

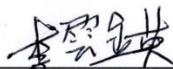
Guatemala 30 de abril de 2015

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

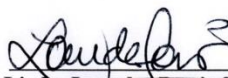
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
DISEÑO DE MANUAL DE ORIGAMI IMPRESO PARA PROMOVER LA PSICOMOTRICIDAD FINA EN NIÑOS QUE ESTUDIAN PREPRIMARIA EN EL COLEGIO NUEVO AMANECER. GUATEMALA, GUATEMALA 2016. Así mismo solicito que la Licda. Lourdes Donis Sanhueza sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Woon Young Lee
08001585



Licda. Lourdes Donis Sanhueza
Asesora



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 4 de mayo del 2015

**Srita.
Woon Young Lee
Presente**

Estimada Srita. Young:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MANUAL DE ORIGAMI IMPRESO PARA PROMOVER LA PSICOMOTRICIDAD FINA EN NIÑOS QUE ESTUDIAN PREPRIMARIA EN EL COLEGIO NUEVO AMANECER. GUATEMALA, GUATEMALA 2016.** Asimismo, se aprueba a la Licda. Lourdes Donis Sanhuesa como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler
Decano**

Facultad de Ciencias de la Comunicación



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 4 de diciembre del 2015

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

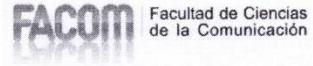
Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL DE ORIGAMI IMPRESO PARA PROMOVER LA PSICOMOTRICIDAD FINA EN NIÑOS QUE ESTUDIAN PREPRIMARIA EN EL COLEGIO NUEVO AMANECER. GUATEMALA, GUATEMALA 2016.** Presentada por la estudiante *Woon Young Lee*, con número de carné *08001585*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular me suscribo de usted.

Atentamente,


Licda. Lourdes Donis Sanhueza
Asesora



Guatemala, 10 de mayo del 2016

Srita.
Woon Young Lee
Presente

Estimada Srita. Young:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 5 de julio de 2016.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

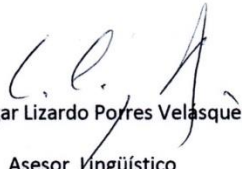
Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE MANUAL DE ORIGAMI IMPRESO PARA PROMOVER LA PSICOMOTRICIDAD FINA EN NIÑOS QUE ESTUDIAN PREPRIMARIA EN EL COLEGIO NUEVO AMANECER. GUATEMALA, GUATEMALA 2016**, de la estudiante Woon Young Lee, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

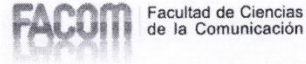
Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Guatemala, 7 de julio del 2016

Srita.
Woon Young Lee
Presente

Estimada Srita. Young:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado **DISEÑO DE MANUAL DE ORIGAMI IMPRESO PARA PROMOVER LA PSICOMOTRICIDAD FINA EN NIÑOS QUE ESTUDIAN PREPRIMARIA EN EL COLEGIO NUEVO AMANECER. GUATEMALA, GUATEMALA 2016**, presentada por la estudiante **Woon Young Lee**, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

TEMA:

Diseño de manual de origami impreso para promover la psicomotricidad fina en niños que estudian preprimaria en el colegio Nuevo Amanecer. Guatemala, Guatemala 2016

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentación a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Galileo,
Guatemala, C.A

ELABORADO POR:

Woon Young lee

08001585

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Guatemala de la Asunción, Abril 2016



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

TEMA:

Diseño de manual de origami impreso para promover la psicomotricidad fina en niños que estudian preprimaria en el colegio Nuevo Amanecer. Guatemala, Guatemala 2016

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentación a la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Galileo,
Guatemala, C.A

ELABORADO POR:

Woon Young lee

08001585

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Guatemala de la Asunción, Abril 2016

AUTORIDADES DE UNIVERSIDAD GALILEO

RECTOR:

Dr. Eduardo Suger Cofiño

VICERRECTORA GENERAL:

Dra. Mayra de Ramírez

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:

Lic. Jean Paul Suger Castillo

SECRETARIO GENERAL:

Lic. Jorge Retolaza

DECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN:

Lic. Leizer Kachler

VICEDECANO DE LA FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN:

Lic. Ms.C. Rualdo Anzueto

Resumen

El colegio Nuevo Amanecer no cuenta con una herramienta específica que el estudiante utilice con agrado para desarrollar su creatividad y la vez le mantenga concentrado en ella, y que cumpla el propósito de autorrealización al mostrar su creación terminada.

Por lo que se planteó el objetivo general "Diseño de manual de origami impreso para promover la psicomotricidad fina para desarrollar la concentración y la creatividad en niños que estudian preprimaria del Colegio Nuevo Amanecer."

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por alumnos y personal docente de nivel pre-escolar del Colegio Nuevo Amanecer y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue, en visita realizada al Colegio Nuevo Amanecer, luego de haberles presentado el proyecto del Manual de Origami, reforzar la psicomotricidad en niños de preprimaria. Los niños aceptaron nuestra propuesta con actitud muy positiva hacia una actividad totalmente nueva que no requería el uso de la tecnología.

Las maestras creen que el manual es muy útil y fácil de usar y se cumplió con el objetivo de presentarles una alternativa didáctica de bajo costo y divertida. En conclusión, se cumplió el objetivo propuesto.

Y se recomendó, ya que es una herramienta didáctica fácil de usar, especialmente en niños de edad pre-escolar. Se recomendó al personal docente del Colegio Nuevo Amanecer utilizarla por lo menos dos veces al mes, proyectándola como una actividad recreativa para mejorar la motricidad los alumnos que pueden beneficiarse de ella, especialmente a esta edad.

AUTORÍA

Para efectos legales únicamente el autor(a) es responsable del contenido de este proyecto.

Índice

Portada

Hoja de autoridades

Resumen

Hoja de autoría

Capítulo I	1
1.1 Introducción	1
Capítulo II: Problemática	3
2.1 Contexto	3
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño	3
2.3 Justificación.....	3
2.3.1 Magnitud.....	4
2.3.2 Vulnerabilidad	4
2.3.3 Transcendencia	5
2.3.4 Factibilidad	5
2.3.4.1 Recursos humanos	5
2.3.4.2 Recursos organizacionales.....	5
2.3.4.3 Recursos económicos	5
2.3.4.4 Recursos tecnológicos	6
Capítulo III: Objetivos del diseño	7
3.1 Objetivo general	7
3.2 Objetivo específicos	7
Capítulo IV: Objetivos del diseño	8
4.1 Información general del cliente	8
Capítulo V: Definición del grupo Objetivo	12
5.1 Perfil geográfico	12
5.2 Perfil demográfico.....	12
5.3 Perfil psicográfico	12
5.4 Perfil conductual	13
Capítulo VI: Marco Teórico	14
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio	14
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño	20

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	33
Capítulo VII: Proceso de Diseño y Propuesta preliminar	43
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....	43
7.1.1 Aplicación del diseño gráfico	43
7.1.2 Aplicación de la tipografía	43
7.1.3 Aplicación de la fotografía	43
7.1.4 Aplicación de la diagramación	44
7.1.5 Aplicación de la psicología del color	44
7.2 Conceptualización	44
7.2.1 Método.....	45
7.2.1.1 Aplicación del método.....	45
7.2.2 Definición del concepto.....	45
7.2.3 Justificación del concepto.....	46
7.3 Bocetaje.....	47
7.3.1 Bocetaje a base de dibujo natural	48
7.3.2 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico	54
7.3.2.1 Bocetaje Intermedio.....	54
7.3.2.2 Bocetaje Final	60
7.3.3 Proceso de digitalización de los bocetos	70
7.4 Propuesta preliminar	73
Capítulo VIII: Validación Técnica	103
8.1 Población y muestreo	103
8.2 Método e instrumentos	104
8.3 Resultados e interpretación de resultados	109
8.4 Cambios con base a los resultados	121
Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....	175
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución	231
10.1 Plan de costos de elaboración.....	231
10.2 Plan de costos de producción.....	231
10.3 Plan de costos de reproducción	232
10.4 Plan de costos de distribución	232
10.5 Cuadro con resumen general de costos	232

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	233
11.1 Conclusiones	233
11.2 Recomendaciones.....	233
Capítulo XII: Conocimiento General.....	234
Capítulo XIII: Referencias.....	235
Capítulo XIV: Anexos.....	237

Capítulo I:

1.1. Introducción

En la actualidad, los niños y niñas de nivel pre-escolar o primaria, están haciendo uso de la tecnología de forma indiscriminada, que han perdido el deseo y la oportunidad de jugar al aire libre, hacer rondas, leer libros y, lo más importante, utilizar sus manos para jugar o trabajar, que ha redundado en la pérdida gradual y progresiva de sus destrezas manuales y coordinación.

La imaginación y capacidad inventiva de estos niños y niñas, también se han visto afectados con el uso de tanto juego electrónico que les hace abstraerse de su realidad.

Otra consecuencia del uso de la tecnología es la gratificación instantánea, que ha hecho a los niños creer que todo puede obtenerse con el simple “click” de un botón, por lo que se les ve frecuentemente frustrados por no obtener lo que idealmente quieren.

El concepto de espacio lo han perdido, ya que en una pequeña pantalla está muchas veces todo su mundo y generalmente con la frustración, viene el desasosiego y la pérdida de la paciencia y la compostura.

El presente proyecto consiste en el Diseño de un Manual de Origami impreso, como alternativa de entretenimiento y refuerzo de sus capacidades psicomotrices.

La técnica de elaborar figuras con papel es sencilla, divertida y sana, además de reforzar en el niño muchos aspectos de sus funciones corporales, mentales y creativas.

Es por ello que este proyecto de tesis fue desarrollado con el propósito de estimular en los niños y niñas su capacidad imaginativa, al tiempo que hacen uso de sus habilidades manuales y cognitivas.

Capítulo II: Problemática

El Colegio Nuevo Amanecer imparte educación en los niveles de preprimaria, primaria, secundaria, básicos y diversificado. Los alumnos de preprimaria necesitan mejorar su concentración y motivación para realizar sus actividades académicas.

2.1. Contexto

El Colegio Nuevo Amanecer inició operaciones en el año 1983 en 13 AV 10-20 Z-2 Ciudad Nueva Guatemala, Guatemala. Algunos de sus alumnos tienen dificultad para concentrarse, por lo que necesitan una herramienta que les facilite esto y a la vez desarrolle su creatividad.

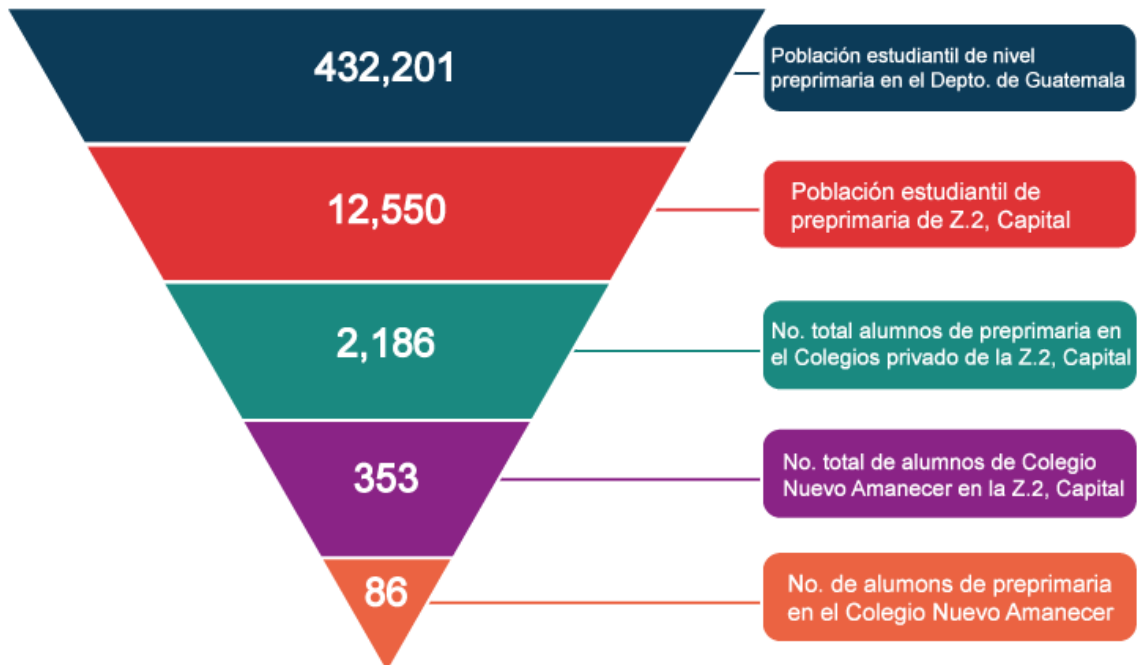
2.2. Requerimiento de comunicación y diseño

El colegio Nuevo Amanecer no cuenta con un manual de origami impreso, que el estudiante utilice con agrado para promover su creatividad y la vez le mantenga concentrado en ella, y que cumpla con el propósito de un autorrealización al mostrar su creación terminada.

2.3. Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador-comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables:

2.3.1. Magnitud



Fuente www.guatemala.gob.gt(actualizada hasta el 2013)

2.3.2. Vulnerabilidad

Si los alumnos de preprimaria continúan con la actitud observada en lo relativo a falta de concentración y creatividad, se corre el riesgo de que su rendimiento tienda la baja en los años superiores por falta de estímulo.

2.3.3. Trascendencia

Se propone una herramienta no tecnológica consistente en un manual de elaboración de figuras con la técnica de origami, que permite a los niños trabajar los aspectos de concentración y creatividad de manera simultánea, que redundaría en modificaciones en la conducta del niño(a) y su interés por las otras materias. Se hace énfasis en que esta actividad no involucra tecnología lo que permite al alumno desarrollar sus destrezas manuales y su imaginación.

2.3.4. Factibilidad

2.3.4.1. Recursos Humanos

El Colegio Nuevo Amanecer cuenta con profesores dispuestos a ser entrenados en el uso de este manual que resulta sumamente sencillo.

2.3.4.2. Recursos Organizacionales

Las autoridades académicas y administrativas del Colegio Nuevo Amanecer ya han dado su aprobación para la realización de este proyecto.

2.3.4.3. Recursos Económicos

El manual será entregado en forma digital e impreso para que el colegio Nuevo Amanecer imprima los ejemplares que considere necesarios. Los alumnos por su parte, comprarán cada manual y los materiales consistentes en papel y tijeras en el colegio.

2.3.4.4. Recursos Tecnológicos

El manual propuesto será realizado al utilizar los siguientes recursos:

Computadora con Programas Adobe Illustrator y Adobe Photoshop, Cámara

Profesional Digital Fujifilm 260.

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1. Objetivo General

Diseñar un manual de origami impreso para promover la psicomotricidad fina para desarrollar la concentración y la creatividad en niños que estudian preprimaria en el colegio Nuevo Amanecer.

3.2. Objetivo Específicos

- Investigar todo lo relacionada la comunicación y el diseño editorial para aplicarlo en el manual impreso de origami, que servirá para promover la concentración y la creatividad de los estudiantes.
- Recopilar información del cliente para desarrollar el manual de origami.
- Fotografiar el proceso y creación del origami para incluirlo en el manual impreso para mostrar la figura final.

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1. Información general del cliente

Nombre: Colegio Nuevo Amanecer

Ubicación: 13 AV 10-20 Z-2 CIUDAD NUEVA Guatemala, Guatemala

Teléfono: (502) 22091616, (502) 22895102, (502) 22895107

Coordinadora de pre primaria: Verónica Ardón de Castillo

Correo electrónico: coordinacionpreprimaria@nvoamanecer.edu.gt

Página web: www.nvoamanecer.edu.gt

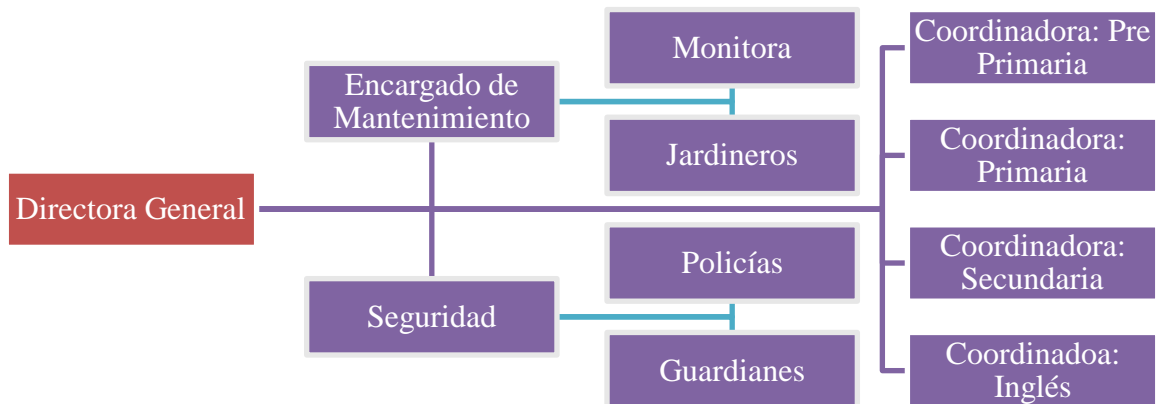
4.2. Logo del colegio



4.3. F.O.D.A.

FORTALEZA	OPORTUNIDADES
Identificamos las fortalezas y áreas de oportunidad de nuestros estudiantes, para implementar estrategias individuales que les permitan llegar a la excelencia.	Ofrece aprendizaje significativo, cooperativo basado en la resolución de problema y elaboración de proyecto.
DEBILIDAD	AMENAZAS
Niños que provienen de hogares disfuncionales.	Maltrato de padres a hijos.

4.4. Organigrama



4.5. Misión

Somos una institución educativa, dentro de un sólido modelo pedagógico integral, que trabaja en la formación de estudiantes capaces de actuar proactivamente frente a los retos que se les presentan, al tomar decisiones asertivas dentro de un marco ético que les permite ser personas exitosas y felices en su vida personal y profesional.

4.6. Visión

Ser reconocida como una institución educativa de alto nivel en la formación integral de estudiantes competentes para la vida, fundamentados en el aprendizaje de tomar de decisiones éticas, frente a las diferentes situaciones que les presenta el entorno y su realidad del momento.

4.7. Objetivo

Promover en los alumnos el máximo desarrollo de sus competencias intelectuales y emocionales.

4.8. Valores

Honestidad: Es la cualidad de pensar, expresarse y actuar con coherencia de acuerdo a los valores de verdad y justicia en los que creemos.

Responsabilidad: Es un valor que obedece a cuestiones ética y morales: nuestros estudiantes son incentivados a comprometerse de forma correcta.

Amor: Es la base de cualquier otro valor personal y punto de partida hacia la autorrealización de nuestras propias vidas, en armonía con nuestro entorno.

Disciplina: Es un medio para conseguir los objetivos propuestos de llevar una vida mejor y alcanzar excelente formación en todos los aspectos.

Excelencia: Es la característica de hacer las cosas de manera óptima. Nuestros alumnos son retados a dar más allá, a dar el paso extra, no sólo en lo académico, sino en toda su formación integral.

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

Alumnos de Segundo grado de primaria del Colegio Nuevo Amanecer. Este grupo está constituido por niños de familias de clase media, de ambos sexos y oscilan entre las edades de 3 a 6 años.

5.1. Perfil geográfico

Región: Central (Capital de Guatemala)

Tamaño de área: 996 km.

Tamaño de la ciudad: 4.5 millones de habitantes

Densidad: Urbana

Clima de la ciudad de Guatemala: Temperatura media anual es de 21°C.

5.2. Perfil demográfico:

Edad: 3 a 6 años

Género: Masculino y Femenino

Ocupación: Estudiante

Estudiantes: Nivel preprimaria

Nacionalidad: Guatemalteca

5.3. Perfil psicográfico

Como todo niño, este grupo está deseoso de aprender nuevas cosas que le mantengan ocupado y no le aburran. Son muy activos, gustan de los deportes y juegos al aire libre.

Están sometidos a la disciplina del colegio, con horarios fijos para cada clase, para recreos

y horas de refacción y almuerzo. Su lapso de atención en general es corto y les agradan las actividades creativas.

5.4. Perfil Conductual

Este grupo de niños pierde con facilidad la concentración y es difícil motivarles a permanecer mucho tiempo en una tarea dentro de la clase, especialmente cuando se trata de ejercicios propios de las clases curriculares. Con la actividades de origami se pretende fomentar su creatividad, pudiendo ellos fabricar figuras de su interés a partir de papel, con lo que también se busca un alto nivel de satisfacción en lo que hacen.

Capítulo VI: Marco teórico

Capítulo 6.1. Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1. Colegio

Un colegio es el lugar físico donde los alumnos, niños y adolescentes, reciben por parte de los maestros la enseñanza de conocimientos básicos en diversas materias como ser matemáticas, ciencias sociales, biología, idiomas, entre otros. Por otro lado, debemos destacar que existen colegios especializados en diferentes temas y a los cuales pueden asistir individuos de cualquier edad. (Definición ABC tu diccionario hecho fácil, s.f.)

6.1.2. Colegio mixto

Un colegio mixto, es aquel establecimiento educativo que admite el ingreso tanto de varones como de mujeres. (Definición ABC tu diccionario hecho fácil, s.f.)

6.1.3. Bilingüe

Es un adjetivo que se utiliza para nombrar a quien habla dos lenguas o a aquello que está escrito en dos idiomas. (Definición.de, s.f.)

6.1.4 Educación Bilingüe

Es un proceso educativo, sistemático, técnico y científico, orientado a la formación integral de la personas, utilizando un idioma materno y un segundo idioma.

La definición de la Educación Bilingüe en Guatemala puede ser enfocada desde diversos ángulos, de acuerdo con Chuc Rosales(1990:12):

Desde el punto de vista lógico, podría definirse como el conjunto de estrategias que permiten tender un puente lingüístico y cultural para que los niños indígenas monolingües del país tengan acceso a la educación en forma tal que, progresivamente, puedan ir

participando, en forma consciente y creativa, en los procesos de desarrollo en los niveles locales, regionales y nacionales, sin perder su identidad,

Desde el punto de vista pedagógico, podría definirse como una modalidad de entrega educativa que hace uso de un conjunto de técnicas, procedimientos y métodos para que esa entrega cumpla con el propósito de desarrollar los potenciales de los niños maya hablantes monolingües, sin violentar su naturaleza psicológica y cultural. (Menéndez, 2006)

6.1.5. Educación

La educación se entiende como el medio en el que los hábitos, costumbres y valores de una comunidad son transferidos de una generación a la siguiente generación. La educación se va desarrollando a través de situaciones y experiencias vividas por cada individuo durante toda su vida.

Como tal, la educación es el acto de darse cuenta de su propia existencia para evolucionar y aprender a distinguir entre lo que es correcto y representar tantas cosas como verdadera de los problemas encontrados se puede llamar educación. Así, se puede decir que la educación es un cambio deliberado en el comportamiento humano. (Significados, s.f.)

6.1.6. Enseñanza

La enseñanza es la acción y efecto de enseñar (instruir, adoctrinar y amaestrar con reglas o preceptos). Se trata del sistema y método de dar instrucción, formado por el conjunto de conocimientos, principios e ideas que se enseñan a alguien. (Definición.de, s.f.)

6.1.7. Aprendizaje

El aprendizaje está considerado como una de las principales funciones mentales que presentan los seres humanos, los animales y los sistemas de tipo artificial. En términos

super generales, se dice que el aprendizaje es la adquisición de cualquier conocimiento a partir de la información que se percibe. (Definición ABC tu diccionario hecho fácil, s.f.)

6.1.8. Educación pre-primaria

Este nivel constitucionalmente no es obligatorio, pero igualmente se imparte en tres modalidades: 1) la modalidad parvulario, 2) la pre-primaria bilingüe y 3) pre-primaria acelerada. Las dos primeras están conformadas por un ciclo de 3 años, donde la promoción es automática entre los años. La única diferencia entre estas dos modalidades es que la primera se da en castellano sin importar el idioma materno del estudiante y la segunda se desarrolla en el idioma materno del estudiante y se enfoca en desarrollar la interculturalidad. La tercera modalidad es una alternativa para aquellos niños que no cursaron ninguna de las dos primeras modalidades, usualmente los niños más pobres, y se imparte en 35 días. El objetivo de este nivel es desarrollar el adiestramiento necesario para ingresar a primero primaria como también habilidades de socialización. (Menéndez, 2006)

6.1.9. Educación primaria

La educación primaria es obligatoria para la población entre 7 y 14 años, está conformada por dos ciclos. El primero es de educación fundamental y el segundo de educación complementaria. Los contenidos que se imparten en primaria están regidos por el Currículo Nacional Base (CNB), que define un 80% de lo que se debe de impartir a nivel nacional, el otro 20% corresponde a los contenidos locales y regionales. El CNB define las áreas y subáreas, como las competencias que los estudiantes deben alcanzar por ciclo y grado. Finalmente también presenta propuestas de indicadores de logro que permiten observar si el estudiante ha alcanzado las competencias por grado.

Ciclo de educación fundamental:

- 1°. Primaria
- 2°. Primaria
- 3°. Primaria

Ciclo de educación complementaria:

- 4°. Primaria
- 5°. Primaria
- 6°. Primaria

La aprobación de las áreas y sub áreas es si los estudiantes logran una nota mínima de 60 puntos de 100. Y la promoción entre cada grado se da si el estudiante logra aprobar todas las áreas y sub áreas que recibió en el grado. En la primaria como en la pre-primaria existe un profesor de grado, que imparte la mayoría de las áreas y sub áreas, las únicas áreas que pueden tener un profesor diferente son: educación musical, educación física. (Menéndez, 2006)

6.1.10. Educación básicos

La educación básica abarca lo que es la Educación Secundaria o también llamado Ciclo de Cultura General Básica, abarca lo los grados de:

- 1°. Básico.
- 2°. Básico.
- 3°. Básico.

También se le llama educación media. Una vez finalizada la etapa de Educación Básica se continúa con el Ciclo Diversificado. (Menéndez, 2006)

6.1.11. Educación diversificada

El ciclo del diversificado o como se le conoce en Guatemala: carrera, dependiendo de la carrera puede durar dos o tres años los grados son:

- 4°. Diversificado.
- 5°. Diversificado.
- 6°. Diversificado.

Las carreras que más se estudian en Guatemala son:

- Magisterio.
- Perito Contador.
- Bachillerato en Ciencias y Letras.
- Bachillerato en Computación.
- Secretariado.
- Administración de Empresas (Menéndez, 2006)

6.1.12. Maestro

Es toda persona que enseña, dedica su profesión a la docencia o brinda enseñanza a través de su ejemplo de alguna forma determinada.

Los maestros no sólo han estudiado para enseñar acerca de una disciplina específica, especializándose en ella, si no que también poseen estudios en cuestiones pedagógicas y didácticas que les permite enseñar y abordar de manera profesional el proceso de aprendizaje. (Definición.de, s.f.)

6.1.13. Profesor

El profesor, también denominado como maestro o docente, dependiendo del lugar del mundo de habla hispana en el que se encuentre, se ocupa de enseñar a otros individuos que

justamente quieren aprender sobre el tema, arte o ciencia que el profesor domina. A los individuos que aprenden se los denomina popularmente como alumnos y este pasaje de conocimientos del profesor a sus alumnos normalmente se da en un espacio destinado especialmente a tal efecto, una institución educativa. (Definición ABC tu diccionario hecho fácil, s.f.)

6.1.14. Docente

Un docente es aquel individuo que se dedica a enseñar o que realiza acciones referentes a la enseñanza. La palabra deriva del término latino docens, que a su vez procede de docēre (traducido al español como “enseñar”). En el lenguaje cotidiano, el concepto suele utilizarse como sinónimo de profesor o maestro, aunque su significado no es exactamente igual. (Definición.de, s.f.)

6.1.15. Catedrático

Del latín cathedra (que, a su vez, tiene origen en un vocablo griego que significa “asiento”), la cátedra es la materia particular o facultad que enseña un catedrático (un profesor que ha cumplido con ciertos requisitos para impartir conocimientos y que ha alcanzado el puesto más alto en la docencia). El término también se utiliza para nombrar al empleo y ejercicio del catedrático. (Definición.de, s.f.)

6.1.16. Ambiente escolar

Es más que la infraestructura, Lo conforman los alumnos, los docentes, el personal no docente y auxiliar y las relaciones Interpersonales en todos los actores, También influyen los medios auxiliares, la relación pedagógica y obviamente el lugar en donde se trabaja.

6.1.17. Alumnos

Alumno es un concepto que proviene de *alumnus*, un término latino. Esta palabra permite nombrar al estudiante o al aprendiz de una cierta materia o de un maestro. Un alumno, por lo tanto, es una persona que está dedicada al aprendizaje. (Definición.de, s.f.)

6.1.18. Robótica

La robótica es la ciencia y la técnica que está involucrada en el diseño, la fabricación y la utilización de robots. Un robot es, por otra parte, una máquina que puede programarse para que interactúe con objetos y lograr que imite, en cierta forma, el comportamiento humano o animal. (Definición.de, s.f.)

6.2. Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1. Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

6.2.1.1. Comunicación

6.2.1.1.1. ¿Qué es?

Los seres humanos es un animal social así no pueden sobrevivir sin comunicación y compartir sus pensamientos con otros objetivos o personas. Por así comunicación ayuda o mantener nuestra vida social.

La comunicación no es una compartir solo una persona o en mí mismo, es compartir con otras personas. El humano desea mejorar su comunicación o perfeccionar, pero el comunicación no es fácil y ni simple. (Dubretic, 2014)

6.2.1.1.2. Elementos

- Emisor: Es el que emite el mensaje.

- Receptor: Es el que recibe el mensaje y lo interpreta.
- Mensaje: Es la información que se quiere transmitir.
- Canal: Es el medio a través del cual se quiere transmitir.
- Código: Conjunto de signo y reglas que, formando un lenguaje, ayudan a codificar el mensaje.
- Contexto: Conjunto de circunstancias (lugar, hora, estado anímico de los interlocutores, etc.) que existen en el momento de la comunicación.

6.2.1.1.3. Tipos

- Comunicación verbal

La comunicación verbal u oral utiliza la palabra hablada para comunicar un mensaje. Cuando la mayoría de la gente piensa en la comunicación verbal, solo piensan en hablar, escuchar es una habilidad igualmente importante en este tipo de comunicación para tener éxito. La comunicación verbal es aplicable a una amplia gama de situaciones, desde las discusiones informales de oficina, hasta las intervenciones públicas a miles de personas.

- Comunicación no verbal

La comunicación no verbal incluye el lenguaje corporal, los gestos, las expresiones faciales, e incluso la postura. La comunicación no verbal establece el tono de una conversación, y puede socavar seriamente el mensaje contenido en sus palabras, si usted no tiene cuidado de controlarlo.

- Comunicación escrita

La comunicación escrita es esencial para la comunicación de información compleja, como estadísticas u otros datos, que no se puedan comunicar fácilmente a través del habla. La comunicación escrita también permite que la información se registre de modo que se pueda consultar en una fecha posterior. En la producción de una pieza de comunicación escrita, especialmente una que es probable que se refiera una y otra vez, es necesario planificar lo que quiere decir con cuidado para asegurar que toda la información pertinente se comunica con precisión y claridad. (Dubretic, 2014)

6.2.1.1.4. Funciones

- Propósito

Cuando una persona, una organización o un grupo de personas se comunican, es que tiene un propósito. Este puede ser:

1. Informar
2. Entretener
3. Persuadir

Estos tres propósitos se aplican en el desarrollo de un discurso, los actos de informar, entretener y persuadir generalmente van mezclados, pero siempre una predomina. Este es al que denominamos propósito general, los propósitos específicos son

aquellos que se desprenden de cada uno de los propósitos generales.

1. Informar

El propósito general de informar tiene como función principal ofrecer datos y se divide en cuatro tipos de propósitos específicos.

a) Explicar

Dar a conocer un proceso o funcionamiento de algo. Ejemplo:
Dar a conocer un tema en específico.

b) Describir

Dar las características esenciales y accidentales de alguien o algo para que el público construya en su mente una imagen. Ejemplo:
hablar de una persona desconocida para el público (cualidades psicológicas y físicas)

c) Definir

Aclarar un término. Ejemplo: tipos de amigo que existen.

d) Exponer

Presentar o dar a conocer un tema. Ejemplo: dar resultados parciales de un censo, presentar la estructura de la organización de una empresa.

2. Entretener

Consiste en lograr que el público pase un rato agradable, ocupar el tiempo del público. Ejemplo: platicar las peripecias de un grupo, contar chistes, un cuento o una anécdota.

La acción de entretener no se divide en propósitos específicos, pero básicamente cumple con la función de ocupar el tiempo de las personas, por lo general de una forma amena.

3. Persuadir

Es pretender que las personas realicen una acción o adopten una idea, es pretender a modificar la conducta o la opinión de una o más personas. Puede dividirse en los siguientes propósitos específicos:

a) Motivar a la acción

Es decir, que se logre que el auditorio realice u omita una conducta. Ejemplo: lograr que los fumadores dejen de fumar.

b) Convencer-formar

Pretende establecer una opinión, creencia o actitud respecto de algo. Ejemplo: hablar de una persona de un producto que no conoce.

c) Convencer-reforzar

Este propósito se emplea cuando el público ya aceptó una opinión, actitud o creencia y se le ofrecen razones para consolidar esa idea. Ejemplo: promover el amor a la familia.

d) Convencer-cambiar

Consiste en modificar la idea, actitud, creencia u opinión que el público tiene respecto a algo. Ejemplo: cuando el público no está acostumbrado a separar los desechos de la basura y se le quiere hacer cambiar su conducta mediante argumentos que lo convencen de realizar la separación.

- Educar

La función educativa de los medios se remonta a la aparición de la imprenta, la cual impulsó la difusión masiva de textos, antes privilegio de muy pocos.

La impresión de textos y libros de corte didáctico y educativo se hizo más fácil y desde ese momento la cultura se abrió a todos los sectores de la sociedad.

Esta función educativa y de difusión de la cultura en general se mantiene y amplifica en nuestros días, apoyada en la tecnología, y en la masificación de internet.

- Informar

En un sentido amplio, todo lo que aparece en los medios es información.

Por su carácter masivo, todas las personas pueden compartir y conocer, en tiempo real, los hechos que suceden en su entorno y en el mundo fundamentalmente a través de la radio y televisión con sus noticiarios

- Persuadir

Esta función es aquella que pretende convencer al receptor sobre un tema o sobre algo específico y utiliza la argumentación como soporte principal y fundamental para este fin.

Los medios se usan para formar la opinión pública, influir en los votantes, cambiar actitudes, moderar la conducta, derrumbar mitos y vender productos.

La función de persuasión es más efectiva cuando se hace sutilmente, ya que a nadie le gusta la manipulación.

Esta es una función que cada medio de comunicación adopta según su línea editorial y que puede considerar posiciones políticas, religiosas, culturales o sociales, las que interpreta según sus intereses y los deseos de la dirección de cada medio. Esto implica que una noticia puede ser enfocada desde diferentes prismas, dependiendo del medio en que se emita la información.

- Entretener

Entretener o entregar diversión también se ha convertido en una función básica de los medios de comunicación.

Fundamentalmente, la televisión es hoy en día la fuente principal de entretenimiento masivo, pero no es excluyente.

La radio brinda música para todos los gustos. Las películas, los libros y las revistas de narrativa corta brindan comedia, tragedia, sexo y acción para divertirnos. Hasta los periódicos ofrecen diversión en la forma de artículos de interés humano,

crucigramas, historietas cómicas y horóscopos. (Wolgeschaffen, 2012)

6.2.2. Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.2.2.1. Diseño

6.2.2.1.1. ¿Qué es?

La palabra diseño se refiere a un boceto, bosquejo o esquema que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la apariencia de ciertos productos en cuanto a sus líneas, forma y funcionalidades. (Ricupero, 2007)

6.2.2.1.2. Elemento

- Elementos conceptuales

No son visibles, no tienen existencia física.

1. Punto:

Es el principio y fin de una línea, y es donde dos líneas se cruzan. También se indica posición, pero no tiene largo ni ancho y no ocupa una zona en el espacio.

2. Línea:

Cuando un punto se mueve, su recorrido se transforma en una línea. Tiene largo pero no ancho y tiene posición y dirección. Está limitada por puntos y se forma los bordes de un plano.

3. Plano:

El recorrido de una línea en movimiento (en una dirección distinta a la suya intrínseca) se convierte en plano. Un plano tiene largo y ancho, pero no grosor y tiene posición y dirección. Está limitado por líneas y define los límites extremos de un volumen.

4. Volumen:

El recorrido de un plano en movimiento (en una dirección distinta a la suya intrínseca) se convierte en un volumen. Tiene una posición en el espacio y está limitado por planos. En un diseño bí-dimensional, el volumen es ilusorio.

- Elementos visuales

Cuando los elementos conceptuales se materializa se hacen visibles. Los elementos visuales forman la parte más importante de un diseño, porque son lo que realmente vemos.

1. Forma:

Todo lo que puede ser visto posee una forma que aporta la identificación principal en nuestra percepción.

2. Medida:

Todas las formas tienen un tamaño. El tamaño es físicamente mensurable, aunque resulta relativo cuando es comparado.

3. Color:

Una forma se distingue de sus cercanías por medio del color.

4. Textura:

Se refiere a las características de la superficie de una forma.

- Elementos de relación

Este grupo de elementos gobierna la ubicación y la interrelación de las formas en un diseño.

1. Dirección:

Depende de cómo está relacionada con el observador, con el marco que la contiene o con otras formas cercanas.

2. Posición:

La posición de una forma es juzgada por su relación respecto al cuadro o la estructura.

3. Espacio:

Las formas ocupan un espacio. El espacio puede estar ocupado o vacío. Puede ser pleno o ilusorio para sugerir una profundidad.

4. Gravedad:

No es visual sino psicológica: atribuimos a las formas pesadez o liviandad, estabilidad o inestabilidad.

- Elementos prácticos

Los elementos prácticos subyacen en el contenido y al alcance de un diseño.

1. Representación:

Cuando una forma deriva de la naturaleza o de algo hecho por el ser humano, es representativa.

2. Significado:

Todo diseño transporta un mensaje y todos los elementos significan.

3. Función:

Un diseño debe servir a un determinado propósito.

(ChingFrancis, 1989) (ScottRobert, 1977) (WongWucius, Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional, 1981) (WongWucius, Principios del diseño en color, 1988)

6.2.2.1.3. Tipos

- **Diseño arquitectónico**

Se ocupa de todo lo relacionado con la proyección y la construcción de edificios y obras de ingeniería, ambientación y decoración de edificios, parques y jardines, y elementos urbanos.

- **Diseño industrial**

Abarca desde los tornillos y piezas de máquinas, los elementos prefabricados para la construcción y el mobiliario de toda clase hasta las máquinas de todo tipo, desde una bicicleta hasta un avión, pasando por los electrodomésticos.

- **Diseño de espacio**

Que es una especialización del diseño arquitectónico y se ocupa de concebir y realizar proyectos de uso adecuación de los espacio de acuerdo a necesidades específicas de su utilidad (comercial, habitacional, lúdica, educativa, laboral, etc).

- **Diseño gráfico**

Que consiste en concebir y configurar mensajes visuales significante (logotipos y marcas, carteles, revistas, portadas de libros, websites, etc)

- **Diseño de moda**

Que consisten en proyectar y realizar prendas y accesorios para vestir (ropa, zapatos, joyería, etc).

- Diseño textil

Que es una rama derivada de la combinación de algunos métodos del diseño gráfico con algunos otros del industrial y el de modas, y consiste en concebir y configurar telas y patrones para la industria textil (estampados, hilados, bordados, fibras, etc).

- Diseño editorial

Todo lo que tiene que ver con la creación de productos impresos, en especial revistas, periódicos y libros.

- Diseño corporativo

Todo lo que tiene que ver la creación de logotipos, marcas e identidad visual de compañías, personas, organizaciones y productos.

- Diseño de exposiciones

Todo lo que tiene que ver con la creación de stands o layouts de exposición para tiendas, ferias, convenciones, actividades culturales y museos y galerías (en cuyo caso también se suele referir como "Museografía").

- Diseño de arte

Que se ocupa mucho en la producción escénica, fílmica y TV y tiene que ver con el diseño de escenografías y estilos visuales de producción.

- Diseño publicitario

Todos los objetos de comunicación visual relacionados con la promoción y difusión de mensajes comerciales.

- Diseño digital

Que se ocupa del desarrollo y creación de imágenes mediante medios digitales.

- Diseño fotográfico

También conocido como "foto diseño" y que tiene que ver con la creación de imágenes mediante medios fílmicos (fotografía y cine, más que nada).

- Diseño ilustración

Que consiste en aplicar las técnicas y métodos de las artes plásticas (principalmente pintura) a la creación de imágenes para ilustrar conceptos específicos en cualquier canal de comunicación (actualmente se usa mucho en medios impresos e interactivos).

- Diseño de empaque y embalaje

Que se ocupa de la creación de los envases, empaques y etiquetas de los productos de consumo, tanto visualmente como también a nivel del diseño del objeto en sí (la "cajita", la "botella", etc.). (Scott, 1977)

6.2.2.1.4. Tipografía

Según Stanley Morison, Principios fundamentales de la tipografía (1929)
"Arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto."



[Imagen recuperada de <http://www.fotonostra.com/grafico/trackingy Kerning.htm>]

6.3. Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1. Ciencias Auxiliares

6.3.1.1. Creatividad

La creatividad es la producción de una idea o un concepto, una creación o un descubrimiento que es nuevo, original, útil y que satisface tanto a su creador como a otros durante algún periodo.

Como tal, la creatividad es una idea diferente que otra persona. La creatividad no es errático y excéntrico. Debe ser uno que sea útil y significativo y ser creativo y único. (Significados, s.f.)

6.3.1.2. Pedagogía

La Pedagogía es la ciencia de la educación. Por extensión, la Pedagogía es el método para la enseñanza. La Pedagogía se encuadra dentro de las Ciencias Sociales y las Humanidades y se relaciona con otras ciencias como la Psicología, la Sociología y la Antropología. De un modo genérico, el objetivo de la Pedagogía es planificar, analizar, desarrollar y evaluar procesos de enseñanza y aprendizaje. Pretende mejorar la realidad educativa

en diferentes ámbitos: familiar, escolar, social y laboral. Esta palabra procede del griego παιδαγωγία. del griego παιδιον (paidos, 'niño') y γωγος (gogos, 'guiar', 'conducir').

6.3.1.3. Psicología

6.3.1.3.1. Color

Los colores despiertan respuestas emocionales específicas en las personas.

El factor psicológico está formado por las diferentes impresiones que emanan del ambiente creado por el color, que pueden ser de calma, de recogimiento, de plenitud, de alegría, opresión, violencia.

La psicología de los colores fue ampliamente estudiada por:

- Colores cálidos

El ardiente remite al rojo de máxima saturación en el círculo cromático; es el rojo en su estado más intenso. Los colores ardientes se proyectan hacia fuera y atraen la atención. Por esta razón, a menudo se usa el rojo en letreros y el diseño gráfico. Los colores ardientes son fuerte y agresivos, y parecen vibrar dentro de su espacio propio. El poder de los colores ardientes afecta a la gente de muchas maneras, tales como el aumento de la presión sanguínea y la estimulación del sistema nervioso.

- Colores fríos

El frío remite al azul en su máxima saturación. En su estado más brillante es dominante y fuerte. Los colores fríos nos recuerdan el hielo y la nieve. Los sentimientos generados por los colores fríos azul, verde y verde azulado son opuestos a los generados por los colores ardientes; el azul frío aminora el metabolismo y aumenta nuestra sensación de calma.

- Colores claros

Los colores claros son los pasteles más pálidos. Toman su claridad de una ausencia de color visible en su composición, son casi transparentes. Cuando la claridad aumenta, las variables entre los distintos tonos disminuyen. Los colores claros descubren los alrededores y sugieren liviandad, descanso, suavidad y fluidez. Se parecen a las cortinas transparentes de una ventana, y envían un mensaje de distensión. Son el color marfil, rosa, celeste, beige.

- Colores oscuros

Los colores oscuros son tonos que contienen negro en su composición. Encierran el espacio y lo hacen parecer más pequeño. Los colores oscuros son concentrados y serios en su efecto. En cuanto a las estaciones, sugieren el otoño y el invierno. Combinar juntos los claros y los oscuros es una manera común y dramática de representar los opuestos de la naturaleza, tales como del día y la noche.

- Colores brillantes

La claridad de los colores brillantes se logra por la omisión del gris o el negro. Los colores azules, rojos, amarillos y naranjas son colores de brillo pleno. Los colores brillantes son vividos y atraen la atención. Un bus escolar amarillo, un racismo de globos de colores, el rojo de la nariz de un payaso nunca pasan inadvertidos. Estimulantes y alegres, los colores brillantes son colores perfectos para ser utilizados en envases, moda y publicidad. (Alberto, 2010)

6.3.1.3.2. Color en los niños

Los colores son estímulos visuales que pueden generar diversas reacciones en nuestro organismo y en nuestro estado de ánimo. La psicología del color nos brinda algunos ejemplos sobre los efectos de los colores en los niños: En el caso de niños deprimidos, lo favorable será que tengan en las paredes de su habitación aplicaciones de color rojo u objetos de este color ya que al percibirlos aumentan la energía y la vitalidad.

Los expertos en cromoterapia recomiendan el color amarillo en tonos pasteles y alterando con otros colores es muy recomendable porque favorece la concentración y el desarrollo intelectual. En el caso del lugar de estudio de los niños, es importante tomar en cuenta que los colores frescos

(azul, verde o combinación), poco saturados favorecen fijar la concentración debido a que transmiten un ambiente de tranquilidad y relajación. (Alberto, 2010)

6.3.1.4. Semiología

La semiología fue concebida por Ferdinand de Saussure como "la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social"

La semiología es una ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones, etc. (Guiraud, 1979)

6.3.1.5. Semiología de imagen

Estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen.

6.3.2. Artes

6.3.2.1. Origami

6.3.2.1.1. ¿Qué es?

Ori u oru(plegar) y kami(papel) son las dos palabras japoneses que dan origen a esta palabra compuesta que se refiere al arte del plegado de papel, también conocido como "papiroflexia". (Avondet, 2011)

6.3.2.1.2. Historia del Origami

Origami significa "doblar papel". Y lo definimos diciendo que el origami es el arte de hacer objetos mediante el uso de hojas de papel. Su origen proviene de China y las primeras figuras de origami se remontan al período Heian (794-1185).

El siglo VI traspasó las fronteras y llegó a Japón. En sus inicios sólo estaba reservado a las clases altas ya que el papel era escaso. Los sintoístas, religión que rinde culto a las fuerzas de la naturaleza y a los antepasados, usaban mariposas de papel en sus ritos matrimoniales, siendo el símbolo de unión íntima y amor constante.

Las figuras clásicas del origami vienen del Período Edo (1600-1898). Para ese entonces el origami ya no tenía sentido religioso, sino de diversión.

En esta época nacieron las grullas, libélulas, mariposas, ranas y monos. En general, la tradición del origami se transmitía de padres a hijos. La primera recopilación fue hecha en 1845 y se llama "Kan no modo" Pero el origami no sólo atrapó a Japón, sino que también consiguió atrapar a los musulmanes, quienes fueron impactados por todo lo que se podía llevar a cabo con un simple trozo de papel. Expulsados los musulmanes de España el origami siguió quedándose en esas tierras para luego extenderse a Sudamérica con las expediciones de Colón y finalmente a todo el mundo.

6.3.2.1.3 Tipos del Origami

- Origami de acción, figuras de papel que realizan algún tipo de movimiento, como ranas que brincan, aviones de papel, juegos, figuras, personajes, adornos para celebraciones, etc.
- Origami sonoro, modelos de origami que producen sonidos.

- Origami tradicional, puede ser en 2 o 3 dimensiones.
- Rompecabezas de origami
- Origami con hojas de papel cuadradas, con hojas de papel rectangulares o con hojas de papel circulares.
- Origami modular, se utilizan múltiples figuras semejantes para formar un módulo.
- Origami compuesto, en el cual el modelo final está compuesto por dos o más hojas de papel cada una doblada de forma diferente.
- Origami húmedo, se dobla el papel mientras esta humedecido lo que permite dobleces más orgánicos y curvos que permaneces así una vez que el papel se seca.
- Kirigami, es el origami que permite que se realicen cortes en el papel, bien de la palabra “kiru” que significa cortar, es con esta técnica que se hacen los “copos de nieve de papel y las figuras de niños tomados de la mano que todos conocemos.
- Arquitectura de Origami, en la cual se aprecian figuras de edificios, casa y puentes cuando el papel está a una inclinación con un ángulo de 90°



[Imagen recuperada de <http://citywiki.ugr.es/lab/showcase/tag/origami/>

<https://origamicreativo.wikispaces.com/Clasificaci%C3%B3n+del+Origami>

<http://wonderfulife.blogspot.com/2015/08/the-art-of-kirigami.html>

<http://www.microsiervos.com/archivo/juegos-y-diversion/cubo-soma-origami.html>]

6.3.2.2. Fotografía

Según Michael Langford (1990) "La fotografía es una herramienta científica y documental de primera importancia, y un medio creativo por derecho propio." (Michael John Langford, 1990)

La fotografía es captar el luz real y se representar una plano cuadrado.

6.3.3. Teorías

6.3.3.1. Teoría del color

El color es pues un hecho de la visión que resulta de las diferencias de percepciones del ojo a distintas longitudes de onda que componen lo que se denomina el "espectro" de luz blanca reflejada en una hoja de papel. Estas ondas visibles son aquellas cuya longitud de onda está comprendida entre los 400 y los 700

nanómetros; más allá de estos límites siguen existiendo radiaciones, pero ya no son percibidos por nuestra vista.

6.3.3.1.1. Grafismo Funcional

Los policromos, o gama cromática. Compuesto por colores diversos que encuentran su unidad en la común saturación de los colores.

Los camafeos, o matizaciones alrededor de una coloración principal. Puede haber tantos camafeos como colores. No obstante, cabe distinguir en primer lugar el camafeo cálido (compuesto de tonos que giran alrededor del rojo y del naranja) del camafeo frío (compuesto por tonos alrededor del azul cyan y del verde).

Los agrisados, que comportan colores variados muy cercanos al blanco (tonos pastel) o al negro (tonos os curos) o al gris (tonos quebrados).

Los neutros, que componen un conjunto únicamente blanco y negro o que pueden comprender grises escalonados.

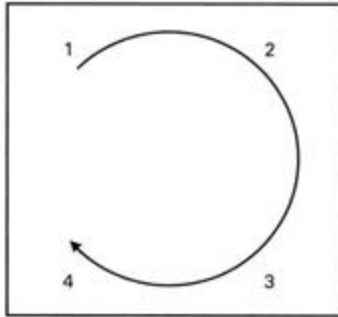
(Netidisenny, 2013)

6.3.3.2. Teorías del recorrido visual

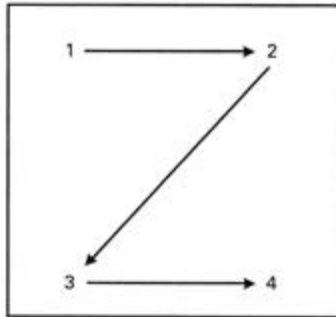
La ordenación de la información en la página se realiza teniendo en cuenta el recorrido que hace la vista del lector. (González Briones, 2008)

Posteriormente, la vista tiene dos trayectorias:

- Lectura circular, en el sentido de las agujas del reloj.
- Lectura en Z, la vista va de izquierda a derecha en la parte superior y repite el patrón en la parte inferior.



Lectura "circular" o "envolvente".
El recorrido visual se hace en el mismo sentido que las agujas del reloj



Lectura en "zeta". La página se divide en dos mitades y se comienza a leer en cada una de ellas por la izquierda (1 y 3)

[Imagen recuperada de

http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/m1_4/recorrido_visual.html]

6.3.4. Tendencias

6.3.4.1. Dibujo técnico

Es el sistema de representación gráfico de distintos tipos de objetos. Su fin es brindar la información necesaria para analizar el objeto, ayudar a su diseño y posibilitar su construcción o mantenimiento.

6.3.4.2. Diseño de línea

Consiste en construir figuras con líneas. Simplicidad y limpieza, sin elementos que distraigan de lo que se quiere mostrar. Es una tendencia bastante general que afecta a todos los aspectos del diseño.

Capítulo VII Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1 Aplicación del diseño gráfico:

El objetivo principal del Proyecto es el diseño de un manual de origami impreso, que ayude a promover la concentración y la creatividad en niños de segundo año primaria. Para esto se necesita comunicar al niño visualmente, paso por paso, la elaboración de la figura que él o ella pretendan hacer. Los diseños gráficos se realizan a partir de una hoja de papel sobre la que se dibujan los dobleces y recortes que deben hacer. Se utiliza la perspectiva, para que capten el concepto tridimensional de las figuras, la fotografía para mostrar los materiales y herramientas que deben usar así como el resultado final, los símbolos de dirección y rotación del papel y los colores apropiados. Las imágenes deben transmitir claramente las instrucciones básicas del trabajo que van a realizar que, por la edad de los niños, deben ser fáciles de seguir y entender. La comprensión de las instrucciones debe ser facilitada a través de un diseño gráfico adaptado a su edad.

7.1.2 Aplicación de la tipografía:

La tipografía a utilizarse en un manual de origami debe ser claramente legible, de tamaño apropiado y en la proporción correcta con los dibujos, las fotografías y el diseño gráfico integral. Debe motivar al niño en cada paso hasta terminar el proyecto. Ser simple pero con trazos llamativos y se ha elegido Hobo Std, que es una tipografía “divertida”.

7.1.3 Aplicación de la fotografía:

La fotografía es un elemento muy importante en el diseño gráfico; representa un objeto real, que puede tocarse y que provoca a través de la vista, emociones y deseos. El costo es bajo con los nuevos recursos de las cámaras digitales que actualmente están a nuestro

alcance. El impacto visual es necesario para lograr transmitir la idea. Con la ayuda de programas como Photoshop se pueden hacer todos los ajustes necesarios para adaptar el objeto fotografiado al fin que se persigue mostrándolo.

7.1.4 Aplicación de la diagramación:

La imagen ocupará el primer plano y el texto un segundo plano (texto corto) que, en este caso, es la proporción correcta, ya que el niño capta primero los colores en la figura y luego lee para saber qué es. Los símbolos deben ser muy claros, ya que representan las instrucciones de doblaje y corte necesarios. El texto debe ser de fácil comprensión.

7.1.5 Aplicación de la psicología del color:

Para el mercado meta que lo constituyen niños, el color es sumamente importante para lograr que se entusiasmen con esta propuesta. Se utilizarán los colores primarios y las combinación vívidas de éstos para captar la atención y mantenerla durante el proceso de elaboración de la figura. No se hará distinción de género, se usarán colores uniformes para niños o niñas.

7.2. Conceptualización

Se propone la creación de un manual de origami impreso, en virtud de los cortos lapsos de atención de los niños pequeños en sus escuelas. Lograr promover la concentración de los niños pequeños durante los períodos de clase que es una difícil tarea para los maestros y maestras. La papiroflexia u origami (nombre japonés dado a esta técnica), es una forma divertida y efectiva para extender esos lapsos de atención y a la vez nutrir su imaginación para desarrollar su creatividad y que, por ellos mismos, desarrollen figuras de su invención después de haber realizado las propuestas en el manual. El principal objetivo es coadyuvar para mejorar la concentración y creatividad de los niños

en edad pre-escolar. El formato se realizará en tamaño carta para facilitar a los niños su manejo y que la diagramación será atractiva y colorida.

7.2.1. Método

Utilicé el método de Identificación o Empatía, que consiste en ponerse en el lugar de otro ser y sirve para obtener otra percepción, otro punto de vista sobre un asunto.

Tras la definición del objetivo creativo y de haber generado nuevas ideas buscamos una nueva percepción que abra caminos diferentes.

7.2.1.1 Aplicación del método

En este caso observé a mi sobrino pequeño, quien tiene dificultad para realizar trabajos manuales y es muy inquieto. Le cuesta concentrarse y escribir con letra legible. Tampoco le gustan las matemáticas porque, según él, tiene que pensar.

Traté de imaginar cómo se sentía y qué necesitaba para mejorar su concentración, jugué un rato con él varios juegos, entre ellos, hicimos una figura de origami. Le gustó y logramos que se concentrara unos minutos en ello.

De ahí me nació la idea de desarrollar un manual, con el propósito indicado en el objetivo principal.

7.2.2. Definición del concepto

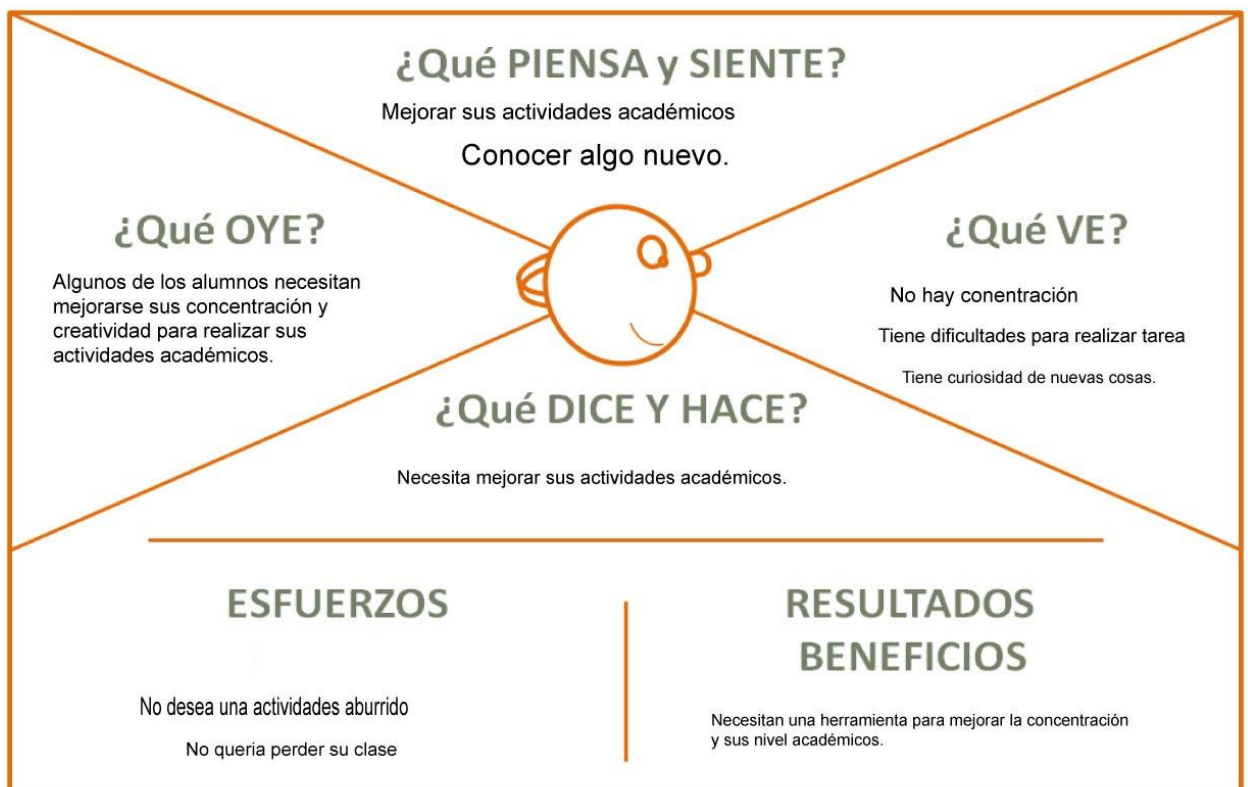
Después de haber establecido la importancia de crear este Manual de Origami, paso a definir el concepto para su elaboración, según las siguientes propuestas:

1. Ofrecer un método para hacer figuras de papel tridimensionales, a niños en edad pre-escolar (papiroflexia y origami).
2. Proveer una forma de distracción sencilla y atractiva para estos niños, que a la vez mejoren sus lapsos de atención y desarrollen su creatividad.

3. Facilitar la elección de una actividad direccionada a los maestros para lograr ese fin.
4. Proveer una alternativa que no sea un juego electrónico, que a su vez ponga a funcionar su motricidad fina.

Finalmente, origami es fácil y sin necesidad tecnología para desarrollar concentración y psicomotricidad fina en niños.

