

Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad de ciencias de la comunicación

Diseño de un sistema de señalética para orientar y guiar a los visitantes del parque del Cerrito del Carmen. Fundación Teoxché. Guatemala, Guatemala 2017.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Galileo,
Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Abraham Israel Sunun Alvarado

13001728

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 2017

Proyecto de Graduación:

“DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ORIENTAR Y GUIAR A LOS
VISITANTES DEL PARQUE DEL CERRITO DEL CARMEN. FUNDACIÓN TEOXCHÉ.
GUATEMALA, GUATEMALA 2017”.

Abraham Israel Sunun Alvarado

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Diciembre 2016

Carta de solicitud de tema

Guatemala 13 de diciembre de 2016

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

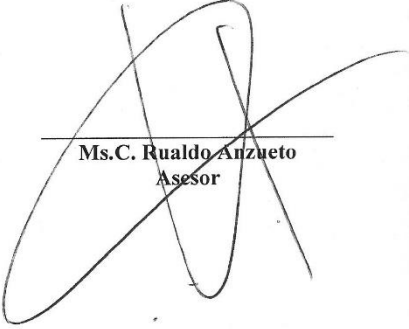
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ORIENTAR A LOS VISITANTES DEL PARQUE DEL CERRITO DEL CARMEN. FUNDACIÓN TEOXCHÉ. GUATEMALA, GUATEMALA 2017. Así mismo solicito que el Ms.C. Rualdo Anzueto sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Abraham Israel Sunun Alvarado
13001728



Ms.C. Rualdo Anzueto
Asesor

Carta de aprobación de tema:

Guatemala 13 de diciembre de 2016

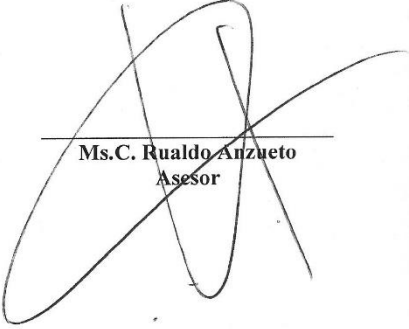
Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ORIENTAR A LOS VISITANTES DEL PARQUE DEL CERRITO DEL CARMEN. FUNDACIÓN TEOXCHÉ. GUATEMALA, GUATEMALA 2017. Así mismo solicito que el Ms.C. Rualdo Anzueto sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,


Abraham Israel Sunun Alvarado
13001728


Ms.C. Rualdo Anzueto
Asesor

Carta de asesor entera satisfacción del proyecto



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de enero de 2017

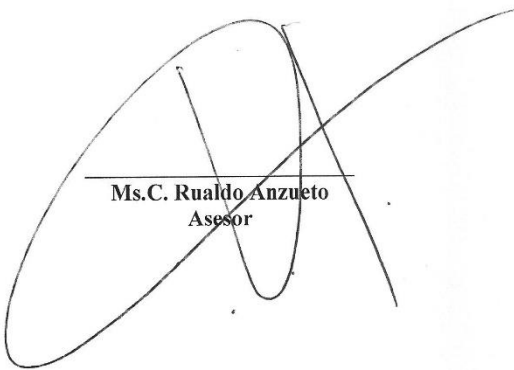
Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ORIENTAR A LOS VISITANTES DEL PARQUE DEL CERRITO DEL CARMEN. FUNDACIÓN TEOXCHÉ. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.** Presentado por el estudiante: Abraham Israel Sunun Alvarado, con número de carné: 13001728, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Ms.C. Rualdo Anzueto
Asesor

Carta de información de examen privado



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 27 de enero de 2017

Señor
Abraham Israel Sunun Alvarado
Presente

Estimado Señor Sunun:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carta de corrector de estilo

Ciudad de Guatemala, 7 de marzo de 2017.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ORIENTAR Y GUIAR A LOS VISITANTES DEL PARQUE DEL CERRITO DEL CARMEN. FUNDACIÓN TEOXCHÉ. GUATEMALA, GUATEMALA 2017***, del estudiante Abraham Israel Sunun Alvarado, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo

Carta de publicación del proyecto



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 08 de marzo de 2017

Señor:
Abraham Israel Sunun Alvarado
Presente

Estimado Señor Sunun:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ORIENTAR A LOS VISITANTES DEL PARQUE DEL CERRITO DEL CARMEN. FUNDACIÓN TEOXCHÉ. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.** Presentado por el estudiante: Abraham Israel Sunun Alvarado, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

AUTORIDADES

Rector:

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora general:

Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo:

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario general:

Lic. Jorge Retolaza.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación:

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

SINOPSIS

El parque del Cerrito del Carmen no cuenta con un sistema de señalética para orientar y guiar a los visitantes. Por lo que es necesaria la creación de un sistema de señalética diseñada con los colores, formas, tipografía e impreso en un material adecuado y duradero. Permitirá a los visitantes ubicarse fácilmente en cada una de las áreas con las que cuenta el Parque del Cerrito del Carmen.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo:

Diseñar un sistema de señalética para orientar y guiar a los visitantes del Parque del Cerrito del Carmen. Fundación Teoxché. Guatemala.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por todos aquellos turistas nacionales y usuarios del Parque del Cerrito del Carmen, comprendidos entre los 12 a 55 años de edad, en busca de lugares recreativos, por el ambiente que se vive en el área, y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue el diseño de un sistema de señalética para orientar y guiar a los visitantes del Parque del Cerrito del Carmen y se recomendó mantener actualizada las ubicaciones y sitios de interés, para que cada módulo de señalética no confunda a las visitantes del parque.

AUTORÍA

Para efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este proyecto.

ÍNDICE

Carta de solicitud de tema	I
Carta de aprobación de tema:	I
Carta de asesor entera satisfacción del proyecto.....	III
Carta de información de examen privado.....	IV
Carta de corrector de estilo	V
Carta de publicación del proyecto	VI
Autoridades	VII
DEDICATORIA	VIII
Sinopsis	IX
Autoría.....	X
Capítulo I.....	1
Introducción.....	1
Capítulo II Problemática	2
2.1. Contexto	2
2.2. Requerimiento de diseño	2
2.3. Justificación.....	3
2.3.1. Magnitud.....	3
2.3.2. Vulnerabilidad	4

2.3.3. Trascendencia	4
2.3.4. Factibilidad	4
2.3.4.1. Recursos Humanos	4
2.3.4.2. Recursos Organizacionales.....	5
2.3.4.3. Recurso Económico.....	5
2.3.4.4. Recursos Tecnológicos	5
Capítulo III Objetivos de Diseño.....	6
3.1. Objetivo General.....	6
3.2. Objetivos Específicos	6
Capítulo IV Marco de Referencia	7
4.1. Información General del Cliente	7
4.2. Datos Generales de la Institución	7
4.3. Misión.....	7
4.4. Visión	7
4.5. Historia	8
4.6. Organigrama	9
4.7. PEST.....	10
4.7.1. Político.....	10
4.7.2. Económico.....	10
4.7.3. Social	10

4.7.4. Tecnológico	10
4.8. FODA	11
4.9. Antecedentes de Diseño.....	12
4.9.1. Jerarquía Tipográfica.....	12
4.9.1.1. Para fundación Teoxché	12
4.9.1.2. Para el Cerrito del Carmen	12
4.9.2. Logotipo	12
4.9.2.1. Para Fundación Teoxché	12
4.9.2.2. Para el Parque del Cerrito del Carmen	13
Capítulo V Definición del Grupo Objetivo	14
5.1. Perfil Geográfico	14
5.2. Perfil Demográfico	14
5.3. Perfil Psicográfico	15
4.4. Perfil Conductual.....	16
Capítulo VI Marco Teórico	17
6.1. Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio	17
6.1.1. Fundación	17
6.1.2. Organización.....	18
6.1.3. Cerrito del Carmen	18
6.1.4. Área verde.....	19

6.1.5. Parque	19
6.2. Conceptos relacionados con la comunicación y el diseño.....	20
6.2.1. Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.....	20
6.2.1.1. Proceso de Comunicación	20
6.2.1.2. Modelo básico de comunicación	21
6.2.1.3. Comunicación visual	22
6.2.2. Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.....	22
6.2.2.1. Diseño	22
6.2.2.2. Diseño gráfico	23
6.2.2.3. Diseño Visual	24
6.2.2.4. Color	24
6.2.2.5. Diagramación.....	24
6.2.2.6. Señalética.....	25
6.2.2.6.1. Categorización de la señalética.....	26
6.2.2.6.1. El pictograma.....	27
6.2.3. Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	28
6.2.3.1. Ciencias	28
6.2.3.1.1. Semiología	28
6.2.3.1.2. Sociología	29
6.2.3.1.3. Psicología	29

6.2.3.1.4. Psicología del color	30
6.2.3.1.5. Psicología de la Gestalt	30
6.2.3.1.6. Semiótica	31
6.2.3.2. Artes	31
6.2.3.2.1. Fotografía	31
6.2.3.3. Teorías	32
6.2.3.3.1. Teoría del color.....	32
6.2.3.3.2. Teoría de la Gestalt.....	32
6.2.3.4. Tendencias	33
6.2.3.4.1. Diseño Plano.....	33
Capítulo VII Proceso de diseño y propuesta preliminar	34
7.1. Aplicación de la información obtenida en marco teórico.....	34
7.1.1. Ciencias	34
7.1.1.1. Aplicación de la semiología	34
7.1.1.2. Aplicación de la semiología de la imagen.....	34
7.1.1.3. Aplicación de la sociología.....	35
7.1.1.4. Aplicación de la psicología.....	35
7.1.1.5. Aplicación de la psicología del color	35
7.1.1.6. Aplicación de la fotografía	35
7.1.2. Artes	36

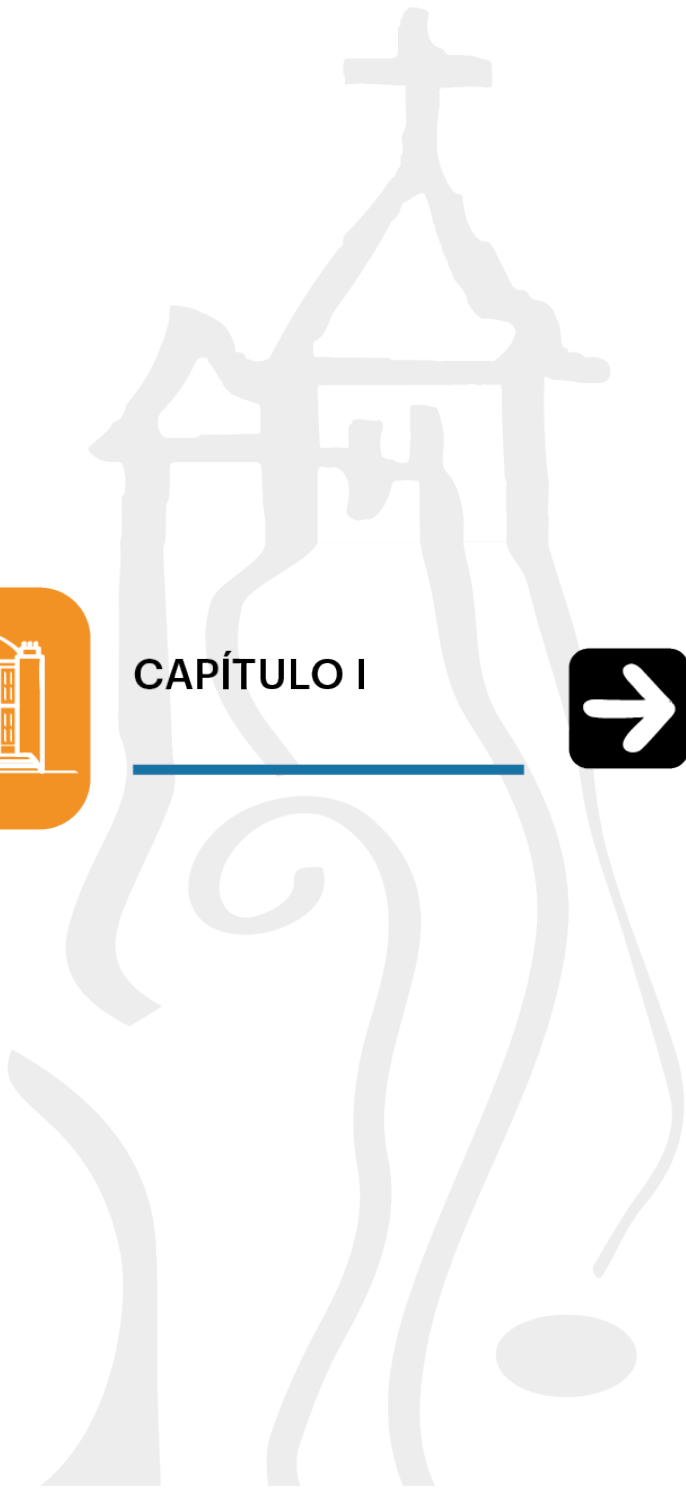
7.1.2.1. Aplicación de la teoría del color.....	36
7.1.2.2. Aplicación de la teoría de la Gestalt.....	36
7.1.2.3. Aplicación de la semiótica.....	36
7.1.3. Tendencias.....	36
7.1.3.1. Aplicación del diseño plano.....	36
7.2. Conceptualización.....	37
7.2.1. Método.....	37
7.2.2. Definición del concepto.....	37
7.3. Bocetaje.....	38
7.3.1. Proceso de Bocetaje formal.....	38
7.3.2. Proceso de Bocetaje formal a color.....	43
7.3.3. Proceso de digitalización de bocetos.....	46
7.4. Propuesta preliminar.....	48
7.4.1. Señales identificativas.....	48
7.4.2. Señales de prohibición.....	48
7.4.3. Módulo de información general.....	49
7.4.4. Módulo de señales direccionales.....	50
7.4.5. Módulo de información puntual.....	51
7.4.6. Medidas de señalética propuesta.....	52
Capítulo VIII Validación de la técnica.....	53

8.1. Población y muestreo	53
8.2. Método e instrumentos	54
8.2.1. Modelo de la encuesta	55
8.3. Resultados e interpretación de resultados.....	58
8.4. Cambios en base a los resultados	69
Capítulo IX Propuesta gráfica final.....	70
Capítulo X Producción, Reproducción y distribución	76
10.1. Plan de costos de elaboración	76
10.2. Plan de costos de producción	77
10.3. Plan de costos de reproducción	77
10.4. Plan de costos de distribución	79
10.5. Margen de utilidad.....	79
10.6. Cuadro con resumen general de costos	79
Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones	80
11.1. Conclusiones.....	80
11.2. Recomendaciones	80
.....	80
Capítulo XII Conocimiento general.....	81
12.1. Demostración de conocimientos.....	81
Capítulo XIII Referencias.....	82

13.1 Bibliografía.....	82
13.2. Bibliografía Web	83
Capítulo XIV Anexos	85
14.1. Encuesta de validación cliente.....	85
14.2. Encuesta de validación experto	86
14.3. Encuesta de validación grupo objetivo	88
14.4. Formato de encuesta	89
14.5. Cotizaciones a proveedores	92



CAPÍTULO I



Capítulo I

Introducción

Fundación Teoxché es una organización guatemalteca no lucrativa, que está recuperando el parque del Cerrito del Carmen desde hace más de diez años, con la visión de devolver a todos los guatemaltecos el parque y único pulmón verde localizado en el Centro Histórico.

El parque del Cerrito del Carmen presenta la falta de un sistema de señalética lo que provoca una desorientación para quienes lo visitan.

Por tal motivo, el presente proyecto de graduación titulado “Diseño de un sistema de señalética para orientar y guiar a los visitantes del Parque del Cerrito del Carmen. Fundación Teoxché” se desarrolló a partir de la necesidad de mejorar y disfrutar los atractivos del parque.

Por esta razón se comenzó a recopilar información sobre teorías y ciencias auxiliares que amparan la importancia de las señales en parques recreativos, cumpliendo con la función de indicar las ubicaciones y atractivos del parque. También en la metodología se empleó información sobre el color, la forma, las medidas e ilustraciones.

Se llegó a cumplir de manera positiva la gestación del proyecto, logrando la ubicación de los distintos espacios y favorecer el desplazamiento de los visitantes de manera directa hacia cada uno de los atractivos del parque.



CAPÍTULO II PROBLEMÁTICA



Capítulo II Problemática

En conjunto con la Fundación Teoxché, quien es el ente encargado de la recuperación y revitalización del parque del Cerrito del Carmen, se determinó que actualmente se carece de un material gráfico de comunicación visual, que permita la ubicación e identificación de las áreas con las que el parque cuenta.

A partir de esta razón se presenta como una necesidad el diseño de un sistema de señalética para orientar y guiar a los visitantes del Parque del Cerrito del Carmen. Fundación Teoxché.

2.1. Contexto

Fundación Teoxché es una organización guatemalteca no lucrativa, que está recuperando el parque del Cerrito del Carmen desde hace más de diez años, con la visión de devolver a todos los guatemaltecos este parque y único pulmón verde localizado en el Centro Histórico, que permite a las familias guatemaltecas disfrutar con sus niños de actividades sanas al aire libre.

Al visitar el parque se puede observar que la señalización utilizada, las diferentes áreas cuentan con deficiencias y que se han deteriorado a través del tiempo y en algunos casos es inexistente.

2.2. Requerimiento de diseño

El parque del Cerrito del Carmen no cuenta con un sistema de señalética para orientar y guiar a los visitantes del Parque del Cerrito del Carmen. Por lo que es necesaria la creación de un sistema de señalética diseñada con los colores, formas, tipografía e impreso en un material adecuado y duradero. Además, permitirá a los visitantes ubicarse fácilmente en cada una de las áreas con las que el Parque del Cerrito del Carmen cuenta.


2.3. Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

2.3.1. Magnitud

Según el Instituto Nacional de Estadística -INE- por las proyecciones de población con base en el censo 2011, la República de Guatemala está conformada por 22 departamentos y su población estimada a 2015 es de 16,176,133 habitantes, dividida en 7,903,664 de hombres y 8,272,469. El departamento de Guatemala cuenta con 3,353,951 habitantes y se divide en 17 municipios. La ciudad capital de Guatemala cuenta con 994,078 habitantes.

Según la Municipalidad de Guatemala, El Parque del Cerrito del Carmen está rodeado por 81 Parques recreativos dentro del perímetro de la ciudad de Guatemala. Está ubicado en la zona 1 y tiene un ingreso promedio de 200 y hasta 500 personas los fines de semana, el horario de atención de todos los días es de 6 de la mañana a 7 de la noche.



Guatemala	• 16,176,133 millones de habitantes
Ciudad	• 994,078 habitantes
Parques en Ciudad Capital	• 81 parques recreativos
Parque del Cerrito del Carmen	• 1
Visitantes del Parque	• Entre 200 y 500 visitantes a la semana

2.3.2. Vulnerabilidad

Actualmente la falta de un sistema de señalética provoca un desconocimiento entre sus visitantes de las instalaciones y servicios con los que cuenta el Parque del Cerrito del Carmen, esto provoca que se sientan desorientados y se vean en la necesidad de solicitar ayuda al personal para que se les brinde información. También evita que los visitantes no puedan identificar los espacios y áreas de recreación, ni conocer sus principales características.

2.3.3. Trascendencia

Al contar con la propuesta de un sistema de señalética, se beneficiará a los visitantes al darle mayor facilidad de ubicar las áreas con las que cuenta el Parque del Cerrito del Carmen.

2.3.4. Factibilidad

El diseño del sistema de señalética es factible, ya que cuenta con el respaldo de Fundación Teoxché, siendo esta una institución que cuenta con la infraestructura, recursos humanos y financieros para llevar a cabo la implementación de este proyecto.

2.3.4.1. Recursos Humanos

Se cuenta con el apoyo de La Presidenta de Fundación Teoxché Isabel Paiz de Serra, así como el personal de la Institución quienes facilitan el acceso a las instalaciones para la realización del sistema de señalética.

Habilidades propias del diseñador-comunicador que desarrolló el presente documento.

- Técnicas: Conocimiento relacionados con programas de diseño gráfico, paquetes informáticos de oficina edición y maquetación de imágenes y fotografía.

- Humanas: Capacidad de relaciones interpersonales, optimismo, perseverancia y tenacidad.

2.3.4.2. Recursos Organizacionales

Apoyo y respaldo expreso por parte de las autoridades de Fundación Teoxché, para proporcionar toda la información requerida para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3. Recurso Económico

Se cuenta con el apoyo de Fundación Teoxché para la autorización de los recursos económicos que incluye el diseño e instalación de la propuesta del sistema de señalética.

2.3.4.4. Recursos Tecnológicos

La institución cuenta con equipo de cómputo reciente, servicio de internet.

El autor del presente proyecto cuenta con:

- Computadora personal, servicios de internet, programas informáticos para diseño y diagramación con licencia educativa.
- Cámara fotográfica digital.



CAPÍTULO III
OBJETIVOS DE DISEÑO



Capítulo III Objetivos de Diseño

3.1. Objetivo General

Diseñar un sistema de señalética para orientar y guiar a los visitantes del Parque del Cerrito del Carmen. Fundación Teoxché. Guatemala.

