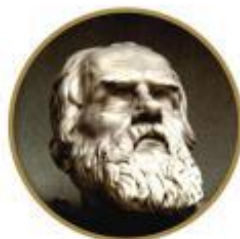


**UNIVERSIDAD GALILEO**  
**FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**  
**LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COSMÉTICAS Y**  
**SERVICIOS ESTÉTICOS**

**“PROPUESTA DE AMPLIACIÓN DEL LABORATORIO TIPO ESCUELA  
ACADÉMICA PARA LA EJECUCIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL  
SUPERVISADA DE LA LICENCIATURA EN ADMINISTRACIÓN DE  
EMPRESAS COSMÉTICAS Y SERVICIOS ESTÉTICOS DE LA UNIVERSIDAD  
GALILEO, CAMPUS CENTRAL DE GUATEMALA.”.**



**TESIS**

**PRESENTACIÓN A LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA SALUD**

**POR**

**SANDY YESSENIA PÉREZ MIRÓN**

**PREVIO A CONFERÍRSELE EL TÍTULO DE**  
**LICENCIADO EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS COSMÉTICAS Y**  
**SERVICIOS ESTÉTICOS**

**EN EL GRADO ACADÉMICO DE**  
**LICENCIATURA**

**GUATEMALA, DICIEMBRE DE 2,017**

**AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD GALILEO DE GUATEMALA**

**RECTOR DE LA UNIVERSIDAD GALILEO DE GUATEMALA**

Dr. José Eduardo Suger Cofiño

**VICERRECTORA**

Dra. Mayra Roldán de Ramírez

**VICERRECTOR ADMINISTRATIVO**

Lic. Jean Paul Suger

**SECRETARIO GENERAL**

Lic. Jorge Francisco Retolaza M. Sc

## **AUTORIDADES DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD**

**DECANA**

Dra. Vilma Judith Chávez de pop

**ASISTENTE**

Fredy Alberto Ardón Decaro

**SECRETARIA**

Vivian Lorena Tobar Méndez

**ASESOR**

Dr. Med. Juan Pablo Solís León

**ASESOR**

Lic. Francisco José Sandoval

## **DEDICATORIA**

**A Dios:** Mi más grande agradecimiento es a Dios por ser el centro de mi vida y el dador de la sabiduría y entendimiento para poder concluir de manera exitosa esta meta.

**A mis padres:** Quien sin su apoyo incondicional, amor y guía no hubiera sido posible el culminar esta meta en mi vida, Gracias Domingo y Candy de Pérez por ser un ejemplo de vida, perseverancia, fe y amor.

**A mis hermanos:** Josué Pérez y Edith Pérez, quienes me brindaron apoyo de manera constante.

**A mis amigas:** Jennifer Rojas, Andrea López y Sorel Álvarez por su cariño y apoyo constante en la realización de mi tesis.

**A la Universidad Galileo:** Por ser mi casa de estudio durante estos 5 años, a cada uno de los docentes que formaron parte de mi aprendizaje y me ayudaron a crecer profesionalmente.

## **AGRADECIMIENTO**

A Dios por ser el dador de la sabiduría, por ser mi guía en este camino que es la vida, por ser mi fuente de apoyo todo el tiempo y por permitirme culminar una meta más en mi vida.

A mis padres, Domingo Pérez y Candy Mirón de Pérez por darme brindarme su apoyo y amor incondicional cada día, por guiarme por el buen camino y ser un ejemplo de esfuerzo y dedicación.

A mis hermanos, quienes de una u otra manera buscaron apoyarme y darme ánimo durante este proceso educativo.

A mi asesor Doctor Juan Pablo Solís, por ser una guía fundamental en la realización de mi tesis, por su paciencia y su tiempo, así como al Licenciado Francisco Sandoval por su apoyo.

## ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	i
MARCO CONCEPTUAL .....	1
1.1 ANTECEDENTES .....	1
1.2 HIPOTESIS DEL PROBLEMA.....	2
1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA .....	2
1.4 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA.....	3
1.5 ALCANCES .....	3
1.6 LÍMITES .....	4
1.6.1 LÍMITE GEOGRÁFICO.....	4
1.7 DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS.....	4
1.7.1 OBJETIVO GENERAL .....	4
1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS .....	4
MARCO HISTÓRICO .....	5
2.1 ANTECEDENTES .....	5
MARCO TEÓRICO .....	7
3.1 ANTECEDENTES DE CENTROS ESTÉTICOS Y SPA .....	7
3.2 CENTRO DE BELLEZA .....	7
3.3 SPA.....	7
3.4 VISAGISMO.....	8
3.4.1 SERVICIOS QUE CONFORMAN EL VISAGISMO.....	9
3.4.1.1 Maquillaje.....	9
3.4.1.2 Peinado .....	9
3.4.1.3 Corte de cabello.....	9
3.4.1.4 Uñas acrílicas.....	9
3.4.1.5 Manicure.....	9
3.4.1.6 Pedicure .....	10
3.4.1.7 Depilación con cera .....	10
3.4.1.8 Rizado de pestañas .....	10
3.4.1.9 Planchado de cejas.....	10

3.4.1.10 Teñido del cabello .....	10
3.4.1.11 Decoloración del cabello .....	10
3.5 ESTETICISMO .....	11
3.5.1 NUTRICIÓN Y SU IMPORTANCIA EN EL ESTETICISMO .....	11
3.5.2 SERVICIOS QUE CONFORMAN EL ESTETICISMO .....	12
3.5.2.1 Masajes corporales .....	12
3.5.2.2 Faciales .....	12
3.5.2.3 Radiofrecuencia .....	12
3.5.2.4 Ultrasonido .....	12
3.5.2.5 Alta frecuencia.....	12
3.5.2.6 Electroestimulación .....	13
3.5.2.7 Vaporizador .....	13
3.5.2.8 Corriente galvánica.....	13
3.5.2.9 Inyector de oxígeno .....	13
3.5.2.10 Ultracavitación .....	13
3.5.2.11 Lipoláser .....	14
3.5.2.12 Vacumterapia.....	14
3.5.2.13 VelaShape.....	14
3.5.2.14 IPL .....	14
3.5.2.15 Gimnasia pasiva.....	14
3.5.2.16 Copas de delfín .....	15
3.5.2.17 Toxina botulínica.....	15
3.5.2.18 Rellenos de ácido hialurónico.....	15
3.5.2.19 Peeling .....	15
3.5.2.20 Láser fraccionado .....	15
3.5.2.21 Mesoterapias.....	16
3.6 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS .....	16
3.7 INDICADORES ECONÓMICOS Y SOCIALES DE LA SOSTENIBILIDAD .....	16
3.7.1 INDICADOR ECONÓMICO.....	16
3.7.2 INDICADOR SOCIAL .....	16

MARCO METODOLÓGICO .....	17
4.1 MÉTODO .....	17
4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN .....	17
4.3 HERRAMIENTA .....	17
4.4 CALCULO DE LA POBLACIÓN .....	18
4.5 UNIVERSO .....	19
4.6 MUESTRA .....	19
GRÁFICAS DESCRIPTIVAS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS .....	20
ANÁLISIS DE RESULTADOS .....	26
ESTUDIO TÉCNICO .....	27
6.1 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO .....	27
6.1.1 MACROLOCALIZACIÓN .....	27
6.1.2 MICROLOCALIZACIÓN .....	27
6.2 SECTOR COMERCIAL .....	27
6.3 SERVICIOS BÁSICOS .....	28
6.4 INFRAESTRUCTURA .....	28
6.5 FACTORES CONDICIONANTES DEL PROYECTO .....	28
6.6 DISTRIBUCIÓN DE LAS ÁREAS .....	30
6.6.1 ÁREA ADMINISTRATIVA .....	30
6.6.2 ÁREA DE VISAGISMO .....	30
6.6.4 BODEGA .....	30
PROPUESTA ESTRATÉGICA DE AMPLIACIÓN DEL LABORATORIO TIPO ESCUELA ACADÉMICA .....	31
7.1 PRESENTACIÓN .....	31
7.2 PROPÓSITO .....	31
7.2.1 MISIÓN .....	31
7.2.2 VISIÓN .....	32
7.2.3 NOMBRE DEL LABORATORIO .....	32
7.2.4 OBJETIVO .....	32
7.2.5 POLÍTICAS DEL LABORATORIO .....	32



7.2.6 PRINCIPIOS .....	33
7.2.7 VALORES.....	33
7.3 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL LABORATORIO TIPO ESCUELA ACADÉMICA.....	35
7.4 NIVEL ADMINISTRATIVO.....	36
7.4.1 NIVEL EJECUTIVO.....	36
7.4.2 NIVEL AUXILIAR.....	36
7.4.3 NIVEL OPERATIVO.....	36
7.5 DEFINICIÓN DE PUESTOS Y FUNCIONES .....	37
7.5.1 ÁREA ADMINISTRATIVA.....	37
7.5.1.1 FUNCIONES DEL ÁREA ADMINISTRATIVA.....	37
7.5.1.2 RESPONSABILIDADES DEL ÁREA ADMINISTRATIV .....	37
7.5.2 ÁREA DE VISAGISMO.....	38
7.5.2.1 FUNCIONES DEL ÁREA DE VISAGISMO.....	38
7.5.2.2 RESPONSABILIDADES DEL ÁREA DE VISAGISMO.....	38
7.5.3 ÁREA ESTETICISTA .....	38
7.5.3.1 FUNCIONES DEL ÁREA DE ESTETICISMO.....	39
7.5.3.2 RESPONSABILIDADES DEL ÁREA DE ESTETICISMO.....	39
7.5.4 ÁREA DOCENTE.....	39
7.5.4.1 FUNCIONES DEL ÁREA DOCENTE .....	39
7.5.4.2 RESPONSABILIDADES DEL ÁREA DOCENTE .....	40
PROPUESTA DE ALIANZA CON UNA CLÍNICA TIPO SPA PARA LA EJECUCIÓN DE LA PRÁCTICA ESTETICA SUPERVISADA .....	41
8.1 DEFINICIÓN DE ALIANZA ESTRATÉGICA .....	41
8.2 OBJETIVOS DE LA ALIANZA ESTRATÉGICA .....	41
8.3 FORMACIÓN DE UNA ALIANZA ESTRATÉGICA .....	41
8.4 FINALIDAD DE LA ALIANZA.....	42
8.4.1 EXTENCIÓN EDUCATIVA .....	42
8.5 IMPORTANCIA DE CONTAR CON UNA ALIANZA ESTRATÉGICA PARA LA EJECUCIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DEL TÉCNICO EN CIENCIAS DEL ESTETICISMO.....	42

8.6 PROPUESTA DE ALIANZA ESTRATÉGICA CON UNA CLÍNICA TIPO SPA.....	43
8.6.1 CENTRO DE CLÍNICA ESTÉTICA TIPO SPA EFORELA HEALTH & BEAUTY.....	43
8.6.1.1 HISTORIA DE LA CLÍNICA ESTÉTICA TIPO SPA EFORELA HEALTH & BEAUTY .....	43
8.6.1.2 OBJETIVO, MISIÓN Y VISIÓN. ....	43
CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES .....	45
CONCLUSIÓN .....	46
RECOMENDACIÓN .....	48
BIBLIOGRAFÍA .....	50
GLOSARIO .....	53

## INTRODUCCIÓN

Desde la antigüedad las personas se han interesado por el cuidado de su imagen personal por lo que actualmente se ha dado un crecimiento en la rama estética y visagista. Año con año varias personas se interesan en el estudio y formación profesional para ejecutar dicha carrera, por ello en la Universidad Galileo, Campus Central de Guatemala, nació la idea de formar a personas profesionales en el área de administración de centros estéticos, visagismo y esteticismo con el fin de brindar a las personas las herramientas adecuadas para poder ejercer dicha profesión. Dentro de la formación de las alumnas se trabaja en conjunto con teoría y práctica impartida por docentes calificados y capacitados así como médicos estéticos en algunas cátedras.

En de las instalaciones de la Universidad se cuenta con un laboratorio tipo escuela para realizar algunas de las prácticas profesionales supervisadas que la carrera demanda, aunque este laboratorio es utilizado por las alumnas, no todas las prácticas se pueden realizar en dicho lugar por lo que es necesario realizar una ampliación a dichas instalaciones con la finalidad de brindar a las alumnas un espacio mejor distribuido para poder realizar las mismas, adicional a ello se busca crear una alianza estratégica con un centro estético tipo spa para que las alumnas que cursan la carrera de ciencias del esteticismo puedan llevar a cabo la práctica profesional supervisada en las áreas de aparatología corporal como facial.

