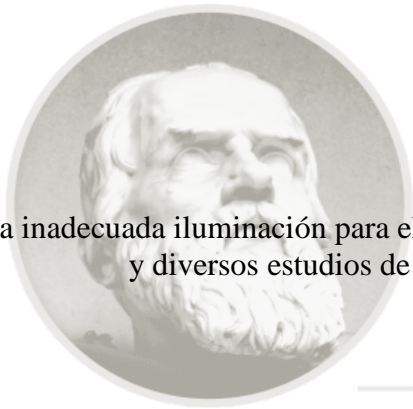


Universidad Galileo de Guatemala
Facultad de Ciencias de la Salud
Licenciatura en Administración de Empresas Cosméticas y Servicios Estéticos

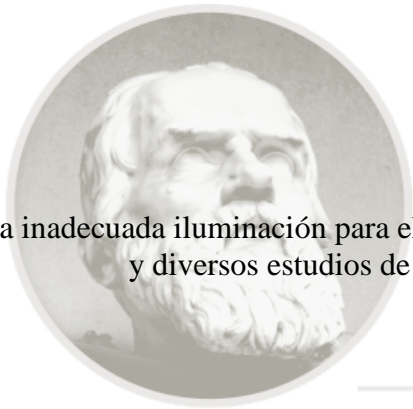


La inadecuada iluminación para el procedimiento de maquillaje facial en la Universidad Galileo y diversos estudios de maquillaje profesional de la ciudad de Guatemala.



Ana Sofía Dávila
Guatemala, diciembre de 2015

Universidad Galileo de Guatemala
Facultad de Ciencias de la Salud
Licenciatura en Administración de Empresas Cosméticas y Servicios Estéticos



La inadecuada iluminación para el procedimiento de maquillaje facial en la Universidad Galileo y diversos estudios de maquillaje profesional de la ciudad de Guatemala.

Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Ana Sofía Dávila
Guatemala, diciembre de 2015

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD GALILEO DE GUATEMALA

RECTOR DE LA UNIVERSIDAD GALILEO DE GUATEMALA

Dr. José Eduardo Suger Cofiño

VICERRECTORA

Dra. Mayra Roldán de Ramírez

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO

Lic. Jean Paul Suger

SECRETARIO GENERAL

Lic. Jorge Francisco Retolaza M. Sc

AUTORIDADES DE LA FACULTAD CIENCIAS DE LA SALUD

DECANA

Dra. Vilma Judith Chávez de Pop

ASISTENTE

Fredy Alberto Ardón Decaro

SECRETARIA

Vivian Lorena Tobar Méndez

ASESOR

Dr. Juan Pablo Solís León

DEDICATORIA

Esta Monografía se la dedico a:

Dios: Por haberme permitido alcanzar esta meta

Mis padres: César Augusto Dávila
Thelma del Carmen Quezada
Por haberme apoyado en todo momento, por sus consejos, sus valores, por la motivación constante que me ha permitido ser una persona de bien, pero más que nada, por su amor.

Mis hermanas: Thelma del Carmen Dávila
María Isabel Dávila
Por los ejemplos de perseverancia y constancia que lo caracterizan y que me ha infundado siempre, por el valor mostrado para salir adelante y por su amor.

Doctor: Juan Pablo Solís León
Por su gran apoyo y motivación para la culminación de nuestros estudios profesionales y para la elaboración de este proyecto.

Mis compañeras de estudios: Laura Santos
Mishell Villatoro
Karla Marroquín
María José Gordillo
Que nos apoyamos mutuamente en nuestra formación profesional y que hasta ahora, seguimos siendo amigos

Mis mejores amigos: Jennifer Braeuner
Andres Xoy
Por compartir los buenos y malos momentos.

ÍNDICE

	Página
Introducción _____	1
Problema _____	2
Objetivos _____	2
Generales _____	2
Específicos _____	2
Metodología _____	3
Hipótesis _____	4
Resumen _____	5
Capítulo I _____	7
1.1 Concepto del maquillaje facial _____	7
1.2 Reseña histórica del maquillaje facial en el mundo _____	7
1.2.1 Países que resaltaron su maquillaje de diferentes formas _____	7
1.2.1.1. Egipto: _____	8
1.2.1.2. Grecia _____	8
1.2.1.3. Israel _____	9
1.2.1.4. Roma _____	9
1.2.1.5. Arabia _____	10
1.2.1.6. Mesopotamia _____	10
1.2.2 Dos épocas que le dieron mucha importancia a la belleza _____	10
1.2.2.1 Renacimiento _____	10
1.2.2.2 Romanticismo _____	10
1.3.3 Siglos en los cuáles se destacó el maquillaje _____	11
1.2.3.1 Siglo XVII y XVIII d.c. en Europa _____	11
1.2.3.2 Siglo XIX d.c. en Europa _____	11
1.2.3.3 Años 20 y 30 _____	11
1.2.3.4 Años 40 y 50 _____	12
1.2.3.5 Años 60 y 70 _____	12
1.2.3.6 Años 80 y 90 _____	13
1.2.4 Época Actual _____	13
1.2.4.1 Ojos _____	14

1.2.4.2 Cejas _____	15
1.2.4.3 Labios _____	16
1.2.4.4. Tipos de rostro _____	16
1.2.4.5 Contornos _____	17
1.2.4.6 rubores para tipos de rostro _____	18
Capítulo II _____	20
2.1 Concepto de la iluminación _____	20
2.2 Reseña histórica de la iluminación en el mundo _____	20
2.2 1. La iluminación en la prehistoria: _____	20
2.2.2. Edad Antigua: _____	20
2.2.2.1 La palmatoria _____	20
2.2.2.2. Lámparas de aceite: _____	21
2.2 3. Edad Media _____	21
2.2.3.1. Linternas con pabilos internos _____	21
2.2.3.2. Iluminación en gas: _____	21
2.2.3.3. Iluminación eléctrica: _____	21
2.2 4. Hombres importantes en la historia de la iluminación _____	22
2.2 4.1 Humphry Davy _____	22
2.2 4.2 León Foucault _____	22
2.2 4.3 Alexandre Edmond Becquerel _____	22
2.2 4.4 Joseph Swan Y Thomas Edison _____	22
2.2 4.5 Just Y Haran _____	23
2.2 4.6 Georges Claude _____	23
2.2.5. Los avances de la iluminación en los diferentes años _____	23
2.2 5.1. Iluminación en los años 50 _____	23
2.2 5.2. Iluminación en los años 70 _____	23
2.2.6. Iluminación en la actualidad _____	24
Capítulo III _____	25
3.1 ¿Qué es la temperatura del color? _____	25
3.1.1. Luz cálida _____	25
3.1 2. Luz fría _____	26
3.1 3. Luz neutral: _____	27

3.1 4. Luz de calle _____	27
3.2 Posiciones de las bombillas: _____	28
2.2 1. Focos laterales: _____	28
2.2 2. Focos superiores: _____	28
3.3. Adecuada iluminación para realizar un maquillaje facial _____	28
3.1 1. Los mejores tonos de luz en un estudio de maquillaje _____	29
3.1 2. ¿Cómo obtener los 3400°k? _____	29
3.4 Iluminación incorrecta al realizar un maquillaje facial _____	29
3.4 1. Errores de bombillas _____	29
3.4 2. ¿Qué bombillas no utilizar? _____	30
3.4 3. ¿Que puede provocar la iluminación incorrecta? _____	30
Capitulo IV _____	31
4.1. Analisis financiero y administrativo para la adecuada aplicación del servicio de maquillaje facial _____	31
4.1.1. Costos para montar la iluminación en un estudio de maquillaje _____	31
4.1.1.1. ¿Por qué comprar dos tubos led de diferentes temperaturas? _____	32
4.1.2. Precio del maquillaje facial _____	32
4.1.2.1. Promedio del precio de un maquillaje facial en Guatemala sin una buena iluminación. _____	32
4.1.2.2. Precio del maquillaje facial con una buena iluminación _____	33
4.1.3. Años de vida de los tubos o focos de iluminación _____	33
4.1.4. Recuperación del costo de la iluminación en un estudio de maquillaje _____	34
4.1.4.1. ¿Cómo calcular los ingresos extras? _____	34
Glosario _____	36
Anexos _____	38
Entrevistas _____	38
Resultados de Encuestas _____	40
Cuadros: _____	43
Conclusiones _____	47
Recomendaciones _____	49
Bibliografías _____	50

INTRODUCCIÓN

La correcta iluminación en el área donde se realiza el procedimiento de maquillaje profesional es fundamental para el desarrollo de dicho proceso, ya que permite la uniformidad de los colores, por ello para conocer bien el proceso de iluminación se debe tomar en cuenta la historia de la misma y cómo ha evolucionado a lo largo del tiempo. Asimismo, para mejorar la aplicación se deben conocer los tipos de focos para iluminación que existen y el efecto que tienen estos al momento de realizar el procedimiento del maquillaje.

Es de resaltar que existe una gran diferencia entre la luz natural y la luz artificial. El tipo de luz que se utiliza en el salón o estudio repercute en la percepción que se tiene de los colores, por lo tanto, se debe tener el conocimiento para diferenciar en qué situación es adecuada cada tipo de luz. Dentro la información que se expone da a conocer la importancia que tiene determinar la posición de los espejos, la iluminación y las sillas adecuadas para las instalaciones de un apropiado estudio de maquillaje profesional, aplicando estos conocimientos se reduce el cansancio de los ojos y el dolor de espalda, obteniendo una mejor ergonomía en el área de trabajo, logrando el maquillaje adecuado para cada tipo de rostro, color de tez y facción facial.

Por lo tanto es imperativo que para lograr la adecuada iluminación en un estudio de maquillaje se debe tener en cuenta la historia de la misma y como esta ha ido evolucionando desde el fuego en la prehistoria hasta las bombillas led conocidas y utilizadas actualmente, las cuales son las más recomendables para maquillar, debido a que el rostro del cliente debe de estar muy cerca del foco para una adecuada iluminación ya que estas no generan calor, reduciendo así por completo los riesgos de quemaduras y de incomodidad generadas por el calor de otros tipos de bombillas.

Recientemente la implementación y el uso de la tecnología en focos especializados para la realización de procedimientos de maquillaje profesional no representa significativamente costos muy elevados desde la perspectiva financiera en un estudio de maquillaje, más sin embargo si es recomendable para obtener resultados de alto nivel profesional y llenar así las expectativas del cliente.

PROBLEMA

La inadecuada iluminación para llevar a cabo el procedimiento de maquillaje facial en la Universidad Galileo en la facultad de salud en el área de visagismo, y distintos estudios de maquillaje profesional de la ciudad de Guatemala ajenos a la universidad, así como el impacto negativo de los resultados del maquillaje dentro del contexto de calidad profesional.

OBJETIVOS

Generales

- Establecer los conceptos adecuados y necesarios para la correcta selección y aplicación de la iluminación en la elaboración de maquillaje facial profesional dentro de la Universidad Galileo y estudios de maquillaje profesional al momento de realizar el procedimiento de maquillaje facial para alcanzar los estándares de profesionalismo y calidad más altos, adecuados y requeridos en la actualidad.

Específicos

- Conocer los tipos de luz que existen para crear la iluminación correcta dentro de un estudio de maquillaje.
- Identificar la posición necesaria de las bombillas tomando en cuenta los diferentes ángulos de posicionamiento que estas deben de tener para no propiciar ningún tipo de sombra en el rostro.
- Establecer cuáles son los errores de iluminación dentro de un estudio de maquillaje facial para prevenir y corregirlos apropiadamente.
- Identificar las razones por las cuales una buena iluminación nos brindaría un trabajo con uniformidad de color en el rostro de nuestros clientes.
- Establecer y mantener técnicas y procedimientos de alta calidad y profesionalismo ajustados y basados en las exigencias de la actualidad para la realización correcta de maquillaje facial profesional.

METODOLOGÍA

Tipo de investigación:

- Descriptiva, puesto que se busca profundizar más en la información que nos brindan los datos primarios, como la historia del tema, para obtener, por medio de los métodos cuantitativos y cualitativos, conclusiones y cuantificar los resultados por medio de una tabla de costos y gráficos.

Método de investigación:

- Cualitativo y cuantitativo.

Instrumentos a utilizar:

- Cualitativo: entrevistas
- Cuantitativo: encuestas.

HIPÓTESIS

El 68% de maquillistas profesionales tienen problemas en el resultado del maquillaje facial por una inadecuada iluminación al momento de la realización de dicho procedimiento estético dentro de los establecimientos donde se lleven a cabo procedimientos de maquillaje profesional estéticos.

RESUMEN

En la presente monografía se explicara cuál es la adecuada iluminación para llevar acabo el procedimiento de un maquillaje facial. Para empezar se desarrollará cómo el maquillaje facial es un producto cosmético que se aplica sobre la piel, especialmente en el rostro, aunque también puede aplicarse en todo el cuerpo, dependiendo de qué efecto o tipo de maquillaje se quiere lograr. El maquillaje facial se puede aplicar por diferentes motivos: darle color al rostro, embellecerlo, cubrir algún defecto, caracterizar a una persona o simplemente por higiene. Por estas razones es que el maquillaje facial es un elemento de gran importancia para las mujeres en la actualidad. Conociendo estos aspectos y empleándolos de la manera adecuada se logrará maquillar respecto al tipo de rostro y ojos de cada persona y se obtendrá el maquillaje adecuado y perfecto para cada tipo de cliente. Esto ayudará a tapar imperfecciones y el cliente tendrá una mejor presentación, se logrará levantar su autoestima y que se sienta segura y atractiva.

Cabe mencionar que el maquillaje ha impactado a través de la historia, jugando un rol de suma importancia dentro de la perspectiva de la estética humana. Dicha importancia realza el hecho de adentrarnos en su descripción en cada época, haciendo un breve recorrido acerca del contexto y evolución del maquillaje facial, así como su impacto en la historia. Los pioneros del maquillaje fueron los egipcios, al principio, ellos no se maquillaban como hoy en día se entiende el concepto, sino que cuidaban su aspecto personal, con el paso de los tiempos empezaron a utilizar el famoso *kohl*, principalmente para proteger los ojos de los rayos del sol, dependiendo de cuál era su estatus social, los egipcios se maquillaban de varias maneras para diferenciarse.

En siglos posteriores, Grecia fue un país de gran importancia para el maquillaje, ya que las mujeres creían que entre más blanco fuera el color de su tez, más estilizadas se veían. El hecho de blanquear la piel era porque las mujeres se miraban apasionadas y eso a los hombres les parecía sumamente atractivo. Los romanos también cuidaban el cutis sometándolo a verdaderos tratamientos de belleza y utilizaban cosméticos producidos y extraídos con grasas de animales mezclados con mirra, ellos implementaron los baños de vapor, los cuales consistían en sumergirse a dichos baños, donde la temperatura (extremadamente alta) producía la apertura de los poros, luego de este baño podían aplicar un cosmético hecho de grasas de animales y mirra, sin removerlo, dicho procedimiento lo utilizaban para resaltar la blancura de su tez y así destacar exageradamente el rojo de los labios. Arabia también fue un país de suma importancia para el maquillaje, ya que en dicho territorio las mujeres aparte de maquillarse el rostro también se maquillaban las manos (dependiendo de la edad se hacían diferentes figuras).

