

*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

**Diseño de aplicación web para informar a los empresarios guatemaltecos sobre los proyectos de empoderamiento en segmentos vulnerables de la población, de la Organización No Gubernamental Unite Global, Antigua Guatemala, Guatemala 2017.**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

**Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Guatemala, C.A.**

**ELABORADO POR:**

**Joél Pérez Reyes**

**08006700**

**Para optar al título de:**

**LICENCIADO EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

**Nueva Guatemala de la Asunción, 2017**

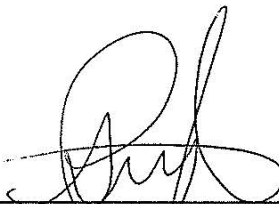
Quetzaltenango, 23 de abril 2016

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo


Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:  
**“DISEÑO DE APLICACIÓN WEB PARA INFORMAR A LOS EMPRESARIOS  
GUATEMALTECOS SOBRE LOS PROYECTOS DE EMPODERAMIENTO EN  
SEGMENTOS VULNERABLES DE LA POBLACIÓN, DE LA  
ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL UNITE GLOBAL, ANTIGUA  
GUATEMALA, GUATEMALA 2017.”** Así mismo solicito que el Lic. Fredy  
Mauricio González Armas, sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



**JOEL PÉREZ REYES**  
08006700



**Lic. Fredy Mauricio González Armas**  
Asesor



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 24 de abril del 2016

**Señor**  
**JOÉL PÉREZ REYES**  
**Presente**

Estimado Señor Pérez:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **“DISEÑO DE APLICACIÓN WEB PARA INFORMAR A LOS EMPRESARIOS GUATEMALTECOS SOBRE LOS PROYECTOS DE EMPODERAMIENTO EN SEGMENTOS VULNERABLES DE LA POBLACIÓN, DE LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL UNITE GLOBAL, ANTIGUA GUATEMALA, GUATEMALA 2017.”** Así mismo, se aprueba al Lic. Fredy Mauricio González Armas, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revelación en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Quetzaltenango, 18 de diciembre 2016

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **“DISEÑO DE APLICACIÓN WEB PARA INFORMAR A LOS EMPRESARIOS GUATEMALTECOS SOBRE LOS PROYECTOS DE EMPODERAMIENTO EN SEGMENTOS VULNERABLES DE LA POBLACIÓN, DE LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL UNITE GLOBAL, ANTIGUA GUATEMALA, GUATEMALA 2017”** Presentado por el estudiante: Joél Pérez Reyes, con número de carné: 08006700, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Fredy Mauricio González Armas**  
**Asesor**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** | Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Quetzaltenango 11 de marzo del 2017

Señor  
**JOÉL PÉREZ REYES**  
Presente

Estimado Señor Pérez:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 19 de junio de 2018.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE APLICACIÓN WEB PARA INFORMAR A LOS EMPRESARIOS GUATEMALTECOS SOBRE LOS PROYECTOS DE EMPODERAMIENTO EN SEGMENTOS VULNERABLES DE LA POBLACIÓN, DE LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL UNITE GLOBAL, ANTIGUA GUATEMALA, GUATEMALA 2017.*** del estudiante Joél Pérez Reyes, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez  
Asesor Lingüístico  
Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** | Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 20 de junio del 2018

Señor  
**JOÉL PÉREZ REYES**  
Presente

Estimado Señor Pérez:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado **“DISEÑO DE APLICACIÓN WEB PARA INFORMAR A LOS EMPRESARIOS GUATEMALTECOS SOBRE LOS PROYECTOS DE EMPODERAMIENTO EN SEGMENTOS VULNERABLES DE LA POBLACIÓN, DE LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL UNITE GLOBAL, ANTIGUA GUATEMALA, GUATEMALA 2017.”** Presentado por el estudiante: **JOÉL PÉREZ REYES**, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

**AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD GALILEO**

**Rector,**

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

**Vicerrectora General,**

Dra. Mayra de Ramírez.

**Vicerrector Administrativo,**

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

**Secretario general,**

Lic. Jorge Retolaza.

**Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación,**

Lic. Leizer Kachler.

**Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación,**

Lic. Rualdo Anzueto, Ms.C.



## **Resumen**

La Organización No Gubernamental Unite Global carece de una herramienta de comunicación en la web que le permita informar a los empresarios guatemaltecos sobre los proyectos de empoderamiento de sectores vulnerables de la población. Además, Unite Global precisa de un medio para mantener comunicación de forma centralizada y recibir retroalimentación de parte de sus beneficiarios y donantes, mejorando así, el principio de transparencia que persigue la organización.

Por este motivo, se planteó el siguiente objetivo general: Diseñar una aplicación web para informar a los empresarios guatemaltecos sobre los proyectos de empoderamiento en segmentos vulnerables de la población, de la Organización No Gubernamental Unite Global.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por personas de un nivel socio-económico medio alto A, B, que poseen un nivel de educación media y superior, y comprenden hombres y mujeres entre los 25 a 60 años de edad. Se validó también con el cliente, con expertos relacionados con el tema y con profesionales de la comunicación y el diseño.

El resultado obtenido fue que se diseñó y desarrolló una aplicación web práctica, fácil de navegar, enlazado a las principales redes sociales, con un diseño atractivo pero sobrio y minimalista que realza los proyectos que ejecuta la Organización y motiva la participación del grupo objetivo.

Se recomendó dar uso constante a la plataforma, manteniendo los contenidos actualizados y dinámicos. Además, respetar la interfaz visual y la estructura de navegación y organización de los contenidos definidos en el diseño original.



# Índice

<b>Capítulo I:</b>	<b>Página</b>
1.1 Introducción .....	1
<b>Capítulo II: Problemática</b>	
2.1 Contexto .....	4
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño .....	4
2.3 Justificación .....	4
2.3.1 Magnitud .....	5
2.3.2 Vulnerabilidad .....	5
2.3.3 Trascendencia .....	6
2.3.4 Factibilidad .....	6
2.3.4.1 Recursos Humanos .....	6
2.3.4.2 Recursos Organizacionales .....	6
2.3.4.3 Recursos Económicos .....	7
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos .....	7
<b>Capítulo III: Objetivos de diseño</b>	
3.1. Objetivo general .....	8
3.2. Objetivos específicos .....	8
<b>Capítulo IV: Marco de referencia</b>	
4.1 Información general del cliente .....	9
<b>Capítulo V: Definición del grupo objetivo</b>	
5.1 Perfil geográfico .....	15
5.2 Perfil demográfico .....	16
5.3 Perfil psicográfico .....	17
5.4 Perfil conductual .....	17

## **Capítulo VI: Marco teórico**

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio .....	18
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño .....	27
6.3 Ciencias auxiliares, teorías y tendencias .....	33

## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico .....	38
7.2 Conceptualización .....	39
7.2.1 Método .....	39
7.2.2 Definición del concepto .....	41
7.3 Bocetaje .....	42
7.4 Propuesta preliminar .....	63

## **Capítulo VIII: Validación técnica**

8.1 Población y muestreo .....	72
8.2 Método e Instrumentos .....	73
8.3 Resultados e Interpretación de resultados .....	77
8.4 Cambios en base a los resultados .....	96

## **Capítulo IX: Propuesta gráfica final**

9.1 Propuesta gráfica final .....	98
-----------------------------------	----

## **Capítulo X: Producción, reproducción y distribución**

10.1 Plan de costos de elaboración .....	107
10.2 Plan de costos de producción .....	108
10.3 Plan de costos de reproducción .....	109
10.4 Plan de costos de distribución .....	109
10.5 Cuadro resumen .....	110

## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

11.1 Conclusiones .....	111
11.2 Recomendaciones .....	111

<b>Capítulo XII: Conocimiento general</b> .....	113
<b>Capítulo XIII: Referencias</b> .....	115
<b>Capítulo XIV: Anexos</b> .....	121



# Capítulo I:

## Introducción

# **Capítulo I: Introducción**

## **1.1 Introducción**

La Organización No Gubernamental Unite Global fue fundada en 2015 por un grupo de personas preocupadas por el alto índice de pobreza y violencia estructural encontrados en ciertos países como Guatemala. Su sede central se encuentra en Santander (Cantabria), España y cuenta con una oficina de representación en Antigua Guatemala, Sacatepéquez.

El nombre de Unite Global proviene de la certeza de que estos problemas afectan a millones de personas al rededor del mundo, pero que las soluciones deben iniciarse a pequeña escala desde las familias y las comunidades locales.

Actualmente desarrolla una serie de proyectos en comunidades en situación de pobreza y pobreza extrema, enfocados principalmente en compartir conocimiento y brindar herramientas tecnológicas para que las poblaciones diversifiquen sus fuentes de ingresos y con ello mejoren sus condiciones de vida; acompaña luchas sociales en defensa de la tierra y recursos naturales. Además, trabaja en el rescate de niños y jóvenes que viven en zonas que presentan altos índices de violencia, a quienes provee hospedaje, alimentación y útiles escolares para que terminen sus estudios.

Debido a que la Organización ha destinado la totalidad de los recursos con los que dispone a los proyectos y programas que ejecuta en las comunidades, no ha realizado esfuerzos de comunicación significativos y por tal razón su labor es poco conocida en Guatemala.

Para ofrecer una solución a este problema de comunicación, se presenta este proyecto de tesis titulado: “Diseño de aplicación web para informar a los empresarios guatemaltecos

sobre los proyectos de empoderamiento en segmentos vulnerables de la población, de la Organización No Gubernamental Unite Global”.

El proyecto iniciará con la recopilación de información acerca de la Organización, su historia, misión y visión, objetivos y principales ejes de trabajo. Se investigarán términos relacionados con las actividades propias de Organizaciones No Gubernamentales y con la comunicación y el diseño.

Las principales ciencias que respaldarán este proyecto de comunicación y diseño son: semiología, sociología, psicología, antropología y tecnología; técnicas y tendencias relacionadas al diseño en interfaces digitales.

El objetivo general es el siguiente: “Diseñar una aplicación web para informar a los empresarios guatemaltecos sobre los proyectos de empoderamiento en segmentos vulnerables de la población, de la Organización No Gubernamental Unite Global”.

El proyecto incluyó un proceso creativo y realización de bocetos, se presentó una propuesta preliminar que fue sometida a un proceso de validación para finalmente presentar la propuesta gráfica final.

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizó el enfoque cuanti y cualitativo. El primero sirvió para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluó el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

Haciendo uso de la herramienta de validación se procedió a encuestar a un grupo de expertos, grupo objetivo y cliente. Después del análisis de los resultados obtenidos y de las



observaciones recibidas de parte de los expertos en comunicación y diseño, se determinó realizar algunos cambios en el diseño para obtener el resultado deseado.

Se logró diseñar una aplicación web funcional, fácil de usar y visualmente atractiva que cumple con todos los requerimientos y objetivos de comunicación y diseño planteados inicialmente.



# Capítulo II:

## Problemática

## **Capítulo II: Problemática**

Al realizar un análisis de la estructura y recursos actuales de la Organización No Gubernamental “Unite Global”, se detectó la necesidad de contar con una herramienta de comunicación que le permita informar a los empresarios guatemaltecos sobre los proyectos de empoderamiento de sectores vulnerables de la población en los que participa. Además, Unite Global precisa de un medio para mantener comunicación de forma centralizada y recibir retroalimentación de parte de sus beneficiarios y donantes, y de ese modo, impulsar el cumplimiento del principio de transparencia que persigue la organización.

### **2.1 Contexto**

Debido a la naturaleza de la organización, se determinó que la mejor herramienta para lograr un alcance de tal magnitud con un presupuesto reducido, es el diseño y desarrollo de una aplicación web a través de la que se pretende dotar a Unite Global de una herramienta de comunicación, que solucione a cabalidad la problemática antes descrita.

### **2.2 Requerimiento de Comunicación y diseño**

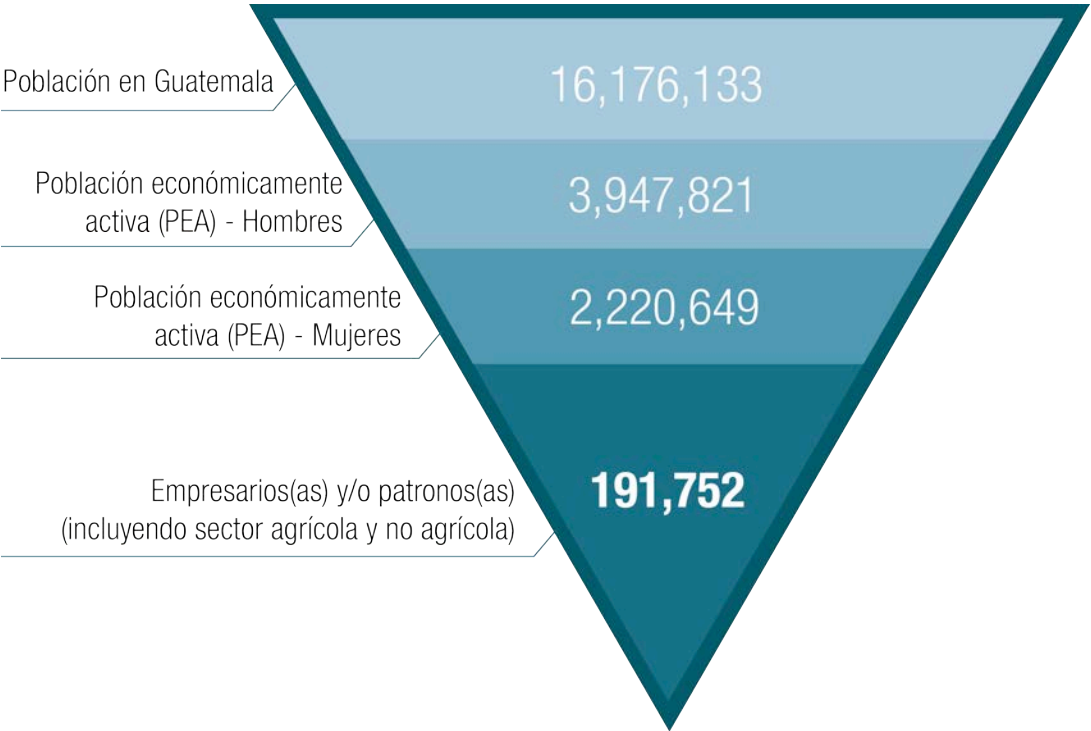
La Organización No Gubernamental UNITE GLOBAL no cuenta con una aplicación web que le sirva de herramienta para difundir los proyectos de empoderamiento de sectores vulnerables de la población, proyectar su labor a nivel nacional y fomentar la participación del sector empresarial del país.

### **2.3 Justificación**

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador - comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro

variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables).

### 2.3.1 Magnitud



### 2.3.2 Vulnerabilidad

Al no contar con una aplicación web, la Organización UNITE GLOBAL limita sus posibilidades de difundir los proyectos de empoderamiento de sectores vulnerables de la población, reduciendo su capacidad de influir en sectores poblacionales más amplios.

Actualmente la única posibilidad de conexión con la comunidad, beneficiarios y donantes potenciales son los medios de comunicación tradicionales, los que resultan onerosos, poco eficaces y ocasionan una fuga de recursos económicos que podrían ser mejor

invertidos en una herramienta de comunicación que permita una interacción real con el grupo objetivo.

### **2.3.3 Trascendencia**

Con la creación y utilización de una aplicación web, la Organización Unite Global fortalecerá su capacidad de difundir los proyectos de empoderamiento en sectores vulnerables de la población, alcanzando a importantes segmentos de la sociedad guatemalteca. Se dotará a la organización con una herramienta de comunicación efectiva, de fácil manejo y acceso a su público objetivo, esto derivará en mejor proyección de su imagen institucional, ampliará la difusión de sus proyectos e incentivará la participación de empresarios guatemaltecos.

### **2.3.4 Factibilidad**

El desarrollo de la aplicación web para la Organización Unite Global sí es factible, pues cuenta con los siguientes recursos que lo hacen posible:

#### **2.3.4.1 Recursos Humanos**

La Organización cuenta con personal dispuesto y sobre todo capacitado para el manejo, actualización constante de contenidos, promoción y mantenimiento de la aplicación web. Los colaboradores de la organización están en la disposición de apoyar el desarrollo del proyecto al suministrar la información y demás recursos que se les solicite.

#### **2.3.4.2 Recursos Organizacionales**

Se cuenta con el respaldo de los directivos de la Organización, quienes proporcionarán todo el material documental interno y gestionarán el apoyo necesario para el desarrollo del proyecto.

#### **2.3.4.3 Recursos Económicos**

La Organización cuenta con los recursos económicos necesarios para la ejecución del proyecto.

#### **2.3.4.4 Recursos Tecnológicos**

Se cuenta con el equipo de hardware y recursos de software necesarios para el diseño, desarrollo e implementación de la aplicación web.



# Capítulo III:

## Objetivos del diseño

## **Capítulo III - Objetivos del diseño**

### **3.1 Objetivo general:**

Diseñar una aplicación web para informar a los empresarios guatemaltecos sobre los proyectos de empoderamiento en segmentos vulnerables de la población, de la Organización No Gubernamental Unite Global, Antigua Guatemala, Guatemala 2017.

### **3.2 Objetivos específicos:**

3.2.1 Investigar todos los conceptos relacionados con el diseño y desarrollo de aplicaciones web para aplicarlos al proyecto y lograr un resultado óptimo, que satisfaga las necesidades de comunicación del cliente.

3.2.2 Recopilar toda la información documental y a través de entrevistas sobre los proyectos y programas que ejecuta la organización, para determinar los contenidos que se deben incluir en la aplicación web.

3.2.3 Definir la estructura y jerarquía que deben presentar los contenidos de la aplicación web.

3.2.4 Analizar los elementos de identidad corporativa utilizados por la Organización para ser aplicados a la interfaz visual de la aplicación web.





# Capítulo IV:

Marco de referencia

## **Capítulo IV: Marco de referencia**

### **4.1 Información general del cliente:**

#### **4.1.1 Datos del estudiante**

- Nombre del Estudiante: Joél Pérez Reyes
- No. de carné: 08006700
- Celular: 5413 2368
- E-mail: joel.vx@galileo.edu
- Proyecto: Diseño de Web App (Aplicación web)

#### **4.1.2 Datos del cliente**

- Nombre de la Organización: Unite Global
- Ubicación: Callejón del Rastro, Barrio el Calvario, Antigua Guatemala
- Contacto personal: Patricia Rodríguez Sierra
- Celular: 54048013

### **4.2 Antecedentes**

Unite Global fue fundada en 2015 por un grupo de personas preocupadas por el alto índice de pobreza y de violencia estructural encontrados en ciertos países como Guatemala. El nombre de Unite Global proviene de la certeza de que estos problemas afectan a millones de personas alrededor del mundo, pero que las soluciones deben iniciarse a pequeña escala desde las familias y las comunidades locales.

Se realizan proyectos de ayuda humanitaria de emergencia, se ponen en marcha programas de desarrollo a largo plazo en comunidades vulnerables, se proporciona acompañamiento y asesoría a organizaciones comunitarias para solucionar conflictos relacionados con despojo de tierras y explotación injusta de recursos naturales por parte de corporaciones internacionales. En definitiva, se busca apoyar e impulsar todos aquellos esfuerzos encaminados en buscar mejor calidad de vida y el desarrollo integral de los segmentos de población históricamente marginados.

El enfoque de Unite Global podría ser resumido por John Paul Lederach, en su libro, “El Pequeño Libro de la Transformación del Conflicto”: *“La transformación del conflicto es una forma de visualizar y responder al ir y venir de los conflictos sociales como oportunidades que nos da la vida para crear procesos de cambio constructivo que reduzcan la violencia e incrementen la justicia en la interacción directa y en las estructuras sociales, y respondan a los problemas de la vida real en las relaciones humanas.”*

### **4.3 Misión**

Luchar con y para las poblaciones desfavorecidas, con el objetivo de erradicar la injusticia y la pobreza con planes sostenibles y respetando el medio ambiente.

Potenciar las capacidades de las comunidades para la prevención y transformación de conflictos públicos, a través de procesos colaborativos de construcción de consenso facilitando así el desarrollo humano. La paz como iniciativa de poder ciudadano, con sentido político, cultural y ético para lograr que los seres humanos puedan ejercer plenamente sus derechos y disfrutar de una vida digna.

#### 4.4 Visión

Ser una organización que refrende la apuesta por las personas y la coherencia entre acción y compromiso ético como los ejes básicos que orientan nuestro desarrollo y crecimiento. Asumimos el compromiso de contribuir a la construcción de un mundo más justo y humano.

#### 4.5 Objetivos y ejes de trabajo

- **Ofrecer una respuesta integral al reto de la pobreza**, al trabajar de forma cohesionada en los cuatro ámbitos que constituyen la identidad de la Organización: cooperación para el desarrollo, acción humanitaria, comercio justo y movilización social.
- **Avanzar en la calidad de los programas**, al potenciar la profesionalidad, siendo una organización cada día más eficaz y eficiente, bien gestionada, orientada a resultados, y transparente. Se apuesta por ser una organización responsable, flexible, capaz de aportar innovaciones y de integrar nuevos aprendizajes, y comprometida con rendir cuentas a la sociedad.
- **Trabajar con rigor y pasión**, al generar entusiasmo por la misión adoptada, para que las propuestas puedan ser un referente para un número cada día mayor de personas. Se busca incrementar la capacidad de influencia social y política para hacer de ella un instrumento de ayuda para actuar de manera efectiva como motor de cambio. Todo ello porque creemos un buen principio para buscar el cambio consiste en ser conscientes, solidarizarse e indignarse por la pobreza y la injusticia.
- **Promover la transformación de conflictos**. un factor imprescindible para la resolución y prevención de conflictos es la creación de medios no violentos y

creativos. Para conseguirlo se debe profundizar en la cultura y estructura social, junto con el origen y la naturaleza del conflicto. Por lo que se trabaja en compartir conocimiento en el campo de la transformación de conflictos, al impactar en las políticas públicas y capacitando a actores sociales, privados, académicos y gubernamentales en herramientas de construcción de consenso.

