



## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA DAR CONOCER LOS DIFERENTES  
PROYECTOS DE BENEFICIO SOCIAL QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN CIVIL  
ALTRUISTA DONANDO AMOR –DONAMOR–.

GUATEMALA, GUATEMALA, 2016.

### **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C. A.

#### **ELABORADO POR:**

Estuardo Miguel Ramos Vásquez

No. de Carné: 08001638

Para optar al título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, abril 2016

“ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA DAR CONOCER LOS DIFERENTES  
PROYECTOS DE BENEFICIO SOCIAL QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN CIVIL  
ALTRUISTA DONANDO AMOR –DONAMOR–.  
GUATEMALA, GUATEMALA, 2016.”

Estuardo Miguel Ramos Vásquez

No. de Carné: 08001638

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción, abril 2016

## **Autoridades**

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto Ms.C.

Guatemala 30 de abril de 2015


Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:  
**ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LOS  
DIFERENTES PROYECTOS DE BENEFICIO SOCIAL QUE REALIZA LA  
ASOCIACIÓN CIVIL, ALTRUISTA DONANDO AMOR-DONAMOR.  
GUATEMALA, GUATEMALA 2016.** Así mismo solicito que la Licda. Carmen  
Andrea Aguilar Flores sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,

  
\_\_\_\_\_  
Estuardo Miguel Ramos Vásquez  
08001638

  
\_\_\_\_\_  
Licda. Carmen Andrea Aguilar Flores  
Asesora



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 4 de mayo del 2015

**Señor**  
**Estuardo Miguel Ramos Vásquez**  
**Presente**

Estimado Señor Ramos:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LOS DIFERENTES PROYECTOS DE BENEFICIO SOCIAL QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN CIVIL, ALTRUISTA DONANDO AMOR-DONAMOR-GUATEMALA, GUATEMALA 2016**. Asimismo, se aprueba al Licda. Carmen Andrea Aguilar Flores como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 4 de diciembre del 2015

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LOS DIFERENTES PROYECTOS DE BENEFICIO SOCIAL QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN CIVIL, ALTRUISTA DONANDO AMOR -DONAMOR-. GUATEMALA, GUATEMALA 2016.** Presentada por el estudiante *Estuardo Miguel Ramos Vásquez*, con número de carné *08001638*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

*ANDREA VILAF.*

**Licda. Carmen Andrea Aguilar Flores**  
**Asesora**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

**Guatemala, 19 de mayo del 2016**

**Señor  
Estuardo Miguel Ramos Vásquez  
Presente**

Estimado señor Ramos:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Ciudad de Guatemala, 7 de julio de 2016.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

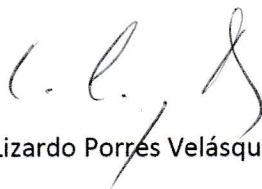
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LOS DIFERENTES PROYECTOS DE BENEFICIO SOCIAL QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN CIVIL, ALTRUISTA DONANDO AMOR –DONAMOR- GUATEMALA, GUATEMALA, 2016***, del estudiante Estuardo Miguel Ramos Vásquez, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.

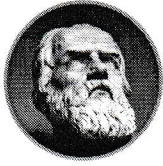


Lic. Edgar Lizardo Porrés Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo





**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 7 de julio 2016

**Señor**  
**Estuardo Miguel Ramos Vásquez**  
**Presente**

Estimado señor Ramos:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado **ELABORACIÓN DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER LOS DIFERENTES PROYECTOS DE BENEFICIO SOCIAL QUE REALIZA LA ASOCIACIÓN CIVIL, ALTRUISTA DONADO AMOR-DONAMOR-, GUATEMALA, GUATEMALA 2016**, presentada por el estudiante **Estuardo Miguel Ramos Vásquez**, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

## **Dedicatoria**

### **Al Dios Vivo:**

A Dios, El Padre, quien me otorgó la vida natural y toda buena dádiva y don de lo alto, Jesucristo Nuestro Señor, quien me salvó y dio Vida Eterna; quien fue, quien es y quien ha de regresar; al Espíritu Santo quien me ha transformado y acompañado a lo largo de este proceso de vida, y no sólo en este, sino en todo momento. A Él sea el imperio y la gloria, por los siglos de los siglos.

### **A mi hermosa madre:**

Una madre ejemplar y modelo de la mujer virtuosa contemporánea, no me dejó morir en el vientre, no me dejó morir en el desierto de la vida, ella tiene una historia con Dios, y su historia me salvó ahora yo también tengo ahora una historia con Dios. Gracias a una madre que luchó sola contra viento y marea por sus hijos. Hoy su testimonio es un monumento que nos recuerdan que Dios nunca olvida. Tan valiosa ella es ante Dios, que nos la pidió prestada y se la llevó a otra nación, para brillar en medio de tanta oscuridad.

### **A mis Tíos:**

Tía Margarita, quien era la menos llamada de parte de la familia paterna a brindar ayuda pero fue la única que nos adoptó como suyos brindándonos soporte académico, a mis tíos Danilo Vásquez y Miguel Ángel Vásquez, quienes también en su oportunidad invirtieron en mi vida para que pudiera tener una educación de mejor calidad.

**A mis hermanos:**

Por su apoyo y colaboración en este difícil proceso universitario al ser personas importantes en mi vida.

**A Evelyn Castro:**

Por ser la fuerza que me motivó a retomar el camino y culminar finalmente mi carrera universitaria, gracias por escucharme y estar a mi lado durante este tiempo, dándome ánimos, aliento y su agradable compañía.

**A los Rajones:**

Mis amigos de vida y compañeros de viaje por más de 8 años de historia: Miguel Rabé, Carlos Marroquín, Alan Blanco, Hugo Pinzón, Gilda Hernández y Elsa de León, de quienes he aprendido bastante y gracias a ellos también he podido ser mejor persona, espero algún día puedan también culminar este proceso.

**A mi asesora de tesis:**

Licda. Carmen Andrea Aguilar, por su paciencia, apoyo y comprensión en el transcurso del proyecto.

## **Resumen**

La Asociación Civil Altruista Donando Amor carece de un sitio web que comunique acerca de los proyectos sociales que realiza.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Elaborar un sitio web para dar a conocer los proyectos de beneficio social que realiza la Asociación Civil Altruista Donando Amor.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por personas de un nivel socio-económico C-, C, C+ quienes poseen un nivel de educación primaria, básica y superior, y comprenden hombres y mujeres entre los 20 a 55 años de edad y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que se logró elaborar un sitio web fácil de utilizar, con diseño moderno y agradable para el usuario, que da a conocer los proyectos de beneficio social que realiza la Asociación Civil Altruista Donando Amor, y se recomendó generar nuevos contenidos basados en los proyectos de labor social que la Asociación Donamor lleva a cabo, a modo de complementar la información existente, ya que la proporcionada actualmente a futuro pueda no ser suficiente.

Para efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este proyecto.

# Índice

<b>Capítulo I: Introducción</b>	<b>1</b>
<b>Capítulo II: Problemática</b>	<b>3</b>
2.1 Contexto.	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.	3
2.3 Justificación.	3
2.3 Justificación.	3
2.3.1 Magnitud.	3
2.3.2 Vulnerabilidad.	5
2.3.3 Trascendencia.	5
2.3.4 Factibilidad.	5
2.3.4.1 Recursos Humanos.	6
2.3.4.2 Recursos Organizacionales	6
2.3.4.3 Recursos Económicos	6
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos	6
<b>Capítulo III: Objetivos de diseño</b>	<b>7</b>
3.1 Objetivo General	7
3.2 Objetivos Específicos	7
<b>Capítulo IV: Marco de referencia</b>	<b>8</b>
4.1 Información general del cliente	8
<b>Capítulo V: Definición del grupo objetivo</b>	<b>18</b>
5.1 Perfil geográfico	18
5.2 Perfil demográfico	18
5.3 Perfil psicográfico	19

5.4 Perfil conductual -----	19
<b>Capítulo VI: Marco Teórico-----</b>	<b>20</b>
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio: -----	20
6.2 Conceptos fundamentales relacionados a la comunicación y el diseño -----	26
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación -----	26
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño -----	32
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias: -----	37
<b>Capítulo VII: Proceso de Diseño y Propuesta Preliminar-----</b>	<b>45</b>
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico-----	45
7.2 Conceptualización.-----	48
7.2.1 Método: mapas mentales.-----	48
7.2.2 Definición del concepto.-----	51
7.3 Bocetaje.-----	52
7.4 Propuesta preliminar:-----	75
<b>Capítulo VIII: Validación Técnica-----</b>	<b>85</b>
<b>8.1 Población y Muestreo-----</b>	<b>85</b>
8.2 Métodos e Instrumentos-----	86
8.3 Resultados e interpretación -----	88
8.4 Cambios realizados en base a resultados-----	103
<b>Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final-----</b>	<b>108</b>
<b>Capítulo X: Producción, reproducción, y distribución -----</b>	<b>115</b>
10.1 Plan de costos de elaboración-----	115
10.2 Plan de costos de producción -----	117
10.2 Plan de costos de reproducción-----	118
10.4 Plan de costos de distribución:-----	119

10.5 Resumen general de costos:-----	119
<b>Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones -----</b>	<b>120</b>
11.1 Conclusiones:-----	120
11.2 Recomendaciones:-----	121
<b>Capítulo XII: Demostración de Conocimientos -----</b>	<b>122</b>
<b>Capítulo XIII: Referencias-----</b>	<b>124</b>
<b>Capítulo XIV: Anexos -----</b>	<b>132</b>



I

## **Capítulo I: Introducción**

La Asociación Altruista Donando Amor –Donamor- se funda en enero de 2006, en la ciudad de Guatemala como una organización civil y no lucrativa enfocada en la realización de proyectos sociales dirigidos a grupos vulnerables, tales como personas que viven en pobreza, pobreza extrema y riesgo social. Su labor social se ha diversificado en los últimos años. Por los resultados obtenidos, el Programa Conviva se ha convertido en uno de sus proyectos más importantes, que consiste en apoyar la educación de adolescentes, docentes, directores y padres de familia, con estrategias de prevención de la violencia en los distintos centros de enseñanza media del sector público.

Actualmente Donamor no cuenta con un sitio web que dé a conocer la labor social que llevan a cabo como asociación altruista, esto es fundamental en su estrategia de comunicación para captar más voluntariado que deseen integrarse en los proyectos de labor social, asociados que aporten económicamente y se involucren en la asociación y patrocinadores que contribuyan monetariamente o de otra índole.

Para la elaboración correcta del presente proyecto, se trazan los objetivos de diseño, se investiga la información necesaria acerca de las tendencias de diseño web actuales, las ciencias auxiliares, artes y teorías. Asimismo, se recopila la información de la asociación para incluirla dentro del sitio web. Dentro de la fase de diseño, se plantean opciones de plantillas para el sitio por medio del bocetaje formal, que sirven de base para realizar la propuesta preliminar, que es validada por medio de una encuesta efectuada tanto al grupo objetivo y al cliente como a varios profesionales expertos del diseño y la comunicación. Al final de dicha validación, en base a los resultados obtenidos y algunas sugerencias de los expertos, se presenta la propuesta final.

II

## **Capítulo II: Problemática**

Donamor es una organización que tiene por objeto desarrollar programas, proyectos e iniciativas de carácter social, educativo, cultural y económico en las zonas urbanas, urbano marginales y rurales del país. Al ser altruista esta asociación necesita darse a conocer como tal, así como los diferentes proyectos que desarrolla, y pueda captar ayuda financiera por medio del apadrinamiento, conseguir voluntariado y más asociados interesados a nivel nacional e internacional. Para tal fin se considera que debe mejorar su presencia en la internet, ya que es un medio de alcance masivo. Por ello se determina que Donamor necesita un sitio web que cubra las necesidades previamente descritas.

### **2.1 Contexto.**

La asociación Donamor es una organización civil no lucrativa, que impulsa el fortalecimiento de grupos poblacionales en situaciones de vulnerabilidad, pobreza extrema y riesgo social, para revalorizar sus funciones y generar las condiciones apropiadas para su participación activa en la solución de sus carencias.

A pesar de ser una organización que cuenta con voluntarios que se han encargado de los proyectos de diseño de la asociación, no se logra desarrollar un sitio web que cubriera las necesidades de comunicación. La primera versión que se implementa en su momento, básicamente es realizada con tecnología de Adobe Flash, esto ocasiona inconvenientes por ser una tecnología que no es reconocida por navegadores ni dispositivos móviles. Por tal razón es reemplazada por el HTML5, tecnología considerada como el estándar actual en cuanto diseño y animación web se refiere. Este motivo fue el causante que la primera versión del proyecto no se haya concretado exitosamente.

Actualmente, cuenta con un sitio web desarrollado por uno de los patrocinadores de la asociación, este proyecto es realizado de manera urgente, lo que provoca que no se realice un proceso de diseño idóneo que diera como resultado un sitio web que comunicara de manera efectiva la labor social que Donamor desempeña. Razón por la que Donamor requiere de un sitio web que informe a la población guatemalteca los proyectos altruistas que ejecutan en Guatemala, que motive la ayuda económica y el interés de posibles voluntarios. Un sitio web que esté elaborado bajo los fundamentos del diseño, para que sea atractivo al usuario final, a modo que la información suministrada la asimile fácilmente.

## **2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.**

A la Asociación Civil Altruista Donando Amor le hace falta un sitio web que dé a conocer a los guatemaltecos los proyectos de beneficio social que realiza.

## **2.3 Justificación.**

Para sustentar las razones por las que se considera importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables:

### **2.3.1 Magnitud.**

Según las proyecciones publicadas por Multivex (2015), la República de Guatemala tiene más de 16 millones de habitantes, en donde la Ciudad Capital ubicada en la región central, cuenta con 994 mil habitantes aproximadamente. Allí viven 66,663 personas bajo el índice de pobreza; este es el foco de atención de Donamor, donde ha impactado con su labor social a más de 2,500 personas con una situación económica limitada, entre ellos niños, niñas, madres de familia y personas de la tercera edad. La asociación estima que puede impactar como mínimo al doble de

dicha cantidad de personas con un sitio web profesional, porque posibilita llegar a más personas que puedan aportar ayuda económica o de otra índole.

### 2.3.1.1 Gráfica magnitud.



### **2.3.2 Vulnerabilidad.**

Al carecer de un sitio web, Donamor no puede darse a conocer como asociación, ni exponer los proyectos altruistas que desarrollan. Impide invitar a posibles socios a integrarse a la asociación, atraer más voluntariado y patrocinadores, lo que limita la labor social que desempeña, su crecimiento y diversificación en otras áreas. Por su lado, la asociación hasta el momento ha divulgado sus campañas y servicios por medio de sus redes sociales, que tienen un número reducido de seguidores; también se han valido de la invitación personal que hacen sus voluntarios a otras personas para unirse y de charlas informativas donde dan a conocer sus proyectos.

### **2.3.3 Trascendencia.**

Si Donamor cuenta con un sitio web para dar a conocer su labor social, puede llegar fácilmente a una mayor audiencia. Este permite que personas individuales y entidades diversas puedan ver los proyectos que desarrollan, lo que puede contribuir a incrementar las posibilidades de que más personas se asocien, que más voluntarios se unan a su equipo de trabajo y que el patrocinio también aumente. Estos factores son de vital importancia para que sus proyectos se mantengan en pie y puedan implementar y desarrollar muchos más, para impactar positivamente a la sociedad guatemalteca.

### **2.3.4 Factibilidad.**

El proyecto es factible, ya que se cuenta con una serie de recursos que posibilitan su elaboración.

#### ***2.3.4.1 Recursos humanos.***

Se cuenta con el asesoramiento de la directiva de Donamor que debe suministrar y revisar el contenido del presente proyecto. Asimismo, el diseño web está a cargo de Estuardo Ramos, que tiene la disposición de donar su tiempo para su mantenimiento y administración.

#### ***2.3.4.2 Recursos organizacionales.***

Se cuenta con todo el apoyo del Licenciado Samuel Santos, director de Asociación Donamor, quien suministra toda la información de dicha asociación.

#### ***2.3.4.3 Recursos económicos.***

Donamor tiene el recurso económico para solventar todos los gastos que conlleva el proyecto y que se mantenga el correcto funcionamiento del sitio web.

#### ***2.3.4.4 Recursos tecnológicos.***

Se cuenta con un ordenador y el software necesarios para diseñar el sitio web, así como también una cámara semiprofesional que permite capturar fotos y video, actualmente también se cuenta con los servicios de hosting y dominio.



III

## **Capítulo III: Objetivos de diseño**

### **3.1 Objetivo General**

Elaborar un sitio web para dar conocer los proyectos de beneficio social que realiza la Asociación Civil Altruista Donando Amor.

### **3.2 Objetivos Específicos**

3.2.1 Investigar toda la información referente al diseño web para sustentar el desarrollo de este proyecto.

3.2.2 Recopilar toda la información de la Asociación Donamor para incluirla dentro del contenido del sitio web.

3.2.3 Estructurar el contenido del sitio web por medio de secciones para que los usuarios puedan tener navegación fluida y encuentren fácilmente la información.

3.2.4 Desarrollar una galería de imágenes que muestre la labor social de Donamor para generar confianza en los visitantes del sitio.

3.2.5 Utilizar la paleta de colores que representan a la asociación para que los usuarios relacionen el sitio web con Donamor.

**IV**

## **Capítulo IV: Marco de referencia**

### **4.1 Información general del cliente**

Nombre: Asociación integral altruista Donando Amor (DONAMOR)

Dirección: 11 avenida 37-02 zona 11, Col. Las Charcas, Guatemala, C.A.

Teléfono: (502) 2459-5231

Correo: [info@donamorgt.org](mailto:info@donamorgt.org)

Sitio oficial: [www.donamorgt.org](http://www.donamorgt.org)

Antecedentes:

Asociación Donamor es una organización civil no lucrativa, que impulsa el fortalecimiento de grupos poblacionales en situaciones de vulnerabilidad, pobreza extrema y riesgo social, revalorizar sus funciones y generar las condiciones apropiadas para su participación activa en la solución de sus carencias. Entre estos programas se desarrollarán:

Espacios alternativos para atender integralmente a los niños y adolescentes que viven en condiciones de evidente precariedad y alejados de sus hogares.

La promoción de la reinserción familiar, social, educativa y laboral de la juventud.

La promoción de obras de infraestructura para la atención de personas que viven en extrema pobreza, marginación e indigencia.

La generación de programas y proyectos que atiendan la problemática de madres adolescentes, tanto en la ciudad como en el campo, para propiciar su inserción en el área laboral a través del acceso a sistemas de educación para el trabajo.

La promoción y ejecución de talleres de sensibilización y formación de personas con adicciones.

La promoción y ejecución de programas de sensibilización y concienciación para la eliminación de todas las formas de discriminación y violencia en contra de las mujeres.

La generación de programas específicos que coadyuven a la solución y prevención del fenómeno de las pandillas juveniles, su investigación y tratamiento.

La generación de programas para prevenir la violencia y el maltrato infantil.

Visión: Establecer programas participativos, proyectos e iniciativas de carácter social, educativo, cultural y económico en las zonas urbanas, urbano marginales y rurales del país.

Misión: Brindamos atención a grupos de población que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad y exclusión de los principales satisfactores humanos.

Servicios:

### **Programa CONVIVA**

Convivencia y Valores. Está enfocado a apoyar la educación de adolescentes, docentes, directores y padres de familia, busca la prevención de la violencia, al utilizar como estrategia la promoción de derechos y valores humanos de forma sistemática a través de talleres, capacitaciones, escuelas para padres, actividades recreativas, orientación psicopedagógica y espiritual.

## Becas

Se desarrolla al brindar un fondo económico a cada beneficiario(a) para sufragar gastos básicos que les permitan continuar sus estudios y evitar la deserción escolar por falta de estos recursos.

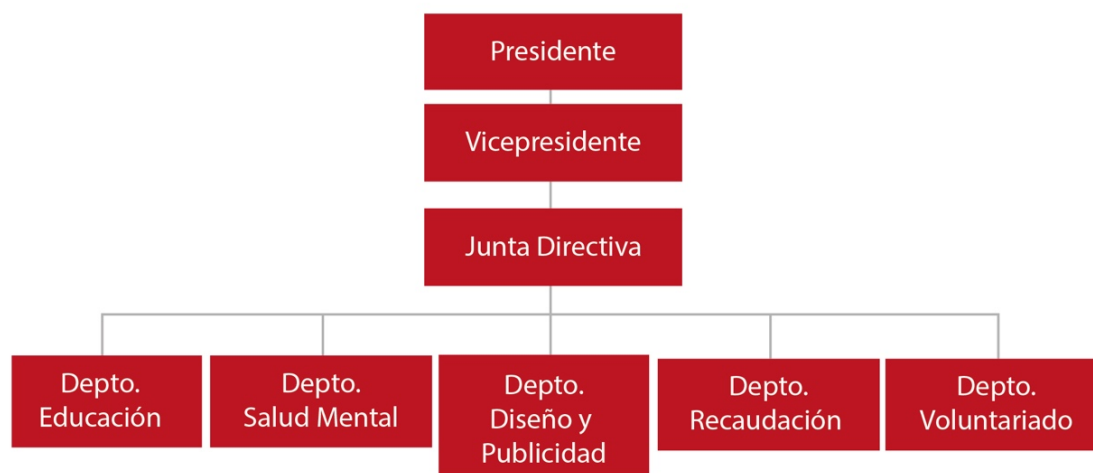
## Jornadas Integrales

Son actividades que benefician a personas que viven en situaciones de pobreza y pobreza extrema en las áreas rurales y marginales del país, donde el acceso a servicios de salud, higiene y alimentación es limitado.

## Centro de Capacitación Psicopedagógico

Es un centro de promoción de derechos humanos, como lo son la educación, salud emocional, recreación, libre expresión entre otros; contar con espacios para reforzamiento pedagógico y atención psicológica, aulas para la capacitación y expresión artística

## Organigrama:



**FODA:**

<b>FORTALEZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Cuenta con un grupo de voluntariado involucrado en sus proyectos.</li><li>- Equipo de trabajo integrado por profesionales con vocación altruista.</li><li>- Proyectos sociales vigentes y con éxito.</li><li>- Buenas relaciones con instituciones académicas públicas.</li><li>- Existe una Filial que funciona en Alta Verapaz .</li></ul>
<b>OPORTUNIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Mayor cartera de patrocinadores.</li><li>- Incremento de reclutamiento de voluntarios.</li><li>- Desarrollo de nuevos programas sociales.</li><li>- Aumento de la cobertura de los proyectos altruistas hacia otras partes del país.</li><li>- Ser una ONG de reconocimiento nacional e internacional.</li></ul>
<b>DEBILIDADES</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- No es autosostenible depende del aporte financiero externo.</li><li>- Necesita un nuevo diseño del sitio web institucional.</li><li>- Tienen un manejo deficiente de las redes sociales.</li><li>- Las instalaciones no son propias.</li><li>- Depende mucho del voluntariado.</li></ul>
<b>AMENAZAS</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Posibles patrocinadores muestren desinterés.</li><li>- Cierre de Proyectos por falta de fondos.</li><li>- Declive en el crecimiento de la asociación.</li><li>- Los voluntarios pueden llegar a desertar.</li><li>- Cierre de la asociación por déficit económico.</li></ul>

**Datos del logotipo:**

Colores: rojo, blanco y negro.

Tipografía: Integrada por tipografías Serif y Sans-Serif.

Forma: Mezcla de tipografías , un corazón de bordes negros con fondo rojo que procura evocar la manera en que un niño colorea un dibujo.





**Antecedentes de diseño:**  
-Bifoliar



**Asociación Donamor**

### PROPÓSITO

Somos una organización civil, incluyente, no lucrativa, registrada como Asociación Integral Allruista Donando Amor, conocida como -DONAMOR-, que brinda espacios a poblaciones en situación de vulnerabilidad a través de diversas áreas, enfatizando la Educación como medio para el desarrollo personal y comunitario.



### MISIÓN

Brindar atención a sectores de la población que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad y exclusión.



### VISIÓN

Establecer programas participativos, proyectos e iniciativas de carácter social, educativo, cultural y económico en las zonas urbanas, urbano marginales y rurales del país.



### PROYECTOS

#### PROGRAMA CONVIVA

(Convivencia en valores) Está enfocado a apoyar la educación de adolescentes, docentes, directores y padres de familia, busca la prevención de la violencia, utilizando como estrategia la promoción de derechos y valores humanos de forma sistemática a través de talleres, capacitaciones, escuelas para padres, actividades recreativas, orientación psicopedagógica y espiritual.

#### BECAS

Se desarrolla brindando un fondo económico a cada beneficiario(a) para sufragar gastos básicos que les permitan continuar sus estudios, evitando la deserción escolar.

#### CENTRO DE CAPACITACIÓN PSICOPEDAGÓGICO

Es un centro de promoción de derechos humanos, como los son la educación, salud emocional, recreación, libre expresión entre otros, contando con espacios para reforzamiento pedagógico y atención psicológica, aulas para la capacitación y expresión artística.

#### JORNADAS INTEGRALES

Son actividades que benefician a personas que viven en situaciones de pobreza y pobreza extrema, en las áreas rurales y marginales del país, donde el acceso a servicios de salud, higiene y alimentación es limitado.

### ¿CÓMO INVOLUCRARSE?

Apadrinando a un beneficiario



Colaborando con un único aporte económico



Donando tiempo como voluntario



Aportando económicamente de forma continua



Solicitando ser socio de la organización



- Sitio web actual

**Asociación Donamor**  
Guatemala, C.A.

INICIO NOSOTROS PROYECTOS INVOLÚCRATE GALERÍA CONTACTO

Creendo en el potencial de cada niño y niña de Guatemala...

02

Asociación Donamor Gt  
Me gusta Te gusta esto.

Asociación Donamor Gt  
8 de junio a las 9:59  
"Solo quien no hace nada, no falla nada"  
César Guzmán  
Buenos días

SÍGUENOS EN

¡APÓYANOS HOY!  
Cuenta No. 144-001315-7  
Banco Industrial a nombre de Asociación Donamor

MENÚ

PROYECTOS	INVOLÚCRATE
Nosotros	Apadrinando a un beneficiario
Proyectos	Discipulados escolares
Involúcrate	Donando Tiempo como Voluntario
Galería	Becas Estudiantiles
Contacto	Jornadas Integrales
	Aporte económico único
	Aportes económicos continuos

Tel. (502) 2459-5231

info@donamorgt.org

11 avenida 37-02 zona 11, Col. Las Charcas, Guatemala, C.A.

Asociación altruista Donando Amor. | Todos los derechos reservados 2014. | Guatemala, C.A.  
Powered by Sysnet

## **Datos del proyecto**

### **Oportunidad identificada:**

Contribuir a un posicionamiento más efectivo dentro de la web y acorde a las necesidades de Donamor.

### **Delimitación geográfica:**

Ciudad de Guatemala, Guatemala.

### **Grupo objetivo:**

Personas mayores de 21 años, independientes económicamente que tengan valores altruistas.

### **Principal beneficio al grupo objetivo:**

Satisfacción personal ayudar al sector más vulnerable de la sociedad, por medio de contribución económica, en especie o en calidad de tiempo a los proyectos de labor social que Donamor realiza.

### **Competencia:**

Por ser una organización de proyección social, no está involucrada en la compra y venta de bienes o servicios, por lo mismo no tiene competidor alguno. Existen ONGs con programas de prevención de violencia y ayuda social, pero no trabajan ni operan del mismo modo que Donamor lo hace.

### **Posicionamiento:**

No tiene un posicionamiento relevante en la web, tampoco han pautado en ningún medio de comunicación escrito o visual, por los altos costos que esto representa. Por esa razón se desea que Donamor figure con mayor presencia por medio de un sitio web que proyecte una imagen profesional, con contenidos fáciles de comprender.

**Factores de diferenciación:**

Donamor es una asociación altruista, no comercial, ni gubernamental; es incluyente, eso quiere decir que cualquier persona mayor de 18 años puede convertirse en asociado si así lo desea. El asociado adquiere todos los derechos y obligaciones que conlleva, como por ejemplo, ser parte de la Junta Directiva, dar aportes mensuales, entre otros. La asociación está abierta al voluntariado.