3.2. Objetivos Específicos

- Investigar a través de referencias bibliográficas, los requisitos mínimos de un sistema de señalética para fundamentar el desarrollo de este proyecto.
- Recopilar información para establecer cuáles son los requerimientos mínimos para la orientación del Parque del Cerrito del Carmen.
- Identificar a través de fotografías las áreas que necesitan estar señalizadas para implementar el sistema de señalética en el Parque del Cerrito del Carmen.



CAPÍTULO IV
MARCO DE REFERENCIA



Capítulo IV Marco de Referencia

4.1. Información General del Cliente

Institución: Fundación Teoxché

4.2. Datos Generales de la Institución

- Ubicación: 8va. Avenida 4-24, zona 10
- Telefono: 2268-9431 ó 2268-9432
- Presidenta ejecutiva: Isabel Paiz de Serra
- Directora ejecutiva: Carolina Alejos Giezeke
- Correo electrónico: informacion@fundacionteoxche.org
- Páginas web: <http://www.fundacionteoxche.org/> y <http://cerritodelcarmen.org/>

4.3. Misión

Recuperar y revitalizar el Parque del Cerrito del Carmen, incluyendo su transformación en un bello jardín, la revalorización de su importancia histórica, socio cultural y ambiental, así como religiosa, buscando dar el marco que se merece la imagen de la Virgen del Carmen.

4.4. Visión

Ser una institución sólida y vanguardista que favorezca el desarrollo integral en las personas que visitan el Parque del Cerrito del Carmen.

4.5. Historia

Cuenta la historia que antes de morir Santa Teresa de Ávila, encarga a las hermanas de la orden Carmelita que enviaran a América una pequeña imagen de la Virgen del Carmen que le pertenecía y de la que ella era muy devota.

Las hermanas, siguiendo sus indicaciones, se enteraron que un ermitaño llamado Juan Corz, viajaría a estas tierras y le encomendaron la imagen, con el encargo de traerla y erigirle un lugar para su veneración, porque, afirmaba Santa Teresa: "...donde se venerara la imagen se levantaría una gran ciudad."

El ermitaño Corz se estableció en el Valle de las Vacas a principios del Siglo XVI. Al enterarse de la presencia de la pequeña imagen, tanto los habitantes del Valle, como los viajeros que transitaban por ese camino que conducía al Golfo Dulce, empezaron a visitarla y a venerarla con profundo fervor. Conforme esta devoción fue creciendo, los vecinos del lugar edificaron, en el año 1620 en honor de la Virgen, una ermita que coronaba lo alto de un cerro, que recordaba al Monte Carmelo.

A raíz de la destrucción de la Ciudad de Santiago de los Caballeros por los terremotos de Santa Marta en 1773, se tomó la decisión de trasladar la ciudad a esta pequeña colina, a cuyos pies nació "La Nueva Guatemala de la Asunción".

Único pulmón verde localizado en Centro Histórico, que permite que a las familias guatemaltecas disfrutar con sus hijos de actividades sanas al aire libre.

4.6. Organigrama

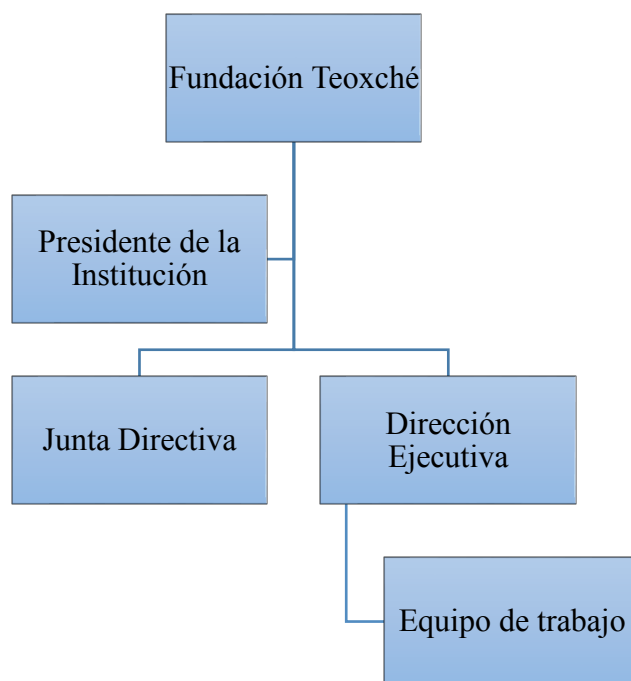


Gráfico 1 Diseño propio. 2016

- La Junta Directiva formada que planea y gestiona los fondos con los que la Fundación hace los trabajos de recuperación y mantenimiento del parque.
- La Dirección Ejecutiva, que coordina, administra y gestiona los fondos con los que se lleva a cabo los diferentes proyectos que se están desarrollando en el parque. También planea, implementa y coordina las actividades que se desarrollen en el parque.
- Equipo de trabajo en el parque se encarga de los trabajos de recuperación y mantenimiento de los jardines y juegos.

4.7. PEST

4.7.1. Político

En Guatemala existen varias fundaciones que velan por el cuidado y por la recuperación de los parques y áreas verdes del país, esto debido a que el gobierno no presta atención al cuidado y conservación de los mismos, a diferencia de La Municipalidad de Guatemala que ha creado espacios de conservación del ambiente, también el Consejo Nacional de Áreas Protegidas (CONAP) que también vela por la conservación de los bosques y áreas verdes del país en general.

4.7.2. Económico

La economía de la ciudad de Guatemala se encuentra en su mayoría en un nivel medio, las personas prefieren acudir a centros comerciales, ya que encuentran lugares de entretenimiento, comida y otros servicios donde encontrarán más recreación que pagar por el ingreso a un parque.

4.7.3. Social

Debido a que la sociedad de la ciudad de Guatemala en su mayoría cuida su economía, aprovechan los beneficios de un parque, donde no se cobra por el ingreso y pueden realizar diversas actividades como ejercicios, paseos y distracciones en familia.

4.7.4. Tecnológico

En la actualidad, en la ciudad de Guatemala se cuentan con plataformas digitales para promover información acerca de las actividades que realizan diferentes tipos de organizaciones y, en general, la mayoría de la población cuenta con un teléfono inteligente y acceso a internet.

4.8. FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> • Mano de Obra calificada. • Alianza con la Municipalidad de Guatemala. • Es un monumento histórico. • Ambiente agradable para los visitantes. • Actividades culturales. 	<ul style="list-style-type: none"> • Su ubicación geográfica. • Promoción de servicios en medios informáticos. • Presentación de eventos culturales. • Seguridad • Acceso a redes sociales.
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> • No cuenta con el apoyo del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales - MARH- de Guatemala. • Ingresos limitados por ser una entidad no lucrativa. • Falta de personal para cuidar el parque. • Falta de señalización del parque. • Dependencia de donaciones. 	<ul style="list-style-type: none"> • Falta de interés en buscar los servicios que presta el parque. • Estar sometida a críticas de sectores adversos. • No cumplir las metas programadas por atrasos en el presupuesto. • Poca participación ciudadana. • Es una institución poco conocida.

4.9. Antecedentes de Diseño

La Fundación Teoxché y el Parque del Cerrito del Carmen cuentan con un Manual de Identidad, que especifica ciertos lineamientos que se deben tomar en cuenta al utilizar los logotipos de la institución.

4.9.1. Jerarquía Tipográfica

4.9.1.1. Para fundación Teoxché

Las palabras “FUNDACIÓN TEOXCHÉ” y “Trabajamos por el Cerrito del Carmen”, que acompañan el logotipo, utiliza la fuente tipografía Times New Román.

4.9.1.2. Para el Cerrito del Carmen

Las palabras “CERRITO del CARMEN”, que acompañan el logotipo, utiliza la fuente tipografía Arial Bold.

4.9.2. Logotipo

4.9.2.1. Para Fundación Teoxché

En cuanto a la línea gráfica de la fundación, el logotipo está compuesto por 2 elementos. Se constituye por un símbolo que representa a uno de los elementos más sobresalientes del parque, la Iglesia de La Virgen del Carmen. Bajo el mismo se expone su eslogan “Trabajamos por el Cerrito del Carmen” en un tipo de fuente más pequeña. En total, el texto se divide en dos líneas.

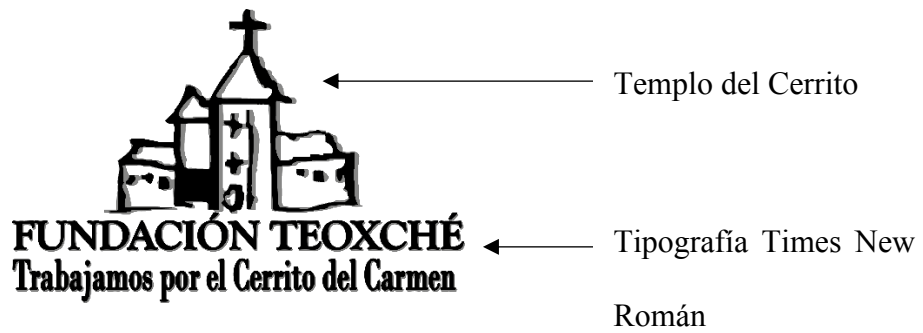


Imagen 1 Fuente: Fundación Teoxché. 2016

El color que utiliza el logotipo varía dependiendo de la plataforma en que se presenta.

4.9.2.2. Para el Parque del Cerrito del Carmen

El logotipo del cerrito está compuesto por 2 elementos dentro de los que destaca el templo de la Ermita, dos líneas de texto “Cerrito del Carmen”, en mayúsculas, que le da un aspecto moderno.

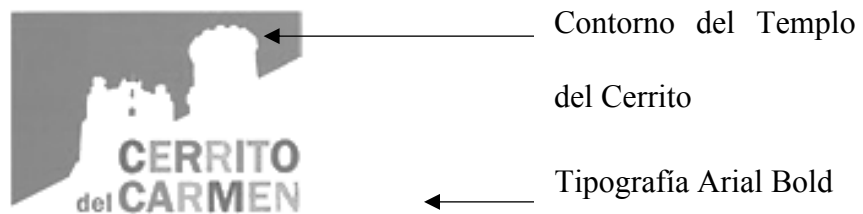


Imagen 2 Fuente: Fundación Teoxché. 2016



CAPÍTULO V
DEFINICIÓN DEL GRUPO
OBJETIVO



Capítulo V Definición del Grupo Objetivo

El sistema de señalética tiene como grupo objetivo a todos aquellos turistas nacionales y usuarios del Parque del Cerrito del Carmen, comprendidos entre los 12 a 55 años de edad, en busca de lugares recreativos y por el ambiente que se vive en el área.

5.1. Perfil Geográfico

Guatemala cuenta con 16,176,133 millones de habitantes. Está dividida por 22 departamentos. La región que se analizará para este proyecto será la ciudad de Guatemala.

- Extensión territorial: 20742 km²
- Altitud: 1,530 metros sobre el nivel del mar
- Población total: 994,078 habitantes
- Porcentaje de población rural: 7.30%
- Porcentaje de población urbana: 92.70%
- Temperatura mínima: 15°. C.
- Temperatura máxima: 29°. C.
- Humedad: 83%
- Clima: Templado

5.2. Perfil Demográfico

Los visitantes del Parque del Cerrito del Carmen viven en el municipio de Guatemala y poseen las siguientes características:

- Edad: 12-55 años de edad
- Sexo: Hombres y mujeres

- Ciclo de vida: Adolescentes, jóvenes, adultos solteros, casados con hijos y personas de la tercera edad.
- Nivel socioeconómico: C+ y C
- Ocupación: Estudiantes
- Educación: Nivel superior, licenciatura, con estudios de nivel medio, primaria completa e incompleta.
- Nacionalidad: guatemaltecos

5.3. Perfil Psicográfico

La mayoría de los visitantes del Parque del Cerrito del Carmen trabajan a tiempo completo, estudian o cuentan con rutinas laborales que dan inicio a las 8:00 a.m. y finalizan a las 4:00 p.m., mientras que el resto del grupo tiene asignado tiempo libre por ser jubilados o personas de la tercera edad.

- Clase social: C+ y C
- Estilo de vida: Poseen una cultura ambientalista, vehículo, invierten en recreación y entretenimiento
- Personalidad: Ecológicos, creativos y ambientalistas
- Hobbies: Aventureros, caminar y actividades creativas
- Hábitos: Visitar parques, leer y relajarse en la naturaleza
- Actividades: Recreativas de aprendizaje, meditación y religiosas

4.4. Perfil Conductual

Los visitantes del Parque del Cerrito del Carmen son personas que les gusta los lugares de recreación en sus tiempos libres y que le gustan lugares no tradicionales. Son visitantes frecuentes y buscan una recreación fuera de lo tradicional que sea cultural y relajante.



CAPÍTULO VI
MARCO TEÓRICO



Capítulo VI Marco Teórico

6.1. Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1. Fundación

Las fundaciones son organizaciones constituidas sin fin de lucro que, por voluntad de sus creadores, tienen afectado de modo duradero su patrimonio a la realización de fines de interés general. Las fundaciones se rigen por la voluntad del fundador, por sus Estatutos y, en todo caso, por la Ley.

Las fundaciones deberán perseguir fines de interés general, como pueden ser, entre otros, los de defensa de los derechos humanos, de las víctimas del terrorismo y actos violentos, asistencia social e inclusión social, cívicos, educativos, culturales, científicos, deportivos, sanitarios, laborales, de fortalecimiento institucional, de cooperación para el desarrollo, de promoción del voluntariado, de promoción de la acción social, de defensa del medio ambiente, y de fomento de la economía social, de promoción y atención a las personas en riesgo de exclusión por razones físicas, sociales o culturales, de promoción de los valores constitucionales y defensa de los principios democráticos, de fomento de la tolerancia, de desarrollo de la sociedad de la información, o de investigación científica y desarrollo tecnológico.

La finalidad fundacional debe beneficiar a colectividades genéricas de personas. Tendrán esta consideración los colectivos de trabajadores de una o varias empresas y sus familiares. (Comunidad de Madrid, 2016).

6.1.2. Organización

La palabra organización tiene tres acepciones; una etimológica que proviene del griego órganon que significa instrumento; otra refiera a la organización como una entidad social o grupo social; y otra más que se refiere a la organización como un proceso. Dichas organizaciones tienen tres características comunes, están compuestas por gente, tienen objetivos o metas distintas y un grado de formalidad en su estructura organizativa. (Münch y Garcia, 1982)

6.1.3. Cerrito del Carmen

El Cerrito del Carmen es monumento histórico, declarado Patrimonio Cultural de la Nación. Su Ermita está consagrada a La Virgen del Carmen y se ha declarado Santuario Mariano. A partir del Cerrito del Carmen se inició la construcción de la ciudad, la Nueva Guatemala de la Asunción. Tradicionalmente este lugar ha sido un área de congregación religiosa y un lugar de esparcimiento cultural y ambiental para todos los que lo visitan. (El Cerrito del Carmen, 2011)



Imagen 3 Vista aérea del Cerrito del Carmen. Fotografía: Jorge Ordoñez - 2012

6.1.4. Área verde

Un área verde es una superficie que se desarrolla dentro de ciertos límites, es un terreno que se caracteriza por la presencia de vegetación, un bosque una selva. Un parque un jardín son tomadas como áreas verdes. Hay áreas verdes que se desarrollan por acción natural. Otras, en cambio, son creadas por el hombre que impulsa el cultivo de las plantas con algún fin. Cabe destacar que el ser humano también incide en el desarrollo o el decrecimiento de las áreas verdes que surgieron por la naturaleza. En los entornos urbanos, las áreas verdes son imprescindibles para contrarrestar el efecto de la contaminación. Las grandes ciudades cuentan con industrias desarrolladas y un elevado tráfico vehicular: los árboles y las plantas de las áreas verdes captan parte del dióxido de carbono que emiten y lo transforman en oxígeno. Por eso deben reservarse terrenos como parques, plazas y jardines y evitar que se construyan edificios en toda la superficie ya que, de lo contrario, el equilibrio ecológico resulta muy lejano. (Porto, 2015)

6.1.5. Parque

Los parques, por lo general, constituyen los principales espacios verdes dentro de una ciudad o asentamiento urbano. En estos casos, los parques no sólo son importantes para el descanso o los paseos de los vecinos, sino que también resultan vitales desde el punto de vista ecológico para la generación de oxígeno. Existen, no obstante, otros tipos de parques. Entre los mismos estarían los parques naturales, que son aquellos que cuentan con unas características vegetales, biológicas o animales que le hacen tener un valor incalculable. Un parque también es un conjunto de materiales, instrumentos o aparatos que se destinan al servicio público, recintos privados o protegidos donde se realizan actividades lúdicas o similares.

6.2. Conceptos relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1. Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

6.2.1.1. Proceso de Comunicación

Según Joan Costa, “La comunicación no constituye una parte de la psicología, sino el principio mismo que rige las relaciones entre el hombre y el mundo, entre el individuo y la sociedad, determinando la fenomenología del comportamiento humano” y “La comunicación no es solo un proceso de influencia. La comunicación tiene una función general –y podríamos decir residual– de autodidáctica, o sea de cultura. Por eso los seres humanos aprenden cosas cotidianas y prácticas a través de los medios y de las relaciones con los demás, pero también con las empresas y los servicios”. (Costa, La Comunicación Corporativa, 1977)

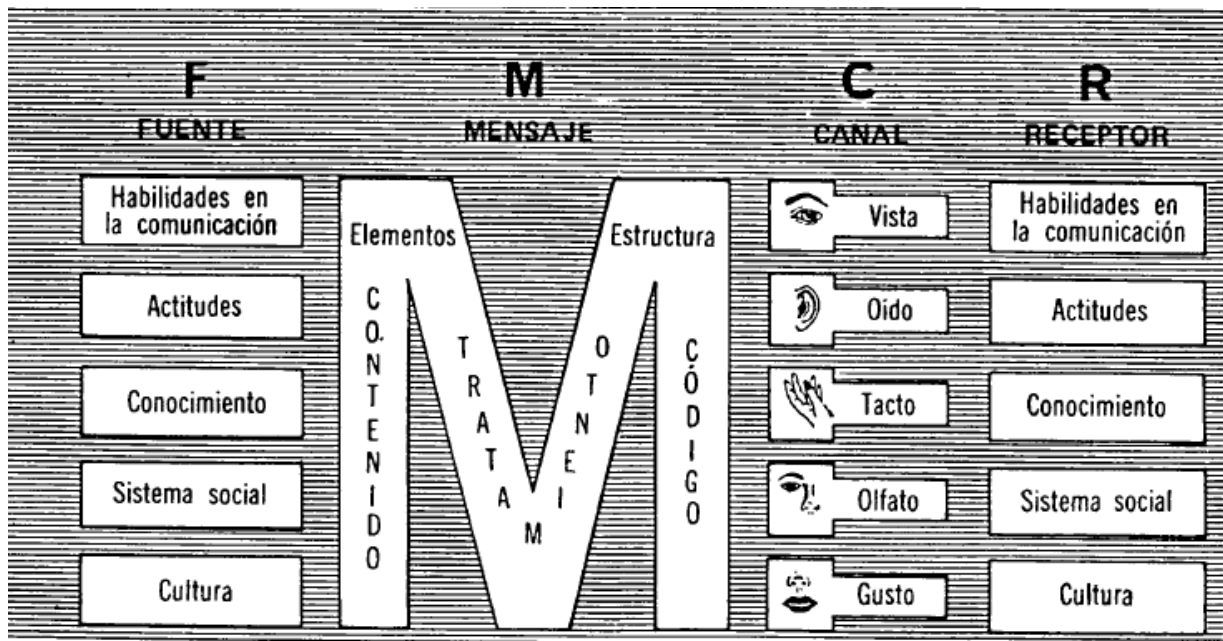


Imagen 4 Modelo del Proceso de comunicación, de David K Berlo, pág. 41

6.2.1.2. Modelo básico de comunicación

Podemos decir que toda comunicación humana tiene alguna fuente, es decir, alguna persona o grupo de personas con un objetivo y una razón para ponerse en comunicación. Una vez dada la fuente, con sus ideas, necesidades, intenciones, información y un propósito por el cual comunicarse, se hace necesario un segundo componente. El propósito de la fuente tiene que ser expresado en forma de mensaje. En la comunicación humana un mensaje puede ser considerado como una conducta física, una traducción de ideas, propósitos e intenciones en un código, en un conjunto sistemático de símbolos. Este proceso requiere un tercer componente, un codificador. El codificador es el encargado de tomar las ideas de la fuente y disponerlas en un código, expresando así el objetivo de la fuente en forma a mensaje. En términos sencillos los componentes básicos que se incluyen en un modelo básico de comunicación son: La fuente de comunicación (emisor), el codificador, el mensaje, el canal, el decodificador y el receptor de la comunicación. (Berlo, 1984)

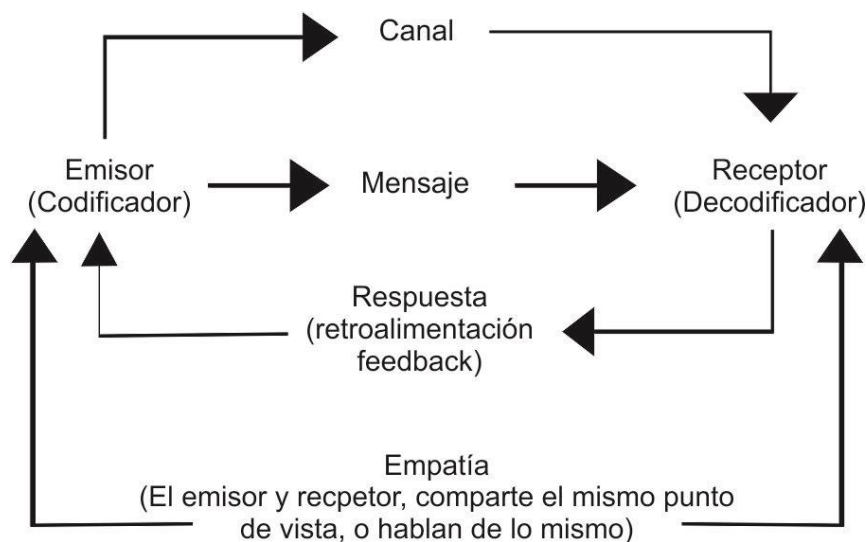


Imagen 5 Esquema del proceso de la comunicación. Imagen recuperada de: <http://mimente.com.mx/blog/elementos-y-proceso-de-la-comunicacion/>

6.2.1.3. Comunicación visual

El diseñador gráfico es el responsable de la puesta en forma visual del mundo. Decimos puesta en forma igual como decimos puesta en escena o puesta en práctica. El Diseño se dirige a las personas, a diferentes partes de la sociedad, en un contexto cultural dado. Ellas, las personas, son la razón de ser del diseño en cualquiera de sus variantes.

