

*Galileo*  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de manual impreso para la enseñanza de valores humanos a los estudiantes de nivel primario. Fundación Esperanza Juvenil. Guatemala, Guatemala 2016.

### **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Guatemala, C.A.

#### **ELABORADO POR:**

Ana Elizabeth Algara Gaitan

Carné: 12002699

Por optar al título de:

### **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, 2016.

# **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño de manual impreso para la enseñanza de valores humanos a los estudiantes de nivel primario. Fundación Esperanza Juvenil. Guatemala, Guatemala 2016.

## **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C.A.

### **ELABORADO POR:**

Ana Elizabeth Algara Gaitan

Carné: 12002699

Por optar al título de:

## **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, 2016.

# **AUTORIDADES UNIVERSIDAD GALILEO**

## **Rector**

Dr. Eduardo Suger Cofiño

## **Vicerrectora general**

Dra. Mayra de Ramírez

## **Vicerrector Administrativo**

Lic. Jean Paul Suger Castillo

## **Secretario General**

Lic. Jorge Retolaza

## **Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Leizer Kachler

## **Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Lic. Rualdo Anzueto, Ms.C.

Guatemala 20 de abril del 2015

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de Proyecto de Graduación titulado:

**DISEÑO DE MANUAL IMPRESO PARA LA ENSEÑANZA DE VALORES HUMANOS A LOS ESTUDIANTES DE NIVEL PRIMARIO. FUNDACIÓN ESPERANZA JUVENIL. GUATEMALA, GUATEMALA 2016.**

Asimismo solicito que la Licda. Wendy Roxana Franco Higueros sea quien me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Ana Elizabeth Algara Gaitan  
12002699



Licda. Wendy Franco  
Asesora



Guatemala, 11 de mayo del 2015

Señorita  
Ana Elizabeth Algara Gaitan  
Presente

Estimada Señorita Algara:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MANUAL IMPRESO PARA LA ENSEÑANZA DE VALORES HUMANOS A LOS ESTUDIANTES DE NIVEL PRIMARIO. FUNDACIÓN ESPERANZA JUVENIL. GUATEMALA, GUATEMALA 2016.** Asimismo, se aprueba a la Licda. Wendy Franco como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
LA INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN



Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 17 de febrero de 2016

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el Proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL IMPRESO PARA LA ENSEÑANZA DE VALORES HUMANOS A LOS ESTUDIANTES DE NIVEL PRIMARIO. FUNDACIÓN ESPERANZA JUVENIL. GUATEMALA, GUATEMALA 2016.** Presentado por la estudiante **ANA ELIZABETH ALGARA GAITAN** con número de carné **12002699**, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Licda. Wendy Franco  
Asesora



Guatemala, 02 de marzo de 2016

Señorita  
Ana Elizabeth Algara Gaitan  
Presente

Estimada Señorita Algara:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 25 de mayo de 2016,

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: *DISEÑO DE MANUAL IMPRESO PARA LA ENSEÑANZA DE VALORES HUMANOS A LOS ESTUDIANTES DE NIVEL PRIMARIO. FUNDACIÓN ESPERANZA JUVENIL. GUATEMALA, GUATEMALA 2016*, de la estudiante Ana Elizabeth Algara Gaitan, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente



Lic. Edgar Lizardo Porras Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo





**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
LA UNIVERSIDAD DE LA INNOVACIÓN



Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 25 de mayo del 2016

Srita,  
Ana Elizabeth Algara Gaitan  
Presente

Estimada Srita. Algara:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado **DISEÑO DE MANUAL IMPRESO PARA LA ENSEÑANZA DE VALORES HUMANOS A LOS ESTUDIANTES DE NIVEL PRIMARIO. FUNDACIÓN ESPERANZA JUVENIL. GUATEMALA, GUATEMALA 2016.** Presentado por la estudiante **ANA ELIZABETH ALGARA GAITAN**, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

## **Resumen**

La Fundación Esperanza Juvenil carece de un manual impreso para la enseñanza de valores humanos a los estudiantes de nivel primario. Por lo que se planteó el siguiente objetivo:

Diseñar un manual impreso para la enseñanza de valores humanos a los estudiantes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo conformado por docentes de primaria, entre 25 y 50 años de edad, de nivel socioeconómico C- que laboran en la Fundación Esperanza Juvenil en la Ciudad de Guatemala, y expertos en las áreas de Comunicación y Diseño.

El resultado obtenido fue haber diseñado un manual impreso para la enseñanza de valores humanos a los estudiantes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil. Se recomendó principalmente preservar la gama cromática elegida para la identificación de íconos y conceptos establecidos en el manual.

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto.

# Índice

## Capítulo I

1.1 Introducción .....	1
------------------------	---

## Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto.....	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño .....	3
2.3 Justificación .....	4
2.3.1 Magnitud .....	4
2.3.2 Vulnerabilidad.....	5
2.3.3 Trascendencia .....	6
2.3.4 Factibilidad .....	6
2.3.4.1 Recursos Humanos .....	7
2.3.4.2 Recursos Organizacionales .....	7
2.3.4.3 Recursos Económicos .....	7
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos .....	8

## Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1 Objetivo general.....	9
3.2 Objetivos específicos .....	9

## Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente .....	10
4.1.1 Misión .....	10
4.1.2 Visión.....	10
4.1.3 Beneficio principal que se le brinda al grupo objetivo .....	10
4.1.4 Posicionamiento.....	11
4.1.5 Factores de diferenciación.....	11
4.1.6 Objetivo de mercadeo .....	11
4.1.7 Objetivo de comunicación .....	11
4.1.8 Estrategia de comunicación .....	11

## **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

5.1 Perfil geográfico .....	12
5.2 Perfil demográfico .....	13
5.3 Perfil psicográfico.....	13
5.4 Perfil conductual.....	14

## **Capítulo VI: Marco Teórico**

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto .....	15
6.1.1 Escuela Primaria.....	15
6.1.2 Organización sin fines de lucro.....	15
6.1.3 Educación.....	16
6.1.4 Pobreza.....	16

6.1.5 Beca escolar .....	17
6.1.6 Potencial académico.....	17
6.1.7 Estudiante.....	17
6.1.8 Enseñanza.....	18
6.1.9 Aprendizaje .....	18
6.1.10 Formación .....	19
6.1.11 Familia .....	19
6.1.12 Socialización .....	19
6.1.13 Valor.....	20
6.1.14 Excelencia .....	20
6.1.15 Responsabilidad .....	21
6.1.16 Integridad .....	21
6.1.17 Servicio .....	22
6.1.18 Libertad personal .....	23
6.1.19 Perseverancia .....	23
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	24
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación .....	24
6.2.1.1 Comunicación .....	24
6.2.1.2 Tipos de comunicación .....	24
6.2.1.2.1 Comunicación educativa.....	24

6.2.1.2.2 Comunicación social.....	25
6.2.1.3 Procesos de la comunicación.....	25
6.2.1.3.1 Recepción.....	25
6.2.1.3.2 Codificación.....	26
6.2.1.3.3 Aceptación.....	26
6.2.1.4 Funciones de la comunicación.....	27
6.2.1.4.1 Comunicación expresiva.....	27
6.2.1.4.2 Comunicación apelativa.....	27
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.....	28
6.2.2.1 Diseño.....	28
6.2.2.2 Tipos de diseño.....	28
6.2.2.2.1 Diseño editorial.....	28
6.2.2.2.1.1 Manual.....	29
6.2.2.2.1.2 Retícula.....	29
6.2.2.2.1.3 Layout.....	30
6.2.2.2.2 Diseño gráfico.....	30
6.2.2.3 Elementos de diseño.....	31
6.2.2.3.1 Color.....	31
6.2.2.3.2 Líneas.....	32
6.2.2.3.3 Formas.....	32

6.2.2.3.4 Tipografías .....	33
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias .....	33
6.3.1 Ciencias.....	33
6.3.1.1 Lingüística .....	33
6.3.1.2 Sociología .....	34
6.3.1.3 Antropología.....	34
6.3.1.4 Pedagogía.....	34
6.3.1.5 Psicología del color.....	35
6.3.1.6 Psicología educativa .....	35
6.3.1.7 Psicología social .....	36
6.3.1.8 Semiología .....	36
6.3.1.9 Semiología de la imagen.....	37
6.3.2 Artes.....	37
6.3.2.1 Fotografía.....	37
6.3.2.2 Dibujo .....	38
6.3.3 Teorías.....	38
6.3.3.1 Teoría de la percepción visual .....	38
6.3.3.2 Teoría del recorrido visual.....	39
6.3.3.3 Teoría de canales de aprendizaje .....	40
6.3.3.4 Teoría de la Gestalt.....	40



6.3.4 Tendencias .....	41
6.3.4.1 Flat .....	41
6.3.4.2 Lineal .....	41
 <b>Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar</b>	
7.1 Aplicación de la información obtenida en el Marco Teórico .....	42
7.2 Conceptualización.....	47
7.2.1 Método .....	47
7.2.2 Definición de concepto .....	48
7.3 Bocetaje .....	49
7.3.1 Propuestas preliminares de bocetaje .....	50
7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos .....	69
7.4 Propuesta preliminar .....	75
 <b>Capítulo VIII: Validación técnica</b>	
8.1 Población y muestreo.....	93
8.2 Método e instrumentos.....	94
8.3 Resultados e interpretación de resultados.....	97
8.4 Cambios en base a los resultados.....	112
 <b>Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....</b>	<b>114</b>

## **Capítulo X: Producción, reproducción y distribución**

10.1 Plan de costos de elaboración .....	131
10.2 Plan de costos de producción.....	132
10.3 Plan de costos de reproducción.....	132
10.4 Plan de costos de distribución.....	133
10.5 Cuadro de resumen de costos.....	133

## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

11.1 Conclusiones.....	134
11.2 Recomendaciones .....	135

## **Capítulo XII: Conocimiento general..... 136**

## **Capítulo XIII: Referencias..... 137**

## **Capítulo XII: Anexos..... 140**

# Capítulo 1

## INTRODUCCIÓN



# Capítulo I: Introducción

El presente documento se realiza como requisito de graduación para la Licenciatura en Comunicación y Diseño de la Universidad Galileo, en la Ciudad de Guatemala.

El proyecto se desarrolla con base en la necesidad identificada en la Fundación Esperanza Juvenil, donde se carece de un recurso editorial que pueda utilizarse como herramienta pedagógica para la enseñanza de valores humanos a nivel primario. Debido a las condiciones de los estudiantes, se requería de un material adaptado a su contexto de vida.

El propósito es diseñar un manual impreso para la enseñanza de valores humanos a los estudiantes de nivel primario de la fundación Esperanza Juvenil. Para llevarlo a cabo se utilizó el método de bocetaje, que permite identificar los elementos fundamentales de diseño, como líneas, colores, tipografías, entre otros; y un método de validación cuantitativa, la cual permite concretar la percepción que tienen expertos en Diseño y Comunicación, el cliente de Esperanza Juvenil y el grupo objetivo que dará uso del material. Este método se utiliza para implementar el proyecto con mayor eficiencia y satisfacción para los usuarios.

El documento consta de catorce capítulos, que integran las partes necesarias para la elaboración e implementación del proyecto.

# Capítulo II

## PROBLEMÁTICA



## Capítulo II: Problemática

Esperanza Juvenil es una fundación que actualmente atiende a una población de 150 niños y jóvenes, que en su mayoría provienen de hogares o zonas en conflicto y de limitados recursos económicos. Algunos de ellos pertenecen a comunidades lejanas del interior del país, por lo que es necesario que se integren al programa residencial que ofrece la fundación y conviven como internos dentro de los hogares creados para tal fin, como si fuera un gran grupo de hermanos y una persona cumple la función de madre a cargo del cuidado del grupo de niños que habitan en el hogar.

Dentro de la institución estudian niños comprendidos entre las edades de 8 a 15 años, y por la convivencia diaria dentro de los hogares, se ha propiciado mucha confianza en su trato hasta el punto de provocar faltas de respeto entre ellos. Estas acciones hacen evidente la falta de práctica de ciertos valores humanos que, como consecuencia, han afectado la autoestima de varios niños por su forma de mofarse entre el grupo. Es por ello que la institución ha considerado importante implementar un manual para facilitar la enseñanza adecuada de los valores humanos en la práctica cotidiana.

### 2.1 Contexto

Esperanza Juvenil es parte de *Boys Hope Girls Hope*, organización benéfica internacional que fue fundada en los Estados Unidos en 1977 por un sacerdote Jesuita, el Padre Paul Sheridan. Durante más de 30 años *Boys Hope Girls Hope* ha ayudado a niños de ambientes difíciles a alcanzar su potencial. Además de los hogares de Esperanza Juvenil, *Boys Hope Girls Hope* tiene hogares en todos los Estados Unidos y en Monterrey, México y en Lima, Perú.

Los estudiantes que se integran al programa escolar son un total aproximado de 150 estudiantes por periodo escolar, sin embargo, solo algunos de ellos viven con sus familiares. La mayoría de ellos tienen a sus familiares en el interior del país, por lo que integran también el programa residencial que ofrece la fundación y conviven dentro de los hogares creados para tal fin. Los programas residenciales dosifican a los estudiantes según su género, y todos los hogares están cerca de las instalaciones escolares. Su jornada diaria inicia a las 5:00 que realizan sus labores domésticas y personales, a las 8:00 ingreso a la institución educativa y finaliza a las 17:00 horas, trasladándose nuevamente al hogar.

Esperanza Juvenil hace dos convocatorias al año para el ingreso a niños y adolescentes en etapa escolar, que pertenezcan a un contexto de escasos recursos y que tengan el potencial académico para estudiar en la universidad. Para evaluar el potencial, los niños realizan un proceso de tres evaluaciones: evaluación académica, psicológica y socioeconómica.

Actualmente, la Fundación se sostiene a través del aporte extranjero, ya que el 75% de los fondos y donaciones recibidas son originados en Estados Unidos, y el 25% son fondos nacionales. Sin embargo, se trabaja en un plan para acrecentar los fondos nacionales, a través del aporte de empresas o donadores individuales.

## **2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño**

La Fundación Esperanza Juvenil carece de un manual impreso para la enseñanza de valores humanos a los estudiantes de nivel primario.

## **2.3 Justificación**

El requerimiento se basa en la creación de un manual de valores humanos con las directrices que promuevan la práctica continua de los mismos a través de dinámicas y enseñanzas asertivas dentro y fuera de su entorno cotidiano. Este manual busca proporcionar una herramienta didáctica a los docentes, que permita ejercitar en forma vivencial y cotidiana la práctica de valores y fortalecer el tema de valores institucionales que se manejan en la fundación para estabilizar la autoestima de los niños que viven en ella.

La correcta enseñanza de estos valores como parte del proceso educativo es un asunto complicado debido a las largas jornadas de trabajo del equipo docente, y a la demanda de atención de los niños en los hogares de cuidado. Al implementar un manual de enseñanza acerca de la práctica de valores humanos, ayudará a los docentes a promover y enseñar correctamente los valores primordiales, y a tener como base una estructura que permita a todas las autoridades de la fundación, formar en los estudiantes un sistema de valores tanto cognitivamente como en la práctica cotidiana.

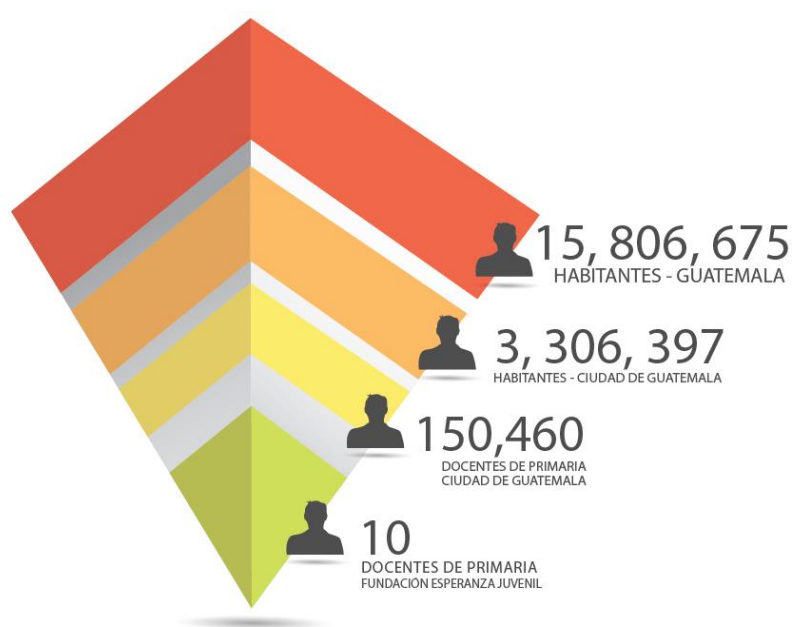
Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención de la diseñadora – comunicadora, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

### **2.3.1 Magnitud**

El proyecto se realiza para los docentes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil, que se ubica en la zona 2 de la ciudad de Guatemala.



Se considera a la población total de la República de Guatemala para el 2013, con 15, 806, 675 habitantes; de los que 3, 306, 397 se estima que viven en la Ciudad de Guatemala. (INE, 2013) Dentro de esta población, la cantidad de alumnos inscritos a nivel primario es de 429, 886 tomando en cuenta el sector público y privado capitalino, por lo que la tasa de maestros es de 150,460. ( Informe Nacional de Desarrollo Humano, 2007) De esta cifra, los afectados directamente son un estimado de 10 docentes de primaria de la Fundación Esperanza Juvenil.



### 2.3.2 Vulnerabilidad

La Fundación Esperanza Juvenil no cuenta con un programa establecido, ni una herramienta didáctica que promueva la enseñanza de valores humanos. Las autoridades de la Fundación han percibido que los estudiantes del programa escolar y residencial, presentan actitudes y conductas negativas que hacen evidente la necesidad de enseñar con mayor intencionalidad y eficiencia acerca de la práctica de valores.

Sin embargo, no se cuenta con un material que se adapte a las necesidades particulares de los estudiantes (el estilo de vida de un hogar desintegrado, la figura pasiva de los padres o la falta de los mismos, al ser parte del programa residencial de la fundación), por lo que se ven en la necesidad de algo personalizado y contextualizado.

### **2.3.3 Trascendencia**

Al contar con un manual para la enseñanza de valores humanos, el personal encargado contará con las herramientas fundamentales para promover correctamente actitudes y conductas éticas que fomenten una sana convivencia y empatía en su trato. La necesidad de contar con un material de ésta índole para los estudiantes es evidente ya que la mayoría de ellos no vive con sus padres, y el pequeño porcentaje que sí lo hace, se enfrenta a una realidad en la que sus padres no son agentes activos de la formación de valores.

El nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil comprende un promedio de 75 estudiantes y 10 docentes en el nivel primario. Por esta razón, se considera que el proyecto beneficiará a un aproximado de 10 personas anualmente de forma directa, por ende beneficiará a las autoridades de la Fundación, y a los estudiantes.

### **2.3.4 Factibilidad**

Este proyecto se considera factible ya que se cuenta con los recursos necesarios para llevarlo a cabo, e implementarlo con la función que fue diseñado. A continuación se expone con mayor precisión la variedad de recursos con que se cuenta.

#### **2.3.4.1 Recursos humanos**

La Fundación Esperanza Juvenil cuenta con el personal capacitado, tanto en el área administrativa, como psicológica y pedagógica. Entre ellos se menciona al director del Departamento de Desarrollo Humano y el Colegio, el licenciado Francisco Martínez que vela por el correcto funcionamiento del programa escolar y asuntos administrativos. Asimismo, el Departamento de Orientación psicopedagógica, en el que se encarga la psicóloga Vivian Mendoza, para de darle la atención y seguimiento necesario a los estudiantes para su adaptación, desarrollo y evolución académica.

Además se cuenta con el apoyo la encargada de Coordinación de recaudación fondos y donaciones, Beatriz Zamora, así también del equipo docente y multidisciplinario que forma parte del programa escolar; y del equipo de cuidado que forma parte del programa residencial.

#### **2.3.4.2 Recursos organizacionales**

El personal de la Fundación está dispuesto a facilitar los recursos, especialmente recursos de información, espacio, tiempo y la inclusión del personal que se necesite durante todo el proceso de investigación, recopilación de datos, elaboración y reproducción del proyecto.

#### **2.3.4.3 Recursos económicos**

Esperanza Juvenil cuenta con los recursos suficientes para reproducir y distribuir el manual de valores humanos al personal docente y los estudiantes, al considerar la posibilidad del aporte de otras organizaciones que están dispuestas a cubrir parte de los gastos o el proceso de reproducción del material. Debido a que la organización no tiene fines de lucro, el sistema de donaciones es inminente.

#### **2.3.4.4 Recursos tecnológicos**

Esperanza Juvenil cuenta con los recursos tecnológicos necesarios, tanto en los espacios físicos, como la disposición del equipo de cómputo y materiales que se requieren en la implementación del manual. Asimismo, la comunicadora diseñadora cuenta con los dispositivos electrónicos equipados con el software necesario, para el desarrollo del manual y todos sus requerimientos.

# Capítulo III

## OBJETIVOS DE DISEÑO



## **Capítulo III: Objetivos del diseño**

### **3.1 Objetivo General**

Diseñar un manual impreso para la enseñanza de valores humanos a los estudiantes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil.

### **3.2 Objetivos específicos**

3.2.1 Investigar conceptos relacionados con el diseño editorial y la comunicación social para fundamentar la creación del manual de valores humanos para la Fundación Esperanza Juvenil.

3.2.2 Recopilar la información requerida acerca de la aplicación y aprendizaje de valores humanos, para facilitar la comprensión del contenido del manual para la Fundación Esperanza Juvenil.

3.2.3 Establecer el contenido de valores humanos que se incluirá en el manual para la enseñanza del nivel primario en la Fundación Esperanza Juvenil.

3.2.4 Seleccionar los colores, estilo y fuentes del manual de valores humanos para comunicar correctamente el mensaje a los docentes de la Fundación Esperanza Juvenil.

3.2.5 Diagramar la estructura del manual para tener una composición adecuada y aplicable para los docentes de la Fundación Esperanza Juvenil.

# Capítulo 129

## MARCO DE REFERENCIA



## **Capítulo IV: Marco de referencia**

### **4.1 Información general del cliente**

La Fundación Esperanza Juvenil (*Boys Hope Girls Hope*) se encuentra ubicada en la 12 Avenida 16-32 Zona 2, Ciudad Nueva, Guatemala. Fue fundada en Estados Unidos, donde tiene varias sedes, sin embargo hace más de 30 años que estableció su sede en Guatemala. Asimismo, se ha extendido en otros países latinoamericanos, ya que existe una sede en Monterrey, México y una en Lima, Perú.

#### **4.1.1 Misión**

“Ayudar a niños académicamente capaces y motivados para lograr desarrollar todo su potencial y convertirse en hombres y mujeres para otros, proporcionándoles hogares familiares centrados en valores, oportunidades y educación desde el nivel primario hasta la universidad”.

#### **4.1.2 Visión**

“Crear una Guatemala en donde todos los jóvenes tengan la oportunidad de desarrollar y aplicar todo su potencial como seres humanos para empoderarse y así romper el ciclo de pobreza para ellos y sus familias”.

#### **4.1.3 Beneficio principal que se brinda al grupo objetivo**

El beneficio principal que se brinda es la disponibilidad de un programa residencial y programa académico. Es decir, proporciona a niños y jóvenes un hogar con ambiente familiar y con valores, y una formación académica hasta completar la universidad.



#### **4.1.4 Posicionamiento:**

Esperanza Juvenil se proyecta para posicionarse como organización sin fines de lucro, que tiene confiabilidad, estabilidad y que fomenta valores que benefician a la sociedad al brindar oportunidades trascendentales en el futuro de muchos niños guatemaltecos de perfil socioeconómico bajo.

#### **4.1.5 Factores de diferenciación:**

El factor que diferencia a Esperanza Juvenil de otras fundaciones es que provee a los estudiantes la oportunidad de estudiar toda la primaria, secundaria y completar la universidad, al cubrir lo necesario para sus estudios, alimentación, vivienda, entre otros.

#### **4.1.6 Objetivo de mercadeo:**

El objetivo es hacer alianzas con otras organizaciones y establecer una red de contactos creciente para generar mayores oportunidades de apoyo.

#### **4.1.7 Objetivo de comunicación:**

Esperanza Juvenil desea comunicar la confiabilidad que tiene como institución, y el buen uso que se le da a los recursos que se reciben, para la formación académica y ética de los niños y jóvenes que son beneficiados a través de sus programas.

#### **4.1.8 Estrategia de comunicación:**

El mensaje será comunicado a través de un manual para la enseñanza de valores humanos a los niños de nivel primario (Brief completo, véase Anexo F).

# Capítulo V

GRUPO OBJETIVO



## **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

El manual de valores humanos se realiza para los docentes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil. A continuación se describe el perfil de los docentes, tomando en cuenta un proceso de recopilación de datos previa dentro de la institución, y la información de fuentes de categorización social para los establecer parámetros pertinentes.

### **5.1 Perfil geográfico**

El proyecto se sitúa en la zona 2 de la Ciudad de Guatemala. Gran porcentaje de esta zona se considera parte del Centro Histórico de la Ciudad, sin embargo el área específica donde Esperanza Juvenil se encuentra no pertenece al Centro Histórico, por lo que es llamado Ciudad Nueva. La zona 2 se considera dentro del área céntrica de la capital, en la cabecera departamental, que lleva el mismo nombre, Guatemala. Tiene una extensión de 228 kilómetros cuadrados aproximadamente. Cuenta con una cabecera municipal, siete aldeas y 20 caseríos (Arriola, 2009).

Según el Instituto Nacional de Estadística, la capital de Guatemala tiene una densidad poblacional de 1195,48 hab/km<sup>2</sup> (Municipalidad de Guatemala, 2009), considerando el porcentaje poblacional más alto en comparación a los demás departamentos, con una población aproximada de 3, 306, 397 habitantes (INE, 2013).

El municipio se encuentra situado en el altiplano central, rodeado de 18 cerros y 2 barrancos. Es irrigado por 36 ríos y dos riachuelos, y en su territorio está la Laguna El Naranjo. Su temperatura promedio es de 19 C° (66.2 F°). Tiene dos estaciones principales: la lluviosa de

mayo-octubre, y la seca de noviembre-abril. (Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT, 2014)

## **5.2 Perfil demográfico**

Según la Tabla de niveles socioeconómicos (Multivex, 2009), los docentes a los que está dirigido el proyecto, podrían clasificarse en promedio como parte de la clase C- (Tabla de NSE, véase Anexo H). En cuanto a su educación, tienen diversificado completo, algunos de magisterio de primaria y muy pocos con estudios universitarios. Es probable que el contexto en el que se desenvuelven se base en recursos limitados, incluyendo asuntos de vivienda, ingresos económicos, bienes de comodidad, diversión y servicios bancarios financieros. Podría afirmarse fácilmente que estos recursos son poco accesibles para ellos y su núcleo familiar. Asimismo, el acceso a educación superior o centros de salud privados está denegado a razón de sus escasas posibilidades económicas.

Muchos de ellos no poseen transporte propio, por lo que se trasladan diariamente a Esperanza Juvenil utilizando transporte público.

## **5.3 Perfil psicográfico**

El grupo objetivo está comprendido por docentes entre los 25 y 50 años. Todos imparten materias de las diversas áreas del currículo escolar. Su jornada diaria inicia a las 7:30 A.M. ya que los periodos de clase comienzan a las 8:00 A.M. y su jornada finaliza a las 5:00 P.M. Habitualmente sus actividades diarias están estipuladas por la estructura organizacional que distribuye las clases en periodos de 45 minutos por materia.

Los docentes tienen un rol importante en el cuidado integral de los estudiantes, que incluye atención a las necesidades educativas, psicológicas, médicas y psicológicas; refiriendo a sus superiores cuando alguno de los estudiantes requiere cuidado especial en alguna de estas áreas. El programa educativo de Esperanza Juvenil está enfocado a desarrollar niños con pensamiento creativo, que solucionan problemas, que colaboran y “que hacen”, por lo que sus docentes son personas orientadas a la acción, que buscan un cambio positivo en Guatemala.

Además del aspecto laboral, los docentes tienen responsabilidades en otros ámbitos de su vida, como el familiar, siendo esposos (as), padres o madres, y al participar en actividades culturales o religiosas.

#### **5.4 Perfil conductual**

En cuanto a su conducta, el equipo docente se presenta muy respetuoso y educado con sus superiores, asimismo con los visitantes y voluntarios que se integran a Esperanza Juvenil. Los docentes mantienen relación armoniosa entre ellos como equipo, y con los estudiantes.

Tienen una jornada laboral más extensa de lo normal, por lo que hay varios periodos de descanso, y comparten más tiempo con los estudiantes, de lo que un docente haría en un centro educativo. Incluso comparten con ellos en los tiempos de comida y actividades de limpieza.

Los docentes proveen apoyo en la formación integral de los estudiantes, ya que más del 50% de ellos es parte del programa residencial, por lo que son niños que no conviven cotidianamente con sus familiares. Es por ello que los docentes desempeñan un papel muy importante, por ser los adultos más cercanos a ellos. Modelan un estilo de vida y un sistema de valores que sus estudiantes perciben e imitan (Encuesta de Perfil psicográfico y conductual véase Anexo G).

# Capítulo VI

## MARCO TEÓRICO



## **Capítulo VI: Marco Teórico**

### **6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto:**

#### **6.1.1 Escuela primaria:**

La enseñanza, en casi todos los países, comprende, después de la escuela preprimaria, en tres niveles, según lo menciona el libro *Hacia una didáctica general dinámica* (Nérici, 1969): Primer nivel está destinado a estudiantes de 7 a 14 años, a niños en la tercera infancia y a adolescentes en la primera fase o en plena crisis de pubertad. Segundo nivel corresponde al segundo ciclo de la enseñanza secundaria; y tercer nivel a la enseñanza superior o universitaria.

#### **6.1.2 Organización sin fines de lucro:**

Es también llamada no gubernamental, del tercer sector o del sector social. Estas organizaciones cumplen un papel importante en el contexto social y económico a nivel mundial, por la falta de asistencia estatal y en otros por una mayor concientización comunitaria. Gustavo Maglieri, profesor de la Universidad Nacional de Mar de Plata (Maglieri, 1998) afirma en su artículo acerca de este tema, que las organizaciones sin fines de lucro atienden problemas sociales de diversa índole como protección al medio ambiente, educación y cultura, niñez, discapacitados, salud, entre otros; por las necesidades que se presentan en el contexto en el que se desarrollan. Estas organizaciones pueden identificarse comúnmente como ONG, fundaciones, cooperativas o asociaciones.

### **6.1.3 Educación:**

Francisco de la Torre Zermeño, en una de sus publicaciones define el término Educación como el proceso social mediante el que se transmiten y preservan los valores y productos culturales, con el fin de que se vean enriquecidos y procuren mejor forma de vida para la sociedad en general y para el individuo en particular (Zermeño, 2006).

Este concepto integra la idea de que el ser humano es un ser social, por lo que la educación es el proceso que permite a cada individuo formar parte de constitutiva de la sociedad, tanto en la familia, en la escuela y a lo largo de su existencia.

Asimismo, la educadora chilena Violeta Arancibia (Violeta Arancibia, 1990) recalca que la educación no es una simple máquina para producir seres humanos educados que respondan a ciertas necesidades sociales, sino una compleja organización inserta en una compleja sociedad, que afecta, y es afectada por ella. El estudiante debe ser visto como una variable cambiante, en un proceso de transformación.

### **6.1.4 Pobreza:**

La Comisión Económica para América Latina (CEPAL), en su informe acerca de la dimensión de la pobreza en América Latina, explica que:

La pobreza es, por lo pronto, un síndrome situacional en el que se asocian el infra-consumo, la desnutrición, precarias condiciones de habitabilidad, bajos niveles educacionales, malas condiciones sanitarias, una inserción ya sea inestable ya sea en estratos primitivos del aparato productivo, un cuadro actitudinal de desaliento y anomia, poca participación en los mecanismos de integración social, y quizás la



adscripción a una escala particular de valores, diferenciada en alguna medida de la del resto de la sociedad (Altimir, 1978).