7.2.3. Justificación del concepto



7.3. Bocetaje

Tabla de requisitos

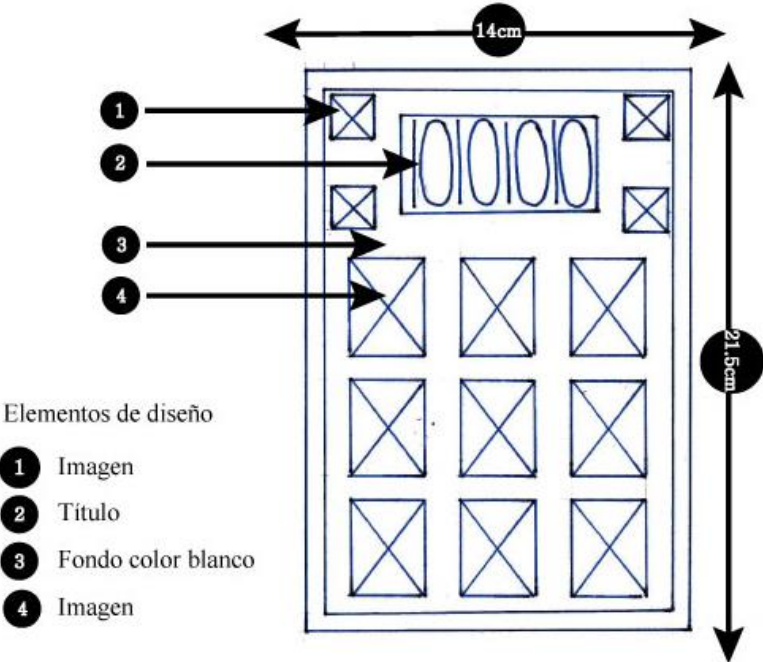
Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color	Atraer emoción de cariñoso y amigable para los rectores.	Adobe Illustrator CC2014: color pantones	Amable y cariñoso
Tipografía	Lograr dar orden, legible y simple el instrucción de manual.	Usar tipografía sin Serif de "Hobo Std"	Divertida
Fotografía	Atraer el interés del grupo objetivo y representar finalidad del proceso.	Adobe Photoshop CC2014: Editar el fondo de fotografía.	Resaltar
Tamaño	Tamaño de material es 4.25 x 11 in.	Adobe Illustrator CC2014	Comodidad
Diagramación	Proyectar un diseño ordenado, sencillo y funcional.	Adobe Illustrator CC2014 Retícula semi-formal	Similitud y orden.
Sustrato	Material que se imprimirá el	Adobe Illustrator CC2014	Comodidad

	proyecto: Husky o Couche.		
--	------------------------------	--	--

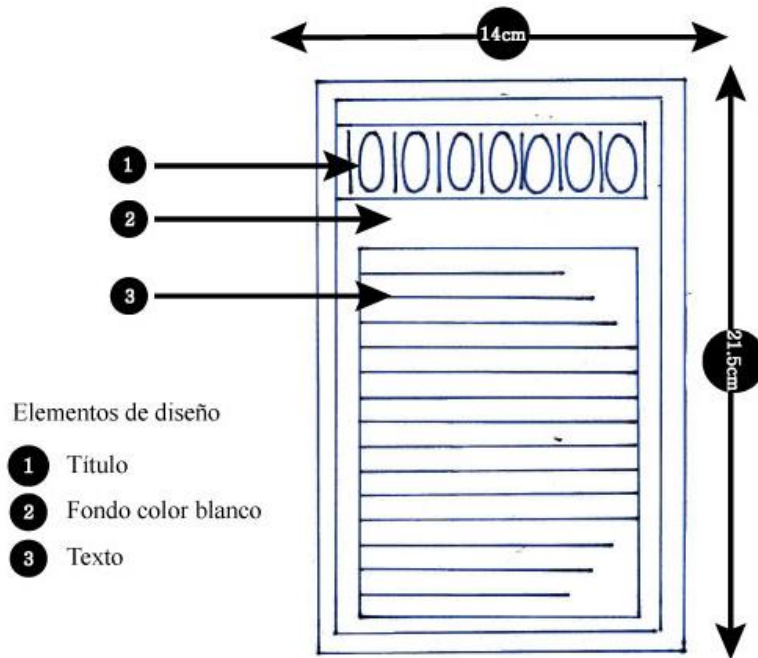
7.3.1 Bocetos a base de dibujo natural

Propuesta A

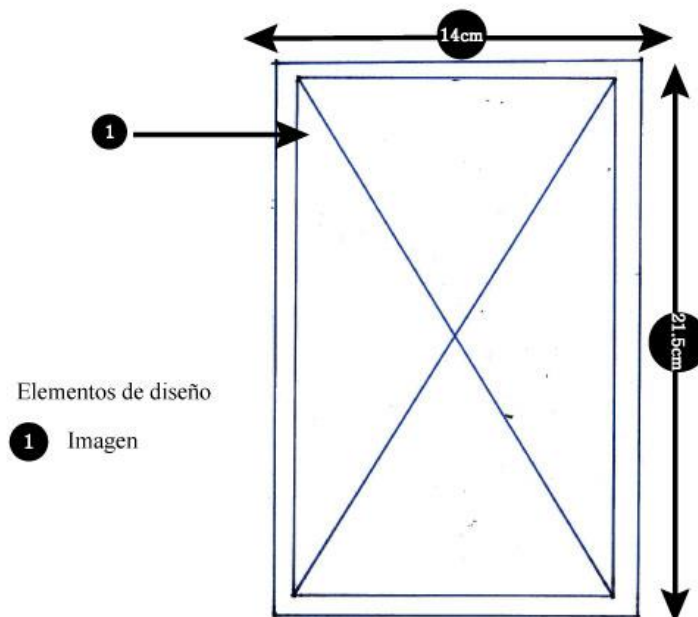
Portada



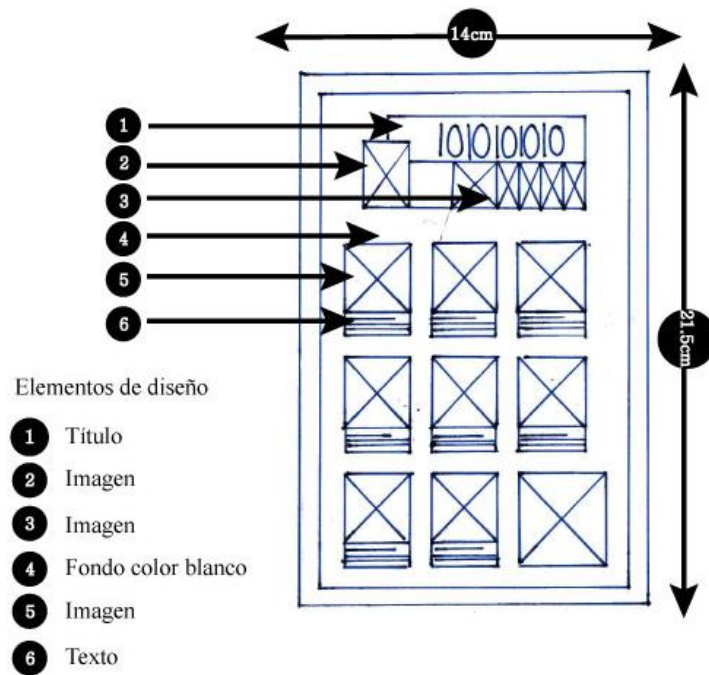
Introducción



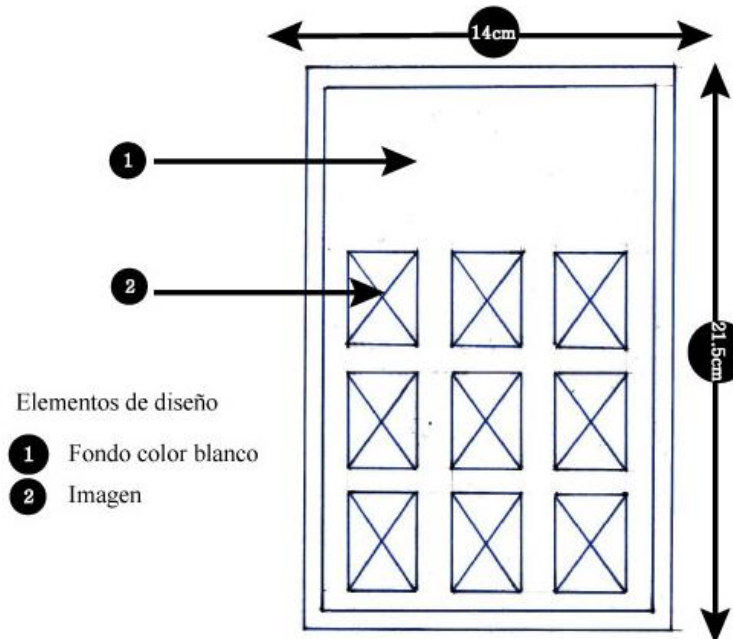
Página Interior 1



Página Interior 2

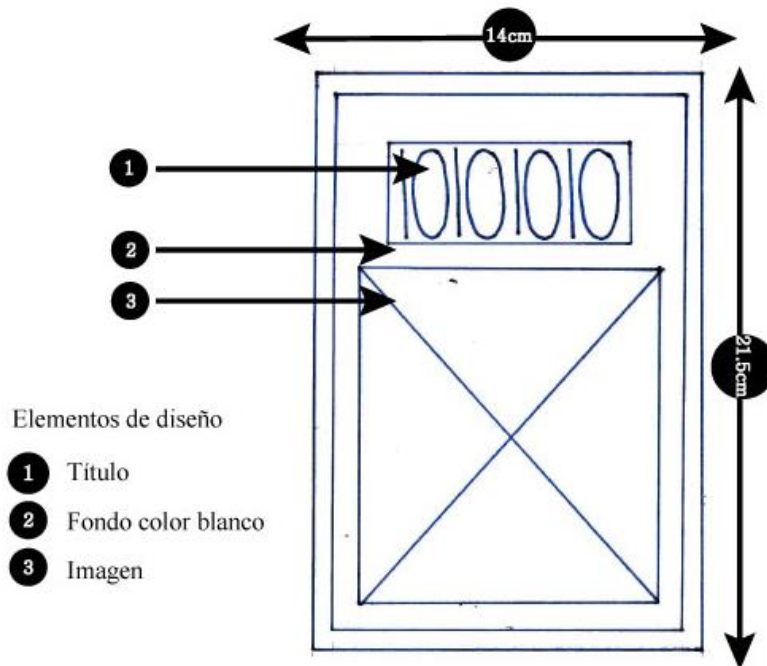


Contraportada

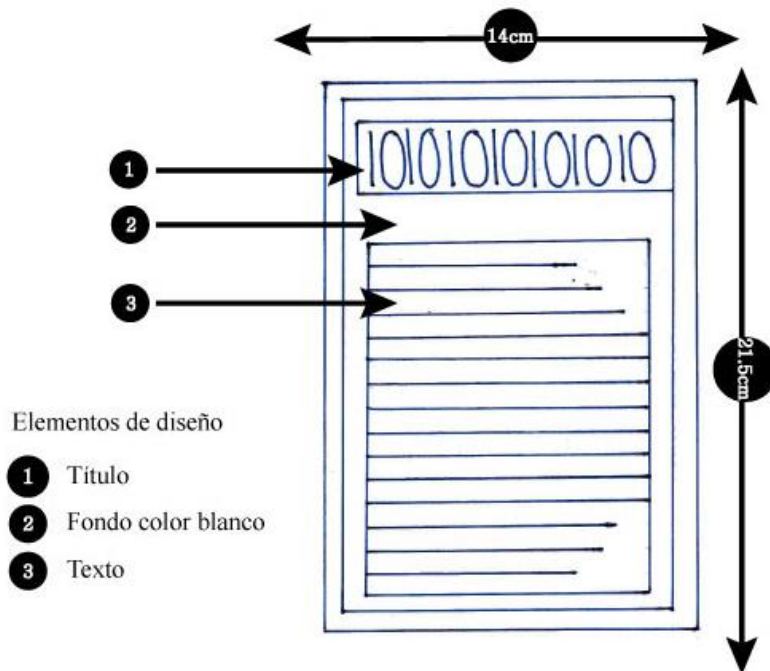


Propuesta B

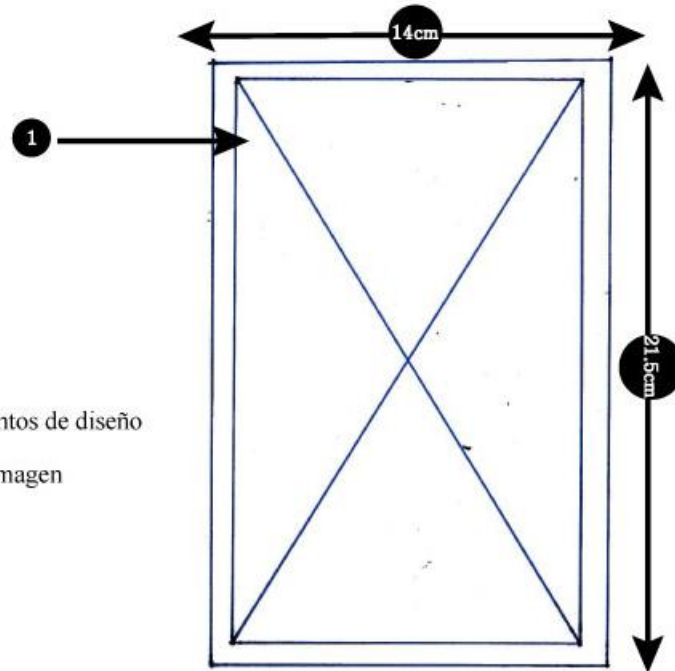
Portada



Introducción



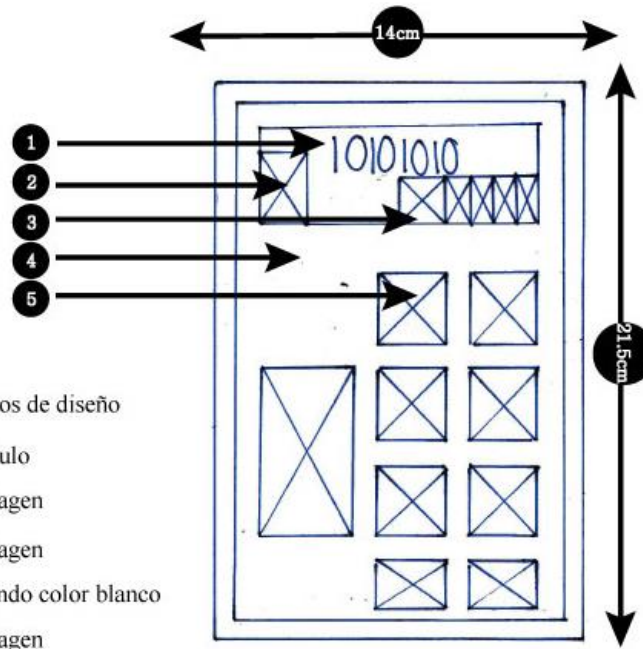
Página Interior 1



Elementos de diseño

- 1 Imagen

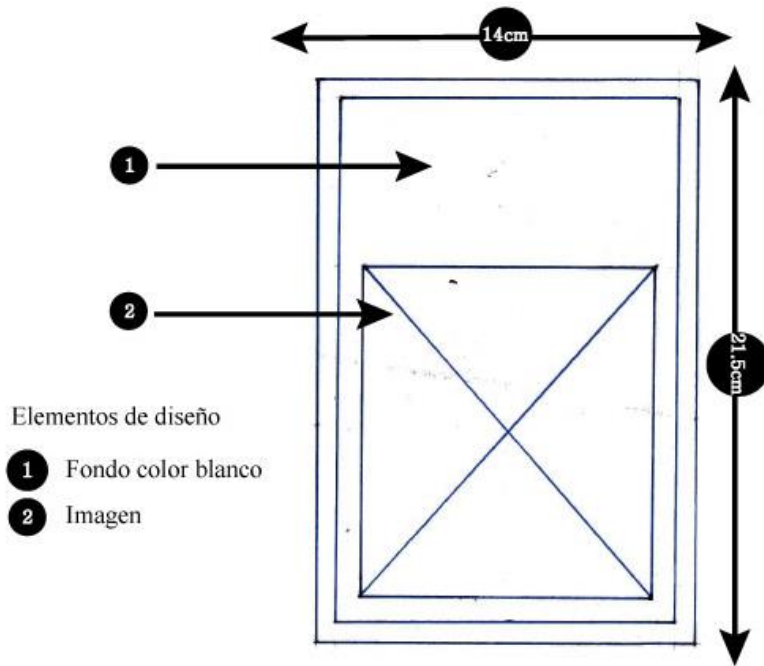
Página Interior 2



Elementos de diseño

- 1 Título
- 2 Imagen
- 3 Imagen
- 4 Fondo color blanco
- 5 Imagen

Contraportada

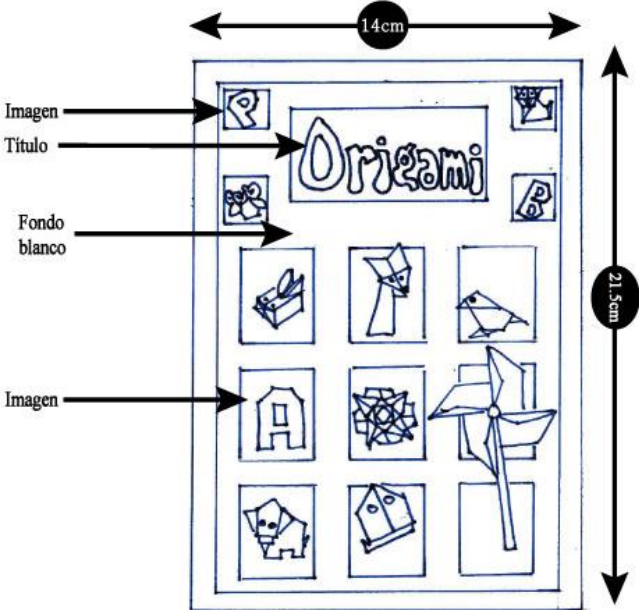


7.3.2 Proceso de bocetaje formal en base a la diagramación de dibujo técnico

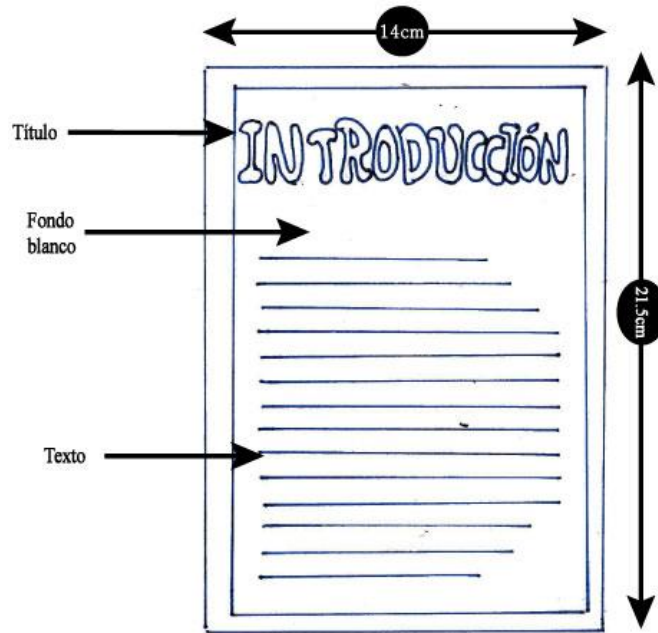
7.3.2.1. Boceto Intermedio

Propuesta A

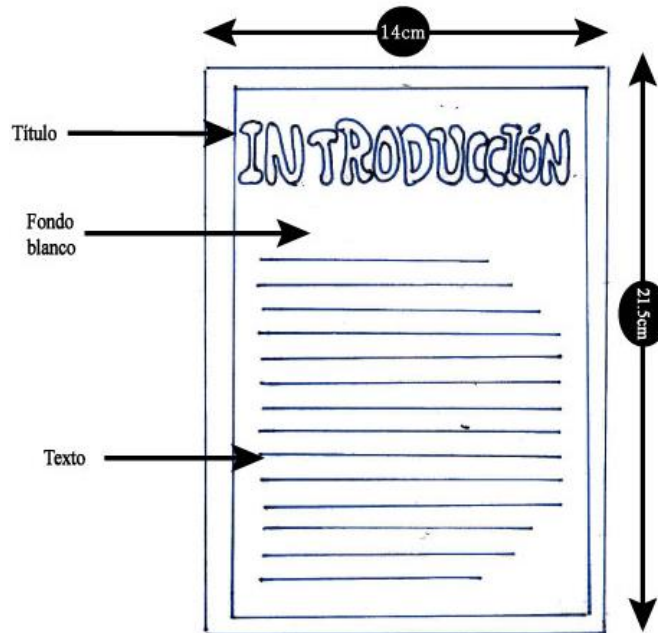
Portada



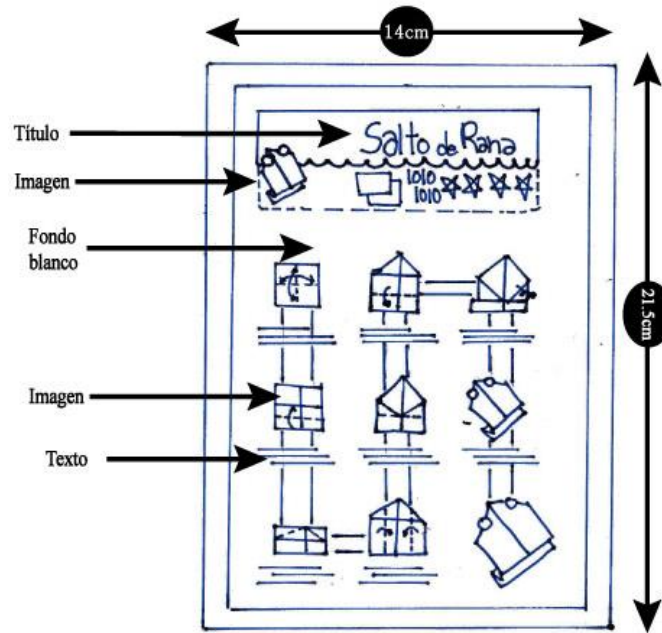
Introducción



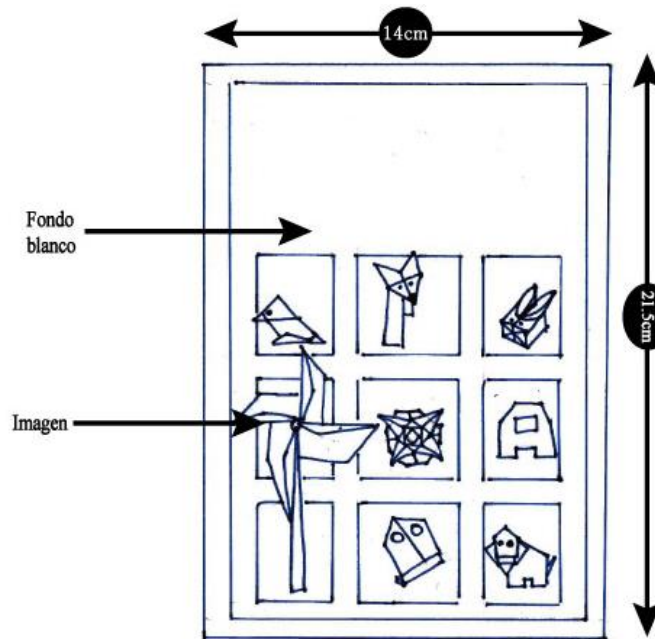
Página Interior 1



Página Interior 2

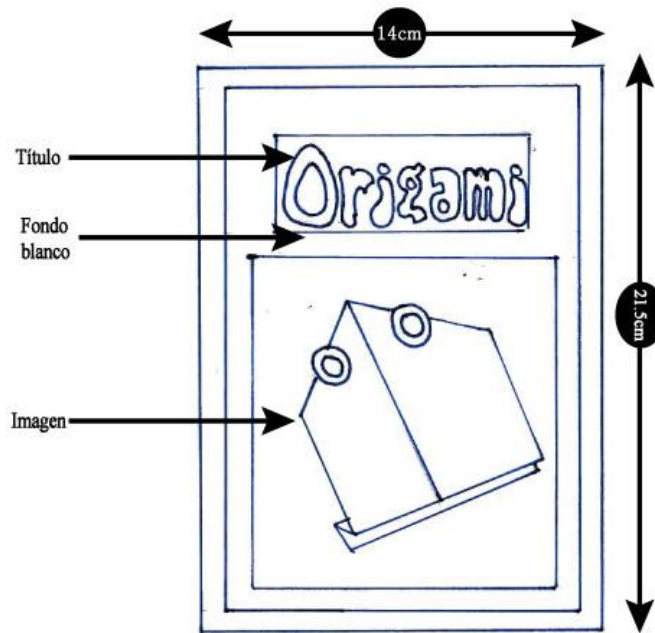


Contraportada

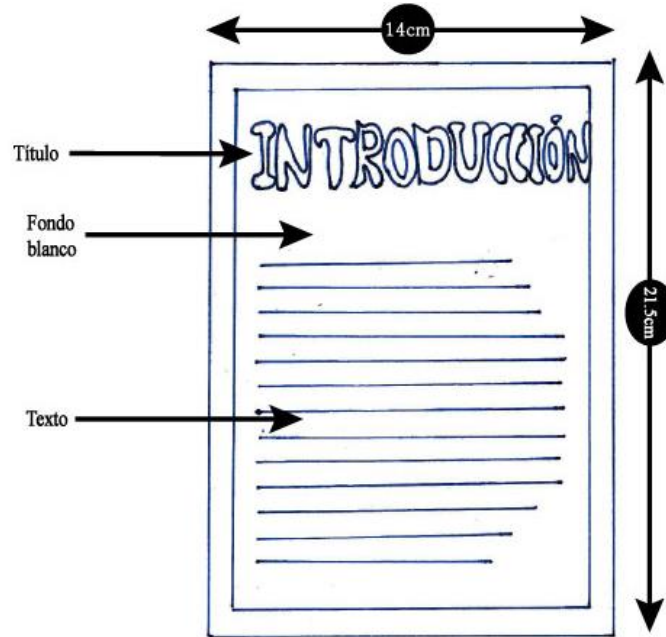


Propuesta B

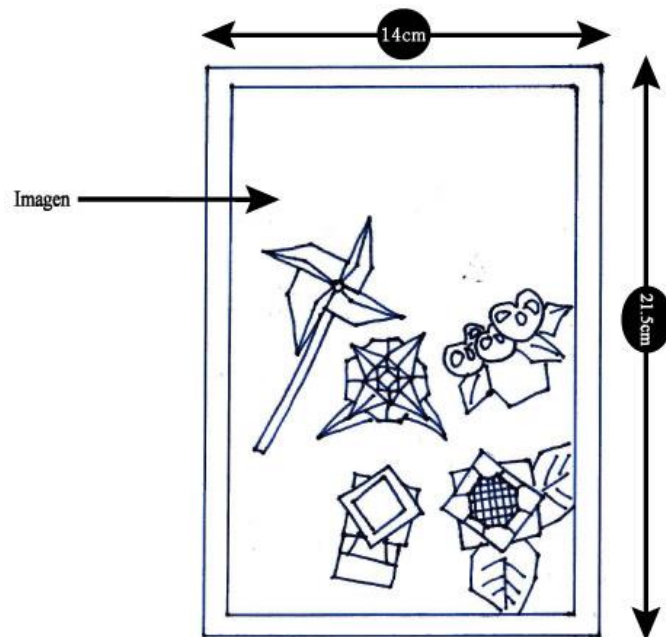
Portada



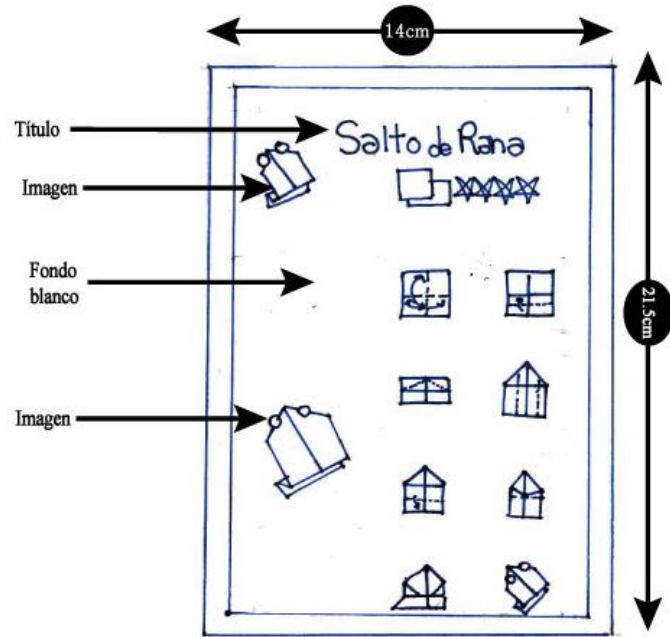
Introducción



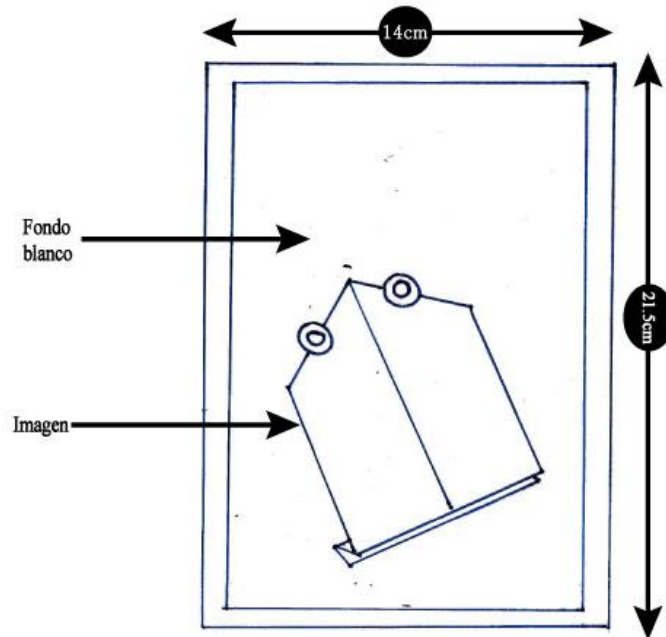
Página Interior1



Página Interior 2



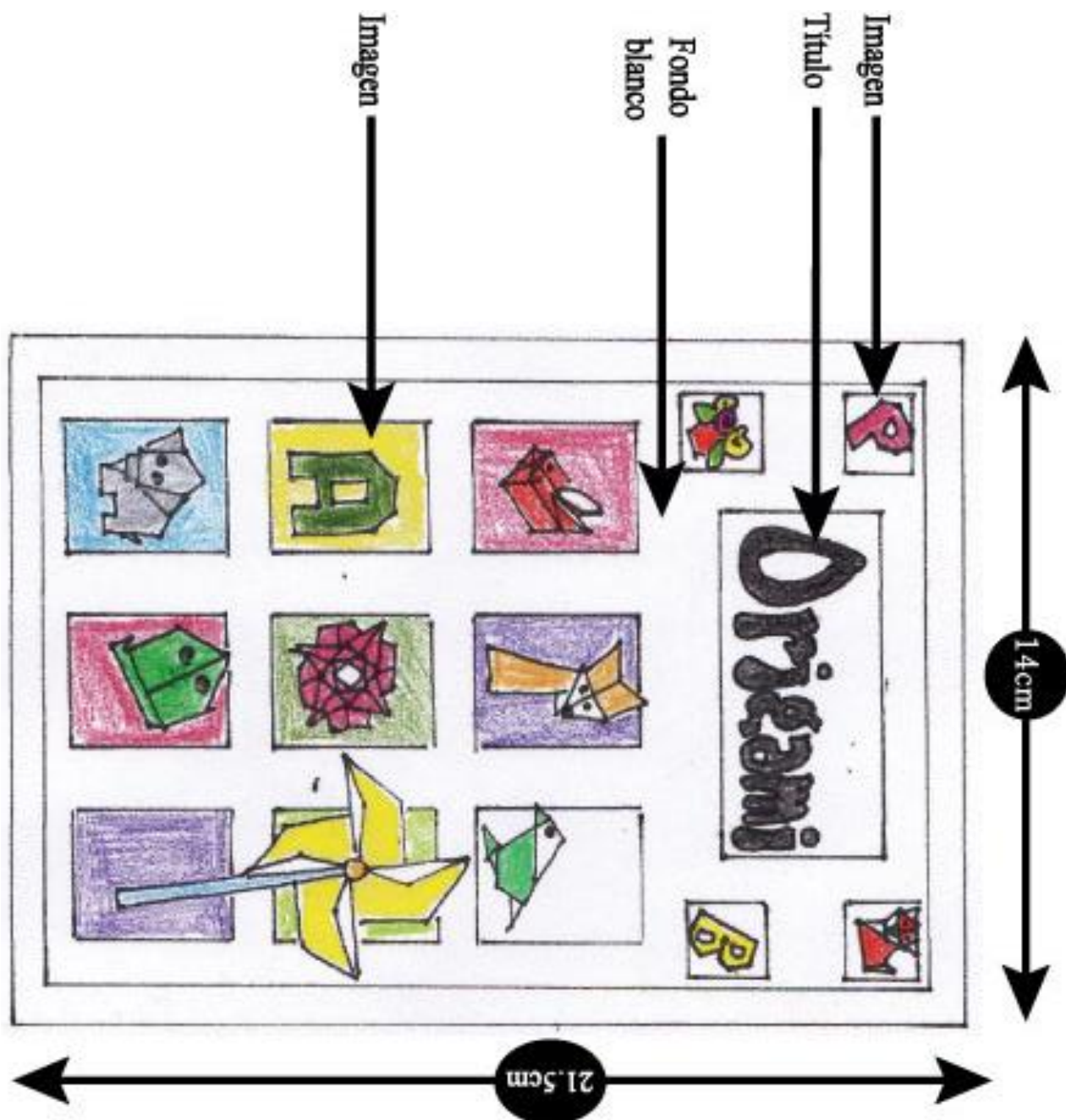
Contraportada



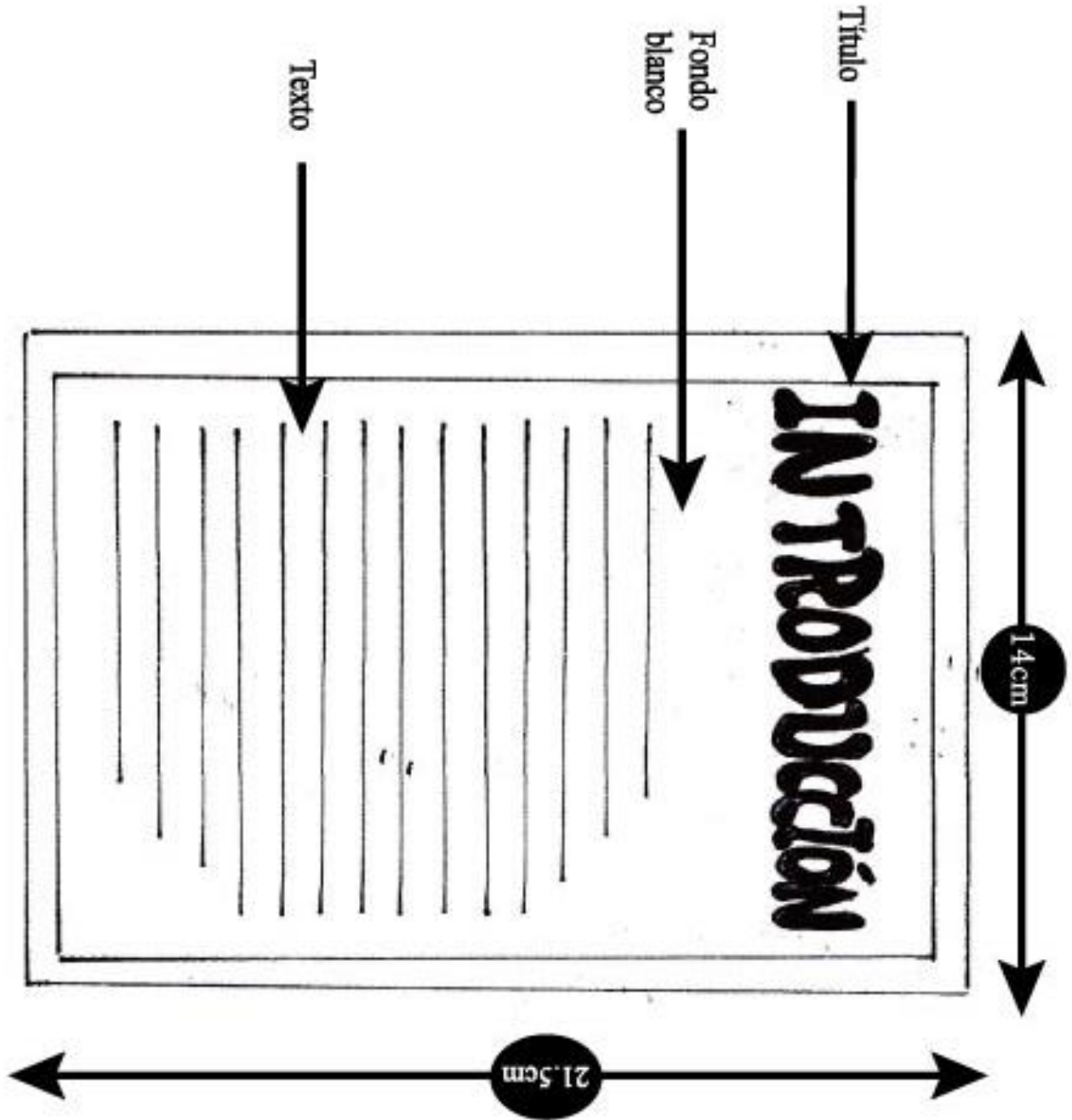
7.3.2.2. Boceto Final

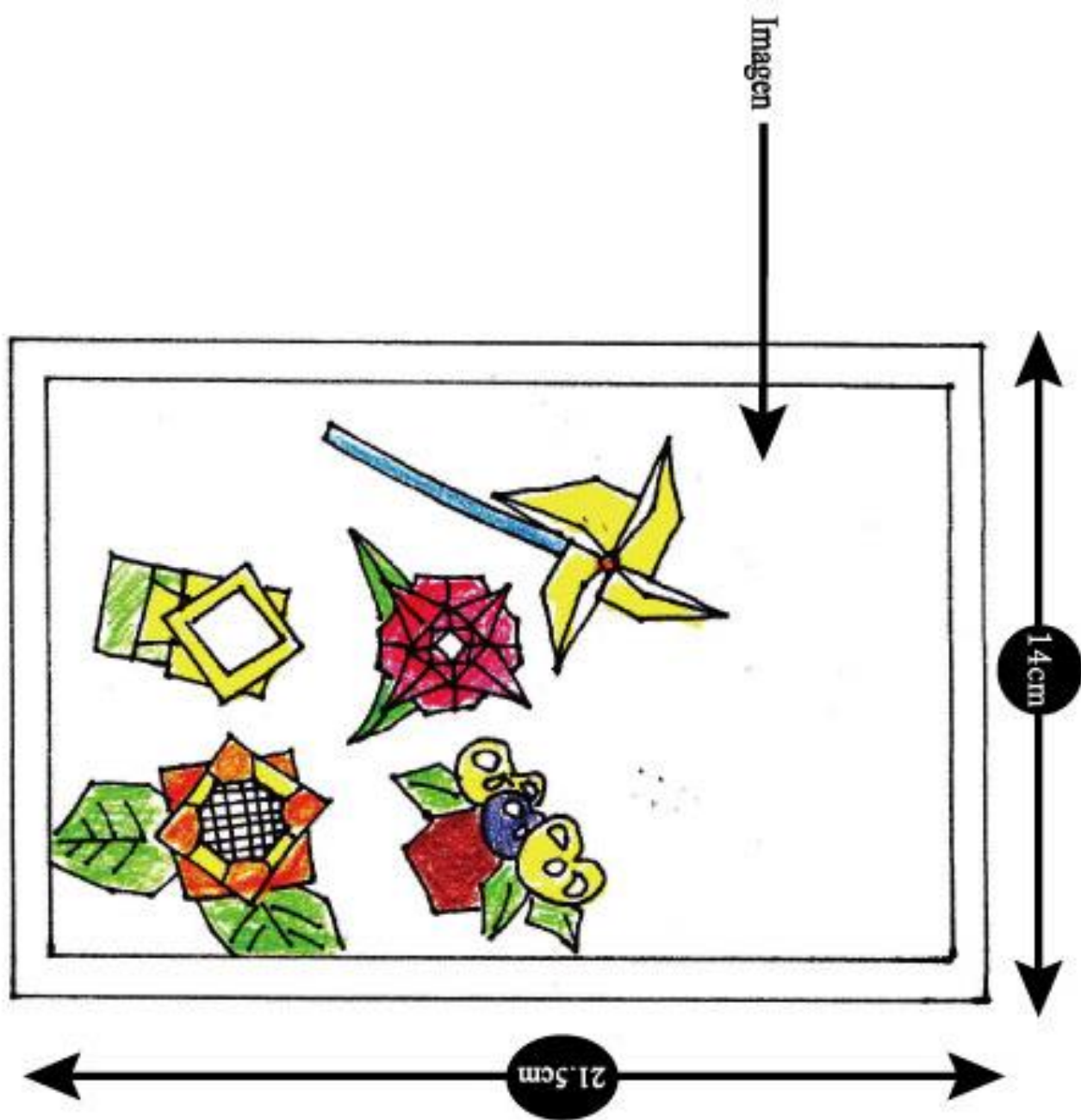
Propuesta A

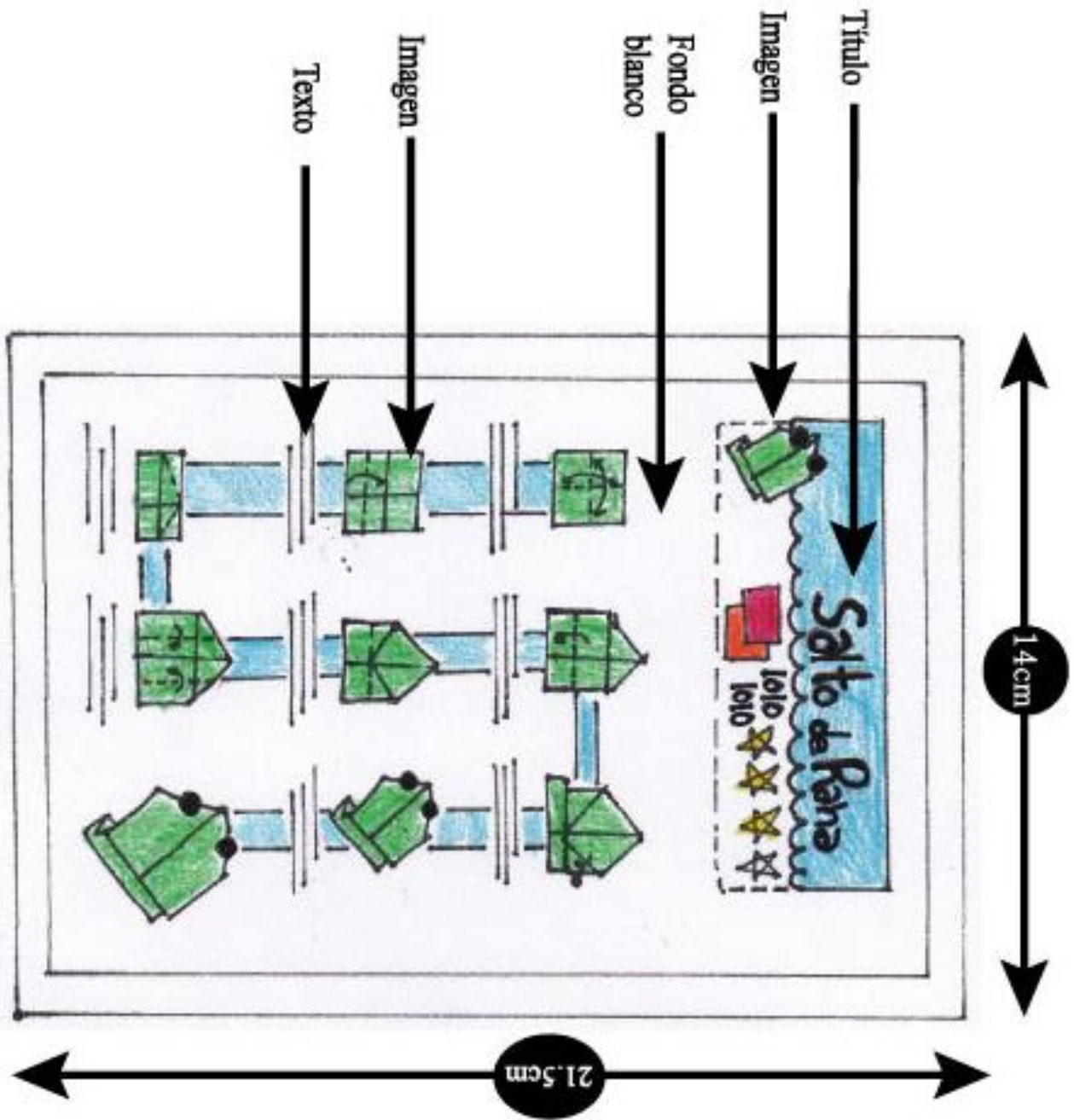
Portada



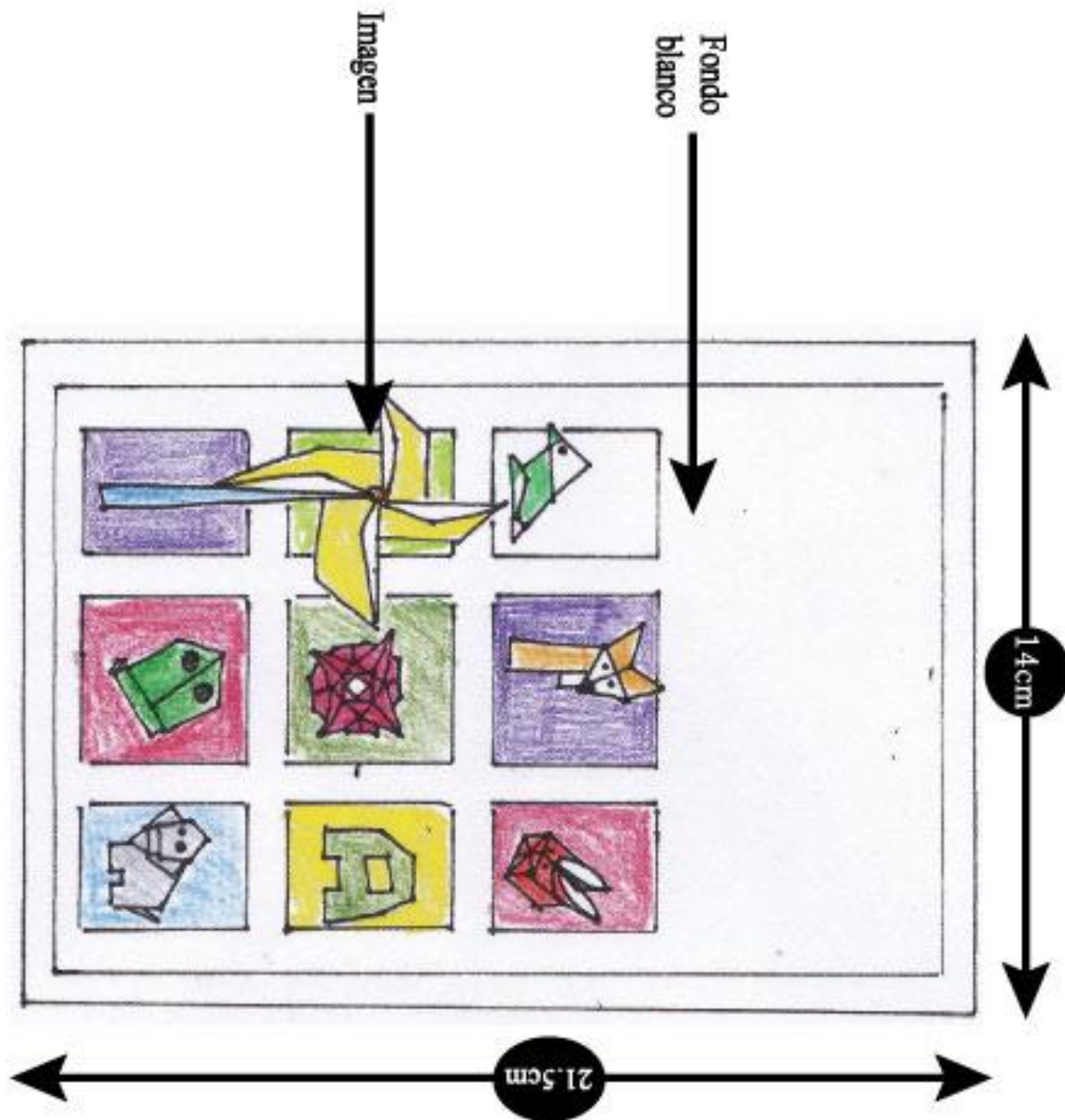
Introducción





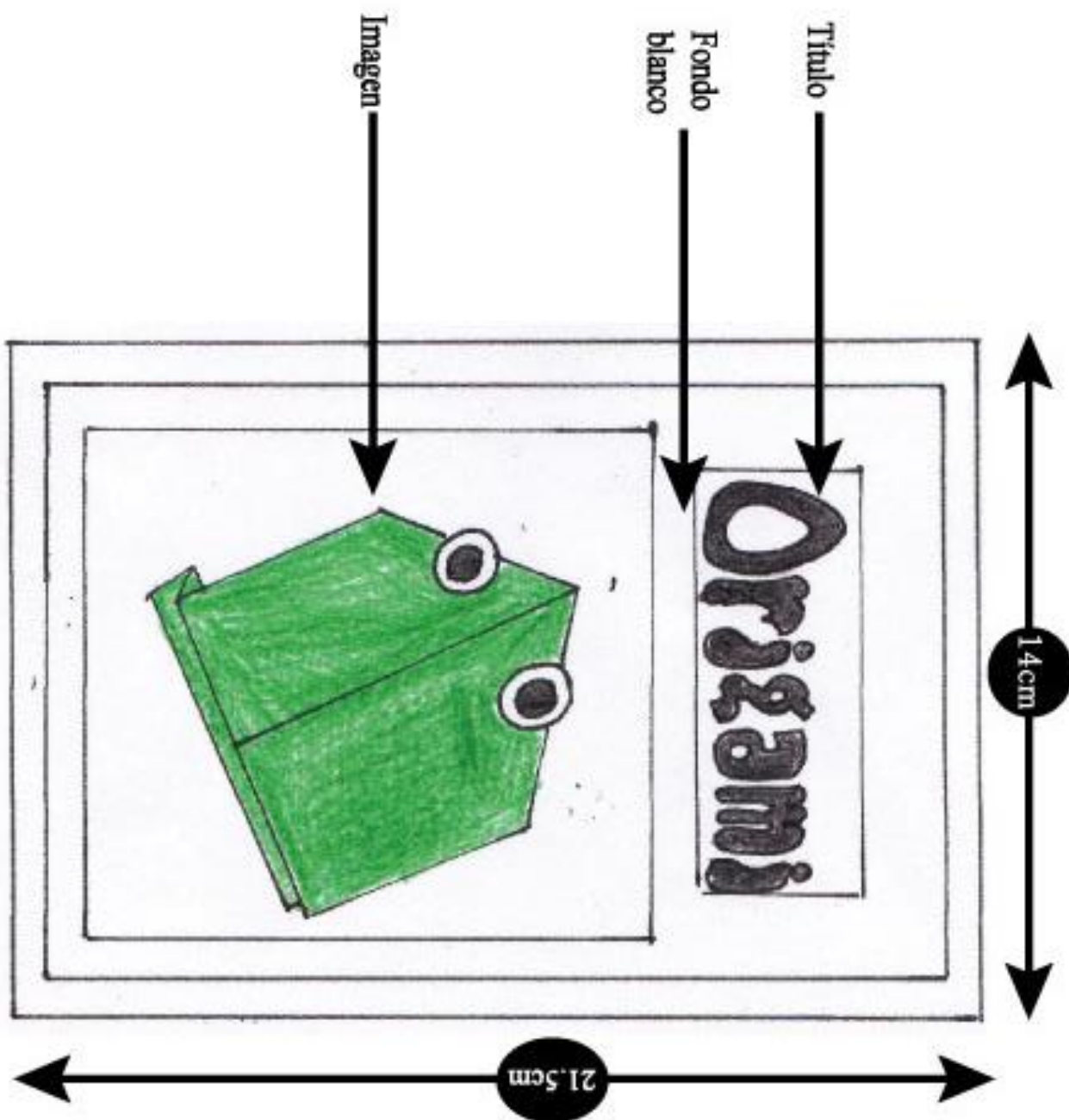


Contraportada

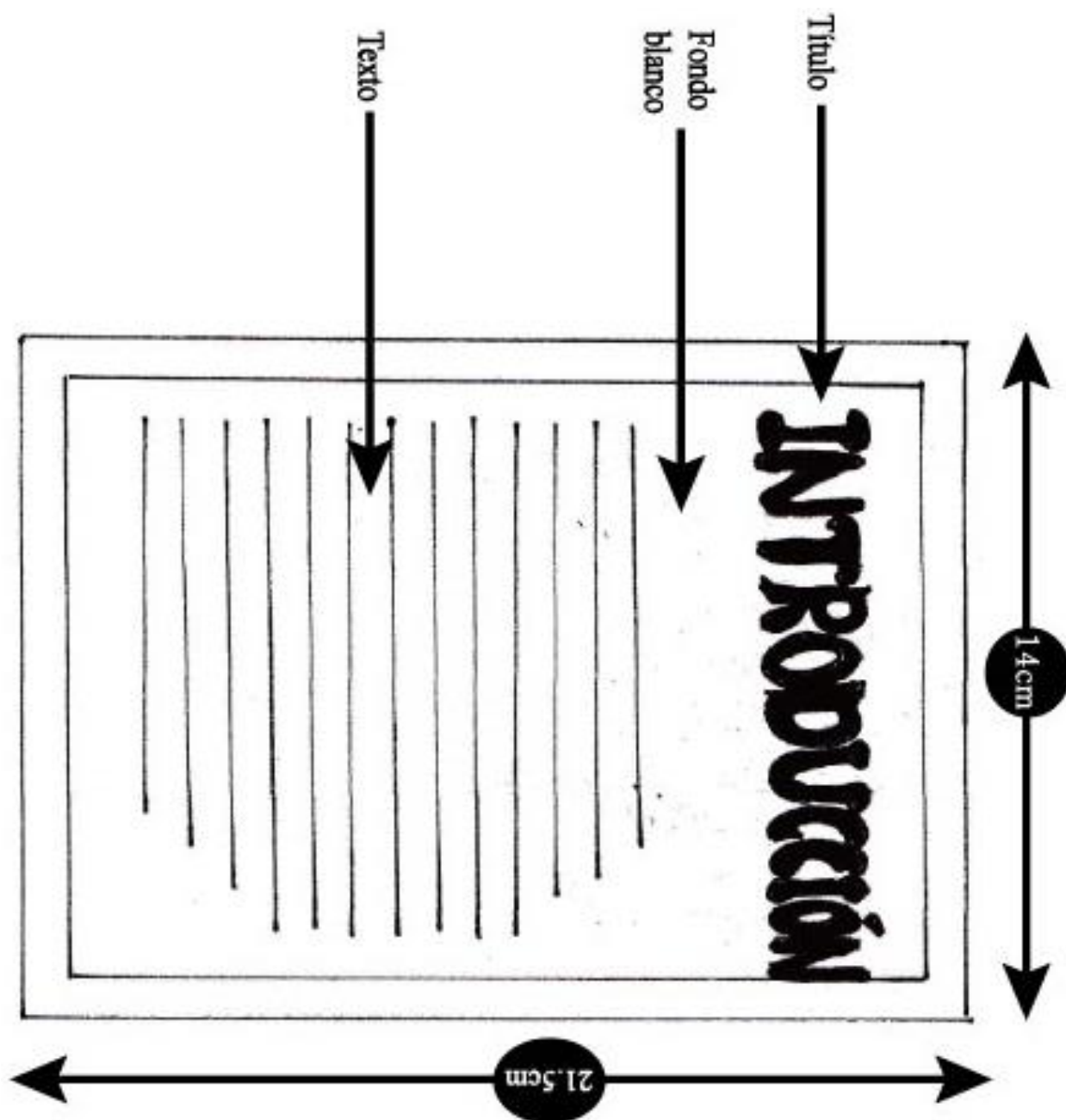


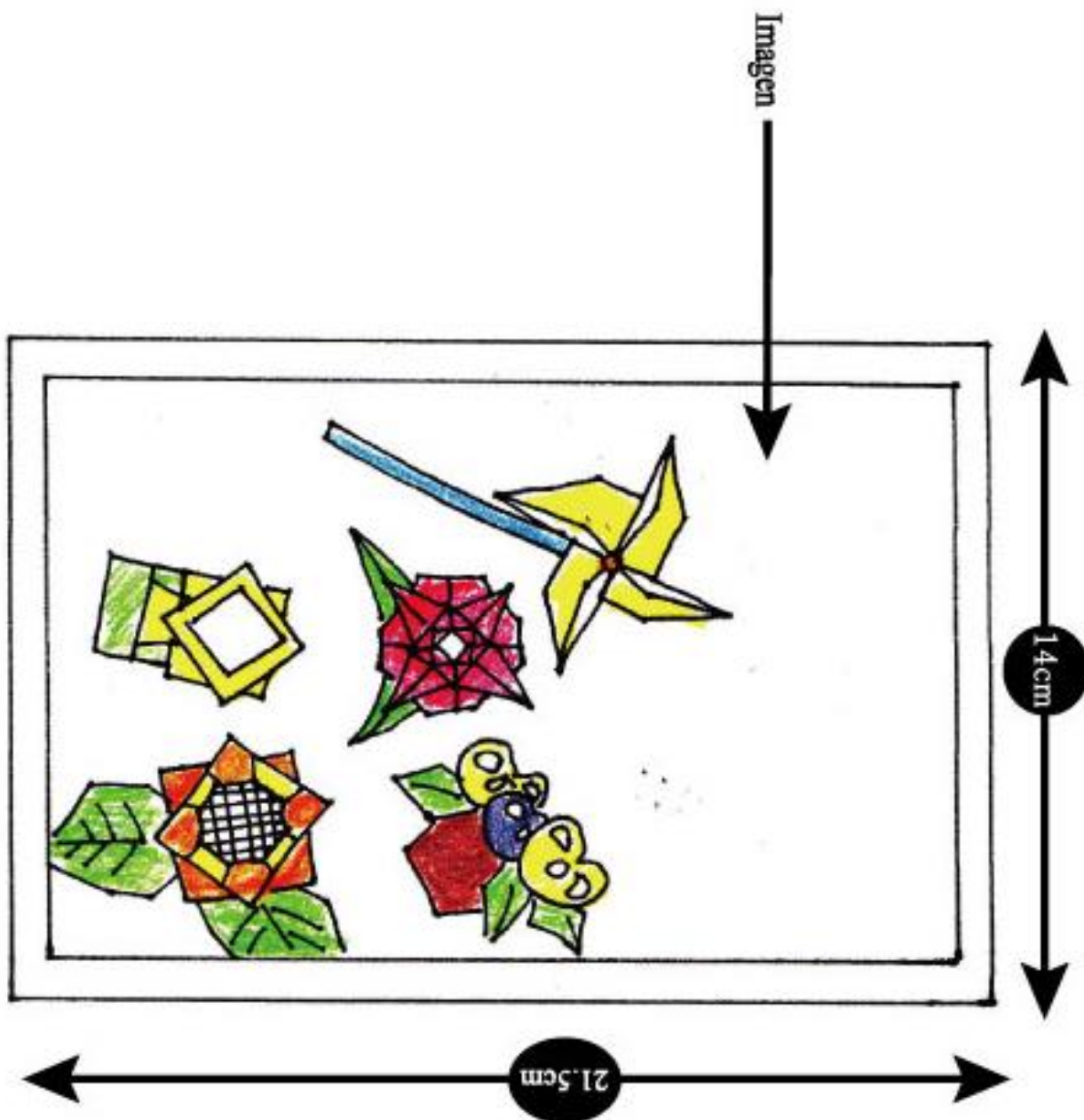
Propuesta B

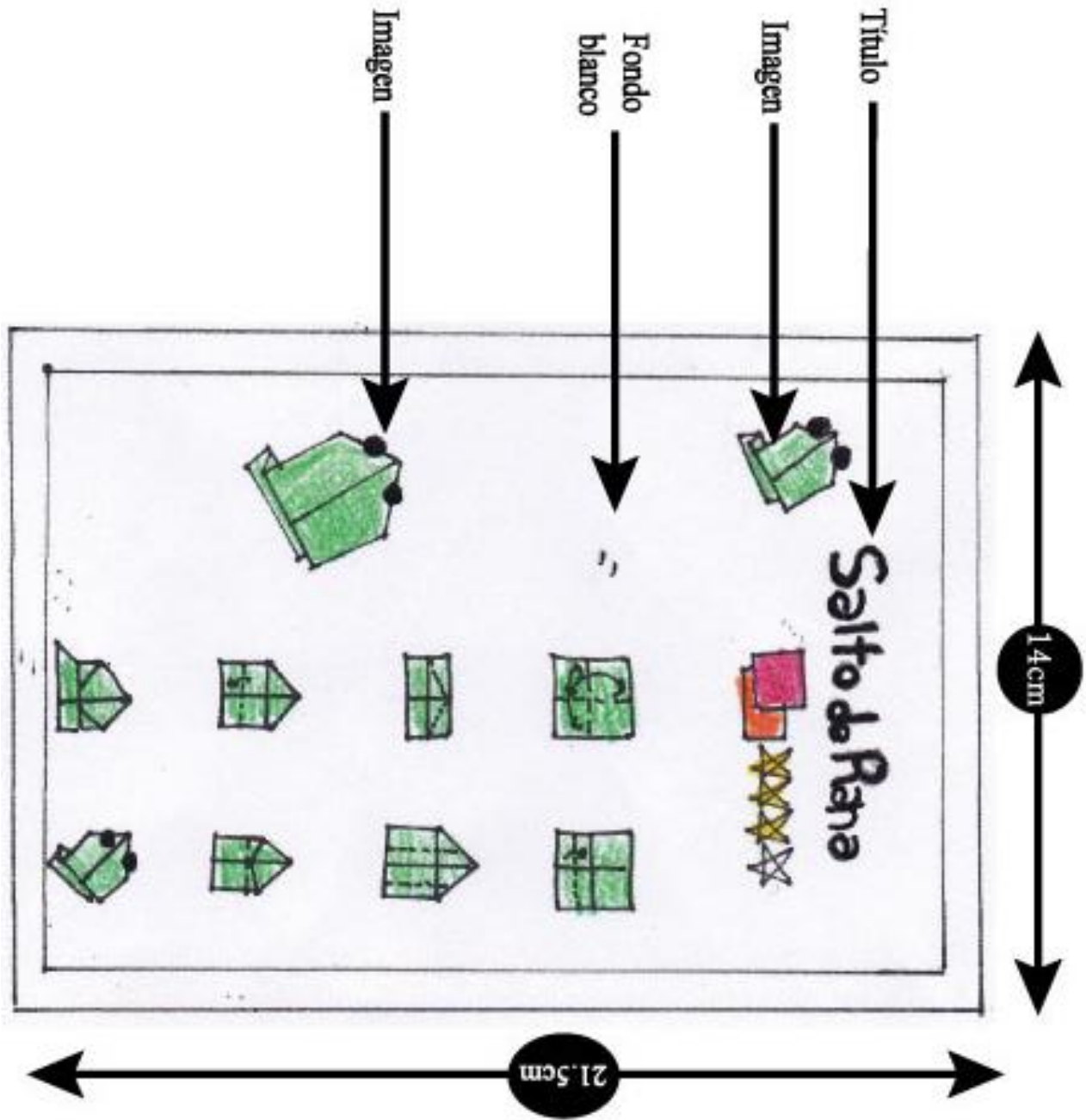
Portada



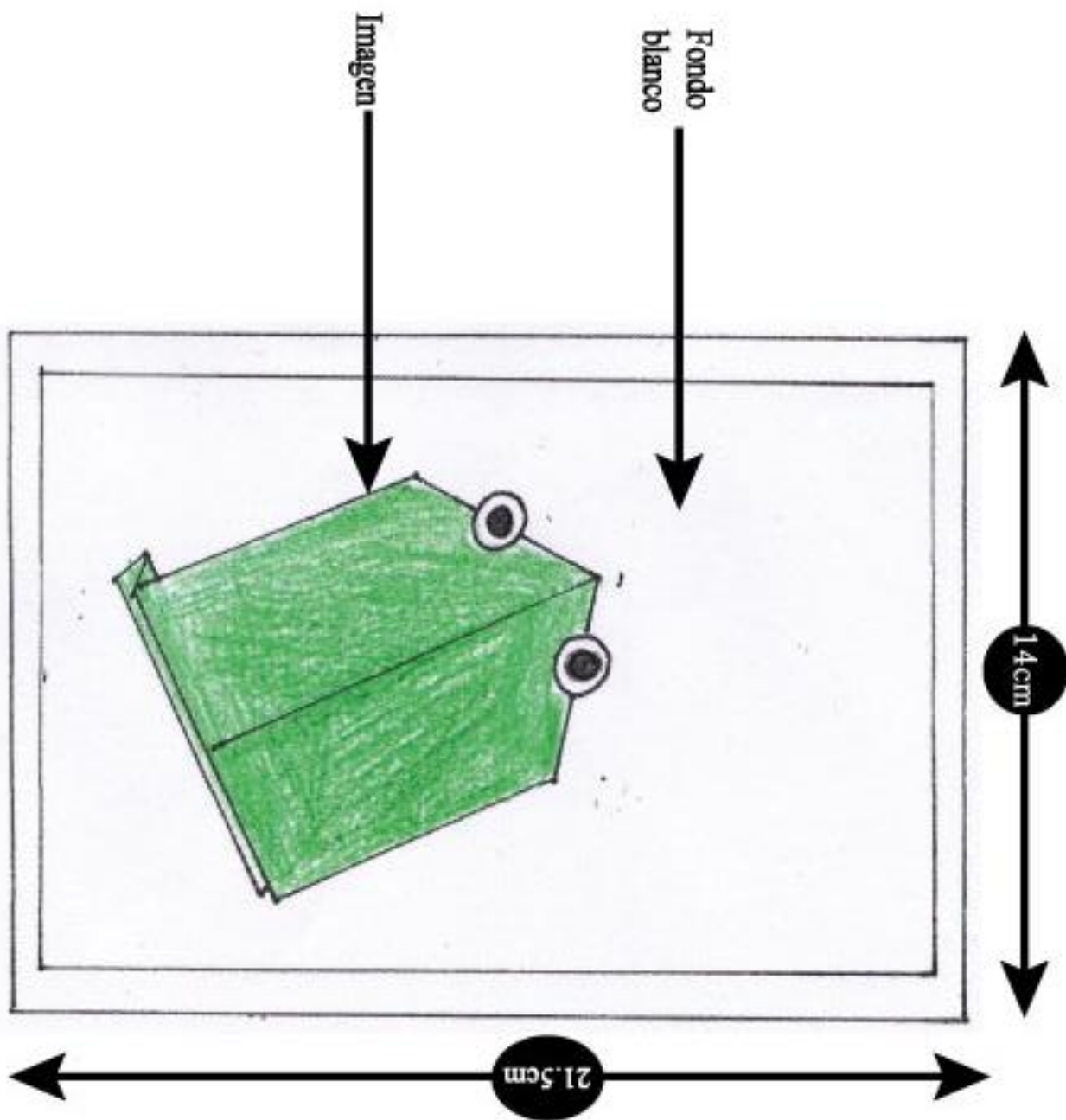
Introducción







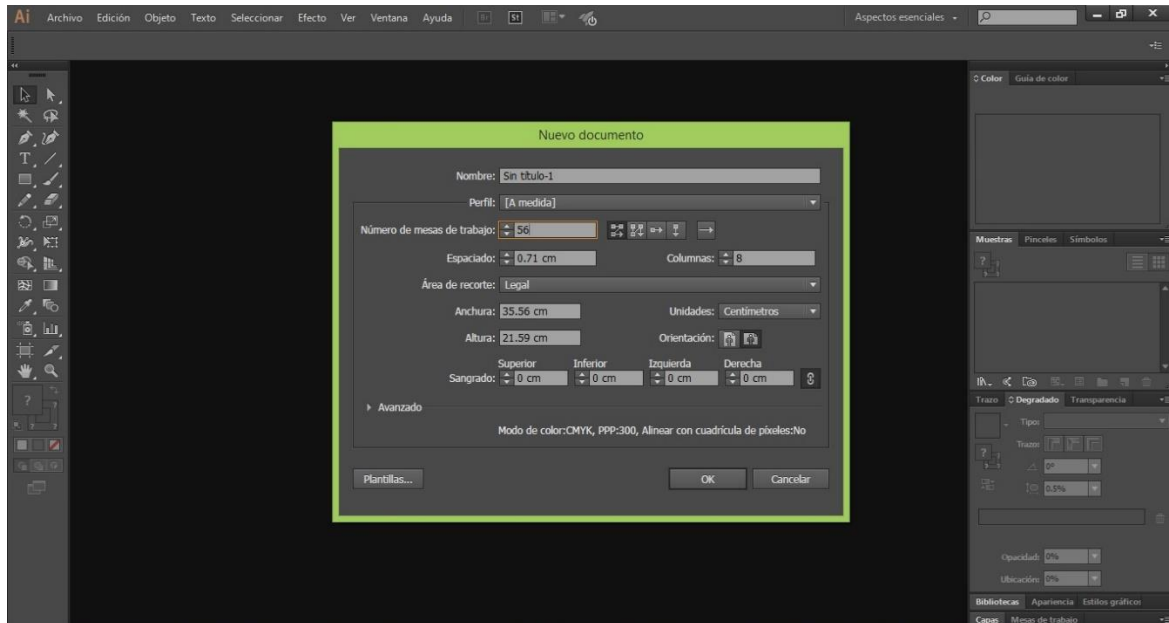
Contraportada



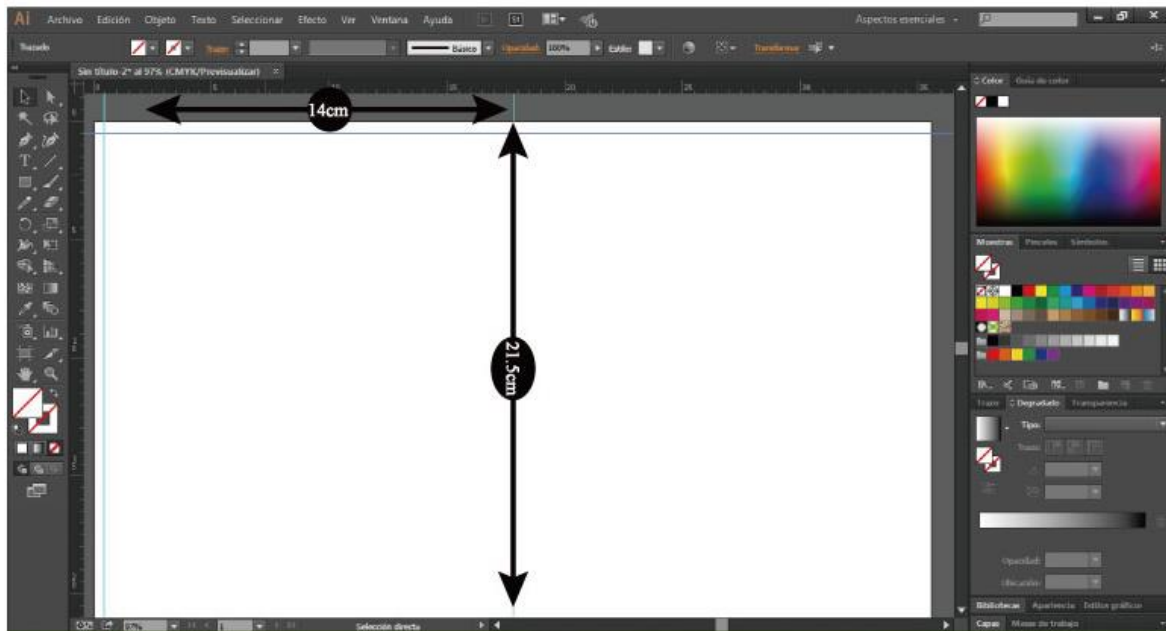
7.3.3 Proceso de digitalización de los bocetos

Proceso de digitalización de bocetos, propuesta seleccionada A.

