



**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

**Elaboración de material audiovisual para dar a conocer a los estudiantes de la
Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales las instalaciones y servicios del Centro de
Estudios de Derecho.
Guatemala, Guatemala, 2017.**

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Anna Georgina Pérez González

10003342

Para optar al título de:

LICENCIADA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 2017

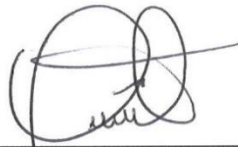
Guatemala 28 de abril de 2016

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

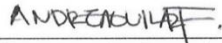
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**ELABORACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA DAR A CONOCER A
LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS Y
SOCIALES LAS INSTALACIONES Y SERVICIOS DEL CENTRO DE
ESTUDIOS DE DERECHO. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.** Así mismo
solicito que la Licda. Carmen Andrea Aguilar sea quién me asesore en la elaboración
del mismo.

Atentamente,



Anna Georgina Pérez González
10003342



Licda. Carmen Andrea Aguilar
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 04 de mayo de 2016

Señorita:
Anna Georgina Pérez González
Presente

Estimada Señorita Pérez:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **ELABORACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA DAR A CONOCER A LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES LAS INSTALACIONES Y SERVICIOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE DERECHO. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.** Así mismo, se aprueba a la Licda. Carmen Andrea Aguilar, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 17 de marzo de 2017

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **ELABORACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA DAR A CONOCER A LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES LAS INSTALACIONES Y SERVICIOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE DERECHO. GUATEMALA, GUATEMALA 2017**. Presentado por la estudiante: Anna Georgina Pérez González, con número de carné: *10003342*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

ANDREA AGUILAR

Licda. Carmen Andrea Aguilar
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 24 de abril de 2017

Señorita
Anna Georgina Pérez González
Presente

Estimada Señorita Pérez:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 30 de mayo de 2017.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

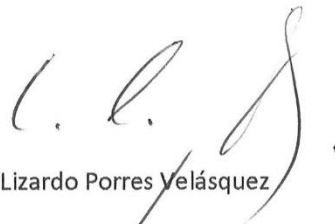
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***ELABORACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA DAR A CONOCER A LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES LAS INSTALACIONES Y SERVICIOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE DERECHO. GUATEMALA, GUATEMALA 2017***, de la estudiante Anna Georgina Pérez González, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 01 de junio de 2017

Señorita:
Anna Georgina Pérez González
Presente

Estimada Señorita Pérez:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **ELABORACIÓN DE MATERIAL AUDIOVISUAL PARA DAR A CONOCER A LOS ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES LAS INSTALACIONES Y SERVICIOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS DE DERECHO. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.** Presentado por la estudiante: Anna Georgina Pérez González, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

**Elaboración de material audiovisual para dar a conocer a los estudiantes de la
Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales las instalaciones y servicios del Centro de
Estudios de Derecho.
Guatemala, Guatemala, 2017.**

Anna Georgina Pérez González

10003342

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Marzo, 2017

Autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto Ms.C.

Resumen

El Centro de Estudios de Derecho no cuenta con material audiovisual que dé a conocer a los estudiantes de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales sus instalaciones y servicios.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo:

Elaborar material audiovisual para dar a conocer a los estudiantes de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales las instalaciones y servicios que ofrece el Centro de Estudios de Derecho.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por estudiantes de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que se elaboró un material audiovisual que da a conocer clientes reales y potenciales del Centro de Estudios de Derecho y sus servicios, se da a conocer por medio de la web del CEDE y televisores que están dentro de las instalaciones.

Se recomienda publicar el material audiovisual en el circuito cerrado de televisión y sitio web del Centro de Estudios de Derecho.

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

▪ **Portada**

Carta de solicitud de tema (estudiante a FACOM)	i.
Carta de aprobación de tema y asesor (a) (FACOM a estudiante)	ii.
Carta de asesor (a) entera satisfacción del proyecto	iii.
Carta de información de examen privado	iv.
Carta de corrector de estilo	v.
Carta de publicación del proyecto (FACOM a estudiante)	vi.
Autoridades de la Universidad	vii.
Resumen o sinopsis	viii.
Hoja de auditoria	ix.

Índice

CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN	1
1.1 Introducción	1
CAPÍTULO II: PROBLEMÁTICA	2
2.1 Contexto:.....	2
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño:	3
2.3 Justificación:.....	3
2.3.1 Magnitud:	3
2.3.2 Vulnerabilidad.....	5

2.3.3 Trascendencia.....	5
2.3.4. Factibilidad.....	5
2.3.4.1 Recursos humanos.	6
2.3.4.2 Recursos Organizacionales.....	6
2.3.4.3 Recursos Económicos.	6
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.	6
CAPÍTULO III: OBJETIVOS DE DISEÑO	7
3.1 Objetivo general	7
3.2 Objetivos específicos	7
CAPÍTULO IV: MARCO DE REFERENCIA	8
4.1 Información general del cliente.....	8
Imagotipo:	13
CAPÍTULO V: DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO.....	15
5.1 Perfil geográfico	15
5.2 Perfil demográfico	15
5.3 Perfil psicográfico	16
5.4 Perfil conductual.....	16
CAPÍTULO VI: MARCO TEÓRICO	17
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	17

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	20
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación	20
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño	24
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	28
CAPITULO VII: PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR	35
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....	35
7.2 Conceptualización.....	37
7.2.1 Método	37
7.2.2 Definición del Concepto.....	38
7.3 Bocetaje	39
Transición de video con efecto de disolver y pasar a negro.	39
7.4 Propuesta preliminar	56
CAPÍTULO VIII: VALIDACIÓN TÉCNICA	64
8.1 Población y muestreo	64
8.2 Método e instrumentos	65
8.3 Resultados e interpretación de resultados	67
8.4 Cambios en base a los resultados	81
CAPÍTULO IX: PROPUESTA GRÁFICA FINAL	89
9.1 Especificaciones de video.....	89

9.2 Especificaciones de Audio	89
CAPÍTULO X: PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN	98
10.1 Plan de costos de elaboración	98
10.2 Plan de costos de producción	99
10.3 Plan de costos de reproducción.....	99
10.4 Plan de Costos de Distribución	99
10.5 Margen de utilidad	100
10.6 Cuadro resumen	101
CAPITULO XI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES	102
11.1 Conclusiones.....	102
11.2 Recomendaciones.....	103
CAPITULO XII: CONOCIMIENTO GENERAL.....	104
CAPITULO XIII: REFERENCIAS.....	105
13.1 Referencia de documentos físicos	105
CAPÍTULO XIV: ANEXOS	109

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Capítulo I: Introducción

1.1 Introducción

El presente proyecto de graduación brinda una solución a la problemática de comunicación que se logra detectar en el Centro de Estudios de Derecho, que ofrece exámenes técnicos privados, requisito de graduación para estudiantes de Ciencias Jurídicas y Sociales.

Actualmente no cuentan con ningún material de comunicación visual que muestre físicamente la institución, servicios e instalaciones que ofrecen. Por lo que se elabora el proyecto titulado “Elaboración de un audiovisual para dar a conocer a su grupo objetivo las instalaciones y servicios que ofrece el Centro de Estudios de Derecho.

Para dar inicio se investiga acerca de la producción audiovisual para conocer tendencias, ciencias, artes y teorías que respaldan el proyecto.

Se redacta el guión literario para describir las acciones que se deben realizar en cada escena. Luego se estructura el storyboard, para establecer el orden de las escenas, imágenes, textos y sonido que se incorporan en el material audiovisual.

Para verificar si el proyecto es factible se efectúa un proceso de validación donde se aplica una encuesta que permite recolectar los datos de los clientes, grupo objetivo y expertos en el área de comunicación, diseño y audiovisual.

El objetivo del material audiovisual es que los estudiantes que están en la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales no solo conozcan el establecimiento por otros estudiantes, sino que también por medio de la página web y redes sociales, y con ello conocer las instalaciones físicas y servicios que ofrecen.

CAPÍTULO II

PROBLEMÁTICA

Capítulo II: Problemática

El Centro de Estudios de Derecho no cuenta actualmente con material audiovisual que permita dar a conocer sus instalaciones y servicios a los estudiantes de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales, es por ello que son pocas las personas que conocen el Centro de Estudios de Derecho (CEDE). Es necesario crear un material audiovisual que permita a las personas que ingresan a este Centro de Estudios conocer a través de imágenes las instalaciones y servicios que ofrece el CEDE, tanto en los televisores que están en sus instalaciones como en su sitio web.

2.1 Contexto:

El proceso de formación que impulsa el CEDE es que cuenta cada día con mayor respaldo de la población estudiantil, egresados, profesionales y administradores de Justicia.

A la fecha el CEDE cuenta con hombres y mujeres profesionales y estudiantes de Derecho deseosos de una preparación de alto nivel, con exigencia académica basados en una metodología integral y planificada, lo que se demuestra con abogados y notarios graduados de las prestigiosas universidades guatemaltecas.

Se concerta una cita con la Licenciada Vanesa Miranda y se analiza en conjunto la problemática de comunicación, con la finalidad de establecer un plan de acción que permita dar conocer al Centro de Estudios de Derecho. Por este motivo se acuerda que para difundir el mensaje públicamente, debe hacerse a través de un material audiovisual, que pueda ser visto por las personas en el sitio web, redes sociales y los televisores que se encuentran dentro de las instalaciones de la institución. Hasta el momento el Centro de Estudios de Derecho se ha dado a conocer únicamente por publicidad de boca en boca, los estudiantes que han aprobado el examen privado en el CEDE y estudiantes de otras universidades en Guatemala, que cuenta con la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales que están

actualmente en el CEDE son los que lo han recomendado. El objetivo del material audiovisual es dar a conocer a través de otros medios la institución y los servicios que ofrece.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño:

El Centro de Estudios de Derecho no cuenta con material audiovisual que dé a conocer a los estudiantes de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales sus instalaciones y servicios.

2.3 Justificación:

Para sustentar las razones por las que se considera importante el problema y la intervención del diseñador- comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables:

2.3.1 Magnitud:

El territorio nacional de Guatemala cuenta con 16,644.423 de habitantes, el departamento de Guatemala tiene una población de 9, 940,780 (Multivex Sigma Dos Guatemala, 2015).

El CEDE es el único Centro de Estudios de Derecho en Guatemala, actualmente cuentan con 18 colaboradores y hay 1,000 estudiantes inscritos que se encuentran entre los 26 a 45 años de edad, existe un cupo límite de 2,000 alumnos. (V. Miranda, comunicación personal, 07 de abril del 2016).

Se estima que hay 2,000 estudiantes graduandos de la Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales de las Universidades: Rafael Landívar, San Carlos de Guatemala, Mariano Gálvez y Rural.

2.3.1.1 Gráfica de magnitud



El territorio de Guatemala tiene 16,644,423 habitantes.



El departamento de Guatemala posee 9,940,780 habitantes.



El CEDE goza de 18 colaboradores.



En el CEDE, se estima con un aprox. de 1,000 estudiantes inscritos de la Facultad de Ciencias Jurídicas y Sociales.



Se estima que hay un aprox. de 2,000 estudiantes graduados de las Universidades: Landívar, San Carlos, Mariano Galvéz y Rural en el CEDE.

2.3.2 Vulnerabilidad.

El Centro de Estudios de Derecho se ve afectado al no contar con material audiovisual porque no puede dar a conocer el establecimiento y los diferentes servicios que ofrece como: consultoría y asesoría, investigación jurídica, social y tecnológica, debido a que la publicidad de boca en boca no llega a todos los estudiantes.

Esto no le permite incrementar la cantidad de estudiantes de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales, inscritos en los diferentes servicios de educación superior, esto implica que haya menos profesionales graduados.

2.3.3 Trascendencia.

Cuando el Centro de Estudios de Derecho inicie la implementación del material audiovisual, los estudiantes de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales de las edades de 26 a 45 años conocerán las instalaciones y servicios que ofrece por medio de las redes sociales, la página web y televisores que están dentro del CEDE.

El material audiovisual posibilita la observación de la realidad de lo que hay en el establecimiento y proporciona un elemento que motiva y atrae a los estudiantes, esto permite generar más confianza y credibilidad en la institución, el mensaje se puede difundir y compartir con facilidad, incluso ser viral. Cabe mencionar que en la actualidad se utiliza el internet y las redes sociales como fuentes de información, y la institución puede aprovechar estos medios para difundir el mensaje que le permita darse a conocer.

2.3.4. Factibilidad.

Este proyecto es factible, ya que el Centro de Estudios de Derecho cuenta con recursos humanos, organizacionales, económicos y tecnológicos para la elaboración e implementación del material audiovisual.

2.3.4.1 Recursos humanos.

El Centro de Estudios de Derecho, tiene personal capacitado y profesional para atender las necesidades del desarrollo emocional e intelectual de los estudiantes. El personal docente es profesional, posee el conocimiento y los estudios para hacer frente a las diversas situaciones que conlleva la enseñanza de los futuros profesionales de la licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales.

En este proyecto es necesario el apoyo del director, los licenciados y estudiantes, ya que son parte del material audiovisual. El personal administrativo está disponible para resolver dudas o ampliar información si así lo requieren las personas que se acerquen a la institución, luego de percatarse del material audiovisual.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales.

El director, Omar Barrios, autoriza al personal docente, al personal administrativo y a la recepcionista para que brinden al diseñador toda la información del CEDE y den apoyo para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos.

El Centro de Estudios de Derecho cuenta con los recursos económicos necesarios para la realización del material audiovisual.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.

La institución tiene el equipo técnico requerido para la elaboración del material audiovisual tales como: Cámara fotográfica modelo Olympus, que tiene cámara de video para la grabación del material audiovisual, Dron, trípode, computadora adecuada con programas de diseño y video, indispensables para la elaboración del material audiovisual. Los programas a utilizar: Adobe Ilustrador, Adobe Photoshop, Adobe Premier, After Effects.

CAPÍTULO III

OBJETIVOS DE

DISEÑO

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1 Objetivo general

Elaborar material audiovisual para dar a conocer a los estudiantes de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales las instalaciones y servicios que ofrece el Centro de Estudios de Derecho.

3.2 Objetivos específicos

3.2.1 Investigar acerca de la elaboración de materiales audiovisuales y técnicas de grabación, para desarrollar de forma adecuada el proyecto.

3.2.2 Recopilar toda la información necesaria acerca de los servicios, las instalaciones y todo lo referente al Centro de Estudio de Derecho, para incluir en el contenido del material audiovisual información que sea de interés al grupo objetivo.

3.2.3 Establecer las locaciones de grabación del Centro de Estudios de Derecho para que las imágenes comuniquen con claridad los servicios que ofrece.

3.2.4 Diseñar cintillos con los nombres de las diferentes áreas de la institución para que el grupo objetivo pueda fácilmente identificar su ubicación.

3.2.5 Seleccionar la música de fondo del material audiovisual para mantener el interés del grupo objetivo y vea todo el contenido.

CAPÍTULO IV
MARCO DE
REFERENCIA

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente

Nombre: Centro de Estudios de Derecho (CEDE)

Dirección: 14 calle 3-17 zona 1 segundo nivel Centro Histórico, Ciudad de Guatemala, Guatemala.

Teléfono: (502) 2251-9234, 2251-9320

Correo: info@cede.gt o cedeinformacion1@gmail.com

Contacto: Director Omar Barrios y Vanesa de Barrios, Directora del departamento de orientación.

Antecedentes: Omar Barrios Osorio recibe una solicitud de un grupo de amigos para que pueda ayudar en la fase final de su preparación para el examen privado.

Se decide iniciar con un proyecto enfocado en la dedicación y responsabilidad, en la formación académica profesional que aportará al derecho guatemalteco el conocimiento y estudio y con eso se funda el Centro de Estudios de Derecho (CEDE) el 02 de mayo del 2004.

El 21 de octubre del 2008 se imparte la primera cátedra en las nuevas y actuales instalaciones ubicadas en el Centro Histórico en la Ciudad de Guatemala, donde se cuenta con áreas diseñadas especialmente para el proceso académico, cursos de preparación para sustentar exámenes privados, simulación y laboratorio de procesos y audiencias, seminarios, talleres y capacitaciones en el ámbito jurídico y social.

Visión: Creemos en la construcción de una sociedad democrática y justa en donde la exclusión del ser humano, por cualquier circunstancia, debe ser superada, una sociedad en donde profesionales altamente calificados y comprometidos, contribuyen a su mejoramiento y evolución.

El CEDE establecerá mecanismos y medios adecuados que permitan al profesional mantenerse actualizado con los avances de las diferentes ciencias al poner énfasis en el desarrollo del estudiante. El proceso educativo y la oferta de la institución estarán acordes a la demanda de desarrollo nacional y regional del siglo XXI. La investigación se realizará conforme a los últimos avances del desarrollo científico y humanístico, al utilizar las tecnologías de la información y comunicación, TLC, como una herramienta en el proceso que desarrolla.

Misión: El Centro de Estudios de Derecho es una institución privada que impulsa una educación superior, dedicada a formar personas con valores humanistas y conocimientos económicos, sociales, jurídicos, modernos y democráticos, capaces de responder profesionalmente en un mundo de constante cambio.

El CEDE se propone generar, aplica, difundir, transferir e integrar conocimientos jurídicos, sociales y científicos mediante programas académicos de alta calidad, estudios teóricos, sociales y científicos mediante programas académicos de alta calidad, estudios técnicos, operativos aplicados, así como la ejecución de proyectos cuya aplicación sea útil a la sociedad.

Valores:

Justicia: Apoyar al alumno a desarrollar la práctica de la justicia a cada uno de sus actos y actividades como futuros profesionales, haciéndolos mejores ciudadanos.

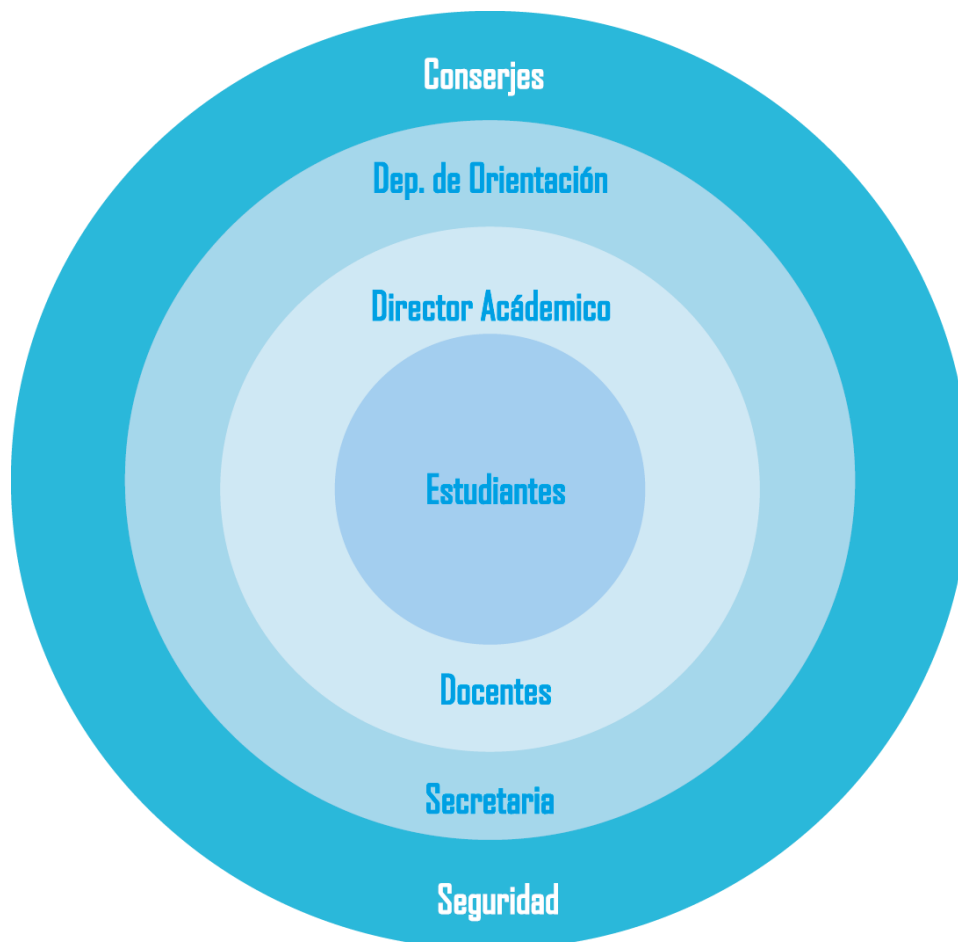
Responsabilidad: Es un valor indispensable en la formación de las personas y más como profesionales, el CEDE apoyará el fomento de este valor a través de diversas actividades diarias en las aulas y el reconocimiento pertinente, para que los alumnos vean la importancia de cumplir con todo lo que tengan asignado.