Dentro de los laboratorios tipo escuela académica se busca la formación educativas de las alumnas, implementando cada una de las herramientas necesarias con el fin de poder brindar a la sociedad personas profesionales y capacitadas en dicha rama, esta adquisición de conocimientos se dará por parte de los docentes así como de las personas que laboran en el centro estético tipo spa en donde las alumnas realizarán parte de la práctica profesional.

Por lo cual se considera que es conveniente el realizar una ampliación a las instalaciones educativas, adicional a ello es viable, tanto la ampliación así como la creación de una alianza estratégica con un centro estético con la finalidad de poder brindar a las alumnas una calidad educativa aún mejor de la que la institución ofrece.

## **CAPITULO I**

### **MARCO CONCEPTUAL**

#### **1.1 ANTECEDENTES**

Desde la antigüedad hasta hoy en día, las personas se han cuidado y preocupado por su apariencia física, desde las exfoliaciones hasta el maquillaje en rostro o cuerpo, así como la manicura o los cortes de cabello, pero no fue hasta en la Antigua Grecia que se dio el auge de los salones de belleza como tal, un lugar dentro de la sociedad en donde únicamente se peinaban a las personas más selectas. El moderno concepto de salón de belleza nace en el periodo de 1857 a 1950 desarrollado por una canadiense de nombre Martha Matilde Harper. Así pues continuó el deseo de seguir con los cuidados personales que se venían desarrollando anteriormente, en el Renacimiento surgen los peinados altos, en este periodo de tiempo ya no eran utilizados únicamente por la clase alta, sino que toda la sociedad era libre de poder utilizarlos. Adicional a ello, surge la iniciativa del uso de lociones y perfumes, los que nacieron debido a la falta de higiene que se tenía en esa época. Al llegar el Barroco la belleza fue más importante que la salud, utilizaban zapatos, telas rígidas o joyas extravagantes que podían perjudicar la salud de las personas. Para el siglo XIX con la Revolución Francesa y la Revolución Industrial, se instauró la sencillez como una línea a seguir en todos los ámbitos, se dejó de usar pelucas y aumentaron las medidas de higiene, adicional a ello se dio el nacimiento de la profesión de la peluquería.

F0075e en el año 1980 que nació el método visagista, que es el que conocemos comúnmente hoy en día, dicho método fue desarrollado por el estilista francés Claude Juillard, el cual creó una manera de comunicación y análisis estético para realzar la belleza de cada persona, dicho método ha sido empleado hoy en día por los salones de belleza. Este conlleva un estudio detallado de las formas, volúmenes y líneas faciales cuya finalidad es poder adaptar adecuadamente el maquillaje y el estilismo al rostro y tonalidad de la piel de la persona.

Dentro de las salas de belleza se llevan a cabo distintos tratamientos y procedimientos como peinados, maquillaje, manicure, pedicura, cortes de cabello, coloración y decoloración del cabello, alisados permanentes, bases, uñas acrílicas, rizado de pestañas, planchado de cejas, colocación de pestañas postizas, coloración con henna en cejas y pestañas, esmaltado semipermanente y colocación de extensiones de cabello.

A diferencia de un spa, que es un centro de relajación, descanso y restauración de la salud, utilizado por las personas que viven en el ajetreo diario y cuyo su origen se atribuye al pueblo belga debido a que era conocido en la época romana siendo el sitio de recreo de la alta burguesía por sus baños de aguas termales, los cuales eran famosos por sus propiedades curativas. En la época actual son conocidos no solo por poseer terapias tales como la hidroterapia o los saunas sino por ser lugares de ocio y salud en los cuales las personas pueden encontrar tratamientos faciales, tratamientos de reducción corporal, todo tipo de masajes, musicoterapia, aromaterapia, tratamientos semi invasivos como la aplicación de toxina botulínica, ácido hialurónico, láser fraccionado, hilos de colágeno, mesoterapias y plasma rico en plaquetas. Estos últimos son realizados por un médico estético que el spa posea, adicional a ello, dentro de las instalaciones de un spa se suele contar con una nutricionista que brinda una guía alimentaria para que las personas no solo se sientan sanas sino que realmente estén y se vean saludables.

## **1.2 HIPOTESIS DEL PROBLEMA**

¿Es factible el realizar la ampliación de un laboratorio tipo escuela académica para la ejecución de la práctica profesional supervisada para la Licenciatura en Administración de Empresas Cosméticas y Servicios Estéticos de la Universidad Galileo, Campus Central de Guatemala?

## **1.3 JUSTIFICACIÓN DEL PROBLEMA**

Debido al difícil acceso a un lugar apropiado para el desarrollo de la práctica supervisada de la Licenciatura en Administración de Empresas Cosméticas y Servicios Estéticos de la Universidad Galileo, Campus Central de Guatemala, así como la

problemática de encontrar un lugar con las instalaciones adecuadas para poder llevar a cabo la misma y el déficit académico que se ha presentado al momento del desarrollo de la práctica supervisada, surge la iniciativa de la ampliación del laboratorio tipo escuela académica con el que cuenta la Universidad Galileo, cuya finalidad es poder servir como una casa de estudio práctico para las alumnas, ayudando al crecimiento de sus conocimientos en cada una de las áreas, visagista, esteticista y administrativa, se ven vinculadas en el desarrollo de la licenciatura. Adicional a ello se busca facilitar la búsqueda de lugares o centro de práctica adecuados para que las alumnas puedan llevar a cabo la práctica profesional supervisada.

#### **1.4 DEFINICIÓN DEL PROBLEMA**

¿Es necesario una ampliación del laboratorio tipo escuela académica para la realización de la práctica profesional supervisada por parte de las alumnas que cursan la Licenciatura en Administración de Empresas Cosméticas y Servicios Estéticos de la Universidad Galileo, Campus Central de Guatemala?

#### **1.5 ALCANCES**

Lograr la ampliación de un laboratorio tipo escuela académico que contenga las áreas de visagismo, esteticismo y administración de empresas cosméticas para que las alumnas que cursan dichas carreras puedan tener un lugar que se adapte más a las necesidades demandadas por la carrera para llevar a cabo la práctica profesional supervisada que es necesaria en el desarrollo de la misma, adicional a ello realizar una alianza estratégica con un centro estético tipo spa para la realización de la práctica profesional supervisada del área de esteticismo en tratamientos corporales para el correcto manejo de la aparatología corporal que hay en el mercado.

## **1.6 LÍMITES**

### **1.6.1 LÍMITE GEOGRÁFICO**

El proyecto se llevará a cabo en Universidad Galileo 7ª avenida, calle Dr. Eduardo Suger Cofiño, Zona 10 de la ciudad de Guatemala, Guatemala.

## **1.7 DESCRIPCIÓN DE LOS OBJETIVOS**

### **1.7.1 OBJETIVO GENERAL**

Realizar una propuesta de ampliación de un laboratorio tipo escuela académica para el desarrollo de la práctica profesional supervisada llevada a cabo por las alumnas que cursan la Licenciatura en Administración de Empresas Cosméticas y Servicios Estéticos de la Universidad Galileo, Campus Central de Guatemala, así como para satisfacer las necesidades en cuanto a tiempo, espacio y formación académica de las alumnas que cursan dicha licenciatura, adicional a ello crear una alianza estratégica con un centro estético tipo spa para la ejecución de la práctica profesional supervisada en el área corporal de la carrera de ciencias del esteticismo.

### **1.7.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

- ✓ Realizar una propuesta de ampliación del laboratorio tipo escuela académico con que cuenta la Universidad Galileo para el área de visagismo, esteticismo y administración.
- ✓ Identificar el impacto que tendrá el proyecto en la Licenciatura en Administración de Empresas Cosméticas y Servicios Estéticos de la Universidad Galileo, Campus Central de Guatemala.
- ✓ Determinar el circuito apropiado que debe existir en cuanto a espacios para el correcto funcionamiento del laboratorio académico.
- ✓ Diseñar la propuesta estratégica del spa académico tipo escuela académica para su correcto funcionamiento.



## **CAPITULO II**

### **MARCO HISTÓRICO**

#### **2.1 ANTECEDENTES**

La Universidad Galileo, Campus Central de Guatemala cuenta con un laboratorio para la carrera de visagismo dentro de sus instalaciones, dicho laboratorio está equipado con espejos, lava cabezas y sillas especializadas para tratamientos que se desarrollan en dicha carrera. La fundación y funcionamiento del laboratorio se dio en el año 2005 cuando la carrera de visagismo pasó de formar parte de la Escuela Superior de Desarrollo y Actualización Profesional (ESDAP) a ser parte de la Facultad de Salud de la Universidad Galileo. La decisión de colocar un lugar apropiado para la realización de algunas prácticas profesionales supervisadas nació debido a la evidente necesidad educativa que presentaban las alumnas así como la dependencia a lugares ajenos a la institución educativa. Al presentar una latente necesidad de seguir realizando la práctica profesional educativa, se dio paso a la modificación de algunas aulas, en donde se retiran los escritorios y se implementan mesas para que las alumnas tengan un espacio más amplio para poder llevar a cabo las mismas cuando estas son posibles realizarlas en los salones educativos.

A pesar que dentro de la institución educativa se cuenta con un laboratorio donde se llevan a cabo algunos procedimientos de la práctica profesional supervisada, este no cuenta con el espacio apropiado para la cantidad de alumnas que se tiene en cada sección, adicional a ello no se cuenta con un laboratorio específico para poder llevar a cabo la práctica profesional supervisada requerida en los años de esteticismo o de administración por lo que existe una pequeña deficiencia en cuanto a la preparación así como al conocimiento adecuado del manejo de la aparatología corporal o facial así como los conocimientos apropiados para poder llevar a cabo una correcta administración de un centro estético por lo que lo ideal es realizar una alianza estratégica con un centro estético

tipo spa para la ejecución de la práctica profesional supervisada del área de esteticismo para cubrir el contenido de aparatología, tanto corporal como facial.

Dentro del perímetro de la Ciudad de Guatemala, se cuenta con un sinnúmero de centros estéticos que cuentan con herramientas útiles para el desarrollo de las habilidades y conocimientos que las alumnas necesitan adquirir para llevar a cabo correctamente la práctica profesional supervisada, a pesar del extenso número de centros estéticos, lamentablemente no todos son adecuados para poder llevar a cabo dicha práctica y los lugares que son apropiados no siempre tienen las puertas abiertas para las alumnas, por lo que se reduce el número de centros estéticos y disminuye la posibilidad de encontrar un lugar apropiado para el desarrollo de las prácticas de las alumnas en las diferentes áreas, visagista, esteticista y administrativa.

En la actualidad existe una infinidad de salones de belleza y spas, aunque hay algunos centros que no solo funcionan como centros de belleza y relajación sino que también son centros de capacitación a personas que desean aprender este oficio.

Dentro de estas academias se estudia el visagismo y esteticismo con la finalidad de brindar a las estudiantes una guía de herramientas completas para poder emprender de manera correcta en el camino del estilismo. Es por este tipo de características que las alumnas que necesitan realizar o aprender ciertas técnicas acuden a estos centros.

A pesar que dentro de estos lugares se cuenta con todo lo necesario en cuanto a información administrativa, forma de manejo del centro estético así como la aparatología facial o corporal o bien tecnología que es usada para el moldeamiento corporal y la mejoría de la apariencia física de la persona, no es suficiente debido a que dentro de los centros estéticos se desarrollan limitaciones impuestas por el centro, tales como el no enseñar correctamente los protocolos o el manejo que se tiene en ciertas situaciones que se desarrollan en el lugar.