Estableciendo valores al material.



Justificación: Crear un documento en tamaño carta.



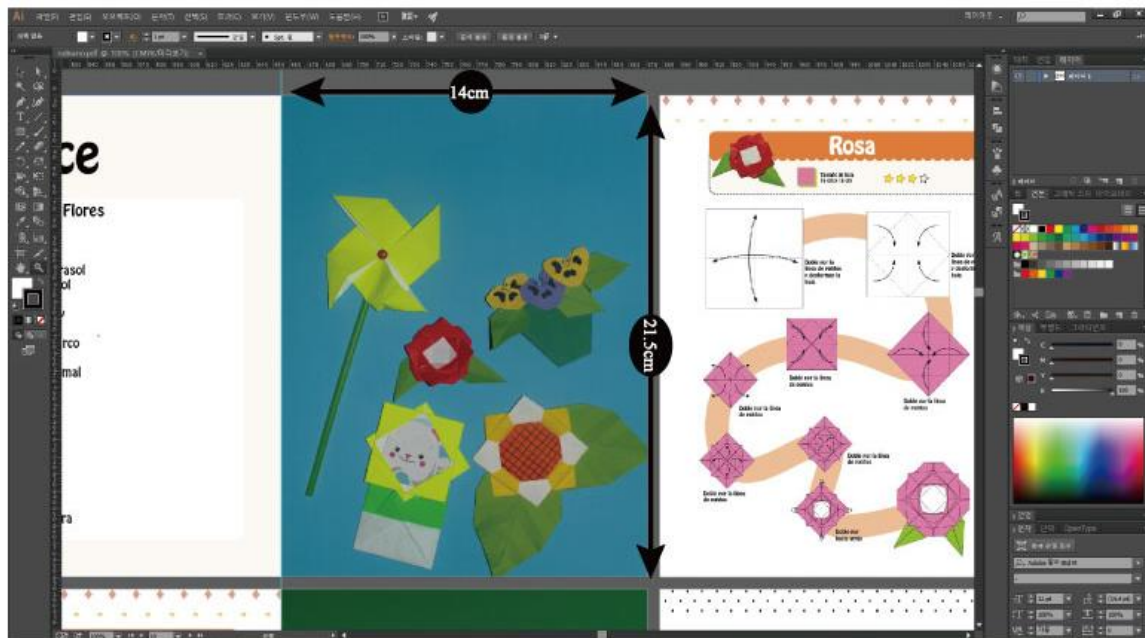
Justificación: Trabajar la mitad de hoja que se ha creado.

Portada



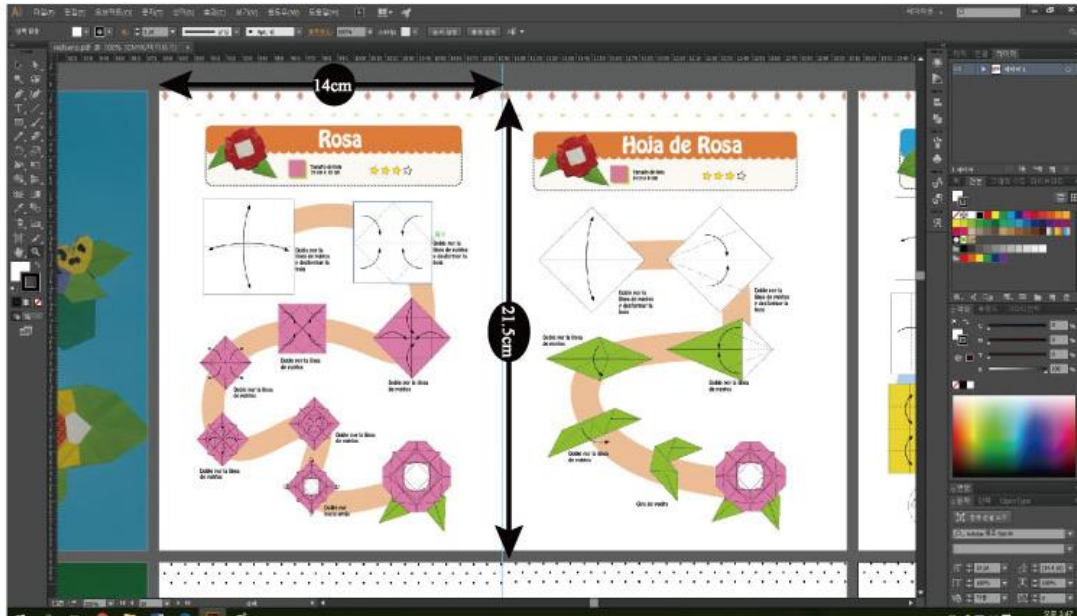
Justificación: Colocar las fotos.

Página Interior



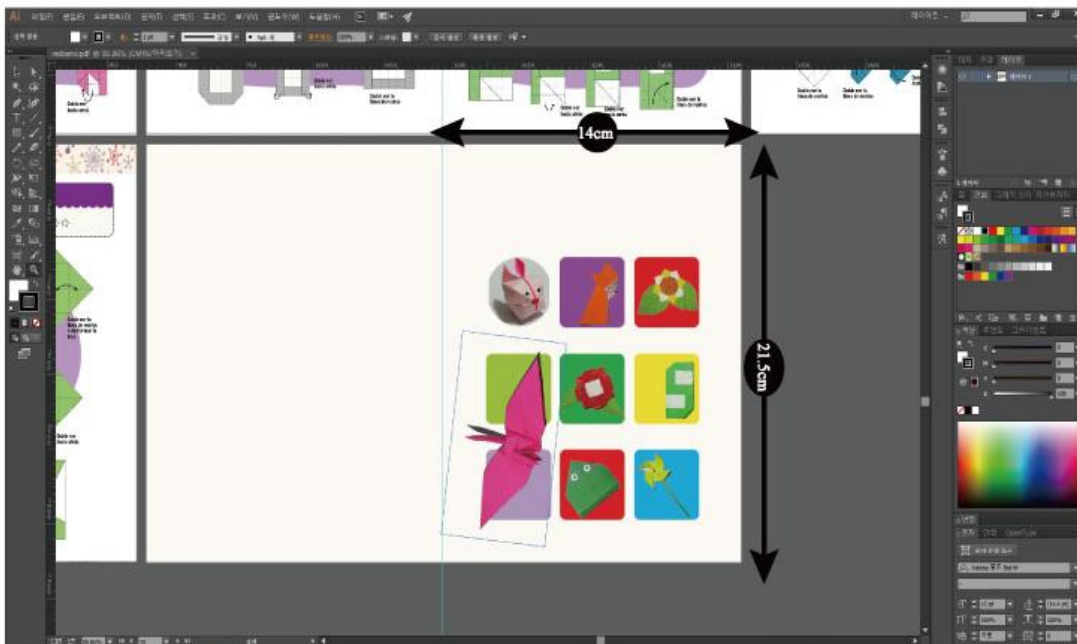
Justificación: Colocar la foto.

Página Interior



Justificación: Colocar la foto, las imágenes.

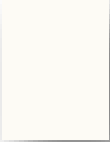


Contraportada








Justificación: Colocar las fotos.

7.4 Propuesta preliminar

Después del proceso de bocetaje se define el diseño de la identidad corporativa, para extraer la tipografía, colores, figuras y fotografías que serían utilizadas para realizar la propuesta gráfica preliminar.

Tipografía	Hobo std	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Color del fondo		Los colores cremas y naturales son de las mejores opciones, ya que permiten crear ambientes tranquilos, neutros, cálidos y equilibrados. Se trata de un color atemporal que permite ser combinado de muchas formas.
Color		El color rojo es uno de los colores primarios, también denominado “colorado” en algunas zonas. Fue el primer color que recibió nombre.
		El violeta y el morado son colores de transformación al más alto nivel espiritual y mental, capaces de combatir los miedos y aportar paz.

		<p>Es un color brillante, alegre, que simboliza el lujo y cómo estar de fiesta cada día. Se asocia con la parte intelectual de la mente y la expresión de nuestros pensamientos</p>
		<p>El color verde es un color relajante y refrescante que induce a quién lo contempla, de sensaciones de serenidad y armonía.</p>
		<p>El color verde es un color relajante y refrescante que induce a quien lo contempla y de sensaciones de serenidad y armonía.</p>
		<p>El color celeste es muy usado en las paredes de los lugares dedicados a practicar la meditación y relajación, pues resulta ser muy buen calmante de las emociones, permitiendo la autorreflexión,</p>
		<p>El violeta y el morado son colores de transformación al más alto nivel espiritual y mental, capaces de combatir los miedos y aportar paz.</p>

Propuestas antes de la validación.

Portada



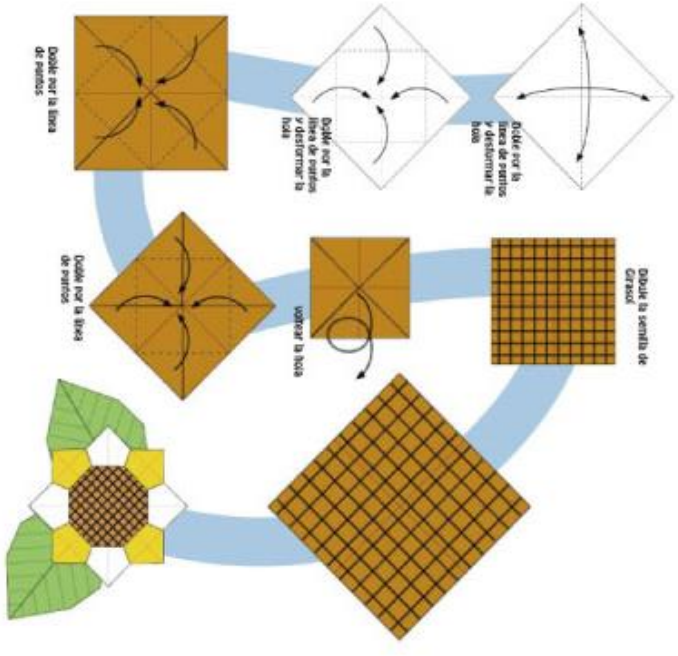
<p style="text-align: right;">14cm</p> <h1 style="text-align: center;">INTRODUCCIÓN</h1> <p>Origami significa, literalmente, "doblar papel". Origami o papirótenia es un modelaje o representar un objetivo en tridimensional por un papel, sin usar pegamento y tijeras. Además de ser entretenido, tiene una serie de beneficios para los niños que van de la estimulación de la creatividad o la coordinación óculo manual a la mejora de la comprensión matemática a través de la geometría.</p> <p>Origami tiene 8 ventajas para los niños:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Incentiva la imaginación, el niño puede crear sus propios diseños para crear nuevas figuras. Se potencia la capacidad de visualizar e imaginar. 2. Desarrolla la destreza manual y la coordinación de las manos con los ojos. Para crear una figura perfecta hay que realizar los pliegues con cuidado y precisión. Por eso mismo, también mejora la atención. 3. Desarrolla la paciencia y la constancia, el niño aprende que es posible necesitar varios intentos antes de que la figura salga bien. Conseguirá aprender de los errores, algo que le va a ser muy útil. 4. Mejora la memoria puesto que ha de llevar la cuenta de qué pliegues ha hecho y cuáles son los que deberá hacer a continuación. 5. Desarrolla la concentración visual y mental, al estar centrado en conseguir la figura. 6. Ayuda a comprender conceptos espaciales, como delante, detrás, arriba o abajo. 7. Refuerza la autoestima, al igual que trabajando los materiales Kumon, cada acierto es un éxito que motiva al niño a seguir probando y aprendiendo. 8. Relaja a los niños, pues hace olvidar posibles situaciones de estrés o temores que pudieran tener en un momento dado. Es un buen pasatiempo. 	<p style="text-align: right;">14cm</p> <h1 style="text-align: center;">Índice</h1> <ol style="list-style-type: none"> 1. Origami de Flores <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Rosa 1.2 Hoja de Rosa 1.3 Girasol 1.4 Semilla de Girasol 1.5 Hoja de Girasol 1.6 Pancy 1.7 Hoja de Pancy 1.8 Maceta 1.9 Girasol de Marco 1.10 Velefa 2. Origami de Animal <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Pajarito 2.2 Pajarito2 2.3 Zorro 2.4 Saltito de Rana 2.5 Pingüino 2.6 Elefante 2.7 Gato 2.8 Perro 2.9 Conejo 3. Origami de Letra
<p style="text-align: right;">21.5cm</p> <p>Nombre de la sección</p> <p>21.5cm</p> <p>Descripción del manual</p>	<p style="text-align: right;">21.5cm</p>

14cm

Semillas de Girasol

Temple de hoja
13 cm x 13 cm

★ ★ ★ ★ ★



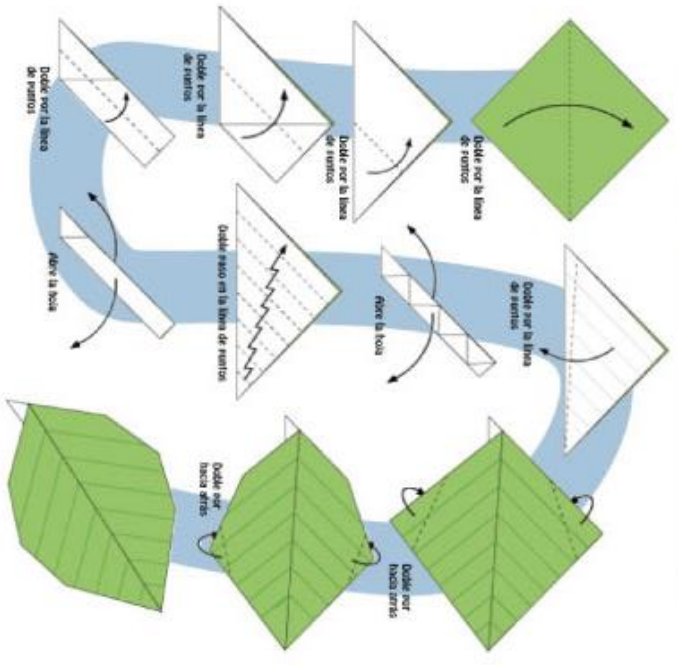
21,5cm

14cm

Hoja de Girasol

Temple de hoja
9 cm x 8 cm

★ ★ ★ ★ ★

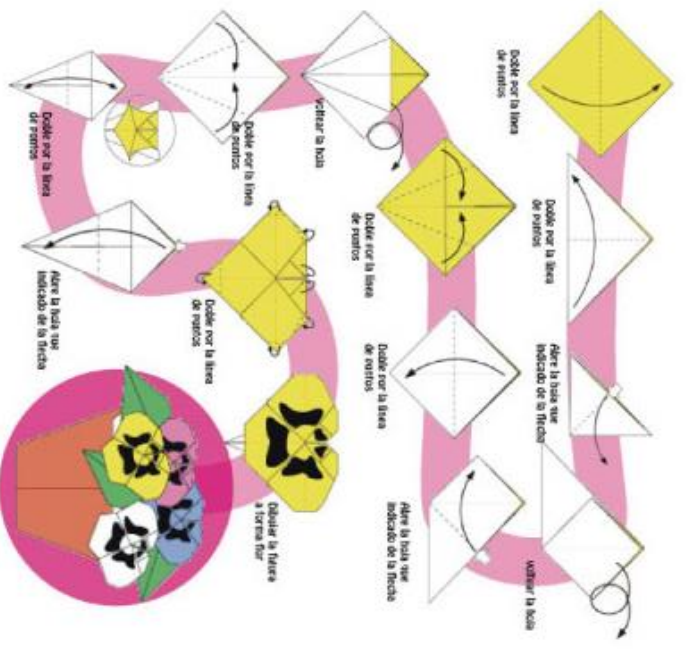


21,5cm

14cm

Pancy

Tamaño de hoja
15 cm x 21 cm

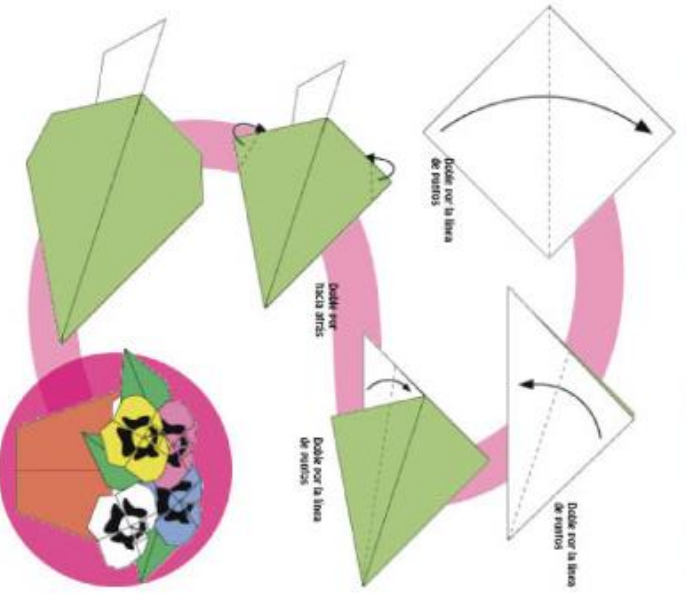


21.5cm

14cm

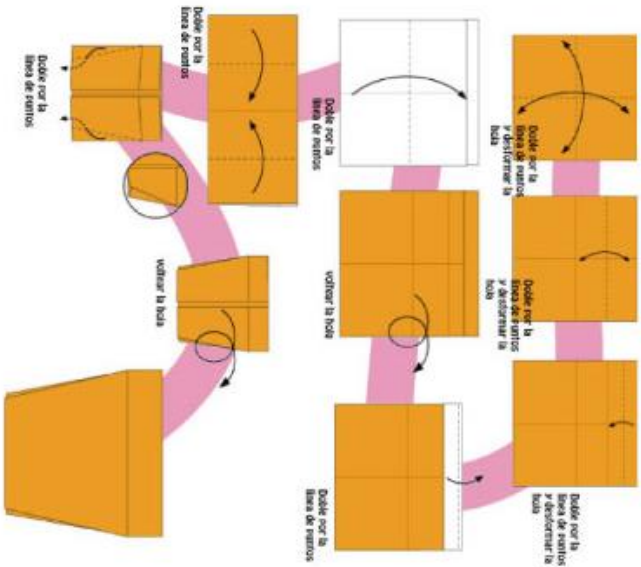
Hoja de Pancy

Tamaño de hoja
15 cm x 21 cm

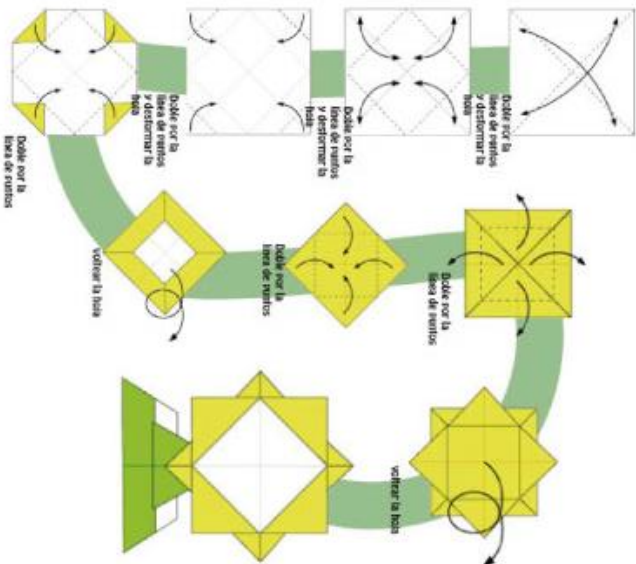


21.5cm

14cm



14cm

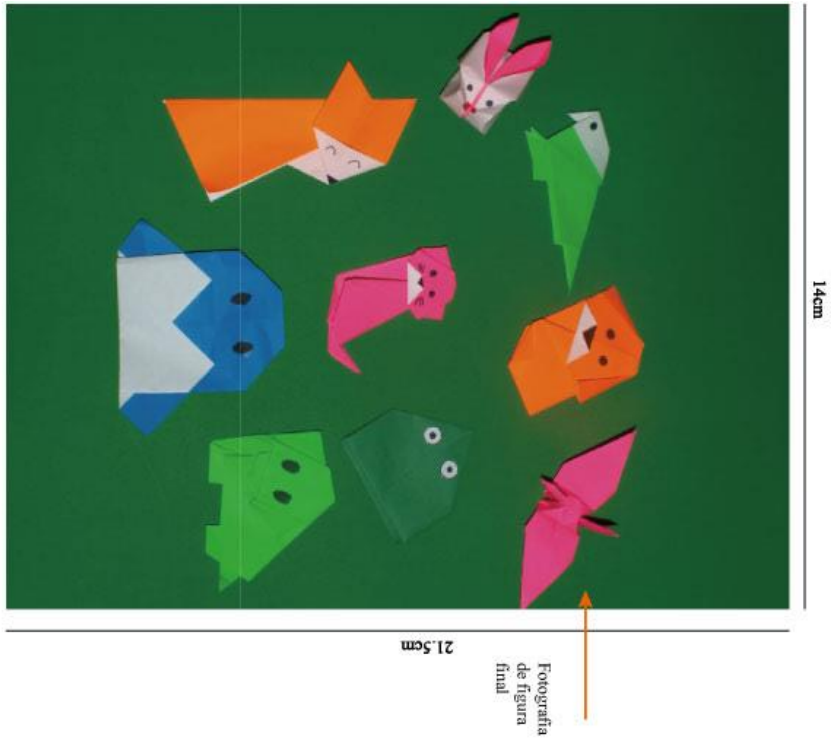


14cm

14cm

21,5cm

21,5cm



14cm

Fotografía de figura final

Pajaro 1

Temple de papel 15cm x 15 cm

Nombre de la sección

21,5cm

Diseño del dobleces

Descripción los dobleces

Doble por la línea de puntos y determinar la línea

Doble por la línea de puntos

Doble por la línea de puntos

Doble por la línea de puntos

Doble por la línea de puntos

Doble por la línea de puntos

Abre la boca según indicado en la imagen

Doble por la línea de puntos

Doble por la línea de puntos

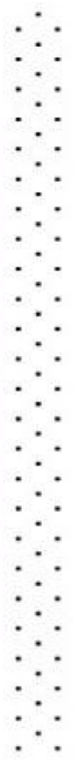
Doble por la línea de puntos

Cero de vuelta

Doble por la línea de puntos

Doble por la línea

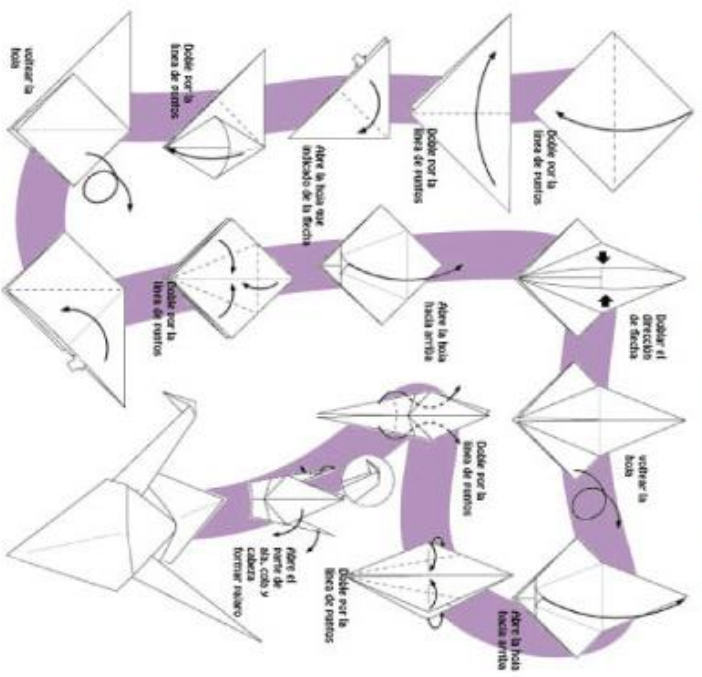
14cm



Pajaro 2

★ ★ ★ ★ ★

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



21.5cm

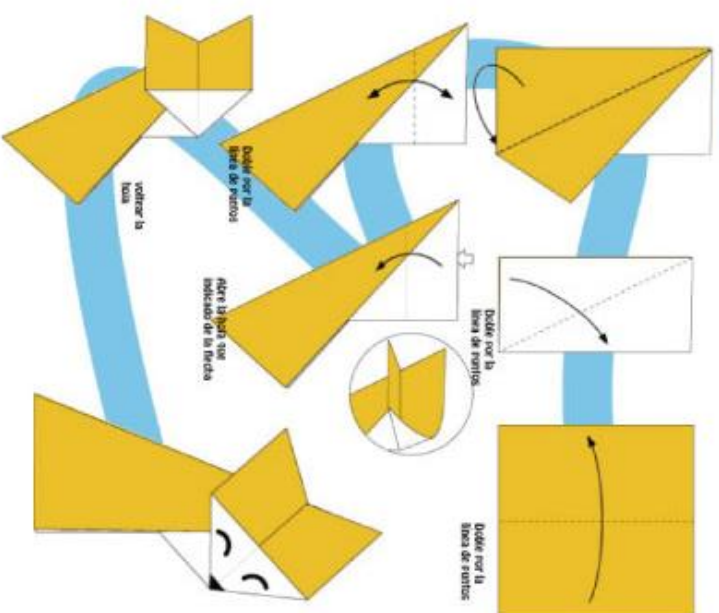
14cm



Zorro

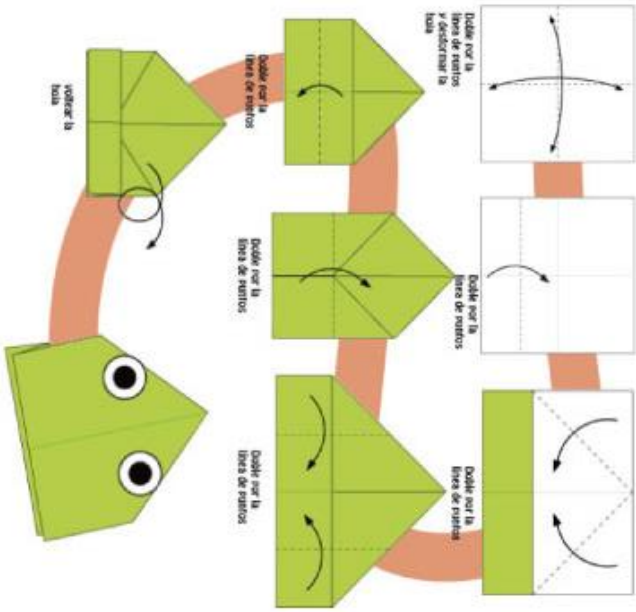
★ ★ ★ ★ ★

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



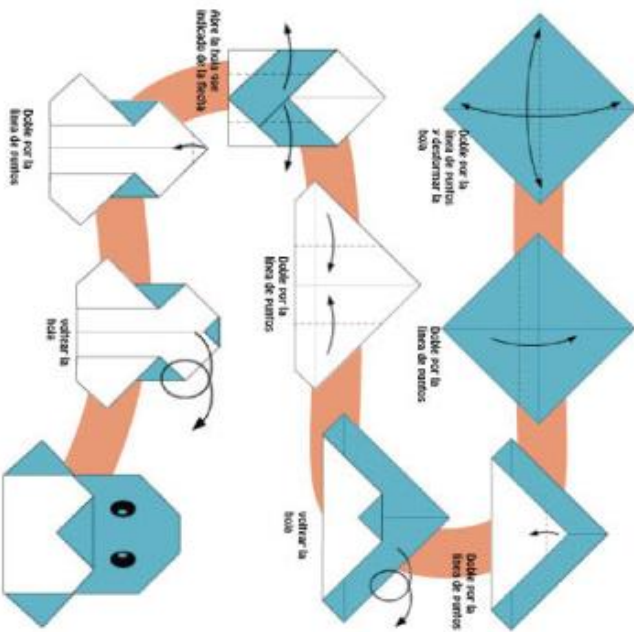
21.5cm

14cm



21.5cm

14cm



21.5cm



14cm

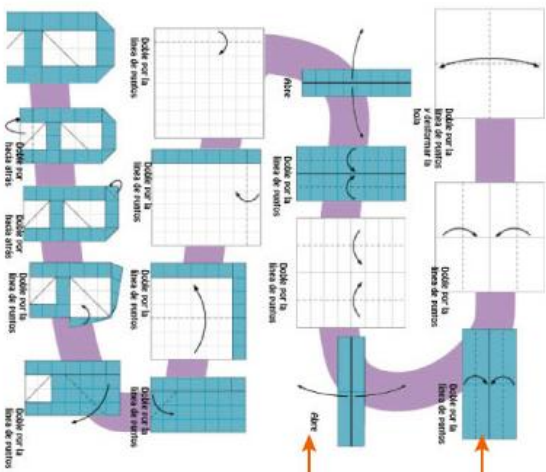
Fotografía de figura final
21,5cm



14cm

Fotografía de figura final

Nombre de la sección



21,5cm

Descripción de los dobles

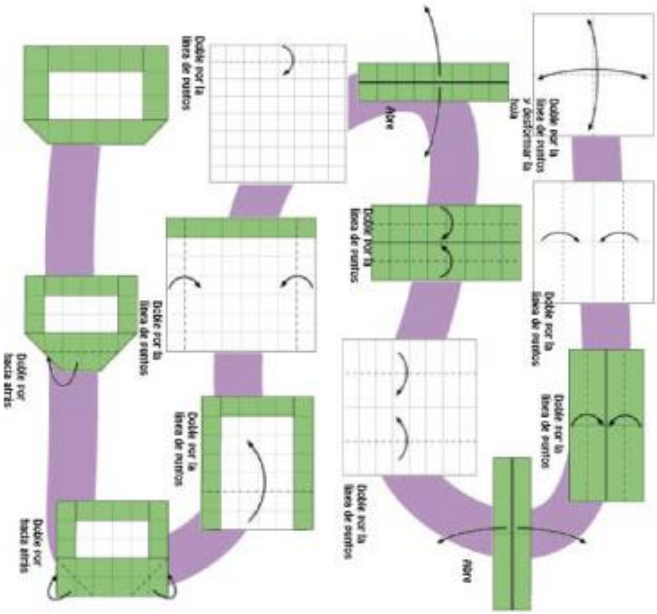
Diseño de los dobles

14cm



Letra "D"

Tamaño de hoja
19 cm x 15 cm



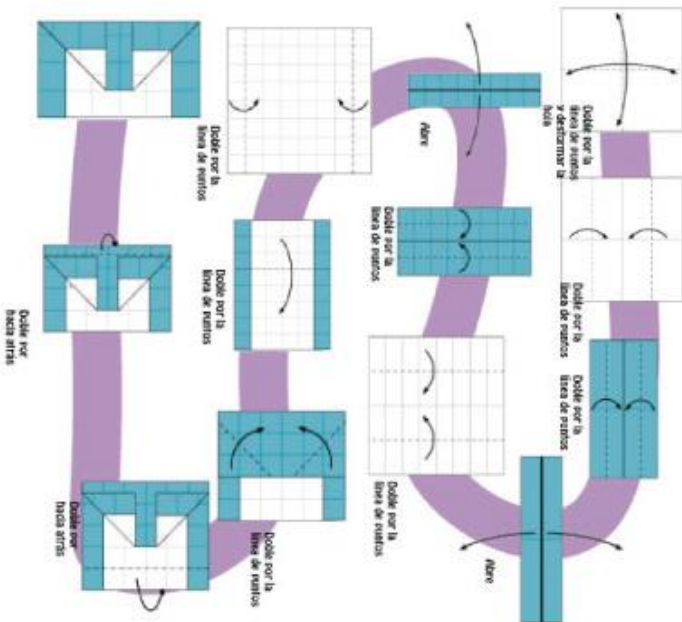
21,5cm

14cm



Letra "E"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



21,5cm



14cm

Letra "H"

Trazado de letra
15 cm x 15 cm

Doble por la línea de puntos y destrómala bien

Doble por la línea de puntos

Doble por la línea de puntos

Doble por la línea de puntos

Doble por la línea de puntos

Doble por la línea de puntos

Doble por la línea de puntos

21,5cm



14cm

Letra "I"

Trazado de letra
15 cm x 15 cm

Doble por la línea de puntos y destrómala bien

Doble por la línea de puntos

Doble por la línea de puntos

Doble por la línea de puntos

Doble por la línea de puntos

Doble por la línea de puntos

Doble por la línea de puntos

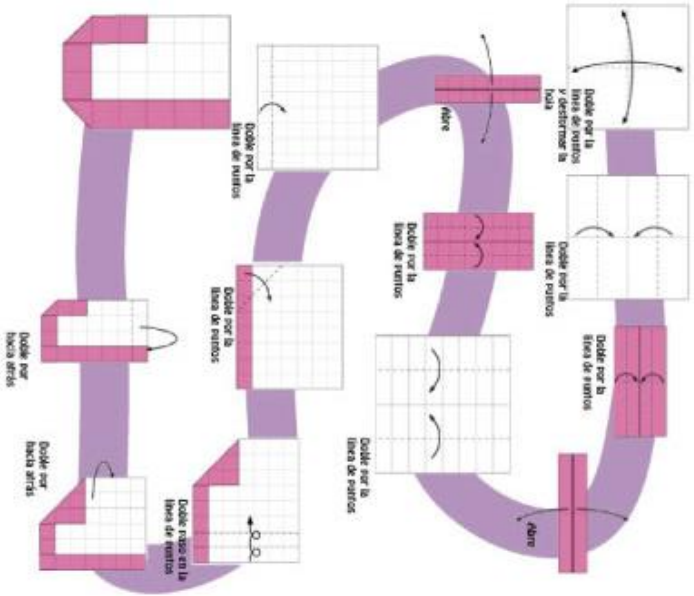
21,5cm



14cm

Letra "J"

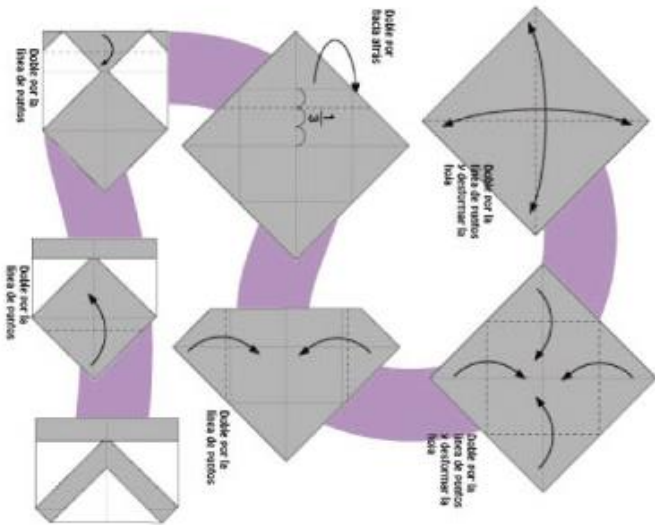
Trayecto de hoja
15 cm x 15 cm



14cm

Letra "K"

Trayecto de hoja
15 cm x 15 cm



21.5cm

21.5cm

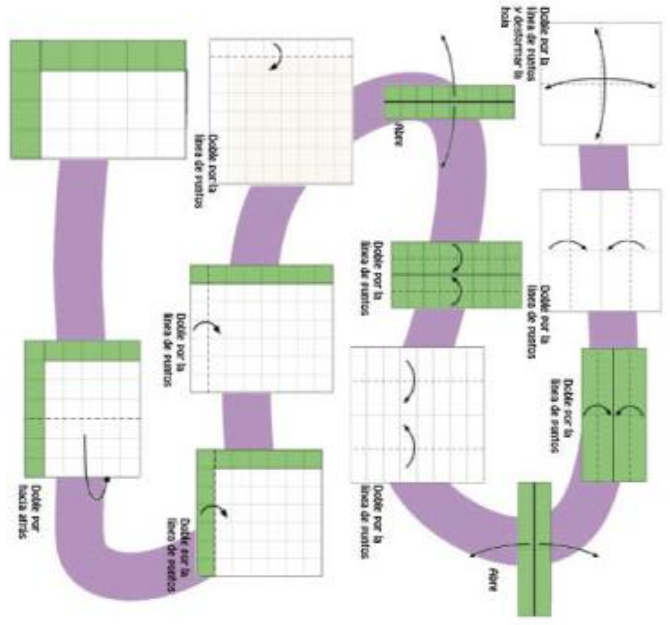
14cm



Letra "L"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm

★ ★ ★ ☆ ☆



21,5cm

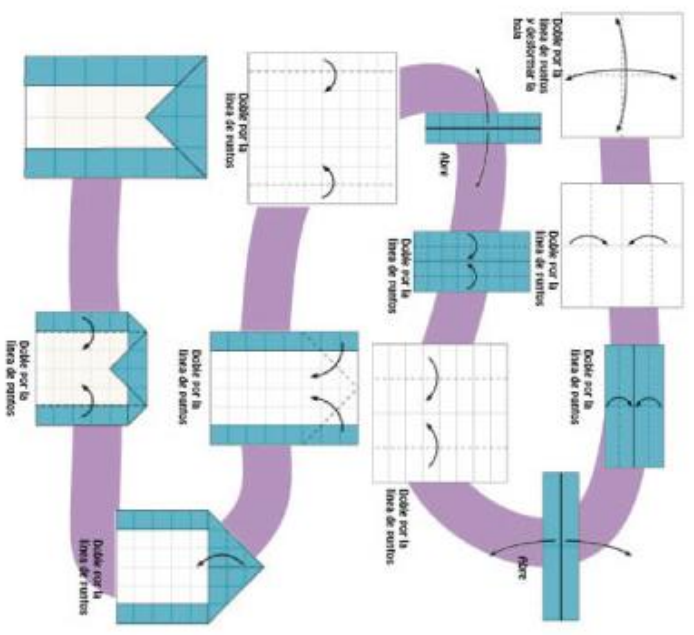
14cm



Letra "M"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm

★ ★ ★ ☆ ☆



21,5cm

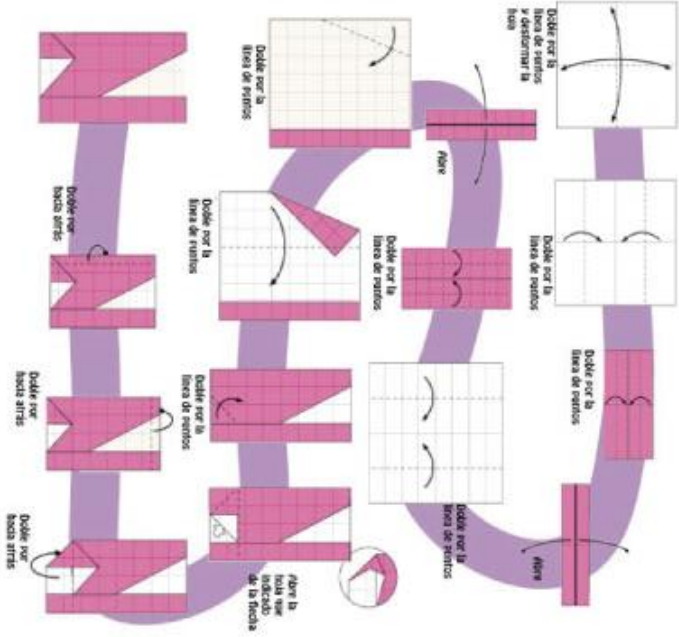
14cm



Letra "N"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm

★ ★ ★ ★ ★



21.5cm

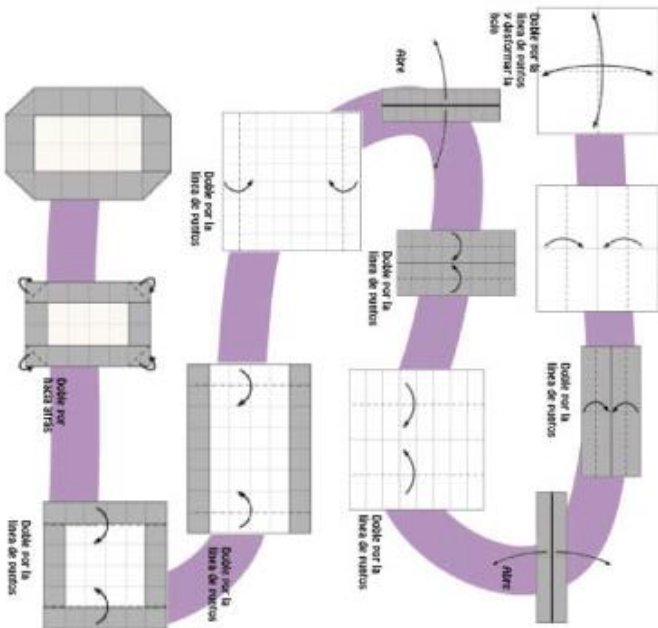
14cm



Letra "O"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm

★ ★ ★ ★ ★



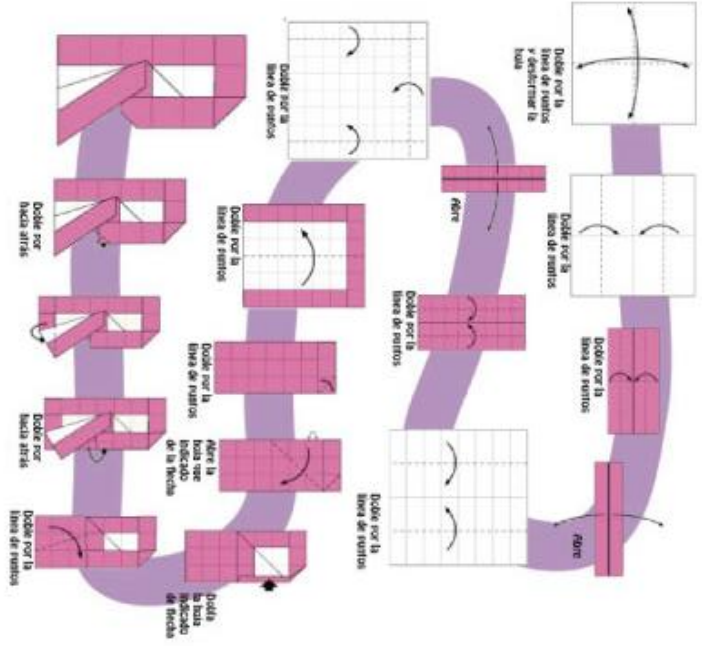
21.5cm

14cm



Letra "R"

Tramado de base
15 cm x 15 cm

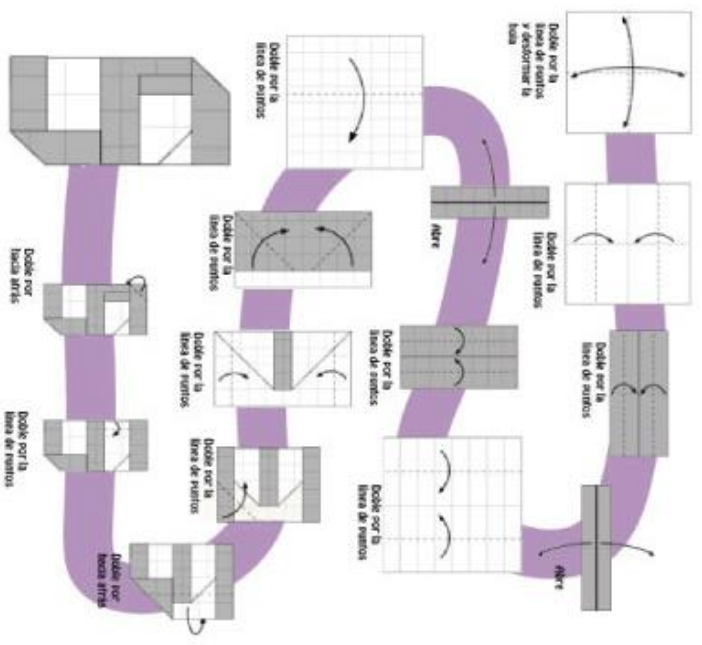


14cm



Letra "S"

Tramado de base
15 cm x 15 cm



21.5cm

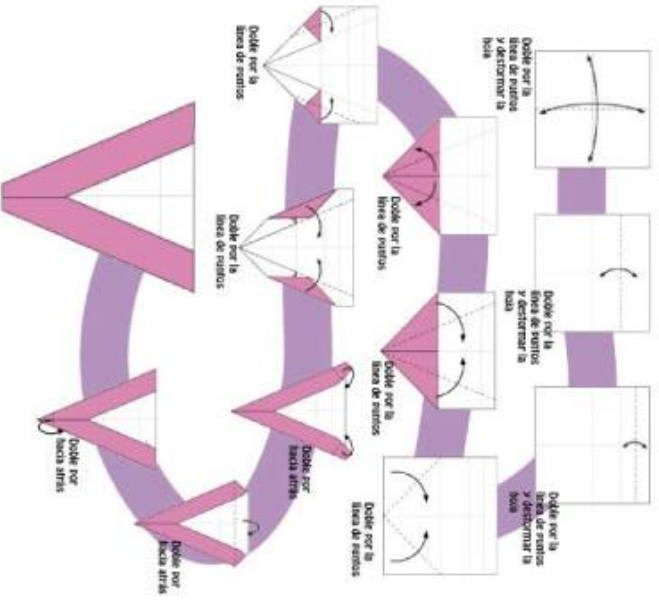
21.5cm



14cm

Letra "U"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



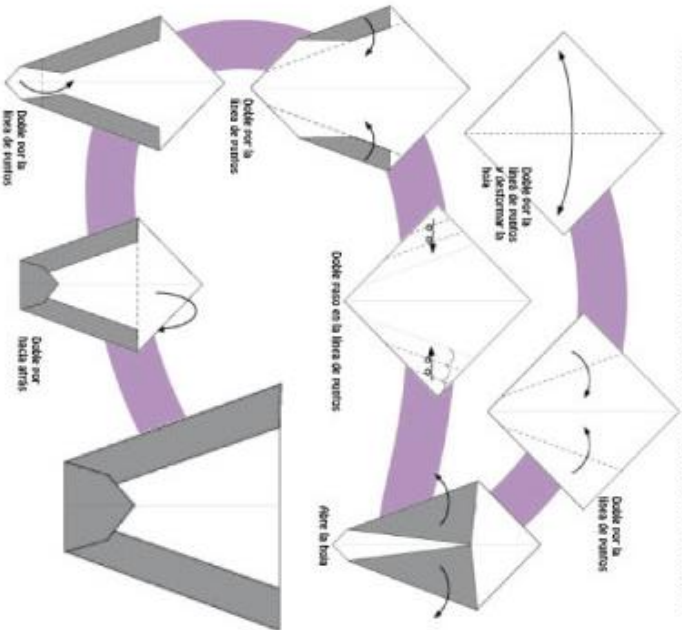
21,5cm



14cm

Letra "W"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



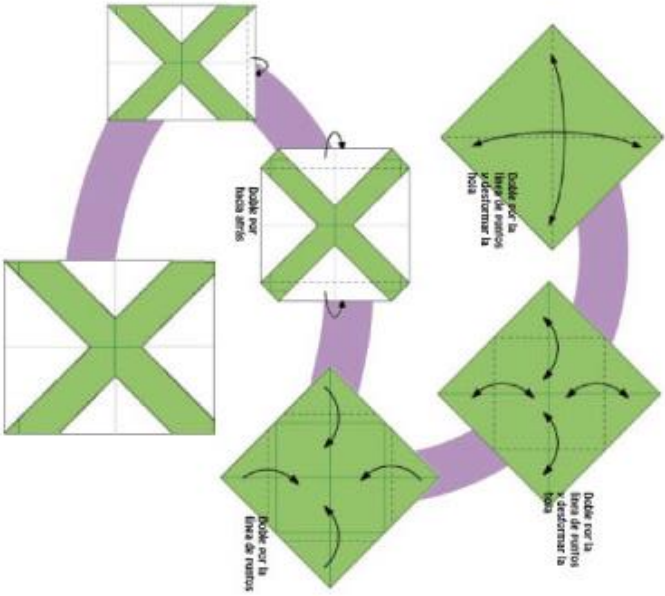
21,5cm

14cm



Letra "X"

Tamaño de hoja 15 cm x 15 cm

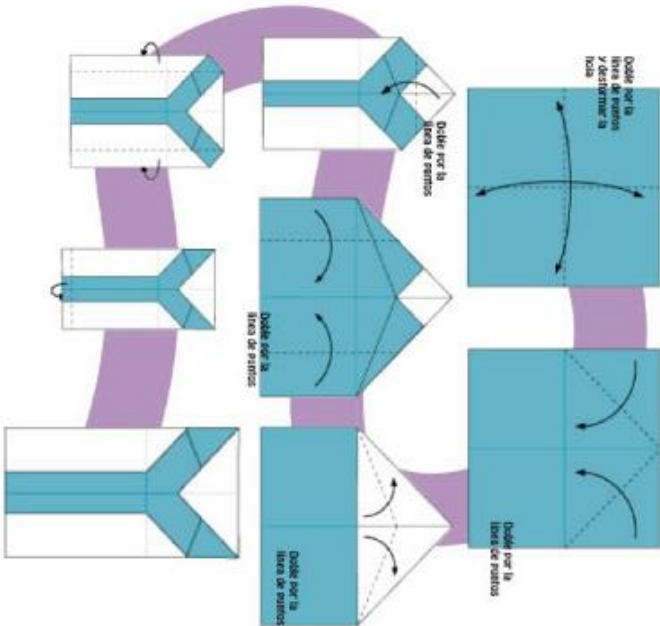


14cm



Letra "Y"

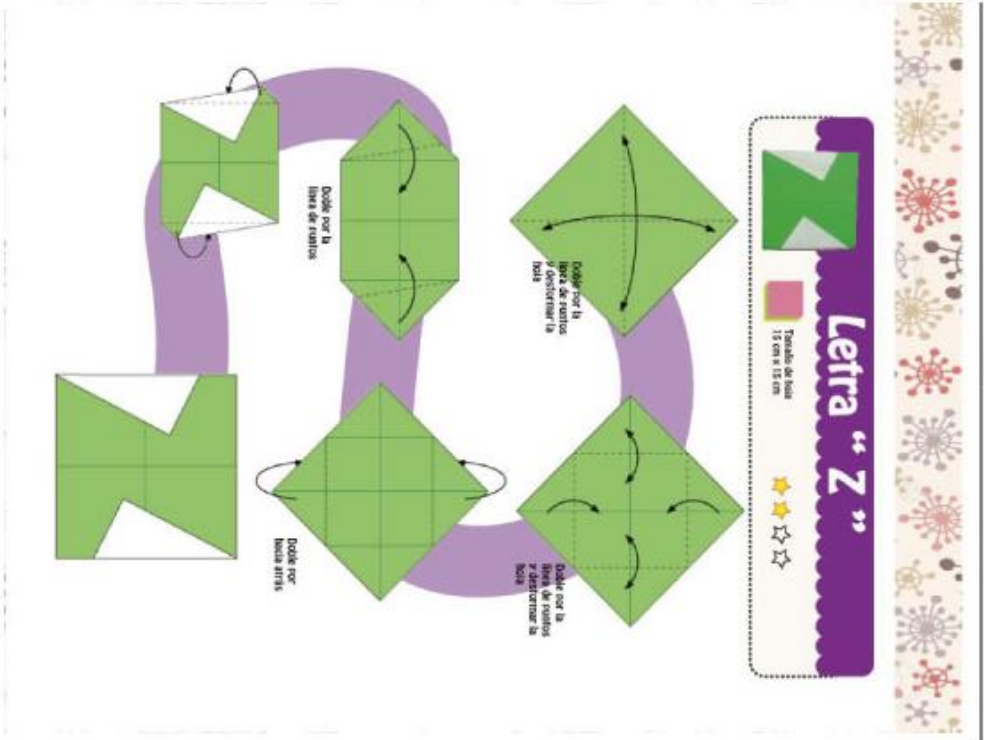
Tamaño de hoja 15 cm x 15 cm



21,5cm

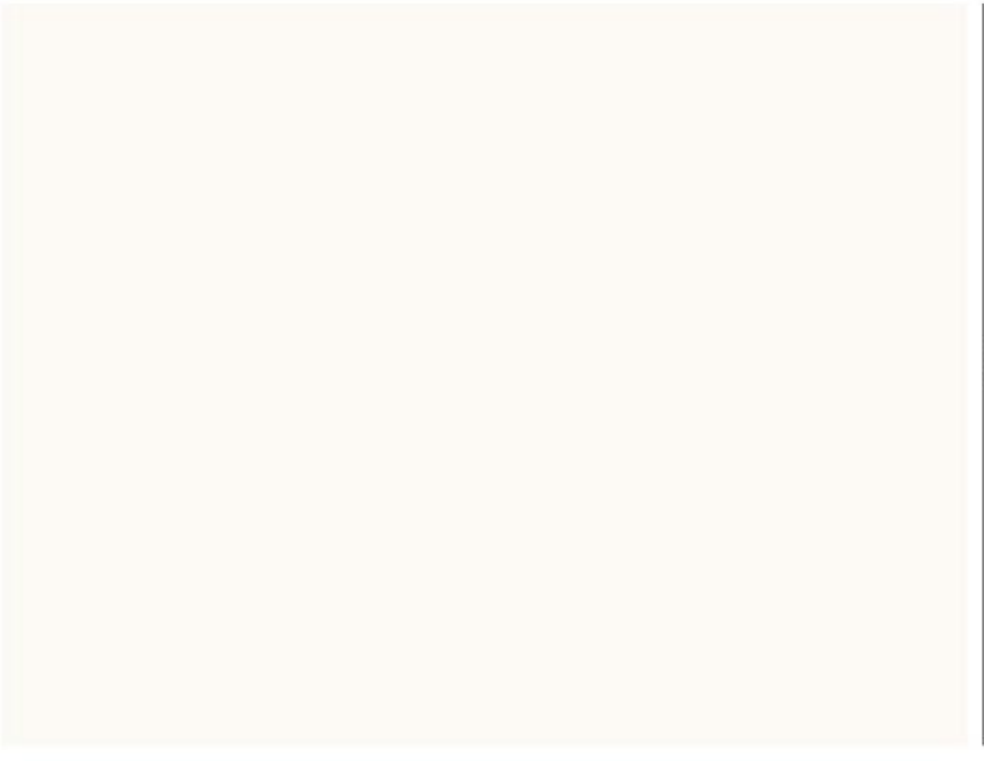
21,5cm

14cm



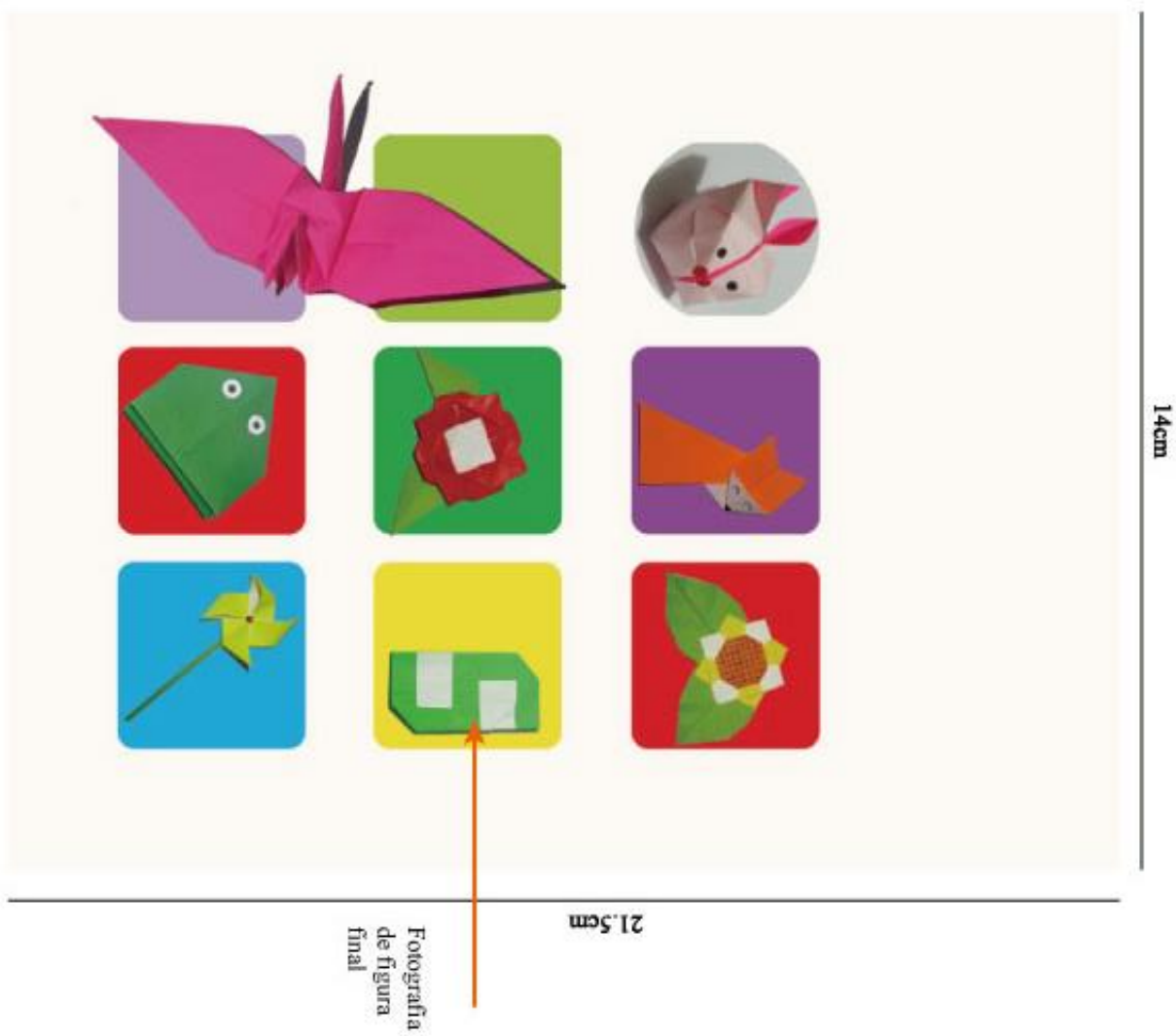
21,5cm

14cm



21,5cm

Contraportada



Capítulo VIII: Validación técnica

Después de realizar el manual de Origami para el Colegio Nuevo Amanecer, se ha establecido una forma de evaluar el rendimiento de los logros obtenidos, a través del método cualitativo y cuantitativo de la propuesta. Al hacer la investigación se usó una encuesta de selección múltiple como instrumento, se validaron tres áreas que son: la parte objetiva, la parte semiológica y la parte operativa.