No obstante, entre la gran masa de literatura y el océano de imágenes y estímulos visuales que condicionan nuestros actos, se echa en falta una sociología crítica del Diseño. De la cual deviene el concepto de comunicación visual. El paso del “diseño gráfico” a la de comunicación visual es el salto directo con el que superamos nuestra tradicional introversión de diseñadores polarizados en “el diseño” (mi oficio, la disciplina, lo que yo hago), y en “lo gráfico”: el medio y el lenguaje que utilizo, y el producto que realizó. La comunicación, por contra, pone al Otro en el centro del proyecto.

6.2.2. Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.2.2.1. Diseño

Es una organización de materiales y procesos de la forma más productiva, en un sentido económico, en un equilibrado balance de todos los elementos necesarios para cumplir una función. Además, el diseño se conceptualiza como el proceso consciente y deliberado por el cual elementos, componentes, potenciales y tendencias, se disponen de forma intencionada en el continuo espacio-tiempo con el fin de lograr un resultado deseado.

6.2.2.2. Diseño gráfico

Es una actividad intelectual, técnica y creativa involucrada no solamente con la producción de imágenes sino con el análisis, la organización y los métodos de presentación de soluciones visuales a los problemas de comunicación.

El concepto de diseño suele utilizarse en el contexto de las artes, la arquitectura, la ingeniería y otras disciplinas. El momento del diseño implica una representación mental y la posterior plasmación de dicha idea en algún formato gráfico (visual) para exhibir cómo será la obra que se planea realizar. El diseño, por lo tanto, puede incluir un dibujo o trazado que anticipe las características de la obra.

Al diseñar, la persona no sólo tiene en cuenta aspectos estéticos, sino también cuestiones funcionales y técnicas. Esto exige a los diseñadores estudios, investigaciones y tareas de modelado que le permitan encontrar la mejor manera de desarrollar el objeto que pretenden crear. Cabe destacar, por último, que la noción de diseño también puede hacer mención a la disposición de los colores, los dibujos que brindan las características distintivas a un animal, una planta o un objeto.

Características:

- Comunicar ideas, un buen diseño es aquel que comunica gráficamente un mensaje de una manera clara, casi sin textos.
- El público objetivo al que está destinado comprenda el mensaje.
- El diseño tenga un concepto claro.
- Comunicar visualmente, utilizando color, diagramación, texto, gráficos.

6.2.2.3. Diseño Visual

El diseño visual es cuando los elementos conceptuales se hacen visibles, tienen forma, medida, color y textura. Los elementos visuales forman la parte más prominente de un diseño, porque son lo que realmente vemos.

6.2.2.4. Color

El color es una sensación que percibimos gracias a la existencia y naturaleza de la luz y a la capacidad de nuestros órganos visuales para transmitir dichas sensaciones al cerebro. Se pudo establecer que la luz blanca, que está presente en todas partes, se encuentra formada por "trozos" de luz de seis colores, y que cuando esa luz choca con algún cuerpo, éste absorbe alguno de dichos "trozos" y refleja otros. Los colores reflejados son los que percibimos con nuestro sentido de la vista. Estos serían los llamados colores básicos, que son: el rojo, naranja, amarillo, verde, azul y violeta. Eso lleva a la conclusión de que el verdadero color está en la luz, o bien que la luz es color.

La luz que percibimos blanca, como la luz del sol, realmente está compuesta de muchos colores. Cada color tiene su propia longitud de onda o combinación de longitudes de onda, que se miden por nanómetros siendo este la milmillonésima parte de un metro. Las longitudes de onda de luz no son colores, pero producen en el cerebro humano la sensación de color.

6.2.2.5. Diagramación

Diagramación, en cambio, es el arte de distribuir la composición en una página. Es la organización de un conjunto de elementos jerarquizados, basado en un sistema estético de carácter funcional.

Cuando se habla de diagramación se hace referencia a la parte visual de un impreso; es decir, al proceso de reunir, de una manera orgánica y armónica, los textos e imágenes que pretenden ser entregados al lector.

6.2.2.6. Señalética

Es fundamental en el desarrollo de este proyecto tener claro que es la señalética, esta nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica. La cual constituye una disciplina de naturaleza técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura y el acondicionamiento del espacio bajo el vector del diseño gráfico constituyéndose como comunicación visual. La señalética es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional.

Tomando como base que la señalética como sistema de comunicación, según Joan Costa, es “El sistema de comunicación espacial no verbal en el que los enunciados son representados por signos y símbolos visuales (los mensajes) inscritos en sus soportes materiales (las señales).” Entonces no cabe duda que estamos hablando de todo un sistema de comunicación, cuyas características especiales como su sencillez y no ser verbal, lo hacen toda una rama tanto en la comunicación como en el diseño.

Los sistemas de información y de comunicación buscan integrar óptimamente los códigos visuales a la actividad psicofísica de los individuos. La finalidad de estos sistemas, en especial el sistema de señalética, es reducir toda incertidumbre y ansiedad en las personas, por ejemplo, en los transportes públicos, hospitales, aeropuertos, lugares públicos y privados, así como evitar dudas, errores y pérdidas de tiempo en los espacios en que se actúa. (Costa, Enciclopedia del Diseño, 1989)



Imagen 6 Ejemplo de señalética, recuperada de: studiobinocular.com

6.2.2.6.1. Categorización de la señalética

La señalética se rige por un conjunto de normas internacionales, es un lenguaje multilingüe el cual tiene por objetivo comunicar a las personas a través de colores la acción que deben tomar ante ciertas situaciones ya sea prohibiciones, peligros, advertencias, obligaciones, auxilio, seguridad, entre otros.

Características de la categorización de la señalética

- Atraiga la atención de quienes sean los destinatarios de la información.
- Dé a conocer la información con suficiente antelación para poder ser cumplida.
- Sea clara y con una interpretación única.
- Informe sobre la forma de actuar en cada caso concreto.
- Ofrezca posibilidad real de cumplimiento.
- Las señalizaciones visuales deben estar claramente definidas en su forma, color y grafismo.
- Deben estar bien iluminadas.
- Deben destacarse por contraste
- Las superficies no deben causar reflejos que dificulten la lectura o la identificación del pictograma.
- Se debe diferenciar claramente el texto principal, de la leyenda secundaria.
- Para palabras cortas pueden usarse letras mayúsculas. Para textos más largos es preferible el uso de minúsculas.
- Se recomienda el empleo de sentencias cortas ya que son fáciles de comprender y recordar.

6.2.2.6.1. El pictograma

Juan Diego L. M, (2011) afirma: que el Pictograma son una de las más antiguas formas de comunicación indirecta, es decir, una imagen no requiere de su autor para que otra persona la perciba; su existencia, hace que de manera anacrónica alguien más la pueda apreciar. Curiosamente el pictograma evoluciona hasta la letra, pero la migración permanente de personas

a lugares en los que no conocen el idioma escrito obliga a darle más importancia al uso del pictograma en la comunicación, sobre todo en esos lugares de tremenda afluencia multicultural.

El pictograma toma fuerza y lleva al “retorno pictográfico”, que le da un nuevo impulso a la importancia de la comunicación visual en los contextos globales. Tanto la letra como el pictograma son signos comunicativos, pero la letra se constituye en un formalismo técnico y arbitrario producto de la evolución histórica de los sistemas de comunicación escrita; el pictograma se esquematiza, simplifica y abstrae hasta convertirse en letra.

El pictograma moderno que se usa para orientar e informar en espacios concurridos, no puede más que ser simple, escueto y conciso; un pictograma muy abstracto puede perder su sentido semántico y pragmático. De nada sirve un pictograma si no se relaciona con la idea que pretende expresar y si los usuarios no lo entienden. Por eso muchos pictogramas poco a poco se van estandarizando e internacionalizando; es la mejor manera de comunicar una idea en todas partes; independientemente del idioma que se hable.

6.2.3. Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.2.3.1. Ciencias

6.2.3.1.1. Semiología

Rafael Quintana. Diseño de sistema de señalización y señalética, recopilación de la universidad de Londres, Quintana define la semiología como la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones, menciona que Ferdinand de Saussure la concibió como; “La ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”.

Pierre Guiraud define a la semiología como la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones. Según esta definición se reconoce a la lengua como parte de

la semiología, por consiguiente, se deduce que el lenguaje permite a la semiología estudiar los sistemas de signos no lingüísticos. Guiraud da a conocer que la semiología fue concebida por Ferdinand de Saussure quien la definió como la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social. Según el texto citado. (Comunidad de Madrid, 2016)

6.2.3.1.2. Sociología

Tal como su nombre lo indica, es aquella ciencia que se ocupa del estudio de la sociedad. Esa se ocupa del estudio de las diferentes sociedades, junto a todas sus transformaciones y procesos, utilizando y creando teorías propias para su adecuada comprensión.

La American Sociological Association (ASA) define la sociología como “el estudio de la vida social, el cambio social y las causas y consecuencias de la conducta humana, investiga la estructura de los grupos, organizaciones y sociedades y como las personas interactúan dentro de estos contextos”. El término “sociología” es un neologismo creado por Auguste Comte en su curso de filosofía positiva. Es la combinación de socius (en latín ‘socio’) y logos (en griego ‘estudio’ o ‘conocimiento’).

6.2.3.1.3. Psicología

Es la ciencia que estudia la conducta y los procesos mentales. Trata de describir y explicar todos los aspectos del pensamiento, de los sentimientos, de las percepciones y de las acciones humanas. Por ser una ciencia, la psicología se basa en el método científico para encontrar respuestas.

6.2.3.1.4. Psicología del color

Los colores nos afectan psicológicamente y nos producen ciertas sensaciones. Cada color ejerce sobre la persona que lo observa una triple acción. Impresiona al que lo percibe, por cuanto que el color se ve, y llama la atención.

Tiene capacidad de expresión, porque cada color, al manifestarse, expresa un significado y provoca una reacción y una emoción.

Construye, todo color posee un significado propio, y adquiere el valor de un símbolo, capaz por tanto de comunicar una idea. Los colores frecuentemente están asociados con estados de ánimo o emociones.

“La psicología del color indaga la correlación entre los rasgos de la personalidad y la preferencia por un determinado color, y examina, por ejemplo, hipótesis acerca de cómo influyen los colores en nuestro comportamiento, o cómo influye nuestra personalidad en la elección de los colores”. (Max, L. 1993).

La percepción del color varía de una persona a otra. La percepción es un fenómeno subjetivo sobre el cual influyen variables entre ellas la fuente de luz, los colores circundantes, el estado de ánimo del observador y las variaciones individuales de nuestro aparato visual. (Franco, Carlos. 2003)

6.2.3.1.5. Psicología de la Gestalt

Traducción al castellano, pero comúnmente se acepta como “psicología de la forma”, de la “estructura”, o de la “organización”.

La Gestalt revolucionó el camino de las ciencias psicológicas, ya que expuso la radical importancia del estudio de los elementos en conjuntos, en estructuras, e incluso de las formas, y qué procesos intervienen en la percepción de éstos, en los seres humanos.

Características

- Habilidad para decir las cosas en forma precisa, concisa y clara.
- Utilización de un lenguaje refrescante y claro
- Comprensión fácil por otros.
- Uso de metáforas y otras formas poéticas
- Utilización del color y la fuerza en las oraciones y palabras

6.2.3.1.6. Semiótica

Se conoce como semiótica a la teoría que tiene como objeto de interés a los signos. Esta teoría se encarga de analizar la presencia de éstos en la sociedad, al igual que la semiología. la semiótica no se trata de un acto de lectura; sino de una actitud de exploración de lo que existe de fondo de toda significación: sus raíces y los mecanismos que la sostienen.

6.2.3.2. Artes

6.2.3.2.1. Fotografía

La fotografía es el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura. El daguerrotipo, inventado por Louis Daguerre en 1839, es considerado como el precursor de la fotografía moderna. Daguerre utilizaba una capa de nitrato de plata sobre una

base de cobre. El positivo se plasmaba en mercurio y la imagen era fijada al introducir la placa en una solución de cloruro de sodio o tiosulfato sódico diluido.

En la actualidad, las fotografías suelen retocarse con software para eliminar aquellas imperfecciones que han quedado registradas y realizar todo tipo de acciones, como realzar colores, jugar con el enfoque o superponer diversas imágenes en una misma, por ejemplo.

Es importante tener en cuenta que, además de ser utilizada con fines científicos, la fotografía ha logrado constituirse como un arte. Las imágenes tomadas por los fotógrafos artísticos suelen ser exhibidas en exposiciones y museos. Con el avance de las tecnologías, además, la fotografía ha llegado a estar al alcance de todos, permitiendo que cada persona que cuente con un dispositivo móvil pueda captar imágenes y conservarlas para siempre, compartiéndolas con sus amigos. También, el auge de redes sociales como Facebook posibilita que la herramienta para compartir imágenes sea cada vez más instantánea y pública, consiguiendo que una imagen recorra todos los rincones del globo en apenas segundos.

6.2.3.3. Teorías

6.2.3.3.1. Teoría del color

Según Araiz A. “Es la determinación de relaciones lo más claras posibles entre los colores como manifestaciones y los acontecimientos psíquicos asociados a ellos.”

6.2.3.3.2. Teoría de la Gestalt

Según la teoría de la Gestalt, “La mente configura los elementos que recibe por medio de los canales sensoriales o de la memoria. Dicha configuración adopta un carácter primario sobre los elementos que la conforman. La suma de dichos elementos no nos permite la comprensión

del funcionamiento de la mente, lo que postulaban como: el todo es más que la suma de sus partes.”

6.2.3.4. Tendencias

6.2.3.4.1. Diseño Plano

El Diseño Plano o “flat” es un enfoque trascendental en el diseño gráfico, que está basado en practicidad y necesidad. El balance entre la estética y la usabilidad que se refleja en las nuevas tendencias de diseño plano que demuestra que los principios detrás de la filosofía tienen una verdadera resistencia.

Podemos rastrear las raíces de este diseño suizo o internacional al minimalismo, el diseño plano toma prestado antiguas técnicas de cierto estilo y al mismo tiempo crea nuevas. El diseño plano es por naturaleza minimalista, después de todo, cuando el diseño no tiene que lucir como un equivalente, todo lo que queda es el contenido enmarcado con colores, formas y otras siluetas visuales. El renacimiento empezó con el diseño plano y el uso de fondos con colores brillantes con un diseño sencillo, y evolucionó a un diseño más simple rodeado de mucho espacio en blanco o gris.

Los primeros conceptos del diseño plano encajan en un marco muy distinto que era identificable y carecía de muchas características de otras tendencias o técnicas de diseño de páginas web. Pero todo eso cambió con rapidez porque los diseñadores están mezclando conceptos planos con otras tendencias de moda y es más popularmente utilizado en el diseño web (Luiggi, 2015).



CAPÍTULO VII
PROCESO DE DISEÑO Y
PROPUESTA PRELIMINAR



Capítulo VII Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1. Aplicación de la información obtenida en marco teórico

El diseño gráfico cumple con distintas funciones que distingue a una empresa, organización, ya que informa y comunica. Por su desarrollo tan amplio en las ciencias sociales, el diseño es caracterizado como una técnica de comunicación visual.

El diseño de un sistema de señalética es una herramienta que permite dar a conocer, guiar y presentar a sus clientes, visitantes y público en general del Parque del Cerrito del Carmen puedan, de manera más rápida y eficaz, y a su vez puedan ver cada una de las instalaciones con las que cuenta el parque.

7.1.1. Ciencias

7.1.1.1. Aplicación de la semiología

Estudia los sistemas de signos tales como: lenguas, códigos, señalizaciones, adecuándolas al sistema que se diseñará, además se implementarán señales en las que se utilizarán pictogramas, para facilitar la representación del lugar donde se colocará la señal.

7.1.1.2. Aplicación de la semiología de la imagen

El uso adecuado de la imagen en la señalización es de suma importancia, ya que esto proyecta un significado de carácter específico, junto con una tipografía apta para remarcar la connotación. Una imagen es altamente soportable a distintas connotaciones que las personas pueden dar, esto puede crear un conflicto si no se elaboran de manera correcta.

7.1.1.3. Aplicación de la sociología

La sociología se dedica al estudio de grupos sociales, que la conecta con la señalética, en orientar al usuario a que se facilite la ubicación de ambientes y servicios. En el Parque del Cerrito del Carmen se diseñará el sistema de señalética debido a la necesidad de identificar los diferentes ambientes con los que cuenta el parque. Con el sistema señalética se facilitará al usuario la orientación interna de los visitantes.

7.1.1.4. Aplicación de la psicología

Como ciencia es fundamental para la realización de un sistema de señalética, ya que estudia los aspectos biológicos y sociales del comportamiento del humano, tanto a nivel social como individual.

7.1.1.5. Aplicación de la psicología del color

Juega un papel muy importante el uso correcto del color en las señalizaciones. En este proceso para el desarrollo de señales para el Parque del Cerrito del Carmen se va a utilizarán los colores predominantes en el estilo vintage, con tipografía y pictogramas adaptados a este estilo, con algún detalle en un color combinable para que sean visibles a una distancia adecuada.

7.1.1.6. Aplicación de la fotografía

Esta técnica permite la captura de imágenes, como parte preliminar del sistema de señalización del Parque del Cerrito del Carmen es necesario tener una referencia de las instalaciones y servicios con las que esta cuenta, además de ser de vital importancia para la visualización posterior de los diseños en formato de montaje.

7.1.2. Artes

7.1.2.1. Aplicación de la teoría del color

Será quien determine los colores adecuados acorde al ambiente en el que será desarrollado el programa de señalética, qué colores son los indicados o adecuados para su funcionalidad.

7.1.2.2. Aplicación de la teoría de la Gestalt

Este busca que la percepción de la señalética sea fácil de comprender por el uso de la iconografía que tenga relación con lo que representa y sea comprendido por los usuarios fácilmente.

7.1.2.3. Aplicación de la semiótica

Al igual que en la semiología, usar la semiótica hará que el diseño del sistema de señalética no sea una lectura más, sino que aporte un significado y un soporte a través de un diseño que lo fundamente en este caso un estilo vintage.

7.1.3. Tendencias

7.1.3.1. Aplicación del diseño plano

Por su diversidad esta tendencia es la que se implementará debido a que una de las características de la señalética es su sencillez. En este proyecto se necesita algo simple y fácil de comprender, pero a la vez detallar un diseño que permita identificar rápidamente cada uno de los espacios que se muestren en el diseño del sistema de señalética. Además sus componentes individuales pueden ser usados por sí solo o como parte de un sistema más grande, ya que este diseño se presta para fusionar y complementar otros métodos.

7.2. Conceptualización

7.2.1. Método

Para la realización del concepto fue necesario hacer una asociación de las ideas principales, conocer el entorno del parque tomando en cuenta las necesidades que la empresa enfrenta. La técnica utilizada fue de analogía que es una de las técnicas más conocidas, para la estimulación de la creatividad y la generación de ideas. Consiste en la búsqueda de soluciones a problemas, basando la posible solución en la aplicación de una similitud establecida como respuesta satisfactoria.

- Saber cuál es el problema
- Generación de las ideas Esta segunda fase es la de alejamiento del problema con la imaginación. Es la fase imaginativa que produce analogías y circunstancias comparables.
- Selección de las ideas La tercera fase es la de seleccionar: tenemos una larga lista de analogías y es el momento de seleccionar las que consideremos más adecuadas y cruzarlas con el problema.

