



Escuela Superior de Imagen Pública



Punto de Tesis

El impacto de desarrollo social que generó Nuestro Diario como medio de Comunicación impreso popular en el municipio de Villa Nueva durante abril 2016

CARLA FABIOLA ORTEGA DE LEÓN
Carné 12007861

Guatemala, noviembre de 2016



UNIVERSIDAD GALILEO
Escuela Superior de Imagen Pública
Licenciatura en Imagen Corporativa y Administración Estratégica
-LICAE-

TRABAJO DE TESIS:

**El impacto de desarrollo social que generó Nuestro Diario como medio
de Comunicación impreso popular en el municipio de Villa Nueva
durante abril 2016**

PRESENTADO POR:

CARLA FABIOLA ORTEGA DE LEÓN

PREVIO A OPTAR AL TÍTULO DE:

Licenciada en Imagen Corporativa y Administración Estratégica

ASESOR:

Lic.; y Msc José Miguel Paredes Rangel

Guatemala, octubre de 2016

Guatemala, 21 de abril de 2016

Licenciada
Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública
Universidad Galileo
Guatemala

Estimada Licenciada Mansilla:

De la manera más atenta me dirijo a usted, mi nombre es Carla Fabiola Ortega De Leon estudiante de la Licenciatura en Imagen Corporativa y Administración Estratégica, actualmente ya tengo pensum cerrado por lo que solicito aprobación de mi punto de tesis titulada "El impacto de desarrollo social que generó Nuestro Diario como medio de comunicación impreso popular en el Municipio de Villa Nueva durante abril de 2016". Así mismo solicito la aprobación de asesor Licenciado José Miguel Paredes Rangel quien me apoyara en la consolidación del documento.

De antemano agradezco su amable atención a esta solicitud.

Cordialmente,


Carla Ortega
Carné 12007861
Carrera LICAE1



Guatemala, 27 de mayo de 2016

Señora
Carla Fabiola Ortega De Leon
Presente.

Estimada Señora Ortega:

Tengo mucho gusto en informarle que ha sido autorizado su punto de Tesis, previo a optar el grado académico de Licenciada en Imagen Corporativa y Administración Estratégica, cuyo título es “El impacto de desarrollo social que generó Nuestro Diario como medio de comunicación impreso popular en el Municipio de Villa Nueva durante abril de 2016”

Al mismo tiempo le informo que ha sido aprobada la designación del Licenciado José Miguel Paredes Rangel como asesor de su trabajo de tesis.

Atentamente,

*Licda. Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública*

Guatemala, 12 de agosto 2016

*Licenciada
Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública*

Estimada Licenciada Mansilla:

Por este medio, tengo el agrado de comunicarle que he revisado el trabajo de tesis "*El impacto de desarrollo social que generó Nuestro Diario como medio de comunicación impreso popular en el Municipio de Villa Nueva durante abril de 2016*", presentado por la alumna *Carla Fabiola Ortega de León* el cual ha cumplido con los requisitos y el protocolo establecido por la Universidad Galileo y la Escuela Superior de Imagen Pública.

Por lo que en mi calidad de asesor, someto a usted el siguiente proyecto para su aprobación.

Cordialmente,



*Licenciado
José Miguel Paredes Rangel
Colegiado 197*

Guatemala, 18 de octubre de 2016

Licenciada
Karen Mansilla Guzmán
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública

Estimada Licenciada Mansilla:

Por este medio me permito comunicarle que leí la tesis titulada "El impacto de desarrollo social que generó Nuestro Diario como medio de comunicación impreso popular en el Municipio de Villa Nueva durante abril de 2016" presentada por la alumna Carla Fabiola Ortega De Leon, asesorada por el Licenciado José Miguel Paredes Rangel.

Después de revisarla detenidamente y hecho las recomendaciones pertinentes, me es grato comunicarle, en mi calidad de revisora de redacción, estilo y ortografía, que dicha tesis llena los requisitos que exige la Universidad.

Atentamente,


(Doctora)
Lilly Del Socorro Soto Vásquez
Colegiado 17963



Guatemala, 4 de noviembre de 2016

Señora
Carla Fabiola Ortega De Leon
Presente

Estimada Señora Ortega:

Tengo mucho gusto en informarle que, después de haber revisado su trabajo de tesis titulado “El impacto de desarrollo social que generó Nuestro Diario como medio de comunicación impreso popular en el Municipio de Villa Nueva durante abril de 2016” y de haber obtenido el dictamen de su asesor en específico, el Licenciado José Miguel Paredes Rangel, autorizo la publicación del mismo.

Aprovecho la oportunidad para felicitarla por el magnifico trabajo realizado, el cual es de indiscutible beneficio para el desarrollo de su profesión.

Atentamente,



Licda. Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública

Acto que dedico:

A Dios Padre, por el milagro de mi vida y porque cuando mi hijo era pequeño le pedí que me concediera la oportunidad de estudiar cuando él fuera a la Universidad y heme aquí, cumpliendo Su voluntad y agradecida por Su inmensa misericordia.

A mis amados padres Lic. Miguel Ángel Ortega Iriarte y Eva de León de Ortega porque, aunque ya no están en éste plano físico, nos regalaron a mis hermanos, familia y a mí tan buenas enseñanzas que los recordamos con amor infinito todos los días de nuestras vidas.

A mi hijo Abdul Aaron Medina Ortega, motor de este proceso tan hermoso de mi transformación, por su ejemplo y por quien cualquier sacrificio es poco. Te amo hijo.

A mis hermanos Ana Patricia, Mario Guillermo, Jorge Luis, Rosita Ileana y Delia Maritza por estar siempre ofreciéndome su incondicional apoyo.

A mis maestros, Licda. Jeanette Cruz, Licda. Miriam Santeliz y Lic. Mario Vásquez por sus sabias enseñanzas y al Doctor José Miguel Paredes Rangel, por su incondicional ayuda, muchas gracias por ser también amigo.

A mí comadre querida del alma, Silvia Judith Arias Ibarra, con quien comparto mis alegrías y tristezas, lo prometido es deuda.

A todos los miembros de la familia Ortega de León, gracias por todos los momentos maravillosos que hemos compartido, gracias por su amor y guía, especialmente al Magister Antonio de León y su amada familia, Dios ha sido fiel y ha permitido la bendición y unión.

A mis compañeros de la Universidad Galileo, en especial a Carina Santizo, Estuardo Arroyo, Albita de Arroyo, Norma Navichoc y Samuel Pineda con quienes compartimos el verdadero sentido de ser un equipo.

A mis amigos Glorietía, Mirnis, Herberth, Jorge, Lilibí, Maritza, Margarita, Irmita, Ruthía, Andreíta, Mimita, Doris, don Juanito y familia, Nalú, Carito y Javier, María y Daniel e Iris Chivalán, por hacer mi vida muy feliz al poder compartir con ustedes, gente muy especial que Dios puso en mi camino.

Al equipo de trabajo del Departamento de Circulación de Nuestro Diario, especialmente al Gerente, Lic. Jorge Degollado por su gran apoyo durante la carrera y al Gerente General Ing. Jorge Springmühl Samayoa gracias a cuyo proyecto de educación ha permitido la superación de los colaboradores de Diarios Modernos, S. A. y sus familias.

A todas las personas que colaboraron de diferentes maneras para que este grado académico sea una realidad.

Resumen

La presente tesis *El impacto de desarrollo social que generó Nuestro Diario como medio de Comunicación impreso popular en el municipio de Villa Nueva durante abril 2016*, tiene como objetivo: Demostrar el impacto positivo que ha tenido Nuestro Diario en la vida de los habitantes del municipio de Villa Nueva que leen el matutino, como consecuencia de enterarse de las distintas notas de interés social dadas a conocer a través de la publicación. Las conclusiones son: 1) En Guatemala existieron y existen periódicos cuya publicación es matutina, cada uno va dirigido a sectores socioeconómicos diferentes, tienen contenidos muy variados y gracias a su diagramación, calidad de las fotografías, infografías y colorido o sobriedad, existe mercado para cada uno de ellos. 2) La publicación de notas de carácter social en el matutino Nuestro Diario le han permitido actuar como altavoz de aquellos sectores de la sociedad en general, y de la ciudadanía del municipio de Villa Nueva en particular, que buscan en el periodismo un aliado en la expresión de cuestiones que, en menos ocasiones de las deseadas, son tenidas en cuenta, como la Niñez y Adolescencia, La Participación Ciudadana, las Personas con Discapacidad e Inclusión de las féminas al mercado laboral, La Salud y el Desarrollo Sostenible, entre otros.

Palabras clave: Desarrollo Social, matutino, valor agregado, medios de comunicación, Villa Nueva.

Introducción

La presente tesis *El impacto de desarrollo social que generó Nuestro Diario como medio de Comunicación impreso popular en el municipio de Villa Nueva durante abril 2016*, tiene como objetivos específicos: 1) Demostrar cómo se han superado los lectores como consecuencia de la lectura diaria de Nuestro Diario, el material informativo, educativo, los valores agregados que se incluyen así como por medio de artículos varios de interés social enfocados a la superación de cada uno de los miembros de la familia y la comunidad del municipio de Villa Nueva. 2) Señalar los diferentes tipos de diarios que se publicaban antes de la aparición de Nuestro Diario, los distintos tamaños de papel que se utilizaban para imprimirlos y qué clase de noticias se daba a conocer en las ediciones.

A través de la pregunta de investigación ¿cuál fue el impacto de desarrollo social que generó Nuestro Diario como medio de Comunicación impreso popular en el municipio de Villa Nueva durante abril 2016?, se pretende conocer si la publicación de noticias referentes al municipio de Villa Nueva afectó el desarrollo social de los pobladores de dicha jurisdicción.

El enfoque utilizado fue mixto y tiene como características las siguientes: para el enfoque cuantitativo fueron utilizados datos numéricos, porcentajes y datos estadísticos y para el enfoque cualitativo se estudiaron opiniones, valoraciones y juicios volcados por las personas encuestadas. Las principales fuentes primarias de donde se obtuvo la información fueron brindadas por las personas que contestaron las encuestas y las tesis de otros estudiantes elaboradas acerca del tema, las fuentes secundarias fueron libros y páginas web. Las fuentes terciarias fueron diccionarios y enciclopedias consultadas. El diseño utilizado fue no experimental ya que se trabajó con variables sociales y transeccional pues se trató del estudio de la información relacionada a abril 2016. Las técnicas privilegiadas en el estudio fueron entrevistas de 10 preguntas, 4 cerradas y 6 abiertas. El muestreo fue de carácter no probabilístico aplicando el instrumento a veinte sujetos, diez hombres y diez mujeres, residentes en el municipio de Villa Nueva.

Las conclusiones son: 1) En Guatemala existieron y existen periódicos cuya publicación es matutina, cada uno va dirigido a sectores socioeconómicos diferentes, tienen contenidos muy variados y gracias a su diagramación, calidad de las fotografías, infografías y colorido o sobriedad, existe mercado para cada uno de ellos. 2) La publicación de notas de carácter social en el matutino Nuestro Diario le han permitido actuar como altavoz de aquellos sectores de la sociedad en general, y de la ciudadanía del municipio de Villa Nueva en particular, que buscan en el periodismo un aliado en la expresión de cuestiones que, en menos ocasiones de las deseadas, son tenidas en cuenta, como la Niñez y Adolescencia, La Participación Ciudadana, las Personas con Discapacidad e Inclusión de las féminas al mercado laboral, La Salud y el Desarrollo Sostenible, entre otros. 3) Nuestro Diario es un periódico matutino que ha estado a la vanguardia del mercado desde su fundación y cada proyecto que presenta al público lector como valor agregado a la publicación, constituye una muy útil herramienta para la superación personal del lector para poder aumentar con ello su acervo cultural y coyunturalmente, el de su familia.

La importancia social de esta tesis radica en que servirá de referencia para futuros profesionales y apoyará la labor de publicación de Nuestro Diario como medio de comunicación popular para ayudar a resolver problemas de la comunidad.

Índice

RESUMEN.....	I
INTRODUCCIÓN.....	II
ÍNDICE	IV
ÍNDICE DE CUADROS	VI
ÍNDICE DE GRÁFICOS.....	VII
ÍNDICE DE ILUSTRACIONES.....	VIII
CAPÍTULO I.....	1
1 DELIMITACIÓN DEL TEMA.....	1
1.1. ANÁLISIS DEL IMPACTO SOCIAL QUE GENERÓ NUESTRO DIARIO COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN ESCRITO POPULAR EN EL MUNICIPIO DE VILLA NUEVA DURANTE EL MES DE ABRIL DEL AÑO 2016	1
1.1.1 Delimitación espacial	1
1.1.2 Delimitación Temporal	1
1.1.3 Delimitación Teórica	2
1.2 ANTECEDENTES.....	2
1.3 PROBLEMATIZACIÓN.....	6
1.4 JUSTIFICACIÓN.....	7
1.5 OBJETIVOS.....	8
1.5.1 Objetivo General.....	8
1.5.2 Objetivos Específicos.....	8
1.6 HIPÓTESIS.....	8
1.6.1 Indicadores	9
1.7 METODOLOGÍA.....	9
1.7.1 Enfoque	9
1.7.2 Diseño.....	10
1.7.3 Población	10
1.7.4 Muestra.....	10
1.7.5 Instrumentos	10
1.7.6 Sujetos.....	11
CAPÍTULO II.....	12
2. MARCO TEÓRICO	12
2.1 TIPOS DE PERIÓDICOS.....	15
2.2 DIARIOS SENSACIONALISTAS O AMARILLISTAS	17
2.3 CLASIFICACIÓN POR TAMAÑO.....	18
2.3.1 Tamaño sábana	18

2.3.2 Tamaño Tabloide	19
2.4 PERIÓDICOS EXISTENTES ANTES DE NUESTRO DIARIO	20
2.4.1 El Imparcial	20
2.4.2 Prensa Libre	22
2.4.3 El Gráfico	24
2.4.4 Siglo Veintiuno	25
2.4.5 El Periódico	26
2.4.6 Al Día	28
2.4.7 Ingreso de Nuestro Diario al mercado	29
2.5 PERIODISMO SOCIAL	31
2.6 EL MUNICIPIO DE VILLA NUEVA	32
CAPÍTULO III	33
3 METODOLOGÍA DE ESTUDIO	33
3.1 UNIVERSO	33
3.2 MUESTRA Y SU PROCESO DE SELECCIÓN	33
3.3 RECOLECCIÓN DE DATOS	34
3.3.1 Encuesta	34
3.3.2 Encuesta de percepción (instrumento)	35
3.3.3 Entrevista	37
4. RESULTADOS	56
5. CRONOGRAMA	57
6. CONCLUSIONES	58
7 RECOMENDACIONES	59
8. BIBLIOGRAFÍA	60
9. ANEXOS	62
9.1 VALORES AGREGADOS INSERTOS EN NUESTRO DIARIO	62
9.2. RESUMEN DE NOTICIAS	63

Índice de Cuadros

CUADRO 1 ANÁLISIS DE LA CIRCULACIÓN DE MATUTINOS EN LA REPÚBLICA DE GUATEMALA EN ABRIL DE 2015.	38
CUADRO 2 NOTAS DE INTERÉS SOCIAL	40
CUADRO 3 EDAD PROMEDIO DE LOS LECTORES DE NUESTRO DIARIO.....	42
CUADRO 4 TIEMPO QUE TIENEN LAS PERSONAS ENCUESTADAS EN VILLA NUEVA DE LEER NUESTRO DIARIO	44
CUADRO 5 OTRAS PUBLICACIONES QUE SON CONOCIDAS O LEÍDAS POR LOS VILLANOVANOS.....	46
CUADRO 6 FRECUENCIA DE LECTURA DE NUESTRO DIARIO EN VILLA NUEVA	48
CUADRO 7 CARÁCTER DE LAS NOTAS PUBLICADAS EN NUESTRO DIARIO DURANTE ABRIL 2016 PARA EL ÁREA DE VILLA NUEVA.....	50
CUADRO 8 VALORES AGREGADOS INCLUIDOS DENTRO DEL MATUTINO NUESTRO DIARIO	52
CUADRO 9 APRECIACIÓN DE CAMBIOS INFLUIDOS POR LA LECTURA DE NUESTRO DIARIO	54