Liderazgo: Brindar apoyo a los estudiantes a través de su propia iniciativa para que sean los impulsores de diferentes actividades, permitiéndoles desarrollar su liderazgo.

Solidaridad: La sociedad necesita de personas solidarias, el CEDE ve de gran importancia el desarrollo de este valor a través de actividades como platicas y recursos audiovisuales.

Amor al Prójimo: Fomentar a los estudiantes el respeto y el amor que se debe tener al prójimo, deberá de ser proyectado en todo momento en su relación con las personas que le rodean en el CEDE.

Organigrama:



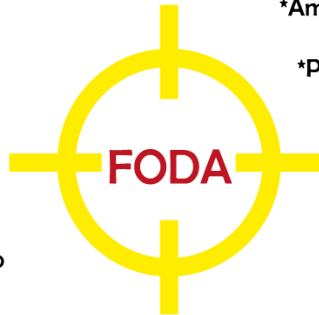
FODA: Este método conlleva realizar un análisis interno y el otro externo convirtiéndose esto en un diagnóstico que permite saber qué hacer o implementar en el proyecto para tener mejores resultados.

AMENAZAS

- *Inasistencia por falta de parqueo.
- *Competencia que ofrezca los mismos servicios.
- *Contar con pocas inscripciones por no conocer la institución en redes sociales o su página web, ya que solo se dan a conocer de boca en boca.
- *Estudiantes abandonen los estudios por falta de interés.

DEBILIDADES

- *No cuentan con un parqueo amplio para estudiantes.
- *Algunos de los salones son muy pequeños.
- *El sitio web no cuenta con fotografías actualizadas.
- *No cuentan con material audiovisual.



FORTALEZAS

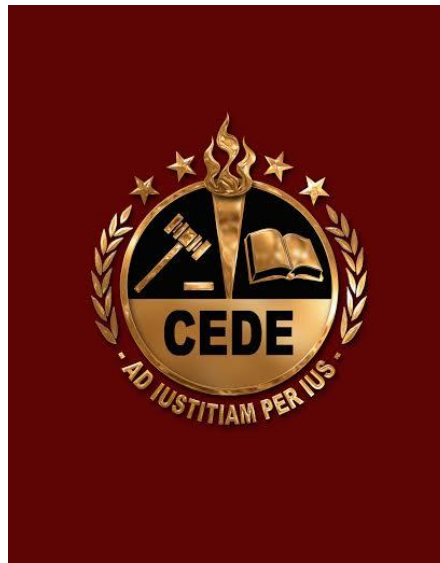
- *Personal idóneo profesional y comprometido a la enseñanza educativa y profesional.
- *Ambiente adecuado a las expectativas del alumno.
- *Personal RRHH satisfechos y motivados.
- *Valores y actitudes integradas del profesional docente.

OPORTUNIDADES

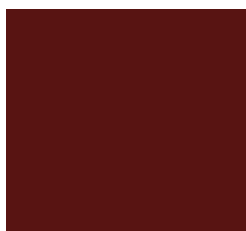
- *Inversión cómoda en cuotas estudiantiles para el estudiante.
- *Ampliar las instalaciones.
- *Contar con amplio parqueo.
- *Las redes sociales pueden ser un medio que publique contenido de valor para el estudiante.

Antecedentes de Diseño

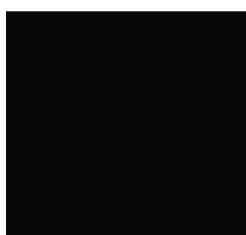
Imagotipo:



Colores:



HEX: #591412
CMYK: C:38% M:98% Y:85% K:62%
RGB: R:89 G:20 B:18



HEX: #070707
CMYK: C:84% M:75% Y:62% K:93%
RGB: R:7 G:7 B:7



HEX: #AA7534
CMYK: C:26% M:51% Y:84% K:19%
RGB: R:170 G:117 B:52

Tipografía:

Familia: Arial Black

Abcdefghijklmñopqrstuvwxyz-

ABECDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890! ¡\$%&_0+

Forma: Está compuesto por el nombre de la institución (CEDE) y por imágenes como: una antorcha, un mazo, la biblia y estrellas llamado imagotipo, que lo hace de una manera descriptiva y explicativa.

Nombre: CEDE significa Centro de Estudios de Derecho, que está representado de color negro que significa fuerza pasiva, persona independiente, segura de sí misma. Es ideal

para el grupo objetivo que son los estudiantes de la Licenciatura en Ciencias Jurídicas y Sociales.

Imagotipo: La antorcha representa un emblema de iluminación espiritual y del conocimiento, las estrellas representan luz propia en el firmamento y el mazo nos muestra respeto.

Oportunidad Identificada: El Centro de Estudios de Derecho se encuentra en la necesidad de implementar material audiovisual para dar a conocer a los estudiantes de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales, las instalaciones y servicios que ofrece.

Delimitación geográfica: 14 calle 3-17 Zona 1 Segundo Nivel Centro Histórico, Ciudad de Guatemala, Guatemala.

Grupo Objetivo: Alumnos graduandos de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales de 26 a 45 años de edad.

Competencia:

El Centro de Estudios de Derecho es el único en la Ciudad de Guatemala que ofrece los servicios de: consultoría y asesoría, investigación jurídica, social y tecnológica, entre otros.

Posicionamiento:

El Centro de Estudios de Derecho es una institución líder en enseñanza para futuros profesionales en la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales.

Factores de diferenciación: Cuenta con amplias, cómodas y agradables instalaciones: salones de capacitación y estudio, equipo multimedia y biblioteca digital, actualización de leyes, librería jurídica, reproducción de materiales, cafetería, estacionamiento. El costo está al alcance del estudiante.

Objetivo de comunicación: Dar a conocer las instalaciones y servicios educativos a nivel universitario que ofrece el Centro de Estudios de Derecho a los graduandos de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales, en la Ciudad de Guatemala.

Mensajes clave a comunicar: El estudiante de Ciencias Jurídicas y Sociales, del Centro de Estudios de Derecho, cuenta con el conocimiento y los estudios como la reflexión y el análisis crítico para hacer frente a las diversas situaciones que conlleva la enseñanza de alumnos que están a un paso de ser profesionales de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales.

Reto de diseño y trascendencia: Diseñar material audiovisual por medio de tomas de una cámara de video de las instalaciones del CEDE y los servicios que ofrece para crear un impacto visual positivo en los estudiantes de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales.

Materiales a realizar:

Material audiovisual, un video corporativo donde se deben resaltar los valores y los servicios que ofrece la institución.

Presupuesto: Cuenta con suficiente presupuesto para que pueda realizarse e implementarse el material audiovisual.

CAPÍTULO V
DEFINICIÓN
DEL GRUPO
OBJETIVO

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El grupo objetivo al que va dirigido el material audiovisual son estudiantes de las diferentes Universidades: San Carlos de Guatemala, Mariano Gálvez, Rafael Landívar, Francisco Marroquín, Istmo, y Mesoamericana que estudian la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales que deben aprobar el examen privado que la Facultad como tal les solicita. El promedio de edad es de 26 a 45 años de edad, hombres y mujeres.

5.1 Perfil geográfico

Nueva Guatemala de la Asunción es la capital de Guatemala. La ciudad se encuentra localizada en el área Sur- Centro del país y cuenta con gran cantidad de áreas verdes.

El territorio nacional de Guatemala cuenta con 16,644.423 de habitantes, el departamento de Guatemala posee una población de 9, 940,78, la ciudad de Guatemala está ubicada en el Valle de la Ermita con alturas que varían entre 1500-1600 (msnm) posee temperaturas muy suaves entre 12 y 28 °C, una altitud de 1,500 metros, latitud de 14°37'15"N, longitud de 90°31'36"O y una extensión de 996km. Goza de un clima sub tropical de tierras altas debido a su elevación del mar, el clima es suave, casi primaveral a lo largo del año. (Wikipedia, s.f).

5.2 Perfil demográfico

Edades: 26 a 45 años de edad

Género: Masculino y femenino

Nacionalidad: Guatemaltecos.

Tamaño de familias: Entre 2,3 y más de 4 miembros

Ciclo de vida: Solteros, solteros con hijos y casados con hijos

Los ingresos familiares, de estudiantes dependientes e independientes oscilan entre Q8, 000.00 a Q20, 000.00

Ocupación: Trabajadores de tiempo completo, trabajadores de medio tiempo, cajeros, área administrativa, estudiantes.

Educación: Media completa, los estudiantes tienen el título universitario en proceso

Nivel socioeconómico: nivel de C+, C, C-

Religión: Cristiano y católico

5.3 Perfil psicográfico

Las personas que cumplen con el perfil del grupo objetivo son encuestadas para conocer si tienen valores y principios definidos, con sentido de superación y tener mejor futuro.

El estilo de vida del grupo objetivo es conforme al salario obtenido, trabajan para ser profesionales, pasan el tiempo con sus familias, pareja e hijos, cuentan con tiempo de recreación en centros comerciales, deportes, pasan tiempo en internet.

5.4 Perfil conductual

Son personas que están por graduarse de Licenciados de Ciencias Jurídicas y Sociales y buscan aprobar el examen Técnico Privado, ya que es un requisito que se tiene que cumplir para graduarse, por lo que esperan cursos de calidad para capacitarse adecuadamente y ser profesionales de éxito. El período de clases de los estudiantes es de lunes a viernes en un horario de 17:00 a 20:00hrs, o día sábado de 8:00 a 13:00hrs, durante 12 meses.

CAPÍTULO VI
MARCO
TEÓRICO

Capítulo VI: Marco Teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Derecho

La palabra Derecho se determina como un conjunto de normas jurídicas generales positivas que surgen de la sociedad como un producto, esta generada dentro de leyes. Su finalidad es regular la convivencia entre otros miembros de esa sociedad como personas.

También se le llama Derecho al complejo de las condiciones por las cuales el arbitrio de cada uno puede coexistir con el criterio de todos los demás. El derecho y la moral tienen una relación esencial. El derecho debería incorporar la moral crítica. (Roca, 2002).

6.1.2 Normas Jurídicas

Es una regla que regula el comportamiento de los individuos en la sociedad, cuyo incumplimiento se encuentra sancionado por el ordenamiento. También forma parte del derecho objetivo, la norma ordena la conducta humana prescribiendo determinados comportamientos o señalando determinados efectos a los actos humanos.

Las normas jurídicas se refieren a la conducta de una persona en relación con otra u otras personas, se caracterizan por su bilateralidad. Estas normas prescriben, prohíbe, autoriza o permite determinada conducta individual o social.

6.1.3 Derecho Penal

Es la rama del ordenamiento jurídico que estudia las normas penales, las conductas que las infringen y las sanciones que son aplicables a las mismas. Es un conjunto de normas de derecho que tienen por objeto la sanción de infracciones.

Comprende las normas que tienden a la sanción de los estados peligrosos como el derecho criminal. Es como un medio de control más drástico, al cual se debe recurrir en última instancia cuando todos los demás medios de solucionar un problema han fracasado. (Roca, 2002).

6.1.4 Derecho Procesal Civil

Es un conjunto de normas jurídicas que regulan las relaciones jurídicas de los sujetos procesales y la aplicación de leyes civiles a los casos concretos de controversia de partes. Los sujetos procesales son personas que participan en un proceso de: demandante, juez, terceros, servidoras auxiliares de la administración de justicia que son señalados por la ley como abogados y abogadas, peritos, traductores, entre otros.

Se le llama también como instrumento jurídico, para poder restablecer el orden jurídico que se encuentra alterado, se procura una resolución jurisdiccional que declare un derecho que lo constituya o que imponga una condena de dar, hacer o no hacer. También se resuelven conflictos de carácter patrimonio entre personas de derecho privado.

6.1.5 Derecho Internacional

El objetivo del Derecho internacional es de crear condiciones bajo las cuales puedan mantenerse la justicia y el respeto a las obligaciones que son emanadas de los tratados y de otras fuentes de derecho internacional. Se lleva a cabo a través de: cortes, tribunales, tratados multilaterales.

Existen dos tipos de derecho internacional que son: Derecho internacional público y Derecho internacional privado. Otra rama que se deriva del Derecho internacional es el Derecho internacional humanitario. (Farah, 2013).

6.1.6 Derecho Administrativo

Es la rama jurídica que se encarga de fijar los principios y analizar las normas que se orientan a la regulación de las relaciones sociales que se producen en la organización y en la actividad de la administración del Estado. Este derecho parte del derecho público interno que determina la organización y comportamiento de la administración.

Es un conjunto de normas del derecho privado y del derecho político que se aplican a la administración. Se extiende exclusivamente a las normas que derogan el derecho privado y que son normalmente aplicadas por las jurisdicciones administrativas. (Chuayffet, 1981).

6.1.7 Derecho Constitucional

Estudia la ciencia de sistema del Derecho Administrativo, en él se encuentran denominaciones del Derecho Administrativo, se convierte en una norma básica que traza el carácter de la actividad de la Administración Pública. Se estrecha un manejo con el pensamiento sociopolítico.

Asegura la libertad y los derechos de los ciudadanos y el derecho que contempla las normas que regulan la organización y el ejercicio del poder. Pretende equilibrar el ejercicio del poder y el de la libertad en el seno del Estado. (García, 2012).

6.1.8 Derecho Mercantil

Es un conjunto de normas que regulan la actividad de los comerciantes, los actos de comercio y las relaciones jurídicas. El derecho mercantil ha sido el derecho de los comerciantes, actualmente con mayor complejidad.

Forma parte del derecho privado e incluye a todas las normas vinculadas a los comerciantes en referencia al desarrollo de sus labores. Se encarga de estructurar la organización comercial actual y de fijar las condiciones propias de la normativa jurídica que se encuentra vinculada con empresarios. (Vásquez, 2000).

6.1.9 Derecho notarial

Es un conjunto normativo y doctrinal que regula la actividad de los funcionarios públicos denominados notarios. Se compone de reglas de Derecho privado que complementan en su dimensión formal.

Es una normativa aplicable a la función notarial. Su función notarial y la teoría formal del instrumento público son el objetivo del derecho notarial. (Ríos, 1998).

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

6.2.1.1 Comunicación

Es la acción de comunicarse, cuando los seres humanos se comunican entre sí, comparten cuestiones, estas llevan a que las situaciones propias sean comunes con el otro y con las que este tenga, esto lleva a crear una comunicación.

La comunicación es la acción por medio del cual los individuos se relacionan entre sí, para que la comunicación se produzca se requiere de un emisor, mensaje, receptor, código y canal que son conocidos como factores de la comunicación. (Thompson, 2008).

6.2.1.2 Publicidad

La publicidad es el acto de promover o promocionar algún producto o servicio.

Se le llama publicidad porque se basa en informar a través de medios masivos a algún público en específico y se toma en cuenta el tipo de mercado se quiere llegar, en un sentido más específico la publicidad no es sola en sí, si no también depende de varias ramas auxiliares para que pueda ser completa por ejemplo costo, público y objetivos.

Se trata de una técnica utilizada con objetivos esencialmente comerciales. Su objetivo principal es vender y producir. (Hernández, 2016).

6.2.1.3 Emisor

Es la fuente de información e iniciador del proceso de comunicación el objetivo del emisor es elegir el mensaje y canal más eficaz lo cual codifica el mensaje. La codificación consiste en la traducción de información a una serie de símbolos para la comunicación.

Persona que transmite algo a los demás, es muy importante identificar en un texto tanto el emisor como el receptor, determinar la relación que existe entre ambos. El emisor puede ser individual o colectivo. (Pearson, 2007-2010).

6.2.1.4 Receptor

Es el que recibe la información, decodifica e interpreta la traducción del mensaje, y percibe por medio de sus sentimientos para que la información tenga sentido. Es la capacidad de escuchar, es un acto de prestar atención a un mensaje y poder analizarlo.

Es la persona u organización a la que se destina el mensaje, esta parte lo recibe y lo decodifica. Dentro de la comunicación los roles pueden cambiar ya que puede variar el código o el canal. (Peñañiel, 2015).

6.2.1.5 Canal

Es el medio por donde se transmiten los mensajes desde un emisor hacia un receptor, es un espacio físico que le permite a la comunicación transmitir a través de una serie de símbolos el mensaje y el receptor lo recibe por medio de cinco sentidos. Es un elemento físico por donde el emisor transmite la información que el receptor capta por los sentidos corporales.

Se denomina canal tanto al medio natural (aire, luz) como al medio técnico empleado (impresión, radio, teléfono, televisión, computadora, etc.). El canal se percibe también a través de los sentidos como: el oído, vista, tacto, olfato y gusto. (Pearson, 2007-2010).

6.2.1.6 Código

Es un sistema de signos propio de las lenguas naturales o también un conjunto de elementos que se combinan siguiendo reglas para poder dar a conocer algo. La comunicación no puede tener éxito si el emisor y receptor no comparten el mismo código.

Es un conjunto o sistemas de signos que el emisor utiliza para codificar el mensaje. Es la forma en la que se expresa el mensaje. (Peñañiel, 2015).

6.2.1.7 Mensaje

Es todo concepto o información que quiera trasladarse a un grupo específico, debe ser de manera clara, concisa, creativa y puede ser gráfica o verbalmente para llegar a oídos de nuestro grupo objetivo. Es la información codificada.

Es un conjunto de símbolos transmitidos en el proceso de comunicación, el contenido de la información puede ser enviada, o ideas, sentimientos, acontecimientos expresados por el emisor que quiere comunicar al receptor. El mensaje es lo dicho de la comunicación, lo que se quiere transmitir al receptor. (Pearson, 2007-2010).

6.2.1.8 Comunicación Corporativa

Es el acto por el cual una organización emite una serie de mensajes. El objetivo de la comunicación corporativa es poder transmitir una serie de ideas y conceptos determinados relacionados con la organización.

Toda empresa por medio de la comunicación corporativa comunica a: empleados, colaboradores, así como su estructura, procesos y estrategias. El origen de la comunicación corporativa se encuentra en las conocidas relaciones públicas. El proyecto audiovisual permite promover el sentido de pertenencia a los empleados de una empresa, ya que el material puede reproducirse en las instalaciones. (Martínez, 2012).

6.2.1.9 Comunicación externa

La comunicación externa se define como el conjunto de operaciones de comunicación destinadas a los públicos externos de una empresa o institución, es decir, al público, directamente o a través de los periodistas, como a sus proveedores, accionistas, a los poderes públicos y administraciones locales y regionales, a organizaciones internacionales, entre otros. Define cualquier relación con el público, pero no se limita a las relaciones públicas.

Es el conjunto de actos de comunicación con stakeholders de modo global, con la comunidad en la que está inmersa la organización. Hace o proyecta de ella misma al exterior. (Pérez, 2011).

6.2.1.10 Comunicación de masas

Los medios de comunicación de masas son canales artificiales a través de los cuales se tramiten mensajes dirigidos a un receptor colectivo o social. La comunicación de masas es una forma de comunicación la cual los mensajes son transmitidos públicamente, por medios técnicos, indirecta y unilateralmente.

