



FACULTAD CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

PROYECTO DE GRADUACIÓN

DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA FACILITAR AL USUARIO LA UBICACIÓN DE LOS DIFERENTES AMBIENTES DE LA ASOCIACIÓN EDUCATIVA ELIM, GUATEMALA, GUATEMALA, 2014.

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación,
Guatemala, C.A.

Elaborado por:
SOFÍA MARIAELI MORENO SANDOVAL
09000955

Para optar por el título de:
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, Junio 2014

Guatemala 05 de junio de 2013

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo


Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
**DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA FACILITAR AL USUARIO
LA UBICACIÓN DE LOS DIFERENTES AMBIENTES DE LA ASOCIACIÓN
EDUCATIVA ELIM, GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Así mismo solicito
que la Licda. Claudia Quiñonez, sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Sofía Mariaeli Moreno Sandoval
09000955



Licda. Claudia Quiñonez
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2013

**Señorita
Sofía Mariaeli Moreno Sandoval
Presente**

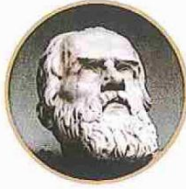
Estimada Señorita Moreno:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado **DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA FACILITAR AL USUARIO LA UBICACIÓN DE LOS DIFERENTES AMBIENTES DE LA ASOCIACIÓN EDUCATIVA ELIM, GUATEMALA, GUATEMALA 2014**. Así mismo, se aprueba a la Licda. Claudia Quiñonez, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de enero de 2014

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA FACILITAR AL USUARIO LA UBICACIÓN DE LOS DIFERENTES AMBIENTES DE LA ASOCIACIÓN EDUCATIVA ELIM, GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Presentado por la estudiante: Sofia Mariaeli Moreno Sandoval, con número de carné: 09000955, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. Claudia Quiñonez
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 17 de junio de 2014

**Señorita
Sofía Mariaeli Moreno Sandoval
Presente**

Estimada Señorita Moreno:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación


Guatemala 20 de septiembre de 2014

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo
Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA FACILITAR AL USUARIO LA UBICACIÓN DE LOS DIFERENTES AMBIENTES DE LA ASOCIACIÓN EDUCATIVA ELIM. GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** De la estudiante: Sofía Mariaeli Moreno Sandoval, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Popfes Velásquez
Asesor Lingüístico
Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 27 de agosto de 2014

Señorita
Sofía Mariaeli Moreno Sandoval
Presente

Estimada Señorita Moreno:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA FACILITAR AL USUARIO LA UBICACIÓN DE LOS DIFERENTES AMBIENTES DE LA ASOCIACIÓN EDUCATIVA ELIM, GUATEMALA, GUATEMALA 2014.** Presentado por la estudiante: Sofía Mariaeli Moreno Sandoval, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto

Dedicatoria

A DIOS

Porque me permitió llegar al final de esta etapa, por haberme dado las fuerzas para emprender este sueño, por llenarme de salud para culminarlo, logrando una meta más, y por siempre mostrar su amor hacia mi vida.

A MIS PADRES

Por darme su apoyo incondicional durante toda la carrera, porque en cada momento fueron mis motores, por cada consejo y palabras de ánimo que me ayudaban día a día. Gracias por los valores que me enseñaron de pequeña, por ser ejemplo de perseverancia y constancia, por los momentos que estuvieron a mi lado motivándome a seguir adelante, que no desmayara, que mis fuerzas venían de Dios.

A MIS HERMANOS

Mónica, Lucía, Otto, Juan, por su ayuda y apoyo incondicional, gracias por ser parte de mi vida y de este proyecto, los amo y gracias por formar parte en la culminación de esta etapa.

A MIS CATEDRÁTICOS

Por cada enseñanza dada a lo largo de la carrera, por la dedicación a la hora de impartir sus cátedras, por la paciencia que me brindaron en cada uno de los proyectos que realizaba. Gracias por ser personas impulsadoras para ser profesional de éxito.

A MIS AMIGOS

Que marcaron mi vida a lo largo de estos cinco años de carrera, gracias por su apoyo incondicional, gracias por aportar cosas buenas en la culminación de esta etapa.

A MIS COMPAÑEROS

Fuimos compañeros de estudio, del proyecto de graduación, logramos apoyarnos en todo momento, en las buenas y en las malas, aprendimos juntos a crecer como profesionales. Doy gracias a Dios por todos los momentos que nos permitió vivir y por formar amistades para siempre. Gracias por todo lo que me enseñaron.

A MI ASESORA

Por cada momento que dedico a mi proyecto de graduación, teniendo toda la intención de realizarlo de la mejor forma, gracias por cada ayuda proporcionada para salir victoriosa en el proyecto.

Resumen

La Asociación Educativa Elim no cuenta con un sistema de señalización que facilite a los usuarios la ubicación de los diferentes ambientes y espacios, que genera desorden y atraso en las actividades diarias.

El problema se solucionará por medio del diseño de sistema de señalética para facilitar al usuario la ubicación de los diferentes ambientes de la Asociación Educativa Elim, con el fin de lograr a los usuarios una atención ordenada, rápida y eficiente.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo:

Diseño de un sistema de señalética para facilitar al usuario la ubicación de los diferentes ambientes de la Asociación Educativa Elim.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado por 26 personas, hombres y mujeres de 12 a 50 años de edad, adicional al cliente del proyecto, y a 3 expertos en diseño gráfico y comunicación.

El resultado obtenido fue que se logró diseñar un sistema de señalética funcional para todo estudiante, personal docente, personal administrativo y usuario externo, tendrán facilidad de accesibilidad dentro de las instalaciones, al diferenciar los diferentes servicios y ambientes del Colegio Cristiano Elim.

Se recomendó la implementación del sistema, respetar el diseño de las señales propuestas, así como sus dimensiones, para lograr unidad visual.

PARA EFECTOS LEGALES ÚNICAMENTE LA AUTORA ES RESPONSABLE DEL CONTENIDO DE ESTE PROYECTO.

ÍNDICE

Capítulo I

1.1 Introducción	1
------------------	---

Capítulo II Problemática

2.1 Contexto	2
2.2 Requerimientos de Comunicación y Diseño	3
2.3 Magnitud	3
Vulnerabilidad	4
Trascendencia	4
2.6 Factibilidad	5

Capítulo III Objetivos de diseño

3.1 Objetivo General	6
3.2 Objetivos Específicos	6

Capítulo IV Marco de Referencia

4.2 Información general del cliente	7
-------------------------------------	---

Capítulo V Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico	18
5.2 Perfil demográfico	18
5.3 Perfil psicográfico	20
5.4 Perfil conductual	20

Capítulo VI Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio	22
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y diseño	43
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	103

Capítulo VII Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información en el marco teórico	130
7.2 Conceptualización	133
7.3 Bocetaje	138
7.4 Propuesta preliminar	188

Capítulo VIII Validación técnica

8.1 Población y muestreo	210
8.2 Método e instrumento	211
8.3 Resultado e interpretación de las encuestas	216
8.4 Cambios con base en los resultados	229

Capítulo IX Propuesta gráfica final 230

Capítulo X Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración	270
10.2 Plan de costos de producción	271
10.3 Plan de costos de reproducción	272
10.4 Plan de costos de distribución	272

Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones	273
11.2 Recomendaciones	274

Capítulo XII Conocimiento general 275

Capítulo XIII Referencias 276

Capítulo XIV Anexos 282

Capítulo I

1.1 INTRODUCCIÓN

El Colegio se preocupa por brindar un excelente servicio educativo que vaya respaldado por la enseñanza de valores, para que cada estudiante pueda desarrollarse con certeza en un futuro. El colegio Elim cuenta con más de 20 años de experiencia y un equipo de profesionales altamente calificado. Sin embargo, no posee un sistema de señalética, para que los usuarios puedan movilizarse con facilidad dentro de las instalaciones y conozcan todos los espacios y ambientes dentro de él.

El presente proyecto se titula “Diseño de sistema de señalética para facilitar al usuario la ubicación de los diferentes ambientes de la Asociación Educativa Elim.” Dicho sistema fue creado para que el usuario que ingrese a las instalaciones, conozca la ubicación del lugar al que desea dirigirse.

La herramienta utilizada para la validación del diseño trabajado consistía en una encuesta, dividida en tres partes: objetiva, semiológica y operativa. Esta fue validada por 3 expertos en materia de diseño gráfico, 26 personas hombres y mujeres y el director administrativo del establecimiento.

El resultado obtenido fue que se logró diseñar un sistema de señalética para facilitar al usuario el ingreso a las instalaciones.

Capítulo II

2. Problemática:

Al analizar el entorno de la Asociación Educativa Elim, se detectó que no cuenta con un sistema de señalética que permita mejor ubicación al usuario y fácil acceso a los ambientes y servicios que presta la asociación. Esta problemática que enfrenta, crea confusión en los usuarios.

No contar con sistema de señalética, produce problemas de comunicación visual entre el usuario y la asociación, además genera desorganización y desorden en el movimiento de personas por las instalaciones.

Por lo que la asociación se ve en la necesidad de implementar un sistema de señalética, con el fin de buscar rápida accesibilidad a los distintos lugares y servicios, mejorar el ingreso y egreso de personas; que exista orden y que cada usuario localice con facilidad los diferentes ambientes desde el momento que ingresa.

Para llevar a cabo dicho sistema, se utiliza el diseño gráfico y la comunicación como herramientas para lograr el resultado que se espera.

2.1 Contexto

La Asociación Educativa Elim, con el transcurso de los años, el nivel de los usuarios ha aumentado significativamente, así como los miembros de la Iglesia y la creación del colegio.

A la fecha cuenta con 5,000 miembros en la Iglesia y 600 estudiantes en el colegio. Dichos usuarios no cuentan con sistema de señalética adecuado que facilite la ubicación de las instalaciones y servicios dentro de la asociación, lo que les dificulta la circulación en la misma.

Actualmente no se cuenta con señalización adecuada de las distintas áreas por lo que se ha creado un problema de atención a los visitantes.

El cliente solicita la creación de un sistema de señalética, con colores y dimensiones adecuados a la asociación, así como la correcta ubicación de las señales dentro de las instalaciones. Es indispensable dar solución al requerimiento del cliente, por medio del diseño gráfico y la comunicación.

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

El problema se solucionará, al implementar el diseño de un sistema de señalética que permita ubicar las diferentes secciones de la Iglesia y del Colegio Elim Central con el fin de lograr a los usuarios una atención ordenada, rápida y eficiente.

2.3. Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró necesario implementar un sistema de señalética, es necesario justificar la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud b) trascendencia c) vulnerabilidad, d) factibilidad.

2.3.1. MAGNITUD

Según datos del Instituto Nacional y Estadística INE, se presenta los datos de habitantes y por parte de Autoridades de Asociación Elim, los datos de miembros.

MAGNITUD	
Habitantes de Guatemala	14, 713,763
Habitantes de Mixco	479,238
Miembros de Iglesia	5,000
Personal de Iglesia	70
Personal del Colegio	80
Estudiantes del Colegio	600
Padres de familia	365

La magnitud del proyecto se ve reflejada en las 6,115 personas, que se verán beneficiadas con la implementación de un sistema de señalética que les permitirá agilizar sus labores diarias.

2.3.2. Vulnerabilidad

No contar con un sistema de señalética adecuado de la ubicación de los ambientes, espacios y servicios de la asociación, genera problemas que afectan, en el desorden de personas, la tardanza en la atención, la insatisfacción del cliente, mal servicio educativo, y confusión.

Con la implementación de un sistema de señalética, para que cada usuario conozca la ubicación correcta de a dónde dirigirse dentro de la asociación, se proveerá de señales de ubicación de todos los ambientes, esto generará más efectividad, y los resultados al implementarlo serán satisfactorios.

Con el diseño de señalética será más fácil la ubicación de los diferentes ambientes, para el personal de nuevo ingreso, ya que será fácil localizar cada área.

2.3.3. Trascendencia

Al diseñar un sistema de señalética que establezca la ubicación de los ambientes académicos, con la correcta aplicación de formas, colores, tipografía e impreso en un material resistente, el personal administrativo, maestros, alumnos y los visitantes se orientarán y se podrán desplazar con facilidad dentro de las instalaciones del Colegio Cristiano Elim.

Con la implementación de un sistema de señalética, para que cada usuario conozca la ubicación correcta de a dónde dirigirse dentro de la asociación, se proveerá de señales de ubicación de todos los ambientes, esto generará más efectividad y los resultados al implementarlo serán satisfactorios.

Con el diseño de señalética será más fácil la ubicación de las áreas, para el personal de nuevo ingreso, ya que será fácil localizar cada área.

2.3.4. Factibilidad

El Proyecto “Diseño de sistema de señalética para facilitar al usuario la ubicación de los diferentes ambientes de la Asociación Educativa Elim”, sí es factible ya que cuenta con todo el apoyo de parte de gerencia y dirección general de la organización.

El proyecto es viable, porque cuenta con el apoyo de la administración y de recursos humanos, ya que no existe algún inconveniente con la facilidad de proporcionar todo tipo de información que sea de utilidad para llevar a cabo el proyecto.

Factibilidad cuenta con otros recursos que lo hacen posible:

2.3.4.1. Recursos Humanos: Se cuenta con el apoyo de la administración y de recursos humanos, ya que no existe algún inconveniente con la facilidad de proporcionar todo tipo de información que sea de utilidad para llevar a cabo el proyecto con éxito.

2.3.4.2. Recursos Organizacionales: El proyecto cuenta con utilidades de la asociación que hacen posible la recolección necesaria para la elaboración e implementación del proyecto final.

2.3.4.3. Recursos Económicos: La asociación cuenta con los recursos necesarios que hacen posible la realización del proyecto, ya que están conscientes de los gastos en que se incurren en la implementación del sistema de señalética. El costo del diseño será donado en su totalidad por la profesional del diseño y la comunicación, Sofía Moreno.

2.3.4.4. Recursos Tecnológicos: Se cuenta con el equipo y los programas de diseño, que hacen posible la realización del diseño del sistema de señalética, hasta su etapa final.

Capítulo III

Objetivos de diseño

3.1 Objetivo General

Diseño de un sistema de señalética para facilitar al usuario la ubicación de los diferentes ambientes de la Asociación Educativa Elim.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Investigar a través de fuentes bibliográficas y virtuales todo lo relacionado al diseño, para incluir todas aquellas que aporten valor en el desarrollo del diseño del sistema de señalética para poder realizarlo de una forma eficiente.

3.2.2 Recopilar información de la infraestructura de la empresa a través de entrevistas personales, correos y fotografías, para determinar los requerimientos del sistema de señalética.

3.2.3 Integrar la propuesta de señalética en los diferentes ambientes del Colegio Cristiano Elim, a través de fotografías.

Capítulo IV

Marco de Referencia

4.1 Información general del cliente

Nombre: Asociación Educativa Elim (Ministerios Elim Guatemala)

Ubicación: 3ra. Avenida 11-42 zona 3 de Mixco, colonia El Rosario

Email: info@colegioelim.org

Teléfono: 2437-0113

Contacto: Lic. Francisco Martínez

Teléfono: 2437-0113

4.1.1 Antecedentes o historia

El Colegio Cristiano Elim se creó con la visión de apoyar a las familias de esta congregación, al ver la necesidad de proveer educación especial con énfasis bíblico y calidad de enseñanza pedagógica.

El Colegio Cristiano Elim es parte integral de la Asociación Educativa Elim, que está registrada ante el Ministerio de Gobernación, según consta en su publicación de Acuerdo No. 01-2003 de la reforma de sus estatutos en el diario oficial de fecha 19 de agosto del año 2003. Con la actualización ante el organismo encargado del registro de las Personerías Jurídicas de Guatemala, bajo las partidas 24-99 folios 303 al 305 del libro número 3, de fecha 08 de diciembre 2006.

4.1.2 Significado de su nombre

El nombre Elim significa doce fuentes de agua y setenta palmeras: “Oasis en el Desierto”, fue el lugar en el que los israelitas llegaron a beber agua después de que llegaron a mara en el trayecto del éxodo, según se lee en la Biblia en Éxodo 15:27.

4.1.3 Propósito general de colegio Elim

El Colegio nació de ser ayuda a familias cristianas y no cristianas que demandan para sus hijos educación, orientación y capacitación en las diferentes disciplinas académicas necesarias.

El Colegio inició con 351 alumnos, distribuidos de la siguiente forma: en Preprimaria y Primaria 216 alumnos y en básico, 135 alumnos.

4.2 Oportunidad Identificada:

Crear un sistema de señalética que beneficie a la asociación para que proyecte solidez, trayectoria, organización, fluidez y posicionamiento.

4.3 Visión

El Colegio Cristiano Elim, proporciona un excelente nivel académico en un ambiente que permite que sus estudiantes reconozcan al Señor Jesucristo como centro de sus vidas, e insertarles fácilmente al campo laboral y desarrollar con éxito su vida personal.

4.4 Misión

El Colegio Elim proporciona los recursos y valores necesarios a los estudiantes al capacitarlos integralmente para la vida a fin de proyectar la imagen de Cristo y ser aptos para toda buena obra a través de actividades espirituales, educativas, deportivas y familiares facilitadas por las áreas de español, inglés, científica e informática.

4.4.1 Nuestras Verdades

Creemos en un solo Dios verdadero y único, creyentes en la trinidad de Dios, Padre, Hijo y Espíritu Santo, siendo su Hijo Jesucristo quien nacido de virgen vivió y murió en la cruz del calvario, derrama toda su sangre para redención de los pecados de la humanidad, resucitó al tercer día y está sentado a la diestra del Padre; único medio para la salvación de nuestras almas.

La confesión de su hijo Jesucristo es importante, tal como lo expresa en Romanos 10: 9 y 10 “que si confiesas con tu boca a Jesús por Señor, y crees en tu corazón que Dios le resucitó de entre los muertos, serás salvo; porque con el corazón se cree para justicia, y con la boca se confiesa para salvación.”, así mismo lo que se escribió en Juan 3:16: “Porque de tal manera amó Dios al mundo, que dio a su Hijo unigénito, para que todo aquel que cree en Él, no se pierda, más tenga vida eterna.” Único medio de salvación, pues en ningún otro la alcanzaremos: según se lee en Hechos 4:12 “Y en ningún otro hay salvación, porque no hay otro nombre bajo el cielo dado a los hombres, en el cual podamos ser salvos.”

4.4.2 Valores

Un valor es un principio que reside y regula el comportamiento de las personas en cualquier momento y situación. Por lo tanto, de acuerdo a nuestra filosofía, todos nuestros esfuerzos educativos van dirigidos a que los alumnos entiendan los valores, los conceptualicen y elaboren un juicio crítico respecto a ellos. Nuestro estándar es alcanzar lo establecido en la palabra de Dios, desarrollando actitudes y comportamientos responsables; usar los contenidos de las materias como herramientas para internalizar los principios en el corazón del estudiante. Los valores se encuentran inmersos en toda la práctica educativa. Valores de Asociación Educativa Elim.

4.4.2 Servicios prestados por la institución

Cuidado infantil desde 6 meses (Touch and Learn)

Preprimaria completa (Pre-kínder, Kínder y Preparatoria)

Primaria de 1º. A 6º.

Básico 1º. A 3º.

Diversificado Con las siguientes carreras autorizadas con sus respectivas resoluciones:

Bachillerato en Ciencia y Letras

Perito Contador

Secretariado bilingüe

Perito Contador con Orientación en Computación

Bachillerato en computación con orientación Comercial

Bachillerato en computación con orientación Científica

Bachillerato en Dibujo Técnico y de Construcción

Bachillerato Industrial y Perito en especialidad de Electrónica Digital y Microprocesadores

Bachillerato en Mercadotecnia

Secretariado y Oficinista

Plan Fin de Semana

Primaria Acelerada para adultos de 1ª. A 4ª. Etapa

Ciclo Básico por madurez (2 años)

Bachillerato en Ciencias y Letras por madurez

Ciclo Básico Regular en plan fin de semana

Secretariado y Oficinista por madurez (2 años)

4.4.3 Otros Servicios

ACADEMIAS

Computación

Cursos de Informática, Programación y Programas Microsoft.

Diseño Gráfico (Illustrator, Photoshop, Autocad, flash)

Cursos Técnicos de Redes (Cisco Networking)

Mecanografía Básica y Libre

Laboratorios de informática, química, música, robótica, Montessori, SAS, etc).

4.5 Delimitación Geográfica

Mixco, Guatemala

4.6 Grupo Objetivo

El proyecto va dirigido a personas de sexo femenino y masculino que oscilan entre 12 a 80 años de edad, con un nivel socioeconómicos C+, C- , D y E. En los niveles socioeconómicos mencionados se encuentra todo el personal de Asociación Educativa Elim, desde Presidente de Junta Directiva, Junta Directiva, Directores, Coordinadores, Personal Administrativo, Personal Docente, Personal de Conserjería, Personal de Mantenimiento, Personal de Iglesia, hasta los miembros de Iglesia Elim Central, Guatemala.

4.7 Principal beneficio del grupo objetivo

Toda persona que ingrese a Asociación Educativa Elim conocerá e identificará los diferentes ambientes, espacios y servicios que la asociación posee y ofrece. Que haya facilidad de circulación dentro de ella. Las personas que se verán beneficiadas con la implementación de este sistema serán:

- Personal de la asociación
- Personal de Iglesia
- Miembros de Iglesia
- Estudiantes
- Padres de familia
- Clientes, otros.

4.8 Competencia:

- Colegio La Vid
- Colegio San José de los Infantes
- Instituto Fraternidad Cristiana
- Instituto Emiliani
- Colegio Mcdermontt

4.9 Posicionamiento

Asociación Educativa Elim es un colegio que cubre las necesidades de los alumnos y sus padres, desde el ámbito educativo y espiritual. Es una opción educativa que garantiza educación de calidad sólida y avanzada. Con la máxima exigencia académica para el éxito de sus hijos.

Para construir un país mejor se debe proporcionar a los alumnos educación sólida; por ello es que se brindan las herramientas necesarias para que desarrollen su potencial, adquiriendo conocimientos claros y espíritu crítico. Aquellos que le permiten al estudiante construir una sociedad responsable, profundamente democrática e integradora.

Por lo tanto, la asociación educativa representa un espacio vital donde se practica y cultiva el amor, el respeto, la solidaridad, la justicia y el desarrollo de la cultura de

paz a la que todos aspiramos. Esta convicción es la que motiva a optimizar la calidad de enseñanza que se brinda

4.10 Factores de diferenciación:

- Es un colegio educativo y espiritual
- Brinda educación sólida y avanzada
- Construye personas de éxito
- Capacitadores para toda buena obra
- Enseña y practica Valores, respeto a la Patria
- Forman jóvenes que reconozcan al Señor Jesucristo en su vida.

4.11 Objetivo de mercado:

Diseñar e implementar un sistema de señalética que facilite a los usuarios de Asociación Educativa Elim, la ubicación de los diferentes ambientes y servicios que se encuentran dentro de la asociación. Que cada usuario pueda ingresar a la asociación con la comodidad y factibilidad de adonde debe dirigirse.

4.12 Objetivos de comunicación:

- Por medio de la señalética, generar un orden en el ingreso y egreso de usuarios de Asociación Educativa Elim.
- Por medio de señales gráficas, lograr la correcta ubicación de los diferentes ambientes de Asociación Educativa Elim.

4.13 Mensajes claves a comunicar:

Fácil ubicación de las instalaciones y servicios de Asociación Educativa Elim de forma gráfica, con elementos legibles y entendibles. Y mensajes claves para comunicar:

- Orden
- Solidez
- Trayectoria
- Responsabilidad

4.14 Estrategia de comunicación

Implementar un sistema de señalética donde se incluirá tipografía, colores, formas de acuerdo a las que la asociación utiliza, para trabajar en base a la misma línea establecida por Asociación Educativa Elim.

4.15 Reto del diseño y trascendencia:

Desarrollar el sistema de señalética de forma unificada con la imagen que proyecta la asociación, legible y práctico.

4.16 Material a realizar

Sistema de señales ubicado en los diferentes ambientes y servicios de Asociación Educativa Elim, para satisfacer la necesidad del correcto sistema de señalización.

4.17 Presupuesto:

La inversión para implementar el proyecto de Señalética en Asociación Educativa Elim es Q.17, 474.66 quetzales.

4.18 Datos del Imagotipo:

El imagotipo de la asociación utiliza los siguientes colores:

Verde: # 369 U

Azul: # 294 U

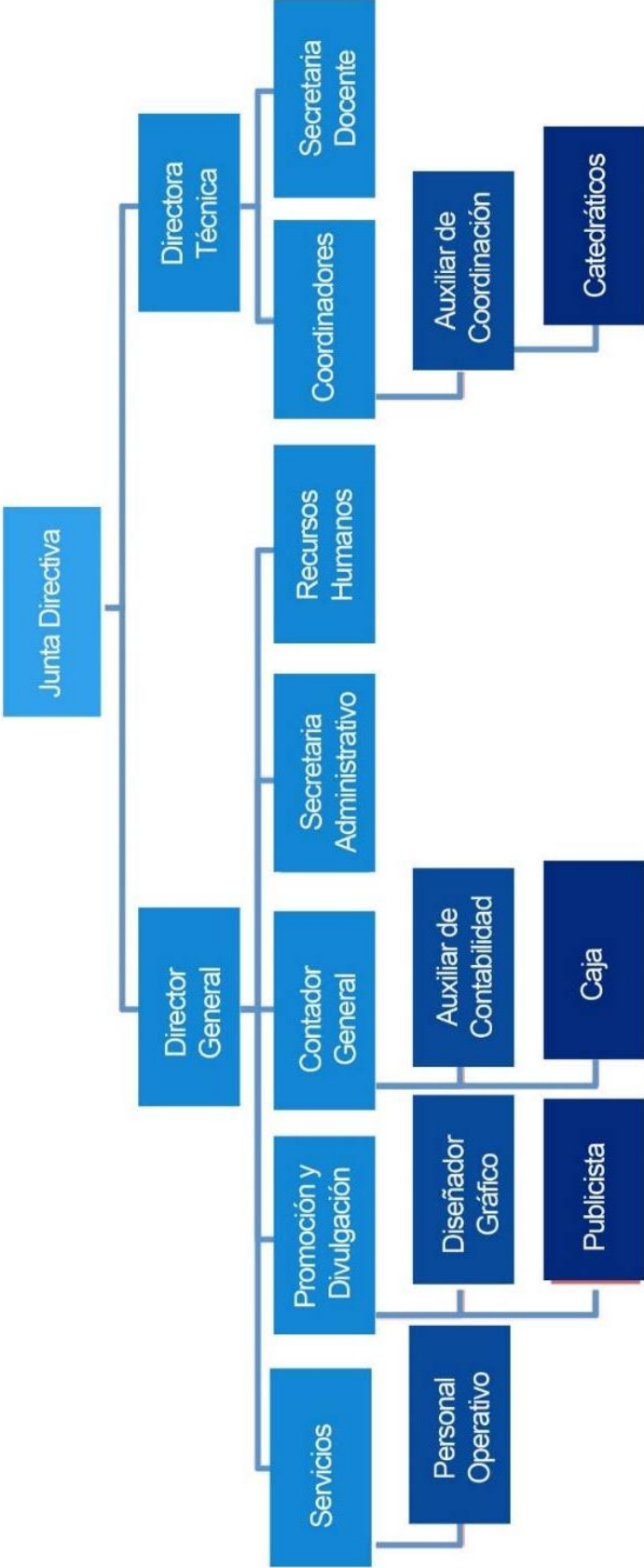
4.18.1 Forma:

El imagotipo de la asociación es representado con dos palmeras, la imagen de una biblia, uvas y las iniciales del colegio.

4.18.2 Imagotipo de Asociación Educativa Elim



4.20 Organigrama



4.21 Foda



Capítulo V

Grupo Objetivo

5. Definición del grupo objetivo

El sistema de señalética tiene como grupo objetivo a los usuarios de Asociación Educativa Elim: Junta directiva, directores y demás personal de la asociación, padres de familia que son los que actúan como clientes, estudiantes, visitas externas, personal de iglesia, miembros de iglesia. Con nivel socioeconómicos C+, C-, D y E. Son quienes encontrarán una mejor ubicación de los espacios, ambientes y servicios de la asociación.

5.1 Perfil geográfico

País: Guatemala

Municipio: Mixco

Dirección de Asociación Educativa Elim: 3ra. Avenida 11-42 zona 3, Mixco, El Rosario.

Superficie: 108.890 km²

Población: 14, 713,763

Clima: La ubicación tropical de Guatemala no permite que se marquen con precisión cuatro estaciones en el año, como en los países situados al norte o al sur. En realidad, las estaciones se reducen a dos: la lluviosa, a la que se le denomina invierno -mayo a octubre-, y la seca, a la que se conoce como verano -noviembre a abril.

5.2 Perfil demográfico

Datos estadísticos del grupo objetivo

Edades: 12- 50

Sexo: Femenino y Masculino

Ciclo de vida: Estudiantes, padres de familia, maestros

Estado civil: Solteros y casados

Ocupación: Maestros de diferentes niveles, maestros nivel universitario

Educación: Nivel básico, diversificado y universitario

Nacionalidad: guatemaltecos

Religión: Cristianos Evangélicos y Católicos

Características	Nivel C+	Nivel C-	Nivel D	Nivel E
Educación	Licenciatura.	Media completa.	Primaria completa.	Primaria incompleta.
Desempeño	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor.	Comerciante, vendedor, dependiente.	Obrero, dependiente.	Obrero, dependiente.
Ingreso Mensual	Q. 20,000.00	Q. 8,000.00	Q. 4,000.00	Q. 1,400.00
Vivienda	Casa/departamento, rentada o financiada, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, garaje para 2 vehículos.	Casa/departamento, rentada o financiada, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala.	Casa/departamento, rentada o financiada, 1-2 recámaras, 1 baño, sala.	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor.
Otras propiedades	Sitios/terrenos en el interior por herencia.			
Personal de servicio	Por día	eventual		
Educación grupo	Hijos menores colegio privado, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca.	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal.	Hijos en escuelas.	Hijos en escuelas.
Posesiones	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por financiera.	Auto compacto, de 10 años sin seguro.	Moto, por trabajo.	
Bienes	1 tel, 1-2 cel, cable, internet dedicado, equipo de audio, 2 TV, máquina de lavar ropa, computadora por familia.	1 tel, 1 cel, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos.	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos.	1 cel, radio, TV, estufa.
Diversión	Cine, CC, parques temáticos locales	CC, parques, estadio.	CC, parques, estadio.	Parques.
Servicios Bancarios	1-2 cuentas monetarias y ahorro, plazo fijo, 1-2 TC int, seguro colectivo salud.	1 cuenta ahorro, TC local.	Cuenta ahorro.	

Fuentes: Instituto Nacional de Estadísticas (INE) / Tabla de Niveles Socioeconómicos Multivex

5.3 Perfil psicográfico

Para determinar el perfil psicográfico de los usuarios de Asociación Educativa Elim, se evalúan las actitudes y habilidades que tienen en cada actividad que estén presentes dentro de la asociación. Con ello la asociación puede aprovechar para saber qué percepción tiene el usuario hacia ella, así determinar los gustos e intereses, metas, objetivos y actividades varias.

Clase social: C+, C- , D y E.

Estilo de vida:

- Comunión familiar (viajes, visitas a parques, momentos en casa en familia, etc.)
- Metas y objetivos establecidas que van cumpliendo
- Asisten a grupos religiosos diversos

Personalidad

- Disciplina
- Educación
- Orden
- Respeto

5.4 Perfil Conductual

Todos los usuarios de Asociación Educativa Elim, tienen personalidades de acuerdo a lo que la asociación desea, personas cooperativas, educadas, alegres, respetuosas con temor de Dios. La personalidad de cada usuario es tranquila, comprensiva, clientes que disfrutan cada momento que pasan dentro de la

asociación en actividades escolares, como: mañanas deportivas, talent show, festival de música, graduaciones, clausuras, etc.

Cada usuario se mostrará interesado en el nuevo proyecto de Asociación Educativa Elim, ya que con el diseño de señalética que se implementará, tendrán fácil acceso y conocerán la ubicación de los espacios, ambientes y servicios que presta la asociación, sin demorarse en la realización de sus actividades.

Capítulo VI

Marco Teorico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 República de Guatemala

Nombre Oficial	República de Guatemala
Capital:	Guatemala
Idioma Oficial:	Español
Tipo de gobierno:	Republicano, separado en Organismo Ejecutivo, Judicial y Legislativo
Moneda:	Quetzal (GTQ)
Población:	14,713,763
Ubicación:	Hacia el Sur con el Océano Pacífico y hacia el Norte con el Mar Caribe. Hacia el Oeste y Nor-oeste tiene frontera con México. En el Nor-Este con Belice y hacia el Este con Honduras y El Salvador.
División Política:	22 departamentos y 334 municipios
Independencia:	15 de Septiembre de 1821
Extensión Territorial:	108,890 km ²
Uso horario:	GMT - 06:00

Fuente: <http://www.industriaguatemala.com/informacion-general-guatemala>

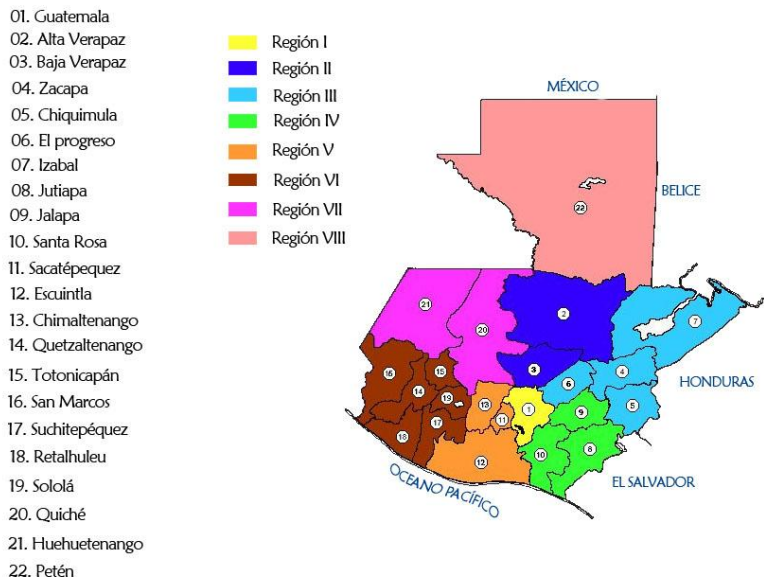
Guatemala, del náhuatl: Coactimaltlan: "Territorio muy arbolado", o "País de muchos bosques", es un país de la América Central, el más septentrional del istmo. Limita al norte y occidente con México, al nororiente con Belice y el Mar Caribe, al sur con el Océano Pacífico y al suroriente con Honduras y El Salvador.

Su geografía física es gran parte montañosa. Posee suaves playas en su litoral del Pacífico y planicies bajas al norte del país. Es atravesado en su parte central por la Sierra Madre del Sur. Su diversidad ecológica y cultural, la posiciona como una de las áreas de mayor atractivo turístico en la región. Su topografía hace que posea variedad de paisajes y climas distintos, por ende riqueza de flora y fauna abundante.

6.1.2 CLIMA

Su clima es tan diverso como su población, abarca desde climas cálidos en la costa sur, a más templado en el altiplano, bosques lluviosos en el norte y desiertos en el oriente.

6.1.3 Regiones y departamentos de Guatemala



Fuente: <http://ceur.usac.edu.gt/deptos.jpg>

6.1.4 Colegio

Es un término que procede del latín collegium. Este vocablo, a su vez, tiene su origen en el verbo colligere “reunir”. Término que define a los colegio como un establecimiento o institución de cualquier tipo de enseñanza para niños y jóvenes de uno u otro sexo, en el que se imparte algún tipo de enseñanza, siendo de modo público o privado. Un colegio es, por lo general, el lugar donde reciben los conocimientos, aunque también hay colegio especializados en diferentes temas que pueden ser aprendidos a lo largo de toda la vida.

(Fuente: <http://definicion.de/colegio/>)

El colegio organiza su actividad básicamente en torno a un sistema: aquel que supone que hay una parte que debe aprender ciertos conocimientos y otra parte responsable de enseñarlos. Normalmente, el colegio para niños o adolescentes se centra en la idea de que el profesor o maestro son los responsables de todo el proceso de enseñanza, colocándose a los alumnos en un rol mucho más pasivo.

El espacio del colegio se conforma principalmente por ámbitos conocidos como aulas. Las aulas son salones de variado tamaño que cuentan con cantidad apropiada de pupitres y asientos para todos los asistentes, así también con materiales y recursos didácticos que buscan promover y facilitar aprendizaje. Usualmente, los colegios cuentan con diferentes tipos de aulas que se adaptan a diversas necesidades educativas (aulas para realizar actividades prácticas, para computación, arte, música, educación, física, etc.).

(Fuente: <http://www.definicionabc.com/social/colegio.php>)

Características

- Fundamentación filosófica.
- Áreas de formación.
- Métodos de aprendizaje.

- Apoyo a la familia.
- Áreas de recreación.
- Excelente personal.

Ejemplo de un colegio



Fuente: <http://www.courtsoftheworld.com/Spain/Madrid/Patio-Colegio-Filipense>

6.1.6 Significado del porque nombre Elim

Significa doce fuentes de agua y setenta palmeras: “Oasis en el Desierto”. Fue el lugar en el que los israelitas llegaron a beber agua después de que llegaron a mara en el trayecto del éxodo, según se lee en la Biblia en Éxodo 15:27

6.1.7 Educación

La educación (del latín educare “guiar, conducir” o educare “formar, instruir”) puede definirse como el proceso multidireccional mediante el que se transmiten conocimientos, valores, costumbres y formas de actuar.

(Fuente: <http://es.wikipedia.org/wiki/Portal:Educaci%C3%B3n/Art%C3%ADculo>)

Se llama educación al proceso mediante el que se afecta a una persona, estimulándola para que desarrolle sus capacidades cognitivas y físicas para poder integrarse plenamente en la sociedad que lo rodea. Por consiguiente, debe distinguirse entre los conceptos de educación (estímulo de una persona hacia otra)

y aprendizaje, que en realidad es la posibilidad subjetiva de incorporación de nuevos conocimientos para su aplicación posterior.

La educación denominada “formar” es aquella efectuada por maestros profesionales. Esta se vale de las herramientas que postula la pedagogía para alcanzar sus objetivos. En general, esta educación suele estar dividida según las áreas del saber humano, para facilitar la asimilación por parte del educando.

En las sociedades modernas, la educación es considerada un derecho humano elemental; es por ello que suele ser ofrecida gratuitamente a los estudiantes por parte del Estado.

La educación formal tiene distintos niveles que abarcan la niñez, la adolescencia y la vida adulta. Así, los primeros años de aprendizaje corresponden a la llamada educación primaria y tiene lugar durante la infancia. Luego vendrán los años de educación secundaria, que corresponde a la adolescencia. Finalmente en la edad adulta de una persona, la educación está reglada por el terciario o las carreras universitarias. (Fuente: <http://www.definicionabc.com/general/educacion.php>)

Características

- **Función receptiva:** Implica, por una parte, recepción o captación adecuada de información proveniente de fuentes diversas, especialmente de agentes educativos.
- **Influencia humana:** La educación requiere la influencia o contacto humano, la presencia del hombre que actúa como modelo, como emisor y como interventor; lo que posibilita la emergencia de estímulos, información, patrones u objetivos, normas conductuales, sanciones, puestas en acción, contextos congruentes.
- **Finalidad:** La educación requiere y exige la presencia de una finalidad, objetivo, patrón ideal, etc., que oriente el proceso y la acción.

- Intencionalidad: Es sustantiva en el proceso educativo. La educación trata de que el hombre "se construya" su personalidad de acuerdo con un patrón prefijado. Por eso, la educación es un proceso intencional.
- Perfeccionamiento: La educación hace referencia a perfeccionamiento u optimización, ya que valora más al hombre al elevarse su nivel de determinación o libertad, porque le permite alejarse, distanciarse o desvincularse de las respuestas y liberarse de los estímulos.
- Proceso gradual: La educación es un proceso gradual, que permite desde cada nivel alcanzado elaborar y aspirar a los siguientes.
- Comunicación: La educación es una relación interpersonal por la que alguien (emisor /educador) transmite a alguien (receptor / educando) un determinado mensaje (contenido educativo) mediante un canal apropiado (medio), con la finalidad de mejorar al destinatario en algún aspecto.

Fuente: <http://www.slideshare.net/evelin025/fines-de-la-educacin>

Ejemplo de Educación



Fuente: <http://fundacionpantaleon.swproyectos.com/es/educacion>

6.1.8 Educación familiar

Es una forma de educación informal, porque se da de forma incidental, en la propia interacción cotidiana, de modo que el sujeto es parte activa tanto de su educación como de la de los demás

Cómo se logra la educación Familiar: En esencia, lo que se hace es que el niño empiece a comportarse como humano, a ser humano desde su nacimiento, representando la familia un entorno formativo primario, donde los hijos tendrán sus enseñanzas y aprendizajes iniciales.

Fuente: <http://es.slideshare.net/grupo1352b/familia-y-educacion-familiar>

Características

- Hijos con enseñanzas y aprendizajes iniciales.
- Comportamiento humano, representando la familia, valores, etc.
- Socialización y transmisión de conocimientos y valores.
- Importancia de la cultura donde viven.
- Controlar sus impulsos dentro de la sociedad.

Ejemplo de educación familiar



Fuente: <http://www.familia.edu.mx/sitio/index.php/diplomados-y-cursos/educacion-familiar>

6.1.9 Educación escolar

En Guatemala, los niveles del Subsistema de Educación Escolar se forman con los niveles ciclos, grados y etapas siguientes:

1er. Nivel	Educación Inicial
2do. Nivel	Educación Preprimaria
3er. Nivel	Educación Primaria 1 a 6 grado
4to. Nivel	Educación Media ciclo de educación básica, ciclo de Educación Diversificada
5to. Nivel	Educación superior, educación en la universidad.

6.1.10 Educación Preprimaria

Comprende a los niños y niñas en las edades de 4, 5 y 6 años, se caracteriza por ser una etapa con una doble finalidad: la socialización y la estimulación de los procesos evolutivos.

Fuente: http://cnbguatemala.org/index.php?title=Caracterizaci%C3%B3n_del_nivel_Preprimario

Características

- Proceso de incorporación del ser humano.
- Estimulación de los procesos evolutivos (aspectos psicológicos que configuran el crecimiento y desarrollo.
- Educación abierta porque mantiene un intercambio permanente con la comunidad en la que se inserta y con la familia en particular.
- Educación Integral porque la niña y el niño son considerados en todos los aspectos de su personalidad, propicia un entorno social afectivo, condiciones de saneamiento básico, alimentación y nutrición adecuadas a la edad de los niños y las niñas.

(Fuente: http://cnbguatemala.org/index.php?title=Caracterizaci%C3%B3n_del_nivel_Preprimario)

Ejemplo de educación pre-escolar



Educación:<http://pedsocial.wordpress.com/2013/04/15/guarderias-educacion-preescolar/>

6.1.11 Educación Primaria

Es la educación elemental para los niños y se imparte en seis años establecidos y estructurados de la educación, se imparte en la edad de seis a doce años de edad. Los cursos que se ofrecen en la educación primaria van aumentando con cada nivel, donde los estudiantes deben exponer del grado de aprendizaje antes de su siguiente nivel.

Características

- Se orienta al desarrollo de las capacidades que, según su nivel de madurez, deben poseer las y los estudiantes al egresar de este nivel.
- Capacidad para utilizar sus aprendizajes declarativos o conceptuales, procedimentales ante situaciones determinadas.
- Al egresar se espera que los estudiantes sean capaces de comunicarse en dos o más idiomas, utilizando el pensamiento lógico, reflexivo, crítico propositivo y creativo, en la construcción del conocimiento, apliquen la tecnología y los conocimientos de las artes y las ciencias de su cultura y de

otras culturas; contribuyan al desarrollo sostenible de la naturaleza, las sociedades y las culturas del país y del mundo; que valoren la higiene y la salud individual y colectiva para promover el mejoramiento de la calidad de vida, que actúen con seguridad, libertad, responsabilidad y honestidad, que practiquen y promuevan los valores, la democracia, la cultura de paz y el respeto a los Derechos Humanos. Asimismo, que respeten, promuevan y valoren el arte, la cultura y la cosmovisión de los Pueblos.

- Cuenta con los principios y valores que reúne el ser humano, desde el hogar a la escuela con los compañeros y maestros y con todas sus actitudes positivas.
- Capacidad de percibir sensaciones o emociones y causar sentimientos, tristeza y dolor alegría valor y percepción de las cosas.

Fuente: http://cnbguatemala.org/index.php?title=Caracterizaci%C3%B3n_del_nivel_Primary

Ejemplo de Educación Primaria



Fuente: <http://colegiosanjosesalamanca.es/Educacion%20Primaria.html>

6.1.13 Director

Se refiere a aquella persona que tiene a su cargo la dirección de diferentes organismos o instituciones tales como una empresa, un negocio, una compañía de teatro, un establecimiento educativo, un equipo de fútbol entre otros.

Su principal cometido, entonces, será la dirección, dirigir al personal o a los individuos que se encuentran a su cargo y guiarlos de la mejor manera posible hacia la satisfacción del objetivo fijado. Sobre el director es sobre quien recaerá la responsabilidad total de la actividad que dirija, es decir si salen las cosas bien, él será el responsable y si no salen, también será el último responsable que no haya sido así.

Fuente: <http://www.definicionabc.com/general/director.php>

Características

- Conocimientos sobre administración.
- Conocimientos en el área de educación: del currículum, de la psicología, de la legislación escolar vigente y de toda la normativa complementaria.
- Habilidad para tratar con personas.
- Liderazgo.
- Capacidad para tomar decisiones.
- Iniciativa, confianza en sí mismo, salud física y mental, entusiasmo, originalidad, capacidad para el liderazgo y capacidad de comunicación.

Fuente: <http://luisadiaz-direccion.blogspot.com/2011/10/cuarta-fase.html>

Características de un director de un colegio

- Tener un concepto claro de cómo quiero que sea mi escuela.
- Motivar a todo aquel que trabaje en la escuela para llevar a cabo mi proyecto.

- Observar el trabajo de mis compañeros para enriquecerme, así como para solucionar problemas de estos.
- Utilizar el tiempo al máximo para tratar los problemas del colegio.
- Creatividad para usar los recursos con el alumnado.
- Llevar un seguimiento continuo del alumnado para conocer los posibles problemas y resolverlos de a forma más rápida.
- Retroalimentación de otros colegios para la mejora del mío, así como la mejora de la educación.

Fuente: Fuente: <http://luisadiaz-direccion.blogspot.com/2011/10/cuarta-fase.html>

Ejemplo de un director



Fuente: http://www.colegioarenales.es/valladolid/?page_id=5332

6.1.12 Docente

Es aquel individuo que se dedica a enseñar o que realiza acciones referentes a la enseñanza. La palabra deriva del término latino docens, que a su vez procede de docere (traducido al español como “enseñar”). El docente reconoce que la enseñanza es su dedicación y profesión fundamental. Por lo tanto, sus habilidades consisten en enseñar de la mejor forma posible a quien asume el rol de educando, más allá de la edad o condición que éste posea.

Un ejemplo del uso y significado del término docente, puede ser el siguiente: “Sara era alabada por sus compañeros como una magnífica docente pues sabía perfectamente como impartir las clases de Geografía e Historia para conseguir que sus compañeros se interesaran por la materia”.

Cabe resaltar que existen docentes en todos los niveles (primario, secundario, terciario y universitario), que pueden ejercer su trabajo en la enseñanza pública o en instituciones privadas. Un docente puede trabajar por cuenta propia (como profesional libre) o bajo alguna modalidad de contratación con su empleador.

Características

- **Una mente abierta:** aprendizaje y adaptación son dos de las partes más grandes de ser un buen maestro.
- **Flexibilidad y paciencia:** las interrupciones mientras impartes cátedra son muy comunes, por lo que una actitud flexible y paciente es importante no sólo para que tengas estable tu nivel de estrés, sino también para que puedas controlar cualquier situación que pueden generar los estudiantes que están a tu cargo.
- **Dedicación:** esta profesión implica dedicación por lo que es necesario que aprendas nuevas habilidades y que por ejemplo asistas a seminarios de enseñanza, durante este período de descanso.

- **Actitud positiva:** una actitud positiva te ayudará a saber cómo sobrellevar y actuar frente a diversos problemas que pueden expresar o tener los estudiantes.
- **Altas expectativas:** un maestro eficaz debe tener altas expectativas, por lo cual cada día debe motivar a que sus alumnos se esfuercen cada vez más.

Fuente: <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2012/07/17/951561/5-caracteristicas-maestros-mas-eficaces.html>

Ejemplo de un docente



Fuente: <http://www.esuelaenlanube.com/wp-content/uploads/2013/03/maestra-en-clase.jpg>

6.1.13 Maestro

La palabra maestro tiene un origen latino, derivado de “magister” de “magis” = más. Algo maestro es todo aquello que se destaca por sus virtudes, tanto referidas a una cosa, hecho, producción o persona.

Maestro es el que enseña, el que guía el pensamiento y entrega los valores societarios, el que lleva al pequeño, al adolescente y al joven adulto por el camino del saber, el que despierta vocaciones y muestra el accionar correcto en la sociedad. Maestro es el que respeta a sí mismo y a su profesión, el que no tolera ser maltratado, el que odia la injusticia, el que se sacrifica por los niños que están a su cargo, el que ama el saber, el que reconoce sus errores, el que es capaz de pedir disculpas, el que se preocupa por mejorar su didáctica, el que siempre dice la verdad; digno es el que respeta también a sus estudiantes, el que se compadece de ellos, el que les tiende la mano cuando sufren; el que los comprende y aconseja.

Características

- Promueve el aprendizaje por el descubrimiento, es estimulador de problemas y facilitador de las ideas.
- Motiva al aprendizaje y sobre la Autodisciplina con responsabilidad y perseverancia.
- Estimula los procesos intelectuales creativos, la observación, el análisis, la imaginación, la fantasía y la solución de problemas.
- Difiere el juicio lógico, evita los razonamientos lógicos mecánicos, Promueve el pensamiento lateral.
- Promueve la Flexibilidad intelectual, evita la rigidez y el dogmatismo vertical.
- Inducir a la autoevaluación del propio rendimiento.
- Motiva constantemente al estudiante para que verifique sus propios adelantos.

- Ayuda a ser más sensible al alumno, Promueve la sensibilidad perceptiva y emocional por las cosas y elementos del ambiente.

Fuente: <http://licenciadajimenez.blogspot.com/2013/11/16-caracteristicas-del-maestro-creativo.html>

Ejemplo de un maestro



Fuente: <http://radiopoderchaltenango.com/feliz-dia-del-maestro-2/>

6.1.14 Profesor

Persona que se dedica a la enseñanza de una determinada ciencia o arte. Poseer habilidades pedagógicas para llevar a cabo efectivamente tal menester, porque necesariamente cualquier proceso de educación implicará y supone un fenómeno socio cultural, además de ser una actividad específicamente humana.

Fuente: <http://www.definicionabc.com/general/profesor.php>

Características

- Organizar el aprendizaje como una construcción de competencias por los alumnos.
- La materia y actividades deberán ser interdisciplinarias.
- Diseñar el desarrollo de los temas con base en actividades realizadas por los alumnos.
- Concebir el currículo como un proyecto de actividades a través de las cuales las competencias y las habilidades pueden ser construidas por los alumnos.
- Diseñar proyectos de trabajo para una investigación dirigida.
- Estrategias para una enseñanza y un aprendizaje como investigación.
- Diseñar actividades dirigidas a recurrir a modelizaciones, simulación de experimentos.

Fuente: <http://hadoc.azc.uam.mx/enfoques/funcion.htm>

Ejemplo de un Profesor



Fuente: <http://www.importancia.org/profesor.php>

6.1.16 Educador

Educar viene de *educare* de “dar forma” y de *exducere* o sea “sacar de adentro hacia fuera”. Este concepto abarca a toda persona que ejerza la función de educar, por ese motivo este concepto está muy arraigado a los maestros de escuelas y universidades, debido a que son personas que día a día se encargan de ejercer dicha función. Por lo tanto maestro es un educador pero no necesariamente un educador es un maestro, en la vida de todas las personas existe un educador inmediato, haciendo referencia a los padres, los cuales inculcan los primeros conocimientos tales como las reglas más básicas de la sociedad, el lenguaje, el poder de la socialización, entre otros. Se establecen dos tipos de educadores; en el primer caso los padres, los profesores, la escuela, mientras que en segundo caso están los amigos, personajes de resonancia pública, medios de comunicación, etc.

Características

- La vocación es una característica indispensable
- La preparación necesaria, tanto pedagógica como académica, para desempeñar con propiedad la enseñanza.
- Tener conciencia sobre la responsabilidad que implica no sólo el enseñar contenidos curriculares, sin la trascendencia de la labor de formación del hombre.
- Ser un modelo es una construcción continua en la tarea del educador.
- Tener capacidad de autocrítica
- Ser un buen comunicador.

Fuente: <http://profesoraenaccion.blogspot.com/2007/11/caracteristicas-de-un-buen-educador.html>

Ejemplo de un educador



Fuente: <http://www.colegiobase.com/cbase/index.php?sectionid=99>

6.1.17 Estudiante

Es la palabra que permite referirse a quienes se dedican a la aprehensión, puesta en práctica y lectura de conocimientos sobre alguna ciencia, disciplina o arte. Es usual que un estudiante se encuentre matriculado en un programa formal de estudios, aunque también puede dedicarse a la búsqueda de conocimientos de manera autónoma o informal.

Características

- Administra su tiempo con responsabilidadHabilidad para el manejo de la comunicación oral y escrita.
- Reconoce sus capacidades y limitaciones para mejorar el aprendizaje.
- Valora el tiempo de estudio y las tutorías.
- Estimula y disfruta su capacidad de lectura.
- Es responsable y regula su propia disciplina de trabajo.
- Desarrollo de competencias como: Clasificación, Organización de la información, Responsabilidad, Indagación, Autodesarrollo y Auto liderazgo.

Fuente: <http://www.corporiente.edu.co/?p=739>

Ejemplo de un estudiante



Fuente: <http://visionruah.blogspot.com/2013/02/ley-numero-1-la-ley-del-estudiante.html>

6.1.18 Alumno

Alumno proviene de *alumnus*, un término latino. Esta palabra permite nombrar al estudiante o al aprendiz de una cierta materia o de un maestro. Un alumno, por lo tanto, es una persona que está dedicada al aprendizaje.

Características

- Tiene interés por los temas y la materia que se va a dar.
- Es muy responsable
- Sabe organizar su tiempo.
- Dedicar el tiempo suficiente a la materia
- Es respetuoso con su conocimiento, con sus compañeros y con su profesor.

Fuente: <http://grupo3informatica.wordpress.com/2011/05/01/caracteristicas-de-un-alumno-ideal/>

Ejemplo de un alumno



Fuente:<http://www.abc.es/20121014/familia-educacion/abci-pautas-rendir-estudio> 201210081629.html

6.2 Conceptos Fundamentales Relacionados con la Comunicación y el Diseño

6.2.1 Conceptos relacionados con la Comunicación

6.2.1.1 Comunicación

La palabra deriva del latín *communicare*, que significa “compartir algo, poner en común”. Por lo tanto, la comunicación es un fenómeno inherente a la relación que los seres vivos mantienen cuando se encuentran en grupo. A través de la comunicación, las personas o animales obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto.

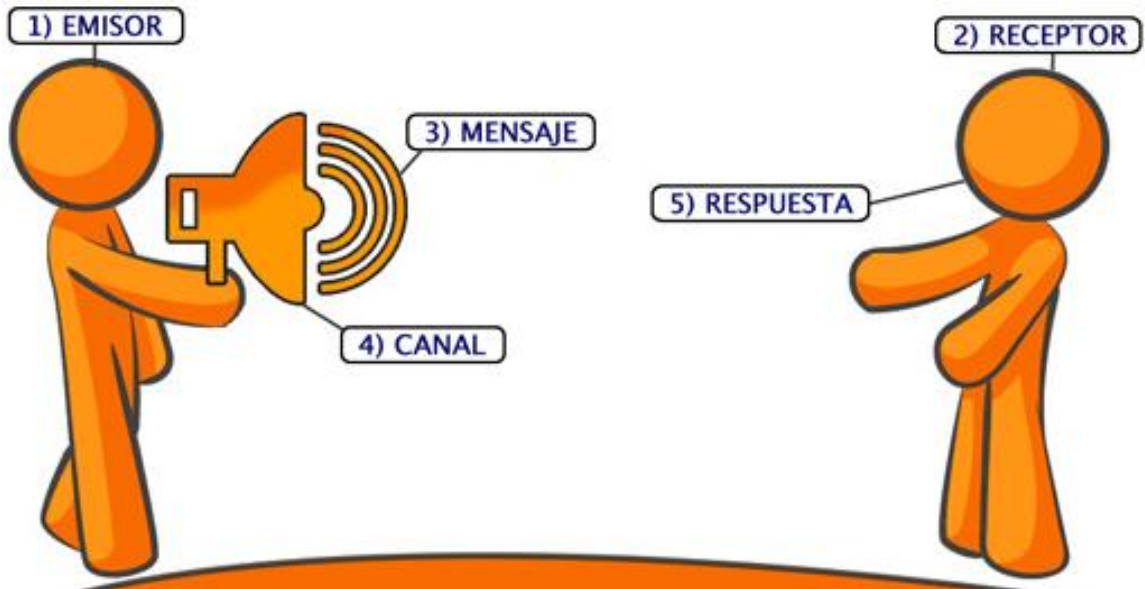
La comunicación es el proceso mediante el que dos o más personas intercambian conocimientos y experiencias. Este intercambio se realiza fundamentalmente a través de símbolos, señales y signos, con la intención de dar a conocer un mensaje.

