

Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de sitio web para informar a la población de la ciudad de Quetzaltenango, acerca de los programas de salud, educación y desarrollo, que la Fundación Manos Unidas Xela AID realiza.

Quetzaltenango, Guatemala 2018.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

ELABORADO POR:

Ronald Saúl García Sánchez

Carné 14002637

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 2019

DISEÑO DE SITIO WEB PARA INFORMAR A LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE
QUETZALTENANGO, ACERCA DE LOS PROGRAMAS DE SALUD, EDUCACIÓN Y
DESARROLLO, QUE LA FUNDACIÓN MANOS UNIDAS XELA AID REALIZA.
QUETZALTENANGO, GUATEMALA 2018.

RONALD SAÚL GARCÍA SÁNCHEZ

CARNÉ 14002637

UNIVERSIDAD GALILEO

CAMPUS QUETZALTENANGO

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

ABRIL DE 2019

AUTORIDADES:

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora General

Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, Ms.C.

Guatemala 21 de abril de 2018

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
DISEÑO DE SITIO WEB PARA INFORMAR A LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE QUETZALTENANGO, ACERCA DE LOS PROGRAMAS DE SALUD, EDUCACIÓN Y DESARROLLO, QUE LA FUNDACIÓN MANOS UNIDAS XELA AID REALIZA. QUETZALTENANGO, GUATEMALA 2018.
Así mismo solicito que el Lic. Mauricio González Armas sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Ronald Saúl García Sánchez
14002637



Lic. Mauricio González Armas
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 11 de mayo de 2018

Señor:
Ronald Saúl García Sánchez
Presente

Estimado Señor García:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA INFORMAR A LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE QUETZALTENANGO, ACERCA DE LOS PROGRAMAS DE SALUD, EDUCACIÓN Y DESARROLLO, QUE LA FUNDACIÓN MANOS UNIDAS XELA AID REALIZA. QUETZALTENANGO, GUATEMALA 2018.** Así mismo, se aprueba al Lic. Mauricio González Armas, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 14 de mayo 2019

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA INFORMAR A LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE QUETZALTENANGO, ACERCA DE LOS PROGRAMAS DE SALUD, EDUCACIÓN Y DESARROLLO, QUE LA FUNDACIÓN MANOS UNIDAS XELA AID REALIZA. QUETZALTENANGO, GUATEMALA 2018.** Presentado por el estudiante: Ronald Saúl García Sánchez, con número de carné: *14002637*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Mauricio González Armas
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 22 de mayo de 2019

Señor
Ronald Saúl García Sánchez
Presente

Estimado Señor García:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarlo.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 04 de julio de 2019.

Licenciado
Leizer Kachler
Decano FACOM
Universidad Galileo
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE SITIO WEB PARA INFORMAR A LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE QUETZALTENANGO, ACERCA DE LOS PROGRAMAS DE SALUD, EDUCACIÓN Y DESARROLLO, QUE LA FUNDACIÓN MANOS UNIDAS XELA AID REALIZA. QUETZALTENANGO, GUATEMALA 2018***, del estudiante Ronald Saúl García Sánchez, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 09 de julio de 2019

Señor:
Ronald Saúl García Sánchez
Presente

Estimado Señor García:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA INFORMAR A LA POBLACIÓN DE LA CIUDAD DE QUETZALTENANGO, ACERCA DE LOS PROGRAMAS DE SALUD, EDUCACIÓN Y DESARROLLO, QUE LA FUNDACIÓN MANOS UNIDAS XELA AID REALIZA. QUETZALTENANGO, GUATEMALA 2018.** Presentado por el estudiante: Ronald Saúl García Sánchez, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

DEDICATORIA

A Dios, por darme la sabiduría e inteligencia para afrontar los retos difíciles que se han presentado en mi vida personal y académica.

A mis padres, por el apoyo incondicional que me han brindado en todas mis decisiones, y por el amor que me demuestran en cada momento. Este triunfo es especialmente para ellos.

A mis hermanos, hermanas y sobrinas, gracias por estar presentes cuando más lo he necesitado, sin la ayuda de ustedes esto no sería posible.

A mis amigos, gracias por los consejos y apoyo en los momentos difíciles. Es un gusto coincidir con ustedes en esta vida.

A todas las personas que me ayudaron en este recorrido, especialmente a Fundación Manos Unidas Xela AID, por abrirme las puertas y enseñarme el increíble trabajo que realizan. También agradecimientos especiales a mi asesor, por compartirme su conocimiento y experiencia para poder culminar con éxito este proyecto.

RESUMEN

A través del acercamiento con la empresa Fundación Manos Unidas Xela AID, se identificó que no cuenta con un sitio web que le permita informar y/o dar a conocer a la población de la ciudad de Quetzaltenango, los diferentes programas de ayuda humanitaria que ofrecen.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo. Diseñar un sitio web para informar a la población de la ciudad de Quetzaltenango, acerca de los programas de salud, educación y desarrollo, que la fundación manos unidas XELA AID realiza.

El enfoque de la investigación es mixto, haciendo uso del método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 25 personas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que se diseñó un sitio web para informar a la población de la ciudad de Quetzaltenango, acerca de los programas de salud, educación y desarrollo, que la fundación manos unidas XELA AID realiza. Se recomendó promover el uso de la página web en diferentes medios necesarios para que las personas lo conozcan y puedan acceder a la información.

Para efectos legales únicamente el autor, Ronald Saúl García Sánchez, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

INDICE

CAPÍTULO I: Introducción.....	1
CAPÍTULO II: Problemática.....	3
2.1 Contexto:.....	3
2.2 Requerimientos de Comunicación y Diseño.....	4
2.3 Justificación.....	4
2.3.1 Magnitud.....	4
2.3.2 Vulnerabilidad.....	5
2.3.3 Trascendencia.....	5
2.3.4 Factibilidad.....	5
CAPÍTULO III: Objetivos.....	7
3.1 Objetivo General.....	7
3.2 Objetivos Específicos.....	7
CAPÍTULO IV: Marco de referencia.....	8
4.1 Información del Cliente.....	8
CAPÍTULO V: Definición del grupo objetivo.....	12
5.1 Perfil Geográfico.....	12
5.2 Perfil Demográfico.....	12
5.3 Perfil Psicográfico:.....	13
5.4 Perfil Conductual.....	14

CAPÍTULO VI: Marco teórico.....	15
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	15
6.1.1 Sitio Web.	15
6.1.2 Informar.	15
6.1.3 Población.....	15
6.1.4 Programa.	16
6.1.5 Salud.	16
6.1.6 Educación.....	16
6.1.7 Desarrollo.....	17
6.1.8 Fundación.....	18
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.	18
6.2.1 Comunicación.	18
6.2.2 Principales autores de la comunicación.	18
6.2.3 Proceso de comunicación.....	19
6.2.4 Tipos de comunicación	19
6.3 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño 20	20
6.3.1 Diseño.	20
6.3.2 Principales Autores del diseño.....	21
6.3.3 Elementos conceptuales.....	21
6.3.4 Elementos visuales.....	22

6.3.5 Elementos de relación.....	23
6.3.6 Tipos de diseño.....	23
6.3.7 Tipos de Páginas web.....	24
6.4 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	25
6.4.1 Ciencias.....	25
6.4.2 Psicología.....	25
6.4.3 Psicología de la comunicación.....	25
6.4.4 Psicología del color.....	25
6.4.5 Sociología.....	25
6.4.6 Antropología.....	26
6.4.7 Antropología lingüística.....	26
6.4.8 Andragogía.....	26
6.4.9 Artes.....	26
6.4.10 Fotografía.....	26
6.4.11 Dibujo.....	27
6.4.12 Tipografía.....	27
6.4.13 Ilustración.....	27
6.4.14 Teorías.....	27
6.4.15 Teoría del color.....	27
6.4.16 Teoría del recorrido visual.....	28

6.4.17 Teoría Gestalt.....	29
6.4.18 Tendencias	30
6.4.19 Minimalismo.....	30
6.4.20 Diseño tipográfico.....	31
6.4.21 Estructuras modulares.....	31
CAPÍTULO VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	32
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.	32
7.1.1 Comunicación.....	32
7.1.2 Diseño.....	32
7.1.3 Diseño Web.....	32
7.1.4 Diseño Responsive.....	32
7.1.5 Psicología del color.....	32
7.1.6 Antropología.....	33
7.1.7 Fotografía.....	33
7.1.8 Dibujo	33
7.1.9 Tipografía.....	33
7.1.10 Teoría del color.....	33
7.1.11 Minimalismo.....	33
7.1.12 Estructuras modulares.....	34
7.2 Conceptualización	34

7.2.1 Método.....	34
7.2.2 Definición del concepto creativo.....	36
7.3 Proceso de bocetaje.....	37
7.3.1 Proceso de digitalización de bocetos.....	43
7.4 Propuesta preliminar.....	55
CAPÍTULO VIII: Validación técnica.....	61
8.1 Población y muestreo.....	61
8.2 Método e Instrumento.....	62
8.3 Resultados e interpretación de resultados.....	67
8.4 Observaciones de la validación.....	75
8.5 Cambios con base a resultados.....	76
CAPÍTULO IX: Propuesta gráfica final.....	88
CAPÍTULO X: Producción, reproducción y distribución.....	96
10.1 Plan de costos de elaboración.....	96
10.2 Plan de costos de producción.....	96
10.3 Plan de costos de reproducción.....	97
10.4 Plan de costos de distribución.....	97
10.5 Margen de utilidad.....	97
10.6 IVA.....	98
10.7 Cuadro de resumen general de costos.....	98
CAPÍTULO XI: Conclusiones y recomendaciones.....	99

11.1 Conclusiones	99
11.2 Recomendaciones.....	100
CAPÍTULO XII: Conocimiento general.....	101
CAPÍTULO XIII: Referencias	102
CAPÍTULO XIV: Anexos	106
14.1 Fotografías de validación	106
14.2 Cotizaciones	108

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

CAPÍTULO I: Introducción

La Fundación Manos Unidas Xela AID es una organización internacional sin fines de lucro, ubicada en San Martín Sacatepéquez, Quetzaltenango, que ofrece los programas de salud educación y desarrollo para el beneficio de las personas y familias que lo necesitan.

La organización es consciente de las necesidades que existen en el municipio y del arduo trabajo que hay que realizar para cubrirlas. Por lo tanto, la Fundación mantiene una estrecha comunicación con los líderes comunitarios de San Martín Sacatepéquez, que se encargan de informar y convocar a las personas en las diferentes actividades que se realizan. Pero aun así, ha sido difícil encontrar un medio de comunicación eficaz en donde se obtenga mayor exposición y participación por parte del grupo objetivo.

En un acercamiento con las autoridades de la Fundación, se observó que carecen de un sitio web, lo que impide dar a conocer los diferentes programas y proyectos que ellos trabajan.

Por lo tanto, se requiere el diseño de sitio web para informar a la población de la ciudad de Quetzaltenango, acerca de los programas de salud, educación y desarrollo, que la Fundación Manos Unidas Xela AID realiza.

El desarrollo del proyecto se realizará por medio de la investigación y recaudación de información para sustentar y crear el contenido de la página web, también se definirá un concepto creativo por medio de la técnica de analogías, que servirá para diseñar y estructurar el mensaje que se quiere comunicar.

Al final, se diseñará un sitio web para informar a la población de la ciudad de Quetzaltenango, acerca de los programas de salud, educación y desarrollo de la Fundación Manos Unidas XELA AID.

Se investigarán las tendencias y conceptos de diseño web, para respaldar la propuesta gráfica final y se recopilará información a través de la Fundación, sobre los diferentes programas de ayuda humanitaria que actualmente trabajan para facilitar al usuario el acceso de la información.

Se diagramará el contenido de la página web a través de un sistema de retículas para la correcta distribución de la información y crear así un diseño funcional que ofrezca al usuario una experiencia confiable.

CAPÍTULO II

PROBLEMÁTICA

CAPÍTULO II: Problemática

La fundación Manos Unidas XELA AID, carece de un medio de comunicación en donde se dé a conocer los diferentes programas de salud, educación y desarrollo que actualmente ofrecen a familias que viven en el municipio de San Martín Sacatepéquez, Quetzaltenango.

Por lo que se planteó la necesidad de realizar el diseño de un sitio web para impulsar los diferentes programas de la fundación y así mostrar los resultados de cada proyecto dentro de la población.

2.1 Contexto:

La Fundación Manos Unidas Xela AID, es una organización internacional con sede en San Martín Sacatepéquez, Quetzaltenango. Ofrece diferentes programas de ayuda humanitaria dirigida a los habitantes de ese municipio, entre los que podemos encontrar programas de educación, salud y desarrollo.

En un acercamiento con las autoridades de la Fundación, se observó que carecen de un sitio web, lo que impide dar a conocer los diferentes programas y proyectos que trabaja.

Por lo tanto, se requiere el diseño de un sitio web para solucionar el problema de comunicación que actualmente existe entre la Fundación Manos Unidas XELA AID y su público objetivo.

2.2 Requerimientos de Comunicación y Diseño

La Fundación Manos Unidas XELA AID no cuenta con un sitio web que le permita informar y/o dar a conocer a la población de la ciudad de Quetzaltenango, los diferentes programas de ayuda humanitaria que ellos ofrecen.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables:

2.3.1 Magnitud



Según el Instituto Nacional de Estadística –INE–, en la República de Guatemala hay un total de 16, 176, 133 habitantes (según censo del año 2015).

El departamento de Quetzaltenango cuenta con una población de 863,689 habitantes.

La Ciudad de Quetzaltenango con 159,898 habitantes y el municipio de San Martín Sacatepéquez con 27,893 habitantes.

2.3.2 Vulnerabilidad. La Fundación Manos Unidas XELA AID, se ha visto limitada al no tener un medio de comunicación eficaz en donde pueda brindar información de cada uno de sus programas y a su vez, mostrar los resultados obtenidos de cada proyecto. Esto no ha permitido el desarrollo y crecimiento que podría haber alcanzado la organización en los últimos años.

El diseño de un sitio web puede ser el medio por el que las personas conozcan las labores de la fundación y a su vez pueda incentivar la participación de voluntarios dispuestos a ayudar en algún proyecto gestionado por la organización.

2.3.3 Trascendencia. A través de un sitio web, la Fundación contará con un canal de comunicación fluido y eficaz, que permita mantener actualizado a su público objetivo sobre todas las gestiones dentro de la organización. También impulsar el crecimiento y la participación de las personas interesadas en recibir el apoyo de los programas o brindar su servicio como voluntariado.

2.3.4 Factibilidad. El proyecto es factible, ya que la Fundación tiene toda la disponibilidad de brindar el apoyo e información requerida para la realización de la página web.

2.3.4.1 Recursos Humanos. La Fundación cuenta con personal competente, con la capacidad de administrar y gestionar el contenido de la página web, para lograr los propósitos de información y difusión de sus proyectos.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales. Los directivos de la Fundación autorizan al personal competente a brindar la información y el apoyo que sea necesario para la realización del proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos. La Fundación cuenta con los recursos económicos necesarios para la realización del proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos. Se cuenta con los recursos tecnológicos para la creación del proyecto: Computadora portátil HP Pavilion G4, que incluye software de diseño Adobe Creative Master Collection CC 2017. Cámara fotográfica Nikon D5200. Y tableta grafica Wacom Touch-Small.

CAPÍTULO III

OBJETIVOS

CAPÍTULO III: Objetivos

3.1 Objetivo General

Diseñar un sitio web para informar a la población de la ciudad de Quetzaltenango, acerca de los programas de salud, educación y desarrollo, que la fundación manos unidas XELA AID realiza.

3.2 Objetivos Específicos

Investigar las tendencias y conceptos de diseño web, a través de fuentes bibliográficas de diseñadores expertos en el tema, para respaldar la propuesta de un diseño funcional visitada por el grupo objetivo.

Recopilar información a través de la fundación, sobre los diferentes programas de ayuda humanitaria que actualmente trabajan, para estructurar un mensaje eficaz con los requerimientos informativos necesarios que faciliten la comprensión del usuario.

Diagramar el contenido de la página web a través de un sistema de retículas para la correcta distribución de la información, creando un recorrido visual que facilite la búsqueda del usuario.

Fotografiar las diferentes actividades y programas de la fundación para generar contenido visual que facilite la comprensión del usuario dentro de la página web.

Ilustrar elementos gráficos como iconos y personajes a través de programas de diseño, para construir una identidad cultural dentro de la página web, con la finalidad de que el grupo objetivo se pueda sentir identificado con los colores, formas y rasgos físicos de cada ilustración.

CAPÍTULO IV

MARCO DE REFERENCIA

CAPÍTULO IV: Marco de referencia

4.1 Información del Cliente

Xela AID (Agencia para el Desarrollo Integrado) es una organización no gubernamental, no sectaria y sin fines de lucro, y apolítica. Ha trabajado con una amplia variedad de organizaciones religiosas, organizaciones humanitarias, organizaciones profesionales, organizaciones de servicios y otras personas que comparten valores consistentes con la misión.

La organización fue fundada por Leslie Baer Dinkel en 1992. En ese momento, era una voluntaria laica coordinadora con una Orden de la Madre Teresa basada en Los Ángeles. A instancias de la Orden, viajó a Quetzaltenango (conocida localmente como Xela, que se pronunciaba "shay-la" para estudiar español. Pero con el enfrentamiento armado que duró décadas, se sintió atraída por una misión humanitaria.

Fuera de su aula de español, Leslie encontró un sufrimiento generalizado en las comunidades rurales donde el acceso al agua potable, la atención médica y la educación no eran la excepción. Ella regresó a los Estados Unidos y pidió ayuda a un amigo, el Padre Peter Hickman, fundador de la comunidad ecuménica de vanguardia de St. Matthews. Con el apoyo del Padre Hickman y Mother Teresa's Order, nació la organización de desarrollo comunitario no denominacional Xela AID.

En junio de 1993, Leslie regresó a Xela con partidarios de la Iglesia de San Mateo (Orange, California), incluido el padre Peter Hickman y Bob Rook, cofundadores de Xela AID, y otros 40 voluntarios. En su viaje inaugural, Xela AID construyó una pequeña casa para una familia que se había refugiado en un campo de maíz; celebró una clínica médica, una clínica de optometría, y se comprometió a construir una pequeña escuela en la comunidad de Loblatzan, que completó el

año siguiente. Fue en ese mismo viaje que Leslie conoció a Luis Enrique de León, enfermero de carrera, trabajador social y fundador / propietario de un orfanato que también estaba muy conectado con recursos, incluidos otros grupos de ayuda en Guatemala. Con la ayuda de Luis en el terreno, y más tarde, su participación a tiempo completo como Director de Fundación Manos Unidas Xela AID, nombre con el que fue registrado en Guatemala.

Actualmente la Fundación se encuentra ubicada en Entrada a Toj Mech, San Martín Chiquito, Quetzaltenango. Los horarios de atención de lunes a viernes de 09:00 am. a 02:00 pm. Su teléfono es 5636-7906.

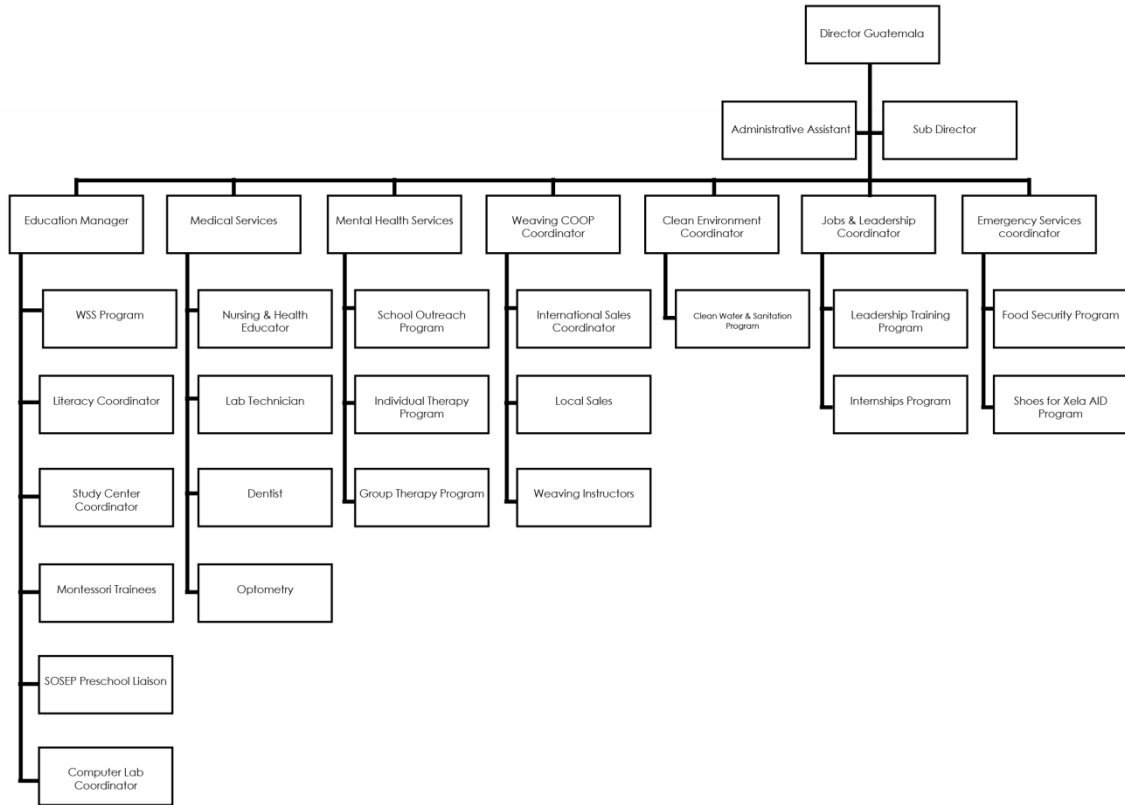
Visión.

Ser una organización que garantice un cambio positivo dentro de la comunidad, ofreciéndoles apoyo con programas integrales para transformar el estilo de vida de cada una de las familias, asegurándonos de que los niños reciban el derecho a la salud y educación para enriquecer profundamente sus vidas y alcanzar un futuro mejor.

Misión.

Fundación Manos Unidas XELA AID es una organización sin fines de lucro que empodera a los niños y sus familias para romper el ciclo de pobreza y vivir así vidas más saludables y autosustentables a través de las oportunidades que ofrece la educación.

Organigrama de la Fundación Manos Unidas XELA AID.



Logotipo de la Fundación Manos Unidas XELA AID:



Análisis FODA:

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Calidad de los servicios ofrecidos a las personas de la comunidad.• Infraestructura acorde a las necesidades del municipio.• Tecnología al alcance de la mano.	<ul style="list-style-type: none">• La buena predisposición de la comunidad.• Diversificación de servicios o programas a través de la ayuda internacional.• Apoyo de voluntarios y patrocinadores.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• Falta de una identidad como fundación.• No cuenta con un plan de comunicación para fortalecer las relaciones públicas de la fundación con su entorno.• Difícil acceso de la fundación a comunidades y aldeas de San Martín, Sacatepéquez.	<ul style="list-style-type: none">• La provisión de capital está supeditada a la disposición y voluntad de patrocinadores extranjeros.• El cambio de políticas gubernamentales puede entorpecer el proceso de donaciones internacionales.• El arraigo cultural y tradicional de la comunidad, dificulta la ejecución de algunos programas.

CAPÍTULO V
DEFINICIÓN DEL
GRUPO OBJETIVO

CAPÍTULO V: Definición del grupo objetivo

Hombres y mujeres que residen en San Martín Sacatepéquez, municipio del departamento de Quetzaltenango. Con edades comprendidas de 18 a 35 años, estudiantes, productores y comerciantes en pequeña escala de productos agrícola y cultivos de hortalizas.

5.1 Perfil Geográfico.

- Región: San Martín Sacatepéquez.
- Área: Tiene una extensión territorial de 100 kilómetros cuadrados.
- Densidad poblacional: 279 Hab./ km²
- Clima: Según el sistema de clasificación de Thornthwaite, se debe a las condiciones climáticas, jerarquías de humedad (índices) y tipo de distribución de lluvia. La categoría del clima está definida por la temperatura media anual y templada; en la parte Norte es frío, con promedio que oscilan entre 5 y 15 grados centígrados, con niebla frecuente que empieza a azotar cerca del mediodía en verano y desde temprano en invierno. En la parte Sur donde inicia la boca costa, es templado con temperaturas promedio que oscilan entre 15 y 25 grados centígrados. El Municipio tiene una altura promedio sobre el nivel del mar de 2,490 metros. La humedad relativa en la zona es de un 65% a 85%, provocando altas neblinas por las tardes
- Idioma: Mam y Español.

