

Galileo
UNIVERSIDAD

La Revolución en la Educación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

TEMA:

PRODUCCIÓN DE GUÍA AUDIOVISUAL PARA INFORMAR A LA POBLACIÓN FEMENINA ACERCA DE LOS PROCESOS DE PREVENCIÓN, DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DEL CÁNCER DE MAMA, ASOCIACIÓN QUETZALTECA CONTRA EL CÁNCER, ASCAN, QUETZALTENANGO, GUATEMALA, 2017.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Ivan de Jesus Escobar Escobar
Carné 12003432

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción noviembre de 2016

**PRODUCCIÓN DE GUÍA AUDIOVISUAL PARA INFORMAR A LA POBLACIÓN
FEMENINA ACERCA DE LOS PROCESOS DE PREVENCIÓN, DIAGNÓSTICO Y
TRATAMIENTO DEL CÁNCER DE MAMA, ASOCIACIÓN QUETZALTECA
CONTRA EL CÁNCER, ASCAN, QUETZALTENANGO, GUATEMALA, 2017.**

**IVAN DE JESUS ESCOBAR ESCOBAR
CARNÉ 12003432**

**UNIVERSIDAD GALILEO
CAMPUS QUETZALTENANGO
FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

NOVIEMBRE DE 2016

Quetzaltenango, 23 de abril 2016

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
“PRODUCCIÓN DE GUÍA AUDIOVISUAL PARA INFORMAR A LA POBLACIÓN FEMENINA ACERCA DE LOS PROCESOS DE PREVENSIÓN, DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DEL CÁNCER DE MAMA, ASOCIACIÓN QUETZALTECA CONTRA EL CÁNCER, ASCAN, QUETZALTENANGO, GUATEMALA, 2017.” Así mismo solicito que el Lic. Fredy Mauricio González Armas, sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Ivan de Jesus Escobar Escobar
12003432



Lic. Fredy Mauricio González Armas
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 26 de abril del 2016

**Señor
IVAN DE JESUS ESCOBAR ESCOBAR
Presente**

Estimado Señor Escobar:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **“PRODUCCIÓN DE GUÍA AUDIOVISUAL PARA INFORMAR A LA POBLACIÓN FEMENINA ACERCA DE LOS PROCESOS DE PREVENSIÓN, DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DEL CÁNCER DE MAMA, ASOCIACIÓN QUETZALTECA CONTRA EL CÁNCER, ASCAN, QUETZALTENANGO, GUATEMALA, 2017.”** Así mismo, se aprueba al Lic. Fredy Mauricio González Armas, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Quetzaltenango, 18 de diciembre del 2016

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **“PRODUCCIÓN DE GUÍA AUDIOVISUAL PARA INFORMAR A LA POBLACIÓN FEMENINA ACERCA DE LOS PROCESOS DE PREVENSIÓN, DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DEL CÁNCER DE MAMA, ASOCIACIÓN QUETZALTECA CONTRA EL CÁNCER, ASCAN, QUETZALTENANGO, GUATEMALA, 2017.”** Presentado por el estudiante: Ivan de Jesus Escobar Escobar, con número de carné: 12003432, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Fredy Mauricio González Armas
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 17 de febrero del 2017

Señor
IVAN DE JESUS ESCOBAR ESCOBAR
Presente

Estimado Señor Escobar:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 19 de julio de 2017.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **PRODUCCIÓN DE GUÍA AUDIOVISUAL PARA INFORMAR A LA POBLACIÓN FEMENINA ACERCA DE LOS PROCESOS DE PREVENCIÓN, DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DE CÁNCER DE MAMA, ASOCIACIÓN QUETZALTECA CONTRA EL CÁNCER, ASCAN, QUETZALTENANGO, GUATEMALA, 2017**, del estudiante Ivan de Jesus Escobar Escobar, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velasquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 24 de Julio del 2017

Señor
IVAN DE JESUS ESCOBAR ESCOBAR
Presente

Estimado Señor Escobar:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **“PRODUCCIÓN DE GUÍA AUDIOVISUAL PARA INFORMAR A LA POBLACIÓN FEMENINA ACERCA DE LOS PROCESOS DE PREVENSIÓN, DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DEL CÁNCER DE MAMA, ASOCIACIÓN QUETZALTECA CONTRA EL CÁNCER, ASCAN, QUETZALTENANGO, GUATEMALA, 2017.”** Presentado por el estudiante: Ivan de Jesus Escobar Escobar, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

AUTORIDADES:

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora General

Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, Ms.C.

RESUMEN:

La Asociación Quetzalteca Contra el Cáncer no cuenta con un material apropiado para informar y educar a la población sobre la prevención, detección y tratamientos a seguir en caso de tener cáncer de mamá.

Es por ello que se planteó el objetivo de producir una guía audiovisual para informar a la población femenina sobre los procesos de prevención, diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama.

El material cuenta con una proyección ilustrada que muestra procesos a seguir que, apoyados por una narrativa, garantizan llegar a todo el público que visita la asociación.

Se realizó una herramienta de validación a través de una presentación del material y una serie de encuestas para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por mujeres de entre 18 y 30 años de edad, que comprenden el ámbito laboral y hogareño, profesionales en el área de medicina y profesionales en el área de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue la producción de una guía audiovisual para informar de manera eficiente a la población femenina sobre los procesos de prevención, diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama.

Y se recomendó la producción de guías audiovisuales sobre los diferentes tipos de cáncer que trata la asociación dirigidas a sus diferentes grupos objetivos.

Para efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este proyecto.

INDICE

Capítulo I: Introducción	1
Capítulo II: Problemática	4
2.1 Contexto:	4
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño:	5
2.3 Justificación	5
2.3.1 Magnitud	5
2.3.2 Vulnerabilidad.....	6
2.3.4 Factibilidad	6
Capítulo III: Objetivos del Diseño	9
3.1 Objetivo General.....	9
3.2 Objetivos Específicos	9
3.2.1.....	9
3.2.2.....	9
3.2.3.....	9
3.2.4.....	10
Capitulo IV: Marco de Referencia.....	12
4.1 Información del cliente	12
4.1.2 Servicios que ofrece:.....	13
4.1.3 Misión	13
4.1.4 Visión.....	13
4.1.5. Análisis FODA.....	14
4.1.6 Objetivos	15
4.1.7 Logotipo	16
Capítulo V: Definición del Grupo objetivo.....	18
5.1 Perfil Geográfico	18
5.2 Perfil Demográfico	18
5.3 Perfil Psicográfico	19
5.4 Perfil Conductual.....	19
Capítulo VI: Marco Teórico.....	21
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto.....	21

6.1.1 Asociación.....	21
6.1.2 Altruismo	22
6.1.2 Donación.....	23
6.1.3 Caridad.....	23
6.1.4 Contribución	23
6.1.5. Cooperación	23
6.1.6 Cáncer	23
Tipos comunes de cáncer	24
6.1.7 Prevención.....	28
6.1.8 Información.....	28
6.1.9 Tratamiento.....	28
6.1.10 Diagnóstico	28
6.1.11 Médico	29
6.1.12 Oncólogo.....	30
6.1.13 Mujer.....	30
6.1.14 Autoexploración.....	31
6.2 Conceptos relacionados con la comunicación.....	31
6.2.1 Comunicación	31
6.2.2 Tipos de comunicación	33
6.2.3 Funciones de la comunicación:.....	35
6.2.4 Barreras de la comunicación.....	36
6.2.3 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.....	37
6.2.3.1 Diseño	37
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	42
6.3.1 Ciencias.....	42
6.3.2 Artes.....	48
6.3.3 Teorías.....	49
6.3.4 Tendencias	50
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	52
7. Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:.....	52
7.1.1 Ciencias.....	52
7.1.2 Artes:.....	54

7.1.3 Teorías:	55
7.1.4 Tendencias	55
7.2 Conceptualización	56
7.2.1 Método Mapa Mental.....	56
7.2.2 Definición del concepto	58
7.3 Bocetaje	59
7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural.....	61
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.....	63
7.3.4 Tipografía.....	65
7.3.5 Proceso de elaboración de guion.....	65
7.3.6 Proceso de elaboración de Storyboard.....	77
7.3.7 Propuesta preliminar	88
Capítulo VIII: Validación técnica	101
8.1 Población y muestreo.....	101
8.2 Método e instrumentos	102
8.2.2 Tipos de encuesta	102
8.2.2 Métodos de recopilación.....	103
8.2.3 Aspectos a evaluar	103
8.3 Resultados e interpretación de resultados.....	104
8.3.1 Parte Objetiva.....	104
8.3.2 Parte Semiológica.....	106
8.3.2 Parte Operativa.....	108
8.3.3 Observaciones	110
8.4 Cambios en base a resultados.	111
8.4.1 Cambio en personajes.....	111
8.4.1 Cambio de información en guion.....	111
Capítulo IX: Propuesta Final.....	118
9.1 Fase 1.....	118
9.2 Fase 2.....	130
9.3 Fase 3.....	140
Capítulo X: producción, reproducción y distribución.....	147
10.1 Plan de costos de elaboración:.....	147

10.2 Plan de costos de producción:	147
10.3 Plan de costos de reproducción:	147
10.4 Plan de costos de distribución:	147
10.5 Cuadro de resumen	148
Capitulo XI: Conclusiones y Recomendaciones	150
11.1 Conclusiones.....	150
11.2 Recomendaciones	151
Capitulo XII: Conocimiento general	153
12.1 Demostración de conocimientos.....	153
12.1.1 Diseño	153
12.1.2 Comunicación	154
12.1.4 Ciencias.....	155
Capitulo XIII Referencias	157
13.1 Libros.....	157
13.2 Referencias web.....	158
Capitulo XIV: Anexos.....	161
14.1 Fotografías de validación.....	161
14.2 Encuesta de Validación	165
14.3 Cotizaciones.....	169
.....	170
.....	171

A decorative purple graphic at the bottom of the page. It features a central circular motif with radiating lines, resembling a stylized spider or a sunburst. The graphic is set against a dark purple background that tapers to a point on the left side.

Capítulo

I

Capítulo I: Introducción

La Asociación Quetzalteca Contra el Cáncer ASCAN es una asociación sin fines de lucro que presta servicios a la sociedad buscando promover la detección temprana de diferentes tipos de cáncer, ya que la detección temprana es un factor relevante para que los pacientes logren vencer esta enfermedad. La asociación busca crear en la población un impacto positivo para motivar a pronta detección de este mal.

Teniendo en cuenta que el cáncer de mama es uno de los principales tipos de cáncer que causan la muerte en nuestro país y afectando de manera directa a la población femenina. Se ha identificado que la asociación no cuenta con un material apropiado para dar a conocer este tipo de información.

Es conveniente la producción de una guía audiovisual que facilite el traslado de información para informar y educar a la población femenina sobre factores que condicionan la prevención, el diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama.

El proyecto se realizará mediante plataformas digitales para la creación de ilustraciones, animaciones, grabación de voz para la narrativa y programas de post producción para la realización final de los elementos que comprenderán la guía audiovisual.

Para la elaboración de dicho material se utilizaron diferentes medios digitales, dentro de los que podemos mencionar software de Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Flash, Adobe Audition y Adobe Premiere. Para la creación del concepto creativo se utilizó la técnica creativa “Mapa mental”

Se realizó la producción del material audiovisual para facilitar el traslado de información acerca de los diferentes procesos dentro de la prevención, la detección y el tratamiento del cáncer de

mamá. Se procedió a la implementación de una voz en off para romper las barreras que impone el analfabetismo.



Capítulo
II

Capítulo II: Problemática

ASCAN es una asociación no lucrativa que se enfoca en promover la prevención de distintos tipos de cáncer. Para la prevención, la asociación brinda diversos servicios tales como Clínicas de Consulta General, Consulta Ginecológica, Prueba de Papanicolaou, Examen Exploratorio de Mama, Examen Clínico de la Próstata, Colposcopia, Crioterapia, Biopsias, Laboratorio Clínico, Laboratorio de Patología, Cirugía menor y farmacia, adicional brinda servicios de Psicología, Nutrición y Terapia para pacientes que son diagnosticados con cáncer.

Dado que el cáncer es una de las principales causas de morbilidad y mortalidad en todo el mundo, al que se le atribuyen más de ocho millones de defunciones en un año, la asociación busca generar en la sociedad un impulso positivo para la prevención y detección temprana de este tipo de enfermedades.

ASCAN está consciente de la falta de material apropiado que ayude a informar y educar sobre las distintas etapas que se generan dentro de un proceso de prevención, detección y procedimientos a seguir en caso obtener un diagnóstico de cáncer positivo.

2.1 Contexto:

Dentro de todos los tipos de cáncer que se tratan en la asociación se ha determinado que el Cáncer de Mama representa una de las mayores áreas a tratar. Debido a limitaciones técnicas y falta de conocimiento en temas comunicacionales, la asociación no ha logrado crear un material informativo apropiado para dar a conocer a detalle los riesgos que este mal conlleva. La asociación atiende a mujeres que pertenecen a distintos grupos sociales, un grupo importante de

este segmento son mujeres del área rural que no cuentan con la capacidad de leer, por lo que un material impreso resultaría ineficaz.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño:

La asociación no cuenta con un material apropiado para informar y educar a la población sobre la prevención, detección y tratamientos a seguir en caso de tener cáncer de mamá.

Por tal motivo, ASCAN solicita la creación de una guía audiovisual que pueda ser proyectada a través de pantallas con sonido en salas de espera y otros medios ajenos a la asociación, para captar la atención de los pacientes.

2.3 Justificación

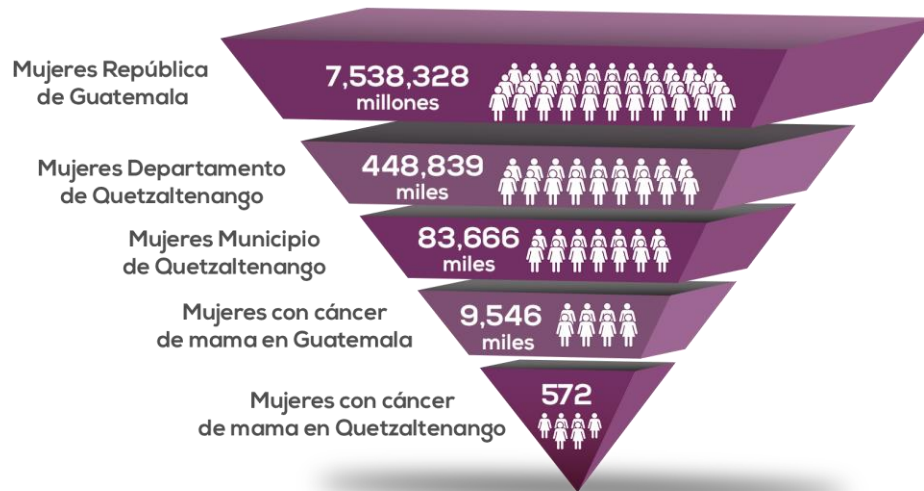
Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables).

2.3.1 Magnitud

ASCAN presta servicios a la población en general, la población femenina a la que se pretende llegar, se detalla de la siguiente manera:

MAGNITUD

Población femenina



2.3.2 Vulnerabilidad

En la actualidad no existe material informativo de ninguna clase que ayude a las pacientes a obtener mayor información acerca de cómo diagnosticar y tratar dicha enfermedad. En la actualidad la única información ofrecida se obtiene directamente en consultas con los médicos tratantes y con el personal de la asociación.

2.3.4 Factibilidad

El material audiovisual tiene gran posibilidad de realización debido a que se cuenta con los recursos necesarios, tales como:

2.3.4.1 Recursos Humanos

El personal de la asociación cuenta con la preparación profesional y la experiencia suficiente para hacer un uso adecuado de la producción audiovisual, con el fin de apoyar los esfuerzos informativos y educativos hacia las pacientes.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales

Los directivos y médicos especializados que trabajan en la asociación están en la disposición de brindar toda la información necesaria, para que el contenido incluido en la producción sea veraz, eficaz y eficiente.

2.3.4.3 Recursos Económicos

El 90% de los recursos económicos que percibe la asociación proviene de las consultas clínicas por parte de los pacientes, el 10% restante se logra a través de donaciones de empresas del sector privado. Por lo tanto, la asociación cuenta con los recursos económicos necesarios para realizar dicho proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

Se cuenta con el equipo adecuado para la realización de dicho proyecto, dentro del que se encuentra computadora, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, Adobe Flash, Adobe Audition y Adobe Premiere, también grabadora de voz y dispositivos de almacenamiento.

A decorative purple banner with a spider-like pattern. The pattern consists of a central circle with eight legs extending outwards, surrounded by concentric circles and other curved lines. The banner has a trapezoidal shape on the left side.

**Capítulo
III**

Capítulo III: Objetivos del Diseño

3.1 Objetivo General

Producir una guía audiovisual para informar a la población femenina acerca de los procesos de prevención, diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1

Investigar a fondo sobre el modo de difusión de medios audiovisuales que ayude a fundamentar de una mejor forma la propuesta de diseño de dicho material, para dar a conocer la información que precisan las pacientes que padecen cáncer de mama.

3.2.2

Recopilar información fundamental sobre los métodos de prevención, diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama.

3.2.3

Realizar un Storyboard del material audiovisual como herramienta de apoyo para mantener un orden cronológico en la creación de ilustraciones informativas que se presentarán en la guía.

3.2.4.

Crear ilustraciones atractivas, voces amigables y textos legibles para captar la atención de las pacientes y educarlas de manera efectiva en la prevención, diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama.

A decorative purple graphic at the bottom of the page. It features a central circular motif with radiating lines, resembling a stylized spider or a sunburst. The graphic is set against a dark purple background that tapers to a point on the left side.

Capítulo IV

Capítulo IV: Marco de Referencia

4.1 Información del cliente

La Asociación Quetzalteca Contra el Cáncer “ASCAN” fue fundada en abril del 1993 con el nombre de LIGA NACIONAL CONTRA EL CÁNCER FILIAL Quetzaltenango, con el aval de INCAN Guatemala, por personas altruistas que vieron la necesidad de una clínica para prevenir el cáncer, se unieron para trabajar en forma ad-honorem lográndolo con contribuciones y donaciones.

Se iniciaron los servicios al alquilar en Casa de Jesús de la Buena Esperanza, como una institución no lucrativa, apolítica. Los servicios iniciales fueron la divulgación y educación por medio de charlas, conferencias, simposios, campañas de papanicolaou y próstata.

En el año 2,000 cambia su nombre a ASOCIACIÓN QUETZALTECA CONTRA EL CÁNCER “ASCAN” Se forma una Junta Directiva para continuar con la prestación de los servicios preventivos del cáncer. Hasta la fecha sigue funcionando como ASCAN, Asociación Quetzalteca contra el cáncer.

Hoy en día, la asociación trabaja en cooperación con médicos y con entidades privadas con el fin de ofrecer mejor servicio a costos relativamente bajos, con el afán de servir a la población en general, en especial a aquellas personas que no cuentan con la actividad económica necesaria para costear tratamientos, que por resultar complejos elevan su costo.

4.1.2 Servicios que ofrece:

- ✓ Clínicas de consulta general
- ✓ Consulta Ginecológica
- ✓ Prueba de Papanicolaou
- ✓ Examen exploratorio de mama
- ✓ Examen clínico de la próstata (prueba de antígeno prostático)
- ✓ Colposcopia
- ✓ Crioterapia
- ✓ Biopsias
- ✓ Laboratorio clínico
- ✓ Laboratorio Citológico
- ✓ Laboratorio de Patología
- ✓ Cirugía menor
- ✓ Farmacia
- ✓ Psicología

4.1.3 Misión

Salvar vidas humanas, prevenir, detectar y curar el cáncer, al aplicar en los tratamientos al paciente, ética profesional y servicios de alta calidad médica y humana.

4.1.4 Visión

Ser una institución especializada a nivel regional, en prevención, detección y curación del cáncer, con personal calificado, tecnología avanzada e instalaciones apropiadas.

4.1.5. Análisis FODA

FORTALEZAS

- ✓ Médicos capacitados para un servicio óptimo.
- ✓ Ubicación accesible.
- ✓ Adquisición de equipo y herramientas modernas.
- ✓ Tiene bien establecidos los servicios que presta.
- ✓ Tiene más de 20 años de experiencia.

OPORTUNIDADES

- ✓ Se mantiene fundamentalmente por colaboración de empresas externas (donaciones).
- ✓ Existen profesionales en oncología y ellos prestan servicios en ASCAN.
- ✓ Crecimiento de la institución y desarrollo.
- ✓ Practicantes de colegios y universidades.
- ✓ Alianzas internacionales.

DEBILIDADES

- ✓ No existen perfiles de puestos.
- ✓ Organigrama desactualizado
- ✓ No existen manuales de funciones.
- ✓ No poseen por escrito filosofía y valores.
- ✓ No cuentan con área de mercadotecnia.
- ✓ No poseen normas de seguridad industrial.
- ✓ Posee una página de internet pero desactualizada.
- ✓ Cuenta de Facebook desactualizada.

- ✓ Las clínicas deben ser compartidas.
- ✓ No poseen bienes inmuebles propios.

AMENAZAS

- ✓ La apertura de clínicas médicas.
- ✓ Sociedad sin educación para la prevención de enfermedades y analfabetismo.
- ✓ Creación de organizaciones de ayuda social.
- ✓ Barreras impuestas por el gobierno.

4.1.6 Objetivos

- ✓ Promover la lucha contra el cáncer y todas sus manifestaciones.
- ✓ Actuar por si misma o en cooperación con organismos del estado y privados cuyos fines sean análogos.
- ✓ Contar con infraestructura propia.
- ✓ Construir un hospital con todos los servicios.

4.1.7 Logotipo



ASCAN

ASOCIACIÓN QUETZALTECA CONTRA EL CÁNCER



Capítulo
V

Capítulo V: Definición del Grupo objetivo

5.1 Perfil Geográfico

Quetzaltenango, conocida también como Xelajú o Xela, es considerada la segunda ciudad más importante del país. Cuenta con una extensión territorial de 1,951 kms², ubicada en el altiplano guatemalteco a una altura de 2,333 msnm, se encuentra en un valle montañoso, rodeada de cerros y volcanes. Con un clima templado que en ocasiones tiende a ser frío, colinda al Norte con los municipios de San Mateo, La Esperanza y Olinstepeque, al Sur con El Palmar y Zunil, los municipios de Almolonga y Salcajá, al Este y, por último con el municipio de Concepción Chiquirichapa, al Oeste.

Cuenta con una población de 863,689 habitantes dentro de la que el 60,57% pertenecen a la raza indígena dividiéndose en dos grupos étnicos tales como población maya K'iche' y población Mam, el 39.43% restante lo ocupan personas que pertenecen a la población mestiza.

El idioma oficial para el departamento de Quetzaltenango es el idioma español, asimismo se manejan dialectos mayas como el K'iche' y el Mam. Quetzaltenango se caracteriza por ser un lugar turístico donde destaca principalmente su arquitectura

5.2 Perfil Demográfico

El proyecto va dirigido a la población femenina que se encuentra en la columna “D” y “C-” de la tabla de Multivex de niveles Socioeconómicos del año 2009.

Encontramos mujeres con edades comprendidas entre los 18 y 30 años de edad, que poseen nivel educativo primaria y secundaria completa, que desempeñan diversas labores, como profesionales,

comerciales y/o amas de casa. Los ingresos familiares oscilan alrededor de Q. 4,000.00 a Q. 8,000.00. Habitantes de casas modestas y básicas, generalmente de 2 a 3 habitaciones, en ocasiones rentadas. Grupos familiares, conformados por los padres, de 1 a 3 hijos. Poseedores de un vehículo de modelo no reciente.

5.3 Perfil Psicográfico

Son mujeres involucradas dentro del ámbito laboral y hogareño. El perfil del grupo objetivo lo comprenden mujeres casadas y solteras, con tendencias religiosas, suelen presentar interés sobre el cuidado y la salud tanto familiar como personal, capaces de captar mensajes y de promover la información para la prevención de distintas enfermedades, y buscar información para ampliar sus conocimientos en temas de interés referentes a la salud.

