

**Galileo**  
UNIVERSIDAD

La Revolución en la Educación

**FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

**DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A PADRES Y MADRES DE FAMILIA LA ASOCIACIÓN ASPERGER GUATEMALA —AASPERGUA—, QUE PROMUEVE EL DESARROLLO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS NIÑOS, JÓVENES, MUJERES Y HOMBRES GUATEMALTECOS QUE SON DIAGNOSTICADOS CON EL SÍNDROME DE ASPERGER. GUATEMALA, GUATEMALA. 2,017.**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Guatemala, CA.

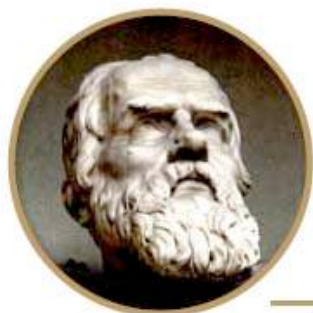
**ELABORADO POR:**

Alma Cristal Peraza Contreras  
Carne 12007907

Para optar el título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, Febrero, 2,017.



**Galileo**  
UNIVERSIDAD

La Revolución en la Educación

**FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

**DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A PADRES Y MADRES DE FAMILIA LA ASOCIACIÓN ASPERGER GUATEMALA —AASPERGUA—, QUE PROMUEVE EL DESARROLLO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS NIÑOS, JÓVENES, MUJERES Y HOMBRES GUATEMALTECOS QUE SON DIAGNOSTICADOS CON EL SÍNDROME DE ASPERGER. GUATEMALA, GUATEMALA. 2,017.**

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Guatemala, CA.

**ELABORADO POR:**

Alma Cristal Peraza Contreras  
Carne 12007907

Para optar el título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, Febrero, 2,017.

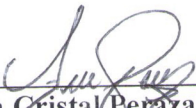
Guatemala 19 de diciembre de 2015


Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

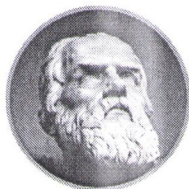
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A PADRES Y MADRES DE FAMILIA LA ASOCIACIÓN ASPERGER GUATEMALA –AASPERGUA-, QUE PROMUEVE EL DESARROLLO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS NIÑOS, JOVENES, MUJERES Y HOMBRES GUATEMALTECOS QUE SON DIAGNOSTICADOS CON EL SÍNDROME DE ASPERGER. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.** Así mismo solicito que la Licda. María Eugenia Aguilar sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,

  
Alma Cristal Peraza Contreras  
12007907

  
Licda. María Eugenia Aguilar  
Asesora



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 20 de enero de 2016

**Señorita:**  
**Alma Cristal Peraza Contreras**  
**Presente**

Estimada Señorita Peraza:

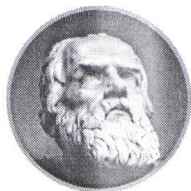
De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A PADRES Y MADRES DE FAMILIA LA ASOCIACIÓN ASPERGER GUATEMALA – AASPERGUA-, QUE PROMUEVE EL DESARROLLO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS NIÑOS, JOVENES, MUJERES Y HOMBRES GUATEMALTECOS QUE SON DIAGNOSTICADOS CON EL SÍNDROME DE ASPERGER. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.** Así mismo, se aprueba a la Licda. María Eugenia Aguilar, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 10 de febrero de 2016

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**  
**Universidad Galileo**

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A PADRES Y MADRES DE FAMILIA LA ASOCIACIÓN ASPERGER GUATEMALA –AASPERGUA-, QUE PROMUEVE EL DESARROLLO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS NIÑOS, JOVENES, MUJERES Y HOMBRES GUATEMALTECOS QUE SON DIAGNOSTICADOS CON EL SÍNDROME DE ASPERGER. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.** Presentado por la estudiante: Alma Cristal Peraza Contreras, con número de carné: 12007907, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Licda. María Eugenia Aguilar**  
Asesora



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 03 de marzo de 2017

Señorita  
Alma Cristal Peraza Contreras  
Presente

Estimada Señorita Peraza :

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 4 de mayo de 2017

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

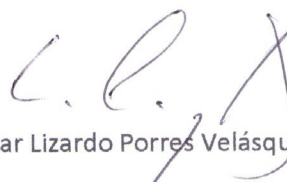
Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A PADRES Y MADRES DE FAMILIA LA ASOCIACIÓN ASPERGER GUATEMALA- AASPERGUA-, QUE PROMUEVE EL DESARROLLO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS NIÑOS, JÓVENES, MUJERES Y HOMBRES GUATEMALTECOS QUE SON DIAGNOSTICADOS CON EL SÍNDROME DE ASPERGER, GUATEMALA, GUATEMALA, 2017***, de la estudiante Alma Cristal Peraza Contreras, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 10 de mayo de 2017

**Señorita:**  
**Alma Cristal Peraza Contreras**  
**Presente**

Estimada Señorita Peraza:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A PADRES Y MADRES DE FAMILIA LA ASOCIACIÓN ASPERGER GUATEMALA – AASPERGUA-, QUE PROMUEVE EL DESARROLLO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS NIÑOS, JOVENES, MUJERES Y HOMBRES GUATEMALTECOS QUE SON DIAGNOSTICADOS CON EL SÍNDROME DE ASPERGER. GUATEMALA, GUATEMALA 2017.** Presentado por la estudiante: Alma Cristal Peraza Contreras, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**Autoridades:**

Rector.

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora General.

Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo.

Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario General.

Lic. Jorge Retolaza.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Leizer Kachler.

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Rualdo Anzueto Ms.C.

## **Dedicatoria**

Este proyecto de graduación se lo dedico a mi Dios, quien supo guiarme por el buen camino, darme fuerzas para seguir adelante y no desmayar en los problemas que se presentaban, enseñándome a encarar las adversidades, sin perder nunca la dignidad ni desfallecer en el intento.

A mi madre, por enseñarme que todo esfuerzo tiene su recompensa, con su lucha y ejemplo logré salir adelante para convertirme en un mejor ser humano.

A mi mejor amiga, Mónica Estrada, por ser un gran apoyo emocional durante muchos años y mi confidente para todos aquellos momentos difíciles.

A mis compañeros de trabajo, Samuel Mérida y Alejandro Cisneros, quienes me apoyaron en los aspectos laborales y me brindaron palabras de apoyo en todos aquellos momentos difíciles.

A mi asesora del proyecto, María Aguilar, por tener la paciencia y apoyarme en el proceso de desarrollo del mismo.

Para todos ellos es esta dedicatoria, pues es a quienes se las debo por su apoyo incondicional.

## **Sinopsis**

La Asociación Asperger Guatemala -AASPERGUA-, no cuenta con un conjunto de páginas web relacionadas y comunes a un dominio de internet o subdominio en la WWW que dé a conocer a los padres y las madres de hijos que padecen del trastorno de Asperger acerca de los beneficios que esta entidad promueve para que los niños y jóvenes tengan mejor calidad de vida.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar un sitio web para dar a conocer a padres y madres de familia la Asociación Asperger Guatemala -AASPERGUA-, que promueve el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los niños, jóvenes, mujeres y hombres guatemaltecos que son diagnosticados con el síndrome de Asperger.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del cliente, del grupo objetivo, conformado por 20 personas, hombres y mujeres padres y madres de familia de niños y jóvenes diagnosticados con el síndrome de Asperger y 5 expertos en las áreas de comunicación, diseño y programación.

El resultado obtenido fue el diseño de un sitio web para dar a conocer a padres y madres de familia la Asociación Asperger Guatemala -AASPERGUA-, que promueve el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los niños, jóvenes, mujeres y hombres guatemaltecos que son diagnosticados con el síndrome de Asperger. Se recomendó promocionar el sitio web ante los medios de comunicación por medio de una conferencia de prensa y así lograr mayor impacto en la sociedad guatemalteca acerca de AASPERGUA y lograr la inclusión social de niños, jóvenes, mujeres y hombres afectados por el síndrome.

**Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.**

## Índice

### Portada

Carta de solicitud de tema (estudiante a FACOM).....	i
Carta de aprobación de tema y asesor (a) (FACOM a estudiante).....	ii
Carta de asesor (a) entera satisfacción del proyecto.....	iii
Carta de información de examen privado.....	iv
Carta de corrector de estilo.....	v
Carta de publicación del proyecto (FACOM a estudiante).....	vi
Autoridades de la Universidad.....	vii
Dedicatoria .....	viii
Resumen o sinopsis.....	ix
Hoja de autoría. ....	x
Índice.....	xii-xiii

<b>CAPÍTULO I: INTRODUCCIÓN .....</b>	<b>1</b>
---------------------------------------	----------

<b>CAPÍTULO II: PROBLEMÁTICA.....</b>	<b>2</b>
---------------------------------------	----------

2.1 Contexto.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
-------------------	-------------------------------------

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño .....	2
--	---

2.3 Justificación .....	3
-------------------------	---

<b>CAPÍTULO III: OBJETIVOS DEL DISEÑO.....</b>	<b>6</b>
--	----------

3.1 Objetivo General.....	6
---------------------------	---

3.2 Objetivos Específicos .....	6
---------------------------------	---

<b>CAPÍTULO IV MARCO DE REFERENCIA.....</b>	<b>7</b>
---	----------

<b>CAPÍTULO V: DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO .....</b>	<b>18</b>
--	-----------

5.1 Perfil Geográfico .....	18
-----------------------------	----

5.2 Perfil Demográfico .....	18
------------------------------	----

5.3 Perfil Psicográfico .....	19
-------------------------------	----

5.4 Perfil Conductual.....	19
----------------------------	----

<b>CAPÍTULO VI: MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>20</b>
--	-----------

6.1 Conceptos Fundamentales Relacionados al Servicio .....	20
--	----

6.2 Conceptos Comunicación y Diseño.....	24
--	----

6.2.1 Conceptos Fundamentales Relacionados Con Comunicación.....	24
--	----

6.3 Ciencias, Artes, Teorías y Tendencias.....	34
--	----

6.3.1 Ciencias .....	34
----------------------	----

6.3.2 Artes.....	41
------------------	----

6.3.3 Teorías .....	42
---------------------	----

6.3.4 Tendencias .....	43
------------------------	----

<b>CAPÍTULO VII PROPUESTA DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR.....</b>	<b>45</b>
---	-----------

7.1 Aplicación de la información obtenida en el Marco Teórico .....	45
---	----

7.1.1 Ciencias .....	45
----------------------	----

7.1.2 Artes.....	46
------------------	----

7.1.3 Teorías .....	47
---------------------	----

7.1.4 Tendencias .....	47
7.2 Conceptualización .....	48
7.2.1 Método: Mapa Mental .....	48
7.2.2 Aplicación del Método .....	49
7.2.3 Idea del Concepto .....	50
7.3 Bocetaje .....	50
7.3.1 Bocetaje Natural .....	56
7.3.2 Bocetaje Formal.....	60
7.3.3 Digitalización.....	64
7.4 Propuesta Preliminar.....	67
7.4.1 Justificación de la Propuesta Preliminar.....	67
<b>CAPÍTULO VIII: VALIDACIÓN TÉCNICA.....</b>	<b>76</b>
8.1 Población y Muestreo .....	76
8.2 Método e Instrumentos .....	77
8.3 Resultados e Interpretación de Resultados .....	78
8.4 Cambios en Base a los Resultados .....	93
<b>CAPÍTULO IX: PROPUESTA GRÁFICA FINAL.....</b>	<b>97</b>
<b>CAPÍTULO X: PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN.....</b>	<b>112</b>
10.1 Plan de Costos de Elaboración .....	113
10.2 Plan de Costos de Producción .....	113
10.3 Plan de Costos de Reproducción .....	113
10.4 Plan de Costos de Distribución.....	114
10.5 Margen de Utilidad.....	114
10.6 Cuadro general de costos.....	114
<b>CAPÍTULO XI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES .....</b>	<b>115</b>
11.1 Conclusiones.....	115
11.2 Recomendaciones .....	116
<b>CAPÍTULO XII: CONOCIMIENTO GENERAL.....</b>	<b>117</b>
<b>CAPÍTULO XIII: REFERENCIAS.....</b>	<b>118</b>
<b>CAPÍTULO XIV ANEXOS .....</b>	<b>122</b>
14.1 Encuesta.....	122
14.2 Tabla de Resultados.....	126
14.3 Fotografías.....	127



# Capítulo I

## **Capítulo I: Introducción**

La Asociación Asperger Guatemala es una entidad de carácter privado, no lucrativa, apolítica y con el objeto de proteger los derechos e intereses de las personas con el síndrome de Asperger, clasificado como: Trastorno generalizado del desarrollo.

Por lo que se realizará el siguiente proyecto: Diseño de un sitio web para dar a conocer a padres y madres de familia la asociación Asperger Guatemala —AASPERGUA—, que promueve el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los niños, jóvenes, mujeres y hombres guatemaltecos que son diagnosticados con el síndrome de Asperger.

Por medio de la investigación que dio origen al marco teórico, el proceso creativo y validación en donde se utilizó como instrumento la encuesta, que constó de 16 preguntas, con respuestas dicotómicas de un “sí” o “no” y una escala de Likert de 3 opciones para medir el acuerdo o desacuerdo de los encuestados, se propusieron cambios viables para mejorar el diseño, la comunicación y el nivel funcional en la propuesta gráfica final.

Se concluyó por medio de la investigación y recopilación de información acerca de sitios web para transmitir tendencias innovadoras que son necesarias para la realización del proyecto. Asimismo, se diagramaron los elementos gráficos para que se facilitara la comprensión con el orden jerárquico que se ofrecerá al grupo objetivo y se fotografiaron actividades de las familias que integran la asociación con los fundadores en pro de la ayuda a niños con síndrome de Asperger.





# Capítulo II

## **Capítulo II: Problemática**

La Asociación Asperger Guatemala -AASPERGUA-, no cuenta con un conjunto de páginas web relacionadas y comunes a un dominio de internet o subdominio en la WWW que dé a conocer a los padres y las madres de hijos que padecen del trastorno de Asperger acerca de los beneficios que esta entidad promueve para que los niños y jóvenes tengan mejor calidad de vida.

Por lo que se determinó la necesidad de diseñar un sitio web para dar a conocer a padres y madres de familia la asociación Asperger Guatemala —AASPERGUA—, que promueve el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los niños, jóvenes, mujeres y hombres guatemaltecos que son diagnosticados con el síndrome de Asperger.

### **2.1 Contexto**

AASPERGUA está dedicada a favorecer niños y jóvenes, hombres y mujeres, diagnosticados con el síndrome de Asperger, al dar a conocer a sus padres y madres la forma en que pueden desarrollar y mejorar la calidad de sus vidas. Es una organización no lucrativa, apolítica y con fines de proyección social y asistencia humanitaria. Fue fundada en 2013, por un grupo de madres, padres, familiares, amigos y profesionales de las personas con dicho síndrome, que unieron esfuerzos para luchar en contra de la discriminación y exclusión social en la que se encuentran las personas con esta condición. Actualmente pocas personas se benefician y se pretende extender lo que se promueve a más personas que no encuentran ayuda.

Se conversó con la Licenciada Angélica Gómez, fundadora, y se determinó que no existe presencia de la entidad en la red, por lo que es necesario el diseño de un sitio web para dar a conocer a padres y madres de familia la Asociación Asperger Guatemala —AASPERGUA—, que promueve el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los niños, jóvenes, mujeres y hombres guatemaltecos que son diagnosticados con el síndrome de Asperger.

## 2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

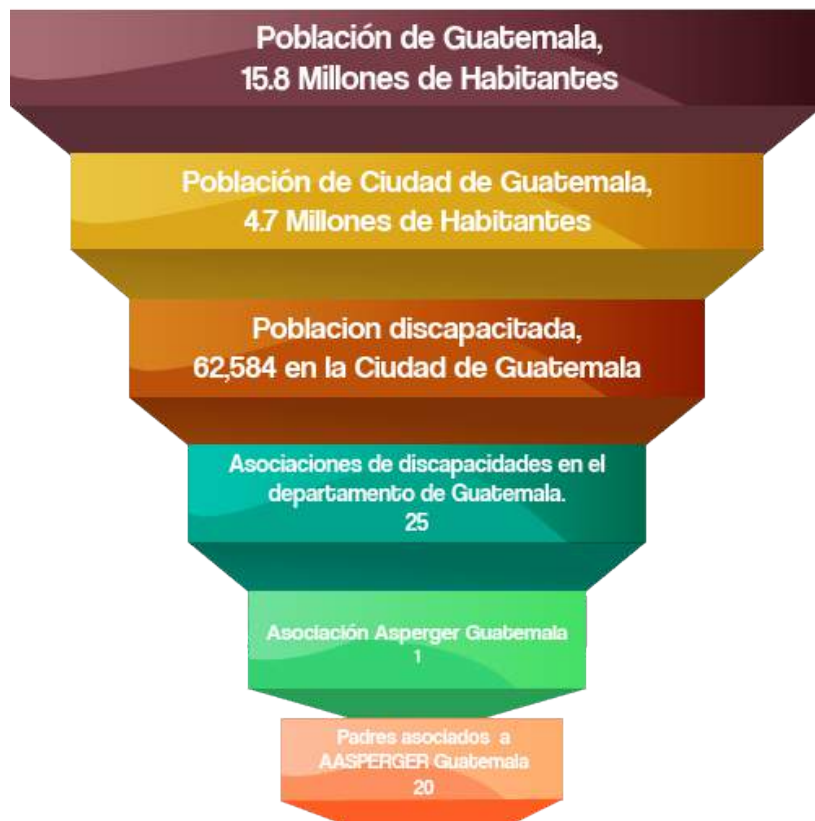
La Asociación Asperger Guatemala -AASPERGUA- carece de un sitio web para dar a conocer a padres y madres de familia, que promueve el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los niños, jóvenes, mujeres y hombres guatemaltecos que son diagnosticados con el síndrome de Asperger.

## 2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador/comunicador, es necesario justificar la propuesta a partir de cuatro variables:

### 2.3.1 Magnitud

En el siguiente esquema se muestra al número de personas afectadas por el diseño del sitio web, desglosado de lo general a lo particular. Se incluyen datos obtenidos del Instituto Nacional de Estadística de Guatemala (INE).



Según el Instituto Nacional de Estadística de Guatemala -INE-, la república de Guatemala cuenta con una superficie de 108,889 km<sup>2</sup> y con una población de 15,8 millones de habitantes. Asimismo la ciudad capital tiene una superficie de 996 km<sup>2</sup> y una población de 4.7 millones de habitantes.

En el departamento de Guatemala, existe un total de 51 instituciones que se dedican a la atención de la discapacidad, de las que 5 trabajan problemas de aprendizaje, 1 problemas de comunicación oral, 1 problemas emocionales y conductuales, 13 discapacidad sensorial, 6 discapacidad física, 12 retraso mental y 13 otras discapacidades, entre estas hay una asociación Asperger Guatemala. Actualmente consta de 20 padres y madres asociados.

### **2.3.2 Vulnerabilidad**

Al no contar con un sitio web que dé a conocer a los padres y madres de familia la asociación Asperger Guatemala —AASPERGUA—, que promueve el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los niños, jóvenes, mujeres y hombres guatemaltecos que son diagnosticados con el síndrome de Asperger, limita a que la sociedad desconozca que existe en Guatemala una entidad capacitada en apoyarlos y brindar ayuda.

### **2.3.3 Trascendencia**

Al contar con el sitio web, la asociación podrá dar a conocer a los padres y madres de familia la asociación Asperger Guatemala —AASPERGUA—, que promueve el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los niños, jóvenes, mujeres y hombres guatemaltecos que son diagnosticados con el síndrome de Asperger. Así, ellos podrán formar parte de esta entidad y capacitarse para ayudar a sus hijos con esta discapacidad.

#### **2.3.4 Factibilidad**

Este proyecto es factible, ya que se contarán con los recursos económicos, humanos, tecnológicos y organizacionales.

##### **2.3.4.1 Recursos Humanos**

La Asociación Asperger Guatemala -AASPERGUA- cuenta con el recurso humano calificado, con el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que desempeñan dentro de la organización y para realizar el proyecto.

##### **2.3.4.2 Recursos Organizacionales**

Los fundadores de la asociación giraron instrucciones para que el personal brinde toda la información necesaria para llevar a cabo este proyecto.

##### **2.3.4.3 Recursos Económicos**

La asociación posee actualmente los recursos necesarios que posibilita la realización de este proyecto.

##### **2.3.4.4 Recursos Tecnológicos**

Se cuenta con todo el equipo necesario para la realización del sitio web como: Cámara profesional Nikon D60, trípode profesional, lentes 18-55mm y 55-200mm Nikkor, adicionalmente un computador adecuado para desarrollar el material que cuenta con el software necesario como: Ilustrador CS5 (Ilustración), Indesign CS5 (Diagramación), Photoshop CS5 (Diseño y Fotografía).



# Capítulo III

## **Capítulo III: Objetivos del Diseño**

### **3.1 Objetivo General**

Diseñar un sitio web para dar a conocer a padres y madres de familia la asociación Asperger Guatemala —AASPERGUA—, que promueve el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los niños, jóvenes, mujeres y hombres guatemaltecos que son diagnosticados con el síndrome de Asperger.

### **3.2 Objetivos Específicos**

3.2.1 Investigar acerca de sitios web para transmitir tendencias innovadoras que son necesarias para la realización del proyecto.

3.2.2 Recopilar información acerca de estudios psicológicos del síndrome de Asperger, el entorno familiar y la filosofía que imparte la Asociación Asperger Guatemala para fundamentar el contenido del proyecto.

3.2.3 Diagramar los elementos gráficos para que se facilite la comprensión con el orden jerárquico que se ofrecerá al grupo objetivo.

3.2.4 Fotografiar actividades de las familias que integran la asociación con los fundadores para trasladar imágenes en pro de la ayuda a niños con síndrome de Asperger.

3.2.5 Editar las imágenes autorizadas por la asociación para la utilización y publicación en el diseño del sitio web.



# Capítulo IV



## **Capítulo IV Marco de Referencia**

### **Datos del estudiante**

**Nombre del estudiante:** Alma Cristal Peraza Contreras

**No. de Carné:** 12007907

**Celular:** 59010918

**Email:** almaperaza2000@gmail.com

**Proyecto:** Diseño de un sitio web para dar a conocer Asociación Asperger Guatemala - AASPERGUA-, la que promueve el apoyo de niños y jóvenes diagnosticados con el síndrome de Asperger. Guatemala, Guatemala. 2016

### **Datos de la Empresa**

**Nombre de la empresa:** -AASPERGUA- (Asociación Asperger Guatemala)

**Dirección:** Casa 16 manzana 57 colonia Jardines de Minerva zona 11 de Mixco sector la Montaña

**Email:** unaluzdeamorasperger@gmail.com

**Teléfono:** 50992195, 47417916

**Contacto:** Licenciada Angélica Gómez

**Celular:** 50992195

### **Antecedentes**

En Guatemala existe un marco legal, con instrumentos jurídicos Internacionales ratificados por el Estado, así como leyes, políticas y mecanismos institucionales que velan a favor de las personas con discapacidad, entre las que se pueden mencionar: La Convención sobre los Derechos de las Personas con discapacidad y su Protocolo Facultativo, aprobada por el Decreto 59-2008, Ley de Atención a las personas con discapacidad y su reglamento, Decreto 135-96 y la Política Nacional de la Discapacidad y Plan de Acción.

Se cuenta con mecanismos institucionales como: Consejo Nacional para la atención de las personas con discapacidad CONADI, la Defensoría de las Personas con discapacidad de la

Procuraduría de Derechos Humanos, PDH, la Comisión de la discapacidad del Congreso de la República y la Dirección de Educación Especial del Ministerio de Educación. Sin embargo, la atención a la situación y condición de las personas con discapacidad en Guatemala sigue siendo un desafío, en especial la discapacidad intelectual, sensorial y discapacidad psicosocial. El síndrome de Asperger no presenta características físicas o visibles, lo que permite hacer de esta condición un flagelo social que excluye en su totalidad a este buen porcentaje de personas que viven con esta condición. El estado guatemalteco a pesar de la ratificación y aprobación de este marco legal, tanto nacional como internacional, sigue teniendo muchas carencias en cuanto a la atención de población con discapacidad de todo tipo, edad, sexo y etnia.

En consideración que los tratados, convenios y conferencias internacionales, suscritos o ratificados por el Gobierno de Guatemala, en las diversas áreas de la rehabilitación y derechos humanos, que recomiendan la promoción, creación y apoyo de esfuerzos en esta materia, al optimizar el uso de los recursos y acelerar los procesos de incorporación plena de la población con discapacidad a la sociedad.

En Guatemala se han desarrollado iniciativas de atención a problemas específicos de personas con discapacidad a través de asociaciones o fundaciones de sociedad civil. La experiencia de que son las madres y padres de las personas con discapacidad las que se organizan y buscan apoyo nacional e internacional para trabajar con poblaciones afectadas.

La Asociación Asperger Guatemala es una entidad de carácter privado, no lucrativa, apolítica y con el objeto de proteger los derechos e intereses de las personas con el síndrome de Asperger, que está clasificado como Trastorno Generalizado del Desarrollo. Promueve el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los niños, jóvenes, mujeres y hombres guatemaltecos que viven con esta condición.

Fue fundada en 2013, por un grupo de madres, padres, familiares, amigos y profesionales de las personas con síndrome de Asperger, que unieron esfuerzos para luchar en contra de la discriminación y exclusión social en la que se encuentran las personas con esta condición. Actualmente se encuentra legalmente constituida desde el año 2014.

Posteriormente se creó el logotipo, con las piezas de rompecabezas utilizadas, y son utilizadas para simbolizar el reto de las familias para llegar a unirse y comprender el síndrome de Asperger y así integrar a sus seres queridos en una sociedad inclusiva y equitativa.

Los cuatro colores de las cuatro piezas representan la diversidad y sabiduría humana de Guatemala, país rico en expresiones y realidades culturales. Cada pieza representa uno de los elementos en relación con los 4 puntos cardinales y la representación de los pueblos que conforman Guatemala.

### **Visión**

Ser una Asociación con reconocimiento a nivel nacional e internacional, que presta servicios con pertinencia en el diagnóstico, atención y referencia a individuos y familias que viven con el trastorno de Asperger en Guatemala.

### **Misión**

Ser una Asociación que brinda apoyo a personas Asperger y a sus familias para su identificación, diagnóstico, atención y referencia a centros Educativos y laborales, con atención especializada con pertinencia cultural y sin discriminación de sexo, edad y credo.

## **Filosofía**

La Asociación Asperger Guatemala está legalmente constituida, de bien común y sin fines de lucro, que se crea con el objetivo de mejorar la calidad de vida de las personas con trastorno de Asperger y de sus familias, que defienden sus derechos, sin discriminación de sexo, edad, etnia o religión.

Actualmente tienen cinco componentes de trabajo:

1. Comunicación y divulgación
2. Investigación y estadísticas
3. Atención psicoterapeuta y psicopedagógica
4. Inserción social, educativa y laboral
5. Fortalecimiento institucional.

AASPERGUA desarrolla procesos de sensibilización a través de medios de comunicación, charlas, talleres y conferencias, dirigidas a maestros de centros educativos, tanto públicos como privados, así como a padres y madres de familia, con el propósito de formar e informar sobre el síndrome de Asperger, qué hacer y qué estrategias utilizar para el proceso de enseñanza aprendizaje para los aspíe (personas Asperger).

También se está brindando el apoyo con el diagnóstico oportuno o confirmación del mismo, a través de pruebas psicopedagógicas estandarizadas en diferentes países, lo que nos permite orientar al padre o madre de familia en cuanto a su desarrollo conductual y brindar atención terapeuta e integrar a grupos de apoyo a padres y madres, así como se orienta acerca del centro educativo que debe tener su hijo para llevar una educación individualizada y las estrategias para que puedan llevar una vida adecuada con el apoyo de la familia. También en el

componente de investigación se está coordinando con diferentes universidades y centros de atención, para ir generando datos estadísticos que brinden información de cuantos casos existen en Guatemala.

En cuanto a la inclusión social, educativa y laboral, se están realizando alianzas con instituciones para luchar contra la exclusión social de la que son víctimas los aspie, así como la educativa porque se tiene conocimiento que algunos de estos niños son blanco de bullying en los centros educativos y en cuanto a la inclusión laboral, haciendo alianzas con algunas empresas para que se le apoye de acuerdo a sus capacidades intelectuales y conocimientos adquiridos en áreas específicas.

### **Delimitación Geográfica**

#### **Grupo Objetivo**

Padres y madres de personas diagnosticadas con el síndrome de Asperger y sus familias.

#### **Principal beneficio al grupo objetivo**

Conocimiento del síndrome de Asperger, los distintos tratamientos para el mismo, el contacto y la localización de la clínica de la Asociación en la ciudad de Guatemala.

#### **Competencia**

Todas las asociaciones dedicadas al tratamiento de los distintos tipos de autismo, localizados fundamentalmente en la ciudad de Guatemala.

#### **Posicionamiento**

La Asociación AASPERGUA desea realizar el proyecto del diseño del sitio web, con esta finalidad, lograr una ventaja competitiva ante la competencia directa y así enfatizar acerca del síndrome de Asperger, al difundir los métodos para ayudar. Además, se posicione en la mente de las personas que existe una organización dedicada a esto.

### **Factores de diferenciación**

La constante investigación para determinar cómo ayudar a los niños y jóvenes diagnosticados con el síndrome de Asperger, para obtener un mejor apoyo ante el trastorno en el desarrollo del entorno social de niños y jóvenes diagnosticados, determinó que lograría con éxito el factor de diferenciación ante otras instituciones educativas privadas.

### **Objetivo de mercadeo**

Darse a conocer de forma masiva, para beneficiar a la sociedad y que posteriormente patrocinadores y voluntarios se aproximen a la entidad para colaborar y expandirse en la república.

### **Objetivo de comunicación**

Dar a conocer el sitio web ante todas las familias que estén involucrados con niños y jóvenes diagnosticados con el síndrome de Asperger. Transmitir que hay métodos de enseñanza para incluirlos de forma positiva en la sociedad.

### **Estrategia de comunicación**

Activar el sitio web para que las personas interesadas en conocer acerca del síndrome de Asperger en Guatemala sean dirigidas a AASPERGUA.

### **Reto del diseño y trascendencia**

Lograr un sitio web interactivo, dinámico que logre cumplir demandas visuales que lo haga atractivo.

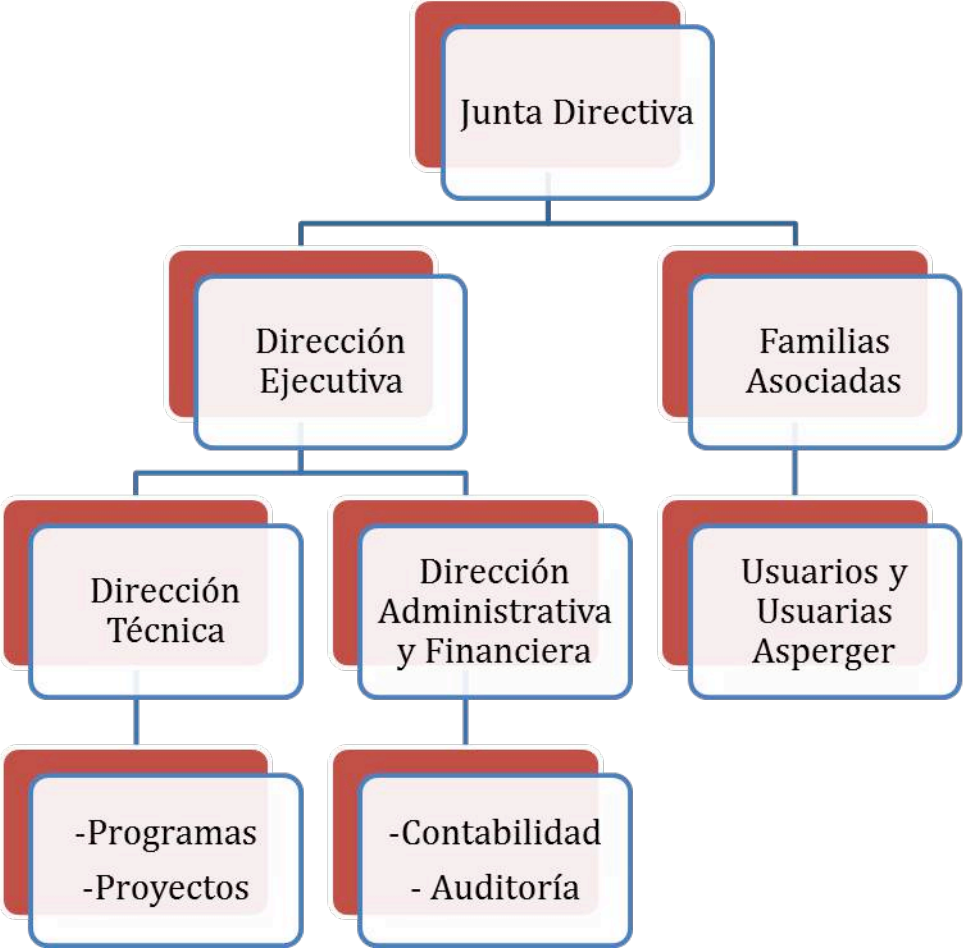
## Materiales a realizar

Diseño de un sitio web para dar a conocer a padres y madres de familia la Asociación Asperger Guatemala -ASSPERGUA-, que promueve el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los niños, jóvenes, mujeres y hombres guatemaltecos que son diagnosticados con el síndrome de Asperger.