#### 4.5 FODA



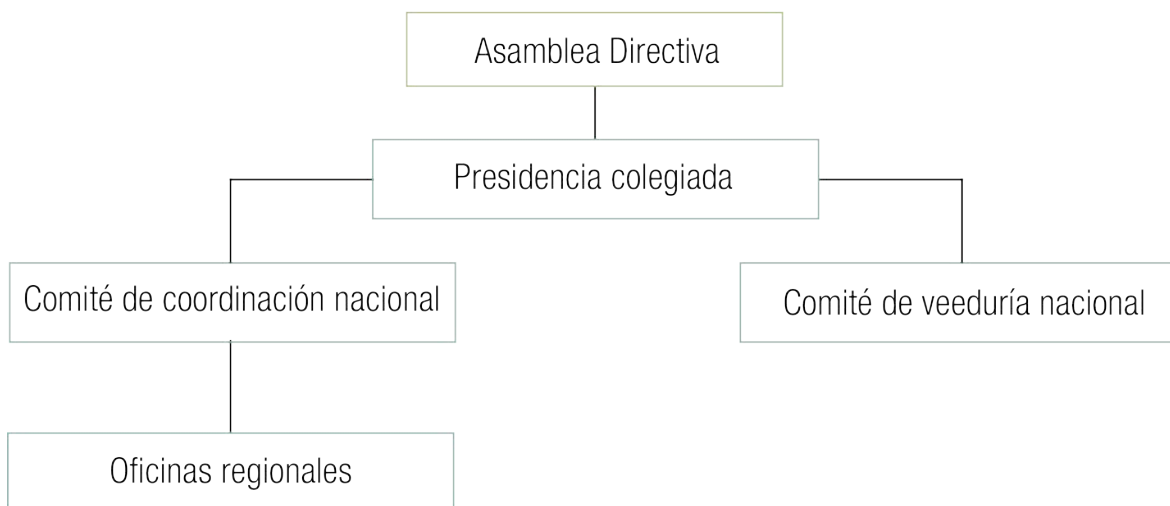
#### 4.6 Antecedentes de diseño

La Organización No Gubernamental Unite Global, cuenta con logotipo establecido, cuya línea gráfica se aplicará al diseño de la aplicación web.



## 4.6 Esquema organizacional

# ORGANIGRAMA



**Asamblea Directiva:** Se reúne cada año (cuando las condiciones lo permiten). Es la máxima instancia de decisión de las políticas de Unite Global. En las Asambleas se deciden los ejes políticos centrales del trabajo, los planes de acción para cada dos años y se elige el comité de coordinación nacional y la presidencia colegiada nacional (tres personas).

**Comité de coordinación nacional:** Se reúne semestralmente. Es un equipo de trabajo compuesto por representantes de cada mesa de trabajo.

**Presidencia colegiada:** Compuesta por tres miembros elegidos democráticamente en la asamblea nacional, se encarga de coordinar y ejecutar las políticas definidas en la asamblea. La Presidencia colegiada de Unite Global, es quien asume la responsabilidad principal en la conducción de la entidad sin ánimo de lucro.

**Comité de veeduría nacional:** Integrado por dos personas elegidas democráticamente en la asamblea nacional. Es el ente encargado de vigilar y asesorar el cumplimiento de los principios fundacionales y las decisiones de la Asamblea.

**Oficinas regionales:** En algunas regiones hemos dinamizado la instalación de oficinas regionales con el ánimo de mejorar los niveles de coordinación.



# Capítulo V:

Definición del grupo objetivo



## **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

### **5.1 Perfil geográfico:**

El departamento de Sacatepéquez está situado en la región V o Central de la República a 1,530 metros sobre el nivel del mar y pertenece al “Complejo Montañoso del Altiplano Central”. Su cabecera departamental es Antigua Guatemala y se encuentra a 43 kilómetros de la ciudad capital de Guatemala. Cuenta con una extensión territorial de cuatrocientos sesenta y cinco (465) kilómetros cuadrados, con los siguientes límites: Al Norte, con el departamento de Chimaltenango; al Sur, con el departamento de Escuintla; al Este, con el departamento de Guatemala y al Oeste, con el departamento de Chimaltenango.

Se ubica en la latitud 14° 33' 24" y en la longitud 90° 44' 02". Su precipitación pluvial anual acumulada es de 952.50 mm, con un clima templado y semifrío. Según el Instituto Nacional de Estadística, su población asciende a trescientos cuarenta y tres mil doscientos treinta y seis habitantes (343,236).

Su jurisdicción departamental comprende 16 municipios que son: Antigua Guatemala, Jocotenango, Pastores, Santo Domingo Xenacoj, Sumpango, Santiago Sacatepéquez, San Bartolomé Milpas Altas, Magdalena Milpas Altas, Santa Lucía Milpas Altas, Santa María de Jesús, Ciudad Vieja, San Miguel Dueñas, Alotenango, Santa Catarina Barahona, San Antonio Aguas Calientes y San Lucas Sacatepéquez.

La cabecera departamental, Santiago de los Caballeros de Guatemala, popularmente conocida como La Antigua Guatemala, fue la tercera sede de la capital del llamado reino de Guatemala que comprendía a los estados de Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicaragua y Costa Rica, así como Chiapas, una parte de México. Fue construida a partir de 1543 por el ingeniero Juan Bautista Antonelli en el Valle de Panchoy, adonde fue trasladada luego de la

destrucción por inundación del segundo sitio, ubicado en el Valle de Almolonga, en las faldas del Volcán de Agua (adonde había sido trasladada tras abandonar el primer asentamiento en Iximché en 1527). Durante su desarrollo y esplendor fue conocida como una de las tres ciudades más hermosas de las Indias Españolas.

La antigua Guatemala fue la tercera ciudad en esplendor en la América española, competía con ciudades como México, Puebla, Lima, Quito y Potosí. Sin embargo, las circunstancias especiales de los terremotos acaecidos el 29 de julio de 1773, en pleno florecimiento del barroco, cortaron su proceso de crecimiento y modificación naturales.

El resto de las grandes ciudades coloniales padecieron de la furia destructiva del neoclasicismo en los siglos pasado y presente mas no fue el caso de la Antigua Guatemala que ha permanecido detenida en el tiempo y recordando la grandeza de la capital de la capitanía general del reino de Goathemala. Asimismo, esta urbe ejerció notable influencia estética en el área aledaña y en gran parte de Centro América, incluyendo Honduras, El Salvador y Nicaragua, y en Chiapas, al norte.

## **5.2 Perfil demográfico:**

**-Nivel Socioeconómico:** medio alto A, B

**-Género:** Masculino y femenino

**- Edad:** 25 – 60 años

**- Ocupación:** Propietario, Director Ejecutivo de alto nivel, Profesional, Comerciante.

**- Ciclo de vida:** Solteros, casados con hijos menores y mayores de edad

**- Nacionalidad:** guatemaltecos o residentes guatemaltecos

- **Ingresos:** Q45,000.00 a Q70,000.00

- **Religión:** Indiferente

### **5.3 Perfil psicográfico:**

Para tomar referencia de este perfil, se ha estudiado el entorno en el que se desenvuelve el público objetivo.

#### **5.3.1 Actitudes:**

Muestran actitud favorable ante proyectos y programas en favor de la comunidad.

#### **5.3.2 Intereses:**

Muestran interés en formar organizaciones y entidades que buscan fomentar la convivencia y el bienestar ciudadano.

#### **5.3.3 Opiniones:**

Creen en la filosofía de ayuda al prójimo y se muestran a favor de iniciativas que buscan mejorar la calidad de vida de los más desfavorecidos.

### **5.4 Perfil conductual:**

Les preocupan las problemáticas sociales y están dispuestos a contribuir en su comunidad, por ello, son asistentes asiduos a reuniones de vecinos y toman parte de comités organizados para gestionar proyectos de mejoramiento de las condiciones de vida comunitaria. Practican valores como la solidaridad, respeto, bondad, entre otros.



**Capítulo VI:**

**Marco Teórico**

## Capítulo VI: Marco teórico

### 6.1 Conceptos relacionados con el servicio

#### 6.1.1 Organización

Grupo de personas y medios organizados con un fin determinado. En otras palabras, se conoce bajo el nombre de organización a aquellos sistemas que son diseñados para lograr determinadas metas u objetivos de forma satisfactoria. La conforman personas, tareas y una administración que interactúan constantemente en función de los objetivos a cumplir.

#### 6.1.2 Tipos de Organización

Las organizaciones se pueden clasificar al tomar en cuenta diversos criterios, algunos de ellos son los siguientes:

##### **Según su formalidad:**

**Formales:** Estas organizaciones poseen sistemas y estructuras oficiales y definidas para el control, la toma de decisiones y la comunicación. Esto permite delimitar de mejor forma las actividades y los roles a desempeñar por cada uno de sus miembros.

**Informales:** Estas organizaciones surgen de forma espontánea y natural entre los miembros de una organización formal, a partir de relaciones de amistad forjadas por la convivencia. En ellas existen medios no oficiales influyentes en la toma de decisiones, el control y la comunicación.

##### **Según el grado de centralización:**

**Descentralizadas:** en este tipo de organizaciones la autoridad es delegada en mayor medida a lo largo de la cadena de mando.

**Centralizadas:** a diferencia de las anteriores, en estas organizaciones la autoridad de toma de decisiones está centrada en el sector superior. A los niveles inferiores se les delega muy poca autoridad.

**Según los fines que persiguen:**

**Sin fines de lucro:** son aquellas organizaciones que no persiguen utilidades o ganancias por medio de sus actividades. Los objetivos por los que se crean tienen que ver con desempeñar algún rol o función dentro de una sociedad determinada. Aquí no solo se ubican las Organizaciones No Gubernamentales, mejor conocidas como ONGs, sino también las iglesias, los servicios públicos y el ejército, entre otros.

**Con fines de lucro:** este tipo de organizaciones, también conocidas bajo el nombre de empresas, buscan justamente adquirir ganancias o utilidades, para sus accionistas o propietarios, por medio de las actividades que realizan o roles que desempeñan en una determinada sociedad. (Global Humanitarian Assistance, 2014)

### **6.1.3 ONG**

Una Organización No Gubernamental (ONG) es un grupo de ciudadanos organizados que surge en el ámbito local, nacional o internacional, que de forma voluntaria y sin ánimo de lucro, realiza actividades de naturaleza altruista, en favor de terceros. Es así como las Organizaciones No Gubernamentales llevan a cabo servicios humanitarios, sirven como mecanismo de alerta y apoyan la participación política a nivel de comunidad. (Boni & Ferrero, 1998)

#### 6.1.4 Tipos de ONG

Con base en la determinación del énfasis en su trabajo y en el alcance de sus acciones, las ONG's se agrupan en cuatro generaciones:

**Primera generación:** De bienestar y alivio, dedicadas a satisfacer las necesidades inmediatas resultantes de conflictos armados o desastres naturales, sin objetivos a largo plazo.

**Segunda generación:** Dedicadas a proyectos de desarrollo a nivel micro, poco preocupadas por procesos a nivel nacional.

**Tercera generación:** Basadas en una estrategia y visión estructural del desarrollo, donde los conceptos de sostenibilidad, empoderamientos (empowerment) y transformación social son centrales, y se observa una interdependencia entre los niveles micro y macro.

**Cuarta generación:** basadas en la estrategia de acompañar movimientos populares para generar cambios a nivel mundial. Debe mencionarse que algunas ONG's pueden presentar características o rasgos de una o más generaciones a la vez. (Korten, 1990)

#### 6.1.5 Beneficiario

Sujeto receptor de los beneficios de los programas de ayuda generados por entidades gubernamentales y no gubernamentales. El perfil de un beneficiario suele estar determinado por su condición socioeconómica, nivel de vulnerabilidad ante flagelos que atenten contra su integridad física y emocional, como la violencia en cualquiera de sus formas, entre otros. (Bernal, 1992)

### **6.1.6 Voluntariado**

Consiste en el trabajo no remunerado que realizan algunas personas en favor de una comunidad o del medio ambiente por decisión propia. Las razones que las llevan a desarrollar esta actividad pueden ser diversas, pero generalmente atienden a un llamado interno de responsabilidad social y el deseo genuino de ayudar a los más necesitados. (Gutiérrez, 1997)

### **6.1.7 Altruismo**

Es la capacidad de desarrollar actividades de forma desinteresada en favor de otros que puedan necesitar ayuda o que se encuentran en condiciones de inferioridad. Se considera que esta condición es inherente de todo ser humano, dado que al vivir en sociedad se relaciona con otros individuos y desarrolla sentimientos fuertes como compasión, empatía y amor que lo llevan actuar en favor de sus semejantes sin esperar nada a cambio. (Ariño, 1999)

### **6.1.8 Comunidad**

Una comunidad está conformada por un grupo de personas y familias que conviven en un espacio geográfico determinado, para ello definen reglas y se organizan con el fin de mantener la cordialidad y buscar mejoras condiciones de vida para todos. (Causse, 2009)

### **6.1.9 Comunidad vulnerable**

Las comunidades vulnerables están constituidas por personas que por su naturaleza o por determinadas circunstancias, se encuentran en mayor medida expuestas a la exclusión, la pobreza y los efectos de la inequidad y la violencia de todo orden. (Barrera, 2008)



### **6.1.10 Ayuda**

Consiste en una colaboración o asistencia desinteresada que se presta ante una situación desfavorable o peligro.

### **6.1.11 Ayuda humanitaria**

La ayuda humanitaria es un sector propio dentro de la ayuda oficial al desarrollo que se define como asistencia diseñada para salvar vidas, aliviar el sufrimiento, mantener y proteger la dignidad humana, en prevención o en situaciones de emergencia y/o rehabilitación. El objetivo de la acción humanitaria es proteger la vida y la salud y garantizar el respeto de los seres humanos. (Beristain, 1997)

### **6.1.12 Programa**

Para efectos de este estudio, un programa se entiende como el concepto que ordena y vincula cronológica, espacial y técnicamente las acciones, servicios o actividades y los recursos necesarios para alcanzar en un tiempo determinado, las metas y objetivos del plan.

Los programas pueden ser de tipo económico, político, social, cultural, ambiental de infraestructura, etc. (Pérez & Merino, 2008)

### **6.1.13 Programa de desarrollo**

Consiste en una serie de acciones planificadas y organizadas con la finalidad de mejorar las condiciones de vida en una determinada región o país en forma integral y sostenible. De esta manera, sienta las bases para atender las necesidades insatisfechas de la población y para mejorar la calidad de vida de todos los ciudadanos. (Feres & Mancero, 2001)

#### **6.1.14 Acompañamiento**

En el contexto social, el término acompañamiento se utiliza para referirse a la actividad que desarrollan diversas organizaciones gubernamentales y no gubernamentales, en comunidades necesitadas, brindando asesoría para facilitar y agilizar la ejecución de proyectos de desarrollo integral promovidos por las comunidades mismas. (Beristain, 2007)

#### **6.1.15 Asesoría**

Es un servicio que consiste en ofrecer información y conocimiento profesional, técnico y especializado a una persona física o jurídica. Mediante la asesoría se busca dar un respaldo en un tema que se conoce con gran detalle, además de garantizar un manejo eficiente de una situación determinada; existen asesorías en temas jurídicos, informáticos, económicos, científicos, etc. (Aubrey, 1990)

#### **6.1.16 Conflicto**

Un conflicto consiste en una manifestación de intereses opuestos que no pueden satisfacerse al mismo tiempo, lo que ocasiona una disputa debido a que de concretarse uno, el otro quedaría anulado. Un conflicto es una construcción social diferente a la violencia, que puede involucrarla, así como puede no hacerlo.

Muchas veces se entra en situaciones conflictivas debido a la escasez de un recurso que sólo permite la ejecución de un interés. La abundancia de un recurso también puede ser motivo de conflicto, ya que las personas podrían luchar para obtener el control, y por consiguiente los beneficios que provee el recurso. (Martín & Bautista, 2015)

### **6.1.17 Resolución de conflictos**

Proceso por el cual un conflicto de carácter interpersonal, intergrupales, interorganizacional o internacional de raíces profundas es resuelto por medios no violentos y de forma relativamente estable, a través, primero, del análisis e identificación de las causas subyacentes al conflicto, y, consiguientemente, del establecimiento de las condiciones estructurales en las que las necesidades e intereses de todas las partes enfrentadas puedan ser satisfechas simultáneamente. (Martínez, 1999)

### **6.1.18 Desarrollo**

Se entiende como desarrollo, la condición de vida de una sociedad en la cual las necesidades auténticas de los grupos y/o individuos se satisfacen mediante la utilización racional, es decir sostenida, de los recursos y los sistemas naturales. Para ello se utilizarían tecnologías que no se encuentran en contradicción con los elementos culturales de los grupos involucrados.

Este concepto integra elementos económicos, tecnológicos, de conservación y utilización ecológica, así como lo social y político. La esfera de poder, dentro del contexto social se hace necesaria como forma organizativa y de cohesión legítima, legal y funcional dentro de grupos sociales y como instancia de toma de decisiones entre individuos. (García, Laurelli & Rosa, 2010)

### **6.1.19 Desarrollo integral**

El desarrollo integral es entendido como un proceso orientado a satisfacer las necesidades humanas, tanto materiales como espirituales; con especial atención a las necesidades no satisfechas de las mayorías poblacionales con bajos ingresos, este desarrollo

debe surgir de cada sociedad, de sus valores y sus proyectos para el futuro, basados primordialmente en el esfuerzo y recursos propios, buscando la autosuficiencia colectiva. (Angulo & Lozanía, 2005)

## **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño**

### **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación**

#### **6.2.1.1 Comunicación**

La comunicación es el proceso mediante el cual el emisor y el receptor establecen una conexión en un momento y espacio determinados para transmitir, intercambiar o compartir ideas, información o significados que son comprensibles para ambos.

En cuanto al ser humano, su capacidad de comunicación aparece asociada a su naturaleza social y el lenguaje que ha elaborado tiene una base simbólica que implica la sustitución que operan los signos en el sistema. Los sistemas de signos que emplea el hombre para comunicarse son bastante numerosos y se conocen con el nombre de lenguajes. (Galindo, 2008)

##### **6.2.1.1.1 Componentes principales del proceso de comunicación:**

**Emisor:** aquél que genera la información y la envía.

**Receptor:** el sujeto que recibe el mensaje y lo interpreta.

**Código:** sistema de signos o señales que el emisor utiliza para transmitir el mensaje.

**Canal:** elemento físico por donde el emisor transmite la información y que el receptor capta a través de los sentidos.

**Mensaje:** la propia información que el emisor transmite.

**Contexto:** Circunstancias temporales, espaciales y socioculturales que rodean el hecho o acto comunicativo y que permiten comprender el mensaje en su justa medida.

**Ruido:** Cualquier interferencia que, afectando a cualquiera de los demás elementos produce el fracaso del acto de comunicación. (Olivar, 2008)

### **6.2.1.2 Proceso de comunicación**

Básicamente, el proceso de comunicación consta de los siguientes pasos: a) el deseo de un emisor de transmitir un mensaje a un receptor, b) la codificación de ese mensaje para que sea comprensible, c) el envío del mensaje mediante un canal, d) la recepción y decodificación del mensaje por parte del receptor, y e) la respuesta o retroalimentación del receptor al emisor. (Berlok, 2008)

### **6.2.1.3 Tipos de comunicación**

#### **6.2.1.3.1 Comunicación Social**

Es el proceso de transmisión de mensajes a una población determinada, sobre un tema que beneficie a la comunidad en la que habitan. (Orozco, 2007)

#### **6.2.1.3.2 Comunicación audiovisual**

Es un tipo de comunicación en el que intervienen de manera simultánea elementos visuales y auditivos.

#### **6.2.1.3.3 Comunicación interactiva**

El concepto de comunicación interactiva es asociado a la interrelación directa e instantánea que se produce entre emisor y receptor, aun estando en distintas ubicaciones geográficas. Este nivel de interactividad se consigue a través de herramientas en línea, como

foros, chats, correos electrónicos, aplicaciones web o plataformas de redes sociales, entre otros. (Scolari, 2008)

## **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño**

### **6.2.2.1 Diseño**

Se refiere a la actividad de crear una solución idónea a cierta problemática particular, tratando en lo posible de armonizar los conceptos de practicidad y estética. En un proceso de diseño se hace uso de distintos métodos y técnicas para desarrollar las propuestas preliminares hasta obtener el resultado que exprese de mejor forma el mensaje o idea que se desea transmitir. (Dabner, 2008)

#### **6.2.2.1.1 Elementos de Diseño**

##### **6.2.2.1.1.1 Elementos Conceptuales:**

Son todos aquellos elementos que forman parte del diseño, pero no son percibidos por la vista tales como:

**El punto:** indica la posición, no tiene largo ni ancho, indica el principio y el fin de una línea.

**La línea:** Es una sucesión de puntos, tiene largo y ancho.

**El contorno:** Se le llama contorno al trazo de línea se une en un mismo punto. Cuando la línea cierra un determinado espacio se crea una tensión entre el espacio y sus límites y es entonces cuando la línea tiene un gran poder de atracción, la característica que tiene es que es dinámico. (Wong, 1998)

**El plano:** permite fragmentar y dividir el espacio, de esta forma se puede delimitar y clasificar las diferentes zonas de una composición. (Wong, 2008)

#### **6.2.2.1.1.2 Elementos visuales:**

Son todos aquellos elementos que forman parte del diseño y que son percibidos a través de la vista, entre ellos están:

**Textura:** Consiste en la modificación o variación de la superficie de los materiales utilizados, ya sea de una forma visual o táctil. La reunión de puntos sobre una superficie es considerada como trama o textura, pues se produce un efecto colectivo tonal según la densidad y/o tamaño de los puntos. (Wong, 1998)

**Forma:** Es la apariencia externa de las cosas, todo lo visible tiene una forma, la cual aporta para la percepción del ojo una identificación del objeto. (Wong, 1998)

**Color:** Es una experiencia generada por los sentidos debido al fenómeno de la emisión de luz, reflejada por los objetos al incidir con una determinada intensidad. (Gerritsen, 1976)

#### **6.2.2.1.2 Tipos de diseño**

**Diseño gráfico:** Es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados. (Dabner, 2008)

**Diseño web:** Es el tipo de diseño que se desarrolla para ser implementado en plataformas digitales. Toma en cuenta las particularidades técnicas del soporte a utilizar, así como aspectos estéticos y de experiencia de usuario con el fin de generar productos exitosos.