5.4 Perfil Conductual

Las mujeres del grupo objetivo son personas amorosas y dedicadas al bienestar del hogar, personas que suelen ser protectoras con sus familiares. Personas que están acostumbradas a la práctica de rutinas de ejercicio anteriores a ejercer acciones de ámbito laboral. Son mujeres hogareñas que promueven el cuidado familiar y el cuidado personal que suelen dejar en un segundo plano al brindar mayor importancia a la salud de sus familiares.

A decorative horizontal banner in a dark purple color. It features a stylized, light purple spider-like pattern with a central circular body and several curved legs extending outwards. The text 'Capítulo VI' is centered within the spider's body.

**Capítulo
VI**

Capítulo VI: Marco Teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto.

6.1.1 Asociación

De acuerdo con el sitio web (<http://www.tipos.co>), Son agrupaciones de personas, quienes se conforman para realizar algún tipo de actividad colectiva, se encuentran organizadas democráticamente y sin ánimos de lucro, independientes del Estado, partidos políticos y empresas.

Tipos de asociación:

6.1.1.1 Asociaciones juveniles:

Están formadas por individuos con edades entre los 14 y 30 años. Tienen como finalidad principal la promoción, formación e integración social, todo esto mediante una serie de eventos y entretenimientos de la juventud. Recuperado de <http://www.tipos.co>

6.1.1.2 Asociaciones de consumidores y usuarios:

Son creadas para defender los derechos de los consumidores y los usuarios, incluye tanto a los socios participantes de esta agrupación, como también a los miembros de las comunidades.

Recuperado de <http://www.tipos.co>

6.1.1.3 Asociaciones de vecinos

Mantienen una relación estrecha entre vecinos de un barrio o una zona específica, con el fin de protección y defensa de sus intereses. Recuperado de <http://www.tipos.co>

6.1.1.4 Asociaciones religiosas

Se encuentran resguardadas por la constitución y los derechos de libre expresión, derechos de libertad ideológica, religiosa y de culto. Recuperado de <http://www.tipos.co>

6.1.1.5 Asociaciones de alumnos

Se encuentran constituidos por alumnos de escuelas, universidades, etc. quienes se reúnen con el fin de participar en la gestión del centro al que concurren. Recuperado de <http://www.tipos.co>

6.1.1.6 Asociaciones de acción voluntaria

Este tipo de asociación se dedica a construir el desarrollo de diversos programas de acción voluntaria, es decir, de acciones solidarias o comunitarias, donde puede estar relacionado cualquier tipo de individuo para ayudar a los demás o a cierta comunidad.

La Acción Voluntaria organizada es aquella que se desarrolla dentro de una organización, sin ánimo de lucro por personas que, de manera altruista y solidaria, intervienen con las personas y la realidad social, frente a situaciones de vulneración, privación, falta de derechos u oportunidades para alcanzar mejor calidad de vida, y mayor cohesión y justicia social, como expresión de ciudadanía activa organizada. Recuperado de <http://www.tipos.co>

6.1.2 Altruismo

De acuerdo con Wikipedia.org el término altruismo se refiere a la conducta humana y es definido como la preocupación o atención desinteresada por el otro o los otros, al contrario del egoísmo.

6.1.2 Donación

Según Wikipedia.org, la donación es el acto que consiste en dar fondos u otros bienes materiales, generalmente por razones de caridad.

6.1.3 Caridad

De acuerdo con wordreference.com es un término que sirve para definir una virtud teologal perteneciente a la religión cristiana, que consiste en amar a Dios sobre todas las cosas y al prójimo como a uno mismo. Se trata de un amor desinteresado que surge por el mero deseo de darse a los demás sin pretender nada a cambio.

6.1.4 Contribución

En el sitio web Wikipedia.org se refiere a la cantidad de dinero o de algún otro bien que debe pagar una empresa.

6.1.5. Cooperación

Es el resultado que proviene de la unión de dos o más personas, empresas o instituciones con un objetivo común. Recuperado de wordreference.com

6.1.6 Cáncer

Cáncer es el nombre que se da a un conjunto de enfermedades relacionadas. En todos los tipos de cáncer, algunas de las células del cuerpo empiezan a dividirse sin detenerse y se diseminan a los tejidos del derredor.

El cáncer puede empezar casi en cualquier lugar del cuerpo humano, el cual está formado de trillones de células. Sin embargo, en el cáncer, este proceso ordenado se descontrola. A medida que las células se hacen más y más anormales, las células viejas o dañadas sobreviven cuando deberían morir, y células nuevas se forman cuando no son necesarias. Estas células adicionales pueden dividirse sin interrupción y pueden formar masas que se llaman tumores.

Philip J. Disaia; William T. Creasman (2002) S.A. Elsevier España.

Oncología Ginecología Clínica.

Tipos comunes de cáncer

6.1.6.1 Cáncer de vejiga

Es una enfermedad en la cual se forman células cancerosas en los tejidos de la vejiga. Hay tres tipos de cáncer de vejiga que comienzan en las células que la revisten: Carcinoma de células de transición, Carcinoma de células escamosas, Adenocarcinoma. Recuperado de <http://www.who.int/cancer/es/>

6.1.6.2 Cáncer de colon

Este tipo de cáncer se desarrolla debido a que la mucosa del colon contenida en un pólipo existente evoluciona por diferentes causas hasta convertirse en un tumor maligno. Normalmente las células malignas se localizan en la porción intermedia y más larga del intestino grueso. Recuperado de <http://www.dmedicina.com/enfermedades/cancer/cancer-de-colon.html>

6.1.6.3 Cáncer de pulmón

Este se produce cuando hay un crecimiento exagerado de células malignas en este órgano. Los dos tipos principales de cáncer de pulmón, son el cáncer de pulmón de células no pequeñas que suele ser más frecuente y el cáncer de pulmón de células pequeñas. La causa de la mayoría de los casos de cáncer de pulmón es el hábito de fumar. Recuperado de <http://www.who.int/cancer/es/>

6.1.6.4 Cáncer de endometrio

La mayor parte de los tumores surgen en la zona donde se une el ectrocérvix con el endocérvix dando lugar a carcinomas de células escamosas. El cáncer se produce cuando las células normales del cuello del útero empiezan a transformarse y crecen de manera descontrolada. Recuperado de <http://www.who.int/cancer/es/>

6.1.6.5 Cáncer de hígado

El cáncer de hígado es una enfermedad por la cual se forman células malignas o cancerosas en los tejidos del hígado. El cáncer de hígado puede o bien originarse en el hígado (cáncer hepático primario) o comenzar en otro lugar y posteriormente extenderse a este órgano (cáncer de hígado metastático). Recuperado de <http://www.who.int/cancer/es/>

6.1.6.6 Cáncer de páncreas

Es un tumor que se origina en la glándula pancreática. Es una de las neoplasias más agresivas debido a su pronta difusión, su falta de síntomas específicos tempranos y su diagnóstico tardío. La detección precoz es, por lo tanto, fundamental para mejorar la supervivencia del paciente. Recuperado de <http://www.who.int/cancer/es/>

6.1.6.7 Cáncer de próstata

Se denomina cáncer de próstata al que se desarrolla en uno de los órganos glandulares del sistema reproductor masculino llamado próstata. Se produce cuando algunas células prostáticas mutan y comienzan a multiplicarse descontroladamente. Esta afección puede causar dolor, micción dificultosa, disfunción eréctil, entre otros síntomas. Recuperado de <http://www.who.int/cancer/es/>

6.1.6.8 Cáncer de tiroides

El cáncer tiroideo agrupa a un pequeño número de tumores malignos de la glándula tiroides, que es la malignidad más común del sistema endocrino. Por lo general, los tumores malignos de la tiroides tienen su origen en el epitelio folicular de la glándula y son clasificados de acuerdo a sus características histológicas. Recuperado de <http://www.who.int/cancer/es/>

6.1.6.9 Leucemia

La leucemia es un cáncer de las células sanguíneas. La mayoría de las células de la sangre se forman en la médula ósea. En el caso de la leucemia, las células sanguíneas inmaduras se vuelven cancerosas. Estas células no funcionan como deberían y congestionan a las células sanguíneas sanas en la médula ósea. Recuperado de <http://www.who.int/cancer/es/>

6.1.6.10 Melanoma

El cáncer de piel es el tipo más común de cáncer. Este se forma en la piel que se expuso a la luz solar, pero se puede presentar en cualquier parte del cuerpo. Los tres tipos principales de cáncer de piel son, el carcinoma baso celular, el carcinoma de células escamosas y el melanoma maligno. Recuperado de <http://www.cancer.gov/espanol/cancer/>

6.1.6.11 Linfoma

El linfoma es un cáncer que comienza en las células del sistema linfático que forma parte del sistema inmunitario, que ayuda al cuerpo a combatir infecciones y enfermedades. Debido a que el tejido linfático se encuentra en todo el cuerpo, el linfoma puede surgir en cualquier parte del cuerpo. Recuperado de <http://www.who.int/cancer/es/>

6.1.6.12 Cáncer de mama

El cáncer de mama aparece cuando las células del epitelio glandular se reproducen de forma incontrolada y muy rápidamente. Estas células cancerosas pueden viajar a través de la sangre y los vasos linfáticos y llegar a otras partes del cuerpo, donde pueden adherirse a los órganos y formar la metástasis.

Generalmente, el cáncer de mama se origina en las células de los lobulillos, que son las glándulas productoras de leche, o en los conductos, que son las vías que transportan la leche desde los lobulillos hasta el pezón. Con menos frecuencia, el cáncer de mama puede originarse en los tejidos estromales, que incluyen a los tejidos conjuntivos grasos y fibrosos de la mama.

El cáncer de mama puede aparecer tanto en hombres como en mujeres. Sin embargo, más del 99 por ciento de los diagnósticos ocurre en mujeres.

Existen diferentes tipos de cáncer de mama, los más comunes son: Carcinoma ductal in situ y Carcinoma ductal invasivo (o infiltrante). Por otro lado existen otros tipos que se consideran poco comunes dentro de los cuales encontramos cáncer inflamatorio de seno, enfermedad de Paget del pezón, tumor filoides y angiosarcoma. Recuperado de <http://www.cancer.net/es/tipos-de-c%C3%A1ncer/c%C3%A1ncer-de-mama/diagn%C3%B3stico>

6.1.7 Prevención

De acuerdo con el sitio web Definición.de la prevención de enfermedades, es el conjunto de medidas necesarias para evitar el desarrollo de las mismas.

6.1.7.1 Prevención cáncer de mama

La manera más común de prevención es la autoexploración mamaria, por otro lado se suele prevenir haciendo rutinas de ejercicio y llevando una alimentación balanceada. Adicional al aspecto físico se puede ingerir medicamentos para reducir el riesgo, así como cirugías preventivas. Recuperado de <http://www.cancer.net/es/tipos-de-c%C3%A1ncer/c%C3%A1ncer-de-mama>

6.1.8 Información

De acuerdo con Wikiperida.org la información es un conjunto organizado de datos procesados, que constituyen un mensaje que cambia el estado de conocimiento del sujeto o sistema que recibe dicho mensaje.

6.1.9 Tratamiento

Es el conjunto de medios de cualquier clase cuya finalidad es la curación o el alivio de las enfermedades o síntomas. Recuperado de Wikiperida.org

6.1.10 Diagnóstico

Según la definición de Wikipedia.org, en medicina el diagnóstico o propedéutica clínica es el procedimiento por el cual se identifica una enfermedad, entidad nosológica, síndrome, o cualquier estado de salud o enfermedad

6.1.10.1 Diagnóstico cáncer de mama

Para determinar si existe algún tumor maligno, metástasis o riesgos de padecer cáncer de mama se utilizan algunos de los siguientes métodos de diagnóstico: mamografía de diagnóstico, ultrasonido, imágenes por resonancia magnética, biopsia y análisis de sangre. Recuperado de <http://www.cancer.net/es/tipos-de-c%C3%A1ncer/c%C3%A1ncer-de-mama>

6.1.11 Médico

De acuerdo con el portal web Wikipedia.org un médico es un profesional que practica la medicina que intenta mantener y recuperar la salud humana mediante el estudio, el diagnóstico y el tratamiento de la enfermedad o lesión del paciente.

Especialidades:

6.1.11.1 Especialidades quirúrgicas

Las especialidades quirúrgicas utilizan medios invasivos para tratar, modificar o extirpar físicamente la estructura patológica.

Recuperado de es.wikipedia.org/wiki/Especialidades_m%C3%A9dicas

6.1.11.2 Especialidades médico-quirúrgicas

Son las que habitualmente usan tanto técnicas quirúrgicas como no invasivas es decir farmacológicas, etc. Recuperado de es.wikipedia.org/wiki/Especialidades_m%C3%A9dicas

6.1.11.3 Especialidades de laboratorio o diagnósticas

De apoyo a los demás médicos, realizan diagnósticos y sugieren tratamientos a los clínicos, por lo que en ellas la relación con el paciente es reducida. Recuperado de es.wikipedia.org/wiki/Especialidades_médicas

6.1.11.4 Especialidades clínicas

Las especialidades médicas se corresponden con la figura tradicional de "médico": asisten personalmente al paciente con actividades preventivas, diagnósticas y terapéuticas, generalmente sin utilizar técnicas quirúrgicas. El oncólogo forma parte de estas especialidades cuyas tareas corresponden lo antes mencionado.

Recuperado de es.wikipedia.org/wiki/Especialidades_médicas

6.1.12 Oncólogo

Se le llama oncólogo al especialista médico que se dedica al diagnóstico y tratamiento de la enfermedad llamada cáncer. • Jonathan S. Berek, Neville F. Hacker (2010) Ginecología Oncológica de Berek y Hacker. Lippincott Williams and Wilkins. Wolters Kluwer Health.

6.1.13 Mujer

Es el ser humano femenino o hembra, independientemente de si es niña o adulta. También remite a distinciones de género así como a las diferencias sexuales y biológicas de la hembra en la especie humana frente al macho. Recuperado de Definición.de

6.1.14 Autoexploración

Corresponde al acto de exploración o reconocimiento que una persona realiza en alguna parte de su propio cuerpo. Recuperado de lexicoon.org

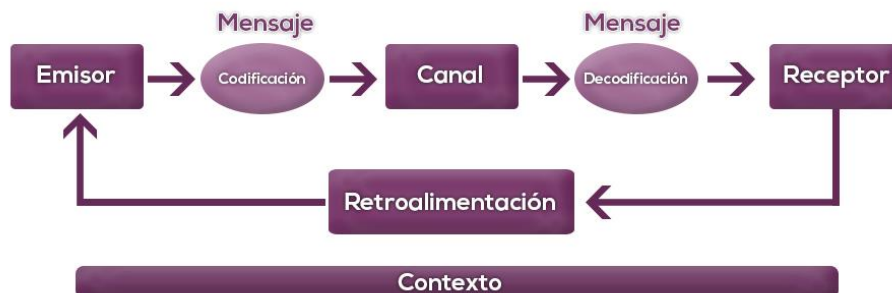
6.1.14.1 Autoexploración mamaria

La autoexploración mamaria es un método sencillo que implica que la propia mujer palpe sus senos en busca de posibles cambios, bultos, pliegues o hinchazones. Recuperado de www.breastcancer.org

6.2 Conceptos relacionados con la comunicación.

6.2.1 Comunicación

Es el acto consciente por el cual se transmiten ideas mediante un mismo código entre dos o más individuos. Recuperado de conceptdefinicion.de/comunicacion



6.2.1.1 Elementos de la comunicación:

6.2.1.2 Emisor

El emisor es aquel que está destinado a enviar el mensaje, puede ser un individuo, un grupo o una máquina. Recuperado de http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_1.htm

6.2.1.3 Receptor

Por otro lado el receptor es el encargado de recibir e interpretar dicho mensaje. Recuperado de http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_1.htm

6.2.1.4 Código

Es el conjunto de signos o sistemas que el emisor utilizar para codificar el mensaje. Recuperado de http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_1.htm

6.2.1.5 Canal

Es el medio por el cual se envía el mensaje, que hace uso de los diferentes sentidos tanto para enviar como para recibir.

Recuperado de http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_1.htm

6.2.1.6 Mensaje

El mensaje contiene la información que es emitida por emisor. Recuperado de http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_1.htm

6.2.1.7 Contexto

Es el entorno y las circunstancias tanto espaciales como socioculturales que rodean al hecho y que permiten comprender el mensaje de forma correcta. Recuperado de http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_1.htm

6.2.1.8 Retroalimentación

Se define como el retorno de una parte de una salida de información, genera una respuesta que es recibida por quien entablo dicha interacción. Recuperado de http://recursos.cnice.mec.es/lengua/profesores/eso1/t1/teoria_1.htm

6.2.2 Tipos de comunicación

6.2.2.1 Comunicación verbal

Conocida como comunicación frecuente, es aquella que se desenvuelve de dos formas:

- **Oral:** esta se da a través del habla por parte del emisor y la escucha de parte del receptor
- **Escrita:** se logra mediante la implementación y representación gráfica de signos.

Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicación>

6.2.2.2 Comunicación no verbal

La comunicación no verbal consiste en enviar mensajes de forma no verbal, dentro de la cual incluyen gestos, expresiones faciales, expresiones corporales, entre otras. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicación>

6.2.2.4 Comunicación audiovisual

La comunicación audiovisual es el proceso por el cual se intercambia mensajes o información a través de un sistema visual que puede ser apoyado por un sistema sonoro.

Los sistemas de comunicación audiovisual tradicionales son la radio, el cine y la televisión. Aunque actualmente existen nuevos sistemas como Internet o los videojuegos.

Tipos de comunicación audiovisual: La comunicación audiovisual puede ser clasificada de acuerdo al tipo de mensaje del que hace uso.

- **Publicitaria:** se caracteriza por ser de fácil entendimiento y muy atraíble para el espectador.
- **Artística:** Se utiliza para conmover, inquietar en incluso perturbar, cuya finalidad es también estética.
- **Objetiva:** Transmite información de modo que pueda darse una sola interpretación, suele emplearse en comunicación informativa que busca dar un mensaje breve, claro y conciso.

Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicación_audiovisual

6.2.3 Funciones de la comunicación:

6.2.3.1 Entretener

El emisor envía contenido que resulta ser agradable para el receptor. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicación>

6.2.3.2 Motivar

Por medio de la comunicación el emisor busca cambiar el estado de ánimo del receptor de negativo a positivo. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicación>

6.2.3.3 Informar

Por este medio se logra crear un impacto positivo en los receptores quienes obtienen datos que antes ignoraban. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicación>

6.2.3.4 Persuadir

El emisor pretende influir y modificar la conducta del receptor. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicación>

6.2.3.5 Formar

Ayuda a fomentar la implementación de hábitos, habilidades intelectuales y convicciones que pasan a ser parte de la vida cotidiana, demostrando que influye en el estado mental interno del receptor. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicación>

6.2.4 Barreras de la comunicación.

6.2.4.1 Ambientales

Estas son barreras impersonales, tienen un efecto negativo en la comunicación y consta todo lo que nos rodea. Recuperado de https://www.ecured.cu/Barrera_de_la_Comunicación

6.2.4.1 Verbales

Las barreras verbales están conformadas por la forma de hablar, el acento, la velocidad y el idioma. Recuperado de https://www.ecured.cu/Barrera_de_la_Comunicación

6.2.4.1 Interpersonales

Los problemas más comunes en las barreras interpersonales son las suposiciones incorrectas y las percepciones distintas.

- Una SUPOSICIÓN, es algo que se da por hecho. Correcta o no correcta la suposición será una barrera en la comunicación.
- La PERCEPCIÓN, es lo que uno ve y oye, es nuestro punto de vista, ósea dos personas pueden percibir un tema con distinto significado, cuando tomamos un punto de vista como un hecho nos cerramos a otras perspectivas.

Recuperado de https://www.ecured.cu/Barrera_de_la_Comunicación

6.2.3 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.2.3.1 Diseño

Según Wikipedia.org es la actividad creativa que tiene por objetivo promover ideas que sean útiles y atractivas.

6.2.3.2 Diseño gráfico

De acuerdo con el sitio web Wikipedia.org es la profesión que consiste en concebir, organizar, proyectar y realizar comunicaciones que incluyan la estética y creatividad que ayude a llegar a un grupo objetivo específico.

6.2.3.3 Elementos del diseño gráfico

6.2.3.3.1 Punto

Es el elemento gráfico más pequeño, suele representarse mediante un círculo aunque su forma suele variar. David Dabner; (2006) Diseño Gráfico Fundamentos y Prácticas. Blume

6.2.3.3.2 Línea

Es la sucesión de puntos, es decir el rastro que deja el punto al moverse. David Dabner; (2006) Diseño Gráfico Fundamentos y Prácticas. Blume

6.2.3.3.3 Plano

El plano permite dividir en secciones el espacio destinado, permitiendo delimitar y clasificar zonas. Existen diversos tipos de planos, listados a continuación:

- **Plano general:** se utiliza para visualizar por completo al modelo y a los elementos que corresponden a una escena.
- **Plano americano:** conocido como plano $\frac{3}{4}$, este muestra al modelo desde las rodillas hasta la cabeza.
- **Plano medio:** este plano muestra medio cuerpo, es decir desde la cabeza a la cintura.
- **Plano medio corto:** este tipo de plano muestra la mitad del cuerpo del modelo.
- **Primer plano:** se utiliza para destacar los gestos del modelo, va de la cabeza a los hombros.
- **Primerísimo primer plano:** este tipo de plano se utiliza para mostrar detalles principalmente del rostro, va de la frente al mentón.
- **Plano de detalle:** como su nombre lo indica se usa para mostrar con mayor detalle, con encuadres muy cerrados que enfatizan elementos que no muestran otro tipo de planos.

6.2.3.3 Textura

Se encarga de cambiar la percepción si se trata de una textura visual o la sensación si es una textura táctil. David Dabner; (2006) Diseño Gráfico Fundamentos y Prácticas. Blume

6.2.3.4 Tipografía

Es la representación gráfica de caracteres unidos por elementos visuales en equilibrio y uniformes. David Dabner; (2006) Diseño Gráfico Fundamentos y Prácticas. Blume

6.2.3.5 Composición

Es el uso correcto o el arreglo de elementos basados en los conceptos de ritmo y equilibrio.

David Dabner; (2006) Diseño Gráfico Fundamentos y Prácticas. Blume

6.2.3.6 Simetría

Simetría es la posición, forma y tamaño con relación a un elemento. David Dabner; (2006) Diseño Gráfico Fundamentos y Prácticas. Blume

6.2.3.7 Color

Es la interpretación de la luz que el cerebro realiza al producir un encuentro entre la luz y un objeto. David Dabner; (2006) Diseño Gráfico Fundamentos y Prácticas. Blume

6.2.3.8 Video

Es un sistema de grabación que captura tanto imágenes como sonidos que suelen reproducirse en distintos dispositivos. Fuente <https://es.wikipedia.org/wiki/Video>

6.2.3.8.1 Resolución de video

Se define como el tamaño de imagen que el video proyecta para verse de forma digital, el formato estándar especifica 720x480 para NTSC y 768x576 para la resolución PAL o SECAM. Los nuevos formatos para televisores de alta definición son capaces de soportar resoluciones de hasta 1920x1080p60. Fuente <https://es.wikipedia.org/wiki/Video>

6.2.3.8.2 Relación de aspecto

La relación de aspecto se determina por la anchura en pantalla con respecto a la altura. El formato convencional tenía una relación 4/3 mientras que el formato HD maneja una relación 16/9.

Fuente <https://es.wikipedia.org/wiki/Video>

6.2.3.8.3 Formatos de video

Existen diversos formatos de video que se manejan en diversos lugares del mundo, se clasifican en estándares digitales y estándares analógicos.