## **CAPITULO III**

### **MARCO TEÓRICO**

#### **3.1 ANTECEDENTES DE CENTROS ESTÉTICOS Y SPA**

La historia de las estéticas y centros de embellecimiento son relativamente recientes, aproximadamente fue dándose completamente el auge de las mismas en el año 1882 cuando la canadiense Martha Matilde Harper decidió abrir el primer salón, el cual inició con el lema “salud es belleza”. Gracias a la demanda de las personas que buscaban este tipo de servicios se fueron abriendo nuevos centros y academias de belleza para entrenar a las personas que brindarían el servicio, para el año 1920 ya había 200 salones funcionando en Estados Unidos y al menos unas 500 franquicias en Alemania y Escocia. Poco a poco se va especializando en esta nueva rama de cuidado personal y se va dando un crecimiento atípico en los últimos años en donde las personas ya no solo buscan los servicios para verse bien sino que son buscados con fines de satisfacción personal por lo que se da paso al visagismo y estilismo y con ellos el nacimiento del concepto de salones de belleza y spas.

#### **3.2 CENTRO DE BELLEZA**

Un centro de belleza es una entidad en la cual se brindan a los clientes una amplia gama de servicios, dentro de los mismos se encuentra en cuidado de la imagen, cuidado del aspecto personal, manicura, pedicura, tratamientos para el cabello así como procesos de coloración o decoloración del cabello. Dentro de esta rama de estética se ve el cuidado exterior de la persona y todo lo que tiene relación con la imagen de la persona, esta busca realzar la belleza natural.

#### **3.3 SPA**

Centros enfocados al mejoramiento de la figura o moldeamiento corporal por medio de una amplia gama de aparatología. Este tipo de centros cuenta con protocolos

especiales para llevar a cabo tratamientos corporales o faciales con la finalidad de mejorar el aspecto de la piel y el cuidar la salud de las personas por medio de la reducción de medidas. (WIKIPEDIA, 2015)

### **3.4 VISAGISMO**

La búsqueda de la belleza no es algo nuevo, desde la antigüedad hombres y mujeres han perseguido el ideal de belleza y han tratado de mejorar su aspecto, potenciando sus rasgos con pigmentos de color o bien mejorando su apariencia física. Sus inicios datan desde la civilización mesopotámica en donde el uso de perfumes y ungüentos así como algunos pigmentos eran utilizados para el embellecimiento del cuerpo y del rostro. Más adelante los egipcios heredaron la tradición y fue con ellos en donde inicia una época gustos estéticos más definidos, desde el delineado de ojos hasta la depilación de los vellos del cuerpo. El auge del Imperio Romano hizo de Roma una ciudad rica que heredo de Grecia el gusto por la belleza y el cuidado personal, aunque esta época colorida no duro mucho debido a la caída del Imperio Romano y auge del cristianismo por lo que los cuidados por la apariencia personal fueron desterrados por siglos. A finales de la Edad Media se da el paso al Renacimiento y es aquí donde inicia el nacimiento, nuevamente, de perfumes y cosméticos para el cuidado personal y el embellecimiento de la piel. Durante la Edad Moderna se dio la industrialización de la cosmética dando como resultado cosméticos realizados con químicos desplazando la alquimia en la elaboración de los mismos. (ALEJANDRA, 2017)

A partir del siglo XX el papel del cine influye significativamente en la forma de ver el cuidado y la apariencia física y es así como inicia el visagismo debido a que se empieza a estudiar de manera más profunda las facciones faciales, el estilismo y rasgos faciales y corporales con la finalidad de dar a la persona una apariencia adecuada a su rostro y cuerpo. A lo largo de los siglos se ha discutido sobre lo que es belleza, lo que es considerado bello y lo que no, pero en cada una de ellas ha prevalecido una idea del buen gusto y de la necesidad natural de la persona por verse y sentirse bien y saludable.

### **3.4.1 SERVICIOS QUE CONFORMAN EL VISAGISMO**

#### **3.4.1.1 Maquillaje**

En varias culturas se da la colocación de producto cosmético sobre la tez con la finalidad de dar color a la misma así como protección de la piel ante las inclemencias del clima o bien como expresión simbólica en ritos de iniciación o mensajes a sus oponentes.

#### **3.4.1.2 Peinado**

Desde la antigüedad se le ha dado importancia a los peinados debido que eran estos los indicadores de clases sociales que existían, este proceso consiste en arreglar el cabello de manera que quedara estéticamente agradable a la vista.

#### **3.4.1.3 Corte de cabello**

Por medio de este se retira el exceso de cabello o bien se le da forma al cabello por medio de técnicas de corte con tijera, navaja o máquina especiales para cabello, dentro de sus características principales está la simetría que debe de tener así como el resaltar las facciones faciales de la persona.

#### **3.4.1.4 Uñas acrílicas**

Técnica utilizada para embellecer las manos por medio del alargamiento que se realiza en las uñas naturales utilizando acrílico en polvo y líquido para dar una apariencia más sana.

#### **3.4.1.5 Manicure**

Este es un servicio tradicional en las clínicas estéticas, por medio de la misma se da paso a la limpieza de las uñas así como a darles una forma estética para que estas se vean sanas y limpias.

#### **3.4.1.6 Pedicura**

Al igual que el manicure, este es un tratamiento cosmético que consiste en cortar, limar, dar forma y brillo a las uñas naturales de los pies, así como a tratar las impurezas que se alojan en los pies. Este se realiza por medio de diferentes técnicas utilizando cremas o exfoliantes desintoxicantes así como antibacteriales.

#### **3.4.1.7 Depilación con cera**

Eliminación del vello de una parte del rostro o cuerpo utilizando miel o cera caliente y retirándolo por medio de unas bandas de manta o de algodón.

#### **3.4.1.8 Rizado de pestañas**

Consiste en la técnica de ondular las pestañas por medio de productos cosméticos. Este tipo de procedimiento se realiza una vez trimestral para que siempre estén onduladas.

#### **3.4.1.9 Planchado de cejas**

Técnica que permite definir, dar forma y emparejar las cejas por medio de productos cosméticos que fijan el cabello en su lugar

#### **3.4.1.10 Teñido del cabello**

Proceso químico que somete a la hebra del cabello a cambiar el color y pigmento natural del mismo por medio de productos cosméticos aplicados de manera directa al mismo, se pueden utilizar diferentes técnicas para llevar a cabo dicho proceso.

#### **3.4.1.11 Decoloración del cabello**

Técnica de retirar el pigmento del cabello natural por medio de productos cosméticos para posteriormente colocar otro pigmento. Durante este proceso la hebra del

cabello se va debilitando por lo que este es considerado un proceso agresivo para el mismo.

### **3.5 ESTETICISMO**

Este está basado en la pasión por la belleza y el amor, hace exaltación de lo que es sensible y bello. Este desarrolla una concepción superficial de la belleza por encima de la reflexión estética.

Por ello se toma como base para el cuidado del cuerpo, debido a que busca dar una apariencia más saludable y más definida según los rasgos del cuerpo que la persona posea. Adicional a ello busca el mejorar la salud de la persona por medio de prácticas estéticas utilizando desde tácticas manuales hasta aparatos específicos o bien tratamientos semi invasivos realizados por un médico estético. Además de los protocolos estéticos que se realice la persona, es necesario comunicarle al paciente que debe de contar con una adecuada alimentación, esto con la finalidad de dar al paciente una calidad de vida aún mejor que solo ayudándolo a reducir medidas por medio de los protocolos de reducción que se realice. (CRUZ, 2017)

#### **3.5.1 NUTRICIÓN Y SU IMPORTANCIA EN EL ESTETICISMO**

La nutrición y la estética no pueden ni deben de aplicarse individualmente sino que debería de relacionarse estrechamente con la finalidad de mantener y propiciar un buen estado de salud. El proceso inicia por medio de una evaluación nutricional la cual determinará cómo está el paciente y qué tipo de protocolos nutricionales así como estéticos debería de llevar a cabo, adicional a ello, se debe de seguir con una dieta en donde sean satisfechas las necesidades que éste presente y así pueda mejorar de una manera significativa la forma en que el paciente se percibe y se vea saludable. Adicional a ello, la nutrición adecuada será una herramienta invaluable para un mejor resultado dentro de los protocolos que se realicen en cabina. (FUNDACIÓN BENGOA, 2017)

## **3.5.2 SERVICIOS QUE CONFORMAN EL ESTETICISMO**

### **3.5.2.1 Masajes corporales**

Tratamiento que consta de diferentes técnicas empleadas para relajar, reducir o moldear el cuerpo por medio de las fricciones realizadas o bien el amasamiento que se le dé al cuerpo. Este es uno de los procedimientos más solicitados por las personas en las clínicas estéticas, debido a los beneficios que brinda para el cuerpo y espíritu por medio de la eliminación de las tensiones, alivio de dolor y la reducción del cansancio.

### **3.5.2.2 Faciales**

Tratamientos realizados para limpiar el rostro por medio de extracción de las impurezas faciales, asimismo para brindar hidratación a la piel por medio de los diferentes productos aplicados durante el tratamiento. Por medio de los mismos se puede tratar resequedad, acné, envejecimiento cutáneo, pigmentaciones, entre otras.

### **3.5.2.3 Radiofrecuencia**

Por medio de los cabezales que emiten calor se da paso al fortalecimiento de las fibras de colágeno, elastina y reticulina, adicional a ello da forma al contorno facial, permite retención de hidratación en rostro y disminuye las pequeñas líneas de expresión.

### **3.5.2.4 Ultrasonido**

Aparatología utilizada para dar paso a la linfa así como a la desinflamación de algunas áreas del rostro, por medio de su cabezal se puede tratar áreas corporales como faciales, indicado como procedimiento post operatorio por su efecto desinflamante.

### **3.5.2.5 Alta frecuencia**

Por medio de las ondas emitidas por su cabezal así como la función de ozono que contiene, permite la correcta acción antiinflamatoria y bactericida en la piel, recomendada en tratamientos faciales posterior a extracción de impurezas.



### **3.5.2.6 Electroestimulación**

Por medio de ella se ejercitan los músculos faciales y se da una apariencia de óvalo facial más definido, esta funciona por medio de electroestimulaciones y frío para tensar las fibras de sostén del rostro.

### **3.5.2.7 Vaporizador**

El vaporizador utiliza agua desmineralizada y la ozonifica para posterior ser aplicado a la piel, por medio del mismo se da paso a la dilatación de los poros ayudando a desintoxicar la piel y hacer que la extracción de impurezas sea menos dolorosa.

### **3.5.2.8 Corriente galvánica**

Por medio de diodos permite la inducción de activos en la piel, este tipo de procedimiento puede realizarse posterior a un tratamiento facial profundo. Por medio de este procedimiento se estimula la circulación de la sangre.

### **3.5.2.9 Inyector de oxígeno**

Por medio de un cabezal se da paso a la inyección superficial de oxígeno en la piel, este tipo de procedimiento permite oxigenar la piel y desintoxicarla. Asimismo da paso a una estimulación sanguínea debido a la potencia de inducción aplicada en la piel.

### **3.5.2.10 Ultracavitación**

Por medio de las ondas ultrasónicas emitidas da paso a la destrucción de los adipositos sin intervención quirúrgica, estas células de grasa se transforman en micro burbujas las cuales implosionan o estallan rompiendo la estructura de las mismas para su posterior drenaje.

### **3.5.2.11 Lipoláser**

Este tipo de aparatología permite mejorar los contornos corporales y tratar la grasa localizada por medio de calor, este procedimiento es mínimamente invasivo por lo que permite la corrección de irregularidades corporales.

### **3.5.2.12 Vacumterapia**

Tratamiento eficaz para ayudar a la PEFE, por medio de este se destruye la piel de naranja y estimula la irrigación sanguínea mejorando el flujo en las capas que conforman la piel. Este funciona por medio de la succión realizada con una copa que rompe los adipositos llevándolos hasta la linfa para su posterior drenaje.

### **3.5.2.13 VelaShape**

Por medio de este tipo de aparatología se logra la reafirmación corporal, la reducción de medidas, trata la celulitis y moldea el contorno corporal, este está conformado por varias acciones como vacumterapia, radiofrecuencia y ultracavitación. Adicional a ello permite el drenaje de las toxinas del cuerpo.

### **3.5.2.14 IPL**

La luz intensa pulsada permite reducir el crecimiento del vello corporal o facial asimismo da paso a la despigmentación de la piel, esto se da gracias a la luz policromática de alta intensidad utilizada en diversos filtros.

### **3.5.2.15 Gimnasia pasiva**

Este sistema de electrodos colocados sobre distintas áreas corporales como glúteos o abdomen, permite una estimulación directa al músculo. Se utiliza regularmente en pacientes que presentan flacidez.