## FODA

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Equipo multidisciplinario</li><li>- Voluntariado y familias</li><li>- Legitimidad (Asociación inscrita) y nexos con la institucionalidad nacional en la temática de discapacidad.</li><li>- Planificación estratégica</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Leyes para atención de personas con discapacidad.</li><li>- Políticas para atención de personas con discapacidad.</li><li>- Accesibilidad a la universidad de personas con síndrome de Asperger</li><li>- Inserción laboral y educativa de personas con síndrome de Asperger.</li></ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- Fuentes de funcionamiento limitadas</li><li>- Equipo y mobiliario reducidos</li><li>- Sede de asociación</li><li>- Redes Sociales y herramientas de difusión informáticas y mediáticas limitadas</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Coyuntura política actual</li><li>- Enfoque tradicional de abordaje en la discapacidad</li><li>- Reducción de presupuestos para programas y proyectos (cooperación internacional-gobierno)</li><li>- Falta de compromiso en instituciones públicas y privadas prestadoras de servicios de educación.</li></ul>

**Organigrama de la Asociación Una Luz de Amor Asperger:**



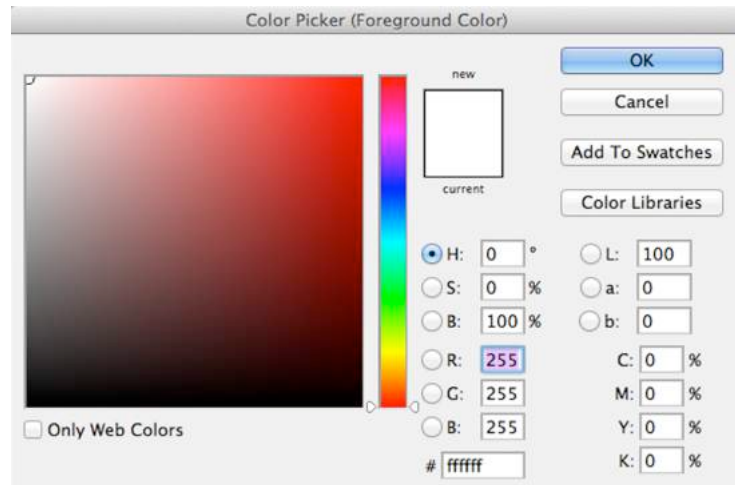
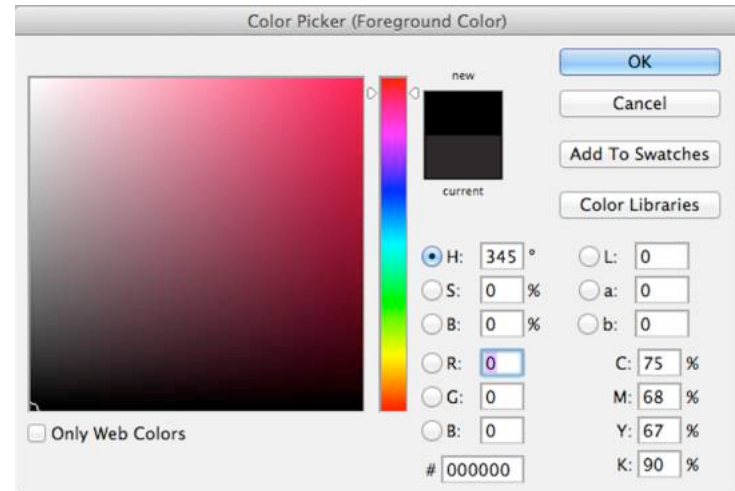
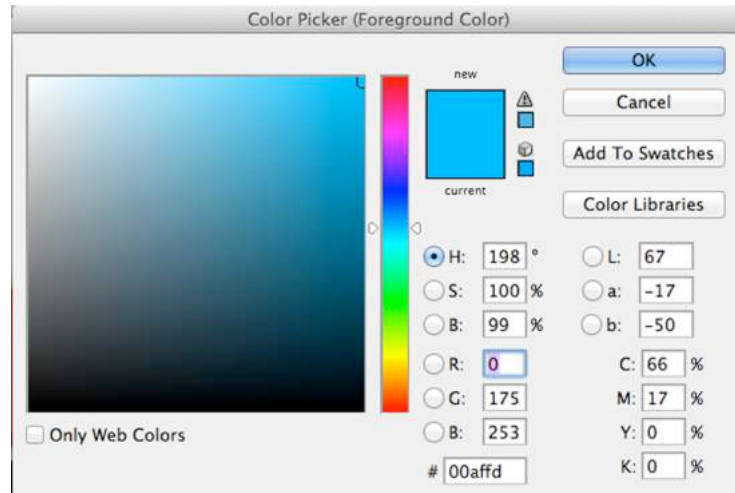


**Datos del logotipo**

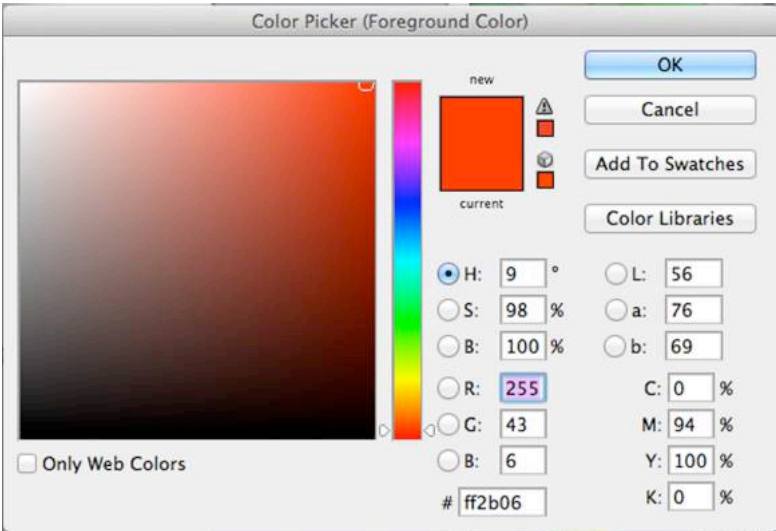
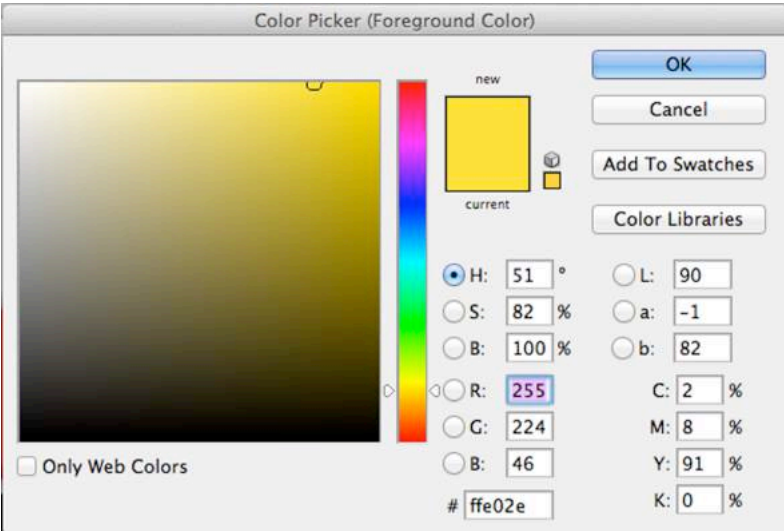
**Logotipo**



## Prueba de colores



**Prueba de colores**



**Tipografía**

Arial

abcdefghijklmnopqrstuvwxy

1234567890

Asociación Asperger Guatemala

ABCDEFGHIJKLMNPNOPQRSTUVWXYZ



# Capítulo V

## **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

Padres y madres de familia de los niños y jóvenes con síndrome de Asperger, nivel socioeconómico C2.

### **5.1 Perfil geográfico**

La ciudad de Guatemala, con población actual de más de 14.713 millones de habitantes, es la capital más grande de Centro América. El nombre oficial es Nueva Guatemala de la Asunción, sede de los poderes gubernamentales de la República de Guatemala, así como sede del Parlamento Centroamericano. Se encuentra localizada en el área sur-centro del país y cuenta con gran cantidad de áreas verdes.

De acuerdo con el último censo realizado en la ciudad, habitan 2.149.107 personas, pero considerando su área metropolitana de acuerdo al Instituto Nacional de Estadística, alcanza un estimado de 4.703.865 habitantes para 2012, lo que la convierte en la aglomeración urbana más poblada y extensa de América Central.

Está ubicada en el valle de la Ermita con alturas que varían entre los 1500-1600 metros sobre el nivel del mar, posee temperaturas muy suaves entre los 12 y 28 °C. La altitud es de 1.500 metros, la latitud es de 14° 37' 15" N, la longitud es de 90° 31' 36" O y la extensión es de 996 kilómetros cuadrados.

### **5.2 Perfil Demográfico**

Al investigar en el folleto demográfico de la república de Guatemala y la tabla de categorización social, se determinó que el grupo objetivo se define como padres y madres de familia entre 25 y 40 años. El género es indiferente, son personas con estudios y amas de casa encargados de niños y jóvenes en edades de entre 4 y 18 años, cuya nacionalidad es guatemalteca.

Los padres y madres de familia se encuentran en nivel C2 con educación media completa, son dependientes con un ingreso estimado de Q. 8,000.00, con casas rentadas o financiadas. Poseen personal de servicios de manera eventual, e hijos en escuelas o en universidad estatal. Así mismo cuentan con auto compacto de 8-10 años de antigüedad, sin seguro.

Entre los bienes o posesiones se encuentra un teléfono de casa, un celular, cable, equipo de audio, televisión y electrodomésticos básicos.

### **5.3 Perfil Psicográfico**

Para definir el perfil psicográfico de los padres y madres de familia, se realizó un análisis de observación acerca de los aspectos relevantes como comportamientos, hábitos, hobbies y costumbres de los mismos.

Los padres y madres de familia son puntuales y dedicados a los niños y jóvenes, responsables y respetuosos, la relación con dichos niños y jóvenes es vital para ellos, mantienen al día planes laborales, les gusta pasar el tiempo libre descansando o con la familia.

Para diversión se dirigen a centros comerciales, parques o estadios y cuentan con los servicios bancarios financieros atesoran, 1 cuenta de ahorros y una de depósitos monetarios.

### **5.4 Perfil Conductual**

Los padres y madres de familia han mantenido un gran interés y agradecimiento por la asociación, ya que han logrado el conocimiento del síndrome, han logrado diagnóstico y tratamiento positivo para los familiares con este padecimiento. Se identifican con los valores que conforman el desarrollo de la organización, logran desarrollarse y adaptarse en la sociedad actual.

The background features a complex, abstract geometric pattern. It consists of numerous overlapping, thick lines in various colors including shades of blue, teal, orange, pink, and purple. These lines are arranged to form a series of interlocking diamond or square shapes, creating a sense of depth and movement. The overall effect is a vibrant, multi-colored mosaic.

# Capítulo VI

## **Capítulo VI: Marco Teórico**

### **6.1 Conceptos Fundamentales relacionados al Servicio**

#### **6.1.1 Asociación**

Es el conjunto de personas afiliadas para un mismo fin, de manera voluntaria. Se conforma una persona jurídica. Por ejemplo: “La Asociación de Fútbol Americano”.

El término se utiliza para mencionar a una entidad sin ánimo de lucro y gestionada de manera democrática por los socios, con el propósito de desarrollar actividades comerciales destinando el beneficio a la obra social. (William Haviland, 2011)

#### **6.1.2 Discapacidad**

Es una condición donde la persona tiene dificultades para desarrollar las tareas cotidianas que el resto de individuos. El origen suele ser algún trastorno en las facultades físicas o mentales.

Por ejemplo: Una persona con discapacidades físicas tiene problemas fisiológicos que le dificulta realizar ciertas actividades, sin embargo, una persona con discapacidades mentales se relaciona directamente a su interacción con el entorno y las personas que lo rodean.

#### **6.1.3 Síndrome**

Se caracteriza por agrupar diversos síntomas que caracterizan a una determinada enfermedad. A nivel médico se entiende como a un cuadro clínico que merece examinarse para tener un diagnóstico. (Facultad de Ciencias Medicas, 2015)

Todo síndrome es una entidad clínica que asigna un significado particular o general a las manifestaciones semiológicas que lo componen y pueden ser producidas por diversas causas.

Por ejemplo: El síndrome de Down es una condición de tipo congénito que se origina por la aparición del cromosoma 21 en el organismo. Asimismo, se puede mencionar el síndrome de



Tourette que es un trastorno de tipo neurológico, de carácter hereditario y se caracteriza por la emisión de tics y una serie de movimientos involuntarios y de tipo repetitivo. (FEAPS, 2015)

#### 6.1.4 Trastorno

El término trastorno puede hacer referencia a una alteración leve de la salud o a un estado de enajenación mental, esto quiere decir que invierte el orden regular de algo o perturba la conducta de alguien.

##### a) Trastorno psicológico

Hace referencia a un desequilibrio del estado mental de una persona. Por lo general, quien sufre de este tipo de alteración, acude a un especialista que por lo general es un psicólogo para recibir tratamiento a través de la psicoterapia y otras técnicas, sin embargo, en ciertas ocasiones se puede incluir y el paciente debe consultar con un psiquiatra. (Kendall, 2013)

#### 6.1.5 Asperger

Es un trastorno generalizado que repercute en el desarrollo. Los individuos afectados por este síndrome sufren fallas en su inteligencia interpersonal “empatía”, por lo que no son capaces de identificar los estados emocionales ajenos. (Americana, 1994)

La persona que lo presenta tiene un aspecto y capacidad intelectual normal, frecuentemente tienen habilidades especiales en ciertas áreas, pero posee problemas para relacionarse con los demás, a veces con comportamientos inadecuados.

El pensamiento es lógico, concreto e hiperrealista, la discapacidad no es evidente, solo se manifiesta al nivel de comportamientos sociales inadecuados. Por ejemplo: No disfrutan el contacto social y tiene problemas para seguir las reglas de los juegos. Quiere ganar siempre que juega y prefiere hacerlo solo. (Americana, 1994)

### 6.1.6 Aprendizaje

Proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Este proceso puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender.

La psicología conductista, por ejemplo, describe el aprendizaje de acuerdo a los cambios que pueden observarse en la conducta de un sujeto.

El proceso fundamental en el aprendizaje es la imitación, o repetición de un proceso observado que implica tiempo, espacio, habilidades y otros recursos. De esta forma se aprenden las tareas básicas necesarias para subsistir y desarrollarse en una comunidad. (Ardila, 2001)

### 6.1.7 Internet

Es una red de ordenadores conectados en toda la extensión del globo terráqueo, que ofrece diversos servicios a los usuarios como pueden ser el correo electrónico, chat o la web.

Se basa en interconectar computadores y ordenadores que crean una gran telaraña de intercomunicación, dichas interconexiones se enlazan mediante clave físico convencional, fibra óptica, red eléctrica, vía satélite. Es un medio fácil de utilizar, se encuentra información variada, es económico ya que se puede obtener ahorro de tiempo y dinero al obtener dicha información útil y accesible. (es, 2015)

### 6.1.8 Sitio Web

Es un espacio virtual en internet, está compuesto por varias páginas que son accesibles desde un mismo dominio o subdominio de la “World Wide Web (www)”.

Es importante establecer que en internet encontramos una gran variedad de tipos de sitios web. Dichos sitios suelen diferenciarse fundamentalmente por la clase de contenido que ofrecen o por el servicio que brindan a cualquiera de las personas que se encuentran navegando en la red.

Estos incluyen documentos HTML, fotografías, sonidos, videos, animaciones y otros tipos de contenidos que pueden compartirse en línea. Lo más habitual es que esta portada facilite el acceso a todas las páginas del sitio mediante hipervínculos, que son enlaces que redireccionan a nuevos contenidos.

Cabe destacar, que para acceder se necesita contar con un navegador en la computadora, es un programa informático que posibilita la visualización de la información contenida en una página web. (Definicion.de, 2015)

a) Hosting

Funciona como el punto de inicio y final de las transferencias de datos. Se describe como el lugar donde reside un sitio web. Un host de internet tiene una dirección única, y un nombre de dominio. (Magazine, Master Magazine, 2015)

Es el servicio que provee a los usuarios de internet.

b) Dominio

Dominio de internet, es el nombre de un equipo relacionado con una dirección IP numérica. Este permite vincular diversos nodos para que su identificación resulte más simple.

Entre los más importantes que existen a nivel mundial están los: “.com” que se utiliza para los sitios web más comunes, también “.es” o “.gt” que hacen referencia a los países de donde se origina el sitio y de donde proviene la empresa u organización hace la publicación. Para organizaciones de diversa índole se utiliza el “.org” y para las instituciones educativas se utiliza el “.edu”. (Definicion.de, 2015)

## **6.2 Conceptos comunicación y diseño**

### **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con Comunicación**

#### 6.2.1.1 Comunicación

Es el proceso que se puede transmitir información de una entidad a otra, alterando el estado de conocimiento de la entidad receptora y se obtiene una retroalimentación constante. Dicho proceso comunicativo, implica la emisión de señales (sonidos, gestos, y señas) con la intención de dar a conocer un mensaje. Para que la comunicación sea exitosa, el interlocutor que recibe la información debe contar con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo. Posteriormente se revierte cuando el receptor responde y se transforma en emisor. (Acevedo, 2015)

En el caso de los seres humanos, la comunicación es un acto propio de la actividad psíquica, que deriva del pensamiento, el lenguaje y del desarrollo de las capacidades psicosociales de relación. El intercambio de dichos mensajes (que puede ser verbal o no verbal) permite al individuo influir en los demás y a su vez ser influido. (Roman, 2005)

#### a) Emisor

Es el sujeto que comunica en primer lugar o toma la iniciativa de ese acto de comunicación, es el que envía el mensaje inicial. Para satisfacer la necesidad de compartir con el resto de las personas, vivencias y opiniones, el ser humano ha desarrollado el lenguaje; que sirve como una herramienta irrevocable para expresar sentimientos, reflexiones, información y conocimientos. (Roman, 2005)

Esta herramienta, permitió que el ser humano evolucionara a un nuevo escalón en el proceso de hominización, ya que, colaboró considerablemente con el desarrollo de la capacidad de razonamiento y de comunicación con su entorno. (Definicion.de, 2015)

b) Receptor

Es quien recibe el mensaje, aquel a quien va destinado. Los signos que acarrea deben ser decodificados e interpretados por el receptor para la comprensión. (Roman, 2005)

Cuando existe una conversación entre dos individuos, el receptor es el encargado de interpretar lo que el interlocutor que envía la información quiere decir. Para que exista comunicación, no necesariamente debe estar presente dicho receptor, ya que con los distintos medios tecnológicos se puede llevar a cabo el proceso de comunicación sin estar presente físicamente, pero la función es responder para que la comunicación sea efectiva. (Roman, 2005)

c) El mensaje

Es el conjunto de ideas o informaciones que se transmiten mediante códigos, claves, imágenes, entre otros, cuyo significado interpretara el receptor en función de una serie de factores, relacionados principalmente con experiencias personales propias y con el contexto sociocultural que sirve de referencia. (Roman, 2005)

El mensaje puede entenderse como el objeto de la comunicación. Incluye la información que el emisor envía a través de un medio de comunicación o de otro tipo de canal a uno o más receptores.

d) Código

Es el conjunto de claves, imágenes, lenguaje y normas que sirven para transmitir la información o las ideas que constituyen el mensaje. El código debe ser compartido por emisor y receptor, pues en caso contrario es imposible que se produzca una comunicación efectiva. Habitualmente, compartir idioma supone compartir un código de comunicación, sin embargo, diferentes actividades, especialidades u ocupaciones,

pueden generar códigos distintos dentro del mismo idioma. Por ejemplo: Las jergas o modismos que son muy propias de cada país. (Roman, 2005)

e) Canal

Es el medio a través del que se emite el mensaje del emisor al receptor. Supone el soporte de la información que actúa como línea de transmisión. En la comunicación interpersonal se utilizan los canales oral-auditivos y el gráfico-visual de forma complementaria, dando una mayor riqueza a la significación del mensaje. (Roman, 2005)

Entre otros tipos de comunicación, este puede ser diferente. Por ejemplo, cuando se comunica a través del teléfono solo el canal oral-auditivo se usa. Hoy en día por medio de los grandes avances tecnológicos se tiene la posibilidad de utilizar otros medios como lo es el internet, que es uno de los canales más rentables en comunicación por el nivel de impacto en la sociedad. (Directo, 2015)

f) Contexto

Este supone la situación concreta en la que se desarrolla la comunicación. De él dependerán en gran parte los roles que ejecuten emisor y receptor. Está estipulado previamente en muchos casos, como en una clase o conferencia donde el ponente que funge como emisor, debe desarrollar un tema y el público que actúa como el receptor no debe interrumpir sin pedir la palabra.

El contexto determinará en gran parte la imagen e interpretación que se dará al mensaje, influyendo en la comprensión correcta del mismo.

#### 6.2.1.2 Proceso de Comunicación

Este proceso supone la intervención activa y dinámica, de todos los elementos de comunicación. Se desarrolla en un contexto y con un código concreto, el que permitirá la comunicación, al utilizar un canal determinado o bien varios simultáneamente, con la intervención de al menos dos actores: emisor y receptor, de forma que el primero transmite un mensaje al segundo, quien lo recibe.

Para que esto se produzca, el interlocutor que envía la información inicialmente, debe tener objetivos definidos con claridad, pues en caso contrario, podrían manifestarse de manera ambigua, sin que se controle la manifestación de los mismos. (Roman, 2005)

El que desarrollan los seres humanos es más complejo. La comunicación comienza con una actividad psíquica: La idea surge del pensamiento y se plasma a través del lenguaje. En el desarrollo de la comunicación, entran en juego las habilidades psicosociales del individuo para comunicar.

#### 6.2.1.3 Comunicación intercultural

Es la comunicación entre las personas que poseen referentes culturales distintos, es decir espacios mal administrados pertenecientes a grupos sociales diferentes que han tratado de relacionarse.

#### 6.2.1.4 Comunicación Social

Es el conjunto de actos de comunicación destinados a modificar las representaciones y los comportamientos o reforzar las solidaridades. Esta tiene tres objetivos: Informar acerca de los problemas sociales con el fin de tomar conciencia de devolver el poder a los individuos; transmitir valores para reforzar los lazos de la solidaridad y modificar ideas o comportamientos de riesgo para las personas o la colectividad.

Contrario a la publicidad, va en contra de la opinión del destinatario del mensaje, ya que se desea modificarla. Asimismo, necesita de tiempo y de articulación entre una campaña popular, con el fin de hacer visible el problema abordado y de actuar por la relación y el diálogo. (Simon, 2014)

## **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con diseño**

### 6.2.2.1 Diseño

Es un proceso previo de configuración mental, "pre-figuración", en la búsqueda de una solución en cualquier campo que combina arte y tecnología para comunicar ideas. El momento del diseño implica una representación en la mente y la plasmación posterior de dicha idea en algún formato gráfico (visual) para exhibir cómo será la obra que se planea realizar. Por lo tanto, puede incluir un dibujo o trazado que anticipe las características de la obra. (Campos, 2015)

Al diseñar, la persona no sólo tiene en cuenta aspectos estéticos, sino también cuestiones funcionales y técnicas. Esto exige a los diseñadores estudios, investigaciones y tareas de modelado que les permiten encontrar la mejor manera de desarrollar el objeto que pretenden crear.

Por último, también puede hacer mención a la disposición de los colores o las ilustraciones que brindan las características distintivas a un animal, una planta o un objeto. (Sergio Peñalva, 2015)

### 6.2.2.2 Diseño Gráfico

Se reconoce una condición fundamental, conocida como la percepción visual. El ojo se percata de las formas y el cerebro reconoce figuras. La finalidad de este tipo de diseño es la comunicación visual, el objeto es la estructura percibida, la apariencia comprendida, lo que se ve, la cultura humana y los comportamientos sociales que establecen la necesidad de la



comunicación junto con el contenido a transmitir, interpretar, argumentar. Asimismo, los códigos de entendimiento que se establecen. El método, es la conformación de mensajes visuales que serán vistos o leídos y que generarán en la persona actitudes diversas. (Sergio Peñalva, 2015)

El diseño gráfico, ha cobrado paulatinamente mayor relevancia en el campo de la comunicación de las ideas. Se convirtiéndose hoy en un verdadero poder de persuasión, ya que el objetivo es influir en el modo de pensar de las personas, inducir al consumo y crear expectativas. Se mueve entre la ambigüedad de la realidad, la ficción y la ética.

La imagen gráfica forma parte de nuestra vida cotidiana, es parte indisociable de la sociedad contemporánea. Por ejemplo, desde vallas publicitarias hasta logotipos, pasa por la señalética urbana. Esta tan incorporada a la vida que el habitante común que ya no sabe distinguir si una marca es nacional o internacional.

Es una disciplina que desde el origen se encarga de trasladar de manera bidimensional, formas estáticas, rebasando lo tradicional e incorporando variables impresionantes. (Peralta, 2006)

#### 6.2.2.3 Diseño Web

Es una actividad multidisciplinaria, al igual que el internet. Se alimenta de fuentes como el diseño gráfico, las artes visuales, la programación de aplicaciones informáticas, el diseño de interfaces, la redacción de contenidos, la animación tradicional, la publicidad y el marketing entre otras.

El diseñador es el eslabón entre el emisor, el que puede ser un individuo, una empresa o una institución con necesidades de comunicación, y un público amplio al que va destinado el mensaje. Trata de crear, elegir, organizar y disponer de toda la información para la visualización de textos gráficos, sonido e incluso el espacio en blanco empleado para comunicar un mensaje.

Existen cinco áreas que cubren las principales facetas: Contenidos, aspecto visual, programación, almacenamiento y distribución por la red y finalidad de la web.

a) Contenidos

Son los datos o información que deben estar correctamente redactados, organizados, presentados y etiquetados. En este sentido, pueden ser aplicables diferentes técnicas de marketing.

b) Aspecto visual

Es el aspecto formal. Algunos de los elementos que caben en esta categoría son la distribución de los textos, la tipografía, el color, las proporciones y los gráficos. La función es complementar, enriquecer los contenidos y lograr una sensación de equilibrio, orden y belleza. Asimismo, debe proporcionar una navegación sencilla al usuario.

c) Programación

Es el conjunto de instrucciones que permite la interactividad de un sitio web. Especifica los comandos o acciones que se ejecutarán cuando suceda algún evento, como crear un nuevo mensaje de correo electrónico cuando se selecciona un botón específico.

Existen numerosas formas viables en tecnología e innumerables maneras de aplicar la programación informática a un sitio web con diferentes niveles de complejidad.

d) Almacenamiento y distribución por la red

Todos los esfuerzos dedicados a las demás áreas serán inútiles si no logramos disponer el sitio web de manera que sea accesible para los usuarios. El sitio web debe alojarse en un servidor.

El servidor es un ordenador con un programa informático que se encarga de atender las peticiones de los usuarios y enviarles la información que corresponda. Debe disponerse de manera que estos contenidos puedan ser enviados a los destinatarios de manera rápida y eficaz.

e) Finalidad de la web

Es el propósito que esta persigue, dicho fin puede ser económico, divulgativo o de cualquier otro tipo, pero siempre se tendrá en cuenta para tomar cualquier decisión con otras áreas.

Este aspecto de la web se verá influenciado por cada una de estas áreas en mayor o menor medida, depende del tipo de sitio web que se desarrolle. (Campos, 2015)

#### 6.2.2.4 Diagramación

Es distribuir y organizar los elementos del mensaje bimedia, texto e imagen en el espacio bidimensional, mediante criterios de jerarquización, buscando funcionalidad de lo que se comunica bajo una apariencia estética agradable.

La tipografía, el color y la composición de elementos gráficos, constituyen las bases de la diagramación. (González, 2002)

Para este proceso es importante planificar con anticipación el objetivo general que se desea alcanzar, por ejemplo: cantidad de imágenes, cuál será el espacio disponible para el texto, si llevará o no encabezado y pie de página entre otros. Sobre esta base se crea composición mediante el uso de las diferentes herramientas. Uno de los principales desafíos que hay que superar es el de disponer de contenido sobre una página, de tal modo que quede con armonía a la vista del lector. Es decir que posea equilibrio estético que la destaque, que la caracterice y que facilite su lectura.

#### 6.2.2.5 Retícula

Estructura el diseño, esta se encuentra ordenada por una serie de divisiones horizontales y verticales dando lugar al campo reticular. Hace referencia a la relación proporcional de la altura y la anchura de los campos que se han creado a partir de ella.

En un sentido más amplio, puede definirse como una estructura bidimensional que permite organizar ciertos elementos o contenidos. Como herramienta para el diseño, surgió en la antigüedad. Los pintores, los escultores y los arquitectos tomaban como base la llamada proporción áurea para mantener las proporciones y la armonía. De esta forma, apelando a líneas perpendiculares y paralelas, trazaban una retícula que guiaba el desarrollo posterior de la obra.

En la actualidad las retículas se emplean en el diseño gráfico y el diseño web para estructurar los contenidos. Más allá de que constituyen un soporte para la creación, por lo general no se toman como un límite preciso que no se puede trascender. (Alberto Lopez Parejo, 2006)

#### 6.2.2.6 Paquetes Adobe

Es un conjunto de distintas aplicaciones en forma de talleres y estudios dotados de herramientas y funciones altamente profesionales, creados y producidos por Adobe Systems. Están dirigidos a la publicación impresa, publicación web, postproducción de video y dispositivos móviles.

Adobe Creative Suite, nace del exitoso intento de la casa Adobe de unir todos los programas profesionales (los cuales, solo podían adquirirse individualmente) en diferentes grupos de utilidades especializados que se adecúen al tipo de usuario. Esta ingeniosa unión de productos en conjuntos ha dado muy buenos resultados para Adobe en los últimos años, no obstante, la compañía sigue vendiendo software individualmente. (Adobe, 2015)

#### 6.2.2.7 Ilustrador

Editor de gráficos vectoriales en forma de taller de arte que trabaja sobre un tablero de dibujo, conocido como “mesa de trabajo” y está destinado a la creación artística de dibujo y pintura para ilustración (ilustración como rama del arte digital aplicado a la ilustración técnica o el diseño gráfico, entre otros). Es desarrollado y comercializado por Adobe Systems y constituye su primer programa oficial de su tipo en ser lanzado por esta compañía. Se define en cierta manera el lenguaje gráfico contemporáneo mediante el dibujo vectorial. (Adobe, 2015)

#### 6.2.2.8 Photoshop

Editor de gráficos rasterizados desarrollado por Adobe Systems Incorporated. Usado principalmente para el retoque de fotografías y gráficos, el nombre en español significa literalmente "taller de fotos". Es líder mundial del mercado de las aplicaciones de edición de imágenes y domina este sector, de tal manera que su nombre es ampliamente empleado como sinónimo para la edición de imágenes en general.

#### 6.2.2.9 Adobe Muse

Aplicación para la creación de páginas web favorita de los diseñadores gráficos. Evita la codificación y diseña rápidamente sitios exclusivos con funciones y métodos abreviados conocidos. Integra funcionalidades de terceros como blogs y carros de la compra.

Los sitios se cargan rápidamente, funcionan en las diferentes plataformas y en una variedad de navegadores y dispositivos. Asimismo, motores de búsqueda como Google pueden encontrarlos. (Adobe, 2015)

## **6.3 Ciencias, Artes, Teorías y Tendencias**

### **6.3.1 Ciencias**

#### 6.3.1.2 Semiología

Ciencia que estudia los sistemas de signos: Lenguas, códigos, señalizaciones, entre otros. La semiología fue concebida por Ferdinand de Saussure como “la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”.

Puede decirse que se encarga de todos los estudios relacionados al análisis de los signos, tanto lingüísticos (vinculados a la semántica y la escritura) como semióticos (signos humanos y de la naturaleza).

El estadounidense Charles Peirce, definió al signo como una entidad de tres caras: un significante (el soporte material), un significado (la imagen mental) y un referente (el objeto real o imaginario al que hace alusión el signo).

El francés Roland Barthes, legó a las generaciones posteriores importantes teorías y trabajos sobre aquella como lo es el libro titulado “Elementos de Semiología”.

Señala que dicho signo lingüístico tiene cuatro características fundamentales, que son la arbitrariedad, la linealidad, la inmutabilidad y la mutabilidad. (Guiraud, 2004)

#### a) Signo

Es una sustancia sensible, cuya imagen mental está asociada con el espíritu a la imagen de otro estímulo, evocar con el objeto el establecimiento de una comunicación. Existen distintos tipos de signos:

- Icónicos o iconos, cuyo significante guarda una relación de parecido con un objeto o referente: Mapas, caricaturas, croquis, entre otros.

-Indicios o indicadores, cuyo significante guarda una relación natural o de causa-efecto con el objeto o referente: El humo como signo de fuego, el llanto como emoción intensa (tristeza o alegría).

-Símbolos, aquellos signos en los que la relación entre significante y objeto o referente no es de semejanza ni natural o de causa-efecto, sino arbitraria, convencional, pactada en el seno de una sociedad: El himno nacional, la bandera, la mayor parte de los vocablos de las lenguas naturales, salvo las onomatopeyas sonoras del lenguaje oral o visuales del lenguaje escrito (caligramas, por ejemplo).

- b) **Significante:** Se utiliza en lingüística estructural y en la semiótica para denominar aquel componente material o casi material del signo lingüístico, que tiene la función de apuntar hacia el significado (representación mental o concepto que corresponde a esa imagen fónica). En la teoría psicoanalítica de Jacques Lacan, para quien el inconsciente está estructurado como un lenguaje, el concepto desempeña un papel central. Es la forma material que toma el signo, no siempre es lingüístico, puede ser una imagen.
- c) **Significado:** Es el contenido mental que le es dado a este signo lingüístico. Es decir, es el concepto o idea que se asocia al signo en todo tipo de comunicación, como es el contenido mental. Este depende de cada persona, ya que cada una le asigna un valor mental al significado, pero por convicción este debe ser igual para realizar una comunicación óptima. Es la imagen mental (el concepto que este representa), que varía según la cultura. (Guiraud, 2004)

### 6.3.1.3 Semiología de la imagen

Estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. El estudio de esta y las comunicaciones visuales, en realidad desborda lo estrictamente pictórico o visual, tal como pueden ser los análisis de colores, formas, íconos y composición, para dar paso a los elementos históricos y socio-antropológicos que forman parte de la semiótica de la imagen.

Establece que toda lectura, exige un código de carácter específico. Se insiste en el fenómeno de codificación que, si bien figurativo, no es inocente. Dicha imagen soporta con facilidad diversas connotaciones que desempeñan un papel esencial a nivel de significación.

La semiología subraya el fenómeno de comunicación, al mostrar que todo acto creado liga a un emisor y a un receptor. El sentido nace de una interacción entre los dos, la comunicación añade allí una regulación o retroalimentación. (Martin, 1987)

### 6.3.1.4 Ciencias de la comunicación

Buscan entender la producción, el tratamiento, los efectos de los símbolos y los sistemas de signos mediante teorías analizables. Son aquellas disciplinas de estudio que analizan o discuten los fenómenos sociales relacionados con la comunicación, así como los medios que se emplean y el conjunto semiótico que construyen, generando sus propios métodos de estudio y herramientas analíticas.

El objeto de estudio de las ciencias de la comunicación –los procesos y fenómenos de comunicación-, con frecuencia es también abordado por otras disciplinas, entre las que es posible mencionar: la sociolingüística, la sociología, la antropología social, la cibernética y la psicología social, entre otras. (Lazar, 1995)

En términos generales existen diferentes tipos de comunicación:



- a) Comunicación interpersonal: Es la comunicación del individuo con las personas a su alrededor, mediante la que puede reconocer fortalezas y debilidades. Además de conocer la capacidad para comunicarse. Permite de alguna forma negociar con otros y descubrir las maneras efectivas de tomar decisiones. Es imposible no tener este tipo de comunicación, pues siempre se está comunicando algo, por ejemplo: En conversaciones escritas, habladas, con la mirada, con gestos o con ilustraciones.
- b) Comunicación mediática: Es la comunicación hecha por organizaciones especializadas en la recopilación, análisis y elaboración de documentos informativos. Es utilizada generalmente por grupos que compran dicha información o el público general que accede a las informaciones elaboradas por dichas organizaciones.
- c) Comunicación intercultural: Es la comunicación entre personas de diferentes culturas. No significa que las personas sean de diferentes lugares o muy distantes, sino que pueden estar dentro de una misma sociedad o espacio geográfico. La edad, género, religión, orientación sexual, lugares geográficos, todo esto es parte de diferencias culturales y disminuye de manera significativa la comunicación.
- d) Comunicación intragrupal: Comunicación en la que el grupo tiene el mismo objetivo y busca cumplir con un mismo fin. El tipo de respuesta que puede tener es directa, inmediata y simultánea.
- e) Comunicación intergrupala: Se lleva a cabo con diferentes representantes de grupo, su respuesta es directa, simultánea e inmediata. (Alsina, 2001)

#### 6.3.1.5 Lingüística

Noam Chomsky en 1957 en su obra "Estructura lógica de la teoría lingüística", identifica el conocimiento de la lengua con tener una gramática representada mentalmente, ya que

constituye la competencia del hablante nativo en esta lengua, y bajo este punto de vista, la clave para entender que conocer dicha lengua significa comprender la naturaleza de esta gramática.

Es el estudio científico tanto de la estructura de las lenguas naturales y de aspectos relacionados con ellas como de la evolución histórica, de su estructura interna y del conocimiento que los hablantes poseen de la propia lengua (esto último es particularmente cierto en el enfoque generativista).

El estudio de la lengua como sistema puede llevarse a cabo en distintos niveles: El fonético-fonológico (fonología y fonética), el morfológico (morfología), el sintáctico (sintaxis), el léxico (lexicología y lexicografía) y el semántico (semántica).

Desde el punto de vista del habla, en cambio, puede considerarse al texto como la unidad superior de comunicación y a la pragmática, que hace foco tanto en la enunciación como en el enunciado. (Andrew Radford, 2010)

#### 6.3.1.6 Deontología

Tratado o disciplina que se centra en el análisis de los deberes y de los valores regidos por la moral. Se dice que el filósofo británico Jeremy Bentham fue el responsable de acuñar la noción. La deontología forma parte de lo que se conoce como ética normativa (la filosofía que indica qué debería considerarse como bueno y qué es lo que debería calificarse como malo). Esto quiere decir que cada profesión, oficio o ámbito determinado puede tener su propia deontología, la que indica cuál es el deber de cada persona.

Lo habitual es que ciertas profesiones cuenten con códigos de ética, que recopilen las obligaciones morales que tienen que respetar aquéllos que ejercen un trabajo.

Se debe destacar que analiza los deberes internos del individuo. Es decir, aquello que debe hacer o evitar según lo que dicta su conciencia. (Javier Fernandez del Moral, 2003)

#### 6.3.1.7 Sociología

Es la ciencia que se dedica al estudio de los grupos sociales (conjunto de individuos que conviven agrupados en diversos tipos de asociaciones). Analiza las formas internas de organización, las relaciones que los sujetos mantienen entre sí y con el sistema, y el grado de cohesión existente en el marco de la estructura social.

Hay dos elementos que son indispensables en la existencia de la sociedad humana: Los seres humanos y las relaciones entre ellos. La sociología puede ser estudiada a partir de distintos métodos: El cualitativo, que incluye descripciones y explicaciones detalladas de conductas, situaciones y sujetos, y que además puede incluir el relato de los participantes contado por ellos mismos; y el método cuantitativo, que se encarga de las variables que pueden ser representadas por valores numéricos (números) y que permiten buscar posibles relaciones a través del análisis estadístico. (Arce, 1963)

#### 6.3.1.8 Psicología

Investiga sobre los procesos mentales de personas y animales. Esta disciplina analiza las tres dimensiones de los Procesos mencionados: Cognitiva, afectiva y conductual.

La metodología de estudio de la psicología se divide en dos grandes ramas: La que entiende esta disciplina como una ciencia básica (también denominada experimental) y emplea una metodología científica-cuantitativa y otra que busca comprender el fenómeno psicológico mediante metodologías cualitativas que enriquezcan la descripción y ayuden a comprender los procesos.

Existen muchas corrientes psicológicas. Sin embargo, la escuela de psicología más conocida es la cognitiva. Dicha escuela estudia el acto de conocimiento (la forma en que se

comprende, organiza y utiliza la información recibida a través de los sentidos). Así, la psicología cognitiva estudia funciones como la atención, la percepción, la memoria y el lenguaje.

Por otro lado, es necesario aclarar que es una ciencia en constante desarrollo y dados los condicionantes sociales y morales, va transformándose en base a la madurez de las sociedades a lo largo del tiempo. (Myers, 2005)

#### 6.3.1.9 Psicopedagogía

Rama de la psicología aplicada a la educación. Investiga los problemas educativos e interviene con métodos y técnicas psicológicas. La psicopedagogía no solo aplica a la educación aquellos conceptos psicológicos que provienen de otros campos de esta rama sino que actualmente se le asigna la capacidad de abstraer del campo al que se aplica experiencias y principios independientes para la investigación y el tratamiento de los problemas de la educación.

Es la ciencia que permite estudiar a la persona y su entorno en las distintas etapas de aprendizaje que abarca la vida. Estudia el problema presente vislumbrando las potencialidades cognoscitivas, afectivas y sociales para un mejor desenvolvimiento en las actividades que desempeña la persona. (Educacion, 2015)

Un profesional en psicopedagogía debe manejar las bases epistemológicas del saber psicopedagógico, con sus nociones básicas y ejes conceptuales. También debe conocer las ciencias auxiliares que contextualizan su desempeño profesional y todas las aplicaciones que estas conllevan hacia el pensamiento y desarrollo como ser humano.

## 6.3.2 Artes

### 6.3.2.1 Tipografía

Al conjunto de símbolos que sirven para representar un lenguaje se les denomina letras. En imprenta y tipografía, se denominan tipos los signos empleados para hacer moldes. En medios digitales reciben el nombre de caracteres.

Cumple una doble función: Como medio de comunicación escrito y como medio de comunicación visual. El lector primero visualiza los gráficos y la estructura y posteriormente, el contenido.

Una buena tipografía permite que el texto sea legible, establece jerarquías, separa los encabezados del cuerpo, provee de signos de puntuación y ayuda a la comprensión del texto logrando un resultado estéticamente bello.

Los medios digitales tienen unas necesidades y realizan un tratamiento de la fuente muy diferente al de las imprentas tradicionales, pues lo que funciona en la imprenta no siempre se adapta bien a un monitor. (Alberto Lopez Parejo, 2006)

### 6.3.2.2 Fotografía

Es el procedimiento y arte que permite fijar y reproducir, a través de reacciones químicas y en superficies preparadas para ello, las imágenes que se recogen en el fondo de una cámara oscura. El principio de esta consiste en proyectar la imagen que es captada por un pequeño agujero sobre la superficie. De esta manera, el tamaño de la imagen resulta reducido y puede aumentar su nitidez.

En la actualidad, las fotografías suelen retocarse con software para eliminar aquellas imperfecciones que han quedado registradas y realizar todo tipo de acciones, tales como realzar colores, jugar con el enfoque o superponer diversas imágenes en una misma. (Glynn, 2007)

### 6.3.2.3 Artes digitales

Es una disciplina que agrupa todas las obras artísticas creadas con medios digitales (especialmente el uso de la computadora). Actualmente puede considerarse como algo indispensable en la vida cotidiana, es una máquina que procesa y ejecuta algoritmos matemáticos.

Este arte rompe totalmente con la representación clásica de los objetos, códigos establecidos y engaña doblemente al espectador ya que lo que este ve no es ni representación naturalista, ni tampoco es lo que está representando, ya que lo que se encuentra detrás es un código matemático. Es como una persona, que posee cierta apariencia física pero por dentro hay un código genético que define quién se es. (Martinez, 2015)

## 6.3.3 Teorías

### 6.3.3.1 Teoría del Color

El color es un atributo que percibimos de los objetos cuando hay luz. La luz es constituida por ondas electromagnéticas que se propagan a unos 300.000 kilómetros por segundo. Esto significa que nuestros ojos reaccionan a la incidencia de la energía y no a la materia en sí.

Las propiedades del color las definimos como el tono, saturación y brillo.

- Tono, matiz o croma es el atributo que diferencia el, ejemplo, verde, violeta, anaranjado.
- Saturación es la intensidad cromática o pureza de un valor es la claridad u oscuridad de un color. Está determinado por la cantidad de luz refleja. Valor y luminosidad expresan lo mismo.
- Brillo es la cantidad de luz emitida por una fuente lumínica o reflejada por una superficie.

- Luminosidad es la cantidad de luz reflejada por una superficie en comparación con la proyectada por una superficie blanca en iguales condiciones de iluminación. (Fotonostra, 2015)

### 6.3.3.2 Teoría de Gestalt

La forma o configuración de cualquier cosa está compuesta de una "figura" y un "fondo". Por ejemplo: cuando se lee un texto, las letras constituyen la figura y los espacios en blanco forman el fondo, aunque esta situación puede invertirse y lo que es figura puede pasar a convertirse en fondo.

La percepción, también involucra a todos los aspectos de la experiencia. Es así como algunas situaciones que nos preocupan y se ubican en el momento actual en el estatus de figura, pueden convertirse en otros momentos, cuando el problema o la necesidad que la hizo surgir desaparecen, en situaciones poco significativas, se pasa entonces al fondo.

## 6.3.4 Tendencias

### 6.3.4.1 Geometrismo

Es un estilo de arte abstracto que significa “sin representar”. Es una sugerencia de líneas que llevan al espectador a realizar sus propias conjeturas. Es una de las tendencias en el diseño gráfico e ilustración que abarca un fuerte terreno. Diseños geométricos suaves combinados con colores mates o brillantes sin contornos. (Insights, 2015)

Hay dos clases de arte abstracto, el primero es el arte abstracto geométrico con base a dichas formas geométricas rígidas, tal como de los movimientos Arte Concreto, De Stijl, (El Estilo), y el Hard Edge Painting, (Pintura de Borde Duro). La otra clase de arte abstracto, es la abstracción orgánica o abstracción pura, con base a la naturaleza, tal como la de los movimientos Abstracto Expresionista y el Color Field Painting –Pintura de campo de color–.

#### 6.3.4.2 Overlapping

Este tipo de diseños se caracteriza por trazos continuos que unen figuras con formas redondeadas. Denotan suavidad.

La traducción en cuanto a diseño es el solapamiento de formas circulares que conducen a una sensación limpia y tranquila. La tendencia para presentaciones y más, surge de formas redondeadas superpuestas, unas sobre otras sin perder la continuidad. (Insights, 2015)





# Capítulo VII

## **Capítulo VII Propuesta de diseño y propuesta preliminar**

### **7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico**

Dentro del marco teórico se agregaron diferentes conceptos sobre el proyecto. A continuación se explica cómo se aplican dichos conceptos al diseño del sitio web.

#### **7.1.1 Ciencias**

##### **7.1.1.1 Semiología**

Se encarga de estudiar los sistemas de signos para que estos sean transmitidos y comprendidos por un destinatario. En el diseño del sitio web se utilizará para que dichos signos incorporados sean entendidos de la forma correcta por el grupo objetivo.

##### **7.1.1.2 Semiología de la imagen**

Es de suma importancia en la realización del diseño del sitio web, ya que con ella se logra representaciones visuales adecuadas y agradables para que la asociación se dé a conocer por medio de imágenes y mensajes dirigidos al grupo objetivo.

##### **7.1.1.3 Ciencias de la Comunicación**

Busca entender la producción, el tratamiento, los efectos de los símbolos y sistemas de signos, que se comunicarán en el sitio cuando este en internet. Debe tener el conocimiento adecuado para identificar los fenómenos sociales a los que se les dará énfasis y se trasladarán a los usuarios.

##### **7.1.1.4 Deontología**

Es importante para el desarrollo del sitio que la información publicada sea verídica. La ética en el proyecto es de gran relevancia, ya que se debe realizar de buena manera y seguir las normas y leyes establecidas.

#### 7.1.1.5 Sociología

Permite reconocer la existencia de diferentes grupos sociales, por cultura, estilo de vida y formas de interactuar variadas. Por lo que la estructura del mensaje que se difundirá en el sitio web se dirija al grupo objetivo que le interesa ayudar a saber cómo los niños y jóvenes con síndrome de Asperger puedan gozar de la inclusión social y sean aceptados.

#### 7.1.1.6 Psicología

La psicología estudia la conducta de los individuos, sus procesos mentales y las influencias que se producen en su entorno físico. Esta será involucrada en la percepción que el usuario obtenga del sitio web. También logrará un cambio psicosocial para que las personas sean capaces de reaccionar de manera positiva ante los niños y jóvenes diagnosticados con el síndrome de Asperger.

#### 7.1.1.8 Psicopedagogía

Es necesaria para dar el tratamiento correcto a la información que se colocará en el sitio. Se deben aplicar experiencias y principios independientes de orden psicopedagógicos útiles y necesarios para la investigación y el tratamiento de los problemas de la educación. En especial, en este caso a los niños y jóvenes con síndrome de Asperger.

### **7.1.2 Artes**

#### 7.1.2.1 Tipografía

La tipografía que se colocará en tamaños, colores y diferentes fuentes. Puede facilitar o dificultar la lectura, el uso adecuado para el diseño del sitio es de gran importancia para que todos los elementos gráficos tengan una misma línea y exista jerarquía en títulos y contenido. Asimismo un patrón que no recargue y sea agradable para la vista.

#### 7.1.2.2 Fotografía

Haciendo uso de imágenes plasmadas por medio de luz en fotos se completará la información de la asociación y denotará quienes la conforman, en dónde se encuentra localizada y los pensamientos positivos de la información a transmitir sobre el síndrome de Asperger.

### **7.1.3 Teorías**

#### 7.1.3.1 Teoría del color

El sitio será colocado en la red y será visualizado desde computadoras, celulares o tabletas. Se debe tener el conocimiento de las tonalidades a utilizar, ya que en lo digital se utilizan colores RGB, y proporcione un contraste atractivo para los usuarios.

#### 7.1.3.2 Teoría de Gestalt

La Gestalt trata de la percepción que se tiene en la mente acerca de los elementos basándose en estímulos sensoriales y en la memoria. Será utilizada en la diagramación del sitio, pues el texto debe estar bien relacionado con el color o imagen de fondo para que sea entendible y agradable a la vista.

### **7.1.4 Tendencias**

#### 7.1.4.1 Geometrismo

Esta tendencia será utilizada para ilustrar algunos los elementos gráficos del sitio. Con dicha tendencia se trata de innovar y tener creatividad, para dar a conocer a la asociación de una manera original y atractiva.

#### 7.1.4.1 Overlapping

Será utilizada en el diseño de algunos elementos que redireccionarán a los usuarios del sitio a las distintas páginas. Debido a que son figuras redondeadas y aplicadas con suavidad,

causarán un contraste positivo al mezclar con el geometrismo que es el que predominará en el sitio web.

## **7.2 Conceptualización**

### **7.2.1 Método: Mapa Mental**

Es un método para organizar ideas que utiliza al máximo las capacidades mentales. El sistema convencional para tomar notas es lineal. Un pensamiento a continuación de otro. En cambio, un mapa mental ordena la información a partir de una idea central, de la que irradia una serie de líneas curvas o ramas con ideas asociadas.

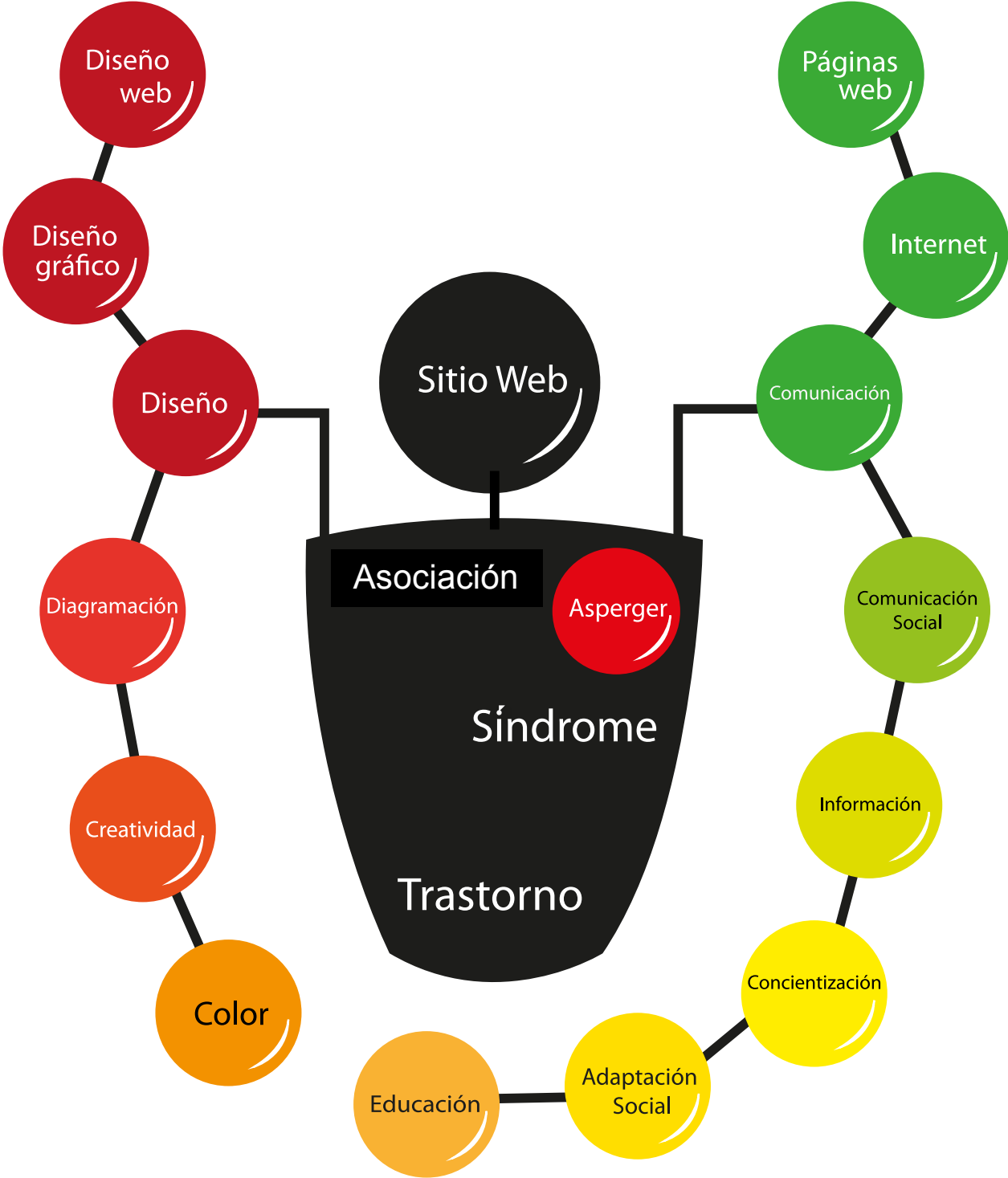
Dado que estos son rápidos de generar y visuales, constituyen el instrumento ideal para reflejar las notas pertinentes que recojan las sugerencias o conceptos generados para la creación de nuevos proyectos.

En una forma de organizar y generar ideas por medio de la asociación o través de una representación gráfica. Sirven de apoyo al proceso creativo mediante la visualización de los pensamientos de una forma gráfica, trasladando todos hacia el papel. Esto permite identificar de forma precisa qué es lo que realmente se desea, sin divagaciones, elaborando en función de la acción.

Para que un mapa mental sea auténtico debe cumplir los siguientes requisitos básicos:

- Uso de colores (mínimo tres)
- Una sola palabra por rama
- Incluir imágenes y símbolos

7.2.2 Aplicación del Método



### **7.2.3 Idea del Concepto**

- Una luz de amor y esperanza
- Una vida nueva y renovada
- Ser único es especial
- Un hilo brillante en el tapiz de la vida
- Una visión diferente de ver la vida

Se eligió la frase: “Un hilo brillante en el tapiz de la vida”. Al interpretarla denota que ser diferente hace únicas a las personas. En la vida se pueden apreciar distintos aspectos: ser excepcional, respetado y amado es lo que los hace especiales.

Todos estos elementos se relacionan, ya que el objetivo de la asociación es dar esperanza a los familiares de los niños y jóvenes diagnosticados con síndrome de Asperger. Se desea que logren la adaptación social y que el resto de la sociedad conozca acerca de dicho síndrome y a dónde puede avocarse si identifica los patrones que caracterizan a los aspies.

### **7.3 Bocetaje**

Es el esquema o el proyecto que sirve para iniciar para cualquier obra. Se trata de una guía que permite exhibir sobre un papel una idea general antes de arribar al trabajo que creará un resultado final. Es una ilustración cuyo objetivo es simbolizar ideas, pensamientos o conceptos, sin preocuparse por la estética.

El bocetaje es válido para cualquier tipo de diseño, sobre todo es sumamente útil para el diseño de páginas web, ya que se puede indicar de manera previa la idea del mapa de sitio y cómo se visualizará el sitio.

- **Tabla de Requisitos**

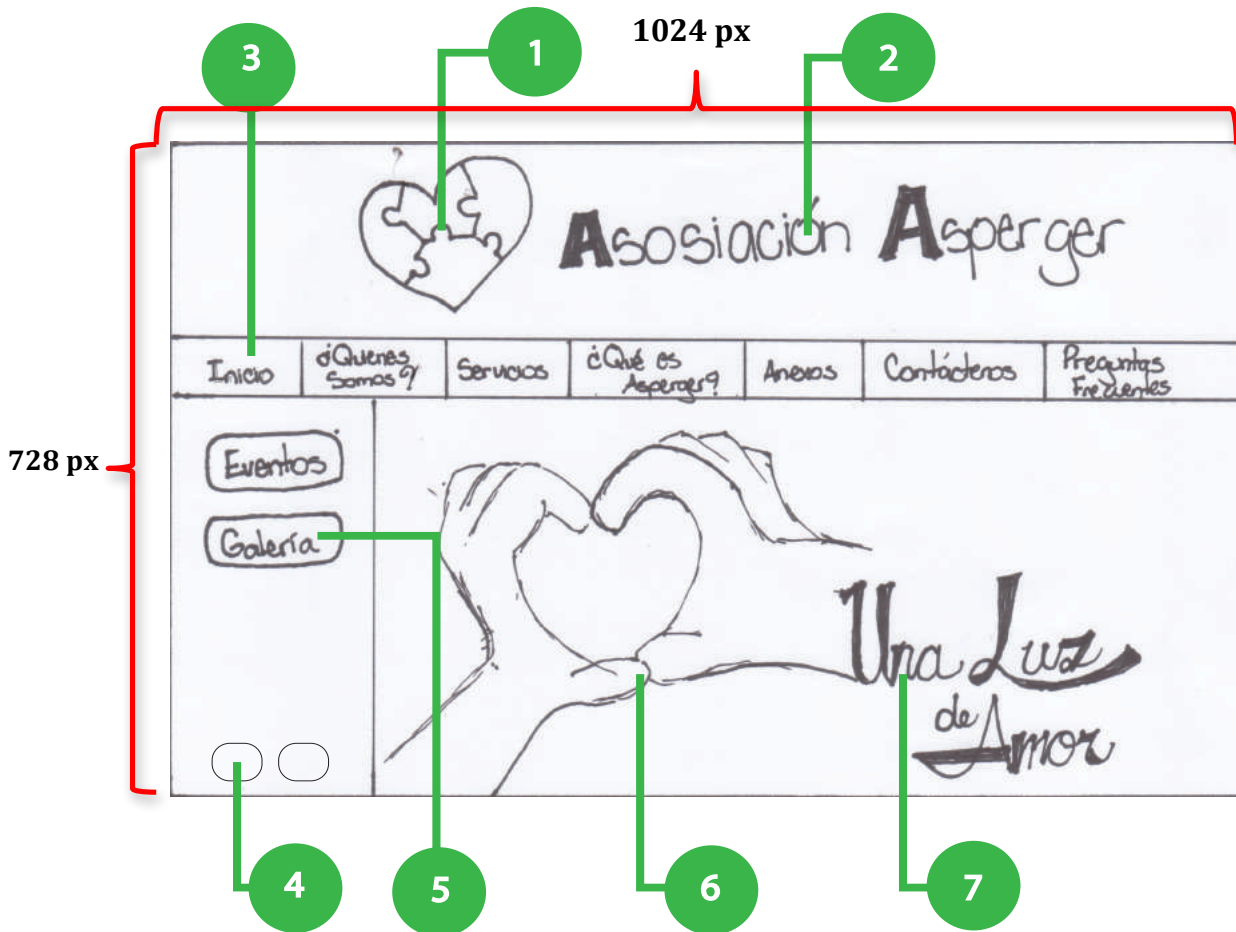
<b>Elemento Gráfico</b>	<b>Propósito</b>	<b>Técnica</b>	<b>Emoción</b>
Formato	Definir espacio de tamaño estándar para adaptación de elementos gráficos	Ilustrador Photoshop	Estabilidad
Réticula	Establecer espacios para ordenar los textos e imágenes	Ilustrador Photoshop Muse	Precisión
Diagramación	Ordenar la jerarquía de los elementos de manera atractiva pero legible, para que la información llegue de una manera óptima a los usuarios	Ilustrador Muse	Dinamismo
Tipografía	Integrar un estilo San Serif, sencillo y claro para que a los usuarios se les facilite la lectura	Ilustrador	Comprensión Entendimiento
Fotografía	Denotar por medio de imágenes la realidad de las personas diagnosticadas con síndrome de Asperger	Photoshop	Sensibilidad Humanidad
Color	Integrar la identidad corporativa y crear un material atractivo, así mismo deben ser atractivos y dinámicos para mantener la atención de los usuarios	Ilustrador Photoshop	Enérgico
Formas geométricas	Aplicar las figuras geométricas denotarán dinamismo y modernidad al diseño del sitio	Ilustrador Photoshop	Simetría Innovación



- Mapa de Sitio

Inicio	¿Quiénes Somos?	Servicios	¿Qué es Asperger?	Biblioweb	Contáctenos	Preguntas Frecuentes
Eventos	Visión	Calendarios	Información del síndrome	Links	Formulario para contacto	Preguntas clave
Galería de Imágenes	Misión Historia Objetivos Componentes de Trabajo	Inscríbete		Libros Videos		

- Propuesta A Página de Inicio



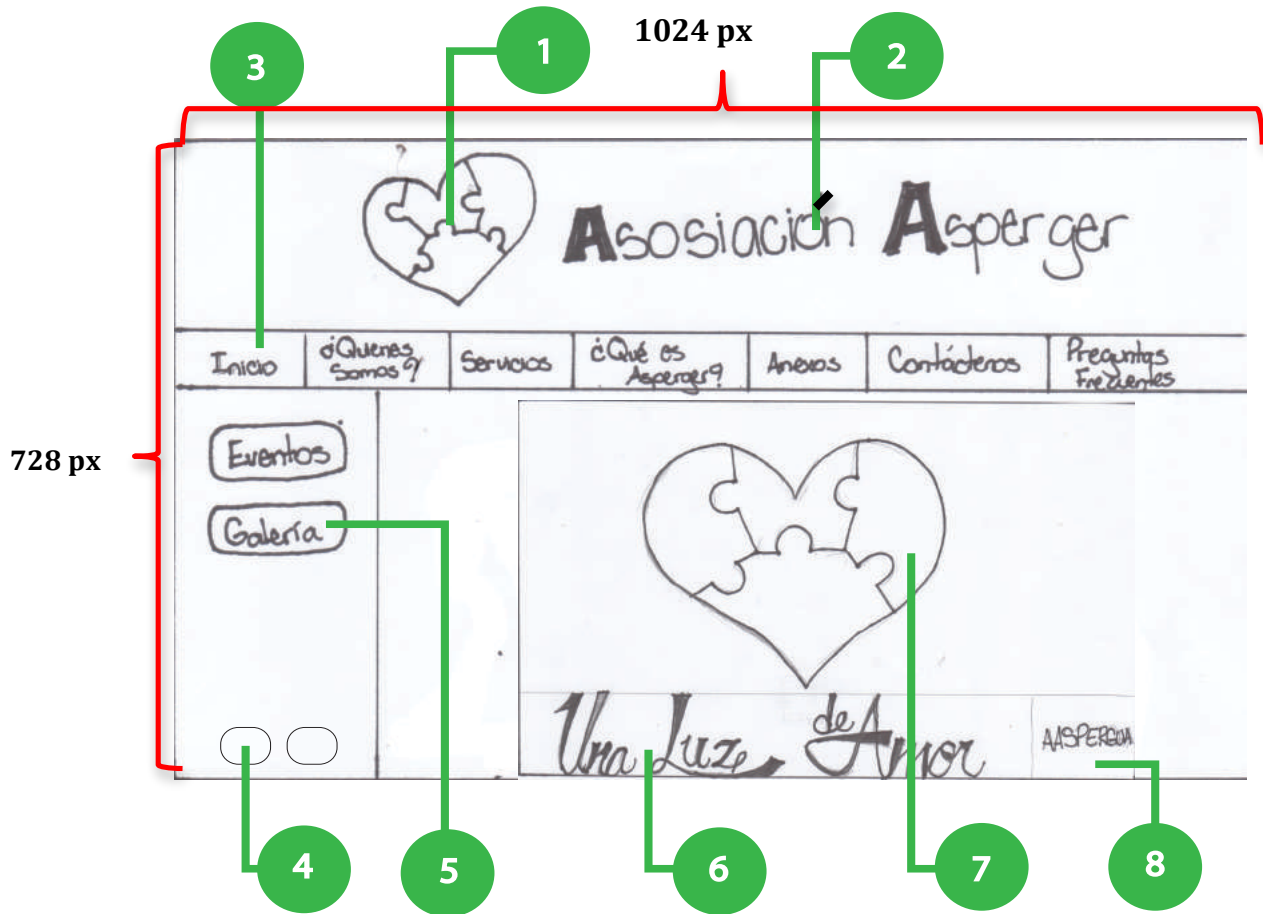
Identificación de elementos

- |                            |                           |  |
|----------------------------|---------------------------|--|
| 1. Logotipo                | 4. Botones redes sociales | 6. Fotografía: Manos en forma de corazón |
| 2. Nombre de la asociación | 5. Botones sub menú       | 7. Slogan de la asociación               |
| 3. Botones menú principal  |                           |  |

Descripción

La propuesta A está desarrollada de forma concreta y fácil de entender. El concepto de apoyo que la asociación quiere brindar a los padres y madres de jóvenes y niños diagnosticados con el síndrome de Asperger. Asimismo, la página inicial está diseñada para que el lector tenga la lectura continua de izquierda a derecha.

- Propuesta B Página de Inicio



Identificación de elementos

- |                            |                                     |                                       |
|----------------------------|-------------------------------------|---------------------------------------|
| 1. Logotipo                | 5. Botones sub menú                 | 8. Botón para información de contacto |
| 2. Nombre de la asociación | 6. Ilustración corazón rompecabezas |                                       |
| 3. Botones menú principal  | 7. Slogan de la asociación          |                                       |
| 4. Botones redes sociales  |                                     |                                       |

Descripción

La propuesta B está desarrollada de manera simplificada. Únicamente el trabajo del logotipo como elemento central y el slogan, pero en segundo plano. Asimismo, el menú de las páginas internas se encuentra de lado superior izquierdo para que sea fácil de acceder.

**Justificación:**

Se escogió la Propuesta A, pues es más consistente y brinda a la Asociación Asperger de Guatemala una imagen mucho más atractiva y dinámica. Asimismo, solidez y unión, atributos que lograrán la atracción que se desea, en el sitio web a un corto plazo.

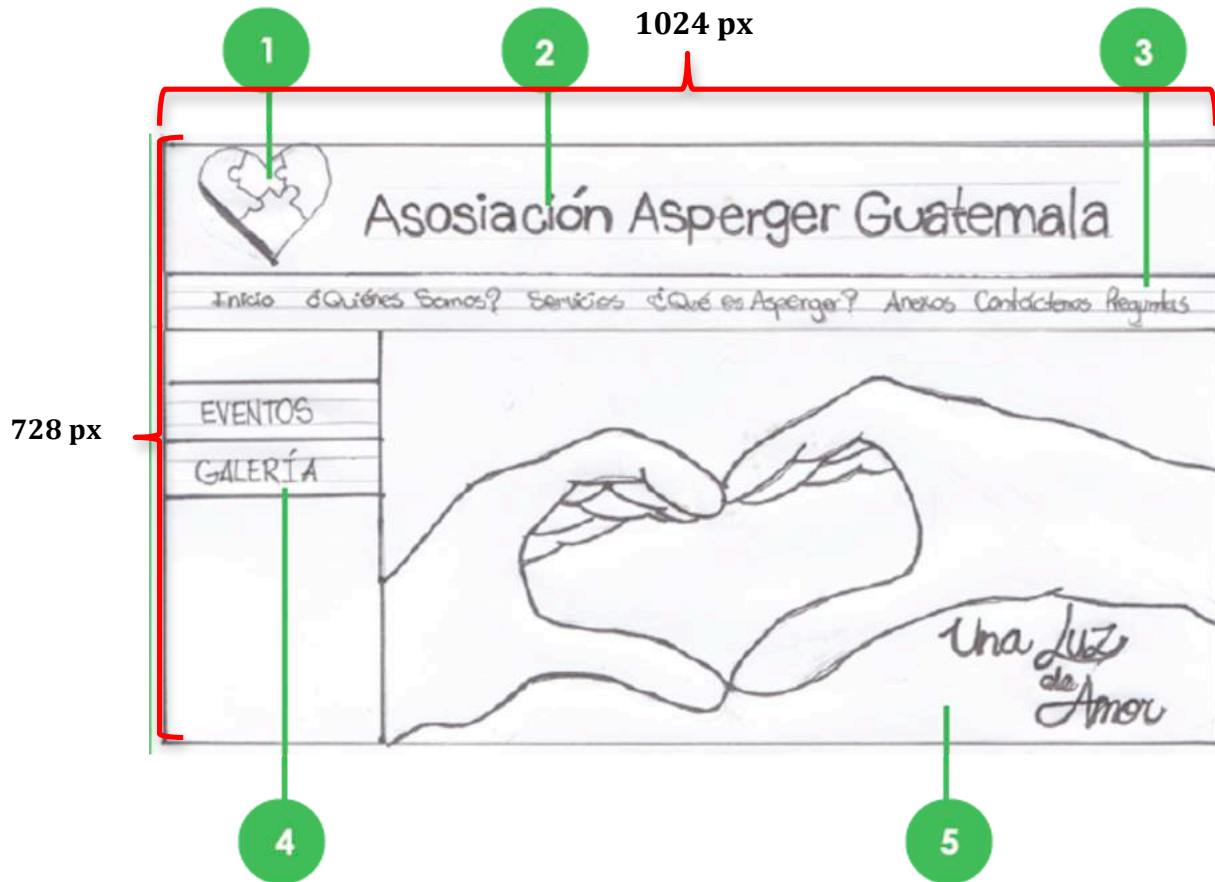
El diseño pretende trasladar actividades que se promueven y diferentes formas de capacitación a padres y madres de familias e interesados, con base a mensajes para desarrollar y mejorar la calidad de vida de los niños y jóvenes, hombres y mujeres, diagnosticados con síndrome de Asperger y así lograr la inclusión social de estos.

Se busca que tanto el cliente como el grupo objetivo se sientan identificados con la imagen que se proyectará. La simpleza dará facilidad para reconocer a la entidad, la diagramación establecerá la jerarquía para que sea comprensible.

La comunicación visual será el medio fundamental que incluirá diversas imágenes al hacer uso de fotografías y la tendencia del geometrismo, implementarán un estilo innovador y estético.

### 7.3.1 Bocetaje Natural

- **Página inicio**



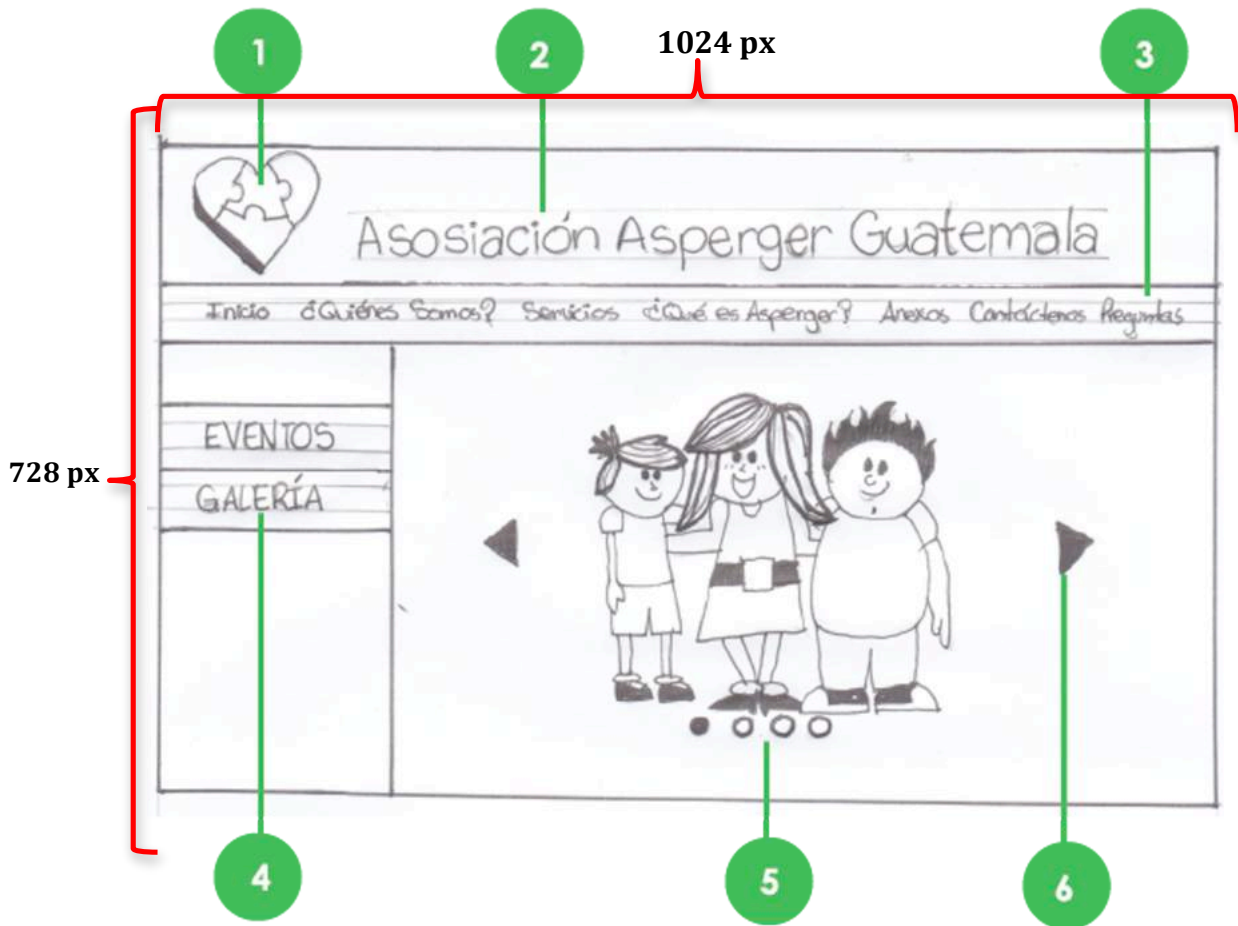
Identificación de elementos

- |  |                                 |
|--|---------------------------------|
| 1. Logotipo                                | 4. Botones redes sociales       |
| 2. Nombre de la asociación                 | 5. Fotografías de la asociación |
| 3. Botones interactivos del menú principal |                                 |

Descripción

La diagramación contiene un fondo que deberá hacer resaltar a los elementos gráficos. El contenido será en dos columnas.

- **Página inicio/galería**



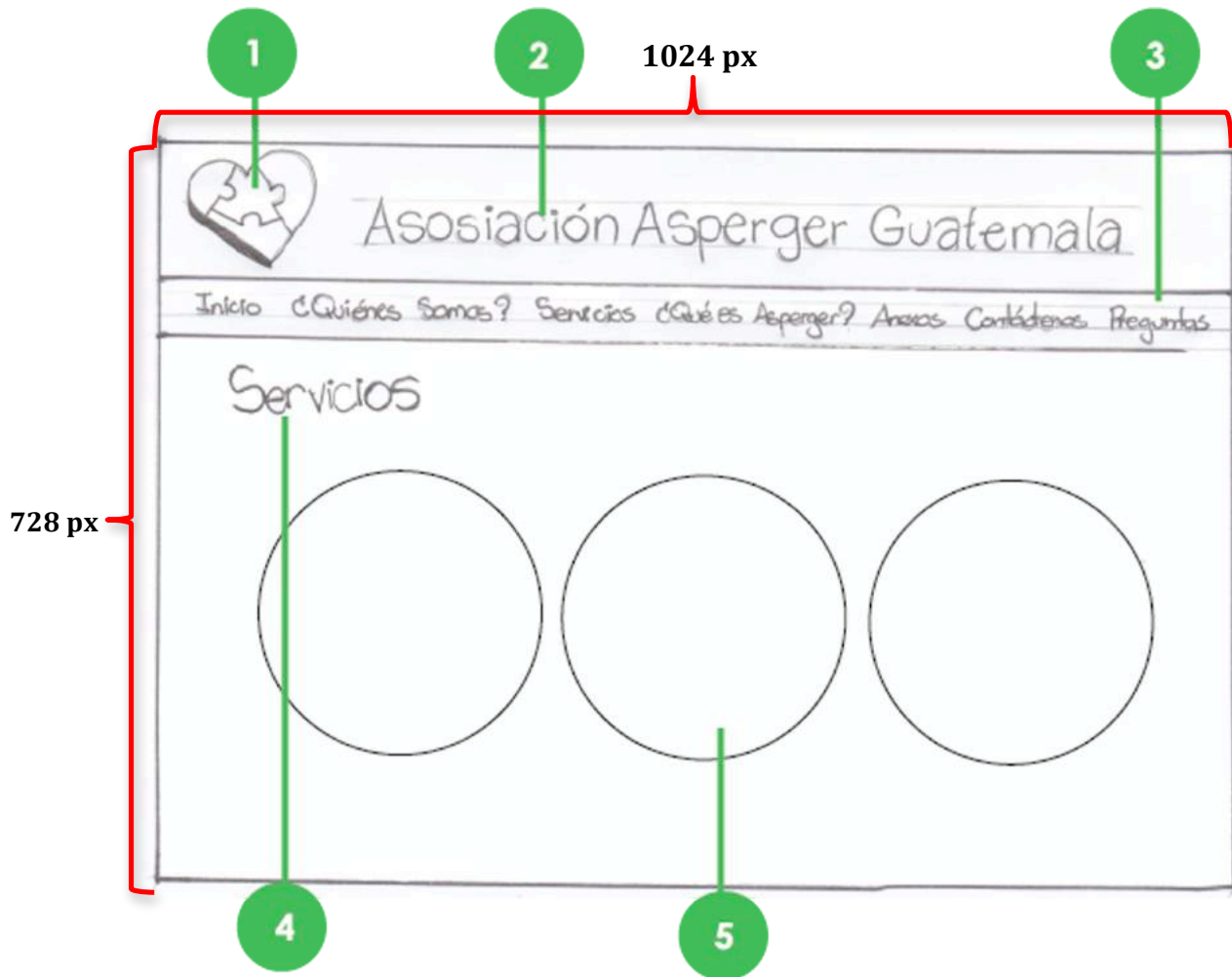
Identificación de elementos

- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| 1. Logotipo                                | 4. Sub menú                       |
| 2. Nombre de la asociación                 | 5. Fotografías de las actividades |
| 3. Botones interactivos del menú principal | 6. Botón: Adelante                |

Descripción

Se continuará con el mismo fondo. Se pretende colocar fotografías que faciliten la identificación de personas en situaciones especiales. Asimismo, se diseñarán los botones de navegación.

- **Página servicios**



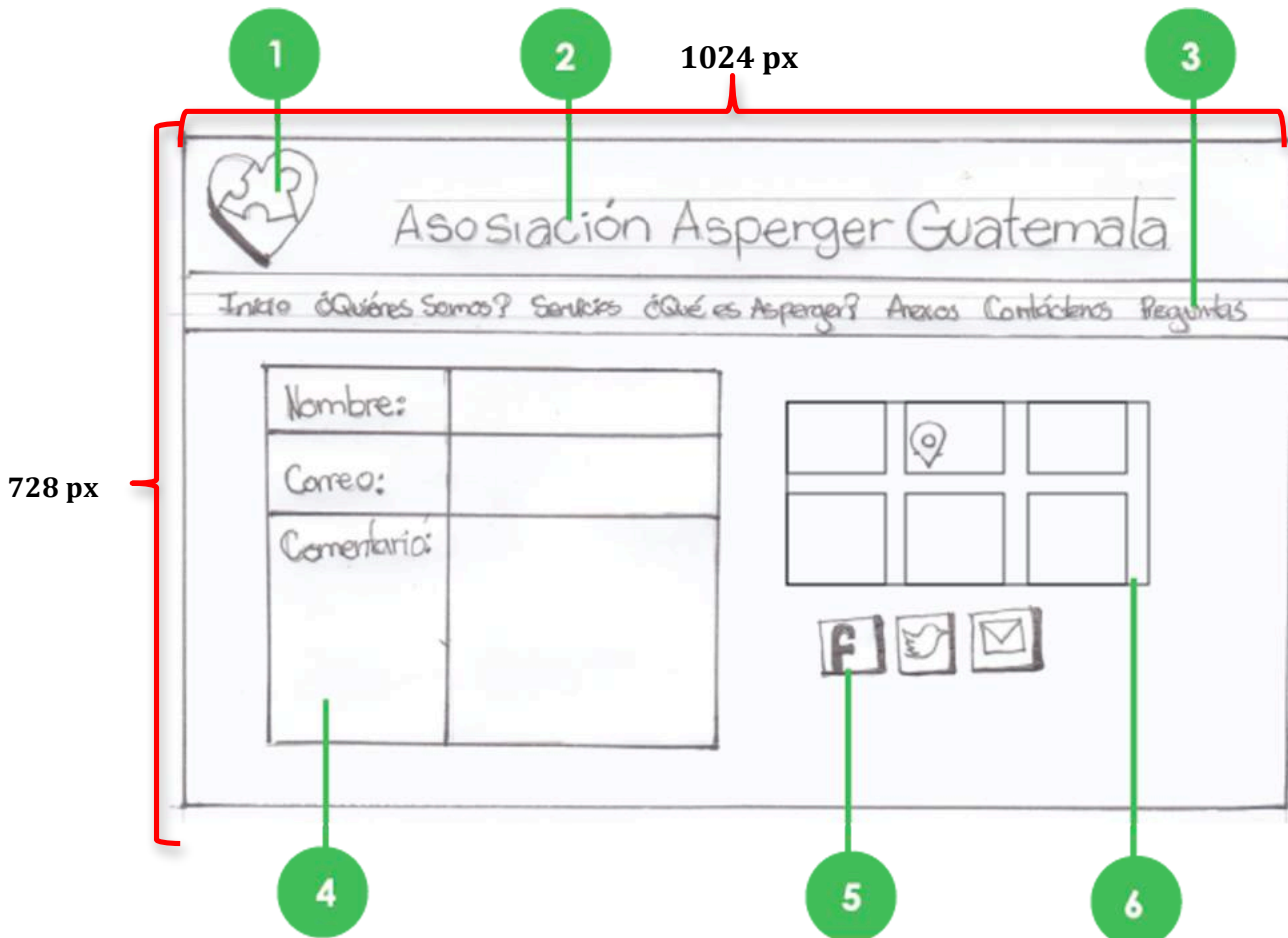
#### Identificación de elementos

- |  |                           |
|--|---------------------------|
| 1. Logotipo                                | 4. Botones redes sociales |
| 2. Nombre de la asociación                 | 5. Título de la página    |
| 3. Botones interactivos del menú principal | 6. Texto Interactivo      |

#### Descripción

La página contará con textos interactivos, por lo que los padres y madres podrán visualizar la información para leerla a su propio ritmo.

- **Página contáctenos**



#### Identificación de elementos

- |  |                                       |
|--|---------------------------------------|
| 1. Logotipo                                | 4. Formulario para contacto           |
| 2. Nombre de la asociación                 | 5. Link para redes sociales           |
| 3. Botones interactivos del menú principal | 6. Mapa de la ubicación de la clínica |

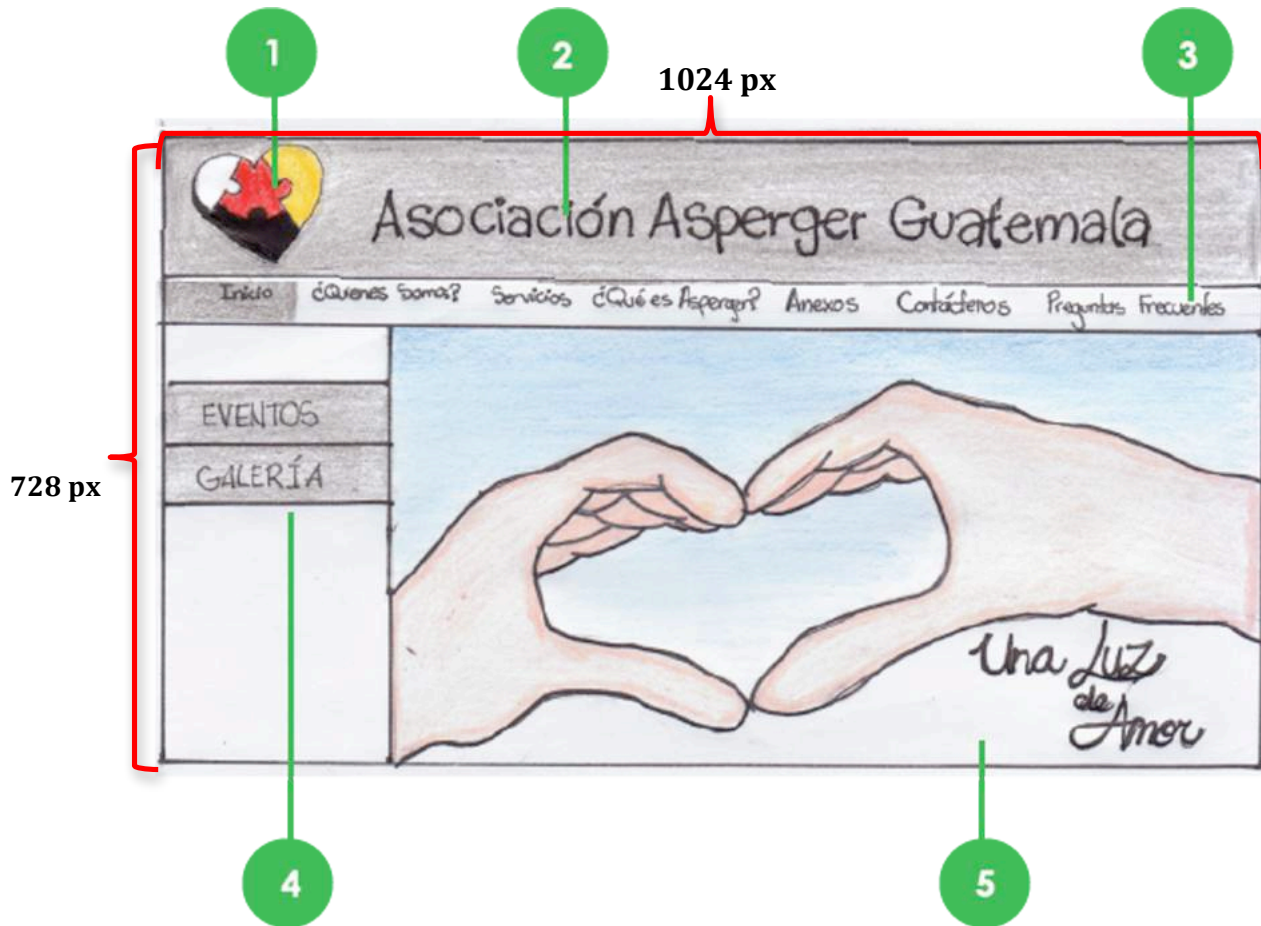
#### Descripción

La página contará con un formulario en el que los padres y madres de familia podrán ingresar sus datos, los que llegarán directamente a la asociación. De igual forma se publicará la información para que se comuniquen directamente con la asociación por vía telefónica y correo electrónico.



### 7.3.2 Bocetaje Formal

- Página inicio



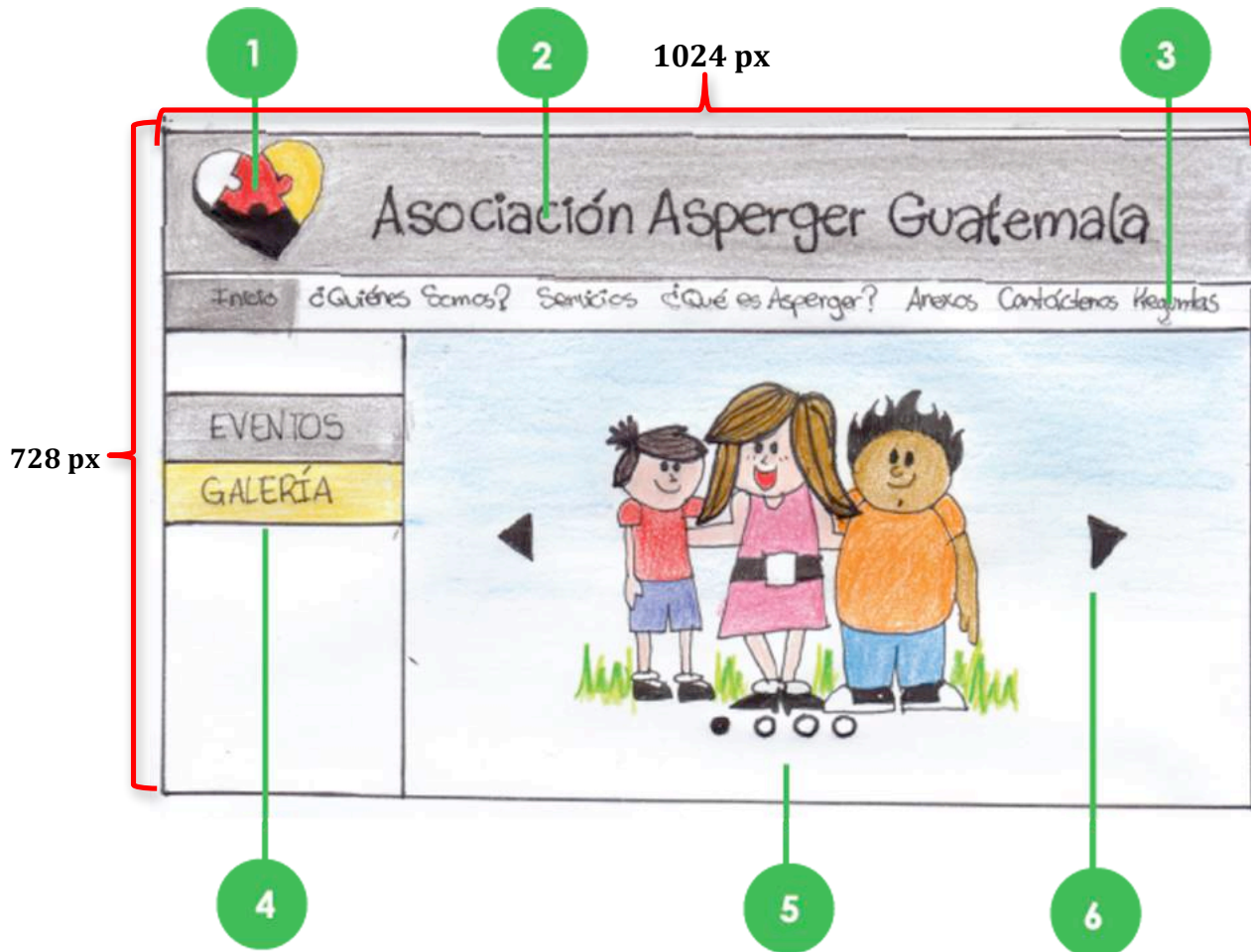
#### Identificación de elementos

- |                            |   |
|----------------------------|---|
| 1. Logotipo                | 4. Botones sub menú   |
| 2. Nombre de la asociación | 5. Fotografía de manos en forma de corazón y slogan de la asociación. |
| 3. Botones menú principal  |   |

#### Descripción

La aplicación de color es evidente. Los botones cambiarán de color al realizar la digitalización en una función especial. El fondo utiliza la tendencia de geometrismo.

- **Página inicio/Galería**



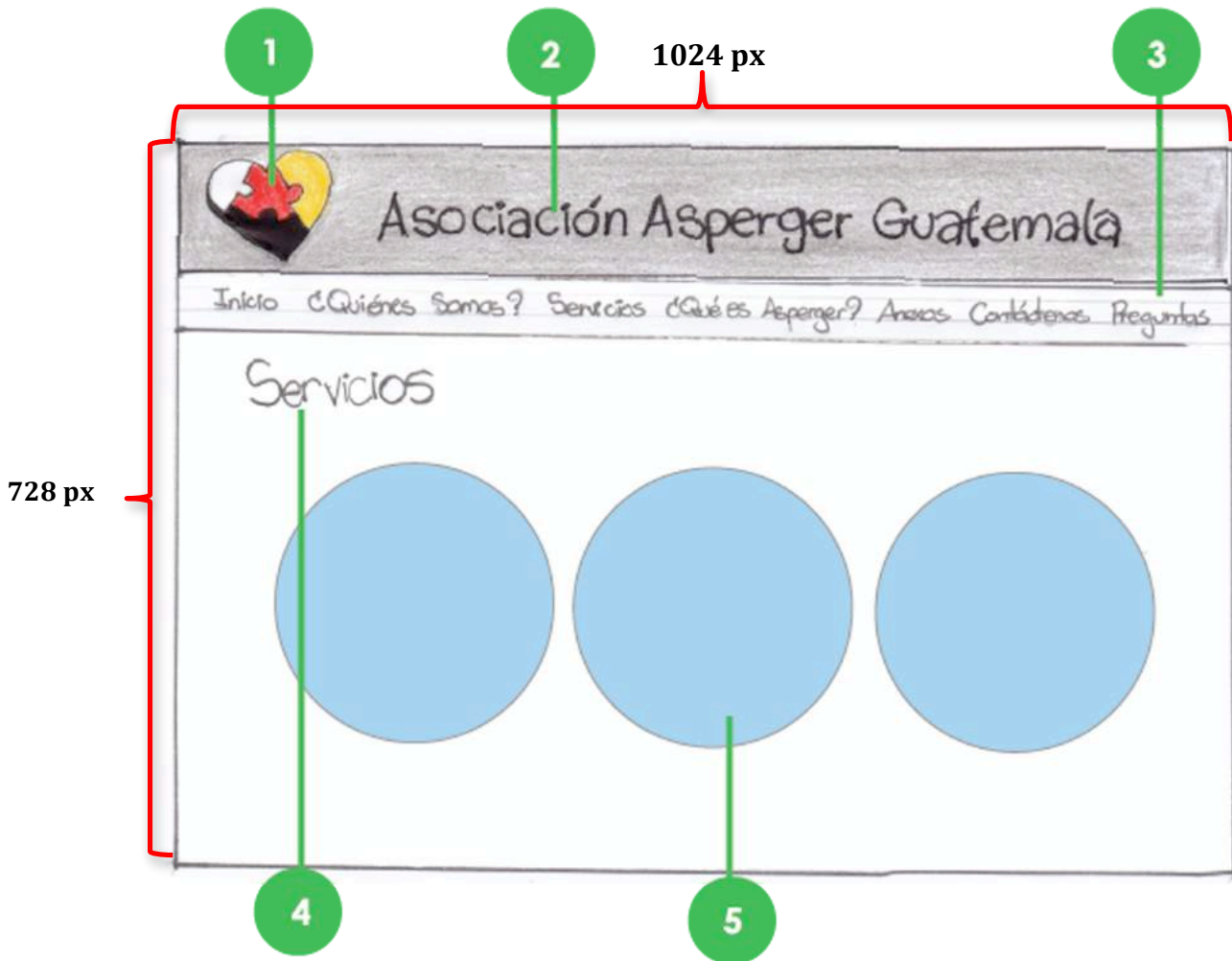
Identificación de elementos

- |  |                                   |
|--|-----------------------------------|
| 1. Logotipo                                | 4. Botones de sub menú            |
| 2. Nombre de la asociación                 | 5. Fotografías de las actividades |
| 3. Botones interactivos del menú principal | 6. Botón: Adelante                |

Descripción

Los botones cambiarán de color al posicionarse sobre ellos. Esto es para que el usuario identifique los cambios. Las fotografías mostrarán cada actividad que la asociación ha realizado.

- **Página Servicios**



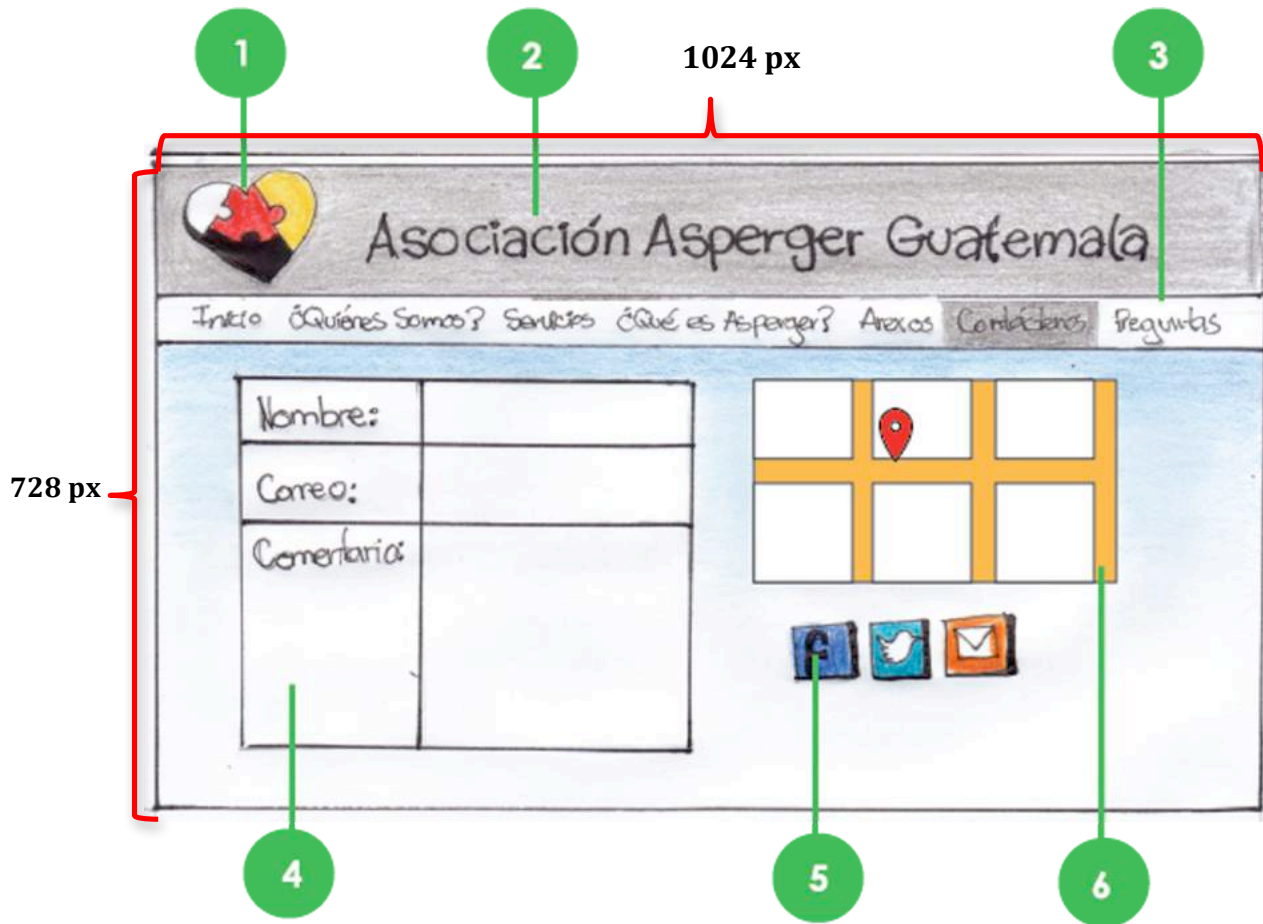
Identificación de elementos

- |  |                         |
|--|-------------------------|
| 1. Logotipo                                | 4. Título de la página  |
| 2. Nombre de la asociación                 | 6. Servicios ilustrados |
| 3. Botones interactivos del menú principal |                         |

Descripción

El texto de los títulos estará a 24 puntos, mientras que el del contenido estará a 12 puntos para facilitar la lectura.

- **Página contáctenos**



Identificación de elementos: Página contáctenos

- |  |  |
|--|--|
| 1. Logotipo                                | 5. Título de la página                               |
| 2. Nombre de la asociación                 | 6. Formulario de contacto                            |
| 3. Botones interactivos del menú principal | 7. Información de la asociación y página de Facebook |
| 4. Botones redes sociales                  |  |

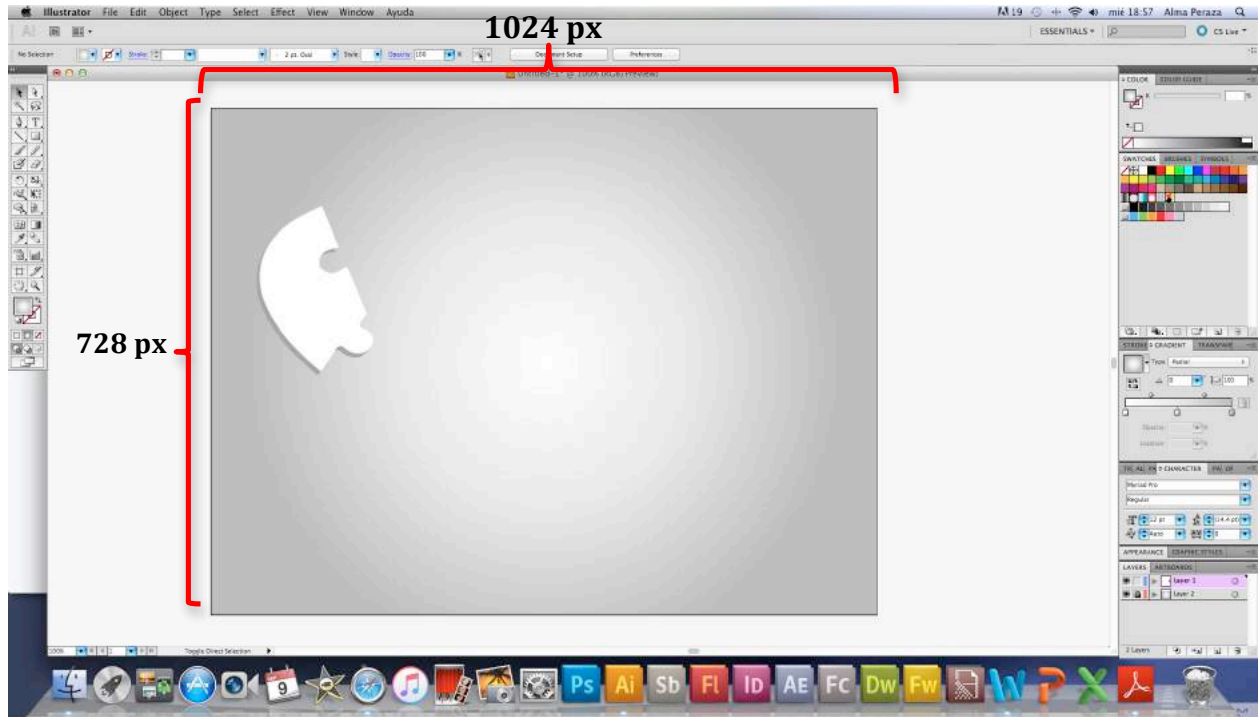
Descripción

Los logotipos de las redes sociales serán ilustraciones vectoriales. El formulario contendrá campos obligatorios para que la información se pueda colocar.

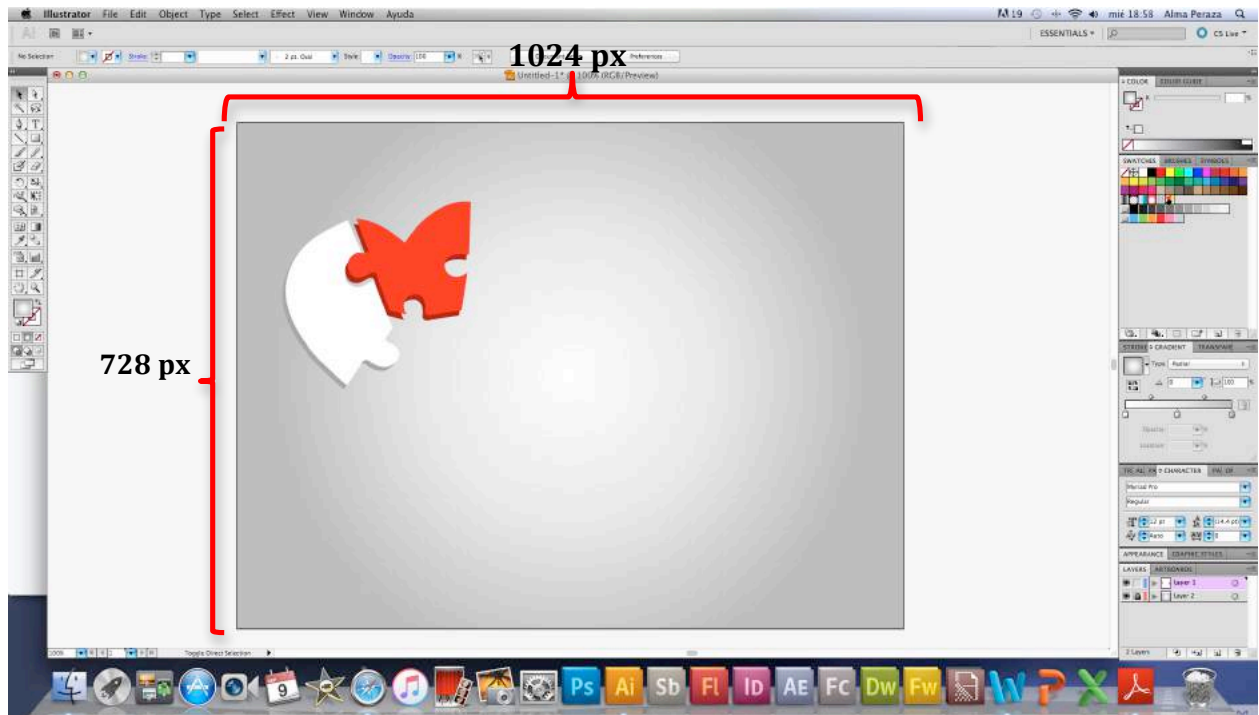
### 7.3.3 Digitalización

- Dibujo del logotipo

1

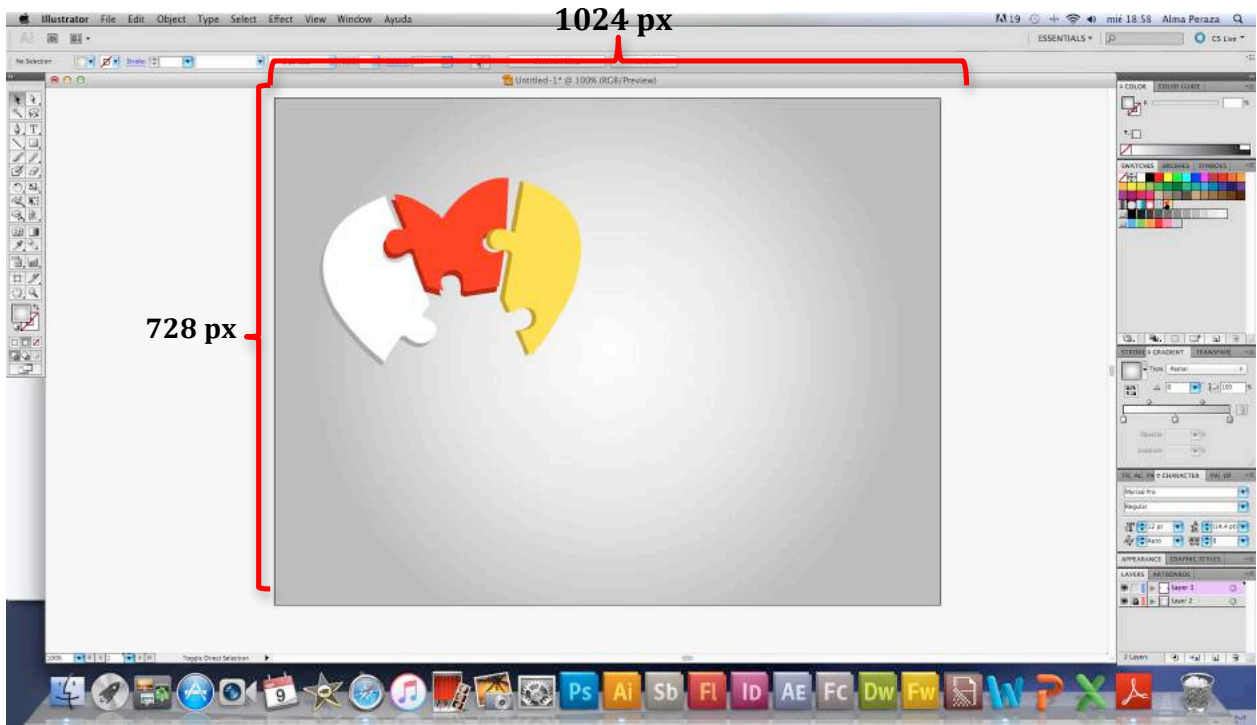


2

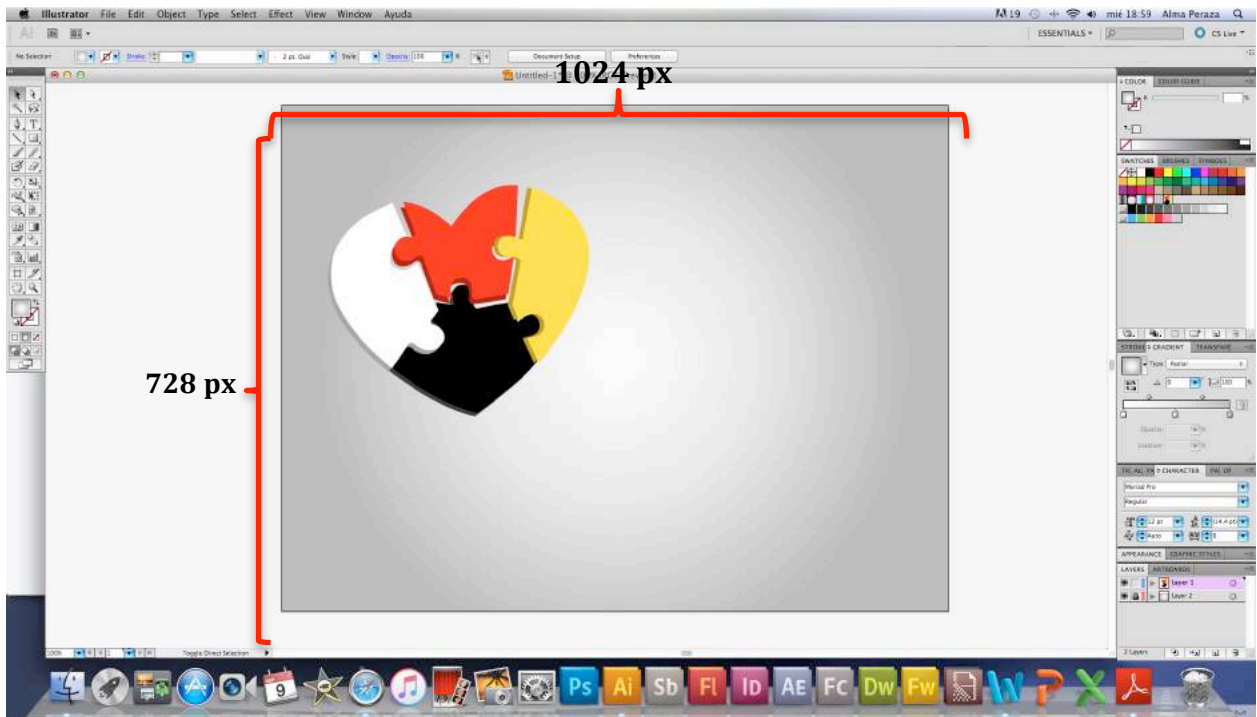


- Dibujo del logotipo

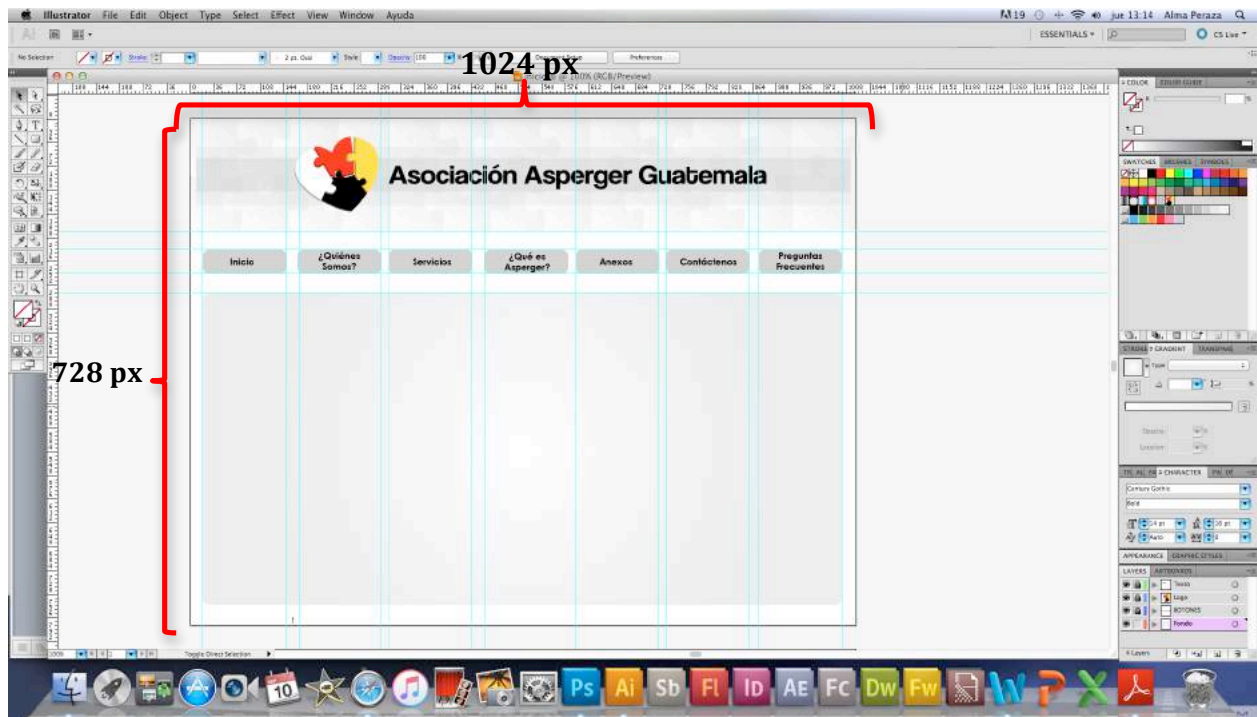
3



4



- **Dibujo del logotipo**



### Descripción

1. Colocación de la primera pieza del rompecabezas del corazón, color blanco con sombra gris.
2. Colocación de la segunda pieza del logotipo que es la parte de un corazón, color rojo con sombra de color rojo oscuro.
4. Colocación de la tercera pieza del logotipo, que es la parte de un corazón, color amarillo con sombra de color amarillo oscuro.
5. Colocación del logotipo sobre el fondo a utilizar.

## 7.4 Propuesta Preliminar

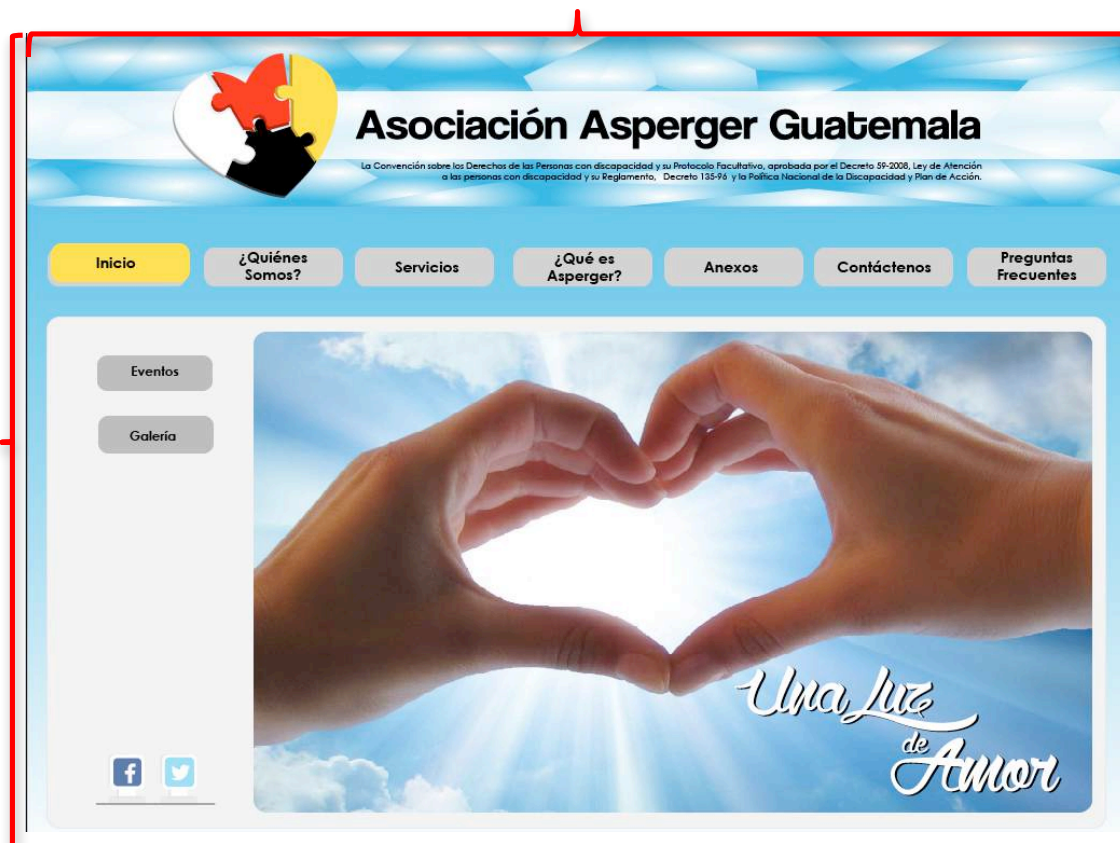
### 7.4.1 Justificación de la propuesta preliminar

- **Página Inicio**

Fueron utilizados los colores blanco, negro, rojo y amarillo, pues son los colores que representan a la asociación. El nombre fue colocado con la tipografía Coolvetica RG de color negro y los botones con tipografía Century Gothic bold para diferenciar los del resto de la información.

1024 px

728 px



#### Descripción

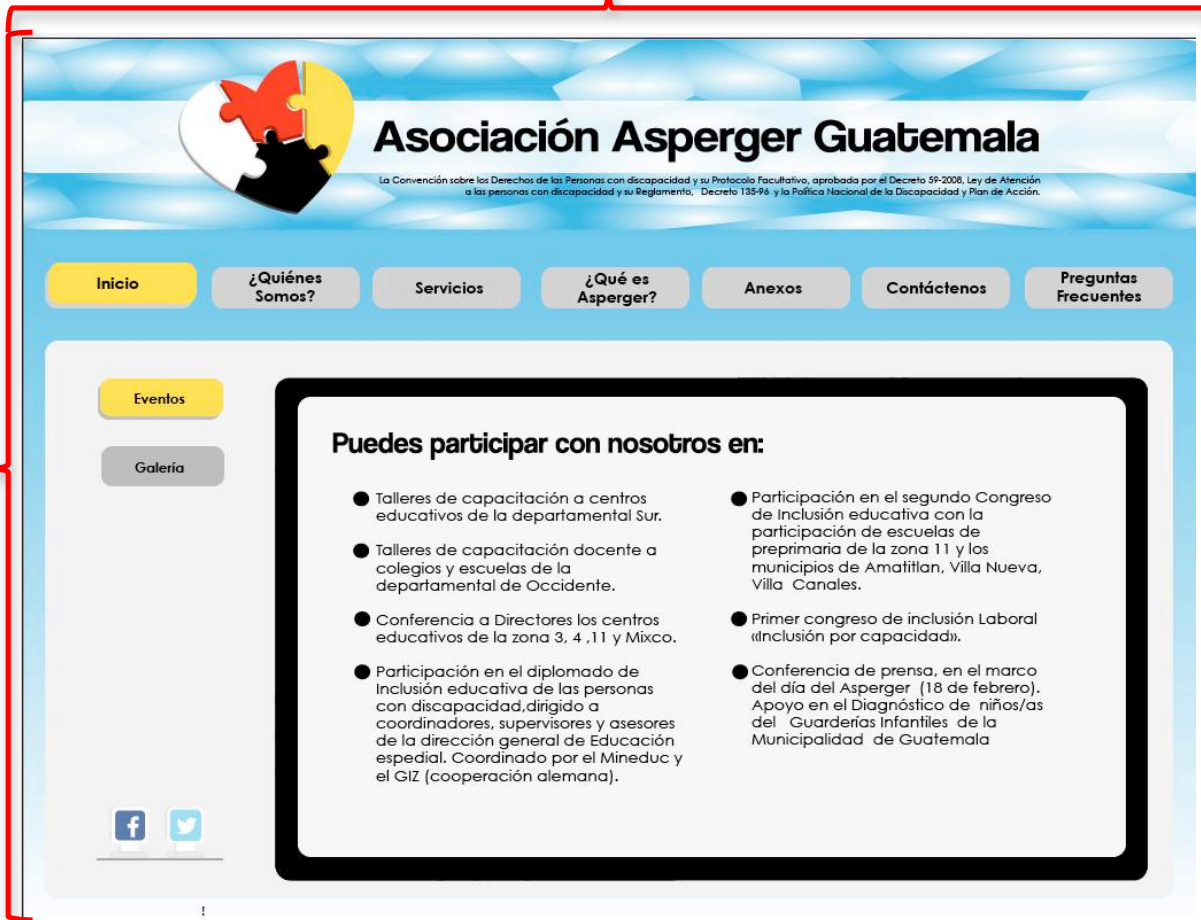
La página de inicio muestra la imagen que hace alusión al slogan de la asociación: “Una luz de amor Asperger”. En el botón de eventos se puede encontrar un listado en el que los padres y madres de familia pueden participar. Por último, en el botón de galería, correrán una serie de imágenes de eventos previos en los que la asociación ha participado.



- **Página Inicio/Eventos**

1024 px

728 px



### Descripción

La página de inicio/eventos se incluye todas las actividades que la asociación realizará.

- **Página Inicio/Eventos**

1024 px

728 px



### Descripción

La página de inicio/galería incluye todas las fotografías de los miembros de la asociación y de las actividades que realizan.

- **Página Quiénes somos**

1024 px



### Descripción

Aquí podrá encontrar información acerca de la asociación, por ejemplo: historia, misión y visión. Los padres y madres de familia podrán conocer la trayectoria y lo que la asociación quiere lograr.

- **Página Servicios**

1024 px



728 px

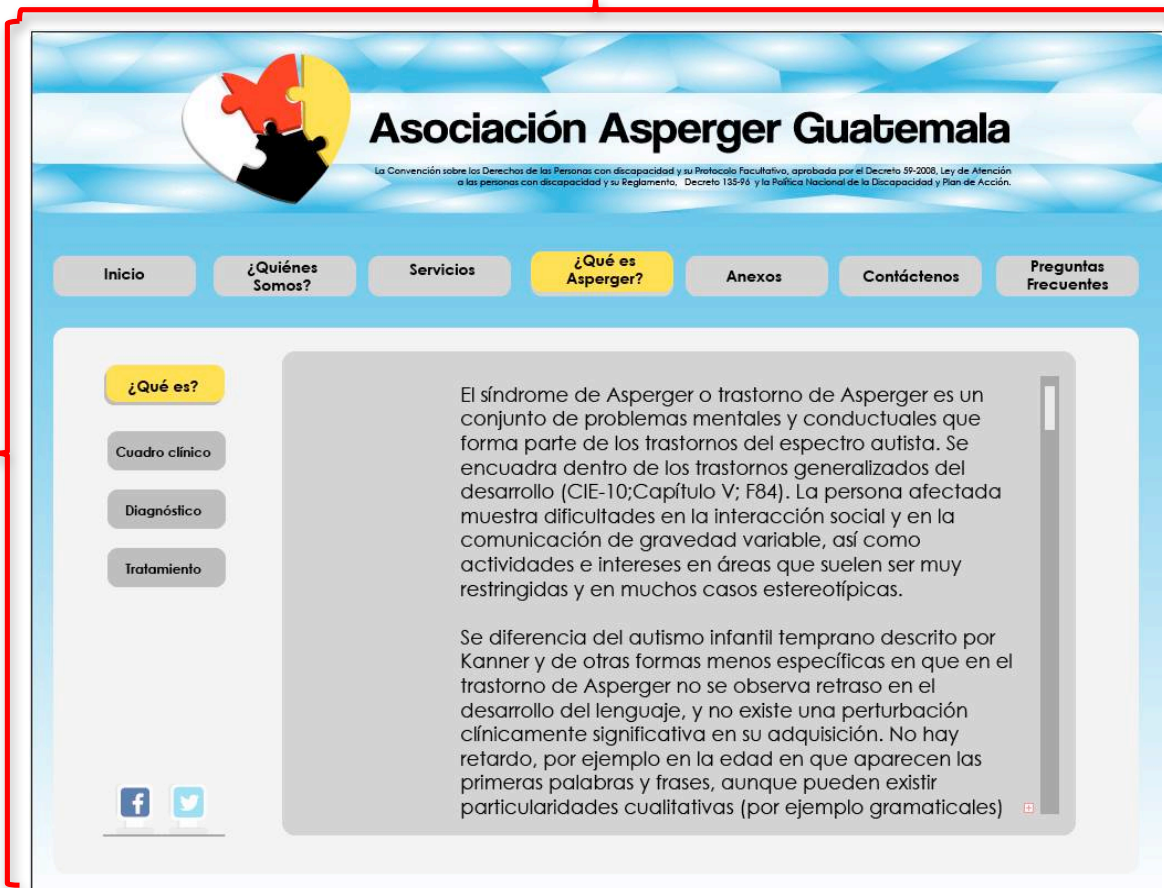
### Descripción

Se muestran los diferentes servicios a los que pueden optar los padres y madres de familia, así como un calendario interactivo para visualizar las fechas importantes para la asociación.

- **Página ¿Qué es Asperger?**

1024 px

728 px



## Descripción

En esta sección se define ¿qué es el síndrome de Asperger? algunos síntomas que lo distinguen y como obtener ayuda adicional. La línea gráfica no cambia, sin embargo, se da más énfasis a la diagramación, pues predomina el texto.

- **Página Anexos:**

1024 px



### Descripción

Podrán encontrar links, videos y documentos en PDF relacionados al síndrome de Asperger, para ampliar más la información. Debido que son archivos externos, se utilizará una retícula en la que se podrán ordenar los elementos sin que ninguno pierda relevancia.

- **Página Contacto**

1024 px

728 px

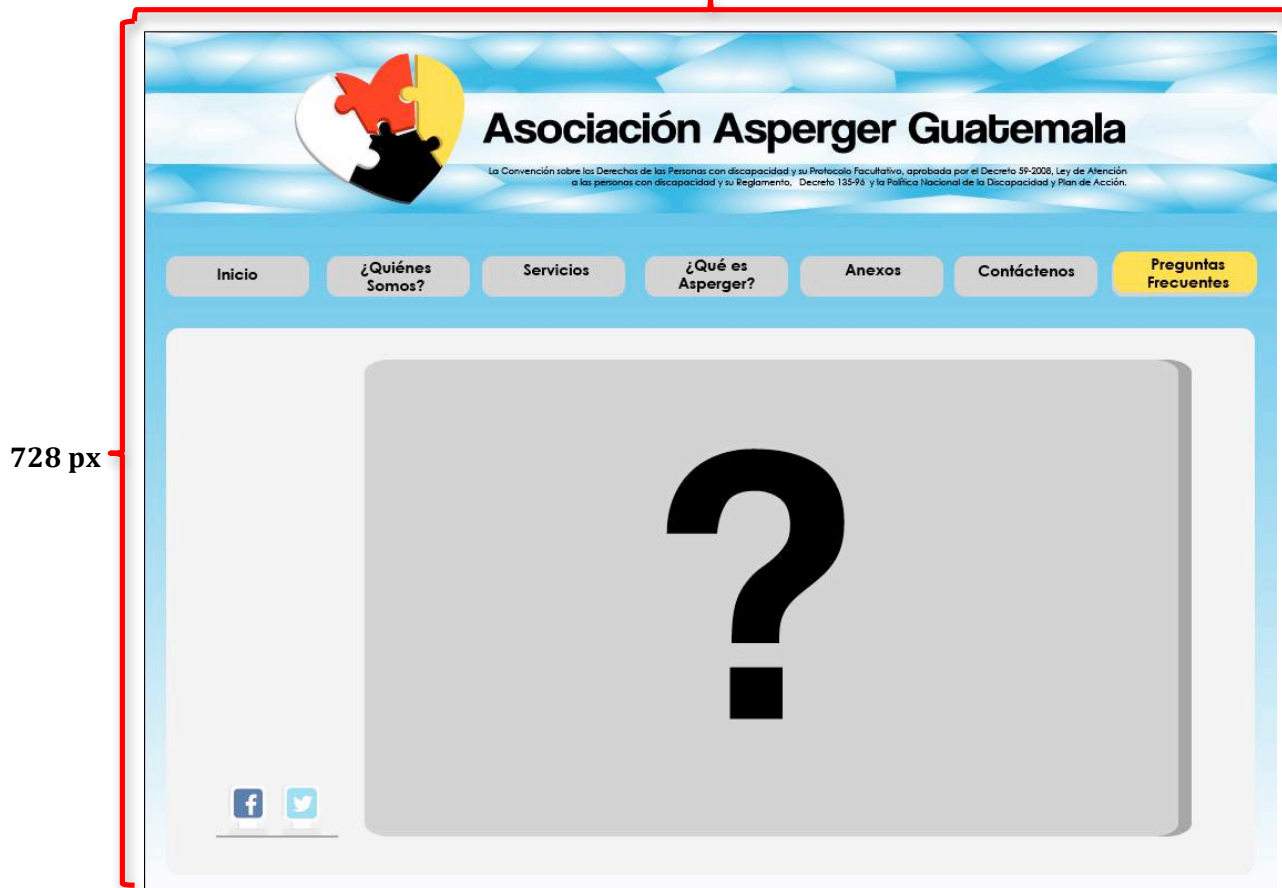


### Descripción

Se mostrará la información de contacto de la empresa como sus respectivos números telefónicos, direcciones y correos electrónicos. Asimismo, presentará un formulario de contacto para que la asociación se comunice con las personas interesadas.

- **Página Preguntas Frecuentes**

1024 px



### Descripción

En esta página podrán encontrar las preguntas más frecuentes, tanto del síndrome de Asperger como de la asociación. Los colores tendrán relación con los que se utilizaron en las páginas mencionadas. Sin embargo, la diagramación variará para darle dinamismo.





# Capítulo VIII

## **Capítulo VIII: Validación Técnica**

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por lo tanto, se utilizará el enfoque cuanti y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos. El segundo servirá para tratar de evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuestas dicotómicas y en escala de Likert. Se aplicará a los 2 clientes, a las 20 personas, hombres, mujeres, padres y madres de familia de jóvenes y niños con síndrome de Asperger del grupo objetivo y, por último, a los 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

### **8.1 Población y Muestreo**

La población es todas las personas afectadas por el proyecto a realizar y la muestra es el grupo significativo de ellos que consta de 27 personas, que se conforman de la siguiente forma:

Cliente: 1. La Licda. Angélica Gómez, presidenta de la Asociación Asperger Guatemala - AASPERGUA- 2. El Ingeniero Igor Gómez, representante de la Asociación Asperger Guatemala -AASPERGUA-

Grupo objetivo: 20 Padres y madres de familia con jóvenes y niños diagnosticados con el síndrome Asperger.

Expertos: 5 profesionales que son especialistas en diseño gráfico web, comunicación y programación.

1. Licenciado Carlos Franco
2. Licenciado Guillermo García
3. Licenciada Lourdes Donis
4. Licenciado Rolando Barahona

## 8.2 Método e instrumentos

Para realizar la validación del proyecto de graduación, se tendrá un acercamiento por medio de una entrevista y se aplicará el instrumento de la encuesta. La técnica cuantitativa permitirá la tabulación, codificación e interpretación, que propondrá cambios viables para mejorar el diseño, la comunicación y el nivel de funcionalidad.

Dicha entrevista se realizará en un “focus group” en donde se reunirán a todos los padres y madres de familia y se expondrá el sitio web que solicita la asociación. Asimismo, se realizará la encuesta que consta de 16 preguntas, con respuestas dicotómicas de un “sí” o “no” y una escala de Likert de 3 opciones para medir el acuerdo o desacuerdo de los encuestados.

Se conformará de:

- Parte objetiva:

Se evalúan aspectos relacionados a los objetivos del proyecto, con 7 preguntas dicotómicas.

- Parte semiológica:

Evalúa percepciones y los elementos de diseño. Se redactaron 6 preguntas con respuesta de escala de Likert.

- Parte operativa:

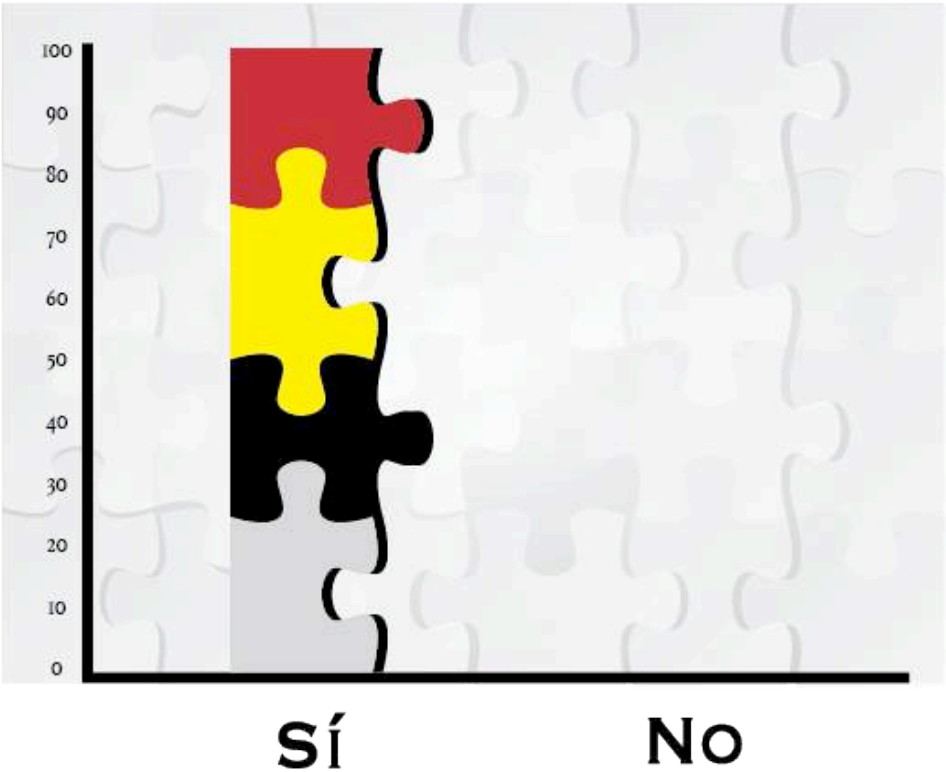
Evalúa los aspectos operativos y funcionales del proyecto. Contiene 3 preguntas con respuesta de escala de Likert.

### 8.3 Resultados e interpretación de Resultados

A continuación se presenta los resultados obtenidos con sus respectivas gráficas e interpretaciones:

#### Parte Objetiva

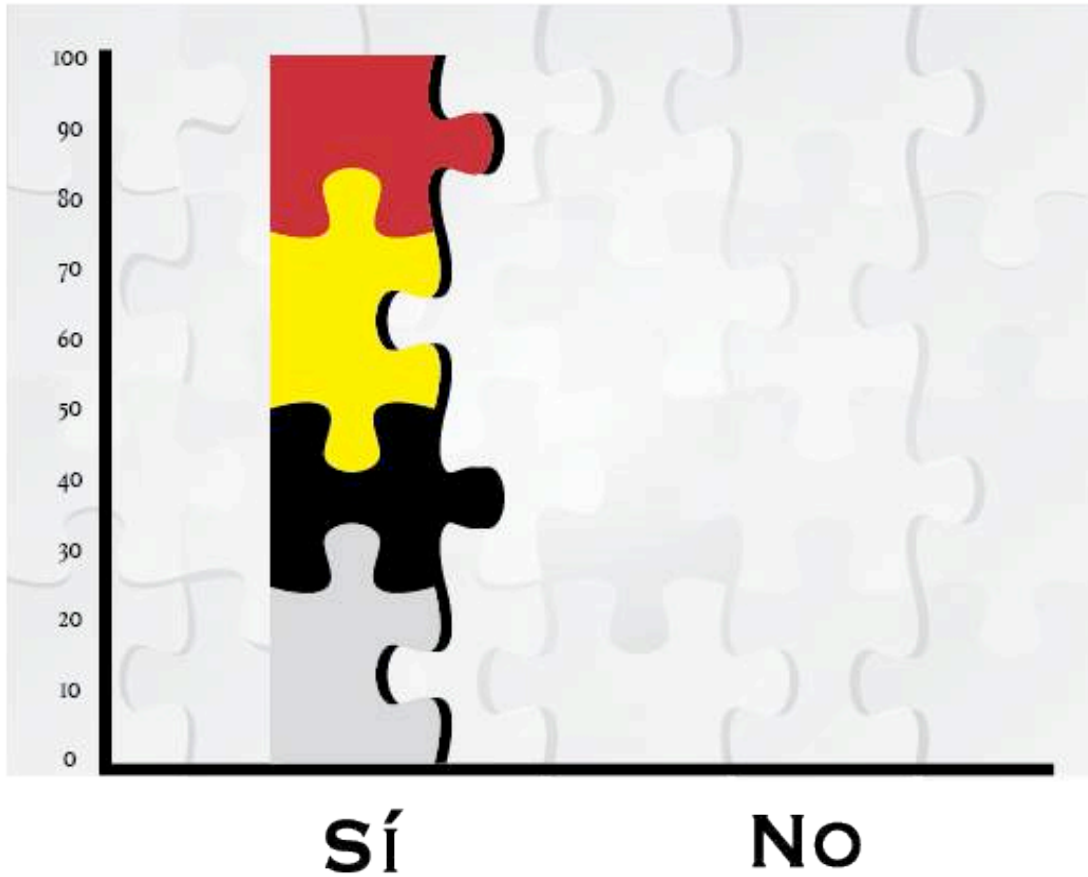
1. ¿Considera importante diseñar un sitio web para dar a conocer a padres y madres de familia la asociación Asperger Guatemala —AASPERGUA—, que promueve el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los niños, jóvenes, mujeres y hombres guatemaltecos que son diagnosticados con el síndrome de Asperger?



Interpretación:

El 100% de los encuestados considera que sí es importante diseñar sitio web para dar a conocer a padres y madres de familia la Asociación Asperger Guatemala, que promueve el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los niños, jóvenes, mujeres y hombres guatemaltecos que son diagnosticados con el síndrome de Asperger.

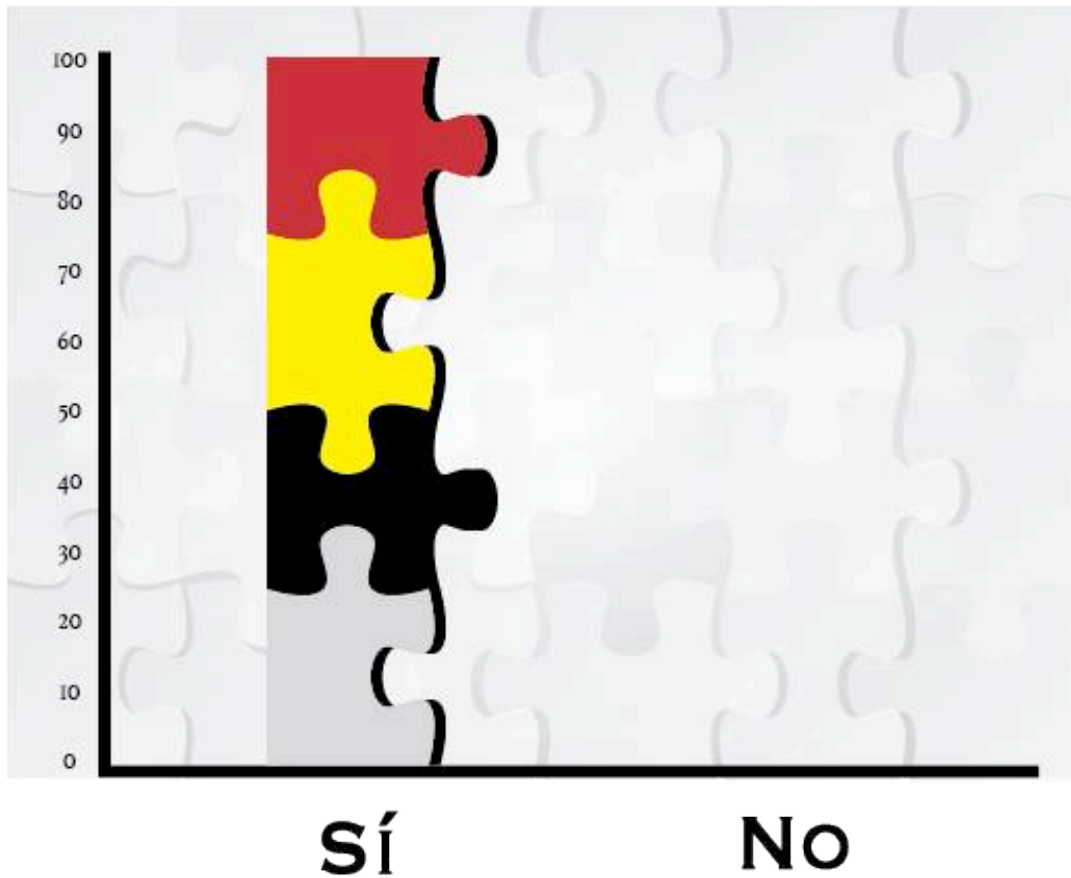
2. ¿Considera necesario investigar acerca de los sitios web para transmitir tendencias innovadoras que son necesarias para la realización del proyecto?



Interpretación:

El 100% de los encuestados considera que sí es necesario investigar acerca de los sitios web, para transmitir tendencias innovadoras que son necesarias para la realización del proyecto.

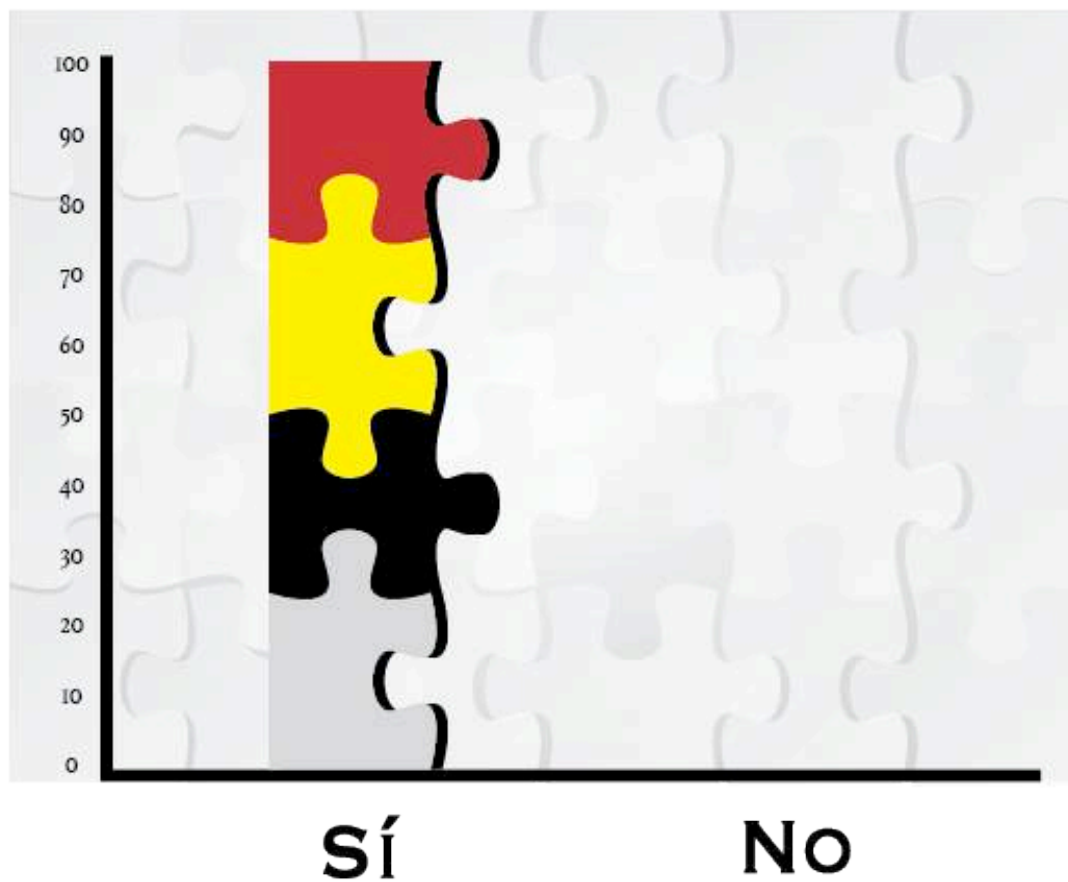
3. ¿Considera importante recopilar información acerca de estudios psicológicos del síndrome de Asperger, el entorno familiar y la filosofía que imparte La Asociación Asperger Guatemala para fundamentar el contenido del proyecto?



Interpretación:

El 100% de los encuestados considera que sí es importante recopilar información acerca de estudios psicológicos del síndrome de Asperger, el entorno familiar y la filosofía que imparte La Asociación Asperger Guatemala, para fundamentar el contenido del proyecto.

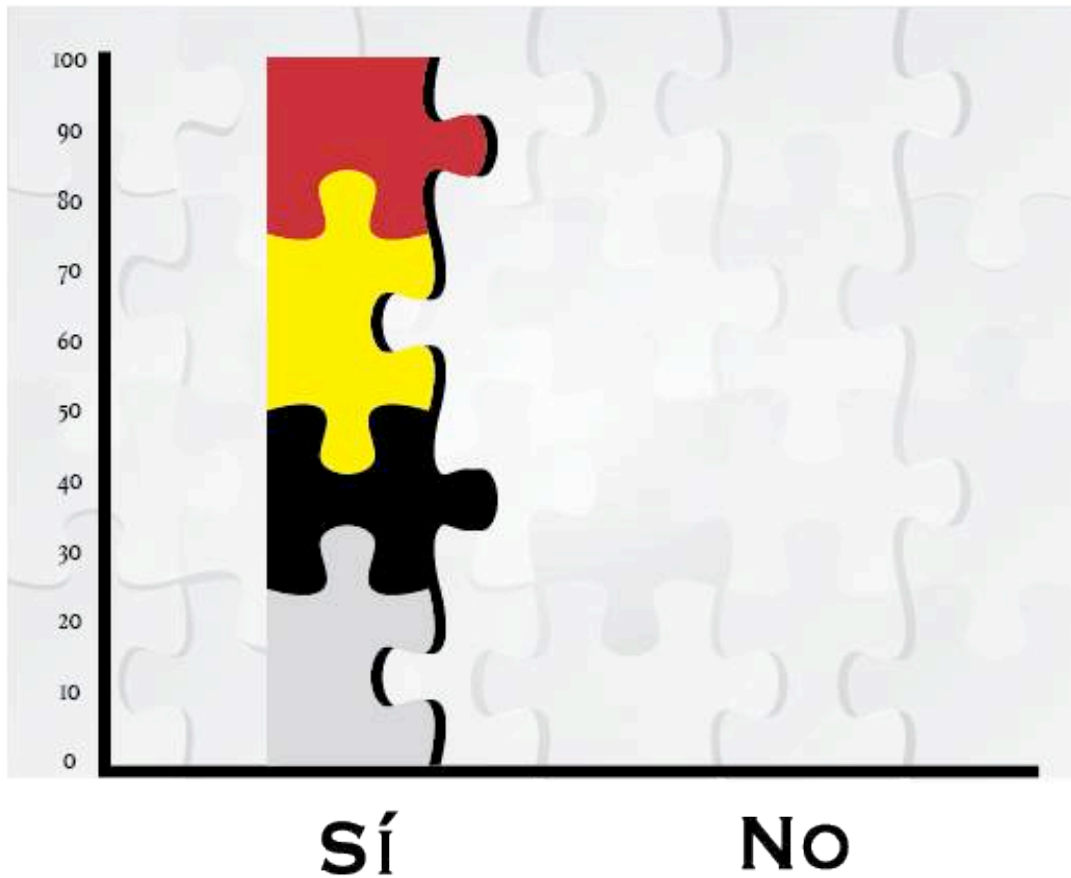
4. ¿Cree necesario diagramar los elementos gráficos de manera jerárquica para que la información se comprenda?



Interpretación:

El 100% de los encuestados cree que sí es necesario diagramar los elementos gráficos de manera jerárquica para que la información se comprenda.

5. ¿Considera importante fotografiar actividades de las familias que integran la asociación con los fundadores para trasladar imágenes en pro de la ayuda a niños con síndrome de Asperger?

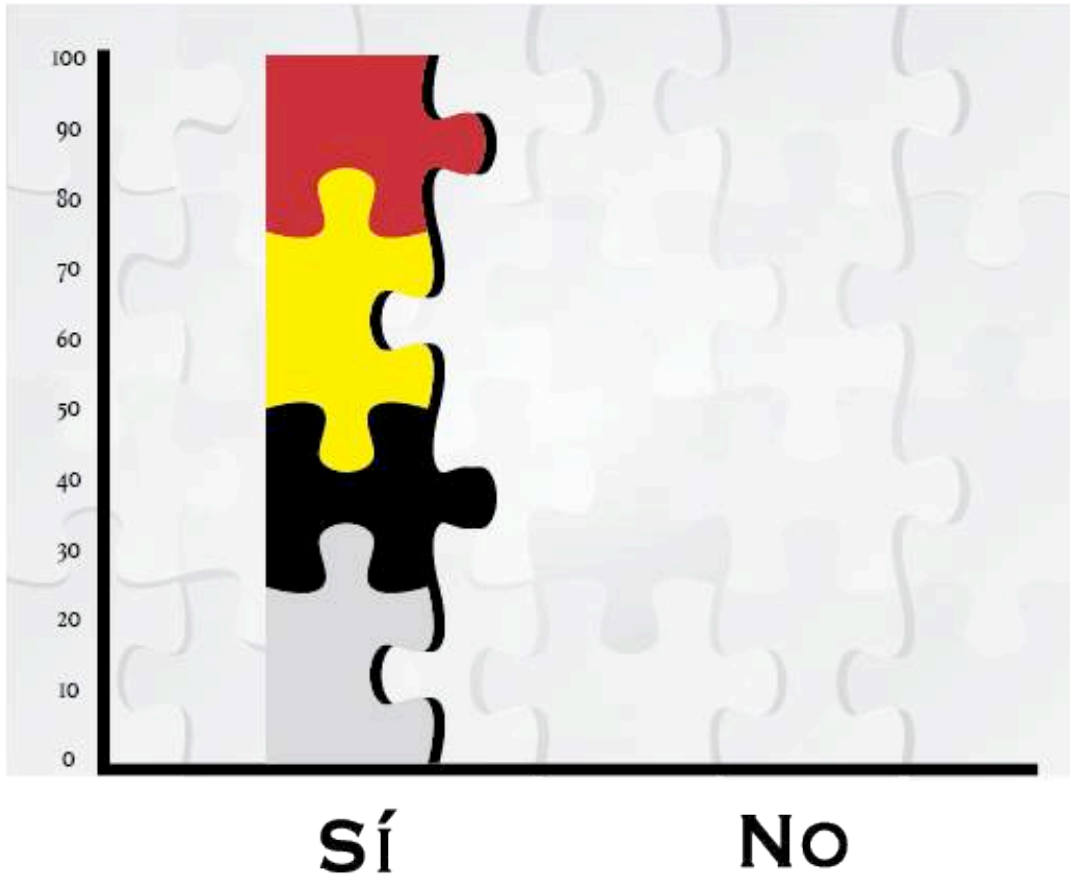


Interpretación:

El 100% de los encuestados considera que sí es importante fotografiar actividades de las familias que integran la asociación con los fundadores, para trasladar imágenes en pro de la ayuda a niños con síndrome de Asperger.



6. ¿Considera necesario editar las imágenes autorizadas por la asociación para la utilización y publicación en el sitio web?



Interpretación:

El 100% de los encuestados considera que sí es importante editar las imágenes autorizadas por la asociación para la utilización y publicación en el sitio web.

## Parte Semiológica

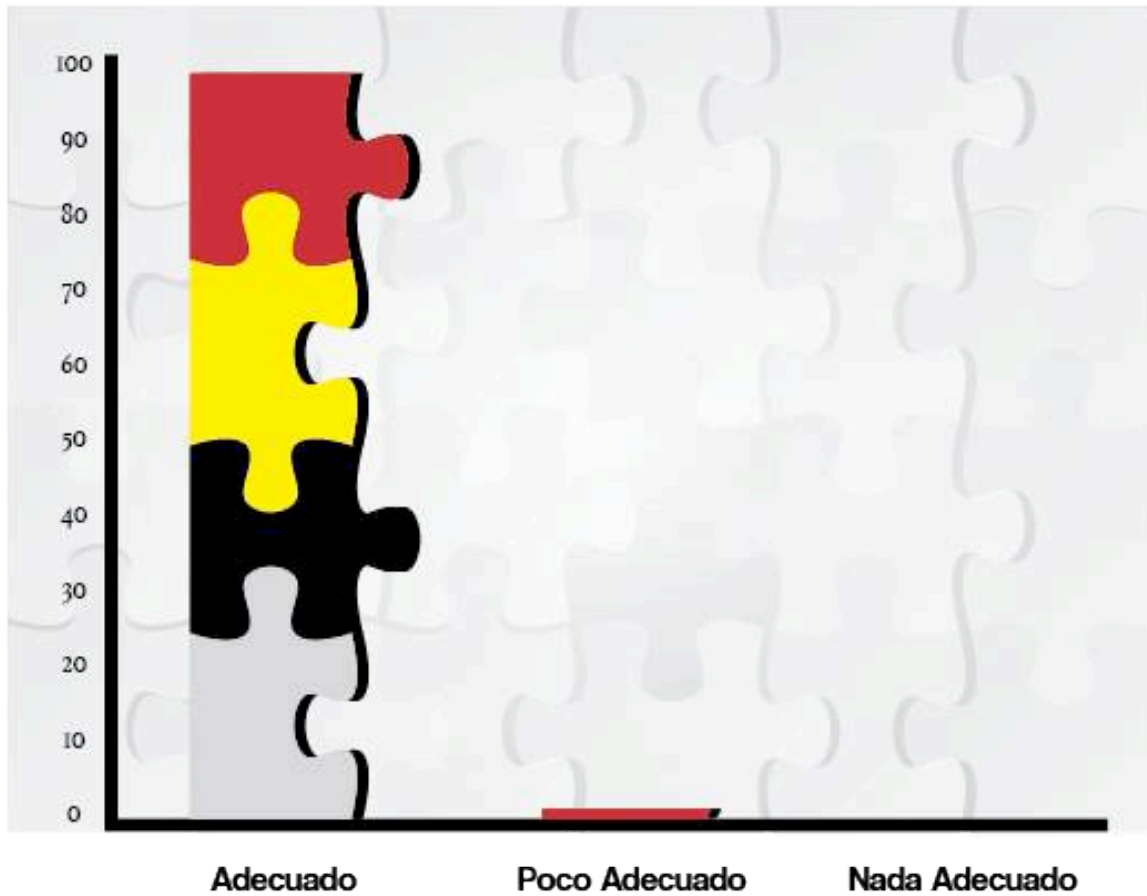
7. ¿Considera atractivo el diseño del sitio?



Interpretación:

El 97% de los encuestados considera el diseño del sitio es muy atractivo, y el 3% considera que el diseño es poco atractivo.

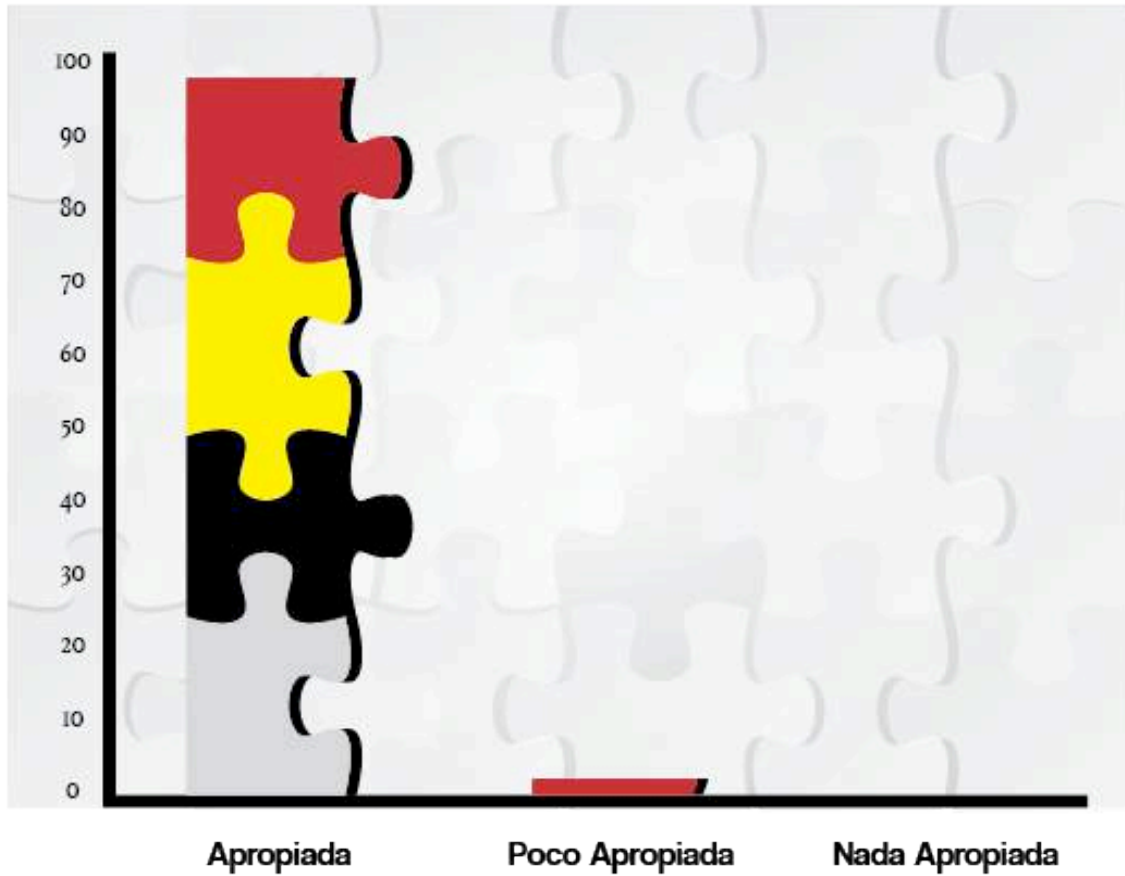
8. ¿Considera que los colores utilizados son adecuados para el sitio?



Interpretación:

El 99% de los encuestados considera que los colores utilizados son adecuados para el sitio, y el 1% considera que los colores son poco adecuados.

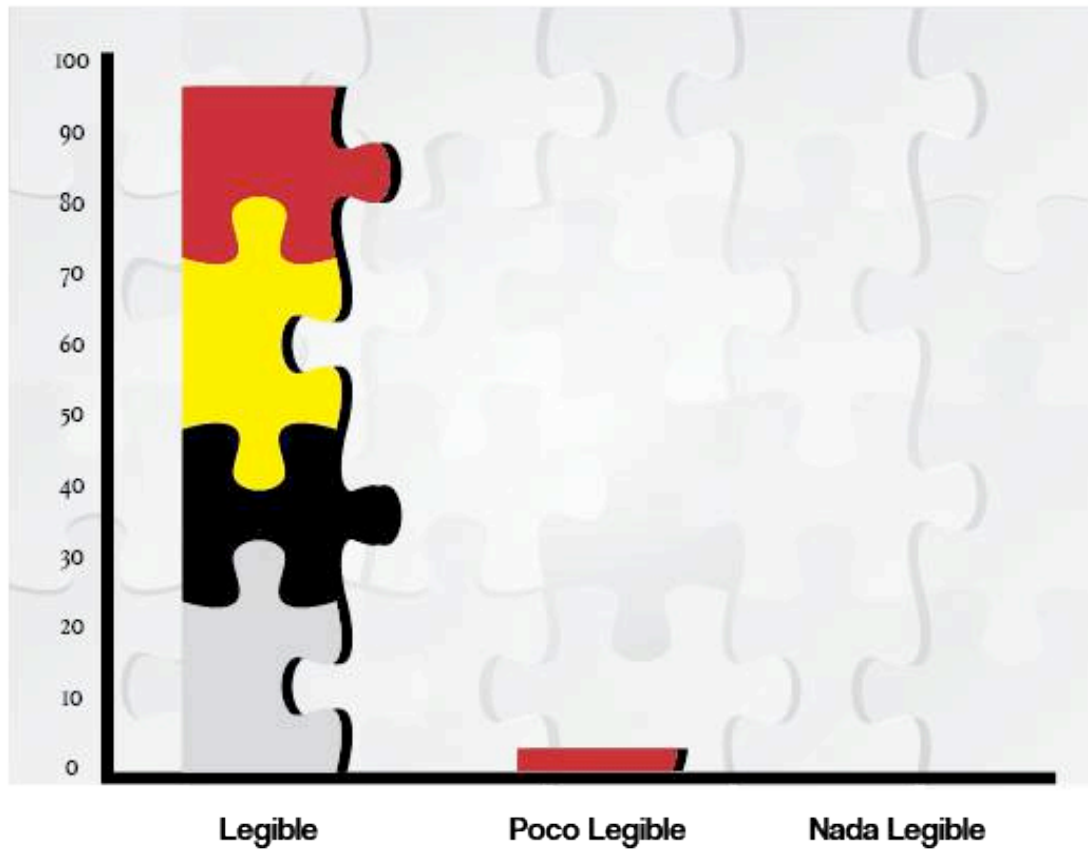
9. ¿Considera apropiada la diagramación que estableció el orden de los elementos gráficos del sitio?



Interpretación:

El 98% de los encuestados considera apropiada la diagramación que estableció el orden de los elementos gráficos del sitio y el 2% considera poco apropiada la diagramación.

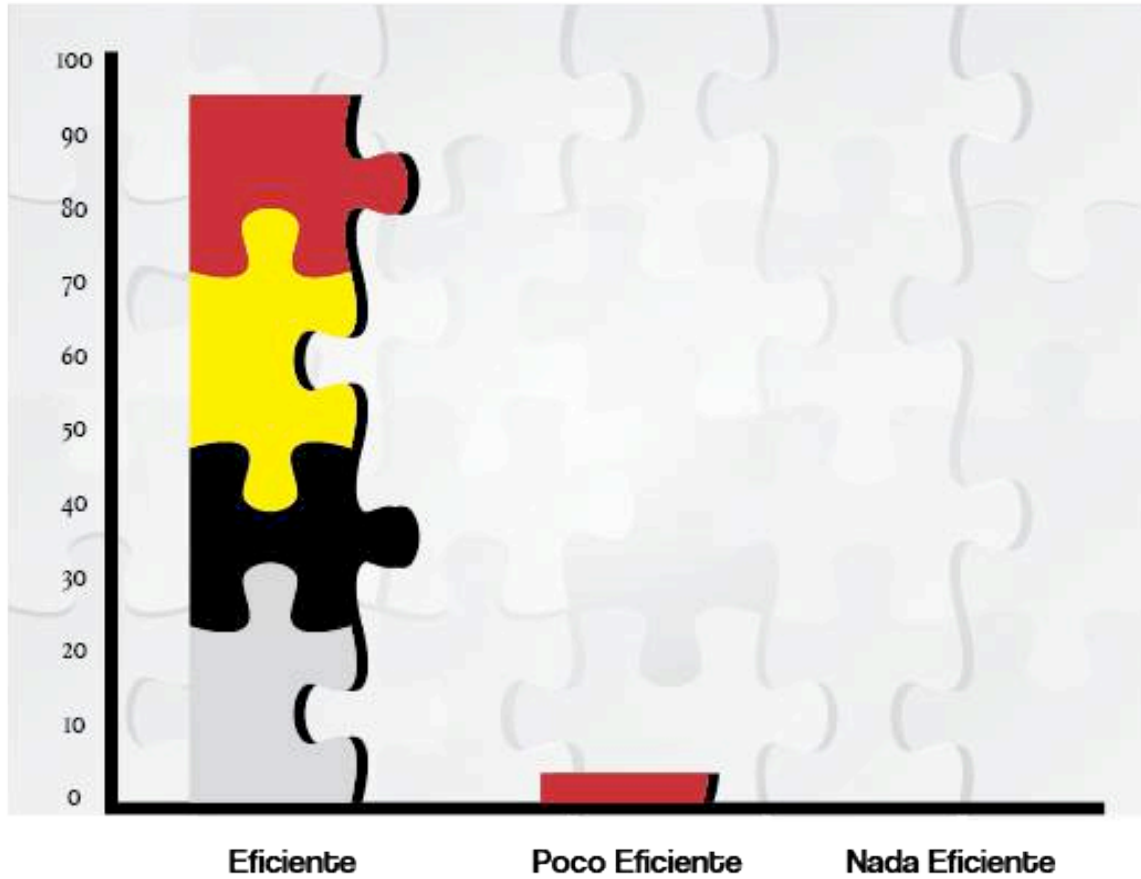
10. ¿Cree que la tipografía utilizada es legible y fácil de entender?



Interpretación:

El 97% de los encuestados cree que la tipografía utilizada es legible y fácil de entender, y el 3% cree que la tipografía es poco legible.

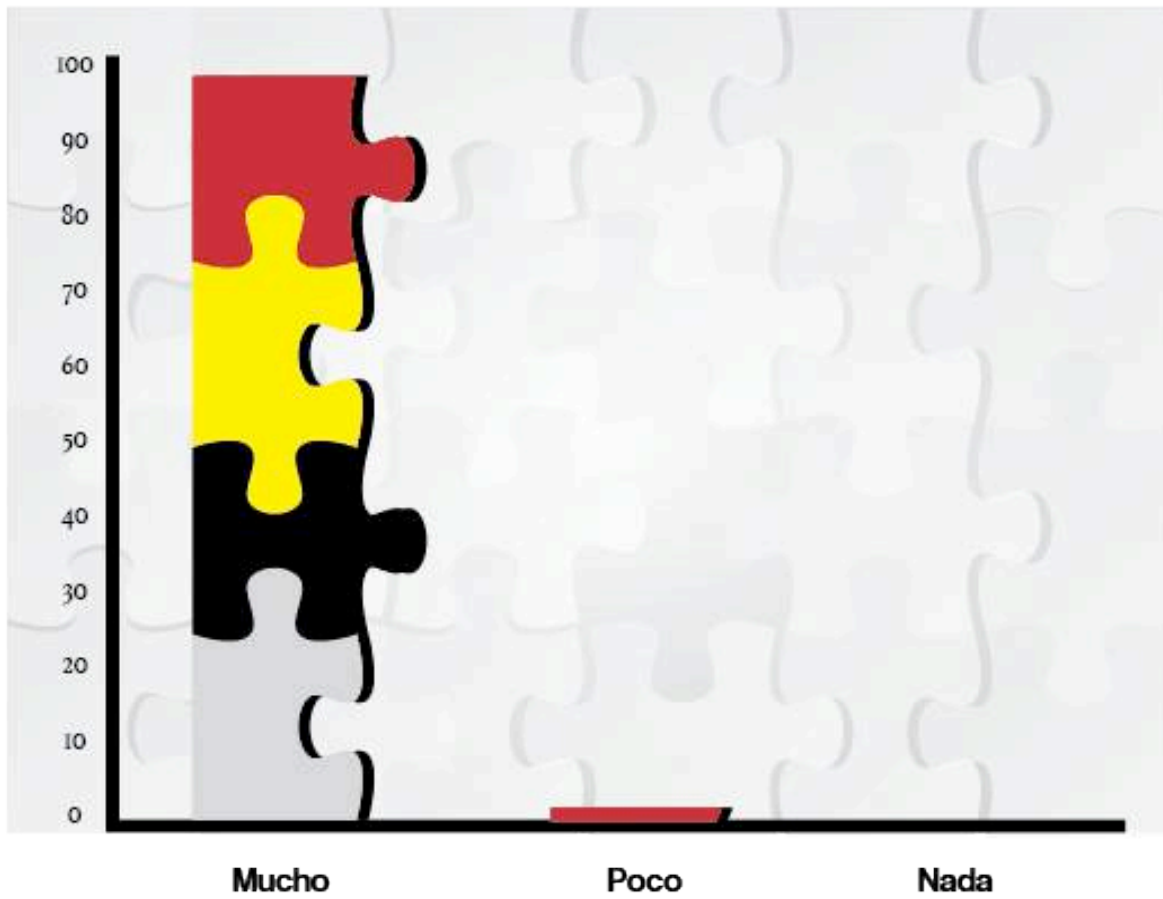
11. ¿Considera que las fotografías utilizadas describen de manera eficiente a la asociación?



Interpretación:

El 97% de los encuestados considera que las fotografías utilizadas describen de manera eficiente a la asociación, y el 3% considera que las fotografías describen de manera poco eficiente a la misma.

12. ¿Considera que la información desplegada en el sitio web es lo bastante completa?

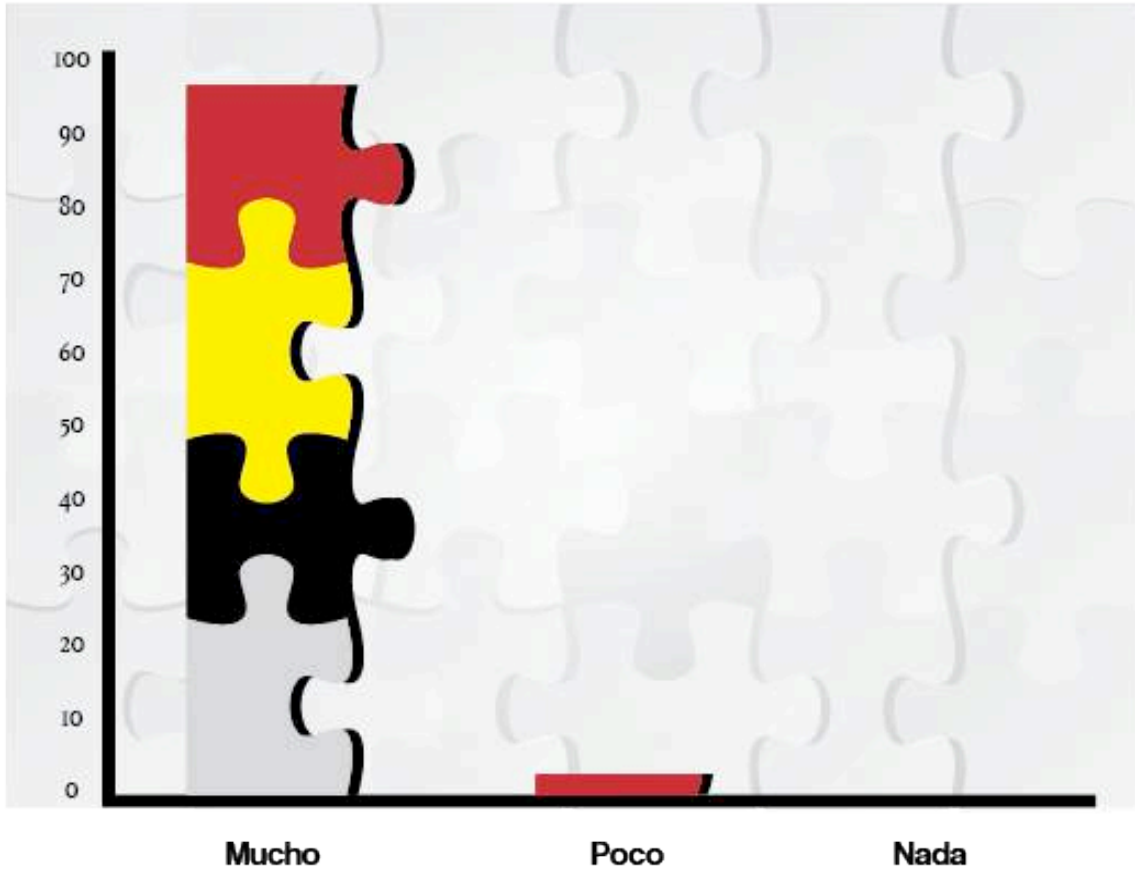


Interpretación:

El 99% de los encuestados considera que la información desplegada en el sitio web es lo bastante completa, y 1% considera poco completa la información.

## Parte Operativa

13. ¿Considera funcional el diseño del sitio web?

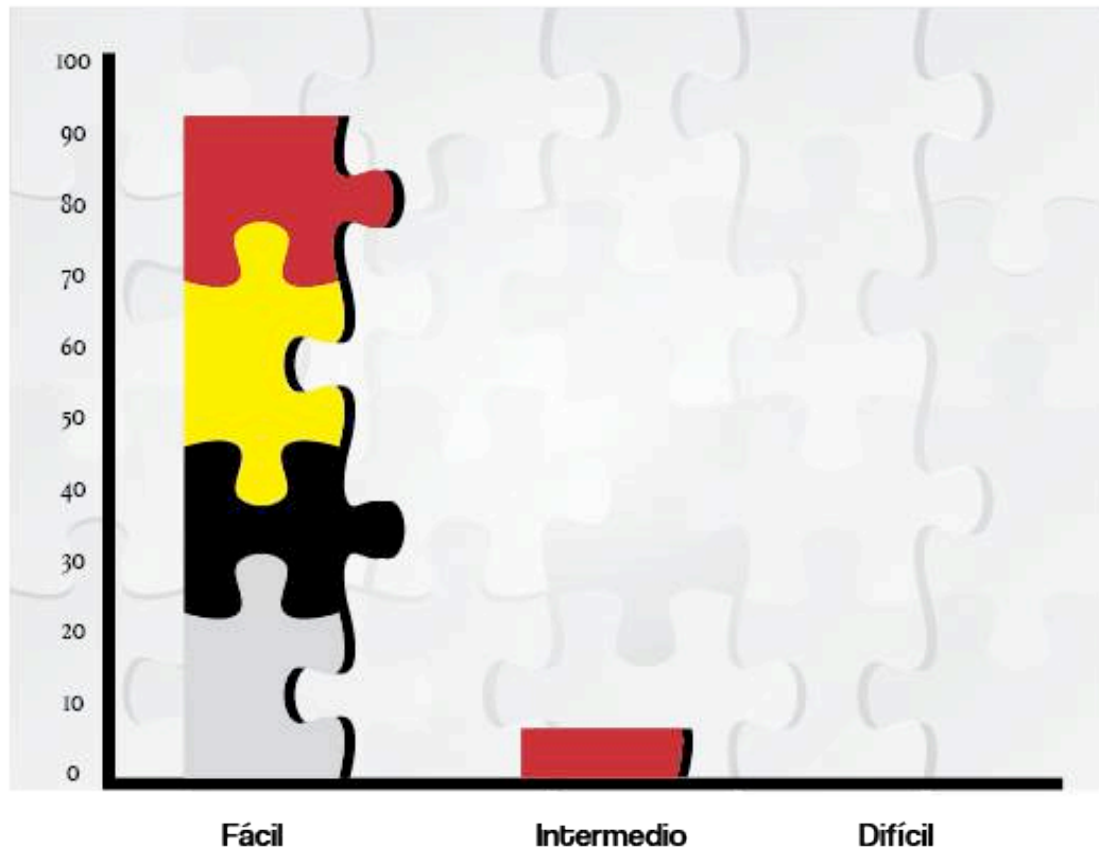


Interpretación:

El 97% de los encuestados considera funcional el diseño del sitio web y 3% considera que es poco funcional.



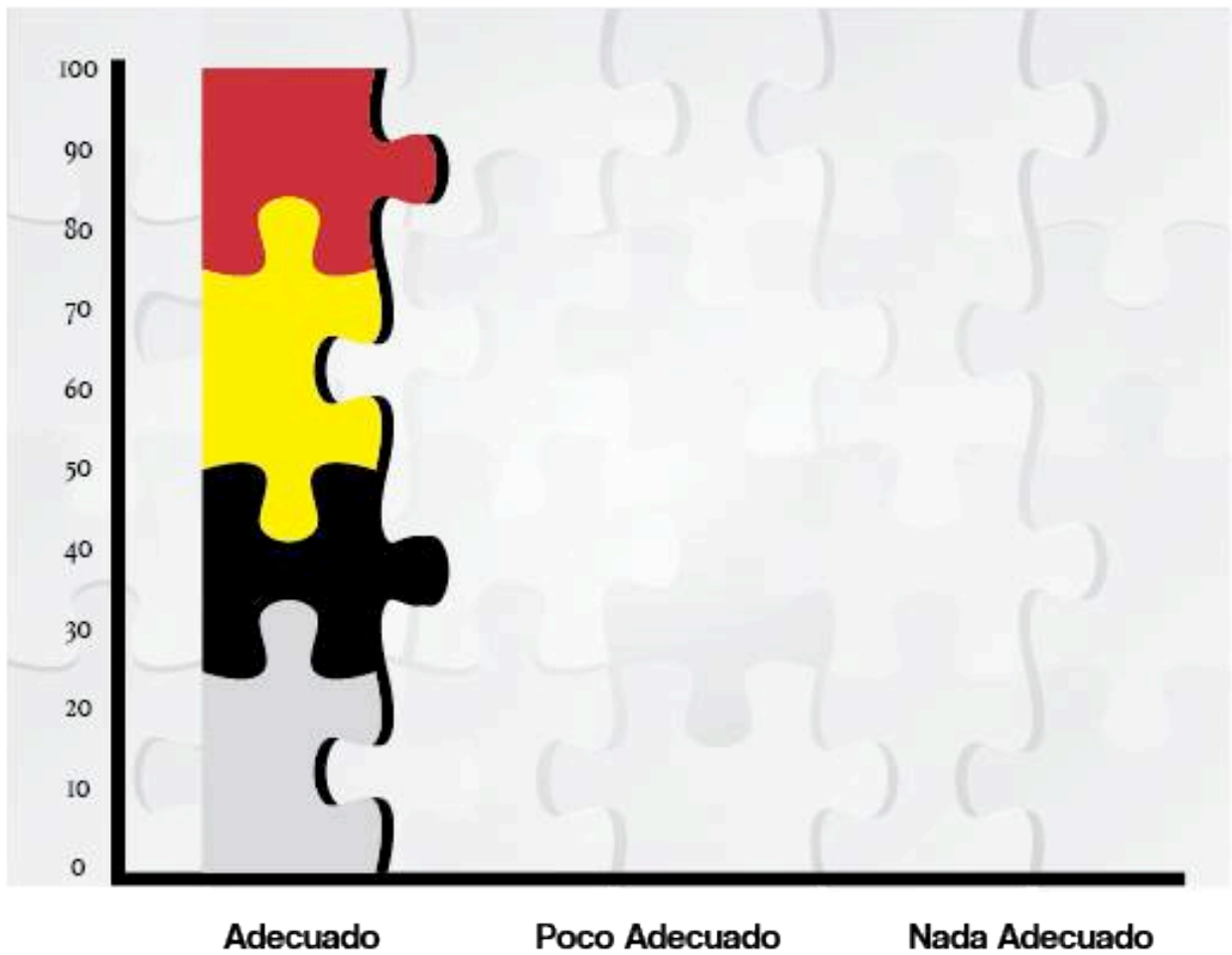
14. ¿Cómo considera la navegación a través del sitio web?



Interpretación:

El 94% de los encuestados considera fácil la navegación a través del sitio web y 6% considera que está en un nivel intermedio.

15. ¿Considera que los botones están colocados en lugares adecuados?



Interpretación:

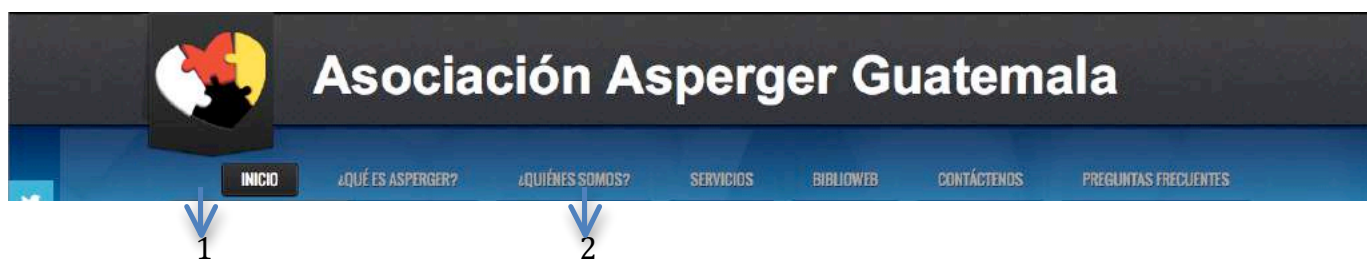
El 100% de los encuestados considera que los botones están colocados en lugares adecuados.

## 8.4 Cambios en base a los resultados

A continuación se presentan los cambios y optimizaciones hechos al sitio web realizados para la asociación Asperger Guatemala. Estos cambios se efectuaron con base a las observaciones y comentarios que brindaron los resultados obtenidos de las encuestas.

### 8.4.1 Cambios página de inicio

Antes



Después



Descripción de cambios:

1. Al logotipo se le colocó un fondo blanco para que resaltara y los colores del mismo no se perdieran en el fondo.
2. La tipografía del menú principal se modificó de “Oswald” color gris, a Arial color blanco, ya que se indicó que la tipografía anterior denotaba “grito” por la altura de la misma, así como el color blanco resalta más que el gris.

## 8.4.2 Cambios página de inicio/galería de imágenes

Antes



Después



Descripción de cambios:

1. Se aplicó a las fotografías un filtro cálido para que denoten más vida.

### 8.4.3 Cambios página, ¿quiénes somos?/componentes de trabajo

Antes



Después

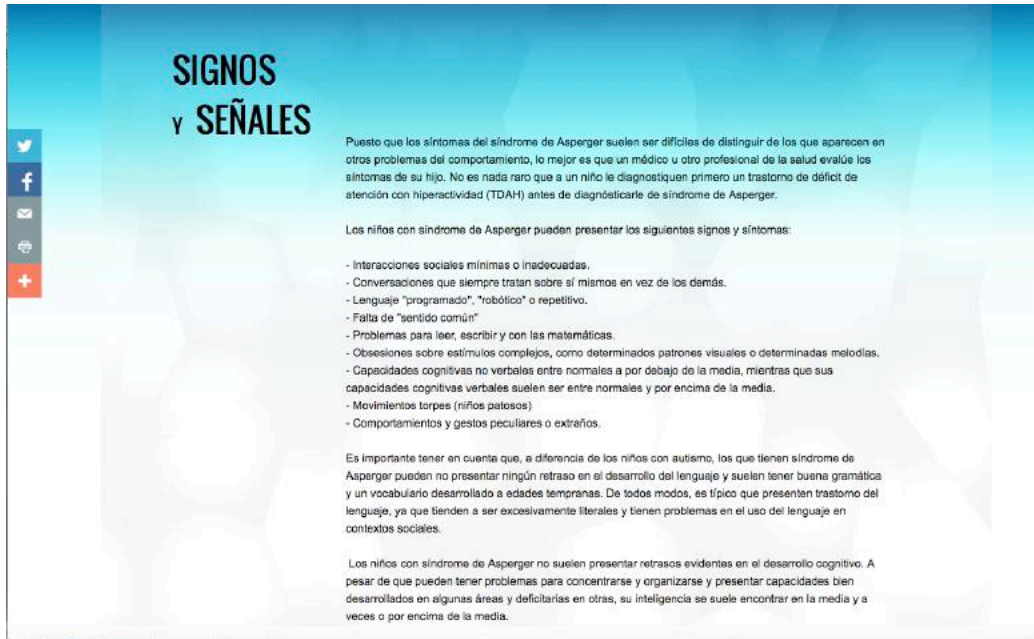


Descripción de cambios:

1. Se aplicó sombra a la ilustración para que denotara volumen y se siguiera con la misma línea gráfica.

## 8.4.4 Cambios página ¿qué es Asperger?/signos y señales

### Antes



**SIGNOS Y SEÑALES**

Puesto que los síntomas del síndrome de Asperger suelen ser difíciles de distinguir de los que aparecen en otros problemas del comportamiento, lo mejor es que un médico u otro profesional de la salud evalúe los síntomas de su hijo. No es nada raro que a un niño le diagnostiquen primero un trastorno de déficit de atención con hiperactividad (TDAH) antes de diagnosticarle de síndrome de Asperger.

Los niños con síndrome de Asperger pueden presentar los siguientes signos y síntomas:

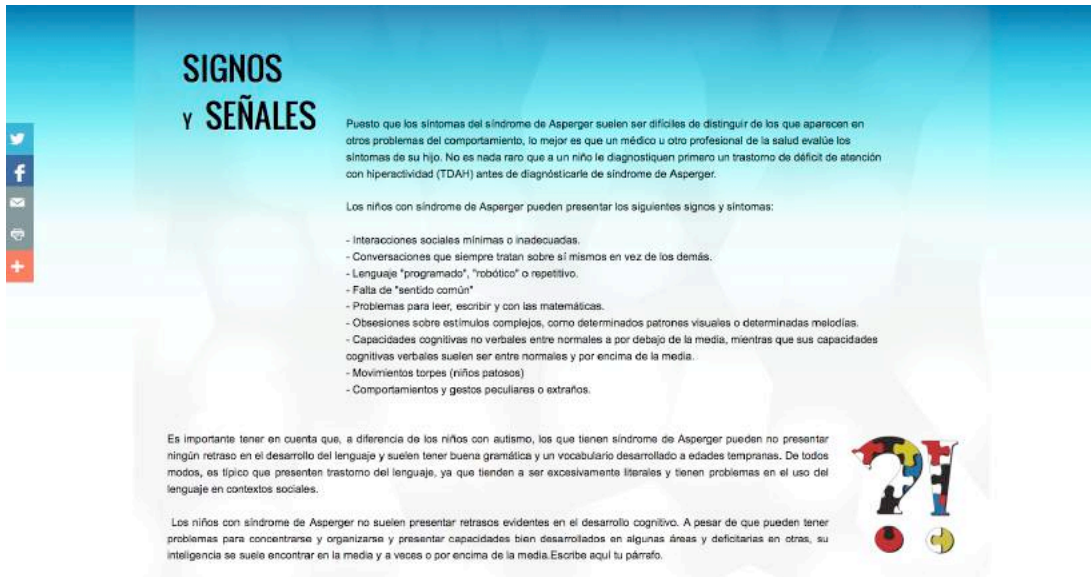
- Interacciones sociales mínimas o inadecuadas.
- Conversaciones que siempre tratan sobre sí mismos en vez de los demás.
- Lenguaje "programado", "robótico" o repetitivo.
- Falta de "sentido común"
- Problemas para leer, escribir y con las matemáticas.
- Obsesiones sobre estímulos complejos, como determinados patrones visuales o determinadas melodías.
- Capacidades cognitivas no verbales entre normales a por debajo de la media, mientras que sus capacidades cognitivas verbales suelen ser entre normales y por encima de la media.
- Movimientos torpes (niños patosos)
- Comportamientos y gestos peculiares o extraños.

Es importante tener en cuenta que, a diferencia de los niños con autismo, los que tienen síndrome de Asperger pueden no presentar ningún retraso en el desarrollo del lenguaje y suelen tener buena gramática y un vocabulario desarrollado a edades tempranas. De todos modos, es típico que presenten trastorno del lenguaje, ya que tienden a ser excesivamente literales y tienen problemas en el uso del lenguaje en contextos sociales.

Los niños con síndrome de Asperger no suelen presentar retrasos evidentes en el desarrollo cognitivo. A pesar de que pueden tener problemas para concentrarse y organizarse y presentar capacidades bien desarrolladas en algunas áreas y deficitarias en otras, su inteligencia se suele encontrar en la media y a veces o por encima de la media.

➔ 1

### Después



**SIGNOS Y SEÑALES**

Puesto que los síntomas del síndrome de Asperger suelen ser difíciles de distinguir de los que aparecen en otros problemas del comportamiento, lo mejor es que un médico u otro profesional de la salud evalúe los síntomas de su hijo. No es nada raro que a un niño le diagnostiquen primero un trastorno de déficit de atención con hiperactividad (TDAH) antes de diagnosticarle de síndrome de Asperger.

Los niños con síndrome de Asperger pueden presentar los siguientes signos y síntomas:

- Interacciones sociales mínimas o inadecuadas.
- Conversaciones que siempre tratan sobre sí mismos en vez de los demás.
- Lenguaje "programado", "robótico" o repetitivo.
- Falta de "sentido común"
- Problemas para leer, escribir y con las matemáticas.
- Obsesiones sobre estímulos complejos, como determinados patrones visuales o determinadas melodías.
- Capacidades cognitivas no verbales entre normales a por debajo de la media, mientras que sus capacidades cognitivas verbales suelen ser entre normales y por encima de la media.
- Movimientos torpes (niños patosos)
- Comportamientos y gestos peculiares o extraños.

Es importante tener en cuenta que, a diferencia de los niños con autismo, los que tienen síndrome de Asperger pueden no presentar ningún retraso en el desarrollo del lenguaje y suelen tener buena gramática y un vocabulario desarrollado a edades tempranas. De todos modos, es típico que presenten trastorno del lenguaje, ya que tienden a ser excesivamente literales y tienen problemas en el uso del lenguaje en contextos sociales.

Los niños con síndrome de Asperger no suelen presentar retrasos evidentes en el desarrollo cognitivo. A pesar de que pueden tener problemas para concentrarse y organizarse y presentar capacidades bien desarrolladas en algunas áreas y deficitarias en otras, su inteligencia se suele encontrar en la media y a veces o por encima de la media. Escribe aquí tu párrafo.

➔ 1

### Descripción de cambios:

1. Se modificó la diagramación y se agregaron ilustraciones para hacer la página más dinámica.



# Capítulo IX

## Capítulo IX: Propuesta gráfica final

### Página de inicio



### Descripción

Esta página contiene la galería de imágenes y los eventos que la asociación organizará.



## Página de inicio/galería

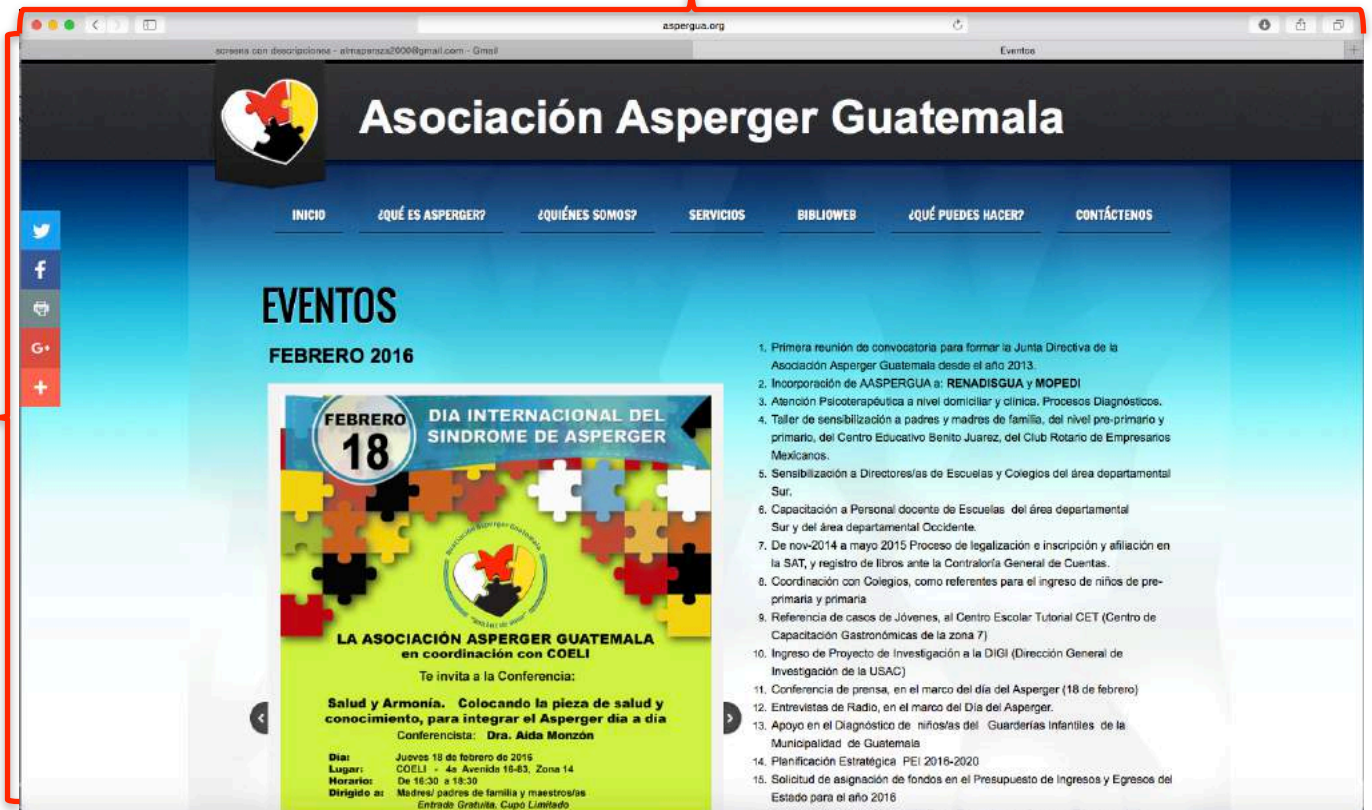
1024 px

728 px



Descripción:

Esta página contiene todas las imágenes y fotografías de las actividades que realiza la Asociación Asperger Guatemala.