Estándares digitales

- ATSC (Países norteamericanos, Corea del Sur, Guam, Islas Vírgenes de los Estados Unidos, El Salvador, Puerto Rico y República Dominicana)
- DTMB (China, Cuba, Hong Kong y Macao)
- DVB-T (Europa, algunas naciones caribeñas, Colombia, Guayana Francesa, Islas Malvinas, Panamá y Surinam)
- ISDB-T (Japón y algunos países africanos y asiáticos)
- SBTVD (Variante brasileña de ISDB-T, Brasil y otros países sudamericanos y centroamericanos)

Estándares analógicos

- MAC (Europa, Estandar obsoleto)
- MUSE (Estándar de Japón para televisión analógica de Alta Definición)
- NTSC (Norteamérica, Japón, Centro y Suramérica, excepto Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay)
- PAL (Europa, Asia, Australia, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay)
- PALplus (extensión PAL sólo en Europa.)
- PAL-M (variación de PAL sólo para Brasil.)
- SECAM (Francia, URSS y África central.) Fuente <https://es.wikipedia.org/wiki/Video>

6.2.3.9 Animación

Es el proceso utilizado para dar la sensación de movimiento a imágenes, dibujos animados y otro tipo de objetos. Fuente <https://es.wikipedia.org/wiki/Animaci%C3%B3n>

6.2.3.10 Ilustración

Es una técnica de diseño por medio de la cual se plasman imágenes que pueden ser creadas a mano, con herramientas digitales o una combinación de ambas. David Dabner; (2006) Diseño Gráfico Fundamentos y Prácticas. Blume

6.2.3.11 Diagramación

Es una parte del diseño editorial que se encarga de organizar un espacio, utilizando elementos como: texto, márgenes, sangrías, fotos, columnas entre otros. David Dabner; (2006) Diseño Gráfico Fundamentos y Prácticas. Blume

6.2.3.12 Vector

Es una imagen digital formada por diversos objetos geométricos que posee la cualidad de ser infinita y ampliar su tamaño sin perder su calidad. David Dabner; (2006) Diseño Gráfico Fundamentos y Prácticas. Blume

6.2.3.13 Edición

Es el proceso con el cual se cambian y afinan detalles antes de su entrega final. Fuente https://es.wikipedia.org/wiki/Edici%C3%B3n_de_v%C3%ADdeo

6.2.2.14 Producción

Es la elaboración o fabricación de algún producto o servicio mediante el trabajo. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n>

6.2.2.15 Producción audiovisual

Es la producción de contenidos visuales para ser proyectados en medios digitales, especialmente el cine y la televisión, el contenido puede ser de entretenimiento, también puede cambiar dependiendo del tipo de proyecto que se desea promover, dentro de los cuales destacan, cortometrajes, documentales y reportajes. Fuente

https://es.wikipedia.org/wiki/Producci%C3%B3n_audiovisual

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.

6.3.1 Ciencias.

6.3.1.1 Antropología

Es la ciencia que se encarga del estudio del ser humano como tal, basando sus estudios en las ciencias sociales y naturales, para obtener conocimientos sobre todas sus facetas, intenta abarcar tanto las estructuras sociales, la evolución de nuestra especie, el desarrollo y los modos de vida de cada pueblo, las diversidades culturales y lingüísticas que caracterizan a cada pueblo. Garcia Jose Luis; (1994) Antropología del Territorio. Taller de ediciones JB.

6.3.1.2 Etnología

Es una ciencia social que se dedica a estudiar y comparar los diferentes pueblos y culturas correspondientes a un lugar específico. Fuente <https://es.wikipedia.org/wiki/Etnolog%C3%ADa>

6.3.1.3 Andragogía

Se define como el conjunto de técnicas de enseñanzas orientadas para educar a personas adultas.

Malcolm S. Knowles; Richard A. Swanson; Elwood F. Holton; (2001) Andragogia: El Aprendizaje De Los Adultos. Universidad Iberoamericana.

6.3.1.2 Semiología

Es la disciplina que se estudia los signos que se encuentran en un entorno social humano, así como su interpretación. Fuente definicion.de/semiologia/

6.3.1.2.1. Semiología de la imagen

Ciencia que estudia los sistemas de signos dentro de una imagen, contiene todos los estudios procedentes del análisis de signos lingüísticos (semántica) o semióticos (humanos y de la naturaleza). Recuperado de visualismo.blogspot.com/2009/07/semiologia-de-la-imagen.html

6.3.1.2.2 Semántica

Se refiere a la interpretación de signos lingüísticos como símbolos, palabras, expresiones o representaciones formales.

6.3.1.2.3 Semiología del discurso

Se encarga de estudiar el significado de las palabras y frases que forman parte de un discurso, así como el impacto que genera en los oyentes. Recuperado de <https://centrodeestudiossemiologicos.wordpress.com/.../la-semiologia-analisis-del-disc...>

6.3.1.3 Sociología

Ciencia que estudia la actividad del ser humano en un ámbito social y su desenvolvimiento hacia nuevas perspectivas de forma evolutiva y adaptable en un contexto histórico. • Jesús García-Ruiz (1992) Historias de Nuestra Historia (Sociología) IRIPAZ Ediciones.

6.3.1.4 Psicología

Es la ciencia que estudia la conducta y cada uno de los procesos mentales por los que pasa un ser humano. Fuente <https://es.wikipedia.org/wiki/Psicología>

6.3.1.4.1 Psicología del color

Se encarga de estudiar la reacción y el impacto que los colores logran infundir sobre el comportamiento humano. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Psicología_del_color

6.3.1.5 Tecnología

Es el conjunto de conocimientos técnicos que permiten diseñar o crear bienes y/o bienes que facilitan la adaptación a diferentes entornos y buscar satisfacer necesidades primordiales y secundarias. Fuente <https://es.wikipedia.org/wiki/Tecnología>

6.3.1.5.1 Computación

Es una ciencia que estudia los métodos, técnicas y procesos que se utilizan para almacenar, procesar, y transmitir información y datos de forma digital. Recuperado de https://es.wikipedia.org/wiki/Ciencias_de_la_computación

6.3.1.5.2 Hardware

Se refiere a todas las partes físicas que comprenden un sistema informático, estos pueden ser eléctricos, electrónicos, electromecánicos y mecánicos. Fuente <http://definicion.de/hardware/>

6.3.1.5.3 Software

El software lo comprenden las partes lógicas de un sistema informático, dentro de las cuales encontramos sistemas operativos, que es la base de todas las aplicaciones informáticas que precisan de una plataforma para un correcto funcionamiento, tales como los procesadores de texto.

Recuperado <http://definicion.de/?s=software>

6.3.1.5.4 Software de animación

El software de animación es aquel que se utiliza en aplicaciones que tiene por objetivo crear material dinámico. Alfaomega; (2012) Flash CS5. Macrombo

6.3.1.5.4.1 Adobe Flash Profesional

Flash es un estudio de animación que trabaja sobre "fotogramas" y está destinado a la producción y entrega de contenido interactivo que puede utilizar múltiples plataformas de reproducción.

Alfaomega; (2012) Flash CS5. Macrombo

6.3.1.5.5 Software de edición

Se conoce por software de edición a aquellas aplicaciones cuyo objetivo es editar y/o cambiar aspectos en archivos digitales. Antonio Paniagua Navarro; (2012) Adobe Premiere CS6. Anaya multimedia.

6.3.1.5.5.1 Adobe Premiere

Adobe Premiere es una aplicación desarrollada por la casa de Adobe que cumple por objetivo tratar, recortar, unir y editar clips de video en secuencias de reproducción. Antonio Paniagua Navarro; (2012) Adobe Premiere CS6. Anaya multimedia.

6.3.1.5.5.2 Adobe Audition

Audition es una plataforma dedicada a la edición de audios, dentro de la cual pueden tratarse elementos como volumen, tono, fidelidad, así mismo ofrece dentro de sus opciones acortar y/o unir diferentes pistas previamente grabadas. Fuente https://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Audition

6.3.1.5.6 Software de ilustración

Dentro del software de ilustración se encuentran aplicaciones que dedican sus esfuerzos a la creación de imágenes vectoriales que posteriormente mediante un proceso de edición lograr adquirir detalles ilustrativos. Fuente MEDIAactive; (2011) Aprender Illustrator CS4. Macrombo

6.3.1.5.6.1 Adobe Illustrator

Illustrator es una aplicación desarrollado por la casa de Adobe cuyo fin es crear objetos vectoriales que son la base de cualquier pieza ilustrativa digital. Fuente MEDIAactive; (2011) Aprender Illustrator CS4. Macrombo

6.3.1.5.6.2 Adobe Photoshop

Dentro de las aplicaciones dedicadas a la ilustración Photoshop cumple la función de retoque y edición de detalles de piezas vectoriales creadas previamente. • VV.AA. Anaya Multimedia, (2010) Photoshop CS5. Anaya multimedia

6.3.1.6 Lingüística

Es el estudio de la estructura de las lenguas naturales y de los aspectos relacionados con ellas, su evolución, su estructura tanto interna como externa. Recuperado de conceptodefinicion.de/linguistica/

6.3.1.6.1 Pragmática

Es un subcampo de la lingüística que estudia el lenguaje en su relación con los usuarios y las circunstancias de la comunicación. Fuente conceptodefinicion.de/linguistica/

6.3.1.7 Oncología

Es una especialidad médica que estudia y trata las neoplasias, tumores benignos y malignos, con especial atención en los tumores malignos conocidos como cáncer, así mismo trata las etapas de diagnóstico y tratamiento del cáncer. Definición Oncología <https://es.wikipedia.org/wiki/Oncolog%C3%ADa>

6.3.2 Artes

6.3.2.1 Dibujo

Es una forma de expresión que se utiliza para plasmar imágenes sobre un lienzo plano, el dibujo suele ser considerado parte de la pintura y una de las modalidades de las artes visuales. Existen diversos tipos de dibujo: dibujo geométrico, dibujo técnico, dibujo geodésico y dibujo artístico.

Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Dibujo>

6.3.2.1.1 Dibujo artístico

Es la creación de figuras ya sean abstractas o que representen un objeto real. La principal función del dibujo artístico es comunicar ideas basándose en elementos como la composición, equilibrio, ritmo, forma y color. Fuente https://es.wikipedia.org/wiki/Dibujo_artístico

6.3.2.2 Ilustración

Es una manifestación artística por la cual se crean objetos basándose en los principios de los dibujos, estos poseen mayores cualidades y detalles generalmente logrados de manera manual.

Fuente <https://es.wikipedia.org/wiki/Ilustración>

6.3.2.3 Música

Se conoce por música al arte de organizar y combinar de una forma coherente y agradable sonidos y silencios basándose en los principios de armonía, melodía y ritmo. Recuperado de

<https://es.wikipedia.org/wiki/Música>

6.3.2.4 Narración

Es un relato, resultado de la acción de hablar en donde se dan a conocer detalles de una sucesión de hechos. Fuente roble.pntic.mec.es/msanto1/lengua/1narraci.htm

6.3.3 Teorías

6.3.3.1 Teoría del color

Es un grupo de reglas básicas que se utilizan en la mezcla de colores para conseguir un efecto deseado, en el cual se combinan elementos como la luz o los pigmentos. Recuperado de https://www.ecured.cu/Teoría_del_color

6.3.3.2 Teoría de la Gestalt

La teoría de la Gestalt también conocida como la psicología de la forma, es una escuela psicológica que surge en Alemania en el siglo XX, esta teoría plantea la percepción como proceso fundamental de la actividad mental, lo comprenden el ejercicio mental en el cual el cerebro hace abstracciones que lo ayuden a comprender el mundo exterior. Además plantea que para obtener un mejor aprendizaje se debe utilizar de una forma correcta cada uno de los sentidos.

La teoría de la Gestalt maneja diferentes leyes listadas a continuación:

- **La ley de la figura-fondo:** no podemos percibir una misma forma como figura y a la vez como fondo de esa figura. El fondo es todo lo que no se percibe como figura.
- **Ley de la continuidad:** si varios elementos parecen estar colocados formando un flujo orientado hacia alguna parte, se percibirán como un todo.
- **Ley de la proximidad:** los elementos próximos entre sí tienden a percibirse como si formaran parte de una unidad.

- **Ley de la similitud:** los elementos parecidos son percibidos como si tuvieran la misma forma.
- **La ley de cierre:** una forma se percibe mejor cuanto más cerrado está su contorno.
- **Ley de la compleción:** una forma abierta tiende a percibirse como cerrada.

Fuente <https://psicologiaymente.net/psicologia/teoria-gestalt>

6.3.4 Tendencias

6.3.4.1 Minimalismo

Es la tendencia de reducir los elementos al mínimo, dejando únicamente los elementos necesarios para la concepción de una idea o concepto. Recuperado de <https://es.wikipedia.org/wiki/Minimalismo>



Capítulo
VII

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7. Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:

7.1.1 Ciencias

7.1.1.1 Antropología

La antropología aportará conocimientos imprescindibles debido a los estudios que realiza de cada cultura, de cada comportamiento y de cada entorno encontrado en un grupo social, ayudará a crear un concepto idóneo para el grupo objetivo, ya que la Asociación Quetzalteca contra el Cáncer (ASCAN) trata a personas de diferentes comunidades indígenas y ladinas. Por lo que la antropología buscará conocer las particularidades cada una de estas, al proporcionar las bases necesarias para la creación de un mensaje equilibrado que pueda ser interpretado eficientemente.

7.1.1.2 Andragogía

Proporcionará un método efectivo de comunicación para los adultos, al utilizar mecanismos de convicción verbal, oral y visual en temas de interés que significarán un anclaje para el participante.

7.1.1.3 Semiología

Servirá de base para hacer un uso consciente en la elección de signos y elementos adecuados, basados en su posterior interpretación, para que cumplan de forma efectiva la transmisión y el impacto esperado de los mensajes que el proyecto busca comunicar.

7.1.1.3.1 Semiología de la imagen

Respaldará el desarrollo de imágenes que se adapten a las necesidades y características del grupo objetivo.

7.1.1.3.2 Semiología del discurso

Proporcionará las bases necesarias para crear un lenguaje adecuado para los espectadores, haciendo un análisis sobre el grupo objetivo que arroje resultados que facilitarán la elección de términos que suelen ser adoptados y reconocidos de manera fácil, práctica y directa por los espectadores del grupo objetivo.

7.1.1.4 Psicología

Basándose en las características del grupo objetivo ayudara a crear contenidos adecuados y dictará la forma en que estos se utilizarán al esperar causar un impacto emocional positivo que posteriormente creen una conducta de información, concienciación y auto prevención.

7.1.1.4.1 Psicología de la imagen

La psicología de la imagen nos ayudará a elegir las imágenes apropiadas que sean fáciles de entender y que se adapten a las necesidades del grupo objetivo, busca que cada una de las imágenes utilizadas en este material genere una conducta de información pero especialmente de prevención.

7.1.1.5 Lingüística

Enfocará los esfuerzos en facilitar la elección de palabras y redacción adecuada que sea de fácil comprensión para los espectadores, al explicar con lenguaje básico los términos técnicos utilizados

frecuentemente por los médicos para referirse al cáncer de mama, esto con el fin de que la información resulte accesible y entendible para el espectador.

7.1.1.6 Oncología

Proporcionará información relevante acerca de los procesos de diagnóstico y tratamiento del cáncer, que son base fundamental de este proyecto.

7.1.2 Artes:

7.1.2.1 Dibujo

Aportará las herramientas necesarias para la implementación de dibujos o ilustraciones que ayuden en la transmisión de mensajes prácticos y eficientes que aporten mayor credibilidad del material audiovisual y eduque al público objetivo con culturas informativas y preventivas.

7.1.2.2 Música

La música jugará un papel importante, ya que por medio de los signos sonoros que se basan en la armonía y el ritmo, puede estimularse un mejor rendimiento cerebral en los oyentes. Asimismo, se conoce que la música tiene gran influencia dentro de los estados psicológicos del ser humano, es por eso que la música facilitará y aportará comodidad para el oyente, mientras se informa sobre los procesos relacionados con el cáncer de mama.

7.1.2.3 Narración

La narración llegará para romper una de las mayores barreras de la comunicación, ya que dentro del grupo objetivo existen personas que debido a sus limitantes no cuentan con la capacidad de

obtener información a través de materiales impresos, una voz que narre y dicte información suele ser imprescindible.

7.1.3 Teorías:

7.1.3.1 Teoría del color

La teoría del color aportará bases a seguir para conseguir que la apreciación y el impacto de los colores utilizados dentro del material audiovisual sean los indicados y generen el efecto esperado en los espectadores.

7.1.3.2 Teoría de la Gestalt

Ayudará a crear formas que puedan ser interpretadas de una correcta forma, asimismo ayuda a elegir correctamente los elementos que van a ser captados por los diferentes sentidos, se utilizarán varias de las leyes como: figura-fondo, similitud y de cierre.

7.1.4 Tendencias

7.1.4.1 Minimalismo

El minimalismo se sujetará a ciertos aspectos aplicados por la teoría de la Gestalt, al utilizar elementos como la ley del cierre, asimismo aporta técnicas que permitirán crear composiciones no sobrecargadas de elementos para transmitir las ideas de la manera más simple y práctica posible.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método Mapa Mental

El mapa mental es un diagrama que se utiliza para representar palabras, ideas o conceptos que se encuentren relacionados de alguna forma con los conceptos que giran.

El mapa mental es una técnica creativa difundida por Tony Buzan en 1974 en su libro Use Your Head.

El procedimiento para la elaboración de un mapa mental suele ser bastante simple y se limita a unos simples pasos:

1. Colocar en el centro la palabra o idea central.
2. A partir de esa idea, generar conceptos o palabras relacionadas con la idea central.
3. General subconceptos de las palabras relacionadas con la idea central a modo de ampliar el panorama.
4. Remarcar palabras sobresalientes.
5. Unificar palabras para crear nuevos conceptos.



- Tu prioridad es la prevención.
- Una actitud positiva, conlleva una actitud preventiva.
- **LA PREVENCIÓN ES AMOR A LA VIDA.**
- Sé un ejemplo, prevención es la solución.
- Pasión por la prevención

7.2.2 Definición del concepto

LA PREVENCIÓN ES AMOR A LA VIDA

El material audiovisual es una guía en la que se darán a conocer procedimientos que se realizan durante una prevención, un diagnóstico y un tratamiento para pacientes que tienen cáncer de mama, pero principalmente crear en el público una cultura de prevención.

El concepto se basa en captar la atención de los espectadores con palabras clave y acordes a los entornos sociales en los que el público objetivo se desenvuelve. Mencionar palabras como amor y vida, palabras que tienen connotaciones claras con la población femenina.

La prevención es amor a la vida, es un concepto que busca resaltar las cualidades amorosas de las mujeres para con sus familias, que conllevan acciones de cuidado y prevención de enfermedades.

La mujer es un ser fundamental para la vida de sus familiares, ya que la mujer suele cuidarse y amarse de una forma más profunda en comparación con su similar masculino, la mujer posee la capacidad de amar y enseñar a sus familiares sobre temas de amor.

Está en la naturaleza de la mujer el ser madre, el buscar protección e infundir la cultura de prevención de enfermedades, al demostrar así la importancia de la mujer en nuestro entorno social. Es por eso que para demostrar el amor que tiene para sus familiares debe mantener una rutina de autocuidados que garanticen una vida plena en familia.

Es prioritario dar a conocer que una de las acciones para garantizar mejor vida que conlleve mejor salud es inculcar una cultura preventiva, esto se logra a través del concepto que relata que, el amor propio y el deseo de vivir de llevar consigo una conducta preventiva.

7.3 Bocetaje

La guía audiovisual es un video informativo, dentro del que se relatan y se representan, mediante ilustraciones, procesos de prevención, diagnóstico y tratamiento de cáncer de mama. Es por ello que se precisa de un guión literario, guión técnico y bocetación de las ilustraciones a utilizar.

Tabla de requisitos:

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
<p>Color</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fucsia • Azul • Verde 	<p>Crear un lazo directo con la identidad corporativa de la asociación.</p> <p>Crear mayor similitud con grandes conceptos relacionados con el cáncer de mama</p> <p>Demostrar el conocimiento que el material proporciona.</p> <p>Resaltar aspectos positivos dentro del material</p>	<p>Adobe Flash: Animación de textos y logotipo con colores institucionales.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Feminidad • Calma • Esperanza
	<p>Representar la fortaleza de cada elemento utilizado dentro del material</p>	<p>Adobe Flash: Manejar diferentes tamaños de letra para dar mayor relevancia a</p>	

Tipografía	audiovisual.	palabras clave.	Fortaleza
Ilustración	Representar cada una de las acciones que se desean promover, así mismo se busca romper con la monotonía que imponen los textos en pantalla.	<p>Adobe Flash:</p> <p>Usar transiciones con cada ilustración para mostrar pasos a seguir.</p> <p>Incluir la utilización de personajes que ilustren los conceptos que se narran.</p>	Credibilidad
Transición	Proporcionar dinamismo para la presentación de cada elemento.	<p>Adobe Premiere:</p> <p>Crear efectos de transición genere un mejor efecto visual entre cambios de contenido</p>	Dinamismo

Colores utilizados: Rojo y Blanco.

Tipografía: Futura MD BT

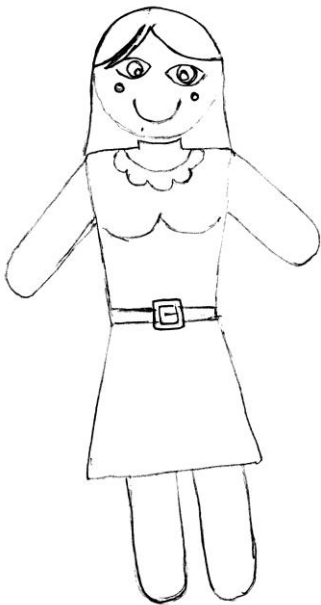
Frase Conceptual: “EL AMOR A LA VIDA ES LA PREVENCIÓN”

7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural.

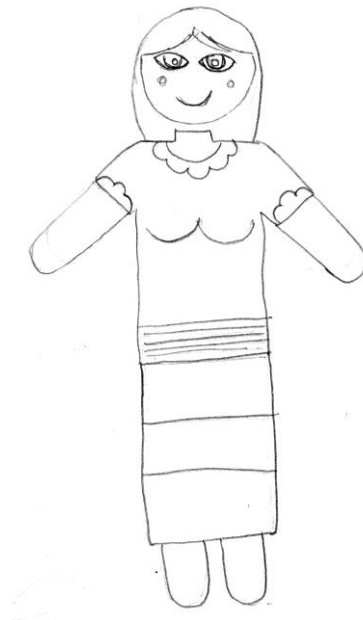
En esta sección se muestra el proceso de bocetación de los personajes que servirán de apoyo para la información mostrada en pantalla, así como los elementos que servirán de complemento ilustrativo.

Se realizarán dos personajes, uno con rasgos distintivos de la cultura indígena y uno con rasgos propios de la cultura mestiza, con el fin de no enfocarse o excluir a cierto grupo debido a sus rasgos culturales.