Si bien es cierto, existen ONGs con programas similares de prevención de violencia y asistencia social, estas se enfocan en un área solamente; en cambio, Donamor encauza su labor social en diversos programas, siendo algunos de estos la única razón de ser de otras organizaciones.

**Objetivo de mercadeo:**

Mejorar el posicionamiento de Donamor dentro de la web.

**Objetivo de comunicación:**

Crear conciencia de la importancia de los proyectos que Donamor realiza, así como la sostenibilidad de los mismos.

**Mensajes clave a comunicar:**

Involúcrate, apadrina, asóciate, aporta, dona.

**Estrategia de comunicación:**

Contenido compuesto por párrafos no muy largos que utilizan un lenguaje sencillo para que la audiencia se sienta cómoda y no abandone el sitio web de manera pronta, con titulares grandes y textos claros que van al punto, acompañado de fotografías e imágenes para hacerlo atractivo.

**Reto de diseño y trascendencia:**

Desarrollar un sitio web que por medio de un diseño atractivo y mejor estructurado dé a conocer la labor social que la Asociación Donamor desarrolla activamente.

**Materiales a realizar:**

Un sitio web.

**Presupuesto:** Q 7,500.00

V

## **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

Este sitio web va dirigido a personas mayores de edad, generosas, humanitarias con valores filantrópicos y que quieran ser benefactores o voluntarios de la asociación.

### **5.1 Perfil geográfico**

Las personas en las que se enfoca este proyecto viven en la ciudad de Guatemala, capital de la República de Guatemala, que tiene una superficie de 996 km<sup>2</sup>, donde alberga a más de 994 mil personas; con una densidad de 1153.71 habitantes por km<sup>2</sup>, se ubica en la región centro-sur del país a 1500 metros sobre el nivel del mar, tiene un clima casi primaveral a lo largo del año, con una estación de lluvias que se extiende de mayo a noviembre. Su clima anual es de 21 grados Celsius.

### **5.2 Perfil demográfico**

Edad: 20- 55 años de edad.

Género: masculino y femenino.

Nivel socioeconómico: C-, C, C+

Ciclo de vida: Joven soltero, casado sin hijos, joven casado con hijos, mayor casado con hijos, mayor casado con hijos mayores de 18 años, mayor, soltero sin hijos.

Ingreso: de Q4,000.00 en adelante.

Ocupación: profesionales, técnicos, gerentes, ejecutivos medios, comerciantes, oficinistas, agentes de ventas.

Educación: superior, licenciatura, maestría.

Nacionalidad: guatemaltecos y no guatemaltecos.

### **5.3 Perfil psicográfico**

Personas de educación media a universitaria, con o sin propiedades inmuebles, con vehículo propio; con personalidad amigable, humanitaria y con una tabla de valores morales definida. Personas que asisten a la iglesia semanalmente, que se recrean yendo a parques temáticos, centros comerciales, cines.

Sus hijos estudian en instituciones privadas y públicas; el lugar de vivienda es rentado, financiado o propio.

### **5.4 Perfil conductual**

Son personas fieles a sus principios éticos y morales, que desean contribuir a solucionar problemas sociales con los recursos que tengan a su disposición, sean económicos, en calidad de tiempo, desean el bien de su prójimo y que por medio de entidades como Donamor buscan construir un mejor país y ayudar a la realidad social de sus connacionales.



**VI**

## **Capítulo VI: Marco Teórico**

### **6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio:**

#### **6.1.1 Asociación Civil.**

Se denomina así a las organizaciones privadas constituidas sin fin de lucro, con personalidad jurídica plena, que por deseo de sus integrantes, han dedicado su patrimonio de modo permanente a la realización de fines de interés general. Dichos fines tales como la promoción de la caridad, beneficencia, asistencia o servicio social, cultural, educación científica, instrucción artísticas, literarias, deportivas, políticas, profesionales, sindicales, religiosas, son los que este tipo de organizaciones buscan. (Rodas, 2009).

En Guatemala el Código Civil faculta a una sociedad como una persona jurídica, es decir una persona distinta a sus integrantes, pudiendo ejercitar todos los derechos y contraer las obligaciones que sean necesarios para realizar sus fines. Por su misma naturaleza una asociación civil tiene obligaciones legales y fiscales.

Cabe destacar que para los contribuyentes de este tipo de organizaciones la ley les da el derecho de deducir de sus impuestos las cantidades aportadas a estas entidades.

#### **6.1.2 Altruismo.**

La Encyclopædia Britannica (2015) lo define como la preocupación desinteresada por otro ser humano como el fin de la acción moral. Como teoría de la conducta, su acondicionamiento depende de una interpretación de lo que se define como bien. La mayoría de los altruistas concuerdan que un agente moral tiene la obligación de promover los placeres y aliviar los dolores de otras personas.

Según la Real Academia de La Lengua (2015) es la búsqueda del bien ajeno a costas del propio. Se relaciona al altruismo con la activación emocional positiva, derivando personas con un buen estado de ánimo haciéndolas más sociables, más creativas, más divergentes y les permite evaluar aquello que les rodea de manera más positiva, tanto el mundo social como a sí mismos y por lo tanto ayudan más. (Lorenzana, s.f.).

### **6.1.3 Beca.**

Para Orozco (s.f.) es un aporte económico que se entrega para optar a estudios en base a mérito, previo a cumplir con ciertos criterios y requisitos, este aporte es dado por algunas organizaciones no lucrativas o instituciones académicas, está puede ser total o parcial.

Contempla algunos beneficios tales como pagos de la matrícula, transporte, manutención y vivienda, seguro médico, asignación de libros y materiales de enseñanza, asignación para tesis, entre otros. Este término se usa también, para referirse a otras ayudas, como pagos proyecto de investigación, actividad deportiva o cultural, o servicios. En la mayoría de casos, los beneficiarios no deben hacer ningún reembolso.

### **6.1.4 Psicopedagogía.**

Es la ciencia que se responsabiliza de personalizar los procesos educativos, estudia el comportamiento humano en posición de aprendizaje, en cuestiones como problemas en el aprendizaje y orientación vocacional; con el objetivo de que la actividad docente sea lo más eficaz que se pueda, se adaptan a la necesidad del alumno los diversos procesos de enseñanza y aprendizaje. La Psicopedagogía está basada en la comprensión de los factores que inciden en los procesos de aprendizaje y su aplicación en la atención del alumnado. (Calvo, 2011; Alcañiz, 2011).

La psicopedagogía no es exclusiva del contexto educativo, sino incluye también a otros sectores familiares, empresariales, centros de educación de adultos, centros de formación y capacitación, centros recreativos, asociaciones laborales y comunitarias. Tiene sus propias estrategias como la prevención y detección de problemas y dificultades de problemas y las de asesoramiento y consulta.

### **6.1.5 Filantropía.**

Del griego “φιλανθρωπία”, etimológicamente significa "amor a la humanidad", es la actitud de ayudar al prójimo, a los otros; son los esfuerzos organizados voluntarios destinados a fines socialmente útiles como el voluntariado o la acción social, dar caridad, ya sea a través de donaciones o donativos, como ropa, comida, dinero, entre otros, para solucionar los problemas de las personas. (Significados.com, s.f.).

La filantropía se enfoca en hacer algo por las personas en lugares donde el gobierno no tiene cobertura; es más que acciones empresariales que buscan solamente un medio para hacer mercadeo; sino más bien se relaciona con la capacidad de dar algo.

Para practicar la filantropía es importante que se tenga las herramientas necesarias, una adecuada preparación y un equipo de personas especialistas para brindar una ayuda positiva a las otras partes.

### **6.1.6 Organización No Gubernamental.**

Para la Encyclopædia Britannica (2015) “es una organización normalmente dedicada a perseguir objetivos, orientada a través de las acciones colectivas de los ciudadanos, que no está formada y organizada con el fin de generar un beneficio”.

La Ley de Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (2003) establece que “están constituidas con intereses de carácter cultural, educativo, deportivo, de servicio social, de asistencia, beneficencia, promoción y desarrollo económico y social.” Según esta ley podrán estar constituidas como asociaciones civiles, fundaciones u ONG propiamente dicha.

Su patrimonio puede provenir de recursos nacionales o internacionales y dentro del marco jurídico de Guatemala, tiene una personalidad jurídica propia, diferente a los asociados, al momento de ser inscrita. Son organizaciones sin fines de lucro con campos de acción diversos que buscan desarrollar y sanar las capacidades humanas, para transformar las condiciones de la población en pobreza y/o exclusión; estos campos responden a las necesidades, intereses y agendas vigentes del desarrollo económico, político, social y cultural. (WikiGuate.com, 2015).

#### **6.1.7 Patrocinador.**

Según Significados.com (s.f.) patrocinador es una persona u organización que apoya y/o financia una actividad o proyecto, con fines publicitarios, se le denomina también como 'sponsor', palabra que procede del latín sponsor (fiador, auspiciador) y es igualmente aún reconocida por la Real Academia Española de la Lengua. Dentro del contexto empresarial, se entiende que el sponsor o patrocinador de un proyecto, se encargan de otorgar o conseguir financiación a la persona o grupo de personas que defienden una causa.

Un patrocinador puede ser una empresa o institución, o bien una persona particular, que normalmente se recurre para eventos deportivos y culturales. Sus objetivos fundamentales se centran en construir una imagen de marca asociada a los valores que simbolizan la actividad patrocinada, pero también obedecen a la búsqueda de la revalorización de su producto, el incremento de ventas, la aceptación social y el cambio de un estado de opinión. (Muñiz, s.f.).

### **6.1.8 Pobreza Extrema.**

También denominada pobreza absoluta, es el estado más bajo y grave de pobreza, conlleva la escasez de los recursos indispensables para satisfacer las condiciones mínimas para la subsistencia humana: ingesta alimentaria, techo, vestido, medicina y asistencia sanitaria. (Significados.com, s.f.). La pobreza es la carencia de bienes y oportunidades a los que cualquier persona tiene el derecho a acceder; es la situación en que familias o personas particulares no tienen los recursos suficientes, habilidades o competencias para cubrir sus necesidades. Este aspecto se basa en la comparación del ingreso, consumo, educación, entre otros, en relación con algún umbral predefinido por debajo del cual se tiene en cuenta como pobre. (Wikiguate, s.f.).

Se define como pobreza extrema al porcentaje de la población que vive con menos de US\$1.08 diario, siendo esto alrededor de los Q8.00 dentro del contexto guatemalteco. (Banco Mundial, s.f.). La Encuesta Nacional de Condiciones de Vida (2011) especifica dentro del umbral de pobreza a toda persona que un año vive con 4380 quetzales o menos. Este informe estadístico también detalla que el nivel de pobreza total dentro de la población guatemalteca pasó de un 51 por ciento en 2006 a un 53.71 por ciento en 2011, en donde la pobreza extrema pasó de un 15.20 en 2006 a un 13.33 en 2011.

### **6.1.9 Proyectos de Prevención de Violencia.**

Son programas alternativos a las políticas represivas del uso del derecho penal, los cuales tienen una serie de ventajas como el atacar directamente las causas del delito, y no solo sus efectos, para algunos críticos solamente son efectivas para delitos menores, que pueden conllevar una exagerada estratificación que en consecuencia divide aún más a las zonas de conflicto y a las zonas seguras de las ciudades. (National Democratic Institute, 2010).

En Guatemala existe la Iniciativa Regional Centroamericana de Seguridad (CARSI), donde se apoya el establecimiento de la presencia efectiva del Estado, los servicios y la seguridad en las comunidades en peligro. (USAID, s.f.)

Algunos de estos programas pueden ser becas estudiantiles, vocacionales, capacitación técnica de jóvenes de escasos recursos, actividades deportivas, culturales, atención psicosocial, mecanismos de desarrollo socioeconómico, entre otras.

#### **6.1.10 Satisfactor.**

Es todo bien que cubre necesidades para la vida cotidiana, son las cosas materiales que le facilitan la vida al hombre y que construye a la realización de necesidades humanas, estos varían según la cultura ya que esto conlleva a vivir dependiendo del contexto, y que las necesidades son diferentes, y asimismo depende de los recursos que el medio genera, los satisfactores pueden mermar o incrementar según estos recursos. (Ok Communicate Blog, 2008).

En terminos de la economía y sociología se habla de satisfactor siempre que exista una necesidad a cubrir, estas pueden ser desde la más esencial y básica hasta las más complejas del hombre moderno. (Ok Communicate Blog, 2008).

Los satisfactores imprescindibles son: aire, agua, alimentos, y los básicos adicionales son la vivienda y el vestido, estos pueden ser clasificados según su naturaleza como bienes y servicios. Los bienes son los objetos materiales, que gracias a su utilidad permiten satisfacer una necesidad. Los servicios son aquellos trabajos que otros realizan para satisfacer una necesidad ajena. (Blog de Economía del Centro de Bachillerato Tecnológico, Industrial y de Servicios N° 72 de Quintana Roo, México, 2011).

### **6.1.11 Voluntariado.**

Se considera voluntariado a la actividad altruista, en donde un individuo o grupo de personas ofrecen sus servicios sin recibir beneficio alguno, se le conoce por el desarrollo de habilidades, y se usa como un promotor de la bondad o para mejorar la calidad de vida de las personas. (Boepple, 2015).

El voluntariado es una decisión ética, personal y gratuita que nace del libre albedrío, y no espera recompensa; sirve como medio de respuesta a las necesidades y problemas sociales, y no es un fin para satisfacer a los voluntarios; tampoco es desinteresado, porque la persona voluntaria posee mucho interés y se satisface en sus motivaciones personales. (Mercabá, s.f.).

Es un compromiso solidario y su objetivo es ayudar a mejorar la realidad, transformar su entorno social, y hacerlo eficazmente, por eso debe de ser una acción organizada, sistemática, sinérgica, que requiere de mucha organización, de asociaciones o fundaciones en las que se actúe y se concrete toda su fuerza.

## **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación**

### **6.2.1.1 Comunicación.**

Lomonosov (s.f.) define la Comunicación como un “Proceso de interacción social por medio de símbolos y sistemas de mensajes. Incluye todo proceso en el cual la conducta de un ser humano actúa como estímulo de la conducta de otro ser humano. Puede ser verbal, o no verbal”, dando a entender que esta siempre va en un sentido de dos vías, donde el emisor del mensaje siempre provoca una reacción del receptor, quién podrá contestar o no a la información recibida.



La comunicación es la transmisión de información, la cual supone un proceso; los elementos que aparecen en el mismo son:

Código: Sistema de signos con sus reglas para combinarlos, es arbitrario y debe ser organizado.

El Canal: es el medio físico por donde se transmite la comunicación.

Emisor: persona o parte que transmite el mensaje, la cual elige, selecciona los signos y realiza un proceso de codificación.

El Receptor: persona a quien recibe la comunicación; descodifica el mensaje al interpretar y entender los signos elegidos por el emisor.

Mensaje: es la información que emite el emisor hacia el receptor. Este concepto se detallará más adelante.

#### ***6.2.1.2 Contexto Situacional.***

Es el entorno donde ocurre la comunicación, esto incluye lo anterior a lo dicho, y lo que sigue a lo que se dice. El contexto afecta la reacción de los participantes y lo que estos esperan, el significado que estos deducen y su comportamiento posterior. Para que un mensaje se entienda, debe haber ciertos requisitos contextuales que son parte de la situación del habla. (Atondo, 2012).

El contexto situacional es el entorno de esa emisión que sirve para comprender su significado y este abarca los valores, actitudes, creencias, orientaciones y suposiciones que dominan a una sociedad. La cultura influye en todos los aspectos y afecta el pensamiento, el habla y el comportamiento.

### ***6.2.1.3 Información.***

La información es la representación socializada del conocimiento consolidado en una fuente determinada. (Cruz-Paz, 1994; García-Suárez, 1994). Esta nace del acto comunicativo de transformación del conocimiento de modo entendible para los demás, sin embargo no garantiza que tenga un proceso de comunicación exitoso ya que los datos percibidos se interpretan según la experiencia o vivencias del receptor. Lo interpretado interna o psíquicamente a partir de los datos, conforma el conocimiento. (Cantillo, 2009).

También Cantillo nos establece que para que el conocimiento se manifieste externamente y sea perceptible a los otros, debe transformarse de modo observable, cargado de significado y debe ser decodificable, entonces de ese modo se habrá materializado en información. Lo que se comunica es información, y al apreciarla el receptor la decodifica según su experiencia y hace su propio conocimiento.

### ***6.2.1.4 Comunicación digital.***

Para la Enciclopedia en línea Fotonostira (s.f.) es la comunicación que emite la información por medio de símbolos, los cuales pueden ser símbolos comunicativos, lingüísticos o escritos, donde hay una confirmación significativo para cada tipo, ordenado bajo reglas y normas dentro de la lingüística. El significante y el significado de las palabras no están relacionadas, exceptuando a las onomatopeyas, en las que la palabra tiene relación directa con lo expresado.

Esta comunicación ha sido y será imprescindible en la historia de la civilización y su progreso tiene base en el aumento del uso de internet y las nuevas tecnologías, dejando atrás los medios analógicos, utiliza internet como nuevo medio. Los emisores y receptores son esencialmente los mismos, pero el medio cambia y la audiencia también es distinta.

#### ***6.2.1.5 Comunicación visual.***

Según la Enciclopedia Colaborativa Cubana -EcuRed- (s.f.) es la relación existente entre la imagen y el significado, esta suele ser directa, penetrable y universal; es un proceso constructivo, difusor y receptor de mensajes visuales donde influyen los actores de siempre: el emisor, el receptor, el mensaje, el código y el canal. La imagen debe ser poseedora de un significado fácilmente entendible ya que es un factor directo de reacción, simbolización y percepción.

También establece que al tener un poder de concepción de mensajes similar a la comunicación verbal, se establece como un componente esencial en la comunicación, porque la carga semántica que implanta su discurso visual, la convierte en un elemento poderoso en cualquier proyecto de comunicación. Su importancia radica en que el idioma no es una barrera para su comprensión, porque al ser imágenes, pueden entenderse fácilmente si se utilizan las herramientas adecuadas.

#### ***6.2.1.6 Comunicación escrita.***

Para la Red de Investigación Académica patrocinada por la fundación Carlos Slim (2013), es un tipo de comunicación que es atemporal, porque al momento de iniciarse, emisor y receptor pueden no coincidir en el espacio y en el tiempo, sin que esto la afecte. Según el blog de formación y orientación laboral “Tiempos Modernos” (2009) por su naturaleza, muchas veces no existe una retroalimentación inmediata, ni tampoco se puede contar con la comunicación no verbal, por eso el emisor debe prestar una atención especial al generar el mensaje del documento escrito.

Para que el receptor (el lector) comprenda en el mismo espíritu y sentido que se le quiso dar al mismo, basada en esa realidad la comunicación escrita debe ser clara y concisa para comunicar información de manera eficaz. La comunicación es la principal forma de comunicación y sirve de

medio para generar más conocimiento, también sirve a la humanidad como una memoria histórica impidiendo el olvido colectivo.

#### **6.2.1.7 Internet.**

Es una red global lógicamente unida de información basada en el Protocolo de Internet más conocido como IP, que provee, usa y hace accesible, pública y privadamente, servicios de alto nivel en capas en las comunicaciones e infraestructura relacionada. (Federal Council Network, 1995). Compuesta por cientos de redes locales e internacionales que no pertenece a un dueño exclusivo, es una red que depende de todas las demás, es descentralizada razón por la cual no está establecida en un único país. (Ramírez, 2012).

Es una superestructura informática muy difundida con una historia compleja que involucra muchos aspectos tecnológicos, organizativos y comunitarios. Su poder de influencia alcanza los campos técnicos de las comunicaciones informáticas, y también a la sociedad, ya que esta se mueve hacia un uso mayor del comercio electrónico, la obtención de información y las operaciones comunitarias. (Leiner, s.f.; Cerf; Clark, s.f.; Kahn, s.f.; Kleinrock, s.f.; Lynch, Postel, s.f.; Roberts, s.f.; Wolff, s.f.;

#### **6.2.1.8 Posicionamiento Web.**

El posicionamiento web es una serie de procedimientos y técnicas que analizan las características que dan a un sitio o una página web la máxima visibilidad en la internet, colocándolos en un lugar óptimo entre los resultados proporcionados por un motor de búsqueda. En este sentido, también se le conoce a esta especialidad como Optimización en Motores de Búsqueda (Codina, 2004). El posicionamiento puede ser medible al utilizar herramientas gratuitas como Google Analytics.

Asimismo según Codina (2004), se conoce como posicionamiento natural al que consigue una página o un sitio de modo espontáneo, es decir, sin que sea consecuencia de una serie de acciones conscientes o planificadas. Al posicionamiento que consigue una página o un sitio como producto de actividades de engaño deliberado por parte de los administradores del sitio; se le conoce como posicionamiento planificado fraudulento, el cual tiene como objetivo forzar los resultados de los motores de búsqueda, razón por la que se le relaciona con el spam. El posicionamiento planificado ético no persigue el posicionamiento por una palabra clave si el concepto que representa esa palabra clave no tiene nada que ver con los contenidos del sitio o página web.

#### ***6.2.1.9 Sitio Web.***

Es una colección de archivos y recursos que están relacionados y organizadas bajo un nombre de dominio en particular y que son accesibles a través de la internet. Dentro de los archivos típicos que se encuentran en un sitio web son documentos HTML con sus archivos gráficos asociados de imágenes, programas con guión y recursos de similar naturaleza. (Encyclopædia Britannica, s.f.).

Un sitio Web contiene información específica de un tema en particular y se aloja en algún servidor que se encuentre conectado a la Internet, de tal forma que pueda ser consultado por toda persona que este conectada a la misma. Un Sitio Web es un conjunto de páginas Web que se relacionan entre sí. (Agencia Informática Millenium, s.f. ).

#### ***6.2.1.10 Usuario.***

La revista educativa en línea Educación para La Vida (2015), define este término como la persona que se sirve de las herramientas o dispositivos que le proporciona un sistema, por medio de un ordenador o móvil, para comunicarse, escribir, publicar ideas e intercambiarlas en foros, etcétera. Entonces se entiende que es acerca de la persona que tiene una interacción directa con un

producto, siendo este el sujeto al que va destinado, para ello el producto habrá superado las diversas etapas de su desarrollo.

La Enciclopedia Colaborativa Cubana -EcuRed- (s.f.) indica que “es un individuo que utiliza una computadora, sistema operativo, servicio o cualquier sistema, además se utiliza para clasificar a diferentes privilegios, permisos a los que tiene acceso un usuario o grupo de usuario, para interactuar o ejecutar con el ordenador”. Un usuario está conformado por los privilegios, permisos, recursos o dispositivos, a los cuales se pueden acceder, entonces puede ser una persona como una máquina, o aplicación.

## **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.**

### **6.2.2.1 Diseño.**

Wong (1995) explica que el diseño es más que un adorno estético, sino más bien, es un proceso de creación visual con un propósito que cubre exigencias prácticas; el cual tiene como base el lenguaje visual, transporta un mensaje prefijado. Por lo tanto un diseño creativo no debe simplemente gustar sino que debe tener una utilidad que sea funcional, mientras refleja en si mismo un gusto o una tendencia contemporánea .

Según Peñalva y Cols (2002), el diseño tiene como principal objetivo la resolución de problemas que no tienen una solución simple, no es una receta o formulas preestablecidas, sino que cada problema tiene su propio desafío y con el una respuesta específica. Por ello resolver un problema de diseño conlleva un profundo análisis que dé como resultado una solución efectiva que satisfaga los requerimientos del mismo.

### ***6.2.2.2 Diseño Web.***

La Enciclopedia CCM Benchmark (2015) lo define como la estructuración organizada de elementos gráficos pertenecientes a un sitio web para expresar de forma estética la información contenida en él. Siendo una etapa de diseño virtual más que de diseño funcional es primordialmente una tarea artística que une inventiva y creatividad.

Su principal objetivo es transmitir información por medio del lenguaje visual a manera de despertar una sensación de confianza en el usuario y sobre todo con la comodidad de encontrar fácilmente esa información, para realzar la imagen de una compañía u organización.

La Enciclopedia Colaborativa Cubana -EcuRed- (s.f.) hace la observación que no se trata simplemente de una aplicación del diseño convencional sobre el internet, sino que requiere tomar en cuenta cuestiones como navegabilidad, interactividad, usabilidad, arquitectura de la información y la interacción de medios como el audio, texto, imagen y video.

### ***6.2.2.3 Usabilidad.***

Nielsen (2000) establece que usabilidad se refiere a la experiencia del usuario al interactuar con un sitio web midiendo qué tan intuitiva y fácil de usar es, su función es ayudar a realizar este proceso de modo sencillo analizando el comportamiento humano, y los pasos necesarios para ejecutar la tarea eficazmente. La Usabilidad es la medida de la calidad de la experiencia que tiene un usuario cuando interactúa con un producto o sistema. (Guía Digital del Gobierno de Chile, s.f.).

La usabilidad permite mostrar la información de una forma clara y sencilla de entender, permitiéndole al usuario lograr lo que quiere de manera rápida y satisfactoria. La usabilidad

favorece a: aumentar de forma sustancial las visitas al sitio web, reducir costos para los dos lados del proceso comunicativo y transparentizar la información al hacerla más fácil de encontrar.

#### ***6.2.2.4 Accesibilidad.***

Según la Guía Digital del Gobierno de Chile (s.f.) se refiere a la capacidad para presentar contenidos a personas con discapacidades físicas, con impedimentos para usar la información disponible de forma tradicional y emplear ayudas técnicas. Se le asocia mundialmente a la actividad de los sitios web de gobierno electrónico, por el hecho de tratarse de instituciones públicas, las cuales deben asegurar de que todos los ciudadanos puedan acceder a la información ofrecida por esta vía, sin barreras.

Berners-Lee (s.f.) uno de los creadores de World Wide Web afirmaba que “El poder de la Web está en su universalidad. El acceso por cualquier persona, independientemente de la discapacidad que presente es un aspecto esencial.” Un ejemplo práctico de esta afirmación es el caso de los periódicos que publican sus contenidos en línea en un formato que tiene la posibilidad de ser leído por los "lectores de pantalla" utilizados por los no videntes. Estas aplicaciones leen el texto en voz alta para que las personas no videntes puedan usar los ordenadores y acceder a los contenidos de texto a través de estos. (Morá, s.f.).

#### ***6.2.2.5 Código Fuente.***

Para la Enciclopedia Colaborativa Cubana -EcuRed- (s.f.) un lenguaje de programación es “un idioma artificial diseñado para expresar computaciones que pueden ser llevadas a cabo por máquinas como las computadoras”. Está conformado por un conjunto de símbolos y reglas sintácticas y semánticas que determinan su estructura, el significado de sus elementos y expresiones el cual da vida al código fuente.



El código fuente son unas series de comandos de texto escritos en un lenguaje de programación determinado, que se utilizan para crear aplicaciones que controlen el comportamiento físico y lógico de un dispositivo. Una página web está construida por medio de un código fuente, el cual debe estar escrito en un lenguaje de comprensión universal, entre estos tipos de lenguajes están: HTML, Java Script, PHP, entre otros.

#### **6.2.2.6 *Html.***

El Manual de Diseño Básico De Páginas Web de Editorial Vertice (2009) define literalmente al HTML como “un lenguaje de programación que los ordenadores son capaces de interpretar y está diseñado para que los programadores redacten instrucciones que los navegadores ejecutan para originar una página web”, siendo este lenguaje lo que hace entonces posible la internet.

Este manual también indica que está diseñado como un lenguaje marcado, con el objetivo de estructurar los documentos y mostrarlos en forma de hipertexto. Brinda la información del contenido a mostrar en fragmentos de información, y permite establecer relaciones unidireccionales entre documentos. Tiene dos ventajas que lo hacen indispensable: su compatibilidad con todos los navegadores y su facilidad de aprendizaje.

#### **6.2.2.7 *CSS.***

Literalmente del inglés Cascade Style Sheet (hojas de estilo en cascada), es un lenguaje de programación de uso en la web que surgió para compensar los defectos que tiene el HTML con respecto a la presentación y diseño de las páginas. (Editorial Vertice, 2009). Su función principal es separar la capa estructural del documento HTML de su capa de presentación. El CSS crea los estilos físicos, separados de las etiquetas HTML no apareciendo como atributos de éstas, y los

aplica en los bloques de texto o cualquier elemento de la página web en los que se desee cambiar el estilo.