Parte objetiva:

Evalúa si los objetivos planteados fueron logrados en el proyecto.

Parte semiológica:

Evalúa la eficiencia de los elementos utilizados en el manual, como, colores, formas, tipografía, fotografía, entre otros.

Parte operativa:

Evalúa que el manual cumpla su funcionalidad, practicidad y legibilidad.

8.1 Población y muestreo

Para validar el proyecto fueron consultados: Clientes, miembros del grupo objetivo y profesionales expertos en el tema de Comunicación y Diseño Gráfico. En total fueron 35 personas encuestadas descritas de la siguiente manera:

- Clientes: Director y Coordinadora de Preprimaria del colegio Nuevo Amanecer.
- Grupo objetivo son 16 maestros de todos los niveles de educación.
- Profesionales: Dos catedráticos y 3 estudiantes de último grado de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Universidad Galileo.
- Expertos: Cinco catedráticos de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de Universidad Galileo.

8.2 Método e Instrumentos

Para la validación del proyecto fue necesario tomar como referencia una herramienta investigativa sencilla para reunir la información sobre la eficiencia del manual de Origami.

8.2.1 Focus Group

Se realizó de manera sencilla entre los alumnos de nivel pre primario del Colegio Nuevo Amanecer, dentro del taller de Origami que se les impartió. El cuestionario oral incluyó las siguientes preguntas: ¿Sabes qué es Origami? ¿Te agradan los colores del manual? ¿Entiendes la forma en que debes hacer los dobleces? ¿Qué figura te gusta más? ¿Te gusta esta actividad?

8.2.2 Encuesta

La encuesta está basada en 12 preguntas que están segmentadas en 3 áreas fundamentales.

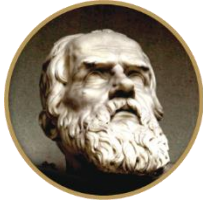
La parte objetiva responde a los objetivos, el general y los específicos, del proyecto.

La parte semiológica evalúa los elementos visuales, como tipografía, imágenes, fotografía y diagramación.

La parte operativa evalúa la funcionalidad, el tamaño, legibilidad y color.

A continuación se presenta el instrumento de validación (encuesta).

8.2.2.1 Herramienta de validación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

FACOM

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

PROYECTO DE TESIS

Nombre: _____

Género: F / M

Edad: _____

Experto

Profesión

Professional

Puesto

Grupo Objetivo

Años de experiencia en

Cliente

el mercado

Encuesta de Validación del Proyecto

Diseño de manual de origami para reforzar la psicomotricidad fina en niños de pre-primaria del Colegio Nuevo Amanecer. Guatemala, Guatemala 2016

Antecedentes:

El manual de origami es una herramienta específica que busca que el estudiante la utilice con agrado para desarrollar su creatividad y la vez le mantenga concentrado en ella y que cumpla un tercer propósito, el de autosatisfacción al mostrar su creación terminada.

Instrucciones:

Con base a la información anterior, observe el catálogo digital y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación.

Parte Objetivas

1. ¿Considera es necesario y sería útil un manual de origami para los niños de preprimaria del colegio Nuevo Amanecer?

Sí No

2. ¿Considera necesario investigar todo lo relacionado a comunicación y diseño para aplicarlo en el manual de Origami?

Sí No

3. ¿Considera necesario fotografiar el proceso y la creación de figuras hechas con la técnica de Origami para el manual?

Sí No

Parte Semiológicas

4. ¿Considera que el manual es simple, moderno, y objetivo?

Sí No

5. ¿Considera que las fotos son?

Muy legibles

Poco legibles

Nada legibles

6. ¿Considera que las imágenes son claras y representativas?

Mucho

Poco

Nada

7. ¿Considera los textos simples, claros y fáciles de entender?

SI

Algunas veces

No

8. ¿El diseño del manual es en su opinión?

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

Parte Operativas

9. ¿Considera que el diseño de manual es?

Muy Atractivo

Poco Atractivo

Nada Atractivo

10. ¿El tamaño del manual es?

Muy adecuado

Medianamente adecuado

Poco adecuado

11. ¿Considera que la tipografía es legible?

Sí

Casi toda

No

12. ¿Considera que los colores son?

Muy llamativos

Medianamente llamativos

Nada llamativos

Observaciones

--

Gracias por su atención.

8.3 Resultados e Interpretación de resultados





PARTE OBJETIVA

¿Considera necesario investigar todo lo relacionado a comunicación y diseño para aplicarlo en el manual de Origami?



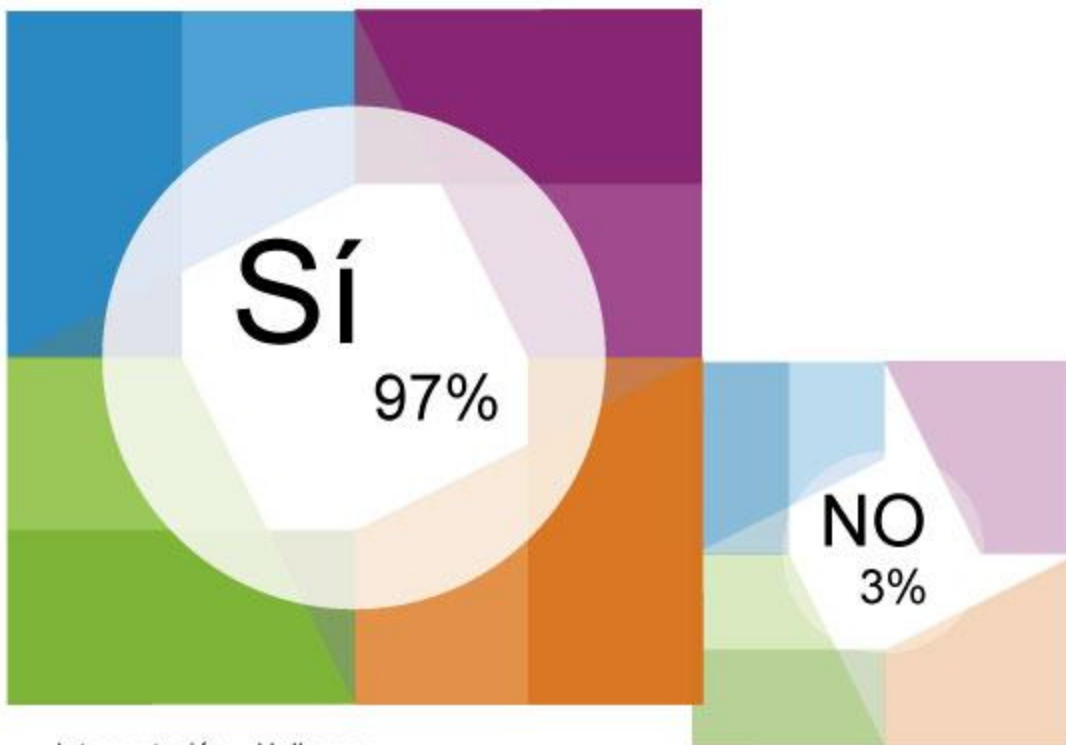
Interpretación y Hallazgos

El 100% de los encuestados considera necesario investigar todo lo relacionado a comunicación y diseño para aplicarlo en el manual de Origami.



PARTE OBJETIVA

¿Considera necesario fotografiar el proceso y la creación de figuras hechas con la técnica de Origami para el manual?



Interpretación y Hallazgos

El 97% de los encuestados considera necesario fotografiar el proceso y la creación de figuras hechas con la técnica de Origami para el manual. El 3% opina que no es necesario fotografiar el proceso y la creación de figuras hechas con la técnica de Origami para el manual.



PARTE SEMIOLÓGICA

¿Considera que el manual es simple, moderno, y objetivo?



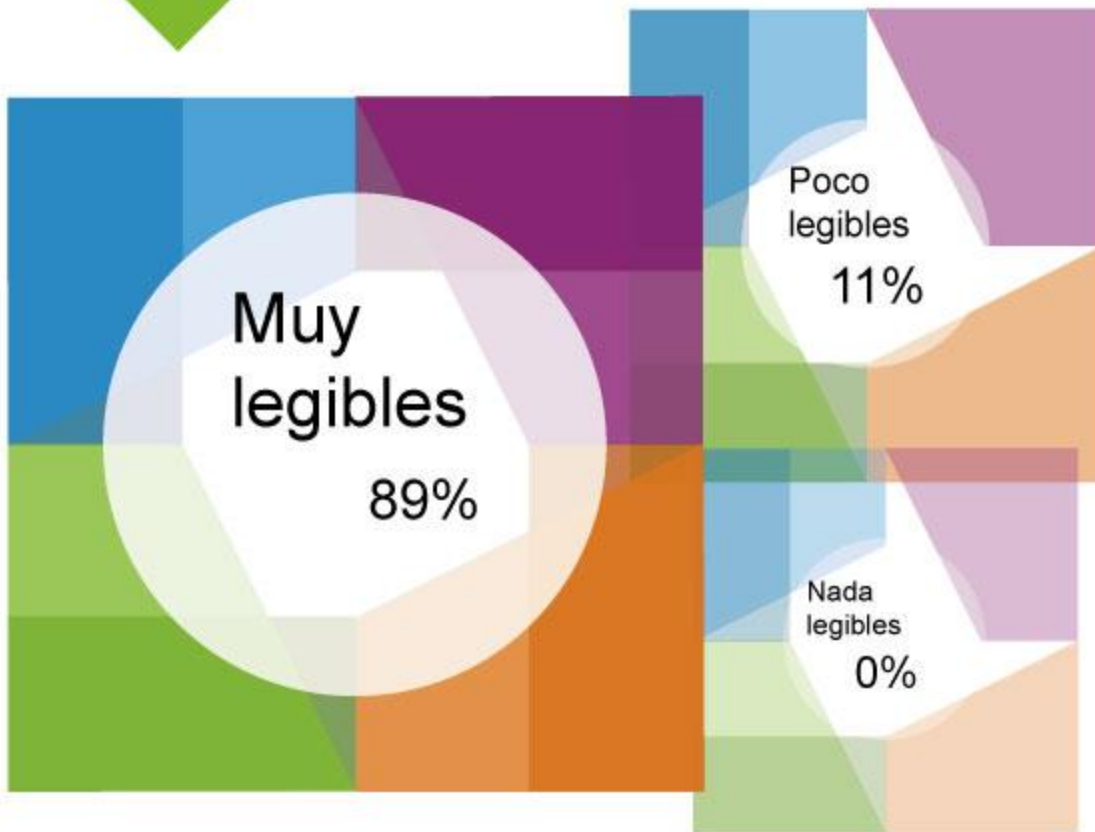
Interpretación y Hallazgos

El 100% de los encuestados considera que el manual es simple, moderno, y objetivo.



PARTE SEMIOLÓGICA

¿Considera que las fotos son?



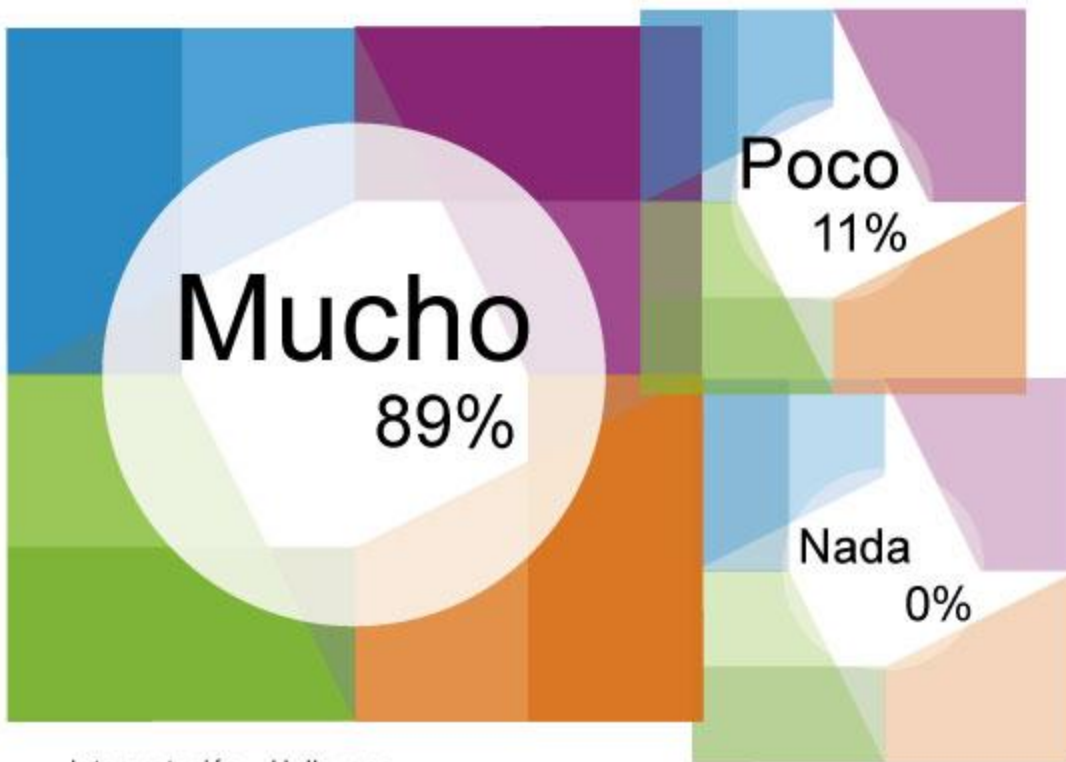
Interpretación y Hallazgos

El 89% de los encuestados considera que las fotos son legibles. El 11% de los encuestados se opina que las fotos poco legibles.



PARTE SEMIOLÓGICA

¿Considera que las imágenes son claras y representativas?



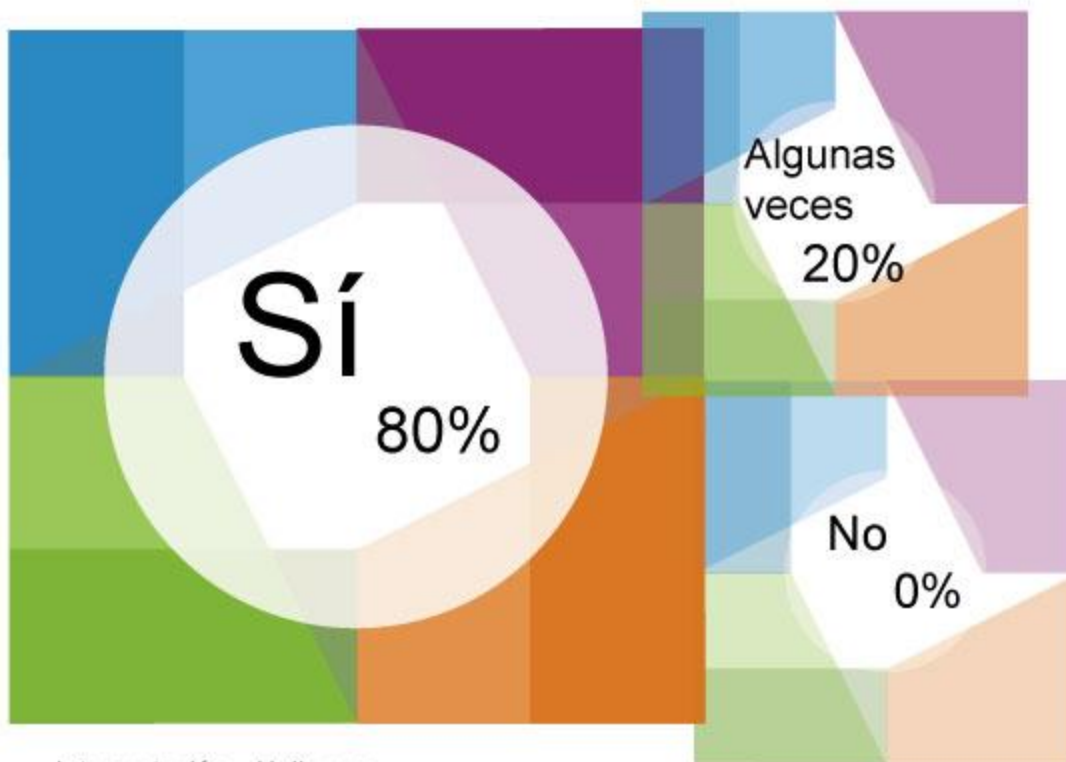
Interpretación y Hallazgos

El 89% de los encuestados considera que las imágenes son claras y representativas. El 11% de los encuestados opina que las imágenes son poco claras y representativas.



PARTE SEMIOLÓGICA

¿Considera los textos simples, claros y fáciles de entender?



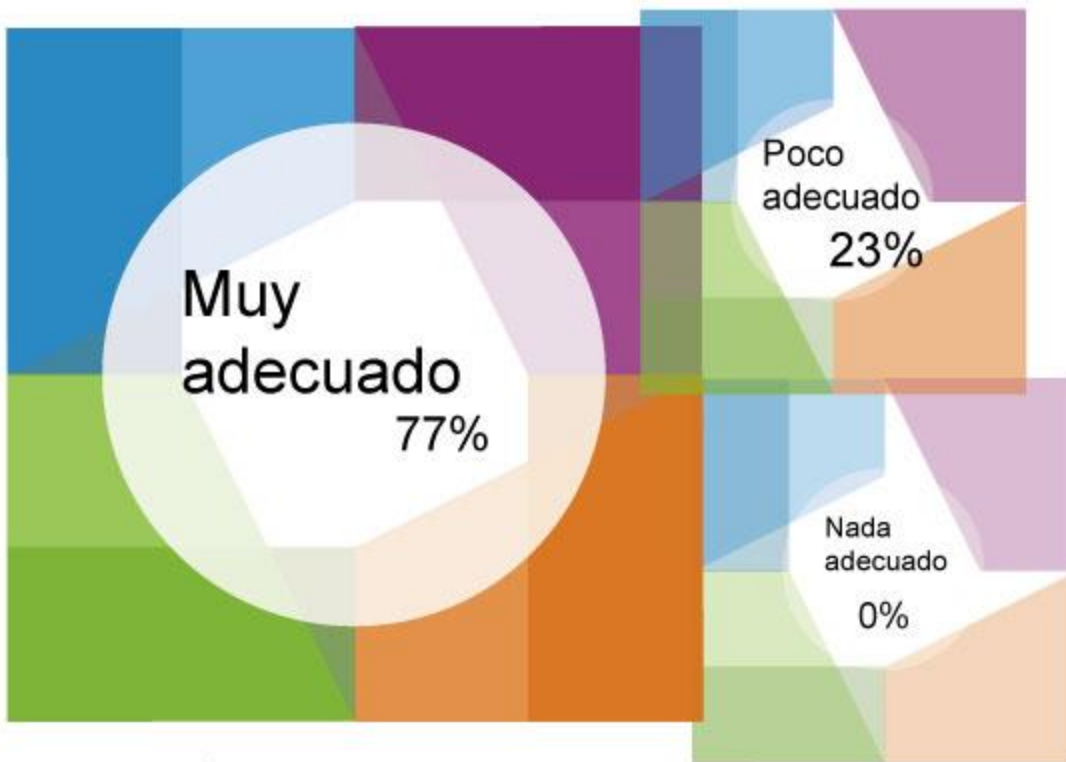
Interpretación y Hallazgos

El 80% de los encuestados considera los textos son simples, claros y fáciles de entender. El 20% de los encuestados opina que los textos algunas veces son simples, claros y fáciles de entender.



PARTE SEMIOLÓGICA

¿El diseño del manual es en su opinión?



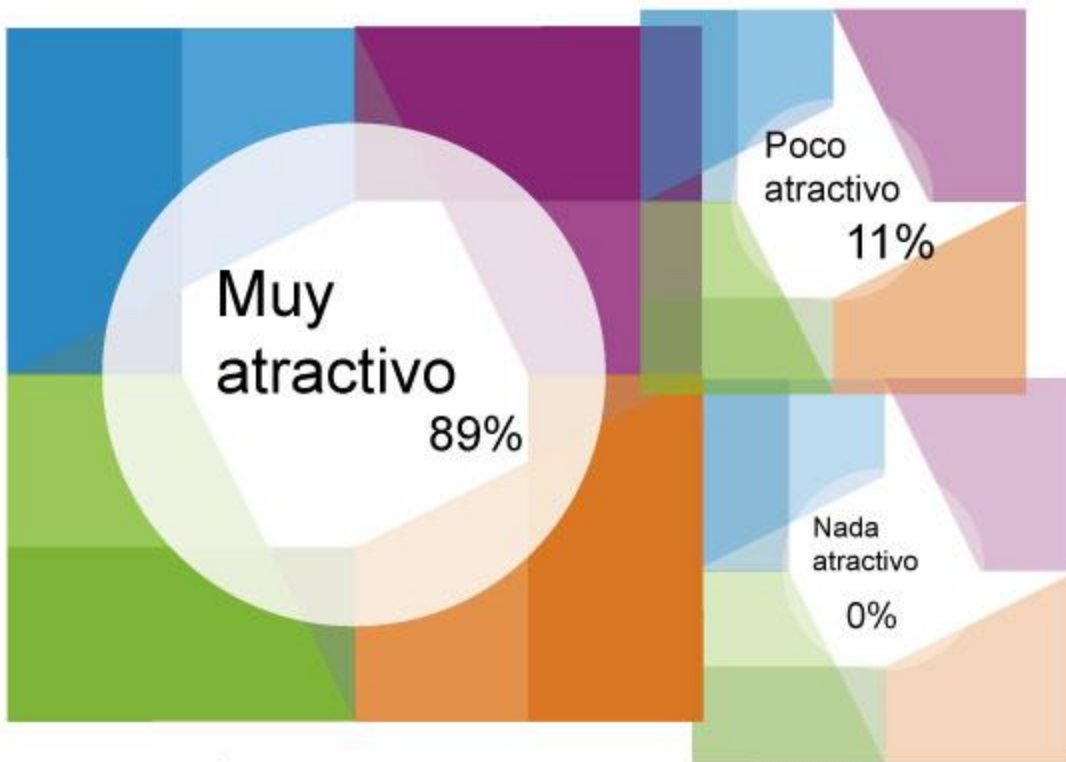
Interpretación y Hallazgos

El 77% de los encuestados opina que el diseño del manual es muy adecuado.
El 23% de los encuestados opina que el diseño del manual es poco adecuado.



PARTE OPERATIVA

¿Considera que el diseño de manual es?



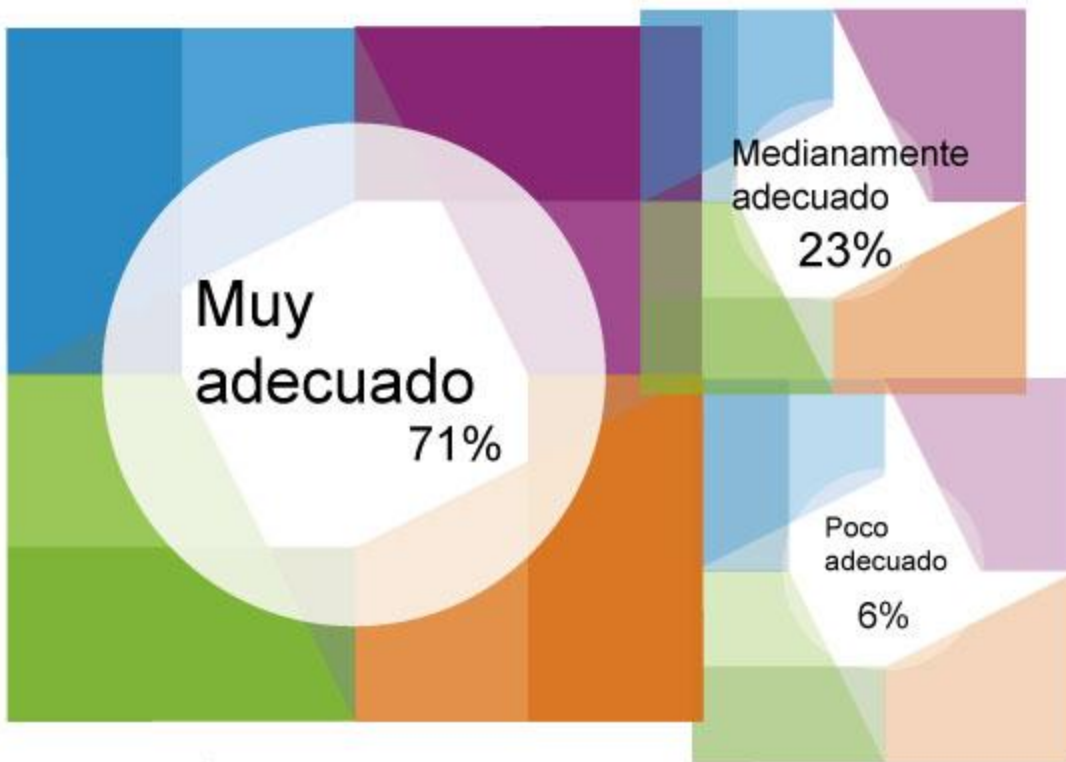
Interpretación y Hallazgos

El 89% de los encuestados considera que el diseño de manual es muy atractivo. El 11% de los encuestados cree que el diseño del manual poco atractivo.



PARTE OPERATIVA

¿El tamaño del manual es?



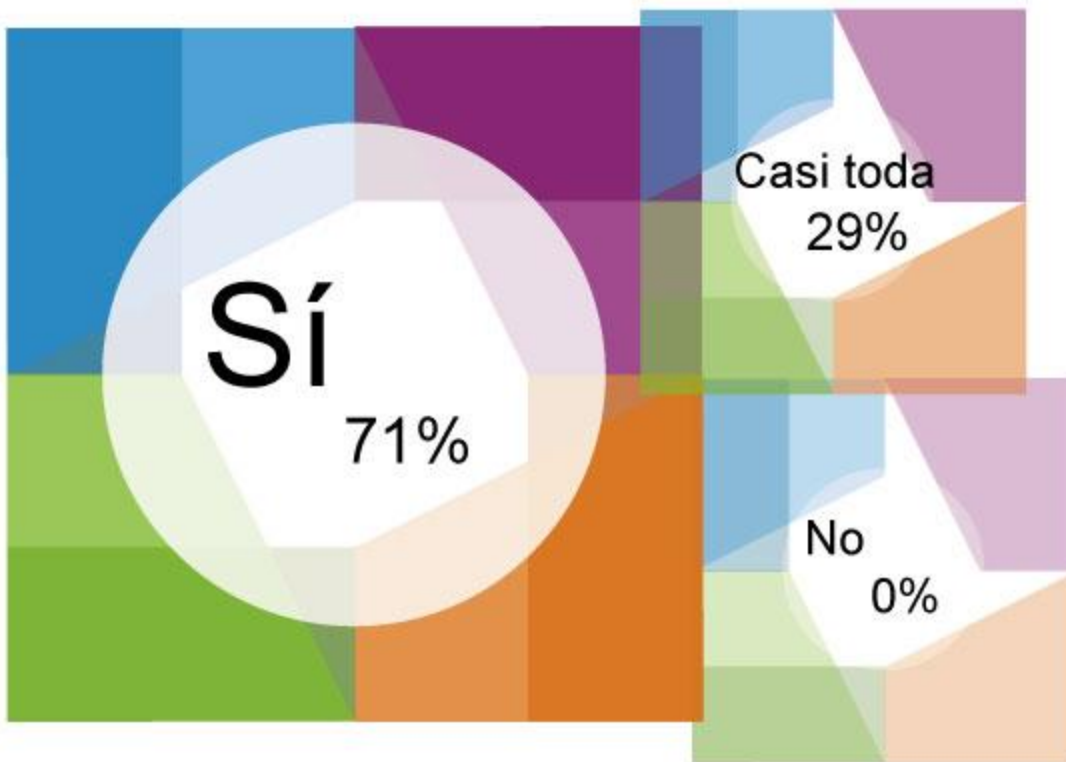
Interpretación y Hallazgos

El 71% de los encuestados cree el tamaño del manual es muy adecuado. El 23% de los encuestados considera que el tamaño del manual es medianamente adecuado. El 6% de los encuestados cree que el tamaño del manual es poco adecuado.



PARTE OPERATIVA

¿Considera que la tipografía es legible?



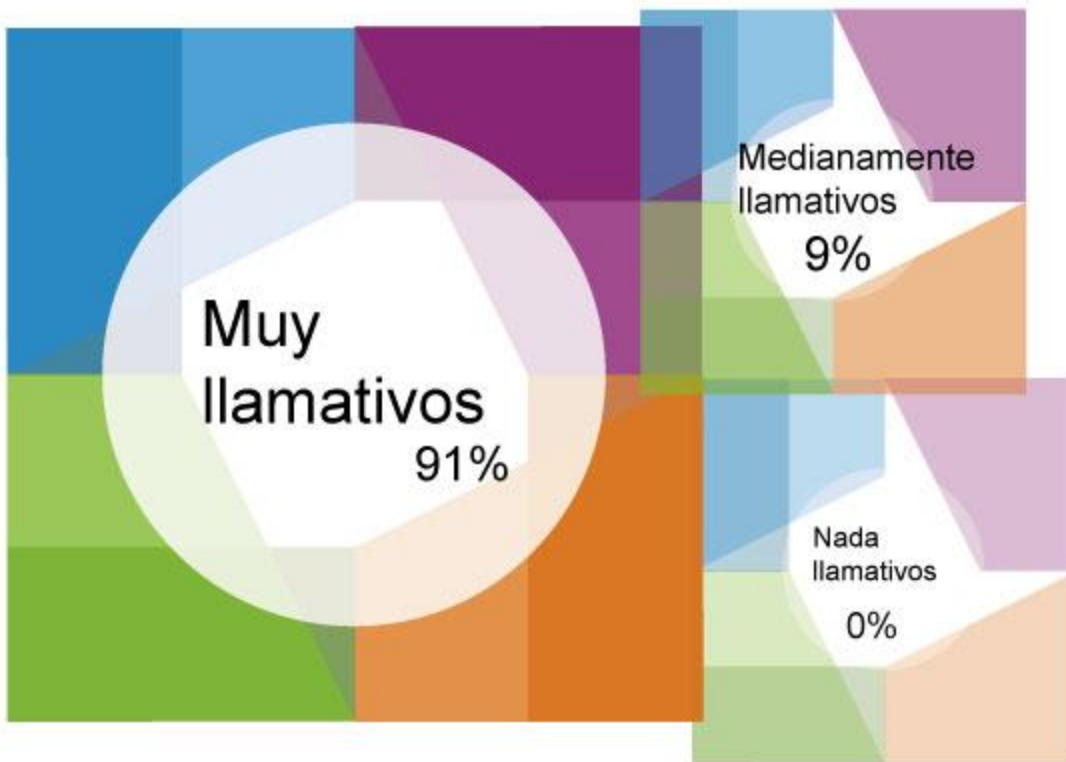
Interpretación y Hallazgos

El 71% de los encuestados considera que la tipografía es legible. El 29% de los encuestados cree que la tipografía casi no es legible.



PARTE OPERATIVA

¿Considera que los colores son?



Interpretación y Hallazgos

El 91% de los encuestados considera que los colores son muy llamativos.
El 9% de los encuestados cree que los colores son medianamente llamativos.

8.4 Cambios con base a los resultados

Portada

Antes

Después

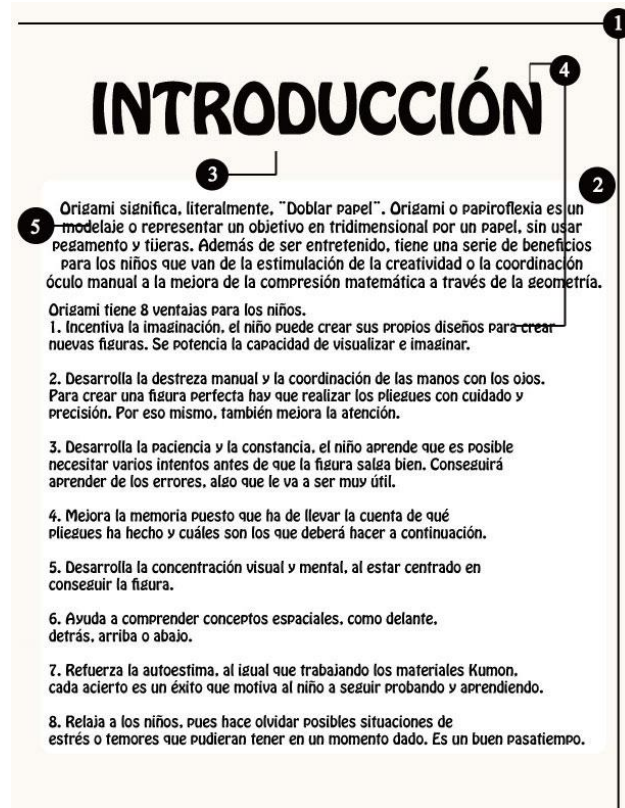


Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Cambié el color del fondo. Blanco → Rosado.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía. Hubo std → Arial.
5. Cambié el diseño del cuadro. ↷ → ⊞

Introducción

Antes



The original page has a white background with a black border. The title 'INTRODUCCIÓN' is in large, bold, black letters. Below it is a paragraph of text, followed by a sub-header 'Origami tiene 8 ventajas para los niños.' and a numbered list of 8 points. Numbered callouts 1-5 point to specific elements: 1 to the top border, 2 to the right border, 3 to the title, 4 to the first paragraph, and 5 to the list header.

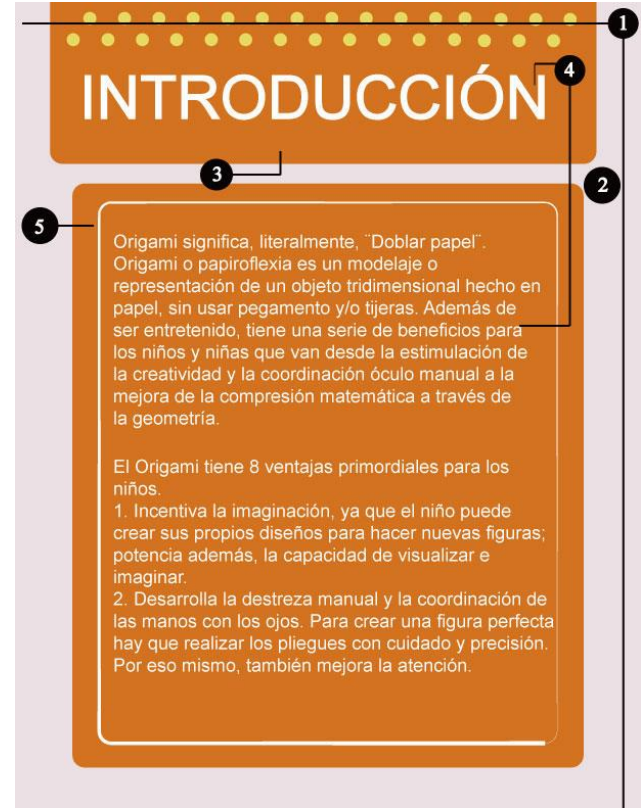
INTRODUCCIÓN

Origami significa, literalmente, "Doblar papel". Origami o papiroflexia es un modelaje o representar un objetivo en tridimensional por un papel, sin usar pegamento y tijeras. Además de ser entretenido, tiene una serie de beneficios para los niños que van de la estimulación de la creatividad o la coordinación óculo manual a la mejora de la comprensión matemática a través de la geometría.

Origami tiene 8 ventajas para los niños.

1. Incentiva la imaginación, el niño puede crear sus propios diseños para crear nuevas figuras. Se potencia la capacidad de visualizar e imaginar.
2. Desarrolla la destreza manual y la coordinación de las manos con los ojos. Para crear una figura perfecta hay que realizar los pliegues con cuidado y precisión. Por eso mismo, también mejora la atención.
3. Desarrolla la paciencia y la constancia, el niño aprende que es posible necesitar varios intentos antes de que la figura salga bien. Conseguirá aprender de los errores, algo que le va a ser muy útil.
4. Mejora la memoria puesto que ha de llevar la cuenta de qué pliegues ha hecho y cuáles son los que deberá hacer a continuación.
5. Desarrolla la concentración visual y mental, al estar centrado en conseguir la figura.
6. Ayuda a comprender conceptos espaciales, como delante, detrás, arriba o abajo.
7. Refuerza la autoestima, al igual que trabajando los materiales Kumon, cada acierto es un éxito que motiva al niño a seguir probando y aprendiendo.
8. Relaja a los niños, pues hace olvidar posibles situaciones de estrés o temores que pudieran tener en un momento dado. Es un buen pasatiempo.

Después



The revised page has an orange background with a white border. The title 'INTRODUCCIÓN' is in large, bold, white letters. Below it is a paragraph of text, followed by a sub-header 'El Origami tiene 8 ventajas primordiales para los niños.' and a numbered list of 2 points. Numbered callouts 1-5 point to the same elements as in the original design.

INTRODUCCIÓN

Origami significa, literalmente, "Doblar papel". Origami o papiroflexia es un modelaje o representación de un objeto tridimensional hecho en papel, sin usar pegamento y/o tijeras. Además de ser entretenido, tiene una serie de beneficios para los niños y niñas que van desde la estimulación de la creatividad y la coordinación óculo manual a la mejora de la comprensión matemática a través de la geometría.

El Origami tiene 8 ventajas primordiales para los niños.

1. Incentiva la imaginación, ya que el niño puede crear sus propios diseños para hacer nuevas figuras; potencia además, la capacidad de visualizar e imaginar.
2. Desarrolla la destreza manual y la coordinación de las manos con los ojos. Para crear una figura perfecta hay que realizar los pliegues con cuidado y precisión. Por eso mismo, también mejora la atención.

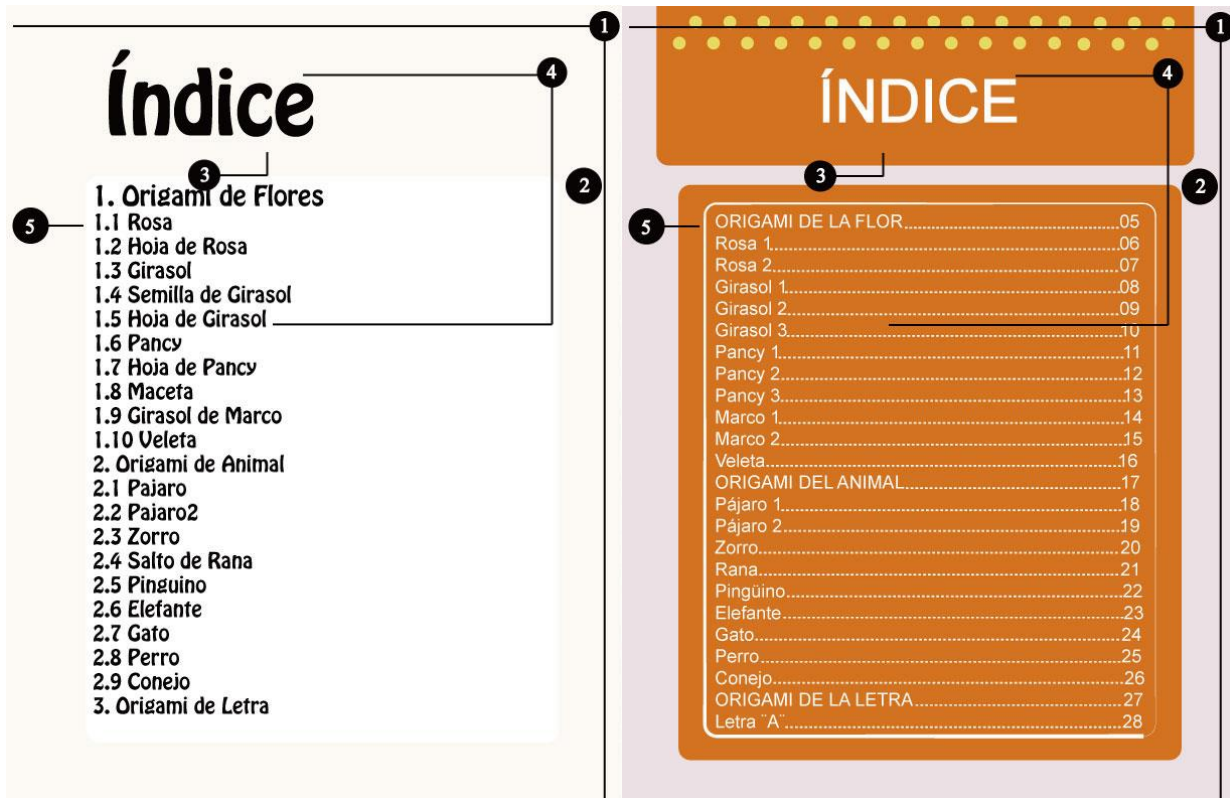
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Cambié el color del fondo.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el diseño del texto.

Índice

Antes

Después



Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Cambié el color del fondo.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el diseño del texto.

Página Interior

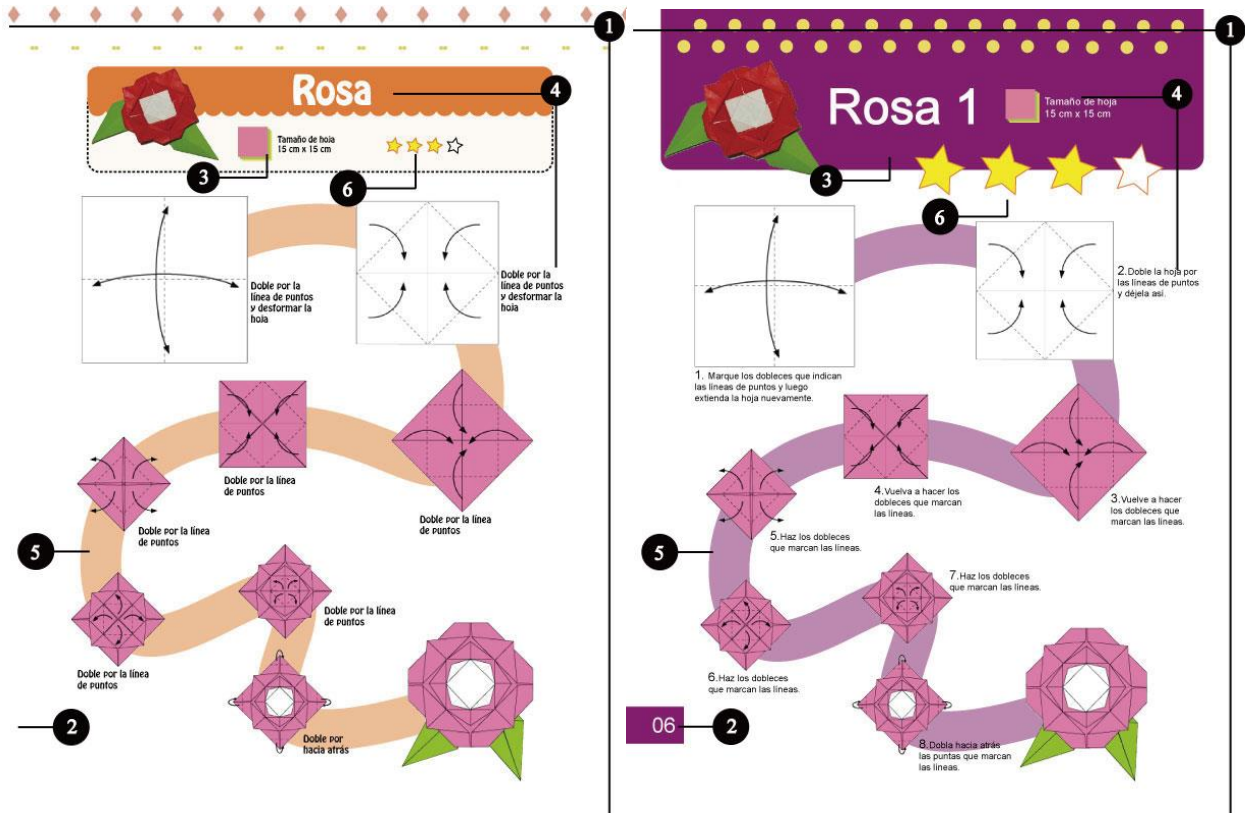
Antes

Después



Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Cambié el color del fondo.
3. Cambié el diseño del título.
4. Coloqué el nombre de sección.

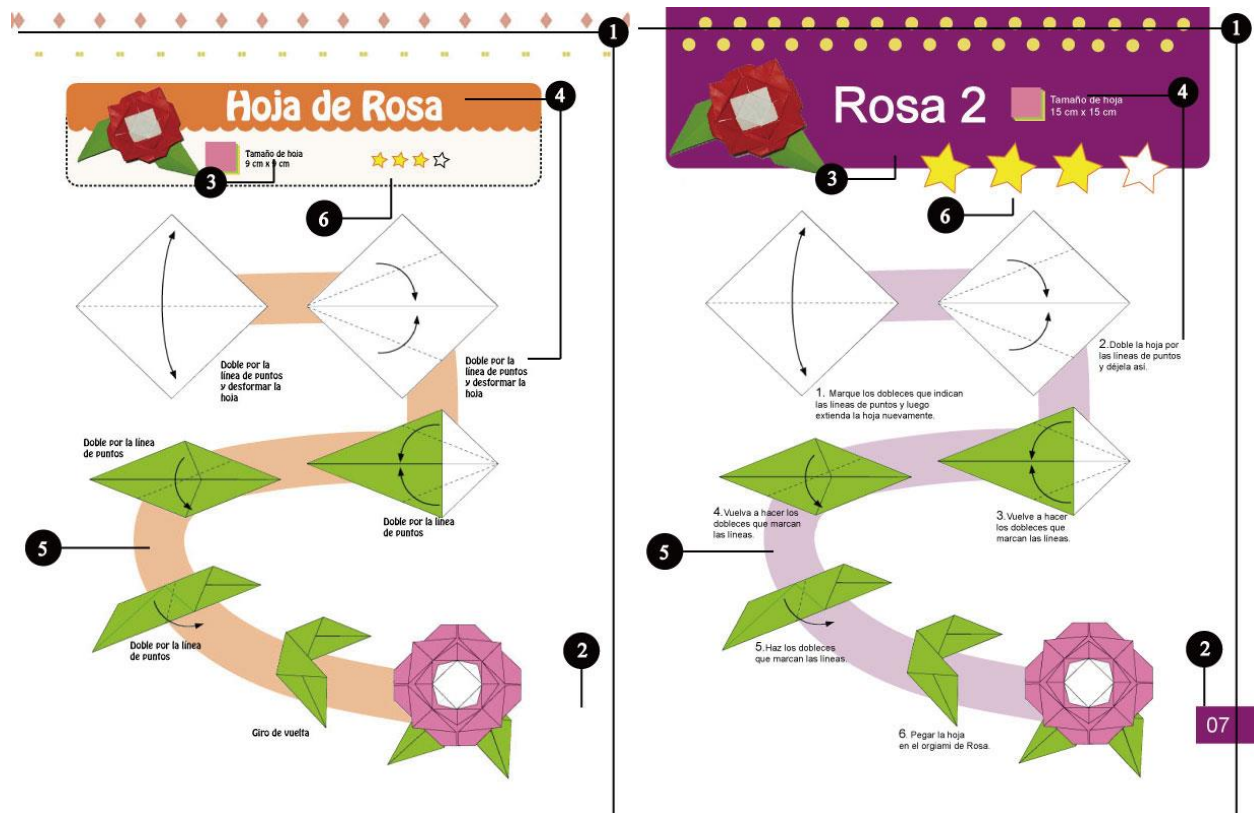


Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.

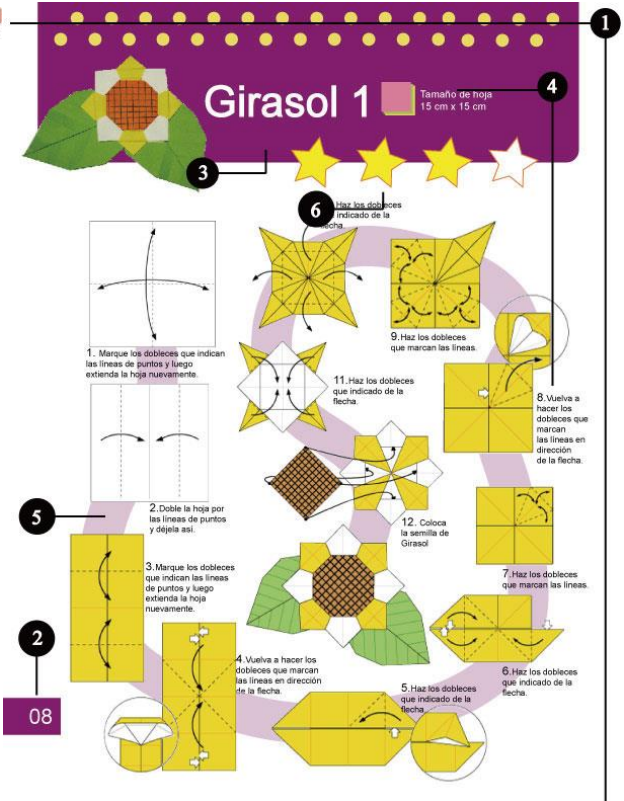
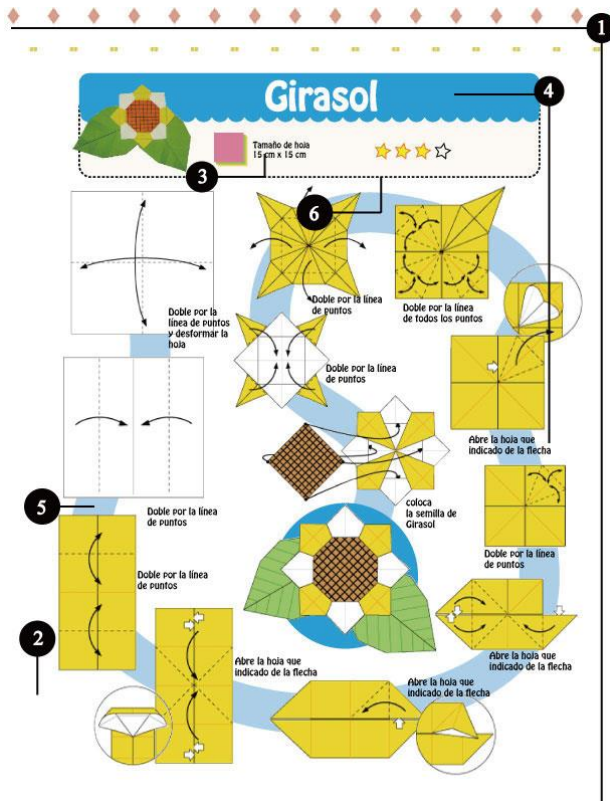
Antes

Después



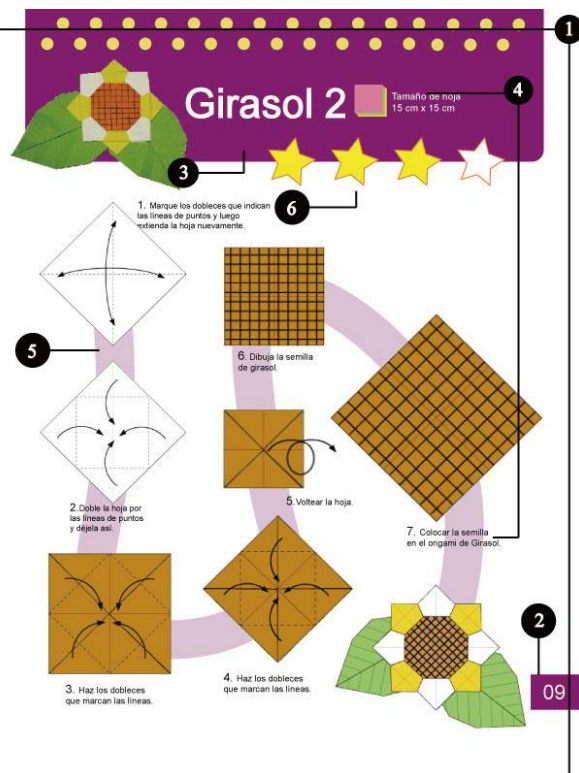
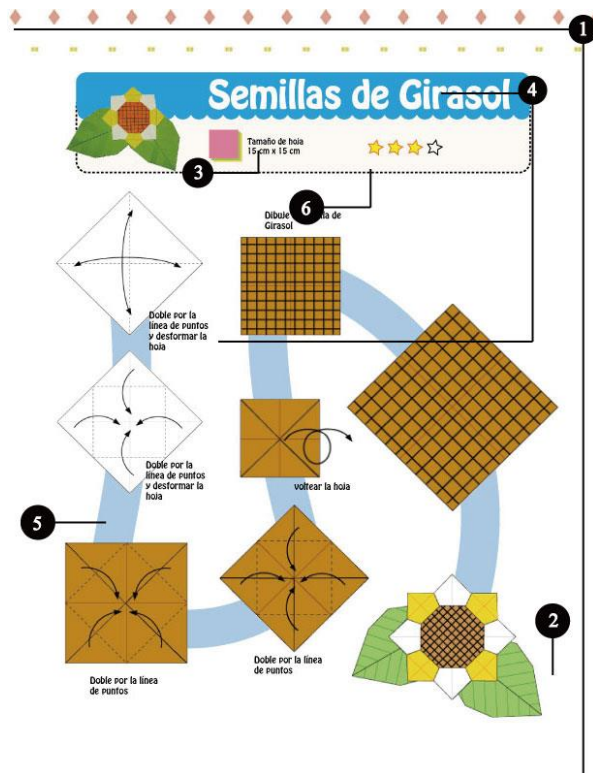
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



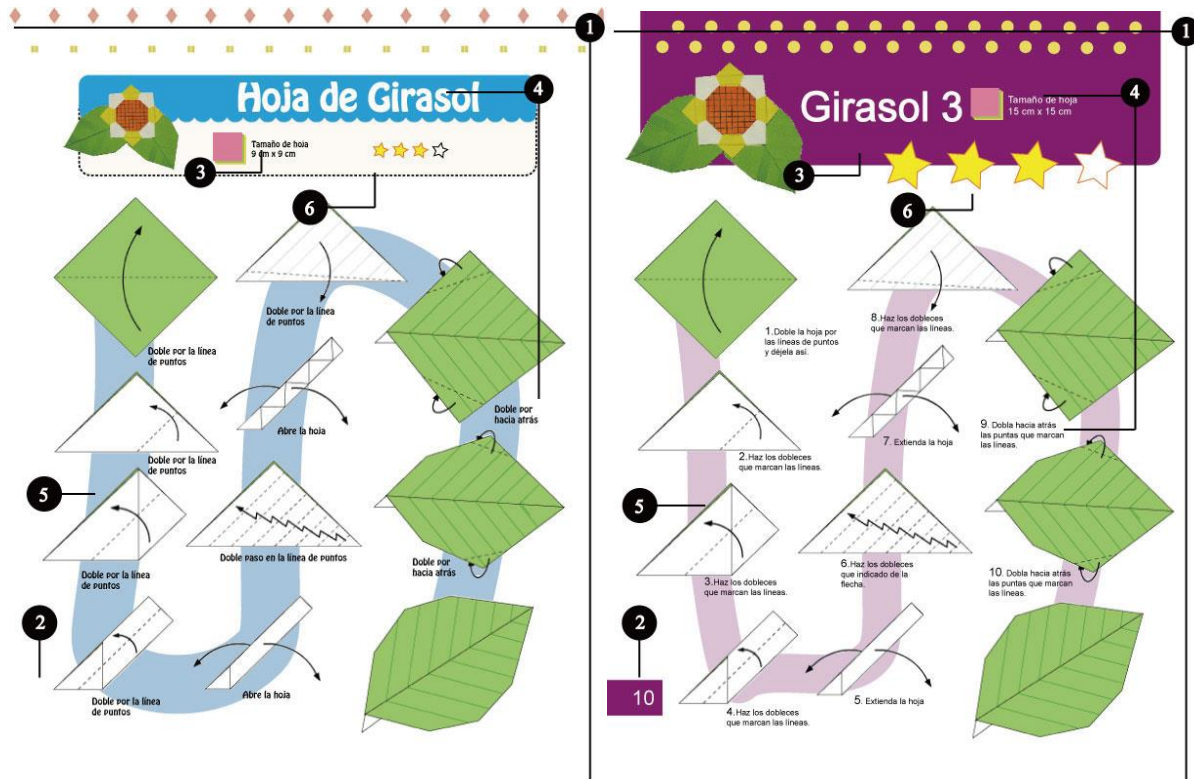
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



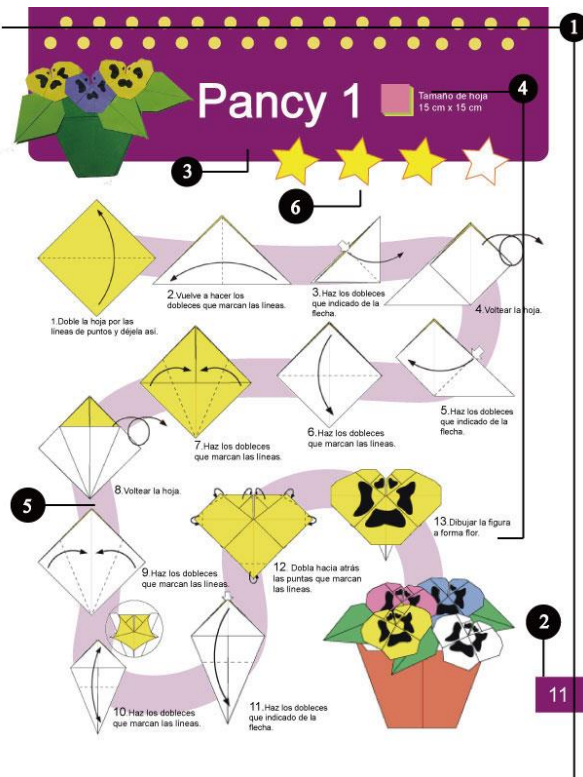
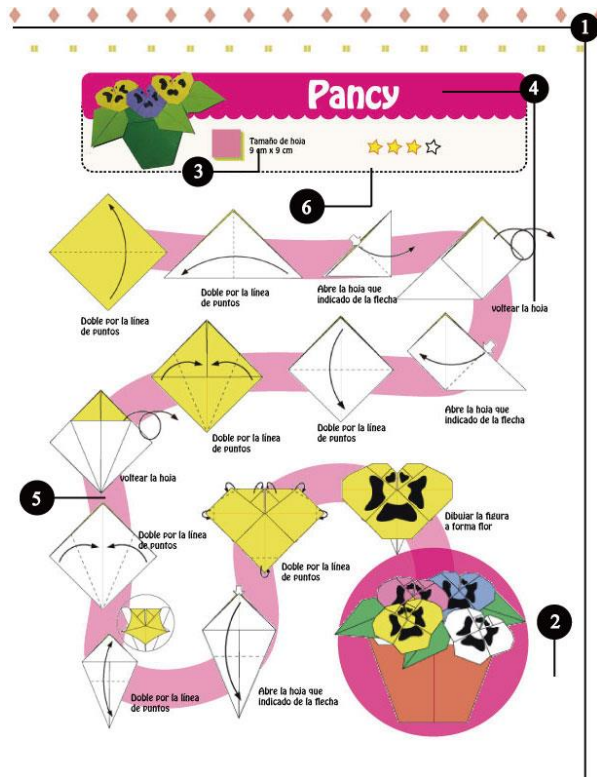
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.

