivo dentro del mundo web persuadiendo a los espectadores a conocer más de lo que hay dentro de un sitio web. La imagen fotográfica dentro del sitio web hacen que la comunicación sea directa, visual y sostenible.

7.1.3 Teorías

7.1.3.1 Semiótica

Umberto eco en su libro “Sobre semiótica y pragmatismo” dice: “La respuesta técnica debería ser que es el estudio de la semiosis en todos sus aspectos, pero en este punto antes yo definiría semiosis. Y puesto que tengo escritos varios libros sobre este tema probablemente no sería apropiado o adecuado responder en pocas frases (de otro modo, todos esos libros habrían sido innecesarios, lo que no puedo admitir). En términos académicos no considero la semiótica como una disciplina, ni aun como una división, sino quizás como una escuela, como una red interdisciplinaria, que estudia los seres humanos tanto como ellos producen signos, y no únicamente los verbales.”

7.1.4 Tendencias

7.1.4.1 Pragmatismo

Las tendencias dentro del diseño gráfico y web ayuda a que se defina bajo qué influencia visual y estratégica esté creada. La tendencia de lo

pragmático o de lo práctico hacen de un sitio web resumido, y conveniente al momento de organizar su estilo, color y diagramación asemejándola a una experiencia de la vida real.

Se busca un sitio web que sea intuitivo, atractivo, perceptivo y actual, con las herramientas necesarias para reunir toda la información y lograr una comunicación con éxito y tendencia digna de la época.

7.2 Conceptualización.

7.2.1 Método.

a. Título del método

Poniendo en práctica una de las herramientas para la generación y creación de ideas que se pueden conocer en <http://www.neuronilla.com> se decidió por usar la técnica nombrada “Estratal”.

b. ¿Quién lo hizo?

Edward de Bono

Según Neuronilla Edward de Bono que nació en 1933, escritor y psicólogo maltés titulado por la Universidad de Oxford, casi todas sus aportaciones están basadas en la premisa de aprender y enseñar a pensar.

Entre sus contribuciones más reconocidas están:

Nuevos conceptos, muchos de ellos acuñados con éxito por la comunidad de estudio de la creatividad, como "Pensamiento Lateral", "Po" (operación de provocación), "sur-petition" (más allá de la competición)...

Técnicas de creatividad, de evaluación, de pensamiento o de trabajo en equipo como "seis sombreros para pensar", PNI, CTF, CyS.

Aquí te ofrecemos un resumen recogiendo informaciones sobre sus principales aportaciones, artículos, bibliografía, vídeos y técnicas.

c. ¿Para qué se usa el método?

Según Neuronilla, así como se usa una palabra al azar simplemente porque uno quiere usarla, los diferentes enunciados se colocan juntos en un estratal simplemente porque se desea colocarlos juntos de ese modo. El propósito de un estratal es la sensibilización de la mente para que puedan aparecer ideas nuevas.

Este método se utiliza porque facilita la creación de frases conexas con el propósito final, además de dar sensibilidad y más entendimiento al momento de saber qué es lo que una escritora tiene como propósito.

d. ¿Cómo funciona el método?

Según Neuronilla.

1. Un estratal podría constar de cualquier número de líneas de texto, pero para su formalización he establecido que las líneas sean cinco. Cinco es suficiente para tener cierta riqueza de posibilidades, pero no tanto como para que no se pueda considerar el estratal como un todo. Cada línea debe ser una frase o enunciado, no una sola palabra.

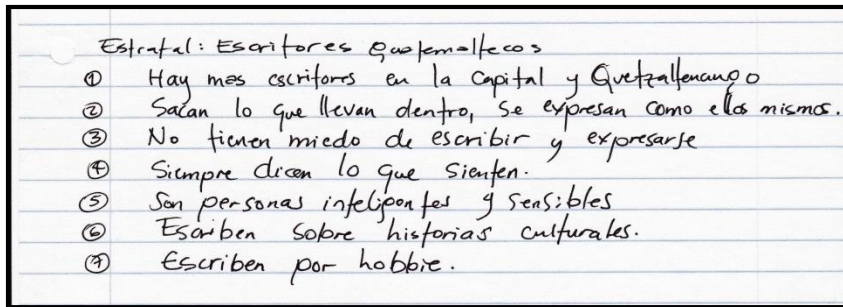
2. Un ejemplo

Un estratal sobre el Fútbol Club Barcelona:
Hay jugadores de muchas nacionalidades diferentes.
El presidente es un abogado
Practican un deporte en el cual el balón no se puede tocar con la mano.
Es uno de los mejores equipos del mundo.
Juegan cada dos domingos en un estadio situado en el barcelonés cerca de Les Corts.

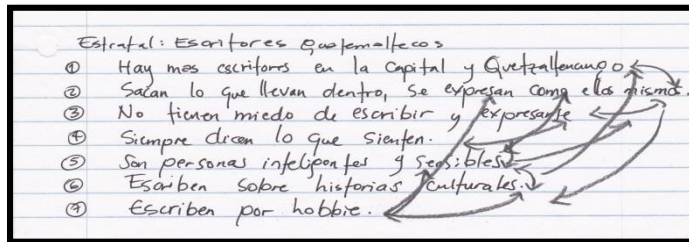
3. Uno lo confecciona y después lo lee una y otra vez hasta que empiezan a perfilarse algunas ideas. Evidentemente no tiene sentido si elaboramos un estratal amoldándolo a una idea prefijada.
4. Confeccionar estratales requiere práctica, ya que se tiende a comprender y, por lo tanto, a vincular los enunciados entre sí, hecho que hay que evitar porque lo que tiene valor es precisamente su cualidad aleatoria y arbitraria. Cuanto más inconexas sean las capas del Estratal, más amplia será la sensibilización
5. Después de haber vinculado las palabras y luego de perfilarse las ideas, el comunicador diseñador llegará a una conclusión

7.2.2 Definición del concepto.

1. El Comunicador diseñador inicia exponiendo y definiendo en una hoja de líneas el Estratal: Escritores guatemaltecos, para dar a conocer cada uno de los enunciados extraídos para su conclusión final.



2. El comunicador diseñador usó palabras y frases al azar al momento de expresar en la hoja de líneas, 5 fueron suficientes.
3. Luego, el comunicador diseñador vincula las frases obtenidas para poder obtener ideas.



4. Al obtener las

vinculaciones entre enunciados, el comunicador diseñador reflexiona acerca de las frases obtenidas al momento de poner una a la par de la otra, estas fueron las reflexiones:

* En la capital y Quezaltenango sacan más lo que llevan dentro, se expresan más, o quizás son más abiertos de mente.

* Son personas que saben expresarse y escribir, las personas que se expresan sacan sus sentimientos, o quizás no pueden evitar ser ellas mismas y hablar, comunicar sus sentimientos.

* Las personas inteligentes e intelectuales conocen más sobre la vida, viven y conocen más sobre las culturas de nuestro país.

* No necesariamente lo hacen para ganar, dinero o lo que sea. Solo escriben por pasatiempo porque en realidad quieren decir lo que son ellas, ser ellas mismas, la escritora quiere ser ella misma, los escritores quieren ser ellos mismo y expresar que ellos son son miedo a nada.

5. Al finalizar el proceso de reflexionar los enunciados y frases sobre el Estratal de escritores guatemaltecos, se llega a la conclusión que como seres humanos sensibilizados por su arte de expresión interna e íntima, lo que en realidad buscan con ellos mismos es dar a conocer su extrema necesidad de decirle a Guatemala y al mundo que seamos nosotros mismos y que logremos expresar lo que tenemos dentro, no importando que sea, siempre y cuando seamos nosotros mismos. El concepto creativo que se logró obtener luego del proceso y técnica

creativa es el siguiente.

* Sé lo que quieras ser, pero se tú mismo...

Definición del slogan

“Sé lo que quieras ser, pero se tú mismo

7.3 Bocetaje.

7.3.1 Bocetaje a dibujo natural

En este boceto se muestra cada uno de los espacios a tomarse en cuenta dentro de la diagramación del sitio web en su sección de Inicio:

- 1) El logo
- 2) Menú de secciones
- 3) Cuerpo del sitio web, de dos imágenes.
- 4) La barra espaciadora vertical.

Sección Link:

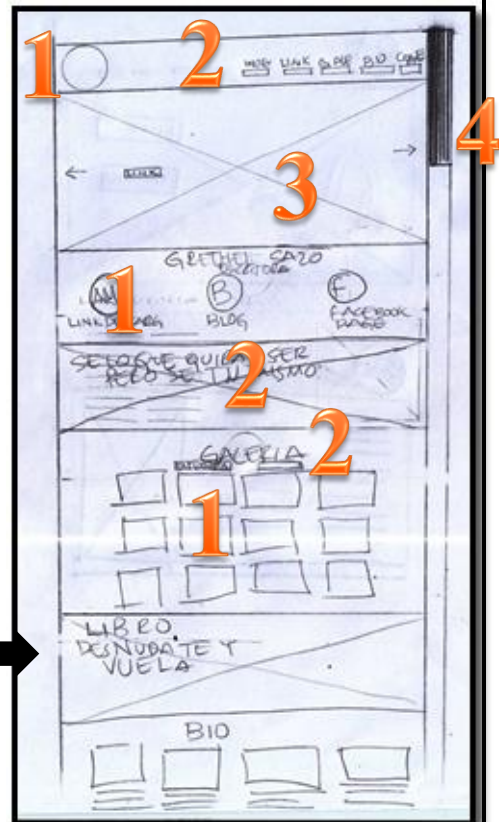
- 1) Barra de menús alternos con vínculo direccionado.
- 2) Espacio con imagen.

Sección Galería:

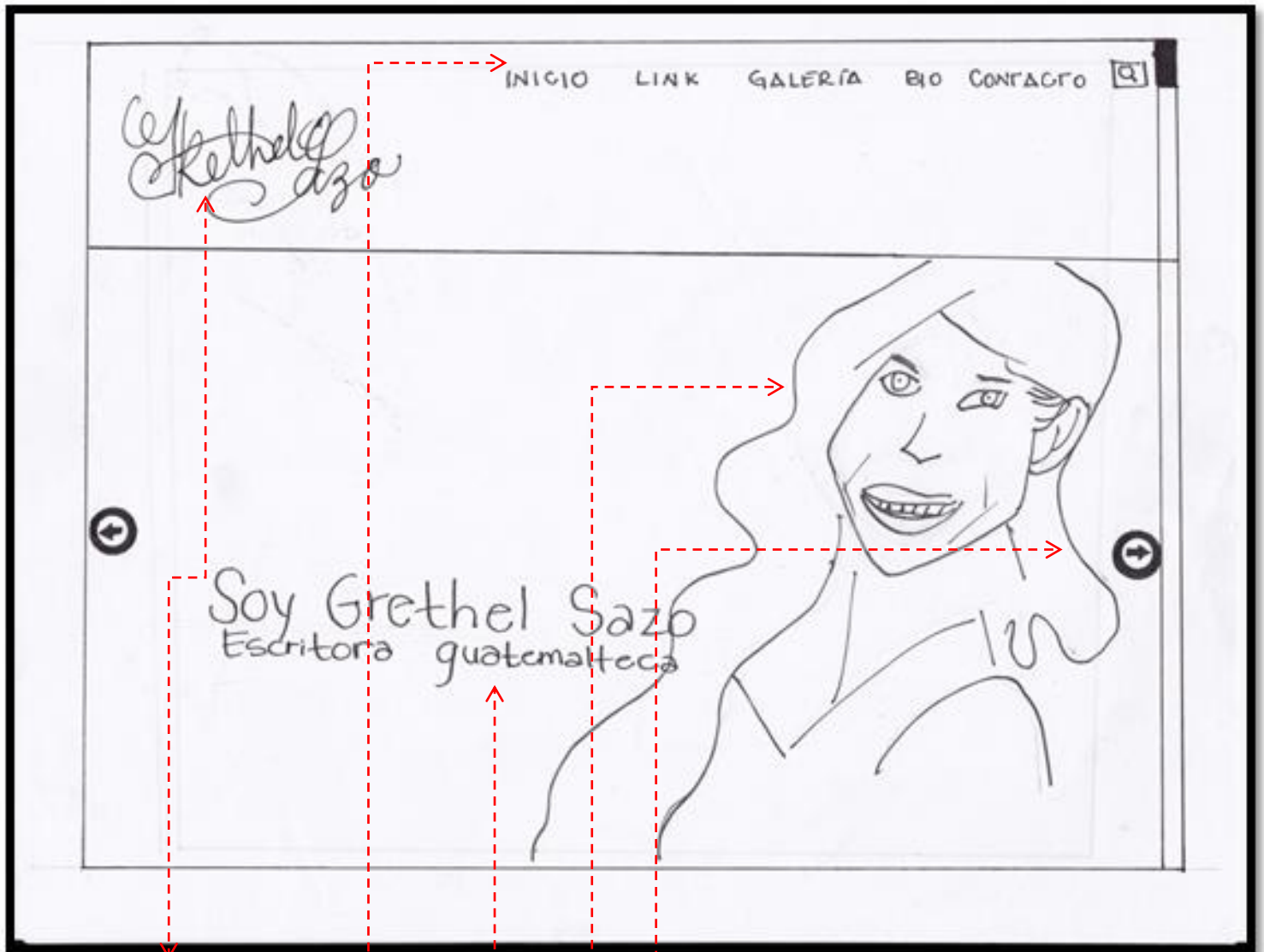
- 1) Titular
- 2) Espacio Galería de imágenes.

Afiche horizontal con vínculo direccionado hacia descarga libro.

Esta propuesta con tendencia al pragmático muestra un sitio con información resumida y con vínculos necesarios, a la vez es práctica al momento de buscar las secciones porque la barra vertical del lado derecho nos traslada a todas.



a) SITIO WEB – SECCIÓN INICIO



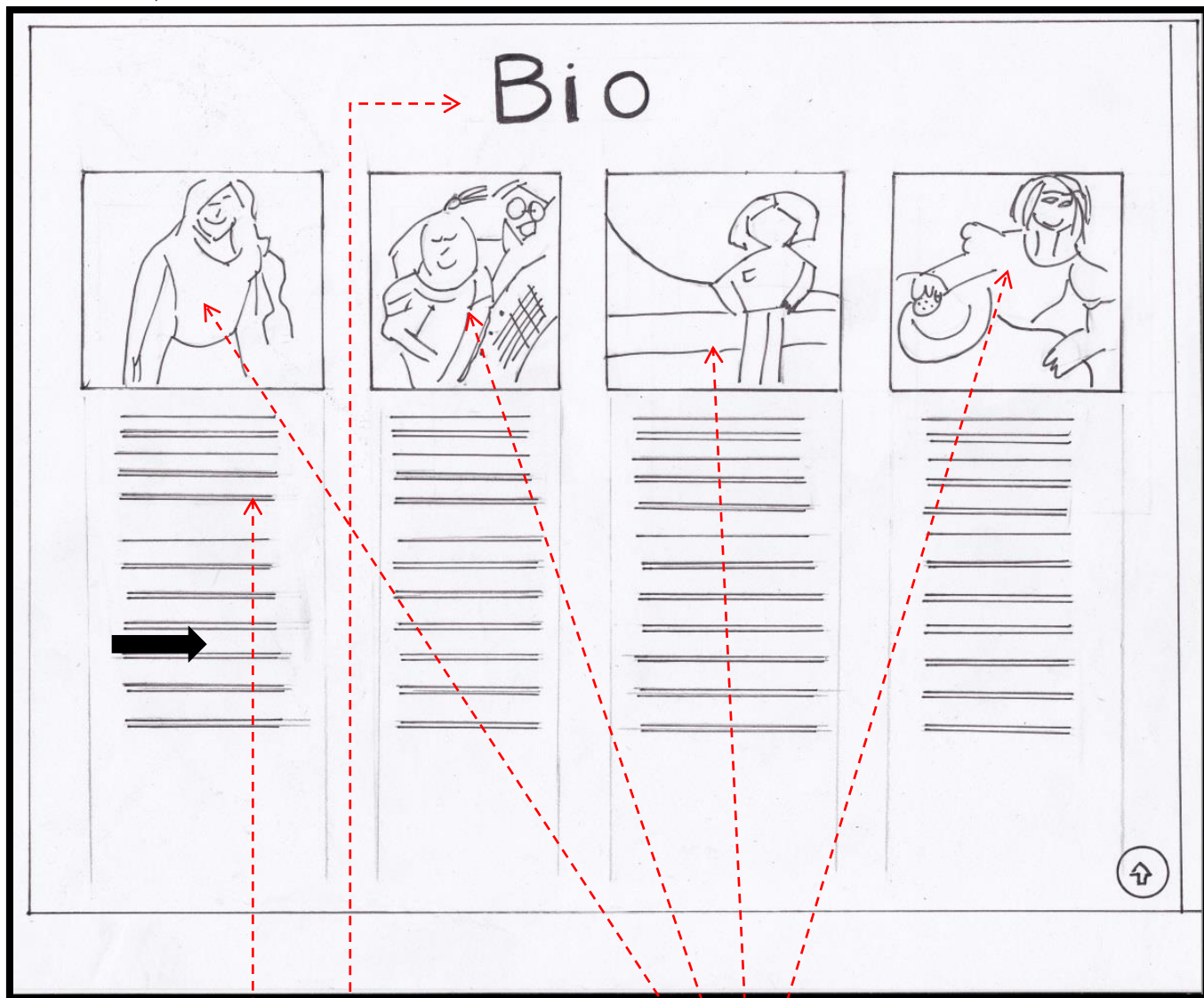
- Logo
- Menú
- Slide de portada con leyenda doble
- Flechas
- Fotografía portada

b) SITIO WEB – SECCIÓN LINK



- Nombre de la escritora
- Botonera de descargas con link vinculado.
- Banner
- Slogan de la escritora

c) SITIO WEB – SECCIÓN BIO



Imágenes de la infancia de la escritora Grethel Sazo.