**Diseño interactivo:** El diseño interactivo es una composición de gráficos, textos, videos, fotografías, ilustraciones y otros medios incluidos en un documento o archivo con el formato adecuado para su reproducción.

Este tipo de diseño es aquel que se implementa en productos interactivos innovadores en medios electrónicos, como animaciones, videojuegos, web, video, aplicaciones para dispositivos móviles, entre otros; de acuerdo con las tendencias y avances tecnológicos. En el diseño interactivo se presta especial atención a la experiencia del usuario; aunque el sistema o aplicación sea compleja, la interfaz debe ser intuitiva y fácil de usar. (Graham, 1999)

#### **6.2.2.2 El Color**

El color es una sensación que se percibe gracias al sentido de la vista, se produce cuando la luz que ilumina un objeto o imagen es reflejada. (Gerritsen, 1976)

##### **6.2.2.2.1 Modo de color RGB**

RGB (siglas en inglés de Red, Green, Blue. En español: rojo, verde, azul), es la composición del color en términos de la intensidad de los colores primarios de la luz. Los colores en una pantalla son representados en RGB, por lo que todos los elementos utilizados en un producto diseñado para la web usan este modelo. (Gerritsen, 1976)

##### **6.2.2.3 Web**

La World Wide Web es un sistema basado en hipertextos, es decir, páginas en las que se pueden insertar hipervínculos (enlaces). Estos conducen al usuario de una página web a otra o a otro punto de esa web. Su función es ordenar y distribuir la información que existe en internet. (Ponte, 1995)



#### **6.2.2.4 Internet**

Internet es un conjunto de redes descentralizadas de comunicación que utiliza una familia de protocolos definida para transmitir información e interconectar dispositivos electrónicos a nivel global. (Ponte, 1995)

#### **6.2.2.5 Dispositivo Móvil**

Un dispositivo móvil es un aparato de tamaño pequeño, con capacidades de almacenamiento y procesamiento de información, así como la posibilidad de conectarse a una red inalámbrica.

#### **6.2.2.6 Smartphone**

Consiste en un dispositivo electrónico que fusiona un teléfono celular con características similares a las de una computadora personal, su característica más sobresaliente es la posibilidad de conectarse a internet.

#### **6.2.2.7 Aplicación**

Programa diseñado y desarrollado para ejecutarse sobre un sistema operativo, con el fin de funcionar como herramienta para permitir a un usuario realizar ciertos tipos de tareas. Las aplicaciones son parte del software de equipos como computadoras, tablets, smartphones, etc.

##### **6.2.2.7.1 Tipos de aplicaciones**

**Aplicación móvil:** Una aplicación móvil, o app (en inglés), es una aplicación informática diseñada para ser ejecutada en teléfonos inteligentes, tabletas y otros dispositivos móviles y que permite al usuario efectuar tareas de tipo profesional, de ocio, educativas, de acceso a servicios, etc.

Por lo general se encuentran disponibles a través de plataformas de distribución, operadas por las compañías propietarias de los sistemas operativos móviles como Android, iOS, BlackBerry OS, Windows Phone, entre otros. Existen aplicaciones móviles gratuitas y de pago. Al ser aplicaciones residentes en los dispositivos, están escritas en algún lenguaje de programación compilado, que limita su operatividad al sistema operativo específico para el cual fueron creadas.

**Aplicación web:** Una aplicación web (web app, en inglés) es una herramienta informativa y/o interactiva alojada en un servidor, a la que los usuarios pueden acceder a través de un nombre de dominio mediante un navegador web en un equipo conectado a internet, sin importar el lenguaje de programación utilizado para su desarrollo. A diferencia de un sitio web tradicional, una aplicación web implementa una serie de recursos que permiten adaptar su contenido a los diferentes dispositivos tecnológicos disponibles en el mercado actual.

**Ventajas de una aplicación web:**

- Un acceso rápido y sencillo a la información con una mínima capacidad de conectividad a internet.
- No necesita ser almacenada en la memoria del dispositivo.
- Fácil acceso desde cualquier dispositivo móvil o de escritorio.
- Interfaz adaptable a todo tipo de pantallas.
- Menú de navegación intuitivo y adaptable a dispositivos móviles con pantallas pequeñas.
- Mejorar la capacidad de conectividad y disponibilidad de servicios y productos (usuario-usuario, usuario-proveedor de servicios, etc.).

#### **6.2.2.8 Sistema operativo**

Un sistema operativo es el software base que se instala y funciona como intermediario entre el usuario y la computadora o dispositivo móvil, permite ejecutar y administrar los recursos o aplicaciones instaladas en el equipo.

#### **6.2.2.9 Lenguaje de programación**

Un lenguaje de programación es básicamente un sistema estructurado de comunicación, similar al humano, el cual permite una comunicación por medio de signos, ya sean palabras, sonidos o gestos.

El término programación se define como un conjunto de instrucciones consecutivas y ordenadas que llevan a ejecutar una tarea específica. Dichas instrucciones se denominan “código fuente”, el cual es único para cada lenguaje y está diseñado para cumplir una función o propósito específico. Usan diferentes normas o bases para controlar el comportamiento de un dispositivo y también pueden ser usados para crear programas informáticos.

#### **6.2.2.10 HTML**

Las siglas HTML significan: Hyper Text Markup Language. El HTML es un lenguaje que consiste en introducir etiquetas que definen los contenidos, un navegador web lo interpreta y lo muestra al usuario en formato visual. Es el lenguaje básico en el que está creada la mayoría de sitios web.

#### **6.2.2.11 CSS**

Una hoja de estilos en cascada o CSS (siglas en inglés de *Cascading Style Sheet*) consiste en un archivo que contiene los parámetros estéticos y de estilo con los cuales se define la presentación y aspecto de los contenidos en una página o aplicación web. Entre los

aspectos que se pueden definir en un documento CSS y que los navegadores pueden interpretar están: colores, tipos y tamaños de letra, espaciado de párrafos de texto, orden y ubicación de fotografías y videos, etc.

#### **6.2.2.12 PHP**

PHP es un lenguaje de código de uso libre y gratuito que se usa para el desarrollo de páginas o aplicaciones web altamente funcionales, con contenido que se modifica y actualiza constantemente y que permiten interacción con los usuarios.

#### **6.2.2.13 Nombre de dominio**

Es un nombre único asociado a una dirección en internet de una persona o entidad, a través de él se puede acceder forma rápida y sencilla a un sitio web que contenga información de sus servicios, productos, de contacto, etc.

#### **6.2.2.14 Alojamiento web (web hosting)**

Es un servicio que consiste básicamente en que un proveedor “alquila” o “renta” un espacio en un servidor conectado a internet, en él se puede alojar todo tipo archivos que se necesita sean accesibles a través de la red. Este servicio es indispensable para el funcionamiento de sitios y aplicaciones web.

### **6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias:**

#### **6.3.1 Ciencias auxiliares**

##### **6.3.1.1 Semiología**

Es la ciencia que estudia los sistemas de signos no lingüísticos: códigos y señalizaciones, lenguas, etc. (Morris, 1971)

### **6.3.1.2 Semiología de la Imagen**

Se refiere al estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. Constituye el análisis de todos los elementos de la imagen, incluyendo la imagen como tal, así como el concepto y mensaje que se transmite a través de ella. (Klinkenberg, 2006)

### **6.3.1.3 Psicología**

Es la ciencia que estudia el comportamiento del ser humano, el entorno que lo rodea y las circunstancias que influyen en sus manifestaciones afectivas y estados de ánimo, así como otras funciones psíquicas como la percepción, la memoria, la inteligencia, el pensamiento, la motivación, el aprendizaje, la sexualidad, las etapas del desarrollo normal y la conducta en general. (Munné, 2008)

### **6.3.1.4 Psicología de la comunicación**

Estudia el comportamiento o conducta del ser humano en sus interrelaciones con la sociedad, como ente que comunica datos, ideas, conceptos y como receptor de mensajes. Trata, en resumen, de conocer y analizar los factores de índole psicológico que intervienen en los diferentes procesos de la actividad de la comunicación. Además, permite la incorporación de conceptos y técnicas que ayudan a generar un cambio en la conducta del público al que se dirige el mensaje. (Martínez, 2012)

### **6.3.1.5 Psicología del color**

La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana., lo que constituye una consideración habitual en el diseño arquitectónico, la moda, la señalética y el arte publicitario. (Heller, 2008)

### **6.3.1.6 Sociología**

La sociología es la ciencia que estudia el comportamiento social de las personas, de los grupos y de la organización de las sociedades. (Hunt, 2004)

### **6.3.1.7 Antropología**

Es una ciencia que estudia al hombre en su totalidad, tanto en el pasado como en el presente, incluyendo los aspectos biológicos y socio-culturales como parte integral de cualquier grupo y/o sociedad. (San Martín, 1985)

### **6.3.1.8 Etnología**

La etnología es la ciencia social que estudia sistemáticamente y busca establecer relaciones comparativas entre las características de los diferentes pueblos y culturas del mundo. (Lombard, 1997)

### **6.3.1.9 Informática**

Es una ciencia que estudia métodos, técnicas, procesos, con el fin de almacenar, procesar y transmitir información y datos en formato digital.

### **6.3.1.10 Tecnología**

La tecnología se define como el conjunto de conocimientos y técnicas que, aplicados de forma lógica y ordenada, permiten al ser humano modificar su entorno material o virtual para satisfacer sus necesidades, esto es, un proceso combinado de pensamiento y acción con la finalidad de crear soluciones útiles. (Cabero, 2007)

## **6.3.2. Artes**

### **6.3.2.1 Fotografía**

Arte de producir imágenes duraderas debido a la acción de la luz sobre superficies fotosensibles o por la conversión en señales electrónicas. Para capturar y guardar esta imagen,

las cámaras fotográficas utilizan películas sensibles para la fotografía analógica, mientras que en la fotografía digital se emplean sensores y memorias digitales. (Sierra, 1992)

### **6.3.3. Teorías**

#### **6.3.3.1 Teoría del color**

Teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de percepción de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o combinando colores reflejados en pigmentos.

El color presenta tres dimensiones distintas: matiz, su propia cualidad de color, si es rojo azul o amarillo; valor tonal, capacidad del color para ir del tono más claro hasta más oscuro; intensidad es la potencia cromática del color. (Gerritsen 1976)

#### **6.3.3.2 Teoría de la forma (la Gestalt)**

La idea central de esta teoría es que la percepción, en primer lugar, es una visión de conjunto organizado y no de la suma de los detalles. Este planteamiento se ilustra con el axioma: el todo es mayor que la suma de sus partes, es decir, que las propiedades de la totalidad no resultan de los elementos constituyentes, sino que emergen de las relaciones espacio-temporales del todo. Con ello pretende explicar que la organización básica de cuanto se percibe está en relación de una figura en la que concentrarse, que a su vez es parte de un fondo más amplio, donde hay otras formas, o sea, todo lo percibido es mucho más que información llegada a los sentidos. (Brigas, 2012)

## 6.3.4. Tendencias

### 6.3.4.1 Responsive web design o diseño adaptable

El diseño web responsive o adaptable es una técnica de diseño web que busca adaptar los contenidos y la interfaz de una página o aplicación web, para conseguir una correcta visualización y navegabilidad en distintos dispositivos, desde computadoras de escritorio a tablets y teléfonos móviles. Esta técnica es especialmente necesaria en dispositivos con pantallas de tamaños de reducidos.

### 6.3.4.2 Flat design o diseño plano

Consiste en eliminar o reducir todo tipo de decoración en un diseño de interfaz o web para simplificar el mensaje y facilitar la funcionalidad. Se eliminan texturas, degradados, biselados, sombreados y todo lo que no aporte valor al mensaje o información que se quiere transmitir al usuario que interactúa con la interfaz.

**Colores:** Se suelen utilizar colores vivos en paletas pastel con pocas variaciones de cada color. Intenta utilizar esquemas de color que ayuden al usuario a “comprender” el diseño de forma visual y así facilitar la interacción.

**Tipografía:** la tendencia es utilizar fuentes sans serif para cuerpos. Para títulos se puede utilizar casi cualquier fuente de fácil lectura, incluso las creativas. Se suelen utilizar grandes tamaños, al mismo tiempo que se reducen las longitudes de los títulos y subtítulos.

**Mensaje:** Busca ser claro y conciso. El mensaje suele ir reforzado con códigos de color para dar jerarquía o importancia a la información. (Pratas, 2014)





# Capítulo VII:

Proceso de diseño y propuesta  
preliminar

## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

### **7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico**

A continuación, se justifica el aporte de las ciencias, artes, teorías y tendencias enumeradas en el capítulo anterior, al diseño de la aplicación web para Unite Global.

#### **7.1.1 Semiología**

Particularmente en la aplicación web, servirá de soporte para la correcta aplicación de los elementos del contenido informativo, así como los distintos signos e íconos incluidos en la interfaz de navegación. Se incluirán textos, fotografías, infografías, entre otros; los cuales deben contener un significado que comunique un mensaje efectivo, que sea comprendido por el público objetivo y que provoque la reacción deseada.

#### **7.1.2 Sociología**

La sociología proporcionará las bases que permitirán conocer las características, condiciones y comportamientos de los distintos grupos sociales, a los que va dirigido el proyecto.

#### **7.1.3 Psicología del color**

Será un elemento fundamental en el proceso de diseño de la aplicación web, por lo que será necesario tomar en cuenta las implicaciones sociales, culturales y religiosas que los colores pueden provocar. Deben ayudar al posicionamiento de la imagen institucional de la organización y conseguir la aceptación del grupo objetivo.

#### **7.1.4 Informática**

La informática brinda los conocimientos necesarios para el desarrollo de la programación indispensable para la codificación y posterior transmisión de la información a través de la aplicación web.

#### **7.1.5 Tecnología**

Una aplicación por sí misma, es una herramienta tecnológica, dado que en su diseño y desarrollo se implementa software y funcionalidades de última generación, lo que finalmente la convierte en una solución efectiva de comunicación moderna.

#### **7.1.6 Responsive web design o diseño adaptable**

La aplicación de esta tendencia de diseño y maquetación proporcionará a la aplicación web la versatilidad de adaptar su interfaz y elementos en relación a las dimensiones de pantalla de los distintos dispositivos desde los que se visualice, priorizando la funcionalidad y accesibilidad del contenido, pero manteniendo la estética y proporciones adecuadas.

### **7.2 Conceptualización**

Se creará un concepto o idea central alrededor de la que girará la línea gráfica, diagramación y contenidos de la aplicación web.

#### **7.2.1 Método: Mapa Mental**

Los mapas mentales sirven para las soluciones creativas y para el planteamiento de nuevas ideas, a través de estos se pueden generar nuevos conceptos y puntos de vista para obtener soluciones efectivas a los problemas.

Un mapa mental se aplica fácilmente, ya que sólo se necesita una hoja de papel y un lápiz para generar todas las ideas que se encuentran en la mente y plasmarlas en la misma. En los mapas mentales no hay restricciones de ningún tipo, no hay ideas malas, aunque en apariencia se alejen del problema real que se intenta solucionar, es necesario tomarlas en cuenta, dado que en cualquier momento pueden ser de utilidad al enlazarlas con otras ideas.

Este método es una técnica creada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation.

La importancia de los mapas mentales radica en que son una expresión de una forma de pensamiento: el pensamiento radiante. El mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro.

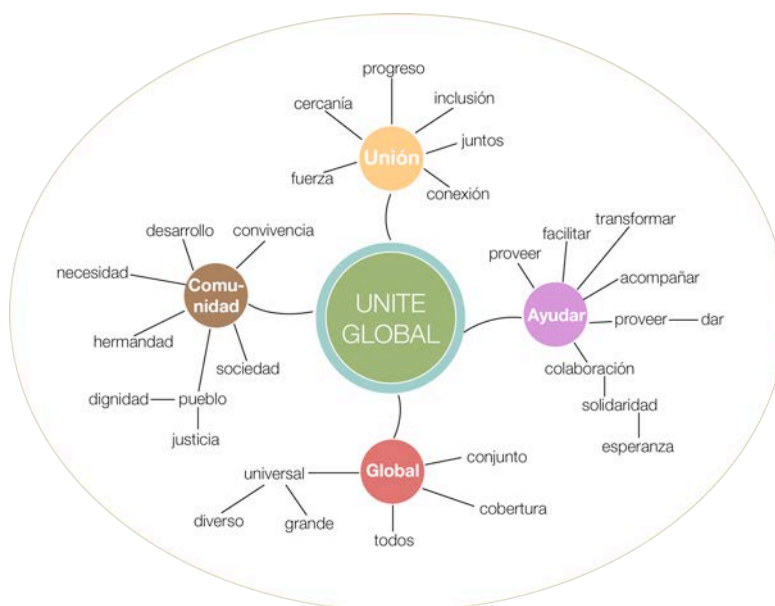
Es una técnica de usos múltiples. Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas. Se recomienda su uso para tener distintas perspectivas y abordar el problema de distintas formas.

**Para su elaboración se siguen los siguientes pasos:**

- Se toma una hoja de papel, grande o pequeña, según sea un mapa grupal o individual.
- El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja.
- Los principales temas relacionados con el problema irradian de la imagen central de forma ramificada.
- De esos temas parten imágenes o palabras claves que se trazan sobre líneas abiertas, sin pensar de forma automática pero clara.
- Las ramificaciones forman una estructura nodal.

### 7.2.1.1 Esquema del Mapa Mental

Tomando en cuenta la filosofía y la razón de ser de la organización, así como el proyecto propuesto para solucionar sus problemas de comunicación, se procedió a realizar el esquema del mapa mental.



### 7.2.2 Definición del concepto

La realización del mapa mental dio como resultado una serie de ideas o términos, que sirven de base para la construcción de frases que potencialmente pueden convertirse en el concepto principal en el que se base el diseño del proyecto.

Las frases propuestas fueron las siguientes:

- Comunidad global
- La fuerza de la unión
- Luchas conectadas
- Luchas globales conectadas
- Esperanzas globales
- La esperanza del progreso
- Solidaridad conectada
- Conectando esperanza
- Acercando mundos
- Conectando mundos

- Reconectando mundos
- Una comunidad unida tiene
- El universo nos une
- esperanza

Después de analizar las ideas obtenidas y la posibilidad de ser aplicados al diseño del proyecto, se determinó que el concepto más apropiado es:

**“LA FUERZA DE LA UNIÓN ES LA ESPERANZA DEL PROGRESO”**

### **7.2.3 Justificación del concepto**

La unión es la base fundamental de todo movimiento de desarrollo y convivencia social, dado que impulsa la esperanza de alcanzar un progreso justo y equitativo. Un pueblo unido es más próspero y feliz, muchas manos unidas son capaces de halar más fuerte y llegar más lejos. El concepto “La fuerza de la unión es la esperanza del progreso” busca trasladar esa filosofía e ideales y plasmarlos en el diseño de la aplicación web a través de las distintas técnicas, elementos de diseño y demás recursos disponibles.

### **7.3 Bocetaje**

En esta etapa se realizará el proceso de representación gráfica y justificación de la estructura de la interfaz visual y arquitectura de información de la aplicación web.

#### **7.3.1 Diagrama de flujo de la aplicación web**

A continuación, se presenta el diagrama preliminar de las secciones y contenidos principales a incluir en la aplicación web.

