



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de materiales impresos para informar a los compradores del mercado municipal,
la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de
las bolsas plásticas.

Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, Guatemala 2020

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentando a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A

ELABORADO POR:

Katherine Priscilla Soto Túnchez

Carné: 16003496

Para optar por el título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 2020

Diseño de materiales impresos para informar a los compradores del mercado municipal,
la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de
las bolsas plásticas.

Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, Guatemala 2020

Katherine Priscilla Soto Túnchez

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción, 2020

Autoridades

Rector.

Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora General.

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.


Guatemala 13 de abril de 2019

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

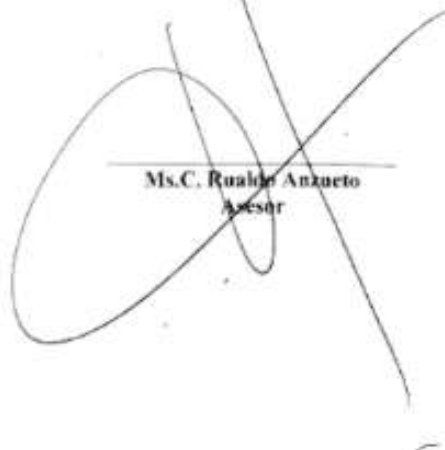
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES IMPRESOS PARA INFORMAR A LOS COMPRADORES DEL MERCADO MUNICIPAL, LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA UTILIZACIÓN DE MATERIALES BIODEGRADABLES QUE SUSTITUYEN EL USO DE LAS BOLSAS PLÁSTICAS. MUNICIPALIDAD DE SAN LUCAS SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA 2020.** Así mismo solicito que el Ms.C. Rualdo Anzueto sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Katherine Priscilla Soto Túnchez
16003496



Ms. C. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 18 de mayo de 2019

Señorita:
Katherine Priscilla Soto Túnchez
Presente

Estimada Señorita Soto:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MATERIALES IMPRESOS PARA INFORMAR A LOS COMPRADORES DEL MERCADO MUNICIPAL, LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA UTILIZACIÓN DE MATERIALES BIODEGRADABLES QUE SUSTITUYEN EL USO DE LAS BOLSAS PLÁSTICAS. MUNICIPALIDAD DE SAN LUCAS SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA 2020.** Así mismo, se aprueba al Ms.C. Rualdo Anzueto, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 14 de enero de 2020

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES IMPRESOS PARA INFORMAR A LOS COMPRADORES DEL MERCADO MUNICIPAL, LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA UTILIZACIÓN DE MATERIALES BIODEGRADABLES QUE SUSTITUYEN EL USO DE LAS BOLSAS PLÁSTICAS. MUNICIPALIDAD DE SAN LUCAS SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA 2020.** Presentado por la estudiante: Katherine Priscilla Soto Túnchez, con número de carné: 16003496, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Ms.C. Rualdo Anzeto
Asesor



Guatemala, 26 de marzo de 2020

Señorita
Katherine Priscilla Soto Túnchez
Presente

Estimada Señorita Soto:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kächler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 22 de mayo de 2020.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE MATERIALES IMPRESOS PARA INFORMAR A LOS COMPRADORES DEL MERCADO MUNICIPAL, LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA UTILIZACIÓN DE MATERIALES BIODEGRADABLES QUE SUSTITUYEN EL USO DE LAS BOLSAS PLÁSTICAS. MUNICIPALIDAD DE SAN LUCAS SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA 2020***, de la estudiante Katherine Priscilla Soto Túnchez, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Guatemala, 25 de mayo de 2020

Señorita:
Katherine Priscilla Soto Túnchez
Presente

Estimada Señorita Soto:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES IMPRESOS PARA INFORMAR A LOS COMPRADORES DEL MERCADO MUNICIPAL, LA IMPORTANCIA QUE TIENE LA UTILIZACIÓN DE MATERIALES BIODEGRADABLES QUE SUSTITUYEN EL USO DE LAS BOLSAS PLÁSTICAS. MUNICIPALIDAD DE SAN LUCAS SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA 2020.** Presentado por la estudiante: Katherine Priscilla Soto Túnchez, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

Primero que nada darle, gracias a Dios por permitirme seguir uno de mis sueños con un camino que fue de dificultad, emociones, sentimientos y alegría donde fue de enseñanza y aprendizaje a través de pruebas y continuar el camino para cumplir uno de los sueños, por la salud, amor y esperanza.

Por mis papás, Ismar y Carolina, ya que gracias a ellos puedo culminar esta carrera, por su apoyo incondicional, regaños y consejos, gracias a ellos soy la persona que soy el día de hoy porque me demostraron que todo esfuerzo tiene su recompensa, luchar por los sueños, tener pies en la tierra, ser humilde y llena de esperanza por todo el camino que pasó y pasará.

Por mis hermanos, Raysa, Stephanie y Gabriel, porque gracias a ellos no perdí la esperanza, sus consejos y ánimos que daban eran de mucha ayuda ya que ayudaban a no rendirme. Sobre todo le doy gracias a Raysa, quien fue la que me apoyó en todo este proceso, por su paciencia y gratitud.

Por mis abuelos, Genaro y Flory, que siempre preguntaban cómo iba todo el proceso de tesis y tenían algún sabio consejo que decir y también por mis otros abuelos, Guadalupe y Clarita, que desde el cielo observan todo lo que se está logrando, que parte de este proyecto es por ellos.

Por mis amigas, nos apoyamos unas a otras para continuar con este proyecto de muchos ánimos, esperanza, fe y la amistad que nos une.

Por último, agradecer a mis catedráticos por llenar en estos cuatro años de conocimiento, aprendizaje, buenos momentos y apoyar en lo que uno quiere ser en la vida, no solo de forma profesional sino personal.

Resumen

A través del acercamiento con el Mercado Municipal de San Lucas Sacatepéquez se identificó que no cuenta con materiales impresos para informar a los compradores del mercado municipal, la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas.

Se realizará una propuesta y visualización gráfica de cómo se presentarán los diferentes materiales impresos en las instalaciones del mercado municipal.

Por medio de esta propuesta se logrará que los compradores puedan hacer consciencia a otras personas que al llegar al lugar puedan creer el mensaje de la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas. A través de materiales impresos del diseño gráfico utilizando diferentes tendencias sobre dicho tema y la manera que será transmitido.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar materiales impresos para informar a los compradores del mercado municipal, la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas. Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad de proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 15 personas, entre grupo objetivo, cliente y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que el diseño de material impreso para informar a los compradores del mercado municipal, la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas se creó para aprender, concienciar

y enseñar a través de una forma visual e ilustrativa. Los materiales impresos dieron el uso de recopilar la información necesaria, útil y clara que se dio por medio de algunas fuentes terciarias. Se recomendó la impresión de estos materiales son hechos de manta vinílica por lo que debe de ver mantenimiento y calidad en cada uno de ellos.

Hoja de autoría

Para efectos legales únicamente la autora, Katherine Priscilla Soto Túnchez, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I: Introducción	
1.1 Introducción.....	1
Capítulo II: Problemática	
2.1 Contexto.....	4
2.2 Requerimientos de Comunicación y Diseño.....	5
2.3 Justificación.....	5
2.3.1. Magnitud.....	5
2.3.2. Vulnerabilidad.....	6
2.3.3. Trascendencia.....	7
2.3.4. Factibilidad.....	7
Capítulo III: Objetivos de Diseño	
3.1 Objetivo General.....	10
3.2 Objetivos Específicos.....	10
Capítulo IV: Marco de referencia	
4.1 Información general del cliente.....	12
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	
5.1 Perfil geográfico.....	24
5.2 Perfil demográfico Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.....	25
5.3 Perfil psicográfico.....	26
5.4 Perfil conductual.....	27
Capítulo VI: Marco teórico	
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	31
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.....	38

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.....40

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....43

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....51

7.2 Conceptualización.....53

7.3 Bocetaje.....58

7.4 Propuesta preliminar.....64

Capítulo VIII: Validación técnica

8.1 Población y muestreo.....85

8.2 Método e instrumentos.....85

8.3 Resultados e interpretación de resultados.....87

8.4 Cambios en base a los resultados.....100

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....106

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración.....125

10.2 Plan de costos de producción.....125

10.3 Plan de costos de reproducción.....125

10.4 Plan de costos de distribución.....125

10.5 Margen de utilidad.....126

10.7 Cuadro con resumen general de costos.....126

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.....128

Capítulo XII: Conocimiento general

Capítulo XII: Conocimiento general.....132

Capítulo XIII: Referencias

Capítulo XIII: Referencias.....136

Capítulo XIV: Anexos

Capítulo XIV: Anexos.....147



**Capítulo I:
Introducción**



Capítulo I: Introducción

1.1 Introducción

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez es una entidad autónoma ubicada en el kilómetro 29.5 municipio de San Lucas Sacatepéquez de la carretera interamericana del departamento de Sacatepéquez. El Licenciado Yener Plaza es el alcalde municipal quien ha estado al mando en el transcurso de estos cuatro años, desde el 2015 a 2019. Por lo que es el encargado de ejecutar y tener seguimiento a las políticas, planes, programas y proyectos que son autorizados por el concejo municipal.

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez no cuenta con materiales impresos para informar a los compradores del mercado municipal, la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas, por lo que con proyecto titulado como: Diseño de materiales impresos para informar a los compradores del mercado municipal, la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas. Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, Guatemala 2020

A través de la comunicación y el diseño de un material impreso, se quiere informar a los compradores del mercado municipal por medio de una propuesta y visualización gráfica de cómo se presentarán los materiales impresos en las instalaciones del mercado municipal.

La metodología y procedimiento de este proyecto será través de una investigación de diferentes conceptos de la comunicación y el diseño, ciencias, teorías, artes y tendencias, importante de mencionar que se usará una técnica de diseño para la conceptualización de este proyecto.

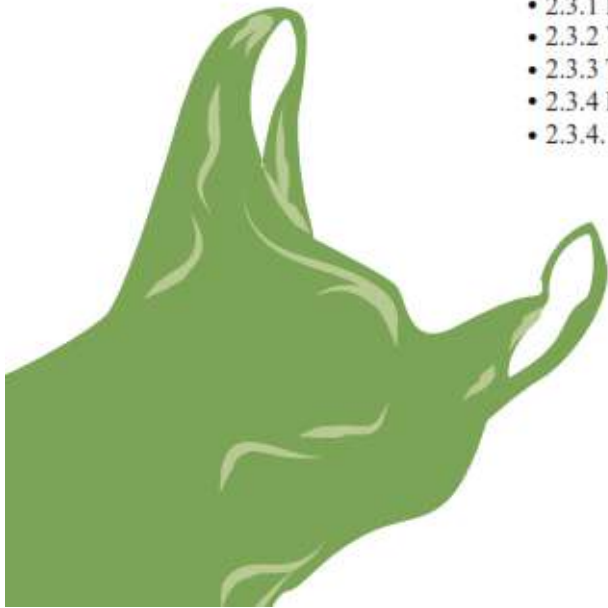
Con el seguimiento del proceso de este proyecto, se realiza un bocetaje y algunas propuestas para que tenga sentido y origen el proyecto final, que tiene como objetivo el

informar a los compradores del mercado municipal, la importancia de la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas. Es para aprender, concienciar y enseñar a través de una forma visual e ilustrativa que por medio de la información recopilada se pueda dar a entender de manera clara, útil y necesaria.



Capítulo II: Problemática

- 2.1 Contexto
- 2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño
- 2.3 Justificación
 - 2.3.1 Magnitud
 - 2.3.2 Vulnerabilidad
 - 2.3.3 Trascendencia
 - 2.3.4 Factibilidad
 - 2.3.4.1 Recursos



Capítulo II Problemática

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez no cuenta con materiales impresos para informar a los compradores del mercado municipal, la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas. A través de los materiales impresos que serán pósters, los compradores puedan conocer y crear conciencia a otras personas y generar poco a poco el cambio de no utilizar bolsas plásticas y sustituir por materiales biodegradables.

2.1 Contexto

El martes 21 de mayo se realizó una reunión en la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, específicamente con el departamento de Recursos Humanos para platicar acerca del tema de diseñar materiales impresos para informar a los compradores del mercado municipal acerca de la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas, en donde se solicitó información necesaria e indispensable para realizar dicho proyecto, la cual será brindada en el tiempo máximo de un mes a partir de la fecha establecida.

La información brindada a través de la institución, servirá para elaborar el estudio y evaluación, que se hará en las instalaciones del mercado municipal. Esto nos servirá para realizar la propuesta de los materiales impresos a los compradores acerca de la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez no cuenta con materiales impresos para informar a los compradores del mercado municipal, la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas.

Se realizará una propuesta y visualización gráfica de cómo se presentarán los diferentes materiales impresos en las instalaciones del mercado municipal.

Por medio de esta propuesta se logrará que los compradores puedan hacer conciencia a otras personas quienes al llegar al lugar puedan creer el mensaje de la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas, esto será a través de materiales impresos del diseño gráfico al utilizar diferentes tendencias sobre dicho tema y la manera que será transmitido.

2.3 Justificación

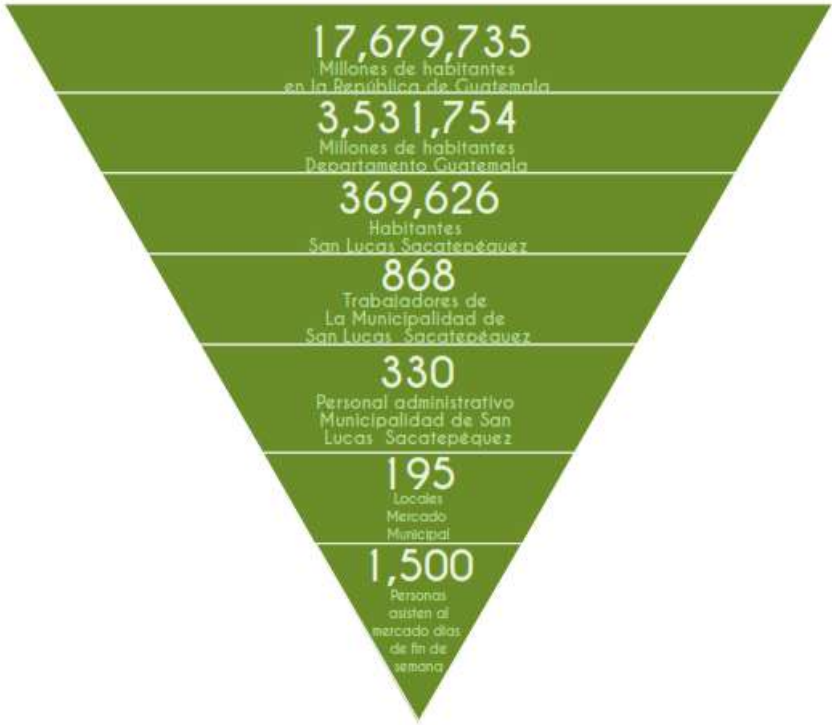
Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad y d) factibilidad

2.3.1. Magnitud.

Según el Instituto Nacional de Estadística - INE, la población de la República de Guatemala es de 17,679,735 habitantes. Según el Registro Nacional de las Personas - RENAP, la población masculina hay 9,832,475 y femenina es de 9,811,953 millones de habitantes. El departamento de Guatemala tiene 3,531,754 millones de habitantes. El departamento de Sacatepéquez tiene 369,626 mil de habitantes y el municipio de San Lucas Sacatepéquez tiene 29,422 de habitantes.

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez cuenta con 434 colaboradores, de 330 forman parte del personal administrativo, 104 están distribuidos en las entidades municipales externas.

El proyecto se realizará en el Mercado Municipal que está compuesto por 100 locales en sus instalaciones y 95 puestos de piso, en total son 195 puestos, de esos 195 la mayoría utiliza bolsas biodegradables.



Fuente INE.

Fuente Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.

2.3.2. Vulnerabilidad

En caso no existan materiales impresos, no existirá la posibilidad de crear conciencia hacia los compradores del mercado municipal de no utilizar las bolsas plásticas y continuará el problema de no usar materiales biodegradables que sustituyan el uso de éstas.

Si los materiales impresos no existen y los compradores del mercado municipal no tiene ningún conocimiento acerca del tema de la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas el diseño de pósters debe de cumplir con el objetivo de concienciar.

2.3.3. Trascendencia

El problema que se encontró específicamente en la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, fue no brindar la información respectiva a los compradores del mercado municipal acerca de la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas, ya que se buscará brindar por medio del diseño gráfico y la comunicación para concienciar a más personas.

Al realizar este proyecto se busca alcanzar y cumplir el objetivo de informar a los compradores acerca de la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas con el material impreso que se va colocará en diferentes instalaciones del mercado municipal de San Lucas Sacatepéquez.

Con la ayuda de este material impreso se espera disminuir el uso de bolsas plásticas en el mercado municipal y así los compradores usen diferentes opciones de materiales biodegradables.

2.3.4. Factibilidad

Para realizar este proyecto se necesitarán ciertos recursos; recursos humanos, organizacionales, económicos y tecnológicos, cuyas funciones serán descritas a continuación.

2.3.4.1 Recursos Humanos

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez cuenta con el equipo de trabajo asignado y capacitado para dicho proyecto el cual cuenta con responsabilidad y conocimiento, el equipo que está integrado es capaz de realizar y apoyar en el tema el cual se realizará.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales

El alcalde municipal y la jefe del departamento de Recursos Humanos de la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez están en total acuerdo y disposición de brindar la información necesaria por medio del personal asignado que apoyará y cumplirá las funciones al momento de realizar el proyecto, tanto en las instalaciones de la institución como en el mercado municipal.

2.3.4.3 Recursos Económicos

La institución cuenta con los recursos económicos necesarios para la elaboración del material en tal proyecto.

El proyecto tendrá el respaldo financiero para la impresión y colocación del material infográfico para los compradores del mercado municipal.

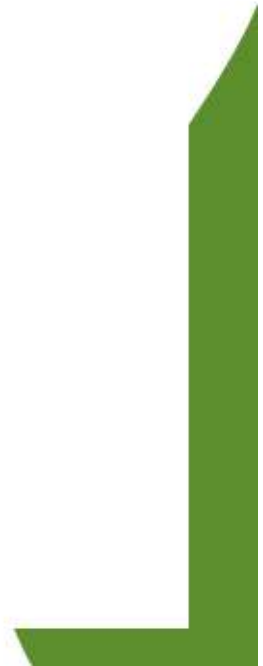
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

El estudiante dispone del equipo y herramientas que serán indispensables para elaborar el proyecto; siendo estos, computadora los programas necesarios para la elaboración del diseño; cámara profesional para realizar la producción en las instalaciones y elementos con la finalidad de producir y dar el resultado de la presentación del proyecto de graduación.



Capítulo III: Objetivos de Diseño

- 3.1 Objetivo General
- 3.2 Objetivos Específicos



Capítulo III Objetivos de Diseño

3.1 Objetivo General

Diseñar materiales impresos para informar a los compradores del mercado municipal, la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas. Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez.

3.2 Objetivos Específicos


3.2.1 Recopilar información acerca del uso de las bolsas plásticas y el daño que ocasiona en los océanos y al medio ambiente a través de fuentes terciarias para brindar información necesaria a los compradores que utilizan bolsas de plástico en el mercado municipal.

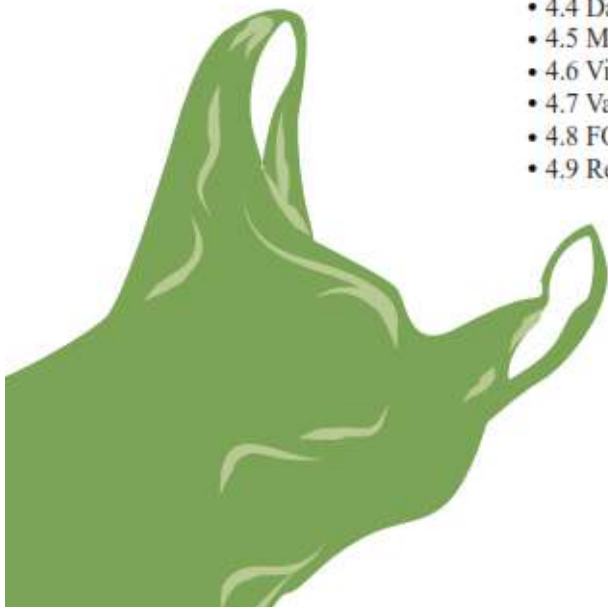
3.2.2 Investigar términos, conceptos y tendencias gráficas relacionados con la sostenibilidad, el uso de las bolsas plásticas y daño que causan en el medio ambiente a través de exposiciones de expertos en el tema, para que respalden estadística y cualitativamente la propuesta del diseño de materiales impresos que serán brindados a los compradores del mercado municipal.

3.2.3 Fotografiar las instalaciones del mercado municipal a través de una visualización de la propuesta de diseño de materiales impresos a los compradores del mercado municipal.



Capítulo IV: Marco de Referencia

- 4.1 Información general del cliente
 - 4.2 Organigrama
 - 4.3 Isologo
 - 4.4 Datos del cliente
 - 4.5 Misión
 - 4.6 Visión
 - 4.7 Valores
 - 4.8 FODA
 - 4.9 Responsabilidad Social Empresarial
- 



Capítulo IV Marco de Referencia

4.1 Información general del cliente

El municipio está regulado por diversas leyes de la República por su forma de organización, aunque es una entidad autónoma está sujeta a la legislación nacional y principales leyes que están desde 1985.

El Alcalde representa a la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez y al municipio de San Lucas Sacatepéquez, la manera que fue elegido es democráticamente. Es un personero legal de la misma, jefe del órgano ejecutivo del gobierno municipal, miembro del Consejo Departamental de Desarrollo y presidente del Concejo Municipal de Desarrollo.

