

*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACULTAD DE CIENCIAS  
DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de sitio web para dar a conocer a clientes reales y potenciales los productos y servicios de la panadería artesanal antaño. Santa Catarina Pinula, Guatemala 2016.

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la facultad de Ciencias de la Comunicación  
Guatemala, C.A.

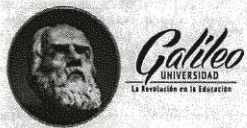
**ELABORADO POR:**

Juan Carlos González Natareno.  
Carné 11003628.

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, febrero 2016

Juan Carlos González Natareno.  
Universidad Galileo.



**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 4 de mayo del 2015

**Señor  
Juan Carlos González Natareno  
Presente**

Estimado Señor González:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A CLIENTES REALES Y POTENCIALES LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA PANADERÍA ARTESANAL ANTAÑO. SANTA CATARINA PINULA, GUATEMALA 2016.** Así mismo, se aprueba al Licda. Lourdes Donis como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación**



**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 2 de diciembre del 2015

**Lic. Leizer Kachler**  
Decano  
Facultad de ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A CLIENTES REALES Y POTENCIALES LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA PANADERÍA ARTESANAL ANTAÑO. SANTA CATARINA PINULA, GUATEMALA 2016.** Presentada por el estudiante *Juan Carlos González Natareno*, con número de carné 11003628, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

  
Lcda. Lourdes Donis  
Asesora



Guatemala, 6 de junio del 2016

Señor  
Juan Carlos González Natareno  
Presente

Estimado señor González:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Ciudad de Guatemala, 22 de julio de 2016.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A CLIENTES REALES Y POTENCIALES LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA PANADERÍA ARTESANAL ANTAÑO. SANTA CATARINA PINULA, GUATEMALA 2016***, del estudiante Juan Carlos González Natareno, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porrés Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Guatemala



Guatemala, 22 de julio de 2016

Señor  
**Juan Carlos González Natareno**  
Presente

Estimado señor González:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado **DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A CLIENTES REALES Y POTENCIALES LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA PANADERÍA ARTESANAL ANTAÑO. SANTA CATARINA PINULA, GUATEMALA 2016**, presentada por el estudiante **Juan Carlos González Natareno**, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Guatemala 30 de abril de 2015

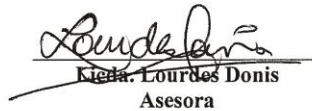
Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:  
**DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A CLIENTES REALES Y  
POTENCIALES LOS PRODUCTOS Y SERVICIOS DE LA PANADERÍA  
ARTESANAL ANTAÑO. SANTA CATARINA PINULA, GUATEMALA 2016.**  
Así mismo solicito que la Licda. Lourdes Donis sea quién me asesore en la elaboración  
del mismo.

Atentamente,

  
Juan Carlos González Natareno  
11003628

  
Licda. Lourdes Donis  
Asesora

**Diseño de sitio web para dar a conocer a clientes reales y potenciales los productos y servicios de la panadería artesanal antaño. Santa Catarina Pinula, Guatemala 2016.**

**Juan Carlos González Natareno**

**Universidad Galileo**

**Facultad de Comunicación**

**Marzo de 2016**

## **AUTORIDADES**

### **Rector**

Dr. Eduardo Suger Cofiño

### **Vicerrectora**

Dra. Mayra de Ramírez

### **Vicerrector Administrativo**

Lic. Jean Paul Suger

### **Secretario General**

Lic. Jorge Retolaza

### **Decano de la Facultad de Ciencias de la comunicación**

Lic. Leizer Kachler

### **Vice-decano de la Facultad de Ciencias de la comunicación**

Lic.MsC. Rualdo Anzueto

## **Dedicatoria**

Primero a Dios, por la vida y las fuerzas para lograr una meta más.

A mis padres, Juan Carlos González Juárez y Rosa Adilia Natareno López, por el gran apoyo que me han brindado a lo largo de mi carrera universitaria, por sus buenos consejos y, sobre todo, por su esfuerzo en hacerme perseverante.

A mis hermanas, Dalia Tamar y Ada Raquel, por su apoyo en todo sentido.

A Universidad Galileo, por haberme impartido las mejores cátedras en sus instalaciones.

A cada uno de mis catedráticos, por formar parte de mi enseñanza que ellos también han logrado con gran esfuerzo.

A todos aquellos amigos, conocidos y personas que tuve que dejar a un lado por la necesidad de tiempo para mis estudios, les doy gracias por su comprensión.

## **Resumen**

La Panadería Artesanal Antaño de Guatemala no cuenta con un sitio web que dé a conocer los diferentes productos y servicios a los clientes actuales y potenciales.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar el sitio web para dar a conocer los diferentes productos a los clientes actuales y potenciales de la Panadería Artesanal Antaño, Santa Catarina Pinula, Guatemala 2016. Se utilizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por personas de un nivel socio-económico C +, C- Y D.

El resultado obtenido fue que: se diseñó el sitio web para dar a conocer los diferentes productos a los clientes actuales y potenciales de la Panadería Artesanal Antaño.

Para efectos legales únicamente el autor (a) es responsable del contenido de este proyecto.



# Índice

## Capítulo I

1.1 Introducción.....	1
-----------------------	---

## Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto.....	2
-------------------	---

2.1 Requerimiento de comunicación y diseño

2.3 Justificación

2.3.1 Magnitud.....	3
---------------------	---

2.3.2 Vulnerabilidad

2.3.3 Trascendencia

2.3.4 Factibilidad.....	4
-------------------------	---

2.3.4.1 Recursos Humanos

2.3.4.2 Recursos Organizacionales

2.3.4.3 Recursos Económicos

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

## Capítulo III: Objetivos de Diseño

3.1 Objetivo General.....	6
---------------------------	---

3.2 Objetivos Específicos

## Capítulo IV: Marco de Referencia

4.1 Información General del cliente.....	7
--	---

4.2 Antecedentes

4.2.1 Oportunidad Identificada.....	8
-------------------------------------	---

4.3 Misión	
4.4 Visión	
4.5 Valores.....	8
4.6 Delimitación Geográfica	
4.7 Grupo Objetivo	
4.8 Principal beneficio al grupo objetivo	
4.9 Competencia	
4.10 Posicionamiento.....	9
Factores de diferenciación	
4.11 Objetivo de mercadeo	
4.12 Objetivo de comunicación	
4.13 Mensajes claves a comunicar	
4.14 Estrategia de Comunicación	
4.15 Reto del diseño y trascendencia	
4.16 Materiales a realizar.....	10
4.17 Presupuesto	
4.18 Datos del Logotipo	
4.19 Antecedentes de diseño	
4.20 FODA.....	11
4.21 Esquema Organizacional	

**Capítulo V: Definición de grupo objetivo**

5.1 Perfil Geográfico.....	13
5.1 Perfil Demográfico	
5.2.1 Tabla Multivex	
5.3 Perfil Psicográfico	
5.3 Perfil Conductual	

## **Capítulo VI: Marco Teórico**

6.1 Conceptos relacionados con el producto o servicio.....	14
6.2 Conceptos relacionados con la Comunicación y el Diseño.....	18
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	24

## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

7.1 Aplicación de la información obtenida en el Marco Teórico.....	33
7.2 Conceptualización.....	34
7.2.1 Método.....	35
7.2.2 Definición del concepto	
7.2.3 Justificación del concepto	
7.3 Bocetaje	
7.3.1 Layout del sitio Web	
7.3.2 Diagrama de flujo del sitio.....	39
7.3.3 Tabla de Bocetaje.....	40
7.3.4 Bocetaje preliminar del Layout: Propuesta #1.....	42
7.3.5 Bocetaje preliminar del Layout: Propuesta #2.....	45
7.4 Propuesta preliminar.....	63
7.4.1 Colores.....	66
7.4.2 Herramientas y lenguaje utilizado	
7.4.3 Propuesta preliminar: estructura y Diseño.....	67
7.4.4 Resolución	

#### 7.4.5 Tipografía

### **Capítulo VII: Población y Muestreo**

8.1 Descripción de la Muestra.....	68
8.2 Método e instrumentos.....	69
8.2.1 Técnica: encuesta.....	71
8.3 Instrumento de validación	
8.4 Resultados e interpretación.....	74
8.5 Cambios con base en resultados.....	82
8.5.1 Descripción	
8.5.2 Cambios realizados.....	85

### **Capítulo IX: Propuesta gráfica final**

9.1 Cambios realizados.....	86
-----------------------------	----

### **Capítulo X: Producción. Reproducción y distribución**

10.1 Plan de costos de elaboración.....	89
10.2 Plan de costos de producción.....	90
10.3 Plan de costos de reproducción.....	92
10.4 Plan de costos de Distribución.....	93

### **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

11.1 Conclusiones.....	94
11.2 Recomendaciones	

### **Capítulo XII: Conocimiento general**

12.1 Conocimiento general.....	95
--------------------------------	----

Capítulo XIII: Bibliografía.....	96
----------------------------------	----

Capítulo XIV: Anexos.....	103
---------------------------	-----

## **Capítulo I**

### **1.1 Introducción**

El presente proyecto de graduación, titulado Diseño de sitio web para dar a conocer los diferentes productos y servicios a los clientes actuales y potenciales de la Panadería Artesanal Antaño, Santa Catarina Pinula, Guatemala 2016, tuvo como propósito brindar un sitio web completo con información de productos y servicios de la panadería Antaño.

La panadería artesanal solicitó el diseño de sitio web que cubriera sus necesidades, para así brindar el servicio deseado por ellos. Se realizó una investigación de conceptos necesarios para elaborar el diseño del sitio web con ayuda de comunicación y diseño. También se tuvo que recopilar toda la información necesaria de la empresa, con ayuda del gerente general y propietario Javier Muñoz.

## **Capítulo II Problemática**

### **2. Problemática:**

Se identificó que la Panadería Artesanal Antaño de Guatemala no cuenta actualmente con un sitio web, por lo tanto se hizo una sugerencia hacia el cliente dándole a conocer la importancia que tiene existir públicamente en la Red.

Se le explicaron diferentes factores por los que cualquier tipo de empresa debería disponer de su propia página Web, ya que le genera un resultado inmediato y es “credibilidad”, tanto en internet como fuera de él.

#### **2.1. Contexto:**

La Panadería Artesanal Antaño de Guatemala la fundó su propietario Javier Muñoz. En la actualidad cuenta con muchos clientes en toda Guatemala, por lo que es indispensable pensar en una página web propia, ya que las ventajas de poseer un dominio en donde alojar el sitio web es fundamental para que llegue a las personas que no le conocen y en futuro sean clientes. Además, le permitirá tener contacto con clientes internacionalmente también servicios especializados como pasteles.

#### **2.2. Requerimiento de Comunicación y Diseño:**

La Panadería Artesanal Antaño no cuenta con un sitio web que le permita dar a conocer los diferentes productos y servicios a los clientes actuales y potenciales.

#### **2.3. Justificación:**

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud, b) vulnerabilidad, c) trascendencia, d) factibilidad.

### 2.3.1. Magnitud:

Según el Instituto Nacional de Estadística INE, la población guatemalteca asciende a dieciséis millones, ciento cinco mil novecientos treinta y nueve (16, 105, 939) habitantes. La población en la ciudad de Guatemala es de 3, 353, 952 habitantes. En el municipio de Santa Catarina Pinula, Guatemala, la población es de 96, 656, habitantes. Los clientes de panadería antaño en Santa Catarina Pinula son aproximadamente 500.



### **2.3.2. Vulnerabilidad:**

La Panadería Artesanal Antaño, al carecer de un sitio Web, está limitando sus métodos de comunicación y transmisión para mostrar todos sus productos y servicios, como por ejemplo variedad de panes, pasteles, localidades. Quiénes somos entre otros, a los actuales clientes, así como a los futuros clientes interesados en consumir sus productos y alimentos.

### **2.3.3. Trascendencia:**

Este proyecto servirá para dar a conocer los servicios y productos de la panadería artesanal Antaño Guatemala. Los actuales clientes de esta panadería se verán beneficiados porque así podrán ver mucha más información sobre sus servicios, nombres de los productos, panes, etc. y también verán una imagen de prestigio y confiabilidad sobre la panadería Antaño. Se dará a conocer nacionalmente y mundialmente para futuros clientes interesados.

### **2.3.4. Factibilidad:**

El desarrollo del sitio web para la panadería Artesanal Antaño de Guatemala sí es factible, ya que cuenta con los siguientes recursos que lo hacen posible:

**2.3.4.1 Recursos Humanos:** La organización cuenta con Javier Muñoz, que tiene alta capacidad, el conocimiento, la experiencia para realizar las funciones que desempeñan dentro de la organización.

**2.3.4.2 Recursos Organizacionales:** El propietario Javier Muñoz autoriza al comunicador diseñador a utilizar la marca para el presente proyecto.



**2.3.4.3 Recursos Económicos:** La organización cuenta con los recursos económicos para la realización de su sitio Web, que posibilita la realización de este proyecto a satisfacción del cliente.

**2.3.4.4 Recursos Tecnológicos:** El comunicador diseñador cuenta con el equipo necesario y las herramientas indispensables tales como adobe ilustrado, adobe photoshop, JEdit pro, internet, y una cámara.

## **Capítulo III – Objetivos del diseño**

**3.1 Objetivo General:** Diseñar un sitio web para dar a conocer a clientes reales y potenciales los productos y servicios de la panadería artesanal Antaño. Santa Catarina Pinula, Guatemala 2016.

### **3.2. Objetivos específicos:**

3.2.1 Investigar todo lo relacionado al diseño de sitio web, para desarrollar el proyecto y cumplir con los requerimientos del cliente.

3.2.2 Recopilar toda la información proporcionada por la Panadería Artesanal Antaño a través de entrevistas con el cliente, de los servicios que proporciona y todo lo relevante que debe contener el sitio web, para que se incluya en el proyecto.

3.2.3 Fotografiar los productos y las instalaciones para incluirlas con el sitio web.

3.2.4 Diagramar todas las secciones de la página web dándole carisma y bienvenida a los nuevos clientes que se buscan afiliarse a la página, así como también presentar productos y ubicaciones de la panadería.

## **Capítulo IV: Marco de referencia**

### **4.1 Información general del cliente Panadería Artesanal Antaño:**

#### **4.1.1 Datos del estudiante:**

- Nombre del Estudiante: Juan Carlos González Natareno.
- No. De carné: 11003628.
- Celular: 5339-9823.
- E-mail: jkrlos.919@gmail.com.
- Proyecto: Desarrollo de Sitio Web.

#### **4.1.2 Datos del cliente – empresa**

- Nombre de la panadería: Panadería Artesanal Antaño de Guatemala.
- Ubicación: Santa Catarina Pinula, Guatemala.
- Teléfono: (502) 6637-5640.
- Contacto personal: Javier Muñoz.
- Celular: 4215-9281.

### **4.2 Antecedentes:**

La panadería Antaño es una empresa 100% guatemalteca con visión futurista, que se dedica a la producción artesanal de distintos tipos de pan, enfocados en la calidad total para brindar confiabilidad. Iniciaron operaciones en el año 2011 y desde entonces han ido mejorando sus procesos de panificación en busca de la satisfacción total de sus clientes.

Con los nuevos conceptos que se están implementando en el mercado del pan, la panadería Antaño brinda muchos beneficios dentro de los que destacan:

- El uso de los mejores insumos en todos sus productos por la estricta higiene con que se manejan sus procesos productivos.
- La garantía de brindar un producto 100% artesanal sin preservantes químicos.
- La comodidad de recibir en tu hogar la frescura, calidad y sabor de Antaño Mundo pan todos los días.

#### **4.2.1 Oportunidad identificada:**

Se identificó que la Panadería Artesanal Antaño de Guatemala, actualmente no cuenta con un sitio web, por lo tanto se hizo una sugerencia hacia el cliente dándole a conocer la importancia que tiene, de existir públicamente en la Red.

#### **4.3 Misión:**

Consolidarnos como la mejor cadena de panaderías, enfocarnos en la calidad total para brindar confiabilidad en todos nuestros productos, para que de esa forma nuestros clientes disfruten del mejor pan artesanal en sus casas.

#### **4.4 Visión:**

Seguir siendo una panadería dedicada a la producción artesanal de distintos tipos de pan con los nuevos conceptos que estamos brindando en el mercado del pan y así seguir para brindar muchos beneficios, seguir dando la garantía a nuestros clientes de brindar un producto sin preservantes químicos y darles la comodidad de recibir en su hogar la frescura, calidad y sabor de Antaño mundo pan todos los días.

#### **4.5 Valores:**

Compromiso.

Liderazgo.

Trabajo en equipo.

Creatividad.

Responsabilidad.

#### **4.6 Delimitación Geográfica**

Ciudad de Guatemala, Santa Catarina Pinula, Guatemala.

#### **4.7 Grupo objetivo:**

La aplicación del sitio web de la panadería Artesanal Antaño está dirigido a la población con un nivel socioeconómico nivel C+ y C. Con edades comprendidas entre 18 y los 80 años, tanto mujeres como hombres.

#### **4.8 Principal beneficio al grupo objetivo:**

Que tengan comunicación rápida, fácil y eficiente con todo lo relacionado a los productos y servicios de la panadería artesanal Antaño.

#### **4.9 Competencia:**

Dentro del mismo perímetro del municipio de Santa Catarina Pinula Guatemala, hay gran variedad de panaderías, se pueden mencionar:

- Isopan
- San Martín
- Temo
- Borgogna
- Pavailler

#### **4.10 Posicionamiento:**

La panadería artesanal Antaño se caracteriza por tener una excelente de calidad en su producto, también la variedad de lo que en su panadería venden, desde pan dulce hasta pan pizza, struddles entre otras especialidades propias.

#### **4.11 Factores de diferenciación:**

- El uso de los mejores insumos en todos sus productos por la estricta higiene con que se manejan sus procesos productivos.
- La garantía de brindar un producto 100% artesanal sin preservantes químicos.
- La comodidad que se le brinda al cliente con su servicio a domicilio.

#### **4.12 Objetivo de mercadeo:**

Lograr un posicionamiento y aumentar su número de clientes cada vez más, con un sitio web con el contenido más relevante de los productos y servicios.

#### **4.13 Objetivo de comunicación:**

Mantener informados a los clientes de los nuevos productos de la panadería, así también mantenerlos informados de sus distintas ubicaciones y servicios dentro de la página web.

#### **4.14 Mensajes claves a comunicar:**

Servicios, productos, ubicaciones.

#### **4.15 Estrategia de comunicación:**

Ser una empresa 100% guatemalteca con visión futurista, dedicados a la producción artesanal de distintos tipos de pan, enfocados en la calidad total para brindar confiabilidad.

#### **4.16 Reto del diseño y trascendencia:**

Diseño de sitio web para dar a conocer los diferentes productos y servicios a los clientes actuales y potenciales de la Panadería Artesanal Antaño, Fraijanes, Guatemala 2016.

#### **4.17 Materiales a realizar:**

Realización de sitio web que funcione como medio de publicidad y comunicación para los clientes de Antaño mundo pan.

#### **4.18 Presupuesto:**

##### **El costo del sitio web ascenderá a:**

- Mano de obra de un diseñador: Q. 5000
- Costo por montar en red: US\$100 anuales.

#### **4.19 Datos del logotipo:**

- **Colores:** Se conforma por los colores amarillo, naranja, rojo, café, verde y celeste.
- **Tipografía:** Lucida Calligraphy.
- **Forma:** Lo conforma un aro con fondo amarillo, con umbral arriba de color rojo, tiene la ilustración de un chef con un pan.

#### **4.20 Antecedentes de diseño:**

La panadería artesanal Antaño tiene un logotipo ya establecido, que se utilizará en el diseño del sitio web, cuenta con imagen corporativa con el mismo logo y línea gráfica.

## **4.21 Análisis FODA**

### **Fortalezas:**

1. Un equipo de cocina y hornos modernos.
2. Un jefe de cocina dedicado.
3. Bajo costo operativo.
4. Ubicación geográfica privilegiada.
5. Recetas de panes especiales.

### **Oportunidades:**

1. Economía en crecimiento.
2. Proveedores prolongados.
3. Aumentar la oferta de productos.
4. Expansión de la línea de productos en el futuro.
5. Uso de tecnología.

### **Debilidades:**

1. Los productos de una panadería son alimentos que deben ser vendidos lo más pronto posible para ganarle el máximo beneficio, los clientes también prefieren productos frescos.
2. Variedad de productos limitado.
3. Nos enfrentamos a la competencia de panaderías locales.
4. La gente saludable no podría ser atraída hacia nuestros productos.
5. No tiene presencia en internet ni redes sociales.

**Amenazas:**

1. Competencia.
2. Cambios externos.
3. Guerra de precios.
4. Sustitución de productos.
5. Cambios de locales.



## **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

**El Grupo objetivo está conformado por:**

### **5.1 Perfil geográfico**

Guatemala cuenta con una población de 14.7 habitantes. Está dividida por 22 departamentos, entre ellos Guatemala, que tiene alrededor de 4.5 millones de habitantes. Limita al Oeste y al Norte con México, al este con Belice, al Sureste con El Salvador, y al sur con el océano Pacífico. El país posee una superficie de 108 889 km. Su clima es templado, entre los 12 y 30oC.

### **5.2 Perfil demográfico**

Los clientes que llegan a la Panadería Artesanal Antaño son parte del nivel socioeconómico nivel C+ y C.

Ciclo de vida: Adultos

Edad: 18 – 50 años

Género: Hombres y Mujeres

Ocupación: Guatemaltecos asalareados

Nivel educativo: Variado

Nacionalidad: Guatemaltecos

### **5.3 Perfil Psicográfico**

El grupo objetivo son personas que creen en Dios, personas trabajadoras que quieren el bienestar de su familia.

### **5.3 Perfil Conductual**

La mayoría son mujeres amas de casa de, 30 a 50 años, dedicadas a sus hogares queriendo llevar un rico pastel o el pan diario a sus hogares, también señoras que trabajan llevando pan a sus trabajos.

## **Capítulo VI: Marco teórico.**

### **6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicios:**

#### **6.1.1 Humanidad**

El sitio web : <http://www.definicionabc.com/social/humanidad.php> define a la humanidad como

“humanidad es aquel conjunto conformado por seres humanos. El concepto se vincula estrechamente con el género humano y entonces, cuando se desea mencionar de manera conjunta y general al género humano se utiliza la palabra humanidad.

#### **6.1.2 Alimentación**

Según el sitio web : <http://blogs.periodistadigital.com/gastronomianavarra.php/2014/09/13/> la

alimentación es :

“ la forma y manera de proporcionar al organismo los alimentos o sustancias nutritivas que necesita. La alimentación es educable, lo es desde que se idea la producción de los alimentos, desde que se gana el dinero para adquirirlos, a la hora de la compra, en la preparación y conservación de los alimentos...hasta que los ingerimos. Comemos lo que queremos, cuando queremos.

#### **6.1.2 Pan**

La página web : <https://es.wikipedia.org/wiki/Pan> define la palabra pan como : “es un alimento

básico que forma parte de la dieta tradicional en Europa, Medio Oriente, India, América y Oceanía.

Se suele preparar mediante el horneado de una masa, elaborada fundamentalmente con harina de cereales, sal y agua. La mezcla, en la mayoría de las ocasiones, suele contener levaduras para que fermente la masa y sea más esponjosa y tierna.

### **6.1.3 Panadería**

El sitio web : <http://www.definicionabc.com/general/panaderia.php> definió panadería como “es el negocio especializado en la producción y venta de diferentes tipos de pan, así como también de todo tipo de productos hechos en base a la harina y a los bollos de masa. Una panadería puede vender entonces, además de pan, facturas, galletas y galletitas, masas finas, tortas, muffins, masa para pizzas, tartas y en algunos casos también comidas saladas.”

### **6.1.4 Panaderías tradicionales / artesanales**

El sitio web : <http://www.myjobsearch.com/careers/baker.html> nos dice que las panaderías tradicionales tienden a ser pequeñas y también independientes, por lo cual no hay gran cantidad de empleados, sin embargo hay grandes cadenas de panaderías que enfatizan la calidad y el horneado de su pan desde 0.

## **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación:**

### **6.2.1.2 Comunicación**

El diccionario de la Lengua Española de la Real Academia Española, dice que comunicar es “ a) Hacer a otro partícipe de lo que uno tiene; b) Describir, manifestar o hacer saber a alguien alguna cosa; c) conversar, tratar con alguien de palabra o por escrito; y d) Transmitir señales mediante un código común al emisor y al receptor.

William J. Stanton define en su libro Fundamentos Del Marketing, que la comunicación es la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera que la capte. Puesto que la promoción es una forma de comunicación, mucho se puede aprender de cómo estructurar una promoción eficaz mediante el examen del proceso de la comunicación.

En lo fundamental, la comunicación requiere sólo 4 elementos : un mensaje, una fuente del mensaje, un canal de comunicación y un receptor. En la práctica, sin embargo entran en juego importantes.

Si el mensaje se transmite con éxito, se presenta un cambio en el conocimiento, las creencias o los sentimientos del receptor. Un resultado de este cambio es que el receptor formula una *respuesta*. La respuesta podría ser interna o podría requerir cierta acción.

William Werther define a la comunicación como “la transferencia de información y comprensión de una persona a otra. Es el modo de llegar a otros con ideas, datos, pensamientos y valores. Se trata de un puente de significado entre las personas, para que puedan compartir lo que conocen y sienten.”

Aristóteles decía que la meta principal de la comunicación es la persuasión, lograr que el receptor del mensaje cambie de opinión o de punto de vista. El proceso de la comunicación nos ayuda a enviarnos información unos a otros, para que demos a conocer los mensajes de una forma clara.

### 6.2.1.3 Tipos de Comunicación



#### **6.2.1.4 El emisor**

El emisor es el que abre todo proceso de la comunicación mediante la transmisión de un mensaje. En primer lugar elige el mensaje que va a comunicar, después lo codifica mediante signos que son verbales o no verbales, posteriormente lo envía al receptor.

#### **6.2.1.5 El receptor**

Es el individuo al que va dirigido el mensaje que envía el emisor. El receptor analiza y reconstruye los significados del mensaje y se convierte en un emisor al responder al mensaje que le fue enviado.

El grado de efectividad en la entrada del mensaje vendrá determinado en gran parte por las características del canal elegido por el emisor, por el grado de interés y el conocimiento del tema que tenga el receptor y por la capacidad de influencia y de su persuasión del emisor.

#### **6.2.1.6 El mensaje**

El mensaje es el conjunto de ideas que el emisor desea transmitir al receptor mediante símbolos verbales y no verbales que representan la información.