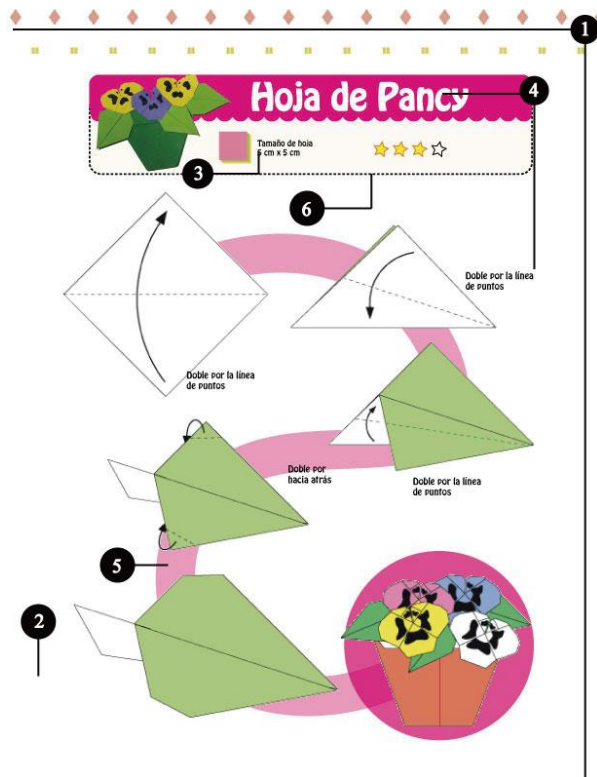


Explicación

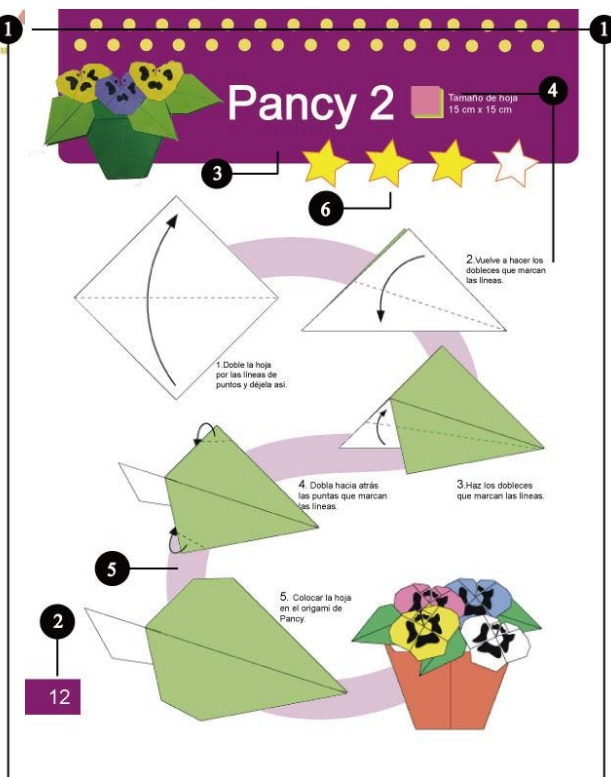
1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.

Página Interior

Antes

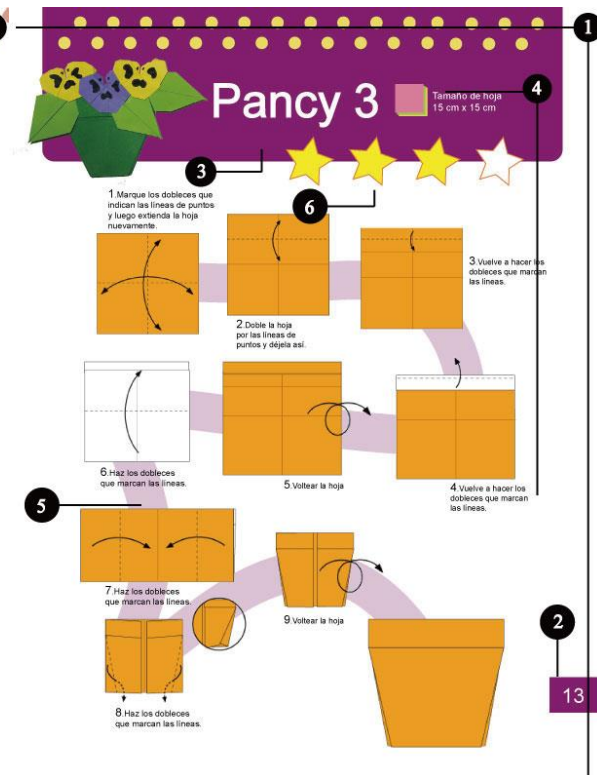
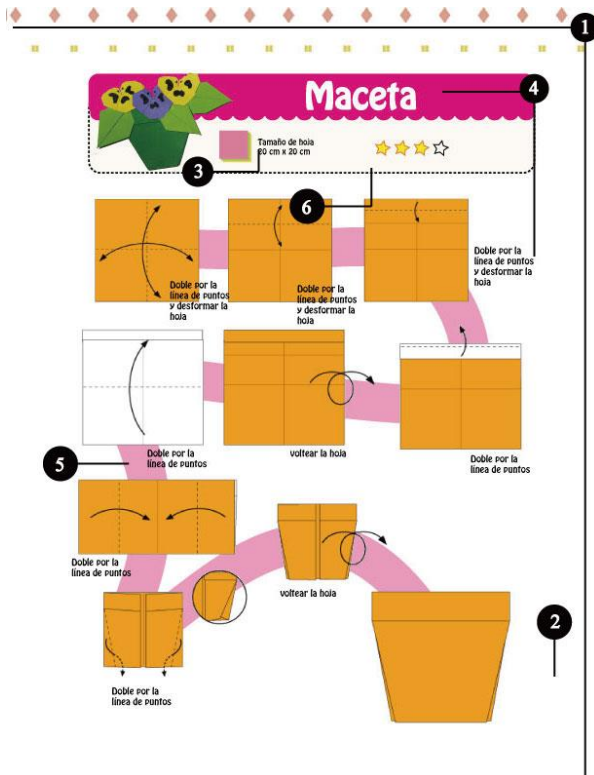


Después



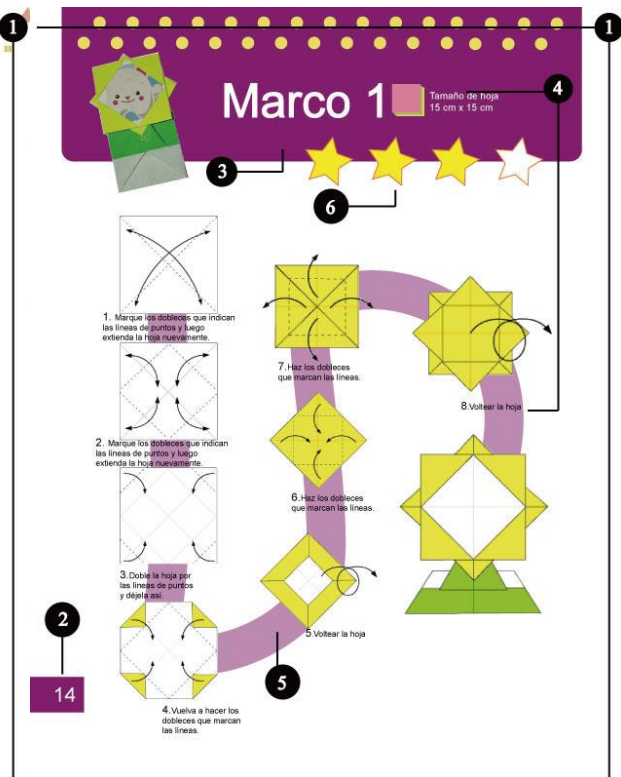
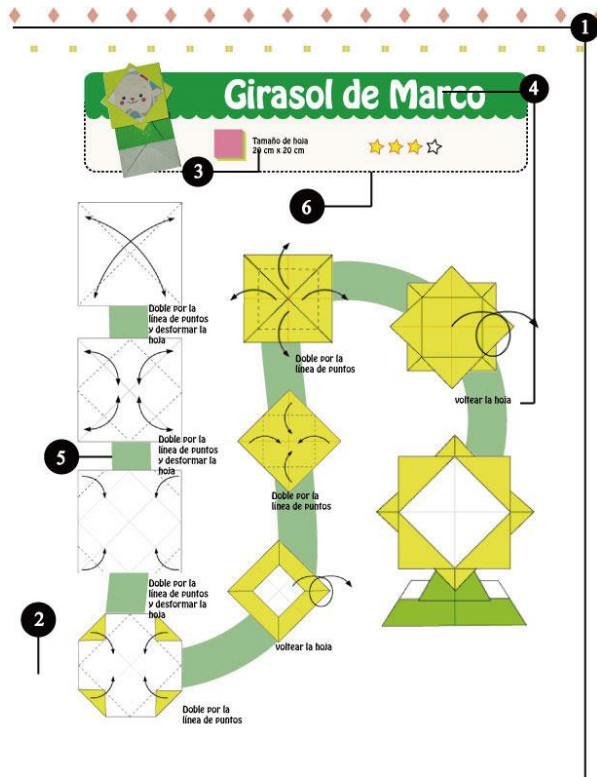
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



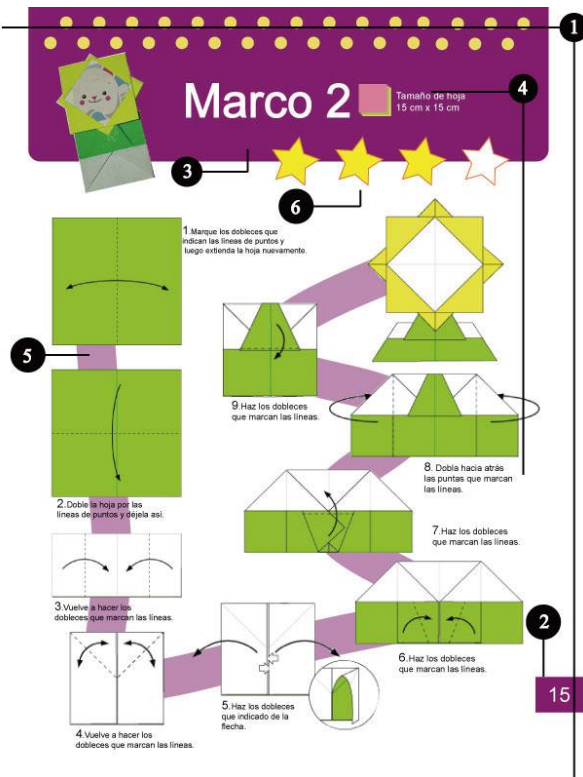
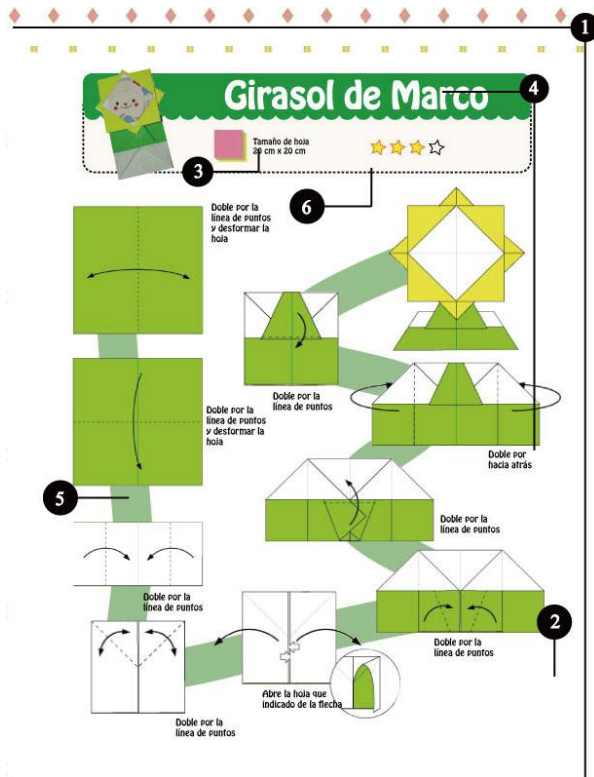
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



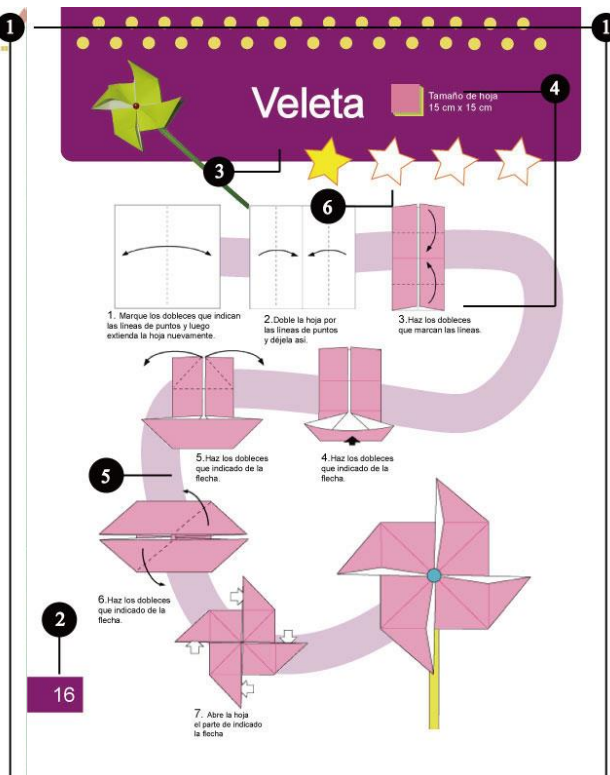
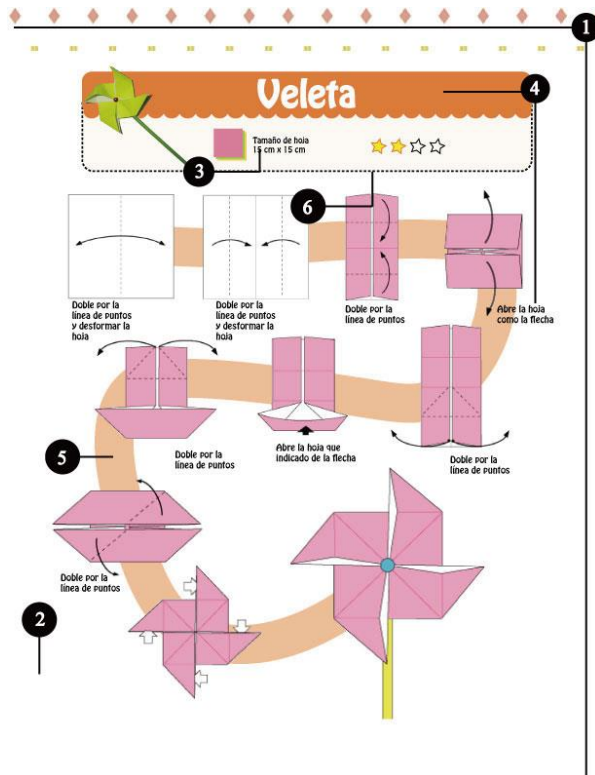
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



Explicación

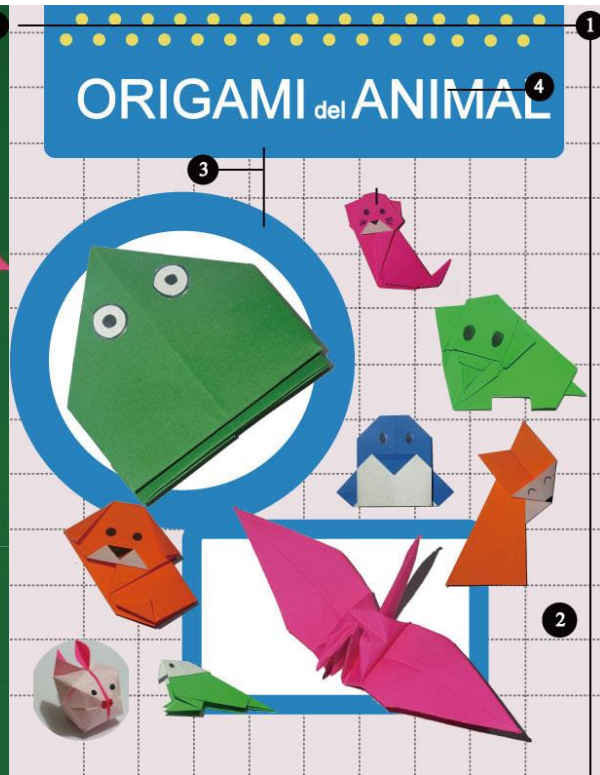
1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.

Página Interior

Antes

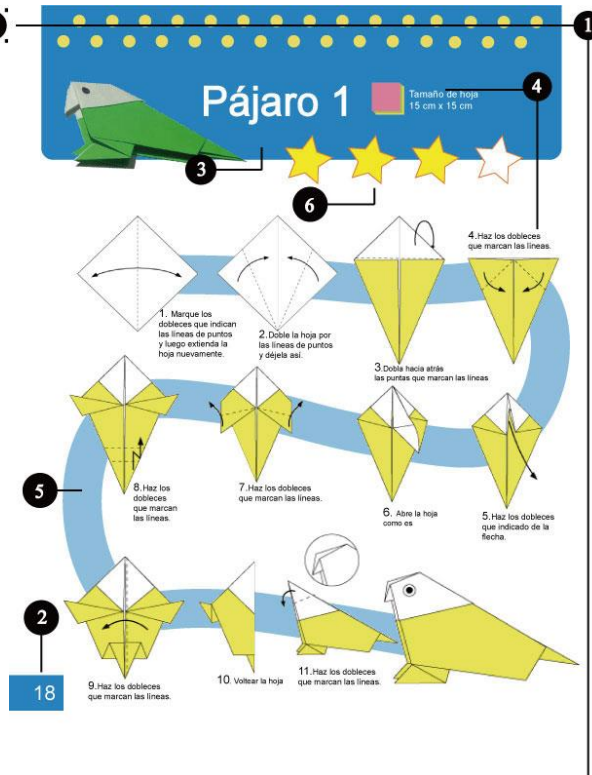
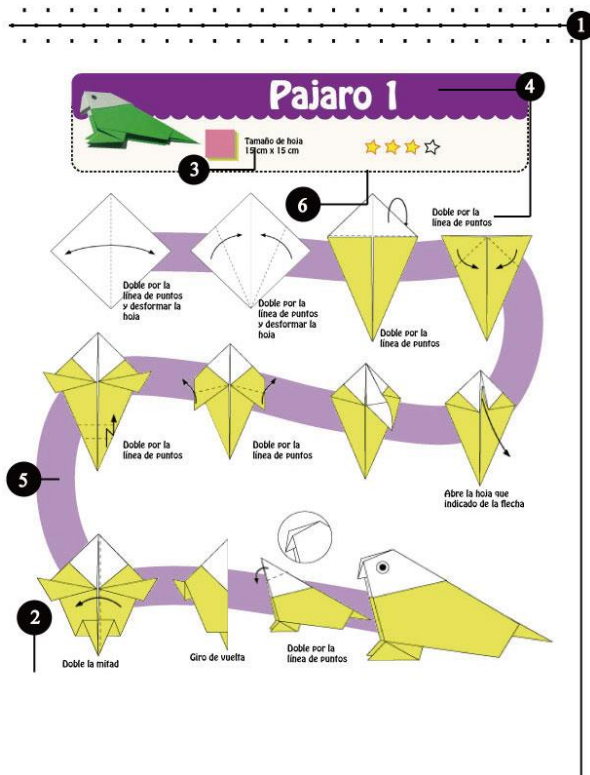


Después



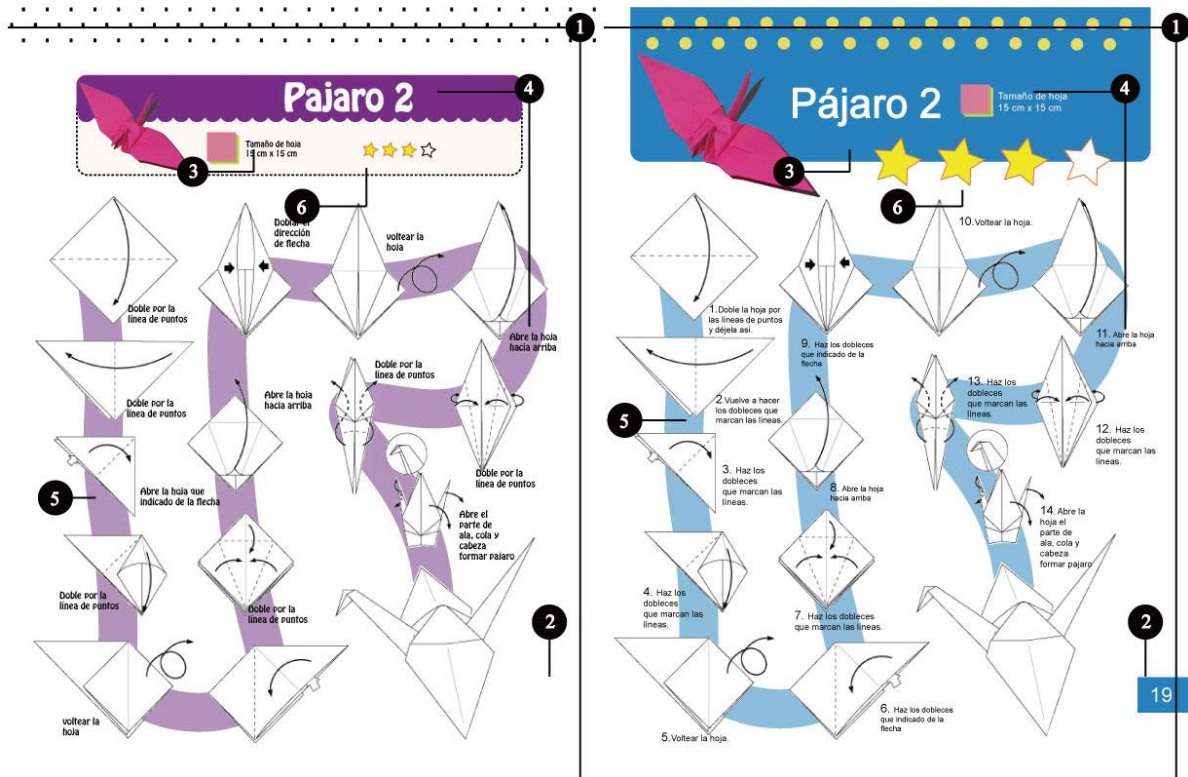
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Cambié el color del fondo.
3. Cambié el diseño del título.
4. Coloqué el nombre de sección.



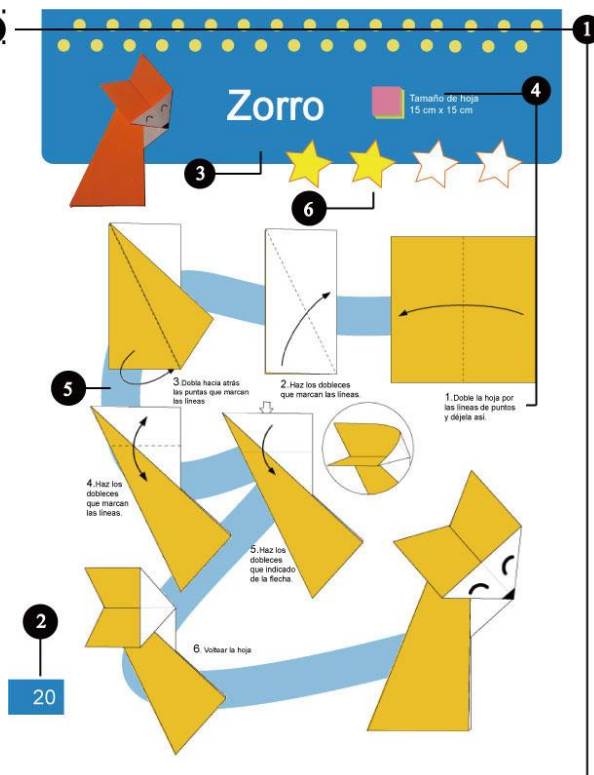
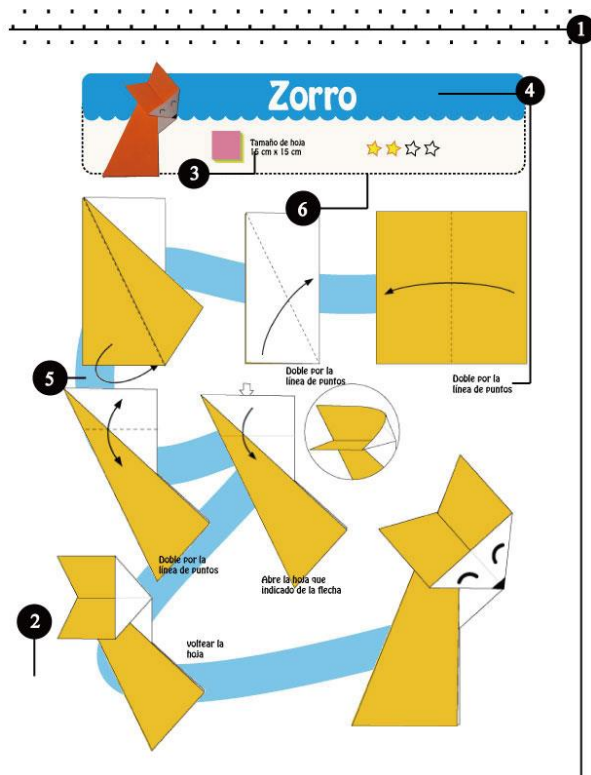
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



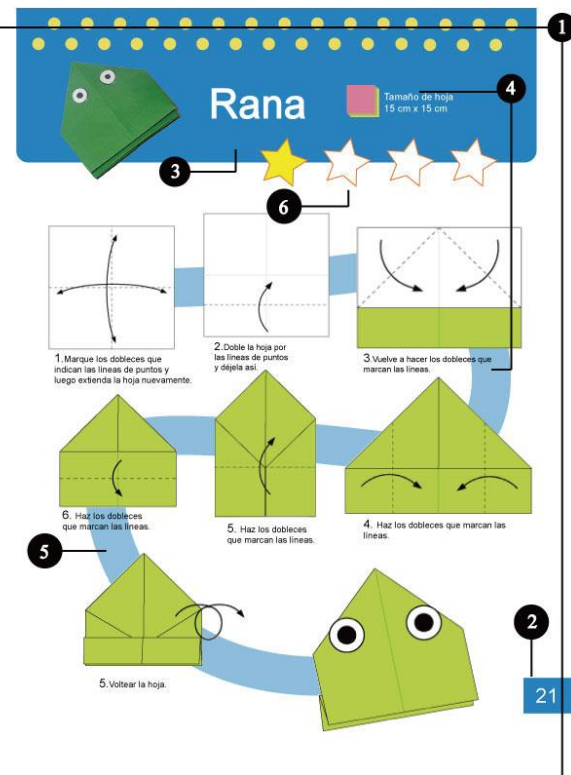
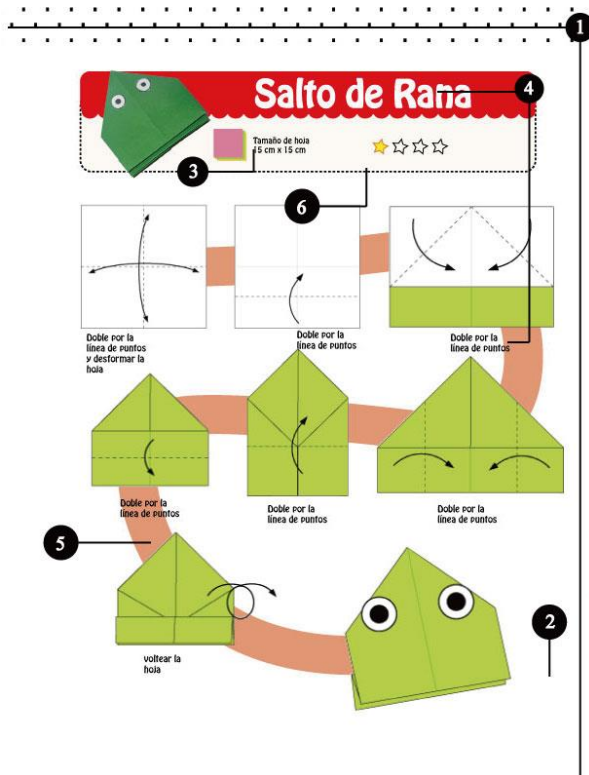
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



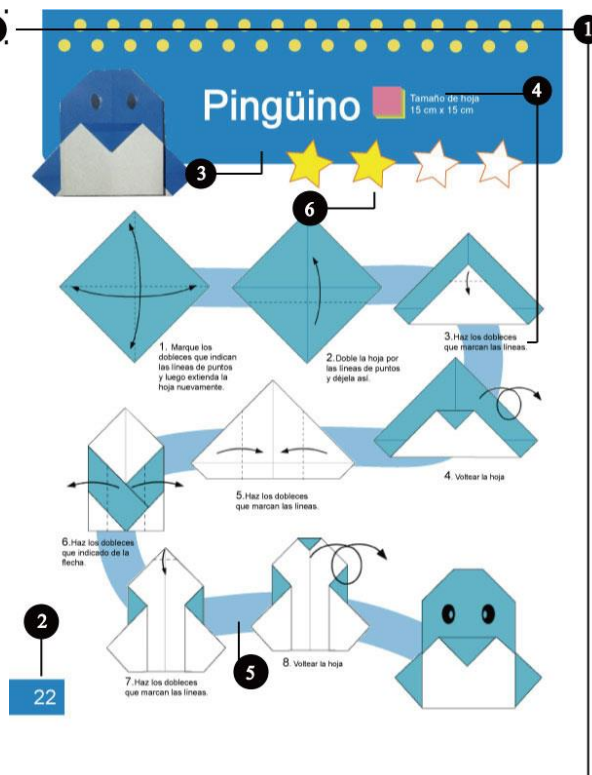
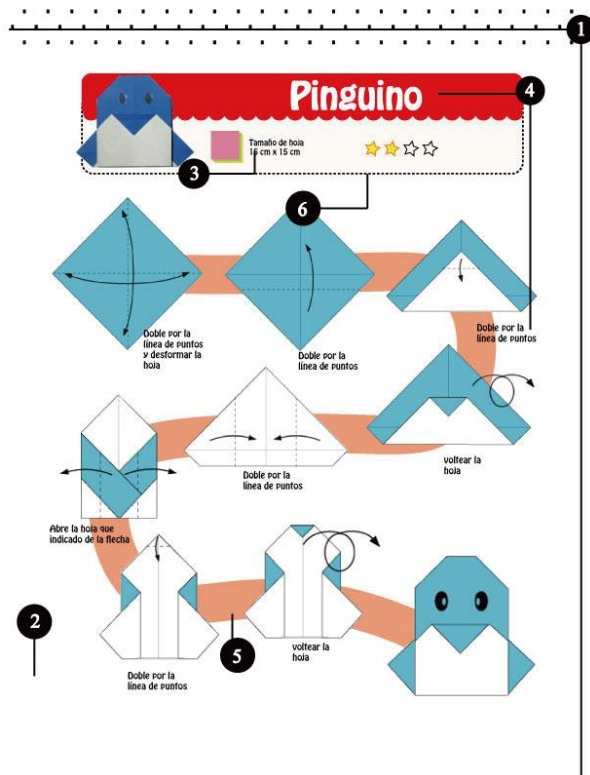
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



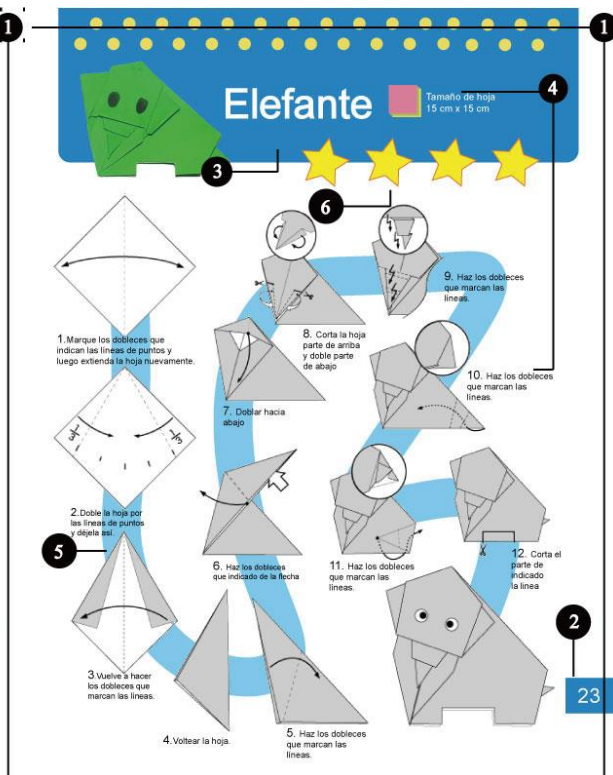
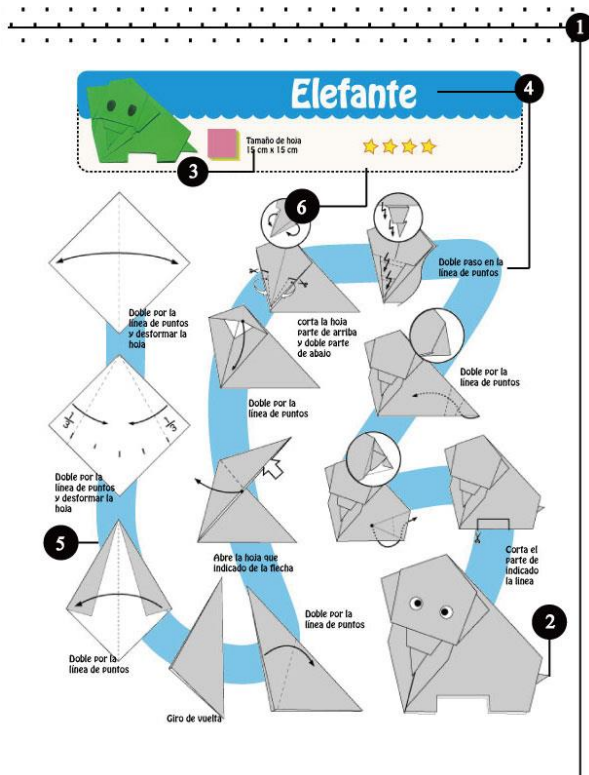
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



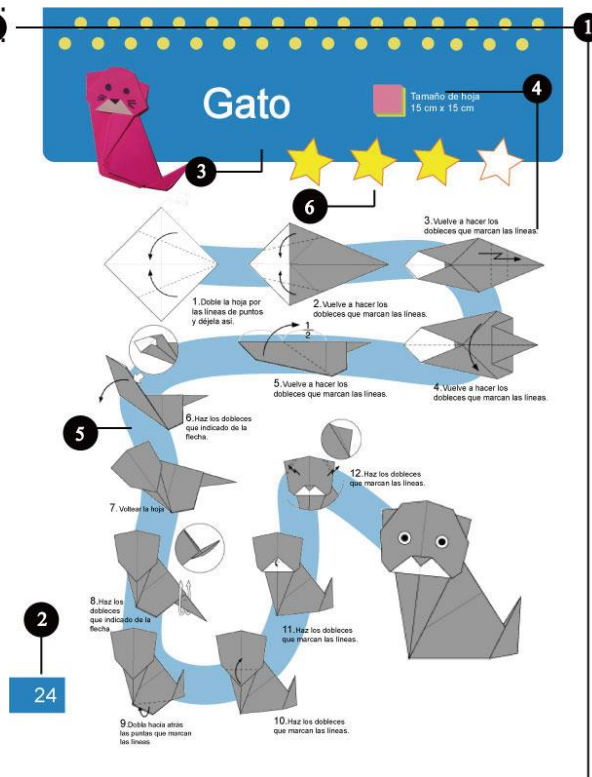
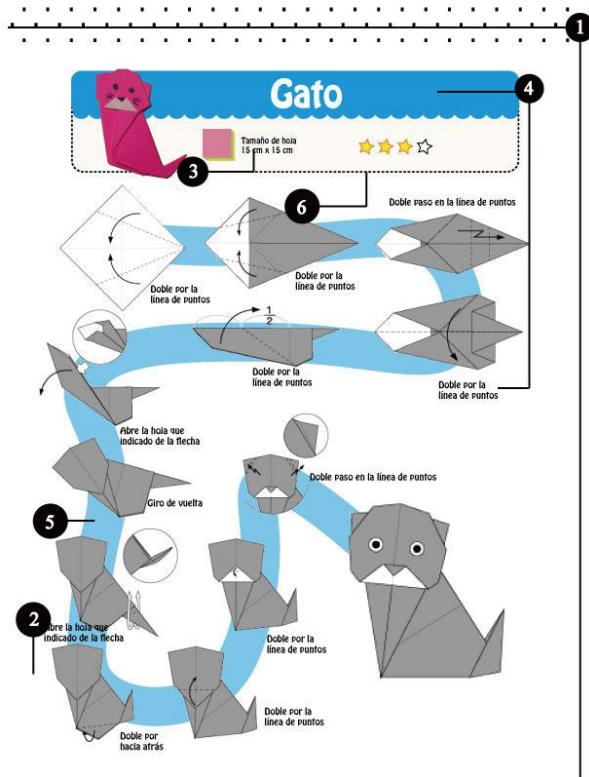
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



Explicación

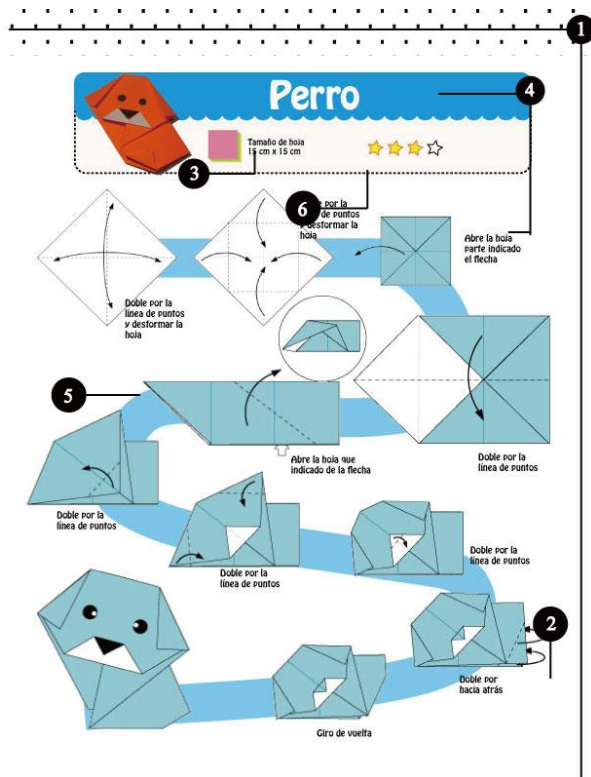
1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



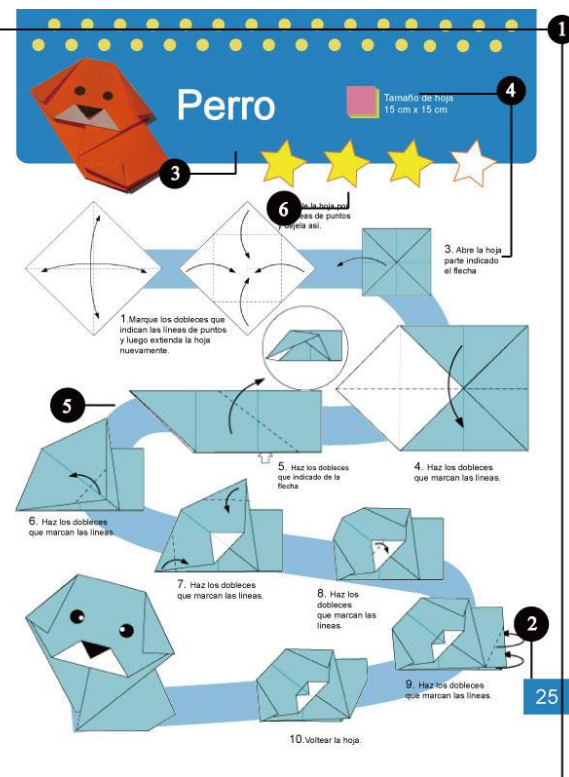
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.

Antes

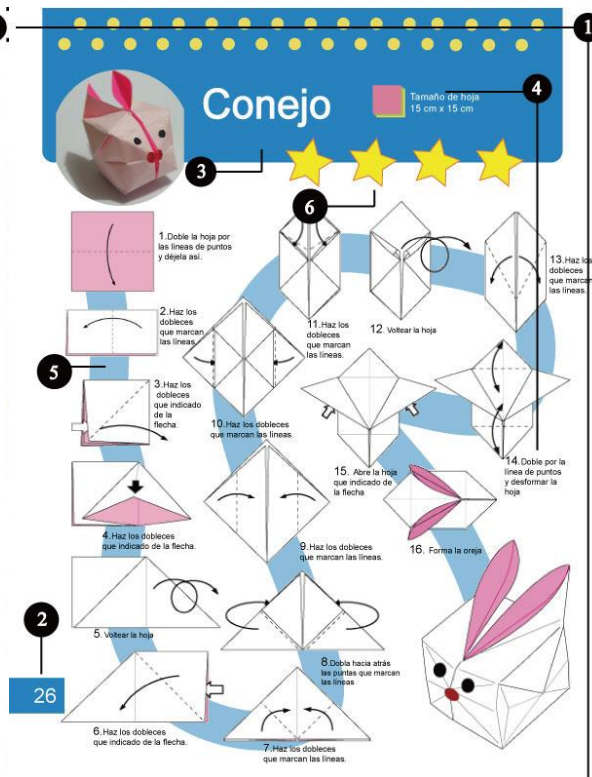
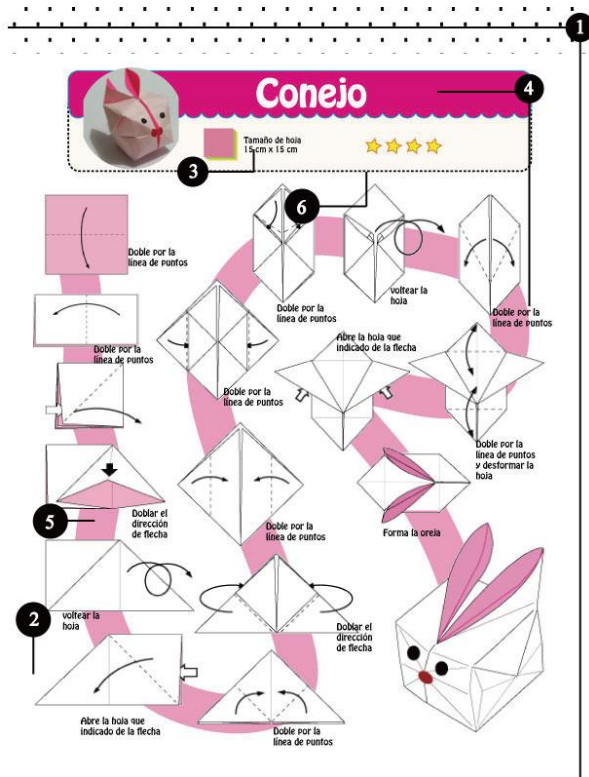


Después



Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.

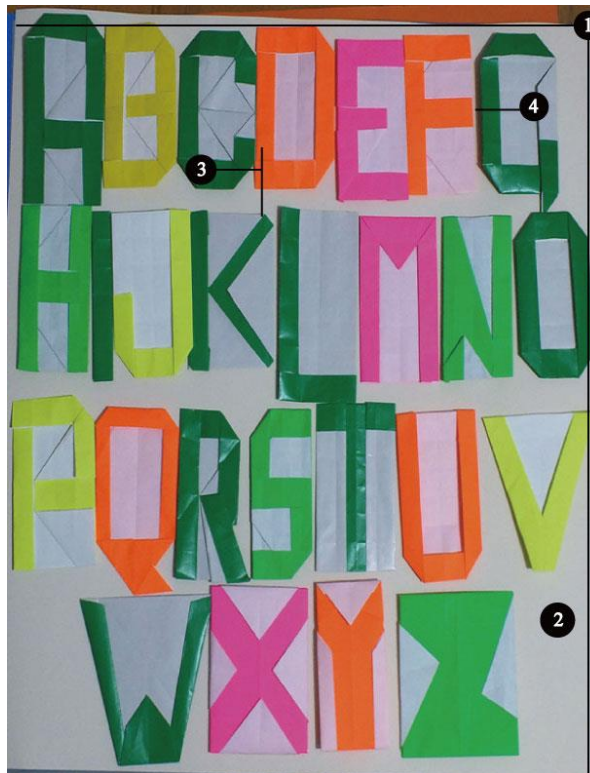


Explicación

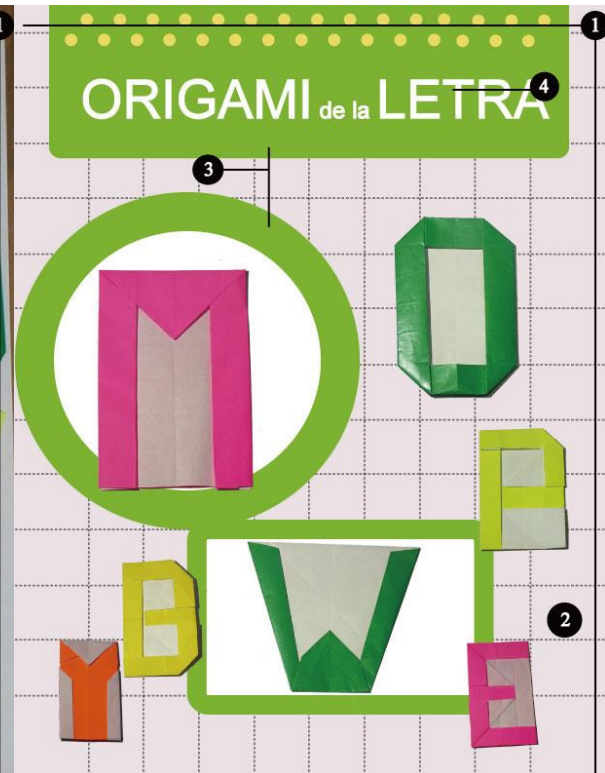
1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.

Página Interior

Antes



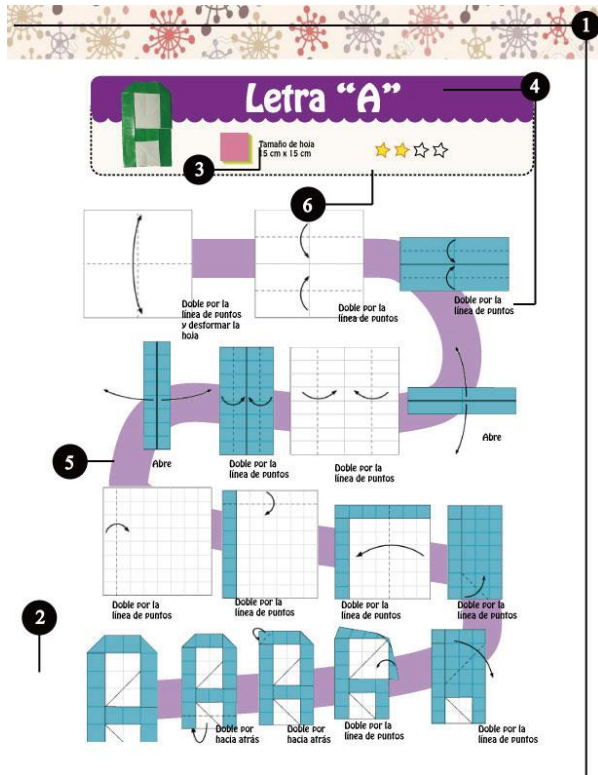
Después



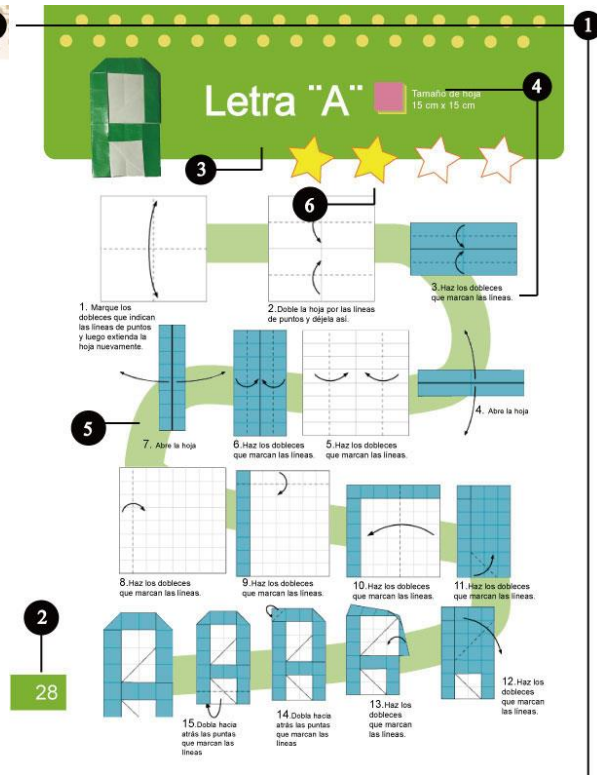
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Cambié el color del fondo.
3. Cambié el diseño del título.
4. Coloqué el nombre de sección.

Antes

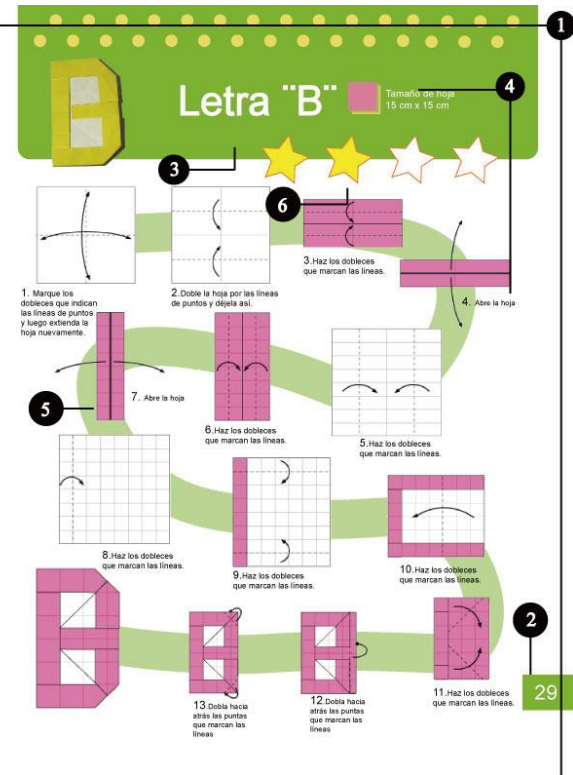
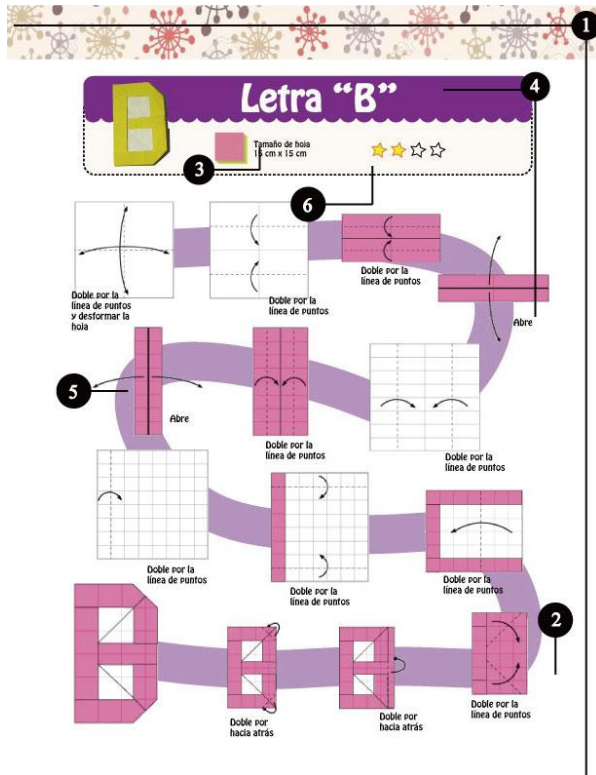


Después



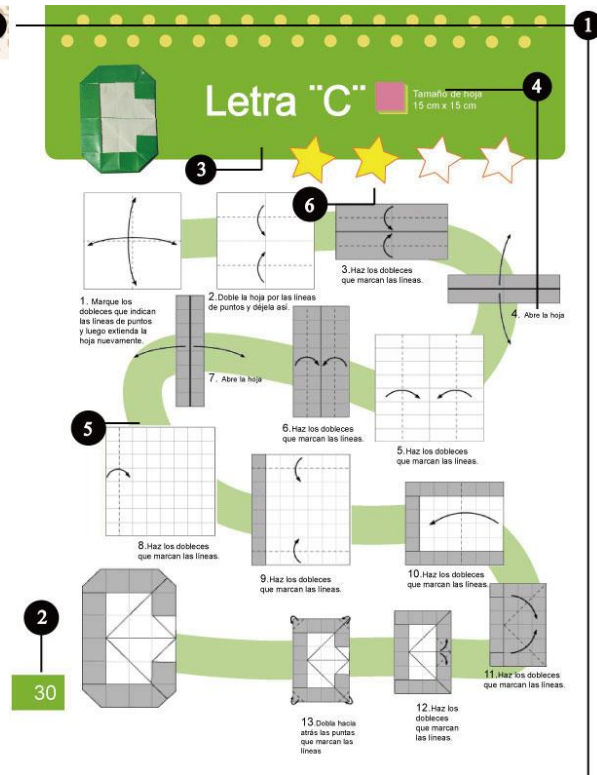
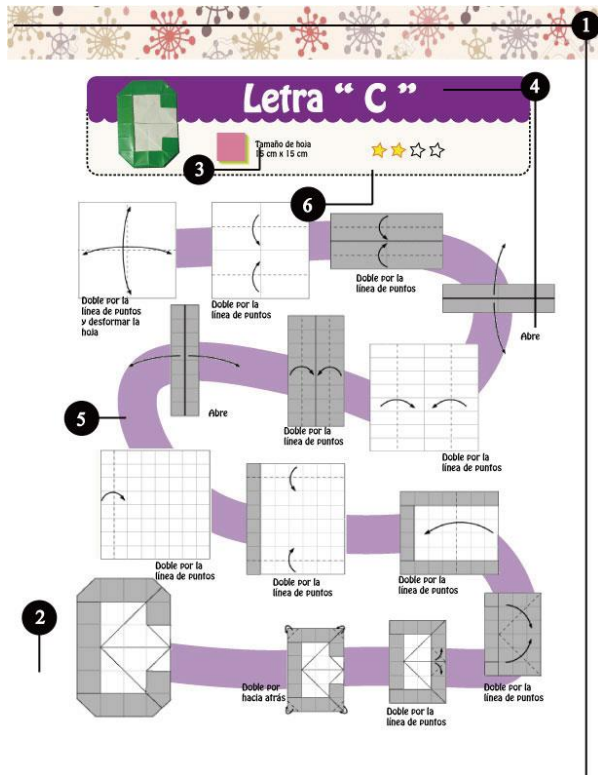
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.

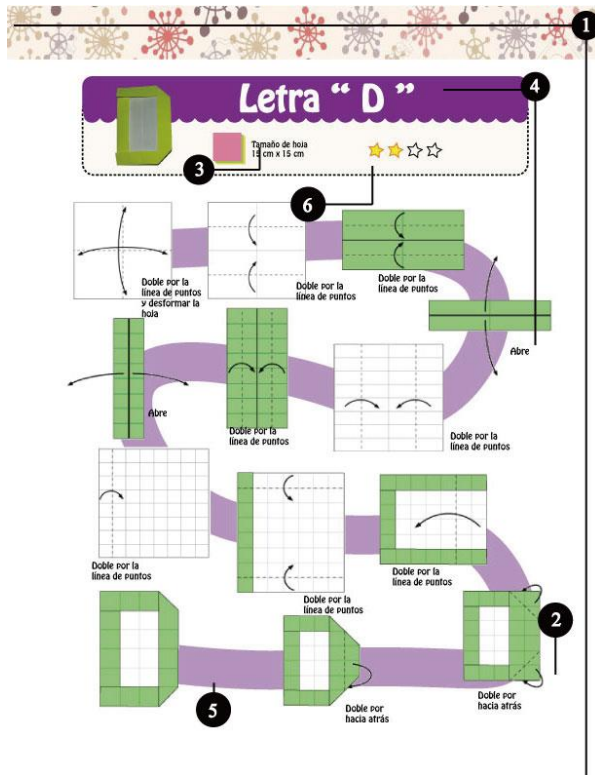


Explicación

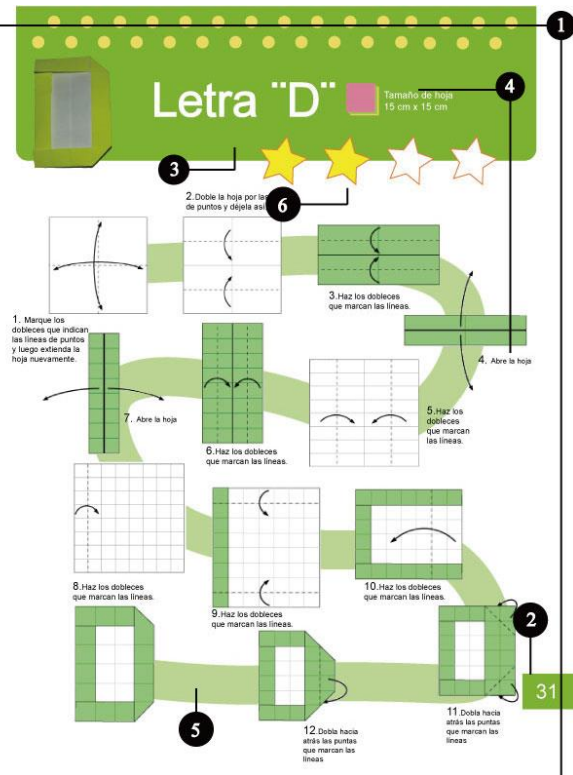
1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.

Página Interior

Antes

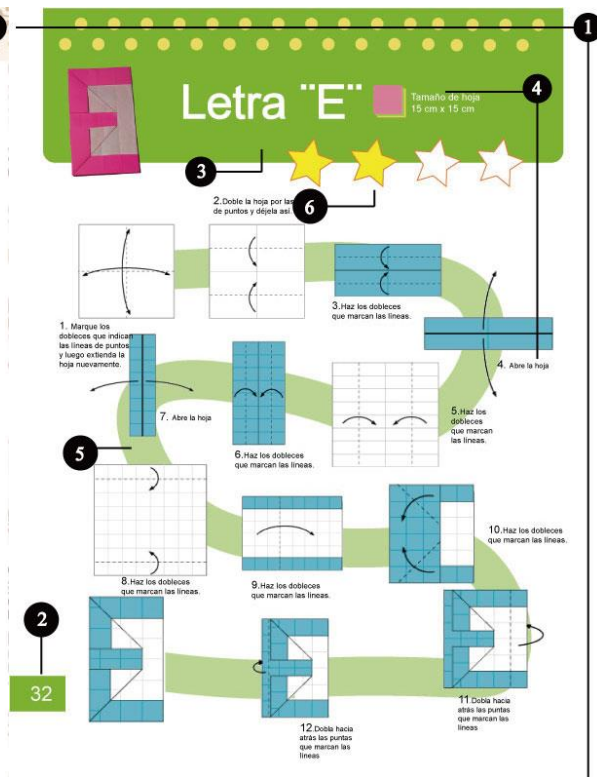
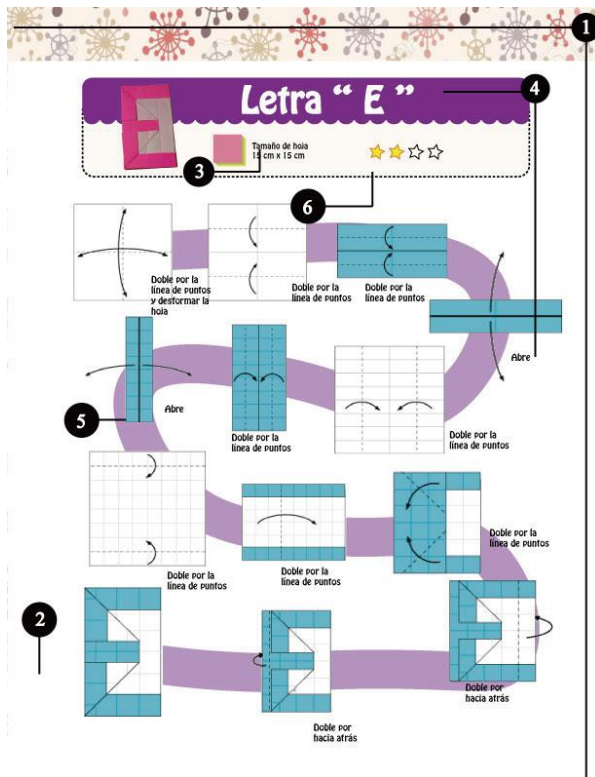


Después



Explicación

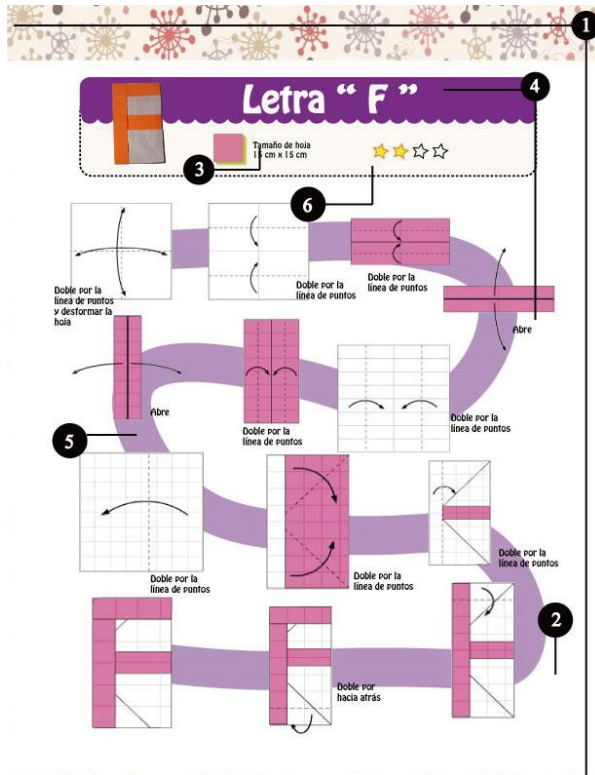
1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



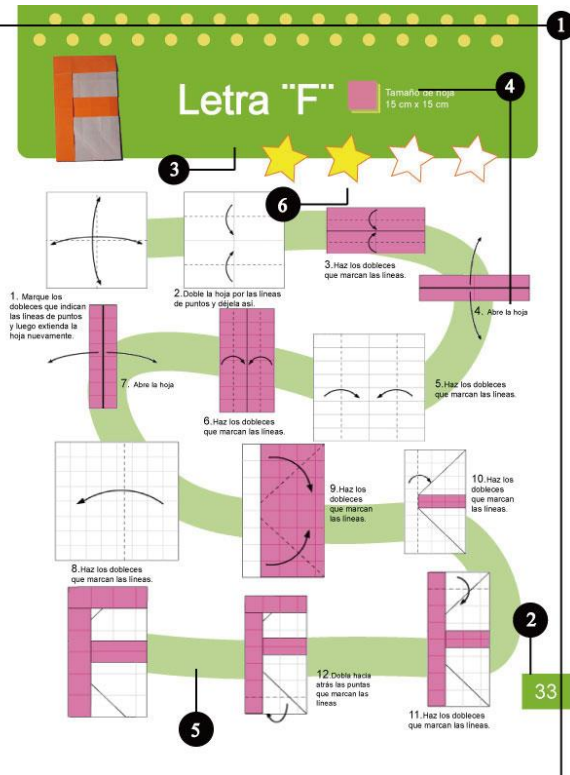
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.