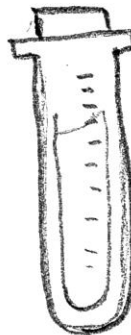
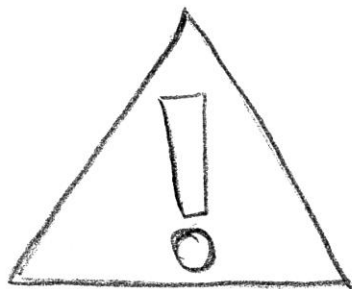
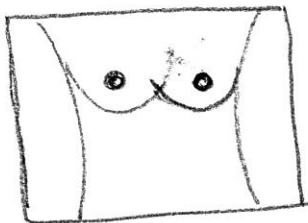
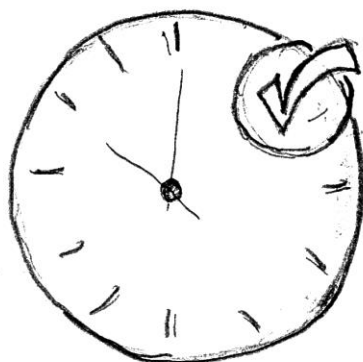
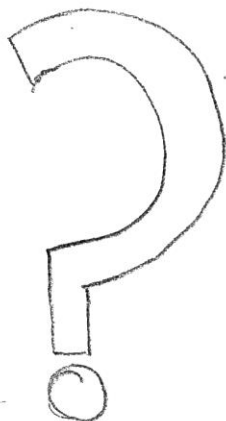
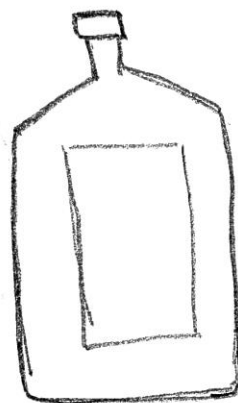
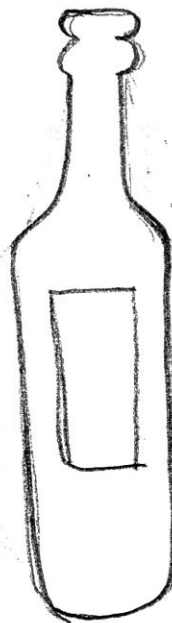
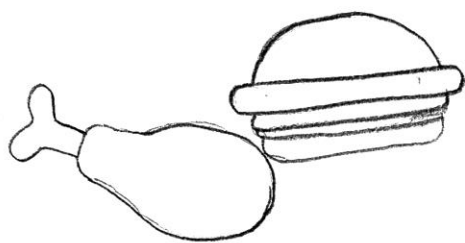
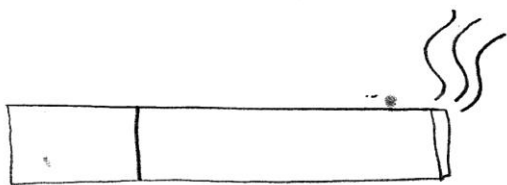
- Personaje de rasgos mestizos



- Personaje de rasgos indígenas



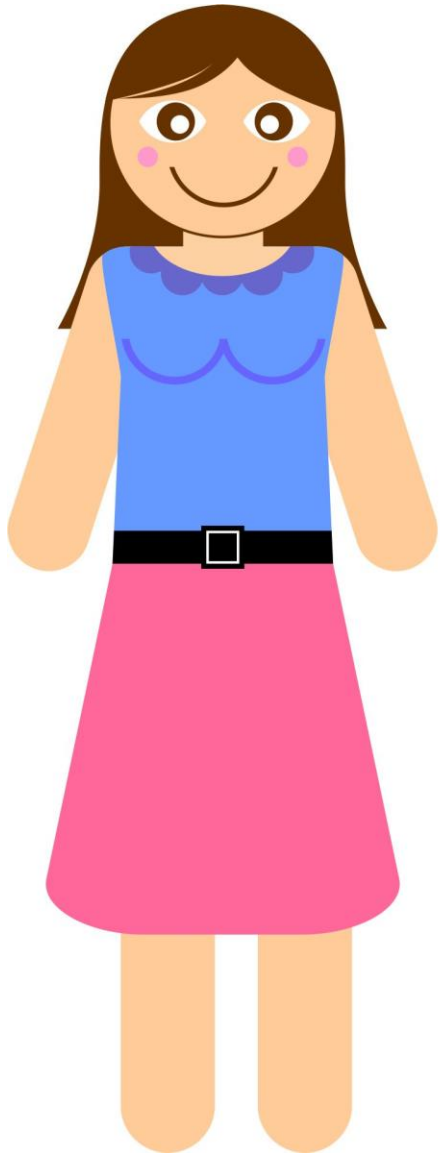
• Elementos complementarios ilustrativos



7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos

La vectorización de los bocetos realizados previamente a mano, son digitalizados mediante el programa Adobe Illustrator.

- Personaje de rasgos mestizos



- Personaje de rasgos indígenas



Elementos complementarios ilustrativos



7.3.4 Tipografía.

Futura Md Bt

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 . , ! ? - _ : ;

7.3.5 Proceso de elaboración de guion.

Para la realización de los videos de la guía audiovisual es necesaria la creación de un guion que detalle en su interior la información y el contenido que se utilizara dentro de la guía audiovisual.

GUÍA AUDIOVISUAL PARA INFORMAR A LA POBLACIÓN FEMENINA ACERCA DE LOS PROCESOS DE PREVENCIÓN, DIAGNOSTICO, Y TRATAMIENTO DEL CÁNCER DE MAMA, ASOCIACIÓN QUETZALTECA CONTRA EL CÁNCER, ASCAN.

FASE 1 ETAPA PREVENCIÓN

NARRADOR: ¿Cómo te sientes hoy?

¿Sabías que un gran porcentaje de personas que padecen cáncer de mama logran vencerlo?

La respuesta es ¡SI!

Esto se debe gracias a una detección temprana.

Pero... ¿Cómo se logra una detección temprana?

Todo inicia con la prevención

Estos son algunos consejos que te ayudaran a reducir el riesgo de padecer cáncer de mama.

Evita el consumo de bebidas alcohólicas, estudios demuestran que su consumo aumenta el riesgo de padecer esta enfermedad.

Otro factor que aumenta el riesgo de padecer cáncer de mama es el tabaquismo, por lo que es recomendable reducir o evitar el consumo de cigarrillos.

La obesidad o sobrepeso está asociada a tener un mayor riesgo de contraer cáncer de mama, evita el consumo en exceso de grasas y alimentos poco saludables.

La actividad física es importante para el mantenimiento y mejora de tu salud, también ayuda a la prevención de enfermedades y la recuperación de tratamientos médicos.

Una forma de detección temprana es la AUTOEXPLORACIÓN que suele ser un medio para descartar síntomas que se asociación con el cáncer de mama.

La autoexploración es un método que cualquier persona puede realizarse en la comodidad de su hogar, con 5 sencillos pasos.

Paso 1: párate frente a un espejo con los hombros rectos y los brazos junto a la cadera observando las mamas.

Comprueba lo siguiente:

Mamas de tamaño, forma y color normales, que no presentan deformaciones ni inflamaciones.

Si notas alguna de las siguientes alteraciones, acude a un médico:

Formación de hoyuelos, arrugas o bultos en la piel, cambio de posición de un pezón o pezón invertido, enrojecimiento, dolor, sarpullido o inflamación.

Paso 2: Levanta los brazos en busca de las mismas alteraciones.

Paso 3: Observa si brota algún líquido, puede ser transparente, lechoso o amarillento, o sangre.

Paso 4: Recuéstate, coloca tus dedos rectos y juntos de forma firme.

Pálpate las mamas con las yemas de los dedos; la mama izquierda con la mano derecha, la mama derecha con la mano izquierda.

El movimiento debe ser circular, del tamaño de una moneda aproximadamente.

Asegúrate de examinar la mama completa, de arriba a abajo y de lado a lado.

Paso 5: finalmente, pálpate las mamas estando de pie o sentada.

El amor a la vida es la prevención.

FASE 2 DIAGNOSTICO

NARRADOR:

Si durante tu auto exploración encontraste alguna alteración informa a tu medico inmediatamente.

Existen diferentes métodos de diagnóstico que te ayudaran a comprobar si padeces o tienes algún riesgo de padecer cáncer de mama.

Comprueba la historia clínica de tus familiares, pregunta si alguien de tu familia ha padecido cáncer de mama.

Puedes pedir que te realicen un análisis de sangre para comprobar el estado de las células de la sangre.

Los métodos más efectivos de diagnóstico de cáncer de mama son las pruebas por imágenes

Mamografía

Es una radiografía especial de las mamas con rayos x.

La mamografía se utiliza para identificar calcificaciones, masas y quistes.

Ecografía

Es una prueba complementaria de la mamografía y se utiliza para diferenciar quistes normales, de masas solidas que pueden ser cancerosas.

Otra prueba que ayuda a respaldar los diagnósticos de cáncer de mama es la Resonancia Magnética.

La resonancia magnética proporciona una imagen de mayor calidad.

Recuerda que debes cuidar tu cuerpo, si notas algún aspecto extraño acude al médico y realízate una prueba cuanto antes.

El amor a la vida es la prevención.

FASE 3 TRATAMIENTO

NARRADOR:

Si eres una paciente a quien le detectaron cáncer de mama, recuerda que existen muchos tratamientos que te ayudaran a vencerlo.

El tratamiento quirúrgico es la primera opción de tratamiento en el cáncer de mama en estados iniciales.

Cirugía conservadora

La cirugía conservadora se utiliza para remover algún tumor maligno dentro de la mama.

Mastectomía

La mastectomía cumple la función de remover por completo la mama

Quimioterapia

La quimioterapia es el uso de medicamentos para destruir las células cancerosas.

Radioterapia.

La radioterapia utiliza rayos X de alta energía que tiene por fin destruir células cancerosas.

Hormonoterapia

La hormonoterapia se emplea frecuentemente en el tratamiento de algunos tipos de cáncer consiste en la utilización de fármacos dirigidos a anular la función de determinadas hormonas.

Tratamiento Psicológico.

No olvides que la actitud positiva es muy importante en estos casos, es por ello que puedes con la ayuda de un psicólogo.

Fisioterapia.

La fisioterapia te ayudara a recuperar la fuerza, movilidad o independecia perdida debido al cáncer o sus tratamientos.

Puedes acudir a la nutricionista para que te refiera una mejor dieta

El amor a la vida es la prevención.

GUION TECNICO FASE 1

DIALOGO	PLANO	ANGULO	ARTE
¿Cómo te sientes hoy?	PG	ANGULO NATURAL	Ilustración interrogación
¿Sabías que un gran porcentaje de personas que padecen cáncer de mama logran vencerlo?	PG	ANGULO NATURAL	Ilustración siluetas mujeres
La respuesta es ¡SI!	PG	ANGULO NATURAL	Texto
Esto se debe gracias a una detección temprana.	PG	ANGULO NATURAL	Texto

Pero... ¿Cómo se logra una detección temprana?	PG	ANGULO NATURAL	Siluetas Interrogante
Todo inicia con la prevención	PG	ANGULO NATURAL	Texto
Estos son algunos consejos que te ayudaran a reducir el riesgo de padecer cáncer de mama.	PG	ANGULO NATURAL	Texto
Evita el consumo de bebidas alcohólicas, estudios demuestran que su consumo...	PG	ANGULO NATURAL	Ilustración Prohibición bebidas alcohólicas
Otro factor que aumenta el riesgo de padecer cáncer de mama es el tabaquismo, por lo que es recomendable...	PG	ANGULO NATURAL	Ilustración Prohibición cigarros
La obesidad o sobrepeso está asociada a tener un mayor riesgo de contraer cáncer de mama...	PG	ANGULO NATURAL	Ilustración obesidad
La actividad física es importante para el mantenimiento y mejora de tu salud	PG	ANGULO NATURAL	Ilustración Actividad física

Una forma de detección temprana es la AUTOEXPLORACIÓN...	PG	ANGULO NATURAL	Texto
La autoexploración es un método que cualquier persona puede realizarse...	PG	ANGULO NATURAL	Texto
Paso 1: párate frente a un espejo con los hombros rectos...	PG	ANGULO NATURAL	Ilustración
Comprueba lo siguiente:	PG	ANGULO NATURAL	Texto
Mamas de tamaño, forma y color normales, que no presentan deformaciones ni inflamaciones.	PG	ANGULO NATURAL	Texto
Formación de hoyuelos, arrugas o bultos en la piel, cambio de posición de un pezón o pezón invertido...	PG	ANGULO NATURAL	Ilustración
Paso 2: Levanta los brazos en busca de las mismas alteraciones.	PG	ANGULO NATURAL	Ilustración

Paso 3: Observa si brota algún líquido, puede ser transparente, lechoso o amarillento, o sangre.	PG	ANGULO NATURAL	Ilustración
Paso 4: Recuéstate, coloca tus dedos rectos y juntos de forma firme.	PG	ANGULO CENITAL	Ilustración
El movimiento debe ser circular, del tamaño de una moneda aproximadamente.	PG	ANGULO NATURAL	Ilustración
Asegúrate de examinar la mama completa, de arriba a abajo y de lado a lado.	PG	ANGULO NATURAL	Ilustración
Paso 5: finalmente, pálpate las mamas estando de pie o sentada.	PG	ANGULO NATURAL	Ilustración
El amor a la vida es la prevención	PG	ANGULO NATURAL	TEXTO

GUION TECNICO FASE 2

DIALOGO

PLANO

ANGULO

ARTE

Si durante tu autoexploración encontraste alguna alteración informa a tu medico inmediatamente.	PG	ANGULO NATURAL	Ilustración
Existen diferentes métodos de diagnóstico que te ayudaran a comprobar si padeces o tienes algún riesgo de padecer cáncer de mama.	PG	ANGULO NATURAL	Ilustración siluetas mujeres
Comprueba la historia clínica de tus familiares, pregunta si alguien de tu familia ha padecido cáncer de mama.	PG	ANGULO NATURAL	Texto
Puedes pedir que te realicen un análisis de sangre para comprobar el estado de las células de la sangre.	PG	ANGULO NATURAL	Ilustración
Los métodos más efectivos de diagnóstico de cáncer de mama son las pruebas por imágenes	PG	ANGULO NATURAL	Texto
Mamografía Es una radiografía especial de las mamas con rayos x.	PG	ANGULO NATURAL	Ilustración

La mamografía se utiliza para identificar calcificaciones, masas y quistes.	PG	ANGULO NATURAL	Texto
Ecografía Es una prueba complementaria de la mamografía...	PG	ANGULO NATURAL	Texto
Otra prueba que ayuda a respaldar los diagnósticos de cáncer de mama es la Resonancia Magnética.	PG	ANGULO NATURAL	Texto
La resonancia magnética proporciona una imagen de mayor calidad.	PG	ANGULO NATURAL	Texto
Recuerda que debes cuidar tu cuerpo, si notas algún aspecto extraño acude al médico y realízate una prueba cuanto antes.	PG	ANGULO NATURAL	Texto

El amor a la vida es la prevención	PG	ANGULO NATURAL	Texto
---------------------------------------	----	-------------------	-------

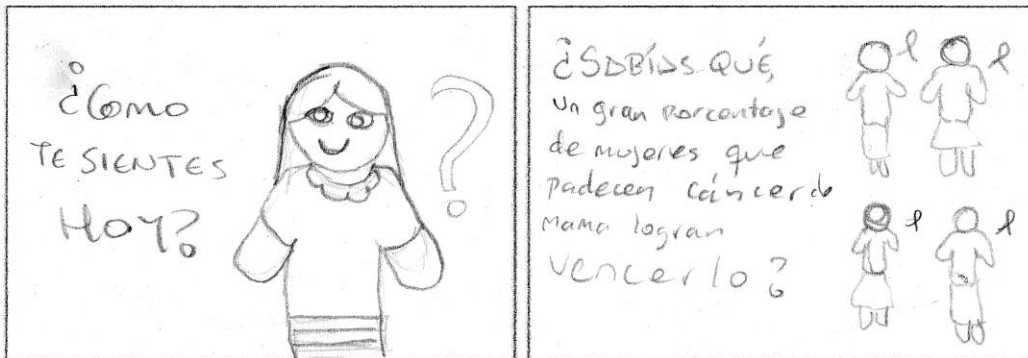
GUION TECNICO FASE 3

DIALOGO	PLANO	ANGULO	ARTE
Si eres una paciente a quien le detectaron cáncer de mama, recuerda que existen muchos tratamientos que te ayudaran a vencerlo.	PG	ANGULO NATURAL	Texto
El tratamiento quirúrgico es la primera opción de tratamiento en el cáncer de mama en estados iniciales.	PG	ANGULO NATURAL	Ilustración siluetas mujeres
Cirugía conservadora La cirugía conservadora se utiliza para remover algún tumor maligno dentro de la mama.	PG	ANGULO NATURAL	Texto
Mastectomía La mastectomía cumple la función de remover por completo la mama	PG	ANGULO NATURAL	Ilustracion

Quimioterapia	PG	ANGULO	Texto
La quimioterapia es el uso de medicamentos para destruir las células cancerosas.		NATURAL	
Radioterapia.	PG	ANGULO	Ilustración
La radioterapia utiliza rayos X de alta energía que tiene por fin destruir células cancerosas.		NATURAL	
Tratamiento Psicológico.	PG	ANGULO	Texto
No olvides que la actitud positiva es muy importante en estos casos...		NATURAL	
Fisioterapia.	PG	ANGULO	Texto
La fisioterapia te ayudara a recuperar la fuerza, movilidad o independencia perdida debido al cáncer o sus tratamientos.		NATURAL	
Puedes acudir a la nutricionista para que te refiera una mejor dieta	PG	ANGULO	Texto
		NATURAL	
Por amor a ti y a los tuyos Cúidate.	PG	ANGULO	Texto
		NATURAL	

7.3.6 Proceso de elaboración de Storyboard

Fase 1



CLIP 1
VOZ en OFF
Música ambiente

CLIP 2
VOZ en OFF
Música sonido ambiente



CLIP 3
VOZ en OFF
Música ambiente


CLIP 4
VOZ en OFF
Música ambiente



CLIP 5
VOZ en OFF
Música ambiente

CLIP 6
VOZ en OFF
Música ambiente


Estos son algunos consejos que te ayudarán a reducir el riesgo de padecer cáncer de mama



CLIP 7
VOZ EN OFF
MUSICA AMBIENTE


EVITA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS

ESTUDIOS DEMUESTRAN QUE SU CONSUMO AUMENTA EL RIESGO DE PADECER ESTA ENFERMEDAD




CLIP 8
VOZ EN OFF
MUSICA AMBIENTE

TABACQUISMO ES REMONSTRABLE REDUCIR O EVITAR EL CONSUMO DE CIGARRILLOS




CLIP 9
VOZ EN OFF
MUSICA AMBIENTE

LA OBESIDAD O SOBREPESO está asociada a tener un mayor riesgo de contraer Cáncer de Mama



CLIP 10
VOZ EN OFF
MUSICA ambiente

EVITA EL CONSUMO EN EXCESO DE GRASAS Y ALIMENTOS POCO SALUDABLES



CLIP 11
VOZ EN OFF
MUSICA AMBIENTE


ACTIVIDAD FISICA

Es importante para el mantenimiento y mejora de tu salud, también ayuda a la prevención y la recuperación de tratamientos médicos



CLIP 12
VOZ EN OFF
MUSICA ambiente

Una forma de
detección temprana es la
DIU EXPLORACIÓN
SUELE SER UN MEJOR
Para descartar síntomas
que se asocian con el
cáncer de mama




CLIP 13

VOZ en OFF

Musica ambiente

La auto exploración
es un método que
puedes realizar
en la comodidad
de tu hogar
Con 5 sencillos
Pasos

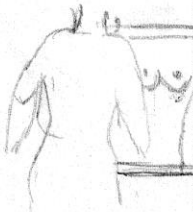


CLIP 14

VOZ en OFF

Musica ambiente

Paso 1
Parate frente a
un espejo con los
hombros rectos y los
brazos junto a la
cadera
Observando las mamas




CLIP 15

VOZ en OFF

Musica ambiente

**COMPRUEBA
LO
SIGUIENTE**



CLIP 16

VOZ en OFF

Musica ambiente

**MAPAS DE
TAMAJO
FORMA Y COLOR
NORMALES,
QUE NO PRESENTEN
DEFORMACIONES NI
INFLAMACIONES**




CLIP 17

VOZ en OFF

Musica ambiente

**FORMACIÓN
DE
HUYUELOS**



CLIP 18

VOZ en OFF

Musica ambiente

Formación
de
arrugas



CLIP 19

VOZ en OFF

MUSICA ambiente

FORMACION
DE BULTOS
EN LA
PIEL



CLIP 20

VOZ en OFF

MUSICA ambiente

Cambio de
Posición
de un pezón



CLIP 21

VOZ en OFF

MUSICA ambiente

Pezón
Invertido



CLIP 22

VOZ en OFF

MUSICA ambiente

Paso 2

Levanta los
brazos en
busca de las
mismas
alteraciones



CLIP 22

VOZ en OFF

MUSICA ambiente

Paso 3

OBserva si brota
algún líquido
Puede ser transparente
Lechoso, amarillento
o sangre




CLIP 23

VOZ en OFF


MUSICA ambiente

Paso 4
Recuestate




CLIP 24
voz en OFF
musica ambiente

Paso 4
Coloca tus
dedos rectos y
Juntos de forma
firme




CLIP 25
voz en OFF
musica ambiente

Paso 4
Pálpate las mamas
con las yemas
de los dedos



CLIP 26
voz en OFF
musica ambiente

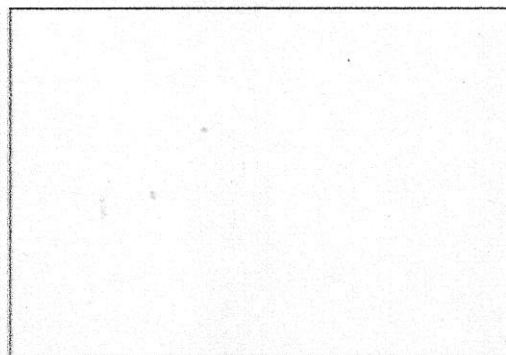
Paso 5
Palpa tus mamas
estando de pie
o sentada



CLIP 27
voz en OFF
musica ambiente




Intro y final
aumento de musica
ambiente




Fase 2

Si durante tu autoexploración encuentras alguna alteración informa a tu médico inmediatamente



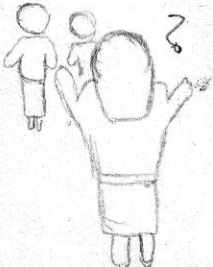
CLIP 1
Voz en OFF
música ambiente

Existen diferentes métodos de diagnóstico que te ayudarán a comprobar si padeces o tienes algún riesgo de padecer cáncer de mama.




CLIP 2
Voz en OFF
música ambiente

Comprueba la historia clínica de tus familiares, pregunta si alguien ha padecido cáncer de mama




CLIP 3
Voz en OFF
música ambiente

Puedes pedir que te realicen un análisis de sangre para comprobar el estado de tus células en la sangre.



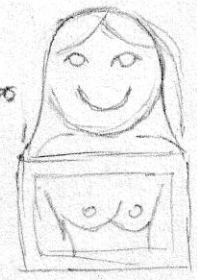
CLIP 4
Voz en OFF
música ambiente

Los métodos más efectivos de diagnóstico de cáncer de mama son las pruebas por imágenes



CLIP 5
Voz en OFF
música ambiente

Mamografía Es una radiografía especial de las mamas con rayos X Se realiza para identificar calcificaciones masas y quistes.



CLIP 6
Voz en OFF
música ambiente

ECOCGRAFÍA

Es una prueba complementaria de la mamografía

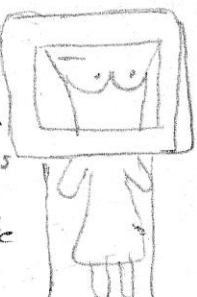
Se utiliza para diferenciar quistes normales de masas sólidas que pueden ser cancerosas



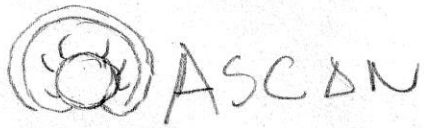
CLIP 7
 voz en off
 música ambiente

Resonancia Magnética

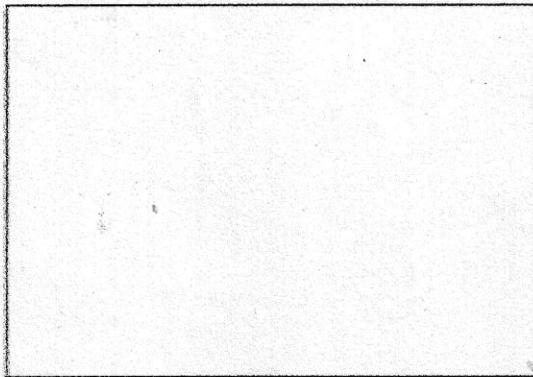
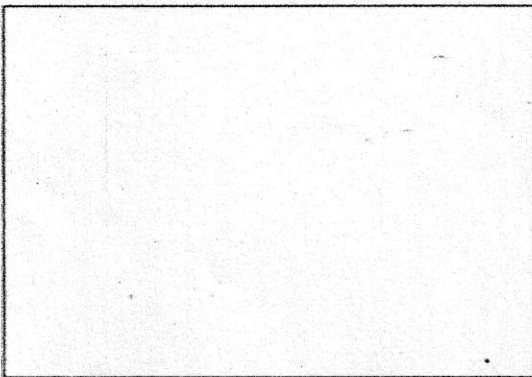
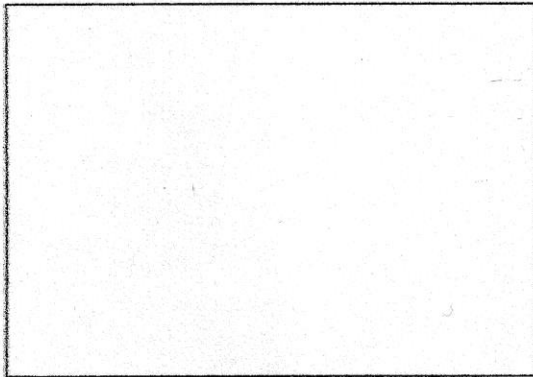
Es un método seguro e indoloro que utiliza un campo magnético y ondas de radio para obtener imágenes detalladas de los órganos del cuerpo.