Se le denominan hojas de estilo en cascada por su versatilidad de definir múltiples hojas y porque los estilos pueden aplicarse a todas ellas. Las hojas de estilo permiten que las reglas para presentar una página web sean redefinidas, permitiendo que el HTML cambie una regla que tenía como predeterminada.

#### ***6.2.2.8 Diagramación Web.***

La diagramación también conocida como maquetación es un oficio del diseño que se encarga de organizar en un espacio, contenidos escritos, visuales y multimedia en medios impresos y electrónicos, como libros, diarios y revistas. Dentro del diseño web se relaciona con la distribución de los elementos gráficos y no gráficos dentro de un espacio determinado de la página, su objetivo es lograr la facilidad de navegación, para permitirle al usuario conseguir la información que le interesa de una manera rápida y eficiente, (Sánchez, s.f.) .

Sánchez (s.f.), afirma que “diagramar es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio multidimensional mediante criterios de jerarquización buscando funcionalidad del mensaje bajo una apariencia estética agradable”, entonces diagramar es dar un orden estéticos a múltiples elementos sobre cualquier lienzo.

#### ***6.2.2.9 Fuente tipográfica***

Es un tipo de letra que está conformado por un conjunto de grifos (letras, números y caracteres especiales) es el diseño de caracteres unificados por propiedades visuales uniformes. Es un grupo de signos escriturales que comparten rasgos de diseño comunes, conformando familias tipográficas, entre las dos más grandes están las fuentes serif o serifas que son aquellas fuentes con

remates o adornos ubicados en los extremos de cada línea; san-serif, que son aquellas fuentes que no poseen estos remates. (Moreno, 2004).

Moreno también indica que una familia tipográfica son signos escriturales agrupados que tienen rasgos de diseño comunes, logrando la unidad tipográfica. Los tipos miembros de una familia se comparten parecido, pero conservan rasgos propios. A las familias tipográficas también se les conoce como familias de fuentes.

#### **6.2.2.10 Modelo RGB**

Según la enciclopedia en línea de diseño Fotonostro (s.f.), el modelo RGB “Es el espacio de color es el formado por los colores primarios luz [...] adecuado para representar imágenes que serán mostradas en monitores de computadora o que serán impresas en impresoras de papel fotográfico”, este modelo es el utilizado por las pantallas de dispositivos electrónicos.

Este modelo utiliza el rojo, verde y azul para reproducir en pantallas hasta 16,7 millones de colores, por ello todos los monitores muestran siempre los colores con el modelo RGB. Este modelo de color se encuentra basado en la síntesis aditiva, la cual permite representar un color mediante la mezcla por adición de los tres colores luz primarios.

### **6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias:**

#### **6.3.1. Ciencias:**

##### ***6.3.1.1 Semiología.***

Ferdinand de Saussure, en 1908 la define como la ciencia que estudia los signos tales como señas, códigos, entre otros, dentro del seno de la vida social. Depende de la misma psicología, se exceptúa de esta definición al lenguaje, debido a su carácter especial, y por ello, entonces la

semiología es el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos. (Enciclopedia Colaborativa Cubana -EcuRed- , s.f.).

La Enciclopedia en línea Fotonostra (s.f.) hace la observación que la Semiología es considerada aún como una ciencia joven, con una importancia creciente dentro del análisis teórico de los medios de comunicación, y que le interesa más el funcionamiento de los signos, su agrupación o no agrupación dentro de los sistemas pertenecientes, que el origen o formación de los mismos.

#### ***6.3.1.2 Semiología de la imagen.***

Martin (1987) afirma que “la semiología de la imagen establece que toda lectura icónica exige un código de carácter específico” (P.16), explica así que la interpretación de una imagen no es producto de la casualidad sino que responde ante un código preestablecido. También afirma que los seres humanos insisten en el fenómeno de codificación, el cual es simbólico pero no es accidental, donde la imagen es objeto de diversas connotaciones con un papel clave en la significación.

Asimismo explica que “la semiología subraya el fenómeno de comunicación, mostrando que todo acto creador liga a un emisor y a un receptor” dando entender que los mismos actores de siempre están involucrados, porque surge una interacción entre los dos; añadiendo allí una retroalimentación dentro de la comunicación. La imagen está inmersa frecuentemente en un proceso de información donde el emisor influye poderosamente sobre el receptor.

#### ***6.3.1.3 Sociología.***

Encyclopædia Britannica, (s.f.) la describe como una ciencia social que estudia a las sociedades humanas, sus interacciones y los procesos que preservan para cambiarlos. Lo hace por medio de

un análisis de la dinámica de las partes integrantes de las sociedades, como lo son las instituciones, comunidades, poblaciones, y de género, racial, o grupos de edad. Estudia la condición social o la estratificación, los movimientos sociales y el cambio social, así como sus perturbaciones en forma de delincuencia, desviación, y la misma revolución.

Su diferencial es explicar los fenómenos sociales y según la Enciclopedia Colaborativa Cubana -EcuRed- (s.f.) aparta las nociones personales del mundo para prestar una mayor atención a las influencias que componen la vida. Nació como una empresa intelectual definida con el temprano impulso de las sociedades industrializadas y modernas, siendo éstas aún su enfoque principal.

#### ***6.3.1.4 Estadística.***

La Enciclopedia Colaborativa Cubana -EcuRed- (s.f.) la define como la ciencia encargada de estudiar la recolección, análisis e interpretación de los datos, su origen etimológico proviene del termino alemán statistik. Su utilidad radica en la valiosa ayuda que presta para la resolución de toma de decisiones, explicar condiciones regulares e irregulares referentes a fenómenos o estudios aplicados, ya sean de ocurrencia aleatoria o condicional.

Sirve como el vehículo que lleva a cabo el proceso concerniente con la investigación científica. Para Ross (2005) “es el arte de aprender a partir de los datos. Está relacionado con la recopilación de datos, su descripción subsiguiente y su análisis. Lo que nos lleva a extraer conclusiones.” (P. 3). Entonces se define como una ciencia generadora de nuevos conocimientos que nacen de hechos de interés para los investigadores o analistas.

#### ***6.3.1.5 Psicología.***

La Encyclopædia Britannica, (s.f.) la define como la ciencia que estudia los procesos y comportamientos psicológicos y biológicos humanos; su fin es investigar los procesos y los estados

conscientes, como sus orígenes y sus efectos, describiendo sensaciones, emociones, pensamientos, percepciones de la conducta. La psicología es divisible en dos partes: una gran profesión de médicos y otra ciencia menos inmensa, pero creciente, que trata los asuntos de la mente, el cerebro y el comportamiento social. Ambas con objetivos distintivos, formación y prácticas, pero algunos profesionales de la materia integran a las dos.

La Enciclopedia Colaborativa Cubana -EcuRed- (s.f.) explica que su función es guardar registro de las interacciones de personalidad en sus tres dimensiones: cognitiva, afectiva y del comportamiento, sumándoseles las dimensiones moral, social y espiritual (creencias religiosas) de la experiencia humana. El diccionario en línea Significados.com (s.f.) complementa esta idea al afirmar que la psicología describe las sensaciones, emociones, pensamientos, percepciones y otros estados de la conducta.

#### ***6.3.1.6 Psicología del color.***

Illusion Studio (s.f.) explica que se trata de un campo de la Psicología que estudia la influencia del color en los sentimientos, y la capacidad que poseen para provocar emociones, y reacciones en las personas, analiza el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Está presente en el diseño, la arquitectura, la publicidad y el arte, porque dentro del diseño suele tener un papel protagónico.

La Enciclopedia Colaborativa Cubana -EcuRed- (s.f.) indica que permite determinar lo más claramente posible las relaciones entre los colores como manifestaciones y los acontecimientos psíquicos asociados a ellos. La Escuela de Arte Superior de Diseño de Vic (s.f.) afirma que el color es visual e individual y por lo mismo es subjetivo, razón por la cual la psicología clasifica sus percepciones otorgándole significados, y atendiendo a las funciones que en él se aprecian.

### ***6.3.1.7 Antropología***

La Encyclopædia Britannica, (s.f.) la define como la ciencia social que estudia en profundidad a los seres humanos, desde aspectos como la biología y la historia evolutiva, a las características de la sociedad y la cultura, clasificando a parte a los humanos de otras especies animales. El diccionario en línea Definición ABC (s.f.) estipula que permite entender al hombre en dentro de la sociedad y a su cultura perteneciente, para verlo como un producto de ellas, y conocer así el proceso bio social que comprende la existencia de la raza humana. La antropología permite conocer la realidad social.

También afirma que su valor radica en que ha logrado reunir información extensa que ha aplicado muy evidentemente en su objeto de estudio, siendo este el hombre. La Enciclopedia Colaborativa Cubana -EcuRed- (s.f.) expone que la Antropología estudia al hombre en su totalidad e incluye los aspectos biológicos y socioculturales como parte integral de cualquier grupo o sociedad.

## **6.3.2. Artes**

### ***6.3.2.1 Fotografía.***

El diccionario en línea Significados.com (s.f.) la define como el arte que fija y reproduce, mediante procesos químicos o tecnológicos, las imágenes recogidas en el fondo de una cámara oscura. Según la enciclopedia en línea de diseño Fotonostira (s.f.) consiste en captar de manera permanente una imagen, gracias a la luz que es reflejada por los objetos, entra en la cámara por medio del objetivo.

También explica que la fotografía no es tan solo una técnica, sino que asimismo es un fenómeno social, y asume una función enorme de documentación, interpretación, memoria histórica, de

investigación social, antropológica; por lo tanto, según la Enciclopedia Colaborativa Cubana - EcuRed- (s.f.) no solo es considerada como un arte, sino también como una ciencia que obtiene imágenes gracias a la acción de la luz, las cuales perduran a lo largo de la historia.

### ***6.3.2. Tipografía.***

La enciclopedia en línea de diseño Fotonostra (s.f.) la define como el arte de reproducir la comunicación por medio de la palabra, de manera hábil, elegante y eficiente. Está refleja una época y su evolución responde a proyecciones tecnológicas y artísticas. El signo tipográfico se ha considerado como uno de los más importantes protagonistas de los cambios culturales de la humanidad.

Su campo abarca la elaboración de libros, periódicos, revistas, sitios web y cualquier otro medio impreso que se comunique con otros mediante la palabra. El diccionario en línea Definición.de (s.f.) afirma que se trata de una actividad encargada de todo lo referente a los símbolos, los números y las letras de un contenido que se imprime en un sustrato físico o digital.

### **6.3.3. Teorías**

#### ***6.3.3.1 Teoría del color.***

la Enciclopedia Colaborativa Cubana -EcuRed- (s.f.) indica que es un grupo de reglas en la amalgama de percepción de colores combinando colores de luz o los reflejados en pigmentos. Para la enciclopedia en línea de diseño Fotonostra (s.f.) es la percepción de la forma, y profundidad está directamente ligada a la percepción del color, el cual es un atributo que es percibido de los objetos cuando hay luz.

Explica también que la luz es constituida por ondas electromagnéticas que se propagan a unos 300.000 km/s; esto implica que la reacción del ojo se debe a la incidencia de la energía y no a la



materia. Los objetos devuelven la luz no absorbida hacia el exterior, donde el campo visual interpreta estas radiaciones electromagnéticas que el entorno emite o refleja como color.

### ***6.3.1.2 Tecnología.***

El diccionario en línea Definición.de (s.f.) la define como la aplicación de un conjunto de conocimientos y habilidades que articulados bajo una serie de procedimientos y métodos de rigor técnico, son aplicados con el objetivo de conseguir una solución que permita al ser humano desde resolver un problema determinado hasta el lograr satisfacer una necesidad en un ámbito concreto.

Asimismo indica que está vinculada al cúmulo de conocimientos que permiten modificar el medio ambiente y fabricar objetos para satisfacer alguna necesidad. Orientado en ese sentido el diccionario en línea Significados.com (s.f.) explica que es una disciplina científica centrada en el estudio, la investigación, el desarrollo y la innovación de las técnicas y procedimientos, dispositivos y herramientas utilizadas para la transformación de bienes y servicios.

### **6.3.4. Tendencias:**

#### ***6.3.4.1 Diseño Plano***

García (2013) define que el diseño plano es eliminar o reducir toda la decoración en un diseño de interfaz para simplificar el mensaje y la funcionalidad. Se quitan las texturas, degradados, biselados, y todo lo que no aporta valor al mensaje o información que se quiere transmitir al usuario que interactúa con la interfaz. Con mínimos elementos en el diseño, los sitios web cargan más rápido y se ven perfectamente aceptables en las pantallas de alta definición.

La galería de arte moderno en línea Todo Graphic Design (s.f.) explica que el diseño plano aporta profundidad y sus elementos son de tipo minimalista y muy nítidos, sin bordes difuminados

ni sombras añadidas y está diseñado para ofrecer la máxima información bajo una mínima representación gráfica, esto incluye imágenes, formas y tipografías utilizadas para ello.

#### **6.3.4.2 *Scrolling***

Según la academia de diseño web en línea DevCode es una técnica que permite navegar la mayor parte de un Sitio web en una sola página utilizando únicamente el scroll. Es de gran usabilidad ya que permite una gran navegabilidad desde dispositivos móviles sea una tablet o un celular, dar clic sobre un elemento puede resultar muy tedioso al usuario, en cambio este espera desplazarse en una sola página y encontrar toda la información.

Galán (2012) afirma que esta técnica no es más que la aplicación misma del concepto de los pergaminos de la antigüedad los cuales presentaban la información de manera corrida y por bloques. San (s.f.) explica que hacer scroll es más fácil para los usuarios que hacer clic y ellos todo el tiempo deben saber donde están, deben conocer qué cantidad de información van a encontrar y puedan navegar fácilmente por ella.

**VII**

## **Capítulo VII: Proceso de Diseño y Propuesta Preliminar**

### **7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico**

#### **7.1.1 Semiología.**

La Semiología es fundamental para el presente proyecto de graduación, porque al ser la ciencia que se encarga del estudio de los signos, su aplicación permite entender el valor significativo que el usuario le da a cada uno de estos. Al entender esta interpretación se puede lograr un correcto proceso de comunicación con él, para colocar cada elemento a modo que le sea comprensible su utilidad y su función, como consecuencia conseguir una correcta distribución del contenido.

#### **7.1.2 Semiología de la Imagen.**

La Semiología de la Imagen es la ciencia que permite que el mensaje gráfico sea comprensible para el usuario final del sitio web, por ello se procura utilizar un diseño agradable y comprensible que cause en este el deseo de quedarse a explorarlo, y al mismo tiempo que le comunique una idea clara acerca de la labor social que Donamor desempeña.

#### **7.1.3 Sociología.**

Esta ciencia, por ser la encargada del estudio de la estratificación social, es utilizada como método de análisis dentro del proyecto para determinar el perfil demográfico, psicográfico y conductual del grupo objetivo para entender quiénes son los individuos a los cuales va dirigido el Sitio web. Al mismo tiempo que estudia la condición social, permite persuadir acerca de los proyectos altruistas que Donamor desempeña como asociación.

#### **7.1.4 Estadística.**

La Estadística en el presente proyecto tiene doble funcionalidad. Dentro de la fase de diseño, se centra en recopilar, analizar y graficar el resultado de las encuestas que se hacen para conocer si el sitio cumple con los requerimientos de la asociación y del grupo objetivo. En su fase de implementación, va a permitir conocer los patrones de visitas de los usuarios hacia el sitio web, para saber qué contenidos les generan más interés, y reorganizarlos sí así fuese necesario.

#### **7.1.5 Psicología.**

La psicología se utiliza para analizar tanto las preferencias como la manera de pensar del grupo objetivo, dentro del proyecto se aplica para determinar la percepción que el sitio web ocasiona en el pensamiento del usuario, para saber si el mensaje que se desea transmitir llega de manera clara y objetiva, para generar el interés deseado, según la manera de pensar del usuario en cuanto a la labor social que Donamor realiza.

#### **7.1.6 Psicología del color.**

Los colores tienen una función muy importante dentro de un material gráfico, por ello la psicología del color se utiliza en el diseño del sitio web y cada uno de sus elementos. Esta ciencia ayuda a comunicar un mensaje claro y adecuado por medio de una correcta elección del color dentro de la paleta que Donamor emplea en su imagen institucional, ideada para transmitir el mensaje de amor deseado por la asociación.

#### **7.1.7 Antropología.**

Al ser esta una ciencia que explica la realidad social y estudia al ser humano de una forma integral, se incluye dentro del proyecto, principalmente porque permite entender al grupo objetivo dentro de su marco social y a la cultura a la que pertenece. Para diseñar un sitio web que se ajuste

a sus intereses, se le hace de su conocimiento por medio de la información que el sitio plantea, sobre la necesidades que rodean a este marco social del cual ellos también son parte y desean cambiar.

### **7.1.8 Artes**

#### ***7.1.8.1 Fotografía.***

La fotografía complementa una idea o un mensaje que se desea transmitir, dentro del proyecto se utiliza como un complemento para algunas secciones, dándole un protagonismo dentro de la composición, ya que se entiende que dentro la realidad cultural, la lectura no fluye del mismo modo a menos que se le acompañe de una imagen representativa del contenido.

#### ***7.1.8.2 Tipografía.***

El uso de la tipografía es esencial dentro del proceso de comunicación que se da dentro del lenguaje escrito, por esa razón se necesita utilizar una que sea agradable al grupo objetivo, al momento de iniciar la planificación de este proyecto de graduación se ha pensado que es ideal utilizar una tipografía sin serifa de tamaño relativamente grande, para que la lectura por parte del usuario fluya de manera más fácil.

### **7.1.9 Teorías**

#### ***7.1.9.1 Teoría del color.***

La correcta combinación de colores es esencial dentro de un diseño, por ello se hace uso de esta teoría para mezclar los colores de manera adecuada, a modo que el sitio web sea agradable para los ojos del grupo objetivo y que también sea congruente con la imagen de Donamor.

### ***7.1.9.2 Tecnología.***

La tecnología está presente en todo el proceso creativo y de diseño del sitio web, se hace uso de elementos tecnológicos tales como un ordenador en el cual se elaboran las páginas web, una cámara fotográfica para captura de fotografías, el software de diseño, servidores donde se cargue el sitio web, internet para la navegación del mismo, y toda la demás tecnología esencial para desarrollo de un proyecto web.

### **7.1.10 Tendencias**

#### ***7.1.10.1 Diseño Plano.***

Esta tendencia es utilizada en este proyecto, con el fin de aprovechar los beneficios ofrecidos por la misma, destacándose por lograr una carga de datos más rápida en comparación a otros sitios diseñados con tendencias de diseño más saturados visualmente; en cambio, esta tendencia hace uso del minimalismo, un recurso más práctico, agradable y útil para lograr el fin deseado.

#### ***7.1.10.2 Scrolling.***

El scrolling es una tendencia que se desarrolla en este proyecto, ya que es una manera práctica de presentar la información principal de la asociación, se muestran los puntos clave de la misma de manera estructurada y fácil porque los despliega de modo corrido como si fuera un rollo de pergamino al reducir la necesidad del clic.

## **7.2 Conceptualización.**

### **7.2.1 Método: mapas mentales.**

Según el portal de internet neuronilla.com, es una técnica que es popularizada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation. Su importancia

radica en que es una expresión del pensamiento irradiante. Es una técnica gráfica de usos múltiples que permite acceder al potencial del cerebro.

Su principal aplicación es la exploración del problema y la generación de ideas. Se recomienda su uso para tener distintas perspectivas del problema o asunto. Para su elaboración se siguen los siguientes pasos:

- Se toma una hoja de papel, grande o pequeña, según sea un mapa grupal o individual.
- El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja.
- Los principales temas relacionados con el problema irradian de la imagen central de forma ramificada.
- De esos temas parten imágenes o palabras claves que trazamos sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.
- Las ramificaciones forman una estructura nodal.

#### ***7.2.1.1 Aplicación del método.***

Su aplicación es útil para la construcción de un concepto que sirva para reflejar en la propuesta de diseño del sitio web, esos atributos e ideas claves que giran en torno a Donamor, su labor social y aquellos valores promovidos en la misma.



7.2.1.1.1 Mapa mental.



### **7.2.2 Definición del concepto.**

Con la aplicación del mapa mental se formulan varias frases conceptuales para seleccionar la más apropiada para el proyecto, entre ellas:

- Somos amor.
- Los héroes del amor.
- Revolucionarios del amor.
- Do love.
- Tu amor de hoy, su esperanza del mañana
- Amar es mejor que recibir.
- Amar es como recibir.

La frase que se usará como el concepto creativo será:

**“Amar es como recibir.”**

Este concepto une las ideas de dar y amar dentro de una sola asociación, para que el grupo objetivo interprete que dar es igual a amar, y que para recibir amor hay que dar amor involucrándose en la labor social que Donamor desarrolla. Aplicado dentro del sitio web, este concepto dirige al mensaje gráfico del diseño web para que se enfoque en transmitir la idea clave del amor como una fuerza que empuja a la acción social, y sea más que un simple sentir.

### 7.3 Bocetaje.

#### 7.3.1 Tabla de requisitos

Se realiza un pre boceto escrito para determinar las emociones que se desean provocar por el Sitio web, para ello se realiza una tabla sencilla donde se determinan los principales elementos gráficos, se establece el propósito de cada uno, la técnica a utilizar para desarrollarlos y por último, la emoción que deben provocar.

<b>Elemento gráfico</b>	<b>Propósito</b>	<b>Técnica</b>	<b>Emoción</b>
Tipografía	Lograr jerarquías visuales dentro del contenido para mejor comprensión de la información.	Ilustrador: de 2 a 3 tipografías.	Claridad.
Color	Utilizar colores representativos a la Asociación y al mensaje que se transmite.	Ilustrador y Photoshop	Empatía.
Diagramación	Ordenar los elementos gráficos dentro del espacio del sitio web.	Ilustrador, Dreamwaver o Muse.	Orden.
Imagen	Transmitir la labor social que Donamor realiza.	Ilustrador, Photoshop	Interés.

### **7.3.2 Bocetos a base de dibujo natural.**

Para esta primera etapa del bocetaje se toman en cuenta los elementos anteriormente descritos, son realizados a lápiz sobre papel mantequilla. El boceto elaborado permite establecer que el sitio web debe estar compuesto por seis secciones, más el encabezado :

#### ***7.3.1.1 Encabezado.***

Esta sección contiene el menú principal con un ítem que dirige a las demás. Tiene también el logo de la asociación para identificar al sitio web.

#### ***7.3.1.2 Sección de inicio o página de aterrizaje.***

Esta sección es la página principal del sitio web y tiene como función ser la carta de introducción del mismo, presentándole al usuario a Donamor con uno o varios mensajes que describan su labor social. Esta sección está identificada con el nombre de “Inicio”.

#### ***7.3.1.3 Sección de información acerca de la asociación.***

Segunda sección del sitio web, muestra la información de Donamor acerca de su misión, visión y razón de ser. Esta sección está identificada con el nombre de “Nosotros”.

#### ***7.3.1.4 Sección para dar a conocer sus proyectos.***

El nombre para esta sección será “Proyectos” y está destinada para que el usuario conozca los cuatro ejes en los que se desempeña la labor social de Donamor, dando una descripción de cada uno. Estos cuatro ejes son:

- a) Programa Conviva
- b) Becas

- c) Jornadas Integrales
- d) Centro de Capacitación Psicopedagógico

#### ***7.3.1.5 Sección Únete.***

Invita al usuario a colaborar con la asociación en cuatro modalidades:

- a) Aporta: para dar un aporte único o periódico.
- b) Voluntario: para que el usuario sea un voluntario en uno de sus proyectos.
- c) Apadrina: para pagar los estudios de niños de escasos recursos.
- d) Socio: para entrar como miembro asociado de Donamor.

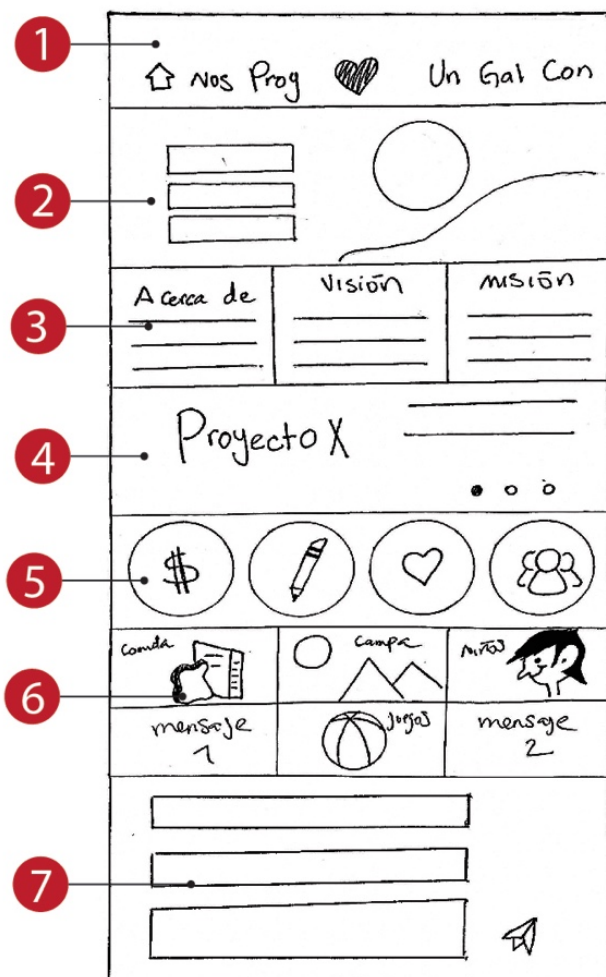
#### ***7.3.1.5 Sección para galería de fotografías.***

Esta sección está destinada para que el usuario pueda ver las fotografías del trabajo realizado por Donamor. Esta sección está identificada con el nombre de “Galería”.

#### ***7.3.1.6 Sección de contacto.***

Destinada para que el usuario del sitio web pueda contactar a la asociación por medio de un formulario. También debe desplegar información sobre domicilio, teléfono y correo electrónico.

### 7.3.1.6.1 Propuesta No. 1

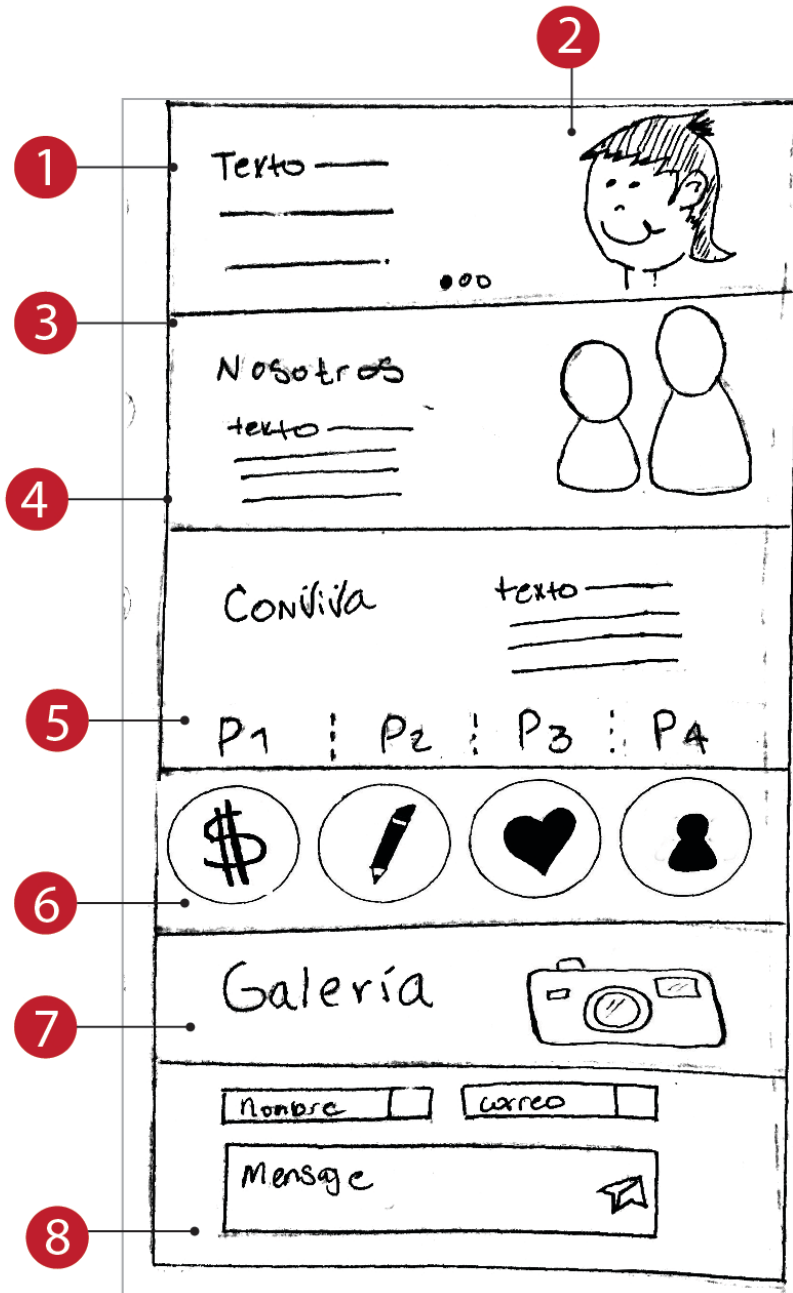


#### Descripción:

1. Menú principal con logo de Donamor en el medio.
2. Sección de inicio o página de aterrizaje
3. Sección de información acerca de la asociación.
4. Sección para dar a conocer sus proyectos.
5. Sección para captar apoyo y patrocinio.
6. Sección para galería de fotografías.
7. Sección de contacto.