#### **6.2.1.7 El Código**

Es el conjunto de normas lenguajes y símbolos que sirven para juntar y transmitir el mensaje y que debe ser conocido tanto por el emisor como por el receptor. Si esto no sucede, el mensaje perderá toda su eficacia. Así las personas de distinto nivel cultural o con diferentes profesiones se encuentran habitualmente con muchas dificultades para comprenderse.

(Publicaciones Vértice 2008)

## **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño:**

### **6.2.2.3 Diseño**

Mucha gente pensaría en el diseño como algún tipo de esfuerzo en embellecer la belleza exterior de las cosas. Ciertamente el embellecimiento es un aspecto de diseño, pero el diseño es mucho más que eso nos relata Wusius Wong en su libro Fundamentos del Diseño.

Diseño es un proceso útil de la creación visual. A diferencia de la pintura y la escultura, que son la realización de las visiones y sueños de artistas, el diseño llena necesidades prácticas. Una pieza de diseño gráfico tiene que ser colocado antes que los ojos del público, y transmitir un mensaje determinado. Un producto industrial tiene que conocer los requerimientos de los consumidores.

Wong explica que un buen diseño, en resumen , es la mejor expresión visual de la esencia de “*algo*” sea este un mensaje o un producto. Para ser más claros y efectivos , el diseñador debería ver la mejor manera posible de que este “*algo*” pueda ser conformado, hecho, distribuido, usado, y relacionado al ambiente. Su creación no solo debería ser estética sino también funcional, mientras se refleja o guía con el pasar del tiempo.

### **6.2.2.4 El lenguaje visual**

El diseño es práctico. El diseñador es una persona práctica. Pero antes de estar listo para afrontar problemas prácticos, tiene que dominar un lenguaje visual.

Este lenguaje visual es la base de la creación del diseño. Ajustar a el lado del aspecto funcional del diseño, existen principios, reglas, y conceptos en relación de la organización visual que pueden preocupar a un diseñador. Un diseñador puede trabajar sin conocimiento consciente de cualquiera de estos principios , reglas , o conceptos, porque su sensibilidad a las relaciones visibles es mucho más importante, pero al entenderlas definitivamente podría mejorar su capacidad en la organización visual.

(Wong

1993)

### **6.2.2.5 Bocetaje**

Realizar bocetos tiene un gran número de funciones diferentes, en el libro de *Técnicas de Bocetaje* se describe que desde manchar hojas de papel hasta muchos tipos diferenciados de hacerlo como artistas.

que lo realizan. Uno de los aspectos básicos del boceto es su utilidad en cuanto a método de recogida de información visual acerca del mundo que nos rodea. El boceto puede constituir un fin en sí mismo ya que representa una variedad artística versátil y gratificante.

Los bocetos se realizan para obtener habilidad , y obtener una guía para el resultado final de un proyecto.

La habilidad técnica aumenta con la experiencia; no hay otra manera de llegar a conocer los materiales con que se trabaja que utilizándolos con frecuencia para saber cuáles son sus capacidades y limitaciones.

### **6.2.2.6 El dibujo como método**

El dibujo de bocetos como método de registro de experiencias y observaciones personales es una práctica común a todos los artistas, sea cual fuere su nivel de actividad. Pero para algunos de ellos, los bocetos son un medio para alcanzar un objetivo muy diferente; un método de viajar a través de posibilidades imaginativas que hagan factible una visualización concreta de algo que todavía no existe. (Ramírez 2010).

### **6.2.2.7 Diseño Gráfico**

El Diseño Gráfico se ha ido envolviendo por más de 100 años y a través de tres siglos – Desde su reciente reconocimiento como arte comercial en los años 90 , hacia la acuñación del término por W.A. Dwiggins en 1922, hasta su actual posicionamiento como disciplina de comunicación visual. A través de las décadas, la profesión ha cambiado a través de turnos académicos, prácticos, y tecnológicos que han establecido gradualmente una serie de principios por los cuales, el Diseño

Gráfico puede ser pensado , entendido, categorizado, y practicado. Juntando todos estos términos, definiciones , técnicas , y procesos, todos son ecenciales para entender el Diseño Gráfico.

#### **6.2.2.8 Disciplinas**

Un diseñador gráfico puede desarrollar su trabajo desde diseñar logos, portadas para libros, empaques de comida, títulos de películas, pancartas, exhibiciones de museos, las posibilidad de trabajar en diferentes medios y contextos, a través de diferentes medios de producción, para la variedad de clientes y usuarios finales es uno de los grandes encantos del diseño gráfico.

(Vit 2009)

#### **6.2.2.9 Diseño Web**

Según nos relata Ramón mariño, el diseño web es una actividad multidisciplinary reciente, tanto como los es internet. Se alimenta de fuente4s como el diseño gráfico y las artes visuales, la programación de aplicaciones informáticas, el diseño de interfaces, la redacción de contenidos, la animación tradicional, la publicidad, el marketing y otras muchas.

Diseñar es un proceso creativo que combina el arte para comunicar ideas.

#### **6.2.2.10 HTML**

El HTML es un lenguaje que consiste en introducir etiquetas entre los contenidos. Estas etiquetas no se muestran, pero le dan indicaciones al navegador web (internet Explorer, Netscape, Mozilla, Google Chrom, etc.) sobre los diferentes elementos y sobre cómo debe mostrarlos.

Este lenguaje permite enlazar documentos por medio de hipervínculo, lo que , a su vez, permite la interacción del usuario de una forma nueva, sin precedentes en los documentos impresos. El uso de enlaces supone el paso de estructuras lineales de comunicación a estructuras interactivas más complejas.

La informática tiene un peso muy importante en la creación y la gestión de sitios web. En ella intervienen muchas tecnologías, tanto aquellas relativas a la transimisión ( servidores, protocolos, etc.),



como las que hacen referencia a la recuperación y la gestión de datos (bases de datos) y a la presentación de pantalla.

Para la creación de sitios web complejos normalmente se dividen las tareas entre diseñadores y programadores. Incluso en estos casos a los diseñadores les toca un tipo de programación que se encarga de cosas como cuando pasas sobre un botón y este cambia de color y se reproduce un sonido. Pero no es necesario saber de programación para publicar en internet.

### **6.2.2.11 CSS**

Las hojas de estilo son las que permiten separar la estructura de las páginas y su contenido (HTML), del formato del texto y de la página, tener muchas posibilidades de formato y de presentación de la página, al igual que definir un estilo una sola vez y poder aplicarlo tantas veces como se desee.

### **6.2.2.12 La llegada del CSS3**

Los primeros borradores del CSS3 ven la luz en 1999, las principales novedades y diferencias que este tiene sobre el CSS convencional son:

- Aplicar imágenes a los bordes y añadir varios bordes
- Crear fondos con degradados y con imágenes múltiples.
- Usar la transparencia con los colores y con los elementos.
- Aplicar sombras a los elementos (cajas, texto; etc)
- Aplicar transformaciones, transiciones y animaciones a las propiedades y a los elementos
- Insertar fuentes con caracteres diversos.
  
- Crear sitios web que se adapten a los distintos tamaños de pantalla.

(Aubry 2014)

### **6.2.2.13 Javascript**

Javascript es un lenguaje que inicialmente era llamado Livescript y este nació para darle un aspecto mucho más atractivo y más visual a las páginas web, debía ser un complemento de JAVA. Para poder realizar esto era necesario que el navegador pudiera interpretar el código javascript. Netscape decidió entonces implementar de manera nativa Livescript en la versión 2.0 de navegador que fue bautizado entonces como Netscape Navigator a partir del año 1995. Da comienzo un período de intensa producción de lenguajes de script y Microsoft no tuvo otra opción que desarrollar su propia versión. Nació entonces en 1996 Jscript, integrado en su navegador Internet Explorer y cuya última versión actualmente es Jscript.

En nuestros días, Javascript ha recuperado su popularidad. Es interesante constatar cómo incluso aquellos que antes rechazaban este lenguaje, actualmente usan y abusan de él. Efectivamente el surgimiento de nuevas tecnologías web sobre todo del llamado Web 2.0, devuelve a la programación con JavaScript un lugar primordial, principalmente por su utilización conjunta con XML o por su utilización (AJAX).

(Gutierrez 2009)

### **6.2.2.14 Servidor**

Un servidor es un ordenador con un programa informático que se encarga de atender las peticiones de los usuarios y de enviarles la información que corresponda, y debe disponerse de manera que estos contenidos puedan ser enviados a sus destinatarios de manera rápida y eficaz.

### **6.2.2.15 Web Hosting**

Es un servicio donde un proveedor alquila un servidor conectado a internet y en el que es posible alojar todo tipo de ficheros para que se pueda acceder vía internet.

### **6.2.2.16 Maquetación**

Es cuando se obtiene un diseño de página web en un formato PSD y este lo convertimos en código Html, Css3 y Javascript. A la hora de imaginar la maquetación, se debe realizar valorando la optimización de código Html. La optimización comporta utilizar únicamente las etiquetas imprescindibles. Se debe evitar siempre maquetaciones complejas usando sólo las etiquetas apropiadas en cada caso particular. Plantear una maquetación limpia y concisa contribuirá a que la página web se visualice de forma correcta en más navegadores y facilitará que se indexe correctamente en los buscadores de internet.

La semántica aplicada a la maquetación web hace referencia a que el uso de las etiquetas tendrá mucho que ver con su representación y significado en la página.

La evolución de los buscadores, y el perfeccionamiento de Google, ha provocado que cada vez maquetadores web se planteen la realización de un código HTML semántico orientado a que la indexación de sus páginas web sea la óptima. (Planeta De Agostini Formación, SLU, 2014 2014)

### **6.2.2.17 Internet**

Dice *Lackerbauer* en su libro *Internet* que el internet es algo tan habitual como la prensa, la televisión, la radio o el video. En casi todos los anuncios aparecen direcciones de internet. Internet no está construida sobre el compromiso de empresas profesionales, sino más bien sobre miles de proveedores de información. La tarea principal del internet se sostiene sobre los hombros de miles de personas que trabajan en universidades, empresas o entre sus propias cuatro paredes y que proporcionan información a internet.

Internet es un concepto inseparable de los términos TCP/IP. Se trata del protocolo de transmisión de internet que regula el intercambio de datos entre ordenadores.

(Lackerbauer 2000)

### 6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias:

#### 6.3.1. Ciencias:

##### 6.3.1.1 Semiología

Según explica (Guiraud 1972) en su libro *La semiología*, es la ciencia todos los sistemas de signos como por ejemplo: lenguas, códigos, señalizaciones, etc. En esta definición la lengua es parte de la semiología y es la lengua que define la semiología como “ el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos”.

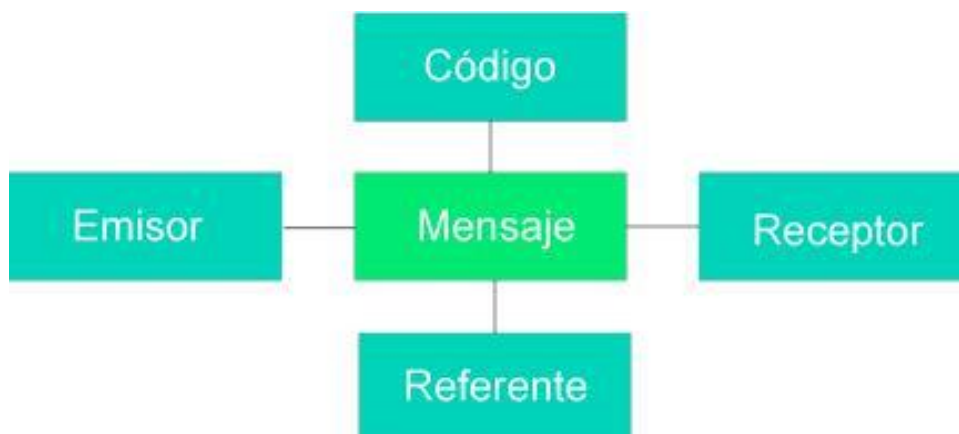
Existen dos tipos de definiciones de semiología y no se deben confundir , la semiología médica es un estudio de los síntomas e indicios naturales a través de los cuales se manifiestan las enfermedades.

Los términos semiología y semiótica están estrechamente vinculados y denominan en la actualidad una misma disciplina.

#### Funciones y media

En el libro de Pierre Guiraud se define que la función del signo se basa en comunicar ideologías por medio de mensajes. Esta operación implica un objeto, una cosa de la que se habla o un referente, signos y por lo tanto un código, un medio de transmisión, un destinador y un destinatario.

Roman Jakobson define seis funciones lingüísticas, y su análisis *mutatis mutandis*.



## **Los signos**

Una de las condiciones de la vida social consiste en saber a qué atenerse y en poder, y reconocer la identidad de los individuos y de los grupos. Esa es la función de las enseñanzas.

### **6.3.1.2 Semiología de la imagen**

(Martin 1987) Según Michel Martin, la semiología de la imagen establece que toda lectura icónica exige un código de carácter específico. Existe un fenómeno de codificación que se basa en la imagen cuando soporta con facilidad diversas connotaciones que desempeñan un papel esencial a nivel de significación.

La semiología subraya el fenómeno de comunicación, mostrando que todo acto creador liga a un emisor y a un receptor, nace de una interacción entre los dos, la comunicación añade una regulación o feedback. Pero la imagen se inserta muy a menudo en un proceso de información en donde el emisor posee un poder sobre el receptor.

La semiología de la imagen fotográfica se basa en la fotografía familiar o de aficionado, Ya que es importante diferenciar la fotografía familiar que en general es preservada, conservada y presenta un carácter afectivo, de la fotografía de prensa que no puede serle comparada, tanto por lo que se refiere al aspecto psicológico como al aspecto funcional. La fotografía de un paisaje, realizada por un aficionado, puede convertirse en fotografía de prensa si en el momento mismo en que es tomada sobrevive un acontecimiento importante.

### **6.3.1.3 Semiótica**

Según Jean Marie (Klinkenberg 2006, p 33, 34) nos explica que la semiótica es una disciplina que sólo recientemente entró al campo de las ciencias humanas que son objeto de enseñanza académica: si su existencia fue postulada al comienzo del siglo xx por el filósofo americano Charles S. Peirce por

Una parte, y por el lingüística ginebrino Ferdinand de Saussure por la otra, es solamente a partir del decenio de 1960 cuando tiende a institucionalizarse.

Sin embargo, esta nueva disciplina es el resultado de preocupaciones mucho más antiguas. Porque si se observa que estudia lo que tienen en común todos los lenguajes de que disponen los humanos, e incluso los animales, se asimila con el conjunto de reflexiones que constituyen la filosofía del lenguaje. Aunque muchos semióticos pueden reconocerse de la fórmula de Saussure, no hay actualmente consenso sobre el objeto mismo de la disciplina, y menos aún sobre sus métodos. Esta situación se debe a dos razones, la primera es accidental: se trata del carácter reciente de la institucionalización de la semiótica. La segunda más esencial: hace referencia a la amplitud de las cuestiones que acaban de citarse.

#### **6.3.1.4 Sociología**

Antonio Cruz sostiene que la sociología es mucho más que una ciencia, y sostenía el ejemplo que con una ciencia podemos realizar por ejemplo ejercicios y experimentos con materiales, cosas, o animales, pero con seres humanos esto no se puede realizar de la misma forma. El método de una ciencia es el camino que debe recorrer la mente humana para conseguir un objetivo. La sociología es la que se pregunta porqué los seres humanos se mantienen unidos a pesar de que sus relaciones sean a veces, conflictivas. La sociedad no pretende transformar la sociedad, sino sólo hacerla comprensible. En esto se diferencia de tantas ideologías y también, por supuesto, del cristianismo que busca poner al hombre en paz con Dios. El trabajo de un sociólogo tiene como objeto descubrir todo el conjunto de relaciones que se dan en el seno de la sociedad. Su labor es interesarse por los problemas individuales y colectivos para descubrir todo el conjunto de relaciones que se dan en el seno de la sociedad.

### **6.3.1.5 Ciencias Sociales**

Las ciencias sociales pueden definirse como el conjunto de materias que tienen por objeto el estudio de los fenómenos sociales desde una perspectiva puramente científica. Los estudios sociales pretenden descubrir los mecanismos mediante los cuales las personas dan sentido a sus experiencias sociales y a su capacidad para vivir de forma organizada en sociedad. (Cruz 2002 pag, 11, 12 ,13).

### **6.3.1.6 Psicología**

David Myers menciona en su libro Psicología, que al principio la psicología moderna se ocupó de la vida mental después de las conductas. En la actualidad, los psicólogos estudian de manera científica tanto los procesos como las conductas, a medida que el alcance de la psicología se extiende por todo el mundo.

Esta joven ciencia de la psicología se desarrolló desde los campos más afianzados de la filosofía y la biología. Wundt fue tanto un filósofo como un fisiólogo. James era un filósofo ruso, Sigmund Freud, controvertido teórico de la personalidad, era un médico austriaco. Jean Piaget, el observador de niños más importante del último siglo, era un biólogo suizo.

Esta lista de psicólogos precursores – los “Megallanes de la mente” , como los denominó Monton Hunt , establece estos los orígenes de la psicología en muchas disciplinas y en muchos países. (Myers 2005).

Aunque la mayoría de los manuales de texto se centran en la ciencia de la psicología, también es una profesión que ofrece ayuda en cuestiones tan prácticas como la de lograr un matrimonio feliz, superar la ansiedad o la depresión y encarar la crianza de los niños. Los psicólogos clínicos estudian y atienden personas con problemas.

### **6.3.1.6 Psicología del color**

Según explica Antonio Muñoz en su libro Principios de Color, el color como la sensación producida por las radiaciones luminosas tras su absorción en la retina y posterior procesamiento a nivel cerebral.

### **6.3.1.7 Tecnología**

José Cegarra nos define la tecnología como el conjunto de conocimientos propios de un arte industrial, que permite la creación de artefactos o procesos para producirlos. Cada tecnología tiene un lenguaje propio, exclusivo y técnico, de forma que los elementos que la componen queden perfectamente definidos. De acuerdo con el léxico adoptado para la tecnología como la aplicación de la ciencia a la solución de los problemas prácticos, de manera que su la ciencia experimenta cambios discontinuos, la tecnología también presenta discontinuidad. Sin embargo, muchas tecnologías no han aparecido de esta manera sino de forma evolutiva y con continuidad.

La historia muestra que la tecnología es más antigua que la ciencia y tanto como la humanidad. La manufactura de los útiles de piedra, una de las tecnologías más primitivas que se conocen, tuvo lugar dos millones de años antes que apreciase la mineralogía o la geología, 6.000 años a.c. Los trabajadores del metal emplearon fórmulas de aplicación que les sugerían los mismos metales, cobre, o bronce, que buscaban hasta finales del siglo XVIII, no fue posible explicar los procesos metalúrgicos simples en términos químicos.

Además, la tecnología ha sido capaz de crear estructuras e instrumentos complejos sin ayuda de la ciencia, tal como lo podemos comprobar en la arquitectura monumental de las catedrales antiguas y en las artes mecánicas de la Edad Media, como los molinos de viento, los relojes, las bombas de agua etc.

### **6.3.1.8 Tecnologías artesanales**

Aquí se incluyen aquellas tecnologías cuyo origen es muy antiguo, que no utilizan medios sofisticados para su ejecución, la que se efectúa. Por lo general, de forma manual, entre ellas podemos contar con la orfebrería, la carpintería, la restauración de objetos, variedad de artes manuales, etc.



### **6.3.1.9 Tecnologías tradicionales**

Constituyen este tipo de tecnologías las que no han tenido un fundamento científico, sino que han ido evolucionando por el ingenio de los que las ejercían y la experiencia adquirida en el transcurso del tiempo, ejemplo de este tipo son: la tecnología metalúrgica, la tecnología de la imprenta etc. Tal como hemos indicado anteriormente, actualmente estas tecnologías han incorporado nuevos elementos provenientes de tecnologías avanzadas.

### **6.3.1.10 Tecnologías de base científica**

Dentro de estas se pueden encuadrar todas aquellas que, sin el conocimiento científico de base, no habría sido posible su aparición y puesta a punto. Por lo general, son tecnologías de la química inorgánica han experimentado este tipo de inicio, desarrollo e implementación.

### **6.3.1.11 Tecnologías evolutivas**

Podemos definir las como aquellas que aparecidas en un determinado momento histórico, generalmente lejano, han ido evolucionando más o menos lentamente en el tiempo, adaptándose según las circunstancias externas, medios materiales, necesidades socioeconómicas y la presencia de personas con ingenio, perseverancia y gusto por el cambio.

(Sánchez 2012)

## **6.3.2. Artes:**

### **6.2.5 Tipografía**

David Zanón nos describe el Diseño Editorial como: “El área del diseño gráfico especializada en la maquetación y composición de diferentes publicaciones tales como revistas, periódicos, libros, catálogos y folletos. Se encarga de organizar en un espacio texto, imágenes y en algunos casos, multimedia; tanto en soportes tradicionales como electrónicos. Es la búsqueda del equilibrio estético

y funcional entre el contenido escrito, visual y los espacios.”

La imprenta se popularizó a una velocidad asombrosa. Antes de terminar el siglo XV, los principales centros culturales de Europa contaban con talleres bien establecidos. Es un lugar común decir que aquello contribuyó a la transmisión del conocimiento y en consecuencia, a la propagación y universalización de la cultura. Con la popularización de la imprenta se inventaron los alfabetos o, dicho de otro modo, la necesidad imperiosa de aprender a leer. Mano a mano, alfabetización e imprenta fueron creciendo hasta convertirse en necesidades de primer grado.

La escalada de la comunicación iniciada en el Renacimiento, ha obligado a la gente a alfabetizarse en un nuevo orden, relacionado con las formas específicas de los medios, y no solo con la escritura. (Buen 2000)

La verdadera invención de la tipografía se atribuye a *Johannes Gutenberg*, tanto por sus originales ideas como por fundir letras sueltas y adaptar una prensa de uvas para la impresión de pliegos de papel, que es lo que constituyó la imprenta primitiva en 1440. Tuvo también el acierto de unirse a impresores como *Shoffer*, que concibió los punzones para hacer las matrices y fundirlas en serie, y a *Johan Fust*, que aportó el capital para llevar a buen término la genial empresa.

Lo que se espera del Diseño Editorial es diseñar obras y también difundirlas, comunicar de forma eficiente las ideas a través de tipografías, colores, formas u composiciones que demuestren una relación exacta del contenido con el continente. La originalidad del Diseño Editorial posiciona a las revistas, la prensa, los brochures, los libros, como unos soportes donde el texto junto con las imágenes impulsa con precisión la eficacia del mensaje. (Andrés 2007)

## **Historia**

Nos relata Jorge de Buen que : Hace más de 500 años, los libros significaban para los copiantes la oportunidad de verter sus más altos sentimientos estéticos. Entonces no era tan importante estimular al

lector. Más tarde, tras la invención de la imprenta de tipos móviles, los editores del siglo XV deslumbrados con su nuevo poder, no adivinaron que ese ingenio debía traer modificaciones sustanciales en la presentación de los libros; las primeras obras impresas imitaban la escritura manual y demuestran que los impresores de la época ignoraban que la forma impresa posee sus propias leyes y un auténtico valor por derecho propio.

### **6.3.2.1 Fotografía**

La fotografía es una herramienta científica y documental de primera importancia, y un medio creativo por derecho propio. La cámara es uno de los más valiosos instrumentos científicos. Capaz de registrar los más fugaces acontecimientos mediante exposiciones de microsegundos, o de dar continuidad a movimientos lentísimos que se desarrollan a lo largo de días o meses. La cámara nos permite ver acontecimientos demasiado rápidos como para impresionar a la retina. O demasiado lentos como para captar su continuidad.

La cámara puede acoplarse a multitud de instrumentos ópticos. Los astrónomos puede así estudiar galaxias situadas a miles de años luz de nosotros. La fotografía aporta información nueva sobre el universo, y permite levantar mapas de la superficie de los planetas desconocidos.(Langford 1978)

### **6.3.3. Teorías:**

#### **6.3.3.1 Teoría del color**

El publicista representa el producto en su anuncio mediante la forma, pero añade las cualidades del color. El color puede llegar a ser la traducción visual de nuestros sentidos, o despertar éstos mediante la gama de colores utilizados.

“El color está presente en todos los aspectos de la identidad empresarial y de marca. En la identidad, las empresas pueden hacer que el color sea el principal elemento de su identidad utilizando un único color o una paleta de colores como parte de su identidad visual. (C / Clapissa, 19 - 12580 - Benicarló ( castellón España) s.f.)

### **El círculo cromático**

Según *Goethe* : El círculo cromático se sintetiza en las tres siguientes posiciones : el azul exige anaranjado, el amarillo existe violeta y el púrpura exige el verde. Y a diferencia de la rueda de colores newtoniana de los siete colores convencionales, el círculo de Goethe creado a partir del agrupamiento de colores por pares, representa una innovación crucial para la fecha, porque observamos por primera vez los términos de complementariedad de los colores ya que representan un sistema de armonía.

### **6.3.4. Tendencias:**

#### **6.3.4.1 Responsive: sitios web para móviles**

Sahah Quesada nos menciona en la página web, maestros del web, que debido a la proliferación y tablets en el mercado actual, existe más diversidad que nunca de formatos de pantalla. De acuerdo con el estudio realizado por Comscore, las ventas de Smartphone superarán a las de computadoras de escritorio durante bastantes años.

El panorama actual obliga a adoptar los formatos web a estos nuevos dispositivos y la estructura de cada uno de ellos. Sobre todo si tenemos en cuenta las ventas a través de m-commerce según emarketer, las ventas a través de smartphones han crecido en 81%.

## **Capítulo VII: Proceso de diseño y de propuesta preliminar**

### **7.1 Aplicación de la información obtenida en el Marco Teórico**

Dentro de las ciencias y técnicas aplicadas se encuentran las siguientes:

#### **7.1.1 - Sociología**

Fue utilizada para centrarse en un grupo objetivo, se evaluaron las características de las personas que visitan la panadería Antaño para llegar a una idea final. Asimismo se identificó la población y con ella la muestra a evaluar las necesidades.

#### **7.1.2 - Semiótica y Semiología**

La denotación y connotación son importantes para estudiar los colores en el grupo objetivo, en base a estas ciencias, se inició el proceso de bocetaje, se pensó en formas, colores y tipografías muy sencillos.

Los elementos gráficos realizados para el diseño de sitio web, fueron aplicados y así mostrar la propuesta final.

#### **7.1.3 - Semiología de la imagen**

En el proyecto, la semiología de la imagen es fundamental y muy importante, ya que fue utilizada para impactar y comunicar lo que se desea en el sitio web, que es dar a conocer todos los productos y tipos de pan y distintas formas de entrega que ofrece la panadería artesanal antaño hacia sus clientes. Cada elemento gráfico creado para este proyecto tiene como fin comunicar.

#### **7.1.4 - Semiología de la comunicación**

La semiología de comunicación se aplicó a este proyecto, ya que se describe cada sección de forma verbal, adentro de cada sección se desarrolla una descripción que explica acerca de los servicios, tipos de pan, preguntas frecuentes y otras secciones.

### **7.1.5 - Diseño**

El diseño del sitio web deberá ser innovador, sencillo, moderno, minimalista y muy limpio. Esto será para darle una imagen de pan sano y que sea apetecible para el cliente actual y potencial. Este sitio debe ser funcional, ya que dentro de los objetivos del sitio web se encuentra publicar formas de formularios para que los clientes manden sus consultas o preguntas acerca del servicio de la panadería.

### **7.1.5 - Tipografía**

La tipografía utilizada en este proyecto será simple y moderna, San Serif, legible y también innovadora que llame la atención y su lectura sea fácil y legible. El logotipo de ya establecido de la panadería Antaño contiene otro tipo de fuente.

### **7.1.6 - Color**

Los colores a utilizar dentro del proyecto de sitio web serán tonos de color café, amarillo, azul, y negro, con estos colores se pretende transmitir pureza, elegancia, y buena calidad.

### **7.1.7 - Diagramación**

Los colores a utilizar dentro del proyecto de sitio web serán tonos de color café, amarillo, azul, y negro, con estos colores se pretende transmitir pureza, elegancia, y buena calidad.

### **7.1.8 - Comunicación corporativa**

Toda empresa o servicio requiere de una correcta comunicación, este proyecto tiene como fin comunicar de la mejor manera todo producto y servicio realizado en la panadería Antaño.

## **7.2 Conceptualización**

Para que se lleve a cabo la realización del sitio web, se necesita tomar como fundamento objetivos a cumplir dentro del proyecto, a través de una serie de pasos ordenados, ya que el crecimiento de la red de internet ha determinado que al haber una conexión web de toda la población en el mundo, ha empujado a las empresas a estar presentes en la red, con ofertas de productos, de servicios, hasta llegar

a decir que si una empresa no existe en internet, no existe en general.

Los objetivos de diseño que se pretenden cumplir a través de la implementación del sitio web son:

- Recopilar toda la información que sea necesaria con respecto a cada tipo de producto que vende panadería antaño, asimismo cada servicio brindado.
- Realizar un sitio web que brinde toda la información para para clientes actuales y futuros de la panadería antaño de Guatemala.
- Diseñar un sitio web que sea dinámico y atractivo visualmente, donde el cliente se sienta cómodo al cliente

navegar sin tener que esperar largos minutos para buscar información básica.

- Diseñar un sitio web para tres tipos de dispositivos, Computadora (pc) , Tablet , y también dispositivos móviles ya que actualmente 50% de la población que utiliza internet es a través de teléfonos celulares.

### **7.2.1 Método**

Para este proyecto se tomó en cuenta el método SCAMPER. Que en realidad se dice es una mezcla de varias técnicas, es una lista de preguntas que estimulan la generación de ideas. El creador de esta técnica fue Alex Osborn que también desarrolló la conocida técnica del Brainstorming (lluvia de ideas). También participó Bob Eberle.

S: Sustituir C:

combinar A:

adaptar M:

magnificar

P: ponerle otros usos

E: eliminar

R: reordenar

Este método tiene como idea realizar una serie de preguntas para ver los puntos, no sólo a desarrollar, sino a ver las pautas para la utilización de un sitio web.

A continuación se presentan las preguntas realizadas por cada verbo aplicado al proyecto:

**Sustituir:**

¿ Qué pasaría si en lugar de desarrollar un sitio web, se desarrollara una aplicación web?

¿Y si las fotos son impresas y no digitales?

¿Qué cambiaría si fueran golosinas y no pan? ¿Y si cambiamos el sitio web por una revista? ¿Y si cambiamos el sitio web por una fan page?

**Combinar:**

¿Y si en la página web se hiciera una sección de comentarios ?

¿Y si al llegar a 100 visitas por día se manda un correo para participar en una rifa? ¿Cómo combinar un sitio web moderno con fotos artesanales?

¿Cómo desarrollar preguntas frecuentes para el cliente?

**Adaptar:**

¿Qué se ha hecho en sitios web de otras panaderías?

¿Cómo hace el sitio web de la panadería San Martín para atraer nicho de público? ¿Y en el sitio de panadería pan pavailler?

¿Qué tipo de publicaciones o de medios visuales utilizaban las empresas hace 50 años? ¿Cómo nos gustaría los sitios web en el futuro?

**Modificar:**

¿Cómo entrar a un sitio web sin que se reconozca la ip de su pc? ¿Cómo diseñar un sitio web funcione en cualquier dispositivo? ¿Cómo desarrollar una fanpage que no



sea en facebook?

¿Cómo desarrollar una aplicación web que sirva para servicio a domicilio?

**Utilizarlo para otros usos:**

Interactividad.

Conectividad internacional.

Método de comunicación entre clientes.

Constante uso e intercambio de ideas entre los empleados de antaño.

**Eliminar:**

Sin conexión de red para conectarse a internet.

Falta de diseño responsive para distintos dispositivos.

Falta de información acerca del producto antaño, servicios , instalaciones , dirección, y contacto.

Que no tenga una funcionalidad útil y fácil para el cliente.

**Reordenar:**

Sección de quiénes somos, para que el cliente sepa la historia de la empresa.

Sección de preguntas frecuentes.

Si en lugar de poner un video, sólo se establece un audio explicando.

Si el sitio web no fuera dinámico.

**7.2.2 Definición del concepto**

Para determinar el concepto de diseño, se propuso una mezcla de conceptos y frases para decidir cuál identifica de mejor manera el proyecto.

Se mencionaron conceptos de relevancia:

3.1 Panadería artesanal

3.2 Pan

3.3 Servicio a domicilio

### 3.4 Clientes

Las siguientes propuestas son las que mejor responden a los objetivos del proyecto:

- 1 Conectividad con los clientes
- 2 Contacto para el servicio a domicilio
- 3 Resolver cualquier duda o preguntas frecuentes por parte del cliente
- 4 Pedidos
- 5 Video de contenido acerca de la panadería

Nombre del proyecto final:

### **Panadería Artesanal Antaño Guatemala**

#### **7.2.3 Justificación del concepto**

La frase o nombre del sitio web es finalmente el mismo nombre de la empresa.

#### **7.3 Bocetaje**

En este proceso se gráfica y justifica la estructura con la que contará el sitio web.

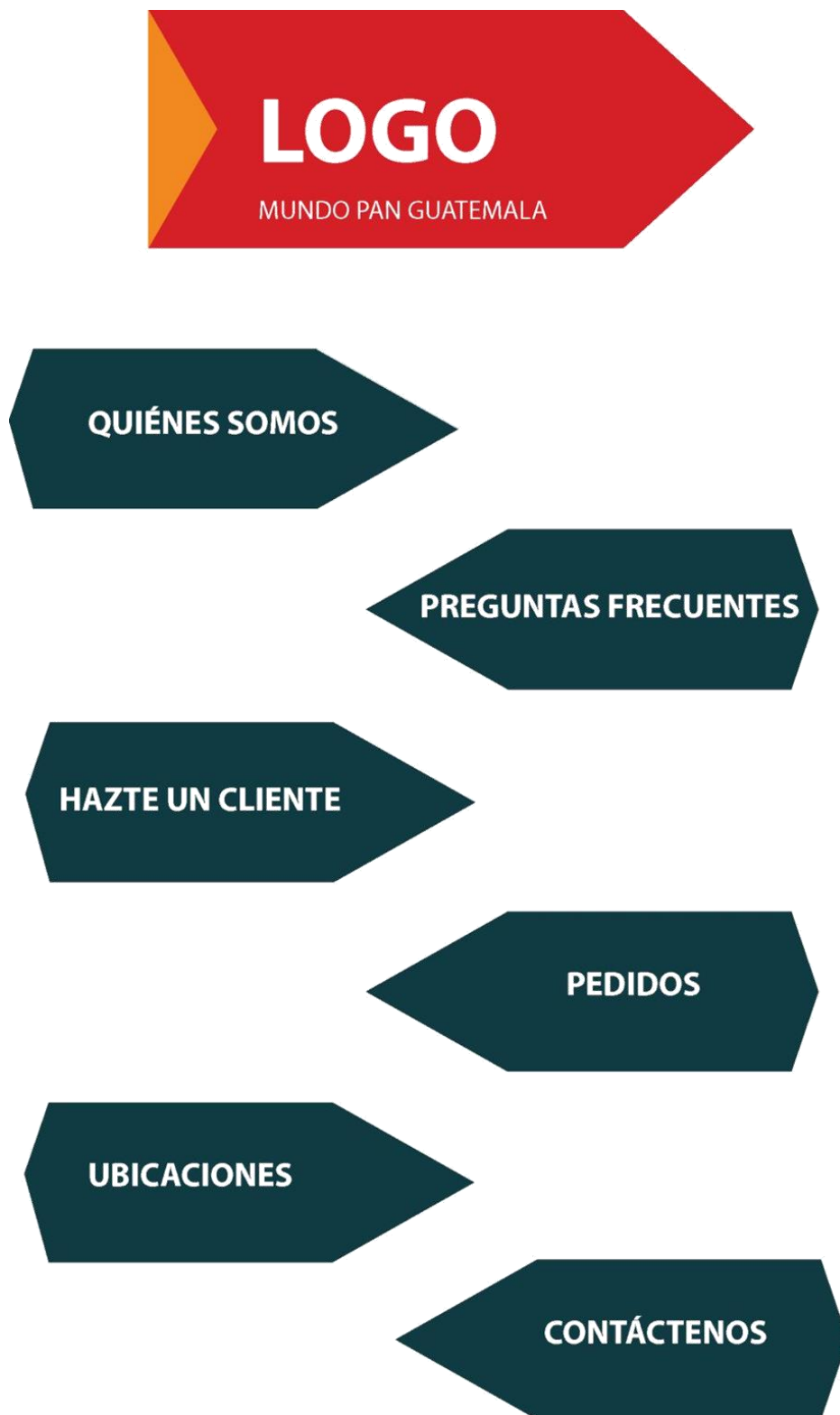
##### **7.3.1 Layout del sitio web**

El bocetaje del sitio y layout del mismo se basa en un diseño y mensaje de comunicación de:

1. Utilidad.
2. Fácil navegación.
3. Apariencia.
4. Estructura clara.
5. Información actualizada y concisa sobre la Panadería Antaño de Guatemala.
6. Rapidez de descarga.
7. Pocos clicks.
6. Interactividad.
7. Información de contacto.

### 7.3.2 Diagrama de flujo del sitio

A continuación el diagrama del sitio web.



### 7.3.3 Tabla de bocetaje

PROPÓSITO	TÉCNICA	EMOCIÓN
<b>TIPOGRAFÍA</b>		
La tipografía utilizada en el proyecto será legible, limpia y sencilla para que sea fácil de entender.	La fuente <i>Ursa Serif</i> de <i>Jim pearson</i> se utilizará en el programa photoshop así como también en el sitio web final, se adaptará tanto en negrita, como en itálica según se necesite, dependiendo títulos, contenido , resúmenes etc. Esta fue descargada de <a href="http://www.dafont.com">www.dafont.com</a>	Moderno, minimalista, simple, alta resolución de imágenes.
<b>COLOR</b>		
Expresar orden, simplicidad, y limpieza ya que es un sitio para una panadería, tiene que tener colores de tonos suaves y que inspiren a comer sanamente.	Se utilizarán los siguientes colores:  <b>Amarillo:</b> R: 250 G: 191 B: 35 # FABF23  <b>Café:</b> R: 57 G: 32 B: 1 #392001  <b>Blanco:</b> R: 255 G: 255 B: 255  <b>Azul:</b> R: 26 G: 28 B: 30	Se utilizarán los siguientes colores:  <b>Amarillo:</b> Es el color del sol. Implica energía, resplandor, brillantez. LLama la atención fácilmente, es ideal para subrayar textos importantes. <b>Café:</b> Es el color de la tierra. Implica estabilidad, protección, seguridad. <b>Blanco:</b> Tiene un significado de pureza, limpieza e inocencia. <b>Azul:</b> Tranquilidad, paz espiritual.
<b>IMAGEN: FOTOGRAFÍA</b>		
Las imágenes son algo esencial si queremos disponer de una página web profesional ya que para el cliente Panadería Artesanal Antaño sus productos son alimentos, en el sitio web deben aparecer varias fotos donde se conozca el producto que venden.	Se utilizó Adobe Photoshop para la edición y retoque de las mismas así como Wordpress para incorporarlas a la web.	Apetito, gusto, Limpieza, armonía.

## ILUSTRACIÓN

Algunos beneficios de incluir ilustraciones en los sitios web y esfuerzos de comunicación son el ayudar a los consumidores a recordar una marca con felicidad, son a prueba de tiempo ya que nunca envejecen y pueden ser reutilizadas una y otra vez sin caer en lo monótono. Es por eso que en este sitio web se desarrollaron ilustraciones que le dieran vida y atracción de marketing a la página web.

De primero se bocetaron todas las propuestas de ilustración, se evaluaron las mejores y después fueron vectorizadas a través de Adobe Illustrator.

De primero se bocetaron todas las propuestas de ilustración, se evaluaron las mejores y después fueron vectorizadas a través de Adobe Illustrator.

## DIAGRAMACIÓN

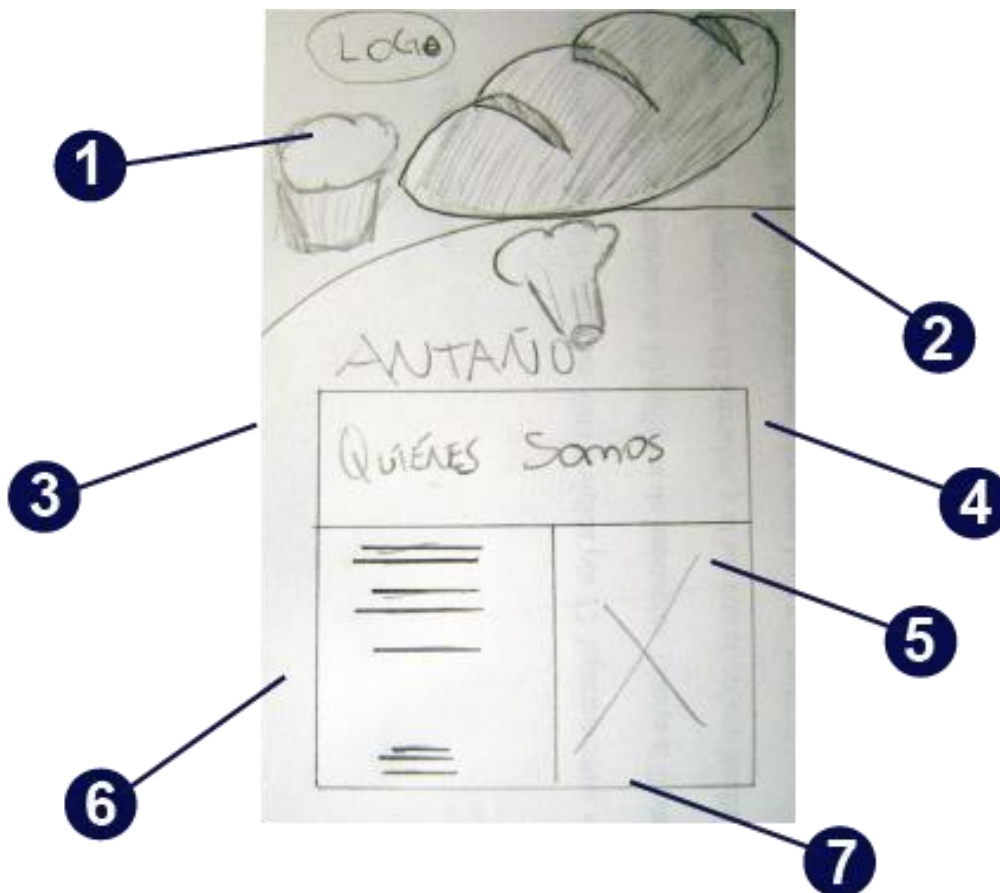
Se pensó en un sitio web minimalista pero a la vez que tuviera un diseño atractivo para los clientes Antaño, es una panadería por lo cual el sitio web debe llevar muchas fotografías, de pan el producto principal de el establecimiento. Se trabajo la idea de un sitio web parallax sin menú arriba para darle una vista especial de elegancia y de sitio web moderno siempre respetando los colores artesanales.

De primero se bocetaron todas las propuestas de diagramación, se evaluaron las mejores y después fueron desarrolladas en Adobe Photoshop para después comenzar a programarla con los lenguajes de programación HTML 5, CSS3 , JAVASCRIPT, se implementó también un framework llamado Wordpress para editar la página web desde allí.

Moderno, minimalista, simple, alta resolución de imagenes.

### 7.3.4 Bocetaje preliminar de layout

#### Propuesta #1 sitio web de la panadería Artesanal Antaño: Página principal (INDEX)



1. **Logo principal:** Servirá para identificar que la página web pertenece a la panadería Artesanal Antaño.

2. **Imagen Responsive a bordes completos:** Dará a conocer el producto principal de la panadería Artesanal Antaño, con esta técnica se desea impactar al cliente para brindar una buena presentación escogiendo la mejor fotografía a una resolución óptima.

3. **Sección 1: Quiénes Somos:** Dará a conocer visión, misión del cliente así como también la historia de la panadería, también se colocarán algunas imágenes con referencia en las distintas ubicaciones, para que el grupo objetivo pueda conocer.

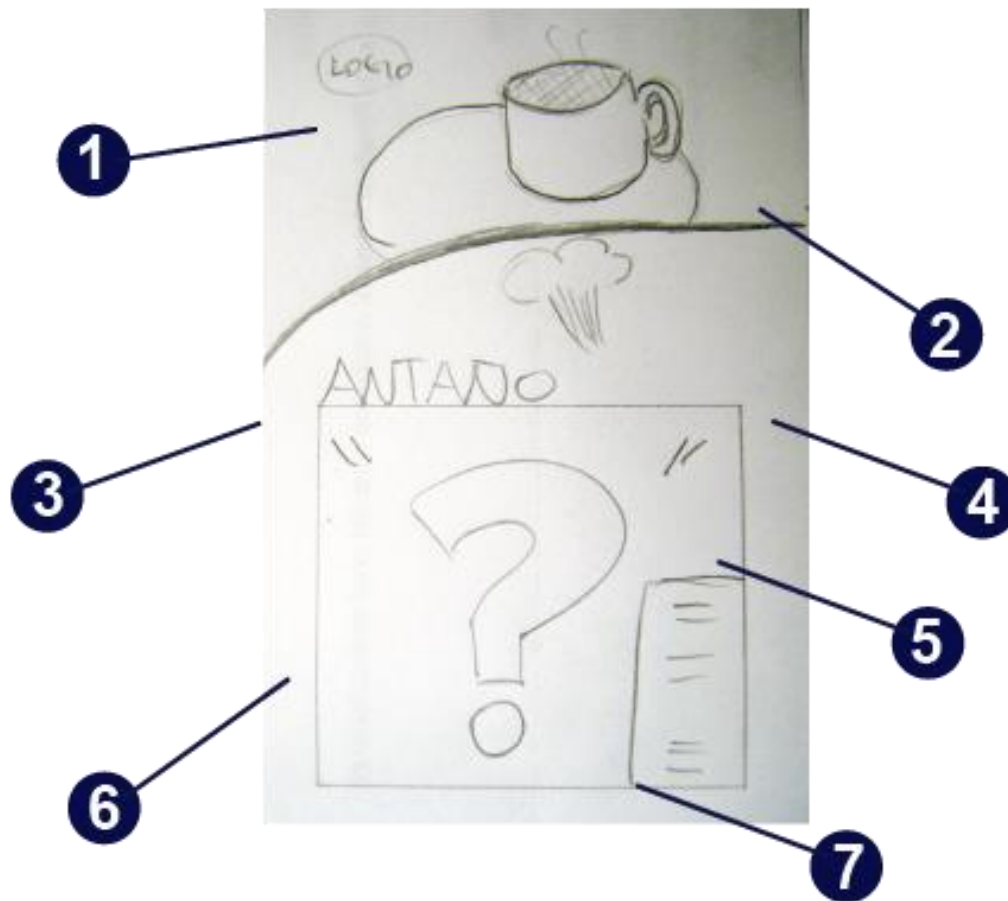
4. **Imagen de Producto y link de botón:** Tendrá doble funcionalidad porque es una imagen que invita a que el cliente de click y pueda tener la información completa de las diferentes secciones.

5. **Fotografía:** Hacer navegar al cliente de una forma agradable y cómoda.

6. **Mapas:** Guiar al cliente.

7. **Pie de página:** Dará a conocer los créditos y derechos reservados.

## Propuesta #1 sitio web de la panadería Artesanal Antaño: Página principal (Quiénes Somos)



**1. Logo principal:** Servirá para identificar que la página web pertenece a la panadería Artesanal Antaño.

**2. Imagen Responsive a bordes completos:** Dará a conocer el producto principal de la panadería Artesanal Antaño, con esta técnica se desea impactar al cliente para brindar una buena presentación escogiendo la mejor fotografía a una resolución óptima.

**3. Sección 1: Quiénes Somos:** Dará a conocer visión, misión del cliente así como también la historia de la panadería, también se colocarán algunas imágenes con referencia en las distintas ubicaciones, para que el grupo objetivo pueda conocer.

**4. Imagen de Producto y link de botón:** Tendrá doble funcionalidad porque es una imagen que invita a que el cliente de click y pueda tener la información completa de las diferentes secciones.

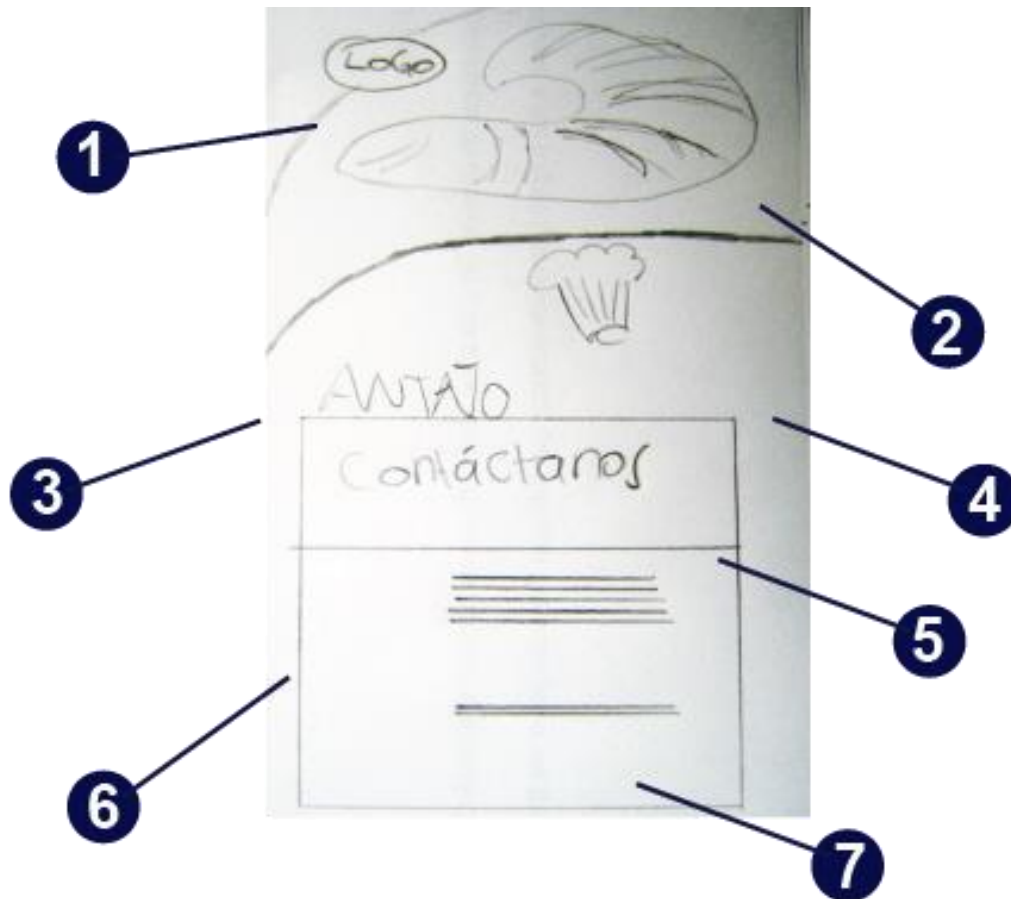
**5. Fotografía:** Hacer navegar al cliente de una forma agradable y cómoda.

**6. Mapas:** Guiar al cliente.

**7. Pie de página:** Dará a conocer los créditos y derechos reservados.



## Propuesta #1 sitio web de la panadería Artesanal Antaño: Página principal (Contáctanos)



**1. Logo principal:** Servirá para identificar que la página web pertenece a la panadería Artesanal Antaño.

**2. Imagen Responsive a bordes completos:** Dará a conocer el producto principal de la panadería Artesanal Antaño, con esta técnica se desea impactar al cliente para brindar una buena presentación escogiendo la mejor fotografía a una resolución óptima.

**3. Sección 1: Quiénes Somos:** Dará a conocer visión, misión del cliente así como también la historia de la panadería, también se colocarán algunas imágenes con referencia en las distintas ubicaciones, para que el grupo objetivo pueda conocer.

**4. Imagen de Producto y link de botón:** Tendrá doble funcionalidad porque es una imagen que invita a que el cliente de click y pueda tener la información completa de las diferentes secciones.

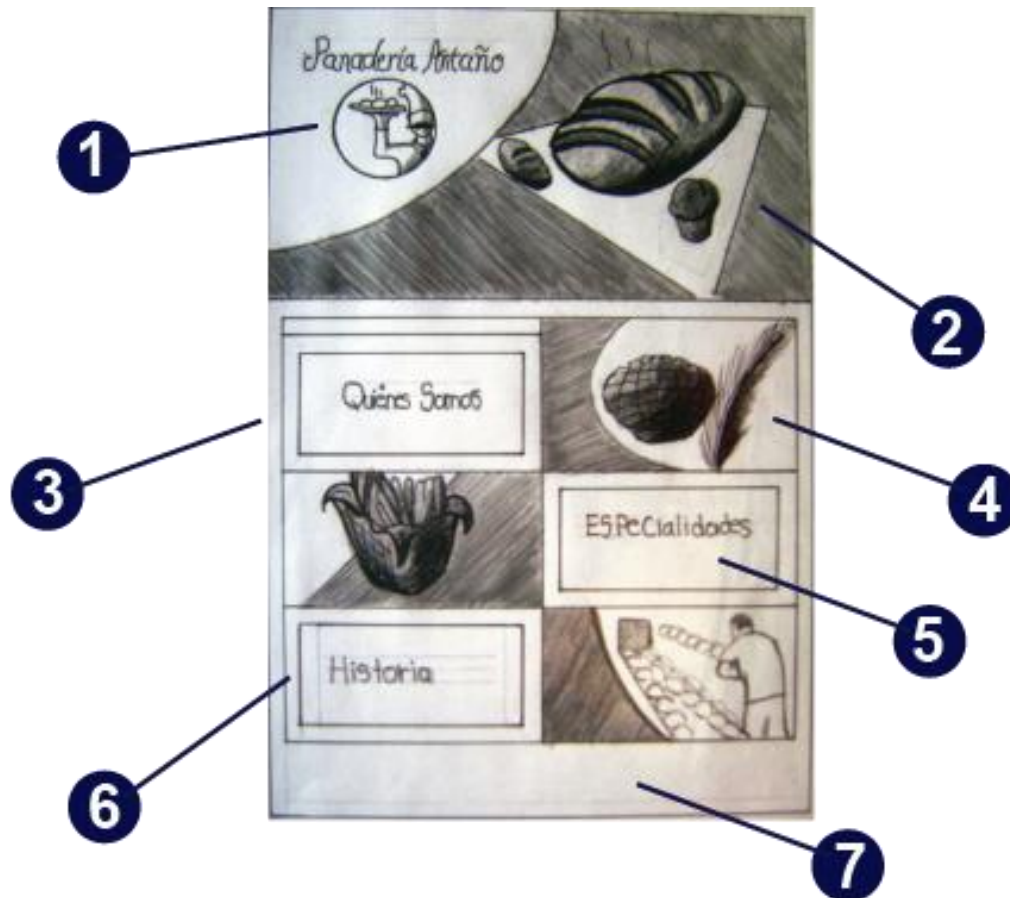
**5. Fotografía:** Hacer navegar al cliente de una forma agradable y cómoda.

**6. Mapas:** Guiar al cliente.

**7. Pie de página:** Dará a conocer los créditos y derechos reservados.



## Propuesta #2 sitio web de la panadería Artesanal Antaño: Página principal (INDEX)



**1. Logo principal:** Servirá para identificar que la página web pertenece a la panadería Artesanal Antaño.

**2. Imagen Responsive a bordes completos:** Dará a conocer el producto principal de la panadería Artesanal Antaño, con esta técnica se desea impactar al cliente para brindar una buena presentación escogiendo la mejor fotografía a una resolución óptima.

**3. Sección 1: Quiénes Somos:** Dará a conocer visión, misión del cliente así como también la historia de la panadería, también se colocarán algunas imágenes con referencia en las distintas ubicaciones, para que el grupo objetivo pueda conocer.

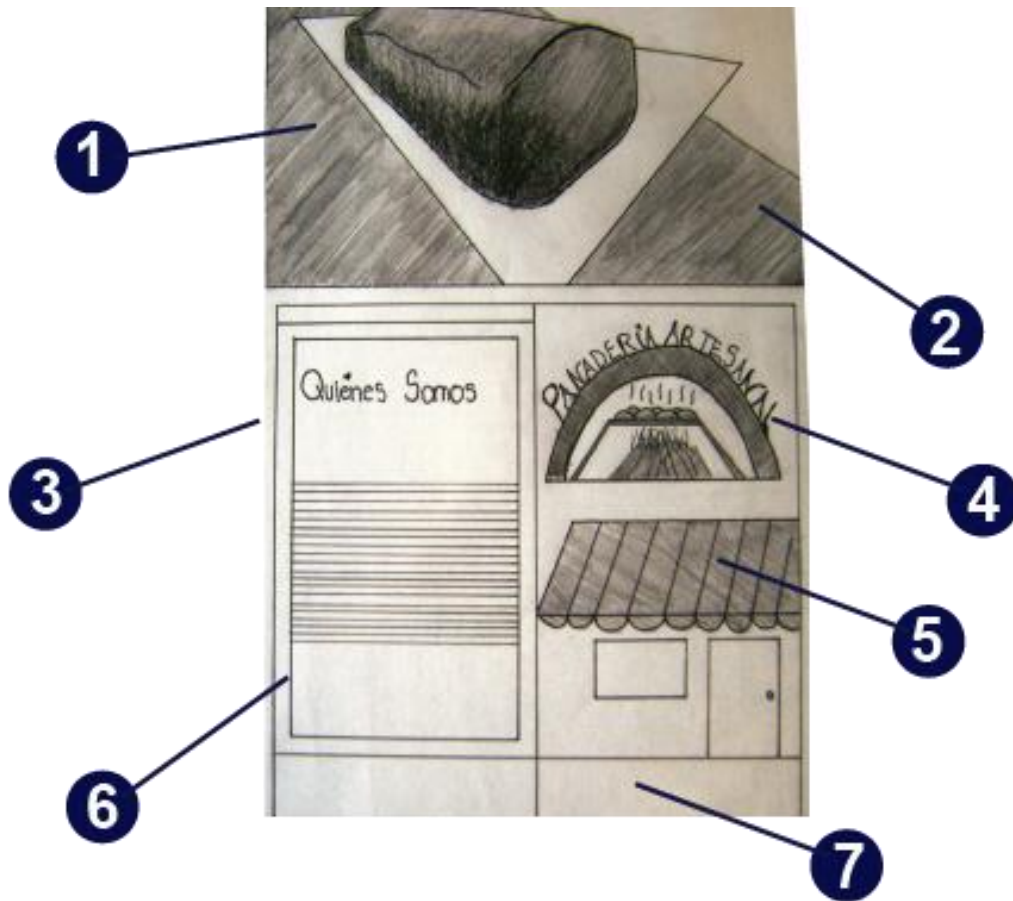
**4. Imagen de Producto y link de botón:** Tendrá doble funcionalidad porque es una imagen que invita a que el cliente de click y pueda tener la información completa de las diferentes secciones.

**5. Fotografía:** Hacer navegar al cliente de una forma agradable y cómoda.

**6. Mapas:** Guiar al cliente.

**7. Pie de página:** Dará a conocer los créditos y derechos reservados.

## Propuesta #2 sitio web de la panadería Artesanal Antaño: Página principal (Quiénes Somos)



**1. Logo principal:** Servirá para identificar que la página web pertenece a la panadería Artesanal Antaño.

**2. Imagen Responsive a bordes completos:** Dará a conocer el producto principal de la panadería Artesanal Antaño, con esta técnica se desea impactar al cliente para brindar una buena presentación escogiendo la mejor fotografía a una resolución óptima.

**3. Sección 1: Quiénes Somos:** Dará a conocer visión, misión del cliente así como también la historia de la panadería , también se colocarán algunas imágenes con referencia en las distintas ubicaciones, para que el grupo objetivo pueda conocer.

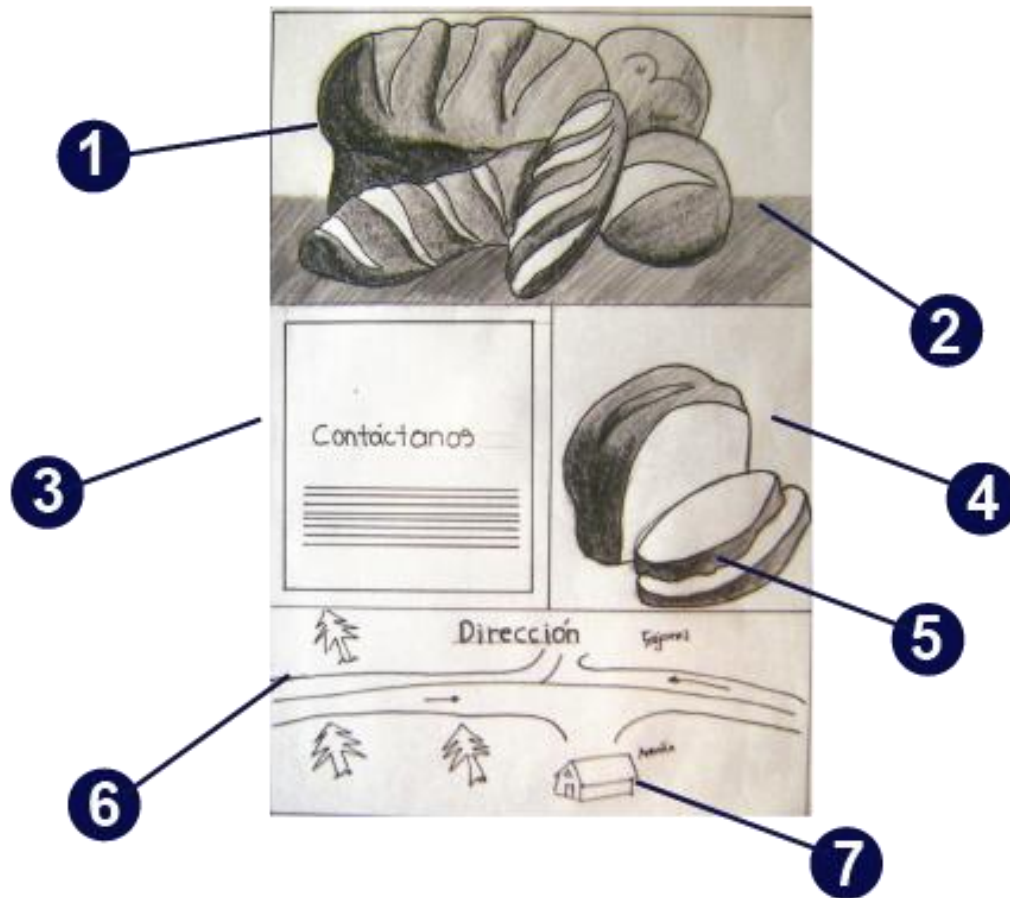
**4. Imagen de Producto y link de botón:** Tendrá doble funcionalidad porque es una imagen que invita a que el cliente de click y pueda tener la información completa de las diferentes secciones.

**5. Fotografía:** Hacer navegar al cliente de una forma agradable y cómoda.

**6. Mapas:** Guiar al cliente.

**7. Pie de página:** Dará a conocer los créditos y derechos reservados.

## Propuesta #2 sitio web de la panadería Artesanal Antaño: Página principal (Ubicaciones)



1. **Logo principal:** Servirá para identificar que la página web pertenece a la panadería Artesanal Antaño.

2. **Imagen Responsive a bordes completos:** Dará a conocer el producto principal de la panadería Artesanal Antaño, con esta técnica se desea impactar al cliente para brindar una buena presentación escogiendo la mejor fotografía a una resolución óptima.

3. **Sección I: Quiénes Somos:** Dará a conocer visión, misión del cliente así como también la historia de la panadería, también se colocarán algunas imágenes con referencia en las distintas ubicaciones, para que el grupo objetivo pueda conocer.

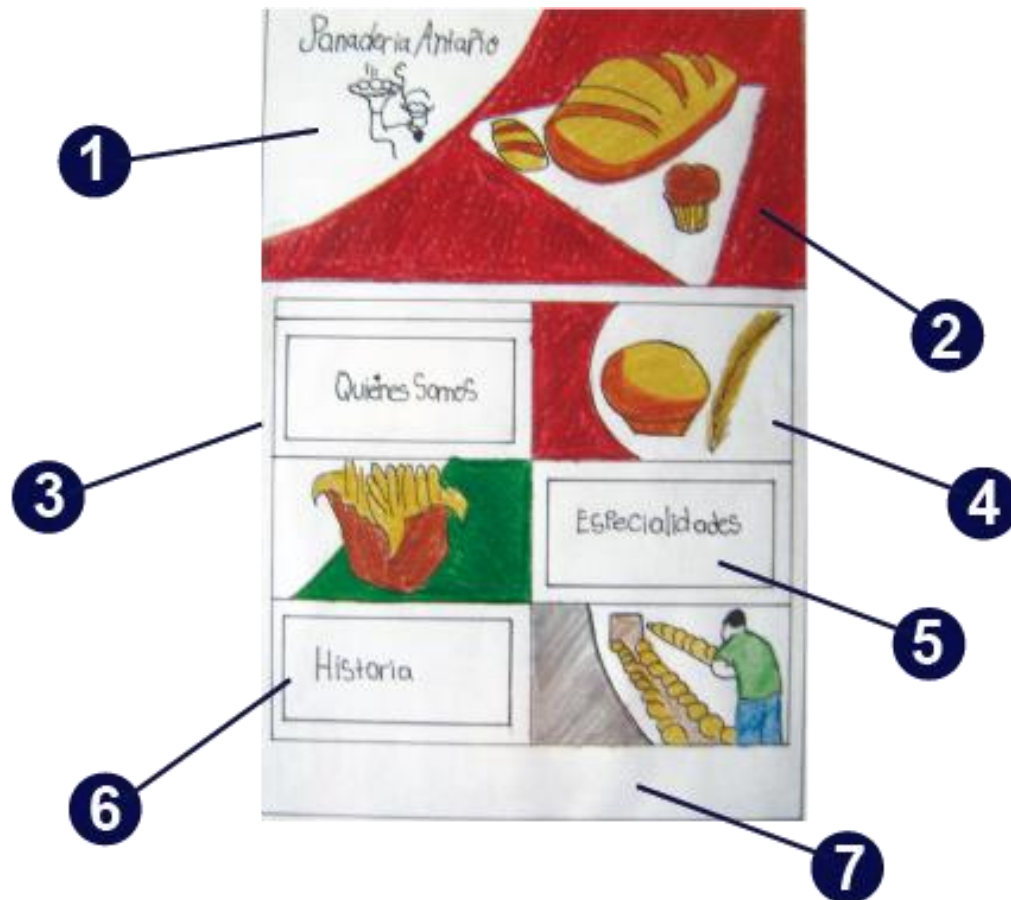
4. **Imagen de Producto y link de botón:** Tendrá doble funcionalidad porque es una imagen que invita a que el cliente de click y pueda tener la información completa de las diferentes secciones.

5. **Fotografía:** Hacer navegar al cliente de una forma agradable y cómoda.

6. **Mapas:** Guiar al cliente.

7. **Pie de página:** Dará a conocer los créditos y derechos reservados.

**Propuesta #2 sitio web de la panadería Artesanal Antaño: Página principal (Index/ color)**



**1. Logo principal:** Servirá para identificar que la página web pertenece a la panadería Artesanal Antaño.

**2. Imagen Responsive a bordes completos:** Dará a conocer el producto principal de la panadería Artesanal Antaño, con esta técnica se desea impactar al cliente para brindar una buena presentación escogiendo la mejor fotografía a una resolución óptima.

**3. Sección 1: Quiénes Somos:** Dará a conocer visión, misión del cliente así como también la historia de la panadería, también se colocarán algunas imágenes con referencia en las distintas ubicaciones, para que el grupo objetivo pueda conocer.

**4. Imagen de Producto y link de botón:** Tendrá doble funcionalidad porque es una imagen que invita a que el cliente de click y pueda tener la información completa de las diferentes secciones.

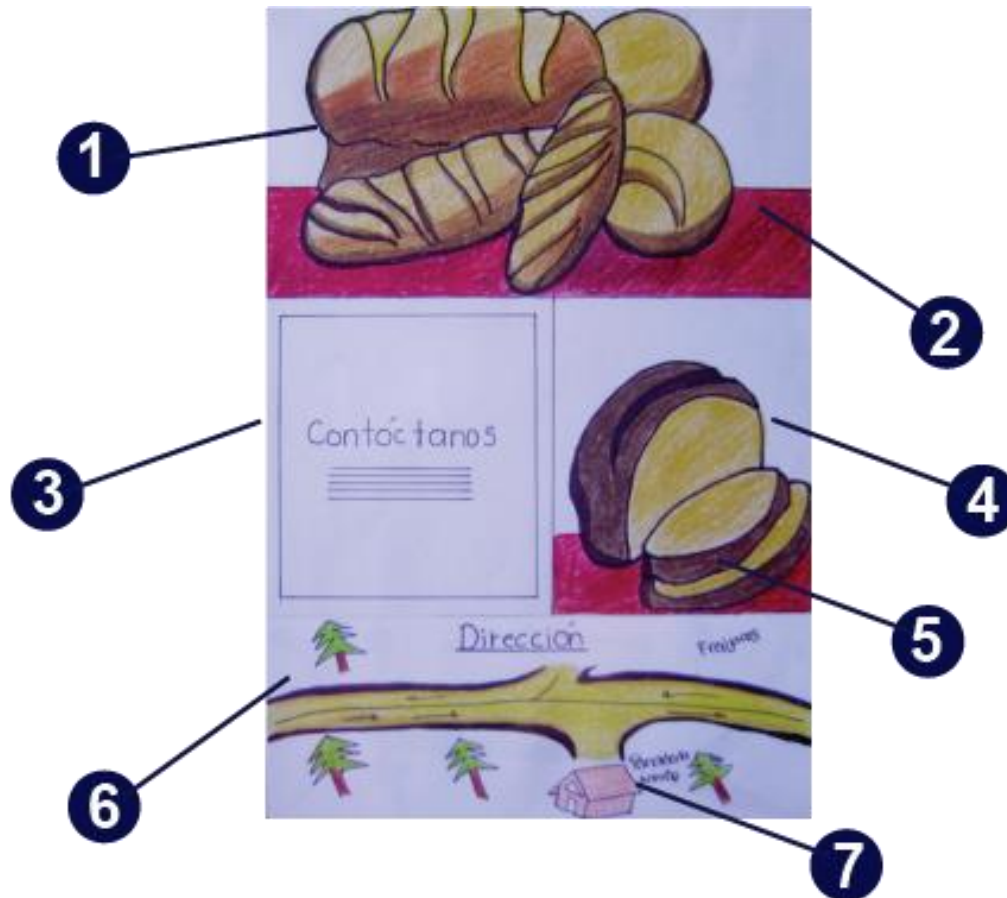
**5. Fotografía:** Hacer navegar al cliente de una forma agradable y cómoda.

**6. Mapas:** Guiar al cliente.

**7. Pie de página:** Dará a conocer los créditos y derechos reservados.



## Propuesta #2 sitio web de la panadería Artesanal Antaño: Página principal (Index/ Ubicaciones)



**1. Logo principal:** Servirá para identificar que la página web pertenece a la panadería Artesanal Antaño.

**2. Imagen Responsive a bordes completos:** Dará a conocer el producto principal de la panadería Artesanal Antaño, con esta técnica se desea impactar al cliente para brindar una buena presentación escogiendo la mejor fotografía a una resolución óptima.

**3. Sección 1: Quiénes Somos:** Dará a conocer visión, misión del cliente así como también la historia de la panadería, también se colocarán algunas imágenes con referencia en las distintas ubicaciones, para que el grupo objetivo pueda conocer.

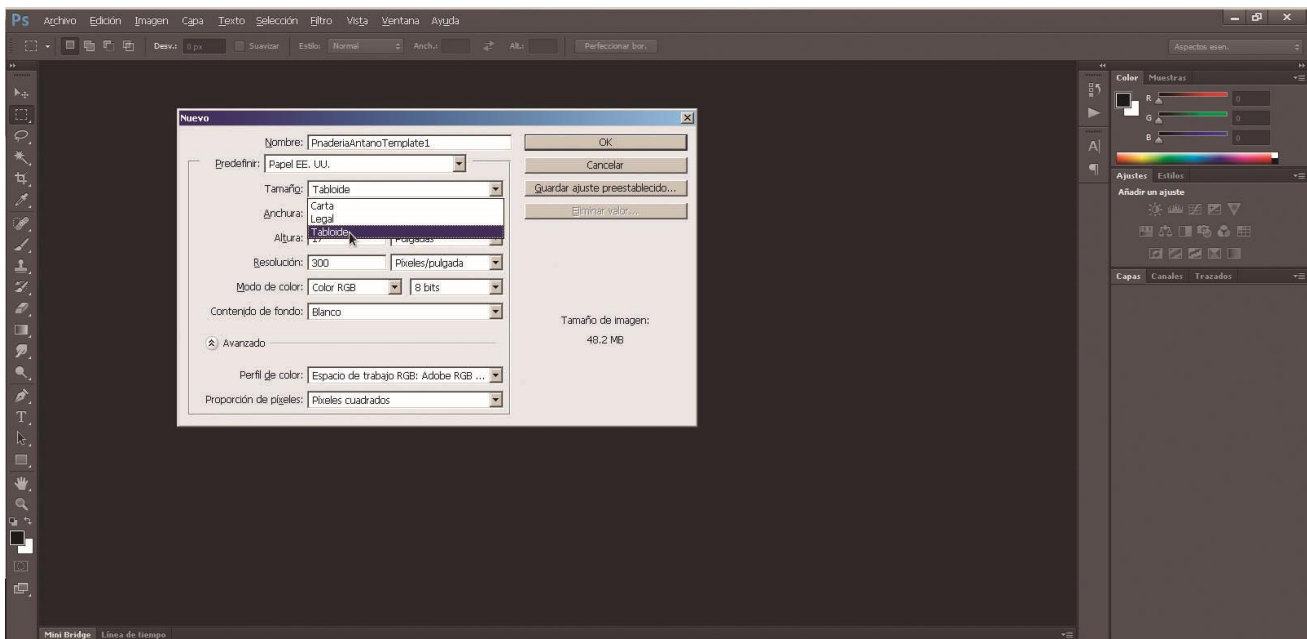
**4. Imagen de Producto y link de botón:** Tendrá doble funcionalidad porque es una imagen que invita a que el cliente de click y pueda tener la información completa de las diferentes secciones.

**5. Fotografía:** Hacer navegar al cliente de una forma agradable y cómoda.

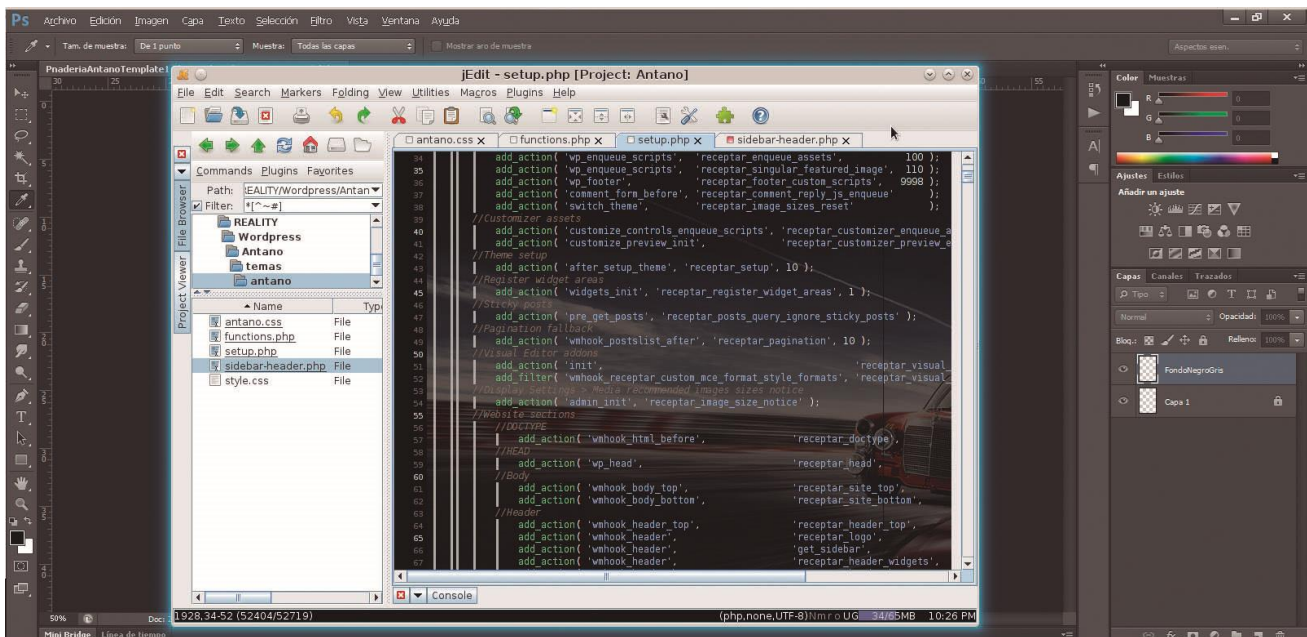
**6. Mapas:** Guiar al cliente.

**7. Pie de página:** Dará a conocer los créditos y derechos reservados.

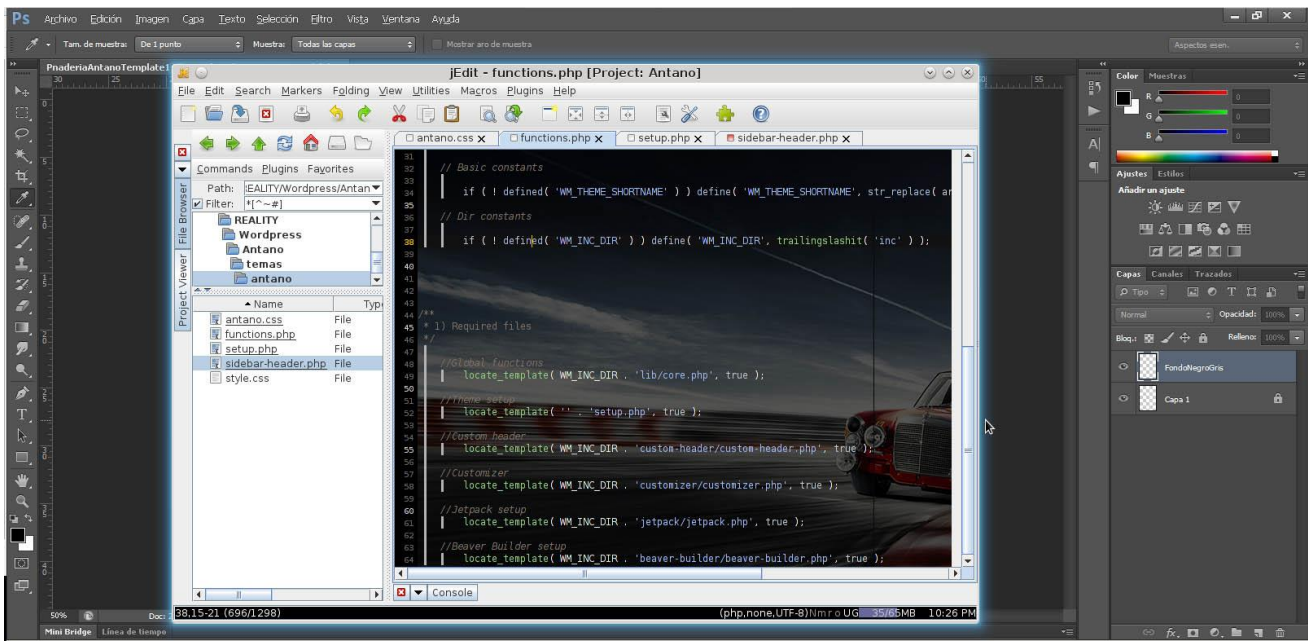
### 7.3.5 Digitalización de propuesta preliminar



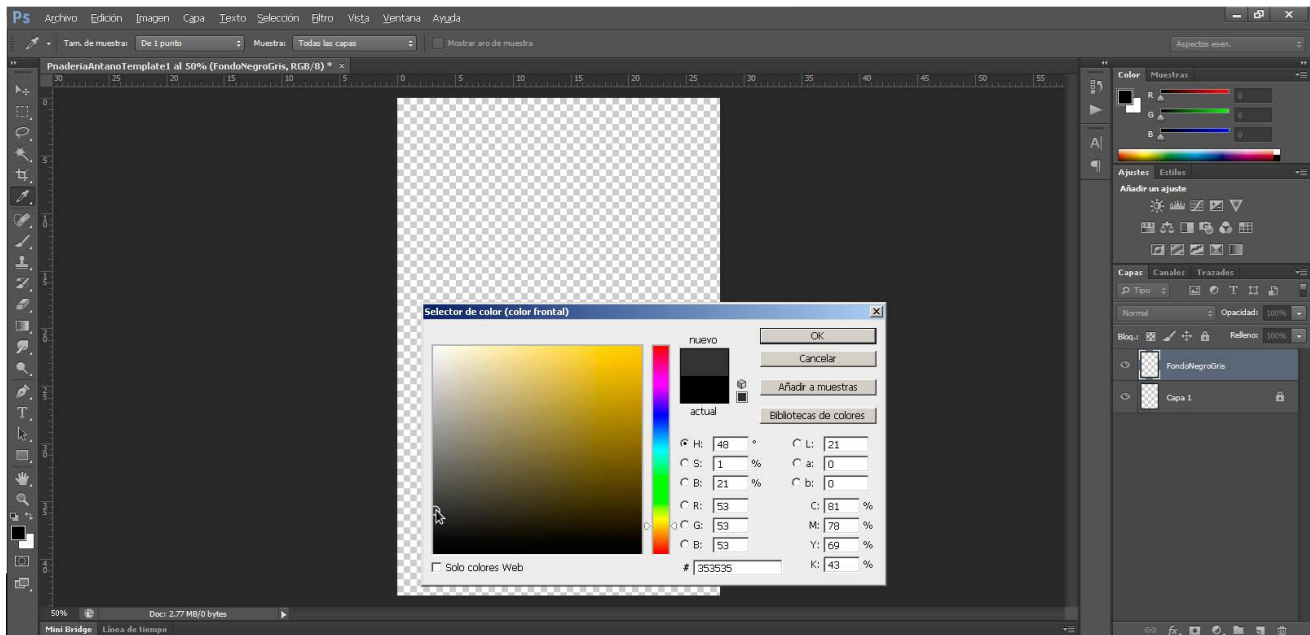
- Para comenzar a diseñar el sitio web en photoshop se utilizó el tamaño de documento **Tabloide**.
- **Resolución 72 DPI / color RGB.**



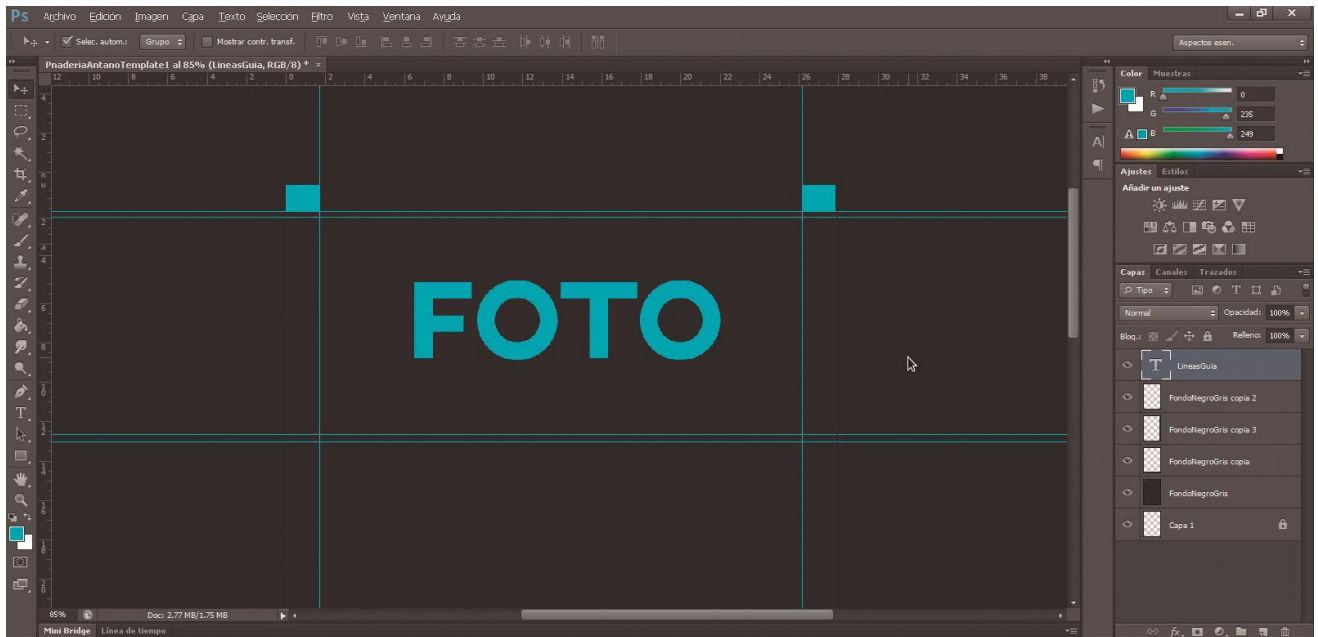
- En esta página se muestra el inicio del código donde comienzan algunas especificaciones.



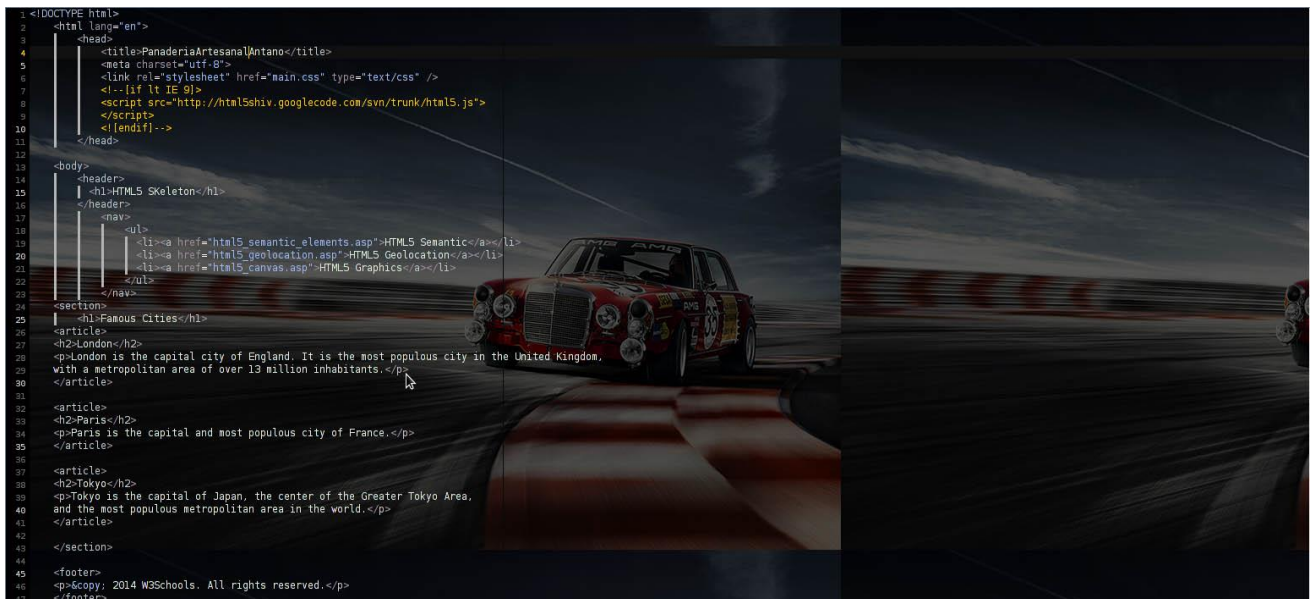
- En esta imagen se muestran todas las funciones que serán utilizadas con php.



- En esta imagen se le comienza a dar un número de color al fondo del documento.

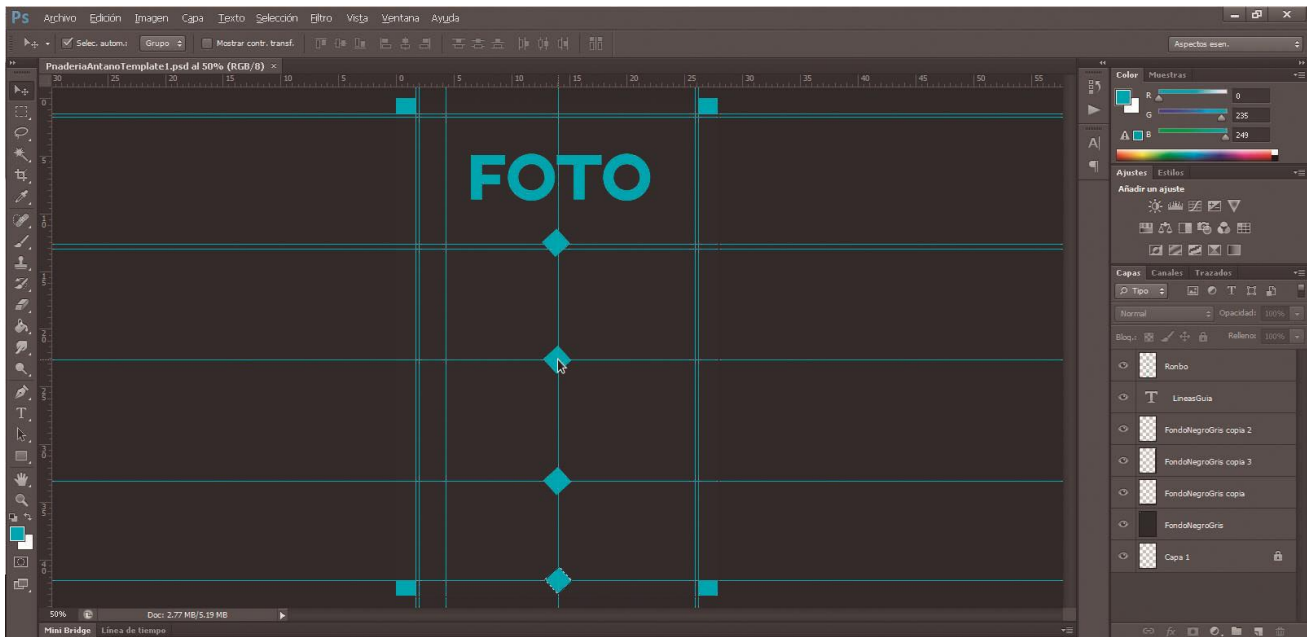


- En esta imagen se puede mostrar inicio de la estructura al diseño.
- Como se puede observar, se utilizan líneas guías para dar las dimensiones deseadas al lienzo con el que se está trabajando.
- El motivo por el que se están colocando elementos en celeste, es para que sean visibles a la hora de colocar elementos tales como imágenes y vectores.

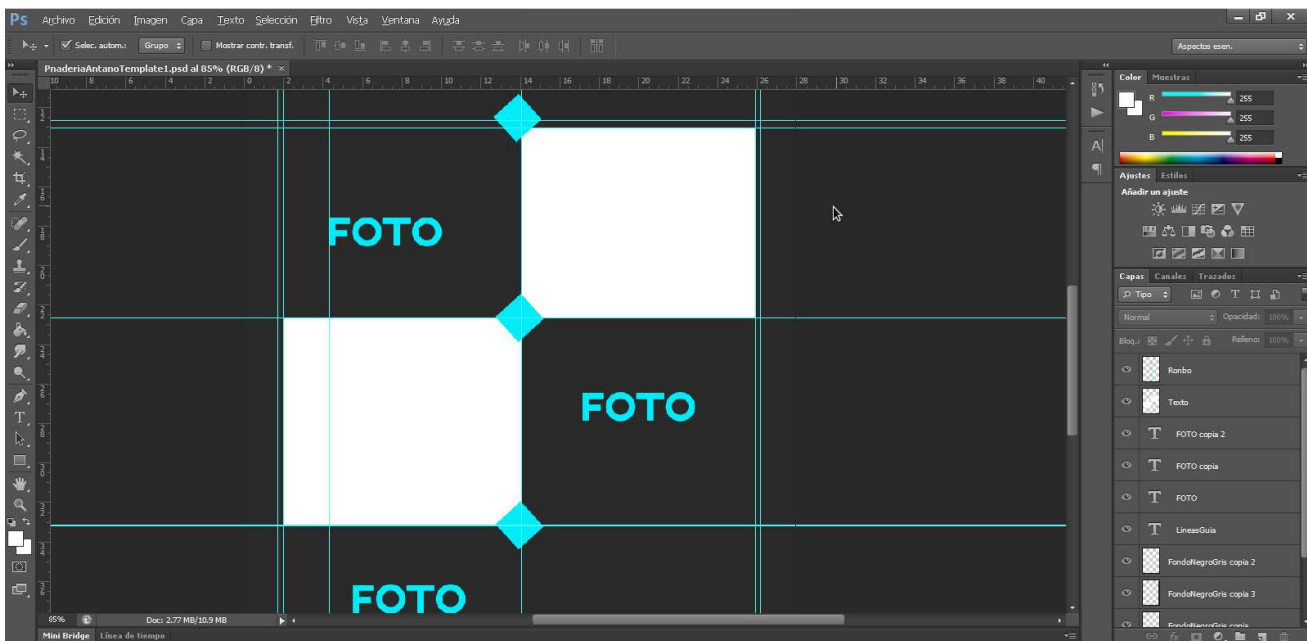


- En esta imagen se muestra cómo queda el html index ordenado para comenzar a ingresar código de la página Panadería Artesanal Antaño.

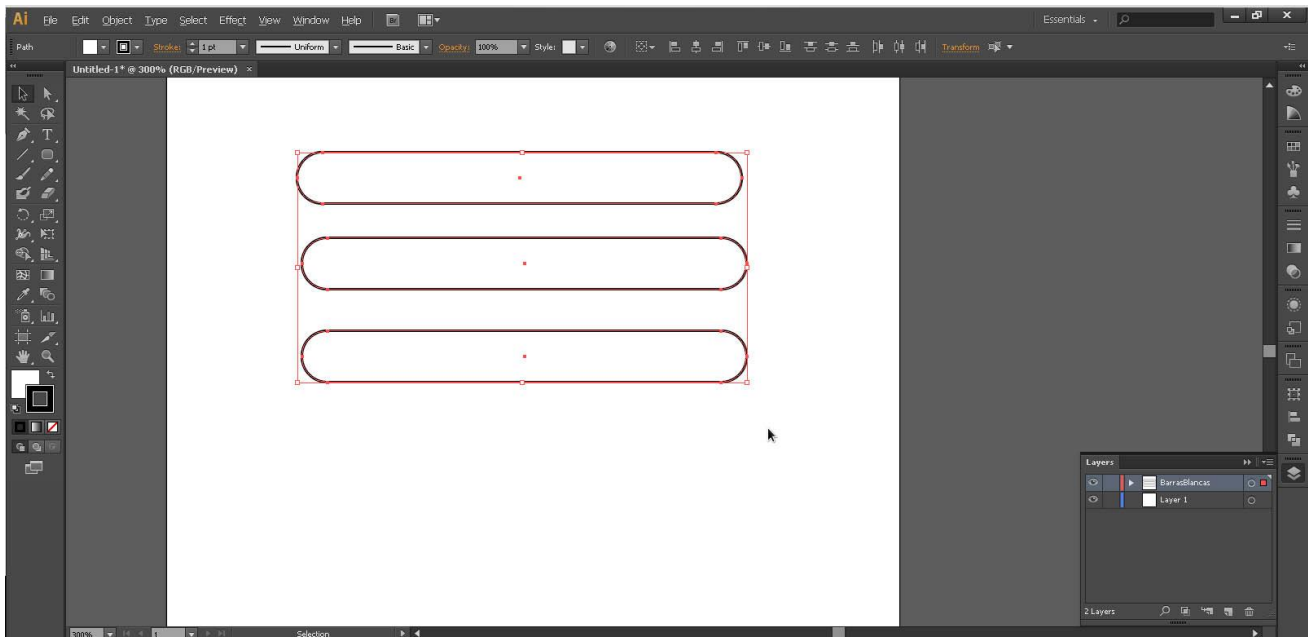




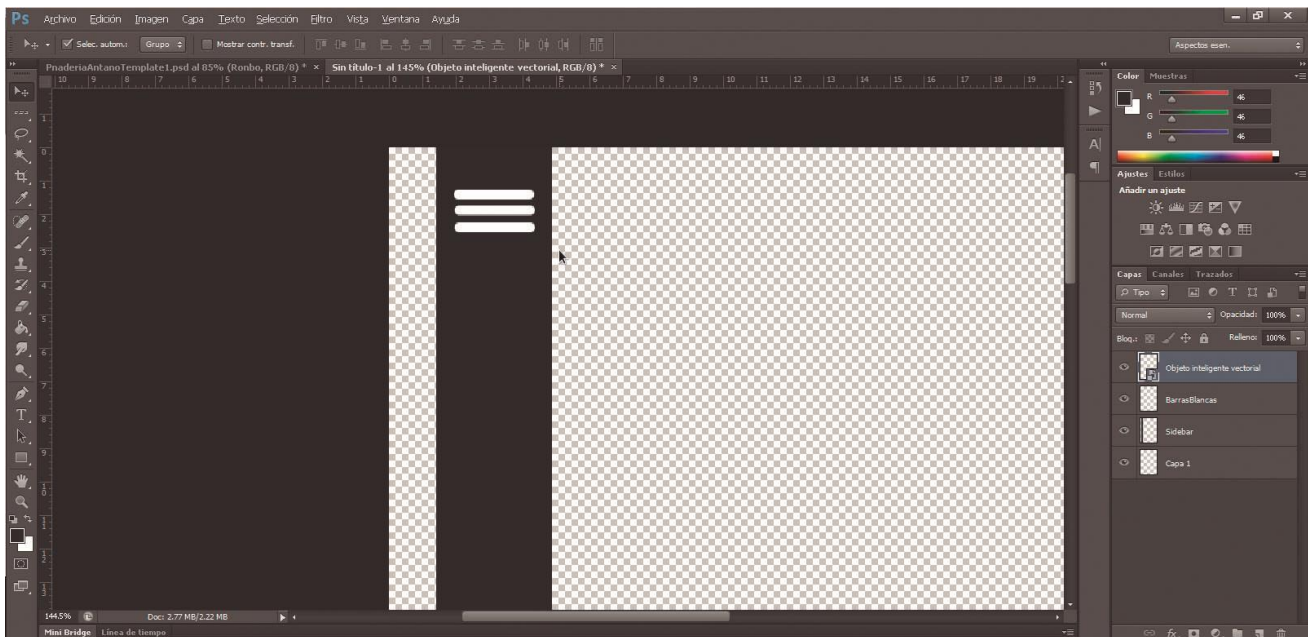
- La imagen da como resultado la parte en la que el diseño se divide en dos con los diseños de rombo que indican esa división en cada espacio donde irán fotografías y algunos títulos de la misma.



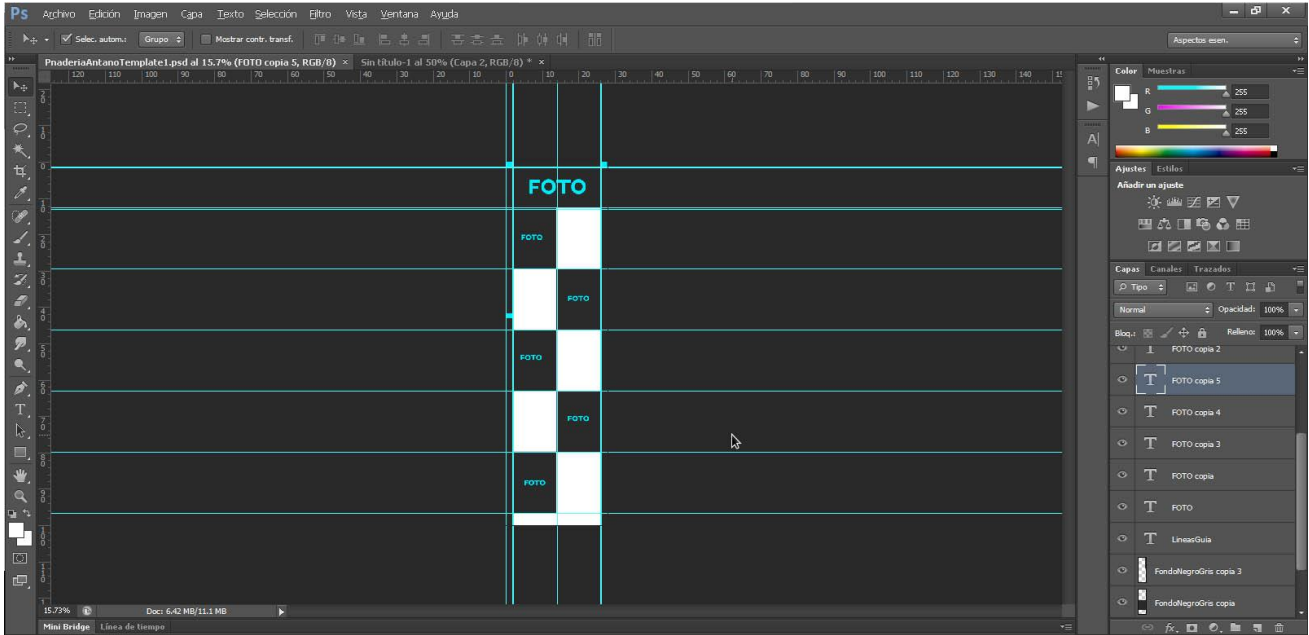
- Se comienzan a colocar espacios en blanco donde irán los títulos de cada sección.



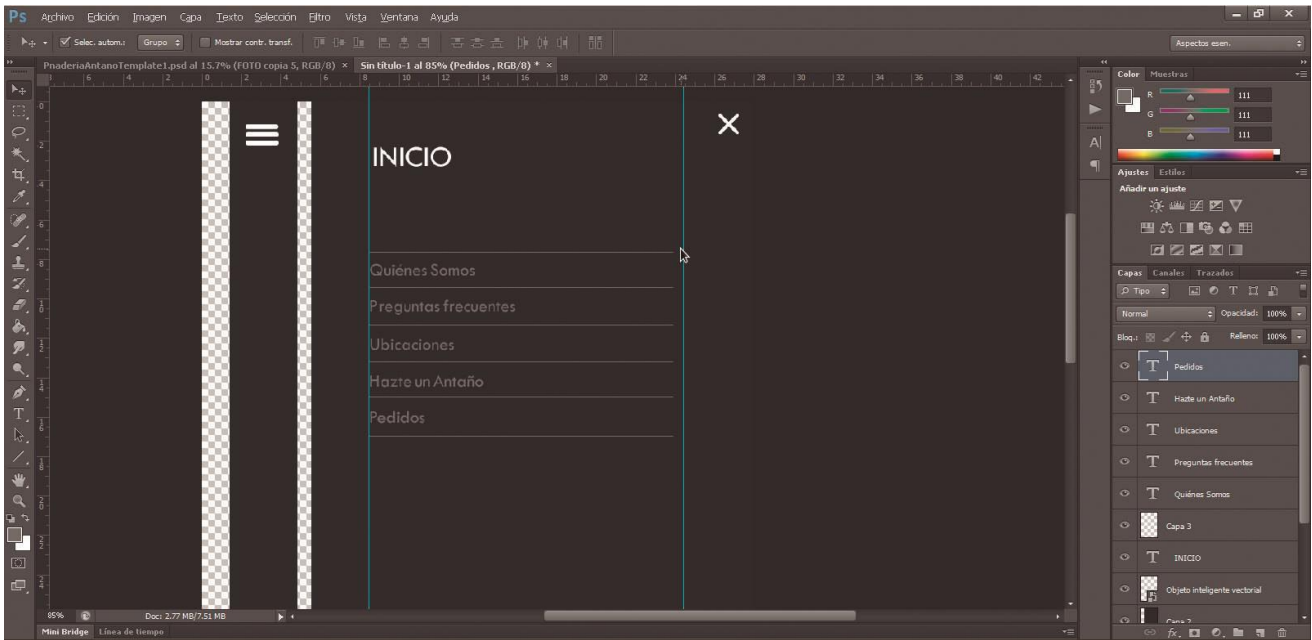
- En esta imagen se trabaja la parte del ( sidebar ), o la barra de esquina que va a tener 3 líneas redondas que señalizan un menú.
- Se trabaja desde ilustrador de primero y después se traslada a photoshop.



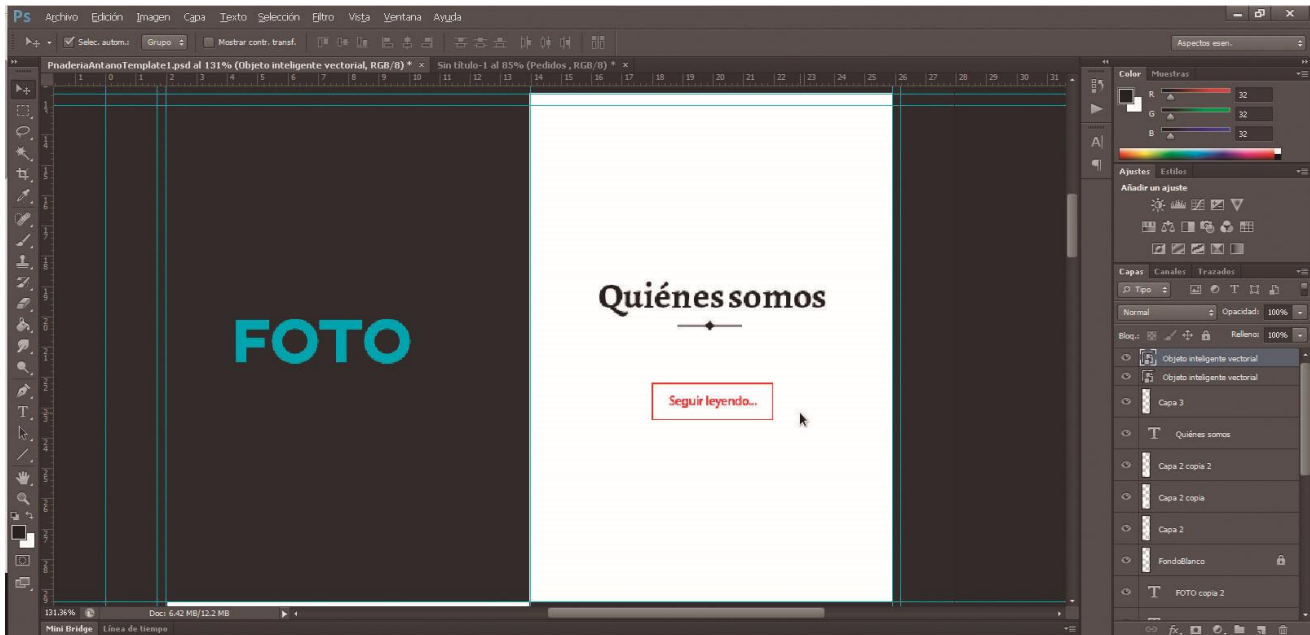
- Aquí se trabaja la barra de menú completa, donde ya se traslada el ícono de tres líneas.



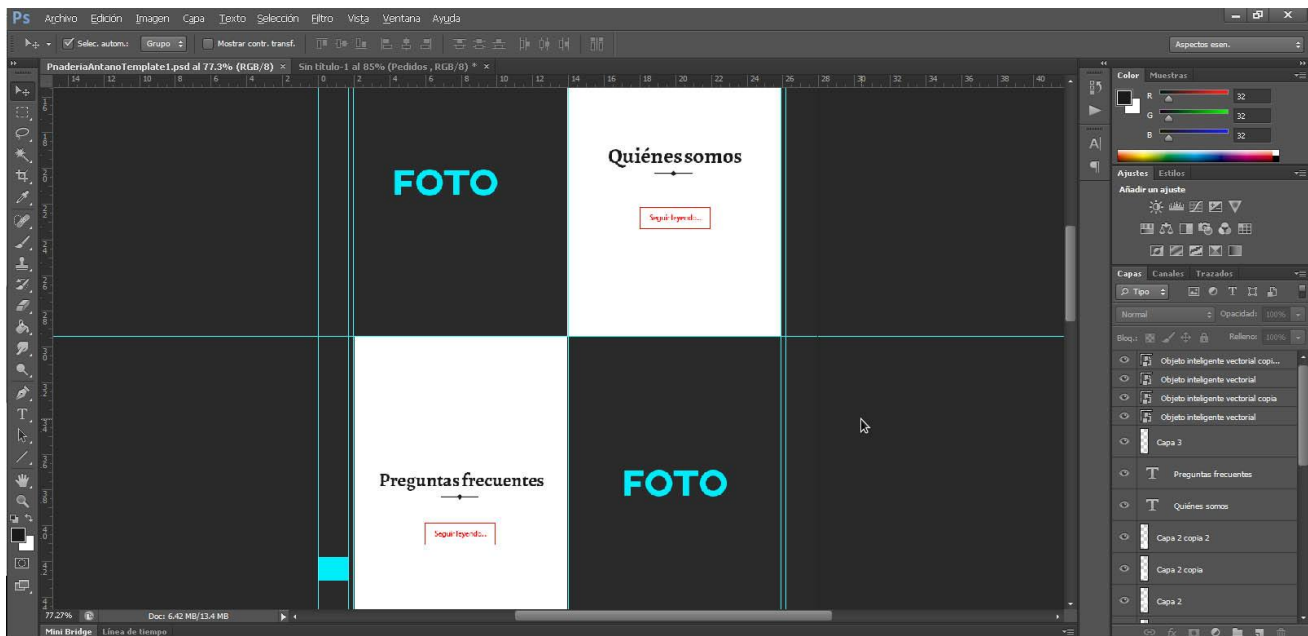
- En esta imagen se puede observar la parte completa del esquema de sitio web.



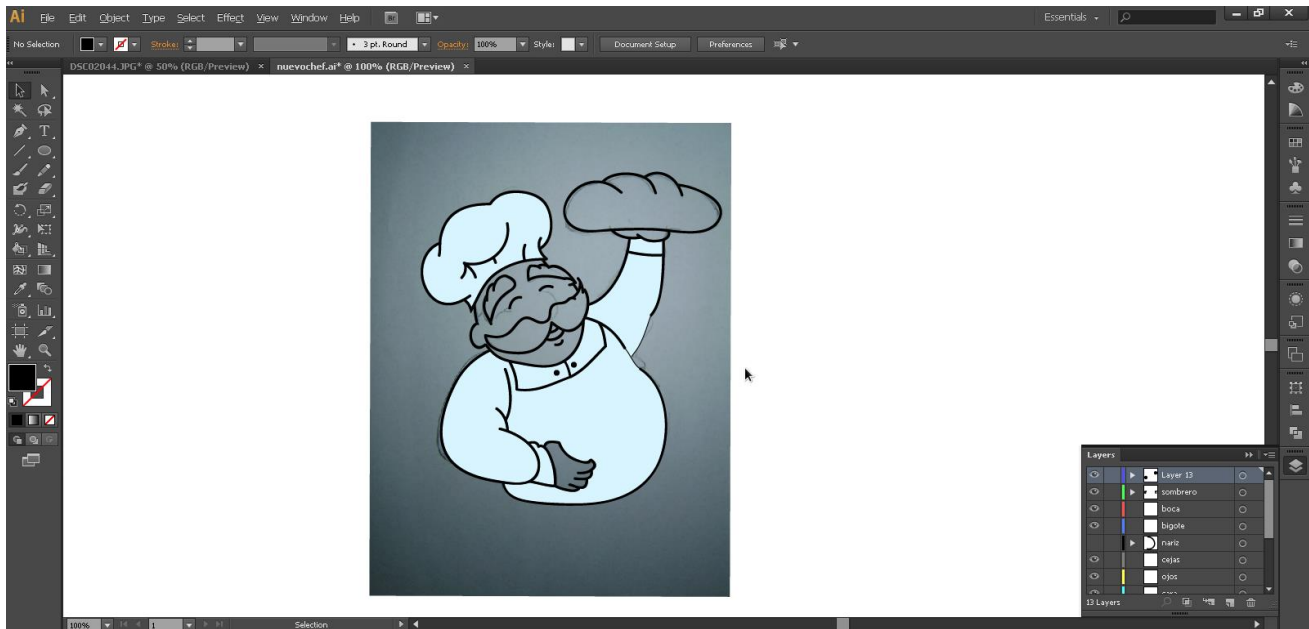
- Este es el esquema completo del menú de esquina que tiene 5 secciones.



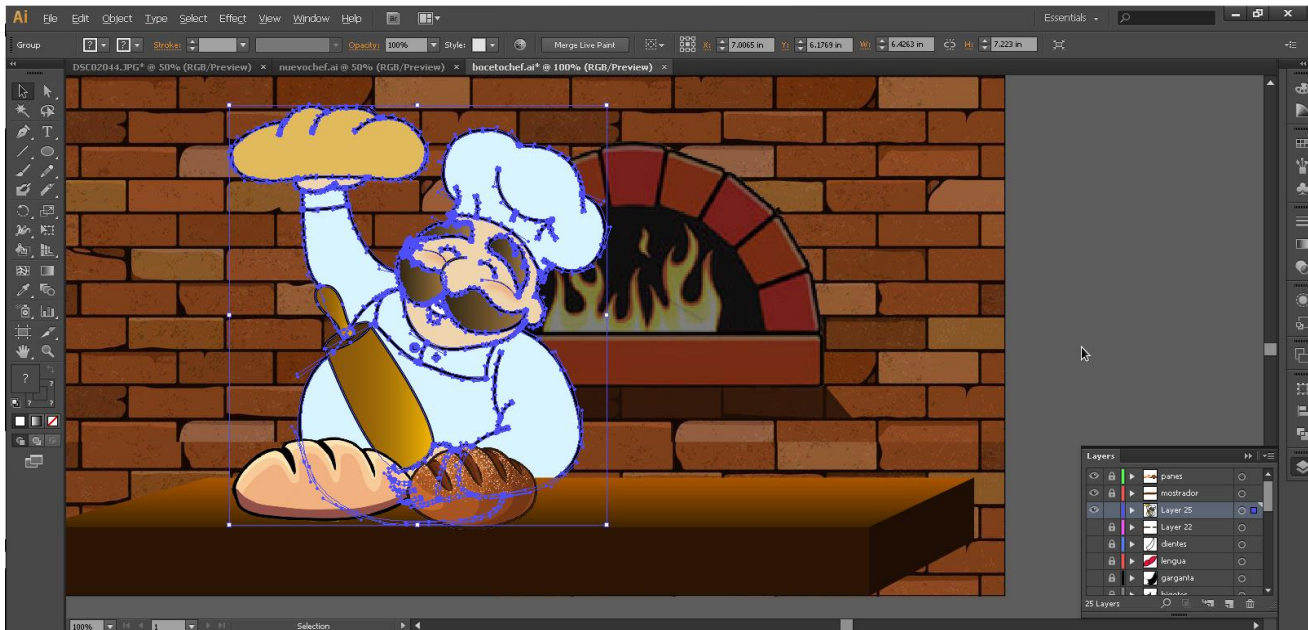
- En esta sección se muestra la parte de foto y sección Quiénes somos, con los estilos y tipografía tendrá el sitio web.



- Preguntas frecuentes
- Seguir leyendo

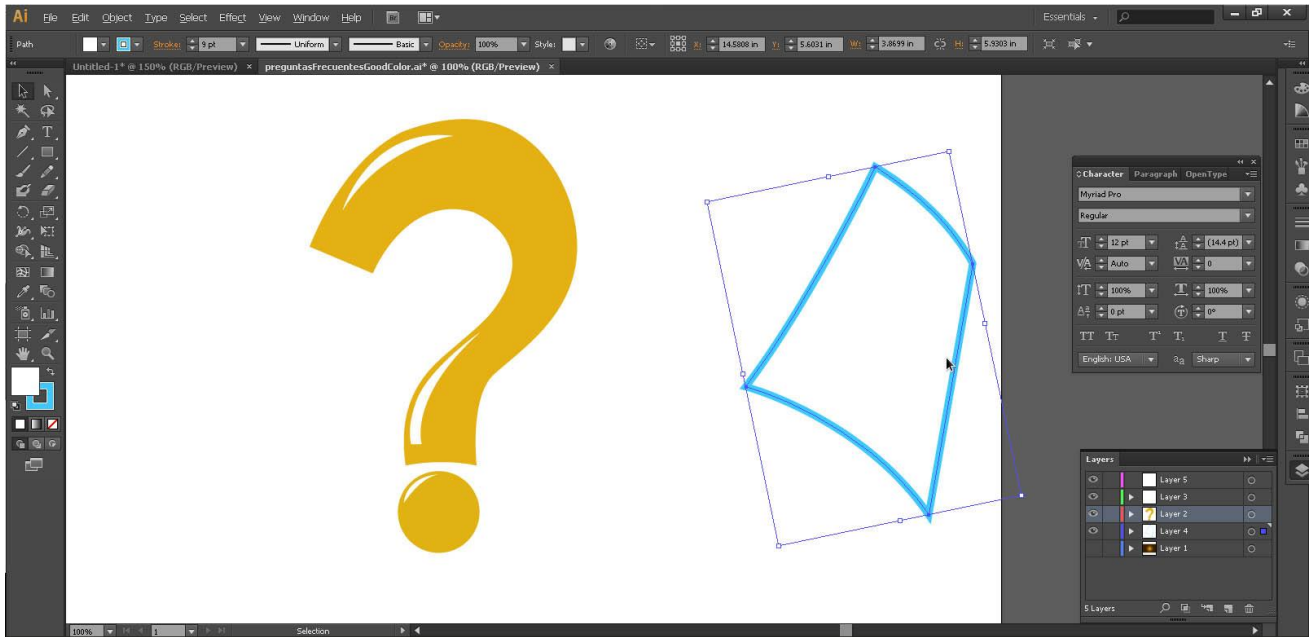


- Sección trabajada en Adobe Illustrator que tendrá como sección Hazte un Antaño.
- Se muestra una ilustración pasada a vector con diferentes capas de difuminación, colores y efectos.

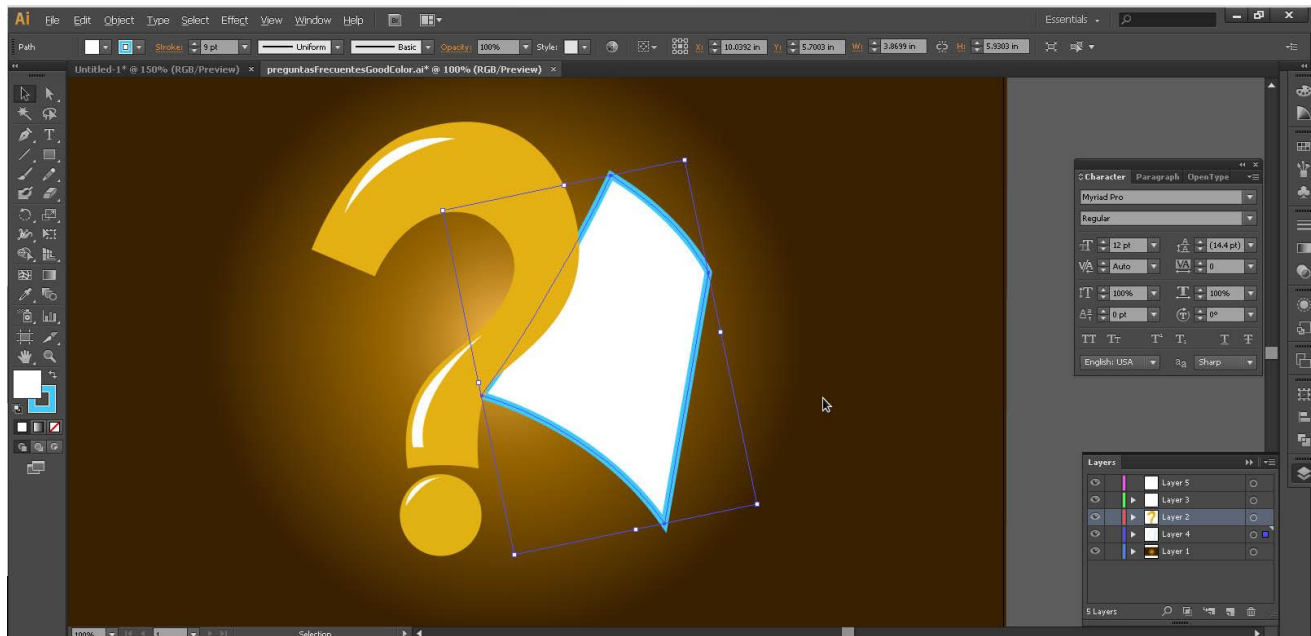


- Vector chef finalizado.
- Todas las capas de diseño están en la parte inferior derecha de la imagen.

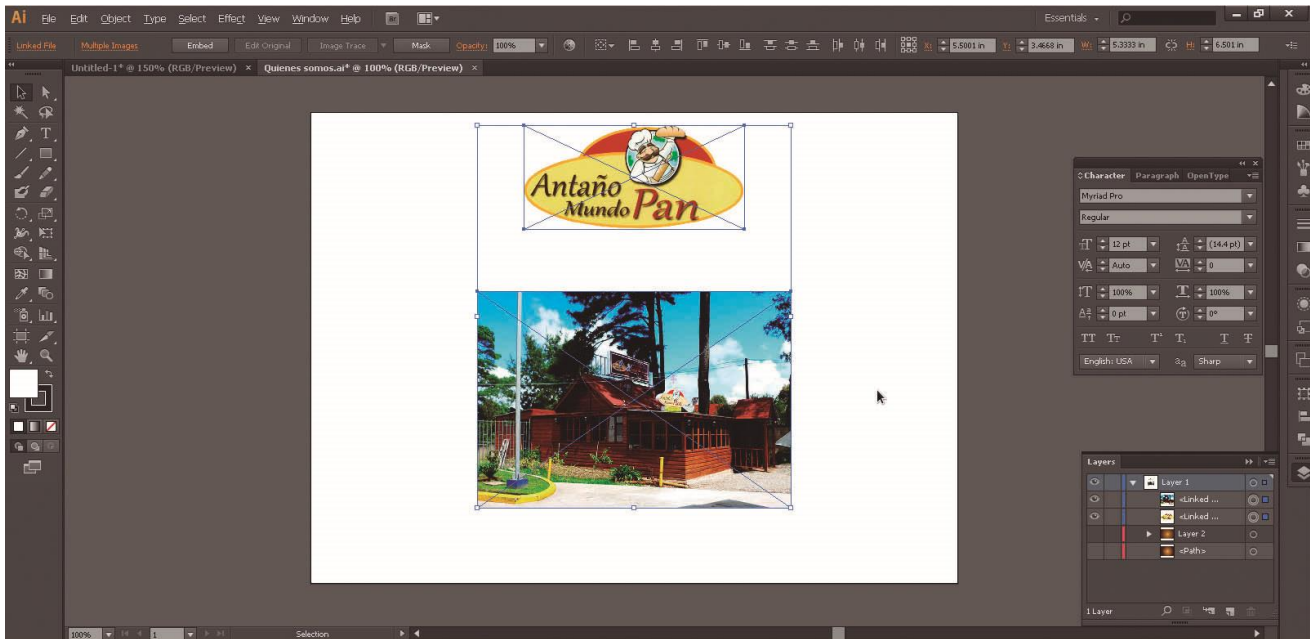




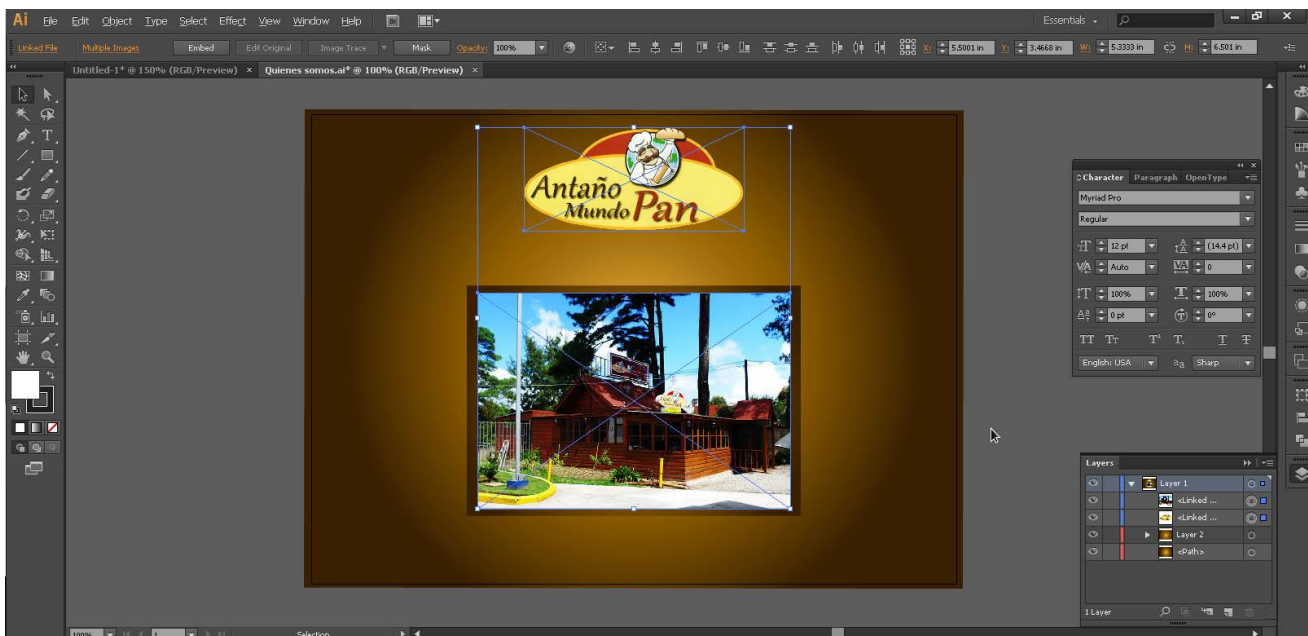
- En esta imagen se realiza un signo de interrogación para la sección preguntas frecuentes
- Se diseñó una hoja de color celeste que irá atrás de este signo en amarillo.



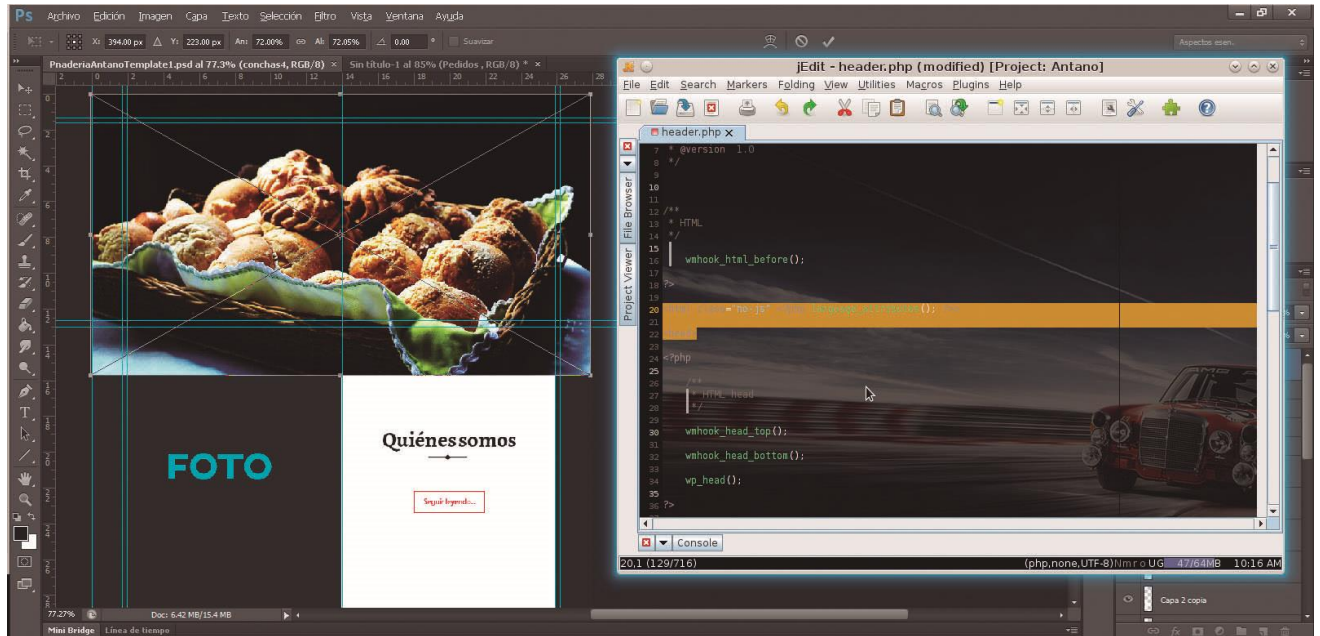
- Vector finalizado



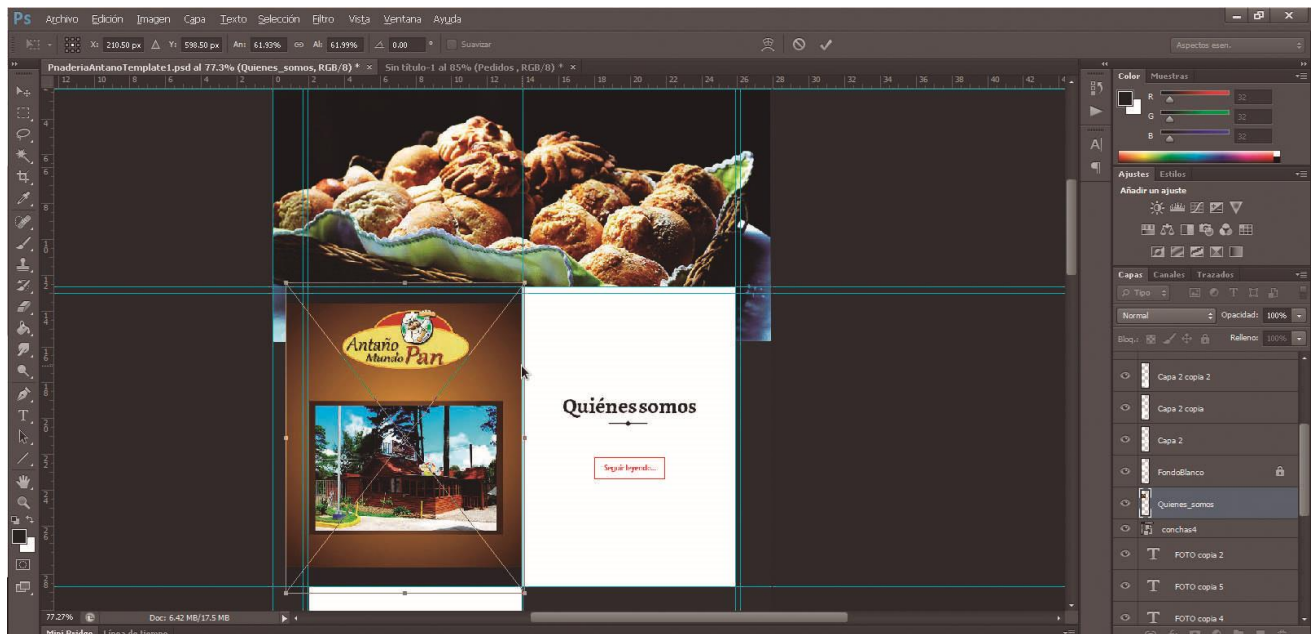
- **En esta sección se trabaja con la fotografía de la panadería ubicada en carretera a San José Pinula.**



- **Ilustración finalizada**

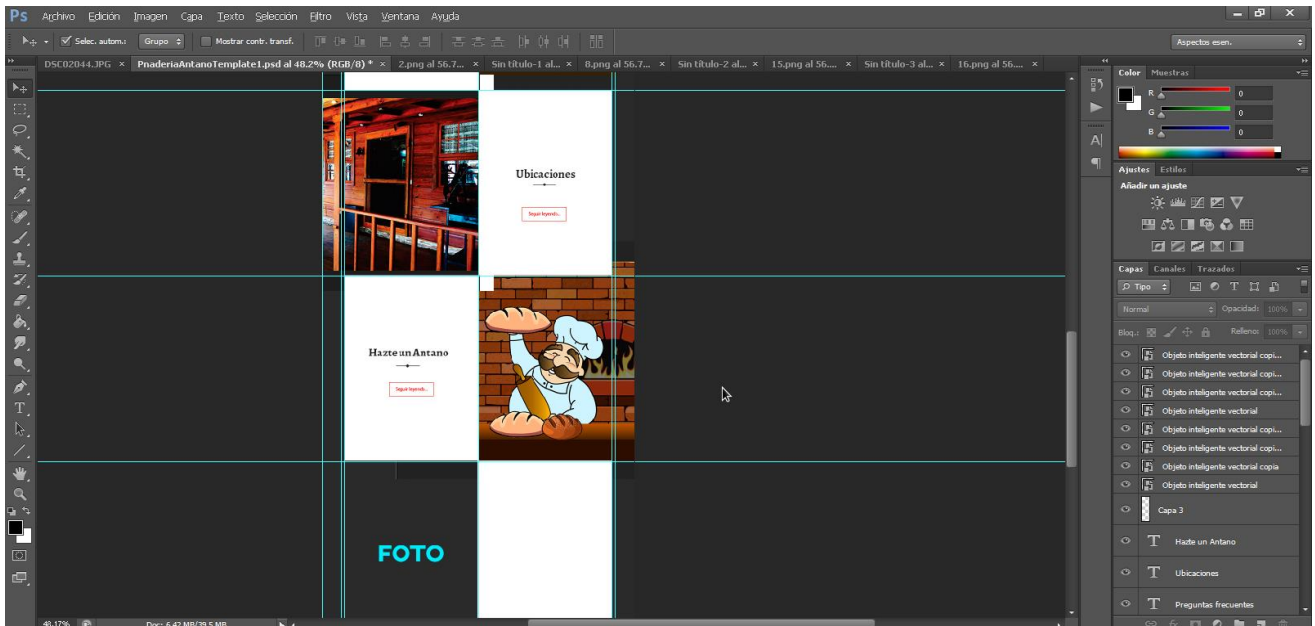


- En esta sección se comienzan a incluir las imágenes que fueron tomadas en la panadería
- En el código html también se comienzan a colocar los elementos y las imágenes
- En el lado derecho de la página se puede identificar el código php.