Durante la época del Renacimiento destacaron las cejas, ya que la frente se depilaba para lograr grandes dimensiones y las cejas se dejaban exageradamente finas y arqueadas con un ligero redondeado, en muchas ocasiones las cejas de las mujeres desaparecían, depilándose las completamente. En el Romanticismo, el rubor era tan apreciado que las mujeres llevaban en los bolsillos una cajita en la que guardaban los falsos lunares, el colorete, el pincel y, sobre todo, el espejo.

En la actualidad parece que el gusto por el rostro pálido ha pasado a sustituirse por el rostro bronceado, la obsesión, en algunos casos, por los tonos morenos es notable. El avance de la tecnología permite que los productos de maquillaje estén desarrollados en forma más

personalizada, con una gran gama de colores, texturas y tipos para que cada mujer pueda elegir la marca y producto que mejor se adapte a ella. Las tendencias del maquillaje proveen todo un mundo de tonos y texturas, puesto que hoy en día el maquillaje cumple un papel muy importante en la vida de la mujer siendo el gran aliado durante toda su vida para exaltar su belleza y atractivo, sin embargo, puede funcionar de forma positiva o negativa en la imagen de una mujer si no es utilizado de forma adecuada, si la mujer tiene ojeras, cicatrices o cualquier imperfección, el maquillaje ayuda a disimularlas y hasta desaparecerlas para que la piel se vea mucho mejor al resaltar los rasgos del rostro, dándole más vida y color. Maquillarse bien es importante debido a que puede acentuar la belleza natural y levantar la autoestima, el hecho de arreglarse para sentirse más linda ayuda a que la mujer pueda desarrollar una mejor imagen de sí misma. Hoy en día, varios looks de maquillaje y ropa son basados de las tendencias expuestas en los años 30, 40, 50, 60 y 70, pero se maquilla dependiendo del tipo de rostro y el ojo del cliente.

Con la iluminación se pretende conseguir un nivel de alumbrado acorde al uso que se quiere dar al espacio que deseamos iluminar. En el segundo capítulo se dará también una breve reseña histórica de la iluminación, ya que el ser humano, tras conseguir dominar el fuego, lo ha utilizado para calentarse, cocinar y como foco de luz, en la antigüedad se comenzó a iluminar los espacios habitados en los momentos en que el sol dejaba de brillar, esta técnica se fue perfeccionando dependiendo de los avances tecnológicos y los gustos de las diferentes épocas. El primer método de iluminación fue la antorcha, posteriormente fue la vela, hasta dar un salto a tecnologías avanzadas gracias al descubrimiento de combustibles capaces de proporcionar llamas. También haremos mención de los variados tipos de iluminaciones que hubo en la antigüedad como por ejemplo la palmatoria, lámparas de aceite, linternas con pabilos internos, iluminación en gas y la iluminación eléctrica. Posteriormente la iluminación eléctrica fue evolucionando a través de distintos hombres destacados, que inventaron experimentos que se fueron desarrollando tubos led, en la actualidad, los cuales sirven para que no genere calentamiento la bombilla.

Cabe mencionar la temperatura de color, la cual se mide en grados Kelvin, cuanto más alto sea el valor Kelvin, más fría será la tonalidad de la luz y cuánto más bajo sea, más cálida es la tonalidad de la luz, la escala pasa de rojo, por anaranjado, amarillo, el amarillo-blancuecino, blancuecino-azulado, azul claro, azul medio, hasta llegar al azul oscuro. La luz cálida rondaría los 1000° - 3000° K, por su parte, la luz fría rondaría los 5000° - 10000° K, y la luz neutral debería comprenderse entre los 3000° - 5000° K. Hay que considerar que dependiendo de la iluminación que se encuentre en el lugar donde irán, es como hay que maquillar, ya que dependiendo de qué tipo de luz haya en el lugar cambiarán los tipos de colores que le favorecerán.

La luz adecuada para un estudio de maquillaje debe de comprenderse con una temperatura aproximadamente de 3400° K, la cual es la luz ideal para realizar un maquillaje, ésta será una luz idónea para luego adaptarse a cualquier espacio, ya sea con luz natural o artificial, ésta temperatura de color es la que se va a adaptar mejor para que el maquillaje se vea bien en cualquier circunstancia. Es importante mencionar que se deberán de poner focos en diferentes lados, por ejemplo: frontales y superiores para no propiciar algún tipo de sombra en el rostro, esto ayudará a no confundirse de tono de base ni de correctores logrando así una uniformidad en el tono del rostro, es por ello que tener una buena iluminación ayudará mantener una buena postura a la hora de maquillar, buscando que la vista no se esfuerce y que se maquille con más rapidez, sin tener que repetir debido a confusiones de tono de base sobre la piel del cliente.

CAPÍTULO I

1.1 CONCEPTO DEL MAQUILLAJE FACIAL

El maquillaje facial es un producto cosmético que se aplica sobre la piel, especialmente en el rostro, aunque también puede aplicarse en todo el cuerpo depende de que efecto o tipo de maquillaje se quiere lograr. El maquillaje facial se puede aplicar por diferentes razones, para darle color al rostro, embellecerlo, cubrir algún defecto, caracterizar a alguna persona o simplemente por higiene

Según el diccionario Real Academia Española:

“Maquillaje es el conjunto de técnicas que sirven para maquillar el rostro u otras partes del cuerpo de una persona, también es la acción de aplicar o aplicarse cosméticos en el rostro.” (Real Academia Española, <http://www.rae.es/search/node/maquillaje>)

1.2 RESEÑA HISTÓRICA DEL MAQUILLAJE FACIAL EN EL MUNDO

La maquillista Vivian Barrios expresa que:

“El maquillaje es el vehículo para hallar la belleza porque con el maquillaje se diseñan nuevas formas de expresarse y es posible construir una imagen renovada, así obteniendo resultados extraordinarios en el rostro.”, (V. Barrios, entrevista personal, 11 de noviembre del 2015.)

La siguiente información nos brinda referencia de cuál fue el primer país en utilizar el maquillaje, dándole importancia también a otros países muy reconocidos por sus técnicas y formas de utilización y aplicación. También se hace referencia a dos épocas en las cuales se enfocaron en los productos y técnicas, además de recalcar la importancia que ellos le daban y le dedicaban al aspecto de la belleza y a los cuidados del cuerpo para verse mejor.

El maquillaje ha impactado a través de la historia y al mismo tiempo ha jugado un rol de suma importancia dentro de la perspectiva de la estética humana, dicha importancia realza el hecho de interesarnos en su descripción y en cada época, creando un contexto breve pero interesante en su descripción considerando la importancia significativa que tiene la perspectiva del maquillaje facial y su impacto en la historia.

1.2.1 PAÍSES QUE RESALTARON SU MAQUILLAJE DE DIFERENTES FORMAS

1.2.1.1 Egipto:

Los pioneros del maquillaje fueron los egipcios, ellos al principio no se maquillaban solo cuidaban su aspecto personal pero con el paso de los tiempos empezaron a utilizar el antimonio, este es un elemento químico semimetal, escaso en la corteza terrestre y se encuentra nativo o en forma de sulfuro, es duro, quebradizo y de color blanco azulado, algunas variedades son oscuras o casi negras), este lo aplicaban en el cabello y hasta en el rostro, circunstancia la cual dependía de cuan alto fuera el rango de los faraones. En Egipto utilizaban rojo para los labios y en los ojos se aplicaban tonos turquesas que secaban mediante pulverización de piedras minerales, también los exageraban con un delineado que utilizaban conocido como kohl el cual es un producto negro, que usaban para alargar la forma del ojo. Las cejas también se exageraban y se alargaban de forma redonda, dándole así al rostro un aspecto de tristeza.

“Desde los primeros momentos de civilización del Antiguo Egipto, sus gentes cuidaron su aspecto personal por medio de la cosmética (...) En un principio la cosmética tenía una finalidad fundamental, era funcional, pero con el paso del tiempo la cosmética se convirtió en un elemento imprescindible en la belleza de los egipcios” (Pilar Mata (2004) en su libro Egipto, la historia de los faraones, p. 108).

¿Cómo se hacían los maquillajes en la antigüedad en Egipto?

Los productos eran hechos con lo que se extraía de vegetales, ciertas plantas y arbustos, de estas plantas se extraían los colores; por el ejemplo el morado, azul, verde y por último el amarillo. El más conocido de los cosméticos era el kohl cuya función era proteger los ojos de los fuertes rayos del sol como lo mencionado anteriormente este se caracterizaba por ser de color negro intenso, y se delineaban con un raya muy gruesa y exagerada.

“Los egipcios usaban kohl para oscurecer sus ojos; una pintura cruda era usada sobre la cara, y los dedos eran teñidos frecuentemente con alheña... Los auxiliares para la belleza alcanzaron un auge en la Roma imperial, especialmente tiza para la cara y rubor...” (Enciclopedia Británica, Vol. 5, Ed. 1979, pp. 1017-1018).

Los egipcios también crearon a base de piedras varias paletas cuya función era servir de soporte para moler y mezclar pigmentos, cremas, aceites o cualquier ingrediente necesario para fabricar cosméticos o remedios médicos, los cuales se aplicaban en el cuerpo. Estas paletas era común encontrarlas en los funerarios o como ofrenda en los templos de los egipcios, siempre les dibujaban historias a estas piedras con algún significado.

“Como símbolo se usaba la barba postiza, privilegio del faraón. Se han hallado numerosos instrumentos utilizados para cosméticos, destacando la “paleta de toro” que se encuentra en el Museo de Louvre. Estas paletas se utilizaban para mezclar aceites y diluir cosméticos.” (Enciclopedia Británica, Vol. 5, Ed. 1979, pp. 1016).

1.2.1.2 Grecia

Éste país también fue de gran importancia en el maquillaje, ya que las mujeres creían que entre más blanca fuera su tez de piel, más estilizadas se veían. Para conseguir el blanco deseado ingerían diariamente gran cantidad de cominos y su forma de maquillarse era por medio de Cerus y Alballalde (los cuales eran químicos compuestos por carbonato de plomo, el color de estos es blanco con un tinte rojo amarillento casi imperceptible) esta era la única técnica de poder blanquear la piel, estos químicos se sellaban con polvos blancos, que provenían de talcos.

El hecho de blanquear la piel era porque las mujeres se miraban apasionadas y eso a los hombres les parecía sumamente atractivo (la razón de verse apasionadas era un aspecto de gran importancia para Grecia). Las mujeres de este extraordinario país utilizaban también el kohl en los ojos, aplicándolo en el párpado móvil, así mismo empezaron a utilizar el lápiz azul con el cual lo aplicaban en el párpado fijo. Las cejas solo se las perfilaban haciéndolas más finas y sin alargarlas. Por último, los labios y las mejillas se coloreaban con rojo vino el cual era extraído de plantas y flores, eventualmente era sustraído también de materiales como los azulejos.

“Para el siglo I D.C., los egipcios, los romanos, los griegos y las culturas del Medio Oriente habían desarrollado cosméticos tales como polvos para emblanquecer la piel; antimonio para oscurecer los párpados, cejas y pestañas y por ultimo rubor para las mejillas.” (*Enciclopedia Británica*, Vol. 5, p. 196)

1.2.1.3 Israel

En esta cultura continuaron empleando el kohl para maquillarse ojos y cejas, también trataban de parecer blancos con la aplicación y utilización de polvos, al igual que los griegos. Lo interesante de los israelitas es que ellos implementaron la alheña (que es un tinte natural de color rojizo, que a veces se empleaba en el cabello o para teñir la piel, ésta proviene de una hoja seca triturada de una planta llamada Lawsonia) para producir el color rojo, este color se lo aplicaban en las mejillas y muy raras veces en los labios.

1.2.1.4 Roma

En la antigua Roma se adquirieron pronto costumbres de otros países, ellos se maquillaban los ojos en el párpado móvil utilizando el kohl y en el párpado fijo se aplicaba de una manera brillante empleando el antimonio semimetal utilizado por los egipcios. La piel era blanquecina tal y como lo hacían los griegos, solo que ellos utilizaban los baños de vapor en esta técnica. Las cejas se las pintaban con kohl y las perfilaban tal y como lo hacen en estos tiempos y por último se maquillaban los labios de turquesa y las mejillas de rojo vivo utilizando la alheña, la cual fue implementada por los israelitas.

“La cosmética, en Grecia, vivió un momento esplendoroso. El maquillaje de las mujeres en Atenas se basaba en el color negro y azul brillante para los ojos, coloreaban sus mejillas y labios con carmín. Se consideraba que el color de la piel de la cara debía ser pálido, ya que era reflejo inequívoco de pasión.”(Dominique Paquet, 2008, p. 19).

Baños de vapor

Los romanos también cuidaban el cutis sometándolo a verdaderos tratamientos de belleza y utilizaban cosméticos producidos y extraídos con grasas de animales mezclados con mirra. Ellos se metían a baños de vapor muy calientes para abrir los poros así luego podrían aplicar el cosmético hecho de grasas de animales y mirra, sin removerlo, se aplicaban el barro hasta que se secara. Este procedimiento lo utilizaban para resaltar la blancura de su tez y así podrían destacar exageradamente el rojo de los labios y las cejas maquilladas con kohl.

1.2.1.5 Arabia

Las mujeres de Arabia tenían una cultura muy especial y única, porque ellas se maquillaban el rostro pero también era muy importante maquillarse las manos, haciéndose dibujos y dependiendo de la edad iban siendo más los diseños que se hacían. El maquillaje del rostro lo aplicaban de manera diferente, ya que varios países utilizaban el kohl para alargar el ojos, ellos lo utilizaban para agrandarlos. En esta cultura no era muy de moda maquillarse para obtener una tez blanquecina, simplemente se maquillaban las mejillas de rosa o rojo.

1.2.1.6. Mesopotamia

En este tipo de cultura las mujeres llevaban el cabello suelto y rizado, también utilizaban el kohl para obtener una ceja negra y llamativa y las mejillas las maquillaban de un rojo vivo utilizando la alheña. Lo diferente de esta cultura es que los hombres eran personas que también cuidaban su forma de verse y era muy común maquillarse. Ellos utilizaban el oro en polvo para el pelo y la barba y los ojos los maquillaban con lápiz azul.