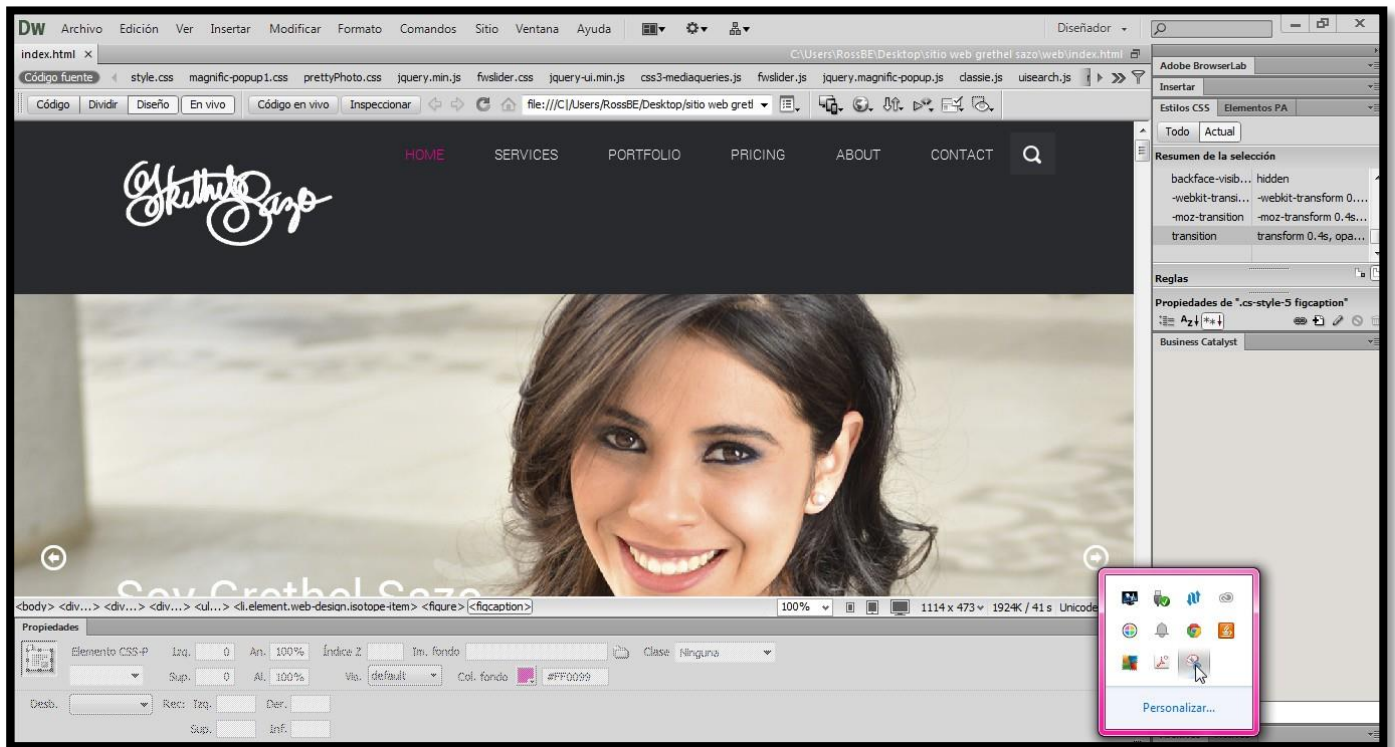
Timeline de la vida hasta ahora de la escritora.

Titular

Ver sesión fotográfica en pág. 147, Anexo A.

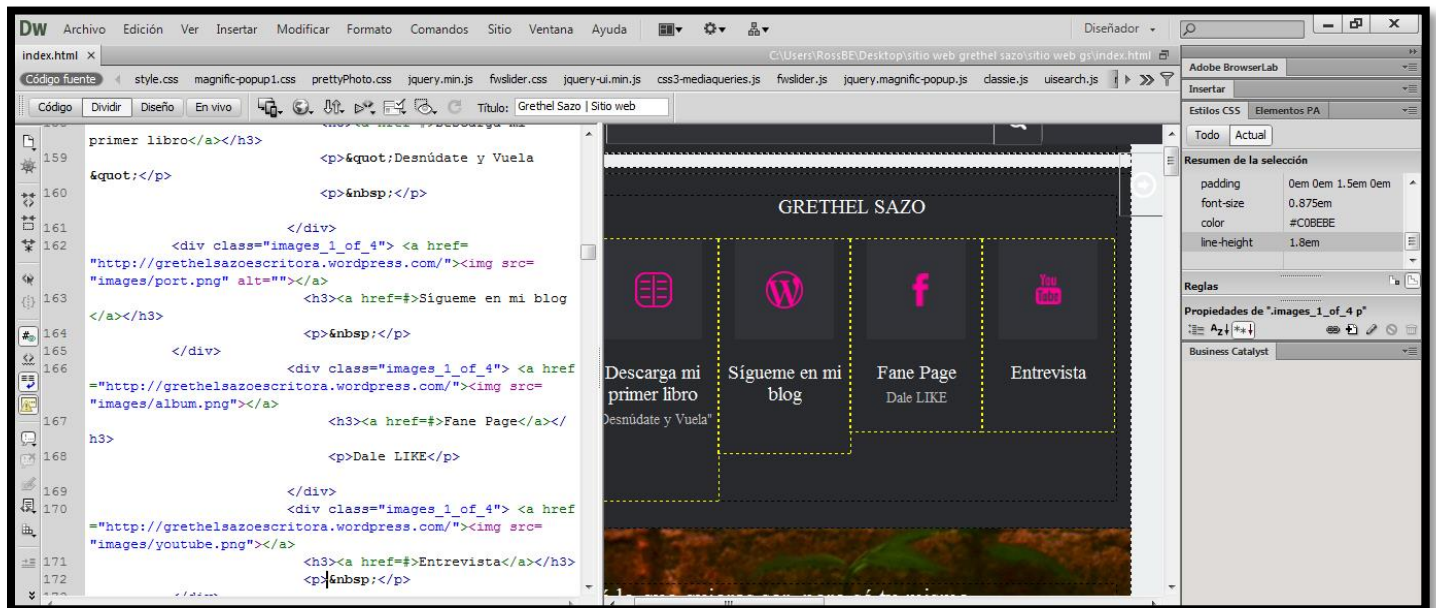
7.3.2 Digitalización

SITIO WEB – SECCIÓN INICIO



Inicio: Esta sección se construyó con fotografía de la escritora, el logo, el menú y la presentación de la misma. El fondo es un color neutro que hacer que sobresalga la fotografía. Los botones del menú tienen un vínculo que al momento de darle clic lo llevan a la parte del sitio web requerida. En la parte lateral derecha se deja ver una barra de desplazamiento en donde al momento de llevarla hasta el fondo se deja ver todo el contenido del sitio web, a la vez contiene un flecha que indica que al momento de hacerle clic lo direcciona hacia la sección de inicio de forma animada.

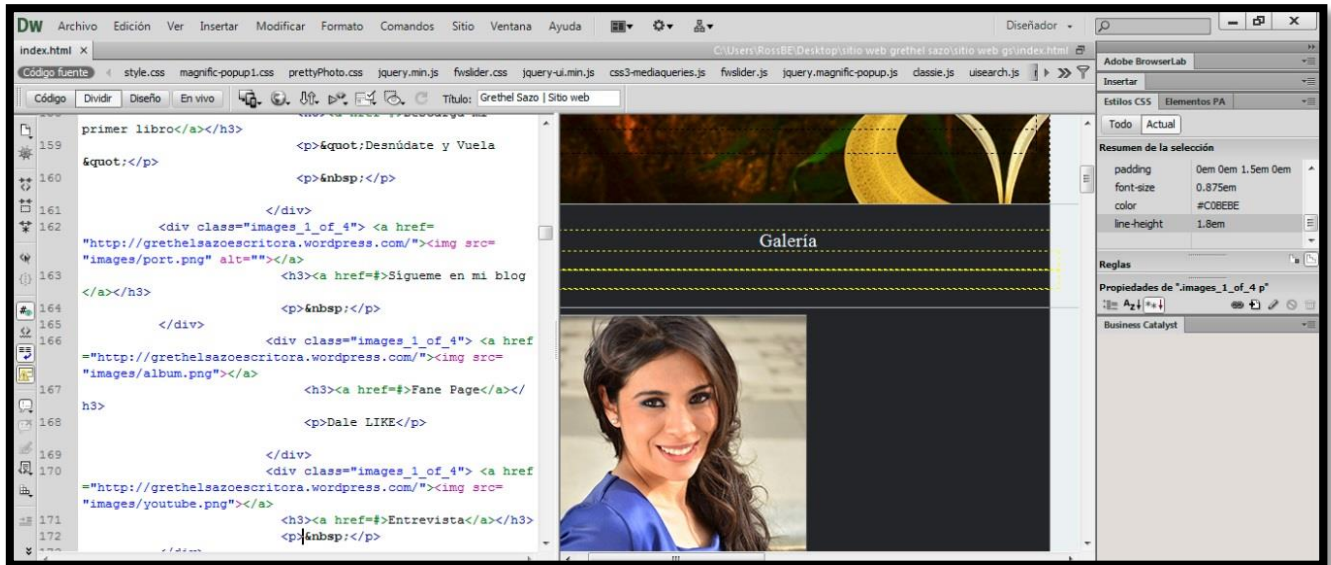
SITIO WEB – SECCIÓN LINK



Link: En esta sección se crearon varios botones con iconos que se vincularon con diferentes sitios web. Botón de descargada del libro de la escritora, el blog en Wordpress, la FanPage en Facebook y una entrevista que está alojada en Youtube.com.

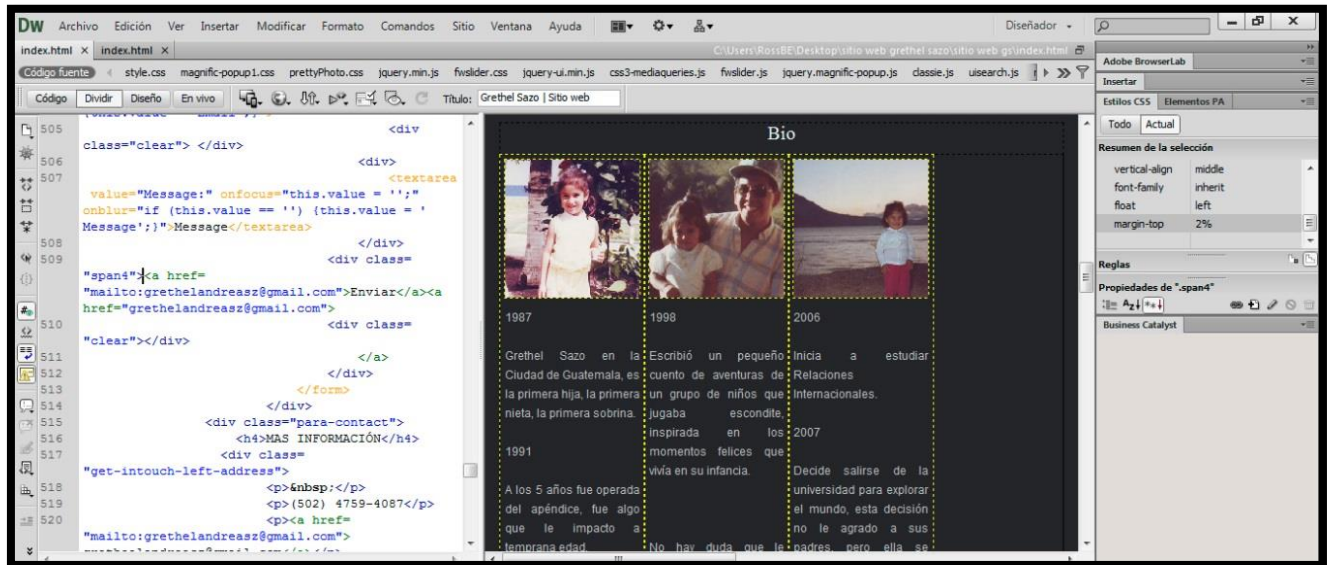
Además se colocó un banner con una fotografía y el slogan de la escritora.

SITIO WEB – SECCIÓN GALERIA



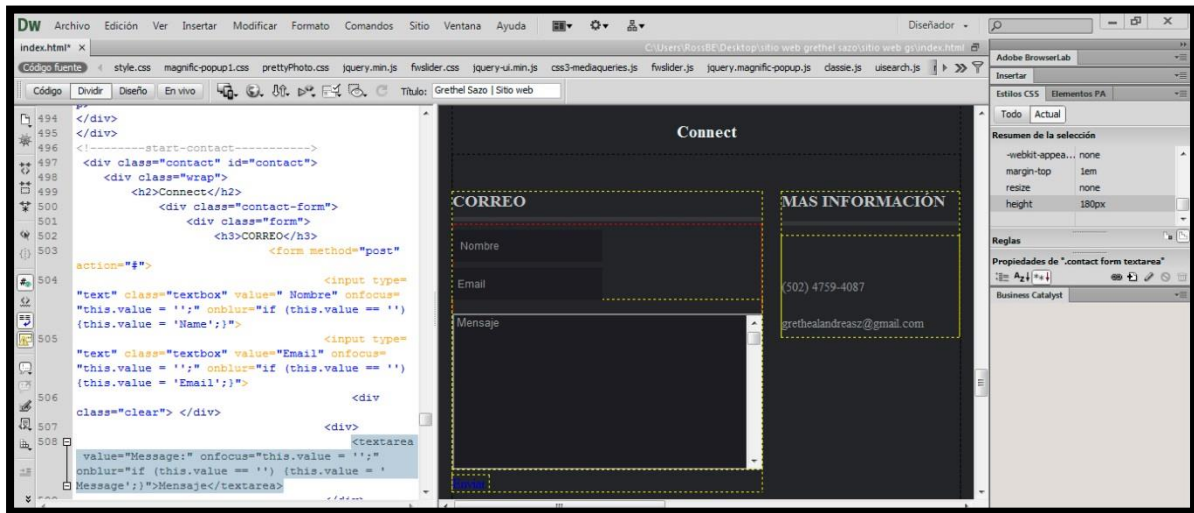
Galería: En esta sección se creó un galería de fotografías en diferentes posiciones de la escritora Grethel Sazo. Cada fotografía está animada para que se reduzca al momento de pasar el cursor y este deje notar un vínculo llamado “Photo”, que al momento de darle clic se direcciona hacía un álbum de fotografías en Facebook. El objetivo de este es invitar al navegador a darle “like” a cada fotografía publicada.

SITIO WEB – SECCIÓN BIO



Bio: En esta sección se colocó el Timeline de la hoja de vida de la escritora. Además se colocó unas fotografías propiedad de la escritora en donde aparece en su niñez. Esta sección es puramente informativa.

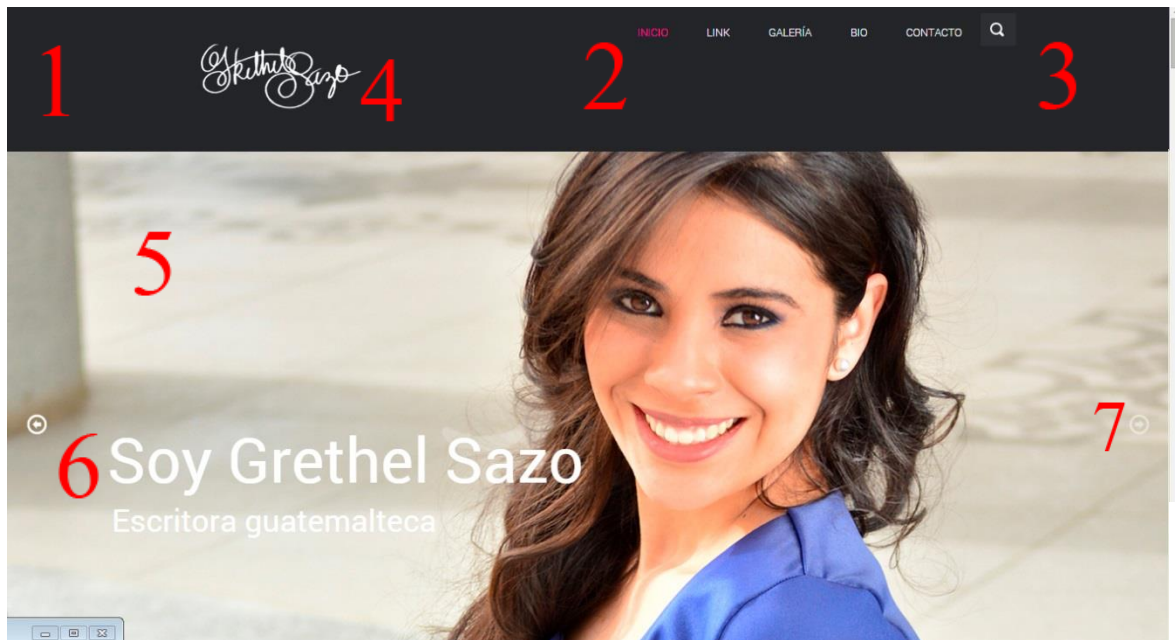
SITIO WEB – SECCIÓN CONNECT



Connect: En esta sección se colocó un área para envío de mensajes de visitantes del sitio web, la información de contacto de la escritora para cualquier duda, comentario y sugerencia de la misma.

7.4 Propuesta preliminar

- Sección Inicio



1.Header

Dimensiones: 1498px x 188 px.