5.2 Perfil Demográfico.

Entre las características demográficas del grupo objetivo se encuentran:

- Edad: 18-35 años de edad.

- Género: Masculino y femenino.
- Ciclo de vida: Solteros, casados y con hijos.
- Ocupación: Estudiantes, productores y comerciantes de sus propios cultivos.
- Educación: Su nivel educacional se encuentra en estudios primarios y secundarios.
- Nacionalidad: Guatemaltecos.
- Nivel socioeconómico: Nivel bajo BC
- Vivienda: Viviendas modestas localizadas en barrios y colonias populares, edificios multifamiliares. Alquileres.

5.3 Perfil Psicográfico:

Son personas provenientes de familias numerosas, que su fuente principal de trabajo es la producción agrícola en donde las hortalizas son el principal producto de comercialización. También trabajan en producción industrial de cerámica y de candelas, sus habitantes se dedican a la producción artesanal en pequeña escala de canastos de mimbre y tejidos típicos de algodón de cintura.

La participación de los hijos en las tareas laborales y de casa es primordial para contribuir al sustento familiar, aunque en la mayoría de los casos no existe equidad de género dentro del núcleo social y familiar. Es una comunidad muy unida para trabajar juntos por el municipio. Las actividades de recreación no son muy frecuentes debido a la demanda de trabajo.

5.4 Perfil Conductual.

Las Personas de San Martín Sacatepéquez muestran gran interés por el trabajo que realiza la Fundación Manos Unidas XELA AID, ya que es una organización en donde pueden acudir para recibir apoyo profesional, logrando cubrir gran parte de sus necesidades como salud y educación.

Por experiencia de la fundación, han visto gran participación de las personas en las actividades y programas que se llevan a cabo tanto en las instalaciones como en las diferentes comunidades. Y los beneficios logrados han incentivado a los habitantes de San Martín Sacatepéquez a formar parte del proyecto, ya que ven en la fundación de XELA AID una oportunidad para crecer y salir adelante como comunidad.

CAPÍTULO VI

MARCO TEÓRICO

CAPÍTULO VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Sitio Web. Es un lugar virtual en la red que guarda contenido para que la gente tenga acceso a él, así de simple. Se conforma por varios documentos que se acomodan de manera organizada para que sea atractivo visualmente, dichos documentos se llaman páginas web. Por lo tanto, un sitio web es la compilación organizada y estructurada de un determinado número de páginas web. Chávez (2017). Sitio web de mx.godaddy.com. Recuperado de <https://mx.godaddy.com/blog/que-es-un-sitio-web/>

6.1.2 Informar. Informar es proporcionar datos, noticias sobre algo o algún suceso. Consiste en la simple transmisión del mensaje por parte del emisor al receptor. González (2014). De Información y comunicación. Recuperado de <https://www.metrica.es/blog/informar-o-comunicar>.

6.1.3 Población. El concepto de población proviene del término latino *populatio*. En su uso más habitual, la palabra hace referencia al grupo formado por las personas que viven en un determinado lugar o incluso en el planeta en general. También permite referirse a los espacios y edificaciones de una localidad u otra división política, y a la acción y las consecuencias de poblar. (Julián Pérez Porto & María Merino, 2008).

6.1.3.1 Ciudad. Del latín *civitas*, es el área urbana que presenta una alta densidad de población. La diferencia entre las ciudades y otras entidades urbanas está dada por la densidad poblacional, el estatuto legal u otros factores. Pérez J. & Gardey A. (2010). De definicion.de. Recuperado de <https://definicion.de/ciudad/>

6.1.3.2 Pueblo. Habitantes de una cierta región, a la entidad de población de menor tamaño que una ciudad y a la clase baja de una sociedad (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2008).

6.1.3.3 Caserío. Grupo de viviendas que componen una población se lo conoce como caserío. El concepto suele aludir a un conjunto pequeño, formado por pocas casas. (Julián Pérez Porto, 2016).

6.1.3.4 Aldea. Alude un pueblo con pocos habitantes que incluso puede carecer de jurisdicción propia. Se trata de un asentamiento que se desarrolla en un sector rural, por lo general alejado de otras poblaciones. (Julián Pérez Porto y María Merino, 2015).

6.1.4 Programa. Sirve para denotar aquella agrupación de actividades que tanto en secuencia o simultáneas son ejecutadas por un equipo de individuos a fin de que se cumpla un objetivo. Definición de programa. Recuperado de <http://conceptodefinicion.de/programa/>

6.1.4.1 Programa social. Es una iniciativa destinada a mejorar las condiciones de vida de una población. Se entiende que un programa de este tipo está orientado a la totalidad de la sociedad o, al menos, a un sector importante que tiene ciertas necesidades aún no satisfechas. Programa social. En definición de programa social. Recuperado de <https://definicion.de/programa-social/>

6.1.5 Salud. La Organización Mundial de la Salud (OMS) ha definido la salud como: "un estado de perfecto bienestar físico, mental y social, y no sólo la ausencia de enfermedad"

6.1.6 Educación. La educación consiste en preparación y formación para inquirir y buscar con sabiduría e inteligencia, aumentar el saber, dar sagacidad al pensamiento, aprender de la experiencia, aprender de otros. Es el intento humano más importante entre los hombres para

transformarse y mantenerse unidos siendo parte uno del otro en la estructura de la cultura diferenciándose e identificándose a través de intercambios simbólicos y materiales. (León, 2007).

6.1.7 Desarrollo. El concepto de desarrollo que ha predominado a partir de la escuela clásica liberal –representada por Adam Smith y David Ricardo- se encuentra ligado a nociones como riqueza, evolución y progreso. En la actualidad suele ser entendido ya sea como crecimiento, etapa o proceso de cambio estructural global.

6.1.7.1 Tipos de desarrollo.

6.1.7.1.1 Desarrollo tecnológico. La tecnología ha contribuido a la supresión de barreras comunicacionales, ha supuesto una flexibilización en el mundo educativo, económico y laboral y ha revestido de inmediatez a los dinamismos naturales y sociales (Bautista, A. 2010).

6.1.7.1.2 Desarrollo económico. Es la elevación de las capacidades humanas de una población (Dani Rodrick), que al poder producir más sabiamente también contribuye a un crecimiento económico más rápido. El escalamiento de las capacidades tiene que ver obviamente con la educación, aplicadas a todas las actividades económicas, pero la que más efecto multiplicador tiene es la industria, en especial si se trata de actividades intensivas en mano de obra (Kalmanovitz, 2018).

6.1.7.1.3 Desarrollo Social. El desarrollo social abarca las condiciones de vida en forma sustentable de una sociedad e implica diversas circunstancias. Lo cierto es que el desarrollo social abarca tantos rubros como educación, salud, vivienda, empleo hasta vulnerabilidad y está muy ligado al desarrollo económico ya que tiene que ver con los bienes y servicios en los que la sociedad se desenvuelve (Sepúlveda, 2017).

6.1.8 Fundación. Podemos definir las Fundaciones como Organizaciones que se han constituido sin ánimo de lucro y que, por voluntad de sus creadores, dispone de un patrimonio que se encuentra afecto por tiempo indefinido a la realización de fines de interés general (Marrero,2016).

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1 Comunicación. La comunicación es enviar un mensaje a fin de producir una reacción (una respuesta o retroalimentación) en alguien más. Comunicarse es compartir ideas entre dos o más personas. García G. (2015). ¿Qué es la comunicación? ¿Cuál es su función en la sociedad? de naps.com.mx. Recuperado de <http://naps.com.mx/blog/que-es-la-comunicacion-cual-es-su-funcion-en-la-sociedad/>

6.2.2 Principales autores de la comunicación. Según Stanton, Etzel y Walker, la comunicación es "la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte" Stanton, William J. (2004) Fundamentos de Marketing. México: 13a. ed.

Según Idalberto Chiavenato, comunicación es "el intercambio de información entre personas. Significa volver común un mensaje o una información. Constituye uno de los procesos fundamentales de la experiencia humana y la organización social" Chiavenato, I. (2004) Introducción a la Teoría General de la Administración. México: Séptima Edición.

Robbins y Coulter nos brindan la siguiente definición: "Comunicación es la transferencia y la comprensión de significados" Robbins S. & Coulter M. (2005) Administración. México: Octava Edición.

6.2.3 Proceso de comunicación. La comunicación es un acto por el cual un individuo establece con otro un contacto que le permite transmitir una información. Esta comunicación tiene diversos elementos que facilitan o mejoran ese acto.

6.2.3.1 Emisor. La persona que emite el mensaje.

6.2.3.2 Receptor. La persona que recibe el mensaje

6.2.3.3 Mensaje. La información que quiere ser transmitida

6.2.3.4 Canal. Medio por el que se envía el mensaje

6.2.3.5 Código. Signos y reglas que se emplean para enviar el mensaje

6.2.3.6 Receptor. Situación en el que se produce la comunicación Merida I. (2011). El proceso de la comunicación y sus componentes de argos.portalveterinaria.com. Recuperado de <https://argos.portalveterinaria.com/noticia/6581/articulos-archivo/el-proceso-de-la-comunicacion-y-sus-componentes.html>

6.2.4 Tipos de comunicación

6.2.4.1 Comunicación verbal. Se refiere a la forma de comunicación en la cual el mensaje se transmite verbalmente; la comunicación se hace de boca en boca y en escritura.

6.2.4.2 Comunicación oral. En la comunicación oral, se utilizan palabras habladas. Incluye conversaciones cara a cara, discursos, conversaciones telefónicas, video, radio, televisión, voz en internet. En la comunicación oral, la comunicación es influenciada por el tono, el volumen, la velocidad y la claridad del habla.

6.2.4.3 Comunicación escrita. Se usan signos o símbolos escritos para comunicarse. Un mensaje escrito puede ser impreso o escrito a mano. En la comunicación escrita, el mensaje se puede transmitir por correo electrónico, carta, informe, nota, etc. Está influenciado por el vocabulario y la gramática utilizada, el estilo de escritura, la precisión y la claridad del lenguaje utilizado.

6.2.4.4 Comunicación no verbal. La comunicación no verbal es el envío o recepción de mensajes sin palabras. Podemos decir que la comunicación que no sea oral ni escrita, como el gesto, el lenguaje corporal, la postura, el tono de voz o las expresiones faciales, se denomina comunicación no verbal. Tipos de comunicación. De tiposde.eu. Recuperado de <https://tiposde.eu/tipos-de-comunicacion/>

6.2.4.5 Funciones de la comunicación. El ser humano siempre ha tenido la necesidad de comunicarse. (Es una necesidad humana). Sin comunicación no hubiera podido construir nada. (Es una herramienta social). Con la comunicación se han construido imperios, y derrocado dictaduras. (Es un arma). Y actualmente la comunicación mueve millones de pesos, dólares y todo tipo de monedas (Es un negocio) García G. (2015). ¿Qué es la comunicación? ¿Cuál es su función en la sociedad? de naps.com.mx. Recuperado de <http://naps.com.mx/blog/que-es-la-comunicacion-cual-es-su-funcion-en-la-sociedad/>

6.3 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.3.1 Diseño. Bürdek (1994). Propone interpretar al diseño como un medio a través del cual se pudieran alcanzar los siguientes objetivos: mejora de la calidad de medioambiental, aumento de la productividad, aumento de la calidad de uso, mejora de la calidad visual o estética del

artículo, aumento del volumen de las ventas de una empresa y fomento de la industrialización en los países del tercer mundo.

6.3.2 Principales Autores del diseño. “El diseño es un proceso de creación visual con un propósito. A diferencia de la pintura y de la escultura, que son la realización de las visiones personales y los sueños de un artista, el diseño cubre exigencias prácticas. Una unidad de diseño gráfico debe ser colocada frente a los ojos del público y transportar un mensaje prefijado” Wong W. (1993) Fundamentos del diseño. México: Ediciones G.Gili, S.A.

El diseño es la búsqueda de un equilibrio mágico entre el negocio y el arte; arte y talento; intuición y razón; concepto y detalle; alegría y formalidad; cliente y diseñador, diseñador e impresor; impresor y público. Valerie Pettis. En 80 citas sobre diseño de disenosocial.org. Recuperado de <http://disenosocial.org/80-citas-sobre-diseno/>

6.3.3 Elementos conceptuales. Los elementos conceptuales no son visibles. No existe de hecho, sino que parecen estar presentes. Por ejemplo creemos que hay un punto en el ángulo de cierta forma, que hay una línea en el contorno de un objeto, que hay planos que envuelven un volumen y que un volumen ocupa un espacio. Estos puntos, líneas, planos y volúmenes no están realmente allí; si lo están, ya no son conceptuales.

6.3.3.1 Punto. Un punto indica posición. No tiene largo ni ancho, no ocupa una zona del espacio. Es el principio y el fin de una línea, y es donde dos líneas se encuentran se cruzan.

6.3.3.2 Línea. Cuando un punto se mueve, su recorrido se transforma en una línea. La línea tiene largo, pero no ancho. Tiene posición y dirección. Está limitada por puntos. Forma bordes de un plano.

6.3.3.3 Plano. El recorrido de una línea en movimiento (en una dirección distinta a la suya intrínseca) se convierte en un plano, un plano tiene largo y ancho, pero no grosor. Tiene posición y dirección, está limitado por líneas y define los límites extremos de un volumen.

6.3.3.4 Volumen. El recorrido de un plano en movimiento (en una dirección distinta a la suya intrínseca) se convierte en un volumen. Tiene una posición en el espacio y está limitado por planos. En un diseño bi-dimensiona, el volumen es ilusorio.

6.3.4 Elementos visuales. Cuando dibujamos un objeto en un papel, empleamos una línea visible para representar una línea conceptual. La línea visible tiene no solo largo, sino también ancho. Su color y su textura quedan determinados por los materiales que usamos y por la forma que usamos.

6.3.4.1 Forma. Todo lo que pueda ser visto posee una forma que aporta la identificación principal en nuestra percepción.

6.3.4.2 Medida. Todas las formas tienen un tamaño, el tamaño es relativo si lo describimos en términos de magnitud y de pequeñez, pero asimismo es físicamente medible.

6.3.4.3 Color. Una forma se distingue de sus cercanías por medio del color, El color se utiliza en su sentido amplio, comprendiendo no solo los del espectro solar sino asimismo los neutros (blanco, negro, los grises intermedios) asimismo sus variaciones tonales y cromáticas.

6.3.4.4 Textura. Se refiere a las cercanías en la superficie de una forma. Puede ser plana o decorada, suave o rugosa, y puede atraer tanto al sentido del tacto como a la vista.

6.3.5 Elementos de relación. Este grupo de elementos gobierna la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño, algunos pueden ser percibidos, como la dirección y la posición; otros pueden ser sentidos, como el espacio y la gravedad.

6.3.5.1 Dirección. La dirección de una forma depende de cómo está relacionada con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas cercanas.

6.3.5.2 Posición. La posición de una forma es juzgada por su relación respecto al cuadro o la estructura.

6.3.5.3 Espacio. Las formas de cualquier tamaño por pequeñas que sean, ocupan un espacio. Así, el espacio puede estar ocupado o vacío. Puede asimismo ser liso o puede ser ilusorio, para sugerir una profundidad.

6.3.5.4 Gravedad. La sensación de gravedad no es visual sino psicológica. Tal como somos atraídos por la gravedad de la tierra, tenemos tendencia a atribuir pesantez o liviandad, estabilidad o inestabilidad, a formas, o grupos de formas, individuales (Wong, 1995).

6.3.6 Tipos de diseño.

6.3.6.1 Diseño gráfico. Roseta M. (2010), Manifiesta que el diseño gráfico es un proceso a través del cual se resuelve gráficamente un problema de comunicación existente entre el cliente y su público. Este proceso es un proceso creativo; que se basa en unas necesidades y unos medios determinados y se guía por unos objetivos marcados.

6.3.6.2 Diseño editorial. Es la rama del diseño gráfico que se enfoca de manera especializada en la estética y diseño tanto del interior como el exterior de los textos. Decimos especializada porque cada tipo de publicación tiene necesidades de comunicación particulares. Ningún

proyecto de línea editorial puede parecerse al de otro salvo en aspectos generales (Santa Maria, 2014).

6.3.6.3 Diseño Multimedia. Facilita la comprensión y el aprendizaje, ya que resulta muy parecida a la comunicación humana directa (cara a cara). En una conversación, observamos al interlocutor (lo que sería equivalente a un vídeo) y lo escuchamos (audio) mientras acompaña sus palabras con gestos y movimientos corporales (animaciones) (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2011).

6.3.6.4 Diseño Web. Se refiere a la actividad que consiste en estructurar los elementos gráficos de un sitio en internet para expresar estéticamente la identidad visual de una compañía u organización. Un sitio web debe, sobre todo, cubrir las expectativas del usuario y permitirle encontrar fácilmente la información que busca. Webmastering - Diseño web. De es.ccm.net. Recuperado de <https://es.ccm.net/contents/781-webmastering-diseno-web>

6.3.7 Tipos de Páginas web

6.3.7.1 Páginas Web Estáticas. Conformadas por contenidos de textos, imágenes, vídeos, audios que tiene como función principal mostrar una información, sin la posibilidad de tener algún tipo de interacción con el usuario.

6.3.7.2 Páginas Web Dinámicas. Son las páginas webs que más predominan en la internet, puesto que permiten la interacción con el usuario a través de distintas herramientas. Su contenido se caracteriza por ser dinámico ya que comprende campos de login, formulario y chat en línea. ¿Conoces los diferentes tipos de páginas web? De nextu.com. Recuperado de <https://www.nextu.com/blog/tipos-de-paginas-web/>

6.3.7.3 Diseño responsive. Esta técnica consiste en encontrar la forma correcta de visualizar una página mediante distintos dispositivos. Se trata de colocar de forma adecuada todos los elementos de la página web pensando siempre en el usuario. Responsive. De 8 elementos básicos para un correcto diseño web de tiempodenegocios.com. Recuperado de <https://tiempodenegocios.com/elementos-diseno-web/>

6.4 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.

6.4.1 Ciencias

6.4.2 Psicología. James (1998) la psicología es considerada como una ciencia que está basada en la evidencia que obtenemos mediante el análisis del comportamiento, tratando la mente y el cerebro.

6.4.3 Psicología de la comunicación. "Comunicación es todo proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal, interindividual o intergrupal". Pichón Riviere E., (1985).

6.4.4 Psicología del color. La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar cómo percibimos y nos comportamos ante distintos colores, así como las emociones que suscitan en nosotros dichos tonos. Jonathan García-Allen. Psicología del color: significado y curiosidades de los colores. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>

6.4.5 Sociología. La sociología es una de las ciencias sociales. Su objeto primordial de estudio es la sociedad humana y, más concretamente, las diversas colectividades, asociaciones,

grupos e instituciones sociales que los hombres forman. Como cualquier otro ser vivo, el hombre sólo puede existir cuando está inmerso en su propia especie, en y a través de ella (Giner, 2010).

6.4.6 Antropología. La antropología es una ciencia humanística, o social, que se centra en el estudio del hombre en su forma integral.

Para lograr su objetivo de estudio, esta ciencia se vale de otras disciplinas. Es decir, utiliza conceptos y técnicas que abarcan la evolución biológica de la especie humana, la sociología, estudios culturales, etnología, etc. Antropologia. concepto.de. Recuperado de <https://concepto.de/que-es-antropologia/>

6.4.7 Antropología lingüística. Esta rama de la antropología se dedica al estudio tanto de las lenguas como de los dialectos de los diferentes pueblos que habitan nuestro planeta y como estas pueden llegar a influenciar los diferentes aspectos de la vida de cada grupo cultural. ¿Qué estudia la antropología? De queestudia.org. Recuperado de <http://queestudia.org/cienciassociales/antropologia/>

6.4.8 Andragogía. Andragogía es un término de origen griego, formado como combinación de “hombre” y “guía”, y se refiere a la educación de adultos. Se utiliza en contraposición a la pedagogía, que sería la educación de niños (Hernández, 2018).

6.4.9 Artes

6.4.10 Fotografía. La fotografía es el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura (Julián Pérez Porto y Ana Gardey, 2009).

6.4.11 Dibujo. Lagos (2008) El dibujo es una representación gráfica de ideas o sentimientos propios o ajenos. En el material, el trazo, los colores, las formas se manifiesta invariablemente el dibujante.

6.4.12 Tipografía. La tipografía es el diseño y uso de tipos de letra como medio de comunicación. Muchas personas consideran que la tipografía comenzó con Gutenberg y el desarrollo del tipo móvil, pero la tipografía data de mucho más atrás. Esta rama del diseño en realidad tiene sus raíces en las formas de letras escritas a mano. La tipografía abarca todo, desde la caligrafía hasta el tipo digital que vemos hoy en páginas web de todo tipo. (Kyrnin, 2018).

6.4.13 Ilustración. La ilustración por si misma forma parte del diseño; ya que podría considerarse el inicio del diseño gráfico y el final del arte; pues la ilustración tiene su fortaleza en la facilidad de transmitir un mensaje de una manera más amena y hasta entretenida.

6.4.13.1 Ilustración artística. Es aquella que se crea para cumplir con un objetivo contemplativo y desde una perspectiva generalmente personal.

6.4.13.2 Ilustración Comercial. Como su adjetivo lo adelanta, tiene un objetivo claro al acompañar un diseño comercial que puede ser un anuncio, una prenda de vestir, la tapa de un disco entre muchos otros usos, desde una perspectiva del público, si es dirigido a niños se debe usar un ilustrador con este estilo (Lopez, 2016).

6.4.14 Teorías

6.4.15 Teoría del color. En el diseño gráfico la teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o pigmento.

6.4.15.1 Propiedades de los colores. Las propiedades del color son, básicamente, elementos diferentes que hacen único un determinado color, le hacen variar su aspecto y definen su apariencia final. Ellas están basadas en uno de los modelos de color más aceptados actualmente, realizado por Albert Munsell en 1905.

6.4.15.2 Matiz o Tonalidad. Denominada también tinte y coloración, es la propiedad del color que se refiere al estado puro del color. El matiz nos permite distinguir el rojo del azul, y se refiere al recorrido que hace un tono hacia uno u otro lado del círculo cromático, por lo que el verde amarillento y el verde azulado serán matices diferentes del verde.

6.4.15.3 Valor o luminosidad. Es un término que se usa para describir cuan claro o cuan oscuro parece un color y se refiere a la cantidad de luz percibida. Los colores que tienen un valor alto (claros), reflejan más luz y los de valor bajo (oscuros) absorben más luz.

6.4.15.4 Saturación o pureza. Este concepto representa la viveza o palidez de un color, y puede relacionarse con el ancho de banda de la luz que estamos visualizando. Se puede concebir la saturación como la cantidad de gris que contiene un color: mientras más gris o más neutro es, menos saturado es, y por lo tanto, menos vivo. Propiedades de los colores. De proyectacolor.cl. Recuperado de <https://proyectacolor.cl/teoria-de-los-colores/propiedades-de-los-colores/>

6.4.16 Teoría del recorrido visual. El recorrido visual es el movimiento que realiza el ojo buscando un orden en lo que está viendo, bien imágenes bien una combinación de figuras y texto. En Occidente estamos profundamente marcados por la lectura textual de izquierda a derecha y de arriba abajo. Sin embargo, cuando nuestros ojos se dirigen a la escena con rapidez tendemos a realizar una lectura exploratoria, en espiral. (Byvox, 2016).

6.4.17 Teoría Gestalt. La teoría Gestalt o psicología de la forma es una corriente de la psicología moderna que nació en Alemania en torno a 1920 y cuyo término viene de alemán. Gestalt significa forma; por lo que estos principios tratan la teoría de la percepción visual.

Los mayores desarrolladores de la teoría que se convertirían en los nombres que fijarían las bases de la Gestalt fueron: Max Wertheimer, Wolfgang Kohler, Kurt Koffka, Kurt Lewin y, en especial, Rudolf Arnheim con su libro *Art and Visual Perception: A Psychology of the Creative Eye* (1954).

Los principios sobre percepción visual que trata la psicología de la Gestalt han sido utilizados desde entonces como algo habitual a la hora de diseñar. Es importante conocer estos seis principios si uno se quiere dedicar al mundo del diseño para, así, poder crear un trabajo estructurado y coherente que atrae la atención del espectador.

6.4.17.1 Similitud. Si una ilustración está formada por objetos muy similares, el espectador percibe el conjunto de la obra como algo coherente y equilibrado. Esto quiere decir que cuanto mayor es la similitud entre los objetos individuales más coherencia transmite la obra en su conjunto.