Razonamiento: El primero boceto, aunque hace uso del scrolling, presenta la información de un modo más formal, y su estética es muy común a la que ya se puede observar en numerosos sitios web.

### 7.3.1.6.2 Propuesta No. 2



### **Descripción:**

1. Logo de Donamor.
2. Menú Principal
3. Sección de inicio o página de aterrizaje.
4. Sección de información acerca de la asociación.
5. Sección para dar a conocer sus proyectos.
6. Sección para captar apoyo y patrocinio.
7. Sección para galería de fotografías.
8. Sección de contacto.

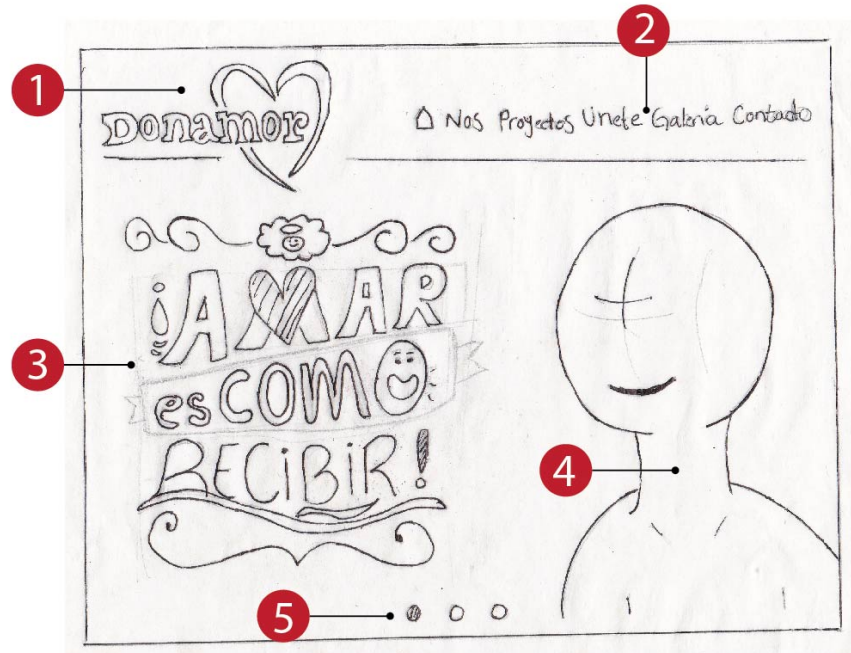
Razonamiento: El objetivo de mostrar el sitio web de este modo, es presentarle al usuario toda la información de Donamor en una misma pantalla, utiliza la técnica del scrolling. La información se muestra en secciones en el orden planteado, para presentar a Donamor por bloques a modo de que se entienda: qué es lo que hacen, quiénes son los que lo hacen, por medio de qué sistema lo hacen, qué necesitan para continuar haciéndolo, presentar lo que ya ha hecho, y finalmente, cómo contactarles para ser parte de estas acciones sociales.

En el caso del boceto número dos, presenta la información de un modo menos tradicional que el primero, al ser esta la más creativa de las dos y la más original, se procede a realizar el sitio web basándolo en este.



## 7.3.2. Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico

### 7.3.2.1 Sección de inicio o página de aterrizaje.



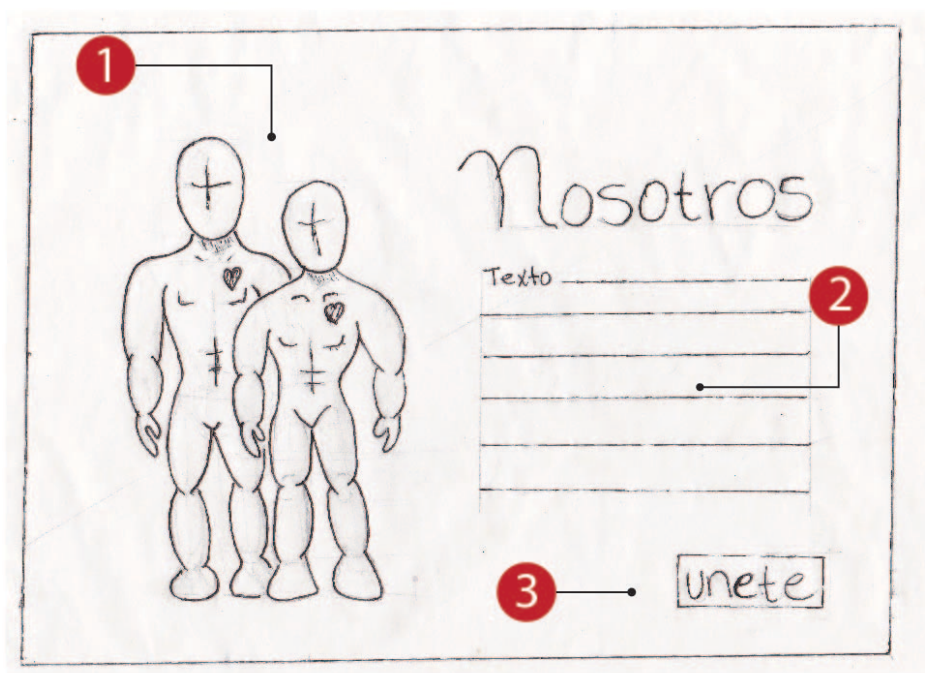
Tamaño: 1024 x 768 px.

#### Descripción:

- 1) Logo de la asociación.
- 2) Menú principal: Inicio, Nosotros, Únete, Galería, Contacto.
- 3) Slider principal: mensajes emotivos alegóricos a la labor social de Donamor.
- 4) Fotografía ilustrativa del mensaje expresado.
- 5) Navegador slider.

Razonamiento: La función principal de esta sección es de servir como pantalla de inicio, por ello, contiene el menú principal. Además, debe recibir al usuario presentándole la labor social de Donamor por medio de conceptos ilustrativos que le sean atractivos, que deben ser reforzados con una fotografía o imagen.

### 7.3.3.2 Sección *Nosotros*.



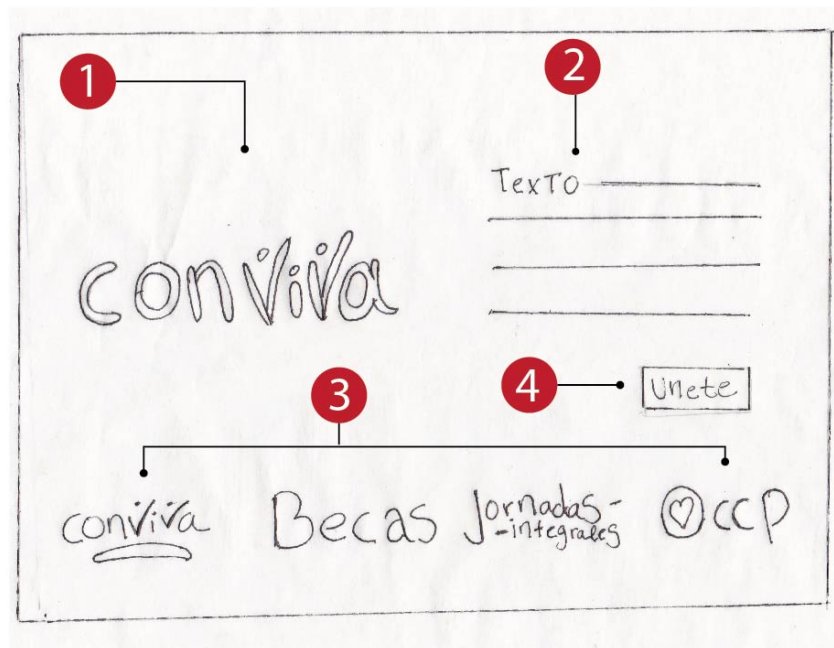
Tamaño: 1024 x 600 px.

#### **Descripción:**

- 1) Fotografía del equipo completo de Donamor o alguno de ellos.
- 2) Bloque de texto que informa acerca de qué se trata la asociación.
- 3) Botón que envía a sección de “Únete”.

Razonamiento: Esta sección debe informarle al usuario qué es Donamor, describiéndole mediante un lenguaje simple su propósito como asociación, su misión y visión, para lograr un mayor interés. Esta información debe ser reforzada con una fotografía con todos o algunos de los integrantes de Donamor.

### 7.3.3.3 Sección Proyectos.



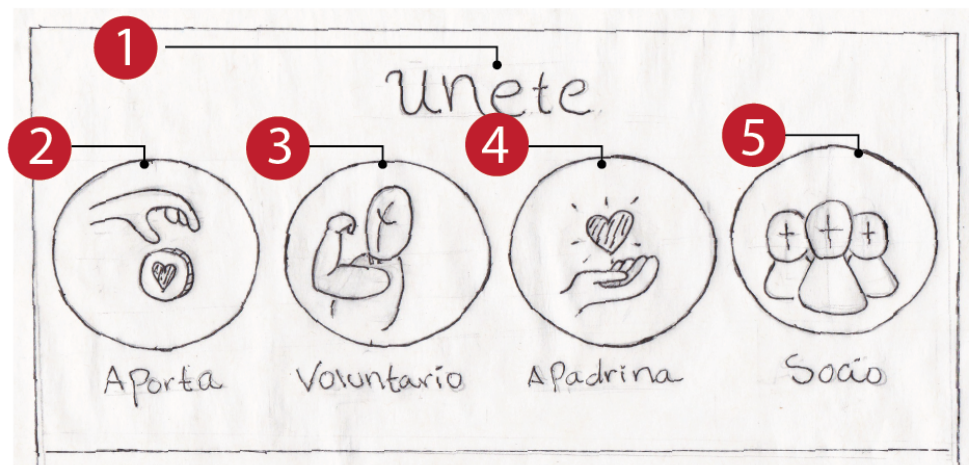
Tamaño: 1024 x 600 px.

#### Descripción:

- 1) Logo del Proyecto.
- 2) Información del Proyecto.
- 3) Seleccionar otro proyecto para conocer.
- 4) Botón que envía a sección de “Únete”.

Razonamiento: Esta sección le informa al usuario por medio de un slider uno a uno, cuáles son los proyectos sociales que Donamor desempeña. En la parte inferior se ubican los logos que representan cada uno de esos proyectos, estos a su vez deben funcionar como íconos, para que el usuario pueda seleccionar el proyecto deseado. Su objetivo es invitarle a unirse a la causa de Donamor por medio de un botón que le va a trasladar a la sección Únete.

### 7.3.3.4 Sección Únete.

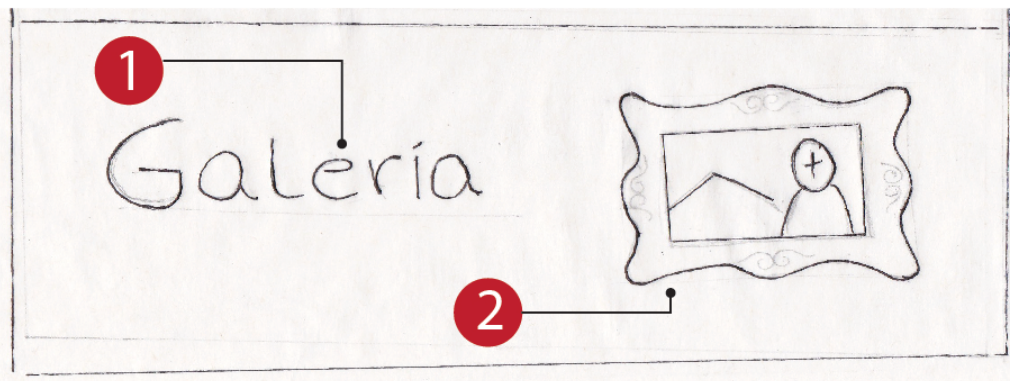


#### Descripción:

1. Título Únete.
2. Aporta.
3. Voluntario.
4. Apadrina.
5. Socio.

Razonamiento: Esta sección tiene cuatro íconos, que agrupan los modos en el que usuario puede involucrarse con los proyectos sociales de Donamor, al seleccionarlos debe enviarlos a un formulario de contacto o página informativa respectiva.

#### 7.3.3.4 Sección Galería.



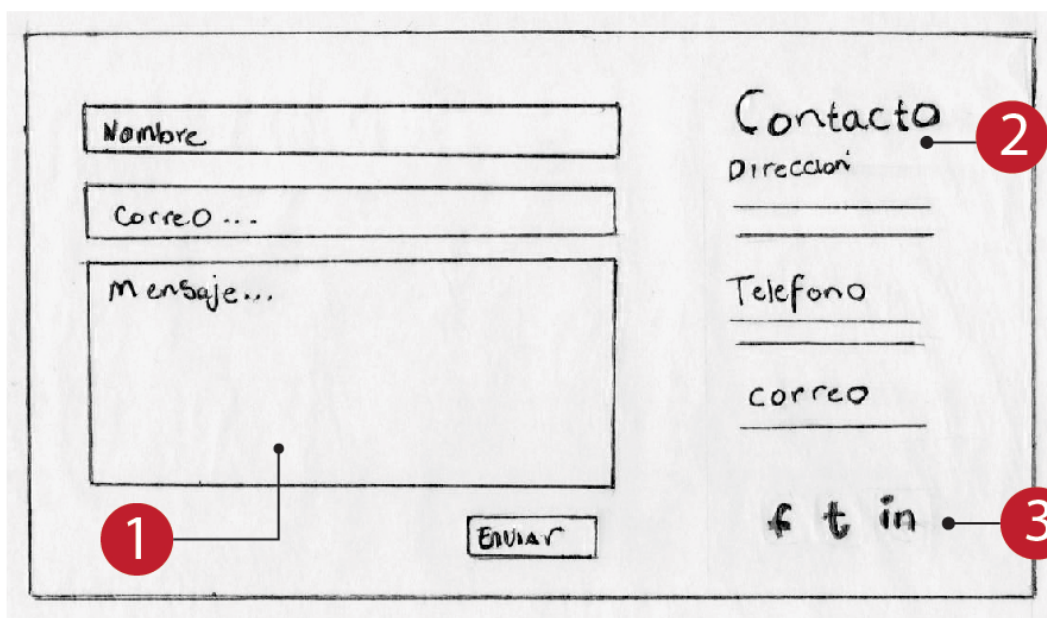
Tamaño: 1024 x 500 px.

#### **Descripción:**

- 1) Título Galería.
- 2) Icono que re direcciona a la galería de fotos.

Razonamiento: Esta sección debe invitar al usuario a ver la galería fotográfica de Donamor para que pueda ver a la asociación en acción. Si bien puede trasladar al usuario a otra página interna dentro del sitio web donde se ubique esta galería, también puede redireccionarlo a los álbumes contenidos en la cuenta de Facebook de la asociación para fortalecer esta red.

### 7.3.3. Sección Contacto.



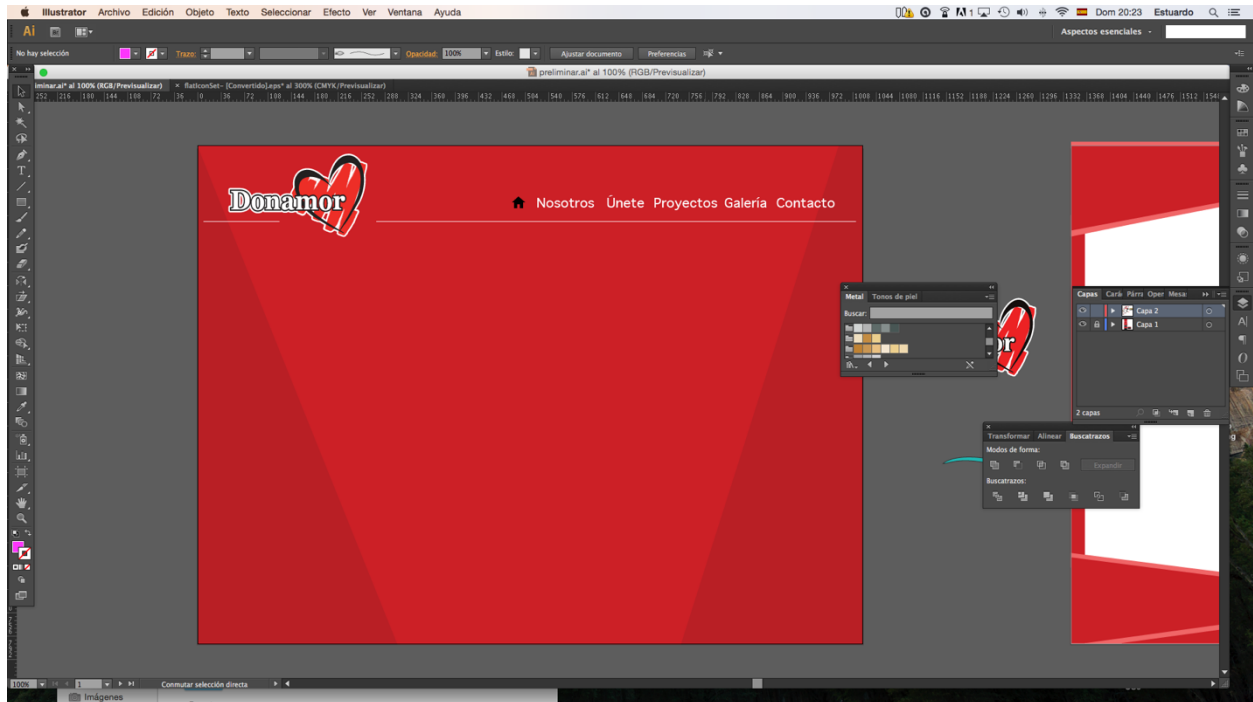
#### Descripción:

- 1) Formulario de contacto.
- 2) Información general de la asociación.
- 3) Bloque de redes sociales.

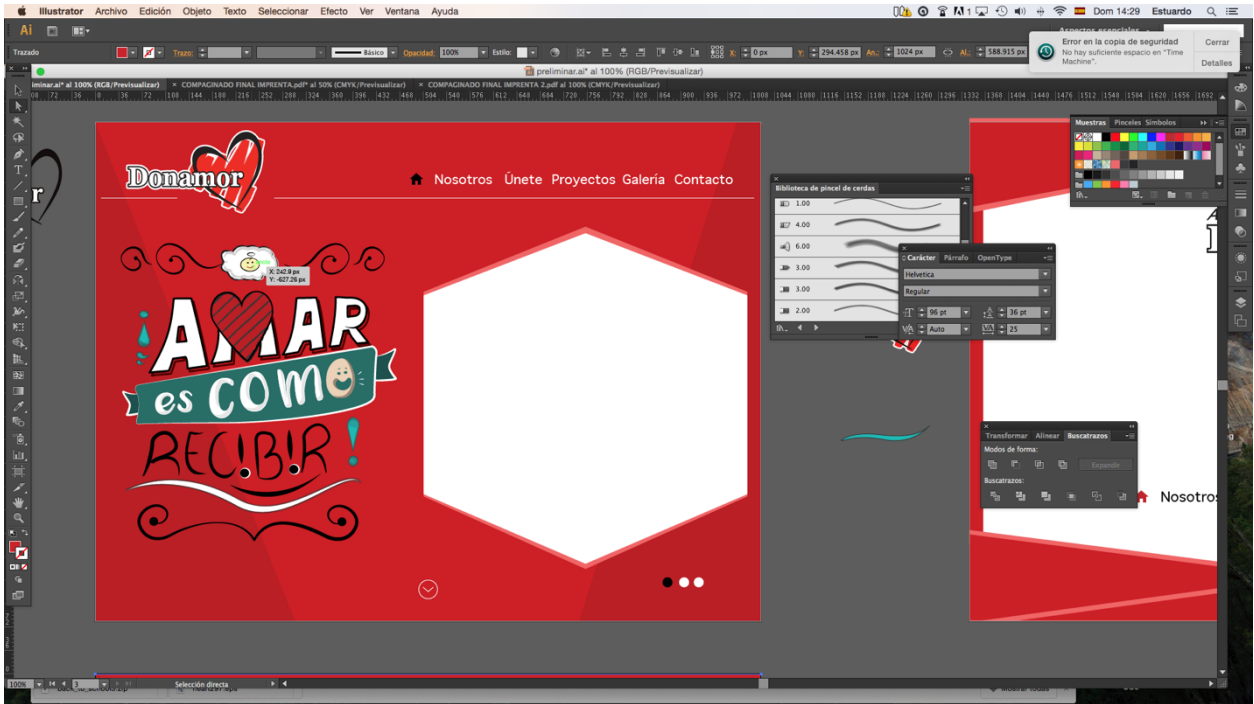
Razonamiento: La sección de contacto debe ser el enlace entre el usuario y Donamor, por ello debe permitirle comunicarse por todas las vías posibles, razón por la que debe proveerle información de contacto, un formulario para remitir un mensaje y una sección de enlaces a las principales redes sociales de la asociación.

### 7.3.3 Proceso de digitalización de los bocetos.

#### 7.3.3.1 Sección de inicio o página de aterrizaje.



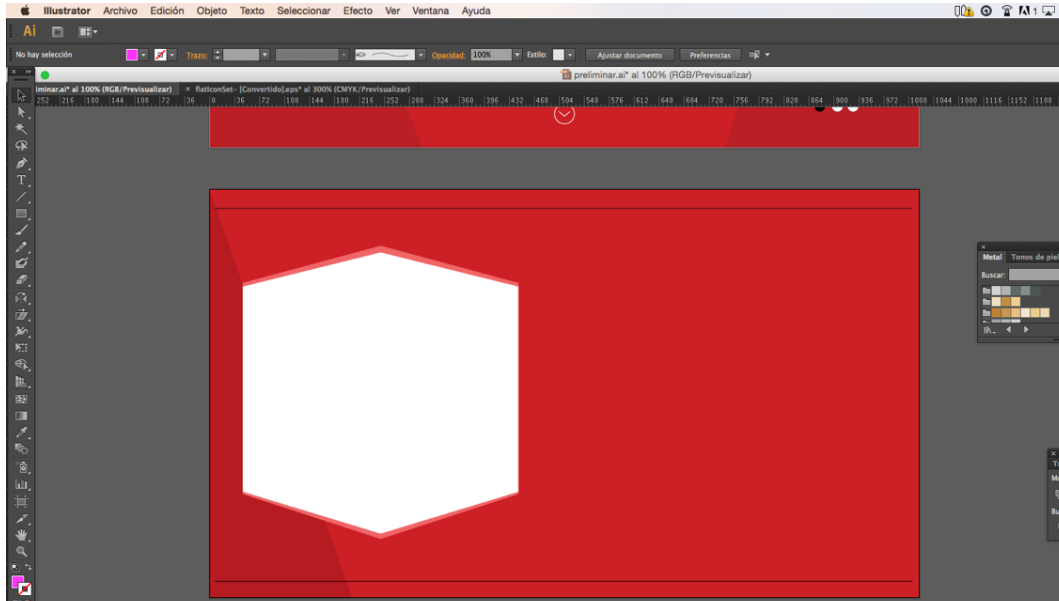
Se principia el proceso de digitalización con la sección de inicio, se coloca el fondo conforme a los antecedentes de diseño de la asociación para guardar la uniformidad, que es acorde al diseño plano.



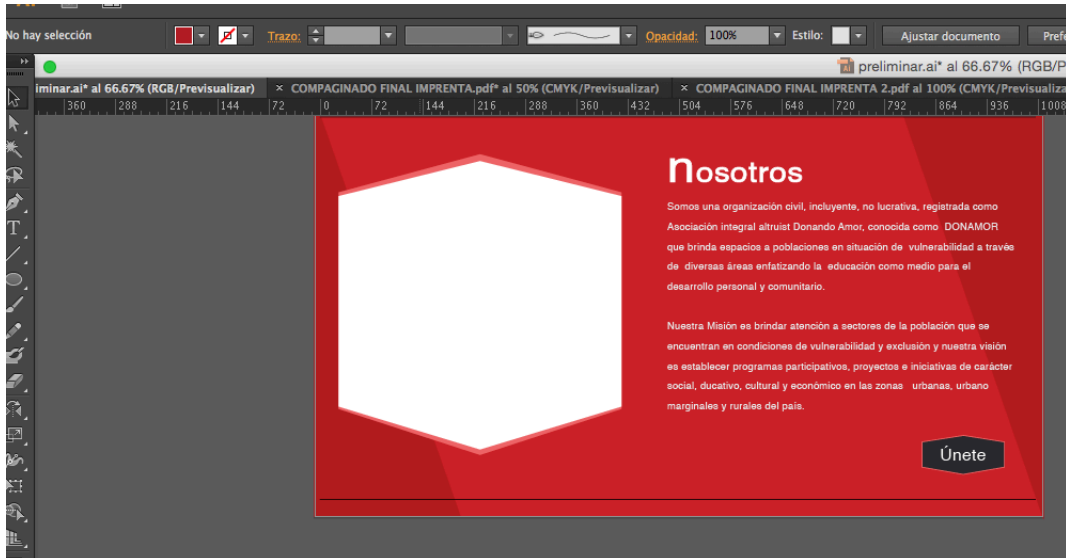
Se comienza a vectorizar con el programa ilustrador el logotipo, los elementos gráficos y botones; se crea el espacio de la parte lateral derecha de la pantalla para la foto de inicio.



### 7.3.3.2 Sección nosotros.

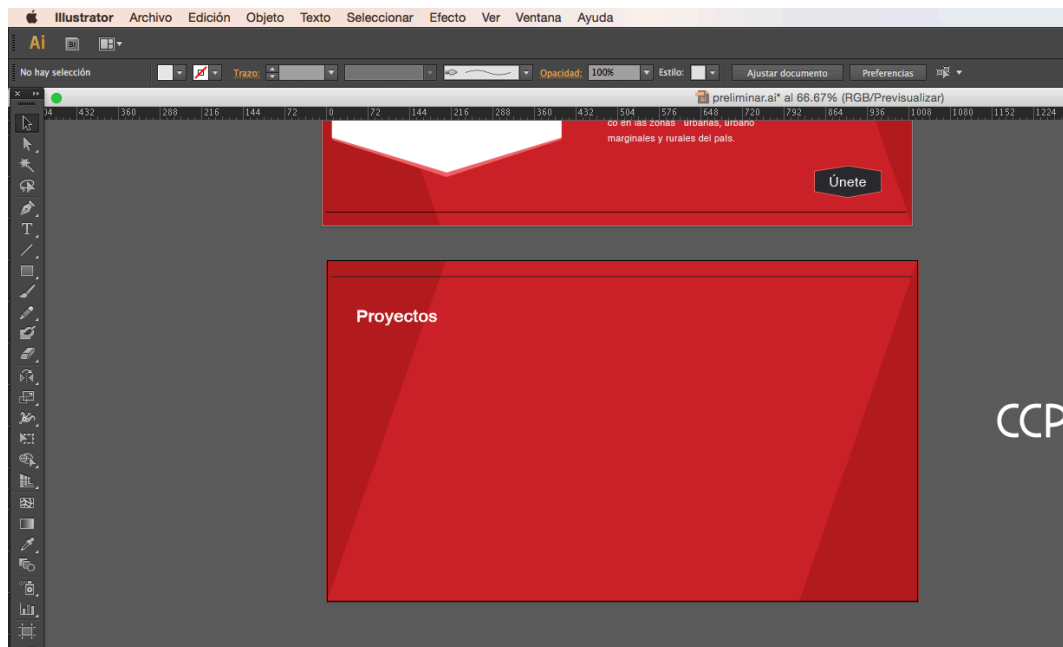


Se digitaliza la sección Nosotros, esta debe mostrar la información sobre la función de Donamor como asociación altruista. Se comienza con colocar el espacio donde se debe ubicar la foto de esta sección, se agregan las líneas divisorias de la misma.