Características

- La comunicación es el proceso mediante el cual se puede transmitir información de una entidad a otra.
- Los procesos de comunicación son interacciones mediadas por signos entre al menos dos agentes que comparten un mismo repertorio de signos y tienen reglas semióticas comunes.
- El funcionamiento de las sociedades humanas es posible gracias a la comunicación. Este consiste en el intercambio de mensajes entre los individuos.
- La comunicación implica la transmisión de una determinada información.

Fuente: <http://www.slideshare.net/miangarciam/caractersticas-de-la-comunicacin>

Ejemplo de comunicación



Fuente: <http://www.elementosdelacomunicacion.com/>

6.3.7.1 El proceso de la Comunicación

Para que la comunicación sea exitosa, el receptor debe contar con las habilidades que le permitan decodificar el mensaje e interpretarlo. El proceso luego se revierte cuando el receptor responde y se transforma en emisor (con lo que el emisor original pasa a ser el receptor del acto comunicativo).

En el caso de los seres humanos, la comunicación es un acto propio de la actividad psíquica, que deriva del pensamiento, el lenguaje y del desarrollo de las capacidades psicosociales de relación.

El intercambio de mensajes puede ser verbal o no verbal, permite al individuo influir en los demás y a su vez ser influido.

Fuente: <http://definicion.de/comunicacion/>

Entre los elementos que pueden distinguirse en el proceso comunicativo, se encuentran:

Emisor: Es quien envía el mensaje

Mensaje: Es la información que se desea transmitir

Receptor: Es el sujeto a quien se envía el mensaje

Canal: Es el medio a través del cual se transmite el mensaje

Código: Es el sistema de signos y reglas que permite formular y comprender el mensaje.

La comunicación puede ser afectada por lo que se denomina como ruido, una perturbación que dificulta el normal desarrollo de la señal en el proceso (distorsiones en el sonido, la afonía del hablante, la ortografía defectuosa).

Dentro de los sistemas de comunicación existen dos modalidades: los semiológicos, que se caracterizan por el empleo de signos, es decir un código de comunicación, un lenguaje. Esta modalidad de lenguaje corresponde a lenguas naturales y a los lenguajes artificiales creados por el hombre.

La segunda modalidad son los sistemas no semiológicos, los cuales se distinguen por no utilizar signos; se refieren principalmente a los sistemas de comunicación que funcionan en el interior de un organismo.

La tercera modalidad encontrada son aquellos sistemas que sirven como medios de comunicación, que pueden o no emplear signos ordenados.

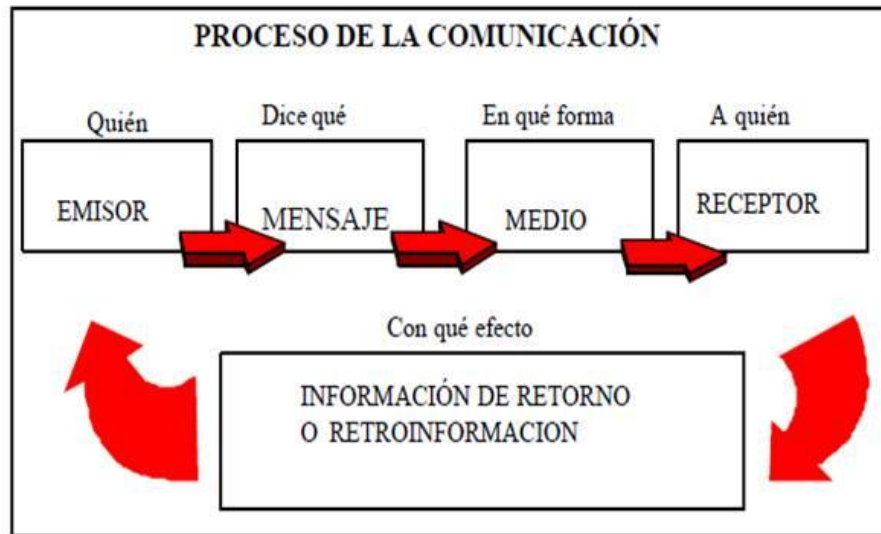
Características

- Identificar la audiencia objetiva.
- Determinar los objetivos de la comunicación.
- Diseñar el mensaje.
- Seleccionar los canales de comunicación.

- Seleccionar al emisor del mensaje.
- Medir los resultados del proceso de comunicación.

Fuente: <http://promocionyturismo.galeon.com/productos2058802.html>

Ejemplo de proceso de comunicación



Fuente: <http://www.monografias.com/trabajos82/proceso-comunicacion-organizacional/proceso-comunicacion-organizacional2.shtml>

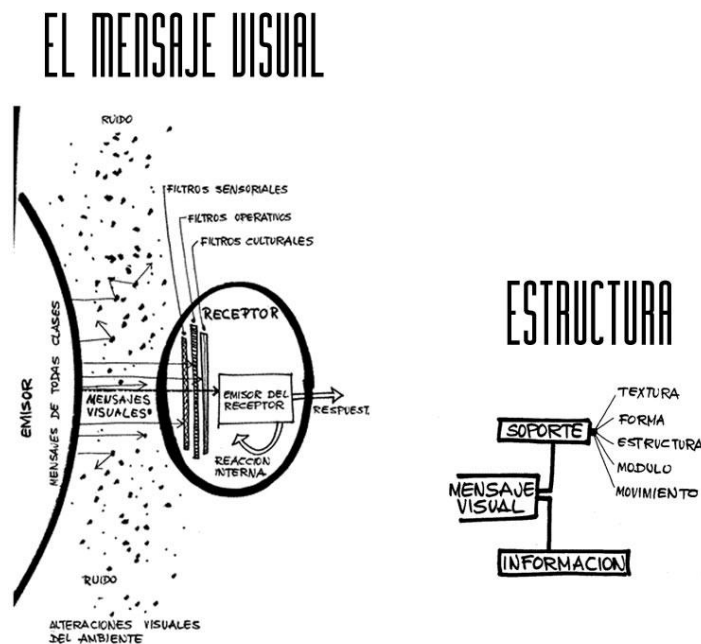
6.2.1.2 Comunicación Visual

Hace referencia al conjunto de elementos gramaticales y sintácticos que operan en cualquier imagen visual. El hombre, siendo receptor de mensajes, utiliza sus cinco sentidos para obtener información. Cada sentido tiene su propia función y tiene tan solo un porcentaje relativo de efectividad; el gusto, el olfato, el tacto y el oído en conjunto, consiguen el 20% de información, mientras que a través de la vista se capta el 80% restante, de acuerdo con De la Torre (2000). También se menciona que todo aquello que capta nuestra vista se conoce como información visual y que se divide en dos grupos: casual e intencional. Un ejemplo de la información casual es un trueno que al sonar nos indica que se acerca una tormenta.

Ese mensaje lo envía la naturaleza sin ser intencionalmente humano; mientras que, un signo de alto en la esquina de una calle es un ejemplo de información intencional pues fue colocado por el hombre con el objetivo de indicar que debe detenerse antes de cruzar hacia la siguiente calle.

Por otro lado, cuando se habla de comunicación visual, también interviene el proceso de la comunicación y el uso de sus elementos. Estos tres elementos son el emisor, el mensaje y el receptor. Munari (2000) menciona que en el caso de la comunicación visual el emisor será un gráfico o imagen y el mensaje será el significado de esa imagen. Por lo general el receptor de esos mensajes está dentro de un ambiente lleno de interferencias que puedan alterar e incluso alterar el mensaje. Dentro de algunas interferencias visuales se encuentra la falta o exceso de luz, acción de fenómenos naturales, mal uso o colocación del elemento emisor, falta de claridad del gráfico y contaminación visual.

Ejemplo de comunicación visual



Fuente: <http://elblogdepatato.wordpress.com/2013/05/31/la-comunicacion-visual-como-hablar-con-imagenes/>

6.2.2 Conceptos relacionados con el Diseño

6.2.2.1 Diseño

Del italiano *disegno*, la palabra **diseño** se refiere a un **boceto, bosquejo o esquema** que se realiza, ya sea mentalmente o en un soporte material, antes de concretar la producción de algo. El término también se emplea para referirse a la **aparición** de

El concepto de diseño suele utilizarse en el contexto de las **artes**, la **arquitectura**, la **ingeniería** y otras **disciplinas**. El momento del diseño implica una **representación mental** y la posterior plasmación de dicha idea en algún formato gráfico (visual) para exhibir cómo será la obra que se planea realizar. El diseño, por lo tanto, puede incluir un dibujo o trazado que anticipe las características de la obra.

Al diseñar, la persona no sólo tiene en cuenta **aspectos estéticos**, sino también **cuestiones funcionales y técnicas**. Esto exige a los diseñadores estudios, investigaciones y tareas de modelado que le permitan encontrar la mejor manera de desarrollar el objeto que pretenden crear.

En este sentido, tampoco podríamos pasar por alto la figura del diseñador, aquel profesional que desarrolla estas citadas funciones creativas en diversos ámbitos. No obstante, es cierto que en la mayoría de las ocasiones cuando hacemos referencia a dicho experto estamos hablando de aquel que trabaja en el campo de

Cabe destacar, por último, que la noción de diseño también puede hacer mención a la **disposición de los colores, los dibujos** que brindan las características distintivas a un animal, una planta o un objeto.

Ejemplo de diseño



Fuente: http://rbladis.blogspot.com/2013/06/disenos_4.html

6.2.2.2 Diseño Gráfico

De italiano disegno, la palabra diseño se refiere a la traza o delineación de un edificio o de una figura. Se trata de la concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie.

El diseño se refiere a un proyecto o plan, a la descripción verbal de algo, a la disposición de marcas, colores o dibujos que caracterizan a la forma de los objetos. El concepto de diseño se utiliza con el contexto de las artes, la ingeniería, la arquitectura y diversas disciplinas creativas. El diseño consiste en una visión representada en forma gráfica de una obra futura, busca plasmar el pensamiento a través de dibujos, bocetos y esquemas trazados en cualquier soporte.

Etimología y definición de gráfico proviene del vocablo “grafía”, que deriva del griego graphé que significa escritura. La grafía es el modo de escribir o representar los sonidos.

Jorge Frascara define el diseño gráfico, como una actividad, es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general pro medios industriales y destinados a transmitir mensajes específicos a grupos determinados.

Según ICOGRADA (International Council of Graphic Design Associations) el diseño gráfico es una actividad interdisciplinaria de solución de los problemas que combina la sensibilidad visual con habilidad y conocimiento en áreas de comunicaciones tecnología y negocios

Características

- Comunicar ideas, un buen diseño es aquel que comunica gráficamente un mensaje de una manera clara, casi sin textos.
- El público objetivo al que está destinado comprenda el mensaje.
- El diseño tenga un concepto claro.
- Comunicar visualmente, utilizando color, diagramación, texto, gráficos.

Ejemplo de un diseño gráfico



Fuente: <http://www.dsgnr.cl/tag/disenio-grafico/page/10/>

6.2.2.3 Logotipo

Es un elemento gráfico que identifica a una persona, empresa, institución o producto. Suelen incluir símbolos normalmente lingüísticos claramente asociados a quienes representan.

Fuente: <http://awardesigns.com/blog/c%C3%B3mo-crear-un-logotipo>

Se utiliza para lograr la adecuada comunicación del mensaje y la interpretación por parte del espectador. Jorg Zintzmeyer afirma en su libro “logo design” que el logo es una promesa, el logo no es en sí mismo una marca; es una forma de expresión de la misma o su imagen más condensada.

Isólogo, es distinto de logotipo ya que éste último se corresponde con el primero; es decir:

Iso= icono, imagen

Logo= tipografía, texto

Juntos forman un isólogo o marca gráfica.

La Real Academia Española no reconoce como palabras “isotipo” “letragrama” “grafotipo”, “tipograma” ni “imagotipo” puesto que se trata de aberraciones redundantes carentes de raíz etimológica alguna.

Características:

- **Visibilidad:** Antes de comenzar el proceso de diseño de un logotipo, el diseñador está obligado a analizar las circunstancias en las que será usado el logotipo. Con ello se podrá definir características como el tamaño y los detalles. Sin embargo, debe caracterizarse por tener escalabilidad.
- **Escalabilidad:** El logotipo debe entenderse y verse claro en cualquier tamaño. Un buen logo puede ser re-escalado fácilmente, por ello debes tener la habilidad de manejar vectores para brindarle más flexibilidad a tu diseño.

- **Durabilidad:** Un logotipo no debe caducar; siempre debe comunicar frescura y seguir siendo relevante aún con el paso del tiempo. Aunque es importante y puede funcionar seguir las tendencias del momento.
- **Recordable:** Para hacer sobresalir un logotipo de entre todos los que existen debe ser recordable con facilidad. El logotipo debe remitirte inmediatamente a la marca a primera vista. Un logo se vuelve memorable cuando una persona lo ha visto sólo una vez y es capaz de describírselo a alguien más.
- **Único:** Un logotipo debe ser único. Imitar el logotipo de una gran marca puede resultar en un error fatal.

Fuente: <http://www.paredro.com/5-caracteristicas-de-un-buen-logotipo/>

Ejemplo de logotipo



Fuente: <http://www.gafas24.es/marcas/adidas/>

6.2.2.4 Slogan

Se usa la palabra en su misma forma idioma inglesa, aunque ya ha sido aclimatada y aceptada por la Real Academia Española en 1992; Manuel Seco recomienda usar la forma castellanizada “eslogan” y su plural, “eslógenes”.

En los orígenes de la publicidad moderna, al comienzo de la Primera Guerra Mundial, un famoso póster se dirigía a los jóvenes británicos para trasladarles la necesidad expresada por uno de los más famosos soldados británicos, Lord Kitchener, un voluntario en servir a su país, el famoso eslogan “tu país te necesita” se escuchó a lo largo del mundo.

El buen eslogan debe ser corto, original e impactante. Para conseguirlo se utilizan todos los recursos estilísticos al alcance del redactor: onomatopeya, aliteración, contraste, rima, etc.

Los eslóganes publicitarios están sujetos a controles éticos y a menudo se observan con reservas, si no con recelo, por las instituciones oficiales.

“el doble eslogan” hay anuncios en los que aparece un doble eslogan, que se dan en los medios audiovisuales. Una parte es un texto y otra es la imagen.

Características

- Declarar los beneficios principales del producto o marca para el comprador o cliente potencial.
- Destacar las diferencias con el de otras firmas, por supuesto, dentro de los requisitos legales.
- Ser declaración simple, concisa, tajante, directa y apropiada.
- Ser ingenioso, si bien no todos los eslóganes publicitarios tienen por qué adoptar una personalidad “distintiva” respecto al resto.
- Hacer que el consumidor se sienta bien.

Fuente: <http://psicousuario.blogspot.com/2011/06/slogan.html>

Ejemplo de un slogan



Fuente: <http://mercaturistica.blogspot.com/2010/12/4-slogan.html>

6.2.2.5 Bocetos

Llamado esbozo o borrador, es un dibujo realizado de forma esquemática y sin preocuparse de los detalles o terminaciones para representar ideas, lugares, personas u objetos.

Un boceto es un dibujo hecho a mano alzada, utilizando lápiz, papel y goma de borrar, realizado generalmente sin instrumentos de dibujo auxiliares. Puede ser un primer apunte del objeto ideado que aún no está totalmente definido. Se pueden utilizar tanto técnicas de perspectiva como vistas ortogonales. Es un dibujo rápido de lo que luego llegará a ser un dibujo definido o la obra de arte final en sí.

El boceto cumple diversas funciones. Los bocetos pueden ser, por ejemplo, dibujos detallados que copian formas de la naturaleza o de otras obras de arte con el fin de estudiar su estructura o composición. El boceto, en el ámbito de las artes gráficas, no es muy diferente del concepto de borrador de un documento escrito. Permite la realización de un estudio para otro tipo de trabajos, como arquitectura, escultura o pintura mural, anticipándose a complicaciones que puedan surgir al momento de finalizar un trabajo o mostrando los errores de planteamiento que hayas podido tener.

Clasificación: El boceto se encuentra clasificado en tres formas: Burdo, Comprensivo, Dummy.

- **Burdo:** es la primera idea que visualizamos en la mente y la dibujamos a mano sobre cualquier papel y sin ningún contenido técnico. Su finalidad es plasmar las ideas que se tienen acerca del trabajo a desarrollar.
- **Comprensivo:** aquí las ideas se van ajustando para hacerlas más comprensibles y de mayor calidad, se utilizan para su elaboración instrumentos técnicos para delimitar los espacios que ocuparán los textos y las fotografías e ilustraciones.
- **Dummy:** boceto de arte final que alcanza un alto nivel de calidad y composición mecánica de todos los elementos visuales que se usarán en la reproducción, como fotografías, esquemas a color, tipografía sugerida e incluso el papel que se utilizará en la reproducción final.

Fuente: <http://www.ecured.cu/index.php/Boceto>

Características

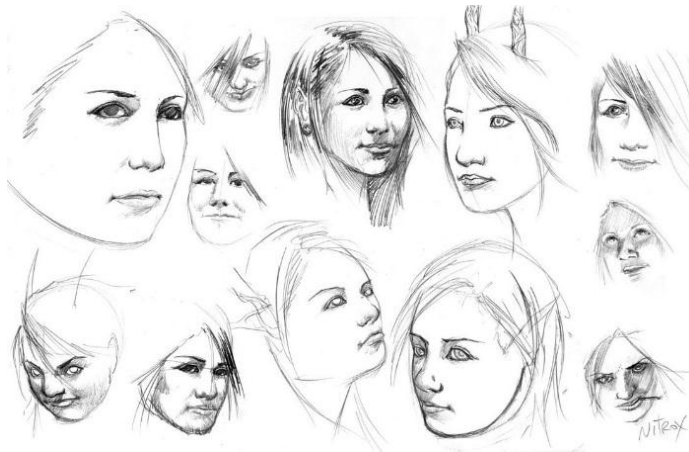
- Captar lo esencial de un modelo o idea y dibujar sus elementos fundamentales, de manera esquemática.
- Representar la idea lo más claro posible, para poder expresar.
- Utilizar elementos gráficos.
- Los bocetos sirven para tantear diferentes soluciones y ensayar distintas posibilidades formales hasta llegar a concretar lo que será el aspecto de una obra futura.
- Se puede realizar un estudio de composición, volumen, luz, color, etc.

Fuente: <http://valero7.webnode.es/tecnicas/a17-un-boceto-al-carboncillo-paso-a-paso/>

Ejemplo de un boceto



Fuente: <http://proyectocivideojuegos.wikispaces.com/BOCETOS+Y+ESTRUCTURAS>



Fuente: <http://nitrox-marquez.deviantart.com/art/bocetos-001-145267595>

6.2.2.6 Diagramación

Cuando se habla de diagramación se hace referencia a la parte visual de un impreso; es decir, al proceso de reunir, de una manera orgánica y armónica, los textos e imágenes que pretenden ser entregados al lector. De esto se encarga el departamento de diseño del periódico.

La diagramación es una fase aparentemente sencilla, pero su complejidad radica en que de ella depende que haya una fácil lectura, que el cuerpo del texto sea

correcto y proporcionado, que las imágenes sean comprensibles y concuerden con el texto o la información que están apoyando, etc. Los encargados de esto son los diseñadores, quienes, por lo general, se encargan de tareas o secciones específicas, siguiendo, eso sí, las directrices generales dadas por un diseñador jefe, que es quien da unidad visual y estilística al periódico para que éste se distinga claramente de los otros.

En el momento de llevar a cabo la diagramación, hay que tener en cuenta cuestiones como la caja tipográfica, la paginación, el cabezote, los títulos, los subtítulos, la fuente (letra) y su tamaño, los espacios, las gráficas, las fotos, las ilustraciones y la fecha del periódico, entre otras cosas. Cuando un periódico ya tiene claramente definida la manera en que resuelve las anteriores cuestiones, generalmente hace uso de plantillas para facilitar el trabajo y para mantener una unidad visual y de estilo en todas y cada una de sus ediciones. Vale decir que es en la diagramación donde se puede lograr que un impreso sea llamativo a primera vista, o que resulte siendo un texto que no invita a ser leído.

La diagramación de procesos nos permite observar a la organización de una manera:

- Integral
- Continua
- Orgánica

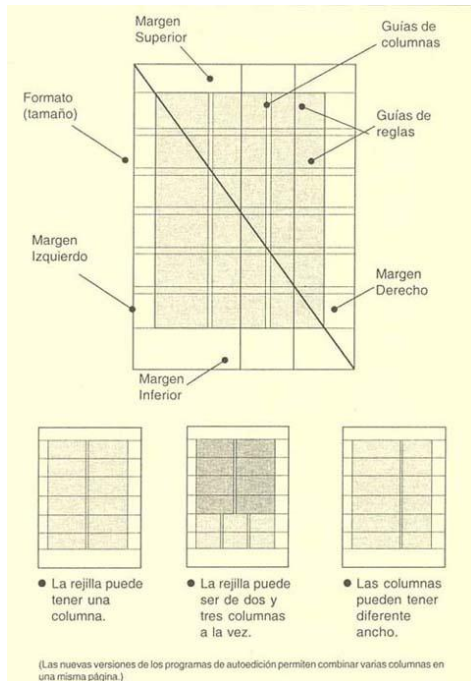
Fuente: <http://www.banrepcultural.org/blaavirtual/ayudadetareas/periodismo/per87.htm>

Características

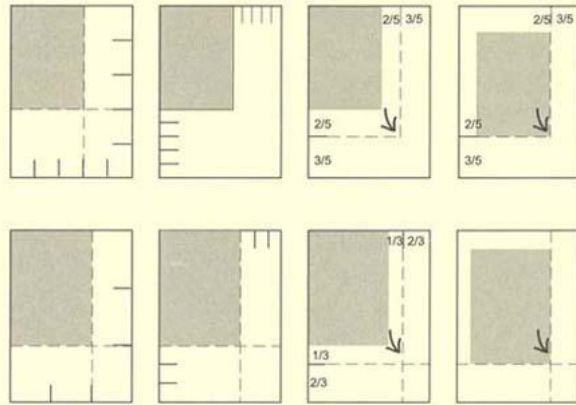
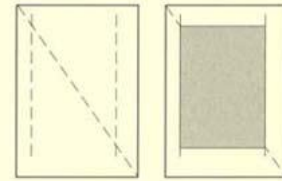
- Distribuir de forma correcta los elementos gráficos.
- Se recomienda no utilizar más de 2 o 3 familias tipográficas por documento diagramado por títulos, subtítulos, y párrafos.
- No recargue la página con textos imágenes o blancos sea conciso para no distraer del tema central.

Fuente: http://juslady Moran18.blogspot.com/2013_11_01_archive.html

Ejemplo de diagramación



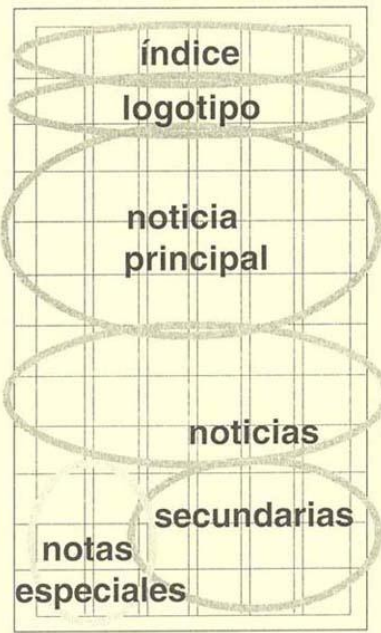
El trazado geométrico exige proporcionalidad en los elementos, las partes y el todo juegan simultáneamente; ninguna línea virtual (guías) o real (grafismos) debe ser puesta al azar, siempre deberá responder a una construcción racional. Lo que aquí se muestra es sólo una de las muchas maneras de resolver la elaboración de formatos y márgenes, todas basadas en la proporción.



El diagramado de periódicos requiere un tratamiento más complejo.

Debido a su formato, maniable en las pantallas de una computadora, se hace necesario organizar los elementos aislando áreas de trabajo, esto es la ZONIFICACIÓN, éste criterio permite trabajar toda la página de manera casi independiente, aunque jerarquizada y relacionada.

Se trata de establecer las zonas que corresponden al logotipo, la noticia principal, las noticias secundarias, los índices, notas especiales o pintorescas del día, etc.



Fuente: <http://cfurriana.wordpress.com/2006/11/07/elementos-de-una-diagramacion/>

6.2.2.7 Color

Es una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda.

La luz es definida como la porción del espectro electromagnético a la cual es sensible el ojo humano.

La luz que percibimos blanca, como la luz del sol, realmente está compuesta de muchos colores. Cada color tiene su propia longitud de onda o combinación de longitudes de onda, que se miden por nanómetros siendo este la milmillonésima parte de un metro. Las longitudes de onda de luz no son colores, pero producen en el cerebro humano la sensación de color.

La luz es una forma de energía, todas las longitudes de onda de luz son una parte pequeña de energía del espectro electromagnético. El espectro es una secuencia continua de ondas de energía, que varían en longitud desde ondas cortas hasta ondas largas. Los colores nacen de ondas luminosas que son una especie particular de energía electromagnética, y el ojo humano sólo percibe las ondas luminosas comprendidas entre 400 y 700 nanómetros.

Fuente: <http://www.proyectacolor.cl/teoria-de-los-colores/propiedades-de-los-colores/>

Fuente: <http://personales.unican.es/perezvr/pdf/Vision%20Luz%20y%20Color.pdf>

Ejemplo de color



Fuente: <http://selenada.deviantart.com/art/Color-Splash-194427924>

6.2.2.8 Tipografía

En los espacios donde predomina el texto, la tipografía juega un papel fundamental. En manos del diseñador, se convierte en una herramienta necesaria para configurar la personalidad y carácter de una determinada publicación.

Se trata de un elemento esencial en la comunicación escrita, pues tanto que influyen en la manera, cómo se establece la transmisión de los mensajes, la esencia misma de la comunicación”. (Andreu Bailus, type at work, uso de la tipografía en el diseño)

Se denomina tipografía al estudio y clasificación de las diferentes familias o tipos de letras, así como el diseño de caracteres unificados por propiedad visuales uniformes, mientras que la fuente es el juego completo de caracteres en cualquier diseño, cuerpo o estilo. www.newsartevisuales.com.

La palabra tipografía significa: escribir, imprimir al utilizar elementos estándar, implica algún tipo de relación modular entre estos elementos.

Tipografía en la señalética: “la ley es la misma para todas las formas del lenguaje señalética”. Sencillez, claridad. Una “a” minúscula no se podrá confundir con una “o”. Por eso no es recomendable el uso de la Futura en señalética. Tampoco son aconsejables las egipcias, son mejor las lineales o de palo seco: tienen menos grafemas. Una forma más sencilla y más pregnante cuando menos grafemas tengan. La abertura del ojo de las letras es otro criterio a tener en cuenta.

Por este motivo, las tipografías regulares son las mejores: rectas o redondas, mucho mejor que condensadas y expandidas. (Joan Costa, Señalética Corporativa, Barcelona, segunda edición 2008, p 103)

Cada fuente y familia tipográfica tiene características que la distinguen entre otras, que las hace únicas y le da personalidad al texto. Esa personalidad se magnifica cuando una fuente se usa a través de una presentación digital

Para hacer la mejor selección ayuda entender las diferencias básicas entre las familias tipográficas. La tipografía se puede dividir en amplias categorías: Serif, Sans Serif, Manuscritas, de Exhibición y Símbolos.

Clasificación básica general por familia tipográfica	
Categoría	Ejemplo
Serif, romanas antiguas, góticas, modernas mecanos, o incisas.	Serif
Sans Serif, palo seco, lineales sin rotulación o grotescas.	Sans Serif
Manuscrita, rotuladas, caligráficas, o cursivas.	Manuscrita
De exhibición, decorativa, adorno, fantasía, o de época.	EXHIBICIÓN
Símbolos e imágenes	★M@LOS

Fuente: <http://clasificaciontipografica.blogspot.com/>

Además de la clasificación y sub-clasificación por familia tipográfica, existe una versión ampliada de las mismas, con variaciones como: Serif Slab, Sans Serif tensionado, tipografía monoespaciada, ultra condensada, gótica o blackletter, y por último, la variable de la lengua. Mismas que se describen en las tablas a continuación y que complementan este acercamiento a las fuentes tipográficas sin pretender crear una clasificación propia.

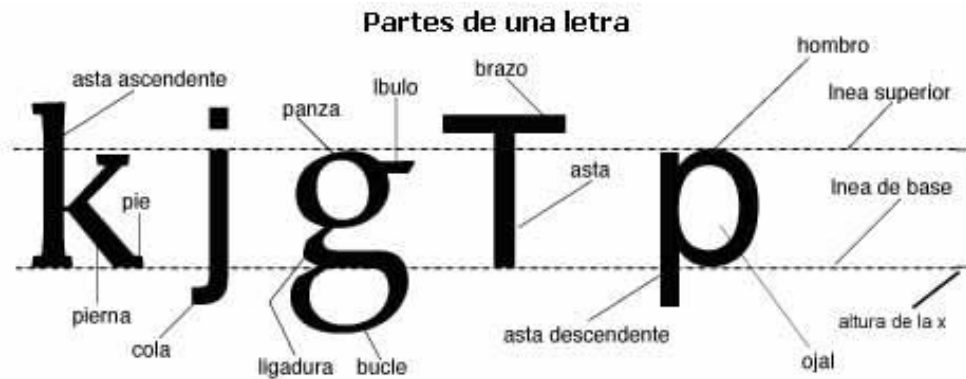


Fuente: <http://clasificaciontipografica.blogspot.com/>

Características:

- Formas graficas de expresar el lenguaje.
- La tipografía se puede dividir en varias categorías.
- *Anchura del trazo*, según su anchura pueden clasificarse en: extrafina, fina, redonda, negra o súper negra (de menor a mayor).
- **Proporción:** Eje vertical y horizontal. Se clasifica en redonda, estrecha, expandida.
- **Inclinación del eje vertical:** Itálicas o cursivas. Generalmente la inclinación es de 15%.
- **Cuerpo:** Es el tamaño de la letra, se mide en puntos tipográficos.

Ejemplo de tipografía



Fuente: <http://diseno.ciberaula.com/articulo/tipografia/> <http://clasificaciontipografica.blogspot.com/>

6.2.2.9 Sistemas de Impresión

Es un procedimiento mediante el que se produce una reproducción sobre un soporte físico, generalmente papel, por medio de tinta, forma impresora y la máquina que efectúa el contacto o presión. El soporte puede ser laminado o con la forma de cualquier objeto que se tenga que imprimir.

La tinta es el elemento líquido o pastoso que traslada la imagen de la forma al soporte de impresión y asegura la permanencia de la imagen en el tiempo.

La forma es la matriz que determina el lugar del soporte en el que desea depositar la tinta.

La máquina tiene como misión fundamental, la presión de impresión necesaria para poner en contacto la forma entintada y el soporte. Las máquinas tienen características distintas según los colores, la potencia y el sistema de impresión que se emplee.

Xilografía

El sistema es el relieve, la forma de madera, el soporte es el papel, la tinta es grasa, la presión es plana y la impresión es directa.

Ventajas: es muy práctico para los dibujos, ya que el grabado en madera es más fácil que en metal.

Inconvenientes: muchos por no poderse sustituir los múltiples desgastes de la forma los cambios de textos en la corrección

Tipografía

El sistema es el relieve, la forma de plomo, el soporte es el papel, la tinta es grasa, la presión es plano cilíndrica y la impresión es directa.

Ventajas: Nitidez al imprimir los caracteres, con cierta calidad si los tipos de letra son nuevos y el papel es liso y blando. Útil en trabajos especiales, como en impresos numerados y perforados. Permite corrección de errores o cambios de última hora en la misma máquina de impresión y es económica.

Inconvenientes: Tendencia al aplastamiento y cegado de las aristas de los tipos y puntos de los grabados. Se emplea en tiradas de tamaño no muy grandes sin color ni ajustes excesivos.

Estereotipo

El sistema es el relieve, la forma de plomo, el soporte es el papel, la tinta es grasa, la presión es rotativa y la impresión es directa. Se inventó para aplicarlos en los periódicos y desde sus inicios hasta 1970, los diarios más importantes del mundo se imprimían así.

Letterset

El sistema es el relieve, la forma de capa de material foto polímero sobre una plancha de aluminio, el soporte es el papel, la tinta es grasa, la presión es rotativa y la impresión es directa.

Ventajas: fácil ajuste y manejo y permite la misma calidad de impresión. Menos complicada de elaborar y ajustar que la estereotipa dando mayor calidad. Permite la impresión con tintas hidrófilas en el offset para realizar trabajos especiales o de entintación más regular.

Inconvenientes: falta de calidad para realizar cuatricromías o trabajos de precisión. La imagen puede tener distorsiones por ser demasiado gruesa para arrollar un cilindro.

Flexografía

El sistema es relieve, la forma de fotopolímero, el soporte es el plástico, la tinta es líquida, la presión es rotativa y la impresión directa.

Ventajas: la forma tiene relieve flexible que permite la impresión directa y blanda. Utiliza tinta de secado que le permite trabajar en plásticos laminados de naturaleza diversa. Realiza la impresión en rotativas de alta velocidad. Mejora la calidad de las fotografías en color.

Inconvenientes: escasa calidad debida a la deformación y aumento de la imagen cuando hay tensiones. La regulación del registro y el color es engorrosa con pérdidas de tiempo y materias primas. Al trabajar sobre plásticos tiene problemas de anclaje de la tinta.

Calcografía

El sistema es de huecograbado, la forma de zinc, el soporte es el papel, la tinta es grasa, la presión es plana y la impresión es directa.

Ventajas: no requiere ningún tipo de instalación ni maquinaria compleja.

Desventajas: tiene deficiencias notables de calidad, sobre todo en los trazos finos.

El soporte debe ser liso y absorbente para que haya contacto de impresión sin pérdidas de imagen.

Huecograbado

El sistema es de huecograbado, la forma de cobre, el soporte es el plástico, la tinta es líquida la presión es rotativa y la impresión es directa.

Ventajas: reproduce de forma más parecida a la fotografía tanto en color como en blanco y negro. Consigue muy buenos contrastes de color y excelentes medios tonos y luces. La tirada es muy uniforme y el secado instantáneo de la tinta permite la rápida manipulación del impreso.

Desventajas: deformación de los textos y plumas debido a la trama. La regulación del cambio de trabajo es muy problemática y delicada por la lentitud que requiere la grabación de los cilindros.

Litografía

El sistema es el planográfico, la forma de piedra, el soporte es el papel, la tinta es grasa, la presión es plana y la impresión es directa.

Ventajas: facilidad para realizar la forma que se usaba para las imágenes en el siglo XIX.

Desventajas: fácil pérdida de imagen, fragilidad de la forma, dificultades de archivo y lentitud del sistema.

Offset

El sistema es el planográfico, la forma de aluminio y plástico, el soporte de papel, la tinta es grasa, la presión es rotativa y la impresión es indirecta. Sistema más cuidado y estandarizado por los fabricantes de maquinaria de impresión, acabados y materias primas. Tiene muchos avances tecnológicos. Puede realizar grandes ediciones económicas, en breve espacio de tiempo, de gran calidad sobre cualquier tipo de papel.

Inconvenientes: derivados de un complicado proceso de impresión, en el que el agua es su principal problema, porque obliga a mantener un equilibrio agua-tinta en toda la tirada, lo que genera altibajos en la entonación. La tinta, el papel, el agua y la velocidad generan problemas de difícil solución, como es el arrancado, el aumento de punto o el repintado.



Fuente: <http://publijulio.com/tipos-de-impresion.html>

6.2.2.10 Sistema de Señalética

Según Joan Costa, los sistemas de información y de comunicación buscan integrar óptimamente los códigos visuales a la actividad psicofísica de los individuos. La finalidad de estos sistemas, en especial el sistema de señalética, es reducir toda incertidumbre y ansiedad en las personas, por ejemplo, en los transportes públicos, hospitales, aeropuertos, lugares públicos y privados, así como evitar dudas, errores y pérdidas de tiempo en los espacios en que se actúa.

Característica

- Atraiga la atención de quienes sean los destinatarios de la información.
- Dé a conocer la información con suficiente antelación para poder ser cumplida.
- Sea clara y con una interpretación única.
- Informe sobre la forma de actuar en cada caso concreto.
- Ofrezca posibilidad real de cumplimiento.
- Las señalizaciones visuales deben estar claramente definidas en su forma, color y grafismo.
- Deben estar bien iluminadas.
- Deben destacarse por contraste
- Las superficies no deben causar reflejos que dificulten la lectura o la identificación del pictograma.
- Se debe diferenciar claramente el texto principal, de la leyenda secundaria.
- Para palabras cortas pueden usarse letras mayúsculas. Para textos más largos es preferible el uso de minúsculas.
- Se recomienda el empleo de sentencias cortas ya que son fáciles de comprender y recordar.

Fuente: <http://www.blogartesvisuales.net/disenio-grafico/senaletica/caracteristicas-de-la-senalizacion/>

Ejemplo de sistema de señalética



Fuente: <http://www.recheck.cl/tag/senaletica/>

6.2.2.11 Señalética

Nace de la ciencia de la comunicación social o de la información y la semiótica. Constituye una disciplina técnica que colabora con la ingeniería de la organización, la arquitectura, el acondicionamiento del espacio (environment) y la ergonomía bajo el vector del diseño gráfico. Se aplica por tanto, al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio o un lugar determinado, para la mejor y más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

“Es la ciencia que estudia el empleo de signos gráficos para orientar a las personas en un espacio determinado e informar de los servicios que se encuentran a su disposición. Esta exige un lenguaje universal entre los usuarios que permita que la información llegue sin errores o inmediatamente al receptor, la señalética se emplea en lugares de gran flujo humano.

Fuente: http://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf

Según Joan Costa en el libro “Diseñar para los ojos” señalética es una parte de la nueva conciencia de la comunicación ambiental que tiene por objeto hacer inteligibles los espacios de acción de los individuos, sobre todo en el mundo de los servicios y donde cada caso y cada espacio es diferente.

El termino señalética proviene de la lingüística, del habla, del lenguaje verbal o fónico: “fonética”, que es el conjunto de los sonidos de una lengua.

La señalética es una de las formas específicas y evidentes de la comunicación funcional. Su campo de acción es un didactismo inmediato en el transcurso de los actos de la vida cotidiana.

La señalética responde a un lenguaje predominante visual que constituye una puntuación del espacio. Por esto responde a un lenguaje universal e instantáneo mensajes visuales o mensajes espaciales de comportamiento, por esto la exposición será más clara en cuanto a señalamientos táctiles y sonoros aunque si se pretende utilizar señalamientos visuales especialmente con colores adecuado, apoyándose de que el sistema comunicacional de la señalización se compone de un código universal de señales y signos (símbolos icónicos, lingüísticos y cromáticos) y por un programa establecido de diseño.

Características

- **Finalidad:** Las señales deben servir para organizar y deben ser fácilmente legibles.
- **Funcionamiento:** El mensaje deber automático, preciso e instantáneo.
- **Orientación:** Las señales se fundamentan en su carácter informativo y didáctico.
- **Procedimiento:** El mensaje es estrictamente visual, con imágenes, símbolos o signos de fácil reconocimiento.
- **Código:** Se emplea el lenguaje de signos simbólicos estilizados y sencillos.

- **Lenguaje icónico:** Las señales se desarrollan en un ámbito de reconocimiento universal, con el fin de evitar la desinformación o la ambigüedad.
- **Presencia física:** Las señales han de ser discretas pero visibles y deben distribuirse de manera puntual en los lugares necesarios.

Fuente: José Luis Navarro Lizandra, Fundamentos del Diseño, señalética, tipografía 69-70-71-72-73 p. <http://es.scribd.com/doc/123861437/Fundamentos-del-diseno>

Ejemplo de señalética



Fuente: <http://plasticaycreacion.blogspot.com/2013/01/senaletica.html>

6.2.2.12 Señalética Corporativa

Es la que integra la señalación arquitectónica exterior bajo el signo fundamental de la identidad corporativa con un espíritu competitivo en un ámbito urbano y en larga distancia visual. Mientras que en la función interna la señalética brinda un servicio informativo que refuerza la identidad, los servicios que se prestan y el housestyle. La señalética corporativa es el medio de comunicación más directo, más eficaz, más rentable y más permanente en el difícil reto de vincular la empresa y sus públicos, clientes, consumidores, usuarios.

La señalización promocional y comercial, es parte del diseño para la identificación tanto interna como externa. La promocional esta sirve para el mejor servicio de orientación y sirva de guía para los clientes.

Fuente: Costa, Joan. (2008). Señalética Corporativa (2da edición) Costa punto Com editor. Capítulos I-II

Características

- Identificar aéreas de trabajo
- Método por el cual el cliente puede dirigirse hacia las aéreas que quiere asistir.
- El cliente puede identificar a la corporación fácilmente.
- Es una forma de promocionar a su corporación públicamente.

Fuente: <http://es.slideshare.net/sandrox2000/sealtica-corporativa>

Ejemplo de señalética corporativa



Fuente: <http://providencia.olx.cl/senaletica-corporativa-letreros-placas-corporativa-iiid-306761627>

6.2.2.13 Señal

Es un término que proviene del latín *signālis*. Se trata de un **signo, seña, marca o medio** que **informa, avisa o advierte algo**. Este aviso permite dar a conocer una **información**, realizar una advertencia o constituirse como un recordatorio.

Las señales son **convencionales**; es decir, obedecen a ciertas características para que puedan ser reconocidas por la mayor cantidad de gente posible.

Fuente: <http://tremendotaller.cl/a/?p=521>

Características

- Deben ser ubicadas en lugares visibles para estar en condiciones de llamar la atención.
- Las señales de tráfico o tránsito son aquellas que organizan y regulan los desplazamientos de los vehículos.
- Una señal también puede ser un gesto que realiza una persona para advertir a otra una determinada circunstancia.

Fuente: <http://tremendotaller.cl/a/?p=521>

Ejemplo de señal



Fuente: <http://www.janfer.com/es/senales-varias/754-senal-acceso-minusvalidos.html>

6.2.2.14 Acto de Comunicación y Señal

Toda comunicación implica la participación de dos individuos como mínimo: un emisor y un receptor. La comunicación, pues, constituye un acto de interrelación social. Todo acto de comunicación implica la codificación de un mensaje y la producción de unas señales por parte del emisor, a partir de las cuales el receptor decodifica el mensaje que le envía aquél.

Dichas señales, materiales y sensibles, se definen como indicios artificiales (convencionales), es decir, como hechos perceptibles por los sentidos que nos dicen algo sobre otros hechos no perceptibles por los sentidos y que han sido creados expresamente para comunicar. Las señales pertenecen a la sustancia del plano de la expresión.

Las señales, para que surtan su efecto como elementos pertenecientes a la sustancia de la expresión, han de ser reconocidas como tales tanto por el emisor como por el receptor, puesto que de no ser así la relación intersubjetiva que supone el acto comunicativo no podría darse.

Las señales, pues, constituyen el único puente material que une a los dos polos de acto comunicativo – al emisor y al receptor.

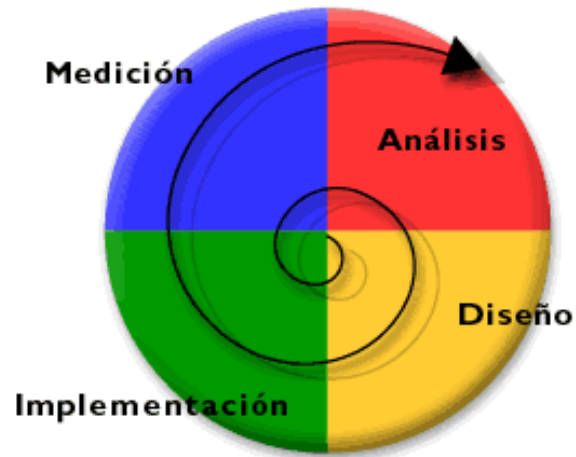
Fuente: Gómez Fernández, Diego. (1998). Acto de Comunicación, señal y figura. CAUSE. 25-26-27 p. Guiraud, Pierre (2004).

Fuente: http://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce11/cauce_11_003.pdf

Características

- Transmisión de información
- Intento de influir en otros
- Manifestación de propios estados o pensamientos
- Realización de actos

Ejemplo de acto de comunicación



Fuente: http://aprendeenlinea.udea.edu.co/banco/html/informacionyconocimiento/transmision_informacion.html

6.2.2.15 Señalización

Es la parte de la ciencia visual que estudia las relaciones funcionales entre los signos de orientación en el espacio y el comportamiento de los individuos.

Es de carácter “autodidáctico” entendiéndose éste como modo de relación entre los individuos y su entorno.

Se aplica al servicio de los individuos, a su orientación en un espacio a un lugar determinado, para la mejor y la más rápida accesibilidad a los servicios requeridos y para una mayor seguridad en los desplazamientos y las acciones.

Precisamente la señalización constituye una forma de guía para el individuo en un lugar determinado que llama discretamente su atención y da la información requerida en forma “instantánea y universal”.

Fuente: http://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf

Características

- Tiene por objeto la regulación de flujos humanos y motorizados en el espacio exterior.
- Es un sistema determinante de conductas.
- El sistema es universal y esta creado como tal.
- Las señales preexisten a los problemas itinerarios.
- El código de lectura es conocido a priori por los usuarios.
- Las señales son materialmente organizadas y homologadas y se encuentran disponibles.
- Es indiferente a las características del entorno.
- Aporta al entorno factores de uniformidad.
- No influye en la imagen del entorno.
- Concluye por sí misma.

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/194826358/PROYECTO-DE-SENALIZACION-ARSOL-scribd>

Fuente: http://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf

Ejemplo de señalización



Fuente: <http://www.deskidea.com/senalizacion-durable-redondo-senal-no-usar-tel.-movil-17095.1018>

6.2.2.16 Clases de Señalización

Fuente: <http://es.slideshare.net/guest8a6ff2/clases-de-sealizacion>

Óptica: Se basa en la apreciación de las formas y los colores a través de la vista



Fuente: <http://es.slideshare.net/guest8a6ff2/clases-de-sealizacion>

Acústica: Se basa en la emisión de ondas sonoras que son recibidas por el oído



Fuente: <http://es.slideshare.net/guest8a6ff2/clases-de-sealizacion>

Olfativa: Utiliza propiedades odorantes para estimular las neuronas olfativas para poder detectar productos.



Fuente: <http://es.slideshare.net/guest8a6ff2/clases-de-sealizacion>

Táctil: Se basa en las sensaciones experimentadas cuando se toca algo con cualquier parte del cuerpo.



Fuente: <http://es.slideshare.net/guest8a6ff2/clases-de-sealizacion>

Gestual: Conjunto de movimientos efectuados con las manos y los brazos.



Fuente: <http://es.slideshare.net/guest8a6ff2/clases-de-sealizacion>

Fotoluminiscente: Es ideal para identificación inmediata de rutas de evacuación, salidas de emergencia y equipos contra incendio.



Fuente: <http://es.slideshare.net/guest8a6ff2/clases-de-sealizacion>

Reflectiva: Son utilizadas generalmente para señalar vehículos de tal forma que se puedan visualizar en carreteras.



Fuente: <http://es.slideshare.net/guest8a6ff2/clases-de-sealizacion>

6.2.2.17 Señalización Vial

Son medios físicos empleados para indicar a los usuarios de la vía pública, la forma más correcta y segura de transitar por la misma; les permiten tener una información previa de los obstáculos y condiciones, en que ella se encuentra.

Este sistema fue concebido como un lenguaje, un idioma universal, para transmitir determinada información a quienes circulan por la vía pública. Esa información debe ser captada inmediatamente, sin necesidad de aprendizaje previo, a través de la gráfica de la idea que se quiere dar a conocer. Cualquiera sea el grado de alfabetización, cultura o conocimientos del destinatario, el ideograma debe transmitirle su cometido, sea una orden, una indicación, una advertencia o una orientación. La simbología debe ser suficientemente explícita por sí, para que sea entendida con un golpe de vista. Fuente: Dextre, J.C. (2005), La señalización vial, de los conceptos a la práctica. Departamento de Ingeniería – PUCP. 4-5 p. Fuente: <http://www.oni.escuelas.edu.ar/olimpi99/interolimpicos/transito/espaniol/senializ.htm>

Características

- En señalización se debe estar prevista la adecuada visibilidad de la señal desde una distancia proporcional a la velocidad media de la vía: a mayor velocidad y ancho de ésta, mayor tamaño de aquella.
- En tanto que es imprescindible un buen índice de retro reflexión (retorno de la luz reflejada hacia el mismo lugar de la fuente que la alumbró), especialmente en caminos y autopistas (aun cuando estén iluminadas).
- Es conveniente en ciertos casos repetir el mensaje sobre la calzada (demarcación horizontal) o pre señalizar las luminosas. La información debe ser percibida a una distancia suficiente del objeto al que está referido, conforme la velocidad de la vía. También deben estar normalizados el tamaño, color, reflectividad o luminosidad de cada dispositivo. Tampoco todos estos "Dispositivos de control del tránsito" pueden constituirse en elementos peligrosos para la circulación, como modificar la adherencia de la calzada sobre las marcas horizontales o estar los soportes tan cerca de la misma que constituyan un riesgo. Además, tales columnas o pórticos deben ser colapsables o estar precedidas con barreras que desvíen los vehículos que eventualmente se despisten, para evitar colisiones frontales.

Fuente: <http://www.oni.escuelas.edu.ar/olimpi99/interolimpicos/transito/espaniol/senializ.htm>

Función de la señalización vial

- Organiza el tránsito
- Advierte los peligros
- Ordena conductas de seguridad
- Comunica informaciones útiles

El aspecto más delicado de la seguridad en la circulación es debido a que ninguna vía es igual en toda su longitud, sino que presenta cambios, tales como:

- Curvas ciegas
- Pasos ferroviarios a nivel
- Estrechamientos de la calzada
- Tramos resbaladizos, etc.

Ejemplo de señalización vial



Fuente: http://articulo.mercadolibre.com.ve/MLV-417416885-senalizacion-vial-senales-viales-de-excelente-calidad-_JM

6.2.2.18 Clasificación de la señalización

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/91453359/Clasificacion-Senales>

Las señales las podemos clasificar de acuerdo a dos criterios.

El **primero** es de acuerdo a su objetivo, y

El **segundo** es de acuerdo a su sistema de colocación, sujeción o ubicación.

6.2.5.1 Señales de acuerdo a su objetivo

Orientadoras: Tienen por objeto situar a los individuos en un entorno, como por ejemplo lo son los mapas o planos de ubicación.



Fuente: <http://es.scribd.com/doc/91453359/Clasificacion-Senales>

Informativas: Están en cualquier lugar del entorno y nos informan por ejemplo nos informan de horarios, o de servicios.



Fuente: <http://es.scribd.com/doc/91453359/Clasificacion-Senales>

Direccionales: Instrumentos específicos de circulación. Por ejemplo flechas o prohibiciones de paso.



Fuente: <http://es.scribd.com/doc/91453359/Clasificacion-Senales>

Identificativas: Son instrumentos de designación que confirman la ubicación, son para espacios abiertos ejemplo: son comunes en tiendas comerciales.



Fuente: <http://es.scribd.com/doc/91453359/Clasificacion-Senales>

Reguladoras: Son para salvaguardar y proteger a los usuarios contra el Peligro, dentro de estas encontramos básicamente a tres: preventivas, restrictivas, prohibitivas.



Fuente: <http://es.scribd.com/doc/91453359/Clasificacion-Senales>

Ornamentales. Son como de adorno, pero están identificando de algún modo por ejemplo: las banderas monumentales que se encuentran en diferentes puntos de la República, las esculturas de la Ruta de la Amistada en la Ciudad de México o las Torres de Satélite.



Fuente: <http://es.scribd.com/doc/91453359/Clasificacion-Senales>

Fuente: http://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf

6.2.2.19 Señales de acuerdo a su sistema de sujeción o colocación

Fuente: Fuente: <http://es.slideshare.net/aliaf/clasificacin-de-lasseales>

Adosada: Significa pegada, la mayor parte de la señal va a estar apoyada en un muro.



Fuente: <http://es.slideshare.net/aliaf/clasificacin-de-lasseales>

Autotransporte: Es cuando está anclada en el piso o detenida con uno o dos postes.



Fuente: <http://es.slideshare.net/aliaf/clasificacin-de-lasseales>

De Banda: Cuando la señal está sujeta a dos muros, columnas o postes de manera perpendicular.



Fuente: <http://es.slideshare.net/aliaf/clasificacin-de-lasseales>

De bandera: Cuando la señal está anclada perpendicularmente al muro o columna de uno de sus lados.



Fuente: <http://es.slideshare.net/alia1f/clasificacin-de-lasseales>

Colgante: Cuando la señal cuelga de arriba hacia abajo, generalmente del techo.



Fuente: <http://es.slideshare.net/alia1f/clasificacin-de-lasseales>

Estela de identidad: Es una señal con volumen, estas se colocan para darle una denotación de elegancia y formalidad a las corporaciones.



Fuente: <http://es.slideshare.net/alia1f/clasificacin-de-lasseales>

Estela Directorios: Es una señal con volumen, pero solo se utiliza para directorios.



Fuente: <http://es.slideshare.net/aliaf/clasificacin-de-lasseales>

Tijeras: Es una señal doble, se pone provisionalmente.



Fuente: <http://es.slideshare.net/aliaf/clasificacin-de-lasseales>

Rótulo de Caja: Es cuando hay una caja de luz o un bastidor que tiene una luz interior, por ejemplo un letrero de farmacia.



Fuente: <http://es.slideshare.net/aliaf/clasificacin-de-lasseales>

6.2.2.20 Clases de señales de seguridad y sus formas geométricas

Fuente: <http://ciencias.uca.es/seguridad/senales>

Señales de prohibición: Son las que prohíben un comportamiento que pueda provocar un peligro; son las que se distinguen con su color rojo que es el de prohibición.

Características

- Forma redonda.
- Pictograma negro sobre fondo blanco.
- Bordes y banda (transversal descendente de izquierda a derecha atravesando el pictograma a 45 grados respecto a la horizontal) rojos (el rojo deberá cubrir como mínimo el 35% de la superficie de la señal).

Fuente:

http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/501a600/n tp_511.pdf

Ejemplo de las señales de prohibición



Fuente: http://www.labelident.com/senales_de_prohibicion_:4696:1:3:0.html?language=en

Señales de obligación: Obligan a un comportamiento determinado; son las que se distinguen con su color azul que es de obligación.

Características:

- Forma redonda.
- Pictograma blanco sobre fondo azul (el azul deberá cubrir como mínimo el 50% de la superficie de la señal).

Fuente:

http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/501a600/ntp_511.pdf

Ejemplo de señales de obligación



Fuente: <http://internationalbusinessintheworld.blogspot.com/2010/04/senales-de-obligacion.html>

Señales de advertencia: Son las que advierten o previenen un peligro; son las que se distinguen con el color amarillo que es advertencia.

Características

- Forma triangular.
- Pictograma negro sobre fondo amarillo (el amarillo deberá cubrir como mínimo el 50% de la superficie de la señal).
- Bordes negros.

Fuente: http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/501a600/ntp_511.pdf

Ejemplo de señales de advertencia



Fuente: <http://www.acaciofuego seguridad.com/senalizaciones.html>

Señales de información: Proporcionan información, también llamadas señales de socorro; son las que se distinguen con el color verde que es de seguridad.

Fuente:

http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/501a600/n tp_511.pdf

Ejemplo de señales de información



Fuente: <http://www.tildee.com/XoXrFd>

6.2.2.21 Señalización Industrial

Los colores y las señales de la seguridad industrial tienen como objetivo atraer la atención sobre los lugares de riesgo que ocasionen accidentes. Estas señales por su color y formas facilitan la ubicación de los lugares importantes de seguridad.

En la señalización de seguridad deberá utilizarse siempre que el análisis de los riesgos existentes, de las situaciones de emergencia previsible y de las medidas preventivas adoptadas.

Características

- Que llamen la atención de los trabajadores sobre la existencia de determinados riesgos, prohibiciones u obligaciones
- Alertar a los trabajadores cuando se produzca una determinada situación de emergencia que requiera medidas urgentes de protección o evacuación
- Facilitar a los trabajadores la localización e identificación de determinados medios o instalaciones de protección, evacuación, emergencia o primeros auxilios.
- Orientar o guiar a los trabajadores que realicen determinadas maniobras peligrosas.

Ejemplo de señalización industrial



Fuente: http://medessa.com.mx/index.php?route=product/product&product_id=393

6.2.2.22 Definiciones generales de señalización industrial

Color de seguridad: Los colores de seguridad podrán formar parte de una señalización de seguridad o constituirlos por sí mismos.