Es el nombre que recibe la interacción entre un emisor único y un receptor masivo. Los medios de comunicación de masas son canales de difusión colectiva, son aparatos de amplificación social que se caracterizan por: tecnología, la extensión de su audiencia, la unidireccional del mensaje y el elevado costo de producción. (Martínez, 2012)

6.2.1.11 Comunicación audiovisual

Por medio de la comunicación audiovisual existe un intercambio de mensajes que se emplea por medio de un sistema sonoro o visual. A la comunicación audiovisual se le conoce como un elemento indispensable para toda organización.

Dentro de los sistemas de comunicación audiovisual existen:

El cine

La televisión

La comunicación audiovisual sirve para darse a conocer algún producto o servicio a muchos usuarios. (Correa, 2016).

6.2.1.12 Materiales Multimedia

Dentro de los materiales de multimedia existen diferentes códigos de información como: texto, imagen, animación y sonido. Son un recurso muy importante y se pueden utilizar como apoyo para el aprendizaje o apoyo institucional.

Se presenta de una manera gráfica y visual, los materiales de multimedia ayudan a: tener una buena visibilidad de los contenidos como por ejemplo los colores de los diferentes elementos, el texto y fondo, esquematización que debe presentar los conceptos de una manera que se faciliten visualmente a la comprensión de los contenidos, evitar la sobrecarga cognitiva que se refiere al exceso del color, texto, imágenes o animaciones. (Correa, 2016).

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.2.2.1 Diseño

El objetivo del diseño es proyectar, coordinar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos destinados a comunicar mensajes específicos a grupos determinados. Dentro del diseño se toman en cuenta los aspectos estéticos y asuntos funcionales.

Diseñar es mucho más que ensamblar, ordenar o editar. Es agregar valor y significado, iluminar, simplificar, clarificar, modificar, dignificar, dramatizar, persuadir e inclusive disfrutar. (Desing Center, 1998).

6.2.2.2 Diseño Gráfico

El diseño gráfico es el arte de diseñar o crear con algún fin determinado, el diseño es creativo, dinámico, claro y ordenado cuyo fin principal es proyectar mensajes a través de una imagen. Es muy visual ya que se crean emblemas o mensajes con la intención de persuadir e informar, entre otras actividades; algunos ejemplos de diseño son las marcas Etiquetas, cartelera, vallas y volantes.

Proceso de creación de un producto cuyas funciones este bien resueltas y que podrían llevar o no una carga estética adecuada al uso. Es uno de los soportes de expresión y comunicación fundamental para la actividad económica y sociocultural, política y artística y por lo tanto es muy influyente en la formación de las ideas. (Desing Center, 1998).

6.2.2.3 Boceto

Su origen es etimológico, constituye el diminutivo del vocablo “bozzo”, al boceto se le conoce como un esquema, guía o borrador que antecede a un trabajo en general artístico. El boceto tiene un trazado rápido, se determinan formas, ubicaciones, medidas y control de espacios. Por medio del boceto se transmiten ideas que quieren ser plasmadas en un papel para luego representarlas.

Los bocetos se van perfeccionando conforme las técnicas que se utilicen. El boceto no es un resultado final de lo que se desea hacer, sino más bien simples líneas en forma esquemática. (Aranda, 2009).

6.2.2.4 Círculo Cromático

El círculo cromático consta de cuatro partes: colores primarios, secundarios, complementarios y terciarios. El objetivo del círculo cromático sirve para orientar al cliente al momento de hacer la elección de los colores y poder tomar la mejor decisión para obtener los resultados esperados.

Es útil para que una persona pueda comprender las relaciones entre los colores y para poder planificar sus diseños. Los colores primarios son el rojo, amarillo y azul. (Boscarol, 2007).

6.2.2.5 Imagen

Las imágenes pueden dar un marco completo en conjunto a los sonidos entre otros. La imagen esta combinada con muchos elementos, es una figura o representación visual de algo. La imagen puede ser representada visualmente por medio de varias técnicas como el arte, dibujo o pintura entre otros.

La imagen es un soporte de la comunicación visual, la imagen puede ser individual o social por medio de ella se reciben señales y estímulos, en donde se crea una visión de las cosas, percepciones e interpretaciones. La imagen es una forma de conocimiento, de

aprehender el mundo y de crearlo construyendo la realidad. La imagen también puede ser una figura retórica que consiste en emplear una palabra o expresión. (Sanz, 2005).

6.2.2.6 Material audiovisual

Se le llama a la concepción de la idea que parte desde una necesidad planteada. Es una parte que se considera tediosa, larga y compleja. Es el proceso de fijación de algunos elementos que intervienen en una película u obra. La preproducción termina cuando termina la planificación y el contenido comienza siendo producido.

El material audiovisual está vinculado a un formato de difusión de contenidos, se vale de imágenes ópticas acompañadas por grabaciones acústicas, es visto y oído por el espectador. Las enciclopedias digitales fueron uno de los primeros esfuerzos del ser humano por acercar la tecnología multimedia a los recursos educativos.

Equipo necesario en un material audiovisual:

Medios técnicos: cámaras de grabación, trípode, objetivos, micrófonos, iluminación, cintas, baterías entre otros.

Medios artísticos: vestuario, decorados, mobiliario.

Medios humanos: personal técnico, productores, cámaras, sonidistas, iluminadores, decoradores entre otros. (Brisset, 2002).

6.2.2.7 Producción audiovisual

Es el arte de crear un producto para medios de comunicación audiovisual, como el cine o televisión. Dentro de la producción audiovisual se realizan tres fases: planificación, ejecución, montaje y edición.

Entre los tipos de producción audiovisual existen:

Producción documental, reportajes, noticias: el objetivo de esta producción es la grabación de hechos reales con el fin de reflejarlos lo más fielmente posible y poder someterlos a un análisis.

Producción de video creación: el objetivo de este video es el arte, los fundamentos del mismo y la investigación de los procesos de la obra audiovisual.

La producción puede recaer en una persona o pueden estar varias personas gestionando el proyecto si el presupuesto es más elevado. Se materializan las decisiones tomadas durante la fase de pre-producción. (Hernán, 2012).

6.2.2.8 Post-Producción audiovisual

El realizador y los directores son los encargados de la selección y edición de los mejores materiales grabados, la Post- Producción puede servir para imprimir artes finales. Es la última etapa del proceso de un material audiovisual, a esto se añade y corrige antes de su emisión.

La postproducción requiere de:

Edición: dentro de la edición el realizador y editor trabajan conjuntamente con el objetivo de:

- Obtener orden en las tomas
- Duración temporal
- Ritmo

Sonorización: es una construcción de banda sonora de un programa que busca unir voces, sonido, ambiente, música, efectos y sonido.

Efectos visuales: es la creación de ilusiones ópticas por medio de la manipulación de las imágenes grabadas. (Brisset, 2002).

6.2.2.9 El guión

El guión es fundamental de la producción audiovisual, es una orientación en la que aparece descrito todo lo que después saldrá en la pantalla. La elaboración del guión se divide en dos partes:

Guión Literario: Es el que describe aquello que se mostrara y escuchara en el video, en esta área se involucra la división de escenas, acciones de personajes o eventos, dialogo entre personajes, así como breves descripciones del entorno.

Guión técnico: Es un guión elaborado por el director o realizador del video después de realizar un estudio y análisis del guion literario.

Existen algunos pasos del guión:

La idea: Descripción de lo que se quiere o de lo que se va a tratar el video.

La sinopsis: Es una descripción detallada del tema de una producción audiovisual.

Tratamiento: El tratamiento se basa en dos o tres videos. (Pérez, 2013).

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias

6.3.1.1 Semiología

La semiología es considerada una ciencia joven que comienza a tener importancia dentro del análisis teórico de los medios de comunicación social. En la semiología interesa más el funcionamiento de los signos, su agrupación o no agrupación en diferentes sistemas, que el origen o formación de los mismos.

Es una rama primordial en la lingüística y forma parte del estudio de la comunicación. La semiología es una de las ciencias que forman parte del estudio de la comunicación ya que es la responsable de analizar los diferentes tipos de símbolos y signos por el ser humano para comunicarse así como también sus significados y significantes. La semiología es entendida en muchos casos como el equivalente a la semiótica. (Navarrete, 2013).

6.3.1.2 Semiología de la imagen

Estudia el signo icónico y los procesos de sentido de significación a partir de la imagen. El estudio de la imagen y las comunicaciones visuales en realidad desborda lo pictórico o lo visual.

Por medio de la semiología de la imagen se pueden analizar colores, formas, iconos y composición. Lo visual supera el ámbito de producción de la imagen. (Navarrete, 2013).

6.3.1.3 Psicología

La psicología analiza los aspectos de un individuo en medio de una sociedad e igualmente individual, por medio de ello se pueden entender las actitudes, pensamientos o emociones que toma el individuo en su entorno. La psicología es la ciencia que se ocupa tanto teórica, como prácticamente, al estudio de los aspectos biológicos, sociales y culturales del comportamiento humano, tanto al nivel social como individual, así como también del funcionamiento y desarrollo de la mente humana.

Lo que la psicología hace es estudiar directamente a los individuos. Se suele utilizar en algunos animales de laboratorio para los estudios, cuyos comportamientos son en algunos casos equivalentes a los de los seres humanos y centra su atención en cómo se sienten, piensan, se adaptan en el medio en el que viven y en como este también los define. (Barra Almagia, 2003).

6.3.1.4 Psicología Educativa

La psicología educativa ayuda a comprender el aprendizaje y la enseñanza de los estudiantes de Ciencias Jurídicas y Sociales, las técnicas y maneras en que se puede transmitir el conocimiento a los estudiantes, en el material audiovisual se puede dar a conocer la forma en la que trabajan los licenciados del Centro de Estudios de Derecho, dar como referencia las actividades y métodos de enseñanza en la institución. (Monroy, 2010).

6.3.1.4 Psicología del color

En el medio social la mayoría de las personas que trabajan con colores como: los artistas, terapeutas los diseñadores gráficos, arquitectos de interiores, deben saber qué efecto producen los colores en los demás. Cada uno de estos profesionales trabaja individualmente con sus colores, pero el efecto de los mismos es realmente lo esperado.

Ningún color carece de significado, cada color expresa o transmite algo, el efecto de cada color está determinado por su contexto, por la conexión de significados en el cual percibimos el color. Cada color puede producir muchos efectos distintos, a menudo contradictorios. (Heller, 2008).

Los colores no son cuestión de gusto ya que el cerebro asocia los colores con sentimientos y razones. (Heller, 2008).

6.3.1.5 Psicología de la Comunicación

Se enfoca en conceptualizar y configurar la percepción de los mensajes que existen en la realidad en el entorno social. La psicología como la comunicación va de la mano ya que la psicología estudia el entorno del ser humano y su comportamiento y la comunicación interactúa entre una o más personas.

Significa estar en sintonía los unos con los otros. La comunicación solo consiste en trasladar un mensaje sino también de entenderlo. Es importante saber cómo dar a entender lo que se quiere transmitir de una manera clara. (Girbau, 2002).

6.3.2 Artes

6.3.2.1 Fotografía

La fotografía actualmente está considerada como un arte más, la cámara fotográfica, pincel y el lienzo se han convertido en una herramienta imprescindible para que muchos artistas expresen sus emociones. Existe la fotografía artística, que expresa la belleza. La fotografía trata de crear un concepto. Se dice que la fotografía es una técnica de imágenes

hechas por una acción química de la luz sobre una superficie con unas características determinadas.

En la actualidad hay distintas técnicas fotográficas, cada fotógrafo utiliza la técnica que más le gusta o la que cree necesaria, ahora se cuenta con más facilidades ya que existen distintos lentes o herramientas que emplean algún efecto deseado. (Martínez, 2000).

6.3.2.2 Tipografía

La tipografía es un signo considerado como un miembro activo en las formas culturales del ser humano, existen muchas tipografías creadas por personas o a través de la computadora. La evolución de la tipografía se ha incrementado con el paso de los años y han variado por proyecciones tecnológicas y artísticas que se han ido innovando, en la actualidad, es muy fácil incorporar las tipografías que deseadas en los programas de adobe.

En algunos lugares donde se trabaja con tipografía cuentan con sistemas de medición y cálculo que ayudan a organizar y racionalizar la comunicación visual. También es entendida como una disciplina que profundiza y ayuda con el enriquecimiento del diseño gráfico. Existen miles de familias tipográficas, estilos que se pueden utilizar para diferentes proyectos. (Haslam, 2013).

6.3.2.3 Música

La música es un arte de combinar sonidos, ruidos y poder llegar a lo inimaginable. La música posee armonía, melodía y ritmo. En la actualidad la música es utilizada para todo, algunos la utilizan para eventos, por relajación, para estudiar, entre otros. La música es un conjunto de sonidos sucesivos que están combinados, por lo general producen un efecto estético o expresivo y resultan agradables al oído.

Existen diferentes estilos de música, como: salsa, merengue, rock, rock alternativo, pop, electrónica, jazz, bachata, instrumentales entre otros.

Producen muchas veces sentimientos, emoción. Es un lenguaje artístico cuyo medio de expresión son los sonidos. (Urrutia, 2013).

6.3.3 Teorías

6.3.3.1 Teoría de la influencia personal

Esta teoría explica la importancia que se le da a los medios de comunicación, las personas son los únicos que deciden cuanta importancia le dan a la información transmitida. La teoría de la influencia personal habla sobre la capacidad del entorno para intervenir en las decisiones del individuo. La psicología es parte de la teoría de la influencia ya que es parte de la toma de decisiones que tenga el ser humano.

Dentro de la teoría de la influencia personal se encuentran los mensajes que son llamados como medios de comunicación que no llegan de manera directa a las personas si no que a través de líderes de opinión que son los que se filtran a los mensajes. Los mensajes de los medios llegan a ciertas personas que son preparadas e influyentes en la sociedad. (Kats, 1955).

6.3.3.2 Marketing

Es un sistema total de actividades de negocios ideado para planear productos satisfactores de necesidades, precio, promoción y distribución a los mercados a meta. A fin de lograr los objetivos de la organización. Es el proceso de administrar responsablemente la identificación, anticipación y satisfacción de las necesidades de los clientes de forma rentable, dentro del marketing se encuentra: el marketing estratégico y marketing táctico.

Es una función organizacional y un conjunto de crear procesos para crear. Es poder comunicar y entregar valor a los clientes para administrar las relaciones con los clientes en formas que puedan beneficiar a la organización y los grupos de interés. (Stanton, y Walker. 1998).

6.3.3.3 Tecnología

La tecnología se define como un conjunto de conocimientos y técnicas que están aplicados de una forma lógica y ordenada. Permite al ser humano modificar su entorno material o virtual para satisfacer sus necesidades ser humano.

Es un proceso combinado de pensamiento y acción con la finalidad de crear soluciones útiles. La tecnología responde al deseo y a la voluntad que tienen las personas de transformar el entorno en general. En la actualidad la tecnología ha cambiado mucho, con el paso de los años la tecnología va evolucionando más y más con el objetivo de que todo sea fácil y funcional ante los consumidores. (Echeverría, 2015).

6.3.4 Tendencias

6.3.4.1 Arte Conceptual

La idea principal de una verdadera obra de arte, no es el objeto físico producido por el artista, sino que consiste en conceptos e ideas del individuo. El arte conceptual requiere una mayor implicación del espectador no solo en la forma de percibirlo sino con su acción y participación.

El arte conceptual es conocido como idea art o como se le conoce un movimiento artístico. Sus aspectos son formales o sensibles. El arte conceptual inicio en los años setenta y se hizo popular a través de un grupo de artistas estadounidenses. (Kosuth, 2008).

6.3.4.2 Hiperrealismo

Es una tendencia de pintura realista, surgió en Estados Unidos a finales de 1960. Esta tendencia propone reproducir la realidad con más fidelidad y objetividad que la fotografía.

También es conocido como superrealismo, realismo fotográfico. Los temas son representados con exactitud minuciosa e impersonal en los detalles, por medio de una agudeza óptica llevada a cabo con tan virtuosismo técnico, que supera la visión del objetivo fotográfico. (Bell, 1994).

6.3.4.3 Minimalismo

El minimalismo es existencial, es una filosofía de vida que propugna centrarse en lo más importante y eliminar y descartar lo innecesario para ser feliz y alcanzar la realización personal. El minimalismo se basa en conseguir objetos concretos y adquirir habilidades. Es una tendencia artística que reduce al mínimo sus medios de expresión. Es el diseño en su forma más básica, es la eliminación de elementos pesados para la vista, su propósito principal es hacer que sobresalga el contenido desde el punto de vista visual. (Barros, 2001).

CAPÍTULO VII
PROCESO DE
DISEÑO Y
PROPUESTA
PRELIMINAR

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1 Ciencias auxiliares

7.1.1.1 Semiología

La aplicación de la semiología permite analizar los diferentes tipos de símbolos y signos producidos por el ser humano. La importancia de la semiología en este proyecto es comunicar los mensajes de una manera más eficaz. El lenguaje a utilizar es visual para el grupo objetivo de la institución por medio de un material audiovisual, donde se dan a conocer las instalaciones físicas y servicios que ofrecen.

7.1.1.2 Semiología de la imagen

La semiología de la imagen aporta al proyecto la representación visual del material audiovisual. Por medio de esta ciencia el grupo objetivo puede interpretar lo que se quiere dar a entender del proyecto.

Comprende la idea de lo que se visualiza.

7.1.1.3 Psicología

El objetivo principal de la psicología en el proyecto es buscar e identificar las emociones, pensamientos, sensaciones, percepciones de los estudiantes, por medio de ello se puede analizar qué es lo que buscan del Centro de Estudios.

Es importante que los estudiantes se sientan atraídos por medio del audiovisual y encuentren la información de lo que necesitan conocer de la institución.

7.1.1.4 Psicología Educativa

La psicología educativa ayuda a comprender el pensamiento de los estudiantes dentro del CEDE. Por medio de esta ciencia se estudia la manera de pensar de cada alumno y mostrar los métodos de enseñanza utilizados en el Centro de Estudios.

Dentro de la psicología educativa se encuentra la motivación que es importante para el aprendizaje de los alumnos y por parte de los docentes profesionales que les den a los estudiantes.

7.1.1.5 Psicología del color

Por medio de la psicología del color se determina el efecto que provoca la combinación de tonos. En este caso puede enfocarse a la edición del color en cuento a contrastes, filtros y efectos que se utilizan en el proyecto. Los colores permiten mejor presencia ante el espectador, que depende para lo que se utilice. La psicología es la que estudia el efecto. El significado de los colores a utilizar en el proyecto son los siguientes:

Amarillo: Resplandor y brillantez

Blanco: Pureza y bondad.

Rojo/Corinto: Adrenalina, amor, pasión.

Negro: Noche, Oscuridad.

Anaranjado: Creatividad, éxito.

Azul: Constancia, autoridad, confianza.

La psicología del color transmite ciertas emociones y sentimientos que se le quieren comunicar a los estudiantes.

7.1.1.6 Psicología de la comunicación

La psicología de la comunicación apoya el análisis y la selección de la información que el material audiovisual debe transmitir al grupo objetivo.

La finalidad de la psicología de la comunicación es comprender el entorno de la institución, se relaciona al proyecto por medio de los elementos del proceso de comunicación debido a que se quiere transmitir lo que el emisor quiere dar a conocer, en este caso es a su grupo objetivo.

Esta ciencia permite percibir actitudes, creencias e interacciones al considerar el aspecto biológico del ser humano.

El propósito de la psicología de la comunicación en este proyecto es poder informar y dar a conocer las instalaciones y servicios que ofrece la institución.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método

Esta es una técnica de usos múltiples. Una de las principales aplicaciones en el proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas.

Para dar una solución de la investigación es necesario hacer uso del concepto teórico de donde proviene el material prima para aplicarlo.

Esta técnica proviene de Tony Buzan.

Este método se aplica al proceso del pensamiento mediante la visualización en una aplicación de forma gráfica, transfiere la imagen de los pensamientos hacia el papel o herramientas digitales lo que permite identificar de forma precisa qué es lo que realmente se desea.