### **3.5.2.16 Copas de delfín**

Similares a la vacumterapia en la manera de acción excepto que estas copas pueden ser utilizadas para una inflamación de los músculos que conforman el glúteo con la finalidad de dar una apariencia de tallas extra.

### **3.5.2.17 Toxina botulínica**

La aplicación de este tratamiento es realizado únicamente por un médico estético, por medio de ella se logra relajar los músculos faciales para dar una apariencia más joven, además la toxina puede utilizarse para tratar cuadros médicos como la hiperhidrosis.

### **3.5.2.18 Rellenos de ácido hialurónico**

La aplicación de este tratamiento es realizado únicamente por un médico estético, por medio de estos ácidos se logra dar hidratación o bien volumen a áreas labiales, ojeras, surcos nasogenianos, entre otros.

### **3.5.2.19 Peeling**

Consiste en la utilización de sustancias químicas sobre la piel para renovar las capas de la piel y así poder eliminar las imperfecciones. Por medio del mismo se consigue una reducción de arrugas finas, hidratación y despigmentación, adicional a ello se consigue tratar el acné y sus secuelas.

### **3.5.2.20 Láser fraccionado**

La aplicación de este tratamiento es realizado únicamente por un médico estético, por medio de este se puede tratar arrugas, marcas, cicatrices, estrías o bien como tratamiento rejuvenecedor.

### **3.5.2.21 Mesoterapias**

La aplicación de este tratamiento es realizado únicamente por un médico estético, este procedimiento permite aplicar pequeñas dosis de activos que ayudarán a mejorar la apariencia de la piel así como a reducir áreas con grandes depósitos de adipositos

## **3.6 ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS**

La administración tiene por objeto de estudio a las organizaciones, además posee técnicas como la planificación, la organización, integración, dirección y control de los recursos humanos, financieros, materiales, tecnológicos y del conocimiento con el fin de obtener el mayor beneficio para la organización por medio del esfuerzo humano. La administración brinda las herramientas necesarias para que la empresa pueda crecer y ganar al cumplir con sus objetivos. (WIKIPEDIA, 2014)

## **3.7 INDICADORES ECONÓMICOS Y SOCIALES DE LA SOSTENIBILIDAD**

### **3.7.1 INDICADOR ECONÓMICO**

Este se centra en la realidad financiera del laboratorio o de la empresa que esté en funcionamiento, teniendo como punto base el verificar si esta sigue siendo rentable y viable, por ello el aspecto o forma de medir este indicador es por medio del punto de equilibrio de la empresa.

### **3.7.2 INDICADOR SOCIAL**

Este indicador se basa en tener conocimiento de cómo influye el entorno en el que se encuentra la persona así como el tipo de respuesta que este presenta al ser sometido a ciertos estímulos, por ejemplo, dentro del laboratorio se puede verificar el indicador social por medio de la respuesta positiva o negativa de los pacientes a ciertos protocolos, así como el conocer si están satisfechos con el servicio prestado. (AGUSTÍN, 2010)

## **CAPITULO IV**

### **MARCO METODOLÓGICO**

#### **4.1 MÉTODO**

Se utilizó en la realización del presente estudio el método descriptivo cuantitativo debido a que el mismo permitió obtener datos importantes sobre los diversos aspectos o componentes del tema que se investigó. Este método fue pilar para poder llevar a cabo la investigación así como el trabajo de campo debido a que facilitó la recopilación de información necesaria para la creación posterior de un correcto análisis con el fin de utilizarlo en la propuesta de la creación de un laboratorio tipo escuela salón y spa auto sostenible para la Universidad Galileo, Campus Central de Guatemala para la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas Cosméticas y Servicios Estéticos.

#### **4.2 TIPO DE INVESTIGACIÓN**

Investigación Descriptiva: Se utiliza el método de investigación descriptiva, el cual consiste en describir las características de una población en específico, esta intenta determinar las respuestas que responden a quién, qué, dónde y cómo. Adicional sirve para determinar las preferencias que tiene el objeto de estudio de la muestra poblacional.

#### **4.3 HERRAMIENTA**

Se utilizó como herramienta una encuesta para saber las respuestas concretas de las personas interesadas en un laboratorio tipo escuela educativa que incluye área de salón, spa y administración para facilitar la realización de la práctica profesional supervisada de la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas Cosméticas y Servicios Estéticos.

#### 4.4 CALCULO DE LA POBLACIÓN

En la investigación se llevó a cabo el método finito cuantitativo, en el cual las personas entrevistadas pertenecen al gremio estudiantil de la Universidad Galileo, Campus Central de Guatemala. Se realizaron tomando en cuenta un 99 % de fiabilidad de datos.

$$n = \frac{N Z^2 S^2}{Nd^2 + Z^2 S^2}$$

---

N =	300
Z =	2.58
Z <sup>2</sup> =	6.6564
S =	
S <sup>2</sup> =	15
d =	1
d <sup>2</sup> =	1
NZ <sup>2</sup> S <sup>2</sup> =	29953.8
Nd <sup>2</sup> =	300
Z <sup>2</sup> S <sup>2</sup> =	99.846
Nd <sup>2</sup> + Z <sup>2</sup> S <sup>2</sup> =	399.846
<b>n =</b>	<b>74.913</b>

---

#### **4.5 UNIVERSO**

Alumnas que cursan la carrera de Licenciatura en Administración de Empresas Cosméticas y Servicios Estéticos de la Universidad Galileo de Guatemala, Campus Central.

#### **4.6 MUESTRA**

Alumnas que cursan Visagismo, Esteticismo y Administración de Empresas Cosméticas y Servicios Estéticos de la Universidad Galileo de Guatemala, Campus Central.

## CAPITULO V

### GRÁFICAS DESCRIPTIVAS DE RESULTADOS DE ENCUESTAS

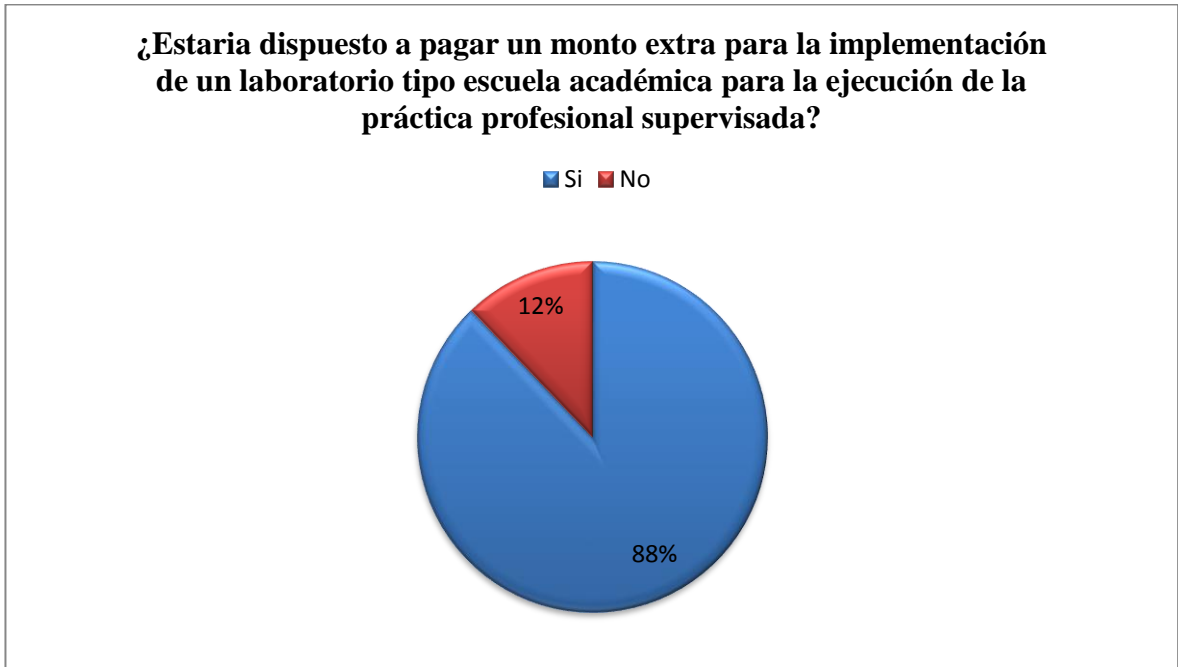
GRÁFICO #1



El 96% de las personas entrevistadas respondieron que estarían de acuerdo con la implementación de un laboratorio tipo escuela académica, por lo que es viable el realizar una ampliación al laboratorio existente en la Universidad Galileo, mejorando las instalaciones y ampliando el espacio para poder llevar a cabo de manera correcta la práctica profesional supervisada.

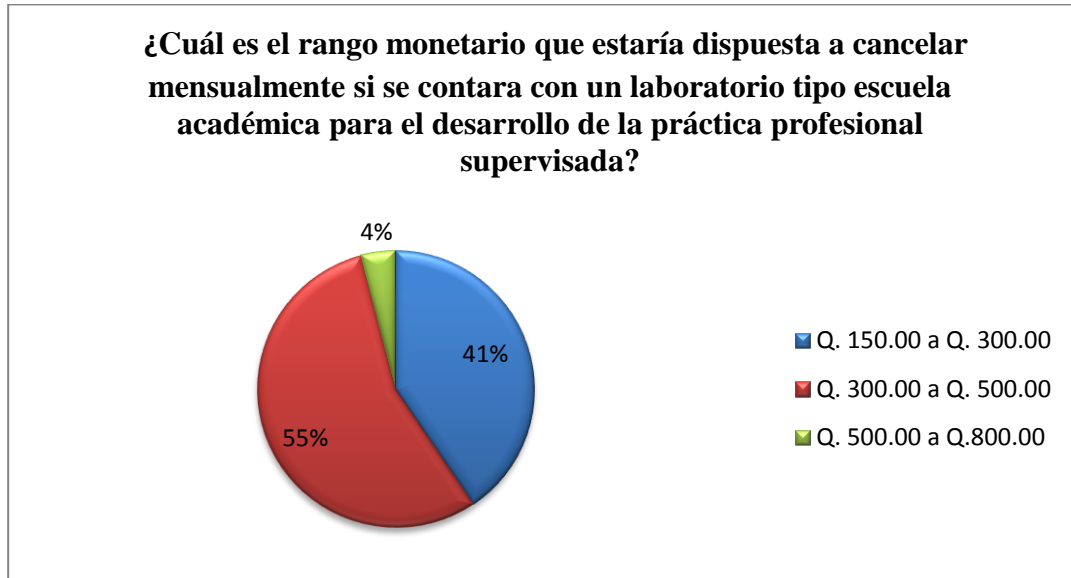


GRÁFICO #2



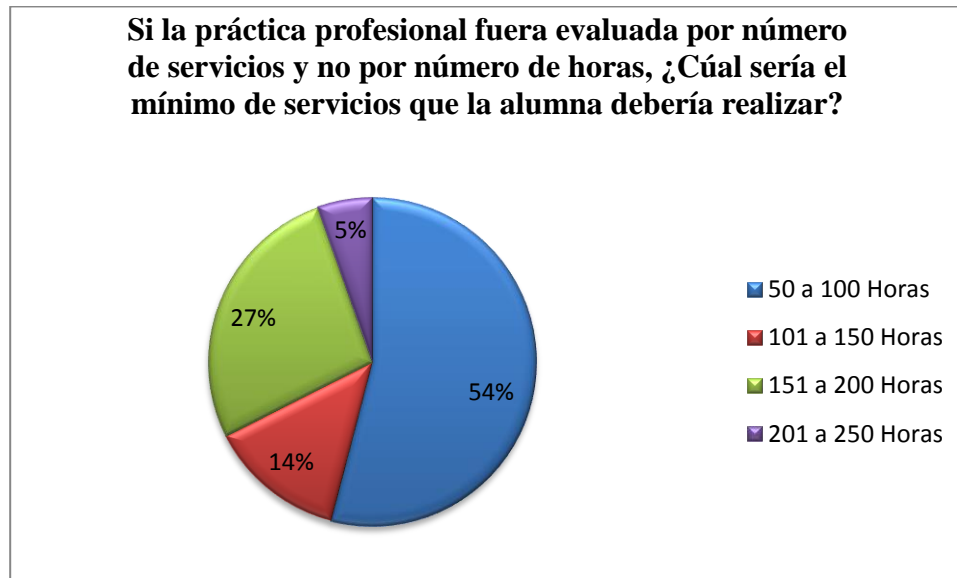
El 88% de las alumnas entrevistadas están dispuestas a pagar un monto extra para la implementación de un laboratorio tipo escuela académica en donde puedan realizar de manera adecuada la práctica profesional supervisada, teniendo en cuenta que están dispuestas a pagar un monto extra, se puede tomar en consideración el ampliar el laboratorio ya existente en la Universidad Galileo, mejorando la infraestructura y distribuyendo de una manera apropiada el espacio que se tiene en las instalaciones de la misma para la ejecución de las clases teóricas y prácticas que se desarrollan en el pensum de la carrera.

