



**FACULTAD DE CIENCIAS**

**DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de sistema de señalética para orientar y ubicar a los usuarios de Zar'doz GYM S.A.  
dentro de sus instalaciones. Guatemala, Guatemala 2016.

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C.A.

**ELABORADO POR:**

Carlos Estuardo Manuel Estrada González

Carné 08001053

Para optar al título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, 2016

**FACULTAD DE CIENCIAS**

**DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de sistema de señalética para orientar y ubicar a los usuarios de Zar'doz GYM S.A.  
dentro de sus instalaciones. Guatemala, Guatemala 2016.

**PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C.A.

**ELABORADO POR:**

Carlos Estuardo Manuel Estrada González

Carné 08001053

Para optar al título de:

**LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, 2016



Guatemala 30 de abril de 2015

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

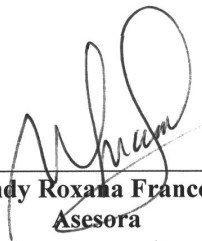
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:  
**DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ORIENTAR Y UBICAR A  
LOS USUARIOS DE ZAR'DOZ GYM S.A. DENTRO DE SUS  
INSTALACIONES. GUATEMALA, GUATEMALA 2016.** Así mismo solicito que  
la Licda. Wendy Roxana Franco Higueros sea quién me asesore en la elaboración del  
mismo.

Atentamente,



Carlos Estuardo Manuel Estrada González  
08001053



Licda. Wendy Roxana Franco Higueros  
Asesora



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM**

Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 4 de mayo del 2015

**Señor**  
**Carlos Estuardo Manuel Estrada González**  
**Presente**

Estimado señor Estrada:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ORIENTAR Y UBICAR A LOS USUARIOS DE ZAR'DOZ GYM S.A. DENTRO DE SUS INSTALACIONES. GUATEMALA, GUATEMALA 2016.** Asimismo, se aprueba al Licda. Wendy Roxana Franco Higueros como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**



*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación



Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 26 de abril del 2016

Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ORIENTAR Y UBICAR A LOS USUARIOS DE ZAR'DOZ GYM, S.A. DENTRO DE SUS INSTALACIONES GUATEMALA, GUATEMALA 2016.** Presentada por el estudiante *Carlos Estuardo Manuel Estrada González*, con número de carné *08001053*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

  
Licda. Wendy Roxana Franco Higueros  
Asesora



**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 20 de mayo del 2016

**Señor  
Carlos Estuardo Manuel Estrada González  
Presente**

Estimado señor Estrada:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Ciudad de Guatemala, 12 de julio de 2016.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ORIENTAR Y UBICAR A LOS USUARIOS DE ZAR'DOZ GYM S.A. DENTRO DE SUS INSTALACIONES. GUATEMALA, GUATEMALA 2016***, del estudiante Carlos Estuardo Manuel Estrada González, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
*La Revolución en la Educación*

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 13 de julio 2016

**Señor**  
**Carlos Estuardo Manuel Estrada González**  
**Presente**

Estimado Señor Estrada:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado **DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA ORIENTAR Y UBICAR A LOS USUARIOS DE ZAR'DOZ GYM S.A. DENTRO DE SUS INSTALACIONES. GUATEMALA, GUATEMALA 2016** presentada por el estudiante **Carlos Eduardo Manuel Estrada González**, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

---

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**  
**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

## **AUTORIDADES**

Rector, Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora General, Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo, Lic. Jean Paul Suger Castillo.

Secretario general, Lic. Jorge Retolaza.

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Rualdo Anzueto, Ms.C.

## **RESUMEN**

En el siguiente proyecto de graduación se detectó el problema que se origina en Zar'doz Gym al no contar con un sistema de señalética, que oriente y ubique a sus usuarios dentro de las instalaciones.

El objetivo general que se planteó en torno a dicha problemática es el siguiente: Diseño de un sistema de señalética para orientar y ubicar a los usuarios de Zar'doz Gym.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por los colaboradores y usuarios de Zar'doz Gym, así como con expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue el diseño un sistema de señalética que permite a los usuarios de Zar'doz Gym orientarse y ubicarse dentro de las instalaciones, y se recomendó que el sistema de señalética sea instalado para lograr la óptima orientación y ubicación de los ambientes de Zar'doz Gym.



Para efectos legales únicamente el autor es responsable del contenido de este proyecto.

# ÍNDICE

## Capítulo I

1.1 Introducción.....	1
-----------------------	---

## Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto.....	2-3
-------------------	-----

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	3
---	---

2.3 Justificación.....	3
------------------------	---

2.3.1 Magnitud.....	4
---------------------	---

2.3.2 Vulnerabilidad.....	5
---------------------------	---

2.3.3 Trascendencia.....	5
--------------------------	---

2.3.4 Factibilidad.....	5
-------------------------	---

2.3.4.1 Recursos humanos.....	5
-------------------------------	---

2.3.4.2 Recursos organizacionales.....	6
--	---

2.3.4.3 Recursos económicos.....	6
----------------------------------	---

2.3.4.4 Recursos tecnológicos.....	6
------------------------------------	---

## Capítulo III: Objetivos del diseño

3.1 Objetivo general.....	7
---------------------------	---

3.2 Objetivos específicos.....	7
--------------------------------	---

## Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente.....	8-11
--	------

## Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico.....	12
----------------------------	----

5.2 Perfil demográfico.....	13
-----------------------------	----

5.3 Perfil psicográfico.....	13
5.4 Perfil conductual.....	14

## **Capítulo VI: Marco teórico**

### 6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Ejercicio físico.....	15
6.1.2 Salud.....	15
6.1.3 Beneficios físicos del ejercicio.....	16
6.1.4 Beneficios psicológicos del ejercicio.....	16-17
6.1.5 Gimnasio.....	17

### 6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

#### 6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

6.2.1.1 Comunicación.....	18
6.2.1.2 Proceso de comunicación.....	18-19
6.2.1.3 Funciones de la comunicación.....	20-21
6.2.1.4 Señal.....	22
6.2.1.5 Señales por objetivo.....	22-23
6.2.1.6 Clasificación por colocación.....	24-25
6.2.1.7 Señalización.....	25
6.2.1.8 Características de la señalización.....	26-27
6.2.1.9 Clases de señalización.....	27
6.2.1.10 Señalética.....	27-28

#### 6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.2.2.1 Diseño gráfico.....	29-31
-----------------------------	-------

6.3 Ciencias auxiliares, teorías y tendencias	
6.3.1 Ciencias.....	31-35
6.3.2 Artes.....	36-37
6.3.3 Tendencias.....	37-38

## **Capítulo VII: Proceso del diseño y propuesta preliminar**

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	
7.1.1 Aplicación del diseño gráfico en un sistema de señalética.....	39
7.1.2 Aplicación de la comunicación en un sistema de señalética.....	39
7.1.3 Aplicación de señalética.....	39
7.1.4 Aplicación de los pictogramas en un sistema de señalética.....	39
7.1.5 Aplicación del color en un sistema de señalética.....	40
7.1.6 Aplicación de la tipografía en un sistema de señalética.....	40
7.1.7 Aplicación de la sociología en un sistema de señalética.....	40
7.1.8 Aplicación de la semiología en un sistema de señalética.....	41
7.1.9 Aplicación de la semiótica en un sistema de señalética.....	41
7.1.10 Aplicación de la proxémica en un sistema de señalética.....	41
7.1.11 Aplicación de la psicología en un sistema de señalética.....	41
7.1.12 Aplicación de la arquitectura en un sistema de señalética.....	42
7.1.13 Aplicación del dibujo en un sistema de señalética.....	42
7.1.14 Aplicación del dibujo técnico en un sistema de señalética.....	42
7.1.15 Aplicación de la geometría en un sistema de señalética.....	42
7.2 Conceptualización	
7.2.1 Método.....	43
7.2.2 Definición del concepto.....	43

7.3 Bocetaje.....	44
7.3.1 Boceto a base de dibujo natural.....	45-49
7.3.2 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo Técnico.....	50
7.3.3 Proceso de digitalización de los bocetos.....	51-54
7.4 Propuesta preliminar.....	55-60
<b>Capítulo VIII: Validación técnica</b>	
8.1 Población y muestreo.....	61-62
8.2 Método e instrumentos.....	63-67
8.3 Resultados e interpretación de resultados.....	68-82
8.4 Cambios en base a los resultados.....	83-85
<b>Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....</b>	
<b>Capítulo X: Producción, reproducción y distribución</b>	
10.1 Plan de costos de elaboración.....	96-97
10.2 Plan de costos de producción.....	98
10.3 Plan de costos de reproducción.....	99
10.4 Plan de costos de distribución.....	100
10.5 Cuadro resumen.....	100
<b>Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones</b>	
11.1 Conclusiones.....	101
11.2 Recomendaciones.....	102
<b>Capítulo XII: Conocimiento general.....</b>	
<b>Capítulo XIII: Referencias.....</b>	
	104-107

<b>Capítulo XIV: Anexos</b> .....	106-124
Anexo A: Brief.....	108-110
Anexo B: Tabla multivex.....	111
Anexo C: Encuesta perfiles.....	112-113
Anexo D: Encuesta de validación del proyecto.....	114-117
Anexo E: Fotos validación.....	118-122
Anexo F: Cotizaciones plan de costos de reproducción.....	123-125

# CAPÍTULO I

## 1.1 INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de graduación, titulado Diseño de sistema de señalética para orientar y ubicar a los usuarios de Zar'doz Gym S.A. dentro de sus instalaciones. se realizó a partir de la necesidad de identificar y señalar cada uno de los espacios del gimnasio. Las autoridades de la institución indicaron que no contar con dicha señalización a los usuarios se les dificultaba orientarse dentro de las instalaciones y eso generaba descontento entre los mismos. Para la realización del diseño se investigó acerca de sistemas de señalética, como parte del proceso de conceptualización para aplicarlo a este proyecto. Las ciencias que respaldarán el mismo son: Sociología, semiología, semiótica, proxémica y psicología.

El objetivo general del proyecto fue Diseñar el sistema de señalética para orientar y ubicar a los usuarios de Zar'doz Gym. dentro de las instalaciones.

Para lograr dicho objetivo se realizó un recorrido por las instalaciones de Zar'doz Gym que permitiera identificar las áreas que necesitaban ser señaladas, luego se realizó el bocetaje de las señales, los pictogramas, la elección de la tipografía y el código cromático.

Por otro lado, se realizó la validación técnica de la propuesta del sistema de señalética, en la que el resultado principal fue que el 96% de personas encuestadas considera muy adecuado el diseño de dicho sistema.

Por medio de las conclusiones podemos destacar que los objetivos del proyecto se cumplieron con las expectativas deseadas.

## **CAPÍTULO II: PROBLEMÁTICA**

Para la adecuada convivencia entre seres humanos, la sociedad ha creado diferentes formas de comunicarse, por medio de imágenes y sonidos. Dichas formas de comunicación tienen como finalidad permitir la convivencia y evitar que las personas corran peligro es decir ponerlas sobre aviso, informarlas, indicarles algo o prevenir accidentes.

Podemos definir señalética como una técnica comunicacional que, mediante el uso de señales y símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos, orienta y brinda instrucciones sobre cómo debe accionar un individuo o un grupo de personas en determinado espacio físico.

Por lo anterior, es importante que cada uno de los lugares de convivencia publica cuente con la señalética adecuada, ya que poseen flujo abundante de clientes o visitantes que necesitan ser guiados por medio de señales específicas que les permitan desenvolverse en el mismo. Este es el caso de Zar'doz Gym, ya que aún no cuenta con la señalética adecuada para sus clientes, por lo que se implementará el diseño y el uso de las señales necesarias para permitir a los usuarios desenvolverse con mayor seguridad dentro de sus instalaciones.



**2.1 CONTEXTO:** Al visitar Zar'doz Gym se pudo observar que aún no cuenta con las señales necesarias para brindar mejor servicio a sus clientes, esto ha provocado que los mismos en ocasiones no logren orientarse con facilidad dentro de las instalaciones, asimismo, se les dificulta desenvolverse dentro de las mismas, por lo que el gimnasio ha considerado colocar las señales necesarias para resolver la problemática antes descrita.

**2.2 REQUERIMIENTO DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO:** El gimnasio Zar'doz Gym no cuenta con un sistema de señalética que le permita orientar y ubicar a los usuarios dentro de las instalaciones del mismo.

**2.3 JUSTIFICACIÓN:** Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables).

**2.3.1. MAGNITUD:** En base a los datos del Instituto Nacional de Estadística (INE), la cantidad poblacional aproximada de la República de Guatemala está dividida en 22 departamentos es de 16 millones de habitantes. Uno de los departamentos con mayor cantidad poblacional es Guatemala que cuenta aproximadamente con 4 millones 703 mil 865 habitantes. El departamento de Guatemala cuenta con 17 municipios entre los que se encuentra el municipio de Guatemala que a su vez se divide en 25 zonas. Zar'doz Gym se encuentra ubicado en la zona 5 del municipio de Guatemala, dicha zona cuenta con una cantidad de 10 gimnasios que suma una población de 3,000 personas aproximadamente. Se calcula que la población que asiste a Zar'doz Gym es de 400 personas, aproximadamente.



**2.3.2. VULNERABILIDAD:** La falta de señalética en Zar'doz Gym afecta a sus usuarios, ya que los mismos no tienen una guía de ubicación dentro de sus instalaciones, por lo que ubicarse en el gimnasio se les dificulta. Asimismo, el entorno no posee las señales necesarias para evacuar a las personas en caso de alguna emergencia lo que puede provocar en sus usuarios un sentimiento de inseguridad.

**2.3.3. TRASCENDENCIA:** Al contar con un sistema de señalética los usuarios podrán orientarse más fácilmente dentro de las instalaciones de Zar'doz Gym y a su vez las mismas serán más seguras, ya que contarán con las señales requeridas para evacuar dicho lugar en caso de una emergencia. El gimnasio brindará un entorno más accesible, organizado e identificable para sus clientes que son aproximadamente 400.

**2.3.4. FACTIBILIDAD:** Este proyecto de señalética en el gimnasio Zar'doz Gym, ubicado en la zona 5 capitalina, es factible ya que se cuenta con los recursos necesarios para su elaboración.

**2.3.4.1 RECURSOS HUMANOS:** El gimnasio cuenta con el factor humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo y funcionamiento de los demás recursos, lo que da la posibilidad de desarrollar las funciones que desempeñan dentro del mismo. Dicho personal a su vez está capacitado para orientar a sus clientes en sus rutinas de ejercicios y entrenamientos.

**2.3.4.2 RECURSOS ORGANIZACIONALES:** Los ejecutivos del gimnasio Zar'doz Gym autorizan al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la empresa, para llevar a cabo este proyecto.

**2.3.4.3 RECURSOS ECONÓMICOS:** Zar'doz Gym cuenta actualmente con los recursos necesarios que posibilitan la realización de este proyecto.

**2.3.4.4 RECURSOS TECNOLÓGICOS:** Se cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar, producir y distribuir el resultado del proyecto de graduación.

## **CAPÍTULO III - OBJETIVOS DEL DISEÑO**

### **3.1 OBJETIVO GENERAL:**

3.1.1 Diseñar el sistema de señalética para orientar y ubicar a los usuarios de Zar´doz Gym dentro de las instalaciones.

### **3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:**

3.2.1 Investigar los conceptos fundamentales de la señalética para conocer las bases acerca de las que se trabajarán las señales, que se utilizarán para ubicar a los usuarios de Zar´doz Gym.

3.2.2 Recopilar la información necesaria acerca de señalética en gimnasios para generar un sistema de señales adecuado a Zar´doz Gym.

3.2.3 Seleccionar los elementos del logotipo que se utilizarán en el diseño sistema de señalética de Zar´doz Gym

3.2.4 Diagramar los símbolos que se usarán para organizar, orientar y guiar a los usuarios de Zar´doz Gym.

3.2.5 Fotomontar las señales para visualizar la ubicación de cada una de ellas.

## **CAPÍTULO IV: MARCO DE REFERENCIA**

### **4.1 NOMBRE DE LA EMPRESA**

Zar´doz Gym

### **4.2 DATOS GENERALES DE LA ORGANIZACIÓN**

**4.2.1 INFORMACIÓN GENERAL DEL CLIENTE:** Zar´doz Gym es una empresa dedicada al acondicionamiento físico e integral de sus clientes, para lograr mejor calidad de vida por medio del ejercicio y técnicas actualizadas contando con el equipo adecuado y personal capacitado.

Cuenta con 32 años de experiencia, así como entrenadores de máximo nivel, espacios al aire libre que proporcionan un entorno diferente para ejercitarse. Se ubica en la 16 calle final 41-85 zona 5 Jardines de la Asunción Sur, en la ciudad capital de Guatemala.

**4.2.2 MISIÓN:** Satisfacer a nuestros clientes, brindándoles un servicio cálido, profesional y actualizado que evidencie nuestro deseo de mejoramiento continuo.

**4.2.3 VISIÓN:** Promover y brindar servicios relacionados con el acondicionamiento físico, ofreciendo una orientación eficaz, profesional y actualizada, para alcanzar beneficios y metas individuales en su apariencia física, salud, área emocional y social.

**4.2.4 VALORES:** Cumplen su misión con honestidad, integridad, amor, servicio y fidelidad.

### **4.3 BRIEF:**

Zar'doz GYM es un gimnasio ubicado en la zona 5 capitalina, su principal objetivo es brindar a la población la oportunidad de mantener un estilo de vida saludable a través del ejercicio y la actividad física, por lo que cuenta con amplias instalaciones, el equipo necesario y profesionales en acondicionamiento físico.

La misión de Zar'doz GYM es satisfacer a los clientes por medio de un servicio cálido, profesional y mantenerse actualizados en temas de acondicionamiento físico. Asimismo buscan ayudar a los usuarios a cumplir sus metas con respecto a su apariencia física, su salud mental y sus relaciones sociales por medio de una orientación eficaz y personalizada que les permita llevar una vida más plena.

Las instalaciones de Zar'doz GYM son visitadas por personas de 16 a 70 años, aproximadamente. Para mantener y aumentar el número de usuarios que los visitan cuentan con un servicio personalizado que se adapta a las necesidades de cada usuario, también utilizan vallas publicitarias, afiches y volantes para darse a conocer a un mayor número de personas.

Ver anexo A Brief

#### 4.4 FODA:

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instalaciones nuevas y mejoradas</li> <li>• Ambiente limpio y ordenado.</li> <li>• Buena distribución del espacio.</li> <li>• Armonía entre el personal.</li> <li>• Buena localización geográfica.</li> <li>• Equipo moderno y en buen estado.</li> <li>• Reconocimiento de la comunidad.</li> <li>• Se ofrecen diferentes servicios a los clientes.</li> <li>• Los clientes se sienten identificados con la empresa.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Universo de clientes potenciales.</li> <li>• Alianzas estratégicas.</li> <li>• Promover el ejercicio para mejorar la salud física y mental de la comunidad.</li> <li>• Implementar cursos de educación física para jóvenes y niños.</li> <li>• Innovación en el equipo e instalaciones.</li> <li>• Existen paquetes que le brindan al cliente diferentes servicios a un menor costo.</li> <li>• Cuentan con técnicas actualizadas de acondicionamiento físico.</li> <li>• Personal altamente capacitado en cada una de las áreas de servicio.</li> <li>• Aumentar la clientela por medio de un servicio personalizado.</li> </ul>
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> <li>• No contar con la señalética para orientar a los clientes.</li> <li>• Es difícil identificar adecuadamente a todos los clientes del gimnasio.</li> <li>• Poco control en recepción (sistema de ingreso).</li> <li>• Falta de seguimiento de procesos administrativos.</li> <li>• Falta responsabilidad hacia el cuidado del equipo.</li> <li>• Dificultad para brindar una atención personalizada a los clientes.</li> <li>• La piscina está en desuso.</li> <li>• Una mala organización en el área de pesas</li> <li>• Coordinación de los horarios de entrenamiento para los clientes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Delincuencia e inseguridad del país.</li> <li>• Situación económica del país.</li> <li>• Gimnasios aledaños a Zar'doz Gym.</li> <li>• Poco interés de la población para ejercitarse.</li> <li>• El horario de trabajo de algunos clientes.</li> <li>• Ofertas y/o promociones que ofrecen otros gimnasios.</li> <li>• Los empleados en ocasiones renuncian por el bajo salario.</li> <li>• No prestar el servicio de la piscina con la que se cuenta.</li> <li>• Que algunos clientes se vayan sin pagar.</li> </ul>



El FODA nos permite identificar las principales fortalezas y oportunidades con que cuenta Zar'dos Gym, entre las que podemos mencionar sus instalaciones, su ambiente limpio y ordenado, sus alianzas estratégicas, entre otros. Asimismo, podemos encontrar que su principal amenaza es la delincuencia e inseguridad del país y una de sus debilidades es no contar con un sistema de señalética que permita a los usuarios una fácil orientación dentro de sus instalaciones, por lo se trabajará en dicho sistema para mejora de la institución y beneficio de sus usuarios.

#### **4.5 LOGOTIPO:**



## **CAPÍTULO V: DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO**

Se observó y entrevistó al grupo objetivo de Zar´doz Gym, para obtener los datos sobre dicha empresa, a continuación presentados:

**5.1 PERFIL GEOGRÁFICO:** El municipio de Guatemala es a su vez, la cabecera departamental, municipal y la ciudad capital de la República. Se encuentra situado en la parte central del departamento, en la Región I ó Región Metropolitana. Se localiza en la latitud  $14^{\circ} 38' 29''$  y en la longitud  $90^{\circ} 30' 47''$ . Limita al Norte con los municipios de Chinautla y San Pedro Ayampuc (Guatemala); al Sur con los municipios de Santa Catarina Pinula, San José Pinula, Villa Canales, San Miguel Petapa y Villa Nueva (Guatemala); al Este con el municipio de Palencia (Guatemala); y al Oeste con el municipio de Mixco (Guatemala). Cuenta con una extensión territorial de 228 kilómetros cuadrados, de los que 80 km. corresponden a la ciudad capital, incluyendo sus colonias; y se encuentra a una altura de 1498.89 metros sobre el nivel del mar, por lo que generalmente su clima es templado.

La Capital, Guatemala, está dividida en 19 zonas municipales cada una de ellas con sus respectivos barrios y colonias, 15 aldeas y 18 caseríos.