Background color: #313338

2.Menú

Tipografía: Roboto, san serif. Tamaño: 14 pts. Color: #ffffff. Hover color: #ff0099

3.Lupa

Dimensiones 18px x 18 px. Color: #ffffff

4.Logotipo

Dimensiones 285px x 141px. Color: #ffffff

5.Slide image

Dimensiones: 1498px x 748 px

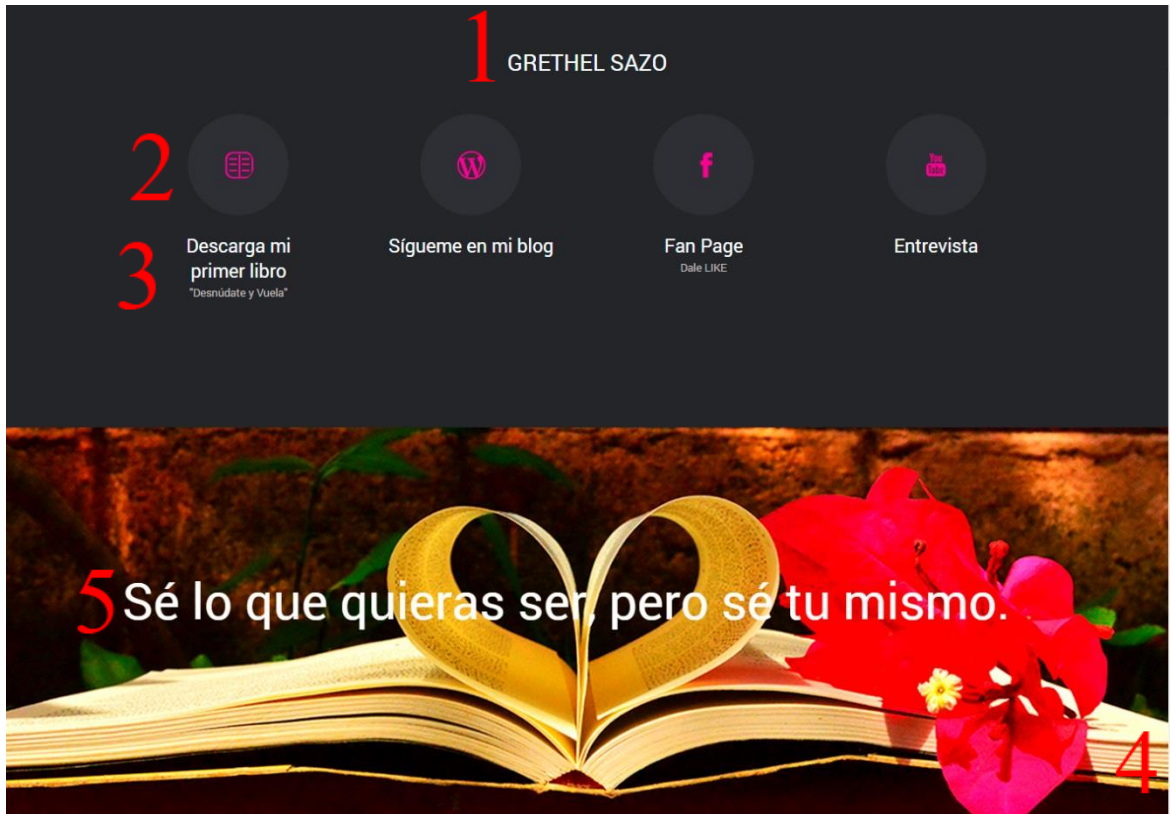
6.Slide tipografía

Tamaño titular: 80 pts, color: #ffffff

Tamaño subtítular: 40 pts, color #ffffff

7. Slide prev: izquierda 0 px, 320 px. **Slide next:** derecho 0 px, 320 px.

- **Sección Link**



Dimensiones de link

Dimensiones: 1498px x 542px.

Background color: #282A2E.

1.Header 2

Dimensiones: 1198px x 37px. Background color: #282A2E.

2.Botones con enlaces

Link grids: 1198px x 393px.

Dimensiones de botonera: descarga de libro 300px x 307px, sígueme 300px x 230px,

fan page 298px x 230px, entrevista 300px x 230px. Color: #313338. Hover color:

#282A2E

3.Tipografía

Roboto, san serif. Color: #ffffff. Tamaño: titular 21pts. subtítular 19 pts. Cuerpo 14 pts.

4. Banner1

Dimensiones: 1498px x 504px

5. Header 3

Dimensiones: 1198px x 84px. Tipografía: Roboto, san serif. Tamaño: 64 pts.

Color: #ffffff

- **Sección Galería**



Galería

Dimensiones: 1498px x 881px.

Background color: #282A2E.

1.Espacio title

Dimensiones: 1498px x 53px. Title tipografía: Roboto, san serif. Tamaño: 21 pts.

Color: #ffffff

2.Scroller Galería

Dimensiones: 1498px x 881px. Background color: #282a2e

3.Imágenes





Container grid dimensiones: 1475px x 534px.

Dimensiones de 10 imágenes: 280px x 252px.. Tipografía: Roboto, san serif. Tamaño:

14 pts. Color: #ffffff. Hover color: #ff0099.

- Sección Bio

Bio **1**

2	 <p>1987</p> <p>Grethel Sazo en la Ciudad de Guatemala, es la primera hija, la primera nieta, la primera sobrina.</p>	3	 <p>1998</p> <p>Escribió un pequeño cuento de aventuras de un grupo de niños que jugaba escondite, inspirada en los momentos felices que vivía en su infancia.</p>	4	 <p>2006</p> <p>Inicia a estudiar Relaciones Internacionales.</p>	 <p>2009</p> <p>Cree conocer al amor de su vida, quien la inspira a escribir uno de sus libros favoritos, definitivamente eso cambio su vida.</p>
	<p>1991</p> <p>A los 5 años fue operada del apéndice, fue algo que le impacto a temprana edad.</p>		<p>2001</p> <p>No hay duda que le inspiraban las situaciones reales que le tocaban el corazón.</p>		<p>2007</p> <p>Decide salirse de la universidad para explorar el mundo, esta decisión no le agrado a sus padres, pero ella se dejaba llevar siempre trataba de conseguir lo que deseaba.</p>	<p>2013</p> <p>Inicia a escribir los libros que siempre quiso y no se atrevió antes a publicar, fue así como logro volar y llegar a conquistar sus sueños.</p>
	<p>1993</p> <p>Fue a sus primeras clases de taekwondo deporte que no le gusto. Paso parte de su niñez escribiendo cuentos cortos y canciones mientras acompañaba a su madre al trabajo en la empresa familiar.</p>		<p>2005</p> <p>Se gradúa de bachillerato en ciencias y letras.</p>		<p>2008</p> <p>Se despidió de la esgrima profesional para dedicarse a emprender en sus negocios, siempre le gusto arriesgarse, emprendió en las cosas que le gustaban.</p>	<p>2014</p> <p>Continúa con su trabajo literario escribiendo en Blog e iniciando un nuevo libro.</p> <p>Foto: Propiedad de Grethel Sazo.</p>

Bio

Dimensiones 1498px x 1177 px.

Background color: #282A2E

1.Titular

Tipografía Roboto san serif, tamaño: 21 pts., color: #ffffff

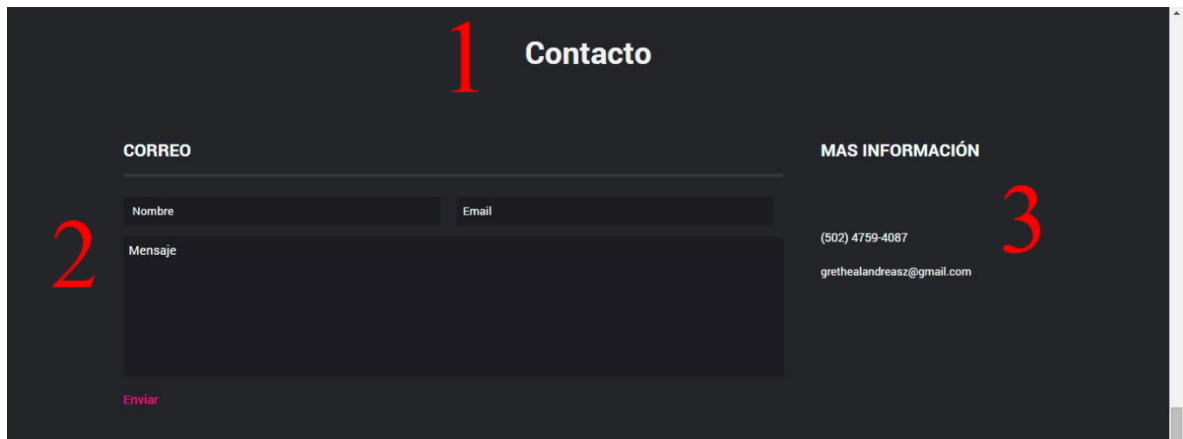
2.Body

Tipografía: Roboto san serif, tamaño: 13 pts., color: #ffffff

3.Fotografías

Dimensiones: 275 x 263 px

- **Sección Contacto**



Contacto

Dimensiones: 1498px x 641px.

Background color: #282A2E.

1.Title

Dimensiones: 1198px x 581px

Tipografía: Roboto, san serif. Tamaño: 21 pts. Color: #ffffff.

2.div form_contact

Dimensiones: 1198px x 420px

Div form: 851px x 346px. Background: #222327.

Tipografía: Roboto, san serif. Tamaño: 14 pts. Color: #ffffff-#ff0099.

3.div para contacto

Dimensiones: 300px x 187px

Tipografía: Roboto, san serif. Tamaño: 14 pts. Color: #ffffff.

- **Footer**



1.Footer top

Dimensiones: 1498 x 643 px

Background color: #282A2E.

2.Titular

Tipografía: Roboto, san serif. Tamaño: 16 pt. Color: #ffffff

3.Body

Tipografía: Roboto, san serif. Tamaño: 14 pt. Color: #ffffff

4.Fotografias

Div li: 347 px x 233px.

Dimensiones de 10 fotografías: 80 px x 71px.

5.Footer bottom

Dimensiones: 1498px x 201px.

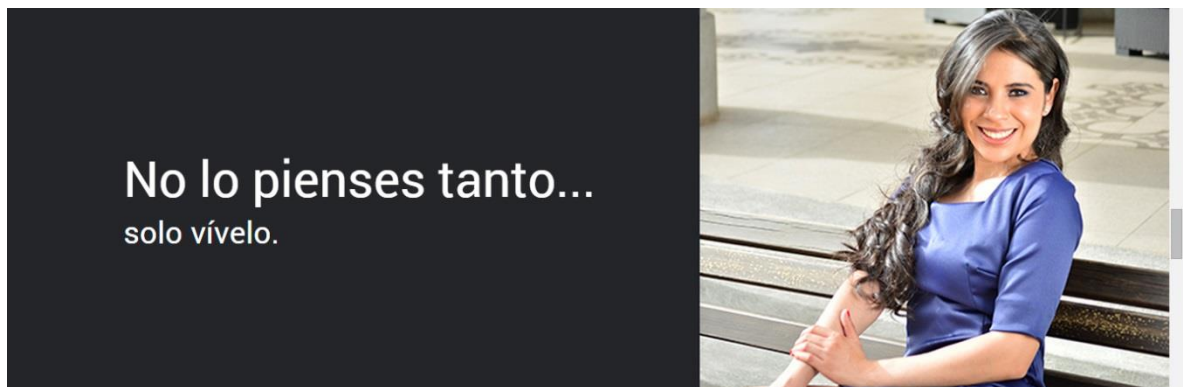
Background color: #222327.

6. Copyright: Tipografía: Roboto, san serif. Tamaño: 14 pt. Color: #ffffff - #ff0099

7. Logo: dimensiones: 285px x 141px. Color: #ffffff.

8. Boton to top: Dimensiones: 44px x 44px. Color: #ff0099.

- **Banners adicionales**

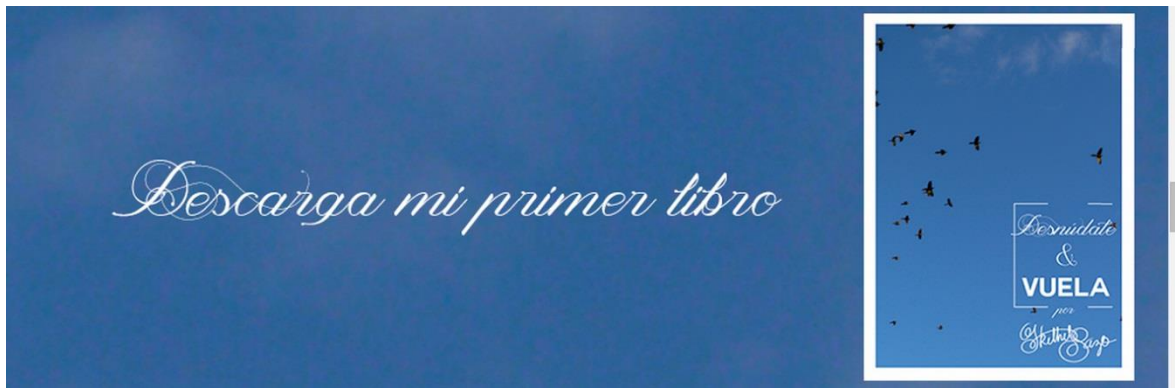


Banner no lo pienses tanto 1498 x 527

Background: #2825A2E. dimensiones de imagen: 545px x 527

Tipografía: Roboto, san serif. Tamaño titular: 40 pts. Subtitular: 24 pts.

Color: #ffffff.



Banner dimensiones: 1498px x 527px

Tipografía: Magnolia. Tamaño: 40 pts. Color: #ffffff. Background: fotografía.

Imagen de portada de libro: 350px x 525px.



Banner dimensiones: 1498px x 467px

Tipografía: Roboto, san serif. Tamaño titular: 40 pts. Subtitular: 24 pts.

Color: #ff0099.

Dimensiones de fotografía: 749px x 467px



Banner dimensiones: 1498px x 521px

Tipografía: Roboto, san serif. Tamaño titular: 40 pts. Subtitular: 24 pts.

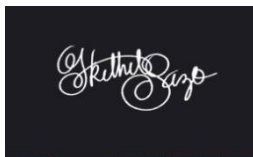
Color: #ffffff.

Dimensiones de fotografía: 500px x 521px

Iconos: 55px x 55px.

La propuesta de cada sección dentro del sitio web está integrado por:

Logotipo:



Representa un modelo de firma de la escritora y la identifica como icono para sus libros.

Tipografías:

TIPOGRAFIA: ROBOTO, SAN SERIF

**abcdefghijklmnopqrstuvwxyzABCDEFGHIJKLMN-
ÑOPQRSTUVWXYZ1234567890**

La tipografía Roboto, san serif es un tipo de letra light y estándar que representa firmeza y seriedad. Es usada en el 95 % del sitio web. Es san serif, por lo tanto es sencilla y fácil de leer. Este tipo de letra genera sobriedad y firmeza al momento de que el lector tenga contacto visual con ella.

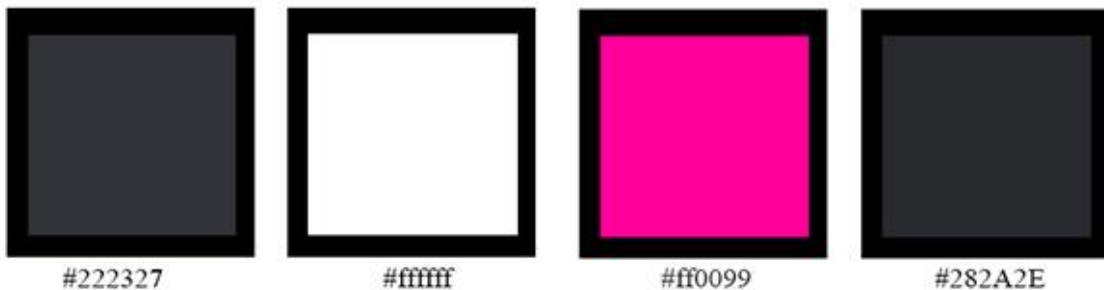
Tipografía de complemento.

TIPOGRAFIA: MAGNOLIA, SAN SERIF



La tipografía Magnolia, san serif es un tipo de letra elegante y bella que representa la delicadeza y belleza de una mujer. Es usada en el banner de descarga del primer libro de la escritora dentro del sitio web.

Color:

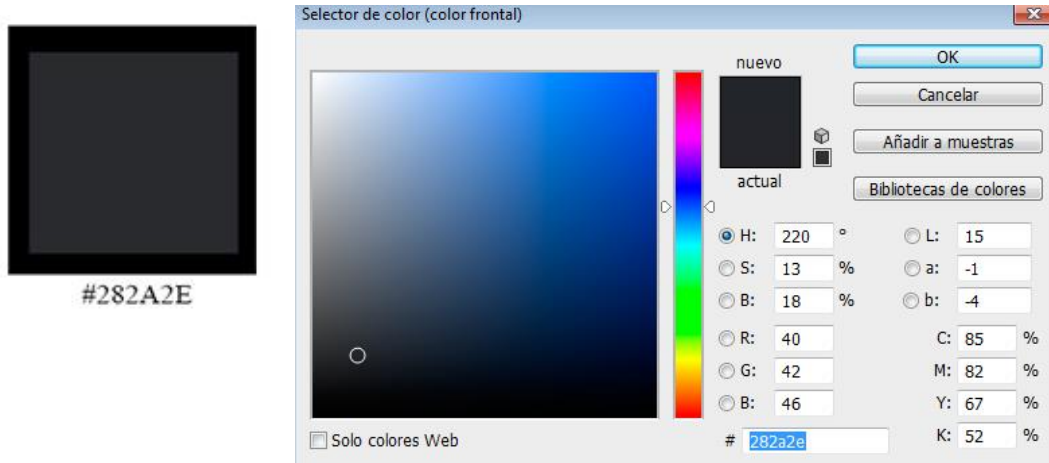


Los colores utilizados para el diseño del sitio web están dentro del modo CSS y pertenecen al sistema de color RGB.