INICIO

**SOBRE NOSOTROS:** Historia, Visión, Misión, Valores, Organigrama.

**NUESTRO TRABAJO:** Proyectos en Guatemala.

**NOTICIAS/ARTÍCULOS**

**APÓYANOS:** Donar, Apadrinar a un niño, Apoyar un proyecto,  
Proponer un proyecto.

**CONTACTO**

### 7.3.2 Tabla de requerimientos

<b>ELEMENTO GRÁFICO</b>	<b>PROPÓSITO</b>	<b>TÉCNICA</b>	<b>EMOCIÓN</b>
Color	Reflejar la imagen institucional y valores de la organización.  Apoyar visualmente el concepto creativo generado para el proyecto.	Adobe Illustrator. Se utilizarán los siguientes colores: Azul: R:44 G:130 B:201 Verde: R:97 G:189 B:109 Café: R: 163 G: 143 B:132 Rojo: R:184 G:49 B:47 Amarillo: R:250 G:197 B:28	Paz,  Esperanza,  Amor,  Optimismo.
Tipografía	Presentar la información relacionada a Unite Global de forma limpia y legible, logrando jerarquías visuales apropiadas entre títulos, subtítulos y cuerpos de texto.	Adobe Illustrator. Se utilizará la fuente Sans Serif “Helvética Neue” para los cuerpos de texto y la fuente Serif “Georgia” para los títulos	Seriedad

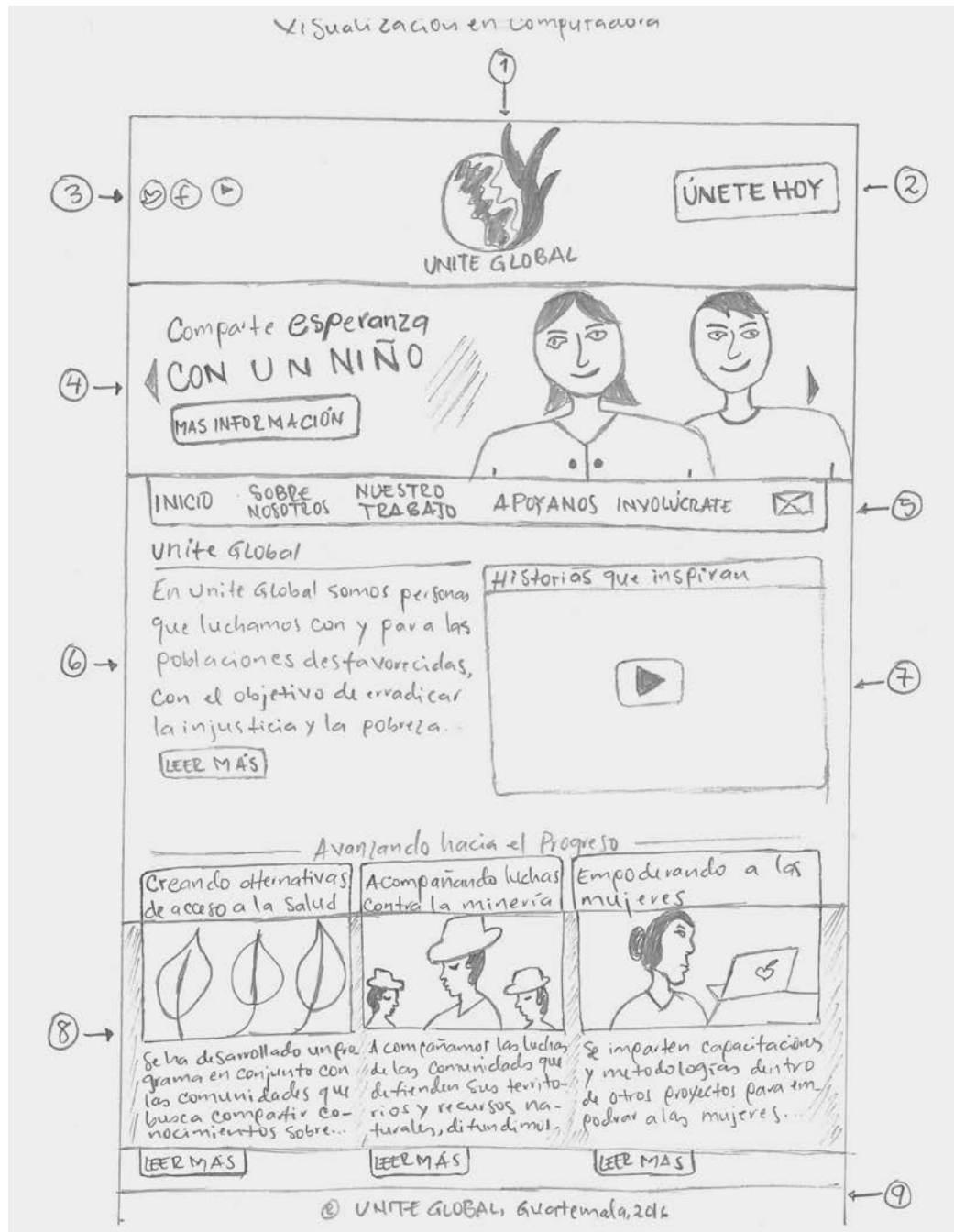
Fotografía	Activar emociones del grupo objetivo y generar empatía con la población que Unite Global atiende a través de sus proyectos.	Adobe Photoshop. Se mejorará la calidad e intensidad de las fotografías y se adaptarán a las dimensiones de los espacios asignados.	Solidaridad, Compasión
Diagramación	Organizar los contenidos de forma simple e intuitiva para facilitar la navegación y comprensión de la información.	Adobe Illustrator. Se generarán espacios con las dimensiones apropiadas a cada contenido y se ubicarán de forma que muestren una composición visual agradable.	Organización
Íconos	Indicar de forma simplificada las distintas acciones que el usuario deberá realizar en la aplicación web.	Adobe Illustrator. Se generarán ilustraciones simplificadas y fáciles de reconocer.	Simplicidad



### 7.3.3 Bocetaje preliminar del layout

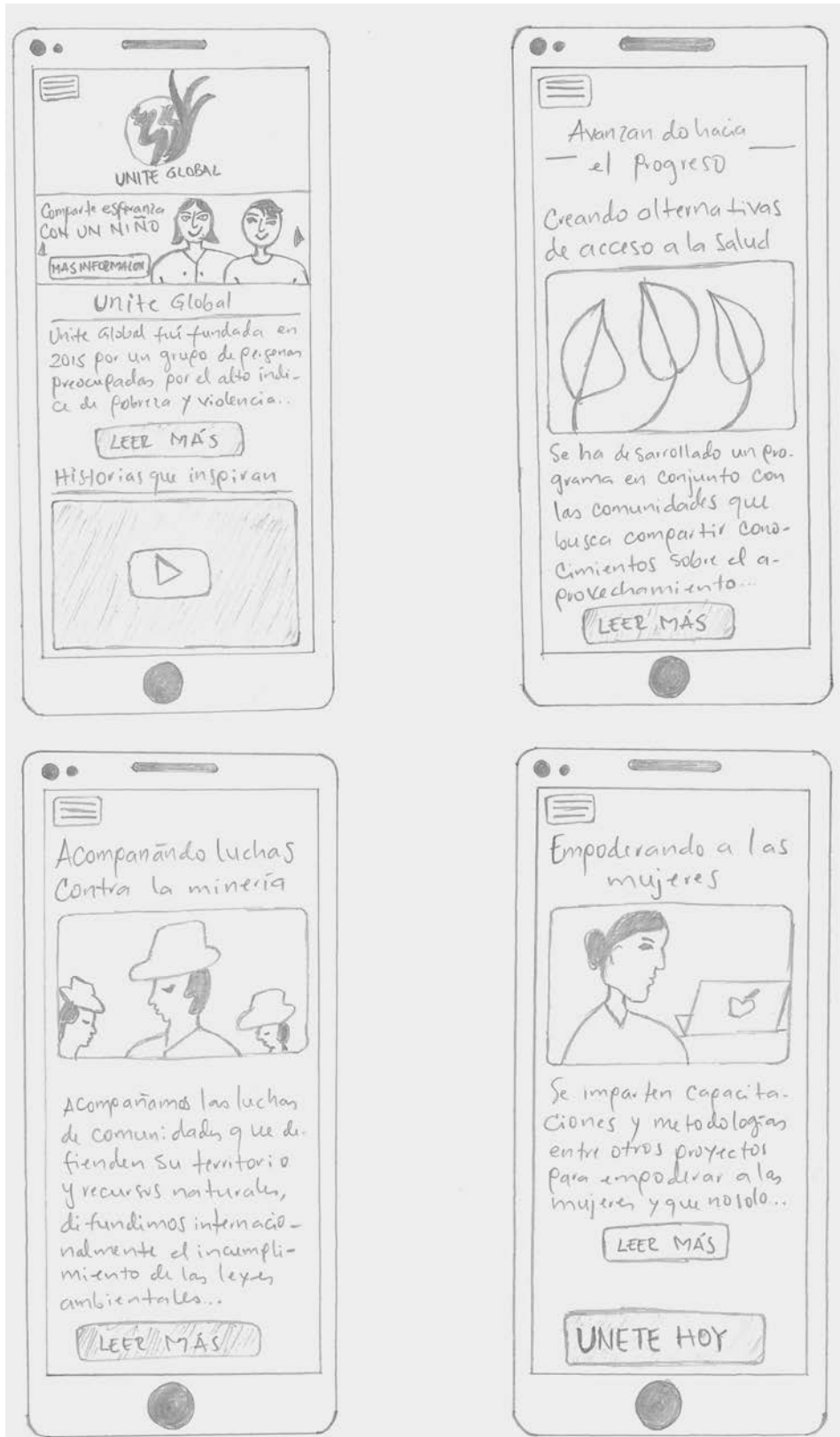
#### Boceto preliminar de página de inicio (principal)

Visualización en computadora



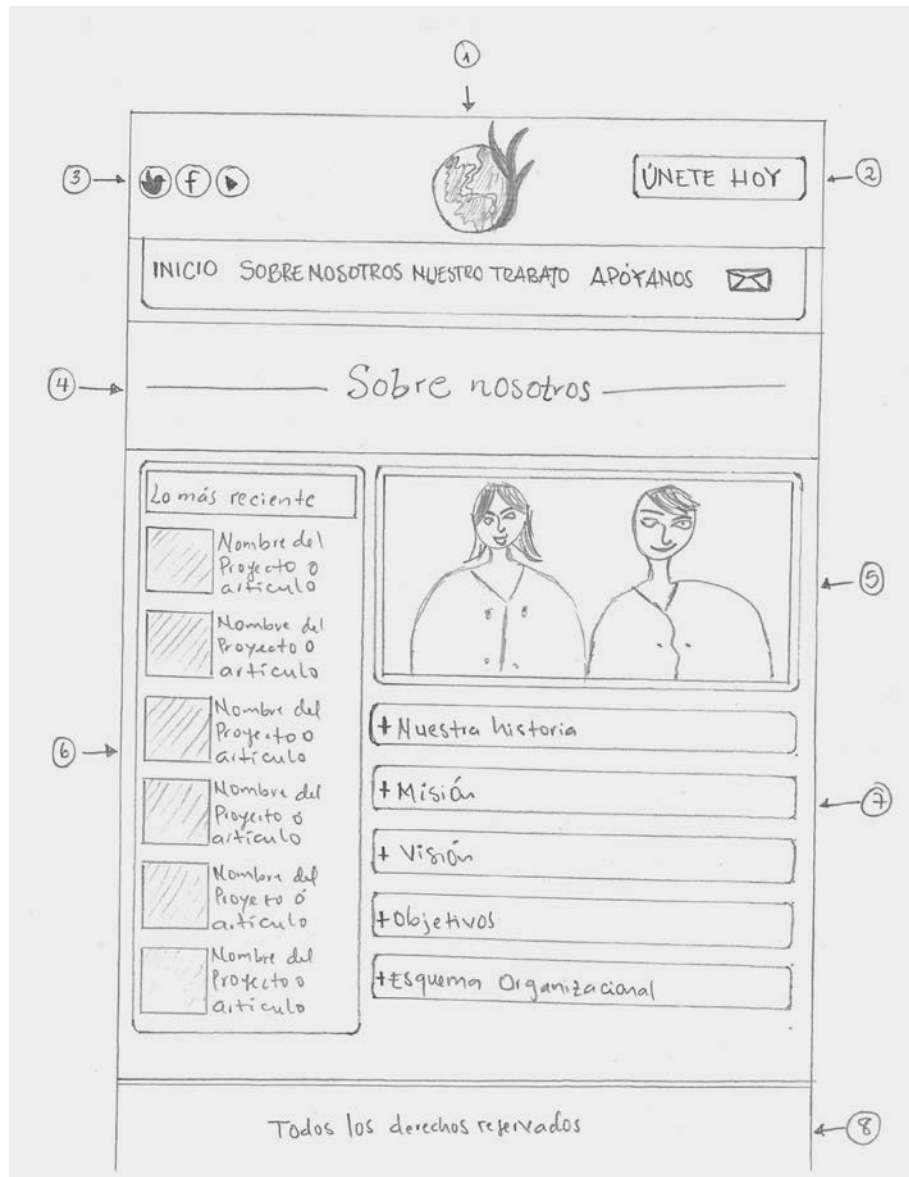
**1. Logotipo de Unite Global:** Elemento fundamental para la identificación de la aplicación web, será visible en todas las secciones. **2. Botón “Únete hoy”:** Principal llamada a la acción cuyo destino será una sección con información de todas las formas de ayudar. **3. Links a redes sociales:** Enlaces hacia las redes sociales de la ONG para que los usuarios puedan unirse a su comunidad virtual. **4. Slider principal:** presentación animada de una serie de fotografías acompañadas de un mensaje y de una llamada a la acción. **5. Menú principal:** Barra de navegación que incluirá enlaces hacia todas las secciones de la aplicación web. **6. Texto de introducción:** Una breve descripción de la ONG con un enlace para ver la información completa. **7. Historias que inspiran:** Video que mostrará testimonios de personas a las que la ONG brinda ayuda. **8. Caminando hacia el progreso:** Esta sección mostrará los principales proyectos que la ONG ha desarrollado o que ejecuta en la actualidad, se incluirá un titular, una fotografía en miniatura, un extracto de texto y un enlace para visualizar la información completa. **9. Footer (pie):** Presentará la declaración de todos los derechos reservados, país y año.

## Visualización en teléfonos celulares



## Boceto preliminar de sección “Sobre nosotros”

Visualización en computadora



**1. Logotipo de Unite Global:** Elemento fundamental para la identificación de la aplicación web, será visible en todas las secciones. **2. Botón “Únete hoy”:** Principal llamada a la acción cuyo destino será una sección con información de todas las formas de ayudar. **3. Links a redes sociales:** Enlaces hacia las redes sociales de la ONG para que los usuarios puedan unirse a su comunidad virtual. **4. Título de sección:** el título principal de cada sección tendrá

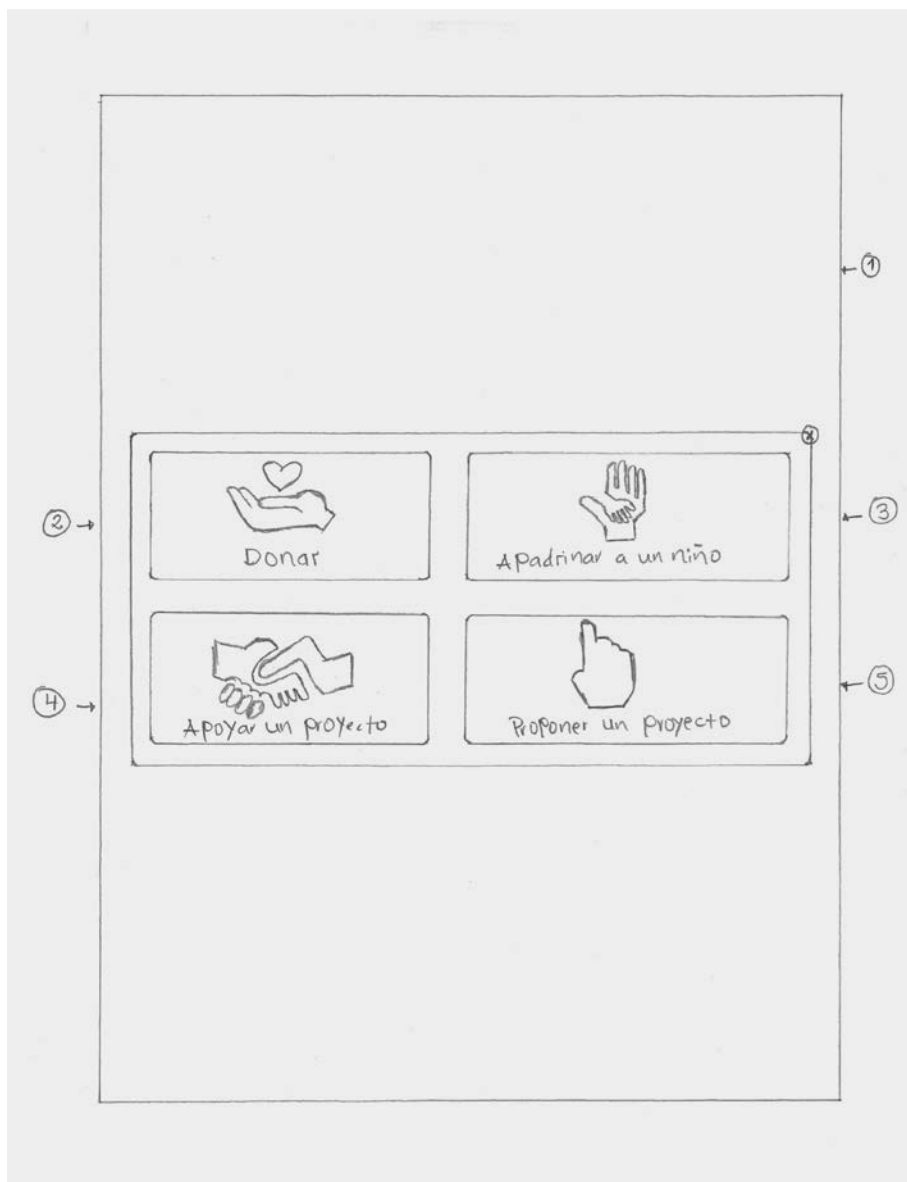
la función de identificar el contenido que contendrá y para que el usuario se ubique más fácilmente. **5. Fotografía principal:** fotografía que encabeza la sección. **6. Barra lateral:** se mostrará información adicional que pueda ser de interés al usuario. **7. Acordeón de contenidos:** se incluirá un acordeón que mostrará los títulos de las sub secciones y al hacer clic mostrará el texto completo. **8. Footer (pie):** Presentará la declaración de todos los derechos reservados y año. **9. Visualización y distribución en teléfonos inteligentes.**

Visualización en teléfonos celulares



## Boceto preliminar de interfaz de opciones de apoyar

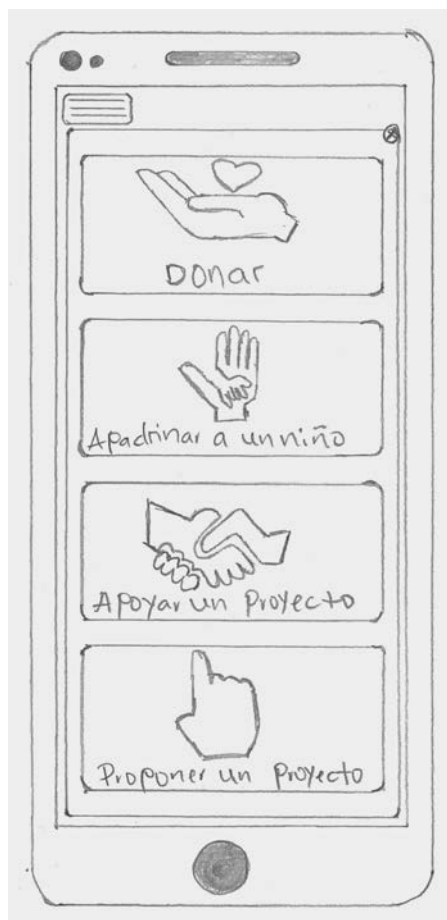
Visualización en computadora



**1. Background (fondo):** Al pulsar sobre el botón “Únete hoy” se abrirá una ventana emergente que mostrará las cuatro opciones principales de colaborar con Unite Global, se mostrará difuminado, como fondo, el resto del contenido del sitio con el fin de centrar la atención del usuario en el contenido de la ventana de opciones de ayudar. **2. Botón “Donar”:** este botón incluirá un enlace que llevará directamente a la opción de donaciones en línea. **3.**

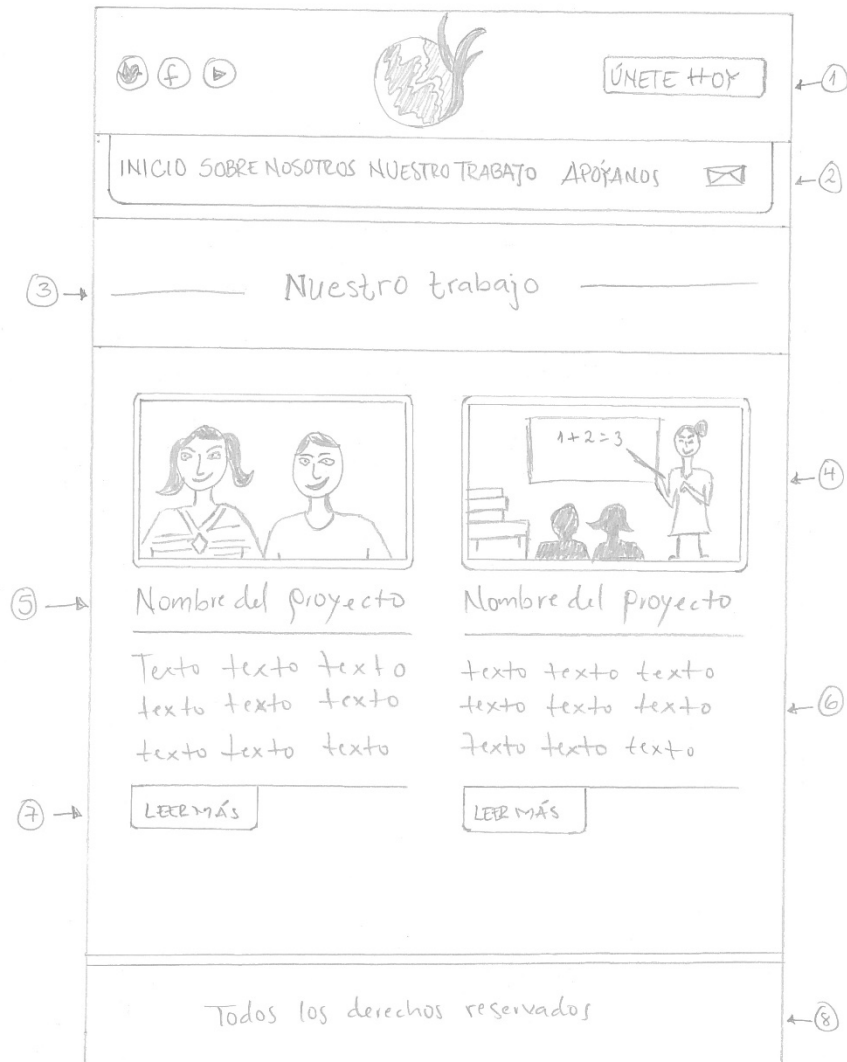
**Botón “Apadrinar a un niño”**: este botón llevará hacia una sección interna que contendrá los pasos a seguir para apadrinar a un niño. **4. Botón “Apoyar un proyecto”**: llevará hacia la sección que contendrá el procedimiento a seguir para apoyar un proyecto específico que Unite Global esté desarrollando en determinado momento. **5. Botón “Proponer un proyecto”**: este enlace dirigirá hacia un formulario en la que los usuarios podrán ingresar la información básica de algún proyecto que deseen que se lleva a cabo.