Color	Significado	Indicaciones y precisiones
Rojo	Señal de prohibición	Comportamientos peligrosos
	Peligro-alarma	Alto, parada, dispositivos de desconexión de emergencia. Evacuación
	Material y equipos de lucha contra incendios	Identificación y localización
Amarillo, o amarillo anaranjado	Señal de advertencia	Atención, precaución. Verificación
Azul	Señal de obligación	Comportamiento o acción específica. Obligación de utilizar un equipo de protección individual
Verde	Señal de salvamento o de auxilio	Puertas, salidas, pasajes, material, puestos de salvamento o de socorro, locales
	Situación de seguridad	Vuelta a la normalidad

Fuente: <http://ciencias.uca.es/seguridad/senales>

Cuando el color de fondo sobre el que tenga que aplicarse el color de seguridad puede dificultar la percepción de este último, se utilizará un color de contraste que enmarque o se alterne con el de seguridad, de acuerdo con la siguiente tabla:

Color de seguridad	Color de contraste
Rojo	Blanco
Amarillo o amarillo anaranjado	Negro
Azul	Blanco
Verde	Blanco

Fuente: <http://ciencias.uca.es/seguridad/senales>

Símbolo de seguridad: Es la representación gráfica utilizada para señalar las áreas y objetos.

Señal de seguridad: Es una base en forma geométrica, que contienen un color, texto y un símbolo, que sirve para indicar un área relacionada con la seguridad

Señal suplementaria: Es una base que contiene un texto con la información suministrada por una señal de seguridad.

Fuente: <http://ciencias.uca.es/seguridad/senales>

6.2.2.23 Signo

El signo es algo que está para alguien en lugar de otra cosa, su objeto, en algunos de sus aspectos. Se crea en la mente de esa persona un signo más desarrollado que es su intérprete”. Lo que significa que un signo es una representación mental a través de la cual alguien puede conocer los objetos de la realidad. De acuerdo a esta concepción, el signo es pues, en tanto a que es una relación, la entidad carece de importancia.

En el máster biblioteca práctica de comunicación se define al signo según la teoría moderna, como aquel que se compone de dos elementos inseparables: uno perceptible y sensorial.

Por ejemplo:

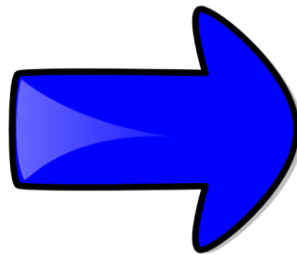
Una imagen o un sonido = llamado forma o significante

La asociación a esa percepción = denominado significado o concepto

Es decir la significación es un concepto ligado al significante, y que la palabra cobra sentido y se convierte en signo gracias al vínculo que se establece entre el significante y el significado.

Fuente: Charles Sanders Peirce (1839-1914) Elementos que componen el signo Iconos, índices y símbolos Iconos Indices Símbolos Fuente: <http://comunicacion.idoneos.com/index.php/335515>

Ejemplo de una flecha



Fuente: <http://www.imagui.com/a/flecha-hacia-derecha-iEXGKdyyM>

6.2.2.24 Signos del lenguaje de Señalética

Son los elementos de la señalética que han de evitar cualquier esfuerzo tanto de visión y localización (visibilidad de las señales) y de la percepción (claridad de los signos), como la comprensión de los pictogramas (significado inequívoco).

- **Flecha:** Es un signo universal y expresión abstracta de la mano que señala con el dedo índice alguna cosa que hay que ver o alguna dirección a la que hay que dirigirse. Como símbolo la flecha es una lanza, lo cual implica rapidez y seguridad. Dado a que se caracteriza por informar y ser eficaz, se funde en la flecha señalética, porque impulsa a seguir y es un universal de la cultura cotidiana.
- **Pictogramas:** Son signos gráficos que poseen una semejanza de lo que representan. La variante de los pictogramas son los “ideogramas” que se caracterizan por indicar ideas, significados o acciones, por ejemplo: entradas, salidas, información no hay paso, etc.

Solo por aspectos prácticos se diferencian el picto e ideogramas, pero es general el nombre pictograma. La lógica de los pictogramas es la comprensión inmediata de sus significados, mayor sencillez, guardando lo característico de una figura que debe ser captada en fracciones de segundo.

- **Formas de los pictogramas:** Para la eficacia de los pictogramas se deben emplear formas regulares de la geometría: círculo, rectángulo y triángulo, son figuras limpias y son las que más se prestan para la simplificación. Aunque es libre la expresividad y la experimentación se debe tomar en cuenta las siguientes exigencias: visibilidad, percepción, rápida y clara. Además una sola ley: no admisión de errores en la transmisión de significados. Un pictograma puede ser innovador pero la misión principal es la funcionalidad.

- **Color:** Es el elemento que debe ser aplicado correctamente según la amplitud del formato de las señales, de la cantidad y del dinamismo del lugar. Joan Costa recomienda utilizar colores muy contrastados en lugares donde existe mayor movilidad y flujos de personas. En lugares apacibles donde el ambiente es más relajado se recomiendan los colores matizados.

- **Tipografía:** Para todo lenguaje de señalética, la sencillez y claridad es indispensable, por eso Joan Costa recomienda:
 - Utilizar tipografías con menos grafemas para que sea más pregnante y sencilla la escritura.
 - Utilizar tipografías regulares que sean rectas o redondas
 - Utilizar escritura normal es decir con caja alta y baja, porque combina estructuras geométricas y tamaños diferentes, ya que sus trazos distintivos de los que suben y bajan, contribuyen a la legibilidad gracias a su grafía: forma propia.

6.2.2.25 Pictograma

La Real Academia Española define al pictograma (del latín *pictus*, pintado, y *grama*). Como un signo de la escritura de figuras o símbolos.

Según AIGA empezando por el nombre mismo: *picto*, del latín, significa imagen, *picture* en inglés, y *gramma*, del griego, significa palabra; así, pictograma viene a significar imagen-palabra, o sea, un significado que puede ser expresado en una única palabra.

Los pictogramas empezaron a desarrollarse y a darse a conocer gracias a Orto Neurath quien produjo en 1,922 las primeras figuras estilizadas y abstractas, estas expresaban significados de la naturaleza vial, cultural, comercial. Los grafismos concisos explican visualmente, mensajes por sobre los lenguajes de las culturas, perteneciendo así a las diversas fases de la vida humana.

Características

- Su lectura debe ser clara
- Su forma debe ser simple, sin llegar a lo abstracto
- No debe presentar ambigüedad, ni semiótica, ni gráfica.
- Su significado debe ser monosémicos e inequívoco

Fuente: <http://es.slideshare.net/beatrixg/pictogramas-9072700>

Ejemplo d pictogramas



Fuente: <http://la-clase-de-plastica.blogspot.com/2010/07/ejemplos-de-pictogramas.html>

6.2.2.26 Ícono

La Real Academia Española acepta las versiones de icono o ícono. El término griego deriva del vocablo ruso ikona, que se transformó en el francés icone y finalmente ícono.

Charles Sanders Peirce afirma que un ícono es un signo que puede representar algo mediante alguna semejanza con cualquier aspecto del objeto representado.

Fuente: <http://www.centro-de-semiotica.com.ar/ChSPeirce.html>

En el ámbito de la informática un ícono es una representación gráfica esquemática que se utiliza para identificar programas de software y sus diversas funciones.

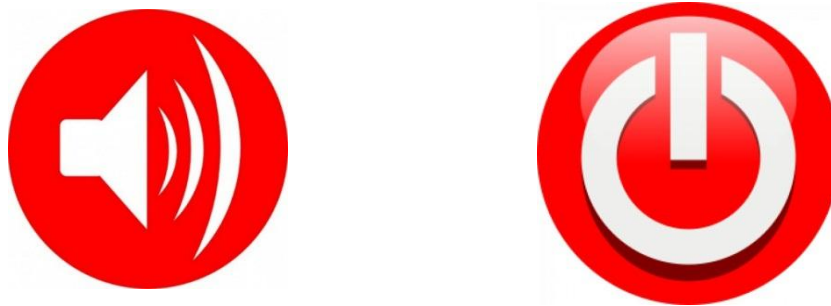
Fuente: <http://definicion.de/icono/>

Características

- Debe ser lo más sencillo posible, con los suficientes detalles como para expresar lo que debe, pero no más. Los iconos enrevesados, complejos y con muchos trazos tan solo crean confusión.
- Debe seguir los modelos ya aceptados por el público tipo que los va a visualizar. Existen iconos característicos dentro de una comunidad o país, así como otros asumidos a nivel mundial. Salirse de este modelo ya aceptado hace perder la claridad al icono, condenándolo al fracaso.
- Debe estar perfectamente concebido para la información concreta que va a representar. Pequeñas diferencias en el diseño de un icono pueden crear grandes diferencias de cara al espectador.

Fuente: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/2085.php>

Ejemplo de ícono



Fuente: http://www.freepik.es/vector-gratis/altavoz-icno-de-clip-art_380367.htm

6.3 Ciencias Auxiliares, Artes, Teoría y Tendencias

6.3.1 Ciencias auxiliares

6.3.1.1 Semiología

(Del griego semeion “signo”) Pierre Guiraud define a la semiología como la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones. Según esta definición se reconoce a la lengua como parte de la semiología, por consiguiente se deduce que el lenguaje permite a la semiología estudiar los sistemas de signos no lingüísticos.

Guiraud da a conocer que la semiología fue concebida por Ferdinand de Saussure quien la definió como la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social. Según el texto citado.

La lengua es un sistema de signos que expresan ideas, y por eso comparable a la escritura, al alfabeto de sordomudos, a los ritos simbólicos, a las formas de cortesía, a las señales militares. Sólo que es el más importante de todos esos sistemas.

Se puede, pues, concebir una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social. Tal ciencia sería parte de la psicología social, y por consiguiente de la psicología general. La semiología enseñará en qué consisten los signos y cuáles son las leyes que los gobiernan.

Guiraud cita la teoría de Charles Sanders Peirce donde concibe una teoría general de los signos como la semiótica:

“La lógica en su sentido general es, creo haberlo demostrado, solamente otra palabra que designa a la semiótica, una doctrina casi necesaria o formal de los signos. Al describir a la doctrina como casi necesaria o formal, tengo en cuenta que observamos los caracteres de tales signos como podemos, y a partir de dichas

observaciones, por un proceso que no me niego a llamar abstracción, somos inducidos a juicios eminentemente necesarios, relativo a los que deben ser caracteres de signos utilizados por la inteligencia científica”.

Saussure destaca la función social del signos, Peirce su función lógica, y los dos aspectos están estrechamente vinculados y los términos semiología y semiótica denominan en la actualidad una misma disciplina.

Fuente: http://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf

Ana María Pedroni entiende por Semiótica o semiología a la disciplina que se ocupa de estudiar científicamente, todos los procesos de significación que hacen posible la comunicación en general y la comunicación humana en particular, los diferentes textos en donde el proceso adquiere una concreción perceptible y los medios para producirlos, es decir los signos, los códigos y los discursos.

Características:

- Estudia la vida de los signos en el seno de la vida social
- Término utilizado en Europa
- Rama de la lingüística
- Significante y significado

Fuente: <http://es.slideshare.net/carsofo/semiologa-y-sus-tericos>

Ejemplo de semiología



Fuente: <http://www.alquiblaweb.com/tag/semiologia/>

6.3.1.2 Semiología de la Imagen

Según la etimología, está relacionada con la raíz "imitari", es decir, la imagen como representación netamente analógica o en otras palabras, una copia de algo real. Sin embargo, la imagen se puede interpretar de dos formas, ya que se le puede considerar limitada al compararla con la lengua o valorarla como algo mucho más amplio por su riqueza. Existen dos tipos de imagen: la analógica y la digital. La analógica se refiere a la imagen sin un medio de interpretación, es decir los pensamientos o conceptos. En cambio, la digital es la imagen representada a través de un medio, con la intención de transmitir o comunicar algo.

Una imagen digital tiene aspectos denotativos y connotativos. Los denotativos son los objetos visuales, mientras que el aspecto connotativo se refiere a los significados adheridos al objeto, que pueden ser distintos dependiendo del espectador y de sus respectivos sistemas de significación. Además, la imagen presenta tres lenguajes: lingüísticos, icónico codificado e icónico decodificado. El lenguaje lingüístico es el más fácil de distinguir porque es el que comunica a través de las palabras. El

lenguaje icónico decodificado es el mensaje descifrado, en otras palabras, el comprendido por todos. Y por último, el lenguaje codificado es el mensaje no descifrado u oculto, cuya interpretación varía dependiendo de la persona que lo recibe. Barthes (1964)

Fuente: Barthes, Roland, "Elementos de semiología", en Comunicación, Serie B, Editorial Alberto.

Fuente: <https://sites.google.com/site/portafoliodesemiotica2/2-reportes-grupales/retorica-de-la-imagen-por-roland-barthes>

6.3.1.3 Semiología del Discurso

El discurso es definido como práctica social y, en consecuencia, su relación con las condiciones de producción es sumamente estrecha. Estudiar una práctica social sin estudiar el contexto que la determina es impensable. Esta perspectiva convierte al discurso en una entidad compleja de significación, donde se cruzan diversos niveles y, en cuanto práctica, forma parte también de otras prácticas. Sin embargo, el discurso como actividad social se inserta dentro de lo ideológico y es aquí donde se presentan problemas de definición.

El concepto de ideología ha pasado por numerosas discusiones que aún continúan. En materia de análisis ideológico, esta discusión se ha polarizado. Por un lado encontramos autores como Barthes, Eco; Mattelart, Silva, etc. Quienes consideran a la ideología como un ocultamiento de la realidad. Es decir, en una sociedad capitalista, la ideología tiene como función básica la de esconder, ocultar, mitificar, una situación de explotación. La ideología, siguiendo a Althusser, representaría la relación imaginaria de los individuos a sus condiciones reales de existencia.

Finalmente, uno de los grandes problemas que se presentan tanto en el análisis del discurso como en la semiología y la semiótica, es el cómo comprobar los resultados. Por lo general, el analista hace inferencia sobre el contenido del mensaje; sus connotaciones, sus paradigmas, etc. O bien sobre su forma, tratando de encontrar esa mecánica subyacente a la producción de mensajes. Pero, ¿bajo qué criterio se puede inferir que tales afirmaciones son ciertas y que la gente que ve o escucha esos mensajes contempla realmente esos significados segundos o esa gramática

de fondo descubiertos por el analista? Este es un problema que hasta la fecha no ha sido resuelta satisfactoriamente y, en cierta medida se convierte en una seria limitación de este tipo de estudios.

Fuente: Barthes, Roland, "Elementos de semiología", en Comunicación, Serie B, Editorial Alberto.

Fuente: ccdoc.iteso.mx/cat.aspx?cmn=download&ID=252&N=1

Ejemplo de Semiología del discurso



Fuente: <http://blog.marketingpoliticoenlared.com/2011/05/25/la-dimension-social-de-un-buen-discurso/#>

6.3.1.4 Sociología

La American Sociological Association (ASA) define la sociología como “el estudio de la vida social, el cambio social y las causas y consecuencias de la conducta humana, investiga la estructura de los grupos, organizaciones y sociedades y como las personas interactúan dentro de estos contextos”. El término “sociología” es un neologismo creado por Auguste Comte en su curso de filosofía positiva. Es la combinación de socius (en latín ‘socio’) y logos (en griego ‘estudio’ o ‘conocimiento’). La Real Academia Española la define como la ciencia que estudia la estructura y funcionamiento de las sociedades humanas.

La sociología es la ciencia que se dedica al estudio de los grupos sociales, analiza las formas internas de organización, las relaciones que las personas mantienen entre sí y con el sistema, y el grado de cohesión existente en la estructura social. El estudio de la sociología puede partir desde distintos métodos:

- **Cualitativo:** incluye descripciones detalladas de las situaciones, comportamientos, y personas.
- **Cuantitativo:** es el que caracteriza las variables representadas por valores numéricos y permiten buscar posibles relaciones a través del análisis estadístico.

Fuente: <http://definicion.de/sociologia/>

Características

- Su objetivo es estudiar al ser humano
- Expresar y ser objetivo
- Métodos y técnicas para comprobar los hechos sociales.

Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Sociolog%C3%ADa_del_arte

Ejemplo de sociología



Fuente: <http://sociologiaumg.blogspot.com/>

6.3.1.5 Lingüística

Ciencia del lenguaje. Aplicada, se refiere a la rama de los estudios lingüísticos que ocupa de los problemas que el lenguaje plantea como medio de relación social, especialmente de los que se refieren a la enseñanza de idiomas. La lingüística es el estudio científico. El campo de la lingüística puede dividirse en la práctica, en los términos de tres dicotomías:

Fuente:

http://enciclopedia_universal.esacademic.com/10217/Ling%C3%BC%C3%ADstica_aplicada

Lingüística sincrónica versus lingüística diacrónica:

La lingüística sincrónica es el estudio de la lengua en su momento presente, mientras que la lingüística diacrónica analiza las lenguas en cuanto a contenido histórico, el tiempo y sus procesos.

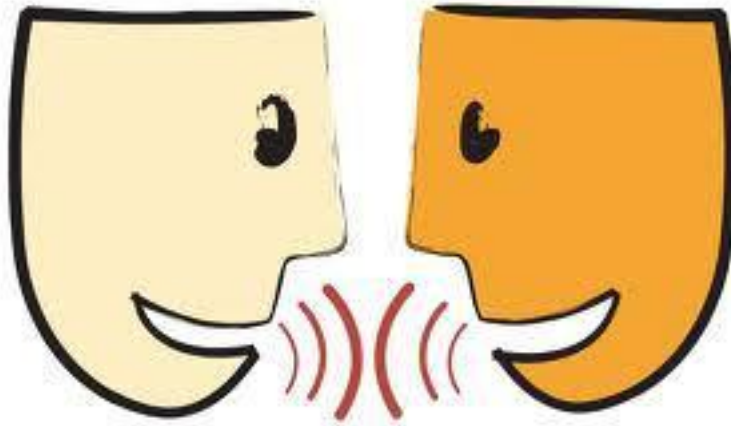
Fuente: http://es.wikipedia.org/wiki/Ling%C3%BC%C3%ADstica_sincr%C3%B3nica

Lingüística teórica versus lingüística aplicada

En el desarrollo de la lingüística, se trata de un estudio que se encarga de resolver los problemas de la lingüística misma. Esta fue desarrollada a partir de la necesidad de la enseñanza del idioma inglés.

Fuente: <http://es.slideshare.net/valkyrieopheliac/linguistica-teorica>

Ejemplo de lingüística



Fuente: <http://alepunk010.wordpress.com/2012/10/14/inteligencia-linguistica/>

6.3.2 Teorías

6.3.2.1 Semántica

Es el estudio de la relación entre las gráficas y el significado implícito de acuerdo con la función que realizan (Morris, Charles)

Tiene su origen en vocablo griego sema que significa signo; de ahí deriva el concepto de semaio que es español se traduce como significar.

En un principio este concepto se tomaba más bien como el sentido que se le daba a las palabras y se consideraba que al cambiar el sentido de la palabra se efectuaba un cambio semántico, según fue establecido por el gramático Pierre Guiraud

Ahora en día, el término semántico se aplica a todos los signos y símbolos que son portadores de un mensaje, de esta manera se establece la relación gráfica-significado (Guiraud, Pierre, la semántica).

La meta principal de la dimensión semántica es el análisis de los conceptos involucrados en el significado ¿qué? ¿Con qué? Y ¿para qué? Además debe controlar metodológicamente la gestación formal o figurativa de los elementos gráficos con el fin de que sean precisos en su motivación, denotación y significado. (Morris, Charles, The theory of signs).

Por lo tanto la semántica está vinculada al significado, sentido e interpretación de palabras, expresiones o símbolos. Todos los medios de expresión suponen una correspondencia entre las expresiones y determinadas situaciones o cosas, ya sean del mundo material o abstracto.

La semántica lingüística estudia la codificación del significado en el contexto de las expresiones lingüísticas. Puede dividirse en semántica estructural y semántica léxica. La denotación (la relación entre una palabra y aquello a lo que se refiere) y la connotación (la relación entre una palabra y su significado de acuerdo a ciertas experiencias y al contexto).

La semiótica lógica se encarga del análisis de los problemas lógicos de significación. Para esto estudia los signos (paréntesis, cuantificados, etc.), las variables y constantes, los predicados y las reglas.

Fuente:

<http://www.jorgecotera.com/Fundamentos%20de%20la%20Teoria%20de%20Los%20Signos.pdf>

Fuente: <http://definicion.de/semantica/>

6.3.2.2 Sintáctica

Considerada como el estudio de las relaciones sintácticas de los signos entre sí, haciendo abstracción de las relaciones de los signos con los objetos o con los intérpretes, es la más desarrollada de todas las ramas de la semiótica. Una gran parte del trabajo realizado en la lingüística propiamente dicha ha partido precisamente de esta perspectiva, aunque a menudo inconscientemente y con múltiples confusiones.

Estos sistemas formales constituían un material cuya consideración hacia inevitable el desarrollo de la sintaxis. Fue Leibniz el matemático que, uniendo consideraciones lingüísticas, lógicas y matemáticas, llegó a concebir un mecanismo formal general (*speciosageneralis*) que incluía el mecanismo característico general (*arscharacteristica*), esencialmente una teoría y un mecanismo o técnica que permitía formar signos de manera que todas las consecuencias de las correspondientes pudieran extraerse considerando los signos por sí solos, y un mecanismo combinatorio general, o cálculo general que proporcionaba un método formal de aplicación universal para extraer las consecuencias de los signos.

Fuente:

<http://www.jorgecotera.com/Fundamentos%20de%20la%20Teoria%20de%20Los%20Signos.pdf>

Signos indexicos: Un solo signo puede denotar únicamente un solo objeto, este tiene estatus de índice

Signos caracterizadores: Pueden denotar una pluralidad de cosas y pueden combinarse de diversas formas con signos que explican o restringen el alcance de su aplicación

Signos universales: Si pueden denotar cualquier cosa, entonces tienen relaciones con cualquier signo, y tienen implicación universal o lo que es lo mismo, están implicados por cualquier signo dentro del lenguaje.

Fuente: <http://es.slideshare.net/Cemlire/teora-de-charles-morris>

6.3.2.3 Semiótica

Es la ciencia que estudia el significado de los signos, y que últimamente ha adquirido gran importancia como consecuencia de los estudios desarrollados por el estadounidense Charles Morris. Se remonta a los 3.500 años en donde se dieron a grandes experimentos y controversias

El Americano Peirce (considerado el creador de la semiótica) concibe una teoría general de los signos que llama semiótica. Ambos nombres basados en el griego “semenion” “significa signo) se emplean hoy como prácticamente sinónimos.

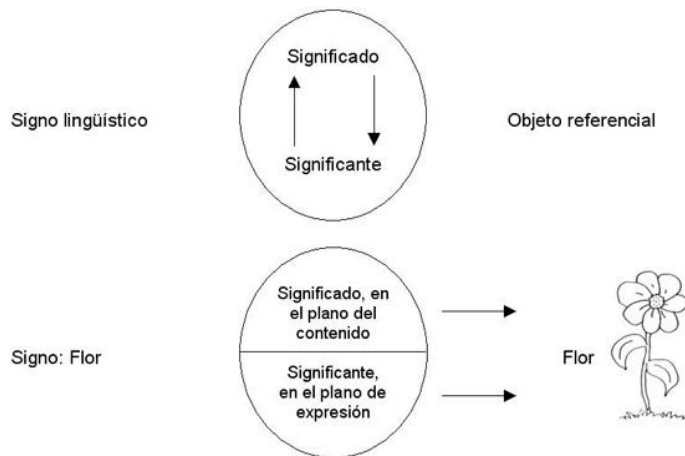
Fuente: Charles Sanders Peirce (1839-1914) Elementos que componen el signo

En la semiótica se dan corrientes muy diversas y a veces muy dispares por lo que más que una ciencia puede considerarse un conjunto de aportaciones por la ausencia del signo y el análisis del funcionamiento de códigos completos.

(Fuente: <https://www.u-cursos.cl/filosofia/2008/2/FH472A026/1/>)

El objetivo de la semiótica es el estudio de todos los sistemas de signos que en forma espontánea o intencional nos envían mensajes visuales. Dentro del extenso campo de la semiótica lo que interesa al diseñador gráfico es el estudio de la comunicación por medio de imágenes, como una finalidad preestablecida.

Ejemplo de semiótica



Fuente: <http://portafoliodocentecastelo.blogspot.com/2012/01/analisis-semiotico-semiotica-y.html>

6.3.2.4 Proxémica

Se conoce por este nombre a una de las **disciplinas que estudian la comunicación no verbal**; la proxémica, creada en 1968 por el antropólogo estadounidense Edward Hall, examina la manera en que las personas ocupamos el **espacio y la distancia que guardamos entre nosotros al comunicarnos verbalmente**.

Según Knapp, proxémica es el estudio de la manera en que el hombre percibe, estructura y utiliza sus espacios personales y sociales así como de la influencia que tienen determinados espacios sobre él y como responde a ellos.

Fuente: <http://es.scribd.com/doc/233464792/La-Proxemica>

Características:

- **Distancia íntima:** Es la distancia que se da entre 0 y 45 centímetros (0 a 18 pulgadas). Para que se dé esta cercanía, las personas tienen que tener mucha confianza y en algunos casos estarán emocionalmente unidas. Es la

zona de los amigos, parejas, familia etc. Dentro de esta zona se encuentra la zona inferior a los 15 centímetros, que es la llamada zona íntima privada.

- **Distancia personal:** Se da entre 46 y 120 centímetros (1,5 - 4 pies). Esta distancia se da en la oficina, reuniones, asambleas, fiestas, conversaciones amistosas o de trabajo. Si estiramos el brazo, llegamos a tocar la persona con la que estamos manteniendo la conversación.
- **Distancia social:** Se da entre 120 y 360 centímetros (4 - 12 pies). Es la distancia que nos separa de los extraños. Se utiliza con las personas con quienes no tenemos ninguna relación amistosa, la gente que no se conoce bien.
- **Distancia pública:** Se da a más de 360 centímetros (más de 12 pies) y no tiene límite. Es la distancia idónea para dirigirse a un grupo de personas. El tono de voz es alto y esta distancia es la que se utiliza en las conferencias, coloquios o charlas.

Fuente: <http://antcastillog.blogspot.com/2010/02/proxemica.html>

Ejemplo de proxémica



Fuente: <http://antcastillog.blogspot.com/2010/02/proxemica.html>

6.3.2.5 Psicología del Color

Los colores son las ideas originales, los hijos de la luz y de la sombra, ambas incoloras en el principio del mundo. Si una llama engendra la luz, la luz engendra los colores. Es decir los colores provienen de la luz y la luz, es la madre de los colores.

Es la expresión a los efectos de los colores. Goethe definió los colores como las acciones sensibles y morales de los colores.

Las reacciones sensorias del ojo y del cerebro, así como la relación que existe entre la realidad de los colores y sus efectos sobre al hombre.

El problema estético de los colores se puede contemplar desde un triple punto de vista:

Sensible y óptico (impresión del color)

Psíquico (expresión del color)

Intelectual y simbólico (construcción del color)

(Johannes Itten, El arte del color)

“La psicología del color indaga la correlación entre los rasgos de la personalidad y la preferencias por un determinado color, y examina, por ejemplo, hipótesis acerca de cómo influyen los colores en nuestro comportamiento, o cómo influye nuestra personalidad en la elección de los colores”. (Max, L. 1993).

La percepción del color varía de una persona a otra. La percepción es un fenómeno subjetivo sobre el cual influyen variables entre ellas la fuente de luz, los colores circundantes, el estado de ánimo del observador y las variaciones individuales de nuestro aparato visual.

(Franco, Carlos. 2003)



Fuente: <http://puericulturaefg.blogspot.com/p/cromoterapia.html>

6.3.2.5.1 Colores Aditivos

Son los colores primarios luz, en los cuales la luz puede dividirse al pasar por un prisma, son muy luminosos. Reciben el nombre de aditivos, pues al unir estos aumenta la cantidad de longitudes electromagnéticas que el ojo capta para formar el blanco. Estos colores son el rojo, el verde, y el azul.

6.3.2.5.2 Colores Sustractivos

Son llamados como colores pigmento siendo este una sustancia cualquiera que absorbe parte del espectro de luz y refleja otra. Por ejemplo un pigmento rojo absorbe todos los rayos y sólo refleja los de longitud de onda roja.

Razón por la cual se le llaman sustractivos pues al aumentar la cantidad de pigmentos se reduce la cantidad de longitudes de onda reflejadas y al combinarlos todos se obtienen el negro o ausencia de color.

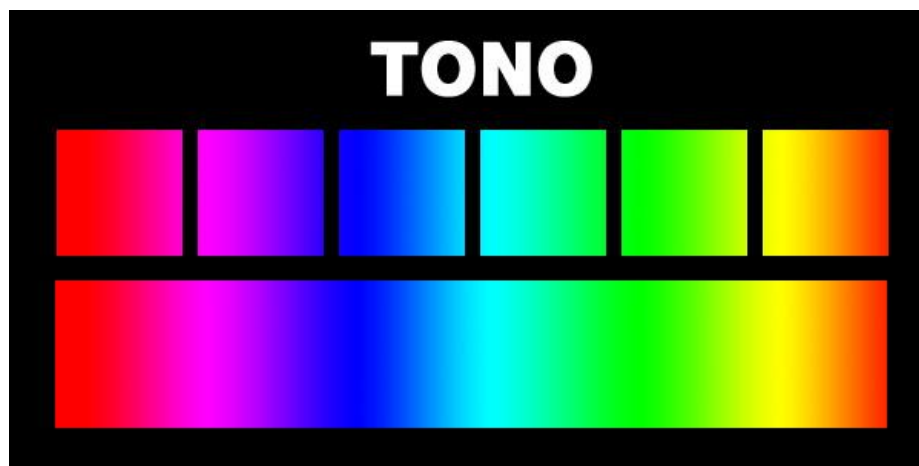
Estos colores sustractivos primarios son el magenta (que absorbe el verde de la luz), el amarillo (que absorbe el azul de la luz), y el cyan (que absorbe el amarillo de la luz), “también reciben el nombre de colores proceso o CMYK”

Características:

- **Tono, matiz o croma:** El estímulo que nos permite diferenciar un color de otro. Variación cualitativa del color. También es el recorrido cromático que hace un color al pasar a otro.

Ejemplo: verde amarillento o azulado

Fuente: <http://es.slideshare.net/AlejoF9/psicologa-y-caractersticas-del-color>



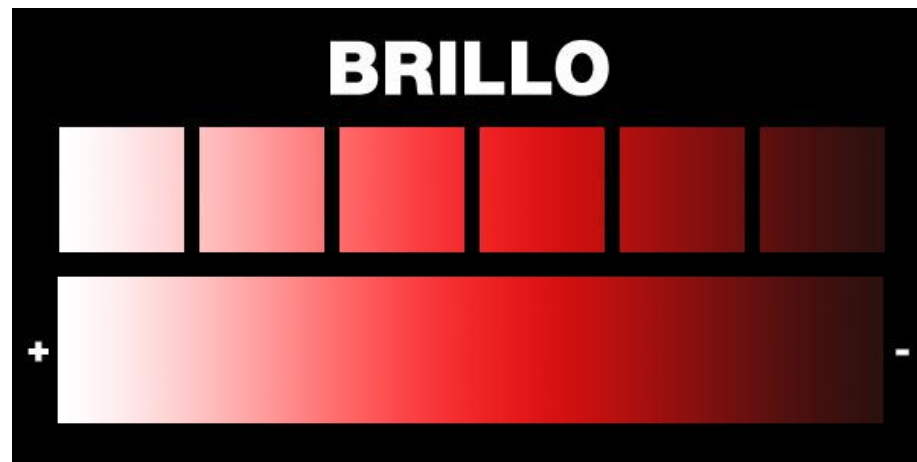
Fuente: <http://www.designals.net/2011/05/el-color/>

- **Saturación:** Sensación de intensidad de un color. El grado de pureza pierde saturación en la medida en que se le agrega blanco. Lo contrario aumenta su nivel de saturación.

Fuente: <http://es.slideshare.net/AlejoF9/psicologa-y-caractersticas-del-color>



Fuente: <http://www.designals.net/2011/05/el-color/>



Fuente: <http://www.designals.net/2011/05/el-color/>



Fuente: <http://es.slideshare.net/AlejoF9/psicologa-y-caractersticas-del-color>

- **Luminosidad:** Capacidad de un color para reflejar la luz que incide en él.
Claridad u oscuridad de un tono

Fuente: <http://es.slideshare.net/AlejoF9/psicologa-y-caractersticas-del-color>



Fuente: <http://www.designals.net/2011/05/el-color/>



Fuente: <http://es.slideshare.net/AlejoF9/psicologa-y-caractersticas-del-color>

6.3.2.6 Significado del color

El lenguaje de los colores significa que estos no solo se dedican a representar la realidad en imagen, sino también pueden hablar. Cada color es un signo que posee su propio significado.

Fuente: <http://culturacolectiva.com/adrien-broom-los-sets-de-los-colores/>

El color psicológico: son las diferentes impresiones que emanan del ambiente creado por el color, que pueden ser de calma, de recogimiento, de plenitud, de alegría, opresión, violencia. La psicología de los colores fue ampliamente estudiada por Goethe, que examinó el efecto del color sobre los individuos:

Fuente: <http://www.palermo.edu/dyc/congreso-latino/pdf/ricupero.pdf>

6.3.2.6.1 El blanco: Como el negro, se hallan en los extremos de la gama de los grises. Tienen un valor límite, frecuentemente extremos de brillo y de saturación, y también un valor neutro (ausencia de color). También es un valor latente capaz de potenciar los otros colores vecinos. El blanco puede expresar paz, soleado, feliz, activo, puro e inocente; crea una impresión luminosa de vacío positivo y de infinito. El blanco es el fondo universal de la comunicación gráfica.

Fuente: <http://www.artedinamicocomic.com/php/tutorialesver.php?tutoriales=22>

6.3.2.6.2 El negro: Es el símbolo del silencio, del misterio y en ocasiones, puede significar impuro y maligno. Confiere nobleza y elegancia, sobre todo cuando es brillante.

El gris es el centro de todo, pero es un centro neutro y pasivo, que simboliza la indecisión y la ausencia de energía, expresa duda y melancolía. Simbólicamente, el blanco y el negro con sus gradaciones de gris, son el color de la lógica y de lo esencial. Por otra parte, el blanco y el negro junto con el oro y plata, son los colores del prestigio.

Fuente: <http://www.artedinamicocomic.com/php/tutorialesver.php?tutoriales=22>

6.3.2.6.3 El amarillo: Es el color más luminoso, más cálido, ardiente y expansivo. Es el color del sol, de la luz y del oro, y como tal es violento, intenso y agudo. Suelen interpretarse como animados, joviales, excitantes, afectivos e impulsivos. Esta también relacionado con la naturaleza.

Fuente: <http://www.artedynamicocomic.com/php/tutorialesver.php?tutoriales=22>

6.3.2.6.4 El naranja: Más que el rojo, posee una fuerza activa, radiante y expansiva. Tiene un carácter acogedor, cálidos, estimulante y una cualidad dinámica muy positiva y energética. Expresa hipocresía y superficialidad.

Fuente: <http://www.artedynamicocomic.com/php/tutorialesver.php?tutoriales=22>

6.3.2.6.5 El rojo: Significa vitalidad, es el color de la sangre, de la pasión, de la fuerza bruta y del fuego. Color fundamental, ligado al principio de la vida, expresa la sensualidad, la virilidad, la energía; es exultante y agresivo. El rojo es el símbolo de la pasión ardiente y desbordada, de la sexualidad y el erotismo. En general los rojos suelen ser percibidos como osados, sociables, excitantes, potentes y protectores. Este color puede significar cólera y agresividad. Así mismo se puede relacionar con la guerra, la sangre, la pasión, el amor, el peligro, la fuerza, la energía.

Fuente: <http://www.artedynamicocomic.com/php/tutorialesver.php?tutoriales=22>

6.3.2.6.6 El azul: Es el símbolo de la profundidad. Inmaterial y frío, suscita una predisposición favorable. La sensación de placidez que provoca el azul es distinta de la calma o reposo terrestres, propios del verde. Es un color reservado y entra dentro de los colores fríos. Expresa armonía, amistad, fidelidad, serenidad, sosiego. Posee la virtud de crear ilusión óptica de retroceder. Este color se asocia con el cielo, el mar y el aire.

Fuente: <http://www.artedynamicocomic.com/php/tutorialesver.php?tutoriales=22>

6.3.2.6.7 El violeta: (mezcla del rojo y azul) es el color de la templanza, de la lucidez y de la reflexión. Es místico, melancólico y podría representar también la introversión. Cuando el violeta deriva el lila o morado, se aplanan y pierde su potencial de concentración positiva.

Fuente: <http://www.artedynamicocomic.com/php/tutorialesver.php?tutoriales=22>

6.3.2.6.8 El verde: Es el color más tranquilo y sedante. Evoca la vegetación, el frescor y la naturaleza. Es el color de la calma indiferente: no transmite alegría, tristeza o pasión. Cuando algo reverdece suscita la esperanza de una vida renovada.

Fuente: <http://www.artedynamicocomic.com/php/tutorialesver.php?tutoriales=22>

6.3.2.6.9 El marrón: Es un color masculino, severo, confortable. Es evocador del ambiente otoñal y da la impresión de gravedad y equilibrio. Es el color realista, tal vez porque es el color de la tierra que pisamos.

Fuente: <http://www.artedynamicocomic.com/php/tutorialesver.php?tutoriales=22>



Fuente: <http://www.surtigraf.com/blog/circulo-cromatico-funcional-para-la-imprenta-offset/>



PSICOLOGIA DEL COLOR



simpatía, armonía,
eternidad, inteligencia,
anhelo



amor, pasión, valor,
dinamismo, calor



diversión, optimismo,
energía, espontaneidad,
alegría



naturaleza, juventud,
refrescante, esperanza,
fertilidad



exotismo, llamativo, original,
acogedor, aromático



devoción, fe, vanidad,
fantasía, moda



romanticismo, ilusión,
feminidad, ternura,
delicadeza



verdad, honradez, pureza,
inocencia, ligereza



elegancia, misterio, magia,
conservador, poder

livecolorful.com

Color	Significado	Su uso aporta	El exceso produce
BLANCO	Pureza, inocencia, optimismo	Purifica la mente a los más altos niveles	---
LAVANDA	Equilibrio	Ayuda a la curación espiritual	Cansado y desorientado
PLATA	Paz, tenacidad	Quita dolencias y enfermedades	---
GRIS	Estabilidad	Inspira la creatividad Simboliza el éxito	---
AMARILLO	Inteligencia, alentador, tibieza, precaución, innovación	Ayuda a la estimulación mental Aclara una mente confusa	Produce agotamiento Genera demasiada actividad mental
ORO	Fortaleza	Fortalece el cuerpo y el espíritu	Demasiado fuerte para muchas personas
NARANJA	Energía	Tiene un agradable efecto de tibieza Aumenta la inmunidad y la potencia	Aumenta la ansiedad
ROJO	Energía, vitalidad, poder, fuerza, apasionamiento, valor, agresividad, impulsivo	Usado para intensificar el metabolismo del cuerpo con efervescencia y apasionamiento Ayuda a superar la depresión	Ansiedad de aumentos, agitación, tensión
PÚRPURA	Serenidad	Útil para problemas mentales y nerviosos	Pensamientos negativos
AZUL	Verdad, serenidad, armonía, fidelidad, sinceridad, responsabilidad	Tranquiliza la mente Disipa temores	Depresión, aflicción, pesadumbre
AÑIL	Verdad	Ayuda a despejar el camino a la consciencia del yo espiritual	Dolor de cabeza
VERDE	Ecuanimidad inexperta, acaudalado, celos, moderado, equilibrado, tradicional	Útil para el agotamiento nervioso Equilibra emociones Revitaliza el espíritu Estimula a sentir compasión	Crea energía negativa
NEGRO	Silencio, elegancia, poder	Paz. Silencio	Distante, intimidatorio

Fuente: <http://livecolorful.com/es/2013/04/significados-positivos-del-color/>

Fuente: <http://balcazarvaldezkarlalibier.blogspot.com/2013/02/significado-de-los-colores.html>

6.3.2.7 Psicología de la Gestalt

Traducción al castellano, pero comúnmente se acepta como “psicología de la forma”, de la “estructura”, o de la “organización”.

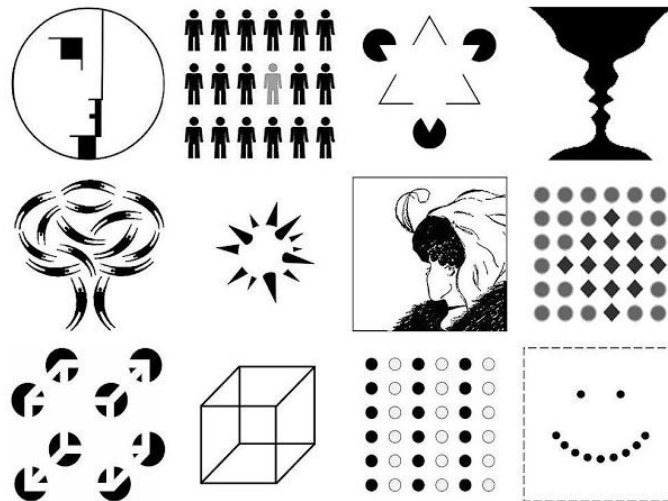
La Gestalt revolucionó el camino de las ciencias psicológicas, ya que expuso la radical importancia del estudio de los elementos en conjuntos, en estructuras, e incluso de las formas, y qué procesos intervienen en la percepción de éstos, en los seres humanos.

Fuente: <http://eltamiz.com/elcedazo/2009/02/12/percepcion-visual---la-psicologia-de-la-forma/>

Características

- Habilidad para decir las cosas en forma precisa, concisa y clara.
- Utilización de un lenguaje refrescante y claro
- Comprensión fácil por otros.
- Uso de metáforas y otras formas poéticas
- Utilización del color y la fuerza en las oraciones y palabras

Ejemplo de la psicología de Gestalt



http://es.wikipedia.org/wiki/Psicolog%C3%ADa_de_la_Gestalt

6.3.2.7.1 Ley de la proximidad

Es cuando los elementos están próximos en distancia, se tiende a agrupar y formar “todos” que separar a su vez por la distancia.

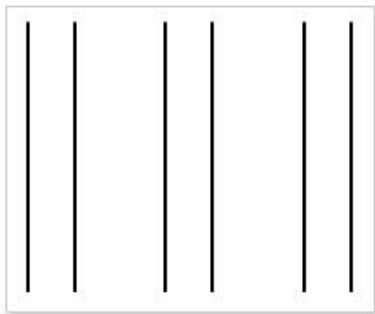


figura 1

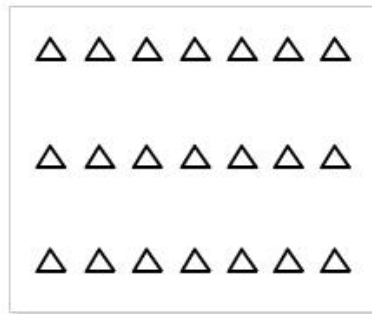


figura 2

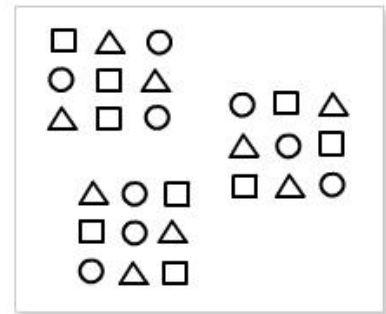


figura 3

Fuente: <http://eltamiz.com/elcedazo/2009/02/12/percepcion-visual-%E2%80%93-la-psicologia-de-la-forma/>

6.3.2.7.2 Ley de la semejanza o equivalencia

Se tiende a crear grupos cuando algunos de los elementos visualizados comparten ciertas características, como forma, color, tamaño, grosor o tipo de línea, etc.

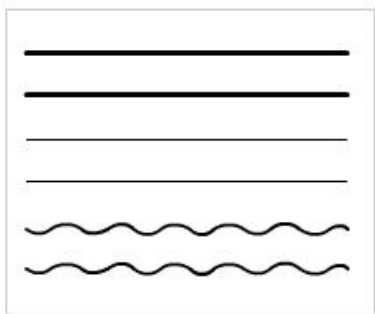


figura 4

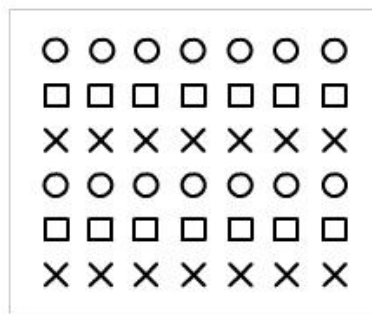


figura 5

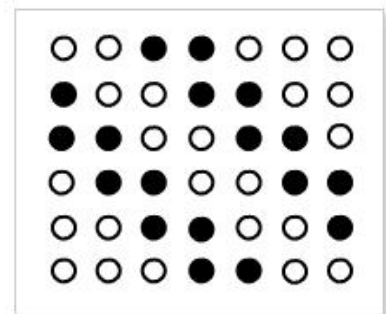
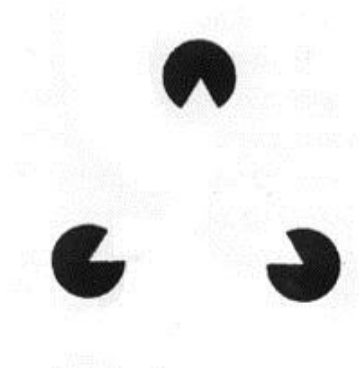


figura 6

Fuente: <http://eltamiz.com/elcedazo/2009/02/12/percepcion-visual-%E2%80%93-la-psicologia-de-la-forma/>

6.3.2.7.3 Ley de cierre

Esta ley es muy interesante, porque indica que la percepción es capaz de completar imágenes, con información que en ellas no hay.



Fuente: <http://agp9.wordpress.com/psicologia-de-la-gestalt/>

6.3.2.7.4 Ley de continuidad

Son todos los elementos que siguen un patrón o dirección, estos elementos tienden a ser agrupados como parte del patrón.



Fuente: <http://agp9.wordpress.com/psicologia-de-la-gestalt/>

6.3.2.7.5 Ley de la figura-fondo

Es la ley más utilizada de todas, para crear ilusiones ópticas. Se trata de que una figura pueda tomar el papel de fondo, mientras el fondo pueda convertirse en una figura.



Fuente: <http://agp9.wordpress.com/psicologia-de-la-gestalt/>

Capítulo VII

7. Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información en el Marco Teórico

Con la correcta aplicación de información del marco teórico podremos realizar la propuesta de diseño del sistema de señalética.

7.1.1 Aplicación de la Sociología en un sistema de señalética

La sociología se dedica al estudio de grupos sociales, que la conecta con la señalética, en orientar al usuario a que se facilite la ubicación de ambientes.

En Colegio Cristiano Elim se diseñará el sistema de señalética debido a la necesidad de identificar los diferentes ambientes con los que cuenta la asociación. Con el sistema señalética se facilitará al usuario la orientación interna, tanto de los visitantes como el usuario.

7.1.2 Aplicación de la Semiología en un sistema de señalética

Estudia los sistemas de signos tales como: lenguas, códigos, señalizaciones, adecuándolo al sistema que se diseñará y se implementará señales en las que se utilizarán pictogramas, para facilitar la representación del lugar donde se colocará la señal.

7.1.3 Aplicación de señalética corporativa

El diseño de señalética de Colegio Cristiano Elim se adapta a la estructura que tiene establecido la señalética corporativa. El diseño está adaptado en cuanto a los

colores, formas que están basadas en el imagotipo de la asociación, para que se identifique con facilidad la señal.

7.1.4 Aplicación de pictogramas en un sistema de señalética

Los pictogramas son signos gráficos que poseen una semejanza, se diseñan de acuerdo al grupo objetivo. Para que sea fácil la percepción del usuario, se basa en utilizar figuras geométricas: círculo, cuadrado, rectángulo, triángulo.

7.1.5 Aplicación de la Psicología de la forma en un sistema de señalética

El diseño que se utilizará está basado de acuerdo a la infraestructura de la asociación. También como parte del diseño se hará en base a la identidad de la asociación, donde se utilizará formas que surgen del imagotipo, para que sea fácil de identificarla.

7.1.6 Aplicación de la Psicología del color en un sistema de señalética

Los colores que se utilizarán en las señales, identifican a la asociación, esto para facilitar al grupo objetivo a ubicarse de forma rápida.

7.1.7 Aplicación de la Comunicación

La comunicación en el sistema de señalética se utiliza por los sistemas semiológicos, porque se utilizan códigos para comunicar, como los pictogramas, flechas, colores, formas, textos.

En toda comunicación está un emisor, un mensaje, un receptor, un canal y un código.

7.1.8 Aplicación del diseño gráfico

En el sistema de señalética el diseño gráfico servirá para unificar cada una de las ideas propuestas, en el que se podrá proyectar las ideas acerca del sistema de señalética para la asociación. Se utilizará el software para llevar a cabo la propuesta bocetada al proceso final. El diseño debe ser funcional para la asociación, que pueda comunicar de forma gráfica las ubicaciones.

7.1.9 Aplicación de la Semántica

La Semántica es parte de la lingüística que estudia el significado de las palabras y de sus formas gramaticales. La semántica debe su nombre a Michel Bréal, quien, en 1833, propuso llamar así a la parte de la lingüística dedicada al estudio teórico e histórico del significado. Y es importante y necesaria al crear el sistema de señalética, ya que el signo es el elemento principal de la mayoría de los sistemas de señales, y se puede clasificar de acuerdo a su objetivo o a su sistema de sujeción o colocación. Por medio de ella se logrará diseñar un sistema adecuado a la asociación.

7.1.10 Aplicación de la tipografía

En el sistema de señalética es importante utilizar tipografía que sea fácil de leer, que sea clara, que se pueda identificar con las que son utilizadas en la asociación, para que genere relación entre el usuario y la identidad gráfica. La tipografía debe transmitir mensajes claros, debe ser legible para que cada usuario logre tener una mejor ubicación dentro de la asociación.

7.1.11 Aplicación de la diagramación

La diagramación es fundamental, ya que debe existir correcta distribución de los elementos que se utilizarán para la realización de la señal, debe ser diagramación que se acople a las formas, colores y tipografías a fin de que se logre composición

creativa que integre cada uno de los elementos y sea la adecuada, según la necesidad.

7.2 Conceptualización

Para la elaboración del diseño del sistema de señalética, es importante realizar un procedimiento, donde se logre cumplir los objetivos establecidos para el proyecto; a fin de que el diseño del sistema facilite la ubicación de los espacios y ambientes a cada usuario y visitante de las instalaciones de Colegio Cristiano Elim.

Investigar a través de fuentes bibliográficas y virtuales todo lo relacionado al diseño, para incluir todas aquellas que aporten valor en el desarrollo del diseño del sistema de señalética, para realizarlo de forma más eficiente.

Recopilar información de la infraestructura de la empresa a través de entrevistas personales o correos, para determinar los requerimientos del sistema de señalética.

Diagramar los modelos de señalizaciones con base en la información recopilada, para determinar los colores, estilos y dimensiones a utilizar en las diferentes áreas de la asociación.

Para implementar el sistema de señalización, se deben lograr los objetivos establecidos y para lograrlo, es necesario implementar un método y un concepto creativo, donde permita realizar el diseño necesario del sistema de señalización que se adapte a la necesidad de la asociación.

7.2.1 Método

El método que se utilizó para la creación de ideas del diseño del sistema de señalética fue: **VIDEO-INSPIRACIÓN**

¿Qué es?

Una potente técnica de creatividad creada para generar ideas al tomar videos al azar como provocación o crear una reacción.

El principio básico de esta técnica es el mismo que otras muchas, dando un estímulo al azar que sirva de provocación para encarar el objetivo creativo desde otro punto de vista y generar nuevas ideas.

¿Para qué?

Usar una herramienta audiovisual para generar ideas puede ser un estímulo que sirva para que surja la inspiración, como no se sabe qué video puede aparecer, puede causar sorpresa, curiosidad, intriga, etc.

Todos ellos nos harán sentir distintas emociones que servirán de impulso para aportar muchas y valiosas ideas.

¿Cómo?

Se eligió realizar el diseño de un sistema de señalética de una asociación educativa. Teniendo el objetivo creativo identificado y haber realizado ideas

1. Se eligió una frase representativa.... **¿USTED SABE POR DÓNDE SEÑO?**

Con esta frase establecida se irá en busca de personas dentro de la comunidad educativa y con personas que trabajen en el lugar, preguntándoles cómo alguien anónimo, sabe dónde encontrar algún lugar X del colegio. Esto generará la respuesta, y al mismo tiempo una reacción que se tendrá en video para ser analizada y pueda servir para saber lo que las

personas no identifican, o que no se puedan ubicar de una forma específica dentro de la asociación.

2. Se editará el video
3. Se verá y escuchará el video
4. Cual sea la reacción en el momento de ver el video, se comienza a generar ideas, establecer analogías entre lo que se está viendo y el objetivo creativo para establecer los enfoques novedosos.

7.2.2 Definición del concepto

Para llevar a cabo el video-inspiración, se obtuvo el apoyo del grupo objetivo que son: personal administrativo, maestros, alumnos y padres de familia de Colegio Cristiano Elim, de quienes se pudo obtener respuestas positivas de parte de ellos para generar la variedad de ideas e identificar cuál era la necesidad, para ubicar de forma específica los espacios y ambientes de la asociación.

El proceso se realizó de la siguiente forma:

- Identificar a las personas que iban a ser entrevistadas
- Seleccionar una persona para realizar la entrevista
- Realizar la pregunta: ¿Cómo alguien anónimo sabe dónde encontrar algún lugar X del colegio?
- Seleccionar una persona para realizar la grabación y obtener las respuestas del grupo objetivo
- Editar el video para apreciar las respuestas obtenidas del video.
- Identificar las respuestas más importantes para la inspiración de ideas.

Respuestas obtenidas de parte del grupo objetivo

- Preguntar
- Buscar
- Traer a alguien que ya conozca el lugar
- Llamar para avisar que estoy en garita
- Llamar con anticipación para que me indiquen que hacer al momento de llegar al lugar

Propuesta para crear el concepto creativo del proyecto: el concepto creativo surge de frases que están ligadas a la asociación, como su imago tipo, la función de la señalética, su slogan, su lema, etc.

- Espacios organizados
- Ambientes por un linaje escogido
- Capacitar para toda buena obra
- Por un linaje escogido
- Espacios para toda buena obra
- Espacios escogidos
- Ambientes Elim
- Ambientes para toda buena obra.

Para lograr la elección del concepto creativo final, se obtuvo ayuda de las personas de la comunidad educativa, se les explicó que para seleccionar el concepto, debería ser coherente y funcional a la asociación, y que tuviera relación con su estructura e identidad corporativa.

El concepto creativo final fue seleccionado por personas de la asociación, quienes determinaron que era el que más se adaptaba a la necesidad, y lograba conexión adecuada.

Concepto Creativo Final

“AMBIENTES PARA TODA BUENA OBRA”

Se utilizará para integrar elementos de imagotipo, slogan, colores que identifican a la asociación para realizar el diseño de sistema de señalética.

Para realizar el diseño del sistema de señalética, se empezará con la realización de bocetos de formas de las señales, pictogramas, tipografía, colores, diagramación, según la necesidad de los espacios y ambientes de la asociación.

Los diferentes espacios y ambientes que serán identificados en las instalaciones de Colegio Cristiano Elim.

7.3 Bocetaje

7.3.1 Tabla de requisitos

Elemento grafico	Propósito	Técnica	Emoción
Formas	Expresar orden, comprensión. Fluidez. Utilizando formas asociadas a las de la imagen corporativa, logotipo, etc.	Vectores creados en el programa Illustrator. Diagramación de pictogramas y texto en el programa de Photoshop.	Neutralidad Solidez.
Color	Expresar comprensión, ubicación. Utilizar los colores que identifican al colegio.	Serán utilizados los colores que identifican al colegio para que se unifique con él. La paleta de colores es azul, verde, blanco, rojo.	Fácil ubicación Fácil comprensión
Tipografía	Utilizar una tipografía legible, clara, moderna. Asociarla a la imagen del colegio.	Tipografía Microsoft Sans Serif.	Orientación Unidad Orden
Diagramación	La diagramación de logotipo y de texto se acoplo según la forma de la señal, quedando de forma que sea legible y entendibles	La diagramación de los elementos para completar la señal se realizó en el programa Photoshop e Illustrator.	Solidez Fuerza Orden Armonía Equilibrio

El proceso de bocetaje se realizó de acuerdo a la necesidad del grupo objetivo, utilizando elementos que identifican la imagen corporativa de la asociación. En esta etapa de pre-diseño, se deben tomar en cuenta los siguientes elementos:

- Pictogramas
- Diagramación
- Composición
- Tipografía
- Ilustración
- Colores

Se deben seleccionar las clases de señales que serán utilizadas para identificar los espacios y ambientes. Para poner en marcha la realización de bocetaje, se necesita realizar y seleccionar los pictogramas que serán utilizados en cada señal, como la tipografía, colores.

Los bocetos se realizarán en hojas papel bond a lápiz, se realizarán 3 propuestas con su tipografía, pictograma, color, etc. Después se elegirá la mejor propuesta que mejor se integre, para que logre identificar correctamente los espacios y ambientes de la asociación.