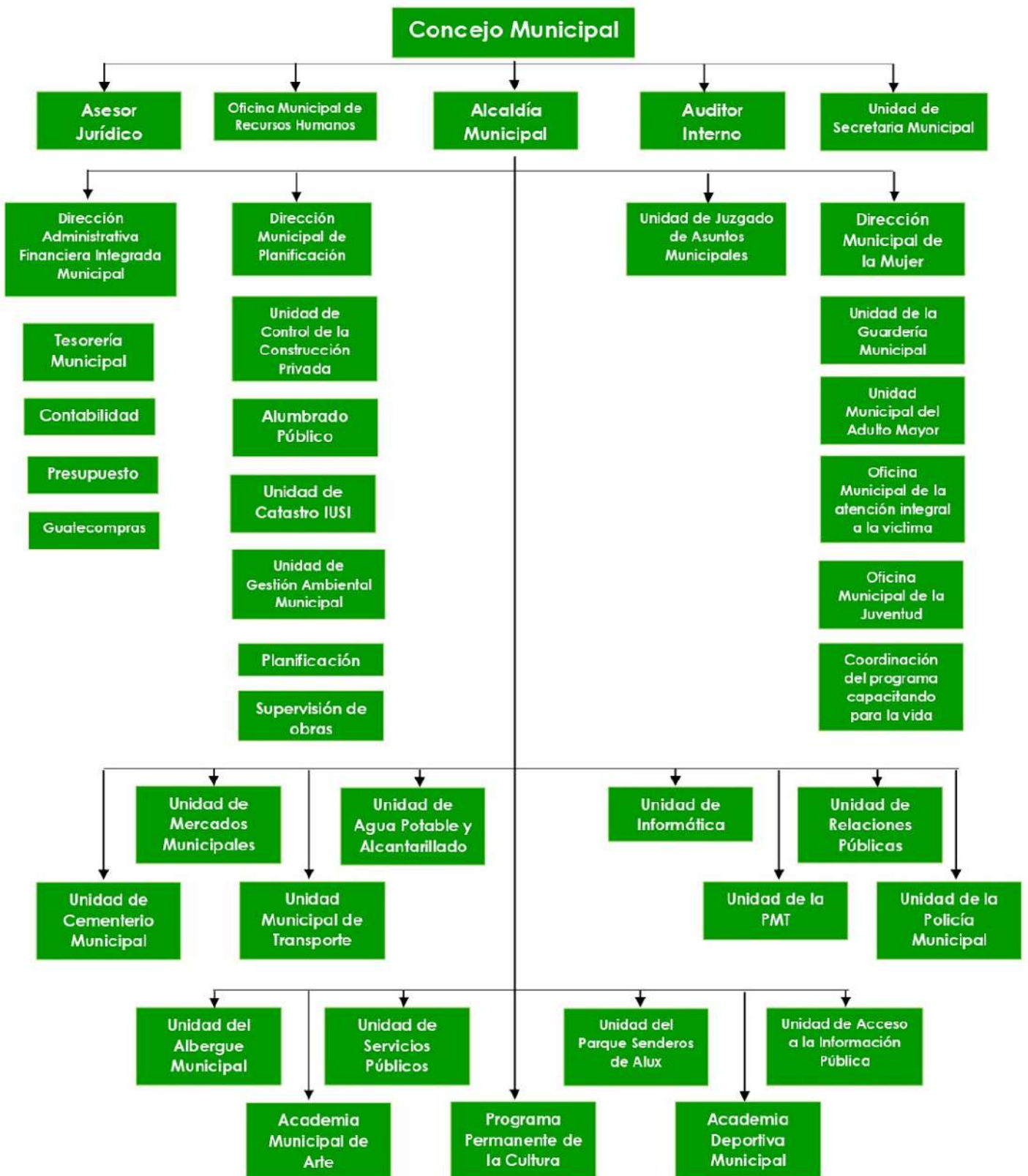
El Licenciado Yener Plaza es el alcalde municipal quien ha estado al mando en el transcurso de estos cuatro años, desde el 2015 a 2019, por lo que es el encargado de ejecutar y tener un seguimiento a las políticas, planes, programas y proyectos que son autorizados por el concejo municipal.

La función del alcalde ha sido dirigir actividades técnicas y administrativas, representar a la municipalidad y municipio, presidir sesiones del Concejo municipal y convocar, velar por el cumplimiento de las políticas públicas municipales, planes, programas y proyectos del desarrollo del municipio.

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez como entidad pública tiene principios generales de administración los que son enfocados y tendientes a la modernización del Estado que tengan compatibilidad con los avances tecnológicos.

Por lo principios generales de administración, se orientan al fortalecimiento de la misión y visión institucionales y lograr los objetivos y metas que se establecieron por medio de un marco de transparencia, efectividad, eficiencia, economía y equidad.

4.2 Organigrama



4.3 Isologo



4.3.1 Retícula

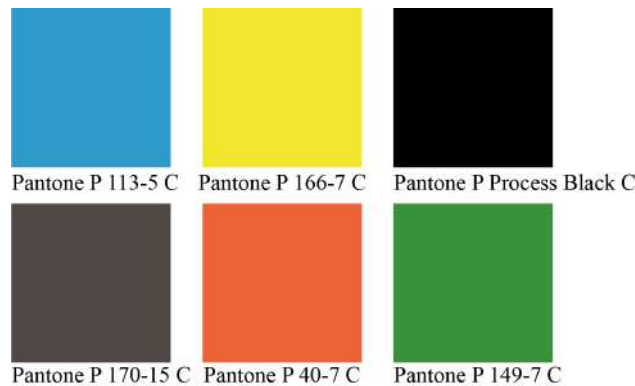


Se realizó una retícula para identificar las medidas exacta del logotipo.

La retícula está compuesta por 7.5 cuadrados de ancho por 9 cuadrados de largo. Dividen al logotipo para tener una mejor visualización al momento que pueda ser utilizado.

4.3.2 Colores

El isologo de la Municipalidad tiene los siguientes colores pantone.



4.3.3 Tipografía

La tipografía del isologo es Arial

4.3.4 Forma

El isologo tiene una forma de escudo como lo principal, dentro de él se encuentra una forma circular compuesto por otro color, asimismo, en su interior existe otro círculo que da a entender una forma de herramienta, en donde se encuentra la silueta del departamento de Sacatepéquez un punto indicando la ubicación del municipio de San Lucas Sacatepéquez. Por último, en la parte superior se visualiza el dibujo de un toro el cual representa la actividad ganadera del municipio.

4.4 Datos del cliente

Nombre del cliente (empresa): Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez

Dirección: 6ta calle 4 avenida zona 1

Email: imagen@munisanlucas.gob.gt

Teléfono: 7873-1333

Contacto: Licenciada Paola Chávez

Puesto que ocupa:

Celular: (502) 7873 - 1333 ext. 132 o 151

4.4.1 Antecedentes:

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez está compuesta por el Alcalde municipal y el Concejo municipal cuyos miembros llevan cuatro años. El actual alcalde municipal lleva al mando desde el año 2004 hasta entregar su cargo en el año 2020.

4.4.2 Oportunidad identificada

Brindar servicios y programas que capacite a la población del municipio al crear diferentes ámbitos ambientales y brindar soluciones que ayuden al medio ambiente que no solo sea la institución, sino a cada sanluqueño en su hogar.

4.5 Misión

Fomentar la participación ciudadana responsable para incidir en la sociedad y en las políticas públicas que busquen el desarrollo humano a través de la mejora de los servicios básicos, salud, educación e infraestructura, que son derechos inherentes a todas las personas humanas. Garantizar el acceso a oportunidades económicas, sociales, culturales, ambientales, educativas y deportivas; fomentando la convivencia en una cultura de paz, armonía y cooperación entre los habitantes del municipio de San Lucas Sacatepéquez.

4.6 Visión

Ser una comuna transparente con participación activa de sus vecinos, ganadora de la confianza de su población por la calidad en la prestación de los servicios y en la ejecución del gasto público, desarrollando programas sociales, culturales, deportivos y otros para cimentar valores en la población, principalmente de respeto a las personas humanas y tolerancia a la diversidad que enriquece a todos.

4.7 Valores

4.7.1 Transparencia

Ser transparente es ser claro, evidente, no expresarse con ambigüedad que permita la interpretación.

4.7.2 Honorabilidad

Cualidad de la institución a que tiene buena opinión y merece respeto de los demás.

4.7.3 Disciplina

Capacidad de actuar ordenada y perseverantemente para conseguir un bien. Exige un orden y unos lineamientos para poder lograr más rápidamente los objetivos deseados, soportando las molestias que esto ocasiona.

4.7.4 Puntualidad

Es la disciplina de estar a tiempo para cumplir nuestras obligaciones.

4.7.5 Ética

Es una guía que muestra el correcto comportamiento del ser humano en determinadas ocasiones.

4.8 FODA

4.8.1 Fortalezas

Siendo una institución ordenada, sólida que contiene y lleva a cabo sus planes y programas para cada establecimiento que conforma.

Construye nuevas estrategias siendo factibles y posibles de realizar, dando un resultado aceptable y razonable a los miembros que conforman la institución y compartiéndolo a personas del municipio.

La institución cuenta con el personal capacitado y responsable de las acciones que se llevan a cabo dentro de ella siendo responsables y atentos en los trabajos que han realizado.

4.8.2 Oportunidades

Crear nuevos programas a los diferentes departamentos que conforman la institución para tener el elemento de innovación o bien mejorar los programas actuales que la conforman.

Basándose a las estrategias que ya tienen planeadas realizarlas o implementarlas con lo que es hoy en día o cambiar esas estrategias por algo mejorado e innovador.

Capacitando cada cierto tiempo o transcurso de meses al personal de diferentes departamentos que contiene la institución para ser distinguida por aprender y poner en práctica elementos de la actualidad y cómo utilizarlos.

4.8.3 Debilidades

Poco seguimiento a diferentes casos que se dan en el transcurso, por lo que llega a crear un conflicto con el personal y el individuo que es parte del caso.

No tener las herramientas o elementos necesarios para elaborar algún plan o estrategia que la institución quisiera realizar.

Si no hay una capacitación constante al personal de la institución puede llegar afectar en todo un proceso y no manejar o saber de diferentes elementos.

4.8.4 Amenazas

No tener al personal capacitado y asignado que se encargue de nuevos programas que ya serán implementados

Seguir con las mismas herramientas y estrategias por lo que la institución no sería innovadora y mejorada

Sin un personal capacitado y apto para un puesto de trabajo la organización de la institución estaría mal y no funcionar de buena forma.

4.9 Responsabilidad Social Empresarial

La Municipalidad cuenta con 22 programas que son de conservación y fortalecimiento en diferentes partes del municipio.

Conservación y mantenimiento de los servicios públicos del municipio de San Lucas Sacatepéquez: Alcantarillado, bacheos, mejoramientos de calles, bordillo, banquetas, acera, pozos de absorción y obra gris

Conservación de mercados municipales: Para el buen funcionamiento y control de 2 mercados municipales, parqueos y sanitarios públicos.

Conservación y mantenimiento del cementerio municipal: Mantenimiento y control de funciones y exhumaciones.

Subsidio para el cuidado alimentación y estimulación para niños de 6 meses a 4 años en la Guardería Municipal: Atención a los niños en la guardería, alimentándose y cuidándolos enseñándoles en sus primeros meses de vida.

Conservación del ornato de espacios públicos: Ornato de la población.

Conservación sistema de agua potable: Encargado del suministro del agua potable a la población, alcantarillado, mantenimiento de la red, reparaciones, nuevas líneas o nuevos servicios, cloración en los diferentes pozos, mantenimiento, etc.

Conservación y administración de la oficina municipal de la mujer: Se divide en diferentes ramas, Guardería, Adulto Mayor, Juventud.

Conservación de la Red Vial.

Conservación del mantenimiento y recurso humano de la infraestructura de Centros de Salud

Fortalecimiento del servicio del adulto mayor.

Conservación, mantenimiento y recurso humano de infraestructura educativa.

Fortalecimiento y mantenimiento del servicio de Biblioteca a la población.

Fortalecimiento y administración de la Academia Municipal de arte.

Fortalecimiento y fomento de la cultura a través del programa de cultura municipal.

Fortalecimiento y administración de la Academia Municipal de Deportes.

Fortalecimiento de la seguridad ciudadana con la implementación de la Policía Municipal.

Fortalecimiento de la seguridad de tránsito vehicular con la implementación de la Policía Municipal de Tránsito.

Conservación alumbrado público.

Conservación y mantenimiento del parque ecológico Senderos de Alux

Conservación y administración de la Oficina Municipal de atención integral a la víctima.

Conservación y administración del albergue municipal de mascotas.

Conservación y administración de la oficina municipal de la juventud.

Delimitación geográfica

San Lucas Sacatepéquez

Factores de diferenciación

Institución que se diferencia de los programas que tiene y lleva a cabo, el proceso que tienen cada uno de ellos y el cambio que se creó en cada uno para así cumplir con un propósito, los diferentes programas tratan de darle seguimiento y compartirlo a la población del municipio para que se enteren de que es lo que trabaja la Municipalidad y como los labora.

Existen diferentes proyectos que se llevan a cabo desde un inicio y tienen un límite de tiempo que deben de culminar, cada proyecto la institución se encarga o diferentes miembros que forman parte de ella, el progreso de cada proyecto o ya finalizado lo publican en diferentes medios para que la las personas puedan estar enterados y observar dicho proyecto.

El municipio se enfoca en la educación, en el progreso y el ambiente, por lo que existen diferentes programas y se mantiene en uno de los primero lugares por el progreso que ha tenido en infraestructura.

Objetivo de mercadeo

Proponer una herramienta impresa que los compradores puedan verla, entender y comprender lo que se va a transmitir.

Objetivo de comunicación

A través de los mensajes que se van a compartir, comunicar y transmitir, crear conciencia en los diferentes compradores que visiten el mercado municipal para no utilizar bolsas plásticas y las sustituyan por materiales biodegradables y ellos puedan tener el impacto y compartilo a más personas, el tipo de mensaje que vaya a ser compartido debe de ser de mayor impacto y generar conciencia.

Mensajes claves a comunicar

Sostenibilidad de medio ambiente, concienciar el no uso de bolsas plásticas en sustitución de materiales biodegradables a los compradores del mercado municipal.

Estrategia de comunicación

Informar a los compradores del mercado municipal el no uso de bolsas plásticas y se sustituyen por materiales biodegradables a través de materiales impresos y puedan creer en el mensaje a dar.

Reto del diseño y trascendencia


Un diseño simple, no cargado, agradable a la vista y se entienda con cumplir con el objetivo de comunicar a los compradores y crear conciencia a través del mensaje que se dará.

Materiales a realizar

Diseño de materiales impresos para informar a los compradores del mercado municipal.



Capítulo V: Definición del grupo objetivo

- 5.1 Perfil Geográfico
 - 5.2 Perfil demográfico
 - 5.3 Perfil psicográfico
 - 5.4 Perfil conductual
- 



Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5. Definición del Grupo Objetivo

El grupo objetivo a quién va dirigido este proyecto se basa en los compradores que visitan el mercado municipal del municipio de San Lucas, los cuales oscilan entre los 18 a 35 años de edad y viven en el municipio de San Lucas Sacatepéquez.

Los compradores son de sexo femenino y masculino con un nivel socioeconómico C2 según los ingresos indicados.

El nivel socioeconómico C2 su ingreso es de Q.10,500.00 por lo que el tipo de personas que pertenecen a este nivel son comerciantes o vendedores con estudios secundarios completos.

Compradores que van al mercado municipal son de este nivel por lo que lo principal que realizan es comprar ciertos alimentos, que son para su hogar y brindarle a sus familiares o para la misma persona.

Con el material impreso que se va a proporcionar al grupo objetivo se busca que se pueda ver, entender y comprender el mensaje que se quiere y desea transmitir, así como la actitud y conducta de cada comprador, resaltar que no todas las personas tienen las mismas actitudes o reacciones, buscar siempre que el mensaje debe captar su atención.

5.1 Perfil Geográfico

San Lucas Sacatepéquez es de los 340 municipios que contiene Guatemala. Perteneció al departamento de Sacatepéquez y está en el km 29.5 de la Carretera Interamericana. Fue fundado en 1825, su topónimo es «Sacatepéquez» se deriva de los vocablos en náhuatl «sacat» (español: «hierba»), «tepē-» (español: «cerro, montaña») y «-k»(español: «en») y quiere decir «en el cerro cubierto de hierba». Su extensión territorial es de 24.5 km cuadrados, integrado por 4 aldeas, 3 caseríos y 3 fincas.

En el Norte del municipio de San Lucas Sacatepéquez se ubica San Bartolomé Milpas Altas, parte del departamento de Sacatepéquez; en el Este se encuentra Mixco y Villa Nueva, municipios del departamento de Guatemala; al Sur y Oeste está Santa Lucía Milpas Altas, también municipio del departamento de Sacatepéquez. Gracias a su ubicación el municipio tiene una temperatura ambiente de doce a diecisiete grados centígrados y una humedad elevada.

(Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez).

La fiesta titular es del 10 al 20 de octubre, pero el 18 de octubre es el día principal donde se celebra a San Lucas Evangelista, patrono espiritual del municipio. una festividad con diferentes actividades como religiosas, culturales, sociales y deportivas.

Su idioma es el español y un mínimo del idioma indígena, el Kaqchikel.

El municipio cuenta con 4 aldeas, 3 caseríos y 3 fincas. El territorio cuenta con 15 cerros y 6 ríos. Sus aldeas son: Choacorrall, Zorzoyá, El Manzanillo y la Embaulada. Sus caseríos son: San José, Chichorín y Chiquel y sus fincas son: La Suiza, La cruz grande y San Juan.

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez cuenta con 434 colaboradores, pero el proyecto va dirigido a los compradores del mercado municipal por lo que son 195 locales en total.

5.2 Perfil demográfico

El grupo objetivo va dirigido a personas de 18 a 35 años.

Siendo de sexo femenino y masculino que se encuentran en el nivel socioeconómico de C2 por sus características demográficas, psicográficas y socioeconómicas..

Nivel socioeconómico C1 su ingreso es de Q.10,500.00, por lo que el tipo de personas que pertenecen a este nivel son comerciantes, ejecutivos de mando medio o vendedores con

estudios secundarios, que habitan en una vivienda en alguna colonia. Tienen gustos personales los cuales se beneficia a causa de su trabajo.

Los compradores de mercado municipal tienen el beneficio de comprar diferentes productos en diferentes locales para así satisfacer sus necesidades.

El personal que labora es de Guatemala y vive en el municipio de San Lucas Sacatepéquez.

Fuente: Definición de Niveles Socio económicos 2009, Multivex.

5.3 Perfil psicográfico

La religión de los vendedores del mercado es católica, ya que dentro de él tienen un altar donde veneran al patrón del municipio.

Los compradores pueden ser de diferentes religiones, tanto católica como evangélica, pues según el dato extraído de la tesis de Matamoros (1970), se considera que el 92% de la población sanluqueña es católica y el 8% es de la religión protestante. La población practica más la religión católica, ya que desde años atrás se ha resaltado por las actividades principalmente realizadas por las hermandades pertenecientes a la Iglesia San Lucas Evangelista de San Lucas Sacatepéquez.

Este tipo de personas realizan diferentes actividades, principalmente los fines de semana cuando ya han salido de sus labores aprovechan a realizar sus compras, salir junto con sus familias o amigos y divertirse en diferentes lugares como centros comerciales, parques de diversiones y/o restaurantes ubicados en el municipio de San Lucas o fuera de él.

El nivel C2 tiene acceso a comprar diferentes aparatos tecnológicos que son populares, a veces los pagos son a plazos como el celular, internet, televisiones, radios entre otros con el objetivo de estar actualizados y utilizarlo como un uso de distracción.

Los compradores tienen un comportamiento variado, ya que pueden ser personas activas que realizan las compras en el mercado municipal con un tiempo exacto y corto, a comparación de otros compradores, con actitud pasiva que se toman su tiempo en hacer sus debidas compras sin tener alguna prisa y tomando la decisión en cual local o puesto comprar o qué producto es de su preferencia. También existen compradores quienes el precio no es relevante, así como hay otros que se basan en este factor para comprobar la calidad del producto.

5.4 Perfil conductual

Los compradores que van al mercado municipal tienen interés en diferentes productos que venden por su precio, atención y calidad que cada puesto o local les puede brindar. Para cualquier comprador, lo importante es ver la calidad y la higiene que tiene el producto que está a la venta.

Ya que será un diseño de material impreso que será colocado en las instalaciones del mercado de San Lucas, se puede utilizar como una manera de persuadir y atraer a los compradores por el tipo de mensaje que se les compartirá. El propósito por el que estos mensajes fueron creados es que puedan concienciar no solo a ellos sino a más compradores. El tipo de información que se les compartirá será por medio de palabras e ilustraciones que puedan entender y comprender acerca de la importancia de la utilización de materiales biodegradables que sustituye el uso de bolsas plásticas.

Cada comprador tiene carácter diferente, pues pueden existir personas reservadas así como personas amigables, quienes tratan a los dueños de los diferentes locales de una manera respetuosa o bien, cortante.

Cada persona hace su debida compra con un carácter respetuoso por el tipo de trato que se tiene con el dueño o encargado de puesto o local, buscando siempre adquirir un

producto de buena calidad sin la necesidad de faltarle el respeto al personal de dicho puesto. El mensaje a través del diseño que se va a transmitir por el material impreso busca captar la atención de los compradores y así generar y crear conciencia en relación a la utilización de materiales biodegradables que sustituye el uso de las bolsas plásticas.

El tipo de material gráfico e impreso que se compartirá a los compradores debe ser claro y conciso por lo que se quiere transmitir. Se logrará al crear un ambiente o un mensaje de conciencia y aprendizaje. Con el material se cumplirá el uso de que ellos puedan verlo, entenderlo y observar, siendo colocado en puntos importantes y en diferentes localidades en las instalaciones del mercado municipal.

Definición de Niveles Socio Económicos

(Áreas Urbanas, Interior República)

Nivel Medio-Bajo C2 (27.0%)	
Ingresos mensuales	Ingreso familiar oscila en un promedio de Q10, 500 al mes.
Educación	Su nivel educacional se encuentra en estudios primarios y secundarios completos.
Ocupación	Por lo general son profesionales, Comerciantes, pequeños industriales, ejecutivos de mandos medios.
Vivienda	Habitan en casas modestas, no de lujo pero confortables. Generalmente con 3 habitaciones en colonias de casas iguales.

Definición de Niveles Socio Económicos


(Áreas Urbanas, Interior República)

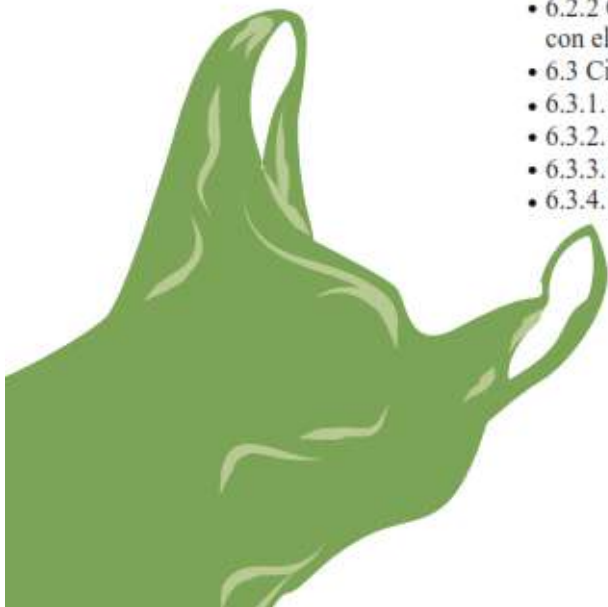
	Nivel Medio-Bajo C2 (27.0%)
Aparatos eléctricos	Poseen muebles y electrodomésticos populares, comprados a veces a plazos, tales como: estufa, refrigeradora, radio, televisión y otros.
Servicio domestico	1 o no tiene servicio domestico
Vehículos	Poseen vehículo de modelo no reciente.
Educación Hijos	Sus hijos se educan en colegios y universidades del país.
Viajes al Exterior	Viajan frecuentemente dentro del país y sus viajes al exterior son circunstanciales.

Fuente Tabla de Definición de Niveles Socio Económicos 2009, Multivex



Capítulo VI: Marco teórico

- 6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio
 - 6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño
 - 6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación
 - 6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño
 - 6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias
 - 6.3.1. Ciencias
 - 6.3.2. Artes
 - 6.3.3. Teorías
 - 6.3.4. Tendencias
- 



Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

Institución

Organización social tipo privada o pública cumpliendo una función en la sociedad obedeciendo ciertas normas, reglas y estructuras que los miembros que forman parte de ella deben de respetar para cumplir lo esencial o lo que representa. Las instituciones se establecen conforme de leyes o decretos en el caso de algún gobierno o una universidad.

Existen diferentes instituciones pero en ellas está la institución política que se encarga del funcionamiento en la sociedad regional incluyendo sus partidos, gobiernos y organizaciones internacionales.

(Recuperado de Significados: <https://www.significados.com/institucion/>)

Municipalidad

Ente del Estado del gobierno de un municipio, institución autónoma, lo que quiere decir es que no depende de gobierno central, su deber es realizar y administrar servicios y otras cosas que necesita un pueblo o una ciudad.