6.4.17.2 Continuación. Es el principio en el cual el ojo crea visualmente la continuidad de una línea, por lo general curva. Aunque el corte se vea claramente en el trazo de esa línea, el uso de un elemento secundario donde trazar la línea acentúa esta percepción visual. Suele ser un elemento muy recurrido a la hora de elaborar branding.

6.4.17.3 Cierre. El cierre es una tendencia del ojo humano a la hora de percibir una imagen que, sin llegar a ser una figura cerrada por líneas, el uso de ciertas técnicas transmite esa sensación de forma completa. Es una de las técnicas más utilizadas durante los últimos años

debido al auge del arte urbano basado en el stencil. Banksy es uno de sus mayores precursores y es conocido a lo largo de todo el mundo; por lo que el hecho de utilizar esta técnica de cierre es una muestra de cómo consigue atrapar la psicología de la Gestalt al espectador.

6.4.17.4 Cierre proximidad o agrupación. Este principio se basa en la percepción visual de un único objeto debido a la cercanía y agrupación de los elementos individuales que forman la imagen. Pero para ello, dichos objetos deben compartir alguna de estas características en común: forma, color, textura, tamaño, etc.

6.4.17.5 Figure. Este principio describe la tendencia del ojo a ver y separar los objetos de su entorno. Un ejemplo clásico utiliza una ilustración de jarrón / candelero para mostrar dos caras que se miran el uno al otro, pero también se puede ver este efecto en una variedad de diseños de logotipos.

6.4.17.6 Simetría y orden. El hecho de crear una imagen ordenada y simétrica en lugar de una desordenada e incompleta, hace que el espectador no pierda su atención en buscar el objeto que falta o el elemento que está fuera de lugar –a no ser que ese sea nuestro objetivo– y le transmita la sensación de serenidad (Gil,2017).

6.4.18 Tendencias

6.4.19 Minimalismo. Sigue las características propias del estilo: la abstracción, la economía de lenguaje, el purismo, la funcionalidad, el orden, la reducción, la sencillez y la concentración. La reducción de las formas a lo fundamental, así como el objetivo de emocionar a través de la mínima expresión es una de las bases de los diseñadores de este movimiento (Merino, 2018).

6.4.20 Diseño tipográfico. Es una de las más importantes herramientas que se emplea en el diseño gráfico para transmitir un mensaje. La palabra escrita tiene un significado pero a su vez posee un rasgo visual o una apariencia gráfica que la convierte en un cuerpo gráfico, se le empleará tanto para comunicar ideas, como para configurar un aspecto visual. Diseño tipográfico. En diseño tipográfico de lanubeartistica.es. Recuperado de http://www.lanubeartistica.es/Diseno/DI2_U2_T4_Contenidos_v02/index.html.

6.4.21 Estructuras modulares. Esta es la tendencia para dejar de pensar en el concepto de “página” para empezar a pensar en sus componentes de forma independiente. En los diferentes módulos, que dependiendo del dispositivo cambiarán de ubicación o incluso desaparecerán, en módulos reutilizables independientemente de dónde se encuentren (Díaz Bustamante, 2013.)

CAPÍTULO VII

PROCESO DE DISEÑO Y

PROPUESTA PRELIMINAR

CAPÍTULO VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.

7.1.1 Comunicación. La comunicación es fundamental para transmitir la información de forma clara y concisa a través del sitio web. Es importante entender y aplicar el proceso de comunicación en el proyecto para estructurar bien el mensaje que será transmitido al receptor.

7.1.2 Diseño. La aplicación del diseño en el proyecto es fundamental para lograr una comunicación visual eficiente y atractiva que ayude a la comprensión del usuario. El sitio web contiene variedad de elementos que necesitan de una correcta composición para reforzar el contenido e información de cada página.

7.1.3 Diseño Web. El diseño Web en el proyecto tiene como finalidad; organizar y estructurar todo el contenido por medio de la distribución correcta de cada elemento. Crear así una identidad visual que representa a la organización en todos los sentidos.

7.1.4 Diseño Responsive. Actualmente existen diferentes dispositivos en los que se pueden acceder a la página web de Fundación Xela AID. La variación de tamaños y resolución de cada pantalla hace que sea necesario utilizar el diseño responsive para adaptar y estructurar la información del sitio web para ser visualizado en diferentes dispositivos, de manera que no se pierda la línea grafica creada inicialmente para una pc.

7.1.5 Psicología del color. Es importante utilizar la Psicología del color para crear una identidad sólida en la interfaz del sitio web, logrando así que las personas puedan percibir y sentirse identificadas con la organización.

7.1.6 Antropología. El uso de la antropología ayudará a estudiar y entender mejor cómo está conformado el público objetivo con el que se está trabajando, para eso es necesario conocer el comportamiento tanto social como cultural de la comunidad. Encontrar ese diferenciador y características propias del lugar y reflejarlas en el sitio web. Lograr así, una relación entre la fundación y habitantes de San Martín Sacatepéquez.

7.1.7 Fotografía. El uso de fotografías en el sitio web es fundamental para la representación visual de las diferentes actividades y proyectos de la fundación, su aplicación en el proyecto permitirá proporcionar un mensaje verdadero y funcional a través de las imágenes.

7.1.8 Dibujo. Se aplicará desde la primera etapa del proyecto para generar y plasmar ideas (bocetos), también el dibujo será la guía para la digitalización de los diferentes elementos gráficos con ayuda de programas de diseño.

7.1.9 Tipografía. La elección de una tipografía correcta para el sitio web es esencial para que las personas puedan tener buena legibilidad a la hora de leer un párrafo de texto, la aplicación de la tipografía va más allá de simples caracteres para formar un mensaje, sino también para enfatizar y guiar al usuario en la búsqueda de información.

7.1.10 Teoría del color. Es importante conocer los colores que se implementarán en el diseño, la aplicación de la teoría de color ayudará a encontrar esos colores y tonalidades apropiados para impactar y reforzar el concepto que se quiere transmitir.

7.1.11 Minimalismo. Se utilizará el minimalismo para crear un contenido limpio, al evitar así sobrecargar la página de elementos que puedan dificultar la interpretación del mensaje. La regla de diseño que dice “menos es más”, es la base principal de esta tendencia.

7.1.12 Estructuras modulares. La utilización de las estructuras modulares creará orden y jerarquía visual del contenido dentro del sitio web. Esto es muy importante para que cada elemento independiente como textos e imágenes, tengan correcta distribución y relación en la interfaz, facilitar así la lectura e interpretación al usuario.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método. Para la realización de proyecto se utilizará la técnica de analogías, es una de las técnicas más conocidas para la estimulación de la creatividad y la generación de ideas. Consiste en la búsqueda de soluciones a problemas, basar la posible solución en la aplicación de una similitud establecida como respuesta satisfactoria en otros casos.

Consiste en observar sistemas, aplicaciones u objetos, que al menos tengan una característica en común con el que se desea diseñar, obviamente esto constituye un punto de partida que nos aportará ideas.

En lugar de atacarlo de frente se compara ese problema o situación con otra cosa. William Gordon, creador de la Sinéctica (método creativo basado en el uso de las analogías) insistía en que "se trata de poner en paralelo mediante este mecanismo unos hechos, unos conocimientos o unas disciplinas distintas".

Los tres pasos para el desarrollo de la técnica son:

- Saber cuál es el problema
- Determinar la analogía
- Generar ideas y seleccionar la idea principal

¿Cuál es el problema?

“Encontrar un concepto creativo para diseñar la página web de Manos Unidas Xela AID, que cumpla con el objetivo de informar e incentivar a las personas a participar en las diferentes actividades, programas y proyectos de la fundación”

*Campo o tema a comparar con el foco creativo

Agricultura



Listado

- Las personas consiguen resultados gracias al trabajo.
- Capacidad y productividad.
- Organización familiar.
- Sustentabilidad económico.
- Supervisión del crecimiento de la plantación.
- Relaciones basadas en la confianza.
- Desarrollo y bienestar familiar y social.
- Plantación y siembra de cultivos.

*SELECCIÓN DE LAS IDEAS

- ✓ Relaciones basadas en la **confianza**
- ✓ Desarrollo y **bienestar** familiar y social
- ✓ Plantación y **siembra** de cultivos

*GENERACIÓN DE LAS IDEAS Y SELECCIÓN DEL CONCEPTO

“Sembrando confianza y bienestar”

Concepto creativo

“Sembrando confianza y bienestar”

7.2.2 Definición del concepto creativo. Para obtener el concepto creativo, fue necesario pensar en una analogía que sirvió para encontrar las ideas principales que reflejen el trabajo de la fundación. Se llegó a la conclusión que la agricultura es la mejor opción para la realizar la comparación, ya que el grupo objetivo se identifica y conoce mucho sobre el tema.

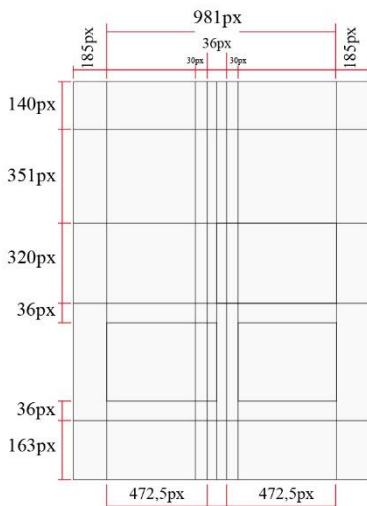
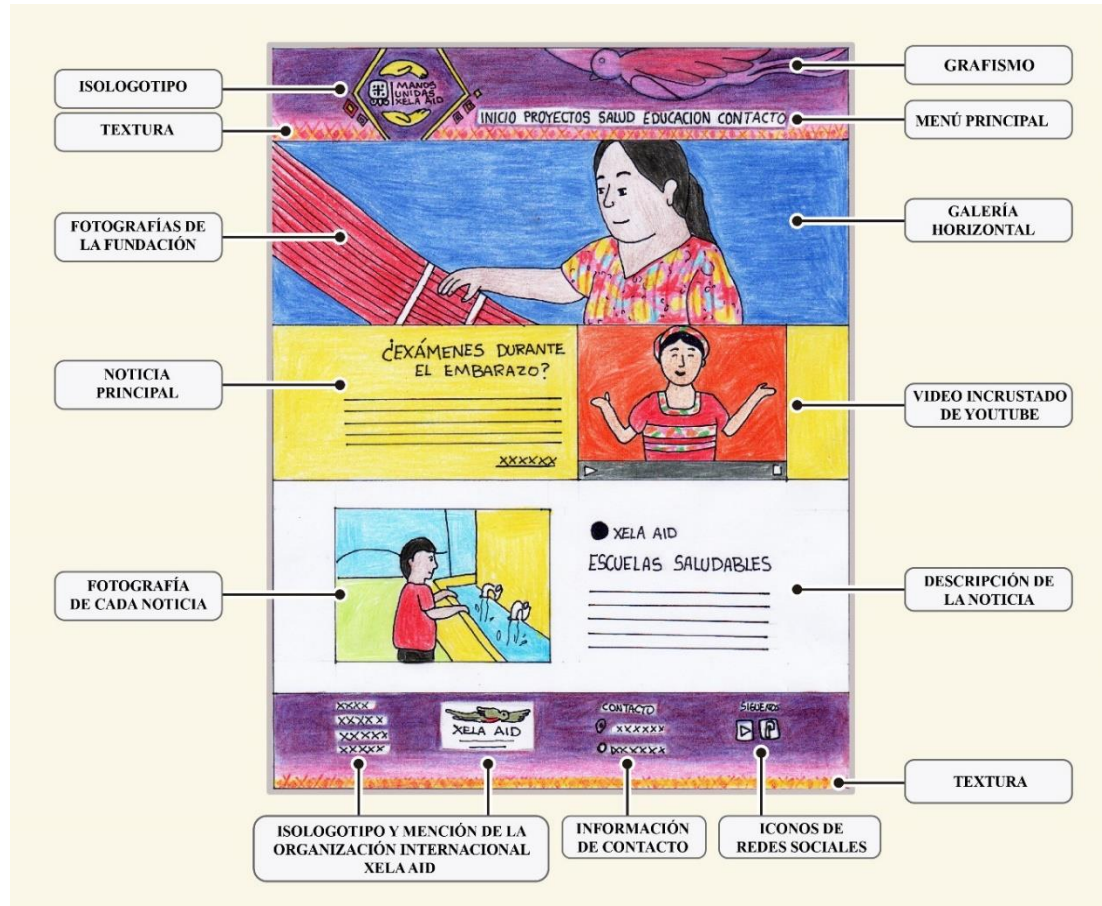
“Sembrando confianza y bienestar”, es el concepto que se creó con esta técnica. La definición “Sembrando” hace referencia a los beneficios que obtendrá una persona en el futuro. En este caso los niños son una prioridad para la fundación y qué mejor que desde esa etapa de sus vidas ayudarlos para que cuando sean grandes tengan mejor calidad de vida.

“Confianza” es lo que la fundación busca transmitirles a los habitantes de San Martín por medio del proyecto.

“Bienestar”, porque todo el trabajo que realiza la fundación va enfocado a que las personas y sus familias obtengan mejor calidad de vida y esto se logra a través de la educación, salud y desarrollo de sus comunidades.

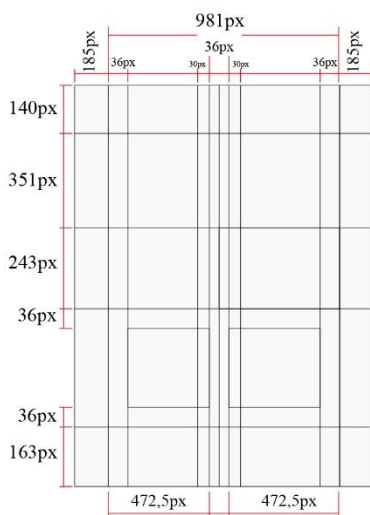
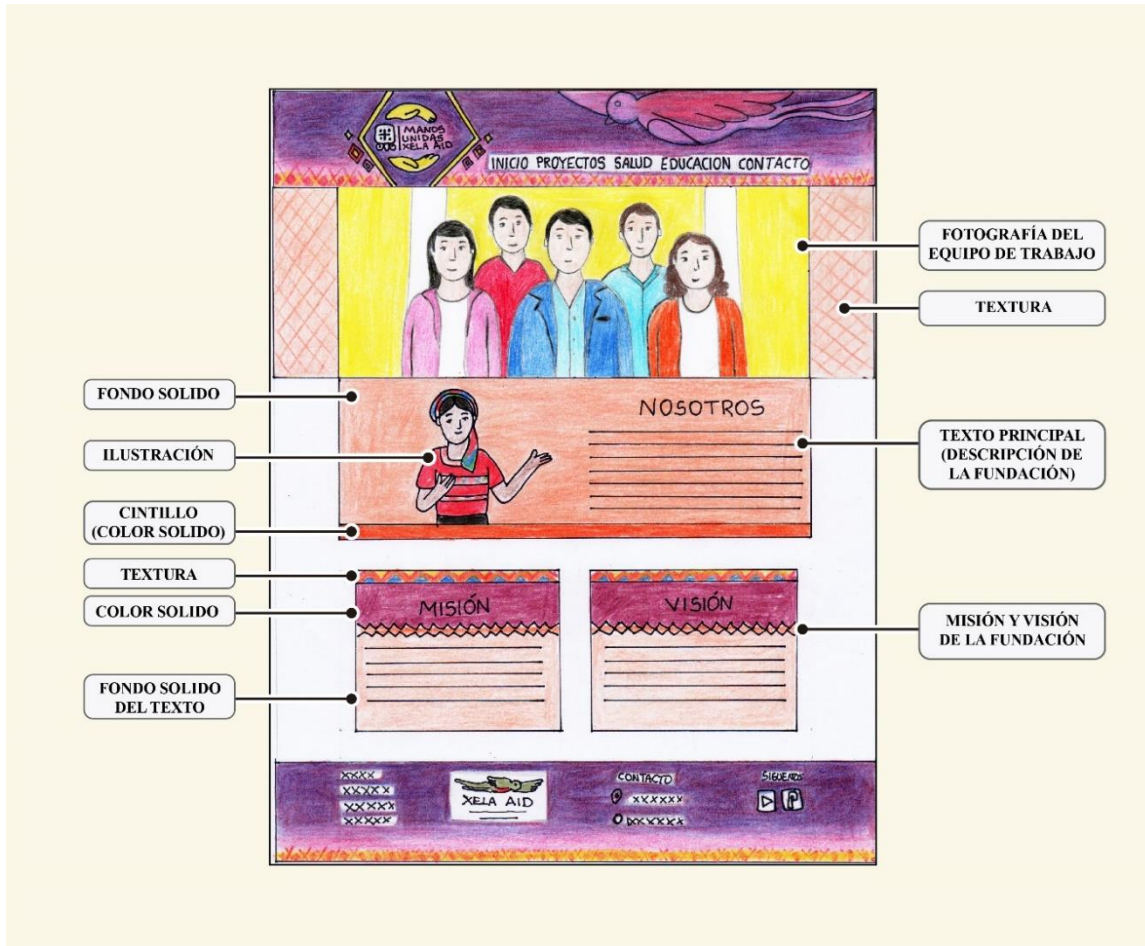
7.3 Proceso de bocetaje

Inicio (interfaz gráfica web.)



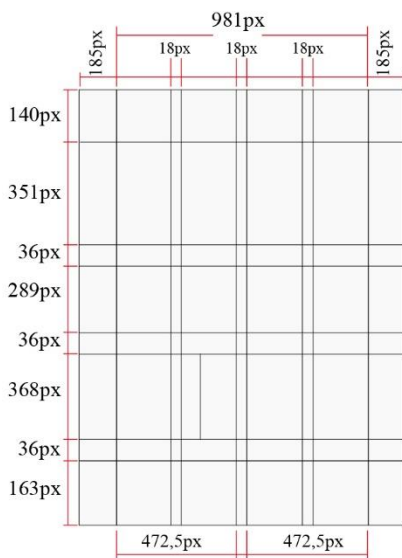
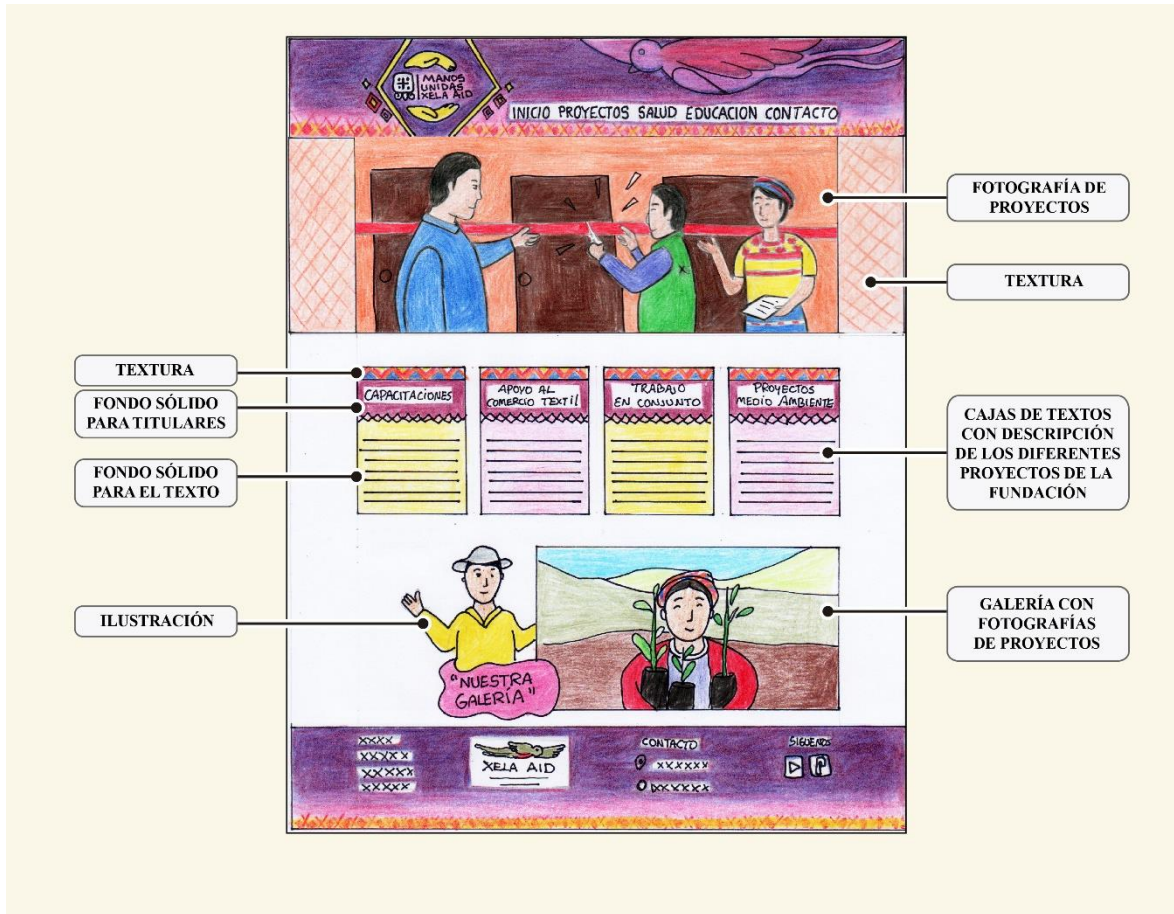
Descripción: La página de inicio es la bienvenida para el usuario. Todo el contenido aquí colocado fomentará el interés por la fundación y por este motivo se agrega un segmento de noticias de los proyectos y actividades que se realizan. La diagramación consta de dos columnas principales para el contenido y dos laterales de margen.

¿Quiénes somos?



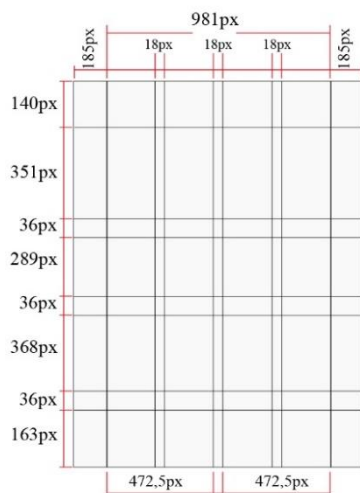
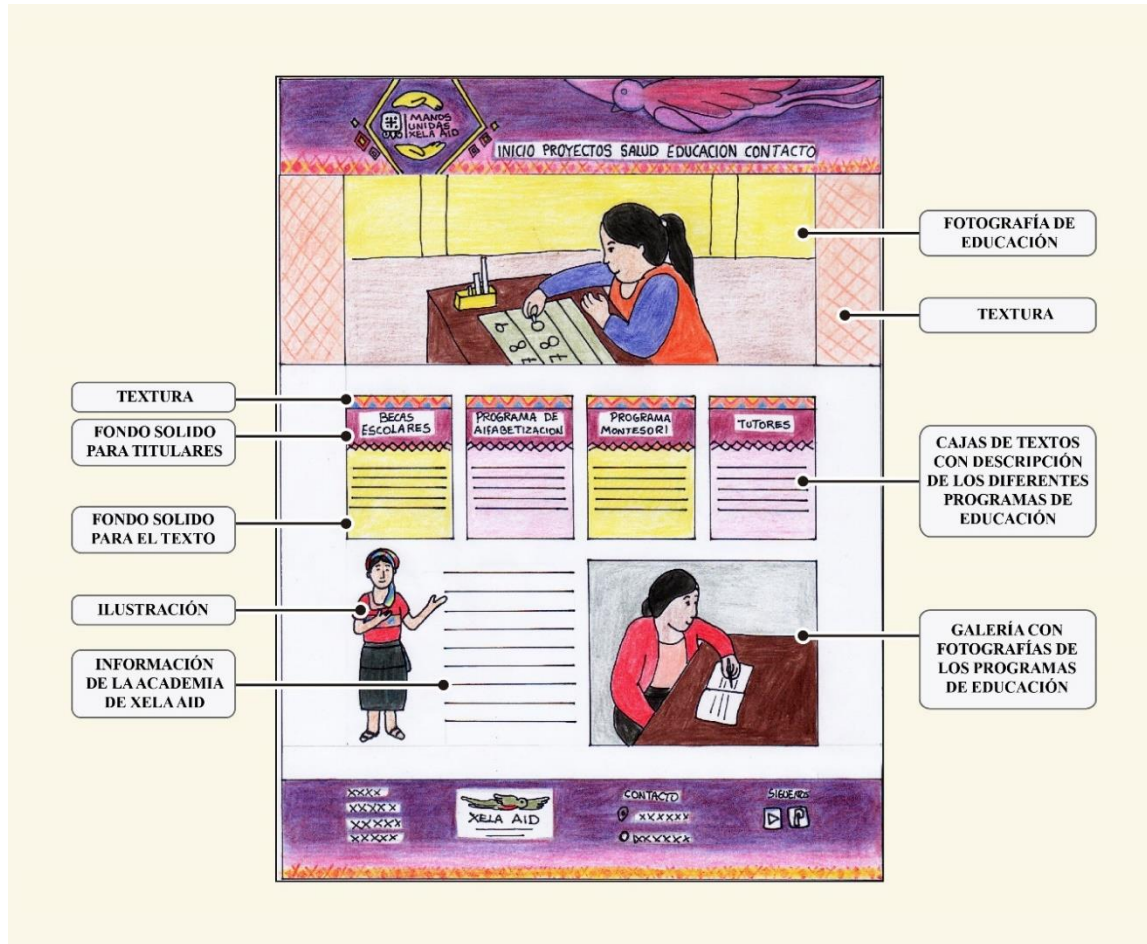
Descripción: Esta página contiene la información esencial para que las personas puedan conocer mejor la fundación. La diagramación es a dos columnas y el alcance puede variar dependiendo de la caja del contenido. El usuario podrá visualizar que la primera caja de contenido (nosotros) abarca las dos columnas y las siguientes (misión, visión e historia) solo una, pero siempre respetando los márgenes establecidos para la distribución.