Antes

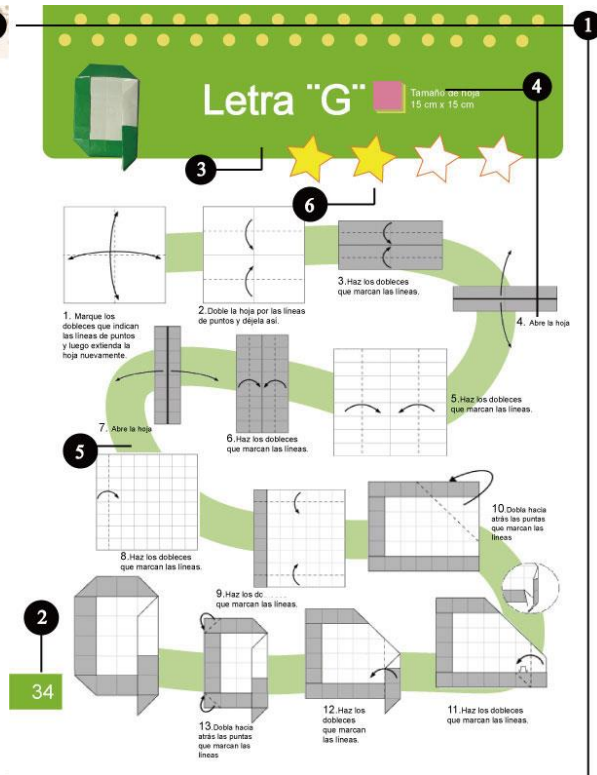
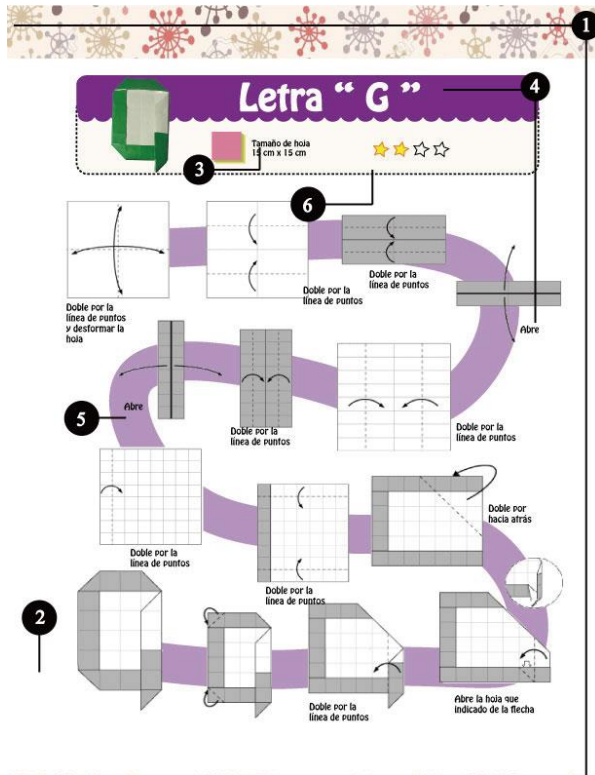


Después



Explicación

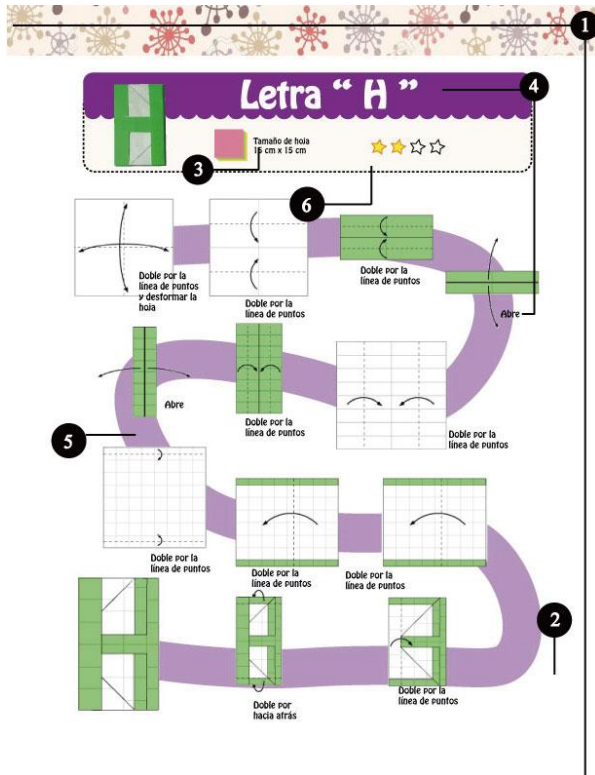
1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



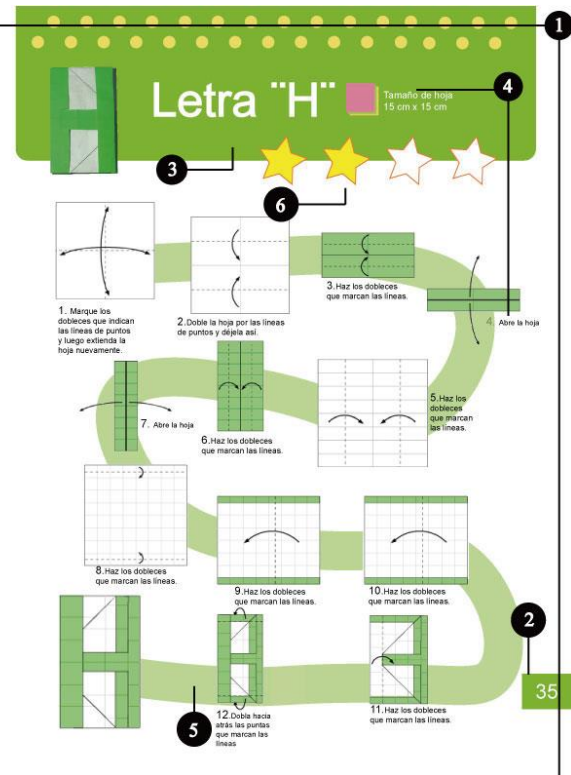
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.

Antes

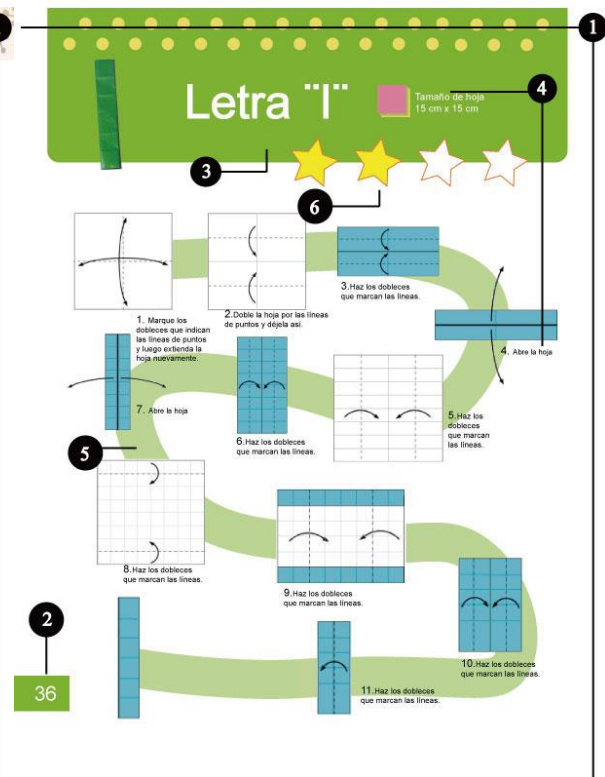
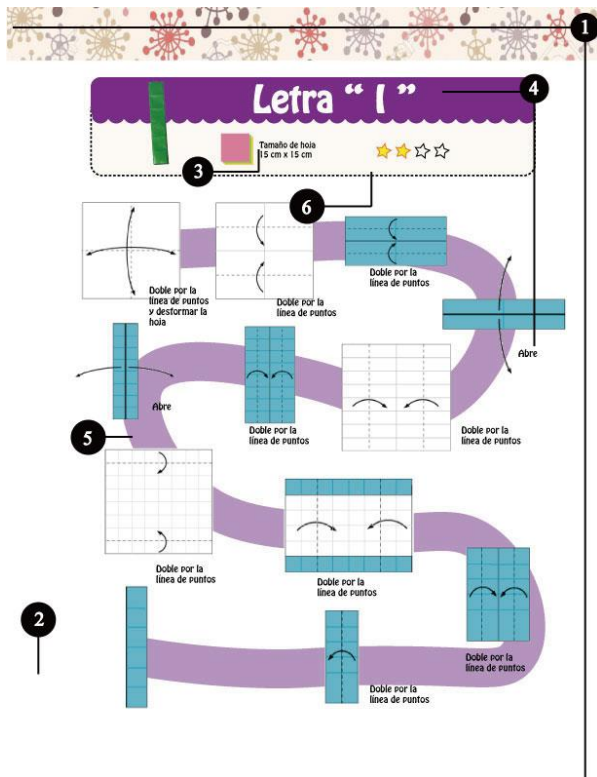


Después



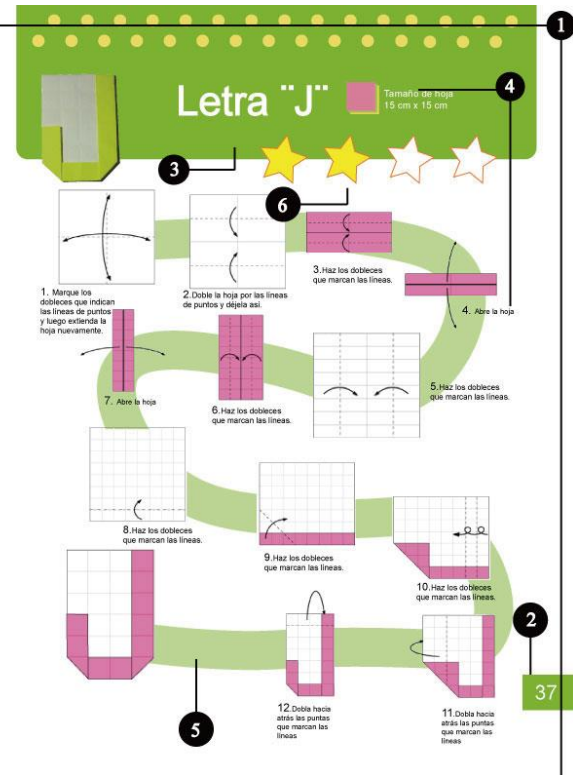
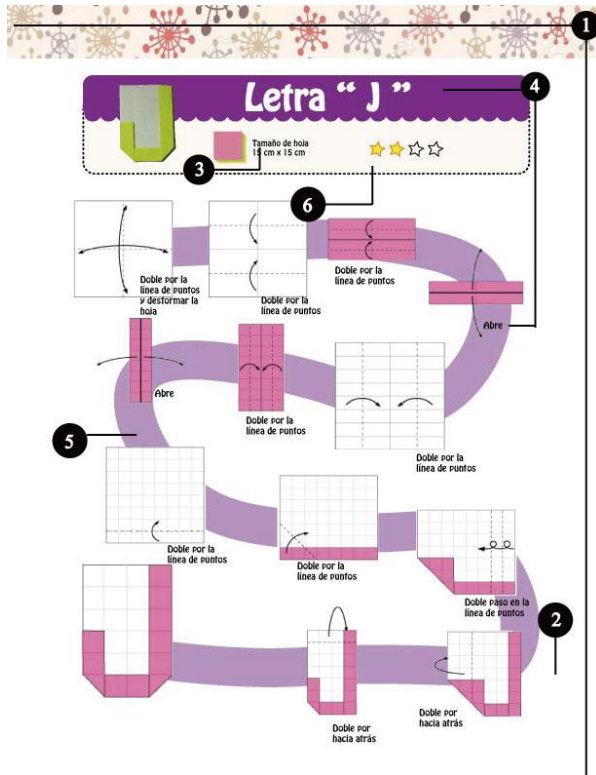
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



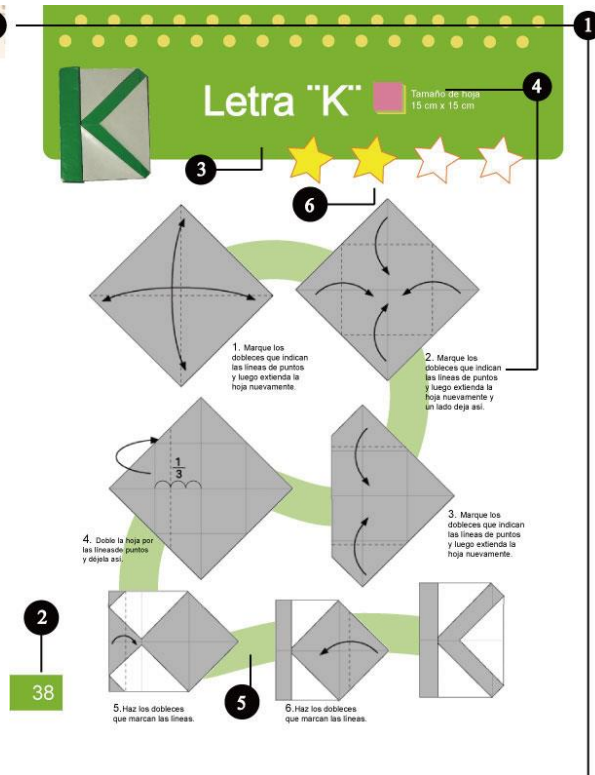
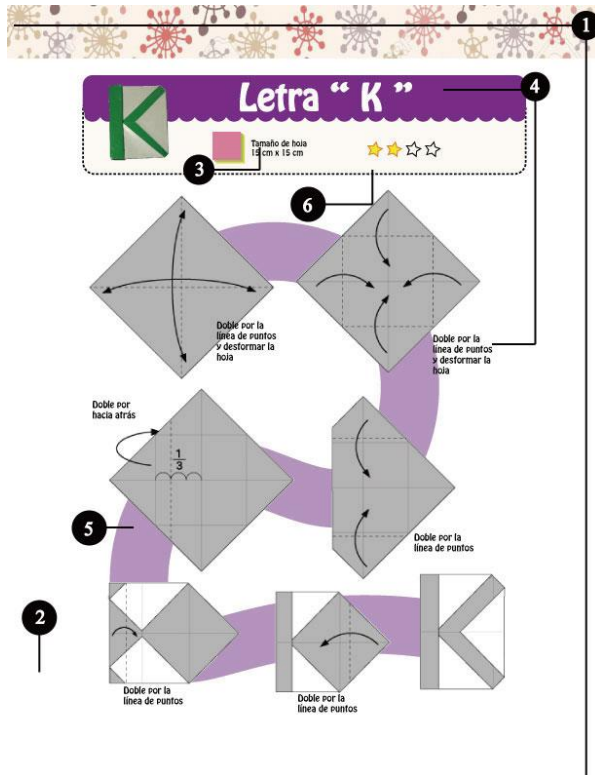
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



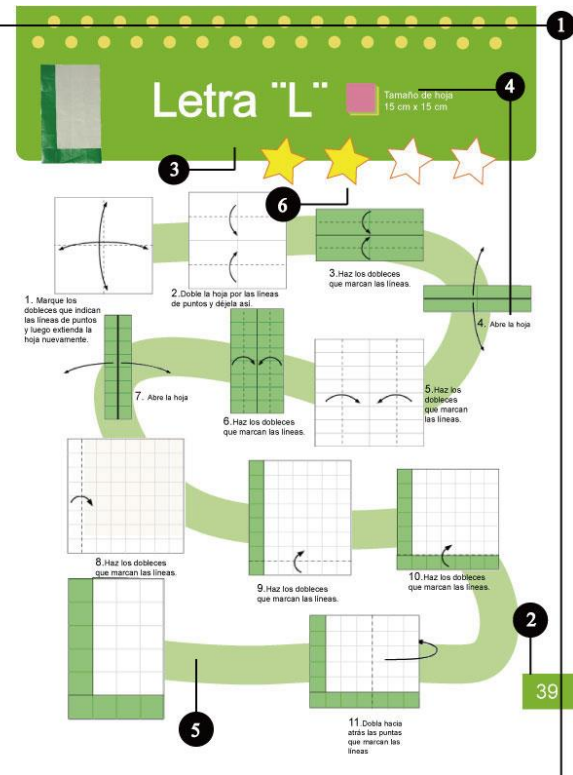
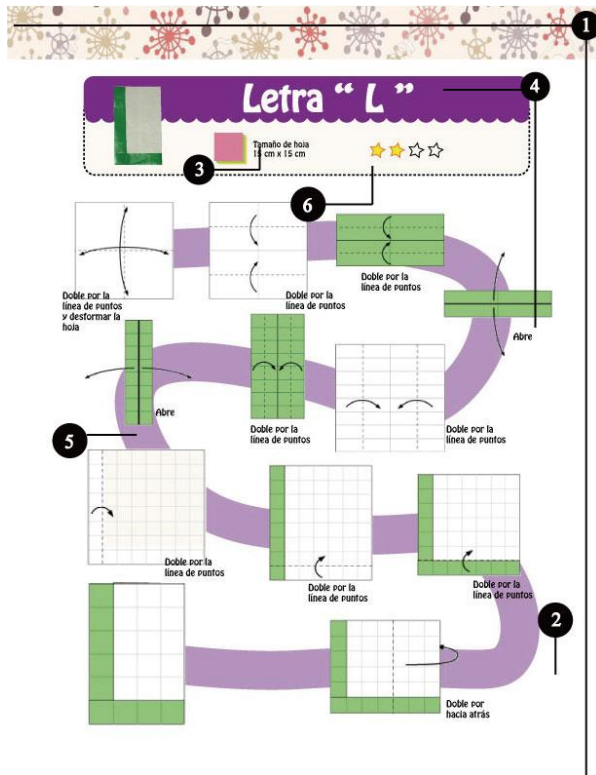
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



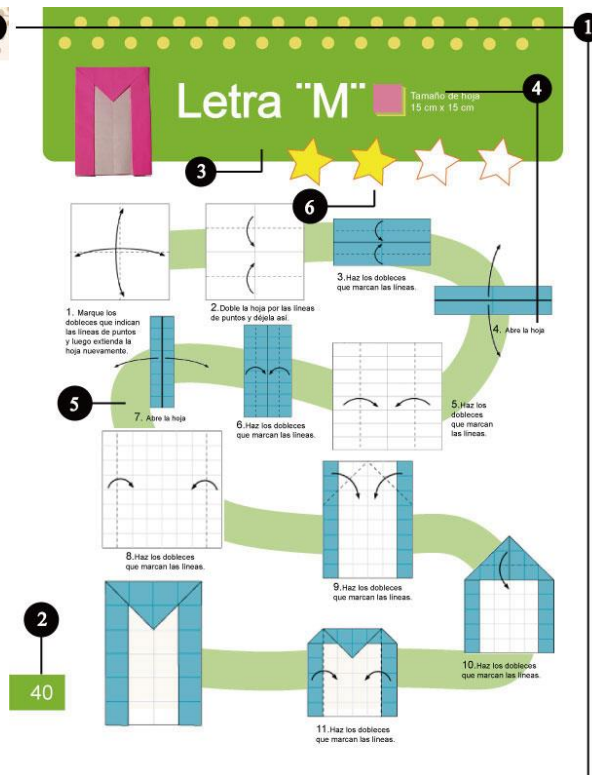
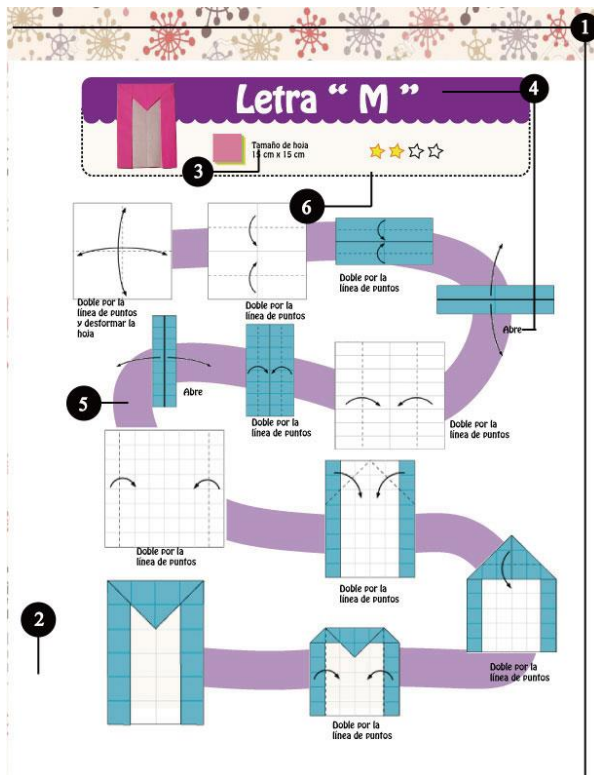
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



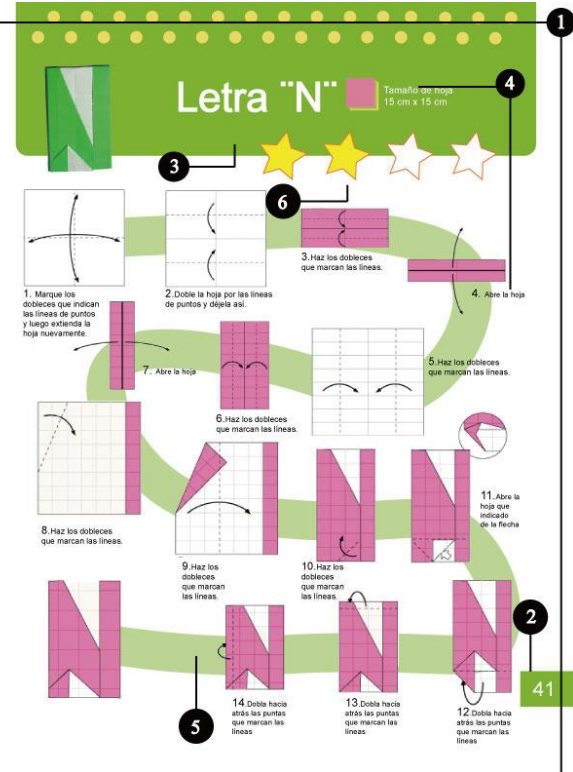
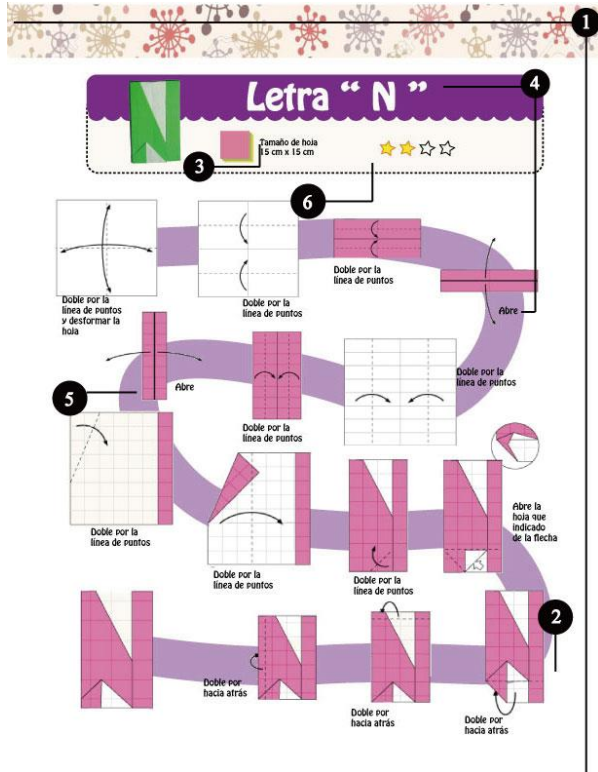
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



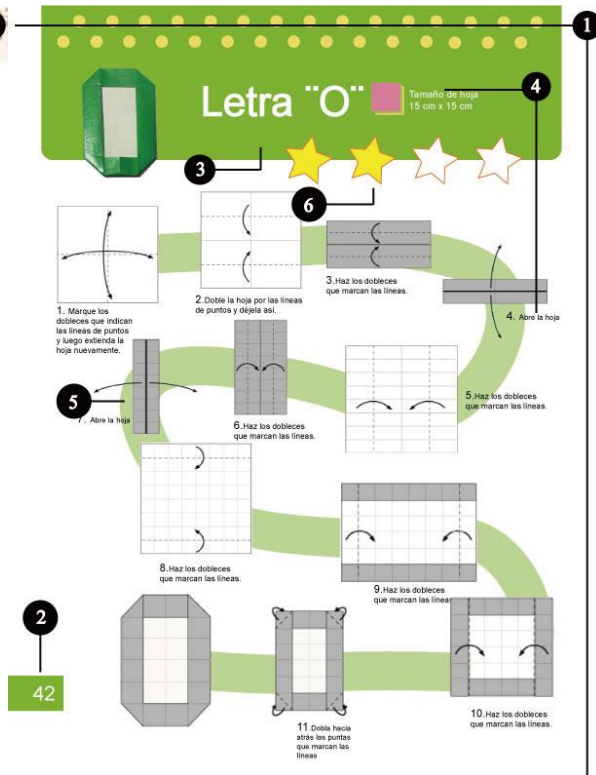
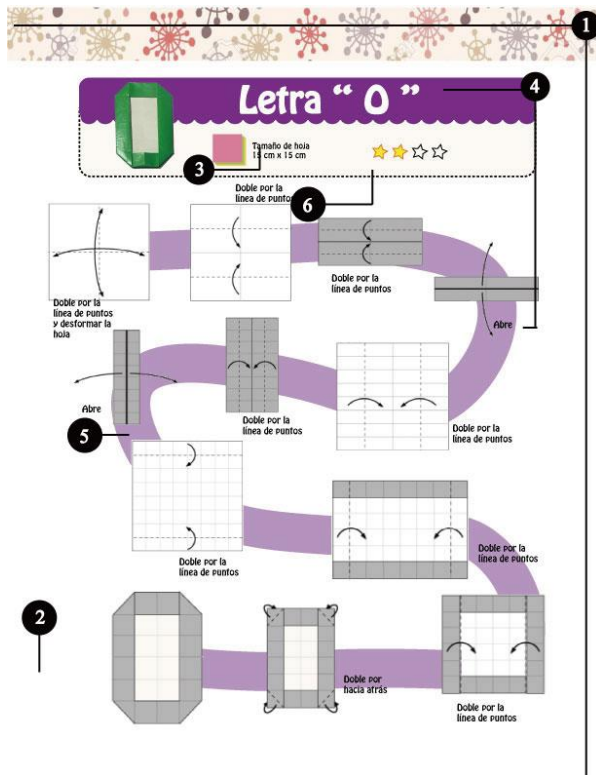
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



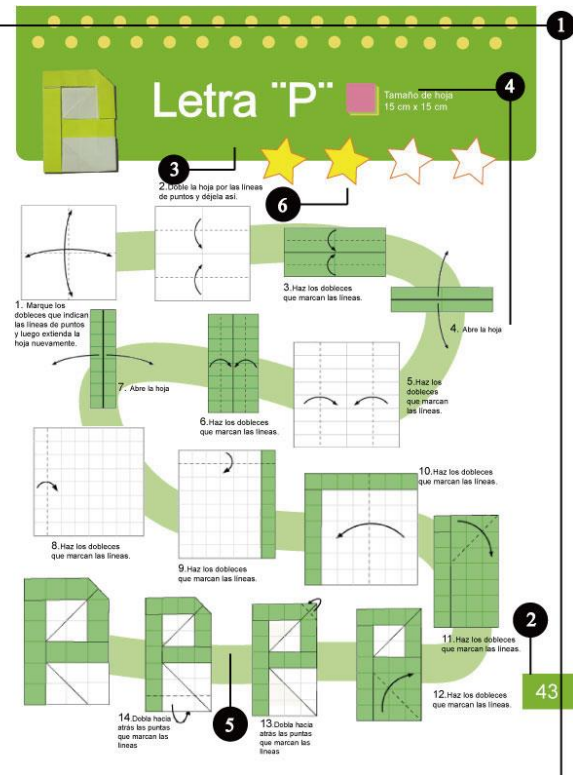
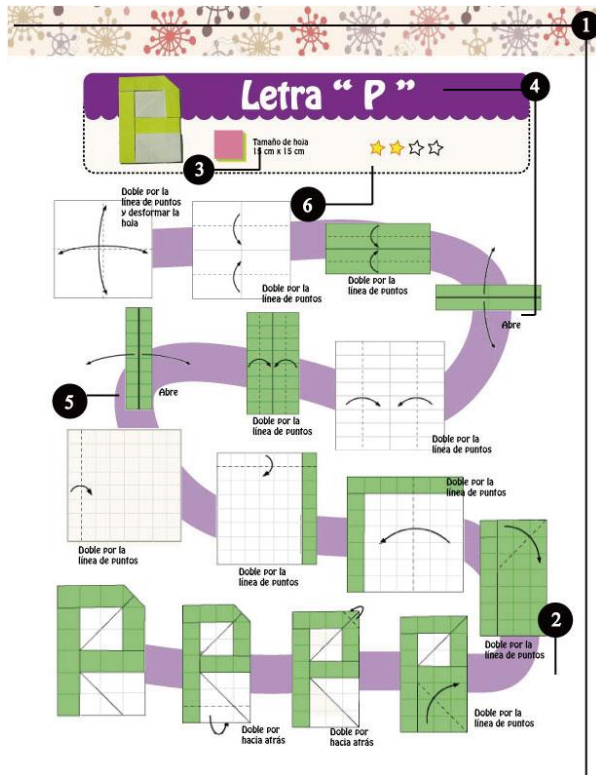
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



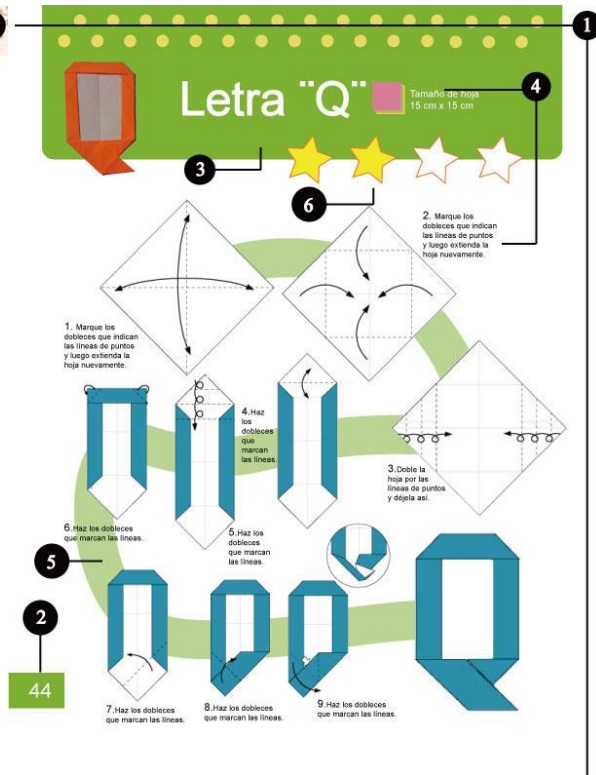
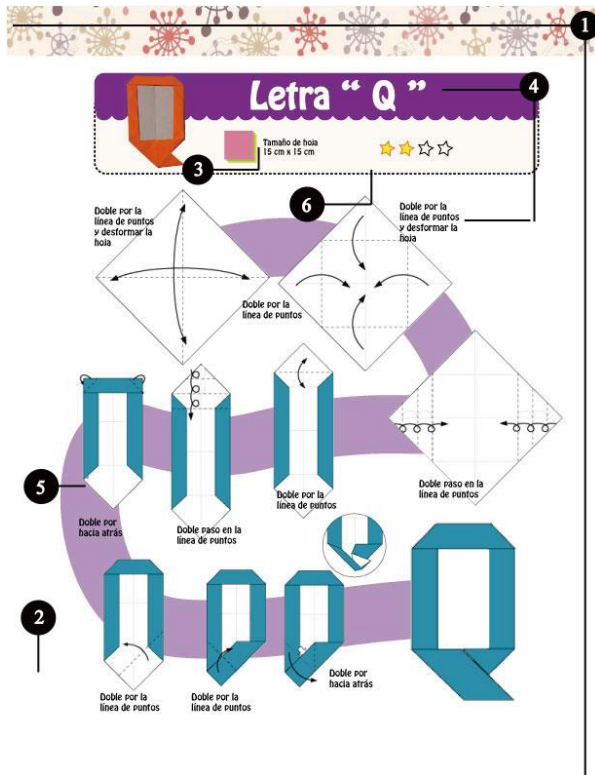
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



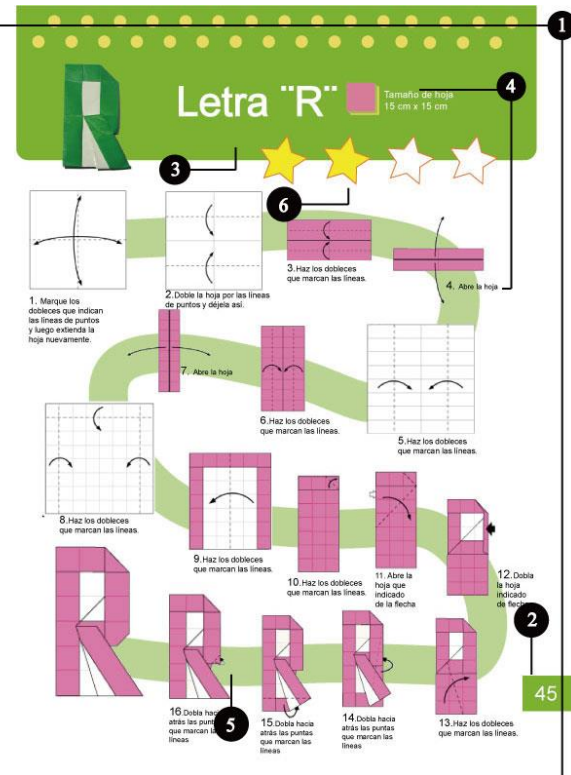
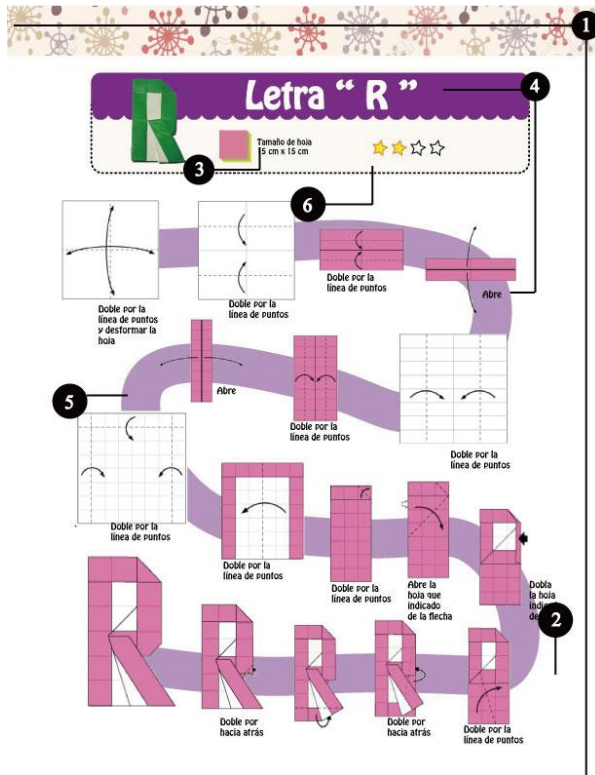
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



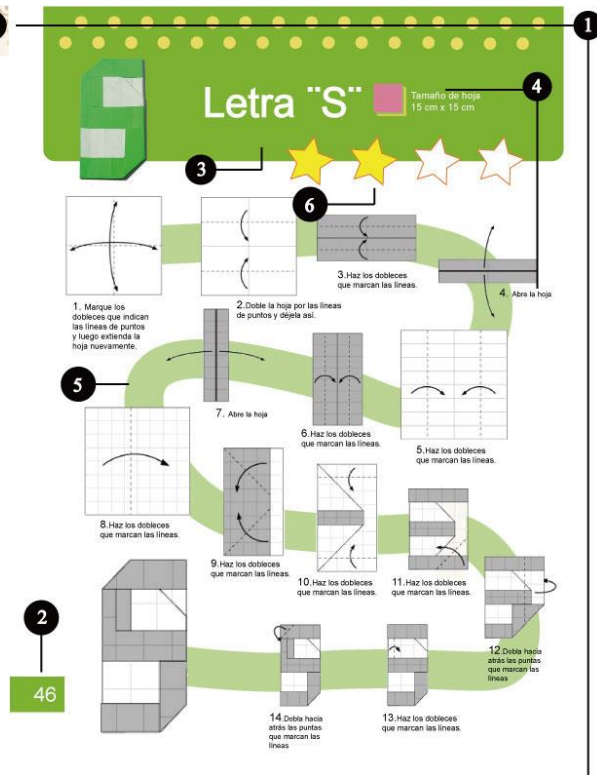
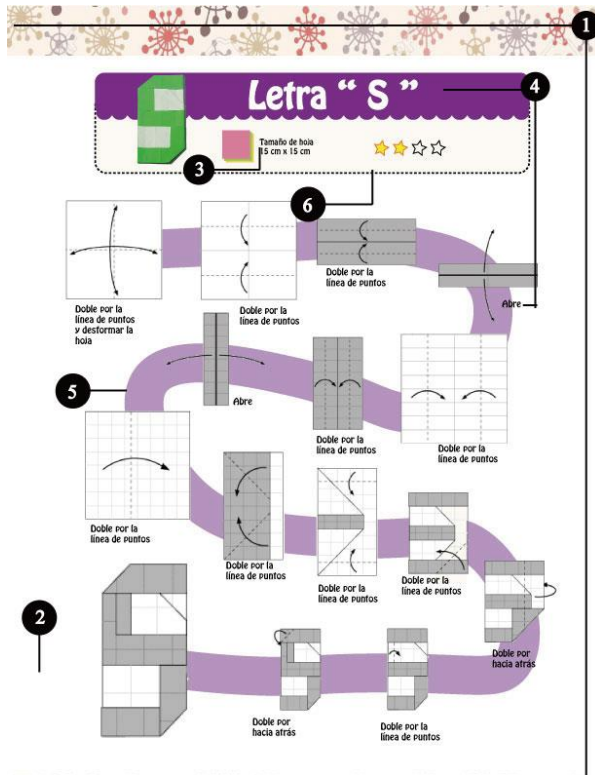
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



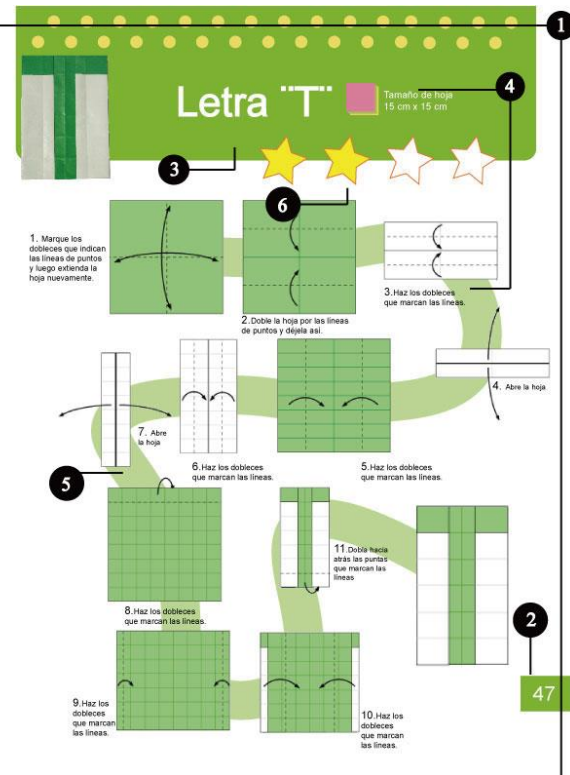
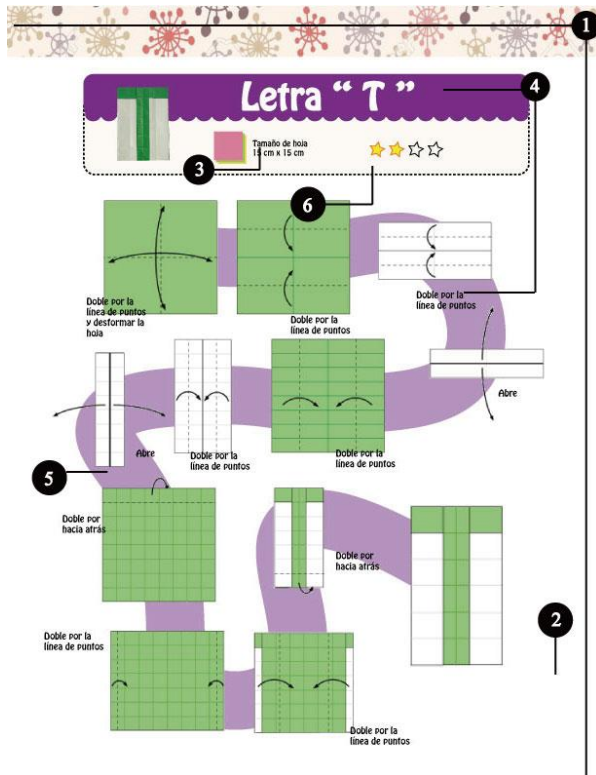
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



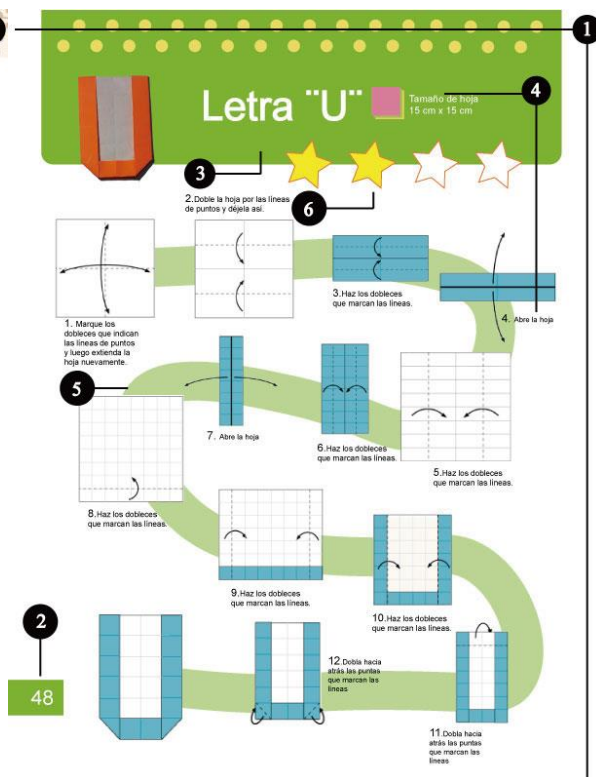
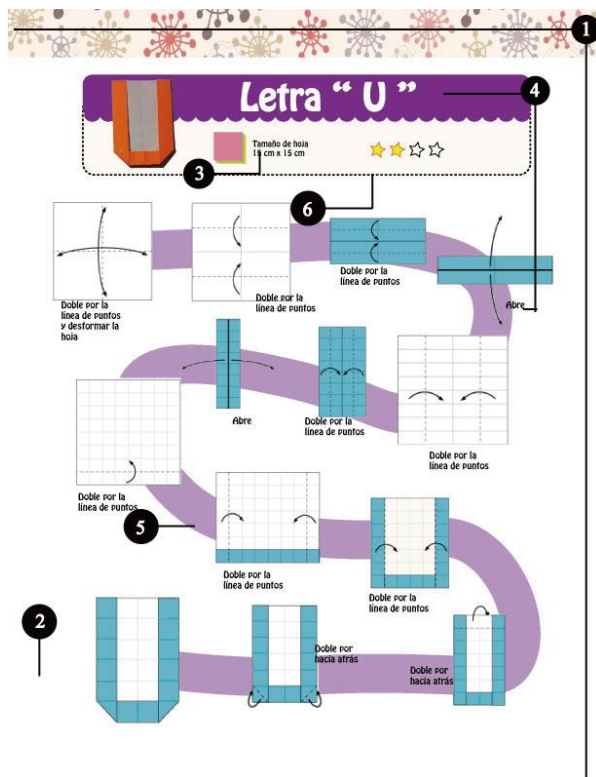
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



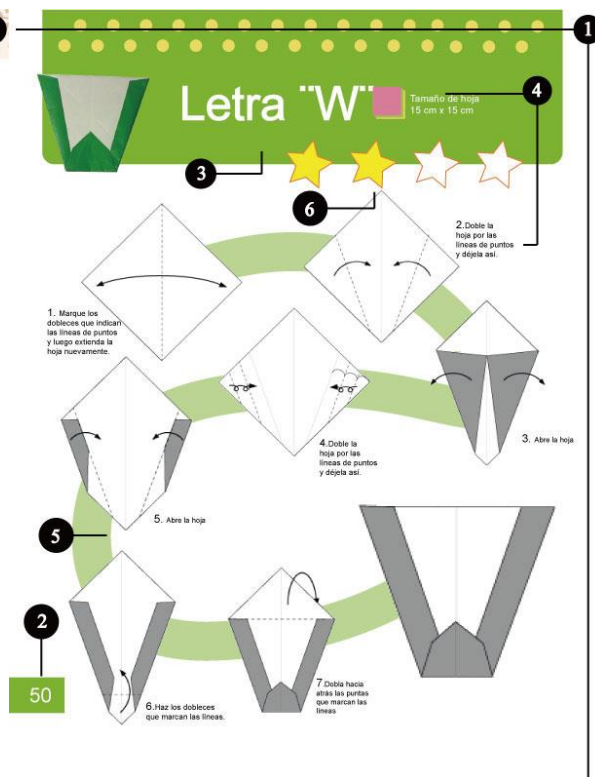
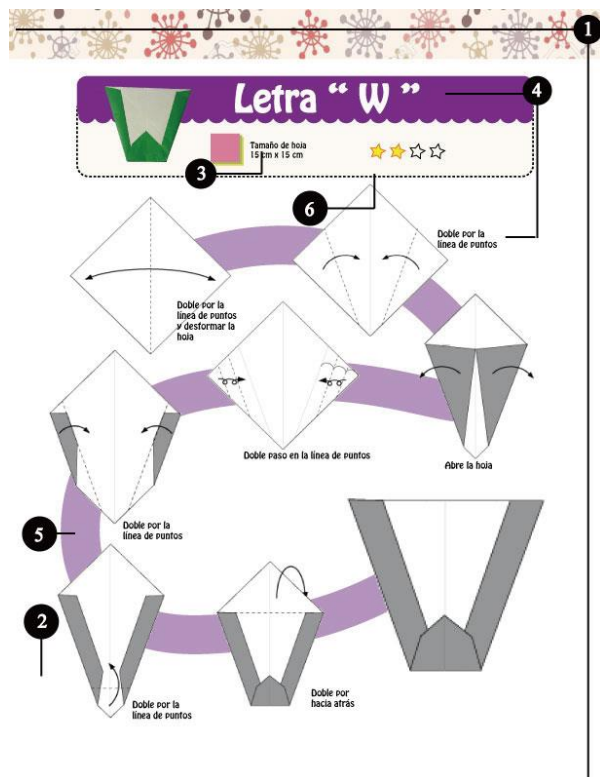
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



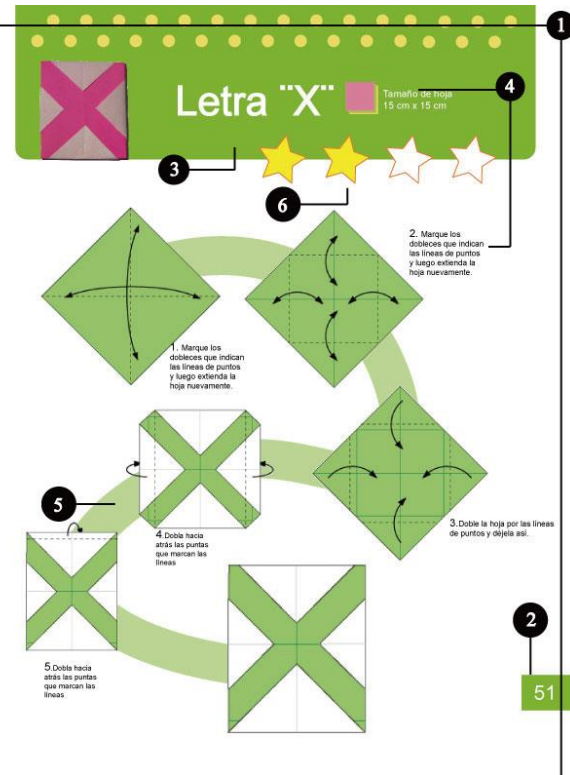
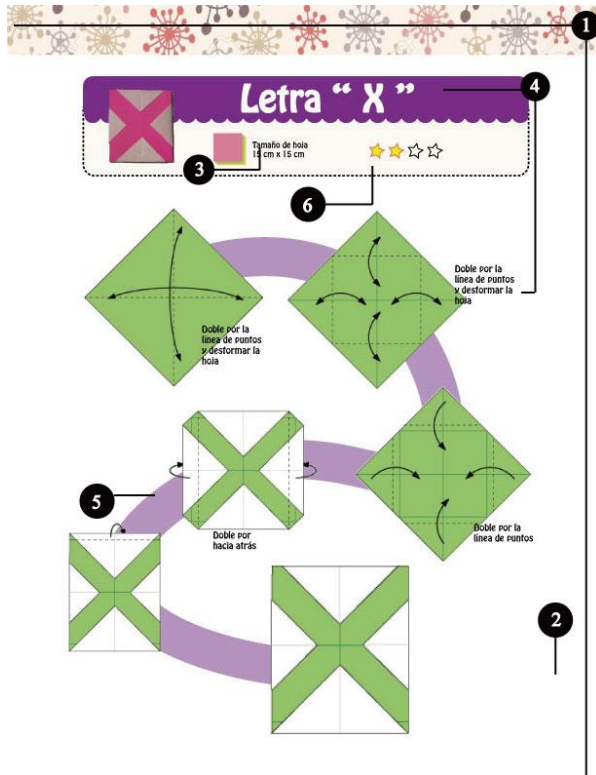
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



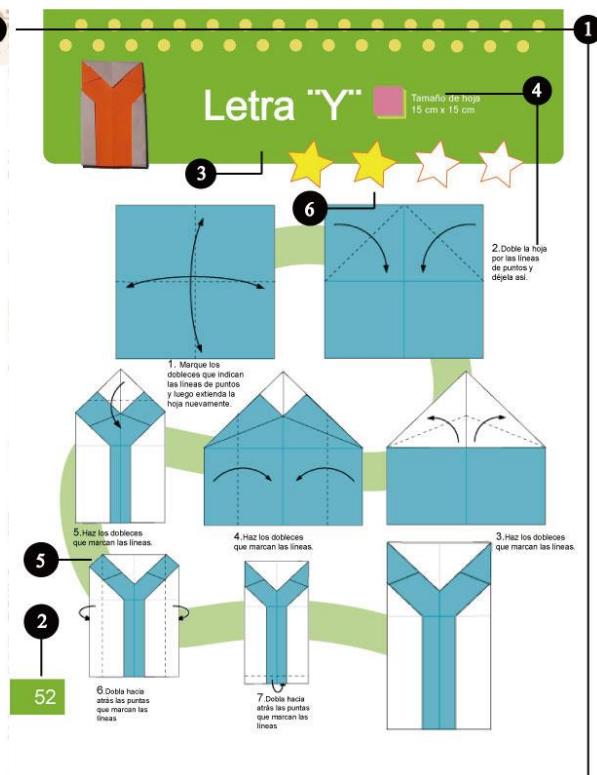
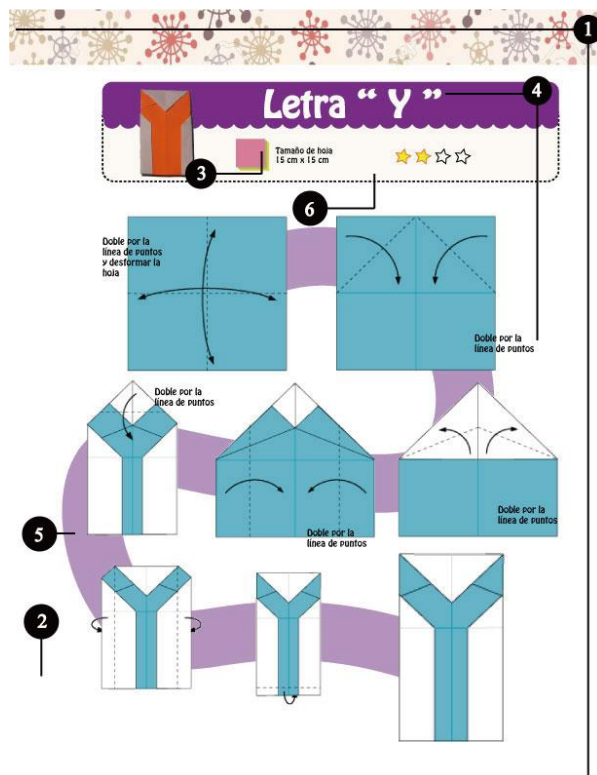
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



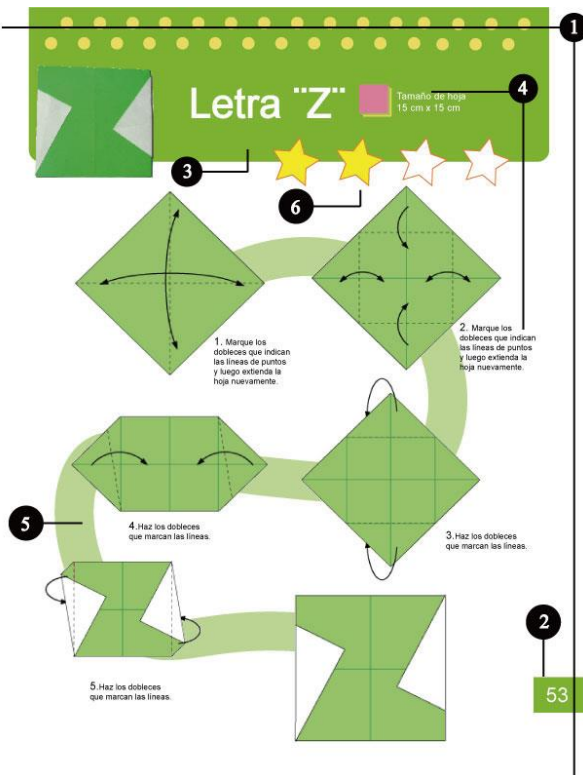
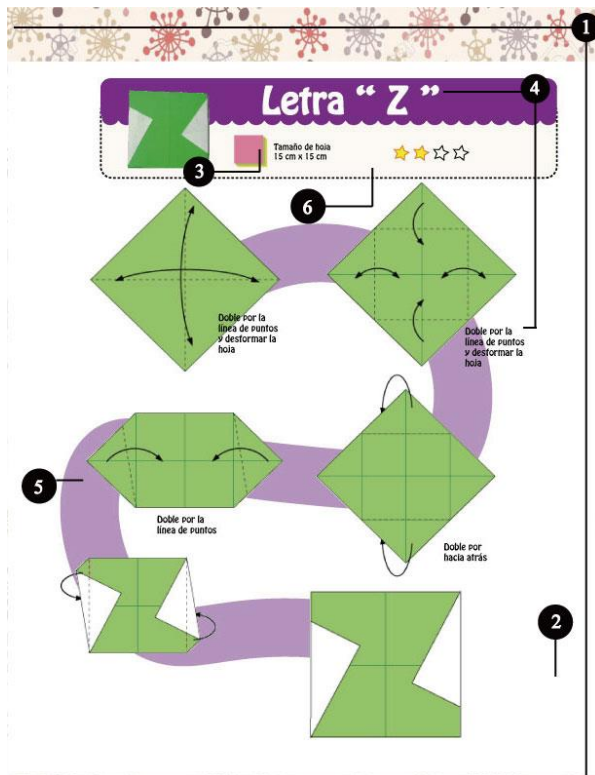
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.



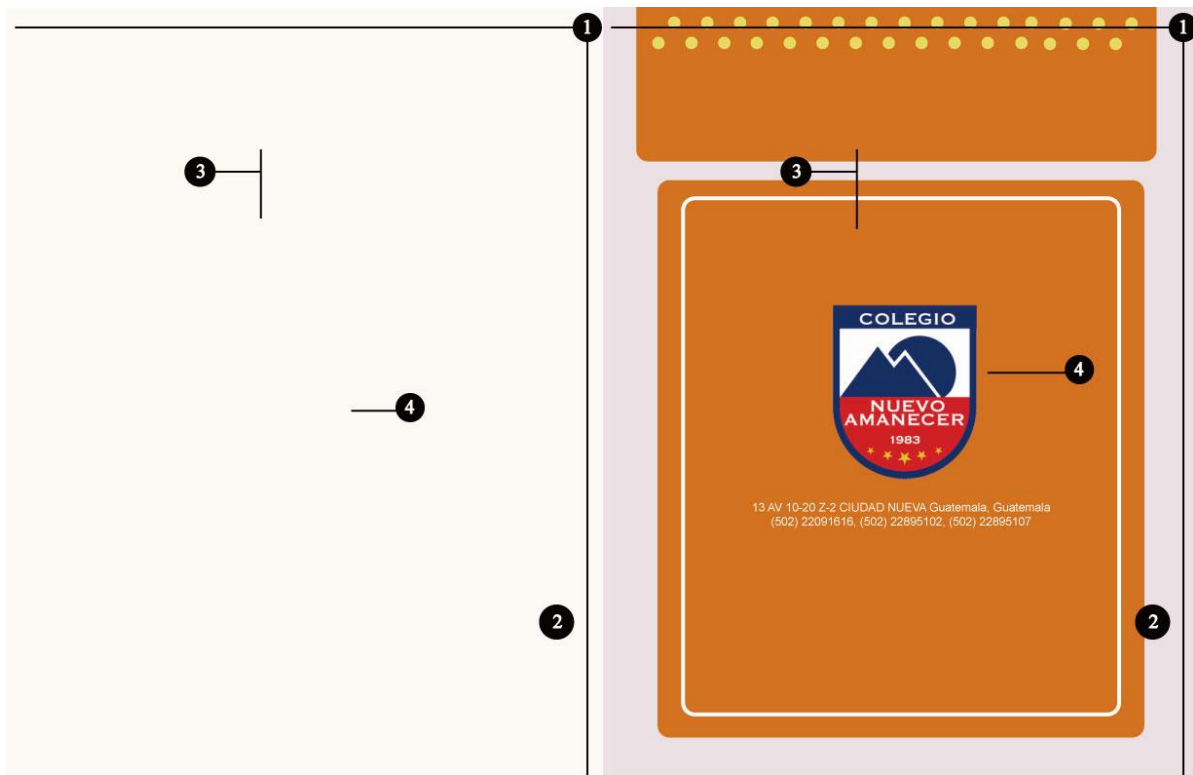
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Coloqué el número de página.
3. Cambié el diseño del título.
4. Tuvo cambio la tipografía.
5. Cambié el color.
6. Agrandé el diseño.

Página Interior

Antes

Después



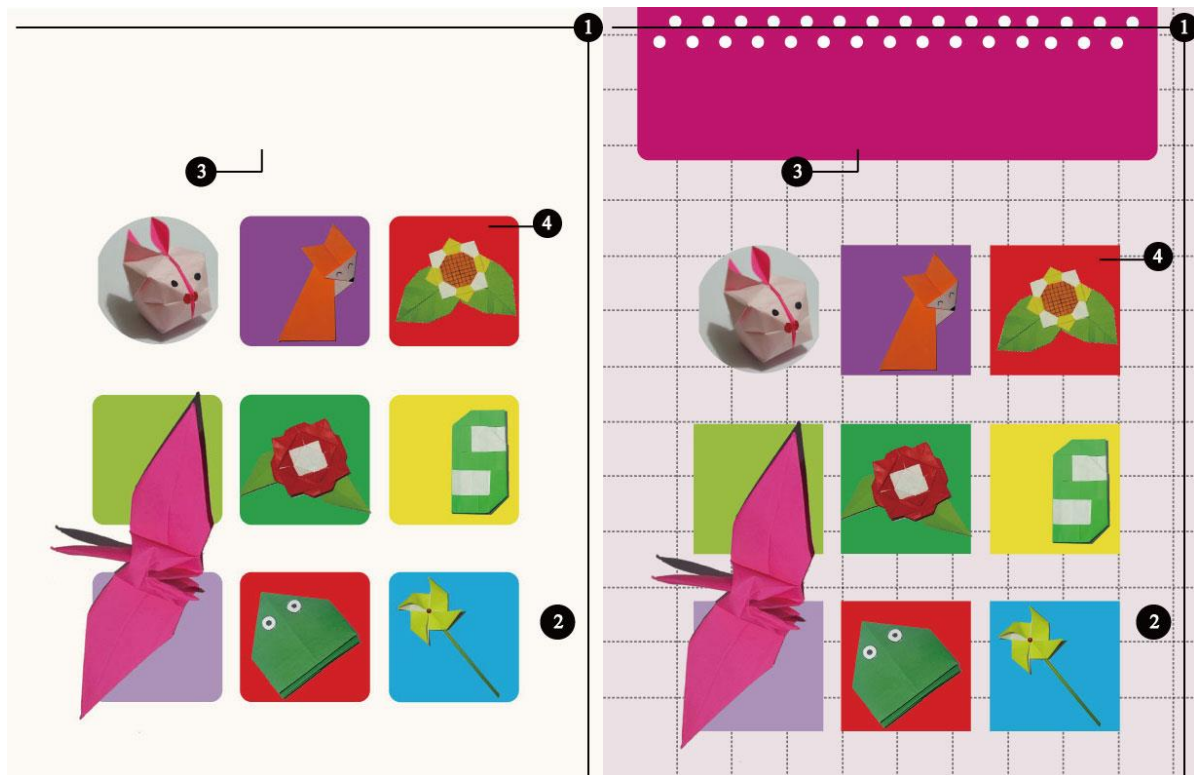
Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Cambié el color del fondo.
3. Cambié el diseño del título.
4. Coloqué el logotipo y dirección del colegio.

Contraportada

Antes

Después



Explicación

1. Cambié el tamaño de la hoja. 14cm x 21.5cm → 21.59cm x 27.94cm.
2. Cambié el color del fondo.
3. Cambié el diseño del título.
4. Hubo cambio de cuadro. $\curvearrowright \rightarrow \perp$

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Portada




INTRODUCCIÓN

Origami significa, literalmente, "Doblar papel". Origami o papiroflexia es un modelaje o representación de un objeto tridimensional hecho en papel, sin usar pegamento y/o tijeras. Además de ser entretenido, tiene una serie de beneficios para los niños y niñas que van desde la estimulación de la creatividad y la coordinación óculo manual a la mejora de la comprensión matemática a través de la geometría.