Índice de Gráficos

GRÁFICO 1 PORCENTAJE DE VENTA DE MATUTINOS EN ABRIL 2015.....	39
GRÁFICO 2 ÁREA DE INTERÉS SOCIAL DE LAS NOTAS PUBLICADAS EN NUESTRO DIARIO EN ABRIL 2016.....	41
GRÁFICO 3 EDAD PROMEDIO DE LOS LECTORES	43
GRÁFICO 4 NÚMERO DE AÑOS DE LEER NUESTRO DIARIO	45
GRÁFICO 5 PUBLICACIONES CONOCIDAS O LEÍDAS POR LOS VILLANOVANOS DURANTE JULIO 2016	47
GRÁFICO 6 NÚMERO DE DÍAS QUE SE LEE NUESTRO DIARIO EN VILLA NUEVA.....	49
GRÁFICO 7 TIPO DE NOTAS DE CARÁCTER SOCIAL PUBLICADAS EN NUESTRO DIARIO DURANTE ABRIL 2016.....	51
GRÁFICO 8 PERCEPCIÓN DE VALORES AGREGADOS INCLUIDOS DENTRO DEL EJEMPLAR DE NUESTRO DIARIO	53
GRÁFICO 9 APRECIACIÓN DE CAMBIOS INFLUIDOS POR LA LECTURA DE NUESTRO DIARIO.	55

Índice de Ilustraciones

1. EDICIÓN CONMEMORATIVA DEL 113 ANIVERSARIO DE LA PUBLICACIÓN DE DIARIO DE CENTRO AMÉRICA	14
2. COMPARACIÓN DE UN EJEMPLAR TAMAÑO SÁBANA CON UN TABLOIDE.....	18
3. EL IMPARCIAL (IMPRESO EN TAMAÑO SÁBANA).....	20
4. EL MUÑEQUITO DE EL IMPARCIAL	21
5. PRENSA LIBRE INCLUYE "THE NEW YORK TIMES" EN SU EDICIÓN DOMINICAL	22
6. DIARIO EL GRÁFICO	24
7. SIGLO 21	25
8. EL PERIÓDICO.....	27
10 NUESTRO DIARIO	29
11 VALOR AGREGADO: CONSTRUYENDO MI FUTURO.....	62
12. VALOR AGREGADO: CURSO PARA CONVERTIRSE EN ELECTRICISTA DE VIVIENDA POPULAR	62
13. VALOR AGREGADO: LA BIBLIA DE LOS NIÑOS.....	62

CAPÍTULO I

1 Delimitación del tema

- 1.1. Análisis del impacto social que generó Nuestro Diario como medio de comunicación escrito popular en el municipio de Villa Nueva durante el mes de abril del año 2016

Se propone analizar el impacto social que generó la publicación de noticias de interés para la comunidad del municipio de Villa Nueva en el matutino Nuestro Diario durante el mes de abril de 2016. Se exploran las notas que pudieron haber incidido en el cambio del entorno social y las circunstancias que propiciaron dicho cambio en Villa Nueva, documentando así el desarrollo del municipio y la superación de sus habitantes lectores.

1.1.1 Delimitación espacial

Los datos analizados se obtuvieron de las notas publicadas por Nuestro Diario que hicieron referencia al municipio de Villa Nueva, también se tomaron en cuenta los datos provistos por los lectores del municipio, así como del archivo que Diarios Modernos, S. A. empresa editora de Nuestro Diario posee en el Departamento de Circulación.

1.1.2 Delimitación Temporal

La investigación se enfoca en el mes de abril de 2016, por medio de modalidades de investigación de enfoque mixto.

1.1.3 Delimitación Teórica

Esta es una investigación exploratoria por medio de la cual se recopiló información específica la cual es presentada de forma cronológica. Para lograrlo se realizó una retrospectiva acerca de cómo eran los diarios en el pasado y se describe la contribución que ha hecho Nuestro Diario enriqueciendo la publicación con información de corte social que favorece y apoya en concreto el engrandecimiento del municipio de Villa Nueva y de sus habitantes.

1.2 Antecedentes

Nuestro Diario es un periódico matutino ligero, sumamente gráfico (por su alto impacto visual), que fue creado por el grupo “Prensa Libre” (Guatevisión, Edisur, Nuestro Diario y Prensa Libre) para competir con el matutino “Al Día” que pertenece a Corporación de Noticias (Siglo XXI, Al día) y que cubría el nivel socioeconómico C/D de lectoría en el país (es decir, la mayoría de la población con poder adquisitivo bajo) circulando 125,000 ejemplares en el período comprendido entre enero 1997 a enero 1998.

La primera edición de Nuestro Diario se publicó el 16 de enero de 1998 y circularon 5, 000 ejemplares con 32 páginas a un costo de Q.0.75 en tamaño tabloide estándar (13.75” de alto por 10 7/8” con un área de impresión de 10” por 12 ½”, se imprime con los tipos de letra "Bareau Grotesque", "Clarendon" y "FFScala". Esta edición fue gratuita para los voceadores quienes se capitalizaron con esta venta. La segunda edición fue de 10,000 ejemplares y a los tres meses de su publicación ya se alcanzaban las 25,000 unidades diarias.

En el año 2001, Nuestro Diario fue declarado ganador del E&P/INMA AWARD por obtener el primer lugar en ventas por resultados extraordinarios “Outstanding Results”, premio otorgado por la INMA (International Newspapers Marketing Association), lo que ha dado paso a la búsqueda incansable de sus colaboradores para alcanzar la superación diaria por mantener y que prevalezca dicha categoría, símbolo de la indudable calidad de la publicación, lo que ha provocado que personas que no tenían el hábito de la lectura ahora lo posean de manera permanente.

En el año 1998, antes de que Nuestro Diario publicara, circulaban en el mercado de la ciudad capital, los siguientes matutinos impresos:

- a) El Diario de Centroamérica
- b) Prensa Libre
- c) El Gráfico
- d) Siglo 21
- e) El Periódico
- f) Al Día

También se publicaban por aquellas fechas periódicos vespertinos como:

- a) El Imparcial
- b) La Hora

Es importante mencionar que antes del actual Nuestro Diario existió en 1924 un periódico con el mismo nombre que fue fundado por el quezalteco Federico Hernández de León y el salvadoreño Carlos Bauer Avilés. En él se publicaban hechos relevantes del día, que eran escritos por Hernández de León quien era amigo del presidente Jorge Ubico Castañeda. Federico Hernández acompañaba al mandatario en sus viajes anuales por el interior de la República realizando crónicas de dichos desplazamientos. También eran publicados trabajos de artistas que dieron a conocer su obra en este medio. (<http://wikiguate.com.gt/historia-de-los-periodicos-en-guatemala/>, 2016)

Con la anterior explicación se puede concluir que ese matutino “Nuestro Diario” tenía un enfoque totalmente diferente al que circula en el presente. Así también se puede apreciar en el mercado de matutinos del municipio de Villa Nueva que circulan, además del principal que es Nuestro Diario, Prensa Libre, El Periódico y Al Día, así como Publinews, cuya entrega al público es gratuita.

Para el estudio del tema se han revisado casos análogos examinando la bibliografía correspondiente donde se destacan, entre otros los siguientes documentos:

Mérida González (2003), realizó la investigación *El periodismo escrito en la ciudad de Guatemala durante los años 1900-1925*, en ella detalla el periodismo escrito en Guatemala durante los años 1900-1925, así como el papel que desempeñó la prensa en los gobiernos de Estrada, Herrera y Orellana, anotando los acontecimientos más importantes, acaecidos en Guatemala y el mundo. Para ello realizó fichas de identidad de cada diario y describió las características esenciales de la vida de los periódicos que se encuentran en la Hemeroteca Nacional de Guatemala. Concluye Mérida que el período investigado se caracterizó por la falta de objetividad al presentar la información, la noticia nacional fue pobre y sobre todo marcada por el servilismo, la adulación, el silencio y el temor, predominando la noticia del acontecer internacional. La vida de la mayoría de los periódicos fue corta. En cuanto a su forma, se caracterizaron por la carencia de técnicas que hicieran atractivas las notas para el lector.

De León Dardón (2005) en su tesis *Estudio comparativo del uso de la infografía en la noticia de sucesos de los matutinos Prensa Libre y Nuestro Diario*, resaltó el uso y aplicación de la infografía en las noticias de sucesos de dichos matutinos, indicando que Prensa Libre utiliza con más frecuencia la infografía para complementar la información que aparece en las noticias de sucesos nacionales y cuando la infografía es el elemento gráfico, la fotografía se usa en menor medida. En Nuestro Diario se repite la información de las notas en los infográficos, que siempre van acompañados de fotografías. A través del análisis realizado a las infografías se determinó que a diferencia de Nuestro Diario, Prensa Libre emplea no solo el diagrama de animación sino los gráficos y tablas.

Wetherborn (2009) investigó sobre la *Estrategia de comunicación para la equidad de género en el lenguaje utilizado en los medios impresos de difusión masiva de la capital de Guatemala*, proponiendo una estrategia de comunicación para que en los medios impresos de difusión masiva se tome en cuenta la equidad de género y se utilice una terminología no sexista, presentando una guía de redacción y propuestas gramaticales para el lenguaje escrito no sexista, realizando la muestra por medio de 50 encuestas trasladadas a personas que trabajaban en los medios impresos: Al Día, Diario de Centro América, El Periódico, La Hora, Nuestro Diario, Prensa Libre y Siglo Veintiuno, con el fin de contribuir a posicionar en la opinión pública el enfoque de equidad de género para el abordaje y comprensión de cualquier tema. Una guía de redacción facilitaría la articulación del enfoque de género.

Alvarado García (2010), en el *Estudio de las fotografías de las portadas del medio impreso Nuestro Diario* estudió las fotografías de las portadas del matutino con el fin de efectuar un análisis descriptivo de las cualidades de las fotografías, su procedencia, valores expresivos, técnicas de edición, temas, origen geográfico, protagonistas principales, orientación, elementos informativos predominantes; elementos de opinión resaltantes, y géneros periodísticos fotográficos, para ello utilizó una muestra de las portadas del 1 al 30 de junio de 2009 cuyo contenido garantizara la cantidad (saturación) y la calidad (riqueza) de la información, siendo los temas más destacados; conflictos, sucesos, aspectos judiciales y deportes, colocando noticias nacionales en las portadas. Los protagonistas de las fotografías eran personas que representan a la población en general y determinó que las fotografías principales no tienen una misma medida y no tiene una diagramación específica para presentar sus portadas, todos los días varía la posición de la fotografía y del título a criterio del editor.

Hurtado de León (2013) redactó la tesis *Sistematización de 10 reportajes escritos sobre hechos de violencia publicados en El Periódico de Guatemala de 2004 a 2011* para explicar cómo elaboró una serie de reportajes sobre hechos ocurridos en Guatemala, publicados por el mismo autor en la edición dominical del diario. Para ello identificó el proceso de construcción de la noticia, estableció cómo se utilizaron los elementos del discurso periodístico en cada texto y determinó qué consideraciones éticas se pusieron en práctica para abordar la violencia. Creó un cuadro que sirvió para sistematizar las características del reportaje para categorizarlo según su naturaleza descriptiva, narrativa o demostrativa; así detalló el método para obtener y ordenar la información, las técnicas del trabajo de reporteo y la estructura utilizada para redactar el reportaje a fin de analizar el proceso de producción de los diez textos analizando los pasos que siguió para producirlos: las condicionantes que determinaron la selección de los temas, la elección de las fuentes de información, las técnicas y el método para recopilarlos, y la narrativa del discurso periodístico.

1.3 Problematización

¿Qué pasos ha dado Nuestro Diario para posicionarse como el diario de mayor circulación a nivel nacional y poder colaborar con el engrandecimiento de los lectores?

¿Qué beneficios esperan los lectores de Nuestro Diario del municipio de Villa Nueva cuando compran un ejemplar?

¿Qué noticias sociales publicadas han sido mejor percibidas por la lectoría de Nuestro Diario en el municipio de Villa Nueva?

1.4 Justificación

Durante sus 18 años de publicación, Nuestro Diario ha apostado por incluir además de las noticias cotidianas nacionales e internacionales, diferentes secciones dentro de sus publicaciones como Impacto, Opinión, Nuestro Mundo, Nuestra Familia, Nuestro Metro, Nuestra Estrella, Variedad y Deporte, mismas que, en su mayoría han tenido el éxito deseado y han superado las expectativas tanto de los editores, como de los anunciantes y los lectores. Así también se ha regionalizado la información publicando de lunes a viernes diez Regionales: Norte, Oriente, Sur Oriente, Escuintla, Costa Sur, Sur Occidente, Verapaz, Occidente I y II, y Metro (Azul, Amarillo, Naranja y Verde), y seis días a la semana los siguientes: Capuchón Xela Centro Occidente I y II, ello para cumplir con las metas de información propuestas a nivel local.

Este trabajo contribuye a demostrar que la publicación de Nuestro Diario es una fuente de apoyo y conocimiento para las familias, toda vez que se han incluido dentro de sus ediciones, notas que han ayudado a fortalecer muchas áreas como la social, la religiosa, la deportiva, la cultural, la económica, etc., contribuyendo con ello al engrandecimiento y desarrollo del municipio.

Las personas que fueron beneficiadas con la investigación son:

Directos: los lectores porque a través de la publicación de las diferentes noticias se han solucionado problemas que atañen a los habitantes del municipio de Villa Nueva conociendo por ejemplo, las rutas alternas para circular más cómodamente, adquiriendo nuevos conocimientos, o enterándose de la construcción de un hospital.

Indirectos: los sectoristas¹ y voceadores² que lograrán a través de la publicación de noticias de interés social, elevar sus ventas en el área de Villa Nueva.

¹Sectorista: es la persona que compra periódicos al por mayor a la empresa editora y los revende a los voceadores.

² Voceador: es la persona que compra al sectorista y vende periódicos al por menor directamente al lector.

1.5 Objetivos

1.5.1 Objetivo General

Demostrar el impacto positivo que ha tenido Nuestro Diario en la vida de los habitantes del municipio de Villa Nueva que leen el matutino, como consecuencia de enterarse de las distintas notas de interés social dadas a conocer a través de la publicación.

1.5.2 Objetivos Específicos

Demostrar cómo se han superado los lectores como consecuencia de la lectura diaria de Nuestro Diario, el material informativo, educativo, los valores agregados que se incluyen así como por medio de artículos varios de interés social enfocados a la superación de cada uno de los miembros de la familia y la comunidad del municipio de Villa Nueva.

Señalar los diferentes tipos de diarios que se publicaban antes de la aparición de Nuestro Diario, los distintos tamaños de papel que se utilizaban para imprimirlos y qué clase de noticias se daba a conocer en las ediciones.

1.6 Hipótesis

La lectura de Nuestro Diario ha permitido que guatemaltecos residentes en el municipio de Villa Nueva avancen en su desarrollo social, crecimiento intelectual y superación de sus niveles de vida a través de la publicación de notas y valores agregados incluidos dentro de la publicación.

1.6.1 Indicadores

El instrumento de medición que se plantea en este estudio es una entrevista que ayude a establecer que es necesario conocer la noticia por medio de su lectura e informarse acerca del desarrollo social en el municipio para poder emitir juicios valederos y elevar el nivel cultural de los lectores a través de la inserción de valores agregados. Este indicador es presentado como un porcentaje.

1.7 Metodología

El presente estudio contempla una metodología que se desagrega a continuación:

1.7.1 Enfoque

El enfoque que se realiza en esta investigación es mixto ya que se utiliza tanto el enfoque cualitativo como el cuantitativo. El enfoque cualitativo está representado por el desarrollo social que los lectores perciban así como el conocimiento que obtengan del producto. A través de ello se inferirá la experiencia de cada uno conforme sus comentarios y observaciones.

El enfoque cuantitativo se efectuó por medio de la medición del resultado de las entrevistas que se realizaron a los lectores para determinar qué beneficio representó para ellos el hecho de que Nuestro Diario incluyera dentro de su edición, notas de interés social para el municipio de Villa Nueva.

1.7.2 Diseño

Se hace una exploración del tema pues no ha sido investigado anteriormente en forma específica por ninguna persona o entidad, es una investigación no experimental, transeccional debido a que se estudió la influencia que provocó en el lector el enterarse de noticias que incitaron el desarrollo social en el municipio de Villa Nueva y su superación personal, el de las familias y la comunidad durante abril de 2016.

1.7.3 Población

La población a la que se dirigió esta investigación estuvo representada por 20 lectores de Nuestro Diario, en el área del municipio de Villa Nueva que se beneficiaron del conocimiento de las noticias en donde percibieron el desarrollo social para su comunidad o su familia durante abril de 2016.

1.7.4 Muestra

La muestra se tomó a 20 lectores. Estos sujetos constituyeron la homogeneidad y representatividad de la muestra ya que se trató de 10 hombres y 10 mujeres, comprendidos entre 20 y 50 años, asiduos lectores de Nuestro Diario que saben leer y escribir y percibieron que el conocimiento de la noticia publicada en Nuestro Diario generó desarrollo social a los pobladores del municipio de Villa Nueva.

1.7.5 Instrumentos

Se utilizaron los siguientes instrumentos para respaldar el método Mixto de investigación:

Para el estudio cuantitativo

Una encuesta de 10 preguntas, (4 cerradas y 6 abiertas), formuladas a los lectores para evaluar su conocimiento del producto y cómo percibieron el beneficio en su lectura. Una entrevista para obtener información general sobre el producto.

Para el estudio cualitativo

Para garantizar los datos obtenidos en la encuesta, se analizaron y midieron los resultados y se realizó un diagnóstico de las respuestas obtenidas

1.7.6 Sujetos

Los lectores investigados fueron personas que cumplieron con los requisitos que la muestra requería, en cuanto a estar comprendidos entre los 20 y 50 años de edad, saber leer y escribir, comprar Nuestro Diario la mayoría de los días de la semana, vivir en el municipio de Villa Nueva y de preferencia, haber percibido el desarrollo social generado con la publicación.

CAPÍTULO II

2. Marco Teórico

Es indudable que el hombre desde el principio de los tiempos ha sentido la necesidad de comunicarse, trasladar y dar a conocer al resto de la humanidad sus pensamientos, hallazgos científicos, el arte y muchas otras expresiones y para ello ha dedicado tiempo y esfuerzo para que sus ideas trasciendan, por ello, se presentan algunos datos históricos acerca de ese afán que ha ido cobrando formas diferentes a través de cada época siendo los diarios los medios más pronto y económicos utilizados para transmitir esos mensajes, ideas y opiniones al resto de la población.

“La opinión pública fue reconocida en el 59 a.C. por Julio César y con él comenzó el Diario Romano (Diurna urbis acta). En 1550 se fijaban carteles en lugares públicos con noticias llamadas Gazzetas, de donde se derivó la expresión Gazette”. (Orígenes del Periodismo, 2015).

Debido a que los habitantes de Guatemala no deseaban quedar fuera del acontecer nacional e internacional, en 1541 se publicó el primer reportaje que giró en torno a la inundación que provocó el volcán de Agua, cuya consecuencia más célebre fue la muerte de doña Beatriz de la Cueva, La Sin Ventura, viuda del conquistador español Don Pedro de Alvarado. El 4 de octubre de 1660 se introdujo la imprenta a Guatemala y se imprimió el primer documento llamado “Sermón de Fray Francisco de Quiñonez y Escobedo”. (Orígenes del Periodismo, 2015)

“El 11 de noviembre de 1729 se fundó el primer periódico de Guatemala al que bautizaron Gazeta de Guathemala, era la segunda publicación periódica de toda la América hispanohablante, siendo una mexicana la primera. Para ese entonces ya se utilizaba la imprenta en Guatemala, la tecnología que dio origen a la prensa escrita”. (<http://www.guatificate.com/la-historia-del-primer-periodico-de-guatemala-la-gazeta.html>, 2015)

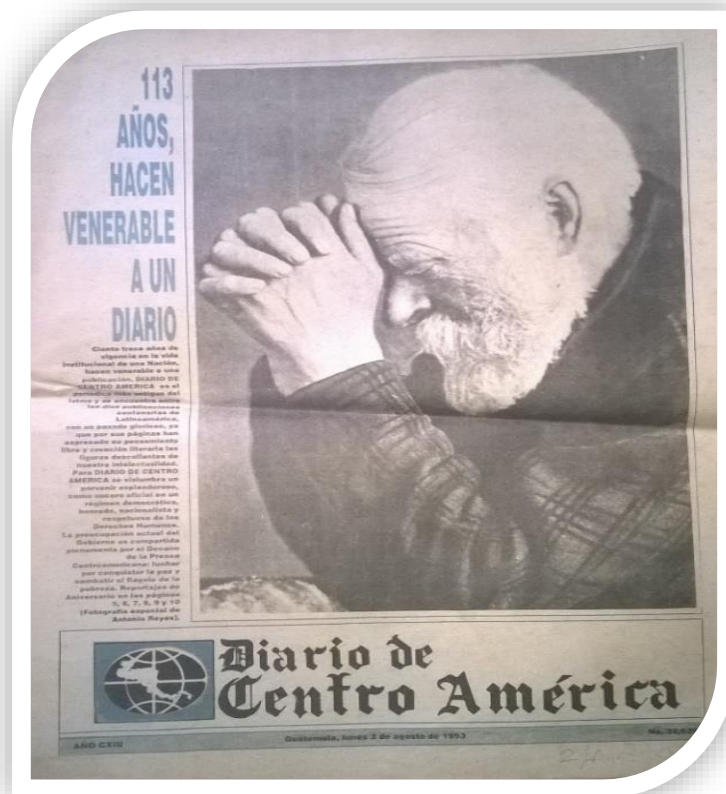
Este primer ejemplar contaba con 4 hojas, la tapa presentaba el escudo de la ciudad y la última iba en blanco haciendo con ello que se tuvieran únicamente dos páginas con texto. Esta decisión fue tomada por el Obispo de la diócesis de Guatemala, Fray Payo Enríquez de Rivera. En 1812, el rey Fernando VII fue obligado a jurar la Constitución y a incluir en ella la libertad de imprenta. Este hecho fue aprovechado por Pedro Molina y José Cecilio del Valle y Barrundia, periodistas y próceres de la independencia de Guatemala para fundar “El Editor Constitucional” el primero y “El amigo de la Patria” el segundo. (Orígenes del Periodismo, 2015)

El 2 de agosto de 1880 vio la luz la primera edición del Diario de Centro América la cual estuvo a cargo del inglés Marco J. Kelly cuya experiencia periodística había sido obtenida en Norte y Suramérica y quien abrió la brecha para el avance del periodismo formal en Guatemala. El señor Kelly ansiaba ver por aquellos días, cuando en Guatemala había unos treinta mil habitantes (la mayoría de los cuales no sabía leer), un periódico cuyo titular fuera voceado en la calle como se hacía en Europa por aquellos días.

La ubicación de las oficinas del Diario de Centro América era en la Calle Real de la ciudad capital, hoy 6ª avenida, en la intersección con la actual 10ª calle de la zona 1. (La Historia del Diario más Antiguo de Guatemala, 2015). El valor de la suscripción mensual era de cuatro reales y los números sueltos valían un cuarto de real. Los anuncios costaban treinta centavos por pulgada y cinco más por línea adicional.

1. Edición conmemorativa del 113 aniversario de la publicación de Diario de Centro América

Lo que se publicaba en el Diario de Centro América de aquel tiempo eran noticias y anuncios de las empresas existentes que vendían desde máquinas de vapor hasta elixires milagrosos. (la Historia del Diario mas Antiguo de Guatemala, 2015). Fueron varios los co-fundadores de dicho periódico, entre ellos el más notable fue José Milla y Vidaurre (Pepe Milla) que, convertido en escritor de artículos periodísticos, plasmó varios de ellos en su famosa obra “El Canasto del Sastre”.



Fuente: disponible en www.dca.gob.gt, recuperado el 25 de junio 2016

En el año 1900 el presidente Manuel Estrada Cabrera compró el Diario de Centro América y lo hizo una publicación semioficial, las oficinas fueron trasladadas a la 3ª avenida norte y 5ª calle poniente, es decir donde ahora se encuentra el Conservatorio Nacional de Música, posteriormente se trasladó a la 18 calle y 7ª avenida de la zona 1, donde actualmente tiene su sede.

2.1 Tipos de Periódicos

Existen varios tipos de periódicos en el mercado guatemalteco, pero los más relevantes por su contenido, hora de publicación o periodicidad son:

1. Prensa diaria: recoge la actualidad más urgente. Puede difundir hechos de distinta naturaleza o integrar a lectores de diferentes estratos sociales; por ello, se puede clasificar en varios tipos:

- a. Diarios nacionales:** están dirigidos a un gran público, a las masas. Recoge noticias de carácter nacional e internacional, por ejemplo Nuestro Diario, Prensa Libre, El Periódico.
- b. Diarios locales:** ofrecen información de la actualidad del entorno o área más cercana, es decir una población determinada. El ejemplo es Nuestro Diario que imprime trece Regionales que contienen la información por departamentos, así se publican los Regionales Norte, Oriente, Sur Oriente, Escuintla, Costa Sur, Sur Occidente, Verapaz, Occidente I y II Capuchón Xela, Centro Occidente I y II, y los Metropolitanos Azul, Verde, Amarillo y Naranja para zonificar la información y hacerlos diarios locales y que los lectores tengan sentido de pertenencia y mayor aceptación para con el producto.
- c. Diarios de mañana:** son los que se ponen a la venta por la mañana. Su contenido informativo es amplio y general (matutino), por ejemplo Nuestro Diario, Prensa Libre, El Periódico, Al Día y Siglo Veintiuno. En el departamento de Quetzaltenango se distribuye el periódico “El Quetzalteco”, (Casa Editora: Ediciones Regionales, S. A, impreso por Prensa Libre).

- d. Diarios de tarde:** se ponen a la venta por la tarde y recogen las noticias de última hora (generalmente, el de la tarde complementa el diario de mañana y viceversa), el ejemplo en la ciudad capital es el vespertino La Hora.
- e. Prensa Periódica:** se le llama así a las revistas que aparecen semanal, quincenal o mensualmente. Se puede mencionar dentro de este tipo de publicaciones la Revista D que es incluida únicamente en la edición dominical de Prensa Libre. También pueden ser trimestrales o anuales. Se pueden agrupar de la siguiente manera:
- a) Semanarios de información general
 - b) Revistas actualizadas
 - c) Periódicas culturales
 - d) Publicaciones técnicas

También existe una clasificación de los periódicos en función de sus contenidos.

- a. **Diarios de información general:** contiene noticias de información variada independientemente del tema, por ejemplo: Nuestro Diario.
- b. **Diarios especializados:** son periódicos que se dedican a informar sobre un área temática concreta y específica (diarios científicos, deportivos, de sucesos). Se pueden mencionar dos publicaciones que existían dentro de la edición de Prensa Libre: “Don Balón” y “Mundo & Motor”
- c. **Matutino (definición)** Relativo a la mañana, especialmente a las primeras horas del día. **Matinal.** Se aplica al diario que se pone a la venta por la mañana. (Diccionario Manual de la Lengua Española Vox, 2007)

d. Periódico (definición) Periódico es una palabra que se emplea para nombrar a aquello que se reitera con una determinada regularidad o que guarda un cierto período. (<http://definicion.de/periodico/>, 2016)

Comúnmente la palabra periódico se utiliza para nombrar a la publicación que se edita y distribuye con regularidad. Por lo general, periódico se utiliza como sinónimo de diario aunque el significado exacto de este segundo término hace referencia a las publicaciones que se distribuyen todos los días. Los periódicos pertenecen a lo que se conoce como prensa escrita. La imprenta permite la reproducción masiva de estas publicaciones que suelen llegar a los lectores a primera hora de la mañana, para que puedan informarse al comenzar el día. (Definición de Periódico, 2015)

2.2 Diarios sensacionalistas o amarillistas

Buscan motivar a los lectores mediante el empleo de diferentes recursos de forma escandalosa que incluye titulares de catástrofes y muchas fotografías con información detallada acerca de accidentes, crímenes, etc. Muestran aspectos de la noticia que no tienen como fin el bien de la comunidad sino mostrar los detalles que rodearon la noticia, que en muchas ocasiones pertenece a la intimidad de quienes protagonizaron la noticia. (La Historia de los Medios, 2015)

Para poder comprender más ampliamente lo que significa una publicación amarillista, a continuación se transcribe una definición e historia de cómo se originó el término que ha marcado a muchas empresas periodísticas alrededor del mundo:

“El término amarillista se originó durante la “batalla periodística” entre el diario New York World, de Joseph Pulitzer, y el New York Journal, de William Randolph Hearst, de 1895 a 1898, y se puede referir específicamente a esa época. Ambos periódicos fueron acusados, por otras publicaciones más serias, de magnificar cierta clase de noticias para aumentar las ventas y de pagar a los implicados para conseguir

exclusivas. El periódico New York Press acuñó el término "periodismo amarillo", a principios de 1897, para describir el trabajo tanto de Pulitzer, como de Hearst. A ello contribuyó el éxito del personaje The Yellow Kid en ambos diarios". (Prensa Amarilla o Amarillista, 2015)

2.3 Clasificación por tamaño

Según su formato, actualmente existen dos tipos de periódicos que se diferencian por el tamaño de su publicación:

2.3.1 Tamaño sábana

Las dimensiones de estos diarios son 600 X 750 mm. Es el más clásico (por grande) y es utilizado por los diarios más importantes del mundo como The New York Times o el Washington Post en Estados Unidos. Este tamaño es cada vez menos popular y muchos diarios han decidido cambiar este tamaño por tabloide. (La Historia de los Medios, 2015). Las principales desventajas que presenta es que no es cómodo de leer, tiene "pases" de las primeras páginas a otras y eso definitivamente desincentiva la lectura por lo engorroso que resulta además de que provoca que el lector se manche en las manos con los residuos de tinta.

2. Comparación de un ejemplar tamaño sábana con un tabloide



Fuente: disponible en www.nuestrodiario.com.gt
recuperado el 25 de junio de 2016

2.3.2 Tamaño Tabloide

Las dimensiones de estos diarios como Nuestro Diario son 13.75" de alto por 10 7/8" de ancho y tiene un área de impresión de 12 ½" por 10.

"...El tamaño tabloide surgió en los años sesentas como desafío y protesta contra "lo establecido" y contra la prensa regular a la que los jóvenes "rebeldes" acusaban de ser su vocero". (Arnold, 1985)

Este tamaño es la mitad del de una sábana, es decir ésta doblada en dos. Debido a que se hace por medios electrónicos, es más fácil de imprimir, tiene un menor costo, se imprime más rápido (La Historia del Diario más Antiguo de Guatemala, 2015). Este tamaño es mucho más cómodo de leer, más práctico y ordenado para los usuarios por muchas razones, una de ellas es la tipografía que se utiliza, además la portada "...está en "composición de póster" y lleva un solo encabezado llamativo y una gran fotografía. La noticia principal aparece en la página 3". (Arnold, 1985). También puede haber variaciones, en algunas oportunidades se utilizan dos encabezados, uno arriba y otro debajo de la fotografía, las páginas 2 y 3 son las más importantes y la contraportada es deportiva. Con esta técnica, el lector percibe que obtiene más por su dinero.

"El elevado costo del papel está provocando que muchos editores piensen en la posibilidad de adoptar el formato tabloide o de iniciar un periódico con ese formato" (Arnold, 1985).

Además del costo para el editor, se favorece también al lector pensando en la comodidad que significa no tener que manipular el ejemplar pasando de una página a otra para leer todo el contenido de una nota con el inconveniente de dejar de informarse.

2.4 Periódicos existentes antes de Nuestro Diario

Se describe a continuación una breve historia de algunos de los más importantes periódicos existentes antes de la presencia de Nuestro Diario en el mercado.

3. El Imparcial (impreso en tamaño sábana)



Fuente: Fotografía capturada por Carla Ortega el 25 de junio 2016

2.4.1 El Imparcial

Fue fundado como un diario vespertino el 16 de junio de 1922 por Alejandro Córdova, César Brañas, Rafael Arévalo Martínez, Carlos Wylid Ospina, Luz Valle y el colombiano Porfirio Barba Jacob. La ideología política que sustentaban era conservadora, su línea editorial era seria debido a los intelectuales que participaban en su elaboración. Su ámbito de distribución era general y la circulación a nivel nacional. Era impreso en formato tipo sábana. Miguel Ángel Asturias junto a Rafael Arévalo Martínez, César Brañas y David Vela Salvatierra fueron de sus columnistas más famosos. Su slogan era: **Diario Independiente. Verdad, Belleza y Justicia**

El Imparcial se identificaba con logotipo que representaba un quetzal estilizado realizado por el maestro Carlos Mérida. Muy peculiar en cada edición era la inclusión de un muñequito que era representado por un hombre de cabello corto y levantado cuya cara no se dio a conocer nunca porque era cubierta por un ejemplar de El Imparcial. Tenía al pie alguna frase que hacía alusión a los momentos políticos que se vivían o alguna expresión graciosa o mordaz. Se publicó por primera vez el 6 de noviembre de 1922, su autor era el ingeniero Alfonso Campins Raymundo.

4. El muñequito de El Imparcial



Disponible en
https://es.wikipedia.org/wiki/El_Imparcial
capturado el 25 de junio 2016

La última edición de El Imparcial se publicó el 12 de julio de 1985 debido a que no se aprovecharon los avances tecnológicos del periodismo, lo que hizo que periódicos tipo tabloide que surgieron en la segunda mitad del siglo XX fueran ganando terreno. (El Imparcial (Guatemala), 2015)

2.4.2 Prensa Libre

El 20 de agosto 1951, se publica el primer ejemplar de Prensa Libre con ocho páginas de lectura y cuatro de anuncios, su impresión en sus inicios era de entre tres y cuatro mil unidades a un costo de cinco centavos por ejemplar. Nació de la ideología y trabajo de sus 5 fundadores: Pedro Julio García, Álvaro Contreras Vélez, Salvador Girón Collier, Mario Sandoval Figueroa e Isidoro Zarco Alfasa. (Prensa Libre, 2015).

5. Prensa Libre incluye "The New York Times" en su edición dominical



Disponible en www.prensalibre.com.gt
recuperado el 25 de junio 2016

En un principio, Prensa Libre era un vespertino y su sede inicial estuvo instalada en una casa ubicada en la 3ª avenida y 6ª calle de la zona 1. La premisa del periódico es sencilla pero ambiciosa: Trabajar por un "periodismo independiente, honrado y digno". En el año 2015 Prensa Libre contaba con un promedio diario de circulación de 110,000 ejemplares a marzo 2015, que eran vendidos en la capital, los departamentos del interior de la República de Guatemala de lunes a domingo, incluyendo las suscripciones.

El matutino tiene un promedio de lectura de 7 personas por ejemplar, así como un contenido variado y diferente para todos los lectores y nichos de mercado, cuenta con publicaciones que van dirigidas desde los más pequeños hasta los adultos tradicionales. Su Casa editora es Prensa Libre, S. A y sus oficinas están ubicadas en la 13 calle 9-31, zona 1.

Prensa Libre ha evolucionado con las diferentes plataformas de comunicación que posee y ofrece a sus lectores. Cuenta con una página web desde 1996, además de informar acerca de su contenido por medio de mensajes de texto, twitter, Facebook, blogs, pantallas en la vía pública, TV y radio. Prensa Libre es un periódico leído por niños, jóvenes y adultos por igual, tanto hombres como mujeres, estudiantes y profesionales, de la capital y del interior de la República. Los lectores de Prensa Libre son personas comprometidas con el medio, teniendo un promedio de lectura del ejemplar de 30 minutos.

Las publicaciones de Prensa Libre están enfocadas a diferentes segmentos de mercado, para ofrecer mejores canales de comunicación a agencias de publicidad y clientes. Sus principales secciones a abril 2015 eran: Clasificados, Deportes, Revista Espacio Inmobiliario, Aula, Formalibros, Mujer, Revista Amiga, Vamos de Compras, De todo, Weekend, Vía Libre, Casa Propia, Revista Mundo & Motor, Manitas, Chicos, Sociedad, Don Balón, Revista D, The New York Times.

Según Luisa Cecilia Pérez Moraga "con la llegada de Publinews en 2011, Prensa Libre realizó un ligero rediseño en su imagen, utilizando íconos muy parecidos a ese diario gratuito, como el uso de fotografías más grandes, gráficos, cifras, más color, etc." (Pérez Moraga, 2012)

2.4.3 El Gráfico

Inicia en 1960 siendo un semanario deportivo llamado “El Gráfico Deportivo”. En 1961 se convierte en el semanario noticioso “Gráfico del Jueves”. En el año 1968, ese semanario fue incorporado como una sección fija del diario que se creó posteriormente y cuya primera edición salió a la calle el 19 de julio de 1964 ya como un diario informativo. Fue fundado por el periodista Jorge Carpio Nicolle y su esposa Martha Elena Arrivillaga de Carpio.

El Gráfico introdujo nuevas técnicas de impresión y formato (impresión rotograbada³ y utilización del Offset⁴), así como el color y esquema para presentar las noticias dividiendo las secciones informativas en: Nacionales, Internacionales, Sociales, etc., rompiendo con ello la tradición del periódico estándar que empezaba una nota en una página y la continuaba en otra (pase), lo que muchas veces no permitía que el usuario terminara de leer el artículo por aburrimiento o incomodidad al manipular el ejemplar. Así pues con este tipo de descubrimientos puestos en marcha, “El Gráfico se caracterizó por ser una institución concebida y desarrollada para innovar en el arte periodístico”. (Diario El Gráfico, 2015).

6. Diario El Gráfico



Fuente: Foto por Abdul Medina, Hemeroteca Nacional de Guatemala, junio 2016

³ Impresión rotograbada o huecograbada es una técnica en la que las imágenes son trasladadas al papel a partir de una superficie que posee hundimientos cargados de tinta.

⁴Offset es una forma de impresión donde un molde o plancha con relieve imprime sobre un rodillo de caucho saturado con tinta que al mismo tiempo imprime sobre el papel. También se llama así al procedimiento de sacar copias o fotografías.

En los años 80 el Licenciado Jorge Carpio Nicolle construyó en la 14 avenida y 4ª calle de la zona 1, el edificio de Diario El Gráfico, único edificio en Guatemala concebido para albergar un periódico. El Gráfico sustentaba una ideología política con tendencias de centro, que permitió a muchos columnistas tener su espacio, logrando posicionarse en el medio periodístico guatemalteco. Su última publicación se realizó el 1 de septiembre de 1999.

2.4.4 Siglo Veintiuno

El grupo La Nación de Costa Rica decidió invertir en Guatemala y formar Corporación de Noticias, con ello funda el 1 de marzo de 1990 el diario Siglo Veintiuno bajo el slogan “La noticia en Blanco y Negro”, aunque ello solamente enmarcaba que el diario era impreso únicamente en negro. Empezó como un semanario llamado “7 Días” y luego se convirtió en diario. La filosofía de los editores era trasladar al lector la noticia tal cual fuere, sin compromisos políticos o comerciales sino más bien de manera social y cívica. Sus socios fundadores fueron: Fraterno Vila, Álvaro Castillo Monge, Juan Luis Bosh Gutiérrez, Enrique Novella Alvarado, Mario Fuentes Destarac, entre otros. La línea editorial de Siglo Veintiuno le da énfasis a la economía política y temas nacionales e internacionales con lenguaje llano, fácil de leer, informando en poco tiempo.

7. Siglo 21



Disponible en www.siglo21.com.gt
recuperado el 25 de junio 2016

Siglo Veintiuno está dirigido a un nicho de mercado con nivel socioeconómico Medio, Medio Alto y Alto (A/B.) Debido al autogolpe de Estado efectuado por Jorge Antonio Serrano Elías, presidente de la República en 1993, este matutino imprimió una edición especial que se llamó Siglo Catorce para dar a conocer la ley mordaza que Serrano Elías pretendía implementar para censurar a la prensa y evitar así la crítica contra su gobierno. En marzo de 2002, Siglo Veintiuno cambió su slogan que ahora reza "por una nación digna, justa y solidaria" El promedio de circulación de este matutino a marzo 2015 era de 15,000 ejemplares.

La señora Martha Elena Arrivillaga viuda de Carpio realizó una negociación con Corporación de Noticias, S. A., por medio de la cual les vendió el edificio de El Grafico, por tanto, las oficinas del matutino se ubican en la 14 avenida 4-33, zona 1. Siglo Veintiuno tiene a disposición de sus seguidores páginas en las principales redes sociales como Facebook, LinkedIn, Twitter, WhatsApp e Instagram. Corporación de noticias es miembro de la Sociedad Interamericana de Prensa (SIP)

2.4.5 El Periódico

Fue fundado el 6 de noviembre de 1996 por José Rubén Zamora, quien es el Presidente del matutino. El Periódico realiza periodismo investigativo, sus columnistas gozan de renombre y está dirigido a un nicho de mercado Alto (A-B), es para personas profesionales de amplio criterio y cultas que gustan de leer para formar juicios intelectuales. Cada edición incluye el 81% de información contra 19% de publicidad. El tiraje promedio de El Periódico a marzo de 2015 fue de 28,200 ejemplares diarios. La casa editora del matutino es Aldea Global, S. A.

El Periódico cuenta con una edición electrónica gratuita que incluye el noventa por ciento de la información impresa y es actualizada regularmente a las dos de la mañana aunque también hacen actualizaciones en otros horarios cuando es necesario. Puede usarse, funciona y se visualiza a través de Internet Explorer, Safari, Ópera y Firefox. El programa es compatible con Windows, Macintosh y Linux. Puede tenerse contacto electrónico con El Periódico a través de Facebook, Twitter, Instagram o RSS Reader. Las oficinas administrativas de El Periódico están ubicadas en la 15 avenida 24-51, zona 13.

8. El Periódico



Disponible en www.elperiodico.com.gt, recuperado el 25 de junio 2016

2.4.6 Al Día

Corporación de Noticias creó el matutino Al Día que surgió el 15 de noviembre de 1996 para cubrir el mercado de la clase popular, que se identificara con la comunidad y permitiera la expresión de sectores que hasta ese momento no habían tenido dónde hacerlo, es un producto hecho para entretener y educar a jóvenes y adultos de modo que su lectura es familiar, su presentación gráfica lo hace agradable y entretenido, su lenguaje es coloquial. Tiene énfasis en el deporte y el entretenimiento pero sin dejar de lado los temas de seguridad y otros que afecten a la población.

9. Al Día



Disponible en www.aldia.com.gt, recuperado el 25 de junio de 2016

Está dirigido a un nivel socioeconómico Bajo, Medio Bajo y Medio. En marzo de 2012 transformó su imagen convirtiéndose en “Al Día Rojo”, haciendo referencia a que apoyaban totalmente al cuadro de fútbol de “Los Rojos del Municipal”, en la búsqueda de modernizar los productos pero manteniendo sus principios fundamentales, sin embargo, la estrategia no funcionó porque dejó de lado a los lectores que no pertenecían al cuadro rojo por lo que retrocedieron en su intento y continuaron con la línea anterior. El slogan de “Al Día” indica: “en el corazón de nuestra gente”. El tiraje promedio de este matutino a marzo 2015 fue de 18,000 ejemplares diarios a nivel nacional.

Al Día al igual que Siglo Veintiuno es una publicación de Corporación de Noticias, S.A, y se imprime en el edificio ubicado en la 14 avenida 4-33, zona 1. El contacto electrónico de al día puede hacerse a través de Facebook y Twitter.

2.4.7 Ingreso de Nuestro Diario al mercado

Nuestro Diario fue creado por el grupo “Prensa Libre” para combatir la penetración que el matutino “Al Día” estaba realizando para cubrir el nivel socioeconómico bajo de lectoría en el país que significaba la mayoría de la población con poder adquisitivo limitado, es decir el grupo objetivo D+ y C completo. Se proyectaba con ello lograr una mejoría en la calidad de vida de los lectores, en lo social y en lo económico a través del aporte informativo comercial, educativo y de entretenimiento, es decir un balance que permitiera que las personas que no tenían costumbre de leer una matutino, lo hicieran de manera amena y al mismo tiempo educativa con un material popular de calidad comprometido con la verdad.

9 Nuestro Diario

La primera edición de Nuestro Diario salió a la luz el 16 de enero de 1998 y estaba dirigido a más de 316,648 familias guatemaltecas. Sus lectores son hombres y mujeres comprendidos entre las edades de 13 a 60 años. Es un medio de comunicación masiva que ha revolucionado las cifras de circulación a nivel local, lo cual impacta severamente la lectura, es de mayor calidad entre los diarios populares pero el más popular entre los de calidad.



Disponible en
www.nuestrodiario.com.gt,
 recuperado el 25 de junio de
 2016

Nuestro Diario es cómodo de leer y manipular porque está impreso en tamaño tabloide, es muy visual al punto de que lo “leen” personas que no saben hacerlo guiándose únicamente por las fotografías a color que se publican las cuales se convierten en un recurso muy valioso porque transmiten sentimientos y emociones o pueden resolver problemas y dudas al lector. Tiene una paginación limitada y pocos espacios publicitarios, es de fácil lectura pero de calidad periodística, pensando en su público objetivo por lo que se hace énfasis en el periodismo de servicio. El nicho de mercado que cubre Nuestro Diario es el nivel socioeconómico C/D, es decir el 90% de la población guatemalteca. El slogan de Nuestro Diario es “las noticias como son”, es decir que se informan los hechos de manera real, sin censuras, claramente y sin abrumar al lector con exceso de información.

En marzo de 2015, Nuestro Diario tenía una circulación diaria promedio de 244,000 ejemplares. Ningún diario en toda Centro América, México y El Caribe tenía en 2015 la circulación de Nuestro Diario, siendo uno de los “diarios populares de calidad” que puede enorgullecerse de tener las cifras efectivas de circulación más altas de Latinoamérica, debiéndose al interés de los directivos de llevar al lector valores agregados que enriquezcan la publicación y lleve conocimiento adicional a los lectores. **(Ver anexo 9.1)**. Nuestro Diario es auditado por Verifided Audit Circulation, que es una firma que proporciona servicios de auditoría e investigación para la industria editorial desde hace 60 años auditando la circulación y métodos de distribución de las empresas periodísticas.

La casa editora de Nuestro Diario es Diarios Modernos, S. A., su Gerente General es el Ingeniero Jorge Eduardo Springmühl Samayoa y la Dirección General está a cargo del Doctor Rodrigo Castillo del Carmen. Las oficinas centrales de Nuestro Diario están ubicadas en la Avenida Petapa, 23-01, zona 12. Su página web es www.nuestrodiario.com.gt

2.5 Periodismo social

Este tipo de periodismo se refiere a aquél que toma en cuenta la importancia y consecuencias sociales de cualquier suceso efectuado por un grupo de ciudadanos que buscan la transformación en bien de la comunidad y sus habitantes.

En la actualidad la prensa tradicional se basa en dos líneas sociales principales: la política y la economía que deben ampliarse en función de las necesidades de los ciudadanos porque fundamentan sus decisiones en ello ya que permite su evolución, sin embargo, también se incluyen como consecuencia de las dos primeras, temas como: Niñez y Adolescencia, Participación Ciudadana, Salud, Religión, Discapacidad e Inclusión, Desarrollo Sostenible, Respuesta Social Empresarial, y otros. Por el rol que Nuestro Diario se ha empeñado en entregar a la sociedad para su constante crecimiento, se apoya principalmente en éstos últimos temas para contribuir con el progreso social de la población. Se desarrolla en este documento el ejemplo de la ciudadanía villanovana.

El Periodismo Social se incluye como una corriente que busca generar un diálogo entre los diferentes sectores de la sociedad dando voz a los grupos civiles organizados que participan para engrandecer actividades de interés general para las comunidades, por ello, la periodista Marcela Turati define el periodismo social como el “que piden los lectores, en el que se ven reflejados los ciudadanos de a pie. Es el que tiene rostro porque habla de fenómenos que afectan a mucha gente. Es una cuestión de actitud a la hora de abordar los temas” (Turati, 16 de abril de 2007)

Marcela Turati, periodista mexicana de amplia trayectoria en el área del periodismo social comenta que los temas de este tipo son asignados principalmente a las mujeres por la sensibilidad que demuestran al desarrollarlos pues tienen mayor facilidad para acercarse a los protagonistas, sean niños, mujeres emprendedoras y hombres que desean que su realidad sea investigada y conocida por la sociedad, en busca de obtener mejores condiciones de vida para los habitantes de su comunidad.

2.6 El municipio de Villa Nueva

Villa Nueva es el más grande de los 17 municipios del departamento de Guatemala que se encuentra en el área metropolitana y es a la vez, uno de los municipios más poblados del país, está localizada en un valle del área sur central, a 16 kilómetros de la ciudad capital y tiene colindancia al norte con los municipios de Mixco y Guatemala, al este con San Miguel Petapa, al sur con el municipio de Amatitlán y al oeste con los municipios de Magdalena Milpas Altas, Santa Lucía Milpas Altas y San Juan Sacatepéquez. Su extensión territorial es de 114 kilómetros cuadrados. (Wikipedia, 2016)

En Villa Nueva existen 282 industrias, entre las más importantes están las de alimentos, plásticos, textiles, metalúrgicas, químicas, pinturas, papel y madera. Está formada por una Villa que es la zona central, 5 aldeas y 11 caseríos divididos en varias fincas como Bárcena, Rancho Santa Clara, El Frutal, San Antonio, Villalobos, Santa Catalina (El Zarzal y Guillén), El Paraíso, El Zarzal, San Francisco, Rancho Azul, La Selva, Concepción, Santa Isabel, Roldán, Las Lomas, El Rosario, San José. Actualmente existen más de 300 colonias o fraccionamientos, muchos de ellos muy poblados. También se pueden encontrar asentamientos humanos entre ellos el más grande de Centro América llamado “El Zarzal”, el asentamiento Mario Alioto López Sánchez, Mártires del Pueblo y Ciudad Peronia.

CAPÍTULO III

3 Metodología de Estudio

La metodología utilizada para recopilar la información requerida fue mixta puesto que se manejó un enfoque cuantitativo que se definió por medio de una encuesta de 10 preguntas formuladas a los lectores de Nuestro Diario para evaluar su conocimiento del producto, tomar en consideración la emisión de sus juicios de valor y cómo los pobladores del municipio de Villa Nueva se beneficiaron con la publicación de las notas acerca de su comunidad y la lectura del matutino. Por otra parte, se manejó un enfoque cualitativo para revisar y garantizar los datos obtenidos en la encuesta, que se analizaron detalladamente para preparar el diagnóstico de respuestas.

Asimismo se utilizaron diversos libros, artículos y trifoliales relacionados con los temas desarrollados y se buscó apoyo en páginas web que aportaron material adecuado que se relaciona directamente con el contenido y que naturalmente soportan de manera veraz la información que se examinó durante la investigación.

3.1 Universo

La población que se estudió para obtener la muestra fueron 20 lectores, 10 hombres y 10 mujeres que saben leer y escribir, que viven en el municipio de Villa Nueva y que compran Nuestro Diario casi todos los días.

3.2 Muestra y su proceso de selección

La muestra que fue tomada en cuenta se obtuvo por medio de la encuesta a 20 lectores, 10 hombres y 10 mujeres, compradores en el municipio de Villa Nueva y fue utilizada para analizar la percepción que se tuvo acerca de la publicación de notas de interés social para los pobladores del municipio.

3.3 Recolección de datos

Se recolectaron los datos para cumplir con el enfoque mixto de la investigación, los resultados numéricos que se presentan están basados en los siguientes instrumentos:

3.3.1 Encuesta

Para desarrollar este plan, se trabajó con una encuesta de 10 preguntas, 4 cerradas y 6 abiertas dirigidas a la población muestra de 20 lectores de Nuestro Diario, 10 hombres y 10 mujeres, residentes en el municipio de Villa Nueva. Se realizaron estas encuestas presentando al encuestado un resumen de las notas de carácter social publicadas en Nuestro Diario en el mes de abril de 2016, correspondientes al municipio. (**Ver Anexo 9.2**)

3.3.2 Encuesta de percepción (instrumento)



Escuela Superior de Imagen Pública

Tema de tesis:

El impacto de desarrollo social que generó Nuestro Diario como medio de comunicación impreso popular en el municipio de Villa Nueva durante abril de 2016.

Instrucciones: En los espacios en blanco, responda las siguientes preguntas o marque con una equis, según el caso.

Sexo: F M

Edad comprendida entre: 20 a 30 años 31 a 40 años de 41 a 50 años

1 ¿Hace cuánto tiempo lee Nuestro Diario?

2 ¿Conoce o lee otros medios de comunicación escrita matutina?

 Sí

 No

3 ¿Cuáles?

4 ¿Cuántos días a la semana lee usted Nuestro diario?

5 De las notas que se publicaron en el “Metro Azul” de Nuestro Diario durante el mes de abril de 2016, ¿cuál o cuáles cree que fueron las más importantes para el municipio de Villa Nueva?

6 ¿Por qué?

7 ¿Ha percibido usted algún cambio (positivo o negativo) con la lectura de las notas sociales publicadas en Nuestro Diario?

Sí

No

8 ¿Puede mencionar algún ejemplo?

9 ¿Qué valores agregados piensa usted que le gustaron más o le fueron más útiles?

- Cuadernos
- La Biblia de los Niños
- Mapas
- Construyendo mi Futuro
- Practirecortes
- Curso de Plomería / Curso de Belleza
- Cuentos de miedo
- Fotonovelas
- Otros

10 ¿Qué otras notas le gustaría que se incluyeran en Nuestro Diario para beneficio del municipio de Villa Nueva?

- Niñez y Adolescencia
- Discapacidad / Inclusión
- Respuesta Social Empresarial
- Participación Ciudadana
- Derechos Humanos
- Desarrollo Sostenido
- Salud
- Economía

3.3.3 Entrevista

Se realizó una entrevista periodística a Jorge Byron Degollado Medina, Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad de San Carlos de Guatemala y Máster en Administración y negocios por Preston University. Actualmente es el Gerente del Departamento de Circulación de Nuestro Diario y lo ha sido desde enero de 1998, fecha en que se empezó a publicar el matutino y es una de las personas dentro de la organización que más conoce acerca de la historia y evolución que ha sufrido Nuestro Diario a lo largo de la vida de la publicación. (Degollado Medina, 2016)

3.4. Informe numérico de Datos

Cuadro 1 Análisis de la Circulación de matutinos en la República de Guatemala en abril de 2015

En el presente cuadro se describe la cantidad de ejemplares impresos y vendidos por los diferentes matutinos durante el mes de abril del año 2015.

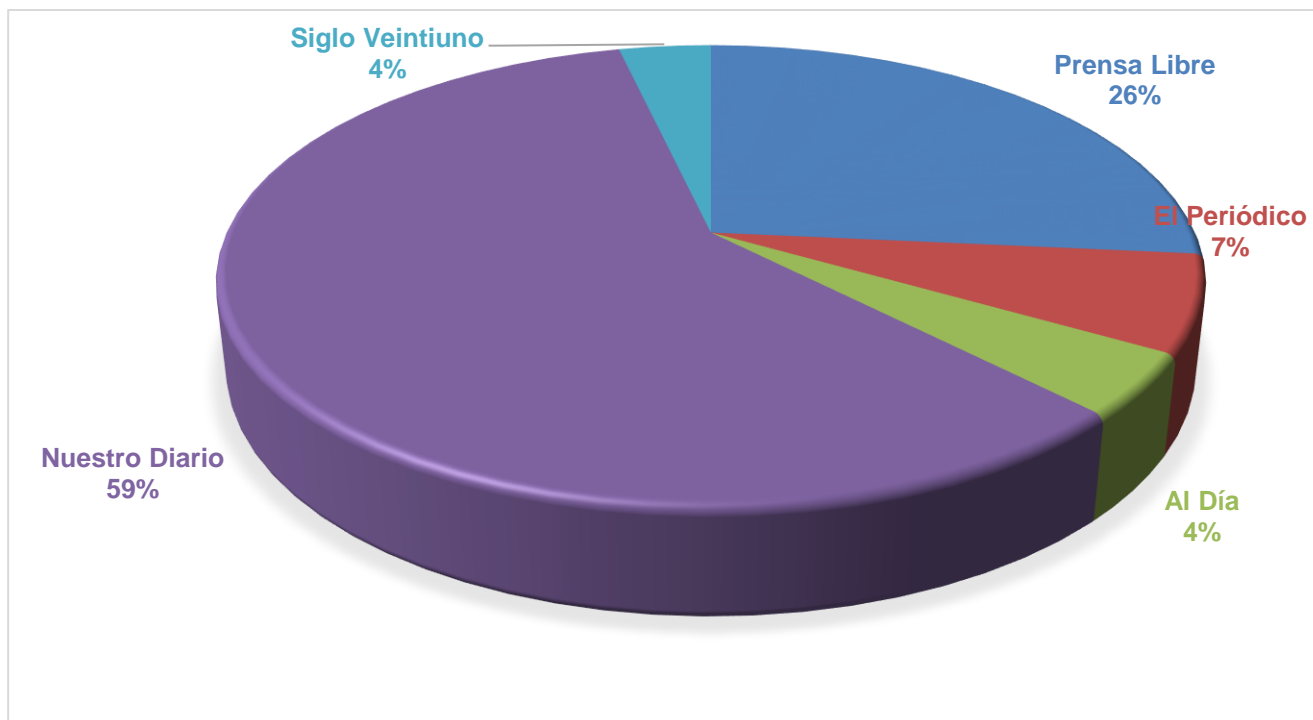
MATUTINO	PROMEDIO DE VENTA DIARIA	PORCENTAJE DE VENTA
Prensa Libre	110,000	26.49
El Periódico	28,200	6.79
Al Día	18,000	4.34
Nuestro Diario	244,000	58.77
Siglo Veintiuno	15,000	3.61
Totales	415,200	100.00

Fuente: Elaborado por Carla Ortega con base a datos del Departamento de Circulación de Nuestro Diario, junio 2016

Se puede apreciar que de los ejemplares impresos por un total de 415,200 unidades, Nuestro Diario representa el 58.77% del total y el matutino Siglo Veintiuno es el que menos participación presenta con 15,000 ejemplares.

En el Gráfico 1 se puede apreciar la participación de venta dentro del mercado por cada matutino.

Gráfico 1 Porcentaje de venta de matutinos en abril 2015



Fuente: Elaborado por Carla Ortega con base a datos del Departamento de Circulación de Nuestro Diario, junio 2016

Cuadro 2 Notas de interés social

Este cuadro describe el concepto del área de interés social por medio del cual se publicaron las notas en Nuestro Diario durante abril de 2016 para el municipio de Villa Nueva.

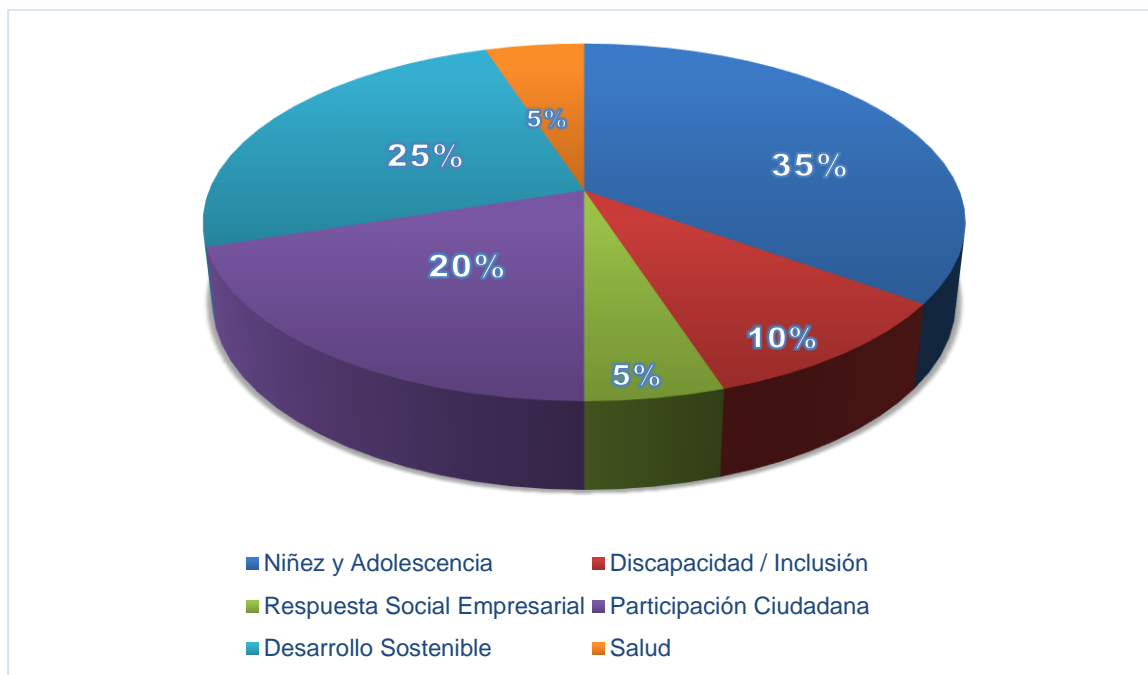
Área de interés de la nota	Cantidad de notas publicadas en abril 2016	Porcentaje
Niñez y Adolescencia	7	35
Discapacidad / Inclusión	2	10
Respuesta Social Empresarial	1	5
Participación Ciudadana	4	20
Desarrollo Sostenible	5	25
Salud	1	5
Total	20	100

Fuente: Elaborado por Carla Ortega con base a datos del Departamento de Circulación de Nuestro Diario, junio 2016

La mayor estimación que presenta el detalle de los datos recae sobre las notas correspondientes a la Niñez y Adolescencia con el 35% de las publicaciones mientras que a la Respuesta Social Empresarial y al área de Salud le les dedicó el 5% de las publicaciones.

En el Gráfico 2 se puede observar la representación del porcentaje de notas a las que se les dio prioridad durante el mes de abril de 2016 en Nuestro Diario.

Gráfico 2 Área de interés social de las notas publicadas en Nuestro Diario en abril 2016



Fuente: Elaborado por Carla Ortega con base a datos del Departamento de Circulación de Nuestro Diario, junio 2016

Cuadro 3 Edad promedio de los lectores de Nuestro Diario

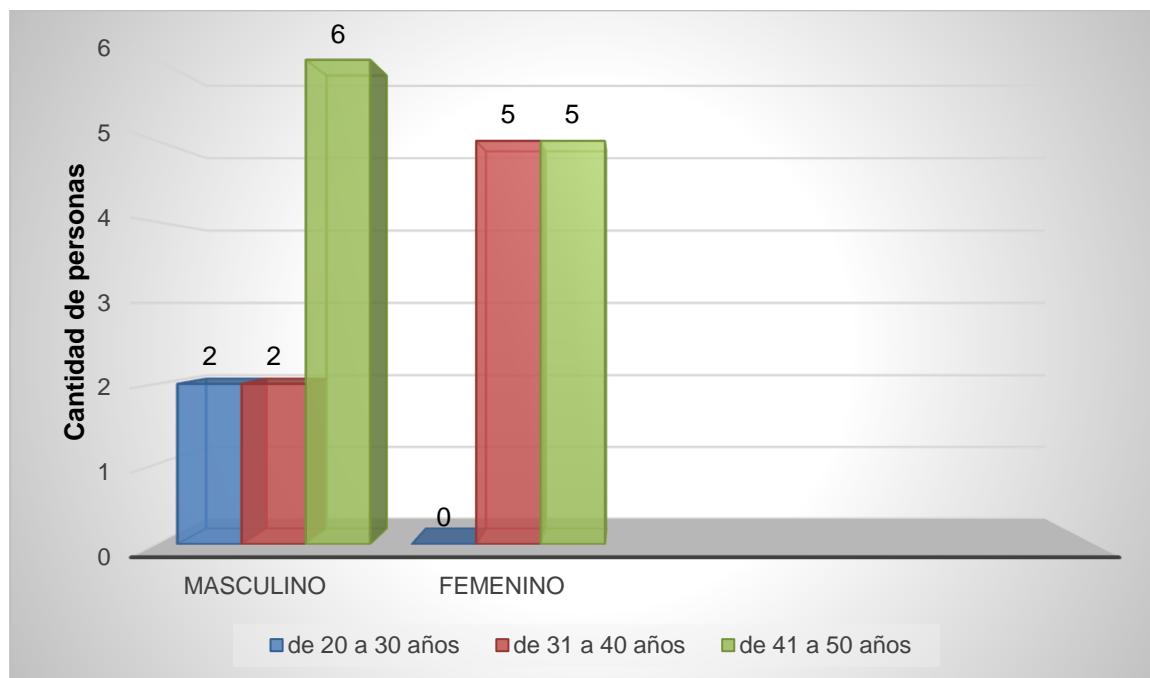
Este cuadro muestra las edades promedio por género de los lectores de Nuestro Diario en el municipio de Villa Nueva a junio de 2016, momento en que fue tomada la muestra.

Género	De 20 a 30 años	De 31 a 40 años	De 41 a 50 años	Total
Masculino	2	2	6	10
Femenino	0	5	5	10
Total	2	7	11	20

Fuente: Elaborado por Carla Ortega con base a encuesta realizada en el municipio de Villa Nueva, junio 2016

Se puede estimar que, de los lectores del matutino Nuestro Diario representados en esta muestra, la mayoría pertenece al rango de edad de entre 41 y 50 años, es decir personas maduras de amplio criterio, sin menospreciar a los jóvenes que tienen menor representatividad pero son analíticos y muy certeros en sus opiniones, mientras que el rango de 31 a 40 años lo constituyen las personas económicamente activas.

En el Gráfico 3 se observa que los hombres comprendidos entre las edades de 41 a 50 años son los más asiduos lectores del producto mientras que las féminas que lo prefieren tienen edades comprendidas entre 31 a 50 años de edad.