En cada municipalidad de Guatemala existe un Concejo Municipal también llamado Corporación Municipal que es el órgano colegiado superior de deliberación y de decisión de los asuntos municipales, de cada municipalidad

(Diccionario Municipal de Guatemala, 2009)

Concejo Municipal

Un órgano superior en la toma de decisiones en asuntos municipales que miembros son solidarios y responsables teniendo una sede en la cabecera de la circunscripción municipal.

(Recuperado de Memoria de labores 2018:

<http://www.munisanlucas.gob.gt/Documentos/Memoria2018.pdf>)

Alcalde municipal

Es un funcionario que fue electo en forma popular, directa y una manera democrática que representa a una municipalidad o un municipio, persona la cual representa de forma legal al municipio, miembro del concejo municipal y presidente del concejo municipal de desarrollo.

(Recuperado de Wikiguate: <https://wikiguate.com.gt/alcalde-municipal/>)

Comuna

Una subdivisión administrativa menor que corresponde a una zona rural, urbana o mixta, es un equivalente a un municipio o consejo.

(Recuperado de DefiniciónABC: <https://www.definicionabc.com/general/comunal.php>)

Población

Es el número de personas que habitan en una zona dependiendo si son áreas rurales o urbanas. cuando se va a saber que una localidad es rural o urbana se usan elemento cuantitativos.

(Recuperado de Instituto Nacional de Estadística:

[http://www.oj.gob.gt/estadisticaj/reportes/poblacion-total-por-municipio\(1\).pdf](http://www.oj.gob.gt/estadisticaj/reportes/poblacion-total-por-municipio(1).pdf))

Desarrollo

Es crecimiento, evolución y un progreso en mejorar, es una acción la cual es de desarrollarse, esto puede significarse a una persona, país u otra cosa. El desarrollo también puede referirse a la realización de una idea o de un proyecto.

(Recuperado de Significados: <https://www.significados.com/desarrollo/>)

Programas sociales

Planificación o adelanto de algún proyecto, es una iniciativa la cual mejora las condiciones de vida de la población o un sector que tenga necesidades.

(Recuperado de ConceptoDefinición: <https://definicion.de/programa-social/>)

Educación

Es un nivel de cortesía, civismo y delicadeza que lo demuestra una persona por su capacidad en la sociedad, la educación transmite cultura y teniendo una evolución continua, el desarrollo en el ser humano.

(Recuperado de Significados: <https://www.significados.com/educacion/>)

Infraestructura

Es la base que sustenta a una organización, según la Real Academia Española (RAE) menciona que es un grupo de elementos o servicios que son necesarios para la invención o producción de una organización.

(Recuperado de ConceptoDefinición: <https://conceptodefinicion.de/infraestructura/>)

Mercado

Es un establecimiento donde tienen productos y comerciantes mayoristas, medio mayoristas con el objetivo de realizar transacciones entre productos alimenticios y también artículos básicos del consumo de un origen regional.

Diferentes productos y sus tipos deben de tener un debido almacenamiento para conservar su calidad y diferentes características que son su consumo, cada uno contiene su debido local y servicio donde se administra, conserva y se mantiene.

(Recuperado de Biblioteca Usac: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3745.pdf)

Comerciantes

Persona encargada de negociar comprando y vendiendo diferente tipo de mercadería siendo propietario de algún comercio o bien desempeña en un comercio.

(Recuperado de Gerencie.com:

<https://www.gerencie.com/diferencia-entre-local-comercial-y-establecimiento-de-comercio.html>)

Comprador

Según el Diccionario de la Real Academia Española (RAE) es el que compra, es la persona que cumple sus necesidades lo cual adquiere bienes o servicios a cambio de un precio.

Abarrote

Son artículos de consumo de una necesidad como granos básicos, artículos de cocina, artículos de uso personal o artículos varios.

(Recuperado de Biblioteca Usac: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3745.pdf)

Local Comercial

Lugar físico en donde un comerciante tiene diferentes artículos o un conjunto de bienes los cuales van a conformar y crear el establecimiento del comercio que está compuesto por los diferentes elementos que el local vaya a dar.

(Recuperado de Gerencie.com:

<https://www.gerencie.com/diferencia-entre-local-comercial-y-establecimiento-de-comercio.html>)

Arriendo

Alquiler de algún elemento o cosa en un tiempo determinado, quiere decir que es el alquiler de una parte o un puesto en el mercado.

(Recuperado de Biblioteca Usac: http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3745.pdf)

Alimentos

Una sustancia que se toma o se recibe para un ser vivo en su nutrición, componente esencial en el transcurso de la vida ya que está compuesto por sustancias y elementos químicos que el cuerpo irá construyendo y mantenga órganos para así tener energía desarrollando diferentes actividades.

(Recuperado de Concepto Definición: <https://conceptodefinicion.de/alimento/>)

Vegetal

Elemento orgánico, vivo y crece el cual se reproduce pero no puede trasladarse a ningún lugar pero por medio de la naturaleza permite al vegetal su desplazamiento. Se refiere de igual manera a todo aquello que está vinculado con las plantas.

(Recuperado de DefiniciónABC: <https://www.definicionabc.com/general/vegetal.php>)

Carne

Se refiere a la parte de un animal o ser humano, pero al hablar de lo comestible es de animales terrestres como la vaca, cerdo o cordero y es la parte más importante ya que aportan proteínas, grasas y minerales.

(Recuperado de Definición.de: <https://definicion.de/carne/>)

Oportunidad

Algo conveniente de un contexto p un periodo temporal para obtener un provecho o bien cumplir un objetivo, es decir tener un momento exacto o bien oportuno para realizar algo.

(Recuperado de Definición.de: <https://definicion.de/oportunidad/>)

Económico

Del término economía, ciencia que estudia la administración. producción, distribución y consumos de bienes y servicios, por lo que económico quiere decir que consume poco o es a bajo costo.

(Recuperado de Significados: <https://www.significados.com/economico/>)

Medio ambiente

Es un espacio el cual está conformado por elementos naturales y artificiales que son relacionados y modificados por los seres humanos. Lo que hay alrededor de de la sociedad e incluye valores naturales, sociales y culturales en un lugar o en algún momento determinado esto está conformado por los seres vivos, el suelo, agua, aire y algunos objetos que son fabricados por el hombre ya que todo esto pertenece al medio ambiente por la conservación que debe de tener para una vida sostenible en está generación y en otras próximas.

El medio ambiente está compuesto por varios factores y elementos que se han mencionado pero de igual forma pertenece lo que son los factores físicos, biológicos como la flora, fauna, agua y población humana y los factores socioeconómicos como la urbanización, conflictos sociales y actividad laboral ya que todo esto completa lo que es el medio ambiente y la importancia que es mantenerlo a salvo.

(Recuperado de Definición.de: <https://definicion.de/medio-ambiente/>)

Bolsa de plástico

Objeto que se utiliza para transportar diferentes cosas que van dentro de ella, son utilizadas en supermercados y tiendas. Las bolsas también son parte de una basura doméstica que crean y acumulan más contaminación.

(Recuperado de Wikipedia: - https://es.wikipedia.org/wiki/Bolsa_de_pl%C3%A1stico)

Materiales biodegradables

Es un proceso de descomposición con un residuo biodegradable, por lo que tiene y cumple una función importante con la naturaleza, esta materia se descompone, devuelve la energía y materiales que son de la naturaleza, de nuevo generan energía y materiales orgánicos.

(Recuperado de Elblogverde.com: <https://elblogverde.com/materiales-biodegradables/>)

Sostenibilidad

Tema que trata sobre el medio ambiente y la naturaleza, estos dos son temas que se deben proteger y cuidar, tarea de los seres humanos. Es un desarrollo social entre comunidades y diferentes culturas para así dar calidad de vida y educación. Generar y tener un recurso económico sin dañar al medio ambiente.

(Recuperado de: Sostenibilidad.com: -

<https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-es-la-sostenibilidad/>)

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

Comunicación

Proceso de transmisión que es por medio de ideas o información a través de un mensaje entre un emisor y receptor que incluye códigos para llegar a un objetivo utilizando un canal, ya que sería de soporte para la transmisión del mensaje.

(Recuperado de EcuRed: <https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n>)

Diseño

Es un boceto o esquema que se realiza por medio de trazos con su finalidad de proyectar algún objeto u obra, es la creación de diferentes elementos. Se utilizará para realizar el proyecto basándose con tendencias y diferentes técnicas.

(Recuperado de Definición.de : <https://definicion.de/disen%C3%B3/>)

Diseño gráfico

Es comunicar ideas o información a través de un mensaje visual y una forma gráfica, se utilizan ciertos elementos como el texto o imágenes para presentar o para vender a un público objetivo.

(Recuperado de Definición.de: <https://definicion.de/disenio-grafico/>)

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

Comunicación

Medio por el que las personas transmiten su mensaje a través de un canal o fuente el cual es un proceso donde el mensaje será enviado cumpliendo con su objetivo entre un emisor y un receptor.

La comunicación llega a ser una necesidad en el ser humano porque sin ella sería un problema ya que es importante la forma y manera en que se va a comunicar este medio.

(Recuperado de EcuRed: <https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n>)

Mensaje

Es el contenido o los elementos que están acompañados donde tiene un código y un canal donde se va a procesar diferentes mensajes que se va a transmitir en diferentes formas.

(Recuperado de Definición.de: <https://definicion.de/mensaje/>)

Contexto

Situación que se va a desarrollar por medio de la comunicación, esto depende de cómo se va a ejercer los roles entre el emisor y receptor.

(Recuperado de Significados: <https://www.significados.com/contexto/>)

Comunicación verbal

Son palabras que se utilizan en el mensaje y el tono de voz el cual se utiliza para compartir y de qué manera se hará.

(Recuperado de EcuRed: <https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n>)

Comunicación no verbal

Son diferentes canales que son importantes el contacto visual, los gestos faciales, movimientos de diferentes extremidades del cuerpo, la postura y la distancia corporal.

(Recuperado de Fundación Jesuites Educación:

<https://fp.uoc.fje.edu/blog/que-es-la-comunicacion-no-verbal-y-cuales-son-sus-canales/>)

Comunicación Social

Es una disciplina que estudia los cambios sociales y comunicativos en alguna institución u organización que realizan y llevan a cabo. Este tipo de comunicación no solo va estudiar el mensaje que se va a dar sino por el contenido, cuáles son las herramientas que se van a utilizar y cómo se va a llevar a cabo para que personas estén enteradas.

(Recuperado de Disenosocial.org: <https://disenosocial.org/que-es-comunicacion-social/>)

Comunicación Ambiental

Tipo de comunicación que es concientizar y aprender en cómo hacer de la tierra un lugar mejor para vivir y cómo crear ese lugar seguro para las próximas generaciones. Este tipo de comunicación se da cuando una persona especialista en el tema transmite por medio de un mensaje a diferentes personas sobre los temas ambientales y el desgaste ambiental, se comparte a más personas las cuales desconocen dichos temas.

(Recuperado de Todo sobre comunicación:

<https://todosobrecomunicacion.com/tipos/sectores/comunicacion-ambiental/>)

Comunicación Informativa

Es la que está enfocada en informar a una audiencia sin la persuasión. El objetivo de este tipo de comunicación es que al momento de compartir el mensaje no sea de forma

persuasiva, aumentando el conocimiento acerca del tema que se está exponiendo y así aclarar la información en forma de entendimiento.

(Recuperado de Todo sobre comunicación:

<https://todosobrecomunicacion.com/tipos/comunicacion-informativa/>)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

Diseño gráfico

Arte o proceso que combina imágenes, textos o ilustraciones para comunicar un mensaje siendo el resultado deseado y así captar la atención de algún público objetivo.

(Recuperado de ClickPrinting:

<https://www.clickprinting.es/blog/que-es-el-diseno-grafico-y-que-hace-un-disenador-grafico>)

Ecodiseño

Según norma ISO 14006 (Sistemas de Gestión Ambiental. Directrices para la incorporación del ecodiseño) es la integración de aspectos ambientales en el diseño y el desarrollo de algún producto con el objetivo de reducir impactos ambientales adversos con el ciclo de vida del producto.

(Recuperado de Degren: http://www.degren.eu/?page_id=791)

Material impreso

Es un tipo de recurso muy utilizado, siendo de gran utilidad para dar, informar y compartir a personas porque a través de ellos se puede leer, aprender y revisar la información o el mensaje que fue publicado.

(Recuperado de Wiki Recursos Didácticos 3:

<http://recursosdidacticogrupotres.wikifoundry.com/page/Materiales+impresos>)

Cartel publicitario

También dicho póster publicitario es una forma que sirve para captar la atención a otras personas a través del mensaje o imagen que se va a comunicar o compartir, estas personas mientras están en movimiento o haciendo otras cosas puedan ser visibles desde una distancia e impactantes por la dimensión que vayan a tener.

(Recuperado de FotoNostra: <https://www.fotonostra.com/grafico/cartelesyposters.htm>)

Diseño publicitario

Rama del diseño que combina lo visual con el marketing, cada proyecto debe ser agradable a la vista atrayendo al público e incentivar para que creen el mensaje.

Es el elemento más importante en una campaña publicitaria, ya que por él debe ver o puede que tenga mayor efectividad o ningún buen resultado, todo debe componer imágenes, ilustraciones o un buen texto para dar el resultado o lo que se desea transmitir.

(Recuperado de NeoAttack: <https://neoattack.com/neowiki/disen-publicitario/>)

Creatividad

Proceso dinámico con elementos en el ser humano de desarrollo personal y un progreso, es indispensable en el ser humano para que evolucionen, creen e imaginen al desarrollar sus diferentes técnicas.

(Recuperado de Unidad de apoyo para el aprendizaje: https://programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/166/mod_resource/content/1/la-creatividad/index.html)

Boceto

Un dibujo o una composición gráfica que incluye elementos básicos de un producto o anuncio publicitario. Parte importante que se trabaja antes de crear o presentar alguna propuesta gráfica se compone de esto primero.

(Recuperado de Boceto:

<https://neoattack.com/neowiki/boceto/>)

Diagramación

Está encargado de organizar, un espacio entre contenidos escritos, visuales o audiovisuales, esto forma parte de medios impresos o digitales.

(Recuperado de Chan!:

<http://agenciachan.com/la-diagramacion-importancia-dentro-del-diseno-editorial/>)

Ilustración

Es un dibujo, estampa o grabado el cual adorna o decora algún elemento, está compuesto por textos, o dibujos los cuales tiene que ver o son de una tipología.

(Recuperado de Definición.de: <https://definicion.de/ilustracion/>)

Isologo

Término el cual se utiliza para hablar de logos y en donde un texto y un logo componen una imagen, se encuentra fusionados y son inseparables, dos elementos unidos que se complementan a la perfección.

(Recuperado de NeoAttack: <https://neoattack.com/neowiki-old/isologo/>)

Vector

Forma que un gráfico o imagen se produce y representa en una imagen digital que está compuesta por diferentes objetos geométricos independientes, estos elementos no solo están compuestos por su forma, también por su color, contorno, grosor y tipo.

(Recuperado de Red Gráfica Latinoamérica:

<http://redgrafica.com/Que-son-los-graficos-vectoriales>)

Imagen corporativa

Es un conjunto de creencias, actitudes y percepciones que tiene personas sobre una agencia, empresa o marca, la manera en que el público interpreta los productos, servicios o como esta compuesto por la comunicación que dan o que tiene la marca. El significado que tiene la organización hacia el público.

(Recuperado de NeoAttack: <https://neoattack.com/que-es-la-imagen-corporativa/>)

Cradle to Cradle

Según Braungart, M., McDonough, W. y científicos de EPEA, se refiere a un proceso de ralentización sobre el impacto del medio ambiente, aunque esto no daría una real solución. Sirve para que haya innovación y calidad en el diseño con beneficios ecológicos y económicos, siendo un elemento u objeto de un recurso para otra cosa.

(Recuperado de Entrepreneur: <https://www.entrepreneur.com/article/320282>)

Publicidad

Conjunto de estrategias que sirven para dar a conocer productos o servicios a la sociedad, un tipo de comunicación que puede referirse de igual manera a pagada por empresa las cuales serán anunciadas en diferentes medios ya sean digitales o impresos.

(Recuperado de Cyberclick: <https://www.cyberclick.es/publicidad>)

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1. Ciencias

Semiología

Ciencia o estudio de signos, también lenguas, códigos o señalizaciones. Es un estudio de sistemas de signos no lingüísticos.

(Recuperado de EcuRed: <https://www.ecured.cu/Semiolog%C3%ADa>)

El funcionamiento de los signos, una agrupación o no agrupación que se dan en diferentes sistemas en su origen o formación de los mismos, la opinión de Saussure es que la semiología depende de la psicología general y su rama importante es lingüística.

Ecología

Es un estudio que se centra en los seres vivos y su entorno que está relacionado con el medio ambiente el cual es el que habitan y que abundancia o distribución se encuentra en una región y la cantidad de organismos vivos. La interacción que se encuentra con los seres vivos y el medio que los rodea junto con el comportamiento que existe, la ecología se define como el estudio de los hogares ya que este término puede tener muchos significados pero en la actualidad la ecología está de la mano con el medio ambiente ya que personas expertas mencionan que la preservación y regeneración de recursos naturales, protección de la vida salvaje y reducción de nivel de contaminación que es generado por la humanidad son claves para crear un cambio o una causa. La ecología tiene un elemento el cual es fundamental y es la homeostasis, toda especie que habita en un entorno natural se autorregulan y permanecen constantes con un número de habitantes por lo que el medio ambiente se asegura de una distribución equitativa de recursos y no hay carencia.

(Recuperado de Concepto.de: <https://concepto.de/ecologia/>)

Ética ecológica

Se encarga y preocupa si la acción o actividad con las correctas para la ecología, lo principal no solo es estudiar la relación que tienen los seres vivos con el medio donde viven, sino trata de mejorar esa conducta de personas o fabricantes.

Donde se respete la naturaleza y el medio, donde haya proyectos para mejorar la calidad o situación actual y se realicen diferentes actividades donde pueda mejorar la situación y sea correctamente ecológico.

(Recuperado de SlideShare:

<https://es.slideshare.net/leonelmidence/la-tica-ecolgica-12491843#targetText=2.,medio%20en%20el%20que%20viven.>)

Sociología

Estudia el comportamiento social entre personas, grupos y organización de las sociedades. Sociólogos deben de conocer qué son, cómo funcionan y afectan el comportamiento y el bienestar de las personas. Estudia la familia, religión, personas, instituciones, empresas y organizaciones.

Se caracteriza en las sociedades la desigualdad, los valores y creencias, manifestaciones culturales, criminalidad y migraciones.

(Recuperado de Federación Española de Sociología:

<http://www.fes-sociologia.com/que-es-la-sociologia/pages/27/>)

Psicología

Disciplina que estudia la conducta, procesos cognitivos y afectivos de individuos. Investiga procesos mentales personas y animales.

(Recuperado de Definición.de: <https://definicion.de/psicologia/>)

Psicología de la comunicación

Rama de la Psicología social y estudia una conducta comunicativa de los humanos y la interacción que hay con el ambiente físico y social al momento de interactuar o comunicar algo.

(Recuperado de SlideShare:

<https://es.slideshare.net/StephaniePinzon09/psicologa-de-la-comunicacin-52021953>)

Psicología del color

Estudio de colores en relación con el comportamiento humano, el objetivo de esto es saber el significado de cada color y saber del porqué de ese color, al ver algún producto o se observa alguna publicidad y preguntarse ¿Por qué se eligió ese color?.

Cada color tiene un significado, un impacto el cual dará a entender lo que se quiera expresar o como el ser humano lo tome o analice.

(Recuperado de Oberlo:

<https://www.oberlo.es/blog/psicologia-del-color-significados-del-color>)

Tecnología

Conjunto de nociones y conocimientos los cuales se usarán para lograr un objetivo, da la solución a un problema específico de algún individuo o la satisfacción hacia las necesidades.

Esto dará mejoras con el objetivo que se quiere cumplir con el apoyo de este elemento que se crea o elabora teniendo una estrategia o la manera en que se va a utilizar.

(Recuperado de Concepto.de: <https://concepto.de/tecnologia/>)

Andragogía

Disciplina que se ocupa en la educación y aprendizaje del adulto, ayuda a aumentar el pensamiento y conocimiento a través de diferentes situaciones u otros elementos que observan y aprenden como de igual manera pueden ser parte de ello junto con la creatividad y con el propósito que puedan sentirse parte ya que el adulto busca aprender aún más y obtener conocimiento.

(Recuperado de Andragogía: <http://www.yturalde.com/andragogia.htm>)

6.3.2. Artes

Fotografía

Arte de obtener imágenes duraderas por una acción, un proceso de captura de imágenes y que sean fijadas en un medio material, es diseñar o escribir algo que será proyectado a través de una imagen.

Es crear y proyectar lo que se quiere transmitir y la manera en que se realiza siendo el resultado una fotografía la cual se observan diferentes elementos en ella y la elaboración que se llevó a cabo para tener un resultado final.

(Recuperado de EcuRed: <https://www.ecured.cu/Fotograf%C3%ADa>)

Tipografía

Es una técnica la cual se genera o realiza una impresión por el uso de de diferentes formas en relieve con diferentes tipos siendo aplicadas sobre un papel u otro medio el cual se puedan hacer nuevas formas, nuevos tipos. Las tipografías son diseñadas con el fin de ser reproducidas.

(Recuperado de Waka: <https://www.somoswaka.com/blog/2017/10/que-es-la-tipografia/>)

Pintura

Técnica artística donde plasma con un líquido viscoso en un lienzo, líneas o manchas las cuales forman figuras, texturas y formas las cuales van a dar resultado a una obra de arte.

(Recuperado de ConceptoDefinición: <https://conceptodefinicion.de/pintura/>)

6.3.3. Teorías

Teoría del color

Conjunto de reglas básicas para mezclar colores y conseguir un efecto del que se desea, esto es importante y clave para trabajar bien los dibujos y pinturas.

(Recuperado de Escuela de Arte Collado Mediano:

<http://www.escueladeartecollado.com/un-repaso-a-la-teoria-del-color/>)

Teoría de la Gestalt

Significa forma, es de la psicología moderna, un pensamiento holístico y una afirmación de el todo es siempre más que la suma de sus partes” es un estudio de la percepción en cómo distinguir y visualizar elementos que componen un mensaje y sus significados.

(Recuperado de Stampaprint:

<https://www.stampaprint.net/es/blog/acerca-de-la-impresion/la-teoria-la-gestalt>)

6.3.4. Tendencias

Minimalismo Colorido

Menos es más, diseño de una forma básica, eliminación de elementos pesados para la vista, el propósito de esto es que sobresalga el contenido, un punto de vista visual y un diseño más calmado.

(Recuperado de Webnova: <http://www.webnova.com.ar/teoria-del-diseno-minimalista/>)

Ilustraciones dinámicas y detalladas dibujadas a mano

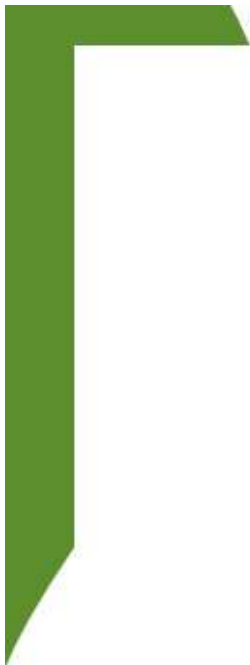
Dibujado a mano y así el contenido visual resalta creando ilustraciones de diferentes estilos y tipos, desde lo más sencillo a lo más elaborado para que las marcas hagan la diferencia o bien las ilustraciones sean diferentes.