Los colores están repartidos dentro del sitio web en su preferencia del color background como el color space hex, dentro del grupo de los grises contrastándolos con el magenta y el blanco puro. Estos colores representan las dos caras de la personalidad de una mujer

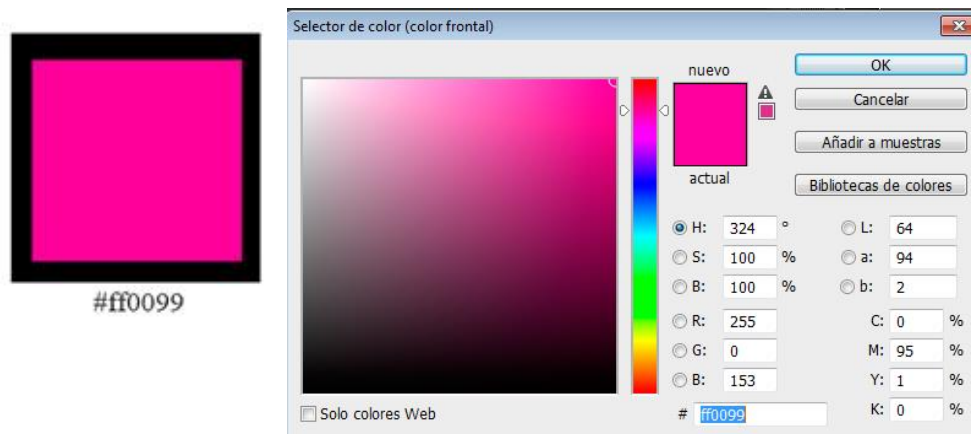
profesional: FEMINEIDAD, ELEGANCIA, PUREZA, SENTIMIENTOS, FIRMEZA, SERIEDAD Y SERENIDAD.

Significado del color gris background (#282A2E)



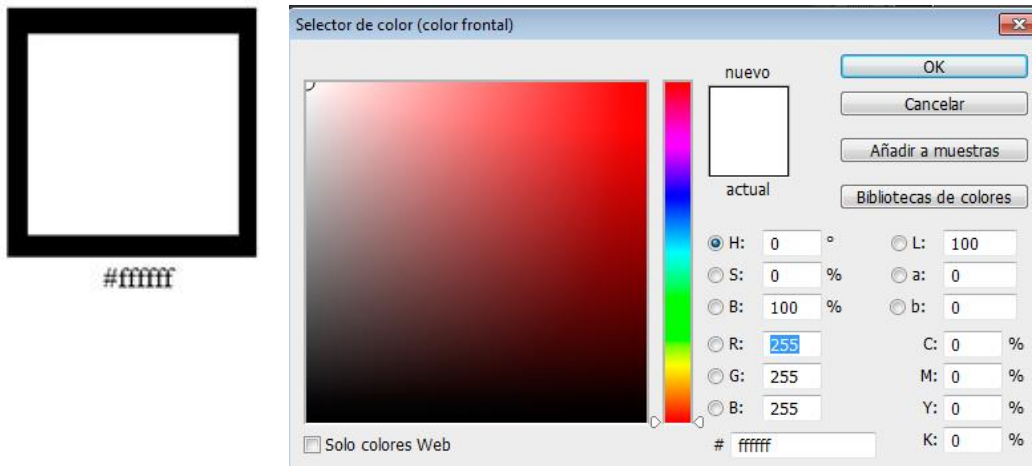
Tomado de Eva Heller hace en su obra Psicología del Color. El color favorito del poder, de la muerte y el universo. El color favorito de algunas profesiones y de la juventud en su edad gótica. Este color representa en sí mismo, la firmeza en la toma de decisiones, el poder como ser humano capaz de lograr sus metas y la valentía para seguir luchando por un mundo mejor.

Significado del color magenta (#FF0099)



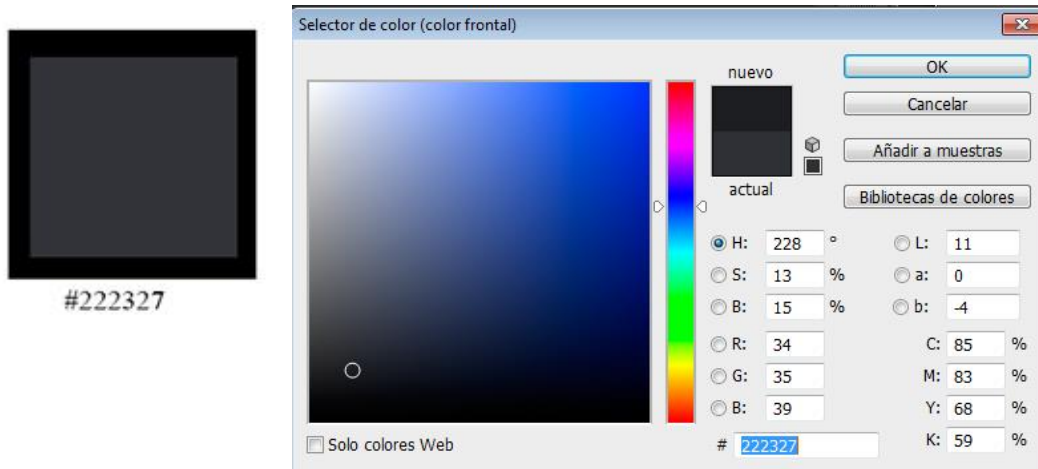
Tomado de Eva Heller hace en su obra Psicología del Color: “El color favorito de lo dulce y delicado, al igual que lo escandaloso y curioso yendo del rosa masculino al rosa femenino,... como los sentimientos asociados al rosa son positivos en sus sentidos. Es el nombre de una flor así entonces como el de una mujer.” Significa la fuerza de una mujer con su femineidad, confianza en sí misma, coraje con actitud positiva. Este color es sinónimo de mujer, de delicadeza pero con fuerza, de la belleza externa e interior.

Significado del color blanco (#ffffff)



Tomado de Eva Heller hace en su obra Psicología del Color: “El color favorito de la inocencia, el color del bien y de los espíritus, el invierno, el norte, el color de la luz y la nada, lo limpio.” Este color representa la claridad, el minimalismo, la serenidad, pureza de pensamiento, la sencillez, y la intención de los sentimientos puros

Significado del color gris footer (#222327)



Tomado de Eva Heller hace en su obra *Psicología del Color*. El color de la elegancia, el color de la exposición, así como el oro negro o ‘la nueva’ avaricia.” La sensación de humildad, practicismo y de oportunidad para cumplir con los objetivos.

Fotografías:

Las fotografías usadas en la propuesta preliminar fueron escogidas para expresar la elegancia, la mujer, la firmeza, la sonrisa, el positivismo y la imagen de fuerza y femineidad. La fotografía de portada dentro del sitio web muestra el rostro de la escritora dando una sonrisa y presentación de sí misma. Ella usa una vestido color azul que expresa la esperanza y firmeza para sus espectadores, con un fondo de color blanco expresando la pureza, y veracidad de sus sentimientos. La fotografía que se aprecia en el banner de la sección Link expresa la belleza y el amor que por la literatura, la escritura y los libros.

El libro está en forma de corazón junto con una flor de color magenta expresando la femineidad de la mujer y las letras.

En las fotografías de la sección de Galería se pueden ver imágenes de la escritora en diferentes posiciones y rostros. En algunas se mira con el vestido azul y en otras con un vestido en animal print sintético que representa su lado femenino y sensual, que como escritora quiere expresar. Algunas fotografías son en blanco y negro y fueron escogidas por representar la elegancia y la seriedad de su mensaje como escritora.

Enlaces:

Es importante resaltar la importancia de los enlaces dentro del sitio web, ya que direcciona a diferencia sitios en la web en donde se podrá conocer aún más sobre la escritora guatemalteca. En estos se encuentra la descarga directa del primer libro de la escritora, su blog en Wordpress.com, su fan page en Facebook, una pequeña entrevista y diferentes sitios web sobre sus redes sociales.

Diseño:

La practicidad del sitio web muestra un diseño sencillo y fácil de usar en la que utiliza una tendencia pragmática y minimalista resumiendo las partes esenciales para conocer a la escritora guatemalteca.

Banners:

Los diferentes banners dentro de la propuesta preliminar contienen diferentes imágenes donde se expresa y se pueden leer diferentes frases claves hechas por la misma escritora.

CAPÍTULO VIII



Capítulo VIII: Validación técnica.

Es necesario validar la propuesta preliminar de diseño de sitio web para la escritora Grethel Sazo, bajo una herramienta investigativa que dará a conocer la efectividad del producto final, los requerimientos del cliente, los objetivos y la capacidad.

Para obtener los resultados antes dichos, fue necesaria hacer una evaluación que se presentó al grupo objetivo, al cliente y a los expertos en el tema dando como respuesta los resultados siguientes para la validación técnica.

8.1 Población y muestreo

Se evaluaron tres segmentos del grupo objetivo. El proyecto de graduación será evaluado por lo siguiente:

8.1.1 Grupo Objetivo

Se realizó una encuesta dirigida a personas del género femenino y a personas del género masculino interesados en conocer temas femeninos de edades entre 18 a 60 años, mujeres profesionales, emprendedoras, amas de casa, jóvenes con mente liberal, estudiantes de Comunicación y Diseño, abogadas, publicidad, personas que trabajan en el ámbito de empresas dentro del mercado guatemalteco. El total de la población encuestada fue de 27 personas como grupo objetivo. Consultado de CorporaciónAEM.



Asesoría Económica & Marketing
Copyright 2009

Calculadora de Muestras

Margen de error:
10% ▾
Nivel de confianza:
99% ▾
Tamaño de Poblacion:
42
Calcular

Margen: 10%
Nivel de confianza: 90%
Poblacion: 42

Tamaño de muestra: 27

Ecuacion Estadistica para Proporciones poblacionales

- n= Tamaño de la muestra
- Z= Nivel de confianza deseado
- p= Proporcion de la poblacion con la caracteristica deseada (exito)
- q=Proporcion de la poblacion sin la caracteristica deseada (fracaso)
- e= Nivel de error dispuesto a cometer
- N= Tamaño de la poblacion

$$n = \frac{z^2(p \cdot q)}{e^2 + \frac{(z^2(p \cdot q))}{N}}$$

8.1.2 Cliente

La cliente es la escritora guatemalteca Grethel Sazo, quien dará el aval para la propuesta preliminar del sitio web personal.

Grethel Andrea Sazo - Escritora

8.1.3 Especialistas

Se realizó una encuesta a profesionales especialistas en Comunicación y Diseño.

En total se encuestó a 5 profesionales:

Especialistas en Diseño Gráfico

- Lic. Marlon Borrayo – Publicidad

Con 24 años de experiencia en el ámbito de la publicidad y el manejo y como creativo en el ámbito del diseño y el mundo web.

- Lic. José Monroy – Diseño web

Licenciado en comunicación y experiencia como catedrático en la Universidad Galileo emprende sus conocimientos en diseño web.

Especialistas en Comunicación

- Lic. Carlos E. Franco R. – Comunicación y Diseño

Con 30 años de experiencia en el mundo de la pre-prensa y el diseño gráfico.

- Licda. Wendy Franco – Comunicación

Licenciada en comunicación para la educación. Con 23 años de experiencia en el ámbito de la enseñanza y la comunicación. Coordinadora académica de la Universidad Galileo

- Licda. Lourdes Donis – Comunicación y Diseño

Licda. en comunicación con 21 años de experiencia. Actualmente propietaria y directora de ZonaKreativa.

8.2 Método e Instrumentos

Al conocer los tres segmentos del grupo objetivo a analizar se procede a determinar y localizar un método de investigación para que estos puedan validar y así dar los resultados claves para poder continuar con la propuesta final.

Para obtener mejores resultados se toma una herramienta capaz de medir de mejor manera la funcionalidad, accesibilidad y experiencia real para verificar que se cumplan los objetivos de este proyecto.

8.2.1 Método – Científico mediante encuestas

El método científico es una herramienta que permite medir, analizar y obtener datos de forma objetiva y real, por lo tanto este método es pertinente para realización de encuestas y el que se utilizará para obtención de la información cuantitativa requerida. Se precederá a determinar la metodología de investigación para validar y confirmar la veracidad de que se pueda continuar con la propuesta final del sitio web.

8.2.2 Instrumento

El tipo de encuesta a utilizarse es la tipo “Escala de Likert” por ser un tipo de encuesta cuantitativa y en donde se logran constar resultados objetivos de forma positiva y negativa. La “Escala de Likert” se utiliza para medir los resultados de los encuestados haciendo de su conocimiento en qué medida están de acuerdo o en desacuerdo con una pregunta. También se les pregunta de una forma directa poniéndoles la opción del Sí y No.

El método a utilizarse será de manera personal y creando una encuesta online por medio de google docs de 15 preguntas divididas en 3 partes para la validación de la propuesta de sitio web.

Parte Objetiva: Evalúa los objetivos planteados al momento crear el proyecto.

Parte Semiológica: Evalúa las partes gráficas, visuales, interactivas, como el diseño, el color, fotografías, diagramación y la tipografía.

Parte Operativa: Evalúa la funcionalidad comprobando que sea útil y que se pueda usar la propuesta final.

ENCUESTA COMPLETA



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revelación en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
FACOM
Licenciatura de Comunicación y Diseño
Proyecto de tesis

Género: F M Experto: Cliente: Nombre: _____
Edad: _____ Grupo Objetivo: Profesión: _____
Puesto: _____
Años de experiencia en el mercado: _____

ENCUESTA DE LA VALIDACIÓN DEL PROYECTO

Creación de sitio web para dar a conocer en el mercado guatemalteco a la escritora Grethel Sazo. Ciudad de Guatemala, Guatemala. 2015

ANTECEDENTES

Grethel Sazo es mujer guatemalteca, deportista, emprendedora, escritora y amante de la naturaleza. Inició a escribir, investigar y hacer labor social dirigida a mujeres a corta edad.

Decidida a motivar a las mujeres a ser libres, inició una investigación y análisis sobre la liberación femenina, encontrando historias reales sobre la vida de las mujeres dentro de la cultura

de Guatemala; dando a conocer su experiencia escribiendo un libro dedicado a todas aquellas que quieran conocerla e inspirarse.

La problemática que se encontró al momento de conocer que la escritora Grethel Sazo carece de un sitio web que la de a conocer dentro del mercado guatemalteco.

INSTRUCCIONES

Con base a la información anterior, observe la propuesta de sitio web y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación.

Parte Objetiva

- 1) ¿Considera que es necesaria la creación de un sitio web para dar a conocer a la escritora Grethel Sazo dentro del mercado guatemalteco?

Sí No

- 2) ¿Considera que es necesario investigar a través de fuentes bibliográficas, las nuevas tendencias existentes a cerca de sitios web para fundamentar este proyecto de graduación?

Sí No

3) ¿Considera que es necesario diseñar un esquema de sitio web para colocar la información principal, sinopsis e información biográfica sobre la autora del libro?

Sí No

4) ¿Considera que es necesario diagramar el sitio web para crear un estilo más fácil de leer e intuitivo para la lectura de los que la usen y visiten en internet?

Sí No

5) ¿Considera que es necesario incluir el blog en Wordpress y video en el sitio web para completar la información principal para conocer las creaciones actuales de la escritora?

Sí No

Parte Semiológica

6) ¿Considera que el diseño de sitio web es visualmente atractivo?

Mucho Poco Nada

7) ¿Según su criterio, los colores utilizados en la propuesta de proyecto de graduación son adecuados para un sitio web?

Mucho Poco Nada

8) ¿Según su criterio, la tipografía utilizada es legible?

Mucho Poco Nada

9) ¿Según su criterio, el material fotográfico utilizado en la propuesta de sitio web transmite confianza y seguridad?

Mucho Poco Nada

10) ¿Según su criterio, la diagramación del diseño del sitio web da una experiencia de confianza e interés?

Mucho Poco Nada

Parte Operativa

11) ¿Considera que la propuesta de sitio web está diseñada y diagramada de manera fácil de usar e intuitiva?

Sí No

12) ¿Considera que el menú de la propuesta del sitio web es fácil de ubicar?

Sí No

13) ¿Considera que los enlaces de descarga dentro de la propuesta del sitio web son fáciles de reconocer y usar?

Sí

No

14) ¿Considera que el contenido e información dentro de la propuesta de sitio web son suficientes para la comprensión del lector?

Sí

No

15) ¿Considera que el diseño de la propuesta de sitio web es práctico y sencillo de ver y usar?

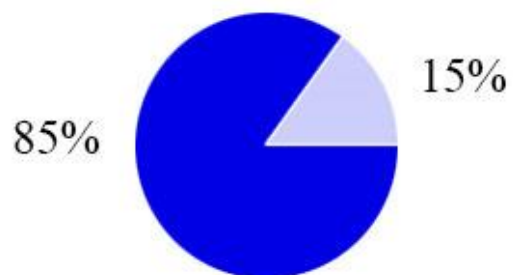
Sí

No

GRACIAS POR CONTESTAR ESTA ENCUESTA

8.3 Resultados e Interpretación de resultados.

Género

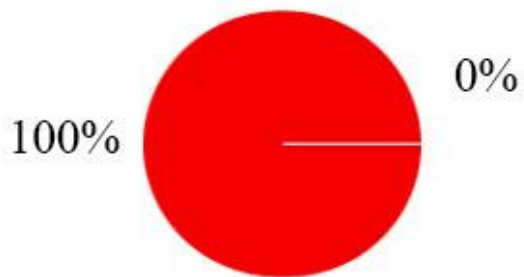


La encuesta muestra que el 85% de los encuestados son mujeres y el 15% de los encuestados son hombres.