**5.2 PERFIL DEMOGRÁFICO:** Las personas que asisten a Zar´doz Gym tienen las siguientes características:

Viven en la ciudad capital, principalmente en las zonas 5, 9 y 10, los clientes son jóvenes y adultos en su mayoría, quienes se dedican a estudiar, ejercer su profesión, trabajar en el hogar o por su cuenta.

- Edad: Los clientes de Zar´doz Gym oscilan entre los 12 a 65 años.
- Sexo: Hombres y mujeres.
- Ocupación: Varias ocupaciones desde estudiantes hasta profesionales y retirados.
- Educación: Desde nivel primario hasta universitario.
- Nacionalidad: Guatemaltecos.
- Grupo objetivo: Nivel C+
- Clase social: Media, alta.

Ver anexo B Tabla de niveles socioeconómicos 2009/Multivex

**5.3 PERFIL PSICOGRÁFICO:** La comunidad es religiosa en su mayoría, las religiones predominantes son la católica y la evangélica. Entre los hábitos que se practican dentro de la comunidad están: ir a misa los domingos, visitar los mercados de la misma, pasear en bicicleta, compartir en familia, consumir antojitos típicos los domingos, participar en actividades municipales tales como pasos y pedales, pasear a las mascotas, practicar deporte, salir a caminar por las tardes, visitar los diferentes comercios del sector, los niños y jóvenes salen a jugar por las tardes, celebran la fiesta patronal.

#### **5.4 PERFIL CONDUCTUAL:**

La comunidad manifiesta que se preocupa por su salud y su apariencia física, sin embargo muchos de ellos realizan poca actividad física, otros se ejercitan en casa por su cuenta, ya que se les dificulta acoplarse al horario de un gimnasio o por otro lado no cuentan con la solvencia económica que representa asistir al mismo. Algunos salen a correr o caminar, practican algún deporte específico, por lo que se entrenan en los lugares correspondientes, y otros asisten a gimnasios y/o centros de entrenamiento físico. Las personas de la comunidad que asisten al gimnasio se muestran satisfechas con el servicio que se les brinda, ya que cuentan con el equipo adecuado para cada una de sus necesidades, así como con el personal capacitado para cada tipo de entrenamiento requerido. El costo de dicho servicio les parece adecuado, aunque en ocasiones no se les brinde la atención que esperaban. La mayoría de los clientes de Zar´doz Gym consideran que el gimnasio les brinda un buen servicio y en ocasiones les ofrece beneficios que los motiva a seguir asistiendo al mismo.

Ver anexo C Encuestas de perfiles

## **CAPÍTULO VI: MARCO TEÓRICO**

### **6.1 CONCEPTOS FUNDAMENTALES RELACIONADOS CON EL PRODUCTO O SERVICIO**

#### **6.1.1 Ejercicio físico**

La Organización Mundial de la Salud (OMS), por medio de su sitio web <http://www.who.int/dietphysicalactivity/pa/es/> expresa: “Se considera actividad física cualquier movimiento corporal producido por los músculos esqueléticos que exija gasto de energía.” (OMS, 2015).

- El ejercicio físico es realizar una serie de actividades que involucran a las diferentes partes del cuerpo con el objetivo de mantenerlas activas y saludables.

#### **6.1.2 Salud**

En <http://www.who.int/suggestions/faq/es/> se define la salud de la siguiente manera: “Es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades”. (OMS, 2015).

- Cuando hablamos de salud nos referimos al apto funcionamiento de nuestro cuerpo, nuestra mente y nuestro comportamiento social.

### **6.1.3 Beneficios Físicos del Ejercicio**

Algunos de los beneficios físicos que menciona el sitio web <http://www.nutce.com> son los siguientes:

- Beneficia el sistema cardiorrespiratorio y el aparato locomotor.
- Mejora los mecanismos del sueño.
- Aumenta el gasto energético y, por tanto, el consumo de grasas.
- Disminuye las cifras de tensión arterial.
- Aumenta las cifras del colesterol HDL (llamado también “colesterol bueno”).
- Es efectivo contra los diferentes dolores musculares.
- Efecto anti estrés contra la ansiedad y el estrés en sí.
- Ayuda en el metabolismo del calcio. (Nutrición Clínica Especializada (Nutce), 2015)
  - Como vimos anteriormente el ejercicio brinda diferentes beneficios a la salud por lo que es importante ponerlo en práctica.

### **6.1.4 Beneficios Psicológicos del Ejercicio**

En <http://psicologiaymente.net> podemos encontrar los siguientes beneficios psicológicos:

- Favorece la liberación de endorfinas.
- Reduce el estrés.
- Mejora el autoestima.
- Mejora las relaciones sociales.

- Alivia la ansiedad.
- Previene el deterioro cognitivo.
- Mejora la memoria.
- Aumenta la capacidad cerebral.
- Ayuda a controlar adicciones. (Psicología y Mente, 2015).
- La práctica del ejercicio no solo nos brinda beneficios físicos como podemos ver también nos brinda bienestar mental, que incluye nuestro bienestar emocional y social.

### **6.1.5 Gimnasio**

El diccionario de la Real Academia Española en su sitio web <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=gimnasios> define la palabra gimnasio como:

-Lugar destinado a ejercicios gimnásticos.

-Lugar destinado a la enseñanza pública. (RAE, 2015).

- En base a estas dos definiciones podemos decir entonces que un gimnasio es un lugar que se utiliza para realizar actividades de carácter físico.

## **6.2 CONCEPTOS FUNDAMENTALES RELACIONADOS CON LA COMUNICACIÓN Y EL DISEÑO**

### **6.2.1 Conceptos Fundamentales Relacionados Con La Comunicación**

#### **6.2.1.1 Comunicación**

La Universidad Nacional de Tres de Febrero en su revista virtual <http://loginbp.untrefvirtual.edu.ar/archivos/repositorio/1000/1170/html/Unidad1/archivos/pdf/unidad1.pdf> define: “La comunicación como el intercambio de información. Es un proceso. Es un proceso, es un fenómeno social anclado en un marco espacio-temporal y cultural caracterizado por códigos y rituales sociales. Es parte, da forma y a la vez “in-forma” acerca de la cultura del contexto en el que se da. La comunicación desarrolla más comunicación, a partir de la misma comunicación.” (Universidad Nacional de Tres de Febrero , 2013).

- La comunicación es un proceso que nos permite transmitir mensajes de diferentes maneras, el proceso de la comunicación requiere de varias partes y/o participantes para transmitir la información deseada.

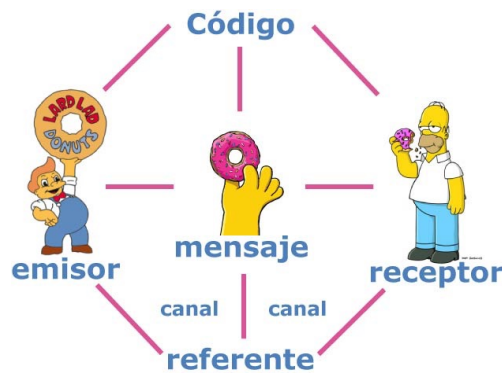
#### **6.2.1.2 Proceso de Comunicación**

La página web <http://definicion.de/proceso-comunicativo/> comparte que: “Se conoce como proceso comunicativo, al conjunto de actividades vinculadas al intercambio de datos. Dicho proceso requiere de, al menos, un emisor y de un receptor.”



- Emisor: El emisor envía ciertas señales (un texto escrito, palabras, un gesto) para difundir un mensaje.
  - Receptor: El receptor es el encargado de decodificar las señales recibidas para interpretar el mensaje.
  - Mensaje: Un mensaje es un recado que una persona envía a otra. El concepto también se utiliza para nombrar al conjunto de los signos, símbolos o señales que son objeto de una comunicación. El mensaje, por lo tanto, es el contenido de la comunicación.
  - Código: Es una combinación de reglas y de signos que permiten la concreción de la comunicación.
  - Canal: Es el medio físico por el que se transmite el código de la comunicación puede ser, desde al aire hasta un papel, pasando por un soporte digital.
- (Definición , 2014).

Ejemplo:



<http://es.slideshare.net/gabrielapico1316/diapositivas-video-37375095>

### **6.2.1.3 Funciones de la comunicación**

En [http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo3/Pages/3.7/37Funciones\\_comunicacion.htm](http://www.virtual.unal.edu.co/cursos/sedes/manizales/4010014/Contenidos/Capitulo3/Pages/3.7/37Funciones_comunicacion.htm) el seminario virtual de Teoría Administrativa German Albeiro Castañon Duque nos indica las siguientes funciones de la comunicación:

- **Función referencial o cognoscitiva:**

Se orienta hacia la realidad a la cual aluden el mensaje o el discurso. Pretende brindar información verídica y objetivo, que corresponda fielmente a la realidad, ejemplo: Todo texto de carácter científico es referencial.

- **Función emotiva o expresiva:**

Está centrada en el emisor y expresa la actitud del hablante hacia aquello de lo que está hablando, expresa sentimientos y emociones sean reales o fingidas. Generalmente esta función es inconsciente. Ejemplo: Cuando alguien dice “Apenas son las cuatro de la tarde?”, nos da a entender que le ha parecido el día muy largo o que está aburrido.

- **Función connotativa o conmitiva:**

Está orientada al receptor, se enuncia en forma imperativa; es un tipo de mensaje didáctico que utiliza recurso gráficos o audiovisuales, que tiene como función decir “vean, recuerde que, tenga en cuenta que”.

- **Función fáctica o de implicación:**

Está orientada hacia el contacto de emisor y receptor a través de la palabra para iniciar, mantener, prolongar o interrumpir un acto comunicativo. No necesariamente tiene contenido. Ejemplo: Ajá?; Ok; listo!

- **Función poética o estética:**

Esta comunicación le da mucha importancia al mensaje en si mismo. En esta función se aplican principios especiales de estilística semiótica, ya que una obra pictórica, una escultura, un poema o una obra literaria, son observados o leídos y el mensaje lo da el mismo objeto por lo que pueda transmitir.

- **Función metalingüística:**

Está centrada en el código que hace comprensible el mensaje. Por medio del lenguaje es posible hacer una explicación del lenguaje mismo (Metalenguaje).

- **Función retórica:**

Desde el punto de vista retórico, la comunicación consiste en un acto unidireccional, como disparar una flecha a un blanco. toda la actividad de la comunicación, se centra en la acción unidireccional de hacerle algo a alguien, haciéndose hincapié en el emisor y en su capacidad de comunicación. Esto significa que de la manera en que construye, organice y transmita su mensaje; depende la efectividad de su discurso. Ejemplo: Los conferencistas de cualquier índole. (Castañon Duque, 2014).

#### 6.2.1.4 Señal

La página web <http://definicion.de/senal/> nos indica: “Señal es un término que proviene del latín signalis. Se trata de un signo, seña, marca o medio que informa, avisa o advierte de algo.

Este aviso permite dar a conocer una información, realizar una advertencia o constituirse como un recordatorio.” (Definición , 2015).

- Una señal es una forma de comunicar y se utiliza para informar, advertir, prohibir o alertar a las personas, para la adecuada convivencia de las mismas dentro del contexto social.

#### 6.2.1.5 Señales por objetivo

Las señales por objetivo, como su nombre lo dice son señales que se utilizan o colocan de acuerdo al objetivo informativo que queremos cumplir, en el espacio web [senialeticaiset http://senialeticaiset.blogspot.com/2012/08/3-dg-senaletica-unidad-1-clasificacion.html](http://senialeticaiset.blogspot.com/2012/08/3-dg-senaletica-unidad-1-clasificacion.html) entre las señales por objetivo podemos encontrar las siguientes:

- **Orientadoras:** Tienen por objeto situar a los individuos en un entorno, como por ejemplo lo son los mapas o planos de ubicación.
- **Direccionales:** Marcan una dirección o ruta. En general se trata de sistemas de flechas y se ubican en los puntos donde el visitante debe elegir un camino.
- **Indicativas:** Se utilizan para señalar espacios, lugares u objetos. Se encuentran por lo general al inicio o final de un trayecto (Oficinas, centros comerciales, instituciones, universidades, etc.) Suelen utilizarse pictogramas o textos.

- **Informativas:** Brindan información específica y detallada sobre asuntos, horarios, recorridos, instrucciones, etc. Se trata en general de textos.
- **Reguladoras:** Indican zonas de peligro y prohibición. Reflejan una dosis de coerción, y se acompañan por lo general de pictogramas y textos de advertencia.

A su vez se subclasifica en:

**Preventivas:** Alertan sobre peligros posibles para el usuario (Ej. Cuidado pisos húmedos).

**Restrictivas:** Especifican límites de acción para el usuario (Ej. Sólo personal autorizado).

**Prohibitivas:** Imponen la prohibición de determinadas acciones (Ej. Prohibido Estacionar).

- **Ornamentales:** Son como de adorno, pero están identificando de algún modo por ejemplo: las banderas monumentales que se encuentran en diferentes puntos de la ciudad, obras de arte como esculturas. (ISET , 2011).
- Como se expone anteriormente las señales por objetivo son varias y cada una de ellas cumple una función importante dentro del contexto en que son utilizadas.

### 6.2.1.6 Clasificación por colocación

Las señales también están clasificadas de acuerdo a su colocación, por lo que en [senialeticaiset http://senialeticaiset.blogspot.com/2012/08/3-dg-senaletica-unidad-1-clasificacion.html](http://senialeticaiset.blogspot.com/2012/08/3-dg-senaletica-unidad-1-clasificacion.html) encontramos las siguientes señales por colocación:

- **Adosada:** Significa lo mismo que pegada, la mayor parte de la señal va a estar apoyada en un muro.
- **Autotransporte:** Es cuando está anclada en el piso o detenida con uno o dos postes. Otros autores la denominan Auto portante porque son capaces de soportar todo el peso del apilamiento sin sufrir ningún deterioro.
- **De banda:** Cuando la señal está sujeta a dos muros, columnas o postes de manera perpendiculares.
- **De bandera:** Cuando la señal está anclada perpendicularmente al muro o columna de uno de sus lados.
- **Estela de identidad:** Es una señal con volumen.
- **Estela directorios:** También es una señal con volumen pero solo es de directorios.
- **Tijeras:** Es una señal doble, se pone provisionalmente.
- **Rótulo de caja:** Es cuando hay una caja de luz o un bastidor que tiene una luz interior, por ejemplo un letrero de farmacia.
- **Pantalla terminal de datos (V. D. T.):** Es volumétricas, es electrónica y se emplea para solicitar información es a base de rayos catódicos que aparecen en la pantalla.

- **Exhibidores reflectores de luz:** Sistemas electrónicos de exhibición en donde se forma por medio de discos de color que responden a una corriente eléctrica.
- **De cristal líquido:** Son para leerse a distancias cortas, y se maneja una tipografía digital. (ISET , 2011).
- Las señales clasificadas por colocación son diversas y de acuerdo a las definiciones expuestas con anterioridad podemos darnos cuenta que algunas de ellas no son señales rígidas es decir que podemos moverlas y colocarlas en el lugar que las necesitamos, son bastante utilizadas en su mayoría por empresas o centros comerciales.

#### 6.2.1.7 Señalización

La página <https://www.google.com.gt/webhp?sourceid=chrome-instant&ion> nos brinda la siguiente definición de señalización:

“Señal o conjunto de señales que en un lugar proporcionan una información determinada, especialmente las señales de tráfico que regulan la circulación.” (Google, 2015).

- Entendemos por señalización al grupo de señales utilizadas para brindar alguna información dentro de un entorno, las señales dentro de ese entorno se complementan unas a otras y permiten al espectador conducirse adecuadamente dentro del mismo.

### 6.2.1.8 Características de la señalización

Artes visuales en su página <http://www.blogartesvisuales.net/disenio-grafico/senaletica/caracteristicas-de-la-senalizacion/> para que la señalización cumpla con sus objetivos nos sugiere las siguientes características:

- Atraiga la atención de quienes sean los destinatarios de la información.
- Dé a conocer la información con suficiente antelación para poder ser cumplida.
- Sea clara y con una interpretación única. Informe sobre la forma de actuar en cada caso concreto.
- Ofrezca posibilidad real de cumplimiento.
- Las señalizaciones visuales deben estar claramente definidas en su forma, color y grafismo.
- Deben estar bien iluminadas.
- Deben destacarse por contraste.
- Las superficies no deben causar reflejos que dificulten la lectura o la identificación del pictograma.
- Se debe diferenciar claramente el texto principal, de la leyenda secundaria.
- Para palabras cortas pueden usarse letras mayúsculas.
- Para textos más largos es preferible el uso de minúsculas.
- Se recomienda el empleo de sentencias cortas ya que son fáciles de comprender y recordar.
- Las abreviaturas y las palabras muy largas son difíciles de entender y deben ser evitadas. (Artes Visuales, 2014).



- Debemos tomar en cuenta que las señales diseñadas para la señalización deben ser universales ya que serán interpretadas por una gran cantidad de personas, por lo que se deben tomar en cuenta las características con las que deben contar.

#### **6.2.1.9 Clases de señalización**

El portal de la salud <http://www.elportaldelasalud.com/senalizacion-en-la-salud-ocupacional/> comparte:

- **Señalización óptica:** Es un dispositivo de seguridad basado en la apreciación de las formas y colores por medio del sentido de la vista que sirve para advertir al trabajador de peligros o riesgos.
- **Señalización reflectiva:** Al igual que la señalización óptica se basa en la apreciación de formas y colores por medio del sentido de la vista, pero se caracteriza por qué se puede apreciar en lugares con poca luz. (Portal de la salud , 2015).

#### **6.2.1.9 Señalética**

Joan Costa en su libro diseñar para los ojos define señalética de la siguiente manera: “Señalética es una disciplina de la comunicación ambiental y de la información que tiene por objeto orientar las decisiones y las acciones de los individuos en lugares donde se prestan servicios” (Costa, 2003).

- La señalética es una herramienta que se utiliza en diferentes lugares para orientar a las personas y ayudarlas a tomar decisiones sobre cómo comportarse dentro de un espacio.

#### **6.2.1.10 Objetivo de la señalética**

Según <http://www.comunicologos.com/t%C3%A9cnicas/se%C3%B1al%C3%A9tica/>:

“El objetivo principal de la Señalética es facilitar a los usuarios el acceso a los servicios requeridos, informando de manera clara, precisa, concreta y lo más directa posible ya que el destinatario necesita acceder rápidamente al destino.” (Comunicologos, 2014).

- La señalética se emplea en lugares con un gran flujo de personas, por lo que para cumplir su objetivo de mantener informada a la población, debe manejar un lenguaje visual y universal para ser de fácil percepción e interpretación.

Así mismo el sitio web comunicólogos <http://www.comunicologos.com/t%C3%A9cnicas/se%C3%B1al%C3%A9tica/> nos explica la diferencia entre señalética y señalización: “Se diferencia de la Señalización en tanto que ésta se refiere al conjunto de señales utilizadas en un espacio público. La Señalización es un sistema que tiene por objeto regularizar flujos de gente o de vehículos en un espacio exterior sin influir en la imagen del entorno y sin tener en cuenta sus características. La Señalética, por el

contrario, conforma la imagen del entorno e impacta directamente en él.” (Comunicólogos, 2014).

## **6.2.2 Conceptos Fundamentales Relacionados Con El Diseño**

### **6.2.2.1 Diseño Gráfico**

En el sitio web definiciónabc <http://www.definicionabc.com/comunicacion/disenografico-2.php> podemos encontrar: “El diseño gráfico es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen.

Al diseño gráfico se lo llama también “de la comunicación visual” y esto es así puesto que entraña una íntima relación con la comunicación como ciencia teórica y disciplina gráfica.

Se entiende por diseño gráfico a la práctica de desarrollo y ejecución de mensajes visuales que contemplan aspectos informativos, estilísticos, de identidad, de persuasión, tecnológicos, productivos y de innovación.” (Definiciónabc, 2015).

- El diseño gráfico es una profesión que nos permite transmitir de forma creativa mensajes por medio de diferentes herramientas visuales, auditivas, táctiles, entre otras utilizando para ellos diferentes códigos universales.

Algunas de las herramientas utilizadas en diseño gráfico son:

- **Icono:** Signo que representa un objeto o una idea con los que guarda una relación de identidad o semejanza formal.

- **Tipografía:** Se denomina Tipografía a la tarea, oficio e industria que se ocupa de la elección y el uso de tipos (letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión. Actividad que hace referencia a los elementos letras, números y símbolos pertenecientes a un contenido impreso, ya sea en soporte físico o digital.
- **Color:** Es la impresión producida por un tono de luz en los órganos visuales, o más exactamente, es una percepción visual que se genera en el cerebro de los humanos y otros animales al interpretar las señales nerviosas que le envían los fotorreceptores en la retina del ojo, que a su vez interpretan y distinguen las distintas longitudes de onda que captan de la parte visible del espectro electromagnético. Es una percepción visual que se genera en el cerebro de los humanos y otros animales al interpretar las señales nerviosas que le envían los fotorreceptores en la retina del ojo, que a su vez interpretan y distinguen las distintas longitudes de onda que captan de la parte visible del espectro electromagnético.
- **Signo:** Representación gráfica, principalmente: dibujo o esquema simple.
- **Forma:** Figura o conjunto de líneas y superficies que determinan el aspecto exterior de una cosa.

- **Pictograma:** Dibujo o signo gráfico que expresa un concepto relacionado materialmente con el objeto al que se refiere. (Wikipedia, 2015).

## **6.3 CIENCIAS AUXILIARES, ARTES, TEORÍAS Y TENDENCIAS:**

### **6.3.1 CIENCIAS**

En la página <https://es.wikipedia.org/wiki/Ciencia> se puede definir ciencias como: El nombre genérico de las distintas ramas del saber humano, en especial las que tienen el mundo natural o físico o la tecnología como materias de estudio. (Wikipedia, 2015).

- Es el nombre que se le da a las diferentes fuentes de investigación de la vida humana.

#### **6.3.1.1 Sociología**

Según Karl Marx: “El objeto de la sociología es la sociedad, las relaciones sociales, en cuanto a relaciones de intereses opuestos que determinan el cambio social” (Flores Olea, 1996).

- La sociología es la ciencia que estudia el comportamiento humano dentro de un grupo, como se relaciona con los demás, las normas que rigen una sociedad y como estas influyen en el comportamiento del mismo.