(Recuperado de Vennagage: <https://venngage.com/blog/tendencias-de-diseno/>)

Fotos Almacenadas Auténticas y Genuinas

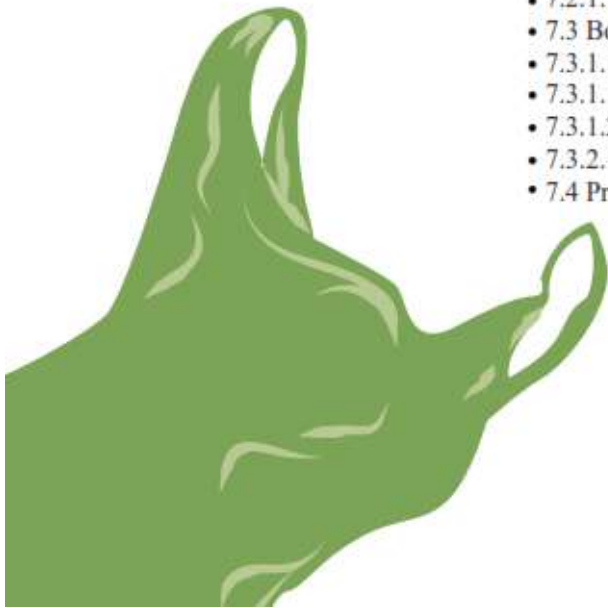
Fotografías siendo más auténticas, siendo más reales y no tan editadas, el resultado puede verse que fue tomada desde un celular pero una buena captura o también con una cámara profesional, teniendo colores más reales y algo genuino.

(Recuperado de Vennagage: <https://venngage.com/blog/tendencias-de-diseno/>)



Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

- 7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico
- 7.2 Conceptualización
 - 7.2.1 Método
 - 7.2.1.1 Scamper
- 7.3 Bocetaje
 - 7.3.1. Proceso de bocetaje
 - 7.3.1.1 Bocetos iniciales
 - 7.3.1.2 Bocetos intermedios
 - 7.3.2. Proceso de digitalización de bocetos
- 7.4 Propuesta preliminar



Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

Para el siguiente proyecto de graduación se recopiló información que servirá para su realización, que se conceptualiza, aplica y genera el conocimiento de los términos utilizados.

El primer término que se investigó fue institución, representado por la Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, resaltado que su funcionamiento en el área municipal es social y público. El proyecto se elaborará en el Mercado Municipal, que forma parte de la Municipalidad.

La Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez es una comuna y entidad pública trabajadora, cumpliendo con sus diferentes proyectos a base de sus principios y valores como institución el cual lo comparten con los vecinos del municipio a base de programas sociales, culturales, infraestructura y deportivos.

Para desarrollar dicho proyecto, se utilizaron e investigaron diferentes conceptos, los cuales fomentaron el aprendizaje e informaron ampliamente y así poder utilizarlos correctamente a lo largo de su elaboración. Entre estos conceptos, se puede resaltar la comunicación y el diseño, los cuales son base para poder realizar el proyecto en su totalidad.

Para comenzar la comunicación es un mensaje que se da a través de un emisor a un receptor y el diseño gráfico es un arte y conocimiento donde se desarrolla ciertos objetivos los cuales serán proyectados o compartidos por una forma visual.

Los conceptos que están relacionados con la comunicación y diseño se verán en los diferentes conceptos que son de aprender y poner en práctica en dicho proyecto como: comunicación social, ecodiseño, materiales impresos, bocetaje y otros conceptos más que están relacionados y que son importantes de saber para llevar a cabo el desarrollo de dicho proyecto.

Para seguir elaborando este proyecto son necesarias las ciencias auxiliares, artes, teorías y varias tendencias para compartir, desarrollar y elaborar las ideas que se quieren formular de la manera correcta.

Una de las ciencias que fue investigada como base fundamental para conocer la segmentación del proyecto, es el significado de cada diseño e información colocada en la propuesta y así lograr que llegue al grupo objetivo con éxito fue la Semiología. Junto con esta ciencia y otras como la sociología, psicología de la comunicación, tecnología, entre otras; se logró el desarrollo de forma correcta y sobre todo, entendible.

Otras artes que se colocaron en el marco teórico son las que se usarán en el proyecto que son: la tipografía, que se va a compartir el mensaje utilizando diferentes fuentes que estén relacionadas con el proyecto.

La fotografía que se trata de obtener a través de una captura, un momento o un hecho que se proyecta por una imagen. Este tipo servirá para compartir el mensaje de una forma visual a los compradores del mercado municipal de San lucas Sacatepéquez y pueda comprenderse de manera más fácil.

Se definieron teorías para utilizar en este proyecto, entre ellas se encuentra: Teoría del color que ayudará en qué se debe de usar y transmitir por medio de colores el mensaje y proyecto en general, cuál funciona mejor y que el resultado final sea el correcto y mejor para así contribuir con el tema y todo sea complementado de una buena manera y visualmente. La teoría de Gestalt une a todos los elementos del proyecto en una sola pieza la cual se va a compartir finalmente con el cliente.

Por último se menciona las tendencias las cuales fueron investigadas y serán utilizadas para este proyecto, alguna de ellas puede que cambien en los próximos años por el momento se usarán con el hecho que el material visual sea atractivo y la tendencia sea la

adecuada para el tema del proyecto, serán utilizadas varias tendencias para crear y tener un resultado adecuado y correcto.

Algunas tendencias que se usarán para el proyecto serán: minimalismo colorido, Ilustraciones dinámicas y detalladas dibujadas a mano y fotos almacenadas y genuinas, este tipo de tendencias tratan de formar parte del tema y crear algo para concientizar.

La principal tendencia que se utilizará en este proyecto será la de ilustraciones dinámicas y detalladas dibujadas a mano ya que se quiere compartir y proponer algo diferente utilizando varios elementos y siendo ilustraciones las cuales se puedan entender y tener una manera de llegar más a los compradores del mercado las cuales puedan ser observadas, se puedan entender y crear a través de ellas conciencia.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método

Para desarrollar el concepto y método del proyecto se utilizó la técnica creativa Scamper, basada en el sitio web neuronilla.com.

7.2.1.1 Scamper

La técnica Scamper fue desarrollada por Alex Osborn, quien también creó la técnica Brainstorming.

Algunos elementos de la técnica Scamper fueron aportados también por Bob Eberle que se utilizan en su actualidad, creando la técnica que es hoy en día; la utilización de varias técnicas de forma simultánea.

Lo que se hace con esta técnica es que primero ya está formulado el problema, se pueden hacer mapas mentales o la técnica del arte de preguntar que se generan ideas para dar alguna solución.

Esta técnica tiene los siguientes procedimientos:

1. Establecimiento del problema
2. Planteamiento de las preguntas SCAMPER
3. Evaluación de las ideas

Scamper lo que significa es S (sustituir) C (combinar) A (adaptar) M (modificar) P (utilizarlo para otros usos) E (eliminar o reducir el mínimo) R (reordenar o invertir).

El término Scamper se basa en sus siglas y el significado de cada una. Para utilizarlo se debe basar en el significado de cada letra, realizando diferentes preguntas en cada una de ellas y al finalizar, estas preguntas logran generar ideas. Después de la lluvia de ideas generada, se evalúa cada una de ellas y dependiendo del criterio que se tenga y el objetivo del diseño será lo que se elegirá para aplicar.

Fuente: neuronilla.com

SCAMPER

Sustituir

¿Qué pasaría si se sustituyen las bolsas plásticas?

Se logra un cambio positivo el cual será un buen resultado en el municipio, país y planeta

¿Si la campaña no fuera en el mercado, se haría en el parque?

Se podría hacer en el parque pero debería de ver un tipo de estrategia que la gente ponga atención.

¿Cambiar las bolsas plásticas por papel?

Si se puede

¿Si se cambia el mensaje por un dato real?

Sería algo mejor para que las personas sepan lo que está pasando y el cambio que pueden hacer

¿Si se cambia la bolsa por una bolsa de papel kraft?

Un buen inicio si aún no se tiene una bolsa de tela

Adaptar

¿Qué se ha logrado en otros mercados?

Algunos mercados de varios municipios han reducido el uso de bolsas plásticas

¿La gente le podría poner atención al mensaje?

Con algo que impacte visualmente y tengan conciencia de lo que deben de hacer

¿El mercado es el correcto?

Es un buen comienzo para cambiar un municipio

¿Qué hacían las personas antes cuando no usaban bolsas plásticas?

Debían de llevar los alimentos en canastos o en un tupperware

¿Qué impacto creara esta campaña en el mercado de San Lucas en unos 10 años?

Puede causar un cambio positivo en el municipio si todos colaboran

Combinar

¿Y si no solo se hiciera campaña de bolsas plásticas, también del no uso de plásticos en general?

Se podría lograr un cambio en el municipio, se debería de realizar un tipo de estrategia más formulada y alguna ayuda de una ONG no estaría mal

¿Si todos cambiamos bolsas plásticas por las de tela?

Se dejaría de usar bolsas de plásticas reduciendo ese uso

¿Cómo combinar la conciencia y la alegría?

Tener conciencia que se debe de cambiar pero ese resultado sea de alegría al **saber** que se está empezando por ese cambio hacia su municipio

¿Cómo no solo crear conciencia a través de un mensaje?

Se debe de ver un hecho y que si está pasando y si se puede lograr ese cambio

Modificar

¿Ir al mercado y no usar bolsas plásticas?

Es posible con llevar su bolsa de tela, un canasto o un tupper se puede lograr

¿Cómo sustituir materiales en vez de bolsas?

Investigando y compartiendo con más personas de lo que se puede llevar y cambiar

¿Cómo crear conciencia sin sentirse obligado?

Ver la causa y el resultado positivo que hace uno como persona y ayudando a un municipio el cual el municipio nos ha dado

¿Cómo ayudar a más personas con estas campañas?

Aprender de estas campañas, instruir y puedan aprender

Aplicación digital técnica creativa Scamper

Utilizar para otros usos

¿Qué sucede en el mercado si no hay compradores?

No generan venta los vendedores y deben de buscar otro lugar donde vender sus productos

¿Hay compradores que pueden dejar de usar bolsas plásticas?

Lastimosamente si existen compradores que no dejan de usar pero depende de uno como persona enseñarle que disminuya poco a poco ese uso y por cual puede sustituir

¿Qué sucede en el parque en el día?

Personas jugando algunos deportes y diferentes ventas de varios productos

¿En el mercado?

Vendedores con sus diferentes productos, algunos comedores y diferentes puestos de comida o variedad de venta de fruta, verdura, carnes, lácteos, hierbas o flores

¿En la municipalidad o en escuelas?

Se puede empezar por la municipalidad ya que está dando un ejemplo

Reordenar

¿Qué pasa si se empieza comprando una bolsa de tela e ir comprando cada vez más para no usar bolsas plásticas?

La persona quiere ese cambio por lo que poco a poco lo ira logrando

¿Qué pasaría si los vendedores no darán ningún producto a los compradores si no llevan su bolsa de tela o algún tupper para guardar el producto?

El vendedor está consciente que puede perder a un cliente pero quiere hacer ese cambio en su local o puesto

¿Qué pasaría si por algún máximo de compra en el mercado el vendedor se puede llevar una bolsa de tela que la municipalidad les dará?

Al ver a varias personas con bolsas así y el comprador no tiene una querrá una bolsa de tela por lo que comprará para llegar a ese máximo y así obtener su bolsa de tela

Eliminar

¿Si no se lograra dejar de usar bolsas plásticas?

Se acumularía el uso, más basura y no habrá un cambio positivo como persona municipio y país

¿Si usamos todas las bolsas que quisiéramos y no hay conciencia?

No se daría cuenta la persona del daño que está causando y como está afectando

¿Si el mensaje no sirvió?

Se debe de volver a intentar, puede que se use otros medios u otras estrategias

¿Si no les importa el municipio de san Lucas?

No quieren lograr un cambio, solo quieren seguir viviendo su vida cotidiana sin generar o contribuir en algo mejor

¿Qué pasa si se sustituyen las bolsas plásticas por materiales biodegradables en el mercado municipal?

Se está logrando un pequeño cambio en el municipio y como persona que fue parte de ese cambio puede lograr aún más de una diferente manera y crear más campañas como esta.

Al realizar este tipo de técnica Scamper se definieron conceptos como:

- Yo elijo vivir
- Una pizca de cambio
- No crees un plástico, crea conciencia
- No más plástico
- Plástico o vida
- #Unsanlucasmeyor

Al analizar y comprender cuál dilema o tema estaría adecuado con el tema del proyecto y analizando de qué manera puedan entender los compradores del mercado municipal y el material pueda ser apreciado captando la atención se eligió **Plástico o vida**.

¿Qué es lo que se quiere transmitir con Plástico o vida ? Que las personas pueden comprender y compartir, que un plástico causa daño pero al no usarlo se está salvando la vida del municipio, del país y el planeta. Entender que a través de este material los compradores puedan captar el cambio que se desea lograr, iniciando por ellos, para que el municipio de San Lucas mejore y se pueda colaborar, ayudar, aportar y compartir.

Los compradores puedan sentirse parte de este cambio empezando por ellos, puedan entender qué es lo que se quiere hacer a través de este proyecto al tener un objetivo positivo y sobretodo concienciar.

7.3 Bocetaje

7.3.1. Proceso de bocetaje

7.3.1.1 Bocetos iniciales



Los bocetos iniciales son materiales impresos de todas las propuestas que serán representadas por posters adhesivos, con medidas de 34 pulgadas de ancho por 55 pulgadas de alto, que se van a distribuir en diferentes ubicaciones del mercado municipal.



7.3.1.1 Bocetos iniciales



El proceso inicial de bocetaje dio inicio a diferentes estilos y propuestas con ilustraciones, mensajes y sugerencia de algunos pósters, que serán personas reales. En algunos de ellos se observa su titular con texto simulado y otros la mayoría se representa con ilustraciones.

7.3.1.2 Bocetos intermedios

La medida del material impreso es de 34 pulgadas de ancho por 55 pulgadas de alto.

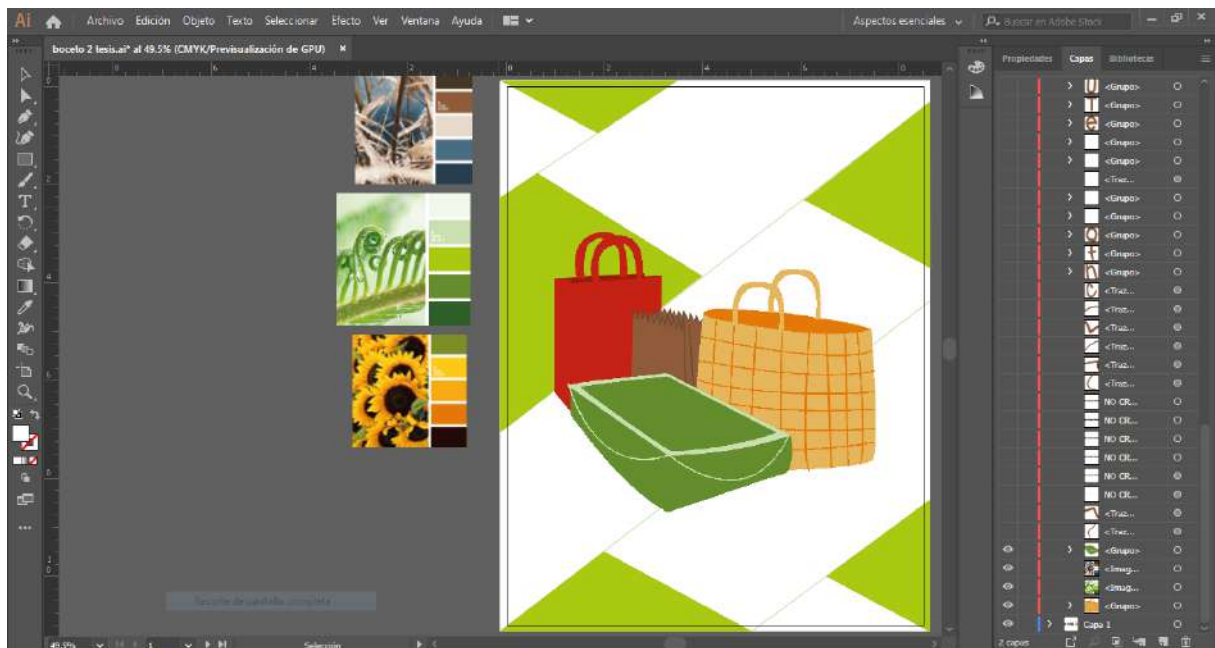
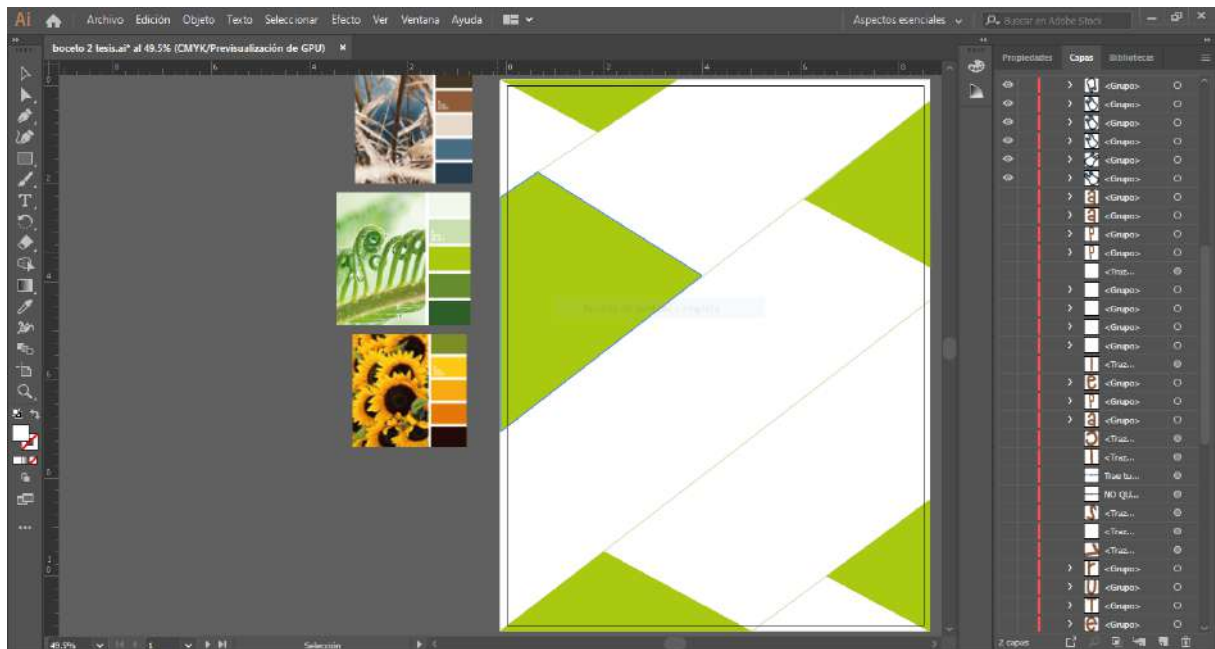


7.3.1.2 Bocetos intermedios



El proceso de bocetaje intermedio se dio a través de más información respecto al tema del proyecto, los primeros bocetos de nuevo serán personas reales que estarán representando esos materiales impresos. Los otros bocetos se basan más por medio de ilustraciones y mensajes los cuales impactan con datos reales representados junto con las tendencias investigadas. La mayoría de estos bocetos serán posters.

7.3.2. Proceso de digitalización de bocetos



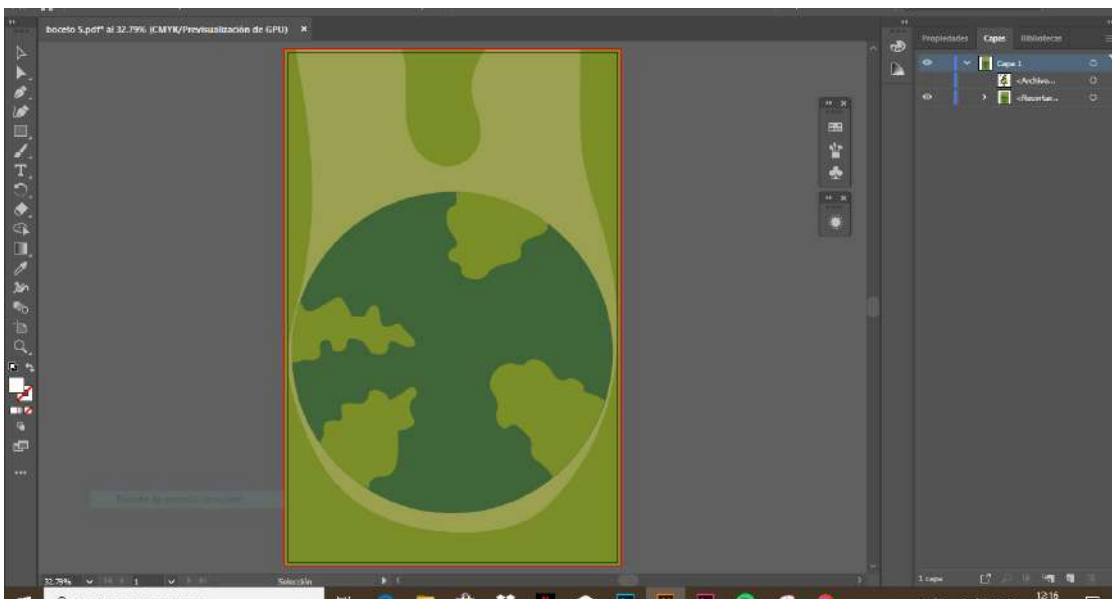
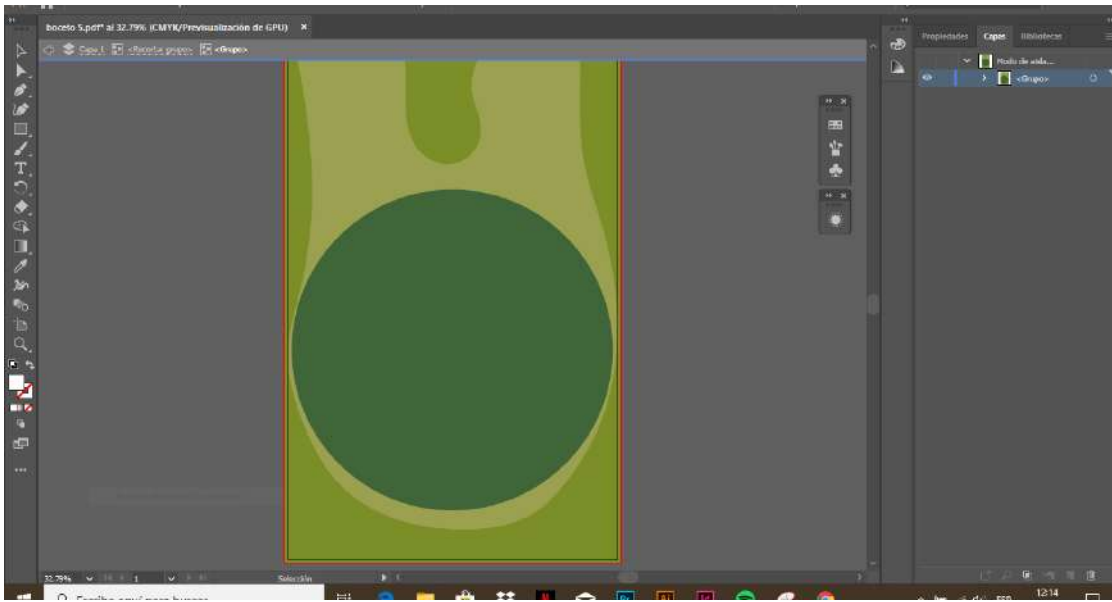
El proceso de digitalización se realizó a base del boceto inicial, encajando los elementos y la distribución de ellos. Los colores sean aptos y tengan la combinación y estén de acuerdo al tema como también los títulos de la información e ideas que se proyectaron con un boceto sea expuesto a través del material impreso.