1.2.2 DOS ÉPOCAS QUE LE DIERON MUCHA IMPORTANCIA A LA BELLEZA

1.2.2.1 Renacimiento

Durante esta época se destacaron las cejas, ya que la frente se depilaba para lograr grandes dimensiones y las cejas se dejaban exageradamente finas y arqueadas con un ligero redondeado. En muchos casos de las mujeres, las cejas desaparecían y se la depilaban literalmente toda. En los ojos se seguía usando el kohl y las mejillas las maquillaban de rojo granadina.

1.2.2.2 Romanticismo

En el Romanticismo retorna la tez pálida, ellos se aplicaban polvos para emblanquecer el rostro hasta los hombros, de igual modo, también utilizaban mucho el rubor el cual ayudaba a tapan la palidez de aquellos tiempos y así poder lucir un mejor aspecto. Ellas se combinaban su rubor

dependiendo de la ropa que vestían, ya sea en los tonos rojos, lilas, rosas y naranjas hasta a veces combinaban varios colores para rubor sobre el maquillaje blanco. El color en las mejillas ya no se aplicaba en forma de círculo sino difuminado hasta los ojos. En esta época el rubor era tan apreciado que las mujeres llevaban en los bolsillos una cajita en la que guardaban los falsos lunares, el colorete, el pincel y sobre todo el espejo.

1.3.3 SIGLOS EN LOS CUÁLES SE DESTACÓ EL MAQUILLAJE

1.2.3.1 Siglo XVII y XVIII D.C. En Europa

Estos siglos son conocidos por la edad de oro de la cosmética, porque empezaron a crearse nuevos diseños de ropa y atuendos propuestos por la corte, por eso mismo las mujeres también cambiaron su forma de maquillarse y peinarse, utilizando postizos de gran tamaño y los hombres también comenzaron a usar pelucas. Ellas les daban mayor importancia a los rizos, que al cabello liso, y se pone de moda la extravagancia y la exageración que a veces resultaba ser un poco grotesca. Las mujeres tenían una obsesión por el maquillaje y los perfumes, mas no así por las cremas de belleza.

La mujer se aplicaba una pintura dando al rostro una blancura excelente, empolvándose con polvos de arroz o de harina. Los ojos los delineaban en negro y en el párpado aplicaban azul o verde en algunos casos los dos colores. Los labios los maquillaban en forma de corazón con un color rojo oscuro y las cejas se perfilaban muy delgadas. Los lunares tuvieron una gran importancia en este siglo ya que eran considerados estéticos y a veces se los pintaban o los hacían de terciopelo.

1.2.3.2 Siglo XIX D.C. En Europa

La belleza femenina la siguió marcando Francia donde la moda ya no la imponía la corte, sino la burguesía. Apareció un nuevo concepto de belleza femenina en la cual todas las demás tenían una tremenda obsesión por dar la apariencia de enfermizo. Ellas se maquillaban y algunas hasta tomaban elementos para conseguir una tez pálida o blanquecina. Los elementos que ingerían era vinagre y limones para dar esa apariencia de enfermizo, la cual, lo tomaban la mayoría de mujeres en Francia ya que se a llego a poner muy de moda en el siglo XIX. Las ojeras se marcaban de azul para dar aún más esa apariencia de cansado, por ultimo las mejillas se empolvaban de rosa muy pálido y los labios se maquillaban de un color carmesí.

1.2.3.3 Años 20 y 30

Los años 20 y 30 son conocidos en Estados Unidos como “Charleston” y en otros países como “los años locos”. Esto se debe a que la mujer empieza a cambiar su rutina sedentaria y empieza a “liberarse”, ya no estando en casa y trabajando. Durante este periodo se pusieron de moda los cortes de cabello tipo “garçon”, los cuales eran unas ondas de agua muy pronunciadas y peinadas hacia el rostro, haciendo que por primera vez la mujer llevara el cabello cortó. Ellas también dejan de usar corsés y empieza el uso de faldas muy cómodas, de corte recto y de cintura baja. Con

respecto al maquillaje, este era muy fuerte; los ojos, en especial, de negro conforma redondeada, los cuales degradaban con colores morados, azules o violetas; las sombras del ojo hacían ver a las mujeres melancólicas y con una mirada caída. El rostro lo maquillaban muy claro y por encima aplicaban un rubor pronunciado, en redondo, sobre las mejillas en colores rojizos. Los labios los maquillaban más pequeños de su forma natural, algo redondeados en el centro y con las comisuras hacia adentro, en forma de corazón, lo cual llamaban también “boca de pinón”. Los colores elegidos para el labio estaban dentro de la gama de rojos y granates. Por último, las cejas las depilaban y las delineaban en redondo, alargadas, llegando casi a las sienes, dando una apariencia de tristeza. En general era una imagen recargada y oscura, ya que la referencia se tomaba de las actrices de teatro. Dos claros exponentes de esta época son Marlene Dietrich y Greta Garbo.

Productos creados entre los años 20 y 30

Las mujeres cambiaron un poco su aspecto blanco por la apariencia natural del polvo facial rosado, el cual había sido creado por la cosmetóloga polaca Helena Rubinstein. También fue creada la barra de labios, siendo la primera vez que se envasó un producto en tubo y se vendió en el cartucho. En el año 1927, Max Factor introdujo sus primeros cosméticos para que se vendieran a los consumidores fuera del mundo del teatro y el cine. Además, nació la marca Revlon, la cual puso de moda los pintauñas y las barras de labios; aparece también el *eye-liner* (delineador), la depilación total de cejas y la permanente para el cabello.

1.2.3.4 Años 40 y 50

Cuando estalla la Segunda Guerra Mundial surge la crisis emocional y económica, y con ello el estancamiento del maquillaje, en cuanto a avances, nuevos productos y marcas. No obstante, esto no ocasiona que las mujeres se dejen de maquillar con *glamour* a través de los varios colores que la gama de productos ofrecía. Por primera vez el rostro se esculpe con luces y sombras, el *eye-liner* se vuelve más atrevido y la boca se muestra carnosa, con tonos brillantes. La mujer de los años 50 se arregla de forma notoria, con un maquillaje muy trabajado y con color. La máxima exponente de esta época resulta ser Marilyn Monroe, quien transmite en conceptos de belleza la salida de la melancolía estética durante la Guerra Mundial. Aparece por primera vez la base fluida y por fin se aplica en el tono natural de la piel. Las sombras se llevan en tonos azules o verdes, las cejas ganan protagonismo, ya sin depilarlas por completo y sin hacerles una forma redondeada, y se aplica máscara de pestañas en abundancia.

1.2.3.5 Años 60 y 70

En los años 60 nace el *body-painting* (maquillaje en el cuerpo). Esta década es denominada “Prodigiosa”: surgen nuevas actrices y con ellas un crecimiento en el uso del maquillaje. Este se centra en los ojos, marcando mucho la cuenca del mismo y haciéndolos muy grandes (a éste tipo de maquillaje se le llamaba “la banana” en los años 60 y 70). También se aplican delineador en la parte superior e inferior del ojo. Los colores de sombras de ojos solían ser en tonos turquesa, azules, blanquecinos y rosa pastel. Otra característica de los ojos en los años 60 eran las pestañas exageradas, casi siempre postizas. Incluso, en algunas ocasiones, se dibujaban pestañas en la parte

inferior de los ojos con el delineador, como la modelo Twiggy. La piel se maquillaba de una manera natural y el pómulos lo resaltaban con rubor de color rosado o coral, aplicándolo en forma redondeada. Los labios también se maquillaban muy suaves y naturales, en colores rosados y adoptando una expresión infantil.

Por su parte, los años 70 son conocidos como los años “de la belleza”, porque empiezan a introducirse las cremas hidratantes y protectoras del sol. La marca Lancôme destaca en estos productos. Es de mencionar que se sigue adaptando el maquillaje natural, se retoman las sombras de colores claros, tonos como verdes, azules y los colores naturales de tipo tierra.

“En la era de la información, la mujer se convierte en actriz de sí misma. Ya no existe la fealdad” (Paquet, 1998, p. 88).

1.2.3.6 Años 80 y 90

El maquillaje de esta época fue muy variado, ya que las mujeres se maquillaban dependiendo de la ocasión, a veces muy natural o en otras ocasiones muy cargado. Describiendo estas dos formas de presentación, el maquillaje cargado se conformaba por los ojos completamente en negro, los labios con tonos muy fuertes y las pieles bronceadas con mucha máscara de pestañas. Por su parte, en el maquillaje natural no predominaba ningún color en especial, debido a la gran afluencia de modas. Los labios eran maquillados con colores rosas y al igual que el maquillaje cargado se aplicaba mucha máscara de pestañas. En los años 90 aparecen las bases de varios colores, los polvos translúcidos y el *gloss* o brillo para labios. Hoy en día, varios *looks* de maquillaje y ropa son basados de las tendencias expuestas en los años 30, 40, 50, 60 y 70.

1.2.4 ÉPOCA ACTUAL

En la actualidad parece que el gusto por el rostro pálido ha pasado a sustituirse por el rostro bronceado. La obsesión en algunos casos por los tonos morenos es notable. El avance de la tecnología permite que los productos de maquillaje estén desarrollados en forma más personalizada, con una gran gama de colores, texturas y tipos para que cada mujer pueda elegir la marca y producto que mejor se adapte ella.

Las tendencias del maquillaje contemporáneo proveen todo un mundo de tonos y texturas, puesto que hoy en día el maquillaje cumple un papel muy importante en la vida de la mujer siendo el gran aliado durante toda su vida para exaltar su belleza y atractivo. Sin embargo puede funcionar de forma positiva o negativa en la imagen de una mujer si no es utilizado de forma adecuada. Si la mujer tiene ojeras, cicatrices o cualquier imperfección, el maquillaje ayuda a disimularlas y hasta desaparecerlas para que la piel se vea mucho mejor al resaltar los rasgos de la cara, dándole más vida y color. Maquillarse bien es importante debido a que puede acentuar la belleza natural y levantar la autoestima. El hecho de arreglarse para sentirse más linda ayuda a que la mujer pueda desarrollar una mejor imagen de sí misma.

David Navarro, Director General de Imagen Excellence narra:

“Estar bella y/o atractiva abre muchas puertas, sin entender esto como una estrategia superficial en donde el estar guapa sea lo único que importe, sino todo lo contrario, es una estrategia inteligente” (Imagen Excellence, David Navarro, <http://www.imagenexcellence.com>).

1.2.4.1 Ojos

En la época actual, muchas mujeres creen que al maquillarse bien los ojos podrán destacar su belleza en las fotografías o eventos. No obstante, lo que hace un buen maquillaje es todo el conjunto del rostro: con bases, cejas, ojos, labios y las correcciones debidas. Hay que tener en cuenta que no todos los ojos se maquillan de igual manera, ya que existen diferentes tipos de ojos. A continuación se explicará cada uno brevemente: (Véase imagen No. 1)

Ojos almendrados:

A este tipo de ojo también se le llama ojos normales. Es el tipo más común y sus formas deben ser como las “almendras”, por ello su nombre. Otra característica especial es que los bordes externos de este tipo de ojos se inclinan hacia arriba. Esta es la forma ideal para los ojos, ya que le va cualquier tipo de maquillaje.

Ojos juntos:

Una característica para reconocer este tipo de ojos es que tienen una distancia un poco estrecha entre sí. Para realizar el maquillaje en este tipo de ojos se debe de tener mucha iluminación en el lagrimal y en el párpado móvil, para que haga ilusión que está a la proporción deseada.

Ojos hundidos:

Reconoceremos este tipo de ojo por el párpado fijo, que debe de ser más prominente que el borde interno (párpado móvil). Este tipo de ojos son lo opuesto a los ojos prominentes o saltones. El maquillaje ideal para este tipo de ojo conlleva aplicar mucha iluminación en el párpado móvil y sombra en el párpado fijo.

Ojos saltones o prominentes:

Estos ojos son conocidos por su prominencia, es decir, abultamiento o elevación con respecto al nivel del rostro. A este tipo de ojo le va muy bien el *smockey eyes*, que consiste en aplicar sombra en el párpado móvil e iluminación en el párpado fijo.

Ojos asiáticos:

Los ojos asiáticos son más pequeños que los demás tipos de ojos. La idea con el maquillaje es hacerlos lucir más grandes y, a su vez, darles más profundidad. Esto quiere decir que se debe aplicar iluminación en el párpado fijo, marcar la cuenca del ojo un poco más arriba de lo deseado y en el párpado fijo darle un poco de profundidad.

Ojos caídos:

Este tipo de ojo lo reconoceremos por su apariencia ya que el párpado móvil parece ejercer peso sobre el ojo estando abierto. A este tipo de ojo también le va muy bien el *smockey eyes*, o podrían darle un poco de iluminación en el párpado móvil y profundidad en el párpado fijo.

Ojos apartados:

Se podría decir que son fáciles de reconocer ya que son opuestos a los ojos estrechos o juntos. Estos ojos se ven muy pequeños con respecto al resto de los rasgos faciales, ya que la distancia que los separa es mayor que la extensión de un ojo. Para no darle la visión de ojos separados hay que aplicar profundidad en el lagrimal y en el párpado fijo y móvil. También se podría aplicar la técnica de oscuro claro oscuro en el párpado móvil.

Ojos pequeños:

Por último reconoceremos los ojos pequeños, ya que tienen un tamaño reducido o pequeño con respecto al resto de los rasgos faciales. La idea es hacerlo lucir más grande visualmente con el maquillaje, es por eso que a este tipo de ojos sí hay que aplicarle mucha iluminación en el lagrimal y en el párpado móvil.

1.2.4.2 Cejas

Unas cejas bonitas, arregladas y bien depiladas son capaces de cambiar la expresividad de cualquier rostro, logrando que luzca mucho más atractivo y estilizado. En ocasiones, no prestamos demasiada atención al cuidado y depilación de las cejas. Por ello es conveniente saber que eligiendo la forma de las cejas que mejor le sienta a nuestro tipo de rostro lograremos embellecer enormemente los rasgos faciales con un aspecto muy equilibrado y natural. Idealmente, las cejas no deben ser demasiado delgadas, y deben tener un arco suave que disminuye ligeramente al final. (Véase imagen No. 2)

En general, si una mujer tiene el rostro redondo, las cejas deben ser espesas, con un arco más angular. Si se tiene el rostro en forma de corazón o cuadrada, el arco debe ser menos definido. Si se tiene un rostro de forma ovalada, sus cejas ideales son medias, con un arco muy pronunciado. Cada rostro es diferente, pero hay pasos que se pueden tomar para encontrar la forma perfecta de la ceja para el rostro.