Existen cinco características que son fundamentales en los mapas mentales:

- Los temas de menos importancia se representa como “ramas” de la bifurcación oportuna.
- La idea, el asunto o el enfoque principal se simbolizan en una imagen central.
- Los temas principales irradian de la imagen central como bifurcaciones.
- Las bifurcaciones incluyen una imagen o palabra clave dibujada o impresa en su línea asociada.
- Las bifurcaciones forman una estructura de nodos conectados.

7.2.1.2 Aplicación del método



7.2.2 Definición del Concepto

Estamos más cerca de ti

Todo lo encuentras en el CEDE

Lo mejor en el CEDE

Mejores servicios y educación

CEDE a tu alcance

Conoce más del CEDE

Conoce más del CEDE con nuestro material audiovisual

Frase Conceptual: Conoce más del CEDE

Esta frase inspira a conocer las instalaciones físicas y servicios que ofrece el Centro de Estudios de Derecho, que se quiere lograr por medio del material audiovisual, a través de imágenes que muestren las diferentes áreas y una breve explicación de la misión y visión del CEDE.

7.3 Bocetaje

Es entendido como un elemento fundamental en la descripción y articulación representativa de trazos que responden a gestos propios de los procesos creativos. (Arana, 2016).

Es llamado como esbozo o borrador. Es un dibujo realizado de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminación para representar ideas.

El bocetaje final es el resultado del proceso de ideas que se quieren representar por medio de un papel o digital.

7.3.1.1 Guión Literario

Escena 1

Inicia con un fondo de color negro, con un diseño geométrico vertical de color corinto, seguido de una transición de video barrido con efecto de rueda de espigas, ubicado al lado derecho con una pestaña de corte en el centro, en donde comienza a salir el logotipo del CEDE en el centro. Música de fondo.

Escena 2

Transición de video con efecto de disolver y pasar a negro.

Inicia con un fondo de color corinto, con una máscara de difuminación en el centro, entra una animación de figuras geométricas verticales con disminución de tamaños. En la parte inferior izquierda se introduce un texto que dice “CENTRO DE ESTUDIOS DE DERECHO” colocándose en la parte inferior derecha. Música de fondo.

Locutor on/Música de fondo

Toma de Dron del Centro de Estudios de Derecho

Escena 3

Transición de video con efecto de disolver cruzada, con un fondo mate negro. Aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la fachada del exterior acercándose a la Institución, grabado con un dron.

Locutor on/Música de fondo

“Entrevista con el Director de Centro de Estudios de Derecho Licenciado Omar Barrios, Nuestra visión y misión”

Escena 4

Transición de video con efecto de disolver cruzada, con un fondo mate negro. Aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra al Licenciado Omar Barrios director del Centro de Estudios de Derecho con un plano medio, donde proporciona una breve explicación sobre los servicios, la misión y visión de la institución. Diseño de cintillo de color blanco y corinto con efecto donde se incorpora el texto del nombre del entrevistado y su puesto en la institución.

Locutor on/Música de fondo

Toma de Dron del Centro de Estudios de Derecho parte frontal

Escena 5

Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la fachada frontal de la Institución grabado con un dron. Diseño de cintillo de color blanco y corinto donde se incorpora el texto de Centro de Estudios de Derecho, ubicado en la parte superior con efectos de transición barrido y barrido radial.

Locutor on/ Música de fondo

Profesionales de enseñanza en el área de Ciencias Jurídicas y Sociales

Escena 6

Transición de video con efecto de disolver cruzada, con un fondo negro. Aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra a la Licenciada Evelyn Cano, encargada de la Fase Privada, con plano americano. La imagen muestra cómo imparte clases la Licenciada a los estudiantes del CEDE. Diseño de cintillo de color blanco y corinto donde se incorpora el texto del nombre de la Licenciada y la fase de la que es encargada, ubicado en la parte inferior, con efectos de transición barrido y barrido radial.

Locutor on/ Música de fondo

Profesionales de enseñanza en el área de Ciencias Jurídicas y Sociales

Escena 7

Transición de video con efecto de disolver cruzada, con un fondo negro. Aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra al Licenciado Omar Barrios, encargado de la Fase Pública, con plano americano. La imagen muestra cómo imparte clases el Licenciado a los estudiantes del CEDE. Diseño de cintillo de color blanco y corinto donde se incorpora el texto del nombre del Licenciado y fase de la que es encargado ubicado en la parte inferior con efectos de transición barrido y barrido radial. Logotipo en la parte superior derecha.

Locutor on/ Música de fondo

Profesionales de enseñanza en el área de Ciencias Jurídicas y Sociales

Escena 8

Transición de video con efecto de disolver cruzada, con un fondo negro. Aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra a la Licenciada Ingrid Rivera encargada de la Fase Privada, con plano americano. La imagen muestra cómo imparte clases la Licenciada a los estudiantes del CEDE. Diseño de cintillo de color blanco y corinto donde se incorpora

el texto del nombre de la Licenciada y la fase de la que es encargada, ubicado en la parte inferior con efectos de transición barrido y barrido radial.

Locutor on/ Música de fondo

Profesionales de enseñanza en el área de Ciencias Jurídicas y Sociales

Escena 9

Transición de video con efecto de disolver cruzada, con un fondo negro. Aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra al Licenciado Wuelmer Gómez, encargado de la Fase Pública, con plano americano. La imagen muestra cómo imparte clases el Licenciado a los estudiantes del CEDE. Diseño de cintillo de color blanco y corinto donde se incorpora el texto del nombre del Licenciado y la fase de la que es encargado, ubicado en la parte inferior con efectos de transición barrido y barrido radial.

Locutor on/ Música de fondo

Instalaciones de Centro de Estudios de Derecho

Escena 10

Transición de video con efecto de disolver cruzada. Aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra el parqueo de la institución grabado con un dron.

Locutor on/ Música de fondo

Instalaciones de Centro de Estudios de Derecho

Escena 11

Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla, muestra salones y oficinas del lado externo.

Locutor on/ Música de fondo

Alumnos de Centro de Estudios de Derecho

Escena 12

Transición de video con efecto de disolver cruzada. Aparece una imagen que divide el área en dos secciones. En ambos lados muestra a estudiantes de la institución en clase con efectos de transición barrido y barrido radial.

Locutor on/ Música de fondo

Instalaciones de Centro de Estudios de Derecho

Escena 13

Transición de video con efecto de disolver cruzada. Aparece una imagen que divide el área en dos secciones. En ambos lados muestran los salones de estudio de la institución con efectos de transición barrido y barrido radial.

Se incorpora una voz que menciona “Salones de Estudio”.

Locutor on/ Música de fondo

Instalaciones de Centro de Estudios de Derecho

Escena 14

Transición de video con efecto de disolver cruzada. Aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra una de las oficinas de la institución, con efectos de transición barrido y barrido radial.

Se incorpora una voz en off “Oficinas”.

Locutor on/ Música de fondo

Instalaciones de Centro de Estudios de Derecho

Escena 15

Transición de video con efecto de disolver cruzada. Aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la sala de reuniones de la institución, con efectos de transición barrido y barrido radial.

Se incorpora una voz en off “Sala de reuniones”.

Locutor on/ Música de fondo

Instalaciones de Centro de Estudios de Derecho

Escena 16

Transición de video con efecto de disolver cruzada. Aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la sala de recepción de la institución, con efectos de transición barrido y barrido radial.

Se incorpora una voz en off “Recepción”.

Locutor on/ Música de fondo

Alumnos de Centro de Estudios de Derecho

Escena 17

Transición de video con efecto de disolver cruzada. Aparece una imagen que divide el área en dos secciones. En ambos lados muestra a estudiantes de la institución en clase con efectos de transición barrido y barrido radial.

Locutor on/ Música de fondo

Toma de Dron del Centro de Estudios de Derecho

Escena 18

Transición de video con efecto de disolver cruzada. Aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la fachada frontal de la Institución grabado con un dron que se aleja.

Locutor on/ Música de fondo

Centro de Estudios de Derecho

Escena 19

Transición de video con efecto de disolver cruzada. Aparece una imagen que abarca toda la pantalla blanca con efecto gaussiano y efecto zooming en una taza del CEDE.

Locutor on/ Música de fondo

Información de ubicación del Centro de Estudios de Derecho

Escena 20

Transición de video con efecto de disolver cruzada. Aparece una imagen que abarca toda la pantalla blanca con efecto gaussiano. Muestra del lado izquierdo el imagotipo y del lado derecho muestra la información de la ubicación del Centro de Estudios de Derecho.

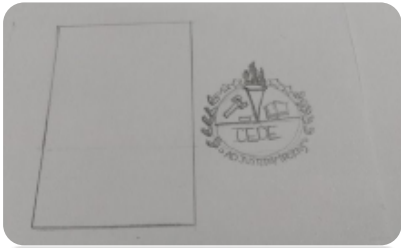
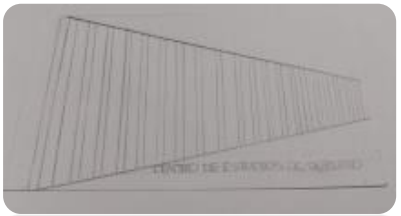

Locutor on/ Música de fondo

Créditos




Escena 21

Transición de video con efecto de disolver cruzada. En fondo negro aparecen los créditos.




7.3.1.2. Storyboard

Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
VIDEO	IMAGEN	AUDIO
<p>Escena 1 Día/interior/plano medio Inicia con un fondo de color negro, con un diseño geométrico vertical de color corinto, seguido de una transición de video y efectos barrido y de rueda de espigas ubicado al lado derecho con una pestaña de corte en el centro, en donde comienza a salir el logotipo del CEDE en el centro.</p>		<p>1 - SFX música de fondo Pista uno y dos Imagotipo Centro de Estudios de Derecho Locutor off</p>
<p>Escena 2 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver. Inicia con un fondo de color corinto, con una máscara de difuminación en el centro, entra una animación de figuras geométricas verticales con disminución de tamaños, en la parte inferior izquierda se introduce un texto que dice "CENTRO DE ESTUDIOS DE DERECHO" colocándose en la parte inferior derecha.</p>		<p>2 - SFX música de fondo Pista uno y dos Centro de Estudios de Derecho Locutor off</p>
<p>Escena 3 Día/exterior/plano americano Transición de video con efecto de disolver cruzada, con un fondo negro, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la fachada exterior de la institución con una toma aérea, grabado con un dron.</p>		<p>3 - SFX música de fondo Pista uno y dos Toma de dron del Centro de Estudios de Derecho Locutor Off</p>

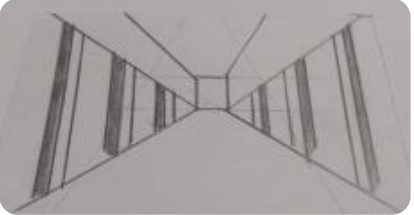


7.3.1.2. Storyboard

Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 4 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, con un fondo negro, aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra al Licenciado Omar Barrios director del Centro de Estudios de Derecho, donde proporciona una breve explicación sobre los servicios, la misión y visión de la institución. Diseño de cintillo de color blanco y corinto con efecto donde se incorpora el texto del nombre del entrevistado y su puesto en la institución.</p>		<p>4 - SFX música de fondo Pista uno y dos Entrevista con el Director Omar Barrios Locutor on</p>
<p>Escena 5 Día/interior/plano americano Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la fachada frontal de la Institución grabado con un dron. Diseño de cintillo de color blanco y corinto donde se incorpora el texto de Centro de Estudios de Derecho ubicado en la parte superior izquierda con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>		<p>5 - SFX música de fondo Pista uno y dos Toma de dron del Centro de Estudios de Derecho parte frontal Locutor off</p>
<p>Escena 6 Día/interior/plano americano Transición de video de disolver cruzada, con un fondo negro, aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra a la Licenciada Evelyn Cano encargada de la Fase Privada, la imagen muestra cómo imparte clase a los estudiantes del CEDE. Diseño de cintillo de color blanco y corinto donde se incorpora el texto del nombre de la Licenciada y la fase de la que es encargada ubicado en la parte inferior izquierda con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>		<p>6 - SFX música de fondo Profesionales de la enseñanza Locutor off</p>



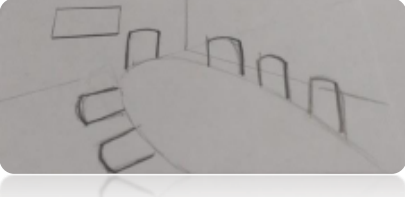
7.3.1.2. Storyboard

Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 7 Día/interior/plano americano Transición de video de disolver cruzada, con un fondo negro, aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra al Licenciado Omar Barrios encargado de la Fase Pública, la imagen muestra como imparte clases el Licenciado a los estudiantes del CEDE. Diseño de cintillo de color blanco y corinto donde se incorpora el texto del nombre del Licenciado y la fase de la que es encargado ubicado en la parte inferior izquierda con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>		<p>7 - SFX música de fondo Pista uno y dos Profesionales de la enseñanza Locutor off</p>
<p>Escena 8 Día/interior/plano americano Transición de video de disolver cruzada, con un fondo negro, aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra a la Licenciada Ingrid Rivera encargada de la fase Privada, con plano americano, la imagen muestra como imparte clases la Licenciada a los estudiantes del CEDE. Diseño de cintillo de color blanco y corinto donde se incorpora el texto del nombre de la Licenciada y la fase de la que es encargada ubicado en la parte inferior izquierda con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>		<p>8 - SFX música de fondo Pista uno y dos Profesionales de la enseñanza Locutor off</p>
<p>Escena 9 Día/interior/plano americano Transición de video de disolver cruzada, con un fondo negro, aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra al Licenciado Wuelmer Gómez encargado de la Fase Pública, con plano americano, la imagen muestra como imparte clases el Licenciado a los estudiantes del CEDE. Diseño de cintillo de color blanco y corinto donde se incorpora el texto del nombre del Licenciado y la fase de la que es encargado ubicado en la parte inferior izquierda con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>		<p>9 - SFX música de fondo Pista uno y dos Profesionales de la enseñanza Locutor off</p>

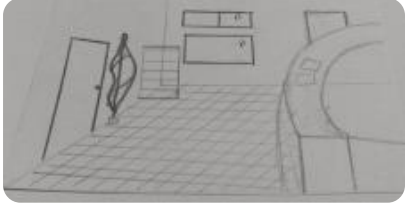


7.3.1.2. Storyboard

Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 10 Día/ exterior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra el parqueo de la institución grabado con un dron y movimiento tilt up</p>		<p>10- SFX música de fondo Pista uno y dos Instalaciones del Centro de Estudios de Derecho "Parqueo" Locutor off</p>
<p>Escena 11 Día/ exterior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparecen dos imágenes que cada una se presenta en la mitad de la pantalla.</p>		<p>11- SFX música de fondo Pista uno y dos Instalaciones del Centro de Estudios de Derecho "Salones y oficinas externo" Locutor off</p>
<p>Escena 12 Día/ interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que divide el área en dos secciones en ambos lados muestra a estudiantes de la institución en clase con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>		<p>12 - SFX música de fondo Pista uno y dos Alumnos de Centro de Estudios de Derecho Locutor off</p>


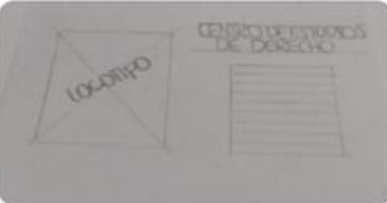

7.3.1.2. Storyboard

Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 13 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que divide el área en dos secciones en ambos lados muestran los salones de estudio de la institución con efectos de transición barrido y barrido radial. Se incorpora voz en off "Salones de Estudio".</p>		<p>13- SFX música de fondo Pista uno y dos Instalaciones del Centro de Estudios de Derecho "Salones de Estudio" Locutor off</p>
<p>Escena 14 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra una de las oficinas de la institución, con efectos de transición barrido y barrido radial. Se incorpora voz en off "Oficinas".</p>		<p>14- SFX música de fondo Pista uno y dos Instalaciones del Centro de Estudios de Derecho "Oficinas" Locutor off</p>
<p>Escena 15 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la sala de reuniones de la institución, con efectos de transición barrido y barrido radial. Se incorpora voz en off "Sala de reuniones".</p>		<p>15 - SFX música de fondo Pista uno y dos Instalaciones del Centro de Estudios de Derecho "Sala de reuniones" Locutor off</p>

7.3.1.2. Storyboard

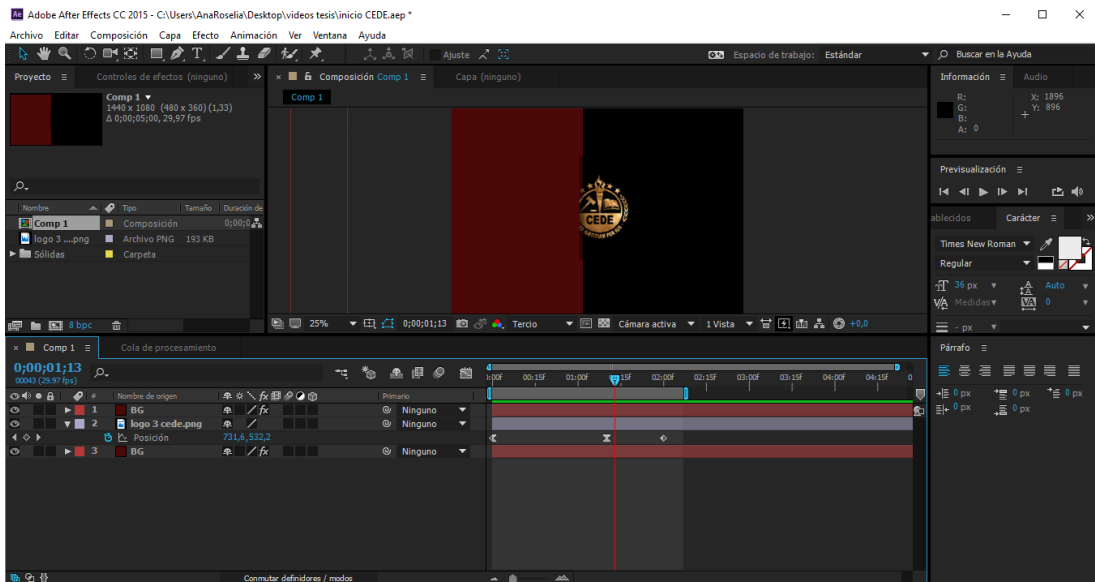
Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 16 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la sala de recepción de la institución, con efectos de transición barrido y barrido radial. Se incorpora voz en off "Recepción".</p>		<p>16- SFX música de fondo Pista uno y dos Instalaciones del Centro de Estudios de Derecho "Sala de recepción" Locutor off</p>
<p>Escena 17 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que divide el área en dos secciones en ambos lados muestra a estudiantes de la institución en clase con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>		<p>17- SFX música de fondo Pista uno y dos Alumnos del Centro de Estudios de Derecho Locutor off</p>
<p>Escena 18 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la fachada frontal de la institución grabado con un dron alejándose.</p>		<p>18 - SFX música de fondo Pista uno y dos Toma de dron del Centro de Estudios de Derecho Locutor off</p>

7.3.1.2. Storyboard

Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 19 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla blanca con efecto gaussiano y efecto zooming en una taza con la imagen corporativa del CEDE.</p>		<p>19- SFX música de fondo Pista uno y dos Centro de Estudios de Derecho " Locutor off</p>
<p>Escena 20 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla blanca con efecto gaussiano, muestra del lado izquierdo el imagotipo y del lado derecho muestra la información de la ubicación del Centro de Estudios de Derecho.</p>		<p>20- SFX música de fondo Pista uno y dos Información y ubicación Locutor off</p>
<p>Escena 21 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, fondo negro aparecen los créditos.</p>		<p>21 - SFX música de fondo Pista uno y dos Créditos Locutor off</p>

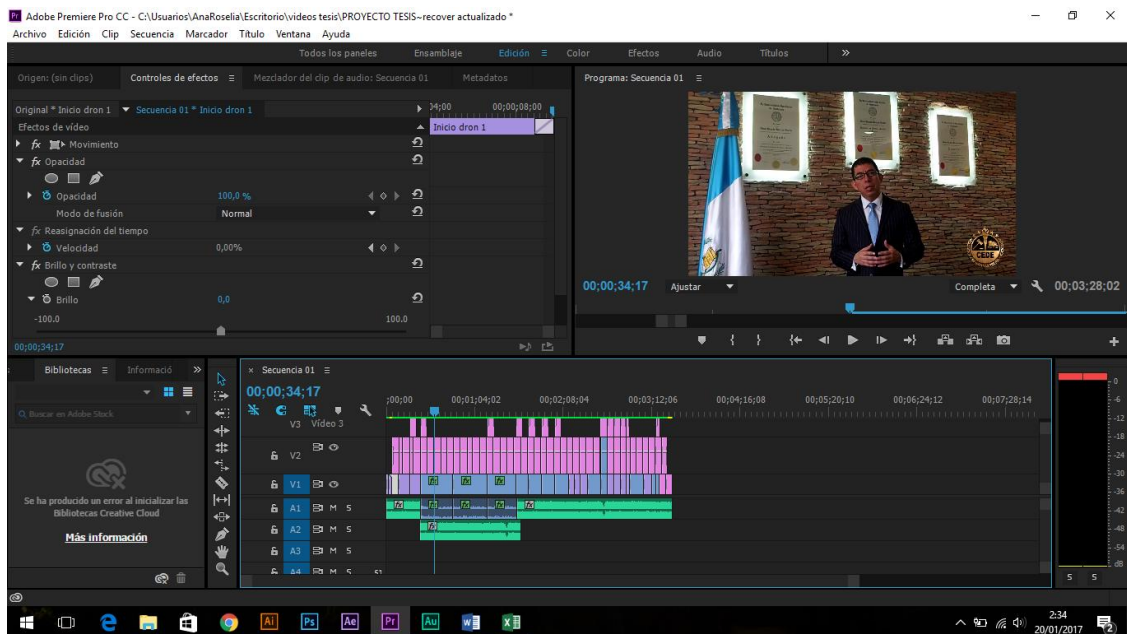
7.3.1 Digitalización

Paso 1



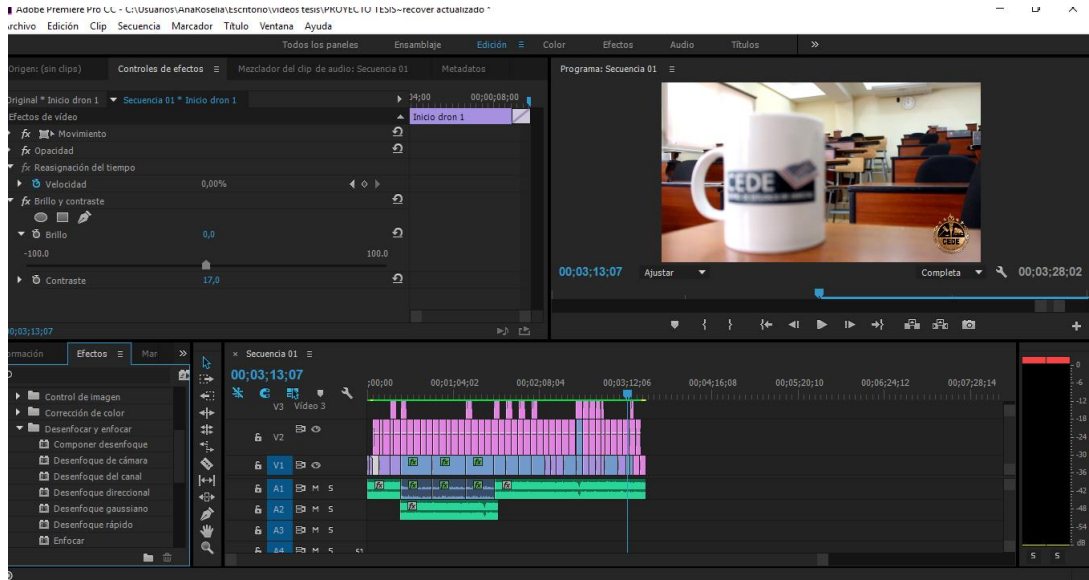
Se procede a realizar la aplicación de los elementos visuales que sirven para el inicio del material audiovisual.

Paso 2



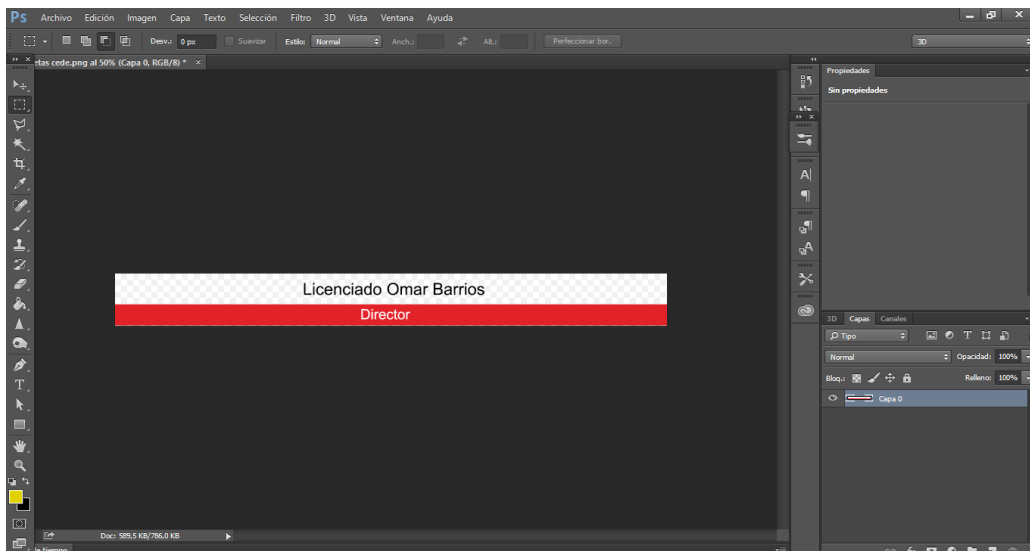
Se utiliza el programa de Adobe Premiere para la edición de todas las escenas, para efectos de color como: claridad y contraste, también para cortes, desenfoces y el orden que se da a las tomas.

Paso 3



Se utiliza el programa de Adobe Premiere para realizar el efecto de desenfoco en el fondo de la toma.

Paso 4



Se utiliza el programa de Adobe Photoshop para la edición de cintillos con los nombres de los Licenciados, el nombre del cargo que ocupan dentro del CEDE y también para identificar cada área de la institución en las escenas.

Especificaciones de video

Duración: 00:04:00

Formato: H.264

Ancho de fotograma: 1920

Alto de fotograma: 1080

Velocidad de datos: 10913 Kbps

Velocidad de bits total: 1123 Kbps

Especificaciones de Audio

Velocidad de bits: 317 Kbps

Canales: 2




Velocidad de muestra de sonido: 48 KHz

7.4 Propuesta preliminar




Storyboard Digital

Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 1 Día/ interior/ plano medio Inicia con un fondo de color negro, con un diseño geométrico vertical de color corinto, seguido de una transición de video barrido con efecto de rueda de espigas permaneciendo al lado derecho con una pestaña de corte en el centro, en donde comienza a salir el imago tipo del CEDE permaneciendo en el centro .</p>		<p>1 - SFX música de fondo Pista uno y dos Imago tipo Centro de Estudios de Derecho Locutor off</p>
<p>Escena 2 Día/ interior/ plano medio Transición de video con efecto de disolver, inicia con un fondo de color corinto, con una máscara de difuminación en el centro, entra una animación de figuras geométricas verticales con disminución de tamaños, en la parte inferior izquierda se introduce un texto que dice "CENTRO DE ESTUDIOS DE DERECHO" colocándose en la parte inferior derecha.</p>		<p>2 - SFX música de fondo Pista uno y dos Centro de Estudios de Derecho Locutor off</p>
<p>Escena 3 Día/ exterior / plano americano Transición de video con efecto de disolver cruzada, con un fondo negro, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la fachada del exterior acercándose a la institución grabado con un dron.</p>		<p>3 - SFX música de fondo Pista uno y dos Toma de dron del Centro de Estudios de Derecho Locutor Off</p>




Storyboard Digital

Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 4 Día/interior/ plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, con un fondo negro, aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra al Licenciado Omar Barrios director del Centro de Estudios de Derecho donde proporciona una breve explicación sobre los servicios, la misión y visión de la institución. Diseño de cintillo de color blanco y corinto con efecto donde se incorpora el texto del nombre del entrevistado y su puesto en la institución.</p>		<p>4 - SFX música de fondo Pista uno y dos Entrevista con el Director Omar Barrios Locutor on</p>
<p>Escena 5 Día/interior/ plano americano Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la fachada frontal de la Institución grabado con un dron. Diseño de cintillo de color blanco y corinto donde se incorpora el texto de Centro de Estudios de Derecho ubicado en la parte superior izquierda con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>		<p>5 - SFX música de fondo Pista uno y dos Toma de dron del Centro de Estudios de Derecho parte frontal Locutor off</p>
<p>Escena 6 Día/interior/ plano americano Transición de video de disolver cruzada, con un fondo negro, aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra a la Licenciada Evelyn Cano encargada de la Fase Privada, la imagen muestra como imparte clases a los estudiantes del CEDE. Diseño de cintillo de color blanco y corinto donde se incorpora el texto del nombre de la Licenciada y la fase de la que es encargada ubicado en la parte inferior izquierda con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>		<p>6 - SFX música de fondo Pista uno y dos Profesionales de la enseñanza Locutor off</p>




Storyboard Digital

Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 7 Día/interior/plano americano Transición de video de disolver cruzada, con un fondo negro, aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra al Licenciado Omar Barrios encargado de la Fase Pública, la imagen muestra como imparte clases el Licenciado a los estudiantes del CEDE. Diseño de cintillo de color blanco y corinto donde se incorpora el texto del nombre del Licenciado y la fase de la que es encargado ubicado en la parte inferior izquierda con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>	 <p>Lic. Omar Barrios Fase Pública</p>	<p>7 - SFX música de fondo Pista uno y dos Profesionales de la enseñanza Locutor off</p>
<p>Escena 8 Día/ interior/ plano americano Transición de video de disolver cruzada, con un fondo negro, aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra a la Licenciada Ingrid Rivera encargada de la Fase Privada, la imagen muestra como imparte clases la Licenciada a los estudiantes del CEDE. Diseño de cintillo de color blanco y corinto donde se incorpora el texto del nombre de la Licenciada y de la fase de la que es encargada ubicado en la parte inferior izquierda con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>	 <p>Lic. Ingrid Rivera Fase Privada</p>	<p>8 - SFX música de fondo Pista uno y dos Profesionales de la enseñanza Locutor off</p>
<p>Escena 9 Día/ interior/ plano americano Transición de video de disolver cruzada, con un fondo negro, aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra al Licenciado Wuelmer Gómez encargado de la Fase Pública, la imagen muestra como imparte clases el Licenciado a los estudiantes del CEDE. Diseño de cintillo de color blanco y corinto donde se incorpora el texto del nombre del Licenciado y de la fase de la que es encargado ubicado en la parte inferior izquierda con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>	 <p>Lic. Wuelmer Gomez Fase Pública</p>	<p>9 - SFX música de fondo Pista uno y dos Profesionales de la enseñanza Locutor off</p>




Storyboard Digital

Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 10 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra el parqueo de la institución grabado con un dron y movimiento tilt up.</p>		<p>10- SFX música de fondo Pista uno y dos Instalaciones del Centro de Estudios de Derecho "Parqueo" Locutor off</p>
<p>Escena 11 Día/exterior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparecen dos imágenes que cada una se presenta en la mitad de la pantalla.</p>		<p>11- SFX música de fondo Pista uno y dos Instalaciones del Centro de Estudios de Derecho "Salones y oficinas externo" Locutor off</p>
<p>Escena 12 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que divide el área en dos secciones en ambos lados muestra a estudiantes de la institución en clase con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>		<p>12 - SFX música de fondo Pista uno y dos Alumnos de Centro de Estudios de Derecho Locutor off</p>



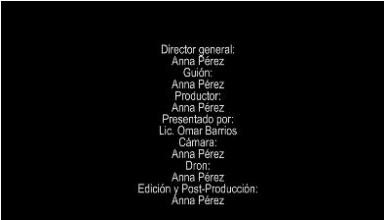
Storyboard Digital

Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 13 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que divide el área en dos secciones en ambos lados muestran los salones de estudio de la institución con efectos de transición barrido y barrido radial. Se incorpora una voz en off "Salones de estudio"</p>		<p>13- SFX música de fondo Pista uno y dos Instalaciones del Centro de Estudios de Derecho "Salones de Estudio" Locutor off</p>
<p>Escena 14 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra una de las oficinas de la institución, con efectos de transición barrido y barrido radial. Se incorpora una voz en off "Oficinas"</p>		<p>14- SFX música de fondo Pista uno y dos Instalaciones del Centro de Estudios de Derecho "Oficinas" Locutor off</p>
<p>Escena 15 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la sala de reuniones de la institución, con efectos de transición barrido y barrido radial. Se incorpora una voz en off "Sala de Reuniones".</p>		<p>15 - SFX música de fondo Pista uno y dos Instalaciones del Centro de Estudios de Derecho " Sala de reuniones " Locutor off</p>

Storyboard Digital

Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 16 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la sala de recepción de la institución, con efectos de transición barrido y barrido radial. Se incorpora una voz en off "Recepción"</p>		<p>16- SFX música de fondo Pista uno y dos Instalaciones del Centro de Estudios de Derecho "Sala de recepción" Locutor off</p>
<p>Escena 17 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que divide el área en dos secciones en ambos lados muestra a estudiantes de la institución en clases efectos de transición barrido y barrido radial.</p>		<p>17- SFX música de fondo Pista uno y dos Alumnos del Centro de Estudios de Derecho Locutor off</p>
<p>Escena 18 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la fachada frontal de la institución grabado con un dron alejándose.</p>		<p>18 - SFX música de fondo Pista uno y dos Toma de dron del Centro de Estudios de Derecho Locutor off</p>

Storyboard Digital

Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 19 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla blanca con efecto gaussiano y efecto zooming en una taza con la imagen corporativa del CEDE .</p>		<p>19- SFX música de fondo Pista uno y dos Centro de Estudios de Derecho " Locutor off</p>
<p>Escena 20 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla blanca con efecto gaussiano, muestra del lado izquierdo el imagotipo y del lado derecho muestra la información de la ubicación del Centro de Estudios de Derecho.</p>		<p>20- SFX música de fondo Pista uno y dos Información y ubicación Locutor off</p>
<p>Escena 21 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, fondo negro aparecen los créditos.</p>		<p>21 - SFX música de fondo Pista uno y dos Créditos Locutor off</p>

Link:

<https://youtu.be/0LcVPHGrp70>

CAPÍTULO VIII
VALIDACIÓN
TÉCNICA

Capítulo VIII: Validación Técnica

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utiliza el enfoque cuanti y cualitativo. El primero sirve para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evalúa el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple. Se aplica a 2 clientes, a 25 personas del grupo objetivo, y a 6 expertos en el área de comunicación, diseño, y audiovisual. (Véase en anexo A).

8.1 Población y muestreo

Población: Es la totalidad de los elementos del grupo en particular que se estudia, está formada por un conjunto de individuos que tienen características en común.

Muestra: Es una parte de la población seleccionada, de forma que pueda hacerse inferencias de ella con respecto a la población completa. (Rivera, 2015).

La validación del material audiovisual se realiza con una muestra de 33 personas, que comprende en tres grupos:

Clientes:

Lic. Omar Barrios, Director General del CEDE.

Lic. Vanesa Miranda -Subdirectora del CEDE.

Grupo objetivo:

25 Hombres y mujeres con nivel socioeconómico B a C, estudiantes de Ciencias Jurídicas y sociales entre 26 y 45 años.

La importancia de la validación con expertos, es para tener una opinión profesional en donde se pueda dar retroalimentación o mejoras para el proyecto.

Expertos en el área de Comunicación:

Lic. Mario Vásquez (14 años de experiencia)

Lic. Fernando Orellana (10 años de experiencia)

Expertos en el área de Diseño:

Lic. Lourdes Donis (26 años de experiencia)

Lic. Alejandra Rodríguez (7 años de experiencia)

Expertos en Audiovisual:

David Castillo (24 años de experiencia)

Walter Canizales (4 años de experiencia)

8.2 Método e instrumentos

El proceso de validación para el grupo objetivo se lleva a cabo en el Centro de Estudios de Derecho, en un salón de clases para mostrar el material audiovisual. Se divide en cinco grupos de cinco.

El proceso de validación que se realiza con el cliente, también es en las instalaciones del CEDE en la oficina del director Omar Barrios. También estuvo la Licenciada Vanesa de Barrios, encargada del Departamento de Orientación Estudiantil.

La validación que se hizo con los expertos se realizó en las instalaciones del Campus Central de Universidad Galileo.

La herramienta que se utilizó para la elaboración del material audiovisual fue la encuesta en donde se realizan preguntas y respuestas dicotómicas y de escala de Likert. Con un total de 13 preguntas.

Parte Objetiva:

En esta parte se verifica si los objetivos se cumplen en el proyecto, está conformada por 6 preguntas con respuestas dicotómicas, que tiene como respuesta sí o no.

Parte Semiológica:

En esta parte se redactan 3 preguntas que pueden justificar que se implementan adecuadamente los elementos visuales, gráficos y audio. Con respuestas en escala de Likert de tres opciones.

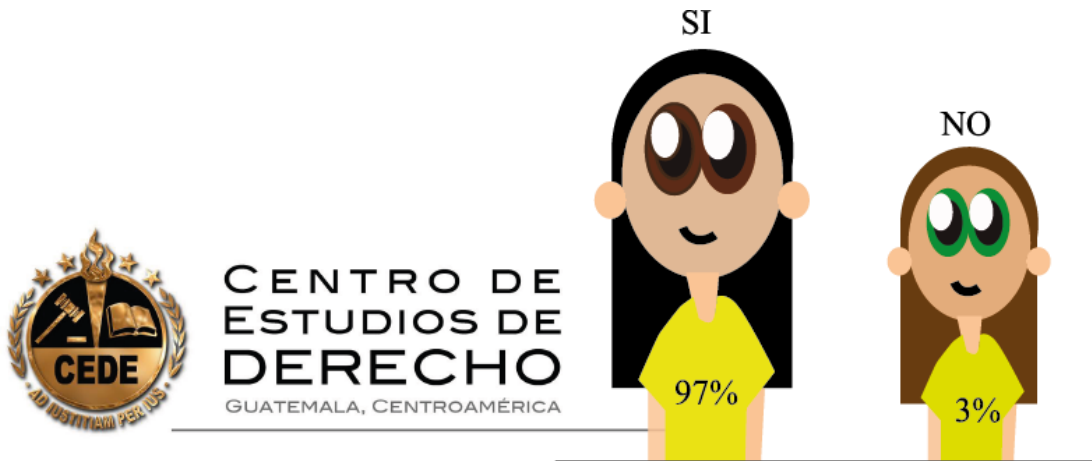
Parte Operativa:

En esta parte se redactan 4 preguntas que evalúan la funcionalidad del material audiovisual. Con respuestas de escala de Likert de 3 opciones.

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Parte Objetiva

1¿Considera necesario elaborar material audiovisual para dar a conocer a os estudiantes de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales las instalaciones y servicios que ofrece el Centro de Estudios de Derecho?