GRÁFICO #3



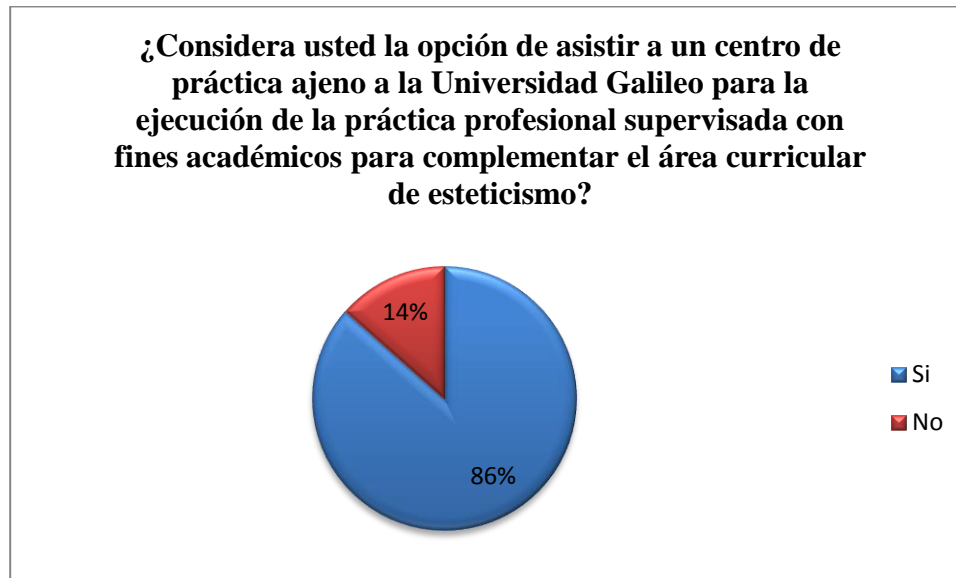
Dentro del rango monetario, según las personas entrevistadas, el 55% de ellas estarían dispuestas a cancelar mensualmente de Q.1, 500.00 a Q. 2,000.00 si la carrera contara con un laboratorio tipo escuela académica en donde se lleve a cabo la práctica profesional supervisada. El 41% de la población entrevistada cancelaría de Q. 1,500.00 a Q. 2,000.00 si el laboratorio con el que cuenta la universidad es apropiado para llevar a cabo las diferentes prácticas supervisadas que se desarrollan en la carrera y el otro 4 % de las alumnas entrevistadas no pagarían más de Q 1,500.00 mensualmente. Viendo el resultado de la encuesta realizada a las alumnas, sería viable el poder ampliar el laboratorio de práctica supervisada y darle mantenimiento por medio de la mensualidad que cancela la alumna.

GRÁFICO #4



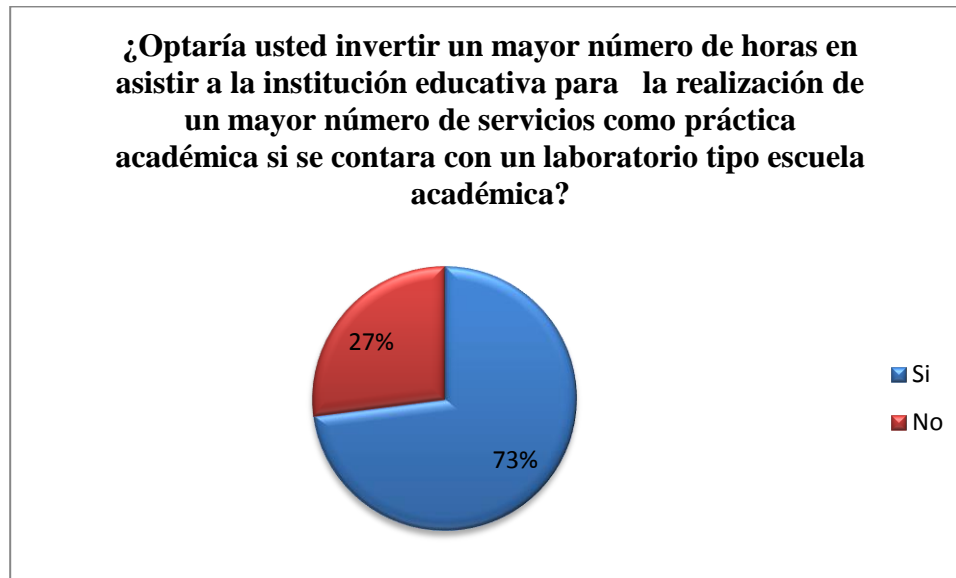
La práctica profesional supervisada es medida por horas trabajadas por parte de las alumnas, ya sea en un lugar de prácticas o bien cubriendo algún evento asignado por parte de la docente, aunque estas prácticas realizadas son de beneficio para las alumnas, sería ideal trabajar la práctica profesional supervisada por número de servicios prestados y no por horas debido a que por medio de los servicios prestados, las alumnas desarrollaran aún más las destrezas adquiridas y mejorarán la técnica enseñada por la docente a cargo, por ello en esta gráfica se muestra que el 54% de las alumnas considera apropiado realizar al menos 100 servicios para mejorar las habilidades y reforzar el conocimiento adquirido, el 14% de ellas estaría dispuesta a realizar un máximo de 150 servicios, el 27% realizaría al menos 200 servicios y un %% estaría de acuerdo con realizar hasta 250 servicios, este sería al menos un ideal cercano del número de servicios que debería de realizar la alumna para fijar adecuadamente los conocimientos que se le fueron dados, por ello se debe de perseguir que todas las alumnas deseen el realizar un mayor número de servicios para que la Universidad Galileo pueda contar con profesionales experimentadas en este campo de estética.

GRÁFICO # 5



El 86 % de las alumnas consideran la opción de salir a un centro de práctica en donde se cuente con la aparatología estética corporal o facial con la finalidad de complementar el área curricular de esteticismo, el 14 % no considera la opción de asistir a un centro de práctica ajeno a las instalaciones educativas, tomando en cuenta dichos porcentajes se considera viable poder referir a las alumnas a un centro estético tipo spa para poder llevar a cabo la práctica profesional supervisada.

GRÁFICO # 6



El 73 % de las alumnas encuestadas respondieron de manera afirmativa a invertir un mayor número de horas para la realización de la práctica profesional supervisada si la institución educativa, en este caso el Campus Central de la Universidad Galileo de Guatemala, contara con un laboratorio tipo escuela académica para la ejecución de la práctica profesional supervisada. El siguiente 27 % de las alumnas no desea invertir un mayor número de horas en el laboratorio de práctica profesional supervisada.

## **ANÁLISIS DE RESULTADOS**

Dentro de las personas que fueron entrevistadas el 100 % pertenece al gremio estudiantil de la Universidad Galileo, Campus Central de Guatemala quienes cursan las carreras de visagismo, esteticismo y administración de empresas cosméticas y servicios estéticos. El 96 % de las personas entrevistadas consideran importante contar con un laboratorio apropiado para la realización de la práctica profesional supervisada, por lo que es viable el realizar una ampliación del laboratorio con el que actualmente cuenta la Universidad. Adicional a ello el 86 % de las alumnas estaría dispuesta asistir a un centro ajeno a la institución para poder realizar la práctica profesional supervisada de esteticismo en el área de aparatología facial y corporal.

Asimismo el 88 % del gremio estudiantil estaría dispuesto a pagar un monto extra, en un rango de Q. 150.00 a Q. 300.00 si la institución contara con un laboratorio en donde se pueda realizar la práctica profesional supervisada. Por ello se puede contemplar la idea de realizar una ampliación del laboratorio en el que este cuente con las herramientas necesarias de trabajo para que las alumnas puedan fijar de una mejor manera sus conocimientos así como una correcta distribución de las áreas de trabajo.

Adicional a ello, tomando en cuenta la respuesta positiva de las alumnas en cuanto a asistir a un centro externo a la institución educativa para la ejecución de ciertas prácticas, se considera importante el realizar una alianza estratégica con un centro estético que cuente con las herramientas de trabajo apropiadas y en buen estado para la práctica de aparatología así como del personal calificado para poder guiar a las alumnas de una manera correcta.

## **CAPITULO VI**

### **ESTUDIO TÉCNICO**

#### **6.1 LOCALIZACIÓN DEL PROYECTO**

El laboratorio tipo escuela académica se llevará a cabo en la Universidad Galileo 7<sup>a</sup> avenida, calle Dr. Eduardo Suger Cofiño, zona 10 de la ciudad de Guatemala, Guatemala, Torre I séptimo nivel.

##### **6.1.1 MACROLOCALIZACIÓN**

La ubicación del laboratorio tipo escuela académica se encontrará en:

País: Guatemala

Municipio: Guatemala, Guatemala.

##### **6.1.2 MICROLOCALIZACIÓN**

La microlocalización se encontrará en:

Universidad Galileo 7<sup>a</sup> avenida, calle Dr. Eduardo Suger Cofiño, Zona 10 de la ciudad de Guatemala, Guatemala.

#### **6.2 SECTOR COMERCIAL**

Por medio de la selección del sector comercial se decide el lugar en donde se llevará a cabo la ampliación del laboratorio tipo escuela académica, en este caso la Universidad Galileo, Campus Central de Guatemala es un lugar donde será viable y factible debido a que es donde se encuentra la necesidad de tener un lugar donde se puedan desarrollar adecuadamente la práctica profesional supervisada de manera adecuada.

### **6.3 SERVICIOS BÁSICOS**

Se considera que los servicios básicos deben de estar presentes en el lugar donde se desea desarrollar el proyecto del laboratorio por ello se considera que el Campus Central de la Universidad Galileo es un lugar apropiado para el mismo debido a que cuenta con servicios indispensables que ayudarán al buen funcionamiento del laboratorio, dentro de ellos encontramos:

- ✓ Agua, luz, teléfono.
- ✓ Seguridad

### **6.4 INFRAESTRUCTURA**

El lugar donde se llevará a cabo el proyecto contará con una adecuada infraestructura, así como una correcta distribución de las áreas de trabajo, ello con la finalidad de aprovechar al máximo el lugar y poder atender adecuadamente a las personas. Adicional a ello se busca, que en un futuro, el laboratorio pueda seguir funcionando adecuadamente y que las alumnas lleven a cabo la práctica profesional supervisada sin ningún obstáculo.

### **6.5 FACTORES CONDICIONANTES DEL PROYECTO**

Para la creación del laboratorio tipo escuela académica se considera importante analizar los siguientes factores:

#### Demanda

Se debe de realizar un análisis de este factor para conocer cuál es la demanda existente en el mercado y así poder determinar los requerimientos que debe de tener el laboratorio tipo escuela para poder satisfacer las necesidades de los alumnos.



### Materia prima

El lugar donde se ubicará el laboratorio tipo escuela autosostenible cuenta con facilidad para la adquisición de la materia prima e insumos para poder brindar los servicios, se cuenta con proveedores directos a precios razonables para servicios como:

- Maquillaje
- Cremas
- Mesoterapias
- Colorimetría
- Peinado
- Masajes (Aromaterapia)

### Mano de obra

Hay un índice de oferta de mano de obra alto para poder llevar a cabo las diferentes funciones dentro del laboratorio tipo escuela debido a que en la Universidad Galileo, Campus Central, cuenta con un número de amplio de estudiantes que se desenvuelven en las actividades estéticas, administrativas y visagistas.

### Tecnología

Se adaptará tecnología necesaria para el aprendizaje correcto en cuanto al manejo de cada una de ellas, tanto faciales como corporales, adicional a ello se implementarán como una estrategia comercial para que las mismas permitan que exista mayor preferencia por parte de los clientes.