- Determinar dónde las cejas deben comenzar: Sostenga un cepillo o lápiz de maquillaje verticalmente en el lado de una fosa nasal. El comienzo ideal para las cejas es donde el lápiz se encuentra en su frente y parejo con la fosa nasal. Señalar ese punto usando el lápiz de cejas.
- Determinar dónde las cejas deben terminar: Sostenga el lápiz en posición vertical contra su nariz y luego inclínelo hacia afuera hasta que se encuentre con el rabillo del ojo. El punto donde el lápiz se encuentra con el hueso de la frente es el mejor punto para culminar las cejas. Marcar ese punto con el lápiz de cejas.
- Determinar el mejor punto para el arco de sus cejas: Colocar el lápiz paralelo a la nariz, colocaren un ángulo hacia afuera hasta que quede un poco más allá del iris. Este debería ser el punto más alto de la ceja.

- Conectarlos puntos utilizando el lápiz de cejas, para crear una guía para la depilación con pinzas. Utilizar un cepillo de cejas para poner los pelos en su lugar.
- Usarlas pinzas y depilar el pelo fuera de la línea. Es aconsejable eliminar un pelo a la vez, tirando en la dirección del crecimiento del pelo.
- Asegurarse de no depilar más de lo que se debe.

1.2.4.3 Labios

El labial es un complemento importante para el *look* cotidiano, ya sea en tonos *nude*, rosa, o rojo. Los labiales resaltan el rostro, la sonrisa y perfecciona el look total. Es importante el uso del labial, porque además de resaltar de mejor manera la belleza femenina, mantiene los labios hidratados protegiéndolos y nutriéndolos al mismo tiempo. Los tipos de labios son los siguientes: (Véase imagen No. 3)

1- Labios Delgados:

Para lucir unos labios más voluptuosos se deben delinear con un lápiz dos tonos más oscuros que el de la persona a maquillar. Luego se debe aplicar el labial que se quiera utilizar y por último agregar un poco de *gloss* en la parte central del labio inferior. Esto dará un efecto visual de labios carnosos con bastante volumen.

2- Labios Gruesos:

Lo mejor es delinear los labios en la parte de adentro siguiendo la línea natural del contorno de la boca. La ventaja de este tipo de labios es que son muy atractivos, por lo que cualquier color se verá bien. Es de resaltar que si se va a utilizar un color fuerte, se debe evitar llevar los ojos muy cargados de maquillaje.

3- Labios Asimétricos:

Si se busca emparejarlos, ya sea porque uno de ellos tiene una de sus partes más ancha que la otra o porque el labio superior no es similar al inferior, lo mejor es igualarlos con un delineador de labios. Es conveniente hacerlo con un delineador del color al tono de labios o del tono del labial que se utilizará durante dicho día para que dé un efecto natural.

4- Labios Caídos:

Si los labios son “tristes” se puede delinear el labio inferior de adentro hacia los extremos. Al llegar a los mismos se debe dibujar una línea hacia arriba y rellenar el labio con el labial. Esto hará que los mismos visualmente se levanten.

1.2.4.4. Tipos de rostro

Es sobremanera importante conocer el tipo de rostro en el mundo de la belleza, puesto que a través de este saberse puede sacar un mejor provecho a las facciones. Cuando una mujer es maquillada o se maquilla, se hace algún corte de pelo, peinado o se coloca accesorios, saber qué tipo de rostro

se tiene le ayudará a lucir mejor y encontrar un equilibrio entre la forma que se tiene y lo que se maquille o adorne. Esto también es muy importante cuando se busca definir y obtener una ventaja estética a las facciones, ya sea con un maquillaje, corte de cabello e inclusive al utilizar complementos como las gafas de sol.

Por lo general hay siete tipos de rostro. Estos son: Rostro Redondo, Rostro Ovalado, Rostro Cuadrado, Rostro Alargado, Rostro Triangular, Rostro Triangular Invertido Y Rostro Diamante. (Véase imagen No. 4)

➤ ***Rostro Redondo:***

Este tipo de rostro se caracteriza por su contorno totalmente curvo, es decir, mostrando un círculo. Usualmente no es una forma circular perfecta ni definida, donde su parte más prominente suele ser en la zona de los pómulos o mejillas. Sus características son: pómulos un tanto ancho, mandíbulas de igual proporción, la barbilla no suele destacar mucho, este aspecto define el rostro redondeado.

➤ ***Rostro Alargado:***

Tanto los huesos de la mandíbula como los de la frente son de similar tamaño. Suelen tener una barbilla un tanto fina con relación a la frente, siendo esta la parte que más predomina en el rostro.

➤ ***Rostro Diamante:***

Este rostro se define por tener la frente parcialmente estrecha. En muchas ocasiones su barbilla es corta y suele estar en punta. Las partes que más destacan son los pómulos, un tanto anchos y muy marcados.

➤ ***Rostro Ovalado:***

Este rostro suele ser un tanto proporcional. Los pómulos, barbilla y frente suelen ser de un tamaño similar. Este tipo de rostro es el "ideal" para el maquillaje, pues con facilidad se adapta a todo tipo de accesorio.

➤ ***Rostro Triangulo:***

Este tipo de rostro generalmente suele tener una frente un tanto estrecha, sus maxilares y mejillas son marcados. El tener unas mandíbulas muy marcadas hace que la barbilla no destaque. La frente suele ser menos ancha y más angosta. Este rostro se va estrechando a medida que va descendiendo.

➤ ***Rostro Triangulo Invertido:***

Esta forma de rostro se destaca por su frente ancha y usualmente su barbilla termina en punta. Suele tener la frente muy marcada y sus rasgos más fuertes son las mejillas.

➤ ***Rostro Cuadrado:***

Esta forma de rostro tiene más ancha en la frente, teniéndola muy marcada. Además, la barbilla termina casi en punta. Los rasgos más fuertes para esta forma de rostro son las mejillas

1.2.4.5 Contornos

La revolución en la aplicación del maquillaje ha sido notoria en estos últimos años a causa de los contornos, los cuales se clasifican como el “Photoshop” del maquillaje. Gracias a esta herramienta femenina se puede, por ejemplo, afinar la nariz o achatarla, disminuir la apariencia de la frente y levantar los pómulos, entre otras ventajas. Estos no son más que algunos de los beneficios de aplicarse correctamente el maquillaje. El secreto del mismo procedimiento está en aplicarse los contornos adecuados, con la intención de neutralizar algunas zonas e iluminar otras, buscando potenciar la belleza y corregir la forma del rostro.

Hay que tomar en cuenta que un corrector más oscuro que el tono de la piel o la sombra es el que esconde las imperfecciones. Por su parte, el iluminador es el que resalta las facciones dándole más realce a través de la luz. (Véase imagen No. 5)

Redondo:

- Iluminar el centro del rostro, resaltando los pómulos.
- Contornear todo el resto del rostro.

Diamante:

- Iluminar la frente y la barbilla, resaltando también los pómulos.
- Contornear ligeramente el rostro

Alargado:

- Iluminar pómulos, usar un rubor claro, una buena elección es un rosa, nunca uno oscuro.
- Contornear la parte superior de la frente y el mentón. Jamás contornear los lados del rostro, sino bajo los pómulos y mejillas.

Corazón:

- Iluminar la zona de la barbilla.
- Contornear la parte más ancha del rostro.

Cuadrado:

- Iluminar el centro del rostro: frente, mentón y la parte de arriba de la nariz.
- Contornear las sienes y las mandíbulas y añadir algunas curvas bajo las mejillas, así se aportará suavidad al rostro.

Ovalada:

- Iluminar el área que está debajo de los ojos y el eje central del rostro, es decir, la línea imaginaria entre el mentón, la nariz y la frente.
- Contornear debajo de los pómulos.

1.2.4.6 Rubores para tipos de rostro

Uno de los errores de maquillaje más comunes es el exceso o la mala aplicación de rubor. El desconocimiento del tema, hace que muchas maquillistas piensen que el rubor solo se trata de poner un poco de color en las mejillas, no obstante, se debe tener en cuenta la forma del rostro para

que el rubor pueda resaltar su belleza y se vea lo más natural posible. Se debe recordar que el maquillaje y el rubor tienen el poder de transformar la forma del rostro, pues cuando se aplica en lugares específicos la cara se ve más redonda, más alargada y también propicia que los rasgos muy marcados se vean más suaves. Los rubores que deben aplicarse para cada tipo de rostro son: (Véase imagen No. 6)

A. Redondo:

Se busca crear definición utilizando el rubor, aplicándolo justo a lo largo de los pómulos, en un ángulo de 45 grados. Se debe evitar aplicar el rubor justo en las manzanas de las mejillas, o demasiado cerca de la nariz, ya que puede acentuar la redondez de las mismas. También se tiene que difuminar el rubor hacia el exterior sin pasarse de los extremos de las cejas.

B. Cuadrado:

A diferencia de la forma del rostro redondo, el rostro cuadrado debe suavizar la línea de la mandíbula para lograr el equilibrio. La aplicación del rubor es fácil en un rostro cuadrado, sólo debe concentrarse en las manzanas de las mejillas. Esto debería llamar la atención hacia el centro del rostro.

C. Ovalado:

La forma de rostro ovalado es la ideal porque es la más proporcionada y no tiene que ser balanceada. Simplemente se debe centrar todo el color sobre las manzanas de las mejillas, luego difuminar hacia fuera, hacia la sien. Las personas con rostros ovalados pueden experimentar con las diferentes formas y técnicas de aplicar rubor.

D. Alargado:

Los rostros alargados son a menudo pequeños y estrechos, por lo que se debe crear la ilusión de un rostro más ancho para equilibrar las proporciones. Una aplicación de rubor amplia y horizontal tiene sentido para el equilibrio y la longitud del rostro. Se debe aplicar el rubor al comienzo de las manzanas de las mejillas y difuminar hacia las orejas en una dirección horizontal.

E. Corazón:

Se debe colocar el rubor justo debajo de las manzanas de las mejillas, luego difuminar desde lo largo de la parte inferior de los pómulos hacia las orejas. La razón de aplicar el rubor en las manzanas y los pómulos es porque esta técnica puede hacer que el rostro en forma de corazón se vea más ancho.

CAPÍTULO II

2.1 CONCEPTO DE LA ILUMINACIÓN

Según el diccionario de la Real Academia Española, iluminación puede definirse como:

“La acción o efecto de iluminar, lo cual significa alumbrar, dar luz o bañar de resplandor” (<http://lema.rae.es/drae/srv/search?val=iluminar>).

Con la iluminación se pretende conseguir un nivel de alumbrado acorde al uso que se quiere dar al espacio que deseamos iluminar.

2.2 RESEÑA HISTÓRICA DE LA ILUMINACIÓN EN EL MUNDO

2.2 1. LA ILUMINACIÓN EN LA PREHISTORIA:

El ser humano, tras conseguir dominar el fuego, lo ha utilizado para calentarse, cocinar y como foco de luz. En la antigüedad se comenzó a iluminar los espacios habitados en los momentos en que el sol dejaba de brillar, esta técnica se fue perfeccionando dependiendo de los avances tecnológicos y los gustos de las diferentes épocas. El primer método de iluminación fue la antorcha, posteriormente fue la vela, hasta dar un salto a tecnologías avanzadas gracias al descubrimiento de combustibles capaces de proporcionar llamas.

2.2.2. Edad Antigua:

El fuego fue utilizado de muchas formas. Como primera opción se empleó en las fogatas. Luego se utilizó el candelabro como apoyo y por último se creó la antorcha clavada en el suelo o en la pared de la caverna. Siglos más tarde, en las iglesias románicas se empezaron a ver enormes candelabros rituales de mármol o de bronce. En las iglesias renacentistas italianas aparecen los primeros candelabros de madera tallada y decorada, sobrecargados de adornos.

2.2.2.1 *La palmatoria*

La palmatoria era una especie de candelero con mango y pie, generalmente con forma de platillo, el candil, que era un utensilio muy sencillo, servía para alumbrar y constaba de dos recipientes de metal superpuestos. En el superior se ponía el aceite y la mecha que arde y en el inferior llevaba una varilla que servía para colgar el candil. Este se denominaba candileja. (Véase imagen No. 7)

2.2.2.2. Lámparas de aceite:

En Cartago y Fenicia se encontraron lámparas de aceite fabricadas en cerámica. Estas datan del siglo X a.C. y se dispersaron inmediatamente por el Mediterráneo. En la Antigua Roma se utilizaban como iluminación y estas lámparas las colgaban al techo con una cadena, las cuales a lo largo del tiempo se fueron decorando con ornamentos de metal. Las lámparas de aceite más luminosas poseían varios picos con sus respectivos pabilos (mecha que está en el centro de la vela y que se enciende para que dé luz). Las teas (astilla o raja de madera impregnada en resina que sirve para alumbrar o encender el fuego) eran utilizadas en los casamientos y entierros. (Véase imagen No. 8)

2.2 3. Edad Media

2.2.3.1. Linternas con pabilos internos

Más tarde, en la Edad Media, aparecieron otros tipos de iluminación, como las linternas con pabilos internos. Los pabilos internos son la parte carbonizada de la mecha que está en el centro de la vela y que se enciende para que dé luz. La iluminación de amplios espacios cerrados se realizaba por medio de candeleros o candelabros de hierro forjado con adornos artesanales. A lo largo de los años las velas se mejoraron y al encenderse producían menos humo. En 1859 se producen en Estados Unidos las lámparas de queroseno, los cuales son dispositivos de iluminación a base de combustible derivado del petróleo. (Véase imagen No. 9)

2.2.3.2. Iluminación en gas:

En 1795, William Murdoch instaló un sistema de iluminación a gas de hulla (el cual es una roca orgánica, un tipo de carbón mineral que contiene entre un 45 y un 85 por ciento de carbono) en una fábrica en Inglaterra. Antiguamente, al destilar la hulla grasa se obtenía gas de alumbrado. El inventor alemán Friedrich Winzer fue la primera persona en patentar la iluminación a gas de hulla en 1804. Por su parte, en 1799 se patentó un termo lámpara usando gas destilado de madera. La mayoría de las ciudades de Europa y Norteamérica a comienzos del siglo XIX tenían calles con este tipo de iluminación. En 1930, la iluminación a gas dio lugar a la iluminación con sodio de baja presión y la de mercurio de alta presión. Por su parte, el desarrollo de la luz eléctrica reemplazó la iluminación de gas en los hogares. (Véase imagen No. 10)

2.2.3.3. Iluminación eléctrica:

Más tarde se creó la iluminación eléctrica y las velas pasaron a utilizarse solo para crear ambientes románticos, veladas y ceremonias religiosas. El fuego desapareció como sistema de iluminación cuando Thomas Edison construyó la primera lámpara o foco eléctrico en 1879, la cual estuvo brillando durante más de 48 horas seguidas. Él, además de la primera lámpara, también inventó un sistema telefónico viable, el fonógrafo, y las películas, entre otros; pero se puede decir que su mayor invento fue la primera lámpara. Esta consistía en un globito de cristal en cuyo interior

se ha hecho un vacío que solo tenía un filamento de carbón por el que pasaba la corriente eléctrica. El filamento de carbón del primer prototipo se sustituyó por otro de tungsteno, esto por el bajo rendimiento del primero. Por último, para mejorar aún más se sustituyó el vacío por una atmósfera de nitrógeno. Conforme fue avanzando la tecnología, aparecieron nuevos tipos de lámparas: las luminiscentes que consistían en un tubo lleno de gases a presión moderada y las fluorescentes, las cuales no tenían filamentos, pero tenían una finísima capa de sustancias especiales para lograr obtener la luz. (Véase imagen No. 11)

2.2 4. HOMBRES IMPORTANTES EN LA HISTORIA DE LA ILUMINACIÓN

2.2 4.1 Humphry Davy

El químico inglés sir Humphrey Davy es considerado el fundador de la electroquímica. Fue él quien inventó la primera lámpara eléctrica de arco, provocando la incandescencia de un hilo fino de platino en el aire al aplicar tensión en sus extremos para que circulara corriente.