7.2.2. Definición del concepto

Basado en la técnica de analogía se proponen los siguientes enunciados:

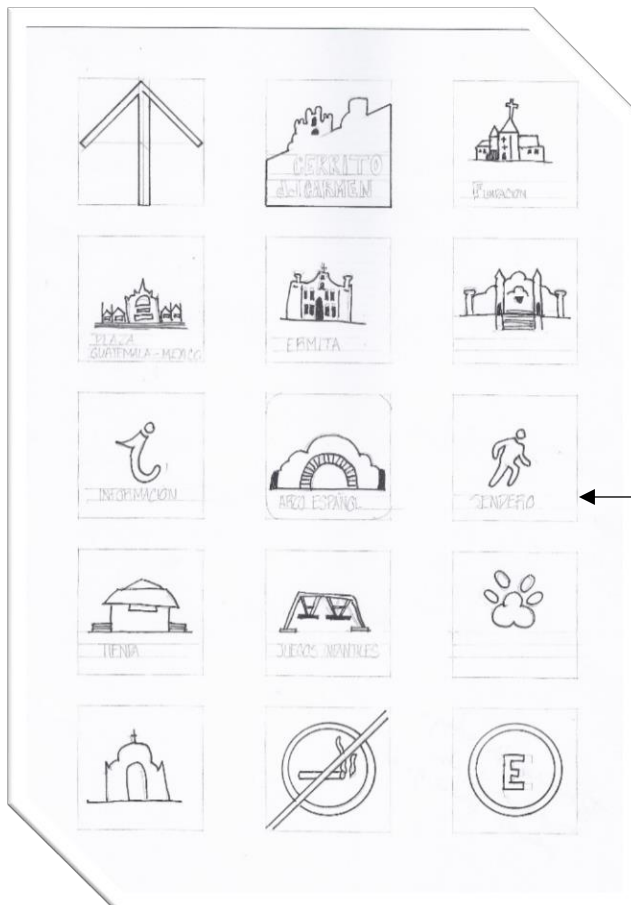
- Señalización en armonía.
- Información visual.
- Señalética natural

Partiendo de estas premisas, el presente diseño se enfoca en el enunciado de “Señalización en armonía”, ya que se busca que el sistema de señalética presentado para el Parque del Cerrito del Carmen sea armonioso en el entorno en que será instalada.

7.3. Bocetaje

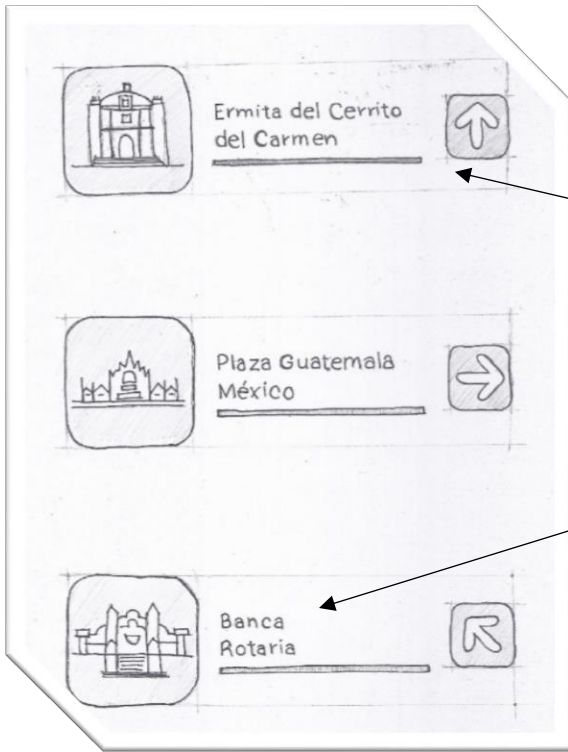
7.3.1. Proceso de Bocetaje formal

Se realizó un diseño de señalética que busca cubrir las necesidades de los visitantes del Parque del Cerrito del Carmen, debe ser de fácil comprensión para que el visitante la pueda visualizar con facilidad. Para el diseño se crearon pictogramas que puedan ser comprensibles por todo tipo de público, ya sean niños, jóvenes y adultos. El fondo tiene un diseño plano y colores que se complementan para hacerlo más vistoso.



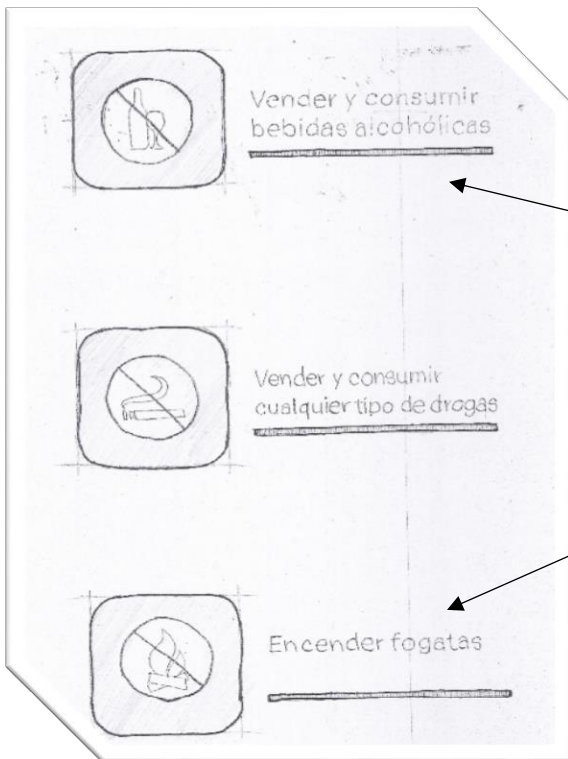
Creación de Imagotipos que identifican cada una de las áreas con las que cuenta el cerrito del Carmen, con un diseño básico para iniciar con la idea.

Boceto de señales identificativas y de prohibición



Pictograma de cada uno de los Atractivos del parque.

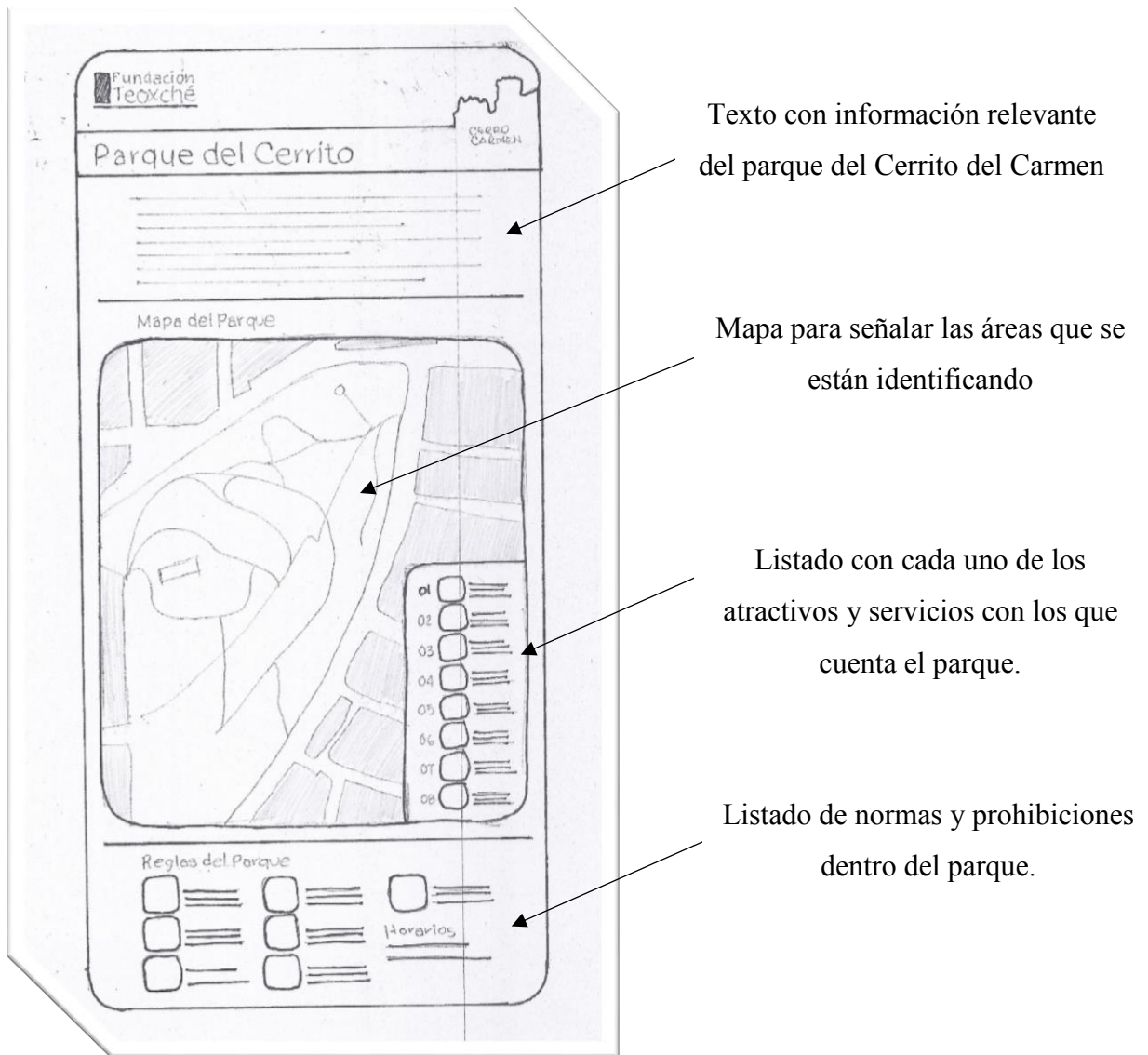
Texto con una fuente legible a una distancia considerable para el lector.



Línea para identificar y dar resalte al texto de lo que se quiere informar.

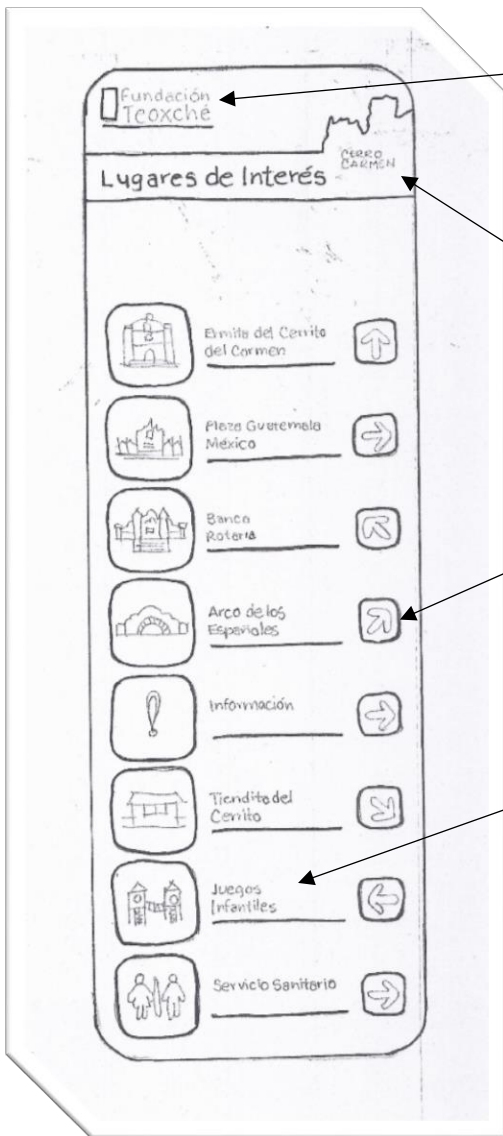
Texto con una fuente legible a una distancia considerable para el lector.

Boceto de módulo de información general



La medida del módulo de información general propuesto es de 24" de ancho por 50" de alto, que se considera una medida aceptable que incluye información general del parque, un mapa de ubicación, listado de las instalaciones y las normas con las que cuenta el parque.

Boceto de módulo de señales direccionales



Logotipo de la fundación en cada uno de los módulos.

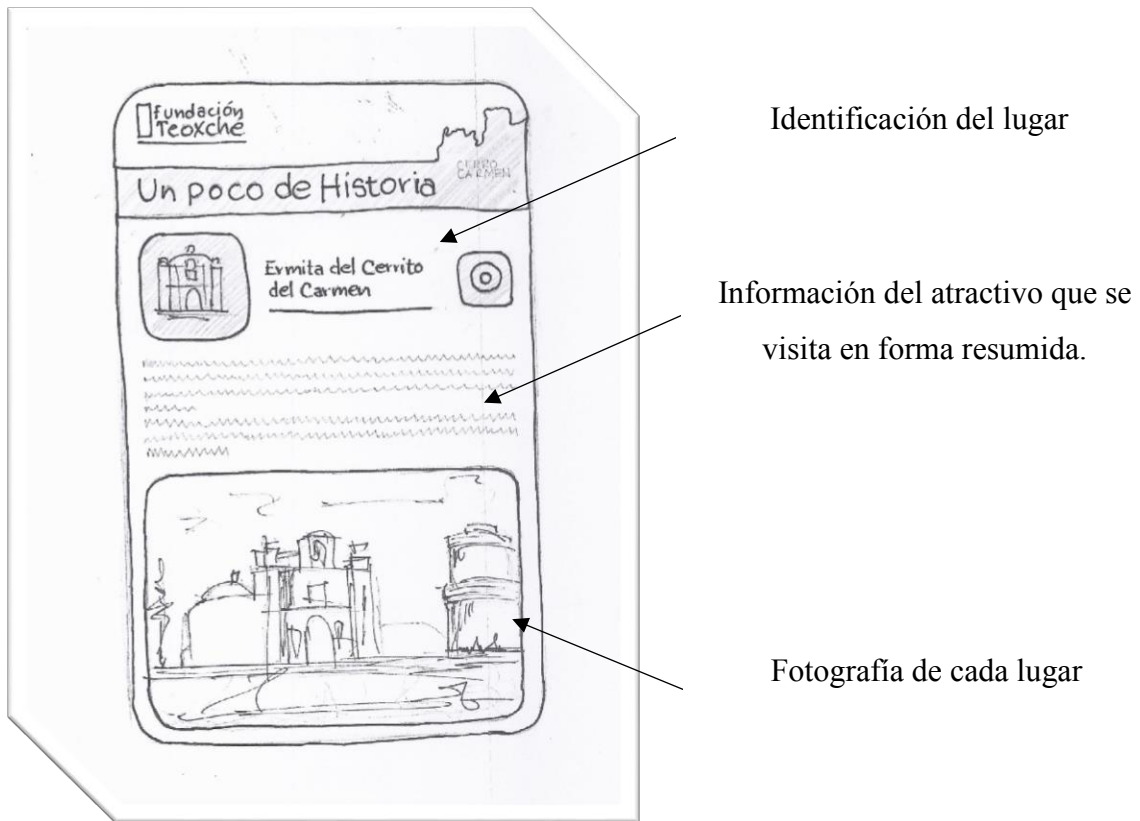
Título que identifica el tipo señal que se esta observando.

Flecha que identifica el lugar al de cada atractivo con los que cuenta el parque.

Texto con una fuente legible para que se pueda apreciar a una distancia considerable.

La medida del módulo de señales direccionales propuesto es de 16” de ancho por 48” de alto, que se considera una medida aceptable para cubrir cada una de las instalaciones con las que cuenta el parque del Cerrito del Carmen.

Boceto de módulo de información puntual



La medida del módulo de información puntual propuesto es de 24" de ancho por 50" de alto. En este se pretende informar de manera resumida un poco de historia de la instalación que se visita, además cuenta con una fotografía representativa del lugar.

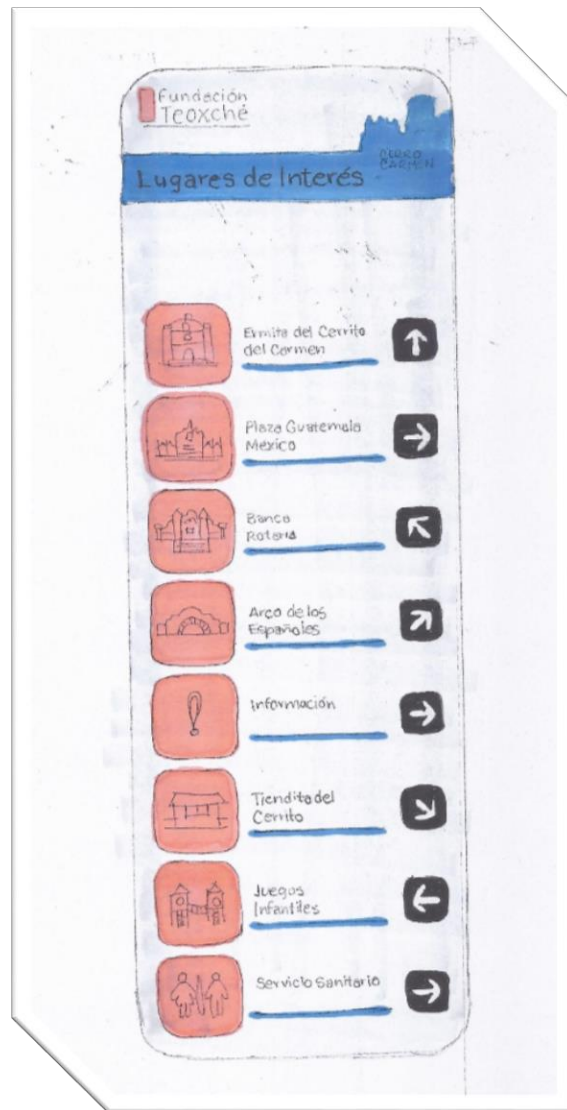
7.3.2. Proceso de Bocetaje formal a color

Boceto a color de módulo de información general



La medida del módulo de información general propuesto es de 24" de ancho por 50" de alto, que se considera una medida aceptable para cubrir cada una de las instalaciones con las que cuenta el parque del Cerrito del Carmen. Los colores están pensados para que sean de fácil apreciación y que sea asociado fácilmente por el visitante.

Boceto a color de módulo de señales direccionales



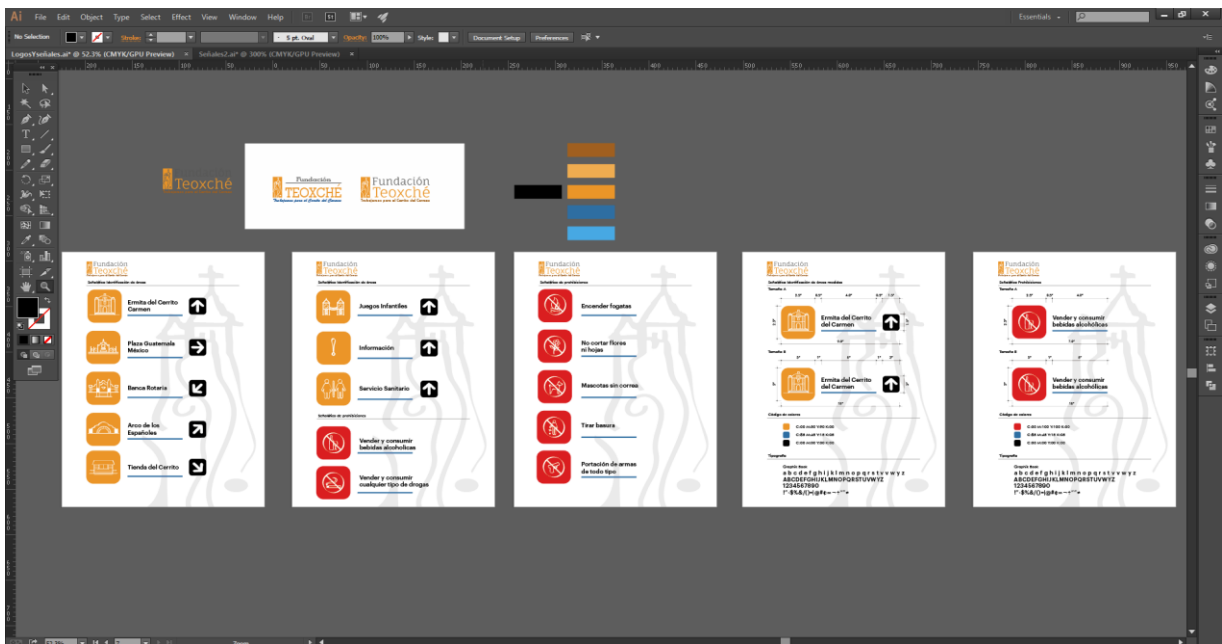
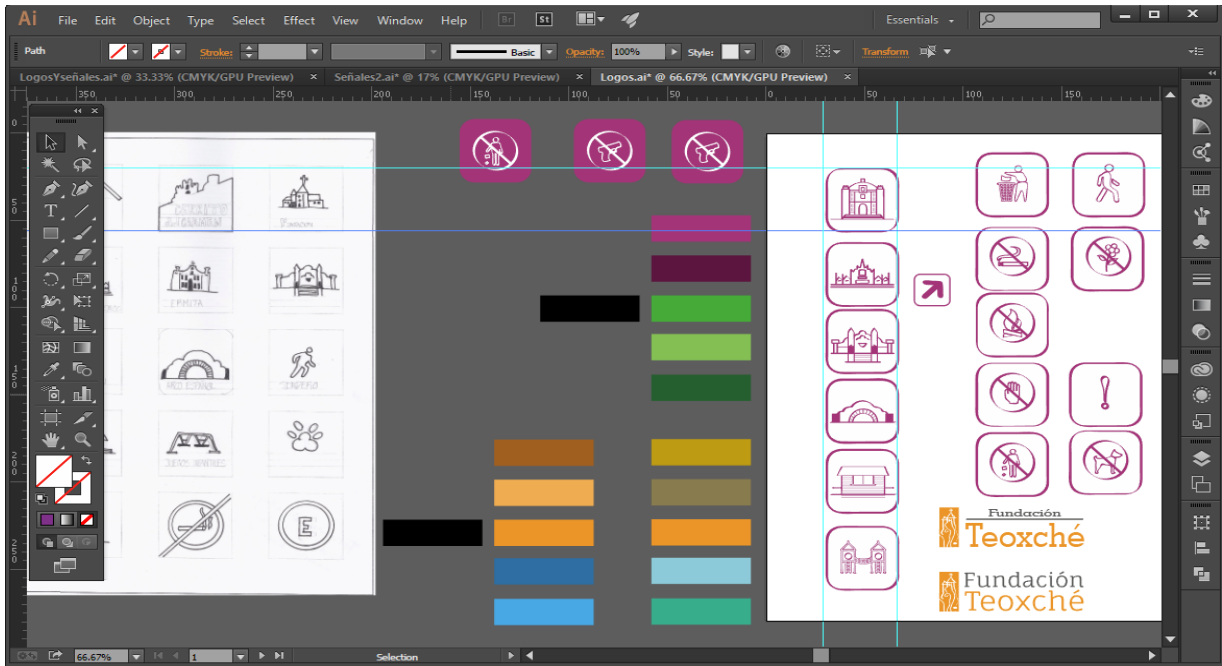
La medida del módulo de señales direccionales propuesto es de 16” de ancho por 48” de alto, que se considera una medida aceptable para cubrir cada una de las instalaciones con las que cuenta el parque del Cerrito del Carmen. Los colores están pensados para que sean de fácil apreciación y que sea asociado fácilmente por el visitante.