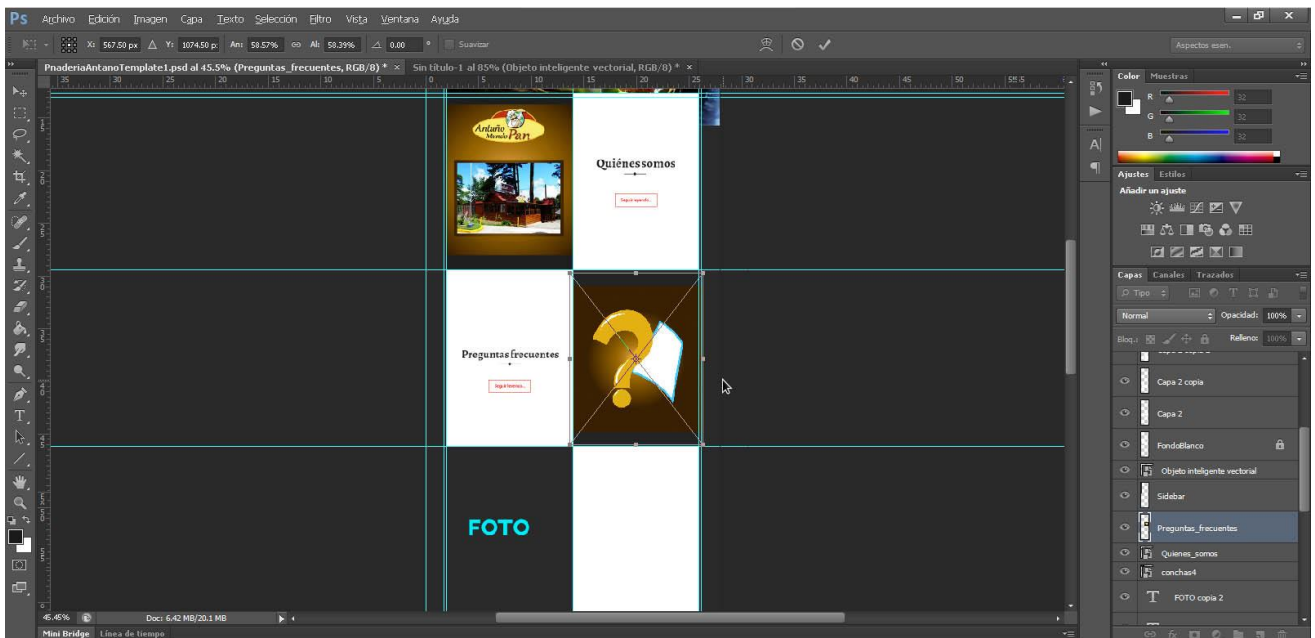


- En esta sección se agrega el diseño de Quiénes somos.
- Se muestran las diferentes capas en el lado derecho.

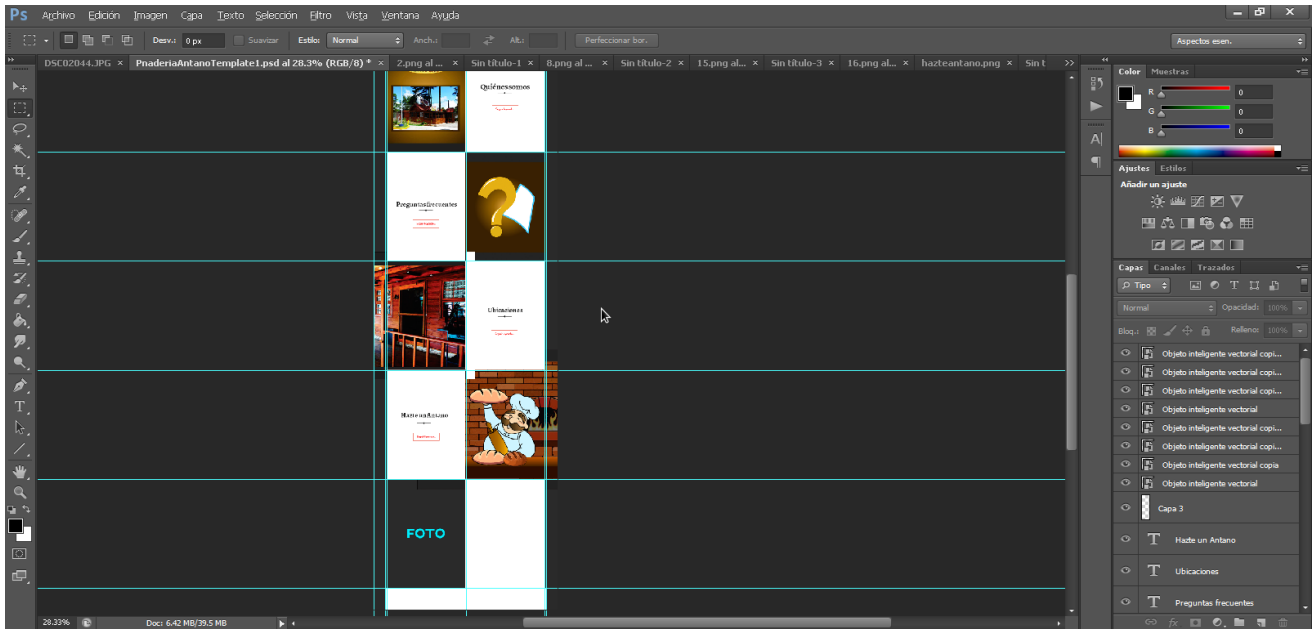




- Hazte un antaño



- Diseño de sitio web semi completo.



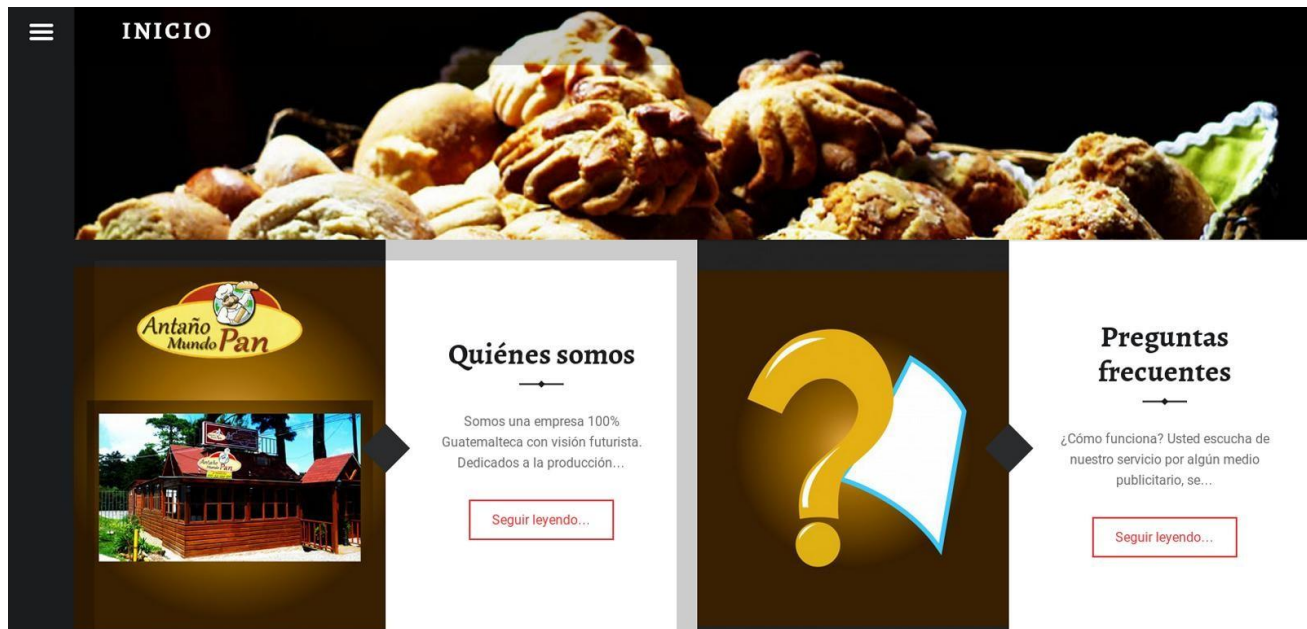
- **Diseño de Sitio web completo.**

## 7.4 Propuesta preliminar

En esta sección se ha seleccionado una de las dos propuestas presentadas, y se inicia con la propuesta digital preliminar, que será utilizada para la validación.

### 7.4.2 Presentación digital preliminar

**Página de inicio (Index):** Se desarrolló una página inicio, con todos los links de entrada hacia cada sección como fotografías y los nombres de cada sección, esto crea un diseño de elegancia y es a la vez simple. Para esta página de inicio era muy importante tomar fotografías de alta resolución ya que es gran parte del diseño de esta página web.



La técnica que se utilizó para esta página web fue parallax (scrolling), que consiste en dar movimiento a la página web y generar una ilusión de profundidad al moverse, a diferentes velocidades dos y más objetos en dos dimensiones. Es tendencia de páginas web en los últimos años, la finalidad de realizar el diseño parallax proporcionó un elemento agradable, moderno y profesional para la pandería Artesanal Antaño.

**Quiénes somos:** El propósito de esta sección es definir la misión, la visión y la historia de cómo inició la panadería Artesanal Antaño. La importancia de que exista esta sección es para que la empresa transmita confianza y diferencia con sus competidores.



**Preguntas frecuentes:** El propósito de esta sección es explicarle al cliente sobre cómo deben utilizar el servicio de la panadería Antaño y de cómo el cliente debe solicitar el buzón panera para servicio a domicilio del pan.



**Ubicaciones:** El propósito de esta sección es dar a conocer las distintas ubicaciones de la panadería Artesanal Antaño, ya que actualmente cuentan con tres ubicaciones, también se desarrollaron mapas para que el cliente se pueda guiar más fácilmente.



**Hazte un Antaño:** El propósito de esta sección es que el cliente lea los términos y condiciones de la página y se puedan suscribir al servicio a domicilio.

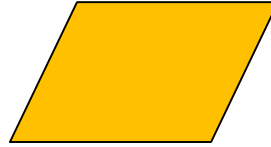


**7.4.1 Colores:** Se manejará una paleta de colores RGB cálidos y también tonos más oscuros para algunos sectores de la página web y son los siguientes:

Amarillo:

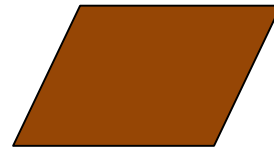
R: 250 G: 191 B: 35

# **FABF23**



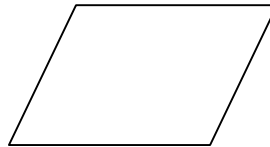
Café: R: 57 G: 32 B: 1

#**392001**



Blanco: R: 255 G: 255 B: 255

#**FFFFFF**



Azul: R: 26 G: 28 B: 30

#**050042**



#### **7.4.2 Herramientas y lenguaje utilizado:**

Para realizar esta página web se utilizaron las siguientes herramientas:

**Diseño:**

- **Adobe Photoshop**
- **Adobe Illustrator**

## **Programación:**

- **HTML5**
- **CSS**
- **JAVASCRIPT**
- **PHP**
- **Wordpress**

### **7.4.2 Propuesta preliminar Estructura y Diseño**

El concepto de la página web de panadería Antaño es esencialmente crear un servicio a domicilio personalizado para que las personas reciban el producto a domicilio, esto a través de un buzón que llevará el nombre de buzón Antaño. La página web tiene la finalidad de que los clientes puedan suscribirse al servicio y también que hagan sus pedidos.

#### **7.4.4 Resolución**

Se empleará una resolución estándar de 1920 x 1080 píxeles para monitores de computadora. Se utilizará una resolución estándar de 768 x 1024 píxeles para tablets.

Se dará una resolución estándar de 320 x 480 píxeles para móviles.

#### **7.4.5 Tipografía**

La tipografía utilizada es la siguiente:

***Roboto Font.***

***Roboto Condensed Font.***

***Alegreya Font.***

## **Capítulo VIII: Población y muestreo**

Para la elaboración del proyecto, se muestra la verificación del logro de objetivos de diseño planteados con anterioridad, como los elementos básicos semiológicos, comunicativos y de diseño. Para ello se desarrolló una herramienta de validación.

### **8.1 Descripción de la Muestra**

Para que la verificación del proyecto se realice con la mayor precisión y cumpla con los objetivos descritos, es necesario seleccionar a un grupo de personas de interés para el mismo, debido a que se recolectarán datos con el cliente directo, grupo objetivo y expertos en el área de la comunicación y diseño.

#### **Cliente: Panadería Artesanal Antaño**

##### **Total de la muestra: 1**

El Cliente directo es Javier Muñoz , uno de los fundadores y administrador de la panadería Artesanal Antaño.

#### **Grupo objetivo: Todos los clientes potenciales de la Panadería Artesanal Antaño**

##### **Total de la muestra: 25**

Son básicamente todas las personas que consumen actualmente de la panadería Artesanal, así como personas que pueden llegar a ser clientes potenciales.

#### **Expertos: Diseñadores dentro de área web y animación**

##### **Total de la muestra: 5**

Los expertos dentro del área de diseño web y animación cuentan con el conocimiento y la formación suficiente para aportar a la parte semiológica, comunicativa y objetiva.



Los expertos encuestados fueron:

- José Monroy: Licenciado en Publicidad, con 20 años de experiencia
- Guillermo García Letona: Publicista, con 40 años de experiencia
- Karla López: Licenciada en Comunicación y Diseño
- David Castillo: Productor de televisión, con 14 años de experiencia
- Carlos Franco: Diseñador Gráfico, con 30 años de experiencia

## **8.2 Método e instrumentos:**

### **8.2.1 Técnica: Encuesta**

Para validar este proyecto se redactó una encuesta, entonces se requiere una herramienta apta para el conocimiento que se tiene con respecto al proyecto para presentar de la mejor manera los resultados obtenidos. El método a utilizar será la escala de Likert.

La escala de Likert es una escala ordinal, a pesar de que usualmente se maneja como escala de intervalos, con el fin de realizar determinados análisis estadísticos.

- Aspecto Objetivo:

Se validarán los objetivos del proyecto y se establece la solución propuesta a la problemática presentada con anterioridad.

- Aspectos Semiológicos:

Son constituidos tanto por la imagen, el diseño y la animación, colores y tipografías , imágenes , diagramación y disposición de la información.

- Aspectos Operativos:

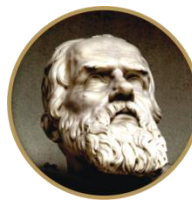
Constituyen la eficacia, la eficiencia, el fácil acceso, el fácil manejo y aplicación de la misma.

### **8.3 Instrumento de validación**

A continuación se presentarán ejemplos del modelo del instrumento de validación para la muestra, una utilizada para el grupo objetivo, aspectos semiológicos y operativos. Con un total de 13 preguntas.

## Proyecto de tesis

**Universidad Galileo**  
**Facultad de Ciencias De La Comunicación**  
**Licenciatura en Comunicación y Diseño**



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**  
Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

**Género:** F       **Experto:**       **Nombre:**   
M       **Cliente:**       **Profesión:**   
**Edad:**       **Grupo objetivo:**       **Puesto:**   
**Años de experiencia en el mercado**

La panadería Antaño es una empresa 100% Guatemalteca con visión futurista, dedicada a la producción artesanal de distintos tipos de pan, enfocados en la calidad total para brindar confiabilidad. Inició operaciones en el 2011 y desde entonces han mejorado en sus procesos de panificación en busca de la satisfacción total de sus clientes.

La panadería Antaño de Guatemala, carece de un sitio web el cual sería utilizado como medio de publicidad y comunicación hacia sus clientes, dar a conocer más sobre sus productos , y ubicaciones.

Por lo cual se propone la creación de:

Diseño de sitio Web para dar a conocer los diferentes productos a los clientes actuales y potenciales de la Panadería Artesanal Antaño.

## ENCUESTA

### Instrucciones:

Por favor Responda las preguntas que se le presentan, eligiendo la opción que considere, Según su experiencia, criterio, gustos y preferencias.

### Parte Objetiva

1. ¿Considera importante la implementación de un sitio web, para dar a conocer los productos y servicios así como también las diferentes ubicaciones de la Panadería Antaño?

Si  No

2. ¿Considera que la investigación previa ayuda a la empresa de un mejor sitio web?

Si  No

3. ¿Cree usted importante tener un conocimiento fundamental en el tema general de la panadería para aplicarlo al sitio web?

Si  No

4. ¿Considera importante incluir fotografías para que haya una mejor comunicación para los clientes de la panadería Antaño?

Si  No

### Parte Semiológica

5. ¿Qué tan apropiada es la colocación de los elementos ( fotos y textos) utilizados en el sitio web?

Mucho  Poco  Nada

6. ¿Considera que el sitio web muestra la información necesaria para desarrollar de la mejor manera a la panadería Antaño?

Mucho  Poco  Nada

7. ¿Considera que la colocación de los elementos (fotos y texto) utilizados en el sitio web contribuirá eficientemente para que la información sea fácil de comprender?

Si  No

8. ¿Considera que el sitio web en general presenta el contenido de forma amigable y fácil de navegar?

Si  No

### Parte Operativa:

9. ¿Considera que el diseño utilizado facilita el uso del sitio web?

Si  No

10. ¿Según su criterio, la tipografía del sitio web es adecuada, legible y entendible?

Mucho  Poco  Nada

11. ¿Según su opinión, los colores utilizados en el sitio web son adecuados?

Mucho  Poco  Nada

12. ¿Considera agradable la distribución y tamaño de los elementos dentro del sitio?

Si  No

13. ¿Considera importante incluir fotografías, para apoyar la información sobre el tema de las ubicaciones productos, y servicios?

Si  No

**Observaciones:**

---

---

---

---

**Muchas gracias por su valiosa ayuda y tiempo, buen día.**

## **8.4 Resultados e interpretación**

Para mejor comprensión de la interpretación de resultados tabulados, se mostrarán de manera gráfica. Total de encuestados: 36 Personas

- 1 persona de cliente
- 25 personas de grupo objetivo
- 5 personas como expertos
- 5 Profesionales

Modo de acercamiento: A través de acercamientos a las distintas panaderías, se realizaron las Encuestas a personas que compraban el producto de la panadería mostrándoles el sitio web, así como también a personas que son clientes potenciales que no se encontraban en las panaderías. Se tomaron fotografías de las diferentes presentaciones realizadas.

## PARTE OBJETIVA

**PREGUNTA 1** ¿Considera importante la implementación de un sitio web, para dar a conocer los productos y servicios así como también las diferentes ubicaciones de la Panadería Antaño?



Si = 100% (36)

---

El 100% de la muestra ( 36 personas ) considera importante la implementación de un sitio web para dar a conocer los productos, servicios y ubicaciones de la Panadería Antaño.

---

**PREGUNTA 2** ¿Considera que la investigación previa ayuda a la empresa de un mejor sitio web?



Si = 100% (36)

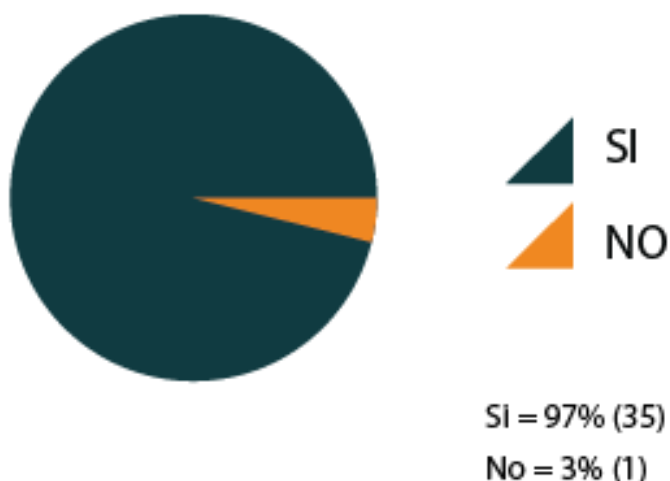
---

El 100% de la muestra ( 36 personas ) considera que la investigación previa ayuda a la empresa de un mejor sitio web .

---

### PREGUNTA 3

¿Cree usted importante tener un conocimiento fundamental en el tema general de la panadería para aplicarlo al sitio web?



---

El 97% de la muestra (35 personas) considera que es importante tener un conocimiento fundamental en el tema general de la panadería para aplicarlo al sitio web mientras que el 3% (1 persona) considera que no es necesario tener conocimiento sobre el tema de las panaderías.

---

### PREGUNTA 4

¿Considera importante incluir fotografías para que haya una mejor comunicación para los clientes de la panadería Antaño?



---

El 100% de la muestra (36 personas) considera que es importante incluir fotografías para que haya mejor comunicación para los clientes de la panadería Antaño?

---



## PARTE SEMIOLÓGICA

**PREGUNTA 5** ¿Qué tan apropiada es la colocación de los elementos ( fotos y textos) utilizados en el sitio web?



Mucho = 100% (36)

---

El 100% de la muestra (36 personas) considera que la colocación de los elementos ( fotos y textos) utilizados en el sitio web son los adecuados

---

**PREGUNTA 6** ¿Considera que el sitio web muestra la información necesaria para desarrollar de la mejor manera a la panadería Antaño?



Mucho = 94% (34)

Poco = 6% (2)

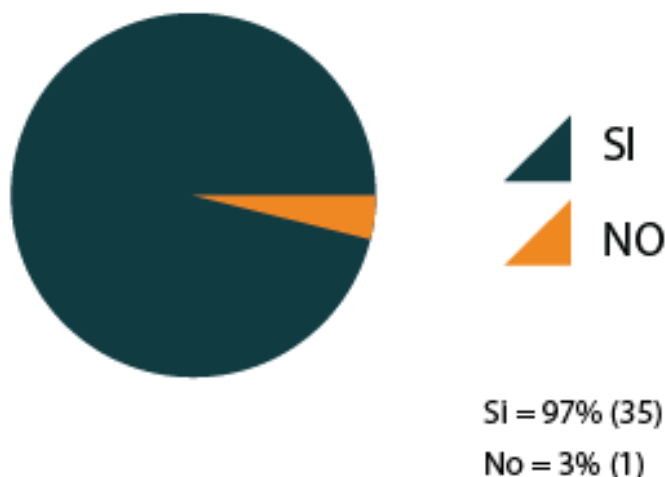
---

El 94% de la muestra ( 34 personas ) considera que el sitio web muestra la información necesaria para desarrollar de la mejor manera a la panadería Antaño, mientras que el 6% ( 2 personas) considera que el sitio web muestra poca información necesaria para la panadería Antaño.

---

## PREGUNTA 7

¿Considera que la colocación de los elementos (fotos y texto) utilizados en el sitio web contribuirá eficientemente para que la información sea fácil de comprender?



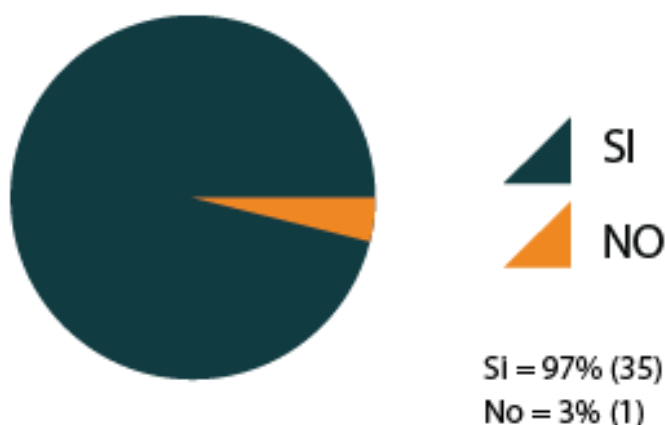
---

El 97% de la muestra (35 personas) considera que la colocación de los elementos (fotos y texto) utilizados en el sitio web contribuirá eficientemente para que la información sea fácil de comprender mientras que el 3% (1 persona) considera que la colocación de los elementos utilizados no contribuirá eficientemente para que la información sea fácil de comprender.

---

## PREGUNTA 8

¿Considera que el sitio web en general presenta el contenido de forma amigable y fácil de navegar?



---

El 97% de la muestra (35 personas) considera que el sitio web en general presenta el contenido de forma amigable y fácil de navegar, mientras que el 3% (1 persona) considera que el sitio web en general no presenta el contenido de forma amigable y fácil de navegar.

---

## PARTE OPERATIVA

**PREGUNTA 9** ¿Considera que el diseño utilizado facilita el uso del sitio web?

**PREGUNTA 13** . ¿Considera importante incluir fotografías, para apoyar la información sobre el tema de las ubicaciones productos, y servicios?