## **6.6 DISTRIBUCIÓN DE LAS ÁREAS**

El área designada para la ampliación del laboratorio tipo escuela académica contará con las siguientes áreas de trabajo:

### **6.6.1 ÁREA ADMINISTRATIVA**

Para el área administrativa se considera indispensable contar con un espacio en donde se pueda llevar a cabo todo lo relacionado a cortes de caja, inversiones, bodega, suministros, área de recepción y planificación de horarios para agendar a los pacientes.

### **6.6.2 ÁREA DE VISAGISMO**

El área de visagismo deberá contar con un espacio ideal para el correcto funcionamiento de cada uno de los servicios que son necesarios dentro de esta rama de estudio.

### **6.6.3 ÁREA DE ESTETICISMO**

El área de esteticismo contará con un espacio específico para la ejecución de prácticas faciales y área de masajes, el área de aparatología corporal dependerá del centro estético tipo spa con el que se realice la alianza estratégica para la ejecución de la práctica profesional supervisada.

### **6.6.4 BODEGA**

Idealmente el laboratorio tipo escuela académica debe de contar con un área específica que funcione como bodega debido a que se en este lugar se podrán guardar los materiales de trabajo, equipo, suministros, entre otros.

## **CAPITULO VII**

### **PROPUESTA ESTRATÉGICA DE AMPLIACIÓN DEL LABORATORIO TIPO ESCUELA ACADÉMICA**

#### **7.1 PRESENTACIÓN**

Tomando como base los estudios anteriores, el laboratorio tipo escuela académica debe de adaptar una correcta estructura organizacional debido a que será esta la que vele por el apropiado funcionamiento de las actividades que se desarrollen en él.

Por ello el objetivo central de este estudio es el definir los mecanismos de control, las políticas de administración del personal así como la participación del grupo de personas que colaborarán para el desarrollo y crecimiento del mismo.

#### **7.2 PROPÓSITO**

Propiciar un lugar adecuado para la ejecución de la práctica profesional supervisada que se lleva a cabo en la Licenciatura en Administración de Empresas Cosméticas y Servicios Estéticos de la Universidad Galileo, Campus Central de Guatemala.

##### **7.2.1 MISIÓN**

Satisfacer las necesidades educativas de las alumnas de la Universidad Galileo, Campus Central de Guatemala por medio de la atención brindada a nuestros clientes en las áreas visagista, esteticista y administrativa, dando un servicio de calidad que haga resaltar la belleza y estilo propio de cada persona.

### **7.2.2 VISIÓN**

Ser un centro de estética integral reconocido y enfocado al profesionalismo y a la vanguardia, manteniendo en estrecha relación la tendencia y la tecnología para brindar una mejor atención a las personas que hacen uso de estos servicios.

### **7.2.3 NOMBRE DEL LABORATORIO**

“Laboratorio Estético Tipo Escuela Galileo”, “LETEG”.

### **7.2.4 OBJETIVO**

Capacitar y formar profesionales en la materia técnica, práctica y profesional en el área de belleza y tratamientos estéticos modernos así como en el área administrativa por medio del desarrollo de habilidades y destrezas para prestar un servicio con conocimiento y tecnología de vanguardia.

### **7.2.5 POLÍTICAS DEL LABORATORIO**

- ✓ El trabajo y la atención brindada a las personas que visiten el laboratorio tipo escuela académica debe ser de calidad.
- ✓ Brindar una correcta asesoría al cliente que lo requiera.
- ✓ Mantener en continua actualización a las alumnas que prestarán los servicios dentro del laboratorio tipo escuela académica.
- ✓ Asegurar un ambiente agradable para las personas que se encuentren en las instalaciones.
- ✓ Evaluar constantemente el desempeño de las alumnas dentro del laboratorio tipo escuela académica en cada una de las áreas de trabajo.
- ✓ Ofrecer las herramientas necesarias para el desempeño de los servicios que se realizarán dentro del laboratorio tipo escuela académica por parte de las alumnas.

### **7.2.6 PRINCIPIOS**

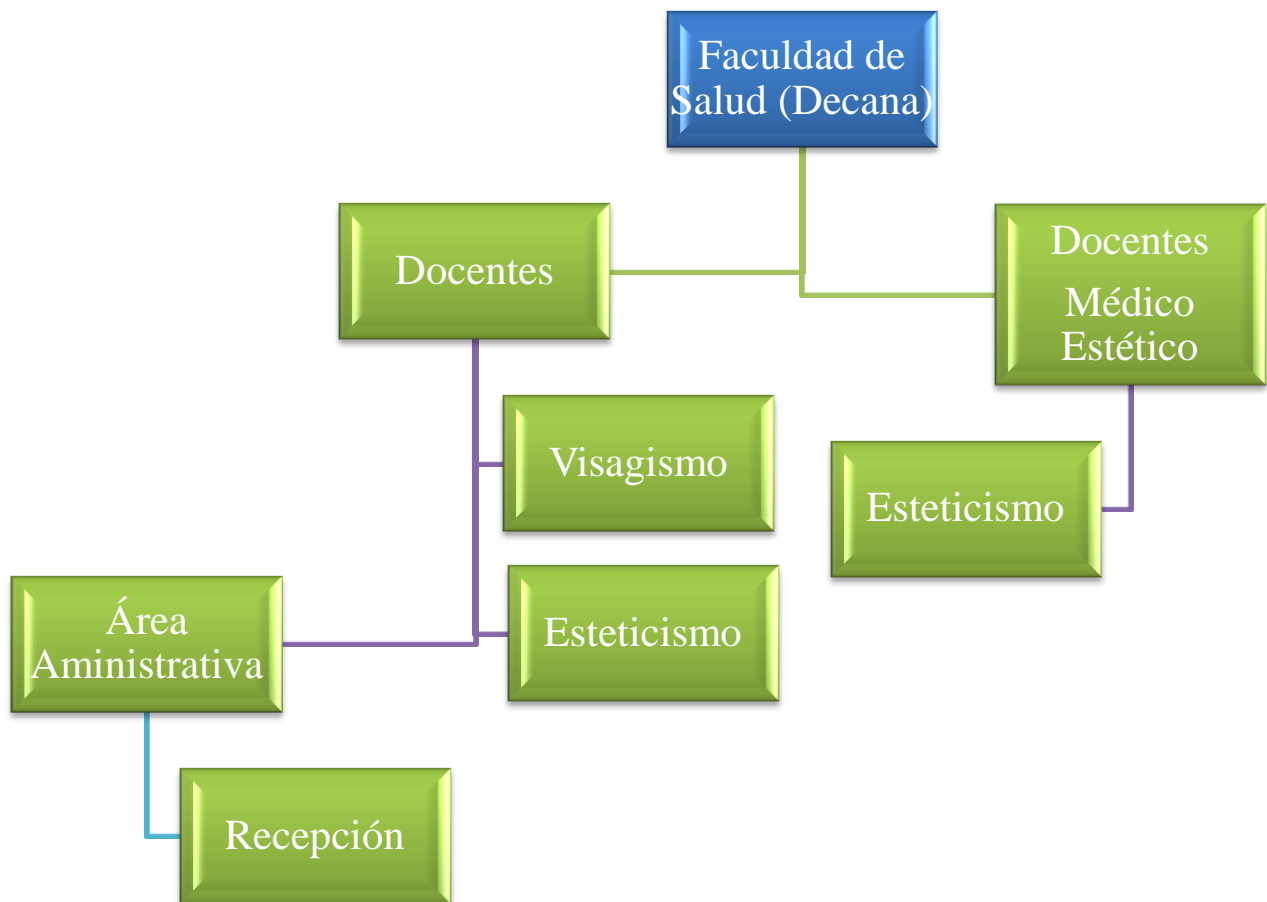
- ✓ El laboratorio tipo escuela trata a las alumnas como el principal recurso para el crecimiento y fortalecimiento del mismo.
- ✓ Contar con una estructura que promueva el trabajo en equipo para que se logre cumplir con el objetivo del laboratorio tipo escuela académica de la Universidad Galileo, Campus Central de Guatemala.
- ✓ Proporcionar a las alumnas una constante capacitación por medio de los docentes para el cumplimiento de las funciones designadas a cada una de las personas que se encuentran en el laboratorio tipo escuela académica.
- ✓ El laboratorio tipo escuela académica buscará un mejoramiento continuo por medio de una continua actualización a las alumnas con el fin de mejorar la calidad del servicio.

### **7.2.7 VALORES**

- ✓ Amabilidad: Se debe de tratar con amabilidad a las personas para que estas sean fiel a la institución y sigan regresando.
- ✓ Respeto: Tanto para los pacientes así como entre las compañeras de trabajo para generar un ambiente agradable.
- ✓ Responsabilidad: Se debe de demostrar responsabilidad al momento de cumplir con las tareas asignadas dentro del laboratorio
- ✓ Compromiso: Cumplir con lo acordado en el lugar, fecha y hora.
- ✓ Tolerancia: Aceptar a las personas como son, tratarlas de una forma cortés.
- ✓ Comunicación: Este es un pilar fundamental en el éxito del laboratorio tipo escuela debido a que debe de haber buena comunicación entre las alumnas y los docentes además debe de haber una correcta comunicación entre las alumnas y los clientes.
- ✓ Profesionalismo: Se debe de trabajar de manera segura y consiente para poder dar un servicio excelente y único a las personas que visiten el laboratorio tipo escuela.

- ✓ Honestidad: Se debe de ser honesta con los docentes debido a que ellos pueden ser una guía para la alumna en aquellas cosas que necesiten refuerzo.
- ✓ Innovación: Esta es esencial debido a que la belleza es una búsqueda incesante que requiere constante actualización.
- ✓ Búsqueda de excelencia: Este valor le dará al laboratorio una imagen única dentro del mercado y hará la diferencia con los demás laboratorios tipo escuelas que hayan dentro del perímetro en que este se encuentra.
- ✓ ética: Actuar conforme las normas morales que rigen la conducta del ser humano.

### 7.3 ORGANIGRAMA ESTRUCTURAL DEL LABORATORIO TIPO ESCUELA ACADÉMICA



## **7.4 NIVEL ADMINISTRATIVO**

Para obtener mejores resultados en la creación de este nuevo laboratorio tipo escuela académica se considera importante aplicar ciertos niveles administrativos para tener un control sobre el movimiento de los ingresos y egresos que irán surgiendo a lo largo del tiempo. Cada uno de estos niveles debe de responder de manera estructural, funcional y jurídica, esto para generar una responsabilidad y un orden para su constante revisión.

### **7.4.1 NIVEL EJECUTIVO**

Este será conformado por la Facultad de Salud y la Decana de la facultad debido a que será la encargada de velar por el control y la evaluación de las actividades internas que se van desarrollando adicional a ello, es quien tomará la decisión de llevar a cabo cambios que se crean necesarios para mejorar el funcionamiento del laboratorio.

### **7.4.2 NIVEL AUXILIAR**

Conformado por los docentes encargados de la supervisión de la práctica profesional de las alumnas así como de los médicos que apoyarán al crecimiento del laboratorio tipo escuela académica y del crecimiento de los conocimientos de las alumnas que se encuentren realizando la práctica.

### **7.4.3 NIVEL OPERATIVO**

Será integrado por las alumnas que cursan los distintos años de la carrera, desde las que cursan la licenciatura en administración, como las alumnas que cursan visagismo y esteticismo, adicional a ellas se une al equipo de trabajo los médicos encargados de áreas específicas como la colocación de mesoterapias, toxina botulínica, entre otras, trabajando juntos para brindar un buen servicio a los clientes y al mismo tiempo lograr una completa satisfacción.



## **7.5 DEFINICIÓN DE PUESTOS Y FUNCIONES**

### **7.5.1 ÁREA ADMINISTRATIVA**

El administrador tiene la responsabilidad de velar y cuidar los recursos económicos y materiales con los que cuenta el laboratorio integral de estética, además debe de aplicar las estrategias necesarias para que se cumplan los objetivos. Adicional a ello debe de velar por la constante actualización y capacitación tanto del área administrativa como de las áreas estética y visagista.