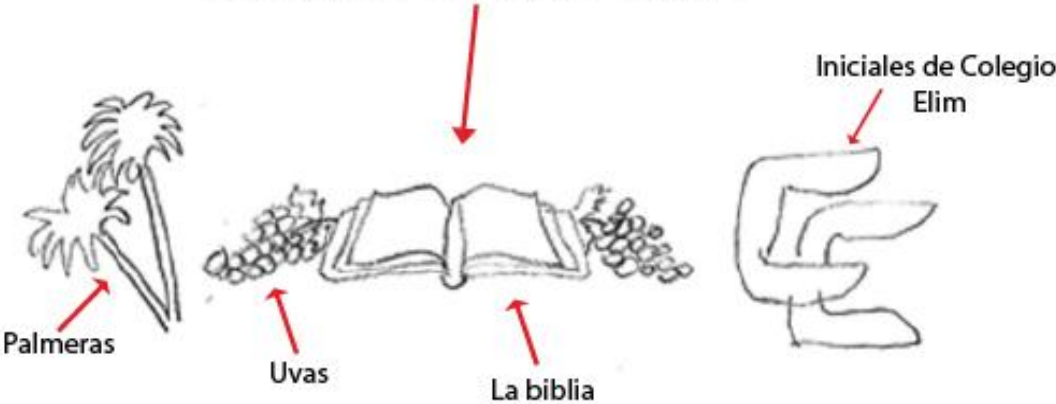
A continuación se presenta el proceso de bocetaje de las tres propuestas, las que han sido ilustradas de diferentes formas, para seleccionar la que mejor se acople a la asociación y al grupo objetivo.

PROPUESTA DE BOCETOS DE ELEMENTOS DE IMAGOTIPO PARA REALIZAR EL SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA COLEGIO CRISTIANO ELIM.

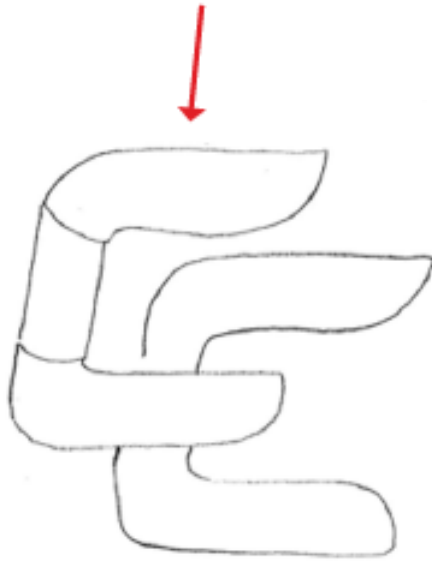
IMAGOTIPO



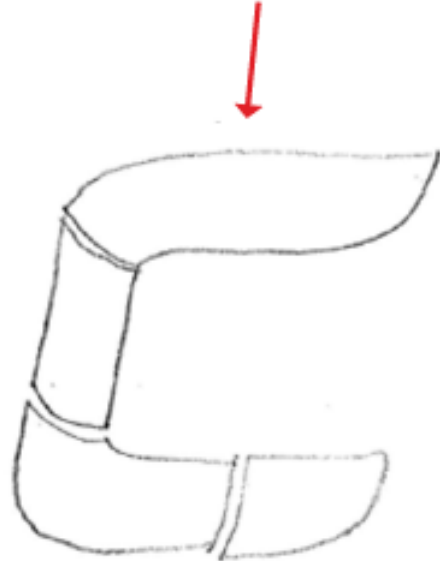
ELEMENTOS IMAGOTIPO



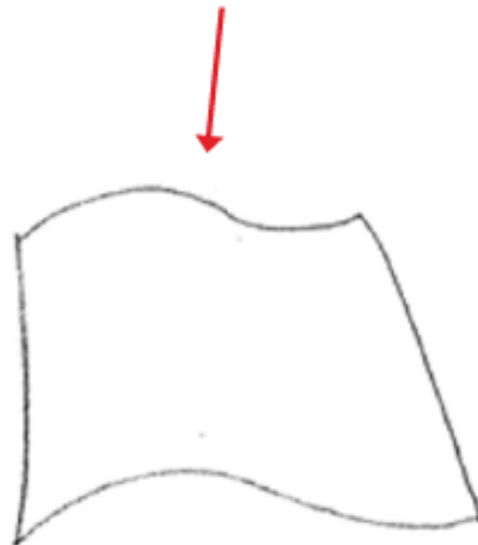
Iniciales de Colegio Elim
para creación de formas



FORMA QUE SURGE DE LAS INICIALES
DEL IMAGOTIPO DEL COLEGIO



FORMA QUE SURGE DE LA MITAD DE LA BIBLIA
DEL IMAGOTIPO DEL COLEGIO

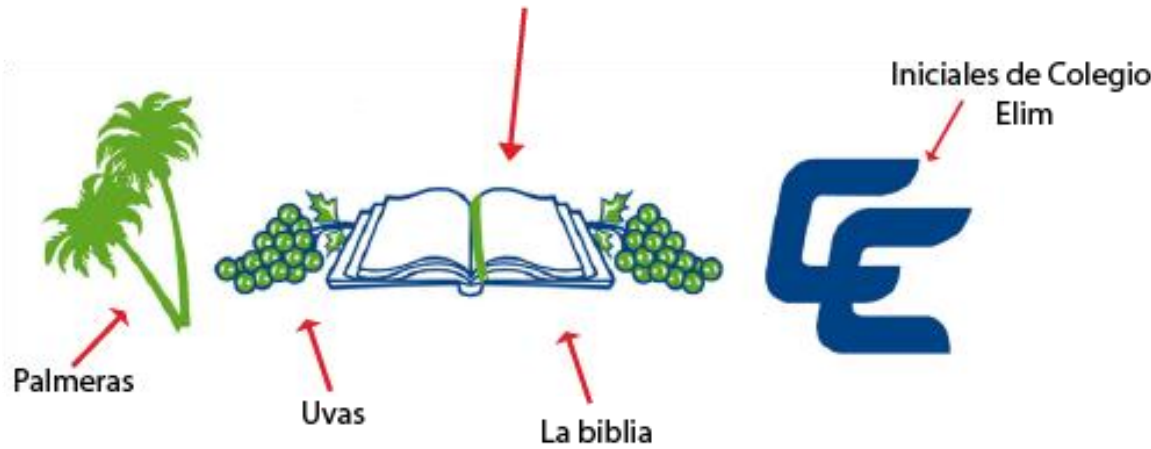


DIGITALIZACIÓN DE ELEMENTOS DE IMAGOTIPO PARA REALIZAR SISTEMA DE SEÑALÉTICA DE COLEGIO CRISTIANO ELIM

IMAGOTIPO



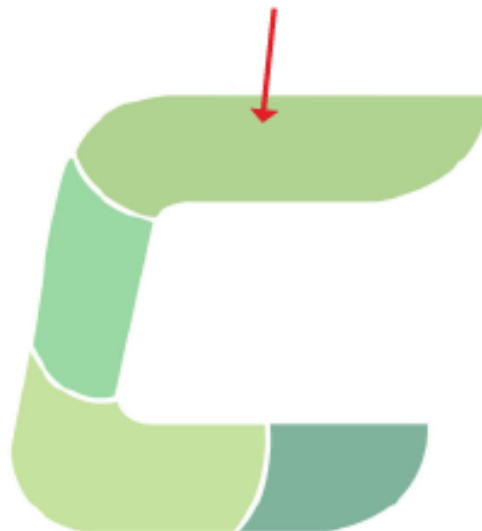
ELEMENTOS IMAGOTIPO



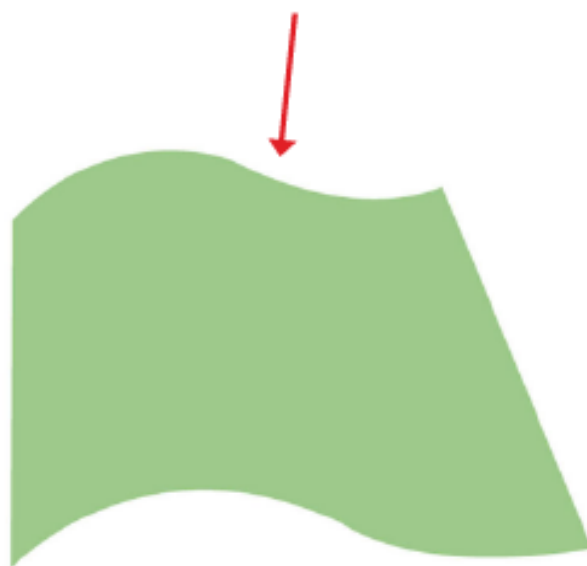
Iniciales de Colegio Elim
para creación de formas



FORMA QUE SURGE DE LAS INICIALES
DEL IMAGOTIPO DEL COLEGIO



FORMA QUE SURGE DE LA MITAD DE LA BIBLIA
DEL IMAGOTIPO DEL COLEGIO



El pantone del imagotipo ya esta establecido, según la línea corporativa que utiliza la asociación, la cual serán utilizados los mismos.



PANTONE 369 C



PANTONE 294 C



BLANCO



PANTONE 364 C

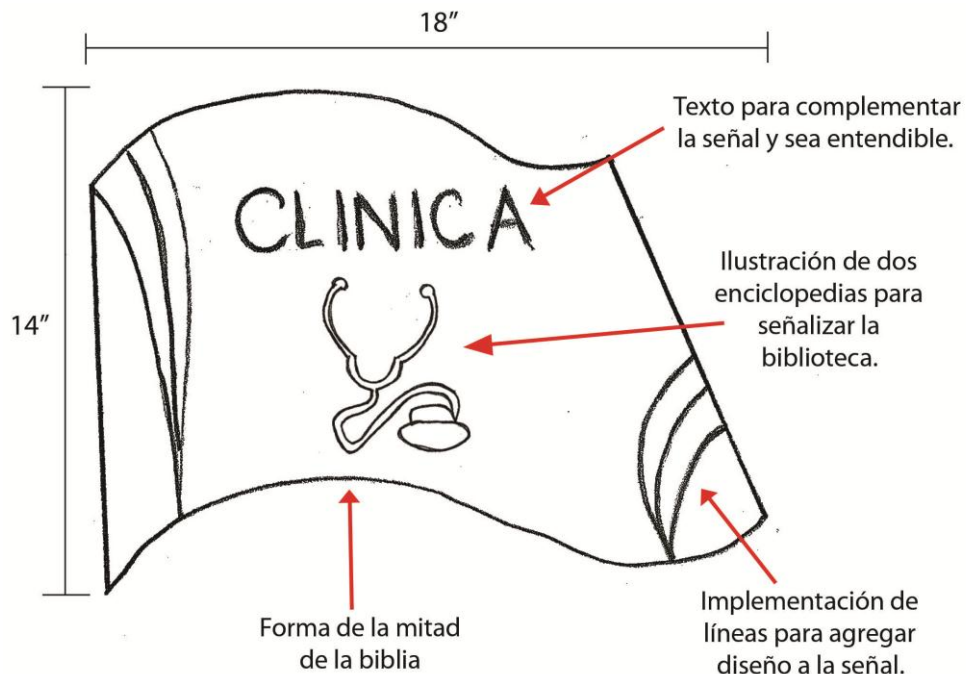


PANTONE 485 C

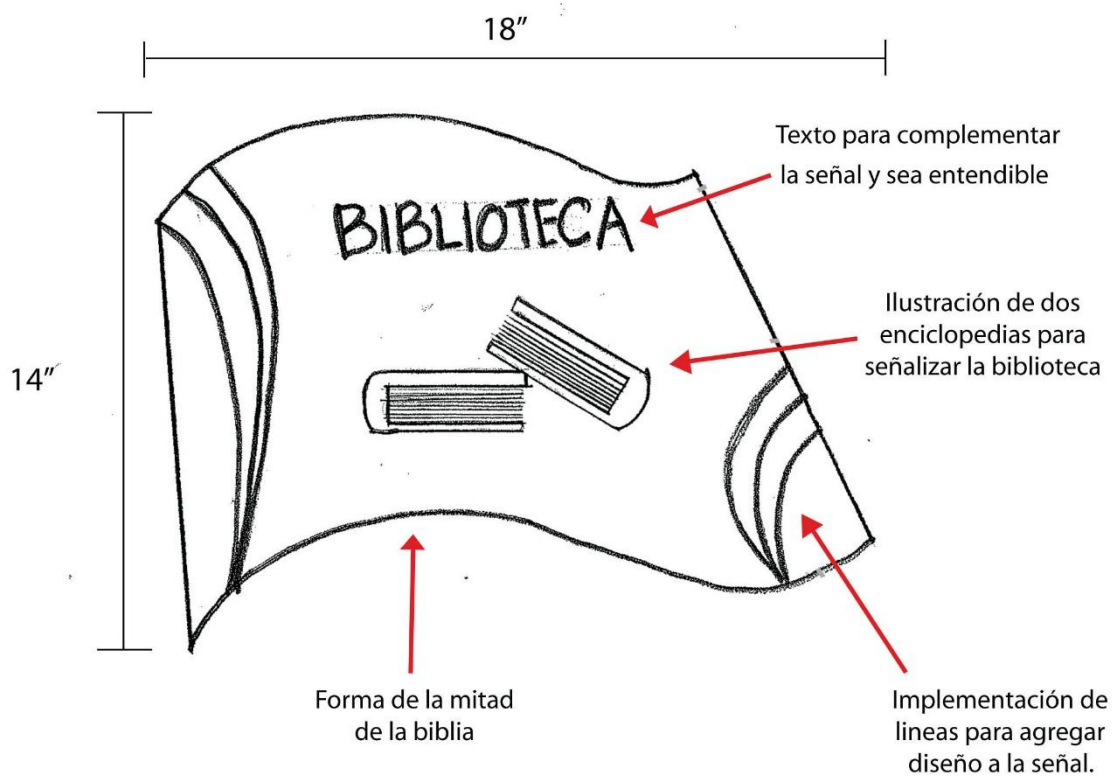
PROPUESTA DE BOCETOS 1 DE SISTEMA DE SEÑÁLETICA PARA COLEGIO CRISTIANO ELIM

En la propuesta de bocetos 1 para señales identificativas, se utiliza la forma de la mitad de la biblia, según el imagotipo de la asociación. El diseño de texto e ilustración se complementan según la necesidad del lugar; la forma amplia de la señal facilita la diagramación de cada elemento.

La pieza de diseño consiste en una placa que saldrá de la pared, impresa en un material acrílico de tres milímetros de grosor, texto y gráfico en vinil adhesivo, con medidas 18" X 14", que será colocada a altura de 2 mts del nivel del suelo, para su correcta identificación.



Descripción: El icono para esta señal, surge de una evaluación en la clínica, en una pequeña entrevista al doctor de los artículos que utiliza todos los días. Se concluyó que el estetoscopio es uno de los artículos más usado diariamente.

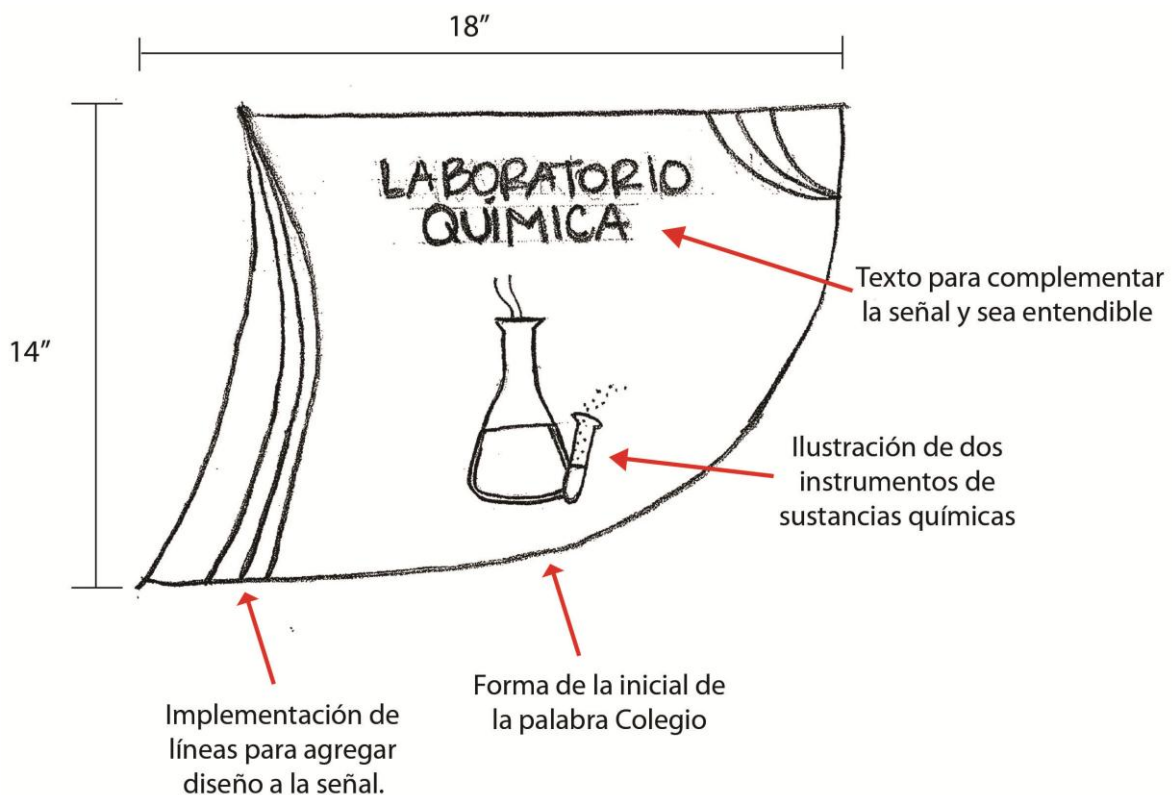


Descripción: El icono para esta señal, surge de una evaluación a la biblioteca. Se tuvo en cuenta que para que el estudiante se relacionará con la señal, se estableció colocar enciclopedias o libros. Se concluyó que dos enciclopedias serían las apropiadas para la señal.

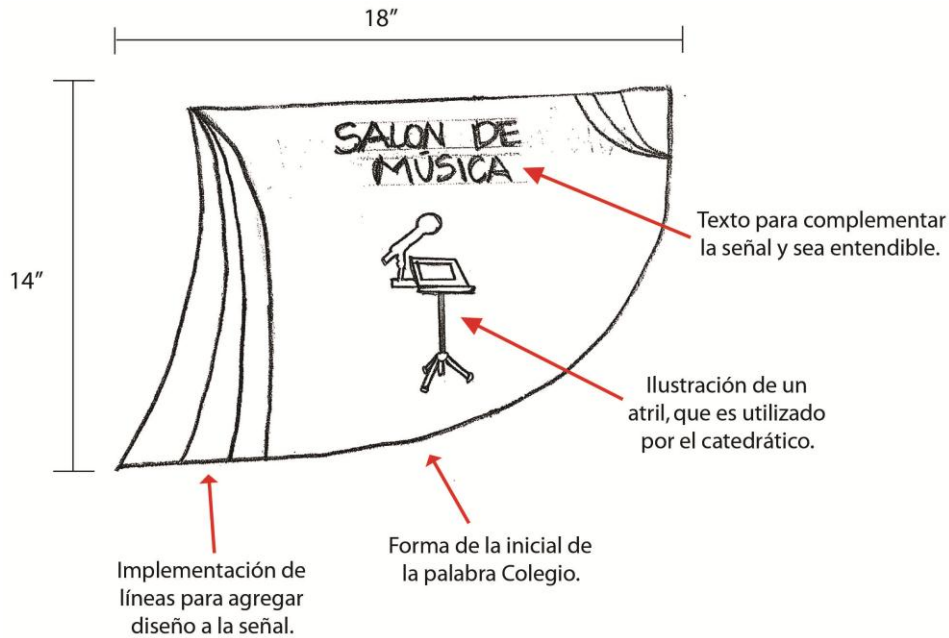
PROPUESTA DE BOCETOS 2 DE SISTEMA DE SEÑÁLETICA PARA COLEGIO CRISTIANO ELIM

En la propuesta de bocetos 2 para señales identificativas, se utiliza una forma de la inicial de la palabra colegio, según el imagotipo de la asociación. El diseño de texto e ilustración se complementan según la necesidad del lugar; la forma amplia de la señal facilita la diagramación de cada elemento.

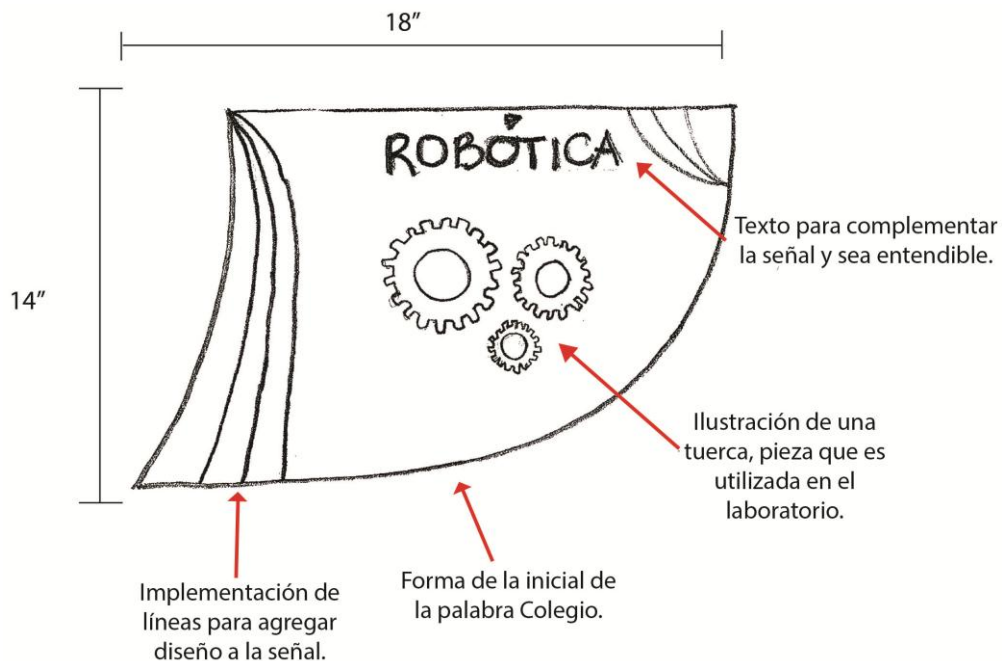
La pieza de diseño consiste en una placa que saldrá de la pared, impresa en un material acrílico de tres milímetros de grosor, texto y gráfica en vinil adhesivo, con medidas 18" X 14", que será colocada a altura de 2 mts del nivel del suelo, para su correcta identificación.



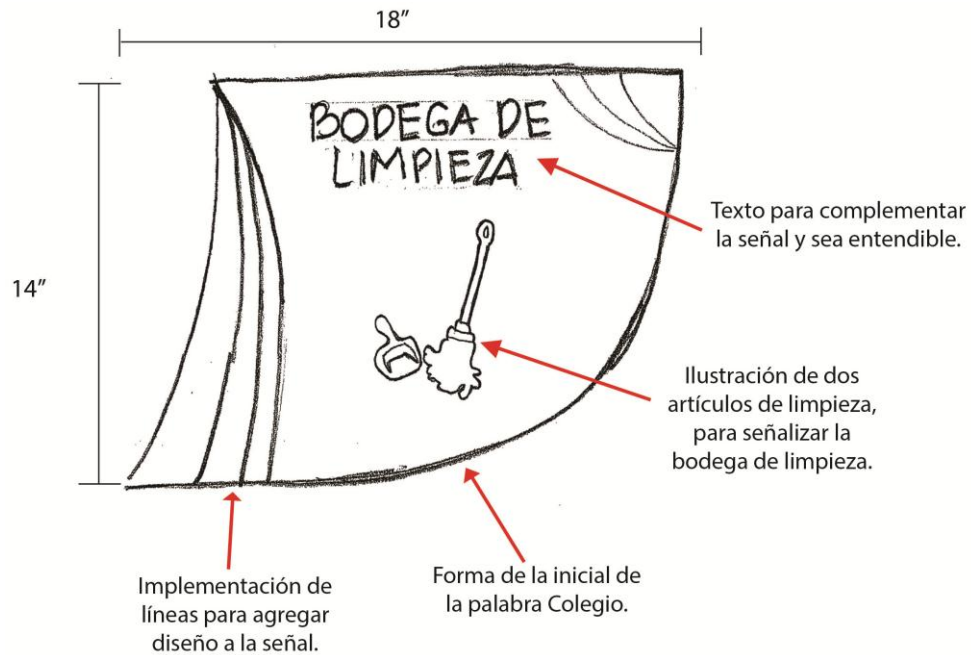
Descripción: El icono para esta señal, surge de una evaluación al laboratorio de química. Junto con el coordinador de área se estableció que para la fácil ubicación se utilizará instrumentos de química. Se concluyó utilizar dos instrumentos de sustancias que serían apropiadas para la señal.



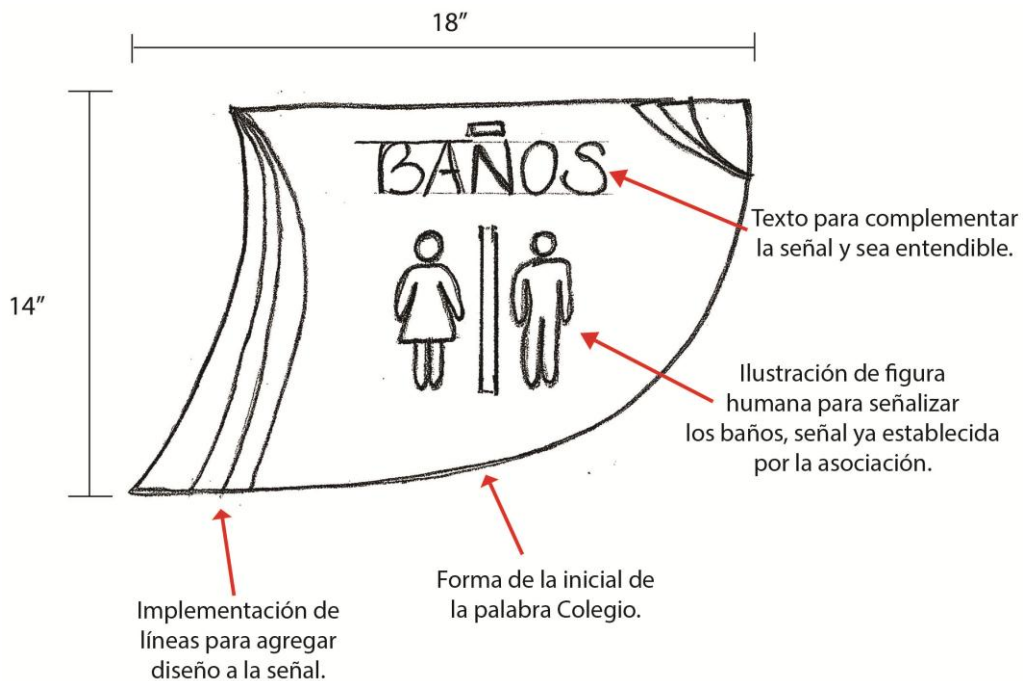
Descripción: El icono para esta señal, surge de una pequeña entrevista al catedrático de música, así como también una visita al salón. Junto con el catedrático de área se estableció que para la fácil ubicación se colocara el atril que se usa diariamente. Se concluyó que serían apropiadas para la señal.



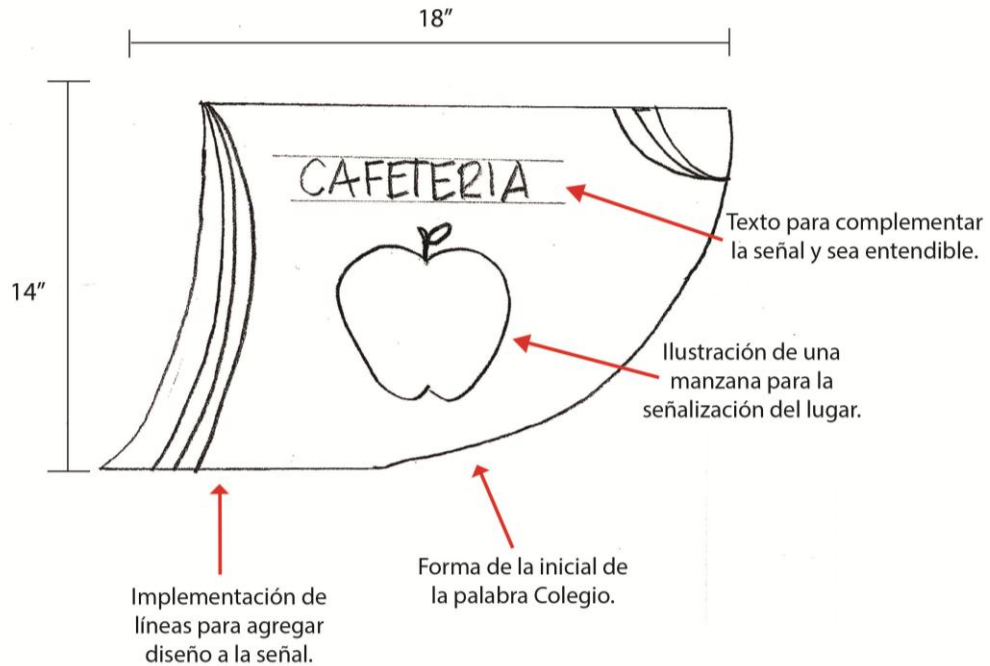
Descripción: El icono para esta señal, surge al evaluar cuáles son los materiales que se utilizan en el laboratorio de robótica. Junto con el catedrático de área se estableció que para la fácil ubicación se utilizaran tuercas, ya que es lo que los estudiantes usan diariamente para el curso. Se concluyó que serían apropiadas para la señal.



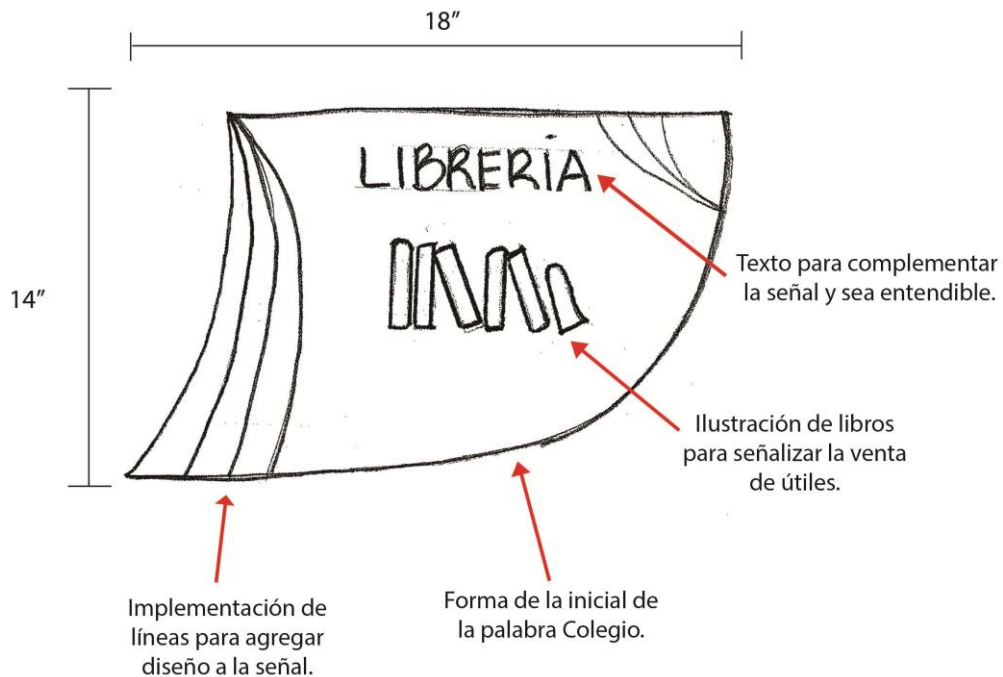
Descripción: El icono para esta señal, surge al observar que artículos de limpieza usan todos los días los conserjes. Se concluyó que se manejaran dos artículos de uso diario para la limpieza, ya que serían apropiadas para la señal.



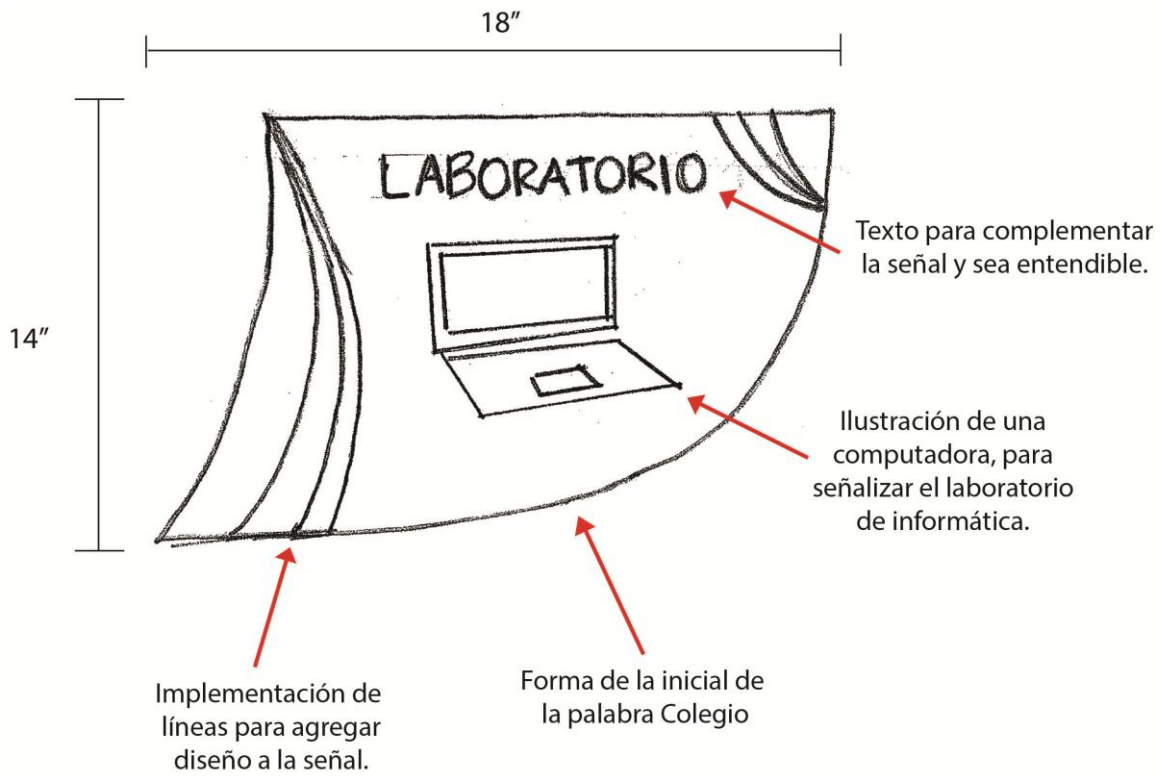
Descripción: El icono para esta señal, se toma de la base que ya tiene la asociación, señalando el área de los sanitarios. Solamente se tomó la ilustración para acoplarla a la misma línea corporativa. Se concluyó con los directivos que lo más apropiado es utilizar la misma ilustración, ya que el usuario ya se identifica con la misma.



Descripción: El icono para esta señal, surge al evaluar qué es lo que más consume el usuario de la cafetería de la asociación. Se estableció que lo más apropiado es utilizar ilustración de algún alimento sano para su fácil señalización.



Descripción: El icono de esta señal son unos libros parados, se manejan libros porque la librería de la asociación no venden ningún artículo de librería, solo proporciona los libros al inicio del ciclo escolar. Se concluyó utilizar los libros, ya que es lo único que se puede adquirir en librería.

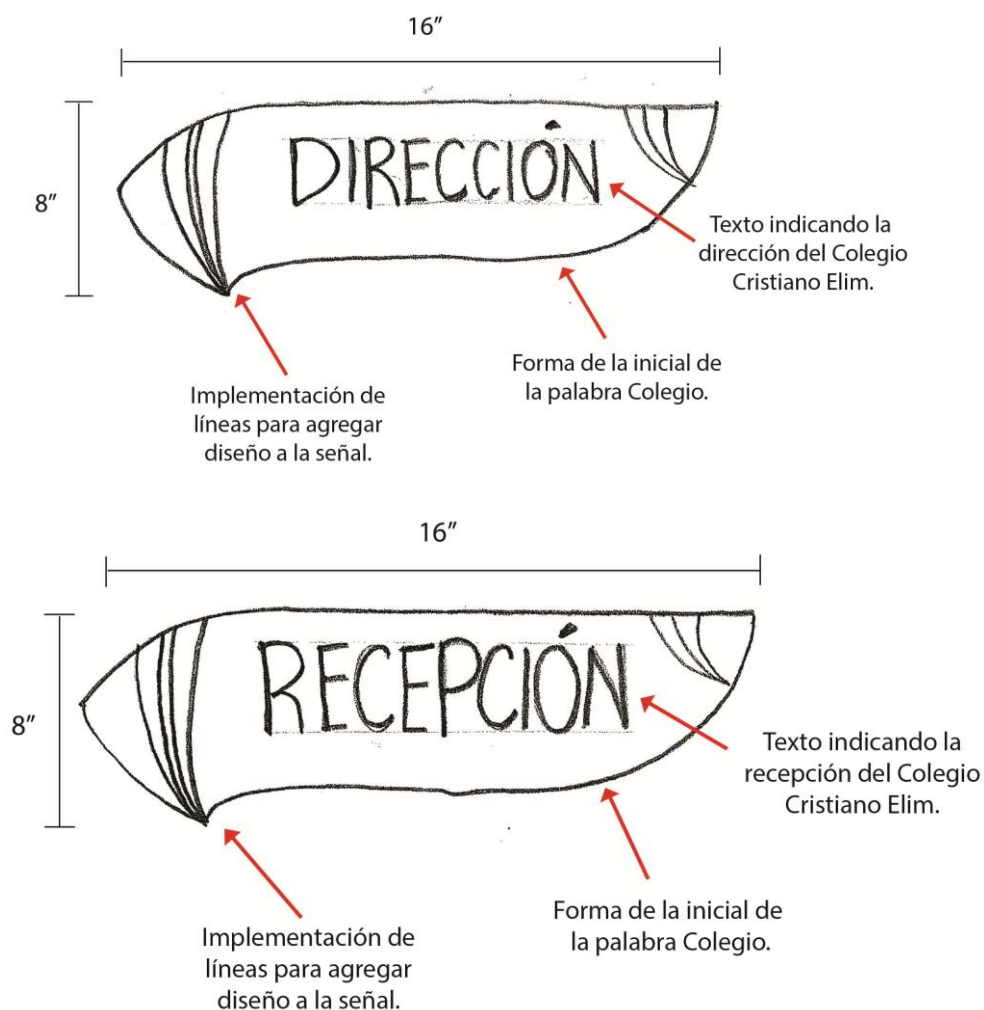


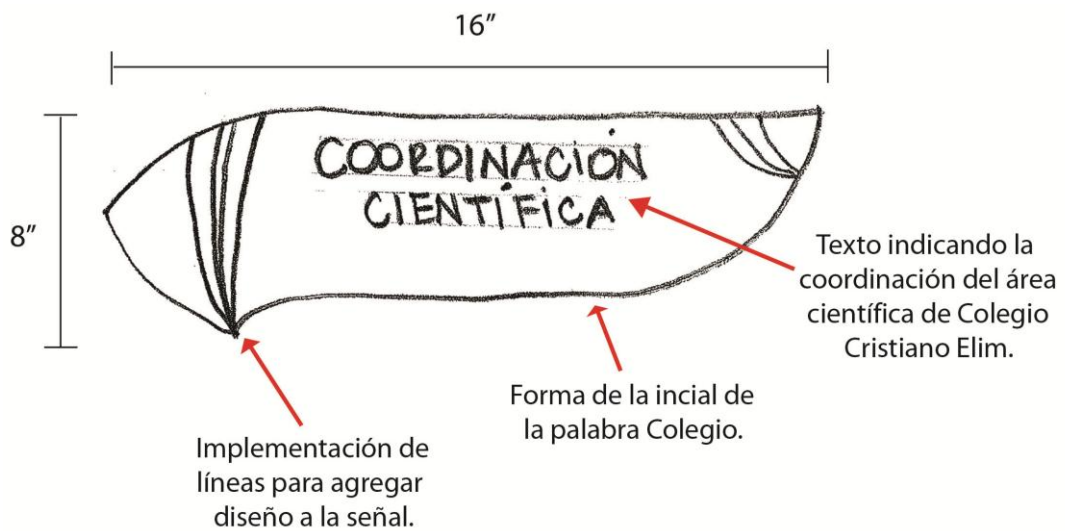
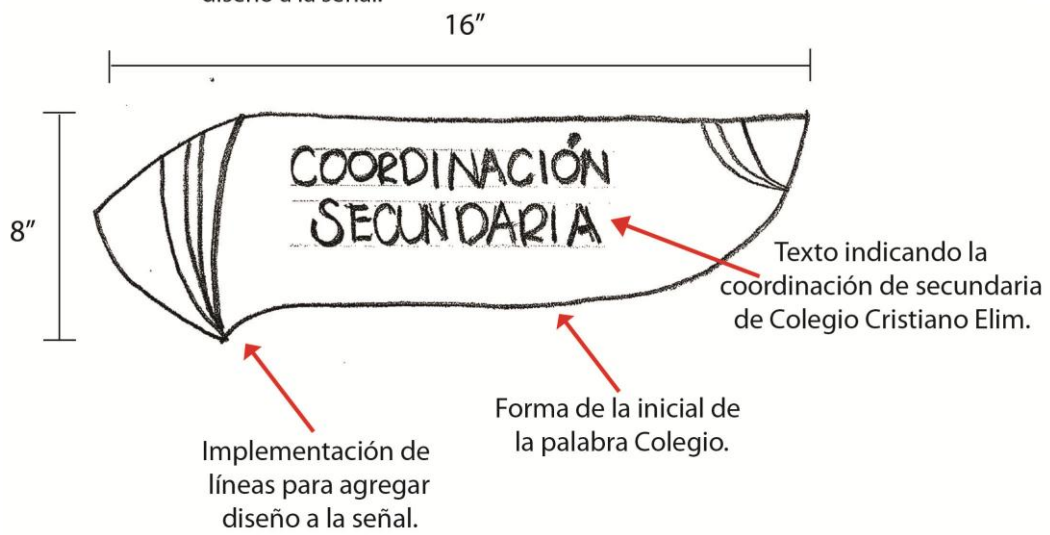
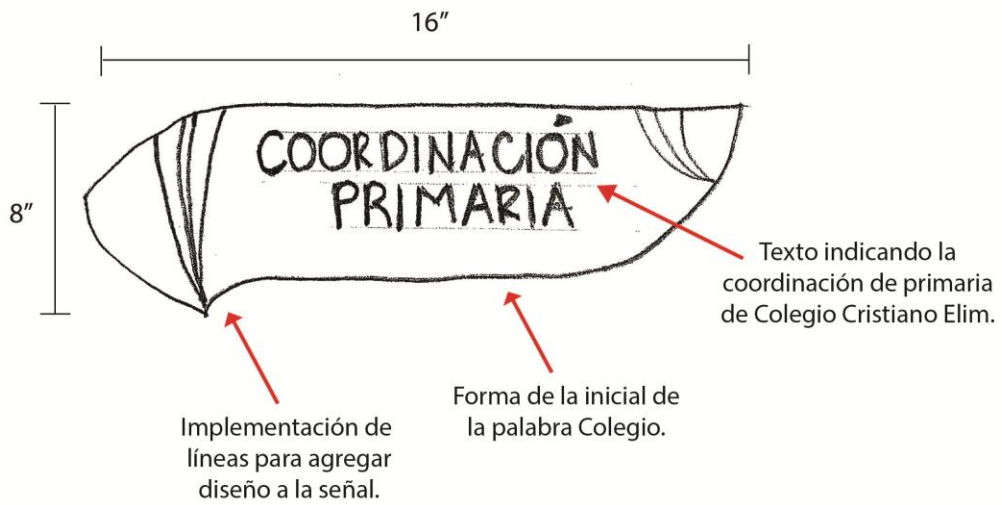
Descripción: El icono para esta señal, surge al evaluar el área de los laboratorios de informática. Se vio que la computadora es el instrumento más fuerte dentro de la impartición del curso, para su fácil señalización lo más apropiado es utilizar la computadora, para que los estudiantes identifiquen con facilidad el laboratorio.

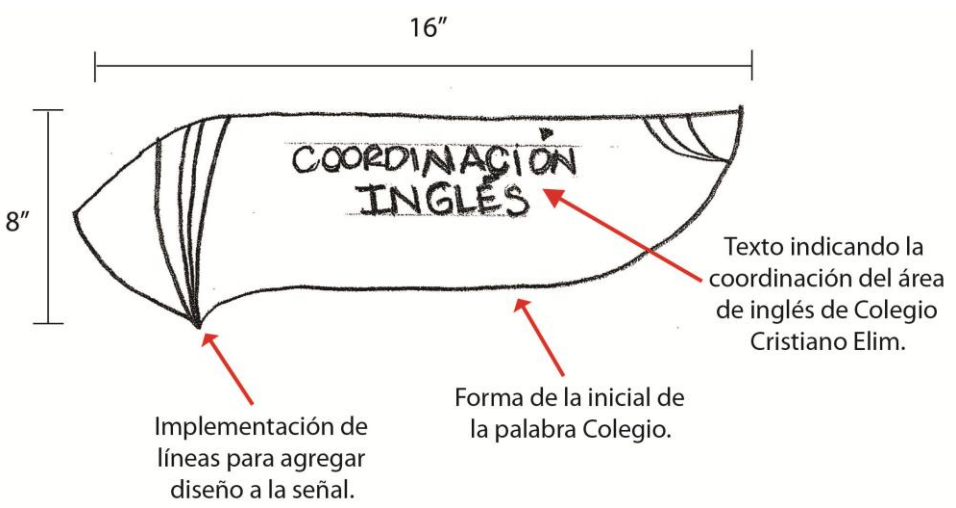
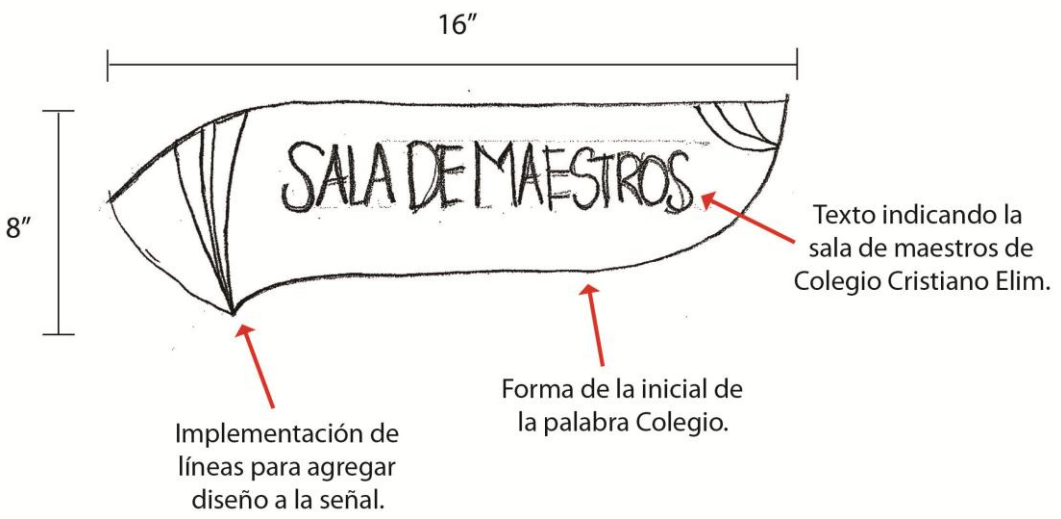
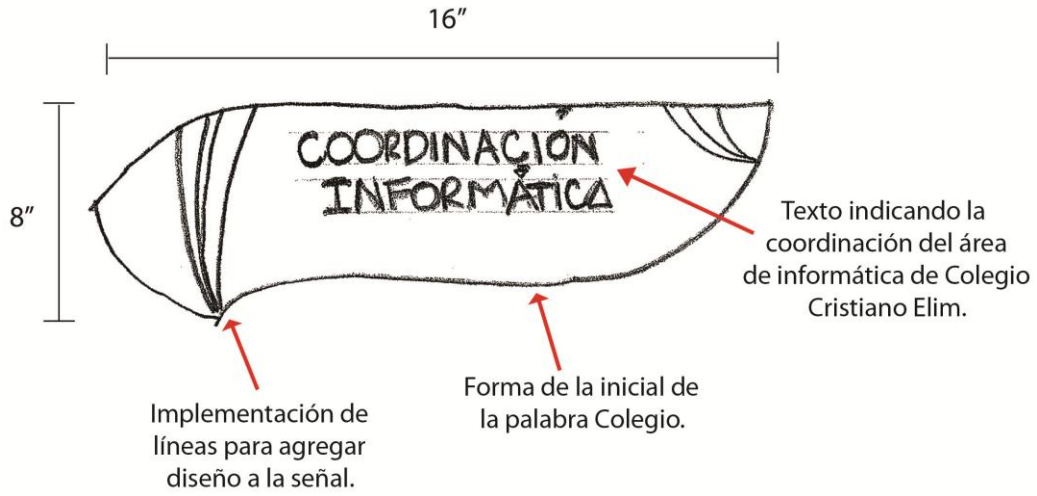
PROPUESTA DE BOCETOS 3 DE SISTEMA DE SEÑÁLETICA PARA COLEGIO CRISTIANO ELIM

En la propuesta de bocetos 3 para señales identificativas, se utiliza una forma de la inicial de la palabra “colegio”, según el imagotipo de la asociación. El diseño de estas señales solo es texto, ya que serán colocadas en cada una de las oficinas administrativas, coordinaciones y sala de maestros; la forma amplia de la señal facilita la diagramación.

La pieza de diseño consiste en una placa adosada a la pared, impresa en un material acrílico de tres milímetros de grosor, texto en vinil adhesivo, con medidas 16” X 8”. Será colocada a altura de 2 mts del nivel del suelo, para su correcta identificación.



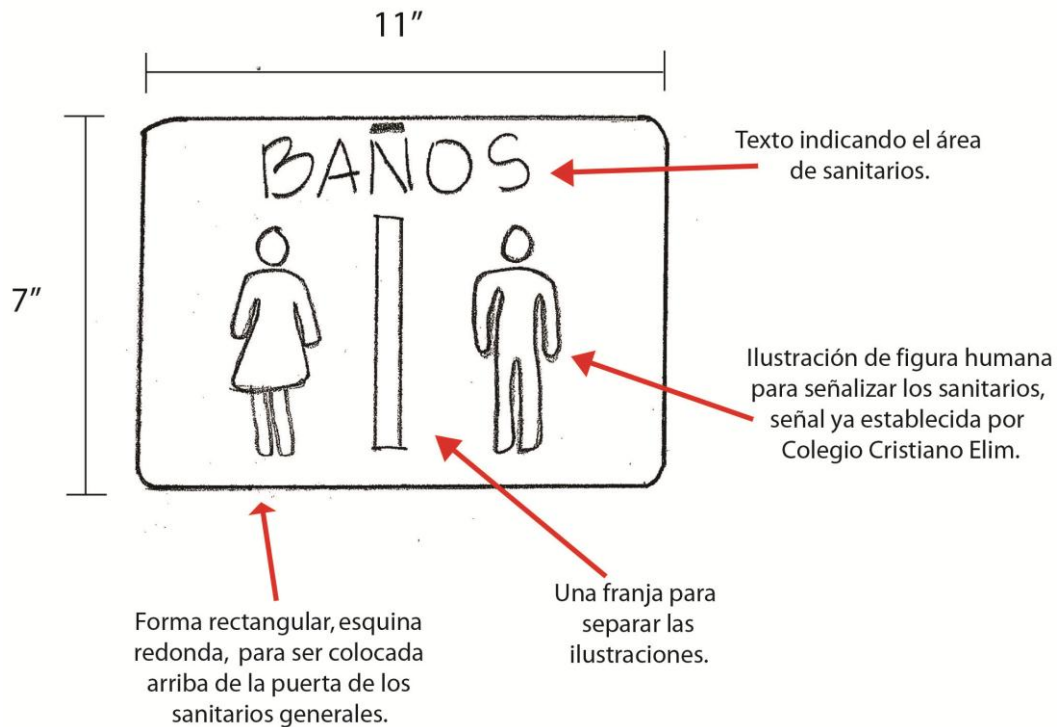




PROPUESTA DE BOCETOS DE LOS SANITARIOS DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA COLEGIO CRISTIANO ELIM

En la propuesta de bocetos para la señal de los sanitarios, la placa para los sanitarios será colocada en la parte superior de la puerta de los sanitarios.

La pieza de diseño consiste en una placa identificativa con medidas 11" X 7"

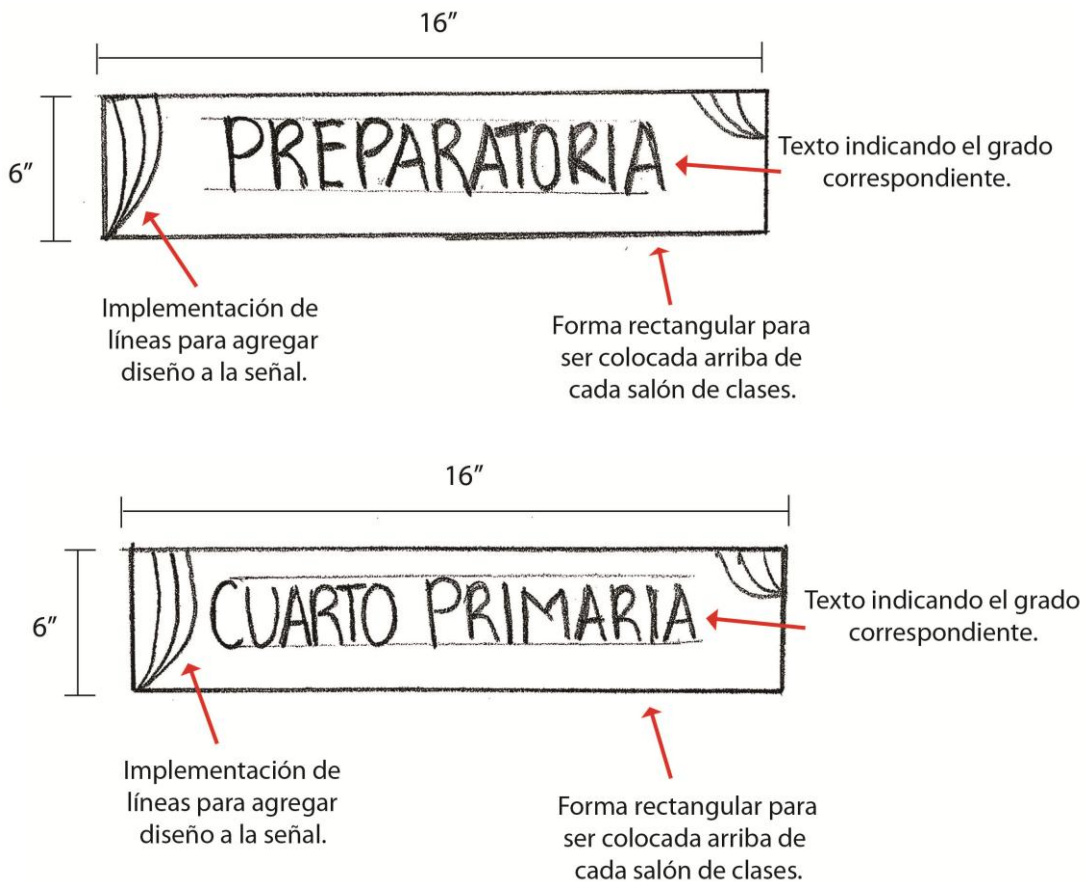


Descripción: El icono para esta señal, se toma de la base que ya tiene la asociación, señalando el área de los sanitarios. Se tomó la ilustración para acoplarla a la misma línea que se está utilizando en la propuesta de señalética.

PROPUESTA DE BOCETOS PARA PLACAS IDENTIFICATIVAS DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA COLEGIO CRISTIANO ELIM

En la propuesta de bocetos para placas identificativas, se utiliza una forma rectangular, el diseño de las placas solo es texto, ya que estas serán colocadas arriba de la puerta de cada salón de clases; la forma amplia de la placa facilita la diagramación.