“La incandescencia es luz obtenida de la energía de calor. Si calentamos algo a una temperatura lo suficientemente alta, esto empezará a brillar.” (Humphry Davy, <https://www.google.com.gt/#q=la+incandescencia++>).

2.2 4.2 León Foucault

Basándose en los descubrimientos de Davy, el francés Foucault desarrolló una lámpara de arco, la cual producía luz por medio de una descarga eléctrica entre dos electrodos de carbón. Este método se utilizó para el alumbrado exterior en las calles.

2.2 4.3 Alexandre Edmond Becquerel

En Francia, A.E. Becquerel formuló una teoría acerca de la lámpara fluorescente en 1857, aunque sin ponerla en práctica. Él también fue el inventor del daguerrotipo, el cual es un proceso con el que se obtiene una imagen en positivo a partir de una placa de cobre recubierta de plata.

“A.E Becquerel estudio el espectro solar y, como buen francés, utilizaba la técnica del daguerrotipo para registrar el espectro. También en este caso observó que, en la zona ultravioleta, aparece un gran número de líneas de Fraunhofer. Becquerel también consiguió daguerrotipos en color, de gran calidad, del espectro solar.” (Evolución Histórica de los Principios de la Química, Fernando Peral Fernández, ediciones UNED, Madrid 2013, pág. 226).

2.2 4.4 Joseph Swan y Thomas Edison

Joseph Swan y Thomas Edison inventaron la primera lámpara eléctrica incandescente en la década de 1870. Thomas Edison encendió la primera lámpara con filamento de carbono en Nueva York,

el 27 de octubre de 1879, y se mantuvo por dos días en funcionamiento continuo. En 1901 se inventó la lámpara de vapor de mercurio que es la precursora de la lámpara fluorescente.

2.2 4.5 Just y Haran

Just y Haran fabricaron en 1906 una lámpara con filamento de tungsteno, el cual es un metal de color blanco plateado, dúctil y difícil de fundir. Este se usa especialmente en los filamentos de las lámparas incandescentes, que reemplazaba al de carbono. Un año más tarde se sustituyen con filamentos de wolframio (que es un metal de color gris con brillo plateado) los de tungsteno, y en 1913 se fabricaron las primeras bombillas incandescentes (es el metal que adquiere color rojo o blanco luminoso al aumentar mucho la temperatura) rellenas con gas.

2.2 4.6 Georges Claude

En 1911 Georges Claude inventó en Francia la lámpara de neón, la cual consiste en un tubo delgado que está lleno de este gas y que produce una luz blanca, brillante y fría cuando se le aplica una corriente eléctrica. En 1927 se patentó la lámpara fluorescente que es un tubo de vidrio que emite luz fluorescente por influencia de radiaciones ultravioletas. Los bulbos de las lámparas fluorescentes están recubiertos en la parte interior para maximizar la eficiencia.

2.2.5. LOS AVANCES DE LA ILUMINACIÓN EN LOS DIFERENTES AÑOS

2.2 5.1 Iluminación en los años 50

En los años cincuenta del siglo pasado se popularizaron nuevos materiales como el plástico, desde entonces el empleo de la tecnología de bajo voltaje ha permitido una mayor flexibilidad. Durante la década de los setenta, la alternativa de las baterías de luces de techo sobre carriles electrificados alcanzó el mercado masivo. Sin embargo, el tamaño y el calor que desprendían las bombillas convencionales de tungsteno acabaron haciendo desistir de su empleo a muchos diseñadores.

2.2 5.2 Iluminación en los años 70

A partir de 1970 la electricidad es la fuerza más potente en diseño y arquitectura. El descubrimiento de las lámparas de bajo voltaje en 1972, las que inicialmente se denominaron lámparas de reflector rellenas de gas inerte, supusieron una revolución en el diseño de la iluminación, puesto que este sistema miniaturizaba la fuente luminosa a la vez que ofrecía un control óptico más estrecho. La generación de lámparas de tungsteno o de halógenos metálicos de bajo voltaje permite iluminar una pared, realzar un punto concreto de una zona escogida o bañar los objetos con una suave luz dorada o plateada, según el tipo de reflector que utilice.

2.2 5.2 1. *La Tizio*

Las lámparas de bajo voltaje empezaron a popularizarse en los años setenta. La moderna lámpara de mesa diseñada por Richard Sapper es un diseño clásico. Un transformador escondido en la base reduce mucho el voltaje, que pasa a través de los brazos metálicos para suministrar electricidad a la lámpara, mientras que elimina el cableado interno. El resultado es una estructura alta, delgada y elegante, firmemente equilibrada y con un transformador pesado de gran estabilidad. Esta lámpara fue creada en Italia, con materiales como el plástico ABS y aluminio. Tiene una altura de 118 cm, extendida. (Véase imagen No. 12)

2.2.6. ILUMINACIÓN EN LA ACTUALIDAD

Los diseños de las lámparas han mejorado mucho en la actualidad, sin embargo, la historia de la iluminación se sigue desarrollando. En la actualidad, el futuro inmediato parece estar en los LEDS (diodo emisor de luz) que siguen evolucionando y que están ya presentes en nuestra vida cotidiana.

Estos se pueden considerar como un intento fundamentado para sustituir las bombillas actuales por dispositivos mucho más ventajosos. Entre sus principales características, con respecto a los sistemas convencionales, destacan:

1. Su larga vida útil (pueden llegar a durar hasta 20 años).
2. Una eficiencia luminosa excelente (relación entre la calidad de luz proporcionada y la potencia consumida).
3. Un rápido y fácil encendido y apagado.

Todo ello conlleva para los usuarios un ahorro de un 200% con respecto a las bombillas o tubos fluorescentes convencionales, así como un nuevo abanico de posibilidades de diseño, ya que además de lo ya mencionado, que repercute directamente en el aspecto económico, estos también se caracterizan por:

4. Su pequeño tamaño,
5. Emitirlas fría.

Estos nuevos dispositivos abren nuevos horizontes en el diseño y dimensiones de las luminarias que hasta hace pocos años estaban condicionadas por las restricciones en tamaño y refrigeración de los focos emisores de luz, dando lugar a una grandísima variedad de productos ya disponibles en el mercado. Estos nuevos productos poseen diseños innovadores y espectaculares que se convierten, como algunos de los modelos de luminarias expuestos en el texto, auténticas obras de arte.

Para un estudio de maquillaje los mejores focos para iluminar son los tubos led, porque éstos no generan calor como los otros tipos de focos. La iluminación a la hora de maquillar está muy cerca de nosotras como maquillistas al igual que al rostro de nuestro cliente, es por eso que necesitamos unos focos que no generen calor, para no molestar al cliente o que sude y para que nuestro maquillaje no se derrita, ni se riegue.

CAPÍTULO III

3.1 ¿QUÉ ES LA TEMPERATURA DEL COLOR?

La luz se mide en grados Kelvin, cuanto más alto sea el valor Kelvin, más fría será la tonalidad de la luz y cuánto más bajo sea, más cálida es la tonalidad de la luz. La escala pasa de rojo, por anaranjado, amarillo, el amarillo-blancuecino, blancuecino-azulado, azul claro, azul medio, hasta llegar al azul oscuro. La luz cálida rondaría los 1000°-3000° K, por su parte, la luz fría rondaría los 5000°-10000° K, y la luz neutral debería comprenderse entre los 3000°-5000° K. (Véase imagen No. 13)

3.1.1. LUZ CÁLIDA:

La luz cálida empieza desde 1000°K, que es una luz roja. Un ejemplo muy claro de esta luz es la luz de una cerilla, que posee un color anaranjado-amarillo la más cálida que podríamos encontrar en la temperatura del color. Las bombillas *warmdaylight* o la mayoría de bombillas clásicas poseen una temperatura de color que no suele superar los 2700°K, por lo que es una luz muy amarilla. La luz cálida termina con 3000° K. Con esta lograremos un ambiente acogedor, cómodo, íntimo y personal. Ejemplos de esta luz son: el atardecer, la luz del día, la bombilla incandescente, la luz de vela (de la que ya se habló con anterioridad, refiriéndonos a la tipo cerilla), la luz naranja y, por último, la luz roja. Si se tuviera que ir a alguna reunión, en el cual el lugar tuviera este tipo de luz, se aconsejaría el maquillaje de estas maneras:

- Atardecer:
 - Tipo de luz: Anaranjada, cálida.
 - Maquillaje: Cualquier tipo de tono favorece.
- Día de sol:
 - Tipo de luz: Amarillenta y anaranjada.
 - Maquillaje: Los tonos fríos son agresivos y los cálidos favorecedores.
- Luz de bombilla incandescente (sin exponerse a la luz natural):
 - Tipo de luz: Naranja, rojo y amarillo.
 - Maquillaje: Suaviza los tonos cálidos y acentúa los tonos fríos. Si se aplica el color rojo, debe ser tenue; evitar tonalidades naranjas; la base de maquillaje debe ser clara y luminosa, pero sin que contenga pigmento rosado. Sin embargo, en caso de cutis apagado amarillento, puede aplicarse un tono ligeramente rosado.
- Luz de vela (sin exponerse a la luz natural):
 - Tipo de luz: Luz roja y cálida, el cual embellece el rostro si proviene de los laterales. Si se emite de frente, endurece los rasgos.
 - Maquillaje: Atenúa todos los tonos. Los de la gama fría, de manera más sutil, para dulcificar el rostro. Es conveniente no abusar de las correcciones.

- Luz naranja (sin exponerse a la luz natural):
 - Tipo de luz: Crea un ambiente cálido, relajado.
 - Maquillaje: Se trata de una buena luz, dulcifica el rostro y atenúa las arrugas. Solamente se debe evitar aplicar el tono naranja, ya que este se anularía por resultar de la misma tonalidad del tipo de luz artificial.
- Luz roja (sin exponerse a la luz natural):
 - Tipo de Luz: Crea un ambiente viciado.
 - Maquillaje: se perdería porque esta luz es más fuerte que cualquier tono de los que se han mencionado.

La luz cálida no es aconsejable para poner en un estudio de maquillaje, ya que parecerá que casi no se lleva maquillaje y se cubrirá tanto que al ir al evento o salir a la calle se tendría mucho más maquillaje de lo planeado y no se verá de una forma estética. Los tipos de lámpara de esta luz cálida son: las halógenas, led, incandescentes y ahorradoras de energía.

3.1 2. LUZ FRÍA:

La luz fría empieza desde 5000°K. Esta es una luz blanquecino-azulado y termina en los 10,000°K. Esta luz se aprecia cuando el cielo está despejado y completamente azul, y es la luz más fría que se puede encontrar en la temperatura del color. Las bombillas *colddaylight* o la mayoría de bombillas clásicas poseen una temperatura de color que no suele superar los 6500° K, por lo que es una luz azul medio. Con este tipo de luces se logrará un ambiente dinámico y eficiente. Ejemplos de esta luz son: el amanecer, la luz en un día de lluvia, la luz de bombilla fluorescente, la luz de neón y la luz azul. Si se tuviera que ir a alguna reunión, en el cual el lugar tenga este tipo de luz, se aconseja maquillarse de estas maneras:

- Amanecer:
 - Tipo de luz: Azulada.
 - Maquillaje: Los tonos y las texturas se ven más intensos, por lo que lo más aconsejable son tonos naturales y de una textura fina.
- Día de lluvia:
 - Tipo de luz: Fría, azulada y gris.
 - Maquillaje: Esta luz deja el rostro pálido. Los tonos fríos y cálidos se intensifican.
- Luz de bombilla fluorescente (sin exponerse a la luz natural):
 - Tipo de luz: Contiene más intensidad de azul que de rojo. Activa el azul y reduce los tonos rojos.
 - Maquillaje: Altera los tonos fríos, enfriándolos más; atenúa los tonos cálidos, por lo que tiende a azular todas las tonalidades; da un tono cetrino a la piel; amarillea los ojos. Aplicando una base de maquillaje que contenga un pigmento rosa, una pre-base rosa o polvos con pigmento rosa, se contribuye a corregir y a suavizar el rostro. El rubor y los labios se aplicarían en tonos rosados. La luz fluorescente

blanco luz de día es más anaranjada (puesto que lleva rojo) y proporciona al rostro y al maquillaje un color agradable.

- Luz de neón (sin exponerse a la luz natural):
 - Tipo de luz: luz fría, altera los colores y aporta una coloración amarillenta.
 - Maquillaje: se debe evitar el uso de tonos oscuros, amarillentos y verdes. Se empleará la base de maquillaje que contenga más pigmento rosa, en detrimento del amarillo y naranja.
- Luz azul (sin exponerse a la luz natural):
 - Tipo de luz: Crea ambiente de misterio, noche.
 - Maquillaje: El efecto con esta luz se acercaría al claro-oscuro, con muchas sombras en el rostro, dando aspecto de terror.

La luz fría (blanco o azul) no es aconsejable para poner en un estudio de maquillaje porque se verán todos los defectos y sucederá el efecto contrario a la luz cálida: se maquillará muy poco pensando que se lleva bastante maquillaje encima. No obstante, sería recomendable en el caso que se fuera algún evento o fiesta con ese tipo de luz. Los tipos de lámpara de la luz fría son: fluorescente, lineales y ahorradoras de energía.

3.1 3. LUZ NEUTRAL:

La luz neutral empieza desde 3000°K, siendo una luz amarillo blanquecino y su temperatura de color no suele superar los 5000°K, siendo esta una luz blanquecina azulada. En las bombillas se puede encontrar con el nombre de *daylight* o con el número de temperatura de color de 4000°K. Con la luz neutral se logrará un ambiente fresco y limpio. El mayor ejemplo de esta luz es la del medio día, la cual es una luz blanca que no altera los tonos en el maquillaje, viéndose tal como son. Otro ejemplo es la luz blanca, que es una luz artificial que se asemeja más a la luz del mediodía. La luz neutral es la luz perfecta para maquillarse, ya que es la luz más parecida a la del mediodía, la cual deberían de estar en un rango entre los 3800-4500° K.