### **6.3.1.2 Semiología**

Pierre Guiraud nos comparte la siguiente definición de semiología: “La semiología es la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señales.” (Guiraud, 2004)

- Podemos decir que la semiología se encarga de investigar los códigos utilizados para transmitir mensajes, y encontrar así la lógica de cada uno de los sistemas de comunicación existentes.

### **6.3.1.3 Semiótica**

Sebastiá Serrano define la semiótica como una: “Ciencia que estudia los diferentes sistemas de signos que permiten la comunicación entre individuos, sus modos de producción, de funcionamiento y de recepción.” (Serrano, 2001).

- Estudia los procesos de comunicación a través de los modos de producción de los mensajes a transmitir.

### **6.3.1.4 Proxémica**

Fernando Poyatos nos dice: “La proxémica es la parte de la semiótica dedicada al estudio de la organización del espacio en la comunicación lingüística; más concretamente, la proxémica estudia las relaciones entre las personas y los objetos durante la interacción, las posturas adoptadas y la existencia o ausencia de contacto físico.” (Poyatos, 1994).

- La proxémica nos permite analizar los aspectos más físicos y palpables de la comunicación, como lo son los gestos, ademanes, posturas, muecas o

movimientos realizados durante un proceso de comunicación y como este se da entre personas, animales y cosas.

### **6.3.1.5 Psicología**

Mario Bunce y Rubén Ardila hacen referencia a la siguiente definición de psicología:

“Estudio de las funciones de la mente.” (Bunce & Ardila, 2002).

- La psicología es la ciencia que se encarga de estudiar el comportamiento humano a nivel mental y emocional.

### **6.3.1.6 Psicología de la Forma**

El sitio web Arts4X <http://www.arts4x.com/spa/d/psicolog%C3%ADa-de-la-forma/psicolog%C3%ADa-de-la-forma.htm> nos comparte: “Parte de la psicología que estudia la estructura.

A partir del hecho de que existen formas constituidas por conjuntos parciales cuya índole es empírica, formas ópticas, táctiles, acústicas, etc., y cuyas partes están condicionadas por la totalidad, se ha elaborado toda una doctrina que resulta ser la organización del campo sensorial con reconocimiento de la totalidad que tiene caracteres propios y se opone a las direcciones atomistas y mecanicistas de toda una teoría psicológica anterior.” (Diccionario Enciclopédico de Arte y Arquitectura, 2014).

- La psicología de la forma es la que se encarga de estudiar como las formas que nos rodean pueden ser interpretadas y manejadas mentalmente por cada individuo.

### 6.3.1.7 Psicología Gestalt

Según los módulos interactivos de Live Psych es: “Escuela de la psicología que estudia cómo es que la gente percibe y experimenta los objetos como patrones totales.” (Live Psych, 2014).

- Esta rama de la psicología nos permite conocer como cada individuo percibe los estímulos que lo rodean, ya sean visuales, auditivos, olfativos, táctiles y gustativos, y como sus sentidos interactúan para totalizar lo percibido.

### 6.3.1.8 Principios de la psicología Gestalt

La página <http://blog.centrodefabula.com/principios-fundamentales-de-la-psicologia-gestalt/> nos comparte los siguientes principios:

- **Principio de la Semejanza:** nuestra mente tiende a agrupar los elementos similares en una única entidad, de forma que esta semejanza depende principalmente del tamaño, la forma y el color.
- **Principio de la Proximidad:** los elementos se agrupan de forma parcial o secuencial cuando las partes de una totalidad reciben el mismo estímulo.
- **Principio de la Continuidad:** se tienden a agrupar juntos aquellos detalles que mantienen un patrón o dirección, como parte de un modelo.
- **Principio de figura-fondo:** el cerebro no es capaz de interpretar un objetivo como figura o fondo en un mismo momento.



- **Principio de cierre:** las líneas que circundan una superficie son captadas más fácilmente como unidad o figura, en iguales circunstancias. (Centro de Fábula, 2013).

### 6.3.1.9 Psicología del color

En la página web psicología del color <http://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/> se nos indica: “La psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana.” (Psicología del Color , 2014).

- El color transmite diferentes mensajes a las personas por lo que la psicología del color se encarga de estudiar como este es percibido por cada individuo y cómo influye en su manera de actuar y tomar decisiones.

La página web indica <http://www.psicologiadelcolor.es/por-colores/psicologia-del-color-azul-turquesa/> indica que:

- Color Turquesa: psicológicamente representa infinidad, compasión, protección, frescura. (Psicología del Color , 2014).

Por otro lado la página web <http://www.psicologiadelcolor.es/por-colores/psicologia-del-color-azul-violeta/> nos dice que el color morado:

- Color Morado: Nos transmite contemplación, meditación, intuición, misterio, encanto. (Psicología del Color , 2014).

## 6.3.2. ARTES

### 6.3.2.1 Arquitectura

Según el sitio web <http://www.significados.com/arquitectura/> podemos definir arquitectura de la siguiente manera: “Arquitectura se denomina el arte de idear, diseñar y construir edificios y estructuras donde se puedan desenvolver las actividades humanas, y que, a la vez, sean funcionales, perdurables y estéticamente valiosos. La palabra, como tal, proviene del latín architectūra.

En este sentido, la arquitectura es una disciplina que se rige por un conjunto de principios técnicos y estéticos, donde la belleza de la construcción debe encontrarse en equilibrio armónico con su funcionalidad y utilidad. De allí que se diga que la arquitectura suponga la alteración del espacio físico para la satisfacción de las necesidades humanas de vivienda, trabajo, industria, comercio, religión, etc. (Significados, 2015).

- La arquitectura es un arte que se encarga de diseñar estructuras que se utilizaran para luego edificarlas.

Ejemplo:



<http://reforma-hotel.com/img/arquiteto.jpg>

### 6.3.2.2 Dibujo

En <http://www.arqhys.com/el-dibujo.html> encontramos: “Es una representación gráfica de un objeto real de una idea o diseño propuesto para construcción posterior.” (Arqhys, 2013)

- Es un lenguaje que proyecta lo que percibimos o imaginamos, y nos permite plasmar nuestras ideas en imágenes visuales.

Ejemplo:



<https://ceramicasocarrats.files.wordpress.com/2013/04/imatge-0074.jpg>

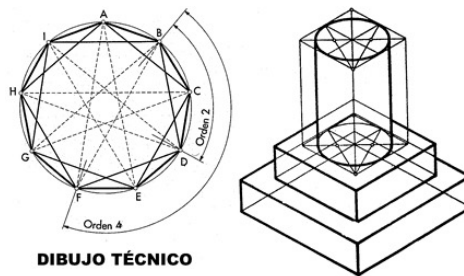
### 6.3.3. TENDENCIAS:

#### 6.3.3.1 Dibujo Técnico

El sitio web <http://concepto.de/dibujo-tecnico/> comunica que: “El dibujo técnico es el lenguaje gráfico que se utiliza para comunicar, en el marco de actividades industriales y de diseño, desde las ideas más globales hasta los detalles vinculados con un contenido tecnológico.” (Concept.de, 2015).

- Es una forma de representación gráfica de los objetos ya existentes o de prototipos que debe cumplir con una estructura reguladora para su creación.

Ejemplo:

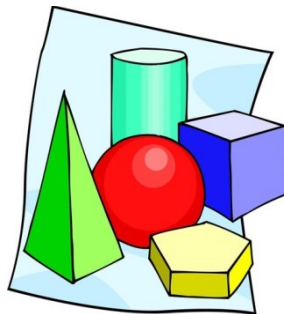


<http://ies.altair.getafe.educa.madrid.org/imagenes/dibujo/dibujotec.jpg>

### 6.3.3.2 Geometría

Podemos encontrar en el sitio web [http://www.culturageneral.net/maticas/definicion\\_geometria.htm](http://www.culturageneral.net/maticas/definicion_geometria.htm) que: “La geometría es una parte de la matemática que trata de estudiar unas idealizaciones del espacio en que vivimos, que son los puntos, las rectas y los planos, y otros elementos conceptuales derivados de ellos, como polígonos o poliedros.” (Cultura General, 2014).

Ejemplo:



## **CAPÍTULO VII: PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR**

### **7.1 APLICACIÓN DE LA INFORMACIÓN OBTENIDA EN EL MARCO TEÓRICO**

#### **7.1.1 Aplicación del Diseño Gráfico en un Sistema de Señalética**

El diseño gráfico nos dará la oportunidad de unificar todas las ideas y métodos utilizados para planificar y realizar el sistema de señalética, por medio de diferentes softwares, programas y herramientas que nos permiten cumplir con los requerimientos del diseño, con la finalidad de crear un sistema funcional para la institución.

#### **7.1.2 Aplicación de la Comunicación en un Sistema de Señalética**

La comunicación por medio de símbolos será la herramienta principal para el diseño del sistema de señalética, ya que por medio de los mismos se transmitirá el mensaje deseado a los usuarios.

#### **7.1.3 Aplicación de Señalética**

La señalética será la base de nuestro proyecto, ya que es una herramienta que nos permite cumplir con el objetivo de orientar a las personas dentro de un ambiente específico.

#### **7.1.4 Aplicación de los pictogramas en un sistema de señalética**

Los pictogramas son signos que expresan un concepto relacionado materialmente con el objeto al que se refieren, por lo que se diseñaron de acuerdo a los servicios que presta Zar'doz Gym dentro de sus instalaciones, es decir se relacionó el espacio con el objetivo que cumple dentro del gimnasio.

### **7.1.5 Aplicación del Color en un sistema de señalética**

El color es una percepción visual que se genera en el cerebro de los individuos, por lo que para el sistema de señalética que se aplicará en Zar'doz Gym se utilizaron los colores que caracterizan a la institución, para que por medio de ellos los usuarios se sientan identificados con la misma.

### **7.1.6 Aplicación de la Tipografía en un sistema de señalética**

Al hablar de tipografía nos referimos al uso de tipos de letras diseñadas con unidad de estilo, por lo que para el sistema de señalética se trabajó con un tipo de letra legible, estándar y llamativo, para que los textos incluidos en las señales sean de fácil interpretación para cada uno de los usuarios.

### **7.1.7 Aplicación de la Sociología en un sistema de señalética**

El objeto de la sociología es la sociedad y las relaciones que se dan dentro de la misma, por lo que la señalética forma parte importante dentro de estas relaciones, ya que busca orientar a los individuos.

En Zar'doz Gym se diseñará todo el sistema de señalética, ya que al no poseer dicha señalización los usuarios en ocasiones entran en conflicto y se les dificulta ubicarse dentro de las instalaciones, por lo que al identificar cada uno de estos espacios los usuarios podrán relacionarse adecuadamente y mejorarán las relaciones con los demás y con los colaboradores del mismo.

### **7.1.8 Aplicación de la semiología en un sistema de señalética**

La semiología del sistema de señalética que se diseñará estará conformado por señales, cada una de ellas contará con pictogramas y tipografía que representarán un lugar determinado.

### **7.1.9 Aplicación de la semiótica en un sistema de señalética**

La semiótica nos permitirá producir el mensaje a transmitir por medio de cada una de las señales, a través de los diferentes signos que permiten la comunicación entre individuos.

### **7.1.10 Aplicación de la proxémica en un sistema de señalética**

Por medio de la proxémica se buscará crear mayor identificación de la institución con los usuarios, a través de un sistema de señalética que cuente con aspectos de identidad institucional.

### **7.1.11 Aplicación de la psicología en un sistema de señalética**

La psicología nos permitirá orientar el sistema de señalética en base al comportamiento humano por medio del color y de la forma de cada una de las señales, ya que al utilizar colores y formas agradables a los sentidos los usuarios se sentirán cómodos y en un ambiente acogedor. Asimismo la psicología nos dice que cada uno de los individuos percibe los estímulos que le rodean de manera diferente, por lo que se buscará crear un diseño estándar y universal que sea agradable para la mayoría de los usuarios.

#### **7.1.12 Aplicación de la arquitectura en un sistema de señalética**

Un sistema de señalética necesita ser proyectado dentro o fuera de un edificio, por lo que se deben cuidar los aspectos y detalles de dicha estructura para el diseño de dicho sistema y de esta forma mantener la estética y uniformidad de las instalaciones.

#### **7.1.13 Aplicación del dibujo en un sistema de señalética**

El dibujo nos permiten proyectar nuestras ideas de forma creativa, por lo que es indispensable tomarlo en cuenta al diseñar el sistema de señalética, ya que por medio de él podemos plasmar lo que imaginamos y percibimos.

#### **7.1.14 Aplicación del dibujo técnico en un sistema de señalética**

El dibujo técnico nos ayudará a representar gráficamente lo que deseamos por medio de una estructura, y en base a prototipos ya existentes que nos permitan regular la creación de pictogramas y símbolos incluidos en las señales utilizadas para el sistema de señalética.

#### **7.1.15 Aplicación de la geometría en un sistema de señalética**

La geometría nos permitirá por medio de las rectas, los puntos y los planos que las señales diseñadas sean proporcionales en tamaño y forma de acuerdo a los espacios establecidos en Zar'doz Gym para su colocación.



## **7.2 CONCEPTUALIZACIÓN**

### **7.2.1 Método: Mapa Mental**

El diseño de un sistema de señalética para Zar´doz Gym se construyó por medio del método llamado “Mapa Mental”. El gran difusor de la idea del mapa mental fue Tony Buzan en 1974, con su libro *Use Your Head*, con el objetivo de facilitar el surgimiento de nuevas ideas sobre un tema o problema determinado. Un mapa mental es una imagen de distintos elementos, utilizados como puntos clave que proporcionan información específica de un tema en particular o de la ramificación de varios temas en relación a un punto central. La principal regla de este método es que se obtiene y desarrolla alrededor de una palabra, frase o texto, para luego derivar ideas, palabras y conceptos relacionados con el tema de interés. Es un recurso muy efectivo, en el caso del proceso creativo es un método que permite explorar a fondo las ideas y variables que surgen entorno al proyecto que se realiza.

### **7.2.2 Definición del Concepto**

“Zar´doz Gym: La oportunidad de vivir mejor”

La frase en la que se basará el proyecto representa la calidad de vida que se obtiene al ejercitarse y cómo el ejercicio puede mejorar nuestra salud y condición física. Asimismo dicha frase representa el beneficio de señalar las instalaciones del gimnasio, ya que esto les brindará mayor seguridad y les permitirá tomar decisiones de una forma más rápida a los usuarios, lo que también hará que se sientan más identificados con la institución.

### **7.3 BOCETAJE**

El proceso de bocetaje fue realizado a mano alzada, en papel bond con lápiz, el diseño se basó en el objetivo general del proyecto, que es diseñar un sistema de señalética para orientar y ubicar a los usuarios de Zar´doz Gym dentro de las instalaciones, por lo que al elaborar las propuestas se tomó en cuenta la imagen corporativa, los elementos de diseño que se tomaron en cuenta fueron:

Los colores de la institución

La armonía

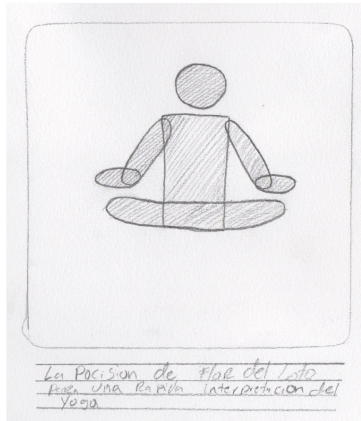
La composición

La tipografía

A continuación se presenta el proceso de bocetaje:

### 7.3.1 Boceto a Base de Dibujo Natural

#### DISEÑO DE ICONOGRAFÍA



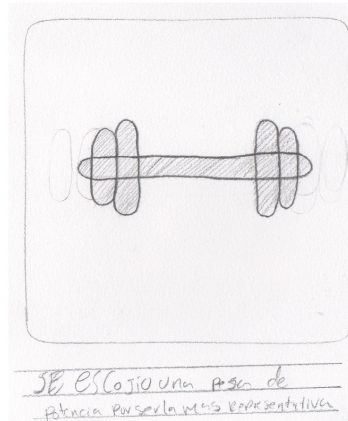
**Yoga**



**Tienda**



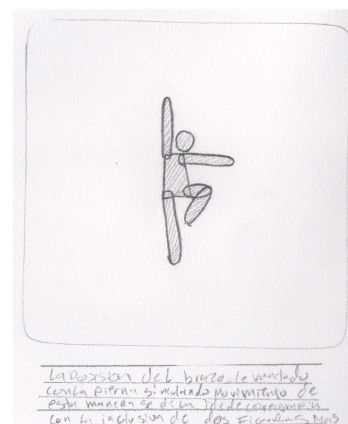
**Cardio**



**Pesas**



**Spinning**



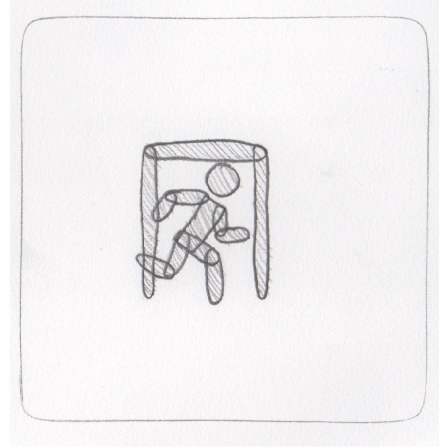
**Pista**

7.3.1 Boceto a Base de Dibujo Natural. continuación.

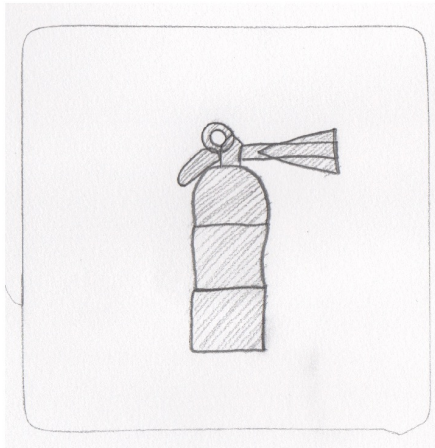
**DISEÑO DE ICONOGRAFÍA**



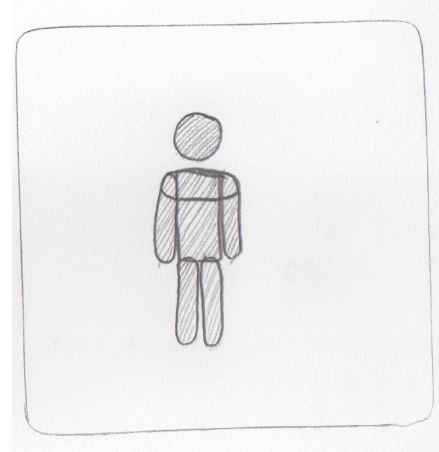
**No Fumar**



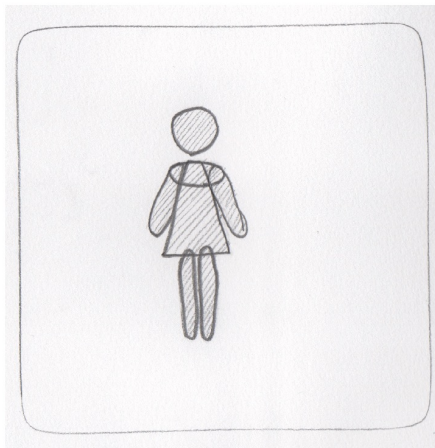
**Salida De Emergencia**



**Extintidor**



**Baño de Caballeros**



**Baño de Damas**



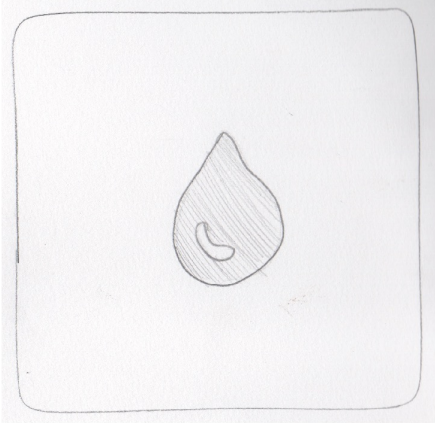
**Lockers**

7.3.1 Boceto a Base de Dibujo Natural. continuación.

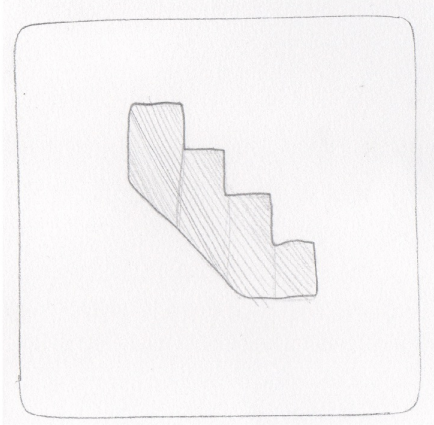
**DISEÑO DE ICONOGRAFÍA**



**Duchas**



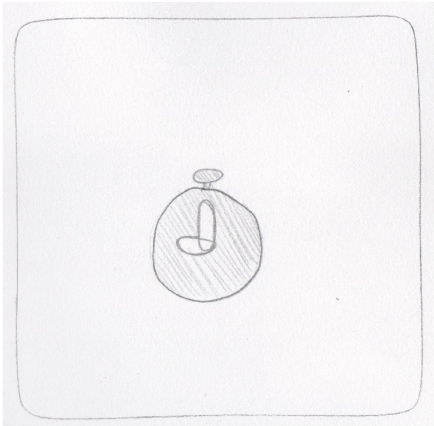
**Ozono**



**Gradas**



**Cafetería**



**Clínica de Evaluaciones**

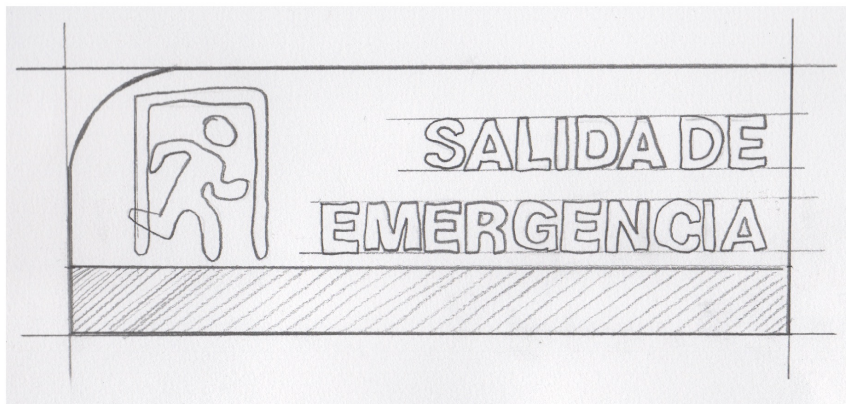


7.3.1 Boceto a Base de Dibujo Natural. continuación.

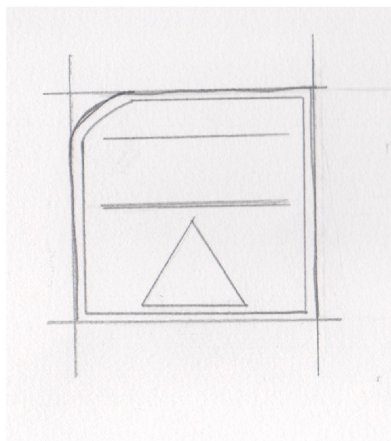
**DISEÑO DE SEÑALES**



**Identificativa**



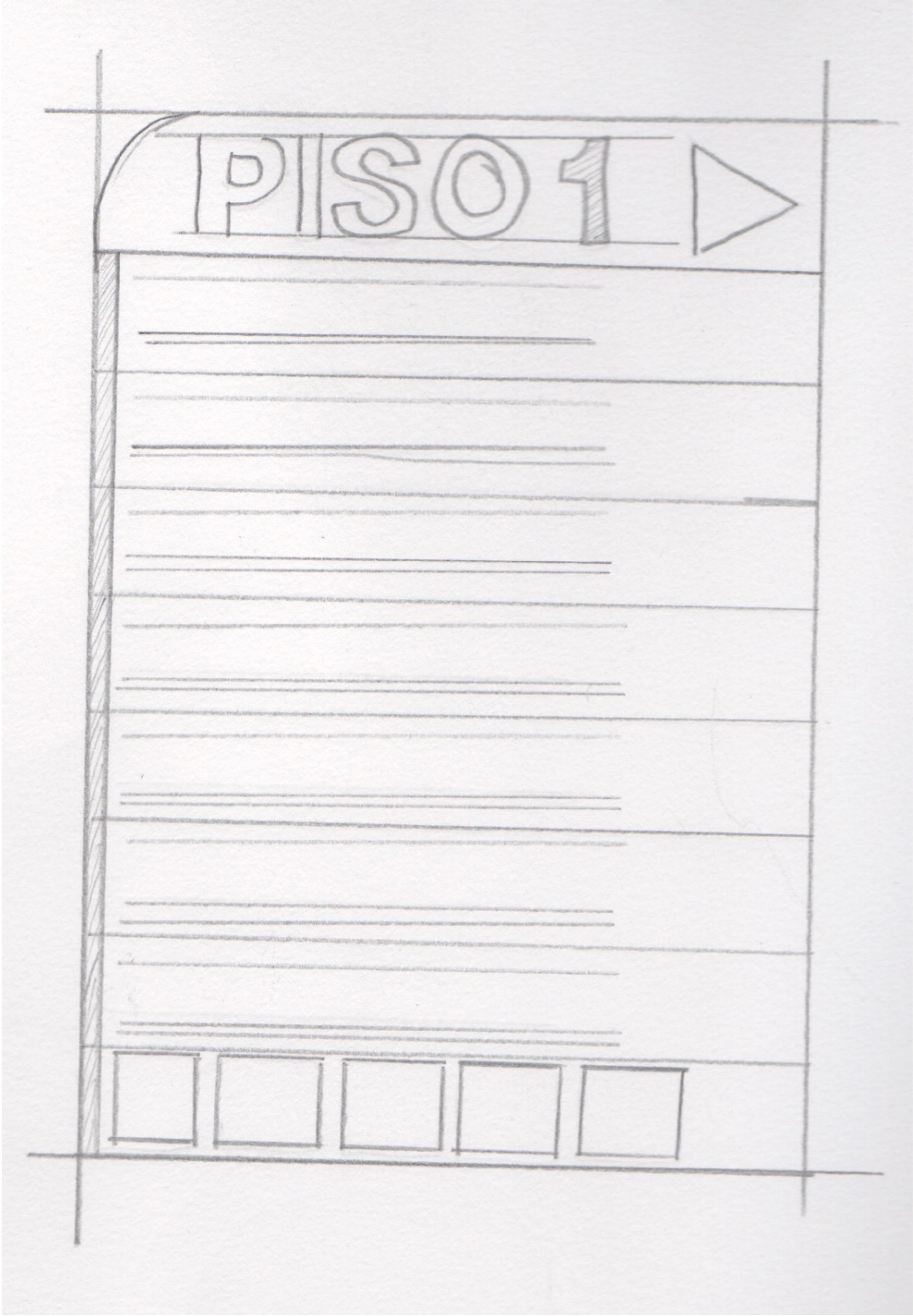
**Identificativa con la iconografía colocada**



**Direccionales**

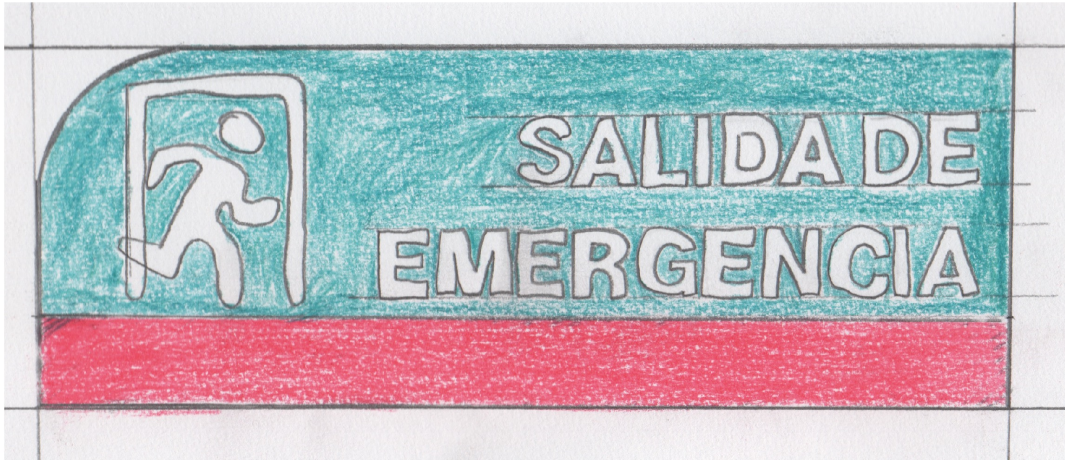
7.3.1 Boceto a Base de Dibujo Natural. continuación.

**DISEÑO DE SEÑALES**



**Informativa**

### 7.3.2 Proceso de bocetaje formal en base en la diagramación de dibujo técnico



**C: 79%**  
**M: 17%**  
**Y: 42%**  
**K: 2%**

# 009999

Pantone Solid Uncoated 7716 U

**C: 37%**  
**M: 89%**  
**Y: 27%**  
**K: 15%**

# 993366

Pantone Solid Uncoated 228 U

**NeueHaasGroteskDisp W02 Bd**

**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

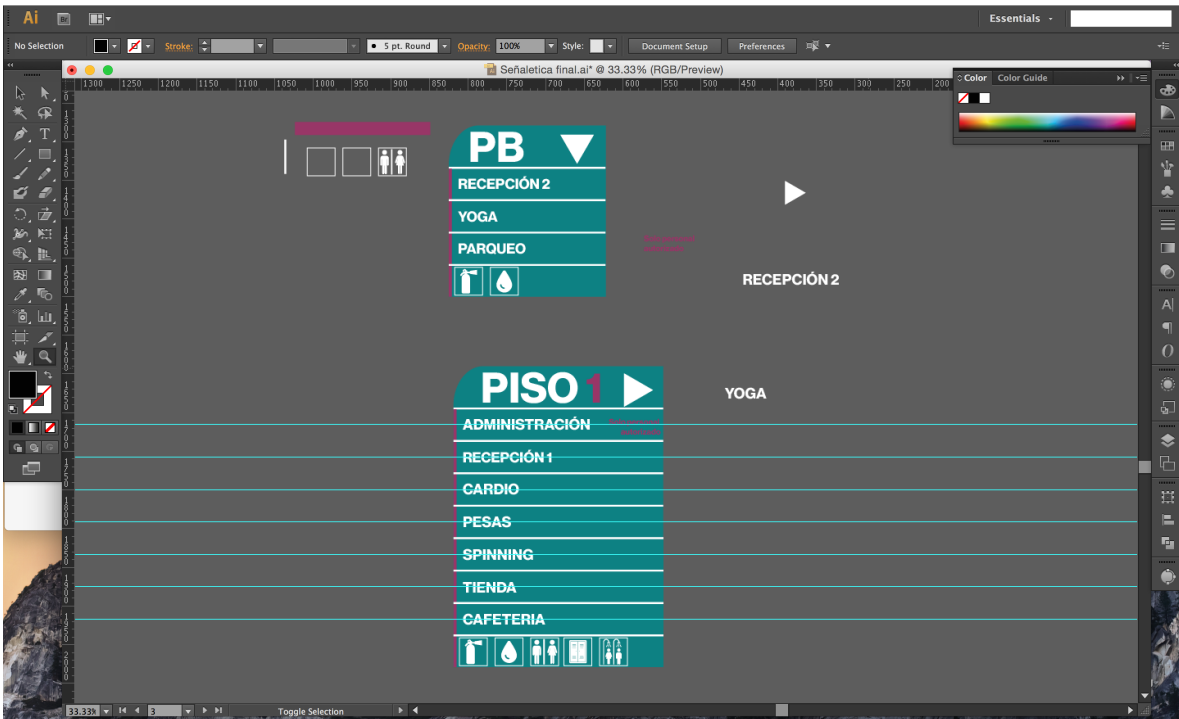
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

**1234567890**

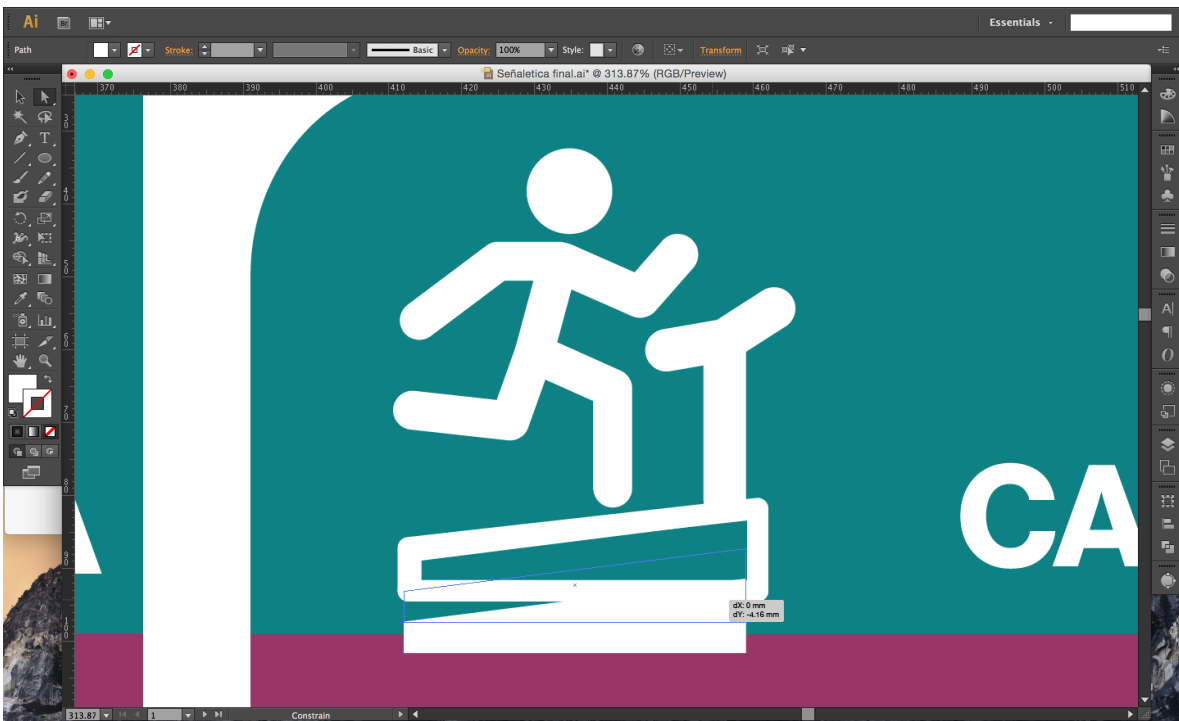
**>!"·\$%&/()=?¿<¡'Çç\*+^`'''-\_.:;;**



### 7.3.3 Proceso de Digitalización de los Bocetos



Alineando los distintos titulares.



Armando los distintos íconos.

### 7.3.3 Proceso de Digitalización de los Bocetos, continuación.

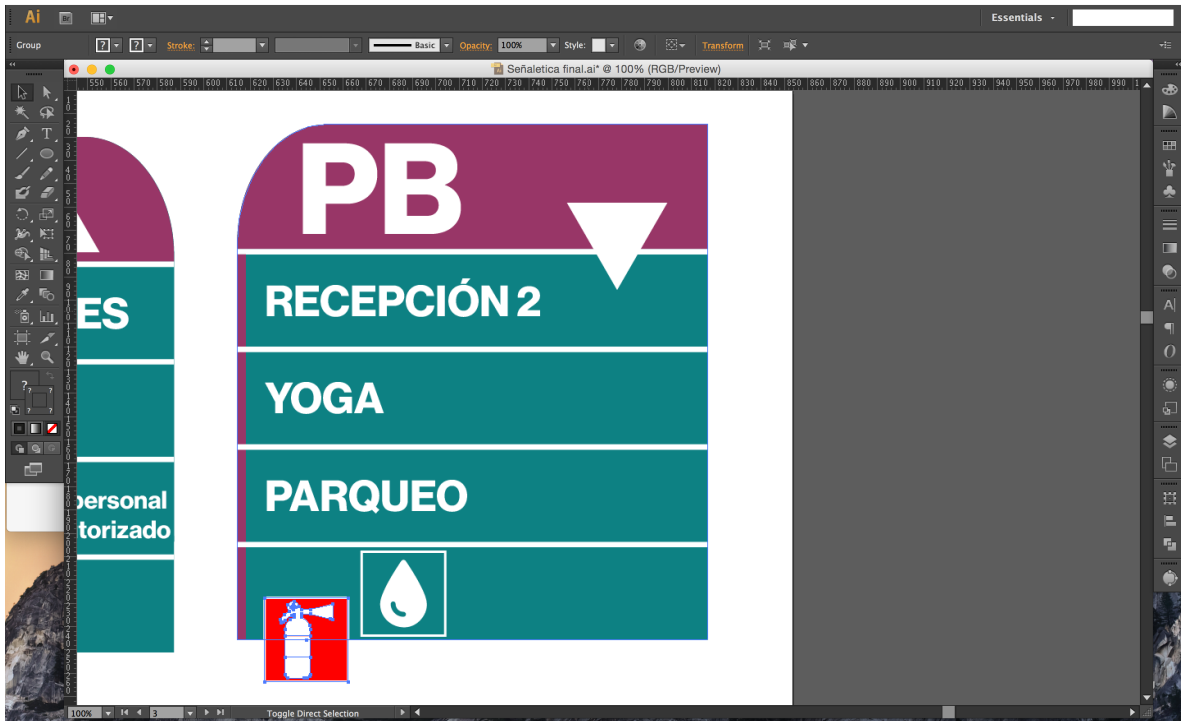


### Alineando las señales.

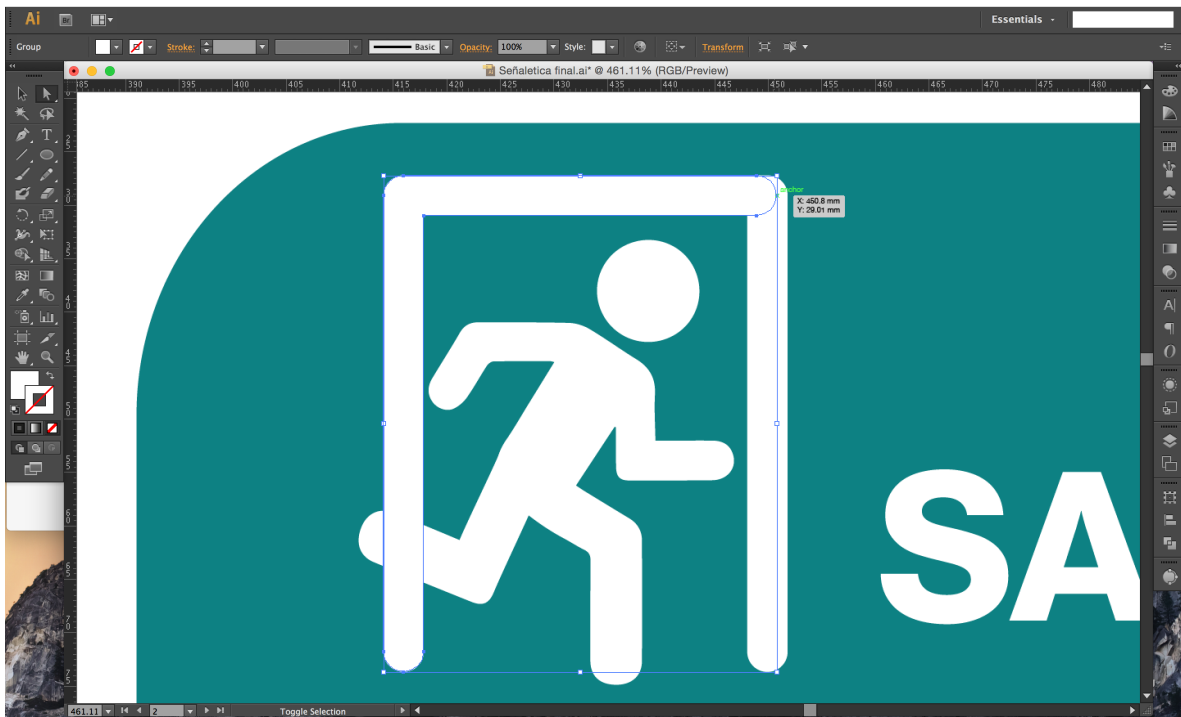


### Escribiendo el texto que llevan las señales informativas.

### 7.3.3 Proceso de Digitalización de los Bocetos, continuación.

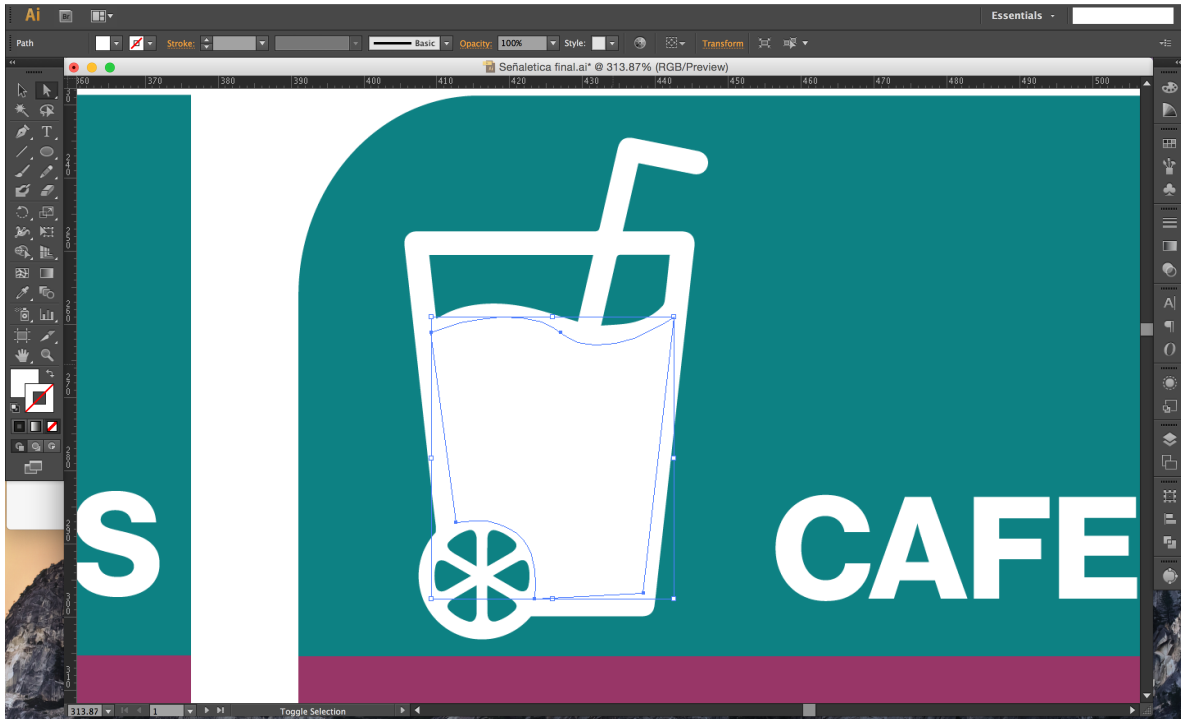


### Colocando los iconos inferiores a las señales de orientación.

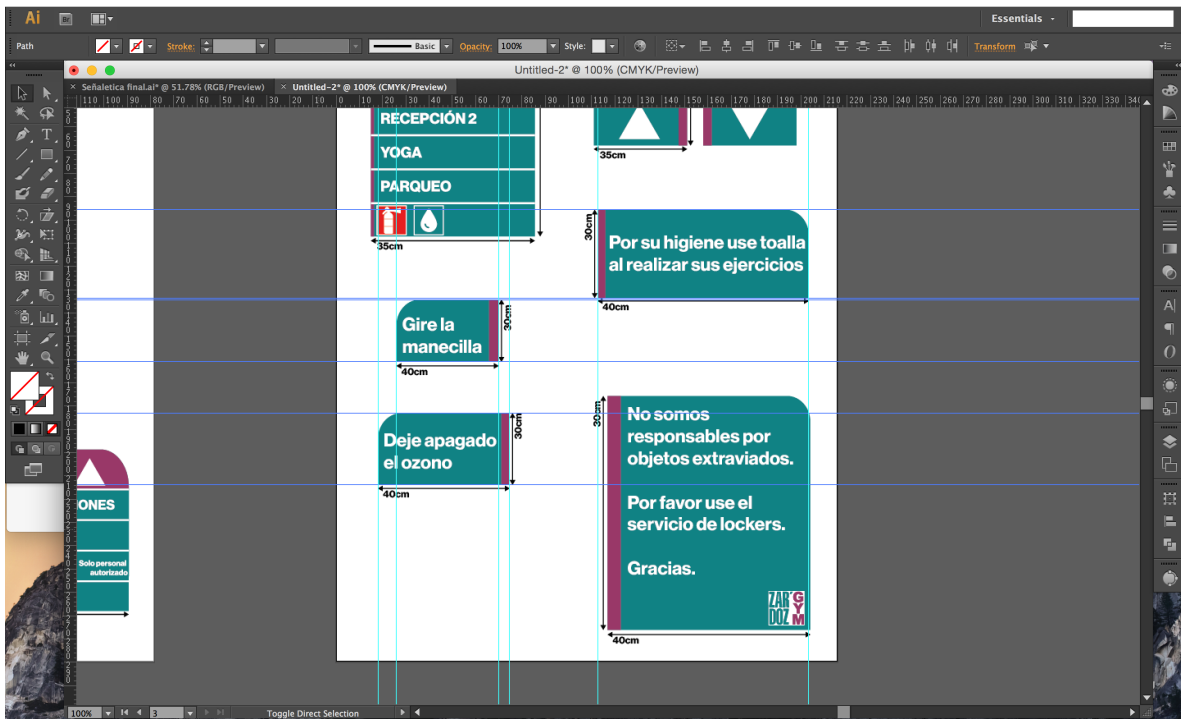


### Armando el borde de la puerta.

### 7.3.3 Proceso de Digitalización de los Bocetos, continuación.



**Armando los distintos íconos**



**La colocación de las distintas medidas de las señales**

## 7.4 PROPUESTA PRELIMINAR



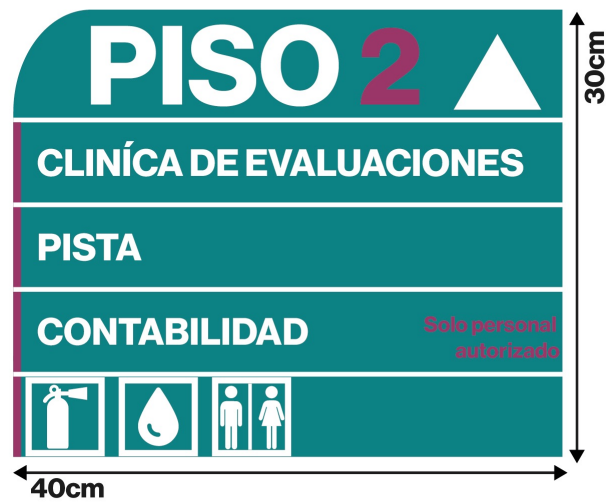
7.4 PROPUESTA PRELIMINAR, CONTINUACIÓN.