#### **6.1.5 Beca escolar:**

El Ministerio de Educación argentino explica que las becas escolares son un apoyo económico para los estudiantes y tienen como propósito garantizar el derecho individual y social a la educación (Ministerio de Educación, 2010). Los programas de becas escolares tienen la intención de beneficiar a niños, principalmente, de sectores con recursos limitados, para continuar sus estudios durante la etapa escolar. La beca escolar trae un aporte económico o material, para que el estudiante tenga las herramientas necesarias para completar el ciclo escolar que le corresponda.

#### **6.1.6 Potencial académico:**

El potencial académico es el conjunto de habilidades, destrezas y conocimientos que un estudiante posee, y que le hacen capaz de avanzar en su formación escolar. El potencial académico en un estudiante hace percibir la capacidad que tendrá para desarrollarse competentemente frente a los requerimientos que a su edad, en su contexto, y en el ciclo que le corresponde son necesarios. Bruce N. Berube (Berube, 2015) menciona que este potencial es frecuentemente revelado por medio de los resultados de exámenes de inteligencia y rendimiento como así también, por observaciones. El Potencial académico no debe confundirse con el rendimiento académico.

### **6.1.7 Estudiante:**

Al tomar como referencia el libro 12 Lecciones de pedagogía, educación y didáctica (Zermeño, 2006) se dice que el estudiante o alumno es quien recibe educación en una institución de enseñanza en cualquier nivel, es el actor principal del proceso de aprendizaje que debe asumir un papel activo y responsable en la persecución de los propósitos planteados en el programa de la asignatura. El estudiante es un procesador activo que relaciona la información nueva por aprender, con su estructura cognitiva, logrando un aprendizaje significativo.

### **6.1.8 Enseñanza:**

El libro Hacia una didáctica general dinámica (Nérici, 1969) afirma que el término enseñanza puede entenderse como dar lecciones acerca de lo que los demás ignoran o saben mal. Sin embargo, en didáctica, la enseñanza es la acción de proveer circunstancias para que el alumno aprenda; la acción del maestro puede ser directa (como en el caso de la lección) o indirecta (cuando se orienta al alumno para que investigue).

### **6.1.9 Aprendizaje:**

El libro Hacia una didáctica general dinámica (Nérici, 1969), asimismo, indica que aprendizaje es la acción de aprender algo, de “tomar posesión”, de algo aún no incorporado al comportamiento del individuo. Puede considerarse en dos sentidos. Primero, como acción destinada a modificar el comportamiento; segundo, como resultado de esa misma acción. El aprendizaje es el acto por el que el estudiante modifica su comportamiento, como consecuencia de un estímulo o de una situación en la que está implicado. Así, el aprendizaje resulta del hecho de que el alumno se empeñe en una situación o tarea, espontánea o prevista.

### **6.1.10 Formación:**

Riccardo Marzullo afirma que “Formar” es un proceso que implica dar forma, lo cual conlleva a concretos elementos culturales y el manejo de recursos de diferentes tipos. La formación es una cuestión integral, relacionada con asuntos éticos, que debería llevar a las personas hacia una convivencia más armónica. (Marzullo, 2014)

### **6.1.11 Familia:**

El origen de la familia se debe a la disposición natural del hombre de habitar como un ser social. Es el instrumento más eficaz de humanización y de personalización de la sociedad. La función social de la familia es una acción procreadora y educativa. El Tratado General de la Sociología (Siches, 1968) afirma que la familia constituye la institución social fundamental, siendo universal y permanente.

### **6.1.12 Socialización:**

Según Imídeo G. Nérici, es preciso hacerle sentir a un estudiante, en el ámbito educativo, que es miembro de un todo, del que forma parte y con el que debe articularse. Para alcanzar estos logros, la escuela debe desarrollar en él la capacidad de colaboración, haciéndole sentir que depende de sus semejantes, del mismo modo que éstos dependen de él. Los valores morales, culturales y sociales, como también los cívicos, no deben ser solamente enunciados. Deben ser, principalmente, vividos. La escuela es un buen lugar para que el estudiante aprenda a convivir con sus colegas. Así, el estudiante puede darse cuenta de la importancia de la cooperación, del auténtico civismo, de cómo aprehender los valores e ideales, y de sentir necesidades sociales.

Socializar no quiere decir nivelar, igualar o uniformizar. Por el contrario, quiere decir diferenciar, para que cada uno pueda contribuir con lo que le sea propio, al enriquecimiento del grupo. Socializar quiere decir conferir la capacidad de entenderse con sus semejantes, para trabajar en equipo y buscar la solución de problemas comunes.

#### **6.1.13 Valor:**

El libro Desarrollo Humano y Profesional (La Red Business Network, 2003) menciona que se entiende por valor a todo aquello que lleve al hombre a defender y crecer en su dignidad de persona. El valor conduce al bien moral y perfecciona a las personas en cuanto a ser humano, en su voluntad, en su libertad y en su razón.

El valor lleva a construir al ser humano como tal. El hacerse más humano depende exclusivamente de la elección libre; el sujeto decide alcanzar dichos valores y esto solo será posible basándose en esfuerzo y perseverancia. Un valor cobrará mayor importancia en cuanto se logre perfeccionarlos en un aspecto más íntimamente humano.

Los valores son ante todo realidades que tienen una función central en la vida social. Valor es todo aquello deseable por el hombre, que hace más perfecto y mejor a quien lo posee. Entonces valor es todo aquello que nos perfecciona, que nos hace mejores personas, para bien de nuestro entorno social.

#### **6.1.14 Excelencia:**

La excelencia es saber construirse sólidamente como ser humano, con segmentos de calidad como los buenos principios y los valores. El individuo que vive con excelencia posee, entre otras cosas, intuición y alegría, claridad en sus propósitos, originalidad, responsabilidad y

libertad. Un ser humano excelente construye a otros, le da sentido a la vida, es equilibrado en su pasión y responde con la razón.

La excelencia personal se sintetiza como una forma de vivir, una actitud mental y un pensamiento inclinado a solucionar cualquier problema, la excelencia se refiere a cada vez ser mejor. Se puede definir como la manera en que el individuo desarrolla gran parte de su potencial, sin detenerse a buscar excusas o razones para demostrar que algo no se puede hacer.

#### **6.1.15 Responsabilidad:**

Se dice que la responsabilidad es la obligación de responder a los actos que alguien ejecuta (Arriaza, 1988). Responsabilidad es asumir las consecuencias de los actos que se hacen libremente, de las decisiones que se toman. La responsabilidad no solo se refiere a nivel personal, sino a nivel comunitario. Todo lo que el ser humano hace se convierte inmediatamente en un acto social, por lo que tiene repercusión en los otros.

El libro Valores en Familia, explica que la responsabilidad y la libertad están intrínsecamente ligadas, ya que sin libertad, la responsabilidad no tiene sentido, no se puede responsabilizar de decisiones que no se tomaron, en todo caso, se debe hacer responsable quien las tomó (González & Díez, 2000).

#### **6.1.16 Integridad:**

La integridad consiste en la integración de ideales, convicciones, normas, creencias, por una parte, y la conducta propia. Cuando la conducta del ser humano es congruente con sus valores declarados, y concuerdan los ideales que expresa y ejerce, entonces presenta integridad (Branden, 1995).

La integridad significa congruencia, concordancia entre las palabras y el comportamiento, en cualquier situación que se presente.

Integridad como término es comúnmente utilizado para aplicarlo a la unión perfecta de todas las partes de un todo, sin dejar a un lado algún área.

#### **6.1.17 Servicio:**

El valor del servicio genera, en la consciencia, una actitud positiva hacia el otro: confianza, gratitud, amistad, compañerismo, emoción, solidaridad, comunicación. Este valor es motivado por el espíritu libre. El "yo" descubre el valor del servicio porque el espíritu comprende que debe adherirse libremente, al movimiento de participación en la unidad de la vida con otros; reconoce a los otros, como otros "yo", otras personas inteligentes y libres "como yo"; ve en los otros la continuación de sí mismo, en la participación de los mismos conocimientos, sentimientos, costumbres y símbolos culturales.

El servicio deriva de la prestación de los otros y del compromiso de la vida en ambas direcciones. Esta doble cara del valor, integra mi persona en la comunidad humana. Servir involucra ayudar a alguien de una forma sincera, es decir, adoptar una actitud permanente de cooperación hacia los demás sin esperar retribución alguna. Una persona servicial forja esta actitud a todos los ámbitos de su vida: en su trabajo, con su familia y al ayudar a otras personas donde se encuentre.

### **6.1.18 Libertad personal:**

El ser humano es por definición un ser libre, a través de una formación personal. La libertad es uno de los valores más importantes de una persona porque nos hace responsables de nuestros propios actos y, por lo tanto nos da la capacidad de gobernar y dirigir nuestra vida.

La libertad es algo innato en el hombre, como menciona el libro Valores en familia (González & Díez, 2000), todos la poseen pero no todos saben cómo utilizarla bien porque desconocen su significado. Ser libre es saber elegir y comprometerse con lo elegido. Ser libre es asumir las responsabilidades y llevarlas a cabo, sin estar atado a los vaivenes de los cambios de ánimo. Ser libre es ser autor de lo que se hace, saber elegir con madurez en su capacidad de decisión.

### **6.1.19 Perseverancia:**

La perseverancia es un valor primordial en el que se coloca el ímpetu mental, intelectual, espiritual y emocional para lograr resultados concretos en las metas, objetivos y propósitos que se desean en el desarrollo de la vida misma.

La perseverancia integra la constancia que se adquiere y se desarrolla en los más jóvenes y especialmente en los niños y niñas como expresión de confianza en sí mismos, estabilidad y madurez emocional. Es por el valor de la perseverancia que se aprende a actuar con disciplina, compromiso, poder de decisión y firmeza frente a los retos y así actuar de manera positiva en las dificultades.

## **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño:**

### **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación**

#### **6.2.1.1 Comunicación**

Comunicar es el hecho de transmitir información significativa. Es la acción a través de la cual los individuos se relacionan entre sí.

El término Comunicación puede definirse, según el libro Gramática, Lengua Española, (Zatarain, Zatanarin, & Romero, 2009) como un proceso de intercambio de información, de conocimientos, de sentimientos, de opiniones, entre los seres humanos. La comunicación entre los seres humanos es fundamental para el desarrollo de la vida en sociedad y se realiza mediante el empleo de distintos sistemas o lenguajes. Para que el proceso de comunicación sea posible, es necesario que intervengan seis elementos: emisor, receptor, código, canal, referente y mensaje.

#### **6.2.1.2 Tipos de comunicación**

##### **6.2.1.2.1 Comunicación educativa**

La comunicación educativa tiene como fin el intercambio recíproco de conocimientos, procedimientos y actitudes que constituyen la finalidad de la educación. La comunicación educativa, es una comunicación que se produce en un contexto especial (el ámbito educativo) y se la considera condición de posibilidad de la educación misma. Sin comunicación no existe educación posible. Para que este proceso sea eficiente, y cumpla con su fin último (es decir el logro de objetivos educativos) la comunicación debe tener ciertos requisitos, clasificados como



"funcionales" según Murga Menoyo (Menoyo, 2015), ya que debe ser una comunicación motivadora, persuasiva, estructurante, que se adapte a las condiciones de los estudiantes, facilitadora de nuevos y mayores conocimientos, entre otros.

#### **6.2.1.2.2 Comunicación Social**

Gracias al auge prodigioso de las ciencias y de las técnicas, se dispone ahora de los medios para atender esa necesidad. La comunicación de masas en la era de los satélites ofrece a todos los pueblos la posibilidad de vivir simultáneamente los mismos acontecimientos, intercambiar constantemente informaciones, comprenderse mejor entre sí por encima de sus rasgos distintivos, y respetarse en sus diferencias.

Estos medios están transformando las condiciones de la comunicación social dentro de cada nación, al establecer nuevas leyes de intercambio, al modificar radicalmente las condiciones de transmisión de los conocimientos, al abrir múltiples posibilidades de generalizar la educación escolar y extraescolar, de popularizar la cultura y de promover los conocimientos teóricos y prácticos. (Sean MacBride, 1980)

#### **6.2.1.3 Procesos de la comunicación**

##### **6.2.1.3.1 Recepción**

La recepción de la comunicación se considera como un proceso múltiple donde se relacionan determinadas cuestiones del sujeto como su posición social, cultural e histórica. Las investigaciones respecto al estudio de la recepción presentan al receptor como un sujeto activo, determinado por instancias sociales y culturales como el trabajo, la familia, la política, entre

otros; que es capaz de crear, recrear y negociar los contenidos de los mensajes que recibe en los procesos de comunicación en los que está involucrado.

#### **6.2.1.3.2 Codificación**

Codificar el mensaje consiste en traducir la idea en palabras, gráficas u otros símbolos adecuados para dar a conocer el mensaje. El emisor escoge el código a fin de organizar las palabras y los símbolos en una forma que facilite el tipo de transmisión.

En uno de los cursos de redacción del Tecnológico de Monterrey, se mencionan algunos principios para precisar la codificación del mensaje (José Treviño Abrego).

Uno de ellos es la pertinencia; el mensaje debe tener contenido y significado, por lo tanto se seleccionan cuidadosamente las palabras, gráficas o los símbolos que lo conforman. También debe tener sencillez, al formular el mensaje de la manera más sencilla posible. Se debe tener también organización, el mensaje debe disponerse en una serie de puntos que faciliten su comprensión. Concluir cada punto que se elabore. Y el mensaje debe ser claro; se debe prescindir de los detalles innecesarios.

#### **6.2.1.3.3 Aceptación**

La decodificación es la traducción de mensajes a una versión perceptible para el receptor. El emisor quiere que el receptor comprenda el mensaje en la forma en que fue transmitido, por lo que utiliza códigos comprensibles para ambos. Sin embargo, la comprensión puede ocurrir únicamente en la mente del receptor, es él quien decide si ha comprendido o no el mensaje.

Cuando los receptores han recibido y decodificado el mensaje, pueden decidir entre aceptarlo o rechazarlo. La aceptación depende de una decisión personal y admite grados, de

manera que el receptor tiene mucho control sobre la aceptación de todo el mensaje o sólo de algunas partes de él.

#### **6.2.1.4 Funciones de la comunicación**

Las funciones del lenguaje, tal como propone Karl Bühler en su Teoría del lenguaje, se refieren al uso de la lengua que hace una persona. Es decir, son los diferentes objetivos, propósitos y actitudes, que se le da al lenguaje al comunicarse, tanto en el plano oral como escrito (Bühler, 1950).

##### **6.2.1.4.1 Comunicación expresiva**

La función expresiva consiste en manifestar o expresar el sentir, a través del lenguaje, dando a conocer sentimientos, emociones y deseos. Esta función predomina en la poesía; sin embargo, puede estar presente en distintas situaciones comunicativas. Además, puede presentarse de manera simultánea con las otras funciones del lenguaje (referencial y apelativa).

##### **6.2.1.4.2 Comunicación apelativa**

El emisor busca influir en el pensar o en las acciones del receptor. Por tanto, se centra en el receptor y se distingue en aquellas situaciones comunicativas que tienen como finalidad apelar directamente a él, dando órdenes, al solicitar, preguntar o persuadir a actuar de determinada forma.

## **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño**

### **6.2.2.1 Diseño**

Riccardo Marzullo, en su libro *Descubre el Diseño*, comenta: Si nos remontamos al origen de la palabra “diseño” nos remite a la idea de dibujo, trazo, pero también a la de tener un plan, señalar una estrategia, es decir, es percibido como “proyecto” que construye lo que está “por venir”. A este significado de “diseño”, podemos añadirle otras acepciones, desde su carácter estetizante (popularmente se entiende que un objeto “de diseño” es algo estilizado) a la búsqueda de funcionalidad.

Herbert Simon, Premio Nobel de Economía dijo: “Diseñar es cambiar las situaciones existentes en otras más deseables” (Marzullo, 2014). Joan Costa afirma que el Diseño es una actividad proyectual. Todo diseño es fruto de un designio. Está hecho para cubrir una función, para solucionar un problema o para mejorar la calidad de vida de la gente. Diseño responsable (Costa, 2012).

### **6.2.2.2 Tipos de diseño**

#### **6.2.2.2.1 Diseño editorial**

El diseño editorial es la rama del diseño gráfico dedicada a la maquetación y composición de publicaciones tales como revistas, periódicos o libros. Diego Luis Álvarez, en su libro respecto al tema afirma:

“El diseño editorial debe moldearse de acuerdo al mercado y a lo que se quiere comunicar; no es lo mismo entregarle una revista especializada para niños a un adulto mayor, el cual quiere leer su periódico o una revista de temas políticos.” (Álvarez, 2009).

#### **6.2.2.2.1.1 Manual**

Los manuales suelen ser textos básicos, generales, para a los destinatarios respecto a una temática en particular. Suelen ser recopilaciones de información relevante o publicaciones de otros autores en forma ordenada y funcional. Se diferencian de los libros de texto ya que éstos desarrollan más cada contenido, tienen un enfoque más profundo respecto a un tema en particular.

Los manuales generalmente se constituyen con una función en particular, que generalmente involucra el indicar al receptor (a los usuarios del manual) las directrices concretas para realizar un conjunto de labores. El manual intenta proveer al usuario de forma ordenada y práctica, las instrucciones e información fundamental para que pueda completar lo que se desea.

#### **6.2.2.2.1.2 Retícula**

El manual de Diseño Editorial Profesional menciona que la retícula es un conjunto de líneas y guías que se trazan sobre el espacio de un proyecto gráfico para poder organizar y unificar el espacio a nivel compositivo (García, Gómez, & Loera, 2014). Sobre esta se insertan todos los elementos que componen la producción gráfica: títulos, subtítulos, texto, imágenes, entre otros.

Una retícula impone orden, uniformidad y coherencia. Una página con retícula transmite estructura y una cierta mecánica, frente a algo desordenado, desestructurado o confuso, pues funciona como una guía en los elementos de la maquetación, con la finalidad de conseguir, un orden y estética.

### **6.2.2.2.1.3 Layout**

El *layout* es un término utilizado en el campo de la tecnología que pertenece al idioma inglés. El término tiene relación con un esquema de distribución de los elementos en una composición de diseño. En el diseño editorial puede entenderse como una plantilla que muestra la integración de elementos como títulos, imágenes, textos, márgenes, entre otros. Se crea un modelo para tener como referencia del producto final en el diseño.

### **6.2.2.2.2 Diseño Gráfico**

En el campo de diseño existen varias ramificaciones que se han creado, según las necesidades que se presentan en la evolución cultural, social, industrial, e incluso económica, alrededor del mundo. El diseño gráfico es comprendido como una de estas ramificaciones, que involucra el proceso de comunicar mensajes de forma gráfica, para ser captados por un público de manera visual. El diseño gráfico involucra la estética y la funcionalidad de lo que se crea, tomando en cuenta factores como los receptores del mensaje, el canal de transmisión, entre otros.

El diseño gráfico puede constituirse como un proceso o labor destinada a proyectar, coordinar, condensar y organizar un conjunto de elementos para producir y crear objetos visuales propuestos para comunicar mensajes específicos a receptores determinados. Un diseño es una pieza con un cierto atractivo visual, con personalidad propia y un gran equilibrio estético.

Jorge Frascara menciona que “Diseñar es una actividad abstracta que implica programar, proyectar, traducir lo invisible en visible. El diseñador gráfico trabaja en la interpretación, el ordenamiento y la presentación visual de mensajes. Su sensibilidad para la forma debe ser paralela a su sensibilidad para el contenido.” (Jorge Miranda, 2009).

### **6.2.2.3 Elementos de diseño**

#### **6.2.2.3.1 Color**

Se sabe que el color es una percepción en el órgano visual de quien lo contempla. Y esta percepción se da gracias a la luz, que es una porción de la amplia gama de energía que el sol irradia constantemente. Podemos ver las cosas que nos rodean, y apreciar su color porque éstas emiten luz o reflejan la luz que reciben. El color es lo que vemos cuando llega a nuestros ojos la luz reflejada por un objeto.

Pero el color es más que un fenómeno óptico y que un medio técnico. Se manifiesta en otros ámbitos del ser humano, como el físico, el fisiológico, el perceptual, el psicológico, entre otros. Los colores tienen la capacidad de afectarnos o influenciarnos, e incluso de llevarnos a diferentes sensaciones.

El libro *Sensación, Significado y Aplicación del Color* (Moore, Pearce, & Applebaum, 2010), explica que en diseño, el color es el medio más valioso para que una pieza gráfica transmita las mismas sensaciones que el diseñador experimentó frente a la escena o encargo original; usando el color con buen conocimiento de su naturaleza y efectos, y de manera adecuada, será posible expresar lo alegre o triste, lo luminoso o sombrío, lo tranquilo o lo exaltado, entre otras muchas cosas.

#### **6.2.2.3.2 Líneas**

La línea se halla constituida por una serie de puntos unidos entre sí sucesivamente, al asimilar la trayectoria de la misma, seguida por un punto en movimiento, por lo que tiene mucha energía y dinamismo. Su presencia crea tensión y afecta al resto de elementos juntos a ella.

El primer elemento del diseño es siempre la línea. Las líneas se pueden utilizar de muchas maneras y según su disposición, ya que ayudan a organizar la información; pueden dirigir el ojo de sus lectores en cuanto a la organización de la disposición y pueden crear humor y el ritmo de un movimiento.

#### **6.2.2.3.3 Formas**

Las formas son elementos de diseño que se utilizan para componer y armonizar el contenido, o para ofrecer información gráfica a los receptores.

La forma de los objetos y cosas, comunican ideas por ellos mismos, llaman la atención del receptor dependiendo de la forma elegida. Las formas ayudan a sostener interés del lector, se utilizan para organizar y para separarse. Una parte del texto se puede poner en una forma con un fondo de un matiz distinto y agregará variedad a la página. También pueden utilizarse las formas para conducir el ojo del lector con el diseño.

Según las disposiciones, el ojo busca un lugar para comenzar y seguir con el diseño al extremo. La forma puede ayudarle a guardar la atención de éste.

#### **6.2.2.3.4 Tipografías**

El Manual de Diseño Editorial Profesional, afirma que el término tipografía viene del griego τύπος tipos, golpe o huella, y γράφω gráfo, escribir, es el arte y técnica del manejo y selección de tipos para crear trabajos de impresión. (García, Gómez, & Loera, 2014) El tipógrafo Stanley Morison la definió como: Arte de disponer correctamente el material de imprimir, de acuerdo con un propósito específico: el de colocar las letras, repartir el espacio y organizar los



tipos con vistas a prestar al lector la máxima ayuda para la comprensión del texto escrito verbalmente.

### **6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias:**

#### **6.3.1 Ciencias:**

##### **6.3.1.1 Lingüística:**

La lingüística, según el libro Gramática, Lengua Española, (Zatarain, Zatanarin, & Romero, 2009) es la ciencia que estudia las lenguas en todos sus aspectos, y la gramática forma parte esencial de ella. Existen varias ramas de la lingüística como la psicolingüística, que investiga cómo los seres humanos adquieren su lengua materna; la sociolingüística, que estudia cómo se emplea el lenguaje en la sociedad, en situaciones concretas; la patología del lenguaje estudia los problemas que pueden padecer los seres humanos en el empleo de su lengua.

##### **6.3.1.2 Sociología:**

La sociología puede entenderse como la ciencia que se ocupa de las leyes del funcionamiento y desarrollo de la sociedad y de las relaciones sociales, desde una óptica de conjunto, es decir, como un sistema organizado e íntegro. La sociología según Cuauhtémoc Anda Gutiérrez (Gutiérrez, 2000) se ocupa de aspectos de la sociedad, como son la estructura social, las formas de comunicación entre individuos y grupos, entre instituciones sociales, además de diversas pautas y normas de conducta, y cómo se reflejan éstas en el desarrollo tanto de grupos como de sociedades.

### **6.3.1.3 Antropología:**

Según el libro *Introducción a las ciencias sociales* (Gutiérrez, 2000), la antropología es una de las ciencias que estudian al hombre social junto con la Historia y la Sociología. Su origen del griego muestra que *anthropos* se traduce como hombres, y *logos* como discurso o saber. La antropología estudia al hombre como miembro del reino animal, así como su comportamiento por ser integrante de una sociedad.

### **6.3.1.4 Pedagogía:**

La Pedagogía, según Francisco de la Torre Zermeño, se define como la disciplina enfocada al estudio del fenómeno educativo, desde la perspectiva filosófica, científica y técnica (Zermeño, 2006).

En el ámbito filosófico, la pedagogía se ocupa de determinar cómo debería llevarse a cabo el proceso educativo, al tratar los fenómenos, y atendiendo el “debe ser” de la educación. Asimismo, la pedagogía tomada como una disciplina científica, integra dos niveles. El primer nivel se aboca a la búsqueda de leyes que expliquen el fenómeno educativo para exponerlo como en una teoría; mientras que el segundo nivel se inclina al estudio de los problemas de la educación y sus posibles alternativas de solución. Cuando se trata de aplicar instrumentos y herramientas para solventar estos problemas, la pedagogía se convierte en una técnica.

### **6.3.1.5 Psicología del color:**

La Psicología del color es un campo de estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. Martínez Cañellas recalca en su artículo acerca del

tema, que cada color provoca en el ser humano una reacción espontánea, con un sentido simbólico completo y concreto (Cañellas, 1979).

A través de los tiempos, el hombre ha dado un significado emocional y simbólico a los colores. La mayor parte de estos colores simbólicos difieren según la cultura y la época, y no pueden ser comprendidos más que en el contexto cultural de esta época histórica. Varios de estos conceptos que fueron representados por determinados colores son los elementos desde los cuales todo está hecho: aire-tierra, fuego-agua, cuatro vientos-las estaciones.

#### **6.3.1.4 Psicología educativa:**

Anita E. Woolfolk, en su libro *Psicología Educativa*, menciona que es una disciplina que difiere de las otras ramas de la psicología porque tiene como meta principal la comprensión y el mejoramiento de la educación (Woolfolk, 1999). Los psicólogos educativos estudian lo que la gente piensa, hace y siente al enseñar y aprender un currículo en particular en un ambiente especial, en el que se pretende que tengan lugar la educación y la capacitación. Es pues, la psicología educativa, una disciplina interesada especialmente en los procesos de enseñanza y de aprendizaje; aplicando los métodos y las teorías de la psicología y los propios.

#### **6.3.1.6 Psicología social:**

David G. Myers en su libro *Psicología social* (Myers, 2005), define este término como la ciencia que estudia la influencia de nuestras situaciones con especial atención en la manera en la que se perciben y afectan los seres humanos entre sí. Dicho de forma más precisa, es el estudio científico de la forma en la que las personas piensan, influyen y se relacionan con los demás, y lo hace al plantear preguntas interesantes.

### **6.3.1.7 Semiología:**

La semiología fue concebida por Ferdinand de Saussure como la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social (Guiraud, 2004). Esta ciencia se basa en la explicación del contenido de los signos y las leyes que los gobiernan, los sistemas de signos integrando lenguas, códigos, señalizaciones, entre otros.

El empleo de los signos define la comunicación: nos hallamos ante un acto de comunicación cada vez que un emisor, produciendo un signo, trate de producir una indicación a un receptor. Se comprende así que el estudio de la indicación constituya el fundamento de la semiología de la comunicación (Prieto, 1975).

### **6.3.1.8 Semiología de la imagen:**

El contenido de la comunicación es por esencia una información y está permanentemente relacionada con el conocimiento de quién la emite, y con el objetivo o finalidad en el destinatario. Esta razón ha logrado que los especialistas (en comunicación y en psicología) llegasen a considerar que las ciencias de la comunicación y las ciencias cognitivas forman en realidad un sólo y mismo campo de estudio.

La semiología de la imagen, tiene implicaciones psicológicas y comunicativas, que involucran recibir estímulos visuales, y combinarlos con experiencias adquiridas, es decir, asociar estos estímulos con algún referente particular. Frente al mensaje visual, el ser humano utiliza sus sistemas de códigos, aprendidos en base a experiencias y suposiciones, para descifrar el mensaje a comunicar.

### **6.3.2 Artes:**

### **6.3.2.1 Fotografía:**

La fotografía consiste en captar de forma indeleble una imagen, gracias a la luz que reflejan los objetos. Esta luz entra en la cámara a través del objetivo.

Sin embargo, el arte de la fotografía tiene connotaciones más profundas que el aspecto técnico. Fotografiar significa elegir, es un fenómeno social que asume un destino en campos como la documentación, interpretación, memoria histórica, de investigación social y antropológica. La fotografía también involucra una percepción estética del fotógrafo, pues integra su capacidad de transmitir el mensaje que se desea, a través de las habilidades visuales, técnicas y artísticas. La fotografía también puede ser utilizada para la mera expresión de sentimientos, tal como un pintor expresa sus ideas y emociones a través del óleo y el lienzo.

### **6.3.2.2 Dibujo:**

El dibujo es la representación gráfica bidimensional, de aquello que el ojo humano percibe en tres dimensiones. Es una técnica que permite simbolizar la forma y el volumen empleando la línea como la exposición de sentimientos y pensamientos. Se realiza a través de diversas técnicas gráficas sobre un soporte bidimensional, y representa de manera objetiva y subjetiva, la realidad y los conceptos. Es el lenguaje de las imágenes, empleado para la comunicación y expresión del ser humano, transmitiendo ideas, descripciones, mostrando los sentimientos. El lenguaje del dibujo supera las barreras idiomáticas, pues tiene un carácter universal y facilita las relaciones interculturales.

El dibujo es una herramienta de gran utilidad no solamente para realizar una tarea artística, sino también para expresar ideas de una forma más precisa y para desarrollar las capacidades de observación del artista.

### **6.3.3 Teorías:**

#### **6.3.3.1 Teoría de la percepción visual:**

Umberto Eco, crítico literario y semiólogo italiano, afirma que la acción de percibir implica recibir ciertos estímulos en un campo y coordinarlos, sobre la base de experiencias adquiridas, en una “estructura percibida”. Frente a un mensaje visual, el sujeto selecciona los datos de la experiencia y los estructura según sistemas de expectativas y suposiciones que implican el conocimiento de ciertas técnicas aprendidas; es decir, suponen el uso de códigos (Eco, 2015). Esta teoría afirma que la percepción, no está sometida a la información proveniente de los órganos sensoriales, sino que es la encargada de regular y modular la sensorialidad para dar al perceptor un mensaje completo de lo que observa.

#### **6.3.3.2 Teoría del recorrido visual:**

Las teorías del recorrido visual intentan definir la forma en la que el ojo humano percibe la información a primera instancia, generalmente respecto a la lectura de una página. Existen dos consideraciones, una respecto a un recorrido circular, y otra un recorrido en forma de z. En un artículo publicado por el Instituto Nacional de Tecnologías Educativas y de formación del Profesorado en España, se describen estas dos teorías:

Una teoría sostiene que la lectura es circular, comenzado en el ángulo superior izquierdo y siguiendo el sentido de las agujas del reloj. Por ello, el mensaje principal se a comunicar debe colocarse en el ángulo superior izquierdo, en lo que se denomina región o área óptica primaria. Una segunda teoría divide la página en dos mitades horizontales (superior e inferior) y dos mitades verticales (izquierda y derecha). Considera que la parte superior tiene mayor valor que la inferior y que la izquierda tiene más valor que la derecha. Queda, pues, dividida la plana en

cuadrantes, de los que el más importante será el superior izquierdo y el menos, el inferior derecho. En consecuencia, según esta teoría la vista hace una lectura siguiendo el trazado de la letra “Z” (INTEF, 2015).

En ambas teorías, se señala la parte superior izquierda como zona de apertura de la visión y, por tanto, como el lugar donde se debe destacar el mensaje más importante a comunicar.