Visualización en teléfonos celulares



## Boceto preliminar de la sección “Nuestro trabajo”

Visualización en computadora



**1. Header (encabezado):** incluirá los mismos elementos que las demás secciones (logotipo, botón “Únete hoy” y links a redes sociales). **2. Barra de navegación principal.** **3. Título de sección:** el título principal de cada sección tendrá la función de identificar el contenido que contendrá y para que el usuario se ubique más fácilmente. **4. Miniatura de la fotografía principal:** se mostrará una fotografía para acompañar a cada



publicación. 5. Título de la publicación. 6. Extracto del texto que se incluye en la publicación. 7. Botón para acceder a la versión completa de la publicación. 8. Footer (pie de página).

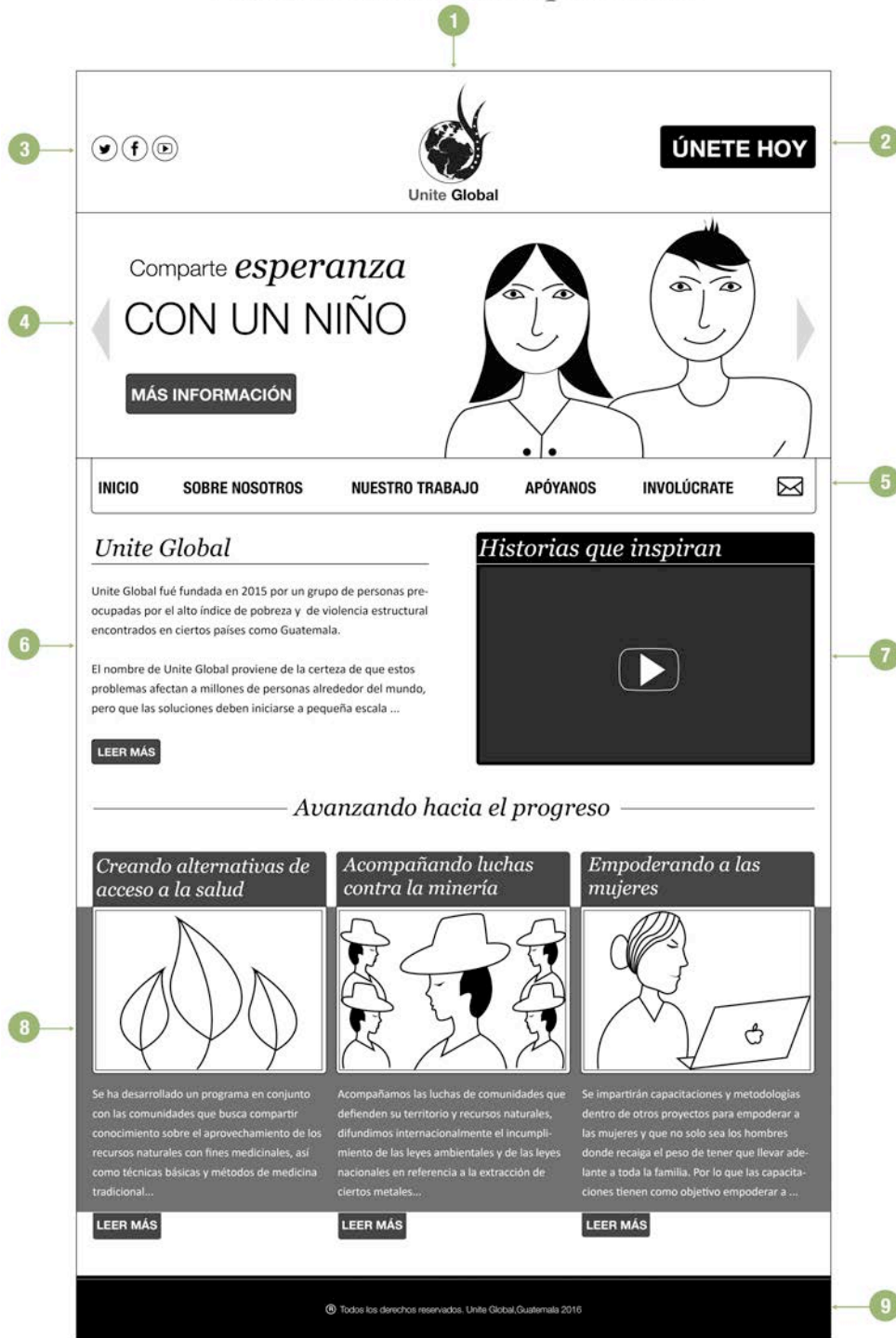
### Visualización en teléfonos celulares



## 7.3.4 Digitalización de propuesta preliminar

### Página de inicio (principal)

#### Visualización en computadora



**1. Logotipo de Unite Global:** Elemento fundamental para la identificación de la aplicación web, será visible en todas las secciones. **2. Botón “Únete hoy”:** Principal llamada a la acción cuyo destino será una sección con información de todas las formas de ayudar. **3. Links a redes sociales:** Enlaces hacia las redes sociales de la ONG para que los usuarios puedan unirse a su comunidad virtual. **4. Slider principal:** presentación animada de una serie de fotografías acompañadas de un mensaje y de una llamada a la acción. **5. Menú principal:** Barra de navegación que incluirá enlaces hacia todas las secciones de la aplicación web. **6. Texto de introducción:** Una breve descripción de la ONG con un enlace para ver la información completa. **7. Historias que inspiran:** Video que mostrará testimonios de personas a las que la ONG brinda ayuda. **8. Caminando hacia el progreso:** Esta sección mostrará los principales proyectos que la ONG ha desarrollado o que ejecuta en la actualidad, se incluirá un titular, una fotografía en miniatura, un extracto de texto y un enlace para visualizar la información completa. **9. Footer (pie):** Presentará la declaración de todos los derechos reservados, país y año. **10. Visualización en móviles:** Incluirá todos los elementos enumerados en la visualización en computadoras, ubicados de forma vertical y adaptados a las características de los teléfonos celulares inteligentes.

## Visualización en móviles

10



## Sección “Sobre nosotros”

### Visualización en computadora

The diagram illustrates the layout of the 'About Us' section on a computer. It features a header with social media icons (3), the 'Unite Global' logo (1), and a 'ÚNETE HOY' button (2). A navigation menu (4) includes 'INICIO', 'SOBRE NOSOTROS', 'NUESTRO TRABAJO', 'NOTICIAS', 'APÓYANOS', and an email icon. The main content area (5) is titled 'Sobre nosotros' and is divided into two columns. The left column (6) is titled 'Lo más reciente' and lists seven items, each with a placeholder for an image and the text 'Nombre del proyecto o artículo'. The right column (7) features two stylized human figures and a list of expandable sections: '+ Nuestra historia', '+ Misión', '+ Visión', '+ Objetivos', and '+ Esquema organizacional'. A footer (8) contains the copyright notice: '© Todos los derechos reservados. Unite Global, Guatemala 2016'.

**1. Logotipo de Unite Global:** Elemento fundamental para la identificación de la aplicación web, será visible en todas las secciones. **2. Botón “Únete hoy”:** Principal llamada a la acción cuyo destino será una sección con información de todas las formas de ayudar. **3. Links a redes sociales:** Enlaces hacia las redes sociales de la ONG para que los usuarios puedan unirse a su comunidad virtual. **4. Título de sección:** el título principal de cada sección tendrá la función de identificar el contenido que contendrá y para que el usuario se ubique más fácilmente. **5. Fotografía principal:** fotografía que encabeza la sección. **6. Barra lateral:** se mostrará información adicional que pueda ser de interés al usuario. **7. Acordeón de contenidos:** se incluirá un acordeón que mostrará los títulos de las sub secciones y al hacer clic mostrará el texto completo. **8. Footer (pie):** Presentará la declaración de todos los derechos reservados y año. **9. Visualización y distribución en teléfonos inteligentes.**

### *Visualización en móviles*



## Interfaz de opciones para apoyar

### Visualización en computadora



**1. Background (fondo):** Al pulsar sobre el botón “Únete hoy” se abrirá una ventana emergente que mostrará las cuatro opciones principales de colaborar con Unite Global, se mostrará difuminado, como fondo, el resto del contenido del sitio con el fin de centrar la atención del usuario en el contenido de la ventana de opciones de ayudar. **2. Botón “Donar”:** este botón incluirá un enlace que llevará directamente a la opción de donaciones en línea. **3. Botón “Apadrinar a un niño”:** este botón llevará hacia una

sección interna que contendrá los pasos a seguir para apadrinar a un niño. **4. Botón “Apoyar un proyecto”**: llevará hacia la sección que contendrá el procedimiento a seguir para apoyar un proyecto específico que Unite Global esté desarrollando en determinado momento. **5. Botón “Proponer un proyecto”**: este enlace dirigirá hacia un formulario en la que los usuarios podrán ingresar la información básica de algún proyecto que deseen que se lleva a cabo.

### *Visualización en móviles*





## Sección “Nuestro trabajo”

Visualización en computadora

The image shows a web page layout for the 'Nuestro trabajo' section. It features a header with social media icons, a logo, and a 'ÚNETE HOY' button. A navigation menu includes 'INICIO', 'SOBRE NOSOTROS', 'NUESTRO TRABAJO', 'NOTICIAS', and 'APÓYANOS'. The main content area is titled 'Nuestro trabajo' and contains two columns of project cards. Each card has an image, a title 'Nombre del proyecto', a list of six 'texto' items, and a 'LEER MÁS' button. A footer contains copyright information.

1

2

3

4

5

6

7

8

ÚNETE HOY

Unite Global

INICIO SOBRE NOSOTROS NUESTRO TRABAJO NOTICIAS APÓYANOS

Nuestro trabajo

Nombre del proyecto

Nombre del proyecto

Texto texto texto texto texto texto

Texto texto texto texto texto texto

Texto texto texto texto texto texto

Texto texto texto texto texto texto

Texto texto texto texto texto texto

LEER MÁS

LEER MÁS

© Todos los derechos reservados. Unite Global, Guatemala 2016

**1. Header (encabezado):** incluirá los mismos elementos que las demás secciones (logotipo, botón “Únete hoy” y links a redes sociales). **2. Barra de navegación principal.** **3. Título de sección:** el título principal de cada sección tendrá la función de identificar el contenido que contendrá y para que el usuario se ubique más fácilmente. 4. Miniatura de la fotografía principal: se mostrará una fotografía para acompañar a cada publicación. 5. Título de la publicación. 6. Extracto del texto que se incluye en la publicación. 7. Botón para acceder a la versión completa de la publicación. 8. Footer (pie de página).

Visualización en teléfonos celulares



## 7.4 Propuesta preliminar

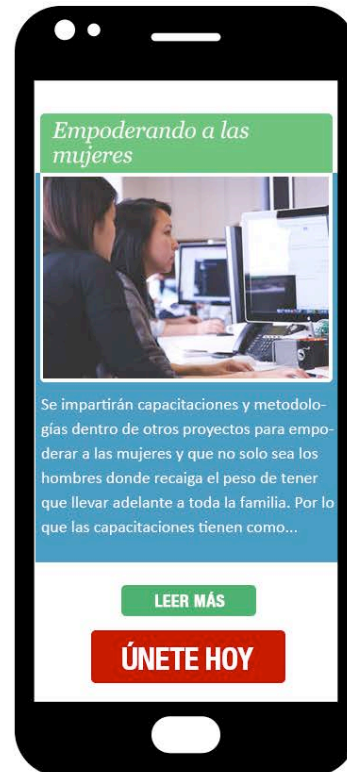
Se presenta la versión digital de la propuesta preliminar seleccionada.

### 7.4.1 Presentación digital preliminar

**Página de inicio (principal):** Se ha realizado la diagramación de acuerdo al bocetaje preliminar, implementando un diseño plano y sobrio, que prioriza la funcionalidad, la usabilidad y centra la atención en la información de mayor relevancia.



## Visualización en móviles



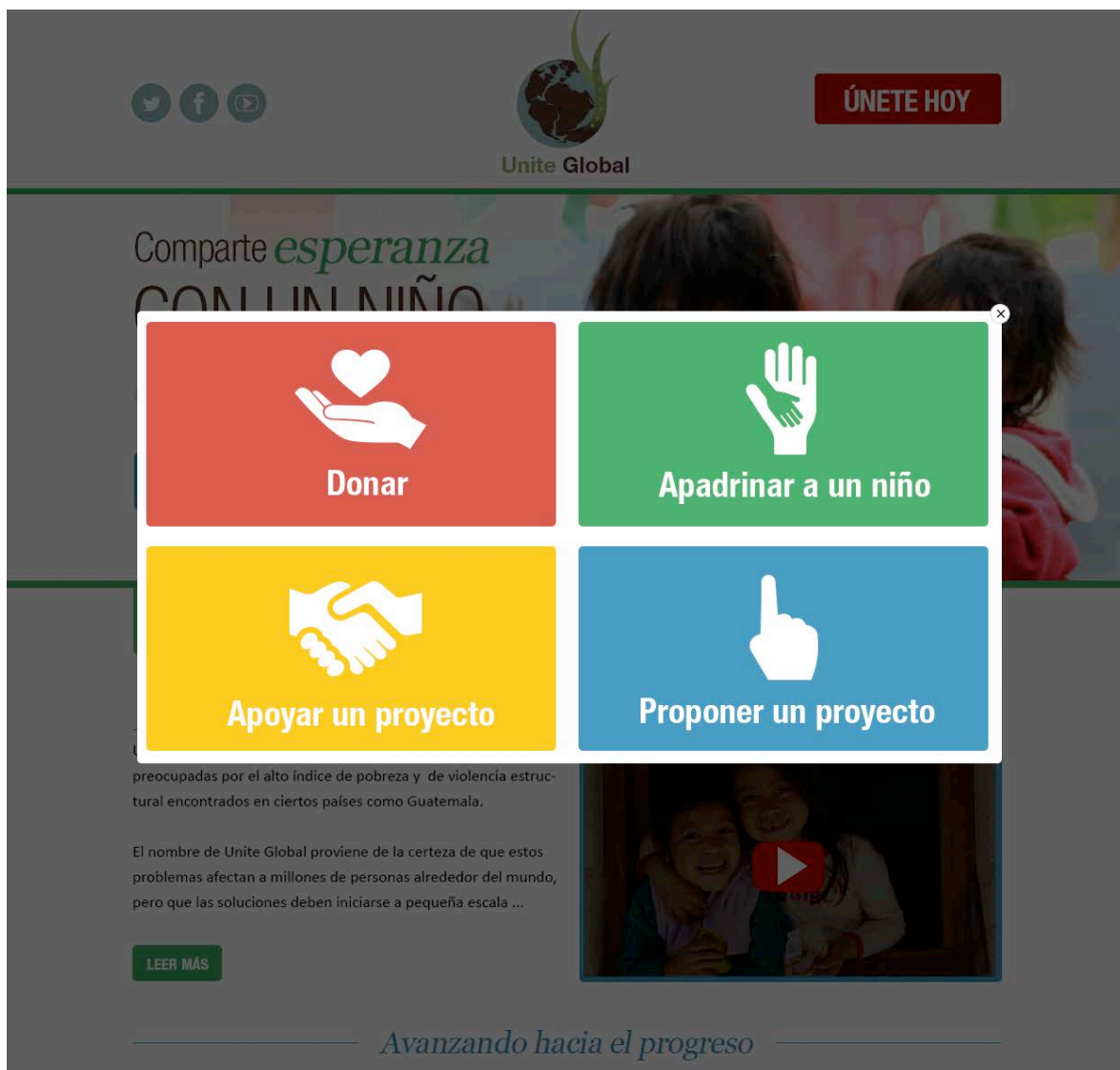
**Secciones sobre nosotros:** esta plantilla servirá de base para la maquetación de las secciones interiores de la aplicación, se aplicó igualmente un diseño plano y sobrio, combinando textos y fotografías para presentar la información de forma más atractiva.

The image shows a web layout template for 'Unite Global'. At the top, there are social media icons for Twitter, Facebook, and YouTube, followed by the 'Unite Global' logo which features a globe with green leaves. To the right is a red button that says 'ÚNETE HOY'. Below this is a green navigation bar with the following items: 'INICIO', 'SOBRE NOSOTROS', 'NUESTRO TRABAJO', 'APÓYANOS', 'INVOLÚCRATE', and an email icon. A blue banner below the navigation bar contains the text 'Sobre nosotros' in a white serif font. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'Lo más reciente' and contains a list of seven items, each with a small thumbnail image and the text 'Nombre del proyecto o artículo'. The right column features a large photograph of three children smiling. Below the photo is a vertical list of six menu items, each in a light gray box with a plus sign icon: '+ Nuestra historia', '+ Misión', '+ Visión', '+ Objetivos', and '+ Esquema organizacional'. At the bottom of the page, a dark gray footer contains the text '© Todos los derechos reservados. Unite Global, Guatemala 2016'.

## Visualización en móviles



**Interfaz de opciones para apoyar:** considerando que esta es una de las secciones más importantes de la aplicación web, se diseñó de forma sencilla, utilizando únicamente los elementos indispensables: el nombre de la opción y un ícono representativo sobre un fondo de color diferente en cada una.



## Visualización en móviles





**Sección “Nuestro trabajo”:** en esta sección se mostrará un resumen de los proyectos que desarrolla la Organización. Tendrán una visualización preliminar que incluye una miniatura de la fotografía, un titular, un extracto del texto y un botón de “leer más” para ingresar al contenido completo.

## Visualización en computadoras



**ÚNETE HOY**

Unite Global

---

[INICIO](#)   [SOBRE NOSOTROS](#)   [NUESTRO TRABAJO](#)   [APÓYANOS](#)   [INVOLÚCRATE](#)   

# Nuestro trabajo



*Nombre del proyecto*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In ultrices ante nec turpis finibus tristique. Praesent scelerisque neque sit amet condimentum blandit. Nam a lectus porttitor, viverra urna quis, feugiat nulla. Vestibulum et sollicitudin nulla, ut gravida elit. Duis a metus quis lorem lacinia facilisis vel vel nibh. Nam non tempor erat...

[LEER MÁS](#)



*Nombre del proyecto*

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In ultrices ante nec turpis finibus tristique. Praesent scelerisque neque sit amet condimentum blandit. Nam a lectus porttitor, viverra urna quis, feugiat nulla. Vestibulum et sollicitudin nulla, ut gravida elit. Duis a metus quis lorem lacinia facilisis vel vel nibh. Nam non tempor erat...

[LEER MÁS](#)

## Visualización en móviles



### 7.4.2 Colores

Se implementará una paleta de colores planos con tonalidades fuertes para proyectar el concepto de diseño central de la aplicación web.



### **7.4.3 Herramientas y lenguaje utilizado**

Para la digitalización de la propuesta preliminar se utilizaron las siguientes herramientas: Adobe Illustrator, Adobe Photoshop. Para la maquetación web se utilizará: HTML5 y CSS3. Se implementará un sistema de gestión de contenidos (WordPress) el cual funciona con el lenguaje de programación PHP.

### **7.4.4 Framework de maquetación**

Se trabajará con el sistema Bootstrap, que consiste en una base de 960 pixeles de ancho divididos en 12 columnas, que permite la maquetación del contenido de manera fácil y cuya característica más sobresaliente es que a través de él, se crean interfaces con diseño adaptable a cualquier resolución de pantalla.

### **7.4.5. Tipografía**

Para títulos y subtítulos se utilizará la tipografía Georgia, mientras que para cuerpos de texto la tipografía Helvética Neue.



# Capítulo VIII:

## Validación Técnica

## **Capítulo VIII: Validación técnica**

Luego de completado el diseño, la maquetación web e ingresados los contenidos de la propuesta preliminar de la aplicación web, se somete a una validación técnica para evaluar su calidad y funcionalidad.

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta por utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará a 32 personas, distribuidas en 25 hombres y mujeres del grupo objetivo, 6 expertos en el área de comunicación y diseño, además de la directora general de Unite Global, que en este caso representa al cliente.

La validación técnica será de utilidad para evaluar el cumplimiento de los objetivos planteados para el proyecto, así como la correcta aplicación del concepto creativo.

### **8.1 Población y muestreo**

Se tomará una muestra representativa del universo que conforma el grupo objetivo. Se contará también con la participación del cliente y profesionales reconocidos en las áreas de diseño web, comunicación y publicidad.

#### **Cliente:**

Patricia Gutiérrez Sierra, Directora General.

### **Grupo objetivo:**

Compuesto por 25 personas, hombres y mujeres, con edades comprendidas de 25 a 60 años, pequeños, medianos y grandes empresarios, comerciantes y personas en puestos gerenciales de empresas reconocidas.

### **Expertos:**

Mgtr. Rolando Barahona. Experto en Diseño gráfico e-learning.

Lic. Marlon Borrayo. Publicista.