Boceto a color de módulo de información puntual

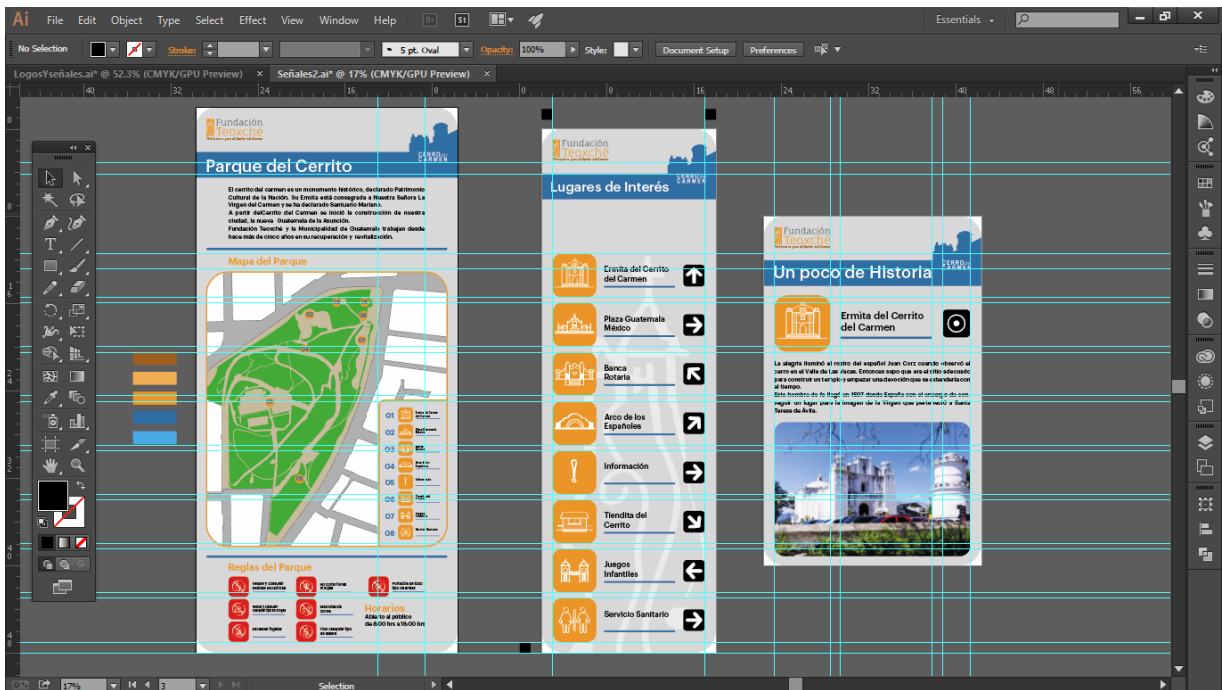


La medida del módulo de información puntual propuesto es de 24" de ancho por 50" de alto, en este se pretende informar de manera resumida un poco de historia de la instalación que se visita, además cuenta con una fotografía representativa del lugar. Los colores están pensados para que sean de fácil apreciación y que sea asociado fácilmente por el visitante.

7.3.3. Proceso de digitalización de bocetos



Proceso de digitalización y selección de código de colores de la iconografía del sistema de señalética, que informa cada una de las ubicaciones con las que cuenta el parque, además de cada una de las prohibiciones y reglas con las que cuenta el parque.



Proceso de digitalización de módulo para señal que informa la distribución y los atractivos con los que cuenta el Parque del Cerrito del Carmen. El primer módulo es de carácter informativo general, el segundo módulo es de dirección para orientar a los visitantes y el tercer módulo es información puntual.

7.4. Propuesta preliminar

7.4.1. Señales identificativas

Señalética Identificación de áreas medidas

Tamaño A



Tamaño B



7.4.2. Señales de prohibición

Señalética Prohibiciones

Tamaño A





7.4.3. Módulo de información general

Señalética Módulo informativo General

24"


50"

Parque del Cerrito

El centro del cerro es un monumento histórico, declarado Patrimonio Cultural de la Nación. Su Cima está consagrada a Nuestra Señora La Virgen del Cerrito y se ha declarado Santuario Mariano. A partir del Cerrito del Carmen se inició la construcción de nuestra ciudad, la nueva Guatemala de la Asunción. Fundación Teoxché y la Municipalidad de Guatemala trabajan desde hace más de cinco años en recuperación y revitalización.

Mapa del Parque



01 Edificio de la Municipalidad

02 Museo de la Asunción

03 Plaza

04 Monumento

05 Información

06 Fuente del Cerrito

07 Monumento

08 Fuente de agua

Reglas del Parque

Prohibido fumar y consumir alcohol

Prohibido beber alcohol

Prohibido comer

Prohibido hacer ruido

Prohibido hacer fuego

Prohibido hacer ruido

Horarios

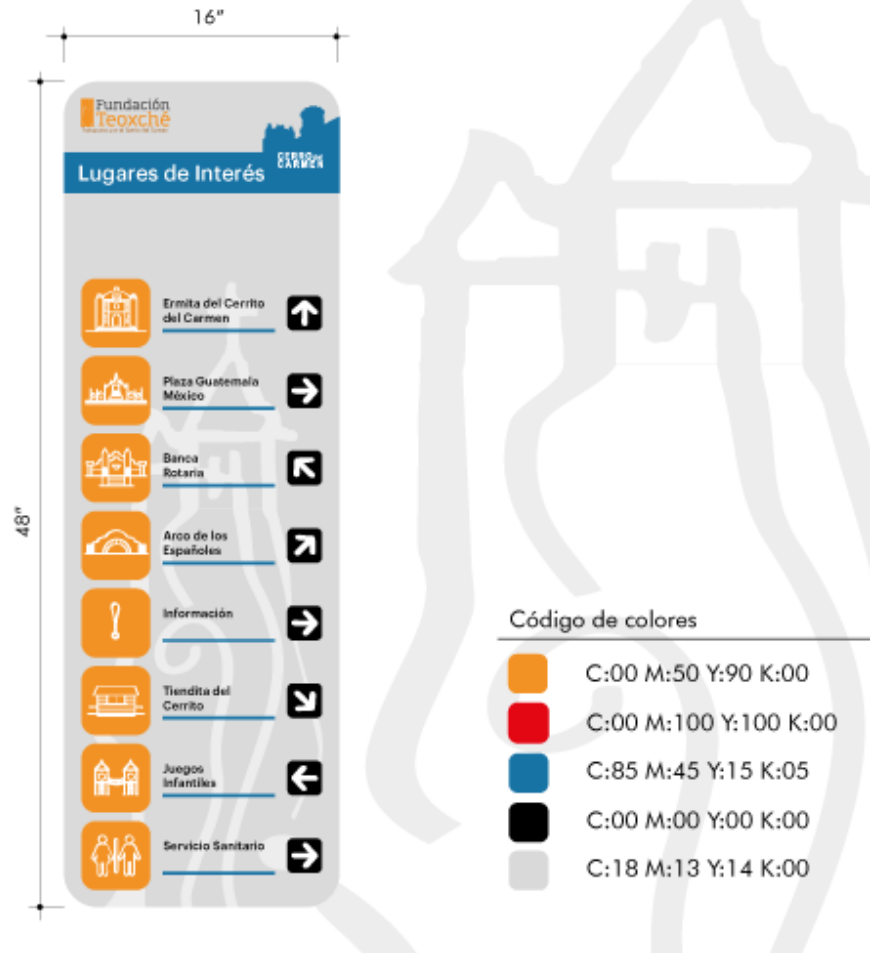
Abierto al público de 8:00 hrs a 18:00 hrs

Código de colores

	C:00 M:50 Y:90 K:00
	C:00 M:100 Y:100 K:00
	C:85 M:45 Y:15 K:05
	C:00 M:00 Y:00 K:00
	C:73 M:01 Y:98 K:00
	C:18 M:13 Y:14 K:00

7.4.4. Módulo de señales direccionales

Señalética Módulo Direccional



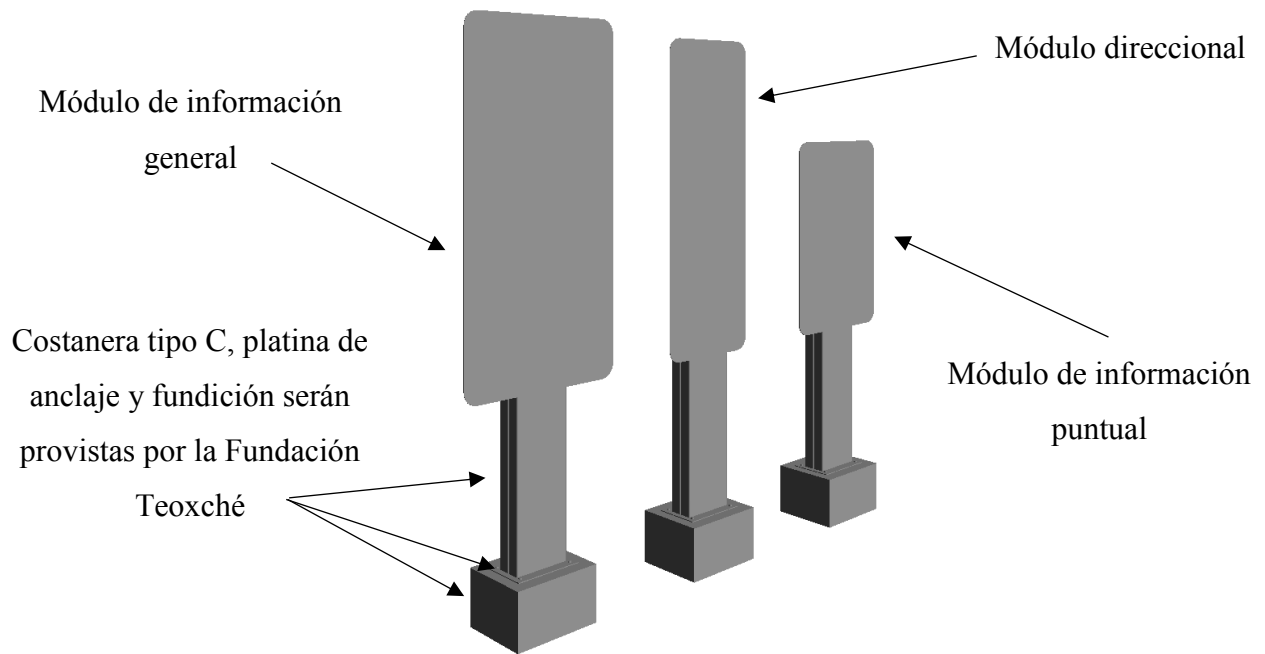
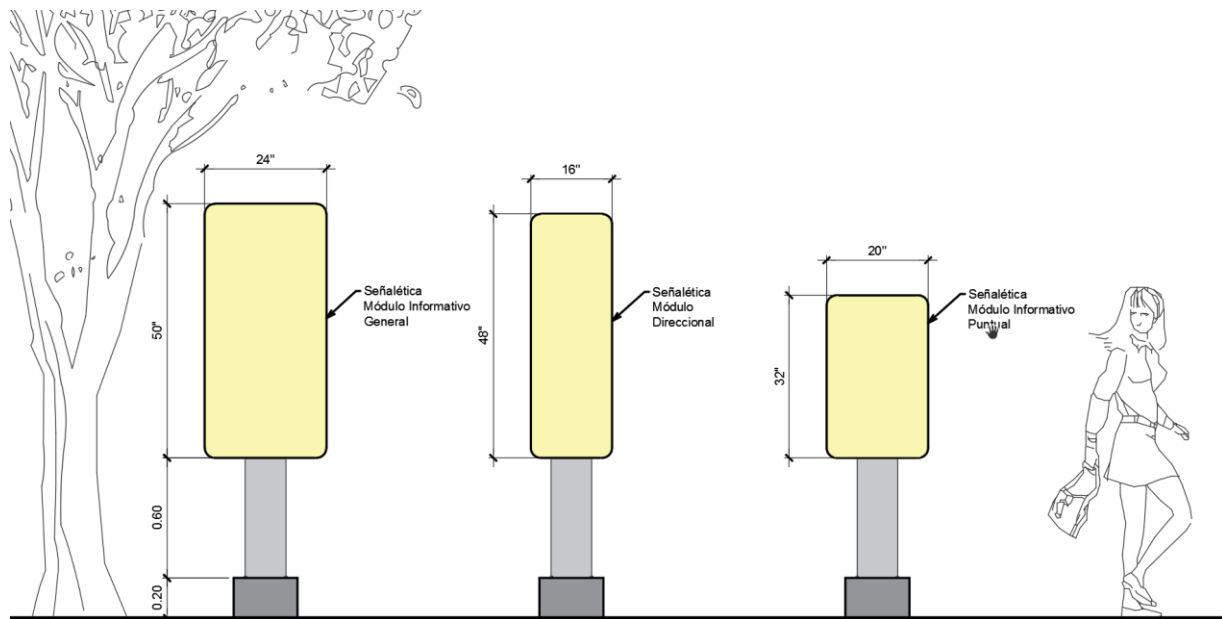
7.4.5. Módulo de información puntual

Señalética Módulo Informativo Puntual

Módulo A



7.4.6. Medidas de señalética propuesta



Vistas en perspectiva de cada uno de los módulos de señalética



CAPÍTULO VIII
VALIDACIÓN DE LA
TÉCNICA



Capítulo VIII Validación de la técnica

Al finalizarse la propuesta preliminar del sistema de señalética para el Parque del Cerrito del Carmen, se realiza una validación técnica basada en una encuesta presencial, con el objetivo de comprobar la efectividad del sistema de señalética según las necesidades del grupo objetivo y tratando de cumplir con las necesidades que esta presenta.

8.1. Población y muestreo

- Por el cliente:
 - Ana Carolina Alejos: Directora Ejecutiva Fundación Teoxché
 - Ma. Elsa Castellanos Ortis: Asistente Administrativa Fundación Teoxché
 - Nora de Argeta: Asistente Adjunta Fundación Teoxché
- Expertos:
 - Arquitecto Gerzón David de León Gonzales, con 12 años de experiencia en el desarrollo de proyectos arquitectónicos y de construcción.
 - Arquitecta Lucrecia Cano, con 5 años de experiencia en el diseño de interiores y remodelaciones arquitectónicas.
 - Licenciado Pedro Pablo Cervantes Zares, 4 años de experiencia en la gestión, soporte y administración de empresas.
 - Ingeniero Jenner Gamarro Taracena, con 20 años de experiencia en la construcción civil, urbanizaciones y diseño constructivo.
- Grupo Objetivo:

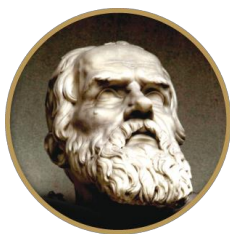
La muestra del grupo objetivo seleccionado es de 20 personas, entre los 12 a 55 años quienes visitan regularmente el Parque del Cerrito del Carmen.

8.2. Método e instrumentos

Al definir los tres grupos objetivos, se procede a determinar un método para validar el proyecto. Fue necesario tomar como referencia una herramienta investigativa, que logrará reunir la información sobre la validez del sistema de señalética.

En la validación técnica se utilizará la encuesta como herramienta de investigación, que permitirá conocer la información necesaria para comprobar la validez de los objetivos y el cumplimiento del sistema de señalética. Se mostrarán los artes impresos para que el encuestado pueda responder la encuesta.

8.2.1. Modelo de la encuesta



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
(FACOM)
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Género F	<input type="checkbox"/>	Experto	<input type="checkbox"/>	Nombre	<input type="text"/>
M	<input type="checkbox"/>	Cliente	<input type="checkbox"/>	Profesión	<input type="text"/>
Edad	<input type="text"/>	Grupo Objetivo	<input type="checkbox"/>	Puesto	<input type="text"/>

Encuesta de Validación del proyecto de:

DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ORIENTAR Y GUIAR A LOS VISITANTES DEL PARQUE DEL CERRITO DEL CARMEN. FUNDACIÓN TEOXCHÉ. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.

Antecedentes:

Fundación Teoxché es una organización guatemalteca no lucrativa, que está recuperando el parque del Cerrito del Carmen desde hace más de diez años, con la visión de devolver a todos los guatemaltecos este parque y único pulmón verde localizado en el Centro Histórico, el cual permite a las familias guatemaltecas disfrutar con sus niños de actividades sanas al aire libre.

Al visitar el parque se puede observar que la señalización utilizada las diferentes áreas cuentan con deficiencias, que se han deteriorado a través del tiempo y en algunos casos inexistente.

El parque del Cerrito del Carmen no cuenta con un sistema de señalética para orientar y guiar a los visitantes del Parque del Cerrito del Carmen. Por lo cual es necesaria la creación de un sistema de señalética diseñada con los colores, formas, tipografía e impreso en un material adecuado y duradero, permitirá a los visitantes ubicarse fácilmente en cada una de las áreas con las que el Parque del Cerrito del Carmen cuenta.

Instrucciones:

Con base a lo anterior, observe la propuesta de señalética y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, colocando una “X” en los espacios en blanco.

Parte Objetiva:

1. ¿Considera usted necesario el diseño de un sistema de señalética para orientar y guiar a los visitantes del Parque del Cerrito del Carmen?

SI ___ NO ___

2. ¿Considera importante investigar a través de referencias bibliográficas, los requisitos mínimos de un sistema de señalética para fundamentar el desarrollo de este proyecto?

SI ___ NO ___

3. ¿Considera adecuado recopilar información para establecer cuáles son los requerimientos mínimos para la orientación del Parque del Cerrito del Carmen?

SI ___ NO ___

4. ¿Considera adecuado identificar a través de fotografías las áreas que necesitan estar señalizadas para implementar el sistema de señalética en el Parque del Cerrito del Carmen?

SI ___ NO ___

Parte Semiológica:

5. ¿Cómo considera el diseño propuesto del presente sistema de señalética?

Muy adecuada ___ Poco adecuada ___ Nada adecuada ___

6. Considera que los colores utilizados en el diseño de las señales son:

Muy adecuada ___ Poco adecuada ___ Nada adecuada ___

7. ¿Cómo considera el uso de los pictogramas propuestos para el presente diseño?

Muy comprensibles ___ Poco comprensibles ___ Nada comprensibles ___

8. Considera que la tipografía utilizada en el diseño de señales es de forma:

Muy legible ___ Poco legible ___ Nada legible ___

Parte Operativa:

9. ¿Considera que los tamaños de los elementos de las señales facilitan la ubicación de los ambientes y servicios?

Muy adecuado ____ Poco adecuado ____ Nada adecuado ____

10. ¿Cómo considera el nivel de altura propuesto para la colocación de las señales en las áreas del parque?

Muy visible ____ Poco visible ____ Nada visible ____

11. ¿Considera que el sistema de señalética propuesta cumple su función dentro del parque?