7.3.2. Proceso de digitalización de bocetos



El proceso de digitalización que se realizó con base al boceto inicial se hicieron diferentes cambios en los colores y la tipografía para que haya una combinación agradable en el diseño y esté de la mano con el concepto del proyecto,

7.3.2. Proceso de digitalización de bocetos



Continuando con el proceso de digitalización se realizaron cambios de elementos, empezando por crear diferentes tonos de verde para mantener la paleta y no perder el concepto del proyecto.

Proceso de digitalización de bocetos



Al realizar el proceso de digitalización se hicieron cambios con el color de las tipografía y posición de ella; se agrega en todos los materiales el concepto “Plástico o vida” para que pueda impactar aún más al grupo objetivo. Este grupo debe estar de acuerdo al tema de diseño de materiales impresos para informar a los compradores del mercado municipal acerca de la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas.

7.4 Propuesta preliminar

Las piezas que se presentarán a continuación son la propuesta preliminar del diseño de materiales impresos para informar a los compradores del mercado municipal acerca de la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas. Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez, Guatemala 2020.

Los materiales a presentar son 8 piezas en total, 8 de ellas su medida es de 34 pulgadas de ancho por 55 pulgadas de alto.

Tendencias investigadas se utilizaron y aplicaron los diferentes materiales impresos con los colores acorde al tema del proyecto y el objetivo que se quiere lograr de crear conciencia.

La tipografía que se utilizó en todos los títulos es Bebas neue, por su grosor y debido al impacto que se quiere lograr esta causa ese efecto y es legible. Con esto elementos se quiere lograr que los compradores del mercado municipal de San Lucas Sacatepéquez puedan entender el mensaje.

7.4.1 Propuesta preliminar de material impreso 1



Propuesta preliminar de material impreso 1.2



La propuesta preliminar del montaje uno del material impreso por medio de la tendencia de imágenes auténticas y almacenadas cuenta con una ilustración de una bolsa plástica con un texto encima de ella. Arriba se puede observar el título con el otro material de una persona real con una bolsa plástica con lograr captar la atención de los compradores al momento de entrar al mercado.

Propuesta preliminar montaje 1



Ubicación en la entrada del parqueo al mercado municipal

Propuesta preliminar de material impreso 2



En el montaje dos se puede observar que la fotografía es en una rampa del mercado, por lo que se quiere colocar un mensaje importante y los compradores puedan leerlo al momento de caminar. En el material impreso basado en la tendencia de ilustraciones hechas a mano se observa ilustrado un mundo que está cubierto por una bolsa plástica y encima de él se colocó de título el concepto de este proyecto. En el otro póster se observa que se encuentra una bolsa de plástico que, encima de ella, está un mensaje hacia los compradores y puedan entender.

Propuesta preliminar montaje 2



Ubicación en la rampa que se dirige al segundo nivel del mercado municipal

Propuesta preliminar de material impreso 3



En el montaje tres se observa que este material está en el descanso de la rampa por lo que incluye ciertas ilustraciones de qué pueden traer los compradores al mercado y qué elementos pueden traer.

Propuesta preliminar montaje 3



Ubicación en la pared de la mitad de la rampa que se dirige al segundo nivel

Propuesta preliminar de material impreso 4



En el montaje cuatro se observa otra parte de la institución; es el muro ubicado para ingresar a la parte de atrás del mercado donde hay puestos. En el material se observa a una pareja de esposos jóvenes con una bolsa de tela y menciona que ellos forman parte del cambio.

Propuesta preliminar montaje 4



Ubicación de puestos y locales en el mercado municipal

Propuesta preliminar de material impreso 5



En el montaje cinco se observa que el material impreso puede colocarse en una pared que tiene una columna, justo en frente de los puestos de verduras. Este póster debe crearle conciencia al comprador que es una persona con una bolsa encima donde está el mensaje y pueda crear impacto.

Propuesta preliminar montaje 5



Ubicación en puestos de venta de verduras o frutas en el mercado municipal

Propuesta preliminar de material impreso 6



En el montaje seis se observa, en otra ubicación, que es otra entrada en la parte de los locales de carnicería. Se observa en el afiche un mundo ilustrado que está dentro de una bolsa plástica y en él tiene un título que es como el concepto de este material.

Propuesta preliminar montaje 6



Ubicación en el segundo nivel en el área de carnicería en mercado municipal

Propuesta preliminar de material impreso 7



En el montaje siete está ubicado en el primer nivel del mercado que, al lado de este material, están ubicados unos lavaderos y más puestos. Está en una pared que al finalizar el recorrido de puesto, el comprador lo va observar este poster con esta ilustración de la persona

ya que en medio está ese pasillo de los puesto y tengan esa opción lo cual al comprador debe de crear esa conciencia.

Propuesta preliminar montaje 7



Ubicación en primer nivel en área de puesto de frutas y verduras en mercado municipal

Propuesta preliminar de material impreso 8



En el montaje ocho está ubicado entrando al mercado de manera peatonal donde hay varios avisos de parte del mercado y ubicar uno de estos materiales el cual se repite uno pero al pasar el comprador en la parte de los puestos pueda verlo de nuevo y creer en ese mensaje.

Propuesta preliminar montaje 8



Ubicación en área de la entrada peatonal del mercado municipal

Propuesta preliminar de material impreso 9



En el montaje nueve se observa en una de las salidas peatonales del mercado, esta área es exterior y transita mucho comprador por lo que desde el momento de entrar pueden

observar estos dos materiales y crear en ellos la duda y conciencia, el primer material es una persona con una bolsa plástica asfixiandola. El otro material es una bolsa plástica ilustrada con más alrededor y con un título que puede provocar conciencia y cuestionar al comprador.

Propuesta preliminar montaje 9



Ubicación en pared de entrada peatonal del mercado municipal

Propuesta preliminar de material impreso 10



En el montaje diez está ubicado en el segundo nivel del mercado donde hay varios locales de pollerías y pescaderías. El afiche tiene a una mujer que es madre que representa la manera en que puede ir al mercado y puede utilizar para sustituir la bolsa plástica.

Propuesta preliminar montaje 10



Ubicación en el segundo nivel a mitad de pasillos en el mercado municipal

Propuesta preliminar de material impreso 11



En el montaje once se observa en otra parte del mercado al subir gradas y dirigirse al segundo nivel se encuentran pocos comedores de comida y otro locales con el material de nuevo con la persona ilustrada que dentro de su mochila lleva verduras.

Propuesta preliminar montaje 11



Ubicación de gradas que se dirigen a pasillos del segundo nivel del mercado

Propuesta preliminar de material impreso 12



En el montaje doce se observa parte del ingreso del mercado por la parte del parqueo y se dirige a otros locales, por lo que se quiso colocar el material del mundo que está dentro de una bolsa de plástico y los compradores puedan entender lo que está sucediendo.

Propuesta preliminar montaje 12



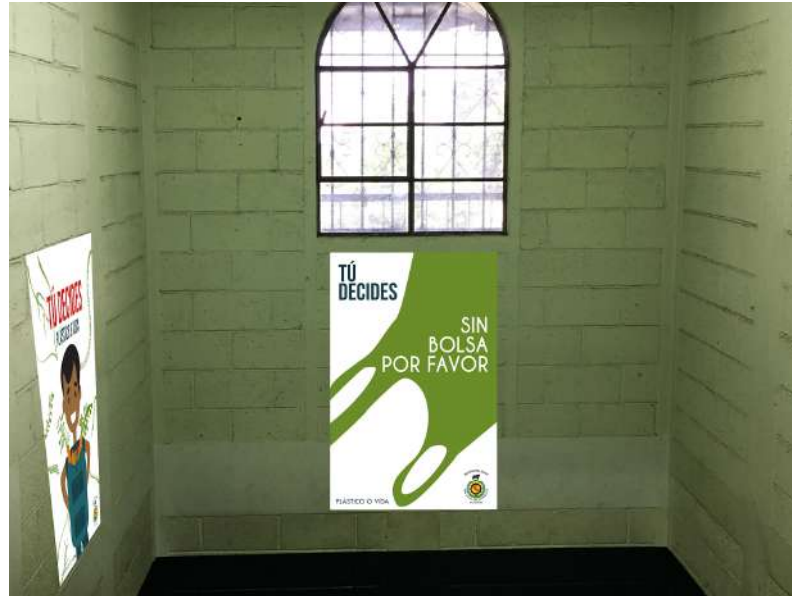
Ubicación por dentro en la entrada del parqueo en el mercado municipal

Propuesta preliminar de material impreso 13



El montaje trece está ubicado en la parte de atrás del mercado en medio de unas gradas. El material es de nuevo la ilustración de una bolsa de plástico con un mensaje en ella para que lo lean los compradores y cada vez que vean ese mensaje y ese poster se cree esa conciencia.

Propuesta preliminar montaje 13



Ubicación en medio de gradas que se dirige a los pasillos del segundo nivel

Propuesta preliminar de material impreso 14



El montaje catorce está ubicado en el primer nivel del mercado, a un lado de las rampas, ya que al momento de ingresar por ese lado, el comprador note de nuevo este material y entienda y se cree conciencia a través de esto.

Propuesta preliminar montaje 14



Ubicación en primer nivel en locales de conveniencia en mercado municipal

Propuesta preliminar de material impreso 15



En el montaje quince se observa que es la bajada para ingresar al mercado al primer nivel y están dos materiales, el primero es el del bote de basura, que no sólo ese local de comida pasa sino en la mayoría puede pasar si no se deja de usar el plástico y desechable. En el otro es la persona que tiene una bolsa de plástico que está siendo asfixiada, al pasar los compradores vean esto.

Propuesta preliminar montaje 15



Ubicación en área de entrada peatonal en el mercado municipal

Propuesta preliminar de material impreso 16



En el montaje dieciséis se observa que por medio de la tendencia de ilustración dibujada y detallada a mano se da en otra ubicación del parqueo que, al momento de salir del vehículo, el comprador vea este material y cuestionarlo si quiere usar bolsas plásticas, ya que al momento de entrar al mercado habrá más materiales para crearle conciencia y cuestionamiento.

Propuesta preliminar montaje 16



Ubicación en área del parqueo del mercado municipal

Propuesta preliminar de material impreso 17



En el montaje diecisiete se observa otra ubicación del parqueo del mercado, este punto será indispensable para que el comprador al momento de salir de su vehículo dirija su atención hacia el material impreso en donde expone otras opciones de utensilios que pueda utilizar al ir al mercado.


Propuesta preliminar montaje 17

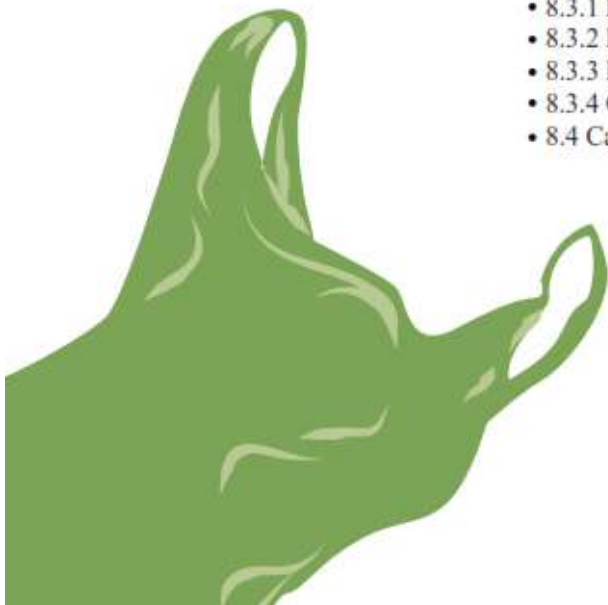


Ubicación en área del parqueo del mercado municipal



Capítulo VIII: Validación técnica

- 8.1 Población y muestreo
 - 8.2 Método e instrumentos
 - 8.3 Resultados e interpretación de resultados
 - 8.3.1 Parte Objetiva
 - 8.3.2 Parte Semiológica
 - 8.3.3 Parte Operativa
 - 8.3.4 Observaciones de validación
 - 8.4 Cambios con base a los resultados
- 



Capítulo VIII: Validación técnica

Proceso de validación donde se está utilizando un enfoque cuantitativo y enfoque cualitativo del diseño de materiales impresos para informar a los compradores del mercado municipal, acerca de la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas. Se utilizó la herramienta de la encuesta que se va a dividir en tres partes donde se encontrarán aspectos importantes que se evaluarán de la propuesta preliminar del material.

Las tres partes que van hacer evaluadas por el grupo objetivo, experto en comunicación y diseño, experto en medio ambiente y el cliente serán: la parte objetiva, semiológica y operativa. La encuesta contará con preguntas de respuestas múltiples que se va a realizar a dos expertos, diez personas del grupo objetivo y al cliente.

8.1 Población y muestreo

Se realizará la encuesta a dos expertos, uno en el área de comunicación y diseño y otro en el área del medio ambiente, diez personas del grupo objetivo y al cliente. Las personas que van a ser encuestadas es una muestra que evaluarán la propuesta preliminar del proyecto y cuanta funcionalidad puede tener.

8.2 Método e instrumentos

La herramienta que se utiliza como forma de validación será un análisis y se va a evaluar la propuesta del proyecto por medio de la encuesta. Esto va a recopilar cierta información que es de utilidad para saber si se deben de realizar cambios en el proyecto con la finalidad de cumplir su objetivo.

Preguntas que se van a plantear en la encuesta, en la primera parte, son respuestas dicotómicas, quiere decir sí y no, después las otras preguntas tienen tres opciones de respuesta en cada una y estas respuestas son tres como: mucho, poco o nada.


A continuación se presenta el enlace donde se visualiza la siguiente encuesta que fue utilizada para este proyecto.

<https://docs.google.com/forms/d/1rQO7jEOKau5g8CDv3eL1OFITEgX0EKjXsYysJQBfiTE/edit?usp=sharing>

Encuesta de Validación para proyecto de Graduación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Guatemala, ____ de ____ de 2019

***Obligatorio**




Encuesta de Validación para proyecto de Graduación:
El objetivo de esta encuesta es poder evaluar los aspectos gráficos, semiológicos, efectivos y tengan un funcionamiento de la propuesta preliminar del proyecto de graduación, es del diseño de materiales impresos para informar a los compradores del mercado municipal, la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas.

Grupo Objetivo

Nada adecuado

Entrada Principal Mercado Municipal



Se agradece la atención y el tiempo brindado para responder las preguntas de esta encuesta. Si tiene alguna observación, comentario o sugerencia puede colocarlo en el siguiente espacio:

Tu respuesta

Gracias por responder a la encuesta presentada, su opinión es importante para la realización de este proyecto de graduación, consiste en el diseño de materiales impresos para informar a los compradores del mercado municipal, la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas.

Enviar

8.3 Resultados e interpretación de resultados

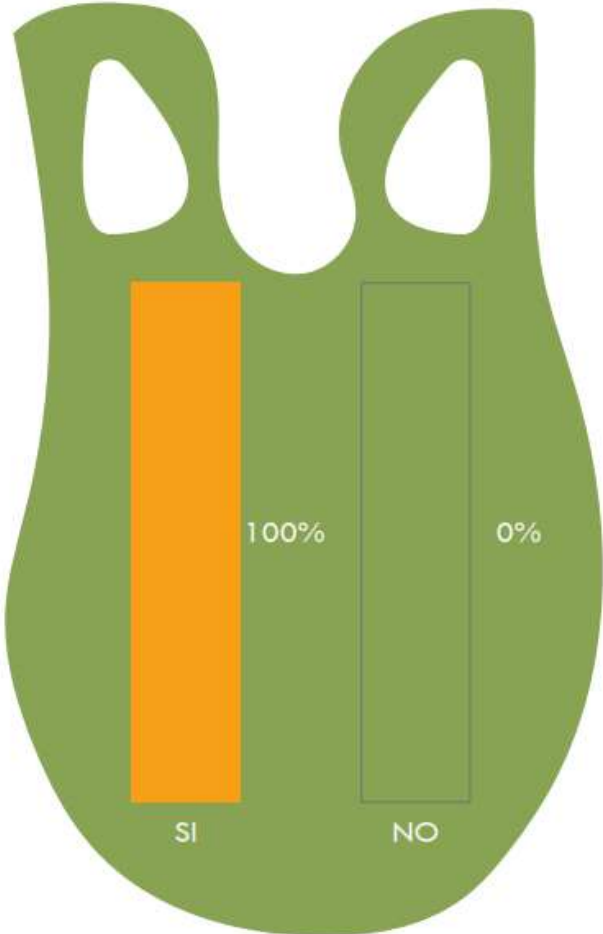
A continuación se presentará la tabulación y análisis de los resultados que fueron obtenidos en las encuestas realizadas al grupo objetivo, expertos y cliente. En cada uno se utilizaron gráficas en columnas para indicar el porcentaje de cada pregunta y la interpretación hacia ella en la parte inferior de las gráficas, con el objetivo de evaluar cuán efectivo es el material impreso para informar a los compradores del mercado municipal, la importancia de la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas.

Ciertos resultados fueron analizados y graficados, se unieron todos con la finalidad de que la muestra sea de una forma significativa y el porcentaje que va a involucrar a todos los que fueron encuestados (grupo objetivo, expertos y cliente).

8.3.1 Parte Objetiva

PREGUNTA 1

1. ¿Considera útil la implementación de material impreso en las instalaciones del Mercado Municipal para informar a los compradores acerca de la importancia de la Utilización de Materiales Biodegradables que sustituyan el uso de las bolsas plásticas?

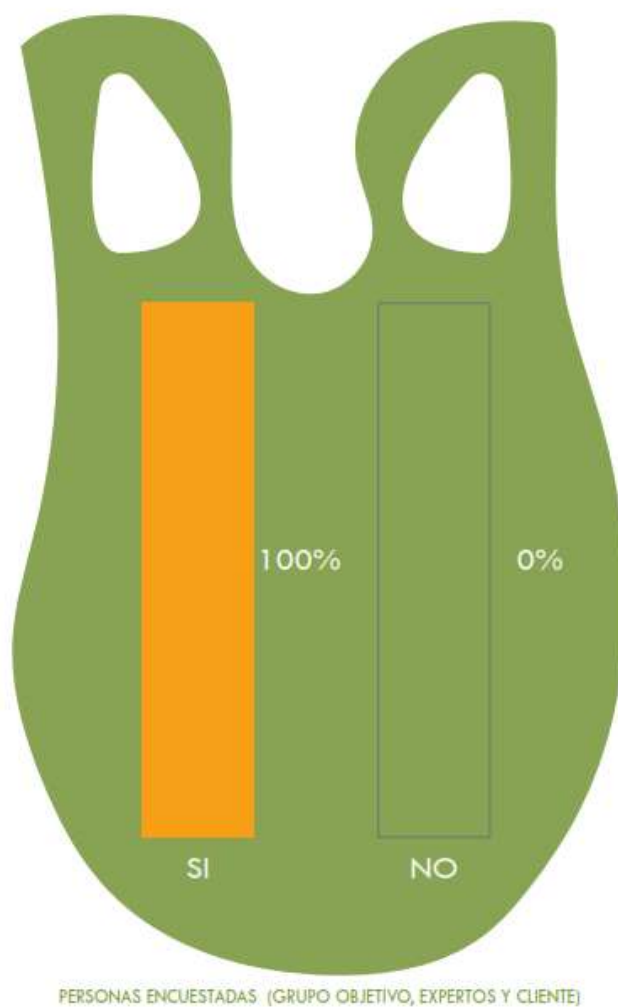


PERSONAS ENCUESTADAS (GRUPO OBJETIVO, EXPERTOS Y CLIENTE)

El 100% de los encuestados considera que sí es útil la implementación de material impreso en las instalaciones del Mercado Municipal para informar a los compradores acerca de la importancia de la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas.

PREGUNTA 2

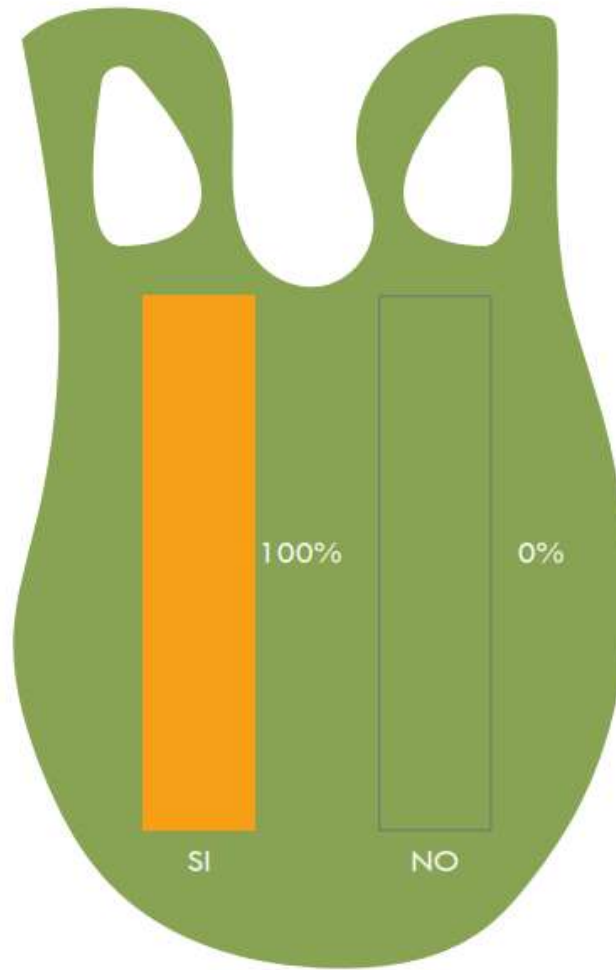
2. ¿Considera que el material impreso en las instalaciones del Mercado Municipal sea una herramienta útil e informativa?



El 100% de los encuestados considera que el material impreso en las instalaciones del Mercado Municipal sí es una herramienta útil e informativa.

PREGUNTA 3

3. ¿Cree que el diseño del material impreso es entendible fácilmente?