CLIP 8
 voz en off
 música ambiente



CLIP intro y final
 música ambiente




CLIP 1
 voz en off
 música ambiente

CLIP 2
 voz en off
 música ambiente


Fase 3

Si eres un paciente a quien te detectaron Cáncer de mama recuerda que existen muchos Tratamientos que te ayudarán a vencerlo




CLIP 2
voz en off
música ambiente

El tratamiento Quirúrgico es la primera opción en Tratamientos para el cáncer de mama en estados iniciales.




CLIP 2
voz en off
música ambiente

CIRUGÍAS CONSERVADORAS



CLIP 3
voz en off
música ambiente

Se utiliza para remover algún tumor maligno dentro de la mama




CLIP 4
voz en off
música ambiente

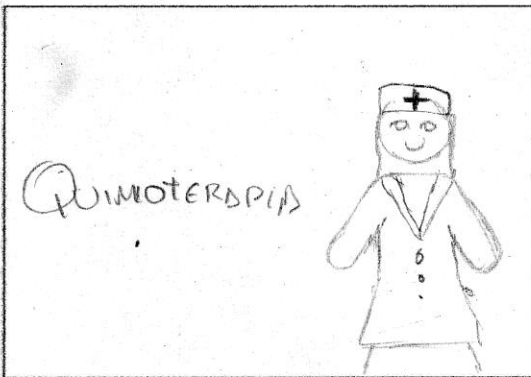
MASTECTOMÍA



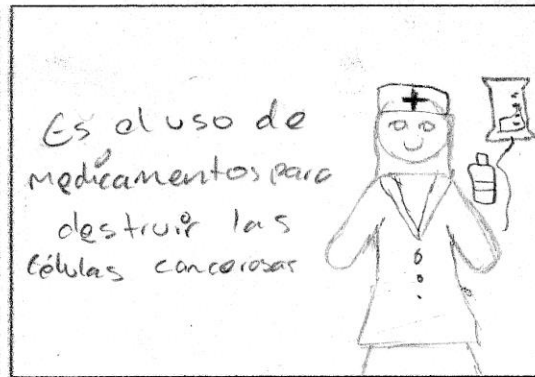
CLIP 5
voz en off
música ambiente

Cumple la función de remover por completo la mama.

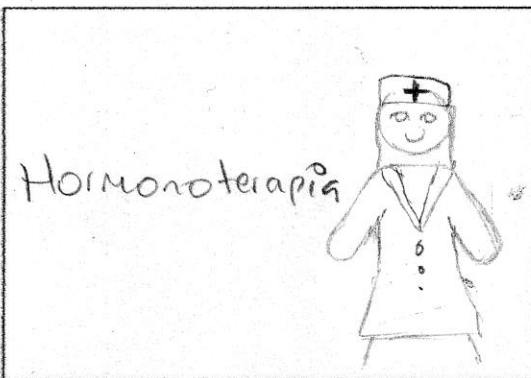




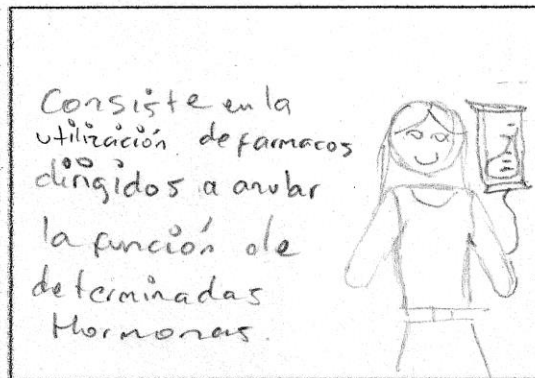
CLIP 7
VOZ en OFF
música ambiente



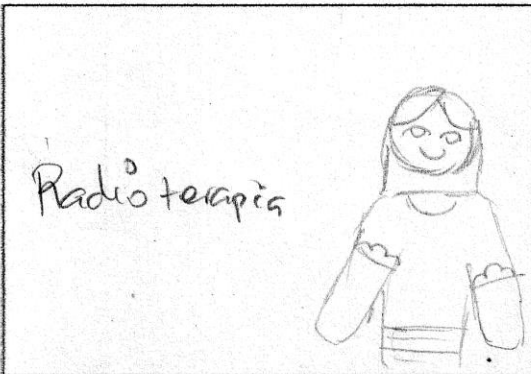
CLIP 8
VOZ en OFF
música ambiente



CLIP 9
VOZ en OFF
música ambiente



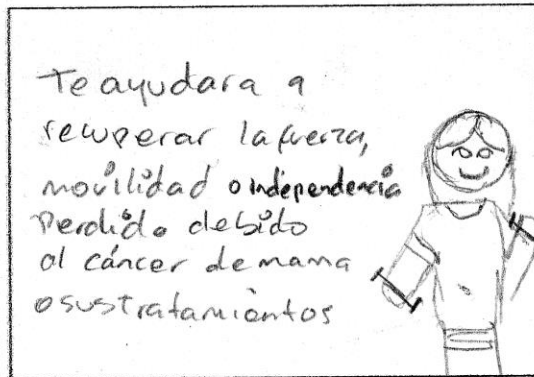
CLIP 10
VOZ en OFF
música ambiente



CLIP 11
VOZ en OFF
música ambiente

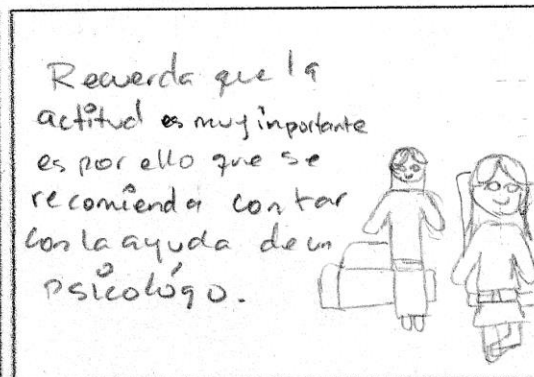


CLIP 12
VOZ en OFF
música ambiente

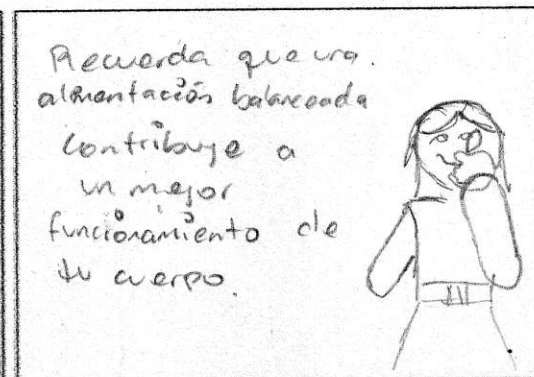
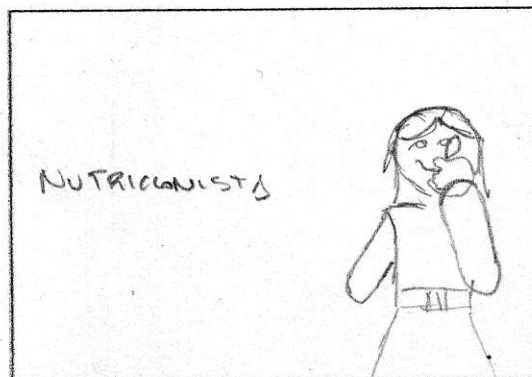


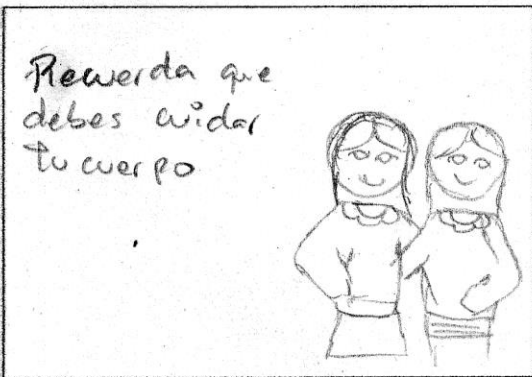
CLIP 13
VOZ en OFF
música ambiente

CLIP 14
VOZ en OFF
música ambiente



CLIP 15
VOZ en OFF
música ambiente





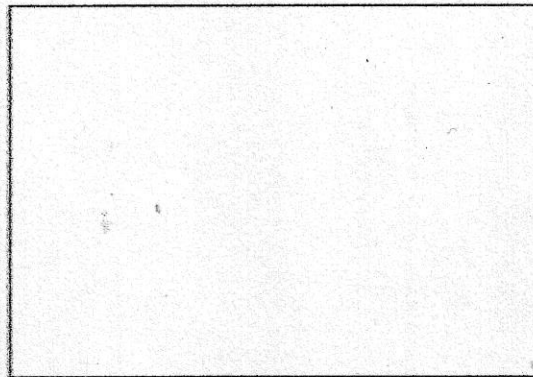
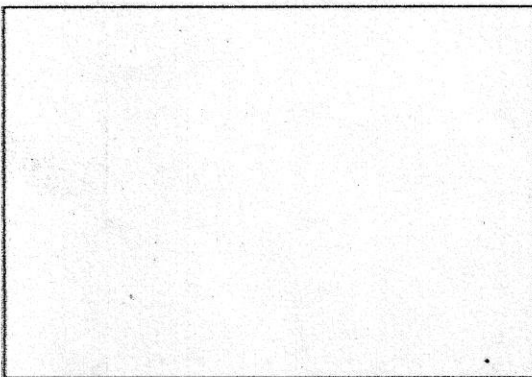
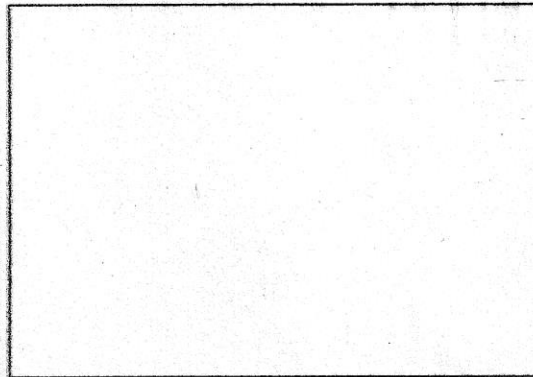
CLIP 19
VOZ enoff
música ambiente



CLIP 20
VOZ enoff
música ambiente



CLIP 21
música ambiente



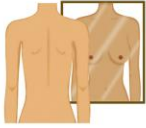




7.3.7 Propuesta preliminar

Fase 1






ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
	Música ambiental	inicio fase 1
	Música ambiental	VOZ EN OFF: "¿Cómo te sientes hoy?"
	Música ambiental	VOZ EN OFF: "Sabías qué, un gran porcentaje de mujeres que padecen cáncer de mama logran vencerlo?"
	Música ambiental	VOZ EN OFF: "La respuesta es ¡SI!"
	Música ambiental	VOZ EN OFF: "Esto se debe gracias a una detección temprana"

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>PERO... ¿CÓMO SE LOGRA UNA DETECCIÓN TEMPRANA?</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Pero... ¿Cómo se logra una detección temprana?"</p>
<p>TODO INICIA CON LA PREVENCIÓN</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Todo inicia con la prevención"</p>
<p>ESTOS SON ALGUNOS CONSEJOS QUE TE AYUDARÁN A REDUCIR EL RIESGO DE PADECER CÁNCER DE MAMA</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Estos son algunos consejos que te ayudarán a reducir el riesgo de padecer cáncer de mama"</p>
<p>EVITA EL CONSUMO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS ESTUDIOS DEMUESTRAN QUE SU CONSUMO AUMENTA EL RIESGO DE PADECER ESTA ENFERMEDAD</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Evita el consumo de bebidas alcohólicas, estudios demuestran que su consumo aumenta el riesgo de padecer esta enfermedad"</p>
<p>TABAQUISMO ES RECOMENDABLE REDUCIR O EVITAR EL CONSUMO DE CIGARRILLOS</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Tabaquismo, es recomendable reducir o evitar el consumo de cigarrillos"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>LA OBESIDAD O SOBREPESO ESTÁ ASOCIADA A TENER UN MAYOR RIESGO DE CONTRAER CÁNCER DE MAMA</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "La obesidad o sobrepeso, está asociada a tener un mayor riesgo de contraer cáncer de mama"</p>
<p>EVITA EL CONSUMO EN EXCESO DE GRASAS Y ALIMENTOS POCO SALUDABLES</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Evita el consumo en exceso de grasas y alimentos poco saludables"</p>
<p>ACTIVIDAD FÍSICA ES IMPORTANTE PARA EL MANTENIMIENTO Y MEJORA DE TU SALUD, TAMBIÉN AYUDA A LA</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Actividad física, es importante para el mantenimiento y mejora de tu salud, también ayuda a la recuperación de tratamientos médicos"</p>
<p>UNA FORMA DE DETECCIÓN TEMPRANA ES LA AUTOEXPLORACIÓN SUELE SER UN MEDIO PARA DESCARTAR SÍNTOMAS QUE SE ASOCIAN CON EL CÁNCER DE MAMA</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Una forma de detección temprana es la autoexploración, suele ser un medio para descartar síntomas que se asocian con el cáncer de mama"</p>
<p>LA AUTOEXPLORACIÓN ES UN MÉTODO QUE PUEDES REALIZAR EN LA COMODIDAD DE TU HOGAR. CON 5 SENCILLOS PASOS</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "La autoexploración es un método que puedes realizar en la comodidad de tu hogar con sencillos pasos"</p>



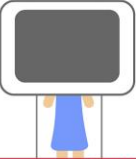

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>PASO 1</p> <p>PÁRATE FRENTE A UN ESPEJO CON LOS HOMBROS RECTOS Y LOS BRAZOS JUNTO A LA CADERA OBSERVANDO LAS MAMAS</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Paso 1: Párate frente a un espejo con los hombros rectos y los brazos junto a la cadera observando las mamas"</p>
<p>COMPRUEBA LO SIGUIENTE</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Comprueba lo siguiente"</p>
<p>MAMAS DE TAMAÑO FORMA Y COLOR NORMALES, QUE NO PRESENTEN DEFORMACIONES NI INFLAMACIONES</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Mamas de tamaño, forma y color normales, que no presenten deformaciones ni inflamaciones"</p>
<p>FORMACIÓN DE HOYUELOS</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Formación de hoyuelos"</p>
<p>FORMACIÓN DE ARRUGAS</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Formación de arrugas"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>FORMACIÓN DE BULTOS EN LA PIEL</p>  <p><small>ASCAN</small></p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Formación de bultos en la piel"</p>
<p>CAMBIO DE POSICIÓN DE UN PEZÓN</p>  <p><small>ASCAN</small></p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Cambio de posición de un pezón"</p>
<p>PEZÓN INVERTIDO</p>  <p><small>ASCAN</small></p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Pezón invertido"</p>
<p>PASO 2 LEVANTA LOS BRAZOS EN BUSCA DE LAS MISMAS ALTERACIONES</p>  <p><small>ASCAN</small></p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Paso 2: Levanta los brazos en busca de las mismas alteraciones"</p>
<p>PASO 3 OBSERVA SI BROTA ALGÚN LÍQUIDO. PUEDE SER TRANSPARENTE LECHOSO, AMARILLENTO O SANGRE.</p>  <p><small>ASCAN</small></p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Paso 3: Observa si brota algún líquido, puede ser transparente, lechoso, amarillento o sangre"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>PASO 4 RECUÉSTATE</p>  <p><small>ASCAN</small></p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Paso 4: Recuéstate"</p>
<p>PASO 4 COLOCA TUS DEDOS RECTOS Y JUNTOS DE FORMA FIRME</p>  <p><small>ASCAN</small></p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Paso 4: Coloca tus dedos rectos y juntos de forma firme"</p>
<p>PASO 4 PÁLPADE LAS MAMAS CON LAS YEMAS DE LOS DEDOS</p>  <p><small>ASCAN</small></p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Paso 4: Pálpate las mamas con las yemas de los dedos"</p>
<p>PASO 5 PALPA TUS MAMAS ESTANDO DE PIE O SENTADA</p>  <p><small>ASCAN</small></p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Paso 5: Palpa tus mamas estando de pie o sentada"</p>
	<p>Música ambiental</p>	<p>final fase 1</p>

Fase 2

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
	<p>Música ambiental</p>	<p>inicio fase 2</p>
<p>SI DURANTE TU AUTOEXPLORACIÓN ENCONTRASTE ALGUNA ALTERACIÓN INFORMA A TU MÉDICO INMEDIATAMENTE</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Si durante tu autoexploración encontraste alguna alteración, informa a tu médico inmediatamente"</p>
<p>EXISTEN DIFERENTES MÉTODOS DE DIAGNÓSTICO QUE TE AYUDARÁN A COMPROBAR SI PADECES O TIENES ALGÚN RIESGO DE PADECER CÁNCER DE MAMA</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Existen diferentes métodos de diagnóstico que te ayudarán a comprobar si padeces o tienes algún riesgo de padecer cáncer de mama"</p>
<p>COMPRUEBA LA HISTORIA CLÍNICA DE TUS FAMILIARES. PREGUNTA SI ALGUIEN HA PADECIDO CÁNCER DE MAMA</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Comprueba la historia clínica de tus familiares. Pregunta si alguien ha padecido cáncer de mama"</p>
<p>PUEDES PEDIR QUE TE REALICEN UN ANÁLISIS DE SANGRE PARA COMPROBAR EL ESTADO DE TUS CÉLULAS DE LA SANGRE</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Puedes pedir que te realicen un análisis de sangre para comprobar el estado de tus células de la sangre"</p>










ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>LOS MÉTODOS MÁS EFECTIVOS DE DIAGNOSTICO DE CÁNCER DE MAMA SON LAS PRUEBAS POR IMÁGENES</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Los métodos más efectivos de diagnóstico de cáncer de mama son las pruebas por imágenes"</p>
<p>MAMOGRAFÍA ES UNA RADIOGRAFÍA ESPECIAL DE LAS MAMAS CON RAYOS X SE REALIZA PARA IDENTIFICAR CALCIFICACIONES, MASAS Y QUISTES</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Mamografía, es una radiografía especial de las mamas con rayos x. Se realiza para identificar calcificaciones, masas y quistes"</p>
<p>ECOGRAFÍA ES UNA PRUEBA COMPLEMENTARIA DE LA MAMOGRAFÍA SE UTILIZA PARA DIFERENCIAR QUISTES NORMALES DE MASAS SÓLIDAS QUE PUEDEN SER CANCEROSAS</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Ecografía, es una prueba complementaria de la mamografía. Se utiliza para diferenciar quistes normales de masas sólidas que pueden ser cancerosas"</p>
<p>RESONANCIA MAGNÉTICA ES UN MÉTODO SEGURO E INDOLORO QUE UTILIZA UN CAMPO MAGNÉTICO Y ONDAS DE RADIO PARA OBTENER IMÁGENES DETALLADAS DE LOS ÓRGANOS DEL CUERPO</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Resonancia magnética, es un método seguro e indoloro que utiliza un campo magnético y ondas de radio para obtener imágenes detalladas de los órganos del cuerpo"</p>
	<p>Música ambiental</p>	<p>final fase 2</p>

Fase 3

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
	<p>Música ambiental</p>	<p>inicio fase 3</p>
<p>SI ERES UNA PACIENTE A QUIEN LE DETECTARON CÁNCER DE MAMA, RECUERDA QUE EXISTEN MUCHOS TRATAMIENTOS QUE TE AYUDARÁN A VENCERLO</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Si eres una paciente a quien le detectaron cáncer de mama, recuerda que existen muchos tratamientos que te ayudarán a vencerlo"</p>
<p>EL TRATAMIENTO QUIRÚRGICO ES LA PRIMERA OPCIÓN EN TRATAMIENTOS PARA EL CÁNCER DE MAMA EN ESTADOS INICIALES</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "El tratamiento quirúrgico es la primera opción para el cáncer de mama en estados iniciales"</p>
<p>CIRUGÍA CONSERVADORA</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Cirugía conservadora"</p>
<p>SE UTILIZA PARA REMOVER ALGÚN TUMOR MALIGNO DENTRO DE LA MAMA</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Se utiliza para remover algún tumor maligno dentro de la mama"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>MASTECTOMÍA</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Mastectomía"</p>
<p>CUMPLE LA FUNCIÓN DE REMOVER POR COMPLETO LA MAMA</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Cumple la función de remover por completo la mama"</p>
<p>QUIMIOTERAPIA</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Quimioterapia"</p>
<p>ES EL USO DE MEDICAMENTOS PARA DESTRUIR LAS CÉLULAS CANCEROSAS</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Es el uso de medicamentos para destruir las células cancerosas"</p>
<p>CONSISTE EN LA UTILIZACIÓN DE FÁRMACOS DIRIGIDOS A ANULAR LA FUNCIÓN DE DETERMINADAS HORMONAS</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Consiste en la utilización de fármacos dirigidos a anular la función de determinadas hormonas"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>RADIOTERAPIA</p> 	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Radioterapia"</p>
<p>UTILIZA RAYOS X DE ALTA ENERGÍA QUE TIENE POR FIN DESTRUIR CÉLULAS CANCEROSAS</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Utiliza rayos x de alta energía que tiene por fin destruir células cancerosas"</p>
<p>TE AYUDARÁ A RECUPERAR LA FUERZA, MOVILIDAD O INDEPENDENCIA PÉRDIDA DEBIDO AL CÁNCER DE MAMA O SUS TRATAMIENTOS</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Te ayudará a recuperar la fuerza, movilidad o independencia pérdida debido al cáncer de mama o sus tratamientos"</p>
<p>TRATAMIENTO PSICOLÓGICO</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Tratamiento psicológico"</p>
<p>ES POR ELLO QUE SE RECOMIENDA CONTAR CON LA AYUDA DE UN PSICÓLOGO</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Es por ello que se recomienda contar con la ayuda de un psicólogo"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>NUTRICIONISTA</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Nutricionista"</p>
<p>RECUERDA QUE UNA ALIMENTACIÓN BALANCEADA CONTRIBUYE A UN MEJOR FUNCIONAMIENTO DE TU CUERPO</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Recuerda que una alimentación balanceada contribuye a un mejor funcionamiento de tu cuerpo"</p>
<p>RECUERDA QUE DEBES CUIDAR TU CUERPO</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Recuerda que debes cuidar tu cuerpo"</p>
<p>SI NOTAS ALGÚN ASPECTO EXTRAÑO ACUDE AL MÉDICO Y REALÍZATE UNA PRUEBA CUANTO ANTES</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Si notas algún aspecto extraño acude al médico y realízate una prueba cuanto antes"</p>
	<p>Música ambiental</p>	<p>final fase 3</p>



**Capítulo
VIII**

Capítulo VIII: Validación técnica

Con el fin de medir la efectividad, se evaluará el proyecto de manera cuali y cuantitativa, la obtención de los resultados se obtendrá a través de una encuesta física resuelta de forma personal por el cliente, expertos en los temas de comunicación, diseño, ginecología, obstetricia, radiología y oncología, asimismo por el grupo objetivo del proyecto.

Los resultados serán medidos según la percepción de rendimiento de las piezas de la guía audiovisual ante el cliente, basándose en los objetivos del proyecto y su funcionalidad.