7.4 PROPUESTA PRELIMINAR, CONTINUACIÓN.



7.4 PROPUESTA PRELIMINAR, CONTINUACIÓN.

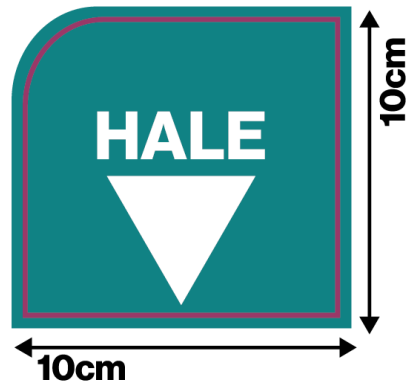
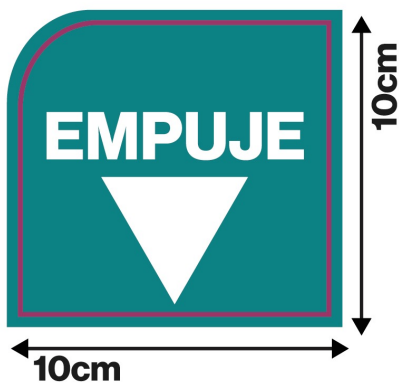
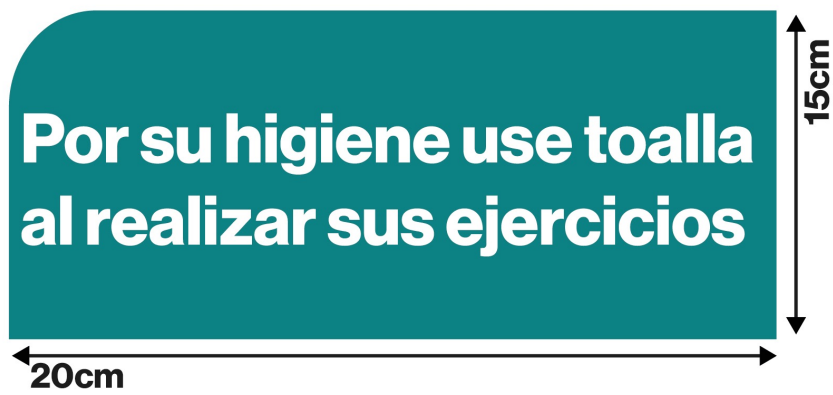




7.4 PROPUESTA PRELIMINAR, CONTINUACIÓN.



7.4 PROPUESTA PRELIMINAR, CONTINUACIÓN.



## CAPÍTULO VIII: VALIDACIÓN TÉCNICA

Luego de elaborar el sistema de señalética, se prosiguió con la evaluación de dicho proyecto, para conocer la funcionalidad del mismo. La evaluación se elaboró en base a un método mixto que permitiera medir los objetivos de manera cuali y cuantitativa. Para ello utilizamos una encuesta que nos dio la oportunidad de validar el área semiológica, objetiva y técnica del proyecto.

La técnica utilizada en el proceso de evaluación fue la encuesta individual, que se aplicó al grupo objetivo, conformado por los colaboradores y los usuarios de Zardo'z Gym, asimismo a varios expertos del diseño y la comunicación.

La propuesta se dio a conocer por medio de un documento digital en formato PDF, en el que se incluyó el procedimiento de elaboración del sistema de señalética, la propuesta de pictogramas y tipografía, así como la ficha técnica de cada señal.

En relación a la percepción del grupo objetivo, acerca del proyecto, las críticas fueron positivas y con gran aceptación. En cuanto al grupo de expertos que analizaron la propuesta contribuyó a la mejora del mismo por medio de crítica constructivas al diseño.

## **8.1 POBLACIÓN Y MUESTREO**

Se trabajó con un grupo objetivo de 38 personas, conformado por usuarios y colaboradores de la institución, así como expertos en el tema del diseño y la comunicación, divididos de la siguiente manera:

### **Grupo Objetivo**

Total 25 personas

Mujeres 14 Hombres 11

### **Cliente**

Total 9 personas

Encargada y 8 instructores

### **Expertos**

Total 4 personas

- Licenciada Lisa Quan, Diseñadora Gráfica, Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Galileo de Guatemala.
- Licenciado Jorge Rossi, Diseñador Gráfico, Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Galileo de Guatemala.
- Licenciado Guillermo García, Publicista, Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Galileo de Guatemala.
- Licenciado José Monroy, Publicista, Docente de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Galileo de Guatemala.

## **8.2 MÉTODO E INSTRUMENTOS**

La herramienta de investigación que se utilizó para reunir información sobre la funcionalidad y efectividad del sistema de señalética fue la encuesta, ya que nos permite obtener datos simples y objetivos.

La encuesta que se utilizó cuenta con un total de 15 preguntas, que están divididas de la siguiente manera: 5 para evaluar la parte objetiva, 5 para evaluar la parte semiológica y 5 para evaluar la parte operativa del proyecto. Con la parte objetiva se busca responder al objetivo general y los objetivos específicos del proyecto, la parte semiológica evalúa los elementos gráficos que conforman las señales utilizadas en el sistema de señalética, y la parte operativa busca validar la funcionalidad del proyecto en el contexto propuesto.

A continuación se presenta el modelo de la encuesta y la interpretación de los resultados de forma gráfica:



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
(FACOM)  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
PROYECTO DE TESIS

Género: Femenino  Masculino  Edad: \_\_\_\_\_  
Nombre: \_\_\_\_\_  
Profesión: \_\_\_\_\_  
Puesto: \_\_\_\_\_  
Años de experiencia en el mercado: \_\_\_\_\_  
Perfil: Experto  Cliente:  Grupo Objetivo

Encuesta de Validación del Proyecto:

Antecedentes:

Zardo'z Gym es una empresa dedicada al acondicionamiento físico integral para lograr en sus clientes una mejor calidad de vida, por medio del ejercicio, técnicas actualizadas y personal capacitado.

Zardo'z Gym cuenta con amplias salas totalmente equipadas con las últimas tecnologías en máquinas de ejercitación, así mismo cuenta con espacios al aire libre que proporcionan una experiencia relajante para ejercitarse.

Ademas Zardo'z Gym posee un equipo de profesionales altamente calificados, pudiendo así dar servicio a todos y cada uno de sus clientes, respondiendo a cualquier tipo de necesidad.

Al visitar las instalaciones de Zardo'z Gym se identificó la necesidad de colocar un sistema de señalética que permita a los clientes orientarse dentro de las mismas y así mejorar su experiencia cuando las visitan.

Con esto, se pretende brindar una mejor experiencia a los clientes, incrementando la organización de los clientes dentro de la empresa, además de posicionar a Zardo'z Gym como uno de los gimnasios con mejor servicio.

**INSTRUCCIONES:**

Con base a la información anterior, observe la propuesta del sistema de señalética y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas, colocando una "X" en los espacios asignados.

**Parte Objetiva:**

- 1) ¿Considera usted necesario investigar conceptos relacionados con sistemas de señalética para fundamentar el proyecto?

SI

NO

- 2) ¿Cree usted que es importante definir una línea de diseño para la creación de las piezas gráficas que personalicen el sistema de señalética?

SI

NO

- 3) ¿Considera que es apropiado investigar qué tipo de piezas graficas se utilizan en un sistema de señalética y de qué forma se deben colocar dentro de la institución?

SI

NO

- 4) ¿Piensa usted que es necesario el uso de un sistema de señalética que permita a los clientes orientarse dentro de las instalaciones de un gimnasio?

SI

NO

- 5) ¿Cree que es importante mantener la temática de ambientación del gimnasio para la creación del sistema de señalética?

SI

NO

## PARTE SEMIOLÓGICA:

6) ¿Considera que los colores utilizados en el sistema de señalética son adecuados?

SI  NO

7) ¿Cree usted que los elementos gráficos como; siluetas e imágenes, son?

Muy Adecuadas  Adecuadas  Poco Adecuadas

8) ¿Considera usted que la forma de las piezas del sistema de señalética es?

Muy Adecuadas  Adecuadas  Poco Adecuadas

9) ¿Le parece a usted que los símbolos utilizados en el sistema de señalética son?

Muy Claros  Claros  Poco claros

10) ¿Cree usted que el diseño de las señales es?

Muy Llamativo  Llamativo  Poco Llamativo

## PARTE OPERATIVA:

11) ¿Considera usted que el tamaño de las señales es?

Muy adecuado  Adecuado  Poco Adecuado

12) ¿Cree usted que la cantidad de señales diseñadas son suficientes para identificar las instalaciones del gimnasio?

Muy adecuado  Adecuado  Poco Adecuado

13) ¿Cree usted que el tamaño de los símbolos incluidos en cada señal es?

Muy adecuado  Adecuado  Poco Adecuado

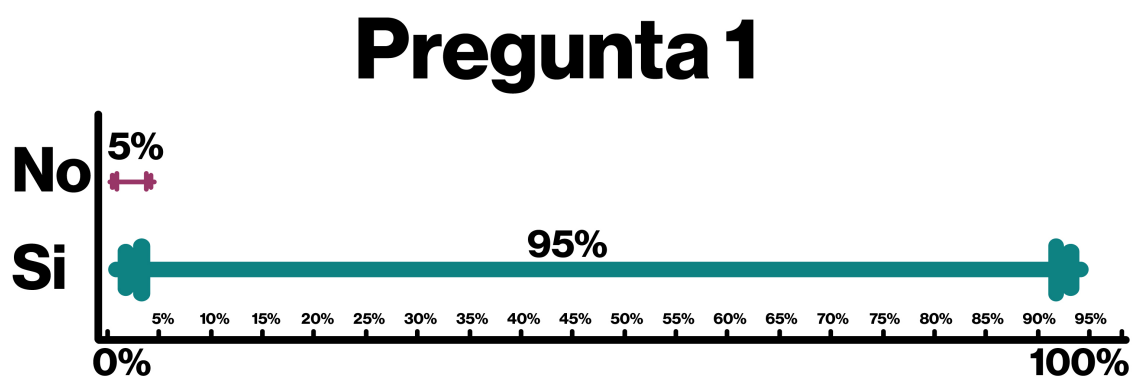




## 8.3 RESULTADOS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS

### PARTE OBJETIVA

1. ¿Considera usted necesario investigar conceptos relacionados con sistemas de señalética para fundamentar el proyecto?

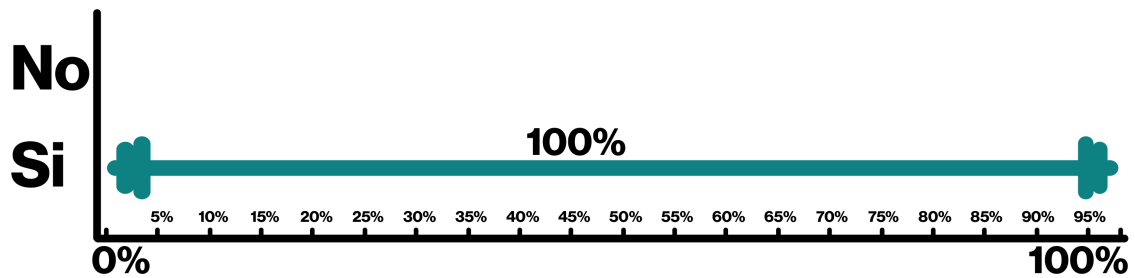


Interpretación de la Pregunta 1:

El 95% de la población considera que es necesario investigar conceptos relacionados con sistemas de señalética para fundamentar el proyecto, mientras que el 5% de la población considera que no es necesario.

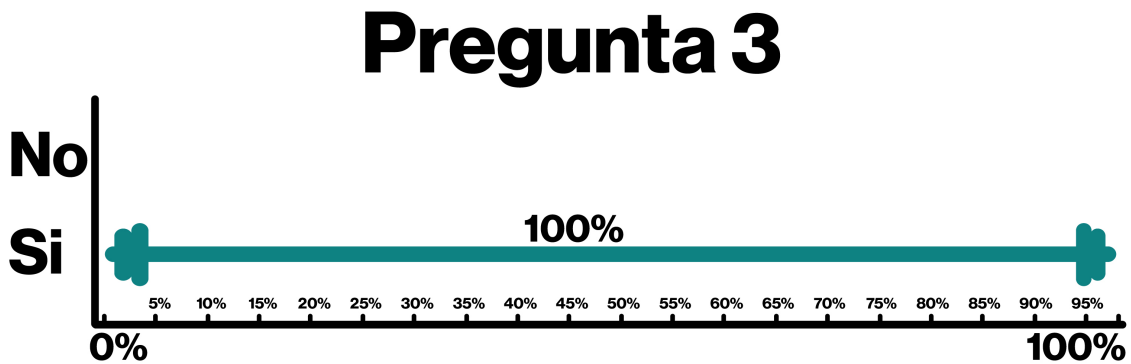
2. ¿Cree usted que es importante definir una línea de diseño para la creación de las piezas gráficas que personalicen el sistema de señalética?

## Pregunta 2



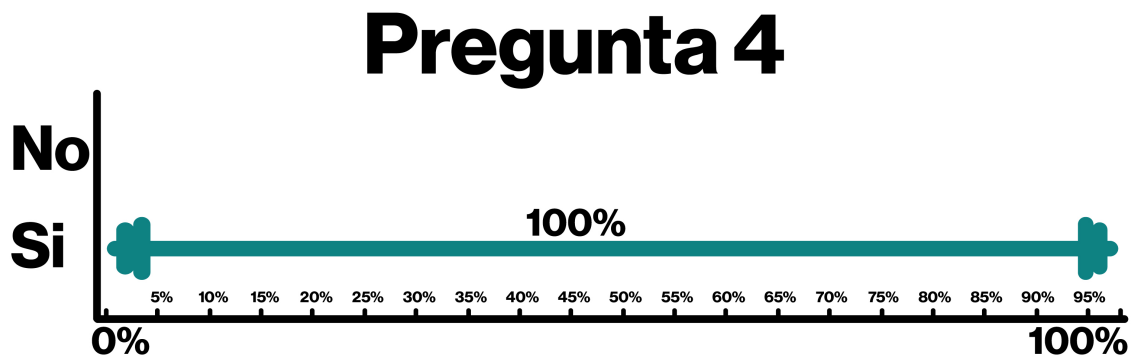
Interpretación de la pregunta 2: El 100 % de la población cree que es importante definir una línea de diseño para la creación del sistema de señalética.

3. ¿Considera que es apropiado investigar qué tipo de piezas gráficas se utilizan en un sistema de señalética y de qué forma se deben colocar dentro de la institución?



Interpretación de la pregunta 3: El 100 % de la población considera que es apropiado investigar el tipo de piezas gráficas que se utilizan en un sistema de señalética, así como la forma de colocarlas dentro de la institución.

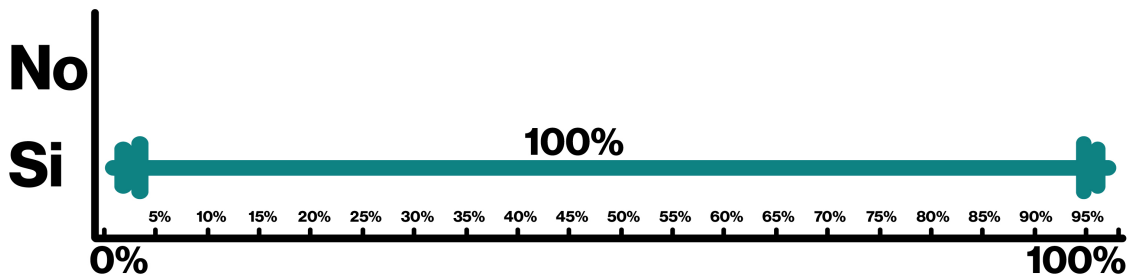
4. ¿Piensa usted que es necesario el uso de un sistema de señalética que permita a los clientes orientarse dentro de las instalaciones de un gimnasio?



Interpretación de la pregunta 4: El 100 % de la población considera necesario el uso de un sistema de señalética que permita a los usuarios orientarse dentro de las instalaciones del gimnasio.

5. ¿Cree que es importante mantener la temática de ambientación del gimnasio para la creación del sistema de señalética?

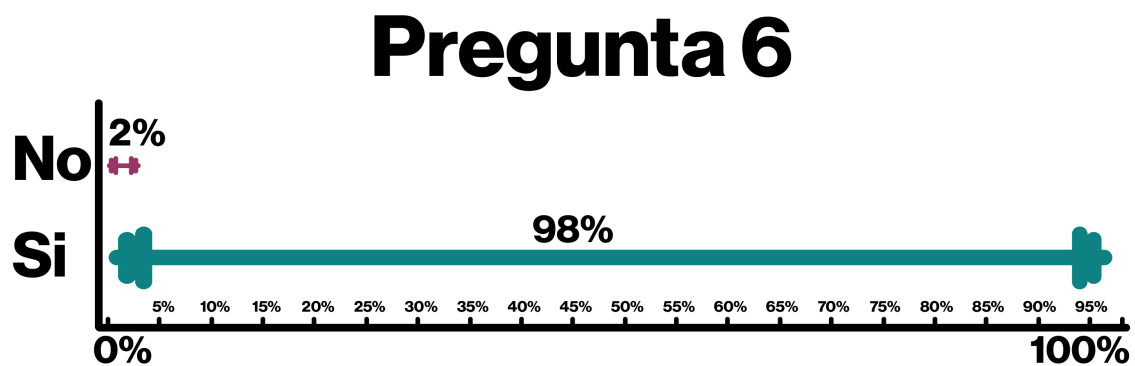
## Pregunta 5



Interpretación de la pregunta 5: Para el 100% de la población es importante mantener la temática de ambientación del gimnasio en la creación del sistema de señalética.

## PARTE SEMIOLÓGICA:

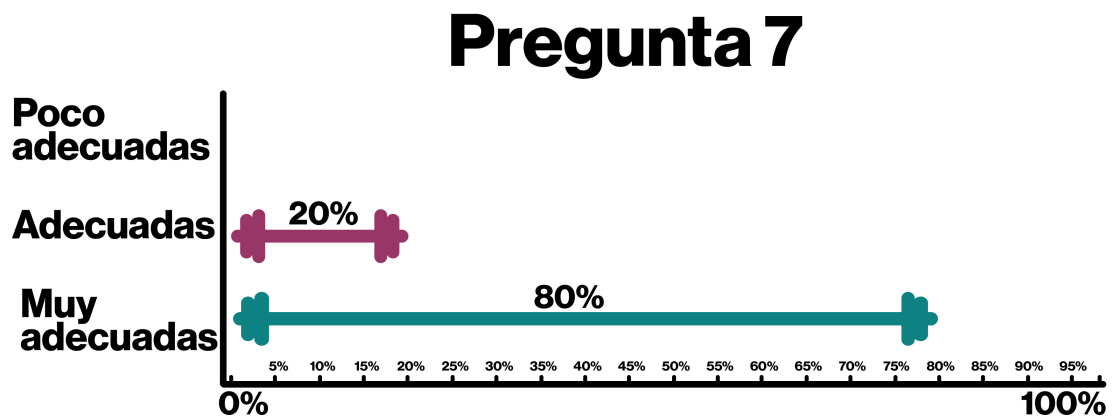
6. ¿Considera que los colores utilizados en el sistema de señalética son adecuados?