Parte Objetiva:

Pregunta 1

¿Considera que es necesaria la creación de un sitio web para dar a conocer a la escritora Grethel Sazo dentro del mercado guatemalteco?



La encuesta muestra que el 100 % de los encuestados contestó que “Sí” es necesaria la creación de un sitio web para dar a conocer a la escritora en el mercado guatemalteco.

Pregunta 2

¿Considera que es necesario investigar a través de fuentes bibliográficas, las nuevas tendencias existentes a cerca de sitios web para fundamentar este proyecto de graduación?



De las personas encuestadas un 94% por ciento dijeron que “Sí” es necesario investigar nuevas tendencias.

El 6 % dijeron que “No” es necesario investigar tendencias para crear un sitio web.

Pregunta 3

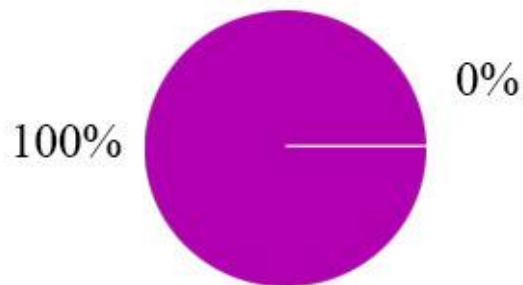
¿Considera que es necesario diseñar un esquema de sitio web para colocar la información principal, sinopsis e información biográfica sobre la autora del libro?



De los encuestados un 100 % dijeron que “Sí” es necesario diseñar un esquema para colocar la información biográfica.

Pregunta 4

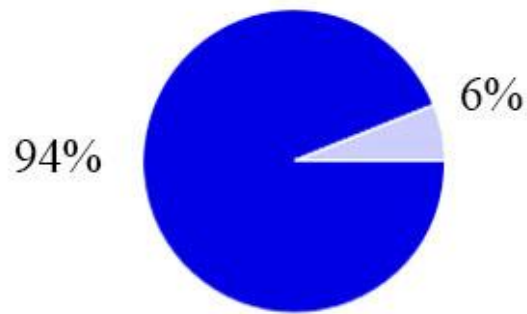
¿Considera que es necesario diagramar el sitio web para crear un estilo más fácil de leer e intuitivo para la lectura de los que la usen y visiten en internet?



De los encuestados el 100 % dijo que “Sí” es necesario diagramar el sitio web para crear un estilo más fácil e intuitivo.

Parte 5

¿Considera que es necesario incluir el blog en Wordpress y video en el sitio web para completar la información principal para conocer las creaciones actuales de la escritora?



De los encuestados 94 % considera “Sí” que es necesario incluir un blog y video en el sitio para completar la información de la escritora.

El 6% dijo que “No” era necesario.

Parte Semiológica

Parte 6

¿Considera que el diseño de sitio web es visualmente atractivo?

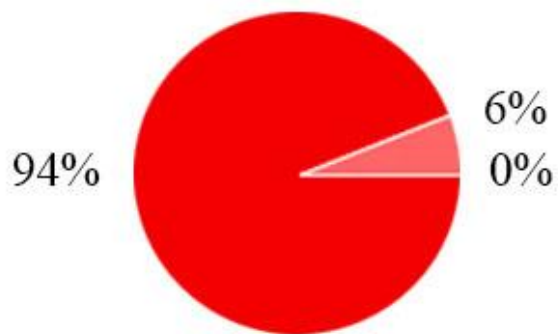


De los encuestados el 91% dijo “Mucho” al momento de decir cuan visualmente atractivo es el sitio web.

El 9% dijo que “Poco”. Por lo tanto, no habrá ningún cambio al respecto de cómo está visualmente compuesto.

Pregunta 7

¿Según su criterio, los colores utilizados en la propuesta de proyecto de graduación son adecuados para un sitio web?



El 94% de las personas contestaron “Mucho”, al considerar que en el propuesta de sitio web los colores son adecuados.

El 6% dijeron que “Poco”. Por lo tanto, el único cambio que se tomará en cuenta será el de la composición entre color de ropa en fotografía y tipografía en algunos banners, menú, iconos y titular principal, propuesto por expertos.

Pregunta 8

¿Según su criterio, la tipografía utilizada es legible?



El 97% de las personas encuestadas consideran que la tipografía utilizada en la propuesta es legible, contesta “Mucho”.

El 3% dijeron que “Poco”. Por lo tanto, no habrá ningún cambio en la tipografía.

Pregunta 9

¿Según su criterio, el material fotográfico utilizado en la propuesta de sitio web transmite confianza y seguridad?



El material fotográfico utilizados en la propuesta de sitio web transmite confianza y seguridad del que las personas encuestadas el 94% dijo que “Mucho” y el 6% dijo que “Poco”. Por lo tanto, no habrá ningún cambio fotográfico, únicamente y por propuesta de experto, se eliminarán exceso de fotografías en Sección Galería por considerarse innecesaria.

Pregunta 10

¿Según su criterio, la diagramación del diseño del sitio web da una experiencia de confianza e interés?

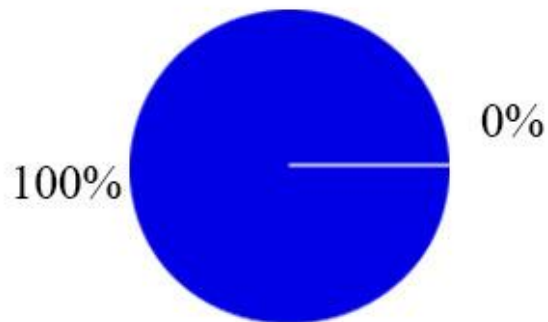


La diagramación del sitio web da una experiencia de confianza e interés del que el 97% de los encuestados dijo que “Mucho” y el 3% dijo que “Poco. Por lo tanto, no se hará ningún cambio en cuanto a la diagramación.

Parte Operativa

Pregunta 11

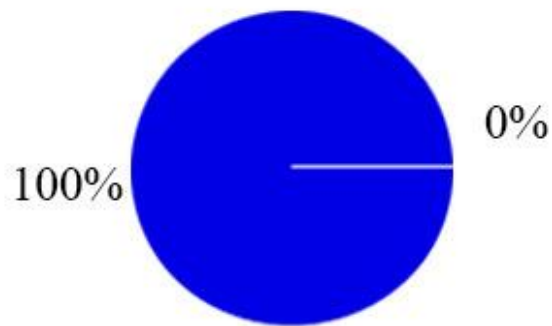
¿Considera que la propuesta de sitio web está diseñada y diagramada de manera fácil de usar e intuitiva?



La propuesta de sitio web está diseñada y diagramada de manera fácil de usar e intuitiva, ya que de los encuestados el 100% contestó que “Sí”. Por lo tanto, no se hará ningún cambio por considerarse totalmente facil de usar e intuitiva.

Pregunta 12

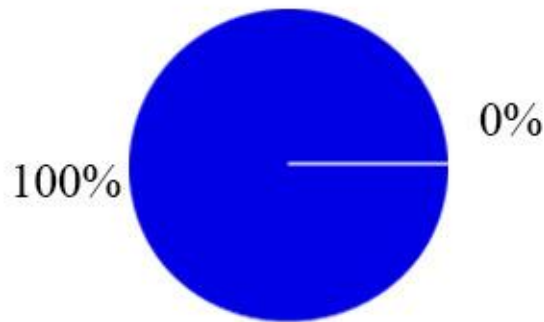
¿Considera que el menú de la propuesta del sitio web es fácil de ubicar?



El menú de la propuesta de sitio web es fácil de ubicar, ya que el 100% de los encuestados contestaron que “Sí”. Por lo tanto, el menú conservará su posición original.

Pregunta 13

¿Considera que los enlaces de descarga dentro de la propuesta del sitio web son fáciles de reconocer y usar?



Los enlaces de descarga dentro de la propuesta de sitio web son fáciles de reconocer y usar, ya que el 100% de las personas encuestadas contestaron que “Sí”. Por lo tanto, no se hará ningún cambio en cuanto a los enlaces.

Pregunta 14

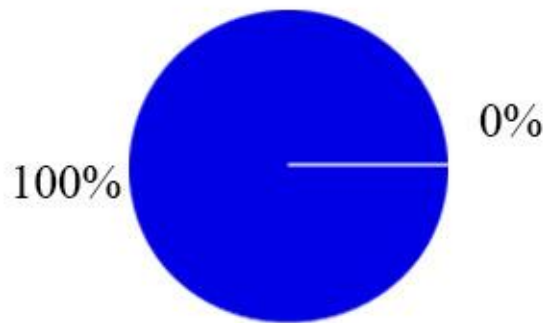
¿Considera que el contenido e información dentro de la propuesta de sitio web son suficientes para la comprensión del lector?



El contenido e información de la propuesta de sitio web son suficientes para comprensión del lector, ya el 97% de las personas encuestadas dijo que “Sí” y el 3% dijo que “No”. Por lo tanto, no se hará ningún cambio, porque la mayoría considera que la información es suficiente para la comprensión del lector.

Pregunta 15

¿Considera que el diseño de la propuesta de sitio web es práctico y sencillo de ver y usar?



El diseño de la propuesta de sitio web es práctico y sencillo de ver y usar porque de las personas encuestadas el 100% dijo que “Sí”. Por lo tanto, el diseño de la propuesta no tendrá ningún cambio.

Observaciones:

Después de haber obtenidos los resultados cuantitativos por medio de las encuestas, se toma en cuenta las observaciones hechas por los expertos, cliente y grupo objetivo del que se hicieron los cambios:

Parte Objetiva:

- Quitar fotografías de más y que se parezcan en Sección “Galería”
- Colocar diferentes frases, sobretodo cambiar en banner.
- En sección “Inicio” cambiar color de tipografía en menú y slider.
- En sección “Link” poner de titular “Link” en vez de Grethel Sazo.

Parte Semiológica:

- Unificar color de botones con color de vestido en fotografías.
- Cambiar color de tipografía en banners a manera que se pueda ver mejor.
- Colocar distintivo en sección “Bio” para que sobresalga.
- Cambiar el color de todos los iconos a color del vestido azul en fotografía.

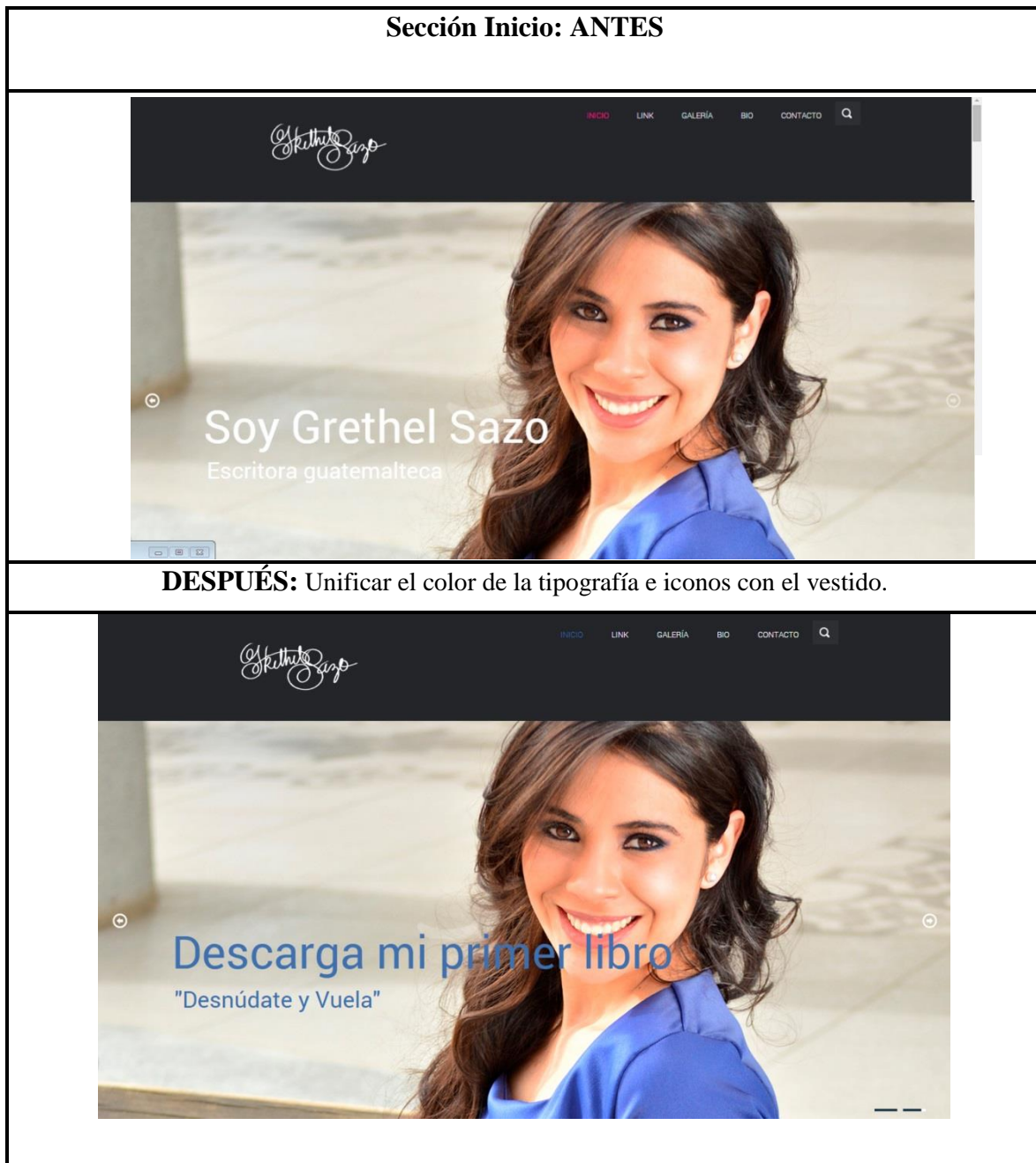
Parte Operativa:

- En Sección “Link” colocar a los vínculos un enlace para que conduzca a otra ventana y no abra en la misma.

8.4 Cambios en base a los resultados.

8.4.1 Antes y Después.

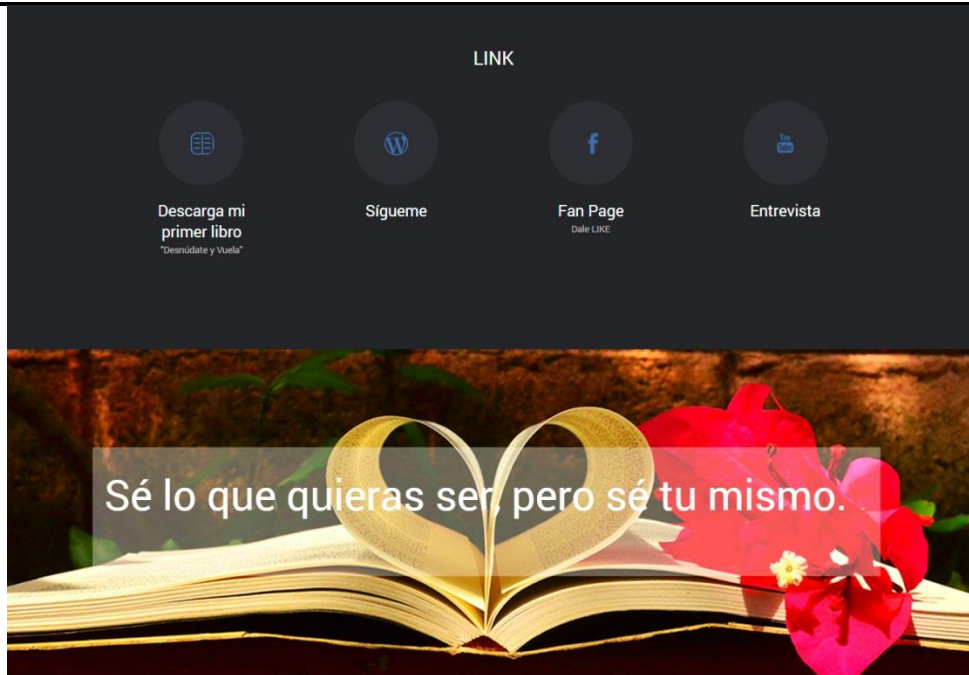
En base a las observaciones de los expertos al momento de contestar las encuestas, se hicieron cambios en la propuesta de sitio web y estos son el antes y el después.



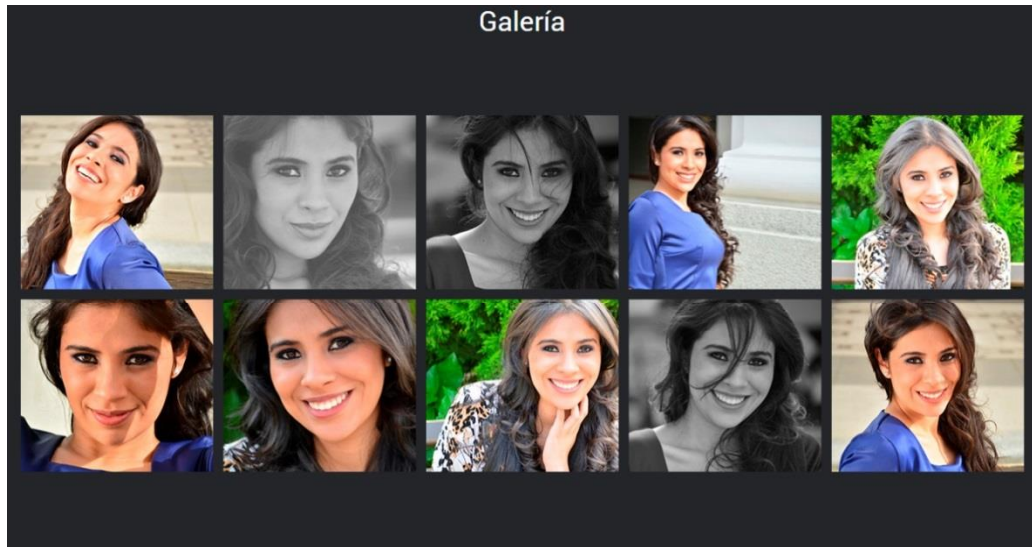
Sección Link: ANTES



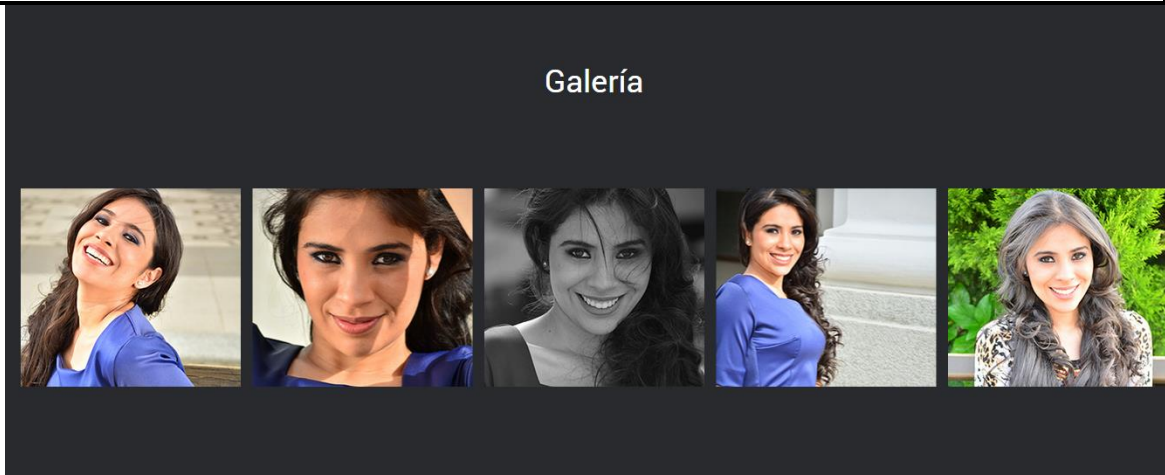
DESPUÉS: cambio de titular a "Link" y color en iconos. Cambio en banner para que se vea mejor la tipografía. Se le agregó un vínculo con ventana nueva a cada enlace.



Sección Galería: ANTES



DESPUÉS: Quitar fotografías de más y las que se parezcan.







Sección Bio: ANTES

Bio

 <p>1987</p> <p>Grethel Sazo en la Ciudad de Guatemala, es la primera hija, la primera nieto, la primera sobrina.</p> <p>1991</p> <p>A los 5 años fue operada del apéndice, fue algo que le impactó a temprana edad.</p> <p>1993</p> <p>Fue a sus primeras clases de béisbol deporte que no le gustó. Paso parte de su niñez escribiendo cuentos cortos y canciones mientras acompañaba a su madre al trabajo en la empresa familiar.</p> <p>Ella no solo escribía también dibujaba en los cuentos, pero sus dibujos nunca fueron buenos, así que dibujaba más escribir era una forma en que podía transportarse a otro mundo y conocer lugares nuevos.</p>	 <p>1998</p> <p>Escribió un pequeño cuento de aventuras de un grupo de niños que jugaba escondite, inspirada en los momentos felices que vivió en su infancia.</p> <p>No hay duda que le inspiraban las situaciones</p> <p>2001</p> <p>Inicia a entrenar esgrima, deporte que se convertiría en el amor de su vida, y que le daría muchas aventuras.</p> <p>2005</p> <p>Se gradúa de bachillerato en ciencias y letras.</p>	 <p>2006</p> <p>Inicia a estudiar Relaciones Internacionales.</p> <p>2007</p> <p>Decide salirse de la universidad para explorar el mundo, esta decisión no le agrado a sus padres, pero ella se debía llevar siempre tratando de conseguir lo que deseaba.</p> <p>Gana el tercer lugar individual y el primer lugar por equipos, en el campeonato centroamericano mayor, General David Murguía Payes, en El Salvador. El sentimiento que sintió de ganar haciendo algo que le encantaba fue único e inolvidable para ella.</p> <p>2008</p> <p>Se despidió de la esgrima profesional para dedicarse a emprender en sus negocios, siempre le gusto arriesgarse, emprendió en las cosas que le gustaban.</p>	 <p>2009</p> <p>Cree conocer el amor de su vida, quien la inspira a escribir uno de sus libros favoritos, definitivamente eso cambio su vida.</p> <p>2013</p> <p>Inicia a escribir los libros que siempre quiso y no se atrevió antes a publicar, fue así como logro volar y llegar a conquistar sus sueños.</p> <p>2014</p> <p>Continúa con su trabajo literario escribiendo en Blog e iniciando un nuevo libro.</p> <p>Foto: Propiedad de Grethel Sazo</p>
--	--	--	--

DESPUÉS: Colocar un distintivo. Es un recuadro color blanco con grosor de un centímetro.

Bio

 <p>1987</p> <p>Grethel Sazo en la Ciudad de Guatemala, es la primera hija, la primera nieto, la primera sobrina.</p> <p>1991</p> <p>A los 5 años fue operada del apéndice, fue algo que le impactó a temprana edad.</p> <p>1993</p> <p>Fue a sus primeras clases de béisbol deporte que no le gustó. Paso parte de su niñez escribiendo cuentos cortos y canciones mientras acompañaba a su madre al trabajo en la empresa familiar.</p> <p>Ella no solo escribía también dibujaba en los cuentos, pero sus dibujos nunca fueron buenos, así que dibujaba más escribir era una forma en que podía transportarse a otro mundo y conocer lugares nuevos.</p>	 <p>1998</p> <p>Escribió un pequeño cuento de aventuras de un grupo de niños que jugaba escondite, inspirada en los momentos felices que vivió en su infancia.</p> <p>No hay duda que le inspiraban las situaciones reales que le tocaban el corazón.</p> <p>2001</p> <p>Inicia a entrenar esgrima, deporte que se convertiría en el amor de su vida, y que le daría muchas aventuras.</p> <p>2005</p> <p>Se gradúa de bachillerato en ciencias y letras.</p>	 <p>2006</p> <p>Inicia a estudiar Relaciones Internacionales.</p> <p>2007</p> <p>Decide salirse de la universidad para explorar el mundo, esta decisión no le agrado a sus padres, pero ella se debía llevar siempre tratando de conseguir lo que deseaba.</p> <p>Gana el tercer lugar individual y el primer lugar por equipos, en el campeonato centroamericano mayor, General David Murguía Payes, en El Salvador. El sentimiento que sintió de ganar haciendo algo que le encantaba fue único e inolvidable para ella.</p> <p>2008</p> <p>Se despidió de la esgrima profesional para dedicarse a emprender en sus negocios, siempre le gusto arriesgarse, emprendió en las cosas que le gustaban.</p>	 <p>2009</p> <p>Cree conocer el amor de su vida, quien la inspira a escribir uno de sus libros favoritos, definitivamente eso cambio su vida.</p> <p>2013</p> <p>Inicia a escribir los libros que siempre quiso y no se atrevió antes a publicar, fue así como logro volar y llegar a conquistar sus sueños.</p> <p>2014</p> <p>Continúa con su trabajo literario escribiendo en Blog e iniciando un nuevo libro.</p> <p>Foto: Propiedad de Grethel Sazo</p>
--	--	--	--

Sección Contacto: ANTES

Contacto

CORREO

Nombre

Email

Mensaje

Enviar

MAS INFORMACIÓN

(502) 4759-4087

grethealandreasz@gmail.com



DESPUÉS: Unificar el color de la tipografía e iconos con lo que viste la escritora en la página principal del sitio web.

Contacto

CORREO

Nombre

Email

Mensaje

Enviar

MAS INFORMACIÓN

(502) 4759-4087

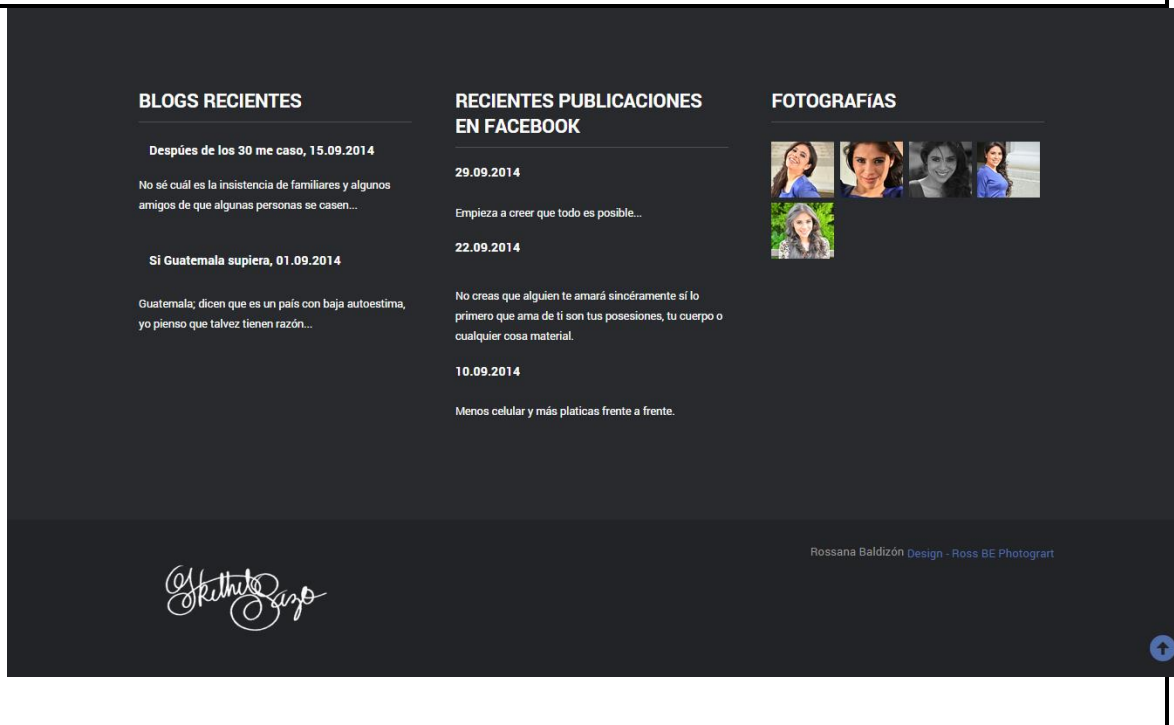
grethealandreasz@gmail.com



Sección Footer: ANTES



DESPUÉS: Unificar el color. Quitar fotografías que se ubican en la esquina superior derecha.



Sección Banner: ANTES

No lo pienses tanto...
solo vívelo.



DESPUÉS: Cambio en banner para que se vea mejor la tipografía. Unificar color con el vestido.

Una mujer que se ama,
sabe lo que vale,
porque tiene la suficiente
confianza en sí misma.



Sección Banner: ANTES



DESPUÉS: Cambio de tamaño de tipografía para identificar el hipervínculo.



Sección Banner: ANTES



DESPUÉS: Cambio del color de la tipografía ahora con fondo semitransparente.



Sección Banner: ANTES



DESPUÉS: Cambio en banner para que se vea mejor la tipografía. Unificar color de iconos con vestido en fotografía.



8.4.2 Justificaciones

Cada cambio hecho fue sugerido y recomendado por expertos en Comunicación y Diseño en el momento de validación y de llevarse a cabo encuestas para hacer el proyecto.

El objetivo de hacer cambios recomendados por expertos y hacer que el proyecto creado logre mejores resultados para el cliente y así darla a conocer en el mercado guatemalteco como una escritora.

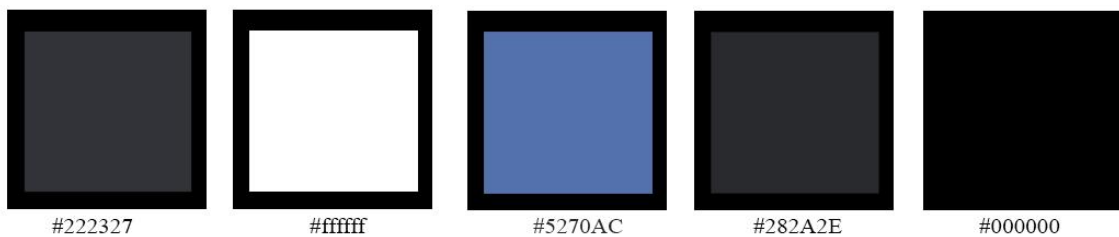
CAPÍTULO IX



Capítulo IX: Propuesta gráfica final.

Se cambió el titular de la sección Link de “Grethel Sazo” a “Link” por el hecho de así se llama el botón en menú.

El color de tipografías e iconos se unificó y conjugó de pasar de magentas (#ff0099) a azules (#5270AC). Se agregó el color negro (#000000) en uno de los banners dentro del sitio web. El color azul representa la esperanza, la igualdad, la paz y los sueños que se vuelven realidad y la veracidad de sus sentimientos



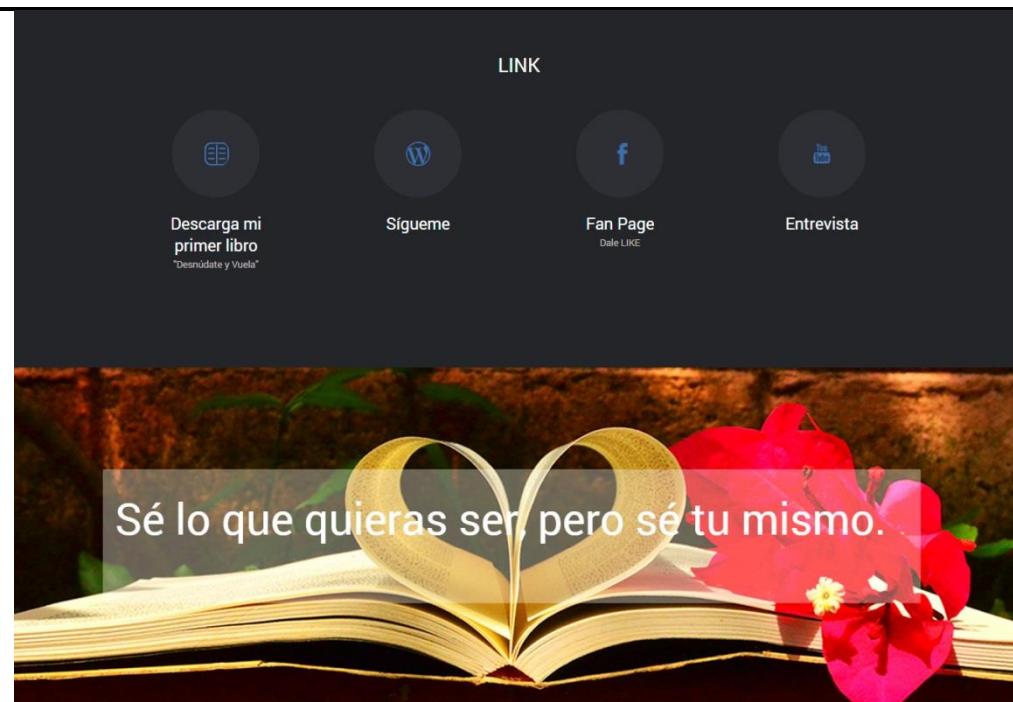
Se colocó un recuadro con transparencias en los Banners para lograr que la tipografía se logre ver mejor. A la vez se cambió el color de algunas tipografías para lograr unificar el color. El color de las fotografía en blanco y negro representa representan la elegancia y la seriedad de su mensaje como escritora.

En Sección Bio se colocó un recuadro para lograr hacer un distintivo. El cuadro es de color blanco con un centímetro de grosor.