#### **7.5.1.1 FUNCIONES DEL ÁREA ADMINISTRATIVA**

- ✓ Emplear estrategias que permitan alcanzar los objetivos planteados.
- ✓ Mantener un control ordenado sobre los movimientos económicos que se presenten.
- ✓ Redactar y presentar informes semanales y mensuales sobre el progreso que se va alcanzando.
- ✓ Ser ejemplo de liderazgo para las otras áreas.

#### **7.5.1.2 RESPONSABILIDADES DEL ÁREA ADMINISTRATIVA**

- ✓ Ofrecer un ambiente agradable y respetuoso dentro del laboratorio tipo escuela.
- ✓ Fomentar el trabajo en equipo para lograr cumplir el objetivo planteado.
- ✓ Controlar el desempeño de cada una de las actividades que se llevan a cabo dentro del laboratorio.

## **7.5.2 ÁREA DE VISAGISMO**

Las alumnas que cursan los años de visagismo deben de asesorar sobre el tipo de tratamiento que debería de realizarse la persona que visita el lugar con la finalidad de que el cliente vea el resultado y quede completamente satisfecho no solo por ver cómo mejoró su apariencia física sino para que resalte la belleza en todo su potencial.

### **7.5.2.1 FUNCIONES DEL ÁREA DE VISAGISMO**

- ✓ La visagista debe aplicar los métodos necesarios para resaltar la belleza natural de cada persona.
- ✓ Utilizar de manera adecuada cada uno de los recursos que tiene a su alcance para dar una terminación excelente al trabajo.
- ✓ Controlar que los productos aplicados al cliente no sean dañinos o perjudiquen la salud del mismo.

### **7.5.2.2 RESPONSABILIDADES DEL ÁREA DE VISAGISMO**

- ✓ Alcanzar resultados positivos de los tratamientos aplicados.
- ✓ Asesorar correctamente al cliente.
- ✓ Conocer perfectamente la forma de uso de los productos que esté utilizando.
- ✓ Alcanzar los resultados propuestos por medio de la ejecución de los procedimientos realizados.

## **7.5.3 ÁREA ESTETICISTA**

La esteticista tendrá la responsabilidad de sugerir a los clientes la importancia de seguir una buena nutrición así como un plan de ejercicios para reforzar lo que en cabina se le ha estado trabajando para que pueda mantenerse en forma y al mismo tiempo pueda llevar una vida saludable.

### **7.5.3.1 FUNCIONES DEL ÁREA DE ESTETICISMO**

- ✓ Actuar como agente de divulgación a cerca de la importancia de una buena alimentación así como de la necesidad de realizar ejercicios.
- ✓ Aplicar técnicas adecuadas para tratamientos de reducción corporal, adecuando cada uno de ellos según la necesidad que presente el paciente.
- ✓ Participar en la elaboración del plan alimenticio.

### **7.5.3.2 RESPONSABILIDADES DEL ÁREA DE ESTETICISMO**

- ✓ Mantener un registro sobre los avances del paciente en el tratamiento.
- ✓ Dar a conocer los resultados reales al paciente sobre los logros que se han obtenido.
- ✓ Controlar la procedencia del desarrollo de problemas presentado por la persona y consultarlo con los médicos designados para un mejor resultado.
- ✓ Auxiliar de manera correcta al médico estético en cada uno de los procedimientos que este lleva a cabo.
- ✓ Conocer qué tipo de tratamientos puede realizar el esteticista en el laboratorio tipo escuela académica y cuáles son los tratamientos que deben ser referidos al médico estético.

### **7.5.4 ÁREA DOCENTE**

Los docentes tendrán la responsabilidad de dar una guía correcta a las alumnas sobre cómo debe de realizarse cada uno de los procedimientos que se llevarán a cabo en el laboratorio tipo escuela académica, adicional a ello deben de brindar soluciones rápidas a problemas que se desarrollen durante la ejecución de la práctica profesional supervisada.

#### **7.5.4.1 FUNCIONES DEL ÁREA DOCENTE**

- ✓ Guiar correctamente a las alumnas en el proceso de la práctica profesional supervisada.
- ✓ Permanecer en constantes actualizaciones para instruir en las nuevas tendencias.
- ✓ Ser un facilitador de información.

- ✓ Ser un mediador entre las alumnas y decanatura.

#### **7.5.4.2 RESPONSABILIDADES DEL ÁREA DOCENTE**

- ✓ Supervisar los procedimientos realizados por la alumna durante la práctica profesional supervisada.
- ✓ Ser un mediador entre la alumna y el paciente.
- ✓ Actualizar constantemente a las alumnas con las tendencias que se van desarrollando en el mercado.
- ✓ Verificar el avance realizado por la alumna en la práctica profesional supervisada.

## **CAPÍTULO VIII**

### **PROPUESTA DE ALIANZA CON UNA CLÍNICA TIPO SPA PARA LA EJECUCIÓN DE LA PRÁCTICA ESTÉTICA SUPERVISADA**

#### **8.1 DEFINICIÓN DE ALIANZA ESTRATÉGICA**

Una alianza estratégica es un acuerdo realizado por dos o más parte con la finalidad de trabajar en conjunto para alcanzar objetivos deseados de manera independiente. Por medio de esa fusión se crean beneficios mutuos. Esta es una forma de cooperación o colaboración con la finalidad de alcanzar un mejor resultado por medio de la sinergia de cada uno de los socios.

#### **8.2 OBJETIVOS DE LA ALIANZA ESTRATÉGICA**

- ✓ Acceso a nueva tecnología e innovación.
- ✓ Aumenta las oportunidades de crecimiento.
- ✓ Riesgos compartidos.
- ✓ Crear beneficios a ambas partes.

#### **8.3 FORMACIÓN DE UNA ALIANZA ESTRATÉGICA**

Para a formación de una alianza estratégica se debe de contar con algunos pasos, entre ellos se encuentran:

- ✓ Formulación de la estrategia: Se debe de examinar la posibilidad de crear una alianza, examinando los objetivos de la empresa y la empresa aliada sean compatibles.
- ✓ Evaluación de socios: En esta fase se debe de evaluar a los posibles socios con los que se pueda realizar una alianza con la finalidad de encontrar una organización que sea compatible en todas las áreas

- ✓ Negociación: Este es el último paso, por medio de este se da paso a los contratos en donde se define los roles que se tendrán dentro de la alianza así como los objetivos y metas que se desean y esperan alcanzar.

#### **8.4 FINALIDAD DE LA ALIANZA**

La finalidad de la alianza estratégica se enfoca en generar oportunidades de desarrollo en donde no solo beneficia a una institución sino a todas las partes que se encuentren involucradas. Estos beneficios son de manera recíproca debido a que mientras una empresa logra el crecimiento o fidelidad de los clientes, la otra empresa logrará cumplir con sus objetivos.

##### **8.4.1 EXTENSIÓN EDUCATIVA**

Después de cumplir con el objetivo principal de la alianza, las organizaciones pueden decidir en dar una extensión o bien extender la cooperación a otras áreas si fuera necesario en el futuro. La extensión educativa se desarrolla por medio de un juego de roles entre el personal que labora en el lugar y las alumnas que llegan a aprender al lugar, este tipo de extensión, aunque sí tiene un inicio, no tiene un final estipulado por las partes.

#### **8.5 IMPORTANCIA DE CONTAR CON UNA ALIANZA ESTRATÉGICA PARA LA EJECUCIÓN DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL SUPERVISADA DEL TÉCNICO EN CIENCIAS DEL ESTETICISMO.**

Debido a la necesidad educativa que se presenta en el área de esteticismo, sobretodo en el aprendizaje de la aparatología corporal que se tiene en el mercado para la reducción de medidas o bien para el moldeamiento corporal, se considera importante tener un lugar o un centro específico en donde las alumnas puedan aprender de manera adecuada el manejo de dicha aparatología y los correctos protocolos que deben de trabajarse para conseguir los resultados deseados por parte del paciente. Por ello se debe de buscar un lugar apropiado, tanto en instalaciones como en flexibilidad para que las alumnas puedan tener un contacto directo con los pacientes, adicional a ello el lugar debe

de contar con una amplia gama de aparatología corporal para que el objetivo de la carrera sea cumplido.

Por ello al buscar una clínica tipo spa se debe de evaluar si realmente es conveniente tanto para ellos como para el crecimiento de los conocimientos de las alumnas, asimismo se debe de tener conciencia sobre los beneficios que se tendrán entre ambas partes.

## **8.6 PROPUESTA DE ALIANZA ESTRATÉGICA CON UNA CLÍNICA TIPO SPA**

### **8.6.1 CENTRO DE CLÍNICA ESTÉTICA TIPO SPA EFORELA HEALTH & BEAUTY**

El crear una alianza estratégica con esa clínica estética sería de beneficio para ambas partes debido que dentro de las instalaciones se cuenta con aparatología de última tendencia, adicional a ello la ubicación de la misma es estratégica, por lo cual las alumnas no se alejarían de la casa de estudio.

#### **8.6.1.1 HISTORIA DE LA CLÍNICA ESTÉTICA TIPO SPA EFORELA HEALTH & BEAUTY**

Nació en el año 2012 con la visión de ayudar a las personas en cuanto a su apariencia física por medio de procedimientos que ayudan a la mejoría del moldeamiento del cuerpo por medio de tecnología de vanguardia, con 5 años de experiencia en el campo de estética, es una de las clínicas con la mayor gama de aparatología corporal, adicional a ello cuenta con médico estético de planta y nutricionista con el fin de brindar a los pacientes un servicio completo.

#### **8.6.1.2 OBJETIVO, MISIÓN Y VISIÓN.**

- ✓ **Objetivo:** Establecer estrategias de mercado que permitan el crecimiento y la permanencia de la empresa por medio de la lealtad de los clientes al ofrecer un

servicio de vanguardia en tratamientos que permitan la reducción de medidas así como el moldeamiento corporal.

- ✓ **Misión:** EFORELA es una empresa comprometida en promover servicios adecuados para el correcto cuidado y salud de la piel así como la apariencia física de los pacientes por medio de la utilización de prácticas especializadas en la estética.
- ✓ **Visión:** Comprometidos en la mejoría de la piel y cuidado corporal del paciente por medio de las diferentes técnicas desarrolladas en el centro, nuestro compromiso es brindar a los pacientes relajación y al mismo tiempo mejorar la apariencia de la persona.

#### **8.6.1.3 VENTAJAS DE CONTAR CON UNA ALIANZA ESTRATÉGICA CON LA CLÍNICA ESTÉTICA TIPO SPA EFORELA HEALTH & BEAUTY**

- ✓ Contar con una clínica estética tipo spa para la realización de la práctica profesional supervisada en el área de esteticismo.
- ✓ Ayudar al crecimiento y fortalecimiento de la empresa en donde las alumnas prestarán su servicio.
- ✓ Reconocimiento a la entidad educativa por parte de la clínica estética tipo spa por la calidad del trabajo que desempeñan las alumnas en el centro de práctica.
- ✓ Referir a las alumnas a un centro adecuado en donde se cuenta con una amplia gama de aparatología estética, tanto corporal como facial.
- ✓ Una de las mayores ventajas es el lugar en donde se ubica la clínica estética, debido a que esta es céntrica y adicional a ello cuenta con suficientes parqueos y seguridad.



## CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

# CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

## PROYECTO VIVO

SEGUNDO CICLO 2017



MESES DEL SEMESTRE	JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	SE 1	SE 2	SE 3	SE 4	SE 1	SE 2	SE 3	SE 4	SE 1	SE 2	SE 3	SE 4	SE 1	SE 2	SE 3	SE 4	SE 1	SE 2	SE 3	SE 4	SE 1	SE 2	SE 3	SE 4	SE 1	SE 2	SE 3	SE 4
Clases Teóricas / Magistrales					X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X						
1							X	X	X	X	X	X																
2									X	X	X	X																
3											X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
4													X	X	X	X												
5															X	X	X	X	X	X	X	X	X	X				
6																	X	X	X	X	X	X	X	X	X	X		
7																									X	X	X	
8																									X	X	X	
9																										X	X	
10																										X	X	

## CONCLUSIÓN

- ✓ Considerando los resultados de las encuestas realizadas a las alumnas que cursan las diferentes carreras de administración, visagismo y esteticismo de la Universidad Galileo, Campus Central de Guatemala, podemos concluir que es viable el realizar una ampliación del laboratorio tipo escuela académica dentro de las instalaciones de la institución educativa. Adicional a ello se considera importante el poder realizar una alianza estratégica con un centro tipo spa calificado y con las herramientas de trabajo adecuadas para que las alumnas puedan ejecutar la práctica profesional en el área de aparatología.
  