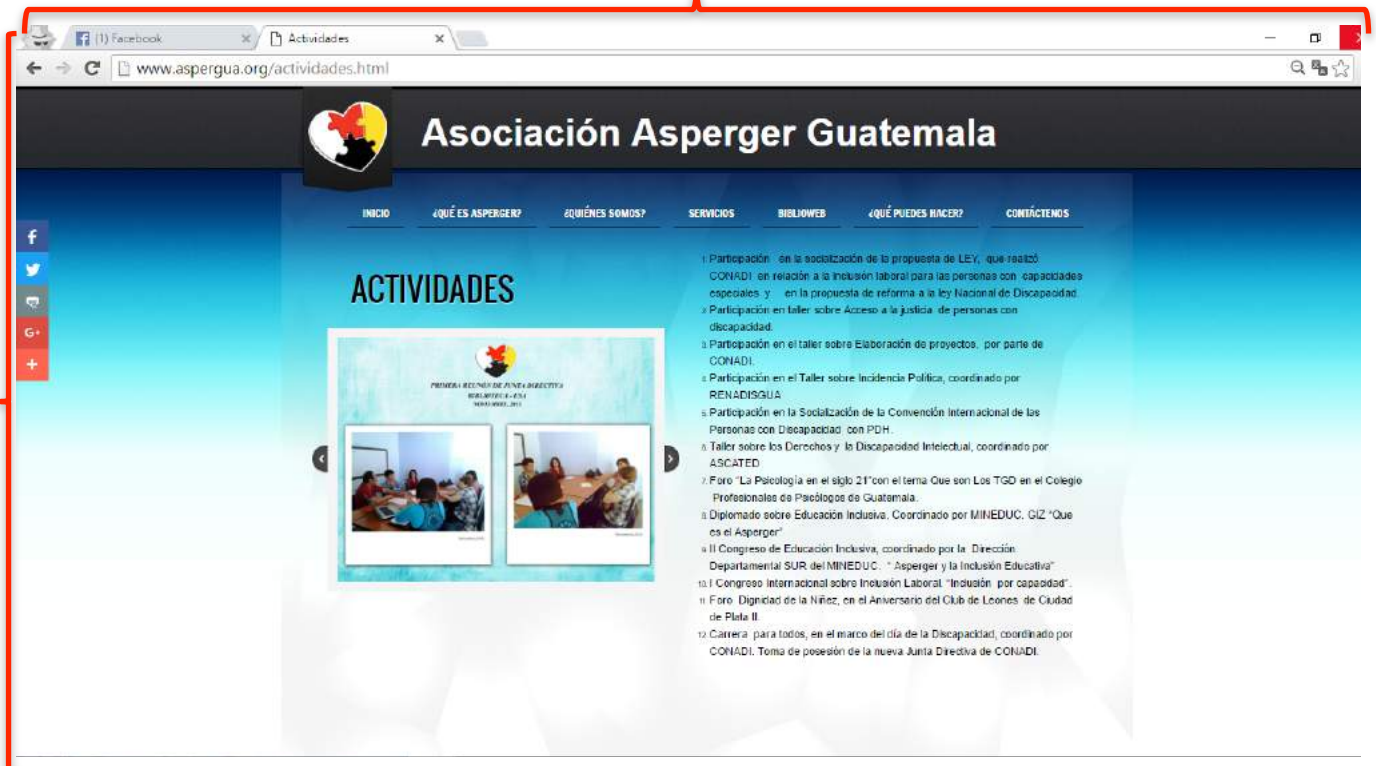
Descripción:

Esta página contiene la información de los eventos que ha realizado la asociación de Asperger Guatemala, así como los eventos futuros que realizará.

## Página inicio/actividades

1024 px

728 px



Descripción:

Esta página contiene la información acerca de las actividades en las que ha participado la Asociación de Asperger Guatemala.

## Página ¿Qué es Asperger?

1024 px

728 px

The screenshot shows a web browser window displaying the website 'Asociación Asperger Guatemala'. The browser's address bar shows 'asperger.org'. The website has a dark header with the logo and title. Below the header is a navigation menu with links: INICIO, ¿QUÉ ES ASPERGER?, ¿QUIÉNES SOMOS?, SERVICIOS, BIBLIOWEB, CONTÁCTENOS, and PREGUNTAS FRECUENTES. On the left side, there are social media icons for Twitter, Facebook, Email, and a plus sign. The main content area has a blue background. On the left, there is a section titled 'SOBRE EL SÍNDROME' with a graphic that says 'SEGUN EXPERTOS, EXISTEN 7 TIPOS DE INTELIGENCIA' and 'SEGUN EL SISTEMA EDUCATIVO ACTUAL, SOLO EXISTE UNA'. To the right of this section, there are three paragraphs of text explaining the syndrome. The first paragraph mentions Hans Asperger and his observations. The second paragraph discusses the diagnosis of the syndrome. The third paragraph describes the characteristics of the syndrome. The fourth paragraph mentions that people with the syndrome can function in daily life but are often socially immature.

### Descripción

Esta página desarrolla la información general acerca del síndrome de Asperger.

## Página ¿Quiénes somos?

1024 px



### Descripción

Esta página contiene la visión, misión, objetivos, componentes de trabajo e historia de la Asociación Asperger Guatemala.

## Página ¿Quiénes somos?/visión y misión

1024 px

728 px



### Descripción

Esta página define la visión y la misión de la Asociación Asperger Guatemala.

## Página ¿Quiénes somos?/visión y misión

1024 px



### Descripción

Esta página contiene toda la información acerca de la historia de cómo y por qué se fundó la Asociación de Asperger Guatemala.

## Página ¿Quiénes somos?/componentes de trabajo

1024 px

728 px



### Descripción

Esta página contiene la información relacionada a los componentes de trabajo que la asociación utiliza como pilares para desarrollar su labor de manera efectiva.



## Página ¿Quiénes somos?/objetivos

1024 px

The screenshot shows a web browser window displaying the 'Objetivos' page of the 'Asociación Asperger Guatemala' website. The browser's address bar shows 'asperger.org'. The page has a dark blue header with the organization's logo and name. Below the header is a navigation menu with links: INICIO, ¿QUÉ ES ASPERGER?, ¿QUIÉNES SOMOS?, SERVICIOS, BIBLIOWEB, ¿QUÉ PUEDES HACER?, and CONTÁCTENOS. On the left side, there is a vertical social media sharing bar with icons for Twitter, Facebook, Email, Google+, and a plus sign. The main content area has a light blue background with the title 'OBJETIVOS' in large, bold letters. Below the title is a square image showing two hands forming a heart shape against a bright sun in a blue sky. The text 'Una Luz de Amor' is written in a cursive font at the bottom of the image. To the right of the image, the page lists the 'Objetivo General' and 'Objetivos Específicos'.

**Objetivo General:**

- Mejorar la calidad de vida de las personas con Trastorno de Asperger y de sus familias sin discriminación de sexo, edad, etnia o religión.

**Objetivos Específicos:**

- Promover y difundir información sobre el Trastorno de Asperger a nivel educativo, tanto con el personal docente como con las familias, a través de talleres, charlas y conferencias.
- Promover la plena integración social con pertinencia cultural en todo los ámbitos a nivel nacional a través de Programas de salud y educación.
- Coordinar con CONADI, la certificación de inserción laboral a nivel Institucional y Empresarial (Propuesta de ley)
- Generar condiciones que faciliten el acceso a la educación incluyente en carreras afines a sus capacidades intelectuales desde el nivel pre-primario hasta el superior.

### Descripción

En esta página se detallan los objetivos generales y específicos de la Asociación Asperger Guatemala.

## Página Servicios

1024 px



### Descripción

Esta página contiene todos los servicios que la asociación ofrece a los padres y madres de familia de niños y jóvenes diagnosticados con el síndrome de Asperger.

## Página Biblioweb

1024 px

728 px



### Descripción

Esta página contiene videos que hablan sobre el síndrome de Asperger y la página de Twitter de la asociación. También cuenta con libros gratuitos en formato PDF.

## Página ¿Qué puedes hacer?

1024 px

728 px



### Descripción

En esta página se muestran las diferentes formas en las que el público puede colaborar con la asociación.

## Página ¿Qué puedes hacer?/Voluntariado

1024 px



### Descripción

En esta página se detallan las diferentes formas con las que se puede colaborar con la asociación y un formulario de contacto para participar.

## Página Contáctenos



### Descripción

En esta página se muestra la ubicación actual de la asociación, así como el formulario de contacto directo el que redirige al correo de la institución. También vincula la página de Facebook, que mantiene actualizadas las actividades de la asociación.

## Página Preguntas Frecuentes

1024 px

Asociación Asperger Guatemala

INICIO ¿QUÉ ES ASPERGER? ¿QUIÉNES SOMOS? SERVICIOS BIBLIOWEB ¿QUÉ PUEDES HACER? CONTÁCTENOS

### PREGUNTAS FRECUENTES

**1. ¿Qué es el síndrome de Asperger?**  
Es un trastorno del desarrollo cerebral que tiene mas incidencia en niños que en niñas, las personas que lo presentan tiene un aspecto normal, capacidad normal de inteligencia frecuentemente habilidades especiales en áreas restringidas, pero tiene problema para relacionarse con los demás.

**2. ¿Como se diagnostica el síndrome de Asperger?**  
La mayoría de los casos de síndrome de asperger son diagnosticados a la edad de 7 años. Según la asociación americana de psiquiatría, los criterios diagnósticos se basan en las siguientes pautas:

1. En las dificultades cualitativas de interacción social
2. En patrones de comportamiento, intereses y actividades restringidos, repetitivos y estereotipados que manifiestan
3. En una discapacidad clinicamente significativa en el área social, ocupacional y en otras áreas importantes del desarrollo
4. En un no retraso clínico significativo en el lenguaje
5. En un no retraso clinicamente significativo para su edad cronológica, en el desarrollo cognitivo, de habilidades de auto-ayuda y adaptación, o de curiosidad por el entorno

Descripción:

Esta página responde a las preguntas más frecuentes que los padres y madres de familia de niños y jóvenes diagnosticados con síndrome de Asperger podrían sobre este trastorno.



# Capítulo X



## **Capítulo X: Producción, reproducción y distribución**

### **10.1 Plan de costos de elaboración**

Para la realización del proyecto se hizo un proceso de investigación y bocetaje. Asimismo, se desarrolló una propuesta preliminar que se llevó un total de 12 semanas trabajadas, 42 días en un periodo de 4 días por semana, 144 horas totales en un acumulado de 3 horas diarias, con un costo de Q. 25.00 por hora, lo que hace un subtotal de Q. 3,600.00.

Fotografías: Se decidió hacer una sesión fotográfica que tuvo 3 horas de duración, a un costo de Q.100.00 la hora. Lo que hace un subtotal de Q. 300.00.

Gastos adicionales que se contemplan en la elaboración es el de gasolina por un valor de Q. 1, 200.00, y la energía eléctrica utilizada que tiene un costo de Q. 800.00. El total es de Q. 5, 900.00

### **10.2 Plan de costos de producción**

Para la realización de la validación y mejoras, se llevaron 4 semanas trabajadas, 2 días por semana, 4 horas diarias lo que hace un total de 32 horas de trabajo en el que se desarrolló el contenido web, la diagramación, interactividad y artes finales con un costo de Q. 25.00 por hora, lo que hace un total de Q. 800.00.

### **10.3 Plan de costos de reproducción**

Ya que se trata de un sitio web, no se tienen costos de reproducción. Se entregará el host y dominio.

#### 10.4 Plan de costos de distribución

Para colocar el contenido en internet y este se dé a conocer se compró 1 dominio que incluye 1 correo electrónico y un hosting administrado por Wordpress, con un costo total de Q.185.78 por un año.

#### 10.5 Margen de utilidad

A los costos se les suman el 20 % de utilidad, plan de elaboración Q. 5,900.00 + Q. 1,180.00, total Q. 7,080.00, plan de producción Q. 800.00 + Q. 160.00, total Q. 960.00, plan de distribución Q. 185.78 + Q.37.00 = Q. 222.00.

#### 10.6 Cuadro general de costos

Costos	Sub-totales	Total
Plan de elaboración	Q. 5,900.00	
Plan de producción	Q. 800.00	
Plan de distribución	Q. 185.78	
<b>Sub-Total</b>	<b>Q. 6,885.78</b>	
Margen de utilidad	Q. 1,377.16	
<b>Sub-Total</b>	<b>Q. 8,262.94</b>	
IVA	Q. 991.55	
<b>Total</b>		<b>Q. 9,254.49</b>

The background features a complex, abstract geometric pattern. It consists of multiple overlapping lines in various colors, including shades of blue, teal, orange, pink, and purple. These lines form a grid of squares and diamonds, with some lines being solid and others semi-transparent, creating a layered, three-dimensional effect. The overall composition is dynamic and modern.

# Capítulo XI

## Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

### 11.1 Conclusiones

- Se logró diseñar un sitio web para dar a conocer a padres y madres de familia la asociación Asperger Guatemala —AASPERGUA—, que promueve el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los niños, jóvenes, mujeres y hombres guatemaltecos que son diagnosticados con el síndrome de Asperger.
- Se investigó acerca de sitios web para transmitir tendencias innovadoras que son necesarias para la realización del proyecto.
- Se logró recopilar información acerca de estudios psicológicos del síndrome de Asperger, el entorno familiar y la filosofía que imparte la Asociación Asperger Guatemala, para fundamentar el contenido del proyecto.
- Se diagramaron los elementos gráficos para que se facilite la comprensión con el orden jerárquico que se ofrecerá al grupo objetivo.
- Se fotografiaron actividades de las familias que integran la asociación con los fundadores para trasladar imágenes en pro de la ayuda a niños con síndrome de Asperger.
- Se editaron las imágenes que la asociación autorizó para la utilización y publicación en el sitio web.

The background features a complex, abstract geometric pattern. It consists of multiple overlapping, thick lines in various colors including shades of blue, teal, orange, pink, and purple. These lines are arranged to form a series of interlocking diamond or square shapes, creating a sense of depth and movement. The overall effect is a vibrant, multi-layered design that frames the central text.

# Capítulo XII

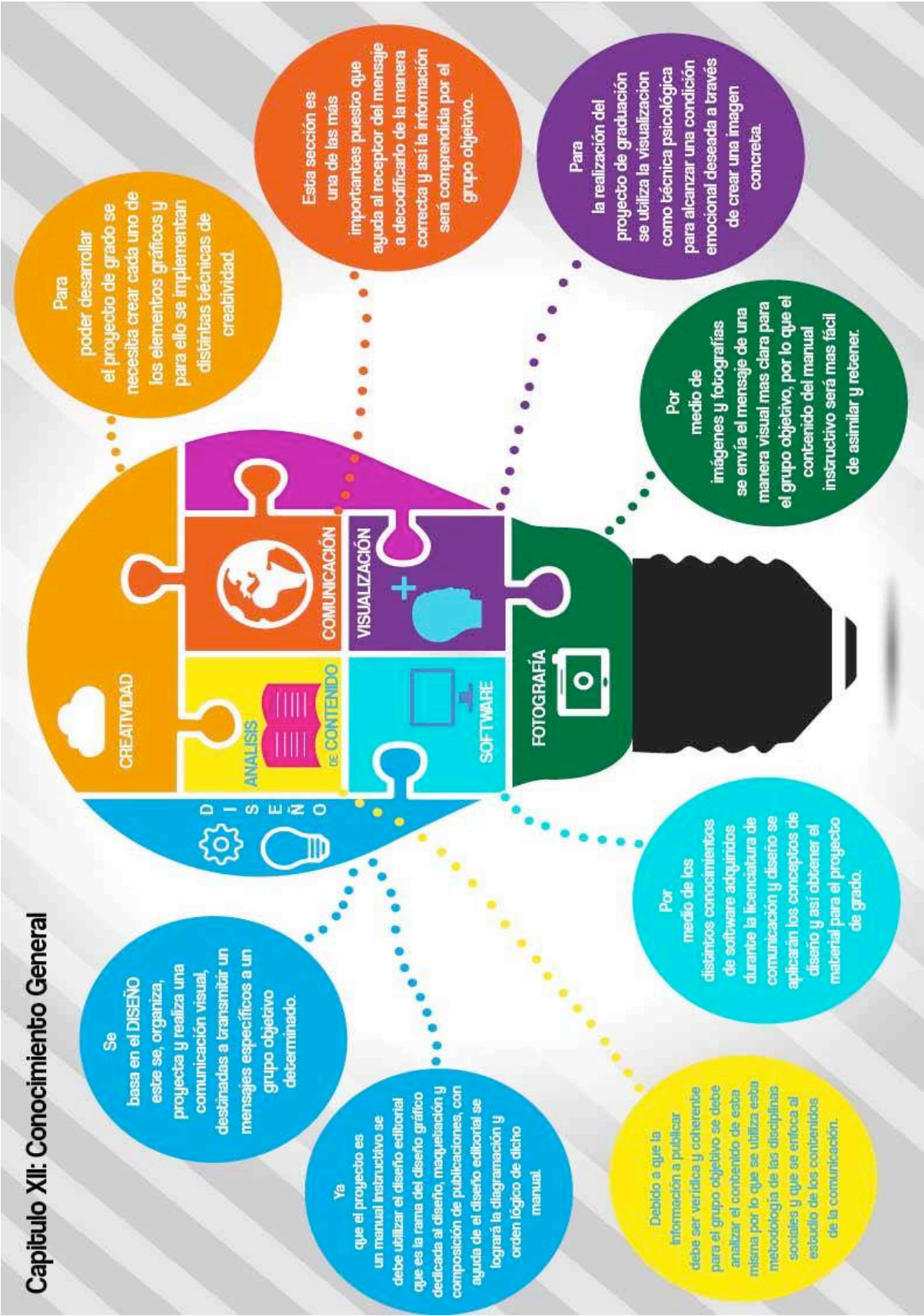
## 11.2 Recomendaciones

- Promocionar el sitio web ante los medios de comunicación por medio de una conferencia de prensa y así lograr mayor impacto en la sociedad guatemalteca acerca de AASPERGUA y lograr la inclusión social de niños, jóvenes, mujeres y hombres afectados por el síndrome.
- Actualizar el sitio web constantemente con las actividades más recientes para mantener informados a los padres y madres de familia.
- Realizar un manejo constante de redes sociales para crear retroalimentación en el sitio web, ya que ambas están sincronizadas.
- Se aconseja el constante chequeo de los canales de comunicación, como el correo electrónico para facilitar a los padres y madres de familia la información necesaria.
- Recopilar información relacionada al síndrome de Asperger en tesis, sitios académicos y profesionales y libros, para incluirla en el contenido sitio web.



# Capítulo XIII

Capítulo XII: Conocimiento General







# Capítulo XIV

## Capítulo XIII: Referencias

### 13.1 Referencias de documentos físicos

- Acevedo, L. C. (2015). El Moderno Concepto de Comunicación. Medellín, Colombia: Edición Smashwords.
- Alsina, M. R. (2001). Teorías de la comunicación. Zaragoza: INO Reproducciones S.A.
- Americana, A. P. (1994). Manual Estadístico de Diagnóstico de Trastornos Mentales (4 ed., Vol. 4). (DMS-4, Ed.) Asociación Psiquiátrica Americana.
- Arce, A. M. (1963). Sociología y Desarrollo Rural. Turrialba, Costa Rica: Editorial SIC.
- Ardila, R. (2001). Psicología del aprendizaje (Vol. 13). (S. Veintiuno, Ed.) Mexico: Siglo Veintiuno.
- Campos, R. M. (2015). Diseño de Páginas Web y Diseño Gráfico. En Diseño de Páginas Web y Diseño Gráfico, Metodología y técnicas para la implementación de sitios web y para el diseño gráfico (pág. 296). España: Ideasropias Editorial.
- Fernández del Moral, Javier T. G.-S. (2003). Deontología, Función Social y Responsabilidad de los Profesionales de la Comunicación. España: Editorial Complutense.
- Glynn, G. L. (2007). Fotografía. Mexico DF: UNAM.
- Godínez, F. M. (2006). Didáctica General. En F. M. Godínez, Didáctica General Una Perspectiva Integradora (pág. 235). San José, Costa Rica: Editorial Universidad Estatal a Distancia.
- González, L. A. (2002). Fundamentos de Diagramación. Lima, Peru: Fondo Editorial de la UNMSM.
- Guiraud, P. (2004). La Semiología. España: Siglo XXI.

- Haviland, William H. P. (2011). Antropología Cultural (2011 ed.). (Wadsworth, Ed.) Belmont, CA, USA: Wadsworth.
- Kendall, P. (2013). Tratamiento cognitivo conductual para trastornos. (ARKADIA, Ed.) New York, NY, USA: oxford University Press.
- Lazar, J. (1995). La Ciencia de la Comunicación. Cruz O., S. A.
- Lopez Parejo, Alberto C. H. (2006). Introducción al Diseño. España: Editorial Vertice.
- Martin, M. (1987). Semiología de la Imagen y Pedagogía. Madrid, España: Narcea, S. A.
- Myers, D. G. (2005). Psicología. Madrid, España: Editorial Medica Panamericana.
- Peralta, R. M. (2006). Diseño Grafico Latinoamericano. En R. M. Peralta, Diseño Grafico Latinoamericano (pág. 129). Quito, Ecuador: Ediciones Trama.
- Peñalva, Sergio S. M. (2015). Diseño. En Diseño, Teoría y Reflexión (pág. 92). Buenos Aires, Argentina.
- Radford Andrew, M. A. (2010). Introducción a la lingüística. Madrid, España: Ediciones Akal, S. A.
- Roman, C. J.-d. (2005). El libro de las habilidades de Comunicación. España: Ediciones Diaz de Santos, S.A.
- Simon, F. V. (2014). Comunicación Social y Accesibilidad. Madrid: DYKINSON.

### 13.2 Referencias de documentos electrónicos

- Adobe. (29 de 07 de 2015). Adobe. Obtenido de Adobe: <http://www.adobe.com/la/>
- Definición de. (20 de 07 de 2015). Definicion.de. Recuperado el 20 de 07 de 2015, de Definicion.de: [www.definicion.de/sitio-web/](http://www.definicion.de/sitio-web/)
- Directo, M. (29 de 07 de 2015). marketingdirecto.com. Obtenido de marketingdirecto.com: <http://www.marketingdirecto.com/actualidad/digital/internet-es-el->

canal-mas-rentable-en-comunicacion-pero-todavia-tiene-mucho-que-hacer-en-la-generacion-de-ventas/

- Educación, M. d. (29 de 07 de 2015). Mineduc/Recursos Educativos. Obtenido de Mineduc/Recursos Educativos:  
<http://www.mineduc.edu.gt/recursoseducativos/descarga/padep/Psicopedagogia.pdf>
- es, Q. (20 de 07 de 2015). Que es. Recuperado el 20 de 07 de 2015, de Que es:  
[www.quees.info/que-es-internet.html](http://www.quees.info/que-es-internet.html)
- Facultad de Ciencias Médicas, U. (20 de 07 de 2015). Semiología Clínica. Recuperado el 20 de 07 de 2015, de Semiología Clínica: [www.semiologiaclinica.com](http://www.semiologiaclinica.com)
- FEAPS, C. (20 de 07 de 2015). Colección FEAPS. Recuperado el 20 de 07 de 2015, de Colección FEAPS: [www.feaps.org/biblioteca/libros/coleccion\\_tex8.htm](http://www.feaps.org/biblioteca/libros/coleccion_tex8.htm)
- Fotonostra. (29 de 07 de 2015). Fotonostra. Obtenido de Fotonostra:  
<http://www.fotonostra.com/grafico/teoriacolor.htm>
- Gerencial, C. y. (29 de 07 de 2015). Calidad y Supervisión Gerencial. Obtenido de Calidad y Supervisión Gerencial: <http://calidadysupervision.blogspot.com/2010/05/el-feedback-en-la-supervision-efectiva.html>
- Insights. (29 de 07 de 2015). Insights. Obtenido de Insights:  
<http://www.insights.la/2015/01/20/tendencias-en-diseno-grafico/>
- Magazine, M. (20 de 07 de 2015). Master Magazine. Recuperado el 20 de 07 de 2015, de Master Magazine: [www.mastermagazine.infotermino/5250.pho](http://www.mastermagazine.infotermino/5250.pho)
- Magazine, M. (20 de 07 de 2015). Master Magazine. Recuperado el 20 de 07 de 2015, de Master Magazine: [www.mastermagazine.infor/termino/15513.php](http://www.mastermagazine.infor/termino/15513.php)

- Martínez, A. A. (29 de 07 de 2015). Arte Digital. Obtenido de Arte Digital:  
<https://elartedigital.wordpress.com/historia/>
- Publicidad, P. d. (29 de 07 de 2015). Psicología de la Publicidad. Obtenido de Psicología de la Publicidad: <https://psicodelapubli.wordpress.com/2009/09/10/psicologia-del-consumidor/>

## Capítulo XIV Anexos

### 14.1 Encuesta



Universidad Galileo  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Licenciatura de Comunicación y Diseño  
Proyecto de Tesis

Género: F  M  Experto:  Cliente:  Nombre:   
Profesión:   
Edad:  Grupo Objetivo:  Puesto:   
Años de Experiencia:

#### Encuesta de validación del proyecto

DISEÑO DE UN SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A PADRES Y MADRES DE FAMILIA LA ASOCIACIÓN ASPERGER GUATEMALA -AASPERGUA-, QUE PROMUEVE EL DESARROLLO Y MEJORA DE LA CALIDAD DE VIDA DE LOS NIÑOS, JÓVENES, MUJERES Y HOMBRES GUATEMALTECOS QUE SON DIAGNOSTICADOS CON EL SÍNDROME DE ASPEGER. GUATEMALA, GUATEMALA. 2017

#### Antecedentes:

La Asociación Asperger Guatemala, es una entidad de carácter privado, no lucrativa, apolítica y con el objeto de proteger los derechos e intereses de las personas con el síndrome de Asperger, que está clasificado como Trastorno Generalizado del Desarrollo. Promueve el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los niños/as, jóvenes, mujeres y hombres guatemaltecos/as que viven con esta condición.

Fue fundada en el año de 2013, por un grupo de madres, padres, familiares, amigos/as y profesionales de las personas con síndrome de Asperger, que unieron esfuerzos para luchar en contra de la discriminación y exclusión social en la que se encuentran las personas con esta condición. Actualmente se encuentra legalmente constituida, desde el año 2014.

La visión de la asociación es ser una Asociación con reconocimiento a nivel nacional e internacional, que presta servicios con pertinencia en el diagnóstico, atención y referencia a individuos y familias que viven con el trastorno de Asperger en Guatemala.

## Técnica de validación

### Instrucciones:

Con base a la información anterior, observe el sitio web y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación.

### Parte Objetiva

1. ¿Considera importante diseñar un sitio web para dar a conocer a padres y madres de familia la asociación Asperger Guatemala —AASPERGUA—, que promueve el desarrollo y mejora de la calidad de vida de los niños, jóvenes, mujeres y hombres guatemaltecos que son diagnosticados con el síndrome de Asperger?

Sí

No

2. ¿Considera necesario investigar acerca de los sitios web para transmitir tendencias innovadoras que son necesarias para la realización del proyecto?

Sí

No

3. ¿Considera importante recopilar información acerca de estudios psicológicos del síndrome de Asperger, el entorno familiar y la filosofía que imparte la Asociación Asperger Guatemala para fundamentar el contenido del proyecto.?

Sí

No

4. ¿Cree necesario diagramar los elementos gráficos de manera jerárquica para que la información se comprenda?

Sí

No

5. ¿Considera importante fotografiar actividades de las familias que integran la asociación con los fundadores para trasladar imágenes en pro de la ayuda a niños con síndrome de Asperger?

Sí

No

### Técnica de validación

6. ¿Considera necesario editar las imágenes autorizadas por la asociación para la utilización y publicación en el diseño del sitio web?

Sí

No

### Parte Semiológica

7. ¿Considera atractivo el diseño del sitio es?

Muy atractivo  Poco atractivo  Nada atractivo

8. ¿Considera que los colores utilizados son adecuados para el sitio?

Adecuado  Poco adecuado  Nada adecuado

9. ¿Considera apropiada la diagramación que estableció el orden de los elementos gráficos del sitio?

Apropiada  Poco apropiada  Nada apropiada

10. ¿Cree que la tipografía utilizada es legible y fácil de entender?

Legible  Poco legible  Nada legible

11. ¿Considera que las fotografías utilizadas describen de manera eficiente a la asociación?

Eficientes  Poco eficientes  Nada eficientes

12. ¿Considera que la información desplegada en el sitio web es lo bastante completa?

Mucho  Poco  Nada

### Parte Operacional

13. ¿Considera funcional el diseño del sitio web?

Mucho  Poco  Nada



**Técnica de validación**

14. ¿Cómo considera la navegación a través del sitio web?

Fácil  Intermedio  Difícil

15. ¿Considera que los botones están colocados en lugares adecuados?

Adecuado  Poco adecuado  Nada adecuado

Observaciones: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

**¡Gracias por haber participado en la encuesta de validación!**

## 14.2 Tabla de resultados

### Parte Objetiva

<b>Pregunta 1</b>	Si	27
	No	0

<b>Pregunta 2</b>	Si	27
	No	0

<b>Pregunta 3</b>	Si	27
	No	0

<b>Pregunta 4</b>	Si	27
	No	0

<b>Pregunta 5</b>	Si	26
	No	1

<b>Pregunta 6</b>	Si	27
	No	0

### Parte Semiológica

<b>Pregunta 7</b>	Muy Atractivo	24
	Poco Atractivo	3
	Nada Atractivo	0

<b>Pregunta 8</b>	Adecuado	26
	Poco Adecuado	1
	Nada Adecuado	0

<b>Pregunta 9</b>	Apropiada	25
	Poco Apropiada	2
	Nada Apropiada	0

<b>Pregunta 10</b>	Legible	24
	Poco Legible	3
	Nada Legible	0

<b>Pregunta 11</b>	Eficientes	23
	Poco Eficientes	4
	Nada eficientes	0

<b>Pregunta 12</b>	Mucho	26
	Poco	1
	Nada	0

### Parte Operacional

<b>Pregunta 13</b>	Mucho	24
	Poco	3
	Nada	0

<b>Pregunta 14</b>	Fácil	21
	Intermedio	6
	Difícil	0

<b>Pregunta 15</b>	Adecuado	27
	Poco Adecuado	0
	Nada Adecuado	0

## 14.3 Fotografías

### 14.3.1 Reunión con clientes para planteamiento de proyecto



Fotografía por Alma Peraza



Fotografía por Alma Peraza



Fotografía por Alma Peraza

Reunión para verificar mapa de sitio e implementar base de datos realizada por los alumnos de ingeniería de la Universidad San Carlos de Guatemala.

### 14.3.2 Validación de proyecto con expertos



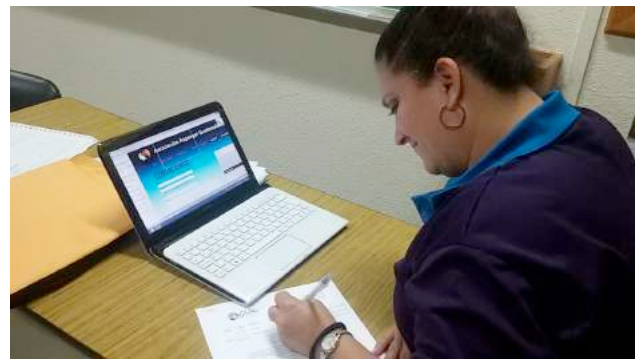
Licenciado Guillermo García, FACOM  
Universidad Galileo



Licenciado Carlos Franco, FACOM  
Universidad Galileo



Licenciado Rolando Barahona, FACOM  
Universidad Galileo



Licenciada Lourdes Donis, FACOM  
Universidad Galileo



Ingeniero Cesar Fernández, Facultad Ingeniería  
Universidad San Carlos

**14.3.3 Presentación de proyecto a clientes y grupo objetivo**



Desayuno de presentación del sitio web ante padres y madres de familia de niños y jóvenes diagnosticados con el síndrome de Asperger y fundadores de la asociación.

**14.3.4 Validación de proyecto con clientes**



Ingeniero Igor Gómez  
Fundador –AASPERGUA-



Licenciada Angélica Gómez  
Fundadora –AASPERGUA-

### 14.3.5 Validación de proyecto con grupo objetivo



Validación con padres y madres de familia de niños y jóvenes diagnosticados con el síndrome de Asperger. Fotografías por Alma Peraza