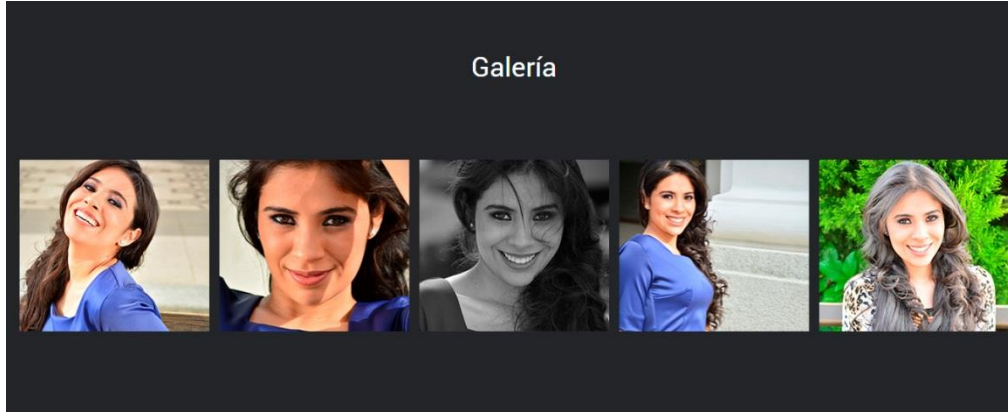
Sección – Inicio
1498px x 889px



Sección – Link
1498px x 1046px



Sección – Galería
1498px x 613px



Sección – Bio
1498px x 1180px



Bio

<p>1987 Gretel Sazo en la Ciudad de Guatemala, es la primera hija, la primera nieta, la primera sobrina.</p>	<p>1998 Escribió un pequeño cuento de aventuras de un grupo de niños que jugaba escondido, inspirada en los momentos felices que vivía en su infancia.</p>	<p>2006 Inicia a estudiar Relaciones Internacionales.</p>	<p>2009 Que conocer al amor de su vida, quien la inspira a escribir uno de sus libros favoritos, definitivamente eso cambio su vida.</p>
<p>1991 A los 5 años fue operada del apéndice, fue algo que le impacto a temprana edad.</p>	<p>2001 No hay duda que le inspiraban las situaciones reales que le tocaban el corazón.</p>	<p>2007 Decide salirse de la universidad para explorar el mundo, esta decisión no le agrado a sus padres, pero ella se debía llevar siempre tratando de conseguir lo que deseaba.</p>	<p>2013 Inicia a escribir los libros que siempre quiso y no se atrevió antes a publicar, fue así como logro volar y llegar a conquistar sus sueños.</p>
<p>1993 Fue a sus primeras clases de balonwondo deporte que no le gusto. Paso parte de su niñez escribiendo cuentos cortos y canciones mientras acompañaba a su madre al trabajo en la empresa familiar.</p>	<p>2005 Inicia a entrenar esgrima, deporte que se convirtió en el amor de su vida, y que le daría muchas aventuras.</p>	<p>2008 Gana el tercer lugar individual y el primer lugar por equipos, en el campeonato centroamericano mayor, General David Munguía Payes, en El Salvador. El sentimiento que sintió de ganar haciendo algo que le encantaba fue único e inolvidable para ella.</p>	<p>2014 Continúa con su trabajo literario escribiendo en Blog e iniciando un nuevo libro. Foto: Propiedad de Gretel Sazo.</p>
<p>2005 Ella no solo escribía también dibujaba en los cuentos, pero sus dibujos nunca fueron buenos, así que decidió más escribir era una forma en que podía transportarse a otro mundo y conocer lugares nuevos.</p>	<p>2008 Se gradúa de bachillerato en ciencias y letras.</p>	<p>2008 Se despidió de la esgrima profesional para dedicarse a emprender en sus negocios, siempre le gusto arriesgarse, emprendió en las cosas que le gustaban.</p>	

Sección Contacto
1498px x 640px

Contacto

CORREO

Nombre Email

Mensaje

Enviar

MAS INFORMACIÓN

(502) 4759-4087
grethealandreasz@gmail.com

Footer
1498px x 844

BLOGS RECIENTES

Después de los 30 me caso, 15.09.2014
No sé cuál es la insistencia de familiares y algunos amigos de que algunas personas se casen...

Si Guatemala supiera, 01.09.2014
Guatemala, dicen que es un país con baja autoestima, yo pienso que tal vez tienen razón...

RECIENTES PUBLICACIONES EN FACEBOOK

29.09.2014
Empieza a creer que todo es posible...

22.09.2014
No creas que alguien te amará sinceramente si lo primero que ama de ti son tus posesiones, tu cuerpo o cualquier cosa material.

10.09.2014
Menos celular y más pláticas frente a frente.

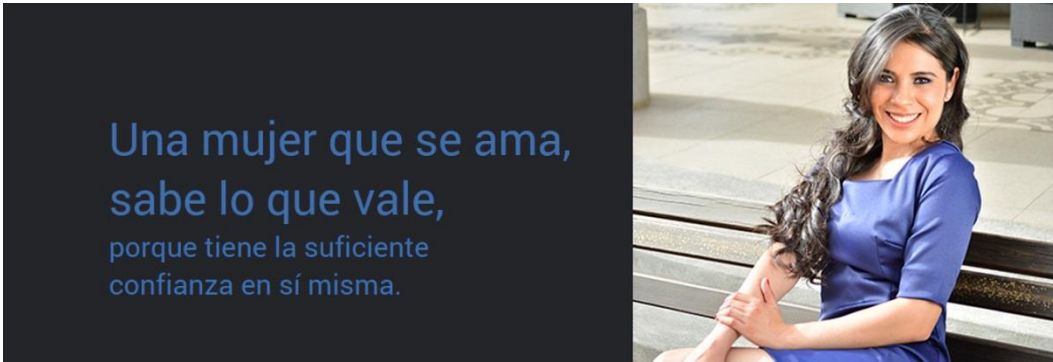
FOTOGRAFÍAS



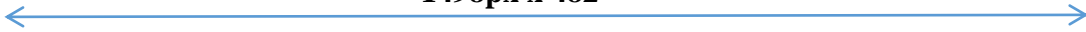
Rossana Baldizón Design - Ross BE Photogart



Banner
1498px x 515px



Banner
1498px x 482



Banner
1498px x 467px



Banner
1498px x 522px



SITIO WEB COMPLETO

1498px x 7197px



CAPÍTULO X



Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.

10.1 Plan de costos de elaboración.

Los recursos utilizados para realizar el proyecto de tesis siendo en este caso un sitio web para dar a conocer en el mercado guatemalteco a la escritora Grethel Sazo.

Tabla de tiempo elaborado para el Sitio web:

REALIZACIÓN	TIEMPO
Investigación	2 Semanas
Bocetaje	3 Semanas
Digitalización	4 Semanas

REALIZACIÓN	TIEMPO
Semanas	9 Semanas
Días	45 días
Horas al día	3 hrs.
Total	135 hrs.

VALOR DE CADA HORA TRABAJADA EN PROMEDIO (Q. 25.00)

TOTAL
Q3,375.00

10.2 Plan de costos de producción.

El salario promedio para un profesional en el diseño gráfico es de Q.5, 000.00 en Guatemala para realización y diseño de sitio web.

REALIZACIÓN	TIEMPO
Pago del día	Q150.00
Pago por hora	Q.25.00
Total	Q.3,750.00

10.3 Plan de costos de reproducción.

Actualmente las empresas de diseño gráfico y publicidad e implementación y creación de sitio web en hosting no gratuito en la que se paga mensualmente entre \$25.00 a \$50.00. Por lo tanto, la persona que se ocupe en administrar en la agencia de diseño gráfico el sitio web de la escritora a quien se le entregará el diseño final de este proyecto tendrá a su manejo y responsabilidad el de mantenerla en la web y en el espacio hosting.

Costos de reproducción	Q.3,000.00
------------------------	------------

10.4 Plan de costos de distribución.

La forma de distribución se llevará a cabo en la Fan Page en Facebook.com (<https://www.facebook.com/grethelsazoescritora?fref=ts>), de igual forma se distribuirá en publicidad dirigida a lectoras que deseen descargar libros de forma electrónica y online

por medio de correo electrónico y de envío de enlaces a los contactos del mismo. Por lo tanto, no tendrán costos de distribución que tengan relevancia monetaria.

10.5 Cuadro resumen.

	VALOR
ELABORACIÓN	Q.3375.00
PRODUCCIÓN	Q.3750.00
REPRODUCCIÓN	Q.3000.00
DISTRIBUCIÓN	Q.0.00
TOTAL	Q.10,125.00

(Ver anexos B por tabla de cotización anual por solo alojamiento)

CAPÍTULO

XI



Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.

11.1 Conclusiones.

11.1.1

Se logró investigar a través de fuentes bibliográficas, nuevas tendencias para la construcción del sitio web para dar a conocer a la escritora guatemalteca Grethel Sazo.

11.1.2

Se logró recopilar la información necesaria de la escritora Grethel Sazo para darla a conocer en el sitio web y en el mercado guatemalteco.

11.1.3

Se logró diagramar el sitio web para crear un estilo más fácil de leer e intuitivo para la lectura de los que la usen y visiten en internet.

11.1.4

Se logró diseñar un esquema de sitio web para colocar la información principal, sinopsis e información biográfica sobre la autora del libro.

11.1.5

Se logró incluir el blog en Wordpress y video en el sitio web para completar la información principal para conocer las creaciones actuales de la escritora.

11.2 Recomendaciones.

11.2.1

Mantener actualizado el sitio web con la información y nuevas formas de comunicación para continuar con el objetivo de dar a conocer a la escritora Grethel Sazo dentro del mercado guatemalteco.

11.2.2

Cambiar fotografías con nuevas y actuales con el pasar del tiempo y así se siga conociendo la evolución de Grethel Sazo como escritora en el mercado guatemalteco.

11.2.3

Colocar más enlaces en donde se pueda ir descargando nuevos libros y novelas de la escritora Grethel Sazo.

11.2.4

Actualizar los diferentes links de descarga para el mantenimiento de la información en tiempo real.

11.2.5

Estar en contacto con los lectores por medio del sitio web y redes sociales para tener mejores resultados y el cumplir de los objetivos principales de este proyecto.

CAPÍTULO XII



Capítulo XII: Conocimiento general.

AUDIOVISUALES

Influyó de una forma muy particular al desarrollar mi sentido de la imaginación.



Gracias al dibujo puedo expresar mis ideas en un papel y así acondicionarlas para luego digitalizarlas.

ILUSTRACIÓN



Influenció mi lado interactivo y social, es la parte del diseño que hace querer aprender más.

DISEÑO WEB



INFORMACIÓN E ILUSTRACIÓN POR ROSSANA BALDIZÓN

VISUALIZACIÓN

Me ayudó a tener una enfocada en el estilo "visión 3D" de los objetos y a colocarlos de una forma que se aprecien mejor.



Influenció en mi habilidad de comprensión, de interacción y de como usar la persuasión.

COMUNICACIÓN



Tengo mas conciencia de crear un servicio producto, no solo pienso en la imagen, sino en como venderla.

MARKETING



Apreciación personal

Como persona y como profesional me dirijo a usted, que me honra con su atención, para comunicarle mi agradecimiento sincero, al haber podido culminar mis estudios superiores y la alegría inmensa que siento, por haber podido cumplir esta meta.

No fue fácil para mi persona alcanzar esta meta, puesto que siempre es doloroso dejar lejos a la familia, sin embargo, la fuerza provino en todo momento de saber que todo tiene su recompensa, y esto es otorgado a todo aquel o aquella que sea capaz de luchar por sus sueños los cuales paso a paso y día tras día, se convierten en una realidad.

Esta realidad surge como producto de un bosquejo de vida que inicié junto con mis compañeros hace aproximadamente 4 años, con esa paleta de emociones capaces de inspirarnos e ilustrar sonrisas en nuestros rostros visualizados en propuestas finales y concretas como profesionales.

Y con el debido respeto que se merecen, doy gracias a la vida, a mis formadores, a la fotografía, a la comunicación y al diseño pero sobre todo a mi Alma Mater, Universidad Galileo.

Como persona y como profesional me dirijo hacia a usted, que me honra con su atención, para comunicarle mi agradecimiento sincero, el cual obtengo al haber podido culminar mis estudios superiores y la alegría inmensa que siento, por haber podido cumplir esta meta.

No fue fácil para mi persona alcanzar esta meta, puesto que siempre es doloroso dejar lejos a la familia, sin embargo, la fuerza provino en todo momento de saber que todo tiene su recompensa, y esto es otorgado a todo aquel o aquella que sea capaz de luchar por sus sueños los cuales paso a paso y día tras día, se convierten en una realidad.

Esta realidad, la cual menciono hoy día, surge como producto de un bocetaje de vida que inicié juntos con mis compañeros hace aproximadamente 4 años, con esa paleta de emociones capaces de inspirarnos e ilustrar sonrisas en nuestros rostros visualizados en propuestas finales y concretas como profesionales.

Y con el debido respeto que se merecen, doy gracias a la vida, a mis formadores, a la fotografía, a la comunicación y al diseño pero sobre todo a mi Alma Mater, Universidad Galileo.



CAPÍTULO
XIII



Capítulo XIII: Referencias.

Bibliografía:

- Velásquez Rodríguez, C. A., octava edición, 2010, “Comunicación, semiología del mensaje oculto”, Guatemala, ECO ediciones.
- Costa, Joan. Imagen Global. Evolución del diseño de identidad, Madrid, CEAC, 1989 (Enciclopedia del diseño gráfico, 1).
- Smachetti, C. Ed. UdeMM. 2003. Psicología y comunicación: para entendernos mejor. Buenos Aires, Argentina.
- Pepe, E. G., primera edición. 2011. “Tipos formales: la tipografía como forma”. Ediciones de la Utopía. Mendoza, Argentina.
- Alberich, J., Gómez Fontanills, D., Ferrer Franquesa, A. (s.f.). Conceptos básicos de diseño gráfico. España. FUOC. Fundació per a la Universitat Oberta de Catalunya.
- Manuel Martín Serrano, J. L. Piñuel, J. Gracia y M. A. Arias. Segunda edición. 1982. “Teoría de la comunicación I. Epistemología y análisis de la referencia”, editor Roble, 22. Madrid-20. Madrid, España.

- Gage, John., séptima edición, 1997, “Color y cultura: la práctica y el significado del color de la antigüedad a la abstracción”. Siruela, Madrid, España. Serie Colección la Biblioteca Azul.
- Eco, Umberto. Primavera 1993. Umberto Eco: Sobre Semiótica y Pragmatismo. The Harvard Review of Philosophy. Volumen 3. Págs. 14-22.
- FRANCO R. Carlos E, 2003. Color Digital, (Primera edición), Guatemala: Litografía Cifga. (Consulta de coloratura).
- AMBROSE Gavin y Harris Paul. 2006. Diseño, (Eds.), Diccionario visual de diseño. España, Index Book. (Consulta de vocabulario).
- José María. 2001. Bocetos. Así se dibujan letras, rótulos, logotipo. México.

Biblioweb:

- Real academia española. 20 de Julio al 10 de Agosto de 2014. Varios temas consultados. Diccionario Real Academia Española. Recuperado de <http://www.rae.es>

- Definición ABC. 20 de Julio al 10 de Agosto de 2014. Varios temas consultados.
Diccionario Definición ABC. Recuperado de <http://www.definicionabc.com>
- Promonegocios. 20 de Julio al 10 de Agosto del 2014. Recuperado de
<http://www.promonegocios.net/mercado/tipos-de-mercado.html>
- Economía. 20 de Julio al 10 de Agosto del 2014. Varios temas consultados.
Recuperado de <http://economiaes.com>
- Universia. 20 de Julio al 10 de Agosto del 2014. Ciudad de Guatemala. Recuperado
de <http://internacional.universia.net/latinoamerica/datos-ciudades/guatemala/ciudad-guatemala/>
- Universidad de Palermo. 20 de Julio al 10 de Agosto del 2014. Varios temas
consultados. Recuperad de
[http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id
_libro=396&id_articulo=8499](http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=396&id_articulo=8499)
- Enciclopedia Herder. 20 de Julio al 10 de Agosto del 2014. Karl Bühler.
Recuperado de
http://encyclopaedia.herdereditorial.com/wiki/Volpi:Karl_B%C3%BChler

- Infoamérica. 20 de Julio al 10 de Agosto del 2014. Recuperado de <http://www.infoamerica.org/teoria/jacobson1.htm>
- Tiposde. 20 de Julio al 10 de Agosto del 2014. Varios temas consultados. Recuperado de <http://tiposde.info>
- Vega, E. Definición y orígenes del audiovisual. 20 de Julio al 10 de Agosto del 2014. Recuperado de <http://www.eugeniovega.es/asignaturas/audio/01.pdf>.
- Comunicación web. 20 de Julio al 10 de Agosto del 2014. Recuperado de <http://comunicacion-web.blogspot.com/>
- Bruce Archer, L. El método sistemático para diseñadores. 1963 y 1964. Recuperado de http://books.google.com.gt/books?id=uVRCfQpm-a4C&pg=PA28&lpg=PA28&dq=El+m%C3%A9todo+sistem%C3%A1tico+para+dise%C3%B1adores&source=bl&ots=IQmGM65q9W&sig=rip-IVF8QRuU0UeVTKSnI5CWH_w&hl=es&sa=X&ei=YdTiU-6iKYTesATiuILoAQ&ved=0CBoQ6AEwAA#v=onepage&q&f=false.
- Aledisegn. 28 de Enero del 2010. Diseño Editorial. Recuperado de <http://alejandralmiron.fullblog.com.ar/disenio-editorial.html>

- Pontífice Universidad Javeriana de Cali Colombia. 20 de Julio / 10 de Agosto) 2014 de <http://www.javerianacali.edu.co/programas/disenio-de-comunicacion-visual>
- Álvarez, Miguel Ángel. (01 de enero de 2001). Dreamweaver. Recuperado de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/332.php>
- Definicion.de. 20 de Julio al 10 de Agosto del 2014. Varios temas consultados. Recuperado de <http://definicion.de>
- Turbogp20. 20 de Julio al 10 de Agosto del 2014. Diagramación de páginas web. Recuperado de www.turbogp20.com/sitio/que-hago/desarrollo-de-sistemas-y-aplicaciones/desarrollo/diagramacion-de-paginas-web/.
- Mendoza, Jorge A. 14 Enero del 2001. Animación gráfica en diseño de página web. Recuperado de <http://www.informaticamilenium.com.mx/es/articulos/disenio-web/33-animacion-grafica-en-diseno-de-paginas-web.html>
- Interiano, Carlos. 14 de Junio del 2012. SEMIÓTICA: Teoría de los signos. Recuperado de <http://carlosinteriano1.blogspot.com/2012/06/semiotica-teoria-de-los-signos.html>

- Semiología y Análisis del Discurso. 4 de Septiembre del 2012. Recuperado de <http://semioyad.blogspot.com/2012/09/definicion.html>
- Liceus, Portal de Humanidades. La cultura: concepto y estudio. 20 de Julio al 10 de Agosto del 2014. Recuperado de <http://www.liceus.com/cgi-bin/aco/ant/01001.asp>
- Eumed. Conducta del consumidor. 20 de Julio al 10 de Agosto del 2014 de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010b/681/CONDUCTA%20DEL%20CONSUMIDOR.htm>
- Psicología del Color. ¿Qué es la Psicología del color?. 20 de Julio al 10 de Agosto del 2014. Recuperado de <http://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/>
- Fundamentos para la educación de personas adultas. 20 de Julio al 10 de Agosto del 2014. La andragogía. Recuperado de http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/125/cd/unidad_3/la_andragogia.htm.
- Relacionarse. Teorías asociacionistas. 20 de Julio al 10 de Agosto del 2014. Recuperado de <http://www.relacionarse.com/index.php/concepts/teorias-asociacionistas>.