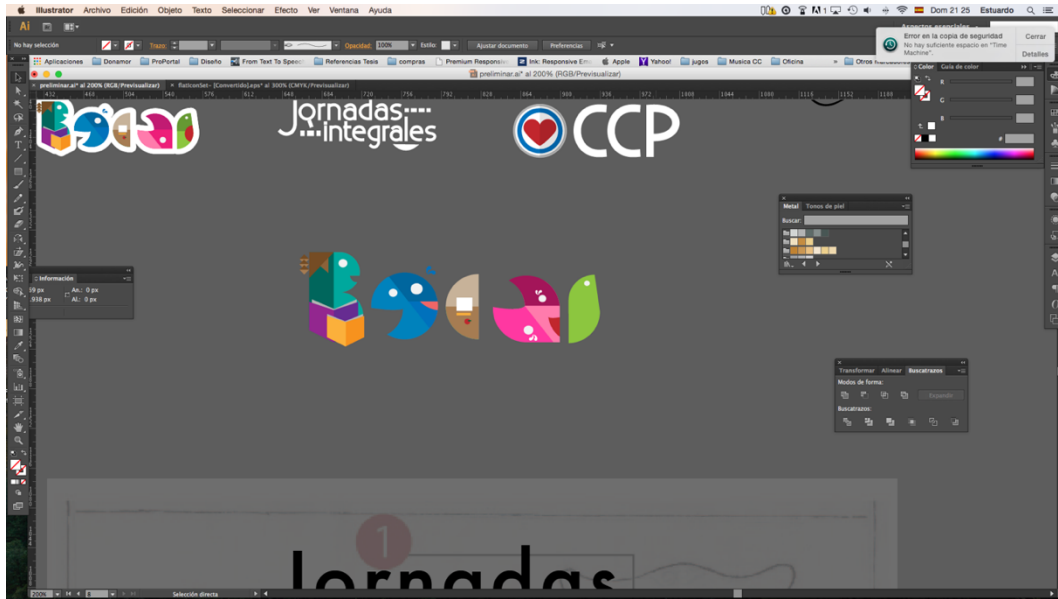


Se coloca el texto informativo de la sección y se agrega el botón Únete, que debe enlazar a esa sección.

### 7.3.3.3 Sección proyectos.

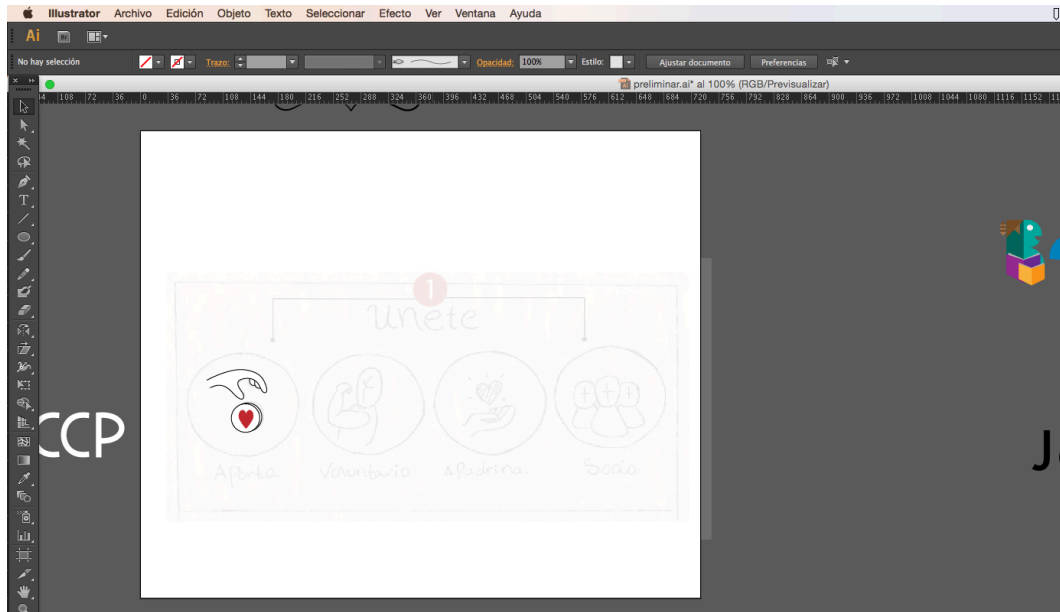


Se digitaliza la sección Proyectos, al iniciar se ubica el espacio para la información e imágenes descriptivas que ésta ocupa. Esta sección sirve para que el usuario conozca los proyectos que Donamor desarrolla.



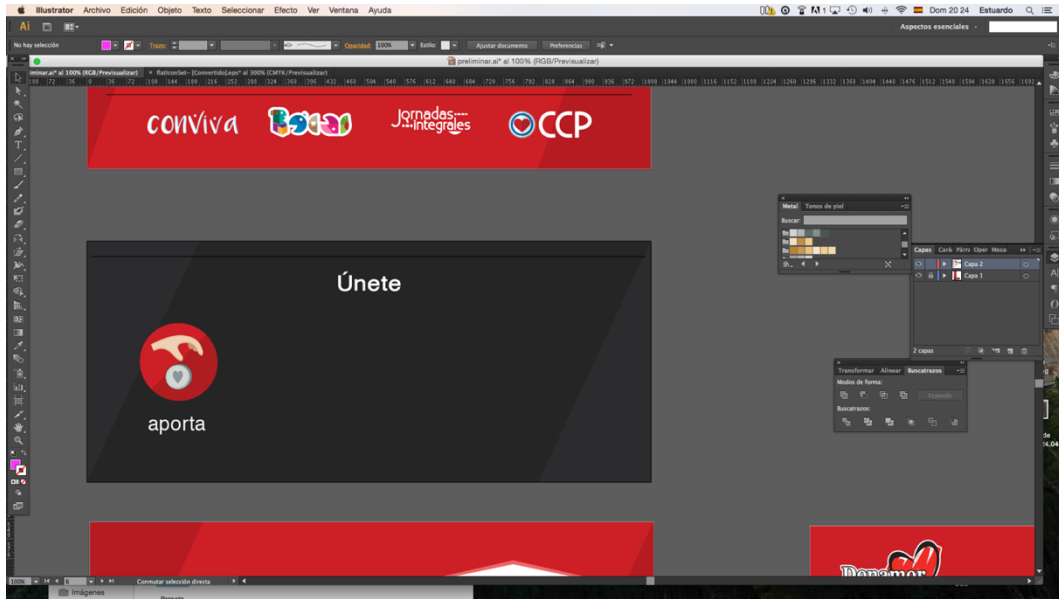
Se digitalizan los bocetos de logotipo para cada proyecto, que deben funcionar como botones, a fin de que sean atractivos y dinámicos para el usuario.

### 7.3.3.4 Sección únete.



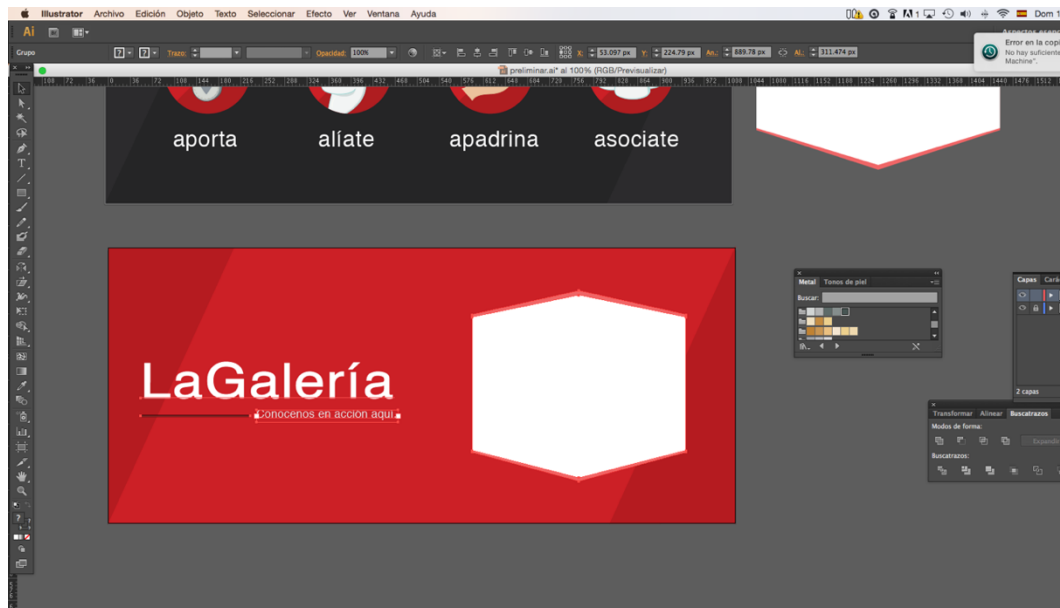
Esta sección tiene como objetivo que el usuario pueda involucrarse con la labor de Donamor.

Se digitalizan los bocetos de íconos referenciales para la misma.

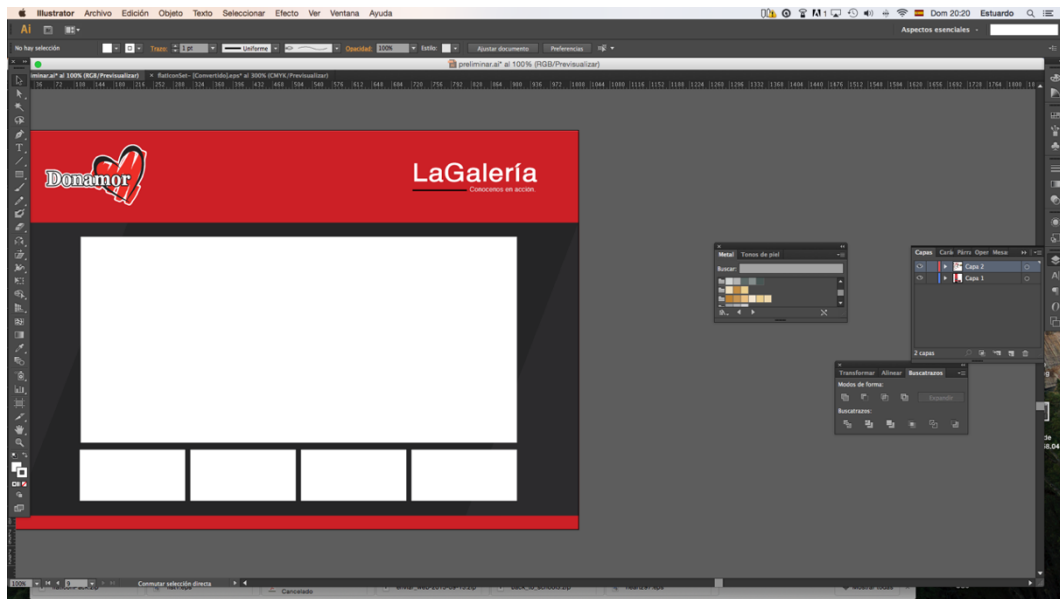


Se sitúa el fondo y se inicia a colocar los íconos ya digitalizados, se utiliza la versión negra, según la paleta de Donamor, para crear un énfasis visual y que el usuario pueda notar su importancia.

### 7.3.3.5 Sección galería.



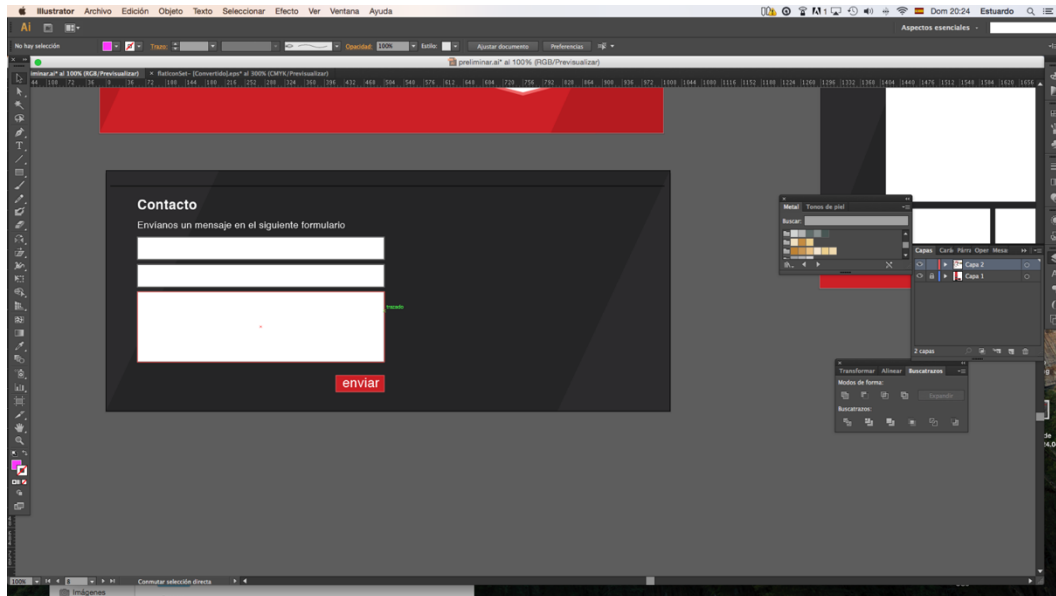
Se comienza a digitalizar la sección donde se debe invitar al usuario a visitar la galería principal, se coloca la frase “La Galería” y se crea el espacio para la foto representativa.



Se digitaliza la sección para la galería al ubicarla en una página externa debido a la naturaleza misma en la que se ha planteado el diseño del Sitio web, se diagraman los espacios donde tiene que colocarse las fotos.



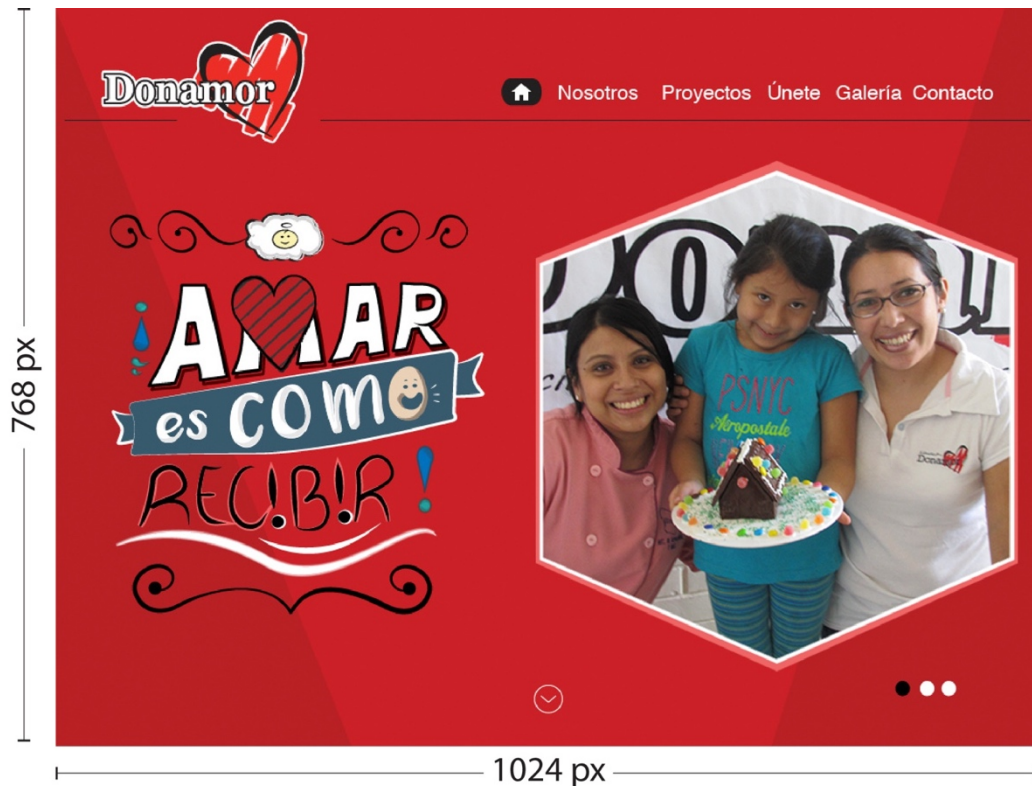
### 7.3.3.6 Sección contacto.



Esta sección está planificada para que el usuario pueda contactar a Donamor. Se colocan las cajillas de texto y el botón enviar, para posteriormente colocar el resto de la información de contacto, que incluye datos institucionales y redes sociales.

## 7.4 Propuesta preliminar:

### 7.4.1 Sección de inicio.



Está es la página que todo usuario puede ver al entrar al sitio web, incluye la fotografía de presentación, que debe ser emotiva, se respetan los colores y las formas utilizados en los antecedentes de diseño trabajándolos con un nuevo enfoque, que define la forma de las imágenes y los botones, así como también el color del fondo y los demás elementos.

Dimensiones: 1024 x 768 píxeles.

Header: 1024 x 141 píxeles.

Logotipo: 213.6 x 129.3 píxeles.

Menú principal: El objetivo de esta parte es que el usuario pueda acceder a cualquier sección al hacer clic sobre cualquier elemento de la misma. Una versión de este se encuentra en cada sección del sitio para que el usuario se pueda ubicar de mejor manera.

- Elemento inactivo: tipografía Helvética, color: #FFFFFF.
- Elemento activo: tipografía Helvética, color: # 000000.

Slider Principal: compuesto del lado izquierdo de la pantalla por "arte valores" que buscan comunicar de manera metafórica los mensajes principales que Donamor desea comunicar de sí mismo como asociación. Esta parte se complementa con una fotografía alegórica.

## 7.4.2 Sección nosotros.



Sección donde se le presenta Donamor al usuario. Incluye la descripción de la asociación y botón denominado Únete, que enlaza a la sección del mismo nombre:

Especificaciones:

Texto encabezado: Helvética, 48 pts., color: #FFFFFFF.

Texto contenido: Helvética, 16 pts., color: #FFFFFFF.

Imagen: 397 x 423 px.

Botón: 114 x 53 px.

### 7.4.3 Sección proyectos.



El objetivo de esta sección es que el usuario conozca los proyectos desempeñados por Donamor, que según elección del usuario debe desplegar cada uno al hacer clic sobre los logotipos o de modo automático, como un slider convencional, luego le invita a ser parte de la visión de la asociación al hacer clic sobre el botón únete.

Especificaciones:

Texto encabezado: Helvética, 48 pts., color: #FFFFFFF.

Texto contenido: Helvética, 18 pts., color: #FFFFFFF.

Imagén: 360 x 170 px.

Botón: 114 x 53 px.

Logotipos parte inferior: 163 x 70 px.

#### 7.4.4 Sección únete.



Sección clave para la asociación, compuesta por cuatro íconos que le invitan con una acción cada uno, a unirse a la labor social de Donamor. Estos enlazan al usuario a un correo electrónico o a servicios externos del Sitio web, según la elección.

Especificaciones:

Encabezado sección: Helvética, 48 pts., color: #FFFFFF

Tamaño icono: 141 x 141 px.

Encabezado icono: Helvética, 36 pts., color: #FFFFFF

### 7.4.5 Sección galería.



Esta sección redirige a la Galería digital colocada en otra página del sitio. Está compuesta por un título denominado “La Galería” que invita a conocer la labor social Donamor por medio de la colección fotográfica seleccionada por la asociación, tanto el logotipo mencionado como la imagen, al hacerles clic deben redirigir al usuario a esta sección.

Especificaciones:

Logo Galería: 427 x 107 px.

Imagen: 349 x 311 px.

### 7.4.5.1 Interior sección galería.



Se propone una galería compuesta por un doble fondo, para que el usuario pueda centrar su vista en lo que importa, en este caso las fotografías. Muestra la imagen principal en la parte superior y permite ver las vistas preliminares de las siguientes fotos en la parte inferior. Al salir de la página principal del sitio web, se utiliza el mismo menú principal, que la primera para que el usuario entienda que está en otra página del sitio y no en la principal.

Especificaciones:

Logo Donamor: 183 x 107 px.

Logo Galería : 234 x 59 px

Imagen principal: 789 x 373 px

Imagen inferior vista preliminar: 190 x 92 px



#### 7.4.6 Sección contacto.



Esta al ser la sección de cierre, invita al usuario a comunicarse con Donamor, por cualquier medio, nuevamente se utiliza el color negro para que el usuario pueda prestarle una mayor atención a la información. Se coloca en la parte izquierda de la pantalla el formulario de contacto. En el otro extremo los datos principales de la asociación, y en la parte inferior derecha los botones de las distintas redes sociales de esta.

Encabezados: Helvética, 24 pts., color: #FFFFFF.

Texto introducción formulario: Helvética, 16 pts., color: #FFFFFF.

Texto información contacto: Helvética, 18 pts., color: #FFFFFF.






Caja de texto nombre y correo: 448 x 41 px.

Caja de texto mensaje: 448 x 128.

Botones redes sociales: 36 x 36

Botón enviar: 88 x 33 px

#### 7.4.7 Paleta de colores- propuesta preliminar.

	R 181	G 27	B 32
	R 204	G 32	B 39
	R 240	G 102	B 103
	R 37	G 37	B 38
	R 43	G 44	B 45

Se utiliza la misma paleta de colores usada por Donamor en otros proyectos de diseño, para que no exista una imagen incongruente con el Sitio web.

## 7.4.8 Vista del sitio completo

The screenshot displays the Donamor website with a red and white color scheme. The top navigation bar includes links for 'Nosotros', 'Proyectos', 'Únete', 'Galería', and 'Contacto'. The main content is divided into several sections:

- AMAR es como RECIBIR!:** A decorative header with a heart icon and a photo of three women smiling.
- Nosotros:** A section with a photo of people and text describing the organization as a non-profit, registered as 'Asociación Integral Altruista Donador Amor' (DONAMOR). It states its mission to assist vulnerable populations through education and community development.
- Becas:** A section with a colorful logo and text explaining that scholarships are provided to cover basic expenses for students, preventing school dropout.
- Únete:** A section with four icons representing ways to get involved: 'aporta' (contribute), 'alíate' (join), 'apadrina' (sponsor), and 'asocíate' (associate).
- LaGalería:** A section with a photo of a woman and a child, with the tagline 'Conocenos en acción.'
- Contacto:** A section with a contact form (Name, Email, Message) and contact information: Dirección (11 avenida 37-02 zona 11, Col. Las Charcas, Guatemala, C.A.), Teléfono (502) 2459-5231, and Correo info@donamorgi.org.

At the bottom, there are logos for 'CONVIVA', 'Becas', 'Jornadas Integradas', and 'CCP', along with social media icons for Facebook, YouTube, and Twitter. A footer note reads: 'Asociación Altruista Donador Amor. Todos los derechos reservados 2016. Guatemala, América Central.'

**VIII**

## **Capítulo VIII: Validación Técnica**

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utiliza el enfoque cuanti y cualitativo. El primero sirve para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a las personas encuestadas, y a través del enfoque cualitativo se intenta evaluar el nivel de percepción de las mismas con respecto a la propuesta del sitio web.

La herramienta a utilizar es una encuesta con respuestas dicotómicas para la parte objetiva y de escala de Likert para la parte semiológica y operativa, que se aplica al cliente, a 35 personas, hombres y mujeres del grupo objetivo, 3 miembros de la Junta Directiva de Donamor y a 8 expertos en el área comunicación y diseño.

### **8.1 Población y muestreo**

En la elaboración de la propuesta gráfica para el Sitio web de Donamor, se realiza el proceso de validación técnica que busca tener contacto con el grupo objetivo, con el cliente y con expertos, de quienes es necesario obtener información, por lo que se les presenta la propuesta preliminar para que la evalúen.

#### **8.1.1 Población**

Es un conjunto de personas que tienen características en común y de las que por medio de un estudio se intentan sacar conclusiones. Para garantizar una validación objetiva se determinan 3 grupos a los que se aplica la encuesta, constituidos del siguiente modo:

- Grupo Objetivo: conformado por un total de 35 personas encuestadas, que está formado por hombres y mujeres entre los 21 y 55 años de edad. Con un perfil socioeconómico de C-, C y

C+, con un ingreso superior a los Q4,000.00, en su mayoría personas trabajadoras con valores cristianos.

- Expertos en comunicación y diseño: se encuesta a 8 expertos en comunicación y diseño conformados por catedráticos y personas graduadas a nivel de licenciatura en el área de comunicación, diseño y catedráticos de Universidad Galileo:
  - Lic. Rolando Barahona, experto en diseño gráfico, Gerente de Santiz Publicidad.
  - Lic. Fernando Orellana, experto en Comunicación, docente de Universidad Galileo.
  - Licda. Lissette Pérez, experta en Comunicación, directora de cuentas en Eco-Publicidad.
  - Licda. Hazel Quintanilla, experta en diseño gráfico, Directora Creativa en Migraña Publicidad.
  - Lic. Gerardo Rodas, experto en diseño web, animador web en Migraña Publicidad.
  - Licda. Jeanneth Estévez Cuevas, experta en diseño gráfico, diseñadora en Tribunal Supremo Electoral.
  - Farah Illescas, experta en Comunicación, columnista en Prensa Libre y Siglo 21.
  - Alan Blanco, experto en diseño grafico, diseñador en Nuestro Diario.
  
- Clientes: Está conformado por 2 integrantes de la junta directiva de la asociación, constituidos de la siguiente manera:
  - Samuel Santos- Presidente
  - Yesenia Méndez -Vicepresidente

## **8.2 Métodos e Instrumentos**

Para obtener datos que son indispensables de los sujetos a encuestar, es necesario definir un método de acercamiento. La metodología a utilizar es el acercamiento personal y directo con los tres grupos, el instrumento a usar es una encuesta de 15 preguntas divididas en tres partes:

-Parte Objetiva: Esta sección tiene como fin evaluar los objetivos del proyecto, para verificar si estos se cumplen. Se conforma por 6 preguntas dicotómicas basadas en dichos objetivos.

-Parte semiológica: Esta parte de la encuesta evalúa la percepción e interpretación de los 3 grupos sobre los elementos gráficos utilizados en el proyecto. Se conforma por 4 preguntas realizadas en la escala de Likert, que tiene como finalidad evaluar su efectividad.

- Parte operativa: Conformada por 4 preguntas en escala de Likert, evalúa los aspectos relacionados a la funcionalidad del proyecto. (Véase en anexo A).

Los resultados de la encuesta son tabulados y analizados para verificar si se han logrado los objetivos planteados y definir los cambios necesarios a realizar a la propuesta preliminar, se toma en cuenta también la opinión de los expertos. Cada pregunta planteada cuenta con su respectivo gráfico e interpretación.