3.1 4. LUZ DE CALLE

Muchas maquillistas piensan que maquillarse con la luz exterior es la manera más accesible para maquillarse de la mejor manera para cualquier ocasión, no obstante, no es recomendable si está nublado o amaneciendo. También si se maquilla con la luz de calle no es aconsejable para asistir a actividades de tipo oficina o alguna fiesta, sino solo servirá para la calle y dependiendo de la variación del tiempo. Si se ha maquillado para un día soleado y en la tarde se nubla, el maquillaje cambiará completamente. Por lo tanto la mejor luz para maquillarse y acertar, sea día o noche, es la luz que se denomina "luz de día" (la cual no es la luz exterior que se mencionó con anterioridad, ni la luz cálida), la cual se llama *daylight*. Éste tipo de iluminación, es la que utilizan la mayoría de maquillistas en su estudio de maquillaje en Guatemala.

3.2 POSICIONES DE LAS BOMBILLAS:

La correcta colocación de los focos también es importante para un buen resultado en el maquillaje. Lo ideal es tener iluminados todos los ángulos del rostro, evitando crear sombras en este, ya que si solo colocamos la iluminación en la parte izquierda del rostro, creará sombras en el rostro, como al lado de la nariz, los ojos y labios y maquillaremos más de ese lado tratando de tapar ese tipo de sombras, al igual cuando colocamos solo iluminación en la parte de arriba, los ojos harán sombra y nos veremos con unas grandes ojeras, he igual maquillaremos de más tratando de tapar las ojeras que nos creó la iluminación. (Véase imagen No. 14)

2.2 1. Focos laterales:

La luz lateral, evitará no crear sombras en ningún lado, región o parte del rostro y propiciará una perspectiva en la que se puedan apreciar los dos lados del rostro por igual. Con ella el maquillaje quedará de la mejor manera, embelleciendo a la mujer tanto mientras es maquillada como al salir al exterior. Cabe de mencionar que las luces laterales deben estar puestas exactamente a la altura de los ojos del cliente, esa será la posición correcta para no crear ningún tipo de sombra en el rostro.

2.2 2. Focos superiores:

Al poner solamente los focos superiores, se tendrá la sensación de poseer ojeras, incluso si no se es propensa a tener ojeras en el rostro. También, una luz superior marcará profundamente las arrugas del rostro, y esto no favorecerá la estética, por lo que se tendrá que abusar del maquillaje y recargarlo para una mejor apreciación.

La luz superior es un buen complemento con las luces laterales, más si es fluorescente, pues como se ha mencionado, se ayudará a ver cualquier defecto, pero se recompensará con las luces laterales de día y todos estos al conjunto darán como resultado un maquillaje perfecto.

3.3 ADECUADA ILUMINACIÓN PARA REALIZAR UN MAQUILLAJE FACIAL

“Mientras más luz natural, mejor.”

Esta frase es cierta, pero con matices. Ya que si se maquilla únicamente con luz natural (frente a una ventana) hay que tener en cuenta si el día está nublado o soleado, puesto que si luego se va a algún sitio con luz artificial se verá diferente el maquillaje. Esto no pasaría si se maquilla con una temperatura aproximada de 3400°K, el cual es el nivel de luz ideal y apropiada para llevar a cabo el procedimiento de un maquillaje facial. Esta sería un tipo de luz idónea para luego adaptarse a cualquier espacio, ya sea con luz natural o artificial. Esta temperatura de color es la que se va a adaptar mejor para que el maquillaje se vea bien en cualquier circunstancia.

3.1 1. Los mejores tonos de luz en un estudio de maquillaje

Lo más recomendable es colocar en el estudio de maquillaje luces de temperatura cálida-fría-cálida-fría-cálida, siendo 3 cálidas y 2 frías, para que la suma de todas alcance los 3400°K o lo más cerca de esta cifra posible para que el maquillaje con este tipo de iluminación sea propicio e ideal en cualquier ambiente que tenga cualquier tipo de luz, en especial para llevar a cabo sesiones de fotografías, video o televisión en directo.

3.1 2. ¿Cómo obtener los 3400°K?

Al combinar bombillas led, de luz cálida con temperatura de color de 2700°K y las de luz fría con temperatura de color de 4000°K (cálida, fría, cálida, fría, cálida) se obtiene la suma de 3350°K (prácticamente 3400°K), la cual es la luz perfecta para el procedimiento de un maquillaje. En varias ocasiones no se encuentra la temperatura de color de 4000°K así que es mejor usar la temperatura de 4100°K la cual es ideal ya que con esto el estudio llenaría los niveles ideales de iluminación para la realización del procedimiento de maquillaje facial y obtener así el mismo efecto que brinda la tonalidad de 3400°K. (La formulación de la explicación se expresa de la siguiente manera.)

$$\begin{aligned} 2700 + 4000 &= 6700^{\circ}\text{K} \\ 6700 / 2 &= 3350^{\circ}\text{K} \end{aligned}$$

$$\begin{aligned} 2700 + 4100 &= 6800^{\circ}\text{K} \\ 6800 / 2 &= 3400^{\circ}\text{K} \end{aligned}$$

3.4 ILUMINACIÓN INCORRECTA AL REALIZAR UN MAQUILLAJE FACIAL

En un estudio de maquillaje no se debe utilizar luz cálida, ya que este es el error más común que cometen las maquillistas, bajo ese tipo de luz se aplica demasiado producto y una base no correspondiente. Otro de los problemas es poner solo luz superior ya que esto creara sombras antiéticas y muy duras en el rostro, (puesto que marca ojeras, sombra en el labio y barbilla) lo que no favorece la estética del maquillaje. Estas dos combinaciones juntas harán que el maquillaje no se vea bien al salir del estudio y lo que tendremos por consecuencia es no llenar los objetivos de nuestros clientes.

Otra opción es maquillarse con luz natural, pero ésta depende del tiempo atmosférico. No es lo mismo un día soleado que uno nublado o lloviendo. También hay que tener en cuenta que después, al estar en lugares con iluminación artificial, se verá diferente según el tipo de luz que se posea. La problemática de esto radica en que bajo este tipo de luz se suele aplicar demasiado producto y verse no apropiado, lo que nos da como resultado un maquillaje inadecuado.

3.4 1. Errores de bombillas

La mayoría de veces en estudios de maquillaje en Guatemala, las luces que se compran, en las que se pone escrito en la caja “Luz Día” (*cooldaylight*), tiene una temperatura de color entre 5800° y 6800° K, la cual suele ser demasiado fría para el maquillaje (luz de los fluorescentes o de bombillas de luz fría), por lo que después es posible que en otros lugares y con otro tipo de luz no se vea

igual. Las maquillistas compran estas bombillas o de tipo fluorescente porque se piensa que lo mejor para maquillarse es la luz del día, no obstante, es una luz demasiado fría (blanca-azulada), por lo que se puede maquillar más de la cuenta, ya que el color blanco absorberá todo el maquillaje y esto incurrirá en maquillarse con el efecto de un flash dando como resultado no tener la apreciación de llevar maquillaje y con esto marcar más las profundidades e iluminaciones.

Por otro lado, si se escoge bombillas *warmdaylight* o la mayoría de bombillas clásicas, su temperatura de color no suele superar los 2700°K, por lo que es una luz muy amarilla, y se corre el riesgo de errar con el maquillaje, puesto que los colores se verán demasiado cálidos y se tenderá a abusar más de los colores rosados que pudieran verse bien ante una luz naranja-amarillenta refiriéndonos al tipo *warmdaylight*. Esto no es viable debido a que no favorecerá al tono de piel.

3.4 2. ¿Qué bombillas no utilizar?

No se deben de usar solamente las bombillas denominadas “*daylight*” porque esa no es la luz correcta ni recomendable para un estudio de maquillaje, tampoco se deben de utilizar las bombillas de colores, naranjas, rojas, amarillas, verdes o azules. También se debe evitar utilizar solo bombillas de luz cálida o bombillas de luz fría, porque la luz fría marca demasiado las facciones y la luz cálida tendremos la necesidad de maquillar más de lo necesario.

3.4 3. ¿Que puede provocar la iluminación incorrecta?

- Tono desigual en la piel.
- Utilizar bases no correspondientes.
- Marcar demasiada profundidad e iluminación.
- Aplicar demasiado o poco producto.
- Cansancio de vista y cuerpo.
- Hacer más lento el maquillaje.
- Obtener una mala postura.

Una mala iluminación puede ser causada por utilizar bases no correspondientes al tono de piel. Al aplica el producto en exceso, marcaremos la profundidad e iluminación y esto tendrá como producto un mal maquillaje facial. Entre otras causas de una iluminación incorrecta se encuentran una mala postura, esto hará que el maquillaje sea más lento y por ende provocara cansancio de la vista y cuerpo.

CAPITULO IV

4.1. ANALISIS FINANCIERO Y ADMINISTRATIVO PARA LA ADECUADA APLICACIÓN DEL SERVICIO DE MAQUILLAJE FACIAL

4.1.1. COSTOS PARA MONTAR LA ILUMINACIÓN EN UN ESTUDIO DE MAQUILLAJE

Opción No. 1

Herramientas	Precio por unidad	Cantidad	Costo Total
Bombillas luz cálida (2700°K)	Q 40.00	6	Q 240.00
Bombillas luz fría (4100°K)	Q 40.00	4	Q 160.00
Cable Eléctrico	Q 6.00	4	Q 24.00
Socket de Porcelana	Q 35.00	10	Q 350.00
			Q 774.00

Opción No. 2

Herramientas	Precio por unidad	Cantidad	Costo Total
Tubo Led de 2700°K	Q 77.00	2	Q 154.00
Lámpara de gabinete de 4100°K	Q 50.00	2	Q 100.00
Lámpara de gabinete de 6500°K	Q 50.00	1	Q 50.00
Socket Simple	Q 10.00	2	Q 20.00
			Q 324.00

Existen dos opciones: ¿Cuál es la diferencia?

En la numero uno, el costo es más elevado pero quedaría más presentable y se miraría mejor al entrar al estudio de maquillaje. La opción numero dos el costo es mucho más bajo pero quedaría un poco menos presentable pero serviría y nos ayudaría a todos los problemas que nos deja por no tener una buena iluminación. En mi caso yo selecciona la opción número dos.

4.1.1.1. ¿Por qué comprar dos tubos led de diferentes temperaturas?

La razón por la que hay que comprar dos tubos led, es porque hay que llegar a la temperatura de 3400°K la cual es la deseada para obtener una increíble iluminación en el estudio de maquillaje. Es mejor comprar los tubos led porque consume el 20% de energía que una luz normal y no genera calor. Ya que los focos estarán muy cerca del rostro es preferible comprar los tubos led o focos led depende de la opción que quisiera elegir para que la clienta no se sienta incomoda a la hora de la realización del maquillaje facial.

Lámpara	Temperatura
Tubo Led de 2700°K	2700
Lámpara de gabinete de 4100°K	4100
Promedio de temperatura	3400

$$2700 + 4100 = 6800^{\circ}\text{K}$$

$$6800 / 2 = 3400^{\circ}\text{K}$$

Al sumar la temperatura del tubo led de 2700 con la lámpara de gabinete de 4100 da el resultado de 6800 eso lo dividimos en dos porque solo son 2 temperaturas de color y da como resultado final 3400.

4.1.2PRECIO DEL MAQUILLAJE FACIAL

4.1.2.1. Promedio del precio de un maquillaje facial en Guatemala sin una buena iluminación.

Empresa de Maquillaje	Precio
Atelier	Q 380.00
Makeup by Vivi	Q 450.00
Karla Asmus	Q 600.00
Inglot	Q 350.00
Promedio	Q 445.00

$$380 + 450 + 600 + 350 = \text{Q}1780.00$$

$$1780 / 4 = \text{Q}445.00$$

Investigamos el valor de un maquillaje facial en diferentes estudios de maquillaje para poderle poner un promedio a la venta del maquillaje facial. Entonces sumamos los cuatro estudios investigados ($380 + 450 + 600 + 350 = \text{Q}1780.00$), el resultado los dividimos en 4, el resultado final de Q445.00.

4.1.2.2. Precio del maquillaje facial con una buena iluminación

Precio Maquillaje sin Iluminación	Incremento	Precio con Iluminación
Q 445.00	5%	Q 465.00

El promedio de un maquillaje en Guatemala sin buena iluminación dio de Q445.00 es por eso que por tener una buena iluminación en el estudio de maquillaje podríamos cobrar un 5% más a cada cliente que se desee maquillar, daría un total de Q465.00

$$445 \times 0.05 = Q22.25'$$

$$445 + 22.25 = 467.25 \text{ redondeado} = Q465.00$$

4.1.3. AÑOS DE VIDA DE LOS TUBOS O FOCOS DE ILUMINACIÓN

Horas de vida de los diferentes tipos de bombillos

Tipo de Bombillo	SEGÚN FABRICANTE		
	Bombillo Led	Bombillo Incandescente	Bombillo Halógena
Horas	25,000	1,200	3,000

Tipo de Bombillo	VIDA REAL		
	Bombillo Led	Bombillo Incandescente	Bombillo Halógena
Horas	12,500	600	1,500

Rubro	Tiempo
Horas de Vida de luces	25000.00
Horas Laborales	8.00
Días de vida de luces	3125.00
Días laborales	5.00
Semana de vida de luces	625.00
Meses de vida de luces	156.00
Años de vida de luces	13.00

Cualquier tipo de foco da sus horas de vida, en la caja esta siempre indicado sea afuera o adentro. Nosotros necesitamos encontrar cuales son los años de vida de las luces. ¿Cómo lo logramos? En este caso en los tubos led para iluminación sus horas de vida son de 25000. Las horas laborales pensando en un tiempo normal de trabajo, suponiendo que la iluminación está encendida por 8 horas seguidas, podremos sacar los días de vida de luces.

$$25000 / 8 = 3125.00$$

Los días laborales siendo maquillista normalmente son miércoles, jueves, viernes, sábado y domingo ya que lunes y martes muy rara vez hay personas que se deseen maquillar. En total darían 5 días trabajados. ¿Cómo operar para sacar la semana de vida de las luces?

$$3125 / 5 = 625.00$$

Sabiendo que cada mes tiene 4 semanas aproximadamente podremos sacar los meses de vida de las luces.

$$625 / 4 = 156.00$$

Cada año tiene 12 meses, para tener finalmente los años de vida de las luces lo operamos de la siguiente manera.

$$156 / 12 = 13$$

4.1.4. RECUPERACIÓN DEL COSTO DE LA ILUMINACIÓN EN UN ESTUDIO DE MAQUILLAJE

Calculando que una maquillista maquilla a 5 personas por semana, serian 20 maquillajes al mes.

$$5 * 4 = 20 \text{ personas}$$

Si el promedio de un maquillaje en Guatemala es de Q445.00 y por una buena iluminación se le sube el 5% daría de resultado Q465.00. La ganancia que obtendríamos seria de Q20.00

$$465 - 445 = Q20.00$$

OPCIÓN 1			
Período (meses)	Ingresos Extra		Inversión
0	Q	-	-Q 774.00
1 mes	Q	400.00	-Q 374.00
2 meses	Q	400.00	Q 26.00

Para calcular en cuanto tiempo recuperaría la inversión debemos de medir los ingresos extra

4.1.4.1. ¿Cómo calcular los ingresos extras?

