



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes del Parque Ecológico
Florenxia. Santa Lucía Milpas Altas, Sacatepéquez, Guatemala.2018

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Fátima Margarita Ramirez López.

14001215

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, Mes 2018

Diseño de sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes del Parque Ecológico
Florencia. Santa Lucía Milpas Altas, Sacatepéquez, Guatemala.2018

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Fátima Margarita Ramirez López.

14001215

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, Mes 2018



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 29 de diciembre 2017

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado:
**Diseño de sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes del Parque
Ecológico Florencia. Santa Lucía Milpas Altas, Sacatepéquez, Guatemala.2018**
Presentado por la estudiante: **Fátima Margarita Ramírez López**, con número de carné:
14001215 está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente
aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,


Licda. María Eugenia Aguilar Melgar
Asesor

Guatemala 10 de abril de 2017

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ORIENTAR Y UBICAR A LOS VISITANTES DEL PARQUE ECOLÓGICO FLORENCIA, SANTA LUCÍA MILPAS ALTAS, SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA 2018**. Así mismo solicito que la Licda. María Eugenia Aguilar Melgar sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,


Fátima Margarita Ramírez López
14001215


Licda. María Eugenia Aguilar Melgar
Asesora



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 08 de mayo de 2017

Señorita:
Fátima Margarita Ramírez López
Presente

Estimada Señorita Ramírez:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ORIENTAR Y UBICAR A LOS VISITANTES DEL PARQUE ECOLÓGICO FLORENCIA, SANTA LUCÍA MILPAS ALTAS, SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA 2018**. Así mismo, se aprueba a la Licda. María Eugenia Aguilar Melgar, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 14 de junio de 2018

**Señorita
Fátima Margarita Ramirez López
Presente**

Estimada Señorita Ramirez:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Ciudad de Guatemala, 17 de julio de 2018.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: *DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ORIENTAR Y UBICAR A LOS VISITANTES DEL PARQUE ECOLÓGICO FLORENCIA. SANTA LUCÍA MILPAS ALTAS, SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA 2018*, de la estudiante Fátima Margarita Ramírez López, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porras Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Guatemala, 20 de julio de 2018

Señorita:
Fátima Margarita Ramírez López
Presente

Estimada Señorita Ramírez:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ORIENTAR Y UBICAR A LOS VISITANTES DEL PARQUE ECOLÓGICO FLORENCIA, SANTA LUCÍA MILPAS ALTAS, SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA 2018.** Presentado por la estudiante: Fátima Margarita Ramírez López, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kaehler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

- **Autoridades:**

- Rector.

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

- Vicerrectora general.

Dra. Mayra de Ramírez.

- Vicerrector Administrativo.

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

- Secretario general.

Lic. Jorge Retolaza.

- Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Leizer Kachler.

- Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.sc.

Dedicatoria

Dedicado a mis papás, quienes, con mucho esfuerzo y colaboración hacia mi persona, hicieron que pudiera seguir mis estudios superiores y llegar a realizar este proyecto de graduación. Son un pilar muy importante en mi vida, ya que con su ejemplo he podido culminar este ciclo tan importante en mi vida. También por sus enseñanzas de perseverancia, dedicación, cariño y pasión hacia lo que uno realiza. Puedo decir que este proyecto lo he culminado satisfactoriamente.

Así como hubo muchos desvelos, momentos de tensión y decepciones a lo largo de mi carrera, siempre han estado ahí para apoyarme y desvelarse a mi lado, por eso, dedico este proyecto de graduación a ellos.

Lo dedico a mi asesora, ya que gracias a su ayuda e interés por este proyecto de graduación he podido finalizar y estar cada vez más cerca de ese día que tanto anhelo. También por el esfuerzo que realizó por 9 meses y que el día de hoy este proyecto que inició con un sinfín de correcciones, está concluido.

Resumen

En un acercamiento al Parque Ecológico Florencia, se identificó que carece de un sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo general: Diseñar un sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes del Parque Ecológico Florencia.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción de 20 personas, hombres y mujeres, que conforman al grupo objetivo, 1 cliente y 4 expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue diseñar un sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes del Parque Ecológico Florencia y se recomendó utilizar el sistema de señalética para guiar a las personas.

Para efectos legales únicamente la autora Fátima Margarita Ramirez López es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I – Introducción	1
Capítulo II - Problemática.....	2
2.1 Contexto.....	3
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	3
2.3 Justificación.....	3
2.3.1 Magnitud	4
2.3.2 Vulnerabilidad.....	5
2.3.3 Trascendencia.....	5
2.3.4 Factibilidad.....	5
Capítulo III – Objetivos de diseño.....	7
3.1 Objetivo General.....	7
3.2 Objetivos específicos.....	7
Capítulo IV – Marco de Referencia.....	8
4.2 Datos del cliente	8
Capítulo V – Definición del Grupo Objetivo	17
5.1 Perfil Geográfico	17
5.2 Perfil Demográfico	18
5.3 Perfil Psicográfico	18
5.4 Perfil Conductual.....	18
Capítulo VI – Marco Teórico	19
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto y/o servicio	19
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y diseño	22
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	31
Capítulo VII – Proceso de diseño y propuesta preliminar	39
7.1 Aplicación del marco teórico.....	39
7.2 Conceptualización.	41
7.3 Bocetaje	44
7.4 Propuesta preliminar.....	62
Capítulo VIII – Validación técnica.....	72
8.1 Población y muestreo.....	72
8.2 Método e instrumento.....	74

8.3 Resultados e interpretación de resultados.....	75
8.4 Cambio en base a resultados.....	94
Capítulo IX – Propuesta gráfica final	98
Capítulo X – Producción, reproducción y distribución	109
10.1 Plan de costos de elaboración.....	109
10.2 Plan de costos de producción.....	109
10.3 Planes de pre producción.....	109
10.4 Plan de costos de distribución	109
10.5 Margen de utilidad.....	109
10.6 IVA	110
10.7 Cuadro con resumen general de costos.....	110
Capítulo XI – Conclusiones y recomendaciones.....	111
11.1 Conclusiones.....	111
11.2 Recomendaciones.	112
Capítulo XII – Conocimiento General	113
Capítulo XIII - Referencias	114
Capítulo XIV – Anexos	120



Capítulo I

Capítulo I – Introducción

El presente proyecto de investigación se titula: **Diseño de sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes del Parque Ecológico Florencia**. Está situado en el Municipio de Santa Lucía Milpas Altas, Departamento de Sacatepéquez. Dicho título se obtendrá a partir de la problemática y antecedentes del lugar que han perjudicado a los visitantes por la falta de señalización adecuada, que permita que la estadía sea agradable.

El proyecto tendrá un objetivo general: Diseñar un sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes y así establecer la ruta a seguir en cada uno de los capítulos.

Además, se investigará acerca de conceptos relacionados con señalética, que permitirán fundamentar las técnicas propicias que respaldarán el proyecto. Por otro lado, las ciencias auxiliares como psicología, semiología, comunicación, lingüística y ecología contribuirán a la observación y poder analizar el comportamiento de cada individuo. También se recopiló información de Joan Costa, quien dará un enfoque sistemático a la comunicación con su teoría.

Para evaluar el proyecto se incluirá una herramienta fundamental de evaluación, que será utilizada de forma mixta y así determinar si cumple con los objetivos establecidos y la percepción del grupo objetivo hacia las propuestas gráficas presentadas.



Capítulo II

Capítulo II - Problemática

Para que el ser humano se desplace con certeza y seguridad dentro de una zona que desconoce se puede recurrir a diferentes formas de comunicación, una técnica que se aplica es la señalética, que es parte de la comunicación visual y se encarga de que los signos y símbolos de orientación se encuentren correctamente colocados en el espacio adecuado.

Finca Florencia es actualmente un Parque Ecológico que cuenta con área verde amplia, en donde los visitantes pueden realizar distintas actividades recreativas. Se encuentra entre los Municipios de Magdalena y Santa Lucía Milpas Altas, en Sacatepéquez, y es propiedad de la Municipalidad de La Antigua Guatemala.

No cuenta con un sistema de señalética apto para orientar y ubicar a los visitantes hacia las áreas naturales donde se practican actividades de recreación. Las señales que posee no están elaboradas correctamente, ya que su material y diseño se encuentra mal colocado y no transmite ningún mensaje, tampoco ofrecen un mapa de dicha señalización.

La identificación corporativa en el desarrollo de este diseño es necesario para su elaboración.

2.1 Contexto

En una reunión con el encargado del lugar se pudo observar la carencia de comunicación visual que existe en el Parque Ecológico Florencia, que es la señalización adecuada para un parque ecológico. Cuando los visitantes se encuentran en el lugar no les es fácil la identificación de los sectores que están colocadas en los árboles porque no es la idónea, aparte de ello solo se encuentran colocadas en un idioma, esto impide que puedan disfrutar amenamente su estadía en este lugar.

Por lo que el Ingeniero Mario Chiquitó, encargado del lugar solicitó la elaboración de una señalización correcta, ya que la poca información que se encuentra dentro del parque ecológico y el diseño de estos, no cumplen con comprender e interpretar las señales que se encuentran debido que en algunas partes hay riesgo, no se logra la comprensión de las direcciones y afecta a los automóviles que transitan en los caminos.

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

En un acercamiento al Parque Ecológico Florencia se identificó que carece de un sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones del proyecto a realizar se consideró importante el problema y la intervención del diseñador comunicador en una propuesta concreta y correcta de crear la señalización del Parque Ecológico Florencia, que motive a las personas sobre el cuidado del medio ambiente, se justifican las propuestas en cuatro variables.

2.3.1 Magnitud.



Según el sitio web countrysmeters.info, dice que la población guatemalteca es de 16 millones 976 mil 271 habitantes con base en el conteo online que poseen dentro de la página. Según la Secretaría Técnica del Consejo Nacional de Seguridad, el departamento de Sacatepéquez cuenta con 356 mil 474 habitantes al mes de enero del año 2017. El municipio de Santa Lucía Milpas Altas se encuentra formado por 16 mil 945 habitantes según la página web periodística Soy 502 en un reportaje de la fecha 13 de febrero 2017. La empresa seleccionada es Parque Ecológico Florencia, que cuenta con dos competencias que son Cerro Alux ubicado en San Lucas Sacatepéquez y el Cerro de Santo Domingo que se encuentra en la salida de La Antigua Guatemala. Se tiene un aproximado mensual de 500 grupos familiares o grupos sociales formado por hombres, mujeres y niños, que acuden a este lugar recreativo. Los visitantes les gustan realizar actividades al aire libre, disfrutar de la naturaleza, el grupo de personas que visitan frecuentemente poseen un nivel socioeconómico C+, C, C- y B.

2.3.2 Vulnerabilidad.

No contar con un diseño de sistema de señalética correcto es un problema para los visitantes, porque dentro del parque ecológico se crea confusión y se limitan a ubicarse en las áreas importantes. Tampoco pueden conocer con seguridad y certeza todo lo que ofrece el lugar.

2.3.3 Trascendencia.

Por medio del desarrollo del proyecto se ubicará y orientará al visitante correctamente las vías de ingreso y egreso, los sectores deportivos y otras áreas en donde el usuario podrá utilizarlas y dirigirse de un lugar hacia otro sin ningún inconveniente, también servirá como técnica de comunicación asertiva porque la facilidad de locomoción dentro del parque hará que incremente la llegada de personas interesadas en conocer el lugar.

Diseñar un sistema de señalética para ubicar y orientar a todo el grupo objetivo logrará que se identifiquen con el lugar y lo cuiden. Otro aspecto importante es que el Parque Ecológico Florencia sea conocido y visitado por más personas a nivel nacional e internacional.

2.3.4 Factibilidad.

Los recursos existentes con los que se cuentan son suficientes para solucionar y disminuir el problema.

2.3.4.1 Recursos Humanos.

Parque Ecológico Florencia cuenta con el factor humano capacitado para la realización del proyecto y posee el conocimiento y la experiencia.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales.

El Ingeniero Mario Chiquitó, encargado del parque, autorizó al personal para que brinde toda la información necesaria.

2.3.4.3 Recursos económicos.

La empresa cuenta con los recursos económicos necesarios que harán posible la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.

Se cuenta con el equipo y herramientas tecnológicas que son indispensables para la elaboración y producción de las propuestas finales del lugar que son: Software de diseño Adobe, Software de Microsoft y una computadora marca Toshiba, el ordenador mide 15.6 x 10 pulgadas.



Capítulo III

Capítulo III – Objetivos de diseño

3.1 Objetivo General

1. Diseñar un sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes del parque Ecológico Florencia.

3.2 Objetivos específicos

2. Investigar conceptos de señalética, naturaleza y diseño para respaldar las propuestas gráficas finales que posean ideas innovadoras de presentar al cliente.
3. Recopilar información necesaria del Parque Ecológico Florencia para conocer el contexto que determine la creación de un sistema de señalética con base en los requerimientos corporativos.
4. Establecer una paleta de colores adecuados para realizar la señalética en el Parque Ecológico Florencia y que no afecten el entorno natural.
5. Indagar en los elementos gráficos como signos y símbolos para que sean los idóneos en el Parque Ecológico Florencia y se mantenga un equilibrio natural.
6. Unificar la línea gráfica con el sistema de señalética para que se pueda reconocer por el grupo objetivo.



Capítulo IV

Capítulo IV – Marco de Referencia

4.1 Datos del estudiante

4.1.1 Nombre.

Fátima Margarita Ramirez López.

4.1.2 No. De Carné.

14001215

4.1.3 Celular.

3127-2111

4.1.4 Email.

fatimarl.ramirez@gmail.com

4.1.5 Proyecto.

Diseño de sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes del Parque Ecológico
Flores. Santa Lucía Milpas Altas, Sacatepéquez, Guatemala.2018

4.2 Datos del cliente

4.2.1 Nombre.

Parque Ecológico Flores.

4.2.2 Dirección.

Km. 35 Parque Ecológico Flores, Santa Lucía Milpas Altas, Sacatepéquez.

4.2.3 Teléfono.

78302163 / 78302164

4.2.4 Correo.

florenciaparqueeco@hotmail.com

4.2.5 Contacto.

Ing. Mario Chiquitó

4.2.6 Celular.

56941130

4.2.7 Antecedentes.

El Parque Ecológico Florencia es propiedad de la Municipalidad de La Antigua Guatemala y se encarga de financiar y mantener en buen estado el lugar, fue donada por el señor Filadelfo Salazar en 1955, está ubicada dentro de los Municipios de Magdalena Milpas Altas y Santa Lucía Milpas Altas, del departamento de Sacatepéquez, con área de 372.40 hectáreas. posee una afluencia considerable de persona proveniente de la ciudad capital y de Antigua Guatemala principalmente en fines de semana y días festivos. Posee zonas dedicadas a actividades agrícolas y el bosque presenta una alta diversidad florística que asciende a las 126 especies agrupadas en 43 familias. Actualmente cuenta con 25 empleados, quienes poseen más de 10 años de experiencia.

4.2.8 Oportunidad Identificada.

Dar a conocer un sistema de señalización correcto para que las personas tengan una orientación de a dónde dirigirse dentro del parque.

4.2.9 Misión.

Proporcionar servicios adecuados a los visitantes del lugar por medio de la ejecución de actividades y así incrementar la rentabilidad de la propiedad para ser un parque reconocido y preferido por los visitantes por la armonía, tranquilidad y naturaleza que el parque posee, al mismo tiempo cuidar la naturaleza que existe.

4.2.10 Visión.

Somos una institución encargada de brindar un ambiente de esparcimiento y un lugar recreativo para que sea apreciado por los visitantes, también velar porque no se pierda la flora y fauna que existe en el lugar y que el parque ecológico posea más valoración por las personas.

4.2.11 Delimitación geográfica.

Sacatepéquez, Guatemala.

4.2.12 Grupo objetivo.

Personas, hombres y mujeres con un estatus socioeconómico B, C+, C y C-, solteros, casados y con hijos.

4.2.13 Principal beneficio al grupo objetivo.

Tener una orientación para movilizarse dentro del lugar y conocer los sectores que se encuentren a disposición para los visitantes.

4.2.14 Competencia.

Dos parques ecológicos; Cerro Santo Domingo, Antigua Guatemala y Cerro Alux, San Lucas Sacatepéquez.

4.2.15 Posicionamiento.

El Parque Ecológico Florencia se considera en segundo lugar entre parques ecológicos cercanos.

4.2.16 Factores de diferenciación.

La tarifa es accesible, cuenta con varios sectores para eventos y es muy amplio con área verde, posee un vivero, zonas dedicadas a actividades agrícolas, posee un bosque natural con 126 especies. La finca fue donada por la familia Salazar en el año de 1955 y hasta la fecha es propiedad de La Municipalidad de La Antigua Guatemala.

4.2.17 Objetivo de mercadeo.

Desarrollar un sistema de señalética que permita a los visitantes visualizar el lugar, ingresar al mismo y disfrutar de un día ameno, ya que la localidad del parque se encuentra en un punto de fácil acceso para las personas que viajan de La Antigua Guatemala, aldeas cercanas y de diferentes departamentos. Por lo amplio que es el parque, posee varios sectores que la competencia no cuenta, como piscina, vivero, amplio lugar para eventos y otros. También se espera que por medio de la señalética las personas respeten el bosque y naturaleza que posee el sitio. Se tomará en cuenta las 4p's del marketing que son necesarias de utilizar y que sea un proyecto elaborado para que el grupo objetivo se identifique con el parque y así se incremente el turismo.

4.2.18 Objetivo de Comunicación.

Informar, identificar y guiar a los visitantes del Parque Ecológico Florencia, acerca de las áreas en donde se pueda llevar a cabo actividades recreativas, los sectores en donde pueden pasar tiempo y áreas para visitar y pasar un tiempo agradable.

4.2.19 Mensajes claves a comunicar.

Un lugar especial para recreación y encontrarse con uno mismo, la naturaleza para que las personas tengan respeto por la flora y fauna que decrecen cada vez más. Brindar un ambiente de esparcimiento y un lugar recreativo.

4.2.20 Estrategia de comunicación.

Diseñar un sistema de señalética adecuado para el Parque Ecológico Florencia.

4.2.21 Reto del diseño y trascendencia.

Crear un sistema de señalética por medio de tendencias que utilizan guías y reglas para ofrecer propuestas adecuadas al lugar y grupo objetivo.

4.2.22 Materiales a realizar.

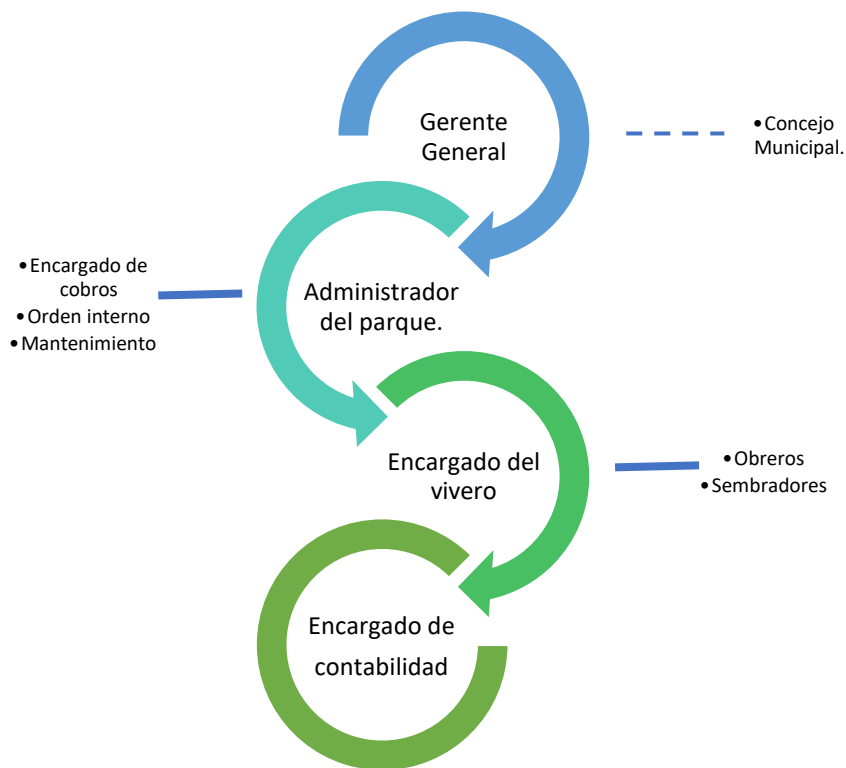
Sistema de señalética.

4.2.23 FODA.

Fortalezas	Oportunidades
<ol style="list-style-type: none">1. Presencia de cierta infraestructura y servicios básicos (agua y luz).2. Topografía adecuada para diseñar áreas recreativas, ecoturismo y producción agrícola.3. Recursos naturales (suelo, agua, plantas) suficientes.	<ol style="list-style-type: none">1. Potencialidad productiva en área agrícola.2. Accesibilidad para el comercio.3. Mercado nacional puede absorber la producción de hortalizas y otros cultivos de la finca.
Debilidades	Amenazas
<ol style="list-style-type: none">1. No hay seguridad, para proteger los recursos naturales.2. No hay personal calificado.3. No existe equipo técnico.	<ol style="list-style-type: none">1. Presencia de malhechores quienes ingresan a la Finca y provocan depredación, robo de leña, madera.2. Invasión de la propiedad, por parte de pobladores.3. Existen áreas de contaminación por disposición de la basura (Choconal) y drenajes vertidos de Magdalena y Santa Lucia Milpas altas.

El Parque Ecológico Florencia posee una topografía adecuada para promover el ecoturismo en el lugar y recursos naturales suficientes para que se encuentre a disposición de las personas dando una buena impresión, Sin embargo, no se cuenta con seguridad para proteger los recursos naturales del parque y esto causa que las personas que viven cerca tiren basura y contaminen el área con desechos considerándose como una debilidad y que afecta grandemente el área verde. Las oportunidades que se posee el mercado nacional puede adquirir hortalizas que se encuentran en el vivero y así contribuir con el cuidado del medio ambiente.

4.2.24 Organigrama del Parque Ecológico Florencia.








4.3 Datos del logotipo.








4.3.1 Colores.



CMYK

	C 87% M 55% Y 84% K 73%		C 24% M 41% Y 100% K 13%		C 43% M 71% Y 88% K 65%
	C 47% M 49% Y 100% K 45%		C 25% M 98% Y 97% K 24%		

RGB

	R 19 G 43 B 26		R 184 G 136 B 14		R 80 G 45 B 20
	R 103 G 86 B 23		R 155 G 30 B 25		

4.3.2 Tipografía.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

4.3.3 Forma.

La forma en el dibujo de un pájaro carpintero con sombrero de guarda bosques, centrado y abajo se encuentra el nombre del lugar.



Capítulo V

Capítulo V – Definición del Grupo Objetivo

El grupo objetivo se seleccionó por medio de la observación, investigación y pláticas cortas con visitantes del parque, por lo que el diseño de un sistema de señalética tiene como grupo objetivo a todas aquellas personas que realizan actividades al aire libre y que sus visitas son frecuentes al lugar. Los siguientes perfiles describen a profundidad a estas personas.

5.1 Perfil Geográfico

El parque ecológico Florencia se encuentra ubicado en el km 35 de Santa Lucía Milpas Altas, municipio del departamento de Sacatepéquez. Según información recopilada, el lugar tiene un área de 3.724,057,42 m². Las coordenadas son de 90° 41' 06" longitud oeste y 14° 33' 25", latitud norte, su altura aproximada es de 1900 metros sobre el nivel del mar. El parque limita al Norte con el municipio de Santa Lucía Milpas Altas, Santo Tomás Milpas y Santa Lucía Milpas Altas al Este. Al Sur con San Miguel Milpas Altas y al Oeste con la finca cabrejo.

El sitio cuenta con un bosque húmedo Montano Bajo Subtropical, es drenada por dos ríos que son río San Miguel, que se forma en el cerro de las minas y se une con el río las cañas para desembocar en el río Pensativo y río Manzano. La condición climática registrada en el área es de precipitación medio anual 1.224 mm distribuido en 108 días, entre los meses de junio y septiembre.

Según la clasificación de reconocimiento de suelos de la República de Guatemala, hecha por Sirmenz, Tarano y Pinto, el área de la Finca Florencia se encuentra comprendida dentro de la serie de suelos cauqué. Los suelos cauqué son profundos bien drenados, desarrollados en un clima húmedo sobre ceniza volcánica pomácea, firme y gruesa.

5.2 Perfil Demográfico

El perfil demográfico se ha obtenido por medio de la observación y exploración en el lugar, su resultado fue de un grupo socioeconómico B, C+, C y C- basado en la tabla de NSE, estas personas diariamente visitan el parque. Las características que poseen son el género que es masculino y femenino, la educación es media completa y superior, licenciatura. Su desempeño es de comerciante, vendedor dependiente y ejecutivo, los ingresos oscilan entre Q. 8,000 a Q. 20,000.

Los hijos menores estudian en escuelas, colegios privados y los hijos mayores en universidad estatal, poseen autos compactos de 3-5 años sin seguro o asegurados por Financiera, también autos de 2-3 años asegurados contra todo riesgo. La diversión para estas personas es en cine, centros comerciales, parques temáticos locales, estudios y parques.

Ver tabla de niveles socioeconómicos de Guatemala en anexo número 1.

5.3 Perfil Psicográfico

El grupo objetivo comprende entre 3 a 60 años de edad que tienen preferencia por hacer deporte, compartir en familia o con amigos, pertenecen a ciertos grupos religiosos, políticos, sociales, les gusta realizar actividades al aire libre y celebraciones. También les atrae conocer nuevos lugares especialmente los que tengan área verde y precios accesibles para convivir entre su grupo.

5.4 Perfil Conductual

Las conductas que poseen los visitantes ante el Parque Ecológico Florencia es que son personas interesadas por el medio ambiente por lo que se adaptan fácilmente al lugar, les gusta pasar tiempo en parques ecológicos y respirar aire libre, aprovechan los recursos que se poseen para realizar sus actividades.



Capítulo VI

Capítulo VI – Marco Teórico.

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto y/o servicio

6.1.1 Parque ecológico.

Describe un parque como un espacio verde de uso público. Se trata de zonas donde suele abundar árboles y plantas, con césped y diversas instalaciones como bancos, juegos infantiles, fuentes y otros parámetros que permitan disfrutar del ocio y del descanso.

Ecológico lo describe como un adjetivo que refiere a lo que está vinculado con dicha ecología. En conclusión, es un territorio con características que se utilizan para el cuidado especial que se les dan a las especies que habitan en él. (Edukavital.blogspot.com, 2017)

6.1.2 Bosques.

Cubren una tercera parte de la superficie de la tierra en el mundo. Su función es regular el clima, proteger los recursos hídricos y suministran productos. Los bosques tropicales reciclan la humedad a través de sus hojas, reciben el calor del sol, absorben el dióxido de carbono, retarda el efecto invernadero que es una amenaza para el suministro de alimentos a nivel mundial. (Mahidor, 1989)

6.1.3 Propiedad.

Es un derecho real que consiste en el grado máximo de poder sobre una cosa de la que se es titular. El CC lo define en términos absolutos como el derecho de gozar y disponer de una cosa sin más limitaciones que las establecidas por la ley. (Enciclopedia Jurídica, 2017)

6.1.4 Propiedad Municipal.

El código municipal de Guatemala, en el artículo 23, dice que distrito municipal es la circunscripción territorial en la que ejerce autoridad un concejo municipal. Esta continua y por ello se integra con las distintas formas de ordenamiento territorial que acuerde dicho concejo municipal. La cabecera del distrito es el centro poblado donde tiene sede del palacio municipal. (Guatemala, 2012)

6.1.5 Instalaciones.

Es una acción y resultado de instalar o instalarse, es también una o varias piezas colocadas en un lugar. Al término alojamiento se le puede llamar instalación. (Word reference, 2017)

6.1.6 Orientar.

Su significado es fijar la posición o dirección de algo respecto de un lugar, especialmente un punto cardinal. (Española, 2018)

6.1.7 Ubicar.

Es situar o instalar en determinado espacio o lugar. También significa traer a la memoria algo o alguien. (Rae, rae.es, 2018)

6.1.8 Turismo

Es un fenómeno social, cultural y económico relacionado con el movimiento de personas a lugares que se encuentran fuera de su lugar de residencia habitual por motivos personales o de negocios/profesionales. (Organización Mundial del Turismo OMT, 2017)

6.1.9 Visitante.

Es la persona que visita a alguien o un grupo de personas que visitan un lugar con un propósito específico. (Oxforddictionaries, 2018)

6.1.11 Recreación.

Es etimológicamente la acción y efecto de recrear, encaminada al uso del tiempo libre para ejercitar el cuerpo y la mente. (Ecured, 2017)

6.1.12 Convivencia.

Es la condición de relacionarse con las demás personas a través de una comunicación permanente, fundamentada en efecto y tolerancia que permite convivir y compartir en armonía en las diferentes situaciones de la vida. (Ecured, 2017)

6.1.13 Senderos de pequeño recorrido.

Son recorridos peatonales señalizados y evitan el tránsito por carretera asfaltadas, los senderos de pequeño recorrido tienen entre 10 y 50 km, muestran entornos específicos o llegan hasta una población, un refugio o un punto de interés, a menudo conectan con senderos de gran recorrido de tal manera que comienzan y acaban en un mismo lugar. (Mecinafondales, 2017)

6.1.14 Senderos de gran recorrido.

Son recorridos peatonales señalizados y evitan el tránsito por carretera asfaltadas, los senderos de gran recorrido son de más de 50 km, unen puntos distantes y recurren parajes, comarcas, regiones o algunos son denominados senderos internacionales ya que unen países de larga distancia. (Mecinafondales, 2017)

6.1.15 Uso público.

Es el conjunto de actividades recreativas sociales, educativas o culturales que puede realizar el ciudadano en los espacios naturales con intención de disfrutar y conocer su patrimonio. (Consejería de medio ambiente y ordenación del territorio, 2017)

6.1.16 Restricción.

Es la limitación o reducción del uso o gasto de una cosa, también puede ser restricción mental que es negación hecha mentalmente para no cumplir con lo que se dice. (Ltd, 2017)

6.1.17 Medidas de una señal.

Las medidas sugeridas de rótulos según la distancia focal para una distancia de 10 metros o 30 pies, se sugiere un tamaño de 11 x 18”, para una distancia de 20 metros el tamaño del rótulo es de 17 x 26” y para 30 metros el tamaño aproximado debe ser de 20 x 30”. (Multimecánica, 2017)

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Comunicación.

Es el proceso de interacción en el que se comparte información de un emisor a un receptor a través de un medio. En la primera se utiliza un código específico que debe de decodificarse por el receptor. (Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid FUAM, 2017)

6.2.1.2 Proceso de la comunicación.

David K. Berlo menciona que “el proceso de comunicación es bidireccional, es decir hay dos partes que se encuentran involucradas”, (cca, 2017) se requiere de:

- **Emisor:** El que abre el proceso de la comunicación es la persona que emite el mensaje y lo da a conocer. Mediante la elección, se codifica y ya se envía el mensaje.
- **Receptor:** Recibe el mensaje. A la vez cierra el proceso de la comunicación mediante la recepción, pues decodifica y acepta el mensaje que fue transmitido, retroalimentar al emisor.
- **Mensaje:** Representa la información que el emisor desea transmitir al receptor y que contiene símbolos verbales y claves no verbales que representan la información, no necesariamente son los mismos, ya que la codificación y decodificación del mismo puede variar debido a los antecedentes y puntos de vista de ambos.
- **Codificación:** Es el mensaje consistente en traducir la idea en palabras, gráficas y otros símbolos adecuados para dar a conocer el mensaje. El emisor elige el código a fin de organizar las palabras y los símbolos para facilitar el tipo de transmisión.
- **Decodificación:** La traducción del mensaje a una versión comprensible para el receptor. Lo que el primer desea que el segundo comprenda de la idea en la forma en que fue transmitido por lo que se utilizan símbolos comprensibles para ambos.
- **Retroalimentación:** Es la respuesta del receptor al mensaje del emisor, está compuesta por el circuito de la comunicación, pues dicho mensaje fluye del emisor al receptor y viceversa.

- **Canal:** Es el medio por el que se transmite en mensaje, puede ser una conversación, un medio escrito, electrónico u otro, ya que no todo el canal posee la misma capacidad para transmitir información. Pueden ser formales como cartas, correos electrónicos o informales en las redes sociales u otros medios.

6.2.1.3 Comunicación corporativa.

Se compone de elementos, tanto internos como externos, que al momento de desarrollarlos constituyen la plataforma de proyectos de la imagen en una forma eficiente.

La comunicación corporativa es el conjunto de mensajes que una institución proyecta a un público determinado, a fin de dar a conocer su misión y visión para lograr establecer una empatía entre ambos. Tiene que ser dinámica, planificada y concreta, constituyéndose en una herramienta de dirección u orientación sinérgica, basada en una retroalimentación constante. (Fernández, 2017)

6.2.1.4 Identidad Corporativa.

Es la representación conceptual que un espectador tiene de una organización o de una empresa, es una parte de la identidad que hace referencia a los aspectos visuales de dicha representación. Esta no trata solo del logotipo de la empresa, es la misión, visión, uniformes, papelería.

Además de las sensaciones, emociones, filosofía y valores que la entidad transmite al público (tecnología, 2017)

6.2.1.5 Principales autores de la comunicación.

- **Joan Costa:** Consultor corporativo internacional, investigador, diseñador, metodólogo, autodidacta, asesor de empresas, autor de más de 40 libros relacionados con el mundo de la imagen y la comunicación. Doctor honoris causa por la Universidad Jaume I de España por la universidad Siglo 21 de Argentina y por la Universidad de Ciencias Aplicadas de Perú, su visión holística logra aplicar un enfoque sistemático de la comunicación y emprender un trabajo en red. (Comunicación, 2017)
- **Marshall McLuhan:** Nació el 1911 y murió en 1980, fue un sociólogo canadiense y profesor de literatura inglesa que fundó el centro de cultura y tecnología en la Universidad de Toronto. Su pensamiento se nutría de disciplinas tan variadas como la filosofía, literatura, antropología, psicología y comunicación. Afirma que el medio es el mensaje y fue el creador de la teoría de la aldea global. (galeon, 2017)
- **Ervin Goffman:** Nació en Mannville, Canadá el 11 de junio y murió en Filadelfia en 1982, fue sociólogo y escritor considerado como el padre de la microsociología. Goffman se refiere a la comunicación como una interacción humana. (Delrocio, 2017)

6.2.1.6 Tipos de comunicación.

Existen tres tipos de comunicación que son (CCA, 2017):

- **Verbal:** Se refiere a la comunicación que se vale de palabra para dar el mensaje, es la principal forma de comunicación que se utiliza, esta puede ser oral o escrita, por ejemplo: Conversaciones, entrevistas, memorandos, cartas, tableros de avisos entre otros.

- **No verbal:** Puede ser por medio del movimiento corporal como postura, gestos, ademanes. La comunicación no verbal incluye expresiones faciales, tono de voz, patrones de contacto y otros. Se incluye tanto las acciones que se realizarán como las que dejan de realizarse.
- **Comunicación Gráfica:** La comunicación gráfica y las ilustraciones son complemento para la comunicación de tipo verbal, se refiere a los apoyos gráficos que se utilizan tanto para apoyar un mensaje como para transmitir una idea completa. Las organizaciones utilizan diagramas de avance, mapas, logotipos, iconos y otro tipo de gráficos para complementar la actividad de comunicación. De igual manera las fotografías, pinturas y similares obras de arte.

6.2.1.7 Señalética.

Es una técnica comunicacional que, mediante el uso de señales y símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos, orienta y brinda instrucciones sobre cómo debe accionar un individuo o un grupo de personas en un determinado espacio físico. El objetivo principal de la señalética es facilitar a los usuarios el acceso a los servicios requeridos, informando de manera clara, precisa, concreta y lo más directa posible ya que el destinatario necesita acceder rápidamente al destino (Comunicólogos, 2017).

- **Aplicación de la señalética:** puede ser aplicada en señales de tránsito vehicular, cartelería para orientar la circulación en aeropuertos, estaciones de tren, centros comerciales, edificios públicos y otros. (Comunicólogos, 2017)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1 Diseño.

Su finalidad es satisfacer necesidades de comunicación visual. La palabra diseño proviene del latín designaré, que significa designar, marcar o destinar algo para un fin determinado. Su finalidad es la resolución de problemas que se plantean en función de ciertas necesidades. Para que exista diseño debe de existir un motivo. (Graphia comunicación visual, 2017)

6.2.2.2 Diseño gráfico.

Es la adecuación de distintos elementos gráficos, seleccionados dentro de un espacio visual combinados de forma que aporten un significado a la misma, consiguiendo transmitir un mensaje claro al espectador. Se deben tener en cuenta los aspectos psicológicos de la percepción humana y las significaciones Urales que pueden tener ciertos elementos, de forma que cada uno de ellos tenga un porqué en la composición y buscando un equilibrio lógico entre las sensaciones visuales y la información ofrecida. (Master magazine, 2017)

6.2.2.3 Principales autores del diseño.

- **Susan Kare:** Nació en 1954, es diseñadora gráfica y de tipografías, empezó a trabajar en Apple y para el primer Macintosh diseñó los íconos y las tipografías. También realizó iconos como el Mac Feliz, la bomba para indicar que había un fallo grave del sistema, el perro – vaca. En Microsoft trabajó diseñando la baraja del solitario y los íconos del Bloc de Notas. (Artigas, 2017)

- **Henry Dreyfuss:** es conocido por la introducción de la ergonomía en el diseño. Es uno de los exponentes de la primera generación de diseñadores industriales de América. Henry Dreyfuss inició su vida profesional como escenógrafo. En 1929 abrió una oficina de diseño y producción en donde finalmente, se hizo conocido por sus estudios sobre la antropometría y ergonomía aplicada al diseño y arquitectura. (Tipografos.net, 2017)
- **Carol Rousset:** Nació en Chicago en 1965, estudió Diseño Gráfico en la escuela Elisava de Barcelona, En 1989 se incorporó al estudio Rousset S.A. en donde se especializó en dibujo con aerógrafo y en diseño de envases. Participó con Ricardo Rousset en diseño de empaques para empresas famosas. Benckiser, Miquel y costas, Borges, domecq y otras, También fue colaborador en la realización de logotipos e imange corporativa de Spanair, Altadefición y Natural Optics. (Gasset, 2001)

6.2.2.4 Diseño de señales.

El diseño de los elementos de señalización tiene como funcionalidad la información ofrecida por estos. Los que poseen aplicaciones en distintos ámbitos como empresas, mobiliario urbano, complejos residenciales, complejos industriales entre otros. Sus formas y pictogramas tienen que ver con la ubicación y a quien van dirigidos. (Orozco, 2017)

6.2.2.5 Diseño de sistema de señalética.

Tiene por objetivo orientar, informar y transmitir una buena imagen de orden y calidad de servicio. La información transmite cualquier código de señales que se facilita con rapidez el mensaje que se quiere comunicar.

Esta comunicación se transmite mediante el uso de señales gráficas y tipográficas. Las normas y los ejemplos mostrados tratan de ser la base y referencia para la generalidad de los proyectos, al ser necesaria la participación de profesionales que desarrollen las características particulares en cada caso. (static.aytoroquwtas, 2017)

6.2.2.6 Forma y espacio.

La forma puede ser percibida como positiva o negativa. Se dice que es positiva cuando ocupa un espacio y se percibe como un espacio ocupado al que se le denomina negro rodeado de un espacio vacío al que se le denomina blanco o esto puede ser todo lo contrario en un diseño.

El espacio puede ser bidimensional, tridimensional o virtual, las que son conocidas como formato. Delimita la acción de dicha forma e influir en la que se percibe, esto se convierte en un factor determinante para la adecuada transmisión del mensaje. Este espacio es el lugar donde se transforma en figura y su relación es de una dependencia total, no es posible que exista una sin la otra. (Teresacamsa, 2017)

6.2.2.7 Figura / fondo.

A través de los elementos visuales que componen las percepciones se distinguen figuras sobre fondos. Las primeras son aquellas formas que aparecen en primer plano y las segundas es el entorno que existe detrás del primer plano. Existen las composiciones en las que la vista no define la figura del fondo o al contrario, a estas se les conoce como reversibles. (Dorignac, 2017)

6.2.2.8 Diagramación.

Se asocia con un enfoque tradicional en el que el diseño se estructura alrededor de un eje central. Este tipo de maquetación data de los primeros libros impresos, que a su vez lo tomaron de los manuscritos de la época medieval. En la actualidad los diseñadores utilizan este estilo para generar una sensación de tradición, elegancia o dignidad. (Dabner, 2005)

6.2.2.8 Impresión.

El procedimiento de producción a menudo se considera como la última fase del proceso de diseño. Es fundamental que el diseñador tenga un profundo conocimiento de todos los aspectos de la producción impresa por que el proceso de dicho diseño tiene una intencionalidad intrínseca ya que transmite el mensaje porque es el objetivo pretendido.

Un objeto impreso tiene una calidad táctil; el diseñador algunas veces utiliza una tinta de impresión para darle un efecto especial. Un papel con eso o un procedimiento auxiliar cuenta con un conocimiento adecuado del proceso de producción ya que sin él no sería posible la impresión del material y la calidad del mismo, para lo que el encargado de esta área debe de conocer las distintas técnicas de impresión. (Dabner, Diseño gráfico, fundamentos y prácticas, 2005)

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias.

6.3.1.1 Semiología.

Es la ciencia general de todos los sistemas de signos que operan en la comunicación a escala social. Para F Saussure, que propuso la construcción de la semiología como ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social. La investigación semiológica tiende a alcanzar cada vez más importancia a medida que aumenta el impacto de los sistemas de signos de comunicación no lingüística en las sociedades modernas, tales como códigos de señales, cartografía, gestos simbólicos, imágenes publicadas y otros. (Alzamora, 1977)

6.3.1.2 Ciencias de la comunicación.

Son una herramienta básica para comprender la naturaleza de las sociedades, así como la comunicación diaria entre personas o grupos de personas, ya sea organizacional o en ambientes públicos. Se conocen como disciplina de la ciencia social que se encarga de estudiar los procesos y fenómenos de la comunicación, así como los medios en que se emplean y el conjunto semiótico que constituye, el que genera métodos propios de estudio y herramientas analíticas. (Ecured, 2017)

6.3.1.3 Lingüística.

Es la disciplina que estudia la lengua, se divide en varios campos para el estudio sistemático del habla humana, los principales son la gramática, la semántica, la fonética y el léxico. (Sandoval, 2017)

6.3.1.4 Sociología.

Ciencia que analiza el saber de la sociedad. Estudia a las personas en sus mútuas relaciones; los grupos y las sociedades construidas por los seres humanos; las instituciones y su influencia en la forma de vida. Los procesos por los que las personas se transforman en miembros activos de su sociedad.

También los conflictos y los cambios que sufren en sociedades, las diferencias entre grupos humanos, ya sea por raza, género, edad, religión o actividad. (Sandra Kuntz Ficker, 2005)

6.3.1.5 Psicología.

Se ocupa de investigar la naturaleza y funcionamiento de los procesos psicológicos básicos, como la percepción, la memoria o el pensamiento. (García, 2007)

6.3.1.6 Psicología de la comunicación.

Es un proceso que pone en contacto psicológico a dos o más personas y funciona como momento organizador y como escenario de expresión de la subjetividad en el que se intercambian significados y sentidos de sujetos. Para Wilbur Scharmm uno de los principios básicos de la teoría general de la comunicación es que los signos pueden tener solamente el significado que la experiencia del individuo le permita leer en ellos, ya que solo se interpretará un mensaje que depende de dichos signos que se han aprendido a atribuir, lo que constituye un marco referencial en función de lo que se comunica. (Ribalta, 2017)

6.3.1.7 Psicología del consumidor.

Es el interés en estudiar el comportamiento del consumidor, lo que se basa en comprender las razones que impulsan a las personas a adquirir bienes o servicios como una forma de satisfacer deseos y necesidades, se utiliza los conocimientos derivados de estrategias de información, comunicación e influencia social. Se trata de un campo interdisciplinario donde convergen la economía y la psicología en torno a las variables que permitan explicar y predecir con mayor exactitud en el comportamiento de consumidor. (Universidad Metropolitana, 2017)

6.3.1.8 Psicología del color.

Es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Desde el punto de vista estrictamente médico, todavía es una ciencia inmadura en la corriente principal de la psicología contemporánea, teniendo en cuenta que muchas técnicas adscritas a este campo pueden categorizarse dentro del ámbito de la medicina alternativa. (Psicología del color, 2017)

6.3.1.9 Psicología organizacional.

Es la rama de la psicología que se encarga del estudio del comportamiento del ser humano en el mundo del trabajo y las organizaciones, además de los fenómenos psicológicos individuales al interior de dichas organizaciones. Tiene por objetivo describir, explicar y predecir conductas y también resolver problemas concretos que aparecen en los contextos. (Soto, 2017)

6.3.1.10 Antropología.

Es el estudio holístico del ser humano, es una ciencia social que estudia al ser humano de forma integral. Recurre a herramientas y conocimientos producidos por las ciencias naturales y las ciencias sociales. Esta disciplina produce conocimiento acerca del ser humano en diversas esferas, pero siempre como parte de una sociedad. (Soto, Psicólogos en línea, 2017)

6.3.1.11 Ecología.

Es el cambio del viejo sistema de corte mecánico a una visión de la realidad en términos globales, la ecología se convierte en la nueva Ciencia – Guía. Implica varias suposiciones acerca de la relación entre naturaleza y sociedad. El biólogo alemán Ernst Haeckel define ecología como el saber de las relaciones de los organismos con su medio ambiente, que puede concebirse como fisiología de estos seres vivos con su medio exterior. (Maihold, 1989)

6.3.2 Artes.

6.3.2.1 Escultura.

Es el arte de representar las formas en volumen, reales o abstractas, por medio de materiales duros o blandos, usa el modelado, armado, fundido o la talla directa en el relieve. (Quintanilla, 2004)

6.3.2.2 Pintura.

Es el arte de representar seres vivientes, objetos, paisajes, temas imaginativos y abstractos, sobre una superficie plana, por medio de pigmentos de color. Conforme la pintura fue evolucionando, mejoró su colorido, después el claroscuro y luego la perspectiva. Puede aplicarse sobre papel, lienzos, tablas, láminas, paredes y otros. (Quintanilla, 2004)

6.3.2.3 Dibujo.

Representa ideas y emociones que se pueden expresar en palabras también. (Historia del dibujo, 2017)

6.3.2.4 Tipografía.

Letra caligráfica que nace de formas de letras dibujadas, no escritas. También es un gráfico en términos generales que describe cualquier ilustración o diseño. Se define como el estudio de los tipos según familias de tipos que se utilizaron para dejar en lienzo las obras de autores pasados. Las más conocidas Serif y Sans Serif. (Dabner, Diseño gráfico, fundamentos y prácticas, 2005)

6.3.3 Teorías.

6.3.3.1 Teoría del color.

Es una ciencia en sí misma. Estudia cómo afectan a las personas, de manera individual o en grupo. Se busca el significado detrás de las familias de diferentes gamas y la forma en que son empleados. En esto tiene que ver el matiz, tono, saturación y sombras que afectan la manera en la que se perciben. Está dividido en categorías que son colores cálidos, fríos, colores neutros, el blanco y negro. (María, 2017)

6.3.3.2 Teoría de la Gestalt.

La mente configura los elementos que recibe por medio de los canales sensoriales o de la memoria. Dicha configuración adopta un carácter primario sobre los elementos que la conforman. La suma de dichos elementos permite la comprensión del funcionamiento de la mente, lo que postula como: El todo es más que la suma de sus partes. (Administrador, 2017)

6.3.3.3 Teoría del recorrido visual.

Mediante el recorrido visual se establece una serie de relaciones, entre los elementos plásticos de la composición. El orden de la lectura de los elementos visuales proviene de un objeto específico por la propia organización interna de la composición, que define una serie de direcciones visuales. Por un lado, existen dichas direcciones de escena internas a la composición las que estarían creadas por la localización de los elementos plásticos presentes y la segunda es por la mirada de los personajes representados en el encuadre. (Análisis fotografía, 2017)

6.3.3.4 Marketing.

Es un sistema total de actividades de negocios ideado para planear productos satisfactorios de necesidades, asignarles precio, promoverlos y distribuirlos a los mercados meta, con el fin de lograr los objetivos de la organización. Posee dos implicaciones significativas que son: el enfoque que es todo el sistema de actividades de negocios que debe orientarse al cliente y la duración que se debe de iniciar con una idea del producto satisfactor y debe terminar hasta que los clientes se encuentren completamente satisfechos. (William J. Stanon, 2017)

6.3.3.5 Branding.

Es el proceso mediante en que se construye una marca, comprendiendo este como el desarrollo y mantenimiento de un conjunto de atributos y valores inherentes a la marca y por la que será identificada por su público. Por ello, cada paso que la empresa es para convertirse en una marca rápidamente reconocida por los clientes y que debe de analizarse y seguir una estrategia previa. (Mglobal, 2017)

6.3.4 Tendencias.

6.3.4.1 Diseño de tipografía.

Es una disciplina del diseño gráfico que estudia los distintos modos de optimizar la emisión gráfica de mensajes verbales. El diseñador gráfico en su tarea cotidiana debe conocer las familias tipográficas para poder expresar correctamente la idea que requiere conceptuar.

Tiene una dimensión técnica y funcional basada en el oficio de tipógrafos e impresores. Cuenta con sistema de medición y calculo que ayuda a organizar y racionalizar la comunicación visual. Además, tiene una dimensión humanística que se basa en la escritura, representación abstracta de objetos e ideas que hizo posible el registro de la cultura, el orden del pensamiento y el desarrollo intelectual del hombre. Profundiza y enriquece en direcciones múltiples los alcances del diseño gráfico. (Juárez, 2017)

6.3.4.2 Moderno – retro.

Es un estilo marcado totalmente por un tiempo. Un Modern Flare añadido a tipografías retro y paletas de colores lo conveniente en una interesante fusión de nuevos y viejos conceptos. (Montana, 2017)

6.3.4.3 Ilustración a mano.

Se entiende como las imágenes realizadas a mano son excelentes para añadir un elemento claramente humano al diseño gráfico. Recientemente las ilustraciones han tendido a ser simples y evocar una especie de sentimiento tierno, infantil y nostálgico. Pueden ser utilizadas en una amplia gama de situaciones y se están volviendo cada vez más populares como una manera de explicar e ilustrar situaciones de la vida diaria. (Montana A. , 2017)

6.3.4.3 Diseño modular.

Consiste en cortar un texto y ponerlo en un espacio más manejable. En lugar de utilizar un largo bloque de texto, los diseñadores gráficos han encontrado la manera en que la información sea más manejable para lograr que más gente interactúe con él. La función del diseño modular no solo es como una gran herramienta de gestión, sino que también ayuda a que el diseño luzca más profesional cuando este se hace bien. (Montana A. , g-tech design, 2017)



Capítulo VII

Capítulo VII – Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación del marco teórico

7.1.1 Semiología.

Este concepto se aplicará en el sistema de señalética por medio de la elaboración de símbolos y signos en las señales para comunicar y ubicar al visitante.

7.1.2 Comunicación.

Este proceso se utilizará para compartir información entre el emisor y el receptor a través del sistema de señalética.

7.1.3 Proceso de la comunicación.

Para la elaboración de las propuestas gráficas de símbolos y signos se creará una interacción entre el sistema de señalética y el emisor.

7.1.4 Identidad corporativa.

Se utilizará para la representación conceptual del parque ecológico Florencia, para que los aspectos visuales estén acordes a la temática y que estos transmitan emociones y valores al público.

7.1.5 Diseño.

El diseño será empleado por medio de un sistema de señalética para satisfacer las necesidades de comunicación visual que requiere el parque ecológico.

7.1.6 Diseño gráfico.

Se empleará en la colocación adecuada de elementos gráficos dentro de un espacio visual al combinar formas y colores, para así transmitir un mensaje dirigido al visitante.

7.1.7 Diseño de señales.

Será funcional al momento de la elaboración de las propuestas gráficas por medio de la forma y medida que se le dé, se tomarán en cuenta la ubicación donde se colocarán en el parque ecológico en referencia a la visualización del público.

7.1.8 Diagramación.

Será utilizada para ordenar jerárquicamente los elementos en las propuestas gráficas con el fin de plasmar ideas de forma visual que el sistema de señalización logrará: a recepción del mensaje.

7.1.9 Forma y espacio.

Dentro de las propuestas la forma positiva o negativa según el diseño y por otro lado el espacio delimitará el formato de cada diseño.

7.1.10 Psicología del color.

Esta ciencia será utilizada para unificar la percepción, el efecto, la conducta que las personas posean de la propuesta.

7.1.11 Marketing.

Se incluirá la promoción del parque ecológico dentro del sistema de señalética ya que en el diseño estará representada la identidad corporativa. Logrará satisfacer las necesidades del visitante y que se encuentre acorde al enfoque del lugar para satisfacer las necesidades de los visitantes.

7.1.12 Moderno retro.

Esta tendencia será implementada en los diseños porque está basada en un “modern flare” y tiene similitud con el tipo de propuesta que se realizará.

7.1.13 Ilustración a mano.

Esta tendencia se utilizará para presentar el bocetaje de las propuestas gráficas y para la realización de los signos y símbolos que se encontrarán dentro de cada señal.

7.1.14 Diseño modular.

Se utilizará para organizar el espacio de texto y darle dinamismo a cada propuesta cuando se coloque la información y que esta pueda ser funcional pues es una herramienta de gestión en el diseño del sistema de señalética.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método.

El método a utilizar fue SCAMPER. Consiste en una mezcla de varias técnicas, es una lista de preguntas que se plantean para generar ideas, el creador Alex Osborn estableció las primeras con el brainstorming. Posteriormente Bob Eberle fue quien las colocó como: S: ¿Sustituir?, C: ¿Combinar?, A: ¿Adaptar?, M: ¿Modificar?, P: ¿Utilizarlo para otros usos?, E: ¿Eliminar o reducir al mínimo?, R: ¿Reordenar? o ¿Invertir?

Esta técnica puede ser utilizada junto a otras técnicas en el proceso divergente de la generación de ideas. Primero se debe establecer el problema para luego hacer el planteamiento de las preguntas mencionadas anteriormente. El tercer paso es la evaluación de ideas obtenidas durante el proceso por medio de las preguntas planteadas.

7.2.1.1 Aplicación del método.

- S: ¿Sustituir la señalización actual?
 - ✓ Adecuada
 - ✓ Ecológica
 - ✓ Acorde al concepto
 - ✓ Para crear un orden jerárquico que favorezca la percepción de los visitantes.

- C: ¿Combinar colores y tipografía?
 - ✓ Que sean compatibles con el medio ambiente.
 - ✓ Estén acorde a la temática del parque ecológico.
 - ✓ Dinámicas.
 - ✓ Legibles y formales.

- A: ¿Adaptar tendencias actuales?
 - ✓ Adecuadas a la línea gráfica del parque ecológico.
 - ✓ Moderno – retro.
 - ✓ Diseño modular.

- M: ¿Modificar el sistema de señalética actual?
 - ✓ Para guiar de una mejor forma a los visitantes
 - ✓ Por señales adecuadas al parque
 - ✓ Informar al visitante de los sectores del parque ecológico Florencia

- P: ¿Utilizar para?
 - ✓ Guiar.
 - ✓ Señalizar el lugar.
 - ✓ Comunicar.
 - ✓ Prevención.
 - ✓ Ubicar.
 - ✓ Informar.
 - ✓ Orientar.

- E: ¿Eliminar o reducir al mínimo la información en las señales?
 - ✓ Reducir la contaminación.
 - ✓ Eliminar objetos no adecuados al medio ambiente.
 - ✓ Reducir el uso de plástico y cartón.
 - ✓ Reducir el mal uso hacia las instalaciones.
 - ✓ Reducir los desvíos fuera del parque ecológico.
 - ✓ Eliminar señales que no se encuentran acordes al lugar.

- R: ¿Reordenar cada señal?
 - ✓ Acorde al área asignada
 - ✓ Según sea el área
 - ✓ Que sean adecuadas a parque y a la ecología.
 - ✓ Para el visitante.
 - ✓ Que se encuentre en el lugar correcto
 - ✓ Que sea legible

7.2.1.2 Definición del concepto.

Por medio del método SCAMPER se logró obtener las siguientes frases:

- ✓ Señalización dinámica y legible para el visitante.
- ✓ Señales legibles para comunicar y orientar en un área.
- ✓ Ubicar correctamente las señales.

La frase elegida fue:

“Señales legibles para comunicar y orientar en un área”

Se eligió esta frase porque cumple con características planteadas en los objetivos y es el propósito de la elaboración del siguiente proyecto, también porque identifica el título del mismo y es la problemática que carece el parque ecológico Florencia.

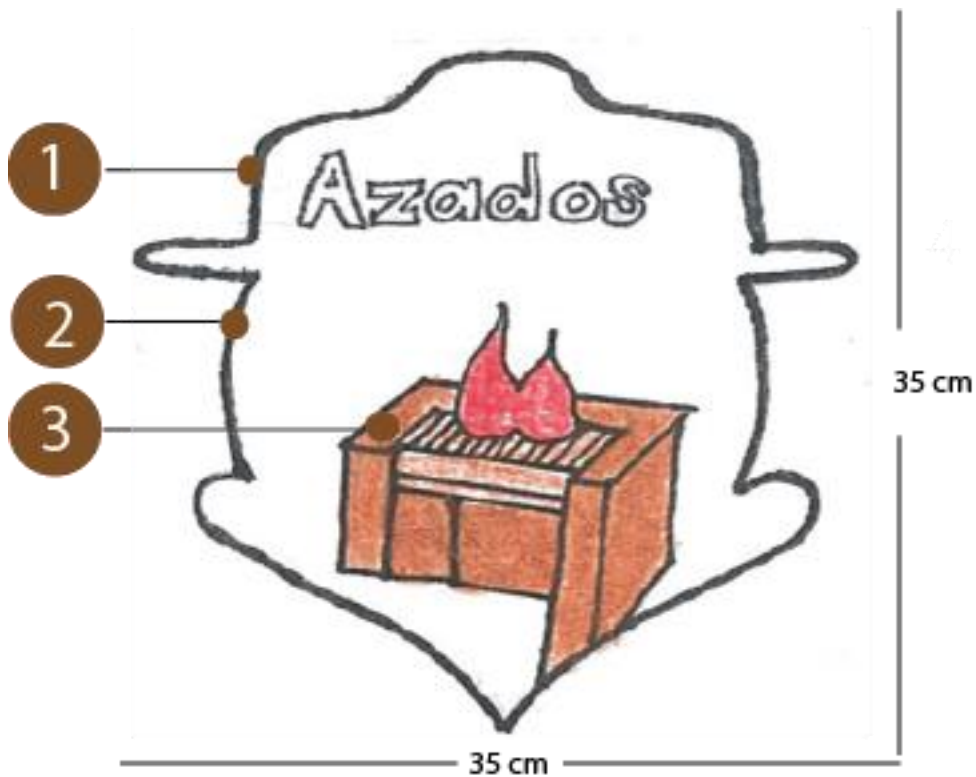
7.3 Bocetaje

El bocetaje es un proceso que se emplea en el diseño gráfico para interpretar una propuesta de diseño física, se colocan ideas gráficas, textos y otros elementos para unificarlos por ejemplo en una portada, un logotipo, afiche u otros. Se puede aplicar para brindar una idea a un cliente sobre lo que necesite. Para su elaboración se necesita de papel, un bolígrafo, ideas creativas para trazar diseños únicos y crear una composición que brinde armonía al espectador.

7.3.1 Proceso de bocetaje formal.

Propuesta A

- Señalética de asados.
- Identificación de elementos.



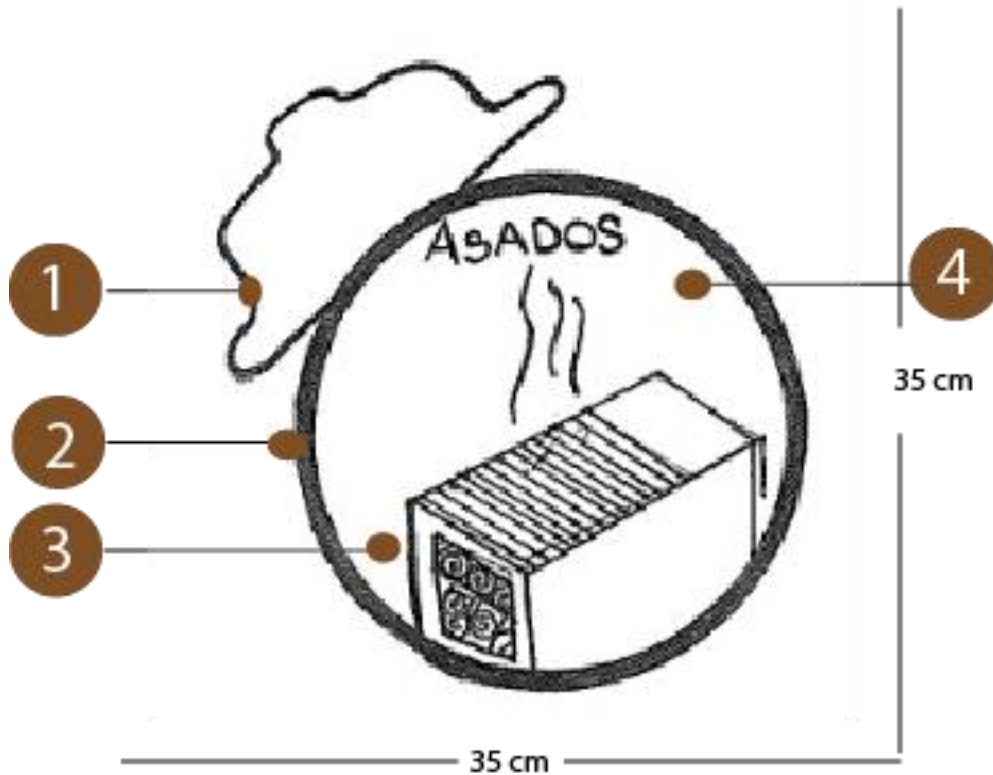
1. Titular con el nombre del ícono de color blanco.
2. Silueta del logotipo elaborado con figuras geométricas.
3. Ícono que representa una mesa para asar carne color café y rojo.

Descripción:

Primera propuesta visual de símbolo que será colocado para la señalización en la que se indica que se puede asar carne, se colocó una mesa de asados para que se perciba fácilmente. La forma en donde se encuentra el ícono es la silueta del logotipo del parque ecológico y así se encuentre acorde a la imagen corporativa.

Propuesta B

- Señalética de asados.
- Identificación de elementos.



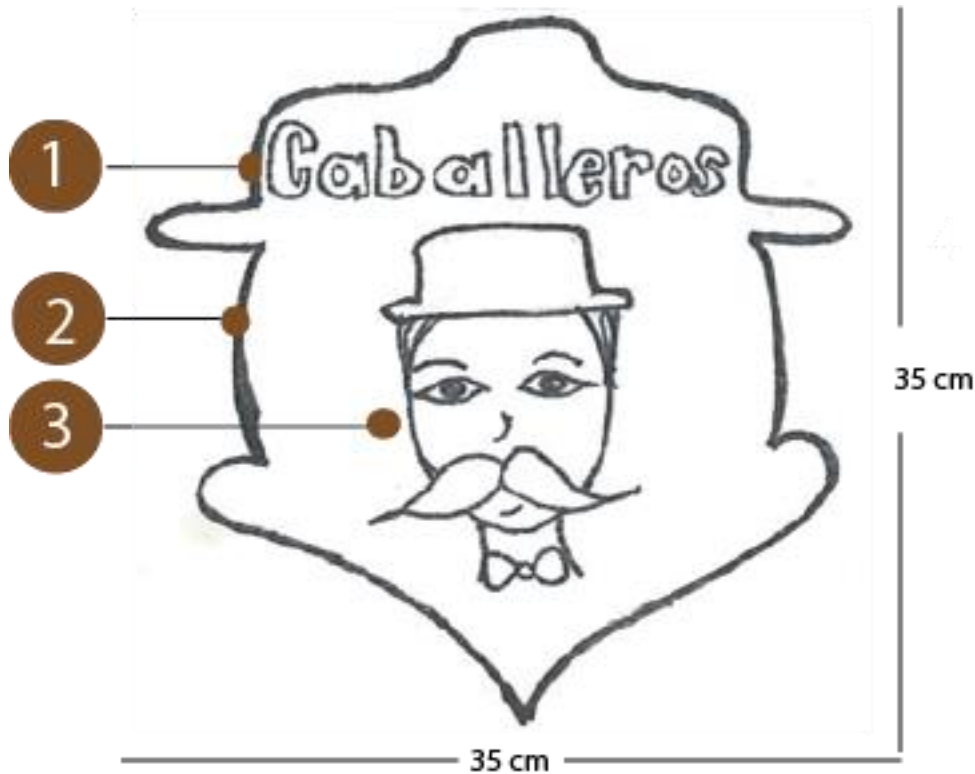
1. Silueta de un sombrero que identifica el pájaro del logotipo del parque ecológico.
2. Es una figura geométrica que se encuentra como el contorno del ícono y el nombre.
3. Ícono que representa una mesa para asar carne.
4. Titular con el nombre que identifica el ícono con tipografía sans serif y dinámica.

Descripción:

Símbolo en donde se indica que se puede asar carne, se colocó una mesa de asados y leña. La forma geométrica en donde se encuentra el ícono es un círculo que es muy utilizado para la señalización de elementos. Se agregó un sombrero para que exista relación entre la imagen corporativa del parque ecológico y las nuevas propuestas.

Propuesta A

- Señalética de baño para caballeros.
- Identificación de elementos.



1. Titular con el nombre del ícono de color blanco y tipografía ancha.
2. Silueta con figuras unidas del logotipo del parque ecológico.
3. Ícono que representa a un caballero con sombrero y corbata elegante y animado. Sin color.

Descripción:

Es un símbolo en donde se representó a un caballero para identificar el baño de caballeros en el parque ecológico. En el titular se interpretó la tipografía a utilizar la que será dinámica, con curvas, legible, simple y atractiva a la vista del visitante.

Propuesta B

- Señalética de baño para caballeros.
- Identificación de elementos.



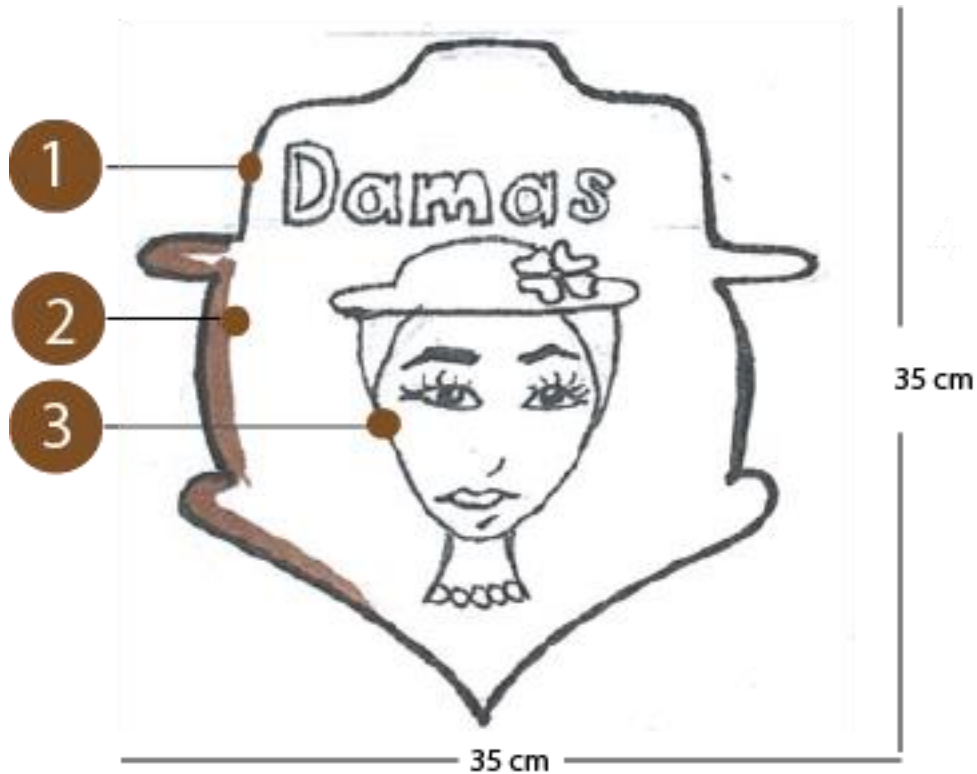
1. Silueta de un sombrero que identifica el pájaro que del logotipo del parque ecológico.
2. Es una figura geométrica que se encuentra como el contorno del ícono y el nombre.
3. Ícono colocado como silueta de un hombre de perfil con bigote. Sin color.
4. Titular con el nombre que identifica el ícono con tipografía Sans Serif y dinámica.

Descripción:

Es un símbolo en donde se colocará la silueta de un hombre para identificar el baño de caballeros en el parque ecológico. En el titular se interpretó la tipografía a utilizar la que será Sans Serif, dinámica, con curvas y legible. El símbolo solamente cuenta con el color blanco para el trazo ya impreso.

Propuesta A

- Señalética de baño para damas.
- Identificación de elementos.



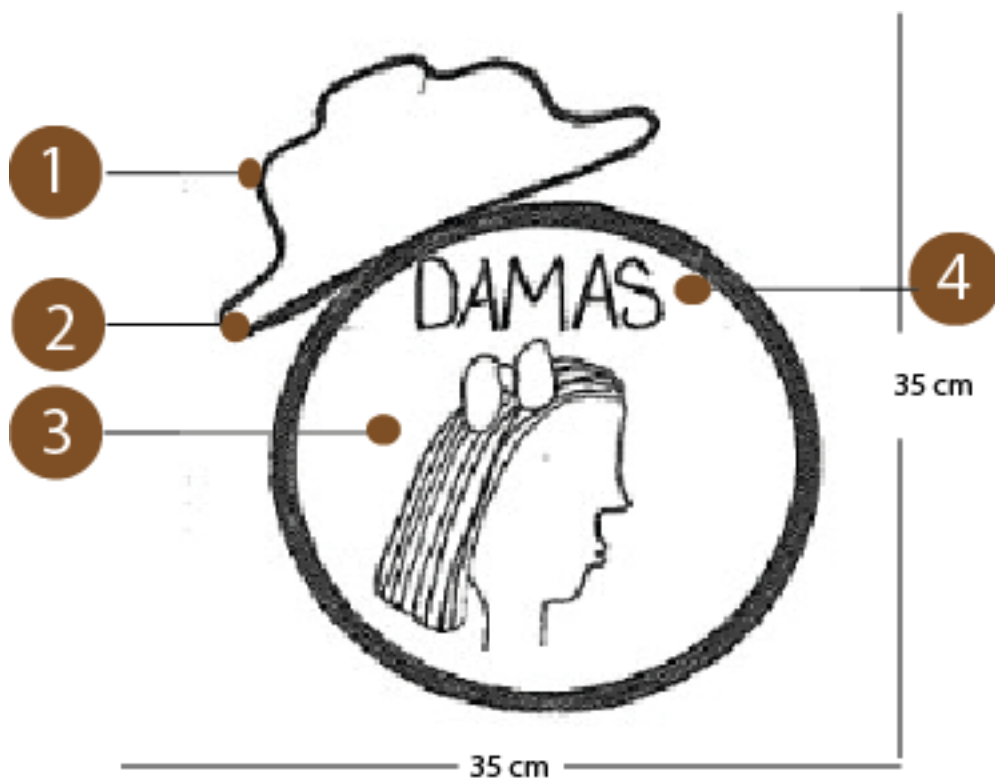
1. Titular con el nombre del ícono color blanco.
2. Silueta del logotipo con figuras empleadas.
3. Ícono que representa una dama con sombrero femenino, collar de perlas y el pelo recogido. Sin color.