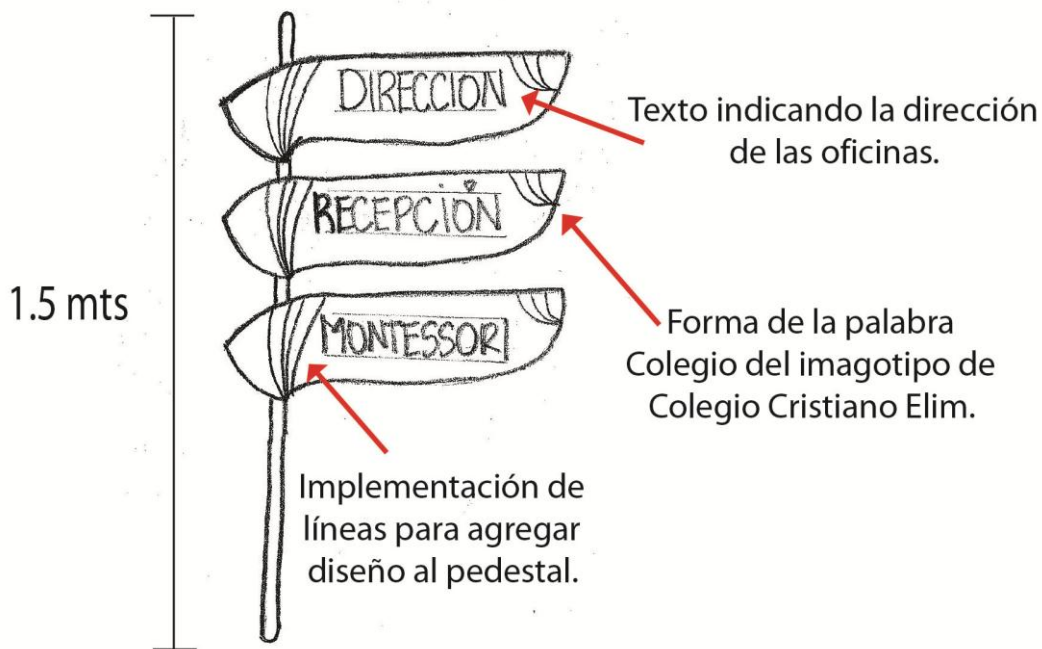
La pieza de diseño consiste en una placa tipo sándwich, que será colocada dentro de una porta placa tipo sándwich, el porta placa será transparente de 3 mm de grosor y de medida 17" X 7", la placa impresa en un material acrílico de dos milímetros de grosor, texto en vinil adhesivo, con medidas 16" X 6", que será colocada a altura de 2 mts del nivel del suelo, para su correcta identificación.



PROPUESTA DE BOCETOS DE UN PEDESTAL INFORMATIVO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA COLEGIO CRISTIANO ELIM

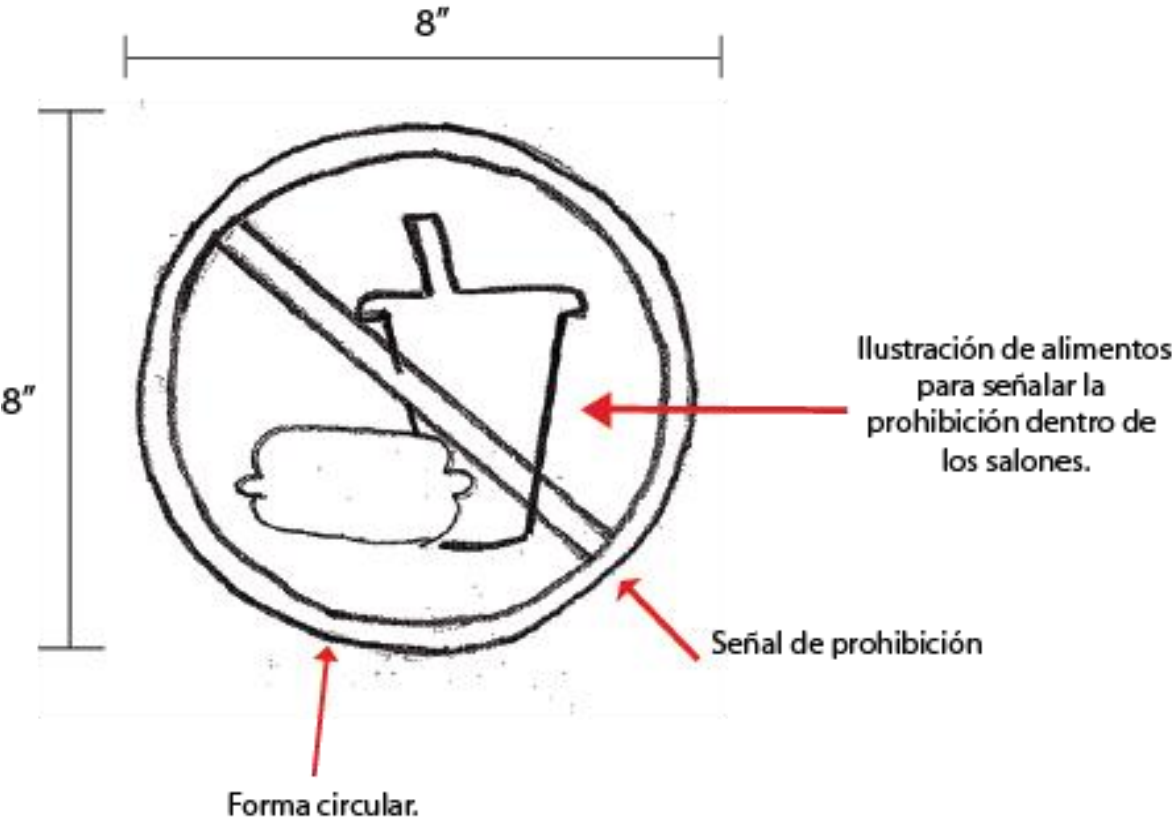
En la propuesta de bocetos para un pedestal informativo, se utiliza la misma forma de la propuesta No. 3 de señales identificativas, que viene de la palabra “colegio” del imagotipo de la asociación. El pedestal será colocado en las entradas y áreas verdes para señalar las oficinas administrativas.

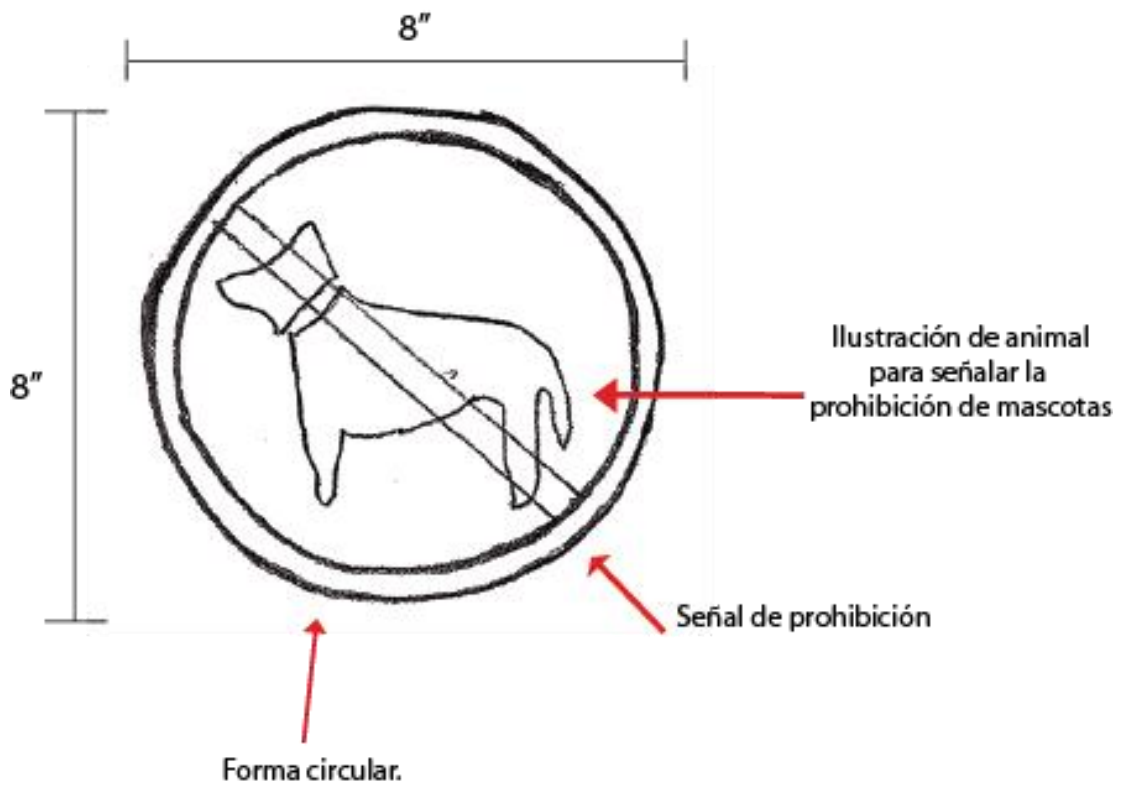
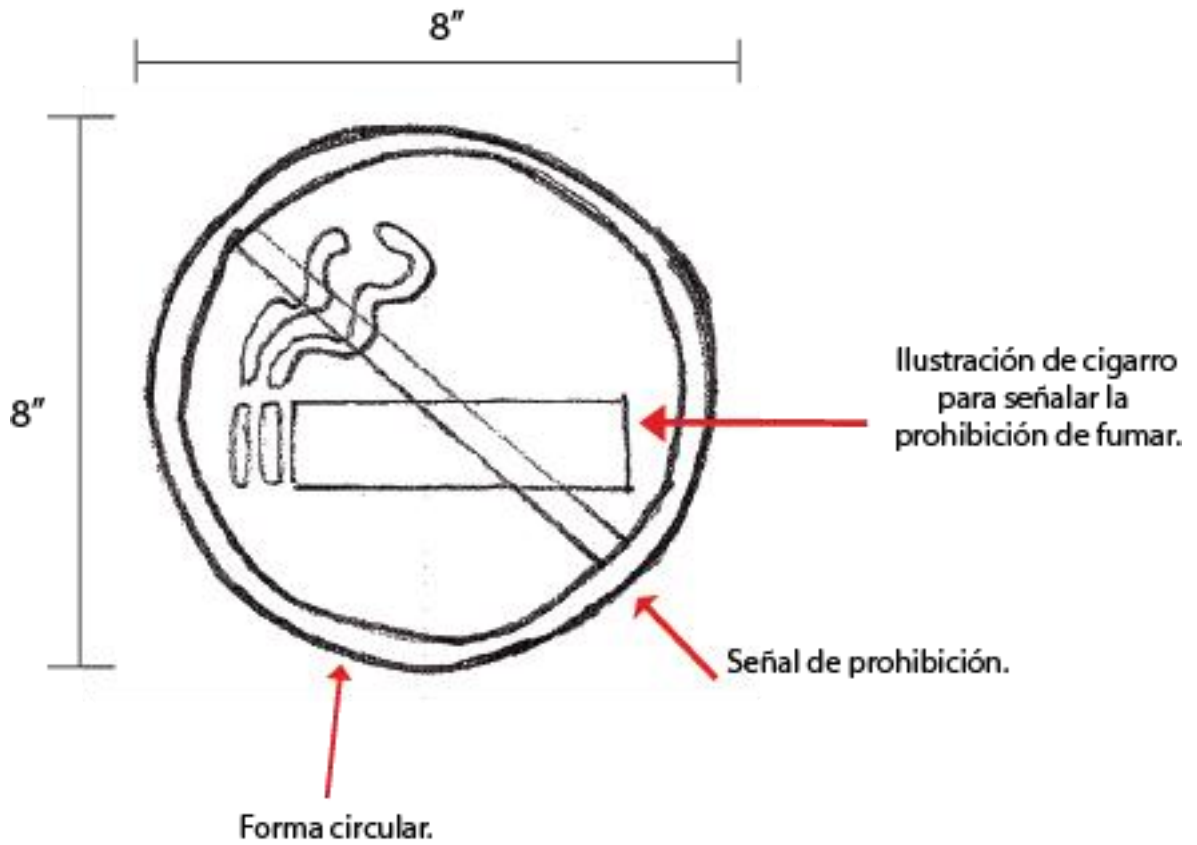
La pieza de diseño consiste en un pedestal de 1.5 mts de altura.

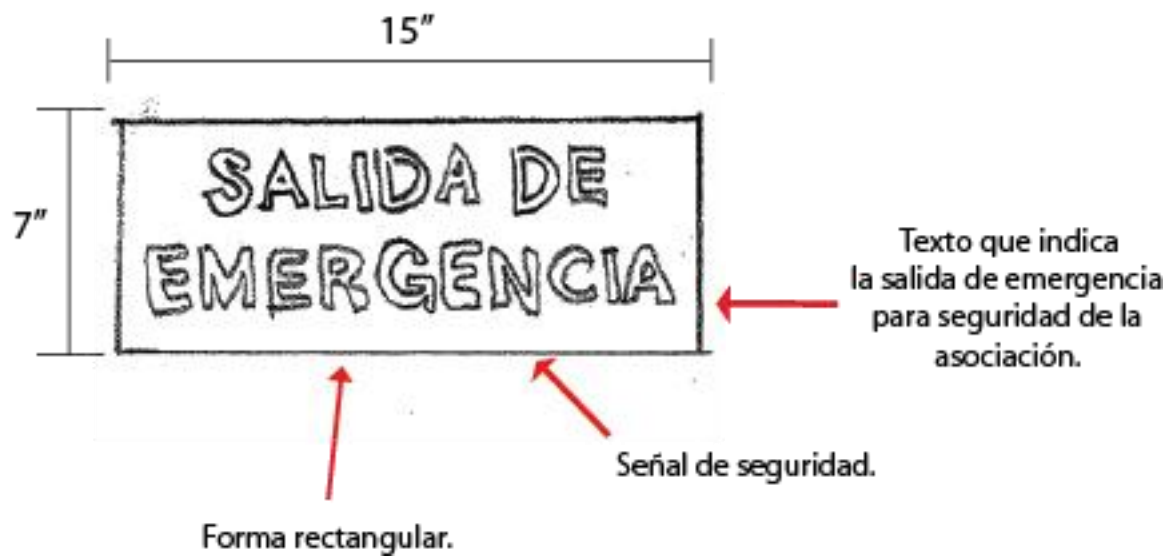
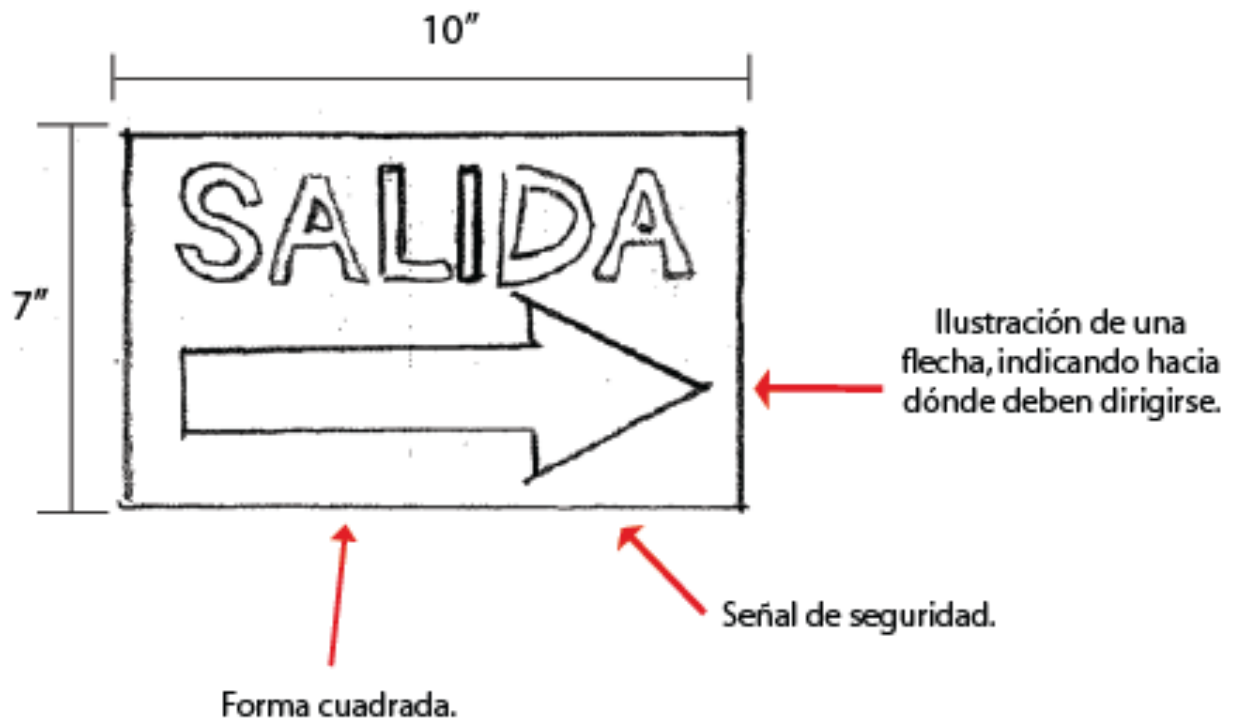


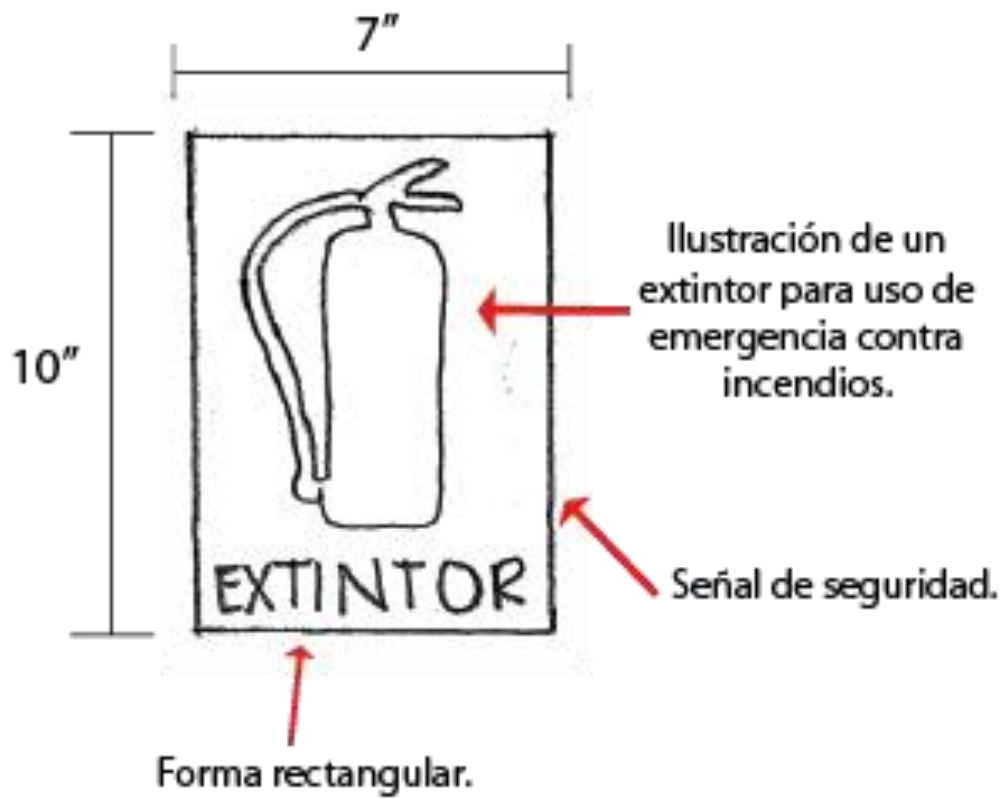
PROPUESTA DE BOCETOS PARA LAS SEÑALES REGULADORAS DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA COLEGIO CRISTIANO ELIM

Las señales reguladoras ya están establecidas por la asociación. Por decisión de los directrices se estableció que se utilizarán las mismas señales que ya están colocadas en los diferentes ambientes, lo único que solicito el cliente es acoplarlo a medidas y diseño de la propuesta.





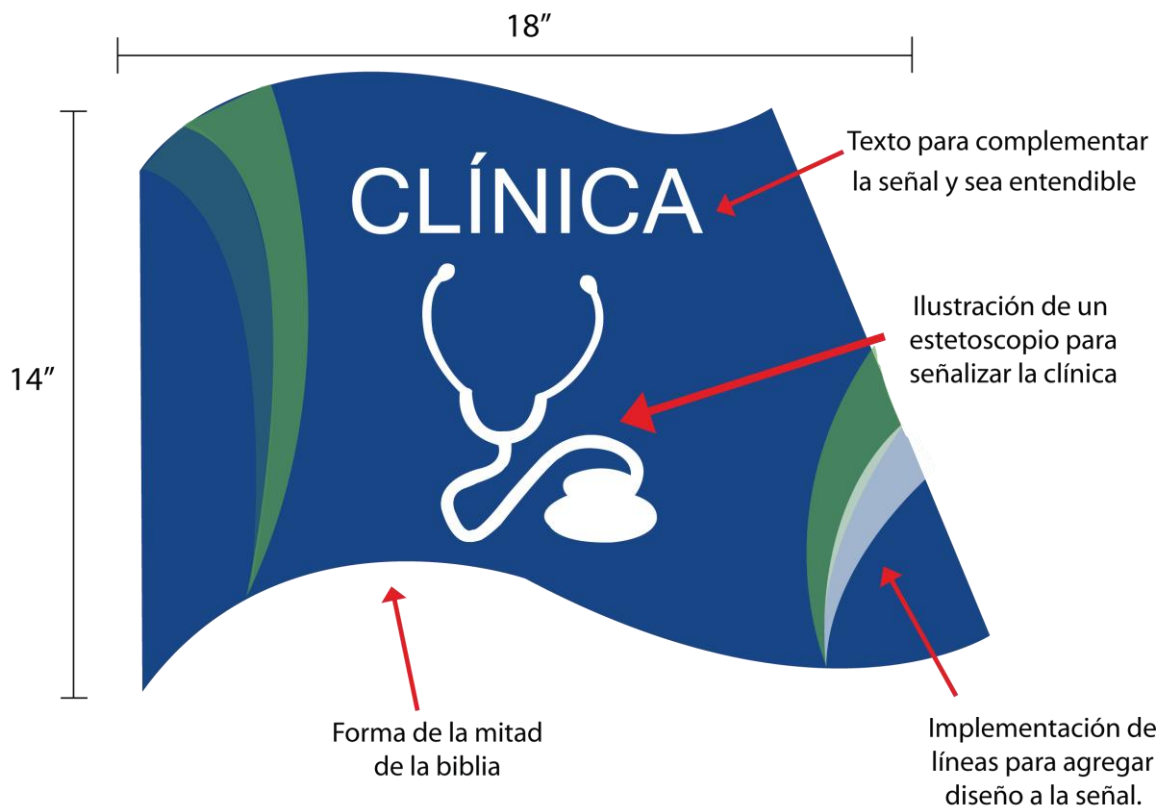




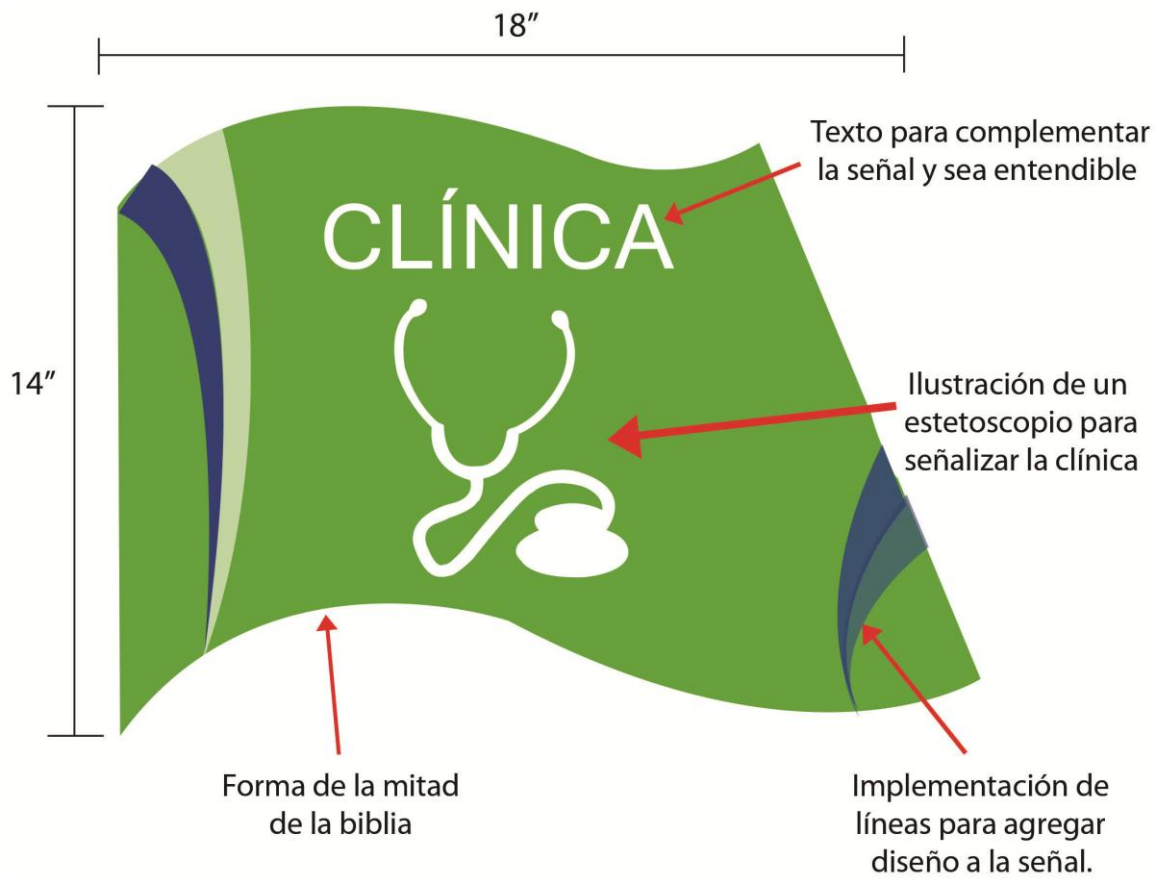
PROPUESTA DE BOCETOS DIGITAL 1 DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA COLEGIO CRISTIANO ELIM

En la propuesta digital 1 para señales identificativas, se utiliza la forma de la mitad de la biblia, según el imagotipo de la asociación. El diseño de texto e ilustración se complementan según la necesidad del lugar; la forma amplia de la señal facilita la diagramación de cada elemento. Se realizaron dos propuestas de color, al utilizar la guía pantone del imagotipo.

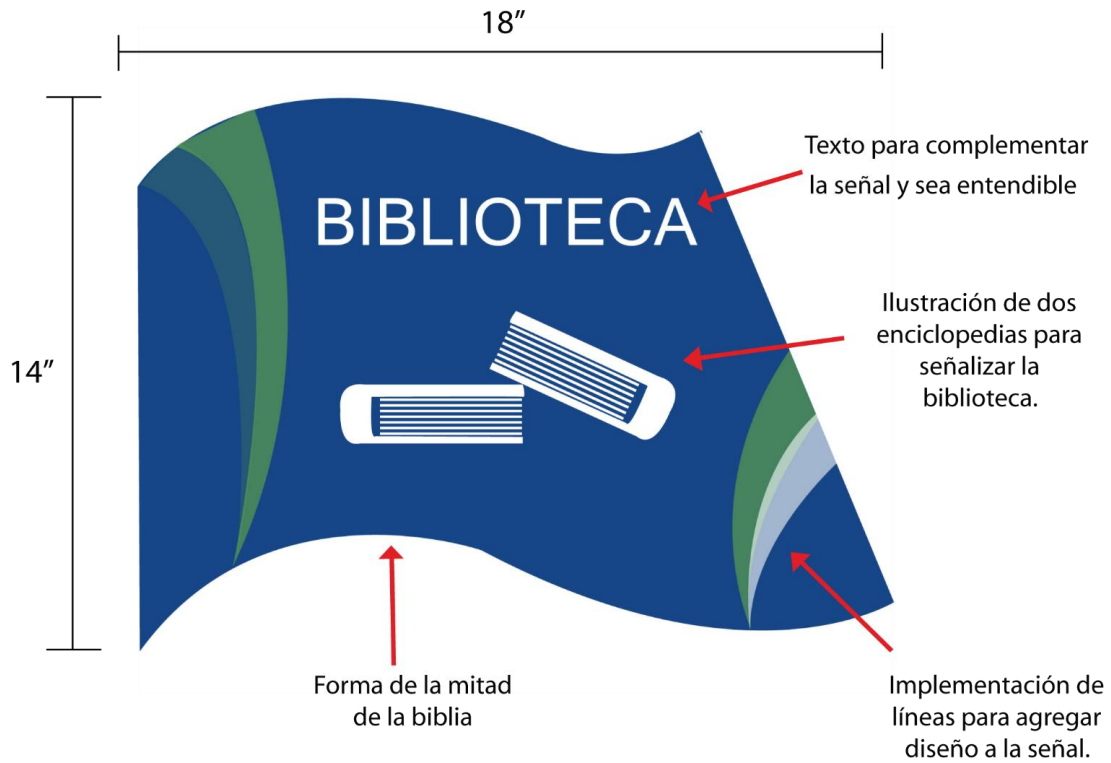
La pieza de diseño consiste en una placa que saldrá de la pared, impresa en un material acrílico de tres milímetros de grosor, texto y gráfico en vinil adhesivo, con medidas 18" X 14", que será colocada a 2 mts del nivel del suelo, para su correcta identificación.



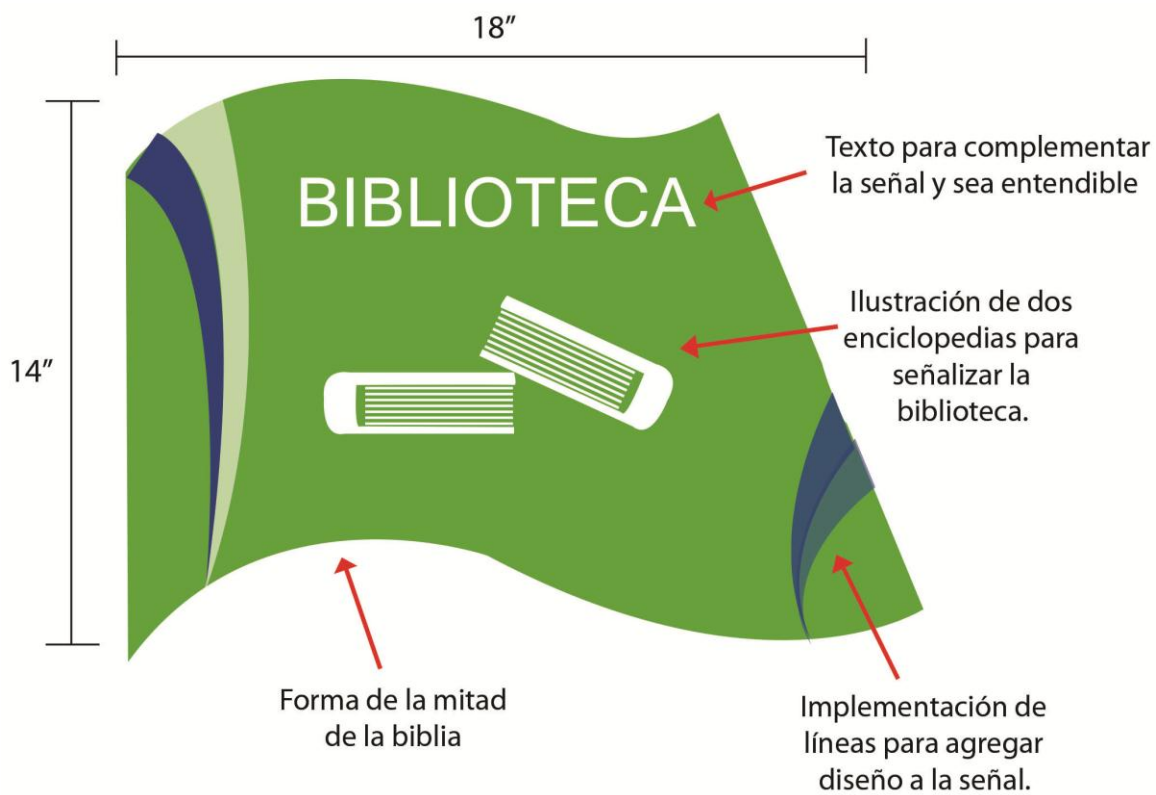
Descripción: El icono para esta señal, surge de una evaluación en la clínica, en una pequeña entrevista al doctor de los artículos que el doctor utiliza todos los días. Se concluyó que el estetoscopio es uno de los artículos más usados diariamente. Se utilizó pantone 294 C



Descripción: El icono para esta señal, surge de una evaluación en la clínica, en una pequeña entrevista al doctor de los artículos que el doctor utiliza todos los días. Se concluyó que el estetoscopio es uno de los artículos más usados diariamente. Se utilizó pantone 369



Descripción: El icono para esta señal, surge de una evaluación a la biblioteca, se tuvo en cuenta que para que el estudiante se relacionará con la señal, se estableció colocar enciclopedias o libros. Se concluyó que dos enciclopedias serían las apropiadas para la señal. Se utilizó pantone 294 C.

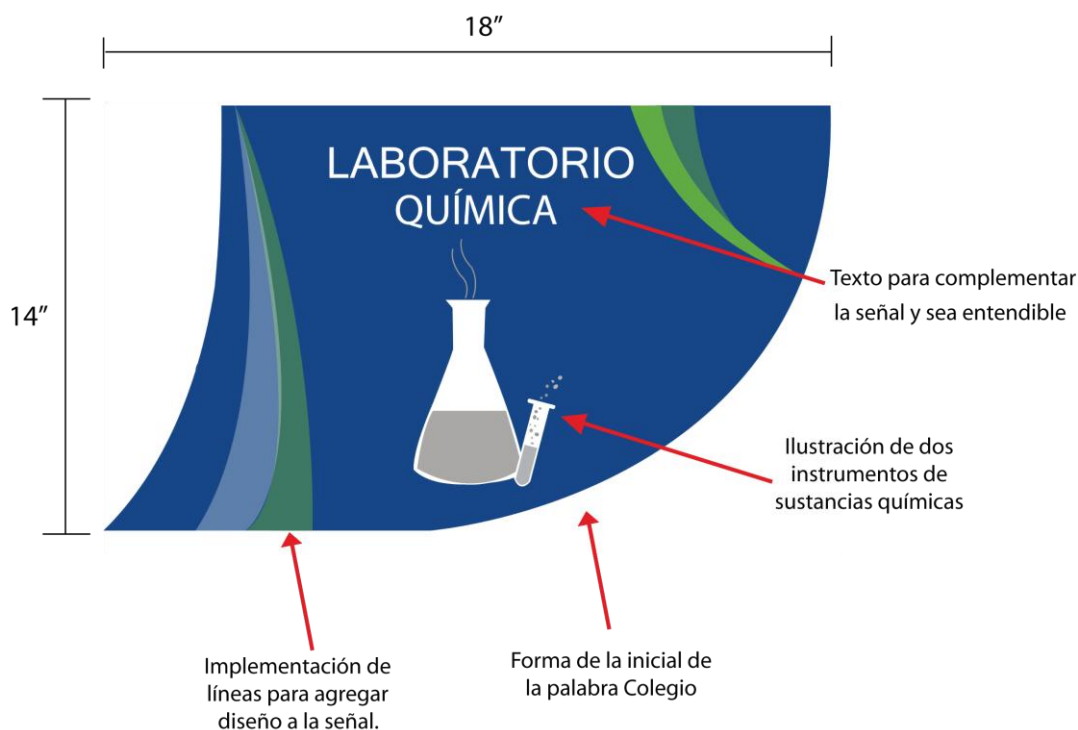


Descripción: El icono para esta señal, surge de una evaluación a la biblioteca, se tuvo en cuenta que para que el estudiante se relacionará con la señal, se estableció colocar enciclopedias o libros. Se concluyó que dos enciclopedias serían las apropiadas para la señal. Se utilizó pantone 369 C.

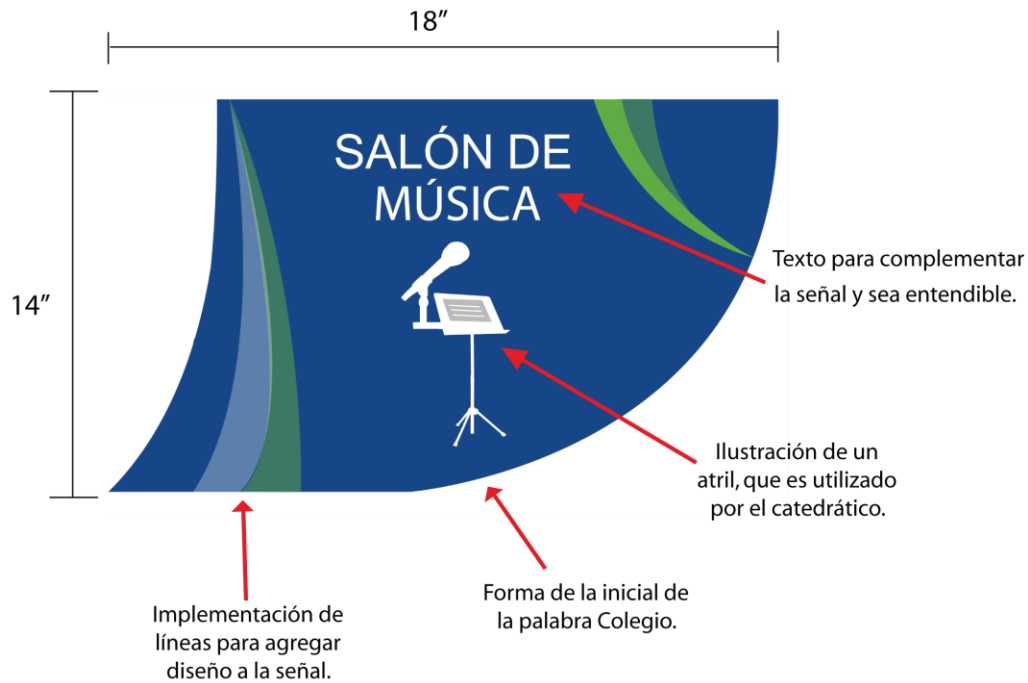
PROPUESTA DE BOCETOS DIGITAL 2 DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA COLEGIO CRISTIANO ELIM

En la propuesta digital 2 para señales identificativas, se utiliza una forma de la inicial de la palabra colegio según, el imogotipo de la asociación. El diseño de texto e ilustración se complementan según la necesidad del lugar; la forma amplia de la señal facilita la diagramación de cada elemento. Se realizó una propuesta de color, con la guía pantone del imogotipo.

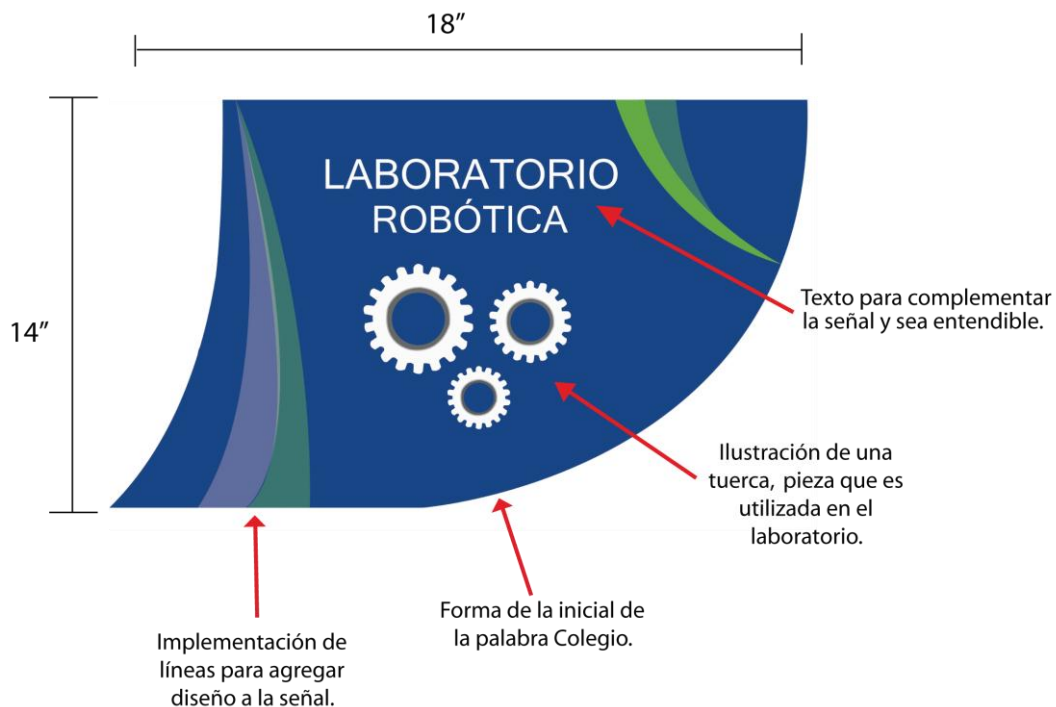
La pieza de diseño consiste en una placa que saldrá de la pared, impresa en un material acrílico de tres milímetros de grosor, texto y gráfica en vinil adhesivo, con medidas 18" X 14", que será colocada a una altura de 2 mts del nivel del suelo, para su correcta identificación.



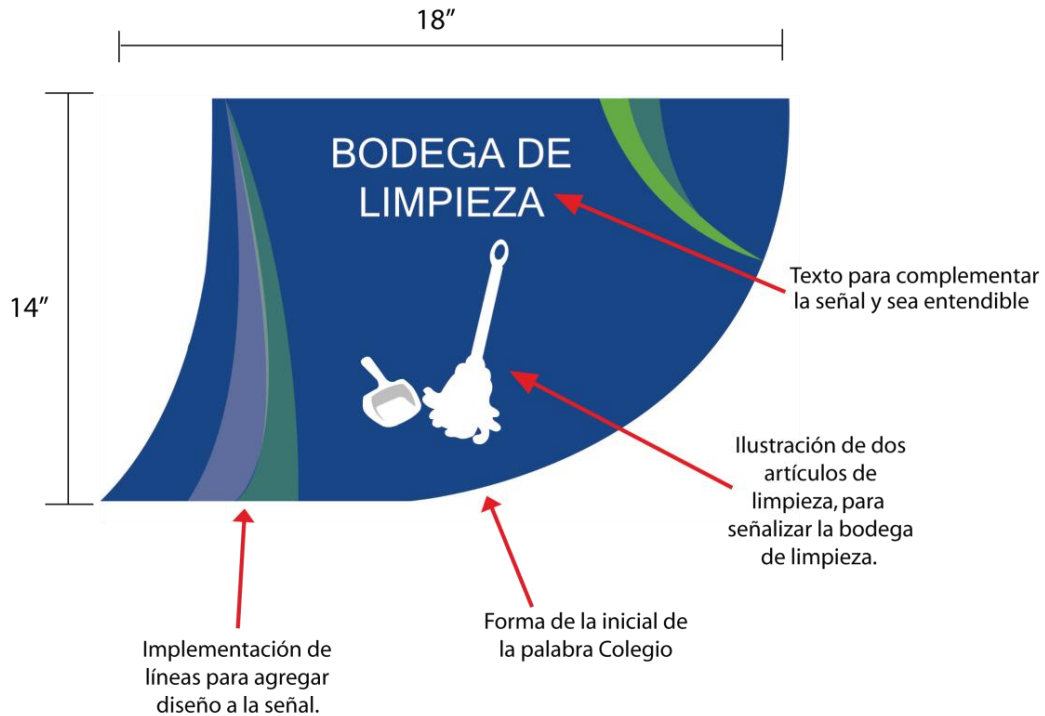
Descripción: El icono para esta señal, surge de una evaluación al laboratorio de química. Junto con el coordinador de área se estableció que para la fácil ubicación se utilizará instrumentos de química. Se concluyó utilizar dos instrumentos de sustancias que serían apropiadas para la señal.



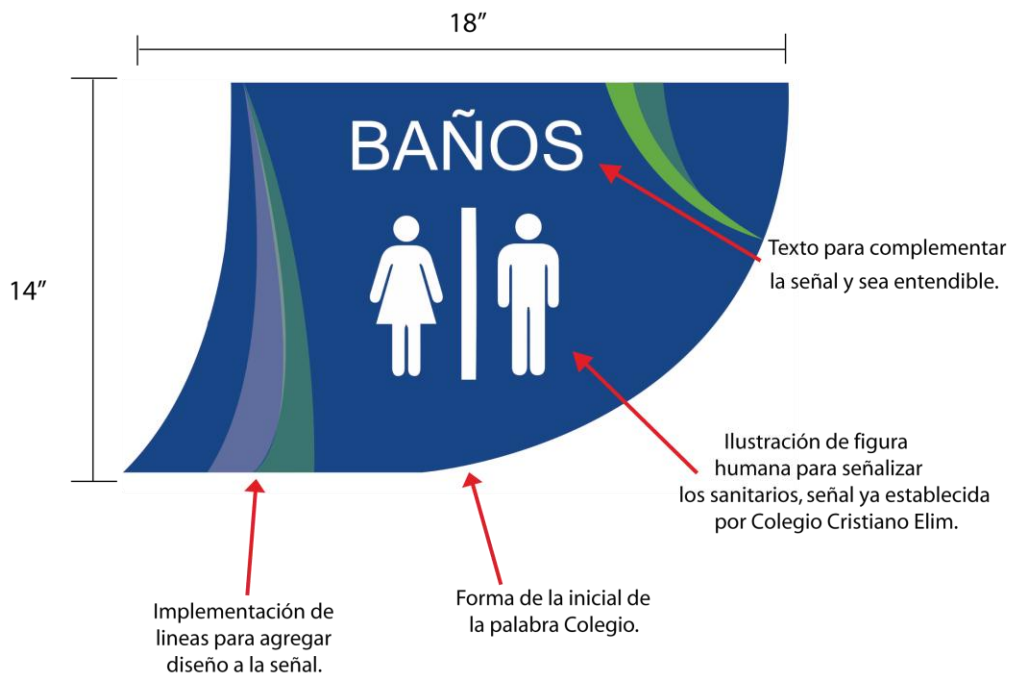
Descripción: El icono para esta señal, surge de una pequeña entrevista al catedrático de música, así como también una visita al salón. Junto con el catedrático de área se estableció que para la fácil ubicación se colocara el atril que se usa diariamente. Se concluyó que serían apropiadas para la señal.



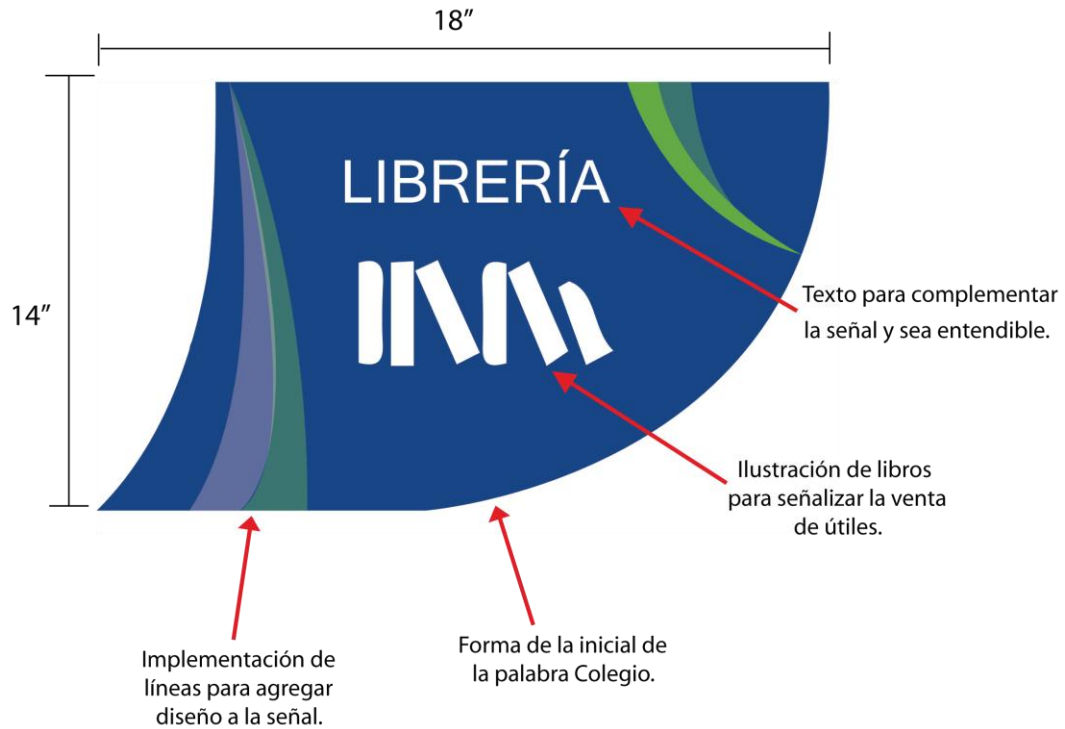
Descripción: El icono para esta señal, surge al evaluar cuáles son los materiales que se utilizan en el laboratorio de robótica. Junto con el catedrático de área se estableció que para la fácil ubicación se utilizaran tuercas, ya que es lo que los estudiantes usan diariamente para el curso. Se concluyó que serían apropiadas para la señal.



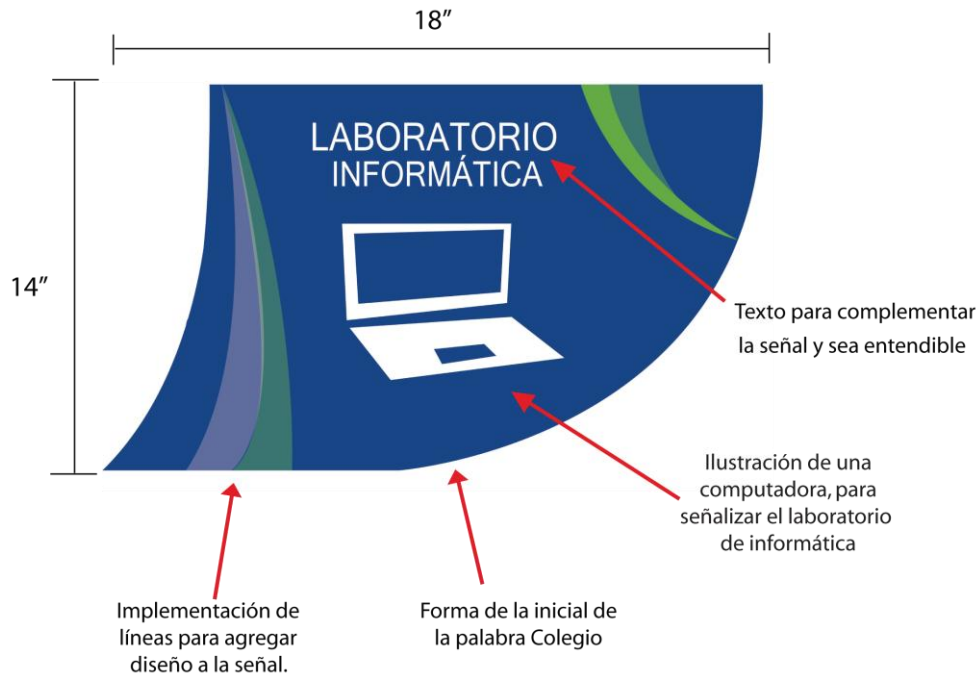
Descripción: El icono para esta señal, surge al observar que artículos de limpieza usan todos los días los conserjes. Se concluyó que se manejaran dos artículos de uso diario para la limpieza, ya que serían apropiadas para la señal.



Descripción: El icono para esta señal, se toma de la base que ya tiene la asociación, señalando el área de los sanitarios. Solamente se tomó la ilustración para acoplarla a la misma línea corporativa. Se concluyó con los directivos que lo más apropiado es utilizar la misma ilustración, ya que el usuario ya se identifica con la misma.



Descripción: El icono de esta señal son unos libros parados, se manejan libros porque la librería de la asociación no venden ningún artículo de librería, solo proporciona los libros al inicio del ciclo escolar. Se concluyó utilizar los libros, ya que es lo único que se puede adquirir en librería.

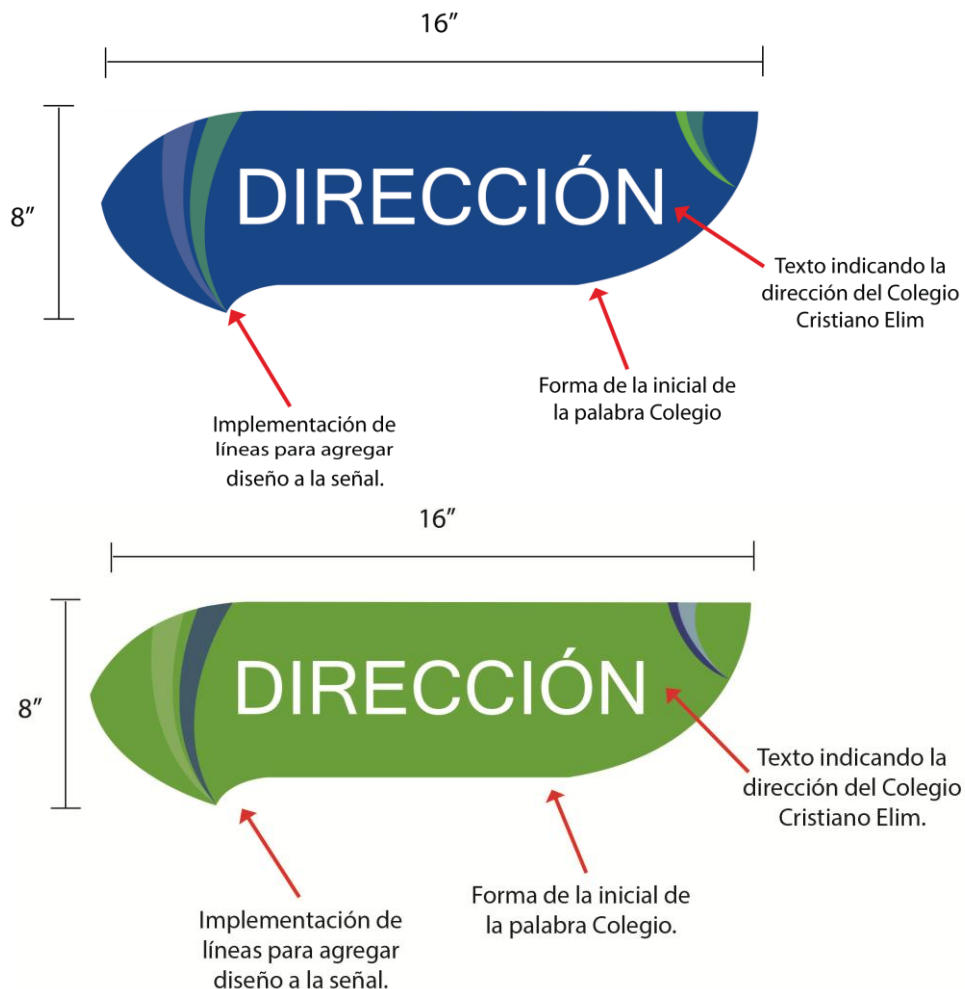


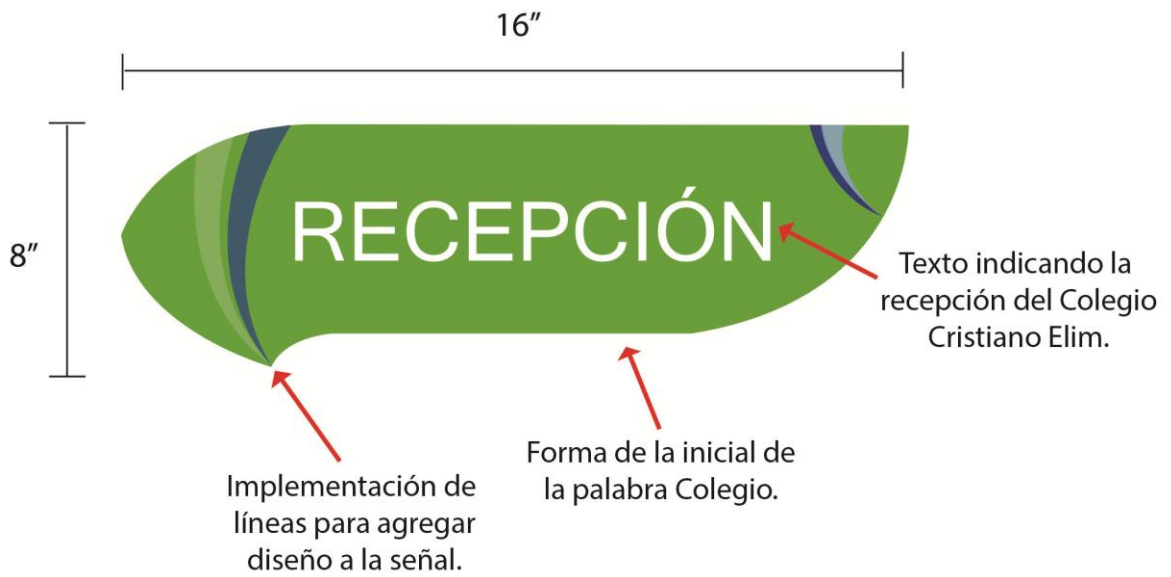
Descripción: El icono para esta señal, surge al evaluar el área de los laboratorios de informática. Se vio que la computadora es el instrumento más fuerte dentro de la impartición del curso, para su fácil señalización lo más apropiado es utilizar la computadora, para que los estudiantes identifiquen con facilidad el laboratorio.