Gráfico 3 Edad promedio de los lectores

Fuente: Elaborado por Carla Ortega con base a encuesta realizada en el municipio de Villa Nueva, junio 2016

Cuadro 4 Tiempo que tienen las personas encuestadas en Villa Nueva de leer Nuestro Diario

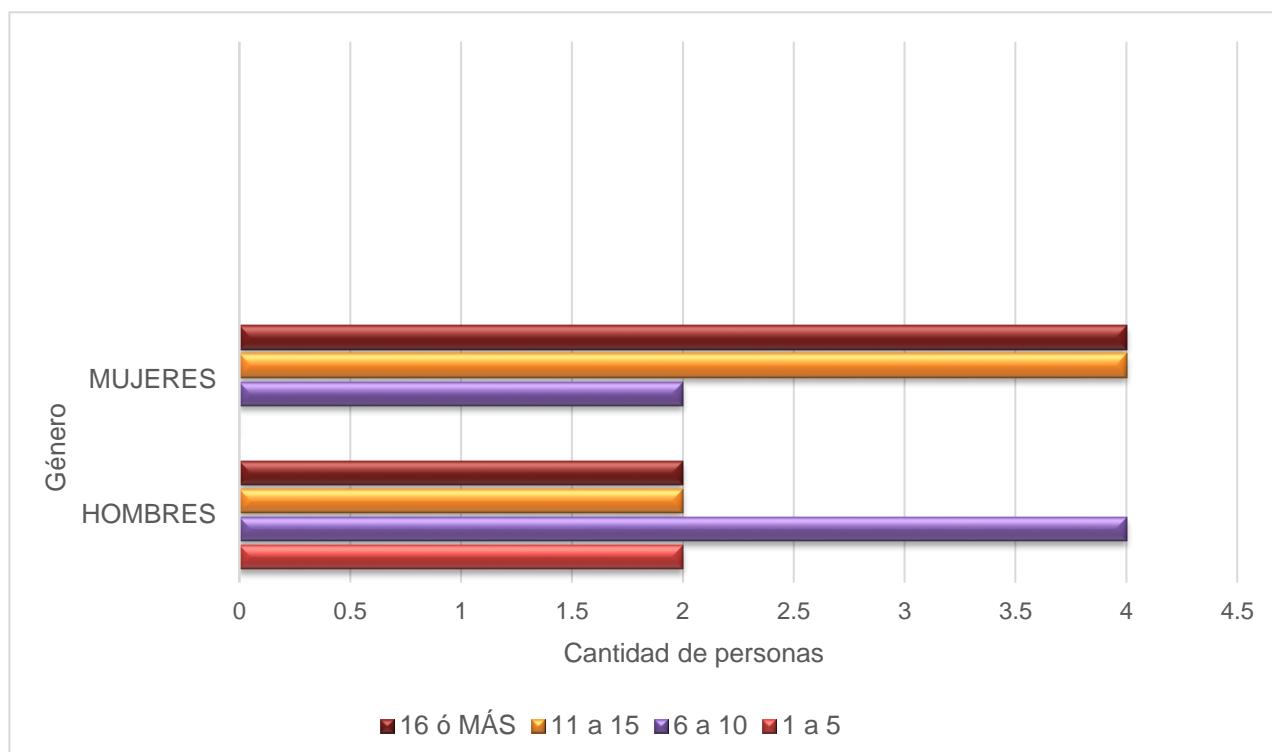
En este cuadro se muestra la fidelidad de los lectores hacia Nuestro Diario, representada por la cantidad de años que lo han comprado.

Años de leer					
Género	1-5	6-10	11-15	16 ó más	Total
Masculino	2	4	2	2	10
Femenino	0	2	4	4	10
Total	2	6	6	6	20

Fuente: Elaborado por Carla Ortega con base a encuesta realizada en el municipio de Villa Nueva, junio 2016

Nuestro Diario ha permanecido 18 años en el mercado guatemalteco y se puede apreciar en el cuadro que, del total de encuestados, 6 tienen más de 16 años de leer el matutino, mientras el 18 de los lectores tiene más de 6 años de preferirlo, lo que representa el 80% de la población entrevistada en el Municipio de Villa Nueva.

En el gráfico 4 se observa el total de años que tienen los clientes del municipio de Villa Nueva de preferir Nuestro Diario, siendo las mujeres las que más continuamente compran y leen la publicación.

Gráfico 4 Número de años de leer Nuestro Diario

Fuente: Elaborado por Carla Ortega con base a encuesta realizada en el municipio de Villa Nueva, junio 2016

Cuadro 5 Otras publicaciones que son conocidas o leídas por los villanovanos

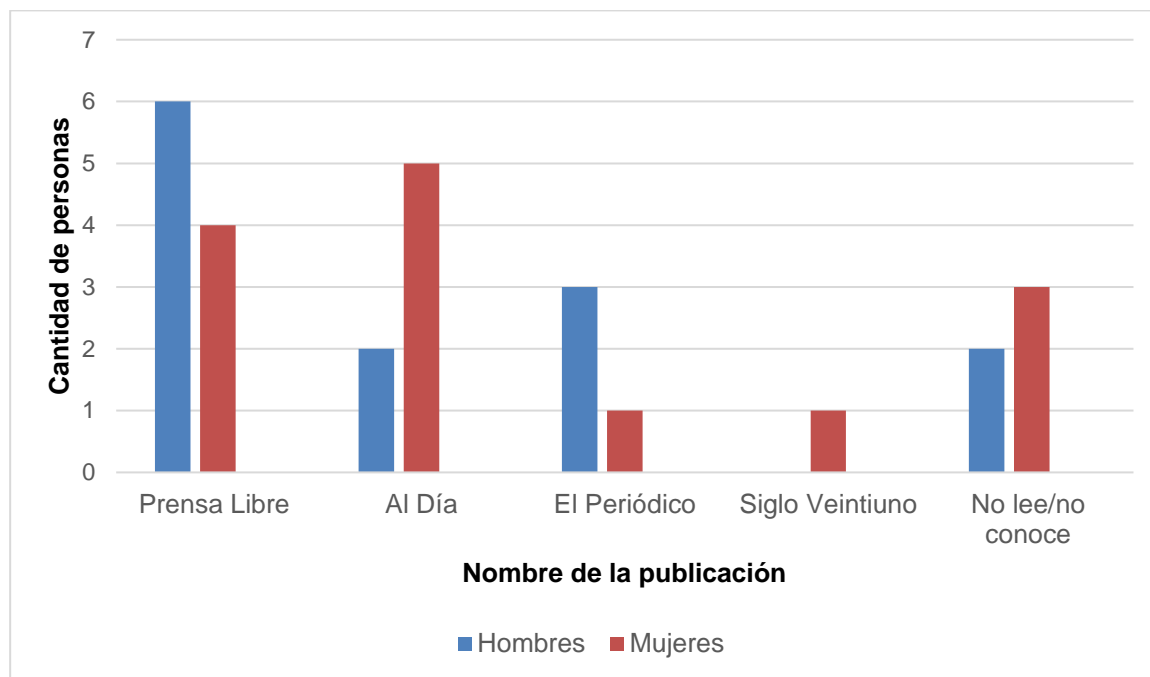
En este cuadro se visualiza cuáles son los matutinos que son distribuidos en el municipio de Villa Nueva en julio de 2016.

Matutino	Hombres	Mujeres
Prensa Libre	6	4
Al Día	2	5
El Periódico	3	1
Siglo Veintiuno	0	1
No lee/no conoce otro	2	3

Fuente: Elaborado por Carla Ortega con base a encuesta realizada en el municipio de Villa Nueva, junio 2016

Como se observa, la mayoría de personas encuestadas conocían u hojearon Prensa Libre y el matutino Al Día, mientras que Siglo Veintiuno fue la publicación menos conocida o comprada por los habitantes del municipio de Villa Nueva.

En el Gráfico 5 se aprecia que fueron los hombres los que más conocían acerca de las publicaciones que se hicieron y la mayoría conocía Prensa Libre mientras fueron las mujeres quienes no leyeron o tuvieron conocimiento acerca de algún otro medio diferente a Nuestro Diario.

Gráfico 5 Publicaciones conocidas o leídas por los villanovanos durante julio 2016

Fuente: Elaborado por Carla Ortega con base a encuesta realizada en el municipio de Villa Nueva, junio 2016

Cuadro 6 Frecuencia de lectura de Nuestro Diario en Villa Nueva

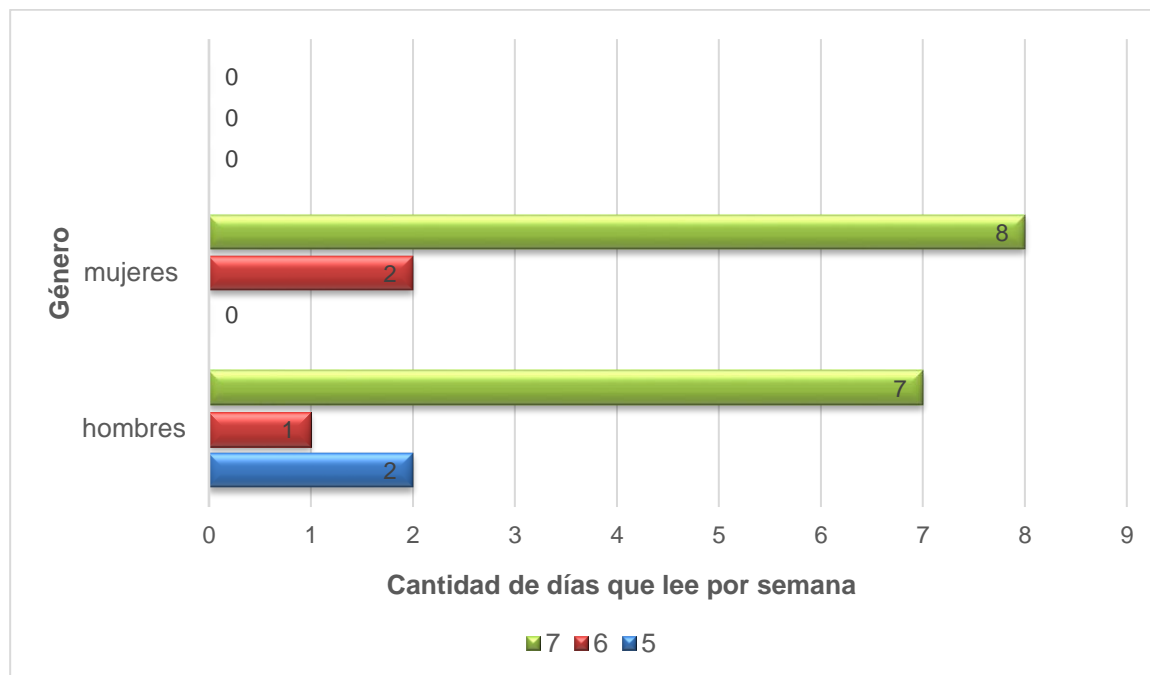
Este cuadro presenta el detalle de la cantidad de días de la semana que los villanovanos compran y leen Nuestro Diario con el fin de conocer las noticias del municipio, las del resto del país e internacionales.

Género			
No. de Días	Masculino	Femenino	Total
1	0	0	0
2	0	0	0
3	0	0	0
4	0	0	0
5	2	0	2
6	1	2	3
7	7	8	15

Fuente: Elaborado por Carla Ortega con base a encuesta realizada en el municipio de Villa Nueva, junio 2016

Este cuadro muestra la fidelidad de los lectores de Nuestro Diario pues la mayoría de hombres y mujeres encuestados adquieren y leen el matutino casi todos los días lo que demuestra el éxito de la publicación en Villa Nueva.

El gráfico 6 presenta el detalle de número de días que los lectores compran Nuestro Diario pudiendo observarse que, según lo reportado por los encuestados, la menor cantidad de veces que compran un ejemplar es 5 días a la semana.

Gráfico 6 Número de días que se lee Nuestro Diario en Villa Nueva

Fuente: Elaborado por Carla Ortega con base a encuesta realizada en el municipio de Villa Nueva, junio 2016

Cuadro 7 Carácter de las Notas publicadas en Nuestro Diario durante abril 2016 para el área de Villa Nueva

Este cuadro presenta la cantidad de notas que las personas percibieron que fueron de interés para el municipio de Villa Nueva, de acuerdo a las categorías sociales mostradas.

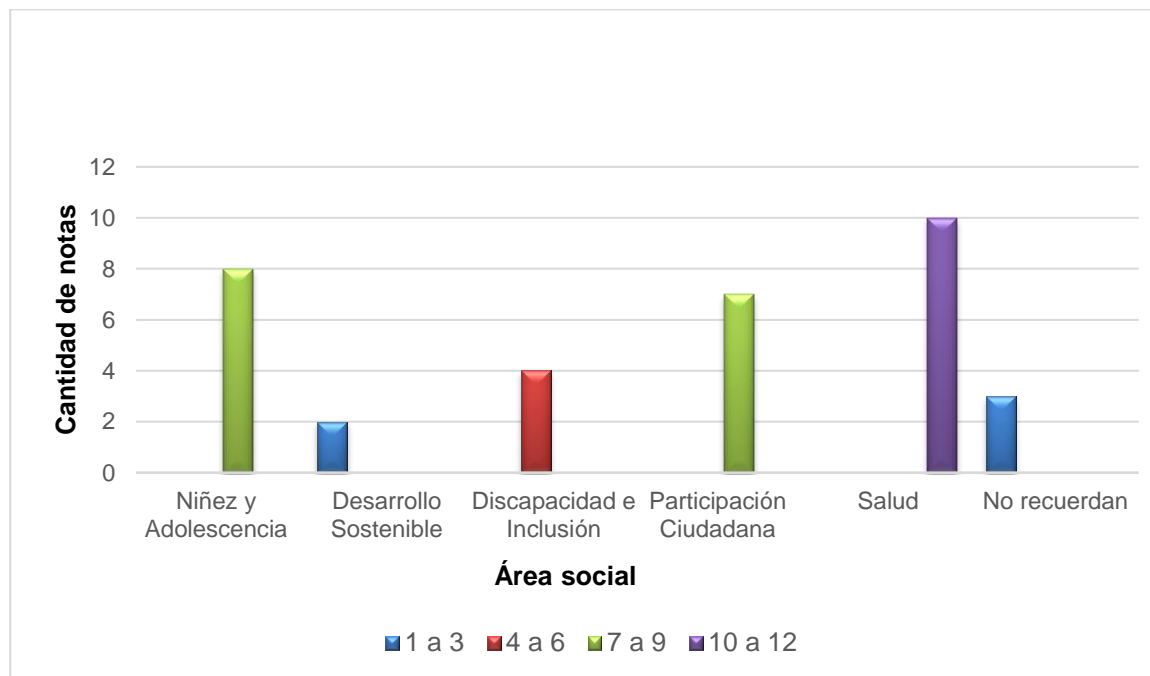
Tema	Cantidad de publicaciones			
	1 a 3	4 a 6	7 a 9	10 a 12
Niñez y Adolescencia			8	
Desarrollo Sostenible	2			
Discapacidad e Inclusión		4		
Participación Ciudadana			7	
Salud				10
No recuerdan	3			
Total	5	4	15	10

Fuente: Elaborado por Carla Ortega con base a encuesta realizada en el municipio de Villa Nueva, junio 2016

Como puede observarse, se percibe por parte de los lectores que Nuestro Diario da más énfasis a las notas de Salud, Niñez y Adolescencia y Participación Ciudadana para fomentar el desarrollo de las personas que viven en el municipio de Villa Nueva.

En el gráfico 7 se puede apreciar que las notas de salud tuvieron mayor aceptación y relevancia en el municipio de Villa Nueva durante el mes de abril de 2016, mientras que las notas de Desarrollo Sostenible fueron menos percibidas.

Gráfico 7 Tipo de notas de carácter social publicadas en Nuestro Diario durante abril 2016



Fuente: Elaborado por Carla Ortega con base a encuesta realizada en el municipio de Villa Nueva, junio 2016

Cuadro 8 Valores agregados incluidos dentro del matutino Nuestro Diario

Este cuadro muestra en detalle los valores agregados que más impactaron a los lectores residentes en el municipio de Villa Nueva y que fueron percibidos dentro de la publicación al momento de la compra y posterior lectura. *(Ver anexo 9.1)*

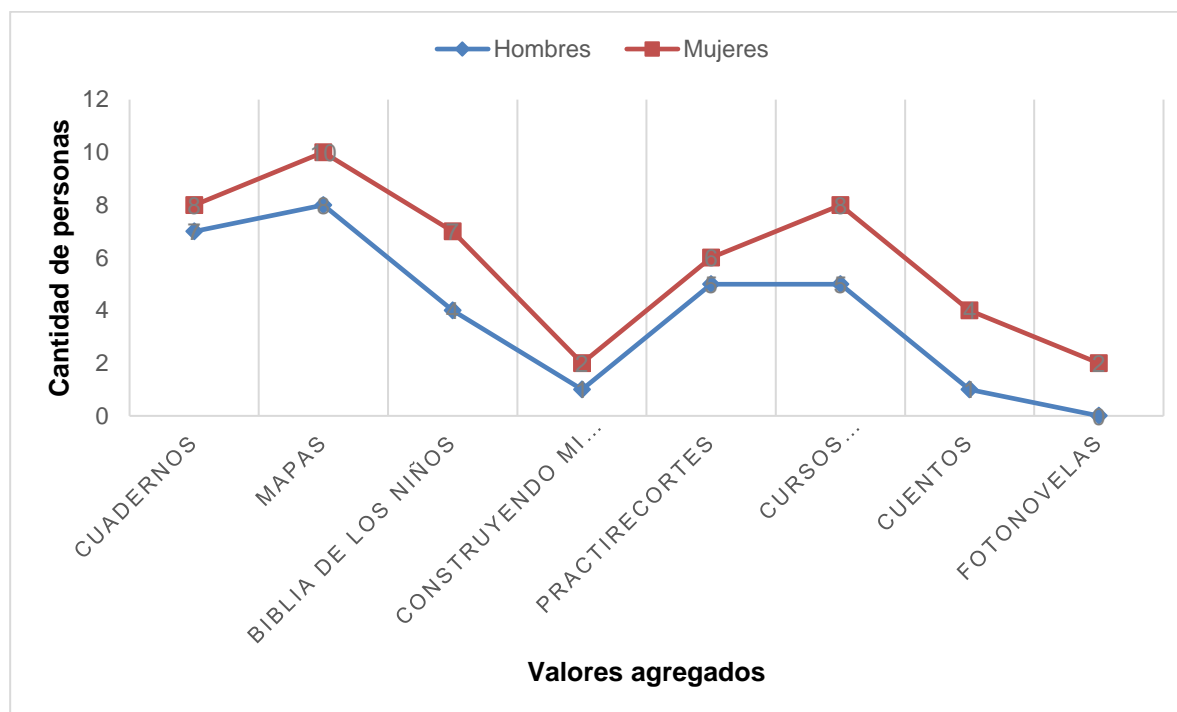
Valores Agregados	Hombres	Mujeres	Total
Cuadernos	7	8	15
Mapas	8	10	18
Biblia de los Niños	4	7	11
Construyendo mi Futuro	1	2	3
Practirecortes	5	6	11
Cursos Belleza/Plomería	5	8	13
Cuentos	1	4	5
Fotonovelas	0	2	2

Fuente: Elaborado por Carla Ortega con base a encuesta realizada en el municipio de Villa Nueva, junio 2016

Como puede apreciarse, los diversos mapas gigantes que fueron incluidos por Nuestro Diario como valores agregados (de Guatemala, de Centroamérica, Mundi), son los que las personas más recuerdan y aprecian, mientras las fotonovelas son las menos calificadas.

En el gráfico 8 se pueden observar que son las mujeres las que estiman mejor los valores agregados que se incluyen dentro de Nuestro Diario pues son ellas como encargadas del hogar y de criar a los niños quienes están más atentas a todo material educativo que pueda serles útil.

Gráfico 8 Percepción de Valores Agregados incluidos dentro del ejemplar de Nuestro Diario



Fuente: Elaborado por Carla Ortega con base a encuesta realizada en el municipio de Villa Nueva, junio 2016

Cuadro 9 Apreciación de cambios influidos por la lectura de Nuestro Diario.

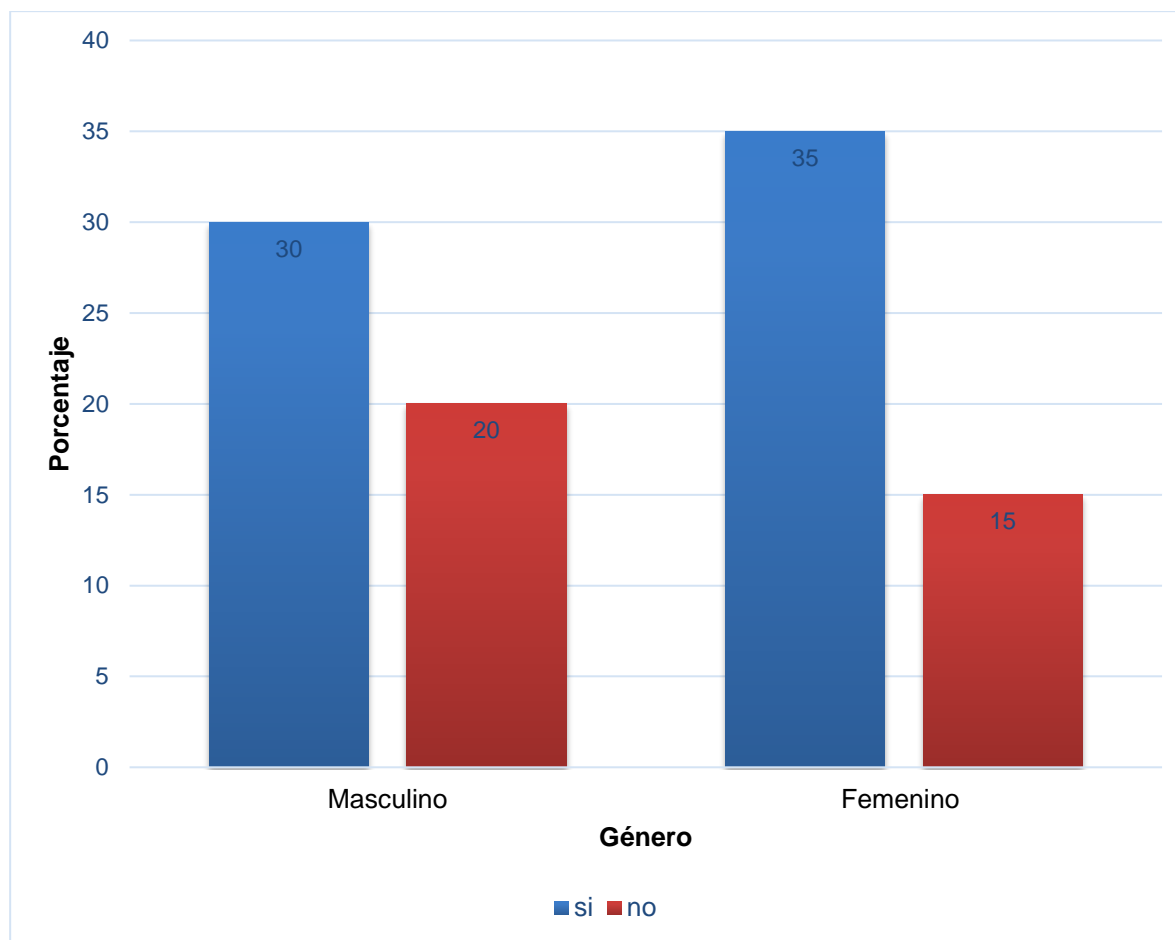
En este cuadro se revela la evaluación que hacen los lectores acerca del matutino y del mérito que tiene Nuestro Diario en los cambios generados en el municipio en virtud de la lectura de los ejemplares y cómo, al conocer la noticia se han producido las diferencias necesarias para el desarrollo de Villa Nueva.

Género	SI	%	NO	%
Masculino	6	30	4	20
Femenino	7	35	3	15
Totales		65		35

Fuente: Elaborado por Carla Ortega con base a encuesta realizada en el municipio de Villa Nueva, junio 2016

De la féminas, el 35% percibió un cambio mientras de los varones el 30% coinciden en que si se reveló cambio en el desarrollo del municipio, lo que arroja un total del 65% de la muestra que concuerdan, las mujeres que no percibieron cambio representan un 15% de la muestra.

En el gráfico 9 se presenta la valoración positiva que hicieron tanto hombres como mujeres encuestados acerca del cambio que se percibe con base a las noticias generadas por Nuestro Diario en cada publicación.

Gráfico 9 Apreciación de cambios influidos por la lectura de Nuestro Diario

Fuente: Elaborado por Carla Ortega con base a encuesta realizada en el municipio de Villa Nueva, junio 2016

4. Resultados

Con la elaboración del presente trabajo de tesis se comprobó la veracidad de la hipótesis planteada “La lectura de Nuestro Diario ha permitido que guatemaltecos residentes en el municipio de Villa Nueva avancen en su desarrollo social, crecimiento intelectual y superación de sus niveles de vida a través de la publicación de notas y valores agregados incluidos dentro de la publicación. En un país donde casi el 15% de la población es analfabeta, se tiene una de las mayores circulaciones de ejemplares de Latinoamérica”, toda vez que se pudo evidenciar que en un 65% los pobladores del municipio reconocen que cuando se enteran de las diferentes noticias publicadas en Nuestro Diario pueden tomar decisiones mejor fundamentadas acerca de los problemas que les atañen, así como enterarse de diversas actividades que pueden afectar positivamente su vida y al mismo tiempo elevar su nivel cultural con los valores agregados que incluye la publicación.

Diarios Modernos, S. A. a través de la circulación de su matutino “Nuestro Diario” realiza las acciones necesarias para ofrecer innovación a su público lector y aumentar la circulación de periódicos en el mercado, apoyando programas de aprendizaje constante y auto realización que ayuden a las personas a superarse y con ello lograr más lectores, no solamente de diarios sino de libros, revistas, artículos y publicaciones que coadyuven a su crecimiento personal.

6. Conclusiones

- 1 En Guatemala existieron y existen periódicos cuya publicación es matutina, cada uno va dirigido a sectores socioeconómicos diferentes, tienen contenidos muy variados y gracias a su diagramación, calidad de las fotografías, infografías y colorido o sobriedad, existe mercado para cada uno de ellos.
- 2 La publicación de notas de carácter social en el matutino Nuestro Diario le han permitido actuar como altavoz de aquéllos sectores de la sociedad en general, y de la ciudadanía del municipio de Villa Nueva en particular, que buscan en el periodismo un aliado en la expresión de cuestiones que, en menos ocasiones de las deseadas, son tenidas en cuenta, como la Niñez y Adolescencia, La Participación Ciudadana, las Personas con Discapacidad e Inclusión de las féminas al mercado laboral, La Salud y el Desarrollo Sostenible, entre otros.
- 3 Nuestro Diario es un periódico matutino que ha estado a la vanguardia del mercado desde su fundación y cada proyecto que presenta al público lector como valor agregado a la publicación, constituye una muy útil herramienta para la superación personal del lector para poder aumentar con ello su acervo cultural y coyunturalmente, el de su familia.

7 Recomendaciones

1. En virtud de que existe una amplia variedad de publicaciones matutinas para un público muy variado, es importante que cada casa editora se preocupe por trasladar a su mercado objetivo lo que éste espera obtener por su dinero, es decir información apegada a la verdad, fácil de comprender, con la claridad y brevedad necesaria para asimilarla y poder comentarla, así como material educativo para su desarrollo personal y sobre todo buscar la innovación constante.
2. Es necesario que se preste especial atención a la niñez y juventud para conseguir su progreso intelectual y al mismo tiempo alejarlos de las maras y los vicios. Para ello, existen diversos proyectos que ha puesto en marcha por ejemplo la municipalidad de Villa Nueva, que también ofrece programas para asegurar la superación de las mujeres como proveedoras de sus hogares y su inclusión en el mercado laboral. Para lograr llevar la información de dichos eventos a todo el municipio y que más personas participen, es imperativa la participación de la prensa escrita ya que los periódicos son una muy buena manera de comunicar esta clase de eventos, son económicos para las personas que los adquieren y llegan a todos los rincones del país.
3. Se recomienda a los diferentes medios escritos de comunicación buscar apoyo del Gobierno Central para poner en práctica planes de desarrollo social que tiendan a beneficiar a los guatemaltecos que manifiesten interés por superarse y salir adelante, especialmente los de escasos recursos que son la gran mayoría, asimismo, a ofrecer a la población programas de aprendizaje de oficios que les permitan el bienestar económico necesario para elevar el nivel de vida de sus familias.

8. Bibliografía

Alvarado García, B. E. (2010). *Estudio de las fotografías de las portadas del medio impreso Nuestro Diario*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Arnold, E. C. (1985). Diseño Total de un Periódico. En E. C. Arnold, *Diseño Total de un Periódico* (pág. 257 a 265). México: Editores Asociados Mexicanos, S. A. .

De León Dardón, D. V. (septiembre 2005). *Estudio comparativo del uso de la infografía en la noticia de sucesos de los matutinos Prensa Libre y Nuestro Diario*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Definición de Periódico. (28 de 04 de 2015). Recuperado el 28 de 04 de 2015, de <http://definicion.de/periodico/#ixzz3Z9PzQaH6>

Degollado Medina, J. B. (12 de julio de 2016). Conceptos Generales sobre los inicios del matutino Nuestro Diario. (C. Ortega, Entrevistador)

Diario El Gráfico. (28 de abril de 2015). Recuperado el 28 de abril de 2015, de <http://archivos.cirma.org.gt/index.php?padre=4436&col=1&mapa=&>

Diccionario Manual de la Lengua Española Vox. (2007). España: Lorusse Editorial, S.L.

El Imparcial (Guatemala). (28 de abril de 2015). Recuperado el 28 de abril de 2015, de [es.wikipedia.org/wiki/El_Imparcial_\(Guatemala\)](http://es.wikipedia.org/wiki/El_Imparcial_(Guatemala))

Encuesta de percepción. (19 de mayo de 2016). *El impacto de desarrollo social que generó nuestro diario como medio de comunicación impreso popular en el municipio de Villa Nueva durante abril 2016*. Guatemala, Guatemala, Guatemala.

<http://definicion.de/periodico/>. (24 de julio de 2016). Obtenido de <http://definicion.de/periodico/>

<http://wikiguate.com.gt/historia-de-los-periodicos-en-guatemala/>. (23 de julio de 2016). Recuperado el 23 de julio de 2016, de Wikiguate, la enciclopedia en línea de Guatemala: <http://wikiguate.com.gt/historia-de-los-periodicos-en-guatemala/>

<http://www.guatificate.com/la-historia-del-primer-periodico-de-guatemala-la-gazeta.html>. (28 de abril de 2015). Recuperado el 28 de abril de 2015, de El primer periódico de Guatemala: <http://www.guatificate.com/la-historia-del-primer-periodico-de-guatemala-la-gazeta.html>

Hurtado de León, P. E. (Marzo 2013). *Sistematización de 10 reportajes escritos sobre hechos de violencia publicados en el Periódico de Guatemala de 2004 a 2011*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

La Historia de los Medios. (28 de abril de 2015). Recuperado el 2015 de abril de 2015, de <https://lahistoriadelosmedios.wordpress.com/2010/3/27>

La Historia del Diario más Antiguo de Guatemala. (28 de abril de 2015). Recuperado el 28 de abril de 2015, de <http://www.dca.gob.gt>

Mérida González, A. K. (2003). *El periodismo escrito en la ciudad de Guatemala durante los años 1900-1925*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Orígenes del Periodismo. (28 de abril de 2015). Recuperado el 28 de abril de 2015, de <http://es.scribd.com/doc/11612216/PERIODISMO-Historia-de-la-Prensa/scribd>

Pérez Moraga, L. C. (2012). *Incursión e impacto de un medio informativo escrito gratuito en Guatemala: el caso de Publinews, 2011*. Guatemala: Universidad Galileo.

Prensa Amarilla o Amarillista. (03 de mayo de 2015). Recuperado el 03 de mayo de 2015, de http://es.wikipedia.org/wiki/Prensa_amarilla

Prensa Libre. (28 de abril de 2015). Recuperado el 28 de abril de 2015, de http://es.wikipedia.org/wiki/Prensa_Libre

Turati, M. (16 de abril de 2007). Periodismo Social. *Periodistas de a Pie*, 34.