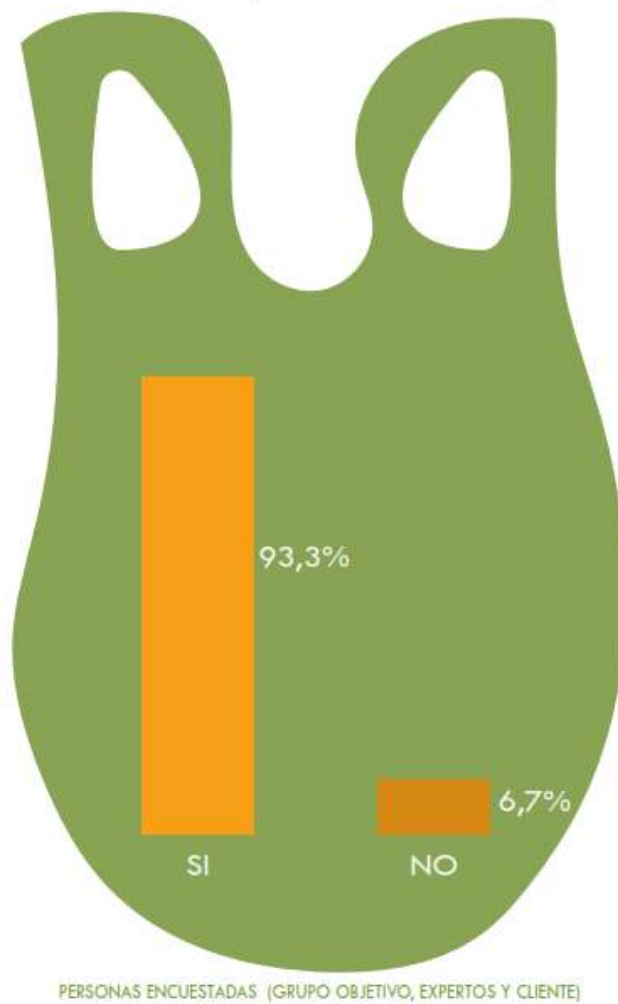


PERSONAS ENCUESTADAS (GRUPO OBJETIVO, EXPERTOS Y CLIENTE)

El 100% de los encuestados sí cree que el diseño del material impreso es entendible fácilmente.

PREGUNTA 4

4. ¿Considera que las ilustraciones en el material impreso son suficientes para concienciar a los compradores del Mercado Municipal?

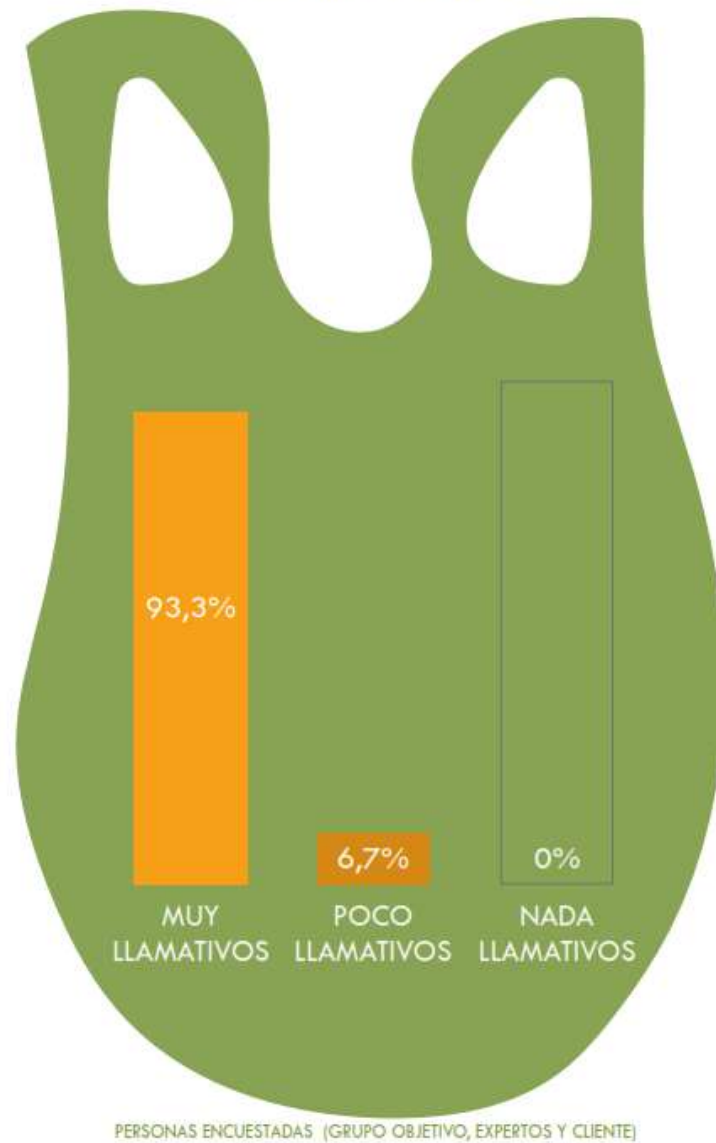


El 93,3% de los encuestados considera que las ilustraciones en el material impreso sí son suficientes para concienciar a los compradores del Mercado Municipal, pero el 6,7% considera que no son suficientes.

8.3.2 Parte Semiológica

PREGUNTA 5

5. Los colores utilizados en el material impreso son:



El 93.3% de los encuestados considera que los colores utilizados en el material impreso son muy llamativos, pero el 6,7% considera que son poco llamativos por el tono que tiene en el diseño.

PREGUNTA 6

6. Las ilustraciones del material impreso son:



El 86,7% de los encuestados considera que las ilustraciones del material impreso son muy atractivas, pero el 13,3% considera que son poco atractivas porque se debe mejorar el diseño en una de las piezas gráficas.

PREGUNTA 7

7. La tipografía utilizada en el material impreso es:



El 86,7% de los encuestados considera que la tipografía en el material impreso es muy legible, pero el 13,3% considera que es poco legible.

PREGUNTA 8

8. Las ilustraciones implementadas en el material impreso son:

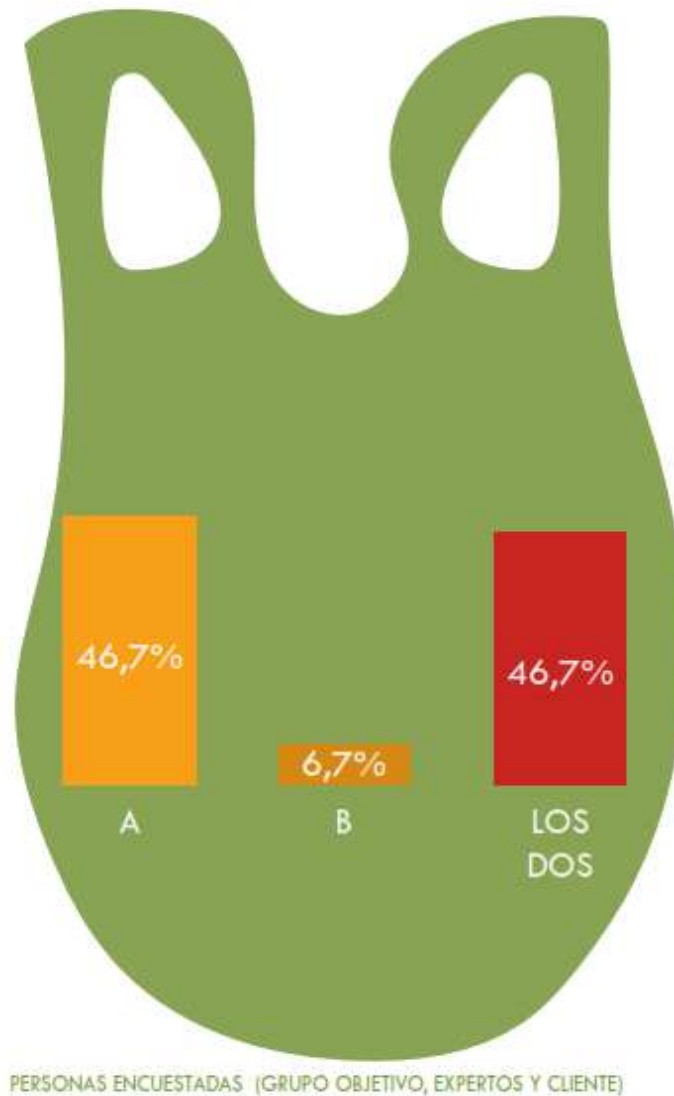


El 93,3% considera que las ilustraciones implementadas en el material impreso son muy entendibles, pero el 6,7% considera que son poco entendibles por una pieza gráfica.

8.3.3 Parte Operativa

PREGUNTA 9

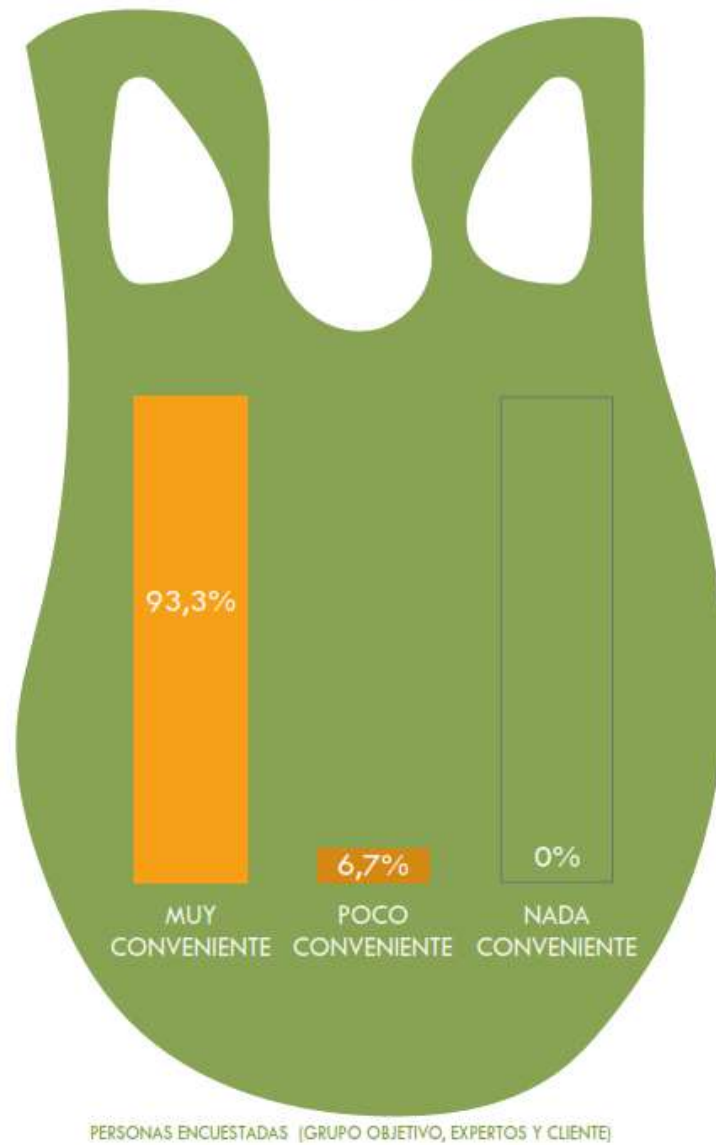
9. ¿Cuál de los dos materiales impresos considera el ideal para transmitir el mensaje?



El 46,7% considera que el material “A” es el ideal para transmitir el mensaje, pero el 46,7% considera que “Los dos” materiales son ideales.

PREGUNTA 10

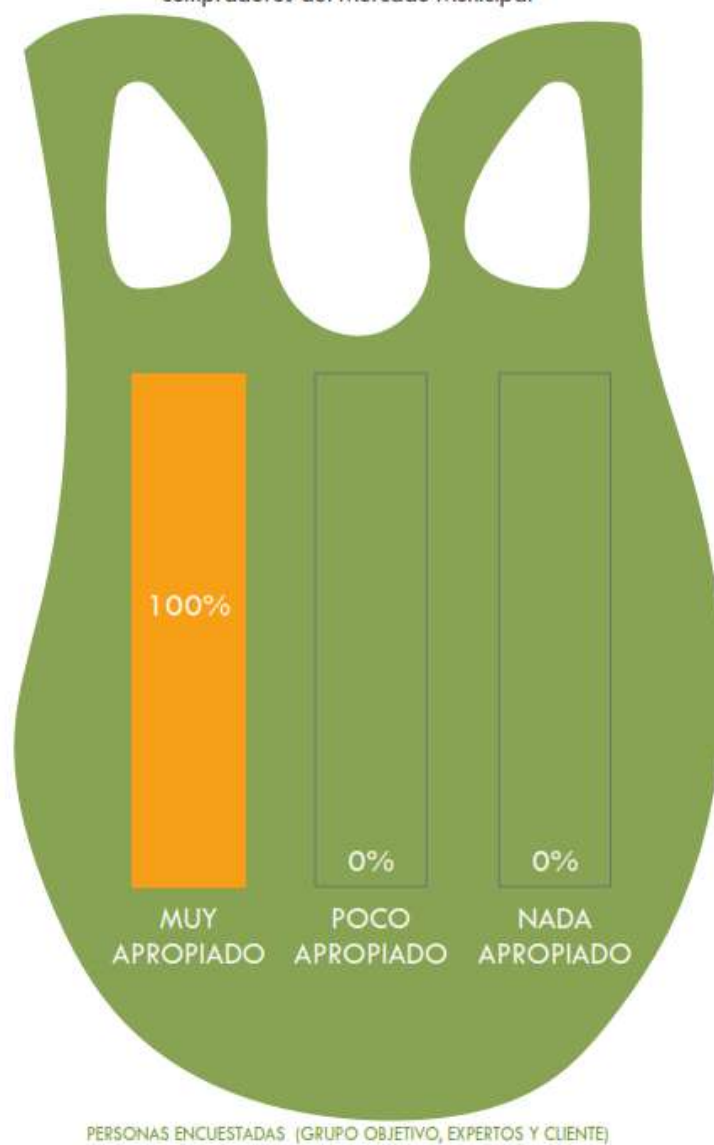
10. Considera que el material impreso en forma vertical es:



El 93,3% de los encuestados considera que el material impreso en forma vertical es muy conveniente, pero el 6,7% considera que es poco conveniente.

PREGUNTA 11

11. Considera que es apropiado el material impreso para informar a los compradores del Mercado Municipal



El 100% de los encuestados considera que es muy apropiado el material impreso para informar a los compradores del Mercado Municipal.

PREGUNTA 12

12. Considera que la ubicación del material impreso en la entrada principal del Mercado Municipal capta su atención de forma:



El 100% de los encuestados considera que la ubicación del material impreso en la entrada principal del Mercado Municipal capta su atención de forma muy adecuada.

8.3.4 Observaciones de validación

- Según lo platicado en la entrevista
- 1. Layout para proteger logo, 2. Fotos con detalle de canastas, 3. Margen de texto inferior, 4. Pieza bolsa poner signo de No 5. Bolsa de cabeza.

- Revisar contraste de las tipografías.
- Puedes hacer más diseños
- Hablar con los vendedores del mercado para que estén enterados de la publicidad y necesidad ambiental del cambio que hoy en día necesitamos, hacer un poco de concientización en ellos para que al momento que el cliente compre, ellos sean parte de difundir la información. Al ser una comunidad pequeña entre vendedor y cliente hay más comunicación.

8.4 Cambios con base a los resultados

Resultados obtenidos en el proceso de validación de la propuesta preliminar del diseño del material impreso va a contribuir de mejor forma y también siendo efectiva. A continuación se presentan los cambios realizados y explicación de cada uno.

8.4.1 Antes



8.4.2 Después



8.4.3 Justificación

Después de la validación se corrigió la palabra “por favor” de manera correcta y el logotipo se disminuyó un poco más.

8.4.4 Antes



8.4.5 Después



8.4.6 Justificación

Se cambió el color rojo de la tipografía por blanco, se creó más textura en las bolsas y se colocó una bolsa extra debajo del logotipo para resaltar y se cambió el color azul a uno más claro para que haya más contraste y pueda tener más impacto.

8.4.7 Antes



8.4.8 Después



8.4.9 Justificación

El tamaño del logotipo se ha disminuido.

8.4.10 Antes



8.4.11 Después



8.4.12 Justificación

Se cambió de posición la bolsa de fondo, se rotó a 180 grados para que los compradores puedan comprender de mejor manera que es una bolsa la que está representada.

8.4.13 Antes



8.4.14 Después



8.4.15 Justificación

Se cambió la palabra "tupper" por "recipiente" para que el comprador pueda entender y comprender.

8.4.16 Antes



8.4.17 Después



8.4.18 Justificación

Los que parecen ser continentes del mundo se cambiaron de forma para que sean más creíbles y tengan más unión en todo el diseño.

8.4.19 Antes



8.4.20 Después



8.4.21 Justificación

Se agregó un recuadro blanco y se restó un poco de opacidad que se colocó debajo del logotipo que, de igual manera, su tamaño es menor de al que tenía antes.

8.4.22 Cambio

Se sugirió que se plantee la idea del problema y ejemplo de solución en las piezas gráficas para que haya continuidad en el mensaje que se transmite en la propuesta final, junto con sus respectivos montajes.



Capítulo IX: Propuesta gráfica final

• 9.1 Propuesta gráfica final



Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final

Con resultados obtenidos tras el proceso de validación y comentarios por los expertos, se realizaron algunos cambios en la propuesta preliminar con el objetivo de mejorar y tener un mejor resultado en el diseño de material impreso para informar a los compradores del mercado municipal, la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas.

La paleta de colores se decidió utilizar cuatro colores de tono como azul, rojo, amarillo y verde que es el color el cual es el más representativo basándose en el tema y de igual forma con el logo de la Municipalidad.

El material impreso está compuesto por 8 diseños con la medida de 34 pulgadas de ancho por 55 pulgadas de alto y los cuales se colocaran en diferentes lugares de las instalaciones del Mercado Municipal que es un total de 26 materiales.

La tipografía en títulos es Bebas Neue por su grosor y debido al impacto que se quiere lograr esta causa ese efecto y es legible y se usó otra tipografía que es Tw Cen MT se utilizó más que todo para colocar el concepto del proyecto en un espacio más reducido entre todos los diseños.

A continuación se presenta la propuesta gráfica final.

9.1 Propuesta gráfica final

55"



34"



En la propuesta preliminar de los dos materiales impresos se observa que el primero es una bolsa de plástico color verde y delante de la bolsa está colocado un texto y en la esquina de la parte superior derecha se colocó otro texto para crear conciencia a los compradores.

En el otro material impreso se puede observar a una persona con una bolsa de plástico asfixiandola y delante de ella el texto ya corregido, el objetivo es crear conciencia.

Propuesta final montaje 1



Ubicación en la entrada del parqueo al mercado municipal

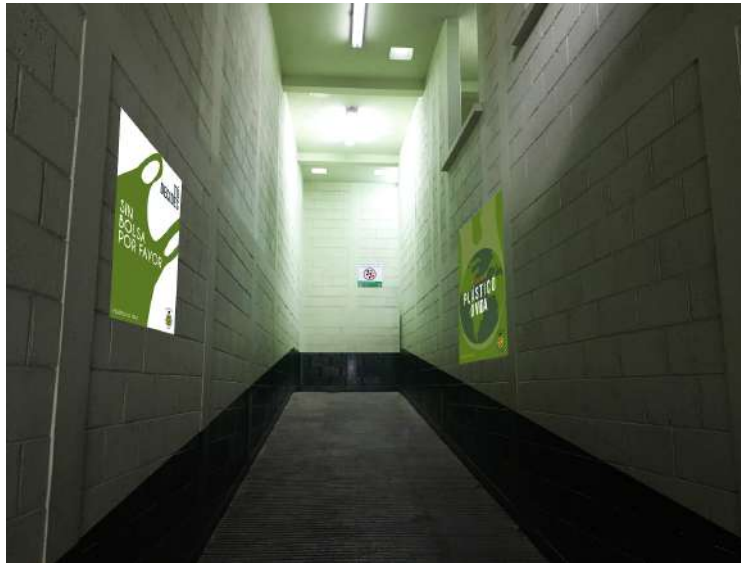
9.1.2 Propuesta final de material impreso



La propuesta preliminar del montaje dos se observa que el primer material se está resaltando que es un mundo dentro de una bolsa de plástico con el texto principal del concepto de este proyecto teniendo en cuenta siempre los colores y la simplificación.

El segundo material impreso se repite de una bolsa plástica color verde que delante de ella se colocó un texto para no perder ese proceso de mensajes que se llevarán a cabo con los compradores.

Propuesta final montaje 2



Ubicación en la rampa que se dirige al segundo nivel del mercado municipal

9.1.3 Propuesta final de material impreso



El tercer material impreso sigue manteniendo una paleta de colores los cuales todos los elementos tengan que ver con el concepto del proyecto y palabras que los compradores entiendan y al comprender el mensaje lo pongan en práctica que este material será colocado en el descanso de la rampa donde puedan tener más tiempo de visualizarlo.

Propuesta final montaje 3



Ubicación en la pared de la mitad de la rampa que se dirige al segundo nivel

9.1.4 Propuesta final de material impreso



El material impreso que será colocado en el cuarto montaje el objetivo es que la imagen pueda hablar por sí sola y colocando textos que son parte del concepto de este proyecto con los colores que están relacionados al tema y el cambio donde el logo se observa y tiene más presencia.

Propuesta final montaje 4



Ubicación de puestos y locales en el mercado municipal

9.1.5 Propuesta final de material impreso



En el material impreso que será colocado en el montaje cinco con el mundo dentro de la bolsa de plástico y el texto delante de él, su ubicación tiene el propósito que al momento de que pasen los compradores lo observen y analicen qué es lo correcto que deben de hacer.

Propuesta final montaje 5



Ubicación en el segundo nivel en el área de carnicería en mercado municipal

9.1.6 Propuesta final de material impreso



Los materiales impresos que serán colocados en el montaje siete son dos, el primer material es nuevamente el joven ilustrado que lleva encima una mochila que dentro de ella lleva verduras con un título y el nombre del concepto que tiene este proyecto.

El otro material impreso se colocó junto con el primero para que tenga una secuencia en el que está ilustrada una bolsa plástica color verde, delante de ella un título en el que resalta y se pueda entender.

Propuesta final montaje 6



Ubicación en área de la entrada peatonal del mercado municipal

9.1.7 Propuesta final de material impreso



Los materiales impresos que se aprecian para ser colocados en el montaje ocho fueron ya cambiados y modificados con las respectivas sugerencias, en el primer material se observa de nuevo al joven siendo asfixiado por la bolsa de plástico.

El siguiente material que está junto con el primero sigue siendo una secuencia para que los compradores al momento de ingresar al mercado en la entrada peatonal puedan apreciarlos y comprender, este material contiene bolsas de plástico que flotan en un océano y en la parte de arriba se encuentra el texto principal que también está el nombre del concepto de este proyecto.

Propuesta final montaje 7



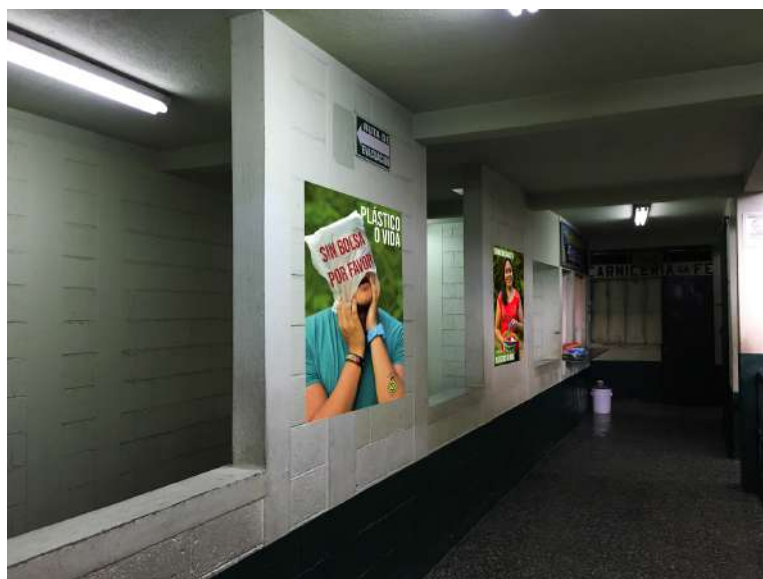
Ubicación en pared de entrada peatonal del mercado municipal

9.1.8 Propuesta final de material impreso



En los materiales impresos que serán colocado en el montaje nueve se observa que es una secuencia en columnas de las personas que pertenecen a San Lucas Sacatepéquez y demuestran un ejemplo a los compradores de que pueden hacer y cómo pueden sustituir las bolsas plásticas.