Interpretación de la pregunta 6: El 98% de la población considera que los colores utilizados en el sistema de señalética son adecuados, mientras que el 2% no lo considera adecuados.

## PARTE SEMIOLÓGICA:

7. ¿Cree usted que los elementos gráficos como; siluetas e imágenes, son?

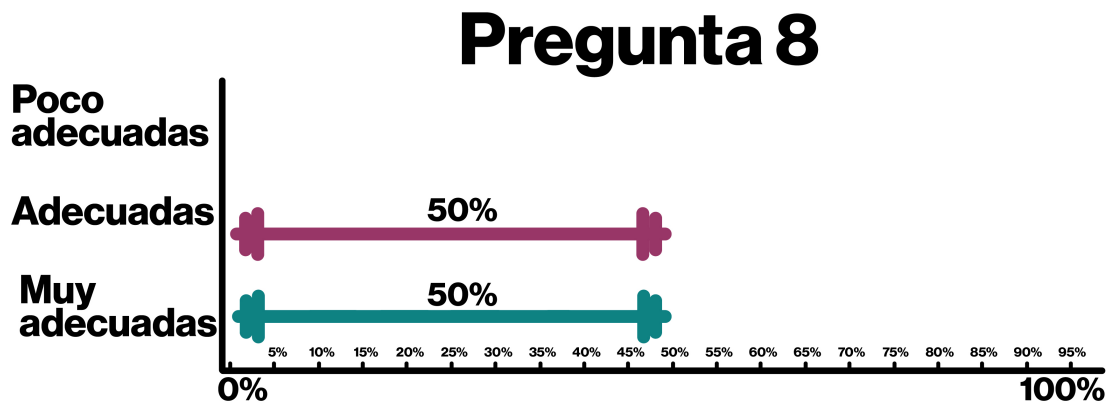


Interpretación de la pregunta 7: El 80% de la población cree que los elementos gráficos utilizados en el sistema de señalética son muy adecuados, mientras que el 20% de la población lo considera adecuados y ningún miembro del grupo objetivo lo considera poco adecuados.



**PARTE SEMIOLÓGICA:**

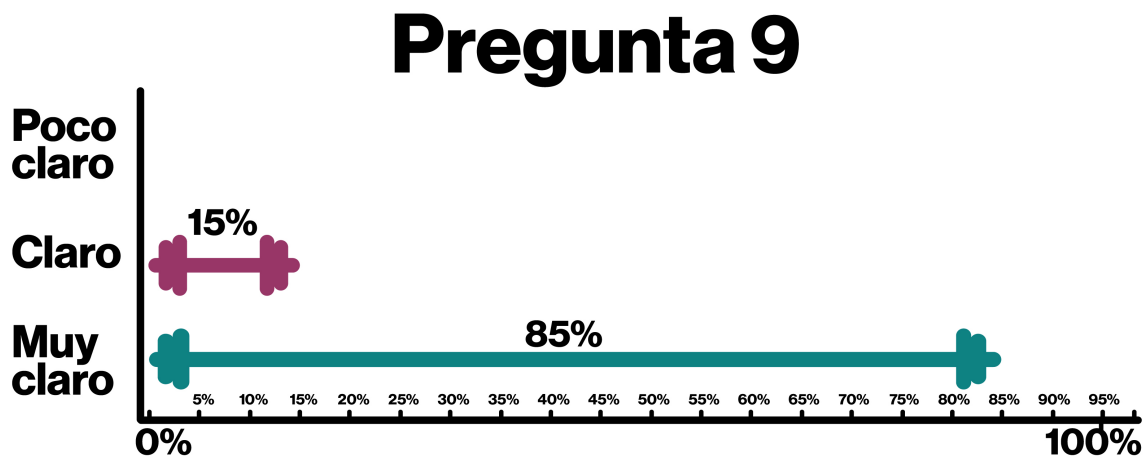
8. ¿Considera usted que la forma de las piezas del sistema de señalética es?



Interpretación de la pregunta 8: El 50% de la población considera que la forma de las piezas del sistema de señalética es muy adecuada y el otro 50% de la población considera que la forma es adecuada.

**PARTE SEMIOLÓGICA:**

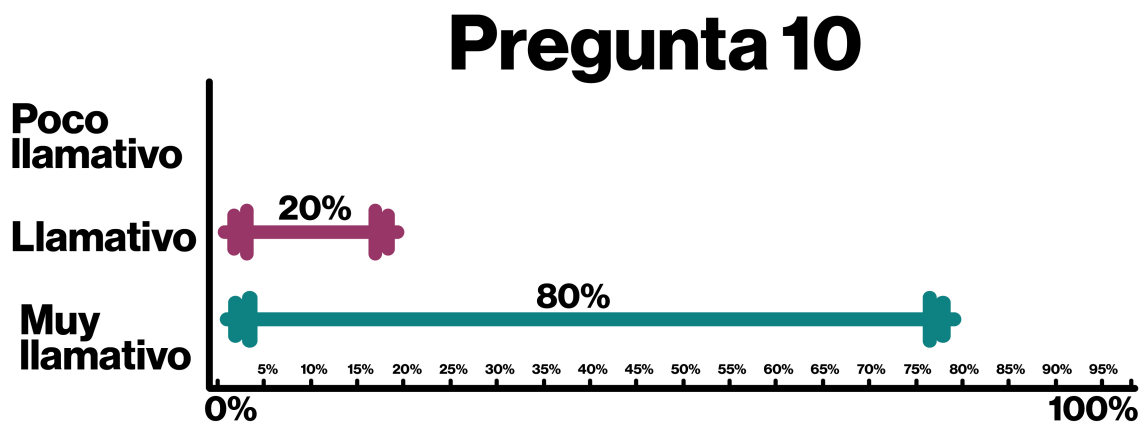
9. ¿Le parece a usted que la tipografía utilizada en el sistema de señalética es?



Interpretación de la pregunta 9: Al 85% de la población le parece que la tipografía utilizada en el sistema de señalética es muy clara y al 15% restante le parece que la tipografía es clara.

## PARTE SEMIOLÓGICA:

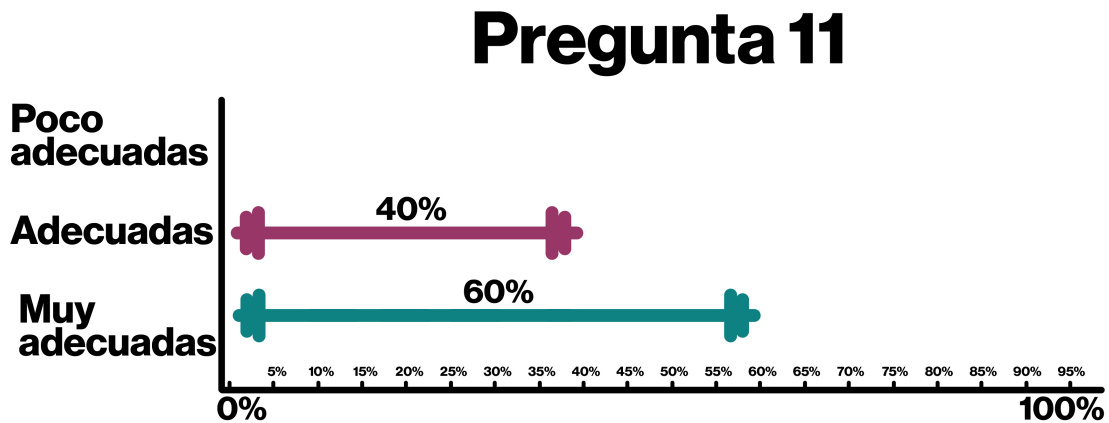
10. ¿Cree usted que el diseño de las señales es?



Interpretación de la pregunta 10: El 20% de la población cree que el diseño de las señales es muy llamativo, mientras que el 80% de la población cree que el diseño de las señales es llamativo.

**PARTE OPERATIVA:**

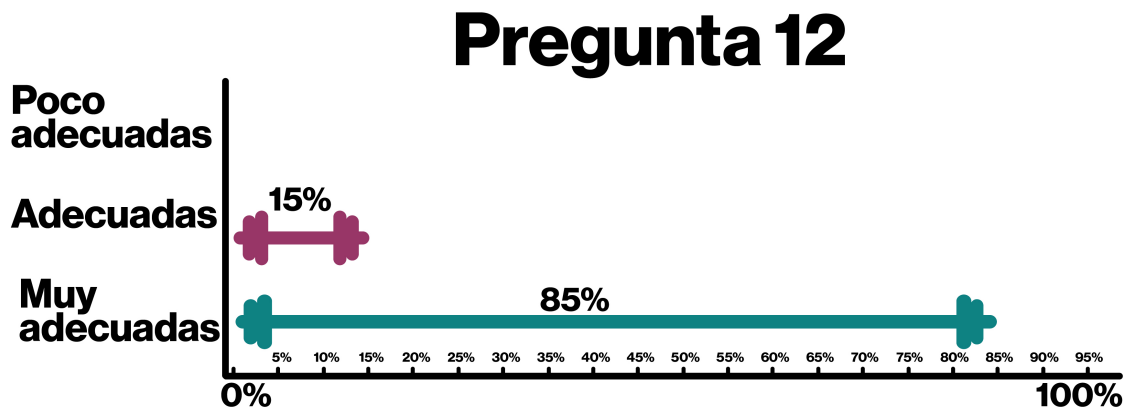
11. ¿Considera usted que el tamaño (30x16cm) de las señales es?



Interpretación de la pregunta 11: El 60% de la población considera que el tamaño de las señales es muy adecuado y el 40% de la población considera que el tamaño de las señales es adecuado.

**PARTE OPERATIVA:**

12. ¿Cree usted que la cantidad de señales diseñadas son suficientes para identificar las instalaciones del gimnasio?

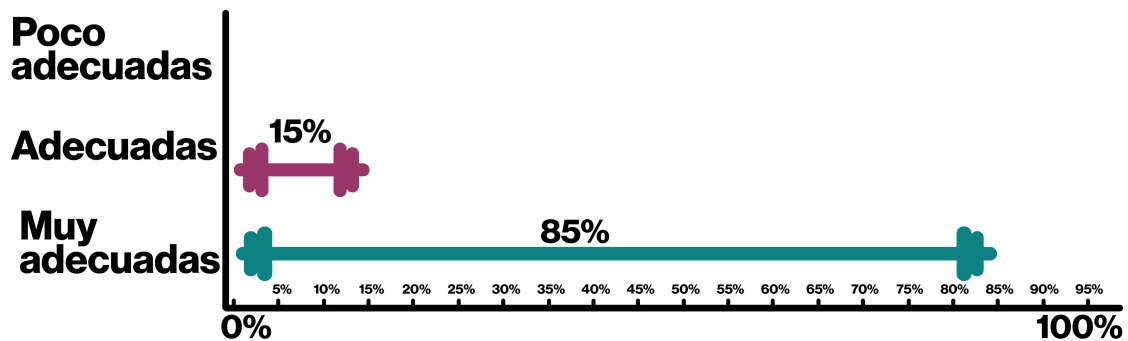


Interpretación de la pregunta 12: El 85% de la población considera que la cantidad de señales diseñadas es muy adecuado y el 15% de la población considera que la cantidad de señales diseñadas es adecuado.

**PARTE OPERATIVA:**

13. ¿Cree usted que el tamaño de los símbolos incluidos en cada señal es?

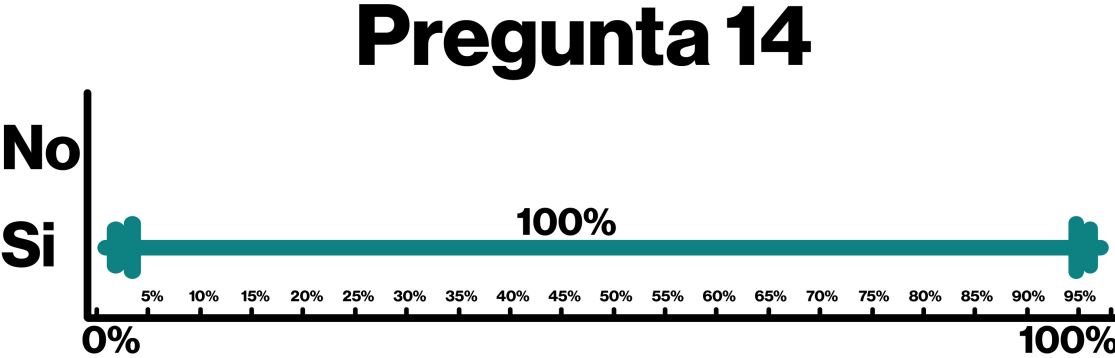
## Pregunta 13



Interpretación de la pregunta 13: El 85% de la población considera que el tamaño de los símbolos incluidos en cada señal es muy adecuado y el 15% de la población considera que el tamaño de los mismos es adecuado.

**PARTE OPERATIVA:**

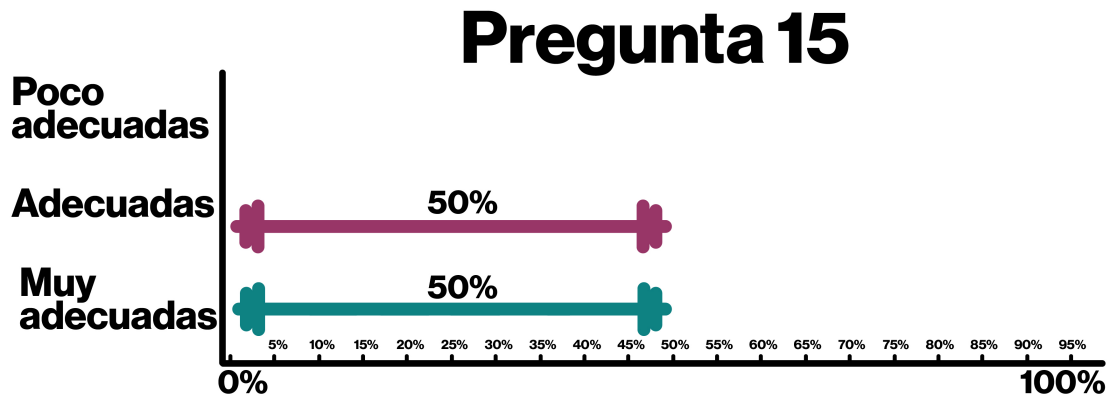
14. ¿Considera usted que las señales diseñadas cumplen el objetivo de orientar?



Interpretación de la pregunta 14: El 100% de la población está de acuerdo en que el sistema de señalética diseñado, cumple con el objetivo de orientar a los usuarios.

**PARTE OPERATIVA:**

15. ¿Considera usted que la orientación de los símbolos dentro de las señales es?

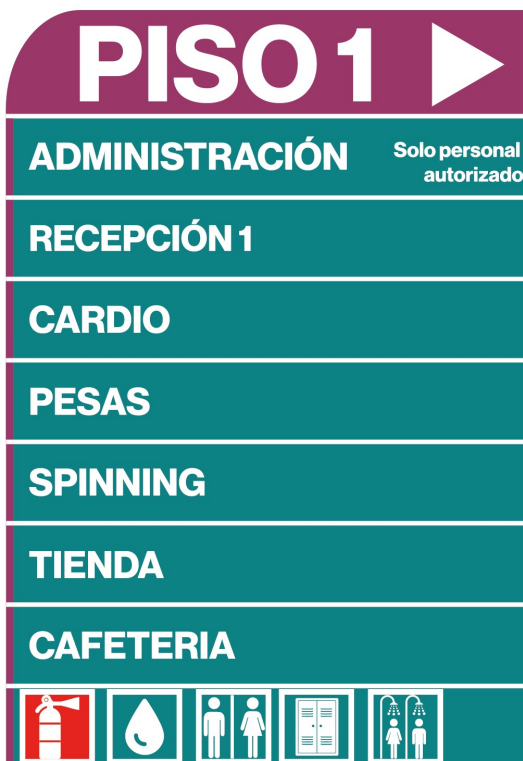
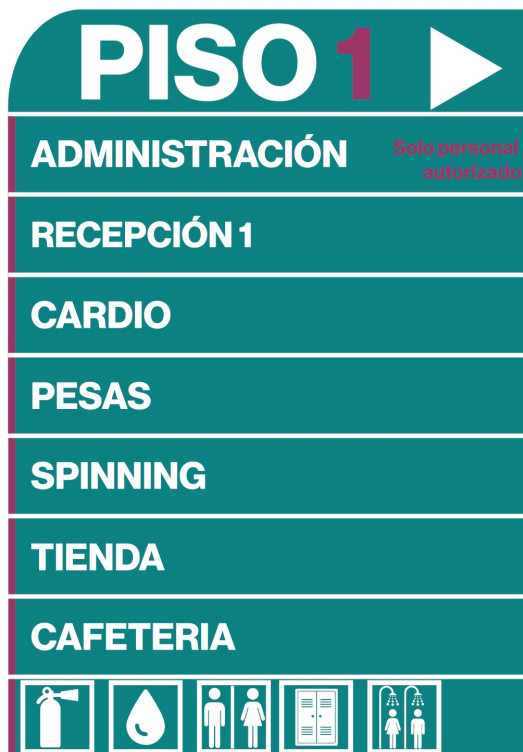


Interpretación de la pregunta 15: El 50% de la población considera que los símbolos se encuentran orientados dentro de las señales de forma muy adecuada, mientras que el otro 50% considera que se encuentran orientados de forma adecuada.

**Ver anexo D y E Encuesta de validación del proyecto y Evidencia fotográfica del proceso de validación**



## 8.4 CAMBIOS EN BASE A LOS RESULTADOS



Se ha cambiado el color del titular para mejor visualización.

#### 8.4 CAMBIOS EN BASE A LOS RESULTADOS, CONTINUACIÓN



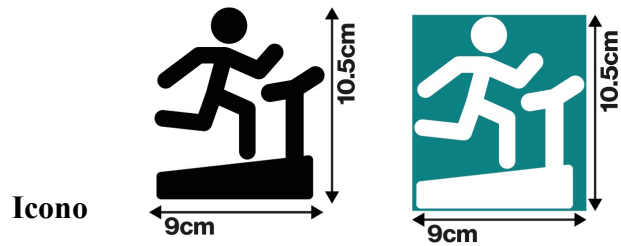
**El párrafo que dice "Solo personal autorizado" no se podía leer bien, por lo que se trasladó al borde inferior y se le cambió el color a la tipografía.**

#### 8.4 CAMBIOS EN BASE A LOS RESULTADOS, CONTINUACIÓN



**La línea que rodeaba no manejaba el mismo diseño, por lo que se le puso la barra lateral, de esta manera tiene el mismo diseño de las demás piezas.**

## CAPÍTULO IX: PROPUESTA GRÁFICA FINAL



Señal adosada identificativa.

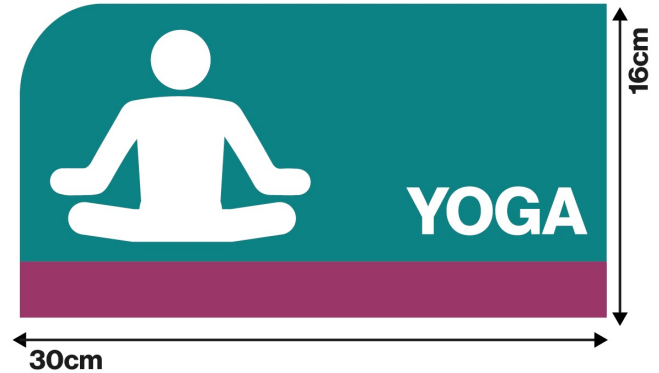


Señal adosada identificativa restrictiva.

Señal adosada identificativa.