8.1 Población y muestreo

La población utilizada para la medición de resultados es de 31 personas, dentro de las que encontramos 5 expertos dentro del campo de medicina, 7 expertos en el área de comunicación y diseño, 18 personas pertenecientes al grupo objetivo desglosadas en 9 del grupo étnico indígena y 9 del grupo étnico mestizo. Por último se contó, con una validación por parte del cliente (ASCAN).

a) Cliente

- Licda. Galia Gramajo (Licenciada en Administración de Empresas)

b) Expertos en Comunicación y Diseño

- Licda. Esmeralda Morales (Magíster en Educación)
- Lic. José Rodolfo Custodio (Licenciado en Ciencias de la Comunicación)
- Msc. Leyla Edith Flores (Master en Mercadeo)
- Licda. Liliana Rohr (Licenciada en Diseño Gráfico)
- Licda. Johana Orozco (Licenciada en Administración de Empresas)
- Licda. Alejandra López (Mercadóloga)
- Lic. Bryan Castro (Licenciado en Diseño Gráfico)

c) Expertos en el área de medicina

- Dra. Karen López de León (Ginecología y Obstetricia)
- Dra. Verónica Elizondo (Oncología)
- Dra. Edith del Rosario (Cirujana)
- Dr. Carlos Eduardo Aguirre (Radiología)
- Dra. Rebeca Morales (Ginecología y Obstetricia)

d) Grupo objetivo

- 18 Mujeres adultas que comprenden las edades entre los 18 y 30 años de edad, habitantes del municipio de Quetzaltenango y lugares colindantes, dentro del grupo objetivo se encuentran mujeres de distintas profesiones, el 50% de las mujeres entrevistadas comprenden el grupo étnico indígena y el 50% restante del grupo étnico mestizo.

8.2 Método e instrumentos

Durante el proceso de recopilación de información se determinó que debido al tipo de servicio que presta la asociación y a las características conductuales, demográficas y pictográficas del grupo objetivo, el método más efectivo para su contacto es una encuesta física que a diferencia de las encuestas virtuales, estas no dependen de tecnología en absoluto.

8.2.2 Tipos de encuesta

Encuesta cualitativa: Recopila información sobre aspectos como cultura, percepción o personalidad de algún objeto presentado.

Encuesta cuantitativa: Es el tipo de encuesta que maneja información basada en estadísticas medibles a través de números o delimitantes similares.

8.2.2 Métodos de recopilación

Preguntas dicotómicas: Son cuestionamientos dentro de la encuesta que condicionan la respuesta ante un “SI” o un “NO”

Escala de calificación: Es la utilización de preguntas cerradas sobre un número de variables definidas, este método se basa en la escala de Likert.

8.2.3 Aspectos a evaluar

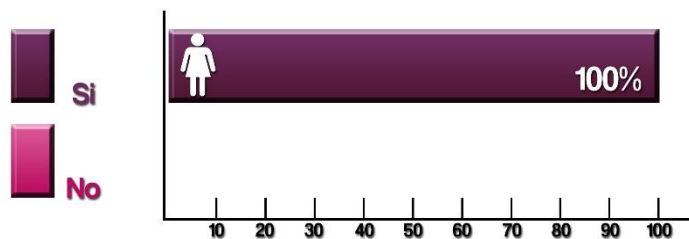
- **Aspectos objetivos:** Se utiliza para medir el rendimiento de las piezas al cumplir los objetivos planteados.
- **Aspectos semiológicos:** Se toman en cuenta los valores visuales y narrativos dentro de cada pieza correspondiente a la guía audiovisual.
- **Aspectos operativos:** Se valida la efectividad y el manejo de recursos del proyecto.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Para la obtención de información que ayudará a cumplir con los requerimientos del proceso de validación, fueron aplicadas herramientas de entrevista personal en el caso de los profesionales y cliente, y visualizaciones y entrevistas en conjuntos de alrededor de 10 personas para el grupo objetivo.

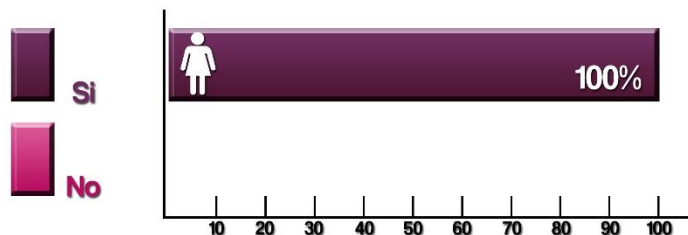
8.3.1 Parte Objetiva

1. ¿Considera necesaria la producción de una guía audiovisual que facilite el traslado de información sobre el cáncer de mama para las pacientes de la asociación?



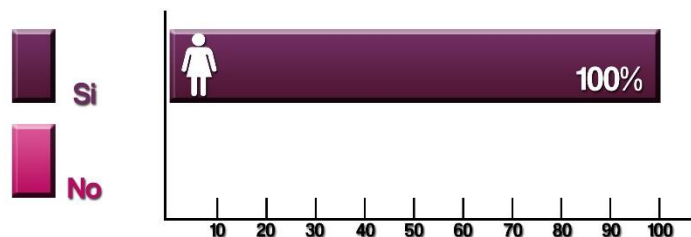
El 100% de la población encuestada cree necesaria la producción de una guía audiovisual para informar a la población femenina sobre el cáncer de mama.

2. ¿Cree que es fundamental informar a la población femenina sobre temas relacionados a la prevención, diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama?



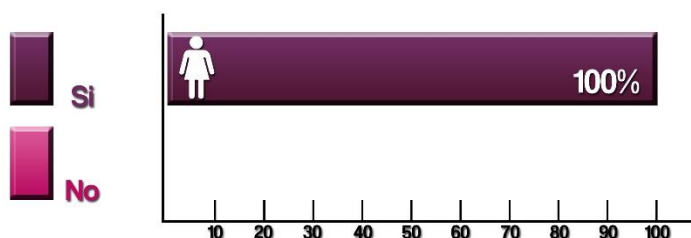
El 100% de la población encuestada cree que es fundamental informar a la población femenina sobre los procesos del cáncer de mama.

3. ¿Considera necesaria la investigación sobre producción audiovisual para diseñar adecuadamente el material a utilizar dentro de la guía audiovisual?



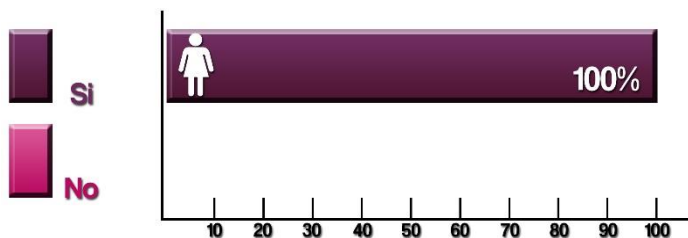
El 100% de la población encuestada considera necesaria la investigación sobre producción audiovisual.

4. ¿Cree que es indispensable recopilar información sobre el cáncer de mama?



El 100% de la población encuestada cree que es indispensable la recopilación de información sobre el cáncer de mama.

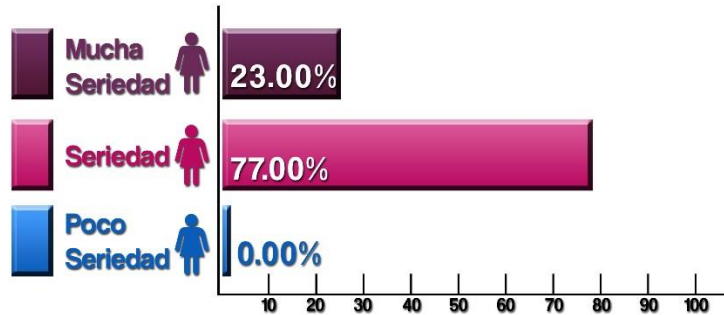
5. ¿Considera que es necesaria la implementación de narrativa en la producción de la guía audiovisual?



El 100% de la población encuestada cree que es indispensable la implementación de narrativa en la producción audiovisual.

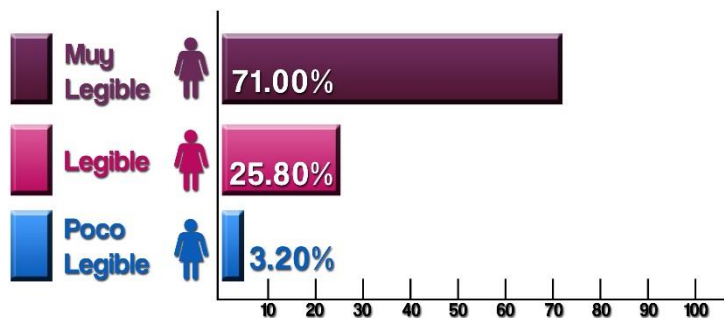
8.3.2 Parte Semiológica

6. ¿La tipografía utilizada en la producción de la guía audiovisual transmite?



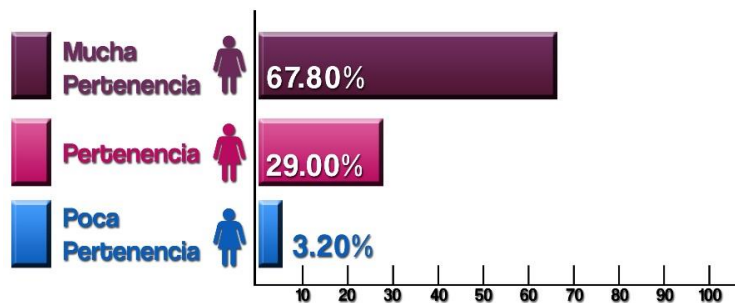
Dado que solamente 23% de las personas encuestadas creen que la tipografía no transmite la seriedad deseada esto condiciona a un cambio.

7. ¿Considera que la tipografía utilizada en la producción de la guía es?



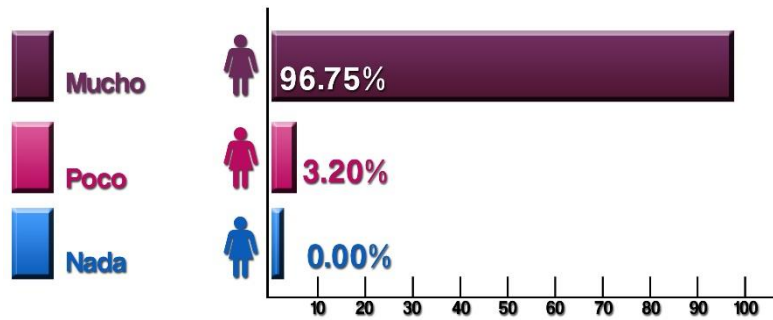
71% de las personas encuestadas están de acuerdo con la legibilidad de la tipografía.

7. ¿Considera que la utilización del logotipo de la asociación da un sentimiento de?



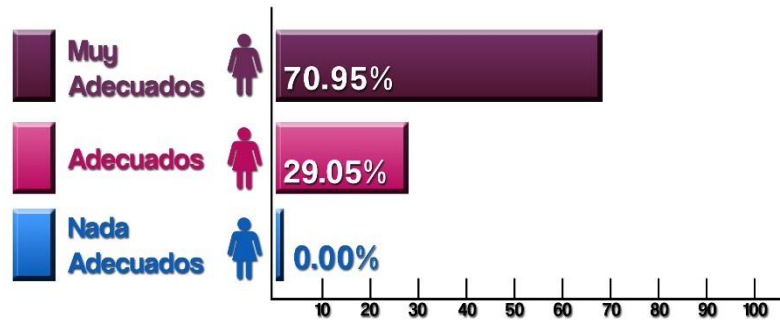
El 67.80% de las personas concuerda con que la utilización del logotipo de la asociación crea un sentimiento de pertenencia.

9. ¿Considera que las ilustraciones utilizadas se relacionan con los temas correspondientes?



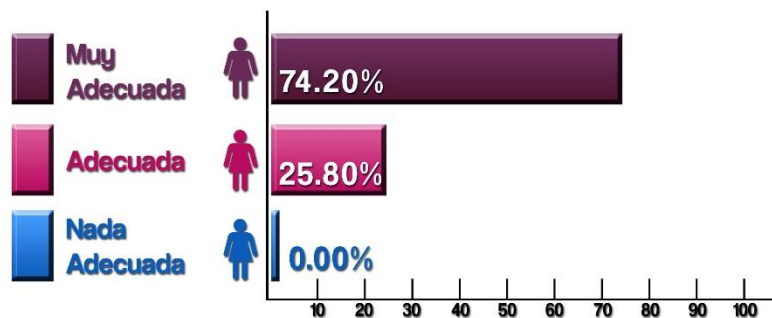
96.75% de las personas encuestadas cree que la ilustraciones se relacionan de buena forma con los temas correspondientes.

10. ¿La elección de colores utilizados dentro de la guía audiovisual son?



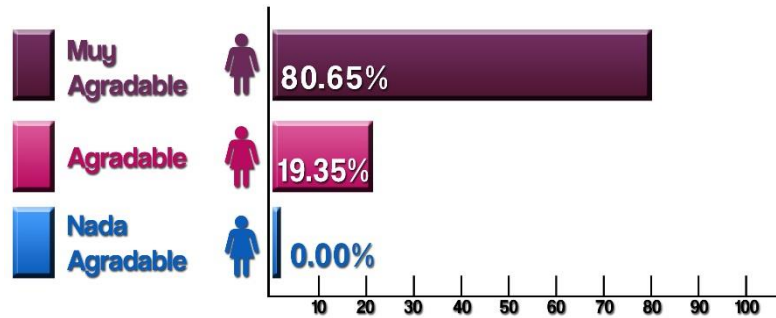
El 71% de las personas cree que la elección de colores es muy adecuada.

11. ¿Cree que la utilización de la terminología en la narrativa de la guía audiovisual es?



El 74.20% de las personas considera que la terminología utilizada en la narrativa es muy adecuada.

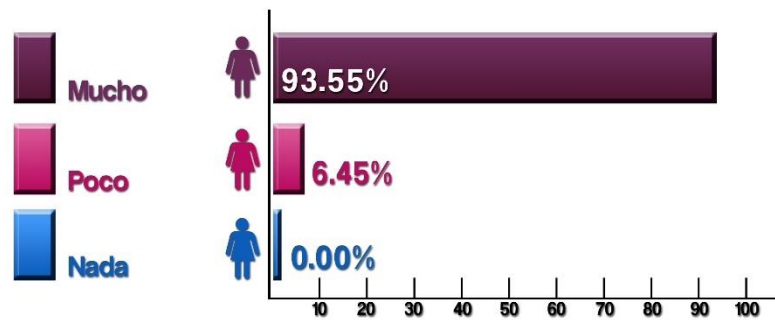
12. ¿Considera que la música utilizada dentro de la guía audiovisual crea un ambiente?



80.65% de las personas cree que la música utilizada en la guía es muy agradable.

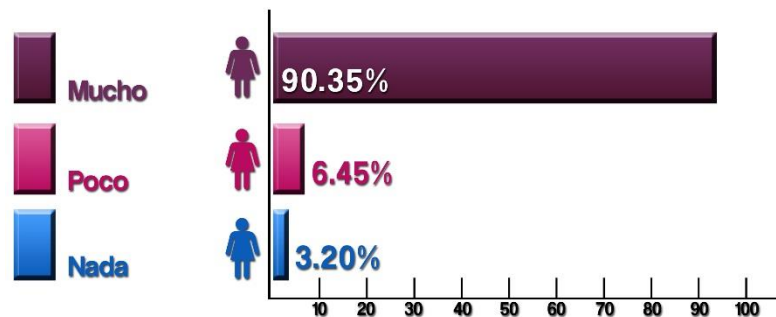
8.3.2 Parte Operativa

13. ¿Considera adecuada la diagramación de textos e ilustraciones dentro de la guía audiovisual?



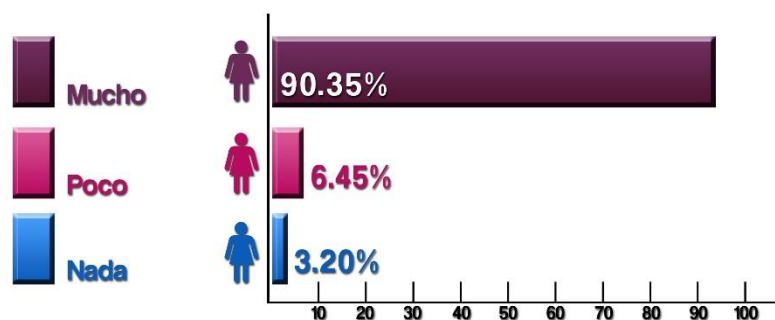
El 93.55% de las personas considera muy adecuada la diagramación de textos e ilustraciones dentro de la guía.

14. ¿Cree que el tamaño de la tipografía es adecuado?



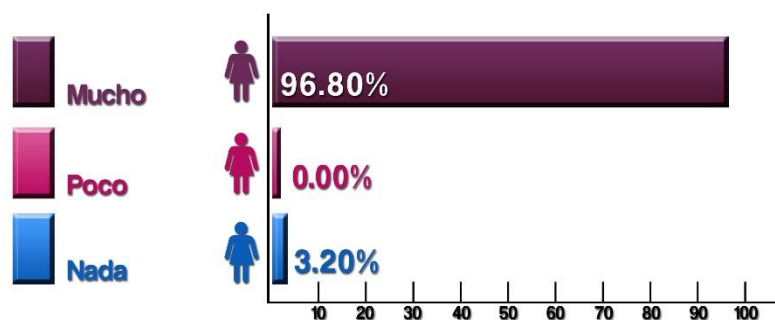
90.35% de las personas cree que el tamaño de la tipografía es muy adecuado.

15. ¿Considera que el tamaño de las ilustraciones es adecuado?



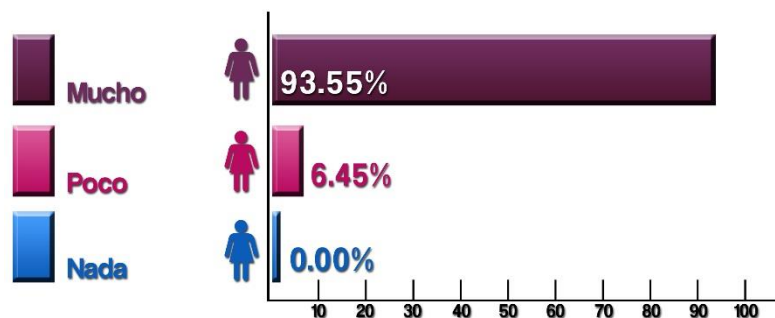
90.35% de las personas cree que el tamaño de las ilustraciones es muy adecuado.

16. ¿Considera adecuado el tiempo que los textos en pantalla tienen para su lectura?



96.80% de las personas encuestadas cree que los textos en pantalla cuentan con suficiente tiempo para su lectura.

17. ¿Cree que la narrativa es clara y fácil de comprender?



El 93.55% de las personas están de acuerdo en que la narrativa es clara y fácil de comprender.

8.3.3 Observaciones

- Agregar dentro de la prevención una visita anual al médico.
- Cambiar terminología en ecografía por ultrasonido de mamas.
- Mamografías para mayores de 40 años.
- Ecografía para mujeres menores de 40 años.
- Autoexploración luego de 10 días del periodo menstrual.
- Agregar manos a los personajes.
- Unificar línea de diseño ilustrativa.
- Verificar tiempos de lectura.
- Readecuar textos sobrecargados.
- Mejorar la estética del texto.

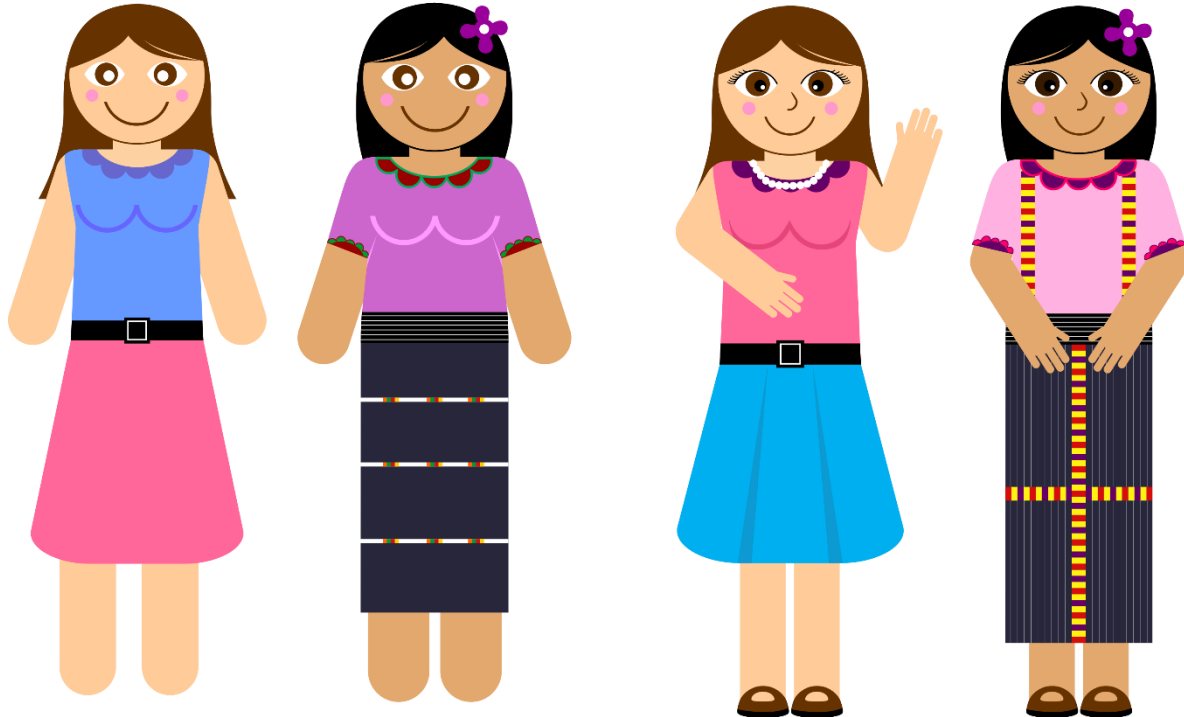
8.4 Cambios en base a resultados.

8.4.1 Cambio en personajes

Se agregaron detalles como pestañas y nariz, así mismo la implementación de manos para los personajes y detalles distintivos de la vestimenta en la cultura indígena.

ANTES

DESPÚES



8.4.1 Cambio de información en guion.

GUIÓN

GUÍA AUDIOVISUAL PARA INFORMAR A LA POBLACIÓN FEMENINA ACERCA DE LOS PROCESOS DE PREVENCIÓN, DIAGNOSTICO, Y TRATAMIENTO DEL CÁNCER DE MAMA, ASOCIACIÓN QUETZALTECA CONTRA EL CÁNCER, ASCAN.

FASE 1 ETAPA PREVENCIÓN

NARRADOR: ¿Cómo te sientes hoy?

Sabías que un gran porcentaje de mujeres que padecen cáncer de mama logran vencerlo

Esto se debe gracias a una detección temprana.

Pero... ¿Cómo se logra una detección temprana?

Todo inicia con la prevención

Estos son algunos consejos que te ayudaran a reducir el riesgo de padecer cáncer de mama.

Evita el consumo de bebidas alcohólicas, estudios demuestran que su consumo aumenta el riesgo de padecer esta enfermedad.

Tabaquismo, es recomendable reducir o evitar el consumo de cigarrillos.

La obesidad o sobrepeso está asociada a tener un mayor riesgo de contraer cáncer de mama.

Evita el consumo en exceso de grasas y alimentos poco saludables.

La actividad física es importante para el mantenimiento y mejora de tu salud

También ayuda a la prevención de enfermedades y la recuperación de tratamientos médicos.

Una forma de detección temprana es la AUTOEXPLORACIÓN

Es un método sencillo que puedes realizar en la comodidad de tu hogar.

Consiste en examinar tus mamas por lo menos una vez al mes.

10 días después de tu periodo menstrual y puedes realizarlo mientras te duchas.

La autoexploración cuenta con 5 sencillos pasos.

NARRADOR:

Paso 1: párate frente a un espejo con los hombros rectos y los brazos junto a la cadera observando las mamas.

Comprueba lo siguiente:

Mamas de tamaño, forma y color normales, que no presentan deformaciones ni inflamaciones.

Formación de

- hoyuelos,
- arrugas
- bultos en la piel
- cambio de posición de un pezón
- pezón invertido,

Paso 2: Levanta los brazos en busca de las mismas alteraciones.