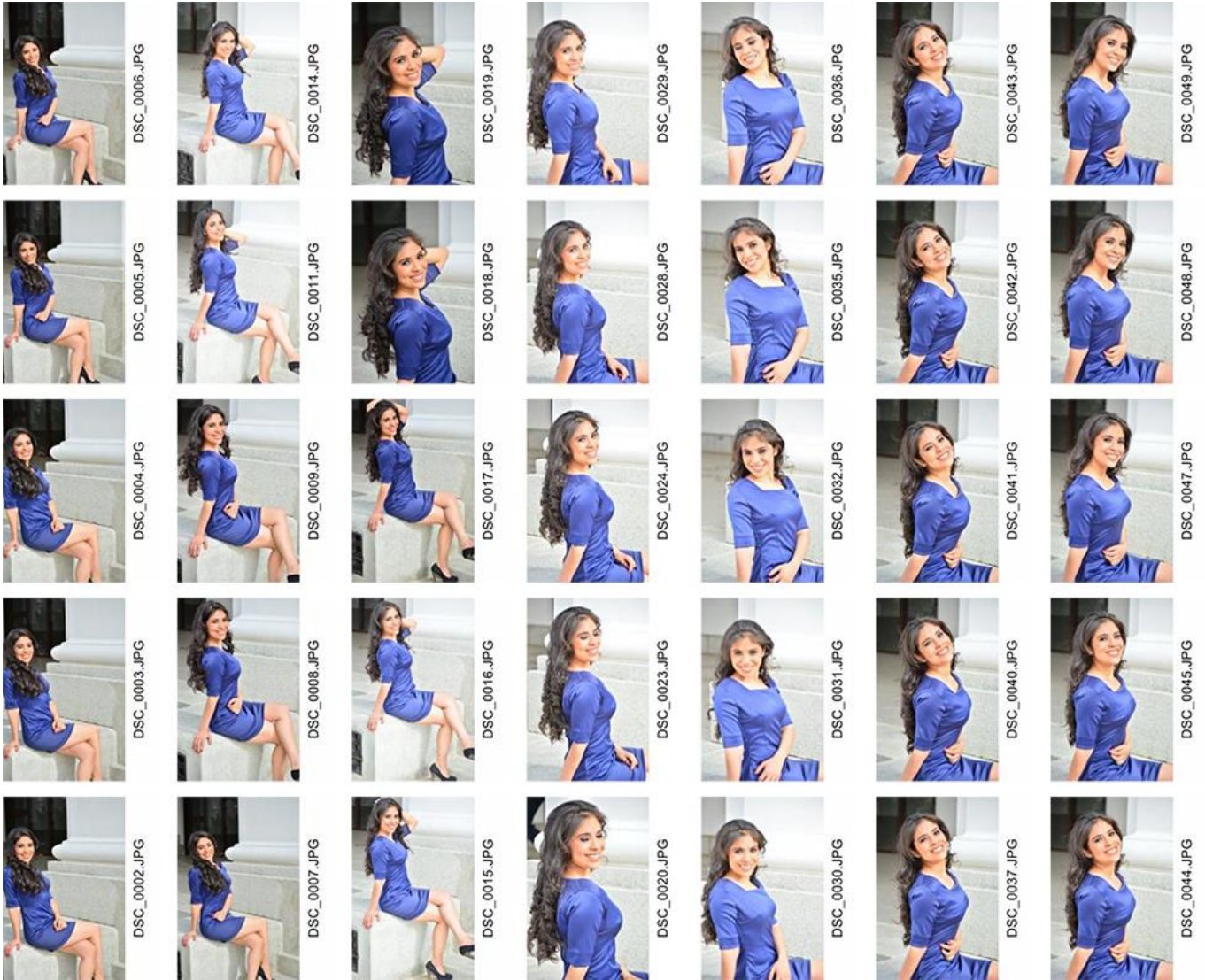
- Paradero. 20 de Julio al 10 de Agosto del 2014. 5 tendencias de diseño gráfico para no perder de vista en el 2014. Recuperado de <http://www.paredro.com/5-tendencias-de-diseno-grafico-para-no-perder-de-vista-en-el-2014/>
- Rizo, Marta. 1996 – 2010. Pragmatismo, sociología fenomenológica y comunicología. Acción y comunicación en william james y alfred schütz Revista digital Razón y Palabra. Número 64. Recuperado de <http://www.razonypalabra.org.mx/N/n64/actual/mrizo.htm>
- Neuronilla. 20 de Julio al 10 de Septiembre del 2014. Técnicas de Creatividad. Estratal. Recuperado de <http://www.neuronilla.com>
- Corporación AEM. 20 de Julio al 10 de Octubre del 2014. Calculadora de muestras. Recuperado de http://www.corporacionaem.com/tools/calc_muestras.php
- Heller, Eva. del 5 de noviembre al 10 de noviembre del 2014. Psicología del Color. Varios temas consultados. Recuperado de [http://www.psicologiadelcolor.es/colores-psicologicos /](http://www.psicologiadelcolor.es/colores-psicologicos/)

CAPÍTULO
XIV



Capítulo XIV: Anexos.

ANEXO A - Sesión de fotografía







DSC_0097.JPG



DSC_0103.JPG



DSC_0136.JPG



DSC_0143.JPG



DSC_0152.JPG



DSC_0158.JPG



DSC_0164.JPG



DSC_0096.JPG



DSC_0102.JPG



DSC_0109.JPG



DSC_0142.JPG



DSC_0151.JPG



DSC_0157.JPG



DSC_0163.JPG



DSC_0095.JPG



DSC_0101.JPG



DSC_0108.JPG



DSC_0140.JPG



DSC_0149.JPG



DSC_0156.JPG



DSC_0161.JPG



DSC_0084.JPG



DSC_0100.JPG



DSC_0107.JPG



DSC_0139.JPG



DSC_0146.JPG



DSC_0155.JPG



DSC_0160.JPG



DSC_0093.JPG



DSC_0099.JPG



DSC_0105.JPG



DSC_0137.JPG



DSC_0144.JPG



DSC_0153.JPG



DSC_0159.JPG



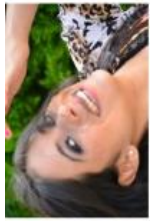
DSC_0171.JPG



DSC_0170.JPG



DSC_0169.JPG



DSC_0168.JPG



DSC_0167.JPG



DSC_0179.JPG



DSC_0177.JPG



DSC_0176.JPG



DSC_0175.JPG



DSC_0172.JPG



DSC_0186.JPG



DSC_0185.JPG



DSC_0184.JPG



DSC_0182.JPG



DSC_0180.JPG



DSC_0191.JPG



DSC_0190.JPG



DSC_0189.JPG



DSC_0188.JPG



DSC_0187.JPG



DSC_0192.JPG



DSC_0193.JPG



DSC_0194.JPG



DSC_0193.JPG



DSC_0192.JPG



DSC_0872.JPG



DSC_0855.JPG



DSC_0879.JPG



DSC_0876.JPG



DSC_0873.JPG



DSC_1095.JPG



DSC_1094.JPG



DSC_1099.JPG



DSC_1097.JPG



DSC_1096.JPG



DSC_1102.JPG



DSC_1103.JPG



DSC_1104.JPG



DSC_1105.JPG



DSC_1106.JPG



DSC_1107.JPG



DSC_1108.JPG



DSC_1109.JPG



DSC_1110.JPG



DSC_1111.JPG



DSC_1113.JPG



DSC_1114.JPG



DSC_1116.JPG



DSC_1117.JPG



DSC_1118.JPG



DSC_1119.JPG



DSC_1120.JPG



DSC_1121.JPG



DSC_1122.JPG



DSC_1123.JPG



DSC_1124.JPG



DSC_1125.JPG



DSC_1126.JPG



DSC_1127.JPG



DSC_1128.JPG



DSC_1129.JPG



DSC_1130.JPG



DSC_1131.JPG



DSC_1132.JPG



DSC_1133.JPG



DSC_1134.JPG



DSC_1135.JPG



DSC_1136.JPG



DSC_1137.JPG



DSC_1138.JPG



DSC_1145.JPG



DSC_1143.JPG



DSC_1142.JPG



DSC_1140.JPG



DSC_1139.JPG



DSC_1152.JPG



DSC_1151.JPG



DSC_1149.JPG



DSC_1148.JPG



DSC_1147.JPG



DSC_1157.JPG



DSC_1156.JPG



DSC_1155.JPG



DSC_1154.JPG



DSC_1153.JPG



DSC_1162.JPG



DSC_1161.JPG



DSC_1160.JPG



DSC_1159.JPG



DSC_1158.JPG



DSC_1557.JPG



DSC_1166.JPG



DSC_1165.JPG



DSC_1164.JPG



DSC_1163.JPG



DSC_1563.JPG



DSC_1562.JPG



DSC_1561.JPG



DSC_1560.JPG



DSC_1558.JPG



DSC_1569.JPG



DSC_1567.JPG



DSC_1566.JPG



DSC_1565.JPG



DSC_1564.JPG



DSC_1579.JPG



DSC_1591.JPG



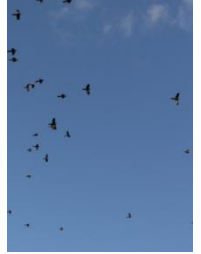
DSC_1598.JPG



DSC_1604.JPG



DSC_1611.JPG



DSC_1577.JPG



DSC_1590.JPG



DSC_1597.JPG



DSC_1603.JPG



DSC_1610.JPG



DSC_1615.JPG



DSC_1572.JPG



DSC_1584.JPG



DSC_1596.JPG



DSC_1601.JPG



DSC_1609.JPG



DSC_1614.JPG



DSC_1571.JPG



DSC_1583.JPG



DSC_1593.JPG



DSC_1600.JPG



DSC_1608.JPG



DSC_1613.JPG



DSC_1570.JPG



DSC_1582.JPG



DSC_1592.JPG



DSC_1599.JPG



DSC_1607.JPG



DSC_1612.JPG

ANEXO B - Tabla Multivex

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
DESEMPEÑO	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
INGRESO	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q1.4 mil
VIVIENDA	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
OTRAS PROPIEDADES	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias				
PERSONAL DE SERVICIOS	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual		
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
	Autos del año, asegurados con contrato	Autos de 2-3 años,	Autos compactos de		Auto compacto de		
BIENES DE COMODIDAD	3 tel, mínimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, mínimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1 tel, mínimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computador/familia electrodomesticos básicos	1 tel, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa
DIVERSIÓN	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	

ANEXO C - Cotización Hosting

Información proporcionada por Global Net Café Guatemala

Los hospedajes se dividen en 2 partes, dominio (nombre del sitio) y (hospedaje) espacio donde se colocaran las páginas y correos.

Tenemos 3 planes de hospedaje, 10Megas de espacio y hasta 3 cuentas de correo Q10 mensuales, 400Megas y 15 cuentas de correo Q40 mensuales y el plan Sin Límite, sin límite de espacio y cuentas de correo Q60 mensuales, en el plan de 400Mb y Sin Limite el registro de dominio (.com o .net o .org) es gratis por 1 año, en el plan de 10Megas el registro tiene un valor de Q100 anuales.

























Si paga el año completo del plan de 400Megas el precio especial es Q385 anuales (dominio y hospedaje) y en el de Sin Limite Q625 anuales (dominio y hospedaje) todos los planes tiene tráfico ilimitado, panel de control web, hace páginas, acceso a correos por web o desde outlook en su pc.

Luego de recibir su formulario y pago nos toma 2 horas configurar su sitio y le enviamos la información de acceso a su correo, cualquier otra duda que tenga estamos a sus ordenes

Toda la información de hospedajes con más detalle la puede encontrar acá:

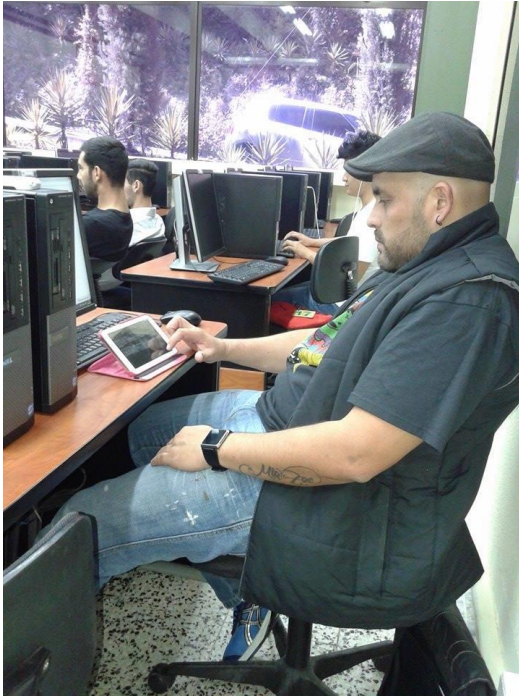
<https://www.globalnetcafe.com/gnc/host/hopa.htm>

Sobre el Hospedaje	PLAN 25 25 Mbytes 3 Email 	PLAN 400 400 Mbytes 15 Email 	PLAN SL Sin Límite 	PLAN SLPRO Sin Límite Profesional 
Espacio total disponible para páginas y correo *2	25 Megas	400Megas	Sin límite	Sin límite
Límite de tráfico ó Ancho de Banda ó BandWidth <i>cuidado!</i> todos los demás proveedores de servicio tienen un límite nosotros NO porque son nuestros servidores y nuestra conexión	Sin límite	Sin límite	Sin límite	Sin límite
Cuentas de Correo *2	3 cuentas con su dominio por ejemplo: vtas@dominio.com	15 cuentas con su dominio por ejemplo: vtas@dominio.com	Sin límite con su dominio por ejemplo: vtas@dominio.com	Sin límite
Dominios número de dominios que puede hospedar en cada plan	1	1	1	Sin límite
Bases de datos MySQL	1*6	2*6	Sin límite	Sin límite
Soporte completo profesional ★★★★★	✓	✓	✓	✗ NO incluye ningun soporte gratis, se cobra a Q75 por hora o incidente
Cuántas páginas y/o fotos y/o correos puedo tener con este plan	promedio combinado de 128 páginas y/o fotos y/o correos *3	promedio combinado de 1024 páginas y/o fotos y/o correos *3	Sin límite	Sin límite
Aplicaciones adicionales gratis	✗	Click Aquí Auto Instale entre más de 176 aplicaciones	Click Aquí Auto Instale entre más de 176 aplicaciones	Click Aquí Auto Instale entre más de 176 aplicaciones
 (Haga sus páginas gratis)	✓	✓	✓	✓
Puedo colocar contenido para adultos en estos planes?	✗	✓	✓	✓
 más rapido, más seguro	✓ más info click aquí	✓ más info click aquí	✓ más info click aquí	✓ más info click aquí
Ordene ahora! llene su solicitud aquí y 2 horas después de pagar tendrá su sitio activo	Ordene Ya!	Ordene Ya!	Ordene Ya!	Ordene Ya!

Pago Mensual	PLAN 25 25 Mbytes 3 Email 	PLAN 400 400 Mbytes 15 Email 	PLAN SL Sin Límite 	PLAN SLPRO Sin Límite Profesional 
Valor Mensual en Quetzales puede pagar con:     	Q10.00 Mensuales	Q40.00 Mensuales En pagos anuales puede utilizar VisaCuotas	Q60.00 Mensuales En pagos anuales puede utilizar VisaCuotas	Q50.00 Mensuales En pagos anuales puede utilizar VisaCuotas
Valor Mensual en Dolares US\$ puede pagar con:     	US\$1.38 Mensuales	US\$5.50 Mensuales	US\$8.25 Mensuales	US\$6.88 Mensuales
Oferta del mes	X	Traslado Gratis *5 Si tiene su hospedaje con otro proveedor	Traslado Gratis *5 Si tiene su hospedaje con otro proveedor	Traslado Gratis *5 Si tiene su hospedaje con otro proveedor
Registro de Dominio anual en Quetzales puede pagar con:     	Q100.00 Anuales *4	Q100.00 Anuales *4 Gratis clientes nuevos	Q100.00 Anuales *4 Gratis clientes nuevos	Q100.00 Anuales *4
Registro de Dominio anual en Dolares US\$ puede pagar con:     	US\$17.19 Anuales *4	US\$17.19 Anuales ó Gratis al pagar 1 año de Hospedaje anticipado *4 Gratis clientes nuevos	US\$17.19 Anuales ó Gratis al pagar 1 año de Hospedaje anticipado *4 Gratis clientes nuevos	US\$17.19 Anuales *4
Se requiere contrato para el servicio?	NO mes pagado, mes servido	NO mes pagado, mes servido	NO mes pagado, mes servido	NO mes pagado, mes servido
Para opciones de diseño de páginas	X	Click Aquí	Click Aquí	X
Desea trasladar su sitio con nosotros	Ordene Ya!	Ordene Ya!	Ordene Ya!	Ordene Ya!
Ordene ahora! llene su solicitud aquí y 2 horas después de pagar tendrá su sitio activo	Ordene Ya!	Ordene Ya!	Ordene Ya!	Ordene Ya!

ANEXO D - Validaciones con expertos

Lic. Marlon Borrayo



Lic. José Monroy



Licda. Lourdes Donis



Licda. Wendy Franco



Lic. Carlos E. Franco R.