Licda. Velia Alejandra López. Experta en comunicación social.

Lic. Augusto Samuel Quemé. Experto en diseño digital y animación.

Msc. Leyla Flores. Experta en mercadeo.

Lic. André Rouge. Experto en comunicación creativa.

## **8.2 Método e instrumentos**

El instrumento por utilizar será una encuesta que contiene 18 preguntas con respuestas dicotómicas y escala de Likert.

La encuesta está dividida en 3 partes:

**Parte objetiva:** está dirigida a evaluar el cumplimiento de los objetivos de diseño, contiene 4 preguntas con respuestas dicotómicas (Sí o No).

**Parte semiológica:** hace referencia a elementos gráficos (tipografía, color, íconos, diagramación) utilizados en el diseño de la aplicación web, que transmiten un significado o emoción. Contiene 8 preguntas con respuestas en escala de Likert.

**Parte operativa:** evalúa la efectividad y funcionalidad de la aplicación web. Está comprendida por 6 preguntas con respuestas en escala de Likert.



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
2003 - 2015 - 2016

UNIVERSIDAD GALILEO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
(FACOM)  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
PROYECTO DE TESIS

Género:  Femenino  Masculino      Edad:

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Años de experiencia en el mercado:

Perfil:  Cliente  Experto  Grupo objetivo

#### Encuesta de validación del proyecto:

DISEÑO DE APLICACIÓN WEB PARA INFORMAR A LOS EMPRESARIOS GUATEMALTECOS SOBRE LOS PROYECTOS DE EMPODERAMIENTO EN SEGMENTOS VULNERABLES DE LA POBLACIÓN, DE LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL UNITE GLOBAL, ANTIGUA GUATEMALA, GUATEMALA 2017

#### Antecedentes:

La Organización No Gubernamental Unite Global fué fundada en 2015 por un grupo de personas preocupadas por el alto índice de pobreza y violencia estructural encontrados en ciertos países como Guatemala. El nombre de Unite Global proviene de la certeza de que estos problemas afectan a millones de personas al rededor del mundo, pero que las soluciones deben iniciarse a pequeña escala desde las familias y las comunidades locales.

Unite Global, actualmente no cuenta con una herramienta apropiada de comunicación en la web, por tal motivo se determinó diseñar una aplicación web con el objetivo de que se convierta en un medio eficaz para difundir sus proyectos de empoderamiento en sectores vulnerables de la población y fomentar la participación del sector empresarial del país.

#### Instrucciones:

Con base en la información anterior, utilizando el navegador web de su smartphone ingrese a [www.uniteglobal.org](http://www.uniteglobal.org), observe la propuesta de la aplicación web y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación, colocando una "X" en los espacios designados.

#### Parte Objetiva:

1. ¿Considera importante el diseño de una aplicación web para dar a conocer los proyectos de empoderamiento en segmentos vulnerables de la población, de la Organización No Gubernamental Unite Global?

Sí  No

2. ¿Considera que la investigación de técnicas y herramientas de diseño web son necesarias para estructurar la aplicación de manera eficiente?

Sí  No

3. ¿Cree que es importante obtener información sobre los programas y proyectos que desarrolla la Organización Unite Global para que el contenido de la aplicación sea veraz?

Sí  No

4. ¿Considera importante la utilización de materiales gráficos y audiovisuales para mejorar la comunicación de la Organización a través de la aplicación web?

Sí  No

#### Parte Semiológica:

5. ¿Considera que la tipografía utilizada en el diseño de la aplicación transmite?

Mucha seriedad  Seriedad  Poca seriedad

6. ¿Considera que los colores principales (verde y azul) utilizados en el diseño de la aplicación web producen un sentimiento de esperanza y paz?

Mucho  Poco  Nada

7. ¿Considera que los íconos utilizados logran transmitir una sensación de simplicidad?

Totalmente de acuerdo  De acuerdo  Poco de acuerdo

8. ¿Según su criterio, las fotografías utilizadas, proyectan un sentimiento de compasión?

Mucho  Poco  Nada

9. ¿Considera que las fotografías promueven un sentimiento de solidaridad?

Mucho  Poco  Nada

10. ¿Cree que los botones de llamada a la acción en la aplicación web son?

Muy convincentes  Convincentes  Poco convincentes

11. ¿Considera que la diagramación de los elementos proyecta un sentimiento de organización?

Mucho  Poco  Nada

12. ¿Considera que la utilización del logotipo contribuye a institucionalizar la aplicación?

Mucho  Poco  Nada



**Parte operativa**

13. ¿Considera que la colocación de los elementos (texto, fotografías, íconos) facilitan la comprensión de la información?

Mucho                       Poco                       Nada

14. ¿Considera que la aplicación web presenta una adecuada arquitectura de la información?

Mucho                       Poco                       Nada

15. ¿Considera que los íconos de los botones de llamada a la acción (Donar, Apadrinar a un niño, Apoyar y proponer proyectos) son fáciles de comprender?

Mucho                       Poco                       Nada

16. ¿Considera que la interfaz de navegación de la aplicación web es intuitiva y fácil de usar?

Mucho                       Poco                       Nada

17. ¿Considera que el interlineado, tipo y tamaño de la fuente utilizado en los cuerpos de texto contribuyen a una lectura eficiente?

Mucho                       Poco                       Nada

18. ¿Considera que la información incluida sobre los proyectos que ejecuta la organización, es suficiente para motivar la participación del sector empresarial del país?

Mucho                       Poco                       Nada

De antemano, se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en dado caso usted tiene una sugerencia, comentario u observación personal, puede hacerlo en el siguiente espacio:

---

---

---

---

---

---

---

---

### **8.3 Resultados e interpretación de resultados**

Los resultados generales de la encuesta serán de utilidad para analizar los niveles de aceptación y cumplimiento de los objetivos de diseño planteados. El análisis posterior será vital para determinar los cambios a realizar en la aplicación web y poder presentar la propuesta gráfica final.

A continuación, se procede a presentar los resultados obtenidos para cada de las preguntas planteadas.

### Parte Objetiva:

1. ¿Considera importante el diseño de una aplicación web para dar a conocer los proyectos de empoderamiento en segmentos vulnerables de la población, de la Organización No Gubernamental Unite Global?

**Resultados:** Sí: 100%, No: 0%

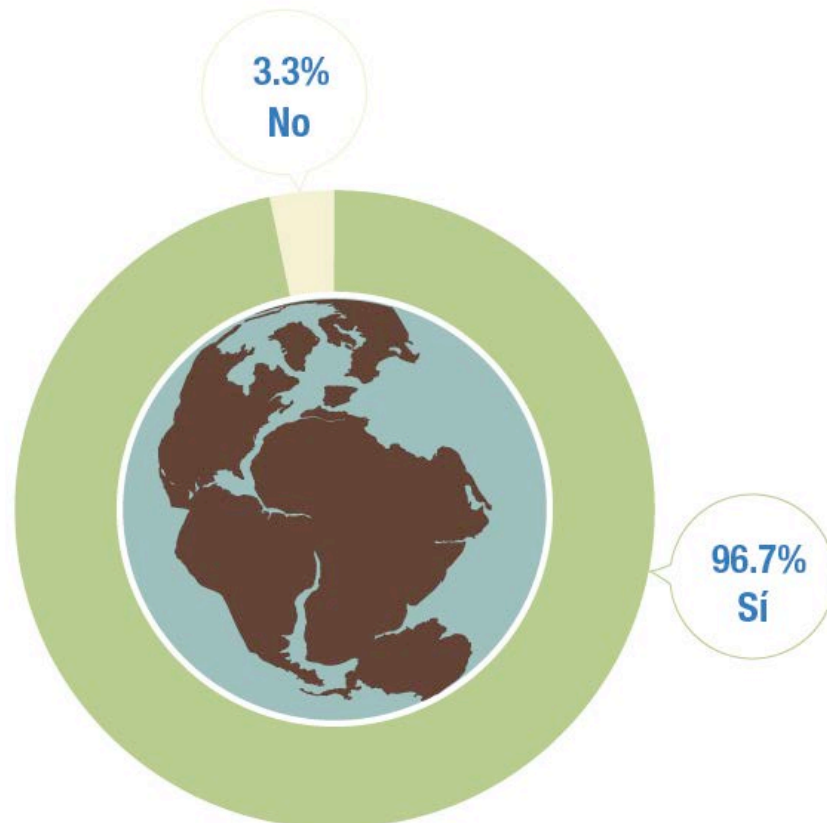


### Interpretación:

La totalidad de las personas encuestadas considera importante el diseño de una herramienta de comunicación en la web para dar a conocer los proyectos de empoderamiento en segmentos vulnerables de la población, de la Organización No Gubernamental Unite Global.

2. ¿Considera que la investigación de técnicas y herramientas de diseño web son necesarias para estructurar la aplicación de manera eficiente?

**Resultados:** Sí: 96.7%, No: 3.3%

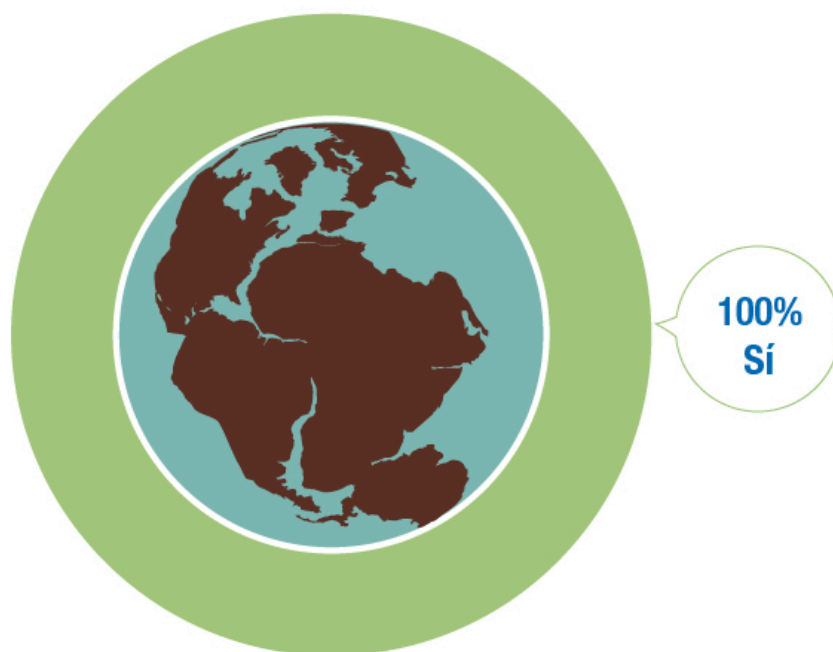


**Interpretación:**

El 96.7% de las personas encuestadas considera que es importante investigar sobre técnicas y herramientas de diseño web para estructurar de mejor forma el proyecto. Mientras que 3.3% no lo considera importante.

3. ¿Cree que es importante obtener información sobre los programas y proyectos que desarrolla la Organización Unite Global para que el contenido de la aplicación sea veraz?

**Resultados:** Sí: 100%, No: 0%

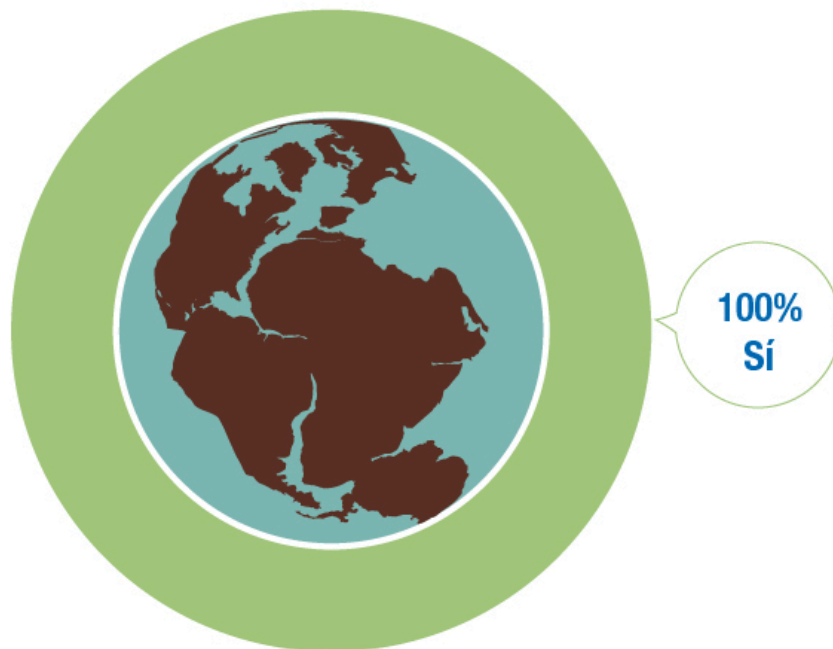


**Interpretación:**

El 100% de los encuestados considera importante obtener información sobre los programas y proyectos que desarrolla la Organización Unite Global, para que el contenido de la aplicación web sea veraz.

4. ¿Considera importante la utilización de materiales gráficos y audiovisuales para mejorar la comunicación de la Organización a través de la aplicación web?

**Resultados:** Sí: 100%, No: 0%



**Interpretación:**

El 100% de las personas encuestadas considera que es importante incluir materiales gráficos y audiovisuales, para mejorar y enriquecer la comunicación de la Organización a través de la aplicación web.

### Parte Semiológica:

5. ¿Considera que la tipografía utilizada en el diseño de la aplicación transmite?

**Resultados:** Mucha seriedad: 30%, Seriedad: 70%, Poca seriedad: 0%



### Interpretación:

El 70% de los encuestados considera que la tipografía utilizada en el diseño de la aplicación web transmite seriedad, mientras que el 30% cree que inspira mucha seriedad. Estos resultados nos permiten concluir que la tipografía comunica un nivel apropiado de seriedad.

6. ¿Considera que los colores principales (verde y azul) utilizados en el diseño de la aplicación web producen un sentimiento de esperanza y paz?

**Resultados:** Mucho: 60%, Poco: 40%, Nada: 0%



**Interpretación:**

El 60% de las personas encuestadas considera que los colores principales utilizados en el diseño de la aplicación web transmiten mucho sentimiento de esperanza y paz, mientras que un 40% considera que estos sentimientos son percibidos con poca intensidad a través de los colores utilizados.



7. ¿Considera que los íconos utilizados logran transmitir una sensación de simplicidad?

**Resultados:** Totalmente de acuerdo: 46.7%, De acuerdo: 46.7%, Poco de acuerdo: 0%

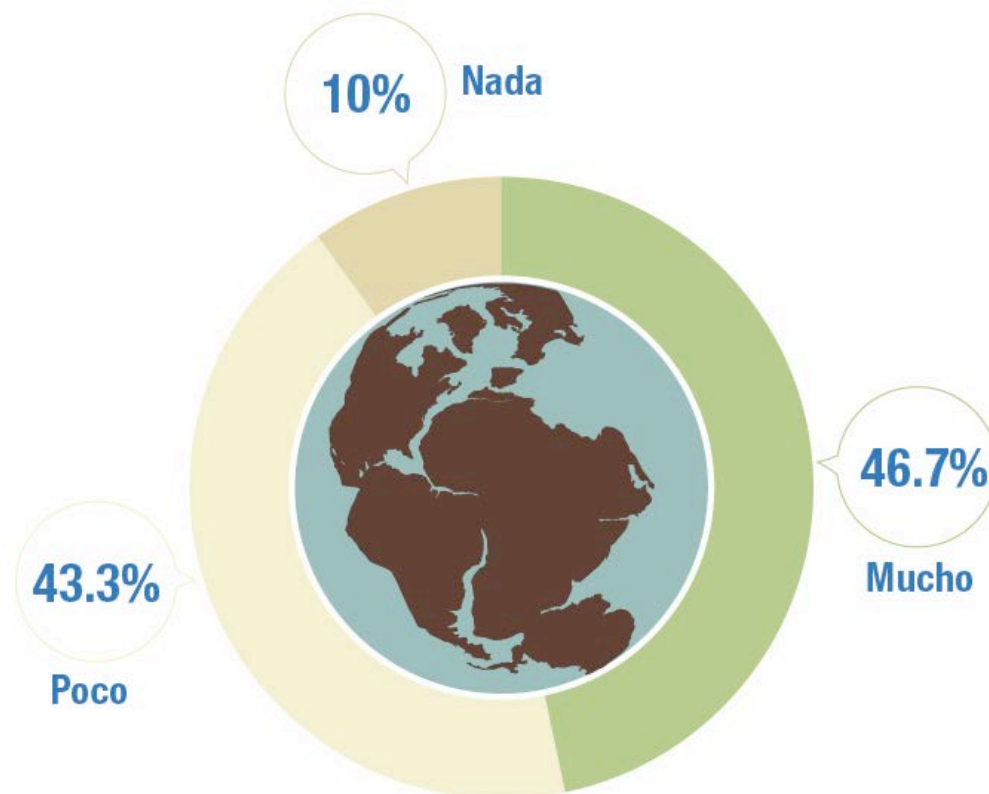


**Interpretación:**

El 53.3% de los encuestados manifiesta estar de acuerdo en que los íconos utilizados logran transmitir una sensación de simplicidad, mientras que el 46.7% dice estar totalmente de acuerdo.

8. ¿Según su criterio, las fotografías utilizadas, proyectan un sentimiento de compasión?

**Resultados:** Mucho: 46.7%, Poco: 43.3%, Nada: 10%

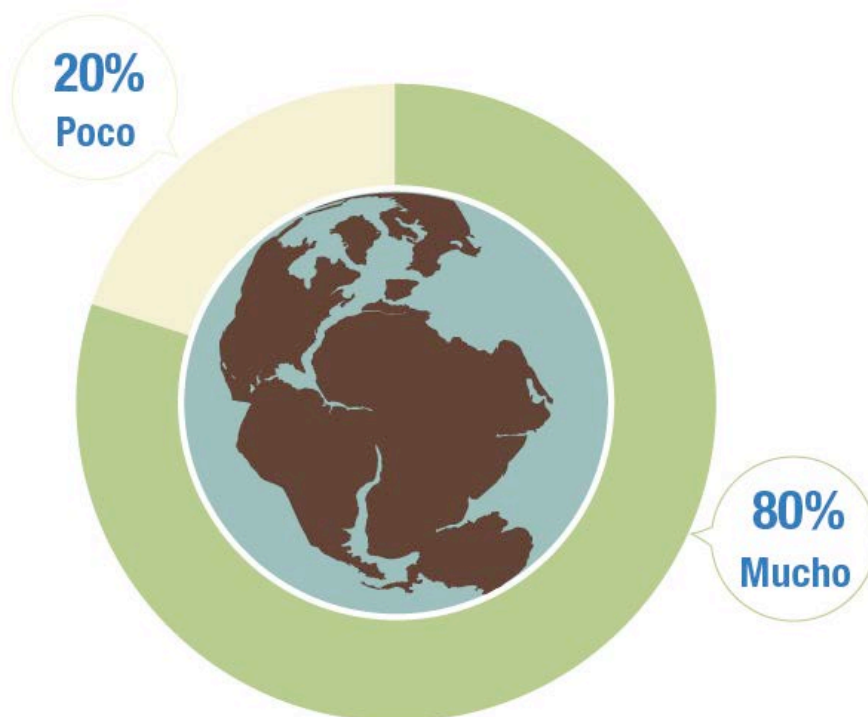


**Interpretación:**

El 46.3% de las personas encuestadas considera que las fotografías utilizadas proyectan mucho sentimiento de compasión, el 43.3% cree que proyectan poco sentimiento de compasión, mientras que el 10% considera que las fotografías no proyectan ningún sentimiento de compasión. Esta división en cuanto a criterios se debe a que el sentimiento de compasión en muchos casos no es percibido como positivo, dado que debe prevalecer la dignificación de las personas consideradas dentro de los segmentos vulnerables de la población que atiende la Organización Unite Global.

9. ¿Considera que las fotografías promueven un sentimiento de solidaridad?

**Resultados:** Mucho: 80%, Poco: 20%, Nada: 0%

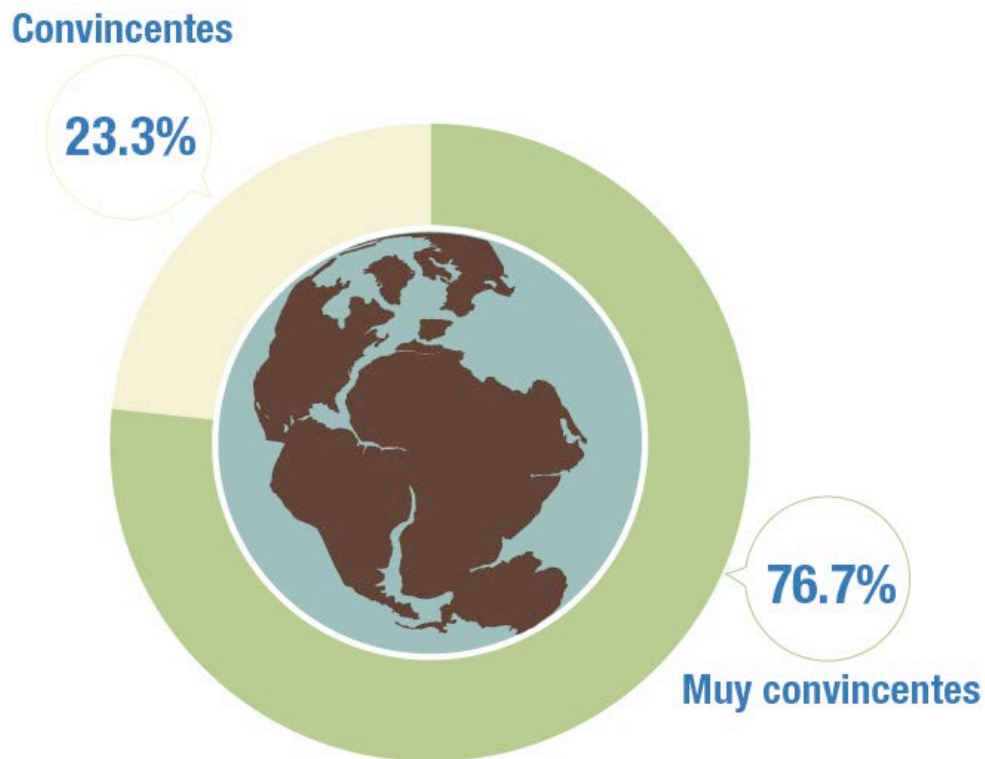


**Interpretación:**

El 80% considera que las fotografías promueven mucho sentimiento de solidaridad, mientras que un 20% percibe el sentimiento de solidaridad en menor medida.

10. ¿Cree que los botones de llamada a la acción en la aplicación web son?

**Resultados:** Muy convincentes: 76.7%, Convincentes: 23.3%, Poco convincentes: 0%



**Interpretación:**

El 76.7% de los encuestados cree que los botones de llamada a la acción en la aplicación web son muy convincentes, mientras que el 23.3% considera que son convincentes.

11. ¿Considera que la diagramación de los elementos proyecta un sentimiento de organización?

**Resultados:** Mucho: 96.7%, Poco: 3.3%, Nada: 0%



**Interpretación:**

El 96.7% considera que la diagramación de los elementos proyecta mucho sentimiento de organización, mientras que el 3.3% cree que esta sensación es poco proyectada.

12. ¿Considera que la utilización del logotipo contribuye a institucionalizar la aplicación?

**Resultados:** Mucho: 90%, Poco: 10%, Nada: 0%



**Interpretación:**

El 90% de los encuestados considera que la utilización del logotipo contribuye mucho a institucionalizar la aplicación, mientras que el 10% cree que contribuye poco.

## Parte operativa

13. ¿Considera que la colocación de los elementos (texto, fotografías, íconos) facilitan la comprensión de la información?

**Resultados:** Mucho: 96.7%, Poco: 3.3%, Nada: 0%



### Interpretación:

El 96.7% de las personas encuestadas considera que la colocación de los elementos facilita mucho la comprensión de la información, mientras que el 3.3% considera que la facilitan poco.

14. ¿Considera que la aplicación web presenta una adecuada arquitectura de la información?

**Resultados:** Mucho: 93.3%, Poco: 6.7%, Nada: 0%



**Interpretación:**

El 93.3% de los encuestados considera que la aplicación web presenta una muy adecuada arquitectura de la información, mientras que solo el 6.7% considera que es mejorable.



15. ¿Considera que los íconos de los botones de llamada a la acción (Donar, Apadrinar a un niño, Apoyar y proponer proyectos) son fáciles de comprender?

**Resultados:** Mucho: 96.7%, Poco: 3.3%, Nada: 0%



**Interpretación:**

El 96.7% de los encuestados considera que los íconos de los botones de llamada a la acción son muy fáciles de comprender, mientras que 3.3% considera que son poco comprensibles.

16. ¿Considera que la interfaz de navegación de la aplicación web es intuitiva y fácil de usar?

**Resultados:** Mucho: 86.7%, Poco: 13.3%, Nada: 0%



**Interpretación:**

El 86.7% de los encuestados considera que la interfaz de navegación de la aplicación web es muy intuitiva y muy fácil de usar, mientras que el 13.3% encuentra alguna dificultad al navegar por la aplicación.

17. ¿Considera que el interlineado, tipo y tamaño de la fuente utilizado en los cuerpos de texto contribuyen a una lectura eficiente?

**Resultados:** Mucho: 93.3%, Poco: 6.7%, Nada: 0%

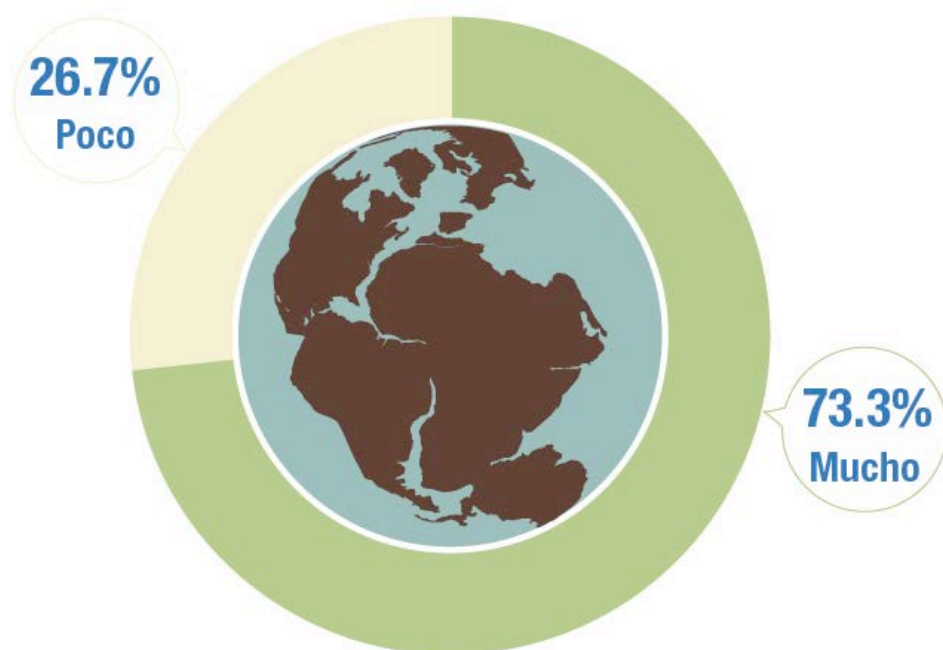


**Interpretación:**

El 93.3% de los encuestados considera que el interlineado, tipo y tamaño de la fuente utilizado en los cuerpos de texto contribuyen mucho a una lectura eficiente, mientras que el 6.7% cree que las características y propiedades de la tipografía empleada contribuyen poco a una lectura eficiente.

18. ¿Considera que la información incluida sobre los proyectos que ejecuta la organización es suficiente para motivar la participación del sector empresarial del país?

**Resultados:** Mucho: 73.3%, Poco: 56.7%, Nada: 0%



**Interpretación:**

El 73.3% de los encuestados considera que la información incluida actualmente sobre los proyectos que ejecuta la organización es suficiente para motivar la participación del sector empresarial del país; mientras que el 26.7% cree que la información se podría reforzar con más detalles y fotografías.

### 8.3.1 Observaciones

- Agregar links a redes sociales en la versión móvil.
- Mejorar la intensidad de los colores principales utilizados.
- En la sección de “Apadrinar a un niño” ofrecer la opción de enviar más información sobre los niños vía correo electrónico.
- Incluir más información y fotografías de los proyectos que desarrolla la Organización.

### 8.4 Cambios en base a los resultados

Portada o sección inicial



**Descripción de los cambios:**

1. Se modificó el tono del color verde por uno más intenso, que se relaciona más con el sentimiento de esperanza y con el color de los tallos que emergen del logotipo.
2. Se colocó el pie de página de color café, que hace referencia al color del suelo del supercontinente Pangea, incluido en el logotipo de la organización.
3. Se aumentó el tamaño del logotipo en 10% para mejorar su visibilidad.
4. Se mejoró el diseño del slider principal.



**Capítulo IX:**

**Propuesta gráfica final**

## **Capítulo IX: Propuesta gráfica final**

A continuación, se muestra la propuesta gráfica final del proyecto de graduación que se titula:

“Diseño de aplicación web para informar a los empresarios guatemaltecos sobre los proyectos de empoderamiento en sectores vulnerables de la población de la Organización No Gubernamental Unite Global, Antigua Guatemala, Guatemala 2017”



## Página de inicio (principal):

The screenshot shows the homepage of the Unite Global website. At the top, there are social media icons for Twitter, Facebook, and YouTube, followed by the Unite Global logo (a globe with green leaves) and a red button that says "ÚNETE HOY". Below this is a large green banner with the text "APADRINA A UN NIÑO" and "Comparte *esperanza* Y LA OPORTUNIDAD DE UN FUTURO DIGNO" next to a photo of three children. A navigation menu below the banner includes "INICIO", "SOBRE NOSOTROS", "NUESTRO TRABAJO", "NOTICIAS/ARTÍCULOS", "APOYANOS", and an email icon. The main content area features a "Unite Global" section with a brief history and a "LEER MÁS" button, and a "Historias que inspiran" section with a video player showing two children. Below these are three columns of featured articles: "Apoyando proyectos de medicina natural", "Acompañando luchas sociales", and "Empoderando a las mujeres", each with a photo and a "LEER MÁS" button. The footer contains the copyright notice: "© Todos los derechos reservados, Unite Global, Guatemala 2016".

Se muestra un resumen del contenido más relevante del sitio, con el fin de que el usuario tenga acceso inmediato a la información sobre el trabajo que realiza la organización.

## Visualización en móviles



En la versión para móviles, se presenta la información más relevante del sitio, diagramada de forma vertical. De este modo se facilita la navegación y experiencia de usuario.

## Sección “Sobre nosotros”

The screenshot shows the top navigation bar with social media icons (Twitter, Facebook, YouTube) on the left, the Unite Global logo (a globe with green leaves) in the center, and a red button labeled 'ÚNETE HOY' on the right. Below this is a green navigation bar with links: INICIO, SOBRE NOSOTROS, NUESTRO TRABAJO, APÓYANOS, INVOLÚCRATE, and an email icon. A blue banner below the navigation bar contains the text 'Sobre nosotros' in white script. The main content area is divided into two columns. The left column is titled 'Lo más reciente' and contains a vertical list of eight items, each with a small image and the text 'Nombre del proyecto o artículo'. The right column features a large image of three smiling children. Below the image are five expandable menu items, each with a plus sign and a label: '+ Nuestra historia', '+ Misión', '+ Visión', '+ Objetivos', and '+ Esquema organizacional'. At the bottom of the page, a dark brown footer contains the text '© Todos los derechos reservados. Unite Global, Guatemala 2016'.

La sección “Sobre nosotros” es un espacio para dar a conocer la historia y razón de ser de la organización; su misión y visión, objetivos y esquema organizacional. Se muestra también una barra lateral con accesos rápidos a las publicaciones más recientes realizadas en el sitio.

## Visualización en teléfonos móviles



En la versión para móviles, la información se visualiza de forma vertical. Cada título cuenta con la opción de desplegar el contenido correspondiente.

## Sección “Nuestro trabajo”



Unite Global

ÚNETE HOY

INICIO

SOBRE NOSOTROS

NUESTRO TRABAJO

APÓYANOS

INVOLÚCRATE



## Nuestro trabajo



### Nombre del proyecto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In ultrices ante nec turpis finibus tristique. Praesent scelerisque neque sit amet condimentum blandit. Nam a lectus porttitor, viverra urna quis, feugiat nulla. Vestibulum et sollicitudin nulla, ut gravida elit. Duis a metus quis lorem lacinia facilisis vel vel nibh. Nam non tempor erat...

LEER MÁS



### Nombre del proyecto

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. In ultrices ante nec turpis finibus tristique. Praesent scelerisque neque sit amet condimentum blandit. Nam a lectus porttitor, viverra urna quis, feugiat nulla. Vestibulum et sollicitudin nulla, ut gravida elit. Duis a metus quis lorem lacinia facilisis vel vel nibh. Nam non tempor erat...

LEER MÁS

Esta sección, muestra vistas preliminares de publicaciones sobre proyectos realizados por la organización en las distintas comunidades del país. Cada publicación cuenta con un botón para acceder al contenido completo.

## Visualización en móviles



La visualización para móviles de la sección “Nuestro trabajo”, muestra las vistas previas de las publicaciones organizadas verticalmente con la posibilidad de acceder al contenido completo a través del botón “Ver más”.

## Opciones para apoyar



Esta sección se muestra en formato de ventana emergente, se presentan cuatro botones con las distintas opciones a través de las que se puede apoyar el trabajo que realiza la organización.

## Visualización en móviles



Esta pantalla muestra la visualización de la ventana emergente en dispositivos móviles. Se muestran verticalmente para facilitar el acceso a cada uno de ellos.





# Capítulo X:

Producción, reproducción  
y distribución

## Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

### 10.1 Plan de costos de elaboración

Dentro de este plan de costos se incluye el proceso de trabajo a partir de la elaboración de la propuesta preliminar del proyecto, que incluye la recopilación y análisis de la información, el ejercicio creativo, la elaboración de bocetos y posterior digitalización de la propuesta de diseño.

#### Cronograma de horas trabajadas

	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	Horas por semana
Septiembre					1	2	3	
	4	5	6	7	8	9	10	
	11	12 <sup>4</sup>	13 <sup>4</sup>	14 <sup>4</sup>	15 <sup>4</sup>	16 <sup>4</sup>	17	20
	18	19 <sup>4</sup>	20 <sup>4</sup>	21 <sup>4</sup>	22 <sup>4</sup>	23 <sup>4</sup>	24	20
	25	26 <sup>4</sup>	27 <sup>4</sup>	28 <sup>4</sup>	29 <sup>4</sup>	30 <sup>4</sup>	1	20
<b>Total: 60 hrs.</b>								

Tomando en cuenta el costo promedio cotizado en el mercado guatemalteco para proyectos de diseño y desarrollo web, la hora de trabajo tiene un valor mínimo de Q65.00.

$$\text{Total: } 60\text{hrs.} \times \text{Q}65.00 = \text{Q}3,900.00.$$

## 10.2 Plan de costos de producción

Una vez finalizada la digitalización de la propuesta de diseño, se procedió al montaje de la aplicación web. Se maquetó en lenguaje HTML-CSS y posteriormente se adaptó cada uno de sus componentes usando el lenguaje de programación PHP para que pudieran funcionar sobre la plataforma WordPress, que es utilizada como sistema de gestión de contenidos de la aplicación. Finalmente se procedió a ingresar y organizar los contenidos, se creó una serie de secciones en las que se incluyeron textos, fotografías, videos y formularios. Esta propuesta preliminar fue sometida a un proceso de validación, se realizó una serie de cambios en base a los resultados y posteriormente se elaboró la propuesta final.

### Cronograma de horas trabajadas

	DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO	Horas por semana
Octubre							1	
	2	3 <sup>5</sup>	4 <sup>5</sup>	5 <sup>5</sup>	6 <sup>5</sup>	7 <sup>5</sup>	8	25
	9	10 <sup>5</sup>	11 <sup>5</sup>	12 <sup>5</sup>	13 <sup>5</sup>	14 <sup>5</sup>	15	25
	16	17 <sup>5</sup>	18 <sup>5</sup>	19 <sup>5</sup>	20 <sup>5</sup>	21 <sup>5</sup>	22	25
	23	24	25	26	27	28	29	
	30	31						
							<b>Total: 75 hrs.</b>	

$$\text{Total: 75hrs.} \times \text{Q65.00} = \text{Q4,875.00}$$

### **10.3 Plan de costos de reproducción**

Dada la naturaleza digital del proyecto, no se incurre en gastos de reproducción.

### **10.4 Plan de costos de distribución**

Para ser visualizada vía internet, la aplicación necesita contar con una dirección web y espacio en un servidor remoto que se encargará de distribuir el contenido a los dispositivos de los usuarios finales. Existen diversos proveedores internacionales de servicios de alojamiento web y es necesario considerar diversos factores para elegir al adecuado, entre ellos: estabilidad de sus servidores, requerimientos técnicos específicos del proyecto desarrollado, precio, calidad de la atención al cliente, entre otros. Dentro de las compañías más populares se pueden mencionar las siguientes: Hostgator, Bluehost, Godaddy, iPage, Dattatec, entre otras.

Después de analizar las diferentes propuestas se eligió a la empresa Dattatec como proveedor del servicio de registro de dominio y alojamiento web, debido a que fue la que ofreció mejor relación entre precio y calidad. Las características del servicio contratado son las siguientes:

- Registro de dominio .org (se eligió: [www.uniteglobal.org](http://www.uniteglobal.org))
- Espacio de alojamiento en disco: 1GB
- Ancho de banda mensual: 100GB
- 20 cuentas de e-mail con el dominio seleccionado ([email@uniteglobal.org](mailto:email@uniteglobal.org))

**Costo total del servicio: Q600 anuales (se contrató por 1 año).**

### 10.5 Cuadro con resumen general de costos

COSTOS	UNIDADES/TIEMPO	P. UNITARIO	TOTALES
C. Elaboración	60 hrs.	Q65.00	Q3,900.00
C. Producción	75 hrs.	Q65.00	Q4,875.00
C. Reproducción	--	--	--
C. Distribución	1 año.	Q600	Q600.00
<b>Sub total:</b>			<b>Q9,375.00</b>
Margen de utilidad	20%		Q1,875.00
<b>Costo total:</b>			<b>Q11,250.00</b>



# Capítulo XI

## Conclusiones y recomendaciones

## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

### **11.1 Conclusiones**

- Se logró realizar el diseño de una aplicación web para informar a los empresarios guatemaltecos sobre los proyectos de empoderamiento en segmentos vulnerables de la población, de la Organización No Gubernamental Unite Global.
- Se investigó sobre conceptos relacionados con el diseño y desarrollo de aplicaciones web, lo que permitió conseguir un proyecto visualmente atractivo y que cumple con su cometido como canal de comunicación en línea de la Organización Unite Global.
- Se recopiló información a través de documentos de texto, fotografías y videos sobre los proyectos y programas que ejecuta la Organización y se seleccionaron los contenidos a incluir en la aplicación web de acuerdo a su relevancia.
- Se definió la estructura y jerarquía de los contenidos y elementos incluidos en la aplicación web para generar una interfaz que facilita la navegación y comprensión de la información.
- Se incorporaron elementos relacionados con la identidad corporativa de la Organización en el diseño de la interfaz de la aplicación web.

### **11.2 Recomendaciones**

- Dar uso continuo y dar a conocer la aplicación a través de distintos medios de comunicación digitales como Facebook y Twitter.
- Incluir el nombre de dominio [www.uniteglobal.com](http://www.uniteglobal.com) en la papelería corporativa de la Organización.
- Renovar anualmente el plan de alojamiento web y registro de dominio para garantizar que la aplicación se mantenga activa y accesible.

- Publicar contenidos regularmente para que éste sea dinámico y que el usuario encuentre siempre información nueva. Además, mantener actualizados los contenidos actuales para asegurar que sean siempre exactos y veraces.
- Mantener la estructura y jerarquía actual de los contenidos para que la navegación y comprensión de la información sea siempre eficiente.
- Conservar los colores definidos para cada uno de los elementos y componentes de la aplicación para asegurar que la imagen institucional sea proyectada correctamente.





**Capítulo XII:**

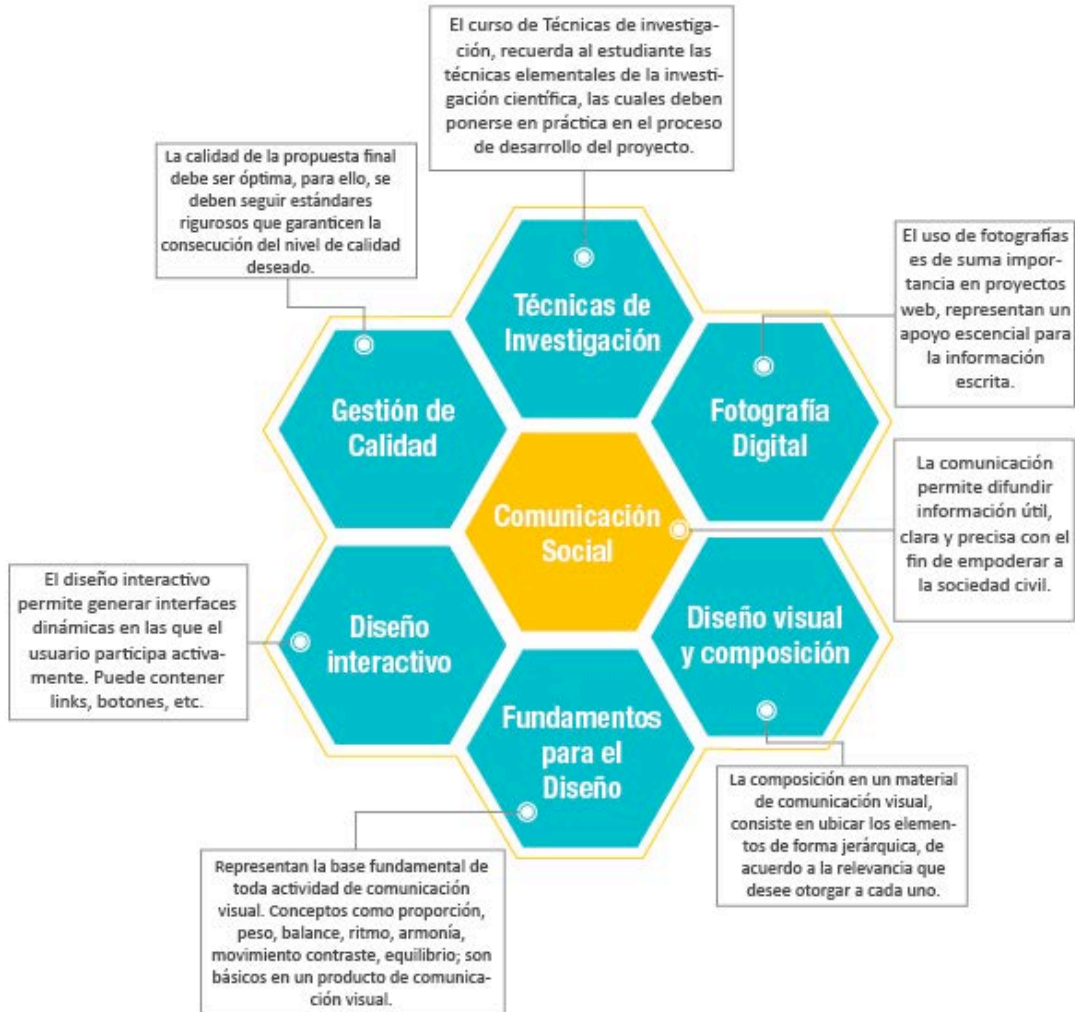
**Conocimiento general**

## Capítulo XII: Conocimiento general

### 12.2 Demostración de conocimientos

A continuación, se muestra el conocimiento adquirido en la carrera que se relaciona directamente con el proyecto de graduación realizado.