Si = 100% (36)

---

el 100% de la muestra (36 personas ) Considera importante incluir fotografías, para apoyar la información sobre el tema de las ubicaciones productos, y servicios

---



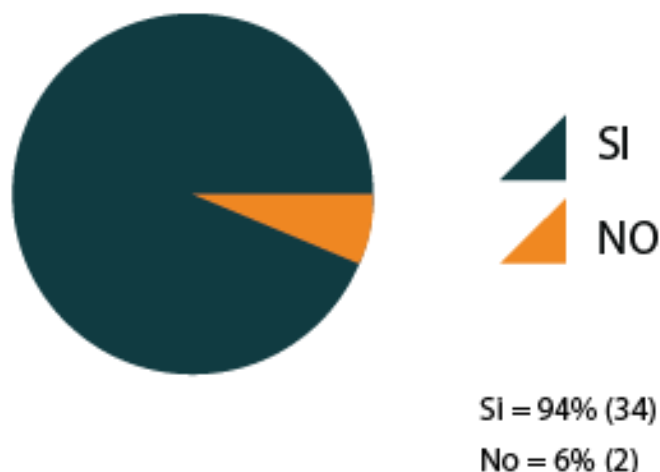
Mucho = 100% (36)

---

El 100% de la muestra (36 personas ) considera que la tipografía del sitio web es adecuada, legible y entendible.

---

**PREGUNTA 11** ¿Según su opinión, los colores utilizados en el sitio web son adecuados?

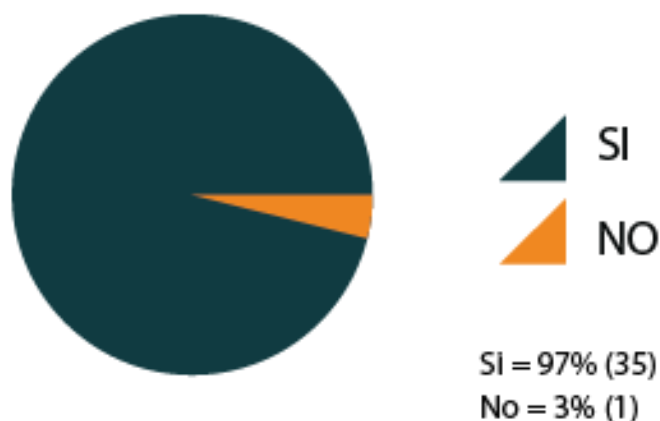


---

El 94% de la muestra (34 personas) considera que los colores utilizados en el sitio web son adecuados, mientras que el 6% (2 personas) consideran que los colores utilizados en el sitio web no son adecuados.

---

**PREGUNTA 12** ¿Considera agradable la distribución y tamaño de los elementos dentro del sitio?



---

El 97% de la muestra (35 personas) considera agradable la distribución y tamaño de los elementos dentro del sitio, mientras que el 3% no considera agradable la distribución y tamaño de los elementos dentro del sitio web.

---

**PREGUNTA 13** . ¿Considera importante incluir fotografías, para apoyar la información sobre el tema de las ubicaciones productos, y servicios?



---

El 100% de la muestra (36 personas ) considera importante incluir fotografías, para apoyar la información sobre el tema de las ubicaciones productos y servicios

---

## 8.5 Cambios con base en resultados

### 8.5.1 Descripción

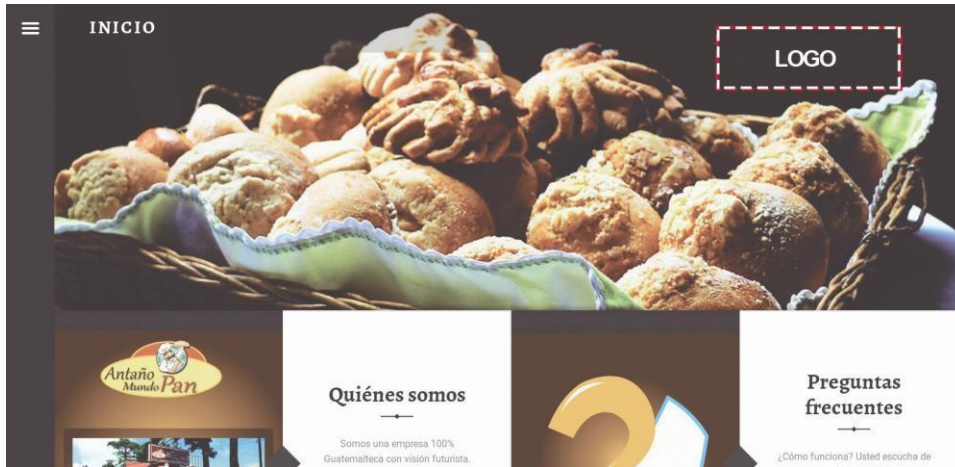
A continuación se describen los cambios realizados en base a los resultados obtenidos con la validación técnica, aunque la mayoría de resultados fueron positivos, el cliente autorizó realizar todo cambio sugerido por los expertos.

Algunos de los aspectos a mejorar dentro del sitio web, son los siguientes:

- Según validación con el Grupo objetivo: con respecto a los colores cambiarlos por colores más cálidos.
- Según validación con Cliente: Sin mayor objeción aprobó toda la página web.
- Según validación con expertos:
  - Hacer que el menú de inicio que está en la página index principal aparezca de igual forma en las distintas secciones de la página web para que se haga más fácil la navegación a la hora de querer regresar al inicio.
  - Ortografía.
  - En el encabezado, colocar el logo de la panadería Antaño.
  - En el formulario de Hazte un Antaño, completar con más información los términos y condiciones para que el cliente se suscriba a la página con confiabilidad.
  - Utilizar más las ilustraciones realizadas en las fotografías.

Antes:

## Página principal



- En el encabezado, colocar el logo de la panadería Antaño.

## Hazte un Antaño

A screenshot of a registration form titled "Hazte un Antaño". The form fields include: "Nombre" (Nombre completo), "Número de teléfono" (502 and Telefono), "E-mail" (Correo electrónico), "Dirección" (Nombre de condominio), "Contraseña" (Contraseña que desea para su cuenta), and "Casa No." (Número de su casa). Below the fields is a checkbox labeled "Estoy consciente que el buzón panero es gratuito" and a blue "Enviar solicitud" button. A red dashed box highlights the checkbox and button area. To the right is an illustration of a chef in a blue uniform and hat, holding a rolling pin and bread, standing in front of a brick oven.

- Hacer que el menú de inicio, que está en la página index principal, aparezca de igual forma en las distintas secciones de la página web, para que se haga más fácil la navegación a la hora de querer regresar al inicio.

Después:

## Página principal



- En el encabezado se colocó en la parte derecha de la fotografía el logotipo de la empresa.

## Hazte un Antaño

- Se cambió un mensaje de Regístrate aquí, más formal y confiable hacia el cliente.
- Se añadió el menú de Inicio, en la parte superior derecha de la página web, para facilidad, al querer volver a la página principal.



### **8.5.2 Cambios realizados**

Los cambios realizados fueron propuestos por el grupo de expertos entrevistados, en donde destacaron los siguientes cambios:

- Hacer que el menú de inicio, que está en la página index principal, aparezca de igual forma en las distintas secciones de la página web, para que se haga más fácil la navegación a la hora de querer regresar al inicio.
- Ortografía.
- En el encabezado, colocar el logo de la Panadería Antaño.
- En el formulario de Hazte un Antaño, completar con más información los términos y condiciones para que el cliente se suscriba a la página con confiabilidad.
- Utilizar más las ilustraciones realizadas en las fotografías.

## Capítulo IX: Propuesta gráfica final.

En este capítulo se muestra el sitio final con los cambios sugeridos por los expertos y el cliente, ya realizados.

### Propuesta final sitio web Panadería Artesanal Antaño: Página inicio



### Propuesta final sitio web Panadería Artesanal Antaño: Quiénes somos



## Propuesta final sitio web Panadería Artesanal Antaño: Preguntas frecuentes

### Preguntas frecuentes

¿Cómo funciona?

Usted escucha de nuestro servicio por algún medio publicitario, se comunica a Antaño Mundo Pan y solicita su buzón panera para disfrutar de nuestros deliciosos productos. El buzón panera es gratis al igual que el servicio a domicilio. El pan al mismo precio de la sucursal antaño.



Para afiliarse su condominio, residencial o colonia tiene que estar habilitada en

### INICIO



## Propuesta final sitio web Panadería Artesanal Antaño: Ubicaciones

### Ubicaciones



Km. 17.5 San Jose Pinula, Aldea Don Justo Lote 2  
frente de casa de Dios Gasolinera Pacific Oil.

¿Cómo llegar?

Mapa

### INICIO



## Propuesta final sitio web Panadería Artesanal Antaño: Ubicaciones

### Hazte un Antaño

Regístrate aquí:

Para hacerte un usuario Antaño en nuestro portal de pedidos en línea, es necesario que te registres a través del siguiente formulario y aceptes nuestros términos de servicio. (posteriormente te contactaremos para confirmar tus datos y enviarte por email tu usuario y password).

Nombre

Número de teléfono

Email

Dirección

Contraseña

Casa No.

### INICIO



## Propuesta final sitio web Panadería Artesanal Antaño: Pedidos

### Pedidos

Si ya eres un cliente Registrado, ingresa a continuación, tu usuario y tu password para hacer tu pedido:

Usuario

Password

Puedes visitarnos en Km 17.5 arretera a San José Pinula a un costado de la gasolinera Pacific Oil frente a casa de Dios, Panadería Artesanal Antaño.

También puedes contactarnos al teléfono (502) 6637-5640 o por medio del siguiente correo electrónico: [info@antanomundopan.com](mailto:info@antanomundopan.com)

### INICIO



## **Capítulo X: Producción, reproducción y distribución**

### **10.1 Plan de Costos de Elaboración**

- Elemento elaborado: Diseño de Sitio web para dar a conocer los diferentes productos a los clientes actuales y potenciales de la Panadería Artesanal Antaño.
- Tiempo de elaboración del sitio web:

Para la elaboración del sitio web fue necesario seguir un proceso que ha sido dividido en tres fases de trabajo:

#### **Abril – Junio**

Identificar la problemática

Plantear Objetivos

Realizar Marco de referencia

Definir al Grupo Objetivo

#### **Julio – Septiembre**

Elaborar Marco Teórico

Bocetaje y propuestas preliminares

Iniciar con la identificación de la población y el muestreo

Redacción de las encuestas para la validación

#### **Octubre – Diciembre**

Realizar la validación técnica con el grupo objetivo, un grupo de expertos , profesionales y el Cliente Elaborar propuesta gráfica final.

**Tiempo total: 12 semanas/ 3 meses/ 480 horas.**

Estimados en tiempo total, trabajando 8 horas por día para la elaboración del sitio Web.

- Total de meses trabajados: 9 meses
- Total de semanas trabajadas: 36 semanas
- Total de días trabajados: 180 días
- Total de horas trabajadas: 1,440 horas

Costo de elaboración del Sitio Web:

El sueldo estándar de un diseñador gráfico – web en el mercado actual es de 7,000.00

La hora promedio tiene un valor entonces de Q.44.00 El pago del día al trabajar por 8 horas}, no incluye la hora de almuerzo, entonces el día completo tiene un valor de Q.350.00. Si se suma del tiempo empleado únicamente del proceso de diagramación y diseño del sitio el costo sería:

Q.350.00 por día

Q.1,800.00 por semana

Q.7,200.00 por mes

**Q.21,600.00 por 3 meses**

**El costo total de la elaboración es de Q.21,600.00**

## **10.2 Plan de Costos de producción**

10.2.1 Elementos a producir: Diseño de Sitio web para dar a conocer los diferentes productos a los clientes actuales y potenciales de la Panadería Artesanal Antaño.

- Características:

El sitio web consta de un diseño parallax (scrolling), que consiste en dar movimiento a la página web y generar una ilusión de profundidad al moverse, a diferentes velocidades dos y más objetos en dos dimensiones. Es tendencia de páginas web en los últimos años, la finalidad de realizar el diseño parallax que proporcionó un elemento agradable, moderno y profesional para la panadería Artesanal Antaño.

Para que el sitio web sea publicado, se cotizaron espacios mínimos de hosting. El actual sitio tiene un peso no mayor de 4GB. Es necesario un espacio mayor para las actualizaciones, mejoras y crecimiento del sitio, y un plan que crezca 10MB.

Se cotizó el menor de los espacios, con un costo de Q.24.00 USD anuales y el dominio (panaderiaantaño.com.gt) tendrá un costo de \$40.00 USD 2años / renovación \$20.00 USD

- Formato de Producción

Producción: Digital, prototipos virtuales, audio y video

Distribución: Viral

- Tiempo de Producción

Son 48, horas luego de pagar el dominio y el host para utilizarlos, el tiempo total para subir el sitio es de 15 minutos.

- Costos de Producción

Según la cotización final seleccionada es un total de Q.620.00 anuales, el costo contará con los siguientes servicios.

Hosting ( espacio ilimitado )

Transferencia mensual 10 GB

Servicios de correo (webmail)

Dominio (registrodedominios.gt)

Configuración del sitio – sin costo

Soporte personal – sin costo

Estos servicios los ofrece la Universidad de Valle Dominios registrodedominios.gt

Cuadro de plan de producción:

Total de piezas a producir	Formato	Tiempo Estimado	Costos .com.gt
1	HTML5	Indefinido	\$40/2años

### 10.3 Plan de costos de Reproducción

Por ser este proyecto un sitio web, no se incurre en gastos de reproducción.

Total de piezas a producir	Formato	Tiempo Estimado	Costos .com.gt
1	HTML5	Indefinido	0.00



## 10.4 Plan de costos de Distribución

Por ser este proyecto un sitio web, no se incurre en gastos de distribución

Total de piezas a producir	Formato	Tiempo Estimado	Costos .com.gt
1	HTML5	Indefinido	0.00

## **11.1 Conclusiones:**

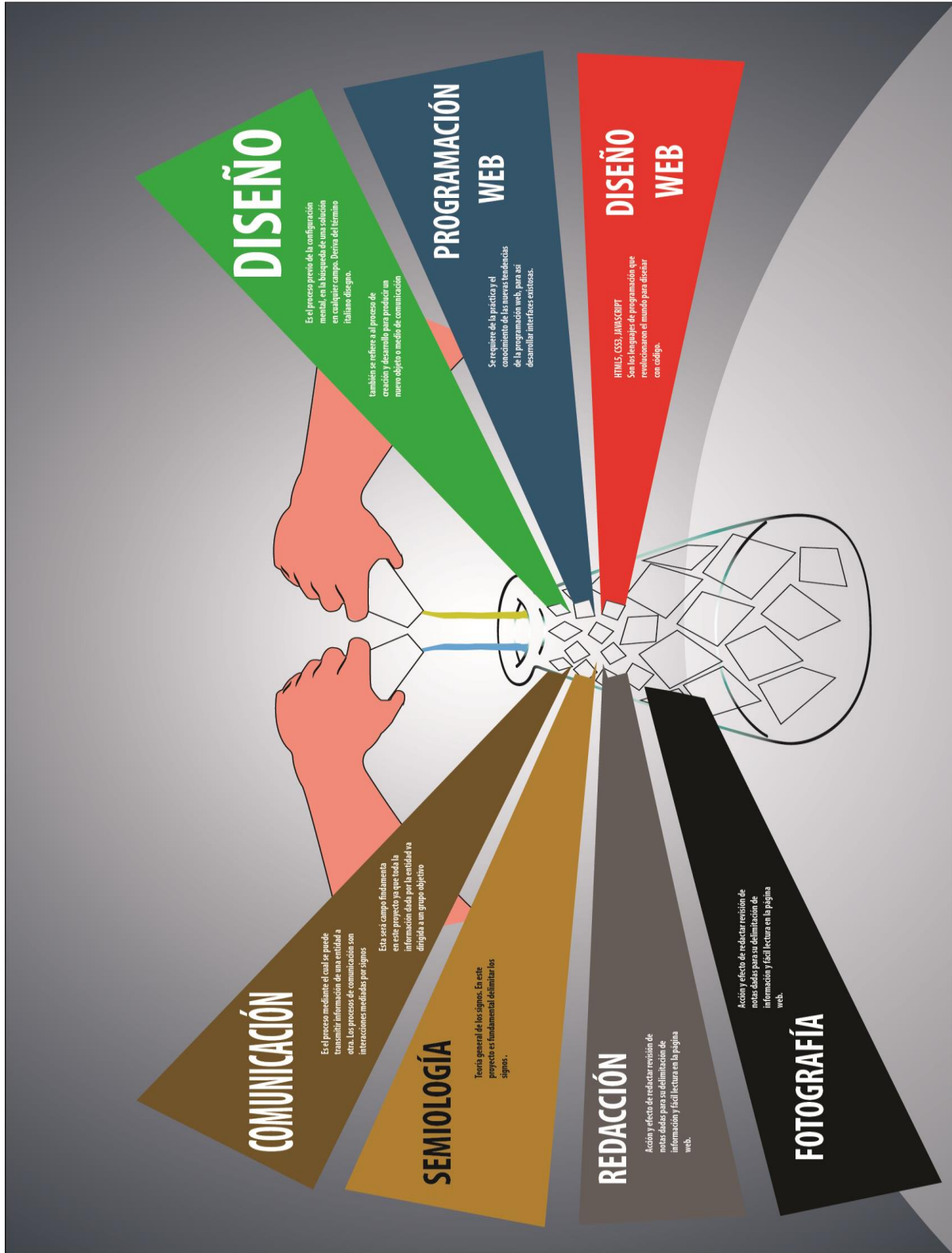
1. Se diseñó un sitio web para dar a conocer los productos, servicios, y ubicaciones de la panadería Artesanal Antaño.
2. Se cumplieron los requerimientos del cliente, para desarrollar el sitio web de la manera más eficiente acorde con lo que el cliente pidió.
3. Se recopiló toda la información necesaria a través de entrevistas al cliente, para desarrollar un buen sitio web.
4. Se tomaron varias fotografías en las que se da a conocer buena parte de las instalaciones de panadería Antaño.

## **11.2 Recomendaciones:**

1. Que el cliente promueva adecuadamente el servicio de panadera buzón, para que tenga el uso necesario de los clientes, para clientes actuales y potenciales.
2. Que los conceptos investigados sean aplicados de manera correcta, para que el proyecto sea eficiente y cumplir con todos los requerimientos del cliente.
3. Mantener actualizada la información por medio de entrevistas con el cliente.
4. Que la imagen central del sitio web se vea completa con fotografías propias del grupo objetivo.

# Capítulo XII

## Conocimiento General



## Capítulo XIII

### 13.1 Bibliografía

#### A

Andrés, David Zanón. *Introducción al diseño editorial*. Madrid , España: Editorial Visión Net, 2007.

Aubry, Christopher. *HTML5 y CSS3*. Barcelona, España: Ediciones ENI, 2014.

#### B

Buen, Jorge De. *Manuel de Diseño Editorial*. México D.F.: Editorial Santillana S.A., 2000.

#### C

C / Clapissa, 19 - 12580 - Benicarló ( castellón España). *Nociones básicas de diseño Teoría del color*. España: C / Clapissa, 19 - 12580 - Benicarló ( castellón España), s.f.

Campos, Ramón Mariño. *Diseño de Páginas Web y Diseño Gráfico*. España: Ideaspropias Editorial, 2007.

Cruz, Antonio. *Sociología Una Desmitificación*. Barcelona, España: Editorial CLIE, 2002.

#### G

Guiraud, Pierre. *La Semilogía*. México: Siglo Veintiuno Editores , 1972.

Gutierrez, Emmanuel. *JavaScript Conceptos básicos y avanzados*. Barcelona, España: Ediciones ENI, 2009.

#### I

Itten, Johannes. *Arte del color*. Paris, Francia: Sipe, 1975.

## **K**

Klinkenberg, Jean Marie. *Manual de Semiótica General*. Bogota Colombia: De Boeck & Larcier S.A., 2006.

## **L**

Lackerbauer, Ingo. *Internet*. Barcelona: Marcombo S.A., 2000.

Langford, Michael John. *La fotografía paso a paso*. Madrid: Hernan blum , 1978.

## **M**

Martin, Michel. *Semiología de la imagen*. Madrid: NARCEA, S.A DE EDICIONES, 1987.

Muñoz, Antonio Valero. *Principios de color y holopintura*. San Vicente Ecuador : Editorial Club Universitario. , 2012.

Myers, David G. *Psicología*. Madrid: Worth Publishers, 2005.

## **P**

Planeta De Agostini Formación, SLU, 2014. *Diseño de páginas web Maquetación en HTML*. España: Planeta De Agostini Formación, SLU, 2014, 2014.

Publicaciones Vértice. «La Comunicación Comercial.» *La Comunicación Comercial*, 2008: 116.

## **R**

Ramírez, L.D.G Margarita Saloma. *Técnicas de Bocetaje*. 2007.

Ricupero, Prof. DCV Sergio A. *Diseño Gráfico en el Aula*. Buenos Aires Argentina: Bibliográfika de Voros S.A., 2007.

## **S**

Sánchez, José Cegarra. *La Tecnología*. Madrid: Ediciones Diaz, 2012.

Stanton, William J. *Fundamentos del Marketing*. México D.F.: The McGraw-Hill Companies. Inc. All rights reserved., 2007.

## **V**

Vit, Bryony Gomez-Palacio and Armin. *Graphic Design Referenced*. Estados Unidos : Rockport Publishers, Inc., 2009.

## **W**

Wong, Wucius. *Form and Design* . Nueva York , Estados Unidos : John Wiley & son, Inc, 1993.

## **13.2 Biblioweb**

### **B**

<http://vlogs.periodistadigital.com/gastronomianavarra.php/2014/09/13/>

### **D**

<http://Definicionabe.com/social/humanidad.php>

### **W**

<http://es.Wikipedia.org>

### **M**

<http://www.myjobsearch.com/careers/baker.html>

**Anexo A**

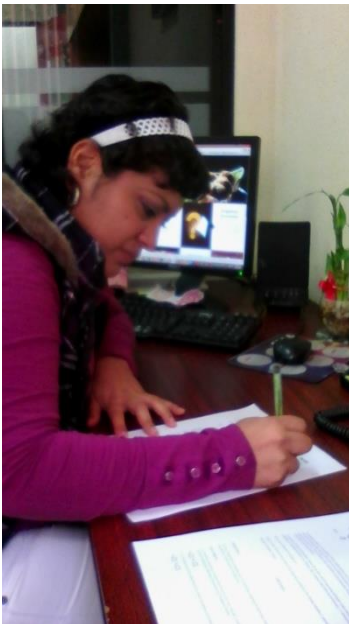
**Expertos**



**LIC. Carlos Franco**  
**Diseñador Gráfico**  
**30 años de experiencia**



**LIC. David Castillo**  
**Productor TV**  
**14 Años de experiencia**



**LIC. Karla López**  
**Lic. En Comunicación y Diseño**  
**Docente**

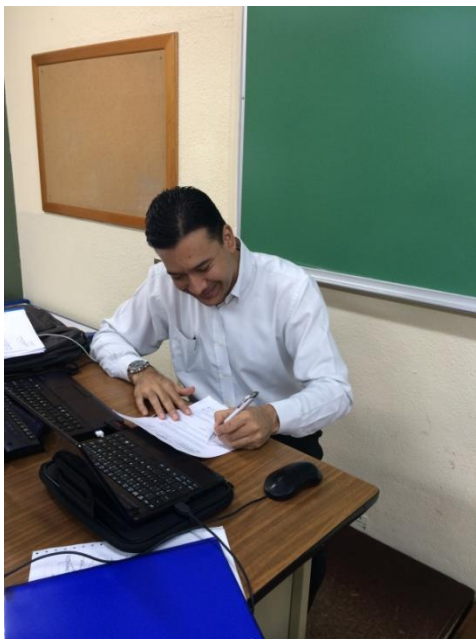


**LIC. Guillermo García**  
**Publicista**  
**15 años de experiencia**

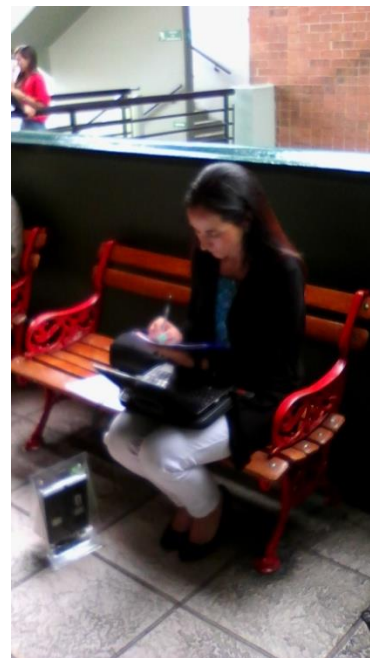


**LIC. José Monroy**  
**Lic. En Publicidad**  
**20 años de experiencia**

**Profesionales**



**LIC. Mario Vásquez**  
**Lic. Administración de empresas**  
**15 años de experiencia**



**LIC. Ingrid Ordoñez**  
**Mercadóloga**  
**15 años de experiencia**





**LIC. Fernando Orellana**  
**Docente Universitario**  
**10 años de experiencia**

**Cliente**



**José Javier Muñoz**  
**Estudiante**  
**Gerente General Panadería Artesanal Antaño**

## Grupo Objetivo



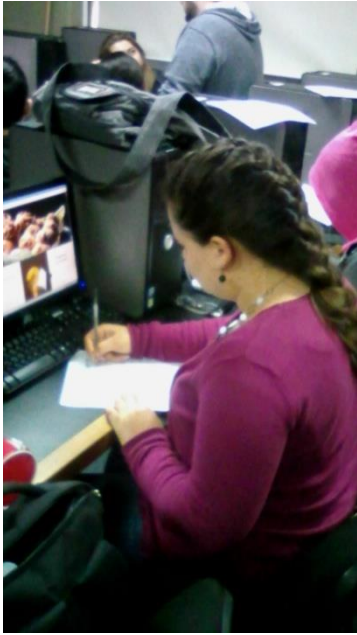
**Estefany Salazar**  
**Estudiante**



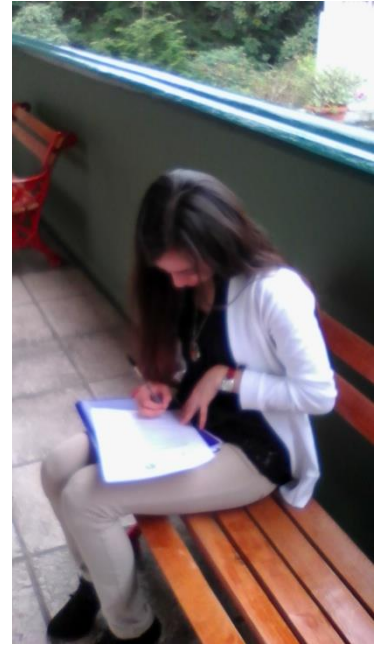
**Mónica González**  
**Estudiante**



**Sergio Tobías**  
**Estudiante**



**Josselyn Aguilar**  
**Estudiante**



**Andrea Taracena**  
**Estudiante**