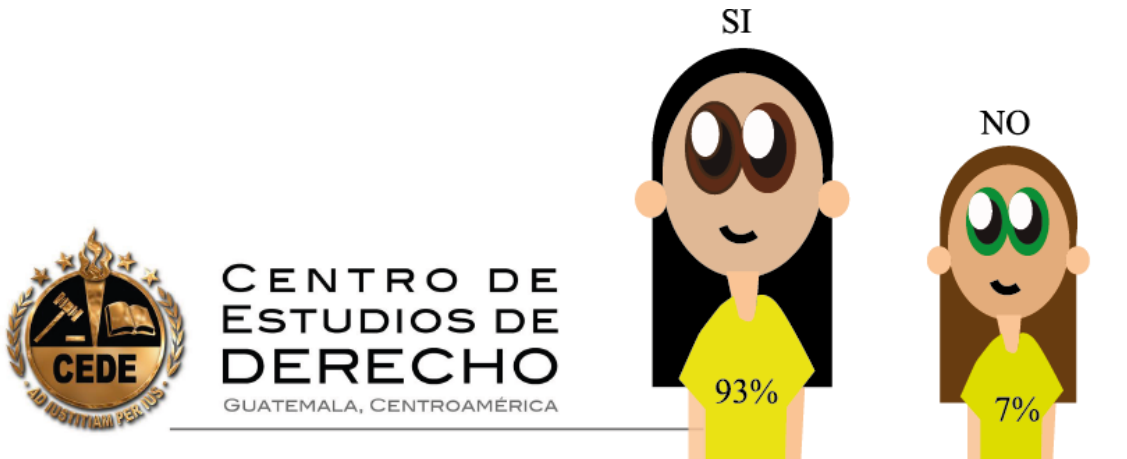


Interpretación:
El 97% de los encuestados considera que sí es necesario elaborar un material audiovisual de la institución, mientras que el 3% cree que no es necesario.

2 ¿Cree que es importante investigar acerca de la elaboración de materiales audiovisuales y técnicas de grabación, para desarrollar de una forma adecuada el proyecto?



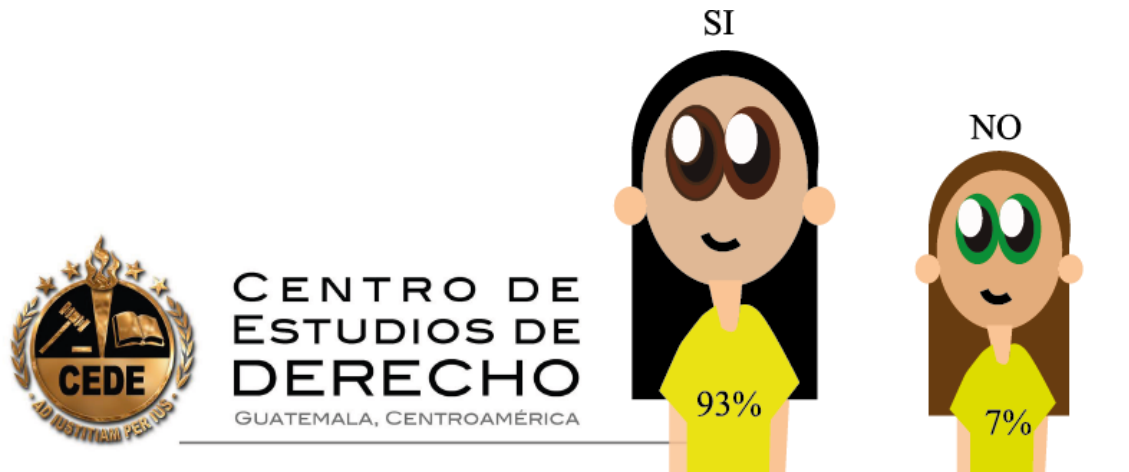
3. Según su criterio ¿cree conveniente recopilar información acerca de los servicios, instalaciones y todo lo referente al Centro de Estudios de Derecho para incluir en el contenido del material audiovisual información que sea de interés para el grupo objetivo?



Interpretación:

El 93% de los encuestados cree que es conveniente recopilar información acerca de los servicios, instalaciones y todo lo referente al CEDE para incluir en el contenido del material audiovisual información que sea de interés para el grupo objetivo, mientras que el 7% considera que no es conveniente.

4 ¿Cree que es importante establecer las locaciones de grabación del Centro de Estudios de derecho para que las imágenes comuniquen con claridad los servicios que ofrece?



Interpretación:
El 93% de los encuestados cree que es importante establecer las locaciones de grabación del CEDE, para que las imágenes comuniquen con claridad los servicios que ofrecen, y el 7% considera que no es importante.

5 ¿Considera necesario colocar etiquetas con nombre de las diferentes áreas de la institución para que el grupo objetivo pueda identificar su ubicación fácilmente?

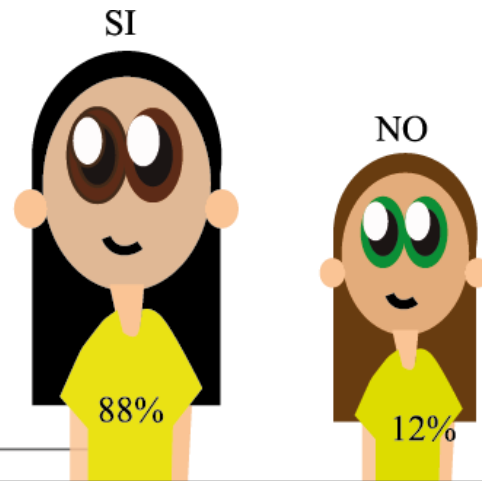


Interpretación:
El 88% de los encuestados considera necesario colocar etiquetas con nombre de las diferentes áreas de la institución para que el grupo objetivo pueda identificar su ubicación fácilmente, el 12% considera que no es necesario.

6 ¿Cree que es importante la selección de música de fondo del material audiovisual para mantener el interés del grupo objetivo y vea todo el contenido?



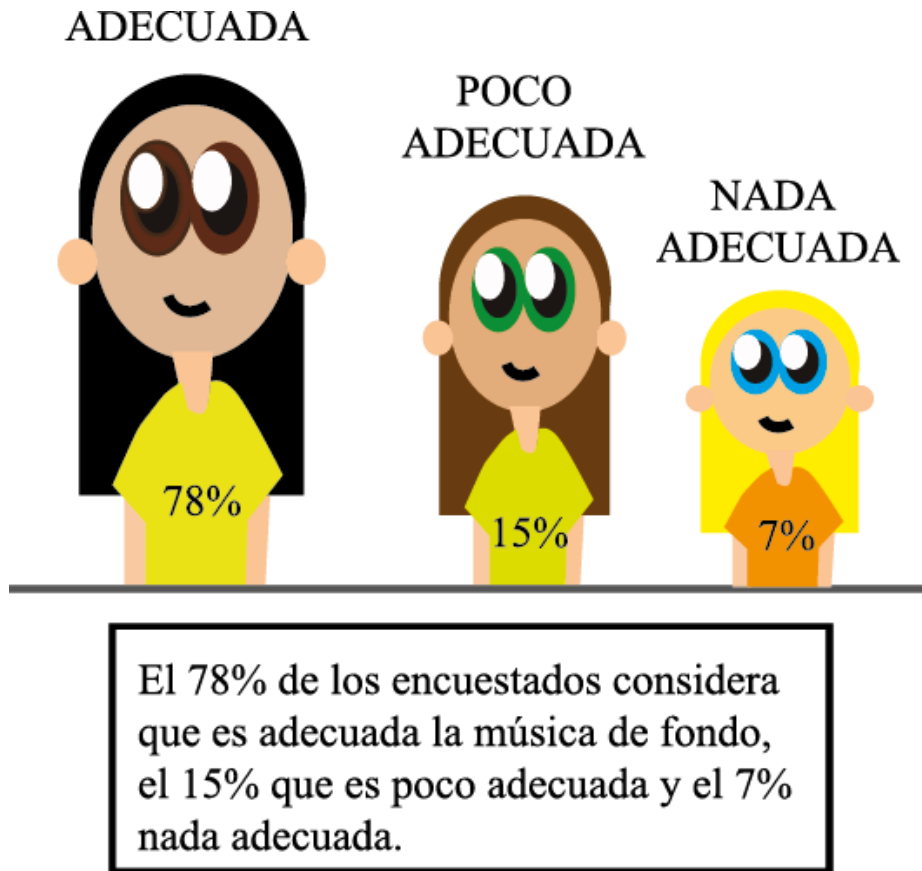
CENTRO DE ESTUDIOS DE DERECHO
GUATEMALA, CENTROAMÉRICA



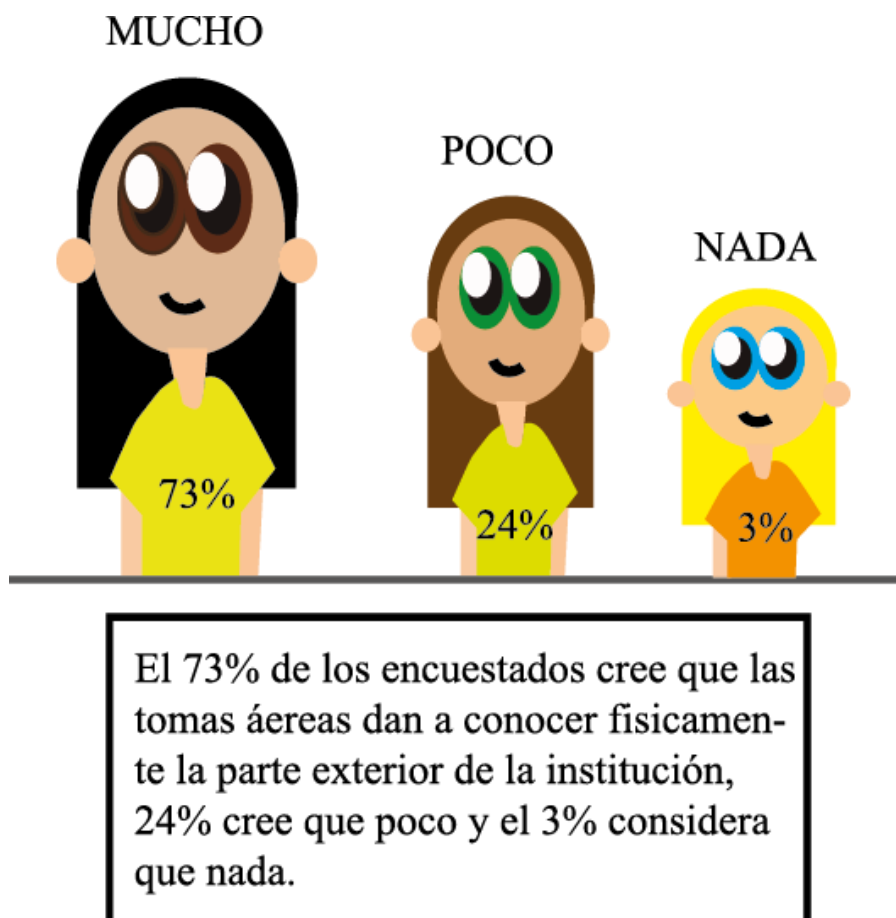
Interpretación:
El 88% de los encuestados cree que es importante la selección de música de fondo del material audiovisual para mantener el interés del grupo objetivo y vea todo el contenido, el 12% cree que no es importante.

Parte Semiológica

7¿Cómo considera la música de fondo?

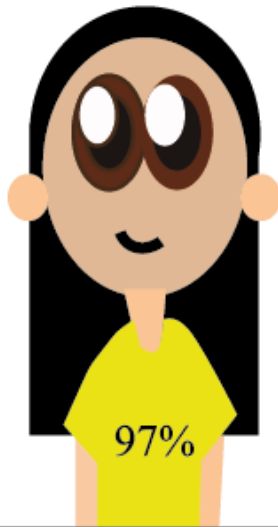


8 ¿Cree que las tomas aéreas dan a conocer físicamente la parte exterior del establecimiento?



9 ¿Considera que el tamaño de las etiquetas con nombre son?

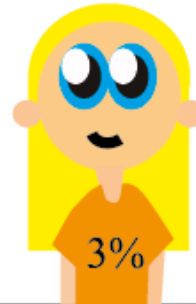
ADECUADO



MUY PEQUEÑO



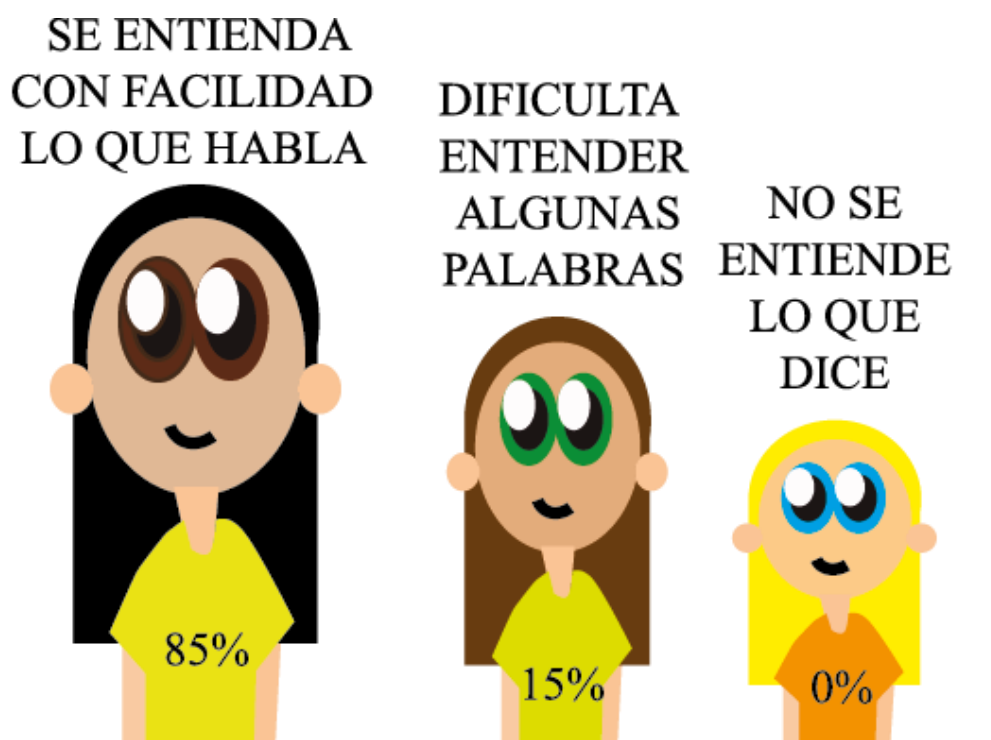
MUY GRANDE



El 97% de los encuestados considera que el tamaño de las etiquetas con nombre es adecuado, el 3% cree que son muy grandes.

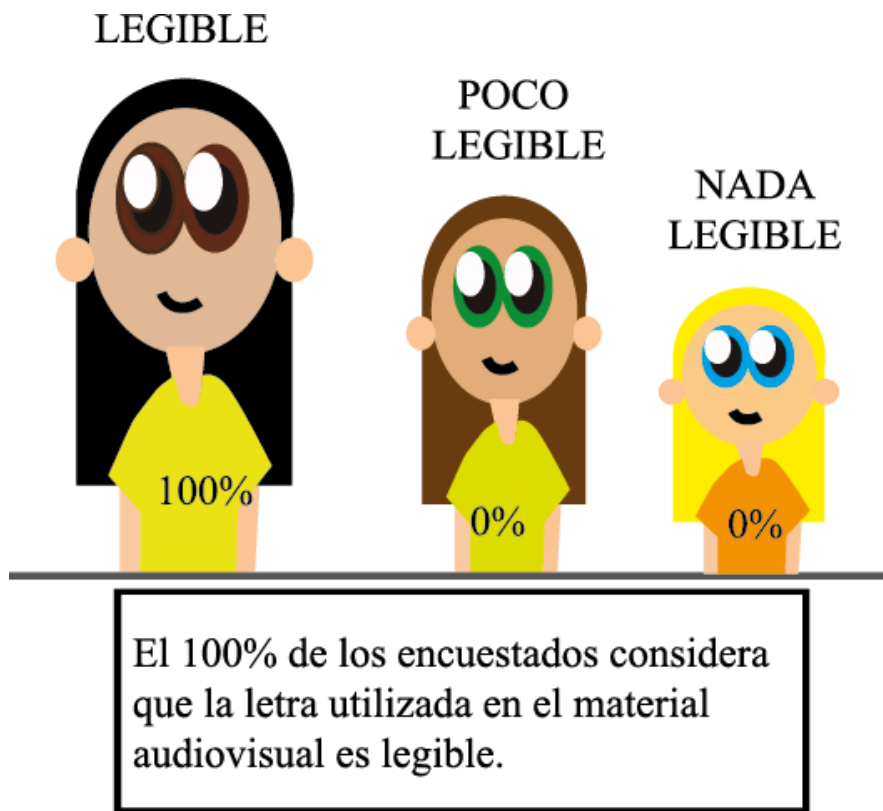
Parte Operativa

10 ¿Considera que la pronunciación de las palabras del director provocan qué?



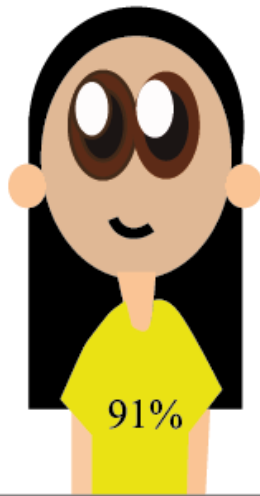
El 85% de los encuestados considera que la pronunciación de las palabras del director provoca que se entienda con facilidad lo que habla, el 15% cree que se dificulta entender algunas palabras.

11 ¿Considera que la tipografía utilizada en el material audiovisual es?

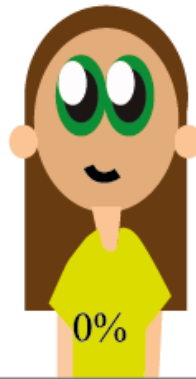


12 ¿Le parece que el tiempo que dura el material audiovisual es?

ADECUADO



MUY CORTO



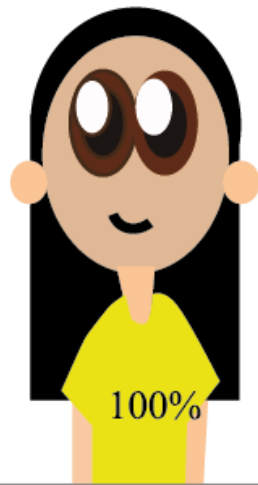
MUY
EXTENSO



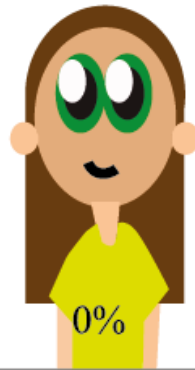
Al 91% de los encuestados le parece que el tiempo que dura el material audiovisual es el adecuado, el 9% considera que es muy extenso.

13 ¿Considera que el audiovisual cumple el objetivo de?

INFORMAR



EDUCAR



ENTRETENER



El 100% de los encuestados considera que el audiovisual cumple con el objetivo de informar a los estudiantes de Ciencias Jurídicas y Sociales los servicios e instalaciones que ofrece el CEDE.

Hallazgos importantes de la validación

Los resultados de la encuesta muestran que la propuesta del material audiovisual cumple con los objetivos del proyecto y las respuestas son favorables.

Pero se ha considerado importante las recomendaciones realizadas por los expertos, por lo que es necesario efectuar cambios para la mejora del material audiovisual.

Observaciones:

Quitar tomas de dron que no son necesarias y colocar en cada toma el imagotipo de la institución.

Cambiar el orden de las tomas de dron.

Acortar el tiempo de la entrevista del Director, Omar Barrios.

Cambiar el diseño de cintillo

Quitar una de las tomas de los estudiantes para que se visualice en toda la pantalla.

Cambiar la voz en off por texto.

Cambiar el tipo de música por una más adecuada y relajada.