Proyectos



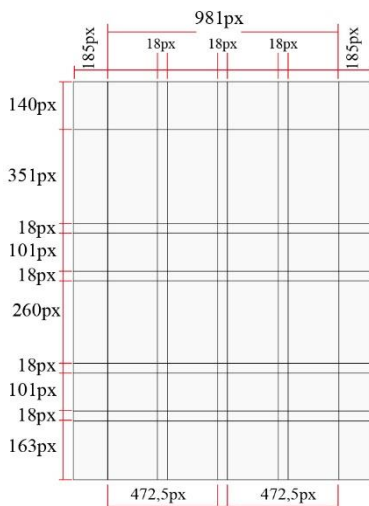
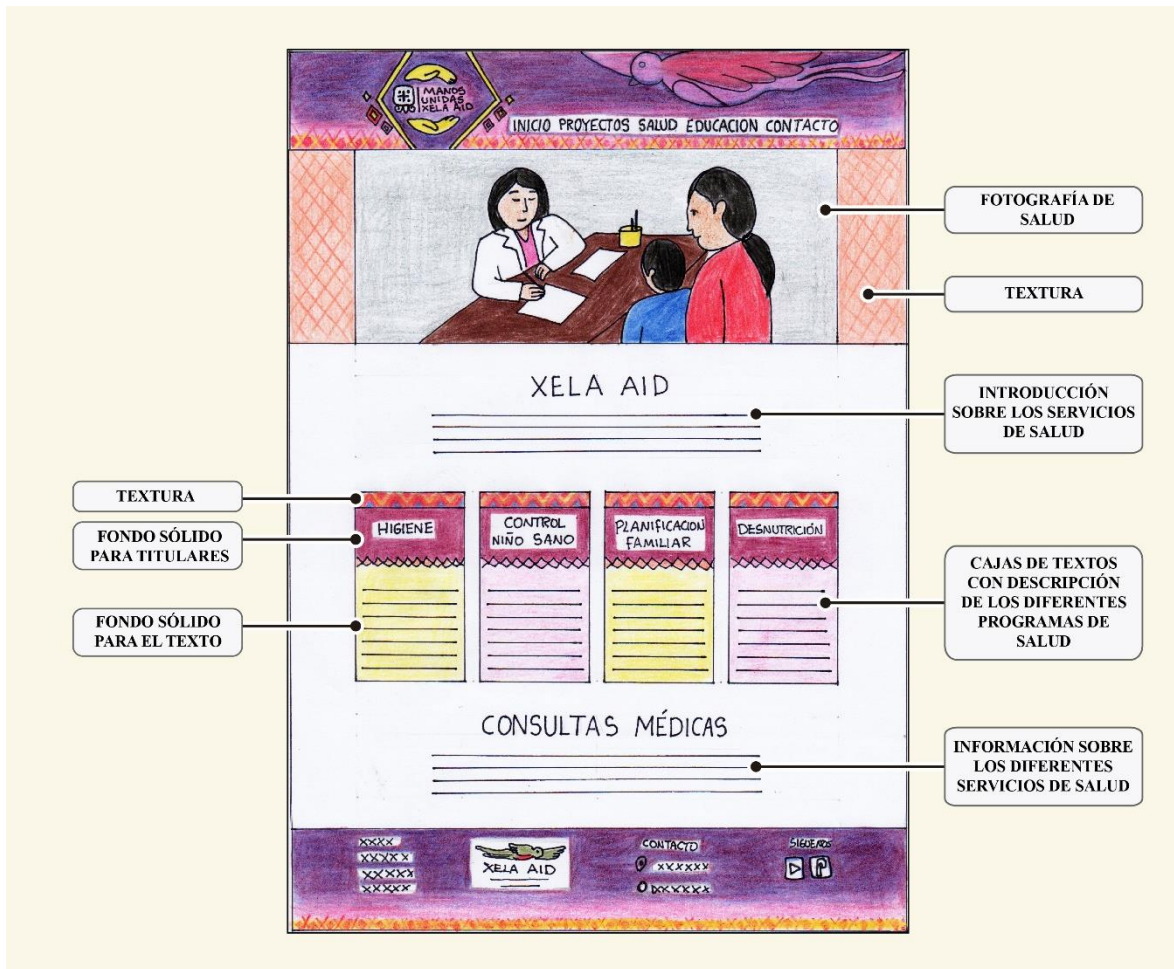
Descripción: En esta sección se presentan los proyectos de la fundación. Siguiendo la diagramación, primero se coloca una fotografía como portada pero esta vez la estructura cambia un poco a cuatro columnas ya que cada espacio es utilizado para crear un contenedor con información de los proyectos. Al final se incrusta una galería que abarca dos columnas y media para que las fotografías puedan visualizarse rectangularmente.

Educación



Descripción: Estas últimas secciones contienen información detallada de los diferentes programas y servicios de la fundación. Por lo tanto, el contenido es mayor y el uso de una diagramación de 4 columnas permite una mejor distribución de cada texto e imagen incluidos en la página. Los primeros 4 contenedores tienen información relevante sobre los programas de educación, y abajo encontramos una caja de texto acompañado de una ilustración y una galería, ambas abarcan dos columnas de la retícula.

Salud

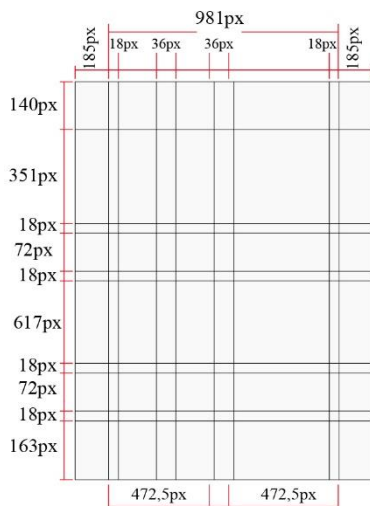
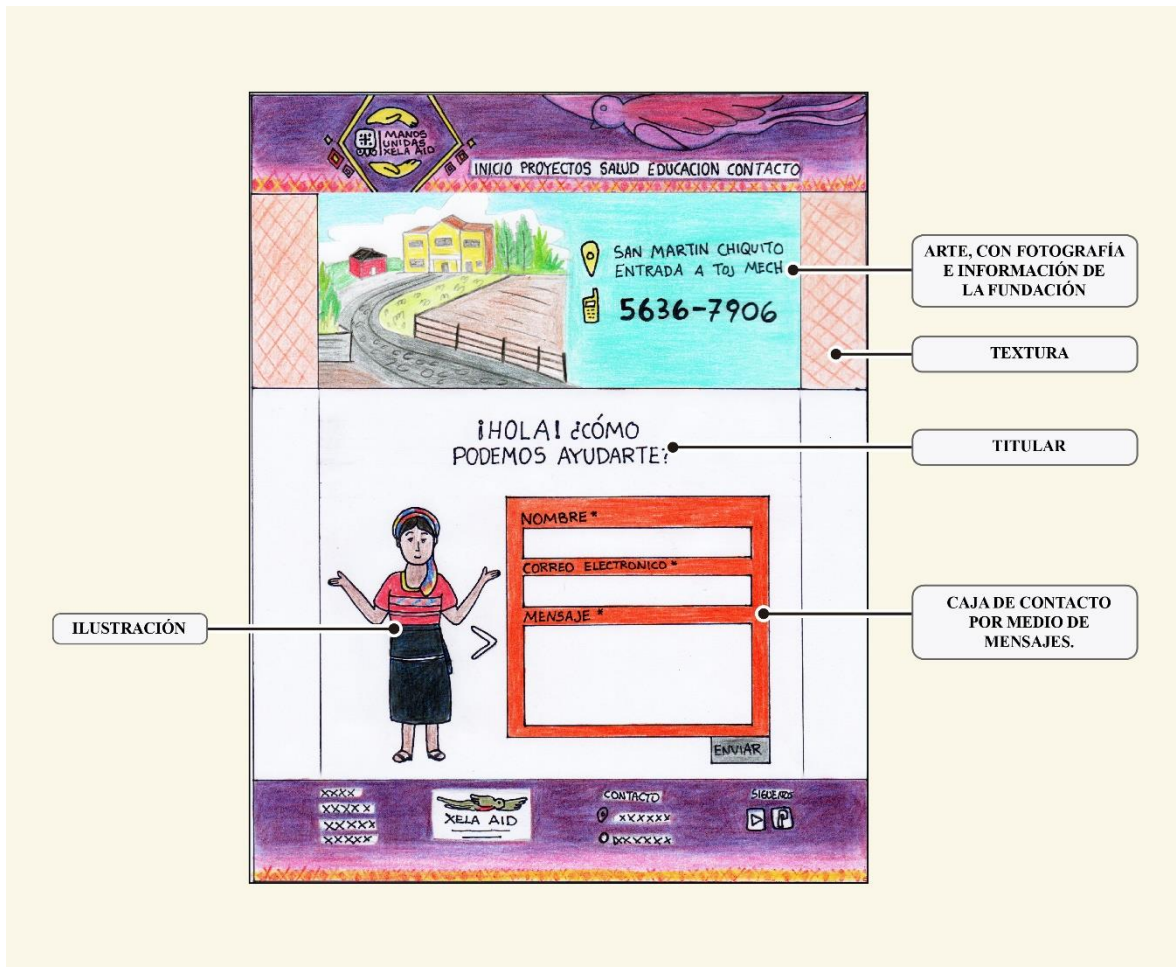


Descripción: El contenido de esta sección es una de las más grandes, ya que son muchos los servicios que ofrece la clínica de Xela AID y para eso es necesario representarlo con textos, fotografías e ilustraciones.

Cada titular principal y su definición están centrados en la página, abarcando la mayor parte del espacio de trabajo y para los servicios e ilustraciones se trabajará con la estructura

modular de cuatro columnas que es la manera ideal para organizar los elementos.

Contacto



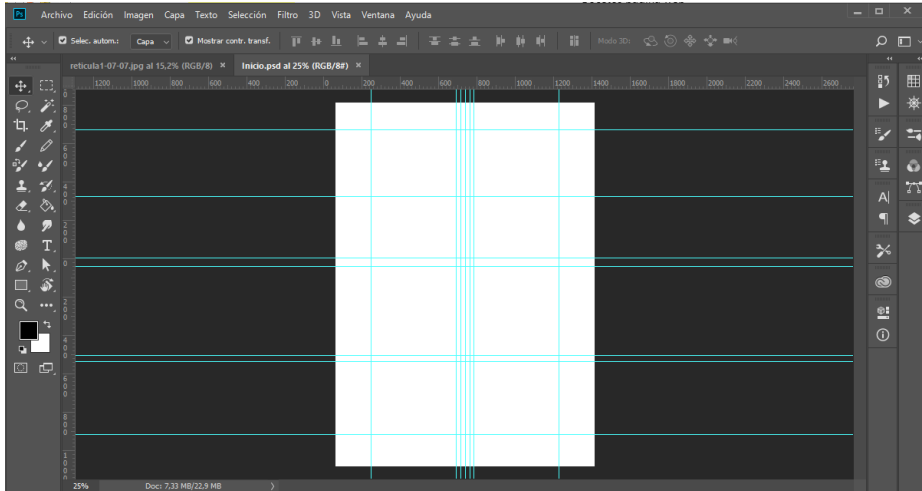
Descripción: La sección de contacto contiene titulares ilustración y formularios, por lo tanto al no contar con párrafos de texto largos el diseño y la diagramación es mucho más limpia y con mayor espacios.

La diagramación es más libre a las anteriores gracias a los elementos de la página, el encabezado contiene los datos de la Fundación, y las personas podrán visualizar un formulario de

contacto acompañado por una animación para dar la invitación a preguntar.

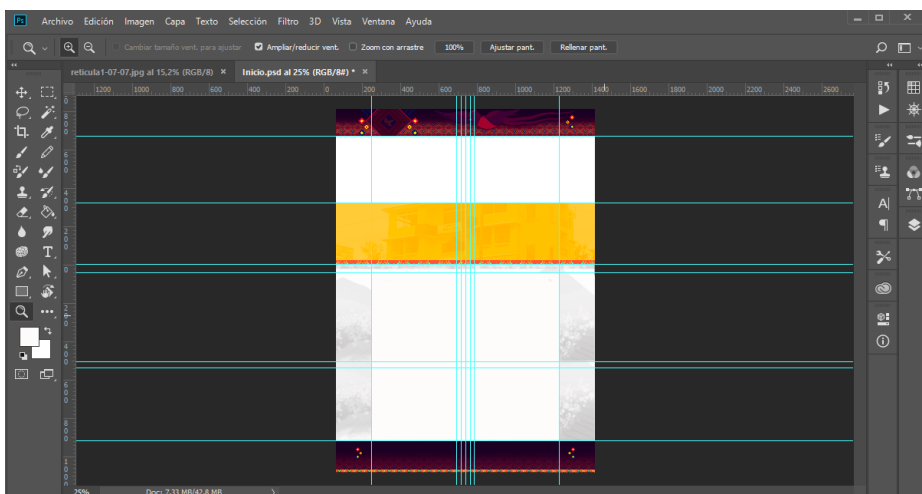
7.3.1 Proceso de digitalización de bocetos

Inicio (Paso I)



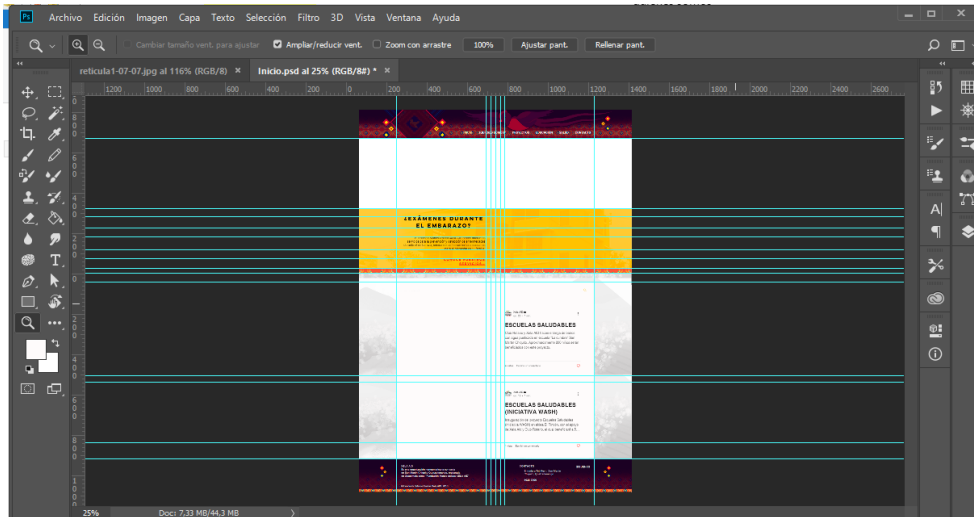
Se utiliza el programa Adobe Photoshop CC 2108 para crear una mesa de trabajo de 1351 x 1896 píxeles y se elabora una retícula que será utilizada en la diagramación del contenido.

Paso II



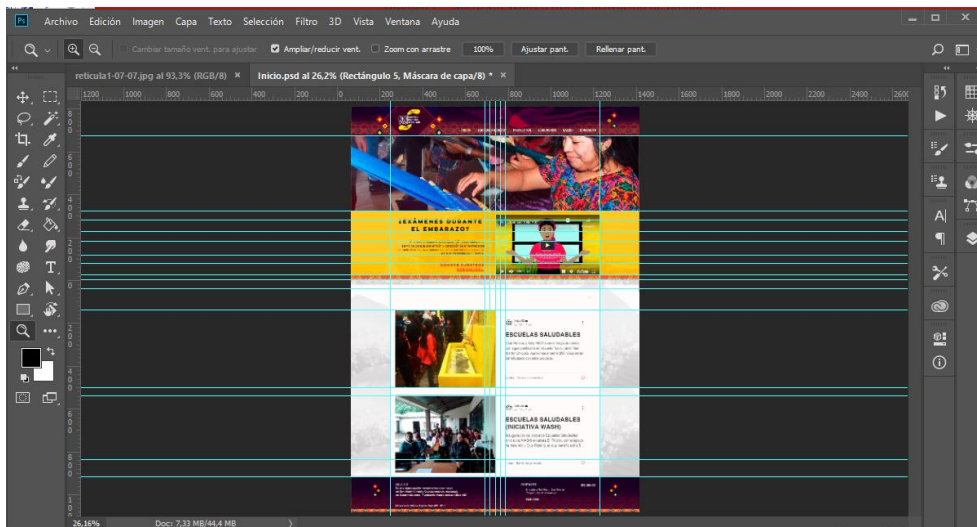
Se crea el diseño del encabezado y pie de página y también se colocan los fondos y texturas correspondientes de cada sección definidos en el boceto.

Paso III



Se elabora el menú con las secciones que tendrá la página y también se escribe el texto requerido como titulares, enlaces y párrafos.

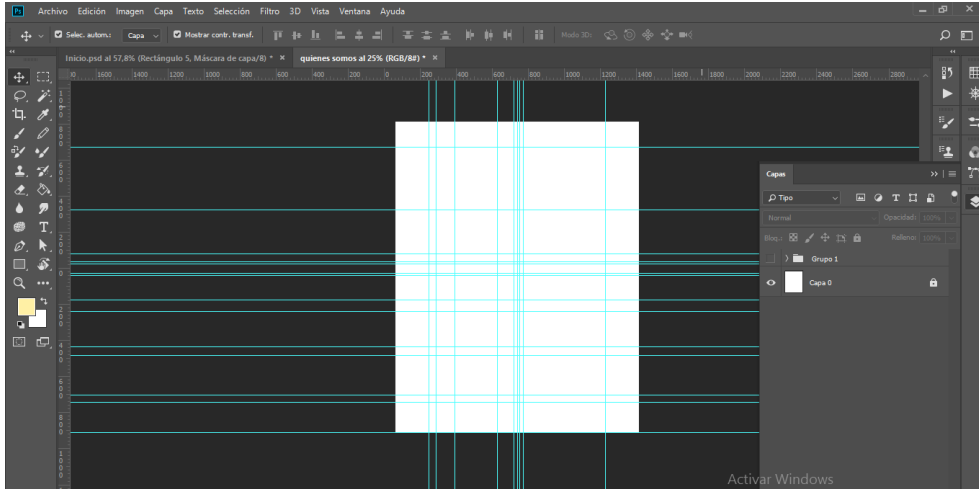
Paso IV



Como paso final, se coloca el isotipo, fotografías, iconos de redes sociales e ilustraciones que servirá para complementar la información.

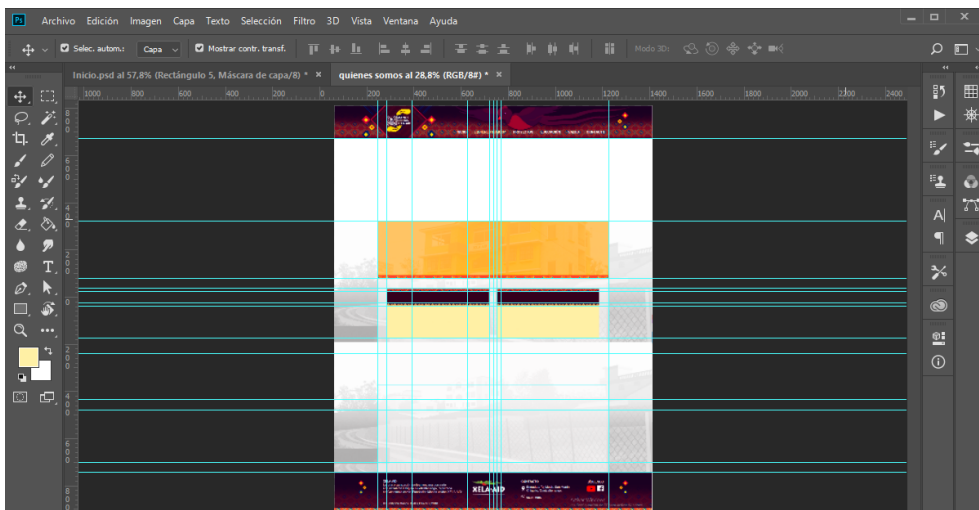
¿Quiénes somos?

Paso I



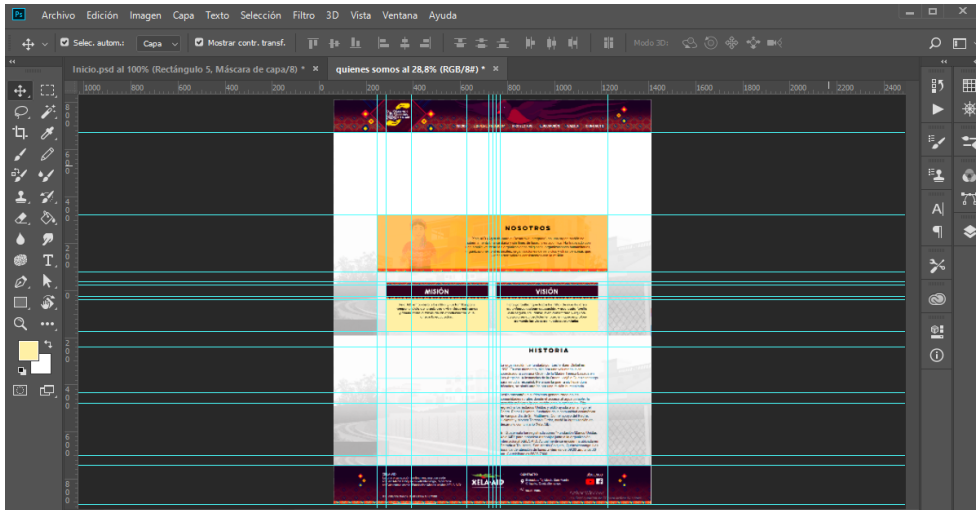
Se utiliza el programa Adobe Photoshop CC 2018 para crear una mesa de trabajo de 1351 x 1721 píxeles y se elabora una retícula que será utilizada en la diagramación del contenido.

Paso II



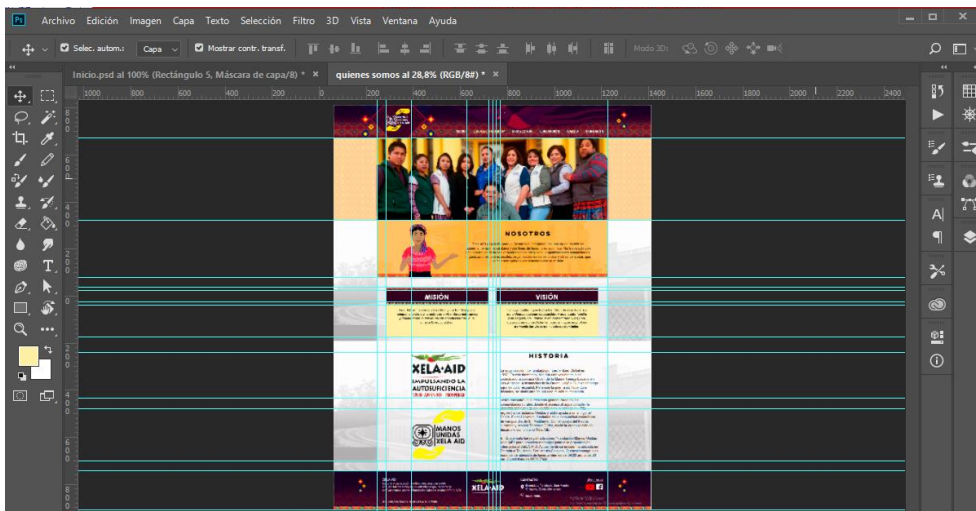
Se crea el diseño del encabezado y pie de página y también se colocan los fondos y texturas correspondientes de cada sección definidos en el boceto.