# Capítulo XIII:

Referencias

## Capítulo XIII: Referencias

### A

#### Documentos electrónicos:

Ayuda humanitaria: Global Humanitarian Assistance, A Development Initiative (2014)  
<http://www.globalhumanitarianassistance.org/wp-content/uploads/2014/09/GHA-Report-2014-interactive.pdf>

Angulo Aguilazozcho, María Soledad; Lozanía Cazares, Marco Antonio (2005): El desarrollo integral humano: Un desafío para el desarrollo comunitario en los procesos de globalización.

### B

Brigas, Hidalgo, A. (2012): Psicología. Una ciencia con sentido humano. México: Esfinge. Página 168.

Berlok, K. D. (2008): El proceso de la comunicación (introducción a la teoría y la práctica).

Bonson Ponte, Enrique (1995): World-Wide-Web, Una Introducción al Ciberespacio.

Buch, Tomás, (1999): Sistemas tecnológicos.

Beristain, Carlos Martín (2007): Enfoque psicosocial de la Ayuda Humanitaria.

Bastardas Boada, Albert (1995): Comunicación humana y paradigmas holísticos. Claves de razón práctica, 51, pp. 78-80.

## **C**

COINDE-CIDHDD-HELVETAS-IIZ-FIA. Las Ongs y el Desarrollo. En Estudios Base para una Estrategia Alternativa de Desarrollo Nacional. Guatemala, 1996. p. 193.

Causse Cathcart, Mercedes (2009): El concepto de comunidad desde el punto de vista socio-histórico-cultural y lingüístico.

## **D**

Dabner, David (2008): Diseño gráfico fundamentos y prácticas.

## **F**

Feres, Mancero (2001): El método de las necesidades básicas insatisfechas (NBI) y sus aplicaciones en América Latina.

## **G**

García, A.; Laurelli, E.; Rosa, P. (2010): El camino recorrido por la concepción de desarrollo: Discusiones y prácticas.

Galindo, Jesús (2008): Comunicación, ciencia e historia.

Gerritsen, F. (1976): Color. Apariencia óptica, medio de expresión artística y fenómeno físico.

Graham, Lisa (1999): The Principles of Interactive Design.

## **H**

Heller, Eva (2008): Psicología del Color.

## **K**

Kuby, Christopher Gibbs; Claudia Fumo; Thomas (1999): Nongovernmental organizations in World Bank supported projects. Página 21.

Klinkenberg (2006): Manual de semiótica general.

## **L**

Lombard, Jacques (1997): Introducción a la etnología.

Lucas, Pelissero (2000): Punto, línea y plano. Nociones básicas. Página 2.

Lupton, Ellen; Cole Phillips, Jennifer (2009): Diseño Gráfico Nuevos Fundamentos.

## **M**

Martínez Torres, Merce (2012): Psicología de la Comunicación.

McDonald, Matthew (2012): Creación y diseño Web.

Mieles Barrera, María Dilia (2008): Comunidades Vulnerables y Comunidades vulneradas: realidades de nuestra América latina.

Martínez de Murguía, B. (1999): Mediación y resolución de conflictos.

Morris, Charles (1971): Fundamentos de la teoría de los signos.



Munné, Frederic (2008): La Psicología Social como Ciencia Teórica.

## **O**

Olivar Zúñiga, Antonio (2006): Fundamentos teóricos de la comunicación.

Orozco, J.A. (2007). Publicidad Social: comunicación estratégica para el desarrollo.

## **P**

Pearlman, Shane, (2011): Cómo WordPress tomó la corona CMS de Drupal y Joomla.

Pratas, Antonio (2014): Creating Flat Design Websites Paperback.

## **S**

San Martín, Javier (1985): La antropología: ciencia humana, ciencia crítica.

Sierra Puparelli, Vicente (1992): La fotografía en el aula.

Stair, Ralph M., (2003): Principles of Information Systems, Sixth Edition (en inglés).

Thomson Learning, Inc. página 132.

Scolari, Carlos Alberto (2008): Hipermediaciones. Elementos para una teoría de la Comunicación Digital Interactiva.

## **W**

Wong, W., Wong, B. (2004): Diseño gráfico digital.



# Capítulo XIV:

Anexos

# Capítulo XIV: Anexos

## Anexo 1: Cotizaciones

Económico	Deluxe	Ultimate
El mejor precio por un sitio básico.	Un gran hogar para tus múltiples sitios.	Maneja los sitios más complejos y el tráfico más pesado.
1 sitio web	Sitios web <b>ilimitados</b> <sup>99</sup>	Sitios web <b>ilimitados</b> <sup>99</sup>
100 GB de almacenamiento	Almacenamiento <b>ilimitado</b> ⓘ	Almacenamiento <b>ilimitado</b> ⓘ
Ancho de banda <b>ilimitado</b>	Ancho de banda <b>ilimitado</b>	Ancho de banda <b>ilimitado</b>
Correo electrónico <b>gratis</b> incluido	Correo electrónico <b>gratis</b> incluido	Correo electrónico <b>gratis</b> incluido
<b>Dominio gratis*</b> con un plan anual ⓘ	<b>Dominio gratis*</b> con un plan anual ⓘ	<b>Dominio gratis*</b> con un plan anual ⓘ
Copia de seguridad y restauración de sitios (opción paga)	Copia de seguridad y restauración de sitios (opción paga)	Copia de seguridad y restauración de sitios (opción paga)
<b>Q768/año</b>	<b>Q1,056/año</b>	<b>Q1,632/año</b>
		<b>El doble de potencia de procesamiento y memoria</b> (Linux con cPanel únicamente) ⓘ

Hatchling Plan	Baby Plan	Business Plan
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Single Domain</li> <li>• One Click Installs</li> <li>• <b>Unmetered</b> Bandwidth</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Unlimited</b> Domains</li> <li>• One Click Installs</li> <li>• <b>Unmetered</b> Bandwidth</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Unlimited</b> Domains</li> <li>• One Click Installs</li> <li>• <b>Unmetered</b> Bandwidth</li> <li>• PRIVATE SSL &amp; IP</li> <li>• Free VoIP Phone Service</li> </ul>
<b>Q768/año</b>	<b>Q960/año</b>	<b>Q1,248/año</b>
<b>Sign Up Now!</b>	<b>Sign Up Now!</b>	<b>Sign Up Now!</b>

Plan Inicio  
**ALL INCLUSIVE & ILIMITADO**

[Características detalladas](#)

- Dominio Gratis por un año
- Alojamiento web ilimitado
- Correos electrónicos ilimitados
- Developer Ready

**Q600/año**

## Anexo 2: Encuesta



*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
2005 - 2015

UNIVERSIDAD GALILEO  
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
(FACOM)  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
PROYECTO DE TESIS

Género:  Femenino  Masculino      Edad:

Nombre:

Profesión:

Puesto:

Años de experiencia en el mercado:

Perfil:  Cliente  Experto  Grupo objetivo

### Encuesta de validación del proyecto:

DISEÑO DE APLICACIÓN WEB PARA INFORMAR A LOS EMPRESARIOS GUATEMALTECOS SOBRE LOS PROYECTOS DE EMPODERAMIENTO EN SEGMENTOS VULNERABLES DE LA POBLACIÓN, DE LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL UNITE GLOBAL, ANTIGUA GUATEMALA, GUATEMALA 2017

### Antecedentes:

La Organización No Gubernamental Unite Global fué fundada en 2015 por un grupo de personas preocupadas por el alto índice de pobreza y violencia estructural encontrados en ciertos países como Guatemala. El nombre de Unite Global proviene de la certeza de que estos problemas afectan a millones de personas al rededor del mundo, pero que las soluciones deben iniciarse a pequeña escala desde las familias y las comunidades locales.

Unite Global, actualmente no cuenta con una herramienta apropiada de comunicación en la web, por tal motivo se determinó diseñar una aplicación web con el objetivo de que se convierta en un medio eficaz para difundir sus proyectos de empoderamiento en sectores vulnerables de la población y fomentar la participación del sector empresarial del país.

### Instrucciones:

Con base en la información anterior, utilizando el navegador web de su smartphone ingrese a [www.uniteglobal.org](http://www.uniteglobal.org), observe la propuesta de la aplicación web y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación, colocando una "X" en los espacios designados.

### Parte Objetiva:

1. ¿Considera importante el diseño de una aplicación web para dar a conocer los proyectos de empoderamiento en segmentos vulnerables de la población, de la Organización No Gubernamental Unite Global?

Sí  No

2. ¿Considera que la investigación de técnicas y herramientas de diseño web son necesarias para estructurar la aplicación de manera eficiente?

Sí  No

3. ¿Cree que es importante obtener información sobre los programas y proyectos que desarrolla la Organización Unite Global para que el contenido de la aplicación sea veraz?

Sí  No

4. ¿Considera importante la utilización de materiales gráficos y audiovisuales para mejorar la comunicación de la Organización a través de la aplicación web?

Sí  No

#### Parte Semiológica:

5. ¿Considera que la tipografía utilizada en el diseño de la aplicación transmite?

Mucha seriedad  Seriedad  Poca seriedad

6. ¿Considera que los colores principales (verde y azul) utilizados en el diseño de la aplicación web producen un sentimiento de esperanza y paz?

Mucho  Poco  Nada

7. ¿Considera que los íconos utilizados logran transmitir una sensación de simplicidad?

Totalmente de acuerdo  De acuerdo  Poco de acuerdo

8. ¿Según su criterio, las fotografías utilizadas, proyectan un sentimiento de compasión?

Mucho  Poco  Nada

9. ¿Considera que las fotografías promueven un sentimiento de solidaridad?

Mucho  Poco  Nada

10. ¿Cree que los botones de llamada a la acción en la aplicación web son?

Muy convincentes  Convincentes  Poco convincentes

11. ¿Considera que la diagramación de los elementos proyecta un sentimiento de organización?

Mucho  Poco  Nada

12. ¿Considera que la utilización del logotipo contribuye a institucionalizar la aplicación?

Mucho  Poco  Nada

**Parte operativa**

13. ¿Considera que la colocación de los elementos (texto, fotografías, íconos) facilitan la comprensión de la información?

- Mucho                       Poco                       Nada

14. ¿Considera que la aplicación web presenta una adecuada arquitectura de la información?

- Mucho                       Poco                       Nada

15. ¿Considera que los íconos de los botones de llamada a la acción (Donar, Apadrinar a un niño, Apoyar y proponer proyectos) son fáciles de comprender?

- Mucho                       Poco                       Nada

16. ¿Considera que la interfaz de navegación de la aplicación web es intuitiva y fácil de usar?

- Mucho                       Poco                       Nada

17. ¿Considera que el interlineado, tipo y tamaño de la fuente utilizado en los cuerpos de texto contribuyen a una lectura eficiente?

- Mucho                       Poco                       Nada

18. ¿Considera que la información incluida sobre los proyectos que ejecuta la organización, es suficiente para motivar la participación del sector empresarial del país?

- Mucho                       Poco                       Nada

De antemano, se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en dado caso usted tiene una sugerencia, comentario u observación personal, puede hacerlo en el siguiente espacio:

---

---

---

---

---

---

---

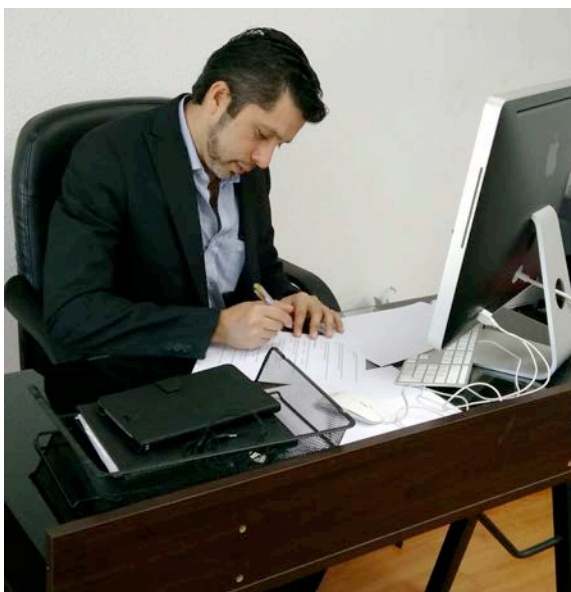
---

## Anexo 4: Fotografías del proceso de validación

### Cliente

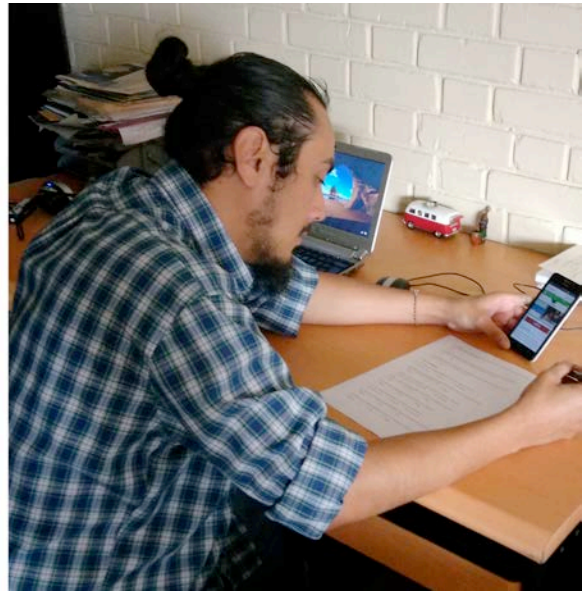


### Grupo objetivo

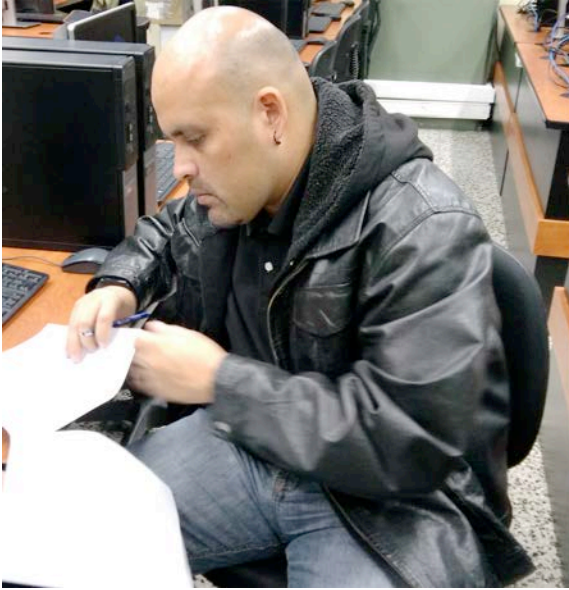




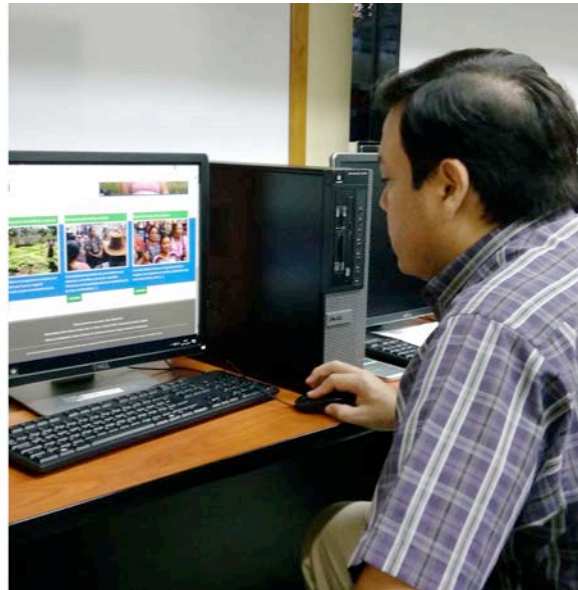




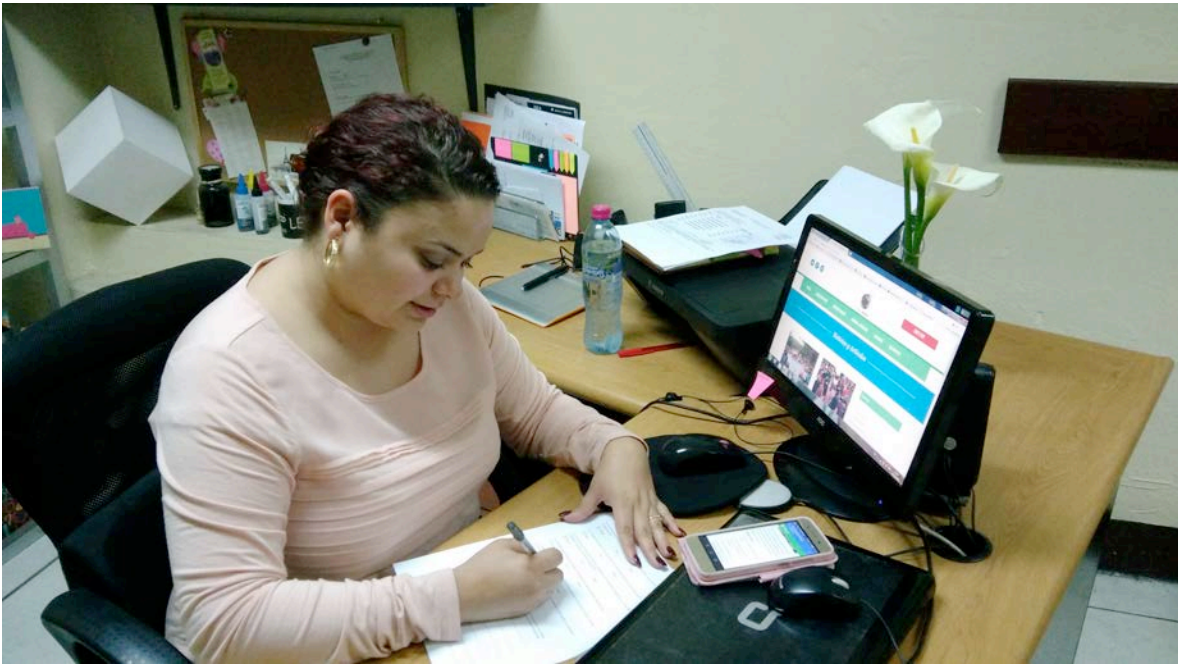
**Expertos**



**Lic. Marlon Borrayo**



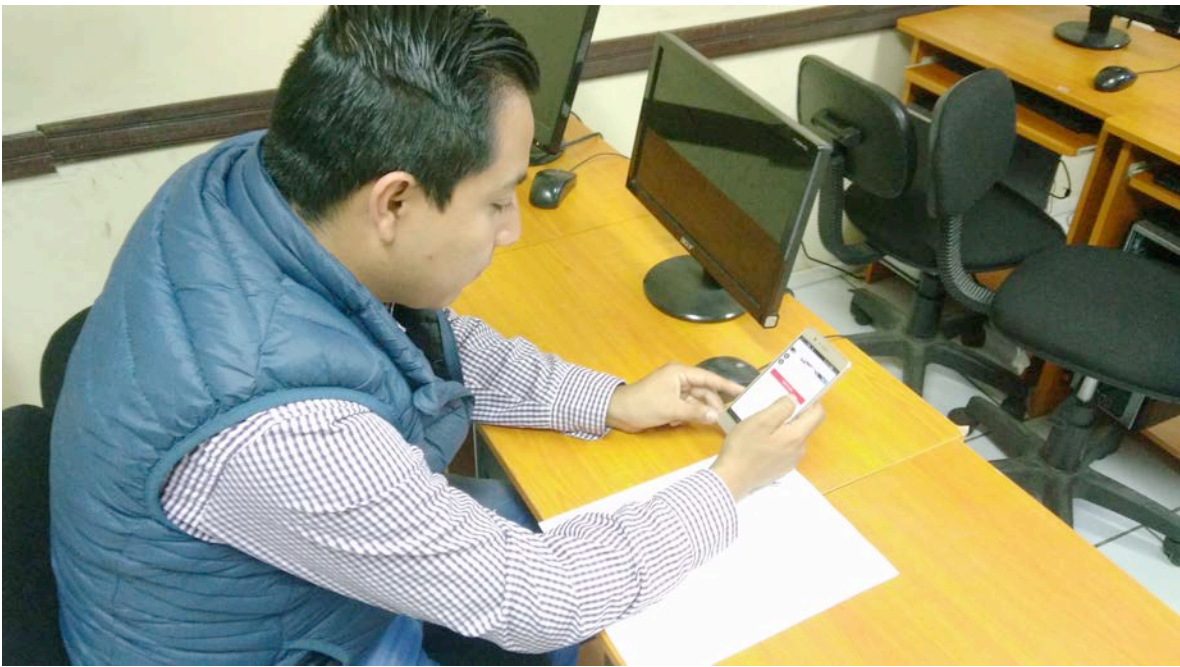
**Lic. Rolando Barahona**



**Msc. Leyla Flores**



**Licda. Velia Alejandra López**



**Lic. Augusto Samuel Quemé.**



**Lic. André Rouge.**

**Anexo 5: Logotipo de la Organización**



**Unite Global**