Propuesta final montaje 8



Ubicación en el segundo nivel a mitad de pasillos en el mercado municipal

9.1.9 Propuesta final de material impreso



El material impreso que se observa para el montaje diez es de nuevo el joven ilustrado, este material es colocado en una pared la cual los compradores se dirigen al segundo nivel con el objetivo de enseñar a los compradores que otro uso pueden darle a una mochila y el buen resultado que esto puede crear.

Propuesta final montaje 9



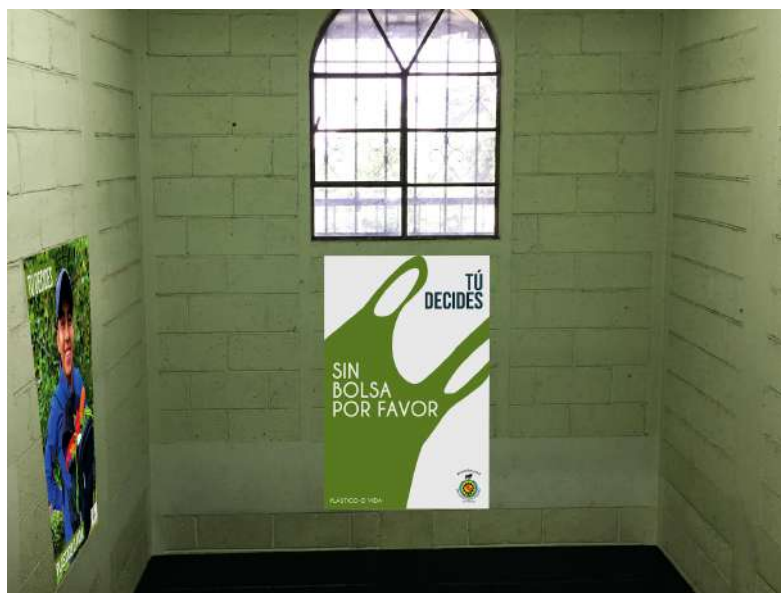
Ubicación de gradas que se dirigen a pasillos del segundo nivel del mercado

9.1.10 Propuesta final de material impreso



En el material impreso que será colocado en el montaje doce es de nuevo una bolsa de plástico verde, arriba de ella está colocado un texto el cual llame la atención a los compradores ya que esto es una secuencia en las gradas que se dirigen al segundo nivel, al momento que pase el comprador pueda observar este material.

Propuesta final montaje 10



Ubicación en medio de gradas que se dirige a los pasillos del segundo nivel

9.1.11 Propuesta final de material impreso



El material que va colocado en el montaje trece es el de una bolsa de plástico verde y enfrente va colocado un texto principal, este material tiene el objetivo por donde será colocado, es una área de tiendas de conveniencia por lo que es importante que los compradores lo observen, analicen y entiendan.

Propuesta final montaje 11



Ubicación en primer nivel en locales de conveniencia en mercado municipal

9.1.12 Propuesta final de material impreso



Los materiales impresos que se pueden colocar en el montaje catorce son importantes de resaltar ya que tendrá una secuencia al momento que el comprador ingrese de manera peatonal al mercado, cada material tiene diferente diseño pero el mismo concepto con el objetivo de crear ese recordatorio al comprador, es Plástico o Vida.

Estos materiales pueden tener una variación de tamaños, ya que el primer material el cual es de el joven que tiene una bolsa de plástico el cual se asfixia será del tamaño que se ha dicho desde un inicio de 34 pulgadas de ancho por 55 de alto, el segundo material donde está el mundo ilustrado dentro de una bolsa es de una medida un poco menor a a original y el tercer material de las bolsas plásticas que se encuentran en el océano cambia de igual forma la medida.

Propuesta final montaje 12



Ubicación en área de entrada peatonal en el mercado municipal

9.1.13 Propuesta final de material impreso



Los materiales que serán colocados en el montaje quince en la parte en el parqueo del mercado municipal son necesarios de colocar ya que los compradores al momento de estacionarse tendrán en frente a los materiales, así que es necesario que antes de ingresar al mercado ellos ya tengan presente el concepto, el mensaje que se quiere transmitir.

Los materiales a utilizar son los de la bolsa de plástico verde ilustrada y el otro material es de bolsas de plástico que están en el océano con un título importante.

Propuesta final montaje 13



Ubicación en área del parqueo del mercado municipal

9.1.14 Propuesta final de material impreso



Los materiales que serán colocados en el montaje dieciséis son ubicados en el parqueo del mercado municipal, estos materiales son importantes de resaltar por lo que se decidió

utilizar las opciones como comprador puede hacer o reemplazar por las bolsas plásticas, el ejemplo que puede darle a más compradores y de igual forma informarse sobre que pueden utilizar resaltando el título de arriba que en él va el texto del concepto de este proyecto.

Son dos materiales, el joven que se ilustró cargando una mochila y dentro de ella lleva verduras y el otro material es de varios elementos los cuales se pueden sustituir por bolsas plásticas, que pueden llevar los compradores.


Propuesta final montaje 14

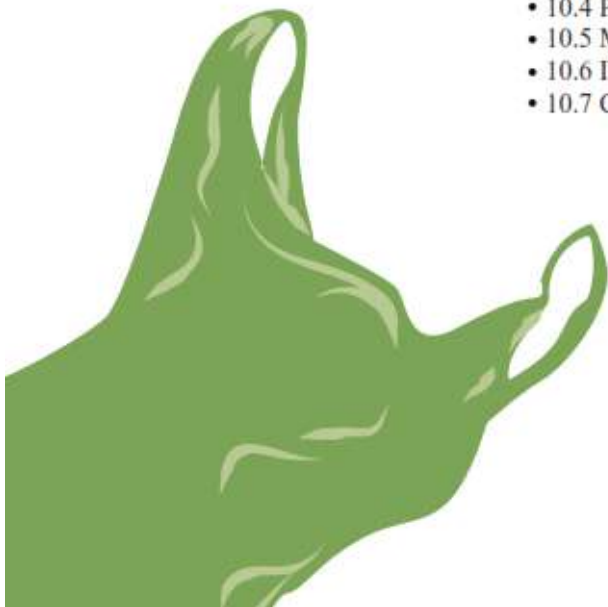


Ubicación en área del parqueo del mercado municipal



Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

- 10.1 Plan de costos de elaboración
 - 10.2 Plan de costos de producción
 - 10.3 Plan de costos de reproducción
 - 10.4 Plan de Costos de Distribución
 - 10.5 Margen de utilidad
 - 10.6 IVA
 - 10.7 Cuadro con resumen general de costos
- 



Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Se va elaborar el plan de producción, reproducción y distribución del diseño de material impreso para informar a los compradores del mercado municipal, la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas.

En el plan se especifica los requerimientos económicos, técnicos y tecnológicos que fueron se usaron para la elaboración del proyecto.

10.1 Plan de costos de elaboración

Se determina el valor del proceso creativo, técnica que fue utilizada para decidir el concepto, bocetaje y la elaboración de la propuesta gráfica preliminar del diseño del material impreso. El costo por la hora que se trabaja es de Q.25.00.

10.2 Plan de costos de producción

Se determina el valor del proceso de producción de artes finales y propuesta gráfica final del diseño del material impreso. El costo por la hora que se trabaja es de Q.25.00.

10.3 Plan de costos de reproducción

Para saber los costos de reproducción del diseño del material impreso se cotizo con dos empresas diferentes con el objetivo de tener diferentes precio pero uno de ellos que sea el que mejor convenga para la impresión de 26 lonas vinílicas del diseño del material impreso para informar a los compradores del mercado municipal.

10.4 Plan de Costos de Distribución

Este plan no aplica en el proyecto ya que el material impreso será colocado en las instalaciones del mercado.

10.5 Margen de utilidad

El margen de utilidad sobre costos fijos del diseño de material impreso para informar a los compradores del mercado municipal, la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables y sustituir que sustituyen el uso de las bolsas plásticas es de 30%.

10.6 IVA

El impuesto de valor agregado de la totalidad de los costos del proyecto es de 12%.

10.7 Cuadro con resumen general de costos

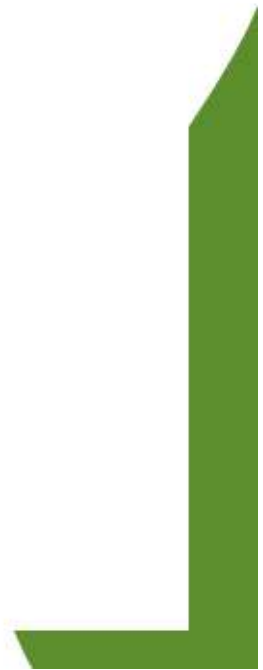
A continuación se presenta un cuadro de resumen donde se va identificar los costos parciales y monto total para producción reproducción y distribución del proyecto.

Detalle	Costo
Plan de costos de elaboración (15 días/3 horas por día/Q.25.00 por hora)	Q. 1,125.00
Plan de costos de producción (10 días/4 horas por día/Q.25.00 por hora)	Q.1,000.00
Plan de costos de elaboración (Cotización)	Q.1,521.00
Plan de costos de distribución	NO APLICA
<i>Subtotal</i>	Q.3,646.00
Margen de utilidad 30%	Q.1,093.80
<i>Subtotal</i>	Q.4,739.80
IVA	Q. 568.77
Gran Total	Q.5,308.50



Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

- 11.1 Conclusiones
- 11.2 Recomendaciones



Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

El diseño de material impreso para informar a los compradores del mercado municipal, la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas se creó para aprender, concienciar y enseñar a través de una forma visual e ilustrativa.

Los materiales impresos dieron el uso de recopilar la información necesaria, útil y clara que se dio por medio de algunas fuentes terciarias.

Se investigaron las tendencias gráficas, términos y conceptos que estaban relacionados con la sostenibilidad, el uso de las bolsas plásticas y el daño que se ocasionada para que la propuesta de los materiales impresos fueron lo más claros y concisos hacía los compradores del mercado municipal.

Diferentes tendencias que se investigaron y aplicaron al diseño de material impreso fueron las ideales para informar a los compradores, las tendencias usadas fueron: Nuevo minimalismo colorido. ilustraciones dinámicas y detalladas a mano y fotos almacenadas, auténticas y genuinas.

Se tomaron las fotografías de las instalaciones del mercado municipal para crear la propuesta del material impreso y dar una visualización a los compradores del mercado municipal que a través de estas tomas observen y se entienda dónde estaría ubicados esos materiales y crear conciencia al comprador a través de los diseños.

El diseño de materiales impresos fue hecho para los compradores del mercado municipal de San Lucas Sacatepéquez ya que no se cuenta con la información necesaria de la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las

bolsas plásticas. La información que tiene estos materiales son muy ilustrativas ya que a través de ellas captar la atención del comprador y sean lo más entendibles.

11.2 Recomendaciones

El diseño de material impreso para informar a los compradores del mercado municipal, la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas se recomienda:

La impresión de estos materiales son hechos de manta vinílica por lo que debe de ver mantenimiento y calidad en cada uno de ellos.

Los lugares donde serán colocados los materiales impresos deben de estar en buen estado y tener un límite de 3 meses ya que al estar expuestos con el tiempo irán perdiendo color y calidad.

Estos materiales sean impresos por época y estén visibles durante un tiempo para mantener su calidad y color.

Si se va a crear nuevos diseños para estos materiales que sean claros, concisos y no perder la línea gráfica de ilustraciones o fotografías.

Mantener actualizada y renovada la información del tema de la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas para que los compradores sigan enterados, aprendan y se cree conciencia.

Utilizar de manera adecuada los diseños de los materiales impresos para informar a los compradores de una manera consciente y segura.

Tener diferentes actividades acerca del tema de la sostenibilidad, el uso de las bolsas plásticas y el daño que causan en el medio ambiente para que los compradores colaboren de cierta forma.

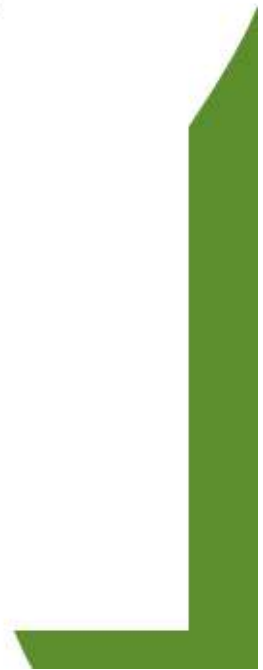
Crear capacitaciones o pláticas a los vendedores del mercado municipal para que a través del diseño de estos materiales impresos se puedan informar y aprender en cómo aportar al mercado de una manera positiva y consciente.

Los diseños del material impreso de igual forma pueden ser utilizados para publicar en las redes sociales de la Municipalidad para que diferentes usuarios visualicen y compartan este mensaje con el objetivo de concienciar a más personas.



Capítulo XII: Conocimiento general

- 12.1 Conocimiento general
- 12.2 Demostración de conocimientos



Capítulo XII: Conocimiento general

Para llevar a cabo el proyecto de graduación se investigaron, aprendieron y se practicaron diferentes temas en el transcurso de la carrera como; comunicación, diseño, tecnología, administración, mercadeo y otras, es importante utilizar tendencias , ciencias auxiliares, artes y teorías para trabajar y lograr un agradable resultado en el momento de elaborar la propuesta y transmitir el mensaje en este proyecto.

La comunicación es el proceso de transmisión el cual es por medio de ideas o información a través de un mensaje entre un emisor y receptor. La comunicación ayuda a transmitir el mensaje indicado al cliente de este proyecto el cual se desarrolló un diseño de material impreso donde se informa a los compradores del mercado municipal de una forma gráfica y que se utilizaron de ayuda algunas ciencias auxiliares.

Varias de estas ciencias ayudan a que sea de mejor comprensión y entendimiento para el grupo objetivo de este proyecto, estas ciencias ayudaron a diferenciar el tipo de información que se dio por medio de la investigación y saber que es lo importante para que resalte en este proyecto.

Estas ciencias son; semiología, ecología, tecnología y otras.

El diseño gráfico es comunicar ideas o alguna información a través de un mensaje visual y una forma gráfica donde se utilizan cierto elementos como el texto o imágenes para ser presentado o vender a un público objetivo, esta tema se utilizó en este proyecto mediante algunas artes, teorías y tendencias.

Alguna de estas artes que se usaron en este proyecto son tipografía porque es una técnica que genera una impresión y correspondiente y la pintura se da de forma más artística que se conforma por medio de figuras o texturas que crean un buen resultado.

La combinación de estas dos artes se trata de crear elementos que los compradores puedan comprender y concienciar.

Las teorías que fueron utilizadas en este proyecto fueron dos; teoría del color que es mezclar colores y conseguir un efecto el cual se desea ya que es clave para trabajar en dibujos y pinturas y la teoría de la Gestalt es un pensamiento holístico y afirmación que todo es la suma de sus partes, una manera de percepción y visualización.

Estas teorías unidas se crea una propuesta importante para este proyecto y cumpliendo con varios elementos que el cliente solicitó.

Las tendencias que se usaron para este proyecto se transforma ya de una manera actualizada e innovadora para cumplir con lo solicitado, mostrarlo de una mejor forma y diferentes. Algunas de estas tendencias son; minimalismo colorido, ilustraciones dinámicas y detalladas dibujadas a mano, fotos almacenadas auténticas y genuinas, estas tendencias ayudaron al momento de aplicarlas al proyecto.

La aplicación que se usó en estas ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias en la comunicación y diseño se logró que se desarrollará y elaborara este proyecto de graduación de forma productiva y concisa el cual es el diseño de materiales impresos para informar a los compradores del mercado municipal, la importancia que tiene la utilización de materiales biodegradables que sustituyen el uso de las bolsas plásticas.

A continuación se comparte los conocimientos que fueron adquiridos en la Licenciatura en Comunicación y Diseño y la aplicación al proyecto de graduación.

12.2 Demostración de conocimientos

Conocimiento General

ELABORADO POR
Priscilla Soto

COMUNICACIÓN Y CIENCIAS

Comunicación es proceso de transmisión el cual es por medio de ideas o información a través de un mensaje entre un emisor y receptor que incluye códigos para llegar a un objetivo utilizando un canal ya que sería de soporte para la transmisión del mensaje.

La comunicación ayuda a transmitir el mensaje indicado al cliente de este proyecto el cual se desarrolló un diseño de material impreso donde se informa a los compradores del mercado municipal de una forma gráfica y que se utilizaron de ayuda algunas ciencias auxiliares.

Varias de estas ciencias ayudan a que sea de mejor comprensión y entendimiento para el grupo objetivo de este proyecto, estas ciencias ayudaron a diferenciar el tipo de información que se dio por medio de la investigación

Estas ciencias son:

SEMIOLOGÍA


ECOLOGÍA 

TECNOLOGÍA 

DISEÑO, ARTES, TEORÍAS Y TENDENCIAS

El diseño gráfico es comunicar ideas o alguna información a través de un mensaje visual y una forma gráfica donde se utilizan cierto elementos como el texto o imágenes para ser presentado o vender a un público objetivo, esta tema se utilizó en este proyecto mediante algunas artes, teorías y tendencias.

La combinación de estas dos artes se trata de crear elementos que los compradores puedan comprender y concienciar.

 TIPOGRAFÍA

 PINTURA

Las teorías que fueron utilizadas en este proyecto al ser unidas se crea una propuesta importante para este proyecto y cumpliendo con varios elementos que el cliente solicitó.

 DEL COLOR
DE LA GESTALT

Las tendencias que se usaron para este proyecto se transforma ya de una manera actualizada e innovadora para cumplir con lo solicitado, mostrarlo de una mejor forma y diferentes.

Estas tendencias son:



MINIMALISMO COLORIDO
ILUSTRACIONES DINÁMICAS Y
DETALLADAS DIBUJADAS A MANO
FOTOS ALMACENADAS,
AUTÉNTICAS Y GENUINAS



Capítulo XIII: Referencias

• 13.1 Referencias



Capítulo XIII: Referencias

A continuación se presenta el listado en orden alfabético de las fuentes que fueron visitadas y consultadas con el fin de obtener más conocimiento general y marco teórico de comunicación y diseño acerca de este proyecto.

C

ClickPrinting. (2015). ¿Qué es el diseño gráfico? Recuperado de ClickPrinting:

<https://www.clickprinting.es/blog/que-es-el-diseno-grafico-y-que-hace-un-disenador-grafico>

Concepto.de. (2019). Concepto de Ecología. Recuperado de Concepto.de:

<https://concepto.de/ecologia/>

Concepto.de. (2019). Concepto de Tecnología. Recuperado de Concepto.de:

<https://concepto.de/tecnologia/>

ConceptoDefinición. (2019). Infraestructura. Recuperado de ConceptoDefinición:

<https://conceptodefinicion.de/infraestructura/>

ConceptoDefinición. (2019). Pintura. Recuperado de ConceptoDefinición:

<https://conceptodefinicion.de/pintura/>

ConceptoDefinicion.de. (18 de Julio de 2019). Definición de Alimento. Recuperado de

Concepto Definición: <https://conceptodefinicion.de/alimento/>

Consumoteca. (2010). Comprador. Recuperado de Consumoteca:

<https://www.consumoteca.com/familia-y-consumo/consumo-y-derecho/comprador/>

Cyberclick. (2018). La Publicidad. Recuperado de Cyberclick:

<https://www.cyberclick.es/publicidad>

Chan! (s.f.). ¿Qué es la diagramación y cuál es su importancia dentro del Diseño Editorial?

Recuperado de Chan!:

<http://agenciachan.com/la-diagramacion-importancia-dentro-del-diseno-editorial/>

D

Definición.de. (2008). Definición de carne. Recuperado de Definición.de:

<https://definicion.de/carne/>

Definición.de. (2009). Definición de Medio ambiente. Recuperado de Definición.de:

<https://definicion.de/medio-ambiente/>

Definición.de. (2012). Definición de Oportunidad. Recuperado de Definición.de:

<https://definicion.de/oportunidad/>

Definición.de. (2012). Definición de Psicología. Recuperado de Definición.de:

<https://definicion.de/psicologia/>

Definición.de. (2013). Definición de Diseño. Recuperado de Definición.de :

<https://definicion.de/diseno/>

Definición.de. (2013). Definición de Ilustración. Recuperado de Definición.de:

<https://definicion.de/ilustracion/>

Definición.de. (2014). Definición de Comerciante. Recuperado de Definición.de:

<https://definicion.de/comerciante/>

Definición.de. (2015). Definición de Programa social. Recuperado de Definición.de:
<https://definicion.de/programa-social/>

Definición.de. (2018). Definición de Diseño gráfico. Recuperado de Definición.de:
<https://definicion.de/disenio-grafico/>

DefiniciónABC. (2007). Definición de Comunal. Recuperado de DefiniciónABC:
<https://www.definicionabc.com/general/comunal.php>

DefiniciónABC. (Julio de 2009). Definición de Vegetal. Recuperado de DefiniciónABC:
<https://www.definicionabc.com/general/vegetal.php>

Degren. (s.f.). Concepto de Ecodiseño. Recuperado de Degren:
http://www.degren.eu/?page_id=791

dequate.com. (s.f.). Municipio de San Lucas Sacatepéquez. Recuperado de deguate.com:
<https://www.dequate.com/municipios/pages/sacatepequez/san-lucas-sacatepequez.php>

Disenosocial.org. (2016). ¿Qué es comunicación social? Recuperado de Disenosocial.org:
<https://disenosocial.org/que-es-comunicacion-social/>

E

EcoInventos. (2019). Biodegradables. Recuperado de Ecoinventos:
<https://ecoinventos.com/biodegradables/>

EcuRed. (s.f.). Comunicación. Recuperado de EcuRed:
<https://www.ecured.cu/Comunicaci%C3%B3n>

EcuRed. (s.f.). Fotografía. Recuperado de EcuRed:

<https://www.ecured.cu/Fotograf%C3%ADa>

EcuRed. (s.f.). Semiología. Recuperado de EcuRed:

<https://www.ecured.cu/Semiolog%C3%ADa>

Elblogverde.com. (4 de Junio de 2019). ¿Qué son los materiales biodegradables? Recuperado

de Elblogverde.com: <https://elblogverde.com/materiales-biodegradables/>

Entrepreneur. (27 de Septiembre de 2018). ¿Qué es el diseño sustentable y cuáles son sus

alcances? Recuperado de Entrepreneur: <https://www.entrepreneur.com/article/320282>

Escuela de Arte Collado Mediano. (16 de Julio de 2018). Un repaso a la teoría del color.

Recuperado de Escuela de Arte Collado Mediano:

<http://www.escueladeartecollado.com/un-repaso-a-la-teoria-del-color/>

F

Facebook. (4 de Julio de 2019). Ecofiltro. Recuperado de Facebook:

<https://www.facebook.com/ecofiltrogt/photos/a.10150125511689411/10157943607829411/?type=3&theater>

FES. (2015). Qué es la sociología. Recuperado de Federación Española de Sociología:

<http://www.fes-sociologia.com/que-es-la-sociologia/pages/27/>

FotoNostra. (s.f.). El Cartel Publicitario. Recuperado de FotoNostra:

<https://www.fotonostra.com/grafico/cartelesyposters.htm>

G

Gerencie.com. (24 de Octubre de 2017). Diferencia entre local comercial y establecimiento de comercio. Recuperado de Gerencie.com:

<https://www.gerencie.com/diferencia-entre-local-comercial-y-establecimiento-de-comercio.html>

I

Instituto Nacional de Estadística. (2019). Estimaciones de la Población total por municipio. Recuperado de Instituto Nacional de Estadística:

[http://www.oj.gob.gt/estadisticaj/reportes/poblacion-total-por-municipio\(1\).pdf](http://www.oj.gob.gt/estadisticaj/reportes/poblacion-total-por-municipio(1).pdf)

M

Maldonado, L., Meneses, J., & Gálvez, A. (31 de Mayo de 2010). Informe Final DIGI.