SI ____ NO ____

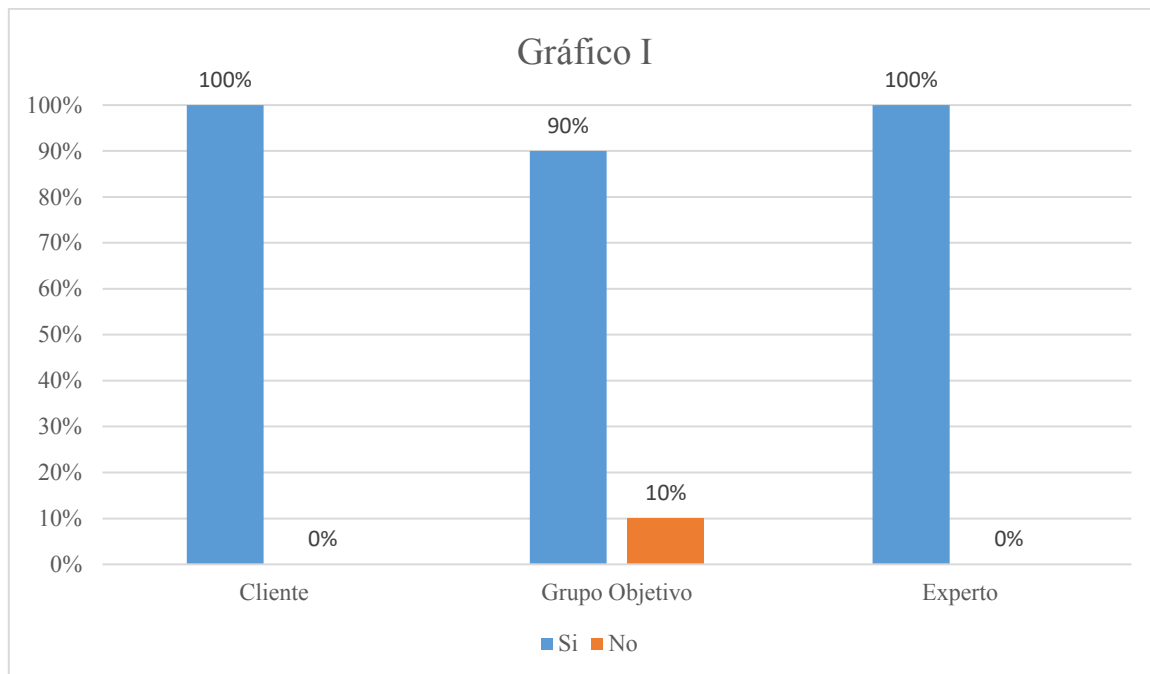
De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

Gracias por contribuir al proyecto de tesis “DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ORIENTAR Y GUIAR A LOS VISITANTES DEL PARQUE DEL CERRITO DEL CARMEN. FUNDACIÓN TEOXCHÉ. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.” Su opinión será tomada en cuenta para la realización de cambios en dicho proyecto.

8.3. Resultados e interpretación de resultados

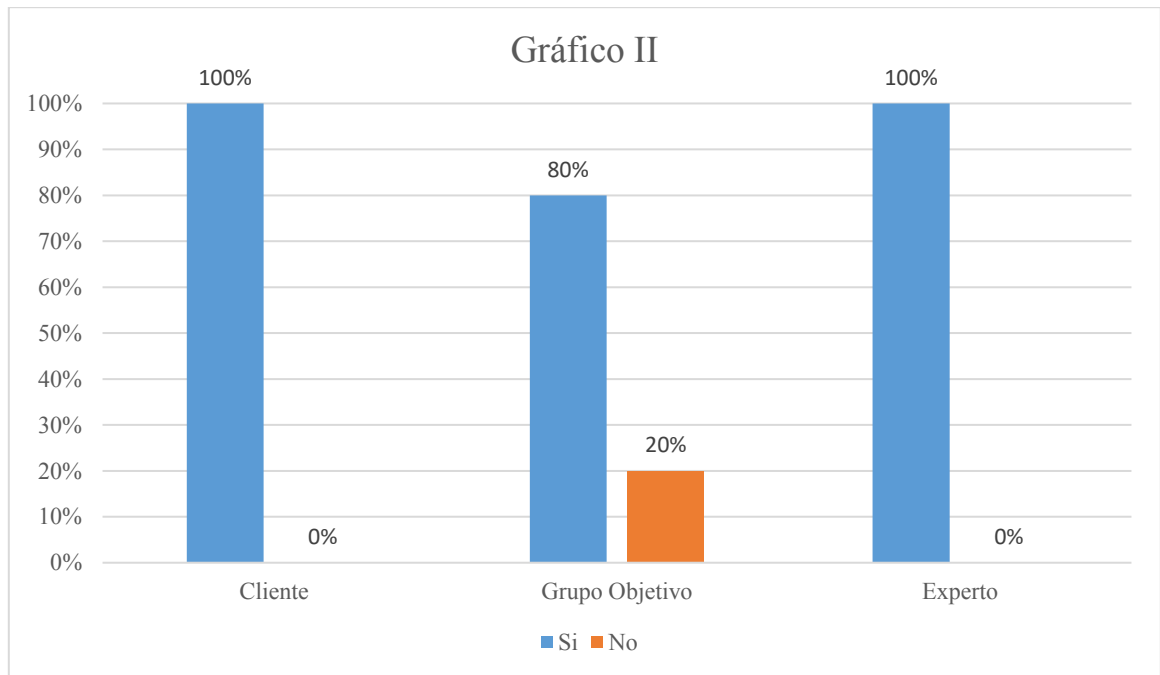
Parte Objetiva:

1. ¿Considera usted necesario el diseño de un sistema de señalética para orientar y guiar a los visitantes del Parque del Cerrito del Carmen?



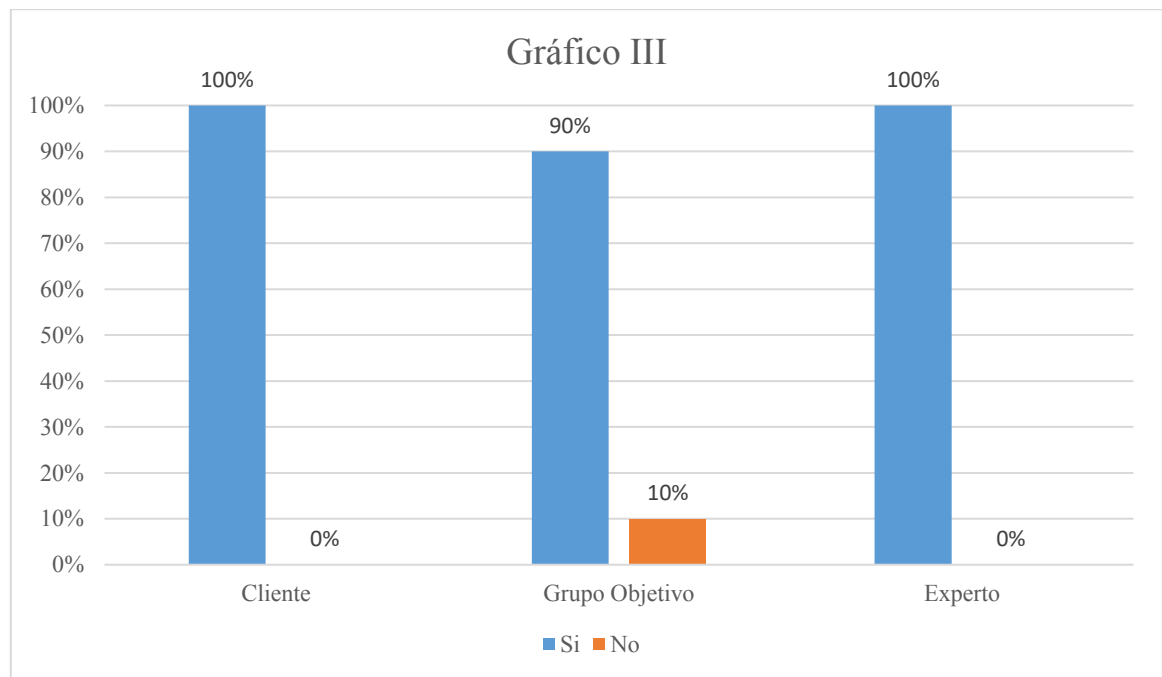
Interpretación: La mayoría de los encuestados considera que es necesario crear el diseño de un sistema de señalética para orientar y guiar a los visitantes del Parque del Cerrito del Carmen.

2. ¿Considera importante investigar a través de referencias bibliográficas, los requisitos mínimos de un sistema de señalética para fundamentar el desarrollo de este proyecto?



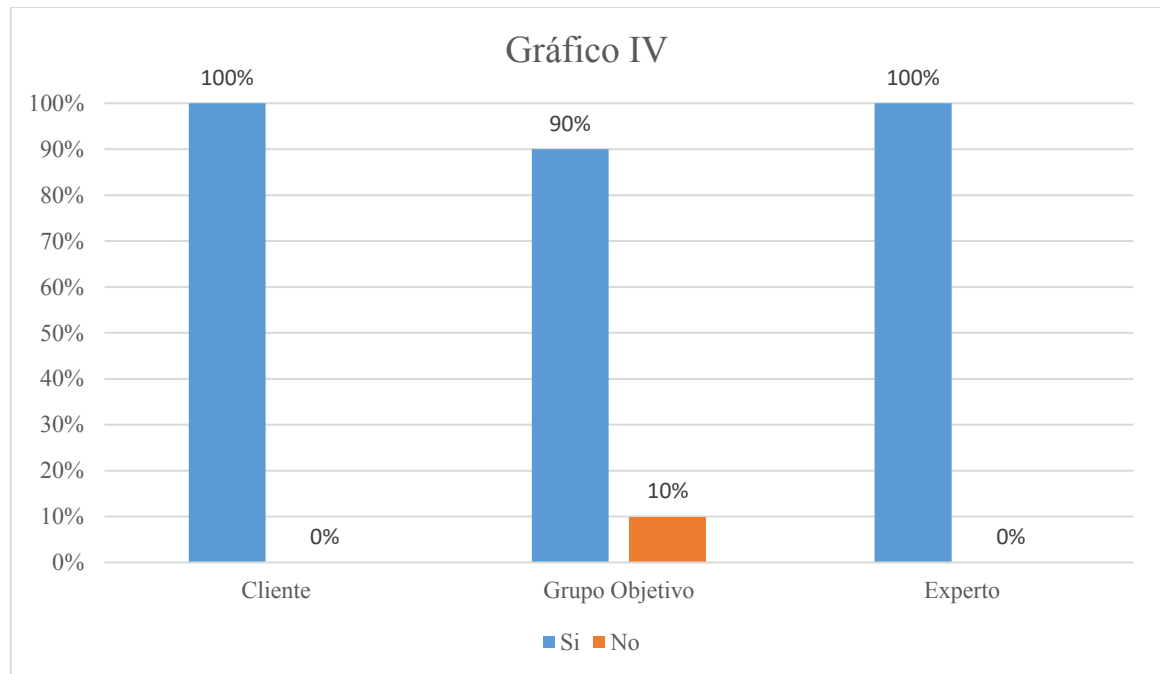
Interpretación: Un alto índice de los encuestados considera importante obtener información a través de referencias bibliográficas, ya que permitirá obtener una guía para la creación de un sistema de señalética y que ayudará a fundamentar el desarrollo de este proyecto.

3. ¿Considera adecuado recopilar información para establecer cuáles son los requerimientos mínimos para la orientación del Parque del Cerrito del Carmen?



Interpretación: En su mayoría, los encuestados afirman que es necesario obtener información para conocer los requerimientos mínimos que permitirán orientar a los usuarios sobre del Parque del Cerrito del Carmen.

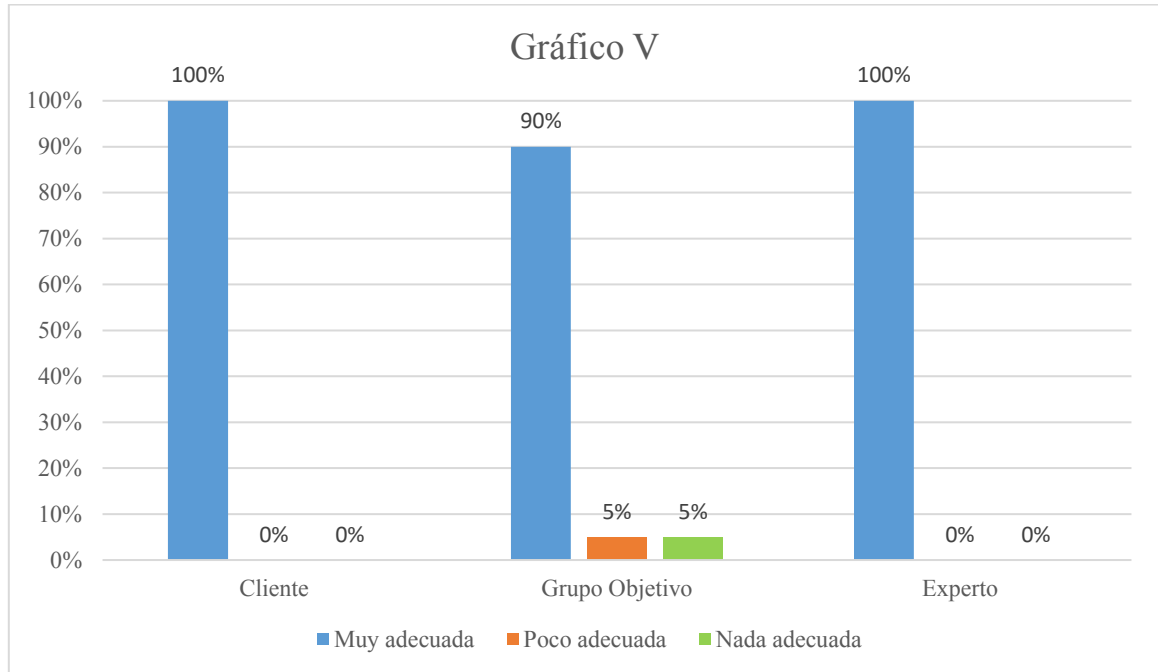
4. ¿Considera adecuado identificar a través de fotografías las áreas que necesitan estar señalizadas para implementar el sistema de señalética en el Parque del Cerrito del Carmen?



Interpretación: La mayoría de los encuestados considera adecuado tener una guía, a través de fotografías, de las áreas que necesitan estar señalizadas, con el fin de implementar el sistema de señalética en el parque del Cerrito del Carmen.

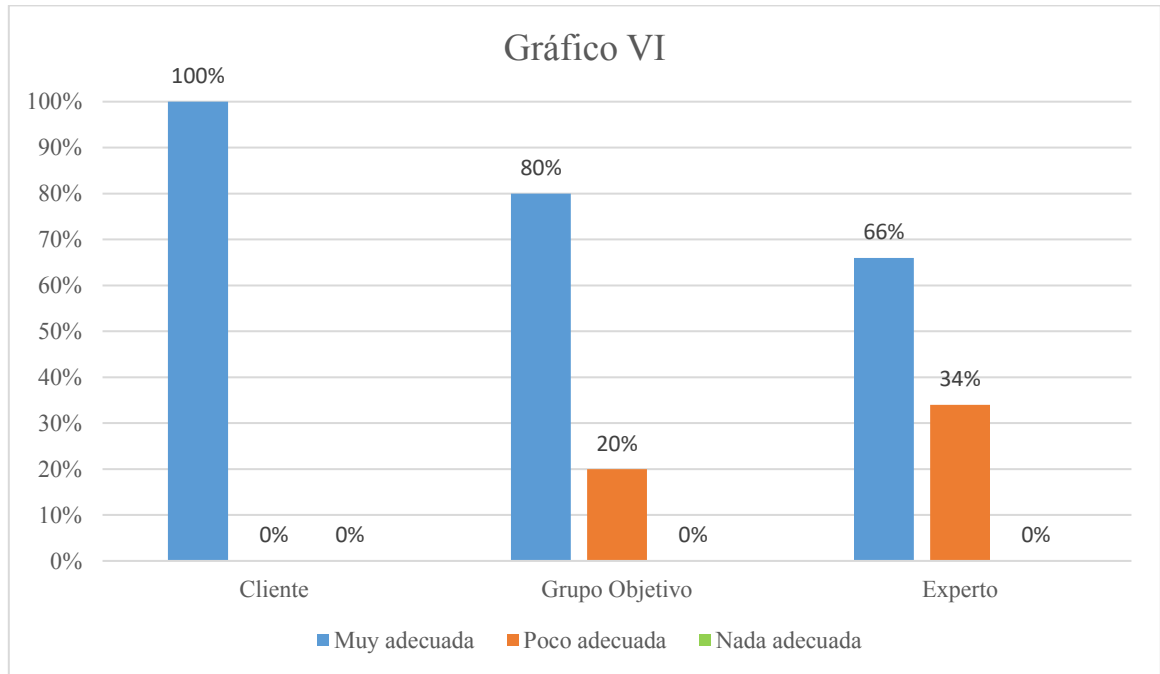
Parte Semiológica

5. ¿Cómo considera el diseño propuesto del presente sistema de señalética?



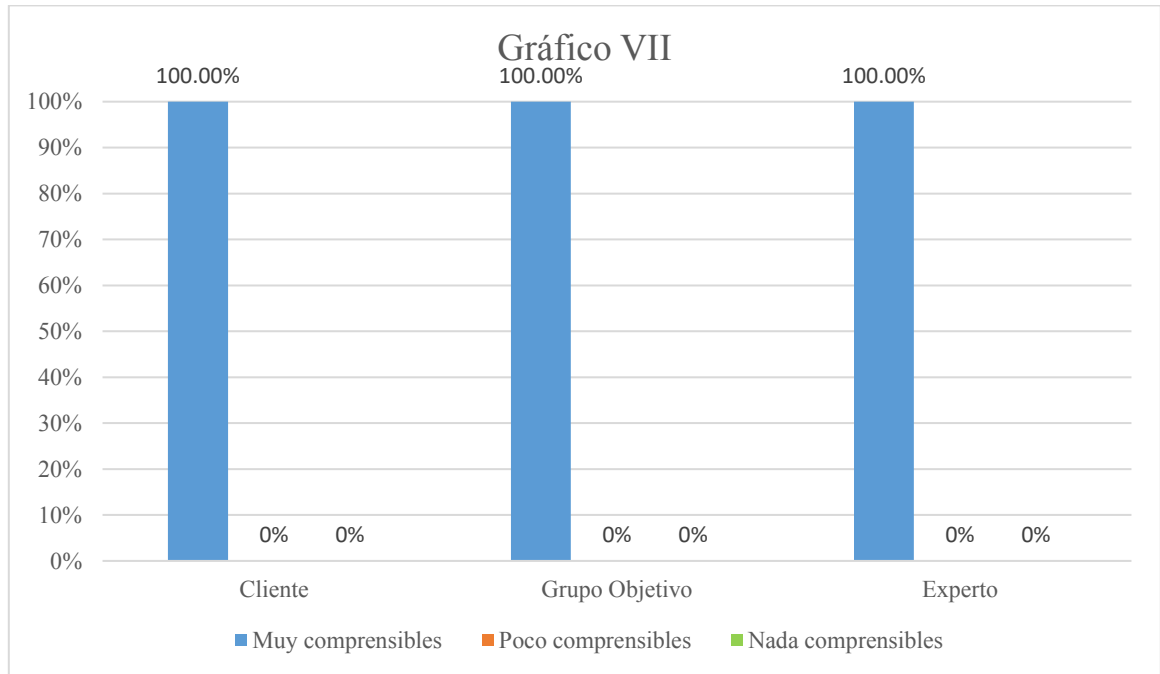
Interpretación: En base a los valores obtenidos, la mayoría de los encuestados considera que el diseño propuesto del presente sistema de señalética es de forma muy adecuada, una parte mínima considera que se puede mejorar.

6. Considera que los colores utilizados en el diseño de las señales son:



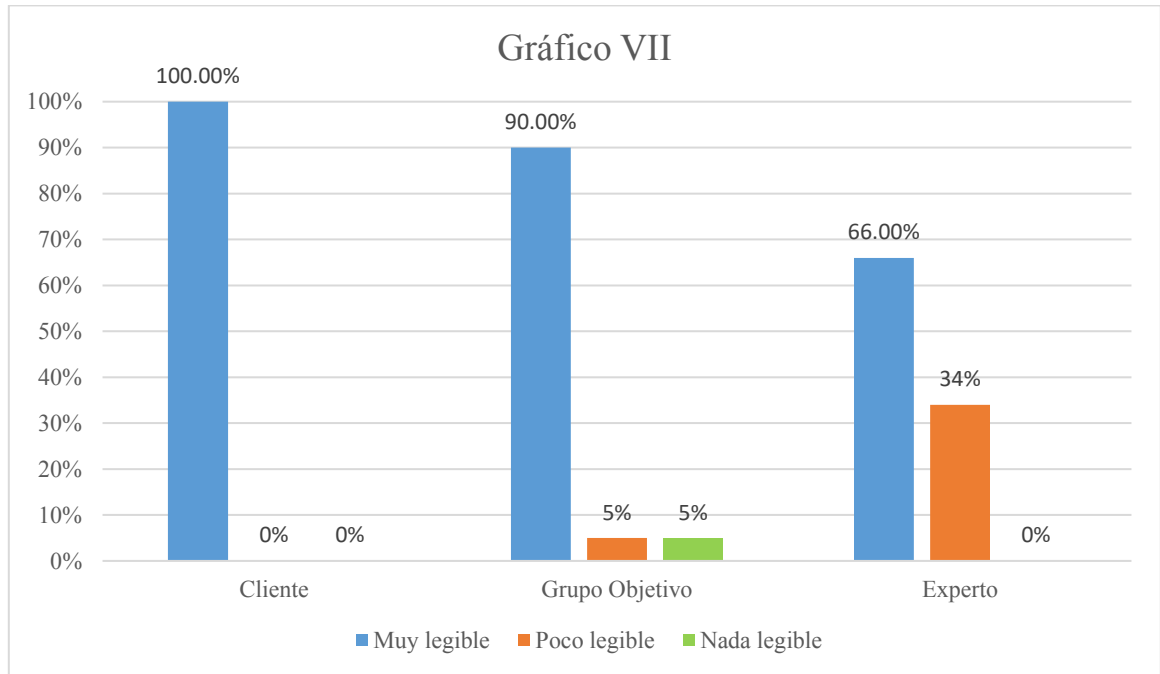
Interpretación: Según los datos obtenidos a través del método de validación, se determina que los colores utilizados en el diseño de las señales son adecuados, una parte de los encuestados indicó que es poco convencional pero que puede funcionar ya que da una idea clara de lo que se quiere informar.