Los Q20.00 de la ganancia hay que multiplicarlo por los 20 maquillajes que se harán en el mes

$$20 * 20 = Q400.00$$

La inversión total de la opción número uno es de Q774.00. Ésta inversión le tenemos que restar los ingresos extras.

$$774 - 400 = Q374.00$$

El primer mes como vemos en la gráfica no logramos recuperar la inversión, en la opción número uno hasta el segundo mes podremos tener ya una ganancia de Q26.00

OPCIÓN 2					
Período (meses)	Ingresos Extra		Inversión		
0	Q	-	-Q	324.00	
1	Q	400.00	Q	76.00	1
2	Q	400.00			

En cambio en la segunda opción veremos que la inversión se logra recuperar en el primer mes, obteniendo ganancias de Q76.00, porque la inversión es de Q324.00 es mucho más pequeña que la opción número uno.

GLOSARIO

Maquillaje facial: “Maquillaje es el conjunto de técnicas que sirven para maquillar el rostro u otras partes del cuerpo de una persona, también es la acción de aplicar o aplicarse cosméticos en el rostro.” (Real Academia Española, <http://www.rae.es/search/node/maquillaje>)

Antimonio: Este es un elemento químico semimetal, escaso en la corteza terrestre y se encuentra nativo o en forma de sulfuro, es duro, quebradizo y de color blanco azulado, algunas variedades son oscuras o casi negras.

Kohl: Es un producto negro, que usaban para alargar la forma del ojo. Su función era proteger los ojos de los fuertes rayos del sol como lo mencionado anteriormente este se caracterizaba por ser de color negro intenso.

Cerus y Alballalde: Eran químicos compuestos por carbonato de plomo, el color de estos es blanco con un tinte rojo amarillento casi imperceptible.

Alheña: Tinte natural de color rojizo, que a veces se empleaba en el cabello o para teñir la piel, ésta proviene de una hoja seca triturada de una planta llamada Lawsonia.

Cabello tipo “garçon”: Ondas de agua que son muy pronunciadas y peinadas hacia el rostro, haciendo que por primera vez la mujer llevara el pelo corto.

Boca de pinón: Los labios los maquillaban más pequeños de su forma natural, algo redondeados en el centro y con las comisuras hacia adentro, en forma de corazón.

La banana: En los años 60 y 70 se le decían al tipo de maquillaje de ojos en el cual marcaban mucho la cuenca del mismo, haciéndolos muy grandes.

Iluminación: “La acción o efecto de iluminar, lo cual significa alumbrar, dar luz o bañar de resplandor” (Real Academia Española, <http://lema.rae.es/drae/srv/search?val=iluminar>).

La palmatoria: Era una especie de candelero con mango y pie, generalmente con forma de platillo.

El candil: Era un utensilio muy sencillo, servía para alumbrar y constaba de dos recipientes de metal superpuestos. En el superior se ponía el aceite y la mecha que arde y en el inferior llevaba una varilla que servía para colgar el candil.

Candileja: Varilla que servía para colgar el candil.

Lámparas de aceite fabricadas en cerámica: Poseían varios picos con sus respectivos pabilos.

Pabilos: Mecha que está en el centro de la vela y que se enciende para que dé luz.

Teas: Astilla o raja de madera impregnada en resina que sirve para alumbrar o encender el fuego

Los pabilos internos: Es la parte carbonizada de la mecha que está en el centro de la vela y que se enciende para que dé luz.

Gas de hulla: es una roca orgánica, un tipo de carbón mineral que contiene entre un 45 y un 85 por ciento de carbono. Este sistema de iluminación lo instaló William Murdoch.

Luminiscentes: Consistían en un tubo lleno de gases a presión moderada.

Florescentes: No tenían filamentos, pero tenían una finísima capa de sustancias especiales para lograr obtener la luz.

Tungsteno: Es un metal de color blanco plateado, dúctil y difícil de fundir. Este se usa especialmente en los filamentos de las lámparas incandescentes, que reemplazaba al de carbono.

Wolframio: Es un metal de color gris con brillo plateado como el de tungsteno.

Bombillas incandescentes: Es el metal que adquiere color rojo o blanco luminoso al aumentar mucho la temperatura.

Neón: La cual consiste en un tubo delgado que está lleno de este gas y que produce una luz blanca, brillante y fría cuando se le aplica una corriente eléctrica.

Lámpara fluorescente: Es un tubo de vidrio que emite luz fluorescente por influencia de radiaciones ultravioletas. Los bulbos de las lámparas fluorescentes están recubiertos en la parte interior para maximizar la eficiencia.

LED: diodo emisor de luz.

ANEXOS

ENTREVISTAS

Nombre: Daniela Noriega

1. ¿En qué trabaja actualmente?

Soy catedrática de la Universidad Galileo de maquillaje

2. ¿Considera usted que la iluminación es necesaria para llevar a cabo el procedimiento de un maquillaje facial? ¿Sí o no? ¿Por qué?

Si es necesaria ya que una mala iluminación hace que se vean sombras, protuberancias, o inclusive que al ver el maquillaje en luz de día se vea con tonos no deseados, bases más claras, etc.

3. ¿Cuáles podrían ser algunos tips que nos pudiera dar en cuanto a iluminación para realizar un maquillaje facial?

Lo ideal es uso de la luz natural o lo más natural posible, si se usa lámparas lo ideal es usar de 4,500 kelvin aproximadamente para q no sea ni muy blanca ni muy amarilla.

4. ¿Considera usted que tener una buena postura al realizar el maquillaje le garantizara realizar un mejor trabajo? ¿Por qué?

Si es necesario 3/4 o casi de frente y la altura casi del otro con rostro de frente para poder tener una mejor visibilidad y evitar dejar asimétrico el maquillaje.

5. ¿Cree que la iluminación dentro del estudio de maquillaje nos ayudara a obtener una uniformidad de color en el rostro para obtener un maquillaje adecuado?

Si definitivamente se logra un mejor trabajo, pieles más naturales y porcelanizadas.

6. ¿Cuáles serían algunos aspectos negativos que podemos obtener al no tener una buena iluminación en el espacio de trabajo?

Dejar diferente los 2 lados del rostro, dejar la base diferente al color natural, las correcciones pueden quedar asimétrica, la intensidad de color puede variar en ambos lados.

7. ¿Cree usted que al tener una buena iluminación podrá realizar más rápido el maquillaje?

Si la visibilidad es buena facilita el trabajo.

8. Usted como maquillista profesional, ¿Al terminar un maquillaje en un lugar donde no haya una buena iluminación ha terminado más cansada de lo normal o ha sentido que esforzar su vista?

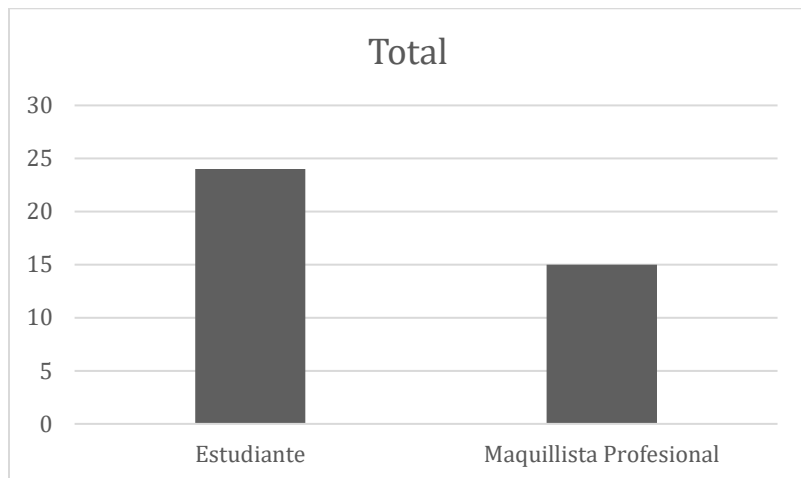
Si definitivamente me estreso porque me lleva más tiempo, ya que no logro ver, y más cansado

Nombre: Pamela Gaitán Giracca

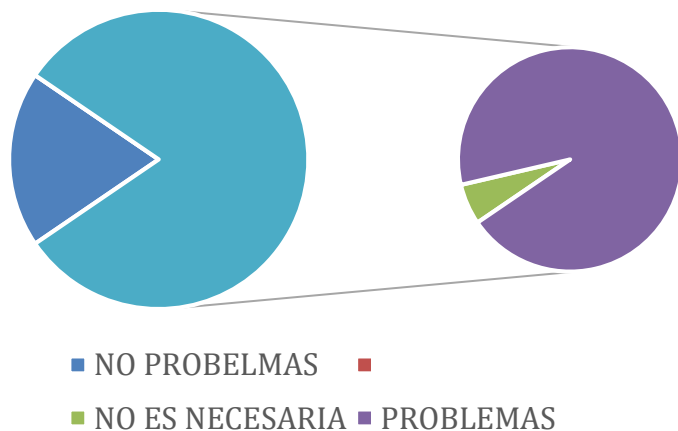
1. ¿En qué trabaja actualmente?
Maquillaje profesional, diseño industrial.
2. ¿Considera usted que la iluminación es necesaria para llevar a cabo el procedimiento de un maquillaje facial? ¿Sí o no? ¿Por qué?
Es necesaria para poder aplicar adecuadamente el maquillaje.
3. ¿Cuáles podrían ser algunos tips que nos pudiera dar en cuanto a iluminación para realizar un maquillaje facial?
Investigar en qué tipo de iluminación será visto el maquillaje para tener en cuenta la intensidad y la elección de colores.
4. ¿Considera usted que tener una buena postura al realizar el maquillaje le garantizara realizar un mejor trabajo? ¿Por qué?
No garantiza un mejor trabajo, pero si trabajar cómodamente y sin daños a largo plazo.
5. ¿Cree que la iluminación dentro del estudio de maquillaje nos ayudara a obtener una uniformidad de color en el rostro para obtener un maquillaje adecuado?
Si.
6. ¿Cuáles serían algunos aspectos negativos que podemos obtener al no tener una buena iluminación en el espacio de trabajo?
Mala elección de colores, Intensidad inadecuada
7. ¿Cree usted que al tener una buena iluminación podrá realizar más rápido el maquillaje?
No más rápido, pero si mejor.
8. Usted como maquillista profesional, ¿Al terminar un maquillaje en un lugar donde no haya una buena iluminación ha terminado más cansada de lo normal o ha sentido que esforzar su vista?
Si.

RESULTADOS DE ENCUESTAS

¿Tiene conocimientos respecto a la iluminación para llevar a cabo un maquillaje facial?

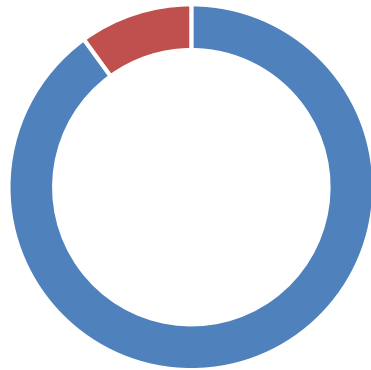


¿Alguna vez ha tenido problemas en el proceso de un maquillaje a causa de la iluminación?



El 80% ha tenido problemas en el proceso de un maquillaje a causa de la iluminación. De ese 80%, el 95% si cree necesaria una buena iluminación para llevar a cabo el procedimiento de un maquillaje facial

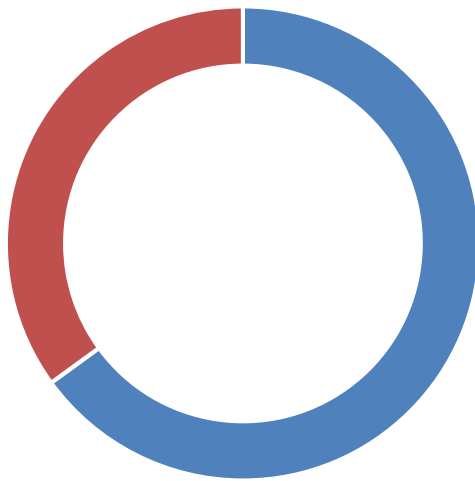
¿Cree usted que al tener una buena iluminación podrá realizar más rápido el maquillaje?



■ RAPIDEZ ■ MENTIRA

El 90%, se logra realizar más rápido el maquillaje facial

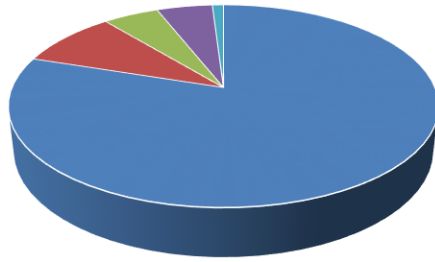
¿Al terminar un maquillaje en un lugar donde no haya una buena iluminación ha terminado más cansada de lo normal o ha sentido que esfuerza su vista?



■ CANSANCIO ■ IGUAL

El 65%, más cansadas y esfuerzo de vista

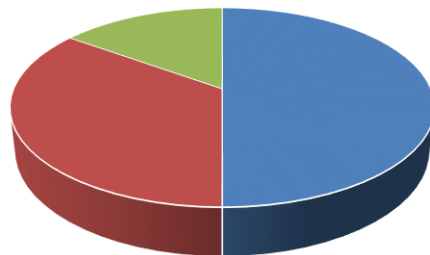
¿Cuál considera que es la razón más importante por la que se debe de tener una buena iluminación a la hora de realizar un maquillaje facial?



- UNIFORMIDAD DE COLOR EN BASES
- TAPAR IMPERFECCIONES
- NO CANSAR LA VISTA
- RAPIDEZ
- BUENA POSTURA

El 80 % uniformidad de color en bases y correctores
 El 9% tapar imperfecciones
 El 5% no cansar la vista
 El 5% rapidez
 El 1% buena postura

De los siguientes tipos de luz para la iluminación de un maquillaje, seleccione uno que haya escuchado anteriormente



- Luz de calle
- Luz neutral
- No tienen ningún tipo de conocimiento

El 50% de las alumnas y ex alumnas de la universidad Galileo dicen que tienen conocimiento de la luz natural (la luz de calle), el 35% tiene conocimiento de la luz neutral y el 15% de maquillistas dicen que no tienen ningún tipo de conocimiento sobre la adecuada iluminación en un estudio de maquillaje.

CUADROS:



IMAGEN No. 1

Éstos son los tipos de ojos que existen, para poderlos maquillar, aplicando las sombras y profundidades donde se debe.