8.4 Cambios en base a los resultados

Escena 3

Antes

Se descarta toma
de Dron



Después



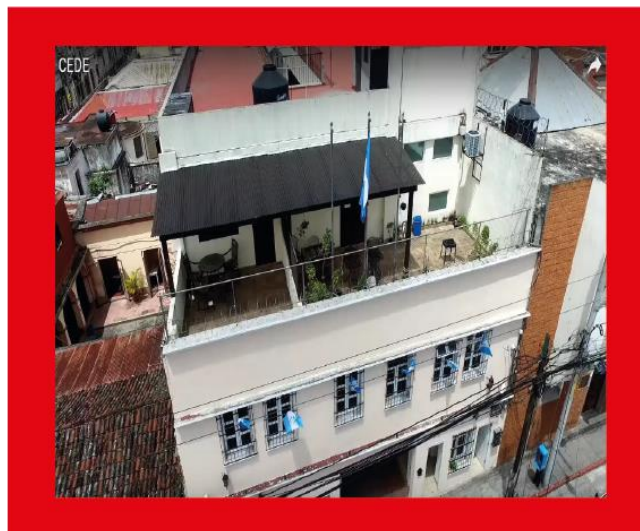
Imagotipo en
todas las
escenas

Se eliminan tomas de Dron que no son necesarias y se dejan imágenes del exterior del CEDE que son funcionales para el proyecto. Adicionalmente se coloca el imagotipo de la institución en cada toma del material audiovisual.

Escena 4 y 5

Antes

Escena 4



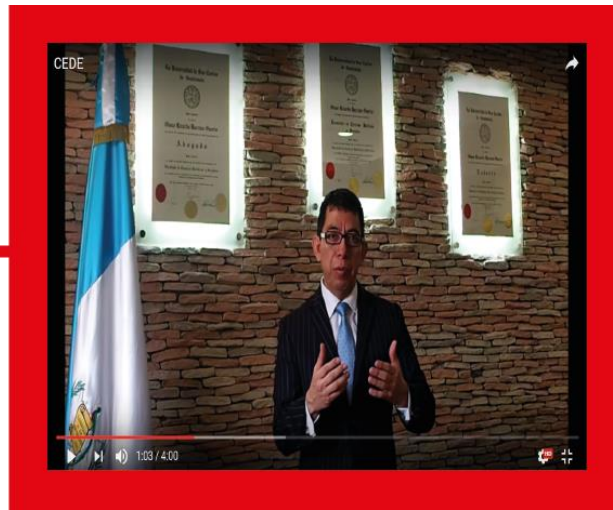
Escena 5

En la escena 4 se encuentra la entrevista del Director el Licenciado Omar Barrios, seguido de la escena 5 que muestra la fachada exterior del CEDE. Se realiza el cambio de escena para tener un orden lógico y fluidez visual entre la escena 3 y 5.

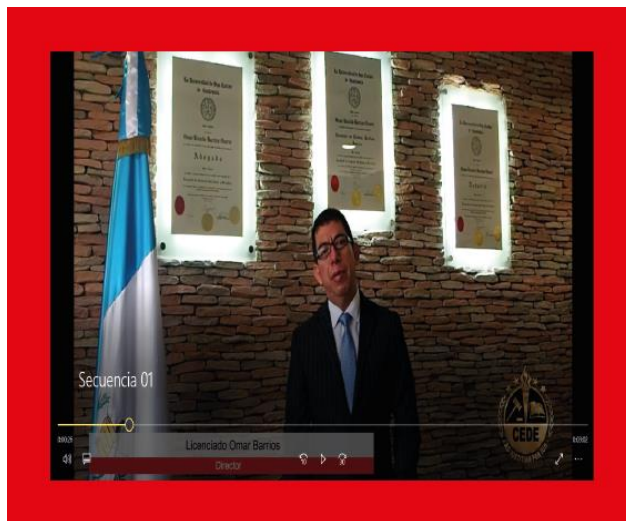
Escena 4

Antes

Duración de
audiovisual
00:4:00min.



Después



Duración de
audiovisual
00:3:28min.

Se acorta la toma de la entrevista con el Director, Omar Barrios, para que sea menos extensa.

Escena 6

Antes



Después

Diseño de un
nuevo cintillo



Se diseña un nuevo cintillo con el fin de que el espectador pueda visualizar con facilidad la información, se vea más estético y la tipografía más clara.

Escena 12

Antes

Se quita la división
de las dos
imágenes



Después

Escena abarca
toda la pantalla



Se quita la división en donde salen dos alumnas de la institución, ya que se pierde la atención y confunde al espectador y se deja solo una toma que abarca toda la pantalla para mejor visualización.

Escena 17

Antes

Se quita la división
de las dos imágenes



Después

Escena que abarca
toda la pantalla



Se quita la división en donde salen dos alumnas de la institución, ya que se pierde la atención y confunde al espectador y se deja solo una toma que abarca toda la pantalla para mejor visualización.

Escena 13

Antes

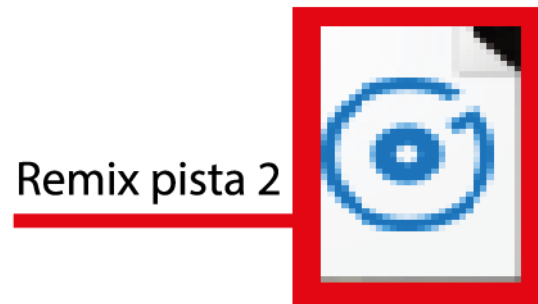
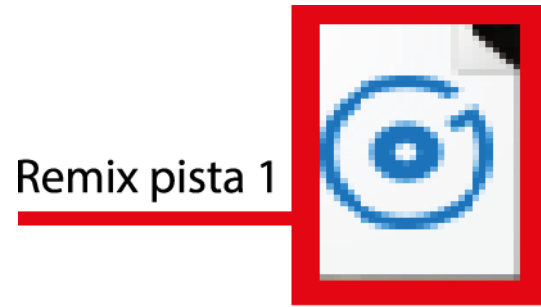


Después



Se cambia la voz en off por texto, para que el estudiante pueda identificar con facilidad las áreas del establecimiento.

Todas las Escenas



Se cambia el tipo de música por una más adecuada y relajada remix, su clasificación es Blues musical.

CAPÍTULO IX
PROPUESTA
GRÁFICA FINAL

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

9.1 Especificaciones de video

Duración: 00:03:28

Formato: H.264

Ancho de fotograma: 1920

Alto de fotograma: 1080

Velocidad de datos: 10913 Kbps

Velocidad de bits total: 1123 Kbps

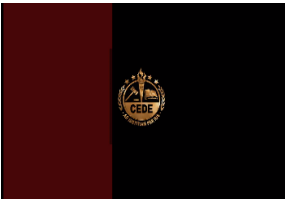


9.2 Especificaciones de Audio

Velocidad de bits: 317 Kbps




Canales: 2

Velocidad de muestra de sonido: 48 KHz




9.3 Storyboard

Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 1 Día/ interior/ plano medio Inicia con un fondo de color negro, con un diseño geométrico vertical de color corinto, seguido de una transición de video barrido con efecto de rueda de espigas permaneciendo al lado derecho con una pestaña de corte en el centro, en donde comienza a salir el imagotipo del CEDE permaneciendo en el centro .</p>		<p>1 - SFX música de fondo Pista uno y dos Imagotipo Centro de Estudios de Derecho Locutor off</p>
<p>Escena 2 Día/ interior/ plano medio Transición de video con efecto de disolver, inicia con un fondo de color corinto, con una máscara de difuminación en el centro, entra una animación de figuras geométricas verticales con disminución de tamaños, en la parte inferior izquierda se introduce un texto que dice "CENTRO DE ESTUDIOS DE DERECHO" colocándose en la parte inferior derecha.</p>		<p>2 - SFX música de fondo Pista uno y dos Centro de Estudios de Derecho Locutor off</p>
<p>Escena 3 Día/ exterior / plano americano Transición de video con efecto de disolver cruzada, con un fondo negro, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la fachada del exterior acercándose a la institución grabado con un dron.</p>		<p>3 - SFX música de fondo Pista uno y dos Toma de dron del Centro de Estudios de Derecho Locutor Off</p>




Storyboard

Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 4 Día/interior/ plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, con un fondo negro, aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra al Licenciado Omar Barrios director del Centro de Estudios de Derecho donde proporciona una breve explicación sobre los servicios, la misión y visión de la institución. Diseño de cintillo de color blanco y corinto con efecto donde se incorpora el texto del nombre del entrevistado y su puesto en la institución.</p>		<p>4 - SFX música de fondo Pista uno y dos Entrevista con el Director Omar Barrios Locutor on</p>
<p>Escena 5 Día/interior/ plano americano Transición de video de disolver cruzada, con un fondo negro, aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra a la Licenciada Evelyn Cano encargada de la Fase Privada, la imagen muestra como imparte clases a los estudiantes del CEDE. Diseño de cintillo de color blanco y corinto donde se incorpora el texto del nombre de la Licenciada y la fase de la que es encargada ubicado en la parte inferior izquierda con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>		<p>5 - SFX música de fondo Pista uno y dos Profesionales de la enseñanza Locutor off</p>
<p>Escena 6 Día/interior/plano americano Transición de video de disolver cruzada, con un fondo negro, aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra al Licenciado Omar Barrios encargado de la Fase Pública, la imagen muestra como imparte clases el Licenciado a los estudiantes del CEDE. Diseño de cintillo de color blanco y corinto donde se incorpora el texto del nombre del Licenciado y la fase de la que es encargado ubicado en la parte inferior izquierda con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>		<p>6 - SFX música de fondo Pista uno y dos Profesionales de la enseñanza Locutor off</p>


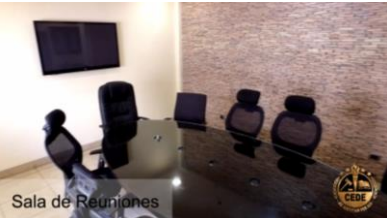
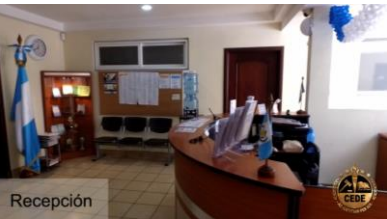
Storyboard

Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 7 Día/ interior/ plano americano Transición de video de disolver cruzada, con un fondo negro, aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra a la Licenciada Ingrid Rivera encargada de la Fase Privada, la imagen muestra como imparte clases la Licenciada a los estudiantes del CEDE. Diseño de cintillo de color blanco y corinto donde se incorpora el texto del nombre de la Licenciada y de la fase de la que es encargada ubicado en la parte inferior izquierda con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>		<p>7 - SFX música de fondo Pista uno y dos Profesionales de la enseñanza Locutor off</p>
<p>Escena 8 Día/ interior/ plano americano Transición de video de disolver cruzada, con un fondo negro, aparece la imagen que abarca toda la pantalla y muestra al Licenciado Wuelmer Gómez encargado de la Fase Pública, la imagen muestra como imparte clases el Licenciado a los estudiantes del CEDE. Diseño de cintillo de color blanco y corinto donde se incorpora el texto del nombre del Licenciado y de la fase de la que es encargado ubicado en la parte inferior izquierda con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>		<p>8 - SFX música de fondo Pista uno y dos Profesionales de la enseñanza Locutor off</p>
<p>Escena 9 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra el parqueo de la institución grabado con un dron y movimiento tilt up.</p>		<p>9- SFX música de fondo Pista uno y dos Instalaciones del Centro de Estudios de Derecho "Parqueo" Locutor off</p>




Storyboard




Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 10 Día/ exterior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen abarca toda la panatalla.</p>		<p>10- SFX música de fondo Pista uno y dos Instalaciones del Centro de Estudios de Derecho "Salones y oficinas externo" Locutor off</p>
<p>Escena 11 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla, muestra a una estudiante de la institución en clase con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>		<p>11 - SFX música de fondo Pista uno y dos Alumnos de Centro de Estudios de Derecho Locutor off</p>
<p>Escena 12 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que divide el área en dos secciones en ambos lados muestran los salones de estudio de la institución con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>		<p>12- SFX música de fondo Pista uno y dos Instalaciones del Centro de Estudios de Derecho "Salones de Estudio" Locutor off</p>

Storyboard

Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 13 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra una de las oficinas de la institución, con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>	 <p>Oficinas</p>	<p>13- SFX música de fondo Pista uno y dos Instalaciones del Centro de Estudios de Derecho "Oficinas" Locutor off</p>
<p>Escena 14 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la sala de reuniones de la institución, con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>	 <p>Sala de Reuniones</p>	<p>14 - SFX música de fondo Pista uno y dos Instalaciones del Centro de Estudios de Derecho "Sala de reuniones" Locutor off</p>
<p>Escena 15 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la sala de recepción de la institución, con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>	 <p>Recepción</p>	<p>15- SFX música de fondo Pista uno y dos Instalaciones del Centro de Estudios de Derecho "Sala de recepción" Locutor off</p>

Storyboard

Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 16 Día/ interior / plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la cafetería de la institución, con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>	 <p>Cafeteria</p>	<p>16-SFX música de fondo Pista uno y dos Instalaciones del Centro de Estudios de Derecho "Cafetería" Locutor off</p>
<p>Escena 17 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla, muestra a una estudiante de la institución en clase con efectos de transición barrido y barrido radial.</p>		<p>17- SFX música de fondo Pista uno y dos Alumnos del Centro de Estudios de Derecho Locutor off</p>
<p>Escena 18 Día/ exterior /plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla y muestra la fachada frontal de la institución grabado con un dron alejándose.</p>		<p>18 - SFX música de fondo Pista uno y dos Toma de dron del Centro de Estudios de Derecho Locutor off</p>

Cliente: Centro de Estudios de Derecho		
Título: Material audiovisual		
<p>Escena 19 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla blanca con efecto gaussiano y efecto zooming en una taza con la imagen corporativa del CEDE .</p>		<p>19- SFX música de fondo Pista uno y dos Centro de Estudios de Derecho " Locutor off</p>
<p>Escena 20 Día/interior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, aparece una imagen que abarca toda la pantalla blanca con efecto gaussiano, muestra del lado izquierdo el imagotipo y del lado derecho muestra la información de la ubicación del Centro de Estudios de Derecho.</p>		<p>20- SFX música de fondo Pista uno y dos Información y ubicación Locutor off</p>
<p>Escena 21 Día/exterior/plano medio Transición de video con efecto de disolver cruzada, fondo negro aparecen los créditos.</p>		<p>21 - SFX música de fondo Pista uno y dos Créditos Locutor off</p>

9.4 Propuesta Final

<https://youtu.be/J0Kf8Riurbw>

CAPÍTULO X
PRODUCCIÓN,
REPRODUCCIÓN
Y DISTRIBUCIÓN

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Para que el material audiovisual cumpla con su objetivo, es indispensable la publicación del material audiovisual para que los estudiantes conozcan el Centro de Estudios de Derecho.

Para evidenciar el costo del proyecto, se toma en cuenta lo siguiente:

Plan de costos de elaboración

Plan de costos de producción

Plan de costos de reproducción

Plan de costos de distribución

10.1 Plan de costos de elaboración

Para estimar el tiempo de la elaboración del material audiovisual del Centro de Estudios de Derecho, se toman en cuenta aspectos como la recopilación de información teórica y conceptos de diseño, que son fundamentales para realizar el proceso creativo y dar paso a la elaboración de la propuesta preliminar.

Primero se elabora un presupuesto al Director del Centro de Estudios de Derecho, sobre el costo de elaboración, producción y reproducción, se llega a un acuerdo que las tomas físicas externas de la institución se realizan con un Dron, que lleva un gasto adicional.

Total de semanas trabajadas: 12

Total de días trabajados: 48 (4 días por semana)

Total de Horas trabajadas: 288 (6 horas/ diarias)

Se toma de base para establecer los costos el precio de Q25.00 por hora

Alquiler por día de Dron: 1,000.00

Total de días que se utilizó el Dron: 2

Total de Dron: 2,000.00

Valor total por horas: 288 horas por Q25.00= Q7, 200.00

10.2 Plan de costos de producción

Para evaluar el tiempo de producción se toma en cuenta el proceso de validación de la propuesta preliminar, luego se tabulan los resultados de las muestras en donde se realizan las correcciones del material audiovisual, luego de efectuar los cambios se presenta la propuesta final.

Total de semanas trabajadas: 5

Total de días trabajados: 25 (5 días por semana)

Total de horas de trabajo: 200 (8 horas diarias)

Se toma en cuenta que la hora tiene un valor de Q25.00

Precio total por horas: 200 horas x Q25.00= Q5, 000.00

10.3 Plan de costos de reproducción

1 DVD con el audiovisual para el uso del Centro de Estudios de Derecho de: Q 15.00

Según la cotización de la empresa Las Minute la impresión para la carátula de DVD tiene el costo de Q10.00

Total de Q25.00

10.4 Plan de Costos de Distribución

El audiovisual no tiene ningún costo de distribución, ya que se subirá al sitio web del Centro de Estudios de Derecho y se colocará en los televisores que están dentro de la institución.

10.5 Margen de utilidad

Luego de elaborar el presupuesto al Director del Centro de Estudios de Derecho, sobre el costo de elaboración, producción y reproducción, se procede a realizar el cálculo del margen de utilidad.

Al total de los costos estimados de elaboración, producción, reproducción y distribución, se le calcula el 20% de margen de utilidad, que se detalla en el siguiente cuadro:

ETAPA	SUBTOTAL	TOTAL
Costos de elaboración Total de horas trabajadas: 288(6 horas/diarias) Precio por Hora: Q 25.00 Alquiler Dron por dos días Total de días que se utilizó el Dron (2)	Q 7,200.00 Q 2,000.00	Q 9,200.00
Costos de Producción Total de horas trabajadas: 200 horas Precio por Hora: Q 25.00	Q 5,000.00	Q 5,000.00
Costos de Reproducción DVD Impresión de carátula	Q 15.00 Q 10.00	Q 25.00
Costos de Distribución El material audiovisual estará en los televisores del establecimiento.	Q 0.00	Q 0.00
TOTAL		Q14,225.00
PORCENTAJE DEL 20%		Q2,845.00

10.6 Cuadro resumen

ETAPA	SUBTOTAL	TOTAL
Costos de elaboración Total de horas trabajadas: 288(6 horas/diarias) Precio por Hora: Q 25.00 Alquiler por día de Dron: Total de días que se utilizó el Dron (2)	Q 7,200.00 Q 2,000.00	Q 9,200.00
Costos de Producción Total de horas trabajadas: 200 horas Precio por Hora: Q 25.00	Q 5,000.00	Q 5,000.00
Costos de Reproducción DVD Impresión de carátula	Q 15.00 Q 10.00	Q 25.00
Costos de Distribución El material audiovisual estará en los televisores del establecimiento.	Q 0.00	Q 0.00
SUBTOTAL		Q14,225.00
MARGEN DE UTILIDAD		Q2,845.00
TOTAL		Q17,070.00
TOTAL IVA		Q2,048.40
TOTAL CON IVA		Q19,118.40

CAPÍTULO XI
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

Se elaboró un material audiovisual para dar a conocer a los estudiantes de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales, las instalaciones y servicios que ofrece el Centro de Estudios de Derecho.

Se investigó acerca de la elaboración de materiales audiovisuales y técnicas de grabación, por lo que el proyecto se desarrolló de forma adecuada.

Se recopiló información necesaria acerca de los servicios, las instalaciones y todo lo referente al Centro de Estudios de Derecho, por lo que se incluyó en el contenido del material audiovisual información que es de interés al grupo objetivo.

Se establecieron las locaciones de grabación del Centro de Estudios de Derecho, por ello las imágenes comunican con claridad los servicios que ofrece.

Se diseñaron cintillos con nombre de las diferentes áreas de la institución para que el grupo objetivo identificara su ubicación fácilmente.

Se seleccionó la música de fondo del material audiovisual para mantener el interés del grupo objetivo y este observe todo el contenido.

11.2 Recomendaciones

Mejorar la imagen corporativa en el Centro de Estudios de Derecho, que sea más atractiva para el grupo objetivo y con ello mantener el interés y satisfacción de los estudiantes de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales.

Distribuir una estrategia digital, como: el material audiovisual en los medios sociales que utilice la empresa como: YouTube, Facebook, twitter, Instagram, entre otros.