## 8.3 Resultados e interpretación

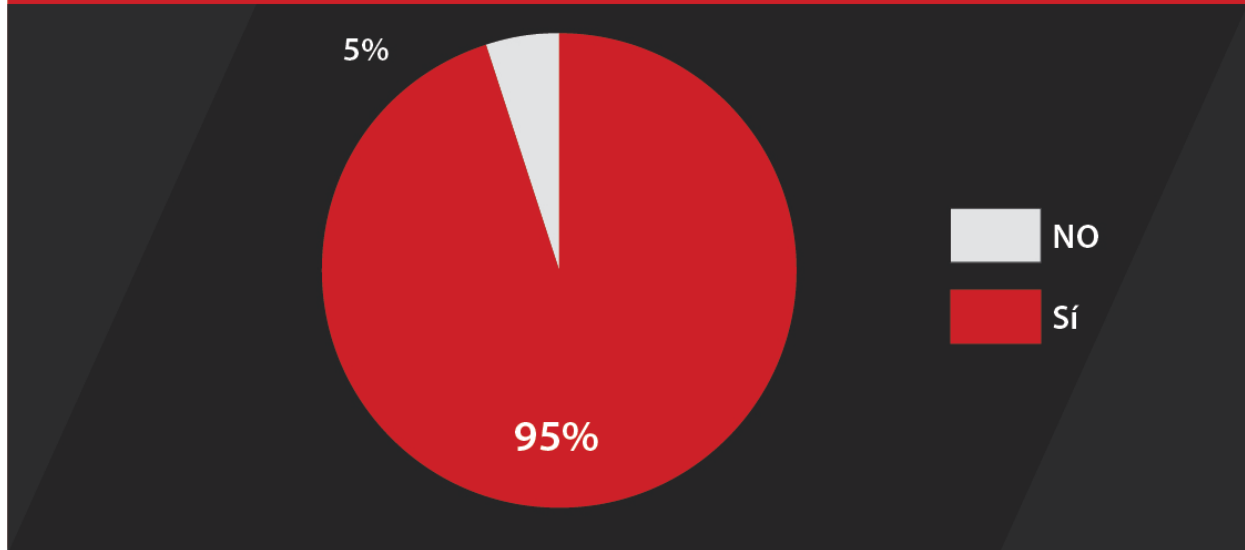
### 8.3.1 Parte Objetiva



**Interpretación:** El 100% de los encuestados considera importante un Sitio Web que dé a conocer al público los proyectos de beneficio social que realiza la Asociación Civil Altruista Donando Amor. Por lo que se cumple con el objetivo general de este proyecto.

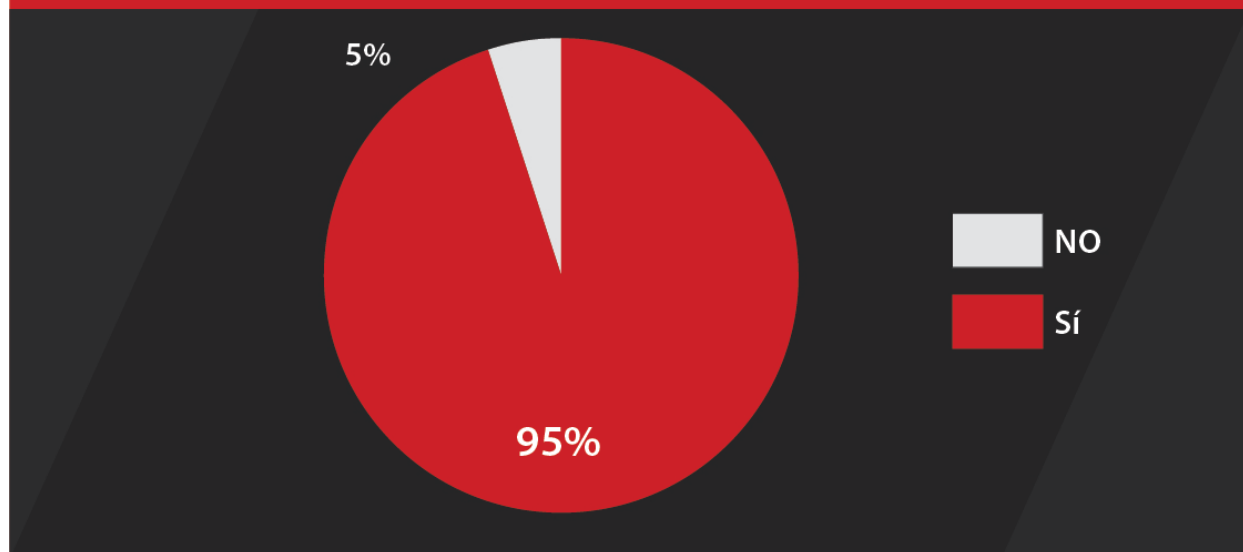


2. ¿Cree que es importante investigar toda la información que se refiere al Diseño Web para sustentar este proyecto?



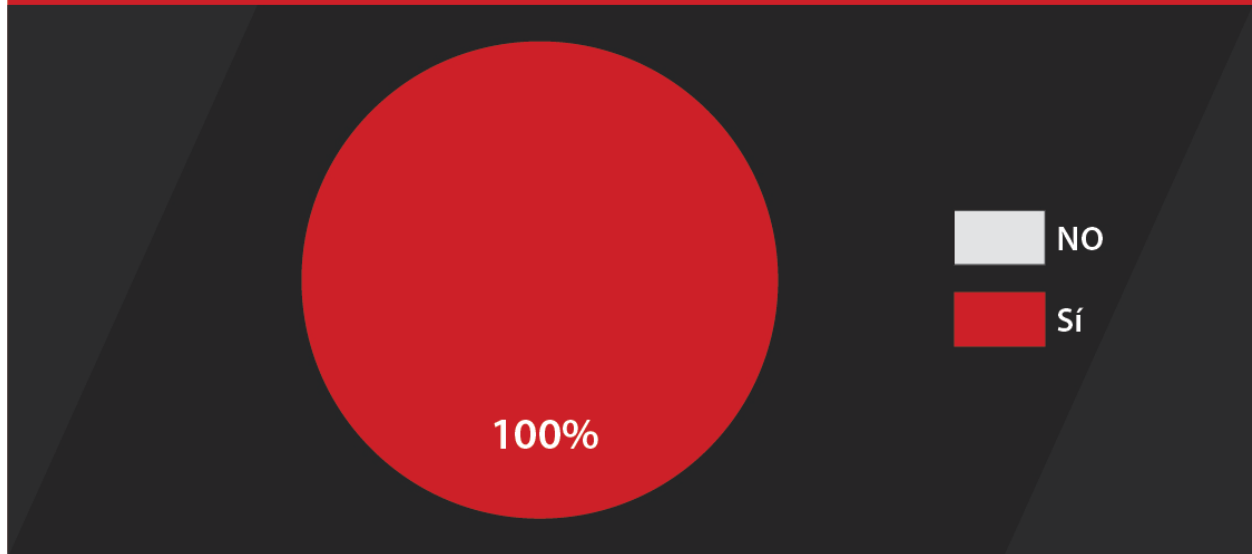
**Interpretación:** El 95% de los encuestados considera importante investigar toda la información referente al Diseño Web para sustentar este proyecto, en comparación con una minoría del 5% que no lo considera así. Se cumple así el primer objetivo específico de este proyecto.

3. ¿Piensa que es importante recopilar toda la información de la Asociación Donamor para incluirla dentro del contenido del sitio web?



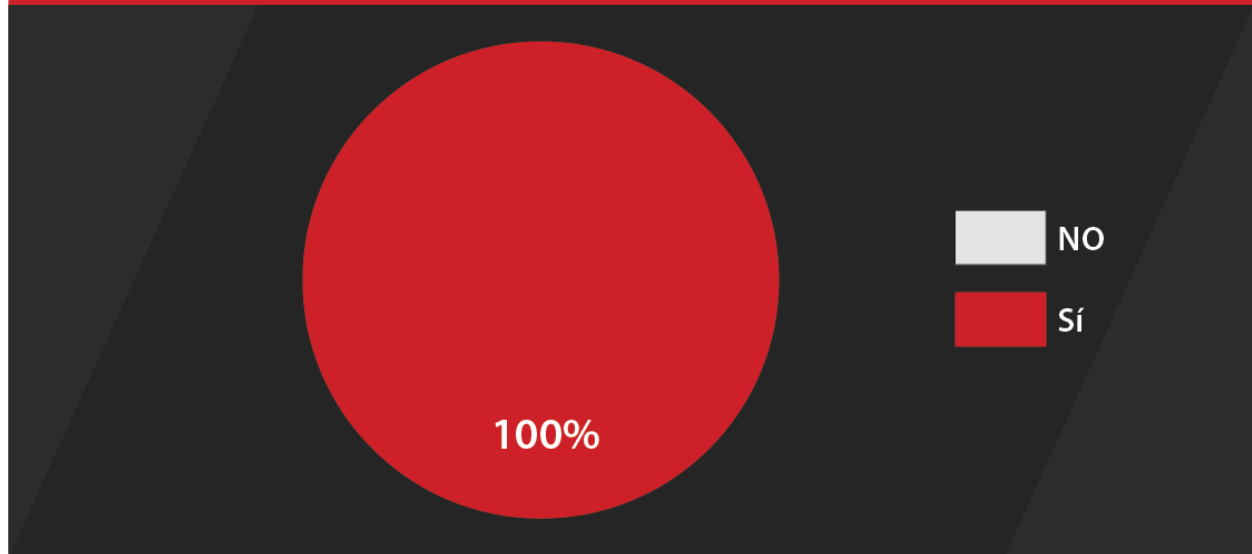
**Interpretación:** El 95% de los encuestados considera que recopilar toda la información de la Asociación Donamor, para incluirla dentro del contenido del sitio web, es importante para el proyecto, en comparación con una minoría del 5% que no lo considera así. Se cumple de este modo con el segundo objetivo específico de este proyecto.

4. ¿Considera que es necesario estructurar los contenidos de un sitio web por medio de secciones para tener una navegación fluida y encontrar con facilidad la información?



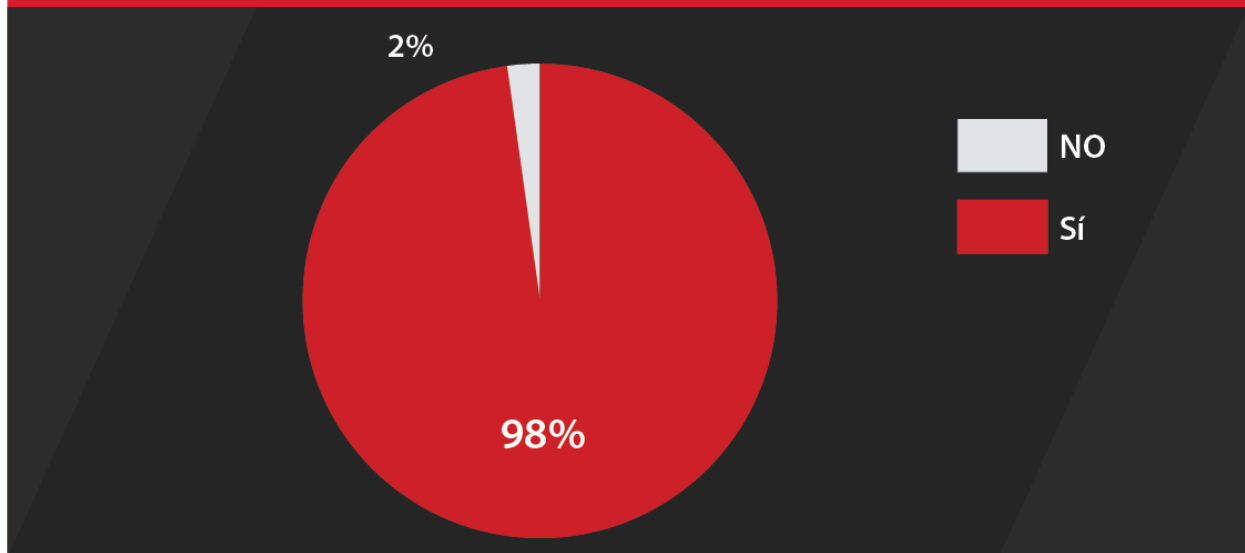
**Interpretación:** El 100% de los encuestados considera necesario estructurar los contenidos de un sitio web por medio de secciones para tener una navegación fluida y encontrar con facilidad la información. Se cumple de este modo con el tercer objetivo específico de este proyecto.

5. ¿Cree que es necesario que el Sitio Web cuente con una galería de imágenes que muestre la labor social de Donamor para que los visitantes confíen en esta asociación?



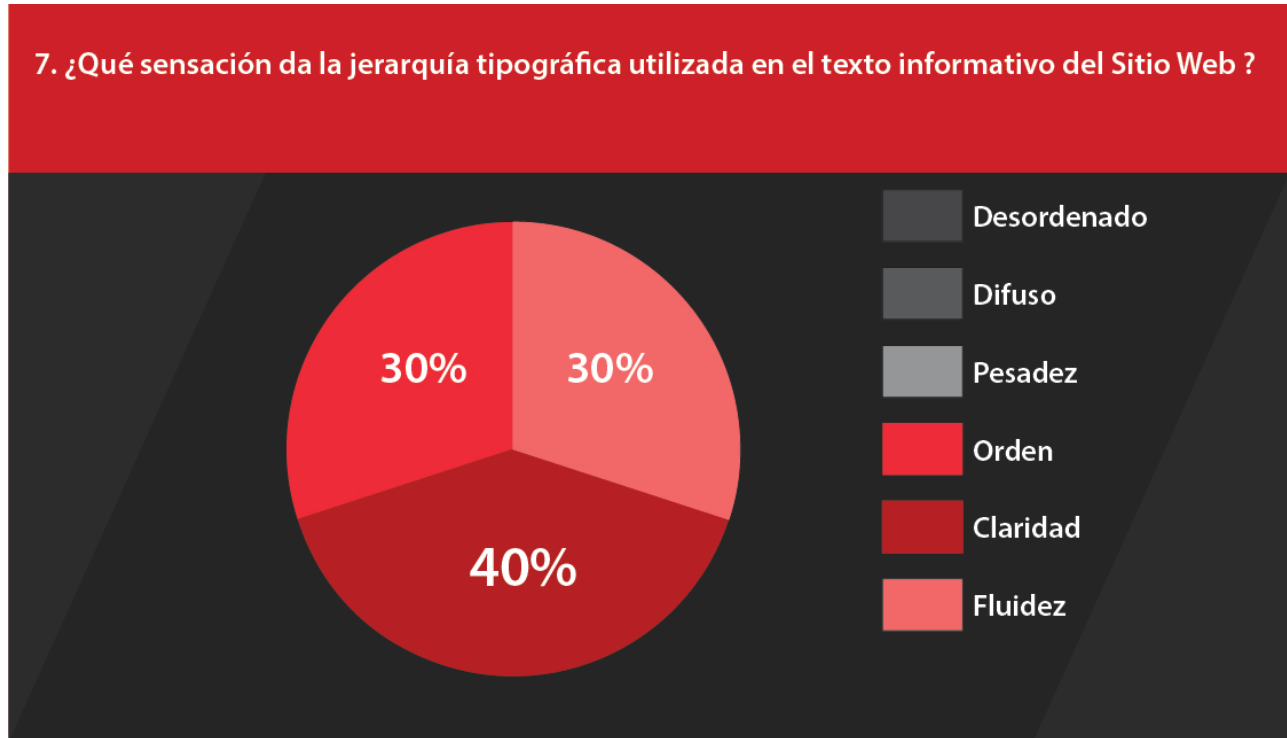
**Interpretación:** El 100% de los encuestados cree necesario que el Sitio Web cuente con una galería de imágenes que muestre la labor social de Donamor para que los visitantes confíen en la asociación. Se cumple con el cuarto objetivo específico de este proyecto.

6. ¿Piensa que es importante utilizar la paleta de colores de Donamor en el Sitio Web para que los visitantes lo relacionen con la asociación?



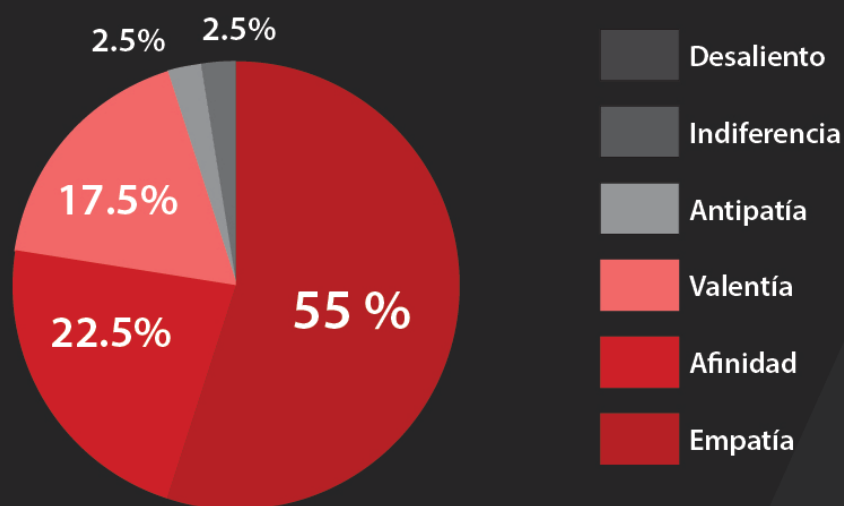
**Interpretación:** El 98% de la población encuestada piensa que es importante utilizar la paleta de colores de Donamor en el sitio web, para que los visitantes la puedan relacionar con la asociación. El 2% no lo considera así. Se cumple con el quinto objetivo específico de este proyecto.

### 8.3.2 Parte Semiológica



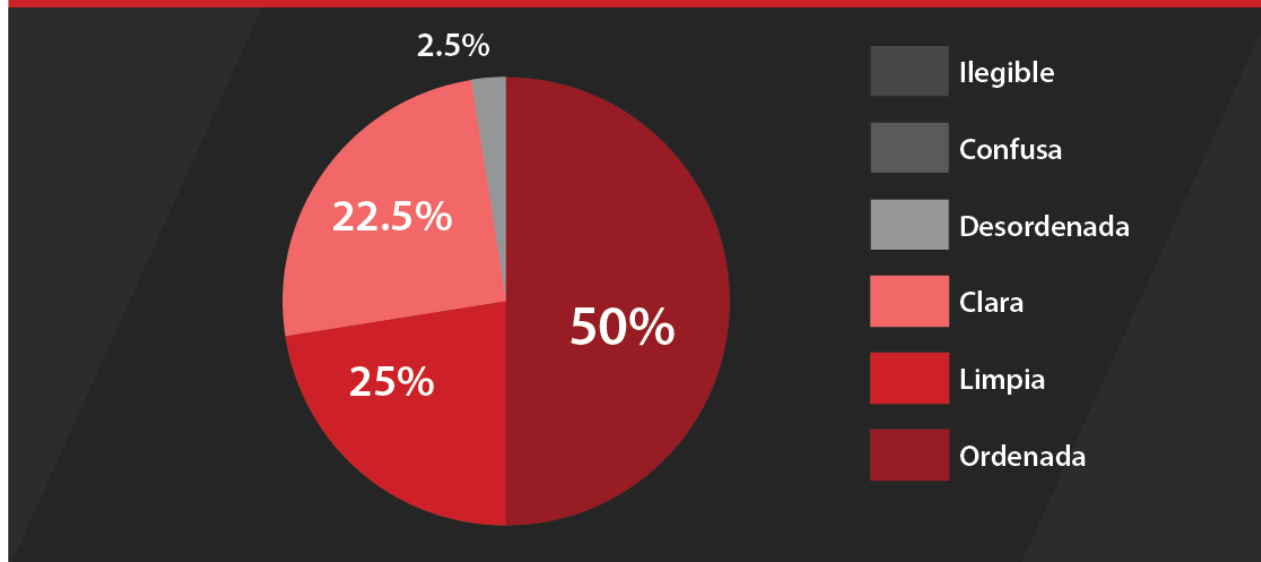
**Interpretación:** El 40% de los encuestados manifiesta que la jerarquía tipográfica les brinda la sensación de claridad. El 30% indica que le brindaba fluidez y el 30% restante, orden. El porcentaje que indica percibir claridad es mayoritario, se cumple entonces con este propósito establecido en la tabla de requerimientos.

## 8. ¿Los colores utilizados dentro del sitio web le provocan?



**Interpretación:** El 55% de los encuestados indica que los colores utilizados en el sitio web le provocan empatía por la labor social de Donamor, el 22.5% manifiesta sentir afinidad con la causa, el 17.5% señala que le provocan valentía. 2.5% señala que siente indiferencia y otro 2.5%, desaliento. El porcentaje que declara empatía es mayoritario, esto hace que los colores cumplan con ese propósito establecido en la tabla de requerimientos.

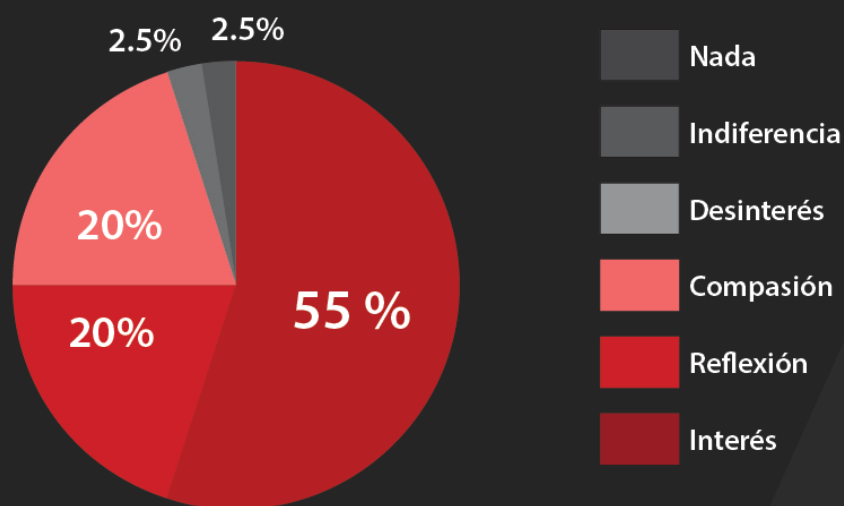
9. ¿ De qué manera percibe la diagramación de la información y los elementos gráficos del Sitio web?



**Interpretación:** El 50% de la población encuestada manifiesta que perciben ordenada la diagramación de la información y los elementos gráficos, 25% indica que para ellos es limpia, otro 22.5% la percibe como clara. 2.5% la señala como desordenada. Los resultados muestran que la diagramación del contenido del sitio web cumple con el propósito de transmitir orden, establecido anteriormente en la tabla de requerimientos.

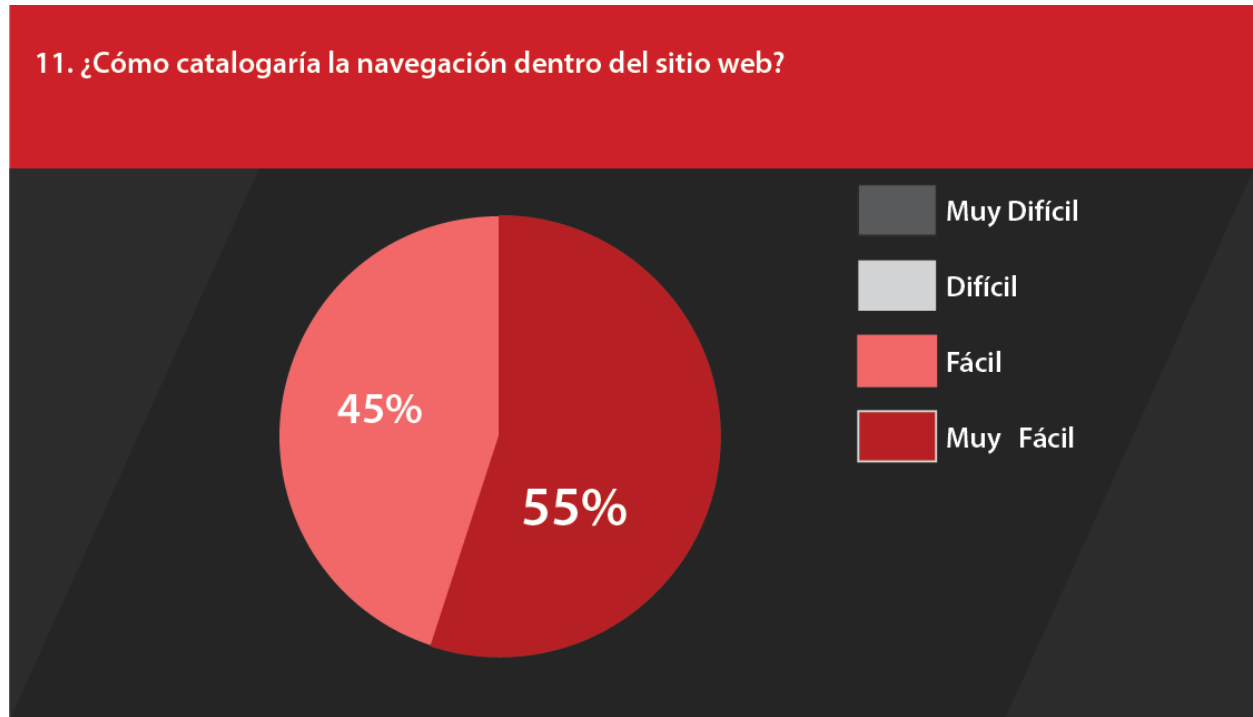


10. ¿ Qué sentimiento produce en usted las fotografías e imágenes del Sitio Web?



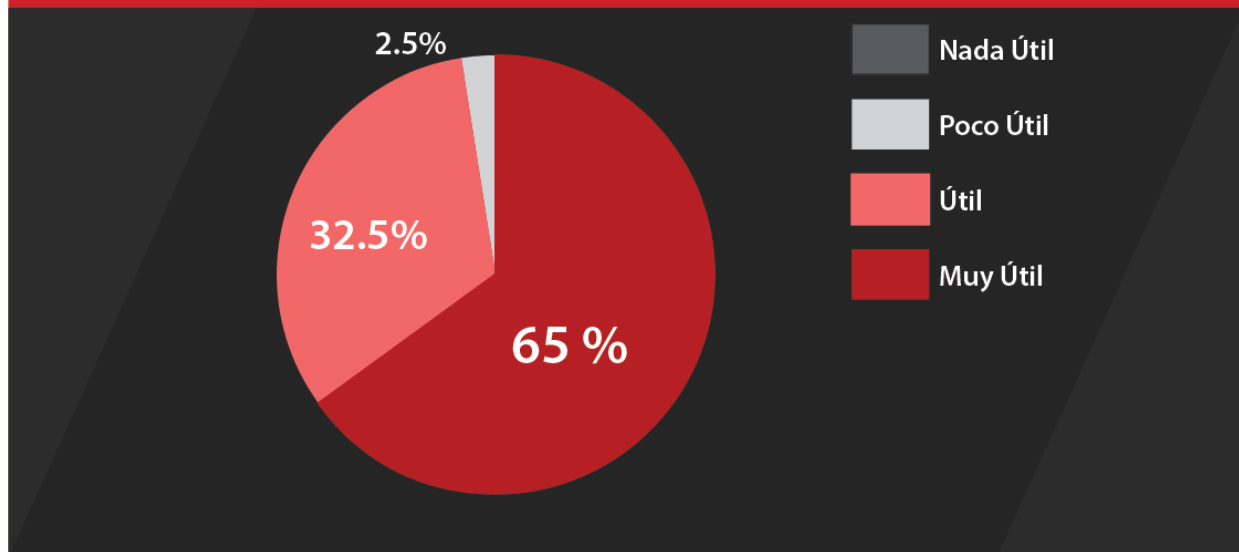
**Interpretación:** El 55% de la población encuestada indica que las fotografías e imágenes utilizadas en el sitio web le provoca interés en la labor social de Donamor. 20% experimenta la reflexión, otro 20% de los encuestados manifiesta sentir compasión. 2.5% dice sentir indiferencia y otro 2.5% plasma sentir nada. Se cumple con ese propósito establecido en la tabla de requerimientos al transmitir interés a los usuarios.