#### **6.3.3.3 Teoría de canales de aprendizaje:**

El libro ¿Cómo Aprenden los niños? Menciona que Walter Barbe y Raymond Swassing, investigadores de los estilos de aprendizaje, presentan tres modos de percepción sensorial, es decir, formas de recordar, que todos los seres humanos usan en diferentes grados (Tobias, 2000). Las tres modalidades comunes de percepción sensorial son: Auditiva, visual y kinestésica. La auditiva se refiere a aprender por escuchar instrucciones verbales; recordar mediante la formación de los sonidos de las palabras.

La visual se refiere a aprender por ver y observar; usando fuertes asociaciones visuales. La kinestésica trata de aprender mediante una participación física y propiamente hacer algo con lo que se está aprendiendo.

#### **6.3.3.4 Teoría de la Gestalt:**

El libro Seis enfoques psicoterapéuticos (Castanedo, 2008) menciona que el término Gestalt significa figura, configuración o totalidad, lo que quiere decir que ningún fenómeno puede ser analizado sino es tomado en su totalidad. En la práctica este principio implica que la persona está compuesta de factores físicos, emocionales, intelectuales y sociales; sin olvidar los

espirituales. La Gestalt es la integración de miembros en contraste con la sumatoria de las partes, expresado de otra manera significa que el todo es más que la suma de las partes.

Según esta teoría, existen seis factores principales que determinan cómo los elementos de los patrones son agrupados por el sistema visual, también llamadas leyes o "Principios de la Gestalt": proximidad, semejanza, cierre, simetría, el destino común (es decir, el movimiento común), y la continuidad.

#### **6.3.4 Tendencias:**

##### **6.3.4.1 Flat:**

*Flat Design* es sencillamente diseño plano. La tendencia Flat es en la que se decide usar formas geométricas, colores planos y llamativos e iconos en vez de fotografías o imágenes complejas. El *flat design* elimina todo rastro de sombras, efectos de profundidad, biselados, gradientes, efectos tridimensionales y apuesta por lo minimalista y sencillo.

Ricardo Trigueros afirma que el *flat design* es un tipo de diseño muy limpio, claro y que conecta a la perfección con el diseño responsable de los diseñadores web para que toda página web sea flexible y se pueda ver en cualquier dispositivo sin afectarle el tamaño de la pantalla o la resolución (Trigueros, 2013).

##### **6.3.4.2 Lineal:**

La tendencia lineal comprende a la estética global como limpia y simple, con iconos delineados y otros estilos lineales similares. El objetivo de esta tendencia es crear objetos, especialmente iconos, solamente con líneas, sin rellenos ni detalles para obtener un diseño más simple, fácilmente reconocible y simplificado para universalizar la información icónica.



# Capítulo VIII

PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR



## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

### **7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico:**

La información obtenida, luego de un proceso de investigación y recopilación para el marco teórico del capítulo anterior, se consideró pertinente por la aplicabilidad de los conceptos en la elaboración del proyecto. Cada uno de los términos incluidos tiene un fundamento que se vincula para resolver la problemática de diseño y comunicación encontrada en la Fundación Esperanza Juvenil.

Uno de los temas fundamentales vinculados con el proyecto, es la comunicación. El uso de la comunicación es imperativo ya que lo que se realiza, desea comunicar un mensaje a un grupo de docentes, quienes son percibidos como los receptores de la comunicación. El mensaje a comunicar está vinculado a un canal y un código específicos, ya que la información llegará a los docentes y estudiantes a través de un manual impreso, escrito en idioma español.

La comunicación educativa también tiene pertinencia en la elaboración del proyecto, ya que se elabora comunicación que tiene una finalidad en el campo de la educación. Asimismo, tiene pertinencia la comunicación social, ya que se elabora un manual acerca de valores humanos, que apela a la correcta conducta de los individuos dentro de una sociedad. El carácter social del proyecto (al elaborarse para una organización sin fines de lucro, y con un propósito fundamentalmente ético), es uno de los aspectos importantes a resaltar.

Esto también está vinculado a las funciones de la comunicación que se consideran elementales para la realización del proyecto, ya que una de las funciones es la comunicación apelativa. El manual se realizará para apelar, a través de los componentes de diseño, a que el

estudiante modifique conductas inadecuadas, al mostrarle concretamente las directrices correctas de responder a los estímulos del entorno en el que se encuentre. Para ello también se hace pertinente mencionar otra función de la comunicación, que es la expresiva. La comunicación expresiva tiene vinculación con la comunicación de los deseos, sentimientos y emociones, ya que parte de la apelación estará dirigida a crear un vínculo empático con las emociones de los receptores. La identificación de los sentimientos que experimenta un individuo en determinadas circunstancias promueve la comprensión de los estudiantes a asuntos cruciales respecto a la conducta, como la reacción natural del ser humano ante circunstancias desagradables y las acciones correctas a pesar de las emociones que se perciban.

Respecto a la comunicación también es pertinente resaltar la utilidad de los procesos comunicativos, tales como la recepción de la información por los docentes y estudiantes; la codificación del mensaje por parte del emisor para facilitar una interpretación adecuada de la información escrita y gráfica; la decodificación de los mensajes por parte de los receptores y la aceptación o rechazo de la información. Estos procesos de la comunicación son fundamentales ya que, al no tomarse en cuenta, podrían generar desventajas en la comprensión de la información por parte de los receptores. Si la información no se codifica correctamente, podría ser decodificada con implicaciones distintas a las que el emisor intentó transmitir, por lo que se hace pertinente analizar los elementos relacionados al diseño, en base a la correcta comunicación visual de la información.

Además de la comunicación, el diseño es un campo fundamental en la elaboración del proyecto. El diseño involucra la invención de soluciones a problemas en el entorno, generar mejores formas de comunicar mensajes, utilizar herramientas para facilitar la comunicación y lograr mayor efectividad en el proceso. En el proyecto se ven vinculados dos tipos de diseño para

lograr armonizar la composición de los objetos: El diseño editorial y el diseño gráfico. La relación que se tiene con el diseño editorial es incuestionable y evidente. Este tipo de diseño es necesario ya que el proyecto comprende de un manual, por lo que es necesario realizar una maquetación, una retícula adecuada al contenido y a los receptores, es necesario colocar correctamente los títulos, párrafos y otros elementos vinculados al editorial.

El diseño gráfico está presente al tomar en cuenta la creación de vectores, ilustraciones, fotografías y composiciones de elementos que eminentemente son parte de la comunicación visual. El diseño toma en cuenta los elementos de composición, que son imprescindibles como las líneas, las formas, tipografías y colores. Cada uno de estos elementos comunica algo en particular, por la forma en la que se establecen y se armonizan entre sí. A pesar de ser una comunicación de cierta forma implícita, les darán una perspectiva concreta a los lectores del manual, más allá de la información escrita.

El diseño y la comunicación son campos intrínsecamente ligados a la elaboración del proyecto, sin embargo también es necesario tomar en cuenta algunas ciencias, artes, teorías y tendencias que se vinculan de manera fundamental por diversas razones. En cuanto a las ciencias, una de ellas, es la lingüística, ya que se hace uso de ella al incluir textos. La información escrita del manual debe valerse de la lingüística para comunicar un mensaje comprensible y semánticamente aceptable.

La sociología también es una ciencia importante, ya que la realización del proyecto toma en cuenta aspectos sociales y culturales, para una correcta adaptación del material a su contexto. La antropología, de igual manera es trascendental, ya que el proyecto está dirigido a seres humanos, y su comportamiento es un aspecto valioso que se toma en cuenta en todas las fases de

realización. Relacionada con los individuos, también se incluye la pedagogía, ya que el manual es dirigido a la enseñanza de seres humanos en la etapa infantil. Muchos aspectos de la pedagogía son tomados en cuenta, por su carácter significativo para lograr beneficios en los estudiantes de nivel primario.

La psicología también es una ciencia vinculada a la elaboración del proyecto, especialmente al tomar en cuenta sus ramificaciones, como la psicología del color, en la que se fundamenta la utilización de colores en todos los elementos que integran el manual. La utilización de todos los elementos cromáticos no parte de la casualidad o estética solamente, sino que son integrados a razón de su congruente vinculación con lo que se desea comunicar en cada una de las partes del manual. La psicología educativa y social son de las ramas que se consideran importantes, por la comprensión que se debe tener de los procesos de pensamiento que tienen tanto los adultos como los niños, para consolidar su aprendizaje de manera correcta, y contextualizar la comunicación a las capacidades de razonamiento según la edad de los receptores y el ambiente en el que se desenvuelven.

Otra de las ciencias vinculadas directamente al proyecto es la semiología, debido a la utilización de signos, transmisores de información, por lo que debe ser tomado en cuenta el significado o representación que provee a los receptores. La semiología de la imagen, es trascendental ya que la comunicación visual está presente en cada elemento que compone el manual.

Además de las ciencias, se hace uso de algunas artes, como la fotografía. Las fotografías son utilizadas para exponer concretamente una realidad, y proveer información vinculada con

pensamientos y sentimientos. Asimismo, se utiliza el dibujo, para representar la realidad de forma artística y comunicar también a través de elementos trazados con líneas, formas y colores.

Asimismo, la elaboración del proyecto se relaciona con algunas teorías, como la de percepción visual, y de la Gestalt, ya que analizan la forma en la que los estímulos recibidos por los órganos sensoriales, son decodificados y procesados en el cerebro de forma completa. Esta teoría también se vincula con la teoría del recorrido visual, ya que en las creaciones editoriales es relevante que la composición de los elementos de diseño estén colocados estratégicamente, logrando mejores resultados en la comprensión del lector. Otra de las vinculantes es la teoría de los canales de aprendizaje, ya que el contenido del manual no solamente debe estar diseñado para personas con facilidad para recordar visualmente, sino también auditiva y kinestésicamente.

Finalmente es importante mencionar que existen tendencias en el campo del diseño, que se hacen presentes en la composición del manual. Una de ellas es la tendencia flat, muy utilizada en los últimos meses, que se basa en la creación de dibujos planos, con una intención que simpatiza con la semiología, ya que los vectores intentan simplificar los objetos, convirtiéndolos en un tanto icónicos. Asimismo, la tendencia lineal también intenta simplificar, generando, además de las connotaciones estéticas, concretizar la comunicación y sintetizar la comprensión de los lectores.

## **7.2 Conceptualización:**

### **7.2.1 Método:**

Para facilitar la conceptualización del proyecto, se utiliza un método que permita definir las ideas para, posteriormente, estructurar el mensaje gráfico y textual que sustenten y fundamenten el proyecto. Para este proyecto, se hace uso de un método, con la intención de esclarecer con mayor eficacia la idea central del proyecto.

El método utilizado es conocido como “Listado de atributos”. Es una técnica de creatividad formulada por R.P. Crawford, ideal para la generación de nuevos productos. También ha sido utilizada en la mejora de servicios o utilidades de productos ya existentes (Majaro, 1994).

El procedimiento de esta técnica es el siguiente: Primero se debe realizar un listado de las características o de los atributos del producto o servicio que se quiere mejorar para, consiguientemente, explorar nuevas vías que permitan cambiar la función o mejorar cada uno de esos atributos. Consiste en tres pasos básicos:

Primer paso: Hacer una lista de los atributos del modelo, actuales o que se poseen a simple vista. Segundo paso: Cada uno de los atributos se analiza y se plantean preguntas acerca de la forma en que se podrían mejorar, o se logra transmitir ese atributo de mejor manera a los receptores. Tercer paso: Las mejores ideas que hayan surgido en el segundo paso se seleccionan para su evaluación posterior.

#### **Listado de Atributos:**

- Es un libro impreso
- Es para docentes y estudiantes

- Debe transmitir un mensaje
- Debe apoyarse en actividades para estudiantes
- Debe ser claro
- Debe tener secuencia
- Debe presentar fácilmente las partes de cada taller
- Contiene talleres de cada valor
- Debe ser fácil de comprender y ubicar

#### **Hallazgos luego del segundo y tercer paso:**

- Puede contener hojas de trabajo para fotocopiar a los estudiantes.
- Puede aparecer un código por cada valor, que incluya el número de taller o la edad.
- Puede tener íconos para presentar fácilmente las partes de los talleres.
- Cada valor puede tener su propio ícono y color.
- Que el margen de los talleres sea del color del valor que lo contiene.
- Que estos íconos puedan servir para premiar a los estudiantes cuando demuestran cada valor.

#### **7.2.2 Definición del concepto:**

Luego del proceso creativo para la formulación de ideas, se tiene una perspectiva concreta y práctica en cuanto a la frase conceptual, las forma en la que se unifica las partes y se presentan de forma atractiva y accesible a los docentes. La frase conceptual que unifica todo el manual es: “Valores que transforman”.



### 7.3 Bocetaje:

## Tabla de requisitos

<b>Elemento gráfico</b>	<b>Propósito</b>	<b>Técnica</b>	<b>Emoción</b>
Tipografía	<p>Crear rangos visuales entre títulos, subtítulos, el contenido e información importante. El estilo tipográfico comunica también una identidad definida para el proyecto.</p>	<p>Ilustrador: tres a cuatro tipos de tipografía. Se utiliza mayor tamaño para las frases importantes, titulaciones, entre otros.</p>	<p>Secuencia Serenidad</p>
Color	<p>Transmitir un mensaje implícito a través de las tonalidades elegidas. Armonizar y generar diversidad en el contenido. Identificar diversas categorías en el contenido.</p>	<p>Ilustrador: porcentajes de color y bibliotecas de combinaciones adecuadas.</p>	<p>Curiosidad Vitalidad</p>
Formas	Generar	Ilustraciones a	Apreciació

	diversidad en la maquetación. Graficar ideas o pensamientos que apoyen y faciliten la comprensión de la información escrita.	partir de bocetos a mano. Ilustrador: creación de formas a través de las herramientas disponibles.	n
Líneas	Transmitir secuencias, divisiones y estilo en las páginas.	Ilustrador: utilización de líneas con plantillas de pinceles y acabados disponibles.	Estabilidad Dinamism o
Fotografía	Representar la realidad con mayor precisión, realzar una escena completa para la aplicación del contenido.	Sesión fotográfica dentro de la institución, y edición de fotografías en Photoshop.	Entusiasmo Confianza

### 7.3.1 Propuestas preliminares de bocetaje

El proceso de bocetaje muestra las propuestas de diseño respecto a las piezas gráficas que componen el manual, como la portada, las carátulas de cada valor y la diagramación del contenido.

A continuación se presentan las propuestas preliminares del bocetaje.

### 7.3.1.1 Propuesta preliminar #1: Portada del manual

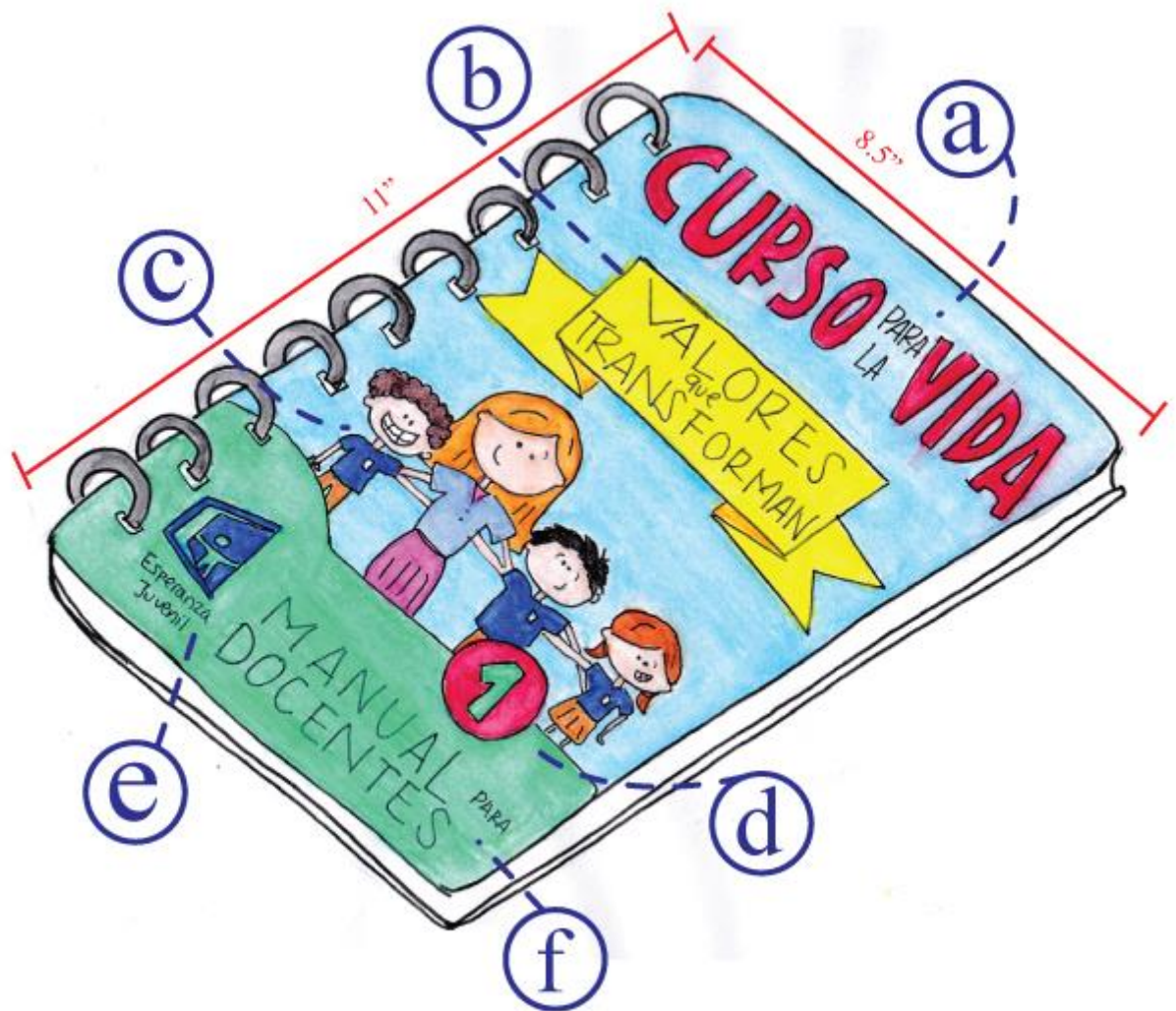


Este primer boceto corresponde a la primera propuesta para la portada del manual. Sus dimensiones son de 8.5 x 11 pulgadas, que corresponden al tamaño carta estándar. A continuación se describen sus partes:

- a. Título del programa de valores: Curso para la vida

- b. La propuesta incluye espiral para proponer de forma más explícita el acabado final del manual.
- c. Contiene una cinta con el título del manual: Valores que transforman. Tres niños sostienen la cinta.
- d. Numeral 1, que corresponde al tomo 1 de los manuales del curso de valores.
- e. Texto: Manual para docentes.
- f. Logo de Esperanza Juvenil

**7.3.1.2 Propuesta preliminar #2: Portada del manual**



Este boceto corresponde a la segunda propuesta para la portada del manual. A continuación se especifican sus partes:

- a. Título del programa de valores: Curso para la vida
- b. Título del manual: Valores que transforman. El texto se encuentra en una cinta para realzarlo.
- c. Dibujo de una maestra con tres estudiantes, todos abrazados para representar la estrecha relación de influencia que los docentes pueden ejercer en sus estudiantes.
- d. Numeral 1, que corresponde al tomo 1 de los manuales del curso de valores.
- e. Logo de Esperanza Juvenil
- f. Texto: Manual para docentes.

### 7.3.1.3 Propuesta preliminar #3: Portada del manual



Este boceto corresponde a la tercera propuesta para la portada del manual. A continuación se describen sus partes:

- a. Título del programa de valores: Curso para la vida
- b. Dibujo de una maestra que toma la mano de un pequeño estudiante. La posición de los personajes intenta representar la relación trascendental que tiene el docente al modelar y enseñar valores a sus estudiantes que puedan transformar su vida.
- c. Texto: Manual para docentes.
- d. Logo de Esperanza Juvenil

- e. Título del manual: Valores que transforman. El texto se encuentra en un círculo para enfatizarlo.

#### 7.3.1.4 Propuesta preliminar #4: Íconos para los valores

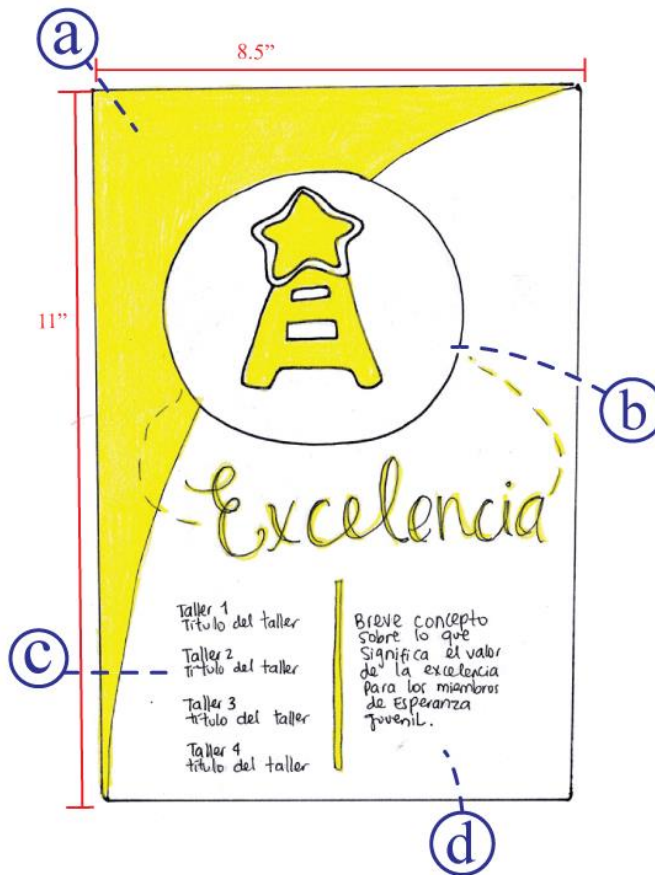


- a. Ícono del valor de la excelencia, color amarillo. Consiste en una escalera con una estrella en la parte superior. Intenta representar que la excelencia es alcanzar el mayor nivel en la calidad de lo que se realiza.

- b. Ícono del valor de la integridad, color azul. Consiste en cuatro partes que simulan un rompecabezas, que al unirse forman un círculo. Esto representa a la integridad ya que es la unión de las partes que forman un todo, algo íntegro. Asimismo, las piezas representan congruencia y armonía, tal como la integridad es la congruencia entre las palabras y las acciones, o los principios con los actos.
- c. Ícono del valor del servicio, color celeste. Consiste en tres manos levantadas, que representan la disposición de los estudiantes a realizar actos de servicio. Generalmente es una rutina del aula levantar la mano para expresar disposición o inferencia.
- d. Ícono del valor de la perseverancia, color naranja. Consiste en una pista de carrera con la señal de meta, con el listón para el primero en llegar. Representa la perseverancia que necesita un atleta para completar la carrera y lograr el triunfo esperado.
- e. Ícono del valor de la libertad, color verde. Consiste en una cadena en forma de “L”, que en sus extremos tiene argollas cortadas a la mitad. Esto representa que ser libre conlleva la eliminación de ataduras de cualquier índole.
- f. Ícono del valor de la responsabilidad, color rojo. El ícono consiste en una tabla utilizada para escribir, con una hoja que contiene un listado de asuntos por realizar, y todos están marcados con un cheque, lo cual significa que han sido completados. Esto representa que la responsabilidad conlleva el cumplimiento de las tareas que fueron asignadas.



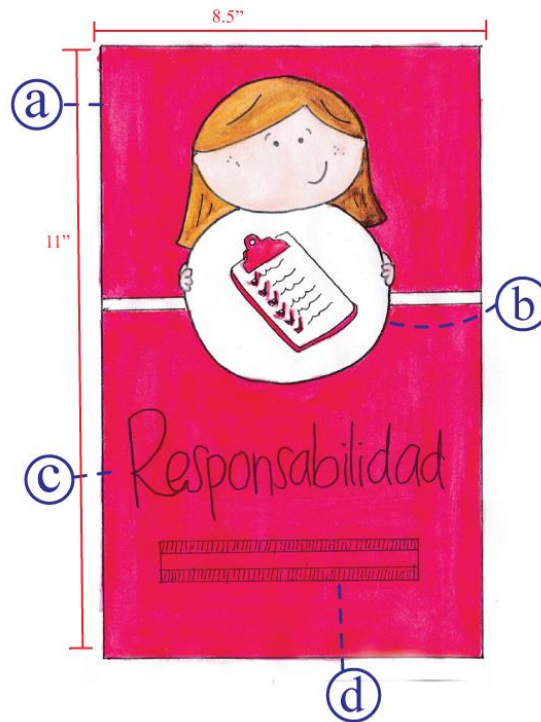
7.3.1.5 Propuesta preliminar #5: Formato de carátula para los valores



El primer boceto representa una muestra de la carátula del valor como parte del manual impreso. El segundo boceto muestra la primera propuesta del formato de las carátulas de los valores. La intención es utilizar el mismo formato para los seis valores, pero cada propuesta se realizó con un valor distinto. A continuación se describen sus partes:

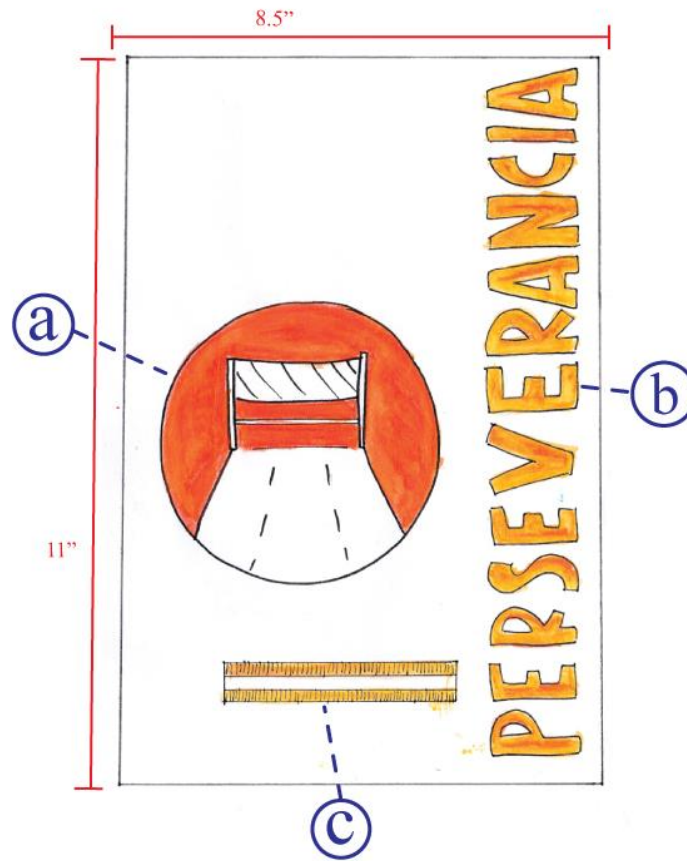
- a. Consiste en la esquina superior izquierda del color del valor, para facilitar su identificación. El estilo es semiformal, por lo que posee algunas líneas curvas, para integrar los íconos que tienen forma circular.
- b. El ícono del valor de la excelencia, la versatilidad de los íconos involucra el cambio de color de fondo por blanco, para hacer que el elemento que está dentro tenga el color del valor.
- c. Esta sección incluye los títulos de cada taller, especificados en el orden correspondiente.
- d. Esta sección consiste en un párrafo con una breve descripción del valor, o una frase alusiva al significado de éste.

### 7.3.1.6 Propuesta preliminar #6: Formato de carátula para los valores



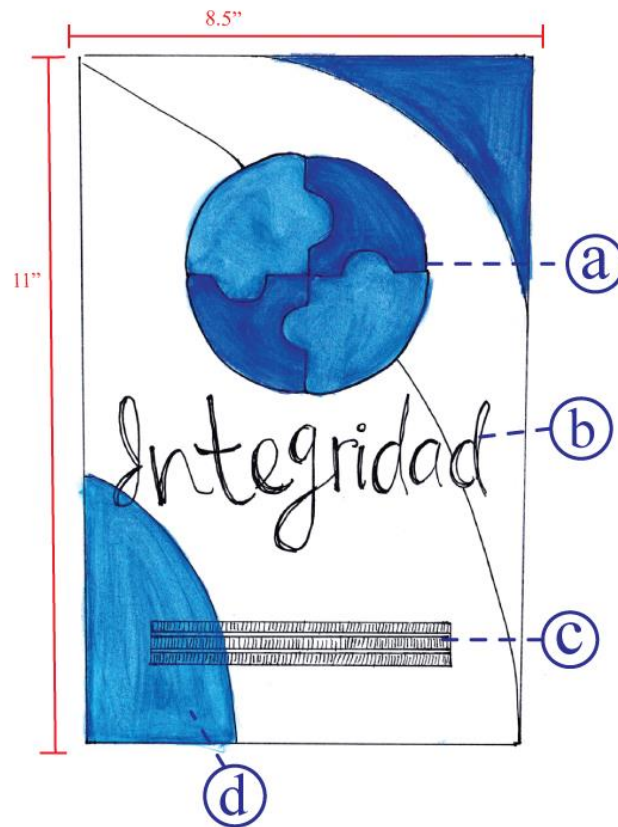
- Fondo de la página del color del valor, para facilidad en el reconocimiento de cada sección del manual.
- Ícono del valor, que utiliza una franja blanca detrás del ícono para generar amplitud y estabilidad.
- Título del valor
- Párrafo corto, el texto podría ser un concepto breve del valor o una frase pertinente.

### 7.3.1.7 Propuesta preliminar #7: Formato de carátula para los valores



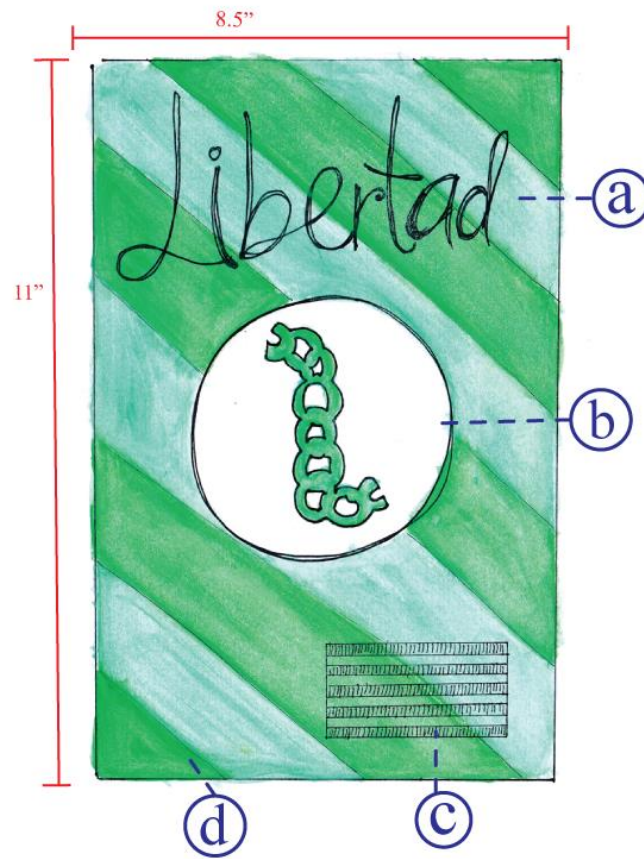
- Ícono del valor, con el color correspondiente.
- Título del valor con texto del color correspondiente, en dirección vertical del lado derecho, para facilitar la ubicación de las secciones del manual.
- Párrafo corto, breve concepto del valor o una frase pertinente.