Recuperado de Patrimonio Cultural Tangible e Intangible:

<https://digi.usac.edu.gt/bvirtual/informes/cultura/INF-2010-010.pdf>

Memoria de labores 2018. (2018). Concejo Municipal. Recuperado de Memoria de labores 2018: <http://www.munisanlucas.gob.gt/Documentos/Memoria2018.pdf>

Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez. (2019). Información Pública. Recuperado de Municipalidad de San Lucas Sacatepéquez: <http://www.munisanlucas.gob.gt/blog/>

N

NeoAttack. (2019). ¿Qué es la Imagen Corporativa y para qué sirve? Recuperado de NeoAttack: <https://neoattack.com/que-es-la-imagen-corporativa/>

NeoAttack. (2019). Diseño Publicitario. Recuperado de NeoAttack:

<https://neoattack.com/neowiki/disen-publicitario/>

NeoAttack. (2019). Isologo. Recuperado de NeoAttack:

<https://neoattack.com/neowiki-old/isologo/>

NeoAttack. (2019). NeoAttack. Recuperado de Boceto:

<https://neoattack.com/neowiki/boceto/>

Neuronilla. (2019). *Scamper*. Obtenido de Neuronilla:

<https://www.neuronilla.com/scamper/>

O

Oberlo. (20 de Agosto de 2018). Psicología del color: cómo el significado de los colores

afecta tu marca. Recuperado de Oberlo:

<https://www.oberlo.es/blog/psicologia-del-color-significados-del-color>

P

Prensa Libre. (28 de Septiembre de 2017). ¿Sabía que reciclar sus desechos le trae cuenta?

Recuperado de Prensa Libre:

<https://www.prensalibre.com/ciudades/sabia-que-reciclar-sus-desechos-le-trae-cuenta-porque-se-gana-dinero/>

R

Red gráfica. (10 de Noviembre de 2009). ¿Qué son los gráficos vectoriales? Recuperado de

Red gráfica:

<http://redgrafica.com/Que-son-los-graficos-vectoriales>

República. (14 de Julio de 2018). ¿Cuántas mujeres y cuántos hombres hay en Guatemala?

Recuperado de República:

<https://republica.gt/2018/07/14/renap-cuantas-mujeres-y-hombres-guatemala/>

S

Sandoval, K. M. (Febrero de 2014). Proyecto de Graduación, Diseño Mercado Municipal de Morales, Departamento de Izabal. Recuperado de Biblioteca Usac:

http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/02/02_3745.pdf

Sea Shepherd. (7 de Marzo de 2019). Campañas. Recuperado de Sea Shepherd:

<https://seashepherd.org/2019/03/07/sea-shepherd-uses-depictions-of-tortured-animals-to-fight-against-plastic-in-the-oceans/>

Shutterstock. (2019). Plastic Kills animals. Recuperado de Shutterstock:

https://www.shutterstock.com/es/search/plastic%20kills%20animal?image_type=illustration

Significados. (2013). Significado de Comunicación. Recuperado de Significados:

<https://www.significados.com/comunicacion/>

Significados. (2013). Significado de Institución. Recuperado de Significados:

<https://www.significados.com/institucion/>

Significados. (18 de Abril de 2017). Significado de Económico. Recuperado de Significados:

<https://www.significados.com/economico/>

Significados. (2019). Significado de Desarrollo. Recuperado de Significados:

<https://www.significados.com/desarrollo/>

Significados. (2019). Significado de Educación. Recuperado de Significados:

<https://www.significados.com/educacion/>

Significados. (2019). Significado de Población. Recuperado de Significados:

<https://www.significados.com/poblacion/>

SlideShare. (10 de Abril de 2012). La ética ecológica. Recuperado de SlideShare:

<https://es.slideshare.net/leonelmidence/la-tica-ecolgica-12491843#targetText=2.,medio%20en%20el%20que%20viven.>

SlideShare. (24 de Agosto de 2015). Psicología de la Comunicación. Recuperado de

SlideShare:

<https://es.slideshare.net/StephaniePinzon09/psicologa-de-la-comunicacin-52021953>

Sostenibilidad para todos. (2019). ¿Qué es la Sostenibilidad? Recuperado de Sostenibilidad para todos:

<https://www.sostenibilidad.com/desarrollo-sostenible/que-es-la-sostenibilidad/>

Stampaprint. (20 de Mayo de 2016). ¿Qué es la teoría de la Gestalt? Recuperado de

Stampaprint:

<https://www.stampaprint.net/es/blog/acerca-de-la-impresion/la-teoria-la-gestalt>

T

Tendenzias.com. (4 de Abril de 2016). Materiales Biodegradables. Recuperado de

Tendenzias.com:

<https://tendenzias.com/eco/materiales-biodegradables/>

Todo sobre comunicación. (2019). Comunicación Informativa. Recuperado de Todo sobre comunicación:

<https://todosobrecomunicacion.com/tipos/comunicacion-informativa/>

Todo sobre comunicación. (2019). La comunicación ambiental. Recuperado de Todo sobre comunicación:

<https://todosobrecomunicacion.com/tipos/sectores/comunicacion-ambiental/>

U

Unidad de apoyo para el aprendizaje. (2016). La creatividad. Recuperado de Unidad de apoyo para el aprendizaje:

https://programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/166/mod_resource/content/1/la-creatividad/index.html

V

Vennagage. (11 de Noviembre de 2018). Las 8 Tendencias De Diseño Gráfico Que Dominarán El 2019. Recuperado de Vennagage:

<https://venngage.com/blog/tendencias-de-diseno/>

W

Waka. (24 de Octubre de 2017). Clasificación Tipográfica. Recuperado de Waka:

<https://www.somoswaka.com/blog/2017/10/que-es-la-tipografia/>

Webnova. (s.f.). Teoría del Diseño Minimalista. Recuperado de Webnova:

<http://www.webnova.com.ar/teoria-del-diseno-minimalista/>

Wiki Recursos Didácticos 3. (2009). Materiales impresos. Recuperado de Wiki Recursos

Didácticos 3:

<http://recursosdidacticosgrupotres.wikifoundry.com/page/Materiales+impresos>

Wikiguate. (17 de Mayo de 2015). Municipalidad. Recuperado de Wikiguate:

<https://wikiguate.com.gt/municipalidad/>

Wikipedia. (22 de Octubre de 2019). Bolsa de Plástico. Recuperado de Wikipedia: -

https://es.wikipedia.org/wiki/Bolsa_de_pl%C3%A1stico

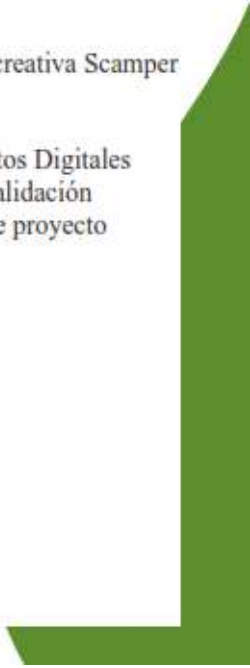
Y

Yturalde, E. (2019). Concepto de Andragogía. Recuperado de Andragogía:

<http://www.yturalde.com/andragogia.htm>



Capítulo XIV: Anexos

- Anexo 1: Investigación de Tendencias de diseño gráfico 2019
 - Anexo 2: Tendencias de Ecodiseño
 - Anexo 3: Aplicación en papel técnica creativa Scamper
 - Anexo 4: Bocetos Iniciales
 - Anexo 5: Bocetos Intermedios
 - Anexo 6: Primeras propuestas de bocetos Digitales
 - Anexo 7: Fotografías del proceso de validación
 - Anexo 8: Cotizaciones de impresión de proyecto
- 

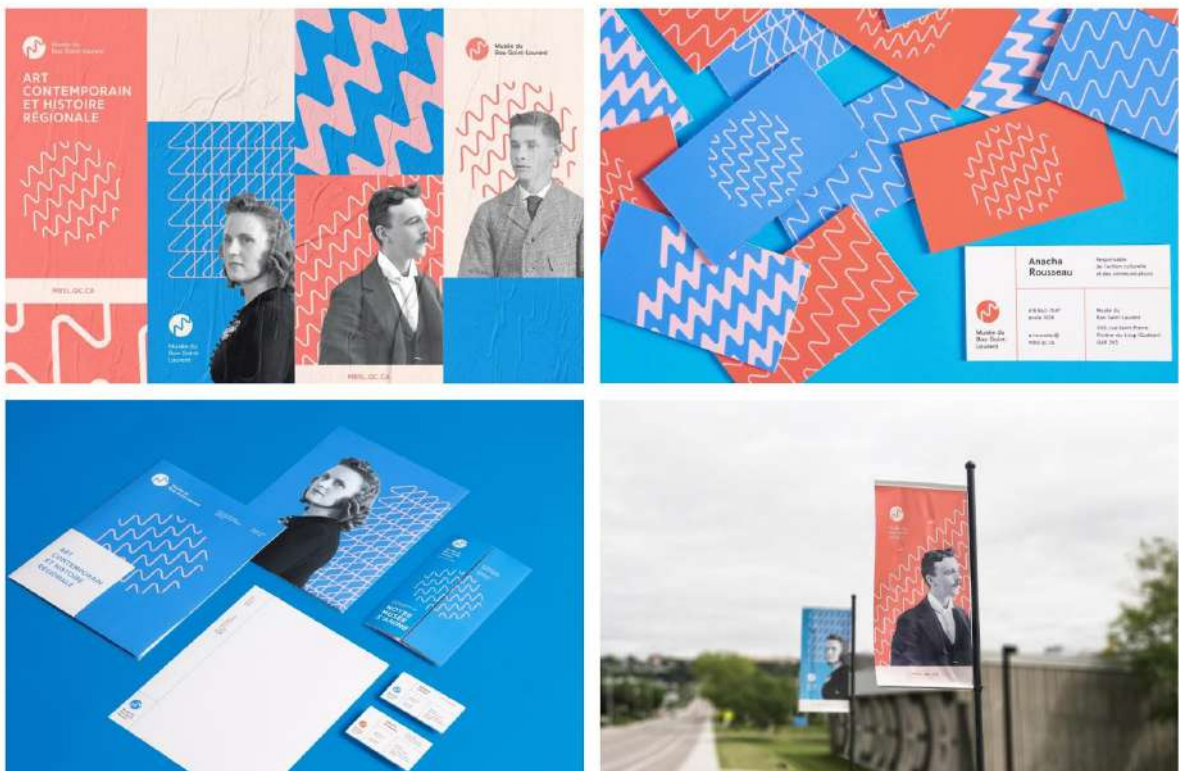


Capítulo XIV: Anexos

Anexo 1: Investigación de Tendencias de diseño gráfico 2019

Las tendencias que serán utilizadas son uso de colores más vivos, fuentes en negrita y diferentes elementos y patrones futuristas. Se dieron 8 tendencias que entre las cuales están;

- **Colores más vívidos:** Tonos más claros e intensos siendo brillantes y coloridos.



[Fotografía de varios propietarios]. (2018). Musée du Bas-Saint-Laurent. Behance.

- **Fuertes puntos focales tipográficos:** Fuentes en negrita que proyecten innovación, fortaleza e individualidad.



[Fotografía de varios propietarios]. (Vancouver.2018). The Call to Action Conference 2018. Behance.

- **Influencia futurista como una corriente principal:** El futuro se está dando en la actualidad por lo que se dará el uso de formas geométricas, colores futuristas y patrones abstractos.



[Fotografía de Sean Sinclair]. (Europe.2018). europe.collective. Behance.

- **Esquema de colores claros y oscuros:** Creación de varios múltiples en diferentes marcas en diseños con paletas claras y oscuras.



[Fotografía de Tim Seguin]. (Columbus Avenue.2018). Taste of the Upper West Side.

Behance.

- **Degradados complejos y duotonos:** Ya no solo sera uso de gradientes en fondos, hay nuevas formas de mezclar estas técnicas.



[Fotografía de Joshua Galindo]. (2018). Future Proof Titles. Behance.

- **Nuevo minimalismo colorido:** Diseño simples y eficientes con más explosión de color.



[Fotografía de Venngage]. (2018). Zig Zag Marketing Proposal Business. Venngage.

- **Ilustraciones dinámicas y detalladas dibujadas a mano:** Un arte más personalizado.



[Fotografía de Mailchimp]. (Atlanta.2018). Mailchimp.

- **Fotos almacenadas, auténticas y genuinas:** Fotos tomadas con el celular o cámara personal.



[Fotografía de Unsplash]. (2018). Unsplash.

Anexo 2: Tendencias de Ecodiseño

Diseño sostenible:

Según tendencias acerca de la sostenibilidad y aplicarlo en el diseño de alguna marca o campaña, es posible hacerlo pero menciona cambiar tintas de impresión por unas orgánicas para toda la línea gráfica.



[Fotografía de Gestión]. (2016). Ecodesign. Gestión.

Ecodiseño:

La manera de reemplazar una bolsa plástica es lo que se quiere lograr, por medio del tipo de material que harán estas bolsa biodegradables u otro material, creando un diseño atractivo y diferente se debe de hacer pero lo que más costará trabajo es educar a una persona la cual no use bolsas plásticas y se acostumbre a siempre tener una bolsa de tela u otro material con la persona siempre.

El ecodiseño es solo una concepción global y no solo afecta al producto sino a su producción y el reciclaje que hay, no tiene que solo con el diseño y el tipo de materiales, es la optimización de los medios de producción, la reducción y el uso de energías renovables en la realización del producto.



[Fotografía de Diseños de Flip & Tumble. EEUU]. (2010). Ecodiseño. Foroalfa.



[Fotografía de Kartox. Barcelona]. (2018). Ecodiseño. Kartox.

Campaña de Sea Shepherd sobre el plástico:

Crear un impacto en la humanización y hacer conciencia sobre el uso de bolsas plásticas lanzando una campaña impactante, cruda y terrible hecho de como afecta el plástico en los animales marinos. La finalidad de esta organización es crear conciencia de que no solo las pajillas va a salvarlos.



[Fotografía de Notan Studio. Australia]. (2018). Campaña de Sea Sheperd sobre el plástico.
Sea Sheperd.



[Fotografía de Plastic Bag Free World. EE.UU]. (2018). Campaña de #PlasticBagFreeDay.

Eco Posters



[Fotografía de Timur Mukhametzyanov. Rusia]. (2014). Eco Posters.

Bolsas Plásticas



[Fotografía de Sarita Walsh. New York, USA]. (2010). Reciclaje. Behance



Fuente de Pinterest. Plastic Free



[Fotografía de Jordan Key. Kansas City, USA]. (2012). Recycle for the Lifecycle. Behance



[Fotografía de Devin Fernandez. New York, USA]. (2012). Recycle Poster. Behance



[Fotografía de Elena Pimonova. Rusia]. (2014). Eco Poster. Creative Market.



[Fotografía de Design Clever. USA]. (2015). Eco Poster. Design Clever.

Campana de donaciones a escuelas de Ecofiltro



[Fotografía de Ecofiltro. Guatemala]. (2019). Ecofiltro. Ecofiltro.

Paleta de Colores

Colores que tiene que ver con el tema de naturaleza, salud y paz, tipo de colores para utilizarlos con el tema ecológico.



[Fotografía de In color balance. USA]. (2012). Paleta de Colores. In color balance.



Fuente de Pinterest, Eco colors Palette.

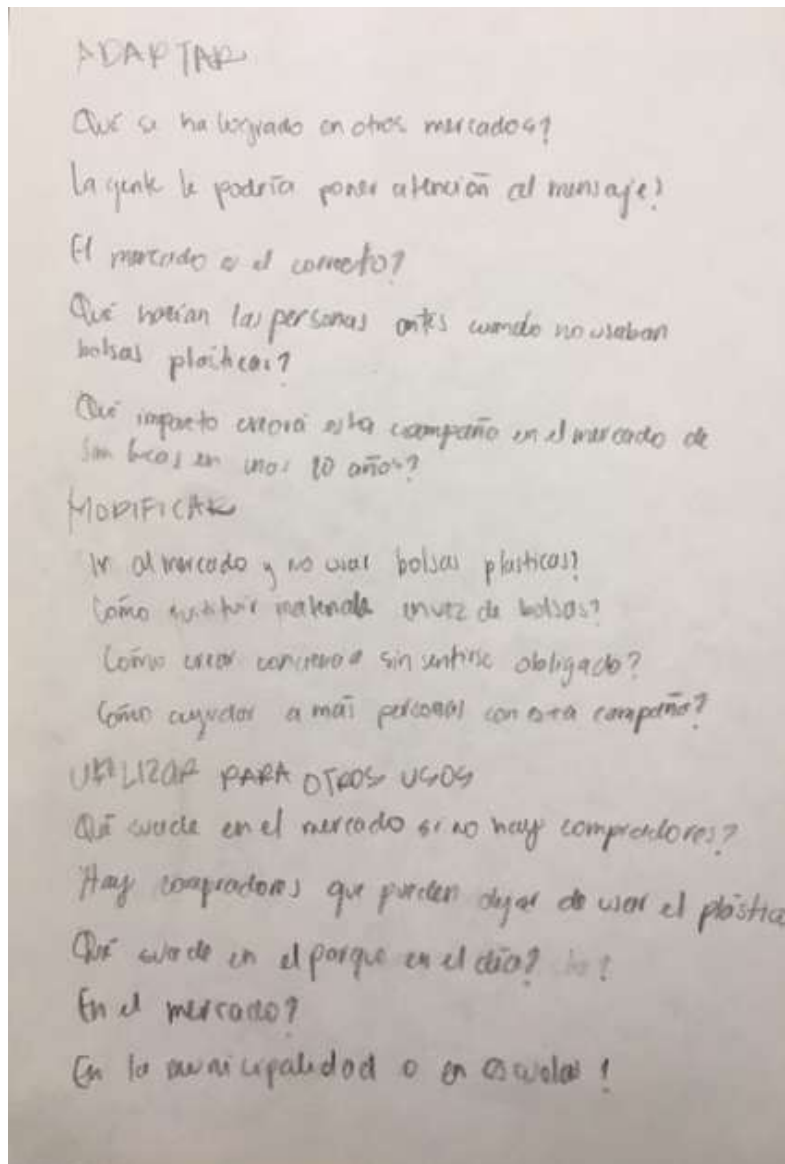


Fuente de In color Balance



Fuente de In color Balance

Anexo 3: Aplicación en papel técnica creativa Scamper



ELIMINAR

Si no se lograra dejar de usar bolsas plásticas?

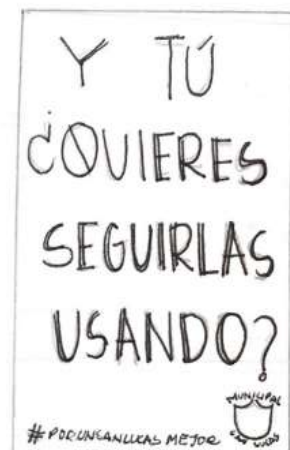
Si usamos todas las bolsa que quisieramos y no hay conciencia?

Si el mensaje no sirvió?

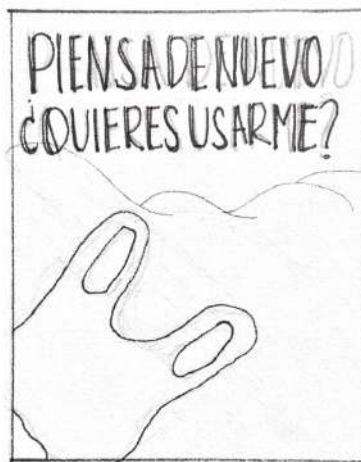
Si no importa el municipio de san lucas?

Que pasa si se sustituyen las bolsas plásticas por materiales biodegradables en el mercado municipal?

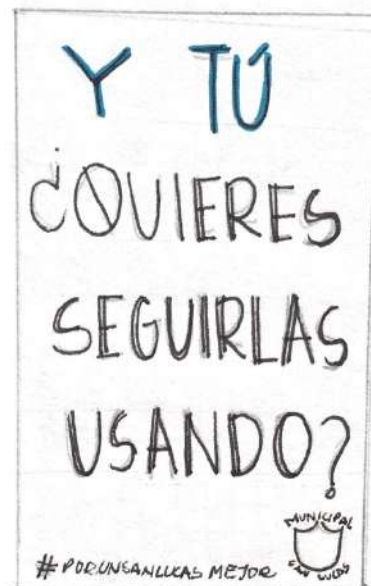
Anexo 4: Bocetos Iniciales



Bocetos Iniciales



Anexo 5: Bocetos Intermedios



Bocetos Intermedios



Anexo 6: Primeras propuestas de bocetos Digitales



Y TÚ
¿QUIÉRES
SEGUIRLAS
USANDO?

PLÁSTICO O VIDA



Primeras propuestas de bocetos Digitales



Primeras propuestas de bocetos Digitales



Anexo 7: Fotografías del proceso de validación

Parte de grupo objetivo para evaluar propuesta preliminar del diseño de material impreso.



Comprador en el Mercado Municipal



Compradora en el Mercado Municipal



Comprador en el Mercado Municipal



Comprador en el Mercado Municipal



Comprador en el Mercado Municipal



Comprador en el Mercado Municipal



Comprador en el Mercado Municipal

Parte de los expertos para evaluar propuesta preliminar del diseño de material impreso.



Katherine Chutan / Ingeniera Ambiental



Lic. Rolando Barahona / Diseñador Gráfico



Licda. Lourdes Donis / Diseñadora Gráfica



Lic. Carlos Jiménez / Diseñador Gráfico

Parte del cliente para evaluar propuesta preliminar del diseño de material impreso.



Licda. Paola Chavéz / Encargada de Recursos Humanos

Anexo 8: Cotizaciones de impresión de proyecto

COTIZACIÓN No. 006373



Impresiones
Ilimitadas S.A.

FECHA: 18/11/2019

CLIENTE: PRISCILLA SOTO

CONTACTO: PRISCILLA SOTO

EJECUTIVO: FLOR DE MARÍA JUÁREZ GARCÍA



Impresión Digital | Rotulación Vehicular | Vallas y Exteriores | Diseño y Branding | Carpintería Músika

CANT.	DESCRIPCIÓN	VALOR UNITARIO	TOTAL
26	LONAS IMPRESION EN LONA BRILLANTE FULL COLOR CON RUEDO DE REFUERZO Y MONTING AL DROSO EN LAS ESQUINAS PARA PODER INSTALAR MEDIDA 0.87*1.40M	58.50	1,521.00

IMPRESIÓN DIGITAL EN GRAN FORMATO

Vallas | Rotulación Vehicular | Rótulos luminosos

Forma de pago:	30 DIAS		SUBTOTAL	Q 1,521.00
Fecha de entrega:	18/11/2019	Vo.Bo. _____	TIMBRE	7.60
Enviar cheque(s) a nombre de:	IMPRESIONES ILIMITADAS, S. A.	Comercialización	PRENSA	
			TOTAL:	1,528.60