Descripción:

Primera propuesta visual de un símbolo que identificará el baño de damas en el parque ecológico, en la que se trabajará de forma individual a un tamaño proporcional.

Propuesta B

- Señalética de baños para dama.
- Identificación de elementos.

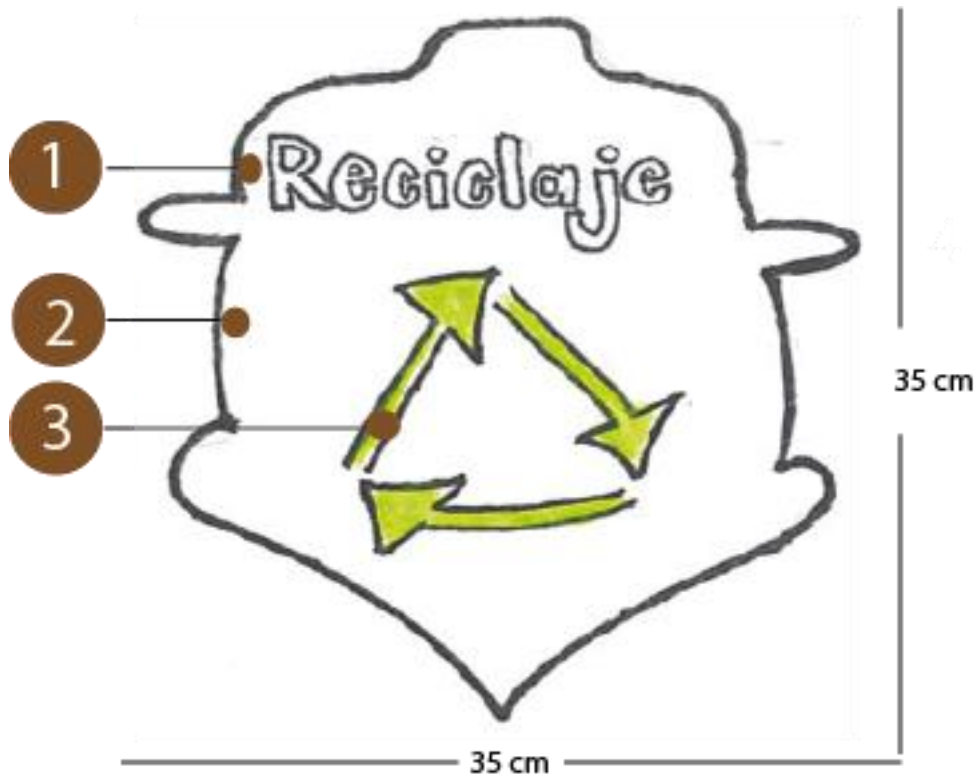


1. Silueta de un sombrero que identifica el pájaro que del logotipo del parque ecológico.
2. Es una figura geométrica que se encuentra como el contorno del ícono y el nombre.
3. Ícono que representa una dama con un moño en el cabello.
4. Titular con el nombre que identifica el ícono con tipografía sans serif y dinámica.

Descripción:

Propuesta visual de un símbolo que identificará el baño de damas en el parque ecológico diseñado con trazos que forman la silueta de una mujer que se encuentra de perfil, se agregó un moño para que fuera más femenino el diseño.

- Señalética de reciclaje.
- Identificación de elementos.

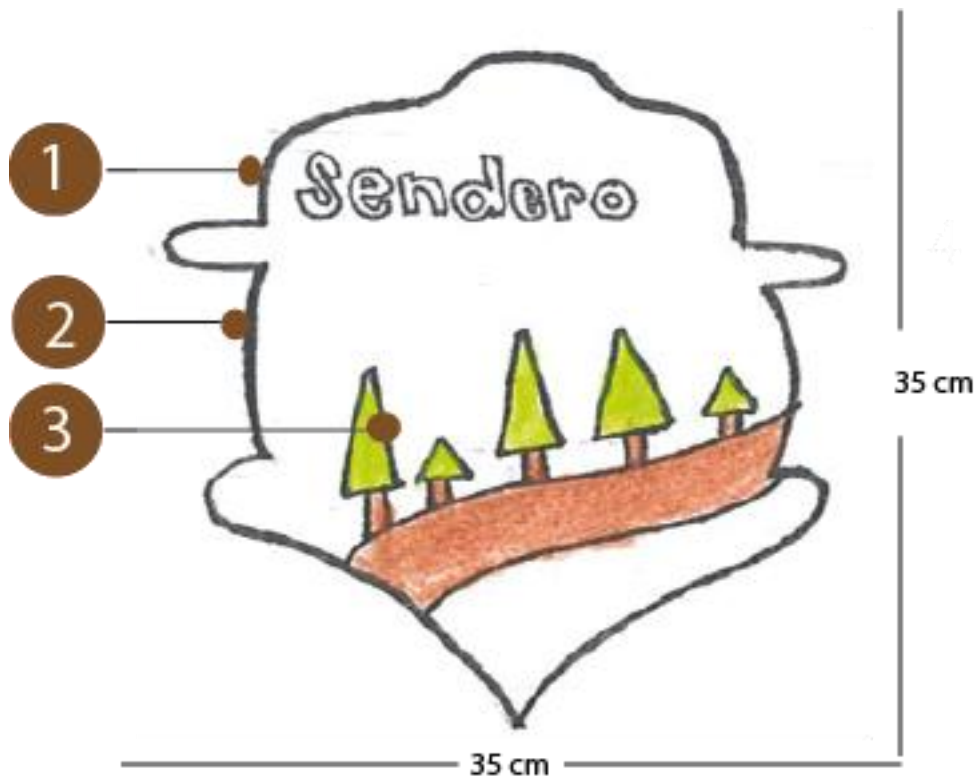


1. Titular con el nombre del ícono color blanco.
2. Silueta del logotipo con figuras empleadas.
3. Ícono que representa reciclaje y que posee color.

Descripción:

El símbolo será colocado en un basurero específico que servirá para reciclar, por lo que se colocaron tres flechas formando un triángulo, cada una a diferente vía y así las personas sepan lo que pueden colocar en ese basurero. La tipografía que se utilizará será ancha, dinámica, Sans Serif y de color blanco, como los demás símbolos.

- Señalética de sendero.
- Identificación de elementos.

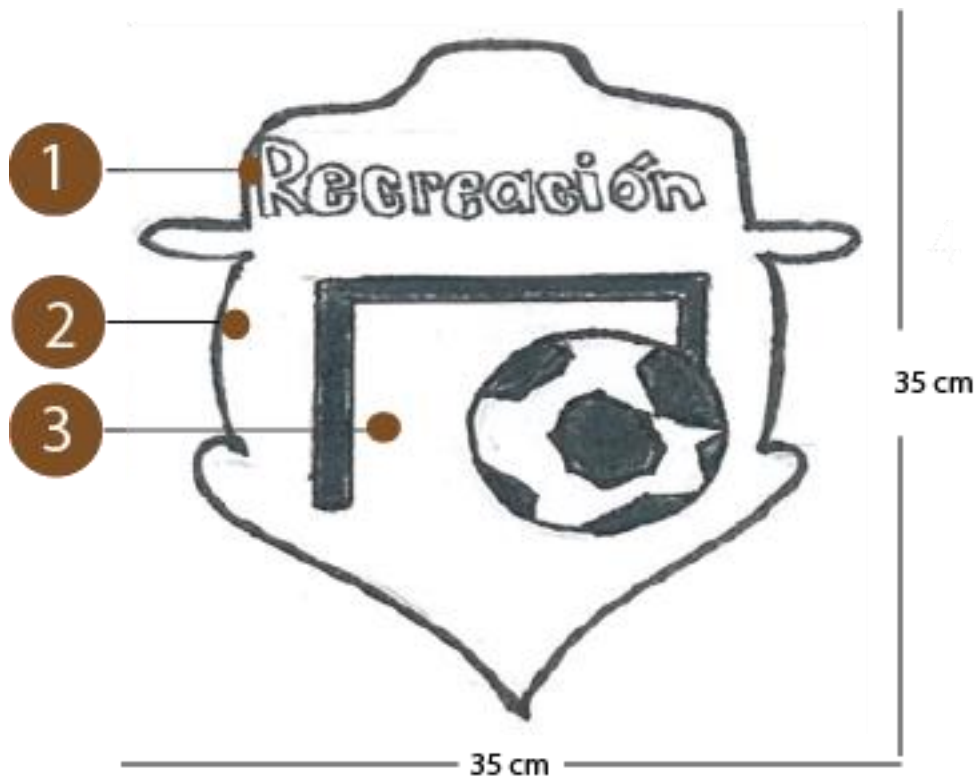


1. Titular con el nombre del ícono color blanco.
2. Silueta del logotipo con figuras empleadas.
3. Simulación de árboles y se hizo uso de figuras geométricas.
4. Simulación de un camino de tierra.

Descripción:

Se utilizará para identificar el sendero que se encuentra en la laguneta que es parte del Parque Ecológico Florencia. El ícono representa un camino con árboles para que los visitantes perciban que en esa área existe un sendero. En el diseño se utilizó figuras geométricas y líneas.

- Señalética de recreación
- Identificación de elementos









1. Titular con el nombre del ícono color blanco.
2. Silueta del logotipo con figuras unidas.
3. Es el ícono que con el círculo se forma una pelota de fútbol y al fondo una portería.

Descripción:

El ícono representa que en esa parte del parque hay un lugar específico de recreación en donde hay una cancha de fútbol por lo que se colocó una pelota y una portería. La tipografía que se incluye es Sans Serif y centrada dentro de la silueta del logotipo.

Prueba de color.

	C 87% M 55% R 19 Y 84% G 43 K 73% B 26		C 24% M 41% R 184 Y 100% G 136 K 13% B 14
	C 0% R 255 M 0% G 255 Y 0% B 255 K 0%		C 25% R 155 M 98% G 30 Y 97% B 25 K 24%
	C 43% R 80 M 71% G 45 Y 88% B 20 K 65%		C 100% R 29 M 100% G 29 Y 100% B 27 K 100%

Prueba tipográfica.

Century gothic

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w y z

Century gothic

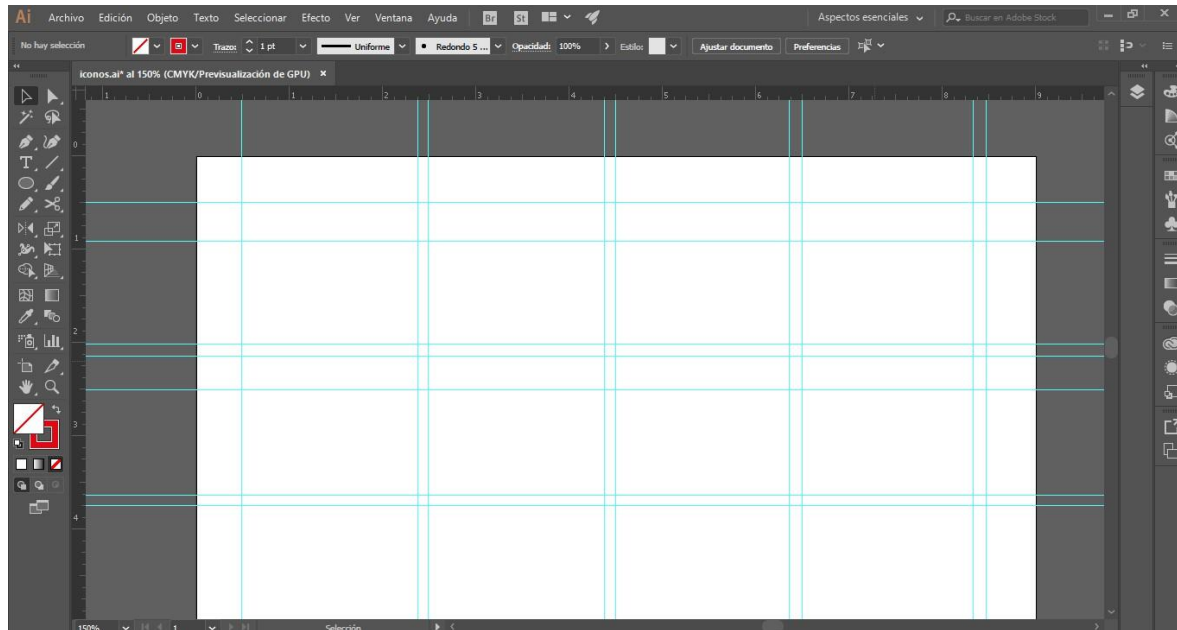
A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w y z

7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos.

- Proceso de digitalización de los símbolos.

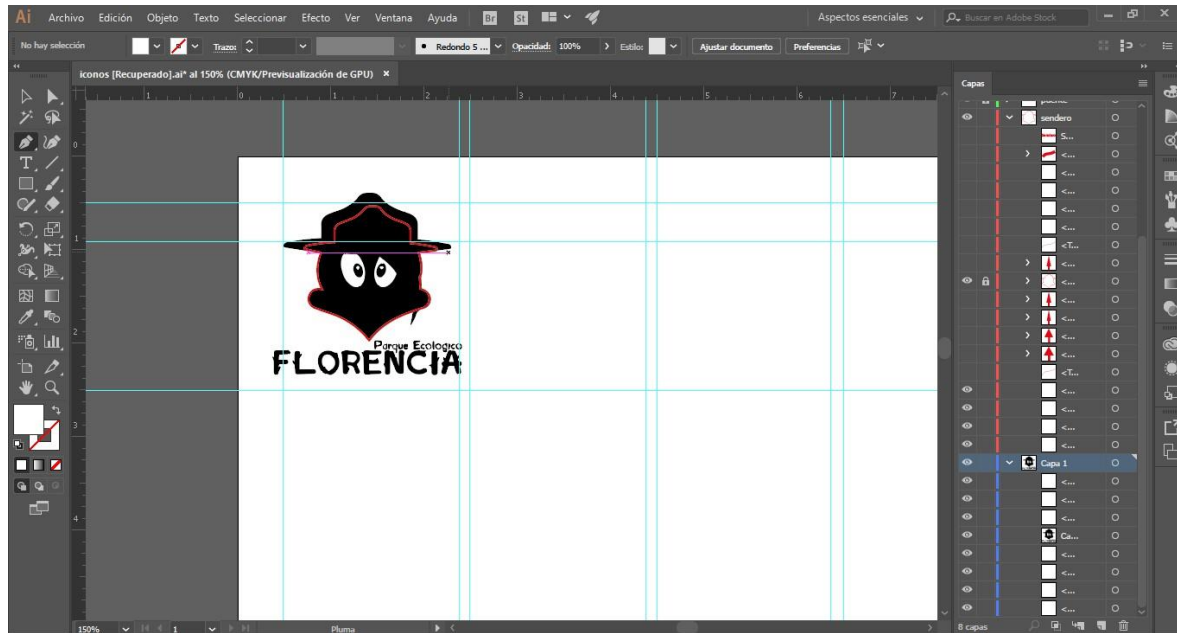
Primer paso: maquetación.



Descripción:

El primer paso para empezar a digitalizar los símbolos fue la maquetación en el programa de Adobe Illustrator y colocar medidas proporcionales iguales para cada símbolo que se elaboró. Para esto se utilizaron líneas guía y la regla que es una herramienta importante al momento de trabajar una propuesta de diseño en estos programas porque servirán para tener un mejor orden.

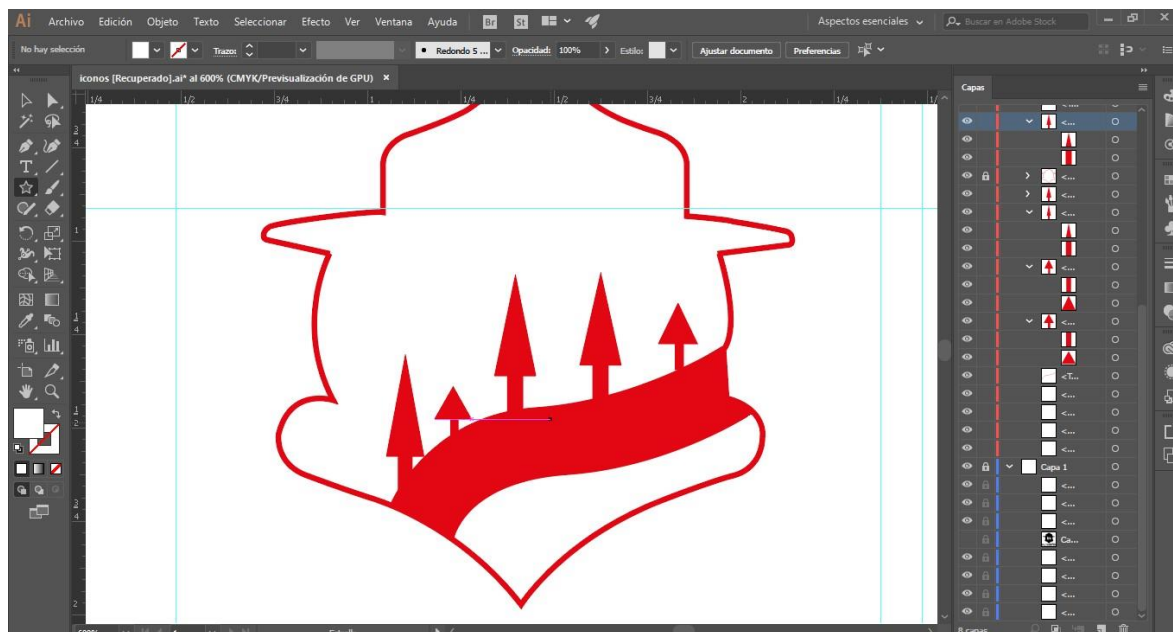
Segundo paso.



Descripción:

Luego de la colocación de las líneas guía, se colocó el logotipo, en los ajustes de la imagen se configuró para que quedara totalmente negro y con ayuda de la herramienta pluma se trazó el contorno para utilizarlo como parte del proceso de la creación de los símbolos para el parque ecológico. Luego de trazar el contorno de cada uno se procedió a aumentar el tamaño proporcional para que encajara en las medidas anteriormente colocadas.

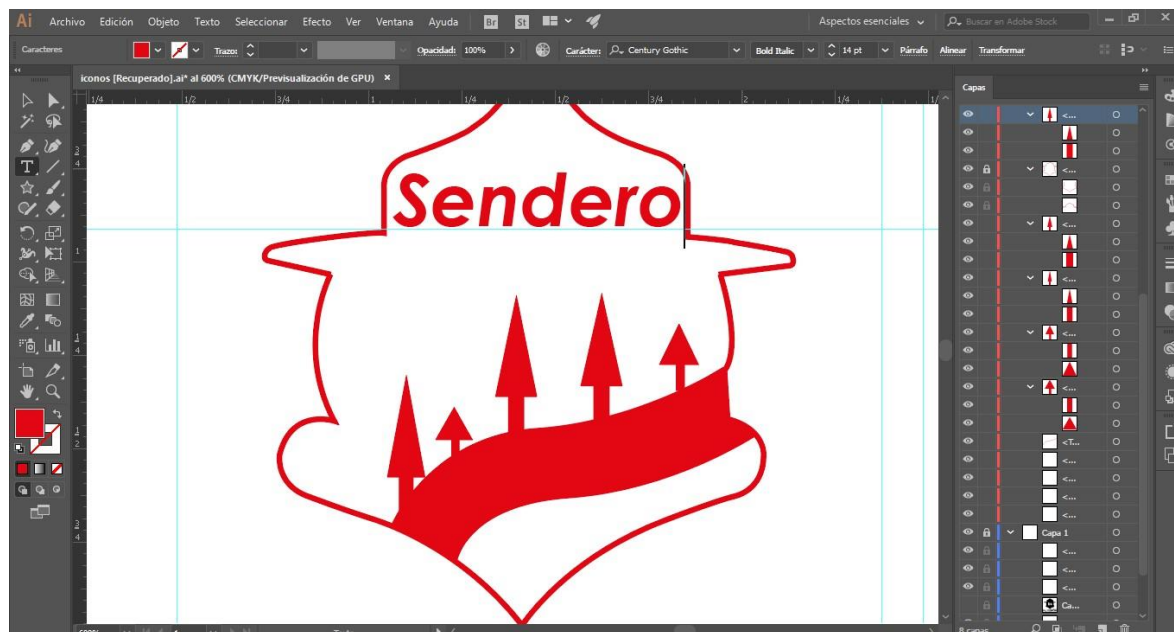
Tercer paso.



Descripción:

Luego de colocar a la medida los trazos realizados, con la herramienta pluma se procedió a trazar cada dibujo conforme lo que se había planteado en los bocetos. En este caso con la herramienta de la figura geométrica de cuadrado fue empleada para señalar los troncos de cada árbol. Con la figura geométrica estrella; en sus opciones se configuró para formar un triángulo y que este fuera la simulación de un árbol, dicho triángulo se copió varias veces y se cambió su tamaño como se puede observar en la imagen.

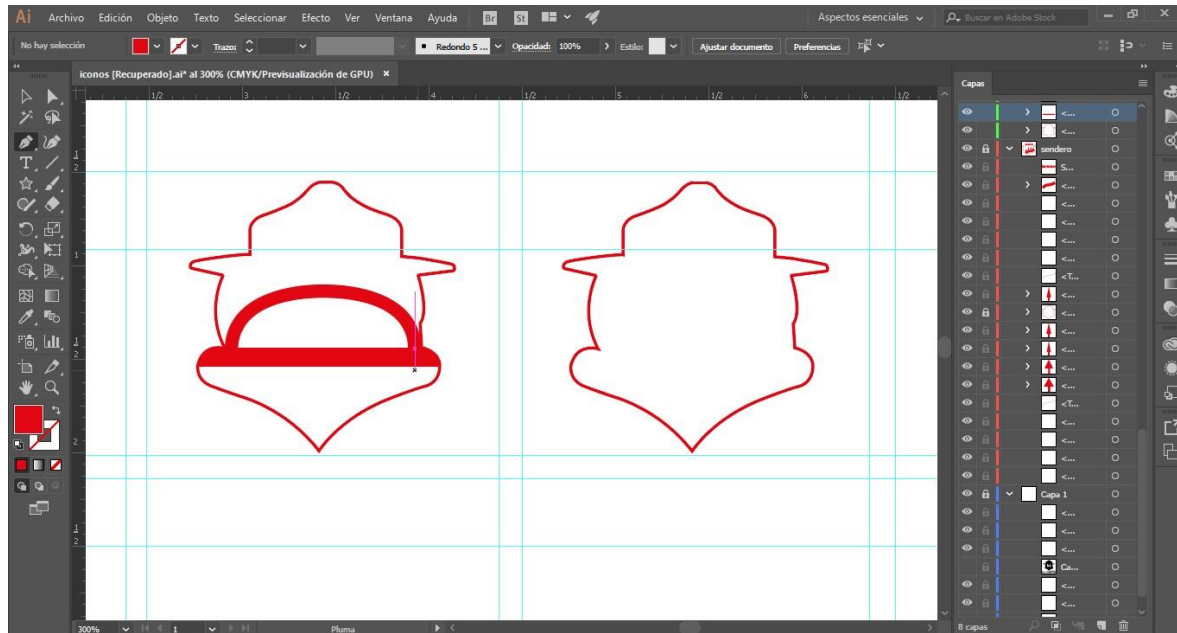
Cuarto Paso.



Descripción:

También se utilizó la herramienta pluma para trazar el camino, el bote de relleno de objetos se utilizó para rellenar el camino del color rojo, aunque este no sea el color final. Luego se colocó el nombre del ícono para identificarlo, para lo que se utilizó la herramienta texto, luego se buscó la fuente tipográfica a utilizar y se colocó al tamaño de los trazos antes realizados para terminar el trazo de un símbolo.

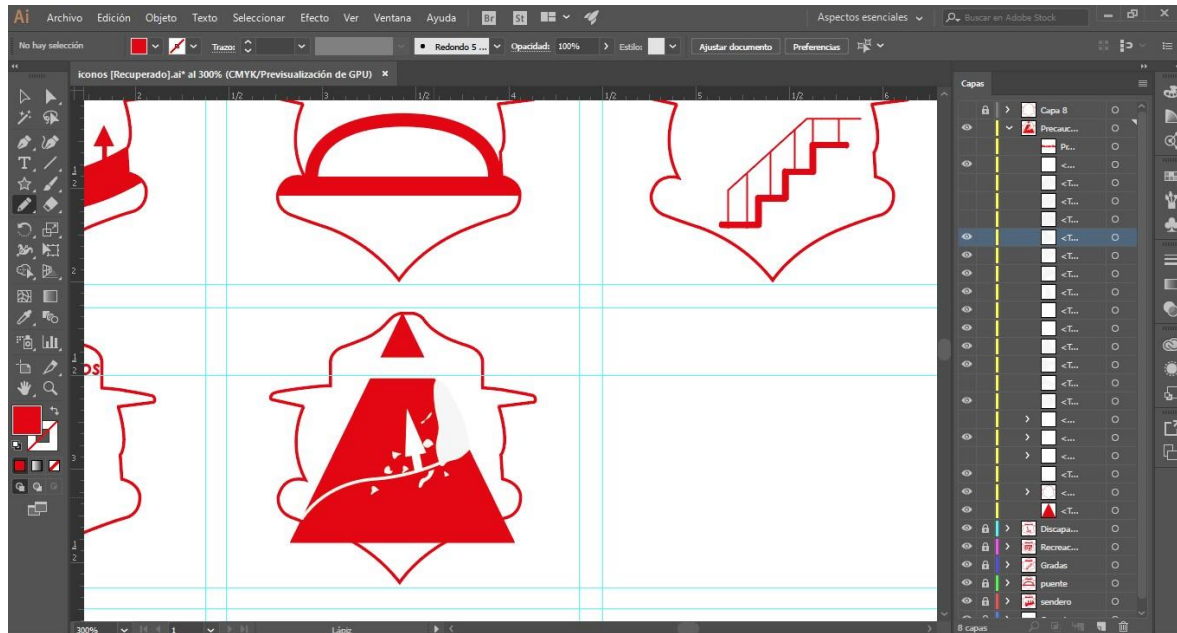
Quinto paso.



Descripción:

Luego se siguió trazando los demás bocetos de símbolos colocándolos adecuadamente con las medidas y tamaños proporcionalmente asignados a cada uno. En la imagen se puede observar que se trazó el puente con la herramienta pluma y también utilizando la herramienta de relleno.

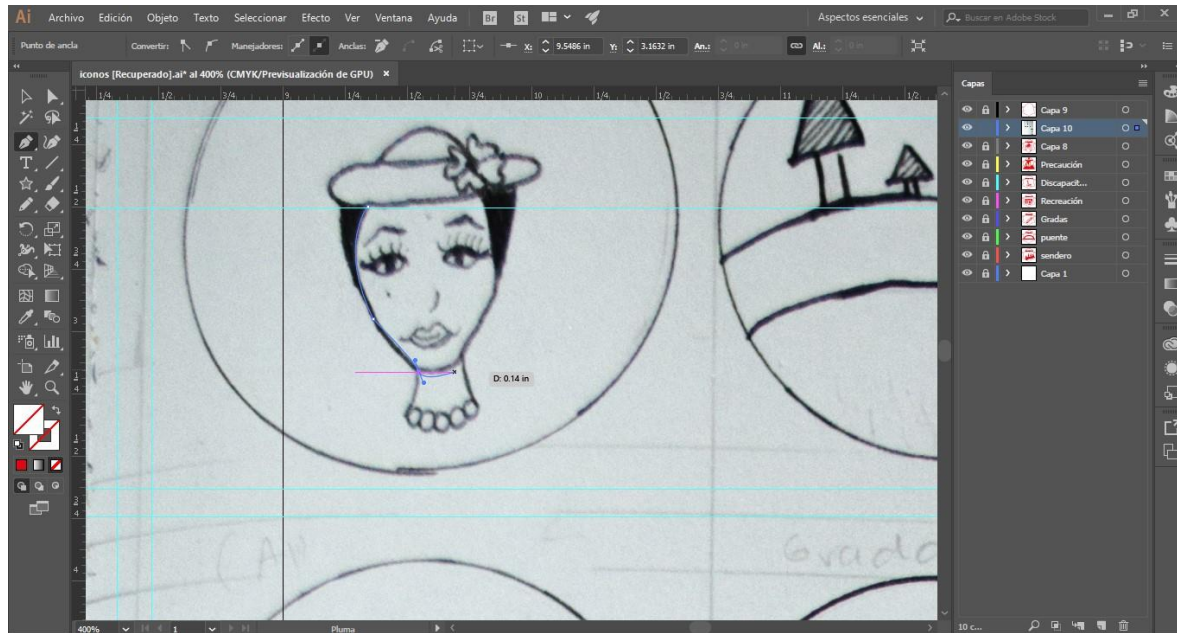
Sexto paso.



Descripción:

En este paso se siguió con la elaboración de los íconos para cada una de las áreas a señalar, en donde se utilizó herramientas como pluma, figuras geométricas, líneas y especialmente la regla del programa para medir todos los diseños colocados.

Séptimo paso.

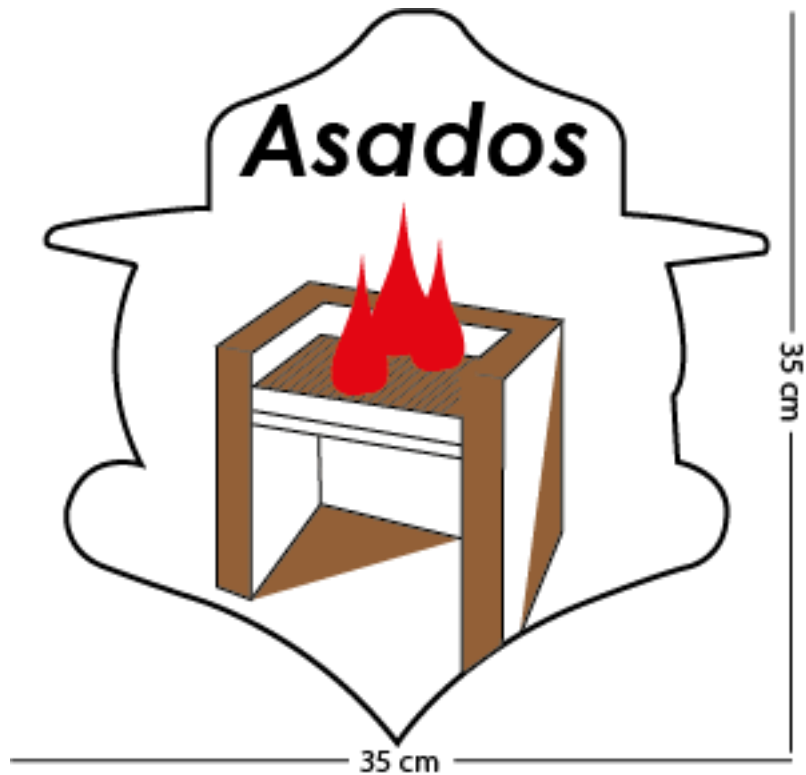


Descripción:

Se escaneó la hoja de los bocetos para digitalizar algunos íconos como el que va a señalar el baño de damas y colocarlo dentro de los trazos realizados anteriormente del contorno del logotipo para que todos los símbolos tengan un orden gráfico. Se utilizó la herramienta pluma para realizar los trazos y se trabajó por capas para que la imagen escaneada no se moviera.

7.3 Propuesta preliminar

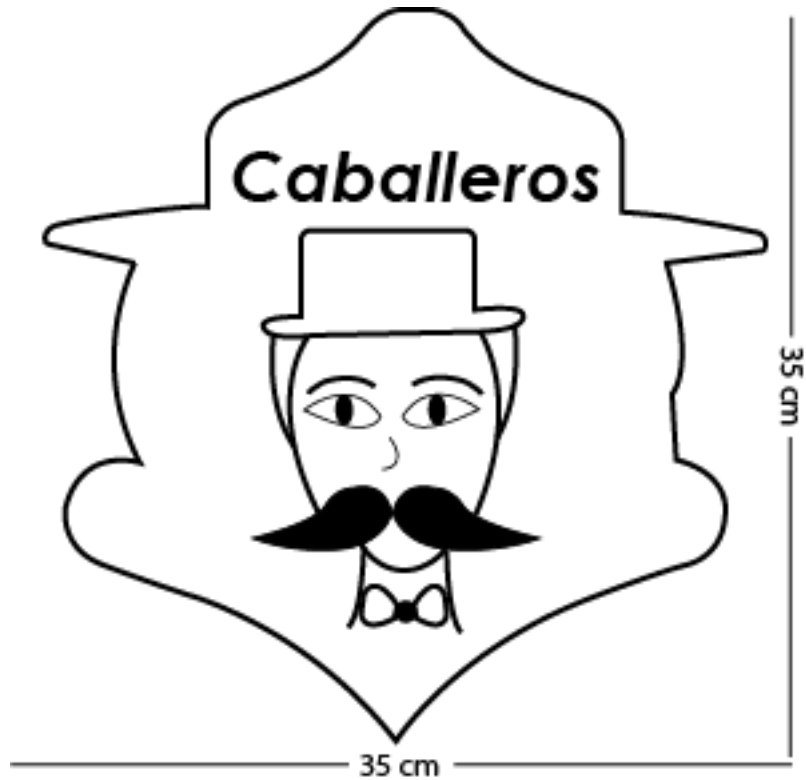
- Señal uno: asados.



Descripción:

La primera propuesta preliminar del sistema de señalización del Parque Ecológico Florencia consta de un ícono que representa una mesa de asados, con este ícono los visitantes sabrán que en el área se puede asar. Posee dos colores, el rojo como un color que representa fuego y café porque las mesas en el lugar son de ese color.

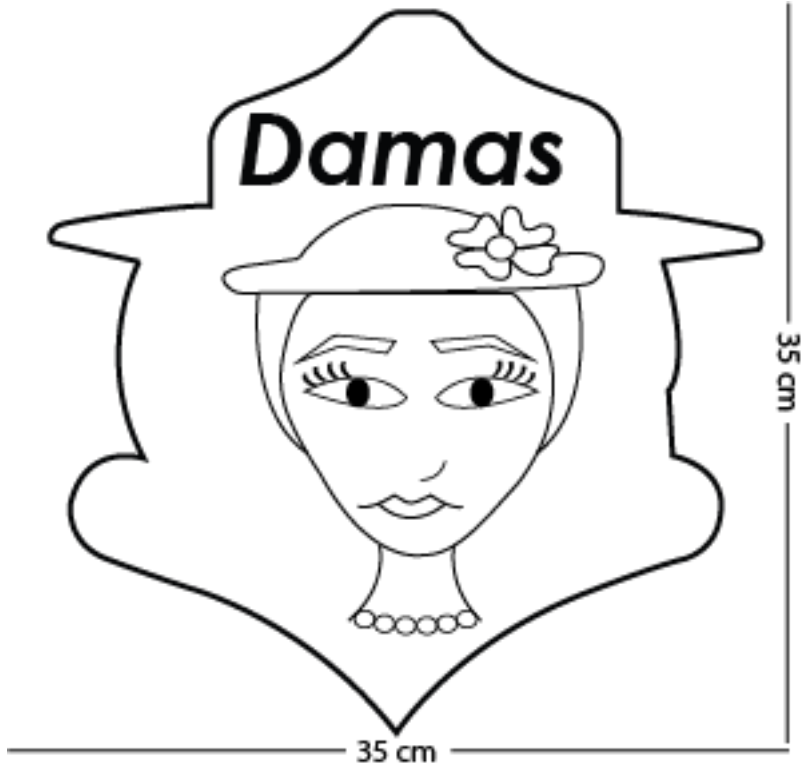
- Señal dos: Caballeros.



Descripción:

El ícono es un señor que para su creación se utilizó el programa Adobe Illustrator para vectorizar dicho ícono, y se colocó elementos especiales que distinguen a un hombre, en el ícono se puede observar que es por medio de uniones de líneas y figuras geométricas ambos combinados. La tipografía es ancha y legible.

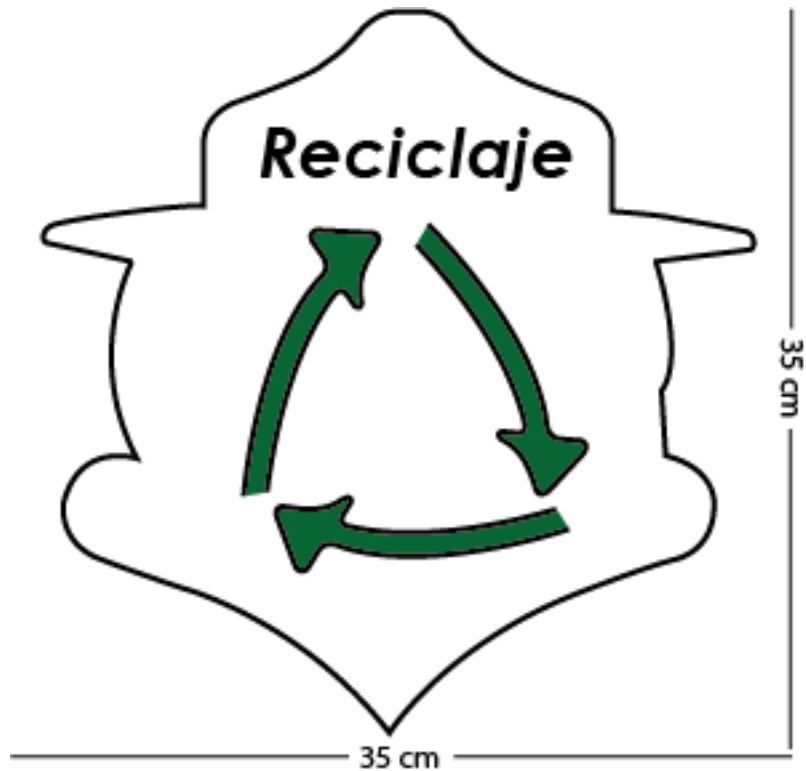
- Señal tres: Damas.



Descripción:

El ícono es una dama, no posee color y solo se encuentra el contorno de las líneas, posee objetos para distinguirla como una flor en su sombrero y un collar de perlas. Se vectorizó con herramientas del programa Ilustrador y se colocó con tamaño proporcional dentro de los contornos del logotipo.

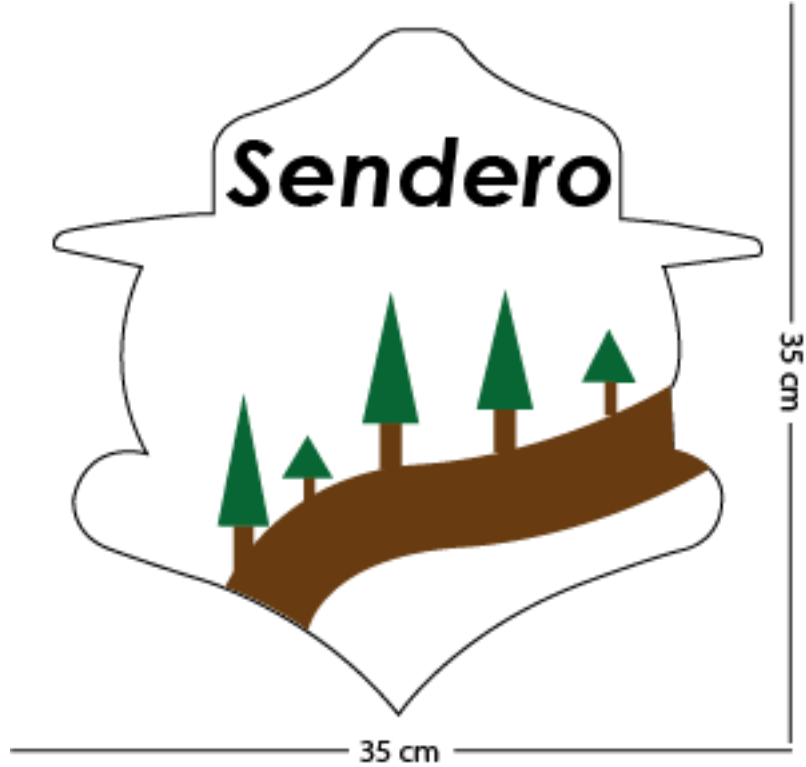
- Señal cuatro: Reciclaje.



Descripción:

Este ícono se dibujaron tres flechas del mismo tamaño que van a varias direcciones y que representan reciclaje, poseen el color verde como representación de ecología y la tipografía que posee es legible.

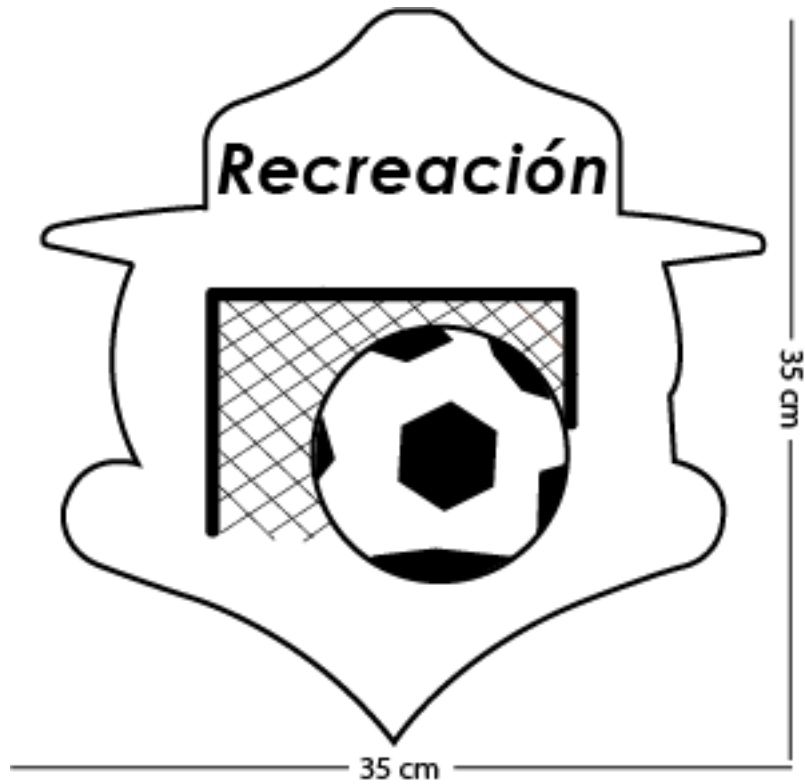
- Señal cinco: Sendero.



Descripción:

Para la elaboración del ícono se utilizó figuras geométricas y colores para simbolizar árboles y un camino despejado para caminar. La tipografía es legible y ancha para que las personas puedan observar y entender el símbolo.

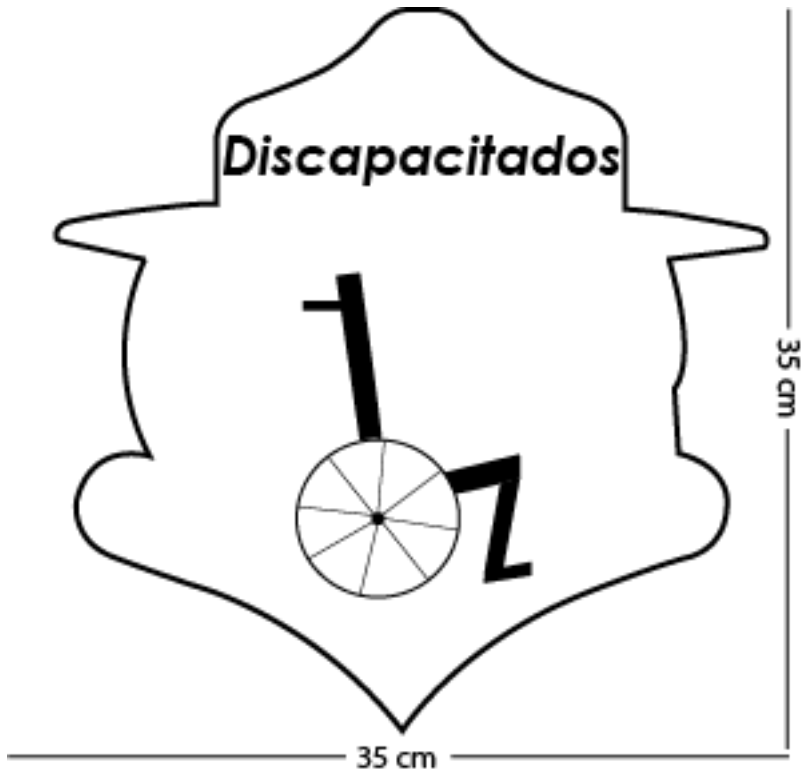
- Señal seis: **Recreación.**



Descripción:

Este ícono se colocó un círculo que forma una pelota de fútbol y al fondo se colocó tres líneas gruesas para crear la portería y varias líneas delgadas que forman la malla de la portería. La tipografía es legible y va acorde al diseño.

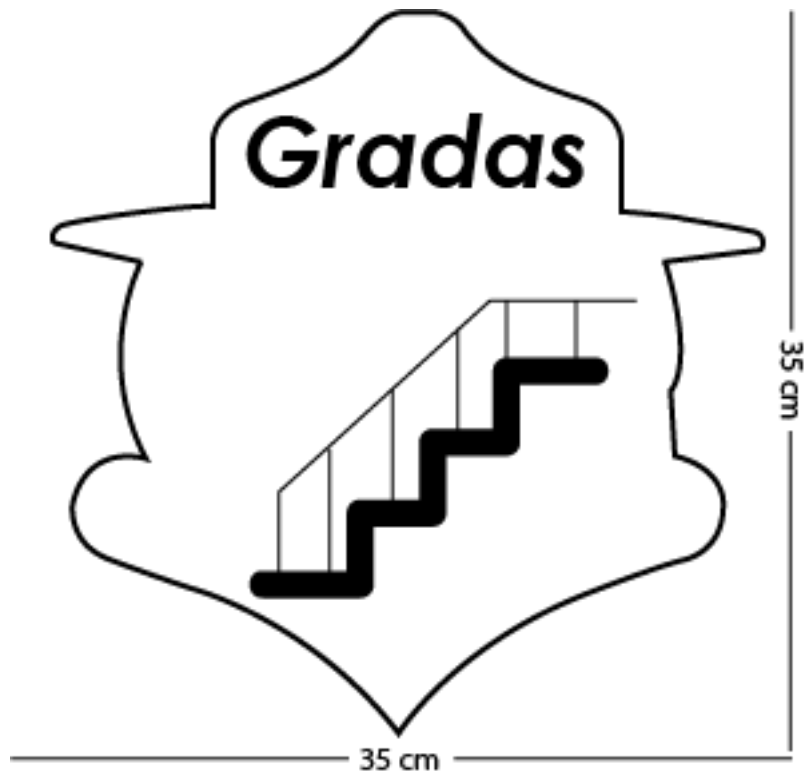
- Señal siete: Discapacitados.



Descripción:

Este ícono fue realizado a base de figuras geométricas para formar la silueta de una silla de ruedas. Es a un color y el círculo grande significa la rueda de la silla. Su tamaño fue a proporción para que encajara en el contorno del logotipo.

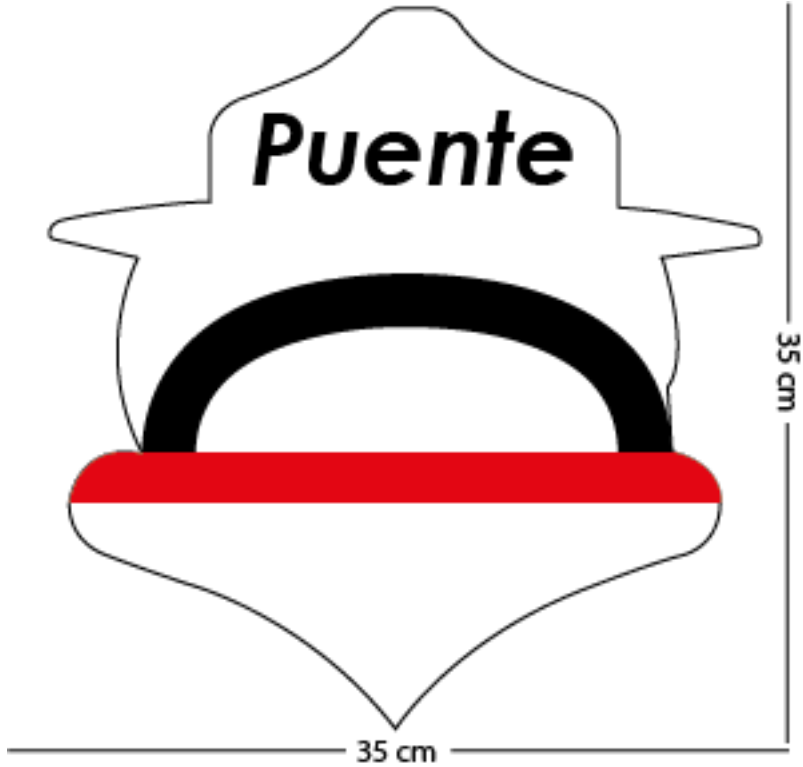
- Señal ocho: Gradadas.



Descripción:

Este ícono se realizó para identificar las gradas que posee esa área específica del parque y que los visitantes las puedan utilizar. Solamente cuenta con líneas verticales y horizontales para formar las gradas y con ayuda de la regla del programa se pudo colocar un tamaño adecuado a cada línea.

- Señal nueve: Puente.



Descripción:

Este ícono se diseñó para simular un puente en el que fueron utilizadas dos líneas gruesas, una de color rojo y otra de color negro y curva. La tipografía encaja en el diseño y es legible.

- Señal diez: Precaución.



Descripción:

Este ícono aparece un triángulo para simular precaución y de color rojo, también árboles diseñados con figuras geométricas que se encuentran inclinados y líneas curvas que simulan tierra y derrumbes, ya que por ser un parque ecológico en ciertas temporadas del año existen derrumbes. Este ícono se pudo colocar en la base no discontinuar las formas con las demás propuestas.



Capítulo VIII

Capítulo VIII – Validación técnica.

- **Enfoque**

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos, y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta dicotómicas en la parte objetiva y en la parte semiológica se utilizará la escala de Likert, la que se aplicará al cliente, 19 personas; hombres y mujeres del grupo objetivo y a 4 expertos en el área de comunicación y diseño.

- **Diseño**

El diseño de este trabajo es no experimental porque se ha trabajado en el diseño de un sistema de señalética. Es descriptivo por cuanto se describe el objeto de estudio a través de una encuesta, y es transversal en tanto se ha realizado la investigación en un período determinado.

8.1 Población y muestreo

- **Población:** Se describe como lo que constituye a totalidad de un grupo de elementos y objetos que se desea investigar y por ser una validación técnica del presente proyecto de comunicación y diseño es indispensable evaluar el presente proyecto con tres grupos lo que son: El cliente porque se necesita de su calificación y opinión respecto a las propuestas, con expertos en comunicación y diseño porque evaluarán la propuesta desde el punto de vista gráfico y profesional; por último con el grupo objetivo que calificarán las propuestas según su percepción y diseño.

- **Muestra:** Es un subconjunto de la población o una parte representativa de la población y en el presente proyecto para la validación de las propuestas se contará con 25 personas de las que 5 serán expertos; profesionales en el área de comunicación y diseño con título universitario calificados para brindar críticas constructivas al presente proyecto. El cliente es la persona encargada del parque ecológico Florencia y que solicitó el servicio de un diseñador para la solución del problema de señalética, y 19 personas, hombres y mujeres que forman parte al grupo objetivo.
- **Cliente:** Ing. Mario Chiquitó, Gerente
- **Experto 1:** Lic. Rolando Barahona, Docente.
- **Experto 2:** Licda. Alejandra Rodriguez, Docente
- **Experto 3:** Lic. David Castillo, Docente
- **Experto 4:** Arq. Susana Asencio, Arquitecta.
- **Grupo objetivo:** Se encuestó a 20 personas, el grupo objetivo se seleccionó por medio de la observación, investigación y pláticas cortas con visitantes del parque, por lo que el diseño de un sistema de señalética tiene como grupo objetivo a todas aquellas personas que realizan actividades al aire libre y que sus visitas son frecuentes al lugar. Los siguientes perfiles describen a profundidad a estas personas.

8.2 Método e instrumento

Se validará la muestra por medio de un método cualitativo que es una entrevista donde se observe el agrado o desagrado del proyecto. También se aplicará una técnica cuantitativa que es una encuesta.

Dicha encuesta está dividida en 6 preguntas de la parte objetiva con respuesta dicotómicas de un SÍ-NO-. Las preguntas semiológicas fueron planteadas para saber que todos símbolos y signos transmiten el mensaje adecuado por medio de respuestas múltiples, algunas con escala de Likert de 3 opciones y otras de 4.

La cantidad de preguntas operativas están realizadas para saber si el sistema de señalética es funcional. Estas contienen respuestas múltiples y escala de Likert de 3 y 4 opciones.

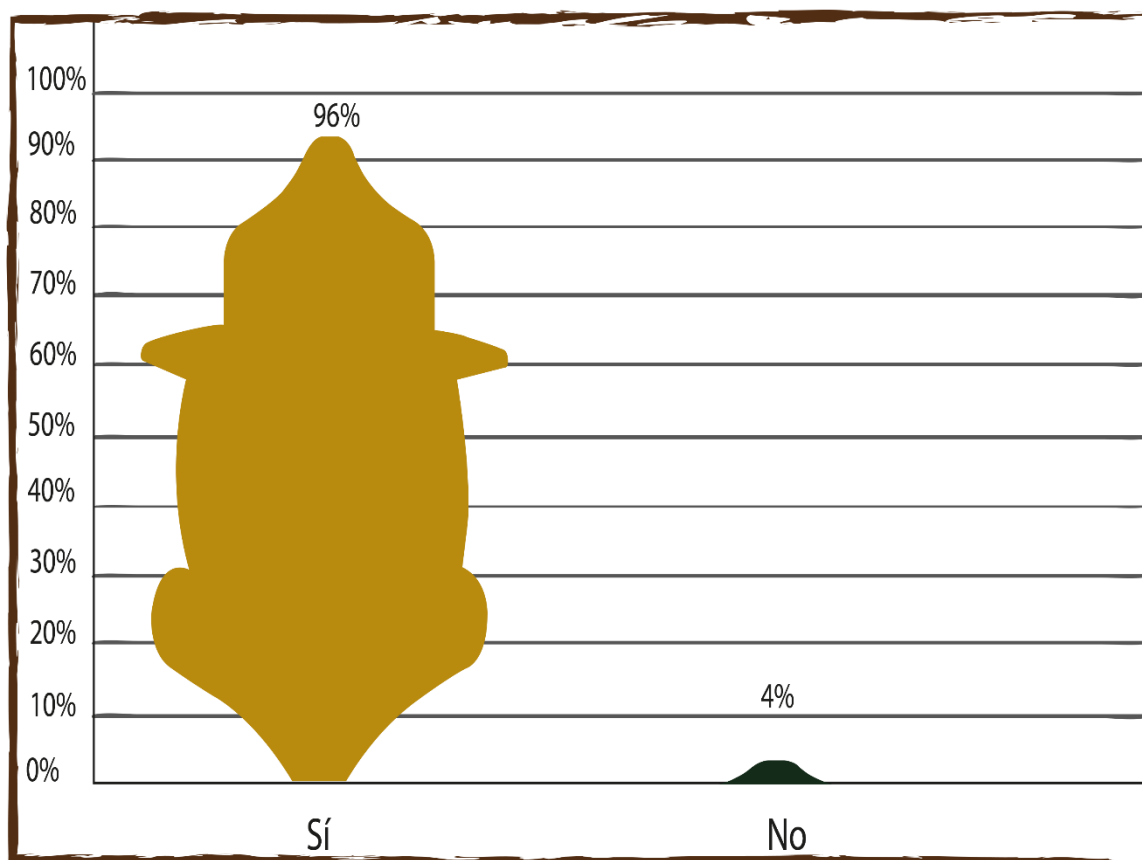
Ver encuesta en anexo número 4.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte Objetiva.

Pregunta 1.

¿Considera importante diseñar un sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes del parque Ecológico Florencia?

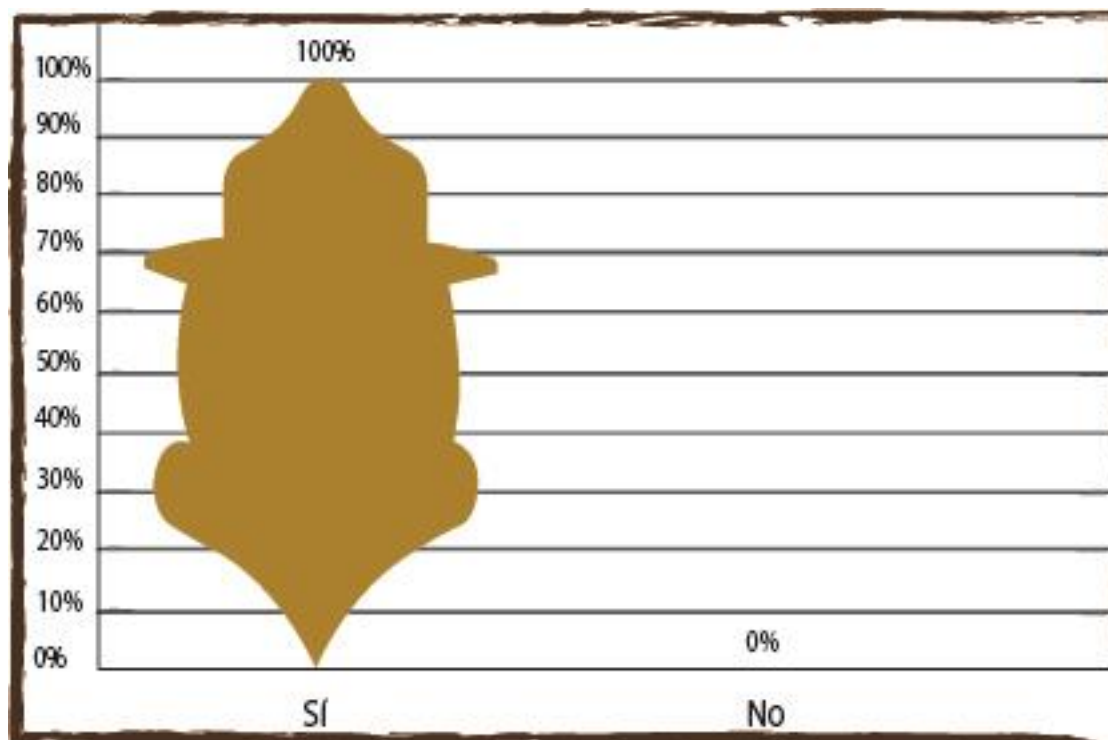


Interpretación:

El 96% de los encuestados concluyó en que es importante el diseñar un sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes del Parque Ecológico Florencia, el 4% no lo considera importante. Por lo que se cumple con el objetivo general del presente proyecto.

Pregunta 2.

¿Considera importante investigar conceptos de señalética, naturaleza y diseño para respaldar las propuestas gráficas finales que posean ideas innovadoras de presentar al cliente?

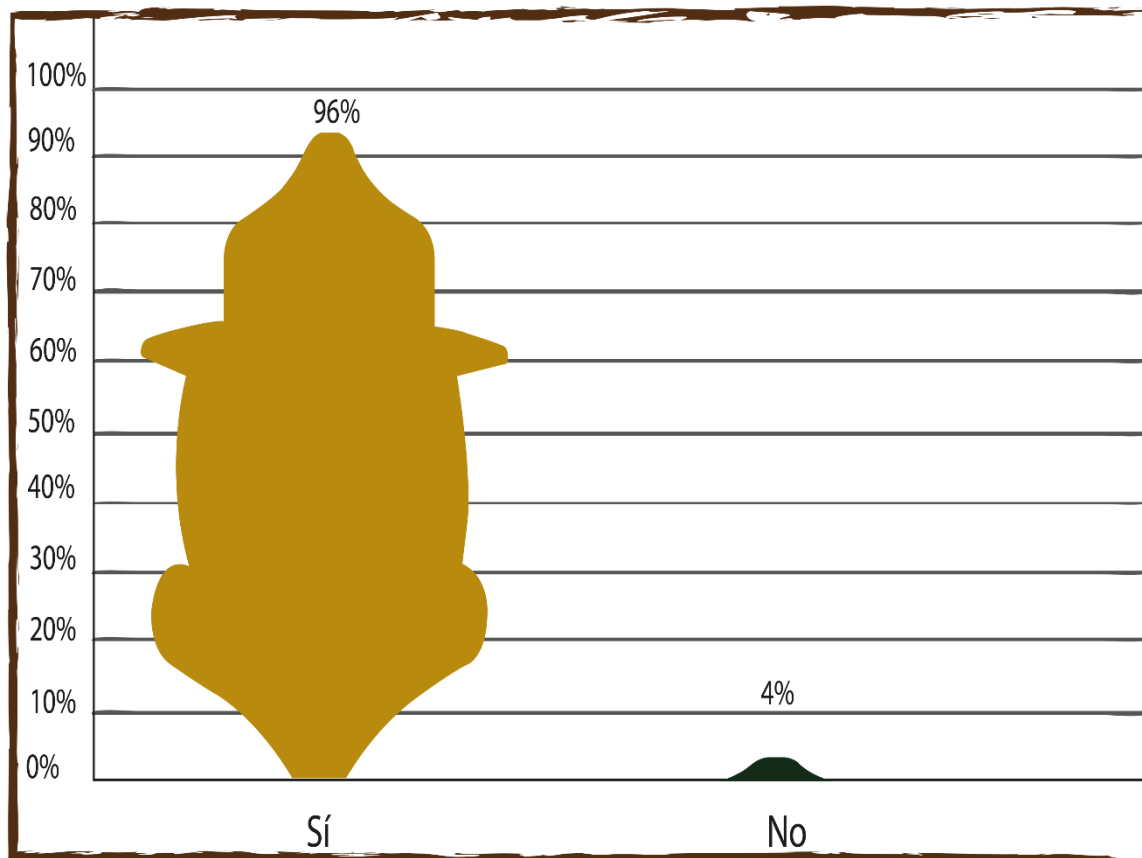


Interpretación:

El 100% de los encuestados considera que sí es importante el investigar conceptos de señalética, naturaleza y diseño para respaldar las propuestas gráficas finales que posean ideas innovadoras de presentar al cliente. Por lo que se cumple el primer objetivo específico.

Pregunta 3.

¿Considera importante recopilar información necesaria del Parque Ecológico Florencia para conocer el contexto y así determinar los requerimientos corporativos?

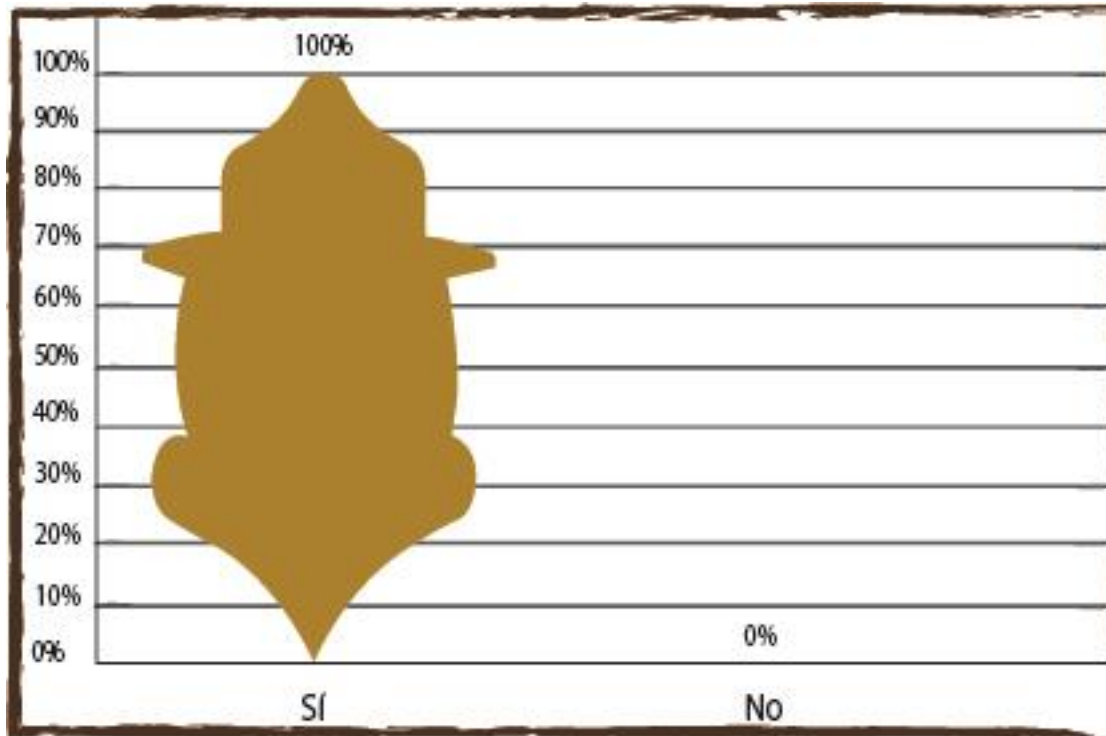


Interpretación:

El 96% considera que sí es importante la recopilación de información del Parque Ecológico Florencia para conocer el contexto y así determinar los requerimientos corporativos del lugar, mientras que el 4% de los encuestados considera que no es importante este paso para el desarrollo de un sistema de señalética. Por lo que se cumple el Segundo objetivo específico.

Pregunta 4.

¿Considera importante diagramar los elementos gráficos del sistema de señalética para crear un orden jerárquico que favorezca la percepción de los visitantes?

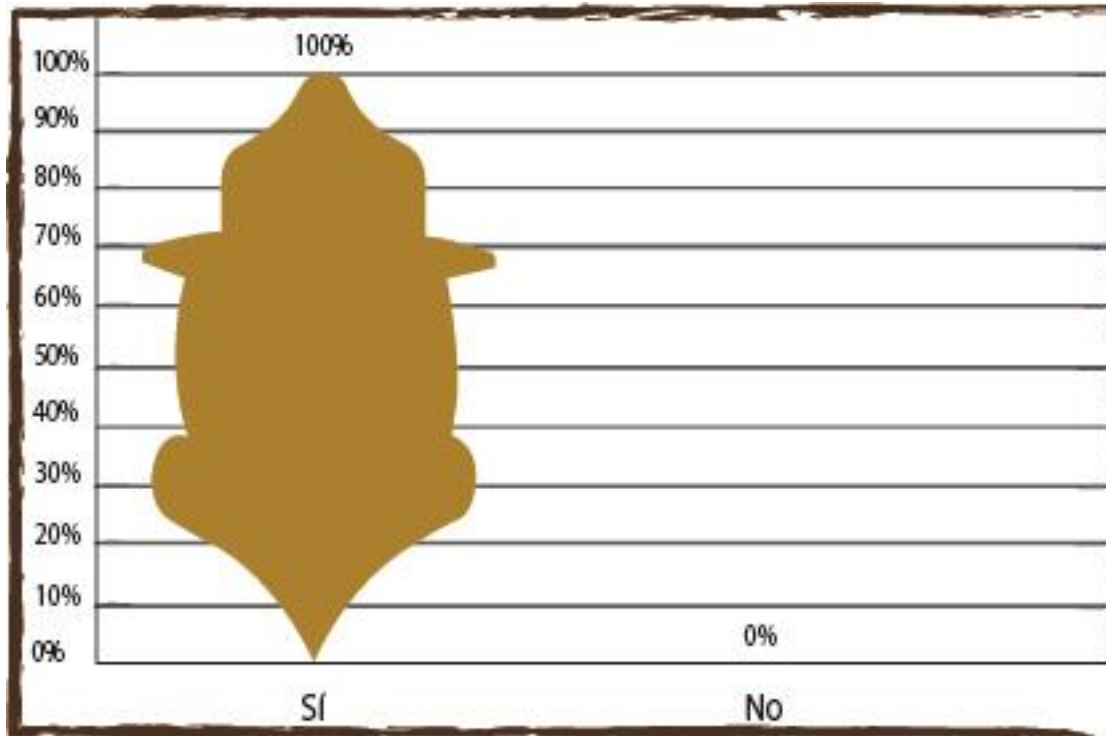


Interpretación:

El 100% de los encuestados considera que sí es importante diagramar los elementos gráficos del sistema de señalética y así crear un orden jerárquico para favorecer la percepción de los visitantes. Por lo que se cumple el tercer objetivo específico.

Pregunta 5.

¿Considera importante evaluar las propuestas para que sean adecuadas a los ambientes y así determinar que sean funcionales y estéticas?

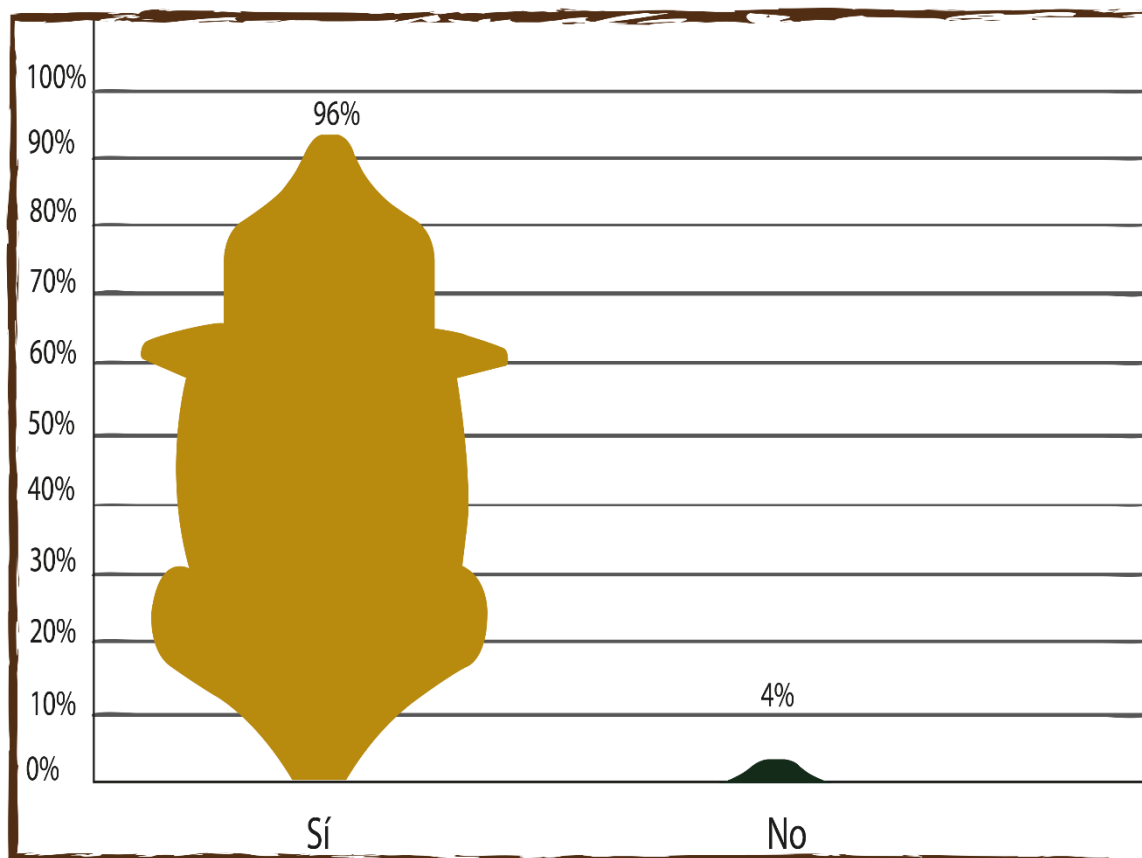


Interpretación:

El 100% de los encuestados considera que sí es importante el evaluar las propuestas preliminares para tener un diseño de sistema de señalética adecuado a su ambiente para determinar la funcionalidad y estética. Por lo que se cumple este objetivo específico.

Pregunta 6.

¿Considera importante unificar una línea gráfica corporativa para identificar al grupo objetivo con la Municipalidad de La Antigua Guatemala, que es la propietaria del parque ecológico?



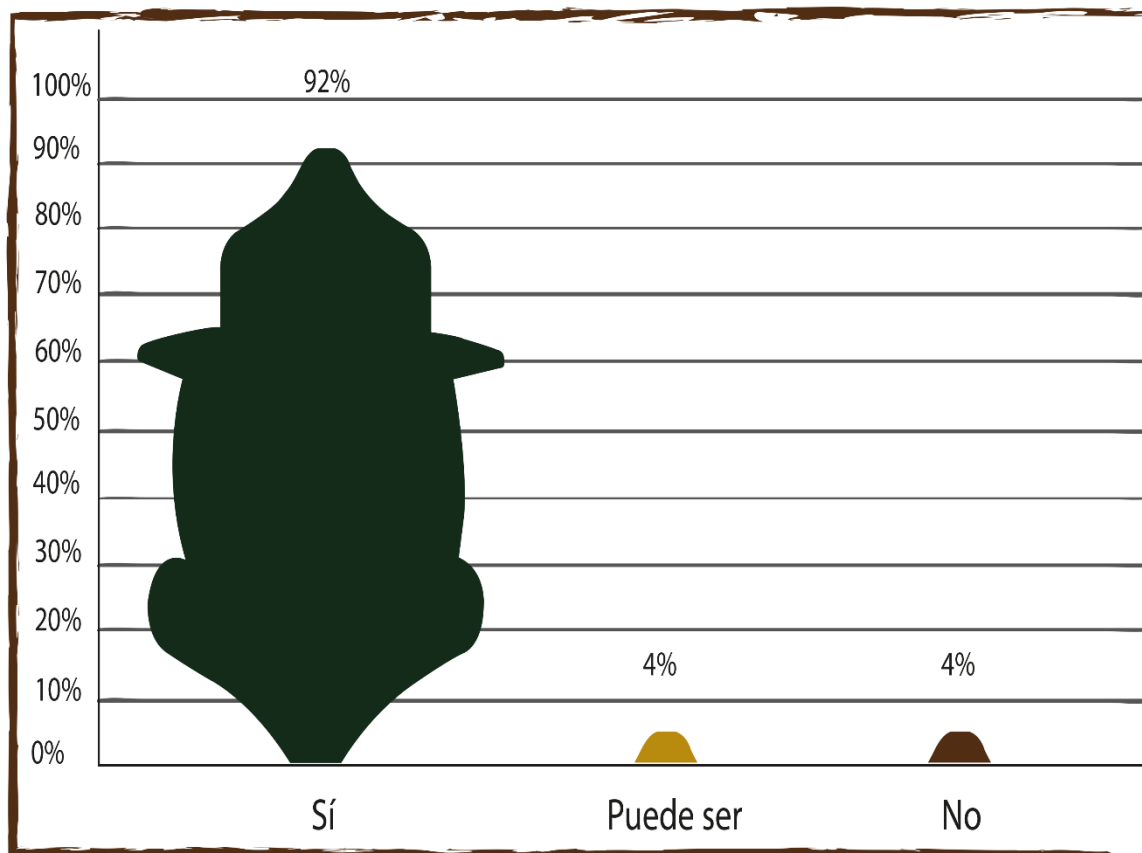
Interpretación:

El 96% de los encuestados consideran que sí es importante unificar la línea gráfica corporativa para identificar al grupo objetivo con la Municipalidad de La Antigua Guatemala, mientras que un 4% no lo considera necesario. Por lo que se cumple con el objetivo específico.

Parte semiológica.

Pregunta 7.

¿Cree que los iconos son representativos para colocarlos en la nueva área del Parque Ecológico Florencia?

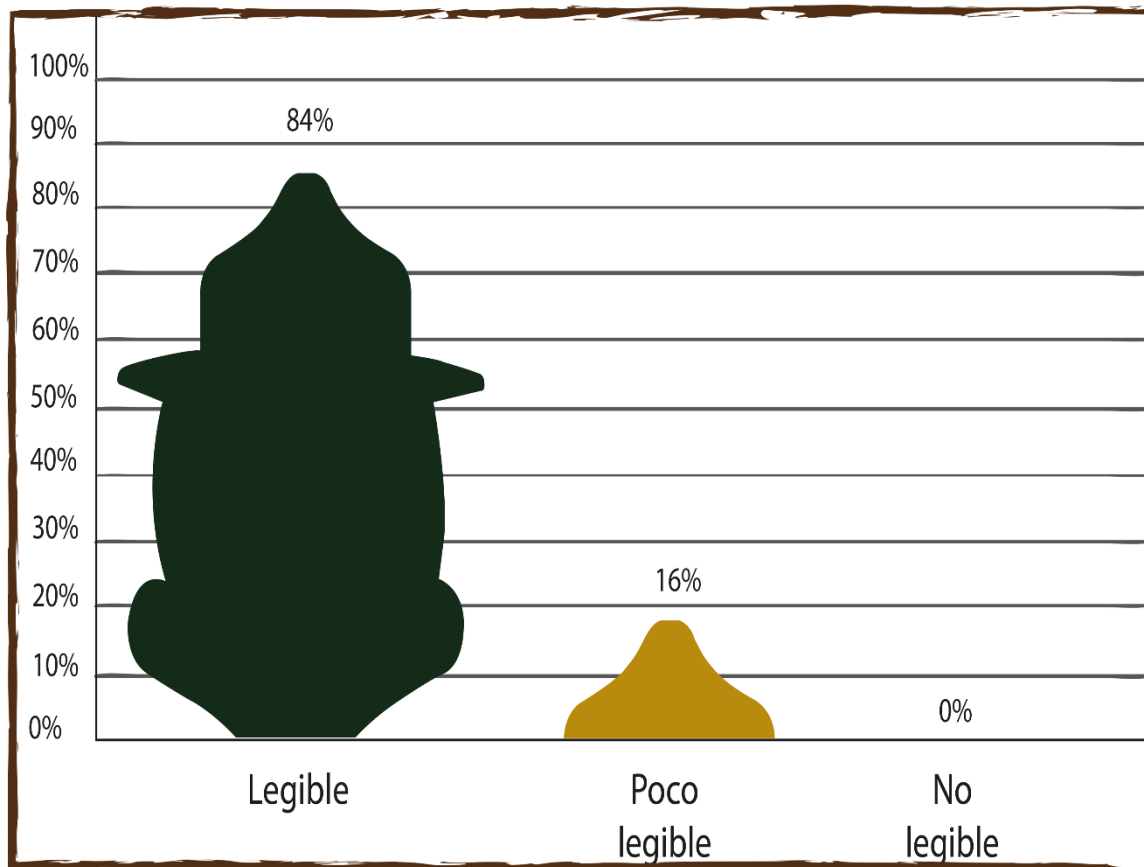


Interpretación:

El 92% de los encuestados considera que los íconos sí son representativos para colocarlos en la nueva área del Parque Ecológico Florencia, mientras que el 4% considera que puede ser que sea necesario y el otro 4% dice que no lo es.

Pregunta 8.

¿Cree usted que la tipografía es legible para los símbolos?

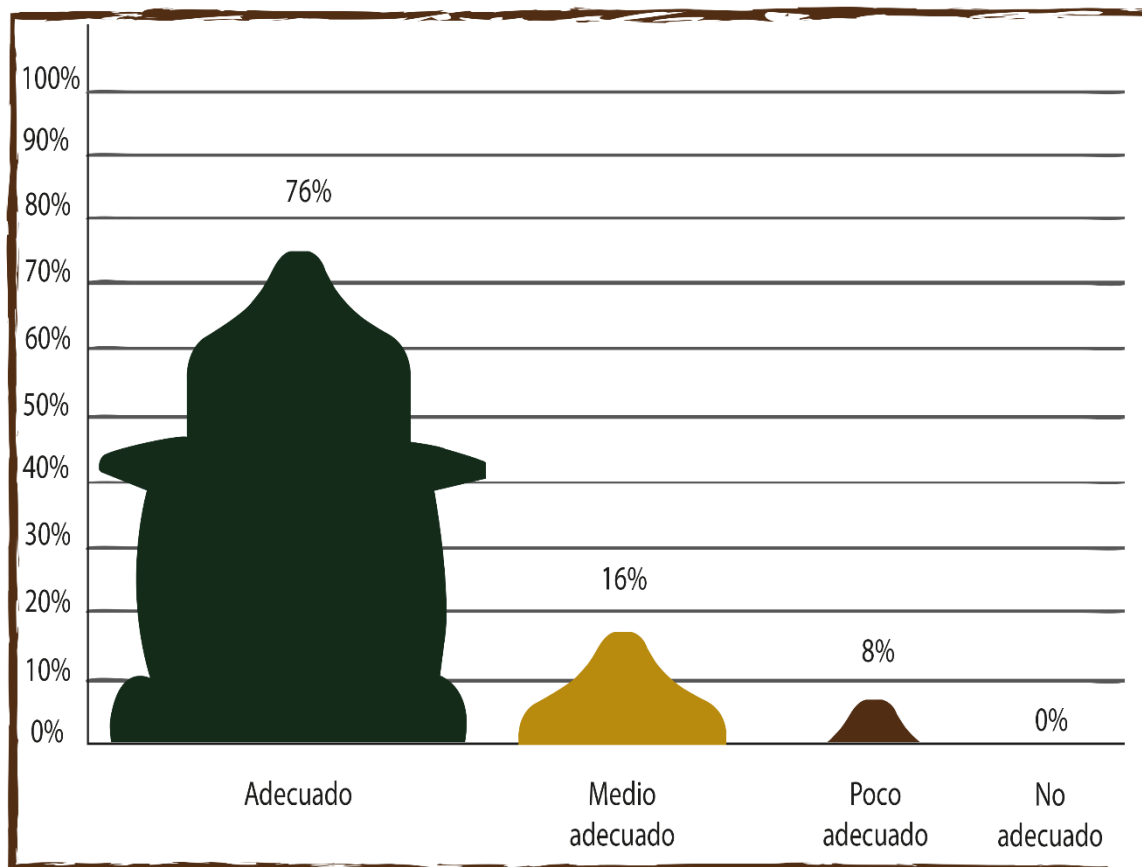


Interpretación:

El 84% de los encuestados considera que la tipografía si es legible mientras que 16% considera que es poco legible.

Pregunta 9.

¿Cree usted que los colores utilizados son?

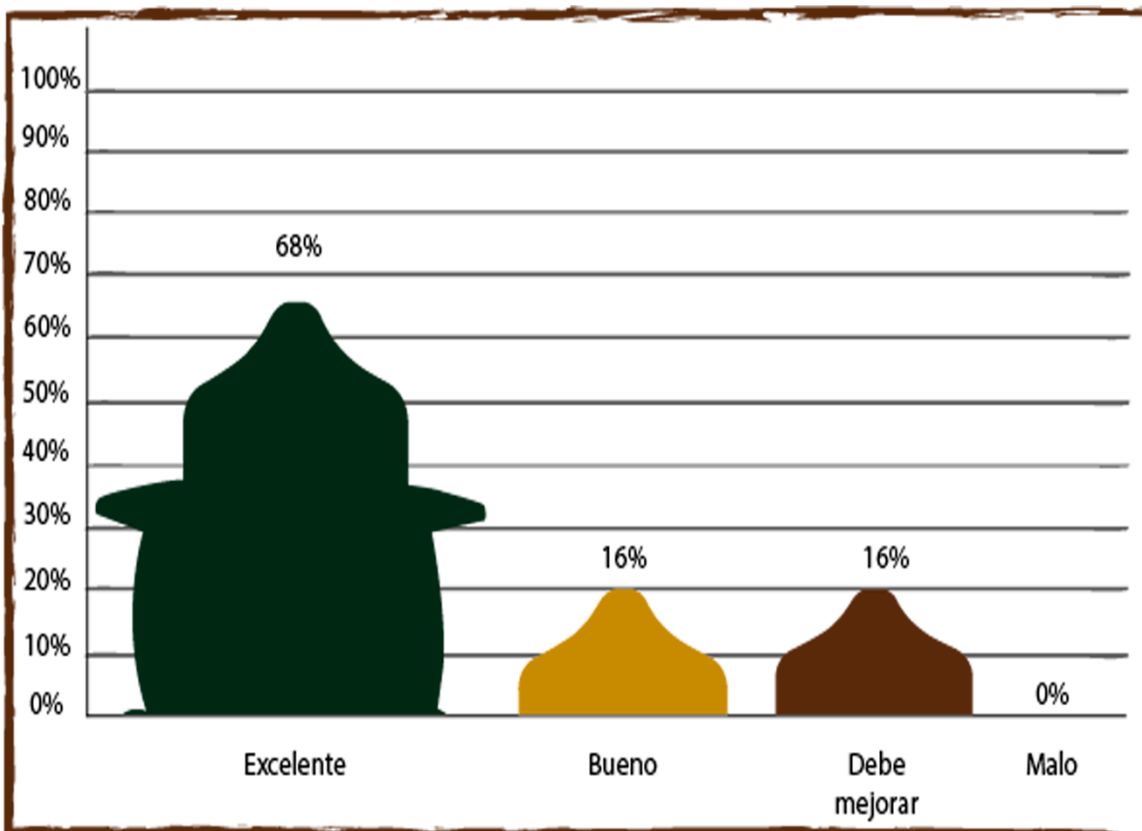


Interpretación:

El 76% de los encuestados considera que los colores sí son los adecuados para el sistema de señalética, mientras que 16% considera que es medio adecuada y por último 8% considera que los colores de las propuestas son poco adecuados.

Pregunta 10.

¿Considera que los diseños son apropiados?

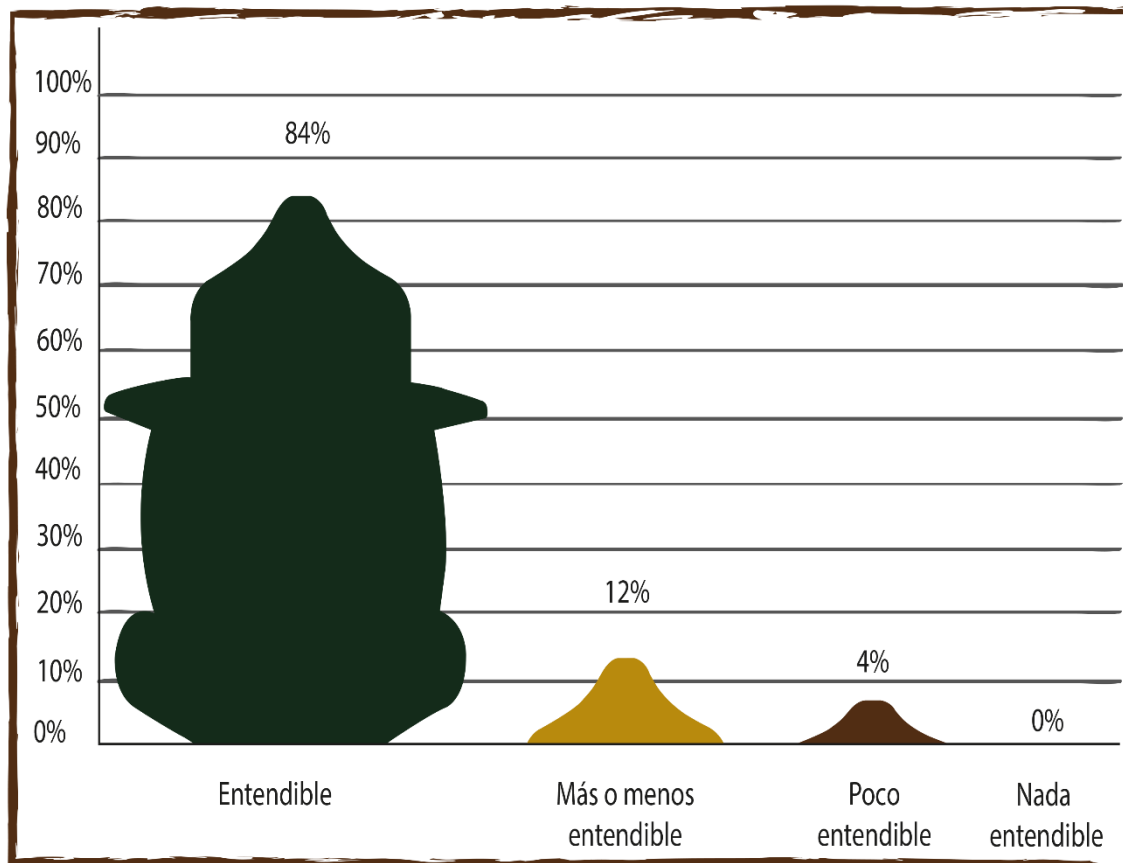


Interpretación:

Las personas encuestadas el 60% considera que los diseños sí son excelentes para el Parque Ecológico Florencia, mientras que 20% considera que las propuestas son buenas y por último el otro 20% considera que los diseños deben mejorar.

Pregunta 11.

¿Considera que los íconos son adecuados al Parque Ecológico Florencia?

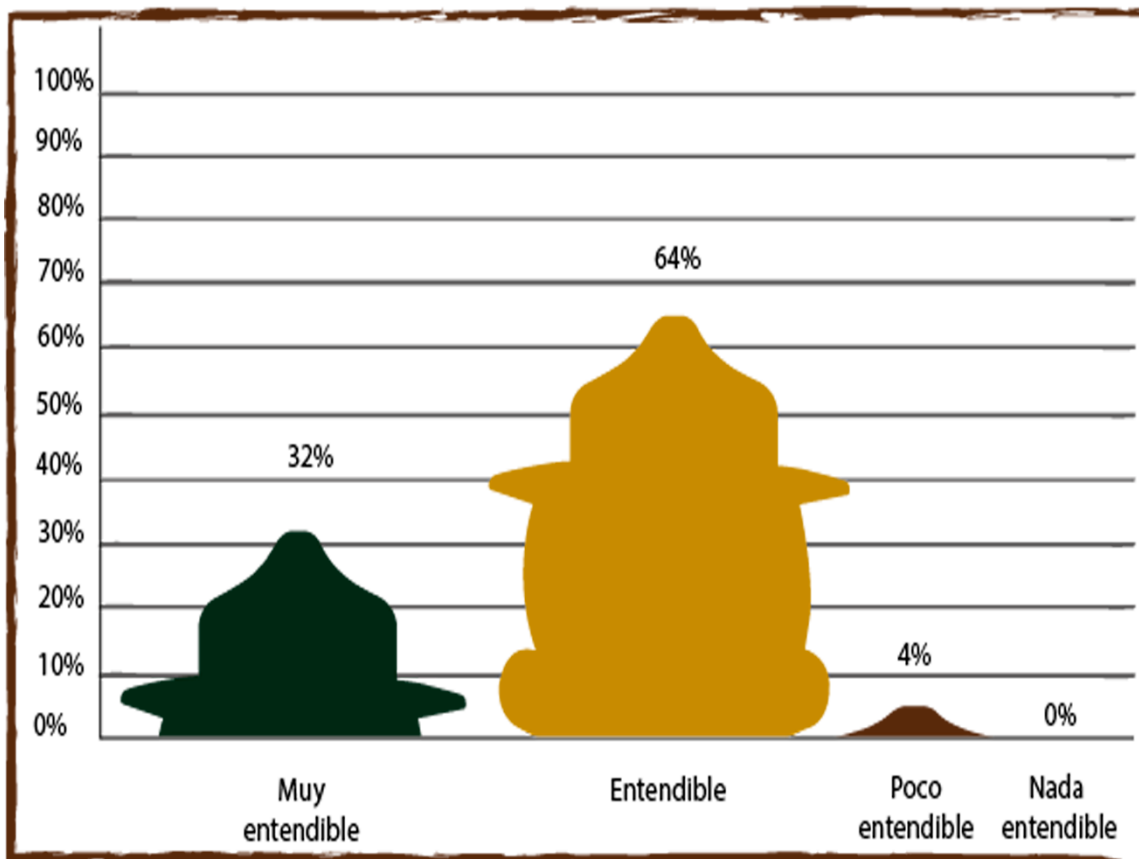


Interpretación:

El 84% de los encuestados considera que los íconos son entendibles, mientras que 12% considera que estos son más o menos entendibles. El 4% de las personas considera que estos son poco entendibles.

Pregunta 12.

De acuerdo a su percepción, ¿Cómo califica los símbolos?

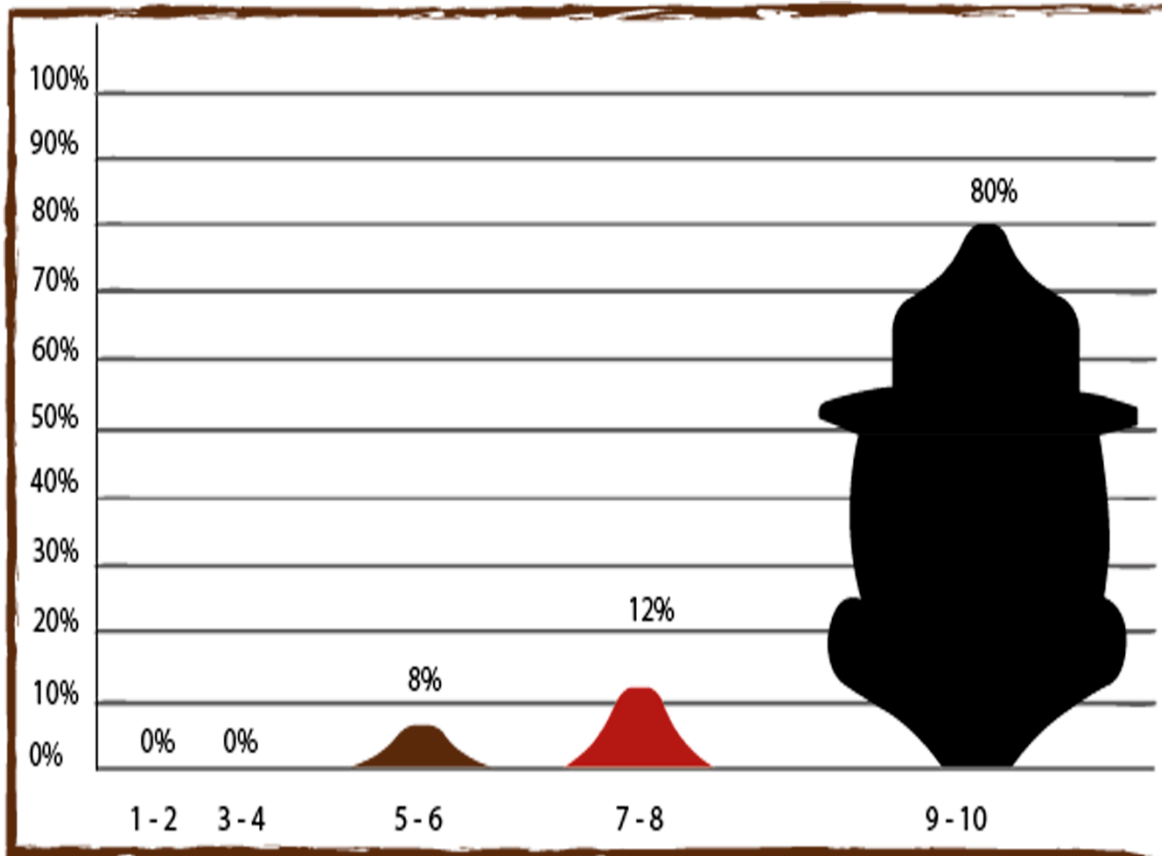


Interpretación:

En la presente gráfica, se puede observar que el 24% de los encuestados considera que los símbolos son muy entendibles, el 68% considera que los símbolos son entendibles y un 8% de las personas consideran que son poco entendibles.

Pregunta 13.

En escala de 1 a 10, ¿Qué tan profesional considera los diseños?



1

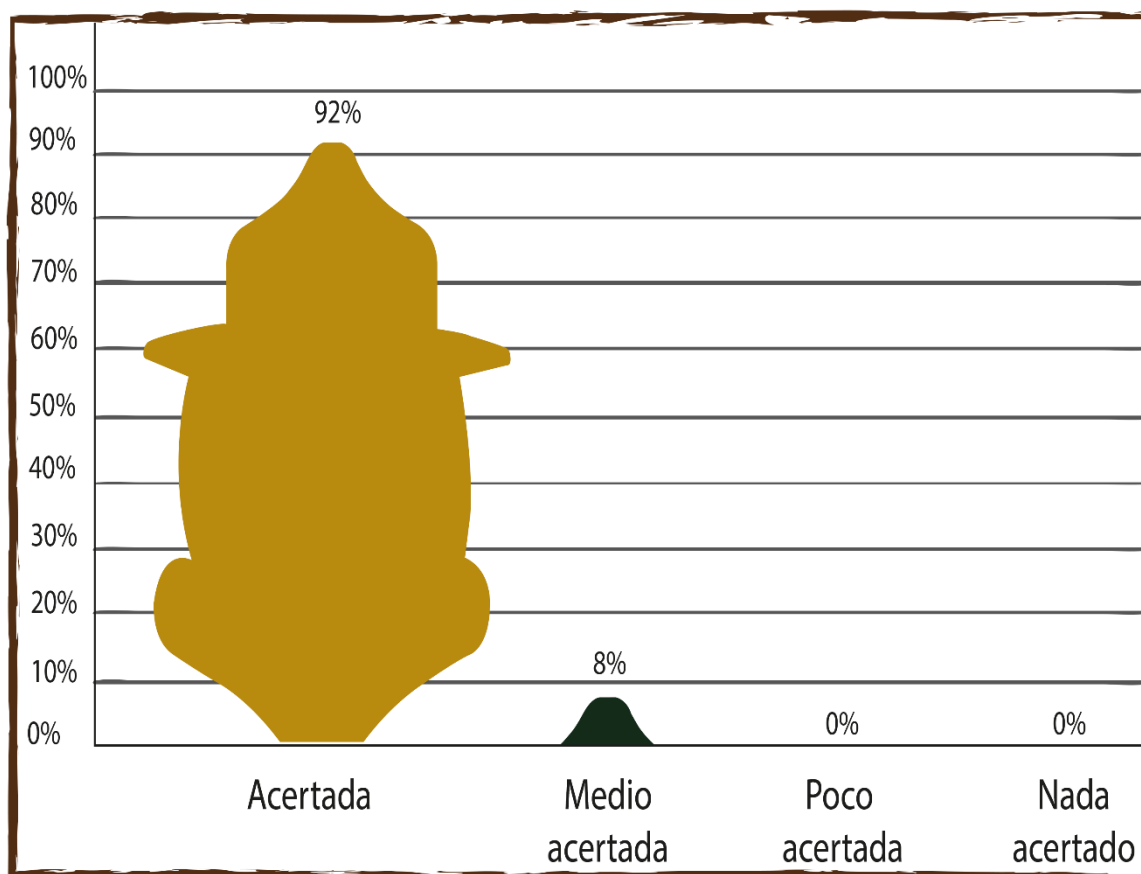
Interpretación:

En la gráfica se muestran los resultados de acuerdo a diferentes escalas que se incluyeron para saber si los encontraban profesionales: 9 – 10, el 80% de los encuestados, 7 – 8 el 12% y 5 – 6 el 8% de dichos encuestados lo consideran profesionales.

Parte operativa.

Pregunta 14.

Para tener un sistema de señalética funcional, ¿Cree que la forma de los símbolos es acertada?

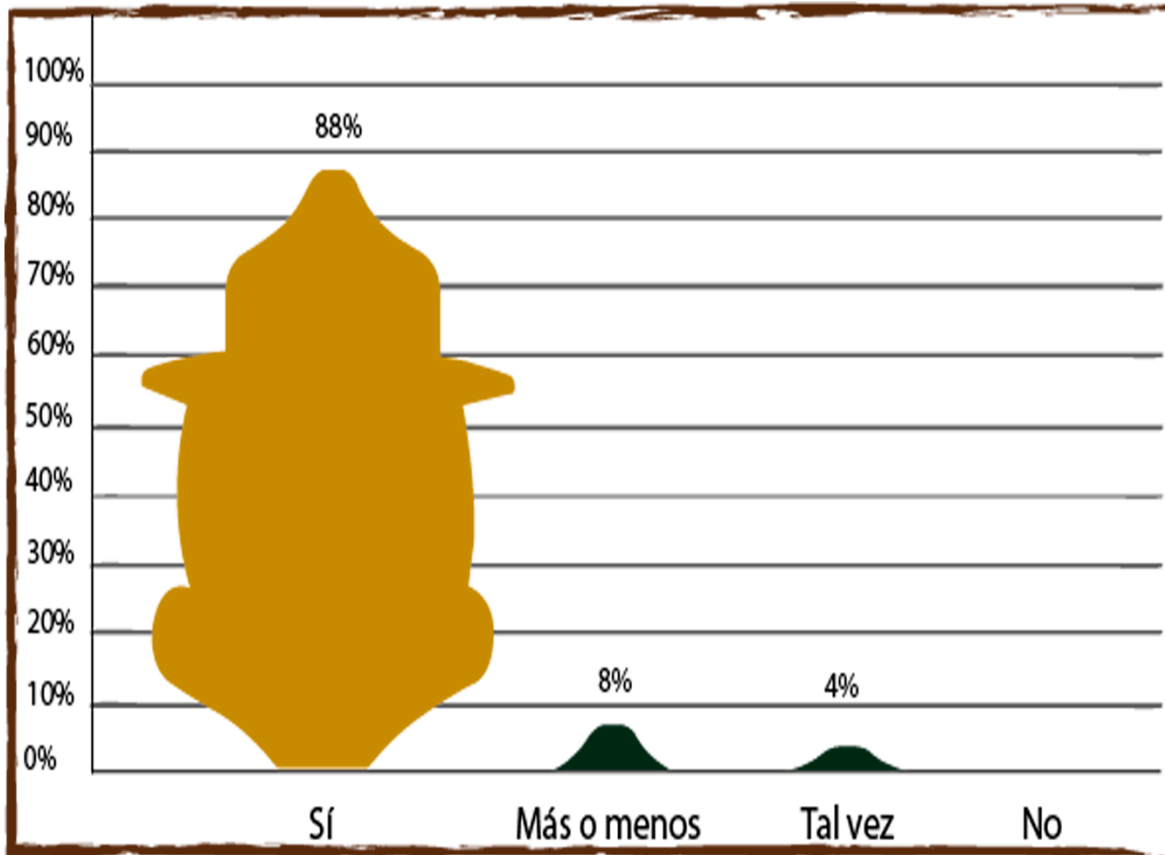


Interpretación:

Según los resultados obtenidos, se observa que el 92% de los encuestados piensa que la forma de los símbolos es acertada, 8% considera que es medio acertada.

Pregunta 15.

¿Los íconos y la tipografía presentan un equilibrio visual juntas?

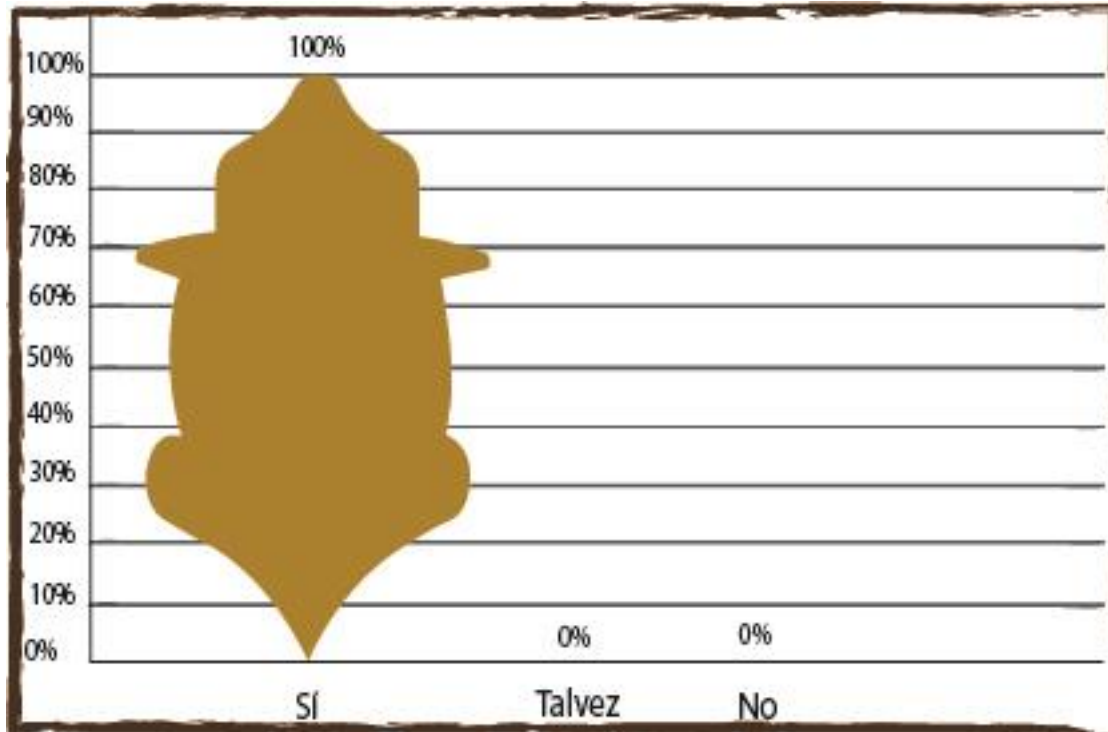


Interpretación:

Se observa que el 92% respondió que los íconos y la tipografía poseen un equilibrio visual juntas, sin embargo, un 4% de los encuestados dijo que más ó menos y otro 4% respondió que tal vez.

Pregunta 16.

¿Considera que es necesario el diseño de símbolos y adecuarlos al Parque Ecológico Florencia para que sean de ayuda para los visitantes?

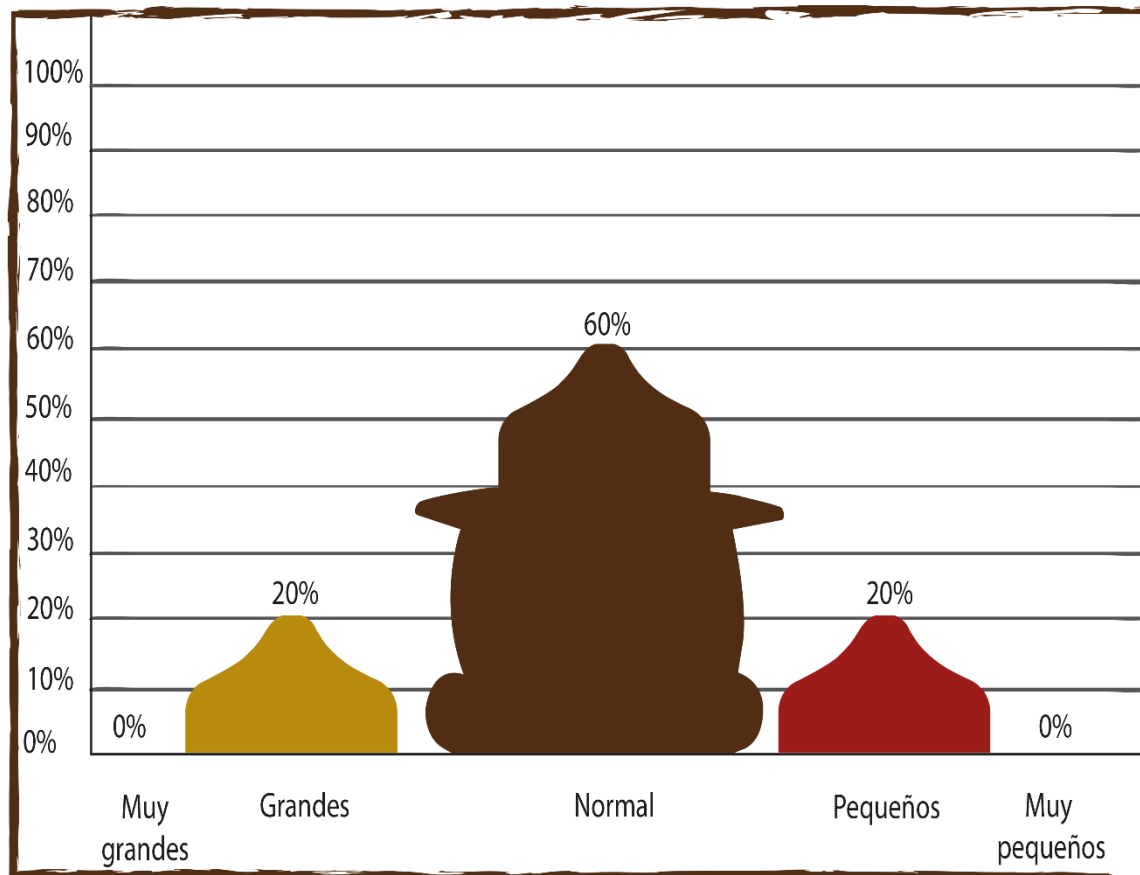


Interpretación

El 100% de los encuestados dice que sí es necesario el diseño de símbolos y adecuarlos al parque ecológico Florencia para que estos sean de ayuda al visitante, en las opciones de tal vez y no; no hubo selección por parte de los encuestados.

Pregunta 17.

¿Considera las medidas de 28 x 30 cms, de los símbolos apropiadas?

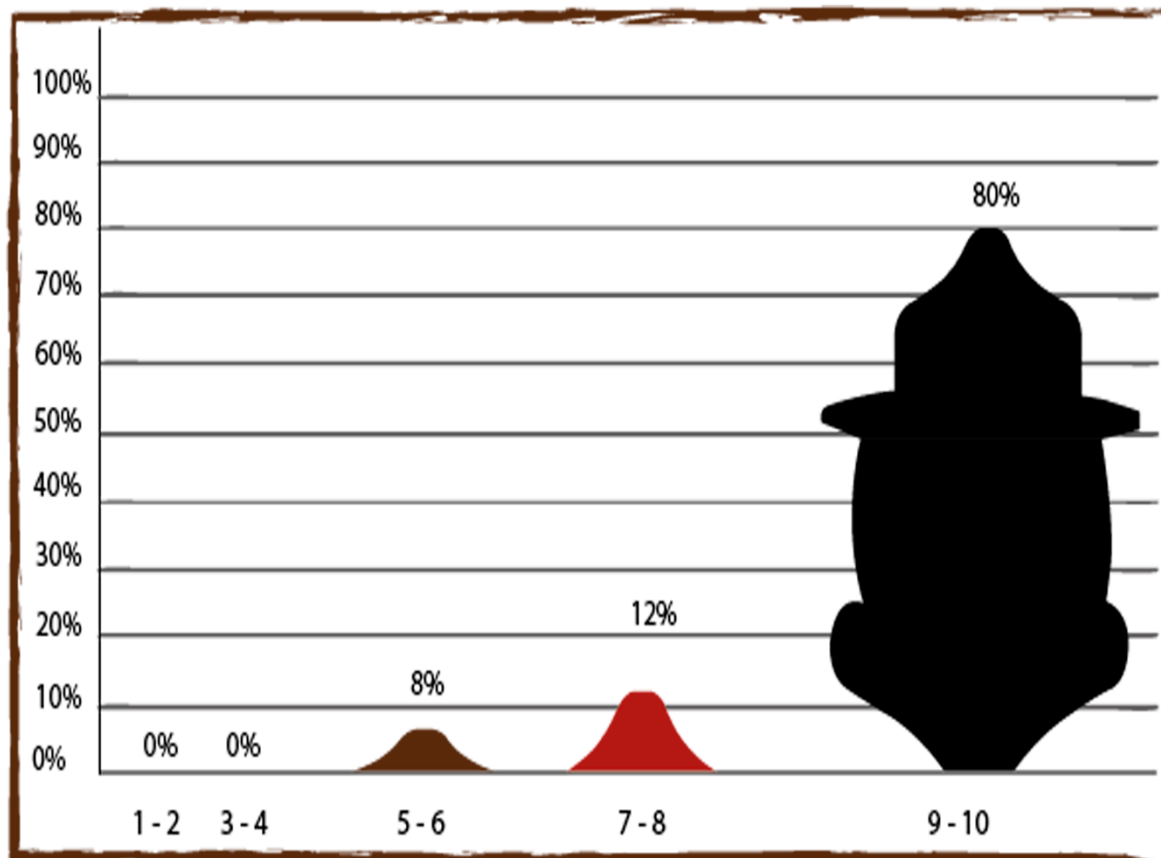


Interpretación:

El 60% de los encuestados respondió que las medidas son normales y acertaron en la respuesta correcta, mientras que 20% de personas respondió que 28 x 30 cms son los símbolos son grandes y el otro 20% respondió que son pequeños, en las opciones de muy grandes y muy pequeños no hubo selección por parte de los encuestados.

Pregunta 18.

De 1 a 10, ¿Cuántos símbolos son funcionales?

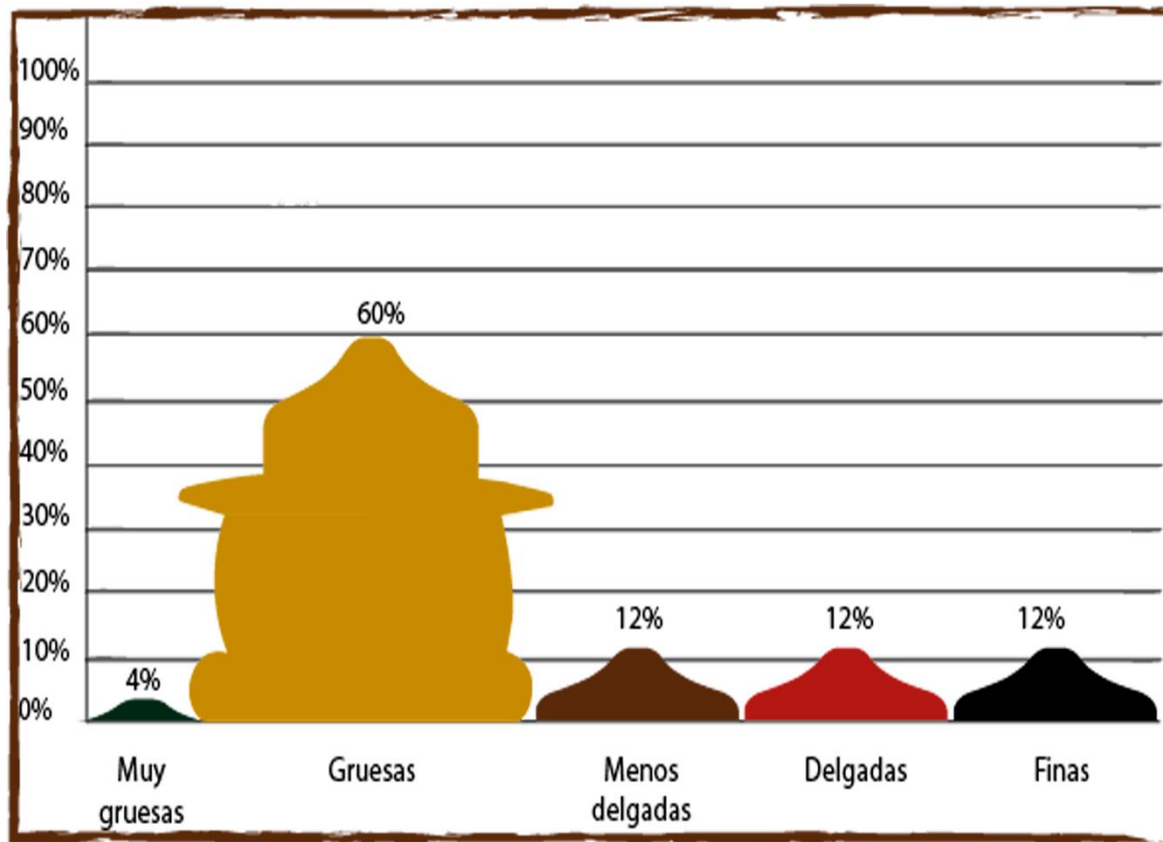


Interpretación:

En la gráfica se observa que el 64% de encuestados coincide en que de 9 a 10 símbolos son funcionales, mientras que el 28% cree que de 7 a 8 símbolos lo son y un 8% opina que de 5 a 6 símbolos son funcionales. Por lo que se deduce que los 10 símbolos sí son funcionales.

Pregunta 19.

¿Considera que los íconos que se utilizaron en el sistema de señalética posee línea muy gruesas, gruesas, menos delgadas, delgadas o finas?



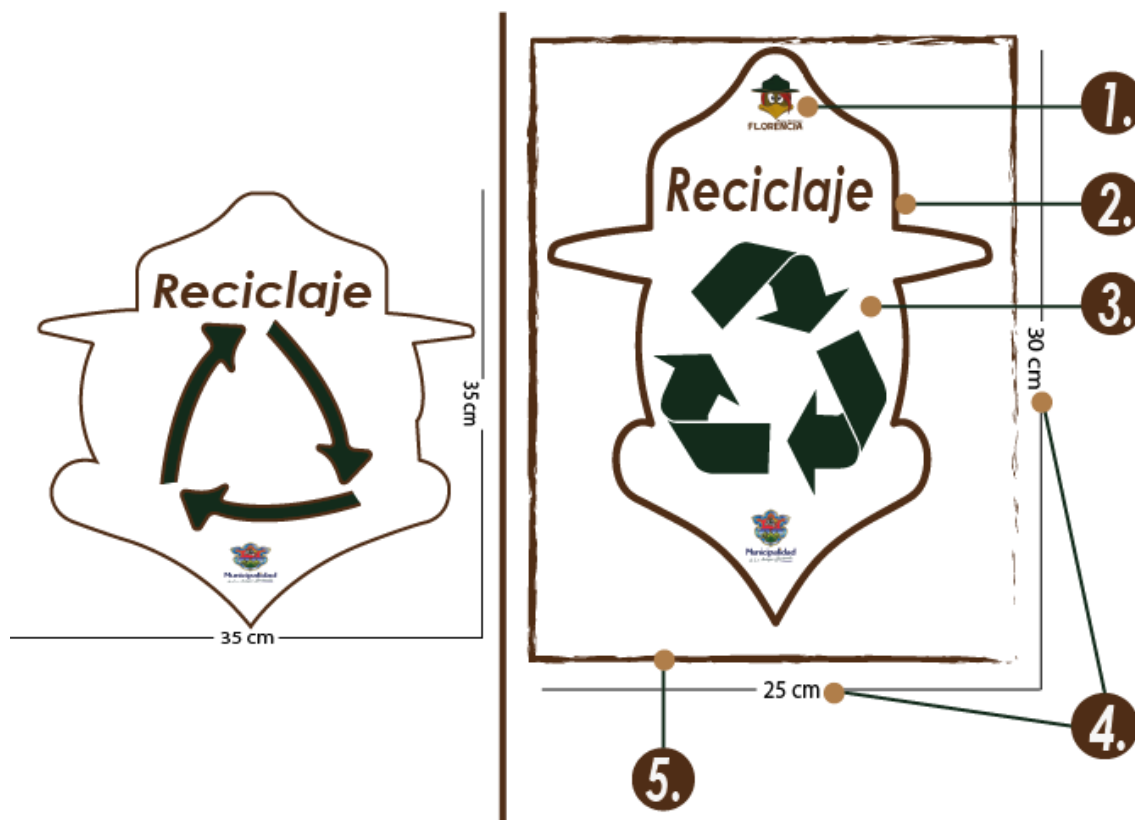
Interpretación:

Se observa que el 60% de los encuestados considera que los bordes de los símbolos son gruesas por lo que aciertan en las respuestas esperada, el 12% dice que son menos delgadas, otros que son delgadas y los demás que son líneas finas, el 4% dice que son muy gruesas.

8.4 Cambio en base a resultados

1. Reciclaje.

Antes / Después



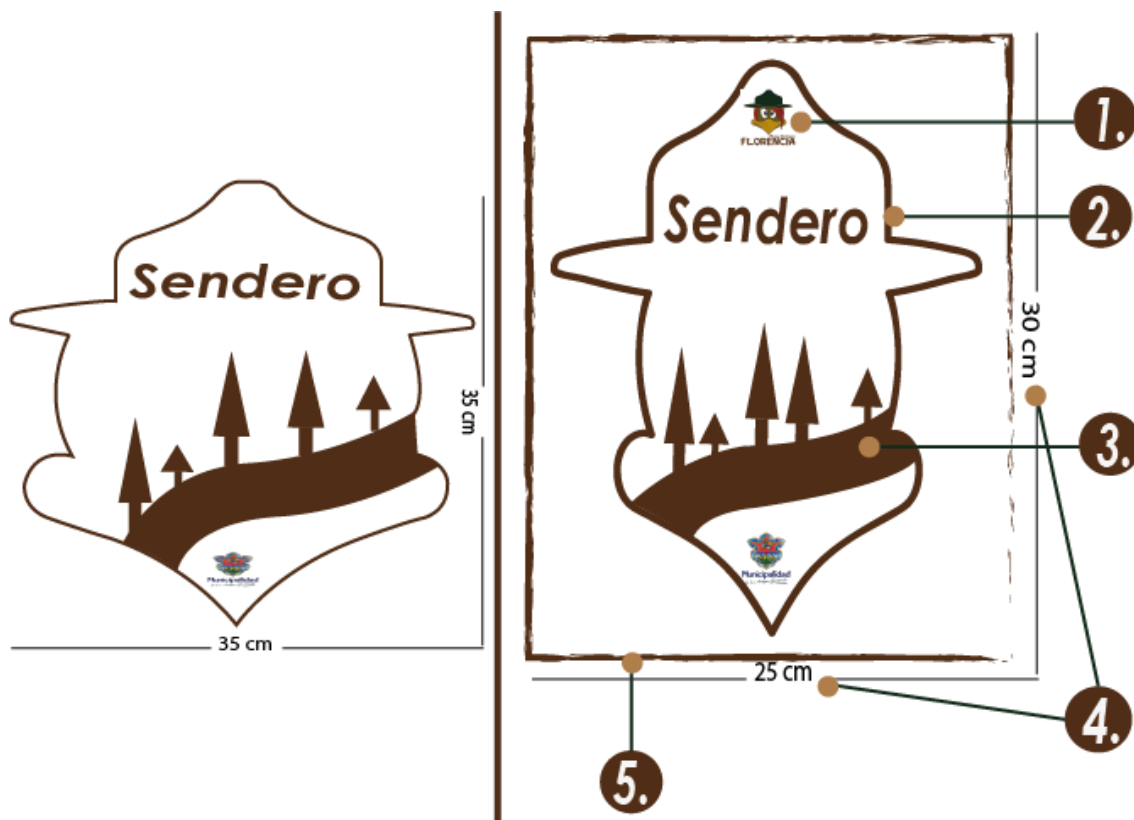
Cambio en base a resultado:

1. Se agregó el personaje en la parte superior de la señalética para relacionar la imagen del Parque Ecológico Florencia
2. Cambio en la silueta del símbolo y el trazo más grueso.
3. Cambio en las flechas de reciclaje.
4. Se corrige la proporción de acuerdo con las medidas de los espacios disponibles.
5. Se colocó un espacio alrededor del ícono

8.4 Cambio en base a resultados

2. Sendero.

Antes / Después



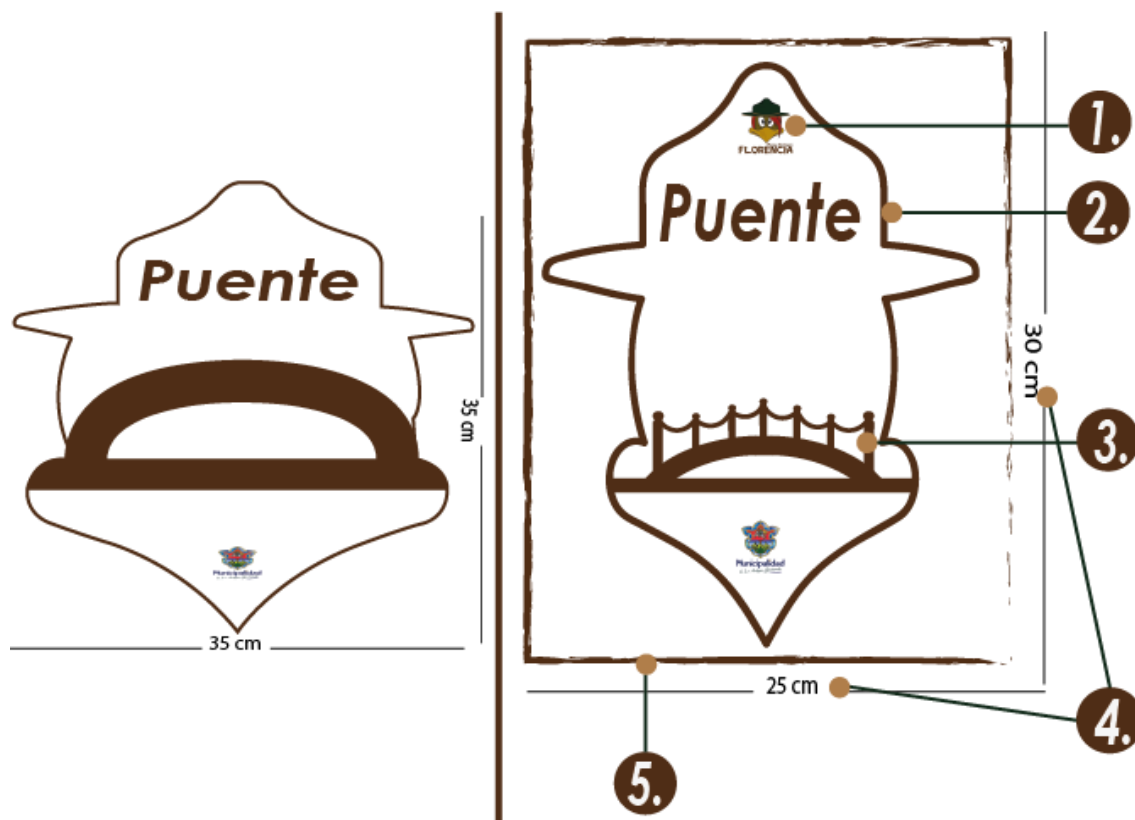
Cambio en base a resultados:

1. Se agregó el personaje en la parte superior de la señalética para relacionar la imagen del Parque Ecológico Florencia
2. La figura del contorno se estilizó y se aumentó el grosor.
3. Se ajustaron los árboles al nuevo tamaño de la figura.
4. Se corrigió la proporción de acuerdo con las medidas de los espacios disponibles.
5. Se agregó un contorno rectangular.

8.4 Cambio en base a resultados

3. Puente.

Antes / Después



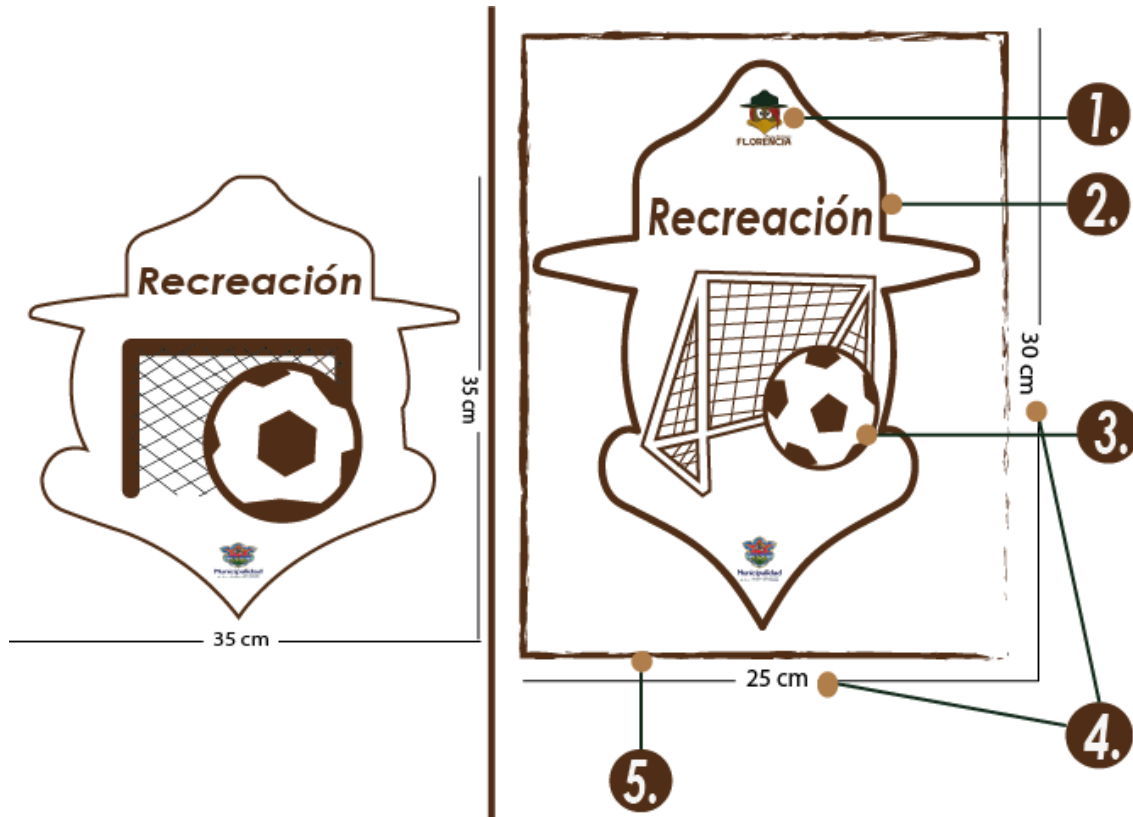
Cambio en base a resultados:

1. Se agregó el personaje en la parte superior y así relacionar la imagen con el Parque Ecológico Florencia.
2. Cambio en la silueta del símbolo porque se emparejó el lado derecho para que tuviera una mejor presentación, mejor balance y el trazo más grueso.
3. Se cambió el puente y se le agregaron más elementos para que pudiera identificarse como un símbolo de puente.
4. Se corrigió las proporciones de acuerdo con las medidas de la señal.
5. Se colocó un contorno alrededor del ícono.

8.4 Cambio en base a resultados

4. Recreación.

Antes / Después



Cambios en base a resultados:

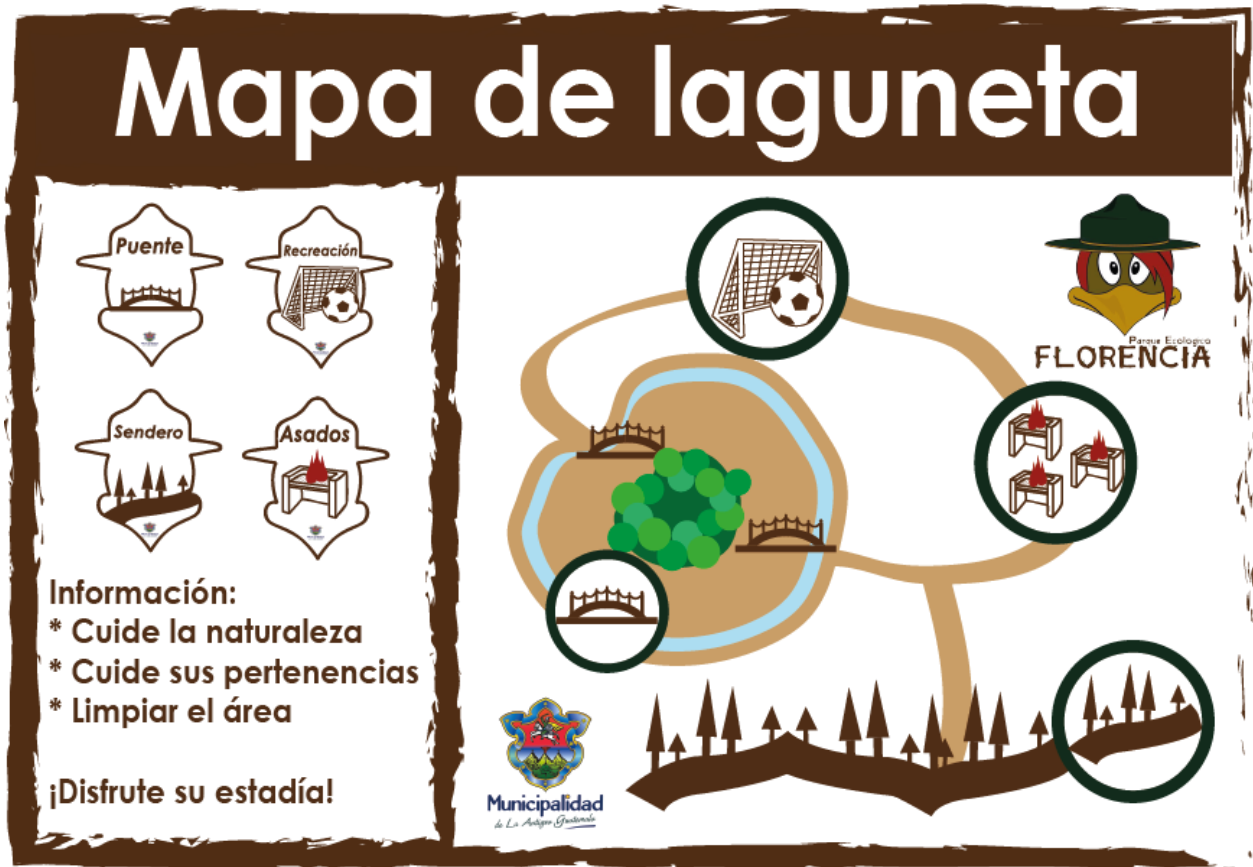
1. Se añadió el personaje en la parte superior y así relacionar la imagen del Parque Ecológico Florencia
2. Cambio en la silueta del símbolo y el trazo más grueso.
3. Se transformó la portería y pelota a un icono más profesional. Se incluyó el logotipo de la Municipalidad de La Antigua Guatemala.
4. Cambio en las proporciones en base a las medidas adecuadas de la señal.
5. Se colocó un contorno alrededor del ícono.



Capítulo IX

Capítulo IX – Propuesta gráfica final

1. Sistema de señalética: Mapa.



Mapa de ubicación del sistema de señalética. Se colocaron cuatro de las señales; las que son más relevantes en esa área del Parque Ecológico Florencia y así las personas lleguen a visitar y conocer ese lugar y saber de información importante al momento de estar allí.

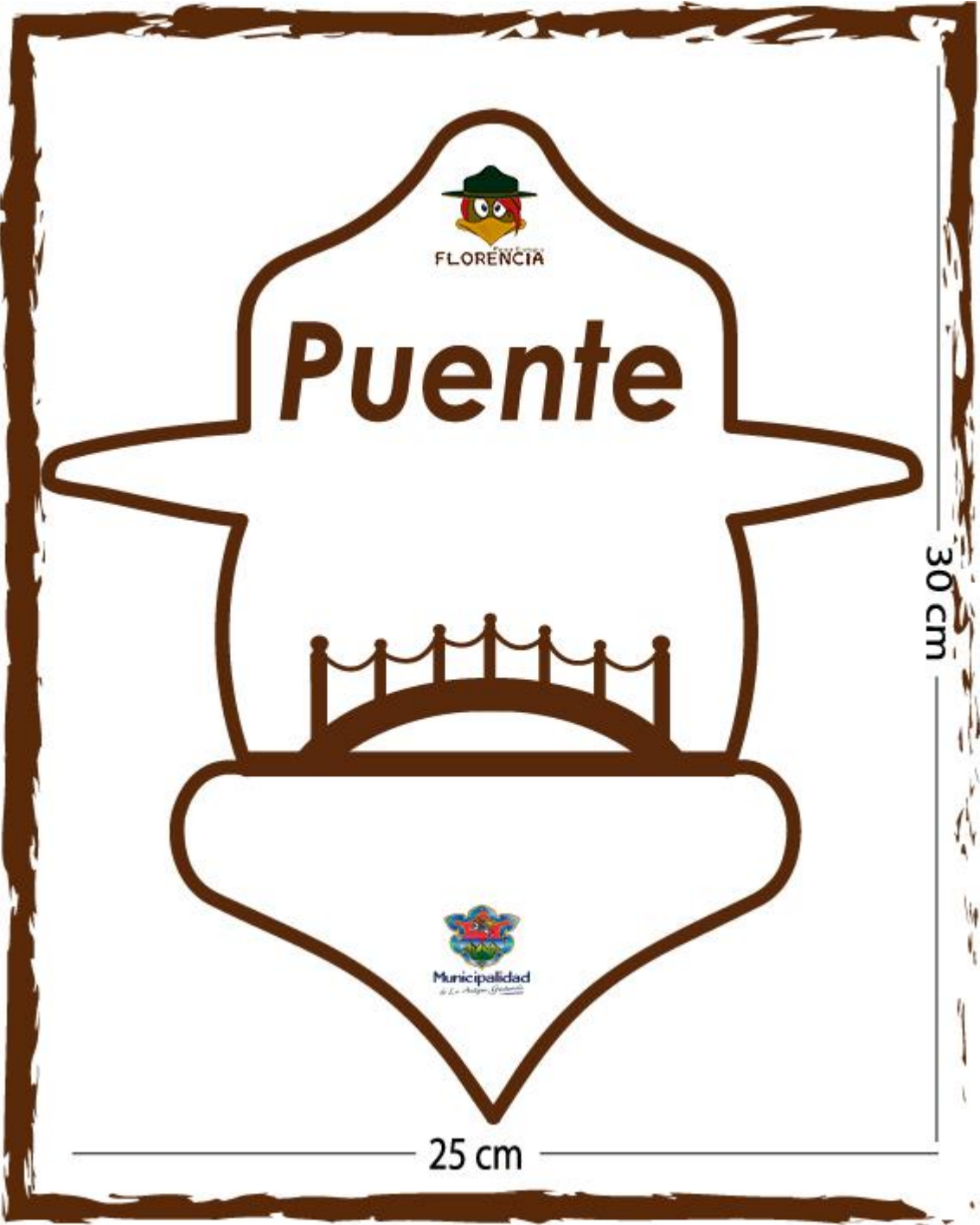
2. Sistema de señalética: Reciclaje.



3. Sistema de Señalética: Sendero.



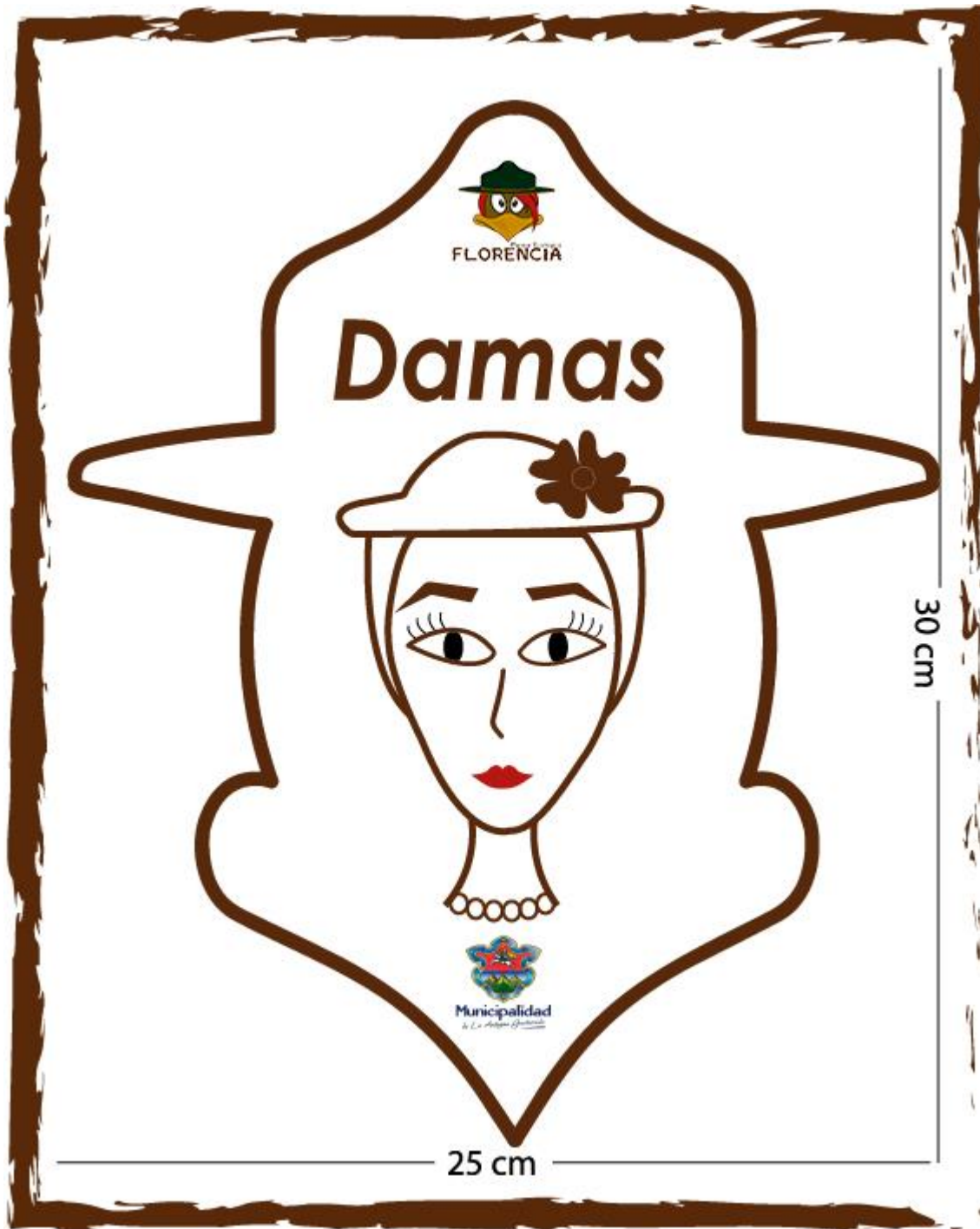
4. Sistema de señalética: Puente.



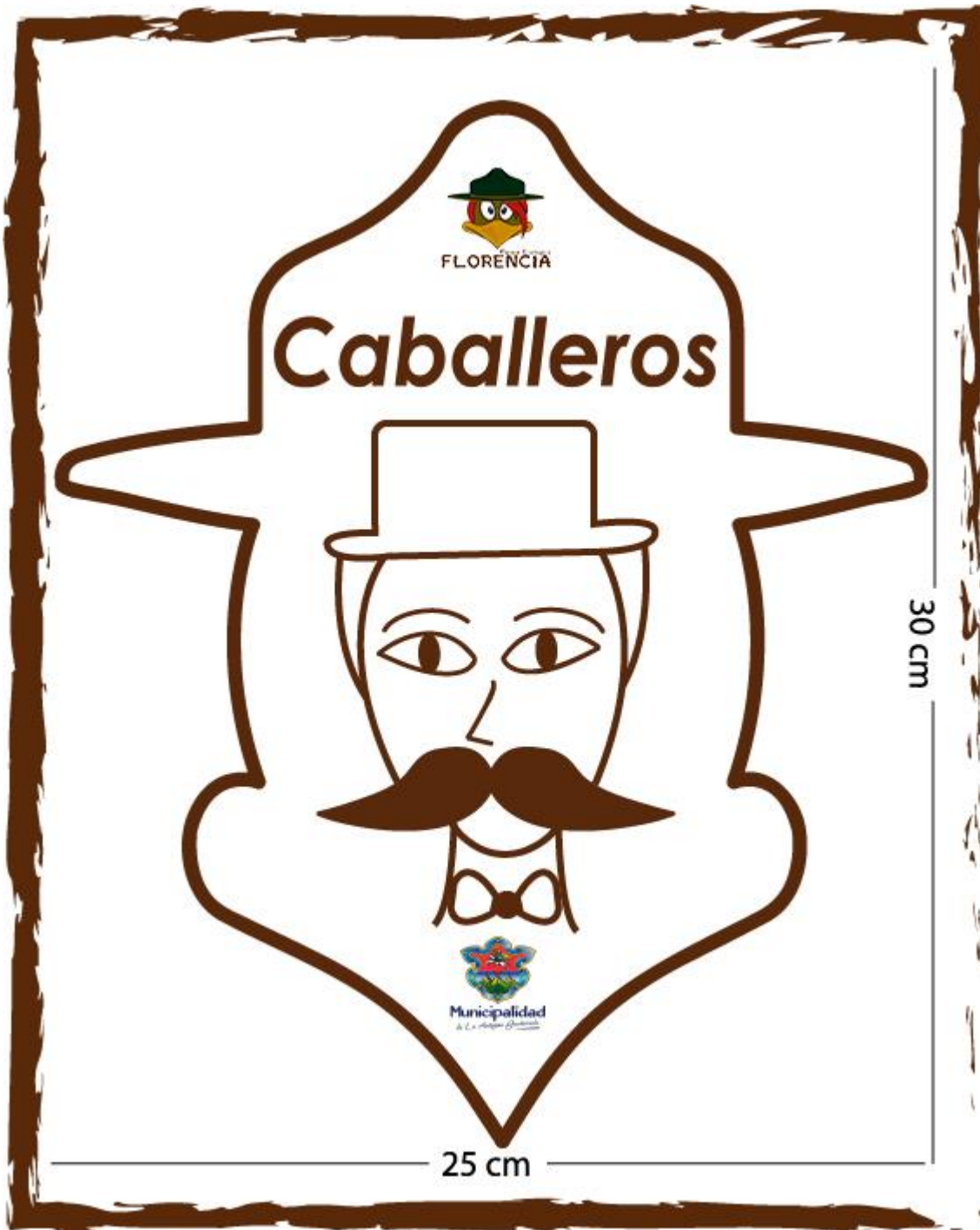
5. Sistema de señalética: Recreación.



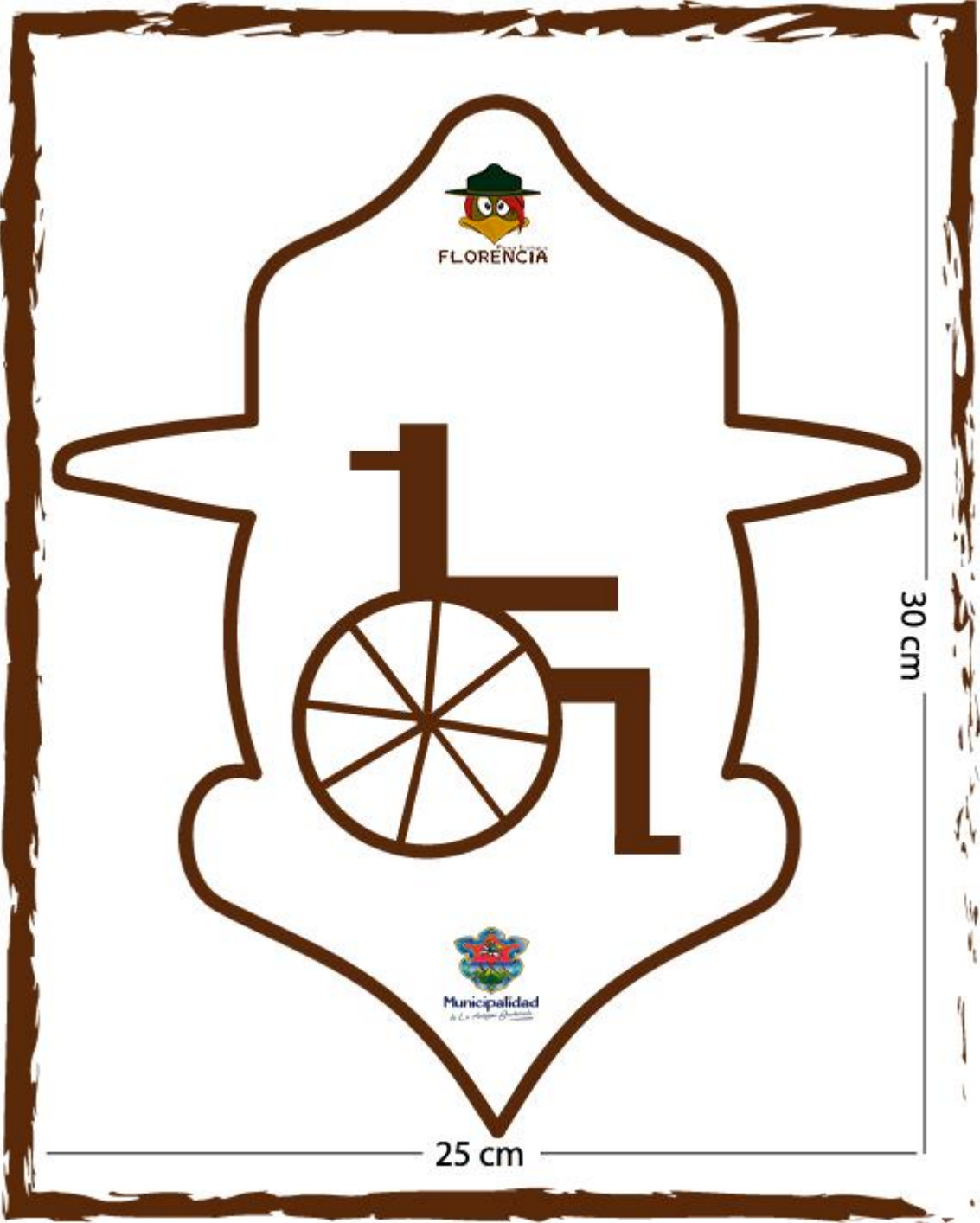
6. Sistema de señalética: Baño para damas.



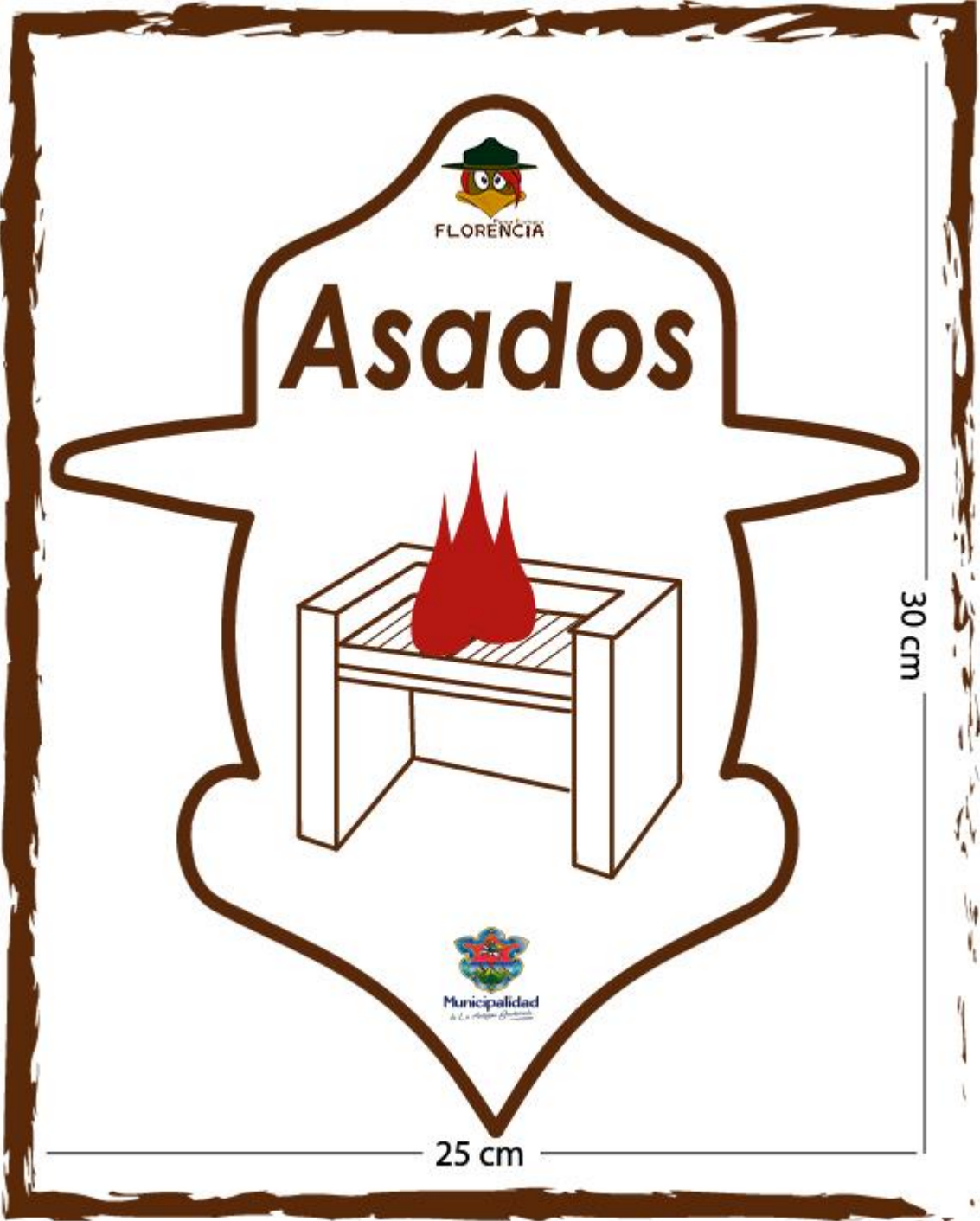
7. Sistema de señalética: Baño para caballeros.



8. Sistema de señalética: Silla de ruedas.



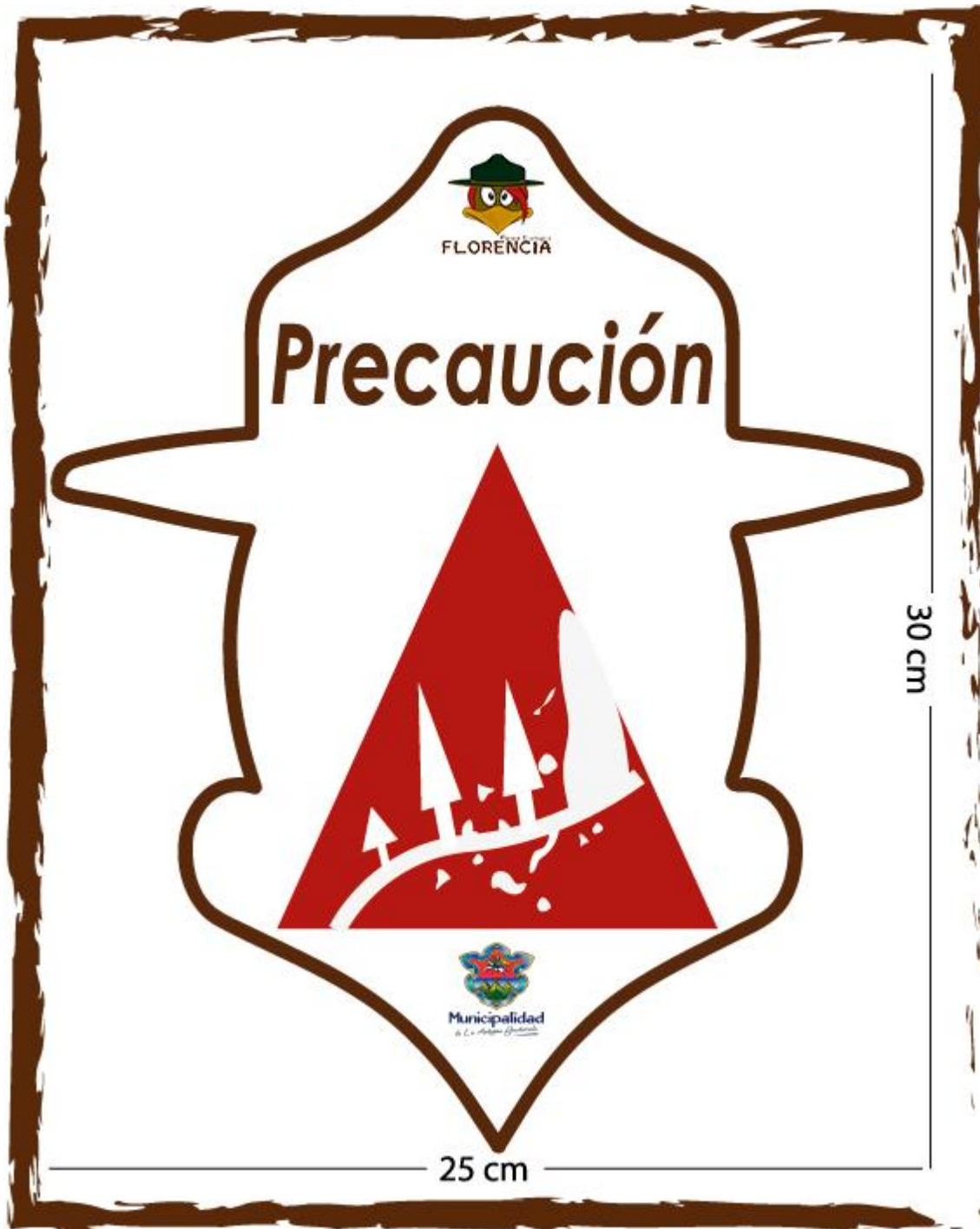
9. Sistema de señalética: Asados.



10. Sistema de señalética: Gradadas.



11. Sistema de señalética: Precaución.





Capítulo X

Capítulo X – Producción, reproducción y distribución.

10.1 Plan de costos de elaboración

En el proceso creativo y elaboración de la propuesta preliminar se emplearon 12 horas semanales durante 1 mes, en total se realizaron 48 horas a un costo de Q. 25.00 cada hora con un total de Q. 1,200.00.

10.2 Plan de costos de producción

Para la entrega de la propuesta gráfica final, luego de haber realizado una validación de los diseños de la propuesta preliminar, se trabajó 4 horas por cuatro días a la semana, durante un mes que da un total de 64 horas a un costo de Q. 25.00 por hora. El total de las horas trabajadas fue de Q. 1600.00

10.3 Reproducción

En el proceso de reproducción el Ingeniero Mario Chiquitó decidirá el tipo de material adecuado para la reproducción del sistema de señalética, por lo que el costo es cero.

10.4 Plan de costos de distribución

Para la distribución, el proyecto final se llevará desde la oficina de trabajo hasta el Parque Ecológico Florencia y así utilizar el sistema de señalética adecuado al lugar, por lo que el costo será de Q.75.00

10.5 Margen de utilidad

El costo por margen de utilidad de este proyecto que incluye la elaboración, producción, pre producción y la distribución: Hacen un total de Q. 2,075.00 se le sumará el 20% de utilidad que hacen un total de: Q. 2,075.00 por el 20% que es igual a: Q. 415.00.

10.6 IVA

El Impuesto del Valor Agregado es de Q. 2,875.00, se multiplica por el 12% que da como total:

Q. 345.00.

10.7 Cuadro con resumen general de costos

Planes de costos	Subtotales
Plan de elaboración	Q. 1,200.00
Plan de producción	Q. 1,600.00
Reproducción	-----
Plan de distribución	Q. 75.00
Sub total 1	Q. 2,875.00
Margen de utilidad	Q. 575.00
Sub total 2	Q. 3,450.00
IVA	Q. 345.00
Gran total	Q. 3,795.00



Capítulo XI

Capítulo XI – Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

1. Se diseñó un sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes del Parque Ecológico Florencia.
2. Se investigó acerca de conceptos de señalética, naturaleza y diseño para respaldar las propuestas gráficas finales que posean ideas innovadoras de presentar al cliente.
3. Se recopiló información relevante del Parque Ecológico Florencia para conocer el contexto que determine la creación de un sistema de señalética con base en los requerimientos corporativos.
4. Se estableció que los colores ideales para el diseño de un sistema de señalética en el Parque Ecológico Florencia son los que el logotipo contiene por su combinación y significado psicológico de cada color.
5. Se indagó en la utilización de figuras geométricas adecuadas para la creación de los signos dentro de cada señal, también se utilizó el contorno del logotipo para que estuviera en sintonía entre el Parque Ecológico Florencia, la imagen corporativa y el visitante.
6. Se creó un sistema de señalética con base en la imagen corporativa y unificar la línea gráfica del Parque Ecológico Florencia para orientar y ubicar al visitantes.

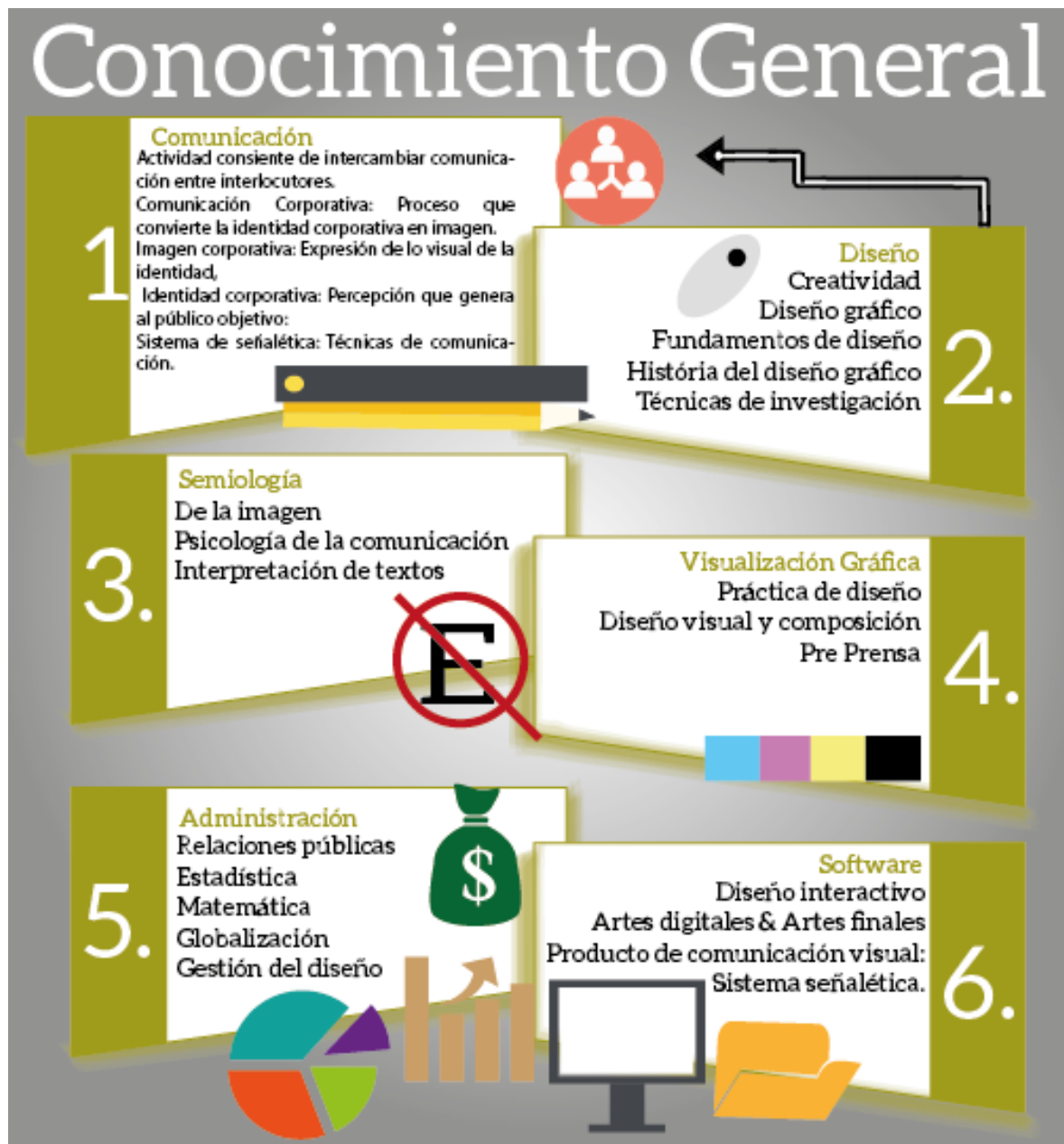
11.2 Recomendaciones.

1. Utilizar el sistema de señalética en todo el Parque Ecológico Florencia para que esté acorde a la línea gráfica, además se recomienda no modificar las medidas establecidas de cada señal.
2. Usar materiales como pintura no tóxica para madera, vidrio acrílico sobre maderas o PVC en vinilo para un mejor resultado y así disminuir en lo que se pueda la contaminación en el lugar.
3. Evitar cambiar la paleta de colores porque su combinación y significado psicológico debe de prevalecer en el Parque Ecológico Florencia y de igual forma las dimensiones de la señalización para no alterar los diseños.
4. Colocar cada señal a una distancia aproximada de 1.65 metros de altura para que el visitante pueda identificarla fácilmente, su altura máxima puede ser 1.90 metros.
5. Es necesario darle mantenimiento a cada señal una vez por semana para evitar que el polvo la dañe, además se recomienda que se cambie cada 3 o 4 meses según el material y desgaste que tenga.
6. Todo material a fabricar permita fomentar la identidad del trabajador del Parque Ecológico Florencia y del grupo objetivo.
7. Utilizar adecuadamente los diseños proporcionados para que a un futuro pueda elaborarse un documento que contenga un sistema de señalética, la imagen corporativa e información relevante del Parque Ecológico Florencia.



Capítulo XII

Capítulo XII – Conocimiento General





Capítulo XIII

Capítulo XIII - Referencias

13.1 Documentos de referencia físicos

A

Alzamora, M. (1977). Generalidades sobre Semiología y semiótica, los principios de las nuevas ciencias de la comunicación. En M. Alzamora, *Generalidades sobre Semiología y semiótica, los principios de las nuevas ciencias de la comunicación* (pág. 6). Guatemala.

D

Dabner, D. (2005). Diseño gráfico, fundamentos y prácticas. En D. Dabner, *Diseño gráfico, fundamentos y prácticas* (pág. 98). Barcelona: Blume.

Dabner, D. (2005). Diseño gráfico, fundamentos y prácticas. En D. Dabner, *Diseño gráfico, fundamentos y prácticas* (pág. 126). Barcelona: Blume.

Dabner, D. (2005). Diseño gráfico, fundamentos y prácticas. En D. Dabner, *Diseño gráfico, fundamentos y prácticas* (págs. 40-48). Barcelona: Blume.

G

García, J. I. (2007). Psicología, segunda edición. En J. I. García, *Psicología, segunda edición* (pág. 16). Punta Santa Fe: Mc Graw Hill.

Gasset, J. O. (2001). ¡Ahora diseño! En J. O. Gasset, *¡Ahora diseño!* (pág. 111). Madrid: Brizzolis S.A.

Guatemala, C. d. (2012). Código municipal, actualizado a 2012. En *Código municipal, actualizado a 2012* (págs. 5-6). Guatemala: Imprenta Nacional.

J

James A.F. Stone, R. F. (1996). Administración, sexta edición. En R. F. James A.F. Stone, *Administración, sexta edición* (pág. 688). México D.F: PPH Prentice Hall.

M

Mahidor, M. A. (1989). Hacia una cultura ecológica. En M. A. Mahidor, *Hacia una cultura ecológica* (pág. 286). Ciudad de México: Ediciones GEA, A.C.

Maihold, M. A. (1989). Hacia una cultura ecológica. En M. A. Maihold, *Hacia una cultura ecológica* (pág. 97). Ciudad de México: Ediciones GEA, A.C.

Q

Quintanilla, L. M. (2004). Recopilación de la Historia del Arte Universal y Guatemalteco. En L. M. Quintanilla, *Recopilación de la Historia del Arte Universal y Guatemalteco* (págs. 8-9). Guatemala: Delgado Impresos.

S

Sandoval, A. M. (2017). Lenguaje y Literatura 4. En A. M. Sandoval, *Lenguaje y Literatura 4* (pág. 17). Guatemala: Editorial sandoval.

Sandra Kuntz Ficker, L. G. (2005). Introducción a las ciencias sociales. En L. G. Sandra Kuntz Ficker, *Introducción a las ciencias sociales* (pág. 221). Ciudad de México: Santillana.

13.2 Documentos de referencia electrónicos

A

Administrador. (14 de 06 de 2017). *Solo Psicología*. Obtenido de Solo Psicología:
<http://solopsicologia.com/la-teoria-de-la-gestalt/>

Artigas, S. G. (15 de 06 de 2017). *Torres buriel estudio*. Obtenido de Torres buriel estudio:
<http://www.torresburriel.com/weblog/2016/06/15/susan-kare/>

C

cca. (15 de 06 de 2017). Obtenido de cca:
http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/cont_elem

CCA. (15 de 06 de 2017). Obtenido de CCA:
http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/contenido_tiposcom.htm

Comunicación, L. I. (15 de 06 de 2017). *reddircom*. Obtenido de reddircom:
<http://www.reddircom.org/pdfs/Revista%20Imagen%20y%20Comunicacion%20N39.pdf>

Comunicologos. (1 de 06 de 2017). *Comunicologos.com*. Obtenido de Comunicologos.com:
<https://www.comunicologos.com/t%C3%A9nicas/se%C3%B1al%C3%A9tica/>

D

Delrocio, F. (15 de 06 de 2017). *academia*. Obtenido de academia:
http://www.academia.edu/4553508/Erving_Goffman_biografia

Dorignac, E. (15 de 06 de 2017). *Ideocentro*. Obtenido de Ideocentro:
[http://www.ideocentro.com/recursos.php?id=28&estudio_diseno_web_ideocentro=Morfo](http://www.ideocentro.com/recursos.php?id=28&estudio_diseno_web_ideocentro=Morfolo)
logia

E

Ecured. (15 de 06 de 2017). Obtenido de Ecured:
https://www.ecured.cu/Ciencias_de_la_comunicaci%C3%B3n

Ecured. (15 de 06 de 2017). Obtenido de Ecured: <https://www.ecured.cu/Convivencia>

Ecured. (15 de 06 de 2017). Obtenido de Ecured: <https://www.ecured.cu/Recreaci%C3%B3n>

Ecured. (15 de 06 de 2017). Obtenido de Ecured: <https://www.ecured.cu/Caba%C3%B1a>

Edukavital.blogspot.com. (15 de 06 de 2017). Obtenido de Edukavital.blogspot.com:
<https://edukavital.blogspot.com/2013/02/parque-ecologico.html>

Enciclopedia Jurídica. (15 de 06 de 2017). Obtenido de Enciclopedia Jurídica:
<http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/propiedad/propiedad.htm>

Española, R. A. (22 de 05 de 2018). *rae.es*. Obtenido de rae.es: <http://dle.rae.es/?id=RCfT1N8>

F

Fernández, J. E. (15 de 06 de 2017). *RRPP net Portal de Relaciones Públicas*. Obtenido de RRPP net Portal de Relaciones Públicas:
<http://www.rppnet.com.ar/comunicacioncorporativa.htm>

Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid FUAM. (15 de 06 de 2017). Obtenido de Fundación de la Universidad Autónoma de Madrid FUAM: <http://fuam.es/wp-content/uploads/2012/10/INTRODUCCION.-La-Comunicacion.-Principios-y-procesos.pdf>

G

galeon. (15 de 06 de 2017). Obtenido de galeon: <http://mmcluhan.galeon.com/>

Graphia comunicación visual. (15 de 06 de 2017). Obtenido de Graphia comunicación visual: http://graphia.com.mx/de_interes_diseno.htm

H

História del dibujo. (15 de 06 de 2017). Obtenido de História del dibujo: http://www.historiadeldibujo.com/historia_del_dibujo.asp?ca

I

Infojardin. (15 de 06 de 2017). Obtenido de Infojardin: <http://www.infojardin.net/glosario/aquenio/area-verde-areas-verdes.htm>

J

Juárez, D. Á. (14 de 06 de 2017). *coreditec*. Obtenido de coreditec: http://coreditec.com.co/libros/intoducccion_tipografia.pdf

L

Ltd, K. d. (15 de 06 de 2017). *Thefreedictionaru*. Obtenido de Thefreedictionaru: <http://es.thefreedictionary.com/restricci%C3%B3n>

M

María, F. S. (14 de 06 de 2017). *Staff Creativa*. Obtenido de Staff Creativa: <http://www.staffcreativa.pe/blog/teoria-del-color-disenadores/>

Master magazine. (15 de 06 de 2017). Obtenido de Master magazine: <https://www.mastermagazine.info/termino/4680.php>

Mecinafondales. (15 de 006 de 2017). Obtenido de Mecinafondales: <http://mecinafondales.com/download/senderos.pdf>

Mglobal. (14 de 06 de 2017). Obtenido de Mglobal: <https://mglobalmarketing.es/blog/como-se-define-el-branding-de-una-marca/>

Montana, A. (14 de 06 de 2017). *g-tech design*. Obtenido de g-tech design:
<http://gtechdesign.net/es/blog/tendencias-en-diseno-grafico-2017>

Montana, A. (14 de 06 de 2017). *g-tech design*. Obtenido de g-tech design:
<http://gtechdesign.net/es/blog/tendencias-en-diseno-grafico-2017>

Montana, A. (14 de 06 de 2017). *g-tech design*. Obtenido de g-tech design:
<http://gtechdesign.net/es/blog/tendencias-en-diseno-grafico-2017>

Multimecánica. (13 de 11 de 2017). *Multimecánica*. Obtenido de Multimecánica:
<http://www.multimecanica.com/rotulacion.html>

O

Organización Mundial del Turismo OMT. (15 de 06 de 2017). Obtenido de Organización Mundial del Turismo OMT: <http://media.unwto.org/es/content/entender-el-turismo-glosario-basico>

Orozco, R. Q. (15 de 06 de 2017). *wiki.ead.pccv*. Obtenido de wiki.ead.pccv:
http://wiki.ead.pucv.cl/images/3/3e/Senaletica_universidadlondres.pdf

Oxforddictionaries. (22 de 05 de 2018). *oxford living dictionaries*. Obtenido de oxford living dictionaries: <https://es.oxforddictionaries.com/definicion/visitante>

P

Psicología del color. (6 de 06 de 2017). Obtenido de Psicología del color:
<http://www.psicologiadelcolor.es/>

R

Rae. (22 de 05 de 2018). *rae.es*. Obtenido de rae.es: <http://dle.rae.es/?id=b0SKBIz>

Ribalta, Y. A. (15 de 06 de 2017). *Psicología Latina*. Obtenido de Psicología Latina:
<http://www.psicologialatina.com/?q=index.php%3Ftip%3D1%26Sec0%3D002%26pagina%3D003%26subpag%3DA%26dat%3D020LL>

S

Soto, C. (15 de 06 de 2017). *Psicólogos en línea*. Obtenido de Psicólogos en línea:
<https://psicologosenlinea.net/379-psicologia-organizacional-definicion-definicion-de-psicologia-organizacional-rol-y-funciones-del-psicologo.html>

Soto, C. (15 de 06 de 2017). *Psicólogos en línea*. Obtenido de Psicólogos en línea:
<https://psicologosenlinea.net/239-definicion-antropologia-definicion-y-objeto-de-estudio-de-antropologia.html>

static.aytoroquwtas. (15 de 06 de 2017). Obtenido de static.aytoroquwtas:
<http://static.aytoroquetas.org/public/contenidos/3-se%C3%B1aletica.pdf>

T

tecnología, L. C. (15 de 06 de 2017). *LN Creatividad y tecnología*. Obtenido de LN Creatividad y tecnología: <http://www.luisan.net/identidad-corporativa/identidad-corporativa.html>

Teresacamsa. (15 de 06 de 2017). *Wordpress*. Obtenido de Wordpress: <https://principiosdiseno.wordpress.com/2011/11/02/la-importancia-de-los-principios-basicos-del-diseno-grafico/>

Tipografos.net. (15 de 06 de 2017). Obtenido de Tipografos.net: <http://tipografos.net/design/dreyfuss.html>

Torres, M. M. (2012). *Psicología de la Comunicación*. Obtenido de Disposit: http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/30802/7/PsicologiaComunicaci%C3%B3nMartinez_M.pdf

U

Universidad Metropolitana. (4 de 06 de 2017). Obtenido de Universidad Metropolitana: <http://www.unimet.edu.ve/diplomado-en-psicologia-del-consumo/>

W

William J. Stanon, M. J. (14 de 06 de 2017). *Wordpress*. Obtenido de Wordpress: <https://mercadeo1marthasandino.files.wordpress.com/2015/02/fundamentos-de-marketing-stanton-14edi.pdf>

Word reference. (15 de 06 de 2017). Obtenido de Word reference: <http://www.wordreference.com/definicion/instalaci%C3%B3n>



Capítulo XIV

Capítulo XIV – Anexos

Anexo 1: Tabla NSE.

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Medio completa	Primaria completa	Primaria incompleta
DESEMPEÑO	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
INGRESO	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q1.4 mil
VIVIENDA	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios área de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio área de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio área de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
OTRAS PROPIEDADES	Fincas, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias				
PERSONAL DE SERVICIOS	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual		
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
POSESIONES	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo	
BIENES DE COMODIDAD	3 tel, mínimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, mínimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1 tel, mínimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/familia electrodomesticos básicos	1 tel, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa
DIVERSIÓN	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS	3-4 ctas @ monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas @ monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas @ monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta @ monetarios y ahorro, 1TC local	1 cta @ ahorro, TC local	cta @ ahorro	

Anexo 2: Tabla de requisitos.

<i>Elemento</i>	<i>Propósito</i>	<i>Técnica</i>	<i>Emoción</i>
Gráfico			
<i>Diagramación</i>	Establecer un orden jerárquico para colocar elementos gráficos.	Adobe Illustrator	Atracción y orden
<i>Retícula</i>	Utiliza líneas guía y mantener un orden estético para que sea atractivo para la vista.	Adobe Illustrator: Se colocarán las líneas guías para trabajar cada boceto.	Armonía
<i>Composición</i>	Todos los elementos y colores que conforman las propuestas de diseño presentadas.	Adobe Illustrator: Se emplearán paletas de colores, y herramientas de edición.	Comprensión y orientación.
<i>Figuras geométricas</i>	Se aplica en el diseño del sistema de señalética.	Adobe Illustrator: Se utilizarán las herramientas de figuras geométricas.	Conexión
<i>Íconos</i>	Se incluyen en las propuestas de diseño para describir el lugar.	Adobe Illustrator: Se utilizarán los bocetos y digitalizar con la pluma y pinceles.	Seguridad
<i>Tipografía</i>	Tiene que ser con curvas y atractiva, no formal, simple y legible.	Ilustrador: Se seleccionó la tipografía Century gothic para los títulos y texto.	Confianza

Anexo 3: Tablas de resultados.

Parte objetiva.

Pregunta 1

	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
<i>Expertos</i>	4	0	16%	0%
<i>Clientes</i>	1	0	4%	0%
<i>Grupo objetivo</i>	19	1	76%	4%
<i>Total</i>	24	1	96%	4%

Pregunta 2

	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
<i>Expertos</i>	4	0	16%	0%
<i>Clientes</i>	1	0	4%	0%
<i>Grupo objetivo</i>	20	0	80%	0%
<i>Total</i>	25	0	80%	0%

Anexo 3: Tablas de resultados.

Pregunta 3

	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
<i>Expertos</i>	4	0	16%	0%
<i>Clientes</i>	1	0	4%	0%
<i>Grupo objetivo</i>	19	1	76%	4%
<i>Total</i>	24	1	96%	4%

Pregunta 4

	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
<i>Expertos</i>	4	0	16%	0%
<i>Clientes</i>	1	0	4%	0%
<i>Grupo objetivo</i>	20	0	80%	0%
<i>Total</i>	25		100%	0%

Anexo 3: Tabla de resultados.

Pregunta 5

	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
<i>Expertos</i>	4	0	16%	0%
<i>Clientes</i>	1	0	4%	0%
<i>Grupo objetivo</i>	20	0	80%	0%
<i>Total</i>	25	0	100%	0%

Pregunta 6

	Alternativa		Porcentaje	
	Sí	No	Sí	No
<i>Expertos</i>	4	0	16%	0%
<i>Clientes</i>	1	0	4%	0%
<i>Grupo objetivo</i>	19	1	76%	4%
<i>Total</i>	24	1	96%	4%

Anexo 3: Tablas de resultados.

Parte semiológica.

Pregunta 7

	Alternativa			Porcentaje		
	Sí	Puede ser	No	Sí	Puede ser	No
<i>Expertos</i>	4	0	0	16%	0%	0%
<i>Clientes</i>	1	0	0	4%	0%	0%
<i>Grupo objetivo</i>	18	1	1	72%	4%	4%
Total	24	1	1	92%	4%	4%

Pregunta 8

	Alternativa			Porcentaje		
	Legible	Poco legible	No legible	Legible	Poco legible	No legible
<i>Expertos</i>	4	0	0	16%	0%	0%
<i>Clientes</i>	1	0	0	4%	0%	0%
<i>Grupo objetivo</i>	16	4	0	64%	16%	0%
Total	24	4	0	84%	16%	0%

Anexo 3: Tablas de resultados.

Pregunta 9

	Alternativa				Porcentaje							
	Adecuado	adecuado	Medio	Poco	adecuado	No	Adecuado	adecuado	Medio	Poco	adecuado	No
<i>Experto</i>	4	0	0	0	16%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Cliente</i>	1	0	0	0	4%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Grupo</i>	14	4	2	0	56%	16%	8%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>objetivo</i>												
Total	24	4	2	0	76%	16%	8%	0%	0%	0%	0%	0%

Pregunta 10

	Alternativa				Porcentaje					
	Excelente	Buenos	mejorar	Debe	Malo	Excelente	Buenos	mejorar	Debe	Malo
<i>Experto</i>	2	1	1	0	16%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Cliente</i>	1	0	0	0	4%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Grupo</i>	12	4	4	0	48%	16%	16%	0%	0%	0%
<i>objetivo</i>										
Total	24	4	4	0	68%	16%	16%	0%	0%	0%

Anexo 3: Tablas de resultados.

Pregunta 11

	Alternativa				Porcentaje			
	Entendibles	Mas o menos entendibles	Poco entendibles	Nada entendibles	Entendibles	Mas o menos entendibles	Poco entendibles	Nada entendibles
<i>Experto</i>	3	1	0	0	12%	4%	0%	0%
<i>Cliente</i>	1	0	0	0	4%	0%	0%	0%
<i>Grupo objetivo</i>	17	2	1	0	68%	8%	4%	0%
Total	17	2	1	0	84%	12%	4%	0%

Pregunta 12

	Alternativa				Porcentaje			
	Entendibles Muy	Entendible	Poco entendible	Nada entendible	Entendibles Muy	Entendible	Poco entendible	Nada entendible
<i>Experto</i>	3	1	0	0	12%	4%	0%	0%
<i>Cliente</i>	0	1	0	0	0%	4%	0%	0%
<i>Grupo objetivo</i>	5	14	1	0	20%	56%	4%	0%
Total	11	12	1	0	32%	64%	4%	0%

Anexo 3: Tablas de resultados.

Pregunta 13

	Alternativa					Porcentaje				
	1 - 2	3 - 4	5 - 6	7 - 8	9 - 10	1 - 2	3 - 4	5 - 6	7 - 8	9 - 10
<i>Experto</i>	0	0	0	1	3	0%	0%	0%	4%	12%
<i>Cliente</i>	0	0	0	0	1	0%	0%	0%	0%	4%
<i>Grupo objetivo</i>	0	0	2	2	16	0%	0%	8%	8%	64%
Total	0	0	2	3	20	0%	0%	8%	12%	80%

Parte operativa.

Pregunta 14

	Alternativa				Porcentaje			
	Acertada	Medio acertada	Poco acertada	Nada acertada	Acertada	Medio acertada	Poco acertada	Nada acertada
<i>Experto</i>	3	1	0	0	12%	4%	0%	0%
<i>Cliente</i>	1	0	0	0	4%	0%	0%	0%
<i>Grupo objetivo</i>	19	1	0	0	76%	4%	0%	0%
Total	23	2	0	0	92%	8%	0%	0%

Anexo 3: Tablas de resultados.

Pregunta 15

	Alternativa				Porcentaje			
	Sí	Más o menos	Tal vez	No	Sí	Más o menos	Tal vez	No
<i>Experto</i>	3	1	0	0	12%	4%	0%	0%
<i>Cliente</i>	1	0	0	0	4%	0%	0%	0%
<i>Grupo objetivo</i>	18	1	1	0	72%	4%	4%	0%
Total	22	2	1	0	88%	8%	4%	0%

Pregunta 16

	Alternativa			Porcentaje		
	Sí	Tal vez	No	Sí	Tal vez	No
<i>Expertos</i>	4	0	0	16%	0%	0%
<i>Cientes</i>	1	0	0	4%	0%	0%
<i>Grupo objetivo</i>	20	0	0	80%	0%	0%
Total	25	0	0	100%	0%	0%

Anexo 3: Tablas de resultados.

Pregunta 17

	Alternativa					Porcentaje				
	Muy grandes	Grandes	Normal	Pequeños	Muy pequeños	Muy grandes	Grandes	Normal	Pequeños	Muy pequeños
<i>Experto</i>	0	1	3	0	0	0%	4%	12%	0%	0%
<i>Cliente</i>	0	0	0	1	0	0%	0%	0%	4%	0%
<i>Grupo objetivo</i>	0	4	12	4	0	0%	16%	48%	16%	0%
Total	0	5	15	5	0	0%	20%	60%	20%	0%

Pregunta 18

	Alternativa					Porcentaje				
	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10	1-2	3-4	5-6	7-8	9-10
<i>Experto</i>	0	0	0	1	3	0%	0%	0%	4%	12%
<i>Cliente</i>	0	0	0	0	1	0%	0%	0%	0%	4%
<i>Grupo objetivo</i>	0	0	2	2	16	0%	0%	8%	8%	64%
Total	0	0	2	3	20	0%	0%	8%	12%	80%

Anexo 3: Tablas de resultados.

Pregunta 19

	Alternativa					Porcentaje						
	Muy gruesas	Gruesas	delgadas	Menos	Delgadas	Finas	Muy gruesas	Gruesas	delgadas	Menos	Delgadas	Finas
<i>Experto</i>	1	3	0	0	0	4%	12%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Cliente</i>	0	1	0	0	0	0%	4%	0%	0%	0%	0%	0%
<i>Grupo objetivo</i>	0	11	3	3	3	0%	44%	12%	12%	12%	12%	12%
<i>Total</i>	1	16	3	3	3	4%	60%	12%	12%	12%	12%	12%

Anexo 4: Encuesta.



Facultad de ciencias de la comunicación.

FACOM

Licenciatura en Comunicación y Diseño.

Género: Femenino. Experto
 Masculino. Cliente
 Edad. Grupo objetivo.

Nombre: _____

Título: _____

Puesto: _____

Encuesta de validación del proyecto.

Diseño de sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes del Parque Ecológico Florencia. Santa Lucía Milpas Altas, Sacatepéquez, Guatemala.2018

Antecedentes:

El Parque Ecológico Florencia es propiedad de la Municipalidad de La Antigua Guatemala y se encarga de financiar y mantener en buen estado el lugar, fue donada por el señor Filadelfo Salazar en 1955, está ubicada dentro de los Municipios de Magdalena Milpas Altas y Santa Lucía Milpas Altas, del departamento de Sacatepéquez, con área de 372.40 hectáreas. posee una afluencia considerable de persona proveniente de la ciudad capital y de Antigua Guatemala principalmente en fines de semana y días festivos. Posee zonas dedicadas a actividades agrícolas y el bosque presenta una alta diversidad florística que asciende a las 126 especies agrupadas en 43 familias. Actualmente cuenta con 25 empleados quienes poseen más de 10 años de experiencia.

Parte objetiva.

1. ¿Considera importante diseñar un sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes del parque Ecológico Florencia?
Sí___ No__
2. ¿Considera importante investigar conceptos de señalética, naturaleza y diseño para respaldar las propuestas gráficas finales que posean ideas innovadoras de presentar al cliente?
Sí___ No__
3. ¿Considera importante recopilar información necesaria del Parque Ecológico Florencia para conocer el contexto y así determinar los requerimientos corporativos?
Sí___ No__

Anexo 4: Encuesta.

11. ¿Considera que los íconos son adecuados al Parque Ecológico Florencia?

Entendibles

Mas o menos entendibles

Poco entendibles

Nada Entendibles

12. De acuerdo a su percepción, ¿Cómo califica los símbolos?

Muy entendible

Entendible

Poco entendible

Nada entendible

13. En escala de 1 a 10, ¿Qué tan profesional considera los diseños?

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

Parte operativa.

14. Para tener un sistema de señalética funcional, ¿Cree que la forma de los símbolos es?

Acertada

Medio acertada

Poco acertada

Nada acertado

15. ¿Los íconos y la tipografía presentan un equilibrio visual juntas?

Sí

Mas ó menos

Talvez

No

Anexo 4: Encuesta.

16. ¿Considera que es necesario el diseño de símbolos y adecuarlos al Parque Ecológico Florencia para que sean de ayuda para los visitantes?

Sí

Talvez

No

17. ¿Considera las medidas de 28 x 30 cms, de los símbolos apropiadas?

Muy grandes

Grandes

Normal

Pequeños

Muy pequeños

18. De 1 a 10, ¿Cuantos símbolos son funcionales?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

19. ¿Considera que los íconos que se utilizaron en el sistema de señalética poseen línea muy gruesas, gruesas, menos delgadas, delgadas o finas?

Muy Gruesas

Gruesas

Menos delgadas

Delgadas

Finas

Observaciones

Muchas Gracias por su tiempo.

Anexo 5: Fotografías de encuestados.

- **Expertos.**



Lic. Rolando Barahona,
Título: Diseñador Gráfico,
Puesto: Gerente General.



Lic. David Castillo,
Título: Productor,
Puesto: director.

Anexo 5: Fotografías de encuestados.

- **Expertos.**



Alejandra Rodríguez,
Título: Mgtr. Educación,
Puesto: Administración y docencia.



Susana,
Título: Arquitecta.

Anexo 5: Fotografías de encuestados.

- **Cliente.**



Mario Chiquitó Azurdia,

Título: Ingeniero Agronomo,

Puesto: Administrador de la Finca Florencia.

- **Grupo objetivo.**



Glendy,

Puesto: Ama de casa.

Anexo 5: Fotografías de encuestados.

- **Grupo objetivo.**



Alma Pérez Quán,

Título: Perito contador.

Puesto: Supervisora Jr.



Sergio Paredes,

Título: Administrador.

Anexo 5: Fotografías de encuestados.

- **Grupo objetivo.**

Puesto: Asistente.



Lazo Izquierdo Aurora Abauac,

Puesto: Estudiante de perito contador.

Lado derecho Diana Becerra,

Puesto: Estudiante de perito contador.



Guillermo Soto,

Puesto: Estudiante de administración.

Anexo 5: Fotografías de encuestados.

- **Grupo objetivo.**



Wilsson,

Puesto: Estudiante.



Emilio,

Puesto: Estudiante.

Anexo 5: Fotografías de encuestados.

- **Grupo objetivo.**



César Hernández,

Título: Publicista,

Puesto: Diseñador Gráfico.



Silvana Hoffens,

Puesto: secretaria.

Anexo 5: Fotografías de encuestados.

- **Grupo objetivo.**



Evelyn Cojtin,

Título: Diseño Gráfico,

Puesto: Diseñadora.

Anexo 6: Cotizaciones.

- **Impresos CYAN.**



Jocotenango, Sac. 15 de Noviembre 2017

"En Impresos Cyan, S.A. somos una empresa comprometida con la satisfacción del cliente y con nuestros servicios orientados al enlace con nuestros clientes y proveedores."

Estimada Señorita,
Pátima Ramirez

Para su consideración, me permito enviarle la siguiente cotización:

Cantidad	Descripción	Precio U.	Precio Total
11	Impresiones 11"17" en Opalina a full color	Q. 12.00	Q. 132.00
11	Impresiones 12"36" en Opalina a full color	Q. 50.00	Q. 550.00
TOTAL: Q 682.00			

Tiempo de entrega: A convenir
Este precio incluye IVA.

En espera de sus órdenes, las que merecerán mi pronta atención, quedo de usted(es) suscrita como su atenta servidora.

Atentamente,

Jennifer Vega
Responsable Oficinas Centrales
Móvil Corporativo 5289

Todas las cotizaciones deben ser confirmadas con la persona que le atendió, para proceder con la solicitud, la confirmación puede realizarse por correo electrónico o por Whatsapp y es necesario el 30% del valor total y el otro 10% contra entrega.

Calle Principal No. 250
Col. Las Perpetuas Rosas, Jocotenango Sac.

☎ 78.31.08.00 • 78.31.14.32
✉ ventascentral@impresoscyan.com

www.impresoscyan.com

Anexo 6: Cotizaciones.

- La copia fiel.



5a. Calle Oriente No.16
Antigua Guatemala
Tels. 7956-0300
E-mail: ventas3@lacopiafiel.com

COTIZACION

Fecha: Martes 21 de Noviembre de 2017	
Cliente: Fatima Ramirez	E-mail:
Dirección:	Teléfono:

Cantidad	DESCRIPCION	Valor
11	Impresiones tamaño 11*17 pulgadas full color en opalina	Q220.00
Nota: Por favor devolver firmado y sellado vía fax o correo electrónico confirmando su aceptación para proceder a generar su orden de trabajo.		
		TOTAL

Son: Precio según elección de cantidad.

Los precios de los productos de la presente cotización tiene una validéz de 15 días hábiles a partir de la presente fecha y estan sujetos a cambio sin previo aviso.


La forma de pago es 50% de anticipo y el saldo contra entrega.

Alejandra Simeón
Copia Fiel

Autorizado Cliente

Anexo 6: Cotizaciones.

- **Impresos Alpe.**



IMPRESOS ALPE
5TA. Calle Poniente No. 12 Antigua G.
Teléfono: 7832 1718
4a. Avenida 4-84 zona 4 Ciudad Vieja, Sac.,
Teléfono: 5429 5045
impresosalpe@gmail.com

Fecha: 21/11/2017 **COTIZACION**

NOMBRE: Fatima Ramirez

Tel.: 78327587 e-mail:

DESCRIPCIÓN	VALOR
Impresión full color c/u Opalina doble Carta	Q 12.00
Impresión Full color en hoja 12x18 C/u.	Q 15.00

IMPRESOS ALPE, S. A.

IMPRESION DIGITAL - IMPRESION OFFSET
FACTURAS, VOLANTES, AFICHES, SELLOS, TARJETAS PARA TODA OCASIÓN,
FOTOCOPIAS A COLOR, ENCUADERNADOS FINOS, EMLASTICADOS,
IMPRESION EN DISCOS LASER.

MANTAS VINILICAS - PVC - ROTULACIÓN

Anexo 7: Encuestas a expertos.

- Instrumento de validación o encuesta.



Género Femenino. Experto
 Masculino. Cliente
 Edad. Grupo objetivo.

Facultad de ciencias de la comunicación.

FACOM

Licenciatura en Comunicación y Diseño.

Nombre: Alejandra Rodríguez Paul
Título: Mgtr. Educación
Puesto: Administración/Occencia

Encuesta de validación del proyecto.

Diseño de sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes del Parque Ecológico
Florencia. Santa Lucía Milpas Altas, Sacatepéquez, Guatemala.2018

Antecedentes:

El Parque Ecológico Florencia es propiedad de la Municipalidad de La Antigua Guatemala y se encarga de financiar y mantener en buen estado el lugar, fue donada por el señor Filadelfo Salazar en 1955, está ubicada dentro de los Municipios de Magdalena Milpas Altas y Santa Lucía Milpas Altas, del departamento de Sacatepéquez, con área de 372.40 hectáreas. posee una afluencia considerable de persona proveniente de la ciudad capital y de Antigua Guatemala principalmente en fines de semana y días festivos. Posee zonas dedicadas a actividades agrícolas y el bosque presenta una alta diversidad florística que asciende a las 126 especies agrupadas en 43 familias. Actualmente cuenta con 25 empleados quienes poseen más de 10 años de experiencia.

Parte objetiva.

1. ¿Considera importante diseñar un sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes del parque Ecológico Florencia?
Sí No
2. ¿Considera importante investigar conceptos de señalética, naturaleza y diseño para respaldar las propuestas gráficas finales que posean ideas innovadoras de presentar al cliente?
Sí No
3. ¿Considera importante recopilar información necesaria del Parque Ecológico Florencia para conocer el contexto y así determinar los requerimientos corporativos?
Sí No

Anexo 7: Encuestas a expertos.

4. ¿Considera importante diagramar los elementos gráficos del sistema de señalética para crear un orden jerárquico que favorezca la percepción de los visitantes?
Sí No
5. ¿Considera importante evaluar las propuestas para que sean adecuadas a los ambientes y así determinar que sean funcionales y estéticas?
Sí No
6. ¿Considera importante unificar una línea gráfica corporativa para identificar al grupo objetivo con la Municipalidad de La Antigua Guatemala, que es la propietaria del parque ecológico?
Sí No

Parte semiológica.

7. ¿Cree que los iconos son representativos para colocarlos en la nueva área del parque ecológico Florencia?
 Sí
Talvez
No
8. ¿Cómo califica la tipografía de los símbolos?
Legible
Poco legible
No legible
9. Los colores utilizados son:
Adecuados
Medio adecuados
Poco adecuados
No adecuados
10. Considera que los diseños son:
Excelente
Buenas
Deben mejorar
Malo

Anexo 7: Encuestas a expertos.

11. Los íconos son:

Entendibles

Mas o menos entendibles

Poco entendibles

Nada Entendibles

12. De acuerdo a su percepción, ¿Cómo califica los símbolos?

Muy entendible

Entendible

Poco entendible

Nada entendible

13. En escala de 1 a 10, ¿Qué tan profesional considera los diseños?

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Parte operativa.

14. Para tener un sistema de señalética funcional, ¿Cree que la forma de los símbolos es?

Acertada

Medio acertada

Poco acertada

Nada acertado

15. ¿Los íconos y la tipografía presentan un equilibrio visual juntas?

Sí

Mas ó menos

Talvez

No

16. ¿Considera que es necesario el diseño de símbolos y adecuarlos al parque ecológico Florencia para que sean de ayuda para los visitantes?

Sí

Talvez

No

Anexo 7: Encuestas a expertos.

17. ¿Considera las medidas de 24 x 30 cms, de los símbolos son apropiadas?

Muy grandes

Grandes

Normal

Pequeños

Muy pequeños

18. De 1 a 10, ¿Cuántos símbolos son funcionales?

1

2

3

4

5

6

7

8

9

10

19. ¿Considera las líneas que se utilizaron en el sistema de señalética son apropiadas?

Muy Gruesas

Gruesas

Menos delgadas

Delgadas

Finas


Observaciones

- Silueta completar líneas / cerrado.
 - Póster se carga en líneas junto con el balón.
 - Las medias de la señalética varían unificar
 - Documentarse e investigar, Tamaño adecuado según la visibilidad de la señal.
 - Silla de ruedas, modificar rueda agregar brazo.
 - Modificar puente.
 - Sendero árboles modificar.
- Muchas Gracias por su tiempo.
- Reciclar ojo flechas grosos.
 - Asados. ubicar imagen.
 - Precaución ojo color, blanco y gris dos tonos.
 - el triángulo no debe salirse.



Anexo 7: Encuestas a expertos.

Instrumento de validación o encuesta.



Facultad de ciencias de la comunicación. FACOM
Licenciatura en Comunicación y Diseño.

Nombre: David Castillo
Titular: Profesor
Puesto: Director

Genero: Femenino Experto
 Masculino Cliente
 Freel. Grupo objetivo.

Encuesta de validación del proyecto.

Diseño de sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes del Parque Ecológico Florencia, Santa Lucía Milpas Altas, Sacatepéquez, Guatemala 2018

Antecedentes:
El Parque Ecológico Florencia es propiedad de la Municipalidad de La Antigua Guatemala y se encarga de financiar y mantener en buen estado el lugar, fue donada por el señor Filadelfo Salazar en 1955, está ubicada dentro de los Municipios de Magdalena Milpas Altas y Santa Lucía Milpas Altas, del departamento de Sacatepéquez, con área de 372.40 hectáreas posee una afluencia considerable de personas proveniente de la ciudad capital y de Antigua Guatemala principalmente en fines de semana y días festivos. Posee zonas dedicadas a actividades agrícolas y el bosque presenta una alta diversidad florística que asciende a las 126 especies agrupadas en 43 familias. Actualmente cuenta con 25 empleados quienes poseen más de 10 años de experiencia.

Parte objetiva.

1. ¿Considera importante diseñar un sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes del parque Ecológico Florencia?
Si No

2. ¿Considera importante investigar conceptos de señalética, naturaleza y diseño para respaldar las propuestas gráficas finales que posean ideas innovadoras de presentar al cliente?
Si No

3. ¿Considera importante recopilar información necesaria del Parque Ecológico Florencia para conocer el contexto y así determinar los requerimientos corporativos?
Si No

4. ¿Considera importante diagramar los elementos gráficos del sistema de señalética para crear un orden jerárquico que favorezca la percepción de los visitantes?
Si No

5. ¿Considera importante evaluar las propuestas para que sean adecuadas a los ambientes y así determinar que sean funcionales y estéticas?
Si No

6. ¿Considera importante unificar una línea gráfica corporativa para identificar al grupo objetivo con la Municipalidad de La Antigua Guatemala, que es la propietaria del parque ecológico?
Si No

Parte semiológica.

7. ¿Cree que los íconos son representativos para colocarlos en la nueva área del parque ecológico Florencia?
Si
Talvez
No

8. ¿Cómo califica la tipografía de los símbolos?
Legible
Poco legible
No legible

9. Los colores utilizados son:
Adecuados
Medio adecuados
Poco adecuados
No adecuados

10. Considera que los discos son:
Excelente
Buenos
Deben mejorar
Malo

11. Los íconos son:
Entendibles
Mas o menos entendibles
Poco entendibles
Nada Entendibles

12. De acuerdo a su percepción, ¿Cómo califica los símbolos?
Muy entendible
Entendible
Poco entendible
Nada entendible

13. En escala de 1 a 10, ¿Qué tan profesionales consideran los diseñadores?
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Parte operativa.

14. Para tener un sistema de señalética funcional, ¿Cree que la forma de los símbolos es?
Acertada
Medio acertada
Poco acertada
Nada acertada

15. ¿Los íconos y la tipografía presentan un equilibrio visual juntas?
Si
Mas o menos
Talvez
No

16. ¿Considera que es necesario el diseño de símbolos y adornarlos al parque ecológico Florencia para que sean de ayuda para los visitantes?
Si
Talvez
No

17. ¿Considera las medidas de 24 x 30 cms. de los símbolos son apropiadas?
Muy grandes
Grandes
Normal
Pequeños
Muy pequeños

18. De 1 a 10, ¿Cuántos símbolos son funcionales?
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10


19. ¿Considera las líneas que se utilizaron en el sistema de señalética son apropiadas?
Muy gruesas
Gruesas
Menos delgadas
Delgadas
Finas

Observaciones
Buen trabajo solo faltaba un símbolo más adecuado. Bien al de Bona
David Castillo

Muchas Gracias por su tiempo.

Anexo 7: Encuestas a expertos.

Instrumento de validación o encuesta.



Facultad de ciencias de la comunicación. FACOM
Escuela de Comunicación y Diseño.

Género: Femenino Masculino Otro
 Experto Cliente Grupo objetivo

Nombre: Guayana X
Título: Arquitecto
Puesto: _____

Encuesta de validación del proyecto.
Diseño de sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes del Parque Ecológico Florencia. Santa Lucía Milpas Altas, Sacatepéquez, Guatemala 2018

Antecedentes:
El Parque Ecológico Florencia es propiedad de la Municipalidad de La Antigua Guatemala y se encarga de financiar y mantener en buen estado el lugar, fue donada por el señor Filadelfo Salazar en 1955, está ubicada dentro de los Municipios de Magdalena Milpas Altas y Santa Lucía Milpas Altas, del departamento de Sacatepéquez, con área de 372.40 hectáreas, posee una afluencia considerable de personas proveniente de la ciudad capital y de Antigua Guatemala principalmente en fines de semana y días festivos. Posee zonas dedicadas a actividades agrícolas y el bosque presenta una alta diversidad florística que asciende a las 126 especies agrupadas en 43 familias. Actualmente cuenta con 25 empleados quienes poseen más de 10 años de experiencia.

Parte objetiva.

1. ¿Considera importante diseñar un sistema de señalética para orientar y ubicar a los visitantes del parque Ecológico Florencia?
SI No
2. ¿Considera importante investigar conceptos de señalética, naturaleza y diseño para respaldar las propuestas gráficas finales que posean ideas innovadoras de presentar al cliente?
SI No
3. ¿Considera importante recopilar información necesaria del Parque Ecológico Florencia para conocer el contexto y así determinar los requerimientos corporativos?
SI No

4. ¿Considera importante diagramar los elementos gráficos del sistema de señalética para crear un orden jerárquico que favorezca la percepción de los visitantes?
SI No
5. ¿Considera importante evaluar las propuestas para que sean adecuadas a los ambientes y así determinar que sean funcionales y estéticas?
SI No
6. ¿Considera importante unificar una línea gráfica corporativa para identificar al grupo objetivo con la Municipalidad de La Antigua Guatemala, que es la propietaria del parque ecológico?
SI No

Parte semiológica.

7. ¿Cree que los iconos son representativos para colocarlos en la nueva área del parque ecológico Florencia?
SI
Talvez
No
8. ¿Cómo califica la tipografía de los símbolos?
Legible
Poco legible
No legible
9. Los colores utilizados son:
Adecuados
Medio adecuados
Poco adecuados
No adecuados
10. Considera que los diseños son:
Ejecelente
Buenos
Deben mejorar
Malo

11. Los iconos son:
Entendibles
Mas o menos entendibles
Poco entendibles
Nada Entendibles
12. De acuerdo a su percepción, ¿Cómo califica los símbolos?
Muy entendible
Entendible
Poco entendible
Nada entendible
13. En escala de 1 a 10, ¿Qué tan profesional considera los diseños?
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10

Parte operativa.

14. Para tener un sistema de señalética funcional, ¿Cree que la forma de los símbolos es?
Acertada
Medio acertada
Poco acertada
Nada acertada
15. ¿Los iconos y la tipografía presentan un equilibrio visual juntas?
SI
Mas ó menos
Talvez
No
16. ¿Considera que es necesario el diseño de símbolos y adecuados al parque ecológico Florencia para que sean de ayuda para los visitantes?
SI
Talvez
No

17. ¿Considera las medidas de 24 x 30 cm, de los símbolos son apropiadas?
Muy grandes
Grandes
Normal
Pequeños
Muy pequeños
18. De 1 a 10, ¿Cuantos símbolos son funcionales?
1 2 3 4 5 6 7 8 9 10
19. ¿Considera las líneas que se utilizaron en el sistema de señalética son apropiadas?
Muy gruesas
Gruesas
Menos delgadas
Delgadas
Finas

Observaciones
Cambiar medidas están intercam-
bador

Muchas Gracias por su tiempo.

Anexo 8: Señales en idioma inglés.

- Reciclaje – Recycle.



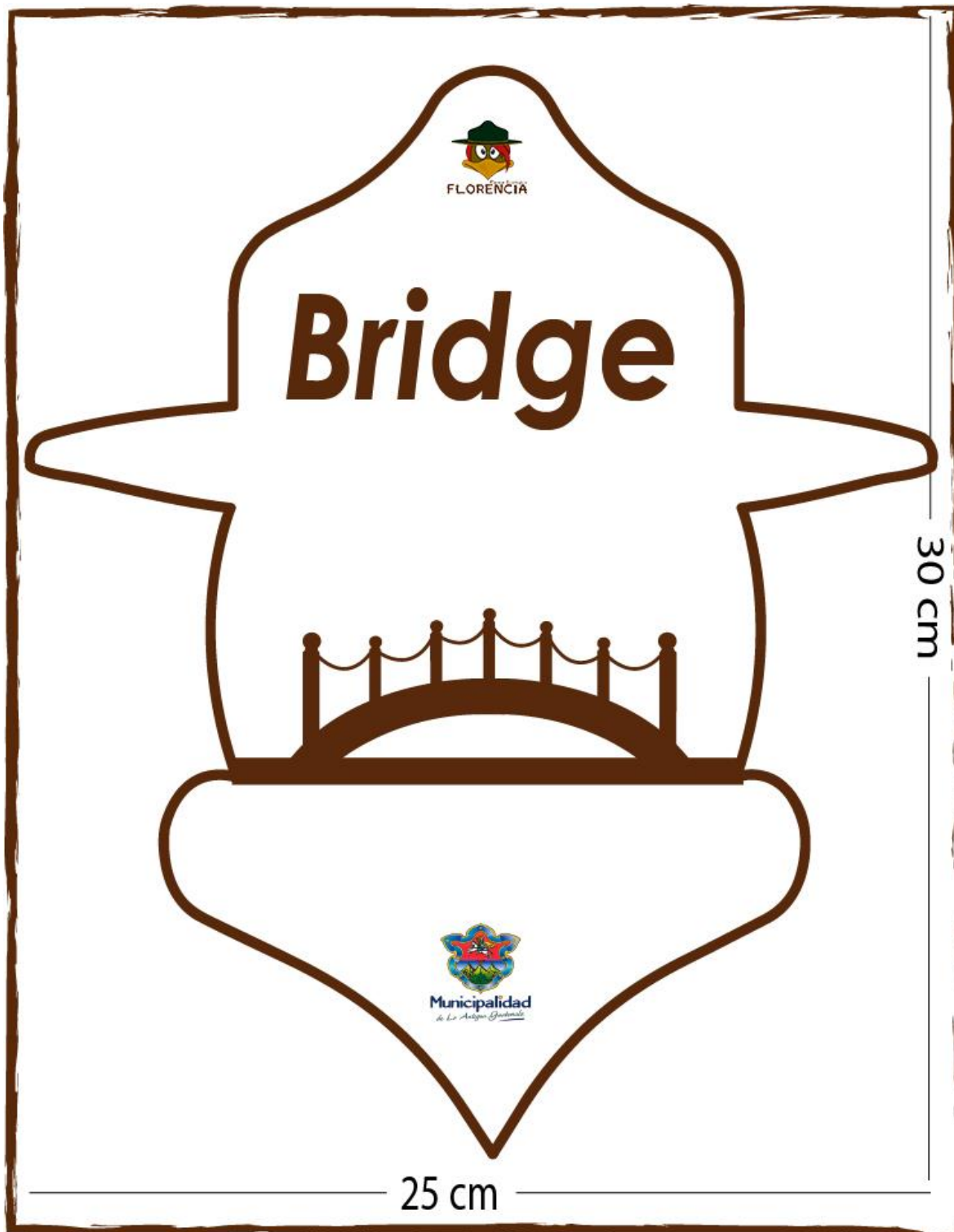
Anexo 8: Señales en idioma inglés.

- Sendero – Path.



Anexo 8: Señales en idioma inglés.

- Puente – Bridge.



Anexo 8: Señales en idioma inglés.

- **Recreación – Recreation.**



Anexo 8: Señales en idioma inglés.

- Damas – Ladies.



Anexo 8: Señales en idioma inglés.

- Caballeros – Gentlemen.



Anexo 8: Señales en idioma inglés.

- Asados – Roasted.



Anexo 8: Señales en idioma inglés.

- Precaución – Caution.



Anexo 8: Señales en idioma inglés.

- Gradadas – Steps.