Paso III



Se coloca el encabezado con el menú y el pie de página trabajado anteriormente y también se escribe el texto requerido como titulares, enlaces y párrafos.

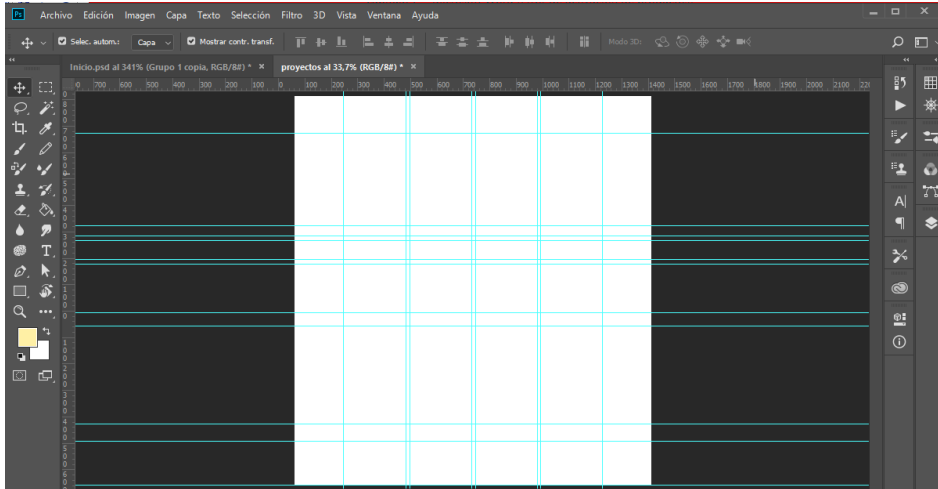
Paso IV



Como paso final, se coloca el isologotipo, fotografías, iconos de redes sociales e ilustraciones que servirá para complementar la información.

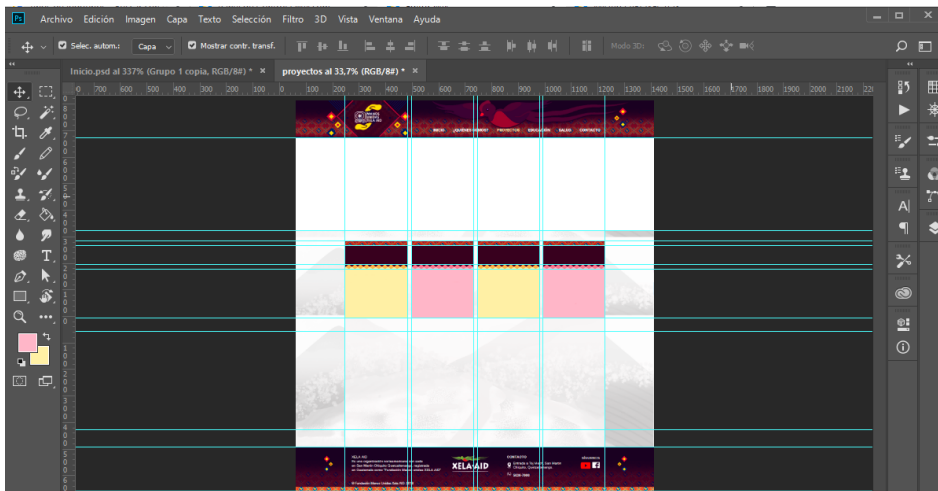
Proyectos

Paso I



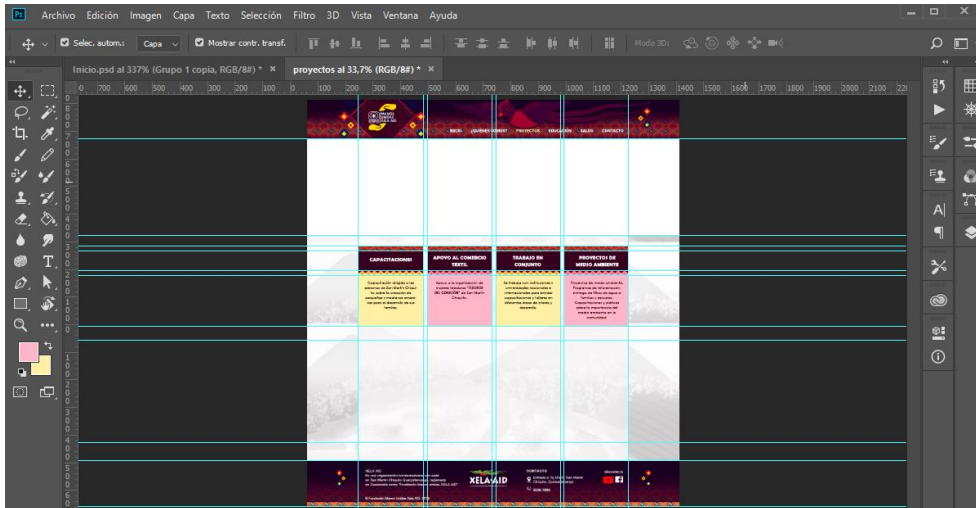
Se utiliza el programa Adobe Photoshop CC 2108 para crear una mesa de trabajo de 1351 x 1470 píxeles y se elabora una retícula que será utilizada en la diagramación del contenido.

Paso II



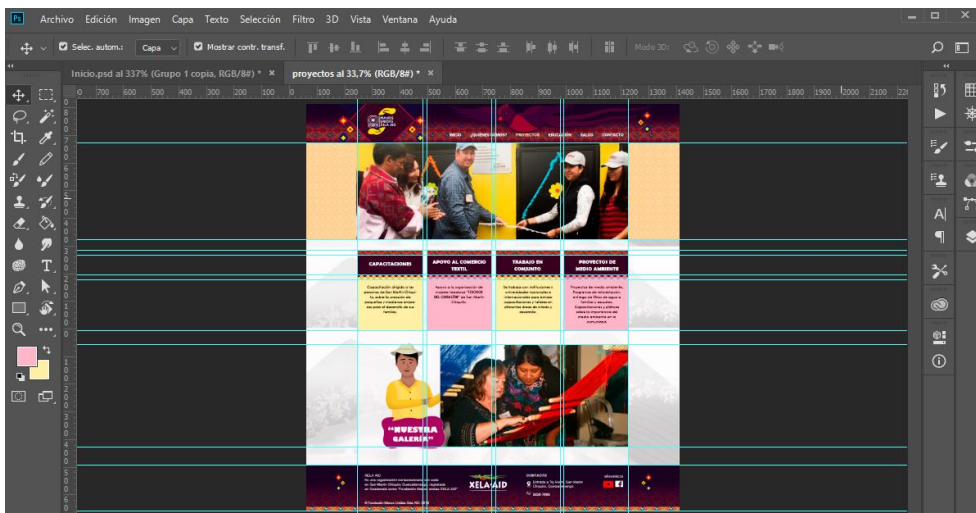
Se crea el diseño del encabezado y pie de página, también se colocan los fondos y texturas correspondientes de cada sección definidos en el boceto.

Paso III



Se coloca el encabezado con el menú y el pie de página trabajado anteriormente y también se escribe el texto requerido como titulares, enlaces y párrafos.

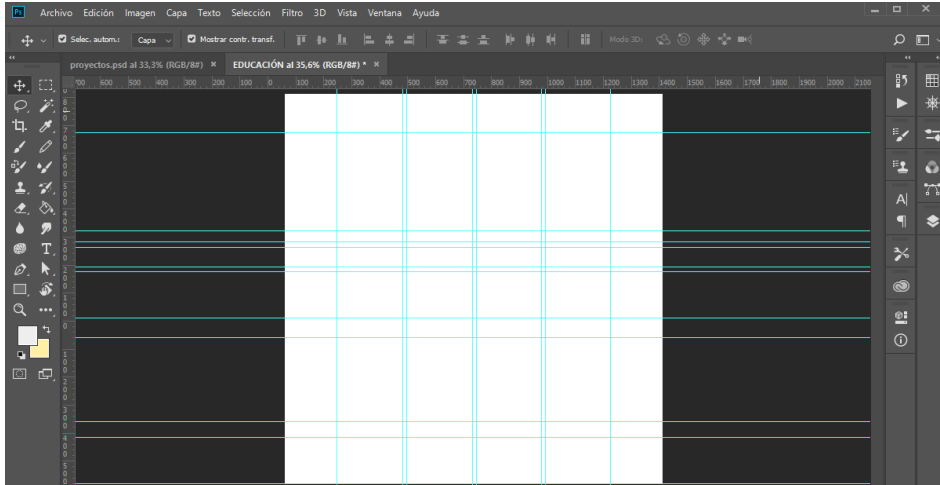
Paso IV



Como paso final. Se coloca el isotipo, fotografías, iconos de redes sociales e ilustraciones que servirá para complementar la información.

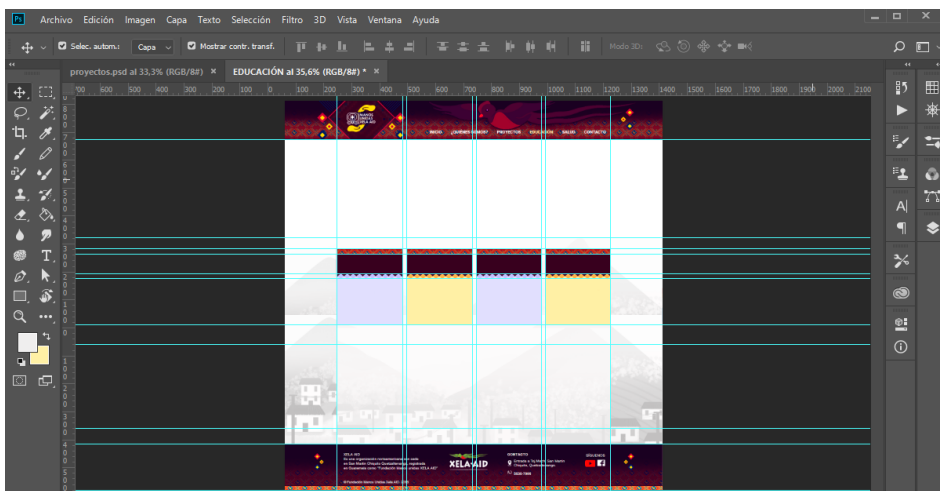
Educación

Paso I



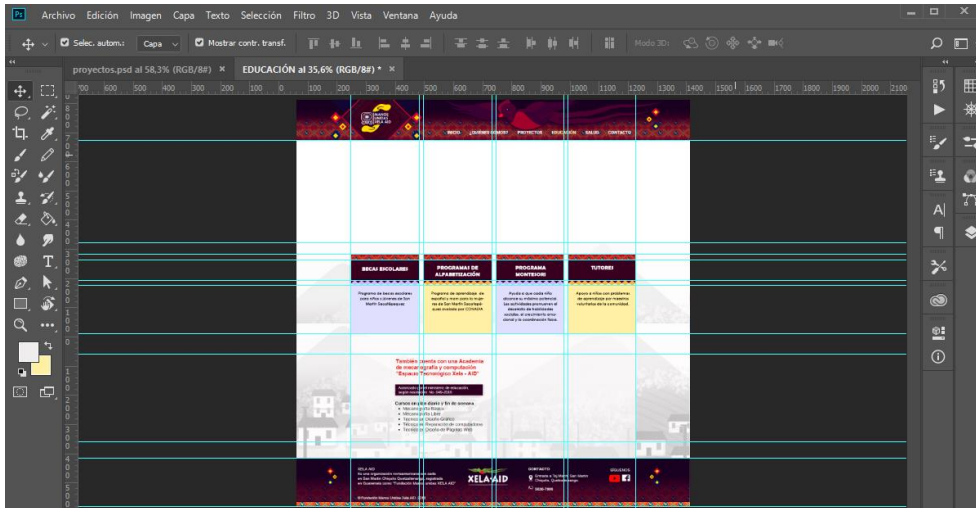
Se utiliza el programa Adobe Photoshop CC 2018 para crear una mesa de trabajo de 1351 x 1392 píxeles y se elabora una retícula que será utilizada en la diagramación del contenido.

Paso II



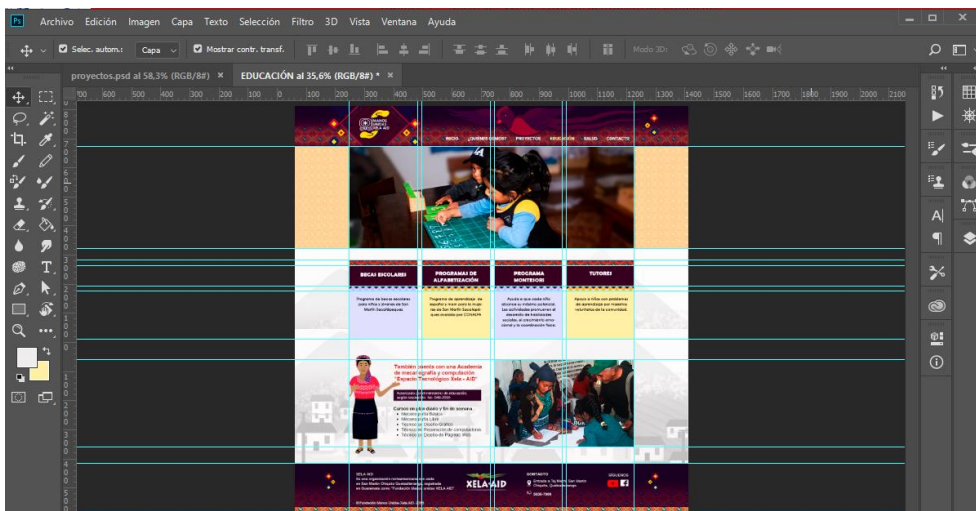
Se crea el diseño del encabezado y pie de la página y también se colocan los fondos y texturas correspondientes de cada sección definidos en el boceto.

Paso III



Se coloca el encabezado con el menú y el pie de página trabajado anteriormente y también se escribe el texto requerido como titulares, enlaces y párrafos.

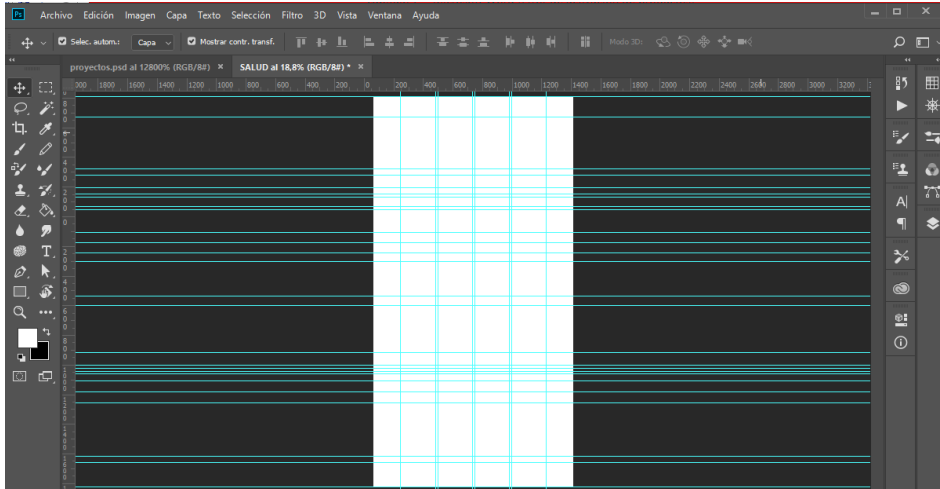
Paso IV



Como paso final, se coloca el isologotipo, fotografías, iconos de redes sociales e ilustraciones que servirá para complementar la información.

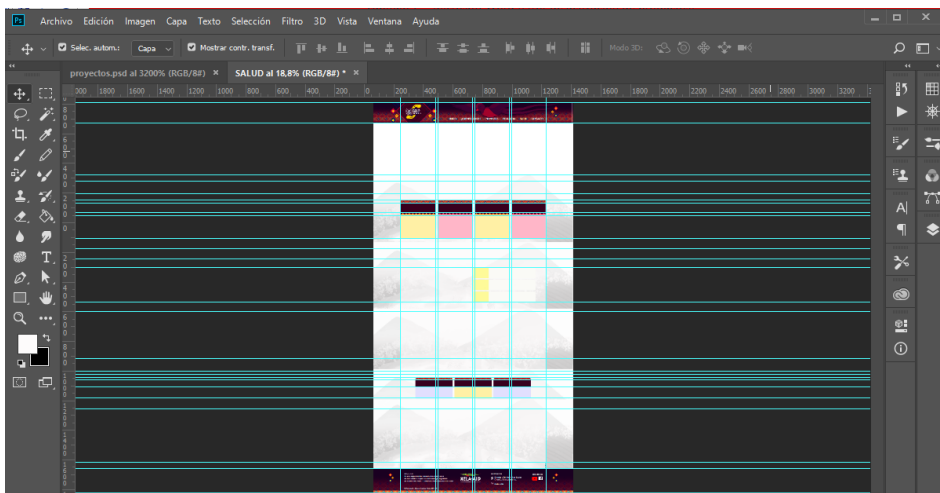
Salud

Paso I



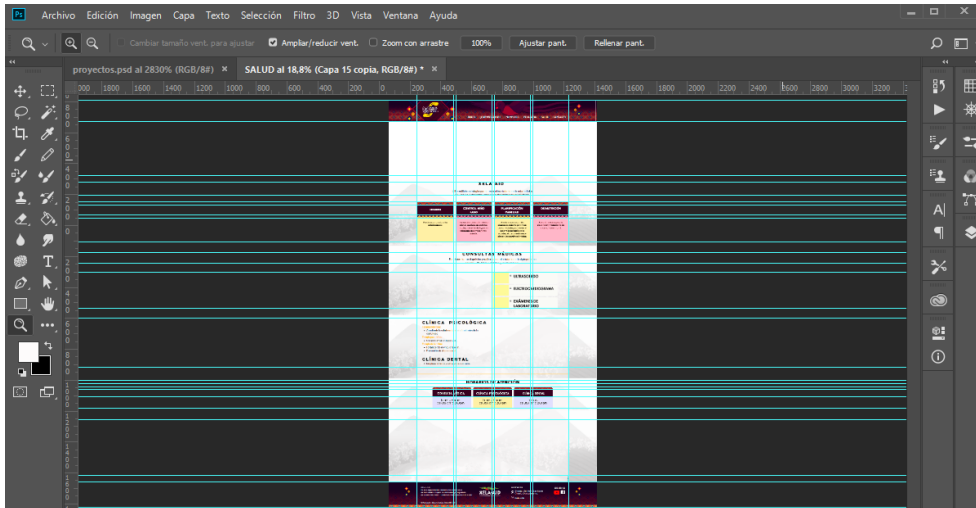
Se utiliza el programa Adobe Photoshop CC 2018 para crear una mesa de trabajo de 1351 x 2633 píxeles y se elabora una retícula que será usada en la diagramación del contenido.

Paso II



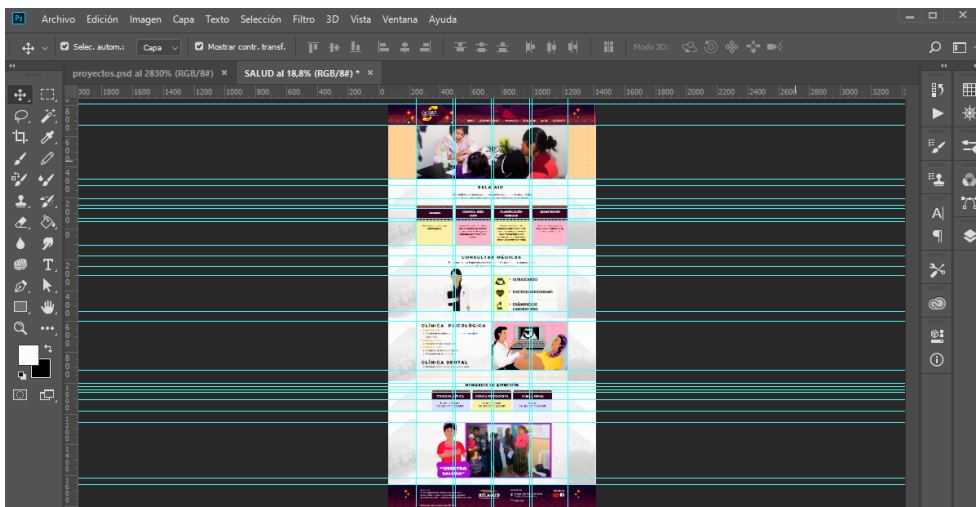
Se crea el diseño del encabezado y pie de página y también se colocan los fondos y texturas correspondientes de cada sección definidos en el boceto.

Paso III



Se coloca el encabezado con el menú y el pie de página trabajado anteriormente y también se escribe el texto requerido como titulares, enlaces y párrafos.

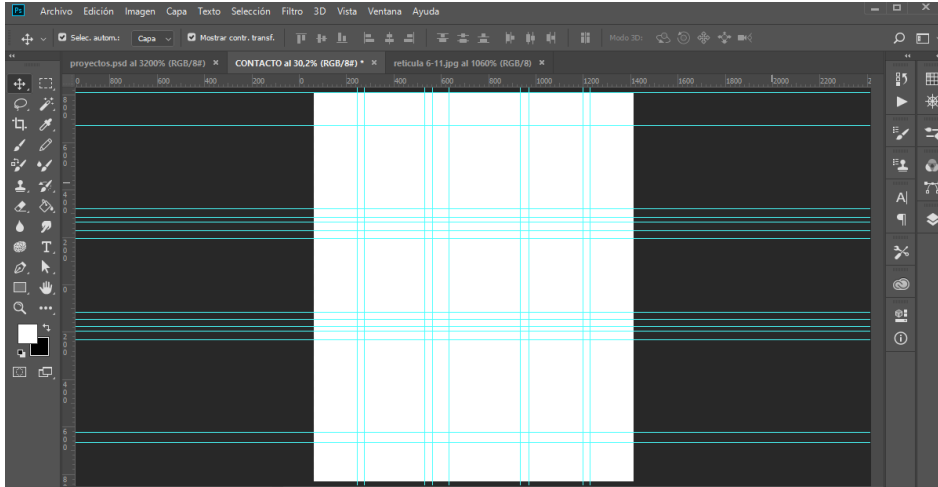
Paso IV



Como paso final, se coloca el isologotipo, fotografías, iconos de redes sociales e ilustraciones que servirá para complementar la información.