Wetherborn, G. J. (Marzo 2009). *Estrategia de comunicación para la equidad de género en el lenguaje utilizado en los medios impresos de difusión masiva de la capital de Guatemala*. Guatemala: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Wikipedia. (28 de junio de 2016). *Villa Nueva*. Obtenido de Wikipedia: [https://es.wikipedia.org/wiki/Villa_Nueva_\(Guatemala\)](https://es.wikipedia.org/wiki/Villa_Nueva_(Guatemala))

9. Anexos

9.1 Valores agregados insertos en Nuestro Diario

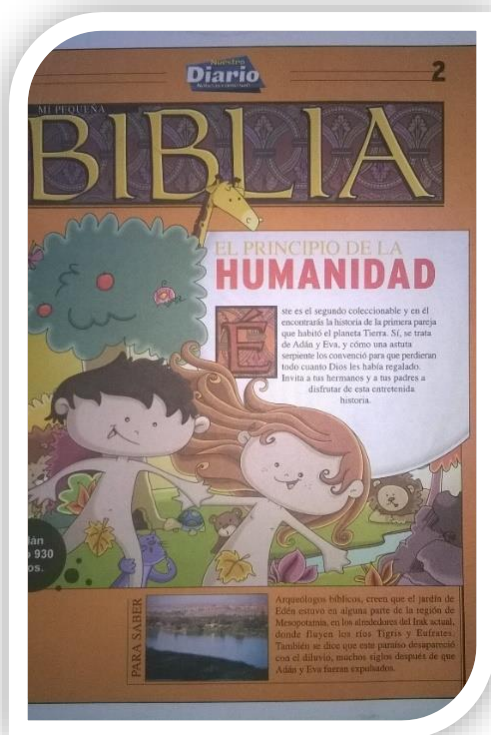
10 Valor agregado: Construyendo mi futuro



11. Valor agregado: Curso para convertirse en electricista de vivienda popular



12. Valor agregado: La Biblia de los niños



Fotos capturadas por Carla Ortega el 25 de junio de 2016

9.2. Resumen de Noticias

Noticias de índole social correspondientes al municipio de Villa Nueva publicadas en Nuestro Diario durante abril de 2016.

VIERNES 01 DE ABRIL DE 2016

DESVÍAN CARROS A RUTAS ALTERNAS

Trabajos durarán dos semanas

Con el objeto de llevar a cabo labores de limpieza de las tuberías situadas en la tercera calle de la zona 1, autoridades de Tránsito ordenaron desviar el paso por vías alternas. Para ello indicaron que se puede bajar por la 7ª calle hasta el sector de Marianita y luego salir por el bulevar El Frutal. También se puede circular sobre la 6ª calle hasta la 12 avenida. Otra opción es el bulevar Los Reformadores y si viene del sur del municipio, por la vía de Linda Vista y Alioto.

Los trabajos durarán 15 días, a partir de la noche del 27 de marzo y beneficiarán a las personas que necesitan conectarse desde el municipio de Villa Nueva hasta San Miguel Petapa y Villa Canales.

LUNES 4 DE ABRIL DE 2016

EL ÚLTIMO ADIÓS

En una emotiva jornada, el féretro del bombero Erick Limatuj recibió múltiples homenajes antes de llegar a su última morada.

El bombero Erick Limatuj de 20 años se dirigía a cumplir su turno como bombero en la estación de Bomberos Municipales Departamentales cuando fue arrollado en su moto por un taxista ebrio y tras ocho días de agonía, falleció. Fue celebrada una misa de cuerpo presente en la parroquia San Juan Pablo II de la colonia Santa Isabel II, zona 3 de Villa Nueva, para luego ser trasladado en una motobomba hasta el cementerio Los Parques donde fue sepultado entre lágrimas y aplausos de sus dolidos familiares y asistentes.

MIÉRCOLES 6 DE ABRIL DE 2016**JÓVENES BUSCAN SER ESCUCHADOS****Participan en festival cultural**

Jóvenes de la agrupación Familia realizaron el primer Festival de Cultura Alternativa. Es un grupo de jóvenes que vivieron una fiesta de música, grafiti y fotografía como una manera de expresión y creatividad, para evitar pertenecer a pandillas, son jóvenes trabajadores haciendo arte.

JUEVES 7 DE ABRIL DE 2016**ADVERSAN DECISIONES DE LA COMUNA****Vecinos protestan por el aumento al agua, cierres de vías y el problema del transporte**

Con una protesta en el parque central los villanovanos expresaron su desacuerdo por el alza de Q75 por el servicio de agua potable, por la suspensión de los trabajos en la 3era. Calle y el problema del transporte. Una comerciante indicó que debido al cierre de las vías para reparar las tuberías cuyo avance fue suspendido, sus ventas bajaron en un 95%. Los usuarios del transporte indican que el cierre de la calle principal los obliga a gastar entre Q5 y Q10 para que los bicitaxis los acerquen a sus viviendas ya que los buses tuvieron que cambiar sus rutas. Por su parte, Carlos Aristondo de la empresa Cotrauvín R.L. indicó que han tenido bajas porque los usuarios no abordan los buses por las rutas alternas que hay que tomar.

El vocero de la comuna, Ender Casasola comprende que la población está en su derecho de protestar y solicita estar abiertos al cambio y la comprensión de la población.

JUEVES 7 DE ABRIL DE 2016**CIERRAN 11 TIENDAS****Vendían licor sin autorización**

Luego de denuncias anónimas llegadas a la Comisaría 15-1 de la Policía Nacional Civil, se procedió a cerrar 11 tiendas que no tenían autorización para la venta y consumo de bebidas alcohólicas y no cumplían con el Reglamento de Localización de Establecimientos Abiertos al público según el juzgado de Asuntos Municipales. Según la oficial de la PNC, Marta Maaz, los infractores deberán pagar multas que van de Q50.00 a Q 500 mil.

SÁBADO 9 DE ABRIL 2016**QUIEREN UNA BIBLIOTECA**

Los alumnos de la Escuela Oficial Mixta Proyecto Colonias Unidas Programa Visión Mundial, tienen un reto: contar con su propia biblioteca. Limpiaron un salón, hicieron reparaciones eléctricas, reforzaron ventanas y balcones. Necesitan donaciones de pintura y librerías además de libros de texto, enciclopedias y otros que les sirvan en su formación académica. Ya consiguieron donación de 15 sillas pero falta mucho por hacer.

MARTES 12 DE ABRIL 2016**MUESTRAN LA MEJOR COSECHA**

Empresas y estudiantes de la Escuela Nacional de Agricultura expusieron sus cultivos durante un congreso.

Culminó el octavo congreso de Horticultura que organizó la Federación de Asociaciones Agrícolas (Fasagua), donde se pretende tecnificar los cultivos. El resultado del congreso fue que se buscaron proveedores de chile jalapeño para montar una empresa envasadora en el país, la cual beneficiará en forma directa a unas 500 familias que emplearán a su vez por lo menos 10 agricultores cada una. El proyecto es que de allí salgan por lo menos 8 millones de libras de chiles jalapeños enlatados hacia Estados Unidos.

También se pretende que los estudiantes conozcan técnicas actuales para la siembra y cosecha de hortalizas. Los cultivos hechos para la actividad quedarán en la ENCA (Escuela Nacional de Agricultura), donde hay 370 alumnos de Perito en Agronomía becados comprendidos entre los 14 y 18 años de edad de los cuales, 92 son mujeres.

JUEVES 14 DE ABRIL 2016

CONGREGACIÓN CELEBRA 11 AÑOS

Habrá alabanzas y mensajes

La congregación de la iglesia Cristiana Vida celebrará su aniversario. Habrá dramatizaciones, alabanzas, pinta caritas payasos, globos y platillos típicos. También habrá un concierto especial a cargo del español Kike Pavón.

JUEVES 14 DE ABRIL DE 2016

BUSCAN SUPERARSE

Villanovanas reciben cursos

La Municipalidad de Villa Nueva implementa, juntamente con el aval del Ministerio de Educación, el crecimiento de 10 mil mujeres del municipio a quienes imparten cursos de repostería, cocina, arreglos florales, cosmetología y productos químicos. Los cursos empezaron en febrero y terminarán en junio y pretenden capacitar a las mujeres como micro o pequeñas empresarias, propietarias de panaderías, pastelerías, venta de comida, asesoría de eventos especiales, etc., según indicó el vocero edil, Ender Casasola. Las escuelas se encuentran ubicadas en Centra Sur, Ciudad Peronia, Ciudad Real, el Centro de Comercio y otras áreas periféricas.

VIERNES 15 DE ABRIL DE 2016**DONAN COMPUTADORAS****Apoyan a los estudiantes de Colinas**

La empresa Endless donó 20 computadoras a los estudiantes de la escuela de Colinas para beneficio de 483 escolares que tendrán la oportunidad de realizar sus investigaciones y programas de aprendizaje e informática en las máquinas que cuentan con 20 enciclopedias, 700 clases en video para estudiar matemática, ciencias y otros cursos, así como 40 juegos educativos.

El representante de la empresa, Esteban Escobar expresó que se beneficiará a otros 5 mil niños ya que tienen proyectado el aporte de 161 máquinas con un costo de medio millón de quetzales lo cual agradeció Marvin Sandoval, director de la Escuela de Colinas.

SÁBADO 16 DE ABRIL DE 2016**INVITAN A CARRERA****Premiarán creatividad**

Carlos Mancilla del área de deporte de la Municipalidad de Villa Nueva invitó a los villanovanos a participar en la cuarta edición de la competencia “Carritos al Empujón” que se llevará a cabo el 24 de abril a las 10 de la mañana. La inscripción será en la municipalidad y es gratis, para los ediles lo más importante de la carrera será que los participantes se ejerciten y se diviertan. Serán premiados los tres primeros lugares y los tres carritos más originales cuya característica principal deberá ser que pueda ser empujado, no importa el número de participantes y los carritos no deben contar con motor.

MIÉRCOLES 20 DE ABRIL DE 2016**ANALIZAN COBRO DE PARQUEO****La comuna dialoga con inquilinos del mercado nuevo para decidir si se establece una tarifa**

David Shiling, representante de la comuna de Villa Nueva y representantes del mercado nuevo o Concepción se reunieron para analizar si se establece una tarifa al parqueo en el centro de abasto con el fin de reunir recursos e invertir en la seguridad y realizar los cambios necesarios en el mercado, para su mejora. Mario García representante de los inquilinos indica que no están de acuerdo con el cobro, por su parte, Julio Rolando Solano de la colonia Las Colinas señaló que Q5 sería el monto justo.

MIÉRCOLES 20 DE ABRIL DE 2016**USAN A MENORES PARA TRANSPORTAR ARMAS****Operan en la capital, Mixco y Villa Nueva**

Durante los primeros tres meses del año, 31 menores de edad han sido detenidos por la policía portando armas de fuego en la capital, Villa Nueva y Mixco. Las investigaciones han determinado que los grupos criminales utilizan a los adolescentes y hasta niños para que transportes fusiles y pistolas a sicarios o miembros de maras para cometer hechos delictivos. El 28 de febrero, luego de una denuncia telefónica se detuvo en Boca del Monte a una menor cuya tarea era asesinar a una persona con una pistola que le proporcionaron bajo amenazas.

MIÉRCOLES 20 DE ABRIL DE 2016**FIESTA POR ANIVERSARIO**

Para celebrar los 253 años de fundación del municipio de Villa Nueva, los habitantes organizaron una serie de actividades musicales, deportivas y culturales, según informó Ender Casasola de Comunicación Social de la Municipalidad. Se realizó un desfile hípico que salió del mercado Concepción y por la noche hubo fiesta del Rodeo con grupos nacionales. También se contó con una marcha de alumnos de varios centros escolares y participación de los integrantes de la Copa 17 de abril, mientras los estudiantes del Colegio Guatemala de la Asunción realizaron una jornada de limpieza en apoyo a la Unidad de Prevención del delito de la Comisaría 15. Hubo un concierto de música barroca en la iglesia El Calvario.

JUEVES 21 DE ABRIL DE 2016**AGRADECEN A DIOS****Iglesia Vida celebra su 11 aniversario**

El pastor evangélico Romeo Taracena se reunió hace 11 años con 30 personas en un centro comercial de Villa Nueva para aprender la Biblia y alabar a Dios, hoy su congregación "Iglesia Cristiana Vida" cuenta con 2,500 fieles que se reúnen en su nueva sede, en la colonia Los Planes. Para la prédica de aniversario el pastor citó el texto bíblico de Romanos 5, 7-8 y destacó la importancia del servicio con amor. El cierre de la celebración fue el concierto con el español Kike Pavón y su banda.

JUEVES 21 DE ABRIL DE 2016**ALUMNOS LIMPIAN CALLES**

Con el objeto de devolverle algo a Villa Nueva, alumnos del Instituto Privado Guatemala de la Asunción realizaron una jornada de limpieza en las calles céntricas del municipio, retirando la suciedad y pintando las banquetas de la Zona Escolar Segura de la localidad. La directora del plantel, Marina Samayoa indicó que se busca crear conciencia entre los ciudadanos para que no tiren basura en las calles villanovanas.

LUNES 25 DE ABRIL DE 2016**PROMUEVEN SUS MANUALIDADES**

Dentro del programa de capacitación de la Municipalidad de Villanueva, aproximadamente 800 alumnas de las escuelas de manualidades y textiles expusieron los productos que elaboraron con el objeto de obtener ingresos económicos que ayuden con la economía de sus hogares. Se trata de un programa que incentiva a las damas a ser emprendedoras y que busquen promover sus servicios.

MARTES 26 DE ABRIL DE 2016**CONSTRUYEN CUNETAS****Trabajos concluirán en un mes**

En la ruta conocida como “A la Barca” en Pinares zona 4 de Villa Nueva se construyen cunetas para el paso de la corriente de aguas pluviales, evitando con ello el desborde de la carretera que conecta Vila Nueva con Amatitlán. La obra está a cargo de la constructora Vía Alternativa del Sur (VAS) y está siendo supervisada por la Municipalidad de Villa Nueva. Se espera que con estos trabajos se beneficien sobre todo los peatones y motociclistas que circulan por el lugar.

JUEVES 28 DE ABRIL DE 2016

VILLA NUEVA TENDRÁ HOSPITAL

Los ingenieros prevén terminarlo a finales de año y las autoridades esperan abrirlo en 2017

Con un costo de 250 millones de quetzales y una ampliación de Q.26 millones, en noviembre de 2017 se tiene proyectada la inauguración del nuevo Hospital que tendrá su sede a la altura del kilómetro 21 al Pacífico y que atenderá a un millón de habitantes de Villa Nueva, San Miguel Petapa e incluso Villa Canales y Amatitlán, con el fin de descongestionar el Hospital Roosevelt. Se tiene proyectado atender medicina general, consulta interna y externa, maternidad y pediatría. Habrá 6 quirófanos, banco de sangre y de leche.

El complejo contará con cinco edificios, tres médicos, uno administrativo y el último para servicios generales y mantenimiento. El financiamiento está a cargo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

JUEVES 28 DE ABRIL DE 2016

EMPUJARON HASTA LA META

Vecinos participaron en la cuarta carrera de carritos

Con la participación de 75 “Carritos al Empujón”, vecinos de las colonias Mario Alioto, Los Planes, San José Villa Nueva, las zonas 1 y 6, centros escolares, trabajadores ediles, personeras de empresa Coveris y Autoridad para el Manejo Sustentable del Lago de Amatitlán, disfrutaron de la cuarta edición de la carrera.

Los carritos fueron elaborados por los participantes según relató Carlos Mancilla, coordinador de Cultura y Deportes de la comuna de Villa Nueva.

El evento fue realizado saliendo del Paseo del Lago, recorrió el bulevar del Mayan Golf y la meta se instaló en el mercado Concepción, con lo que los participantes corrieron 3 kilómetros. Los ganadores fueron los jóvenes de la colonia Mario Alioto López Sánchez quienes vieron coronados sus esfuerzos y sacrificios pero sobre todo se divirtieron en la actividad.





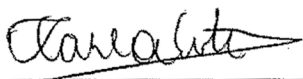
Licenciada
Karen Mansilla
Directora
Escuela Superior de Imagen Pública
Universidad Galileo

Estimada Licenciada Mansilla:

Por medio de la presente, yo que me identifico con carnet 12007861 y documento de identificación DPI 1624563010101 autorizó a la Escuela Superior de Imagen Pública la publicación de la Tesis “El impacto de desarrollo social que generó Nuestro Diario como medio de Comunicación impreso popular en el municipio de Villa Nueva durante abril 2016” en el Tesario virtual de la Universidad.

Como autor del material de la investigación sustentada mediante el protocolo de la Escuela Superior de Imagen Pública, expreso que la misma es de mi autoría y con contenido inédito, realizado con el acompañamiento experto de mi asesor y por tanto he seguido los parámetros éticos y legales respecto de las citas de referencia y todo tipo de fuentes, establecidas en el Reglamento de la Universidad Galileo.

Si otra particular, me suscribo.

F: 

Carla Ortega

Cané 12007861