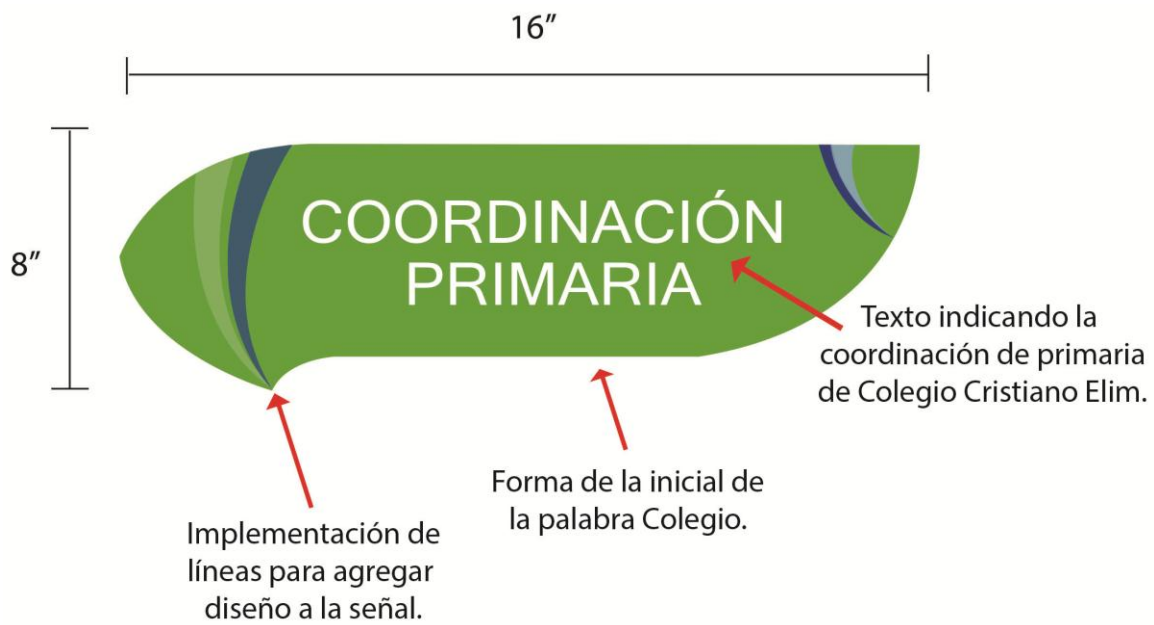
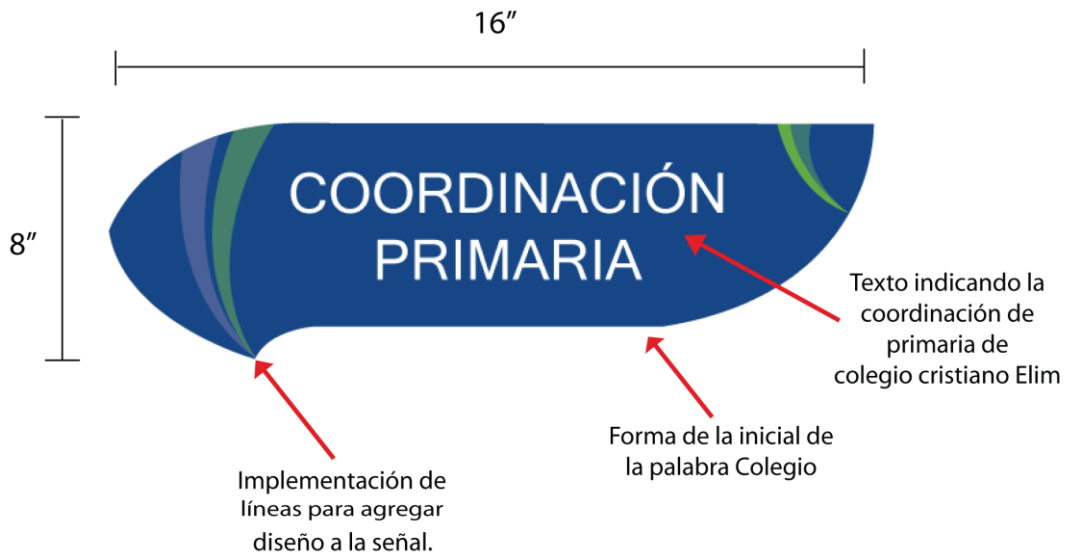
PROPUESTA DE BOCETOS DIGITALIZADO 3 DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA COLEGIO CRISTIANO ELIM

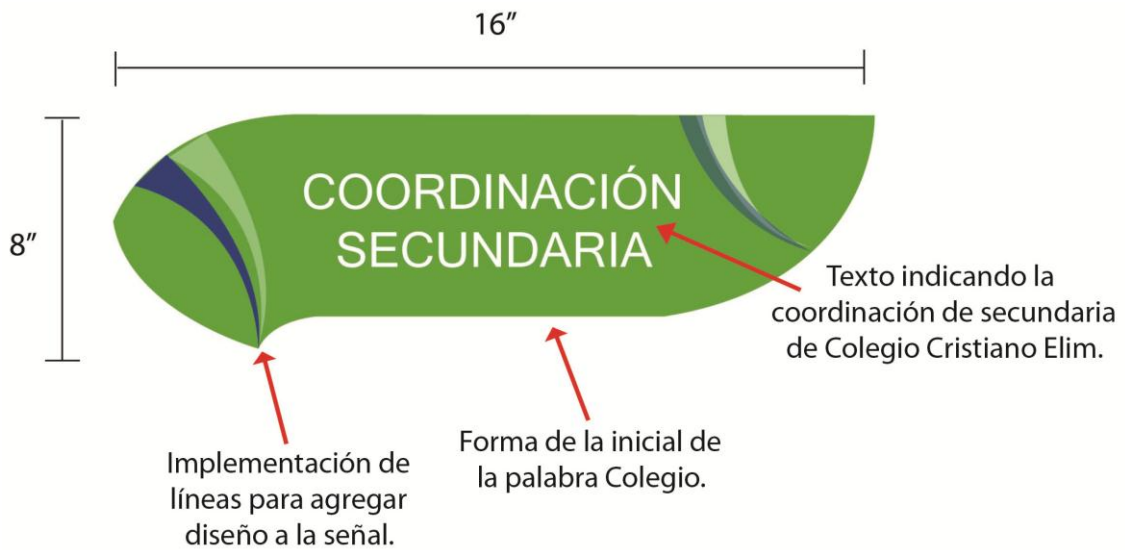
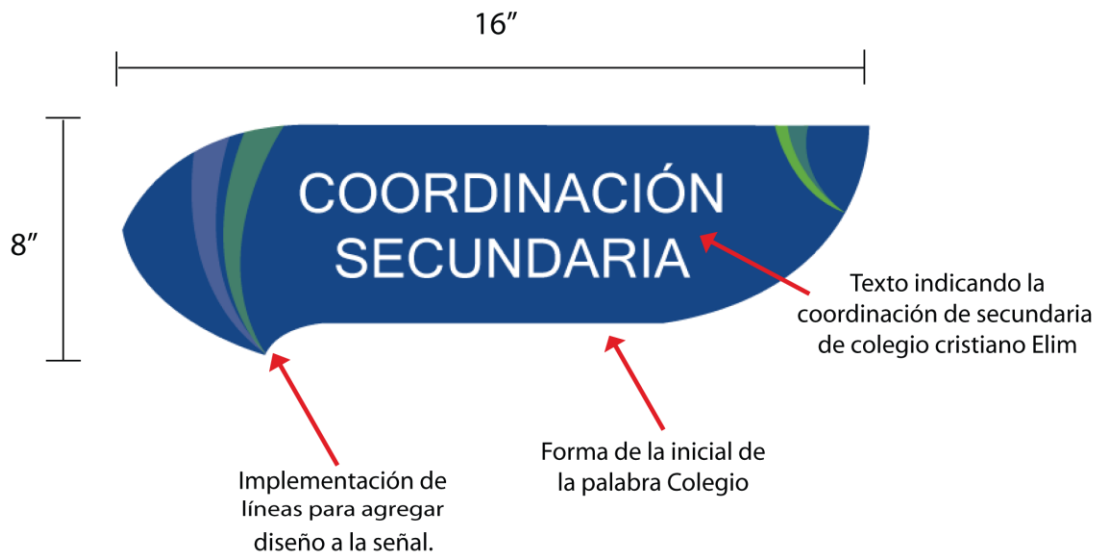
En la propuesta de bocetos 3 para señales identificativas, se utiliza una forma de la inicial de la palabra “colegio”, según el imagotipo de la asociación. El diseño de estas señales solo es texto, ya que serán colocadas en cada una de las oficinas administrativas, coordinaciones y sala de maestros; la forma amplia de la señal facilita la diagramación. Se realizaron dos propuestas de color, utilizando la guía pantone del imagotipo, utilizando pantone 369 C, 369 C y pantone 294 C.

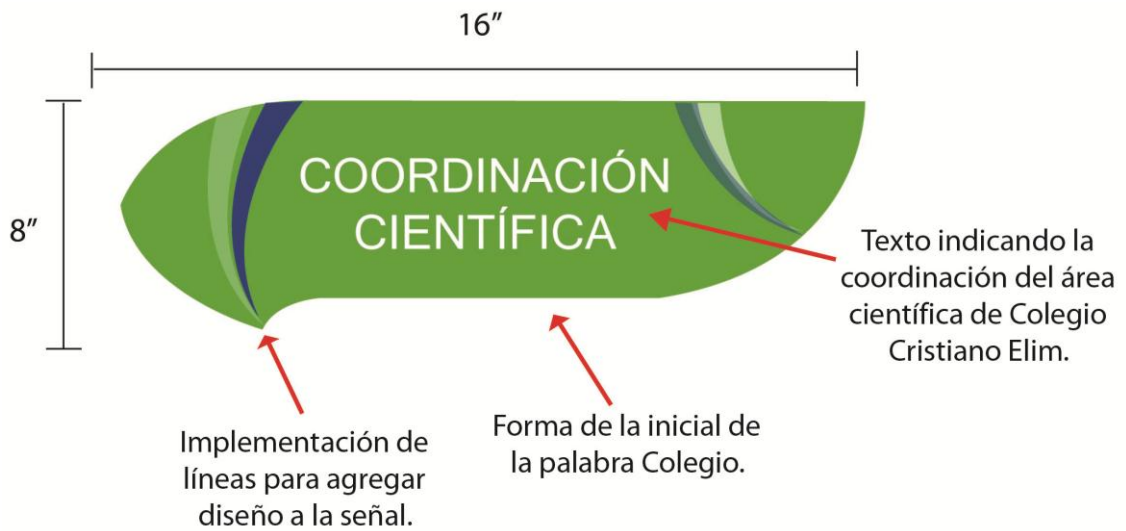
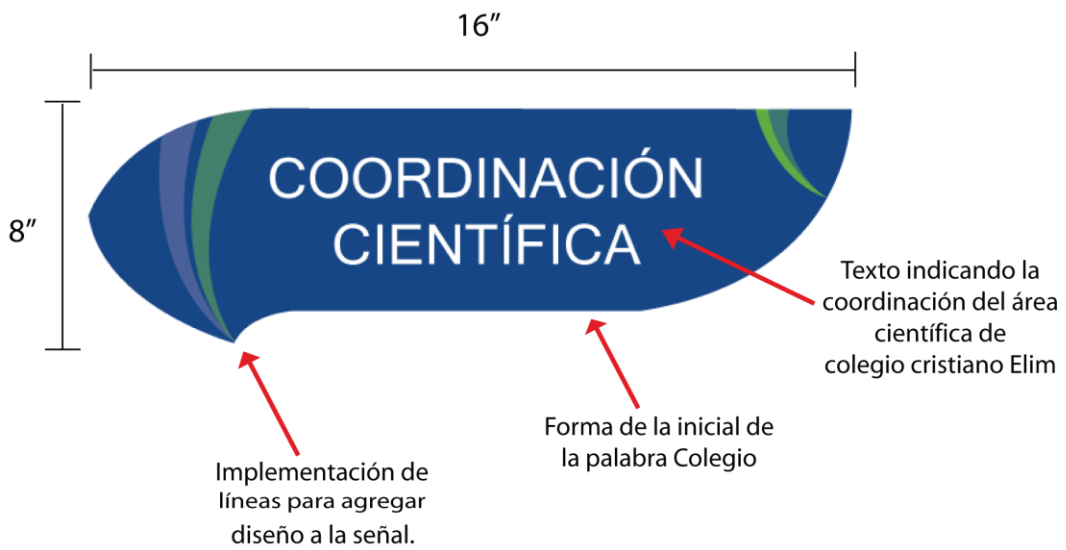
La pieza de diseño consiste en una placa adosada a la pared, impresa en un material acrílico de tres milímetros de grosor, texto en vinil adhesivo, con medidas 16” X 8”. Será colocada a altura de 2 mts del nivel del suelo, para su correcta identificación.

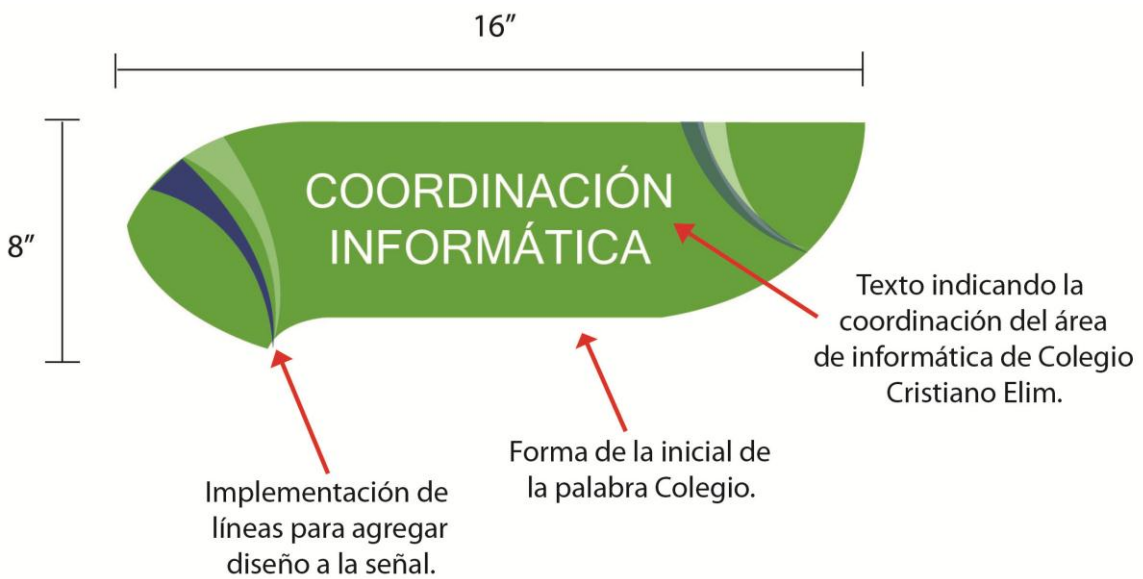
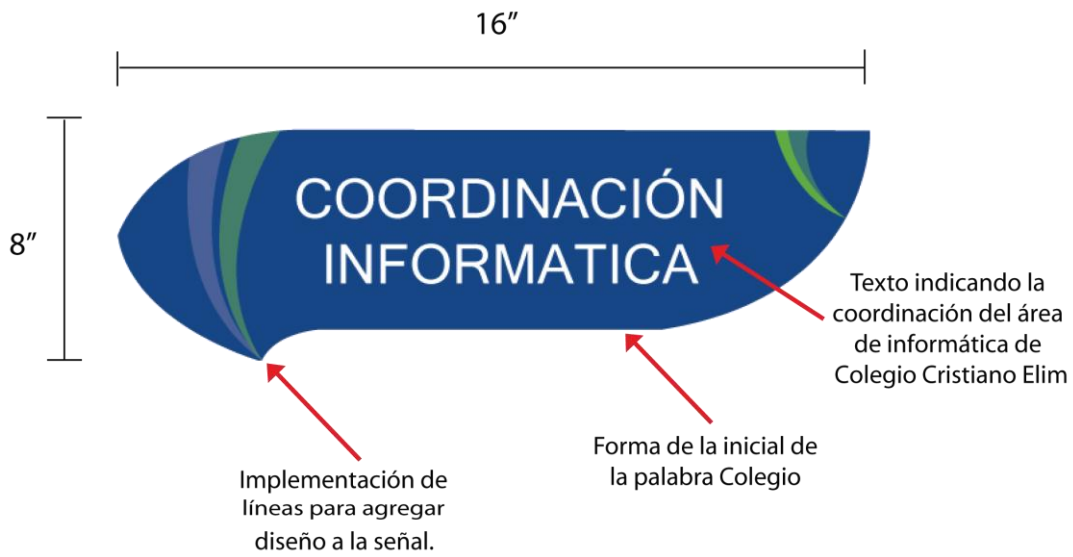


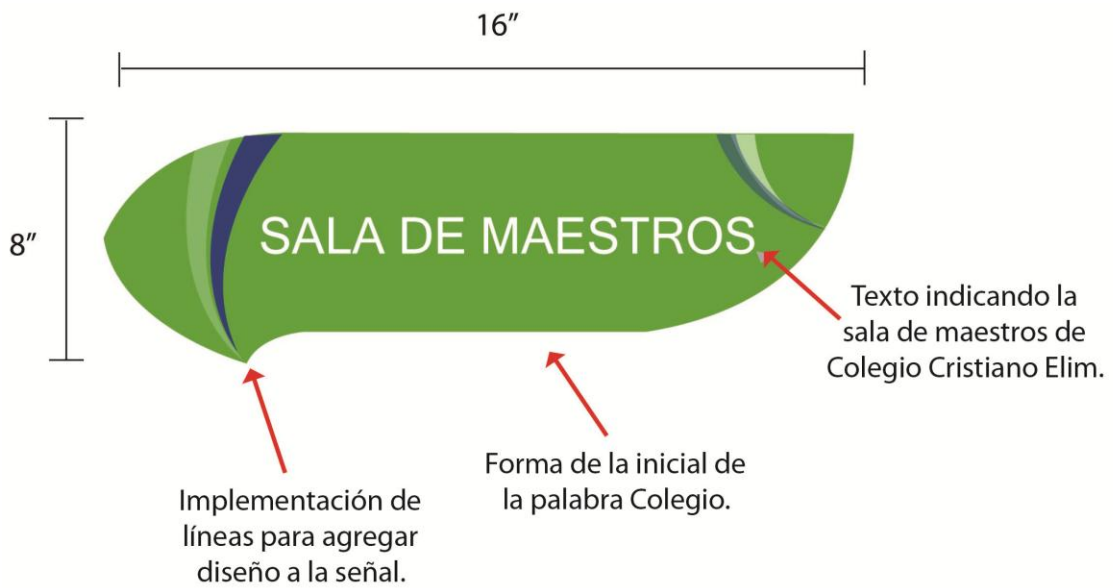
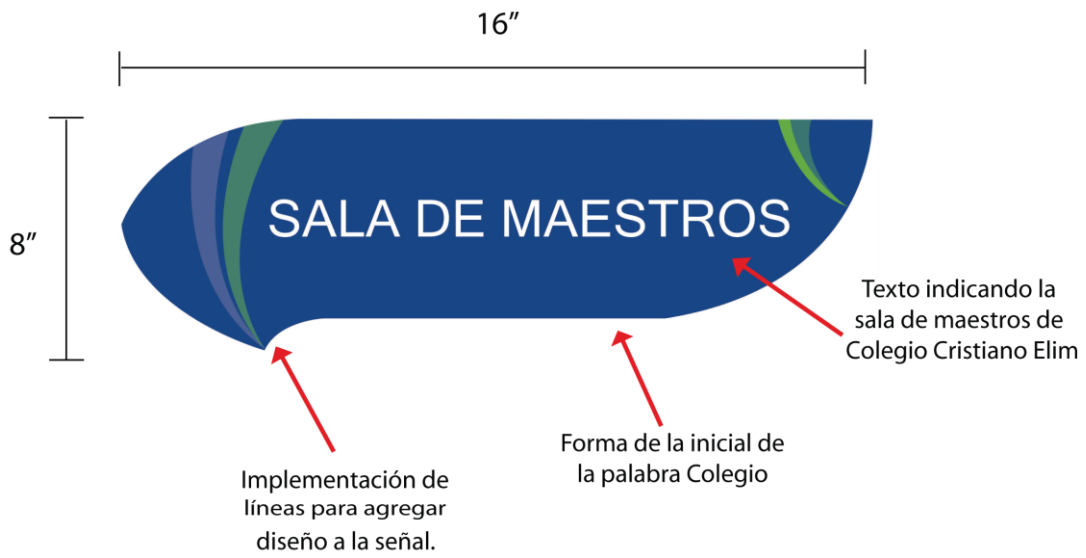


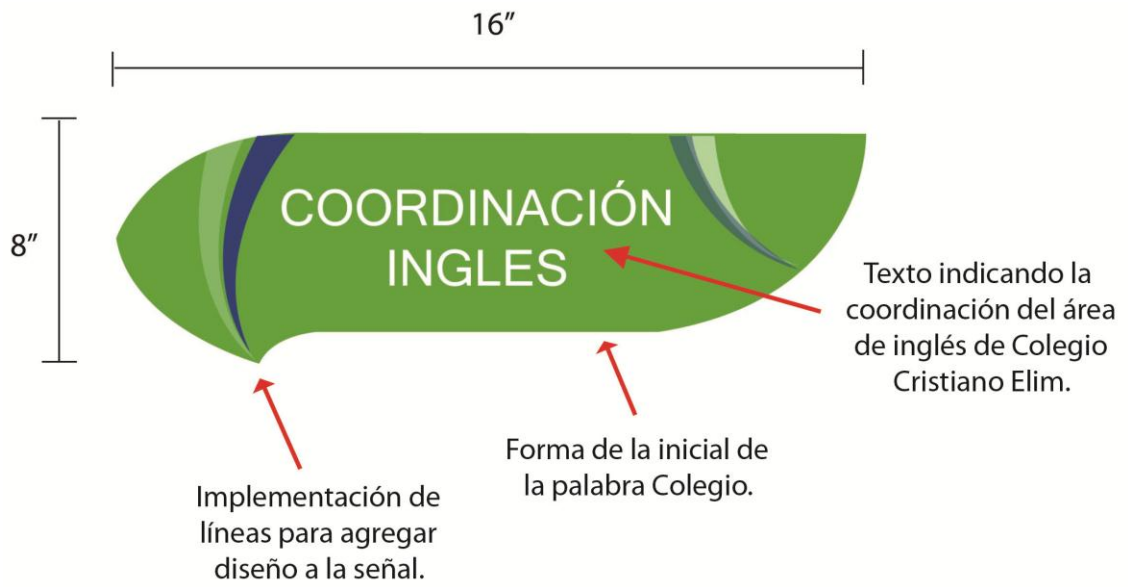
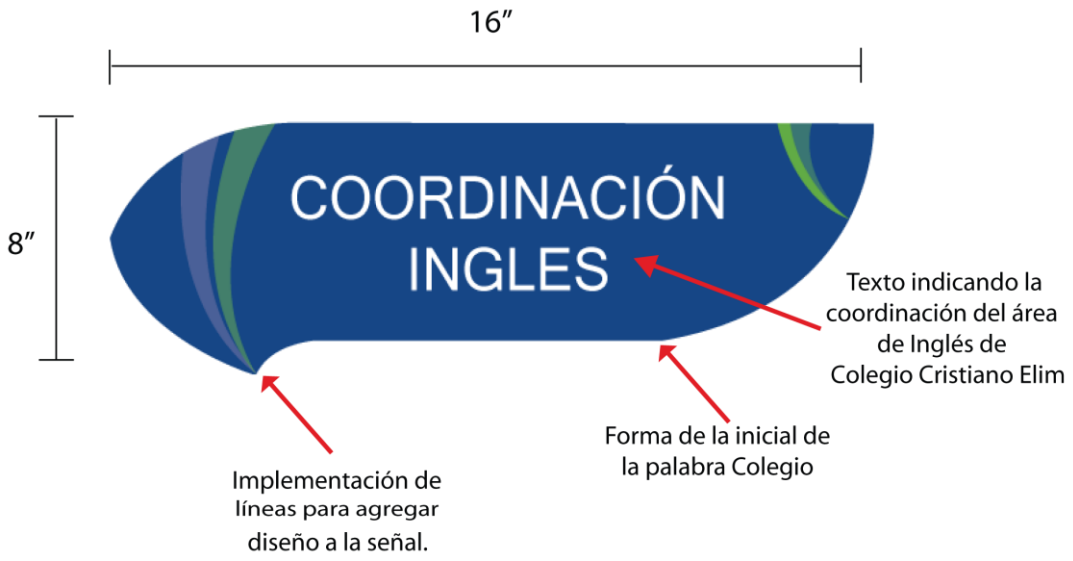








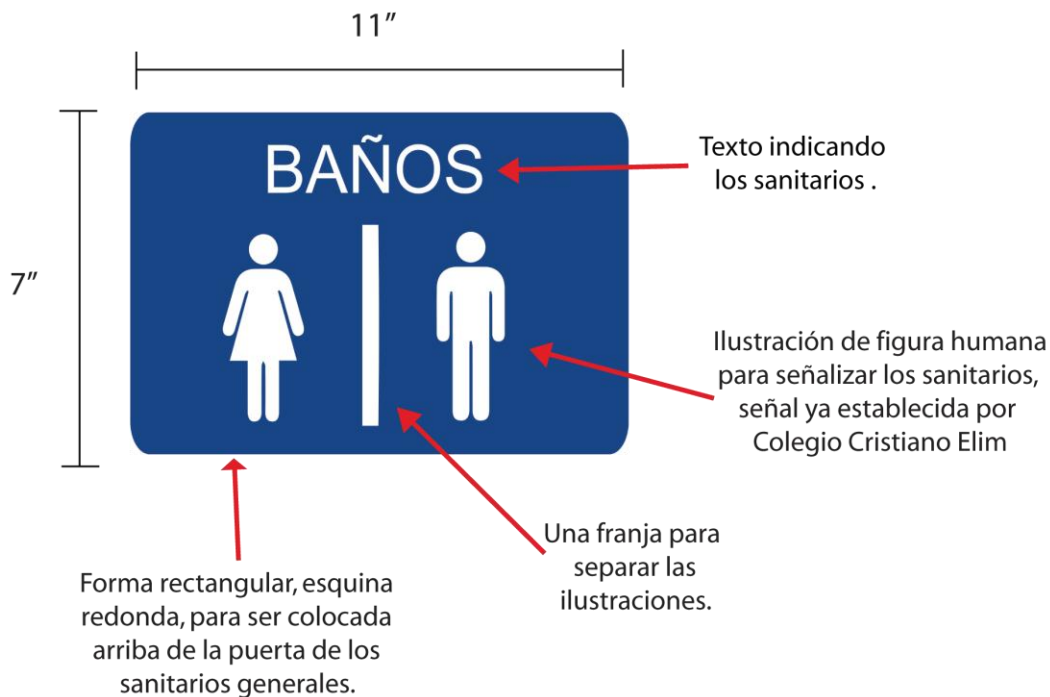




PROPUESTA DE BOCETO DIGITALIZADO DE LOS SANITARIOS DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA COLEGIO CRISTIANO ELIM

En la propuesta de bocetos para la señal de los sanitarios, se utiliza la misma forma de la propuesta No. 3 de señales identificativas, que viene de una forma de la palabra “colegio” del logotipo de la asociación. La placa para los sanitarios será colocada en la parte superior de la puerta de los sanitarios. Se realizaron una propuesta de color, utilizando la guía pantone del imagotipo.

La pieza de diseño consiste en una placa identificativa con medidas 11” X 7”

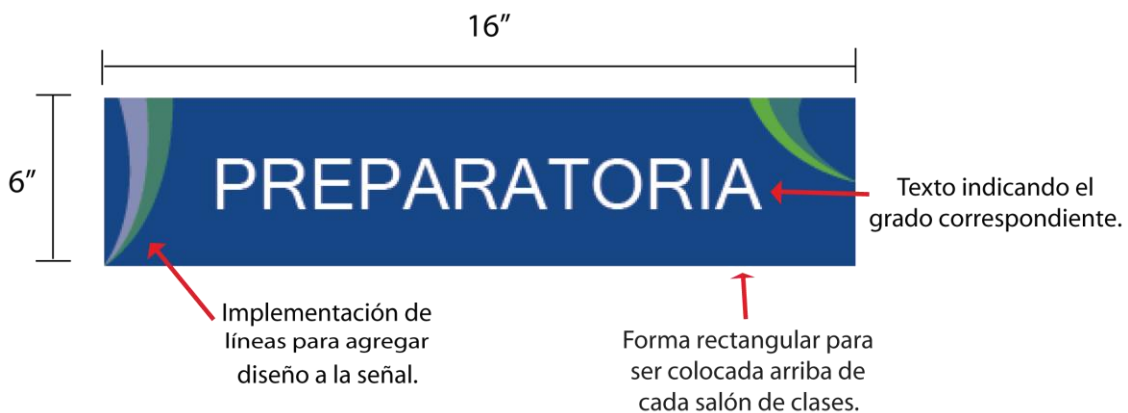


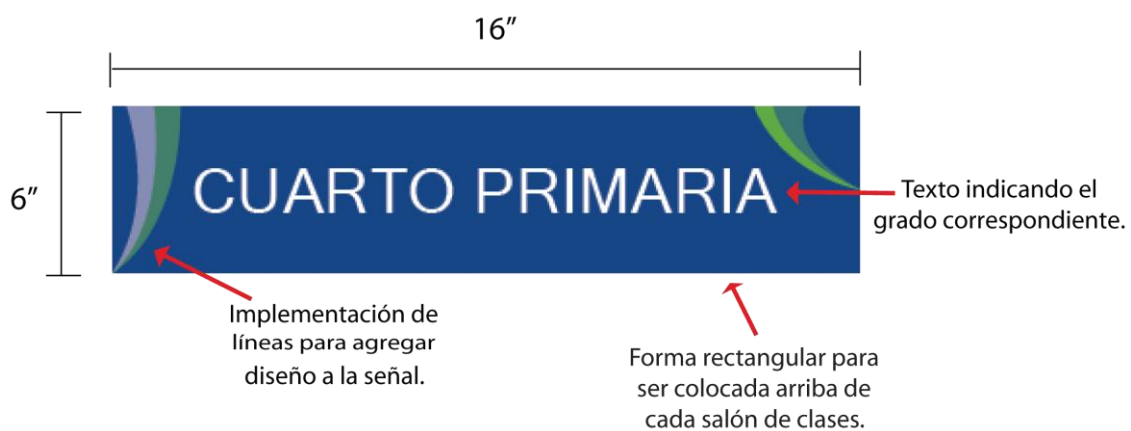
Descripción: El icono para esta señal, se toma de la base que ya tiene la asociación, señalando el área de los sanitarios. Se tomó la ilustración para acoplarla a la misma línea que se está proponiendo en la propuesta de señalética.

PROPUESTA DE BOCETOS DIGITALIZADOS PARA PLACAS IDENTIFICATIVAS DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA COLEGIO CRISTIANO ELIM

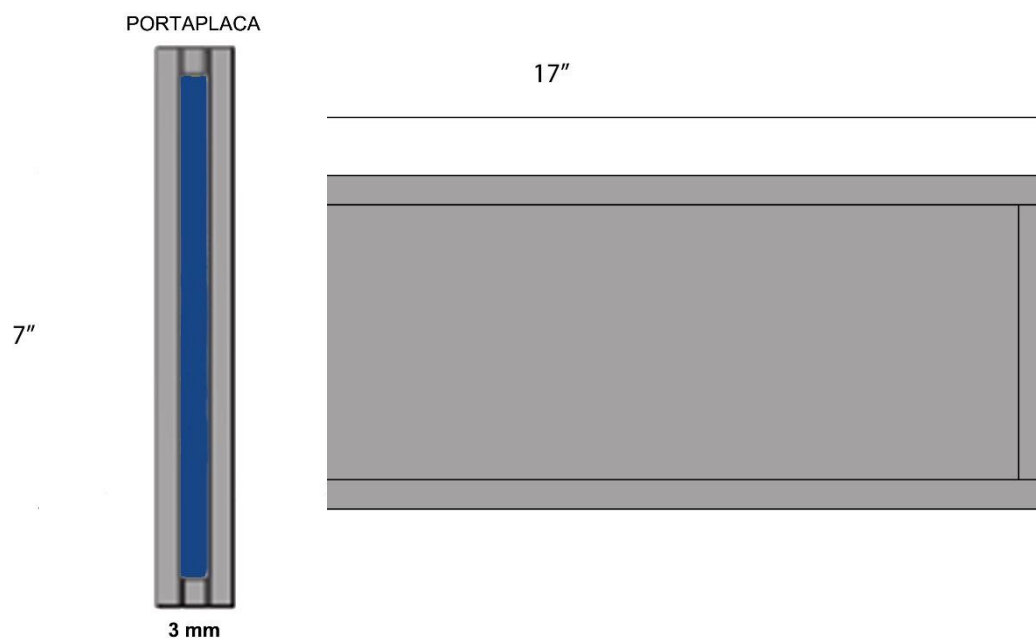
En la propuesta de bocetos para placas identificativas, se utiliza una forma rectangular, el diseño de las placas solo es texto, ya que estas serán colocadas arriba de la puerta de cada salón de clases; la forma amplia de la placa facilita la diagramación. Se realizaron una propuesta de color, utilizando la guía pantone del imagotipo. Se utilizó pantone 294 C.

La pieza de diseño consiste en una placa tipo sándwich, que será colocada dentro de una porta placa tipo sándwich, el porta placa será transparente de 3 mm de grosor y de medida 17" X 7", la placa impresa en un material acrílico de dos milímetros de grosor, texto en vinil adhesivo, con medidas 16" X 6", que será colocada a altura de 2 mts del nivel del suelo, para su correcta identificación.





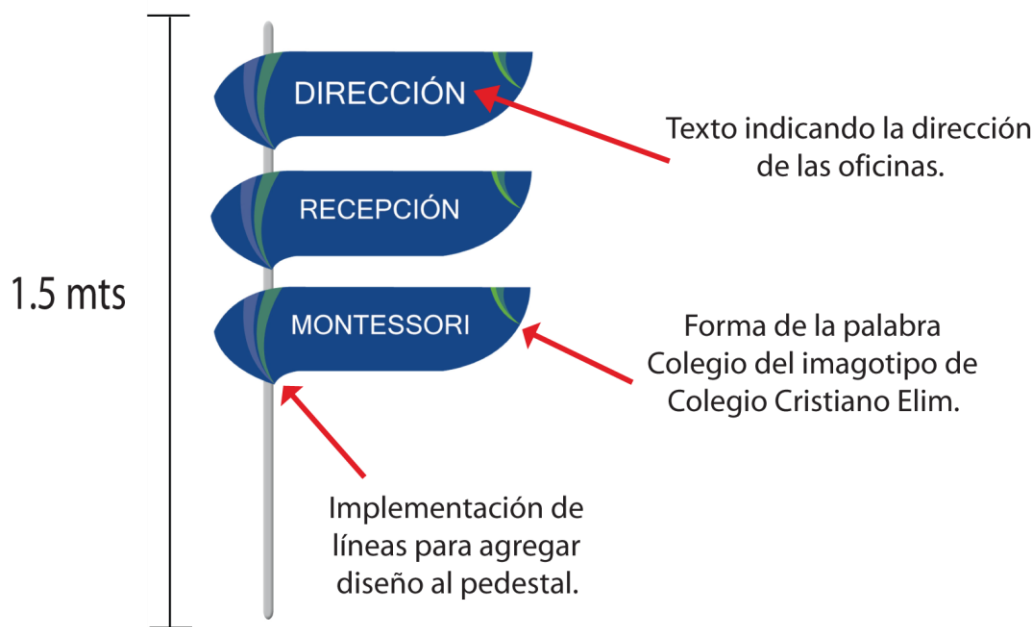
PROPUESTA DIGITAL PARA LA PORTA PLACA DE LAS PLACAS DE SALONES DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA COLEGIO CRISTIANO ELIM.

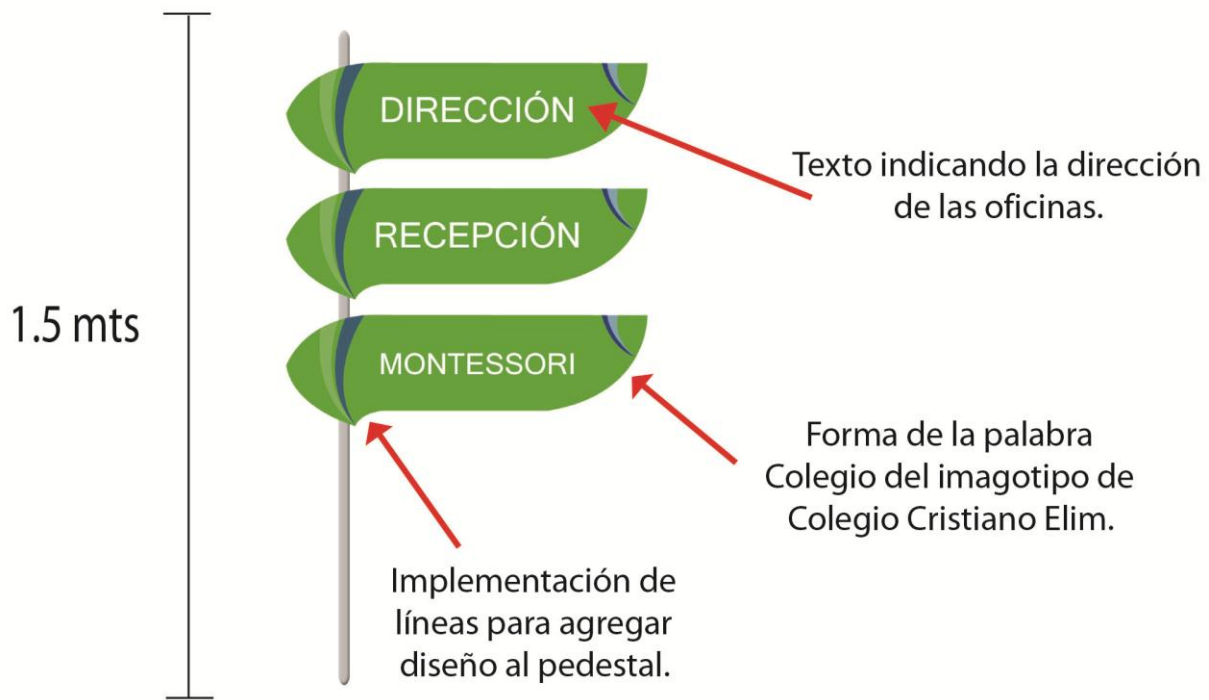


PROPUESTA DE BOCETO DIGITALIZADO DE UN PEDESTAL INFORMATIVO DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA COLEGIO CRISTIANO ELIM

En la propuesta de bocetos para un pedestal informativo, se utiliza la misma forma de la propuesta No. 3 de señales identificativas, que viene de una forma de la palabra “colegio”, del logotipo de la asociación. El pedestal será colocado en las entradas y áreas verdes para señalar las oficinas administrativas. Se realizaron dos propuestas de color, utilizando la guía pantone del imagotipo. Utilizando pantone 294 C y pantone 369 C.

La pieza de diseño consiste en un pedestal de 1.5 mts. de altura.

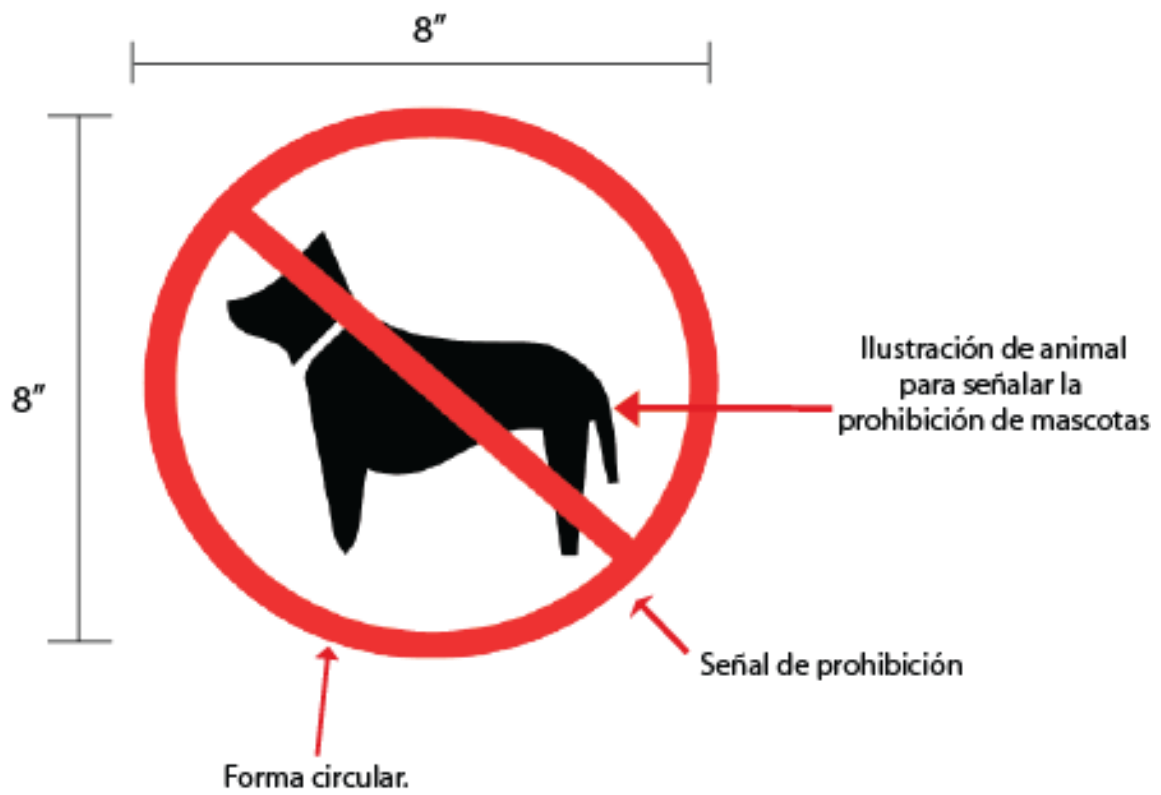
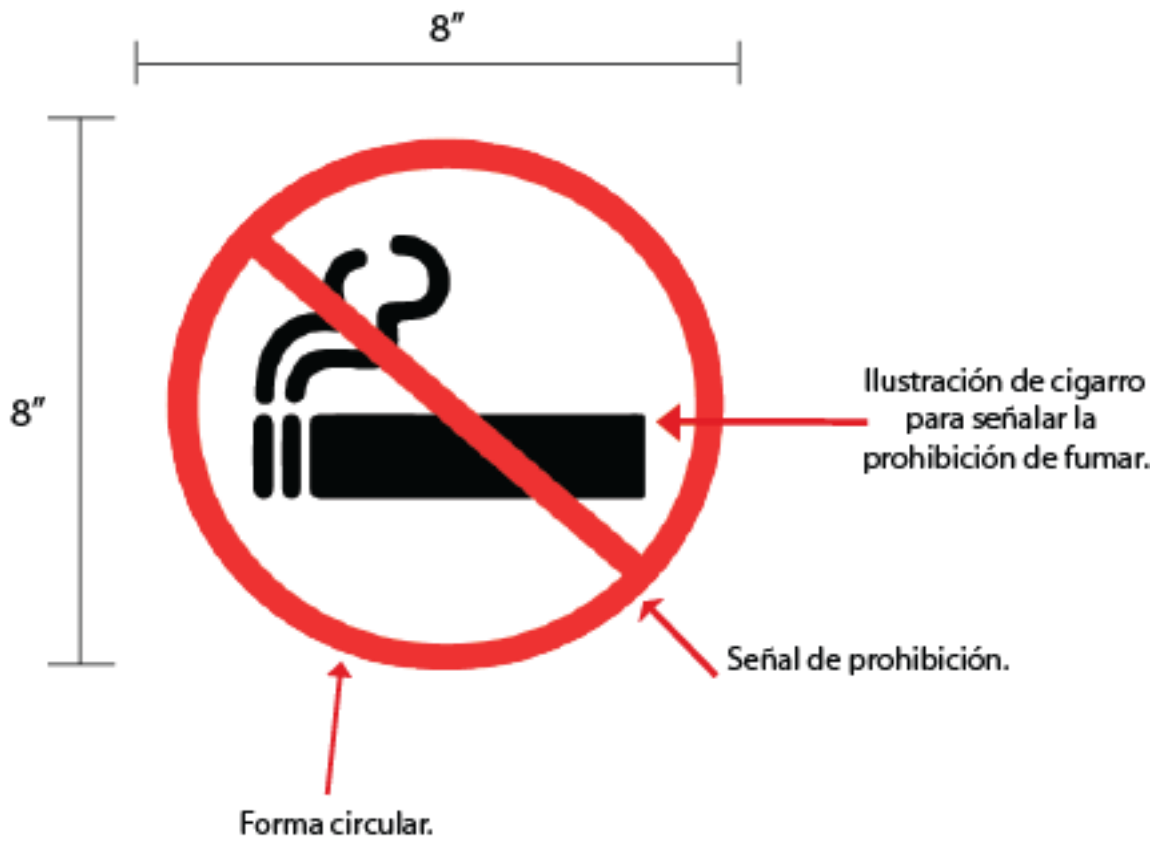


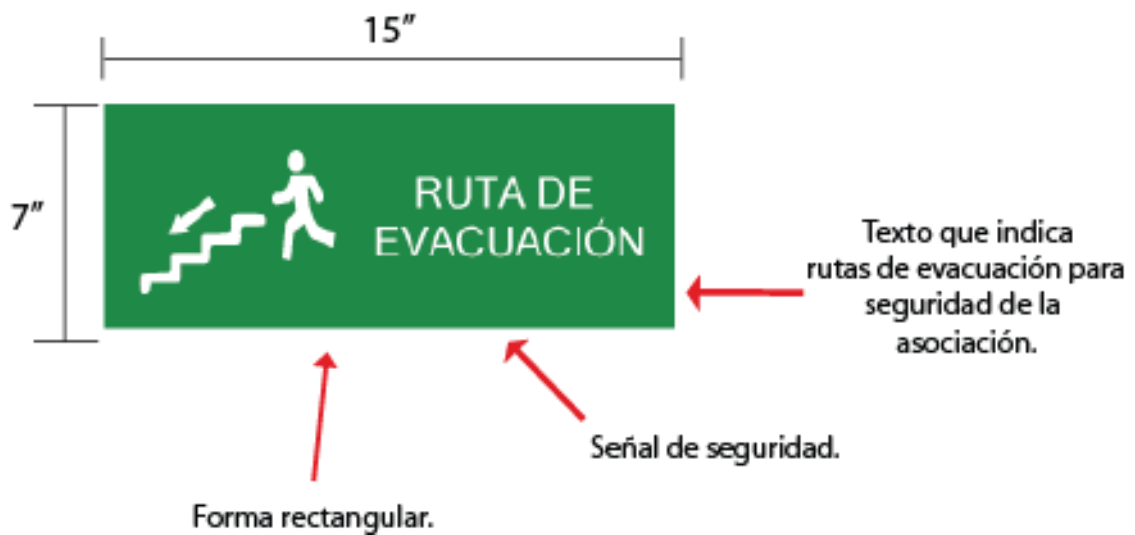
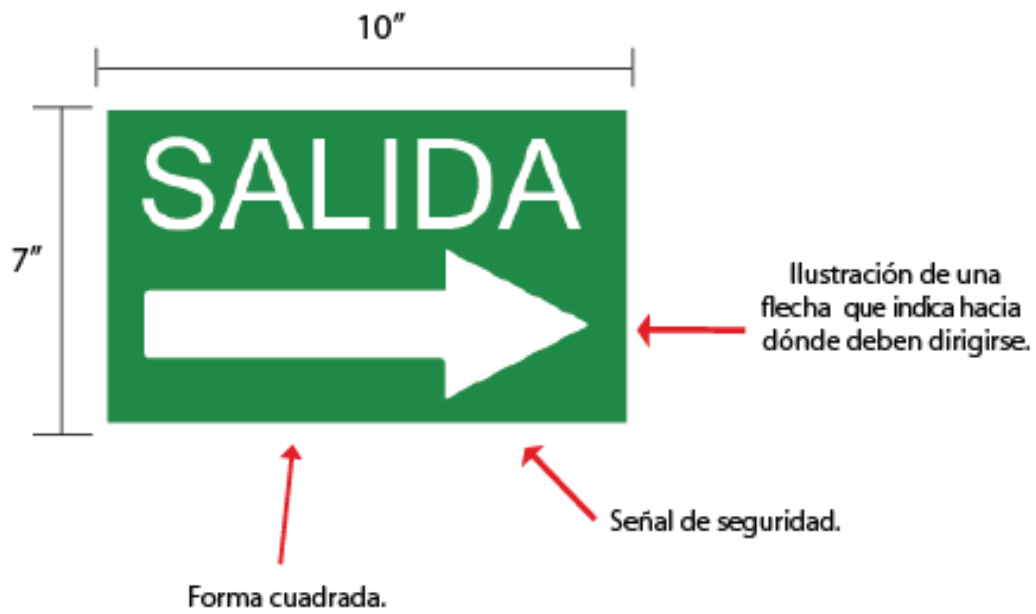


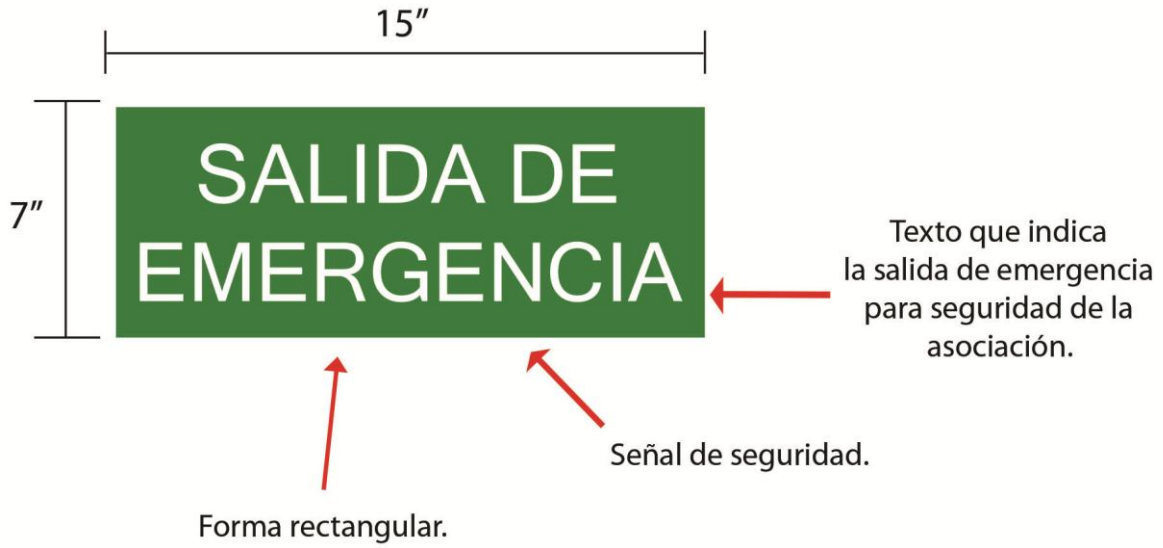
PROPUESTA DE BOCETOS DIGITALIZADOS PARA LAS SEÑALES REGULADORAS DE SISTEMA DE SEÑALÉTICA PARA COLEGIO CRISTIANO ELIM

Las señales reguladoras ya están establecidas por la asociación, por decisión de los directrices, se estableció que se utilizaran las mismas señales que ya están colocadas en los diferentes ambientes, lo único que solicito el cliente es acoplarlo a medidas y diseño de la propuesta.









7.4 Propuesta Preliminar

Con base al proceso de bocetaje a mano de las ideas surgidas, se digitalizó la idea que más se acopló a la asociación, para presentarla al cliente.

Es una propuesta preliminar, pues no se ha validado con los expertos en el tema, pero es la que el cliente seleccionó como la más adecuada para implementarla en las instalaciones del colegio.

7.4.1 Guía pantone, código cromático

Guía pantone que será utilizada en el diseño de sistema de señalética para Colegio Cristiano Elim. Los colores que se utilizaron son los que representan a la asociación, para trabajar según la línea corporativa que ellos trabajan.

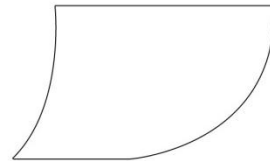
GUÍA PANTONE



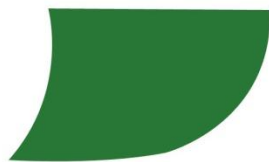
PANTONE 369 C



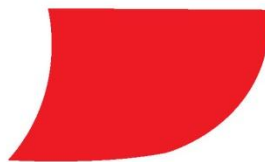
PANTONE 294 C



BLANCO



PANTONE 364 C



PANTONE 485 C

7.4.2 Tipografía

La tipografía que se utilizará en el diseño del sistema de señalética para Colegio Cristiano Elim, para que sea funcional, fácil de entender y legible, será la Microsoft Sans Serif.

MICROSOFT SANS SERIF

A B C D E F G

H I J K L M N

Ñ O P Q R S T

U V W X Y Z

a b c d e f g

h i j k l m n

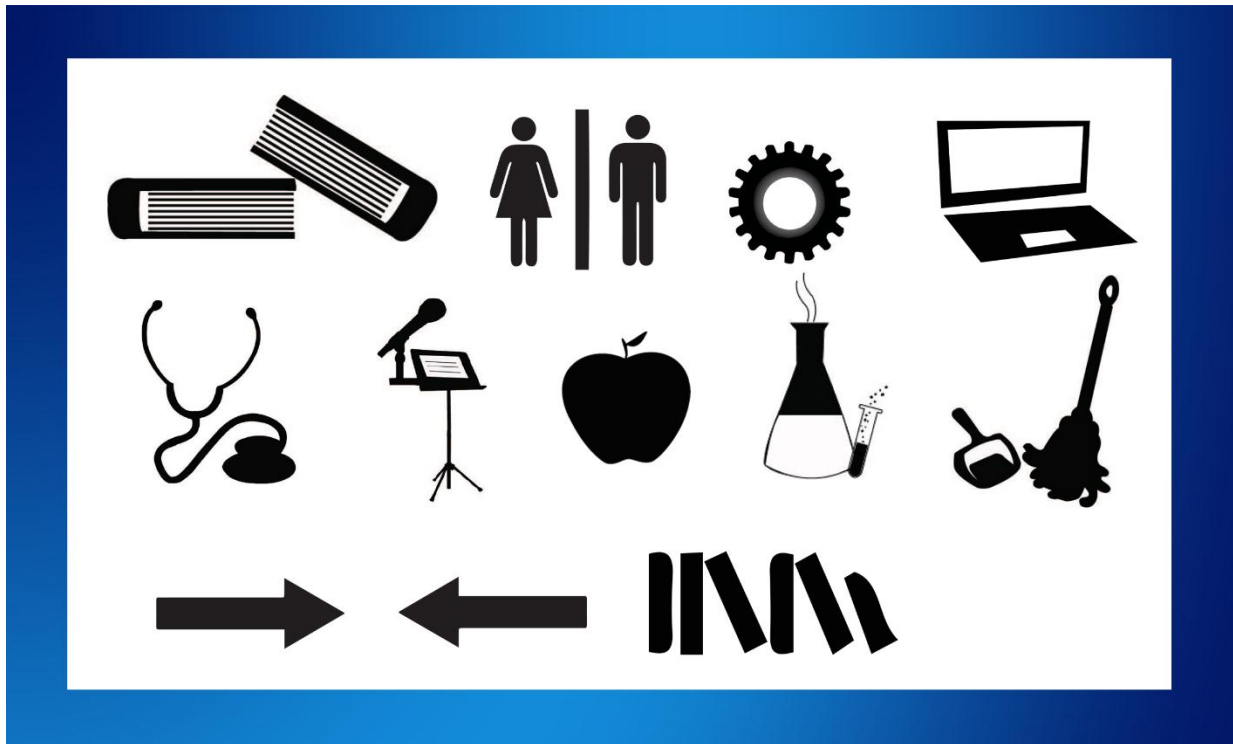
ñ o p q r s t

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

7.4.3 Pictogramas

Los pictogramas que se utilizarán para las señales identificativas, surgen de una evaluación hecha a los espacios y diferentes ambientes, que serán señalizados. Cada pictograma está creado para facilitar al usuario la ubicación de cada ambiente. Se realizaron de forma clara, sencilla y entendible.

El pictograma de las figuras humanas, para señalar los sanitarios, está establecida por la asociación. En junta con dirección, se determinó que continuara ese mismo pictograma, solicitando la dirección que se acoplara la señal al diseño de la propuesta.

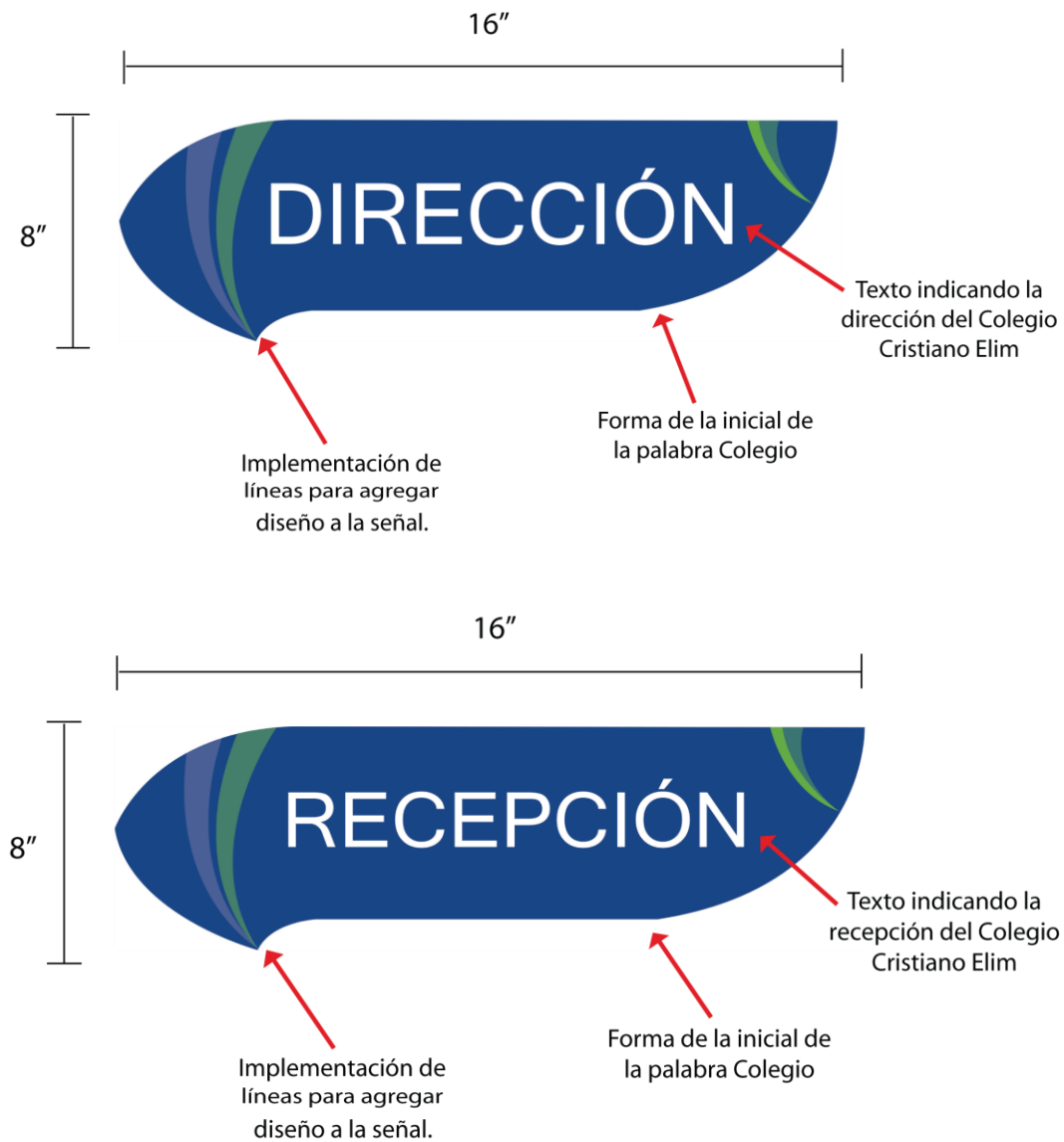


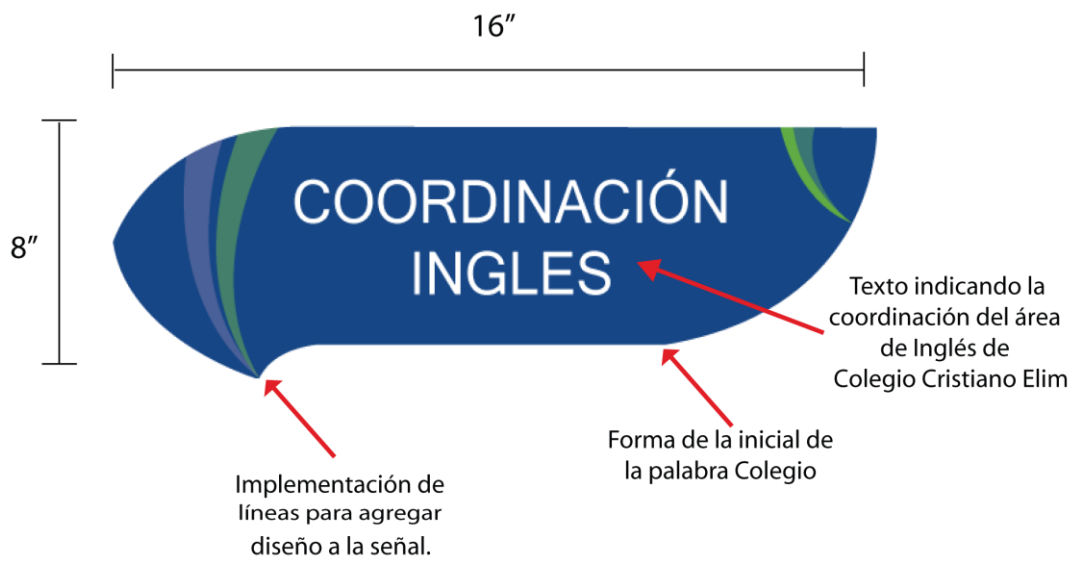
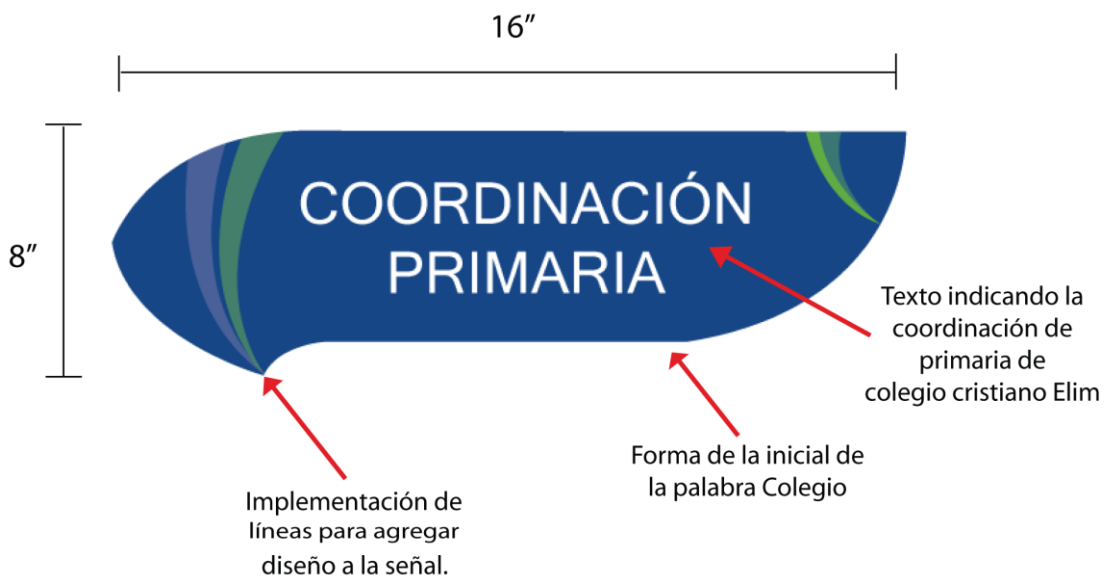
Los pictogramas para señales reguladoras ya están establecidos por la asociación, que juntamente con el director de la misma, se tomó la decisión de utilizar los mismos, ya que cada usuario está relacionado con los mismos, el único cambio solicitado por el cliente fue acoplar la señal al diseño de la propuesta.



7.4.4 Placas identificativas

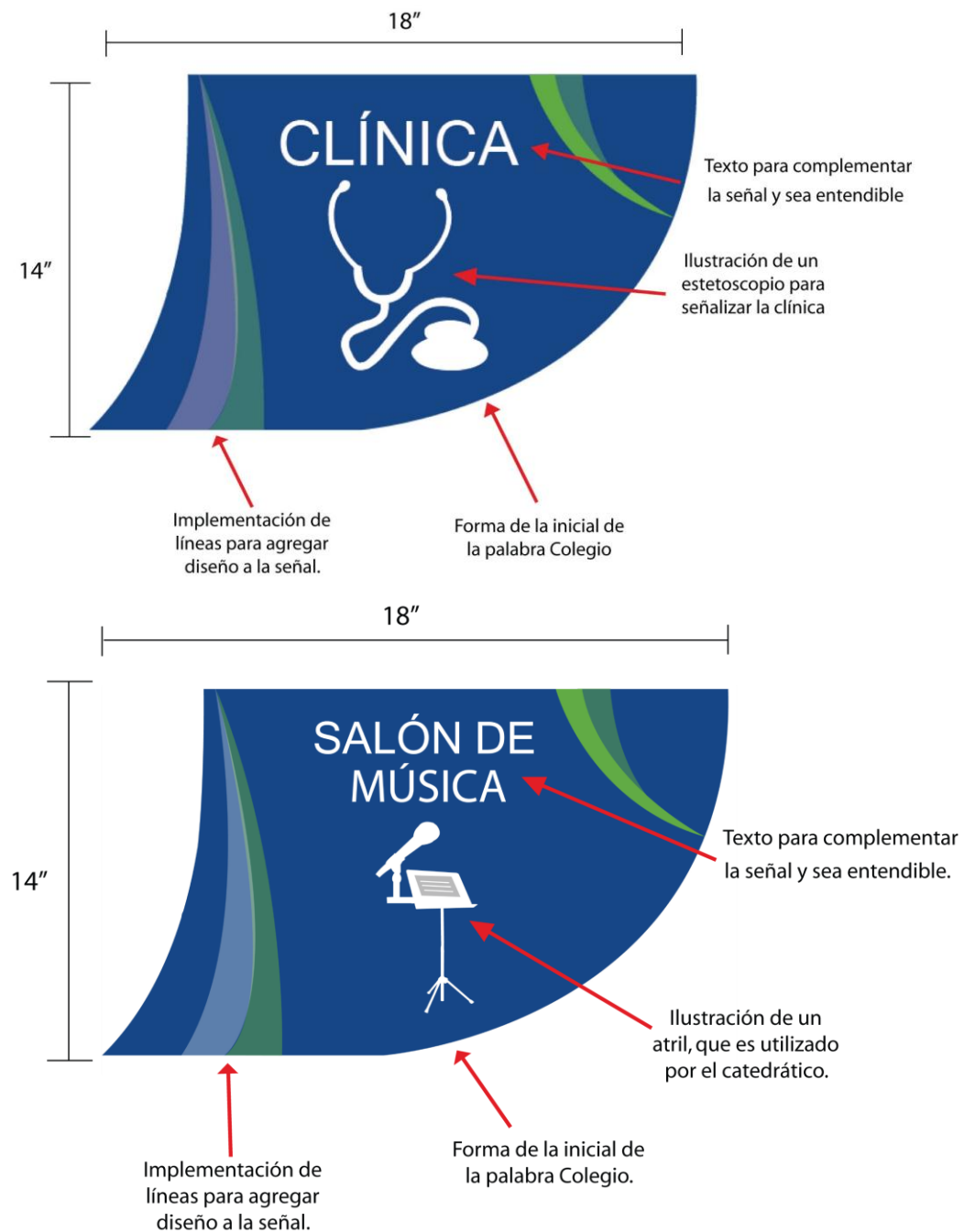
El diseño para las placas identificativas de la asociación, para ubicar las oficinas administrativas, coordinaciones y salón de maestros, provienen del imagotipo de la misma. El cliente eligió que las piezas de diseño fueran realizadas en pantone 294 C.

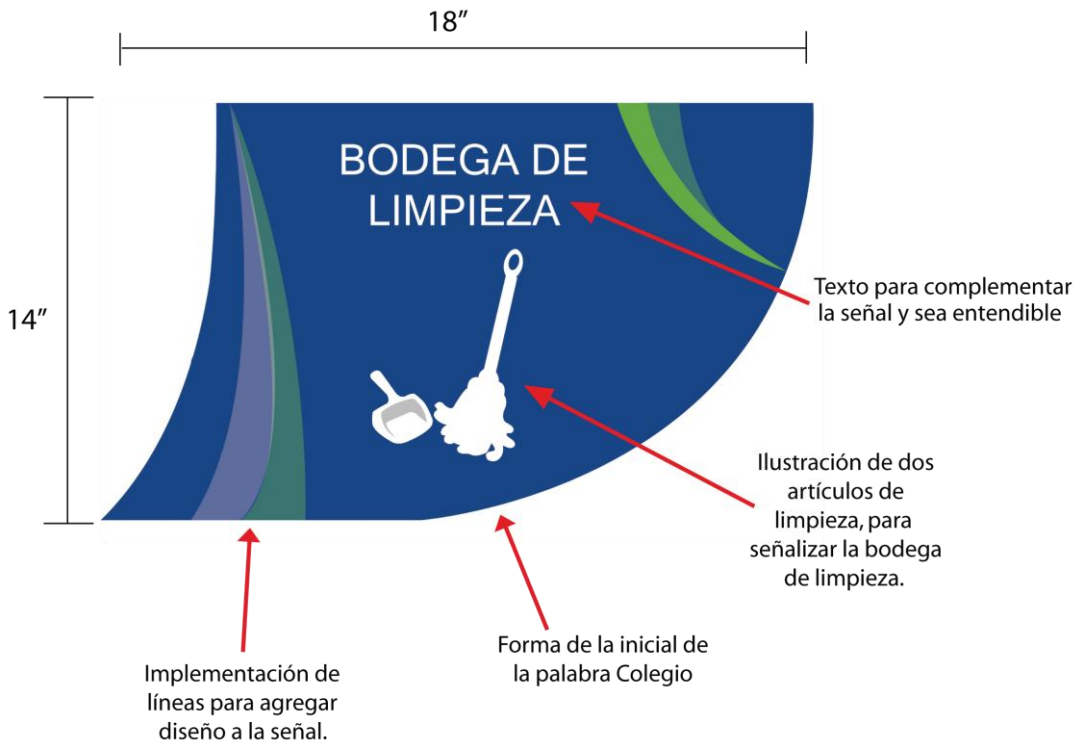
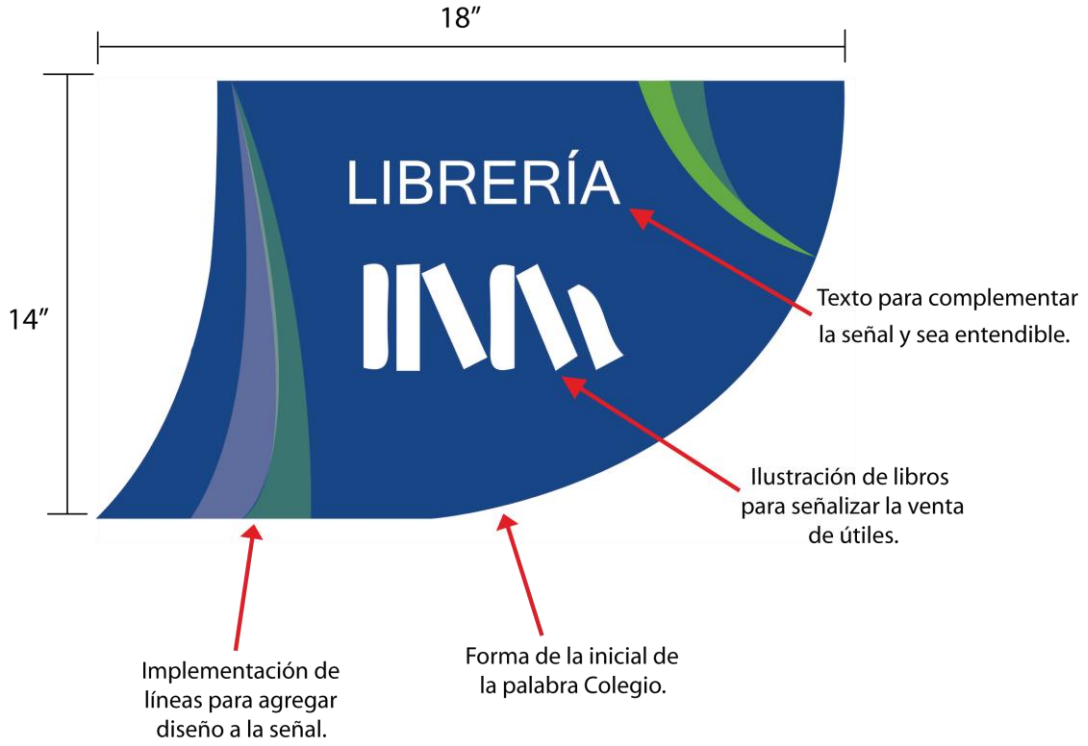




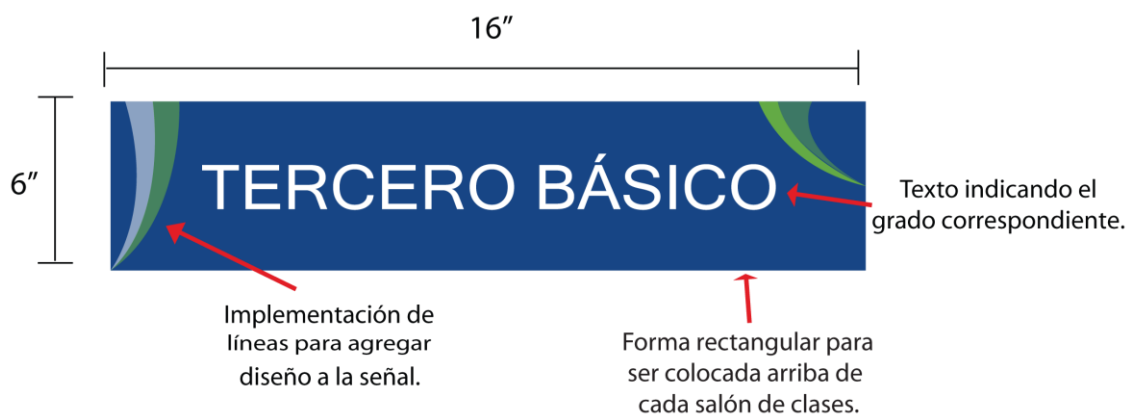
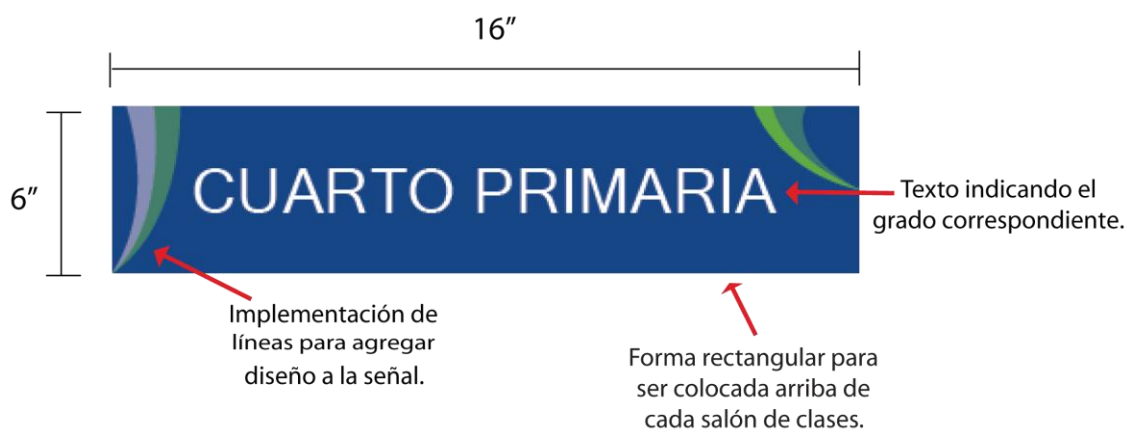
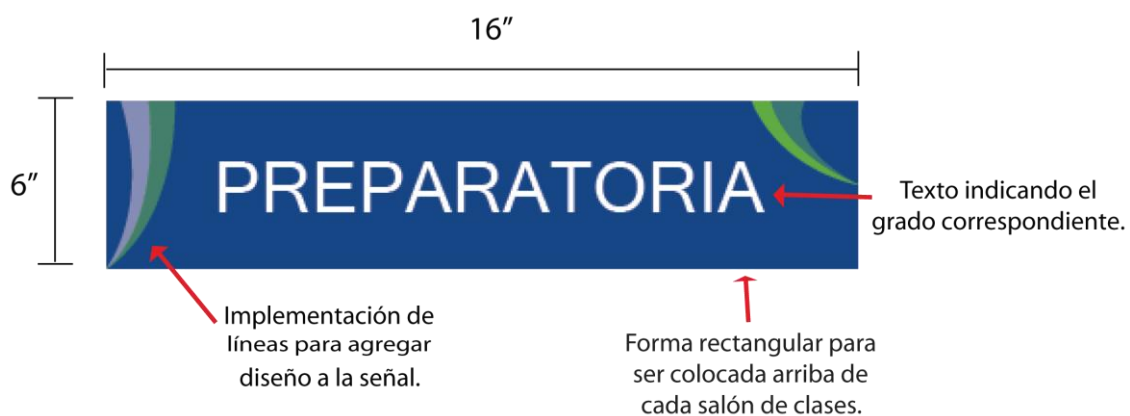
PLACAS IDENTIFICATIVAS PARA LAS DIFERENTES ÁREAS DE LA ASOCIACIÓN

El cliente escogió la propuesta No. 2 utilizando pantone 294 C para las señales identificativas de laboratorios, baños, cafetería, biblioteca, clínica, bodega de limpieza y librería.



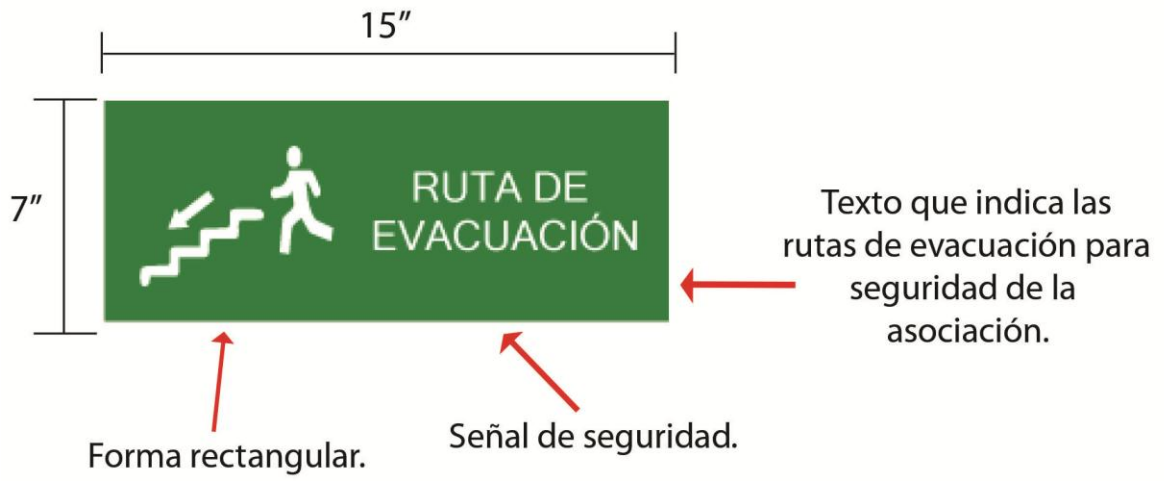


7.4.5 Placas identificativas para los nombres de los salones de clases

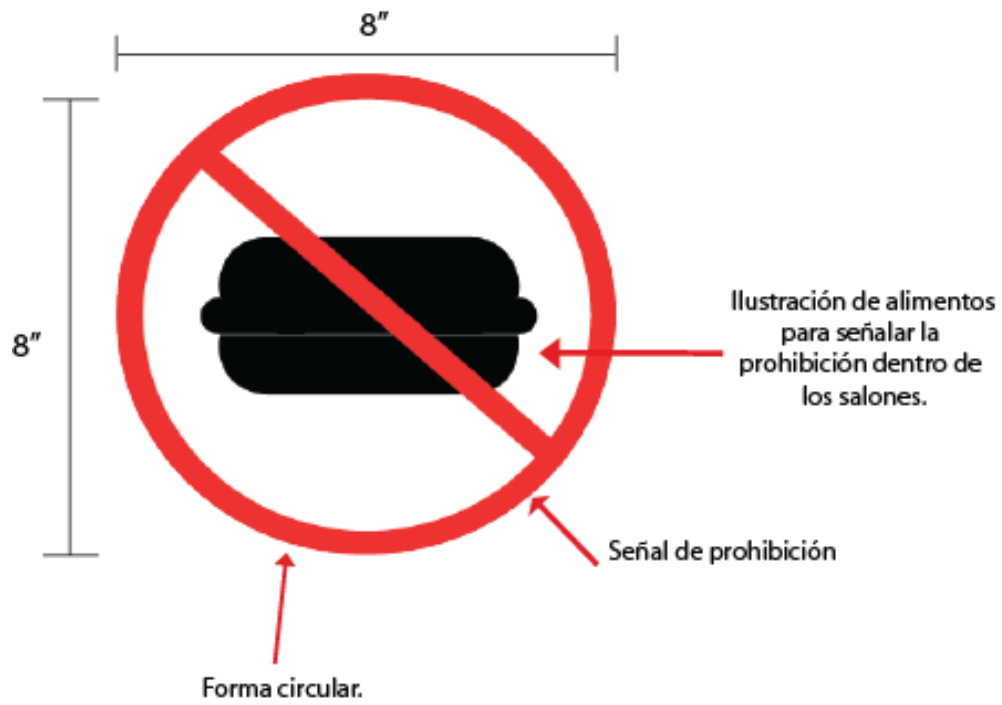


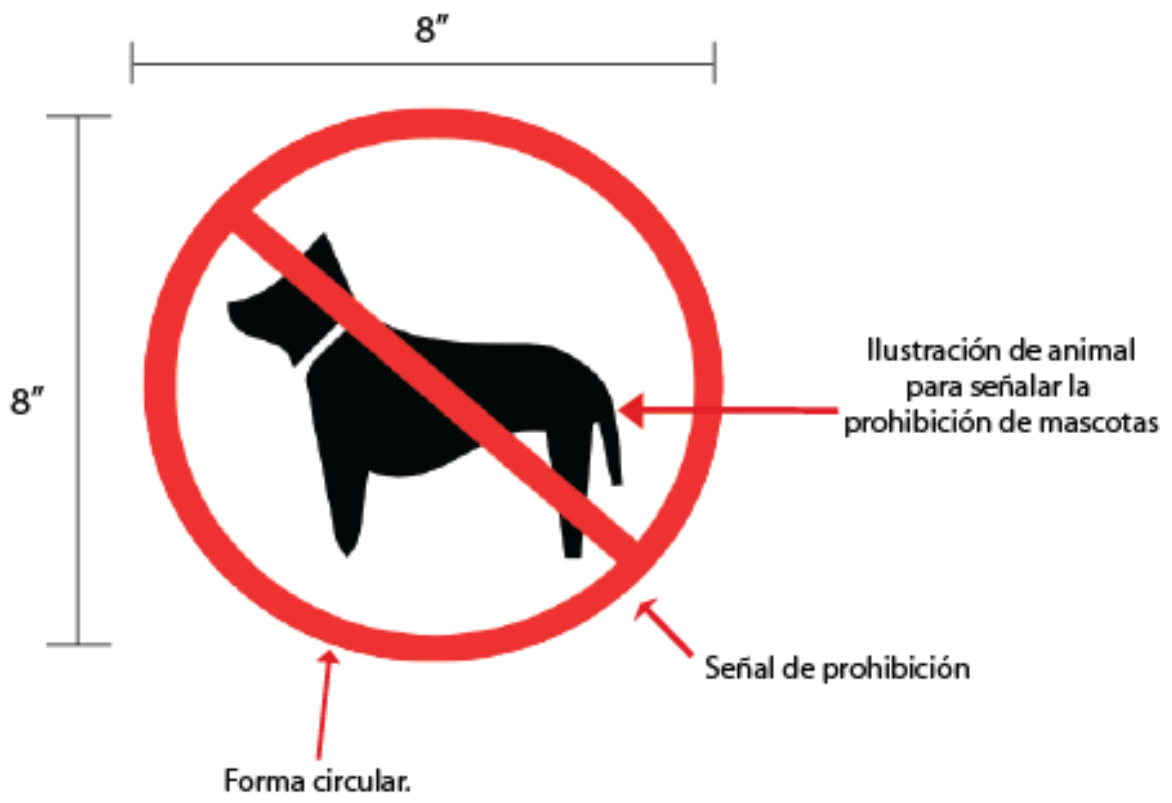
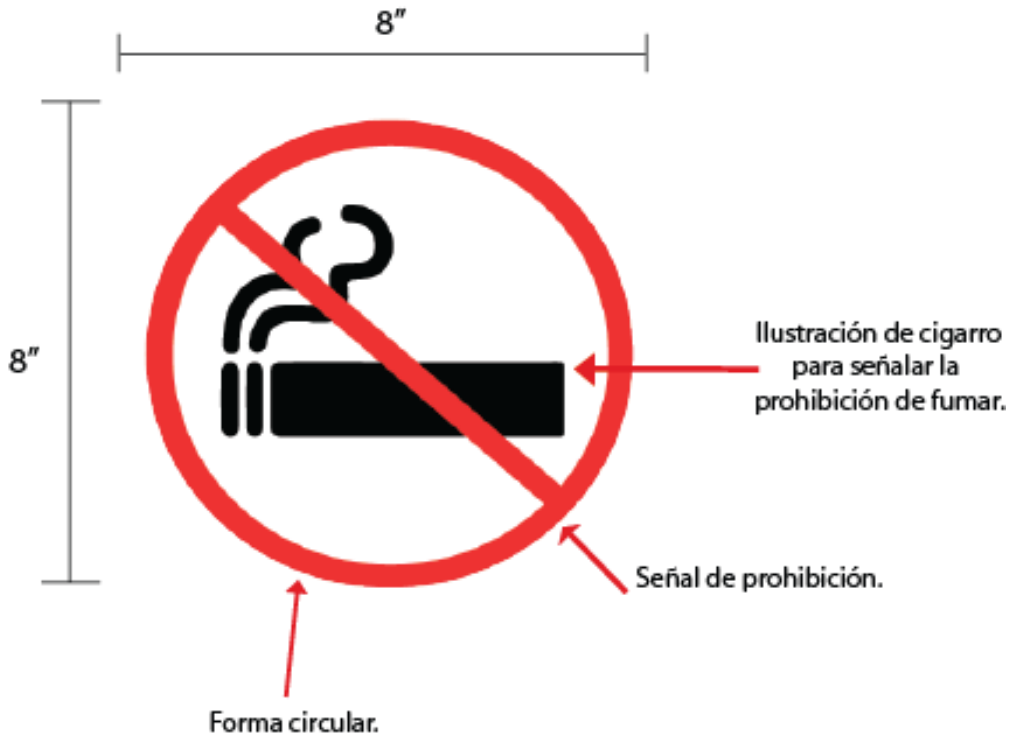
7.4.7 Placas para señales reguladoras de prevención



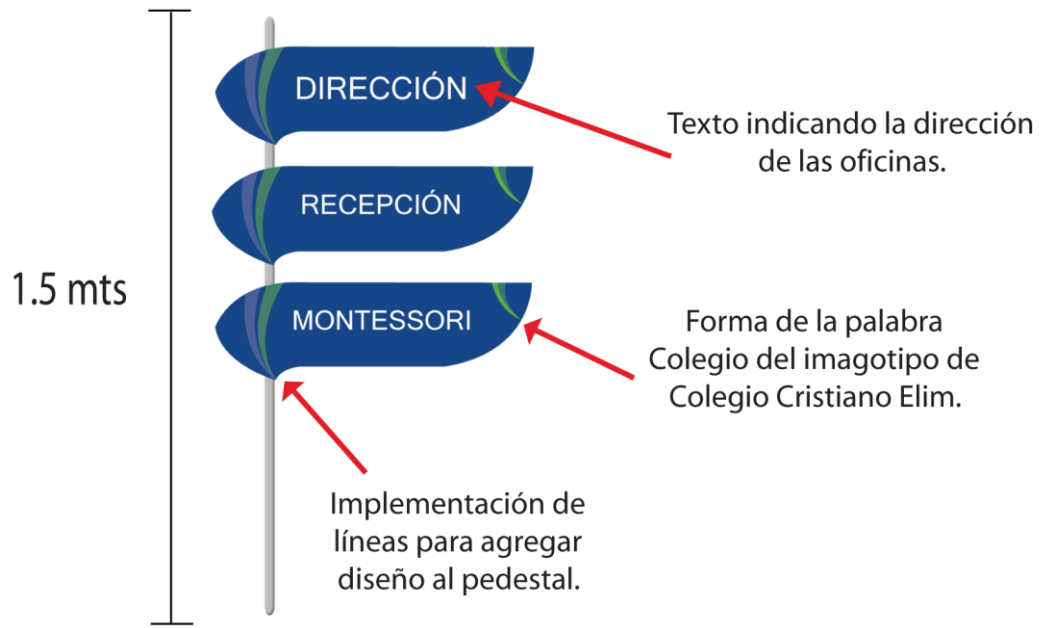


7.4.8 Placas para señales prohibitivas



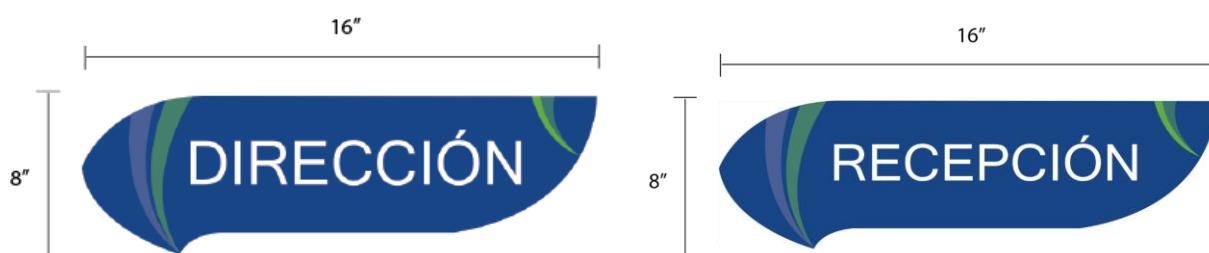


7.4.8 Pedestal Informativo

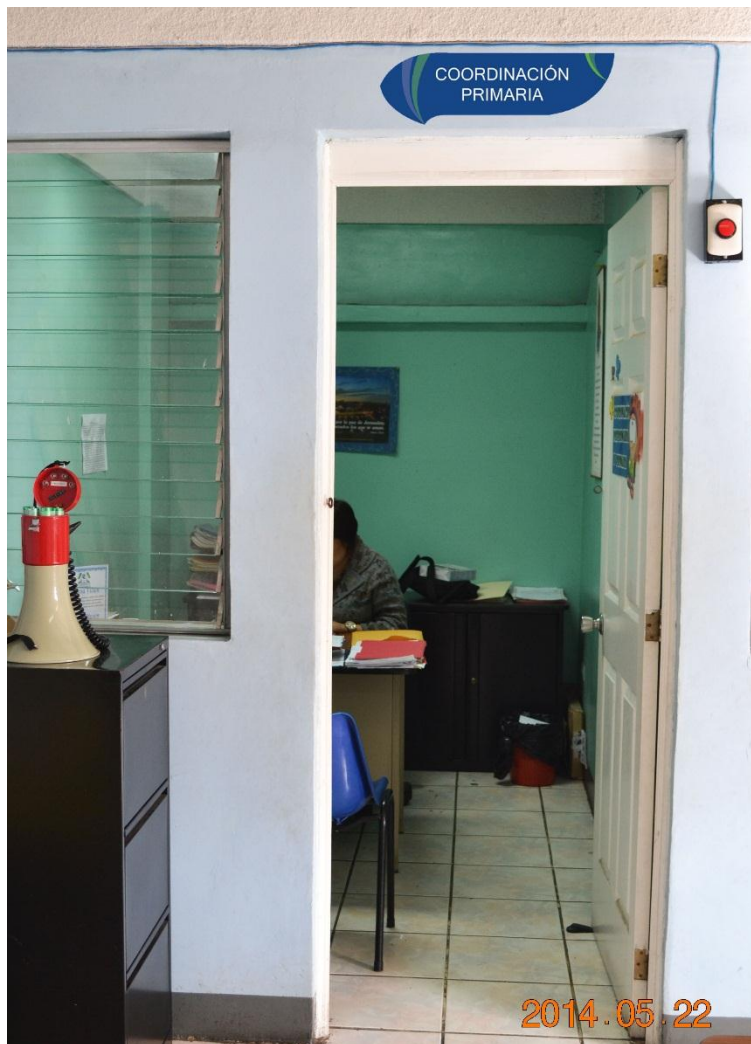


7.4.9 Sistema de Señalética implementado en los diferentes ambientes de Colegio Elim.

ÁREA ADMINISTRATIVA Y COORDINACIONES



Oficinas administrativas, recepción y dirección, Colegio Elim

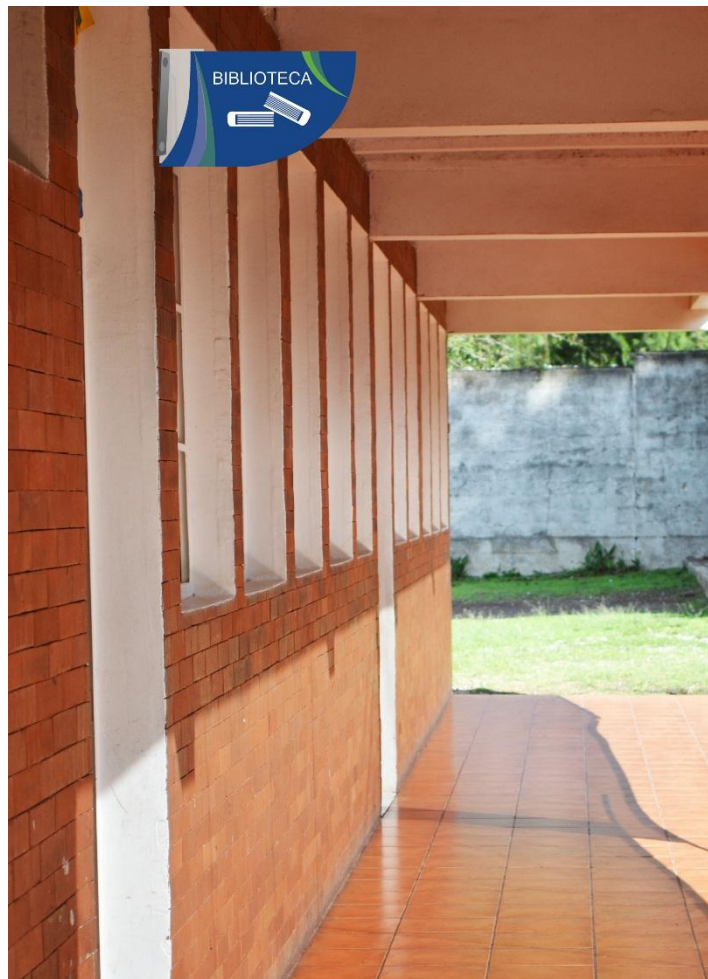
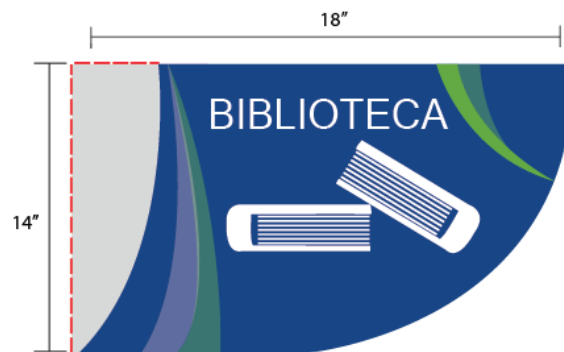


Coordinación del Nivel de Primaria, Colegio Elim.

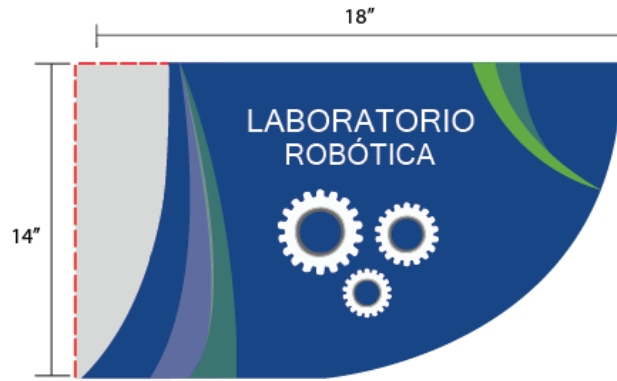


Coordinación del área de inglés, Colegio Elim.

ÁREA DE LABORATORIOS Y ÁREAS DE TRABAJO PARA LOS ESTUDIANTES

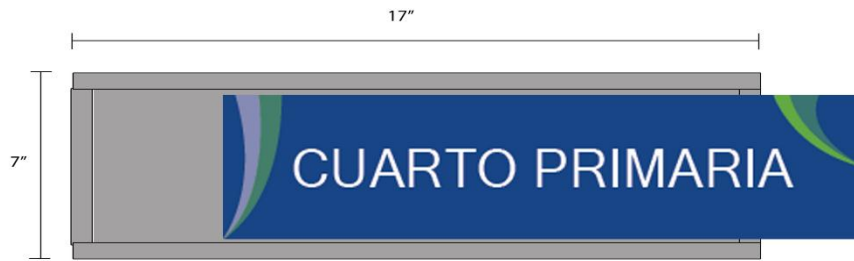


Biblioteca de Colegio Elim.



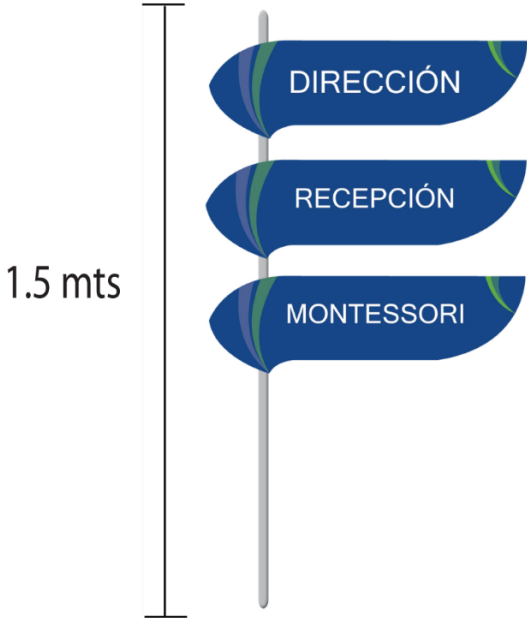
Laboratorio de Robótica, Colegio Elim.

PLACAS PARA SALONES DE CLASES



Clase de 4to. primaria, Colegio Elim.

**PEDESTAL INFORMATIVO PARA DIRIGIR AL USUARIO
A LAS OFICINAS ADMINISTRATIVAS**



Área administrativa de Colegio Elim.

Capítulo VIII

8. Validación Técnica

Al realizar la propuesta de diseño del sistema de señalética, se procedió a crear una forma de evaluar la ventaja de los logros obtenidos, a través de un método mixto, con el objetivo de evaluar cualitativamente y cuantitativamente la propuesta. Por medio de una encuesta como instrumento investigativo, se validaron tres áreas importantes: parte objetiva, parte semiológica y parte operativa, con el fin de determinar la funcionalidad del proyecto propuesto.

La técnica que se implementó para el acercamiento al grupo objetivo fue la encuesta focal en donde se reunieron grupo de personas de las mismas edades, del mismo grado, y dos grupos más, uno de catedráticos y el otro de padres de familia. También se utilizó la encuesta con el cliente y los expertos.

Para dar a conocer la propuesta al cliente, grupo objetivo y grupo de expertos, se elaboró un documento digital en la página de ISSUU, para tener facilidad de explicar todo el diseño que se implementaría en el sistema de señalética. El digital incluía el procedimiento que se siguió para concebir todo el diseño del sistema de señalética, como es el imagotipo de la asociación, entre otros: fotografías del establecimiento, código cromático, tipografía, pictogramas, fichas técnicas para cada señal.

En cuanto a las percepciones del grupo objetivo y del cliente, la propuesta fue aceptada, el grupo de expertos realizó sugerencias productivas al diseño, las que ayudarán a mejorar la propuesta.

PERFIL DEL INFORMANTE

RASGOS DEMOGRÁFICOS

Edades: 12- 50

Sexo: Femenino y Masculino

Ciclo de vida: Estudiantes, Padres de familia, Maestros

Estado civil: Solteros y casados

Ocupación: Maestros de diferentes niveles, maestros nivel universitario

Educación: Nivel básico, diversificado y universitario

Nacionalidad: Guatemaltecos

Religión: Cristianos Evangélicos y Católicos

RASGOS PSICOGRÁFICOS

Hábitos de lectura

Pasión por la enseñanza

Dedicación a los estudios

RASGOS SOCIOECONÓMICOS

Clase social media alta, media y media baja.

8.1 POBLACIÓN Y MUESTREO

Para validar el proyecto fue necesario concentrar los criterios del grupo objetivo del proyecto, el cliente de la institución que lo acredita y expertos en el tema. En total fueron 30 personas encuestadas descritas de la siguiente manera:

Grupo Objetivo

Total 26 personas

Alumnos 17, padres de familia 3 y maestros 6.

CLIENTE

Total 1 persona

Director General del establecimiento

EXPERTOS

Total 3 personas

Diseñador Gráfico, Alejandro Moreno, Docente de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Galileo

Diseñador Gráfico, Carlos Franco, Docente de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Galileo.

Diseñador Gráfico, Alberto Morales, Docente de la facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Galileo.

Con la ayuda de ellos, se constituyeron los parámetros de referencia en cuanto a la validez del proyecto, identificar el logro de los objetivos propuestos y posibles cambios que mejorarían la propuesta del proyecto.

8.2 MÉTODO E INSTRUMENTO

Para validar el proyecto fue necesario tomar como referencia una herramienta investigativa, que logrará reunir la información sobre la validez del sistema de señalética.

Se consideró utilizar un instrumento investigativo simple, para que al momento de reunir datos y tabularlos fuera fácil y productivo.

Que es un Encuesta:

Es un estudio en el que el investigador **obtiene los datos a partir de realizar un conjunto de preguntas** normalizadas dirigidas a una muestra representativa o al conjunto total de la población estadística en estudio, formada a menudo por

personas, empresas o entes institucionales, con el fin de conocer estados de opinión, características o hechos específicos.

La encuesta permite obtener una investigación simple y que responde a los resultados evaluativos del interés objetivo, semiológico y operativo del sistema de señalética.

Se basa en once preguntas, las cuales están segmentadas en tres áreas para el desarrollo del diseño del sistema de señalética.

- La parte objetiva responde al objetivo general y los objetivos específicos del proyecto.
- La parte semiológica evalúa los elementos gráficos que componen las señales, como el color, la tipografía, pictogramas, formas, clase de señal.
- La parte operativa tiene como objetivo validar si la propuesta es funcional en cuanto a la forma de colocación, el tamaño de la señal para los diferentes ambientes y la distancia de colocación desde el nivel de la vista.

A continuación se presenta las gráficas de los resultados, a través de la tabulación, codificación e interpretación de los mismos.

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE: _____ EDAD: _____

SEXO: _____ PROFESIÓN: _____

EXPERTO _____ CLIENTE: _____

GRUPO OBJETIVO: _____



INTRODUCCIÓN

Responda las preguntas que se le presentan, subrayando la opción que considere, según su experiencia, criterio, gustos y preferencias.

ANTECEDENTES

Colegio Cristiano Elim, es una institución que busca que sus estudiantes reconozcan al Señor Jesucristo, proporcionándoles los valores y recursos necesarios a fin de capacitarlos integralmente para la vida.

Con el fin de facilitar a los usuarios, para que tenga fácil acceso a las instalaciones, se propone de: crear e implementar un diseño de sistema de señalética para diferenciar e identificar los ambientes y servicios de Colegio Cristiano Elim.

Parte Objetiva:

1. ¿Considera necesario la creación e implementación de un sistema de señalética para diferenciar y ubicar los ambientes y servicios de Iglesia Elim Central y Colegio Cristiano Elim, con el fin de facilitar al usuario la movilidad dentro de las instalaciones?

SI _____

NO _____

2. ¿Considera que es necesario recopilar información relacionada a los sistemas de señalética, para adquirir detalles que puedan aportar a la implementación del mismo, así como para respaldar la propuesta de diseño para Colegio Cristiano Elim?

SI _____

NO _____

3. ¿Considera que es necesario identificar los ambientes y servicios de Colegio Cristiano Elim que necesitan la implementación del sistema de señalética?

SI _____

NO _____

4. ¿Considera que es importante que la diagramación que se utilizará para el diseño del sistema de señalética, sea en base a la información que fue recopilada, para establecer colores, tipografía, estilos, formas?

SI _____

NO _____

Parte Semiológica

5. Considera que las formas utilizadas en el diseño de las señales son:

Muy adecuada

Poco adecuadas

Nada adecuadas

6. Según su criterio, como considera la diagramación utilizada en el diseño de las señales:

Muy adecuada

Poco adecuadas

Nada adecuadas

7. Según su criterio, considera que los colores utilizados en el diseño de las señales transmiten la identidad de la institución:

Muy adecuados

Poco adecuados

Nada adecuados

8. Considera que la tipografía utilizada en el diseño de las señales es de forma:

Muy legible

Poco legible

Nada legible

9. ¿Cómo considera los pictogramas utilizados para el diseño de las señales?

Muy comprensibles

Poco comprensibles

Nada comprensibles

Parte Operativa

10. Según su criterio, como considera la colocación de las señales propuestas para diferenciar los ambientes y servicios de Colegio Cristiano Elim:

Muy apropiada

Poco apropiada

Nada apropiada

11. ¿Considera usted que el diseño del sistema de señalética mantiene una igualdad visual en todas las señales?

SI _____

NO _____

12. ¿Considera que el tamaño de los elementos de las señales facilitan la ubicación de los ambientes y servicios?

Muy adecuados

Poco adecuado

Nada adecuado

13. ¿El sistema de señalética cumple con la finalidad de ser funcional para la institución en cuanto a orden y claridad?

Muy funcional

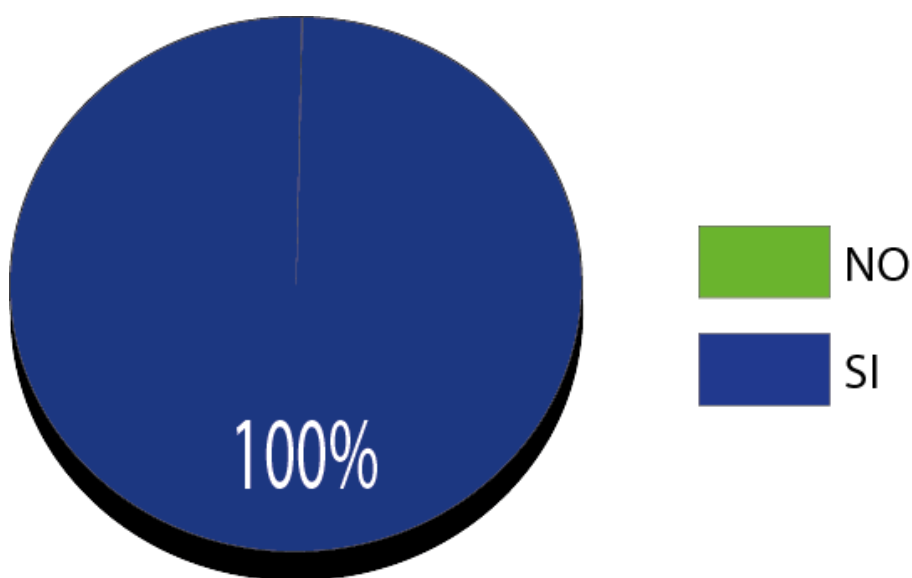
Poco funcional

Nada funcional

8.3 Resultados e interpretación de los resultados

PARTE OBJETIVA

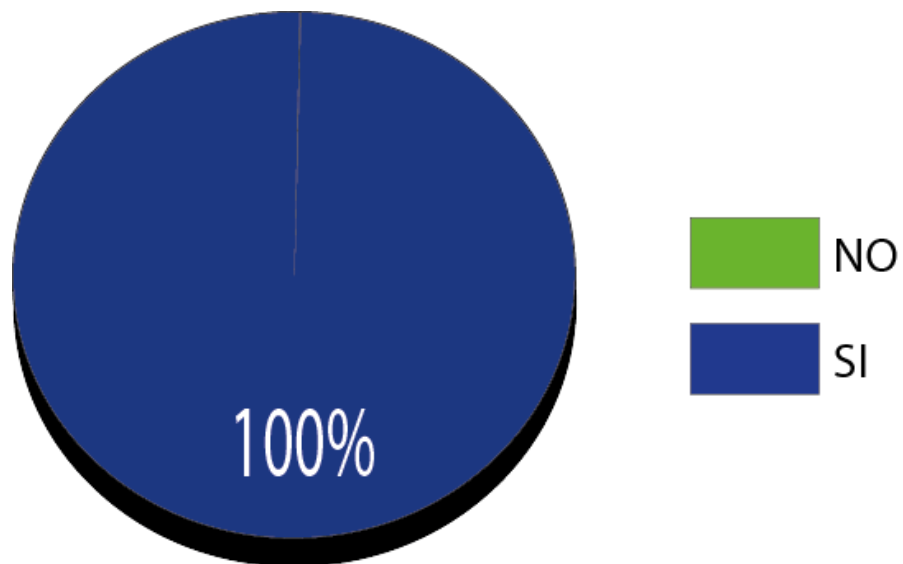
1. ¿Considera necesario la creación e implementación de un sistema de señalética para diferenciar y ubicar los ambientes y servicios de Iglesia Elim Central y Colegio Cristiano Elim, con el fin de facilitar al usuario la movilidad dentro de las instalaciones?



INTERPRETACIÓN:

El 100% de la población encuestada considera que es necesario crear e implementar un sistema de señalética para diferenciar y ubicar los ambientes y servicios de la iglesia y Colegio Elim Central.

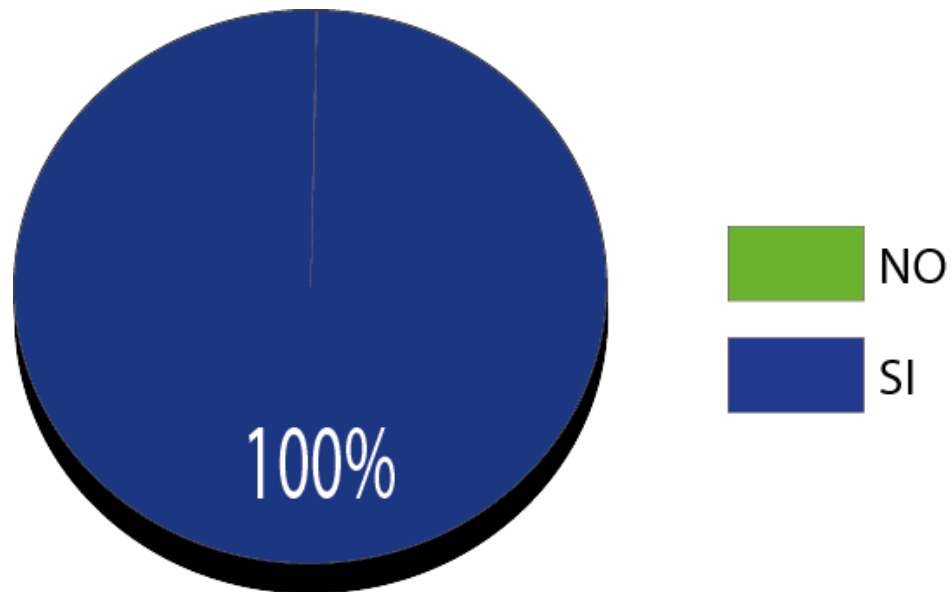
2. ¿Considera que es necesario recopilar información relacionada a los sistemas de señalética, para adquirir detalles que puedan aportar a la implementación del mismo, así como para respaldar la propuesta de diseño para Colegio Cristiano Elim?



INTERPRETACIÓN:

El 100% de la población encuestada considera que sí es necesario investigar para recopilar la información relacionada con sistemas de señalética, para adquirir ideas y conocimientos que pueda contribuir a la implementación del mismo, como también pueda ser respaldada la propuesta de diseño.

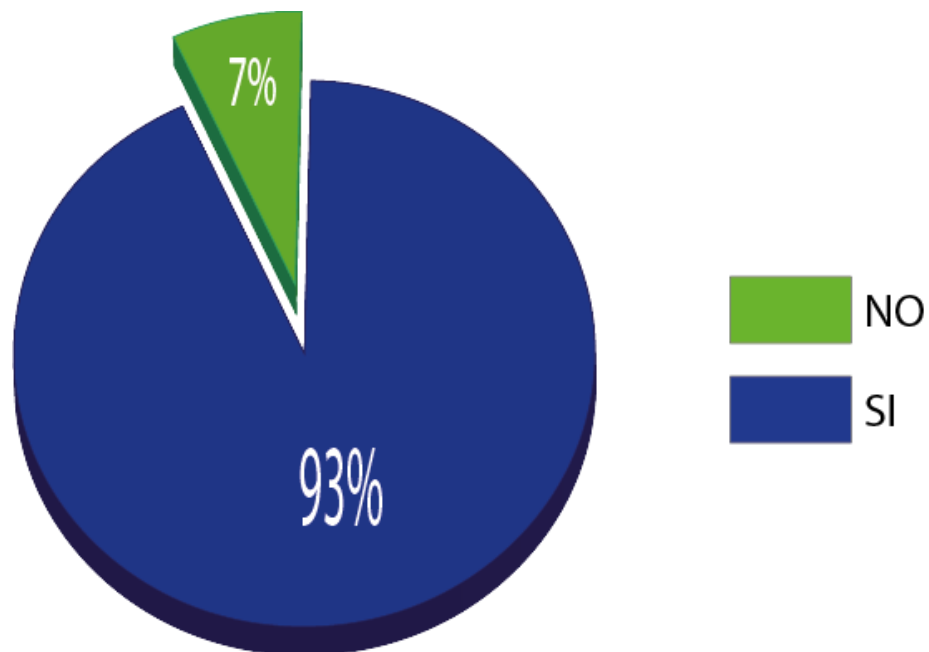
3. ¿Considera que es necesario identificar los ambientes y servicios de Colegio Cristiano Elim que necesitan la implementación del sistema de señalética?