- ✓ Las necesidades que se presentan dentro de las áreas de administración, visagismo y esteticismo son completamente diferentes, por lo cual es importante contar con una adecuada distribución de los lugares así como definir adecuadamente las funciones y responsabilidades que las visagistas, esteticistas y administradoras desarrollaran dentro del laboratorio tipo escuela académica, adicional a ello se debe de tomar en cuenta que los docentes y médicos que están involucrados en la formación de las alumnas deben de estar completamente capacitados para ser una guía adecuada en la formación de las mismas.
  
- ✓ Los laboratorios tipo escuela académica tienen como objetivo principal el ser un lugar en donde se fijen los conocimientos que las personas han adquirido, por ello es importante contar con un lugar apropiado para poder realizar la práctica profesional supervisada de las alumnas, estos centros deben de ser estudiados previamente para poder verificar que sean adecuados para las alumnas, que contengan la aparatología necesaria y en buen estado así como personal capacitado para poder enseñarle a las alumnas el adecuado manejo de las mismas.
  
- ✓ La creación de alianzas estratégicas se da con el fin de desarrollar relaciones de crecimiento entre ambas partes involucradas, por ende, el crear una alianza con un

centro estético tipo spa para la ejecución de algunas prácticas profesionales sería de gran beneficio, tanto para la institución educativa como para la clínica debido que ambas partes crecerían, las alumnas adquirirían conocimientos básicos sobre el correcto manejo de la aparatología, tanto facial como corporal así como los protocolos adecuados para tratar a los pacientes, la clínica estética ganaría mano de obra sin ningún tipo de gasto.

## **RECOMENDACIÓN**

Dentro de las instalaciones de la Universidad Galileo, Campus Central de Guatemala, se cuenta con un laboratorio académico para la formación y realización de la práctica profesional supervisada que llevan a cabo las alumnas de visagismo. Cada año ingresan más estudiantes a la carrera, no solo de visagismo sino también al área de esteticismo y administración, por ende la demanda es mayor cada día por lo cual se considera importante ampliar el centro donde se realiza la práctica profesional supervisada.

Por ello se puede contemplar la opción de realizar la ampliación del laboratorio tipo escuela académica, dentro de estos laboratorios tipo escuela académica se busca el crecimiento del conocimiento de las alumnas así como el mejoramiento de las técnicas aprendidas. Estos laboratorios funcionan gracias a la buena administración interna que se desarrolla a lo largo del tiempo así como el apoyo por parte de los encargados de supervisar la práctica profesional que se desarrolla en dicho centro.

Analizándolo desde el punto educativo, un laboratorio tipo escuela académica es una gran herramienta de aprendizaje debido a que por medio de esta las alumnas que se están formando para ser parte del gremio, tengan una vasta gama de experiencias en las cuales sepan cómo deben de proceder o qué tan favorable será la decisión que tomen durante un procedimiento estético, asimismo contribuirá al correcto aprendizaje que las alumnas deben de tener en cuanto al manejo de todo tipo de aparatología facial y corporal.

Asimismo se sugiere el considerar crear o dar paso a una alianza estratégica con un centro estético tipo spa para el desarrollo de la práctica profesional supervisada en las áreas de aparatología, tanto corporal como facial que las alumnas que cursan los años de esteticista deben de conocer. Dicho centro debe de contar con las instalaciones apropiadas así como personal capacitado para poder guiar de manera adecuada a las alumnas en el manejo de la aparatología, adicional a ello se sugiere el referir a todas las alumnas a un mismo centro de práctica para poder mantener un mejor control de las mismas.

Todo ello con la finalidad de evitar ciertas situaciones al no contar con un laboratorio tipo escuela académica, tales como:

- ✓ Deficiencia en el aprendizaje adquirido.
- ✓ Inaccesibilidad a un lugar apropiado para realizar la práctica profesional supervisada.
- ✓ Carencia de herramientas apropiadas dentro del centro de práctica.
- ✓ Limitaciones en cuanto a transporte o tiempo por parte de la alumna.
- ✓ Falta de supervisión por parte de los docentes en los procedimientos realizados por la alumna.

Por lo cual, al llevar a cabo la ampliación del laboratorio tipo escuela académica dentro de las instalaciones de la Universidad Galileo, Campus Central de Guatemala, tomando en cuenta las necesidades que se presentan en el transcurso de la ejecución de la práctica profesional supervisada en cualquiera de los años de estudio, se puede dar una mejoría a la calidad educativa, supliendo, ampliando y mejorando desde la distribución de las áreas de trabajo hasta trabajar la práctica profesional supervisada por número de servicios realizados y no por número de horas. Adicional a ello se enriquecen y fortalecen las relaciones externas a la institución educativa por medio de una alianza estratégica para algunas de las prácticas que se llevan a cabo en los años de esteticismo.

## BIBLIOGRAFÍA

AGUSTÍN, P. (17 de JULIO de 2010). *UPCOMMONS*. Recuperado el 18 de NOVIEMBRE de 2017, de HERRAMIENTAS PARA MEDIR LA SOSTENIBILIDAD: [https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/13644/PFM\\_Agustin\\_Paternoster.pdf](https://upcommons.upc.edu/bitstream/handle/2099.1/13644/PFM_Agustin_Paternoster.pdf)

ALEJANDRA, R. C. (04 de NOVIEMBRE de 2017). *MONOGRAFÍAS*. Recuperado el 04 de NOVIEMBRE de 2017, de EL VISAGISMO: <http://www.monografias.com/trabajos105/visagismo-monografia/visagismo-monografia.shtml>

ASOCIADOS, C. G. (02 de MARZO de 2010). *CHIC GONZALES Y ASOCIADOS*. Recuperado el 10 de NOVIEMBRE de 2017, de BLOGSPOT: <http://chicgonzalezysociados.blogspot.com/2010/03/patente-de-comercio-en-guatemala.html>

ÁYDEN, N. L. (10 de NOVIEMBRE de 2010). *ANACRÓNICOS*. Recuperado el 08 de NOVIEMBRE de 2017, de PRIMEROS SALONES DE BELLEZA: <http://anacronicos.forosactivos.net/t344-los-primeros-salones-de-belleza>

CRUZ, M. M. (08 de OCTUBRE de 2017). *EBOOK*. Recuperado el 05 de NOVIEMBRE de 2017, de GUÍA FUNDAMENTAL DE PELUQUERÍA, ESTILISMO, BELEZA E IMAGEN.: <https://books.google.com.gt/books?id=1Vo7DwAAQBAJ&pg=PA11&dq=historia+visagismo&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjhpqirr6bXAhVFOSYKHUCgCtwQ6AEILjAC#v=onepage&q=historia%20visagismo&f=false>

DEFINICIÓN, C. (11 de MARZO de 2014). *EGENERAL*. Recuperado el 10 de NOVIEMBRE de 2017, de EMPRESA UNIPERSONAL: <http://conceptodefinicion.de/empresa-unipersonal/>

DISTRIBUIDORA ABM. (2017, OCTUBRE 10). *DISTRIBUIDORA ABM*. Retrieved NOVIEMBRE 20, 2017, from BELLEZA Y EQUIPO: [https://laincreibleabm.com.gt/index.php?id\\_category=142&controller=category](https://laincreibleabm.com.gt/index.php?id_category=142&controller=category)

ECURED. (19 de AGOSTO de 2010). *ECURED*. Recuperado el 08 de NOVIEMBRE de 2017, de ESTETICISMO: <https://www.ecured.cu/Esteticismo>

FUNDACIÓN BENGOA. (03 de NOVIEMBRE de 2017). *FUNDACIÓN BENGOA*. Recuperado el 19 de NOVIEMBRE de 2017, de ALIMENTACIÓN Y NUTRICIÓN: [http://www.fundacionbengoa.org/i\\_foro\\_alimentacion\\_nutricion\\_informacion/nutricion\\_tecnologia\\_estetica.asp](http://www.fundacionbengoa.org/i_foro_alimentacion_nutricion_informacion/nutricion_tecnologia_estetica.asp)

GABRIELA, M. (22 de NOVIEMBRE de 2016). *DOCUMENTOS MERCANTILES*. Recuperado el 15 de NOVIEMBRE de 2017, de INSCRIPCIÓN DE EMPRESAS: <https://aprende.guatemala.com/tramites/documentos-mercantiles/inscripcion-de-empresa-mercantil-y-comerciante-individual/>

GUATEMALA, G. D. (15 de NOVIEMBRE de 2017). *SUPERINTENDENCIA ADMINISTRATIVA TRIBUTARIA (SAT)*. Recuperado el 18 de NOVIEMBRE de 2017, de EMPRESAS: <https://portal.sat.gob.gt/portal/requisitos-tramites-agencias/inscripcion-de-sociedad-anonima/>

WIKIPEDIA. (14 de NOVIEMBRE de 2014). *WIKIPEDIA*. Recuperado el 10 de NOVIEMBRE de 2017, de ADMINISTRACIÓN: <https://es.wikipedia.org/wiki/Administraci%C3%B3n>

WIKIPEDIA. (11 de 08 de 2015). *WIKIPEDIA*. Recuperado el 05 de 11 de 2017, de SOSTENIBILIDAD: <https://es.wikipedia.org/wiki/Sostenibilidad>

WIKIPEDIA. (19 de NOVIEMBRE de 2015). *WIKIPEDIA*. Recuperado el 04 de NOVIEMBRE de 2017, de SPA (SALUD): [https://es.wikipedia.org/wiki/Spa\\_\(salud\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Spa_(salud))

WIKIPEDIA. (31 de 10 de 2017). *WIKIPEDIA*. Recuperado el 19 de 11 de 2017, de ALIANZA ESTRATÉGICA:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Alianza\\_estrat%C3%A9gica\\_\(negocios\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Alianza_estrat%C3%A9gica_(negocios))

WIKIPEDIA. (09 de SEPTIEMBRE de 2017). *WIKIPEDIA*. Recuperado el 03 de NOVIEMBRE de 2017, de SALÓN DE BELLEZA:  
[https://es.wikipedia.org/wiki/Sal%C3%B3n\\_de\\_belleza](https://es.wikipedia.org/wiki/Sal%C3%B3n_de_belleza)



## GLOSARIO

- ✓ Visagismo: Técnicas empleadas para el mejoramiento de las facciones naturales del rostro por medio de mediciones y correcciones correctas.
- ✓ Esteticismo: Ciencia que da paso a la exaltación de la belleza por medio de diferentes técnicas aplicadas con aparatos corporales o faciales.
- ✓ Administración: Ciencia que tiene por objeto el estudio de las organizaciones por medio de una correcta planificación, organización, dirección y control de los recursos humanos.
- ✓ Spa: Centro de relajación que ofrece tratamientos medicinales con agua así como tratamientos reductores y moldeadores corporales.
- ✓ Clínica estética: Centro estético que ofrece tratamientos para el mejoramiento de la piel así como de la imagen por medio de procedimientos mínimamente invasivos.
- ✓ Viable: Que puede ser realizado.
- ✓ Factible: Que es fácil de hacer.
- ✓ Sostenibilidad: Hace referencia a algo que se puede conservar o bien reproducirse por medio de sus propias características sin necesidad de apoyo externo.
- ✓ Macrolocalización: Estadio de localización que tiene como propósito encontrar una ubicación ventajosa para el proyecto.
- ✓ Microlocalización: Zona geográfica específica donde se llevará a cabo el proyecto.
- ✓ Asesoría: Consejos o guía dada al paciente por medio de una persona capacitada en la rama estética.
- ✓ Alianza: Pacto o unión entre dos personas o empresas para lograr un bien común, este puede ser de tipo empresarial o educativo.
- ✓ Vanguardia: Innovación, algo nuevo.
- ✓ Aparatología: Conjunto de aparatos cuya función puede ser el mejoramiento de la piel o bien el moldeamiento corporal, las funciones de las mismas pueden variar

asimismo se divide en dos grandes ramas, aparatología corporal y aparatología facial.

- ✓ Laboratorio: Lugar equipado con los implementos de trabajo necesarios acorde a las necesidades que este desea suplir.