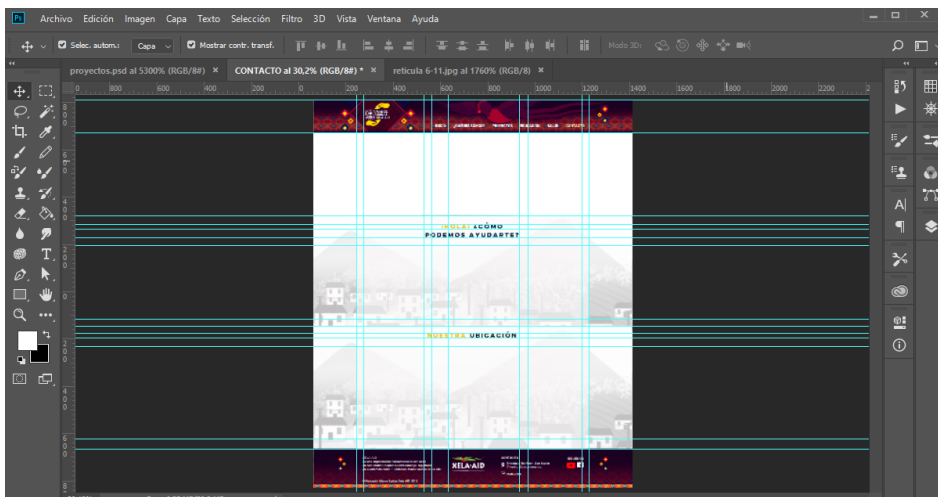
Contacto

Paso I



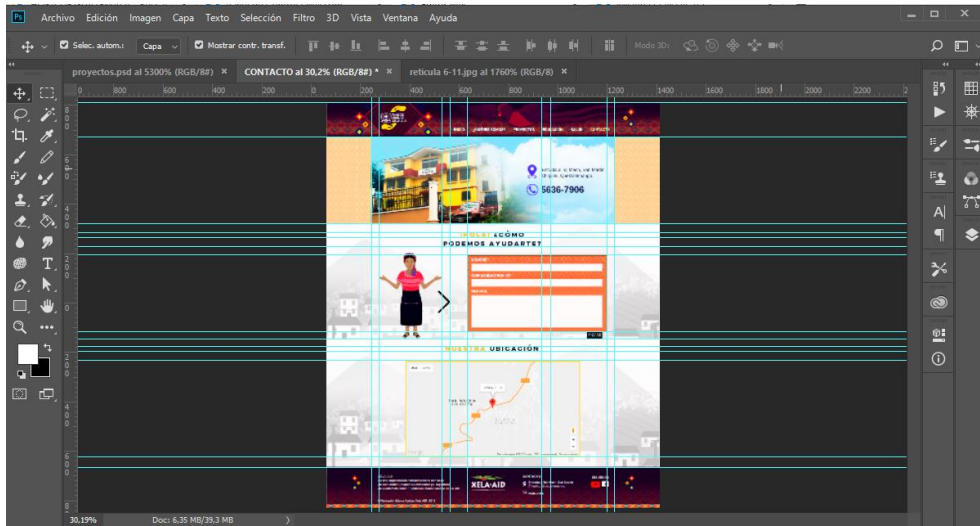
Se utiliza el programa Adobe Photoshop CC 2018 para crear una mesa de trabajo de 1351 x 1643 píxeles y se elabora una retícula que será usada en la diagramación del contenido.

Paso II



Se coloca el encabezado con el menú y pie de página anteriormente trabajados y se escriben los dos titulares principales de esta sección.

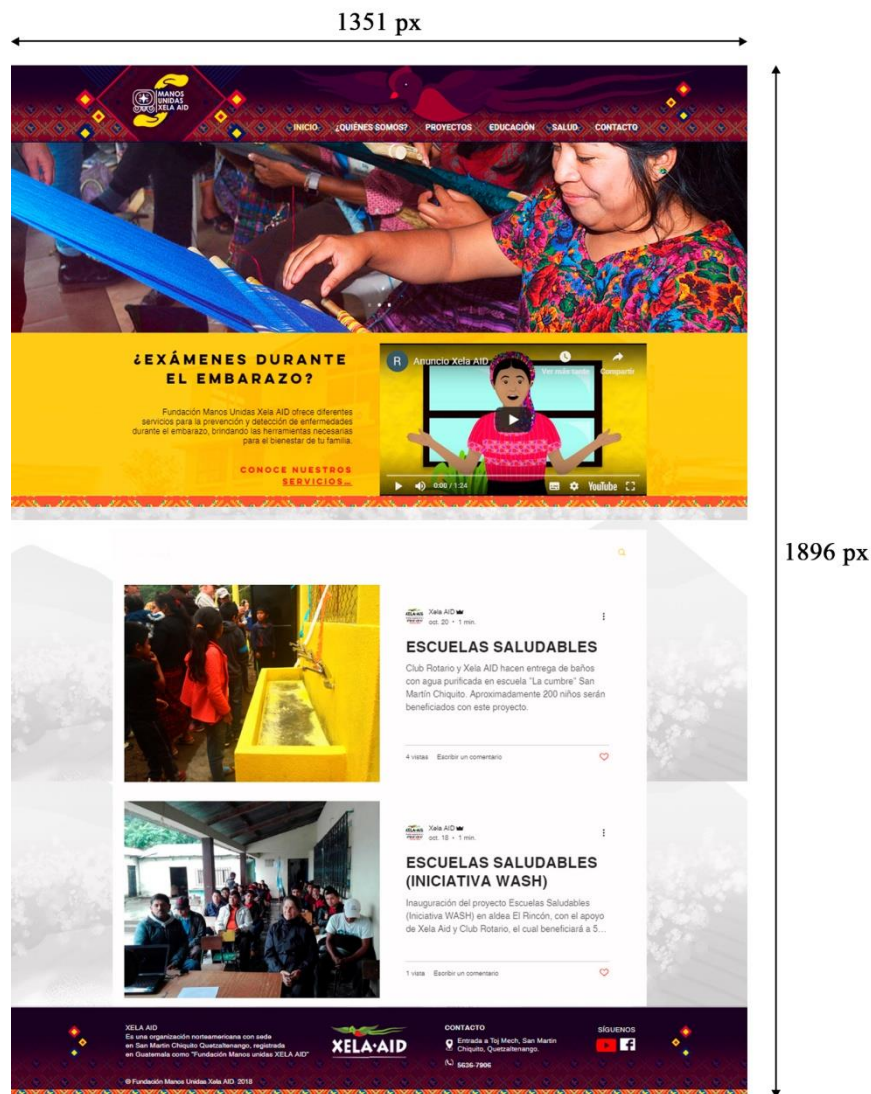
Paso III



Se coloca como portada, un arte hecho con fotografías y datos de la fundación y en la parte de contacto se incrusta un formulario de mensajes y una ventana de la dirección proporcionada por Google maps, ambas guiadas por un personaje animado.

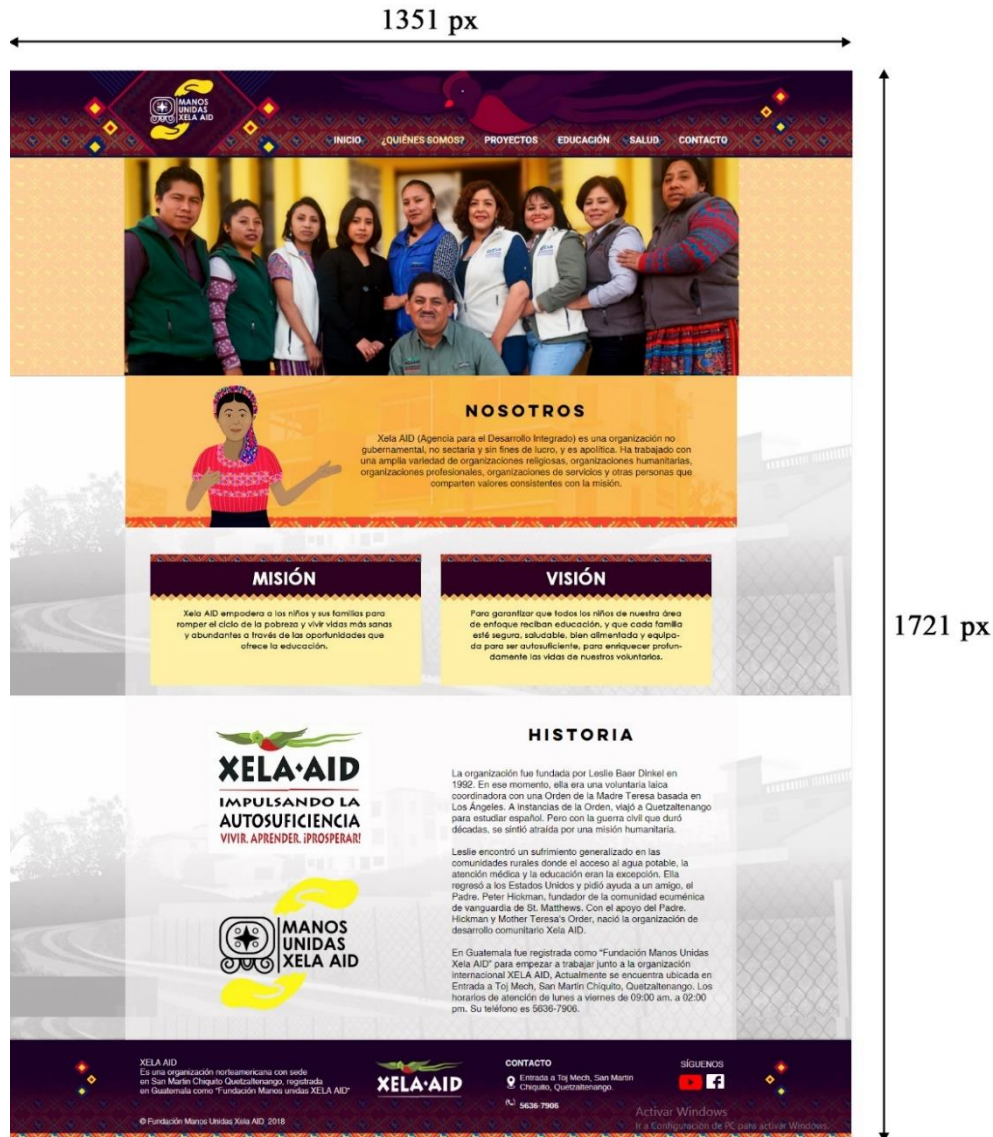
7.4 Propuesta preliminar

Inicio



Descripción: El menú es creado con una tipografía San serif blanco y los fondos del encabezado y pie de página están diseñados con texturas y colores representativos de San Martín. Para la portada se incrustó una galería con imágenes automáticas para poder reflejar el trabajo de la organización, también se colocó un segmento de noticias con la finalidad de informar constantemente a las personas sobre las actividades realizadas en el municipio.

¿Quiénes somos?



Descripción: Esta sección es esencial para conocer e identificar la razón de ser de la fundación, toda la información aquí ubicada servirá para entender mejor el compromiso que tiene la organización con su público objetivo. Los elementos colocados principalmente son párrafos de textos que hablan sobre la descripción, misión y visión de la fundación, también se incluye una ilustración como representación de las personas de San Martín y en la historia se hace uso de los dos isologotipos que hacen referencia a la organización.

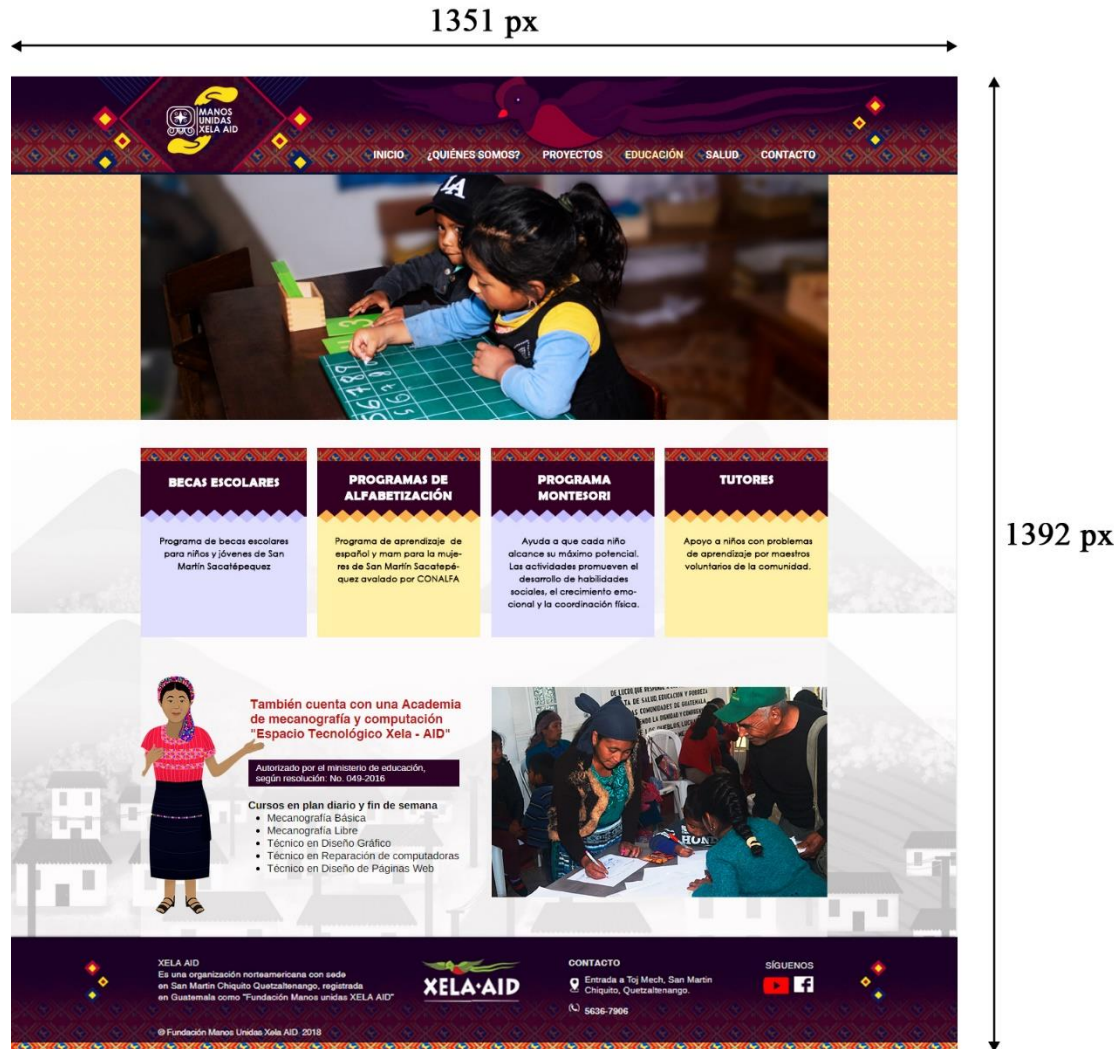
Proyectos



Descripción: La portada de la página refleja uno de los muchos proyectos que la fundación ha realizado en el municipio de San Martín, el corte de la fotografía es rectangular y el fondo es una textura muy sutil sobre un color sólido. Aquí se trabajó con cajas de texto dividiendo así la información en 4 contenedores principales cada uno tiene colores y texturas que hacen referencia a la misma línea de diseño utilizado en el encabezado de la página.

Para crear una galería interesante, se colocó un personaje animado que hace la invitación al usuario a observar las diferentes fotografías de los proyectos realizados.

Educación



Descripción: Como portada, se coloca una de las fotografías más representativas de los programas que tiene la fundación “Escuela Montessori”, ya que los niños son una prioridad para ellos y eso es lo que se quiere reflejar en la fotografía aparte que la colorimetría encaja perfectamente en el diseño.

La información de los programas educativos son diagramados en cuatro contenedores principales y la información faltante se coloca abajo junto a una galería que son presentados por un personaje femenino con el objetivo de reforzar el contenido e invitar al usuario.

Salud

1351 px

XELA AID
Utiliza múltiples estrategias para la prevención y tratamiento de enfermedades, con médicos profesionales, medicina de alta calidad y equipo sofisticado.

- HIGIENE**
Prácticas para reducir las enfermedades.
- CONTROL NIÑO SANO**
Prevención, detección y tratamiento oportuno de enfermedades, con el fin de lograr un adecuado desarrollo y crecimiento.
- PLANIFICACIÓN FAMILIAR**
Ayuda a que cada niño alcance su máximo potencial. Las actividades promueven el desarrollo de habilidades sociales, el crecimiento emocional y la estimulación física.
- DESNUTRICIÓN**
Atención médica para la prevención y tratamiento de la desnutrición infantil.

CONSULTAS MÉDICAS
Para determinar un diagnóstico y realizar un control o tratamiento de algún problema de salud, XELA AID ofrece los siguientes servicios:

- ULTRASONIDO
- ELECTROCARDIOGRAMA
- EXÁMENES DE LABORATORIO

CLÍNICA PSICOLÓGICA
Tiempo individual:
• Abordando la salud mental de los habitantes de la comunidad.
Tiempo para niños:
• Con problemas en la escuela.
Tiempo de familias:
• Fortaleciendo el vínculo familiar.
• Prevención de abuso sexual.

CLÍNICA DENTAL
• Limpieza, sellado y extracciones dentales.

HORARIOS DE ATENCIÓN

CONSULTA MÉDICA	CLÍNICA PSICOLÓGICA	CLÍNICA DENTAL
Lunes a Viernes de 8:00 am a 2:00 pm	Lunes a Viernes de 8:00 am a 2:00 pm	Viernes de 8:00 am a 2:00 pm

"NUESTRA GALERÍA"

XELA AID
Es una organización no gubernamental con sede en San Martín Chiquito, Quetzaltenango, registrada en Guatemala como "Fundación Marco Unidos Xela AID".

CONTACTO
Calle 14 de Mayo, San Martín Chiquito, Quetzaltenango
94256-7966

SÍGUENOS
YouTube Facebook

© Fundación Marco Unidos Xela AID 2018

2633px

Descripción: Esta sección es más ilustrativa que las anteriores, ya que el contenido es mayor. La diagramación es de cuatro y dos columnas dependiendo la importancia de la información, ya que algunas necesitan ser reforzadas con ilustraciones y animaciones.

Contacto



Descripción: Como portada se diseña un banner con la fotografía de la fundación y los datos básicos de contacto, como titular principal se escribe una pregunta directa con la finalidad de incentivar a las personas a enviar sus dudas o comentarios a través del formulario incrustado en la página, la animación colocada al lado izquierdo también contribuye a la interacción con el visitante. Ahora si lo que necesitan es la ubicación exacta Google maps brinda una guía para llegar a la fundación.

CAPÍTULO VIII

VALIDACIÓN TÉCNICA

CAPÍTULO VIII: Validación técnica

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará a 2 clientes, a 17 personas, hombres y mujeres, que conforman el grupo objetivo y a 6 expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y muestreo

Las encuestas se realizan a 25 personas, divididas en 3 grupos.

Clientes: La validación se hará con dos personas representantes de la fundación.

Luis Enrique De León (Director) y Lucrecia González Armas (Sub director).

Expertos: Profesionales con experiencia en el área de comunicación y diseño gráfico. Dentro de este grupo se ha tomado la validación de 6 licenciados de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Universidad Galileo.

Licda. Johana Orozco

Licda. Karin Velásquez

Lic. Bryan Castro

Lic. Santiago Lucas

Lic. Fredy López

Lic. Alexander Socop

Grupo objetivo: Hombres y mujeres entre 18 a 35 años de edad con un nivel socioeconómicos

B y C.

8.2 Método e Instrumento

Como método cualitativo se hará uso de la entrevista, ya que se obtendrá una percepción de cómo los encuestados reaccionan al observar el proyecto.

En esta se aplicará una técnica cuantitativa, por medio de una encuesta que se conformará por:

Parte Objetiva:

Consta de cinco preguntas relacionadas a los objetivos establecidos en el proyecto, con respuestas dicotómicas de sí y no.

Parte Semiológica:

Evalúa los elementos de diseño como los símbolos, colores, ilustración y diagramación. Se realizarán 5 preguntas en base a la escala de Likert que establece un mínimo de tres variables como respuesta.

Parte Operativa:

Evalúa principalmente la funcionalidad de la propuesta. Se realizarán 6 preguntas en base a la escala de Likert que establece un mínimo de tres variables como respuesta.

Modelo de encuesta.



UNIVERSIDAD GALILEO
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Nombre: _____ **Género:** M F
Profesión: _____ **Años de experiencia:** _____
Edad: _____

Cliente **Grupo objetivo** **Experto**

VALIDACIÓN DE PROYECTO 2018

Tema:

Diseño de sitio web para informar a la población de la ciudad de Quetzaltenango, acerca de los programas de salud, educación y desarrollo, que la Fundación Manos Unidas Xela AID realiza. Quetzaltenango, Guatemala 2018.

ANTECEDENTES:

Fundación Manos Unidas Xela AID, es una organización internacional con sede en San Martín Sacatepéquez, Quetzaltenango. Ofrece diferentes programas de ayuda humanitaria dirigida a los habitantes de ese mismo municipio, entre los cuales podemos encontrar programas de educación, salud y desarrollo.

Actualmente la fundación carece de un medio de comunicación eficaz en donde se dé a conocer los diferentes programas y servicios que ofrecen. Lo cual ha sido una limitante para ellos porque no se ha podido informar de manera adecuada sobre los diferentes proyectos que se realizan en el municipio, lo que conlleva al poco conocimiento sobre la organización y como resultado no se obtiene la participación deseada de la comunidad en algunas actividades.

INSTRUCCIONES:

Con la información anterior, observe la página web y responda las siguientes preguntas según su criterio, indicando la respuesta con una X en la casilla.

PARTE OBJETIVA

1. ¿Considera necesario la elaboración de un sitio web para proporcionar información a los habitantes de San Martín Chiquito sobre los diferentes programas y proyectos de la fundación Manos Unidas XELA AID?

SI NO

2. ¿Considera necesario investigar sobre las tendencias de diseño web para desarrollar una propuesta eficaz y funcional para la Fundación Manos Unidas Xela AID?

SI NO

3. ¿Opina que es necesario recopilar información sobre las características de cada programa y servicio de la Fundación Manos Unidas XELA AID para crear un contenido veraz dentro de la página web?

SI NO

4. ¿Cree que es importante investigar los aspectos antropológicos del público objetivo para lograr una eficiente identificación en la realización del proyecto?

SI NO

5. ¿Cree usted que es necesario incluir ilustraciones y fotografías para proyectar y reflejar la realidad del trabajo que realiza la fundación?

SI NO

PARTE SEMIOLÓGICA

6. ¿Considera que los colores utilizados en la página web representan la identidad cultural de los habitantes de San Martín Sacatepéquez?

Muy Representativo Poco Representativo Nada Representativo

7. ¿Cree que la tipografía utilizada en el diseño de la página web es apropiada para la lectura y comprensión de la información?

Muy apropiado Poco apropiado Nada apropiado

8. ¿Considera que los rasgos de los personajes ilustrados en la página web personifican las características físicas del grupo objetivo al que va dirigido el proyecto?

Mucho **Poco** **Nada**

9. ¿Cree que las fotografías incluidas en la página web son idóneas al reflejar el trabajo de la fundación?

Muy idóneas **Poco idóneas** **Nada idóneas**

10. ¿Considera que las ilustraciones y animaciones elaboradas contribuyen a mantener el interés en el contenido informativo de la página web?

Mucho **Poco** **Nada**

PARTE OPERATIVA

11. ¿Considera que el uso de galerías automáticas en el diseño es funcional para presentar las fotografías?

Muy Funcional **Poco Funcional** **Nada Funcional**

12. ¿Cree que el tamaño y dimensiones de la página web es el adecuado para su correcta visibilidad?

Muy Adecuado **Poco Adecuado** **Nada Adecuado**

13. ¿Considera que la estructura de la página web al ser clasificada por un menú facilita la navegación y la búsqueda de la información?

Mucho **Poco** **Nada**

14. ¿Cree usted que la adaptabilidad de la página web a cualquier dispositivo móvil es necesaria para la comodidad del público objetivo?

Muy Necesario **Poco Necesario** **Nada Necesario**

15. ¿Considera que la integración de un segmento de noticias dentro del sitio web es apropiado para que la fundación mantenga actualizada a la población sobre todas las actividades que realiza?

Muy apropiado Poco apropiado Nada apropiado

16. ¿Considera que la página web cumple con el objetivo de informar y dar a conocer los proyectos y servicios de la fundación de forma clara y precisa?

Mucho Poco Nada

A CONTINUACIÓN PUEDE ESCRIBIR CUALQUIER OBSERVACIÓN QUE CONSIDERE NECESARIO Y QUE ESTÉ ORIENTADA A MEJORAR LA EFECTIVIDAD DE LA PÁGINA WEB:

“MUCHAS GRACIAS POR SU TIEMPO Y VALIOSA EXPERIENCIA PARA VALIDAR ESTE PROYECTO”

8.3 Resultados e interpretación de resultados.

Parte objetiva

1. ¿Considera necesario la elaboración de un sitio web para proporcionar información a los habitantes de San Martín Chiquito sobre los diferentes programas y proyectos de la Fundación Manos Unidas XELA AID?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que sí es necesario la elaboración de un sitio web. La información obtenida se utilizará para diseñar una página web que proporcione información a los habitantes de San Martín Chiquito sobre los diferentes programas y proyectos de la Fundación Manos Unidas XELA AID.

2. ¿Considera necesario investigar sobre las tendencias de diseño web para desarrollar una propuesta eficaz y funcional para la Fundación Manos Unidas Xela AID?



Interpretación: La totalidad de los encuestados considera que sí es necesario investigar sobre las tendencias de diseño web. La información obtenida se utilizará para desarrollar una propuesta eficaz y funcional para la Fundación Manos Unidas Xela AID.