### 7.3.1.8 Propuesta preliminar #8: Formato de carátula para los valores



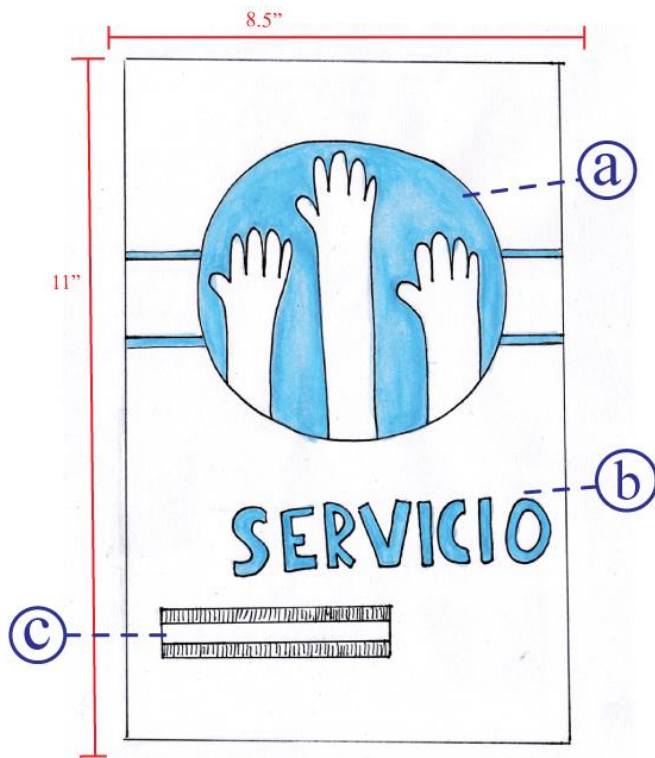
- Ícono del valor
- Título, nombre del valor.
- Párrafo corto, breve concepto del valor o una frase pertinente.
- Esquinas del color del valor para identificar la sección. Esquina superior derecha e inferior izquierda para darle armonía a la composición, ambas con líneas curvas.

### 7.3.1.8 Propuesta preliminar #8: Formato de carátula para los valores



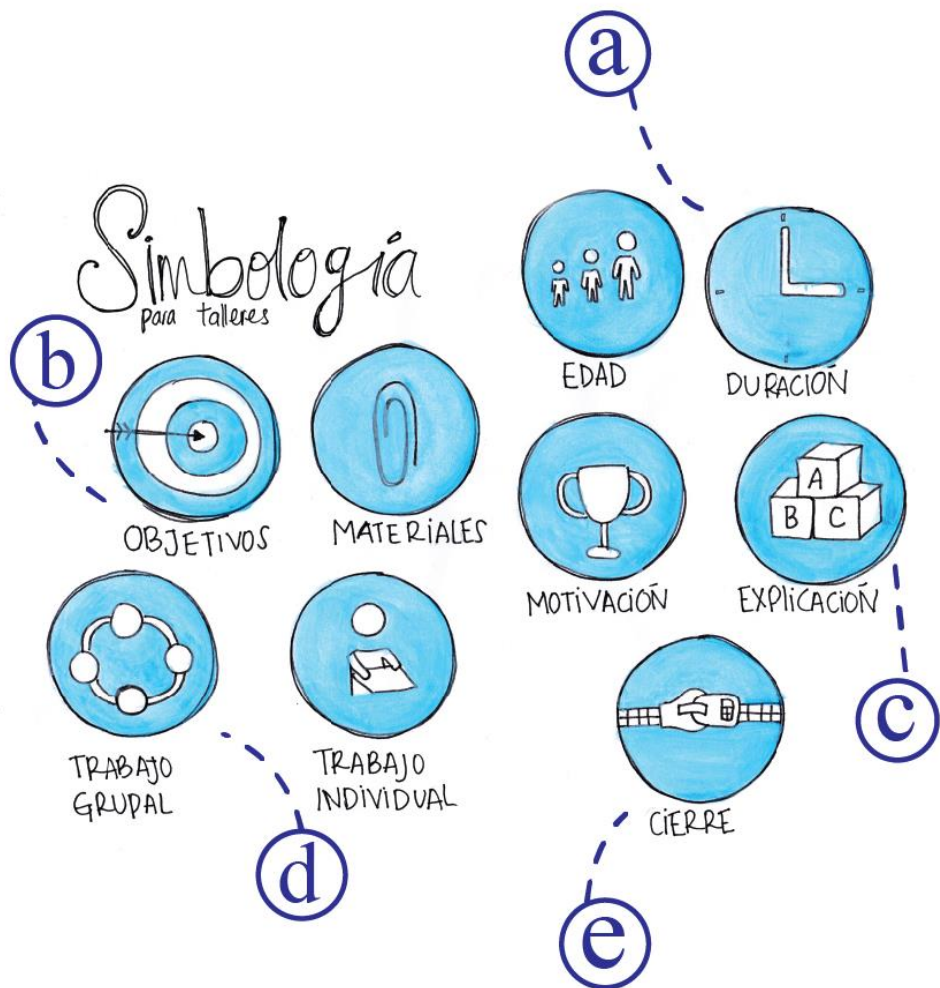
- a. Título, nombre del valor.
- b. Ícono del valor
- c. Párrafo corto que contenga un breve concepto o una frase alusiva al valor.
- d. Franjas del color correspondiente al valor, intercalando un tono más claro del mismo color.

### 7.3.1.9 Propuesta preliminar #9: Formato de carátula para los valores



- Ícono del valor con dos franjas del color correspondiente detrás.
- Título, nombre del valor.
- Párrafo corto que contenga el concepto breve o una frase alusiva al valor.

### 7.3.1.10 Propuesta preliminar #10: Íconos para talleres



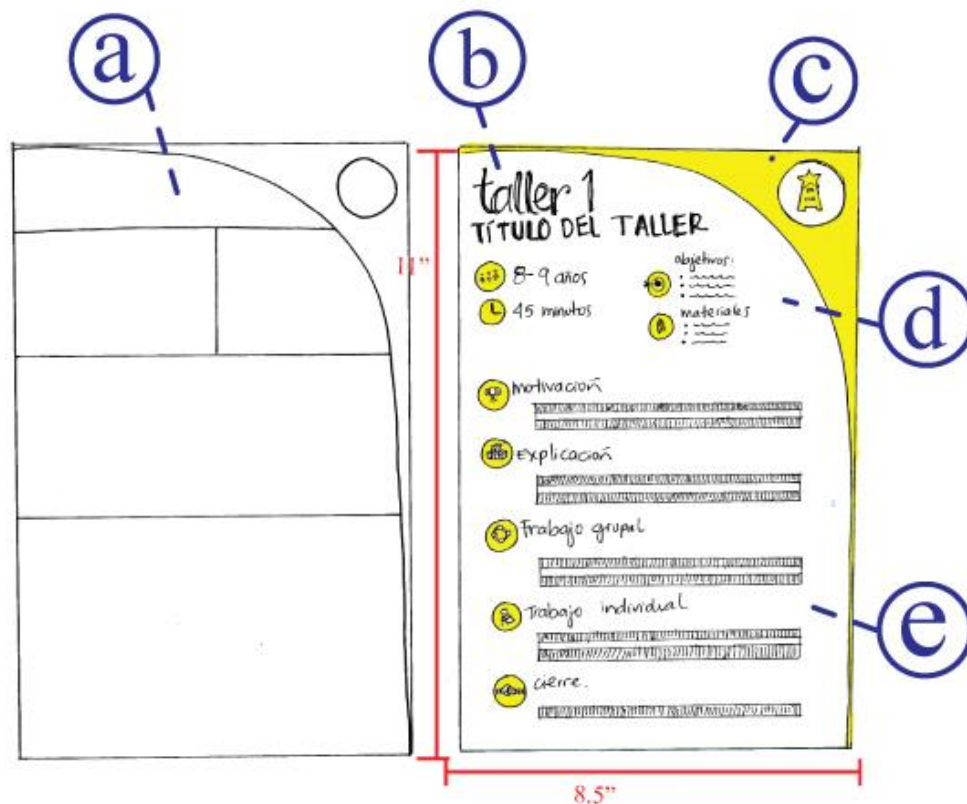
El boceto presenta las propuestas preliminares de los íconos para identificar cada parte del taller.

- a. El ícono de edad y de duración conforman la primera parte de la sección de datos generales del taller. El ícono de edad comprende de tres siluetas humanas, de tamaño ascendente. El ícono de la duración solamente contiene las agujas de un reloj.



- b. Los objetivos y materiales corresponden a la segunda parte de los datos generales. El ícono de objetivos es la simulación de un juego de dardos, con una flecha, y el de materiales corresponde a un clip.
- c. Luego se encuentran iconos de motivación y explicación, que forman parte del desarrollo propio del taller. El ícono de motivación se compone de un trofeo, mientras que el de explicación se identifican tres dados utilizados como material de conteo.
- d. Luego se identifican partes que pueden variar en algunos talleres, lo cual son el trabajo en grupo e individual.
- e. Este ícono pertenece al cierre, simbolizado con un zipper, e indicará la actividad para concluir el taller.

**7.3.1.11 Propuesta preliminar #11: Formato y retícula de los talleres**

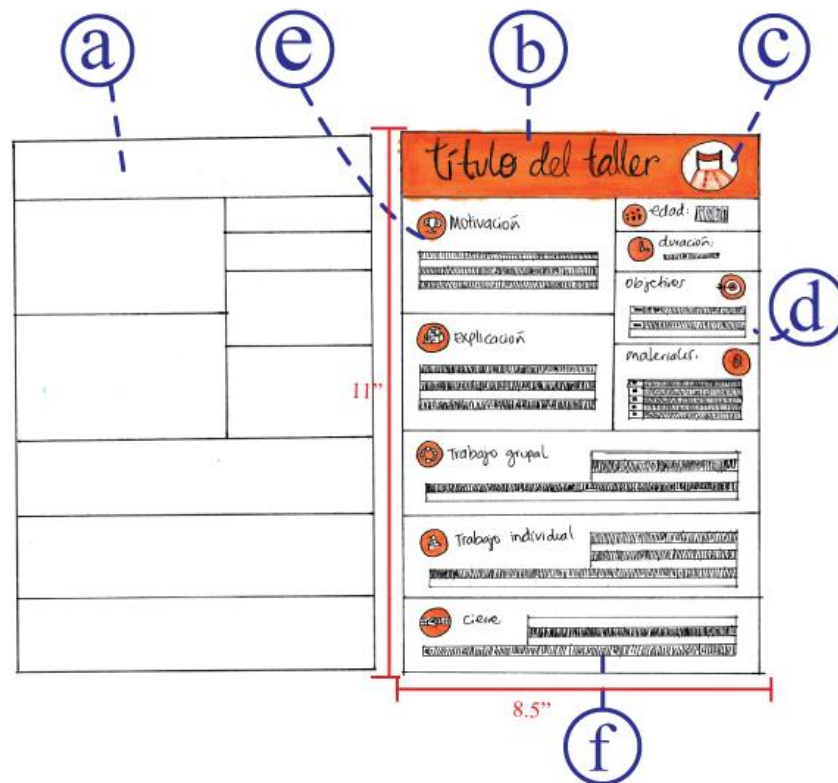


El boceto corresponde a una propuesta para el formato de las páginas donde se encontrarán los talleres de cada valor. Las páginas están consideradas para tener los íconos y una parte distintiva del color del valor que corresponda, para facilitarle al docente la ubicación de los talleres.

Los talleres contienen íconos para facilitar a los docentes el reconocimiento de las partes de cada taller. A continuación se describen las partes:

- a. Retícula de la página. Muestra la estructura en la que se colocará el contenido de forma armoniosa.
- b. Título. Indicará el número de taller, y el título o tema a tratar.
- c. La esquina superior derecha con el color del valor al que corresponde el taller. Esto facilita en la búsqueda dentro del manual. Genera orden y secuencia en el contenido.
- d. Esta parte contiene los datos generales del taller: la edad de quienes que va dirigido, la duración estimada del taller, los objetivos que se pretende alcanzar con él, y los materiales necesarios para llevarlo a cabo.
- e. Esta parte contiene el desarrollo del taller, y las actividades podrían variar, pero para efectos de formato, fueron estructuradas cinco partes esenciales: la motivación, la explicación del tema, el trabajo grupal, el trabajo individual y una actividad de cierre.

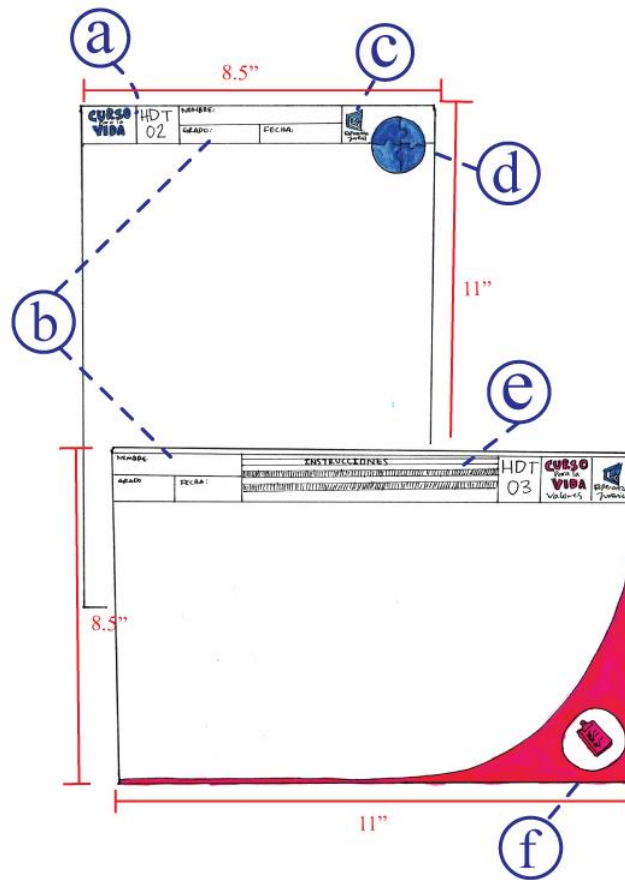
### 7.3.1.12 Propuesta preliminar #12: Formato y retícula de los talleres



- Retícula de la página. Muestra la estructura en la que se colocará el contenido de forma armoniosa.
- Título del taller, en una franja del color según el valor al que corresponde.
- Ícono del valor al que corresponde el taller.
- Esta parte contiene los datos generales del taller: la edad de quienes va dirigido, la duración estimada del taller, los objetivos que se pretende alcanzar y los materiales necesarios para llevarlo a cabo.
- Esta sección contiene la primera parte del desarrollo del taller, es decir la actividad inicial o la motivación y la explicación del tema.

- f. Esta sección contiene las actividades del taller como el trabajo grupal, individual y la actividad de cierre.

### 7.3.1.13 Propuesta preliminar #13: Formato de las hojas de trabajo



Este boceto muestra propuestas preliminares para el formato de las hojas de trabajo que serán utilizadas como material de apoyo para algunos de los talleres. Debido a la versatilidad de las actividades, se consideró necesario integrar un formato vertical y un horizontal. Ambos podrán adaptarse para cada actividad, y cambiar los colores según el valor al que corresponde el taller, sin embargo podrían ser utilizados en escala de grises. A continuación se describen las partes señaladas:

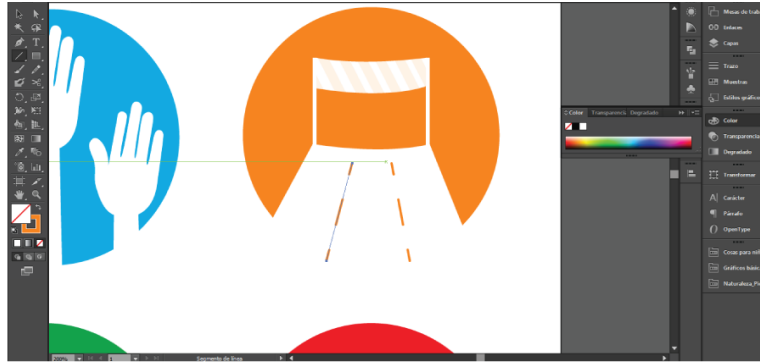
- a. Se encuentra un membrete en la parte superior, con los datos importantes, como el nombre del programa: “Curso para la vida, valores que transforman”, y la numeración de la hoja de trabajo que corresponda.
- b. Contiene un cuadro para que los estudiantes identifiquen su hoja de trabajo, con las casillas de nombre, fecha y grado al que pertenecen.
- c. Logo de la fundación Esperanza Juvenil.
- d. Ícono del valor al que pertenece la hoja de trabajo.
- e. Algunas hojas de trabajo podrán contener un espacio de texto para colocar las instrucciones, según sea necesario.
- f. Esta es la propuesta del formato que sigue la línea de los formatos de algunos otros bocetos, con la esquina inferior derecha del color del valor, y el ícono dentro.

### 7.3.2 Proceso de digitalización de bocetos

La digitalización de bocetos pretende mostrar el proceso por el que se llegó a la propuesta preliminar digital. A continuación se describe entre proceso, incluyendo evidencias de cada paso:



Se crean los íconos de cada valor, tomando en cuenta un color específico asignado a cada uno. Los íconos tienen una base circular en la que llevará dentro vectores que representen cada valor.



Cada ícono se elabora en base al boceto realizado previamente, en este caso el ícono anaranjado corresponde al valor de la perseverancia, por lo que los vectores representan la meta de una carrera.



Se elaboran los seis íconos de valores y se procede con los íconos a utilizar para la metodología de cada taller. Estos íconos también tienen una base circular, y usan colores que se adapten a lo que representan.



Se muestra el diseño de algunos de los íconos para talleres, cada uno basado en el proceso de bocetaje, para lograr representar el contenido que se le asignará. Los vectores se establecen para facilitar al docente la identificación de cada parte del taller que impartirá.



Inicialmente se diseñaron los íconos para utilizarse en base al color del valor que se trabaja, es decir que los talleres de perseverancia, usarán los íconos color rojo ya que éste es el color asignado a este valor.



Se elaboran las portadas de cada valor. El diseño de portada contiene el ícono, la esquina superior derecha del color que pertenece a cada valor, el nombre del valor, los títulos de cada taller, y un párrafo de descripción del valor en relación a la institución.



Luego de la elaboración de cada carátula, se procede a diseñar los talleres, al diagramar el contenido real y los íconos que se utilizarán. Se asigna un color para cada parte del taller,







#### 7.4 Propuesta preliminar



Propuesta preliminar de la portada del manual. Sus dimensiones son 8.5x11 pulgadas. La portada contiene el nombre del programa al que pertenece el manual: Curso para la vida; el título del manual: Valores que transforman; y algunos otros elementos como el isologo de la Fundación Esperanza Juvenil.



Propuesta preliminar de la portada del valor de la excelencia. Las portadas de los valores tienen el mismo diseño de retícula, sin embargo difieren en íconos y textos. La carátula contiene los títulos de los talleres que pertenecen a ese valor, y una breve descripción institucional del mismo.



Propuesta preliminar del diseño para talleres. En este caso el taller corresponde al primero del valor de la excelencia. En la esquina superior derecha se encuentra el ícono del valor al que pertenece y su color distintivo, y en el encabezado se localizan los datos importantes acerca del manual al que el taller pertenece. También se incluye el título del taller, y los íconos de cada parte del taller con su respectivo texto.



Propuesta preliminar de recursos de apoyo para uso de los estudiantes. Cuando los recursos de apoyo van a ser utilizados para fotocopiar, se presentan en figuras y textos negros.

Algunos de los talleres no llevarán recursos de apoyo, pues depende de las actividades que estén descritas en el contenido.



Propuesta preliminar de la portada del valor de la responsabilidad. Al igual que el anteriormente descrito, contiene el ícono y color correspondiente, el título del valor y de los talleres que se desarrollarán, y una descripción institucional acerca del valor de la responsabilidad.

**Manual 1 Esperanza Juvenil**  
Curso para la vida: Valores que transforman

**TALLER 1** *¿Qué es la Responsabilidad?*

**Objetivo**  
Comprender el significado del valor de la responsabilidad y cuáles son sus características para practicarlo eficazmente.

**Motivación**  
Juego de introducción fuera del aula: armamos el valor. El docente deberá escribir en un pliego de papel el nombre del valor (el tamaño de las letras corresponderá al tamaño del pliego de papel). Deberá cortar en varias piezas el pliego según el número de estudiantes en su salón, es decir, 10 estudiantes 10 piezas de pliego una para cada estudiante. Esconderá fuera del salón en diferentes ambientes

**Recursos**  

- Lápiz y cuaderno.
- Estuche de trabajo
- Papel de colores.
- Un pliego de papel de color.
- Materiales para decorar.
- Goma
- Hojas en blanco

varias piezas, en el patio, la biblioteca, entre otros. Indicará a los estudiantes buscar las piezas escondidas en un tiempo determinado para descubrir el valor que trabajarán; por ejemplo: hay dos piezas en la biblioteca, tres en el patio, dos en el área de la pila, y así sucesivamente hasta cubrir el total de piezas para orientar a los estudiantes de mejor manera. Llevarán las piezas al salón y las armarán con ayuda del docente para formar el nombre del valor.

**Explicación**  
Observar el video La cigara y la hormiga  
<http://www.youtube.com/watch?v=ETot8QvsAus>  
Realizar una puesta en común para identificar el valor de la responsabilidad en la fábula de la Cigara y la Hormiga.  
Proponer acciones que demuestren la práctica del valor de la responsabilidad en diferentes ámbitos (hogar, colegio, familia...)  
Preguntar a los niños y niñas:

¿Qué saben de las cigarras?  
¿Qué saben sobre las hormigas?

En los siguientes links encontrarán información sobre las cigarras y las hormigas:  
<http://animales-salvajes.buscami.com/web/content/view/464/54/>  
<http://www.icarte.cl/enciclopedia/articulo/primer-ciclo-basico/ciencia/animales/estructura-y-funcion-de-las-semas-vivas/2009/12/25-6643-9-las-hormigas.shtml>

**Trabajo individual**  
Después de ver el video de la fábula la Cigara y la Hormiga, preguntar a los niños y niñas:  
¿De qué se trató la fábula?  
¿Qué aprendieron con esta fábula?  
¿Podríamos observar en esta fábula el valor de la

responsabilidad? ¿Cómo?  
¿Qué significa ser responsable? (Pueden ejemplos)  
Dibujar a los personajes de la fábula de La cigara y la hormiga y escribir el mensaje que les dejó la fábula acerca de la responsabilidad.

**Trabajo cooperativo**  
El grupo de clase deberá rellenar el dibujo del ícono de la responsabilidad que se encuentra en la siguiente página, con bolitas de papel de china.  
Cada estudiante realizará cierta cantidad de bolitas

con papel.  
En forma cooperativa rellenarán el dibujo con las bolitas que hicieron y goma.  
Al finalizar deberán recortar el contorno.

**Cierre**  
Collage de la responsabilidad: pegarán debajo del ícono relleno con bolitas de papel las hojas con las

ilustraciones que cada uno realizó para formar un collage en forma creativa.

11"

10

Propuesta preliminar del taller 1 del valor de la responsabilidad. Como fue descrito anteriormente, el diseño contiene el ícono y color correspondientes, el encabezado, título del taller, y cada parte identificada con su ícono y texto.



8.5"

Manual 1 Esperanza Juvenil  
Curso para la vida: Valores que transforman

RECURSO  
DE APOYO

TALLER  
1

¿Qué es la  
Responsabilidad?

11"



11

Propuesta preliminar de material de apoyo para el taller 1 del valor de la responsabilidad.



Propuesta preliminar para la portada del valor de la integridad. La carátula contiene los títulos de los talleres que pertenecen a ese valor, y una breve descripción institucional del mismo.

Manual 1 Esperanza Juvenil  
Curso para la vida: Valores que transforman

**TALLER 1** *¿Qué es la Integridad?*

 **Objetivo**  
Comprender el significado e importancia del valor de la integridad consigo mismo y en su entorno.

 **Recursos**  
 Lápiz y cuaderno.  
 Estuche de trabajo  
 Hojas en blanco.  
 Papel de colores

 **Motivación**  
Integridad es hacer lo correcto aún sin tener espectadores, siendo fiel a los sentimientos valores y compromisos.  
**Elaborar el árbol de la integridad:**  
El docente realizará la silueta de un tronco. Proporcionará a los estudiantes las siluetas de hojas para formar la copa del árbol.

 **Explicación y Trabajo individual**  
Explicación del docente sobre la importancia de practicar al integridad en lo que hacemos tomando como referencia el árbol de la integridad.  
**Actividad: Hagamos un chismógrafo**  
Para ello necesitarán amar un cuaderno con varias hojas. (Sugiera que usen papel reciclado engrapado o cuadernos viejos)  
Explicar que para hacer el chismógrafo, primero tienen que tener una lista de preguntas tratando de averiguar que le gusta y que no le gusta a la gente. Necesitarán una pregunta por cada página del cuaderno.  
Estas preguntas pueden servir de modelo:  
 ¿Que te gusta comer?  
 ¿Que no te gusta comer?  
 ¿Que te gusta hacer en tu tiempo libre?  
 ¿Que no te gusta hacer en tu tiempo libre?  
 ¿Cual es tu música favorita?  
 ¿Que cosas te gustan de tu casa? ¿Que cosas no te gustan de tu casa?  
 ¿Que cosas no te gustan de tu escuela? ¿Que no te gusta de la escuela?  
 ¿Que tan honesto fuiste al contestar las preguntas de este chismógrafo?  
 Escribe un numero de la escala del 1 al 10, donde 1 es "deshonesto en todas mis respuestas" y 10 es "honesto en todas mis respuestas".  
 Indique que el chismógrafo se hace anotando una pregunta en la parte superior de cada página.  
 Supervise que cada niño tenga su chismógrafo.  
 Una vez que cada estudiante tenga su chismógrafo, diga a sus estudiantes que tendrán una semana para llenarlo.  
 Nota: es importante revisar periódicamente en el transcurso de la semana la evolución del trabajo de los estudiantes, monitoreando la actividad.

 **Competencia**  
Para ello necesitan que todos sus compañeros de clase contesten las preguntas.  
El día de entrega del chismógrafo, forme grupos de tres alumnos y pida que lean los chismógrafos de cada uno.

 **Cierre**  
Al terminar la lectura, comente con los estudiantes la actividad haciendo preguntas como:  
 ¿Que les gusto de la actividad?  
 ¿Que no les gusto de la actividad?  
 ¿Que tan honestos fueron al contestar las preguntas del chismógrafo?  
 ¿Que creen que pasaría con la actividad si todos fuéramos deshonestos al realizarla?  
 ¿Se aplica el valor de la integridad en ésta actividad?  
 ¿Cómo? ¿Porqué?

11"

18

Propuesta preliminar para el taller 1 del valor de la integridad. El diseño contiene el ícono y color correspondientes, el encabezado, título del taller, y cada parte identificada con su ícono y texto.



Propuesta preliminar para la portada del valor del servicio. La carátula contiene los títulos de los talleres que pertenecen a ese valor, y una breve descripción institucional del mismo.

**Manual 1 Esperanza Juvenil**  
Curso para la vida: Valores que transforman

**TALLER 1** *¿Qué es el Servicio?*



**Objetivo**  
Comprender el significado del servicio como valor y cómo llevarlo a la práctica en su vida cotidiana.

**Motivación**  
Elaborar con apoyo del docente y estudiantes un acróstico sobre el valor que trabajarán.  
Ejemplo:  
S:oriente, servicial, sencillo.  
E:jemplar, espontáneo, equitativo.  
R:ápido, risueño.  
V:aliente, valeroso.

**Recursos**  
○ Lápiz y cuaderno.  
○ Estuche de trabajo  
○ Hojas en blanco.  
○ Papel de colores  
○ Pliego de papel para acróstico.  
○ Materiales para decorar.

**Explicación**  
Elaborar máscaras con hojas en blanco ilustrando servidores público o profesionales (bomberos, médicos, policías, entre otros). Colocarse las máscaras y describir el servicio que brindan a la comunidad con su trabajo o profesión. Lluvia de ideas sobre las formas en las cuales pueden

**Trabajo individual**  
Proporcionar un cuadro de papel resistente a cada estudiante. Pídeles que decoren su cuadrado de tal manera que muestre sus ideas sobre el servicio.

**Competencia**  
Invite a los alumnos a que compartan con el grupo el significado de su cuadrado. Cuando todos hayan terminado, solicitar que juntos

**Cierre**  
Generar una reflexión con preguntas como las siguientes:  
¿Cuándo has sido servicial con tu familia?  
¿Cuándo has sido servicial con tus amigos? Entre otras.

Inteligente, igualdad.  
Colaborador, confianza, caballerosidad.  
Íntegro, identidad.  
Ordenado, oportuno, optimista.  
Elaborar una lluvia de ideas que respalden el valor y las características que posee.

los estudiantes practicar el valor del servicio. Describir los ambientes y oportunidades en las cuales practican el servicio. Invíteles a que juntos creen una "colcha de retazos" del servicio para colgar en el salón.

Esto puede ser a través de símbolos, palabras, colores, recortes, acciones o ejemplos del servicio hacia los demás.

coloquen sus cuadrados en la pared, formando una "colcha", para exponer sus ideas.

Solicitar a los alumnos que platicuen sobre este trabajo con sus compañeros de otros grados, docentes y autoridades y que los inviten a ver la colcha en el salón.

11"

25

Propuesta preliminar para el taller 1 del valor del servicio. El diseño contiene el ícono y color correspondientes, el encabezado, título del taller, y cada parte identificada con su ícono y texto.



Propuesta preliminar para la portada del valor de la libertad. La carátula contiene los títulos de los talleres que pertenecen a ese valor, y una breve descripción institucional del mismo.

8.5"

Manual 1 Esperanza Juvenil  
Curso para la vida: Valores que transforman

## TALLER 1 ¿Qué es la Libertad?



**Objetivo**  
Comprender el significado del valor de la libertad entendiendo la importancia de no estar atados a la voluntad de otros dentro de los límites de normas definidas, socialmente organizadas.



**Recursos**  
○ Lápiz y cuaderno.  
○ Estuche de trabajo  
○ Hojas en blanco.  
○ Papel de colores  
○ Materiales para decorar.  
○ Lana o rafia.



**Motivación**  
Dividir al grupo en parejas, procurando poner juntos a alumnos que no son amigos.  
Atar a cada pareja uniendo el tobillo de uno y otro compañero.  
Pedir que salgan a recreo y hagan sus actividades normales. (Recomiende que sean muy cuidadosos para evitar tropiezos)  
Supervisar la actividad a lo largo del recreo. (O realizar la actividad en un tiempo prudencial del periodo sino es posible durante el recreo)



**Explicación**  
Tomando como referencia la dinámica anterior preguntar a los estudiantes:  
¿Por que la libertad y la responsabilidad deben permanecer juntas?  
Anotar en el pizarrón todas las respuestas e ideas



**Trabajo individual**  
En hojas en blanco o de colores deberán completar la siguiente frase escribiendo cinco ejemplos Soy libre cuando...  
Ejemplo:



**Trabajo cooperativo**  
Colorear en forma creativa los pequeños iconos de la libertad que se encuentran en la siguiente página.  
Con los iconos coloreados formarán la estructura de un marco (éste a su vez será el mural de la libertad).



**Cierre**  
Aplicando la estrategia de las tres Q los estudiantes deberán responder en su cuaderno lo siguiente:

Al regresar al salón de clases, desatar a las parejas y generar una reflexión con preguntas como:  
¿Qué sintieron al estar amarrados a su compañero durante todo el recreo?  
¿Pudieron hacer lo que querían? ¿Por qué?  
¿Cómo se organizaron?  
¿Quién tomaba las decisiones?  
¿Les gustaría estar atados a alguien o algo durante toda su vida? ¿Por qué?

aportadas por los niños y niñas.  
Libertad responsable: Conversar sobre la responsabilidad que implica practicar del valor de la libertad y llegar a un consenso en el cual expliquen en qué consiste la libertad responsable.

Elijo con quién jugar.  
Yo decido qué es lo que quiero jugar.  
Entre otros...

Con apoyo del docente los estudiantes formarán dentro del marco el mural de la libertad en cual colocaran las hojas que escribieron con los cinco ejemplos.

¿Qué pensé?  
¿Qué sentí?  
¿Qué aprendí?

11"

32

Propuesta preliminar para el taller 1 del valor de la libertad. El diseño contiene el ícono y color correspondientes, el encabezado, título del taller, y cada parte identificada con su ícono y texto.