El Origami tiene 8 ventajas primordiales para los niños.

1. Incentiva la imaginación, ya que el niño puede crear sus propios diseños para hacer nuevas figuras; potencia además, la capacidad de visualizar e imaginar.
2. Desarrolla la destreza manual y la coordinación de las manos con los ojos. Para crear una figura perfecta hay que realizar los pliegues con cuidado y precisión. Por eso mismo, también mejora la atención.

- 
3. Desarrolla la paciencia y la constancia, el niño aprende que es posible que necesite varios intentos antes que la figura salga bien. Conseguirá aprender de los errores, algo que le va a ser muy útil.
 4. Mejora la memoria puesto que ha de llevar la cuenta de qué pliegues ha hecho y cuáles son los que deberá hacer a continuación.
 5. Desarrolla la concentración visual y mental, al estar centrado en conseguir la figura que se propone hacer.
 6. Ayuda a comprender conceptos espaciales, como adelante, detrás, arriba o abajo.
 7. Refuerza la autoestima, pues cada acierto es un éxito que motiva al niño a seguir probando y aprendiendo.
 8. Los relaja, pues el estar concentrados les hace olvidar posibles situaciones de estrés o temores que pudieran tener en un momento dado. Es un buen pasatiempo.

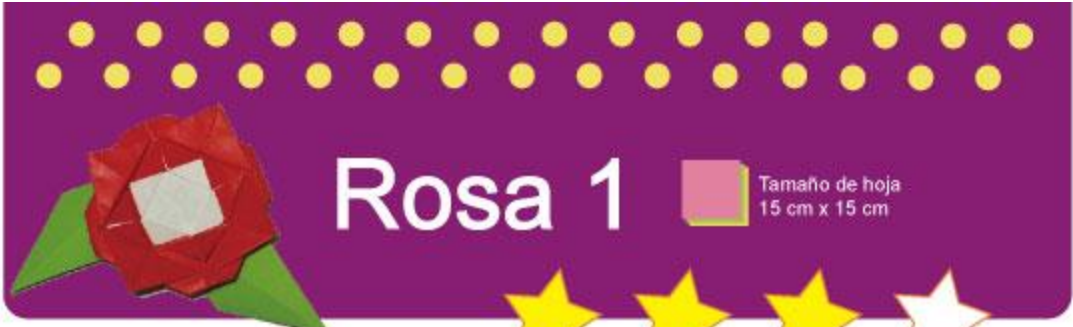
ÍNDICE

ORIGAMI DE LA FLOR.....	05
Rosa 1.....	06
Rosa 2.....	07
Girasol 1.....	08
Girasol 2.....	09
Girasol 3.....	10
Pancy 1.....	11
Pancy 2.....	12
Pancy 3.....	13
Marco 1.....	14
Marco 2.....	15
Veleta.....	16
ORIGAMI DEL ANIMAL.....	17
Pájaro 1.....	18
Pájaro 2.....	19
Zorro.....	20
Rana.....	21
Pingüino.....	22
Elefante.....	23
Gato.....	24
Perro.....	25
Conejo.....	26
ORIGAMI DE LA LETRA.....	27
Letra "A".....	28



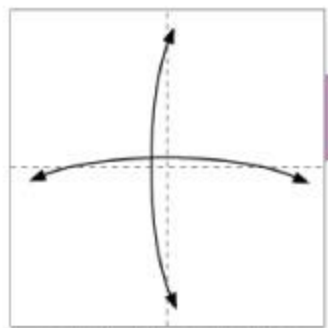
Letra "B".....	29
Letra "C".....	30
Letra "D".....	31
Letra "E".....	32
Letra "F".....	33
Letra "G".....	34
Letra "H".....	35
Letra "I".....	36
Letra "J".....	37
Letra "K".....	38
Letra "L".....	39
Letra "M".....	40
Letra "N".....	41
Letra "O".....	42
Letra "P".....	43
Letra "Q".....	44
Letra "R".....	45
Letra "S".....	46
Letra "T".....	47
Letra "U".....	48
Letra "V".....	49
Letra "W".....	50
Letra "X".....	51
Letra "Y".....	52
Letra "Z".....	53



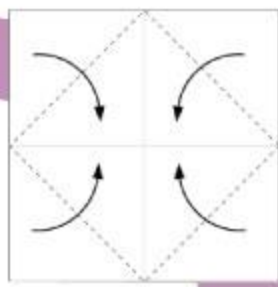


Rosa 1

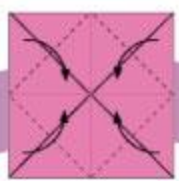
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



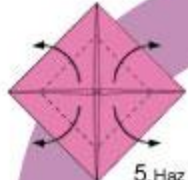
1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



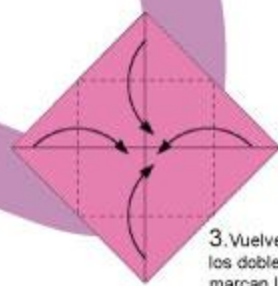
2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.



3. Vuelva a hacer los dobleces que marcan las líneas.



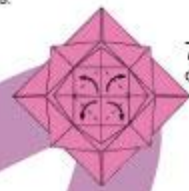
4. Vuelva a hacer los dobleces que marcan las líneas.



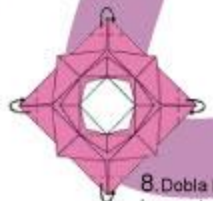
5. Haz los dobleces que marcan las líneas.



6. Haz los dobleces que marcan las líneas.



7. Haz los dobleces que marcan las líneas.



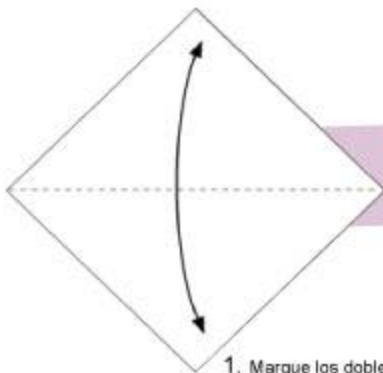
8. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas.



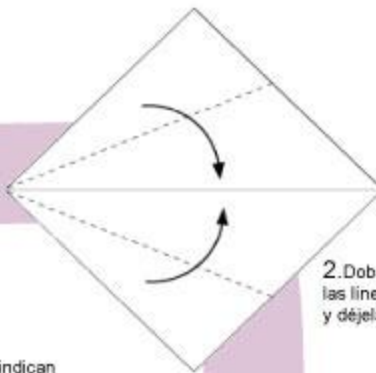


Rosa 2

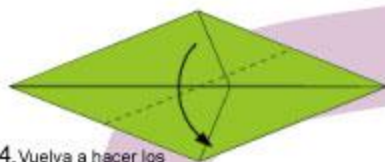
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



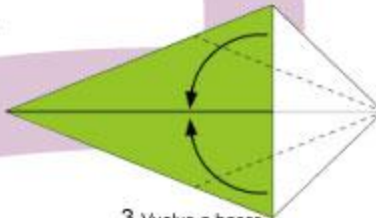
1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.



4. Vuelva a hacer los dobleces que marcan las líneas.



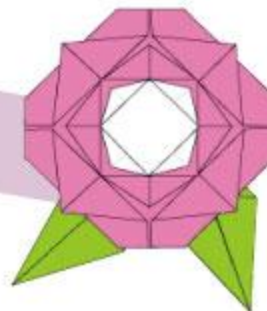
3. Vuelva a hacer los dobleces que marcan las líneas.



5. Haz los dobleces que marcan las líneas.



6. Pegar la hoja en el orgami de Rosa.

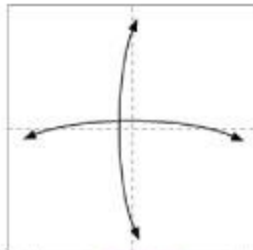


07

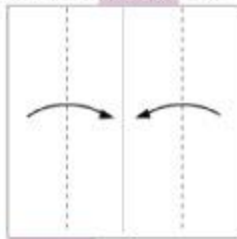


Girasol 1

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.



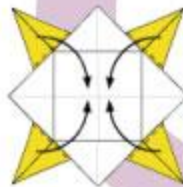
3. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



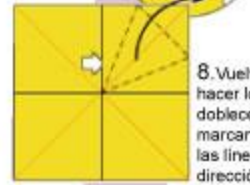
4. Vuelva a hacer los dobleces que marcan las líneas en dirección de la flecha.



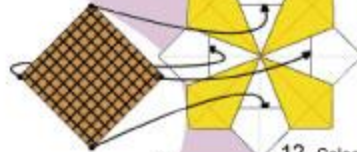
9. Haz los dobleces que marcan las líneas.



11. Haz los dobleces que indicado de la flecha.



8. Vuelva a hacer los dobleces que marcan las líneas en dirección de la flecha.



12. Coloca la semilla de Girasol

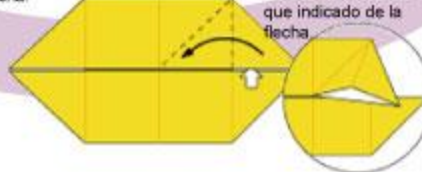


7. Haz los dobleces que marcan las líneas.



6. Haz los dobleces que indicado de la flecha.

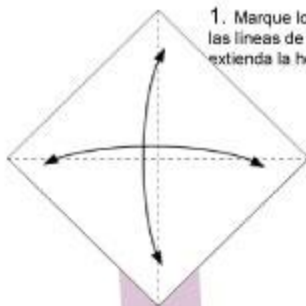
5. Haz los dobleces que indicado de la flecha.



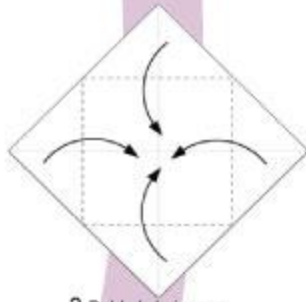


Girasol 2

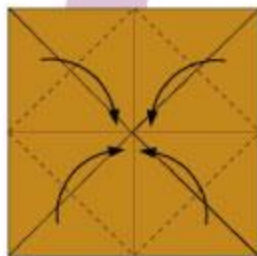
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



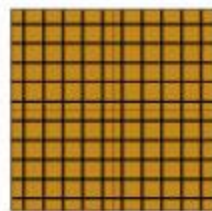
1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



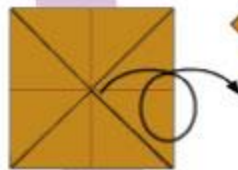
2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.



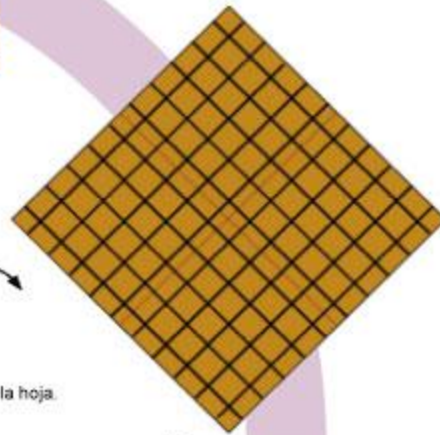
3. Haz los dobleces que marcan las líneas.



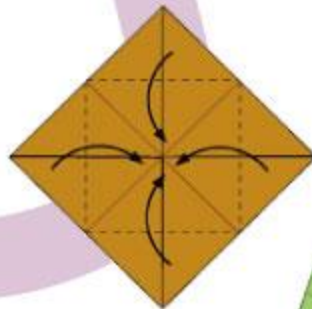
6. Dibuja la semilla de girasol.



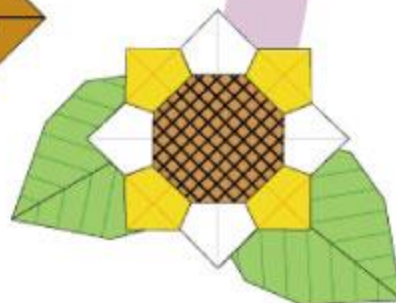
5. Voltear la hoja.



7. Colocar la semilla en el origami de Girasol.



4. Haz los dobleces que marcan las líneas.

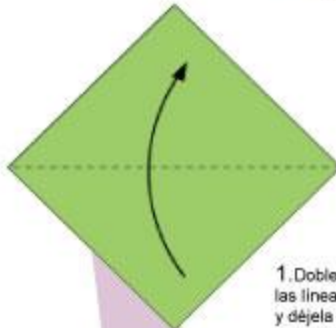


09



Girasol 3

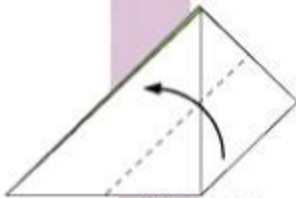
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



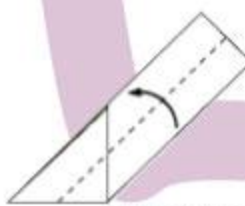
1. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.



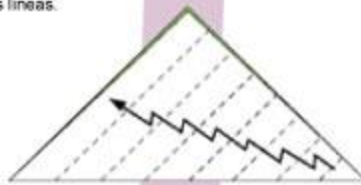
2. Haz los dobleces que marcan las líneas.



3. Haz los dobleces que marcan las líneas.



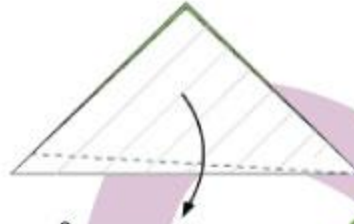
4. Haz los dobleces que marcan las líneas.



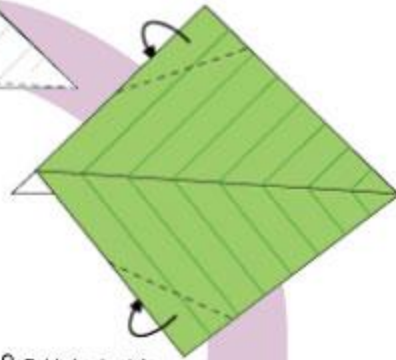
6. Haz los dobleces que indicado de la flecha.



7. Extiende la hoja



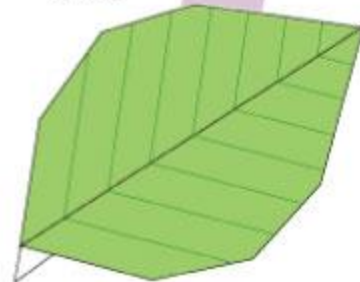
8. Haz los dobleces que marcan las líneas.



9. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas.



10. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas.

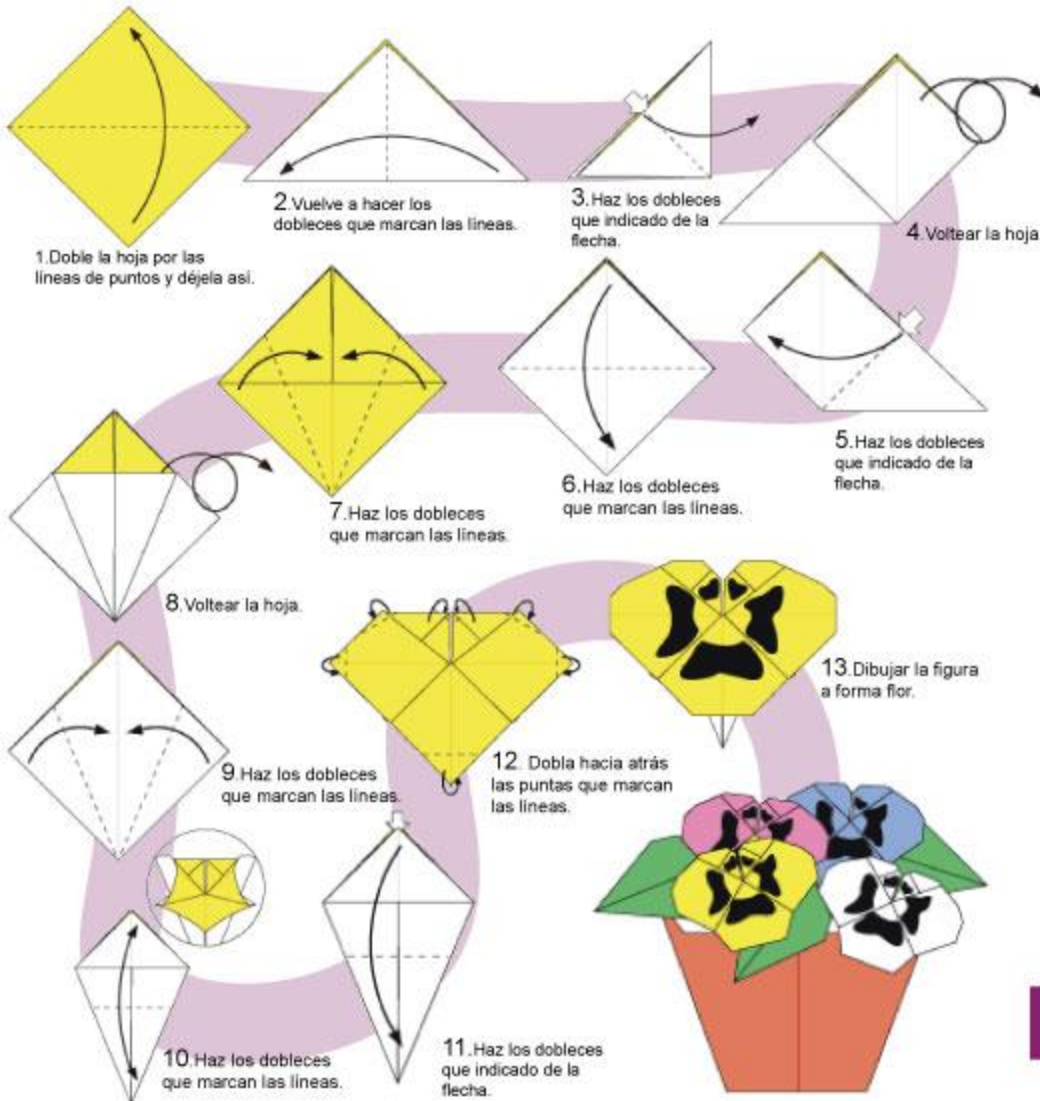


10



Pancy 1

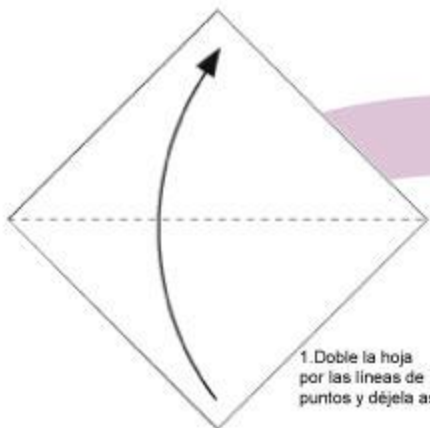
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



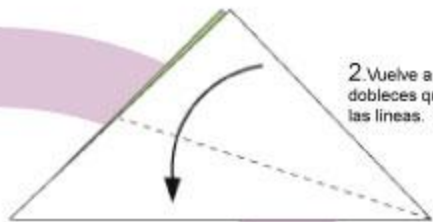


Pancy 2

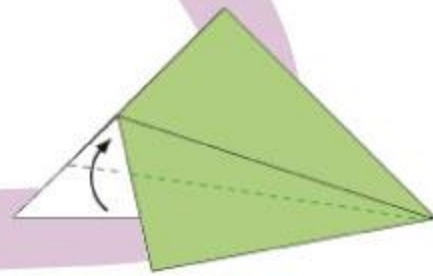
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



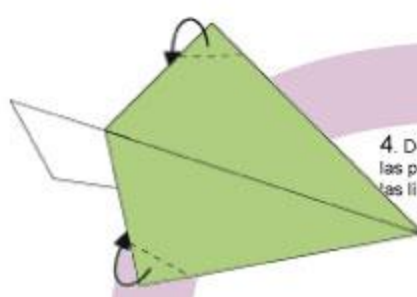
1. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.



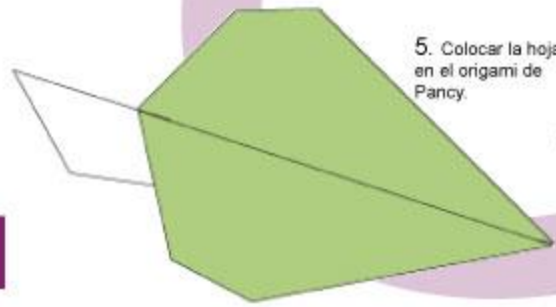
2. Vuelve a hacer los dobleces que marcan las líneas.



3. Haz los dobleces que marcan las líneas.



4. Dobra hacia atrás las puntas que marcan las líneas.



5. Colocar la hoja en el origami de Pancy.



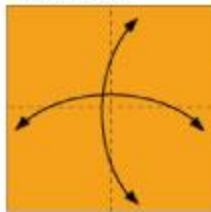


Pancy 3

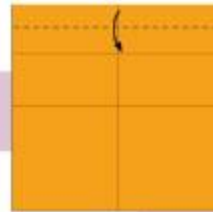
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



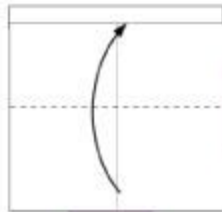
1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjala así.



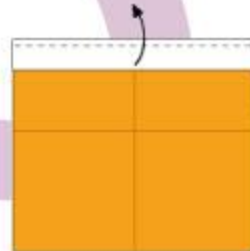
3. Vuelve a hacer los dobleces que marcan las líneas.



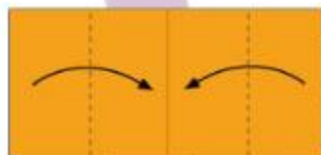
6. Haz los dobleces que marcan las líneas.



5. Voltear la hoja



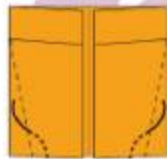
4. Vuelve a hacer los dobleces que marcan las líneas.



7. Haz los dobleces que marcan las líneas.



9. Voltear la hoja



8. Haz los dobleces que marcan las líneas.

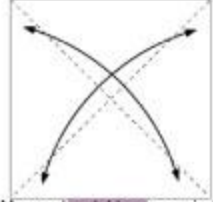


Marco 1

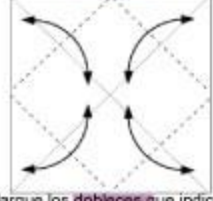
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



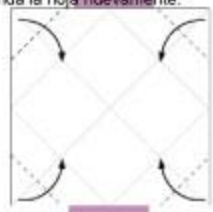
1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



2. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.

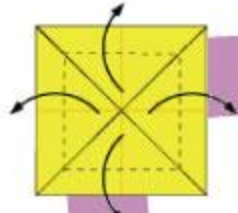


3. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.

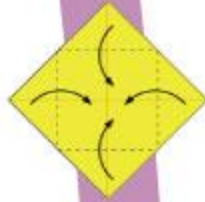


14

4. Vuelva a hacer los dobleces que marcan las líneas.



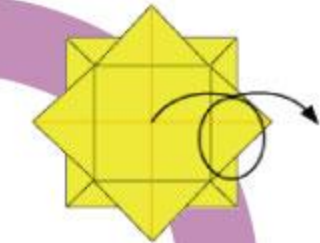
7. Haz los dobleces que marcan las líneas.



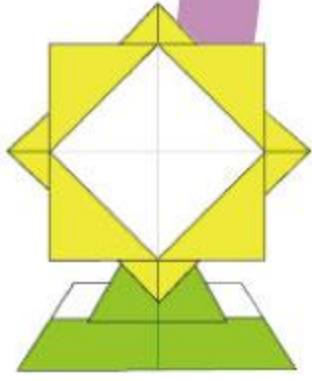
6. Haz los dobleces que marcan las líneas.



5. Voltear la hoja

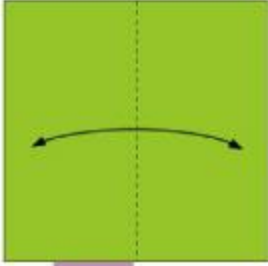


8. Voltear la hoja

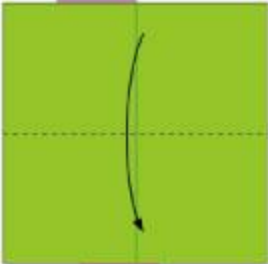


Marco 2

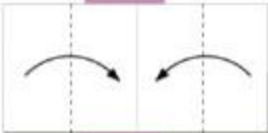
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



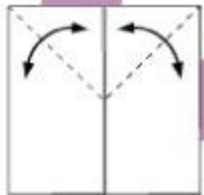
1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



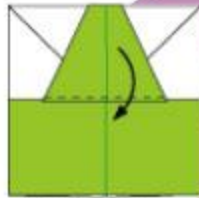
2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.



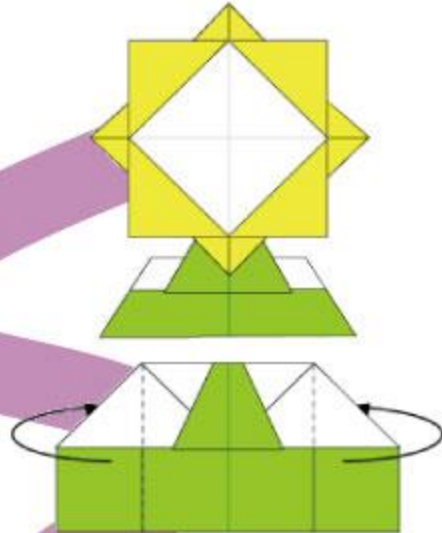
3. Vuelva a hacer los dobleces que marcan las líneas.



4. Vuelva a hacer los dobleces que marcan las líneas.



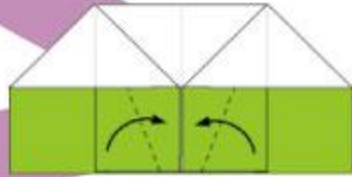
9. Haz los dobleces que marcan las líneas.



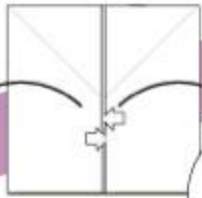
8. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas.



7. Haz los dobleces que marcan las líneas.



6. Haz los dobleces que marcan las líneas.

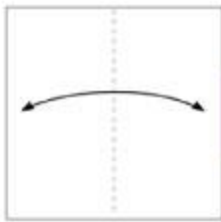


5. Haz los dobleces que indicado de la flecha.

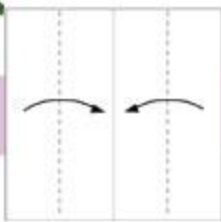


Veleta

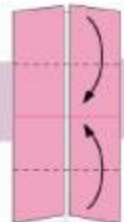

 Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



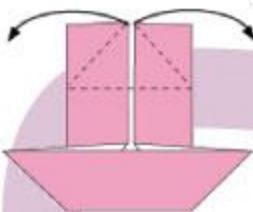
1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



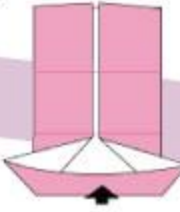
2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.



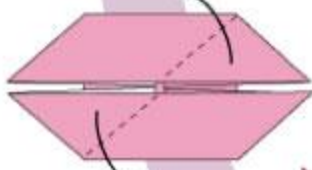
3. Haz los dobleces que marcan las líneas.



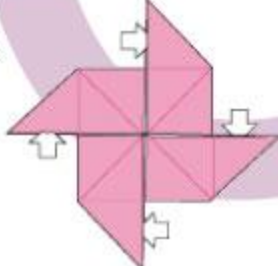
5. Haz los dobleces que indicado de la flecha.



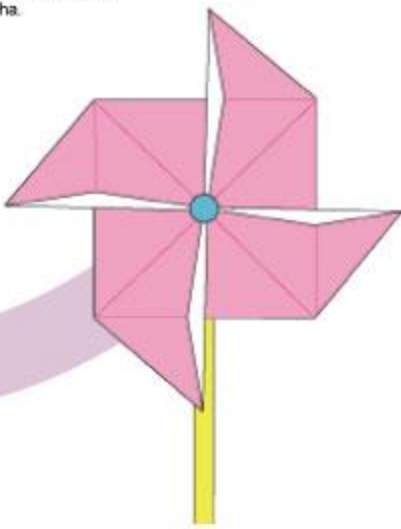
4. Haz los dobleces que indicado de la flecha.



6. Haz los dobleces que indicado de la flecha.



7. Abre la hoja el parte de indicado la flecha

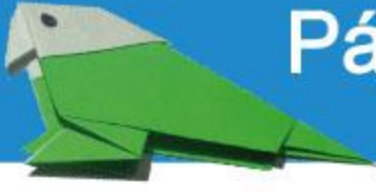


ORIGAMI del ANIMAL



Pájaro 1

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.
2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.
3. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas.
4. Haz los dobleces que marcan las líneas.
5. Haz los dobleces que indicado de la flecha.
6. Abre la hoja como es.
7. Haz los dobleces que marcan las líneas.
8. Haz los dobleces que marcan las líneas.
9. Haz los dobleces que marcan las líneas.
10. Voltrear la hoja.
11. Haz los dobleces que marcan las líneas.

Pájaro 2

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm

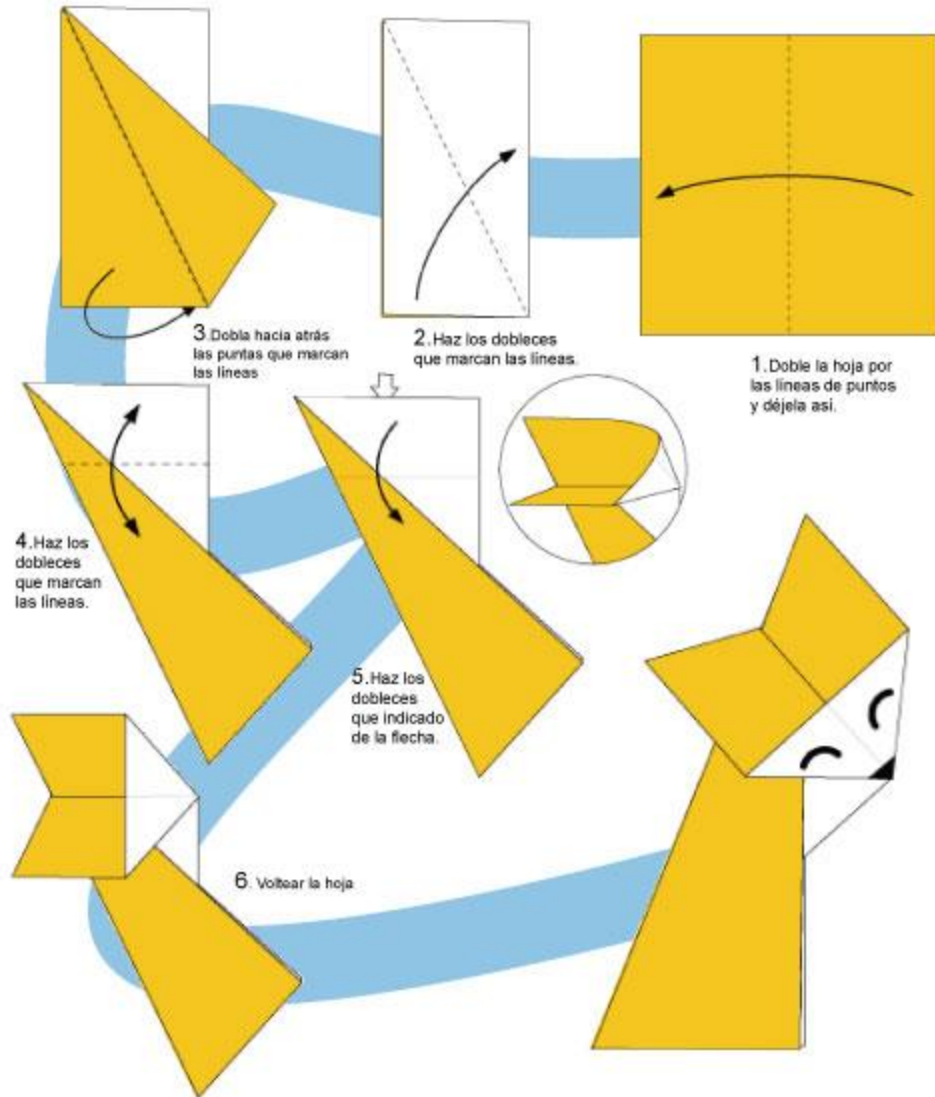


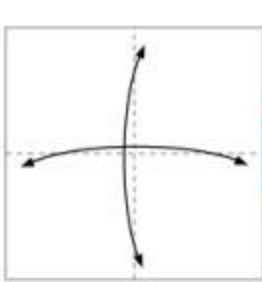
1. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.
2. Vuelve a hacer los dobleces que marcan las líneas.
3. Haz los dobleces que marcan las líneas.
4. Haz los dobleces que marcan las líneas.
5. Voltear la hoja.
6. Haz los dobleces que indicado de la flecha.
7. Haz los dobleces que marcan las líneas.
8. Abre la hoja hacia arriba.
9. Haz los dobleces que indicado de la flecha.
10. Voltear la hoja.
11. Abre la hoja hacia arriba.
12. Haz los dobleces que marcan las líneas.
13. Haz los dobleces que marcan las líneas.
14. Abre la hoja el parte de ala, cola y cabeza formar pajaro.



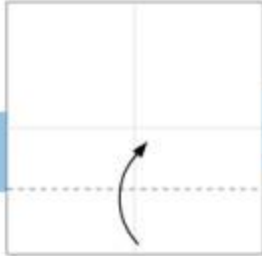
Zorro

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm

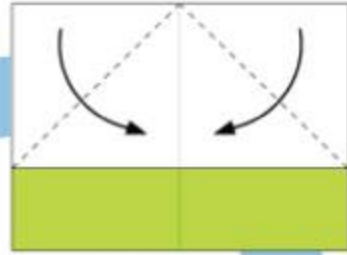





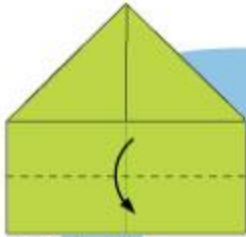
1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



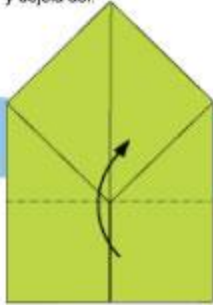
2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.



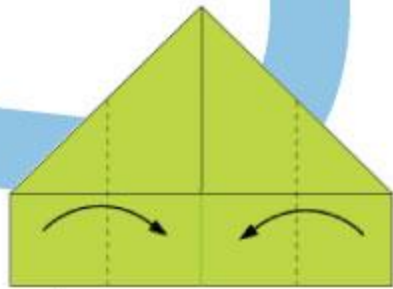
3. Vuelve a hacer los dobleces que marcan las líneas.



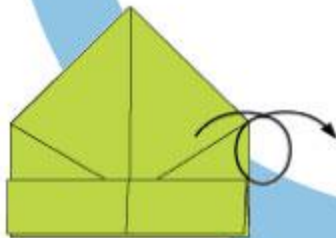
6. Haz los dobleces que marcan las líneas.



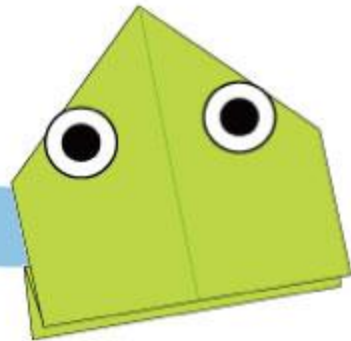
5. Haz los dobleces que marcan las líneas.



4. Haz los dobleces que marcan las líneas.



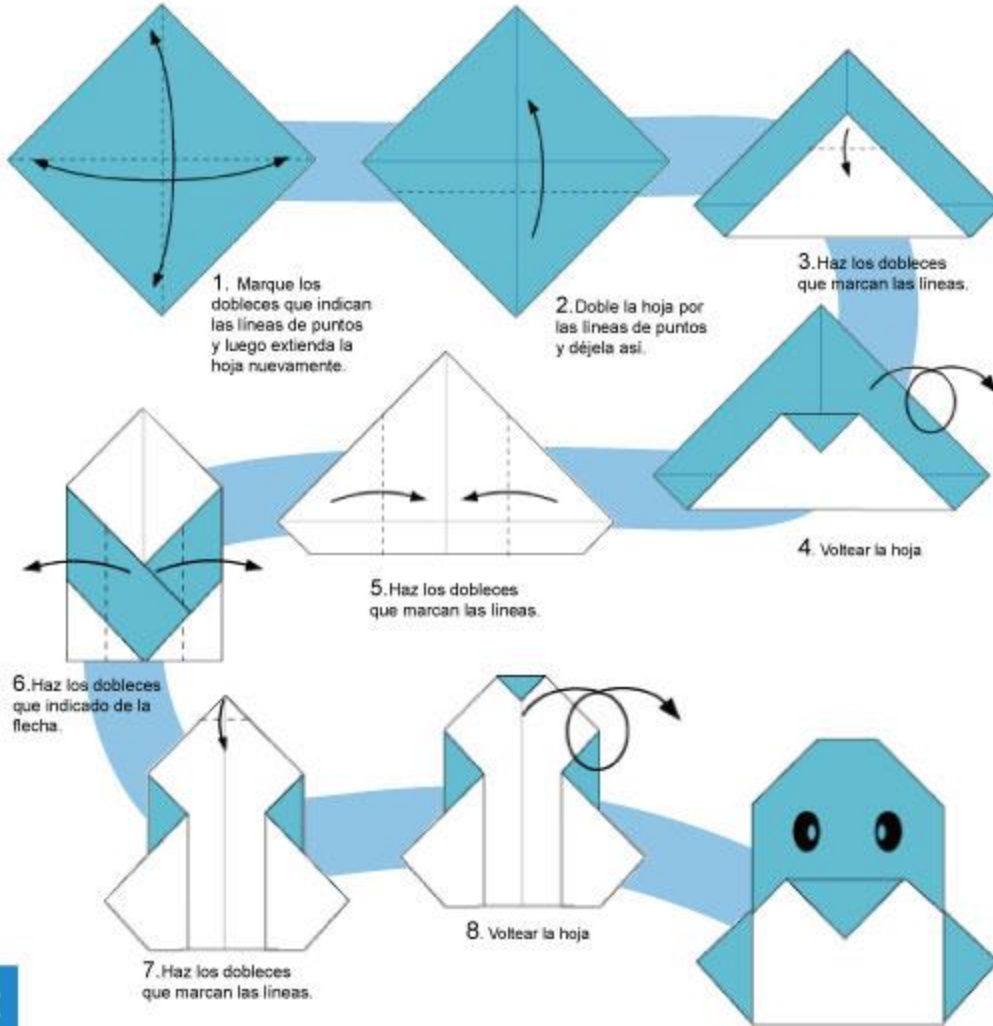
5. Voltear la hoja.





Pingüino

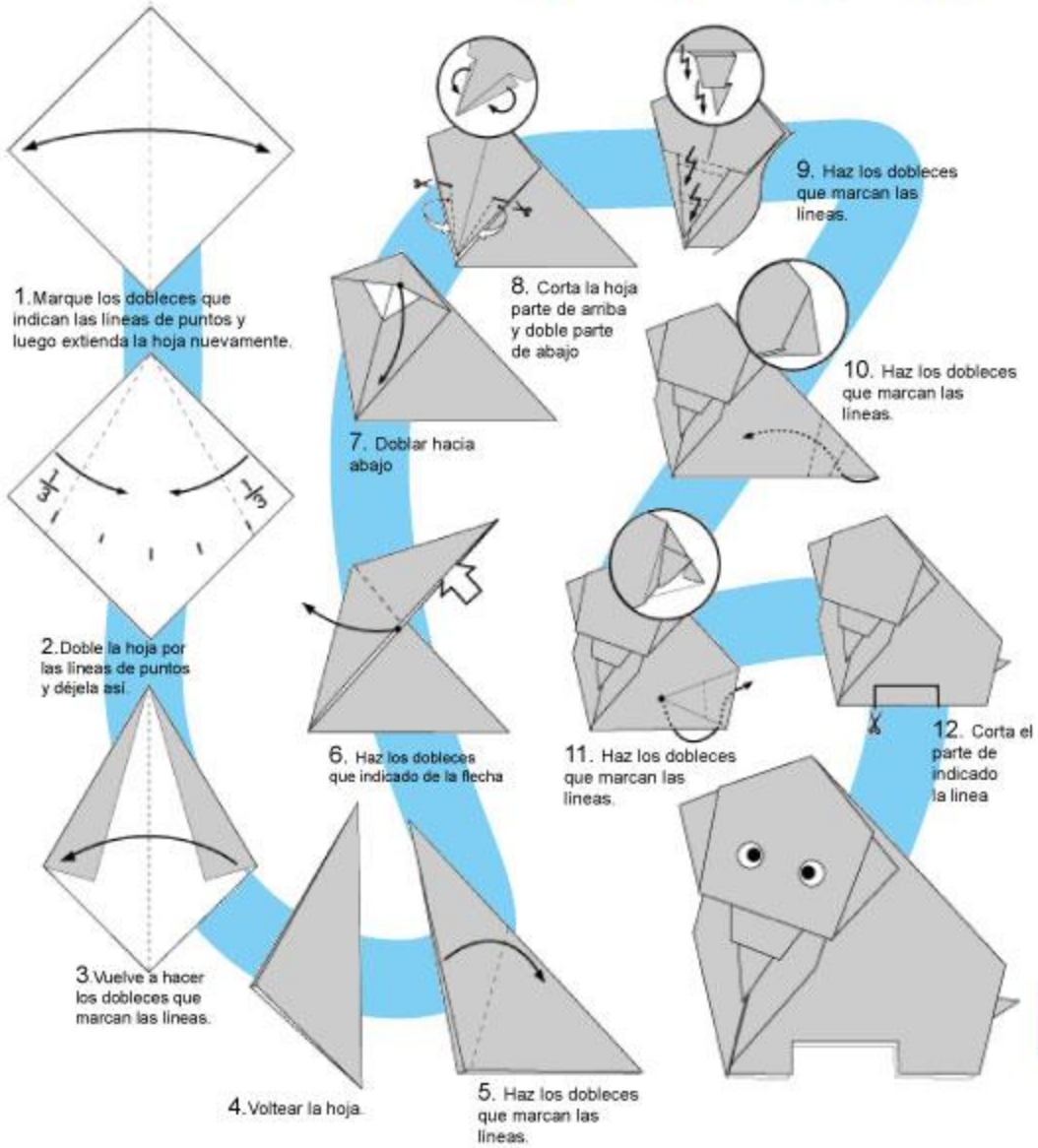
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm





Elefante

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm

1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.
2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjala así.
3. Vuelva a hacer los dobleces que marcan las líneas.
4. Voltear la hoja.
5. Haz los dobleces que marcan las líneas.
6. Haz los dobleces que indicado de la flecha.
7. Doblar hacia abajo.
8. Corta la hoja parte de arriba y doble parte de abajo.
9. Haz los dobleces que marcan las líneas.
10. Haz los dobleces que marcan las líneas.
11. Haz los dobleces que marcan las líneas.
12. Corta el parte de indicado la línea.

Gato

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



1. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjala así.
2. Vuelve a hacer los dobleces que marcan las líneas.
3. Vuelve a hacer los dobleces que marcan las líneas.
4. Vuelve a hacer los dobleces que marcan las líneas.
5. Vuelve a hacer los dobleces que marcan las líneas.
6. Haz los dobleces que indicado de la flecha.
7. Voltear la hoja.
8. Haz los dobleces que indicado de la flecha.
9. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas.
10. Haz los dobleces que marcan las líneas.
11. Haz los dobleces que marcan las líneas.
12. Haz los dobleces que marcan las líneas.



Perro

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.

2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.

3. Abra la hoja parte indicado el flecha

4. Haz los dobleces que marcan las líneas.

5. Haz los dobleces que indicado de la flecha

6. Haz los dobleces que marcan las líneas.

7. Haz los dobleces que marcan las líneas.

8. Haz los dobleces que marcan las líneas.

9. Haz los dobleces que marcan las líneas.

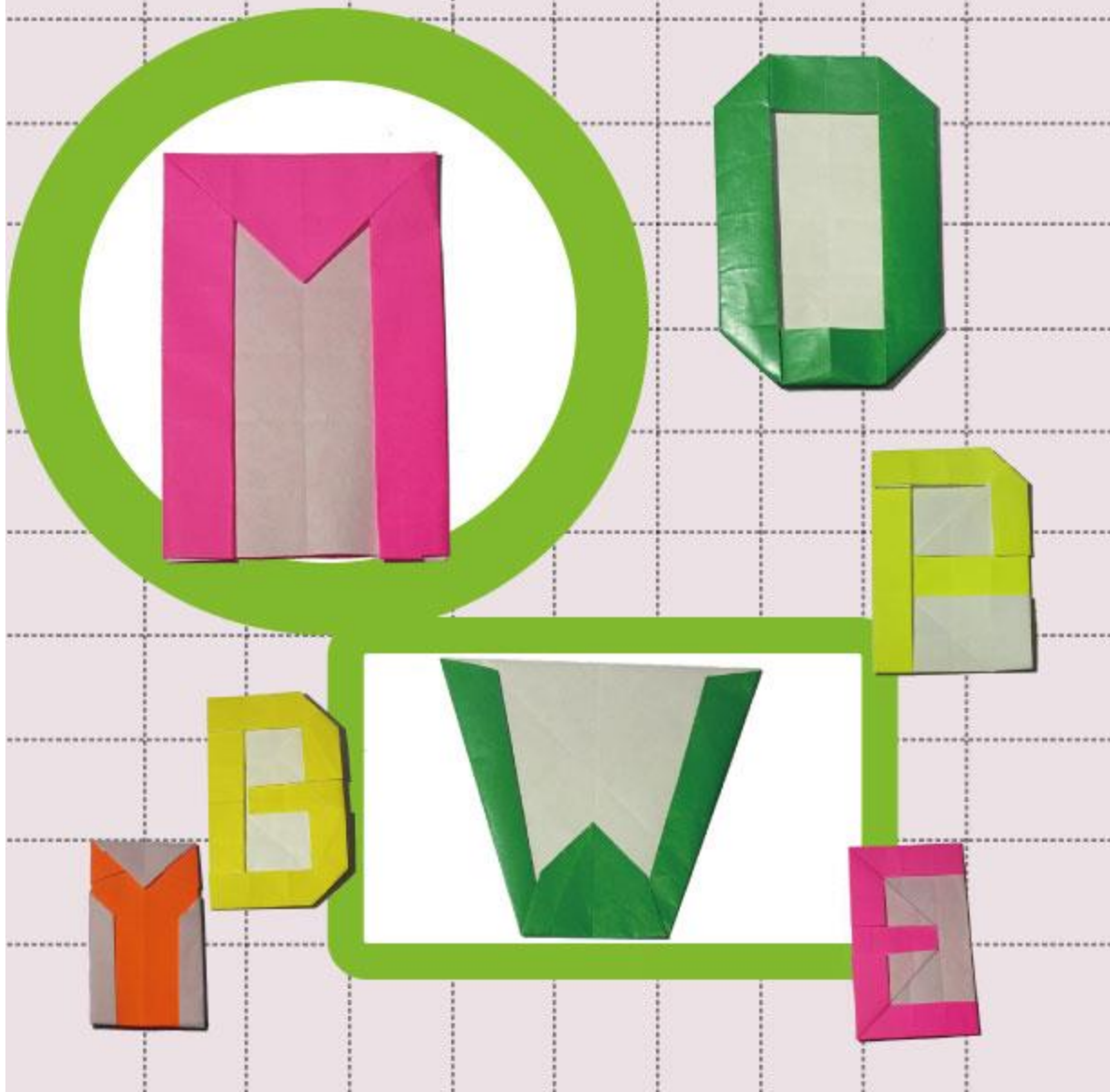
10. Voltear la hoja.

Conejo

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm

1. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjala así.
2. Haz los dobleces que marcan las líneas.
3. Haz los dobleces que indicado de la flecha.
4. Haz los dobleces que indicado de la flecha.
5. Voltear la hoja
6. Haz los dobleces que indicado de la flecha.
7. Haz los dobleces que marcan las líneas.
8. Dobra hacia atrás las puntas que marcan las líneas.
9. Haz los dobleces que marcan las líneas.
10. Haz los dobleces que marcan las líneas.
11. Haz los dobleces que marcan las líneas.
12. Voltear la hoja
13. Haz los dobleces que marcan las líneas.
14. Doble por la línea de puntos y desformar la hoja
15. Abre la hoja que indicado de la flecha
16. Forma la oreja

ORIGAMI de la LETRA

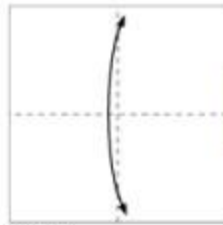




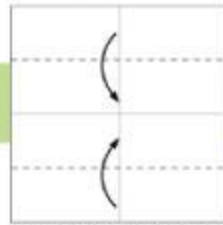
Letra "A"



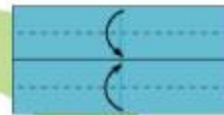
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



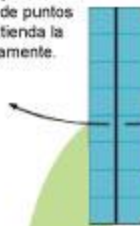
1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



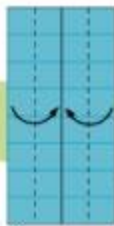
2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.



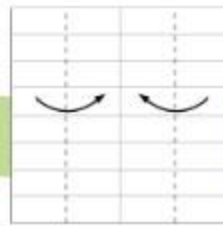
3. Haz los dobleces que marcan las líneas.



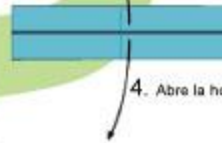
7. Abre la hoja



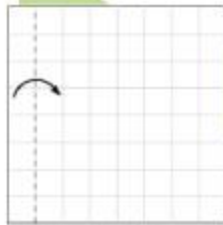
6. Haz los dobleces que marcan las líneas.



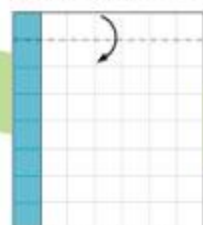
5. Haz los dobleces que marcan las líneas.



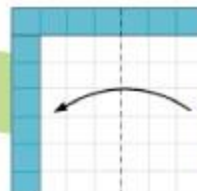
4. Abre la hoja



8. Haz los dobleces que marcan las líneas.



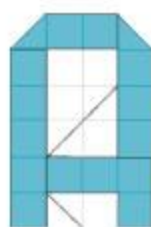
9. Haz los dobleces que marcan las líneas.



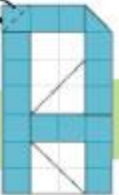
10. Haz los dobleces que marcan las líneas.



11. Haz los dobleces que marcan las líneas.



15. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas



14. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas



13. Haz los dobleces que marcan las líneas.

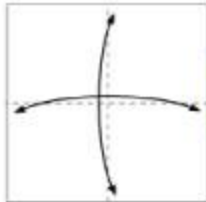


12. Haz los dobleces que marcan las líneas.

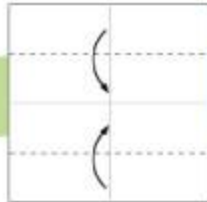


Letra "B"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



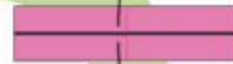
1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



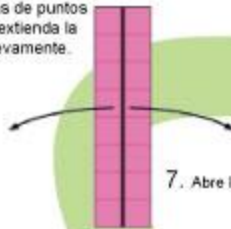
2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.



3. Haz los dobleces que marcan las líneas.



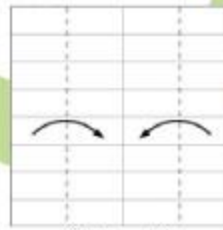
4. Abre la hoja



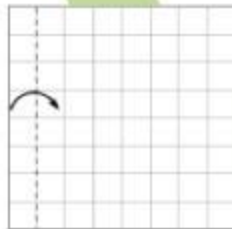
7. Abre la hoja



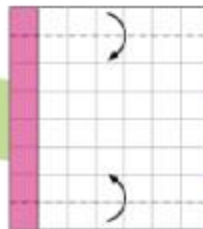
6. Haz los dobleces que marcan las líneas.



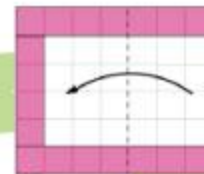
5. Haz los dobleces que marcan las líneas.



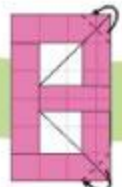
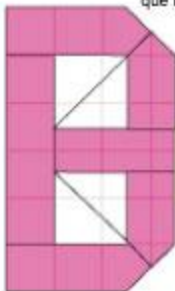
8. Haz los dobleces que marcan las líneas.



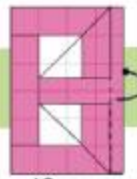
9. Haz los dobleces que marcan las líneas.



10. Haz los dobleces que marcan las líneas.



13. Dobra hacia atrás las puntas que marcan las líneas



12. Dobra hacia atrás las puntas que marcan las líneas

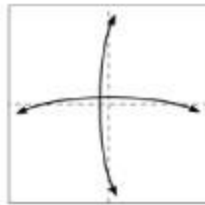


11. Haz los dobleces que marcan las líneas.

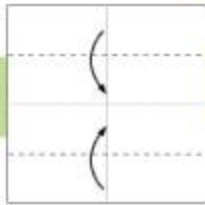


Letra "C"

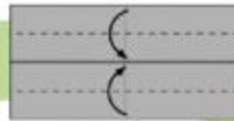
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



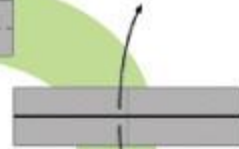
1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



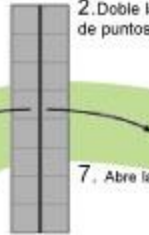
2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.



3. Haz los dobleces que marcan las líneas.



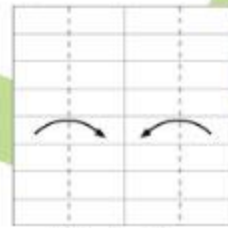
4. Abre la hoja



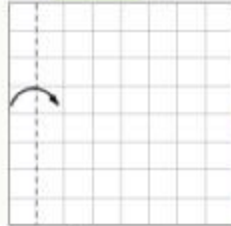
7. Abre la hoja



6. Haz los dobleces que marcan las líneas.



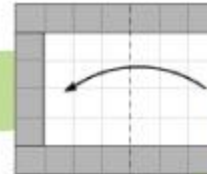
5. Haz los dobleces que marcan las líneas.



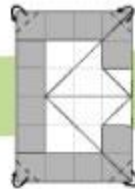
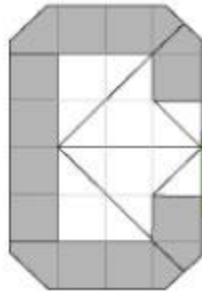
8. Haz los dobleces que marcan las líneas.



9. Haz los dobleces que marcan las líneas.



10. Haz los dobleces que marcan las líneas.



13. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas.



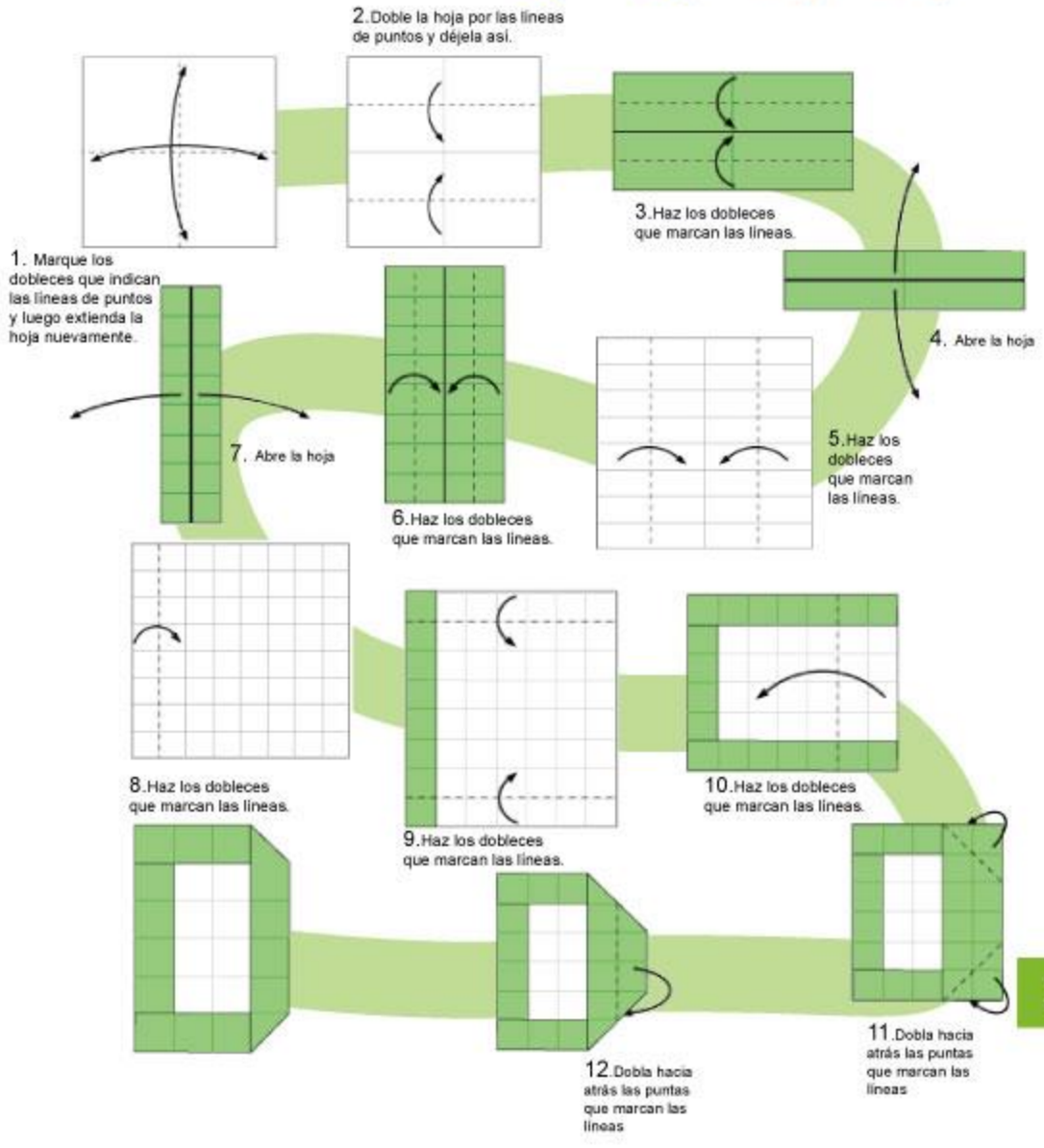
12. Haz los dobleces que marcan las líneas.



11. Haz los dobleces que marcan las líneas.

Letra "D"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm





Letra "E"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.

2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.

3. Haz los dobleces que marcan las líneas.

4. Abre la hoja

5. Haz los dobleces que marcan las líneas.

6. Haz los dobleces que marcan las líneas.

7. Abre la hoja

8. Haz los dobleces que marcan las líneas.

9. Haz los dobleces que marcan las líneas.

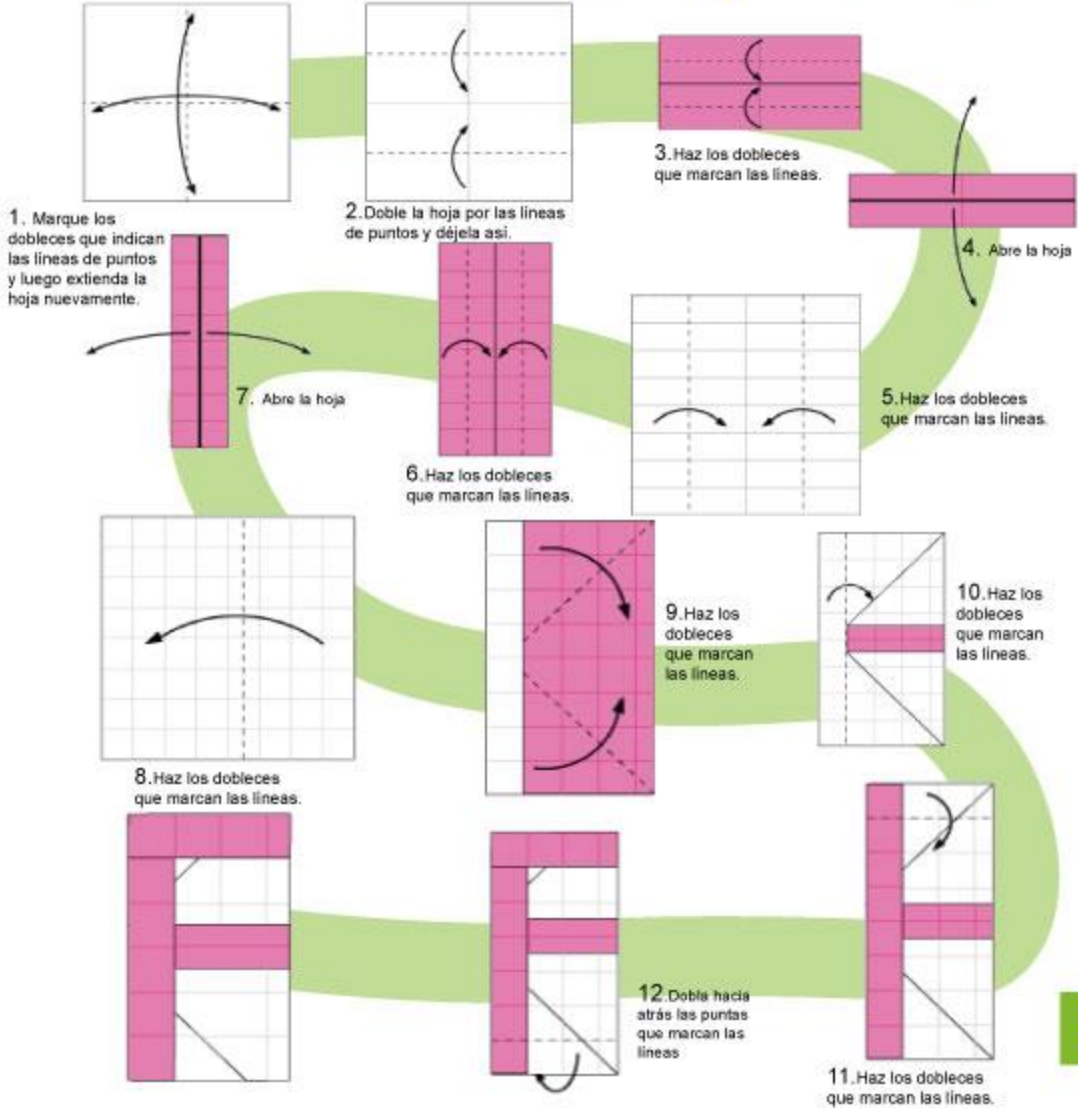
10. Haz los dobleces que marcan las líneas.

11. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas

12. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas

Letra "F"

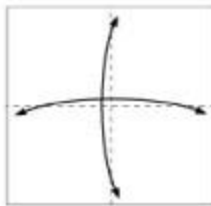
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



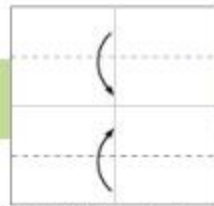


Letra "G"

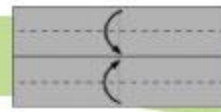
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



1. Marque los
dobles que indican
las líneas de puntos
y luego extienda la
hoja nuevamente.



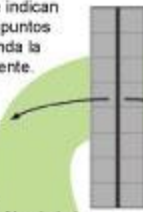
2. Doble la hoja por las líneas
de puntos y déjela así.



3. Haz los dobles
que marcan las líneas.



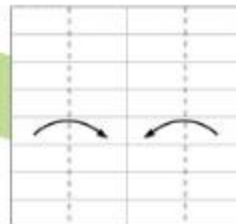
4. Abre la hoja



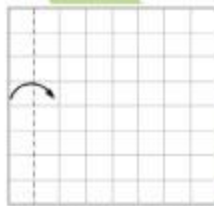
5. Abre la hoja



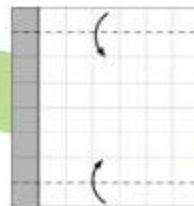
6. Haz los dobles
que marcan las líneas.



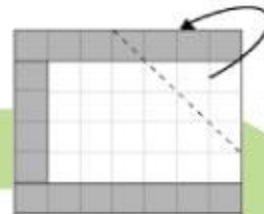
7. Haz los dobles
que marcan las líneas.



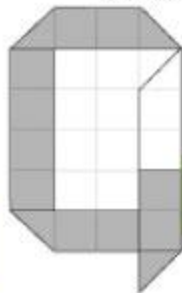
8. Haz los dobles
que marcan las líneas.



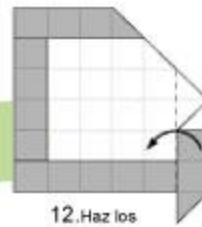
9. Haz los dobles
que marcan las líneas.



10. Doble hacia
atrás las puntas
que marcan las
líneas



11. Doble hacia
atrás las puntas
que marcan las
líneas



12. Haz los
dobles
que marcan
las líneas.



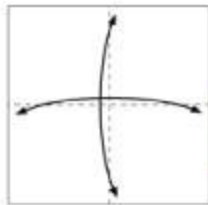
13. Haz los dobles
que marcan las
líneas.



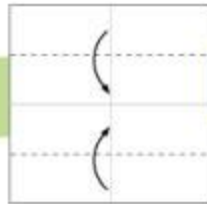
Letra "H"



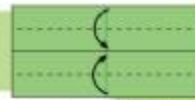
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



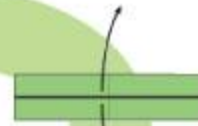
1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente...



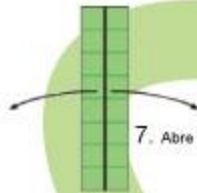
2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjala así.



3. Haz los dobleces que marcan las líneas.



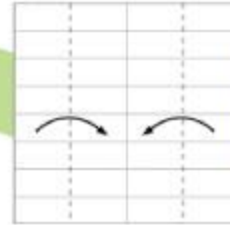
4. Abre la hoja



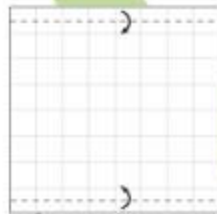
7. Abre la hoja



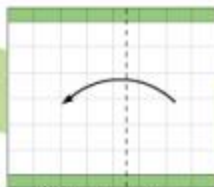
6. Haz los dobleces que marcan las líneas.



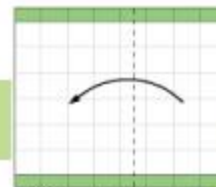
5. Haz los dobleces que marcan las líneas.



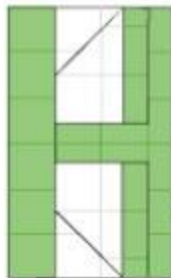
8. Haz los dobleces que marcan las líneas.



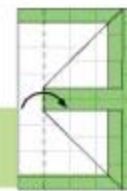
9. Haz los dobleces que marcan las líneas.



10. Haz los dobleces que marcan las líneas.



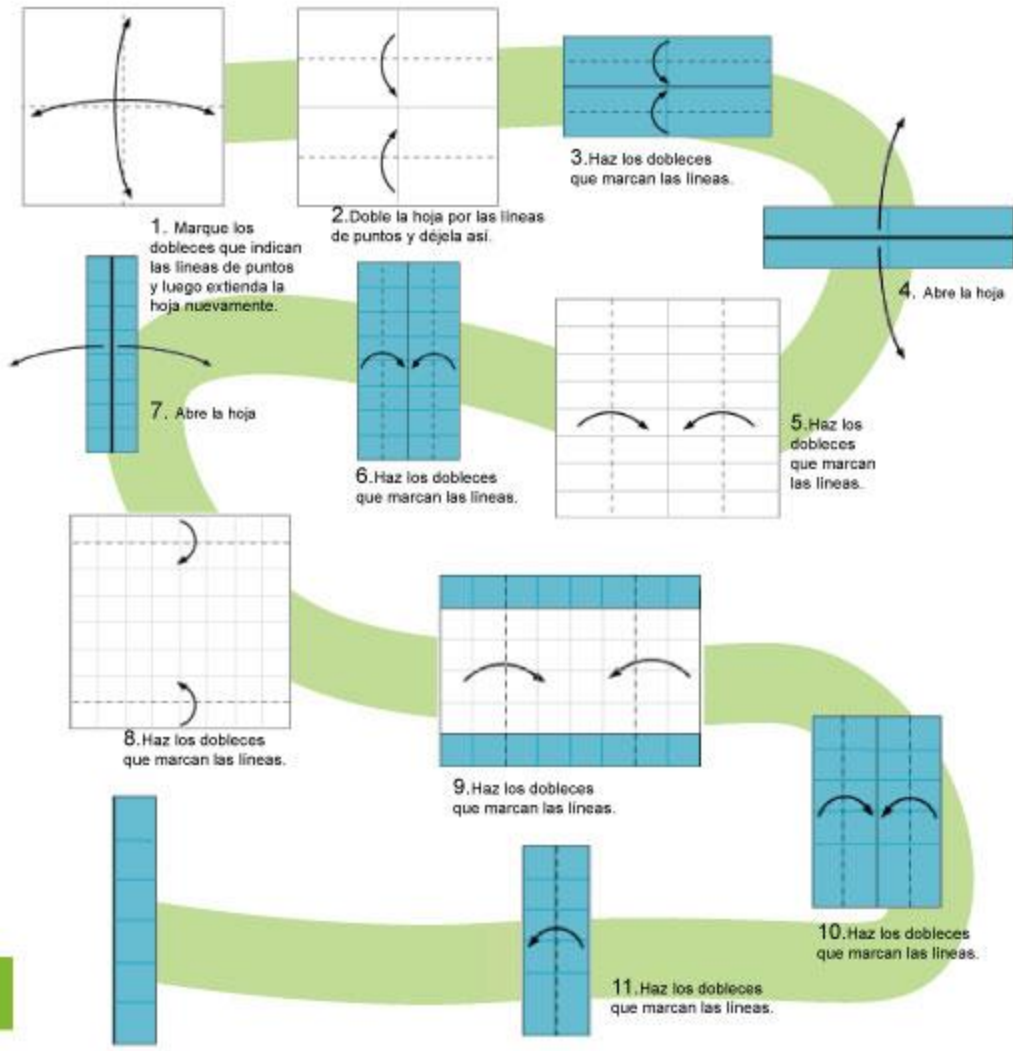
12. Dobra hacia atrás las puntas que marcan las líneas



11. Haz los dobleces que marcan las líneas.

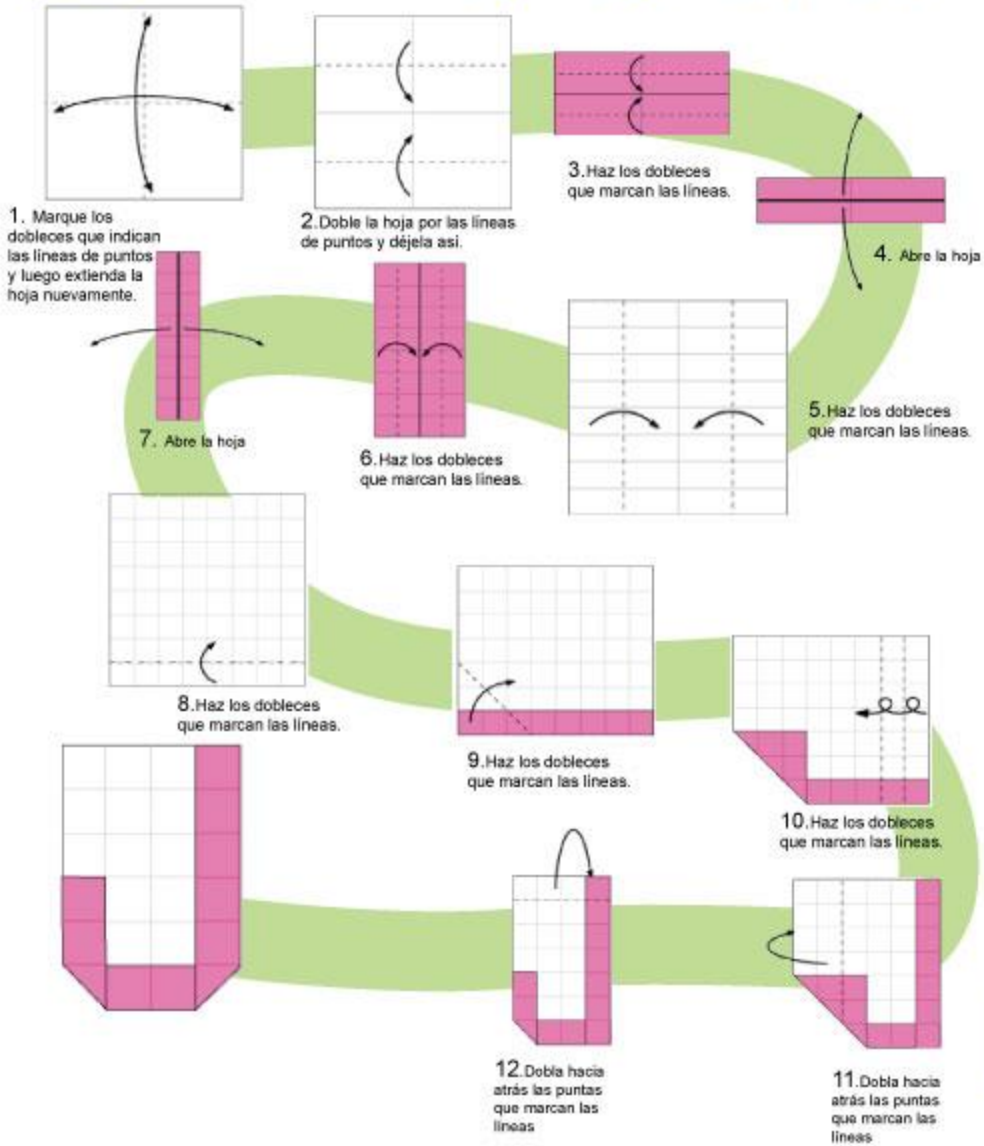
Letra "I"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



Letra "J"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm

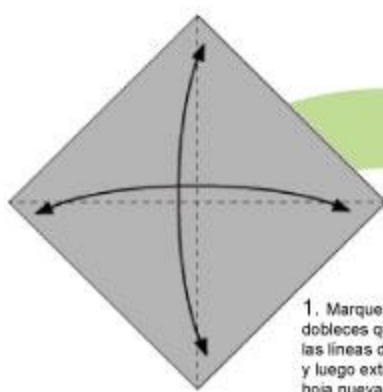




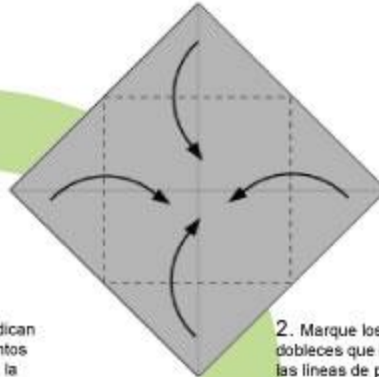
Letra "K"



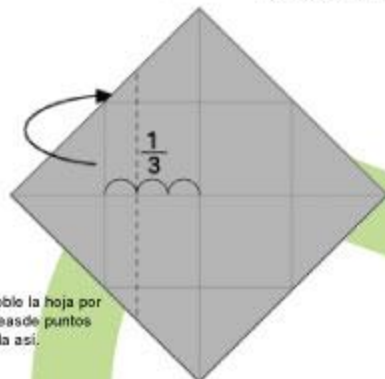
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



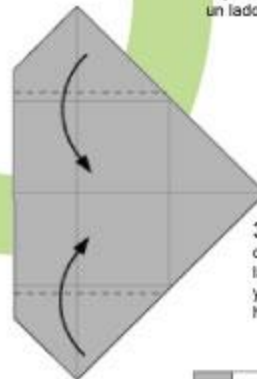
1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



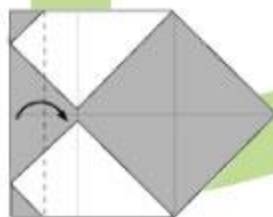
2. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente y un lado deja así.



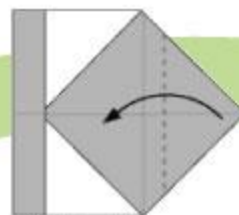
4. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjala así.



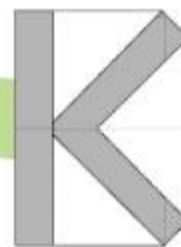
3. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



5. Haz los dobleces que marcan las líneas.



6. Haz los dobleces que marcan las líneas.



Letra "L"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.

2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.

3. Haz los dobleces que marcan las líneas.

4. Abre la hoja

5. Haz los dobleces que marcan las líneas.

6. Haz los dobleces que marcan las líneas.

7. Abre la hoja

8. Haz los dobleces que marcan las líneas.

9. Haz los dobleces que marcan las líneas.

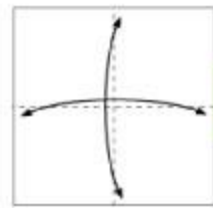
10. Haz los dobleces que marcan las líneas.

11. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas

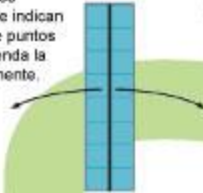


Letra "M"

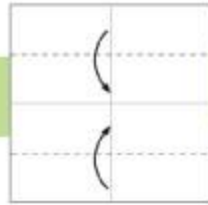
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



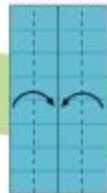
1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



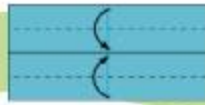
7. Abra la hoja



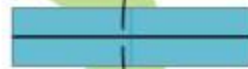
2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.



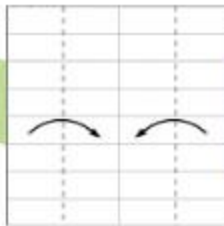
6. Haz los dobleces que marcan las líneas.



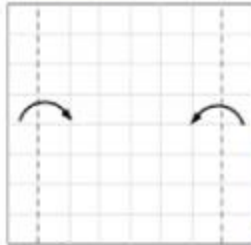
3. Haz los dobleces que marcan las líneas.



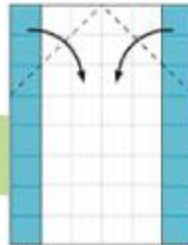
4. Abra la hoja



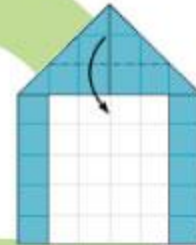
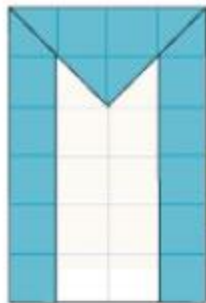
5. Haz los dobleces que marcan las líneas.



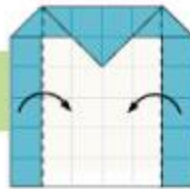
8. Haz los dobleces que marcan las líneas.



9. Haz los dobleces que marcan las líneas.



10. Haz los dobleces que marcan las líneas.

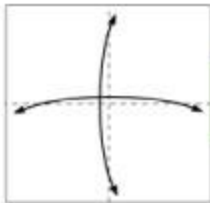


11. Haz los dobleces que marcan las líneas.

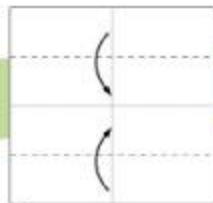


Letra "N"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



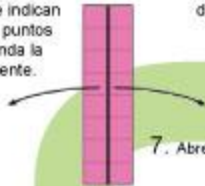
2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.



3. Haz los dobleces que marcan las líneas.



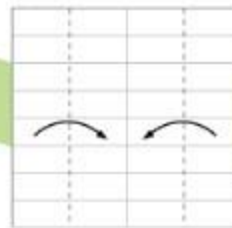
4. Abre la hoja



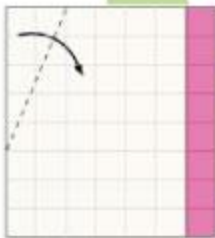
5. Haz los dobleces que marcan las líneas.



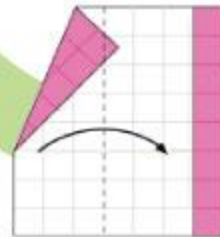
6. Haz los dobleces que marcan las líneas.



7. Abre la hoja



8. Haz los dobleces que marcan las líneas.



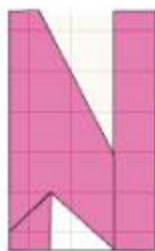
9. Haz los dobleces que marcan las líneas.



10. Haz los dobleces que marcan las líneas.



11. Abre la hoja que indicado de la flecha



12. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas



13. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas

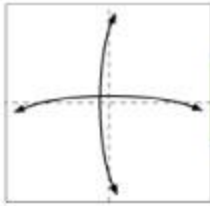


14. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas

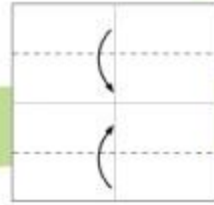


Letra "O"

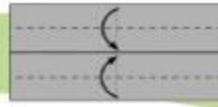
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



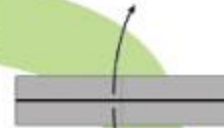
1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.



3. Haz los dobleces que marcan las líneas.



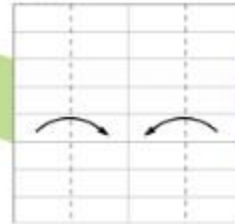
4. Abre la hoja



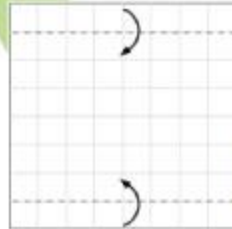
5. Abre la hoja



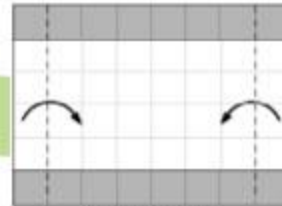
6. Haz los dobleces que marcan las líneas.



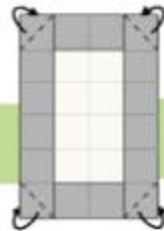
7. Haz los dobleces que marcan las líneas.



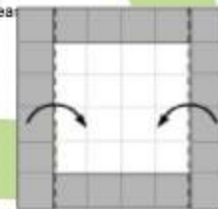
8. Haz los dobleces que marcan las líneas.



9. Haz los dobleces que marcan las líneas.



11. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas.



10. Haz los dobleces que marcan las líneas.

Letra "P"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm

1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.
2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.
3. Haz los dobleces que marcan las líneas.
4. Abre la hoja.
5. Haz los dobleces que marcan las líneas.
6. Haz los dobleces que marcan las líneas.
7. Abre la hoja.
8. Haz los dobleces que marcan las líneas.
9. Haz los dobleces que marcan las líneas.
10. Haz los dobleces que marcan las líneas.
11. Haz los dobleces que marcan las líneas.
12. Haz los dobleces que marcan las líneas.
13. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas.
14. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas.



Letra "Q"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.

2. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.

3. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.

4. Haz los dobleces que marcan las líneas.

5. Haz los dobleces que marcan las líneas.

6. Haz los dobleces que marcan las líneas.

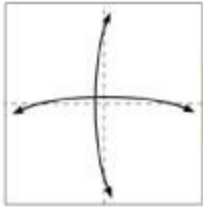
7. Haz los dobleces que marcan las líneas.

8. Haz los dobleces que marcan las líneas.

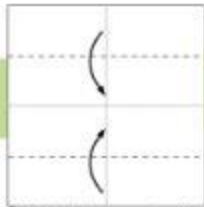
9. Haz los dobleces que marcan las líneas.

Letra "R"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



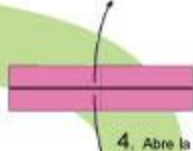
1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



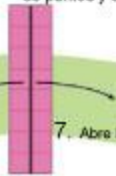
2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.



3. Haz los dobleces que marcan las líneas.



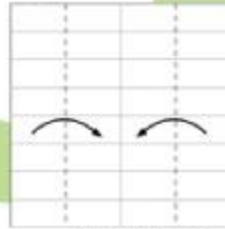
4. Abre la hoja



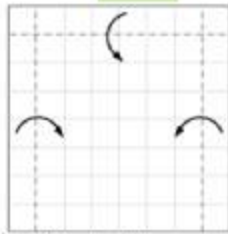
7. Abre la hoja



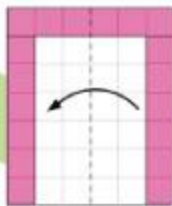
6. Haz los dobleces que marcan las líneas.



5. Haz los dobleces que marcan las líneas.



8. Haz los dobleces que marcan las líneas.



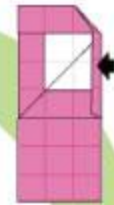
9. Haz los dobleces que marcan las líneas.



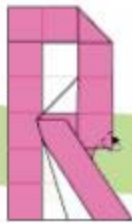
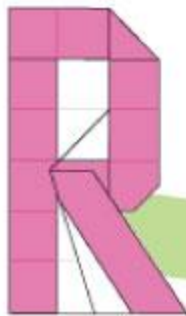
10. Haz los dobleces que marcan las líneas.



11. Abre la hoja que indicado de la flecha



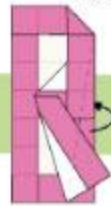
12. Dobia la hoja indicado de flecha



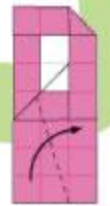
16. Dobla hacia atrás las puntas que marcan las líneas



15. Dobla hacia atrás las puntas que marcan las líneas



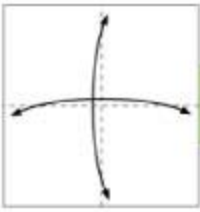
14. Dobla hacia atrás las puntas que marcan las líneas



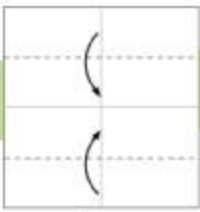
13. Haz los dobleces que marcan las líneas.

Letra "S"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



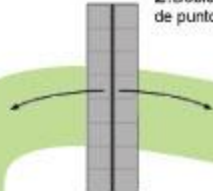
2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjala así.



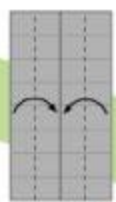
3. Haz los dobleces que marcan las líneas.



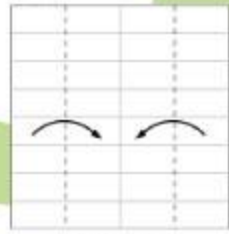
4. Abra la hoja



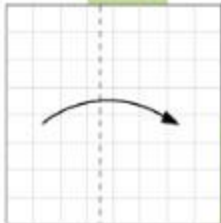
7. Abra la hoja



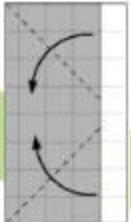
6. Haz los dobleces que marcan las líneas.



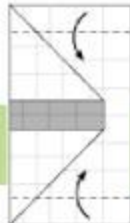
5. Haz los dobleces que marcan las líneas.



8. Haz los dobleces que marcan las líneas.



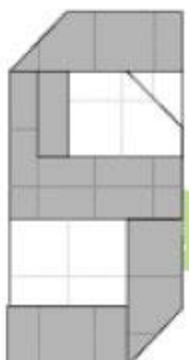
9. Haz los dobleces que marcan las líneas.



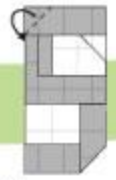
10. Haz los dobleces que marcan las líneas.



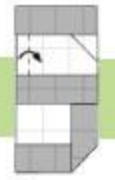
11. Haz los dobleces que marcan las líneas.



12. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas



14. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas

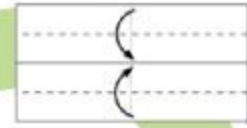
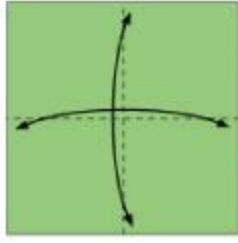


13. Haz los dobleces que marcan las líneas.

Letra "T"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm

1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.

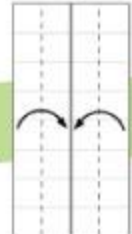


3. Haz los dobleces que marcan las líneas.

2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjala así.



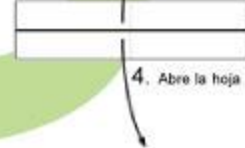
7. Abre la hoja



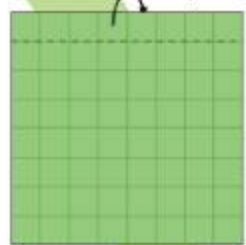
6. Haz los dobleces que marcan las líneas.



5. Haz los dobleces que marcan las líneas.



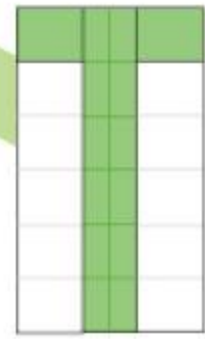
4. Abre la hoja



8. Haz los dobleces que marcan las líneas.



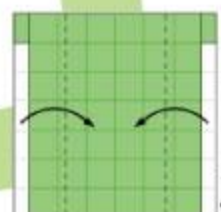
11. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas



9. Haz los dobleces que marcan las líneas.

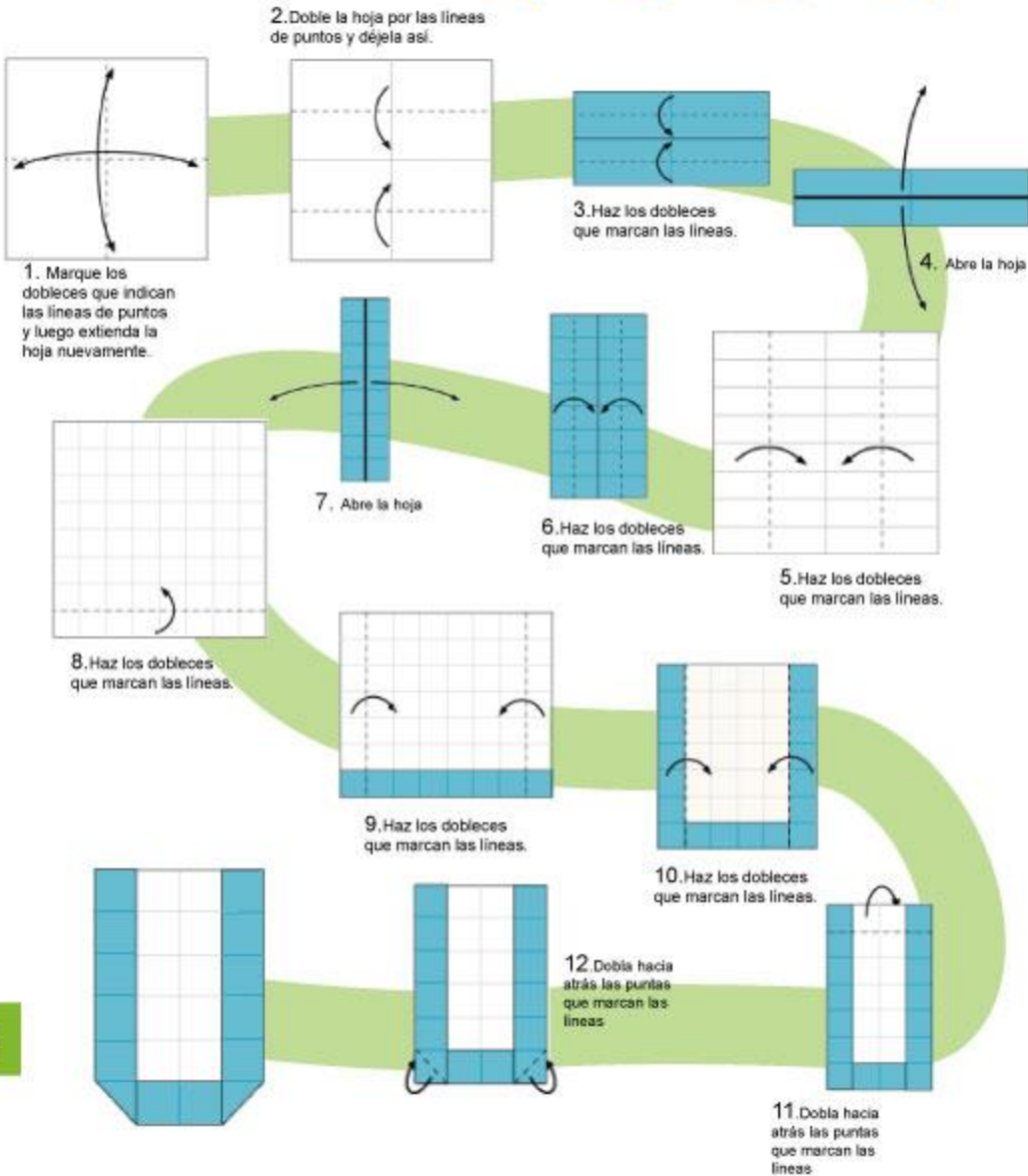


10. Haz los dobleces que marcan las líneas.



Letra "U"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm





Letra "V"



Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.

2. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.

3. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.

4. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjela así.

5. Haz los dobleces que marcan las líneas.

6. Haz los dobleces que marcan las líneas.

7. Haz los dobleces que marcan las líneas.

8. Haz los dobleces que marcan las líneas.

9. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas.

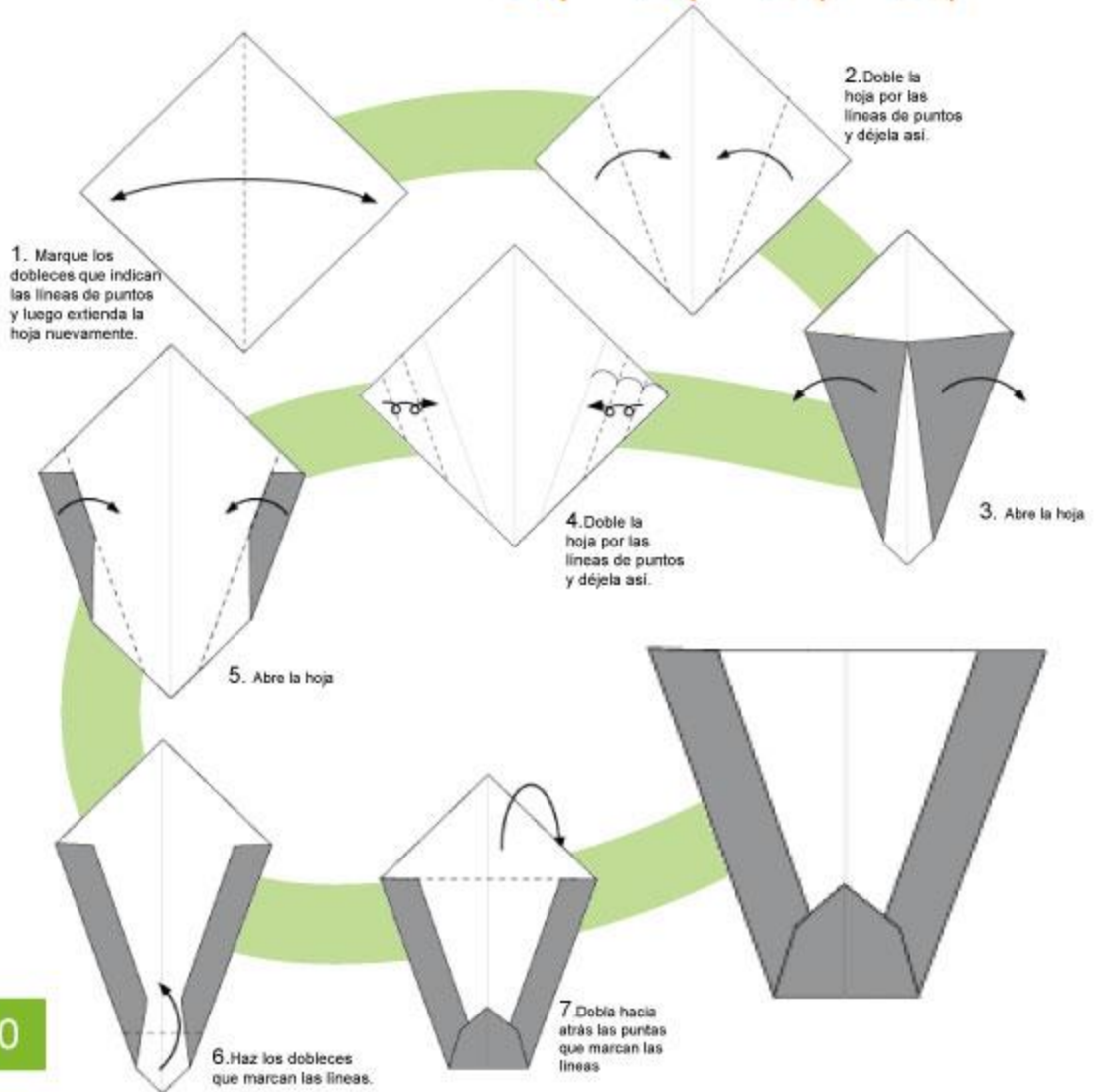
10. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas.

11. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas.



Letra "W"

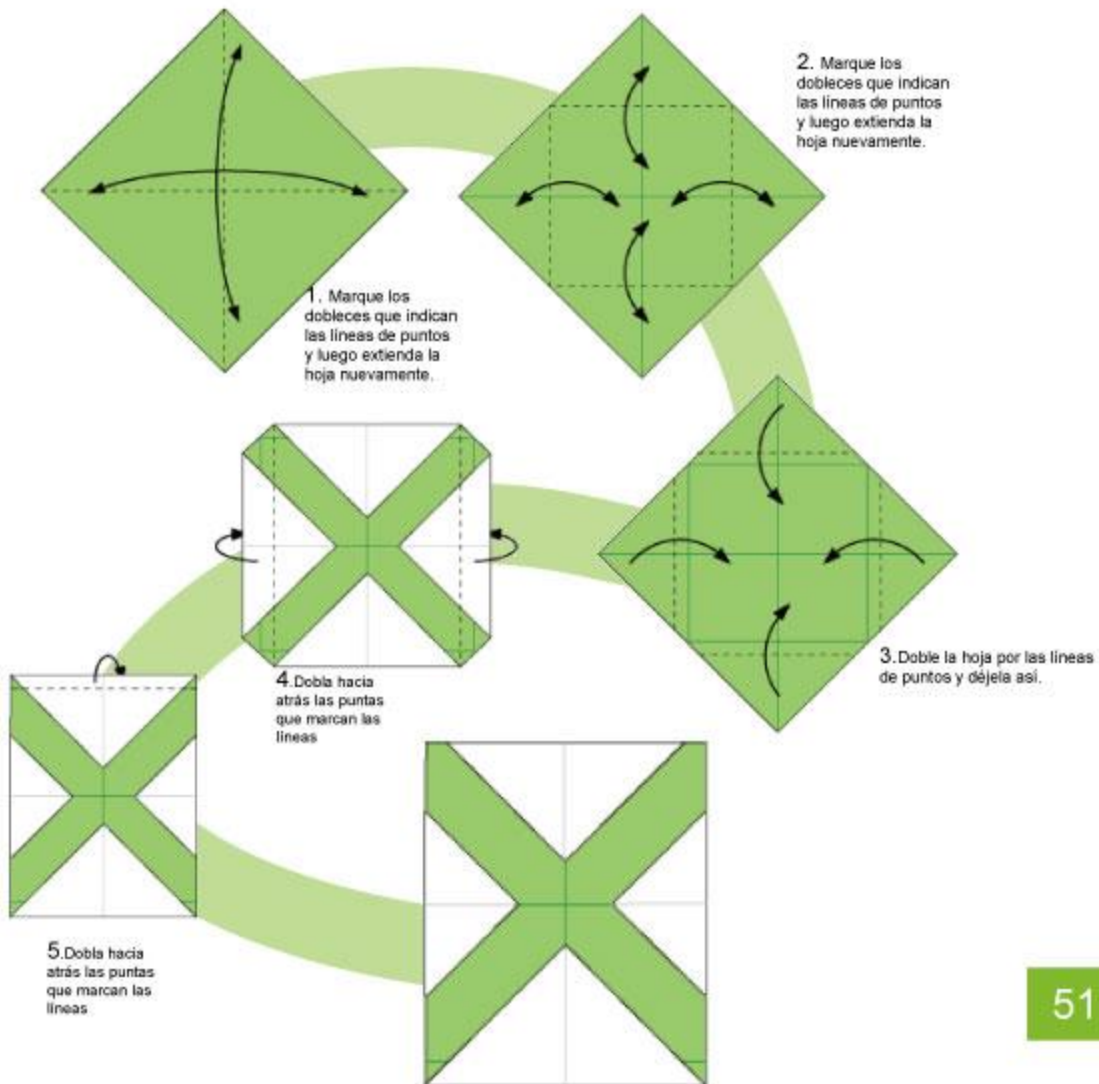
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm





Letra "X"

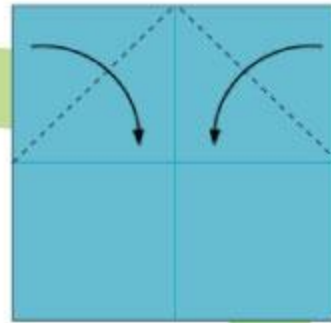
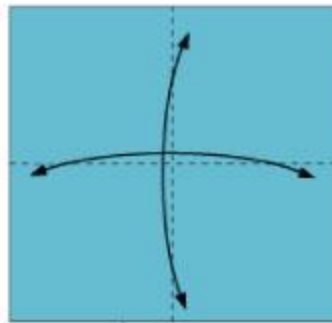
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm





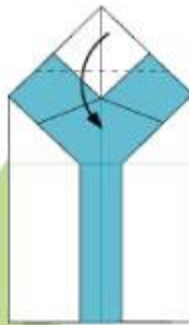
Letra "Y"

Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm

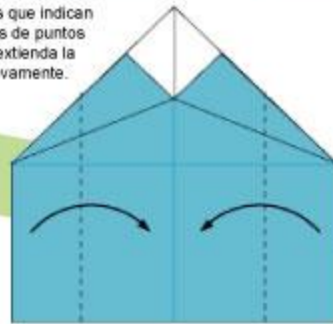


2. Doble la hoja por las líneas de puntos y déjala así.

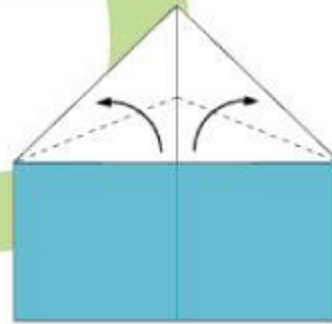
1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



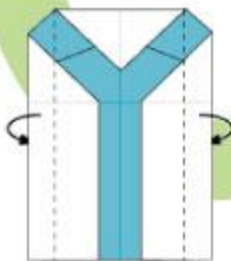
5. Haz los dobleces que marcan las líneas.



4. Haz los dobleces que marcan las líneas.



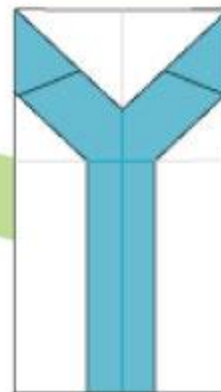
3. Haz los dobleces que marcan las líneas.



6. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas



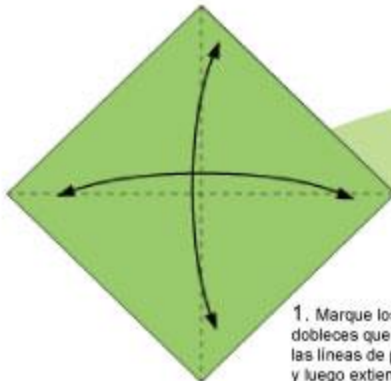
7. Doble hacia atrás las puntas que marcan las líneas



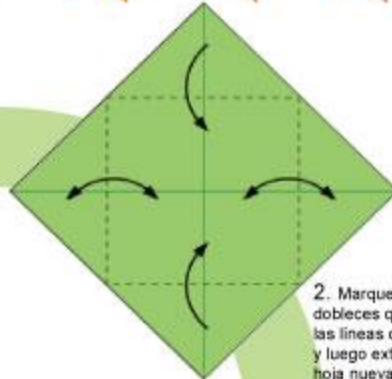


Letra "Z"

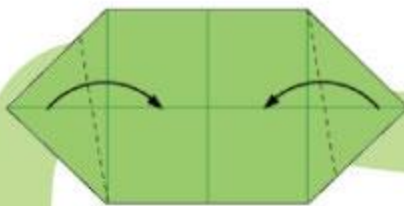
Tamaño de hoja
15 cm x 15 cm



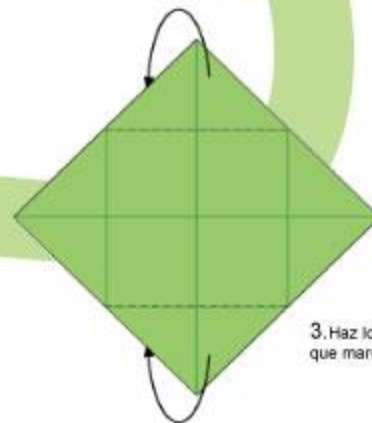
1. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



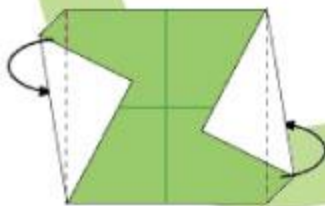
2. Marque los dobleces que indican las líneas de puntos y luego extienda la hoja nuevamente.



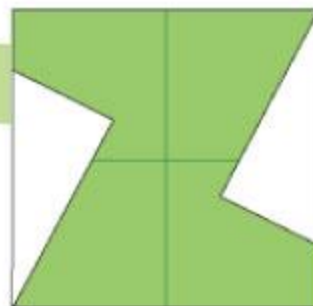
4. Haz los dobleces que marcan las líneas.



3. Haz los dobleces que marcan las líneas.



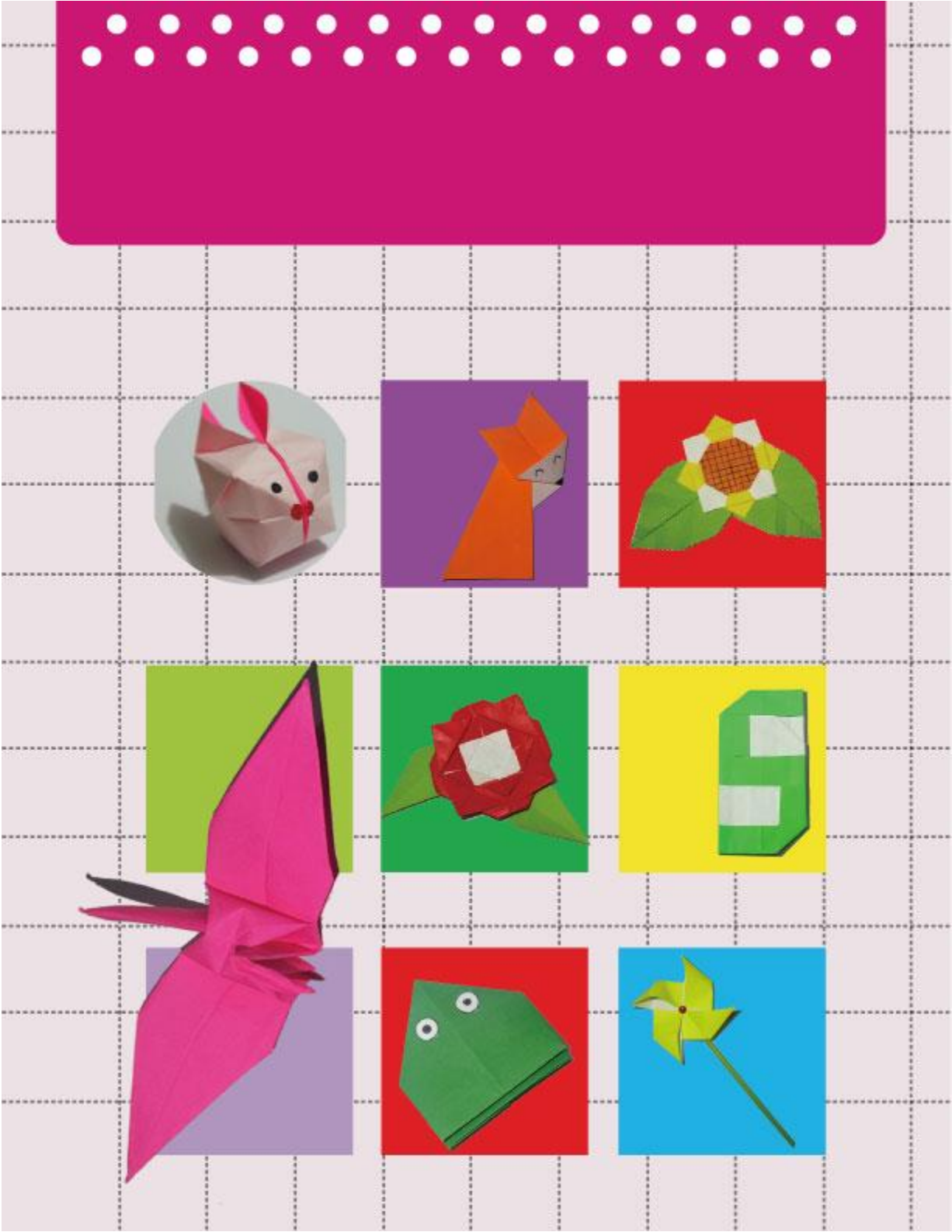
5. Haz los dobleces que marcan las líneas.





13 AV 10-20 Z-2 CIUDAD NUEVA Guatemala, Guatemala
(502) 22091616, (502) 22895102, (502) 22895107

Contraportada



Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1. Plan de costos de elaboración

Proceso creativo y elaboración de propuesta	Del 8 de junio hasta el 14 de octubre de 2015
Total de meses empleados en la realización	5 meses
Total de semanas empleadas	18 semanas
Total de días trabajados	98 días
Total de horas trabajadas	294 horas
Precio por hora	Q. 25.00
El costo total de elaboración	294 horas de trabajo a Q.25.00/hora = Q. 7,350.00

10.2. Plan de costos de producción

Material Elaborado	Tiempo de Elaboración	Costo de Elaboración
Elaborar el marco teórico y metodológico	24 horas.	Q. 600.00
Bocetaje y metodología del diseño	15 horas.	Q. 375.00
Recopilar la información y tomar las fotografías	20 horas.	Q. 500.00
Editar las fotografías	10 horas.	Q. 250.00
Digitalización de bocetaje	180 horas	Q. 4500.00

Total de elaboración	249 horas	Q. 6225.00
----------------------	-----------	------------

10.3. Plan de costos de reproducción

Total de piezas a reproducir	Formato	Costo unitario	Total
Los ejemplos para distribuir para el colegio Nuevo Amanecer	Tamaño: 8.5 x 11 in. Impresión: Full color Cantidad de hojas: 28hojas(imprimir doble cara) Tipo de papel: papel couché y husky Hilo para hacer el manual	Impresión de hoja: Q.4.00 cada hoja Empastado duro: Q. 38.00	Q. 150.00

10.4 Plan de costos de distribución

La distribución se hizo personalmente y se incurrió en el uso de 5 horas de trabajo a Q.25.00 cada una y gasolina para la transportación Q.50.00. Total Q. Q175.00

10.5. Cuadro con resumen general de costos

Costo del proyecto en la fase de elaboración Q. 7,350.00

Costo del proyecto en la fase de producción Q. 6,225.00

Costo del proyecto en la frase de reproducción Q 150.00

Costo del proyecto en la fase de distribución Q. 175.00

Total de costo Q. 14.650.00

Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones

11.1. Conclusiones

En visita realizada al Colegio Nuevo Amanecer, luego de haberles presentado el proyecto del Manual de Origami impreso, para promover la psicomotricidad fina en niños de preprimaria, pudimos concluir que el mismo fue todo un éxito. Los niños aceptaron nuestra propuesta con una actitud muy positiva hacia una actividad totalmente nueva que no requería el uso de la tecnología. Las maestras encontraron el manual muy útil y fácil de usar y se cumplió con el objetivo de presentarles una alternativa didáctica de bajo costo y divertida.

En conclusión, se cumplió el objetivo propuesto.

11.2. Recomendaciones

Es una herramienta didáctica fácil de usar, especialmente en niños de edad pre-escolar, se recomendó al personal docente del Colegio Nuevo Amanecer utilizarla por lo menos dos veces al mes, proyectándola como una actividad recreativa para mejorar la psicomotricidad fina de los alumnos que pueden beneficiarse de ella, especialmente a esta edad.

La Papiroflexia u Origami es una técnica japonesa muy antigua que aún hoy tiene aplicación con fines terapéuticos y de recreación. Podemos decir que, como la mayoría de técnicas orientales, son intemporales (No obedecen a las modas ni a las tecnologías) y estimulan y desarrollan la concentración y la creatividad.

Aun cuando el Manual se desarrolló en forma física, el formato digital puede imprimirse por partes, lo que se recomendó debido a que a estas edades, es mejor presentar a los niños de una a tres figuras por sesión.



Capítulo XIII: Referencias

Referencias

- Alberto, J. (2010). *ISSUU*. Obtenido de ISSU: http://issuu.com/mOrfe0/docs/psicologia_del_color/1
- angelik1401. (13 de Octubre de 2014). *Decora con Detalle*. Obtenido de Decora con Detalle: <https://decoracondetalle.wordpress.com/2014/10/13/estilos-lineales/>
- Avondet, A. (2011). *Origami Animales*. Argentina: Albatros SACI.
- Ching, F. D. (1989). Arquitectura: forma, espacio y orden. En F. D. Ching, *Arquitectura: forma, espacio y orden* (pág. 369). México D.F.: Gustavo Gili, 2006.
- Definición.de*. (s.f.). Obtenido de Definición.de Web site: <http://definicion.de/disenio/>
- DUBRETIC, M. (28 de Abril de 2014). *udemy/Blog*. Obtenido de udemy/Blog Web site: <https://blog.udemy.com/es/tipos-de-comunicacion-verbal-no-verbal-y-escrita/>
- González Briones, E. N. (2008). *El Periodico*. Madrid: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Área de Educación; Edición: 1 .
- Guiraud, P. (1979). *La semiología*. México: Siglo XXI.
- Menéndez, L. A. (2006). *La educación en Guatemala, 1954-2004: enfoque histórico-estadístico*. Guatemala: Editorial USAC.
- Michael John Langford, M. L. (1990). La fotografía paso a paso. En M. L. Michael John Langford, *La fotografía paso a paso* (pág. 8). Madrid: Ediciones AKAL.
- Netidisenny. (Julio de 2013). *español. Free-eBooks.net*. Obtenido de español. Free-eBooks.net: <http://espanol.free-ebooks.net/ebook/Teoria-del-Color>
- Ricupero, P. D. (2007). Diseño Gráfico en el Aula. En P. D. Ricupero, *Diseño Gráfico en el Aula* (pág. 13). Argentina: bibliográfika de Voros S.A.
- Scott, R. G. (1977). Fundamentos del diseño. En R. G. Scott, *Fundamentos del diseño* (pág. 195). Velero: Trad. M. del Castillo de Molina y Vedia.
- Significados*. (s.f.). Obtenido de Significados.com: <http://www.significados.com/creatividad/>
- Significados*. (s.f.). Obtenido de Significados.com: <http://www.significados.com/educacion/>
- Wong, W. (1981). Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional. En W. Wong, *Fundamentos del diseño bi- y tri-dimensional* (pág. 204). Barcelona: Gustavo Gili.

Wong, W. (1988). Principios del diseño en color. En W. Wong, *Principios del diseño en color* (pág. 100).
Barcelona: Gsutavo Gili.

Definición de Web

<http://www.definicionabc.com/social/colegio.php>

<http://www.definicionabc.com/general/mixto.php>

<http://definicion.de/ensenanza/>

<http://www.significados.com/educacion/>

<http://definicion.de/bilingue/>

<http://www.definicionabc.com/general/aprendizaje.php>

<http://definicion.mx/maestro/>

<http://definicion.de/docente/>

<http://www.definicionabc.com/general/profesor.php>

<http://definicion.de/catedra/>

<http://www.significados.com/pedagogia/>

<http://definicion.de/alumno/>

<http://definicion.de/robotica/>

<http://definicion.de/disenio/>

<http://www.significados.com/creatividad/>

<http://www.sectormatematica.cl/origami/hisorig.htm>

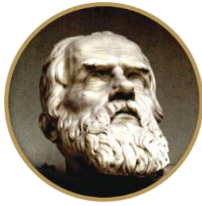
<http://manualidades.about.com/od/material/a/Origami-Historia-Y-Tipos.htm>

<http://definicion.de/dibujo-tecnico/>

<http://www.trazos.net/blogs/blog-trazos/item/1683-tendencias-diseno-2015>

Capítulo XIV: Anexos

14.1 Instrumentos de validación o encuesta



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACULTAD DE CINECIA DE LA COMUNICACIÓN

FACOM

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

PROYECTO DE TESIS

Nombre: _____

Género: F / M

Edad: _____

Experto

Profesión

Professional

Puesto

Grupo Objetivo

Años de experiencia en

Cliente

el mercado

Encuesta de Validación del Proyecto

Diseño de manual de origami para reforzar la psicomotricidad fina en niños de pre-primaria del Colegio Nuevo Amanecer. Guatemala, Guatemala 2016

Antecedentes:

El manual de origami es una herramienta específica que busca que el estudiante la utilice con agrado para desarrollar su creatividad y la vez le mantenga concentrado en ella y que cumpla un tercer propósito, el de autosatisfacción al mostrar su creación terminada.

Instrucciones:

Con base a la información anterior, observe el catálogo digital y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación.

Parte Objetivas

1. ¿Considera es necesario y sería útil un manual de origami para los niños de preprimaria del colegio Nuevo Amanecer?

Sí No

2. ¿Considera necesario investigar todo lo relacionado a comunicación y diseño para aplicarlo en el manual de Origami?

Sí No

3. ¿Considera necesario fotografiar el proceso y la creación de figuras hechas con la técnica de Origami para el manual?

Sí No

Parte Semiológicas

4. ¿Considera que el manual es simple, moderno, y objetivo?

Sí No

5. ¿Considera que las fotos son?

Muy legibles

Poco legibles

Nada legibles

6. ¿Considera que las imágenes son claras y representativas?

Mucho

Poco

Nada

7. ¿Considera los textos simples, claros y fáciles de entender?

SI

Algunas veces

No

8. ¿El diseño del manual es en su opinión?

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

Parte Operativas

9. ¿Considera que el diseño de manual es?

Muy Atractivo

Poco Atractivo

Nada Atractivo

10. ¿El tamaño del manual es?

Muy adecuado

Medianamente adecuado

Poco adecuado

11. ¿Considera que la tipografía es legible?

Sí

Casi toda

No

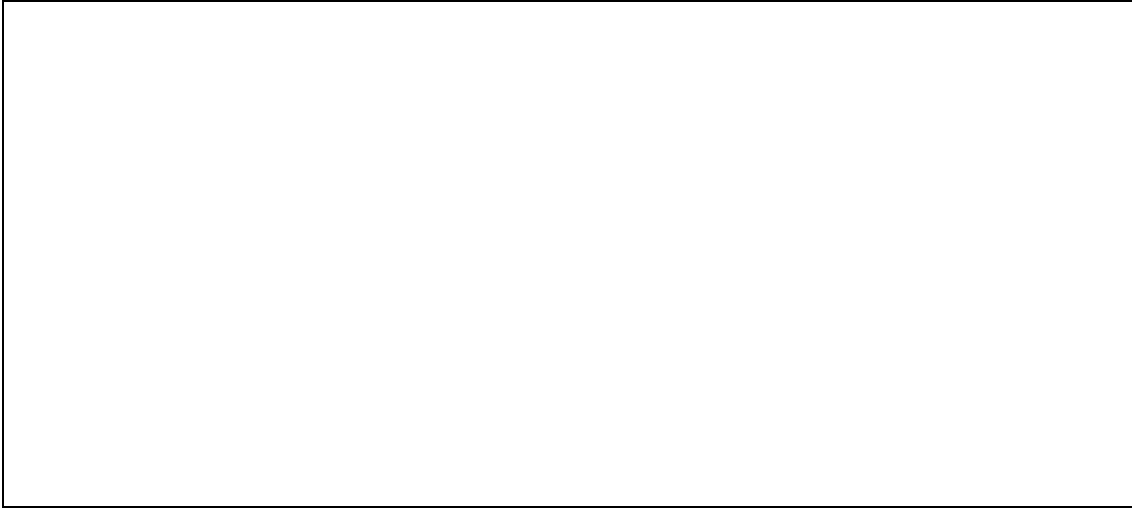
12. ¿Considera que los colores son?

Muy llamativos

Medianamente llamativos

Nada llamativos

Observaciones

A large, empty rectangular box with a thin black border, intended for recording observations or comments.

Gracias por su atención.

14.2 Cotizaciones





REGLON	MEDIDAS	CANTIDAD(de hoja)	PRECIO	TOTAL
Husky o Couche	Tamaño carta (8.5X11pulg.)	28 hojas	Q. 13.00	Q. 364.00
Empastado Duro	No importa que tamaño	1 empastado duro	Q. 275.00	Q. 275.00
				Q. 639.00

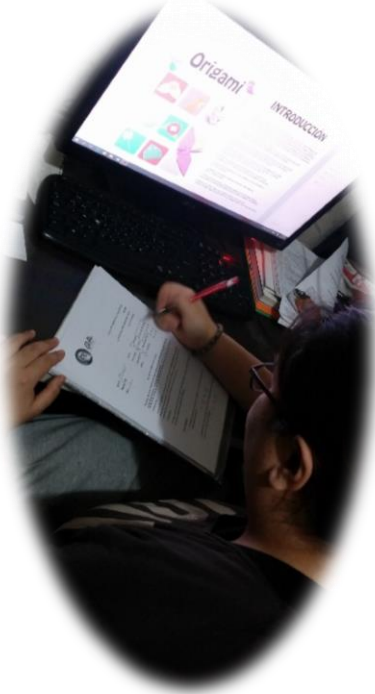


REGLON	MEDIDAS	CANTIDAD(de hoja)	PRECIO	TOTAL
Husky o Couche	Tamaño carta (8.5X11pulg.)	28 hojas	Q. 4.00	Q. 112.00
Empastado Duro	No importa que tamaño	1 empastado duro	Q. 30.00	Q. 38.00
				Q. 150.00

14.3 Fotos de la validación

Grupo profesional	Fotos
Lourdes Matínez	
Lic. David Castillo	

Mi Young Lee



Lic. Fernando

Orellana



Josselyn Lópe



Grupo Expertos

Fotos

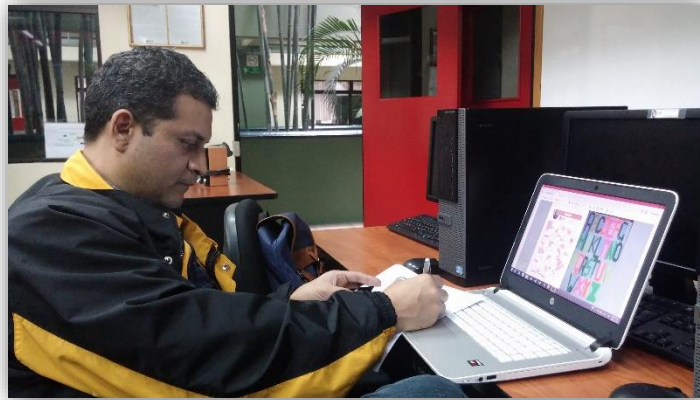
Licda. Ingrid Ordoñez



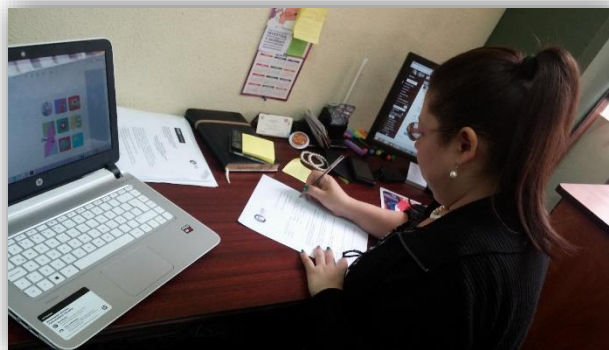
Licda. Karla López



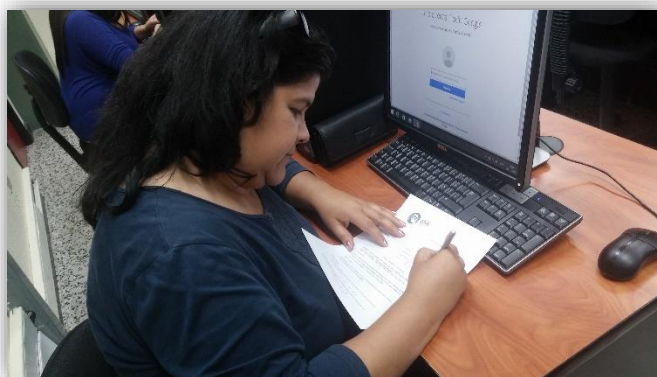
Lic. Guillermo García



Licda. Wendy Franco



Licda. Edna Rheiner



Fotos con grupo objetivo