3. ¿Opina que es necesario recopilar información sobre las características de cada programa y servicio de la Fundación Manos Unidas XELA AID para crear un contenido veraz dentro de la página web?



Interpretación: El 100% de los encuestados opina que sí es necesario recopilar información sobre las características de cada programa y servicios de la Fundación Manos Unidas XELA AID. La información obtenida se utilizará para crear un contenido veraz dentro de la página web.

4. ¿Cree que es importante investigar los aspectos antropológicos del público objetivo para lograr una eficiente identificación en la realización del proyecto?



Interpretación: La totalidad de los encuestados cree que sí es importante investigar los aspectos antropológicos del público objetivo. La información obtenida se utilizará para lograr una eficiente identificación de los habitantes de San Martín Sacatepéquez en el proyecto.

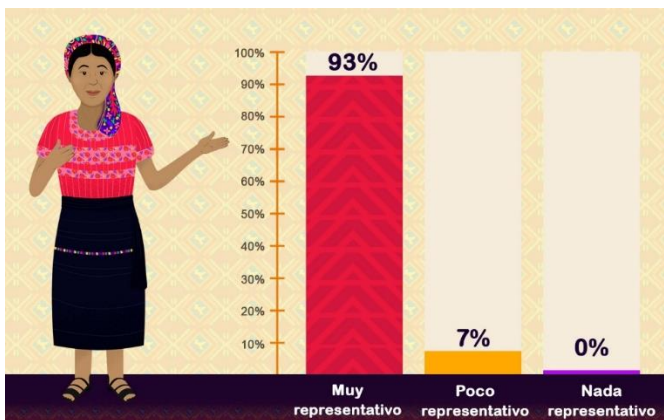
5. ¿Cree usted que es necesario incluir ilustraciones y fotografías para proyectar y reflejar la realidad del trabajo que realiza la fundación?



Interpretación: El 100% de los encuestados cree que sí es necesario incluir ilustraciones y fotografías como parte del diseño. La información obtenida se aplicará para proyectar y reflejar visualmente la realidad de cada trabajo realizado por la fundación.

Parte semiológica

6. ¿Considera que los colores utilizados en la página web representan la identidad cultural de los habitantes de San Martín Sacatepéquez?



Interpretación: El 93% de los encuestados considera que los colores utilizados en la página web representan la identidad cultural de San Martín Sacatepéquez y el 7% considera que es poco representativo. La información obtenida se utilizará para

fortalecer la identidad cultural de la página, mejorando la colorimetría representativa del municipio.

7. ¿Cree que la tipografía utilizada en el diseño de la página web es apropiada para la lectura y comprensión de la información?



Interpretación: El 13% de los encuestados cree que la tipografía utilizada en el diseño de la página web es poco apropiado para la lectura y comprensión de la información y el 87% cree que es muy apropiado.

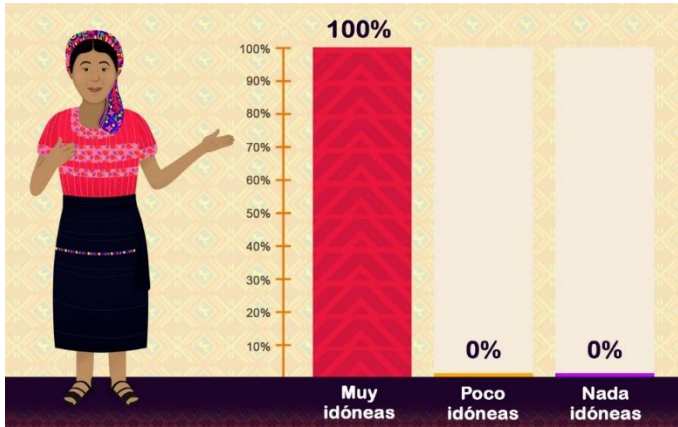
La información obtenida se utilizará para buscar una tipografía que resulte apropiada para la lectura y comprensión de la información.

8. ¿Considera que los rasgos de los personajes ilustrados en la página web personifican las características físicas del grupo objetivo al que va dirigido el proyecto?



Interpretación: La totalidad de los encuestados considera que los rasgos de los personajes ilustrados en la página web personifican las características físicas del grupo objetivo. La información obtenida se utilizará para sustentar la identidad de cada personaje incluido en el diseño.

9. ¿Cree que las fotografías incluidas en la página web son idóneas al reflejar el trabajo de la fundación?



Interpretación: El 100% de los encuestados cree que las fotografías incluidas en la página web son muy idóneas. La información obtenida se utilizará para reflejar el trabajo de la fundación a través de las imágenes.

10. ¿Considera que las ilustraciones y animaciones elaboradas contribuyen a mantener el interés en el contenido informativo de la página web?



Interpretación: La totalidad de los encuestados considera que las ilustraciones y animaciones elaboradas contribuyen mucho a mantener el interés en el contenido informativo de la página web. Los resultados obtenidos se

utilizarán para crear ilustraciones que cumplan con la función de contribuir a la comprensión de la información.

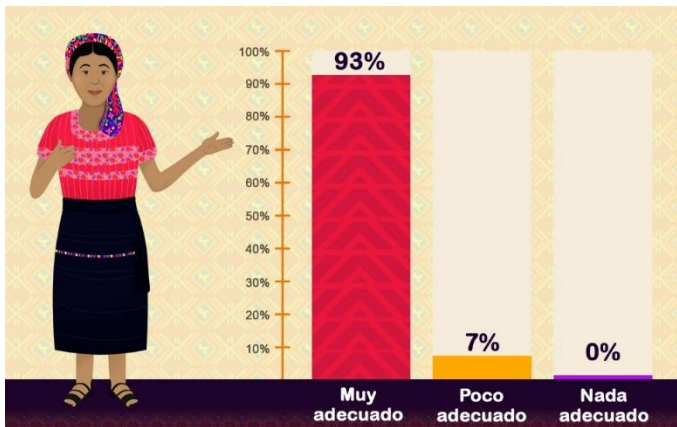
Parte operativa

11. ¿Considera que el uso de galerías automáticas en el diseño es funcional para presentar las fotografías?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que el uso de galerías automáticas en el diseño es muy funcional para presentar las fotografías. La información obtenida se utilizará para trabajar y desarrollar galerías como uno de los elementos principales de cada página.

12. ¿Cree que el tamaño y dimensiones de la página web es el adecuado para su correcta visibilidad?



Interpretación: El 7% de los encuestados cree que el tamaño y dimensiones de la página web son poco adecuados para su correcta visibilidad y el 93% cree que es muy adecuado. La información obtenida se utilizará para mejorar las proporciones

de la diagramación permitiendo obtener una mejor visibilidad.

13. ¿Considera que la estructura de la página web al ser clasificada por un menú facilita la navegación y la búsqueda de la información?



Interpretación: La totalidad de los encuestados considera que la estructura de la página web al ser clasificada por un menú facilita mucho la navegación y la búsqueda de la información. Los resultados obtenidos se utilizarán para

crear el diseño de un menú funcional que facilite la búsqueda del usuario.

14. ¿Cree usted que la adaptabilidad de la página web a cualquier dispositivo móvil es necesaria para la comodidad del público objetivo?



Interpretación: Todos los encuestados cree que la adaptabilidad de la página web a cualquier dispositivo móvil es necesario para la comodidad del público objetivo. La información obtenida se utilizará para crear una diagramación adaptable a

cualquier tamaño de pantalla, conservando de esta manera el diseño y las proporciones de la página web.

15. ¿Considera que la integración de un segmento de noticias dentro del sitio web es apropiado para que la fundación mantenga actualizada a la población sobre todas las actividades que realiza?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que la integración de un segmento de noticias dentro del sitio web es muy apropiada. La información obtenida se utilizará para que la Fundación mantenga actualizada a la población sobre los proyectos y actividades que realizan.

16. ¿Considera que la página web cumple con el objetivo de informar y dar a conocer los proyectos y servicios de forma clara y precisa?



Interpretación: La totalidad de los encuestados considera que la página web cumple con el objetivo de informar y dar a conocer los proyectos y servicios de forma clara y precisa. La información obtenida se utilizará para respaldar el objetivo del proyecto.

8.4 Observaciones de la validación.

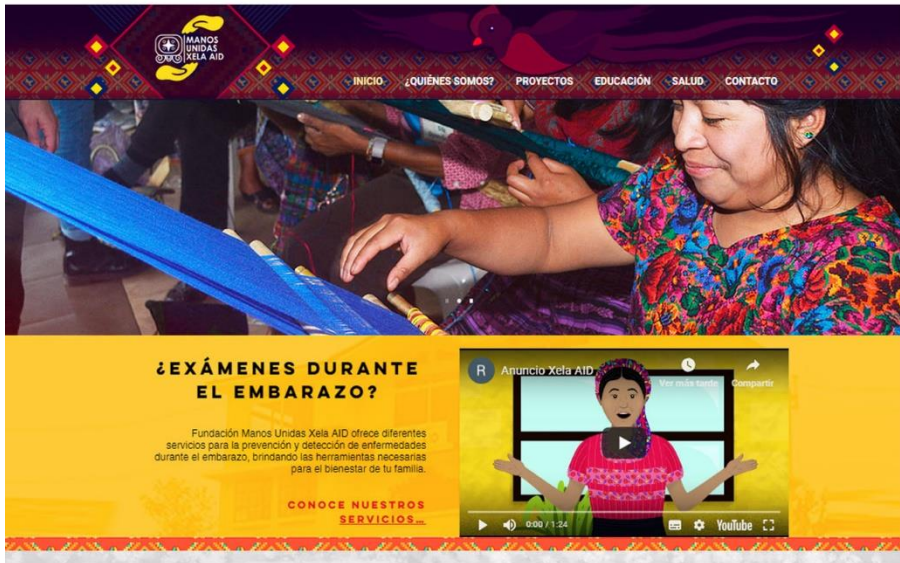
Las observaciones encontradas en la validación por parte de los encuestados son las siguientes:

- Añadir una cuenta de Google Analytics a la página web, para obtener resultados de las visitas e interacción que tienen las personas con el sitio.
- Mejorar la colorimetría utilizada, para plasmar la identidad cultural del grupo objetivo en el proyecto, principalmente en el encabezado.
- Quitar la marca de agua como fondo de la página y remplazarlo por una textura.
- Mejorar la diagramación de la página web específicamente para dispositivos móviles.
- Ubicar los iconos de redes sociales en la parte superior del encabezado de la página para más comodidad del usuario.
- Mejorar el tiempo de reproducción de las galerías.

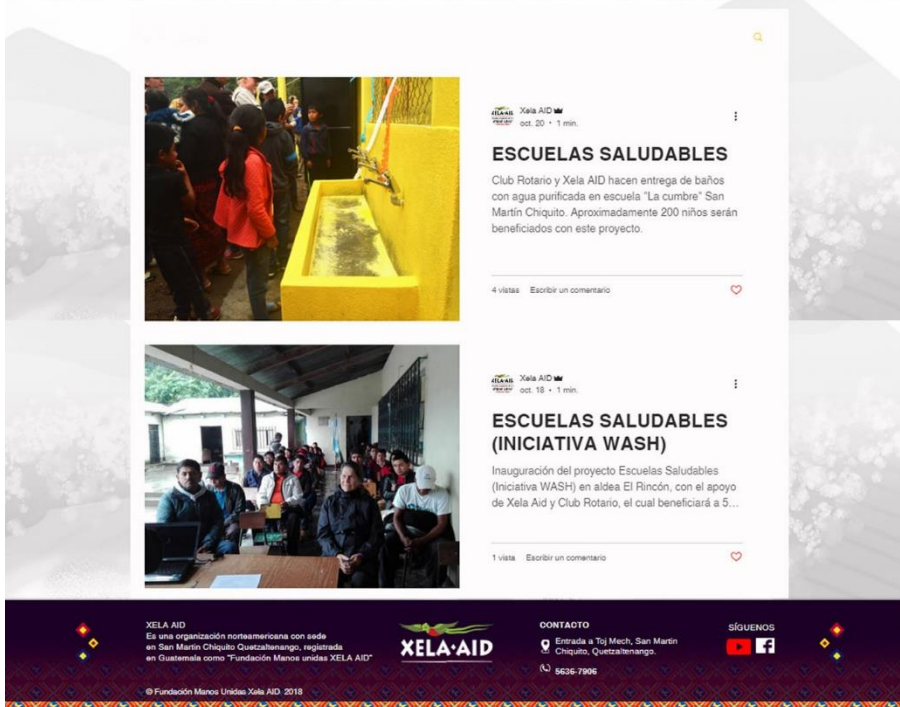
8.5 Cambios con base a resultados

Inicio

Antes



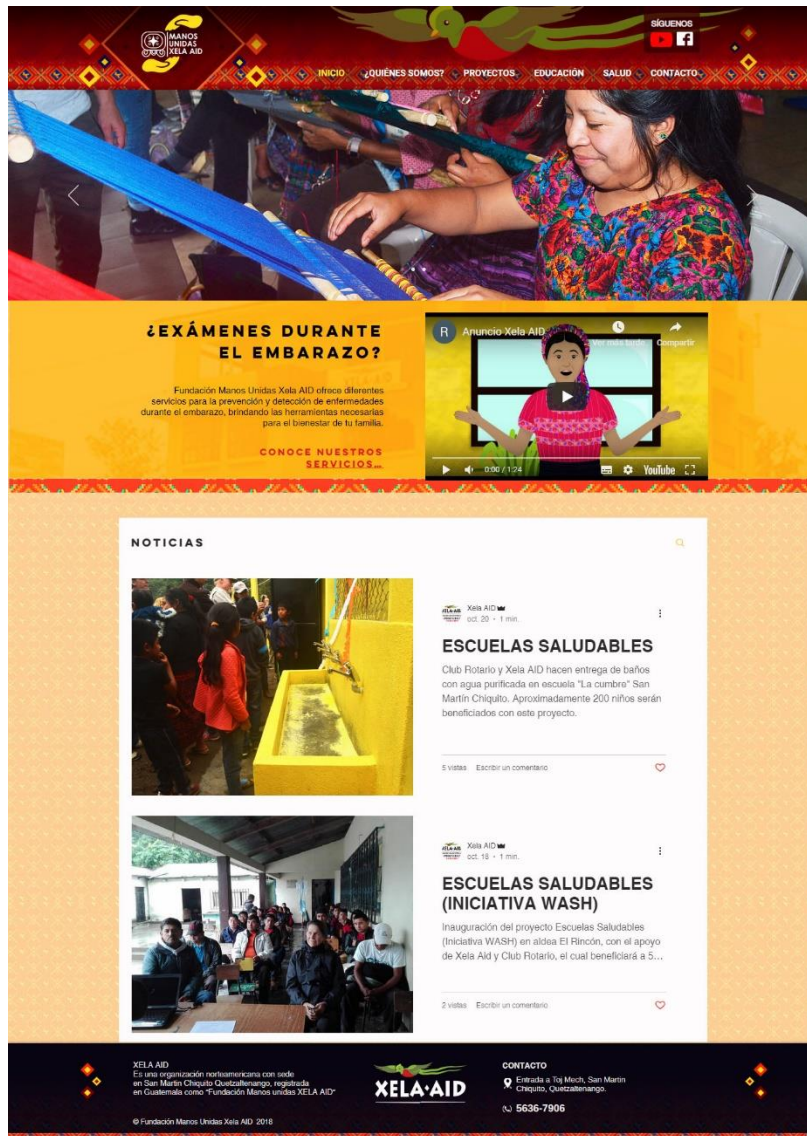
- Cambiar los colores del encabezado.
- Ubicar los iconos de redes sociales en la parte superior.



Cambiar el fondo de la página web

Cambiar los colores del pie de página.

Después



Justificación: Una de las observaciones principales encontradas en la validación es el cambio de la colorimetría en el diseño, para obtener mejor representación de la identidad cultural de los habitantes de San Martín Sacatepéquez. El fondo se cambió por una textura beige mate y los iconos de redes sociales se colocaron arriba. Para mayor comodidad del usuario, el menú se cambió por un diseño fijo, para facilitar la navegación dentro de la interfaz de la página web.

¿Quiénes somos?

Antes



Cambiar los colores de las cajas de texto.

Después

The image shows a screenshot of the Xela AID website. At the top, there is a navigation bar with the logo 'MANOS UNIDAS XELA AID' on the left and 'SIGUENOS' with YouTube and Facebook icons on the right. Below the navigation bar is a horizontal menu with the following items: 'INICIO', '¿QUIÉNES SOMOS?', 'PROYECTOS', 'EDUCACIÓN', 'SALUD', and 'CONTACTO'. The main content area features a large group photo of staff members. Below the photo is a section titled 'NOSOTROS' with an illustration of a woman in traditional Guatemalan attire. The text in this section describes Xela AID as a non-governmental organization with a variety of partners. Below this are two columns: 'MISIÓN' and 'VISIÓN'. The 'MISIÓN' section states the goal of empowering children and families through education. The 'VISIÓN' section describes a future where all children have access to education and their families are self-sufficient. Below these is the 'HISTORIA' section, which details the organization's founding in 1992 by Leslie Baer Dinkel and its evolution. The website footer includes the Xela AID logo, contact information for the office in Quetzaltenango, and a copyright notice for 2018.

Justificación: Con la nueva colorimetría seleccionada, es necesario adaptar esos colores a los elementos gráficos colocados en la página web para crear una línea de diseño. Las cajas de texto son repetitivos en cada sección, ya que son las que contiene la información de cada programa o servicio, por lo que el buen uso de los colores hará que el usuario se interese por leerlos.

Proyectos

Antes



← Cambiar los colores de las cajas de texto.

← Mejorar el tiempo de reproducción de la galería.

Después



Justificación: Igualmente que en la sección anterior, las cajas de texto se cambian de color en base a la colorimetría seleccionada. También dentro de las observaciones se encontró que el tiempo de reproducción de cada fotografía es muy corto, por lo que se aumentó el tiempo a 5 segundos para su correcta visualización.

Educación

Antes



← Cambiar los colores de las cajas de texto.

← Agregar información de los jóvenes "Lideres Comunitarios"

← Cambiar la diagramación y agrandar la galería.

Después



Justificación: En esta sección también se hace un cambio en los colores de las cajas de texto y también se agrega otra con información sobre el programa de líderes comunitarios.

Como resultado la diagramación cambió y se tuvo que colocar la galería en la parte de abajo con las mismas características de la anterior en cuanto a tamaño y tiempo de reproducción.

Salud

Antes



← Cambiar los colores de las cajas de texto.

← Cambiar los colores de las cajas de texto.

← Agrandar la galería según el tamaño utilizado en las otras secciones.

Después

MANOS UNIDAS XELA AID | INICIO | ¿QUÉ NOS OTORGÓ? | PROYECTOS | EDUCACIÓN | SALUD | CONTACTO | SIGUENOS

XELA AID
Utiliza múltiples estrategias para la prevención y tratamiento de enfermedades, con médicos profesionales, medicina de alta calidad y equipo sofisticado.

HIGIENE Prácticas y medidas de prevención para reducir las enfermedades.	CONTROL NIÑO SANO Prevención, detección y tratamiento oportuno de enfermedades, con el fin de lograr un adecuado desarrollo y crecimiento.	PLANIFICACIÓN FAMILIAR Información sobre los distintos métodos anticonceptivos y asistencia médica especializada para conseguir espaciar los embarazos deseados así como para evitar los embarazos no deseados.	DEINUTRICIÓN Atención médica para la prevención y tratamiento de la desnutrición infantil.
--	--	---	--

CONSULTAS MÉDICAS
Para determinar un diagnóstico y realizar un control o tratamiento de algún problema de salud, XELA AID ofrece los siguientes servicios:

- ULTRASONIDO
- ELECTROCARDIOGRAMA
- EXÁMENES DE LABORATORIO

CLÍNICA PSICOLÓGICA
Temas individuales:
• Atendiendo la salud mental de los habitantes de la comunidad.
Temas para niños:
• Con problemas en la escuela.
Temas de familias:
• Fortaleciendo el vínculo familiar.
• Prevención de abuso sexual.

CLÍNICA DENTAL
• Limpieza, rellenos y extracciones dentales.

HORARIOS DE ATENCIÓN

CONSULTA MÉDICA Lunes a Viernes de 8:00 am a 2:00 pm	CLÍNICA PSICOLÓGICA Lunes a Viernes de 8:00 am a 2:00 pm	CLÍNICA DENTAL Viernes de 8:00 am a 2:00 pm
--	--	---

"NUESTRA GALERÍA"

XELA AID
Es una organización no gubernamental con sede en San Martín Chantón, Quetzaltenango, registrada en Guatemala como "Fundación Manos Unidas XELA AID".

CONTACTO
Entrada a 7to Mach, San Martín Chantón, Quetzaltenango.
9536-7906

© Fundación Manos Unidas Xela AID 2018

Justificación: Cambio de color de las cajas de textos y modificación de la galería siguiendo las características anteriores de tamaño y tiempo de reproducción.

Contacto

Antes



← Incrementar el margen entre el borde de la página y formulario de contacto.

Después



Justificación: Se separó el formulario del borde para respetar el margen de la diagramación.

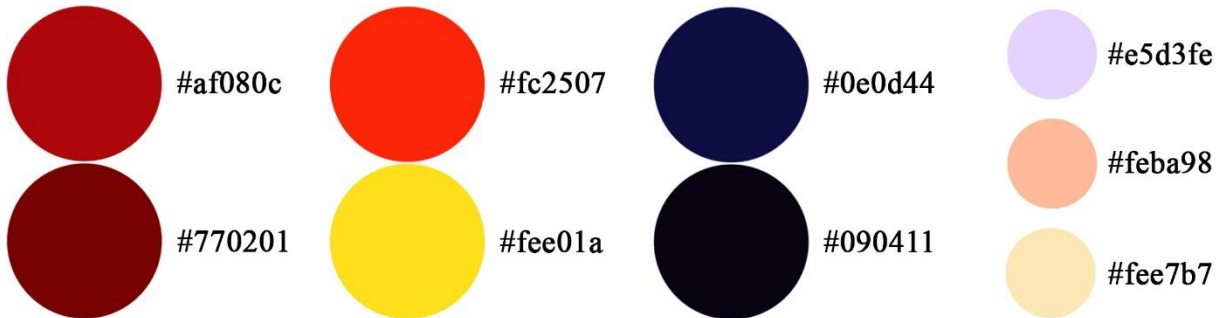
En la validación no se encontró mayor cambio en el contenido de contacto, solamente se repite el uso de la colorimetría que es general para toda la interfaz del diseño.

CAPÍTULO IX
PROPUESTA
GRÁFICA FINAL

CAPÍTULO IX: Propuesta gráfica final

Con los resultados obtenidos en la validación, se hicieron los cambios respectivos en el diseño de la página web para mejorar la funcionalidad del proyecto.

Paleta de colores



Tipografías

Párrafos: Helvetica 15px

ABCDEFGHIJKLMN
OPQRSTUVWXYZÀ
ÅÉÎÏabcdefghijklmn
opqrstuvwxyzàåéî&1
234567890(\$£€.,!?)

Títulos: Lulo Clean 24px

**ABCDEFGHIJ
KLMNOPQRS
TUVWXYZÀÅ
ÉÎÏ&1234567
890(\$£€.,!?)**

1351 px

MANOS UNIDAS XELA AID

SÍGUENOS

INICIO ¿QUIÉNES SOMOS? PROYECTOS EDUCACIÓN SALUD CONTACTO

¿EXÁMENES DURANTE EL EMBARAZO?

Fundación Manos Unidas Xela AID ofrece diferentes servicios para la prevención y detección de enfermedades durante el embarazo, brindando las herramientas necesarias para el bienestar de tu familia.

CONOCE NUESTROS SERVICIOS...

NOTICIAS

ESCUELAS SALUDABLES

Club Rotario y Xela AID hacen entrega de baños con agua purificada en escuela "La cumbre" San Martín Chiquito. Aproximadamente 200 niños serán beneficiados con este proyecto.

5 vistas Escribir un comentario

ESCUELAS SALUDABLES (INICIATIVA WASH)

Inauguración del proyecto Escuelas Saludables (Iniciativa WASH) en aldea El Rincoón, con el apoyo de Xela AID y Club Rotario, el cual beneficiará a 5...

2 vistas Escribir un comentario

XELA AID
Es una organización norteamericana con sede en San Martín Chiquito Quetzaltenango, registrada en Guatemala como "Fundación Manos Unidas XELA AID"


CONTACTO
Entrada a Toj Mech, San Martín Chiquito, Quetzaltenango.
5636-7906

© Fundación Manos Unidas Xela AID 2018

1896 px

¿Quiénes somos?