7. ¿Cómo considera el uso de los pictogramas propuestos para el presente diseño?



Interpretación: El 100% de los encuestados consideró que el uso de los pictogramas propuestos para el presente diseño es de una manera muy comprensible, ya que identifica de una manera sencilla cada una de las instalaciones con las que cuenta el Parque del Cerrito del Carmen.

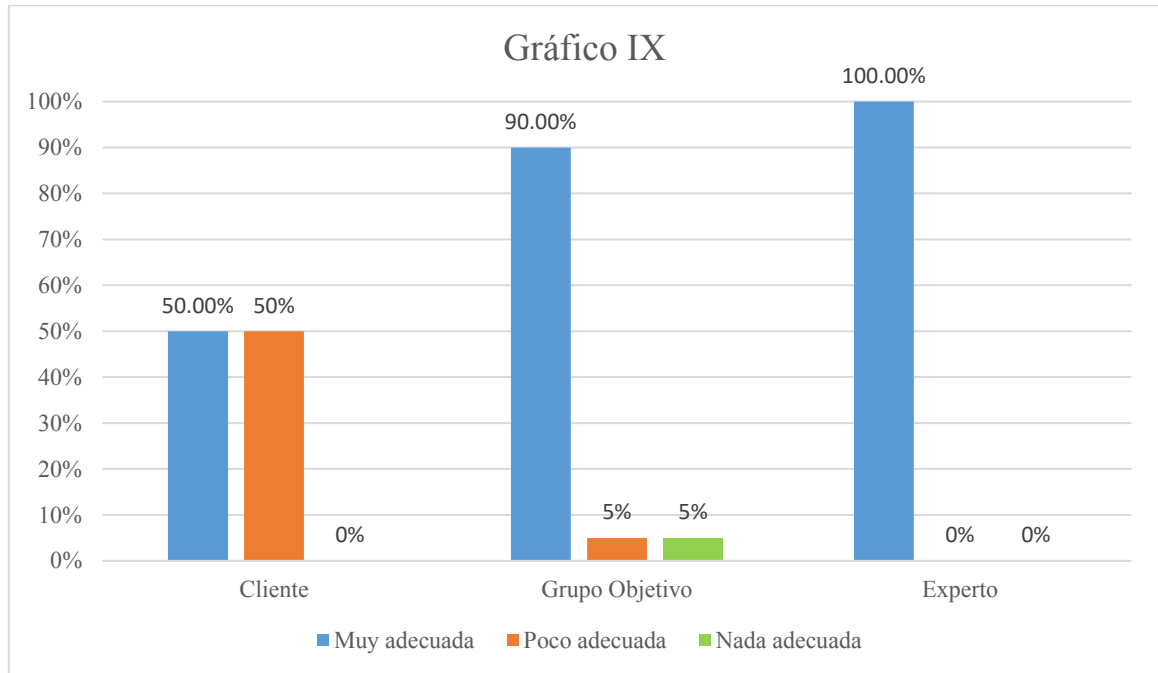
8. Considera que la tipografía utilizada en el diseño de señales es de forma:



Interpretación: En su mayoría los encuestados considera que la tipografía utilizada en el diseño de las señales es de forma muy legible, una parte mínima considera que es poco legible para las personas de mayor edad.

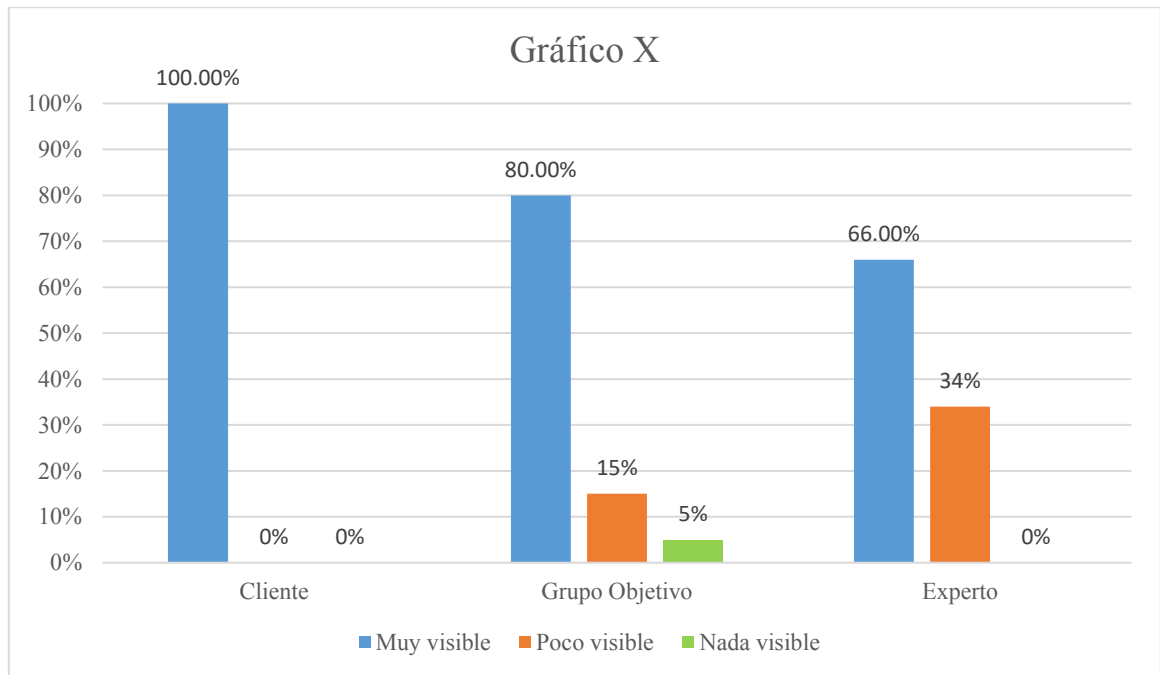
Parte Operativa

9. ¿Considera que los tamaños de los elementos de las señales facilitan la ubicación de los ambientes y servicios?



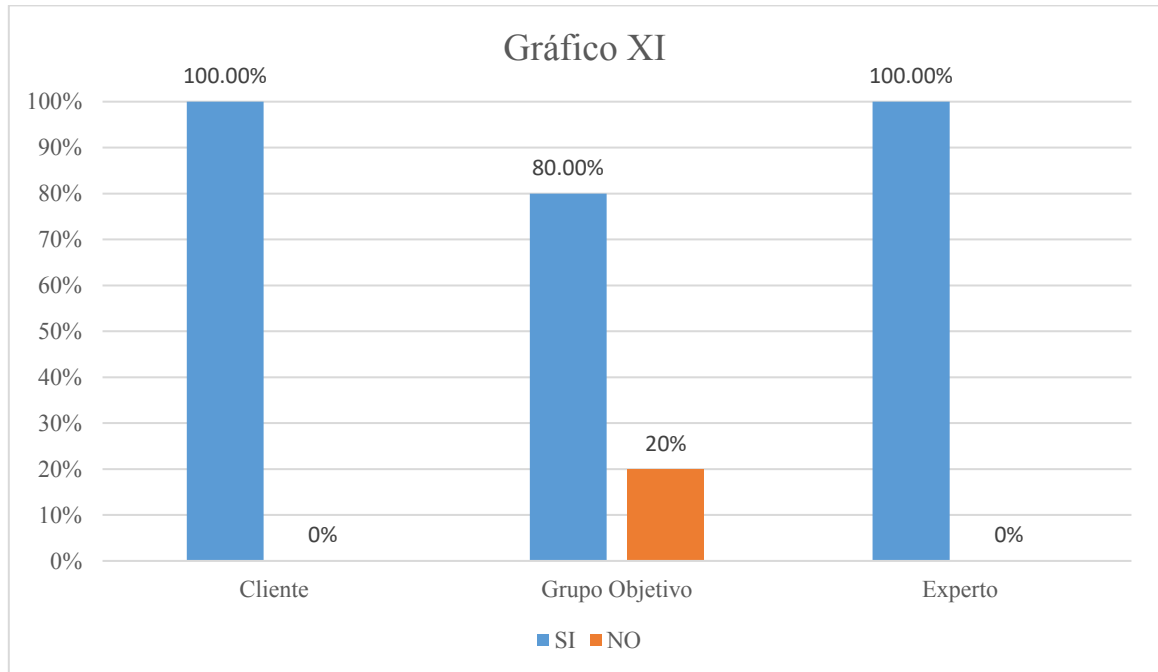
Interpretación: La mayoría de los encuestados considera que los tamaños de los elementos de las señales son muy adecuados, ya que facilitan la ubicación de los ambientes y servicios con los que cuenta el Parque del Cerrito del Carmen. Como sugerencia se propuso que por el tamaño propuesto cada una de las ubicaciones no moleste o se vea como contaminación visual y termine siendo una obstrucción para el parque.

10. ¿Cómo considera el nivel de altura propuesto para la colocación de las señales en las áreas del parque?



Interpretación: En su mayoría, los encuestados consideran muy visible el nivel de altura propuesto para la colocación de las señales en las áreas del parque y, al igual que la pregunta anterior, el uso y la colocación se toma como sugerencia que sea en puntos estratégicos para no obstruir la visibilidad de otras áreas con las que cuenta el parque.

11. ¿Considera que el sistema de señalética propuesta cumple su función dentro del parque?



Interpretación: La mayoría de los encuestados afirma que el sistema de señalética propuesto cumple su función dentro del parque un porcentaje mínimo de los mismos. Considera que la mayoría de las instalaciones son conocidas y que ven poco relevante el uso del mismo, pero se toma a consideración que son personas de avanzada edad que ya tienen conocimiento de cada una de las instalaciones del parque.

8.4. Cambios en base a los resultados

En base a los datos obtenidos en la fase de validación para la implementación del presente proyecto se refleja que:

- Cumple con el objetivo general y con cada uno de los objetivos específicos.
- Facilidad para orientar a cada uno de los usuarios del Parque del Cerrito del Carmen
- Cuenta con buena integración en cada uno de los elementos gráficos.
- Muestra de manera clara las instalaciones importantes y relevantes con las que cuenta el Parque del Cerrito del Carmen.
- Se considera una propuesta viable para su ejecución.

El grupo de expertos que validó la presente propuesta gráfica, determinó que los pictogramas, diagramación, texto y diseño de cada uno de los elementos con los que cuenta el sistema de señalética, cumplen con las necesidades del Parque del Cerrito del Carmen.



CAPÍTULO IX
PROPUESTA GRÁFICA
FINAL



Capítulo IX Propuesta gráfica final



Señalética Módulo informativo General

24"

50"

Parque del Cerrito

El centro del cerro es un monumento histórico, declarado Patrimonio Cultural de la Nación. Su Cima está consagrada a Nuestra Señora La Virgen del Carmen y se ha declarado Santuario Mariano. A partir del Cerro del Carmen se inició la construcción de nuestra ciudad, la nueva Guatemala de la Anunciación. Fundación Teoxché y la Municipalidad de Guatemala trabajan desde hace más de cinco años en su recuperación y revitalización.

Mapa del Parque

Reglas del Parque

No fumar y prohibido el consumo de alcohol

No perros permitidos

No arrojar ni quemar basura o desperdicios

No escalar ni trepar árboles o estructuras

No hacer fogatas

No mascotas permitidas

No vehículos permitidos

Horarios
Abierto al público de 8:00 hrs a 16:00 hrs

Código de colores

 C:00 M:50 Y:90 K:00
 C:00 M:100 Y:100 K:00
 C:85 M:45 Y:15 K:05
 C:00 M:00 Y:00 K:00
 C:73 M:01 Y:98 K:00
 C:18 M:13 Y:14 K:00

Tipografía

Graphik Book

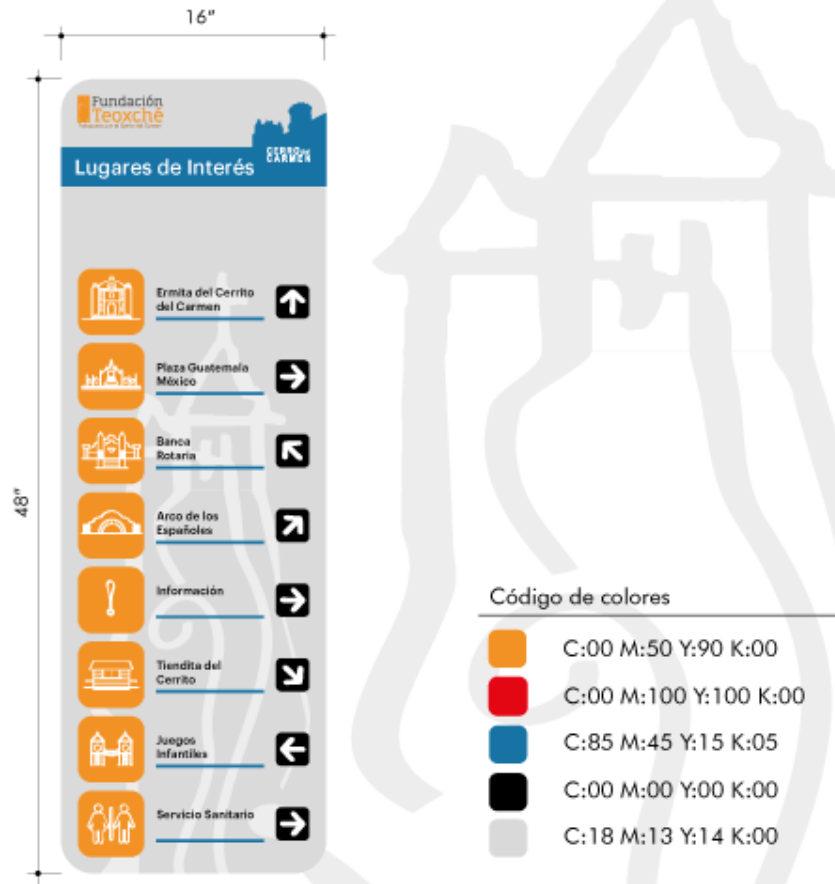
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v v w y z

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

1234567890

!"#\$%&/'()=|@#¢∞¬÷""#

Señalética de módulo de información general con medidas, código de colores y tipografía utilizada.



Tipografía

Graphik Book
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v w x y z
ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ
1234567890
! " \$ % & / () = | @ # ¢ ∞ − ÷ " " ≠

Señalética de módulo de información direccional con medidas, código de colores y tipografía utilizada.

Señalética Módulo Informativo Puntual

Módulo A



Código de colores

	C:00 M:50 Y:90 K:00
	C:00 M:100 Y:100 K:00
	C:85 M:45 Y:15 K:05
	C:00 M:00 Y:00 K:00
	C:18 M:13 Y:14 K:00

Tipografía

Graphik Book

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t v v w y z

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ

1234567890

! " · \$ % & / () = | @ # ¢ ∞ ↯ ÷ " " ≠

Señalética de módulo de información puntual con medidas, código de colores y

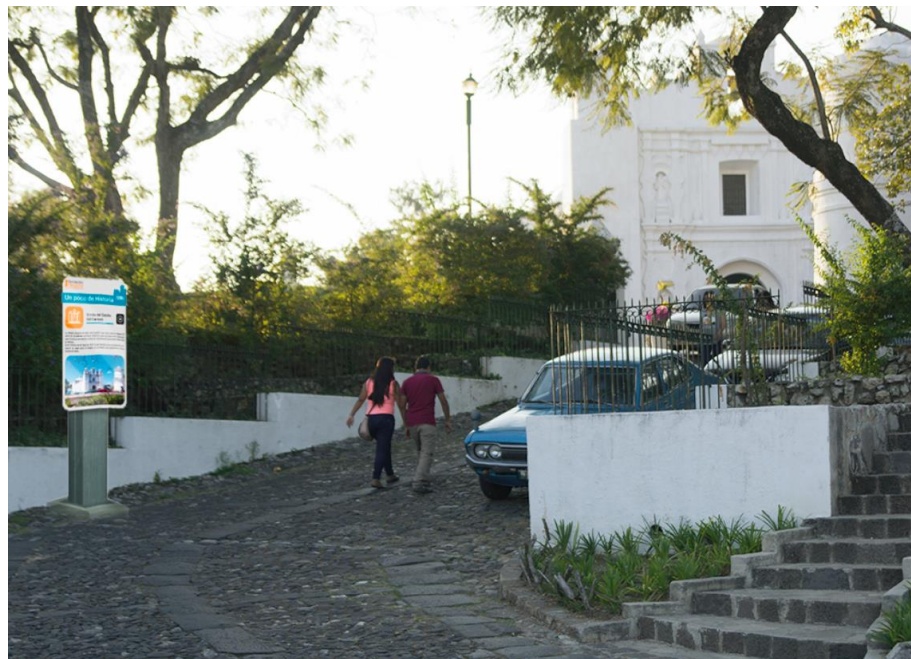
tipografía utilizada.



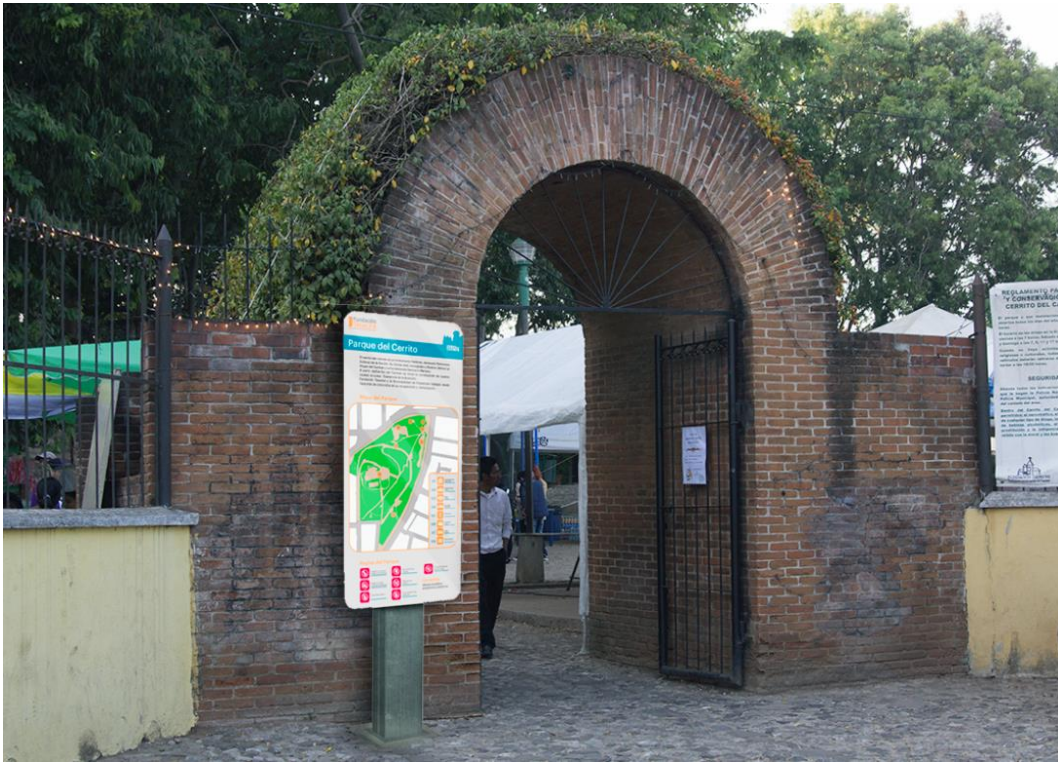
Presentación en perspectiva de cada uno de los módulos de señalética.



Montaje de módulo direccional para guía de los visitantes.



Montaje de módulo de información puntal frente al ingreso de la iglesia.



Montaje de módulo de información general frente a uno de los ingresos del parque.