### 8.3.3 Parte Operativa.



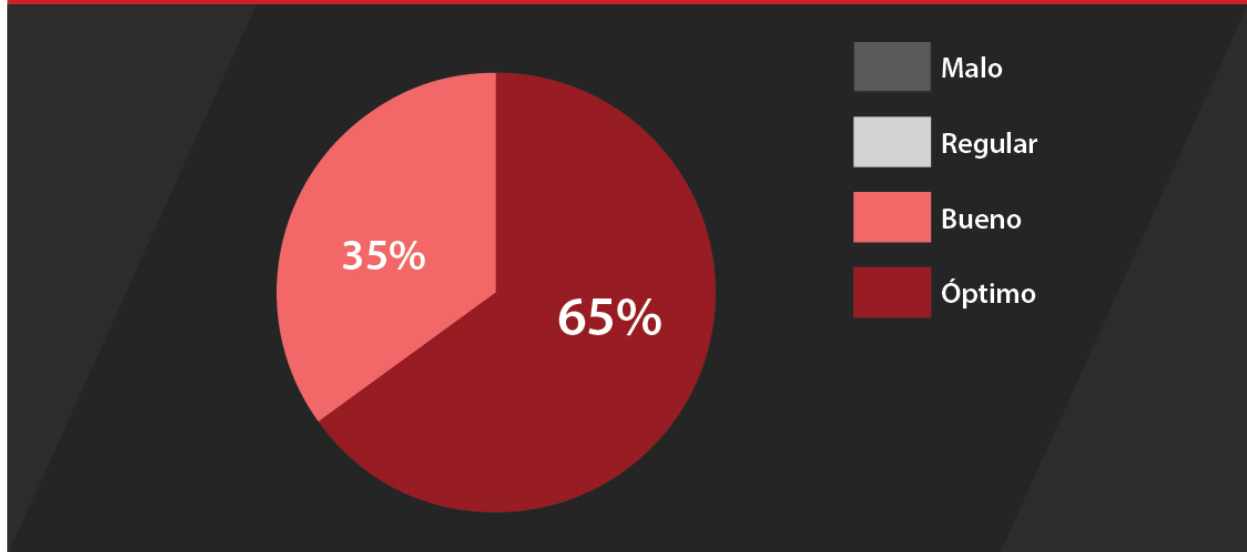
**Interpretación:** El 55% de los encuestados encuentra Muy Fácil la navegación del Sitio Web, el 45% lo cataloga como fácil.

12. Según su criterio, tener el menú principal en la parte superior de cada sección es:



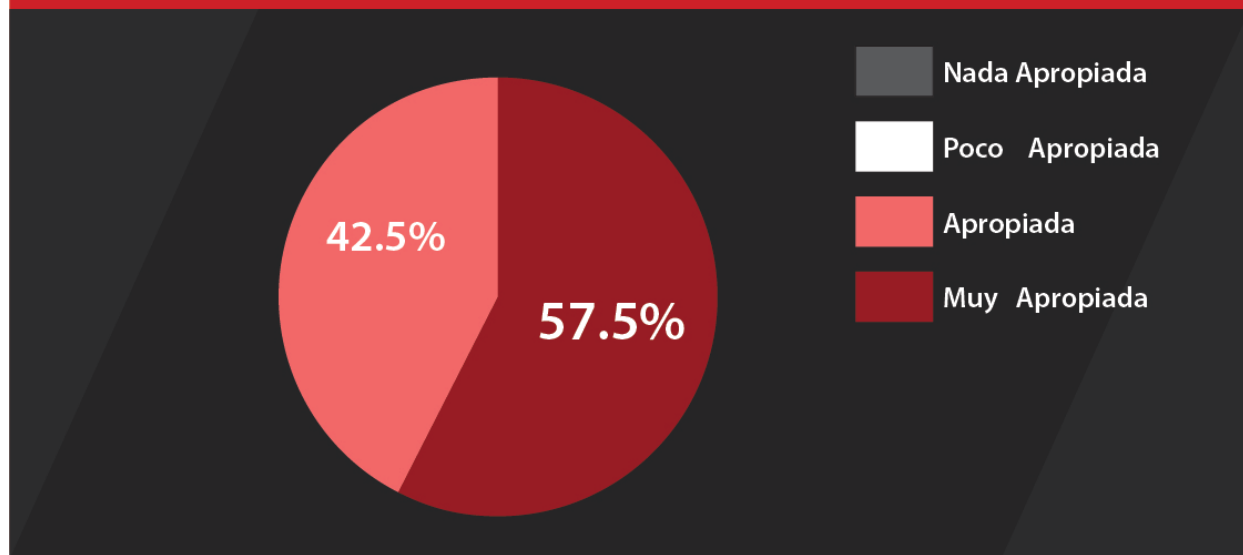
**Interpretación:** El 65% de los encuestados cree que contar con un menú en la parte superior de cada sección del sitio es muy útil. El otro 32.5% lo encuentra útil. El 2.5% restante cree que es poco útil. Más de la mitad de la población encuestada considera que es muy útil esta herramienta.

13. Según su criterio, el funcionamiento en general de los elementos (imágenes, menús, enlaces, entre otros) del Sitio web es:



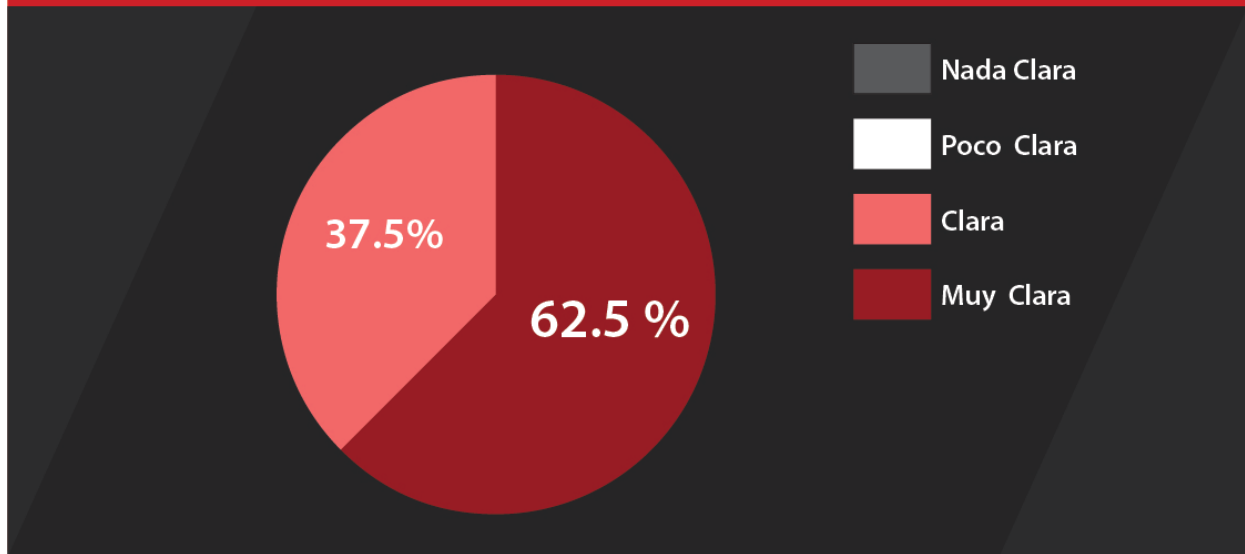
**Interpretación:** El 65% de encuestados manifiesta que el sitio funciona en óptimas condiciones y el 35% indica la cataloga como bueno. Por lo anterior, no debe hacerse cambios en este aspecto.

14. A su parecer, la manera en que el Sitio Web da a conocer la labor social de Donamor es:



**Interpretación:** El 57.5% de los encuestados le parece que la manera en que se muestra la información de Donamor es muy apropiada. Otro 42.% indica que le parece apropiada.

15. A su parecer, la información presentada dentro del Sitio Web es:



**Interpretación:** Al parecer de los 62.5% de los encuestados, la información presentada dentro del sitio web es muy clara, el otro 37.5% contesta que es clara.

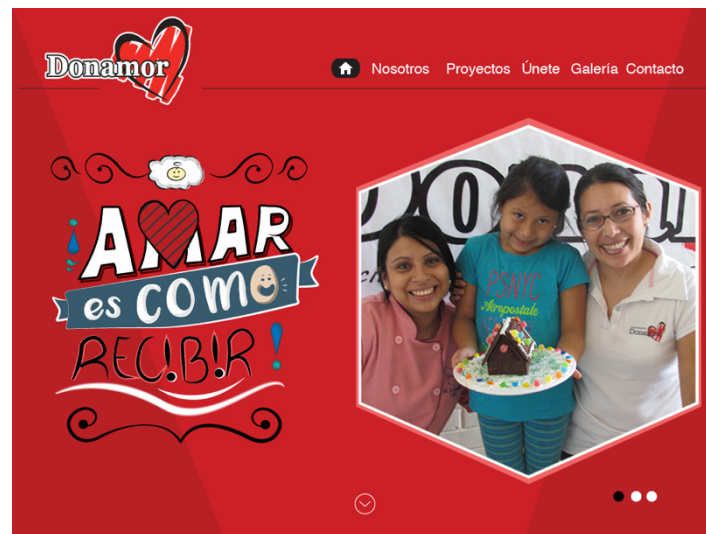
**Principales hallazgos:**

Los resultados de la encuesta son favorables para la propuesta preliminar, además demuestran que se cumple con los objetivos planteados, por lo tanto no se hacen mayores cambios, salvo algunos propuestos por sugerencias de los expertos encuestados.

## 8.4 Cambios realizados en base a resultados

### 8.4.1 Sección de Inicio

Antes:



Después:



**Justificación:** Por recomendación de un experto se modifica el arte con el concepto: “Amar es como Recibir”, ya que el anterior está muy sobrecargado y no resalta mucho; se aprovecha la oportunidad para mejorarlo. 2) Se agrega un borde de 10 px de cada lado para aquellos casos en el que el sitio se visualice en pantallas con resoluciones mayores al ancho de 1024 px.

## 8.4.2 Sección Nosotros

Antes:



Después:



**Justificación:** 1) Por recomendación de un experto para mejorar la experiencia de navegación del usuario, se agrega un botón de desplazamiento en la parte inferior de la sección, que redirige a la siguiente; es parecido al de la sección de inicio, con la excepción que se utiliza de modo transparente, porque que el usuario ya ha entendido su propósito y no debe interferir con la estética del contenido. 2) Se cambia de dirección el fondo. 3) También se agrega el borde de 10 px en cada lado.

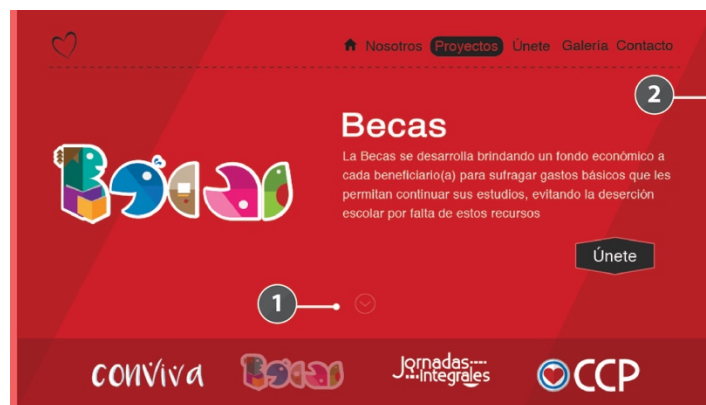


## 8.4.2 Sección Proyectos

Antes:



Después:



**Justificación:** Nuevamente, por recomendación de un experto para mejorar la experiencia de navegación del usuario, se agrega el botón de desplazamiento en la parte inferior de la sección, el cual redirige a la siguiente, del mismo modo que en la sección anterior. 2) También se agrega el borde de 10 px en cada lado.

## 8.4.2 Sección Únete

Antes:



Después:



**Justificación:** Por solicitud del cliente se cambian: 1) los botones, haciéndolos menos coloridos, para conservar siempre la idea inicial y la tendencia de diseño plano. 2) Se cambia también el título de la sección por “Selecciona un modo de unirte” para enviar un mensaje más específico. 3) Nuevamente por recomendación de un experto para mejorar la experiencia de navegación del usuario, se agrega el botón de desplazamiento en la parte inferior de la sección, del mismo modo que en la sección anterior. 4) También se agrega el borde de 10 px en cada lado.

## 8.4.2 Sección Galería

Antes:



Después:



**Justificación:** 1) Nuevamente por recomendación de un experto, para mejorar la experiencia de navegación del usuario, se agrega el botón de desplazamiento en la parte inferior de la sección, del mismo modo que en la sección anterior. 2) Por solicitud del cliente, en la foto ilustrativa de la Galería se le añade el ícono del cursor de mano al centro para que el usuario entienda que debe hacer clic en ella para poder ingresar a la galería. 3) También se agrega el borde de 10 px en cada lado.

**IX**

## Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final

Se trabaja todo el sitio web con un ancho de 1024 px considerado como el estándar actual para el diseño web. Se agrega un borde 10 px de cada lado para aquellos casos en el que el sitio se visualice en pantallas con resoluciones mayores al ancho de 1024 px. El alto de cada sección depende del contenido de la misma.

### 10.1 Sección Inicio



## 10.2 Sección Nosotros





## 10.4 Sección Únete

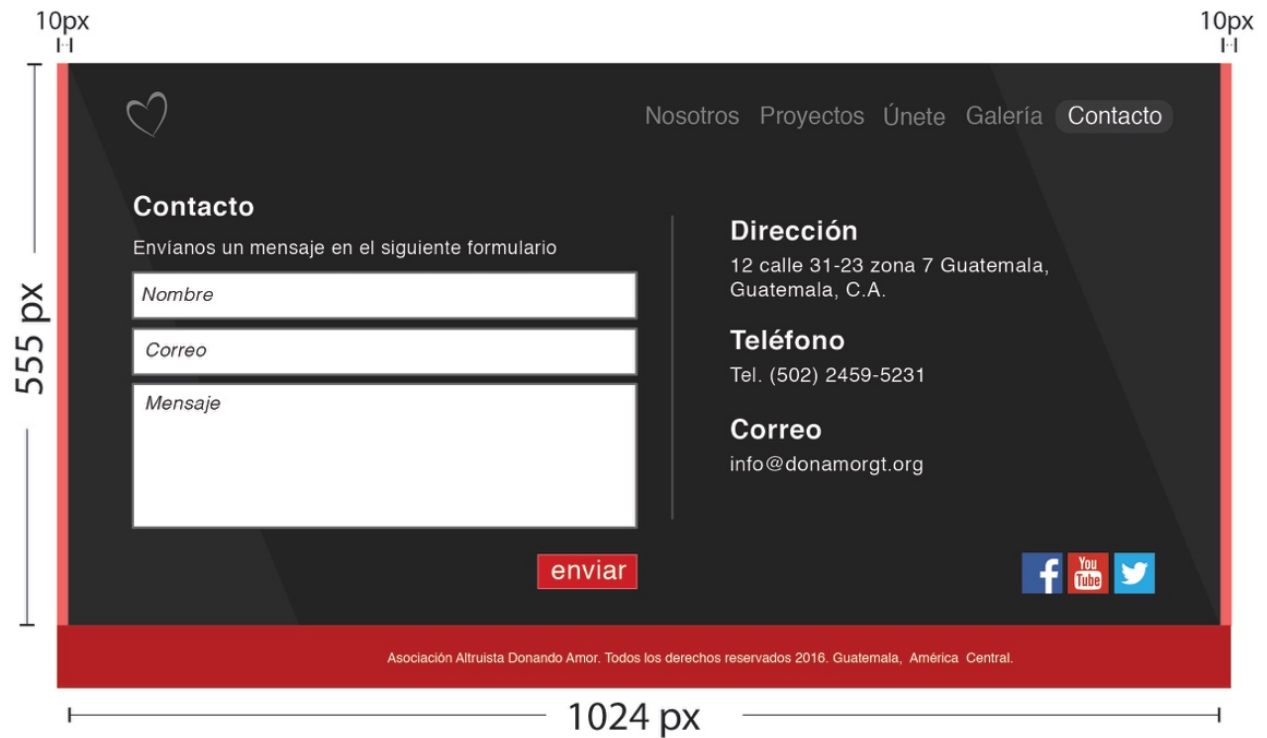




## 10.5 Sección Galería



## 10.7 Sección Contactos



## 10.8 Sección Galería



**X**

## **Capítulo X: Producción, reproducción, y distribución**

Se presentan a continuación los costos de producción, reproducción y distribución para que el desarrollo del Sitio Web de la asociación Donamor sea posible, que cuenta con los recursos económicos para su realización. Para ello es necesario detallar dichos costos, se toman en cuenta los siguientes aspectos:

1. Plan de elaboración y producción
2. Plan de reproducción
3. Plan de distribución

### **10.1 Plan de costos de elaboración.**

Para la realización del Sitio Web se toman en cuenta todos los costos para cada etapa del proceso de desarrollo del mismo, se toma en cuenta el total de horas trabajadas y se establece que, para fines académicos, el costo por hora de trabajo está valorada en Q25.00. Por lo tanto, se le debe multiplicar ese monto por el total de horas trabajadas en cada categoría de trabajo, y se le debe sumar el costo de las horas de uso del alquiler de licencia de los programas de diseño de la Suite Creative Cloud de Adobe. Este costo se establece al dividir el costo mensual en dólares, multiplicándolo por el tipo de cambio. Se utiliza como base 8 quetzales por un dólar, luego de este resultado por las 160 horas de trabajo promedio que tiene un mes y multiplicándolo por las horas de digitalización reales del proyecto, de la siguiente manera:

REALIZACIÓN	Tiempo en Horas	Costo en Horas	Costo Uso Adobe CC
Investigación	56 horas	Q 1400.00	N/A
Proceso creativo	8 horas	Q 200.00	N/A
Bocetaje	15 horas	Q 375.00	N/A
Digitalización Propuesta Preliminar	--	--	--
Vectorización del Sitio	20 horas	Q 500.00	Q 75.00
Construcción del Sitio Web	10 horas	Q 250.00	Q 37.50
Montaje del Sitio en el Servidor	6 horas	Q 150.00	Q 22.50
<b>Total de horas trabajadas</b>	<b>115 horas</b>	<b>Q 2875.00</b>	<b>Q 135.00</b>

El cálculo se expresa de modo científico de la siguiente manera:

$$Hcc = [ (\$ 75.00 * Q 8.00) / hm ] * Hd$$

$$CTe = ( Th * Q 25.00 ) + Hcc$$

Donde Costo total de Elaboración (CTe) es igual al Total de Horas Trabajadas (Th) multiplicado por Q 25.00 de costo de hora de trabajo, luego se suma el uso del alquiler de licencia de los programas de diseño de la Suite Creative Cloud de Adobe en horas (Hcc) como se explicó anteriormente. El cálculo queda del siguiente modo:

$$Hcc = [ (\$ 75.00 * Q 8.00) / 160 hm ] * 30 Hd = Q 135.00$$

$$CTe = ( 115 Th * Q 25.00 ) + ( Q 135.00 ) = Q 3,010.00$$

$$\text{Costo Total de Elaboración} = Q 3,010.00$$

Entonces se determina y comprueba que el costo total de elaboración del Sitio web para un tiempo de 115 horas de trabajo es de Q 3,010.00.

## 10.2 Plan de costos de producción

El proceso de producción se lleva a cabo en dos semanas y consta en la producción de la propuesta final, construcción y montaje del nuevo sitio en el servidor. Nuevamente se toma en cuenta el total de horas trabajadas y se establece que para fines académicos el costo de una hora de trabajo está valorada en Q25.00. Por lo tanto, se le debe multiplicar ese monto por el total de horas trabajadas en cada categoría de trabajo, y se le debe sumar el costo de las horas de uso del alquiler de licencia de los programas de diseño de la Suite Creative Cloud de Adobe, como se explica anteriormente, siendo estos de la siguiente manera:

REALIZACIÓN	TIEMPO	Costo en Horas	Costo Uso Adobe CC
Digitalización Propuesta Final	25 horas	Q 625.00	Q 93.75
Construcción del Sitio	10 horas	Q 250.00	Q 37.50
Montaje del sitio	6 horas	Q 150.00	Q 22.50
<b>Total de horas trabajadas</b>	<b>41 horas</b>	<b>Q 1025.00</b>	<b>Q 153.75</b>

Este cálculo es expresado de modo científico de la siguiente manera:

$$CT_p = (Th_p * Q 25.00) + Hcc_p$$

$$Hcc_p = [(\$ 75.00 * Q 8.00) / hm] * Hd_p$$

Donde Costos Total de Producción ( $CTp$ ) es igual al total de horas trabajadas de producción ( $Th_p$ ) por Q 25.00, más el costo de las horas de uso del alquiler de licencia de los programas de diseño de la Suite Creative Cloud de Adobe ( $Hcc_p$ ), calculándolo como se explica anteriormente, se toma en cuenta que las horas de digitalización reales:

$$Hcc_p = [ (\$ 75.00 * Q8.00) /160 hm ] *41 Hd_p = Q 153.75$$

$$CTp = (41 Th * Q 25.00) + Q 153.75 = Q 1,178.75$$

Se determina y comprueba que el costo total de producción del Sitio web para un tiempo de cuarenta y un horas de trabajo es de **Q 1,178.75**.

## 10.2 Plan de costos de reproducción

Para la reproducción del Sitio web se debe comprar un servicio de hosting que satisfaga las necesidades de la asociación. El peso actual del sitio es de 8.3 Mb, por lo que requiere de un hosting de servicio básico. Al contar con su propio dominio no es necesario realizar la compra de uno. Para determinar el costo de un hosting anual ( $Ha$ ) se establece en base a un precio mensual ( $Pm$ ) de \$10.99 para un plan de un año. Adicional a esto, para el cálculo del mantenimiento anual ( $Ma$ ) se estiman 4 horas de mantenimiento mensual ( $Mh$ ) a un costo de Q 25.00 cada una. Queda de la siguiente manera las fórmulas de cálculo para los costos de reproducción ( $Cr$ ):

$$Ha = (Pm * 12 meses) * Q8.00$$

$$Ma = (Mh * Q25.00) * 12 meses$$

$$Cr = Ha + Ma$$

Se procede a calcular el Costo Total de Reproducción ( $Cr$ ) de la siguiente manera:



$$Ha = (\$ 10.99 * 12 \text{ meses} ) * Q8.00 = Q1,055.04$$

$$Ma = (4 * Q25.00) * 12 = Q1,200.00$$

$$Cr = Q1,055.04 + Q1,200.00 = Q 2,255.04$$

Adicional a esto se entregan dos copias en cd del sitio con un costo de Q5.00 cada una, por lo que deban sumarse Q10.00. Según lo anterior, se determina que el costo total de reproducción para el sitio web de Donamor es de Q 2,265.04

#### 10.4 Plan de costos de distribución:

El anuncio del relanzamiento del nuevo sitio web se desea realizar por medio de las publicaciones de las redes sociales de la asociación y por correo electrónico, por lo que no tiene ningún costo.

#### 10.5 Resumen general de costos:

REALIZACIÓN	MONTO
Total costos de elaboración	Q 3,010.00
Total costos de producción	Q 1,178.75
Total costos de reproducción	Q 2,265.04
Total costos de distribución	Q0.00
<b>Total Costos</b>	<b>Q 6, 473.79</b>

**XI**

## **Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones**

### **11.1 Conclusiones**

Al terminar con la propuesta gráfica final del Sitio Web, se llega a las siguientes conclusiones:

- 11.1. Se logró elaborar un sitio web, que da a conocer los proyectos de beneficio social que realiza la Asociación Civil Altruista Donando Amor.
- 11.2. Se investigó la información referente al diseño web que sustenta el desarrollo de este proyecto y poderla aplicar en el mismo.
- 11.3. Se recopiló toda la información de la Asociación Donamor, que fue incluida dentro del contenido del sitio web.
- 11.4. Se estructuraron los contenidos del sitio web por medio de secciones para que los usuarios puedan tener una navegación fluida y encontrar de modo fácil la información.
- 11.5. Se desarrolló una galería de imágenes que muestra la labor social de Donamor para generar confianza en los visitantes del sitio y puedan creer en la asociación.
- 11.6. Se utilizó la paleta de colores que representa a la asociación, lo que ayuda a que los usuarios relacionen el sitio web con Donamor.

## **11.2 Recomendaciones**

- 11.2.1. Mantener actualizada la información del Sitio Web, para que los usuarios conserven el interés en la asociación y evitar que perciban un sitio abandonado.
- 11.2.2. Procurar que, tanto el diseño como las tecnologías utilizadas en el Sitio Web, siempre estén a la vanguardia, para evitar así los inconvenientes que conlleva un sitio desactualizado.
- 11.2.3. Generar nuevos contenidos basados en los proyectos de labor social que la Asociación Donamor lleva a cabo, a modo de complementar la información existente, ya que la proporcionada actualmente a futuro pueda no ser suficiente.
- 11.2.4. Ya que el Sitio web lo permite, según el crecimiento o el cambio que tenga la asociación y sus objetivos, se debe crear nuevas secciones dentro del mismo que sean conforme a estos cambios o metas.
- 11.2.5. Establecer un período predeterminado para renovar y aumentar la cantidad de fotos que actualmente están cargadas en la galería fotográfica del sitio web.
- 11.2.6. Para tener un adecuado banco fotográfico para el sitio, se recomienda que exista una persona designada que se encargue de documentar fotográficamente todas las actividades llevadas a cabo por la asociación para posteriormente cargarlas al sitio.
- 11.2.7. Si en un futuro cercano se desea realizar algún cambio al diseño propuesto, se debe respetar la paleta de colores utilizada en el Sitio Web, para mantener un estilo gráfico acorde a la paleta institucional de la asociación.

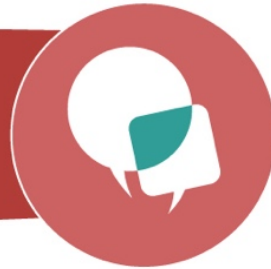
XIII

## Capítulo XII: Demostración de Conocimientos



**Visualización** Este curso es totalmente implementado durante la etapa preliminar de bocetaje a base de dibujo natural y de bocetaje formal de todo el sitio web, el cual permite establecer la diagramación a utilizar en el mismo, y como establecer el orden de los elementos.

**Comunicación** Columna principal de esta carrera ya que el diseño es comunicación, está presente en todo el proyecto al buscar transmitirle un mensaje claro al usuario no solo por medio del contenido textual sino que también por el contenido gráfico, para lograr una respuesta favorable de este.



**Semiología** Uno de los fundamentos principales de esta carrera universitaria y de todo el diseño. Su utilización permite transmitir un mensaje a través de los distintos símbolos utilizados en este proyecto, símbolos que deben ser entendibles y codificables por parte del usuario.

**Diseño de Páginas Web** Curso proporciona toda la teoría necesaria para la elaboración de un Sitio Web profesional para este proyecto. Esta es una de las materias principales en el diseño, al ser una de sus distintas ramas de especialización, por ello está presente en la elaboración del proyecto.





**Diseño Interactivo** Este curso establece las bases para lograr el desarrollo de material multimedia que fuese no solo útil al usuario sino que también fuese fácil de utilizar. Por tal razón también los conocimientos adquiridos en este campo fueron implementados en la elaboración de este proyecto web.

**Software** Con esta materia se adquiere todo el conocimiento técnico necesario para la utilización de los programas de diseño utilizados en este proyecto. Aplicaciones como Adobe Illustrator, Photoshop y Muse son utilizadas en la realización del Sitio Web.



**Fotografía** La fotografía comunica un mensaje claro por medio de la imagen, los conceptos adquiridos en esta materia son implementados para complementar la comunicación gráfica del sitio, en el que se incluye material fotográfico para dar credibilidad al mensaje del sitio.

**Web Fundamentos para el Diseño** Es una de las materias más fundamentales en el diseño, los fundamentos conceptuales adquiridos en la misma permiten establecer por medio de la teoría del color y del equilibrio, entre otros, el diseño apropiado para el sitio web de este proyecto.



**XIII**



## Capítulo XIII: Referencias

### 13.1 Bibliografía

Blasco Calvo P. y Giner Alcañiz M.J. (2011). Psicopedagogía. España: Nau Llibres.

Instituto Nacional de Estadística. (2011). Encuesta Nacional de Condiciones de Vida 2011. Guatemala: INE.

Internet. (2009). Diseño básico de páginas web en HTML . España: Vertice.

Introducción al diseño de Páginas Web. (2009). Diseño básico de páginas web en HTML. España: Vertice.

Martin, M. (1987) Semiología de la Imagen y Pedagogía. España: Narcea de Ediciones.

Peñalva, S., Rodio, S. M., Logegaray, J., Gutman, A., Pereyra, N., Rodríguez L. (2002). Diseño: Teoría y Reflexión. Nobuko: Argentina.