1351 px



MANOS UNIDAS XELA AID

INICIO ¿QUIÉNES SOMOS? PROYECTOS EDUCACIÓN SALUD CONTACTO

SÍGUENOS

NOSOTROS

Xela AID (Agencia para el Desarrollo Integrado) es una organización no gubernamental y sin fines de lucro. Hemos trabajado con una amplia variedad de organizaciones religiosas, organizaciones humanitarias, organizaciones profesionales, organizaciones de servicios y otras personas que comparten valores consistentes con la misión.

MISIÓN

Xela AID empodera a los niños y sus familias para romper el ciclo de la pobreza y vivir vidas más sanas y abundantes a través de las oportunidades que ofrece la educación.

VISIÓN

Garantizar que todos los niños de nuestra área de enfoque reciban educación y que cada familia esté segura, saludable, bien alimentada y equipada para ser autosuficiente. Enriqueciendo así profundamente las vidas de nuestros voluntarios.

HISTORIA

La organización fue fundada por Leslie Baer Dinkel en 1992. En ese momento, ella era una voluntaria laica coordinadora con una Orden de la Madre Teresa otorgada en Los Angeles California. A instancias de la Orden, viajó a Quetzaltenango para estudiar español. Pero con la guerra civil que duró décadas, se sintió atraída por una misión humanitaria.

Leslie encontró un sufrimiento generalizado en las comunidades rurales donde el acceso al agua, la educación y la atención médica eran muy escasas. Ella regresó a los Estados Unidos y pidió ayuda a un amigo, el Padre Peter Hickman, fundador de la comunidad ecuménica de vanguardia de St. Matthews. Con el apoyo del Padre Hickman y Mother Teresa's Order, nació la organización de desarrollo comunitario Xela AID.

En Guatemala fue registrada como "Fundación Manos Unidas Xela AID" para empezar a trabajar y ayudar a las familias de San Martín. Actualmente se encuentra ubicada en Entrada a Toj Mech, San Martín Chiquito, Quetzaltenango. Los horarios de atención son de lunes a viernes de 09:00 am. a 02:00 pm.

XELA AID
IMPULSANDO LA AUTOSUFICIENCIA
VIVIR. APRENDER. ¡PROSPERAR!

MANOS UNIDAS XELA AID

XELA AID
Es una organización norteamericana con sede en San Martín Chiquito Quetzaltenango, registrada en Guatemala como "Fundación Manos Unidas XELA AID"

CONTACTO
Entrada a Toj Mech, San Martín Chiquito, Quetzaltenango.
5636-7906

© Fundación Manos Unidas Xela AID 2018

1721 px

Proyectos

1351 px

MANOS UNIDAS XELA AID

INICIO QUIÉNES SOMOS? **PROYECTOS** EDUCACIÓN SALUD CONTACTO

SÍGUEMOS

CAPACITACIONES
Capacitación dirigida a las personas de San Martín Chiquito, sobre la creación de pequeñas y medianas empresas para el desarrollo de sus familias.

APOYO AL COMERCIO TEXTIL
Apoyo a la organización de mujeres tejedoras "TESOROS DEL CORAZÓN" de San Martín Chiquito.

TRABAJO EN CONJUNTO
Se trabaja con instituciones y universidades nacionales e internacionales para brindar capacitaciones y talleres en diferentes áreas de interés y desarrollo.

PROYECTOS DE MEDIO AMBIENTE
Proyectos de medio ambiente, programas de reforestación, entrega de filtros de agua a familias y escuelas. Capacitaciones y pláticas sobre la importancia del medio ambiente en la comunidad.

"NUESTRA GALERÍA"

XELA AID
Es una organización norteamericana con sede en San Martín Chiquito Quetzaltenango, registrada en Guatemala como "Fundación Manos unidas XELA AID"

XELA AID

CONTACTO
Entrada a Toj Mech, San Martín Chiquito, Quetzaltenango.
5636-7906

© Fundación Manos Unidas Xela AID 2018

1470 px

Educación

1351 px

MANOS UNIDAS XELA AID

INICIO ¿QUIÉNES SOMOS? PROYECTOS EDUCACIÓN SALUD CONTACTO

SÍGUENOS

BECAS ESCOLARES
Programa de becas escolares para niños y jóvenes de San Marín Sacatepéquez

PROGRAMAS DE ALFABETIZACIÓN
Programa de aprendizaje de español y mam para las mujeres de San Marín Sacatepéquez avalado por CONALFA

PROGRAMA MONTESSORI
Algunas de las áreas del programa son, vida práctica, matemáticas y lenguaje. Esto ayuda a que cada niño alcance su máximo potencial, haciéndolo independiente, sociable, con un crecimiento emocional y coordinación física.

TUTORES
Apoyo a niños con problemas de aprendizaje por maestros voluntarios de la comunidad.

PROGRAMAS DE JOVENES "LÍDERES DE HOY"
Este programa desarrolla un plan de estudios de 2 años, en el cual los jóvenes reciben talleres y capacitaciones que van desde cómo hablar en público, primeros auxilios, educación sexual, desarrollo de planes de trabajo, computación, inglés y principios de administración de empresas.

También cuenta con una Academia de mecanografía y computación "Espacio Tecnológico Xela - AID"

Autorizado por el ministerio de educación, según resolución No. 049-2016

- Mecanografía Básica
- Mecanografía Libre
- Técnico en Diseño Gráfico
- Técnico en Reparación de computadoras
- Técnico en Diseño de Páginas Web

"NUESTRA GALERÍA"

XELA AID
Es una organización norteamericana con sede en San Marín Chiquito Quetzaltenango, registrada en Guatemala como "Fundación Manos unidas XELA AID"

CONTACTO
Entrada a Toj Mech, San Marín Chiquito, Quetzaltenango.
☎ 5636-7906

© Fundación Manos Unidas Xela AID 2018

1786 px

1351 px

MANEJO UNIDAD DE XELA AID SIGUEMOS

INICIO | QUIÉNES SOMOS? | PROYECTOS | EDUCACIÓN | SALUD | CONTACTO

XELA AID

Utiliza múltiples estrategias para la prevención y tratamiento de enfermedades, con médicos profesionales, medicina de alta calidad y equipo sofisticado.

<p>HIGIENE</p> <p>Prácticas y medidas de prevención para reducir las enfermedades.</p>	<p>CONTROL NIÑO SANO</p> <p>Prevención, detección y tratamiento oportuno de enfermedades, con el fin de lograr un adecuado desarrollo y crecimiento.</p>	<p>PLANIFICACIÓN FAMILIAR</p> <p>Información sobre los distintos métodos anticonceptivos y asistencia médica especializada para conseguir espaciar los embarazos deseados así como para evitar los embarazos no deseados.</p>	<p>DESNUTRICIÓN</p> <p>Atención médica para la prevención y tratamiento de la desnutrición infantil.</p>
---	---	--	---

CONSULTAS MÉDICAS

Para determinar un diagnóstico y realizar un control o tratamiento de algún problema de salud, XELA AID ofrece los siguientes servicios:

- ULTRASONIDO
- ELECTROCARDIOGRAMA
- EXÁMENES DE LABORATORIO

CLÍNICA PSICOLÓGICA

Terapia individual:

- Atendiendo la salud mental de los habitantes de la comunidad.

Terapia para niños:

- Con problemas en la escuela.

Terapia de familias:

- Fortaleciendo el vínculo familiar.
- Prevención de abuso sexual.

CLÍNICA DENTAL

- Limpieza, rellenos y extracciones dentales.

HORARIOS DE ATENCIÓN

<p>CONSULTA MÉDICA</p> <p>Lunes a Viernes de 8:00 am a 2:00 pm</p>	<p>CLÍNICA PSICOLÓGICA</p> <p>Lunes a Viernes de 8:00 am a 2:00 pm</p>	<p>CLÍNICA DENTAL</p> <p>Viernes de 8:00 am a 2:00 pm</p>
---	---	--

"NUESTRA GALERÍA"

XELA AID

Es una organización norteamericana con sede en San Martín Chucupán, Guatemala, registrada en Guatemala como "Fundación Manejo Unidad XELA AID"

CONTACTO

Entrada a Tz'uc Mech, San Martín Chucupán, Quetzaltenango

☎ 5636-7906

© Fundación Manejo Unidad Xela Aid 2018

2669 px

Contacto

1351 px

MANOS UNIDAS XELA AID

INICIO ¿QUIÉNES SOMOS? PROYECTOS EDUCACIÓN SALUD CONTACTO

SÍGUENOS

Entrada a Toj Mech, San Martín Chiquito, Quetzaltenango.

5636-7906

¡HOLA! ¿CÓMO PODEMOS AYUDARTE?

NOMBRE *

CORREO ELECTRONICO *

MENSAJE

Enviar

NUESTRA UBICACIÓN

Mapa Satélite

SAN MARTÍN CHIQUITO

Xela AID x

San Martín Chili Verde

Google

Datos de mapas ©2018 Google 500 m Términos de uso

XELA AID
Es una organización norteamericana con sede en San Martín Chiquito Quetzaltenango, registrada en Guatemala como "Fundación Manos Unidas XELA AID"

XELA AID

CONTACTO
Entrada a Toj Mech, San Martín Chiquito, Quetzaltenango.

5636-7906

© Fundación Manos Unidas Xela AID 2018

1643 px

Adaptación a dispositivos móviles



Smartphone: 320 x 480px

Tablet: 768 x 1024 px

CAPÍTULO X
PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN
Y DISTRIBUCIÓN

CAPÍTULO X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración.

Para el proceso creativo y la elaboración de la propuesta preliminar se utilizaron 200 horas, en un periodo de 8 semanas a un costo de Q 25.00 por hora.

$$200 \text{ horas} \times 25 \text{ quetzales} = \mathbf{Q 5,000.00}$$

Total de semanas trabajadas	8 semanas
Total de días trabajados	40 días (5 días a la semana)
Total de horas trabajados	200 horas (5 horas por día)

10.2 Plan de costos de producción.

Para la propuesta grafica final a partir de la validación, se trabajó 75 horas en un periodo de 3 semanas a un costo de Q 25.00 por hora.

$$75 \text{ Horas} \times 25 \text{ Quetzales} = \mathbf{Q 1,875.00}$$

Total de semanas trabajadas	3 semanas
Total de días trabajados	15 días (5 días a la semana)
Total de horas trabajados	75 horas (5 horas al día)

10.3 Plan de costos de reproducción.

Por ser una página web no tendrá costos de reproducción.

10.4 Plan de costos de distribución.

El Hosting y el registro del dominio tienen un costo total de Q1290.00 anuales.

Hosting	Q1120.00
Dominio	Q170.00
TOTAL	Q1290.00

10.5 Margen de utilidad.

Planes de costos de elaboración, producción, reproducción y distribución x el 20% de margen de utilidad.

Costo total de elaboración	Q5,000.00
Costo total de producción	Q1,875.00
Costo total de reproducción	Q0.00
Costo total de distribución	Q1,290.00
Subtotal	Q8,165.00
Margen de utilidad (20%)	Q.1,633.00

10.6 IVA.

Planes de costos de elaboración y producción x el 12% del impuesto del valor agregado.

Plan de costos de elaboración	Q5,000.00
Plan de costos de producción	Q1,875.00
Subtotal	Q6,875.00
IVA (12%)	Q825.00

10.7 Cuadro de resumen general de costos.

Detalle	Costo
Plan de costos de elaboración	Q5,000.00
Plan de costos de producción	Q1875.00
Plan de costos de reproducción	Q.0.00
Plan de costos de distribución	Q1290.00
Subtotal	Q8,165.00
Margen de utilidad 20%	Q1,633.00
Subtotal	Q9,798.00
IVA 12%	Q825.00
GRAN TOTAL	Q10,623.00

El costo total de la elaboración, producción, reproducción y distribución del proyecto asciende a: **Q10, 623.00**

CAPÍTULO XI

CONCLUSIONES Y

RECOMENDACIONES

CAPÍTULO XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

En base al trabajo realizado en el proyecto de graduación se puede concluir lo siguiente:

- Se diseñó un sitio web para informar a la población de la ciudad de Quetzaltenango, acerca de los programas de salud, educación y desarrollo, que la Fundación Manos Unidas XELA AID realiza.
- Se investigaron las tendencias y conceptos de diseño web, a través de fuentes bibliográficas de diseñadores expertos en el tema, para respaldar la propuesta de un diseño funcional visitada por el grupo objetivo.
- Se recopiló información a través de la fundación, sobre los diferentes programas de ayuda humanitaria que actualmente trabajan, para generar el contenido de la página web y facilitar al usuario el acceso a la información.
- Se diagramó el contenido de la página web a través de un sistema de retículas para la correcta distribución de la información, creando un recorrido visual que facilite la búsqueda del usuario.
- Se fotografiaron las diferentes actividades y programas de la fundación para generar contenido visual que facilite la comprensión del usuario dentro de la página web.
- Se ilustraron elementos gráficos como iconos y personajes para integrarlos al diseño de la interface para que el usuario tenga una experiencia de búsqueda más descriptiva del orden de la información.

11.2 Recomendaciones

Según lo concluido, se recomienda lo siguiente:

- Se recomienda promover el uso de la página web en diferentes medios necesarios para que las personas lo conozcan y puedan acceder a la información.
- Si en un futuro el sitio web necesita actualizarse, debe hacerse de acuerdo a las tendencias predominantes de ese momento, pero siempre tratando de mantener la identidad visual ya establecida.
- Debido al constante crecimiento de la fundación, es necesario actualizar constantemente la información de los servicios y programas para aprovechar al máximo el sitio web.
- A la hora de agregar nueva información a la página web, es primordial respetar las retículas de la diagramación ya establecidas para no alterar el orden y la línea de diseño.
- Se recomienda tomar en cuenta la calidad de las fotografías que se subirá a la página, ya que una mala fotografía puede hacer que las personas pierdan interés por el contenido.
- Si en algún momento se necesita crear material ilustrativo nuevo, como personajes o cualquier otro elemento gráfico, se recomienda mantener la misma colorimetría y textura de los trajes típicos, así como también las características físicas ya establecidas de cada ilustración.

CAPÍTULO XII
CONOCIMIENTO GENERAL

CAPÍTULO XII: Conocimiento general



CAPÍTULO XIII
REFERENCIAS

CAPÍTULO XIII: Referencias

A.

A. 2018,02. Qué es La antropología. Equipo de Redacción de Concepto.de. Obtenido 2018,12, Recuperado de <https://concepto.de/que-es-antropologia/>

B.

(Bautista, A. 2010). Desarrollo tecnologicoa. Recuperado de

<https://elordenmundial.com/introduccion-al-concepto-de-desarrollo/>

Byvox, (2016). El recorrido visual. Recuperado de <http://blog.byvox.com/el-recorrido-visual-como-miramos-un-periodico-o-una-pagina-web/>

C.

Chávez (2017). ¿Qué es un sitio web? mx.godaddy.com. Recuperado de

<https://mx.godaddy.com/blog/que-es-un-sitio-web/>

Chiavenato, I. (2004) Introducción a la Teoría General de la Administración. México: Séptima Edición.

D.

Díaz Bustamante, (2013). Nueva tendencia en diseño web: El diseño modular. Recuperado

de <https://www.emenia.es/disenio-web-en-2013-hacia-el-diseno-modular/>

G.

González (2014). De Información y comunicación. Recuperado de

<https://www.metrica.es/blog/informar-o-comunicar.>

García G. (2015). ¿Qué es la comunicación? ¿Cuál es su función en la sociedad?

Recuperado de <http://naps.com.mx/blog/que-es-la-comunicacion-cual-es-su-funcion-en-la-sociedad/>

García G. (2015). ¿Qué es la comunicación? ¿Cuál es su función en la sociedad? de

naps.com.mx. Recuperado de <http://naps.com.mx/blog/que-es-la-comunicacion-cual-es-su-funcion-en-la-sociedad/>

Gil, (2017). La teoría Gestalt aplicada al mundo del diseño. Recuperado de

<https://graffica.info/principios-gestalt-diseno/>

Guimer (2010). *Sociología*. Ediciones Península.

H.

(Hernández, 2018). Andragogía: claves para el aprendizaje de adultos. Recuperado de

<https://blog.raulhernandezgonzalez.com/2018/01/andragogia-claves-aprendizaje-adultos/>

J.

Julián Pérez Porto & María Merino (2008). Población. Recuperado de

<https://definicion.de/poblacion/>

Julián Pérez Porto y María Merino, (2015). Aldea. Recuperado de

<https://definicion.de/Aldea/>

Julián Pérez Porto y Ana Gardey, (2010). Comunidad. Recuperado de

<https://definicion.de/Comunidad/>

Julián Pérez Porto y María Merino, (2008). Definición de programa. Recuperado de

<http://conceptodefinicion.de/programa/>

Julián Pérez Porto y María Merino, (2013). Programa social. Recuperado de <https://definicion.de/programa-social/>

Jonathan García-Allen. Psicología del color: significado y curiosidades de los colores. Recuperado de <https://psicologiaymente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>

K.

Kalmanovitz, (2018). El desarrollo económico. Recuperado de <https://www.elespectador.com/opinion/el-desarrollo-economico-columna-741155>

L.

León, (2007). Que es la educación. Recuperado de http://www.scielo.org.ve/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1316-49102007000400003

M.

Marrero, (2016). Fundaciones: Definición y Características. Recuperado de <https://noticias.infocif.es/noticia/fundaciones-definicion-y-caracteristicas>

Merino, (2018). Minimalismo, el arte de reducir. Recuperado de <https://olaiamerino.com/minimalismo/>

Merida I. (2011). El proceso de la comunicación y sus componentes. Recuperado de <https://argos.portalveterinaria.com/noticia/6581/articulos-archivo/el-proceso-de-la-comunicacion-y-sus-componentes.html>

P.

Pérez J. & Gardey A. (2010). De definicion.de. Recuperado de <https://definicion.de/ciudad/>

Proyectacolor.cl. Propiedades de los colores. Recuperado de <https://proyectacolor.cl/teoria-de-los-colores/propiedades-de-los-colores/>

R.

Robbins S. & Coulter M. (2005) Administración. México: Octava Edición.

S.

Sepúlveda, (2017). Desarrollo social. [Mensaje en un blog]. Recuperado de <http://parquesalegres.org/biblioteca/blog/desarrollo-social-concepto/>

Stanton, William J. (2004) Fundamentos de Marketing. México: 13ª. ed.

V.

Valerie Pettis. En 80 citas sobre diseño de disenosocial.org. Recuperado de <http://disenosocial.org/80-citas-sobre-diseno/>

W.

Wong W. (1993) Fundamentos del diseño. México: Ediciones G.Gili, S.A.

Webmastering - Diseño web. Recuperado de <https://es.ccm.net/contents/781-webmastering-diseno-web>

¿Conoces los diferentes tipos de páginas web? De nextu.com. Recuperado de <https://www.nextu.com/blog/tipos-de-paginas-web/>

De 8 elementos básicos para un correcto diseño web de tiempodenegocios.com. Recuperado de <https://tiempodenegocios.com/elementos-diseno-web/>

CAPÍTULO XIV

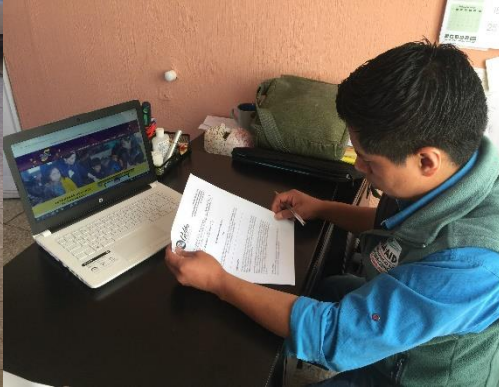
ANEXOS

CAPÍTULO XIV: Anexos

14.1 Fotografías de validación

Expertos, cliente y grupo objetivo validando el proyecto.





14.2 Cotizaciones

Cotización No. 1 “En mi Guate.com”

Planes para empresas u organizaciones.












EMPRESA-A	EMPRESA-B	EMPRESA-C <small>MÁS POPULAR</small>	EMPRESA-D
Incluye cPanel en español, constructor de sitios web e instalador de aplicaciones.	Incluye cPanel en español, constructor de sitios web e instalador de aplicaciones.	Incluye cPanel en español, constructor de sitios web e instalador de aplicaciones.	Incluye cPanel en español, constructor de sitios web e instalador de aplicaciones.
Q620.00 /yr	Q730.00 /yr	Q900.00 /yr	Q1120.00 /yr
Pedir Ahora	Pedir Ahora	Pedir Ahora	Pedir Ahora
<ul style="list-style-type: none">2000 MB de espacio en disco20 GB de transferencia mensualCuentas de correo ilimitadas10 dominios adicionales100 dominios aparcados100 subdominios25 bases de datos MySQL25 cuentas FTP	<ul style="list-style-type: none">3000 MB de espacio en disco30 GB de transferencia mensualCuentas de correo ilimitadas20 dominios adicionales125 dominios aparcados125 subdominios30 bases de datos MySQL30 cuentas FTP	<ul style="list-style-type: none">4000 MB de espacio en disco40 GB de transferencia mensualCuentas de correo ilimitadas30 dominios adicionales150 dominios aparcados150 subdominios35 bases de datos MySQL35 cuentas FTP	<ul style="list-style-type: none">6000 MB de espacio en disco60 GB de transferencia mensualCuentas de correo ilimitadas40 dominios adicionales175 dominios aparcados175 subdominios40 bases de datos MySQL40 cuentas FTP

Cotización No. 2 “Guatemala Networks”


Plan básico, profesional y corporativo.



 <p>Por solo Q.600</p>	 <p>Por solo Q.850</p>	 <p>Oferta Doble Espacio Por solo Q.1,900</p>
Plan Básico Ideal para páginas personales con poco tráfico y que requiera de correos electrónicos. Ver Detalles Comprar Ahora	Plan Profesional Ideal para pymes con un volumen intermedio de tráfico. Se acomoda a la mayoría de necesidades. Ver Detalles Comprar Ahora	Plan Profesional + Ideal para pymes con un volumen intermedio de tráfico pero con necesidades de más espacio. Ver Detalles Comprar Ahora
 <p>Oferta Doble Espacio Por solo Q.1,450</p>	 <p>Oferta Doble Espacio Por solo Q.2,600</p>	 <p>Oferta Doble Espacio Por solo Q.3,500</p>
Plan Corporativo Ideal para empresas con un volumen alto de tráfico que requieran más de 40 correos. Ver Detalles Comprar Ahora	Plan Corporativo + Excelente para empresas con una gran cantidad de correos electrónicos y un amplio espacio. Ver Detalles Comprar Ahora	Plan Corporativo ++ Excelente para empresas con una gran cantidad de correos electrónicos y un amplio espacio. Ver Detalles Comprar Ahora
 <p>Oferta Doble Espacio Por solo Q.4,500</p>	 <p>Oferta Doble Espacio Por solo Q.5,500</p>	 <p>Oferta Doble Espacio Por solo Q.6,500</p>
Plan Giga Ideal para empresas con un volumen alto de tráfico y requerimiento de bastante espacio. Ver Detalles Comprar Ahora	Plan Giga + Ideal para empresas con un volumen alto de tráfico y requerimiento de bastante espacio. Ver Detalles Comprar Ahora	Plan Giga ++ Ideal para empresas con un volumen alto de tráfico y requerimiento de bastante espacio. Ver Detalles Comprar Ahora

Cotización No. 3 “Webs.gt”

Planes por capacidad.



	plan	plan	plan	plan	plan
	10	20	30	40	50
	Webs	Webs	Webs	Webs	Webs
Subscripción sin contrato	8\$/mes	9.5 \$/mes	11.65 \$/mes	18.25 \$/mes	26.25 \$/mes
Descuento pago anual	✓	✓	✓	✓	✓
PRECIO ANUAL	Q550	Q650	Q800	Q1250	Q1800
Soporte en español	✓	✓	✓	✓	✓
Espacio en disco	3 GB	4 GB	6 GB	10 GB	25 GB
Trasferencia mensual	80 GB	110 GB	130 GB	180 GB	500 GB
Cuentas de correo	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado	Ilimitado
Subdominios	100	125	150	Ilimitado	Ilimitado
Dominios parqueados	100	125	150	Ilimitado	Ilimitado
Cpanel en español	✓	✓	✓	✓	✓
Cuentas ftp	12	20	30	50	75
Bases de datos Mysql	18	30	35	50	75
softaculous	✓	✓	✓	✓	✓
	Comprar	Comprar	Comprar	Comprar	Comprar