FUENTE:<http://artofbeautysalonspa.com/blog/wp-content/uploads/2014/07/OJOS.jpg>

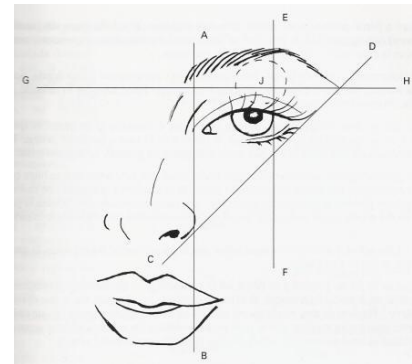


IMAGEN No. 2

La forma correcta para depilar y maquillar la ceja.

FUENTE:<https://bienbella.files.wordpress.com/2013/12/medidas-para-las-cejas.jpg>

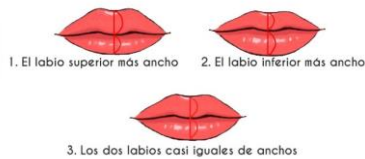


IMAGEN No. 3

Los tipos de labios que existen y como debemos maquillarlos para emparejarlos.

FUENTE:<http://www.paraloscuriosos.com/img/articles/501/1200x630/4d199633ed5adf9f8a03862bc3c182>

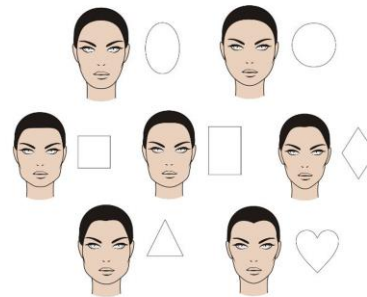


IMAGEN No. 4

Tipos de forma de rostro: ovalado, redondo, cuadrado, rectangular, diamante, triangulo y corazón.

FUENTE:<http://static.imujer.com/sites/default/files/i>

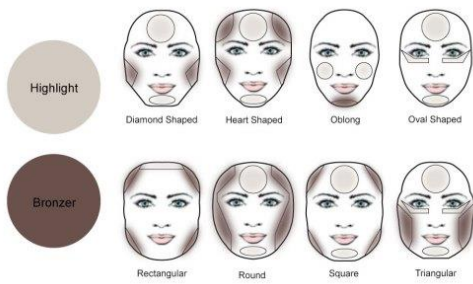


IMAGEN No. 5

Donde aplicar las iluminaciones y las sombras para cada tipo de rostro.

FUENTE:http://1.bp.blogspot.com/-YW1TFjUSkEA/VS-AGuKR8CI/AAAAAAAAADII/OQzj3f9_RIo/s1600/Contouring.jpg



IMAGEN No. 7

La palmatoria

FUENTE:https://upload.wikimedia.org/wikipedia/commons/thumb/2/29/_Bugia_candlestick_.jpg/150px--_Bugia_candlestick_.jpg



IMAGEN No. 9

Linternas con pabilos internos

FUENTE:<http://3.bp.blogspot.com/-jigqiwKhUKs/Uq1kHdUj7dI/AAAAAA>

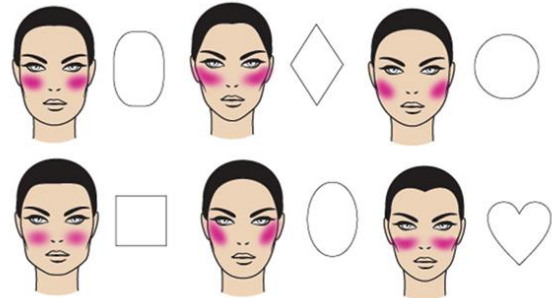


IMAGEN No. 6

Como aplicar el rubor para cada tipo de rostro.

FUENTE:<http://3.bp.blogspot.com/-iY5h8FNzBJI/UyBODoKNYjI/AAAAAAAAA6E/HUSUxnQkJ0I/s1600/Screen+Shot+2013-06->



IMAGEN No. 8

Lámparas de aceite

FUENTE:<https://apologia21.files.wordpress.com/2013/02/llama.jpg>



IMAGEN No. 10

Iluminación en gas

FUENTE:<https://www.camping-outdoor.eu/images/produkte/i14/1412054533-1412054533---0.jpg>

IMAGEN No. 11
Iluminación eléctrica
FUENTE: <http://blog.en.desaeduca.com/wp-content/uploads/2014/02/iluminacion.jpg>



IMAGEN No. 12
La Tizio
FUENTE: http://www.bloomberg.com/ss/06/05/phaidon/image/3_239-anglepoise-1227.jpg

CAPITULO III

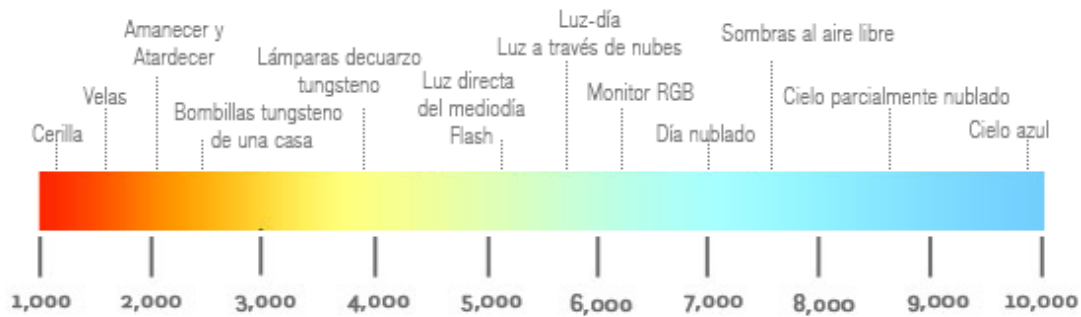


IMAGEN No. 13
Grafica de la temperatura de color. La luz cálida rondaría los 1,000-3,000K, la luz fría rondaría los 5,000-10,000K. La luz neutral debería comprenderse entre los 3,000-5,000K.
FUENTE: <http://www.actienda-dlu.com/img/cms/Kelvin%201.JPG>



IMAGEN No. 14
Posiciones de las bombillas
FUENTE: http://4.bp.blogspot.com/-4iMZdpK2FzU/VTP1GJUwSgI/AAAAA AAAHmA/IrSPdZSwC_M/w1200-h630-p-nu/tocadorluz.png



PROYECTO VIVO

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES / SEMANA ASIGNADA	JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1 Elaboración y Aprobación De Tema para Proyecto																								
2 Elaboración y Estructuración de Proyecto																								
3 Realización y Ampliación del Marco Teórico																								
4 Preparación instrumento de recolección datos																								
5 Aplicación de instrumentos																								
6 Sistematización de información																								
7 Análisis e interpretación de Datos																								
8 Redacción del borrador																								
9 Revisión y crítica																								
10 Redacción final/Entrega																								
11 Presentación Pública/Examen Final																								

CONCLUSIONES

A lo largo de la presente investigación se demostró que tener una iluminación eficiente, fundamentada desde un contexto profesional en un área de trabajo destinada para la realización de procedimientos de maquillaje facial es importante, por varias razones, las cuales cabe mencionar en el siguiente orden de importancia; El contar con una iluminación apropiada es uno de los puntos cardinales en la realización de procedimiento de maquillaje facial, ya que nos confiere una mejor perspectiva y visualización mientras trabajamos. Así mismo, también nos ayuda a prevenir problemas de salud, sobre todo en el área visual, ya que reduce el esfuerzo en los ojos a la hora de llevar a cabo el procedimiento, de la misma manera reduce la tensión en la región cervical y lumbosacra en la espalda, y por ultimo cabe mencionar que mejora nuestra productividad y crea un mejor ambiente laboral tanto para el maquillista como para los clientes en general.

Es importante tener una buena iluminación, ya que es necesaria para la realización de un procedimiento de maquillaje facial, por lo que hay que tomar muy en cuenta que el maquillista debe de tener los conocimientos esenciales y profesionales necesarios acerca del tema, para que este trabajo se pueda realizar en cualquier ambiente y en cualquier momento del día tomando en consideración las diferencias que existen en la iluminación producida por la luz natural proveniente de los cambios climáticos que producen alteraciones en las diferentes tonalidades producidas por la luz solar a través del paso del tiempo durante el día. Así también se hace necesario contar con el conocimiento para el uso del equipo básico y adecuado para conferir una iluminación y eficiente que permita la selección de colores y tonalidades con una alta precisión para que dicho trabajo sea desarrollada de forma profesional y que los clientes queden satisfechos.

Según el resultado de las encuestas realizadas por las maquillistas, alumnas y ex alumnas de la Universidad Galileo, se llegó a determinar que las estudiantes de la universidad cuentan con más conocimiento respecto a la iluminación que se utiliza en un estudio de maquillaje para llevar cabo un procedimiento de un maquillaje facial. De las 40 maquillistas entrevistadas se puede confirmar que 32 ha tenido problemas en el procedimiento de un maquillaje facial debido a una iluminación inadecuada en el momento de realizar el mismo. De esas 32 personas, 29 si cree necesaria e indispensable una buena iluminación y contar con el conocimiento de la misma para llevar a cabo el procedimiento de maquillaje facial.

De todas las maquillistas y estudiantes encuestadas, 36 afirman que el tener una adecuada iluminación en el estudio o lugar donde se lleva a cabo el maquillaje se logra realizar más rápido el procedimiento del maquillaje facial y 26 de ellas confirman que al terminar un maquillaje en un lugar donde no hay una buena iluminación han terminado más cansadas que de costumbre y han tenido problemas con forzar la vista al momento del procedimiento.

Se llegó a determinar que 38 de las maquillistas confirman que la uniformidad de color en bases y correctores es la razón más importante por la que se debe tener una buena iluminación al momento de realizar el procedimiento de maquillaje facial y 2 de éstas cree que es para tapar imperfecciones de la piel. Así mismo se concluye que 20 de las alumnas y ex alumnas de la universidad Galileo refieren que tienen conocimiento sobre la luz natural (la luz de calle), el 14

tiene conocimiento de la luz neutral y 6 de las maquillistas dicen que no tienen ningún tipo de conocimiento sobre la adecuada iluminación en un estudio de maquillaje.

Tras realizar una prueba con los focos de la iluminación adecuada se comprobó que el maquillaje quedó de manera uniforme en el rostro. Se determinó que con una buena iluminación la maquillista tiene una mejor postura y esto facilita en gran medida el trabajo a la hora de maquillar. También se comprobó que tener la iluminación correcta ayuda a que el maquillaje quede mejor en los diferentes tipos de rostro, presentable para ir a cualquier reunión con cualquier tipo de iluminación. De esta manera el cliente queda totalmente satisfecho, afectando de forma positiva su autoestima y produciendo una sensación de bienestar.

RECOMENDACIONES

Basado en mi trabajo de investigación y documentación se puede comprobar que ningún estudio de maquillaje en Guatemala tiene la adecuada iluminación ni el conocimiento profesional acerca de la misma para llevar a cabo el proceso del maquillaje facial, es por ello que se hace necesario e indispensable el considerar que se deberían de incluir en las academias y en la Universidad Galileo enseñarles a las alumnas sobre la importancia de tener el conocimiento profesional sobre lo que se refiere al tema de iluminación y todo lo que este encierra en el contexto de visagismo. De la misma forma es imprescindible que los estudiantes tanto de academias como de la universidad tengan el concepto y los fundamentos claros al respecto el tema de iluminación para que al poner su estudio de maquillaje profesional, tengan la confianza en la utilización del equipo apropiado y el conocimiento para enfrentar los diversos problemas implicados en el desarrollo y realización de procedimientos de maquillaje profesional que enfrentarían con los diferentes tipos de ambiente, luz natural y tipos de piel que se presentan cotidianamente, y así mismo llegar a satisfacer los objetivos de la variedad de clientes que existen.

Es imperativo tener en cuenta que para poder certificar a los maquillistas estos deberían contar con las bases y los conocimientos profesionales que implican todo el contexto del tema de iluminación dentro de la perspectiva del visagismo para así lograr un maquillaje profesional y evitar en lo posible la mayor cantidad de errores.

BIBLIOGRAFÍAS

Heredia, N y Espejo, G. (2009). Historia de la belleza (vol. 37, número 1). Colombia.

Aucoin, K. (2007). Más que maquillaje. Buenos Aires. Ediciones B.

Paquet, D. (1998). La historia de la belleza. (1er ed.) Barcelona: Ediciones B.

Quarante, D. (1992) Diseño industrial 1- Elementos Básicos, Enciclopedia del diseño Barcelona: CEAC.

Tambini, M. (1997) El diseño del siglo XX. Barcelona: Ediciones B.

Jiménez, J.C. (1997) Luz, Lámparas y luminaria. Barcelona: Grupo Editorial CEAC.

Gil, A. (2009) Innovación y experiencias educativas, Historia de la iluminación: Digital Revista. http://www.csicsif.es/andalucia/modules/mod_ense/revista/pdf/Numero_23/ANDRES_A_GIL_1.pdf

Pérez Samayoa, Pilar (2010) Historia del maquillaje: La belleza, (1era Ed.) Quorum Formación Calle San Miguel, 25 Nerja (Málaga) 95 252 37 88, Disponible en: info@cursosformacion.net

Sierra Acosta, Mabel (2014) Maquillaje: Imagen personal, Estética y Belleza (2da. Ed.) Paraninfo, Disponible en: <https://books.google.com.gt/books?id=ad77CAAQBAJ&pg=PA58&lpg=PA58&dq=cual+fue+el+primer+estudio+de+maquillaje&source=bl&ots=ugDeV9YB2P>

Fernández, P. (2013) Evolución de los principios de la química (Ed. UNED) Disponible en: <http://www.casadellibro.com/ebook-evolucion-historica-de-los-principios-de-quimica-ebook/9788436268188/2243481>

García, M (2013) El maquillaje en la actualidad: Marketing y comunicación, sector perfumería y cosmética, Disponible en: <https://marketingcosmeticaperfumeria.wordpress.com/2013/03/15/el-maquillaje-en-la-actualidad/>

Payne, Maxwell (2002) La importancia de una iluminación adecuada en una estación de trabajo. Disponible en: http://www.ehowenespanol.com/importancia-iluminacion-adeuada-estacion-sobre_74856/

Juárez, A. (2013) Una adecuada iluminación aumenta la productividad de la oficina: Empresas y Managment. Disponible en: <http://www.estrategiaynegocios.net/empresasymangement/empresas/460934-330/una-adecuadailuminacion-aumenta-la-productividad-en-la-oficina>

Nieto, Sara (2015) ¿Qué tipo de luz instalar en un tocador?: La mejor luz para maquillarse. Disponible en: <http://www.saramakeuo.com/2015/04/que-luces-poner-en-un-tocador-cuañ-es.html>