CAPÍTULO IX: PROPUESTA GRÁFICA FINAL, CONTINUACIÓN

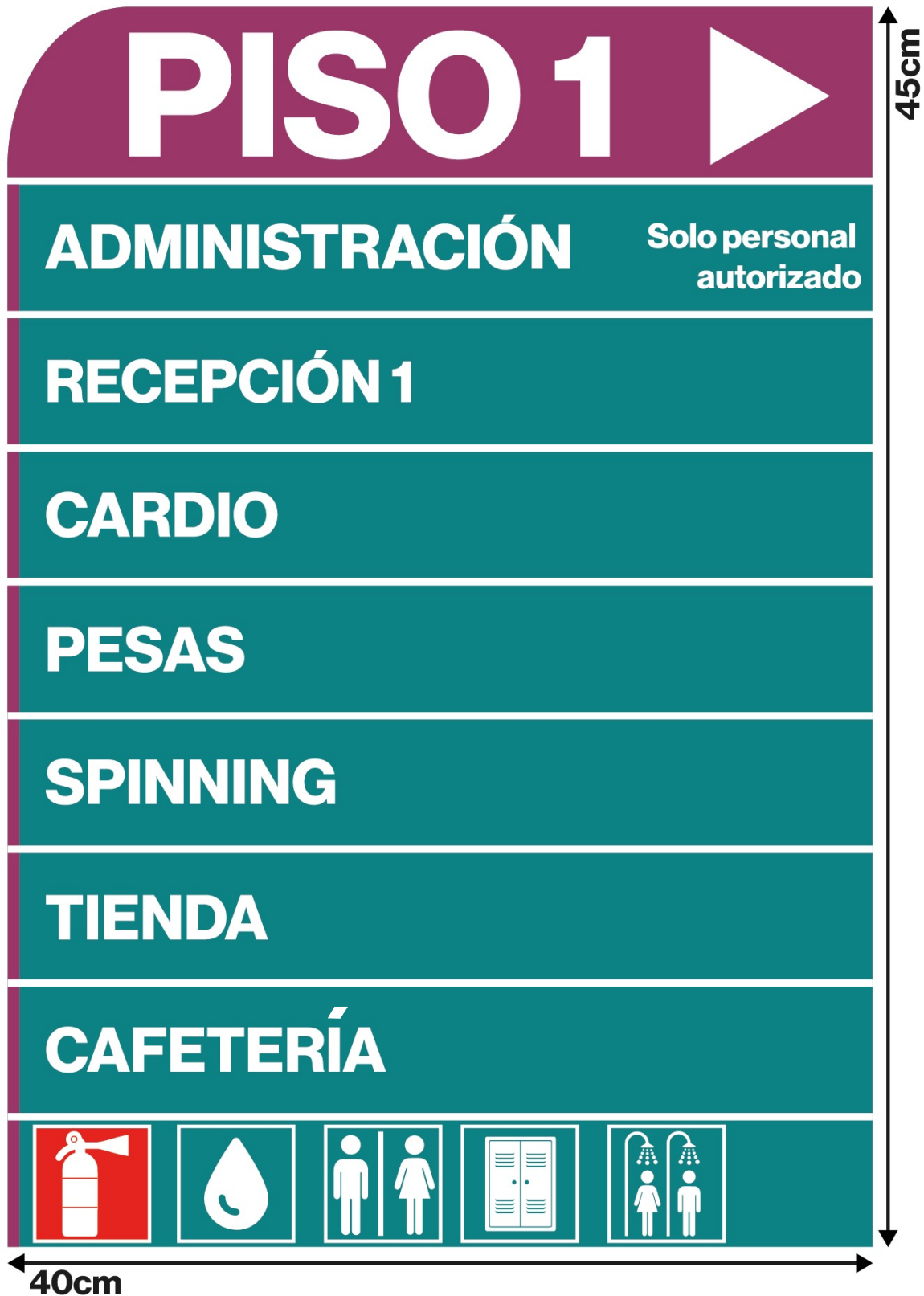


CAPÍTULO IX: PROPUESTA GRÁFICA FINAL, CONTINUACIÓN



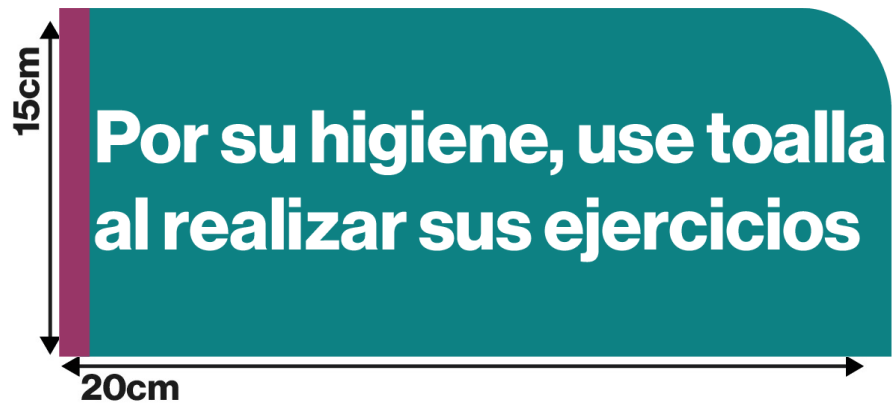
CAPÍTULO IX: PROPUESTA GRÁFICA FINAL, CONTINUACIÓN

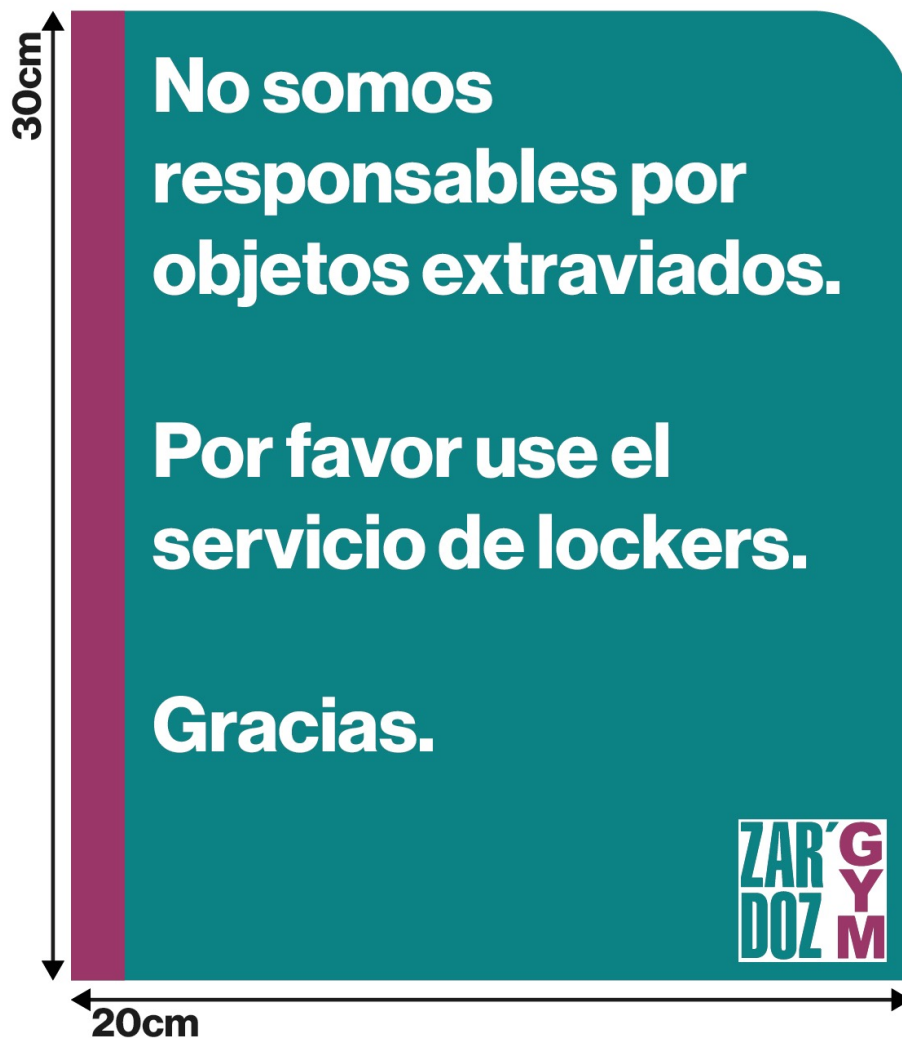
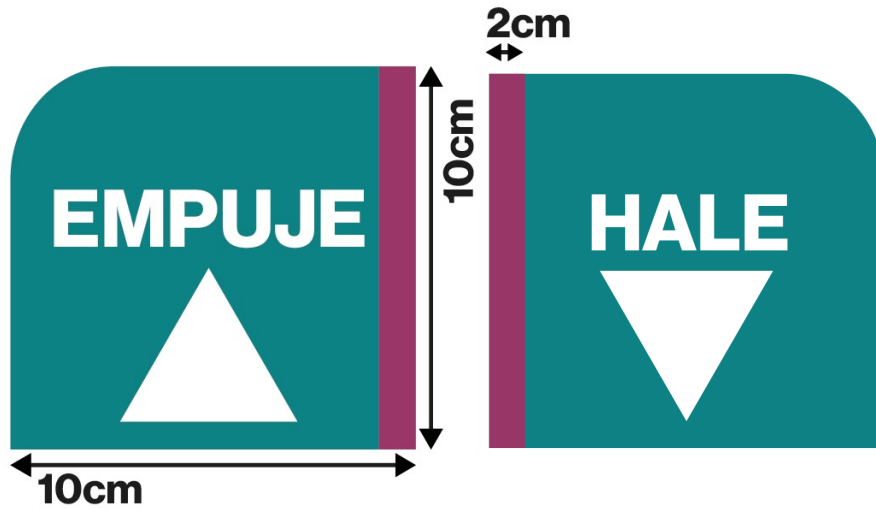












# CAPÍTULO IX: PROPUESTA GRÁFICA FINAL, CONTINUACIÓN

## Montajes





## Montajes



## CAPÍTULO X: PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN

Para la elaboración y diseño del sistema de señalética se realizaron varios pasos, que tuvieron un costo económico, por lo que a continuación se describe cada uno de ellos y se detallan dichos costos:

- a) Plan de Producción: Este plan nos permitió establecer los recursos necesarios para la elaboración del sistema de señalética.
- b) Plan de Reproducción: Dicho plan nos permitirá seleccionar la cantidad de señales necesarias y el precio que tendrá reproducir cada una de ellas.
- c) Plan de Distribución: Es el que nos permite supervisar la instalación de las señales en los lugares correspondientes, así como la entrega de las mismas al cliente.

### 10.1 PLAN DE COSTOS DE ELABORACIÓN:

PLAN DE COSTOS DE ELABORACIÓN DEL SISTEMA DE SEÑALETICA DE ZAR´DOZ GYM					
No.	Material Elaborado	Formato de Publicación	Horas De Trabajo	Costo de Elaboración	Justificación de Costo y tiempo
1	Acercamiento al Gimnasio, observación de las instalaciones del mismo, identificación de la problemática y de los espacios a señalar, recopilación de información del cliente.	Visitar el gimnasio, observar y anotar información de interés, fotografiar los espacios, solicitar información sobre el gimnasio al personal que labora en el mismo.	160	Q4,000.00	El sueldo promedio de un diseñador es de Q5, 000.00 lo que equivale a Q200.00 por día laborado, es decir Q25.00 la hora, en este caso se trabajó durante cuatro semanas de lunes a viernes ocho horas diarias.

2	Investigación y obtención de información acerca de sistemas de señalética y su diseño.	Se realizó la investigación acerca del diseño de sistemas de señalética, como las principales claves de un sistema de señalética, la utilidad, la funcionalidad y las ventajas del mismo. Así como los conceptos de comunicación y diseño que se relacionan con el tema.	40	Q 1,000.00	Se trabajó durante una semana, en la que se buscó y recopiló información acerca de los sistemas de señalética, dicha información se analizó, interpreto y seleccionó.
3	Recorrer cada uno de los ambientes del gimnasio para conocer e identificar cada uno de ellos, elaboración de bocetaje, y pictogramas en base a la imagen del gimnasio.	Dar un recorrido por cada uno de los ambientes del gimnasio para identificarlos, luego elaborar los bocetos y los pictogramas a utilizar en el sistema de señalética para luego digitalizarlos.	160	Q4,000.00	El recorrido para conocer cada uno de los ambientes a profundidad se realizó en dos días, se trabajó durante dos semanas y media en la elaboración de los bocetos y los pictogramas y una semana en la digitalización de los mismos.
4	Investigación y obtención de información acerca de sistemas de señalética y su diseño.	Se realizó la investigación acerca del diseño de sistemas de señalética, como las principales claves de un sistema de señalética, la utilidad, la funcionalidad y las ventajas del mismo. Así como los conceptos de comunicación y diseño que se relacionan con el tema.	40	Q 1,000.00	Se trabajó durante una semana, en la que se buscó y recopiló información acerca de los sistemas de señalética, dicha información se analizó, interpreto y seleccionó.
5	Selección de tipografía y código cromático para la elaboración del sistema de señalética	Se seleccionó la tipografía y los colores a utilizar en el sistema de señalética de Zar´doz Gym, estos elementos se escogieron en base a la imagen del establecimiento y los requerimientos del cliente.	40	Q 1,000.00	Se trabajó durante una semana.
6	Clasificación y selección de las señales a utilizar en el sistema de señalética	Fotografiar los ambientes del gimnasio y los lugares que necesitan ser identificados por medio de señales y luego clasificar las señales a utilizar.	40	Q 1,000.00	Se trabajó durante una semana para identificar los espacios del gimnasio y las áreas que necesitan ser señaladas.
TOTALES			480	Q 12,000.00	

## 10.2 PLAN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN:

PLAN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN DEL SISTEMA DE SEÑALÉTICA DE ZAR´DOZ GYM					
No.	Material Elaborado	Formato de Publicación	Horas De Trabajo	Costo de Elaboración	Justificación de Costo y tiempo
1	Diseño de señales con sus dimensiones, código cromático, tipografía, pictogramas.	Con la ayuda del programa Ilustrador realizar el diseño de las señales que conformaran el sistema de señalética.	80	Q2,000.00	Se trabajó durante dos semanas ocho horas diarias.
2	Validación técnica del sistema de señalética	Con el apoyo de profesionales en el diseño, y el grupo objetivo se realizó la validación técnica por medio de una encuesta donde se evaluaban los aspectos principales de las señales realizadas.	40	Q 1,000.00	Se realizó la validación en un periodo de una semana.
3	Elaboración de cambios y artes finales en base a la validación técnica del proyecto.	Realizar los cambios sugeridos para la mejora del sistema de señalética con la ayuda del programa Ilustrador.	40	Q 1,000.00	Se realizaron los cambios en un periodo de una semana trabajando ocho horas diarias.
4	CD´s para grabar artes finales.	Elaborar stikers para identificar los CD´s , grabar CD´s con la propuesta final del proyecto.	2	Q150.00	Compra de CD´s y stikers identificativos, grabación de la propuesta final del proyecto. Dichas actividades se realizaron en un promedio de dos horas.
TOTALES			162	Q 4,150.00	



### 10.3 PLAN DE COSTOS DE REPRODUCCIÓN:

PLAN DE COSTOS DE REPRODUCCIÓN DEL SISTEMA DE SEÑALETICA DE ZAR´DOZ GYM			
Cantidad	Material Elaborado	Cotizado por Green Print, no incluye instalación	TOTAL
18	Acrílico 3mm transparente, adhesivo transparente función espejo con back blanco 30 x 16 cm.	Precio Unitario: Q40.00	Q720.00
8	Acrílico 3mm transparente, adhesivo transparente función espejo con back blanco 30 x 14 cm.	Precio Unitario: Q35.00	Q 280.00
2	Acrílico 3mm transparente, adhesivo transparente función espejo con back blanco 10 x 10 cm.	Precio Unitario : Q10.00	Q 20.00
2	Acrílico 3mm transparente, adhesivo transparente función espejo con back blanco 20 x 15 cm.	Precio Unitario: Q25.00	Q50.00
1	Acrílico 3mm transparente, adhesivo transparente función espejo con back blanco 40 x 45 cm.	Precio Unitario: Q145.00	Q145.00
1	Acrílico 3mm transparente, adhesivo transparente función espejo con back blanco 40 x 30 cm.	Precio Unitario: Q95.00	Q95.00
1	Acrílico 3mm transparente, adhesivo transparente función espejo con back blanco 35 x 30 cm.	Precio Unitario: Q85.00	Q85.00
1	Acrílico 3mm transparente, adhesivo transparente función espejo con back blanco 20 x 30 cm.	Precio Unitario: Q50.00	Q50.00
1	Acrílico 3mm transparente, adhesivo transparente función espejo con back blanco 15 x 10 cm.	Precio Unitario: Q15.00	Q15.00
TOTALES		Timbre de Prensa 0.05% = Q6.45.00	Q1,451.45

Ver anexo F Cotizaciones

#### 10.4 PLAN DE COSTOS DE DISTRIBUCIÓN:

PLAN DE COSTOS DE DISTRIBUCIÓN DEL SISTEMA DE SEÑALETICA DE ZAR´DOZ GYM				
No.	Descripción	Horas	Costo	Justificación
1	Supervisión constante en la fabricación del producto, ya que se desea que el cliente quede satisfecho y se le entregue un producto bien trabajado.	8	Q 200.00	Se superviso una hora al día durante una semana.
2	Verificar y supervisar la correcta instalación de las señales.	8	Q 200.00	La instalación se realizó en un promedio de 8 horas.
TOTALES		16	Q 400.00	

#### 10.5 RESUMEN DE COSTOS:

No.	Plan	Tiempo/Horas	Costo	Costo por Hora
1	Costos de Elaboración	480	Q12,000.00	Q25.00
2	Costos de Producción	162	Q4,150.00	Q25.00
3	Costos de Reproducción	1 semana	Q1,451.45	
4	Costos de Distribución	16	Q400.00	Q25.00
TOTALES		658	Q18,001.45	

## **CAPÍTULO XI: CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

### **11.1 CONCLUSIONES:**

- Se diseñó un sistema de señalética que permite a los usuarios de Zar'doz Gym orientarse y ubicarse dentro de las instalaciones.
- Se investigaron los conceptos fundamentales de la señalética que permitieron conocer las bases sobre las que se trabajaron las señales que conforman el sistema diseñado.
- Se recopiló la información necesaria sobre señalética en gimnasios, que permitió proporcionar un sistema de señales adecuado al establecimiento.
- Se seleccionaron los elementos del logo de Zar'doz Gym, que permitieron crear un sistema personalizado y que transmiten la identidad corporativa.
- Los símbolos que se utilizaron para organizar, orientar y guiar a los usuarios fueron diagramados y diseñados en base a los intereses y las necesidades de la organización.
- Se creó la composición del sistema de señalética de Zar'doz Gym que orienta e informa a los clientes de dicha organización.

## **11.2 RECOMENDACIONES:**

- Que el sistema de señalética sea instalado en lugares visibles y adecuados, para lograr la óptima orientación y ubicación de los ambientes de Zar'doz Gym.
- Mantener a los usuarios informados sobre los cambios que se realicen en las instalaciones por medio del diseño de nuevas señales que complementen el sistema de señalética ya existente.
- Que si la imagen institucional cambia o se renueva, se debe modificar el sistema de señalética de acuerdo a dichos cambios para mantener la identidad de Zar'doz Gym.
- Seguir la misma línea de diseño cuando surga la necesidad de crear nuevas señales ya que esto permite a la organización mantener una imagen corporativa.
- Que las señales se coloquen en un lugar visible, con adecuada iluminación, que cuente con el espacio requerido por cada una de ellas y que permita al usuario identificar los espacios con facilidad.

## **CAPÍTULO XII: CONOCIMIENTO GENERAL**

# DEMOSTRACIÓN DE CONOCIMIENTOS ADQUIRIDOS

## SEMIOLÓGÍA

Fue lo mas importante para la elaboración de dicho trabajo por que es un pilar fundamental para poder elaborar los distintos iconos que representen un lugar o una acción con una simple imagen.

## SOFTWARE

Todo el conocimiento y la buena utilización de las distintas técnicas el los softwares correspondientes ayudan en gran medida la culminación de los artes finales mostrando la mejor calidad.

## ADMINISTRACIÓN PARA EL DISEÑO

Me enseño el proceso de como se elaboran los distintos proyectos y las etapas del mismo para tener un orden y poder llegar a la meta propuesta.

## COMUNICACIÓN

Que me permite comunicar de forma clara, poder informar y dar el mensaje adecuado para la orientación de todos los usuarios.

## MERCADEO

El mercadeo colaboro en brindarnos el conocimiento para saber lo que nuestros clientes desean para llamar su atención hacia nuestra empresa.

## PSICOLOGÍA

Por medio de ella podemos interpretar las percepción de las personas hacia los diferentes estímulos.

## SOCIOLOGÍA

Para observar las conductas de las personas en los diferentes ambientes y de de esta manera poder adecue el mejor sistema de orientación.

## COMUNICACION CORPORATIVA

Es la que ayuda a comprender como empresa, la forma en la que debemos dar a conocer nuestros objetivos y brindar nuestros requerimientos.

## FOTOGRAFÍA

Las imágenes nos dieron la ampliación del espacio en las instalaciones para saber donde colocar las piezas para mejor uso.

## MATEMÁTICAS

Con ellas se hizo la sumatoria de cantidades para saber presupuestos y pagos en cotizaciones.

## ESTADÍSTICA

A través de las estadísticas se realizaron las tabulaciones para conocer resultados en encuestas.

## VISUALIZACIÓN GRÁFICA

Esta clase nos brindo el conocimiento básico para la formación de elementos gráficos que elaboramos en los diseños.

## **13.1 BIBLIOGRAFIA LIBORS**

### **B**

Bunce, M., & Ardila, R. (2002). *Filosofía de la Psicología*. Barcelona: Siglo XXI.

### **C**

Castañon Duque, G. A. (2014). Dirección Nacional de Innovación Académica.

Costa, J. (2003). *Diseñar para los ojos*. Bolivia: Grupo Editorial Desing.

### **D**

Diccionario Enciclopédico de Arte y Arquitectura. (2014).

### **F**

Flores Olea, V. (1996). *Marx*. México: Universidad Autónoma de México.

### **G**

Guiraud, P. (2004). *La Semiología*. Francia: Siglo XXI.

### **L**

Live Psych. (2014). *Conceptos Psicológicos. Módulos Interactivos*, 50.

Logo Design. (2011). Julius Wiedemann. Taschen

### **P**

Poyatos, F. (1994). *La Comunicación No Verbal*. España: Ediciones Istmo.

### **S**

Serrano, S. (2001). La Semiotica, una Introduccion a la Teoría de los Signos. España: Montesinos Editor.