Paso 3: Observa si brota algún líquido; puede ser transparente, lechoso, amarillento o sangre.

Paso 4: Recuéstate

Coloca tus dedos rectos y juntos de forma firme.

Pálpate las mamas con las yemas de los dedos; la mama izquierda con la mano derecha, la mama derecha con la mano izquierda.

El movimiento debe ser circular, del tamaño de una moneda aproximadamente.

Asegúrate de examinar la mama completa, de arriba a abajo y de lado a lado.

Paso 5: palpa tus mamas estando de pie o sentada.

Por amor a ti y a los tuyos, ¡Cúidate!

FASE 2 DIAGNÓSTICO

NARRADOR:

Si durante tu auto exploración encontraste alguna alteración informa a tu medico inmediatamente.

Estos son algunos factores que aumentan el riesgo de padecer cáncer de mamá

Comprueba la historia clínica de tus familiares, pregunta si tu mamá, hermana o hija han padecido cáncer de mama.

Primera menstruación temprana.

Esto ocurre cuando tu primer periodo menstrual es antes de los 12 años.

Cese de la menstruación tardía.

Para aquellas mujeres que dejan de menstruar luego de los 55 años.

No tener hijos.

Existe un riesgo mayor para aquellas personas que no han tenido hijos.

Las personas que han tenido hijos después de los 30 años también poseen un mayor riesgo.

Edad

Es común que las mujeres mayores de 35 años tengan un mayor riesgo de padecer cáncer de mama.

Existen diferentes métodos de diagnóstico que te ayudarán a comprobar si padeces o tienes algún riesgo de padecer cáncer de mama.

Puedes pedir que te realicen un análisis de sangre para comprobar el estado de las células de la sangre.

Biopsia de mama

Consiste en quitar una muestra de la lesión para estudiarla y detectar cáncer.

Los métodos más efectivos de diagnóstico de cáncer de mama son las pruebas por imágenes

Ultrasonido de mamas

El ultrasonido de mamas se realiza a cualquier edad y aún en aquellas mujeres que son menores de 40 años.

Se utiliza para examinar bultos en la mama que puedan encontrarse durante la auto exploración.

Mamografía

Es una radiografía especial de las mamas con rayos x.

Se recomienda hacerse una mamografía anual luego de haber cumplido 40 años.

La mamografía puede emplearse en personas menores de 40 años que cuentan con antecedentes familiares de cáncer de mama.

Si a tu madre le diagnosticaron cáncer de mamá a los 40 años, debes hacer tu primera mamografía a los 30 años.

La mamografía se utiliza para identificar calcificaciones y masas.

Resonancia magnética

Es un método seguro e indoloro que utiliza un campo magnético y ondas de radio para obtener imágenes detalladas de los órganos del cuerpo.

Recuerda que debes cuidar tu cuerpo, si notas algún aspecto extraño acude al médico y realízate una prueba cuanto antes.

FASE 3 TRATAMIENTO

NARRADOR:

Si eres una paciente a quien le detectaron cáncer de mama, recuerda que existen muchos tratamientos que te ayudaran a vencerlo.

El tratamiento quirúrgico es la primera opción de tratamiento en el cáncer de mama en estados iniciales.

Cirugía conservadora

La cirugía conservadora se utiliza para remover algún tumor maligno dentro de la mama.

Mastectomía

La mastectomía cumple la función de remover por completo la mama

Quimioterapia

La quimioterapia es el uso de medicamentos para destruir las células cancerosas.

Radioterapia.

La radioterapia utiliza rayos X de alta energía que tiene por fin destruir células cancerosas.

Hormonoterapia

La hormonoterapia se emplea frecuentemente en el tratamiento de algunos tipos de cáncer, consiste en la utilización de fármacos dirigidos a anular la función de determinadas hormonas.

Tratamiento Psicológico.

No olvides que la actitud positiva es muy importante en estos casos, es por ello que se recomienda contar con la ayuda de un psicólogo.

Fisioterapia.

La fisioterapia te ayudara a recuperar la fuerza, movilidad o independencia pérdida debido al cáncer o sus tratamientos.

Nutricionista

Recuerda que una alimentación balanceada contribuye a un mejor funcionamiento de tu cuerpo.












**Capítulo
IX**

Capítulo IX: Propuesta Final






9.1 Fase 1.

Etapa de prevención






ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
	Música ambiental	inicio fase 1
<p>¿Cómo te sientes hoy?</p>  	Música ambiental	VOZ EN OFF: "¿Cómo te sientes hoy?"
<p>que padecen cáncer de mama logran vencerlo</p>  	Música ambiental	VOZ EN OFF: "Sabías qué, un gran porcentaje de mujeres"
<p>que padecen cáncer de mama logran vencerlo</p>  	Música ambiental	VOZ EN OFF: "Que padecen cáncer de mama logran vencerlo?"
<p>Esto se debe gracias a una detección temprana</p>  	Música ambiental	VOZ EN OFF: "Esto se debe gracias a una detección temprana"

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>Pero...</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Pero..."</p>
<p>¿Cómo se logra una detección temprana?</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "¿Cómo se logra una detección temprana?"</p>
<p>Todo inicia con la prevención</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Todo inicia con la prevención"</p>
<p>Estos son algunos consejos</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Estos son algunos consejos"</p>
<p>que te ayudarán a reducir el riesgo</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Que te ayudarán a reducir el riesgo"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>de padecer cáncer de mama</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "de padecer cáncer de mama"</p>
<p>Evita el consumo de bebidas alcohólicas</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Evita el consumo de bebidas alcohólicas"</p>
<p>Estudios demuestran que su consumo</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Estudios demuestran que su consumo"</p>
<p>aumenta el riesgo de padecer esta enfermedad</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "aumenta el riesgo de padecer esta enfermedad"</p>
<p>Tabaquismo</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Tabaquismo"</p>






ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>Es recomendable reducir o evitar el consumo de cigarrillos</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Es recomendable reducir o evitar el consumo de cigarrillos"</p>
<p>La obesidad o sobrepeso esta asociada a tener un mayor riesgo</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "La obesidad o sobrepeso está asociada a tener un mayor riesgo"</p>
<p>de contraer cáncer de mama</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "de contraer cáncer de mama"</p>
<p>Evita el consumo en exceso de</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Evita el consumo en exceso de"</p>
<p>grasas y alimentos poco saludables</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "grasas y alimentos poco saludables"</p>






ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>La actividad física es importante</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "La actividad física es importantes"</p>
<p>Para el mantenimiento y mejora de tu salud</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "para el mantenimiento y mejora de tu salud"</p>
<p>También ayuda a la prevención de enfermedades</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "también ayuda a la prevención de enfermedades"</p>
<p>y la recuperación de tratamientos médicos</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "y la recuperación de tratamientos médicos"</p>
<p>Una forma de detección temprana es la</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Una forma de detección temprana es la"</p>






ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>Autoexploración</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Autoexploración"</p>
<p>Consiste en examinar tus mamas una vez al mes</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Consiste en examinar tus mamas una vez al mes"</p>
<p>10 días después de tu período menstrual</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "10 días después de tu período menstrual"</p>
<p>Puedes realizarlo mientras te duchas</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Puedes realizarlo mientras te duchas"</p>
<p>La autoexploración cuenta con 5 sencillos pasos</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "La autoexploración cuenta con 5 sencillos pasos"</p>


ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>que no presenten deformaciones ni inflamaciones</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "que no presentan deformaciones ni inflamaciones"</p>
<p>Formación de hoyuelos</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Formación de hoyuelos"</p>
<p>Formación de arrugas</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Formación de arrugas"</p>
<p>Formación de bultos en la piel</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Formación de bultos en la piel"</p>
<p>cambio de posición de un pezón</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Cambio de posición de un pezón"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>o pezón invertido</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "o pezón invertido"</p>
<p>Paso No. 2</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Paso No.2"</p>
<p>Levanta los brazos en busca de las mismas alteraciones</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Levanta los brazos en busca de las mismas alteraciones"</p>
<p>Paso No. 3</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Paso No. 3"</p>
<p>Observa si brota algún líquido</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Observa si brota algún líquido"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>puede ser transparente, lechoso, amarillento o sangre</p>  <p><small>ASCAN</small></p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "puede ser transparente, lechoso, amarillento o sangre"</p>
<p>Paso No. 4</p>  <p><small>ASCAN</small></p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Paso No.4"</p>
<p>Recuéstate</p>  <p><small>ASCAN</small></p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Recuéstate"</p>
<p>coloca tus dedos rectos y juntos de forma firme</p>  <p><small>ASCAN</small></p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Coloca tus dedos rectos y juntos de forma firme"</p>
<p>Pálpate las mamas con las yemas de los dedos</p>  <p><small>ASCAN</small></p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Pálpate las mamas con las yemas de los dedos"</p>










ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>la mama izquierda con la mano derecha</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "la mama izquierda con la mano derecha"</p>
<p>la mama derecha con la mano izquierda</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "la mama derecha con la mano izquierda"</p>
<p>El movimiento debe ser circular del tamaño de una moneda aproximadamente</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "El movimiento debe ser circular del tamaño de una moneda aproximadamente"</p>
<p>Asegúrate de examinar la mama completa</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Asegúrate de examinar la mama completa"</p>
<p>de arriba a abajo</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "de arriba a abajo"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>de arriba a abajo y de lado a lado</p>  <p><small>ASCAN</small></p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "de arriba a abajo y de lado a lado"</p>
<p>Paso No. 5</p>  <p><small>ASCAN</small></p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Paso No. 5"</p>
<p>Palpa tus mamas estando de pie o sentada</p>  <p><small>ASCAN</small></p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Palpa tus mamas estando de pie o sentada"</p>
<p>Por amor a ti y a los tuyos</p>  <p><small>ASCAN</small></p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Por amor a ti y a los tuyos"</p>
<p>Por amor a ti y a los tuyos <i>¡Cuidate!</i></p>  <p><small>ASCAN</small></p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "¡Cuidate!"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
	<p>Música ambiental</p>	<p>Final fase 1</p>

9.2 Fase 2



Etapa de diagnóstico






ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
	Música ambiental	Inicio fase 2
<p>Si durante tu autoexploración encontraste alguna alteración</p>  	Música ambiental	VOZ EN OFF: "Si durante tu autoexploración encontraste alguna alteración"
<p>informa a tu médico inmediatamente</p>  	Música ambiental	VOZ EN OFF: "informa a tu médico inmediatamente"
<p>Estos son algunos factores que aumentan</p>  	Música ambiental	VOZ EN OFF: "Estos son algunos factores que aumentan"
<p>el riesgo de padecer cáncer de mama</p>  	Música ambiental	VOZ EN OFF: "el riesgo de padecer cáncer de mama"

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>Comprueba la historia clínica de tus familiares</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Comprueba la historia clínica de tus familiares"</p>
<p>pregunta si tu mamá, hermana o hija han padecido cáncer de mama</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "pregunta si tu mamá, hermana o hija han padecido cáncer de mama"</p>
<p>Primera menstruación temprana</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Primera menstruación temprana"</p>
<p>esto ocurre cuando tu primer periodo menstrual es antes de los 12 años</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "esto ocurre cuando tu primer periodo menstrual es antes de los 12 años"</p>
<p>Cese de la menstruación tardía</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Cese de la menstruación tardía"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>para aquellas mujeres que dejan de menstruar luego de los 55 años</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "para aquellas mujeres que dejan de menstruar luego de los 55 años"</p>
<p>No tener hijos</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "no tener hijos"</p>
<p>existe un mayor riesgo para aquellas personas que no han tenido hijos</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "existe un mayor riesgo para aquellas personas que no han tenido hijos"</p>
<p>Las personas que han tenido hijos luego de los 30 años</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Las personas que han tenido hijos luego de los 30 años"</p>
<p>también poseen un mayor riesgo</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "también poseen un mayor riesgo"</p>











ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p data-bbox="321 449 386 478">Edad</p>  <p data-bbox="558 554 615 569">ASCAN</p>	<p data-bbox="704 422 964 510">Música ambiental</p>	<p data-bbox="1092 432 1263 480">VOZ EN OFF: "Edad"</p>
<p data-bbox="289 646 440 758">es común que las mujeres mayores de 35 años</p>  <p data-bbox="566 791 623 806">ASCAN</p>	<p data-bbox="704 646 964 735">Música ambiental</p>	<p data-bbox="1045 680 1312 783">VOZ EN OFF: "es común que las mujeres mayores de 3 años"</p>
<p data-bbox="269 898 464 1016">tengan un mayor riesgo de padecer cáncer de mama</p>  <p data-bbox="574 1043 631 1058">ASCAN</p>	<p data-bbox="704 909 964 997">Música ambiental</p>	<p data-bbox="1049 919 1312 1022">VOZ EN OFF: "tengan un mayor riesgo de padecer cáncer de mama"</p>
<p data-bbox="293 1152 423 1266">Existen diferentes métodos de diagnóstico</p>  <p data-bbox="566 1293 623 1308">ASCAN</p>	<p data-bbox="704 1157 964 1245">Música ambiental</p>	<p data-bbox="1084 1144 1273 1274">VOZ EN OFF: "Existen diferentes métodos de diagnóstico"</p>
<p data-bbox="277 1394 428 1512">que te ayudarán a comprobar si padeces</p>  <p data-bbox="558 1539 615 1554">ASCAN</p>	<p data-bbox="704 1400 964 1488">Música ambiental</p>	<p data-bbox="1057 1390 1308 1493">VOZ EN OFF: "que te ayudarán a comprobar si padeces"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>o tienes algún riesgo de padecer cáncer de mama</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "o tienes algún riesgo de padecer cáncer de mama"</p>
<p>Puedes pedir que te realicen un análisis de sangre</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Puedes pedir que te realicen un análisis de sangre"</p>
<p>para comprobar el estado de las células de la sangre</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "para comprobar el estado de las células de la sangre"</p>
<p>Biopsia de mama</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Biopsia de mama"</p>
<p>consiste en quitar una muestra de la lesión</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "consiste en quitar una muestra de la lesión"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>para estudiarla y detectar cáncer</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "para estudiarla y detectar cáncer"</p>
<p>Los métodos más efectivos de diagnóstico de cáncer de mama</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Los métodos más efectivos de diagnóstico de cáncer de mama"</p>
<p>son las pruebas por imágenes</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "son las pruebas por imágenes"</p>
<p>Ultrasonido de mamas</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Ultrasonido de mamas"</p>
<p>es el método que se utiliza en mujeres menores de 40 años</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "es el método que se utiliza en mujeres menores de 40 años"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>se utiliza para examinar bultos en la mama</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "se utiliza para examinar bultos en la mama"</p>
<p>que puedan encontrarse durante la autoexploración</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "que puedan encontrarse durante la autoexploración"</p>
<p>Mamografía</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Mamografía"</p>
<p>Es una radiografía especial de las mamas con rayos X</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Es una radiografía especial de las mamas con rayos x"</p>
<p>se recomienda hacerse una mamografía anual, luego de los 40 años</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "se recomienda hacerse una mamografía anual, luego de los 40 años"</p>


ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>la mamografía puede emplearse en mujeres menores de 40 años</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "la mamografía puede emplearse en mujeres menores de 40 años"</p>
<p>que cuentan con antecedentes familiares de cáncer de mama</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "que cuentan con antecedentes familiares de cáncer de mama"</p>
<p>si a tu madre le diagnosticaron cáncer a los 40 años</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "si a tu madre le diagnosticaron cáncer a los 40 años"</p>
<p>debes hacer tu primera mamografía a los 30 años</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "debes hacer tu primera mamografía a los 30 años"</p>
<p>la mamografía se utiliza para identificar calcificaciones y masas</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "la mamografía se utiliza para identificar calcificaciones y masas"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>Resonancia magnética</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Resonancia magnética"</p>
<p>Es un método seguro e indoloro que utiliza un campo magnético y ondas de radio</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Es un método seguro e indoloro que utiliza un campo magnético y ondas de radio"</p>
<p>para obtener imágenes detalladas de los organos del cuerpo</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "para obtener imágenes detalladas de los organos del cuerpo"</p>
<p>Por amor a ti y a los tuyos</p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Por amor a ti y a los tuyos"</p>
<p>Por amor a ti y a los tuyos</p> <p><i>¡Cuidate!</i></p>  	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "¡Cuidate!"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
	Música ambiental	Final fase 2

9.3 Fase 3






Tratamiento

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
	Música ambiental	Inicio fase 3
<p>Si eres una paciente a quien le detectaron cáncer de mama</p>  	Música ambiental	VOZ EN OFF: "Si eres una paciente a quien le detectaron cáncer de mama"
<p>recuerda que existen muchos tratamientos que te ayudarán a vencerlo</p>  	Música ambiental	VOZ EN OFF: "recuerda que existen muchos tratamientos que te ayudarán a vencerlo"
<p>El tratamiento quirúrgico es la primera opción</p>  	Música ambiental	VOZ EN OFF: "El tratamiento quirúrgico es la primera opción"
<p>de tratamiento en el cáncer de mama en estados iniciales</p>  	Música ambiental	VOZ EN OFF: "de tratamiento en el cáncer de mama en estados iniciales"

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p data-bbox="289 443 451 499">Cirugía Conservadora</p>  <p data-bbox="570 556 630 573">ASCAN</p>	<p data-bbox="704 422 964 510">Música ambiental</p>	<p data-bbox="1076 428 1279 506">VOZ EN OFF: "Cirugía Conservadora"</p>
<p data-bbox="282 636 448 783">Se utiliza para remover algún tumor dentro de la mama</p>  <p data-bbox="570 793 630 810">ASCAN</p>	<p data-bbox="704 653 964 741">Música ambiental</p>	<p data-bbox="1057 659 1304 783">VOZ EN OFF: "Se utiliza para remover algún tumor dentro de la mama"</p>
<p data-bbox="289 951 440 978">Mastectomía</p>  <p data-bbox="570 1050 630 1066">ASCAN</p>	<p data-bbox="704 915 964 1003">Música ambiental</p>	<p data-bbox="1065 921 1263 968">VOZ EN OFF: "Mastectomía"</p>
<p data-bbox="285 1125 431 1272">Cumple la función de remover por completo la mama</p>  <p data-bbox="570 1287 630 1304">ASCAN</p>	<p data-bbox="704 1161 964 1249">Música ambiental</p>	<p data-bbox="1044 1146 1307 1272">VOZ EN OFF: "Cumple la función de remover por completo la mama"</p>
<p data-bbox="282 1434 448 1461">Quimioterapia</p>  <p data-bbox="570 1533 630 1549">ASCAN</p>	<p data-bbox="704 1402 964 1491">Música ambiental</p>	<p data-bbox="1060 1423 1292 1470">VOZ EN OFF: "Quimioterapia"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>Es el uso de medicamentos para destruir las células cancerosas</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Es el uso de medicamentos para destruir las células cancerosas"</p>
<p>Radioterapia</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Radioterapia"</p>
<p>Utiliza rayos X de alta energía que tiene por fin destruir células cancerosas</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Utiliza rayos x de alta energía que tiene por fin destruir células cancerosas"</p>
<p>Hormonoterapia</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Hormonoterapia"</p>
<p>Se emplea frecuentemente en el tratamiento de algunos tipos de cáncer</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Se emplea frecuentemente en el tratamiento de algunos tipos de cáncer"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>consiste en la utilización de fármacos dirigidos</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "consiste en la utilización de fármacos dirigidos"</p>
<p>a anular la función de determinadas hormonas</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "a anular la función de determinadas hormonas"</p>
<p>Tratamiento Psicológico</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Tratamiento Psicológico"</p>
<p>No olvides que la actitud positiva es muy importante</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "No olvides que la actitud positiva es muy importante"</p>
<p>se recomienda contar con la ayuda de un psicólogo</p>  <p>ASCAN</p>	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Se recomienda contar con la ayuda de un psicólogo"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>Fisioterapia</p> 	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Fisioterapia"</p>
<p>Te ayudara a recuperar la fuerza o independencia perdida</p> 	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Te ayudará a recuperar la fuerza o independencia perdida"</p>
<p>debido al cáncer o sus tratamientos</p> 	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "debido al cáncer o sus tratamientos"</p>
<p>Nutricionista</p> 	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Nutricionista"</p>
<p>Una alimentación balanceada contribuye</p> 	<p>Música ambiental</p>	<p>VOZ EN OFF: "Una alimentación balanceada contribuye"</p>

ANIMACIÓN	MÚSICA	AUDIO
<p>a un mejor funcionamiento de tu cuerpo</p>  	Música ambiental	VOZ EN OFF: "a un mejor funcionamiento de tu cuerpo"
<p>Por amor a ti y a los tuyos</p>  	Música ambiental	VOZ EN OFF: "Por amor a ti y a los tuyos"
<p>Por amor a ti y a los tuyos</p> <p><i>¡Cuidate!</i></p>  	Música ambiental	VOZ EN OFF: "¡Cuidate!"
	Música ambiental	Final fase 2



Capítulo
X

Capítulo X: producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración:

Total de semanas trabajadas: 10

Total de días trabajados: 40 (4 días por semana)

Total de horas de trabajo: 240 (6 horas/diarias)

Tomando en cuenta que la hora tiene un valor de Q. 50.00

Precio total por horas: 240 horas x Q. 50.00 = Q12,000.00

10.2 Plan de costos de producción:

Total de semanas trabajadas: 10

Total de días trabajados: 40 (4 días por semana)

Total de horas de trabajo: 240 (6 horas/diarias)

Tomando en cuenta que la hora tiene un valor de Q. 50.00

Precio total por horas: 240 horas x Q. 50.00 = Q12,000.00

10.3 Plan de costos de reproducción:

El material de la guía audiovisual está diseñado para ser reproducido en las pantallas ubicadas en las salas de espera de la asociación. Por lo tanto, no representa ningún costo de elaboración, el material se entregará de forma digital.

10.4 Plan de costos de distribución:

Debido que el material será reproducido en las salas de espera de la asociación de forma digital, la guía audiovisual no representa ningún costo de distribución; será la asociación la encargada en costear dichos gastos si el material fuera a ser distribuido.

10.5 Cuadro de resumen

Costos de elaboración	Q. 12,000.00
Costos de producción	Q. 12,000.00
Costos de reproducción	Q. 0.00
Costos de distribución	Q. 0.00
Margen de utilidad 20%	Q. 4,800.00
Total	Q. 28,800.00



Capítulo
XI

Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones

11.1 Conclusiones

11.1.1 Se realizó la producción de una guía audiovisual para informar de manera eficiente a la población femenina sobre los procesos de prevención, diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama.

11.1.2 Se realizó una investigación sobre los métodos de difusión en los medios audiovisuales, para desarrollar de manera eficiente la propuesta de la guía audiovisual y de esta forma informar a las pacientes de una manera clara y efectiva.

11.1.3 Se hizo una investigación a fondo para obtener información precisa sobre los procesos que se realizan durante la prevención, el diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama.

11.1.4 Se procedió a elaborar un storyboard para establecer un orden estructural y de contenido en la implementación de las ilustraciones y la narrativa del material audiovisual.

11.1.5 Se crearon ilustraciones, textos y narrativa para presentar la información de manera atractiva, amigable y legible al grupo objetivo e informar de manera efectiva sobre los procesos de prevención, diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama.

11.2 Recomendaciones

11.2.1 Se recomienda la producción de guías audiovisuales sobre los diferentes tipos de cáncer que trata la asociación dirigidas a sus diferentes grupos objetivos.

11.2.2 Realizar investigaciones sobre los métodos de difusión de medios audiovisuales para estar al tanto de los avances y los cambios en las tendencias de diseño y difusión.

11.2.3 Actualizar la información de la guía audiovisual, tomando en cuenta los avances en procesos de prevención, métodos de diagnóstico y nuevos tratamientos del cáncer de mama.

11.2.4 Elaborar un storyboard para establecer una estructura funcional y atractiva en el diseño de nuevas presentaciones audiovisuales.

11.2.5 Actualizar las ilustraciones de acuerdo a las nuevas tendencias para que la organización cuente con un material renovado y eficiente para sus pacientes.

A decorative purple banner with a trapezoidal shape on the left side. It features a central circular motif with radiating lines and other geometric patterns in a lighter shade of purple.