CAPÍTULO X
PRODUCCIÓN,
REPRODUCCIÓN
Y DISTRIBUCIÓN



Capítulo X Producción, Reproducción y distribución

Como parte fundamental para el desarrollo del sistema de señalética, es necesario implementarlo para que las instalaciones del Parque del Cerrito del Carmen sean identificadas y el grupo objetivo se oriente con facilidad. En tal aspecto se toman las siguientes consideraciones:

- Plan de costos de elaboración
- Plan de costos de producción
- Plan de costos de reproducción
- Plan de costos de distribución

10.1. Plan de costos de elaboración

Tomando en cuenta que un diseñador gráfico promedio tiene un salario mensual de Q. 6,000.00 el pago del día trabajado es de Q. 200.00 y la hora se estima en un valor de Q. 25.00.

DESCRIPCIÓN	SEMANAS	HORAS EMPLEADAS	COSTO
Análisis de la necesidad de diseño, identificación de áreas y recopilación de información general del cliente	2	40	Q1,000
Recopilación de información	2	40	Q1,000
Bocetaje	1	10	Q250
Digitalización de bocetos y propuesta gráfica	3	60	Q1,500
Costos variables de operación (luz, internet)			Q500
Total de costos de elaboración			Q4,250

10.2. Plan de costos de producción

DESCRIPCIÓN	SEMANAS	HORAS EMPLEADAS	COSTO
Propuesta gráfica final	1	20	Q500
Artes finales de identificación de áreas	1/2	10	Q250
Artes finales de prohibiciones	1/2	10	Q250
Artes finales módulo informativo general	1/2	10	Q250
Artes finales módulo direccional	1/2	10	Q250
Artes finales módulo informativo puntual	1/2	10	Q250
Total de costos de elaboración			Q1,750

10.3. Plan de costos de reproducción

Proveedor No. 1

Rótulos de pvc de 5mm impreso a una cara con alta adhesión laminadas para exterior, con filtro UV para sol y lluvia.

SEÑAL	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Módulo informativo general 24" x 50"	2	Q850.00	Q1,700
Módulo direccional 16" x 48"	5	Q550.00	Q4,400
Módulo informativo puntual 20" x 32"	8	Q450.00	Q3,600
Total			Q9,700

Proveedor No. 2

Rótulos de pvc de 5mm impreso a una cara con alta adhesión laminadas para exterior, con filtro UV para sol y lluvia.

SEÑAL	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Módulo informativo general 24" x 50"	2	Q1,875	Q3,750
Módulo direccional 16" x 48"	5	Q1,345	Q6,725
Módulo informativo puntual 20" x 32"	8	Q1,175	Q9,400
Total			Q19,875

Proveedor No. 3

Impresión en vinil adhesivo protegido por acrílico de 3mm.

SEÑAL	CANTIDAD	PRECIO UNIDAD	PRECIO TOTAL
Módulo informativo general 24" x 50"	2	Q3,450	Q6,900
Módulo direccional 16" x 48"	5	Q1,850	Q9,250
Módulo informativo puntual 20" x 32"	8	Q1,750	Q14,000
Total			Q30,150

10.4. Plan de costos de distribución

El presente sistema de señalética no requiere un costo de distribución, ya que será ubicado en las instalaciones del Parque del Cerrito del Carmen. Asimismo, no requiere de un costo de instalación, ya que la Fundación Teoxché cuenta con el personal necesario para instalar cada uno de los módulos de la señalética.

10.5. Margen de utilidad

Se estima para el presente sistema de señalética un promedio de 10% de utilidad sobre los costos.

Costo total = Q9,700.00

Utilidad 15% = Q1,455.00

10.6. Cuadro con resumen general de costos

Detalle	Total de costo
Plan de costos de elaboración	Q4,250.00
Plan de costos de producción	Q1,750.00
Plan de costos de reproducción	Q9,700.00
Margen de utilidad	Q1,455.00
Subtotal	Q17,155.00
Iva	Q2,058.60
Total	Q19,213.60



CAPÍTULO XI
CONCLUSIONES Y
RECOMENDACIONES



Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones

11.1. Conclusiones

- Se diseñó un sistema de señalética para orientar y guiar a los visitantes del Parque del Cerrito del Carmen.
- Se investigaron a través de fuentes bibliográficas, los requisitos mínimos de un sistema de señalética para fundamentar el desarrollo de este proyecto.
- Se recopiló información para establecer cuáles son los requerimientos mínimos para la orientación del Parque del Cerrito del Carmen.
- Se identificó a través de fotografías las áreas que necesitan estar señalizadas para implementar el sistema de señalética en el Parque del Cerrito del Carmen.

11.2. Recomendaciones

- Mantener actualizada las ubicaciones y sitios de interés para que cada módulo de señalética no confunda a las visitantes del parque.
- Buscar, si es necesario, nuevas ubicaciones para cada uno de los módulos de señalética.
- Con el uso se recomienda el mantenimiento constante para evitar el deterioro de cada uno de los módulos de información que presenta el sistema de señalética.
- En caso de nuevas ubicaciones, tomar como base el diseño propuesto y respetar los colores y diagramación utilizada.



CAPÍTULO XII
CONOCIMIENTO
GENERAL



Capítulo XII Conocimiento general

12.1. Demostración de conocimientos





CAPÍTULO XIII REFERENCIAS



Capítulo XIII Referencias

13.1 Bibliografía

B

- Benicarló. (2006). Teoría del color. Castellón, España: Clapissa.
- Berlo, D. K. (1984). El proceso de la comunicación, introducción a la teoría y a la práctica (Decimocuarta reimpresión ed.). Argentina: Librería "El Ateneo" Editorial.

C

- Costa, J. (1977). La Comunicación Corporativa. España.
- Costa, J. (1987). Señalética De la señalización al diseño de programas. ISBN: 84-329-5612-0.
- Costa, J. (1989). Enciclopedia del Diseño. Barcelona, España: Ediciones CEAC, S.A.
- Costa, J. (2003). Diseñar para los ojos. ISBN: 99905-0-314-1.
- Costa, J. (2007). Señalética Corporativa. ISBN: 576-64-611-8136-0.
- Cuevas, O. M. (2013). Resumen Histórico del desarrollo de las Universidades. Madrid, España: Metropolitana Azcapotzalco.

M

- Münch y Garcia. (1982). Fundamentos de la Administración.

O

- Ortiz, J. M. (2004). La participación de los padres y de la sociedad circundante en las instituciones educativas. Madrid, España.: Didáctica.

T

- Torres, J. (2004). Comunicación Corporativa: Al otro lado de la información. Madrid, España: Evoca Comunicación e Imagen.

13.2. Bibliografía Web

A

- Álvarez, J. (2005) Psicología de la comunicación y relaciones interpersonales. (Ciclo II-D). Lima. Universidad de San Martín de Porres. Obtenido de: <http://www.scribd.com/doc/20928796/2%C2%BA-Psicologia-de-la-Comunicacion-YRRII>

C

- Comunidad de Madrid. (1 de 4 de 2016). www.madrid.org. Obtenido de http://www.madrid.org/cs/Satellite?c=CM_InfPractica_FA&cid=1109168010775&idConsejeria=1109266187278&idListConsj=1109266100973&idOrganismo=1109266227668&language=es&pagename=ComunidadMadrid%2FEstructura&pv=1114186231708&sm=1109266100977
- El Cerrito del Carmen. (2011). <http://cerritodelcarmen.org/>. Obtenido de <http://cerritodelcarmen.org/inico/>
- El Cerrito del Carmen. (2011). www.cerritodelcarmen.org. Obtenido de <http://cerritodelcarmen.org/nosotros/>

F

- Fonostra. (20 de Noviembre de 2015). Obtenido de www.fonostra.com

I

- IbeArts. (Febrero de 2015). Ibearts.com.ve. Obtenido de Tendencias de diseño gráfico: <http://www.ibearts.co.ve/Blog/tendencias-en-diseno-grafico-para-2015-2016/>

L

- Luiggi, S. M. (19 de Octubre de 2015). <http://www.staffcreativa.pe/>. Obtenido de <http://www.staffcreativa.pe/blog/el-futuro-del-diseno-web-plano/>

P

- Porto, J. P. (2015). Definicion.de. Obtenido de Definicion.de: <http://definicion.de/areas-verdes/>



CAPÍTULO XIV
ANEXOS



Capítulo XIV Anexos

14.1. Encuesta de validación cliente



Ana Carolina Alejos, Directora Ejecutiva Fundación Teoxché. Fotografía Abraham Sunun

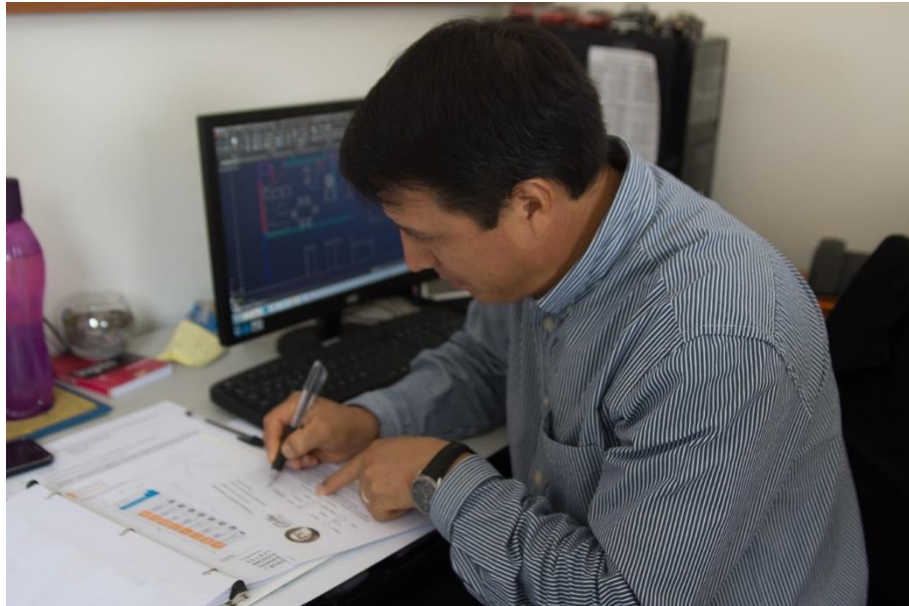


Elsa Castellanos, Asistente Administrativa Fundación Teoxché. Fotografía Abraham Sunun

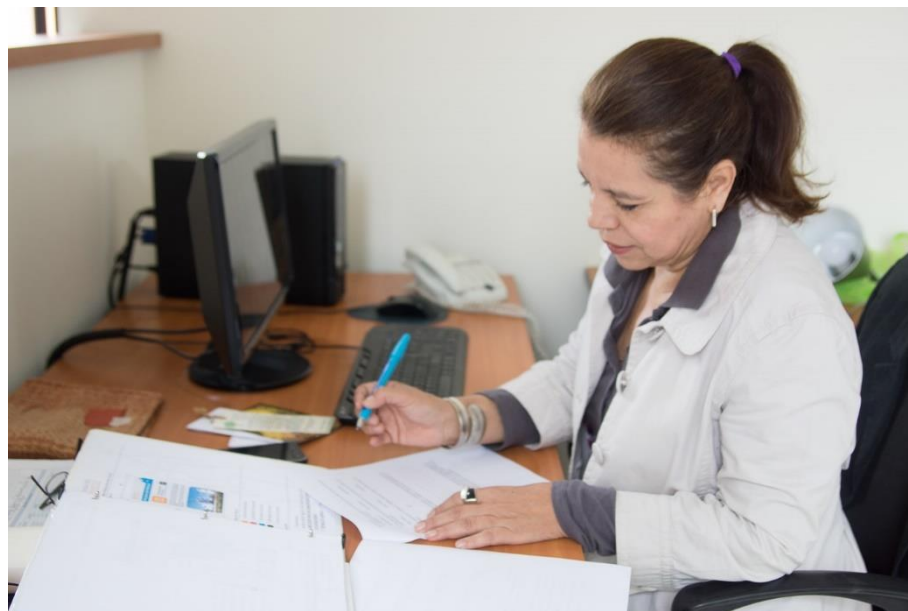


Nora de Argeta: Asistente Adjunta Fundación Teoxché. Fotografía Abraham Sunun

14.2. Encuesta de validación experto



Arquitecto Gerzón David de León Gonzales. Fotografía Abraham Sunun



Arquitecta en diseño Lucrecia Cano. Fotografía Abraham Sunun





Ingeniero civil Jenner Gamarro Taracena. Fotografía Abraham Sunun

14.3. Encuesta de validación grupo objetivo



Grupo objetivo seleccionado en el Parque del Cerrito del Carmen. Fotografías Abraham Sunun

14.4. Formato de encuesta

		Facultad de Ciencias de la Comunicación (FACOM) Universidad Galileo Licenciatura en Comunicación y Diseño Proyecto de Tesis
-----------------------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Género F	<input type="checkbox"/>	Experto	<input type="checkbox"/>	Nombre	<input type="text"/>
M	<input type="checkbox"/>	Cliente	<input type="checkbox"/>	Profesión	<input type="text"/>
Edad	<input type="text"/>	Grupo Objetivo	<input type="checkbox"/>	Puesto	<input type="text"/>

Encuesta de Validación del proyecto

DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ORIENTAR Y GUIAR A LOS VISITANTES DEL PARQUE DEL CERRITO DEL CARMEN. FUNDACIÓN TEOXCHE. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.

Antecedentes:

Fundación Teoxché es una organización guatemalteca no lucrativa, que está recuperando el parque del Cerrito del Carmen desde hace más de diez años, con la visión de devolver a todos los guatemaltecos este parque y único pulmón verde localizado en el Centro Histórico, el cual permite a las familias guatemaltecas disfrutar con sus niños de actividades sanas al aire libre.

Al visitar el parque se puede observar que la señalización utilizada las diferentes áreas cuentan con deficiencias, que se han deteriorado a través del tiempo y en algunos casos inexistente.

El parque del Cerrito del Carmen no cuenta con un sistema de señalética para orientar y guiar a los visitantes del Parque del Cerrito del Carmen. Por lo cual es necesaria la creación de un sistema de señalética diseñada con los colores, formas, tipografía e impreso en un material adecuado y duradero, permitirá a los visitantes ubicarse fácilmente en cada una de las áreas con las que el Parque del Cerrito del Carmen cuenta.

Instrucciones:

Con base a lo anterior, observe la propuesta de señalética y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, colocando una "X" en los espacios en blanco.

Parte Objetiva:

1. ¿Considera usted necesario el diseño de un sistema de señalética para orientar y guiar a los visitantes del Parque del Cerrito del Carmen?
SI ___ NO ___

2. ¿Considera importante investigar a través de referencias bibliográficas, los requisitos mínimos de un sistema de señalética para fundamentar el desarrollo de este proyecto?
SI ___ NO ___

3. ¿Considera adecuado recopilar información para establecer cuáles son los requerimientos mínimos para la orientación del Parque del Cerrito del Carmen?
SI ___ NO ___

4. ¿Considera adecuado identificar a través de fotografías las áreas que necesitan estar señalizadas para implementar el sistema de señalética en el Parque del Cerrito del Carmen?
SI ___ NO ___

Parte Semiológica:

5. ¿Cómo considera el diseño propuesto del presente sistema de señalética?
Muy adecuada ___ Poco adecuada ___ Nada adecuada ___

6. Considera que los colores utilizados en el diseño de las señales son:
Muy adecuada ___ Poco adecuada ___ Nada adecuada ___

7. ¿Cómo considera el uso de los pictogramas propuestos para el presente diseño?
Muy comprensibles ___ Poco comprensibles ___ Nada comprensibles ___

8. Considera que la tipografía utilizada en el diseño de señales es de forma:
Muy legible ___ Poco legible ___ Nada legible ___

Parte Operativa:

9. ¿Considera que los tamaños de los elementos de las señales facilitan la ubicación de los ambientes y servicios?

Muy adecuado ___ Poco adecuado ___ Nada adecuado ___

10. ¿Cómo considera el nivel de altura propuesto para la colocación de las señales en las áreas del parque?

Muy visible ___ Poco visible ___ Nada visible ___

11. ¿Considera que el sistema de señalética propuesta cumple su función dentro del parque?

SI ___ NO ___

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

Gracias por contribuir al proyecto de tesis "DISEÑO DE UN SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ORIENTAR Y GUIAR A LOS VISITANTES DEL PARQUE DEL CERRITO DEL CARMEN. FUNDACIÓN TEOXCHE. GUATEMALA, GUATEMALA 2017." Su opinión será tomada en cuenta para la realización de cambios en dicho proyecto.

14.5. Cotizaciones a proveedores

FOTO METAL INDUSTRIAS CAREY, S. A. ventas@foto-metal.com	8ª. Calle 6-33 zona 9, Local "A" Guatemala, C.A. Tels.: 23 34 33 66 - 23 31 96 90	COTIZACION No. 881
-----------------------------------------------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------

Señore <u>ABRAHAM SUNUM</u> Guatemala	Fecha: 22 DE NOVIEMBRE DE 2016 Ref: ROTULOS Atn.: ABRAHAM SUNUM Fax: 22689441
---------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Por medio de la presente sometemos a su amable consideración lo siguiente:

ROTULOS:
EN MATERIAL ACRILICO DE 5MM O PVC DE 5MM CON VINIL IMPRESO A FULL COLOR ALTA RESOLUCION Y LAMINADO TRANSPARENTE, CON 4 AGUJEROS

PRECIOS:

CANT	TAMAÑO	PVC 5MM	A C M	ACRILICO
2	24" X 50"	Q. 575.00	Q. 750.00	Q.850.00
5	16" X 48"	Q. 375.00	Q. 475.00	Q. 550.00
8	20" X 32"	Q. 300.00	Q. 400.00	Q. 450.00

NO INCLUYE INSTALACION
PRECIO INCLUYE EL 12% DE IVA
TIEMPO DE ENTREGA: **8 DIAS HABILES DESPUES DE APROBADOS ARTES**
CONDICIONES DE PAGO: 50% ANTICIPO Y 50% CONTRA ENTREGA

EN ESPERA DE PODER SERVIRLES, LE SALUDA

ATENTAMENTE,

www.foto-metal.com

Enrique Castillo R.

Por FOTO METAL



CLIENTE: ABRAHAM SUNUN CONTACTO: SR. ABRAHAM SUNUN
TELÉFONO: 5843-2195 FECHA: 18-06-2,016
CORREO ELECTRONICO: asunun@pcnetmedia.com

Estimada Sr. Sunun:

En espera de poder servirle como usted se merece, a continuación, encontrará la cotización por usted solicitada. Salvo error u omisión:

2 / Módulo informativo general 24" x 50"	Q. 3,750.00
5 / Módulo direccional 16" x 48"	Q. 6,725.00
8 / Módulo informativo puntual 20" x 32"	Q. 9,400.00
Total	Q. 19,875.00

En material acrílico impresos a full color en alta resolución y laminado transparente preparado para exterior.

Saludos cordiales,

Pricila Siquivache
GRUPO R B, S. A / DIVISIÓN DI-GRAF
Ventas2@gruporbsa.com
PBX: (502) 2387-5600

Nota: Para llevar a cabo el proceso de impresión sin costo extra, el cliente debe proporcionar los artes finales y separación de colores en formato FREE HAND o ILLUSTRADOR al tamaño real de la impresión, a la dirección de correo artedigraf@yahoo.com.

- *** Estos precios incluyen I. V. A.
- *** Tiempo de entrega: a convenir a partir de recibidos los artes finales y orden Compra firmada y sellada.
- *** Forma de pago: 50% anticipo con la orden y 50% contra entrega.
- *** Esta cotización no incluye entrega a domicilio

GRUPO R B, S.A. / DIVISIÓN DI-GRAF
18 Ave. 7-28 zona 14, Guatemala, Guatemala
PBX: (502) 2387-5600
Digraf@gruporbsa.com



COTIZACIÓN
No. 20121029173157

NIT 596292-7 Régimen General Impresión en vinil adhesivo protegido por acrílico de 3mm
 4 Ca. "B" 2-64 Apto. # 132, Condominio MillStone, Molino de las Flores III, zona 2 de Mixco.
 Teléfonos: (502) 4393-0674.

www.digiphotoqt.com
info@digiphotoqt.com

Cotizado a:	Referencia:	
PCNet Media	llamada telefónica	
Contacto:	De fecha:	Fecha
Abraham Sunun	29 de Octubre del 2016, 16:30	
e-mail:	Dirección:	Teléfonos:
asunun@pcnetmedia.com	8 CA. 4-24 zona 10	4380-6648, 2268-9427

Cantidad	Descripción	Precio Unitario	Valor Total
2	Impresión en vinil adhesivo protegido por acrílico de 3mm Módulo informativo general 24" x 50"	Q.3450.00	Q6,900.00
5	Impresión en vinil adhesivo protegido por acrílico de 3mm Módulo direccional 16" x 48"	Q1,850.00	Q9,250.00
8	Impresión en vinil adhesivo protegido por acrílico de 3mm Módulo informativo puntual 20" x 32"	Q1,750.00	
	Total		Q30,150.00

Forma de Pago:
 Requerimos de un 50% de anticipo y un 50% restante al momento de recibir su producto. Cheque a nombre de DigiPhoto. No se aceptará ningún trato si no está este documento firmado y sellado por la persona solicitante.

Condiciones:

Area para la Autorización:

Nombre del Representante legal:	Posición dentro de la Organización:	Nombre del Representante de esta Cotización:
		Adolfo Matz
Firma y sello:	Fecha de Autorización:	Firma: