



## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer a los padres de familia, los servicios educativos del Colegio Mixto Cabaña Encantada. Guatemala, Guatemala 2018

### **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C.A.

#### **Elaborado por:**

Jessica María Carrillo Donis

Número de carné: 11003652

Para optar al título de:

### **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, Marzo 2018

Diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer a los padres de familia, los servicios educativos del Colegio Mixto Cabaña Encantada. Guatemala, Guatemala 2018

**Elaborado por:**

Jessica María Carrillo Donis

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción, Marzo 2018

Guatemala 11 de abril de 2016

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES INFORMATIVOS IMPRESOS PARA DAR A CONOCER A LOS PADRES DE FAMILIA, LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DEL COLEGIO MIXTO CABAÑA ENCANTADA. GUATEMALA, GUATEMALA 2018.** Así mismo solicito que la Licda. Lissette Pérez Aguirre sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



---

**Jessica María Carrillo Donis**  
**11003652**



---

**Licda. Lissette Pérez Aguirre**  
**Asesora**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 10 de mayo de 2016

**Señorita:**  
**Jessica María Carrillo Donis**  
**Presente**

Estimada Señorita Carrillo:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MATERIALES INFORMATIVOS IMPRESOS PARA DAR A CONOCER A LOS PADRES DE FAMILIA, LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DEL COLEGIO MIXTO CABAÑA ENCANTADA. GUATEMALA, GUATEMALA 2018.** Así mismo, se aprueba a la Licda. Lissette Pérez Aguirre, como asesora de su proyecto.

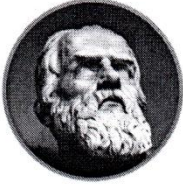
Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**

**Decano**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**  
FACOM

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 21 de febrero de 2018

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

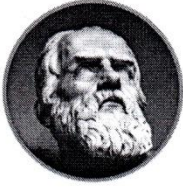
Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES INFORMATIVOS IMPRESOS PARA DAR A CONOCER A LOS PADRES DE FAMILIA, LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DEL COLEGIO MIXTO CABAÑA ENCANTADA. GUATEMALA, GUATEMALA 2018.** Presentado por la estudiante: Jessica María Carrillo Donis, con número de carné: 11003652, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Licda. Lissette Pérez Aguirre**  
Asesora



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

**Guatemala, 30 de mayo de 2018**

**Señorita  
Jessica María Carrillo Donis  
Presente**

Estimada Señorita Carrillo:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Ciudad de Guatemala, 13 de junio de 2018.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE MATERIALES INFORMATIVOS IMPRESOS PARA DAR A CONOCER A LOS PADRES DE FAMILIA, LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DEL COLEGIO MIXTO CABAÑA ENCANTADA. GUATEMALA, GUATEMALA 2018***, de la estudiante Jessica María Carrillo Donis, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

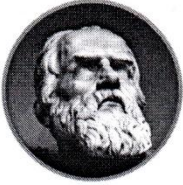
Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 15 de junio de 2018

**Señorita:**  
**Jessica María Carrillo Donis**  
**Presente**

Estimada Señorita Carrillo:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIALES INFORMATIVOS IMPRESOS PARA DAR A CONOCER A LOS PADRES DE FAMILIA, LOS SERVICIOS EDUCATIVOS DEL COLEGIO MIXTO CABAÑA ENCANTADA. GUATEMALA, GUATEMALA 2018.** Presentado por la estudiante: Jessica María Carrillo Donis, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD GALILEO**

**RECTOR**

Dr. Eduardo Suger Cofiño

**VICER**

**RECTORA GENERAL**

Dra. Mayra Ramírez

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

Lic. Jean Paul Suger Castillo

**SECRETARIO GENERAL**

Lic. Jorge Retolaza

**DECANO DE LA FACULTAD DE**

**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Lic. Leizer Kachler

**VICEDECANO DE LA FACULTAD DE**

**CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Lic. Rualdo Anzueto M. Sc

## **Dedicatoria**

Como primer lugar en mi vida, quiero agradecer y dedicar este logro a Dios, porque de Él vienen mis fuerzas, mi fe y mi esperanza. Gracias a Él tengo la oportunidad de despertar cada mañana y poder seguir adelante en esta aventura llamada vida.

A mis papás que son el tesoro más grande que tengo, quienes me han brindado su apoyo en absolutamente todo lo que hago, quienes día con día con la ayuda de Dios y el amor más grande y puro, han encaminado mis pasos y son mi mayor ejemplo de esfuerzo, lucha y perseverancia. El camino no ha sido fácil, pero ellos me han demostrado que cuando existe pasión en cada cosa que hago, el resultado es el mejor aunque el proceso haya sido difícil, y que la fe es lo que me mantiene firme.

A mis hermanos, que están presentes en cada paso de mi vida y son el toque de alegría en todos mis días.

A mis amigos, dentro y fuera de la universidad, que me dieron su apoyo incondicional y caminaron conmigo toda la carrera alentándome a seguir adelante.

A mis licenciados, quienes con paciencia me brindaron sus conocimientos y apoyo. Al Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, el Lic. Rualdo Azueto quien me hizo sentir su apoyo durante el tiempo que estuve en la universidad.

Y por último pero no menos importante, a mi abuelo materno y mi abuela paterna, quienes han sido, son y serán de gran inspiración para mí. Dos personas que marcaron mi vida y me enseñaron a ser una mujer fuerte, guerrera y que las excusas no existen cuando se quiere salir adelante.

## **Resumen**

A través del acercamiento con el Colegio Mixto Cabaña Encantada, se identificó que no cuenta con materiales informativos impresos para dar a conocer a los padres de familia, los servicios educativos del colegio.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar materiales informativos impresos para dar a conocer a los padres de familia, los servicios educativos del Colegio Mixto Cabaña Encantada.

El método de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra y el segundo evaluó el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la opinión del grupo objetivo, conformado por el cliente, 20 hombres y mujeres que fueran padres de familia, con hijos de edades entre 3 a 12 años y 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que se logró diseñar materiales informativos impresos para dar a conocer a los padres de familia, los servicios del Colegio Mixto Cabaña Encantada. Se recomendó que los materiales informativos impresos estén en puntos estratégicos y al alcance del grupo objetivo o cualquier otra persona interesada.

Para efectos legales únicamente la autora Jessica María Carrillo Donis es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales

# Índice

## Capítulo I

1.1 Introducción.....	1
-----------------------	---

## Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto.....	3
2.2 Requerimientos de Comunicación y Diseño.....	3
2.3 Justificación.....	4
2.3.1 Magnitud.....	4
2.3.2 Vulnerabilidad.....	5
2.3.3 Trascendencia.....	5
2.3.4 Factibilidad.....	5
2.3.4.1 Recursos Humanos.....	5
2.3.4.2 Recursos Organizacionales.....	5
2.3.4.3 Recursos Económicos.....	5
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.....	6

## Capítulo III: Objetivos de Diseño

3.1 Objetivo General.....	7
3.2 Objetivos Específicos.....	7

## Capítulo IV: Marco de Referencia

4.1 Información del Cliente.....	8
4.2 F.O.D.A.....	10
4.3 Datos del logotipo.....	10

## Capítulo V: Grupo Objetivo

5.1 Perfil Geográfico.....	12
5.2 Perfil Demográfico.....	13

5.3 Perfil Psicografico.....	14
5.4 Perfil Conductual.....	14
<b>Capítulo VI: Marco Teórico</b>	
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	16
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	29
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	52
<b>Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar</b>	
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....	74
7.2 Conceptualización.....	76
7.2.1 Método.....	77
7.2.2 Definición del Concepto.....	78
7.3 Bocetaje.....	79
7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural propuesta 1.....	81
7.3.2 Bocetos a base de dibujo natural propuesta 2.....	90
7.3.3 Retículas propuesta 1.....	98
7.3.4 Retículas propuesta 2.....	105
7.3.5 Proceso de Digitalización de bocetos propuesta 1.....	112
7.3.6 Proceso de Digitalización de bocetos propuesta 2.....	118
7.4 Propuesta Preliminar.....	124
<b>Capítulo VIII: Validación Técnica</b>	
8.1 Población y Muestreo.....	137
8.2 Método e Instrumento.....	138
8.3 Resultados e Interpretación de resultados.....	139
8.4 Cambios en base a los resultados.....	150

## **Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final**

Propuesta Gráfica Final.....	159
------------------------------	-----

## **Capítulo X: Producción, Reproducción y Distribución**

10.1 Plan de costos de elaboración.....	174
---	-----

10.2 Plan de costos de producción.....	174
--	-----

10.3 Plan de costos de reproducción.....	175
--	-----

10.4 Plan de costos de distribución.....	175
--	-----

10.5 Margen de utilidad.....	175
------------------------------	-----

10.6 IVA.....	176
---------------	-----

10.7 Resumen general de costos.....	176
-------------------------------------	-----

## **Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones**

Conclusiones y Recomendaciones.....	177
-------------------------------------	-----

## **Capítulo XII: Conocimiento General**

Conocimiento General.....	178
---------------------------	-----

## **Capítulo XIII: Referencias**

13.1 Bibliografía.....	179
------------------------	-----

13.2 Biblioweb.....	182
---------------------	-----

## **Capítulo XIV: Anexos**

14.1 Brief.....	189
-----------------	-----

14.2 Cotizaciones.....	192
------------------------	-----

14.3 Tabla Niveles Socioeconómicos .....	195
--	-----

14.4 Encuesta.....	196
--------------------	-----

14.5 Fotografías de las personas encuestadas.....	200
---	-----



# Capítulo I

---

## Introducción



## **Capítulo I: Introducción**

En respuesta al problema trazado y con la asistencia de la Comunicación y el Diseño, se desarrollo el siguiente proyecto titulado: Diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer a los padres de familia, los servicios educativos del Colegio Mixto Cabaña Encantada.

Como parte del desarrollo del mismo, se llevará a cabo una investigación preliminar acerca de las técnicas, artes, conceptos y la elaboración de materiales informativos impresos.

Se incorporaron algunas teorías, tendencias y ciencias, para respaldar el proyecto, tales como: Semiología, Pedagogía, Sociología, Psicología, entre otras.

El objetivo General planteado, es el siguiente: Diseñar materiales informativos impresos para dar a conocer a los padres de familia, los servicios educativos del Colegio Mixto Cabaña Encantada.

Continuando con el proceso, se planeó la investigación, que tendrá un enfoque cuantitativo y cualitativo para validar las piezas de diseño y tener un panorama general del proyecto.

La herramienta utilizada para la validación se aplicará a una persona por parte del cliente: Encargado del área de diseño del colegio, 5 expertos del diseño gráfico y comunicación y 20 personas del grupo objetivo.

El principal hallazgo lo constituye que el 100% de los encuestados consideran necesario el diseño de los materiales informativos impresos para dar a conocer a padres de familia, los servicios educativos del Colegio Mixto Cabaña Encantada.

Debido a los resultados positivos que se obtuvieron de la encuesta, se llegó a la conclusión que:

Se diseñaron materiales informativos impresos para dar a conocer a los padres de familia, los servicios educativos del Colegio Mixto Cabaña Encantada.

Finalmente se recomendó que los materiales informativos impresos estén en puntos estratégicos y al alcance del grupo objetivo o cualquier otra persona interesada, de igual forma es importante actualizar periódicamente la información y fotografías de estos.

Con la elaboración de estos materiales informativos impresos, se espera aumentar el número de estudiantes y que el colegio sea conocido en más partes de la ciudad de Guatemala



# Capítulo II

---

## Problemática

## **Capítulo II: Problemática**

El Colegio Mixto Cabaña Encantada no cuenta con materiales informativos impresos para promover sus servicios y actividades.

Por lo tanto, se determinó diseñar materiales informativos impresos para dar a conocer a los padres de familia, los servicios educativos del Colegio Mixto Cabaña Encantada.

### **2.1 Contexto**

El Colegio Mixto Cabaña Encantada, ubicado en el lote 1, manzana 3, San Rafael Buena Vista, de la zona 18 de Guatemala, fundado por el maestro Víctor Félix Navas y su esposa, cuenta con 19 años de trayectoria como centro educativo. Imparte sus servicios para el área de Pre Primaria y Primaria. Asimismo cuenta con clases creativas como: Ballet, música, banda musical y karate.

Durante una de las actividades realizadas en el colegio, uno de los miembros del área administrativa expresó que durante los meses de julio y agosto, es cuando más visitas reciben de los padres de familia para solicitar información acerca del colegio. Lamentablemente no se les puede brindar toda la información por escrito, ya que no se cuenta con los materiales informativos impresos necesarios.

### **2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño**

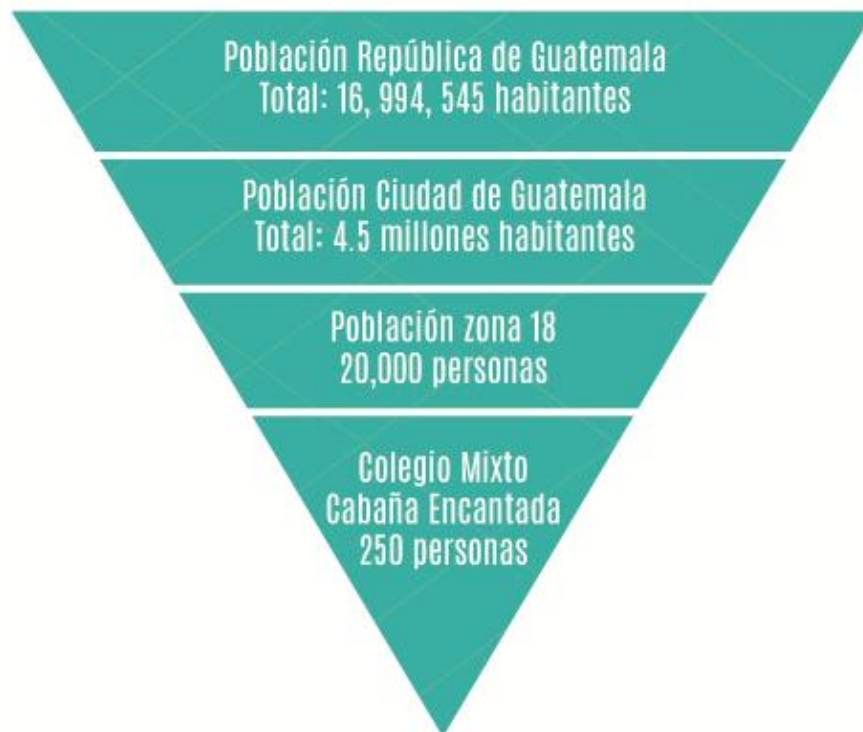
El Colegio Mixto Cabaña Encantada no cuenta con materiales informativos impresos para dar a conocer a los padres de familia, los servicios educativos del Colegio Mixto Cabaña Encantada.

## 2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador y comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a.) magnitud; b.) trascendencia; c.) vulnerabilidad y d.) Factibilidad

**2.3.1 Magnitud.** Según el Instituto Nacional de Estadística (INE), en la República de Guatemala hay un total de 16, 994, 545 habitantes. Se calculó un aproximado de 256 colegios en la Ciudad de Guatemala. En el Colegio Mixto Cabaña Encantada actualmente hay 185 alumnos.

La magnitud de este proyecto es del 1.25%



**2.3.2 Vulnerabilidad.** No contar con materiales informativos impresos, limita a los padres de familia en conocer los servicios educativos que el Colegio Mixto Cabaña Encantada ofrece a niños de 3 a 12 años.

**2.3.3 Trascendencia.** Con la implementación de los materiales informativos impresos, el Colegio Mixto Cabaña Encantada disminuirá el desconocimiento de los servicios educativos a los padres de familia. Con esto se pretende también, que el colegio sea conocido en cada rincón del país y así llegar a ser uno de los mejores centros educativos.

**2.3.4 Factibilidad.** El proyecto es factible, gracias a que el colegio cuenta con los siguientes recursos:

**2.3.4.1 Recursos Humanos.** El colegio cuenta con el personal de recursos humanos adecuado, capacitado y con las habilidades necesarias para desarrollar todas las funciones solicitadas.

**2.3.4.2 Recursos Organizacionales.** La Directora del Colegio Mixto Cabaña Encantada, dio la instrucción al personal de proporcionar toda la información necesaria para la realización de este proyecto.

**2.3.4.3 Recursos Económicos.** El colegio cuenta con Q. 20,000.00 para reproducir los materiales informativos impresos. La profesional de Comunicación y Diseño Jessica María Carrillo Donis, donará la elaboración de las artes finales de los materiales informativos impresos, monto que asciende a Q. 7,500.00

**2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.** La profesional de la Comunicación y Diseño Jessica María Carrillo Donis, cuenta con computadora y los programas de diseño de Adobe, para llevar a cabo los materiales informativos impresos, para promover el Colegio Mixto Cabaña Encantada.



# Capítulo III

---

## Objetivos de Diseño



## **Capítulo III: Objetivos de Diseño**

### **3.1 Objetivo General**

Diseñar materiales informativos impresos para dar a conocer a los padres de familia los servicios educativos del Colegio Mixto Cabaña Encantada.

### **3.2 Objetivos Específicos**

- Investigar a través de fuentes bibliográficas y virtuales todo lo referente a las nuevas tendencias de diseño para aplicarlas en la realización de este proyecto.
- Recopilar información acerca del Colegio Mixto Cabaña Encantada, para tener la base sustancial y crear el contenido de los materiales informativos impresos.
- Diagramar los elementos gráficos de los materiales informativos impresos y establecer un orden para que el grupo objetivo lo lea de forma clara.



# Capítulo IV

---

## Marco de Referencia

## Capítulo IV: Marco de Referencia

### 4.1 Información general del cliente:

**4.1.1 Nombre de la empresa.** Colegio Mixto Cabaña Encantada

**4.1.2 Dirección.** Lote 1, Manzana 3, San Rafael Buena Vista, zona 18. Guatemala

**4.1.3 Teléfono.** 2257-4570

**4.1.4 E-mail.** cabanaencantada@hotmail.com

**4.1.5 Directora.** Mary Rodríguez de Navas

**4.1.6 Antecedentes.** El Colegio Mixto Cabaña Encantada es un establecimiento educativo fundado en el año 1999, por los maestros Mary Rodríguez de Navas y su esposo Víctor Félix Navas, quienes cuentan con más de 25 años de experiencia laboral docente. El colegio presta sus servicios en el área de Pre Primaria y Primaria, cuenta actualmente con 185 alumnos, un personal docente de 15 integrantes y 3 microbuses para el traslado de los alumnos.

El nombre surgió del deseo de crear una institución con forma de una cabaña elaborada de madera, y que para los niños y padres de familia fuera un encanto verla. Lastimosamente la construcción no fue de la forma deseada, por motivo del alto costo de la madera.

Colegio Mixto Cabaña Encantada se reconoce por su alta educación a los niños, brinda la mejor enseñanza, forma gente de bien para el futuro, con disciplina y amor. Asimismo, por sus clases de Ballet, Música, Banda musical y Karate.

En el año 2005 dieron inicio a la banda escolar y tan solo un año después se hacen acreedores del 1er lugar en un concurso de bandas organizado por el Liceo Evangélico Fuente de Enseñanza. Su entrega en las artes los lleva a ganar otro premio, esta vez fue el segundo lugar, en un concurso de coro infantil organizado por el Liceo Fuente de Enseñanza, en el año 2007.

**4.1.7 Misión.** Formar ciudadanos con bases y cimientos, para que en un futuro sean profesionales y líderes positivos, a través de una educación integral con valores éticos, morales, patrióticos y espirituales que contribuyan al desarrollo de la sociedad y redunde en Guatemala.

**4.1.8 Visión.** Llegar a ser el mejor centro educativo del país al brindar una docencia de alta calidad, lograr así ser una institución de vanguardia, que innove y mejore la didáctica para cada nivel, elevar el nivel académico a sus educandos, y formar profesionales que ayuden al desarrollo de nuestra nación.

**4.1.9 Materiales a realizar.** Materiales informativos impresos en trifoliales, volantes y revistas escolares.

## 4.2 F.O.D.A.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"><li>• Personal con experiencia docente y en constante crecimiento.</li><li>• Apoyo por parte de la dirección para los distintos proyectos.</li><li>• Cuenta con clases de arte recreativas como: ballet, música, banda musical y karate.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Los alumnos egresan con buena base, para no tener dificultad de adaptarse en otro colegio.</li><li>• Realizan competencias con otros colegios, lo que refuerza su deseo de aprendizaje, dejando buenas experiencias.</li><li>• Incrementan sus habilidades por medio de las clases de arte, así mismo su cultura.</li></ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"><li>• Solo es educación a nivel Pre primaria y Primaria.</li><li>• Falta de materiales informativos impresos que incentiven a los padres de familia visitar el colegio y llevar información a casa.</li><li>• Biblioteca pequeña y con poco material para las actividades de los alumnos.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La competencia es fuerte, ya que existe gran variedad de colegios mixtos en Guatemala.</li><li>• Instalaciones pequeñas.</li><li>• Ubicación del colegio.</li></ul>

## 4.3 Datos del logotipo



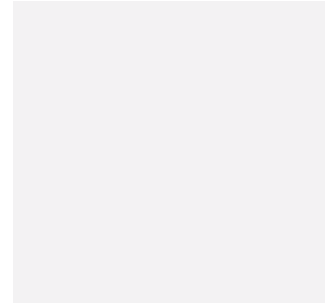
Paleta de Colores:



C=75 M=0 Y=35 K=0



C=11 M=6 Y=91 K=0



C=6 M=4 Y=3 K=0

Prueba de tipografías:

Book Antigua.

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 !;¿?\${}%&{}+\*/[]



# Capítulo V

---

Grupo Objetivo

## **Capítulo V: Grupo Objetivo**

El grupo objetivo al que va dirigido el proyecto está conformado por hombres y mujeres, padres de familia que tienen hijos en edades de 3 a 12 años. Nivel socioeconómico (C+ y C).

### **5.1 Perfil Geográfico**

La República de Guatemala se ubica en Centroamérica, colinda al Noroeste con México y al Sureste con Honduras y El Salvador.

Está constituida por una población indígena, ladina y garífuna. Conserva su cultura, en especial la maya-quiché.

Cuenta con una extensión de 108,889 kilómetros y con una población alrededor de 15, 400,000; eso es 142.6 habitantes por km<sup>2</sup>.

El clima de Guatemala varía por la altitud. Por encima de los 1000 m. los días son templados y las noches frescas. La temperatura media anual es alrededor de 20°C. El clima de las llanuras costeras es más tropical, con una temperatura media anual de 28°C.

Las religiones que se encuentran en la Republica de Guatemala son el cristianismo, catolicismo, mormón, judaísmo y maya-quiché. Sin embargo, el catolicismo es el más dominante.



## 5.2 Perfil demográfico

Características	Nivel C+	Nivel C
<b>Educación</b>	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura
<b>Desempeño</b>	Ejecutivo medio, Comerciante, Vendedor.	Ejecutivo, Comerciante, vendedor, dependiente.
<b>Ingreso</b>	Q. 20 mil	Q. 12 mil
<b>Vivienda</b>	Casa o departamento, rentada o financiada, 2-3 recamaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio, área de servicio, garage para 2 vehículos.	Casa o departamento, rentada o financiado, 1-2 recamaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos.
<b>Otras Propiedades</b>	Sitios o terrenos interior por herencias	
<b>Personal de Servicios</b>	Por día.	Por día, eventual.
<b>Educación Grupo</b>	Hijos menores colegios privados, mayores en universidades privadas, post grado extranjero con beca.	Hijos menores colegios privados, mayores en universidad estatal.
<b>Poseiones</b>	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por financiera.	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro.
<b>Bienes de Comodidad</b>	1 teléfono mínimo, 1-2 celulares, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, máquina de lavar ropa, computadora/familia,	1 teléfono mínimo, 1-2 celulares, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos.

	electrodomésticos básicos.	
<b>Diversión</b>	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine, CC, parques temáticos locales.
<b>Servicios Bancarios Financieros</b>	1-2 cuentas monetarias y ahorro, plazo fijo, 1-2 TC intl, seguro colectivo.	1 cuenta monetaria y ahorro, 1TC local.

(Fuente de información: Niveles Socioeconómicos) 2009 / Multivex

### 5.3 Perfil Psicográfico

El grupo objetivo responde al estilo de vida en el que trabajan tiempo completo y medio tiempo, son personas casadas o solteras con hijos. Realizan actividades en familia los fines de semana, en casas de amigos, clubes privados y parques temáticos, buscando la felicidad y unión entre cada miembro de la familia para poder darles el estilo de vida deseado.

### 5.4 Perfil Conductual

Se trata de personas que se identifican y se sienten a gusto con los servicios que ofrece el Colegio Mixto Cabaña Encantada, ya que sus hijos e hijas están siendo instruidos por normas y valores que los llevarán a ser ciudadanos de bien, además de tener un equipo de docentes altamente capacitado para brindar la educación adecuada.

Los padres de familia son en su mayoría personas luchadoras, esforzadas, que son capaces de enfrentar cualquier situación por sus hijos e hijas, se levantan cada día a

temprana hora para dirigirse a sus actividades laborales, son personas positivas que creen fielmente que el amor y la educación son las mejores herramientas para guiar correctamente a sus hijos.



# Capítulo VI

---

## Marco Teórico

## Capítulo VI: Marco Teórico

### 6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

**6.1.1 Colegio.** Es un término que procede del latín “collegium”. Este vocablo, a su vez, tiene su origen en el verbo *colligere* (“reunir”). Un colegio es un establecimiento dedicado a la enseñanza. La noción de colegio se utiliza para nombrar tanto a la institución de enseñanza como al edificio en sí y a las clases que se dictan en su interior. (Pérez, 2011)

Características:

- Emprende la formación del alumnado, persigue la constitución académica, moral, ética, física y espiritual de sus alumnos, a través de diversos espacios y estrategias para el estímulo del aprendizaje.
- Un colegio debe apostar por una enseñanza académica de calidad, para lo cual requiere de un personal docente comprometido con sus labores.
- Fomenta el diálogo y la cooperación entre el entorno familiar y el académico, pues son los dos ámbitos de mayor aprendizaje en la vida temprana.
- Cuenta con espacios fuera del aula para el ejercicio y deporte, fomenta libremente el intercambio social, la persecución de los intereses artísticos (musicales, literarios, etc.) y de los intereses meramente recreacionales.
- Límites y reglas claras, así como sanciones justas y ejemplarizantes, acorde siempre a la falta cometida. (Características, 2017)



Fotografía: Colegio de Pre – primaria  
<http://www.angloamericanobogota.edu.co/>

**6.1.2 Educación.** Proviene de dos palabras latinas que parten de la misma raíz: Educare, que significa cuidar, alimentar y Educere, que significa sacar fuera, extraer. Es un resultado que se manifiesta en conductas externas fácilmente identificables, que como acción interna de cada sujeto consigo mismo. Se identifica con las enseñanzas recibidas en la familia y, de forma especial, en la escuela. (Lorenzo Gracia, 2009)

Características:

- Perfeccionamiento:  
Perfeccionamiento = Es complemento  
Es plenitud  
Es formación  
Es “bien”
- Intencionalidad: Es un proceso planificado y organizado, y por tanto consciente e intencionado.
- Ejercer influencia: Debe crearse como influencia, como conducción o como ayuda, y debe permitir la espontaneidad y el libre ejercicio de la voluntad.

Educación = mutua influencia  $\longrightarrow$  Educando – educador

- Tener un fin valioso: Lo que se busca del educando es que vaya adquiriendo los valores adecuados, según su jerarquía correcta, y los traduzca luego en acciones

concretas. Y por parte del educador se espera un esfuerzo sistemático para ayudar a los educandos a reconocer y desarrollar sus valores personales.

- Ayudar: La finalidad de la educación es poder hacer felices a las personas, el educador primero debe formarse para poder entregarse. Toda persona que quiera ayudar o ser de ayuda para otras personas, primero debe auto conocerse, saber lo que es, lo que vale, para que es bueno y carecer en virtudes para poder servir a los demás.
- Lograr la realización a la autorrealización: Por medio de la realización la persona se realiza en un doble sentido, porque se acepta a sí misma, fortalece su autoestima y crece en conocimiento y dominio hacia su propia perfección y en segundo, porque a los demás se realiza conjuntamente y obtiene enormes satisfacciones en la búsqueda del bien común.
- Orientarse a la sociabilidad: La capacidad de sociabilidad, adquisición de lenguaje, costumbres, ideas, valores y normas, es absolutamente necesaria para completar la dimensión de la persona humana; tanto por su origen como por sus funciones, la educación es un fenómeno que sobre sale socialmente.
- Comunicación: La comunicación es esencial, no es algo secundario o ajeno, sino que está íntimamente unida; es imposible concebir a la educación sin que exista un proceso de comunicación continuo entre educador y educando. (Juarez, 2013)

**Emisor – Receptor**

**Educador – Educando**



Fotografía: Una persona educando.  
<https://www.emaze.com/@AORLLTOW/LA-EDUCACION-EN-MEXICO,-NORUEGA-Y-COREA-DEL-SUR>

**6.1.3 Enseñanza.** Es una de las actividades y prácticas más nobles que desarrolla el ser humano en diferentes instancias de su vida. La misma implica el desarrollo de técnicas y métodos de variado estilo que tienen como objetivo el pasaje de conocimiento, información, valores y actitudes desde un individuo hacia otro. (ABC, 2017)



Fotografía: Enseñanza en el colegio.  
<http://radio.uchile.cl/2015/03/29/mineduc-prepara-cambios-en-duracion-de-la-ensenanza-escolar/>

**6.1.4 Servicio.** Son un conjunto de acciones las cuales son realizadas para servir a alguien, algo o alguna causa. Los servicios son funciones ejercidas por las personas hacia otras personas con la finalidad de que estas cumplan con la satisfacción de recibirlos. (Venemedia, 2014)



### Características de un buen servicio:

- Seguridad: Solo está bien cubierta cuando podemos decir que brindamos al cliente cero peligros y dudas.
- Credibilidad: Va de la mano de la seguridad, hay que demostrar seguridad absoluta para crear un ambiente de confianza, además hay que ser veraces y honestos, no sobre prometer o mentir con tal de conseguir algo.
- Comunicación: Se debe de mantener bien informado al cliente utilizando un lenguaje escrito, oral y corporal. Si ya hemos cubierto los aspectos de seguridad y credibilidad, seguramente será más sencillo mantener abierto el canal de comunicación cliente – empresa, organización, etc.
- Comprensión: No se trata de sonreírles todo el tiempo a los clientes sino de mantener una buena comunicación que permita saber qué desea, cuando y como lo desea en un esfuerzo por ponernos en su lugar.
- Accesibilidad: Para dar un excelente servicio debemos tener varias vías de contacto con el cliente.
- Cortesía: Atención, simpatía, respeto y amabilidad del personal, ya que la educación y las buenas maneras no pelean con nadie. Es más fácil cautivar a las personas si les damos un excelente trato y brindamos una gran atención.
- Profesionalismo: posesión de las destrezas necesarias y conocimiento de la forma de ejecución del servicio, de parte de todos los miembros de la organización.
- Elementos intangibles: Se trata de mantener en buenas condiciones las instalaciones físicas, los equipos, contar con el personal adecuado y los materiales de comunicación que permitan acercarnos al cliente. (López, 2001)



Fotografía: Servicio.  
<https://www.grupoglobal.cl/servicio-al-cliente/>

**6.1.5 Docente.** Un docente es aquel individuo que se dedica a enseñar o que realiza acciones referentes a la enseñanza. La palabra deriva del término latino “docens”, que a su vez procede de “docēre” (traducida al español como “enseñar”). En el lenguaje cotidiano, el concepto suele utilizarse como sinónimo de profesor o maestro, aunque su significado no es exactamente igual. El docente o profesor es la persona que imparte conocimientos enmarcados en una determinada ciencia o arte, reconoce que la enseñanza es su dedicación y profesión fundamental. Por lo tanto sus habilidades consisten en enseñar de la mejor forma posible a quien asume el rol de educando, más allá de la edad o condición que este posea. (Pérez, definicion.de, 2008)



Fotografía: Docente impartiendo una clase  
<http://www.listindiario.com/la->

**6.1.6 Valores.** Los valores son ideas o creencias fuertemente arraigadas, a partir de experiencias significativas, relacionadas con el bien hacer. (Sánchez, 2000)

La humanidad ha adoptado criterios a partir de los cuales se establece la categoría o la jerarquía de los valores. Algunos de esos criterios son:

- Durabilidad: Los valores se reflejan en el curso de la vida. Hay valores que son más permanentes en el tiempo que otros.
- Integralidad: cada valor es una abstracción íntegra en sí mismo, no es divisible.
- Flexibilidad: Los valores cambian con las necesidades y experiencias de las personas.
- Satisfacción: Los valores generan satisfacción en las personas que los practican.
- Jerarquía: Hay valores que son considerados superiores (dignidad, libertad) y otros como inferiores (los relacionados con las necesidades básicas o vitales). Las jerarquías de valores no son rígidas ni predeterminadas; se van construyendo progresivamente a lo largo de la vida de cada persona.
- Dinamismo: Los valores se transforman con las épocas.
- Aplicabilidad: Los valores se aplican en las diversas situaciones de la vida; entrañan acciones prácticas que reflejan los principios valorativos de la persona.
- Complejidad: los valores obedecen a causas diversas, requieren complicados juicios y decisiones. (wordpress, 2011)



Fotografía: El valor de la honestidad  
[http://www.perueduca.pe/foro/-/message\\_boards/message/211697566](http://www.perueduca.pe/foro/-/message_boards/message/211697566)

**6.1.7 Normas.** Se conoce como norma, a la regla o un conjunto de estas, una ley, una pauta o un principio que se impone, se adopta y se debe seguir para realizar correctamente una acción o también para guiar, dirigir o ajustar la conducta o el comportamiento de los individuos. (7Graus, 2017)

Los juicios que constituyen el mundo normativo rigen la conducta del ser humano en sociedad y se establecen de acuerdo al medio social al que se aplican, es decir, cada norma se encarga de regular los diferentes aspectos de la sociedad, teniendo de esta manera cuatro tipos de normas que cubren el semblante de la sociedad de la cual somos parte y son útiles para abordar los problemas prácticos de una manera eficaz, permitiéndonos saber las posibles opciones que tenemos en relación a la conducta de los demás y con respecto a la propia, introduciendo así el orden en la vida social.

- Normas Morales: Son las que el ser humano realiza en forma consciente, libre y responsable con el propósito de hacer el bien.
- Normas de trato social (Sociales): Las reglas creadas por la sociedad y cuyo cumplimiento trae el rechazo por parte del grupo social.

- Normas religiosas: El conjunto de normas manifestadas al hombre por Dios. Son preceptos obligatorios que regulan la conducta del hombre en relación con la divinidad, emanan directamente de Dios, cuyo cumplimiento esta impuesto por la fe.
- Normas jurídicas: Son reglas de conducta de carácter obligatorio que han sido creadas por un órgano reconocido por el Estado y cuyo incumplimiento trae como consecuencia la aplicación de la fuerza. (unidep, 2017)



Fotografía: Normas  
<https://introduccionalestudiodelderechounivia.wordpress.com/2013/11/30/importancia-de-las-leyes-y-normas-en-la-sociedad/>

**6.1.8 Materiales impresos.** Son todos aquellos que son representados en papel, ya sean textos o gráficos o ambas. Estos pueden ser utilizados con diferente funcionalidad dentro del curso, con ellos podemos presentar la información sobre el curso (Finalidad, objetivos, metodología, evaluación). Aunque sin lugar a duda, este tipo de materiales son de gran importancia para presentar los conceptos y contenidos del curso que deseamos transmitir a los estudiantes. (Belloch, 2014)



Fotografía: Materiales impresos para una empresa  
<http://www.inspiracionbarrera.com/de-mi-participacion-al-frente-del-departamento-creativo-de-la-universidad-jannette-klein/>

**6.1.9 Niños.** Son seres humanos que aún no han alcanzado la pubertad. Por lo tanto, un niño, es una persona que está en la niñez y que tiene pocos años de vida. (Pérez, definicion.de, 2009)



Fotografía: Niños  
<https://www.dondeir.com/2017/04/semana-santa-2017-para-ninos-en-cdmx/>

**6.1.10 Estudiante.** Es aquel sujeto que tiene como ocupación principal la actividad de estudiar percibiendo tal actividad desde el ámbito académico. La principal función de los estudiantes es aprender siempre cosas nuevas sobre distintas materias o ramas de la ciencia y arte, o cualquier otra área que se pueda poner en estudio. (Venemedia, conceptodefinition.de, 2014)

Cabe destacarse que también la palabra la usamos con suma recurrencia como sinónimo de alumno y por caso se aplica a todos los individuos que llevan a cabo un estudio concreto, independientemente del nivel de estudios que este cursando.

La condición sin equanom que deben cumplir estos alumnos es la escolaridad regular, es decir, tienen la obligación de a clases todos los días, conforme establece el establecimiento educativo. Por otra parte, están los **estudiantes libres** que son aquellos que estudian de manera autónoma y fuera de los establecimientos educativos. Otros tipos de estudiantes con los que nos podemos encontrar son: **Estudiante oyente**, aquel que solamente participa como oyente en la clase; y el **estudiante becado**, que será aquel que reciba una ayuda económica para solventar sus gastos de estudios. (abc, 2017)



Fotografía: Estudiante en el colegio  
<http://www.laprensa.com.ni/2016/01/29/suplemento/empresariales/1977237-se-un-estudiante-de-100>

**6.1.11 Familia.** La familia es un ente plural organizado, que es la base y el origen de la sociedad y, por consiguiente, de toda institución jurídica posterior. Puede ser conformada por: un marido, esposa, padres e hijos. (ildefonso, 1980)

La importancia de la familia estriba principalmente en dos pilares fundamentales para la existencia del ser humano: por un lado, la familia brinda al recién nacido protección, cuidado y cariño, enseñándole a través de esas cosas reglas de comportamiento, donde está

el peligro, que cosas no se deben hacer, como ser sano, como ser saludable, que significa cada sensación, etc. Esto es así ya que un bebe al ser abandonado sin ningún tipo de cuidado o protección de posibles peligros no podría sobrevivir por sí solo. Para los seres humanos el cuidado y la protección de los padres es necesaria hasta la edad de la adultez. (Importancia, 2015)



Fotografía: La familia  
<http://necesitodetodos.org/2015/08/camino-de-paz-en-el-hogar/>

**6.1.12 Padres.** Su término usado en plural, tiene el sentido de progenitores directos de los miembros del hogar. El plural hebreo para “padre” incluye también a las madres, a menudo a los abuelos y también otros antepasados. (wikicristiano, 2017)

La participación de los padres en la educación de los hijos es muy importante. Cuando los padres participan en la enseñanza de sus hijos, por lo general estos obtienen mejores resultados, se portan mejor, tienen actitudes más positivas hacia el colegio y crecen para ser más exitosos en la vida.

**6.1.13 Aprendizaje.** Es el cambio conductual o cambio en la capacidad de comportarse. Empleamos el término “aprendizaje” cuando alguien se vuelve capaz de hacer algo distinto de lo que hacía antes. El aprendizaje es inferencial, es decir, que no lo observamos directamente, si no a sus productos. Lo evaluamos basados sobre todo en las expresiones verbales, los escritos y las conductas de la gente. (Schunk, 1997)



Podemos reconocer el aprendizaje por las siguientes características:

- El aprendizaje requiere la presencia de un objeto de conocimiento y un sujeto dispuesto a conocerlo, motivado intrínseca y/o extrínsecamente, que participe activamente en la incorporación del contenido, pues nadie puede aprender si no lo desea.
- Requiere del esfuerzo mental, para acercarse al objeto a conocer, observarlo, analizarlo, sintetizarlo, comprenderlo, y de condiciones óptimas del entorno.
- Necesita de tiempo suficiente según cada conocimiento.
- El nuevo conocimiento será mejor aprendido si se respetan los estilos cognitivos de quien aprende, su inteligencia predominante dentro de las inteligencias múltiples y las características de lo que se desea aprender, ya que no se aplicaran las mismas estrategias para aprender a andar en bicicleta, para aprender a sumar o para ubicarse geográficamente.
- Se necesita en principio a alguien que contribuya al aprendizaje, guiando al aprendiente y brindándole las herramientas necesarias, para que luego pueda realizar un aprendizaje autónomo.
- Significa la integración de un nuevo contenido en la estructura cognitiva.
- El que aprende debe ser capaz de juzgar cuanto aprendió o no aprendió (metacognición) para saber si debe seguir en la construcción del conocimiento o este ya se ha arraigado en forma suficiente. (Fingermann, 2011)



Fotografía: Dos niños poniendo en práctica el aprendizaje <http://www.vix.com/es/imj/familia/4993/la-importancia-del-juego-en-el-aprendizaje-de-los-ninos>

## 6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño:

### 6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

**6.2.1.1 Comunicación.** Es el proceso mediante el cual un emisor transmite significados a un receptor y se acepta que no solo está vinculado al lenguaje sino a todo sistema de señales. (Haro, 2013) Para lograr un proceso de comunicación es indispensable poseer 5 elementos:



Ilustración realizada por comunicadora diseñadora: Jessica Carrillo

**6.2.1.2 Proceso de Comunicación.** Conjunto de actividades vinculadas a este intercambio de datos. Dicho proceso requiere de, al menos, un emisor y de un receptor. (Pérez, definicion.de, 2013)

Se requieren de ocho pasos para realizar el Proceso de Comunicación efectivamente, sin importar si este se realiza utilizando el habla, señales manuales, imágenes ilustradas o cualquier otro medio de comunicación o tipo de lenguaje. Estos pasos son:

1. Desarrollo de una idea: Le da sentido a la comunicación, puesto que primero se debe reflexionar y desarrollar la idea que se desea transmitir con determinada intención, si esto no existiera la comunicación no tendría caso.
2. Codificación: Consiste en codificar o cifrar el mensaje, es decir, ponerlo en un código común para emisor y receptor: palabras (de un idioma común), graficas u otros símbolos conocidos por ambos interlocutores. Se elige también el tipo de lenguaje que se utilizara y el formato específico.
3. Transmisión: Una vez desarrollado y elaborado el mensaje, se transmite en el lenguaje, formato y código seleccionado, enviándolo a través de un canal o vehículo de transmisión, eligiendo el canal más adecuado, que no tenga barreras y previniendo o controlando las interferencias.
4. Recepción: Los canales naturales de recepción son los órganos de los sentidos: vista, oído, olfato, tacto y gusto. Entre más órganos sensoriales intervengan en la recepción, mejor se recibirá el mensaje, pero esto no es una garantía; el receptor debe estar dispuesto a recibir el mensaje para que este llegue más fácilmente.

5. Descifrado o decodificación: El receptor descifra el mensaje, lo decodifica e interpreta, logrando crear o más bien reconstruir una idea del mensaje. Si esa idea es equivalente a lo que transmitió el emisor se puede lograr la comprensión del mismo.
6. Aceptación: Después de los pasos anteriores viene la oportunidad de aceptarlo o rechazarlo, lo cual constituye el sexto paso. Si el mensaje es aceptado, entonces se logra el efecto deseado y el verdadero establecimiento de la comunicación.
7. Uso: Este es el paso decisivo de acción, la reacción que se logra en el receptor y el uso que él le da a la información contenida en el mensaje recibido.
8. Retroalimentación: Es el paso final que cierra el circuito con la respuesta del receptor, que en este momento toma el papel de emisor, estableciendo así una interacción bilateral: La Comunicación en Dos Direcciones. Si la retroalimentación no se diera, entonces la comunicación no se estableció plenamente y solo se quedó a un nivel unilateral como información. La retroalimentación es el término que se utiliza precisamente para llamar a la información recurrente o información de regreso, y es muy necesaria porque es la que indica al emisor si el mensaje fue bien recibido y utilizado. (ergonomista, 2009)



**6.2.1.3 Comunicación Visual.** Suele ser directa, penetrable y universal. Es la relación que existe de la imagen y el significado, debido a que la imagen es un factor directo de reacción, simbolización y percepción, la imagen debe de tener un significado fácil de comprender, que posee su propio significado. (Creative, 2013)

La comunicación visual es un componente esencial en la comunicación, porque lo visual, si bien no configura un lenguaje articulado como el lenguaje verbal, tiene el mismo poder de generación de mensajes. La carga semántica que introduce el discurso visual hace de este un arma poderosa en cualquier esquema de comunicación. Lo más importante de la comunicación visual es que el idioma no constituye una barrera para la comprensión, ya que son imágenes que pueden entenderse fácilmente si se utilizan las herramientas adecuadas. Sus funciones se corresponden con las funciones generales de la comunicación, pero relacionadas directamente con los elementos que permiten la comunicación visual:

- Función expresiva o emotiva
- Función conativa, apelativa o exhortativa
- Función referencial o informativa
- Función poética o estética
- Función fática
- Función metalingüística
- Función descriptiva

(Ecured, 2017)



Fotografía: Persona creando comunicación visual  
<http://www.universidad-justosierra.edu.mx/univ/diseño-visual/apoyos.html>

**6.2.1.5 Información.** Es un grupo organizado de datos procesados que integran un mensaje sobre un determinado ente o fenómeno; permitiendo que el hombre adquiriera el conocimiento necesario para la toma de decisiones en su vida cotidiana.

Características de la información:

- Los datos: Es toda la información recopilada y codificada, para poder ser archivada y guardada.
- Orden: Es necesario que para que la información tenga sentido, este ordenada.
- La veracidad: Para que sea válida, tiene que provenir de fuentes veraces.
- Valor: Se refiere a la utilidad de la información para el destinatario.

Existen diferentes tipos de información, algunos son:

- Información Pública: Es la información que todas las personas tienen derecho a solicitar y a recibir por parte de los entes públicos. Todos los países donde existe la libertad de expresión, el acceso a la información pública es un derecho fundamental.
- Información Privada: Es la información a la cual la ley tiene prohibido divulgar, ya que perjudica la seguridad nacional, o la intimidad personal; por ejemplo ciertos

datos personales y bancarios, contraseñas de correos electrónicos. Son datos personales que solo pueden ser revelados con autorización del titular.

- Información Interna: Es la que circula en el interior de una empresa u organización. Su finalidad es llevar un mensaje, que permita la coordinación entre los diferentes departamentos; proporcionando la introducción, divulgación y acatamiento de pautas para el correcto desarrollo de la empresa.
- Información Externa: Es la que se introduce en una empresa, ocasionada por diferentes vías externas, algunas veces solo está circulando en el medio, en espera de que algún ente empresarial la pueda aprovechar a fin de solventar problemas corporativos. Esta información debe ser escogida, ya que no todas sirven para todas las organizaciones de un mismo sector, es por esto que debe de ser analizada antes de adquirirla. (Venemedia, conceptodefinition, 2011)



Fotografía: Persona seleccionando información  
<http://conceptodefinition.de/informacion/>

## **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.**

**6.2.2.1 Diseño.** Es un proceso o labor destinada a proyectar, coordinar, seleccionar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. (Fotonostra, 2017)

A quien diseña se le conoce como diseñador, debe poseer el don de la imaginación y la creatividad. Un diseño se trata básicamente de las diferentes formas que puede tomar un objeto, tomando en cuenta que el mismo debe contar con armonía visual, sin perder de vista las funciones que debe cumplir el mismo. Hay quienes dicen que el ingrediente secreto de un buen diseño es la belleza con la que cuenta, haciendo que el producto trascienda en todas las formas posibles para que de este modo su usuario sienta un gran placer gratificante al poder experimentar su uso, sin embargo no debe olvidarse que la funcionalidad del mismo es sumamente importante.

La mayoría de las veces lo que se busca al crear algún diseño es resolver las necesidades que se pueden presentar en ciertas situaciones. (Venemedia, conceptodefinition.de, 2014)

Existen diferentes clases de diseño, los cuales son:

- **Diseño Universal:** Es el diseño de productos y entornos de fácil uso para el mayor número de personas posibles, sin la necesidad de adaptarlos o rediseñarlos de una forma especial.
- **Diseño Gráfico:** Es una forma de comunicación visual. Se ocupa de organizar imagen y texto para comunicar un mensaje. Puede aplicarse a muchos medios, ya sean impresos, digitales, audiovisuales, etc.



- Eco – Diseño: Se refiere a los términos ambientales en el desarrollo de un producto, de tal manera que los impactos ambientales negativos se reduzcan substancialmente durante el ciclo de la vida del producto.
- Diseño Industrial: Es una disciplina que busca resolver las relaciones formales-funcionales de los objetos susceptibles de ser producidos industrialmente.
- Diseño Web: Actividad que consiste en la planificación, diseño e implementación de sitios web y páginas web. No es simplemente una aplicación del diseño convencional sobre el internet ya que requiere tener en cuenta cuestiones tales como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y video.
- Diseño Arquitectónico: Se ocupa de todo lo relacionado con la proyección y la construcción de edificios y obras de ingeniería, ambientación y decoración de edificios, parques, jardines y elementos urbanos. (DePeru, 2017)



Fotografía: Diseño  
[http://becasyconvocatorias.org/tag/dise  
no-grafico](http://becasyconvocatorias.org/tag/dise-no-grafico)

**6.2.2.2 Diseño Gráfico.** Es la transformación de ideas y conceptos de una forma de orden estructural y visual. Es el arte de hacer libros, revistas, anuncios, envases, páginas web, logos, símbolos, etc. (Moreno, 2014)

Más allá de volverse una tendencia o moda el diseño gráfico ha logrado posicionarse en la actualidad, como una de las mejores industrias, para promocionar a empresas, negocios y personas, por medio de sus técnicas, para atraer un mayor tráfico de personas. El Diseño Gráfico tiene diferentes funcionalidades:

- **Contenido Innovador:** Por medio del diseño gráfico, si tienes la visión de rediseñar la imagen de tu empresa o negocio, con ello es posible. Por lo general los profesionales que trabajan en esta área, su mayor reto es siempre creando ideas nuevas y contenido fresco que llamen la atención del público, de forma tal que puedan captar la atención de ellos.
- **Creación de Logotipos:** La creación de imágenes y logotipos es una de las tendencias más innovadoras y fantásticas que utilizan en la actualidad miles de empresas. Los consumidores hoy en día, distinguen y se acuerdan más de marcas, por medio de sus logotipos. Es por esta razón que la increíble ventaja que presenta en la creación de estos logotipos, lo convierte en una de las mejores funcionalidades que le podrás sacar provecho, si optas por un servicio como este.
- **Identidad Corporativa:** La creación de una Identidad Corporativa, sin duda alguna es una de las mejores opciones y servicios que presenta el diseño gráfico. En la actualidad si no creas una identidad corporativa, tendrás cierta desventaja sobre tus demás competidores, dado que la creación de una identidad corporativa, te brinda

posicionamiento en el mercado, distinguiéndose a la vez de los demás. (virtual, 2017)



Fotografía: Diseñadora Grafica, diseñando  
<http://www.tabascohoy.com/nota/382430>

**6.2.2.3 Diseño Publicitario.** Es el tipo de diseño que se encarga de presentar, promocionar o anunciar una empresa, producto o servicio. (Ricupero, 2007)

Entre las publicaciones impresas comprende las revistas, periódicos, flyers, libros, trípticos, entre otros. En cuanto a los medios visuales puede abarcar el cine, la televisión, teléfonos, todo dispositivo móvil y el internet.

Como parte de todo proceso, lo primero que debe ejecutar el diseñador antes de ejecutar un diseño publicitario, es reunirse con su equipo de trabajo para discutir y analizar los cuatro pilares fundamentales que le permitirán analizar el objetivo principal. Estos cuatro pilares son:

- El producto a diseñar: Conocer y entender el producto con el que se va a trabajar, para obtener el diseño publicitario perfecto que proyecte la esencia del mismo.

- El cliente: Analizar, conocer y entender el mercado al que va dirigido el producto o servicio, para tener en cuenta las características, necesidades, deseos y tendencias de dicho mercado en el diseño publicitario a crear.
- Los medios: Definir que canales de comunicación o publicidad se emplearan para proyectar el diseño publicitario. Dependiendo de esto, se crearan los diseños correspondientes para cada medio.
- Competencia: Es un aspecto igualmente importante. Se debe conocer y tener en cuenta que productos similares existen en el mercado, para crear un diseño publicitario totalmente innovador y superior, que le permita al producto publicitario, posicionarse y mantenerse entre las primeras opciones del mercado. (CUMP, 2014)



Fotografía: Aplicación de Diseño Publicitario en una revista  
<https://raulmoreira.com/disenio-publicitario-en-madrid-precios-ejemplos/>

**6.2.2.4 Material informativo.** Es el diseño de todo tipo de material para enunciar un mensaje, puede ser por medio de volantes, trifoliales, folletos, carpetas, fotos, videos, etc.



Fotografía: Trifoleares y revista como material informativo.  
<http://www.valledelguadalhorce.com/noticias-93-%C3%81lora-acoger%C3%A1-un-Mercado-de-Quesos-Tradicionales-Andaluces>

**6.2.2.5 Revista.** Es una publicación impresa, la cual es publicada de forma periódica y que se financia de dos formas: A partir de la publicidad y de los patrocinadores que se incluyen en las distintas páginas que la conforman, o bien a partir de los lectores (es decir, de los clientes que las compran periódicamente); aunque también es posible que se financie combinándose las dos opciones indicadas anteriormente, o por otras vías diferentes.

Una revista forma parte de los distintos medios gráficos, como también lo forman los periódicos, aunque también es cierto que podemos a día de hoy encontrar revistas digitales (en internet) de forma muy frecuente.

¿Para qué sirve una revista?

Teniendo en cuenta que el objetivo principal de una revista es el de informar a los lectores de forma periódica, no hay duda que sirven fundamentalmente para eso: Para mantenernos al tanto sobre aquellos temas o temáticas que puedan sernos de especial interés.

Podemos clasificar las revistas en:

- Revistas informativas: Persiguen el objetivo de informarnos acerca de un tema concreto, que puede ser o no de actualidad.
- Revistas de entretenimiento: Tienden a ser de ocio y en ellas se suelen recoger temas de interés pero que fundamentalmente entretienen.
- Revistas científicas: Suelen recoger estudios e investigaciones, siendo por tanto documentos muchísimo más técnicos. (revista, 2014)



Fotografía: Diferentes tipos de revistas  
<https://zonacapitalista.wordpress.com/2011/11/03/el-negocio-de-las-revistas/>

**6.2.2.6 Trifoliar.** Es un documento impreso dividido en tres secciones o panales y que sirve para promocionar alguna información que una organización o empresa quiere divulgar. Quien lo realiza puede colocar cualquier tipo de información sintetizada.

Generalmente un trifoliar se diseña en una hoja tamaño carta, impresa por ambas caras. En muchas ocasiones suelen llevar color y en otras tantas se realiza sobre una hoja de material distinto a con los que se hacen comúnmente.

La facilidad de la realización de un trifoliar hace que su uso se multiplique. Hoy en día se puede hacer un trifoliar con múltiples programas que vienen instalados predeterminadamente en la mayoría de las computadoras.

Su tamaño compacto, al estar la hoja doblada, facilita completamente el eventual transporte que debe realizar la información ahí contenida. Guardar un trifoliar es más fácil que guardar una hoja sin doblar, por lo que es una herramienta práctica para sintetizar la mayor cantidad de información y que esta pueda ser transportada entre muchos lugares sin que termine siendo algo estorboso o incomodo. (Perez, 2017)



Fotografía: Trifoliar  
<https://puntocreativo.wordpress.com/2015/07/15/6-ventajas-del-trifoliar/>

**6.2.2.7 Volante.** Es un papel impreso, normalmente tiene la mitad de tamaño carta. Su distribución es mano en mano en las calles, el mensaje debe ser breve y conciso, se diferencia del folleto.

Los volantes son utilizados por personas, empresas o asociaciones con el fin de generar información, ideas, servicios o productos. Es una forma de publicidad máxima en pequeña escala. También se utiliza para hacer una comunicación comunitaria.

Características:

Si se desea un volante efectivo es importante tener en cuenta los siguientes puntos:  
Escribir el mensaje de manera atractiva, para que la persona tenga el deseo de leer el texto completo, para lograr esto no es recomendable dar información adicional.  
Otra característica son las imágenes. Se recomienda no usar demasiadas imágenes ni fuentes de letras, pero si lograr un efecto atractivo. (Hugo, 2011)



Fotografía: Volantes  
<http://impreco.com/productos/volantes/>

**6.2.2.8 Diagramación.** Es distribuir y organizar los elementos del mensaje bimedia en el espacio bidimensional mediante criterios de jerarquización buscando funcionalidad del mensaje bajo una apariencia estética y agradable. (diagramacion, 2010)

Para diagramar contenido editorial, la actividad de diagramación necesita trabajar con elementos gráficos (categorías de contenido visual) y aspectos (variables que pueden modificar el resultado final).

Algunos de los elementos utilizados en el proceso de diagramación son:

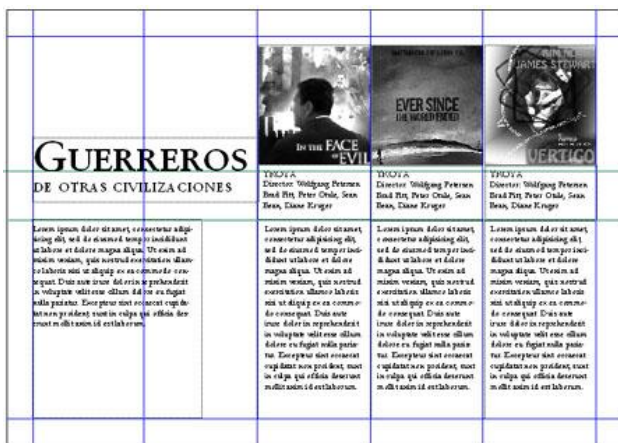


- Texto
- Títulos o titulares: Son subdivididos en:
  - Subtítulos o subtulares: colocados debajo del titular principal, complementan la información e incitan a leer el texto.
  - Antetítulos o antetitulares: Colocados arriba del titular principal.
  - Intertítulos, intertitulares o quebras: Colocados en el medio del texto, para seccionarlo y facilitar la comprensión.
  - Destacados u ojos: Colocados en el medio de la masa del texto, entre columnas, para resaltar trechos y sustituir quebres; son muy utilizados en revistas.
- Fotos: Siempre vienen acompañadas por pie de fotos descriptivos y el crédito del fotógrafo.
- Arte: Imágenes producidas para ilustrar o complementar visualmente la información del texto. Pueden ser: Infografías, Caricaturas o Ilustraciones.
- Viñetas: Mini titulares que marcan un tema o asunto recurrente o destacado, generalmente vienen arriba del titular del artículo o en lo alto de la página.
- Boxes o caja: Es un espacio gráficamente delimitado que usualmente incluye explicativo o sobre el asunto relacionado al artículo principal.
- Hilos: Existen para separar elementos que, por algún motivo, pueden ser confundidos.
- Encabezado y pie: Marcan la cumbre y la base de la página, respectivamente, incluyendo marcas básicas como nombre del periódico, editora, fecha, numero de la edición y numero de la página; cuando es usado en la primera página, la

cabecera incluye aun la marca del diario, precio y algunos nombres del equipo periodístico.

- Espacios para publicidad: Único elemento de contenido no-editorial de la diagramación, producto por el equipo comercial.

Los aspectos que determinan la composición de estos elementos en la página son, entre otros: Número de columnas, color, espaciamiento y tipología. (Grafito, 2011)



**6.2.2.9 Composición.** Consiste en organizar los elementos que aparecen en una imagen (componer es organizar). Después, se consideran dos aspectos básicos, tales como la relación de tamaños entre las figuras y el conjunto de la composición (la proporción dentro de la composición) y las dimensiones de la misma (el formato). Luego se pasa a estudiar la organización de los elementos dentro de la composición (distribuimos los elementos / otros factores de peso visual) para entrar en la relación figura-fondo. (Conde, 2007)

Actualmente no existe una composición perfecta. Cada composición dependerá de su resultado final, para todo ello, es necesario conocer todos los aspectos y formas para obtener un resultado con un cierto equilibrio.

Las Proporciones, la forma, el tamaño

Uno de los formatos más conocidos y utilizados es el DINA-4. Podemos limitar las proporciones de nuestra composición a través del color.

También existe las formas, las angulares y alargadas amplían el campo de la visión, mientras que formas angulares cortas, nos transmiten la sensación de timidez y humildad.

El tamaño de un elemento, en relación al resto, también presenta diferentes definiciones. Las formas grandes, anchas o altas, se perciben como más fuertes, pero las más pequeñas, finas o cortas, simbolizan la debilidad y delicadeza.

La escala

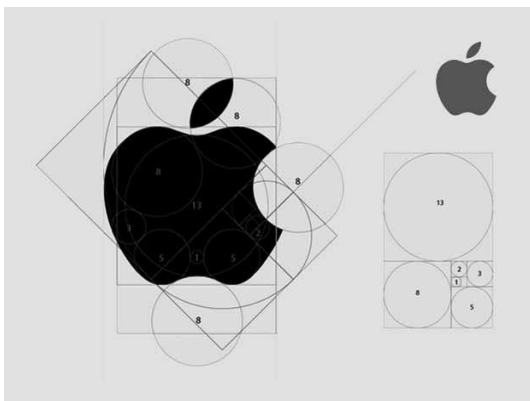
Decimos que existe una escala cuando se da una relación matemática (proporción) entre las dimensiones de distintos elementos. Una escala, por tanto, se puede representar mediante un número o una fórmula.

La sección aurea

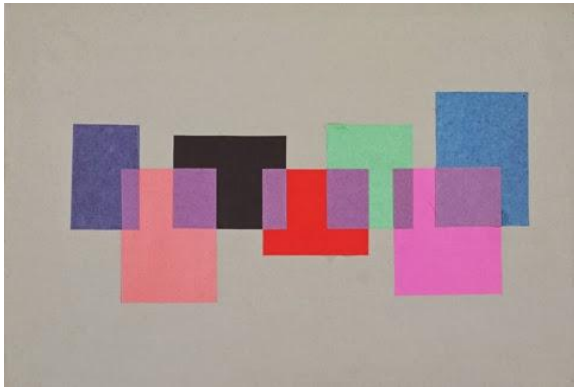
La regla o sección aurea es una proporción entre medidas. Se trata de la división armónica de una recta en media y extrema razón. Al crear una composición, si colocamos los elementos principales del diseño en una de las líneas que dividen la sección aurea, se consigue el equilibrio entre estos elementos y el resto del diseño.

## El equilibrio en una composición

Cada forma o figura representada sobre un papel se comporta como un peso, un peso virtual, porque ejerce una fuerza óptica. Una composición se encuentra en equilibrio si los pesos de los distintos elementos que la forman se compensan entre sí. Definimos el equilibrio como una apreciación subjetiva, en la cual, los elementos de una composición no se van a desprender. (Carreño, 2015)



1. Espacio libre: No siempre resulta conveniente llenar cada espacio. Dejar sitios libres permite a la vista no saturarse de elementos innecesarios. Amplios espacios pueden brindar una fotografía, por ejemplo, una sensación de grandeza y ofrecer profundidad de campo.
2. Simetría o asimetría: Cuando hablamos de simetría decimos que los elementos de un cuadro tienen igualdad métrica, de formas, colores y texturas para ofrecer un peso visual equilibrado. La asimetría, por el contrario, representa la ausencia de estos elementos. Ambas le brindan rigidez o movimiento, así como orden visual a todo objeto de la creatividad visual.
3. Contrastes entre los objetos: Promover los contrastes permite darle a un cuadro, dibujo, fotografía o logotipo la posibilidad de resaltar elementos a la conveniencia del creativo visual que lo desarrolle. Con esta cualidad es posible darle una personalidad específica y un impacto visual único.
4. Perspectiva: Sobre todo cuando hablamos de fotografía o en la elaboración de un cuadro, el juego con la perspectiva y los diferentes ángulos desde los cuales se puede retomar o describir una imagen abre las posibilidades creativas.
5. Buscar el movimiento: La elección de las formas que conformarán tu objeto de creación visual, así como su color, se relacionan directamente con el movimiento que les puedes conferir a la imagen. Si seleccionas objetos geométricos curvos en tonos claros es posible que tu diseño, dibujo o fotografía, mucho más movimiento. Si escoges formas más rígidas, vértices rectos y colores oscuros, el movimiento se puede frenar notoriamente. (Rodríguez, 2016)



Fotografía: Composición visual en una ilustración.  
<http://ilustrandoenlaescueladearte.blogspot.com/2014/03/sobre-composicion-visual.html>

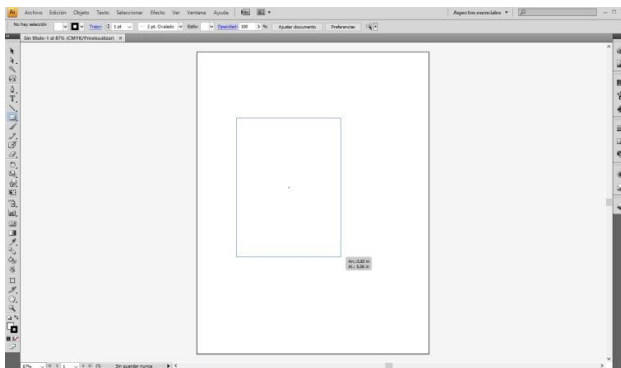
**6.2.2.11 Software.** Muchas personas asocian el término software con los programas de computadora. Sin embargo, el autor de este libro prefiere definirlo de una forma más amplia, donde el software no son solo programas, sino todos los documentos asociados y la configuración de datos que se necesitan para hacer que estos programas operen de manera correcta. Por lo general, un sistema de software consiste en diversos programas independientes, archivos de configuración que se utilizan para ejecutar estos programas, un sistema de documentación que describe la estructura del sistema. (Sommerville, 2005)

**6.2.2.11.1 Adobe Photoshop.** Es un software de retoque fotográfico elaborado por la compañía Adobe, convirtiéndose, casi desde sus comienzos, en el estándar mundial de este tipo de programas. Es ampliamente conocido y usado por los grandes profesionales dedicados al diseño gráfico y multimedia, y, al día de hoy, nadie discute que le haga sombra a cualquier otro software orientado al retoque fotográfico. (Vertice, 2011)



Fotografía: Adobe Photoshop

**6.2.2.11.2 Adobe Illustrator.** Este programa proporciona un área de trabajo y una interfaz de usuario realmente eficaces para crear y editar ilustraciones destinadas tanto a ser impresas como a publicarlas en Internet y en dispositivos móviles. (MEDIAactive, 2009)



Fotografía: Adobe Illustrator

**6.2.2.12 Color.** El color puede ser utilizado para conseguir diseños más interesantes, y también para formar, entender e, incluso, provocar diferentes sensaciones en el espectador. Existen diferentes tipos: Colores complementarios, colores análogos, colores cálidos y fríos (Campos, 2005)

## El color es luz

Lo que se designa como luz blanca es la impresión creada por el conjunto de radiaciones que son visibles por nuestro ojo; la luz blanca cuando es descompuesta produce el fenómeno de arcoíris, estos son los que llamamos colores, el conjunto de estos, o franja continua de longitudes de onda creada por la luz al descomponerse, constituye el espectro.

Utilizamos la palabra color para designar dos conceptos totalmente diferentes. Solo deberíamos hablar de colores cuando designemos las percepciones del ojo.

## Percepción del color

La percepción del color cambia cuando se modifica la fuente luminosa porque en principio, el color no es más que una percepción en el órgano visual del observador. Los sentidos permiten al hombre captar los fenómenos del mundo que lo rodea. Los ojos son capaces de memorizar las diferencias de los colores, pero casi nunca percibimos un color como es en realidad visualmente, tal como es físicamente. (ARQHYS, arqhys.com, 2014)



Fotografía: El color en crayones.  
<http://www.roastbrief.com.mx/2015/05/el-color-importa/>



**6.2.2.13 Color CMYK.** Son los colores cian, magenta, amarillo y negro. Son los secundarios de los colores luz o síntesis aditiva. El uso de los modelos de color CMYK está concentrado en los sistemas de impresión. (Muñoz, 2012)



## **6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias**

### **6.3.1 Ciencias auxiliares.**

**6.3.1.1 Semiología.** Es la disciplina que se ocupa de estudiar científicamente, todos los procesos de significación que hacen posible la comunicación en general y la comunicación humana en particular, los diferentes textos en donde el proceso adquiere una concreción perceptible y los medios para producirlos, es decir los signos, los códigos y los discursos. (Pedroni, 2004)

Según la definición de Saussure, la semiología es aplicable a todas las actividades sociales. Por ejemplo en medicina aparece en la relación médico-paciente, cuando un médico interpreta la sintomatología de su paciente, construye hipótesis apoyando en su conocimiento, experiencia e intuición, ordena exámenes, emite diagnósticos y formula tratamientos. También aparece la semiología en los mensajes publicitarios, la forma como se emiten y la interpretación de los receptores, pues de dicha interpretación dependerá el éxito o el fracaso de esa estrategia de mercado. Un ejemplo más es la interpretación del

lenguaje de señas (código) utilizado por los jugadores de beisbol (españolizado) y su director técnico, que solo es entendible entre quienes lo han convenido.

La semiología tiene muchos campos:

- Semiología clínica: Estudio de los signos naturales a través de los cuales se manifiesta la enfermedad.
- Zoosemiótica: Para la comunicación animal.
- Cibernética: Para la comunicación de las máquinas.
- Biónica: Para la comunicación de las células vivas, entre otras.

(Ecured, ecured.cu, 2017)



Fotografía: Aplicación de la semiología en la medicina  
<https://sites.google.com/site/semiologiavj/semiologia-medica>

**6.3.1.2 Semiología de la Imagen.** Cuando se habla de Semiología de la imagen se evoca al mensaje publicitario de una forma visual (sus iconos), analizando e interpretando todos los elementos y el concepto que se quiere transmitir partiendo de la base en que un anuncio tiene su significado (el concepto) y un significante (la imagen). (Aguirre, 2016)



Fotografía: Aplicación de semiología de la imagen  
<https://www.emaze.com/@AOZLFRIL/SEMIOLOGIA-EN-LA-COMUNICACION>

**6.3.1.3 Sociología.** Es el estudio de los procesos productivos de los seres humanos y las respectivas interacciones, conflictos, patrones de conducta y relaciones que los humanos establecen en dichos procesos. (Ceballos, 1997)

Sociología como ciencia

El estudio científico de la sociología apareció en el siglo XIX, no obstante la reflexión sobre el hombre y la sociedad proviene de la filosofía clásica como los diálogos de Platón.

Características de la sociología como ciencia:

- Empírica: Se basa en la observación sistemática y planificada de fenómenos sociales reales y no en la mera especulación, lo que permite poder obtener resultados esperados en la intervención sociológica.
- Teórica: Permite diseñar y formular proposiciones lógicas a partir de las observaciones con un determinado nivel de abstracción la cual hace posible que se puedan indicar las relaciones causales, establecer regularidades y predecir ciertos acontecimientos futuros, con un cierto margen de error.

- Abierta: No dogmática en el sentido que todos sus proposiciones deberán ser reexaminadas, sujetas a cuestionamiento y comprobadas de modo continuo.
- Acumulativa: No parte de cero, sino que el conocimiento actual es el resultante de múltiples investigaciones y aportaciones de los sociólogos producidas a lo largo de la historia de la sociología.
- Crítica: Ya que se adapta al funcionamiento de la sociedad cambiante y no puede aferrarse a posturas estáticas y además ha de interrogar sobre las organizaciones, los grupos y las personas desvelando las causas e intereses que intervienen. No es valorativa.
- Neutra: No es valorativa en el sentido de tratar de establecer el deber ser o el criterio de bondad o veracidad en las acciones de los individuos. Se trata de describir y explicar hechos sociales, no de juzgar individuos.

(Sociologiafreelance, 2015)



Fotografía: Sociología en el colegio  
<http://www.oei.es/historico/divulgacioncientifica/?+-Matematica-+>

**6.3.1.4 Pedagogía.** Es el conjunto de saberes que se encarga de la educación como fenómeno típicamente social y específicamente humano. Se trata de una ciencia aplicada de carácter psicosocial, cuyo objeto de estudio es la educación. (EcuRed, 2017)

#### Bases Científicas

La pedagogía al estudiar de forma organizada la realidad educativa y fundamentándose en la ciencias humanas y sociales, trata de garantizar la objetividad de los conocimientos que acontecen en un contexto determinado. Cumple con los requisitos que una ciencia debe poseer, tiene un objeto de estudio propio que es la educación; se ciñe a un conjunto de principios que tienden a construir un sistema regulador de sus fines, fundamentos y procedimientos, y emplea métodos científicos, tales como los empíricos y los racionales.

#### Clases de pedagogía

- Pedagogía normativa: Es eminentemente teórica y se apoya en la filosofía.
- Pedagogía descriptiva: Estudia el hecho educativo tal como ocurre en la realidad, narración de acontecimientos culturales o a la indicación de elementos y factores que pueden intervenir en la realización de la práctica educativa.
- Pedagogía psicológica: Se sitúa en el terreno educativo y se vale de las herramientas psicológicas para transmitir los conocimientos.
- Pedagogía teológica: Es la que se apoya en la verdad revelada inspirándose en la concepción del mundo.
- Psicología infantil: Nace con el objeto de estudiar la educación de los niños y desarrollar actividades educativas en preescolar y primaria. (enbuenasmanos, 2017)



Fotografía: Pedagogía  
<http://www.enbuenasmanos.com/clases-de-pedagogia>

**6.3.1.5 Psicología infantil.** Estudia o describe la conducta del niño en cada momento de su desarrollo e identificar las causas y procesos que producen cambios en la conducta entre uno y otro momento. (Ross Vasta, 1996)

Los problemas psicológicos más frecuentes en los niños son:

- Acoso escolar o bullying
- Amigos imaginarios
- Fobia escolar
- Autismo
- Depresión infantil
- Divorcio de los progenitores
- Tics nerviosos
- Trastorno por déficit de atención e hiperactividad infantil (revistas, 2017)



Fotografía: Psicología Infantil  
<https://www.euroinnova.edu.es/Master-Psicologia-Infantil>

**6.3.1.6 Psicología de la comunicación.** Es una disciplina científica independiente, que analiza el proceso de comunicación a partir de los componentes bio-psico-sociales, conscientes e inconscientes que lo conforman. (Sanmilán, 2017)

Los temas de estudio de la Psicología de la Comunicación son:

- Niveles de estudio: Intrapersonal, interpersonal y social
- El contexto
- Variables psicológicas
- Percepción social
- Lo verbal y no verbal
- Las relaciones interpersonales: La socialización, la atracción y los conflictos.

(Pinzon, 2015)



Fotografía: Ilustración de la interpretación de la Psicología de la Comunicación  
[http://consultores-psicologia.blogspot.com/2015\\_11\\_01\\_archive.html](http://consultores-psicologia.blogspot.com/2015_11_01_archive.html)

**6.3.1.7 Psicología del color.** Se refiere al estudio del efecto del color sobre el comportamiento humano y los sentimientos. Cada persona reacciona ante un estímulo de color según su propia idiosincrasia, pero existen de manera general reacciones comunes, como la sensación de frío que produce una habitación pintada de azul o la de calor en otra pintada de rojo. Es por esto que se puede hablar de reacción psicológica común a cada uno de los colores, lo que constituye la Psicología del Color. (Valero, 2011)

Y es que no suena nada rara la afirmación de que los colores provocan un efecto emocional en nosotros. De hecho, forma parte de nuestro lenguaje cotidiano. En otras palabras, es común hablar de colores cálidos, como el rojo, el amarillo o el naranja, que pueden suscitar distintas reacciones, desde positivas (calidez) o negativas (hostilidad y enfado). (García, 2016)

Ya que todos estamos familiarizados con estos conceptos, la psicología del color se emplea en la vida cotidiana.

BLANCO	Pureza, inocencia, optimismo, frescura, limpieza, simplicidad.
ROJO	Fortaleza, pasión, determinación, deseo, amor, fuerza, valor, impulsividad
NARANJA	Calidez, entusiasmo, creatividad, éxito, ánimo.
AMARILLO	Energía, felicidad, diversión, espontaneidad, alegría, innovación.
VERDE	Naturaleza, esperanza, equilibrio, crecimiento, estabilidad, celos.
AZUL	Libertad, verdad, armonía, fidelidad, progreso, seriedad, lealtad.
PURPURA	Serenidad, místico, romántico, elegante, sensual, eléctrico.
ROSA	Dulzura, delicadeza, exquisitez, sentimientos de gratitud, amistad.
GRIS	Paz, tenacidad.



Cuadro de cómo se emplea la psicología del color.  
Hecho por la comunicadora Jessica Carrillo

**6.3.1.8 Psicología.** Es la ciencia que investiga las leyes de la actividad psíquica, actividad que tiene su asiento en el cerebro del hombre. (Marcelo Pasternac, 1975)

Los objetivos principales de la Psicología son:

- **Describir:** A través de la descripción de la conducta, de la investigación con seres humanos o con ensayos experimentales con otras especies, podemos comprender mejor y tener una mejor perspectiva de lo que se puede considerar normal o anormal. La investigación psicológica del comportamiento incluye un amplio rango de métodos tales como: La descripción del comportamiento, la observación naturalista, estudios de caso, estudios correlacionales, encuestas, y los inventarios de auto informe entre otros.
- **Explicar:** Como era de esperar, los psicólogos también están interesados en la explicación del comportamiento, no basta con solamente describirlo. ¿Por qué las personas se comportan como lo hacen? ¿Qué factores contribuyen al desarrollo, la personalidad, el comportamiento social y los problemas de la salud mental? A lo largo de la historia de la psicología, muchas teorías han surgido para ayudar a explicar diversos aspectos de la conducta humana.
- **Predecir:** Una vez hemos entendido más sobre lo que sucede y por qué sucede, podemos usar dicha información para realizar predicciones sobre el cuándo, el por

qué, y como podría volver a ocurrir un comportamiento en el futuro. La predicción exitosa del comportamiento es igualmente una de las mejores maneras de saber si realmente entendemos las causas subyacentes a nuestras acciones.

- Modificar: Finalmente, y quizás lo más importante, la psicología se esfuerza por cambiar, influenciar o controlar el comportamiento para poder realizar transformaciones constructivas y duraderas en la vida de las personas. (Psicología, 2016)



Fotografía: Psicología  
<http://www.salud180.com/salud-dia-dia/psicologia-es-indispensable-en-el-progreso-de-un-pais>

**6.3.1.9 Antropología.** Es la ciencia que se encarga de estudiar la realidad del ser humano a través de un enfoque holístico (en el que el todo determina el comportamiento de las partes). Esta ciencia analiza al hombre en el contexto cultural y social del que forma parte. (Porto, 2008) El objeto de estudio de la Antropología es compartido con otras ciencias como la biología, la psicología, la historia, la economía o la política, entre otras. Sus interrogantes se centran en el hombre como miembro del reino animal y en su comportamiento como ser social.

La diferencia de la antropología con otras disciplinas dentro de las ciencias sociales es su carácter global y comparativo. Como resultado de su experiencia intercultural, los antropólogos han desarrollado investigaciones que permiten comprender los fenómenos culturales de otras culturas y la propia. Por ello, el conocimiento antropológico desarticula

aquellas ideas y teorías basadas en nociones etnocentristas y construcciones estrechas del potencial humano, y posibilita a través de la investigación el comprender los orígenes de la desigualdad social en forma de racismo, sexismo, explotación, pobreza y subdesarrollo.

#### Principales ramas de la Antropología

- Antropología Cultural: Antropología cultural, antropología médica, antropología urbana y antropología del desarrollo.
- Arqueología: Arqueología histórica, arqueología industrial y arqueología contractual.
- Lingüística antropológica: Lingüística histórica, lingüística descriptiva y sociolingüística.
- Antropología física o biológica: Primatología, paleontología humana, antropología forense y genética de las poblaciones.

(iesgrancapitan, 2016)



Fotografía: Antropólogo poniendo en práctica la antropología  
<https://es.wikipedia.org/wiki/Antropolog%C3%ADa>

**6.3.1.10 Tecnología.** Es el conjunto de conocimientos propios de un arte industrial, que permite la creación de artefactos o procesos para producirlos. Cada tecnología tiene un lenguaje propio, exclusivo y técnico, de forma que los elementos que la componen queden perfectamente definidos, de acuerdo con el léxico adoptado para la tecnología específica. (Sánchez J. C., 2012)



Fotografía: Tecnología dentro del salón de clases.  
[http://linetheedu.blogspot.com/2015/10/fundamentos-de-la-tecnologia-educativa\\_6.html](http://linetheedu.blogspot.com/2015/10/fundamentos-de-la-tecnologia-educativa_6.html)

**6.3.1.11 Estadística.** Es la ciencia que se encarga de recopilar, organizar, procesar, analizar e interpretar datos con el fin de deducir las características de una población objetivo. Es la rama del conocimiento humano que tiene como objeto el estudio de ciertos métodos inductivos aplicables a fenómenos susceptibles de expresión cuantitativa.

El objetivo de la estadística es mejorar la comprensión de hechos a partir de datos.

Existen dos tipos de estadística:

- Estadística descriptiva: Es un método para describir numéricamente conjuntos numerosos. Por tratarse de un método de descripción numérica, utiliza el número como medio para describir un conjunto, que debe ser numeroso, ya que las permanencias estadísticas no se dan en los casos raros.

- Estadística inferencial, analítica o deductiva: Estudia la probabilidad de éxito de las diferentes soluciones posibles a un problema en las diferentes ciencias en las que se aplica y para ello utiliza los datos observados en una o varias muestras de la población. Mediante la creación de un modelo matemático infiere el comportamiento de la población total partiendo de los resultados obtenidos en las observaciones de las muestras. (gestiopolis, 2017)



Fotografía: Ilustración de persona revisando estadísticas  
<https://juanjobote.com/introduccion-estadistica-excel/>

### 6.3.2 Artes.

**6.3.2.1 Fotografía.** Es la técnica de captar imágenes permanentes con una cámara, por medio de la acción fotoquímica de la luz o de otras formas de energía radiante, para luego reproducirlas en un papel especial. (Venemedia, Concepto definicion.de, 2015)

Tipos de fotografía:

- Fotografía Publicitaria: La comercialización de los productos ha hecho de la fotografía publicitaria la actividad más importante del trabajo fotográfico por su volumen, técnica y creatividad.
- Fotografía digital: Frente a la emulsión de sales de plata utilizan una rejilla de sensores que modifica la electricidad con la acción de la luz. El soporte de la

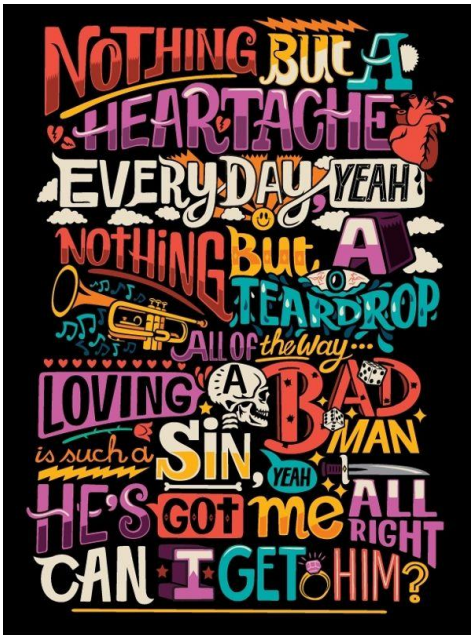
imagen es absolutamente distinto al tradicional: frente al grano irregular de las sales aparece una trama perfectamente regular de puntos cuadrados.

- Fotografía de personas
- Retratos en exteriores: Según la Eastman Kodak Company (1980), tomar retratos en exteriores tiene algunas grandes ventajas. Naturalmente la luz es mucho más luminosa que en interiores, y la cantidad de ambientes posible es muy considerable.
- Fotografía espontánea: El reducido tamaño y las posibilidades de las cámaras de 35mm las hacen ideales para tomar fotografías espontáneas, que las captan tales como son. (Taringa, 2011)



Fotografía: Una persona capturando un momento a través de la fotografía  
<http://mpolitico.com/2016/04/26/diferencias-entre-fotografia-y-retrato-en-politica/>

**6.3.2.2 Tipografía.** Es el arte o técnica de reproducir la comunicación mediante la palabra impresa. Comprende pues, la realización de libros, revistas, periódicos, folletos, opúsculos, posters, anuncios, rótulos, cualquier cosa impresa en suma que se comunica a los demás mediante palabras. (McLean, 1987)



Fotografía: Mensaje utilizando diferentes tipografías  
<https://es.pinterest.com/explore/tipograf%C3%ADa/>

**6.3.2.3 Dibujo.** Es una representación gráfica de un objeto real de una idea o diseño propuesto para construir posterior. (ARQHYS, 2014)

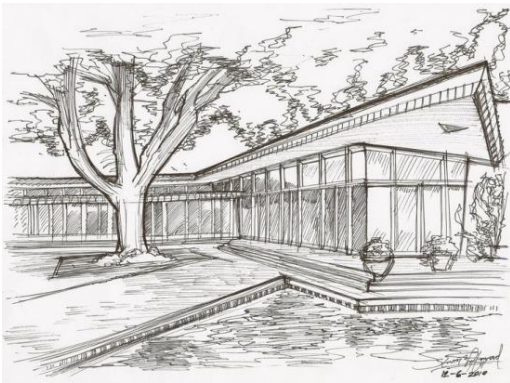
Características de un dibujo:

- Boceto: Es la prueba del dibujo en un papel aparte. Sirve para ayudar a decidir el encuadre, la composición y que elementos se incluirán.
- Encajado: Son las líneas generales que se trazan en el papel definitivo (se tapan o borran después) que sirven como base del dibujo.
- Valorización: Para conseguir más realismo y volumen, se sombreaman las zonas más oscuras. Las zonas de luz se pueden aclarar borrando o usando un lápiz de color blanco o similar.
- Color: Un dibujo puede llevar color, especialmente si está destinado a ser una ilustración (dibujo que acompaña a un texto en libros, carteles, etc.). El color se puede aplicar con varias técnicas: acuarela, tinta, lápiz de color, ordenador, etc. El

color puede ser plano (homogéneo) o con textura (apariencia irregular que se puede conseguir con el material, el papel o la técnica).

- Correcciones: Estos se pueden corregir borrando, cubriendo una zona del dibujo con pintura o un trozo de papel y dibujando sobre él, o escaneando el dibujo y modificándolo en un programa de retoque fotográfico (Ej.: Photoshop).
- Proporción: Esta es muy importante, ya que dará al objeto representado la armonía necesaria al relacionar correctamente todos los elementos que lo conforman.

(Melamay, 2013)



Fotografía: Dibujo artístico  
[https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-564933897-block-dibujo-artistico-strathmore-400-sketch-9x12-60lb-100h-\\_JM](https://articulo.mercadolibre.com.mx/MLM-564933897-block-dibujo-artistico-strathmore-400-sketch-9x12-60lb-100h-_JM)

### 6.3.3 Teorías.

**6.3.3.1 Teoría del color.** Es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinándolos. (Bender, 2017)

La rueda de colores es una representación visual de la teoría del color.

Las combinaciones de colores armoniosos son llamados esquemas de color. Los esquemas de color armoniosos permanecen independientemente del ángulo de rotación.



## Esquemas clásicos del color

Combinación de colores monocromáticos: El esquema de color monocromático utiliza variaciones de luminosidad y la saturación de un solo color. Este esquema se ve limpio y elegante. Los colores monocromáticos van bien juntos, produciendo un efecto calmante. El esquema monocromático es de fácil visualización, sobre todo en tonos azul o verde.

Colores análogos: Este utiliza colores que son adyacentes entre sí en la rueda de color. Un color se utiliza como color dominante, mientras que otros son utilizados para enriquecer. El esquema análogo es similar al monocromático, pero ofrece más matices.

Combinación de colores complementarios: Consta de dos colores que están uno enfrente del otro en la rueda del color. Este esquema se ve mejor cuando se coloca un color cálido en contra de un color frío, rojo contra verde-azul. Este esquema es intrínsecamente de alto contraste.

Split de colores complementarios: la división de régimen complementario es una variación del régimen complementario estándar. Se utiliza un color y los dos colores adyacentes a su complementario. Esto proporciona un alto contraste sin la fuerte tensión del esquema complementario.

Tríadica de colores: Utiliza tres colores equidistantes en la rueda de color. Este esquema es muy popular entre los artistas, ya que ofrece un contraste visual fuerte, manteniendo la armonía y la riqueza de color. El esquema tríadico no es tan contrastante como el esquema complementario, pero parece más equilibrado y armonioso.

Tetrádica (Doble complementario) combinación de colores: El tetrádicos (doble complementarios) del sistema son más variados, ya que utilizan dos pares de colores complementarios. Este régimen es difícil de armonizar, si los cuatro colores se utilizan en cantidades iguales, el sistema puede parecer desequilibrado por lo que debe elegir un color para ser dominante o someter a los colores.



Fotografía: La teoría del color  
<http://unayta.es/teoria-del-color/>

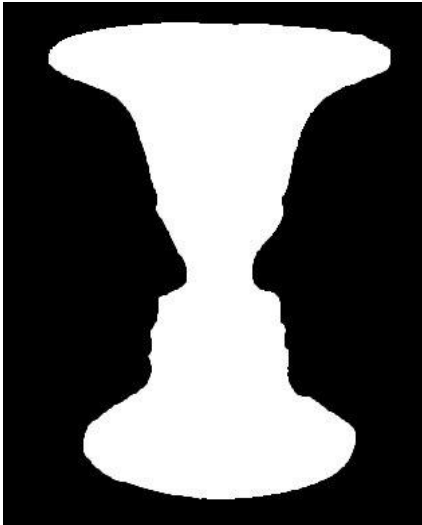
**6.3.3.2 Teoría de la Gestalt.** Según esta teoría, el ser humano percibe un todo integrado, que no es una suma de partes, sino una totalidad. (María Soledad Graglia, 2004)

También se puede decir que la teoría de Gestalt es una corriente psicológica moderna que explica, mediante una serie de leyes, el funcionamiento de la mente para percibir y procesar información visual en función de variables como la memoria, la experiencia previa y la inteligencia. La palabra Gestalt proviene del alemán y se puede traducir como forma.

Las leyes perceptivas de Gestalt

- Ley de relación entre figura y fondo: Establece el hecho de que el cerebro no puede interpretar un objeto como figura o fondo al mismo tiempo y dependiendo de la percepción del objeto el resultado será una imagen u otra.

- Ley de la proximidad: Las formas más cercanas tienden a agruparse formando figuras. Este principio parte de la ley de la experiencia. Por ejemplo el concepto de comedor, una serie de elementos que lo conforman los juntamos para asimilarlos a esa idea que tenemos de comedor.
- Ley de semejanza o igualdad: Nuestra mente agrupa los elementos similares en una entidad. La semejanza depende de la forma, el tamaño, el color y otros aspectos visuales de los elementos.
- Ley de la continuidad: los detalles que mantienen un patrón o dirección tienden a agruparse juntos, como parte de un modelo. Es decir, percibir elementos continuos aunque estén interrumpidos entre sí.
- Ley de simplicidad: Asienta que el individuo organiza sus campos perceptuales como rasgos simples y regulares y tiende a formas buenas.
- Ley de cierre: Las líneas que circundan una superficie son, en iguales circunstancias, captadas más fácilmente como unidad o figura, que aquellas otras que se unen entre sí.
- Ley de contraste: Un elemento destaca al lado de los otros (brillo, color o forma)
- Ley de la experiencia: El cerebro tiende a acabar figuras incompletas. (practico, 2012)



Fotografía: Teoría de la Gestalt como paradigma en las teorías de aprendizaje.  
<https://www.saberespractico.com/estudios/la-psicologia-de-gestalt-factores-o-leyes-perceptivas/>

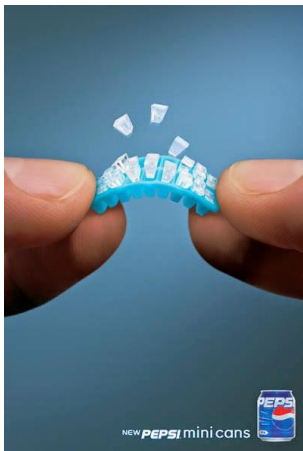
**6.3.3.3 Publicidad.** Por publicidad se entiende toda comunicación no personal y pagada para la presentación y promoción de ideas, bienes o servicios por un promotor determinado. Esta puede utilizarse para construir una imagen a largo plazo de un producto o para obtener ventas rápidas, ya que se trata de un medio muy eficiente para captar a numerosas personas dispersas. Además, la publicidad puede tener un efecto directo sobre las ventas con su única presencia, ya que muchos consumidores piensan que una marca muy anunciada tiene que ser de buena calidad. (Vértice, 2008)

Elementos de la Publicidad:

- Emisor: Es el encargado de definir los objetivos publicitarios, los medios publicitarios y los mensajes publicitarios que serán enviados al receptor (público). El emisor es el negocio o la empresa que lanza la campaña publicitaria.
- Objetivo publicitario: Es el objetivo que se pretende alcanzar al hacer uso de la publicidad, por ejemplo, el de dar a conocer la existencia de un nuevo producto, el

de informar sobre sus principales características, el de persuadir o motivar su compra, el de hacer su existencia, etc.

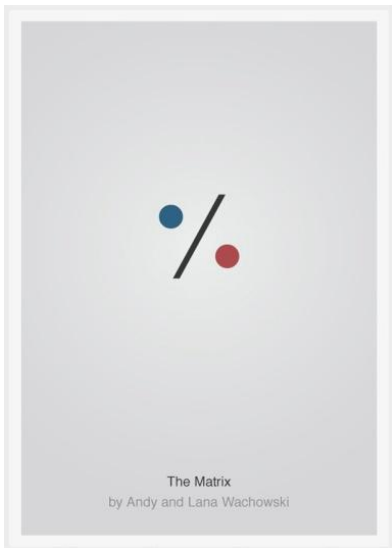
- Medio o canal publicitario: Es el mensaje que se envía al público objetivo a través de los medios o canales publicitarios. Debe señalar las principales características, beneficios o atributos del producto. Debe estar compuesto de un lenguaje claro, fluido y fácil de entender.
- Receptor: Es quien recibe el mensaje publicitario, a través de los medios o canales publicitarios. El receptor está conformado por el público objetivo. (google, 2017)



Fotografía: Publicidad de la marca Pepsi  
<http://agenciacreativapuzzle.blogspot.com/>

### 6.3.4 Tendencias:

**6.3.4.1 Minimalismo.** Es un movimiento artístico multidisciplinar, conocido mundialmente por su aplicación a los diversos ámbitos del arte y del diseño, principalmente en las artes visuales. El minimalismo es una manera de entender la estética, un paso más allá de la abstracción que lleva a la forma y al color a la máxima simplicidad. (Gil, 2010)



Fotografía: Ejemplo de un diseño minimalista  
<https://kanseidelcreativo.wordpress.com/2012/06/page/2/>



# Capítulo VII

Proceso de diseño y  
propuesta preliminar

## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

### **7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico**

**7.1.1 Diseño.** Para el proceso creativo se utilizará el diseño, ya que por medio de este se combina la técnica y la creatividad que se utilizara para hacer el material impreso de una forma clara y agradable para los padres de familia.

**7.1.2 Comunicación.** Por medio de la comunicación y el proceso de la comunicación, podemos compartir de forma correcta un mensaje. Esta influye en el ser humano, por ejemplo cuando se utiliza la publicidad y propaganda. En este proyecto se utilizará la comunicación no verbal y los mensajes a transmitir serán de forma escrita.

**7.1.3 Comunicación visual.** Se hará uso de la comunicación visual en los diseños finales, donde se pretende transmitir de forma clara, el concepto y significado correcto acerca de los servicios que ofrece el colegio.

**7.1.4 Diseño Publicitario.** Se realizará un trifold, volante y una revista escolar, para que sea presentado a los padres y madres de familia que visiten el Colegio Mixto Cabaña Encantada y para los que aún no lo han visitado.

**7.1.5 Material Informativo.** El diseño de un trifold, un volante y una revista escolar para dar a conocer los servicios del colegio.

**7.1.6 Diagramación.** Se organizarán y distribuirán de forma adecuada, todos los elementos a utilizar en el diseño de los materiales impresos para dar a conocer los servicios educativos del colegio, haciendo que esta información se perciba de forma agradable, al usar la jerarquización correcta para que el mensaje sea transmitido de forma clara.



**7.1.7 Psicología del color.** La utilización correcta de los colores, es otro aspecto importante para transmitir el mensaje correctamente, ya que estos producen sensaciones al verlos y nos permiten asociarlos a objetos. En el diseño del material impreso, se utilizarán colores que estén relacionados con el colegio.

**7.1.8 Semiología.** Con esta se pretende que el grupo objetivo interprete de manera correcta los símbolos, información escrita e imágenes que se utilizarán para comunicar.

**7.1.9 Sociología.** Nos ayudará a comprender el comportamiento de las personas, lo que nos lleva a comprender al grupo objetivo dependiendo del entorno en que se encuentre, asimismo, su estilo de vida cotidiano.

**7.1.10 Fotografía.** Se aplicará con la finalidad de que el grupo objetivo conozca las instalaciones y actividades del colegio.

**7.1.11 Tipografía.** Para el diseño del material impreso se utilizará la tipografía adecuada, para que la información pueda leerse de forma clara y sea agradable a la vista del grupo objetivo.

**7.1.12 Software.** Para la elaboración del material impreso se hará uso de los programas de Adobe CS4 Master Collection.

**7.1.13 Minimalismo.** Esta tendencia ayudará a transmitir la información de una manera clara y concisa, simplificando los elementos para llegar a la idea central haciendo que el contenido más importante sobresalga.

## 7.2 Conceptualización

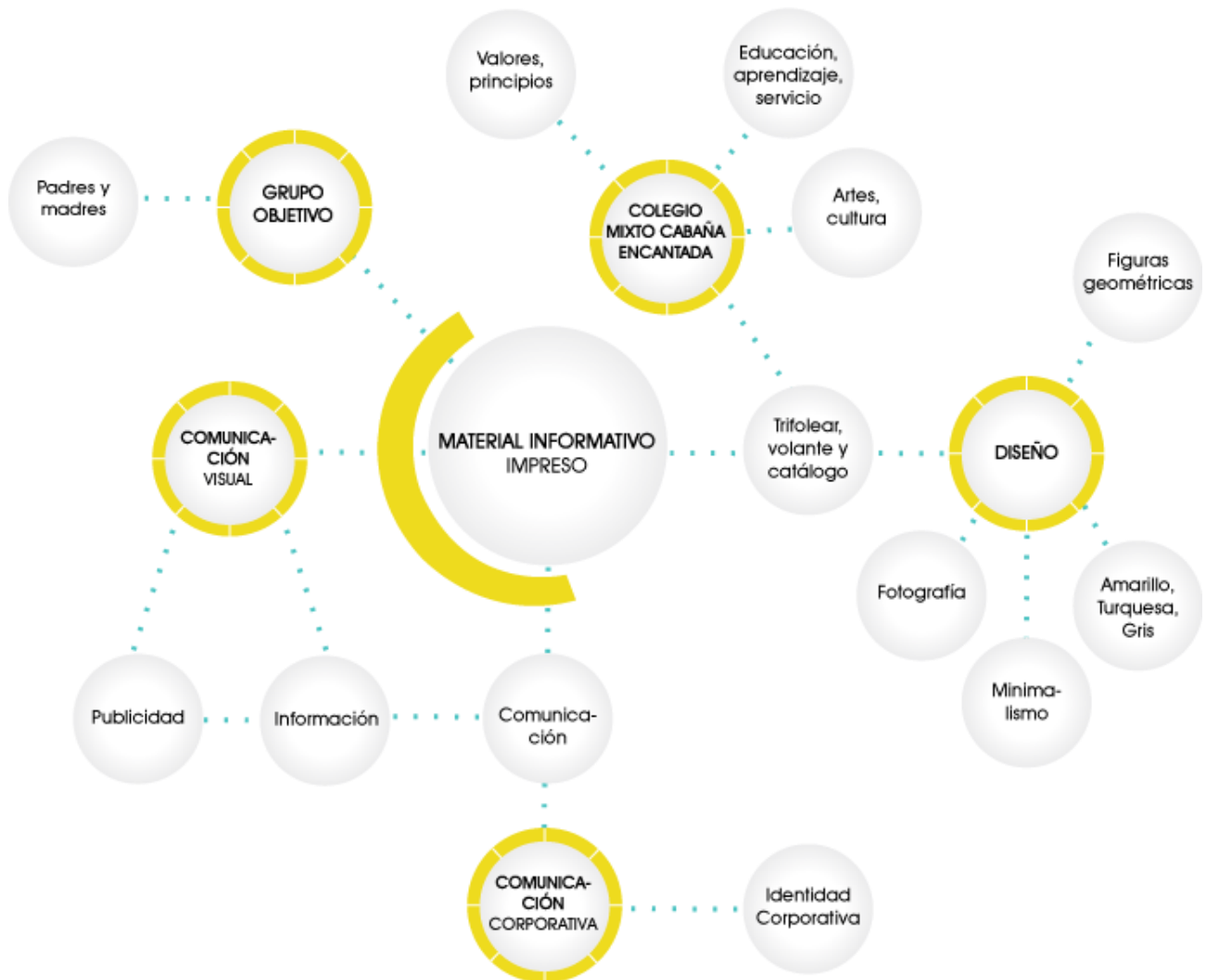
El Colegio Mixto Cabaña Encantada ha limitado su popularidad entre los padres de familia con hijos de 3 a 12 años; tampoco han podido dar a conocer los servicios educativos, actividades y la educación integral que imparten. El diseño de material informativo impreso ayudará a que se pueda transmitir la información necesaria, para llamar la atención de los padres y madres de familia, utilizando la tipografía, fotografías, colores e iconos adecuados para que se identifiquen con el colegio.

**7.2.1 Método (Mapa Mental).** El mapa mental es un método que nos ayuda a extraer y memorizar información. Es una forma creativa y organizada de expresar ideas y pensamientos. Todos los mapas mentales tienen en común su estructura orgánica, en la que se utilizan líneas, palabras, símbolos y colores. Es uno de los métodos más exitosos para plantear ideas.

Los pasos que se llevaron a cabo para la realización del mapa mental son:

1. Tomar una hoja en blanco.
2. Se colocó la idea central, comenzando desde el centro de la hoja.
3. Partiendo de esa idea central, se generó una lluvia de ideas relacionadas con el tema.
4. De forma ordenada se acomodaron esas ideas alrededor de la idea central utilizando líneas para unirlas.

## Mapa Mental



Al concluir con la realización del mapa mental, se creó una lista de frases y palabras para generar la idea central, las cuales son:

- Servicio
- Educación
- Crecimiento
- Aprendizaje
- Valores

- Futuro
- Amor
- Niños
- Padres
- Fotografía
- Amarillo
- Gris
- Turquesa
- Figuras
- Íconos
- Ciudadanos

**7.2.2 Definición del Concepto.** Las palabras que fueron seleccionadas para realizar los diseños son: Amarillo, gris, turquesa, Fotografía. Íconos, figuras, padres, niños.

Luego de la realización del listado de las palabras claves, se determinó que el concepto se basará en la siguiente frase:

***“Educando a grandes y futuros ciudadanos”***

Justificación de la frase: El Colegio Mixto Cabaña Encantada se conoce por ser un centro educativo que imparte clases en el área de Pre primaria y primaria.

Considerando que la educación a temprana edad es la etapa más importante en el crecimiento y desarrollo de una persona, se integró el concepto **Educando a grandes y futuros ciudadanos;** para resaltar que los mejores ciudadanos tienen que ser educados

desde sus primeros años. Con esto se busca que los padres de familia se identifiquen con la visión del colegio.

La frase conceptual será utilizada en el tiro del trifoliar.

### 7.3 Bocetaje:

Es una representación esquemática dibujada con figuras geométricas simples sobre un papel, de aquello que se pretende realizar en las fases productivas posteriores. (Rojas, 2014)

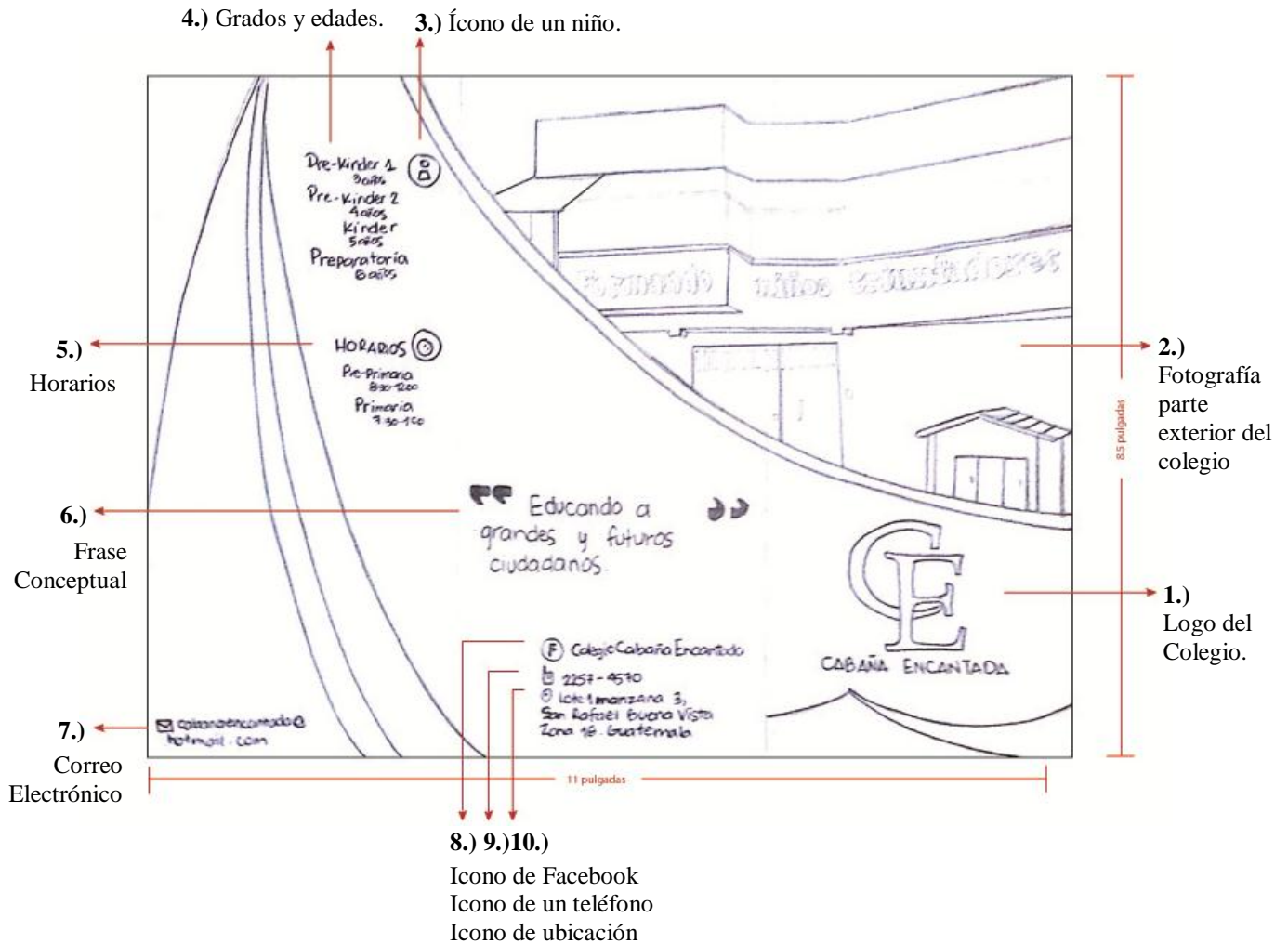
**Tabla de requisitos:**

Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Tipografía	Diferenciar los títulos, las descripciones y contenido dentro de los materiales impresos.	Ilustrador. Se utilizará de dos a tres tipos de letra para diferenciar los títulos, del contenido descriptivo.	Estabilidad Orden.
Color	No crear contenido cargado a la vista de los padres de familia. Serán los colores utilizados en el logo del colegio.	Ilustrador. Se utilizará un cuadro de colores establecidos por el colegio.	Alegría Formalidad
Diagramación	Esquematizar el contenido para que el lector pueda tener una lectura ordenada y agradable.	Adobe Illustrator Adobe Photoshop	Orden
		Cámara Canon	Interés

Imágenes	Dar a conocer las instalaciones y actividades del Colegio .	profesional	Asombro
Medidas del formato	Aprovechar de forma correcta los espacios en el papel.	Adobe Illustrator	Orden

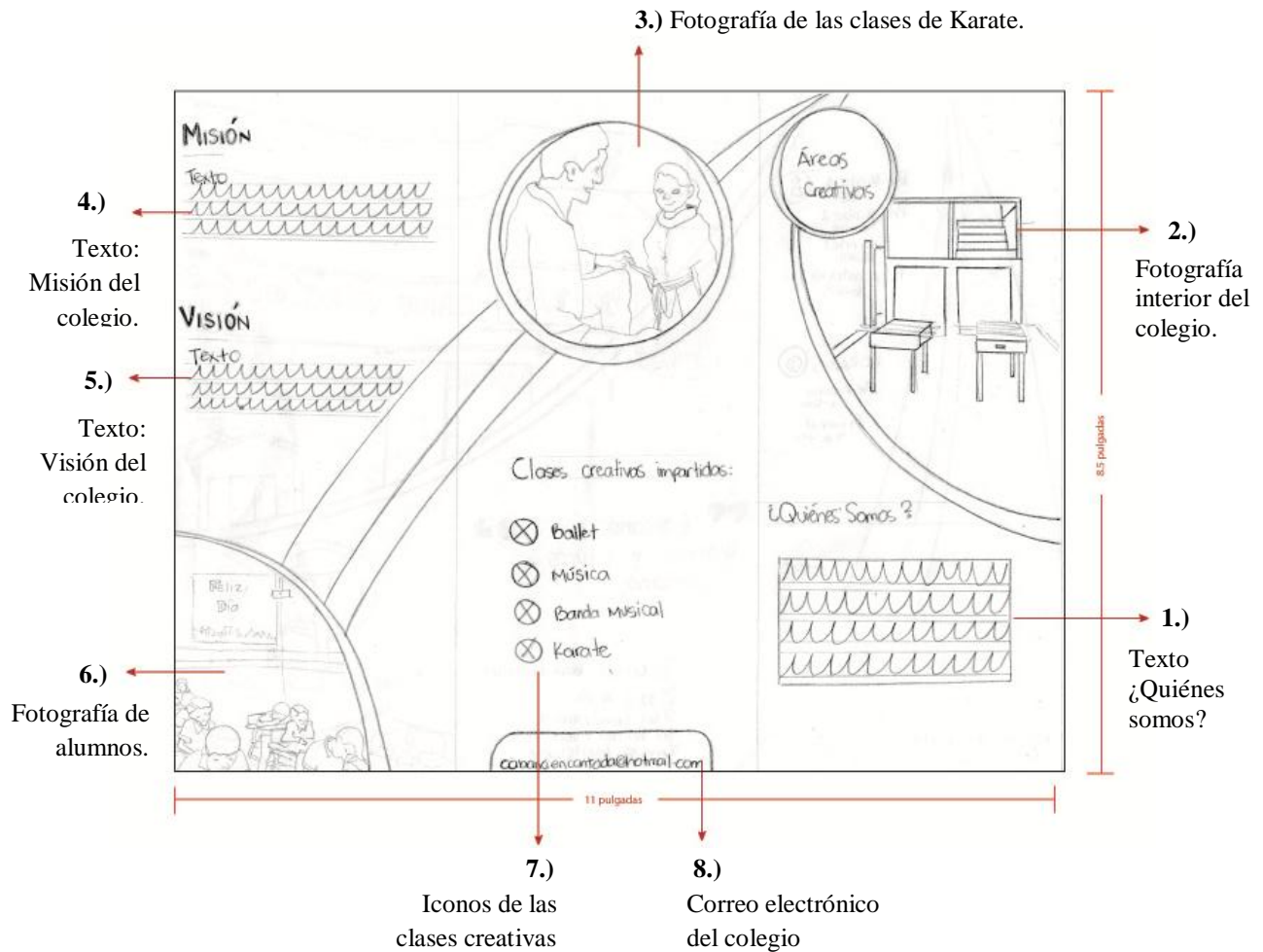
### 7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural, propuesta 1.

#### Boceto #1: Tiro del Trifoliar



Descripción: Se trabajó en una hoja tamaño carta de forma horizontal y se dividió en tres columnas. Se procedió a diagramar los objetos abstractos para el fondo en colores turquesa, fucsia y amarillo. Se colocó el logo del Colegio en la portada del trifoliar y se agregaron los textos con tipografía Myriad Pro en color gris oscuro y tipografía Bebas Neue en color gris, con estilo de fuente bold, para la frase conceptual que está colocada entre comillas.

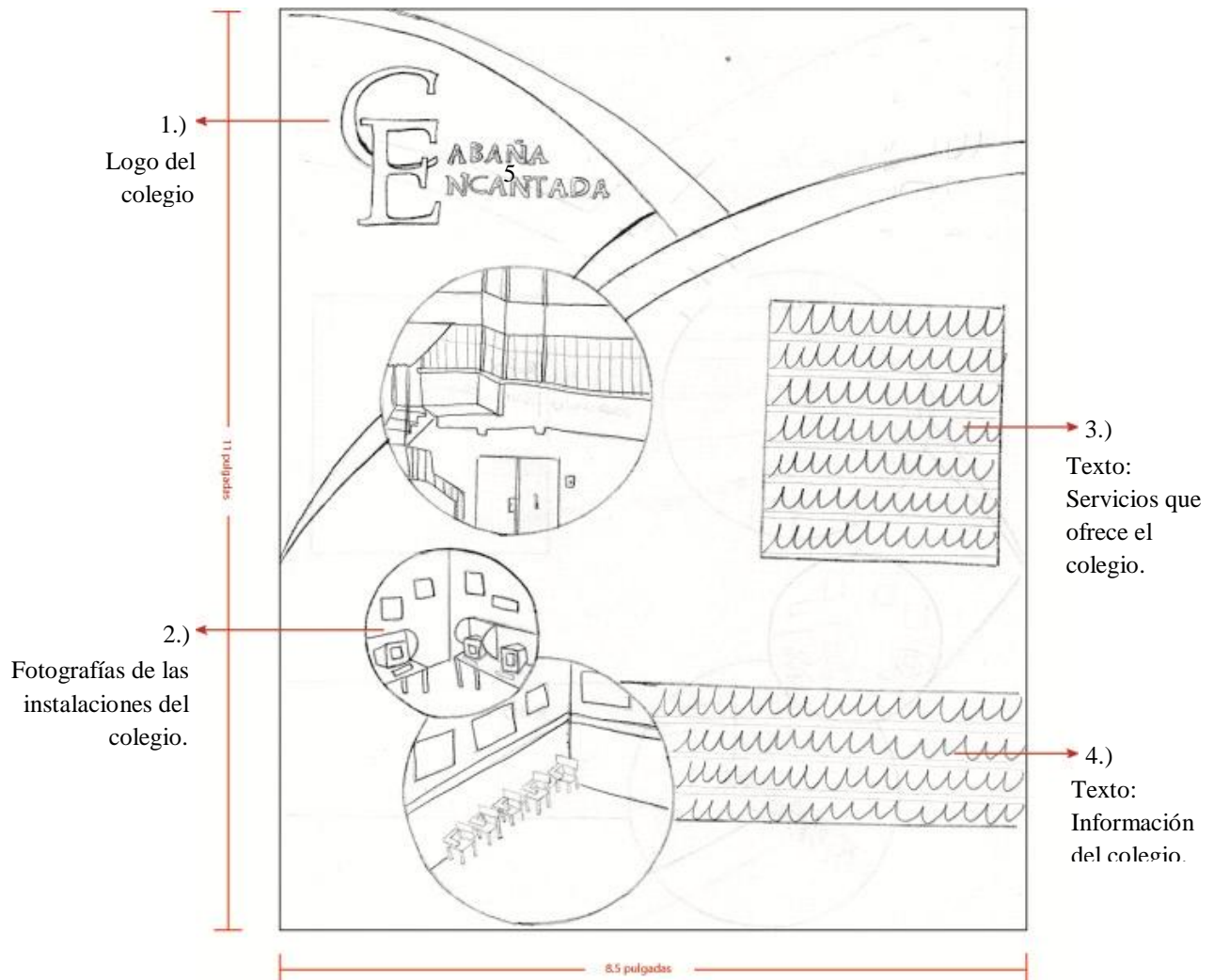
## Boceto #2 Retiro del Trifoliar



Descripción: Se diagramó el fondo con la misma línea de diseño que el fondo del tiro. Los íconos se colocaron para crear orden y se hicieron relacionados con la información. Las fotografías están relacionadas con la información que las acompaña, en cada columna. La tipografía usada fue Myriad Pro.

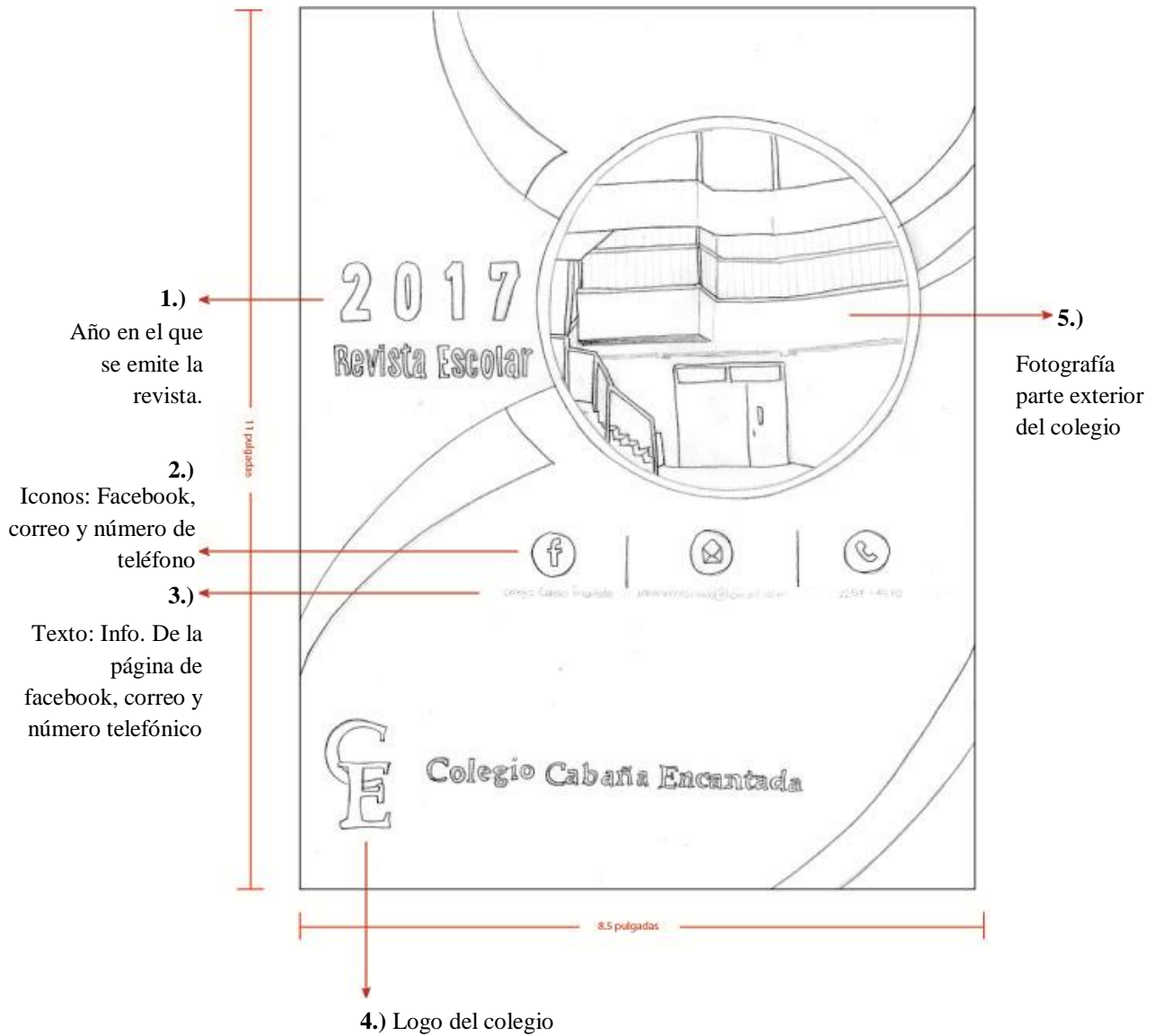


### Boceto #3 Volante



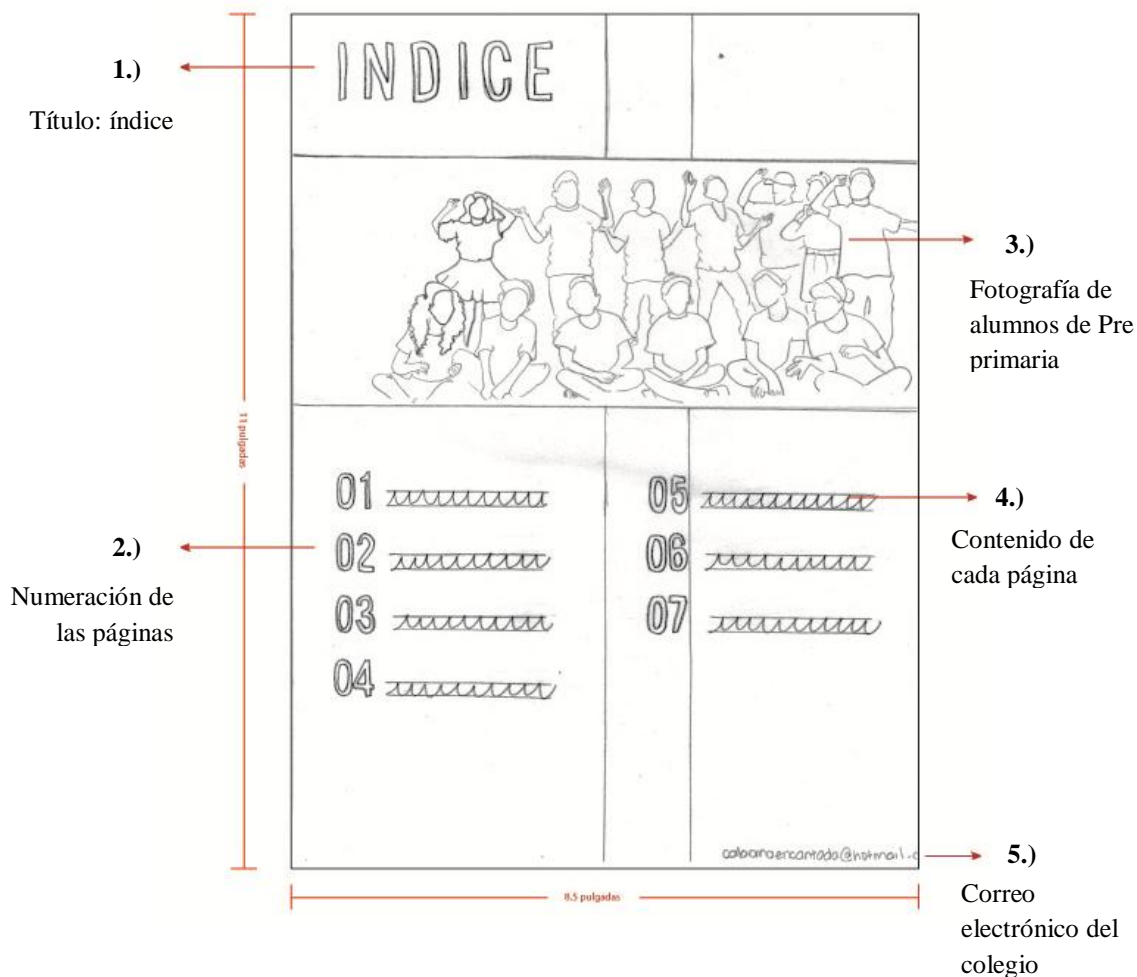
Descripción: Se diagramó el fondo al utilizar formas abstractas en color turquesa. Se colocó el logo del colegio en la parte superior izquierda para que sea lo primero que llame la atención del cliente. La tipografía usada fue Myriad Pro.

## Boceto #4 Portada de la Revista



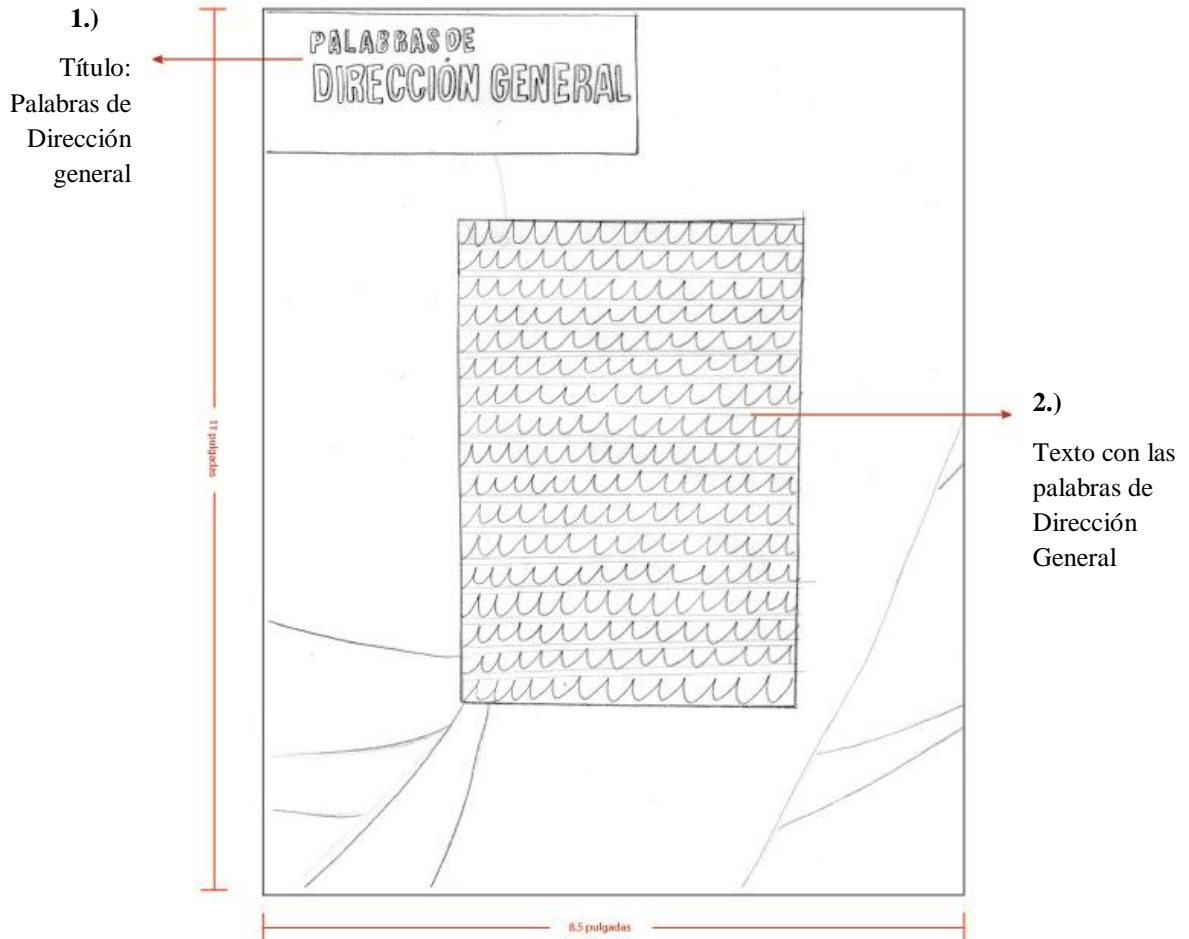
Descripción: Se diagramó el fondo al utilizar los colores turquesa y amarillo. Los iconos se realizaron para crear orden y diversidad en el diseño. El número de año cambiara cada inicio de clases. La tipografía usada para los titulares fue Antonio y Adidas12.

## Boceto #5 Índice



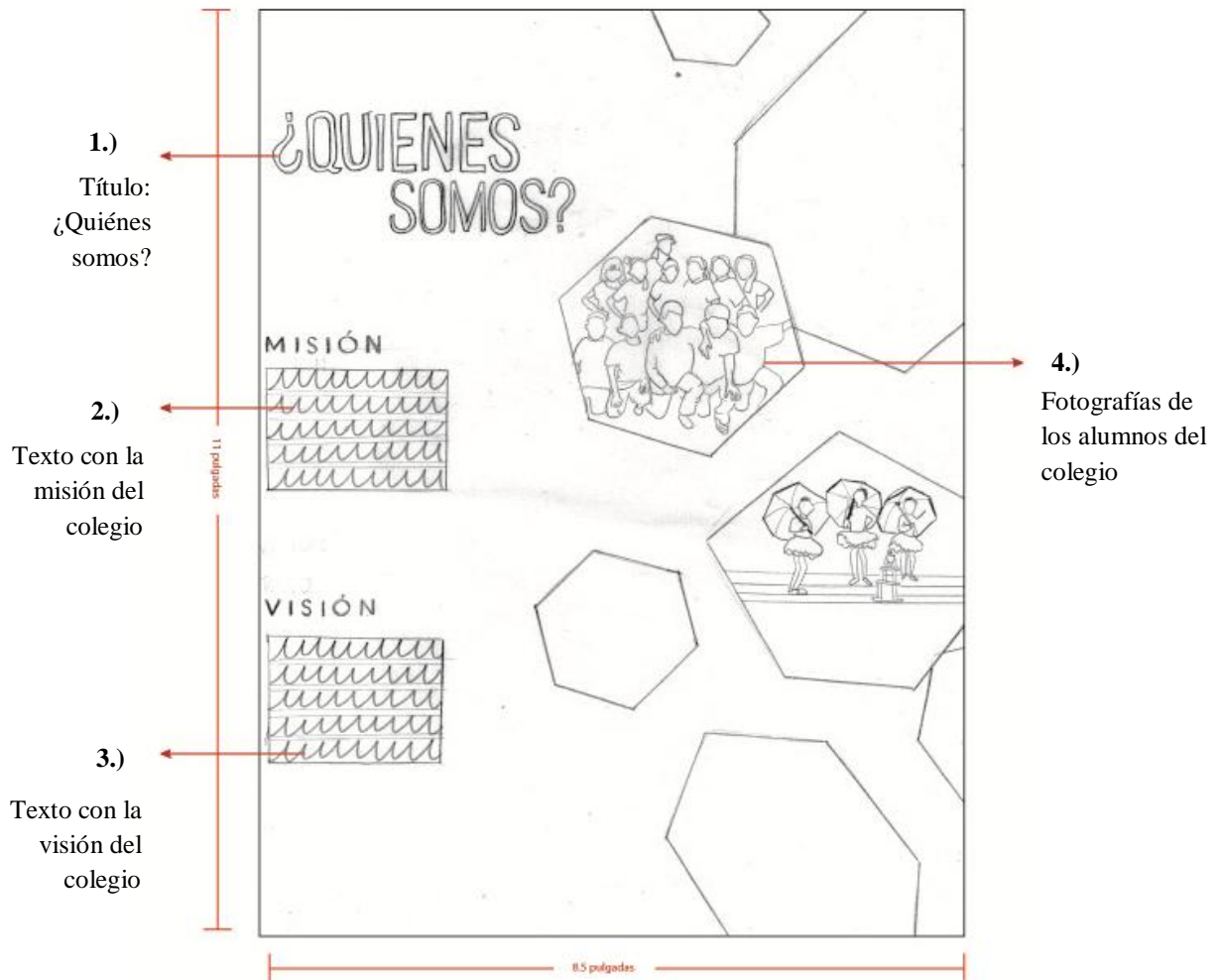
Descripción: Se diagramó el fondo en color gris. El título se colocó en la esquina superior izquierda a modo que llame la atención del lector fácilmente. La tipografía usada fue Bebas Neue.

## Boceto #6 Palabras de Dirección General



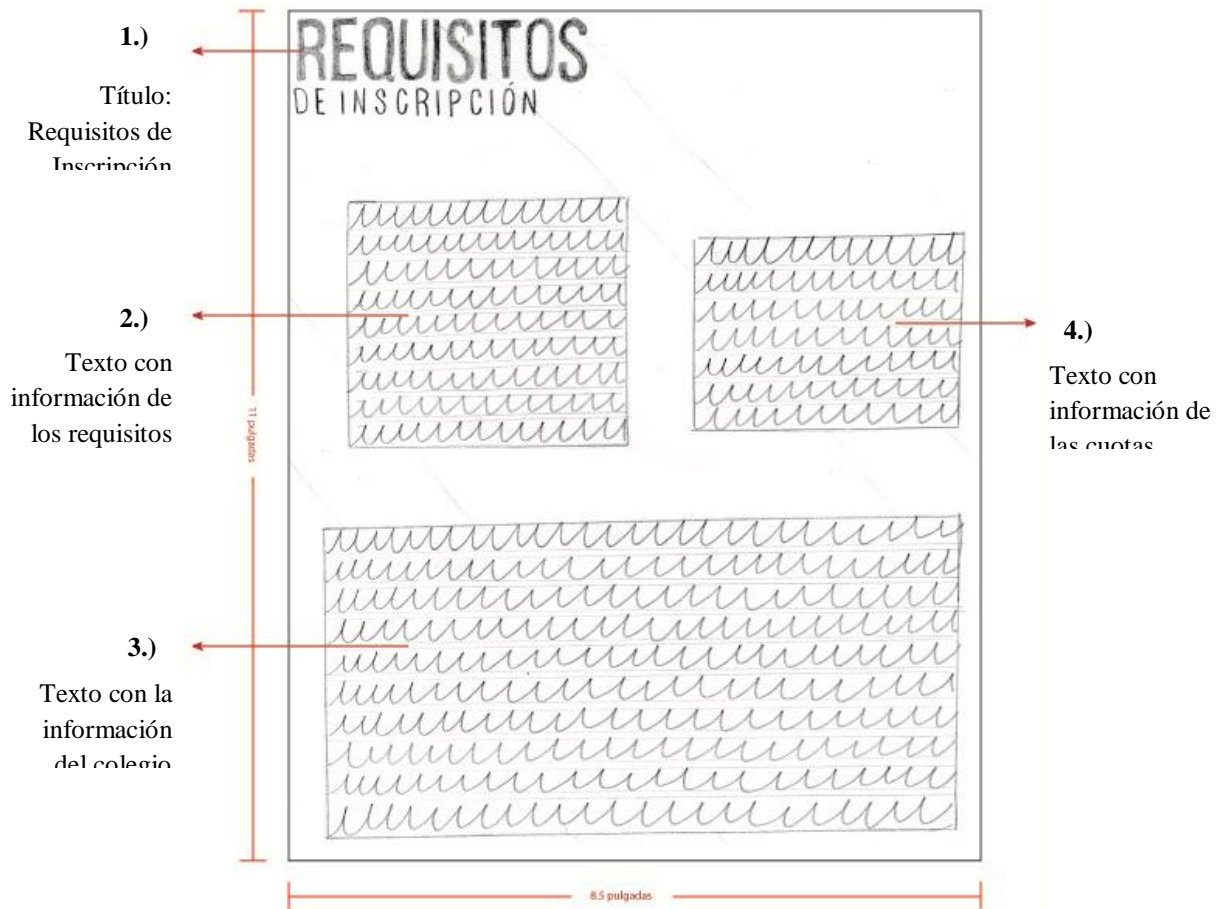
Descripción: Se diagramó el fondo con formas abstractas en diferentes tonos de color turquesa. Las tipografías usadas fueron: Bebas Neue y AvantGarde Md BT.

## Boceto #7 ¿Quiénes somos?



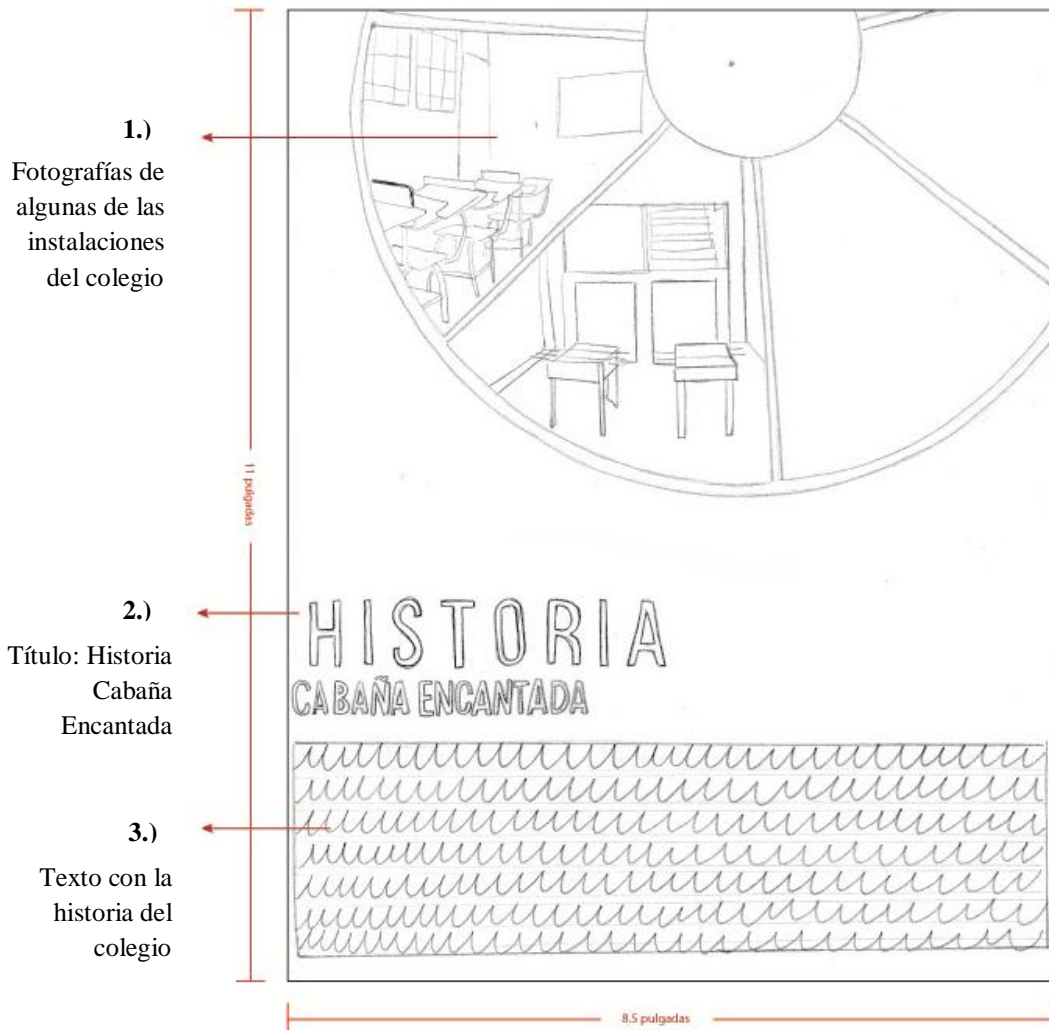
Descripción: Se diagramó el fondo al utilizar dos tonos de color gris, formas geométricas en color turquesa, verde, rosado, amarillo y dos de ellas para colocar las fotos del colegio. Las tipografías usadas fueron: Bebas Neue y AvantGarde Md BT.

## Boceto #8 Requisitos de Inscripción



Descripción: Se diagramó el fondo al utilizar dos tonos de color gris. Las tipografías usadas fueron: Bebas Neue y AvantGarde Md BT.

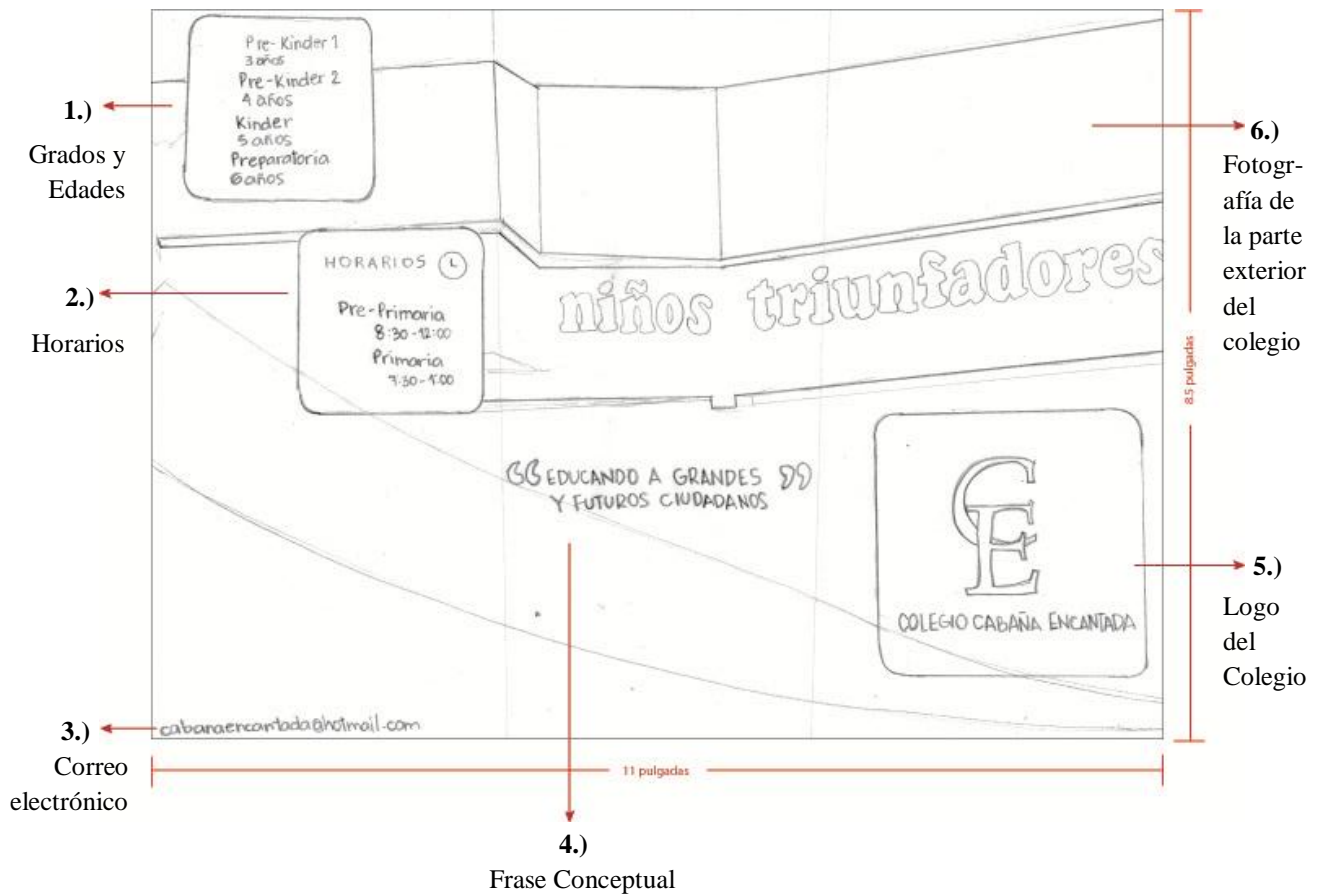
## Boceto #9 Historia Cabaña Encantada



Descripción: Se diagramó el círculo con forma de disco, en donde se colocaron las fotografías de las instalaciones del colegio para darle diversidad de diseño a la revista. El fondo se diseñó en color gris. Las tipografías usadas fueron: Bebas Neue y AvantGarde Md BT.

## 7.3.2 Boceto natural Propuesta 2.

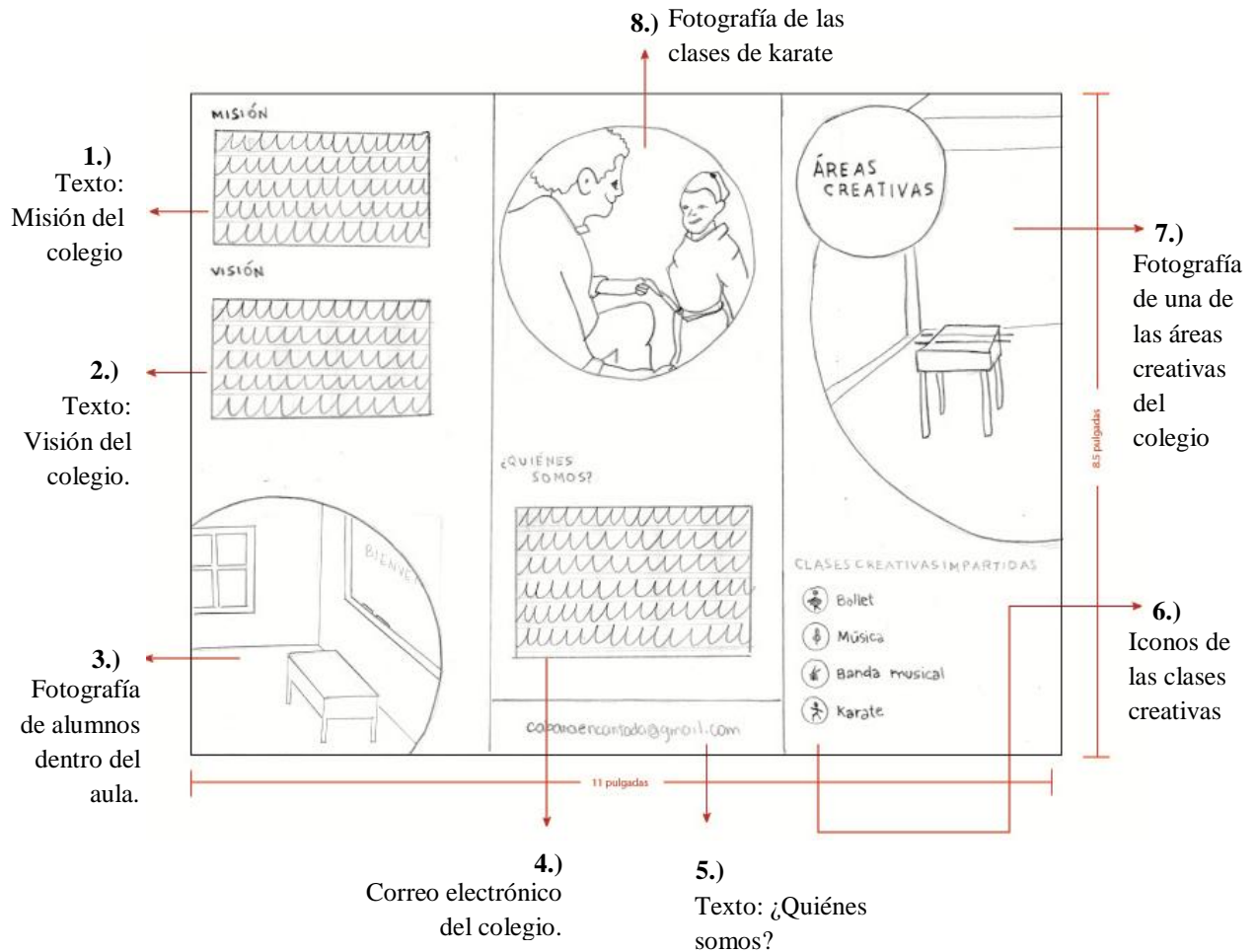
### Boceto #1 Tiro del Trifoliar



Descripción: Se trabajó en una hoja tamaño carta de forma horizontal y se dividió en tres columnas. Se procedió a diagramar los objetos abstractos para el fondo en colores turquesa, fucsia y amarillo. Se colocó el logo del Colegio en la portada del trifoliar y se agregaron los textos con tipografía Myriad Pro en color blanco y tipografía Bebas Neue en color blanco, con estilo de fuente bold, para la frase conceptual que está escrita entre comillas.

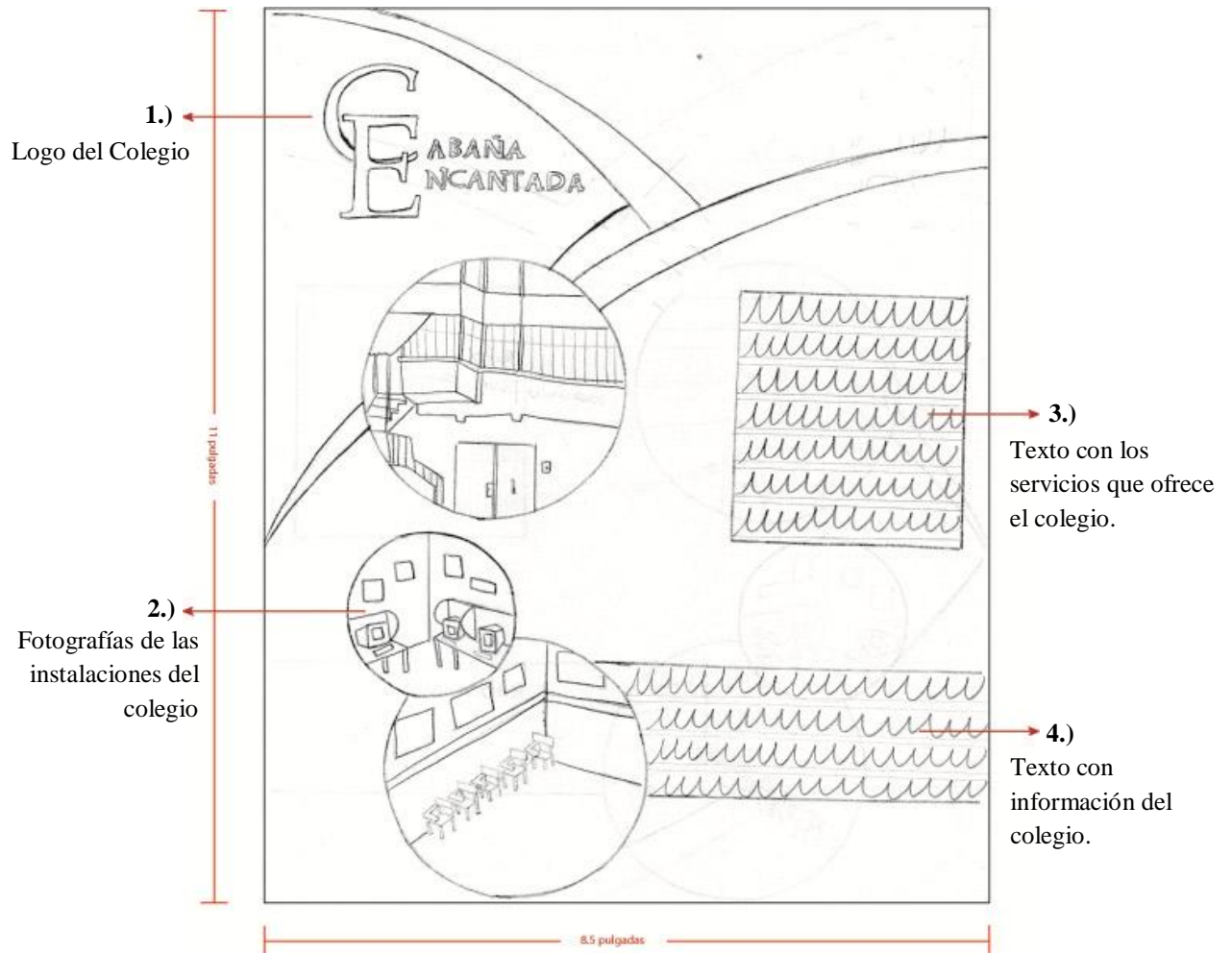


## Boceto #2 Retiro del Trifoliar



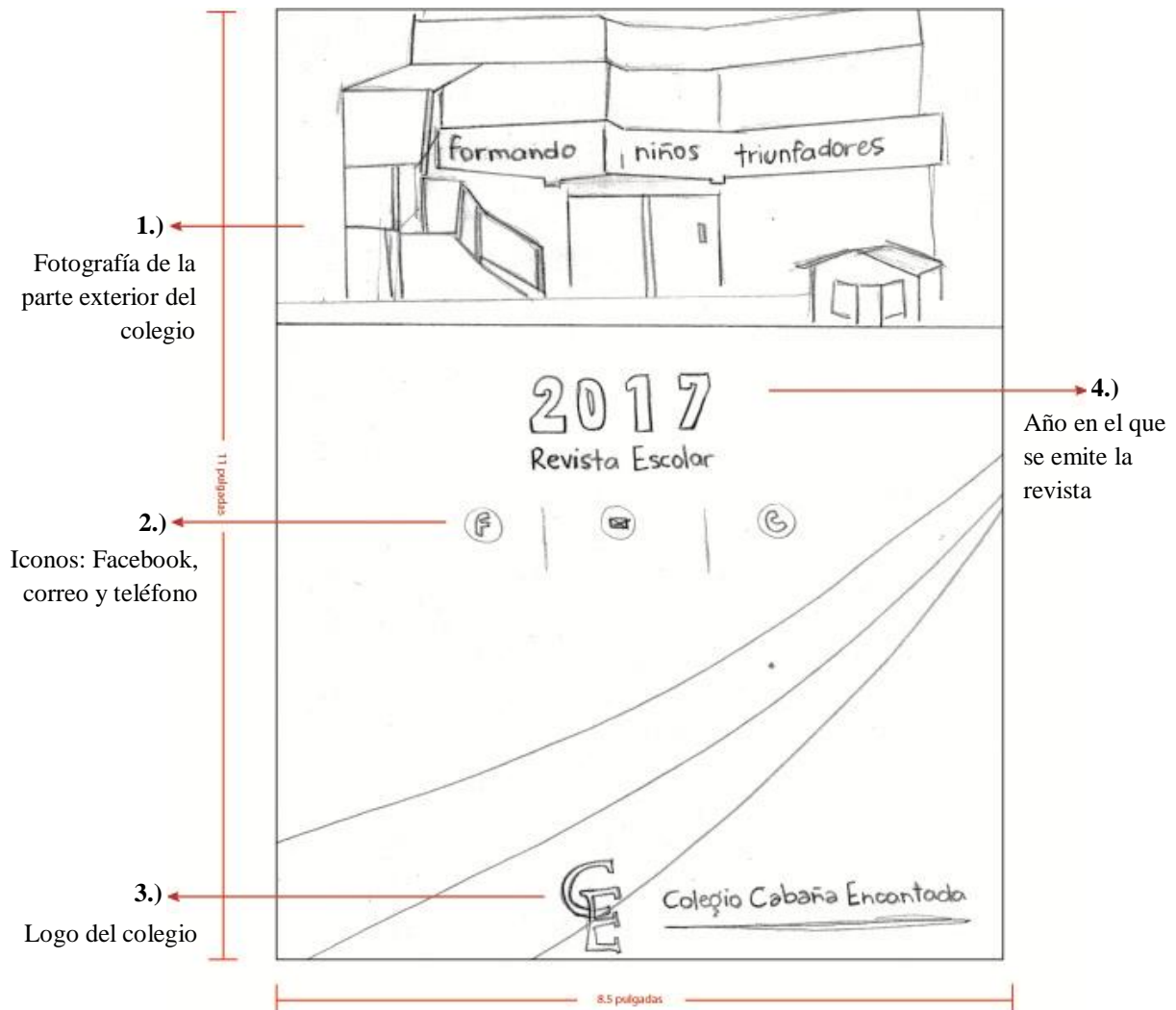
Descripción: Se diagramó el fondo con la misma línea de diseño que el fondo del tiro. Los íconos se colocaron para crear orden y se hicieron relacionados con la información. Las fotografías están relacionadas con la información que las acompaña, en cada columna. La tipografía usada fue: Myriad Pro.

### Boceto #3 Volante



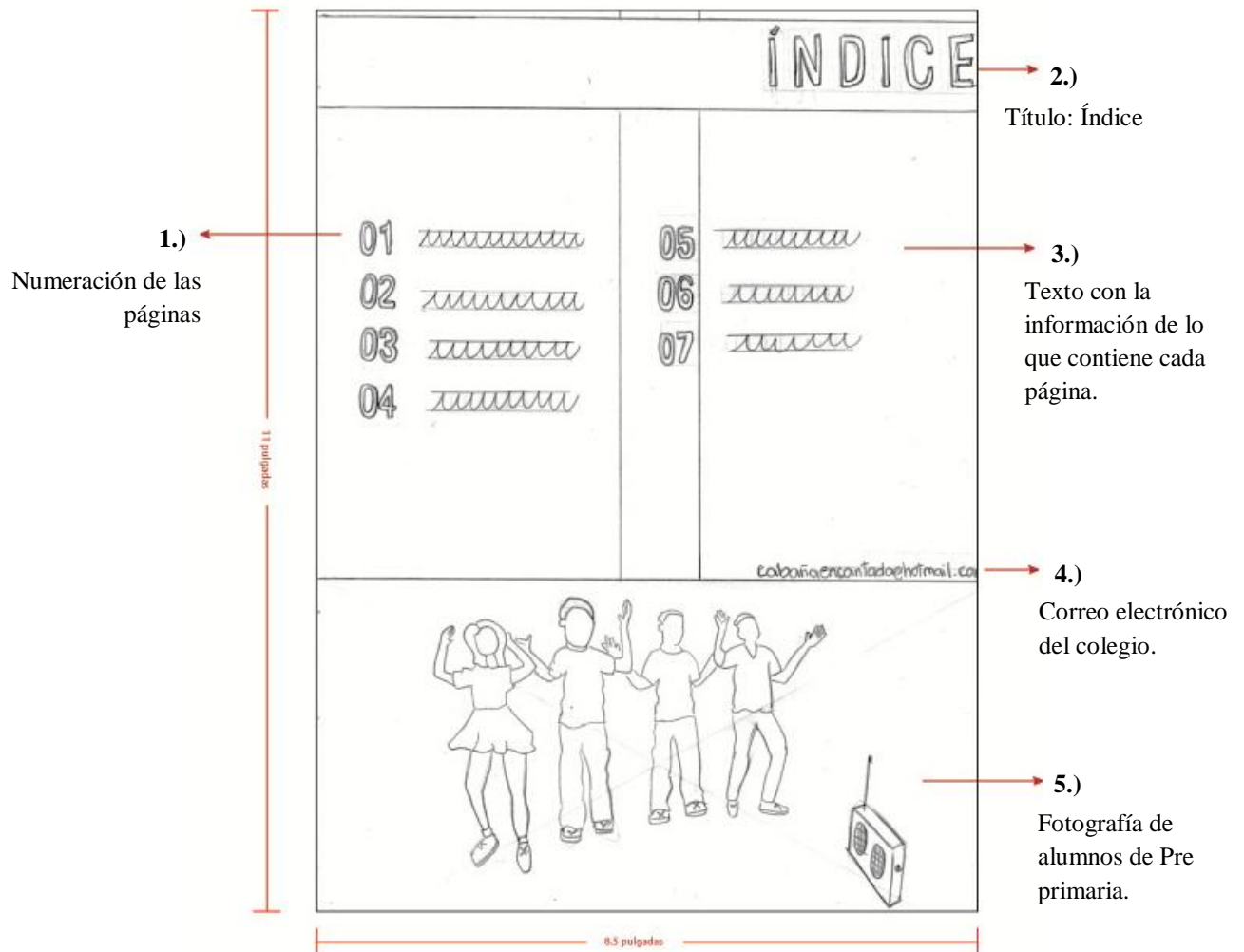
Descripción: Se diagramó el fondo al utilizar formas abstractas en color turquesa. Se colocó el logo del colegio en la parte superior izquierda para que sea lo primero que llame la atención del cliente. La tipografía usada fue: Myriad Pro.

## Boceto #4 Portada de Revista



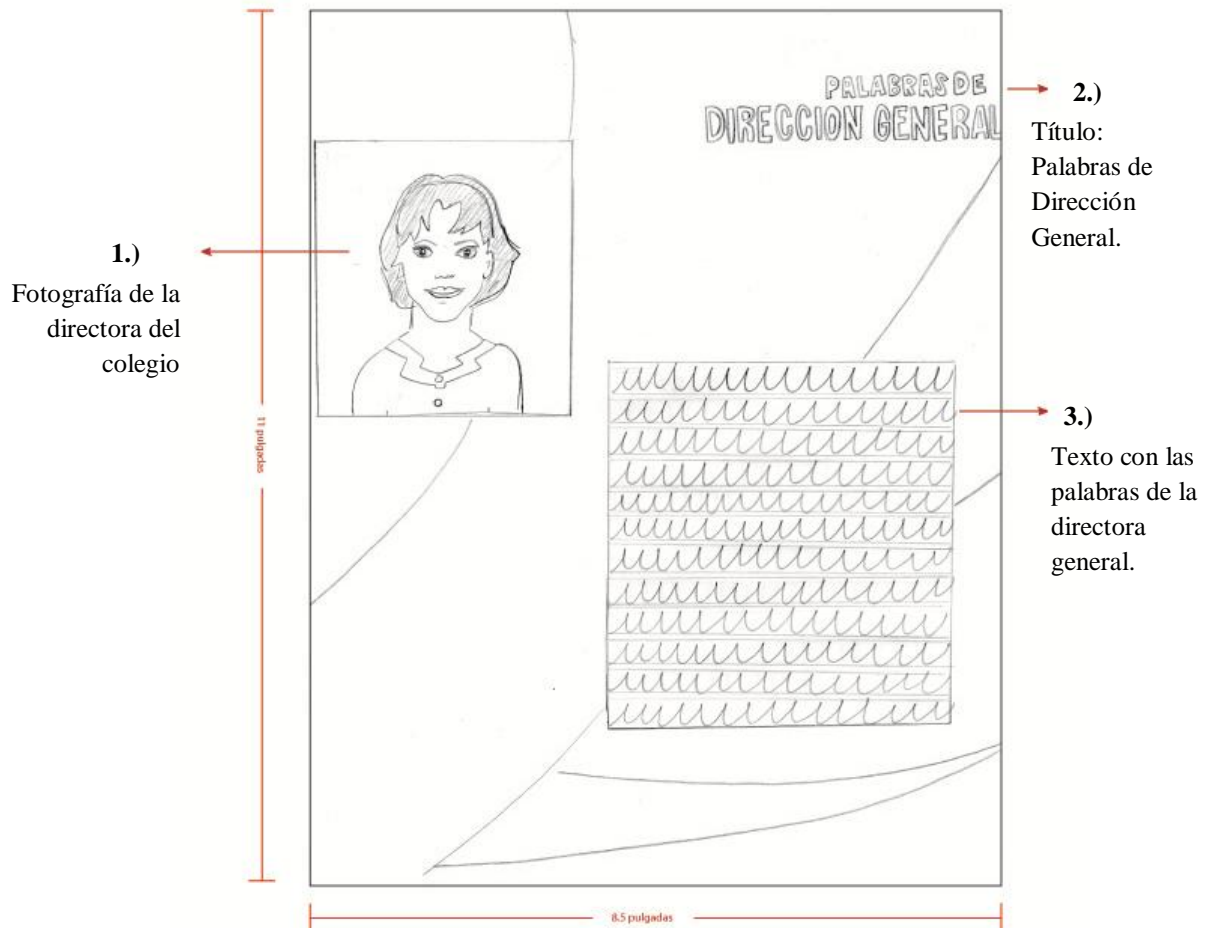
Descripción: Se diagramó el fondo al utilizar los colores turquesa y amarillo. Los iconos se realizaron para crear orden y diversidad en el diseño. El número de año cambiará cada inicio de clases.

## Boceto #5 Índice



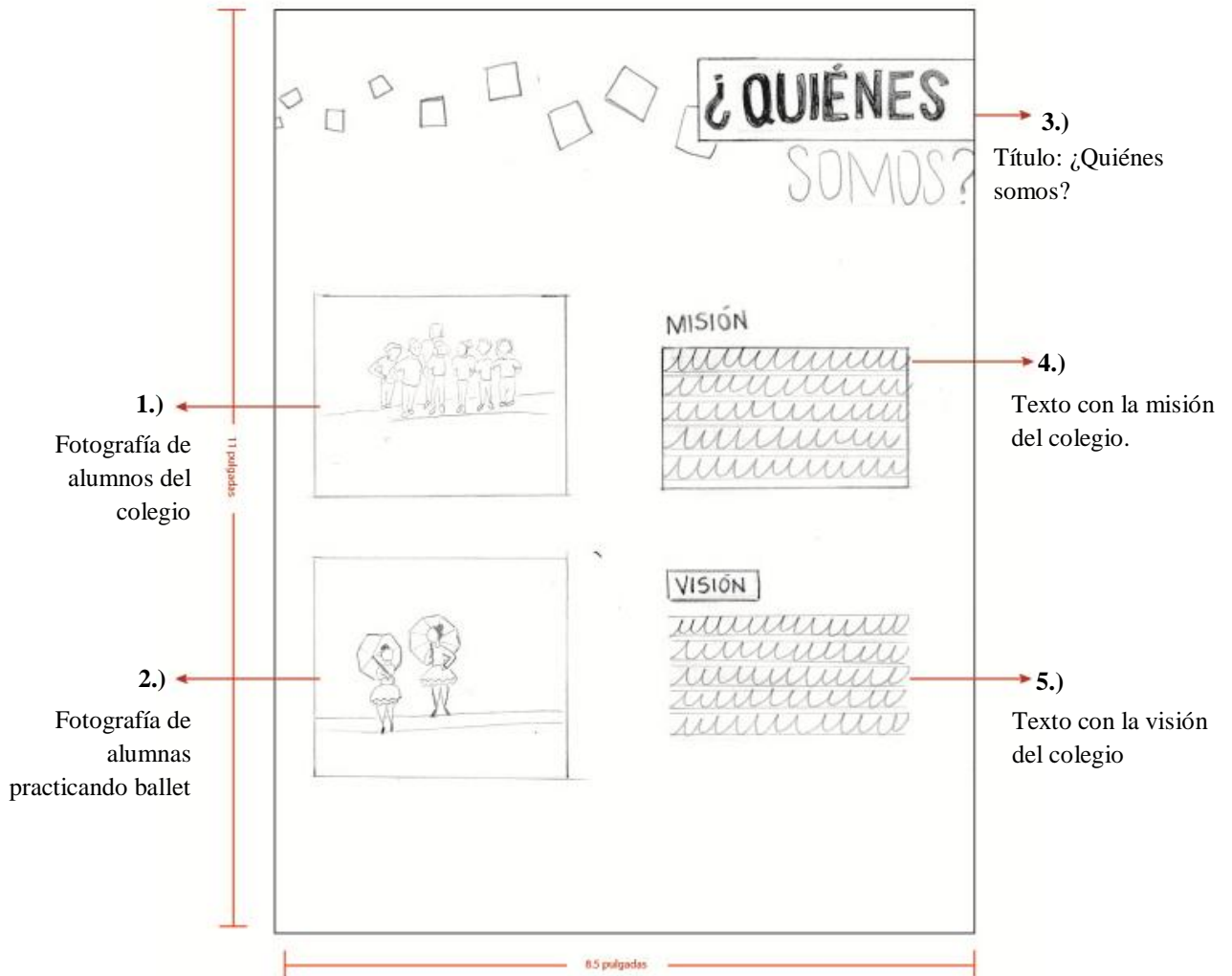
Descripción: Se diagramó el fondo en color gris. El título se colocó en la esquina superior derecha a modo que llame la atención del lector fácilmente. La tipografía usada fue: Bebas Neue.

## Boceto #6 Palabras de Dirección General



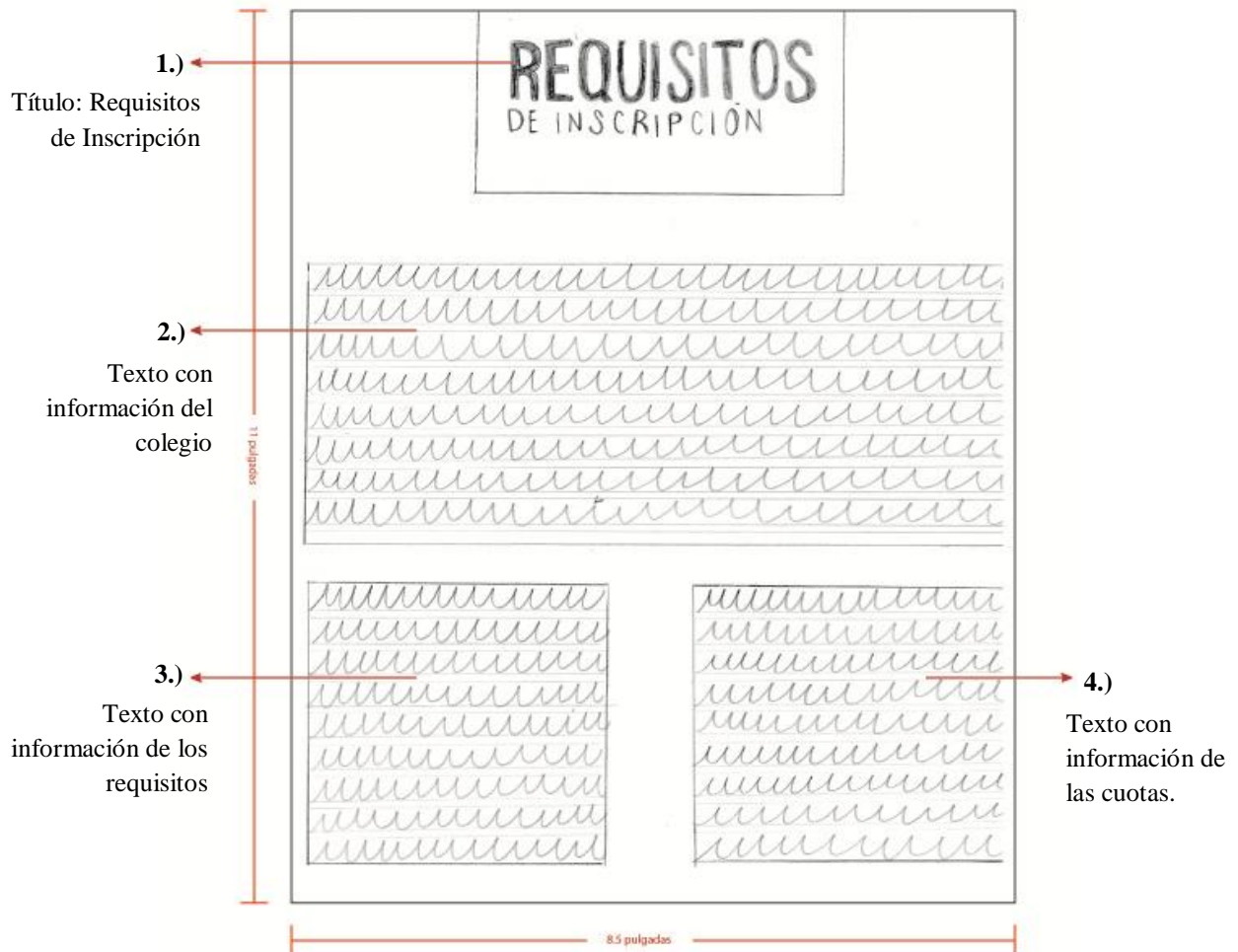
Descripción: Se diagramó el fondo con formas abstractas en diferentes tonos de color turquesa. Las tipografías usadas fueron: Bebas Neue y AvantGarde Md BT.

## Boceto #7 ¿Quiénes somos?



Descripción: Se diagramó el fondo al utilizar dos tonos de color gris, formas geométricas en color turquesa, verde, rosado, amarillo y dos de ellas para colocar las fotos del colegio. Las tipografías usadas fueron: Bebas Neue y AvantGrade Md BT.

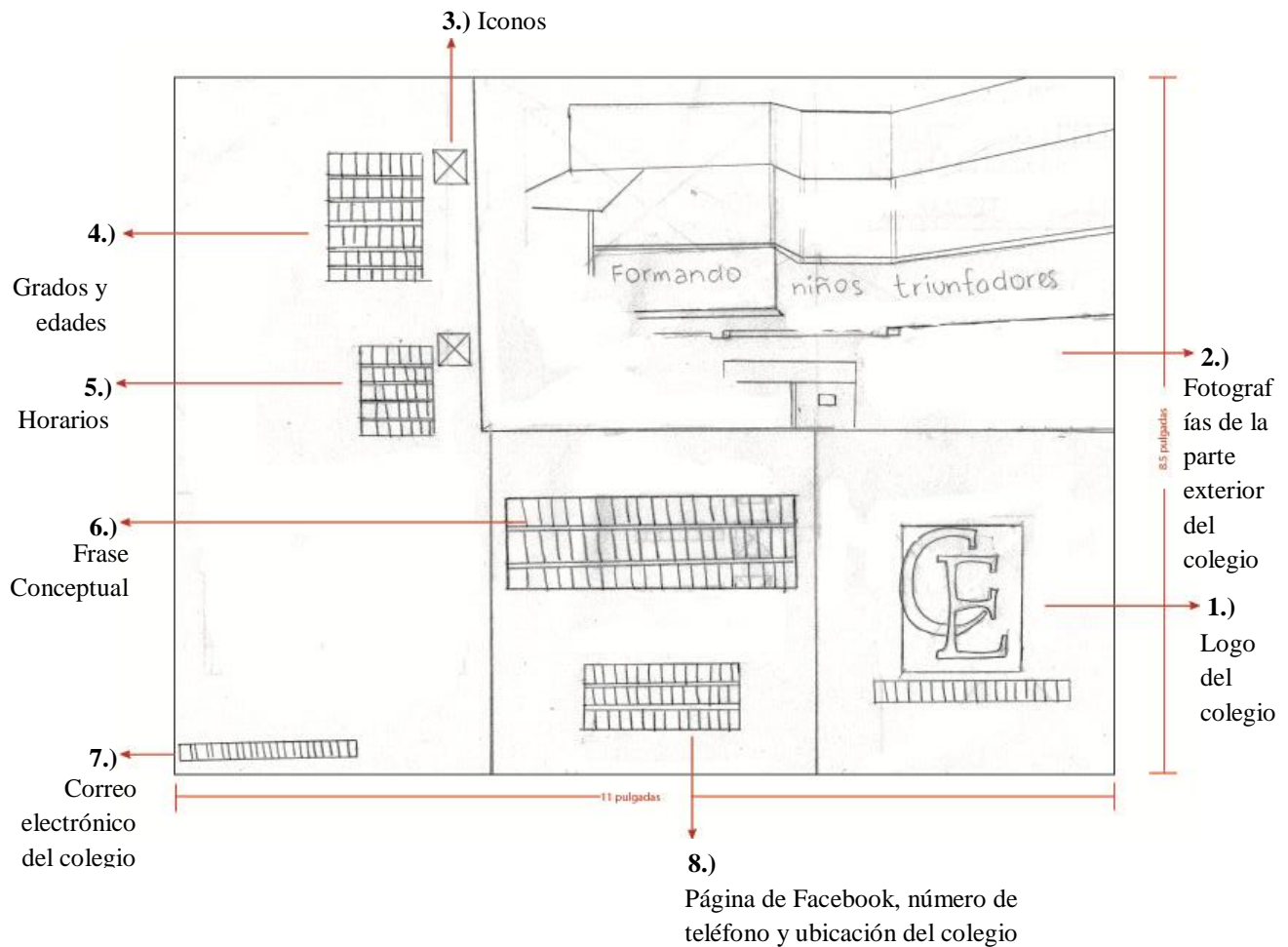
## Boceto #8 Requisitos de Inscripción



Descripción: Se diagramó el fondo en dos tonos de color gris. Las tipografías usadas fueron: Bebas Neue y AvantGrade Md BT.

### 7.3.3 Retículas Propuesta 1.

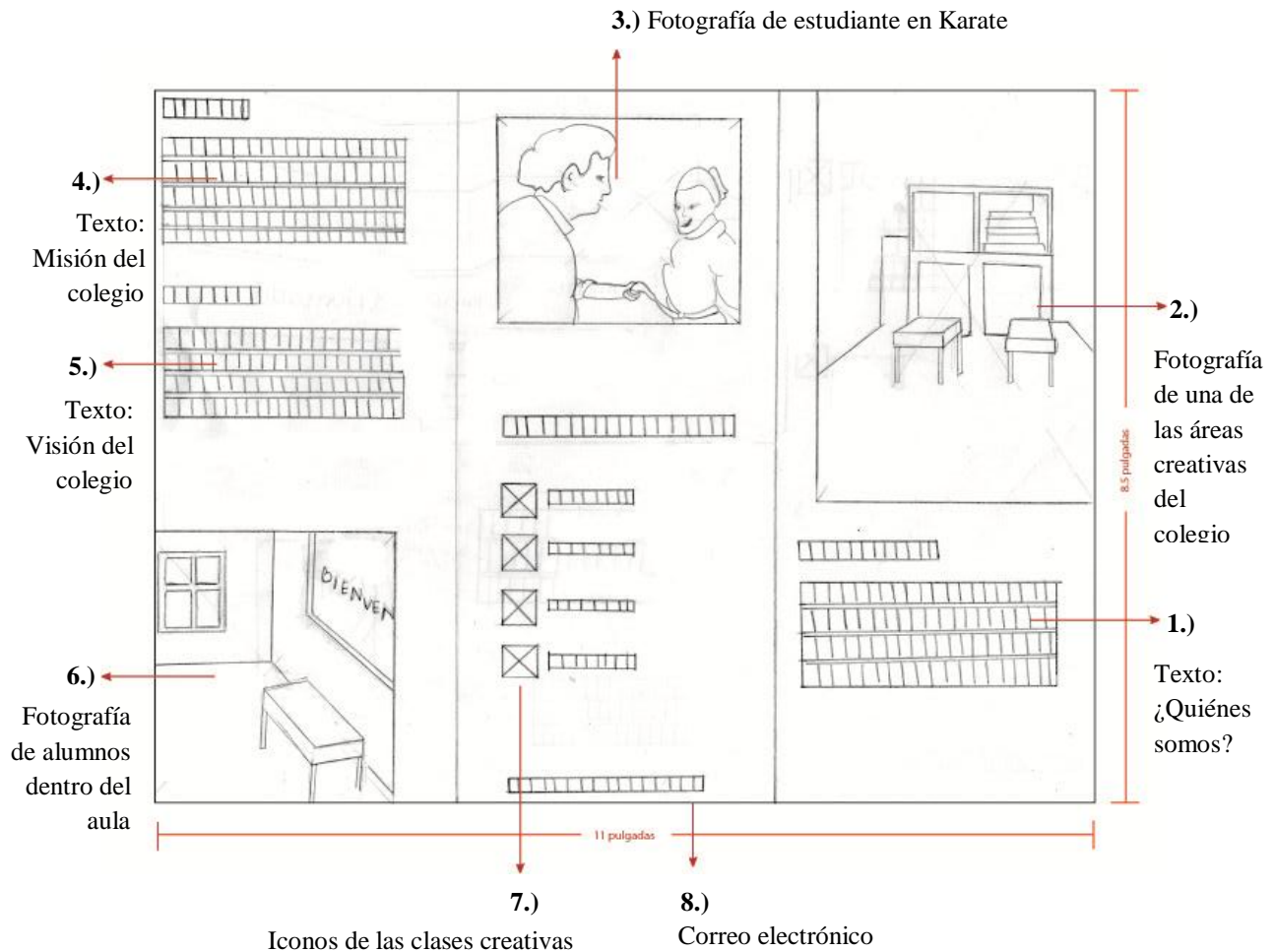
#### Retícula del Tiro del Trifoliar



Descripción: Se trabajó en una hoja tamaño carta de forma horizontal y se dividió en tres columnas. Se procedió a diagramar los objetos abstractos para el fondo en colores turquesa, fucsia y amarillo. Se colocó el logo del colegio en la portada del trifoliar y se agregaron textos. Las tipografías usadas fueron: Myriad Pro y Bebas Neue.

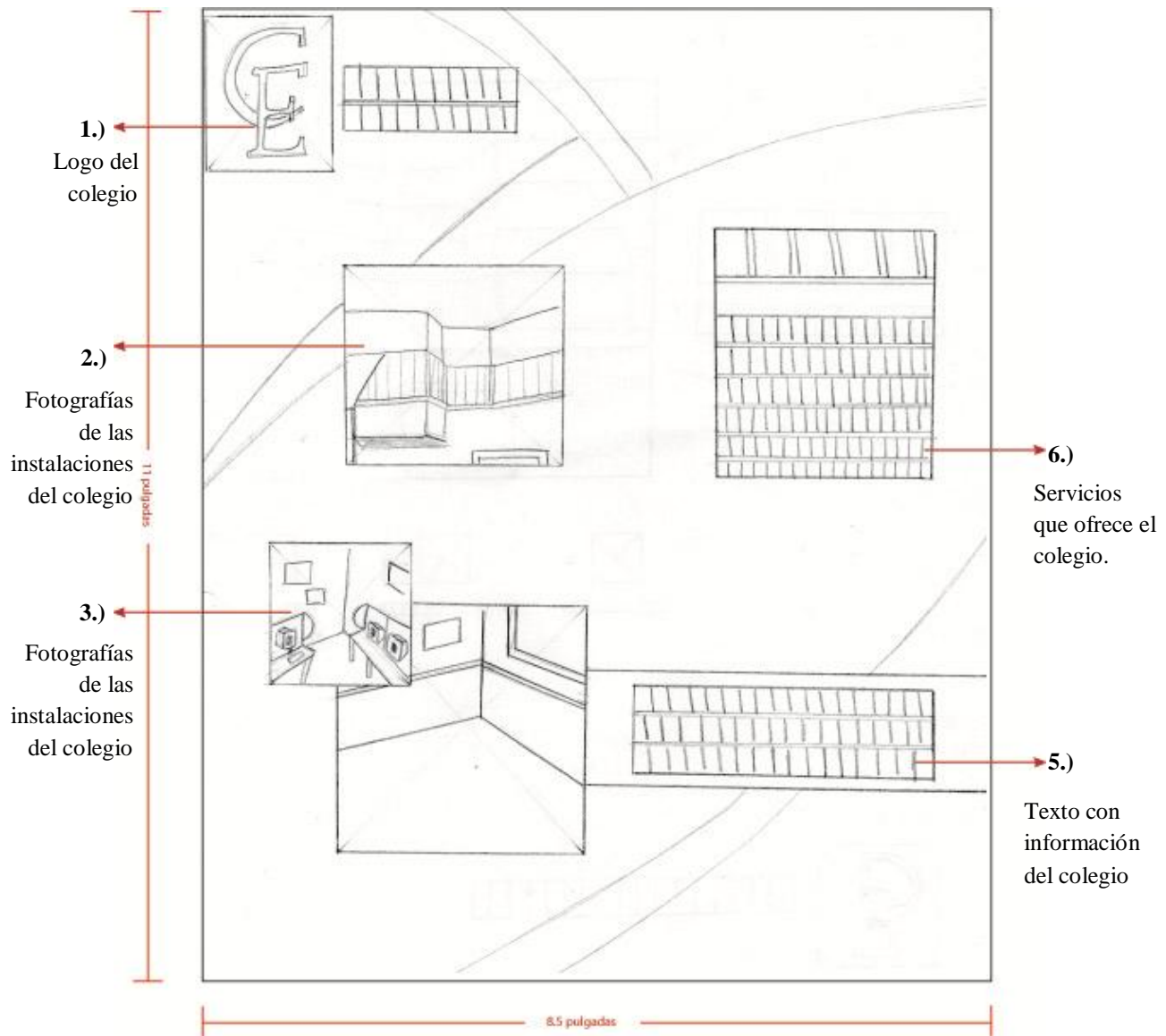


## Retícula de Retiro del Trifoliar



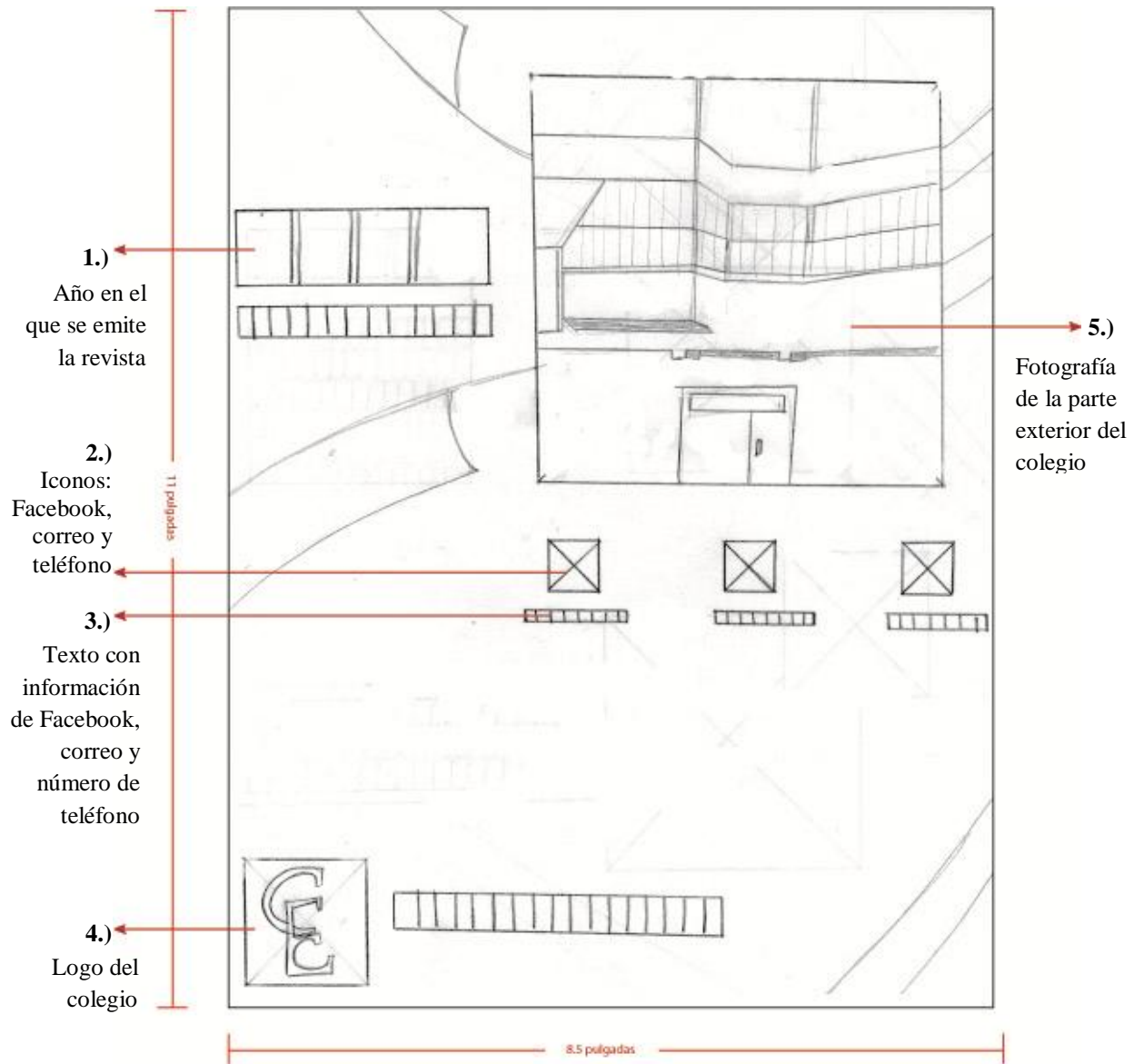
Descripción: Se diagramó el fondo con la misma línea de diseño que el fondo del tiro. Los íconos se colocaron para crear orden y se hicieron relacionados con la información. Las fotografías están relacionadas con la información que las acompaña, en cada columna. La tipografía utilizada fue: Myriad Pro.

## Retícula del Volante



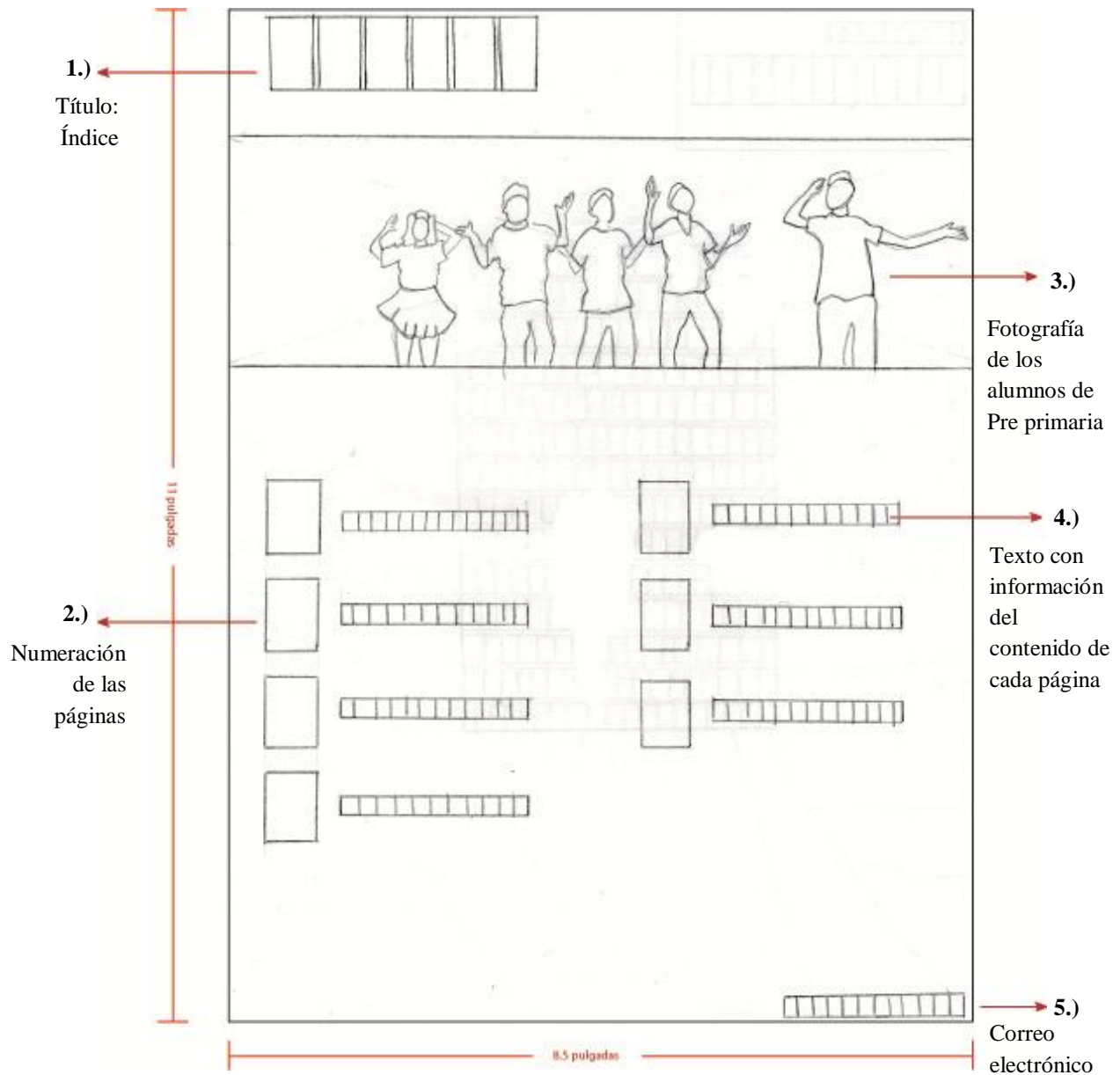
Descripción: Se diagramó el fondo al utilizar formas abstractas en color turquesa. Se colocó el logo del colegio en la parte superior izquierda para que sea lo primero que llame la atención del cliente. La tipografía usada fue: Myriad Pro.

## Retícula de la portada



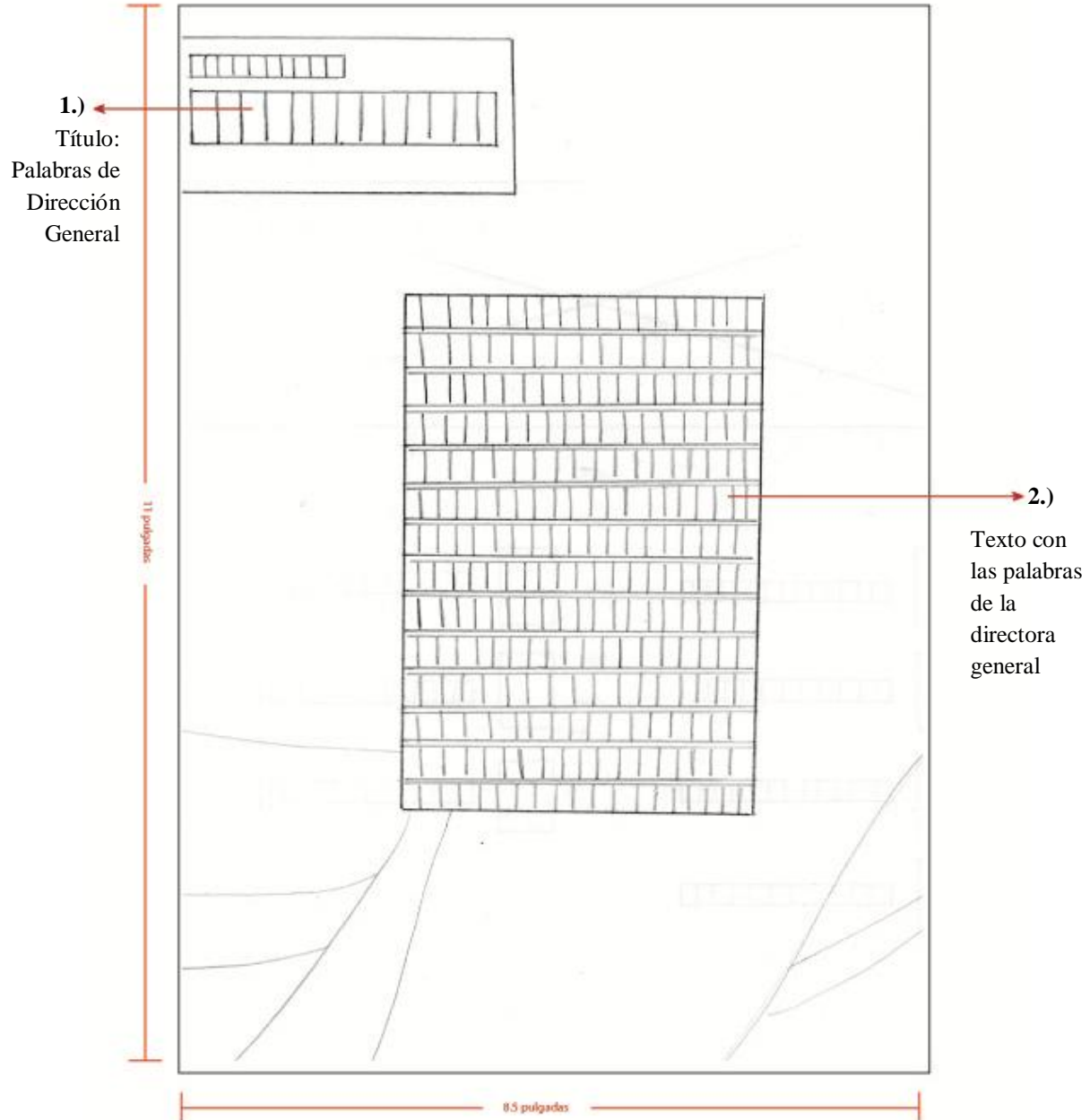
Descripción: Se diagramó el fondo al utilizar los colores turquesa y amarillo. Los iconos se realizaron para crear orden y diversidad en el diseño. El número de año cambiará cada inicio de clases. La tipografía usada fue: Bell Gothic Std.

## Retícula del Índice



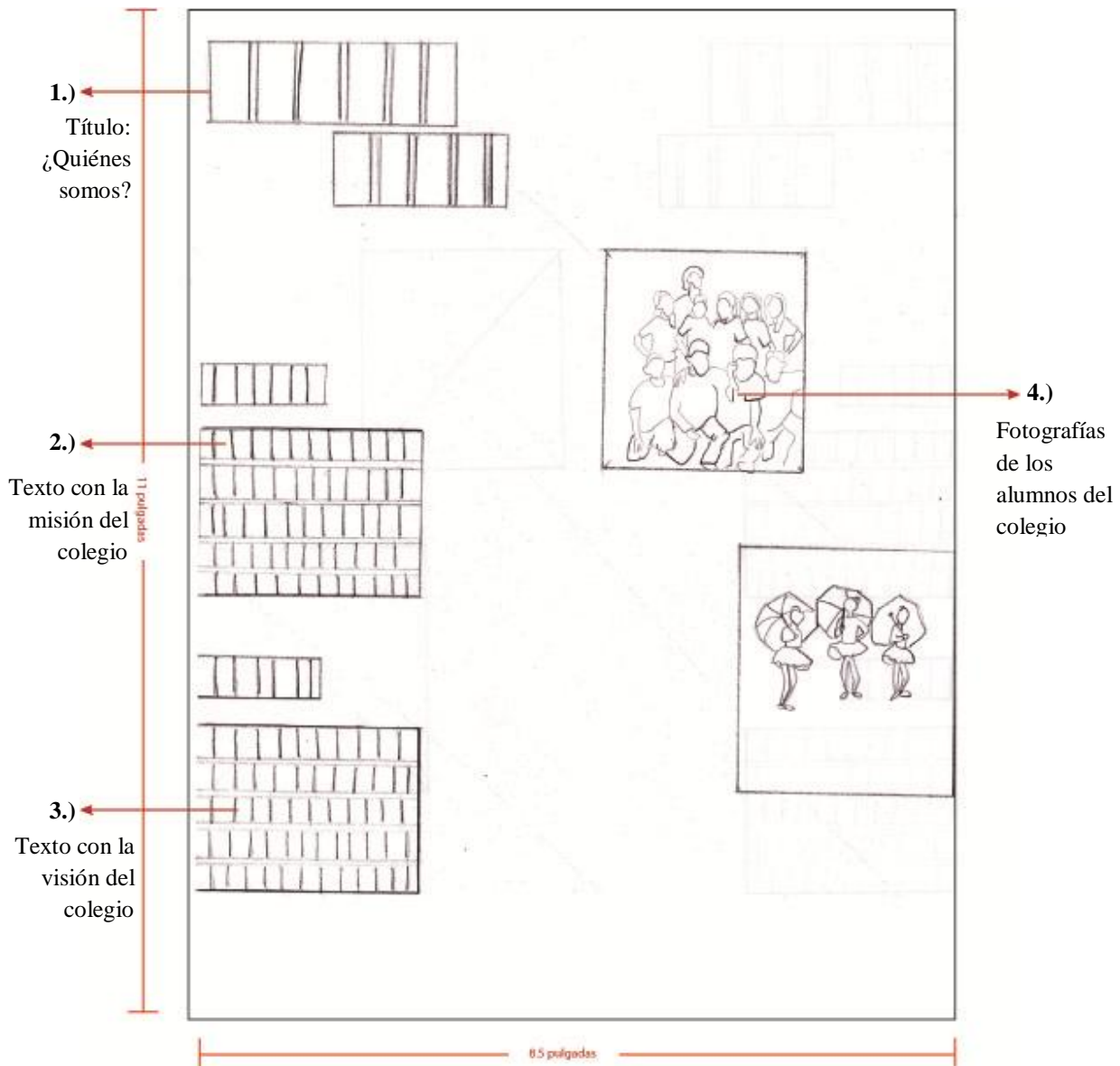
Descripción: Se diagramó el fondo en color gris. El título se colocó en la esquina superior izquierda a modo que llame la atención del lector fácilmente. Las tipografías usadas fueron: Bebas Neue y AvantGrade Md BT.

## Retícula de Palabras de Dirección General



Descripción: Se diagramó el fondo con formas abstractas en diferentes tonos de color turquesa. Se usaron las tipografías Bebas Neue y AvantGrade Md BT.

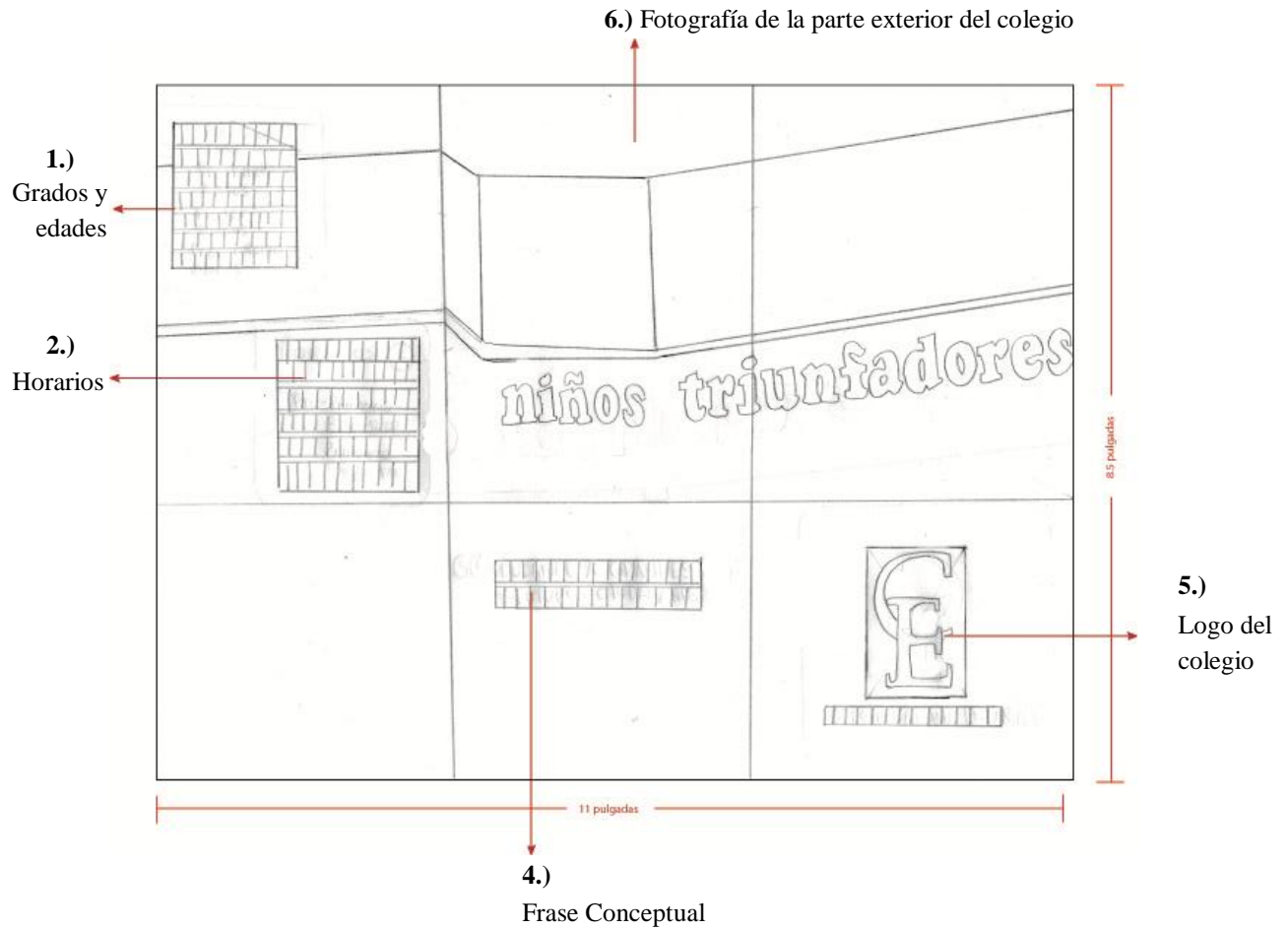
## Retícula ¿Quiénes somos?



Descripción: Se diagramó el fondo al utilizar dos tonos de color gris, formas geométricas en color turquesa, verde, rosado, amarillo y dos de ellas para colocar las fotos del colegio. Las tipografías usadas fueron: Bebas Neue y AvantGrade Md BT.

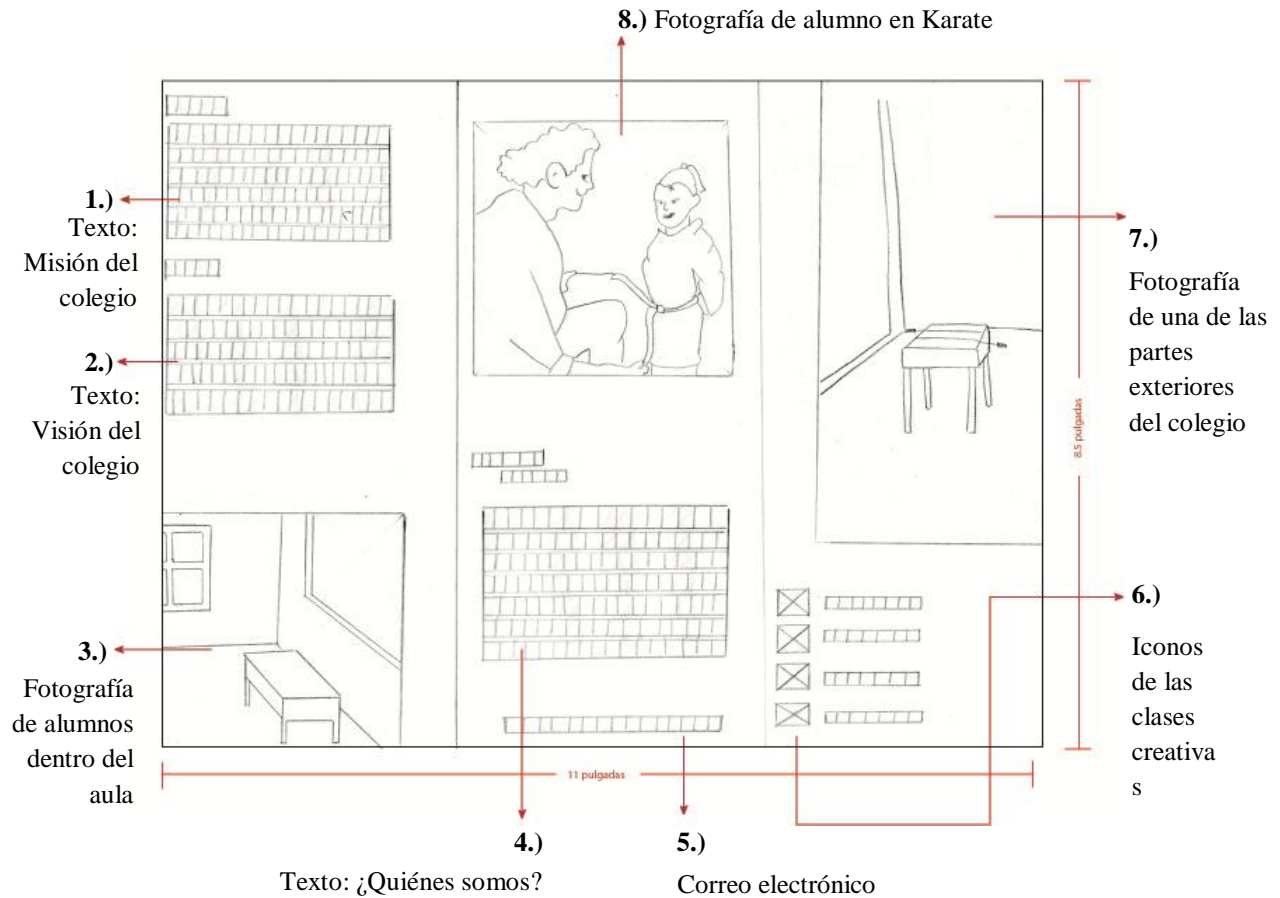
### 7.3.4 Retículas Propuesta 2.

#### Retícula del tiro del trifoliar



Descripción: Se trabajó en una hoja tamaño carta de forma horizontal y se dividió en tres columnas. Se procedió a diagramar los objetos abstractos para el fondo en colores turquesa, fucsia y amarillo. Se colocó el logo del Colegio en la portada del trifoliar y se agregaron los textos.

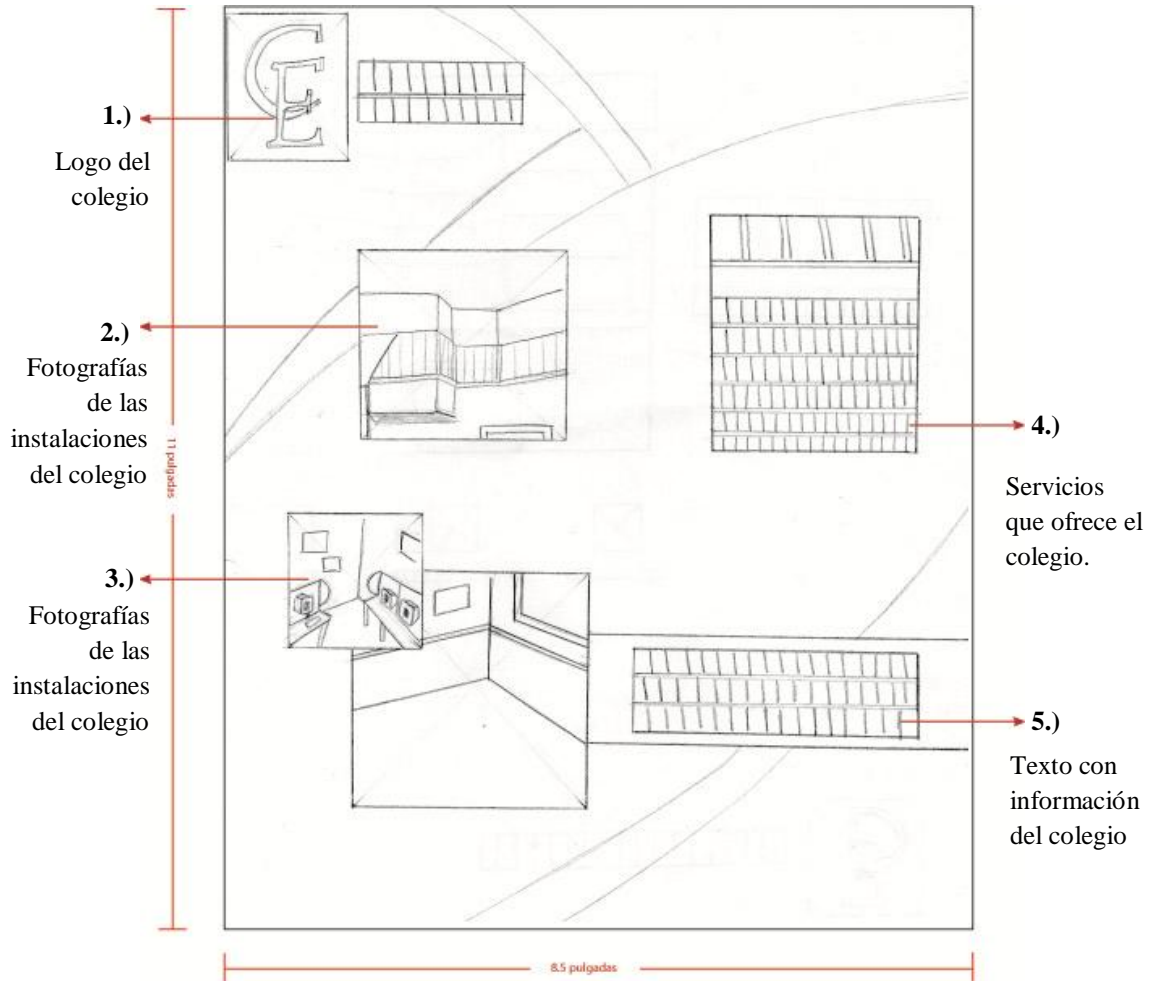
## Retícula del retiro del trifoliar



Descripción: Se diagramó el fondo con la misma línea de diseño que el fondo del tiro. Los íconos se colocaron para crear orden y se hicieron relacionados con la información. Las fotografías están relacionadas con la información que las acompaña, en cada columna. La tipografía usada fue: Myriad Pro.

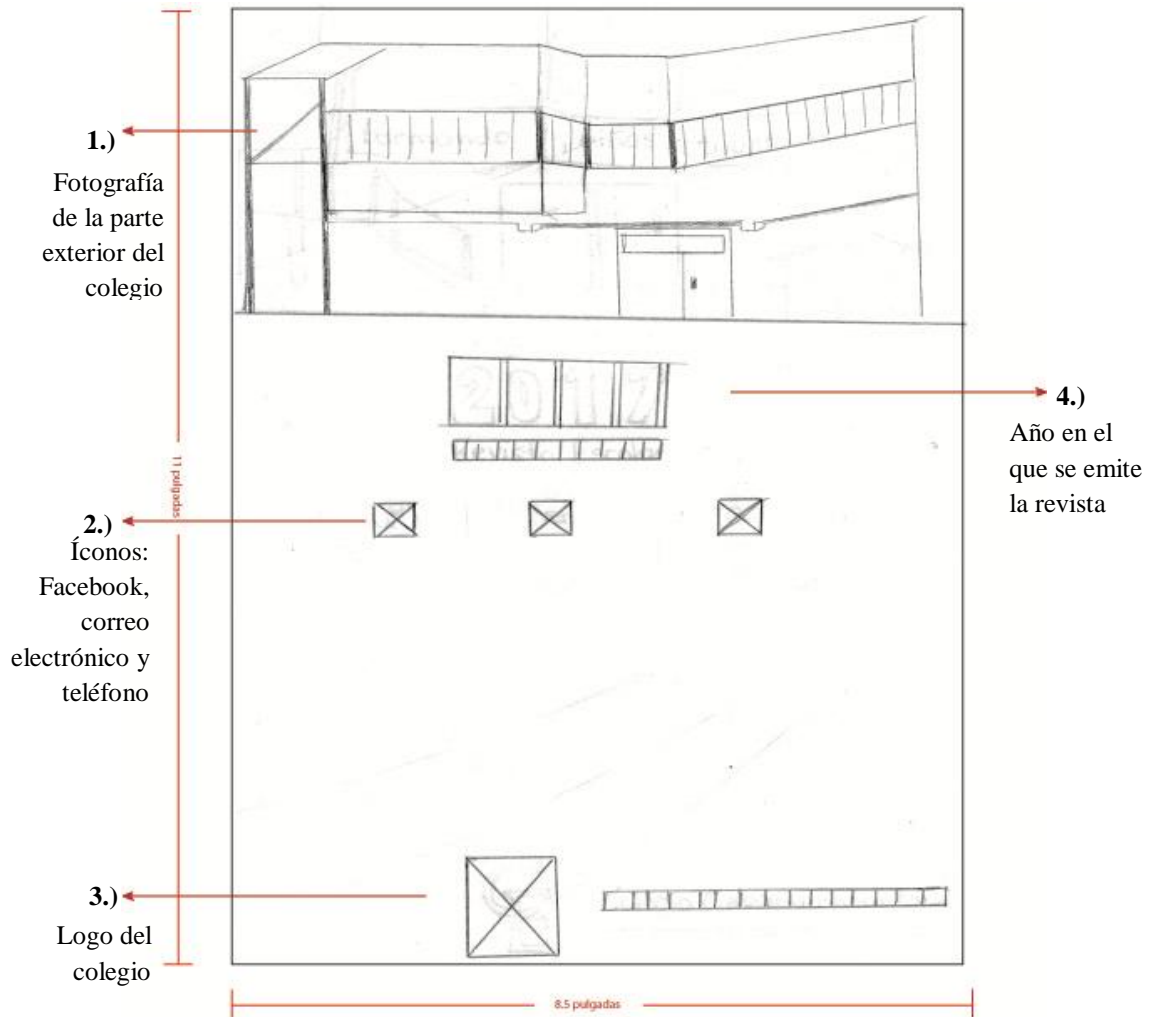


## Retícula del volante



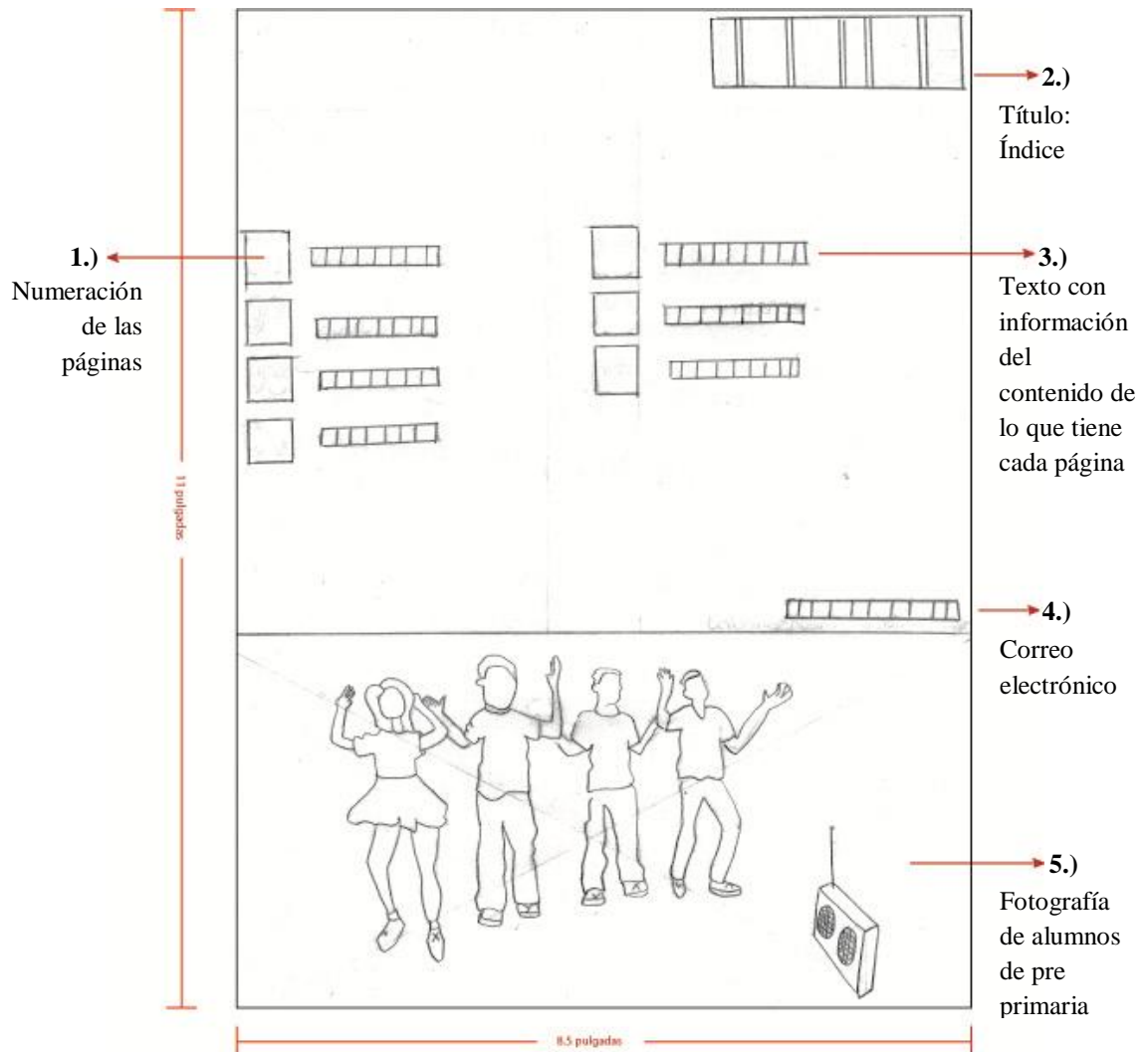
Descripción: Se diagramó el fondo al utilizar formas abstractas en color turquesa. Se colocó el logo del colegio en la parte superior izquierda para que sea lo primero que llame la atención del cliente. La tipografía usada fue: Myriad Pro.

## Retícula de la portada



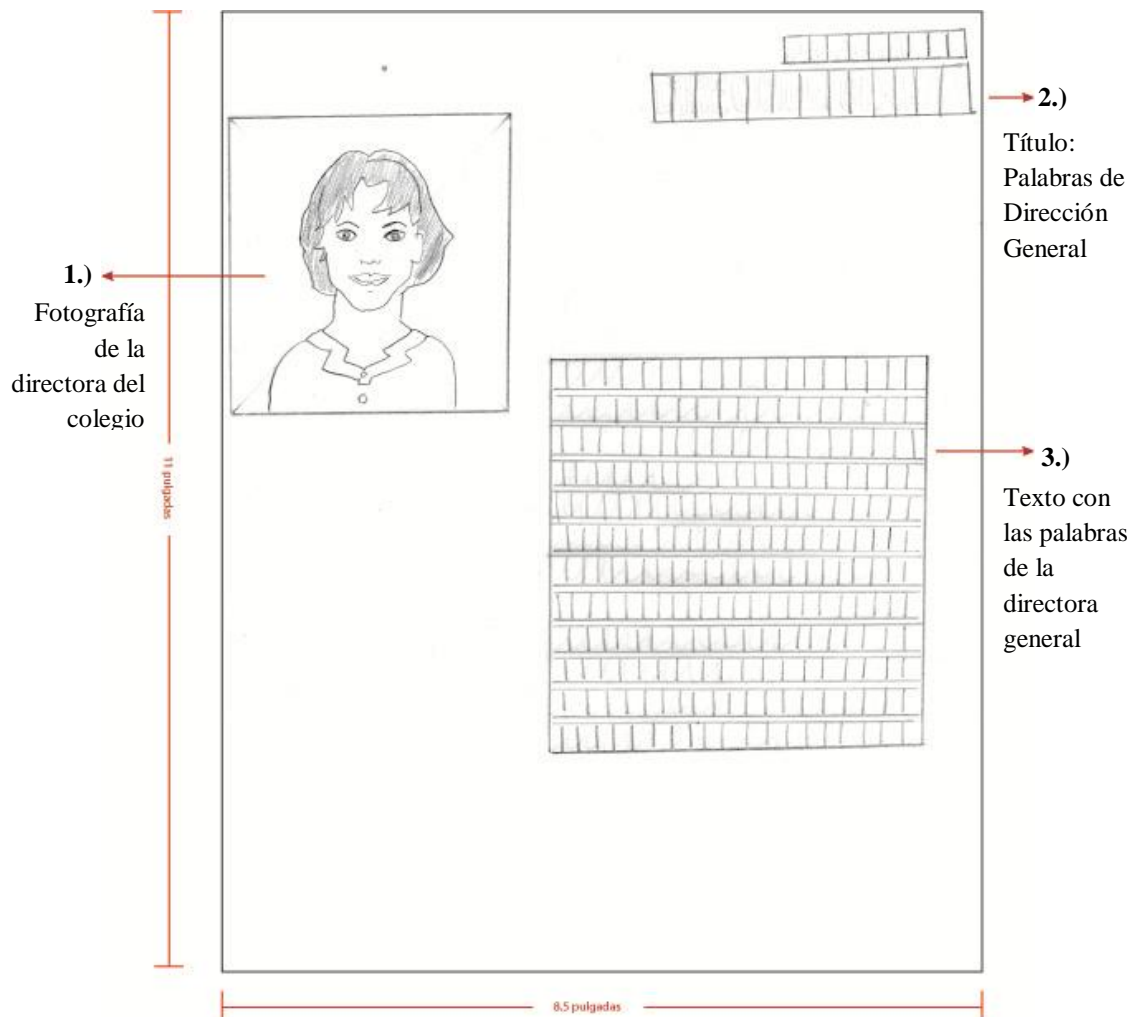
Descripción: Se diagramó el fondo al utilizar los colores turquesa y amarillo. Los iconos se realizaron para crear orden y diversidad en el diseño. El número de año cambiará cada inicio de clases.

## Retícula del Índice



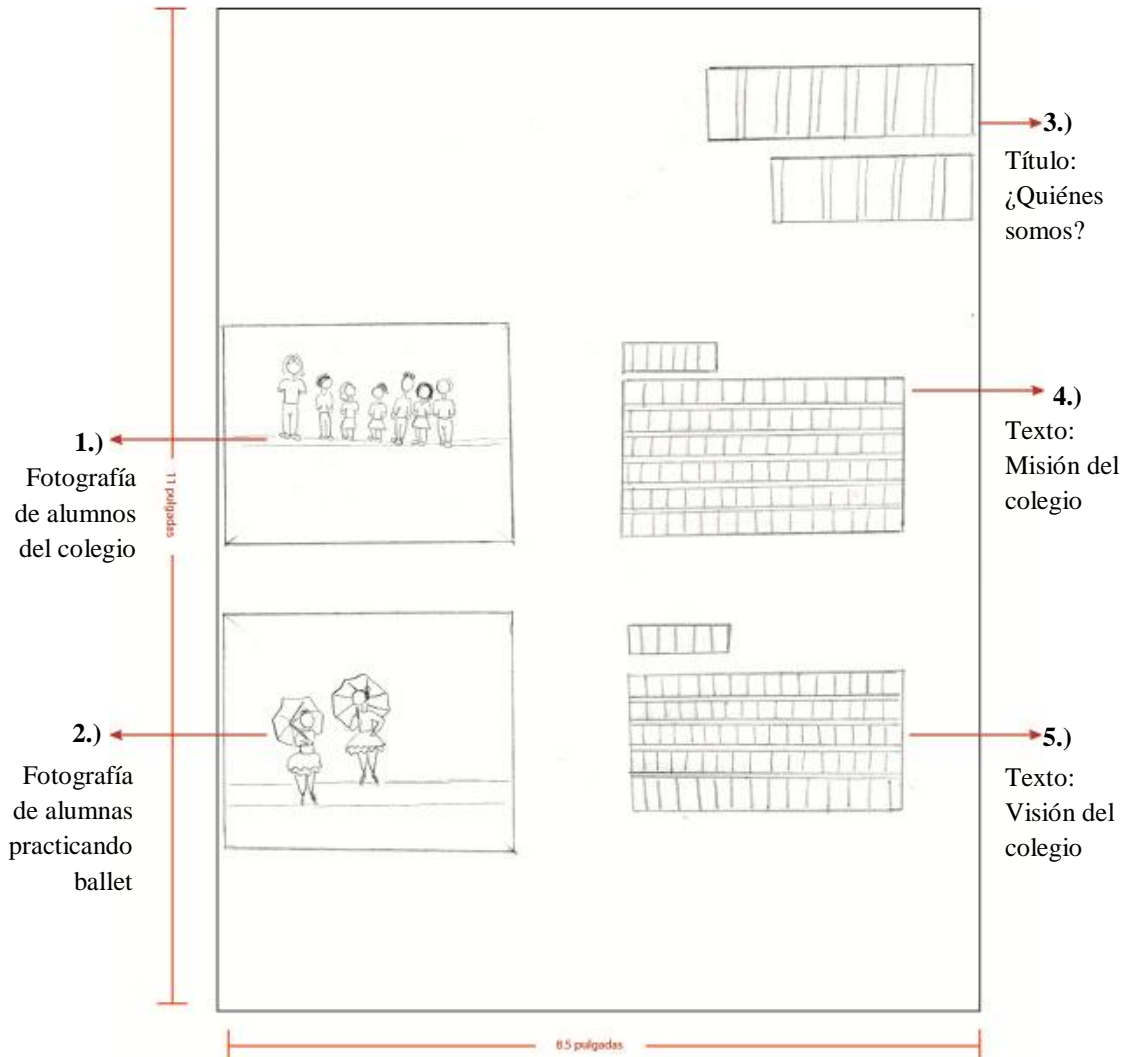
Descripción: Se diagramó el fondo en color gris. El título se colocó en la esquina superior derecha a modo que llame la atención del lector fácilmente. La tipografía usada fue: Bebas Neue.

## Retícula de Palabras de Dirección General



Descripción: Se diagramó el fondo con formas abstractas en diferentes tonos de color turquesa. Las tipografías usadas fueron: Bebas Neue y AvantGrade Md BT.

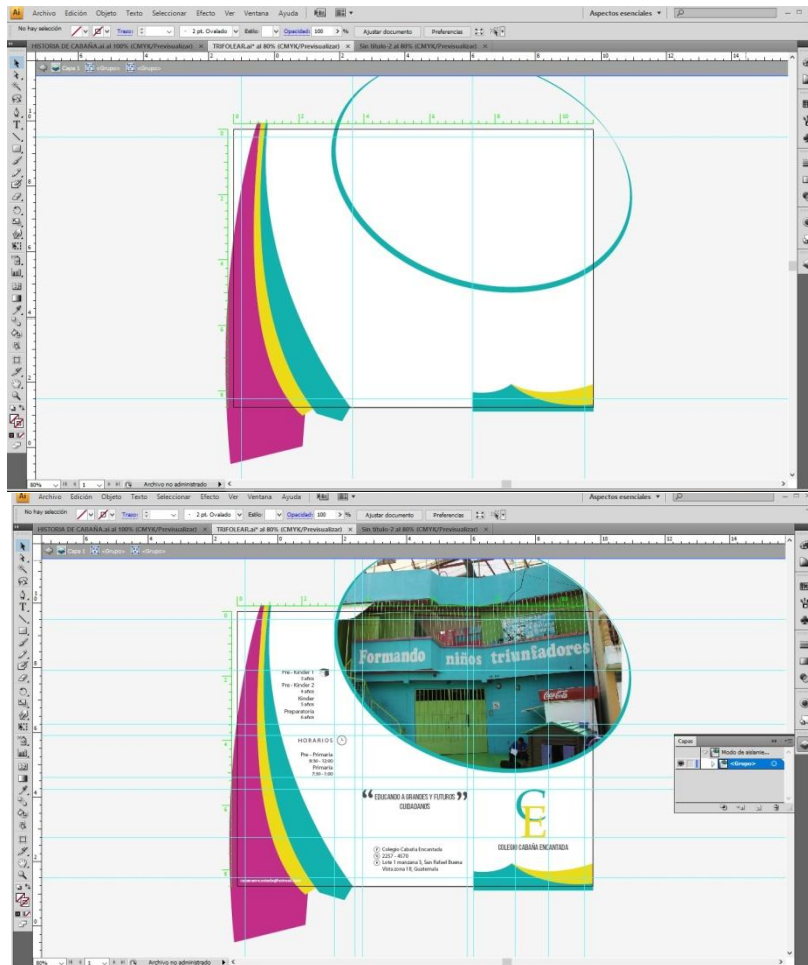
## Retícula de ¿Quiénes somos?



Descripción: Se diagramó el fondo al utilizar dos tonos de color gris, formas geométricas en color turquesa, verde, rosado, amarillo y dos de ellas para colocar las fotos del colegio. Las tipografías usadas fueron: Bebas Neue y AvantGrade Md BT.

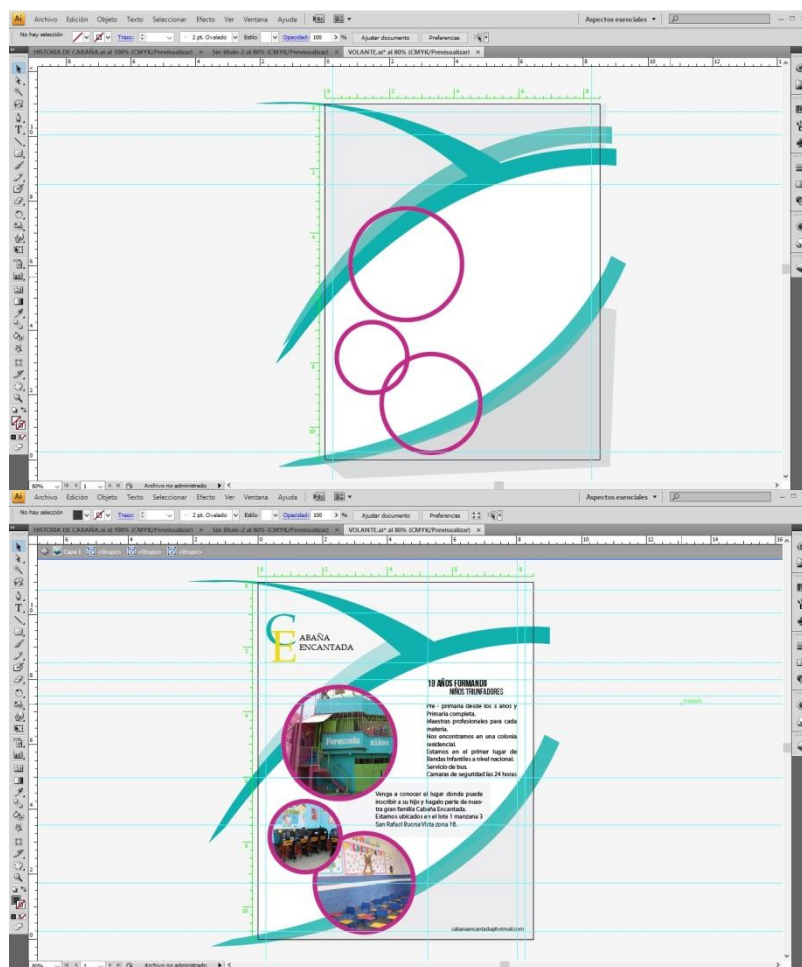
### 7.3.5 Proceso de Digitalización de bocetos propuesta 1.

#### Proceso de Digitalización del trifoliar



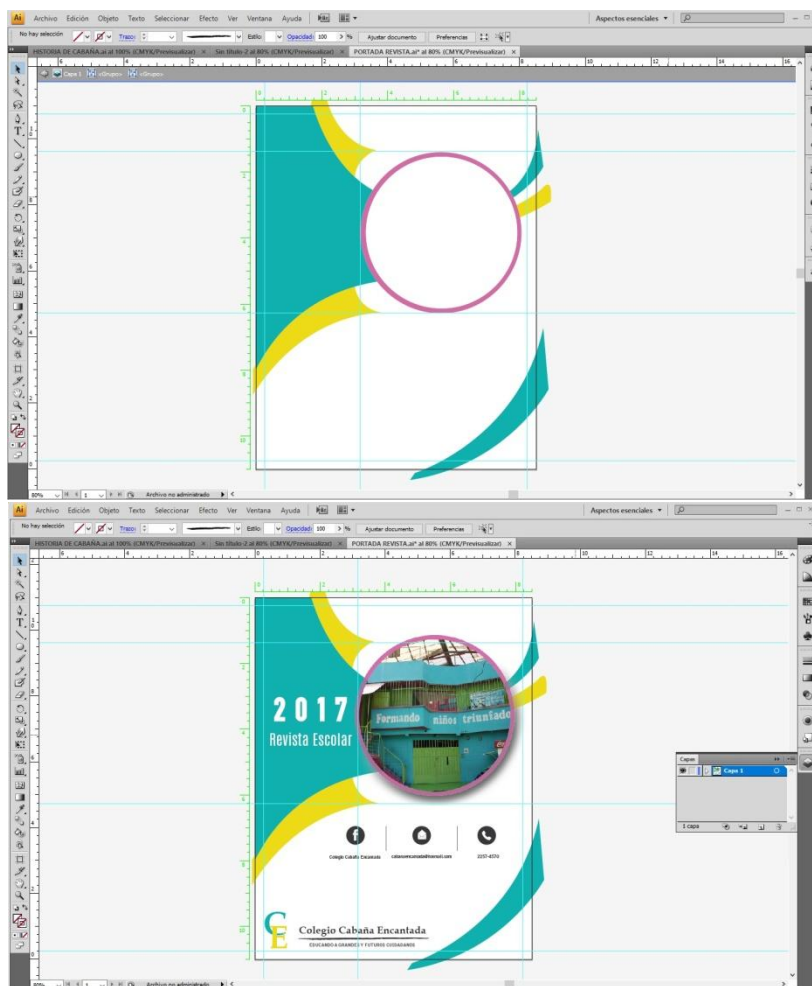
Descripción: El trifoliar se diagramó en el programa Illustrator CS4, con medidas de 11 x 8.5". Primeramente se colocaron las formas abstractas y geométricas, con los colores que distinguen la línea de diseño del colegio. Luego se fueron ubicando los iconos, textos, el logo del colegio y la fotografía que ocupa la portada y la columna central del trifoliar.

## Proceso de digitalización del volante



Descripción: El volante se diagramó en el programa Illustrator CS4, con medidas de 8.5 x 11". Primeramente se colocaron las formas abstractas y geométricas, con la misma línea de colores que se utilizó para el trifoliar. Luego se fueron colocando las fotografías dentro de las figuras geométricas, el logo del colegio y los textos con la información del colegio.

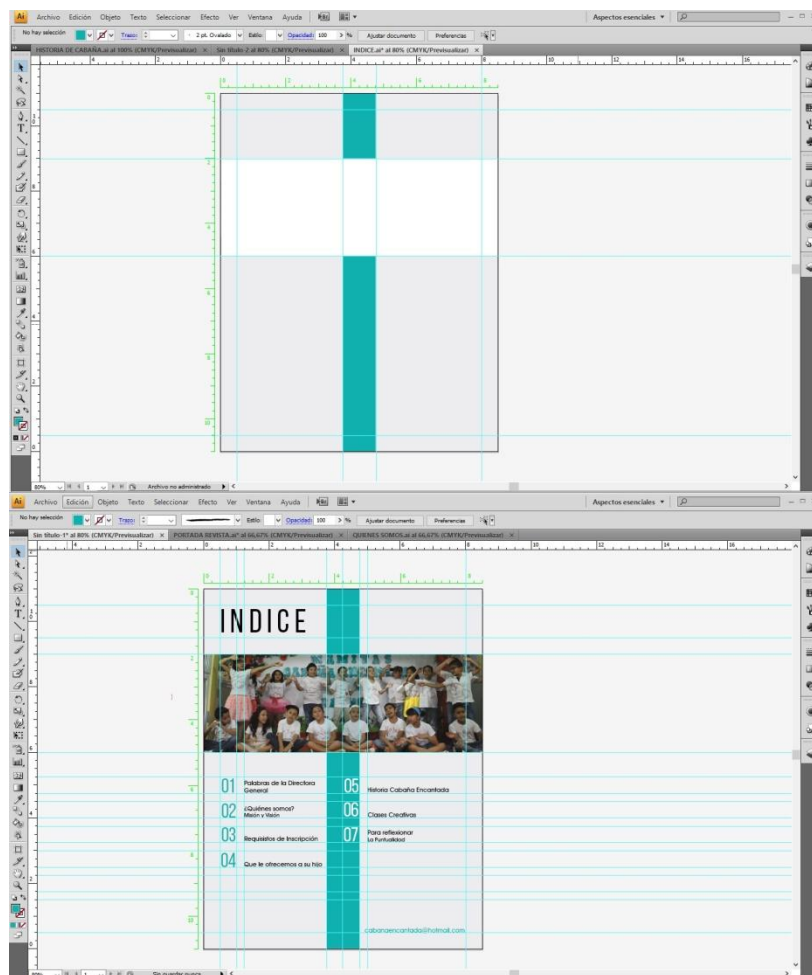
## Proceso de digitalización de la Revista Escolar (Portada)



Descripción: La Revista Escolar se diagramó en el programa Illustrator CS4, con medidas de 8.5 x 11”. Primeramente se colocaron las formas abstractas y geométricas como fondo. Se utilizó para la portada y toda la revista la misma línea de colores, para los fondos: Turquesa, rosado, amarillo y gris. Luego se fueron colocando los iconos, textos y fotografías.

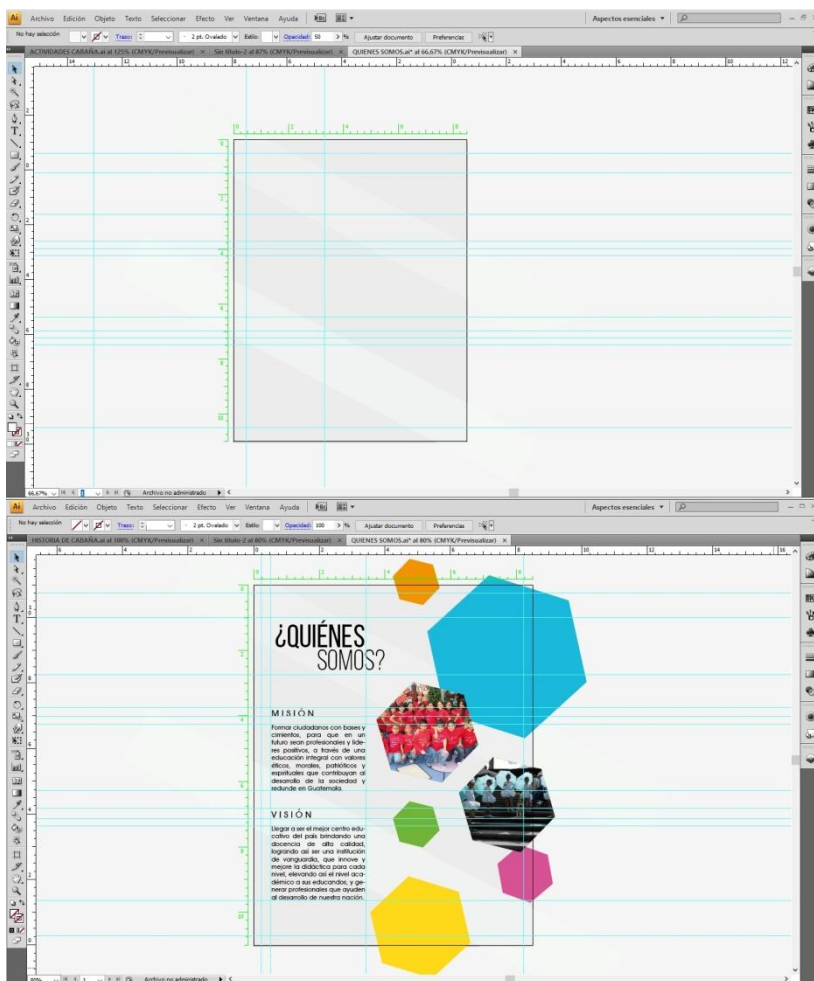


## Proceso de digitalización de la Revista Escolar (Índice)



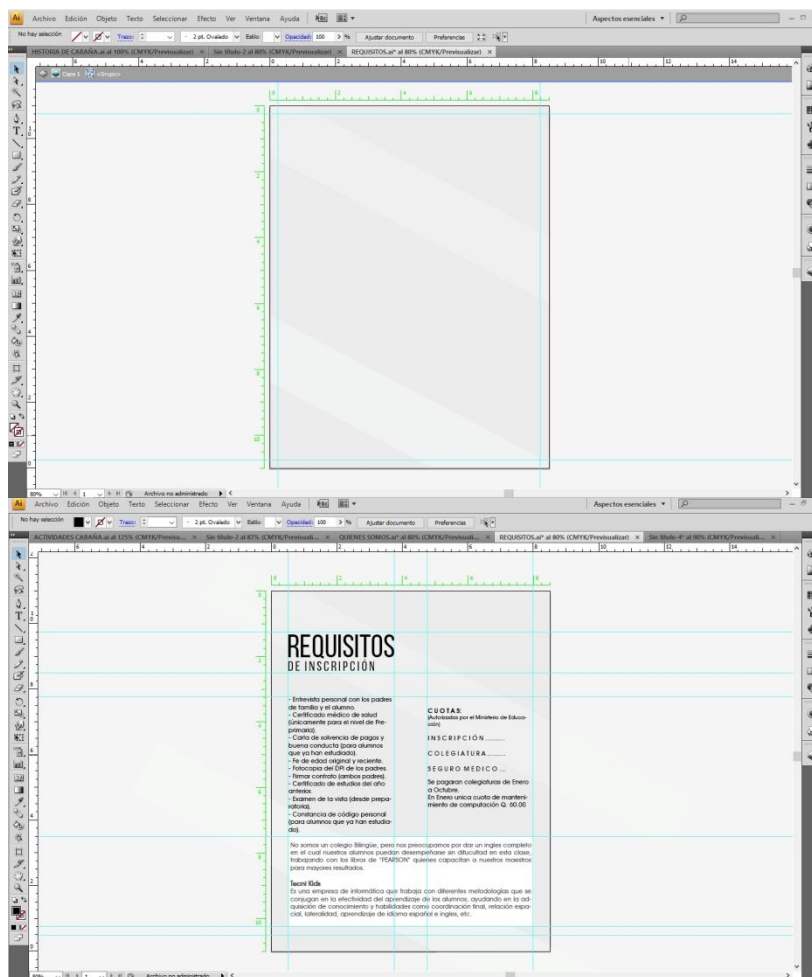
Descripción: Primeramente se colocaron las figuras geométricas como fondo, utilizando los colores turquesa y gris. Luego se fueron colocando los textos, la numeración de las páginas y la fotografía de los alumnos.

## Proceso de digitalización de la Revista Escolar (¿Quiénes somos?)



Descripción: Primeramente se diagramó el fondo, utilizando dos tonos de gris. Luego se fueron colocando las figuras geométricas, los textos con la información y las fotografías.

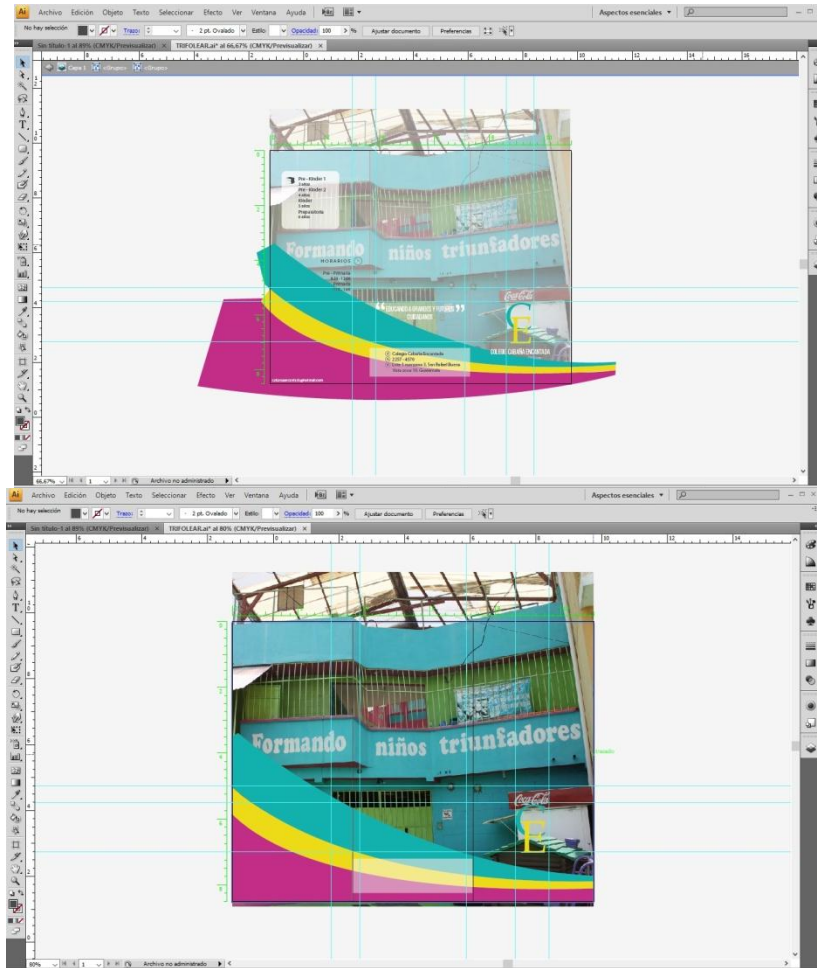
## Proceso de la digitalización de la Revista Escolar (Requisitos de Inscripción)



Descripción: Primeramente se diagramó el fondo, utilizando dos tonos de gris. Luego se colocaron los textos, por medio de bloques de forma redonda para que sea fácil su lectura.

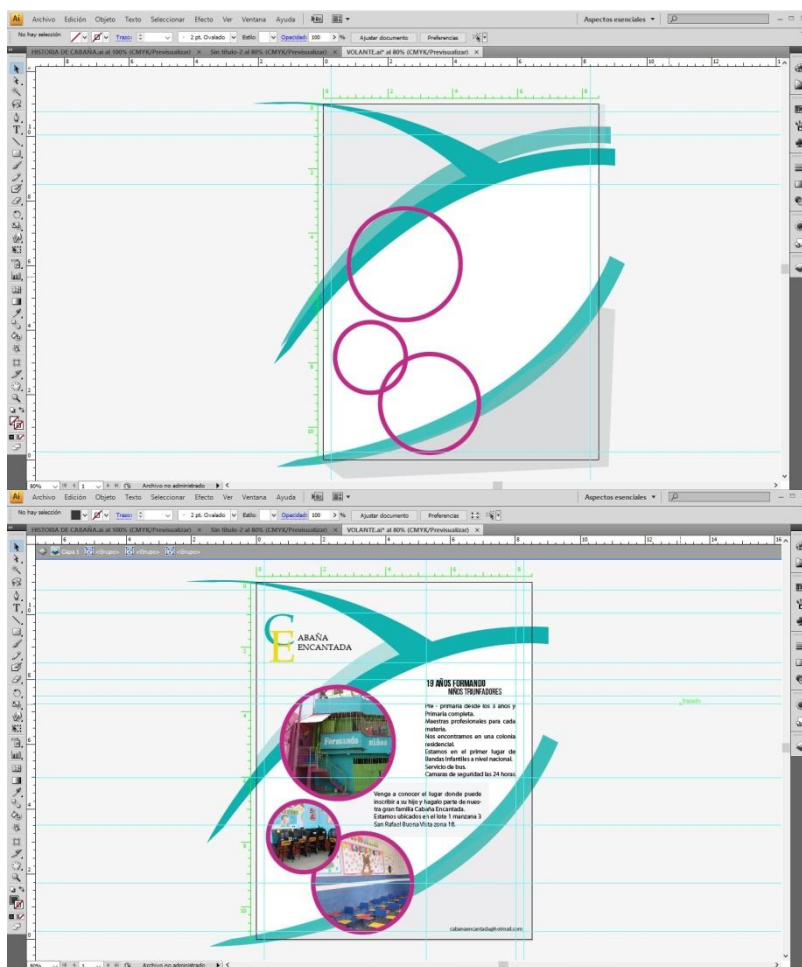
### 7.3.6 Proceso de Digitalización de bocetos propuesta 2.

#### Proceso de digitalización del trifoliar



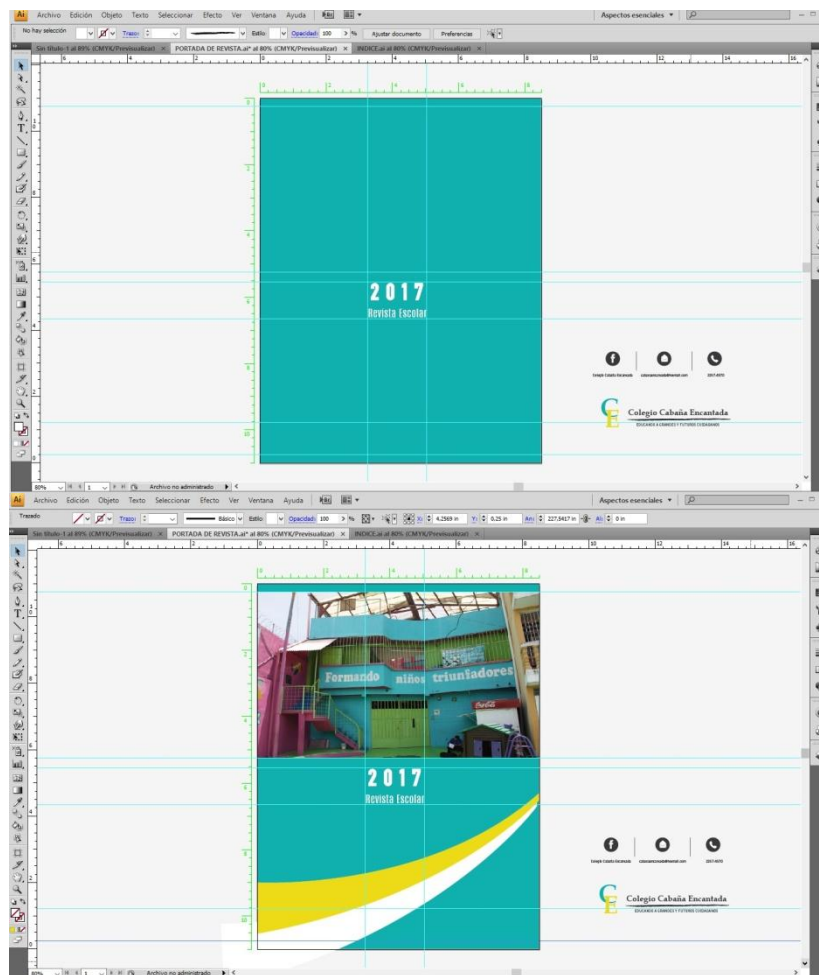
Descripción: El trifoliar se diagramó en el programa Illustrator CS4, con medidas de 11 x 8.5". Primeramente se colocaron las formas abstractas y geométricas, con los colores que distinguen la línea de diseño del colegio. Luego se fueron ubicando los iconos, textos, el logo del colegio y la fotografía que ocupa las tres partes del trifoliar.

## Proceso de digitalización del volante



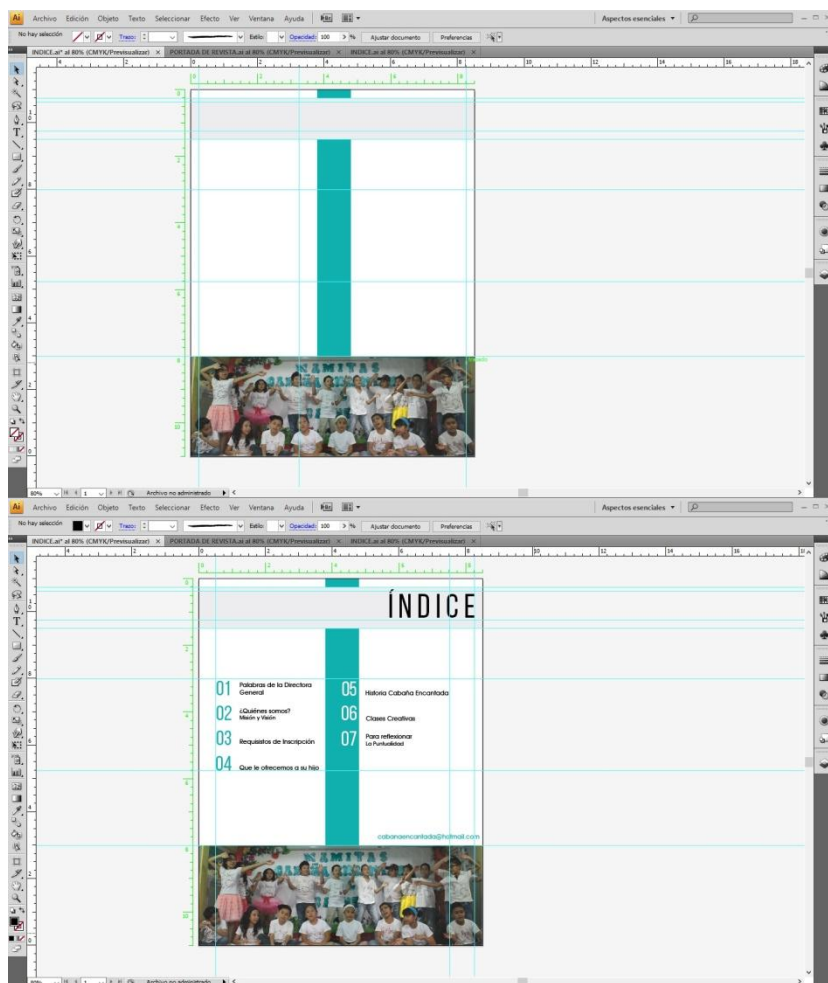
Descripción: El volante se diagramó en el programa Illustrator CS4, con medidas de 8.5 x 11”. Primeramente se colocaron las formas abstractas y geométricas, con la misma línea de colores que se utilizó para el trifoliar. Luego se fueron ubicando las fotografías dentro de las figuras geométricas, el logo del colegio y los textos con la información del colegio

## Proceso de digitalización de la Revista Escolar (Portada y contraportada)



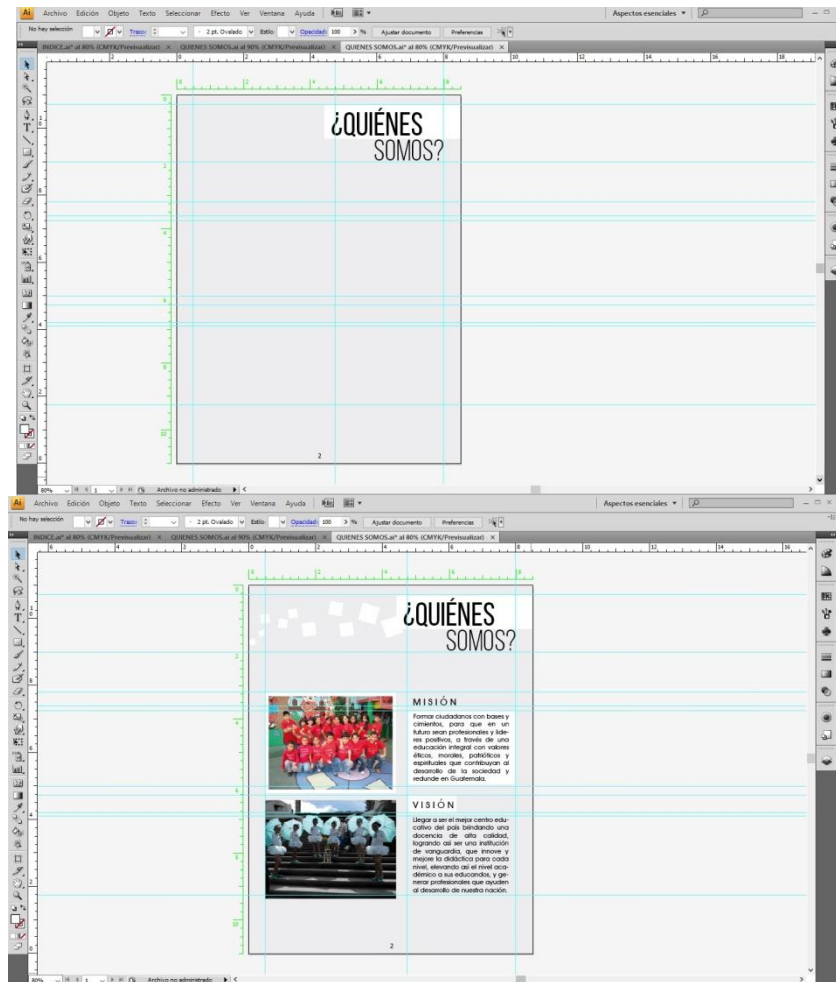
Descripción: La Revista Escolar se diagramó en el programa Illustrator CS4, con medidas de 8.5 x 11". Primeramente se colocó el color de fondo, para luego diagramar las figuras abstractas. Se utilizó para la portada y toda la revista la misma línea de colores, para los fondos: Turquesa, blanco, amarillo y gris. Luego se fueron ubicando los iconos, textos y fotografías.

## Proceso de digitalización de la Revista Escolar (Índice)



Descripción: Primeramente se colocaron las figuras geométricas como fondo, utilizando los colores turquesa y gris. Luego se fueron ubicando los textos, la numeración de las páginas y la fotografía de los alumnos.

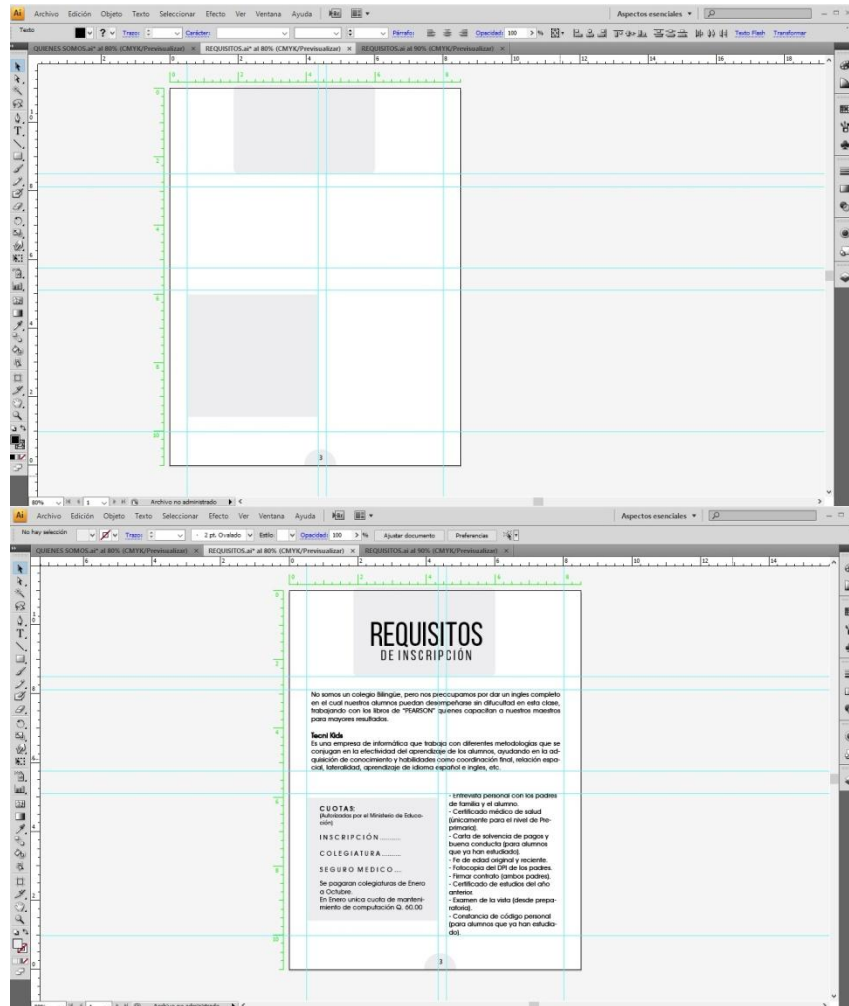
## Proceso de digitalización de la Revista Escolar (¿Quiénes somos?)



Descripción: Primeramente se diagramó el fondo, utilizando dos tonos de gris. Luego se fueron colocando las figuras geométricas, los textos con la información y las fotografías.



## Proceso de digitalización de la Revista Escolar (Requisitos de Inscripción)



Descripción: Primeramente se diagramó el fondo, utilizando dos tonos de gris.

Luego se colocaron los textos, por medio de bloques de forma ordenada para que sea fácil su lectura.

## 7.4 Propuesta Preliminar

### Propuesta preliminar del tiro del trifoliar

Pre - Kinder 1 3 años  
Pre - Kinder 2 4 años  
Kinder 5 años  
Preparatoria 6 años

HORARIOS  
Pre - Primaria 8:30 - 12:00  
Primaria 7:30 - 1:00

“EDUCANDO A GRANDES Y FUTUROS CIDADANOS”

☎ Colegio Cabaña Encantada  
☎ 2257 - 4570  
📍 Lote 1 manzana 3, San Rafael Buena Vista zona 18, Guatemala

CE  
COLEGIO CABAÑA ENCANTADA

cabanaencantada@hotmail.com

11 pulgadas

8.5 pulgadas

## Propuesta preliminar del retiro del trifoliar

### MISIÓN

Formar ciudadanos con bases y cimientos, para que en un futuro sean profesionales y líderes positivos, a través de una educación integral con valores éticos, morales, patrióticos y espirituales que contribuyan al desarrollo de la sociedad y redunde en Guatemala.

### VISIÓN

Llegar a ser el mejor centro educativo del país brindando una docencia de alta calidad, logrando así ser una institución de vanguardia, que innove y mejore la didáctica para cada nivel, elevando así el nivel académico a sus educandos, y generar profesionales que ayuden al desarrollo de nuestra nación.



### CLASES CREATIVAS IMPARTIDAS

-  Ballet
-  Música
-  Banda musical
-  Karate

[cabanaencantada@hotmail.com](mailto:cabanaencantada@hotmail.com)

### AREAS CREATIVAS



### ¿QUIÉNES SOMOS?

El Colegio Mixto Cabaña Encantada es un establecimiento educativo fundado en el año 1999 por los maestros Mary Rodríguez de Navas y su esposo Víctor Félix Navas, quienes cuentan con más de 25 años de experiencia laboral docente. El colegio presta sus servicios en el área de Pre Primaria y Primaria, contando actualmente con 185 alumnos, un personal docente de 15 integrantes y 3 microbuses para el traslado de los alumnos.

11 pulgadas

8.5 pulgadas

## Propuesta preliminar del volante

**C**  
**E** ABAÑA  
ENCANTADA



### 19 AÑOS FORMANDO NIÑOS TRIUNFADORES

Pre - primaria desde los 3 años y  
Primaria completa.

Maestras profesionales para cada  
materia.

Nos encontramos en una colonia  
residencial.

Estamos en el primer lugar de  
Bandas Infantiles a nivel nacional.

Servicio de bus.

Cameras de seguridad las 24 horas.

Venga a conocer el lugar donde  
puede inscribir a su hijo y hagalo parte de  
nuestra gran familia Cabaña Encantada.  
Estamos ubicados en el lote 1 manzana 3  
San Rafael Buena Vista zona 18.

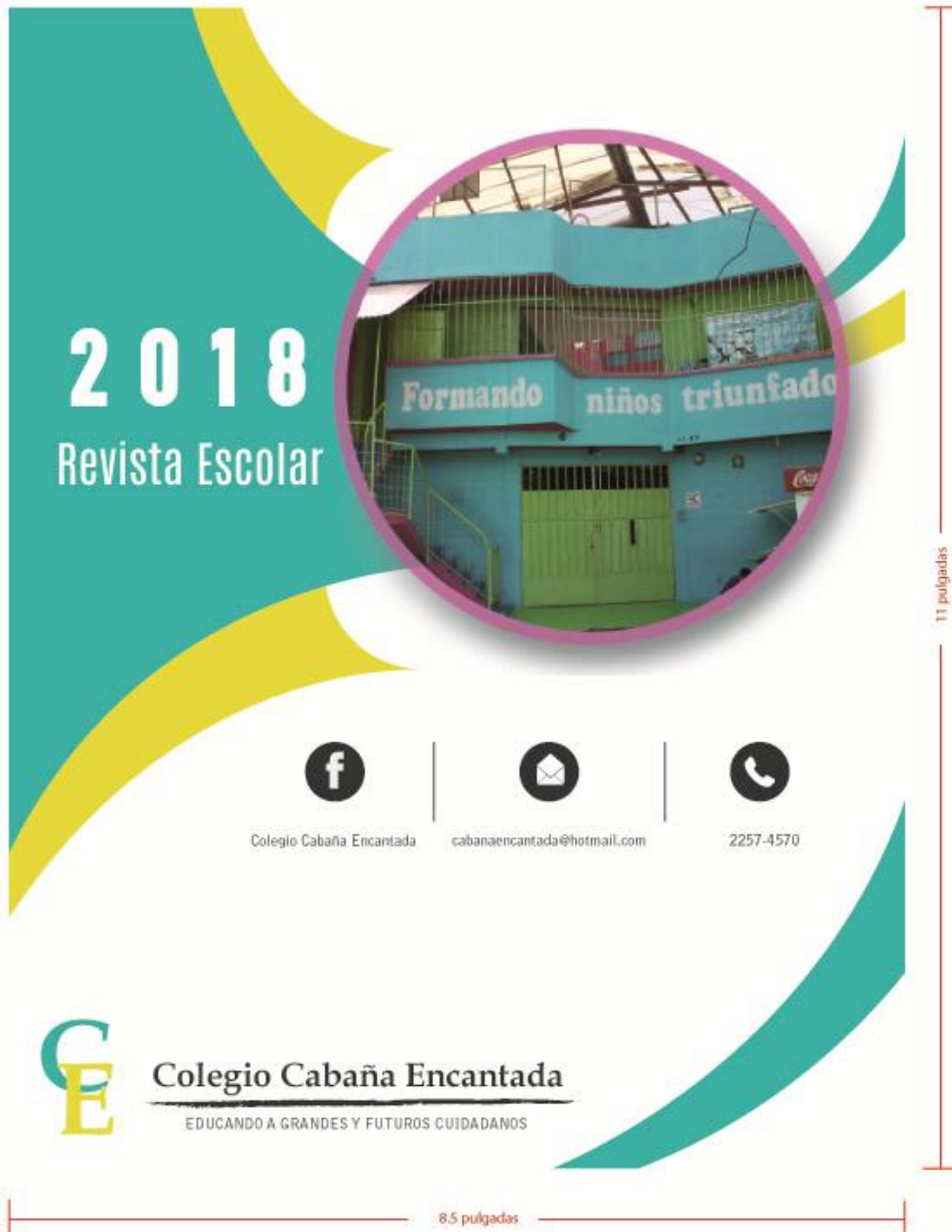


[cabanaencantada@hotmail.com](mailto:cabanaencantada@hotmail.com)

8.5 pulgadas

11 pulgadas

Propuesta preliminar Portada de la Revista



# INDICE



- 01 Palabras de la Directora General
- 02 ¿Quiénes somos? Misión y Visión
- 03 Requistos de Inscripción
- 04 Que le ofrecemos a su hijo

- 05 Historia Cabaña Encantada
- 06 Clases Creativas
- 07 Para reflexionar La Puntualidad

[cabanaencantada@hotmail.com](mailto:cabanaencantada@hotmail.com)

8.5 pulgadas

11 pulgadas

## Propuesta preliminar Palabras de Dirección General

### PALABRAS DE DIRECCIÓN GENERAL

Inicia un nuevo día, un nuevo mes y un sinnúmero de actividades que realizar, pero sin duda pronto habrá una gran recompensa.

Agradecemos en cada momento el apoyo de nuestros padres de familia en cada actividad realizada y los exhortamos a que sigan adelante con esa actitud, ya que somos ejemplo para nuestros hijos.

A todos los padres también los exhortamos a verificar las fechas de pago de sus colegiaturas para evitar recargos innecesarios.

En caso de requerir alguna cita con Docentes o Directivos, es necesario notificarlo en el área de recepción para que se agende a la brevedad posible y brindarles un buen servicio.

Deseándoles siempre éxitos en todas sus labores, quedo siempre a su servicio.

Att.

Mary Rodríguez de Navas.

1

8.5 pulgadas

11 pulgadas

## Propuesta preliminar ¿Quiénes somos?

# ¿QUIÉNES SOMOS?

## MISIÓN

Formar ciudadanos con bases y cimientos, para que en un futuro sean profesionales y líderes positivos, a través de una educación integral con valores éticos, morales, patrióticos y espirituales que contribuyan al desarrollo de la sociedad y redunde en Guatemala.



## VISIÓN

Llegar a ser el mejor centro educativo del país brindando una docencia de alta calidad, logrando así ser una institución de vanguardia, que innove y mejore la didáctica para cada nivel, elevando así el nivel académico a sus educandos, y generar profesionales que ayuden al desarrollo de nuestra



8.5 pulgadas

11 pulgadas



## Propuesta preliminar Requisitos de Inscripción

# REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Entrevista personal con los padres de familia y el alumno.
- Certificado médico de salud (únicamente para el nivel de Pre-primaria).
- Carta de solvencia de pagos y buena conducta (para alumnos que ya han estudiado).
- Fe de edad original y reciente.
- Fotocopia del DPI de los padres.
- Firmar contrato (ambos padres).
- Certificado de estudios del año anterior.
- Examen de la vista (desde preparatoria).
- Constancia de código personal (para alumnos que ya han estudiado).

### CUOTAS:

(Autorizadas por el Ministerio de Educación)

INSCRIPCIÓN .....

COLEGIATURA .....

SEGURO MEDICO ....

Se pagaran colegiaturas de Enero a Octubre.

En Enero unica cuota de mantenimiento de computación Q. 60.00

No somos un colegio Bilingüe, pero nos preocupamos por dar un ingles completo en el cual nuestros alumnos puedan desempeñarse sin dificultad en esta clase, trabajando con los libros de "PEARSON" quienes capacitan a nuestros maestros para mayores resultados.

### Tecni Kids

Es una empresa de informática que trabaja con diferentes metodologías que se conjugan en la efectividad del aprendizaje de los alumnos, ayudando en la adquisición de conocimiento y habilidades como coordinación final, relación espacial, lateralidad, aprendizaje de idioma español e ingles, etc.

11 pulgadas

8.5 pulgadas

## Propuesta preliminar Que le ofrecemos a su hijo



11 pulgadas

Le ofrecemos a su hijo un alto nivel académico para estudiar básicos en un colegio de mayor prestigio, así mismo:

- Una educación con valores, disciplina y amor.
- Clases de informática con programas de alta calidad de TECNIKIDS.
- Espacios decorados, limpios y amplios para 20 alumnos en cada clase.
- Circuito cerrado (Cámaras).
- Maestras de inglés capacitadas por "PEARSON".
- Banda musical "Pequeños Gigantes".

### Pre - Primaria y Primaria

Ofrecemos una formación integral para niños y niñas que ayuden al máximo desarrollo de sus capacidades intelectuales, socio afectivas y psicomotoras. Desarrollamos las habilidades y destrezas de acuerdo a sus características psicoevolutivas que lo preparen con actitud positiva para el aprendizaje formal.

### Horarios:

Pre - primaria de 8:30 a 12:00 pm  
Primaria de 7:30 a 1:00 pm

8.5 pulgadas

## Propuesta preliminar Historia Cabaña Encantada



# HISTORIA

## CABAÑA ENCANTADA

El Colegio Mixto Cabaña Encantada es un establecimiento educativo fundado en el año 1999 por los maestros Mary Rodríguez de Navas y su esposo Víctor Félix Navas, quienes cuentan con más de 25 años de experiencia laboral docente. El colegio presta sus servicios en el área de Pre Primaria y Primaria, contando actualmente con 185 alumnos, un personal docente de 15 integrantes y 3 microbuses para el traslado de los alumnos.

El nombre surgió del deseo de crear una institución con forma de una cabaña elaborada de madera, y que para los niños y padres de familia fuera un encanto verla. Lastimosamente la construcción no fue de la forma deseada, por motivo del alto costo de la madera.

Colegio Mixto Cabaña Encantada se reconoce por su alta educación a los niños, brindando la mejor enseñanza, formando gente de bien para el futuro, con disciplina y amor. Así mismo, por sus clases de Ballet, Música, Banda musical y Karate.

En el año 2005 dieron inicio a la banda escolar y tan solo un año después se hacen acreedores del 1er lugar en un concurso de bandas organizado por el Liceo Evangélico Fuente de Enseñanza.

8.5 pulgadas

11 pulgadas



# CLASES CREATIVAS

Contamos con clases de Ballet,  
Música, Banda Musical y Karate.

11 pulgadas

8.5 pulgadas

## Propuesta preliminar Para Reflexionar



**LA PUNTUALIDAD**  
PARA REFLEXIONAR

El valor de La Puntualidad es una disciplina de estar a tiempo para cumplir nuestras obligaciones y este valor necesario para dotar s nuestra personalidad de carácter, orden y eficacia.

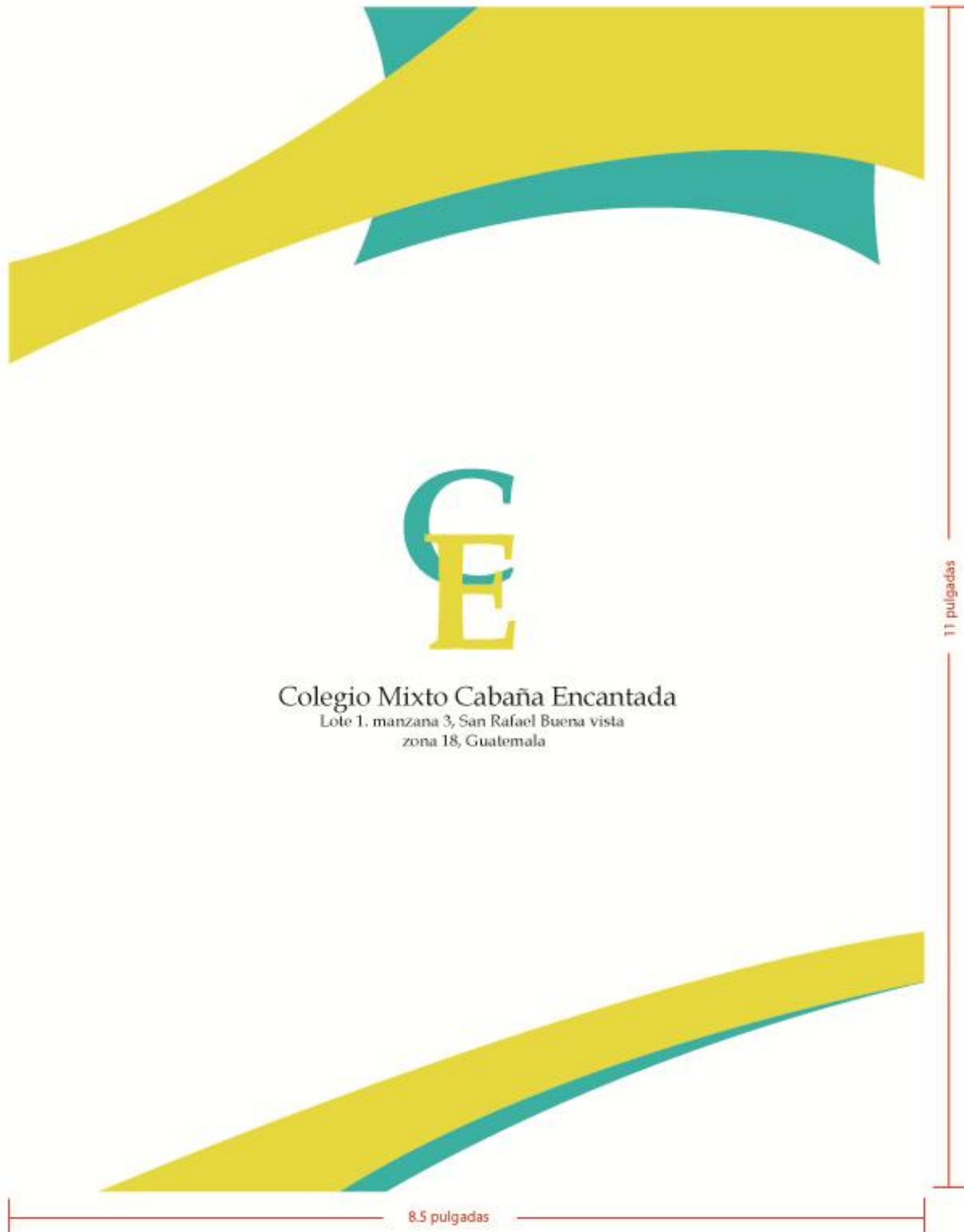
La falta de puntualidad habla por sí misma, para la persona impuntual los pretextos y justificaciones están agotados, nadie cree en ellos, ¿No es tiempo de hacer algo para cambiar esta actitud?

Vivir el valor de la puntualidad es una forma de mostrar respeto a los demás, mejora nuestro orden y nos convierte en personas dignas de confianza.

8.5 pulgadas

11 pulgadas

**Propuesta preliminar Contraportada**





# Capítulo VIII

---

## Validación Técnica

## **Capítulo VIII: Validación Técnica**

Las propuestas preliminares de los materiales informativos impresos de este proyecto se validaron mediante encuestas para determinar si los diseños cumplían con su objetivo de informar todos los servicios que ofrece el Colegio Mixto Cabaña Encantada. Para esto se tomaron en cuenta 3 grupos específicos, que son:

- Cliente
- Expertos: 5 personas
- Grupo Objetivo: 20 personas

Al concluir de realizar la encuesta a cada grupo, se analizaron los resultados y se estudiaron con el fin de obtener una idea generalizada de los tres grupos.

### **8.1 Población y Muestreo**

Al hablar de la población, se refiere a la totalidad de los elementos que se pueden observar de un estudio. La muestra está constituida por una porción significativa de la población, la cual es:

Cliente:

- Víctor Navas Rodríguez, encargado del área de Diseño del colegio.

Grupo Objetivo:

- 20 personas, hombres y mujeres, padres o madres de familia, con hijos de edades entre 3 a 12 años.



Expertos:

Para la selección de los expertos se tomó en cuenta que estos sean profesionales, expertos en las áreas de comunicación y diseño. Se estimaron 5 personas para esta evaluación.

- Licenciado Alejandro Moreno (Licenciado en Diseño Gráfico)
- Licenciado David Catillo (Licenciado en Comunicación)
- Licenciada María Alejandra Rodríguez (Licenciada en Educación y Creatividad)
- Licenciado Carlos Jiménez (Licenciado en Diseño Gráfico)
- Licenciada Vivian Álvarez

## **8.2 Método e Instrumento**

Para la validación de este proyecto es necesario elegir una herramienta de investigación para evaluar los resultados que se obtendrán de los materiales informativos impresos y así saber si se cumplen los objetivos.

Se hará uso de la encuesta, como método cuantitativo, para obtener los resultados de la validación de la propuesta. Esta encuesta está conformada por 12 preguntas y está dividida en tres partes:

- Parte Objetiva  
Estas preguntas dicotómicas, que abarcan los numerales del 1-4, están relacionadas al objetivo del proyecto y se deben de responder de manera positiva o negativa.
- Parte Semiológica

Abarca los numerales del 5 al 8, donde se evalúan la percepción que se tiene de los elementos de diseño.

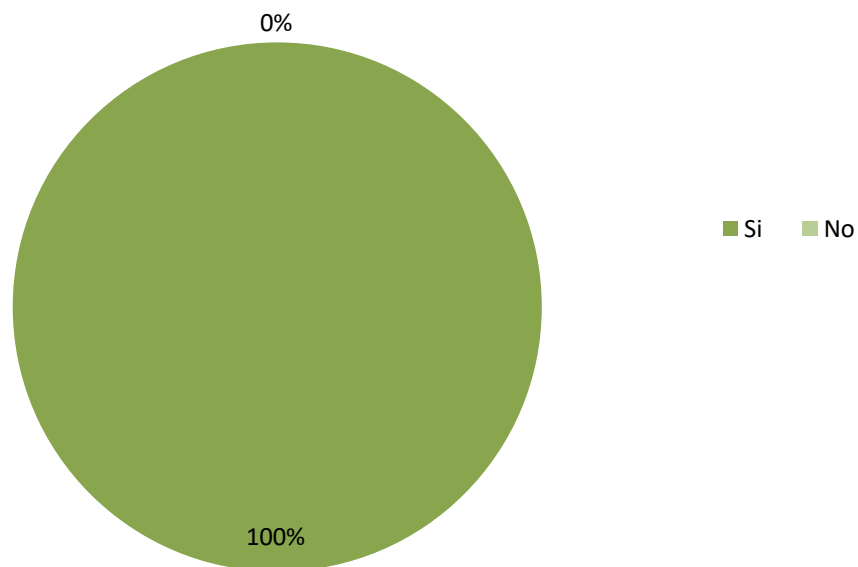
- Parte Operativa

La última parte abarca los numerales del 10-12, donde se evalúa si las piezas de diseño son funcionales.

### 8.3 Resultados e Interpretación de Resultados.

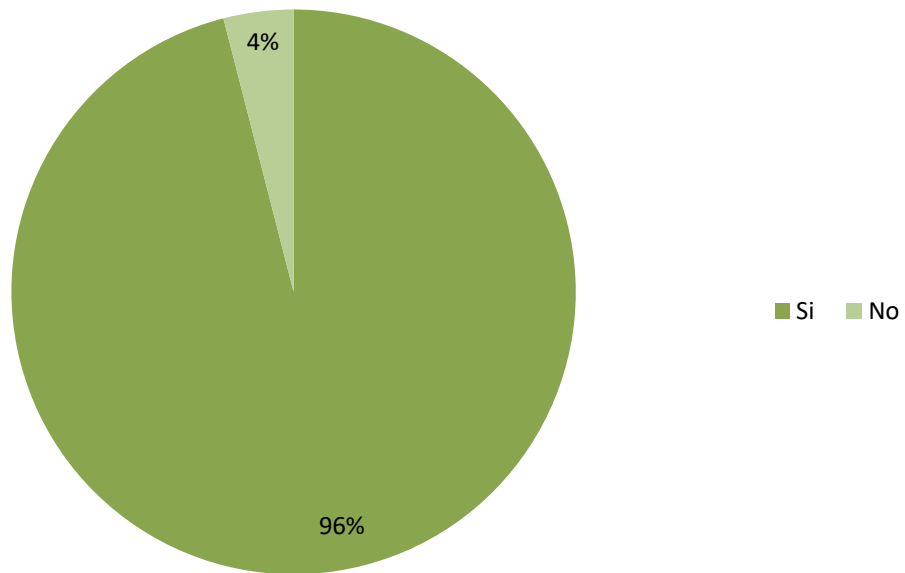
#### Parte Objetiva

1. ¿Considera que es necesario diseñar materiales informativos impresos, para mantener informados a los padres de familia de los servicios educativos del Colegio Mixto Cabaña Encantada?



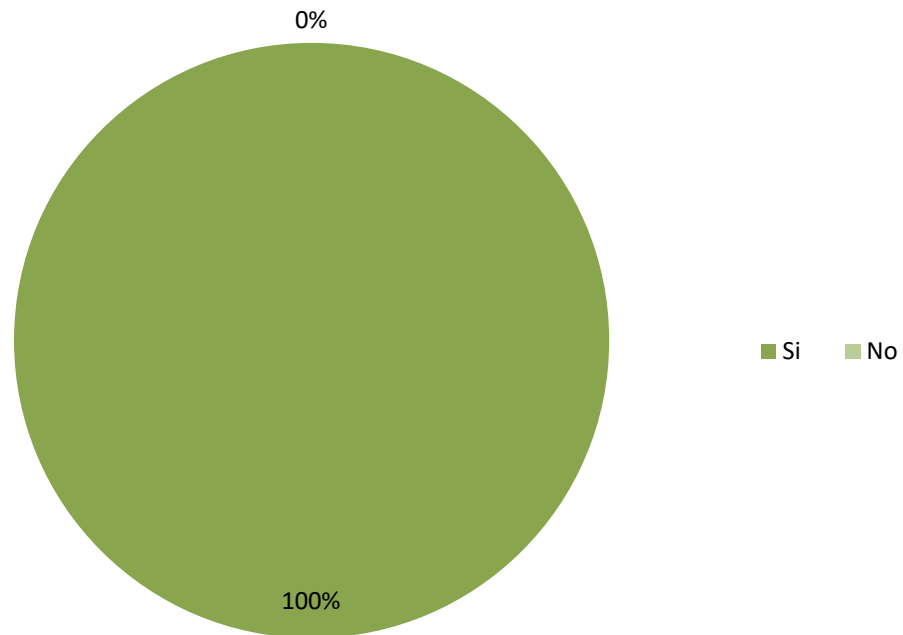
Interpretación: El 100% de las personas encuestadas considera que es necesario diseñar materiales impresos, para mantener informados a los padres de familia de los servicios educativos del Colegio Mixto Cabaña Encantada.

2. ¿Considera que es necesario investigar a través de fuentes bibliográficas y virtuales todo lo referente a las nuevas tendencias de diseño para aplicarlas a la realización de este proyecto?



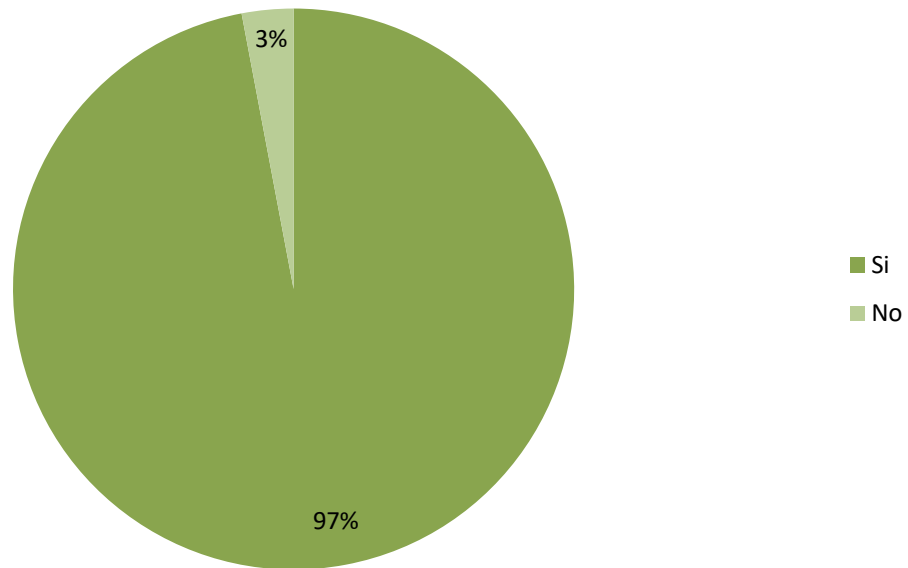
Interpretación: El 96% de las personas encuestadas considera que es necesario investigar a través de fuentes bibliográficas y virtuales todo lo referente a las nuevas tendencias de diseño.

3. ¿Considera que es necesario recopilar información acerca del Colegio Mixto Cabaña Encantada, para tener la base sustancial y crear el contenido de los materiales informativos impresos?



Interpretación: El 100% de las personas encuestadas considera que es necesario recopilar información acerca del Colegio Mixto Cabaña Encantada, para tener la base sustancial y crear el contenido de los materiales informativos impresos

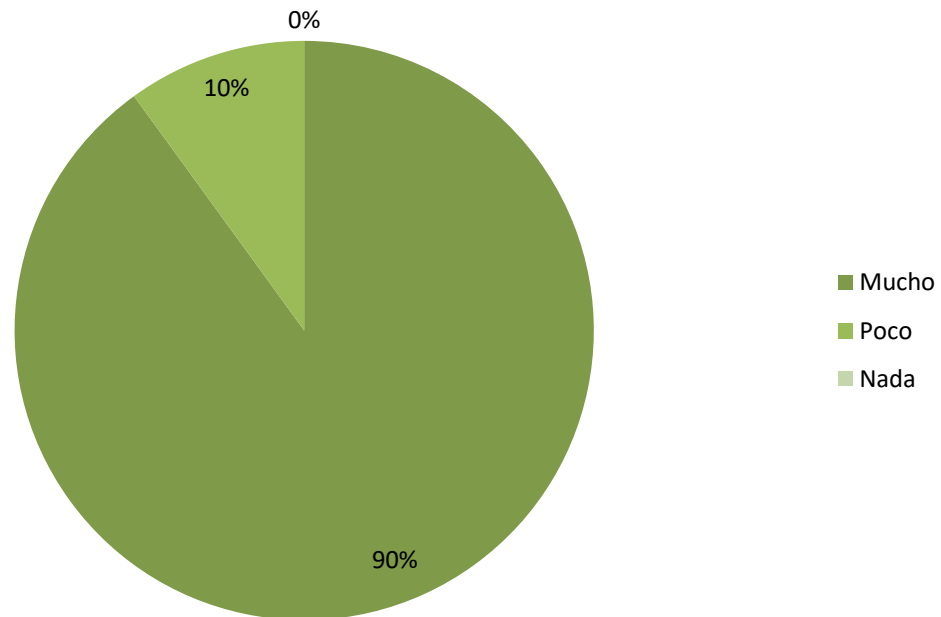
4. ¿Considera que es necesario diagramar los elementos gráficos de los materiales informativos impresos y establecer un orden para que el grupo lo lea de forma clara?



Interpretación: El 97% de las personas encuestadas considera que es necesario diagramar los elementos gráficos de los materiales informativos impresos y establecer un orden para que el grupo lo lea de forma clara.

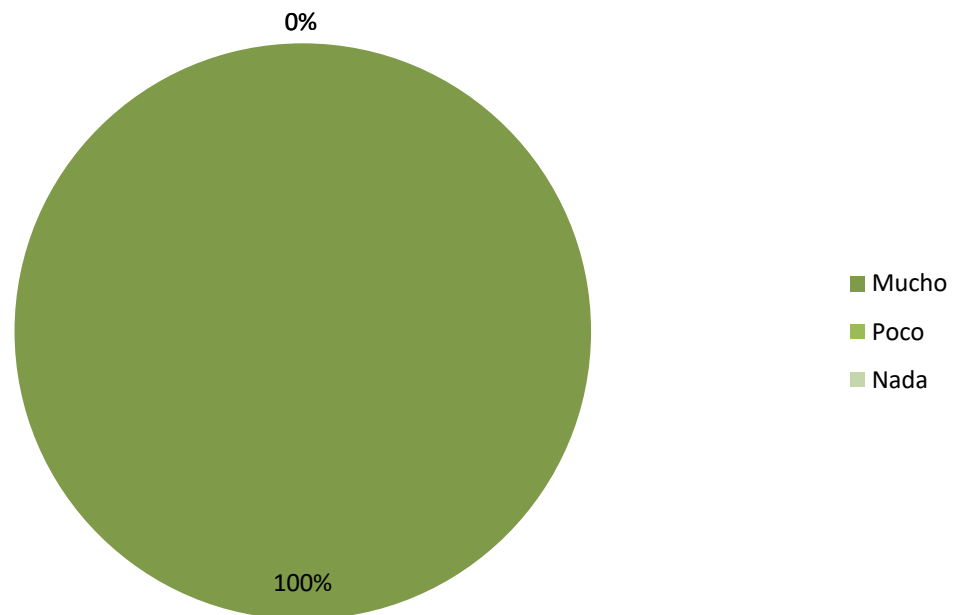
## Parte Semiológica

5. ¿Considera que la forma en la que están diagramadas las formas, textos e imágenes de los materiales impresos se ve ordenada?



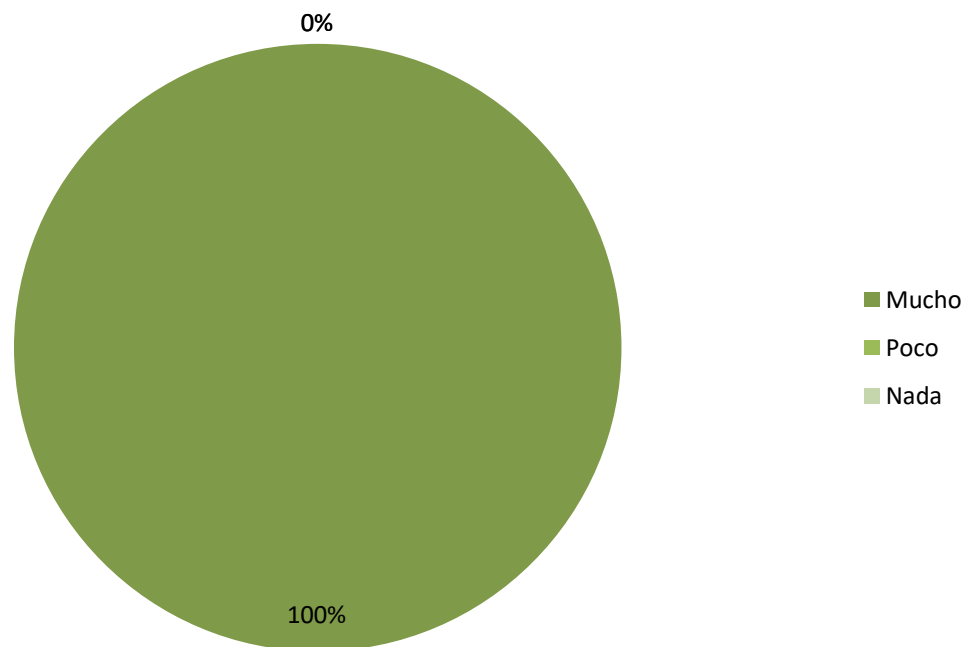
Interpretación: El 90% de las personas encuestadas considera que la forma en la que están diagramadas las formas, textos e imágenes de los materiales impresos se ve ordenada. Mientras que el 10% considera que se ve un poco ordenada.

6. ¿Considera que el tamaño, la forma y tipo de letra que se escogió para los materiales impresos es el adecuado?



Interpretación: El 100% de las personas encuestadas considera que el tamaño, la forma y tipo de letra que se escogió para los materiales impresos es el adecuado.

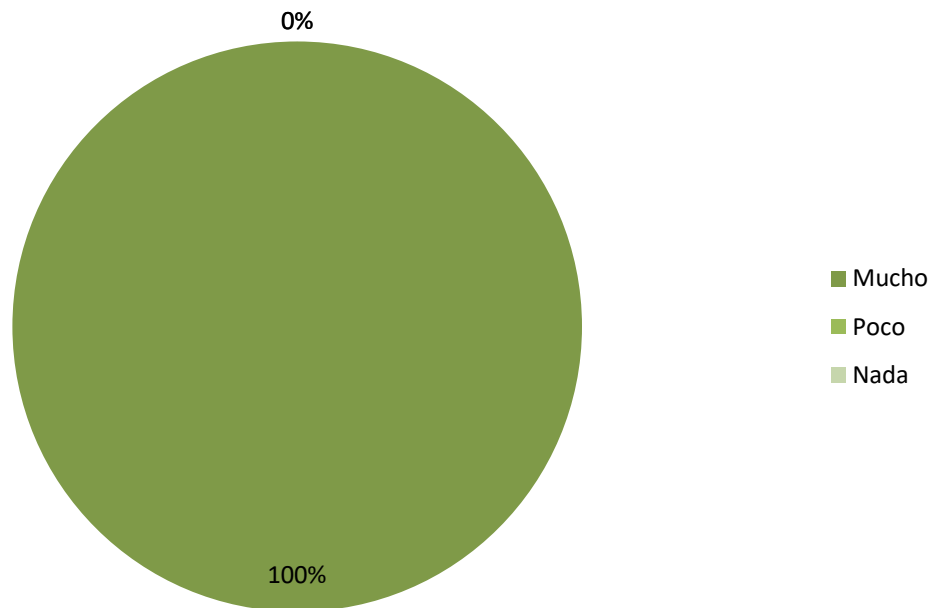
7. ¿Considera que el diseño es visualmente atractivo?



Interpretación: El 100% de las personas encuestadas considera que el diseño es visualmente atractivo.



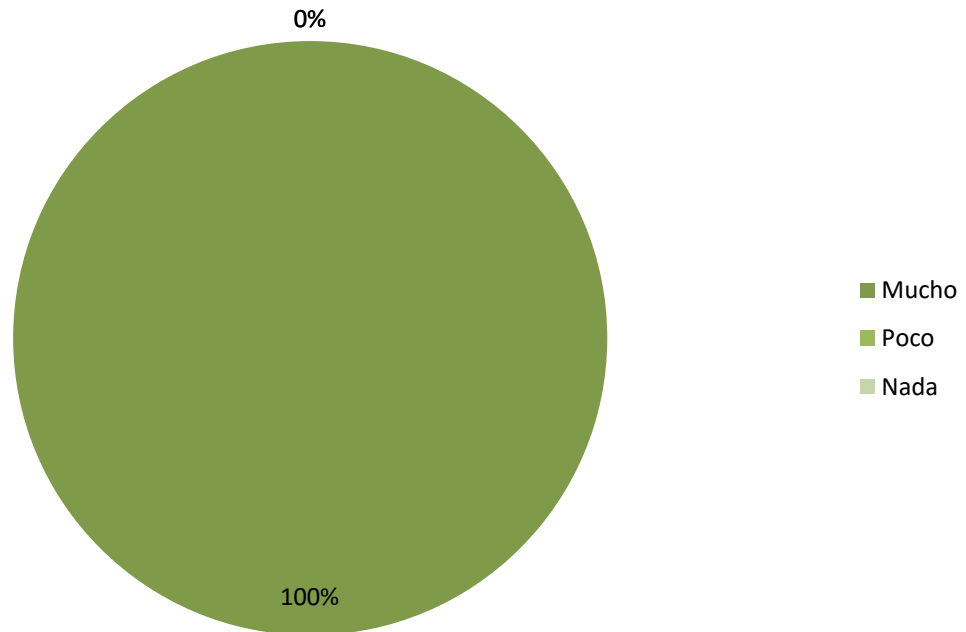
8. ¿Considera que los colores utilizados en los materiales impresos son adecuados?



Interpretación: El 100% de las personas encuestadas considera que los colores utilizados en los materiales impresos son adecuados.

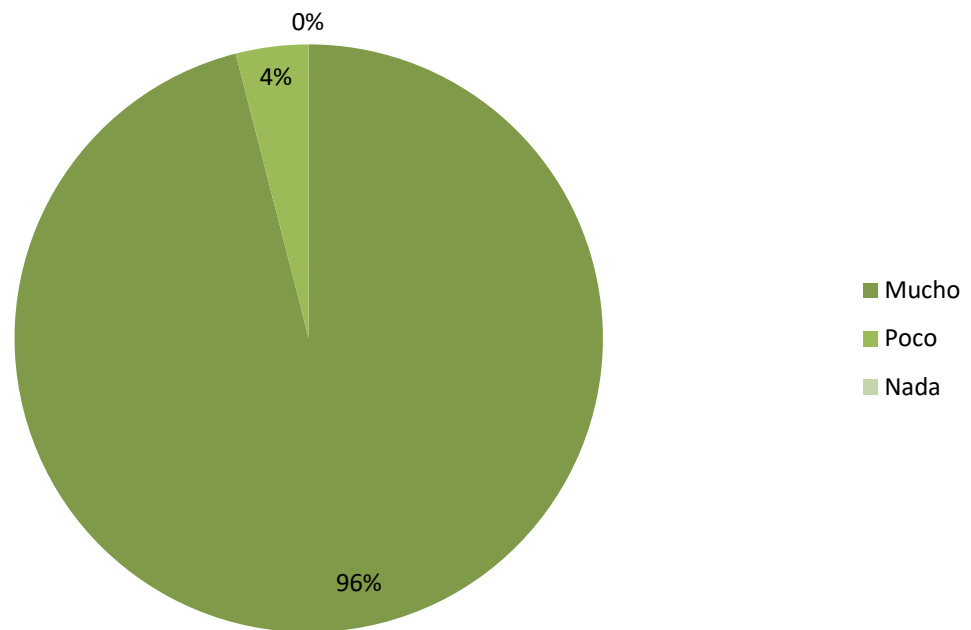
## Parte Objetiva

9. ¿Considera que el contenido de los materiales impresos es fácil de comprender?



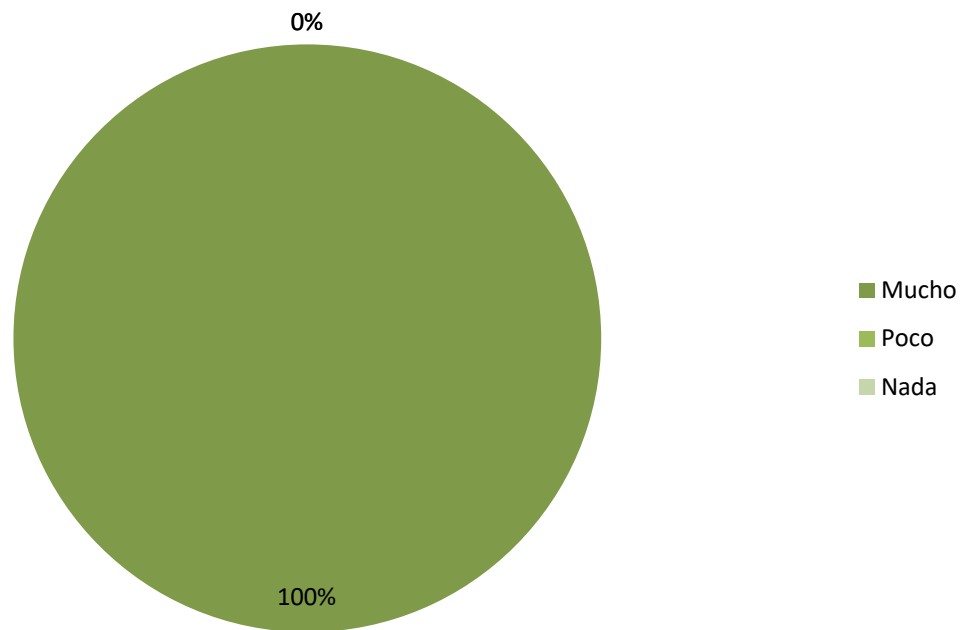
Interpretación: El 100% de las personas encuestadas considera que el contenido de los materiales impresos es fácil de comprender.

10. ¿Considera que el slogan “Educando a Grande y Futuros Ciudadanos” ayuda a identificar el mensaje que quiere transmitir el colegio?



Interpretación: El 96% de las personas encuestadas considera que el slogan “Educando a Grandes y Futuros Ciudadanos” ayuda a identificar el mensaje que quiere transmitir el colegio. Mientras que el 4% de los encuestados considera que el slogan ayuda un poco a transmitir el mensaje.

11. ¿Considera que la revista escolar será de utilidad para que los padres de familia estén enterados de las actividades que se realizarán a lo largo del ciclo escolar dentro del colegio?



Interpretación: El 100% de las personas encuestadas considera que la revista escolar será de utilidad para que los padres de familia estén enterados de las actividades que se realizarán a lo largo del ciclo escolar dentro del colegio.

## 8.4 Cambios en base a los resultados

### Página en blanco



Cambios en base a los resultados: Se agregó una página en blanco detrás de la portada, sugerida por uno de los expertos en diseño, para no tener problemas con la impresión.

## Índice



Cambios en base a los resultados:

1. Se colocó la tilde en la palabra Índice
2. Se colocaron los símbolos de interrogación, para convertir en pregunta el título de la página 4.

## ¿Qué le ofrecemos a su hijo?

Antes

1



Le ofrecemos a su hijo un alto nivel académico para estudiar básicos en un colegio de mayor prestigio, así mismo:

- Una educación con valores, disciplina y amor.
- Clases de informática con programas de alta calidad de TECNIKIDS.
- Espacios decorados, limpios y amplios para 20 alumnos en cada clase.
- Circuito cerrado (Cámaras).
- Maestras de inglés capacitadas por "PEARSON".
- Banda musical "Pequeños Gigantes".

### Pre - Primaria y Primaria

Ofrecemos una formación integral para niños y niñas que ayuden al máximo desarrollo de sus capacidades intelectuales, socio afectivas y psicomotoras. Desarrollamos las habilidades y destrezas de acuerdo a sus características psicoevolutivas que lo preparen con actitud positiva para el aprendizaje formal.

### Horarios:

Pre - primaria de 8:30 a 12:00 pm  
Primaria de 7:30 a 1:00 pm

3

Después

1



Le ofrecemos a su hijo un alto nivel académico para estudiar básicos en un colegio de mayor prestigio, así mismo:

- Una educación con valores, disciplina y amor.
- Clases de informática con programas de alta calidad de TECNIKIDS.
- Espacios decorados, limpios y amplios para 20 alumnos en cada clase.
- Circuito cerrado (Cámaras).
- Maestras de inglés capacitadas por "PEARSON".
- Banda musical "Pequeños Gigantes".

### Pre - Primaria y Primaria

Ofrecemos una formación integral para niños y niñas que ayuden al máximo desarrollo de sus capacidades intelectuales, socio afectivas y psicomotoras. Desarrollamos las habilidades y destrezas de acuerdo a sus características psicoevolutivas que lo preparen con actitud positiva para el aprendizaje formal.

### Horarios:

Pre - primaria de 8:30 a 12:00 pm  
Primaria de 7:30 a 1:00 pm

3

Cambios en base a los resultados:

1. Se convirtió el título a pregunta.

## Historia

Antes 1



**HISTORIA**  
**CABAÑA ENCANTADA**

El Colegio Mixto Cabaña Encantada es un establecimiento educativo fundado en el año 1999 por los maestros Mary Rodríguez de Navas y su esposo Víctor Félix Navas, quienes cuentan con más de 25 años de experiencia laboral docente. El colegio presta sus servicios en el área de Pre Primaria y Primaria, contando actualmente con 185 alumnos, un personal docente de 15 integrantes y 3 microbuses para el traslado de los alumnos.

El nombre surgió del deseo de crear una institución con forma de una cabaña elaborada de madera, y que para los niños y padres de familia fuera un encanto verla. Lastimosamente la construcción no fue de la forma deseada, por motivo del alto costo de la madera.

Colegio Mixto Cabaña Encantada se reconoce por su alta educación a los niños, brindando la mejor enseñanza, formando gente de bien para el futuro, con disciplina y amor. Así mismo, por sus clases de Ballet, Música, Banda musical y Karate.

En el año 2005 dieron inicio a la banda escolar y tan solo un año después se hacen acreedores del 1er lugar en un concurso de bandas organizado por el Liceo Evangélico Fuente de Enseñanza.

2

Después 1



**HISTORIA**  
**CABAÑA ENCANTADA**

El Colegio Mixto Cabaña Encantada es un establecimiento educativo fundado en el año 1999 por los maestros Mary Rodríguez de Navas y su esposo Víctor Félix Navas, quienes cuentan con más de 25 años de experiencia laboral docente. El colegio presta sus servicios en el área de Pre Primaria y Primaria, contando actualmente con 185 alumnos, un personal docente de 15 integrantes y 3 microbuses para el traslado de los alumnos.

El nombre surgió del deseo de crear una institución con forma de una cabaña elaborada de madera, y que para los niños y padres de familia fuera un encanto verla. Lastimosamente la construcción no fue de la forma deseada, por motivo del alto costo de la madera.

Colegio Mixto Cabaña Encantada se reconoce por su alta educación a los niños, brindando la mejor enseñanza, formando gente de bien para el futuro, con disciplina y amor. Así mismo, por sus clases de Ballet, Música, Banda musical y Karate.

En el año 2005 dieron inicio a la banda escolar y tan solo un año después se hacen acreedores del 1er lugar en un concurso de bandas organizado por el Liceo Evangélico Fuente de Enseñanza.

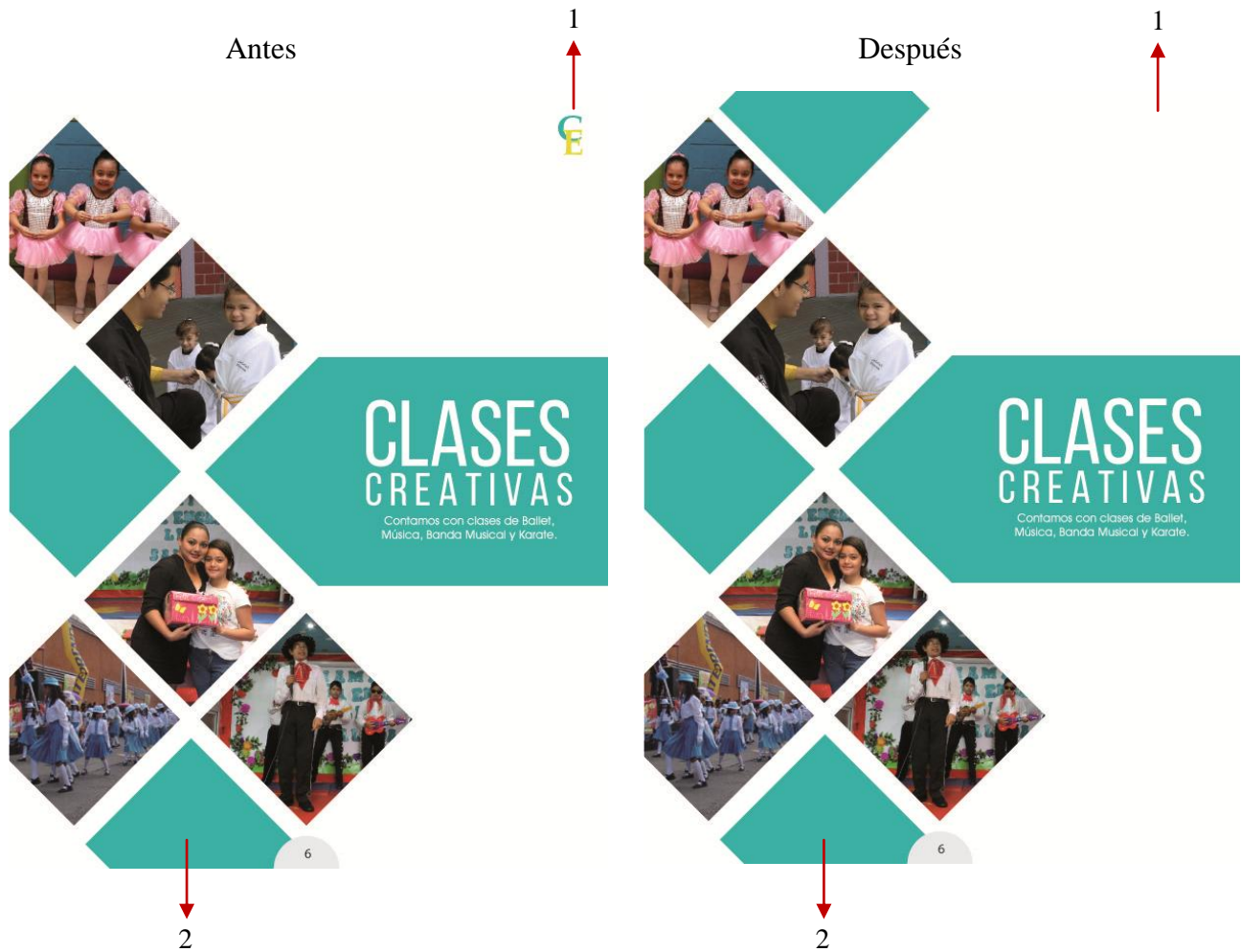
2

Cambios en base a los resultados:

1. Se cambiaron las imágenes, se colocaron imágenes más recientes.
2. Se agrandó el cuadro de fondo del texto.



## Clases Creativas



Cambios en base a los resultados:

1. Se removió el logo del colegio.
2. Se copió el rombo que se encuentra en la parte inferior de la hoja, en la misma dirección, en la parte superior para llenar el espacio en blanco.

**Página con fotografía del colegio**



Cambios en base a los resultados: Se agregó una página antes de la contraportada, con la fotografía del colegio, sugerida por uno de los expertos en diseño, para no tener problemas con la impresión.

## Trifoliar: Tiro

Antes



1

Después



1

Cambios en base a los resultados:

1. Se cambió la tipografía con el nombre del colegio, esto para que todos los materiales tengan la misma tipografía.

# Trifoliar: Retiro

Antes

Después

**MISION**  
Formar ciudadanos con bases y cimientos, para que en un futuro sean profesionales y líderes positivos, a través de una educación integral con valores éticos, morales, patrióticos y espirituales que contribuyan al desarrollo de la sociedad y redunde en Guatemala.

**VISION**  
Llegar a ser el mejor centro educativo del país brindando una docencia de alta calidad, logrando así ser una institución de vanguardia, que innove y mejore la didáctica para cada nivel, elevando así el nivel académico a sus educandos, y generar profesionales que ayuden al desarrollo de nuestra nación.

**CLASES CREATIVAS IMPARTIDAS**

- Ballet
- Música
- Banda musical
- Karate

**¿QUIÉNES SOMOS?**  
El Colegio Mixto Cabaña Encantada es un establecimiento educativo fundado en el año 1999 por los maestros Mary Rodríguez de Navas y su esposo Victor Félix Navas, quienes cuentan con más de 25 años de experiencia laboral docente. El colegio presta sus servicios en el área de Pre-Primaria y Primaria, contando actualmente con 185 alumnos, un personal docente de 15 integrantes y 3 micro-buses para el traslado de los alumnos.

[cabanaencantada@hotmail.com](mailto:cabanaencantada@hotmail.com)

1

Cambios en base a los resultados:

1. Se cambió la imagen, ya que la nueva es más actualizada.

## Volante

**CE** ABAÑA ENCANTADA

**19 AÑOS FORMANDO NIÑOS TRIUNFADORES**

Pre - primaria desde los 3 años y Primaria completa.  
Maestras profesionales para cada materia.  
Nos encontramos en una colonia residencial.  
Estamos en el primer lugar de Bandas Infantiles a nivel nacional.  
Servicio de bus.  
Camaras de seguridad las 24 horas.

Venga a conocer el lugar donde puede inscribir a su hijo y hagalo parte de nuestra gran familia Cabaña Encantada.  
Estamos ubicados en el lote 1 manzana 3 San Rafael Buena Vista zona 18.

cabanaencantada@hotmail.com

↓  
1

**CE** ABAÑA ENCANTADA

**19 AÑOS FORMANDO NIÑOS TRIUNFADORES**

Pre - primaria desde los 3 años y Primaria completa.  
Maestras profesionales para cada materia.  
Nos encontramos en una colonia residencial.  
Estamos en el primer lugar de Bandas Infantiles a nivel nacional.  
Servicio de bus.  
Camaras de seguridad las 24 horas.

Venga a conocer el lugar donde puede inscribir a su hijo y hagalo parte de nuestra gran familia Cabaña Encantada.  
Estamos ubicados en el lote 1 manzana 3 San Rafael Buena Vista zona 18.

T. 2257-4570  
cabanaencantada@hotmail.com

↓  
1

Cambios en base a los resultados:

1. Se agregó el número de teléfono del colegio, ya que es un dato importante para que el grupo objetivo pueda ponerse en contacto con el colegio.



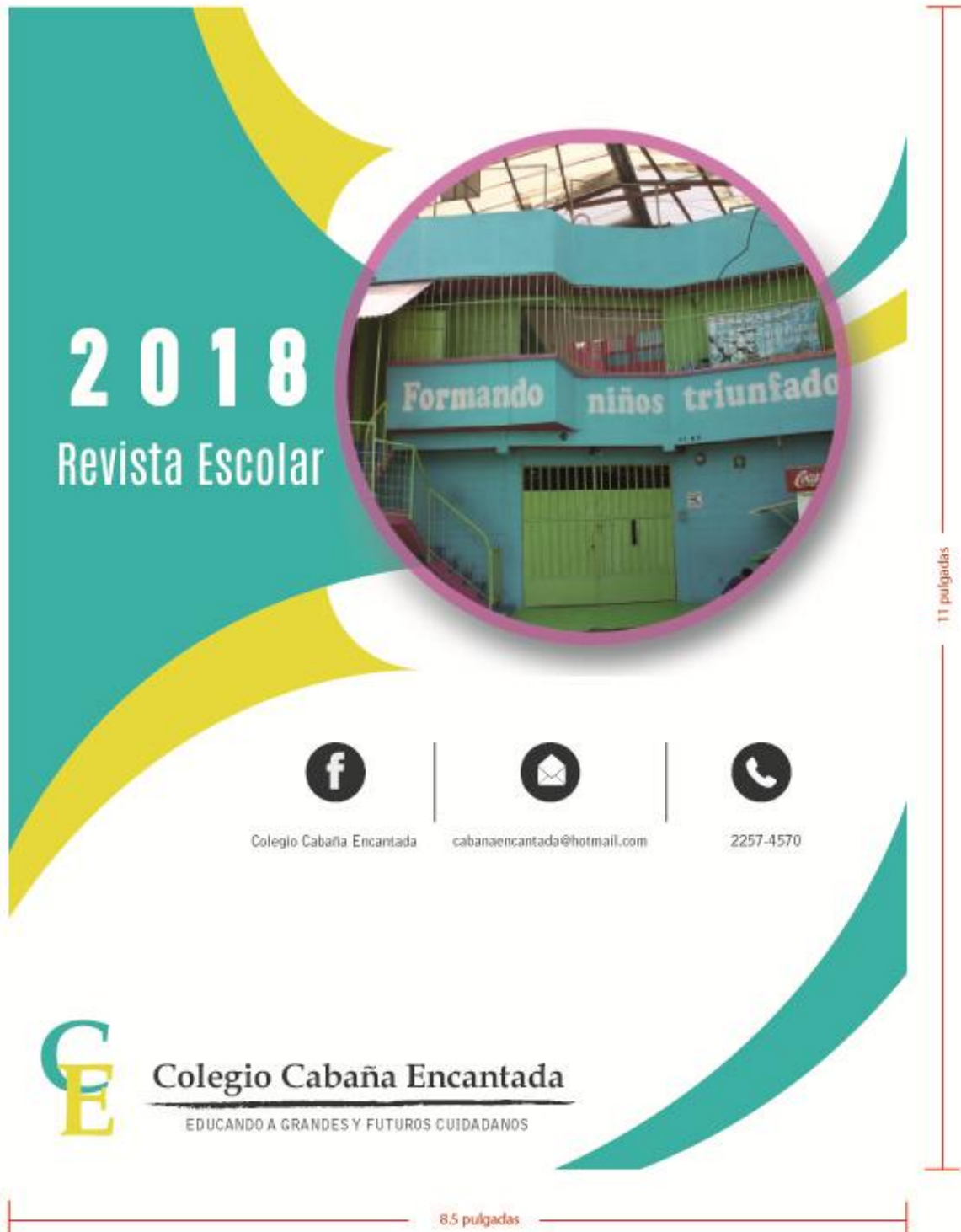
# Capítulo IX

---

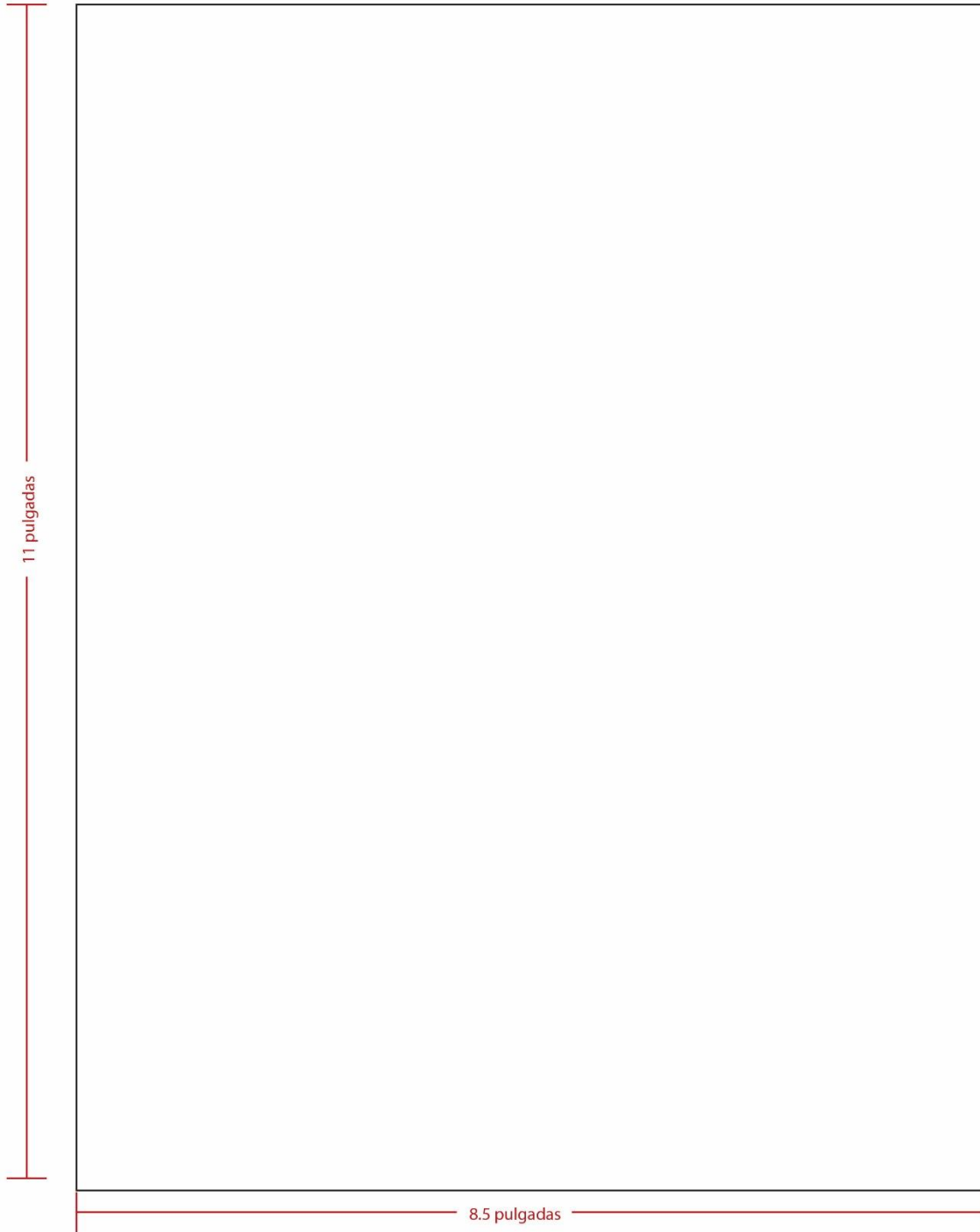
## Propuesta Gráfica Final

## Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final

Revista: Portada



## Página en blanco





# Índice

# ÍNDICE



01 Palabras de la Directora General

02 ¿Quiénes somos?  
Misión y Visión

03 Requisitos de Inscripción

04 ¿Qué le ofrecemos a su hijo?

05 Historia Cabaña Encantada

06 Clases Creativas

07 Para reflexionar  
La Puntualidad

[cabanaencantada@hotmail.com](mailto:cabanaencantada@hotmail.com)

11 pulgadas

8.5 pulgadas

## Palabras de Dirección General

### PALABRAS DE DIRECCIÓN GENERAL

Inicia un nuevo día, un nuevo mes y un sinnúmero de actividades que realizar, pero sin duda pronto habrá una gran recompensa.

Agradecemos en cada momento el apoyo de nuestros padres de familia en cada actividad realizada y los exhortamos a que sigan adelante con esa actitud, ya que somos ejemplo para nuestros hijos.

A todos los padres también los exhortamos a verificar las fechas de pago de sus colegiaturas para evitar recargos innecesarios.

En caso de requerir alguna cita con Docentes o Directivos, es necesario notificarlo en el área de recepción para que se agende a la brevedad posible y brindarles un buen servicio.

Deseándoles siempre éxitos en todas sus labores, quedo siempre a su servicio.

Att.

Mary Rodríguez de Navas.

1

11 pulgadas

8.5 pulgadas

## ¿Quiénes somos?

# ¿QUIÉNES SOMOS?

## MISIÓN

Formar ciudadanos con bases y cimientos, para que en un futuro sean profesionales y líderes positivos, a través de una educación integral con valores éticos, morales, patrióticos y espirituales que contribuyan al desarrollo de la sociedad y redunde en Guatemala.



## VISIÓN

Llegar a ser el mejor centro educativo del país brindando una docencia de alta calidad, logrando así ser una institución de vanguardia, que innove y mejore la didáctica para cada nivel, elevando así el nivel académico a sus educandos, y generar profesionales que ayuden al desarrollo de nuestra nación.

# REQUISITOS DE INSCRIPCIÓN

- Entrevista personal con los padres de familia y el alumno.
- Certificado médico de salud (únicamente para el nivel de Pre-primaria).
- Carta de solvencia de pagos y buena conducta (para alumnos que ya han estudiado).
- Fe de edad original y reciente.
- Fotocopia del DPI de los padres.
- Firmar contrato (ambos padres).
- Certificado de estudios del año anterior.
- Examen de la vista (desde preparatoria).
- Constancia de código personal (para alumnos que ya han estudiado).

## CUOTAS:

(Autorizadas por el Ministerio de Educación)

INSCRIPCIÓN .....

COLEGIATURA .....

SEGURO MEDICO ....

Se pagaran colegiaturas de Enero a Octubre.

En Enero unica cuota de mantenimiento de computación Q. 60.00

No somos un colegio Bilingüe, pero nos preocupamos por dar un ingles completo en el cual nuestros alumnos puedan desempeñarse sin dificultad en esta clase, trabajando con los libros de "PEARSON" quienes capacitan a nuestros maestros para mayores resultados.

### Tecn Kids

Es una empresa de informática que trabaja con diferentes metodologías que se conjugan en la efectividad del aprendizaje de los alumnos, ayudando en la adquisición de conocimiento y habilidades como coordinación final, relación espacial, lateralidad, aprendizaje de idioma español e ingles, etc.

## ¿Qué le ofrecemos a su hijo?



11 pulgadas

Le ofrecemos a su hijo un alto nivel académico para estudiar básicos en un colegio de mayor prestigio, así mismo:

- Una educación con valores, disciplina y amor.
- Clases de informática con programas de alta calidad de TECNIKIDS.
- Espacios decorados, limpios y amplios para 20 alumnos en cada clase.
- Circuito cerrado (Cámaras).
- Maestras de inglés capacitadas por "PEARSON".
- Banda musical "Pequeños Gigantes".

### **Pre - Primaria y Primaria**

Ofrecemos una formación integral para niños y niñas que ayuden al máximo desarrollo de sus capacidades intelectuales, socio afectivas y psicomotoras. Desarrollamos las habilidades y destrezas de acuerdo a sus características psicoevolutivas que lo preparen con actitud positiva para el aprendizaje formal.

### **Horarios:**

Pre - primaria de 8:30 a 12:00 pm  
Primaria de 7:30 a 1:00 pm

3

8.5 pulgadas



11 pulgadas

# HISTORIA

## CABAÑA ENCANTADA

El Colegio Mixto Cabaña Encantada es un establecimiento educativo fundado en el año 1999 por los maestros Mary Rodríguez de Navas y su esposo Víctor Félix Navas, quienes cuentan con más de 25 años de experiencia laboral docente. El colegio presta sus servicios en el área de Pre Primaria y Primaria, contando actualmente con 185 alumnos, un personal docente de 15 integrantes y 3 microbuses para el traslado de los alumnos.

El nombre surgió del deseo de crear una institución con forma de una cabaña elaborada de madera, y que para los niños y padres de familia fuera un encanto verla. Lastimosamente la construcción no fue de la forma deseada, por motivo del alto costo de la madera.

Colegio Mixto Cabaña Encantada se reconoce por su alta educación a los niños, brindando la mejor enseñanza, formando gente de bien para el futuro, con disciplina y amor. Así mismo, por sus clases de Ballet, Música, Banda musical y Karate.

En el año 2005 dieron inicio a la banda escolar y tan solo un año después se hacen acreedores del 1er lugar en un concurso de bandas organizado por el Liceo Evangélico Fuente de Enseñanza.

5

8.5 pulgadas

11 pulgadas

# CLASES CREATIVAS

Contamos con clases de Ballet, Música, Banda Musical y Karate.

6

8.5 pulgadas

## Para Reflexionar



The infographic features a teal header with a white clock icon on the right. The clock has a circular arrow around it, indicating a cycle or return. The text 'LA PUNTUALIDAD' is in large white letters on a dark teal background, and 'PARA REFLEXIONAR' is in smaller white letters below it. The main body is light gray with three paragraphs of text. A vertical dimension line on the left indicates a height of 11 pulgadas, and a horizontal dimension line at the bottom indicates a width of 8.5 pulgadas.

**LA PUNTUALIDAD**  
PARA REFLEXIONAR

El valor de La Puntualidad es una disciplina de estar a tiempo para cumplir nuestras obligaciones y este valor necesario para dotar s nuestra personalidad de carácter, orden y eficacia.

La falta de puntualidad habla por sí misma, para la persona impuntual los pretextos y justificaciones están agotados, nadie cree en ellos, ¿No es tiempo de hacer algo para cambiar esta actitud?

Vivir el valor de la puntualidad es una forma de mostrar respeto a los demás, mejora nuestro orden y nos convierte en personas dignas de confianza.

7

11 pulgadas

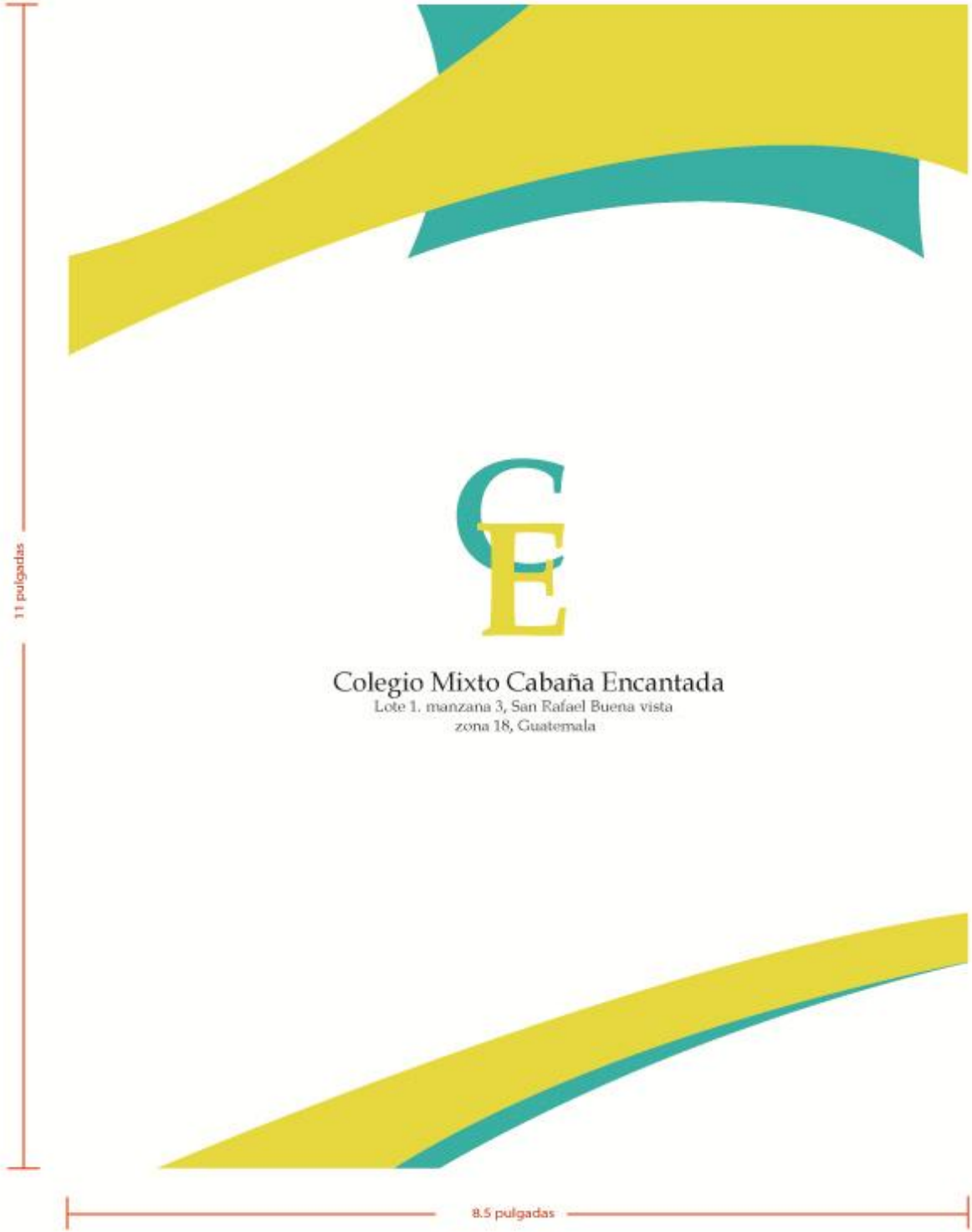
8.5 pulgadas



**Bienvenido a nuestra familia**



**Contraportada**



# Trifolear: Tiro

**Formando niños triunfadores**

Pre - Kinder 1  
3 años

Pre - Kinder 2  
4 años

Kinder  
5 años

Preparatoria  
6 años

**HORARIOS**

Pre - Primaria  
8:30 - 12:00

Primaria  
7:30 - 1:00

**“ EDUCANDO A GRANDES Y FUTUROS ”  
CUIDADANOS**

☎ 2257 - 4570  
📍 Lote 1 manzana 3, San Rafael Buena  
Vista zona 18, Guatemala

**CE**  
Colegio Mixto Cabaña Encantada

[cabaneencantada@hotmail.com](mailto:cabaneencantada@hotmail.com)

11 pulgadas

8.5 pulgadas





**MISIÓN**

Formar ciudadanos con bases y cimientos, para que en un futuro sean profesionales y líderes positivos, a través de una educación integral con valores éticos, morales, patrióticos y espirituales que contribuyan al desarrollo de la sociedad y redunde en Guatemala.

**VISIÓN**

Llegar a ser el mejor centro educativo del país brindando una docencia de alta calidad, logrando así ser una institución de vanguardia, que innove y mejore la didáctica para cada nivel, elevando así el nivel académico a sus educandos, y generar profesionales que ayuden al desarrollo de nuestra nación.

**CLASES CREATIVAS IMPARTIDAS**

-  Ballet
-  Música
-  Banda musical
-  Karate

[cabañanencantada@hotmail.com](mailto:cabañanencantada@hotmail.com)

**ÁREAS CREATIVAS**

**¿QUIENES SOMOS?**

El Colegio Mixto Cabaña Encantada es un establecimiento educativo fundado en el año 1999 por los maestros Mary Rodríguez de Navas y su esposo Víctor Félix Navas, quienes cuentan con más de 25 años de experiencia laboral docente. El colegio presta sus servicios en el área de Pre Primaria y Primaria, contando actualmente con 185 alumnos, un personal docente de 15 integrantes y 3 microbuses para el traslado de los alumnos.

8.5 pulgadas

## Volante

11 pulgadas

**C**ABAÑA  
**E**NCANTADA

**19 AÑOS FORMANDO  
NIÑOS TRIUNFADORES**

Pre - primaria desde los 3 años y  
Primaria completa.  
Maestras profesionales para cada  
materia.  
Nos encontramos en una colonia  
residencial.  
Estamos en el primer lugar de  
Bandas Infantiles a nivel nacional.  
Servicio de bus.  
Camaras de seguridad las 24 horas.

Venga a conocer el lugar donde puede  
inscribir a su hijo y hagalo parte de nues-  
tra gran familia Cabaña Encantada.  
Estamos ubicados en el lote 1 manzana 3  
San Rafael Buena Vista zona 18.

T. 2257-4570  
cabanaencantada@hotmail.com

8.5 pulgadas





# Capítulo X

---

## Producción, reproducción y distribución

## Capítulo X: Producción, Reproducción y Distribución

### 10.1 Plan de costos de elaboración

Costo por hora: Q25.00

Este proyecto se elaboró en un periodo de:

---

<b>Días trabajados</b>	80 días
<b>Semanas trabajadas</b>	16 semanas
<b>Meses trabajados</b>	4 meses
<b>Total de horas trabajadas</b>	225 horas (3 horas por día)

---

El costo total de elaboración es de Q. 6, 000.00

### 10.2 Plan de costos de producción

Costo por hora: Q25.00

Se elaboró el diseño final en un periodo de:

---

<b>Días trabajados</b>	17 días
<b>Semanas trabajadas</b>	4 semanas
<b>Total de horas trabajadas</b>	51 horas (3 horas al día)

---

El costo total de producción de los materiales impresos (Trifoliar, volante y revista) es de Q1, 275.00

### 10.3 Plan de costos de reproducción

Los materiales informativos impresos se cotizaron en papel Couche, tamaño carta, solo tiro para el volante, tiro y retiro para los trifoliales y la revista.

PIEZA	CANTIDAD	LAST MINUTE	TRIPITAKA PINTER	GRAFIPRONGO
<b>Trifoliar</b>	100	1,100	1,300	1,450
<b>Volante</b>	100	1620	800	1,276
<b>Revista</b>	100	6,300	6,900	6,000

### 10.4 Plan de Costos de Distribución

La distribución de los materiales no tendrá ningún costo, ya que no es necesario porque los trifoliales y revistas estarán dentro de las instalaciones del colegio, en el área de recepción y se entregaran a los padres de familia al momento que estos soliciten información. Los volantes serán colocados en lugares estratégicos a los alrededores del colegio.

### 10.5 Margen de Utilidad

El margen de utilidad por el costo sería del 20%, por lo tanto es un total de Q. 6,000 + Q. 1,200 (de utilidad) = Q. 7,200.

El margen de utilidad por la producción sería del 20%, por lo tanto es un total de Q. 1,275 + 300 (de utilidad) = Q. 1,575.

El margen de utilidad por la reproducción sería del 20%, por lo tanto es un total de Q. 9,000 + Q 1,800 (de utilidad) = Q. 10,800



## 10.6 IVA

El impuesto del valor agregado para la realización de este proyecto fue:

<b>Detalle</b>	<b>IVA</b>
Plan de costos de elaboración	Q. 720.00
Plan de costos de producción	Q. 153.00
Plan de costos de reproducción	Q. 1080.00
Plan de costos de distribución	Q. 0.00
<b>Total</b>	<b>Q. 1953.00</b>

## 10.7 Cuadro con resumen general de costos

<b>Detalle</b>	<b>Costo</b>
Plan de costos de elaboración	Q. 6,000.00
Plan de costos de producción	Q. 1,275.00
Plan de costos de reproducción	Q. 9,000.00
Plan de costos de distribución	Q. 0.00
<i>Subtotal</i>	<i>Q. 16,275.00</i>
Margen de utilidad 10%	Q. 1,627.50
Iva	Q. 1953.00
<b>Total</b>	<b>Q. 19,855.50</b>



# Capítulo XI

---

## Conclusiones y Recomendaciones

## **Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones**

### **11.1 Conclusiones**

- Se logró diseñar materiales informativos impresos para dar a conocer a los padres de familia, los servicios educativos del Colegio Mixto Cabaña Encantada.
- Se investigó a través de fuentes bibliográficas y virtuales todo lo referente a las nuevas tendencias de diseño y se aplicaron en la realización del proyecto.
- Se recopiló información acerca del Colegio Mixto Cabaña Encantada y se obtuvo la base sustancial para crear el contenido de los materiales informativos impresos.
- Se diagramaron los elementos gráficos de los materiales informativos impresos y se estableció un orden para que el grupo objetivo lo lea de forma clara.

### **11.2 Recomendaciones**

- Que los materiales informativos impresos estén en puntos estratégicos y al alcance del grupo objetivo o cualquier otra persona interesada.
- Actualizar periódicamente la información y fotografías de los materiales informativos impresos, para que los padres y madres de familia puedan encontrar contenido nuevo.
- Colocar los volantes y trifoliales en puntos de mayor afluencia y alcance para los clientes.
- Tener el cuidado necesario con los materiales informativos impresos, colocándolos en lugares secos y protegidos.



# Capítulo XII

---

## Conocimiento general

## Capítulo XII: Conocimiento General





# Capítulo XIII

---

## Referencias

## Capítulo XIII: Referencias

### 13.1 Bibliografía

**A** .....

Arnheim Rudolf (2011). El Poder del Centro: Estudio sobre la composición en las artes visuales. Madrid, España: Arkal S.A.

**C** .....

Cardona Sánchez, Arturo. Hidalgo, Miguel (2000). Formación de Valores: Teoría, reflexión y respuestas. México D.F: Grijalbo S.A

Conde Miranda, Félix (2007). Educación Plástica y Visual. Madrid España: Akai S.A.

Cegarra Sánchez, José (2012). La Tecnología. Madrid: Díaz de Santos.

Ceballos, Jorge (1997). Introducción a la Sociología. Santiago de Chile: LOM Ediciones.

**D** .....

De Haro, Verónica (2008). La Comunicación a través de la Historia. Madrid, España: ACCI.

**E** .....

Espanya (1982). Lógica, Epistemología y Teoría de la Ciencia. España: Servicio de publicaciones del Ministerio de Educación y Ciencia.

Estudio teológico de San Ildefonso (1980). Estudios sobre la familia. Toledo.

**G** .....

García Aretio, Lorenzo. García Blanco, Miriam. Ruiz Corbella, Marta (2009). Claves para la educación: Actores, agentes y escenarios en la sociedad actual. Madrid, España: Narcea Ediciones.

**M** .....

Moreno Rodríguez, Carlos (2014). Apuntes Sobre Diseño Gráfico, Teoría, Enseñanza e Investigación. Bruselas, Bélgica: CESAL.

Mariño Campos, Ramon (2005). Diseño de Páginas Web y Diseño Gráfico. España: Ideas Propias Editorial.

Media active (2009). Aprender Illustrator CS4 con 100 Ejercicios Practicos. Barcelona, España: Marcombo.

Mc Lean, Ruari (1987). Manual de Tipografía. Madrid: Hermann Blume Ediciones.

**P** .....

Publicaciones Vértice (2011). Photoshop. España: Vértice.

Publicaciones Vértice (2008). Comunicación y Publicidad. España: Vértice.

Pedroni, Ana María (2004). Semiología, un acercamiento didáctico. Guatemala: USAC.

Pasterhac, Marcelo. Benedito, Gloria. Saal, Frida. Braunstein, Nestor (1975). Psicología: Ideología y Ciencia. México: Siglo XXI Editores S.A.



Petit, Cristina. Graglia, María (2004). Introducción a la Psicología Social. Córdoba: Editorial Brujas.

**R** .....

Ricupero, Sergio (2007). Diseño Gráfico en el Aula. Buenos Aires.

Rodríguez, Verónica (2008). Comunicación Corporativa. Santiago, Chile: RIL

**S** .....

Shunk, Dale (1997). Teorías del aprendizaje. México.

Sommerville, Ian (2005). Ingeniería del Software. Madrid, España: Pearson Educación S.A.

**T** .....

Torres Rojas, Álvaro (2014). Desarrollo de Bocetos de Proyectos Gráficos. Málaga: IC Editorial.

**V** .....

Valero Muñoz, Antonio (2012). Principios de Color y Holopintura. San Vicente, España: Editorial Club Universitario.

Vasta, Ross. Haith, Mashall. Miller, Scott (1996). Psicología Infantil. Barcelona, España: Ariel S.A.

## 13.2 Biblioweb

**A** .....

ARQHYS 2014. Definición de Color. Recuperado de: <http://www.arqhys.com/color.html>

Actualidad en psicología 2016. Definición de Psicología. Recuperado de: <https://www.actualidadenpsicologia.com/cuatro-metas-psicologia/>

ARQHYS 2014. Definición de Dibujo. Recuperado de: <http://www.arqhys.com/el-dibujo.html>

**B** .....

Blog jobandtalent 2013. Definición de Identidad Corporativa. Recuperado de: <https://blog.jobandtalent.com/la-identidad-corporativa-de-empresas/>

**C** .....

Caracteristicas.co 2017. Características de un colegio. Recuperado de: <https://www.caracteristicas.co/buena-escuela/>

Concepto definición 2014. Definición de Servicio. Recuperado de: <http://conceptodefinicion.de/servicio/>

Concepto definición.de 2014. Definición de Estudiante. Recuperado de: <http://conceptodefinicion.de/estudiante/>

Concepto definición 2014. Definición de Diseño. Recuperado de: <http://conceptodefinicion.de/disenos/>

Cump.edu 2014. Definición de Diseño Publicitario. Recuperado de:  
<http://www.cump.edu.mx/art% C3% ADculos-de-inter% C3% A9s/item/348-% C2% BFqu% C3% A9-hace-un-dise% C3% B1ador-publicitario-cump>

Cuídate plus 2017. Definición de Psicología infantil. Recuperado de:  
<http://www.cuidateplus.com/familia/nino/diccionario/psicologia-infantil.html>

Concepto definición 2015. Definición de Fotografía. Recuperado de:  
<http://conceptodefinicion.de/fotografia/>

**D** .....

Definición.de 2011. Definición de Colegio. Recuperado de: <http://definicion.de/colegio/>

Definición ABC 2017. Definición de Enseñanza. Recuperado de:  
<https://www.definicionabc.com/social/ensenanza.php>

Definición.de 2008. Definición de Docente. Recuperado de: <http://definicion.de/docente/>

Definición.de 2009. Definición de niños. Recuperado de: <http://definicion.de/nino/>

Definición ABC 2017. Definición de Estudiante. Recuperado de:  
<https://www.definicionabc.com/general/estudiante.php>

Definición.de 2013. Definición de Proceso de Comunicación. Recuperado de:  
<http://definicion.de/proceso-comunicativo/>

Definición ABC 2017. Definición de Identidad Corporativa. Recuperado de:  
<https://www.definicionabc.com/negocios/identidadcorporativa.php>

De Perú 2017. Definición de Diseño. Recuperado de:  
<http://www.deperu.com/abc/disenos/270/tipos-de-disenos>

Diagramación teoría 2010. Definición de Teoría. Recuperado de:  
<http://diagramacionteoria.blogspot.com/2010/08/fundamentos-de-la-diagramacion.html>

Definición.de 2008. Definición de Antropología. Recuperado de:  
<http://definicion.de/antropologia/>

**E** .....

El ergonomista 2009. Definición de Proceso de Comunicación. Recuperado de:  
<http://www.elergonomista.com/comunicacionproceso.html>

Ecured 2017. Definición de Comunicación Visual. Recuperado de:  
<https://www.ecured.cu/Comunicacion%20visual>

Ecured 2017. Definición de semiología. Recuperado de:  
<https://www.ecured.cu/Semiologia>

Ecured 2017. Definición de Pedagogía. Recuperado de:  
<https://www.ecured.cu/Pedagogia>

En buenas manos 2017. Definición de Pedagogía. Recuperado de:  
<http://www.enbuenasmanos.com/clases-de-pedagogia>

**F** .....

Fotonostira 2017. Definición de Diseño. Recuperado de:  
<http://www.fotonostira.com/grafico/definiciondiseno.htm>

**G** .....

Gestiopolis 2001. Características de Servicio. Recuperado de:  
<https://www.gestiopolis.com/10-componentes-basicos-buen-servicio/>

**I** .....

Importancia 2015. Definición de Familia. Recuperado de:  
<https://www.importancia.org/familia.php>

Imprimir mi revista 2014. Definición de Revista de  
<https://www.imprimirmirevista.es/blog/que-es-una-revista-y-para-que-sirve/>

Iesgrancapitan 2016. Definición de Antropología. Recuperado de:  
<http://www.iesgrancapitan.org/profesores/bvaquero/antropologia/La%20Antropologia%20como%20campo%20de%20estudio.htm>

**L** .....

La guía 2011. Definición de Aprendizaje. Recuperado de:  
<http://educacion.laguia2000.com/aprendizaje/caracteristicas-del-aprendizaje>

Lifeder 2017. Definición de Trifoliar. Recuperado de: <https://www.lifeder.com/triptico/>

**M** .....

Manuel grafito 2011. Definición de Diagramación. Recuperado de:  
<http://manuelgrafito.blogspot.com/2011/02/tecnicas-de-diagramacion.html>

Mil clasificados 2011. Definición de Volante. Recuperado de:  
<http://www.milclasificados.es/blog/393/>

**N** .....

Nos gusta lo simple 2010. Definición de Minimalismo. Recuperado de:  
<http://nosgustalosome.blogspot.com/>

**P** .....

Paredro 2016. Definición de Composición Visual. Recuperado de:  
<https://www.paredro.com/5-elementos-esenciales-de-la-composicion-visual/>

Psicología y mente 2016. Definición de Psicología del Color. Recuperado de:  
<https://psicologiaymente.net/miscelanea/psicologia-color-significado>

**R** .....

Retos directivo 2017. Definición de Comunicación Corporativa. Recuperado de:  
<http://retos-directivos.eae.es/las-claves-del-exito-de-la-comunicacion-corporativa/>

**S** .....

Slide Share 2013. Características de Educación. Recuperado de:  
<https://es.slideshare.net/eunimrdz94/caractersticas-de-la-educacin>

Significados 2017. Definición de Normas. Recuperado de:  
<https://www.significados.com/norma/>

Subcutneo creative 2013. Definición de Comunicación Visual. Recuperado de:  
<http://www.subcutaneocreative.com/2013/03/concepto-la-comunicacion-visual.html>

Sociología freelance.blogspot 2015. Definición de sociología. Recuperado de:  
<http://sociologiafreelance.blogspot.com/2012/01/2-la-sociologia-como-ciencia.html>

Saber es práctico 2012. Definición de Teoría de Gestalt. Recuperado de:  
<https://www.saberespractico.com/estudios/la-psicologia-de-gestalt-factores-o-leyes-perceptivas/>

Sites google 2017. Definición de Publicidad. Recuperado de:  
<https://sites.google.com/site/043296merca/concepto-de-publicidad/elementos-de-la-publicidad>

## **T** .....

Trabajo virtual 2017. Definición de Diseño Gráfico. Recuperado de:  
<http://trabajovirtual.net/nuestro-blog/las-funcionalidades-del-diseno-grafico/>

Todo marketing 2016. Definición de semiología de la Imagen. Recuperado de:  
<http://www.todomktblog.com/2013/05/semiotica-de-imagen.html>

Taringa 2011. Definición de Fotografía. Recuperado de:  
<http://www.taringa.net/posts/arte/9811347/Tipos-de-fotografia-y-sus-caracteristicas.html>

## **U** .....

Unidep 2017. Definición de Normas. Recuperado de: <http://morrison.esy.es/la-norma-concepto-caracteristicas-y-clasificacion.pdf>

Universidad de Valencia 2014. Definición de Materiales Impresos. Recuperado de:  
<http://www.uv.es/bellohc/pedagogia/EVA6.wiki?1>

Udima 2017. Definición de Psicología de la Comunicación. Recuperado de:  
[www.udima.es/es/psicologia-comunicacion.html](http://www.udima.es/es/psicologia-comunicacion.html)

V .....

Vix 2017. Definición de Teoría del Color. Recuperado de:  
<http://www.vix.com/es/btg/curiosidades/2010/12/13/la-teoria-del-color>

W .....

Wordpress 2011. Definición de valores. Recuperado de:  
<https://principiosyvalores.wordpress.com/2011/04/10/%C2%BFcuales-son-las-caracteristicas-de-los-valores/>

Wiki cristiano 2017. Definición de Padres. Recuperado de:  
<http://www.wikicristiano.org/diccionario-biblico/significado/padres/>

Waarket 2015. Definición de Composición. Recuperado de: <https://waarket.com/la-composicion-en-el-diseno-grafico/>

Wordpress 2013. Definición de Dibujo. Recuperado de:  
<https://dibujoartistico08.wordpress.com/2013/05/08/caracteristicas-del-dibujo-artistico/>





# Capítulo XIV

---

## Anexos

## Capítulo XIV: Anexos

### 14.1 Brief

**FACOM** Facultad de Ciencias de la Comunicación

**BRIEF**

*BRIEF: Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.*

**DATOS DEL ESTUDIANTE**

Nombre del estudiante: Jessica María Carrillo Doris

No. de Carné: 11003652 Celular: 5440-9460

Email: jesscd20@gmail.com

Proyecto: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)**

Nombre del cliente (empresa): Colegio Mixto Cabaña Encantada

Dirección: Lote 1, Manzana 3, San Rafael Buena Vista, zona 18, Guatemala

Email: cobanaencantada@hotmail.com Tel: 2257-4570

Contacto: Mary Rodríguez / Victor Navas Rodríguez Celular: \_\_\_\_\_

Antecedentes: El Colegio Mixto Cabaña Encantada fue fundado en el año 1999 por los maestros Mary Rodríguez y su esposo Victor Navas para ofrecer una opción educativa a los pobladores de la zona 18.

\_\_\_\_\_

Oportunidad identificada: Con la implementación de los materiales informativos impresos, dar a conocer a los padres de familia el colegio.

\_\_\_\_\_

# BRIEF

## DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión: Formar ciudadanos con bases y cimientos para que en un futuro sean profesionales y líderes positivos, a través de una educación integral con valores éticos, morales, patrióticos y espirituales que contribuyan al desarrollo de la sociedad y redunde en bienestar.

Visión: Llegar a ser el mejor centro educativo del país brindando una educación de alta calidad, logrando así ser una institución de vanguardia, que innove y mejore la didáctica para cada nivel, elevando así el nivel académico a sus educandos, y generar profesionales que ayuden al desarrollo de nuestra nación.

Delimitación geográfica: Ciudad de Guatemala

Grupo objetivo: Padres de familia con niños y niñas de 3 a 12 años

Principal beneficio al grupo objetivo: Personal docente con años de experiencia y altamente capacitados

Competencia: Colegios Mixtos en la ciudad de Guatemala

Posicionamiento: Solidez de 14 años brindando la mejor educación a nivel primario, con un equipo de docentes en constante capacitación.

Factores de diferenciación: \_\_\_\_\_

Objetivo de mercadeo: Llegar al grupo objetivo para dar a conocer los servicios que ofrece el colegio Mixto Caballo Encantado.

Objetivo de comunicación: Transmitir información acerca de los métodos de enseñanza y servicios educativos del colegio Mixto Caballo Encantado a todos los padres de familia.

Mensajes claves a comunicar: Informar sobre los servicios educativos del colegio a los padres de familia y que se sientan satisfechos con los resultados.

Estrategia de comunicación: Realizar materiales informativos impresos para dar a conocer a los padres de familia sobre los servicios educativos que ofrece el colegio, por medio de trípticos, volantes, redes sociales y carpetas.

Reto del diseño y trascendencia: \_\_\_\_\_

# BRIEF

Materiales a realizar: Materiales informativos impresos en trifolios, volantes y revistas escolares

Presupuesto: Materiales informativos impresos en trifolios, volantes y revistas escolares

## DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: C=75 M=0 Y=35 K=0, C=11 M=6 Y=91 K=0,  
C=6 M=4 Y=3 K=0

Tipografía: Book Antiqua

Forma: Los dos iniciales de "Cabaña Encantada"

## LOGOTIPO



Fecha: Jun 2011

## 14.2 Cotizaciones

### 14.2.1 Cotización Last Minute.



**Fecha:**

21 / 11 / 2017

**Cotización válida por:**

7 días hábiles

**Preparada por:**

Javier Najarro

**Cliente:** Jessica Carrillo

**E-mail:** jesscd20@gmail.com

**Télefono:**

**Celular:** 5440 - 9860

CANT.	DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	TOTAL
100	Volantes, impresión full color, solo tiro, tamaño carta en papel Couche.	Q. 16.20	Q. 1,620.00
100	Trifoliales, impresión full color, tiro y retiro, tamaño carta en papel Couche.	Q. 11	Q. 1,100.00
100	Revistas, impresión full color, tiro y retiro, 10 páginas, tamaño carta en papel Couche.	Q. 63	Q. 6,300.00
<b>TOTAL</b>			<b>Q. 9,020.00</b>

\_\_\_\_\_  
Firma de aceptado



## 14.2.2 Cotización Tripikata Pinter.



### COTIZACIÓN NO. 215 - 940

Guatemala, 15 de noviembre 2017

email: rapido@trikapinter.com  
Teléfono: 2431 6111 / 2366 3291

NOMBRE: Jessica Carrillo	FORMA DE PAGO: Contra entrega
CORREO: jesscd20@gmail.com	TIEMPO DE ENTREGA:
TELÈFONO: 5440 - 9860	FAX:

CANTIDAD	DESCRIPCIÓN	TOTAL
100	Volantes, impresión full color, solo tiro, tamaño carta en papel Couche.	Q. 800.00
100	Trifoliales, impresión full color, tiro y retiro, tamaño carta en papel Couche.	Q. 1,300.00
100	Revistas, impresión full color, tiro y retiro, 10 páginas, tamaño carta en papel Couche.	Q. 6,900.00
	TOTAL	Q. 9,000.00

\_\_\_\_\_  
FIRMA DEL CLIENTE

### 14.2.3 Cotización Grafipronto.



Guatemala, 21 de Noviembre 2017

A quien corresponda.  
De acuerdo a lo solicitado se cotiza lo siguiente:

<b>Descripción</b>	<b>Valor</b>
Trifoliar institucional	Q. 1,450. 00
Volante promocional	Q. 1,276. 00
Revista 12 páginas, portada y contraportada	Q. 6,000. 00
	<b>TOTAL Q. 8,726. 00</b>

Saludos cordiales.

### 14.3 Tablas de niveles socioeconómicos

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
<b>EDUCACIÓN</b>	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
<b>DESEMPEÑO</b>	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
<b>INGRESO</b>	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q14 mil
<b>VIVIENDA</b>	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudio, área de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio, área de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio, área de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala	Casa/cuanto rentado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala-comedor
<b>OTRAS PROPIEDADES</b>	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias				
<b>PERSONAL DE SERVICIOS</b>	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual		
<b>EDUCACIÓN GRUPO</b>	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
<b>POSESIONES</b>	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avión-	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo	
<b>BIENES DE COMODIDAD</b>	3 tel, mínimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computador as miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, mínimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1tel, mínimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computador a familia electrodomesticos básicos	1tel, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa
<b>DIVERSIÓN</b>	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine, CC, parques temáticos locales.	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
<b>SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS</b>	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC inf, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC inf, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC inf, Seguro colectivo	1cta Q monetarios y ahorro, TTC local	1cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	

Tabla de niveles Socioeconómicos 2009/Multivex



## 14.4 Encuesta



Género:	F	<input type="checkbox"/>	Ciente:	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text"/>
	M	<input type="checkbox"/>	Experto:	<input type="checkbox"/>	Profesión:	<input type="text"/>
Edad:	<input type="checkbox"/>	Grupo Objetivo:	<input type="checkbox"/>	Puesto:	<input type="text"/>	
			Años en el mercado:	<input type="text"/>		

### Instrumento de Validación del Proyecto de Tesis

Diseño de materiales informativos impresos para dar a conocer a los padres de familia los servicios educativos del Colegio Mixto Cabaña Encantada. Guatemala, Guatemala 2017.

---

#### Antecedentes:

El Colegio Mixto Cabaña Encantada que está ubicado en el Lote 1, Manzana 3, San Rafael Buena Vista de la zona 18, desde hace 19 años que brinda sus servicios educativos en el área de Pre Primaria y Primaria, contando actualmente con 185 alumnos, un personal docente de 15 integrantes y 3 microbuses para el traslado de los alumnos. Actualmente este colegio no cuenta con materiales informativos impresos para dar a conocer a padres y madres de familia los servicios que ofrecen, haciendo de esto una desventaja ante la competencia.

**Objetivo de Investigación:**

El objetivo de esta encuesta es validar, a través de los resultados, si los materiales informativos impresos cumplen con su funcionalidad en el área de comunicación y diseño.

**Instrucciones**

En base a la información presentada, observe el material informativo impreso para los padres de familia y según su criterio responda las siguientes preguntas:

**Parte Objetiva**

1. ¿Considera que es necesario diseñar materiales informativos impresos, para mantener informados a los padres de familia de los servicios educativos del Colegio Mixto Cabaña Encantada?

SÍ  NO

2. ¿Considera que es necesario investigar a través de fuentes bibliográficas y virtuales todo lo referente a las nuevas tendencias de diseño para aplicarlas a la realización de este proyecto?

SÍ  NO

3. ¿Considera que es necesario recopilar información acerca del Colegio Mixto Cabaña Encantada, para tener la base sustancial y crear el contenido de los materiales informativos impresos?

SÍ  NO

4. ¿Considera que es necesario diagramar los elementos gráficos de los materiales informativos impresos y establecer un orden para que el grupo lo lea de forma clara?

SÍ  NO

**Parte Semiológica**

5. ¿Considera que la forma en la que están diagramadas las formas, textos e imágenes de los materiales impresos se ve ordenada?

Mucho  Poco  Nada

6. ¿Considera que el tamaño, la forma y tipo de letra que se escogió para los materiales impresos es el adecuado?

Mucho  Poco  Nada

7. ¿Considera que el diseño es visualmente atractivo?

Mucho  Poco  Nada

8. ¿Considera que los colores utilizados en los materiales impresos son adecuados?

Mucho  Poco  Nada

**Parte Objetiva**

10. ¿Considera que el contenido de los materiales impresos es fácil de comprender?

Mucho  Poco  Nada

11. ¿Considera que el slogan "Educando a grandes y futuros Ciudadanos" ayuda a identificar el mensaje que quiere transmitir el colegio?

Mucho  Poco  Nada

12. ¿Considera que la revista escolar será de utilidad para que los padres y madres de familia estén enterados de las actividades que se realizaran a lo largo del ciclo escolar dentro del colegio?

Mucho  Poco  Nada

**Observaciones:**

**Observaciones:**

---

---

---

---

---

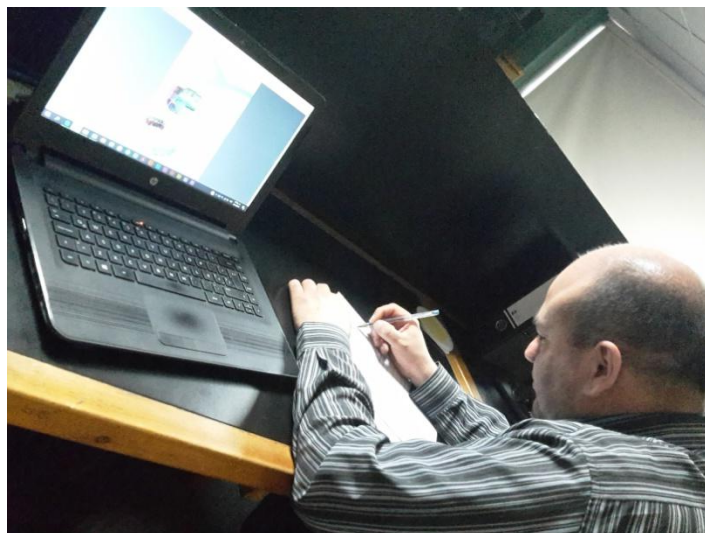
---

## 14.5 Fotografías de personas encuestadas

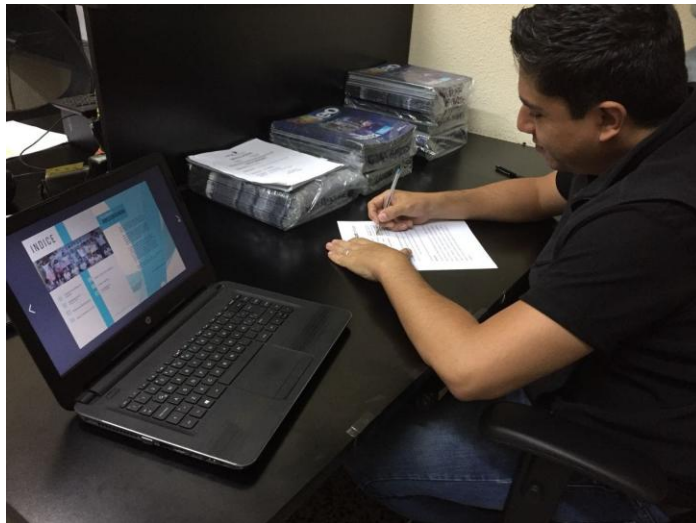
14.5.1 Cliente: Víctor Navas, encargado del área de Diseño del Colegio Mixto Cabaña Encantada.



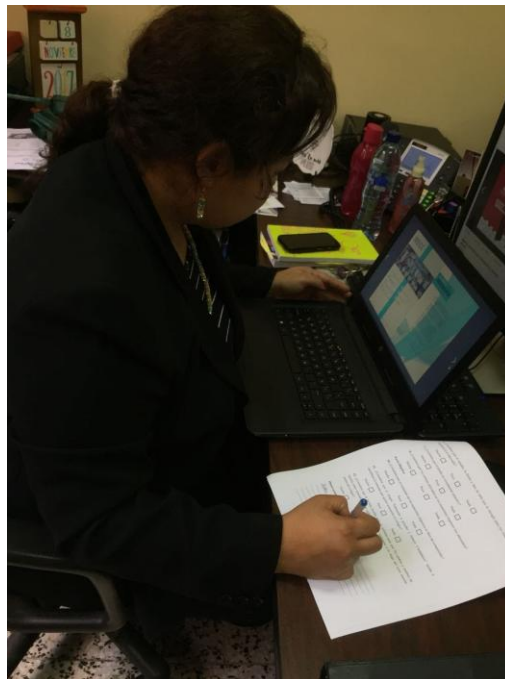
14.5.2 Expertos.



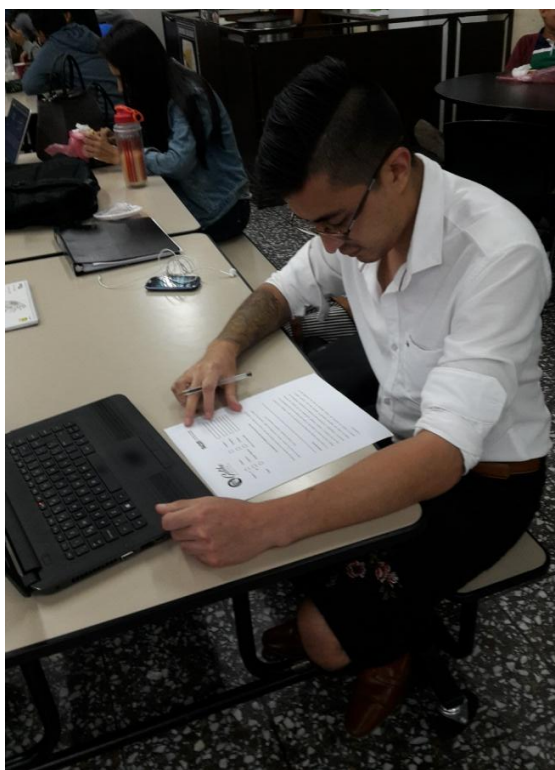
Licenciado David Castillo. (Licenciado en Comunicación)



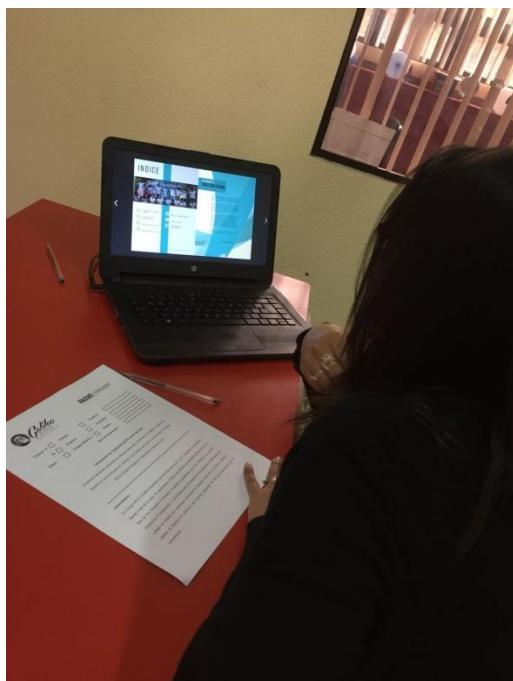
Licenciado Alejandro Moreno. (Licenciado en Diseño Gráfico)



Licenciada Alejandra Rodríguez. (Licenciado en Diseño Gráfico)



Licenciado Carlos Jiménez. (Licenciado en Diseño Gráfico)



Licenciado Vivian Álvarez. (Licenciado en Comunicación)

14.5.3 Grupo Objetivo.