Establecer un plan estratégico de medios sociales para cuidar y mejorar la reputación de la institución, asimismo, darse a conocer por otros medios sociales.

Realizar material POP, como: lapiceros con el imagotipo del CEDE termos, libretas, tazas para promocionar el Centro de Estudios de Derecho a estudiantes de primer ingreso y estudiantes actuales de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales.

Respetar la línea grafica del diseño de papelería corporativa, que se utiliza en la institución como tarjetas de presentación, sobres, carpetas, facturas, hoja membretada, bifolios con información de interés para el grupo objetivo entre otros.

Establecer estrategias de marketing de promoción que ayuden a la intuición a darse a conocer como un Centro de Estudios de Derecho en cuanto a servicios y preparación de exámenes técnicos privados que le ayudarán al estudiante de Ciencias Jurídicas y sociales en el proceso de graduación.

CAPÍTULO XII
CONOCIMIENTO
GENERAL

Conocimientos Generales

CENTRO DE ESTUDIOS DE DERECHO

Gestión del Diseño

Por medio de la Gestión de Diseño se logró estructurar imágenes y espacios en el material audiovisual, se innovó por medio de la gestión del diseño, ayudó a la resolución de el problema en encontrar estrategias e ideas.

Comunicación

La Comunicación es un proceso social que ayuda a que las personas puedan interactuar, por lo que el conocimiento adquirido en este curso ayudó a codificar el mensaje de manera que las palabras e imágenes utilizadas en el material audiovisual, pueden ser comprendidas y decodificadas correctamente por el grupo objetivo.

Fotografía

La fotografía es un instrumento que expresa las ideas que se quieren plasmar, por el conocimiento adquirido en clase, en este curso se tomaron fotografías básicas en donde se realizaron efectos para el material audiovisual.



Visualización Gráfica

La visualización gráfica o bocetaje es muy importante para cualquier proyecto, por el conocimiento adquirido en clase se logró exhibir sobre un papel las ideas que se querían transmitir en el material audiovisual, se realizaron bosquejos para realizar el storyboard.



Software

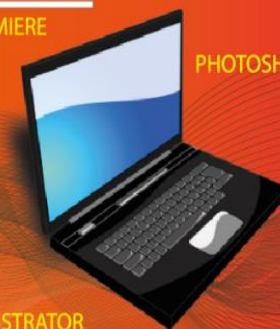
Por medio del conocimiento adquirido en clase, los programas de adobe ayudaron en el material audiovisual como: efectos, animación, efectos visuales, cinematográficos, elaboración de cintillos con nombres e ilustraciones más elaboradas.

PREMIERE

PHOTOSHOP

ILLUSTRATOR

AFTER EFFECTS



Anna Georgina Pérez González

CAPÍTULO XIII

REFERENCIAS

Capítulo XIII: Referencias

Las fuentes que se consultan en el desarrollo, construcción y elaboración de este proyecto son:

13.1 Referencia de documentos físicos

Blasi, R. (1990). De lo análogo a lo digital en post-producción de video. Recuperado de: <http://biblioteca2.ucab.edu.ve/anexos/biblioteca/marc/texto/AAE1273.pdf>

Boscardin, J. (2015). Lenguaje Gráfico. Recuperado de: http://perio.unlp.edu.ar/tpm/textos/tpm-lenguaje_grafico.pdf

Cadena, I. (2015). Diseño. Recuperado de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseño/articulos_pdf/ADC080.pdf

Jerez, D. (1990). Derecho notarial. Recuperado de: <http://hmdb.galeon.com/aficiones913041.html>

Jerez, D. (1992). Biblioteca virtual de derecho, economía y ciencias sociales. Recuperado de: <http://www.eumed.net/libros-gratis/2010d/779/EI%20Derecho%20Constitucional%20y%20su%20relacion%20con%20el%20Derecho%20Administrativo.htm>

Mere, C. (2016). ¿Qué es diseño? Recuperado de: <http://www.ecohabitar.org/que-es-diseno/>

Pinilla, S. (2015). Tendencias contemporáneas del diseño gráfico. Recuperado de: http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/encuentro2007/02_auspicios_publicaciones/actas_diseño/articulos_pdf/A6040.pdf

Portillo, A. (2015). Realización audiovisual I, comunicación audiovisual. Recuperado de: <http://www.despazio.net/activos/textos/secuencias-escenas.pdf>

Rena, L. (2015). Percepción visual. Recuperado de: <http://www.rena.edu.ve/TerceraEtapa/artistica/PercepcionVisual.htm>

Tarín, L. (2015). ¿Cómo producir un video educativo? Recuperado de: http://www.academia.edu/6007733/Como_Producir_un_Video_Educativo

13.2 Referencias electrónicas

Budi abogados. (2001). Derecho internacional. Recuperado de: <http://www.budi-abogados.com/servicios-juridicos/derecho-internacional/>

Cine historia, (31 de julio del 2015). Fotografía, Guion. (1ed.). Recuperado de: <http://www.cinehistoria.com/cine.pdf>

Comunicación Audiovisual. (s.f). En Wikipedia. Recuperado el (04 de noviembre del 2016) de: https://es.wikipedia.org/wiki/Comunicaci%C3%B3n_audiovisual

Comunicación Global. (s.f). Comunicación externa. (2011). Recuperado de: <http://www.cglobal.com.ar/servicios/20comunicacion-institucional/comunicacion-externa/>

Derecho administrativo, (s.f). Enciclopedia jurídica. Recuperado de: <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/derecho-administrativo/derecho-administrativo.htm>

Derecho mercantil, (s.f). Enciclopedia jurídica. Recuperado de: <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/derecho-mercantil/derecho-mercantil.htm>

Derecho notarial, (s.f). Enciclopedia jurídica. Recuperado de: <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/derecho-notarial/derecho-notarial.htm>

Derecho penal, (s.f). En enciclopedia jurídica. Recuperado de: <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/derecho-penal/derecho-penal.htm>

Escolares, (s.f). Factores de la comunicación: El emisor, receptor, mensaje, código, canal, contexto. Recuperado de: <http://www.escolares.net/lenguaje-y-comunicacion/factores-de-la-comunicacion/>

Esynfcgij (s.f). Comunicación escrita. Recuperado de: <http://esynfcgij.blogspot.com/>

Introducción al video digital (s.f). Enciclopedia ccm. Recuperado de: <http://es.ccm.net/contents/738-introduccion-al-video-digital>

Lamarca, M. (26 de Julio de 2015). Audio. (08 de diciembre de 2013). Recuperado de: <http://www.hipertexto.info/documentos/audio.htm>

Merchán, M., Calderon, H. (28 de febrero de 2011). Influencia de la percepción visual en el aprendizaje. Recuperado de: <http://revistas.lasalle.edu.co/index.php/sv/article/viewFile/221/162>

Normas jurídicas, (s.f). Enciclopedia jurídica. Recuperado de: <http://www.encyclopedia-juridica.biz14.com/d/norma-jur%C3%ADdica/norma-jur%C3%ADdica.htm>

Perez J. (2012). Derecho mercantil. Recuperado de: <http://definicion.de/derecho-mercantil/>

Portal educativo (s.f) Emisor. Recuperado de: <http://www.portaleducativo.net/septimo-basico/300/Factores-Comunicacion-Emisor-Mensaje-Receptor-Codigo-Canal-Contexto>

Portal educativo, (s.f). Factores de la comunicación: Emisor, mensaje, receptor, código, canal, contexto. Recuperado de: <http://www.portaleducativo.net/septimo-basico/300/Factores-Comunicacion-Emisor-Mensaje-Receptor-Codigo-Canal-Contexto>

Portal educativo. (s.f). Mensaje. Recuperado de:
<http://www.portaleducativo.net/septimo-basico/300/Factores-Comunicacion-Emisor-Mensaje-Receptor-Codigo-Canal-Contexto>

Roca, V. (2013). Definiciones de Derecho. Recuperado de:
<https://jorgemachicado.blogspot.com/2012/03/derecho.html>

Thompson, I. (2008). Qué es comunicación.
Recuperado de: <http://www.promonegocios.net/comunicacion/que-es-comunicacion.html>

CAPÍTULO XIV

ANEXOS

Capítulo XIV: Anexos

Anexo A: Encuesta



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FACOM)
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO
PROYECTO DE TESIS

Género: F	<input type="checkbox"/>	Experto:	<input type="checkbox"/>	Nombre:	<input type="text"/>
M	<input type="checkbox"/>	Cliente:	<input type="checkbox"/>	Profesión:	<input type="text"/>
Edad:	<input type="text"/>	Grupo Objetivo:	<input type="text"/>	Puesto:	<input type="text"/>
				Años de experiencia en su profesión:	<input type="text"/>

Encuesta de Validación de proyecto

Elaboración de material audiovisual para dar a conocer a los estudiantes de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas las instalaciones y servicios que ofrece el Centro de Estudios de Derecho.

Guatemala, Guatemala 2017

Antecedentes:

El Centro de Estudios de Derecho es una institución en donde se fomenta la educación a estudiantes profesionales y administradores de justicia. El CEDE, actualmente no cuenta con un material audiovisual que permita dar a conocer sus instalaciones a los estudiantes de Ciencias Jurídicas y Sociales.

Es necesario crear un material audiovisual que permita a las personas que ingresan a este Centro de Estudios conocer a través de imágenes las instalaciones y servicios que ofrece el CEDE, tanto en los televisores que están en sus instalaciones como en su sitio web.

Objetivo de la encuesta:

La encuesta tiene como objetivo medir las opiniones de los estudiantes encuestados y recibir una retroalimentación con el fin de satisfacer las necesidades requeridas.

Instrucciones: A continuación se presenta una encuesta que debe responder según su criterio profesional en base al material audiovisual.

Parte Objetiva:

1. ¿Considera necesario elaborar material audiovisual para dar a conocer a los estudiantes de la Licenciatura de Ciencias Jurídicas y Sociales las instalaciones y servicios que ofrece el Centro de

SI
 NO

2. ¿Cree que es importante investigar acerca de la elaboración de materiales audiovisuales y técnicas de grabación, para desarrollar de una forma adecuada el proyecto?

SI
 NO

3. Según su criterio ¿cree conveniente recopilar información acerca de los servicios, instalaciones y todo lo referente al Centro de Estudios de Derecho para incluir en el contenido del material audiovisual información que sea de interés para el grupo objetivo?

SI
 NO

4. ¿Cree que es importante establecer las locaciones de grabación del Centro de Estudios de Derecho para que las imágenes comuniquen con claridad los servicios que ofrece?

SI
 NO

5. ¿Considera necesario colocar etiquetas con nombre de las diferentes áreas de la institución para que el grupo objetivo pueda identificar su ubicación fácilmente?

SI
 NO

6. ¿Cree que es importante la selección de música de fondo del material audiovisual para mantener el interés del grupo objetivo y vea todo el contenido?

SI
 NO

Parte Semiológica:

7. ¿Cómo considera la música de fondo?

- Adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

8. ¿Cree que las tomas aéreas dan a conocer físicamente la parte exterior del establecimiento?

- Mucho
- Poco
- Nada

9. ¿Considera que el tamaño de las etiquetas con nombre son?

- Adecuado
- Muy pequeño
- Muy grande

Parte Operativa

10. ¿Considera que la pronunciación de las palabras del director provocan que?

- Se entienden con facilidad lo que dice
- Dificulta entender algunas palabras
- No se entienda lo que dice

11. ¿Considera que la letra utilizada en el material audiovisual es?

- Legible
- Poco Legible
- Nada legible

12. ¿Le parece que el tiempo que dura el material audiovisual es?

- Adecuado
- Muy corto
- Muy extenso

13. ¿Considera que audiovisual cumple el objetivo de:

- Informar
- Educar
- Entretener

Observaciones:

Anexo B: Tabulación de las respuestas de la encuesta.

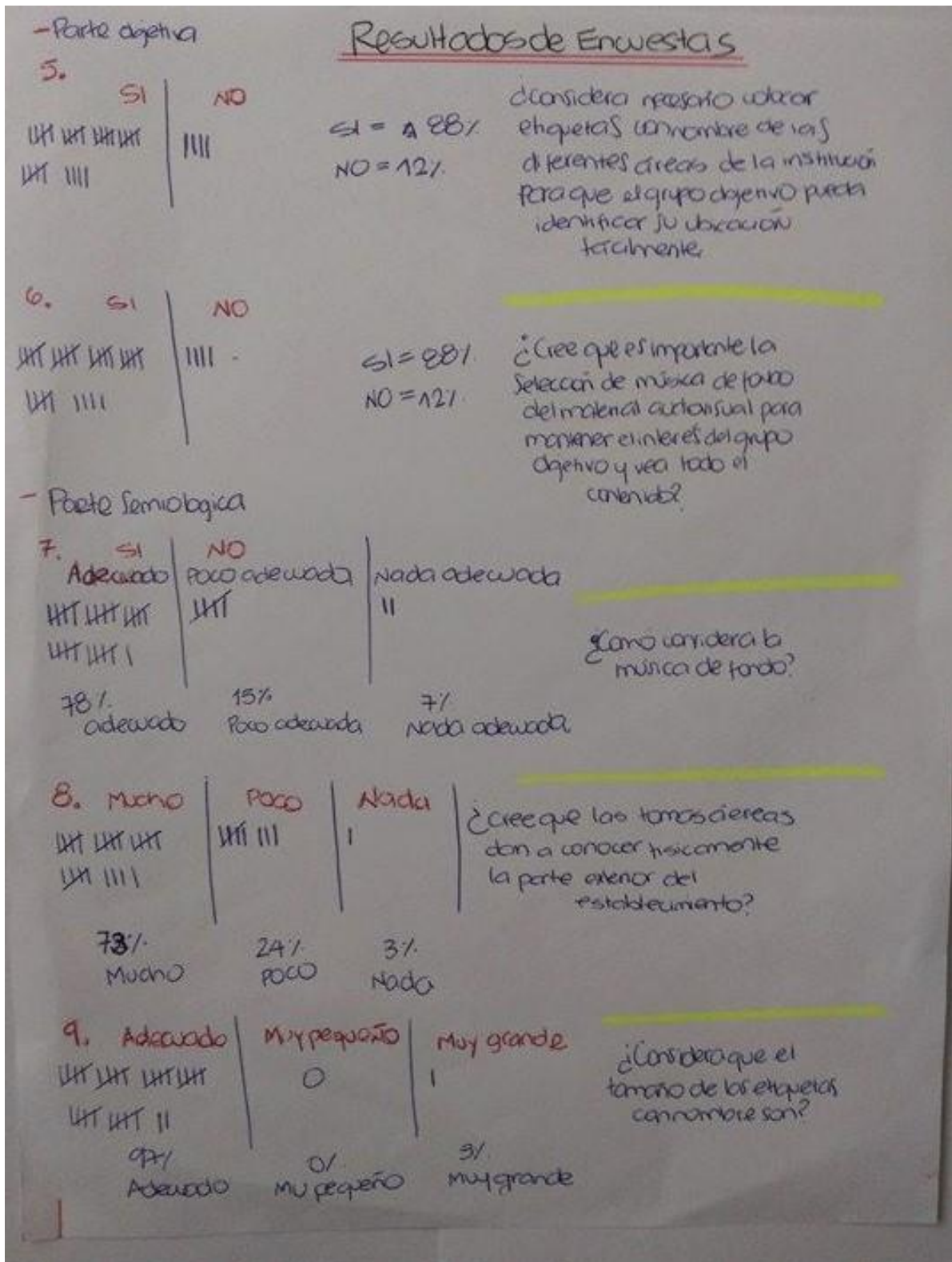
RESULTADOS ENCUESTAS.

- Total Encuestados clientes = 2
- Total Encuestados Expertos = 6
- Total Encuestados Grupo Objetivo = 25
- Total Encuestados = 33

- Parte objetiva:

<p>1. SI NO</p> <p> 1</p> <p> </p>	<p>SI = 96.96 %</p> <p>NO = 3.03 %</p>	<p>¿Considera necesario elaborar material audiovisual para dar a conocer a los estudiantes de la U.C. de Ciencias Jurídicas y Sociales los instalaciones y servicios que ofrece el Cebe?</p>
<p>2. SI NO</p> <p> 0</p> <p> </p>	<p>SI = 100 %</p> <p>NO = 0 %</p>	<p>¿Cree que es importante investigar acerca de la elaboración de materiales audiovisuales y técnicas de grabación, para desarrollar de una forma adecuada el proyecto?</p>
<p>3. SI NO</p> <p> 11</p> <p> </p>	<p>SI = 93 %</p> <p>NO = 7 %</p>	<p>¿Qué tan menudo cree conveniente recibir información acerca de los servicios, instalaciones y trabajo referente al Cebe para incluir en el contenido del material audiovisual información que sea de interés para el grupo objetivo?</p>
<p>4. SI NO</p> <p> 11</p> <p> </p>	<p>SI = 93 %</p> <p>NO = 7 %</p>	<p>¿Cree que es importante establecer las locaciones de grabación del Cebe para que las imágenes comuniquen con claridad los servicios que ofrece?</p>

Anexo B: Tabulación de las respuestas de la encuesta.



Anexo B: Tabulación de las respuestas de la encuesta.

Resultados de Encuestas

- Parte operativa:

<p>10. Se entiende con facilidad</p> <p> </p> <p>85%</p>	<p>Dificulta entender algunas palabras</p> <p> </p> <p>15%</p>	<p>NO se entiende lo que dice</p> <p>0</p> <p>0%</p>	<p>¿Considera que la pronunciación de las palabras del director provoca que?</p>
<p>11. Legible</p> <p> </p> <p>100%</p>	<p>Poco legible</p> <p>0%</p>	<p>Nada legible</p> <p>0%</p>	<p>¿Considera que la letra utilizada en el material audiovisual es?</p>
<p>12. Adecuado</p> <p> </p> <p>91%</p>	<p>Muy corto</p> <p>0%</p>	<p>Muy Extenso</p> <p> </p> <p>9%</p>	<p>¿Le parece que el tiempo que dura el material audiovisual es?</p>
<p>13. INFORMATIVO</p> <p> </p> <p>100%</p>	<p>Educar</p> <p>0%</p>	<p>entretener</p> <p>0%</p>	<p>¿considera que audiovisual cumple con el objetivo?</p>

Observaciones para mejorar:

- Re ordenar tomas de audio que inicie por la toma de frente. } EXPERTOS
- Quitar algunas tomas no necesarias de audio para acortar el video. } EXPERTOS
- Otro diseño de etiquetas. / cambiar iconos
- Colocar el logotipo en la esquina siempre. / cambiar iconos
- ENTREVISTA / COLOCAR PALABRAS IMPORTANTES DENTRO DE ENTREE. / EXPERTOS, CIUDADANOS
- QUITAR VOZ / CANTO RENTO / CUENTE / EXPERTOS.

• ACEPTAR ENTREE / EXPERTOS.
• EXPERTOS / ENTREE DIFERENCIAR CON UNA IMAGEN PERSONAL COMPLETA.

Anexo C: Fotografías de encuestados

Ciente



Lic. Omar Barrios

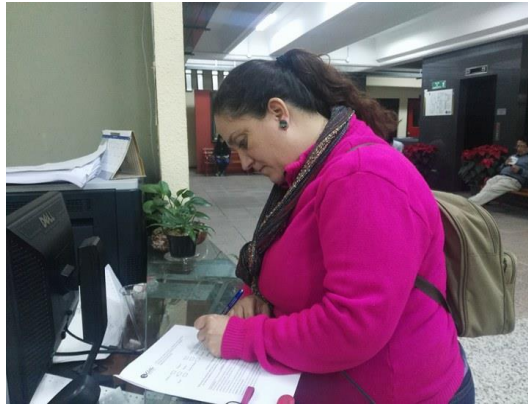


Lic. Vanessa Miranda

Experto



Lic. David Castillo



Lic. Lourdes Donis



Lic. Alejandra Rodríguez



Lic. Walter Cañizales



Lic. Mario Vásquez



Lic. Fernando Orellana

Grupo Objetivo