8.5"

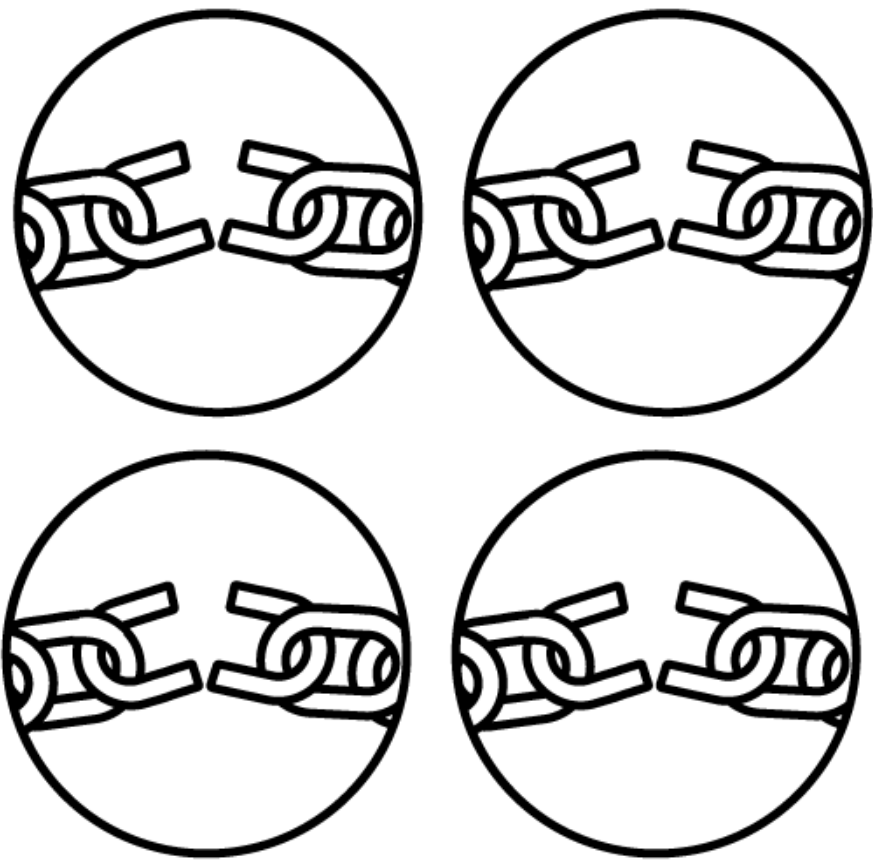
Manual 1 Esperanza Juvenil  
Curso para la vida: Valores que transforman

RECURSO  
DE APOYO

TALLER  
1

¿Qué es la  
Libertad?

11"



33

Diseño del recurso de apoyo para el taller 1 del valor de la libertad.







Propuesta preliminar para la portada del valor de la perseverancia. La carátula contiene los títulos de los talleres que pertenecen a ese valor, y una breve descripción institucional del mismo.

*Manual 1 Esperanza Juvenil*  
Curso para la vida: Valores que transforman


**TALLER 1** *¿Qué es la Perseverancia?*


 **Objetivo**  
Comprender el significado de la perseverancia como valor y la importancia de llevarlo a la práctica para alcanzar sus metas.


 **Recursos**  

- Lápiz y cuaderno.
- Estuche de trabajo
- Papel de colores
- Materiales para decorar

 **Motivación**  
El facilitador realizará la narración del cuento que se encuentra en la siguiente página.

 **Explicación**  
Realizar a los estudiantes preguntas generadoras como:  
 Anotar todas las respuestas en la pizarra.  
 ¿Qué piensas de la historia?  
 ¿Qué haría tú si tus crayones, lápiz o lapiceros hicieran lo mismo que le hicieron a Pintrí?  
 ¿Te ha pasado algo parecido al personaje de la historia?  
 ¿Cómo te has sentido?  
 ¿Qué has hecho al respecto?...entre otras.  
 ¿Qué sentimientos identifican en la historia?  
 ¿El valor de la perseverancia se aplica en ésta historia? ¿Porqué? ¿Cómo?

 **Trabajo cooperativo**  
Realizar una campaña para fomentar la perseverancia en sus compañeros.  
 Redillas que compartan algunos refranes famosos.  
 (Ejemplos: "Al que madruga, Dios le ayuda." "Camarón que se duerme, se lo lleva la corriente."  
 "A Dios rogando, y con el mazo dando." "No dejes para mañana lo que puedes hacer hoy." "No hay peor lucha que la que no se hace.", "La esperanza es lo último que se pierde")  
 Dividir la clase en grupos de 2 o 3 alumnos.  
 Cada equipo desarrollará un refrán o lema que animará a los demás a que sean perseverantes en alcanzar sus metas.  
 Las metas pueden incluir logros escolares, ganar una competencia, superación personal, mejora en relaciones y amistades, etc.  
 Cada equipo escribe su refrán o lema en una cartulina.  
 Invítalos a compartir con sus compañeros del mismo salón y después los colocarán dentro de la institución para animar a los demás.

 **Cierre**  
Cuando todos hayan participado, pida que algunos compartan que aprendieron con este ejercicio.  
 Invítelos a comentar sus aprendizajes con sus compañeros y para motivarlos sugiera que les hagan algunas preguntas, tales como:  
 ¿Sabes algún dicho sobre la perseverancia?  
 ¿Podemos perseverar en algo juntos como grupo de grado?  
 Pueden preguntar los docentes o autoridades de la institución algún dicho o refrán relacionado con la perseverancia.

11”

40

Propuesta preliminar para el taller 1 del valor de la perseverancia. El diseño contiene el ícono y color correspondientes, el encabezado, título del taller, y cada parte identificada con su ícono y texto.

**Manual 1 Esperanza Juvenil**

Curso para la vida: Valores que transforman

**RECURSO  
DE APOYO****TALLER  
1****¿Qué es la  
Perseverancia?****Cuento**

Pinthín Tlitrín era un niño pequeño que disfrutaba yendo al cole y haciendo cualquier cosa, menos pintar y escribir. A Pinthín no se le daba muy bien eso de usar los lápices, así que sus dibujos no le salían muy bonitos y él se disgustaba y no quería seguir pintando.

Pero un día, Pinthín encontró un lápiz de colores tan chulo, que no pudo resistirse y se puso a pintar un círculo. Como siempre, no le salió muy bien, y ya estaba a punto de tirar el lápiz cuando el dibujo comenzó a hablar:

- ¡Psst, no irás a dejarme así, ¿verdad?. Pintame unos ojos por lo menos.

Pinthín, alucinado, dibujó dos puntitos dentro del círculo.

- Mucho mejor, así ya puedo verme - dijo el círculo mientras se observaba... - ¡¡¡Ayyy!!! ¡pero qué me has hecho!

El niño comenzó a excusarse:

- Es que yo no dibujo muy bien... - ¡Bueno, no pasa nada! -le interrumpió el acelerado dibujo-. Seguro que si lo vuelves a intentar te sale mejor. ¡Venga, puedes borramé!

Pinthín borró el círculo y trazó otro nuevo. Como el anterior, no era muy redondo.

- ¡Eyl, illos ojos, que se te olvidan otra vez! - ¡Wh, sí! - ¡Hmmm, creo que voy a tener que enseñarte a pintar hasta que me dejes bien -dijo el muñeco con su vocecilla stúpida y gritona.

A Pinthín, que seguía casi paralizado, no le pareció mala idea, y enseguida se encontró dibujando y borrando círculos. El muñeco no paraba de decir: "borra aquí, pero con cuidado que duela", o "¡Píntame un poco de pelo, andá, que parezco un bon - bon!", y otras cosas divertidas.

Después de pasar juntos casi toda la tarde, Pinthín ya era capaz de dibujar el muñeco mucho mejor que la mayoría de sus compañeros de clase. Estaba

tan contento, que no quería dejar de pintar con aquel profesor tan chiflado, y antes de acostarse, le dio miles de gracias por haberle enseñado a pintar tan bien.

- ¡Pero si yo no he hecho nada, tontuelo! - respondió con su habitual tono acelerado-. ¿No ves que has estado practicando mucho y con alegría? Seguro que nunca antes lo habías hecho, ¡píntabichos!

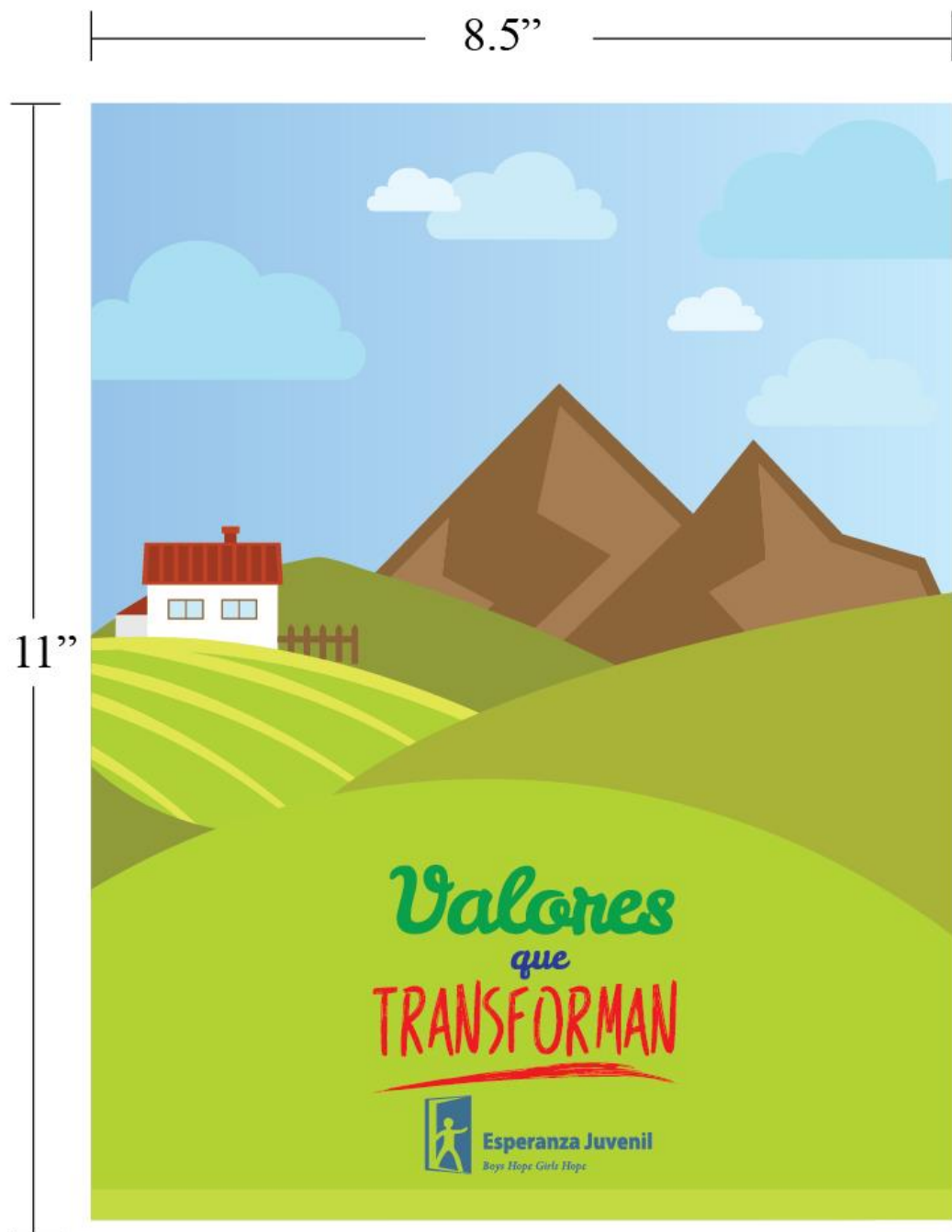
Pinthín se paró a pensar. Realmente antes dibujaba tan mal que nunca había practicado más de 10 minutos seguidos, y siempre lo hacía enfadado y protestando. Sin duda, el muñeco tenía razón.

- Bueno, tienes razón, pero gracias de todas formas -dijo el niño, y antes de meterse en la cama, guardó con mucho cuidado el lápiz en su mochila. A la mañana siguiente, Pinthín se levantó de un salto y fue contento a buscar su lápiz, pero no estaba. Buscó por todas partes, pero no había rastro del lápiz. Y la hoja en que había dibujado el muñeco, aunque seguía llena de borrones, estaba blanca. Empezó a ponerse nervioso, y ya no sabía si había estado toda la tarde anterior hablando con el muñeco o lo había soñado. Así que para salir de dudas, tomó un lápiz y una hoja, y se puso a dibujar un muñeco...

No le salió nada mal, sólo se le torcieron un par de esquinas; entonces se imaginó al muñeco mandón pidiéndole que redondeara esos bordes, que parecía que le quería poner ganas, y con alegría borró ese tramo y lo rehizo. Y se dio cuenta de que su loco dibujo tenía razón: daba igual o no tener el lápiz mágico, para aprender a hacer las cosas bastaba seguir intentándolas con alegría; y desde aquel día, cada vez que pintaba, dibujaba o hacía cualquier otra cosa, no dejaba de divertirse imaginando el resultado de su trabajo protestando y diciendo ¡arrégrame un poco, chico, que así no puedo ir a la fiesta!

11”

Diseño del recurso de apoyo para el taller 1 del valor de la perseverancia. La propuesta se encuentra a color ya que es un recurso que no será para entregar a los estudiantes, sino para el docente propiamente.



Propuesta preliminar de la contraportada del manual. La contraportada tiene un diseño similar a la portada. Contiene el título del manual y el isologo de la Fundación Esperanza Juvenil.

# Capítulo VIII

## VALIDACIÓN TÉCNICA



## **Capítulo VIII: Validación Técnica**

El proceso de validación técnica tiene la intención de evaluar la efectividad y funcionalidad del proyecto de diseño previo a su entrega. Este enfoque del trabajo de investigación es mixto, ya que se utiliza un enfoque cuali y cuantitativo. El primero se utilizará para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a un segmento de personas, y el segundo para evaluar la percepción de los encuestados respecto al manual diseñado para la enseñanza de valores humanos.

### **8.1 Población y muestreo:**

Para este proceso de validación se utilizó una encuesta de respuesta múltiple que se aplicó al cliente, a veinticinco personas, hombres y mujeres del grupo objetivo, y cuatro expertos en el área de diseño y comunicación. Al concluir el proceso se recopiló la información obtenida acerca del contenido y las percepciones de los entrevistados.

Entre los entrevistados se encuentran cuatro expertos en el área de diseño y comunicación, los Licenciados: Marlon Borrayo, Carlos Franco, Lourdes Donis y María Alejandra Rodríguez.

Además se encuentra Vivian Mendoza Alvarado, Asesora Internacional de Programas para América Latina de Boys Hope Girls Hope, la organización de la que se deriva la Fundación Esperanza Juvenil.

Asimismo, veinticinco personas del grupo objetivo, siendo docentes y estudiantes de nivel primario.

## 8.2 Método e instrumentos:

A través de un método de investigación cualitativa y cuantitativa, y utilizando preguntas cerradas y la escala de Likert como herramienta, se tomaron en cuenta todos los aspectos relevantes de evaluación del proyecto, y se elaboró el siguiente instrumento:



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN  
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO  
PROYECTO DE TESIS

**FACOM** | Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Género: F M Edad: \_\_\_\_\_  
Nombre: \_\_\_\_\_  
Profesión: \_\_\_\_\_  
Puesto: \_\_\_\_\_  
Años de experiencia en el mercado: \_\_\_\_\_  
Perfil:  Experto  Cliente  Grupo objetivo

### Encuesta de Validación del proyecto

Diseño de manual impreso para la enseñanza de valores humanos a los estudiantes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil. Guatemala, Guatemala 2016.

#### Antecedentes:

Esperanza Juvenil es parte de Boys Hope Girls Hope, una organización benéfica internacional que fue fundada en los Estados Unidos en 1977 por un sacerdote Jesuita, el Padre Paul Sheridan.

Esperanza Juvenil actualmente atiende a una población de 150 niños y jóvenes, que en su mayoría, provienen de hogares o zonas en conflicto y de limitados recursos económicos. Algunos de ellos pertenecen a comunidades lejanas del interior del país, por lo cual es necesario que se integren al programa residencial que ofrece la fundación y conviven como internos dentro de los hogares creados para tal fin, como si fuesen un gran grupo de hermanos y una persona cumple la función de madre a cargo del cuidado del grupo de niños que

habitan en el hogar.

Dentro de la institución estudian niños comprendidos entre las edades de 8 a 15 años, y debido a la convivencia diaria dentro de los hogares, se ha propiciado mucha confianza en su trato debido a ésta intimidad familiar y continua, llegando al punto de provocar faltas de respeto entre ellos. Estas acciones hacen evidente la falta de práctica de ciertos valores humanos, que como consecuencia han afectado la autoestima de varios niños debido a su forma de mofarse entre el grupo. Es por ello que la institución ha considerado importante implementar un manual para facilitar la enseñanza adecuada de los valores humanos en la práctica cotidiana.

#### Instrucciones:

Con base a la información anterior, observe la propuesta de la guía impresa y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación, colocando una 'X' en los espacios designados.

**Parte objetiva:**

1. ¿Considera usted necesario diseñar un manual impreso para la enseñanza de valores humanos a los estudiantes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil?

Si  No

2. ¿Considera usted que es importante investigar los conceptos relacionados con el diseño editorial y la comunicación social para fundamentar la creación del manual de valores humanos para los estudiantes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil?

Si  No

3. ¿Cree usted necesario recopilar la información requerida sobre la aplicación y aprendizaje de valores humanos para facilitar la comprensión del contenido del manual a realizar para la Fundación Esperanza Juvenil?

Si  No

4. ¿Considera usted fundamental establecer el contenido de valores humanos pertinente en el manual a realizar para los estudiantes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil?

Si  No

5. ¿Cree usted que es importante diagramar la estructura del manual para tener una composición adecuada y aplicable para los estudiantes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil?

Si  No

**Parte semiológica:**

1. ¿Considera usted que los tipos de letra utilizados en el manual son adecuados para mostrar secuencia?

Muy adecuados  Poco adecuados  Nada adecuados

2. ¿Considera usted que los colores utilizados en el manual son adecuados para transmitir vitalidad?

Muy adecuados  Poco adecuados  Nada adecuados

3. ¿Considera usted que los iconos y colores utilizados para establecer las partes del manual son adecuados?

Muy adecuados  Poco adecuados  Nada adecuados

4. ¿Percibe usted que las formas incluidas en el diseño son adecuadas para apreciar de qué trata cada parte del manual?

Muy adecuadas  Poco adecuadas  Nada adecuadas

5. ¿Siente usted que son adecuadas las líneas utilizadas en la distribución del contenido del manual para transmitir dinamismo?

Muy adecuadas  Poco adecuadas  Nada adecuadas



**Parte operativa:**

1. ¿Según su criterio, los tipos de letra utilizados en el manual son?

Muy legibles       Poco legibles       Nada legibles

2. ¿Considera usted que el tamaño del manual (carta: 11\*8.5 pulg) es adecuado para su uso?

Muy adecuado       Poco adecuado       Nada adecuado

3. ¿Considera usted que la diagramación de los elementos que componen la portada del manual es adecuada?

Muy adecuada       Poco adecuada       Nada adecuada

4. ¿Considera usted que la diagramación del contenido de los talleres se visualiza ordenada?

Muy ordenada       Poco ordenada       Nada ordenada

5. ¿Considera usted que el papel couché en el que está impresa la portada y contraportada del manual es adecuado?

Muy adecuado       Poco adecuado       Nada adecuado

6. ¿Considera usted que el papel bond en el que están impresas las páginas interiores del manual es adecuado?

Muy adecuado       Poco adecuado       Nada adecuado

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si desea colocar una sugerencia, comentario o crítica puede hacerlo en el siguiente espacio:

---

---

---

---

---

---

Gracias por contribuir al proyecto de tesis:

Diseño de manual impreso para la enseñanza de valores humanos a los estudiantes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil. Guatemala, Guatemala 2016.

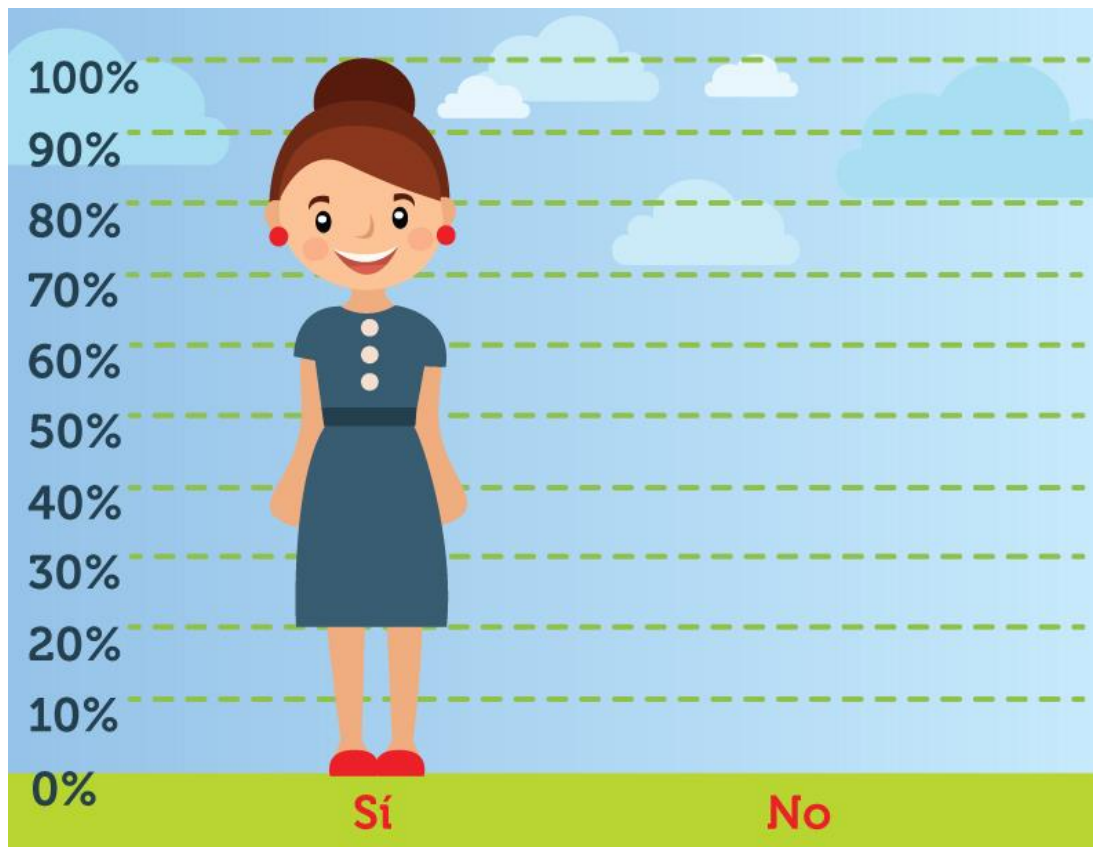
Su opinión será tomada en cuenta para la realización de cambios en dicho proyecto.

### 8.3 Resultados e interpretación de resultados:

Al concluir la etapa de validación del proyecto, se tabularon los datos obtenidos de los encuestados. A continuación se presentan de forma gráfica y descriptiva los resultados.

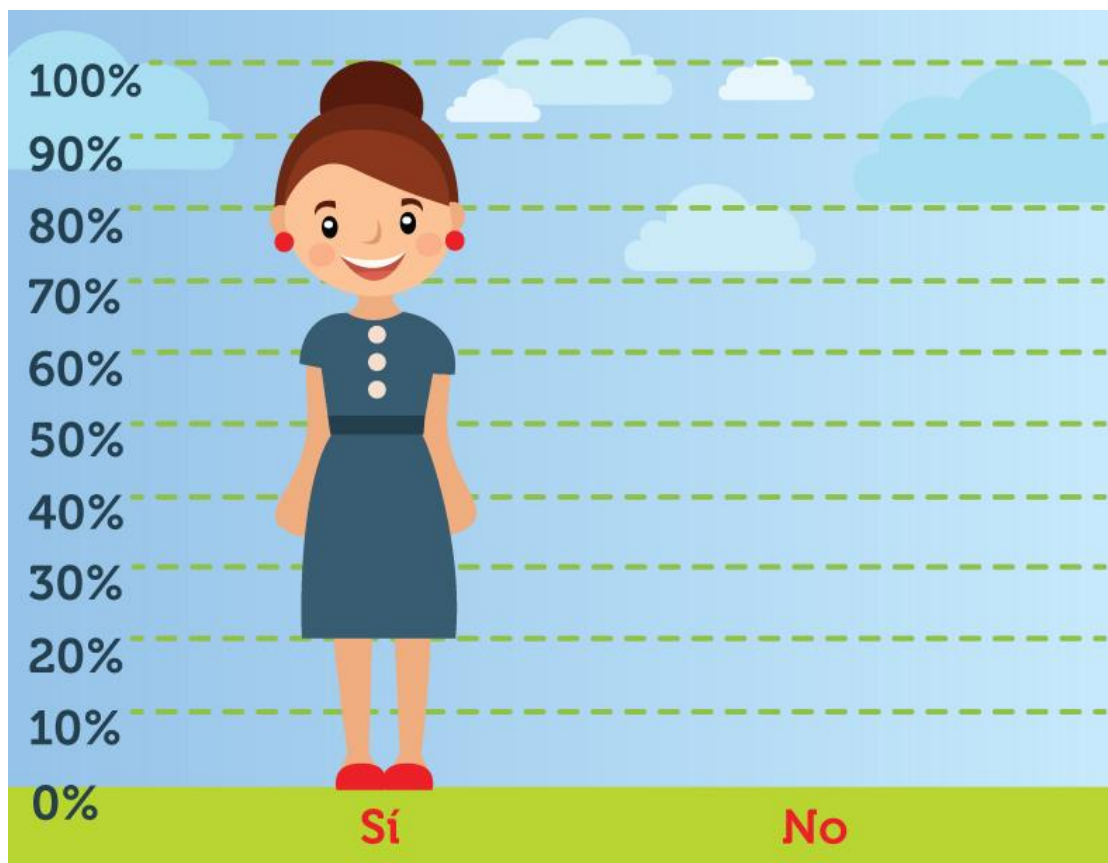
#### Parte Objetiva:

1. ¿Considera usted necesario diseñar un manual impreso para la enseñanza de valores humanos a los estudiantes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil?



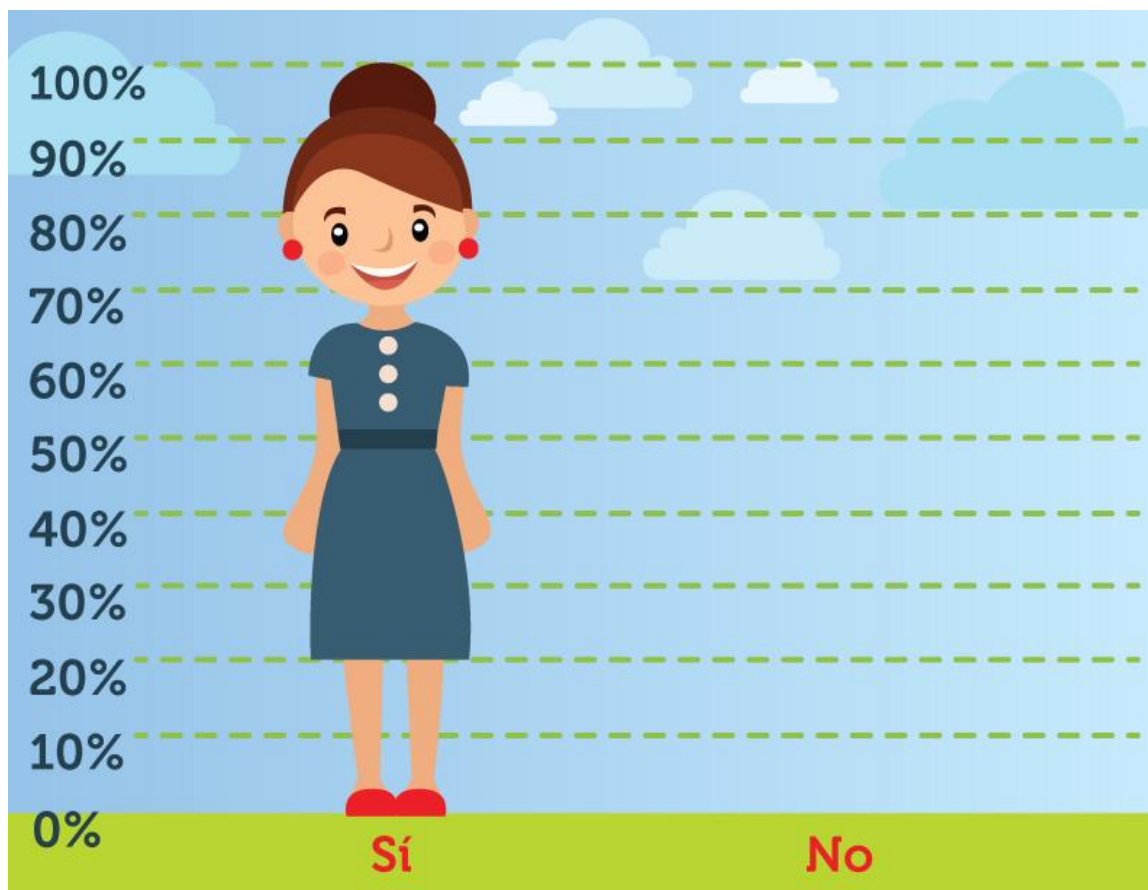
El 100% de los encuestados afirmó estar de acuerdo con diseñar un manual para la enseñanza de valores humanos y así solventar la problemática planteada en la Fundación Esperanza Juvenil. Por lo tanto, se hace válido el primer objetivo de investigación.

2. ¿Considera usted que es importante investigar los conceptos relacionados con el diseño editorial y la comunicación social para fundamentar la creación del manual de valores humanos para la Fundación Esperanza Juvenil?



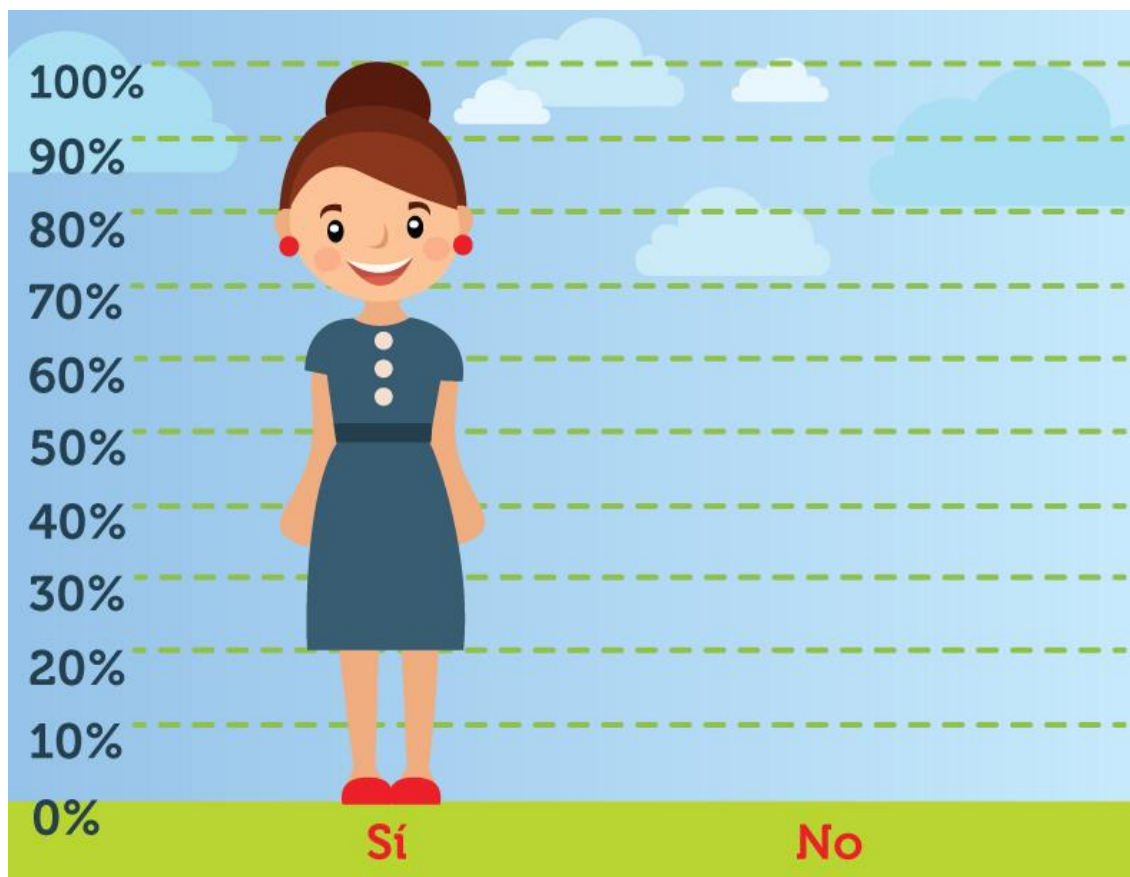
El 100% de los encuestados afirmó que considera importante la investigación previa de los conceptos relacionados con diseño editorial y comunicación social, por lo que el segundo objetivo planteado se cumple.

3. ¿Cree usted necesario recopilar la información requerida acerca de la aplicación y aprendizaje de valores humanos para facilitar la comprensión del contenido del manual a realizar para la Fundación Esperanza Juvenil?



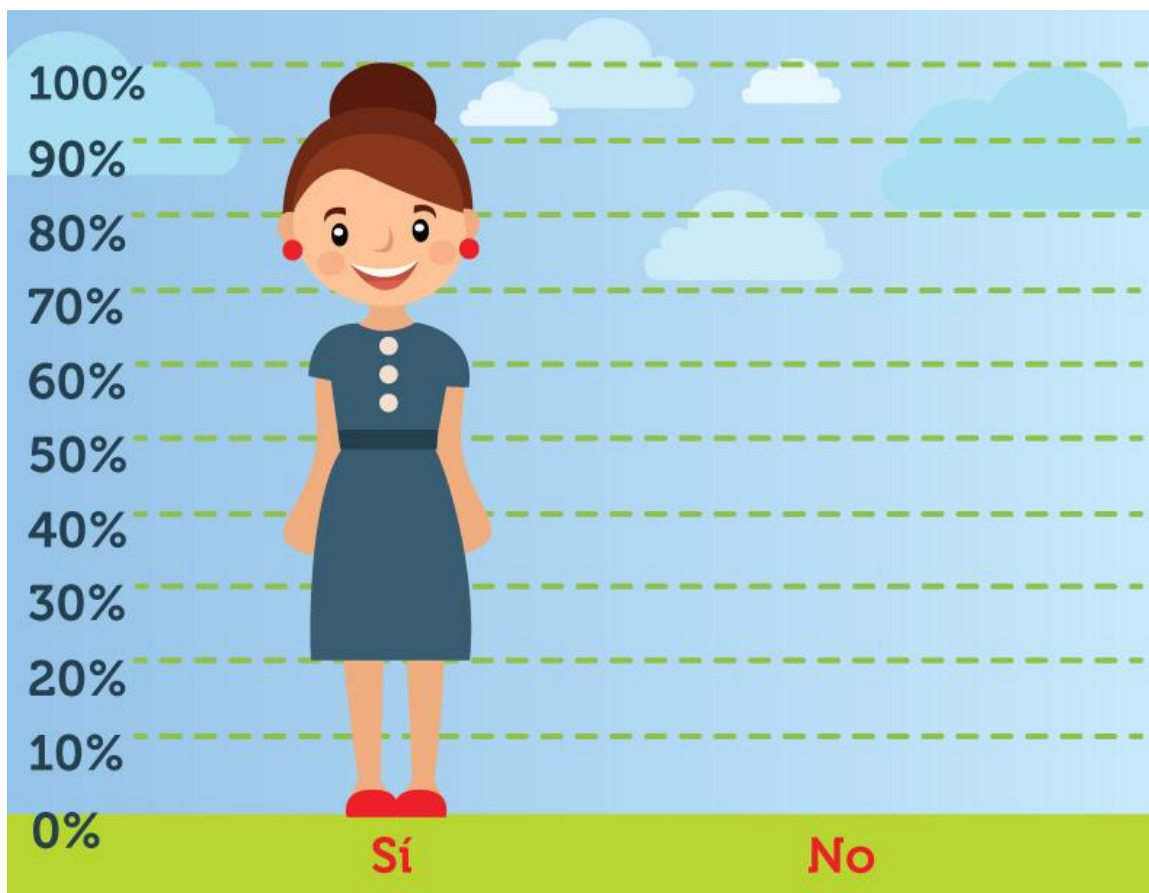
El 100% de las respuestas en el proceso de validación, afirmó estar de acuerdo con la necesidad de recopilar información acerca de la aplicación y aprendizaje de valores humanos, cumpliendo así otro de los objetivos planteados.

4. ¿Considera usted fundamental establecer el contenido de valores humanos pertinente para el manual a realizar para la Fundación Esperanza Juvenil?



El 100% de los encuestados afirmó que es fundamental establecer el contenido de valores humanos para la creación del manual a implementar en Esperanza Juvenil.

5. ¿Cree usted que es importante diagramar la estructura del manual para tener una composición adecuada y aplicable para el nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil?



El 100% de los encuestados consideró necesario diagramar la estructura del manual para que sea adecuado y aplicable a la Fundación Esperanza Juvenil.

**Parte semiológica:**

1. ¿Considera usted que los tipos de letra utilizados en el manual son adecuados para mostrar secuencia?



El 83% de los encuestados afirmó que considera muy adecuados los tipos de letra que se utilizaron en el diseño del manual. El 17% restante afirmó que se apreciaban poco adecuados.

2. ¿Considera usted que los colores utilizados en el manual son adecuados para transmitir vitalidad?



El 100% de los encuestados afirmó que los colores utilizados son muy adecuados para transmitir vitalidad.

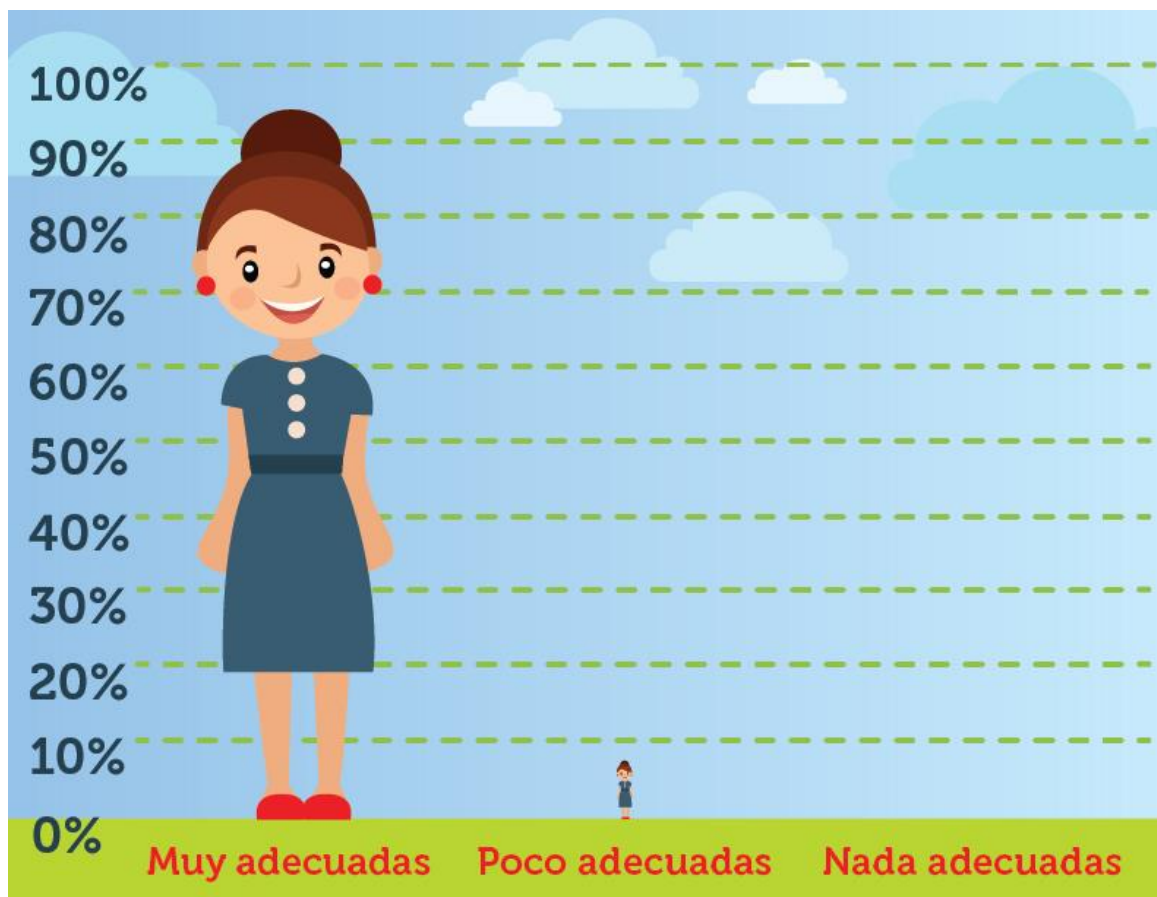


3. ¿Considera usted que los íconos y colores utilizados para establecer las partes del manual son adecuados?



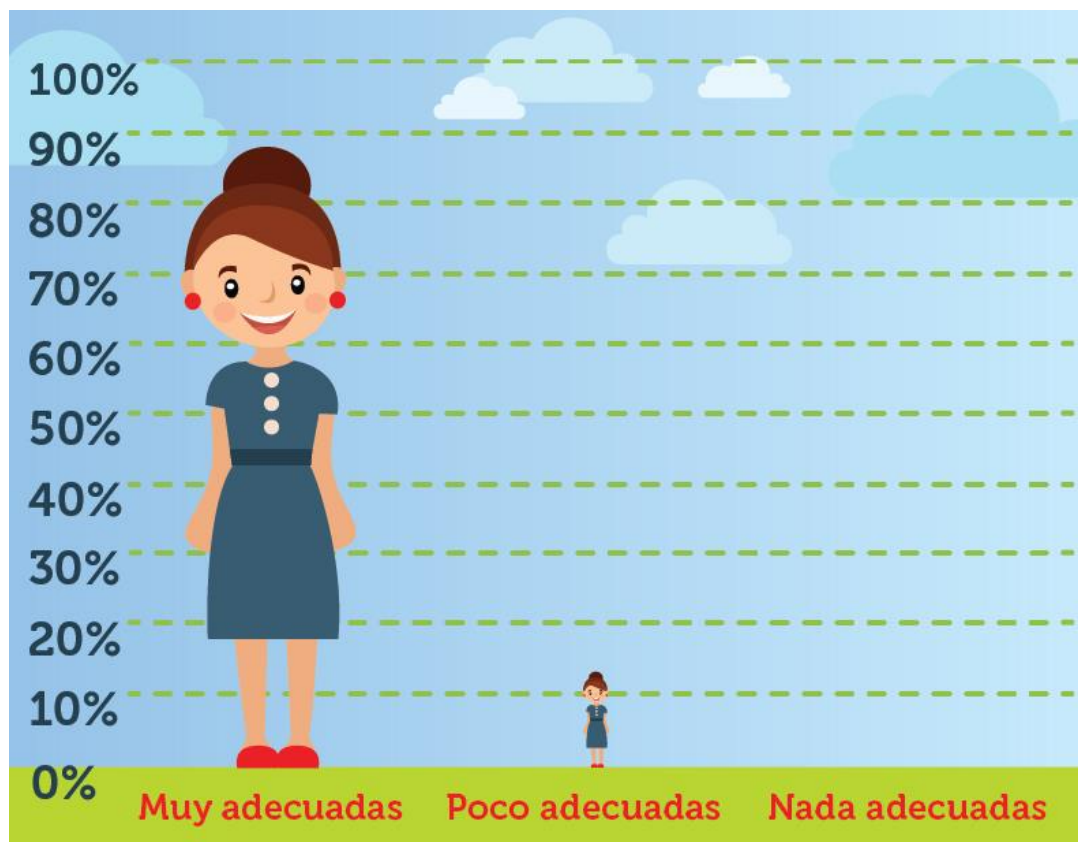
El 100% de los encuestados considera muy adecuados los íconos y colores asignados a los valores del manual.

4. ¿Percibe usted que las formas incluidas en el diseño son adecuadas para apreciar de qué trata cada parte del manual?



El 93% de las respuestas, muestra que las formas son muy adecuadas para mostrar las partes del manual, mientras que el 7% considera que son poco adecuadas.

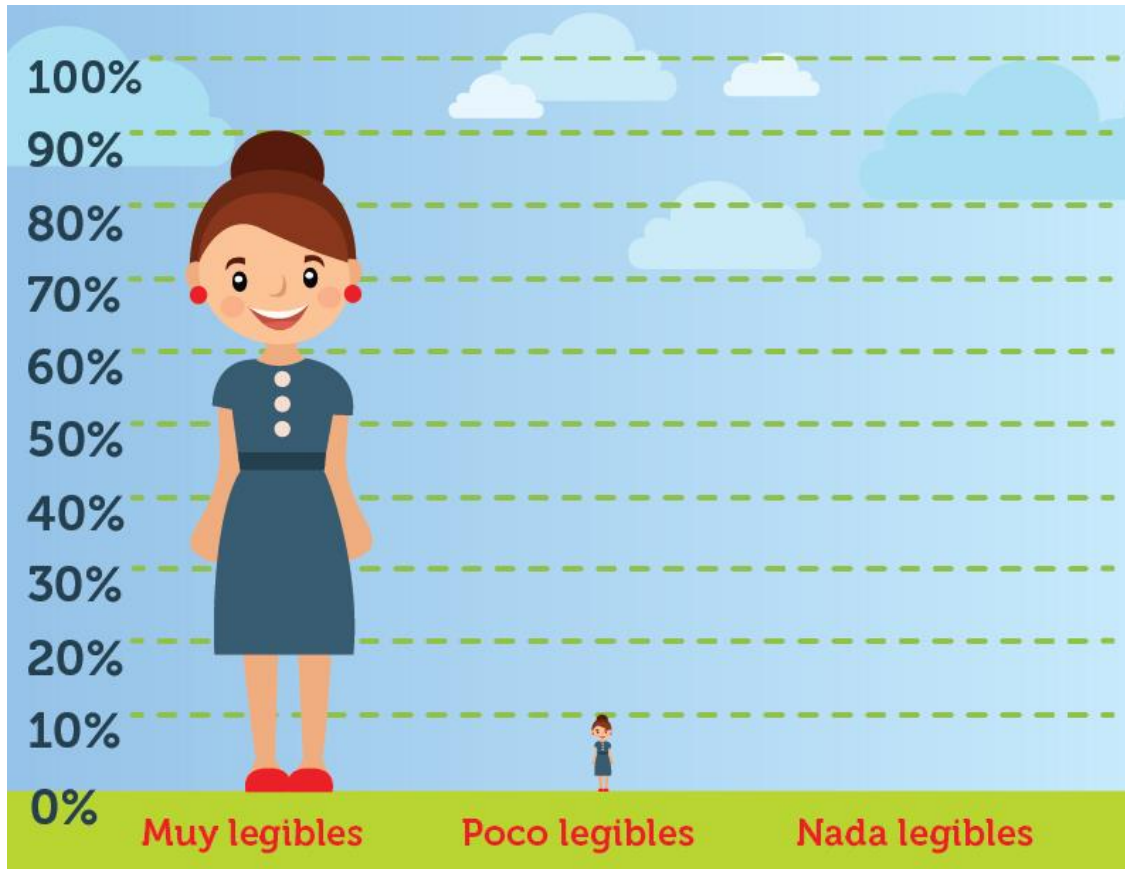
5. ¿Siente usted que son adecuadas las líneas utilizadas en la distribución del contenido del manual para transmitir dinamismo?



El 87% de los encuestados considera muy adecuadas las líneas que observó en el manual. Solamente el 13% las consideró poco adecuadas para transmitir el dinamismo deseado.

**Parte Operativa:**

1. ¿Según su criterio, los tipos de letra utilizados en el manual son?



El 90% de los encuestados afirmó que los tipos de letra son muy legibles para la lectura de los talleres en el manual, mientras que el 10% los consideró poco legibles.

2. ¿Considera usted que el tamaño del manual (carta: 11\*8.5 pulg) es adecuado para su uso?



El 93% de los encuestados consideró que el tamaño carta propuesto para el manual es muy adecuado, mientras que 7% lo consideró poco adecuado.

3. ¿Considera usted que la diagramación de los elementos que componen la portada del manual es adecuada?



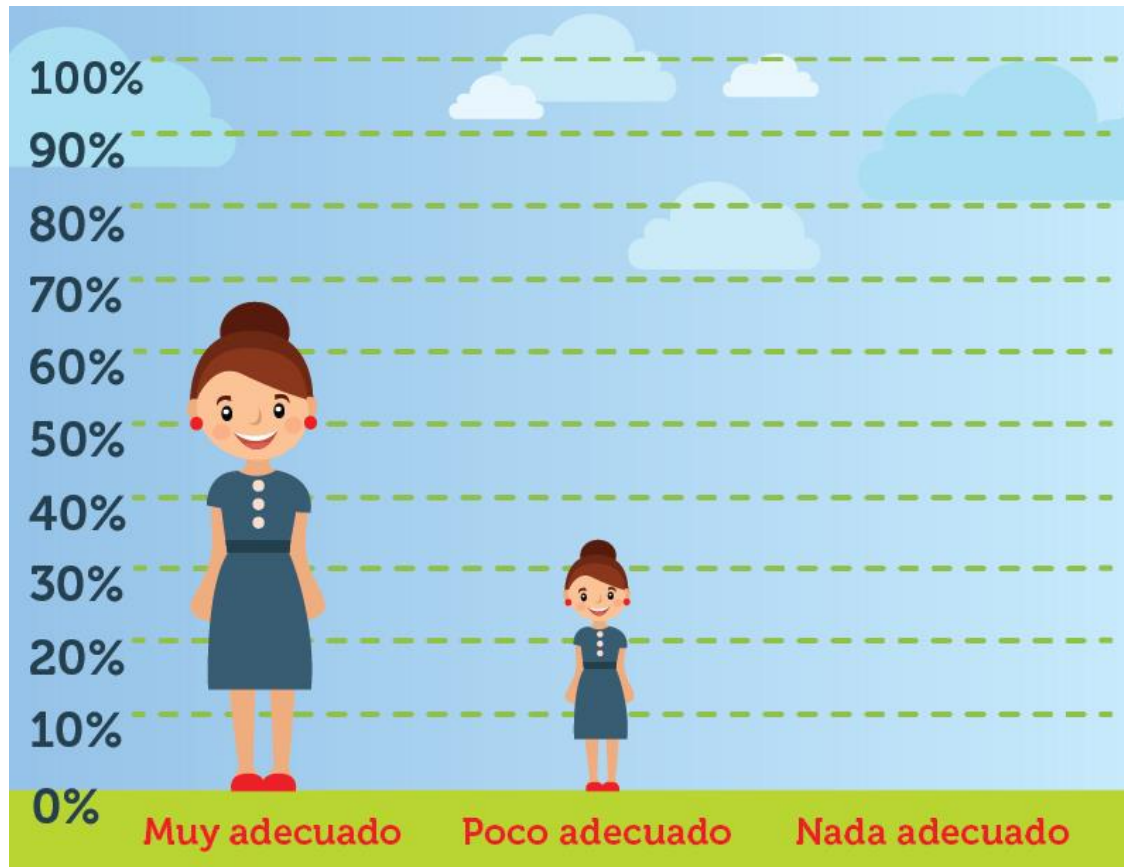
El 100% de los encuestados consideró adecuada la diagramación de los elementos del manual.

4. ¿Considera usted que la diagramación del contenido de los talleres se visualiza ordenada?



El 97% de los encuestados afirmó que la diagramación del contenido de los talleres se ve muy ordenada. El 3% consideró la diagramación poco ordenada.

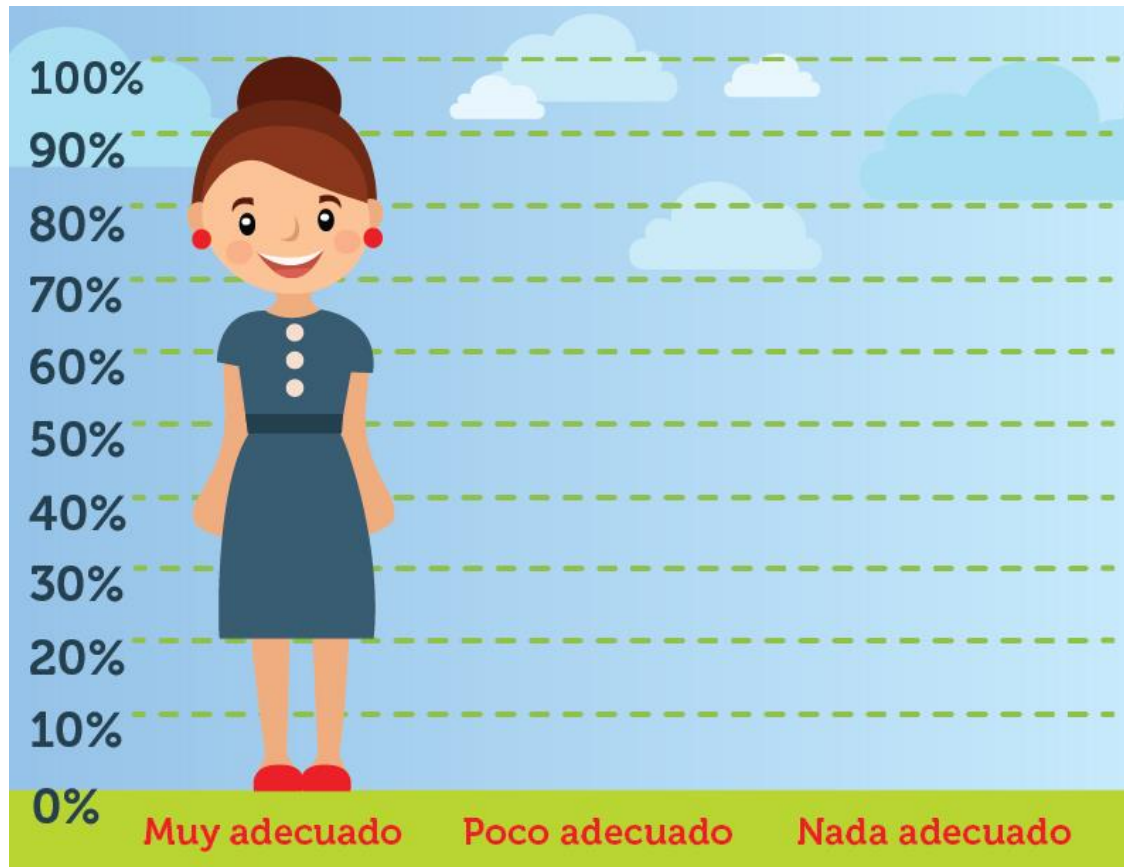
5. ¿Considera usted que el papel couché en el que está impresa la portada y contraportada del manual es adecuado?



El 67% de los encuestados consideró muy adecuado el papel couché, mientras que el 33% afirmó que es poco adecuado. Según las observaciones, el papel couché tiene muy poco gramaje para la durabilidad y firmeza que una portada necesita.



6. ¿Considera usted que el papel bond en el que están impresas las páginas interiores del manual es adecuado?



El 100% de los encuestados consideró muy adecuado el papel bond destinado a las páginas interiores del manual.

#### **8.4 Cambios en base a los resultados**

Luego del proceso de validación, se consideró pertinente realizar algunos cambios en la creación del manual:

1. El cambio principal, por los resultados de la validación, es la utilización de papel texcote con un gramaje mayor al couché, para utilizarse en la portada y contraportada del manual. Esto se

debe a que es necesario un tipo de papel más resistente y firme para mayor durabilidad. Este cambio tiene relación con el aspecto de reproducción, no con la elaboración digital.

2. Se consideró pertinente realizar un cambio en la retícula de los elementos en las páginas de los talleres, ya que el espacio se concebía saturado en la parte superior, según indicó uno de los expertos que validó el manual. Por lo que el contenido se distribuye hacia abajo, para ampliar la parte superior, y mejorar la visibilidad. A continuación se muestra:

## Página de talleres

### Antes

Manual 1 Esperanza Juvenil  
Curso para la vida. Valores que transforman

**TALLER 1** *¿Qué es la Perseverancia?*

**Objetivo**  
Comprender el significado de la perseverancia como valor y la importancia de llevarlo a la práctica para alcanzar sus metas.

**Recursos**  
 Lápiz y cuaderno.  
 Estuche de trabajo  
 Papel de colores  
 Materiales para decorar

**Motivación**  
El facilitador realizará la narración del cuento que se encuentra en la siguiente página.

**Explicación**  
Realizar a los estudiantes preguntas generadoras como:  
Anotar todas las respuestas en la pizarra.  
¿Qué piensas de la historia?  
¿Qué había lo si sus crayones, lápiz o lapiceros hicieran lo mismo que le hicieron a Pintrí?  
¿Te ha pasado algo parecido al personaje de la historia?  
¿Cómo te has sentido?  
¿Qué has hecho al respecto?...entre otras.  
¿Qué sentimientos identifican en la historia?  
¿El valor de la perseverancia se aplica en esta historia?  
¿Por qué? ¿Cómo?

**Trabajo cooperativo**  
Realizar una campaña para fomentar la perseverancia en sus compañeros.  
Pídeles que compartan algunos refranes famosos. (Ejemplos: "A que madruga, Dios le ayuda." "Camarón que se duerme, se lo lleva la corriente."  
"A Dios rogando, y con el mazo dando." "No dejes para mañana lo que puedes hacer hoy." "No hay peor lucha que la que no se hace". "La esperanza es lo último que se pierde")  
Divide la clase en grupos de 2 o 3 alumnos.

Cada equipo desarrollará un refrán o lema que animará a los demás a que sean perseverantes en alcanzar sus metas. Las metas pueden incluir logros escolares, ganar una competencia, superación personal, mejora en relaciones y amistades, etc.  
Cada equipo escribe su refrán o lema en una cartulina.  
Invítalos a compartir con sus compañeros del mismo salón y después los colocarán dentro de la institución para animar a los demás.

**Cierre**  
Cuando todos hayan participado, pída que algunos compartan que aprendieron con este ejercicio.  
Invítelos a comentar sus aprendizajes con sus compañeros y para motivarlos sugiere que les hagan algunas preguntas, tales como:  
¿Sabes algún dicho sobre la perseverancia?  
¿Podemos perseverar en algo juntos como grupo de grado?  
Pueden preguntar los docentes o autoridades de la institución algún dicho o refrán relacionado con la perseverancia.

40

### Después

Manual 1 Esperanza Juvenil  
Curso para la vida. Valores que transforman

**TALLER 1** *¿Qué es la Perseverancia?*

**Objetivo**  
Comprender el significado de la perseverancia como valor y la importancia de llevarlo a la práctica para alcanzar sus metas.

**Recursos**  
 Lápiz y cuaderno.  
 Estuche de trabajo  
 Papel de colores  
 Materiales para decorar

**Motivación**  
El facilitador realizará la narración del cuento que se encuentra en la siguiente página.

**Explicación**  
Realizar a los estudiantes preguntas generadoras como:  
Anotar todas las respuestas en la pizarra.  
¿Qué piensas de la historia?  
¿Qué había lo que sus crayones, lápiz o lapiceros hicieran lo mismo que le hicieron a Pintrí?  
¿Te ha pasado algo parecido al personaje de la historia?  
¿Cómo te has sentido?  
¿Qué has hecho al respecto?...entre otras.  
¿Qué sentimientos identifican en la historia?  
¿El valor de la perseverancia se aplica en esta historia?  
¿Por qué? ¿Cómo?

**Trabajo cooperativo**  
Realizar una campaña para fomentar la perseverancia en sus compañeros.  
Pídeles que compartan algunos refranes famosos. (Ejemplos: "A que madruga, Dios le ayuda." "Camarón que se duerme, se lo lleva la corriente."  
"A Dios rogando, y con el mazo dando." "No dejes para mañana lo que puedes hacer hoy." "No hay peor lucha que la que no se hace". "La esperanza es lo último que se pierde")  
Divide la clase en grupos de 2 o 3 alumnos.

Cada equipo desarrollará un refrán o lema que animará a los demás a que sean perseverantes en alcanzar sus metas. Las metas pueden incluir logros escolares, ganar una competencia, superación personal, mejora en relaciones y amistades, etc.  
Cada equipo escribe su refrán o lema en una cartulina.  
Invítalos a compartir con sus compañeros del mismo salón y después los colocarán dentro de la institución para animar a los demás.

**Cierre**  
Cuando todos hayan participado, pída que algunos compartan que aprendieron con este ejercicio.  
Invítelos a comentar sus aprendizajes con sus compañeros y para motivarlos sugiere que les hagan algunas preguntas, tales como:  
¿Sabes algún dicho sobre la perseverancia?  
¿Podemos perseverar en algo juntos como grupo de grado?  
Pueden preguntar los docentes o autoridades de la institución algún dicho o refrán relacionado con la perseverancia.

40

Luego de realizar estos cambios, los resultados de la validación muestran que casi el 90% de las respuestas en todas las preguntas fueron favorables, por lo que se considera que es una cifra significativa para aprobar los elementos como fueron presentados.

# Capítulo IX

PROPUESTA GRÁFICA FINAL

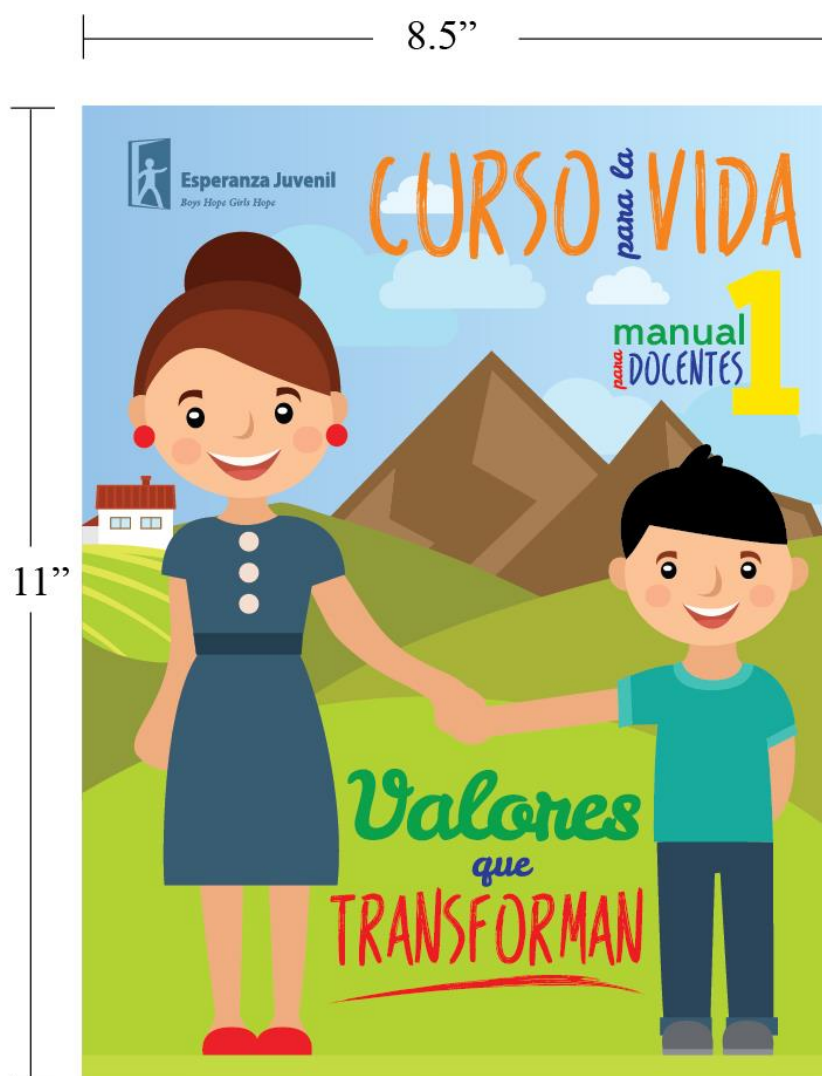


## Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Luego del proceso de validación técnica, se presenta a continuación el diseño del manual para la enseñanza de valores humanos, realizado para la fundación Esperanza Juvenil.

### Portada del manual:

Tamaño carta (8.5\*11 pulg), CMYK, impresión en papel texcote 12.



## Carátulas de talleres:

Tamaño carta (8.5\*11 pulg), CMYK, impresión en papel bond 80 gramos.



8.5"

11"



# Responsabilidad

## Tallenes

¿Qué es la responsabilidad? **1**

Busca una solución. **2**

Karla debe estudiar y trabajar. **3**

Completa la lista. **4**

Esperanza Juvenil valora la responsabilidad.

La responsabilidad es la habilidad para cumplir consistentemente con los compromisos.

8.5"

11"



# Integridad

## Tallenes

- ¿Qué es la integridad? **1**
- ¿Qué piezas debo integrar? **2**
- Camila y sus dos amigas. **3**
- Arma tu rompecabezas. **4**

Esperanza Juvenil valora la integridad. La integridad incluye actuar de acuerdo con las convicciones morales aun cuando eso sea difícil.

8.5"

11"



# Servicio

## Talleres

- |                                 |          |   |
|---------------------------------|----------|---|
| ¿Qué es el servicio?            | <b>1</b> | Esperanza Juvenil valora el servicio.   |
| ¿Por qué no soy servicial?      | <b>2</b> | El servicio requiere tomar acciones valientes en beneficio de otros, sin esperar nada a cambio. |
| Me gusta obtener algo a cambio. | <b>3</b> |   |
| Mis manos expresan gratitud.    | <b>4</b> |   |



8.5"

11"

# Libertad

## Talleres

- ¿Qué es la libertad? **1**
- Todas las cadenas pueden romperse. **2**
- Luisa tuvo libertad para elegir. **3**
- ¡Eres libre como las aves! **4**

Esperanza Juvenil valora la libertad. La libertad implica estar consciente de la variedad de oportunidades que están disponibles y tener la libertad de tomar las decisiones personales que determinen los resultados en la vida.

8.5"

11"



# Perseverancia

*Tallenes*

¿Qué es la perseverancia? **1**

Cuando vengan los obstáculos. **2**

No puedes parar de correr. **3**

La meta es perseverar. **4**

Esperanza Juvenil valora la perseverancia. La perseverancia consiste en no dejarse vencer a pesar de los obstáculos y la adversidad.

## Talleres por valor:

Tamaño carta (8.5\*11 pulg), CMYK, impresión en papel bond 80 gramos.

8.5''

*Manual 1 Esperanza Juvenil*  
Curso para la vida: Valores que transforman

**TALLER 1** *¿Qué es la Excelencia?*




**Objetivo**  
 Comprender el significado del valor de la excelencia y cómo llevarlo a la práctica en su vida cotidiana.


**Recursos**  



- Lápiz y cuaderno.
- Estuche de trabajo
- Hojas en blanco.
- Papel de colores
- Materiales para decorar.

**Motivación**  
 "Juego de ahorcado"  
Los estudiantes descubrirán el nombre del valor a trabajar a través del juego dirigido por el docente.

**Explicación**  
 Lluvia de ideas: La excelencia es...  
El docente deberá realizar en una hoja en blanco la forma de una nube en la cual escribirá la palabra excelencia.  
Proporcionará a los estudiantes hojas en blanco con forma de gota (las cuales cortará previamente) para que puedan escribir sobre ellas.  
Los estudiantes deberán escribir en una hoja en blanco con forma de gota de lluvia lo que ellos consideran que significa el valor de la excelencia. Armar en la pizarra la nube con las gotas de lluvia y realizar una puesta en común sobre lo que escribió cada uno.

**Trabajo individual**  
 Proporcionar a los estudiantes una hoja de papel de color.  
Escribirán en ella una frase como ejemplo de la forma en la cual pueden practicar en su vida diaria el valor de la excelencia.  
Decorar la hoja creativamente.  
Recortar la hoja en 4 o seis piezas para formar un rompecabezas con la frase.

**Competencia**  
 Deberán intercambiar los rompecabezas dirigidos por el docente, de manera que todos los estudiantes tenga uno diferente.  
El docente tomará el tiempo con cronómetro.  
Iniciará la competencia para formar las frases.

**Cierre**  
 Decorar el icono de la excelencia que se encuentra en la siguiente página con materiales de su elección (semillas, papel, témperas, entre otros).  
Escribir debajo del icono tres conductas en las cuales reflejarán la práctica del valor de la excelencia en diferentes momentos o ambientes (hogar, colegio, receso, con amigos, autoridades entre otros).

2

11''

Manual 1 Esperanza Juvenil  
Curso para la vida: Valores que transforman

TALLER  
1

## ¿Qué es la Responsabilidad?



### Objetivo

Comprender el significado del valor de la responsabilidad y cuáles son sus características para practicarlo eficazmente.



### Motivación

Juego de introducción fuera del aula: armamos el valor. El docente deberá escribir en un pliego de papel el nombre del valor (el tamaño de las letras corresponderá al tamaño del pliego de papel). Deberá cortar en varias piezas el pliego según el número de estudiantes en su salón, es decir, 10 estudiantes 10 piezas de pliego una para cada estudiante. Esconderá fuera del salón en diferentes ambientes



### Explicación

Observar el video La cigara y la hormiga  
<http://www.youtube.com/watch?v=E7ot8QvsAus>  
Realizar una puesta en común para identificar el valor de la responsabilidad en la fábula de La Cigara y la Hormiga.  
Proponer acciones que demuestren la práctica del valor de la responsabilidad en diferentes ámbitos (hogar, colegio, familia...)  
Preguntar a los niños y niñas:



### Trabajo individual

Después de ver el video de la fábula La Cigara y la Hormiga, preguntar a los niños y niñas:  
¿De qué se trató la fábula?  
¿Qué aprendieron con esta fábula?  
¿Podríamos observar en esta fábula el valor de la



### Trabajo cooperativo

El grupo de clase deberá rellenar el dibujo del icono de la responsabilidad que se encuentra en la siguiente página, con bolitas de papel de china. Cada estudiante realizará cierta cantidad de bolitas



### Cierre

Collage de la responsabilidad: pegarán debajo del icono relleno con bolitas de papel las hojas con las



### Recursos

- Lápiz y cuaderno.
- Estuche de trabajo
- Papel de colores.
- Un pliego de papel de color.
- Materiales para decorar.
- Goma
- Hojas en blanco

varias piezas, en el patio, la biblioteca, entre otros. Indicará a los estudiantes buscar las piezas escondidas en un tiempo determinado para descubrir el valor que trabajarán; por ejemplo: hay dos piezas en la biblioteca, tres en el patio, dos en el área de la pila, y así sucesivamente hasta cubrir el total de piezas para orientar a los estudiantes de mejor manera. Llevarán las piezas al salón y las armarán con ayuda del docente para formar el nombre del valor.

¿Qué saben de las cigarras?

¿Qué saben sobre las hormigas?

En los siguientes links encontrarán información sobre las cigarras y las hormigas:

<http://animales-salvajes.buscamix.com/web/content/view/464/540/>  
<http://www.carto.cl/enciclopedia/articulo/primerciclo-basico/ciencias/animales/estructura-y-funcion-de-los-seres-vivos/2009/12/25-6643-9-las-hormigas.shtml>

responsabilidad? ¿Cómo?

¿Qué significa ser responsable? (Pídelas ejemplos)  
Dibujar a los personajes de la fábula de La cigara y la hormiga y escribir el mensaje que les dejó la fábula acerca de la responsabilidad.

con papel.

En forma cooperativa rellenarán el dibujo con las bolitas que hicieron y goma. Al finalizar deberán recortar el contorno.

ilustraciones que cada uno realizó para formar un collage en forma creativa.

10

11”

Manual 1 Esperanza Juvenil  
Curso para la vida: Valores que transforman

TALLER  
1

## ¿Qué es la Integridad?



### Objetivo

Comprender el significado e importancia del valor de la integridad consigo mismo y en su entorno.



### Recursos

- Lápiz y cuaderno.
- Estuche de trabajo
- Hojas en blanco.
- Papel de colores



### Motivación

Integridad es hacer lo correcto aún sin tener espectadores, siendo fiel a los sentimientos valores y compromisos.

#### Elaborar el árbol de la integridad:

El docente realizará la silueta de un tronco. Proporcionará a los estudiantes las siluetas de hojas para formar la copa del árbol.

Los estudiantes escribirán en cada hoja uno o varios valores que conocen.

Con ayuda del docente formarán la copa del árbol con los valores que conforman la integridad. Agregar tantas hojas como sea necesario.



### Explicación y Trabajo individual

Explicación del docente sobre la importancia de practicar al integridad en lo que hacemos tomando como referencia el árbol de la integridad.

#### Actividad: Hagamos un chismógrafo

Para ello necesitarán armar un cuaderno con varias hojas. (Sugiera que usen papel reciclado engrapado o cuadernos viejos)

Explicar que para hacer el chismógrafo, primero tienen que tener una lista de preguntas tratando de averiguar que le gusta y que no le gusta a la gente. Necesitarán una pregunta por cada página del cuaderno.

Estas preguntas pueden servir de modelo:

- ¿Que te gusta comer?
- ¿Que no te gusta comer?
- ¿Que te gusta hacer en tu tiempo libre?
- ¿Que no te gusta hacer en tu tiempo libre?
- ¿Cual es tu música favorita?
- ¿Que cosas te gustan de tu casa? ¿Que cosas no te

gustan de tu casa?

¿Que te gusta de la escuela? ¿Que no te gusta de la escuela?

¿Que tan honesto fuiste al contestar las preguntas de este chismógrafo?

Escribe un numero de la escala del 1 al 10, donde 1 es "deshonesto en todas mis respuestas" y 10 es "honesto en todas mis respuestas".

Indique que el chismógrafo se hace anotando una pregunta en la parte superior de cada página.

Supervise que cada niño tenga su chismógrafo.

Una vez que cada estudiante tenga su chismógrafo, diga a sus estudiantes que tendrán una semana para llenarlo.

Nota: es importante revisar periódicamente en el transcurso de la semana la evolución del trabajo de los estudiantes, monitoreando la actividad.



### Competencia

Para ello necesitan que todos sus compañeros de clase contesten las preguntas. El día de entrega del chismógrafo, forme grupos de

tres alumnos y pida que lean los chismógrafos de cada uno.



### Cierre

Al terminar la lectura, comente con los estudiantes la actividad haciendo preguntas como:

- ¿Que les gusto de la actividad?
- ¿Que no les gusto de la actividad?
- ¿Qué tan honestos fueron al contestar las preguntas

del chismógrafo?

¿Que creen que pasaría con la actividad si todos fuéramos deshonestos al realizarla?

¿Se aplica el valor de la integridad en esta actividad? ¿Cómo? ¿Porqué?

18

11”

**Manual 1 Esperanza Juvenil**

Curso para la vida: Valores que transforman

**TALLER 1****¿Qué es el Servicio?****Objetivo**

Comprender el significado del servicio como valor y cómo llevarlo a la práctica en su vida cotidiana.

**Recursos**

- Lápiz y cuaderno.
- Estuche de trabajo
- Hojas en blanco.
- Papel de colores
- Pliego de papel para acróstico.
- Materiales para decorar.

**Motivación**

Elaborar con apoyo del docente y estudiantes un acróstico sobre el valor que trabajarán.

Ejemplo:  
 Sonriente, servicial, sencillo.  
 Ejemplar, espontáneo, equitativo.  
 Rápido, risueño.  
 Valiente, valeroso.

Inteligente, igualdad.  
 Colaborador, confianza, caballerosidad.  
 Íntegro, identidad.  
 Ordenado, oportuno, optimista.  
 Elaborar una lluvia de ideas que respalden el valor y las características que posee.

**Explicación**

Elaborar máscaras con hojas en blanco ilustrando servidores público o profesionales (bomberos, médicos, policías, entre otros).

Colocarse las máscaras y describir el servicio que brindan a la comunidad con su trabajo o profesión.  
 Lluvia de ideas sobre las formas en las cuales pueden

los estudiantes practicar el valor del servicio.  
 Describir los ambientes y oportunidades en las cuales practican el servicio.  
 Invíteles a que juntos creen una "colcha de retazos" del servicio para colgar en el salón.

**Trabajo individual**

Proporcionar un cuadro de papel resistente a cada estudiante.  
 Pídeles que decoren su cuadrado de tal manera que muestre sus ideas sobre el servicio.

Esto puede ser a través de símbolos, palabras, colores, recortes, acciones o ejemplos del servicio hacia los demás.

**Competencia**

Invite a los alumnos a que compartan con el grupo el significado de su cuadrado.  
 Cuando todos hayan terminado, solicitar que juntos

coloquen sus cuadrados en la pared, formando una "colcha", para exponer sus ideas.

**Cierre**

Generar una reflexión con preguntas como las siguientes:  
 ¿Cuándo has sido servicial con tu familia?  
 ¿Cuándo has sido servicial con tus amigos? Entre otras.

Solicitar a los alumnos que platicuen sobre este trabajo con sus compañeros de otros grados, docentes y autoridades y que los inviten a ver la colcha en el salón.

11''

TALLER  
1

## ¿Qué es la Libertad?



### Objetivo

Comprender el significado del valor de la libertad entendiendo la importancia de no estar atados a la voluntad de otros dentro de los límites de normas definidas, socialmente organizadas.



### Motivación

Dividir al grupo en parejas, procurando poner juntos a alumnos que no son amigos.

Atar a cada pareja uniendo el tobillo de uno y otro compañero.

Pedir que salgan a recreo y hagan sus actividades normales. (Recomiende que sean muy cuidadosos para evitar tropiezos)

Supervisar la actividad a lo largo del recreo. (O realizar la actividad en un tiempo prudencial del periodo sino es posible durante el recreo)



### Explicación

Tomando como referencia la dinámica anterior preguntar a los estudiantes:

¿Por qué la libertad y la responsabilidad deben permanecer juntas?

Anotar en el pizarrón todas las respuestas e ideas



### Trabajo individual

En hojas en blanco o de colores deberán completar la siguiente frase escribiendo cinco ejemplos

Soy libre cuando...

Ejemplo:



### Trabajo cooperativo

Colorear en forma creativa los pequeños iconos de la libertad que se encuentran en la siguiente página.

Con los iconos coloreados formarán la estructura de un marco (éste a su vez será el mural de la libertad).



### Q tiene

Aplicando la estrategia de las tres Q los estudiantes deberán responder en su cuaderno lo siguiente:



### Recursos

- Lápiz y cuaderno.
- Estuche de trabajo
- Hojas en blanco.
- Papel de colores
- Materiales para decorar.
- Lana o rafia.

Al regresar al salón de clases, desatar a las parejas y generar una reflexión con preguntas como:

¿Qué sintieron al estar amarrados a su compañero durante todo el recreo?

¿Pudieron hacer lo que querían? ¿Por qué?

¿Cómo se organizaron?

¿Quién tomaba las decisiones?

¿Les gustaría estar atados a alguien o algo durante toda su vida? ¿Por qué?

aportadas por los niños y niñas.

Libertad responsable: Conversar sobre la responsabilidad que implica practicar del valor de la libertad y llegar a un consenso en el cual expliquen en qué consiste la libertad responsable.

Elijo con quién jugar.

Yo decido qué es lo que quiero jugar.

Entre otros...

Con apoyo del docente los estudiantes formarán dentro del marco el mural de la libertad en cual colocaran las hojas que escribieron con los cinco ejemplos.

¿Qué pensé?

¿Qué sentí?

¿Qué aprendí?

Manual 1 Esperanza Juvenil  
Curso para la vida: Valores que transforman

TALLER  
1

## ¿Qué es la Perseverancia?



### Objetivo

Comprender el significado de la perseverancia como valor y la importancia de llevarlo a la práctica para alcanzar sus metas.



### Recursos

○ Lápiz y cuaderno.  
○ Estuche de trabajo  
○ Papel de colores  
○ Materiales para decorar



### Motivación

El facilitador realizará la narración del cuento que se encuentra en la siguiente página.



### Explicación

Realizar a los estudiantes preguntas generadoras como:

Anotar todas las respuestas en la pizarra.  
¿Qué piensas de la historia?  
¿Qué haría tú si tus crayones, lápiz o lapiceros hicieran lo mismo que le hicieron a Pintín?  
¿Te ha pasado algo parecido al personaje de la

historia?  
¿Cómo te has sentido?  
¿Qué has hecho al respecto?...entre otras.  
¿Qué sentimientos identifican en la historia?  
¿El valor de la perseverancia se aplica en ésta historia? ¿Porqué? ¿Cómo?



### Trabajo cooperativo

Realizar una campaña para fomentar la perseverancia en sus compañeros.  
Pedirles que compartan algunos refranes famosos. (Ejemplos: "Al que madruga, Dios le ayuda." "Camarón que se duerme, se lo lleva la corriente."  
"A Dios rogando, y con el mazo dando." "No dejes para mañana lo que puedes hacer hoy.", "No hay peor lucha que la que no se hace.", "La esperanza es lo último que se pierde")  
Dividir la clase en grupos de 2 o 3 alumnos.

Cada equipo desarrollará un refrán o lema que animará a los demás a que sean perseverantes en alcanzar sus metas. Las metas pueden incluir logros escolares, ganar una competencia, superación personal, mejoría en relaciones y amistades, etc.  
Cada equipo escribe su refrán o lema en una cartulina.  
Invítalos a compartir con sus compañeros del mismo salón y después los colocarán dentro de la institución para animar a los demás.



### Cierre

Cuando todos hayan participado, pida que algunos compartan que aprendieron con este ejercicio.  
Invítelos a comentar sus aprendizajes con sus compañeros y para motivarlos sugiera que les hagan algunas preguntas, tales como:

¿Sabes algún dicho sobre la perseverancia?  
¿Podemos perseverar en algo juntos como grupo de grado?  
Pueden preguntar los docentes o autoridades de la institución algún dicho o refrán relacionado con la perseverancia.

11"



**Recursos de apoyo para talleres:**

Tamaño carta (8.5\*11 pulg), impresión en color negro, papel bond 80 gramos.



8.5"

Manual 1 Esperanza Juvenil  
Curso para la vida: Valores que transforman

RECURSO  
DE APOYO

TALLER  
**1**

¿Qué es la  
Responsabilidad?

11"



11

8.5"

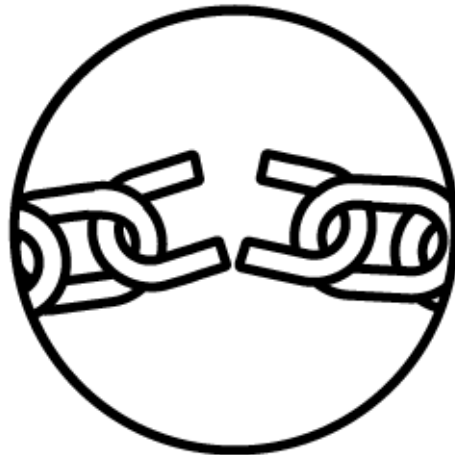
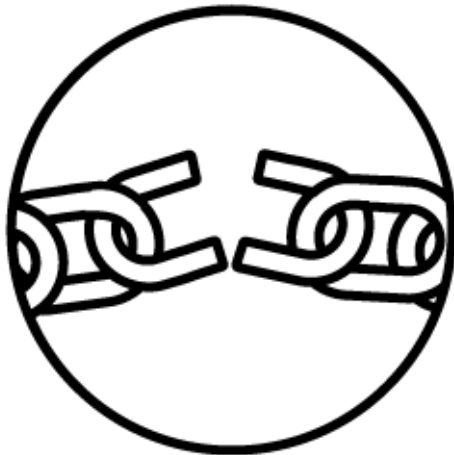
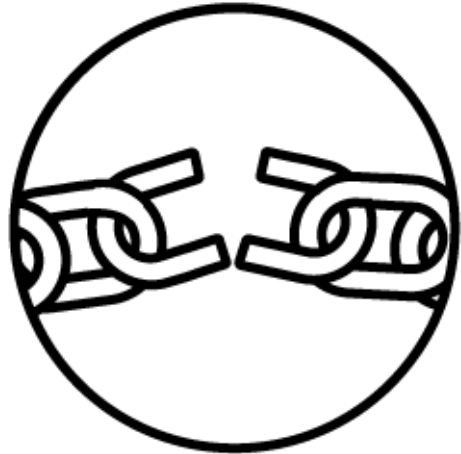
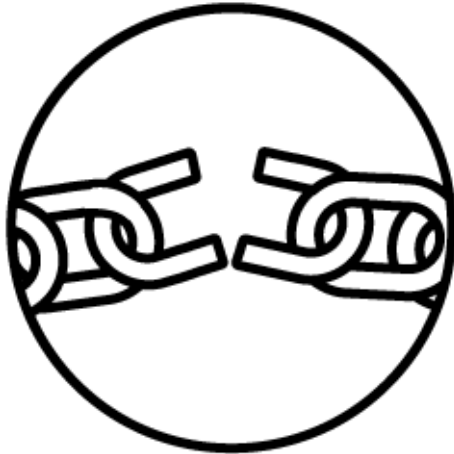
Manual 1 Esperanza Juvenil  
Curso para la vida: Valores que transforman

RECURSO  
DE APOYO

TALLER  
1

¿Qué es la  
Libertad?

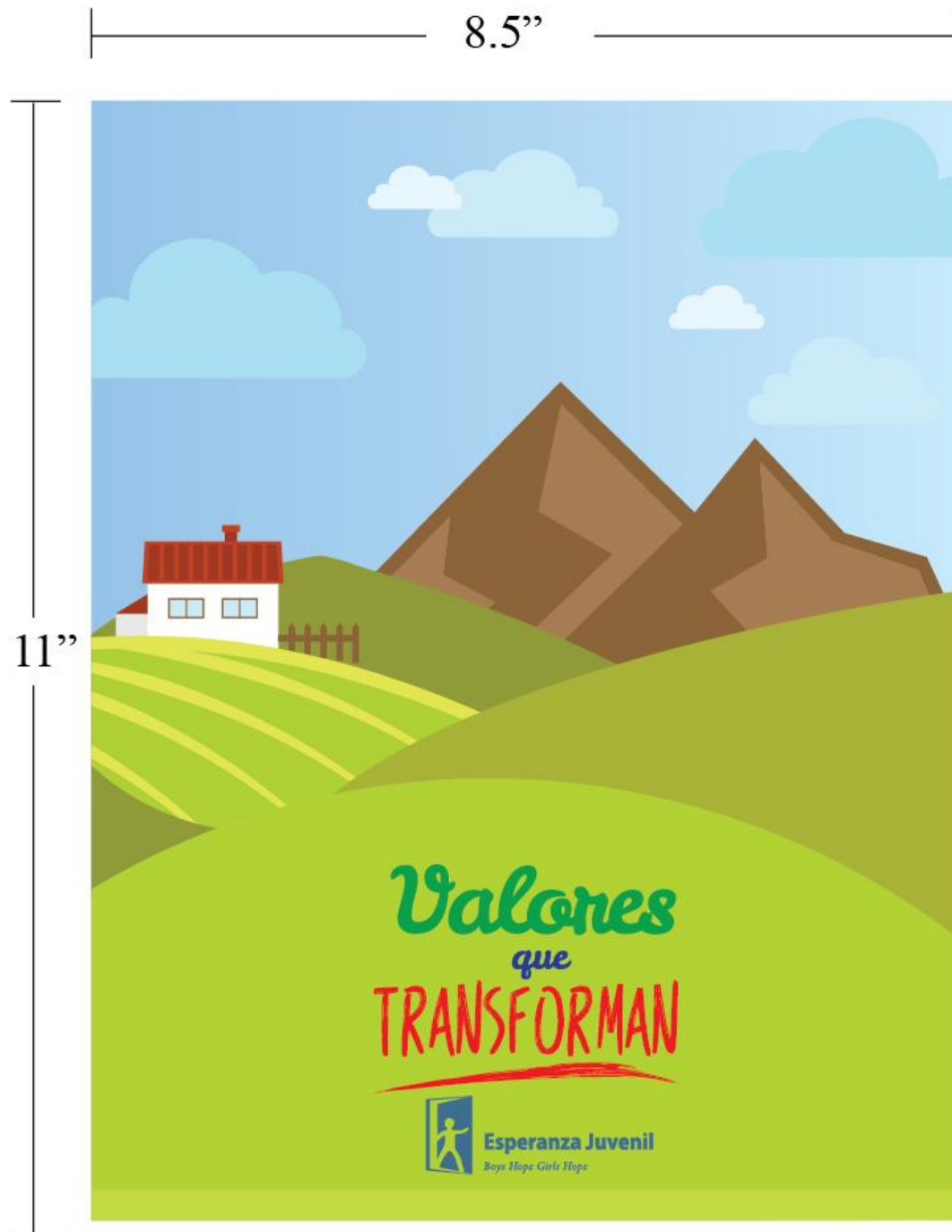
11"



33

**Contraportada del manual:**

Tamaño carta (8.5\*11 pulg), CMYK, impresión en papel texcote 12.



# Capítulo X

PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN



## Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Para la implementación del manual en la Fundación Esperanza Juvenil, es necesario un proceso de producción de piezas gráficas, reproducción de artes finales y distribución del material listo para su uso, por lo que se describe a continuación un plan de costos para llevarlo a cabo:

### 10.1 Plan de costos de elaboración:

El proyecto se elaboró en un periodo de tiempo de seis meses.

Total de días de trabajo: 120 días (cinco días por semana, veinticuatro semanas en total).

Horas de trabajo por día: 3 horas.

Total de horas trabajadas: (3\*120) 360 horas.

Costo por hora: Q.25.00.

Descripción de costos:	Costo unitario	Total
Proceso creativo y elaboración de propuesta.	Q.25.00 (por hora)	Q.9, 000.00

Se estima un costo de Q.9, 000.00 para llevar a cabo el proceso creativo y la elaboración de la propuesta de diseño.

### 10.2 Plan de costos de producción:

Descripción	Costo
10% adicional al costo de elaboración por entrega de artes finales.	Q.900.00
10% adicional al costo de elaboración por entrega de copia digital para cargar en plataforma educativa.	Q.900.00
Total de costos de producción	Q.1, 800.00

### 10.3 Plan de costos de reproducción:

El manual está diseñado para reproducirse de forma impresa, tamaño carta, con papel textcote 12 para la portada y contraportada, y las páginas interiores de papel bond 80 gramos. Tiene un total de 64 páginas, impresas a full color, con espiral metálico en el borde izquierdo. Se reproducirán 10 ejemplares.

Se cotizó a distintos proveedores el precio de reproducción del manual, quienes proporcionaron los siguientes datos: (Cotización de proveedores, véase Anexo J)

Proveedor	Precio
Imprenta De la Riva	Q.2, 650.00
Imprenta Arte impreso	Q.3,400.00
Imprenta Nisfessa	Q. 8,989.96

#### **10.4 Plan de costos de distribución:**

La distribución del manual no requiere ningún costo adicional debido a que los ejemplares serán entregados en las instalaciones a los docentes de la Fundación Esperanza Juvenil.

#### **10.5 Resumen general de costos:**

Plan	Total
Plan de costos de elaboración	Q.9, 000.00
Plan de costos de producción	Q. 1, 800.00
Plan de costos de reproducción (De la Riva)	Q. 2, 650.00
Plan de costos de distribución	Q0.00
Costo total del proyecto:	Q. 13, 450.00



# Capítulo XI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



## **Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones**

### **11.1 Conclusiones:**

11.1.1 Se diseñó un manual impreso para la enseñanza de valores humanos a los estudiantes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil.

11.1.2 Se investigó conceptos relacionados con el diseño editorial y la comunicación social para fundamentar la creación del manual de valores humanos, para los docentes de primaria de la Fundación Esperanza Juvenil.

11.1.3 Se recopiló la información requerida acerca de la aplicación y aprendizaje de valores humanos, para facilitar la comprensión del contenido del manual a realizar para la Fundación Esperanza Juvenil.

11.1.4 Se estableció el contenido de valores humanos que se incluirá en el manual de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil.

11.1.5 Se seleccionaron los colores, estilo y fuentes del manual de valores humanos para comunicar correctamente el mensaje a los docentes de la Fundación Esperanza Juvenil.

11.1.6 Se diagramó la estructura del manual para tener una composición adecuada y aplicable para los docentes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil.

## **11.2 Recomendaciones**

11.2.1 Mantener el tamaño carta (8.5 x 11 pulgadas) para la impresión del manual, especialmente en la retícula establecida en el contenido de los talleres.

11.2.2 Preservar la gama cromática elegida debido a su utilidad para la identificación de íconos y conceptos.

11.2.3 Incluir la explicación de la metodología utilizada en el manual, para el uso correcto por parte de los docentes.

11.2.4 Presentar la propuesta preliminar al grupo objetivo y a los clientes de forma personal, para obtener mayor retroalimentación acerca de los aspectos de comunicación y diseño en la implementación del proyecto.

11.2.5 Considerar las características esenciales del grupo objetivo para asegurarse de que el material satisface sus necesidades.

11.2.6 Evaluar la aplicabilidad del manual para cada ciclo escolar, a razón de las variaciones que pueden surgir en el contexto de los estudiantes, y elaborar un manual para cada nivel académico que se ofrece en la institución.

# Capítulo XII

## CONOCIMIENTO GENERAL



## Capítulo XII: Conocimiento General

A continuación se muestra de forma gráfica cómo se relaciona el conocimiento adquirido en la carrera de Diseño y Comunicación, con el desarrollo de este proyecto.



# Capítulo XIII

## REFERENCIAS



## Capítulo XIII: Referencias

### 13.1 Bibliografía:

Altimir, O. (1978). *La Dimensión de la Pobreza en América Latina*. América Latina: Comisión Económica para América Latina CEPAL.

Álvarez, D. L. (2009). *Diseño Editorial, Lo que debes saber*. California, Estados Unidos: The Sign Haus.

Arriaza, R. (1988). *Estudios sociales para Educación Básica*. Guatemala: Textos Didácticos de Guatemala.

Arriola, J. (2009). *Diccionario Enciclopédico de Guatemala*. Ciudad de Guatemala: Editorial Universitaria: Universidad de San Carlos de Guatemala.

Branden, N. (1995). *Los seis pilares de la autoestima*. Estados Unidos: Paidós Ibérica.

Bühler, K. (1950). *Teoría del Lenguaje*. (J. Marías, Traductor.) Madrid: Revista de Occidente.

Castanedo, C. (2008). *Seis Enfoques Psicoterapéuticos*. México: Editorial El Manual.

García, M., Gómez, G., & Loera, R. (2014). *Manual de Diseño Editorial Profesional*. Aguascalientes, Ags.: Universidad la Concordia Campus Forum Internacional.

González, R., & Díez, E. (2000). *Valores En Familia*. Madrid, España: Editorial CCS.

Guiraud, P. (2004). *La Semiología* (28th ed.). México: Siglo Veintiuno Editores.

Gutiérrez, C. A. (2000). *Introducción a las Ciencias Sociales*. México: Editorial Limusa.

La Red Business Network. (2003). *Desarrollo Humano y Profesional*. Ohio, Estados Unidos: La Red Business Network.

Maglieri, G. (1998). *Organizaciones sin fines de lucro*. Universidad Nacional de Mar del Plata. Facultad de Ciencias Económicas y Sociales ISSN 0328-4050, 95-97.

Majaro, S. (1994). *Marketing y creatividad: un enfoque instrumental*. Madrid, España: Editorial Díaz de Santos.

Marzullo, R. (2014). *Descubre el Diseño*. Madrid, España: Editorial IED.

Moore, M. W., Pearce, A., & Applebaum, S. (2010). *Sensación, Significado y Aplicación del Color*. Santiago, Chile: LFNT.

- Myers, D. G. (2005). *Psicología social*. México: McGraw-Hill Interamericana.
- Nérci, I. G. (1969). *Hacia una didáctica general dinámica*. Buenos Aires, Argentina: Editorial Kapelusz S.A.
- Prieto, L. J. (1975). *Pertinencia y Práctica, Ensayos de Semiología. Colección Comunicación Visual*. Barcelona, España: Editorial Gustavo Gili S. A.
- Sean MacBride. (1980). *Un solo mundo, voces múltiples*. México: UNESCO Fondo de Cultura Económica.
- Siches, L. R. (1968). *Tratado General de Sociología*. México: Editorial Porrúa S. A.
- Tobias, C. U. (2000). *Cómo aprenden los niños*. (E. L. Swindoll, Trans.) Miami, Florida: Editorial Vida.
- Violeta Arancibia. (1990). Didáctica de la educación primaria. En C. M. Izquierdo, *Calidad, Equidad y Eficiencia de la educación primaria: estado actual de las investigaciones realizadas en América Latina* (págs. 193-195). Santiago, Chile: Universidad Católica.
- Woolfolk, A. E. (1999). *Psicología Educativa* (7ma Edición ed.). México: PEARSON, Prentice Hall.
- Zatarain, I. M., Zatanarin, M. M., & Romero, G. R. (2009). *Gramática, Lengua Española*. México: LAROUSSE.
- Zermeño, F. d. (2006). *12 lecciones de pedagogía, educación y didáctica*. México: Editorial Alfaomega.

### **13.2 Biblioweb:**

- Berube, B. N. (2015). *Lo que los educadores necesitan saber sobre el bajo rendimiento y sus alumnos*. Obtenido de The National Research Center on the Gifted and Talented: <http://www.gifted.uconn.edu/nrcgt/reports/Trifolds/B9909P.pdf>
- Cañellas, A. M. (1979). *Psicología del Color. Plástica, Dinámica*. Consultado en agosto, 2015 de [http://ibdigital.uib.cat/greenstone/collect/maina/index/assoc/Maina\\_19/79v0p035.dir/Maina\\_1979v0p035.pdf](http://ibdigital.uib.cat/greenstone/collect/maina/index/assoc/Maina_19/79v0p035.dir/Maina_1979v0p035.pdf)
- Costa, J. (2012). *Cambio de paradigma la Comunicación Visual*. Consultado en agosto, 2015 de FOROALFA: <http://foroalfa.org/articulos/cambio-de-paradigma-la-comunicacion-visual>
- Eco, U. (2015). *Semiología de los mensajes visuales*. Argentina: Universidad de Buenos Aires. Consultado en agosto, 2015.



INE. (2013). *Caracterización Estadística República de Guatemala 2012*. Consultado en junio, 2015 de Instituto Nacional de Estadística, INE: <http://ine.gob.gt/sistema/uploads/2014/02/26/5eTCcFIHERnaNVeUmm3iabXHakgXtw0C.pdf>

Informe Nacional de Desarrollo Humano. (2007). *La niñez guatemalteca en cifras Compendio estadístico sobre niños y adolescentes en Guatemala*. Obtenido de UNICEF: [http://desarrollohumano.org.gt/sites/default/files/Ninez\\_Guatemalteca\\_en\\_Cifras.pdf](http://desarrollohumano.org.gt/sites/default/files/Ninez_Guatemalteca_en_Cifras.pdf)

Instituto Guatemalteco de Turismo, INGUAT. (2014). *Corazón del Mundo Maya*. Obtenido de VisitGuatemala: <http://www.visitguatemala.com/es/acerca-de-guatemala#.VXnPjflViko>

INTEF, I. N. (2015). Recorrido visual. *La prensa, un recurso para el aula*. España: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Consultado en agosto, 2015 de [http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/m1\\_4/recorrido\\_visual.html](http://www.ite.educacion.es/formacion/materiales/42/cd/m1_4/recorrido_visual.html)

Jorge Miranda. (2009). *Siempre diseñar con originalidad e innovación*. Consultado en agosto, 2015 de Dnet Integración Digital: <http://www.dnet.cl/blog/category/blog-2/2.html>

José Treviño Abrego. (n.d.). *Elementos del proceso de la Comunicación*. Consultado en agosto 2015, de Instituto Tecnológico y de Estudios Superiores de Monterrey: [http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/principal\\_com.htm](http://www.cca.org.mx/lideres/cursos/redaccion/comunicacion/principal_com.htm)

Menoyo, M. d. (2015). *Módulo III. La Docencia en la Enseñanza y Aprendizaje Abiertos y a Distancia*. Consultado en agosto 2015, de Teorías de la Comunicación y Enseñanza a Distancia, Universidad Nacional de Educación a Distancia, España.: [http://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI\\_Lectura/maestria/documentos/LECT46.pdf](http://www.uaeh.edu.mx/docencia/VI_Lectura/maestria/documentos/LECT46.pdf)

Ministerio de Educación. (2010). *Becas Escolares*. Consultado en junio 2015, de Ministerio de Educación, Presidencia de la Nación: [http://portal.educacion.gov.ar/?page\\_id=376](http://portal.educacion.gov.ar/?page_id=376)

Multivex. (2009). Obtenido de Multivex Sigma Dos Guatemala: <http://www.multivexsigmados.com/>

Municipalidad de Guatemala. (2009). *Mapa de Densidad Poblacional Relativa*. Obtenido de Urbanística: [http://infociedad.muniguate.com/Site/02\\_desidadpobalcionall\\_files/2\\_Densidad%20poblacional.pdf](http://infociedad.muniguate.com/Site/02_desidadpobalcionall_files/2_Densidad%20poblacional.pdf)

Tony Buzan. (2011). *Mapas Mentales*. Consultado en 2015 de Neuronilla: <http://www.neuronilla.com/desarrolla-tu-creatividad/tecnicas-de-creatividad/55-mapas.html>

Trigueros, R. (2013). *Flat, la tendencia web en este 2013*. Consultado en agosto, 2015 de mlg diseño: <http://mlgdiseno.es/flat-design-la-tendencia-web-en-este-2013/>

# Capítulo XIV

## ANEXOS



## Capítulo XIV: Anexos

### Anexo A: Definición de tema

¿Qué?	¿A través de qué?	¿Para qué?	¿Para quién?
Diseño	Manual impreso	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Solventar las necesidades académicas</li> <li>• La enseñanza de valores humanos</li> </ul>	Los estudiantes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil

Redacción de tema:

Diseño de manual impreso para la enseñanza de valores humanos a los estudiantes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil.

### Anexo B: Tabla de requerimientos

No se cuenta con	En la Fundación Esperanza Juvenil no se cuenta con un manual impreso para la enseñanza de valores humanos a nivel primario.
No existe	En la Fundación Esperanza Juvenil no existe un manual para la enseñanza de valores humanos a nivel primario.
Se carece de	La Fundación Esperanza Juvenil carece de un manual impreso para la enseñanza de valores humanos a nivel primario.

### Anexo C: Tabla de Objetivos

Tipo	Objetivo	¿Qué?	¿A través de qué?	¿Para qué?	¿Para quién?
General	Diseñar	Un manual	o impreso	Para la enseñanza de valores humanos	A los estudiantes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil.
Específico	Investigar	Conceptos relacionados	Con el diseño editorial y la comunicación social	Para fundamentar la creación del manual de valores humanos	Para los estudiantes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil.
Específico	Recopilar	Información requerida	Acerca de la aplicación y aprendizaje de valores humanos	Para facilitar la comprensión del contenido del manual a realizar	Para la Fundación Esperanza Juvenil.
Específico	Diseñar	El isologo de la institución	En formato editable	Para colocar en alta resolución dentro del manual de valores humanos	Para los estudiantes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil.
Específico	Establecer	El contenido	De valores humanos y autoestima	Para incluir en el manual a realizar	Para los estudiantes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil.
Específico	Seleccionar	Los colores, estilo y fuentes	Del manual de recursos humanos	Para comunicar correctamente el mensaje	A los estudiantes de nivel primario de la

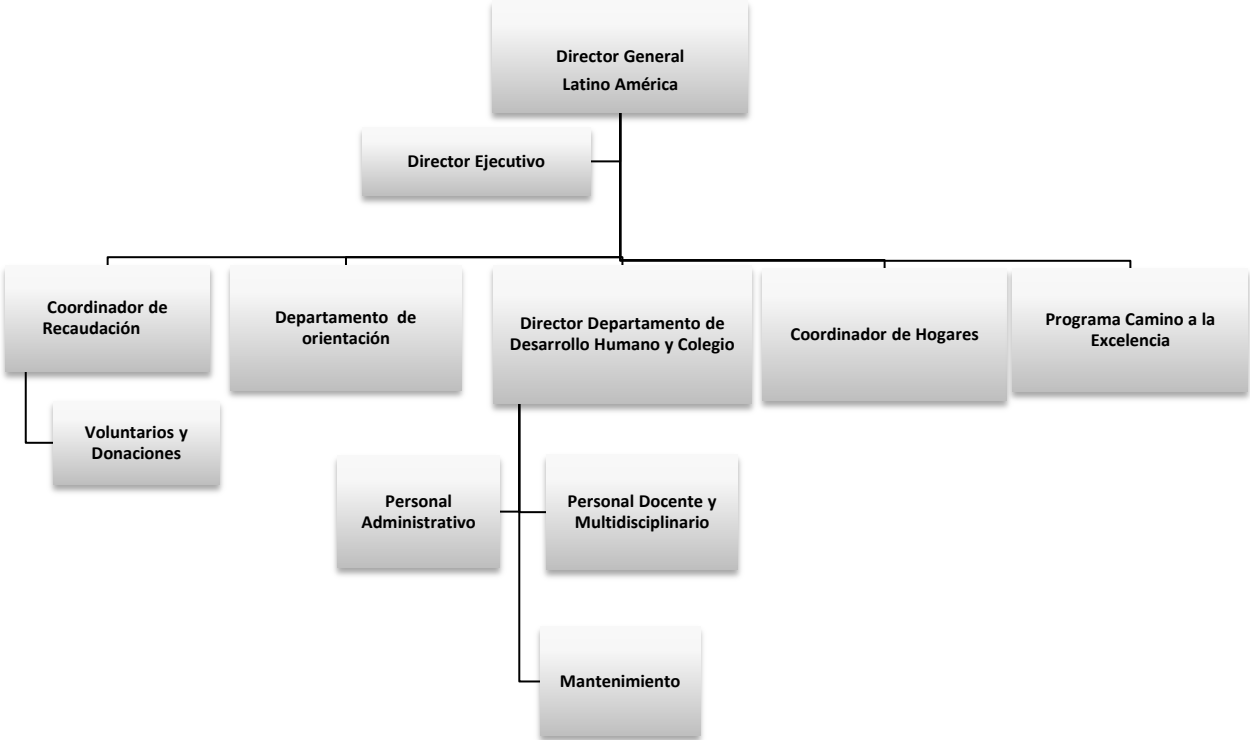
					Fundación Esperanza Juvenil.
Espe- fico	Diagrama	La estructura	Del manual de valores humanos	Para tener una composición adecuada y aplicable	Para los estudiantes de nivel primario de la Fundación Esperanza Juvenil.

#### Anexo D: Matriz FODA

<b>Fortalezas</b>	<b>Oportunidades</b>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• La organización es internacional, lo que le da respaldo y sustentabilidad a la sede guatemalteca.</li> <li>• Tienen un programa Residencial y uno Educativo que les permiten ofrecer a los estudiantes un entorno adecuado para desarrollarse integralmente.</li> <li>• La integralidad de su programa, incluyendo la formación universitaria para todos los estudiantes.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Muchos centros educativos y universidades brindan becas a los estudiantes.</li> <li>• Ofrecen una preparación completa a los estudiantes en etapa juvenil para la inclusión laboral.</li> <li>• Tienen colaboración con otras instituciones, benefician a otras organizaciones sin fines de lucro.</li> </ul>
<b>Debilidades</b>	<b>Amenazas</b>

<ul style="list-style-type: none"> <li>• La fundación no recibe casi ningún apoyo de los padres de los estudiantes. Ellos están ausentes y su participación es casi nula.</li> <li>• Los estudiantes deben tener potencial académico y un CI mayor a 80% para ser integrados a la Fundación.</li> <li>• La comunicación interna del Departamento administrativo es fluctuante debido a las ocupaciones y diferencias de horarios laborales.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Los estudiantes de la Fundación son niños de contextos con escasos recursos y situaciones de peligro.</li> <li>• El apoyo económico es mayormente extranjero, debido al carecimiento de responsabilidad social en Guatemala.</li> <li>• Guatemala cuenta con muchas ONG lo cual dificulta la predilección en el apoyo nacional.</li> </ul>
--	---

**Anexo E: Organigrama institucional**



## **Anexo F: Brief Esperanza Juvenil**

### **Datos del estudiante**

**Nombre del estudiante:** Ana Elizabeth Algara Gaitan  
**No. de Carné:** 12002699 **Celular:** 5763-7333  
**Email:** algara.anita8@gmail.com

**Proyecto:** Tesis para la Licenciatura en Comunicación y Diseño

### **Datos de la Empresa**

**Nombre de la empresa:** Fundación Esperanza Juvenil (Boys Hope Girls Hope)  
**Dirección:** 12 Avenida 16-32 Zona 2, Ciudad Nueva, Guatemala  
**Email:** esperanzajuvenil@bhgh.org **Teléfono:** 2254-9911  
**Contacto:** Licenciada Beatríz Zamora **Celular:** 5839-9875

### **Antecedentes:**

Esperanza Juvenil es parte de Boys Hope Girls Hope, una organización benéfica internacional que fue fundada en los Estados Unidos en 1977 por un sacerdote Jesuita, el Padre Paul Sheridan. Durante más de 30 años Boys Hope Girls Hope ha ayudado a niños de ambientes difíciles a alcanzar su potencial. Además de los hogares de Esperanza Juvenil, Boys Hope Girls Hope tiene hogares en todos los Estados Unidos y en Monterrey, México y en Lima, Perú.

Esperanza Juvenil actualmente atiende a una población de 150 niños y jóvenes, que en su mayoría, provienen de hogares o zonas en conflicto y de limitados recursos económicos. Algunos de ellos pertenecen a comunidades indígenas del interior del país muy lejanas, por lo que es necesario que se integren al programa residencial que ofrece la fundación y conviven como internos dentro de los hogares creados para tal fin, como si fuera un grupo de hermanos al cuidado de una persona que cumple la función de madre encargada de los niños que residen en el hogar.

Su jornada diaria inicia a las 5:00 que realizan sus labores domésticas y personales, a las 8:00 A.M. ingreso a la institución educativa y finaliza a las 5:00 para trasladarse nuevamente al hogar.

Esperanza Juvenil hace dos convocatorias al año para el ingreso a niños y adolescentes en etapa escolar, que pertenezcan a un contexto de escasos recursos y que tengan el potencial académico para completar la universidad. Para evaluar el potencial, los niños realizan un proceso de tres evaluaciones: evaluación académica, psicológica y socioeconómica. Actualmente, el 75% de los fondos y donaciones recibidas son originados en Estados Unidos, y el 25% son fondos nacionales.

**Misión:**

“Ayudar a niños académicamente capaces y motivados para lograr desarrollar todo su potencial y convertirse en hombres y mujeres para otros, proporcionándoles hogares familiares centrados en valores, oportunidades y educación desde el nivel primario hasta la universidad”.

**Visión:**



“Crear una Guatemala en donde todos los jóvenes tengan la oportunidad de desarrollar y aplicar todo su potencial como seres humanos para empoderarse y así romper el ciclo de pobreza para ellos y sus familias”.

**Grupo Objetivo:**

Niños y jóvenes entre los 7 y 15 años que pertenezcan a un perfil socioeconómico bajo, con condiciones precarias de vivienda y alimentación.

**Principal beneficio al grupo objetivo:**

Programa residencial y programa académico. Es decir, proporciona a niños y jóvenes un hogar con ambiente familiar y con valores; y una formación académica hasta completar la universidad.

**Competencia:**

Por la naturaleza de la organización, al ser una fundación sin fines de lucro, se toma en consideración como posible competencia a otras organizaciones de esta índole, ubicadas cerca del área y que reciben aportes de empresas o personas guatemaltecas. Entre ellas se menciona a la Fundación Cometa, Fundación Castillo Encantado y Fundación Guatemaltecos extraordinarios.

**Posicionamiento:**

Esperanza Juvenil se proyecta para posicionarse como una organización sin fines de lucro, que tiene confiabilidad, estabilidad y que fomenta valores que benefician a la sociedad al brindar oportunidades trascendentales en el futuro de muchos niños guatemaltecos de perfil socioeconómico bajo.

**Factores de diferenciación:**

El factor que diferencia a Esperanza Juvenil de otras fundaciones es que provee a los estudiantes la oportunidad de estudiar toda la primaria, secundaria y completar la universidad; cubriendo lo necesario para sus estudios, alimentación, vivienda, entre otros.

**Objetivo de mercadeo:**

El objetivo es hacer alianzas con otras organizaciones, establecer y una red de contactos creciente para generar mayores oportunidades de apoyo.

**Objetivo de comunicación:**

Esperanza Juvenil desea comunicar la confiabilidad que tiene como institución, y el buen uso que se le da a los recursos que se reciben, para la formación académica y ética de los niños y jóvenes que son beneficiados a través de sus programas.

**Mensajes claves a comunicar:**

- ¡Vive con valores!
- Dale valor a tu vida.
- Una vida con valor.
- Conviviendo con valores.

**Estrategia de comunicación:**

El mensaje será comunicado a través de un manual para la enseñanza de valores humanos a los niños de nivel primario.

**Reto del diseño y trascendencia:**

El manual de valores humanos se realiza para los docentes de nivel primario.

**Materiales a realizar:** Manual de valores humanos para docentes de nivel primario.

**Datos del logotipo**



**Color:** Azul C:100 M:88 Y:0 K:21

**Tipografías:**

**Esperanza Juvenil** utiliza la tipografía Kozuka Gothic H.

**A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r**

**s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0.**

*Boys Hope Girls Hope* utiliza la tipografía Adobe Arabic.

*A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z a b c d e f g h i j k l m n o p q r*

*s t u v w x y z 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0.*

**Forma:**

El logotipo utiliza la forma rectangular de un marco de puerta y la silueta de una persona. El mensaje que comunica se relaciona con abrir puertas para el futuro. Este mensaje está vinculado a la visión de brindar oportunidades para el futuro de los niños y niñas guatemaltecos.

## Anexo G: Encuesta de Perfil Psicográfico y Conductual

### Encuesta Perfil Psicográfico y Conductual

Fundación Esperanza Juvenil – Proyecto de Tesis FACOM Universidad Galileo

Género: F M

Edad: \_\_\_\_\_

Grado: \_\_\_\_\_

**Instrucciones: Lee cada pregunta, y responde en los espacios que corresponden.**

1. Menciona 5 cosas que hagas todos los días.

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)

2. ¿Qué actividades haces normalmente los fines de semana?

3. Menciona 3 de las cosas que más te gusta hacer.

- 1)
- 2)
- 3)

4. Menciona a dos personas que consideres tus amigos más cercanos, y por qué.

- 1) \_\_\_\_\_, porque \_\_\_\_\_.

2) \_\_\_\_\_, porque \_\_\_\_\_.

5. Haz una breve descripción de tu familia.

6. ¿Qué te gustaría tener cuando seas adulto?

7. Menciona a una persona que admires, y por qué.

\_\_\_\_\_, porque \_\_\_\_\_.

8. Menciona tres cosas que no te gusta que las personas hagan y por qué.

1) \_\_\_\_\_, porque \_\_\_\_\_.

2) \_\_\_\_\_, porque \_\_\_\_\_.

3) \_\_\_\_\_, porque \_\_\_\_\_.

9. ¿Qué harías si ves a uno de tus compañeros haciendo algo que no está permitido hacer?

10. Si visitarás una biblioteca con muchísimo libros, ¿Acerca de qué te gustaría leer?

## Anexo H: Tabla de Niveles Socio Económicos 2009/Multivex

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C+	NIVEL C	NIVEL C-	NIVEL D	NIVEL E
<b>EDUCACIÓN</b>	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Media completa	Primaria completa	Primaria incompleta
<b>DESEMPEÑO</b>	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciante	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
<b>INGRESO</b>	Piso Q70 mil	Piso Q45 mil	Piso Q20 mil	Q12 mil	Q8 mil	Q4 mil	Q1.4 mil
<b>VIVIENDA</b>	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor
<b>OTRAS PROPIEDADES</b>	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias				
<b>PERSONAL DE SERVICIOS</b>	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual		
<b>EDUCACIÓN GRUPO</b>	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela
<b>POSESIONES</b>	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicóptero-avion-3 tel, minimo, cel cada miembro de la familia,	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo	
<b>BIENES DE COMODIDAD</b>	Direct TV, cable, internet dedicada, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, varias planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadoras/miembro, internet porton eléctrico, todos los electrodomesticos	2 tel, minimo, cel cada miembro de la familia, Direct TV, internet dedicada, cable, 2 equipos de audio, 3 TV, 1 planas o plasma, maquinas de lavar secar, platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos	1tel, minimo, 1-2 cel, cable, internet dedicada, equipo de audio, 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/familia electrodomesticos básicos	1tel, minimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1cel, radio, TV, estufa
<b>DIVERSIÓN</b>	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques
<b>SERVICIOS BANCARIOS FINANCIEROS</b>	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo	1 cta Q monetarios y ahorro, 1TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro	

## Anexo I: Fotografías del proceso de validación

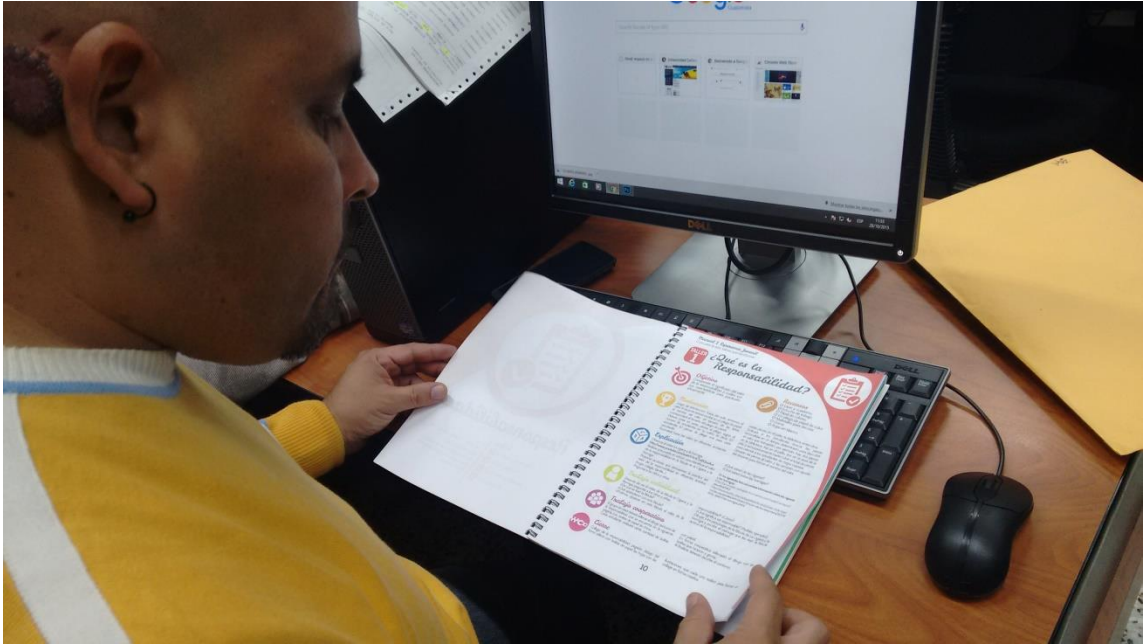


Licenciada Lourdes Donis durante la validación del manual impreso.

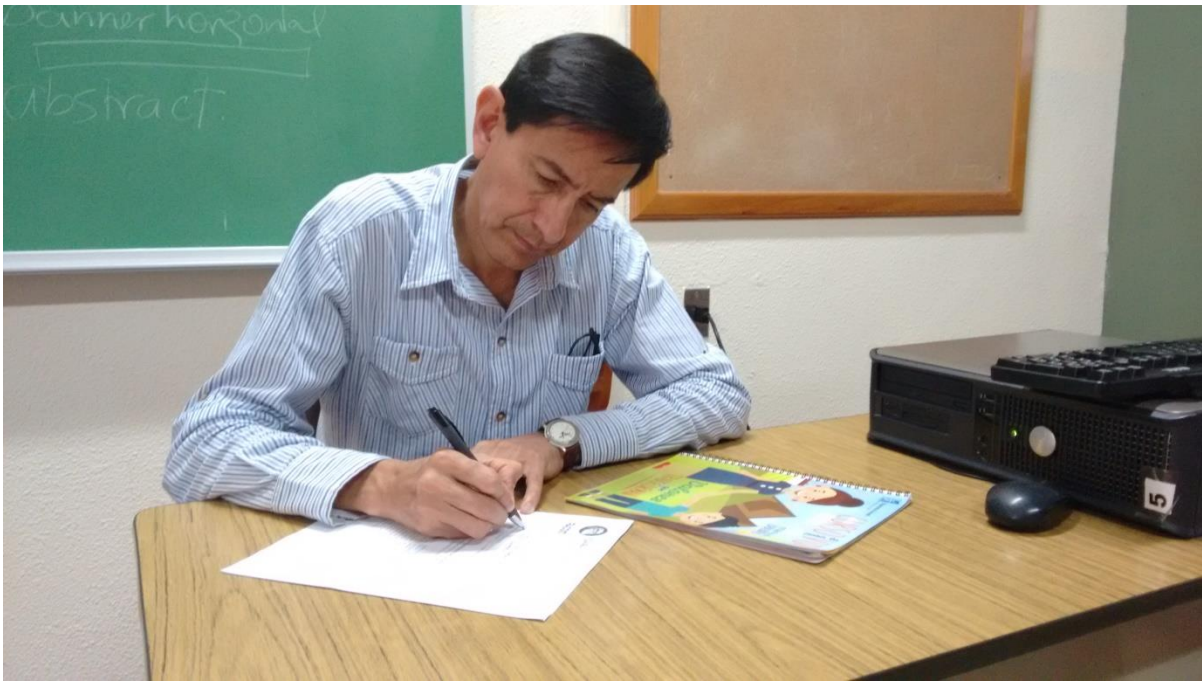


Licenciada María Alejandra Rodríguez en el proceso de validación del manual impreso.





Licenciado Marlon Borrayo validando el manual impreso.



Licenciado Carlos Franco en la validación del manual impreso.



Validación de grupo objetivo, Docente de Esperanza Juvenil.



Validación de grupo objetivo, Docente Esperanza Juvenil.

## Anexo J: Cotizaciones de proveedores



COT2015-12-0801  
Guatemala, 09 de Diciembre de 2015

Señorita:  
ANA

Estimada:

Atentamente remito a usted la cotización que nos solicitaran, agradeciendo su preferencia por nuestro servicio.

Cantidad	Descripción	Valor
10	FOLLETOS DE 64 PAGINAS: Tamaño carta cerrado, portada y contraportada, en cartulina texcote C-12 2 caras, impresos a full color, tiro y retiro, interior en papel bond 80 blanco, impresos a full color tiro y retiro, doblados y engrapados.	
	Precio unitario Q.895.00.....	Q.8,950.00
	Timbre de prensa.....	Q. 39.96
	Total a cancelar.....	Q.8,989.96

### ESTOS PRECIOS TIENEN 15 DIAS DE VALIDEZ

**FORMA DE PAGO:** 70% Anticipo y 30% Contra entrega, (Puede realizar su depósito a nombre de *Negocios y Servicios Profesionales S.A.*, No. de cuenta 000-140167-8 del Banco Industrial. En caso de ser así, favor enviarnos la boleta escaneada o por vía fax 2251-9971.

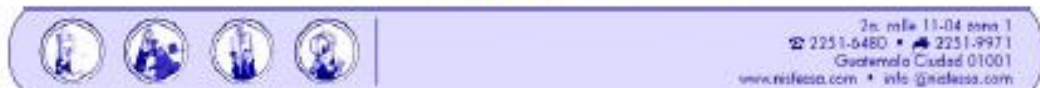
**ENTREGA DEL PRODUCTO:** Trabajos impresos a un color, cinco días hábiles, después de aprobado el arte final por el cliente. Y trabajos impresos a full color ocho días hábiles después de aprobado el arte final por el cliente, solo por la realización del arte se cobrara Q.25.00.

**NOTA:** Después del tercer cambio en su arte, tendrá un recargo de Q.25.00 adicionales a esta cotización, por trabajos urgentes se les estará cobrando un 5% de la cantidad cotizada o aprobada por el cliente.

Atentamente, que tenga un. Excelente día.

Douglas Navarro  
Depto de Cotizaciones  
[acnisfessa@gmail.com](mailto:acnisfessa@gmail.com)  
[ventas@nisfessa.com](mailto:ventas@nisfessa.com)

Búscanos en Facebook como "IMPRENTA NISFESSA DESDE 1993" Y ayúdanos dando like a nuestra fan page  
<https://www.facebook.com/nisfessa/>





36 AVENIDA 14-17, ZONA 5  
COLONIA ABRIL  
GUATEMALA, C. A. 01005  
TELEFONOS: 2336-1210 - 4657-9346  
E-mail: ventasarteimpreso@gmail.com

1 DE 1

## COTIZACION - PEDIDO

GUATEMALA, **07** DE **DICIEMBRE** DE 20 **15**

A: **Fundación Esperanza Juvenil**

DIRECCION: **GUATEMALA, CIUDAD**

Apreciable cliente, por medio de la presente, ponemos a su consideración el detalle siguiente:

CANTIDAD	DESCRIPCION	P. UNITARIO	VALOR TOTAL
10	Manuales tamaño carta: Constan cada uno de 64 hojas, impresas solo al frente, en papel bond 80 grs. a full color + Portada y contraportada en texcote 14 impresa solo al frente a full color, encuadernado en espiral metálico (No incluye diseño)	Q.340.00	Q.3,400.00

NOTA: ESTE PRECIO INCLUYE IMPUESTOS  
TIEMPO DE ENTREGA: 4 DIAS HABILES DESPUÉS DE APROBADA LA COTIZACIÓN  
Y/O ENTREGA DE DISEÑOS FINALES.

NOTA: AL FIRMAR ESTA ORDEN SE CONSTITUYE EN PEDIDO FORMAL.

\_\_\_\_\_  
FIRMA ACEPTADO CLIENTE

\_\_\_\_\_  
FIRMA POR ARTE IMPRESO



## IMPRESA DE LA RIVA HNOS., S.A.

9a. Avenida 10-34, Zona 1, Ciudad Guatemala, Guatemala

**Calidad Incomparable en Trabajos  
de Impresión desde 1913**

Teléfono: 2410-4034  
[www.imprentadelariva.com](http://www.imprentadelariva.com)

Fecha: Guatemala, 28 de octubre de 2,015		No. Cotización:	
Nombre: ANA ALGARA		Contacto:	
Teléfono:			
<b>Tenemos una gran variedad de diseños para elegir o haremos el diseño que usted necesite!!!</b>			
Cantidad	DESCRIPCIÓN	PRECIO U.	TOTAL
10	<b>FOLLETOS</b> Portada y Contraportada en cartulina fina importada Texcote C-12, formado de 64 páginas en papel bond 80 grs. impresos a full color .	Q. 265.00	Q. 2,650.00
<b>Si compara esta cotización con otras observe que sean las mismas Características y Calidad</b> <b>** 75% de anticipo de la orden y el resto contra entrega**</b>			Q. 2,650.00

Atentamente,

Lorena Rivera

Tel: 2410-4034

[asistenteventas@imprentadelariva.com](mailto:asistenteventas@imprentadelariva.com)