Ross, S.M. (2005) Introducción a la Estadística. España: Editorial Reverté.

SEGEPLAN. (2005). Mapas de Pobreza y Desigualdad en Guatemala. Guatemala: Banco Mundial.

Sigüenza Sigüenza G.A (ed.). (2010). Código Civil Decreto-Ley Número 106 . Guatemala. Instituto de Investigaciones Jurídicas de la Universidad Rafael Landívar.

Sigüenza, G. A. (2003). Código Civil. Guatemala: Magna Terra.

Wong, W. (1995). Fundamentos de Diseño. Ediciones G. Gili, S.A. de C.V.: México

## 13.2 Biblioweb

Académica. (s.f.) Comunicación Oral. Recuperado el 07 de agosto de 2015 <http://www.academica.mx/blogs/comunicacion-oral-y-escrita>

Barry, M. (s.f.). Breve Historia del Internet. Recuperado el 06 de agosto de 2015 de <http://www.internetsociety.org/es/breve-historia-de-internet#>

Boepple. J. (mayo, 2005). I Am Not A Worker By Definition. Recuperado de <http://www.leaderpub.com/2015/05/08/i-am-not-a-worker-by-definition/>

Cantillo, C. (s.f. ). La Comunicación. Recuperado el 08 de agosto de 2015 de <http://es.scribd.com/doc/13321063/La-Comunicacion#scribd>

CCM.(2015). Webmastering. Recuperado el 07 de agosto de 2015 de <http://es.ccm.net/contents/781-webmastering-diseno-web>

Codina L. (2004) Posicionamiento Web: Conceptos y Ciclo de Vida. Recuperado de [http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-2/posicion\\_web.html](http://www.upf.edu/hipertextnet/numero-2/posicion_web.html)

Comunicación Digital. (13 de octubre de 2011). Comunicación. Recuperado el 08 de agosto de 2015 de [http://katherinecorp.blogspot.com/2011/10/concepto\\_13.html](http://katherinecorp.blogspot.com/2011/10/concepto_13.html)

Comunicación visual (2010). Recuperado de <http://es.slideshare.net/Ston/comunicacion-visual-am>  
Contabilidad Puntual (5 octubre 2009) Aspectos que deben cumplir las asociaciones civiles de Guatemala en materia administrativa tributaria laboral y fiscal. Recuperado de <https://contapuntual.wordpress.com/2009/10/05/aspectos-que-deben-cumplir-las-asociaciones-civiles-de-guatemala-en-materia-administrativa-tributaria-laboral-y-fiscal/>

Definicion abc.com. (s.f.). Antropología. Recuperado el 07 de agosto de 2015 <http://www.definicion-abc.com/ciencia/antropologia.php>

Definicion.de. (s.f.) Tecnología. Recuperado el 07 de agosto de 2015 de <http://definicion.de/tecnologia/#ixzz3IVJRTnOY>

Definicion.de. (s.f.) Tipografía. Recuperado el 07 de agosto de 2015 de <http://definicion.de/tipografia/>

Dugarte Estrada M. A. (2012). Psicopedagogía. Recuperado de [http://es.scribd.com/doc/81535473 /Los-Principales-Ambitos-de-La-Psicopedagogia](http://es.scribd.com/doc/81535473/Los-Principales-Ambitos-de-La-Psicopedagogia)

Economía. (mayo, 2011). Satisfactores. Recuperado de <http://cbtiseconomia4.blogspot.com/2011/05/satisfactores.html>

EdukaVital.(s.f.). Qué es usuario. Recuperado el 08 de agosto de 2015 de <http://edukavital.blogspot.com/2012/11/definicion-concepto-y-significado-de.html#sthash.qWefpyM0.dpuf>

El Concepto De Los Sitios Web. (s.f.) Recuperado de <http://www.informaticamilenium.com.mx/es/informacion/conceptos-basicos/el-concepto-de-los-sitios-web.html>

ConceptoDefinicion. (s.f.). Beca. Recuperado el 08 de agosto de 2015, de <http://conceptodefinicion.de/beca/>

Enciclopedia Colaborativa Cubana EcuRed. (s.f.) Lenguaje de Programación Web. Recuperado el 13 de agosto de 2015 de <http://www.ecured.cu/index.php/EcuRed>

En Significados.com. (s.f.). Filantropía. Recuperado de <http://www.significados.com/filantropia/>

En Significados.com. (s.f.). Patrocinador. Recuperado de <http://www.significados.com/sponsor/>

Enciclopedia Colaborativa Cubana -EcuRed-. (s.f.) Psicología de los colores. (Recuperado el 07 de agosto de 2015 de [http://www.ecured.cu/index.php/Psicolog%C3%ADa\\_de\\_los\\_colores\\_Psicologia%20del%20color.pdf](http://www.ecured.cu/index.php/Psicolog%C3%ADa_de_los_colores_Psicologia%20del%20color.pdf))

Enciclopedia Colaborativa Cubana -EcuRed-. (s.f.) Diseño Web. Recuperado el 08 de agosto de 2015 de [http://www.ecured.cu/index.php/Dise%C3%B1o\\_Web](http://www.ecured.cu/index.php/Dise%C3%B1o_Web)

Enciclopedia Colaborativa Cubana -EcuRed-. (s.f.) Mensaje. Recuperado el 08 de agosto de 2015 de <http://www.ecured.cu/index.php/Mensaje>

Enciclopedia Colaborativa Cubana -EcuRed-. (s.f.) Semiología. Recuperado el 06 de agosto de 2015 de <http://www.ecured.cu/index.php/Semiolog%C3%ADa>

Enciclopedia Colaborativa Cubana -EcuRed-. (s.f.) Usuario. Recuperado el 08 de agosto de 2015 de <http://www.ecured.cu/index.php/Usuario>

Enciclopedia Colaborativa Cubana -EcuRed-. (s.f.) Comunicación visual. (Recuperado el 06 de agosto de 2015 de [http://www.ecured.cu/index.php/Comunicaci%C3%B3n\\_visual](http://www.ecured.cu/index.php/Comunicaci%C3%B3n_visual))

Encyclopædia Britannica. (2015) Altruism. Recuperado de <http://www.britannica.com/topic/altruism-ethics>

Encyclopædia Britannica. (2015) Psychology. Retrieved from <http://www.britannica.com/science/psychology>

Encyclopædia Britannica. (2015). Sociology. Retrieved from <http://www.britannica.com/topic/sociology>

Encyclopædia Britannica. (2015). Anthropology. Retrieved from <http://www.britannica.com/science/anthropology>

Encyclopædia Britannica. (2015). cybernetics. Retrieved from <http://www.britannica.com/topic/cybernetics>

Encyclopædia Britannica. (2015). Philanthropy. Recuperado de <http://www.britannica.com/topic/philanthropy>

Encyclopædia Britannica. (2015). Web site. Recuperado de <http://www.britannica.com/topic/Web-site>

Escola D'Art I Superior de Disseny de Vic. (s.f.). Psicología del Color. Recuperado el 07 de agosto de 2015 de <http://www.eartvic.net/~mbaurierc/materials/20%20Selectivitat/>

Fotografía (s.f.) Enciclopedia Colaborativa Cubana -EcuRed-. Recuperado el 08 de agosto de 2015 de <http://www.ecured.cu/index.php/ /Fotografía>

Fotografía. (s.f.) Fotonostra. Recuperado el 08 de agosto de 2015 de <http://www.fotonostra.com/digital/fotografia/index.htm>

Fotonostra. (s.f.) Comunicación digital y analógica. Recuperado el 08 de agosto de 2015 de <http://www.fotonostra.com/digital/tiposcomunica.htm>

Fotonostra. (s.f.) Teoría del Color. Recuperado el 08 de agosto de 2015 de <http://www.fotonostra.com/digital/teoriacolor.htm>

Fotonostra. (s.f.) Tipografía. Recuperado el 08 de agosto de 2015 de <http://www.fotonostra.com/digital/tipografia.htm>

Galán, M. (2012). Cómo utilizar el scroll en el diseño web: Momento Geek. Recuperado el 09 de agosto de 2015 de <http://www.momentogeek.com/como-utilizar-el-scroll-en-el-diseno-web/>

García, J. (septiembre 2013) ¿Qué es el Flat Design?: Departamento de Internet. Recuperado el 10 de agosto de 2015 de <http://www.departamentodeinternet.com/que-es-flat-design-diseno-plano/>

González, E. (s.f.) 10 tendencias del diseño web actual: DevCode. Recuperado el 08 de agosto de 2015 de <https://devcode.la/articulos/10-tendencias-del-diseno-web-actual/>

Guía Digital. (s.f.). Accesibilidad. Recuperado de <http://www.guiadigital.gob.cl/articulo/disenopara-la-accesibilidad>.

Inacap. (s.f.). ¿Qué Es Una Beca? .Recuperado de <http://www.inacap.cl/tportalvp/rrii/becas/contenido-becas/que-es-una-beca-rrii>

Lorenzan L. (s.f.) El altruismo. Recuperado de <http://psicologiamotivacional.com/el-altruismo/>

Luján Mora, S. (s.f.). Introducción a la Accesibilidad Web. Recuperado de <http://accesibilidadweb.dlsi.ua.es/?menu=introducción>

Maquetación y Diagramación de Revistas. (s.f.). Recuperado de <http://drquitto.galeon.com/curso/diagramacion.pdf>

Mecarbá. (s.f.). Una Definición Aproximada de Voluntario. Recuperado de [http://www.mercaba.org/FICHAS/voluntariado.net/una\\_definici%C3%B3n\\_aproximada\\_de\\_vol.htm](http://www.mercaba.org/FICHAS/voluntariado.net/una_definici%C3%B3n_aproximada_de_vol.htm)

Moreno, L. (13 noviembre 2014). Familias Tipográficas: Desarrollo Web. Recuperado el 07 de agosto de 2015 de <http://www.desarrolloweb.com/articulos/1626.php>

Muñiz González R. (s.f.) Marketing en el Siglo XXI (5 ed.). Recuperado de <http://www.marketing-xxi.com/patrocinio-y-mecenazgo-116.htm>

National Democratic Institute. (2010). La Prevención de La Violencia En Guatemala: Alcances y Limitaciones Recuperado de <https://www.ndi.org/files/La-Prevenci%C3%B3n-de-la-Violencia-en-Guatemala.pdf>

Nielsen, J. (2000). Usabilidad. Diseño de páginas Web. Recuperado de <http://tesisaramayorossi.googlecode.com/svn/trunk/Teoria/usabilidad-accesibilidad/usabilidad/definicion/LA%20USABILIDAD%20Y%20EL%20DISE%91O%20WEB.docx>

nonprofit organization. (2015). Encyclopædia Britannica. Recuperado de <http://www.britannica.com/topic/nonprofit-organization>

Okcomunicate's Blog. (noviembre, 2008). Satisfactores y Bienes Economicos. Recuperado de <https://okcomunicate.wordpress.com/2008/11/05/satisfactores-y-bienes-economicos/>

Posicionamiento. (s.f.). Recuperado de <http://www.monografias.com/trabajos7/posic/posic2.shtml#ixzz3iONokIHs>

Psicología del Color.es. (s.f.). ¿Qué es la Psicología del color?. Recuperado el 09 de agosto de 2015 de <http://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color>

Ramirez D. (2012). Internet y su regulación el fenómeno de la concurrencia normativa en el ciberespacio.(s.ed.). Recuperado de <http://www.egov.ufsc.br/portal/conteudo/internet-y-su-regulaci%C3%B3n-el-fen%C3%B3meno-de-la-concurrencia-normativa-en-el-ciberespacio>

Real Academia Española. (s.f.). Diccionario de la Lengua Española. Recuperado de <http://lema.rae.es/drae/?val=altruismo>

San Roman, A. (s.f.) Por qué el scroll es el nuevo click: Kybailon.com. Recuperado el 09 de agosto de 2015 de <http://kybalion.es/noticias/por-que-el-scroll-es-el-nuevo-click/>

Sierra, M. (s.f.) Qué es y para qué sirve el lenguaje CSS. Recuperado el 13 de agosto de 2015 de [http://aprenderaprogramar.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=546:que-es-y-para-que-sirve-el-lenguaje-css-cascading-style-sheets-hojas-de-estilo&catid=46:lenguajes-y-entornos&Itemid=163](http://aprenderaprogramar.com/index.php?option=com_content&view=article&id=546:que-es-y-para-que-sirve-el-lenguaje-css-cascading-style-sheets-hojas-de-estilo&catid=46:lenguajes-y-entornos&Itemid=163)

Significados.com. (s.f.) Antropología. Recuperado el 07 de agosto de 2015 de <http://www.significados.com/Antropologia>

Significados.com. (s.f.) Qué es Psicología. Recuperado el 07 de agosto de 2015 de <http://www.significados.com/psicologia/>

Significados.com. (s.f.). Significado de Pobreza Recuperado de [http:// www.significados.com /pobreza/](http://www.significados.com/pobreza/)

Tiempos Modernos. (2009). Concepto de Comunicación Escrita. Recuperado el 06 de agosto de 2015 de [http://www.tiemposmodernos.eu /ret-concepto-comunicacion-escrita/](http://www.tiemposmodernos.eu/ret-concepto-comunicacion-escrita/)

Todo Graphic Desing. (2013). El Diseño Plano la tendencia de moda en el diseño web actual. Recuperado el 10 de agosto de 2015 de <http://www.todographicdesign.es/art/el-diseno-plano-o-flat-design-la-tendencia-de-moda-en-el-diseno-web-actual>

Universidad de Alicante.(s.f.). Introducción a la Accesibilidad Web. Recuperado el 08 de agosto de 2015 de <http://accesibilidadweb.dlsi.ua.es/?menu=introducción>

USAID. (s.f.). Proyecto Usaid Prevención de la Violencia. Recuperado de <http://www.prevencionguatemala.org/usaaid/index.php/es/socios>.

Vianey, A. Significado y Contexto. Recuperado de [http:// es.slideshare.net/vianee13/significado-y-contexto-14922191](http://es.slideshare.net/vianee13/significado-y-contexto-14922191)

WikiGuate. (2015). Organización No Gubernamental. Recuperado de <http://wikiguate.com.gt/organizacion-no-gubernamental/>

WikiGuate. (2015). Pobreza extrema. Recuperado de <http://wikiguate.com.gt/pobreza-extrema-2/>



**XIV**

## Capítulo XIV: Anexos

### 14.1 Anexo A: Modelo de la encuesta de validación utilizada.

#### ENCUESTA DE VALIDACIÓN DE PROYECTO DE GRADUACIÓN

Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Licenciatura en Comunicación y Diseño  
Proyecto de Tesis



**FACOM**

Nombre		Edad		
Género	<input type="radio"/> M <input type="radio"/> F	Experto <input type="radio"/>	Cliente <input type="radio"/>	Grupo Objetivo <input type="radio"/>
Profesión		Puesto		
Empresa		Años de Experiencia		

#### Encuesta de Validación del Proyecto:

Elaboración de un sitio Web para dar conocer a los guatemaltecos los diferentes proyectos de beneficio social que realiza la Asociación Civil Altruista Donando Amor

#### ANTECEDENTES

La Asociación integral altruista Donando Amor, conocida como -DONAMOR- es una organización civil, incluyente, no lucrativa, que brinda espacios a poblaciones en situación de vulnerabilidad a través de diversas áreas enfatizando la educación como medio para el desarrollo personal y comunitario. Brinda atención a sectores de la población que se encuentran en condiciones de vulnerabilidad y exclusión. Establece programas participativos, proyectos e iniciativas de carácter social, educativo, cultural y económico en las zonas urbanas, urbano marginales y rurales del país.

Sin embargo actualmente Donamor no cuenta con un Sitio Web apropiado que le permita presentarse como asociación y dar a conocer su labor social en internet. Por lo anterior se propone el diseño de un Sitio web que facilite la información institucional de la asociación, y que informe al público en general acerca de sus diversos proyectos sociales, así como las distintas formas en que una persona individual puede ser parte de esta labor.

#### OBJETIVOS DE INVESTIGACION

Conocer por medio de los resultados obtenidos a través de la presente encuesta si el sitio web cumple con los estándares de funcionalidad, diseño y comunicación.

## INSTRUCCIONES

Con base a la información anterior, por favor navegue en el sitio web y conteste la siguiente encuesta de validación según su criterio profesional.

Parte Objetiva			
01	¿Considera importante un Sitio Web que dé a conocer los proyectos de beneficio social que realiza la Asociación Civil Altruista Donando Amor?	Sí	No
02	¿Cree que es importante investigar toda la información que se refiere al Diseño Web para sustentar este proyecto?	Sí	No
03	¿Piensa que es importante recopilar toda la información de la Asociación Donamor para incluirla dentro del contenido del sitio web?	Sí	No
04	¿Considera que es necesario estructurar los contenidos de un sitio web por medio de secciones para tener una navegación fluida y encontrar con facilidad la información?	Sí	No
05	¿Cree que es necesario que el Sitio Web cuente con una galería de imágenes que muestre la labor social de Donamor para que los visitantes confíen en esta asociación?	Sí	No
06	¿Piensa que es importante utilizar la paleta de colores de Donamor en el Sitio Web para que los visitantes lo relacionen con la asociación?	Sí	No

Parte Semiológica						
07	¿Qué sensación le brinda la jerarquía tipográfica utilizada en el texto informativo del Sitio Web ?					
	Fluidez	Claridad	Orden	Pesadez	Difuso	Desordenado
08	¿Los colores utilizados dentro del sitio web que le provocan al respecto ?					
	Empatía	Afinidad	Valentía	Antipatía	Indiferencia	Desaliento
09	¿Cómo percibe La diagramación de la información y los elementos gráficos del Sitio web?					
	Ordenada	Limpia	Clara	Desordenada	Confusa	Illegible
10	¿ Que sentimiento producen en usted las fotografías e imágenes del Sitio Web?					
	Interés	Reflexión	Compasión	Desinterés	Indiferencia	Nada

<b>Parte Funcional</b>					
<b>11</b>	¿ Cómo catalogaría la navegación dentro del sitio web?	<b>Muy Fácil</b>	<b>Fácil</b>	<b>Difícil</b>	<b>Muy Difícil</b>
<b>12</b>	Según su criterio, tener el menú principal en la parte superior de cada sección es:	<b>Muy Útil</b>	<b>Útil</b>	<b>Poco Útil</b>	<b>Nada Útil</b>
<b>13</b>	Según su criterio, el funcionamiento en general de los elementos del Sitio web es	<b>Óptimo</b>	<b>Bueno</b>	<b>Regular</b>	<b>Malo</b>
<b>14</b>	A su parecer, la manera en que el Sitio Web da a conocer la labor social de Donamor es:	<b>Muy Apropiaada</b>	<b>Apropiaada</b>	<b>Poco Apropiaada</b>	<b>Nada Apropiaada</b>

<b>Observaciones:</b>

**Muchas gracias por su colaboración, sus respuestas nos ayudarán a mejorar el sitio web.**

## 14.2 Anexo B: Fotografías del proceso de validación. Expertos.



Lic. Fernando Orellana,  
Docente Universidad Galileo



Licda. Lissette Pérez  
Docente Universidad Galileo



Lic. Rolando Barahona  
Docente Universidad Galileo



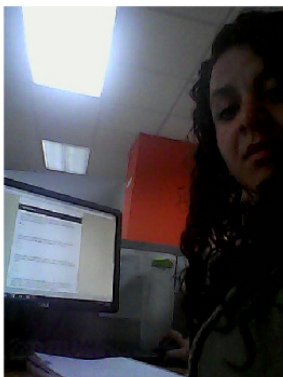
Lic. Alan Blanco,  
Diseñador Nuestro Diario



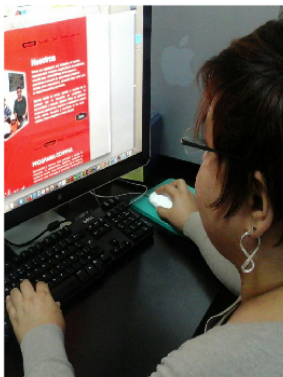
Licda. Hazel Quintanilla  
Directora Creativa, Migraña  
Publicidad.



Lic. Gerardo Rodas  
Animador Web, Migraña  
Publicidad

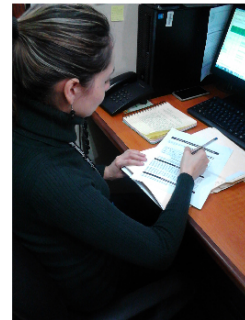
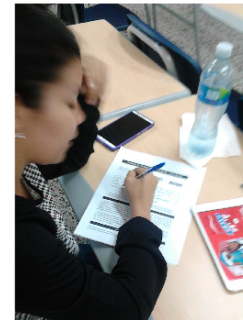
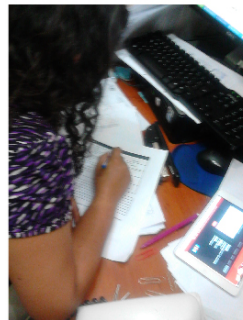
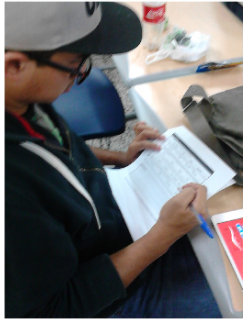
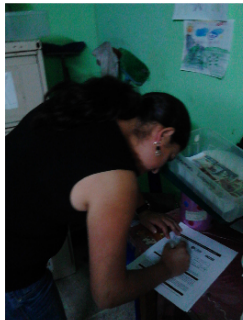


Licda. Farah Illescas  
Columnista en Prensa Libre



Licda. Jeanneth Estévez Cuevas  
Diseñadora en Tribunal  
Supremo Electoral.

14.3 Anexo C: Fotografías del proceso de validación. Grupo Objetivo.



## 14.5 Anexo D: Tabulación de los datos obtenidos mediante la validación

### 14.5.1 Parte objetiva

1)	¿Considera importante un Sitio Web que dé a conocer los proyectos de beneficio social que realiza la Asociación Civil Altruista Donando Amor?	<b>Si</b>	<b>No</b>
		40	0
		100.0 %	0.0%
2)	¿Cree que es importante investigar toda la información que se refiere al Diseño Web para sustentar este proyecto?	<b>Si</b>	<b>No</b>
		38	2
		95.0%	5.0%
3)	¿Piensa que es importante recopilar toda la información de la Asociación Donamor para incluirla dentro del contenido del sitio web?	<b>Si</b>	<b>No</b>
		38	2
		95.0%	5.0%
4)	¿Considera que es necesario estructurar los contenidos de un sitio web por medio de secciones para tener una navegación fluida y encontrar con facilidad la información?	<b>Si</b>	<b>No</b>
		40	0
		100.0 %	0.0%
5)	¿Cree que es necesario que el Sitio Web cuente con una galería de imágenes que muestre la labor social de Donamor para que los visitantes confíen en esta asociación?	<b>Si</b>	<b>No</b>
		40	0
		100.0 %	0.0%
6)	¿Piensa que es importante utilizar la paleta de colores de Donamor en el Sitio Web para que los visitantes lo relacionen con la asociación?	<b>Si</b>	<b>No</b>
		39	1
		97.5%	2.5%

### 14.5.2 Parte Semiológica

7) ¿Qué sensación le brinda la jerarquía tipográfica utilizada en el texto informativo del Sitio Web ?

Fluidez	Claridad	Orden	Pesadez	Difuso	Desordenado
12	16	12	0	0	0
30.0%	40.0%	30.0%	0.0%	0.0%	0.0%

8) ¿Los colores utilizados dentro del sitio web que le provocan al respecto?

Empatía	Afinidad	Valentía	Antipatía	Indiferencia	Desaliento
22	9	7	1	1	0
55.0%	22.5%	17.5%	2.5%	2.5%	0.0%

9) ¿Cómo percibe la diagramación de la información y los elementos gráficos del Sitio web?

Ordenada	Limpia	Clara	Desordenada	Confusa	Ilegible
20	9	10	1	0	0
50.0%	22.5%	25.0%	2.5%	0.0%	0.0%

10) ¿Qué sentimiento producen en usted las fotografías e imágenes del Sitio Web?

Interés	Reflexión	Compasión	Desinterés	Indiferencia	Nada
22	8	8	0	1	1
55.0%	20.0%	20.0%	0.0%	2.5%	2.5%

### 14.5.3 Parte Operativa

11) ¿Cómo catalogaría la navegación dentro del sitio web?

Muy Fácil	Fácil	Difícil	Muy Difícil
22	18	0	0
55.0%	45.0%	0.0%	0.0%

12) Según su criterio, tener el menú principal en la parte superior de cada sección es:

Muy Útil	Útil	Poco Útil	Nada Útil
26	13	1	0
65.0%	32.5%	2.5%	0.0%

13) Según su criterio, el funcionamiento en general de los elementos (imágenes, menús, enlaces, entre otros) del Sitio web es:

Óptimo	Bueno	Regular	Malo
26	14	0	0
65.0%	35.0%	0.0%	0.0%

14) A su parecer, la manera en que el Sitio Web dá a conocer la labor social de Donamor es:

Muy Apropiaada	Apropiaada	Poco Apropiaada	Nada Apropiaada
23	17	0	0
57.5%	42.5%	0.0%	0.0%

15) A su parecer, la información presentada dentro del Sitio Web es:

Muy Clara	Clara	Poco Clara	Nada Clara
25	15	0	0
62.5%	37.5%	0.0%	0.0%



## 14.1 Anexo E: Cotización de Dominios.

### Hostgator

Already a HostGator Customer? [Sign In!](#)

#### 5. Enter a Coupon Code

Coupon Code   ✓

#### 6. Review Order Details

24/7/365 Phone, LiveChat, Email Support	<b>FREE!</b>
Instant Account Activation	<b>FREE!</b>
Money Back Guarantee!	<b>45 Days</b>
Hatchling: 12 Months	<del>\$107.40</del> <b>\$83.77</b>
Hosting Addons	<b>\$49.94</b>
Subtotal:	\$157.34
Discount:	-\$23.63
<b>Amount Due:</b>	<b>\$133.71</b>

Qualified packages include instant activation and 24 hour support. Introductory prices apply to the first term. Money-back guarantee applies to hosting and domain privacy. All plans and products automatically renew for the same term length at regular rates, which will be available in your control panel. Unless you request a change or cancellation, the payment method provided today will be used for renewals.

I have read and agree to the [Terms of Service](#), [Cancellation Policy](#), and [Privacy Policy](#).



[Registrant Rights & Responsibilities](#) | [Registrant Educational Information](#) | [Automated Renewal Policy & Guide](#) | [Expiration Policy & Guide](#)

## GoDaddy:

Estados Unidos - Español USD 24/7 Asistencia técnica (480) 463-8300 Ayuda Iniciar sesión Pag

GoDaddy Todos los productos Dominios Sitios web Hosting Seguridad web Marketing en línea Correo electrónico y Office Cupones

1 Carrito 2 Facturación y pago 3 Hacer tu pedido 4 Gracias

Producto	Periodo	Precio unitario	Subtotal
 <b>Hosting Económico Linux con cPanel</b> 28% de descuento	12 Meses	\$4.99 /mes Ahorra \$24.00	\$59.88 Eliminar
Buscar tu dominio gratis			
<input type="text"/>		.com	<b>IR</b>
 <b>Visibilidad en motores de búsqueda v1</b> 33% de descuento	12 Meses	\$1.99 /mes Ahorra \$12.00	\$23.88 Eliminar

Costo total USD \$ Guatemala

\$83.76

Total de ahorros **\$36.00**

Proceda al pago >

## Adobe Catalyst

BC Adobe® Business Catalyst Features Pricing Showcase Partner Program Blog Resources Sign Up or login

### An integrated online business system

From simple content management, blogs and SEO - to a fully featured online business (lead capturing, crm, email marketing, e-commerce, business reporting).

Monthly Yearly (10% off) BiYearly (15% off)

#### Yearly Pricing Plans (paid each year)

Plan	Price	Users	Storage	Bandwidth	Newsletters	SMS
webBasics+	US \$ 10.99 /month	3	1GB	1TB	-	-
webMarketing	US \$ 16.99 /month	3	1GB	1TB	5,000	-
webCommerce	US \$ 34.99 /month	3 users	1GB	1TB	10,000	10