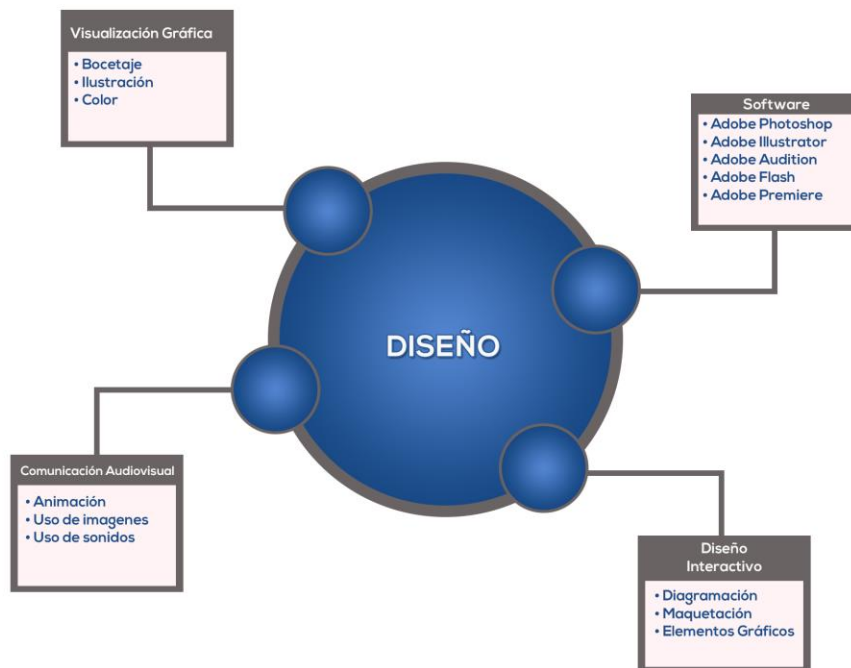
**Capítulo
XII**

Capítulo XII: Conocimiento general

12.1 Demostración de conocimientos

Dentro de este proyecto quedan plasmados los conocimientos obtenidos en el estudio de la Licenciatura en Comunicación y Diseño, estos comprenden diferentes áreas de formación profesional, las cuales forman parte indispensable para la realización de dicho material que busca llegar, impactar y generar en los receptores un impulso positivo que ayude a tomar conciencia sobre los riesgos de dicha enfermedad.

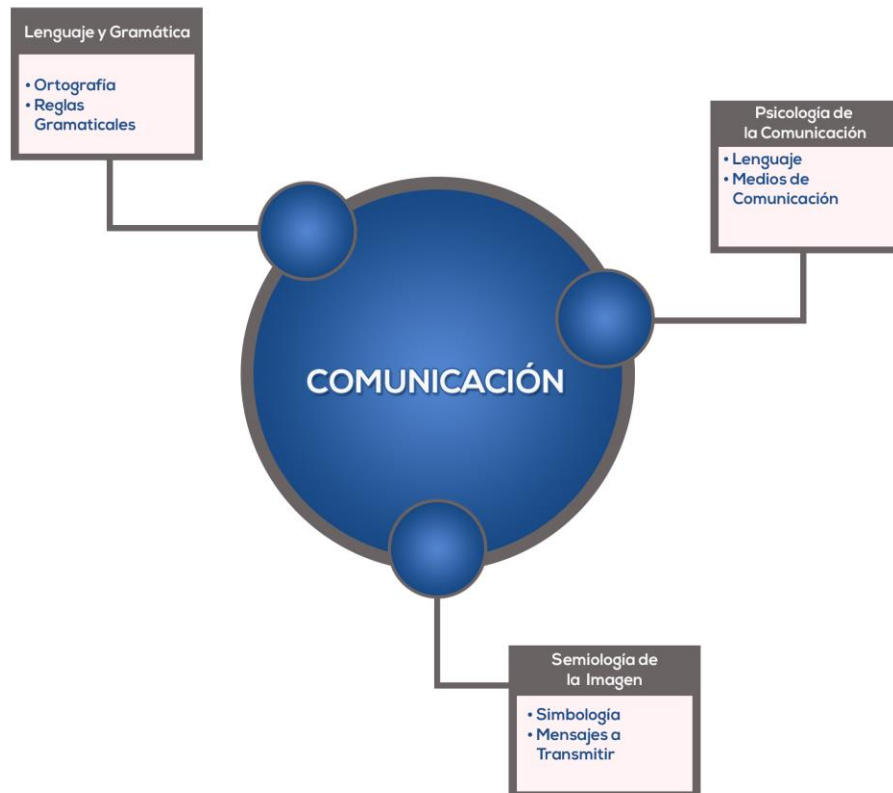
12.1.1 Diseño



El diseño juega un papel muy importante dentro de la creación de cualquier tipo de material que se pretenda ser publicado con el fin de captar la atención de los espectadores. Ya que de este

depende la correcta utilización de elementos, símbolos y colores, además de realizar una correcta diagramación y utilizando conocimientos básicos de distribución y equilibrio.

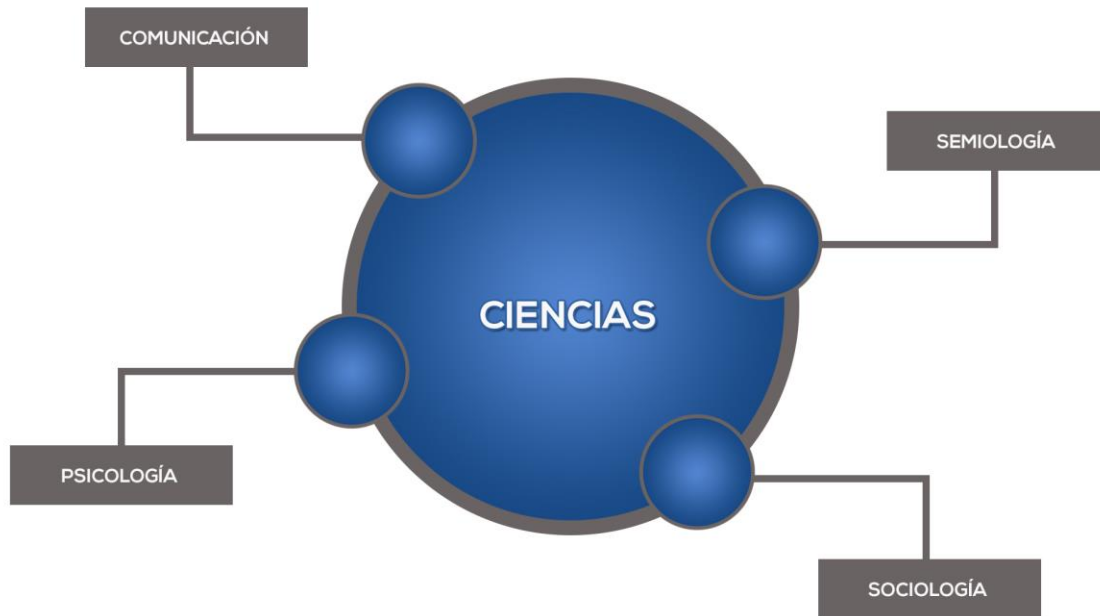
12.1.2 Comunicación



La comunicación es la base fundamental para la producción de una guía audiovisual que apoye los esfuerzos por informar y educar a la población femenina sobre los procesos a llevar en la detección, prevención y tratamiento de pacientes con cáncer de mamá.

Haciendo un uso correcto de las funciones de comunicación, gramática y lenguaje se pretende facilitar el traslado de información con el objetivo de crear conciencia y una reducción de mortalidad y aumentar el porcentaje de detección temprana y prevención del cáncer de mama.

12.1.4 Ciencias



Las ciencias auxiliares desempeñan un rol muy importante en el desarrollo de dicho proyecto, ya que a través de ellas se logra tener un impacto positivo en los espectadores, cada una de las ciencias utilizadas se destaca en gran forma y apoya de manera contundente cada esfuerzo por lograr los objetivos de dicho proyecto.



**Capítulo
XIII**

Capítulo XIII Referencias

13.1 Libros.

A

- Antonio Paniagua Navarro; (2012) Adobe Premiere CS6. Anaya multimedia
- Alfaomega; (2012) Flash CS5. Macrombo

D

- David Dabner; (2006= Diseño Gráfico Fundamentos y Prácticas. Blume

G

- Gil Pérez, Rosario; (2007) Sociología de Guatemala. Estudiantil Fénix.
- Garcia Jose Luis; (1994) Antropología del Territorio. Taller de ediciones JB.

J

- Jonathan S. Berek, Neville F. Hacker (2010) Ginecología Oncológica de Berek y Hacker. Lippincott Williams and Wilkins. Wolters Kluwer Health.
- Jesús García-Ruiz (1992) Historias de Nuestra Historia (Sociología)
IRIPAZ Ediciones.

M

- Malcolm S. Knowles; Richard A. Swanson; Elwood F. Holton; (2001)Andragogia: El Aprendizaje De Los Adultos. Universidad Iberoamericana.

- MEDIAactive; (2011) Aprender Illustrator CS4. Macrombo
- Marcela Benassini; Introducción a la INVESTIGACIÓN DE MERCADOS enfoque para América Latina. Pearson

P

- Philip J. Disaia; William T. Creasman (2002) Oncología Ginecología Clínica.
S.A. Elsevier España.

V

- VV.AA. Anaya Multimedia, (2010) Photoshop CS5. Anaya multimedia

13.2 Referencias web

A

- Autoexploración de senos
http://www.breastcancer.org/es/sintomas/analisis/tipos/autoexploracion/pasos_aem

C

- Concepto etnología <https://es.wikipedia.org/wiki/Etnolog%C3%ADa>
- Concepto de comunicación <https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n>

D

- Definición Oncología <https://es.wikipedia.org/wiki/Oncolog%C3%ADa>

- Diagnóstico cáncer de mama <http://www.cancer.net/es/tipos-de-c%C3%A1ncer/c%C3%A1ncer-de-mama/diagn%C3%B3stico>

F

- Factores de riesgo cáncer de mama <http://www.cancer.net/es/tipos-de-c%C3%A1ncer/c%C3%A1ncer-de-mama/factores-de-riesgo>

G

- Guías de tratamiento del cáncer de mama <https://www.nccn.org/>
- Guías oncológicas de tratamiento de cáncer https://www.nccn.org/professionals/physician_gls/f_guidelines.asp

I

- Información general sobre el cáncer <http://www.who.int/cancer/es/>
<https://www.cancer.gov/espanol/cancer>

M

- Médicos <https://es.wikipedia.org/wiki/M%C3%A9dico>

T

- Tipos y formas de asociaciones <http://www.tipos.co/tipos-de-asociacion/>
- Tipos de cáncer <http://www.dmedicina.com/enfermedades/cancer.html>

A decorative purple banner at the bottom of the page. It features a stylized spider-like pattern in a lighter shade of purple. The pattern consists of a central circle with eight legs extending outwards, and several concentric circles around it. The banner has a trapezoidal shape, being wider on the right side.

**Capítulo
XIV**

Capítulo XIV: Anexos

14.1 Fotografías de validación

Expertos en área de medicina



Dra. Verónica Elizondo
Oncología



Dra. Karen López de León
Ginecología y Obstetricia



Dra. Edith del Rosario
Cirugía



Dra. Rebeca Morales
Ginecología y Obstetricia

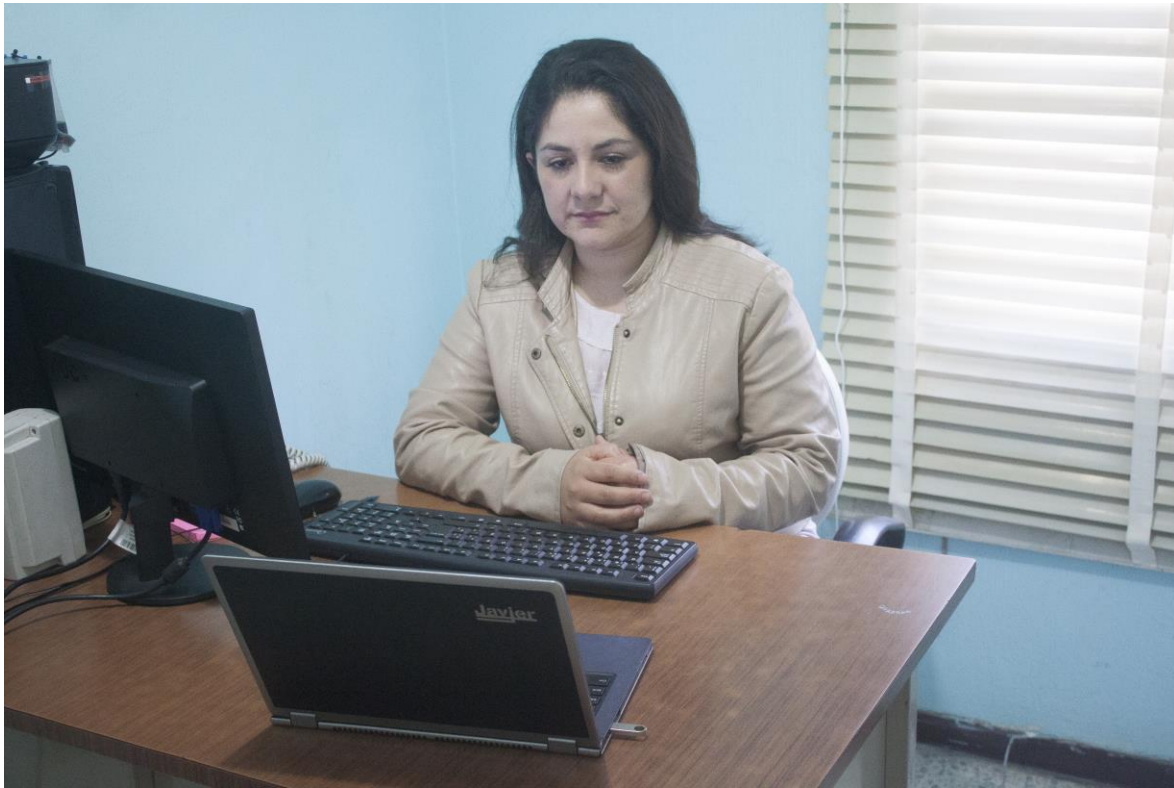


Dra. Carlos Aguirre
Radiología

Grupo objetivo



Cliente



Licda. Galia Gramajo

Directora Ascan

Expertos en área de comunicación y diseño



Licda. Esmeralda Morales
Magister en Educación



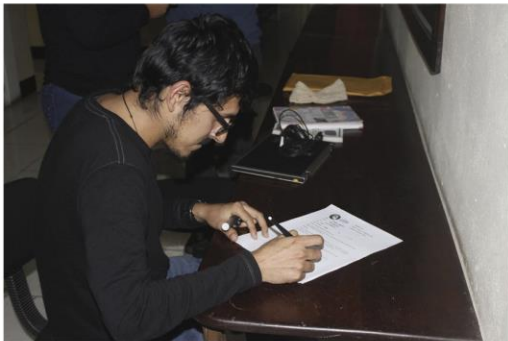
Licda. Alejandra López
Mercadóloga



Licda. Johana Orozco
Licenciada en Administración de Empresas



Licda. Liliana Rohr
Licenciada en Diseño Gráfico



Lic. Bryan Castro
Lic. Diseño Gráfico



Lic. Leyla Flores
Master en mercadeo

14.2 Encuesta de Validación



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
FACOM
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO
PROYECTO DE TESIS

Género: Femenino Masculino Edad: _____

Nombre: _____

Profesión: _____

Puesto: _____

Años de experiencia en el mercado: _____

Perfil: Experto Cliente Grupo Objetivo

Encuesta de Validación de Proyecto

PRODUCCIÓN DE GUÍA AUDIOVISUAL PARA INFORMAR A LA POBLACIÓN FEMENINA ACERCA DE LOS PROCESOS DE PREVENCIÓN, DIAGNÓSTICO Y TRATAMIENTO DEL CÁNCER DE MAMA, ASOCIACIÓN QUETZALTECA CONTRA EL CÁNCER, ASCAN, QUETZALTENANGO, GUATEMALA, 2017.

Antecedentes:

ASCAN es una asociación no lucrativa que se enfoca en promover la prevención de distintos tipos de cáncer. Dado que el Cáncer es una de las principales causas de morbilidad y mortalidad en todo el mundo, al cual se le atribuyen más de ocho millones de defunciones en un año, la asociación busca generar en la sociedad un impulso positivo para la prevención y detección temprana de este tipo de enfermedades.

La asociación atiende a personas de distintos sectores y de diversas etnias, dentro de los cuales existen personas que no poseen la capacidad de obtener información a través de medios impresos. Es por ello que se llegó a la conclusión de realizar una guía audiovisual que proporcione información sobre procesos de prevención, diagnóstico y tratamiento de cáncer de mama.

El propósito es informar y educar a las personas a través de medios visuales apoyados por una narrativa que tiene por objetivo romper las barreras del analfabetismo, creando en el público receptor una cultura preventiva que ayude a descartar posibilidades de contraer cáncer y tener una detección temprana en caso de padecerlo.

Instrucciones:

En base a la información anterior, observe la propuesta de la guía audiovisual y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación colocando una "X" en los espacios designados.

Parte objetiva:

1. ¿Considera necesaria la producción de una guía audiovisual que facilite el traslado de información sobre el cáncer de mama para las pacientes de la asociación?

Sí No

2. ¿Cree que es fundamental informar a la población femenina sobre temas relacionados a la prevención, diagnóstico y tratamiento del cáncer de mama?

Sí No

3. ¿Considera necesaria la investigación sobre producción audiovisual para diseñar adecuadamente el material a utilizar dentro de la guía audiovisual?

Sí No

4. ¿Cree que es indispensable recopilar información sobre el cáncer de mama?

Sí No

5. ¿Considera que es necesaria la implementación de narrativa en la producción de la guía audiovisual?

Sí No

Parte Semiológica:

6. ¿La tipografía utilizada en la producción de la guía audiovisual transmite?

Mucha seriedad Seriedad Poca seriedad

7. ¿Considera que la tipografía utilizada en la producción de la guía es?

Muy Legible Legible Poco Legible

8. ¿Considera que la utilización del logotipo de la asociación da un sentimiento de?

Mucha Pertenencia Pertenencia Poca pertenencia

9. ¿Considera que las ilustraciones utilizadas se relacionan con los temas correspondientes?

Mucho Poco Nada

10. ¿La elección de colores utilizados dentro de la guía audiovisual son?

Muy adecuados Adecuados Nada adecuados

11. ¿Cree que la utilización de la terminología en la narrativa de la guía audiovisual es?

Muy adecuada Adecuada Nada adecuada

12. ¿Considera que la música utilizada dentro de la guía audiovisual crea un ambiente?

Muy agradable Agradable Nada agradable

Parte Operativa:

13. ¿Considera adecuada la diagramación de textos e ilustraciones dentro de la guía audiovisual?

Mucho Poco Nada

14. ¿Cree que el tamaño de la tipografía es adecuado?

Mucho Poco Nada

15. ¿Considera que el tamaño de las ilustraciones es adecuado?

Mucho Poco Nada

16. ¿Considera adecuado el tiempo que los textos en pantalla tienen para su lectura?

Mucho Poco Nada

17. ¿Cree que la narrativa es clara y fácil de comprender?

Mucho Poco Nada

Observaciones y/o comentarios

14.3 Cotizaciones



Quetzaltenango, mayo de 2017

Señores:
ASCAN Quetzaltenango
Ciudad

Le saludamos cordialmente deseándole éxitos y bendiciones.

Por medio de la presente ponemos a su deferencia la siguiente cotización.

- Producción de video inductivo con animación, voz en off y musicalización con el tema: PREVENCIÓN CANCER DE MAMA. Duración 4:15 min
- Producción de video inductivo con animación, voz en off y musicalización con el tema: DETECCIÓN CANCER DE MAMA. Duración 3:59 min
- Producción de video inductivo con animación, voz en off y musicalización con el tema: TRATAMIENTO CANCER DE MAMA. Duración 2:41 min

El costo por minuto producido es de Q1,000 por lo que el costo total de la producción es de Q11,000.00 (11 minutos)

El material audiovisual será entregado en un DVD, en formato para publicación web (YouTube, Vimeo, Facebook, etc.) y reproducción en: Windows Media, Quicktime, Vlc, ipads, Smart tv´s y celulares.

Forma de pago: 60% anticipo **Q6,600.00**
40% contra entrega: **Q4,400.00**

*Validez de la cotización: 15 días.

Cualquier duda quedamos a sus órdenes,

Atentamente


Lic. Rodolfo Custodio
Gerente/Productor

CONTACTO
Tel: (502) 41282669
Email: audiografica@gmail.com
Fb. [audiograficavideo](https://www.facebook.com/audiograficavideo)
Twitter. [@audiografica](https://twitter.com/audiografica)



- Diseño Grafico
- Audio & Video
- Impresión
- T-Shirt
- Publicidad Exterior



Quetzaltenango, 15 de mayo de 2017.

Señores:

ASCAM Quetzaltenango

Al recibo de la presente queremos desearte éxitos y bendiciones en cada actividad realizada.

SDF Diseño & Publicidad es una empresa dedicado a la distribución y exposición de material publicitario, para empresas que recurren a nuestra experiencia para posesionar sus marcas, productos o servicios utilizando estrategias de marketing BTL, Geomarketing, llegando a su público objetivo de manera diferente.

A continuación enviamos la información solicitada:

No.	DESCRIPCIÓN	PRECIO
01	- Producción de video inductivo con animación, voice off y musicalización con el tema: PREVENCIÓN CANCER DE MAMA . Duración 4:15 min	
01	- Producción de video inductivo con animación, voice off y musicalización con el tema: DETECCIÓN CANCER DE MAMA . Duración 3:59 min	
01	- Producción de video inductivo con animación, voice off y musicalización con el tema: TRATAMIENTO CANCER DE MAMA . Duración 2:41 min	
	<small>El costo de producción por minuto es de Q.800. Total de minutos a producir, 11 minutos reales. El material audiovisual será entregado en DVD, en formato (AVI, MPEG, FLV) Para Formatos en (YouTube, Vimeo, Facebook, etc.)</small>	
	Costo Total	Q.8,800.00

BENEFICIOS:

Servicios y Soluciones Innovadoras.
Alta calidad en nuestros materiales y resoluciones.
Capacidad Creativa generando alto impacto en nuestros Diseños
Publicidad 100% Efectiva.

CONDICIONES DE PAGO:

60% AL CONTRATAR Y 40% EN CONTRA ENTREGA

Esta cotización cuenta con 15 días de validez, apartir de la fecha.

Lic. Giovanni Aguilar
SDF Diseño & Publicidad
Móvil 4064-1188



12 / 05 / 2017

ASCAN Quetzaltenango

Estimados señores: por este medio presentamos a ustedes la siguiente propuesta, para su consideración.

DESCRIPCIÓN DEL PRODUCTO	COSTO UNITARIO Q.	TOTAL. Q.
<ul style="list-style-type: none">• Producción de video inductivo con animación, voz en off y musicalización con el tema: PREVENCIÓN CÁNCER DE MAMA. Duración 4:15 min• Producción de video inductivo con animación, voz en off y musicalización con el tema: DETECCIÓN CÁNCER DE MAMA. Duración 3:59 min• Producción de video inductivo con animación, voz en off y musicalización con el tema: TRATAMIENTO CÁNCER DE MAMA. Duración 2:41 min		
<p>El costo por minuto producido es de Q. 900 por lo que el costo total de la producción es de Q. 9,000.00 (11 minutos)</p>		
<p>El material audiovisual será entregado en un DVD, en formato para publicación web (YouTube, Vimeo, Facebook, etc.) y reproducción en: Windows Media, Quicktime, Vlc, ipads, Smart tv's y celulares.</p>		

Total en letras: Nueve Mil Quetzales con 0/100 centavos

TOTAL Q. **9,000.00**

Tiempo de entrega: 15 Día(s) Hábil(es)

Deposito a nombre de: Sergio Mijangos



3a. Calle 19-56 zona 3 Quetzaltenango.
Tel: 7765.4234 estudio3pdp@gmail.com