## 13.2 BIBLIOGRAFIA WEB

### A

Arqhys. (2013). <http://www.arqhys.com>. Obtenido de <http://www.arqhys.com>: <http://www.arqhys.com/el-dibujo.html>

Artes Visuales. (2014). <http://www.blogartesvisuales.net>. Obtenido de <http://www.blogartesvisuales.net>: <http://www.blogartesvisuales.net/disenografico/senaletica/caracteristicas-de-la-senalizacion/>

### C

Centro de Fábula. (Agosto de 2013). <http://blog.centrodefabula.com>. Obtenido de <http://blog.centrodefabula.com>: <http://blog.centrodefabula.com/principios-fundamentales-de-la-psicologia-gestalt/>

Comunicologos. (2014). <http://www.comunicologos.com>. Obtenido de <http://www.comunicologos.com>: <http://www.comunicologos.com/t%C3%A9cnicas/se%C3%B1al%C3%A9tica/>

Concept.de. (2015). <http://concepto.de/>. Obtenido de <http://concepto.de>: <http://concepto.de/dibujotecnico/>

Cultura General. (2014). <http://www.culturageneral.net>. Obtenido de <http://www.culturageneral.net>: [http://www.culturageneral.net/matematicas/definicion\\_geometria.htm](http://www.culturageneral.net/matematicas/definicion_geometria.htm)

### D

Definición . (2014). <http://definicion.de>. Obtenido de <http://definicion.de>: <http://definicion.de/proceso-comunicativo/>

Definición . (2015). <http://definicion.de>. Obtenido de <http://definicion.de>: <http://definicion.de/senal/>

Definiciónabc. (Septiembre de 2015). <http://www.definicionabc.com>. Obtenido de <http://www.definicionabc.com>: <http://www.definicionabc.com/comunicacion/disenografico-2.php>

### G

Google. (2015). Google.com.gt. Obtenido de Google.com.gt: Google.com.gt

Google. (Septiembre de 2015). <https://www.google.com.gt>. Obtenido de <https://www.google.com.gt>: [https://www.google.com.gt/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&es\\_th=1&ie=UTF-8#q=se%C3%B1alizacion&es\\_th=1](https://www.google.com.gt/webhp?sourceid=chrome-instant&ion=1&espv=2&es_th=1&ie=UTF-8#q=se%C3%B1alizacion&es_th=1)

## I

ISSET . (2011). <http://senialeticaiset.blogspot.com>. Obtenido de <http://senialeticaiset.blogspot.com>: <http://senialeticaiset.blogspot.com/2012/08/3-dg-senaletica-unidad-1-clasificacion.html>

## N

Nutrición Clínica Especializada (Nutce). (2015). <http://www.nutce.com>. Obtenido de <http://www.nutce.com>: <http://www.nutce.com/web/index.php/informate/317-cuales-son-los-beneficios-del-ejercicio>

## O

OMS. (3 de Septiembre de 2015). <http://www.who.int>. Obtenido de <http://www.who.int>: <http://www.who.int/dietphysicalactivity/pa/es/>

OMS. (3 de Septiembre de 2015). <http://www.who.int>. Obtenido de <http://www.who.int>: <http://www.who.int/suggestions/faq/es/>

## P

Portal de la salud . (Septiembre de 2015). <http://www.elportaldelasalud.com>. Obtenido de <http://www.elportaldelasalud.com>: <http://www.elportaldelasalud.com/senalizacion-en-la-salud-ocupacional/>

Profesor en línea. (2012). <http://www.profesorenlinea.cl>. Obtenido de <http://www.profesorenlinea.cl>: <http://www.profesorenlinea.cl/artes/pinturadefinicion.htm>

Psicología del Color . (2014). <http://www.psicologiadelcolor.es>. Obtenido de <http://www.psicologiadelcolor.es>: <http://www.psicologiadelcolor.es/psicologia-del-color/>

Psicología del Color . (2014). <http://www.psicologiadelcolor.es>. Obtenido de <http://www.psicologiadelcolor.es>: <http://www.psicologiadelcolor.es/por-colores/psicologia-del-color-azul-turquesa/>



Psicología del Color . (2014). <http://www.psicologiadelcolor.es>. Obtenido de <http://www.psicologiadelcolor.es>: <http://www.psicologiadelcolor.es/por-colores/psicologia-del-color-azul-violeta/>

Psicología y Mente. (3 de Septiembre de 2015). <http://psicologiaymente.net>. Obtenido de <http://psicologiaymente.net>: <http://psicologiaymente.net/deporte/10-beneficios-psicologicos-practicar-ejercicio#!>

## **R**

RAE. (2015). <http://buscon.rae.es/>. Obtenido de <http://buscon.rae.es/>: <http://buscon.rae.es/drae/srv/search?val=gimnasios>

## **S**

Significados. (2015). <http://www.significados.com>. Obtenido de <http://www.significados.com>: <http://www.significados.com/arquitectura/>

## **U**

Universidad Nacional de Tres de Febrero . (2013). <http://loginbp.untrefvirtual.edu.ar>. Obtenido de <http://loginbp.untrefvirtual.edu.ar>: <http://loginbp.untrefvirtual.edu.ar/archivos/repositorio/1000/1170/html/Unidad1/archivos/pdf/unidad1.pdf>

## **CAPÍTULO XIV: ANEXOS**

### **A. BRIEF**

# BRIEF

## DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión:	Satisfacer a nuestros clientes, brindándoles un servicio cálido, profesional y actualizado que evidencie nuestro deseo de mejoramiento continuo.
Visión:	Promover y brindar servicios relacionados con el acondicionamiento físico, ofreciendo una orientación eficaz, profesional y actualizada, para alcanzar beneficios y metas individuales en su apariencia física, salud, área emocional y social.
Delimitación geográfica:	
Grupo objetivo:	16 a 70 años media
Principal beneficio al grupo objetivo:	Servicio
Competencia:	Scandinavia - Atenas
Posicionamiento:	Segundo lugar
Factores de diferenciación:	Espacio, Servicio, Entrenadores Personales
Objetivo de mercadeo:	incrementar el numero de usuarios
Objetivo de comunicación:	Atencion personalizada
Mensajes claves a comunicar:	El mejor estilo de vida!
Estrategia de comunicación:	Por medio de afiches, volantes y vallas
Reto del diseño y trascendencia:	Colocarse como lider en la zona 5

# BRIEF

Materiales a realizar: Sistema de señalética en varias partes del Zardoz GYM

Presupuesto: \_\_\_\_\_

## DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: Rosa, salmon

Tipografía: \_\_\_\_\_

Forma: Cuadrado

## LOGOTIPO



Fecha: 12-06-2015

## B. TABLA DE NIVELES SOCIO ECONÓMICOS 2009/MULTIVEX

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
<b>EDUCACIÓN</b>	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
<b>DESEMPEÑO</b>	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
<b>INGRESO</b>	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q1.4 mil
<b>VIVIENDA</b>	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
<b>OTRAS PROPIEDADES</b>	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias				
<b>PERSONAL DE SERVICIOS</b>	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual		
<b>EDUCACIÓN GRUPO</b>	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
<b>POSESIONES</b>	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicoptero-avion-	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo	
<b>BIENES DE COMODIDAD</b>	3 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora familia electrodomésticos básicos	1 tel, minimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa
<b>DIVERSIÓN</b>	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
<b>SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS</b>	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	

## C. ENCUESTA DE PERFILES



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
(FACOM)  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
PROYECTO DE TESIS

Género: Femenino  Masculino  Edad: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

Puesto: \_\_\_\_\_

Municipio y zona de residencia: \_\_\_\_\_

### Encuesta de Perfiles:

INSTRUCCIONES: Lea detenidamente cada una de las preguntas y anote su respuesta en el espacio correspondiente.

1) ¿Qué religión práctica?

---

---

---

2) ¿En qué actividades de su comunidad participa?

---

---

---

---

3) Mencione algunas actividades que realiza en su tiempo libre:

---

---

---

---

4) ¿Práctica algún deporte?

 SI NO

¿Por qué?

---

---

---

5) ¿Asiste al gimnasio?

 SI NO

Si su respuesta fue si, mencione el nombre del gimnasio al que asiste

---

6) ¿Si asiste al gimnasio mencione las principales características del mismo y con qué frecuencia lo visita?

---

---

---

---

---

Gracias por contribuir al proyecto de tesis "DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALETICA PARA ORIENTAR Y UBICAR A LOS USUARIOS DE ZARDOZ GYM S.A. GUATEMALA, GUATEMALA, 2016. Sus respuestas serán de mucha importancia para recolectar información acerca de la población que asiste a Zar´doz Gym.



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
(FACOM)  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
PROYECTO DE TESIS

Género: Femenino  Masculino  Edad: \_\_\_\_\_

Nombre: \_\_\_\_\_

Profesión: \_\_\_\_\_

Puesto: \_\_\_\_\_

Años de experiencia en el mercado: \_\_\_\_\_

Perfil: Experto  Cliente:  Grupo Objetivo

Encuesta de Validación del Proyecto:

Antecedentes:

Zardo'z Gym es una empresa dedicada al acondicionamiento físico integral para lograr en sus clientes una mejor calidad de vida, por medio del ejercicio, técnicas actualizadas y personal capacitado.

Zardo'z Gym cuenta con amplias salas totalmente equipadas con las últimas tecnologías en máquinas de ejercitación, así mismo cuenta con espacios al aire libre que proporcionan una experiencia relajante para ejercitarse.

Ademas Zardo'z Gym posee un equipo de profesionales altamente calificados, pudiendo así dar servicio a todos y cada uno de sus clientes, respondiendo a cualquier tipo de necesidad.

Al visitar las instalaciones de Zardo'z Gym se identificó la necesidad de colocar un sistema de señalética que permita a los clientes orientarse dentro de las mismas y así mejorar su experiencia cuando las visitan.

**D. ENCUESTA DE VALIDACIÓN DEL PROYECTO**



Con esto, se pretende brindar una mejor experiencia a los clientes, incrementando la organización de los clientes dentro de la empresa, además de posicionar a Zardo'z Gym como uno de los gimnasios con mejor servicio.

**INSTRUCCIONES:**

Con base a la información anterior, observe la propuesta del sistema de señalética y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas, colocando una "X" en los espacios asignados.

**Parte Objetiva:**

- 1) ¿Considera usted necesario investigar conceptos relacionados con sistemas de señalética para fundamentar el proyecto?

SI

NO

- 2) ¿Cree usted que es importante definir una línea de diseño para la creación de las piezas gráficas que personalicen el sistema de señalética?

SI

NO

- 3) ¿Considera que es apropiado investigar qué tipo de piezas graficas se utilizan en un sistema de señalética y de qué forma se deben colocar dentro de la institución?

SI

NO

- 4) ¿Piensa usted que es necesario el uso de un sistema de señalética que permita a los clientes orientarse dentro de las instalaciones de un gimnasio?

SI

NO

- 5) ¿Cree que es importante mantener la temática de ambientación del gimnasio para la creación del sistema de señalética?

SI

NO



## PARTE SEMIOLÓGICA:

6) ¿Considera que los colores utilizados en el sistema de señalética son adecuados?

SI  NO

7) ¿Cree usted que los elementos gráficos como; siluetas e imágenes, son?

Muy Adecuadas  Adecuadas  Poco Adecuadas

8) ¿Considera usted que la forma de las piezas del sistema de señalética es?

Muy Adecuadas  Adecuadas  Poco Adecuadas

9) ¿Le parece a usted que los símbolos utilizados en el sistema de señalética son?

Muy Claros  Claros  Poco claros

10) ¿Cree usted que el diseño de las señales es?

Muy Llamativo  Llamativo  Poco Llamativo

## PARTE OPERATIVA:

11) ¿Considera usted que el tamaño de las señales es?

Muy adecuado  Adecuado  Poco Adecuado

12) ¿Cree usted que la cantidad de señales diseñadas son suficientes para identificar las instalaciones del gimnasio?

Muy adecuado  Adecuado  Poco Adecuado

13) ¿Cree usted que el tamaño de los símbolos incluidos en cada señal es?

Muy adecuado  Adecuado  Poco Adecuado

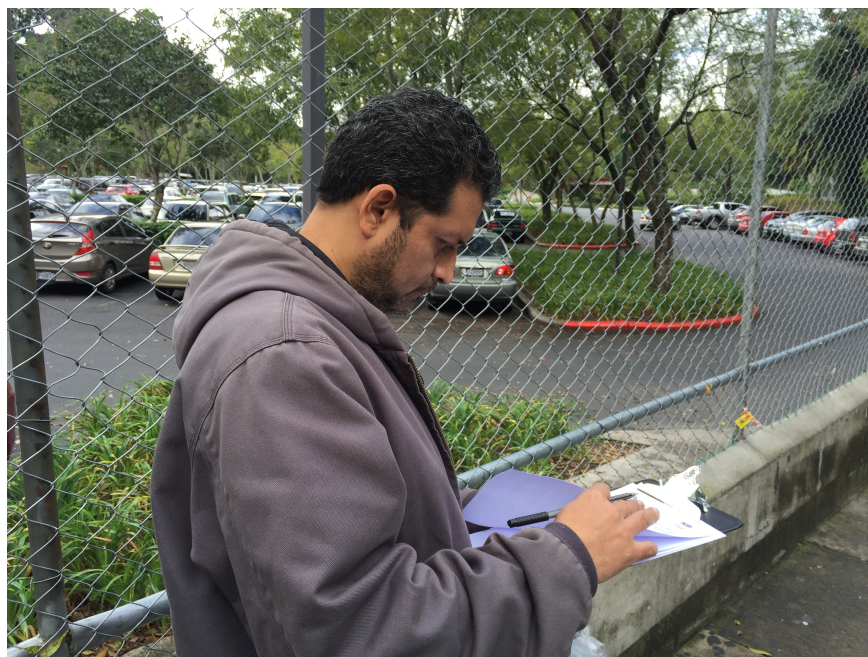


## **E. EVIDENCIAS FOTOGRAFICAS DEL PROCESO DE VALIDACION**

### **EXPERTOS**



**LICDA. LISA QUAN**



**LIC. GUILLERMO GARCILLA**





**LIC. MANUEL MONROY**

**CLIENTE**

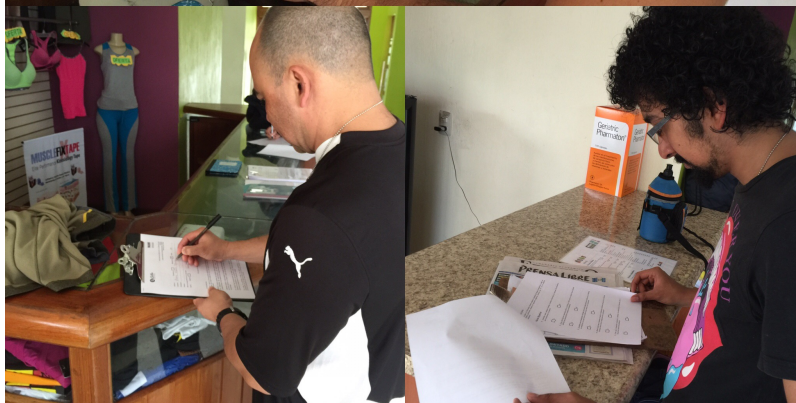
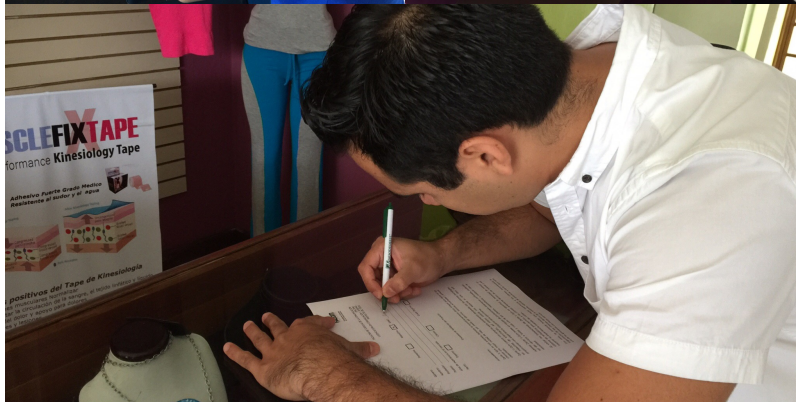
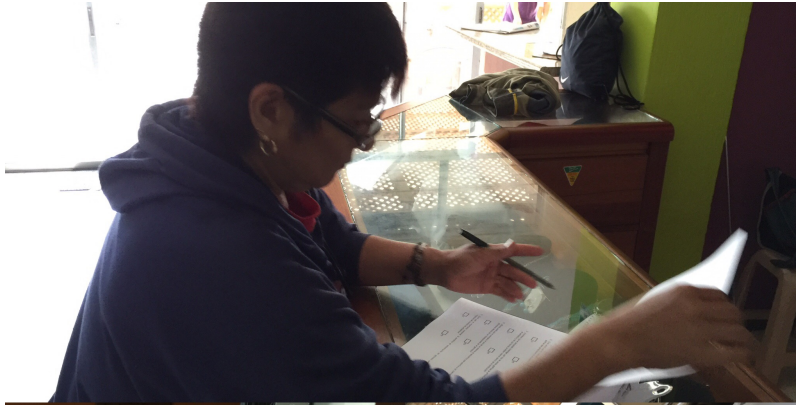


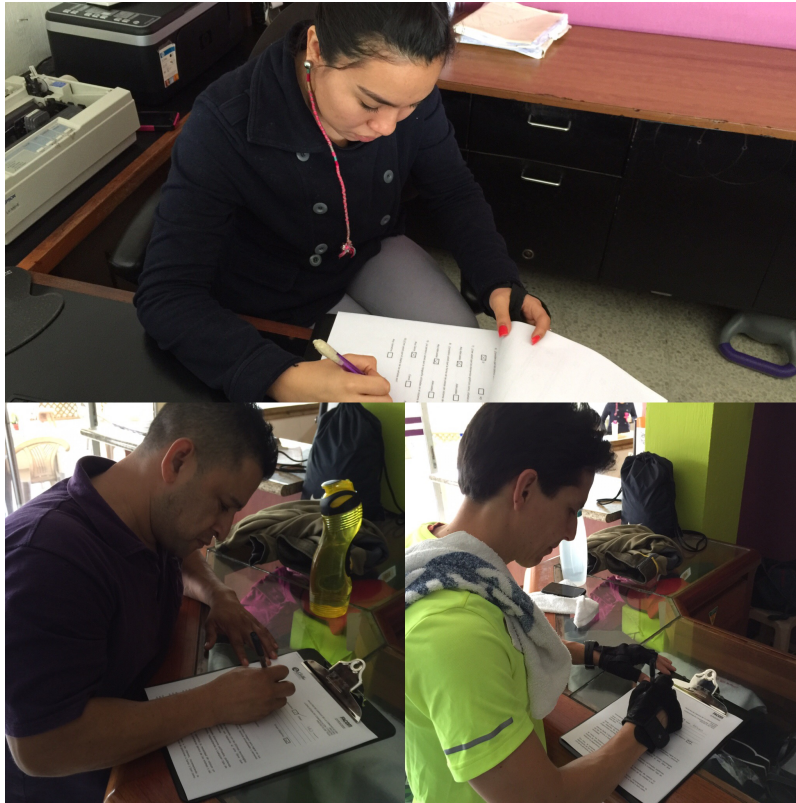
**LICDA. PATRICIA VILLANCERO**

## GRUPO OBJETIVO









## F. COTIZACIONES

# COTIZACIÓN

15 avenida A, 5-09 zona 13, Ciudad de Guatemala

Teléfono: 2311-6464



Atención: Carlos Estrada

Proyecto: Señales

Nombre de empresa:

Fecha: 13/01/2015

DESCRIPCIÓN	CANTID.	PRECIO UNITARIO	IMPORTE
Acrílico 3mm transparente, adhesivo transparente funcion espejo con back blanco 30x16cm	18	GTQ40.00	GTQ720.00
Acrílico 3mm transparente, adhesivo transparente funcion espejo con back blanco 30x14cm	8	GTQ35.00	GTQ280.00
Acrílico 3mm transparente, adhesivo transparente funcion espejo con back blanco 10x10cm	2	GTQ10.00	GTQ20.00
Acrílico 3mm transparente, adhesivo transparente funcion espejo con back blanco 20x15cm	2	GTQ25.00	GTQ50.00
Acrílico 3mm transparente, adhesivo transparente funcion espejo con back blanco 40x45cm	1	GTQ145.00	GTQ145.00
Acrílico 3mm transparente, adhesivo transparente funcion espejo con back blanco 40x30cm	1	GTQ95.00	GTQ95.00
Acrílico 3mm transparente, adhesivo transparente funcion espejo con back blanco 35x30cm	1	GTQ85.00	GTQ85.00
Acrílico 3mm transparente, adhesivo transparente funcion espejo con back blanco 20x30cm	1	GTQ50.00	GTQ50.00
Acrílico 3mm transparente, adhesivo transparente funcion espejo con back blanco 15x10cm	1	GTQ15.00	GTQ15.00
		<b>SUBTOTAL</b>	<b>GTQ1,445.00</b>
<b>FORMA DE PAGO: A NEGOCIAR</b>	<b>TIMBRE PRENSA</b>	<b>0.05%</b>	<b>GTQ6.45</b>
<b>ORDEN DE COMPRA Y PAGO A NOMBRE DE: GREEN PRINT</b>		<b>TOTAL</b>	<b>GTQ1,451.45</b>

Atentamente,

Lic. Pedro Luis Gómez





info@grafserimpresiones.com

Cotización: D - 180

### COTIZACIÓN

**FECHA** : 18 de enero de 2016  
**CLIENTE** : Carlos Estrada  
**CONTACTO** :

Por medio de la presente tenemos el gusto de cotizarle lo siguiente según sus requerimientos:

Producto	Descripción	Cantidad	Precio U.	Total
rotulos impresos en vinil pegados sobre pvc	medida 30x16 cm	18	Q 28.00	Q 504.00
	medida 30x14 cm	8	Q 28.00	Q 224.00
	medida 10x10 cm	2	Q 14.00	Q 28.00
	medida 20x15 cm	1	Q 18.35	Q 18.35
	medida 40x45 cm	1	Q 50.00	Q 50.00
	medida 40x30 cm	1	Q 50.00	Q 50.00
	medida 20x30 cm	1	Q 28.00	Q 28.00
	medida 35x30 cm	1	Q 50.00	Q 50.00
	medida 15x15 cm	1	Q 14.00	Q 14.00

**OFERTA VÁLIDA 8 DÍAS**  
**TIEMPO DE ENTREGA:** 15 días hábiles

**NOTAS:**

- Precios incluyen IVA
- Cliente debe enviar artes finales en formato PDF / TIFF a 300 dpis, tamaño real / editable convertido en Paths
- No nos hacemos responsables por artes finales

**CONDICIONES DE PAGO**

50% anticipo  
50% contra entrega

Aprobado cliente: \_\_\_\_\_

**Navil Eguizabal**  
Asistente Administrativa

13 calle 4-44 zona 10 C.C. La Llave Local #5  
PBX: 2363 4114



Guatemala, 17 de Noviembre de 2015

Atención:  
Carlos Estrada  
Cuidad.

Estimados Señores:

Por medio de la presente se les envía la cotización solicitada.

Tipo de trabajo: Rotulos impresos en vinil pegados sobre pvc.

Tamaños: 30x16 cm, 30x14 cm, 10x10 cm, 10x10 cm, 20x15 cm, 40x45 cm,

40x30 cm, 20x30 cm, 35x30 cm, 15x15 cm .

Material de impresión: vinil y pvc .

Impresión: full color.

Otros:.

18 Q 28.00 Q 504.00

8 Q 28.00 Q 504.00

2 Q 14.00 Q 28.00

1 Q 18.35 Q 18.35

1 Q 50.00 Q 50.00

1 Q 50.00 Q 50.00

1 Q 28.00 Q 28.00

1 Q 50.00 Q 50.00

1 Q 14.00 Q 14.00

Otras especificaciones:

- **Tiempo de entrega:** jueves 20 de noviembre.
- **Condiciones de Pago:** 50% DE ANTICIPO Y 50% CONTRA ENTREGA.

Sin otro particular.

Atentamente,

Boris Espinoza  
Asesor de Presupuestos

---

**Photo Public, S.A.** 20 avenida 2-53, zona 1 Colonia Las Victorias Guatemala, C.A.  
PBX:(502)2220-0630 FAX : (502)2230-2214  
fotopub@gmail.com • www.fotopublicaciones.com