INTERPRETACIÓN:

El 100% de la población encuestada considera que sí es necesario identificar cada uno de los ambientes y servicios que necesitan ser señalizados, para establecer el sistema de señalética de Colegio Elim.

4. ¿Considera que es importante que la diagramación que se utilizará para el diseño del sistema de señalética, sea en base a la información que fue recopilada, para establecer colores, tipografía, estilos, formas?



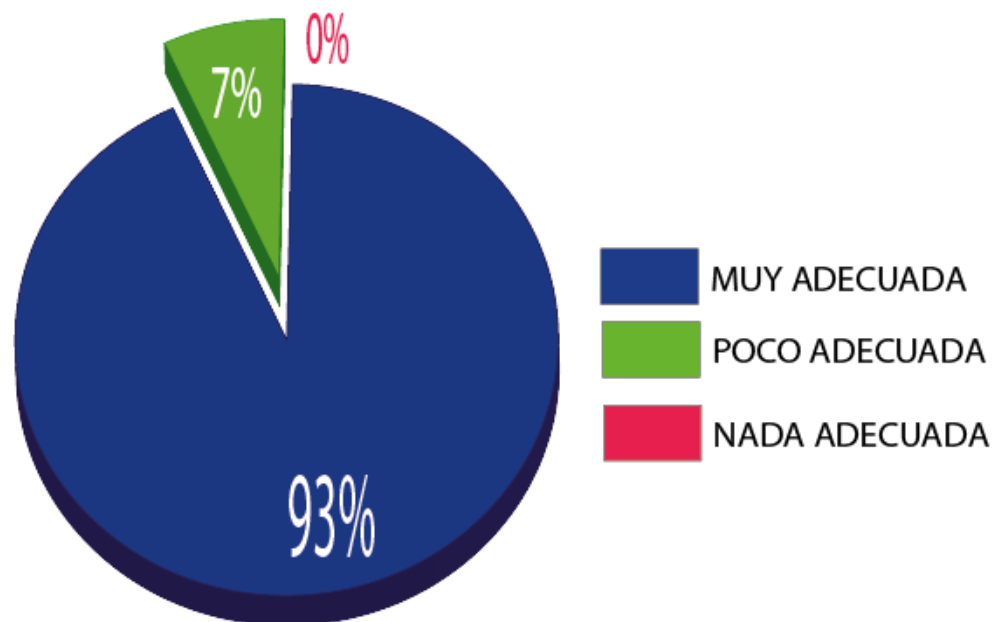
INTERPRETACIÓN:

El 93% de la población encuestada considera que sí es importante que la diagramación que se utilizará para el diseño del sistema de señalética, sea en base a la información recopilada, para establecer las formas, los colores, la tipografía, los estilos, etc.

Mientras que 7% considera que no es importante que la diagramación sea en base a la información recopilada.

PARTE SEMIOLÓGICA

5. Considera que las formas utilizadas en el diseño de las señales son:

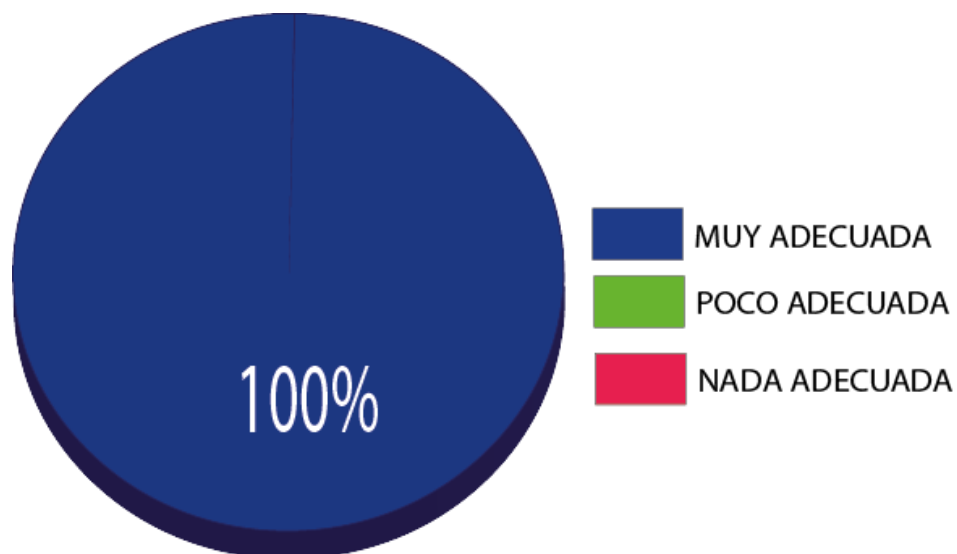


INTERPRETACIÓN:

El 93% de la población encuestada considera que las formas utilizadas en el diseño del sistema de señalética para identificar los ambientes y servicios de Colegio Elim, son muy adecuadas.

Mientras que 7% considera que son poco adecuadas para identificar los ambientes.

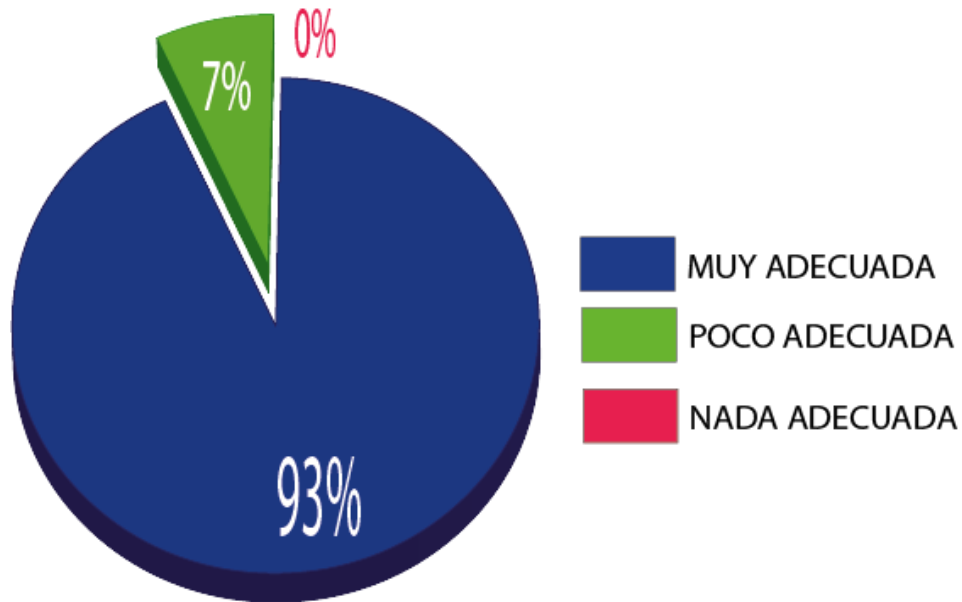
6. Según su criterio, como considera la diagramación utilizada en el diseño de las señales:



INTERPRETACIÓN:

El 100% de la población encuestada considera que la diagramación utilizada en el diseño del sistema de señalética para identificar los ambientes y servicios de Colegio Elim, es muy adecuada.

7. Según su criterio, considera que los colores utilizados en el diseño de las señales transmiten la identidad de la institución:

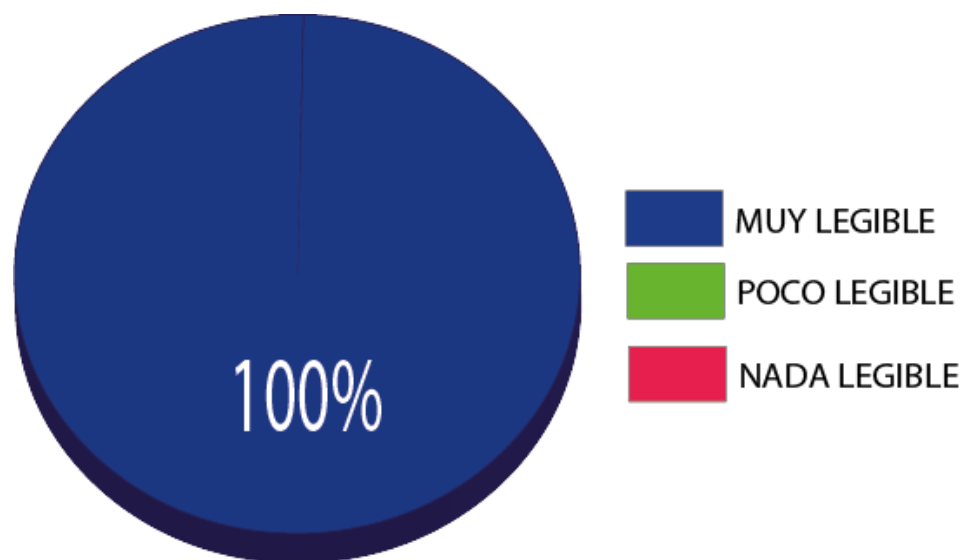


INTERPRETACIÓN:

El 93% de la población encuestada considera que los colores utilizados en cada una de las señales del diseño del sistema de señalética, son muy apropiados.

Mientras que 7% considera que los colores son poco adecuados para el diseño de las señales.

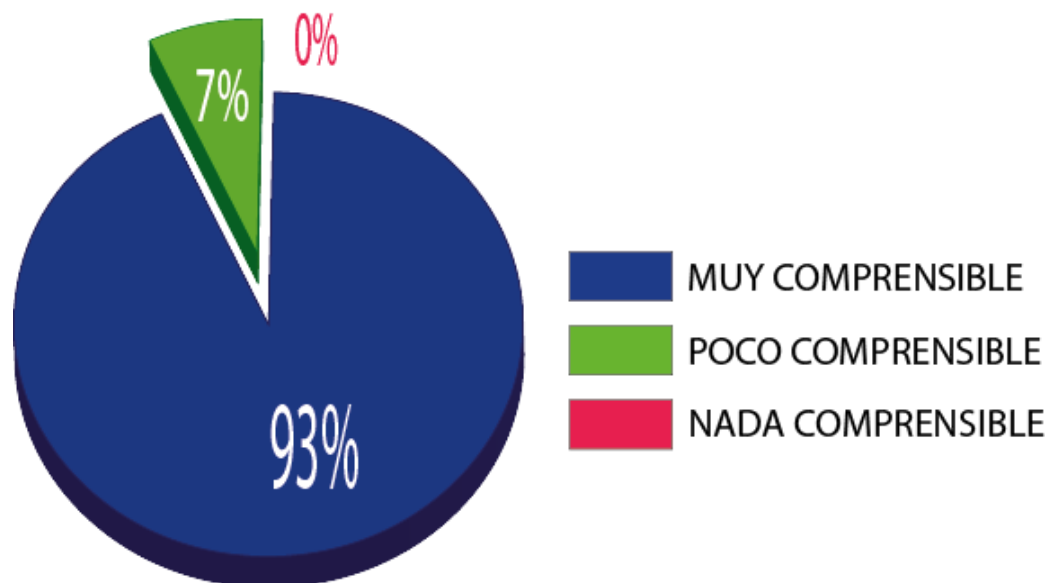
8. Considera que la tipografía utilizada en el diseño de las señales es de forma:



INTERPRETACIÓN:

El 100% de la población encuestada considera que la tipografía que se propone en el diseño de las señales del sistema de señalética para identificar los ambientes y servicios de Colegio Elim, es muy legible.

9. ¿Cómo considera los pictogramas utilizados para el diseño de las señales?



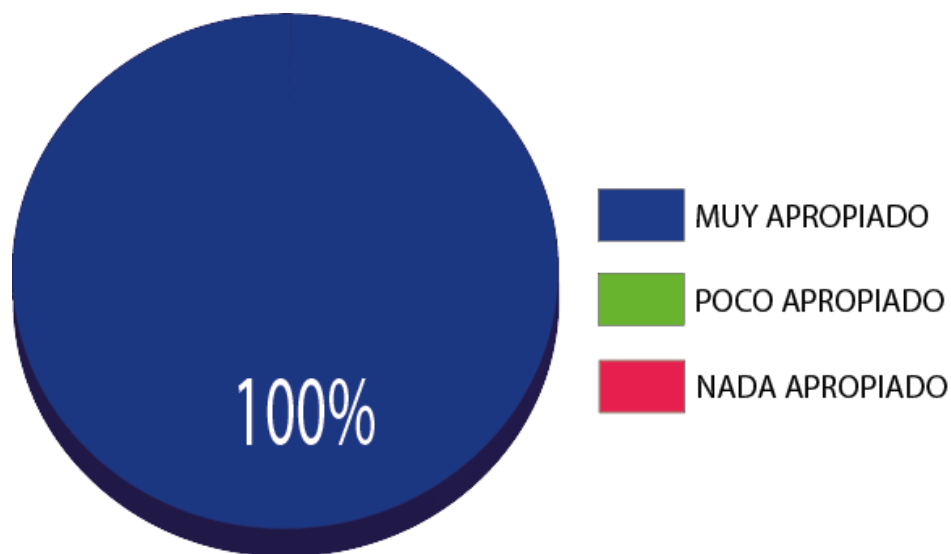
INTERPRETACIÓN:

El 93% de la población encuestada considera que los pictogramas que se proponen en el diseño del sistema de señalética para identificar los ambientes y servicios de Colegio Elim, son muy comprensibles.

Mientras que 7% considera que los pictogramas propuestos son poco comprensibles.

PARTE OPERATIVA

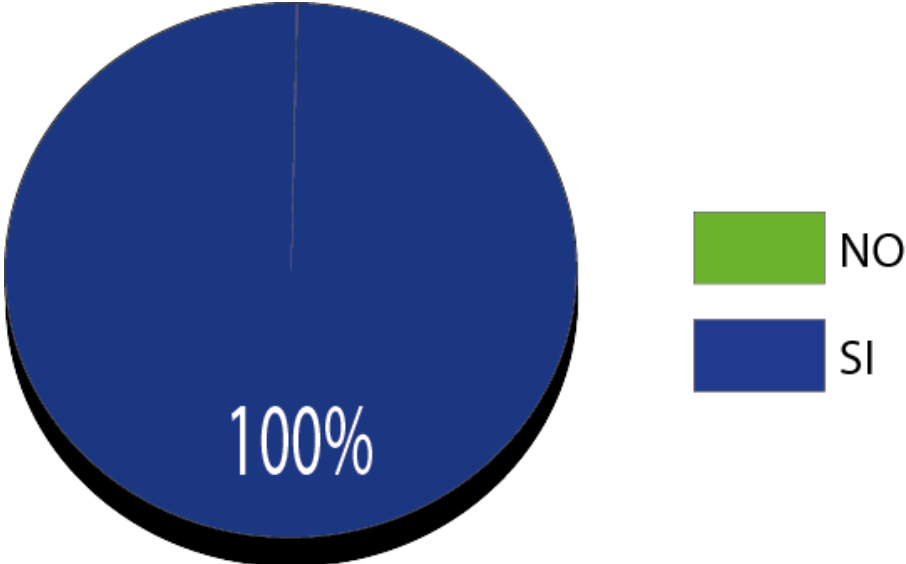
10. Según su criterio, como considera la colocación de las señales propuestas para diferenciar los ambientes y servicios de Colegio Cristiano Elim:



INTERPRETACIÓN:

El 100% de la población encuestada considera que la colocación de las señales que se ha propuesto para identificar cada uno de los ambientes y servicios de Colegio Elim, es muy apropiado.

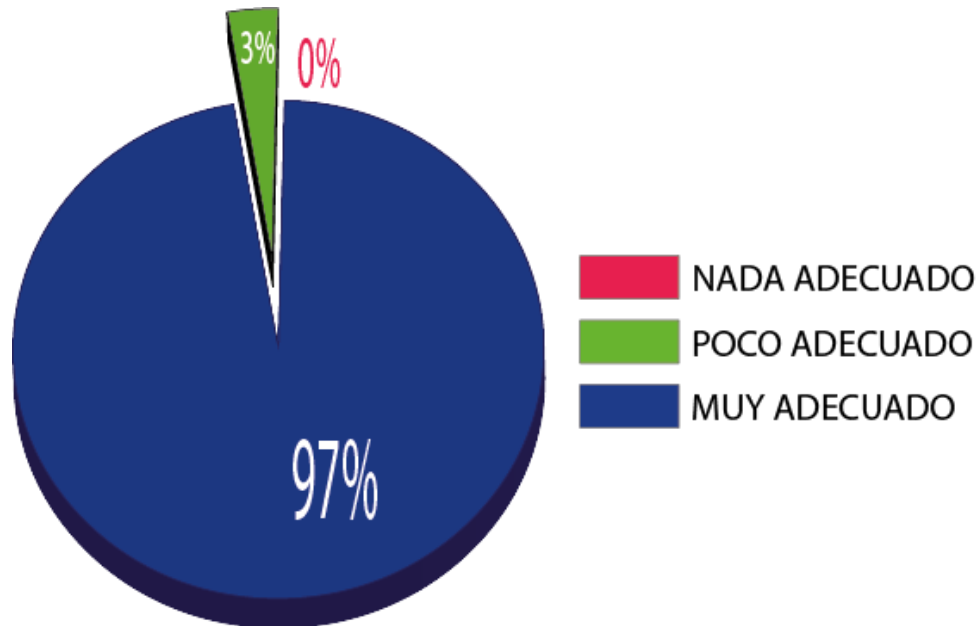
11. ¿Considera usted que el diseño del sistema de señalética mantiene una igualdad visual en todas las señales?



INTERPRETACIÓN:

El 100% de la población encuestada considera que la propuesta del diseño del sistema de señalética para identificar los ambientes y servicios de Colegio Elim, sí mantiene igualdad visual en todo el diseño de las señales.

12. ¿Considera que el tamaño de los elementos de las señales facilitan la ubicación de los ambientes y servicios?

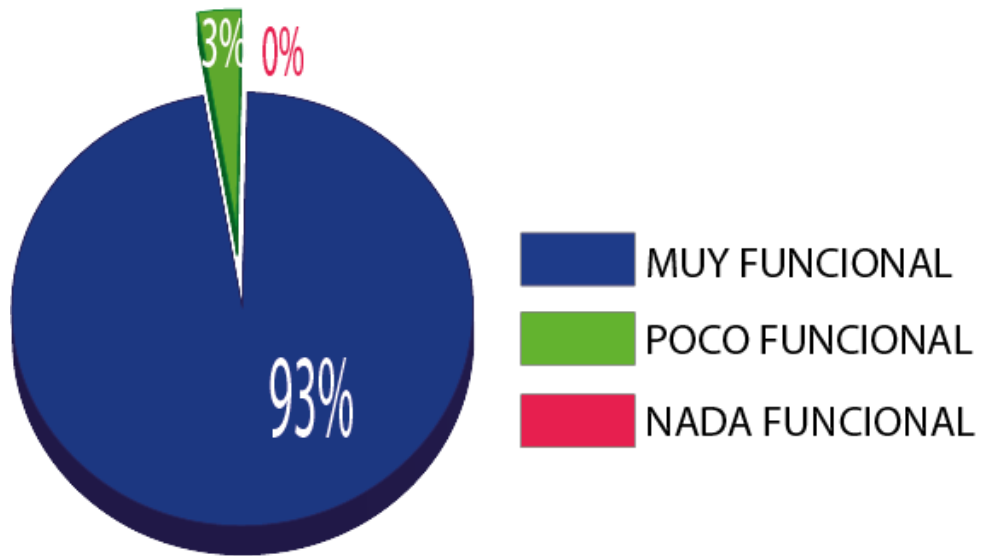


INTERPRETACIÓN:

El 97% de la población encuestada considera que los tamaños de las señales, que se ha propuesto para identificar los ambientes y servicios de Colegio Elim, son muy adecuados.

Mientras que 3% considera que los tamaños de las señales son poco adecuados.

13. ¿El sistema de señalética cumple con la finalidad de ser funcional para la institución en cuanto a orden y claridad?



INTERPRETACIÓN:

El 97% de la población encuestada considera que el diseño del sistema de señalética para identificar los ambientes y servicios de Colegio Elim, es muy funcional.

Mientras que el 3% considera que el diseño del sistema de señalética es poco funcional.

8.4 Cambios en base en los resultados

En la fase de validación para la implementación del proyecto se refleja que:

- Cumple con los objetivos propuestos
- Tiene buena integración de los elementos gráficos propuestos
- Identifica las áreas más importantes de la Institución
- Facilidad de orientar a todos los usuarios
- Propuesta viable para la ejecución

El grupo de experto, que evaluó la propuesta gráfica del diseño de sistema de señalética, no dio sugerencias para realizar cambios a la propuesta, ya que expresó que los pictogramas, diagramación, texto y diseño de la misma sí cumplen con las necesidades de la asociación. La evaluación es objetiva, ya que lo que se busca en el diseño es facilidad de ubicación de parte del usuario de la asociación.

Capítulo IX

Propuesta Gráfica Final



CONTENIDO

Introducción

Código Cromático

Tipografía general del sistema

Pictogramas

Ficha técnica de señales identificativas

Ficha técnica de señales informativas

Ficha técnica de porta placas para salones

Ficha técnica para señales de prevención

Ficha técnica para señales prohibitivas

Ficha técnica para señales reguladoras

INTRODUCCIÓN

El Colegio Cristiano Elim se creó con la visión de apoyar a las familias de esta congregación al ver la necesidad de proveer una educación especial con énfasis bíblico y con calidad de enseñanza pedagógica.

El Colegio nació de ser ayuda a familias cristianas y no cristianas que demandan para sus hijos educación, orientación y capacitación en las diferentes disciplinas académicas necesarias.

El Colegio inició a funcionar con 351 alumnos distribuidos de la siguiente forma: en Preprimaria y Primaria 216 alumnos y en básico con 135 alumnos.

Señalética es el conjunto de señales cuya función es orientar al público, en donde se presta un servicio. Su objetivo principal es hacer inteligibles y fáciles de usar los espacios y ambientes en los que los individuos forman una acción

La siguiente propuesta de diseño de sistema de señalética para Colegio Cristiano Elim, permitirá identificar espacios y ambientes físicos identificables y correctamente señalizados, en donde favorecerán a todo el personal administrativo, docente, y usuarios externos, con el fin de reducir tiempos de espera de desorientación dentro del establecimiento.

Esta propuesta es de uso oficial interno, que deberá utilizarse como referencia de todas las señales que integran el sistema. Al momento que existan cambios o ampliación en las instalaciones, lo recomendable es respetar y seguir los parámetros en cuanto a: formas, tipografía, código cromático, pictogramas, dimensiones, etc.

CÓDIGO CROMÁTICO

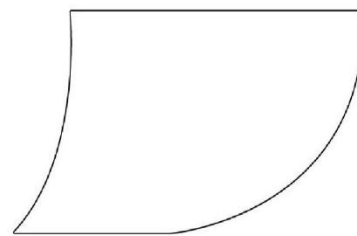
GUÍA PANTONE



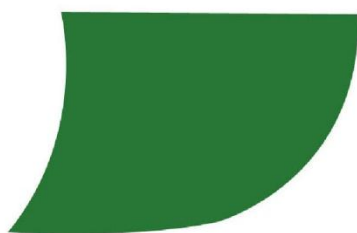
PANTONE 369 C



PANTONE 294 C



BLANCO



PANTONE 364 C



PANTONE 485 C

TIPOGRAFÍA

MICROSOFT SANS SERIF

A B C D E F G

H I J K L M N

Ñ O P Q R S T

U V W X Y Z

a b c d e f g

h i j k l m n

ñ o p q r s t

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

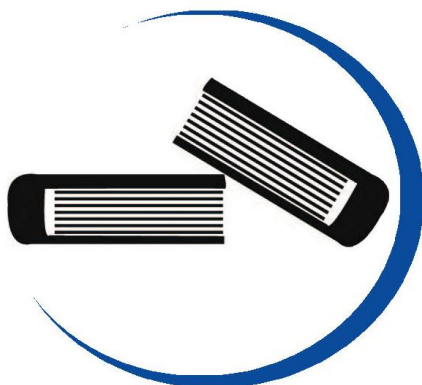
PICTOGRAMAS

PICTOGRAMAS PARA SEÑALES IDENTIFICATIVAS

Los pictogramas que se establecieron para los diferentes ambientes de Asociación Educativa Elim, surge por evaluaciones que se realizaron juntamente con directores y docentes del mismo, para poder determinar los pictogramas correctos y cuáles eran los que más se acoplaban a la asociación.

Pictogramas ya utilizados por la asociación, se acoplaron a las medidas y diseño de la propuesta de sistema de señalética. Los pictogramas ya establecidos por asociación son: baños, señales reguladoras, señales prohibitivas,

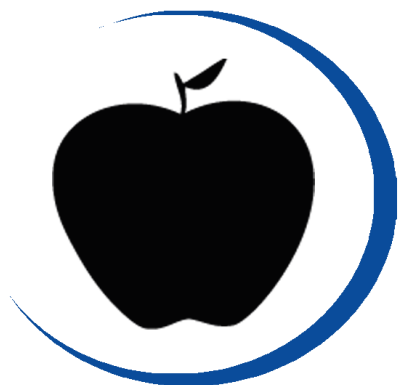
BIBLIOTECA



CLÍNICA



CAFETERÍA



BODEGA DE LIMPIEZA



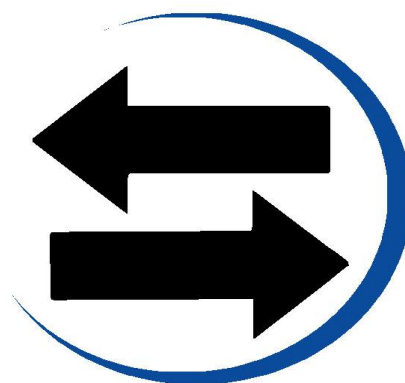
BAÑOS



LIBRERÍA



FLECHA



LABORATORIO DE
QUÍMICA



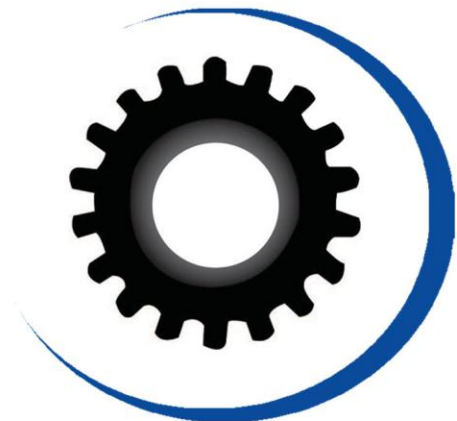
LABORATORIO DE
INFORMÁTICA



LABORATORIO DE
MÚSICA



LABORATORIO
ROBÓTICA



PICTOGRAMAS PARA SEÑALES REGULADORAS

Los pictogramas que se utilizan en las señales de prevención y prohibición, ya están establecidos por la asociación, lo cual se trabajó en base a ellos, solo acoplando a cada señal, una medida apropiada; acoplándose al diseño de la propuesta de señalética de Colegio Elim.

SEÑALES PREVENTIVAS



EXTINTOR



RUTA EVACUACIÓN

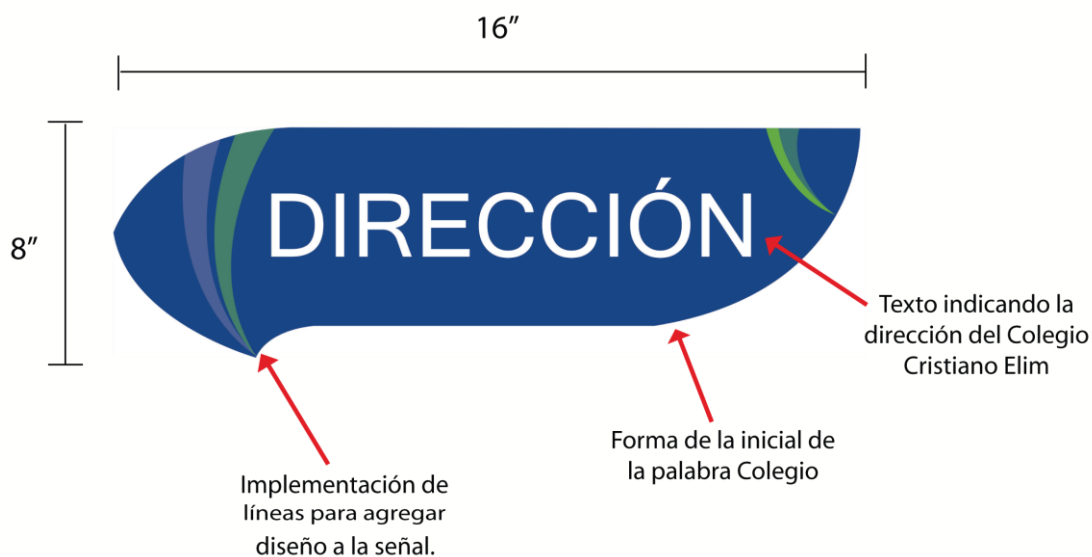
SEÑALES PROHIBITIVAS

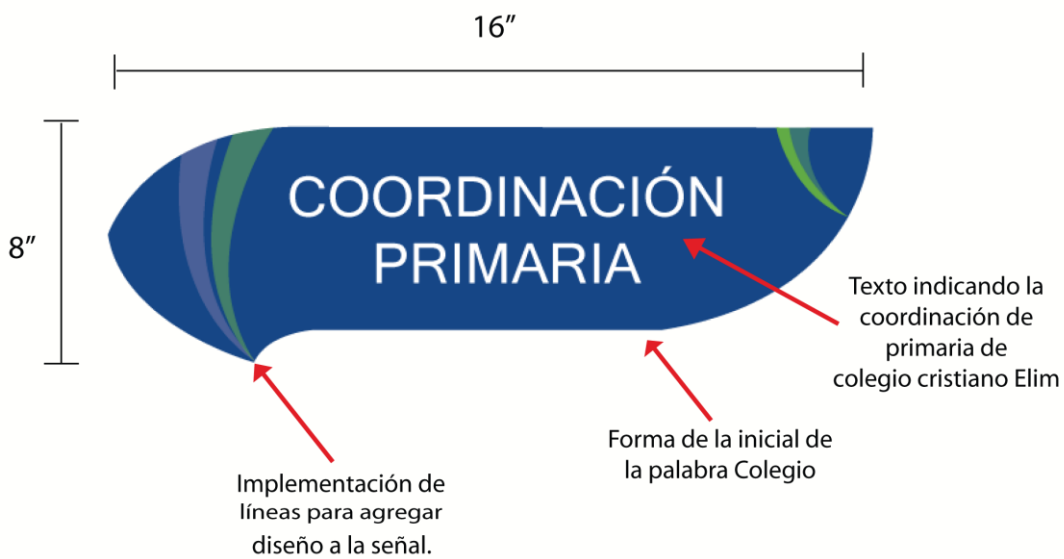


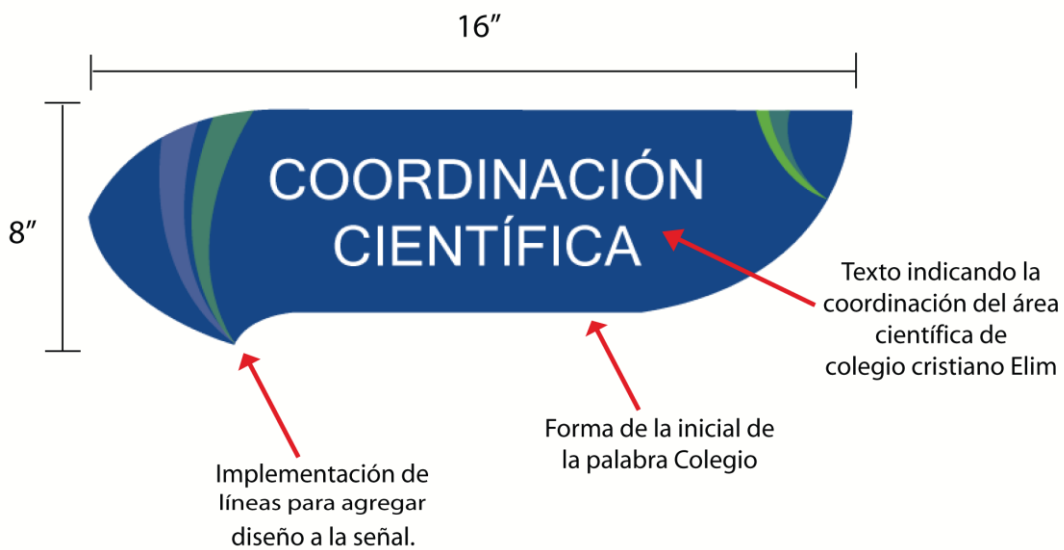
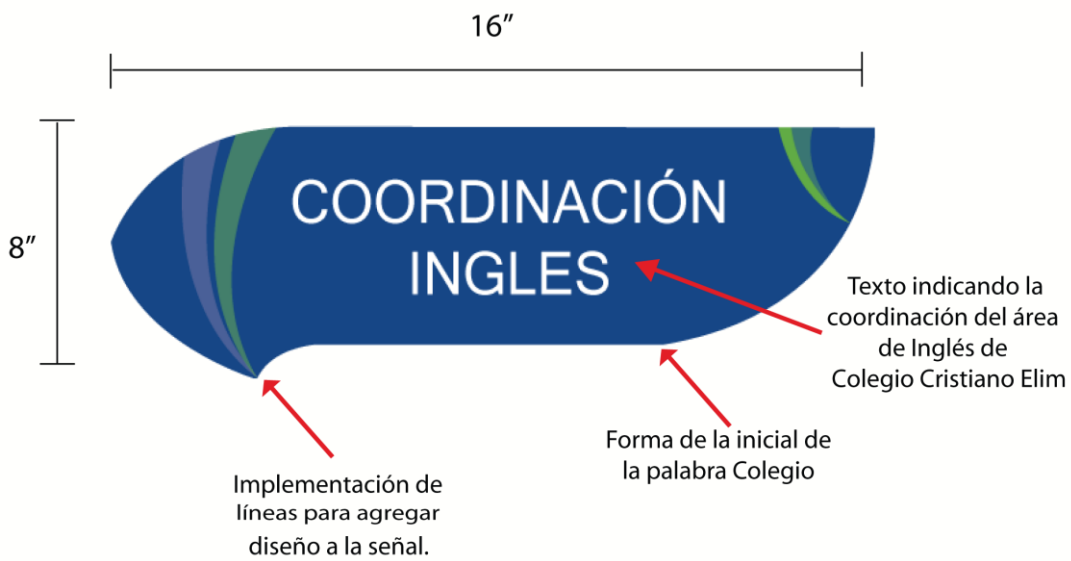
FICHAS TÉCNICAS

FICHA TÉCNICA DE SEÑALES IDENTIFICATIVAS

El diseño para las placas identificativas de la asociación, para identificar las oficinas administrativas, coordinaciones y salón de maestros, provienen del imago tipo de la misma. El cliente eligió que las piezas de diseño fueran realizadas en pantone 294 C. La pieza consiste en una placa adosada a la pared, impresa en un material acrílico de tres milímetros de grosor, será colocada a una altura de 2.10 mts del nivel del suelo, para una correcta visualización de la señal.

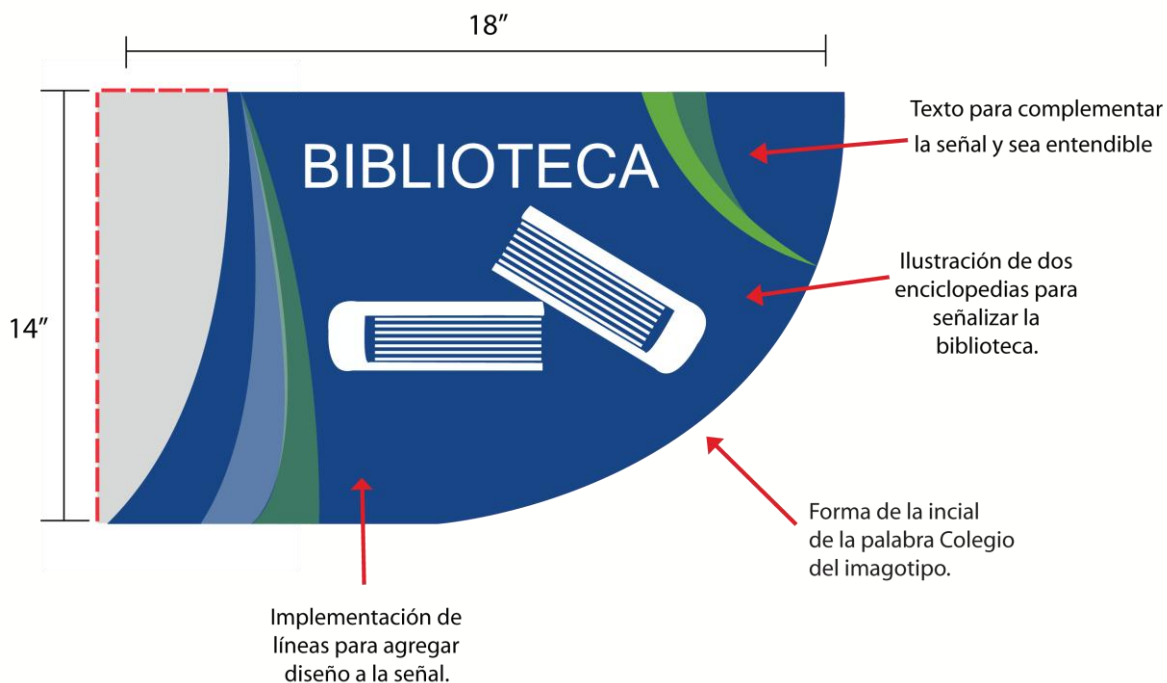


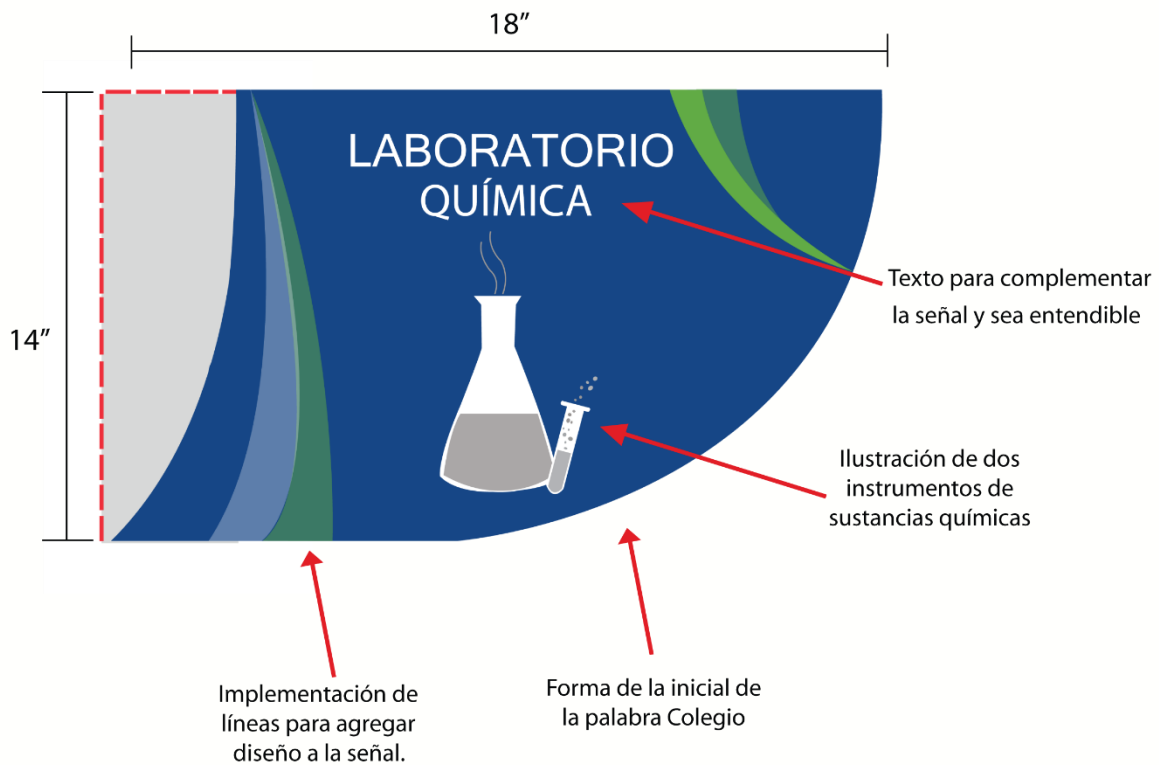
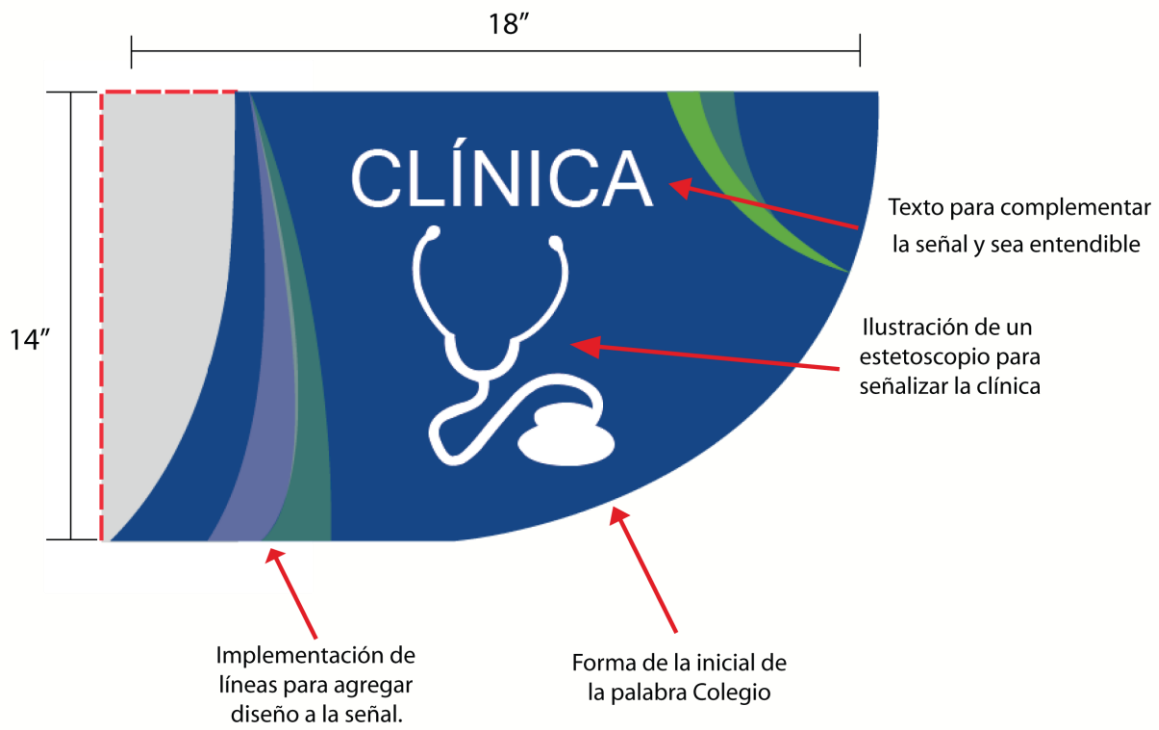


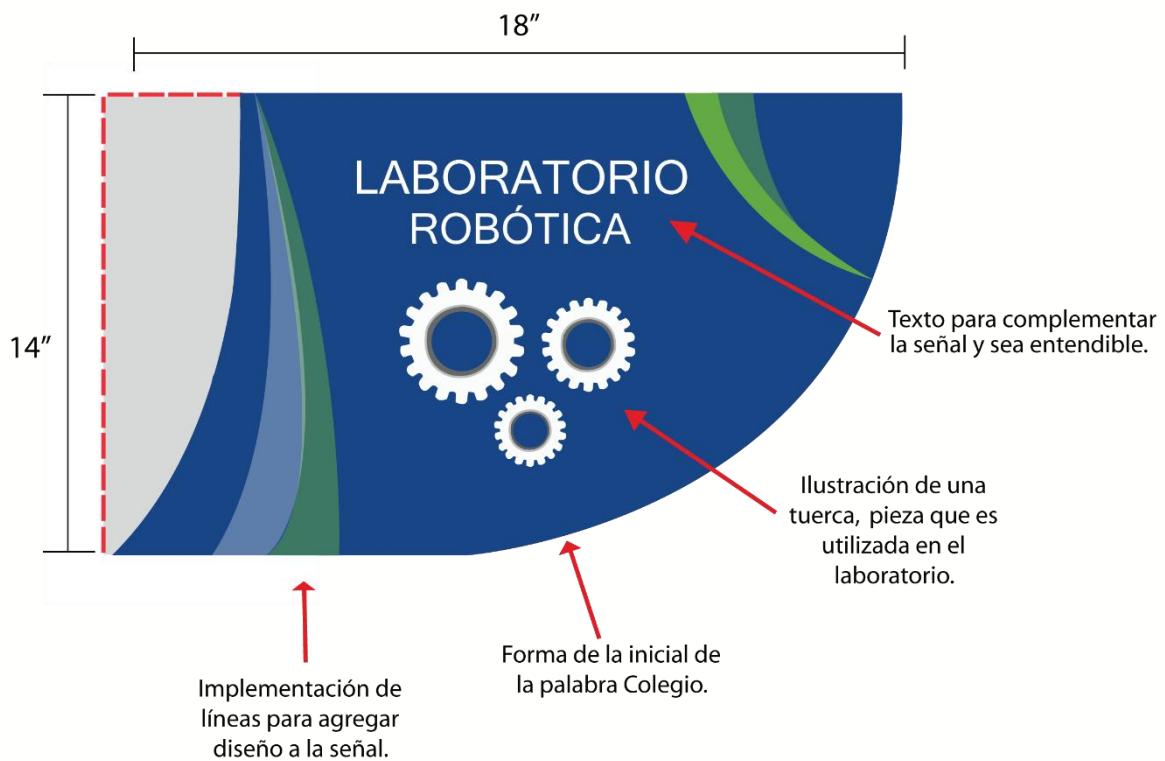
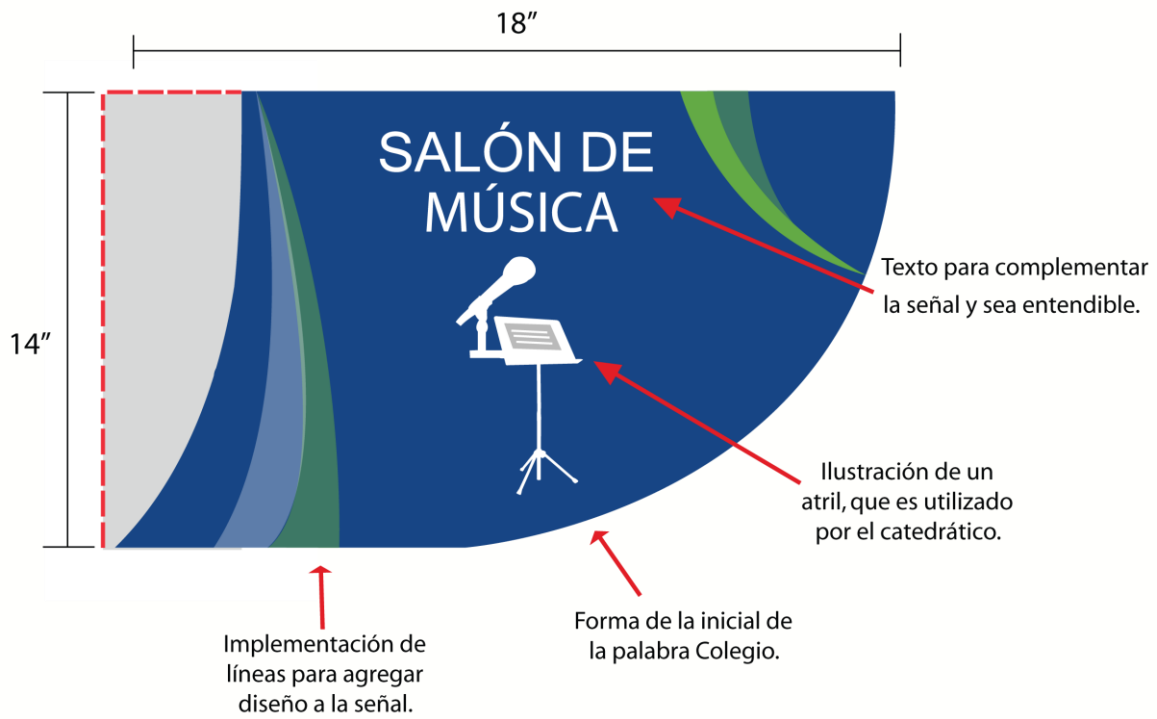


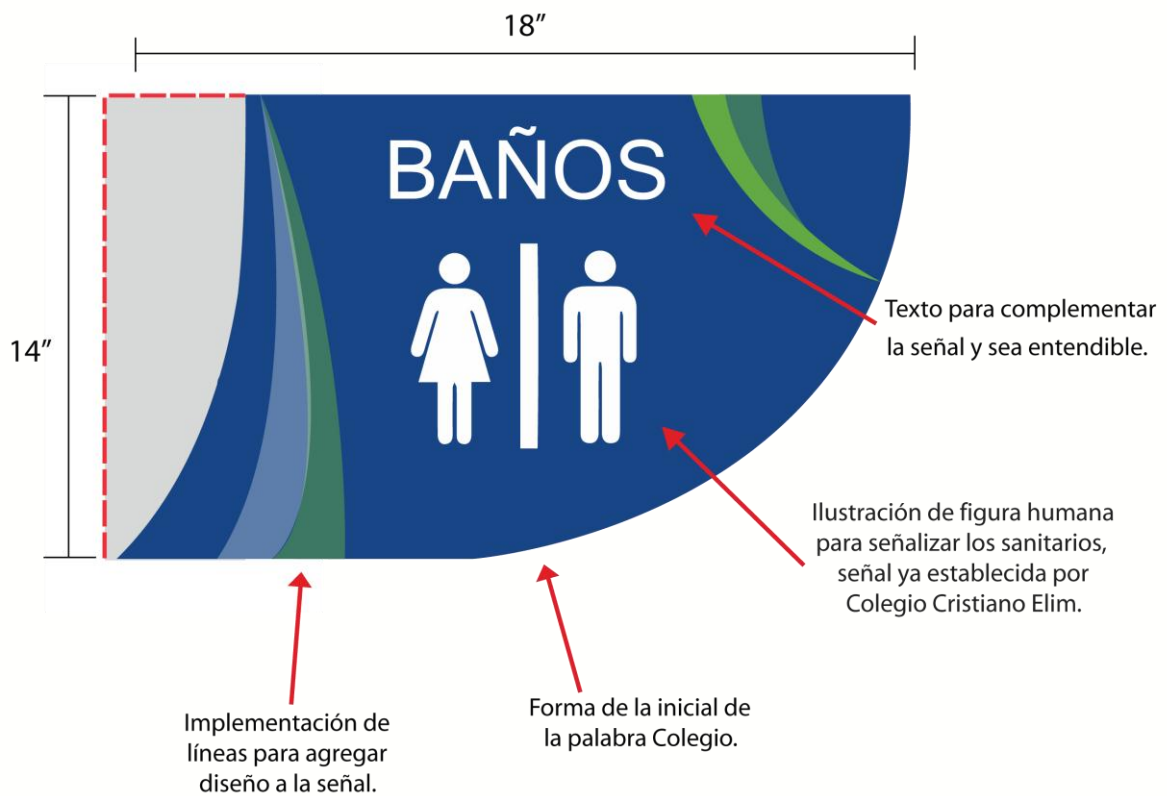
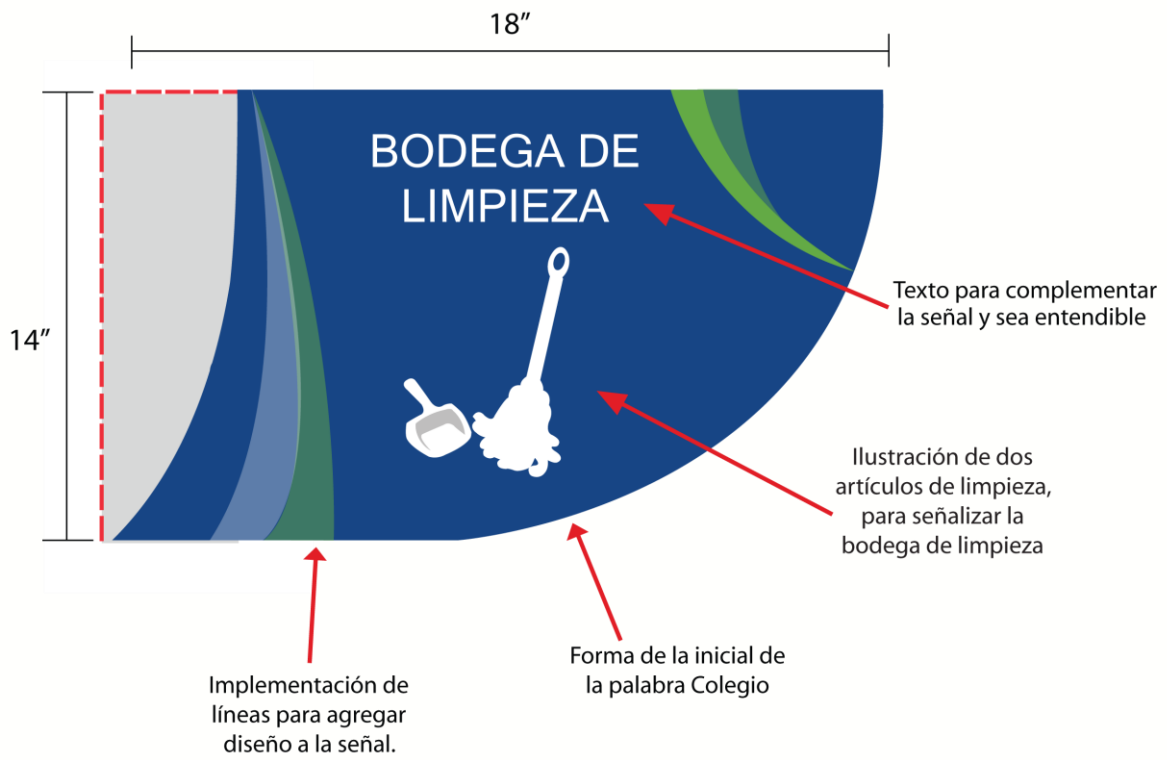
FICHA TÉCNICA DE SEÑALES IDENTIFICATIVAS

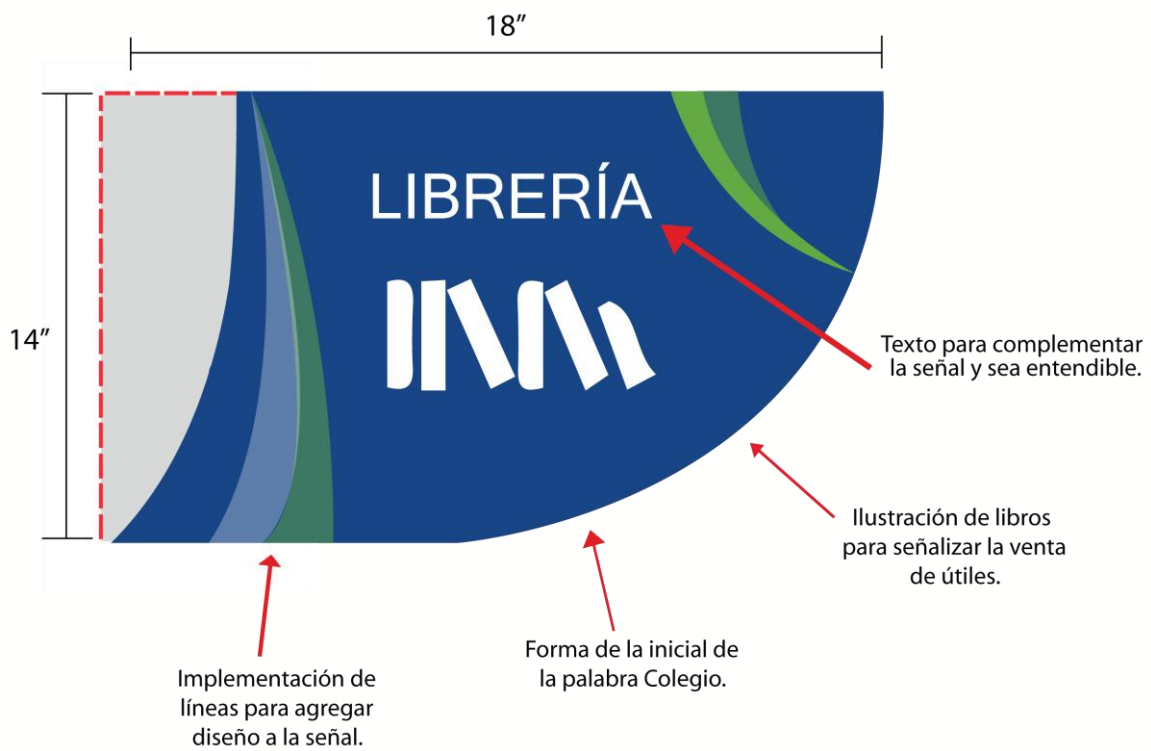
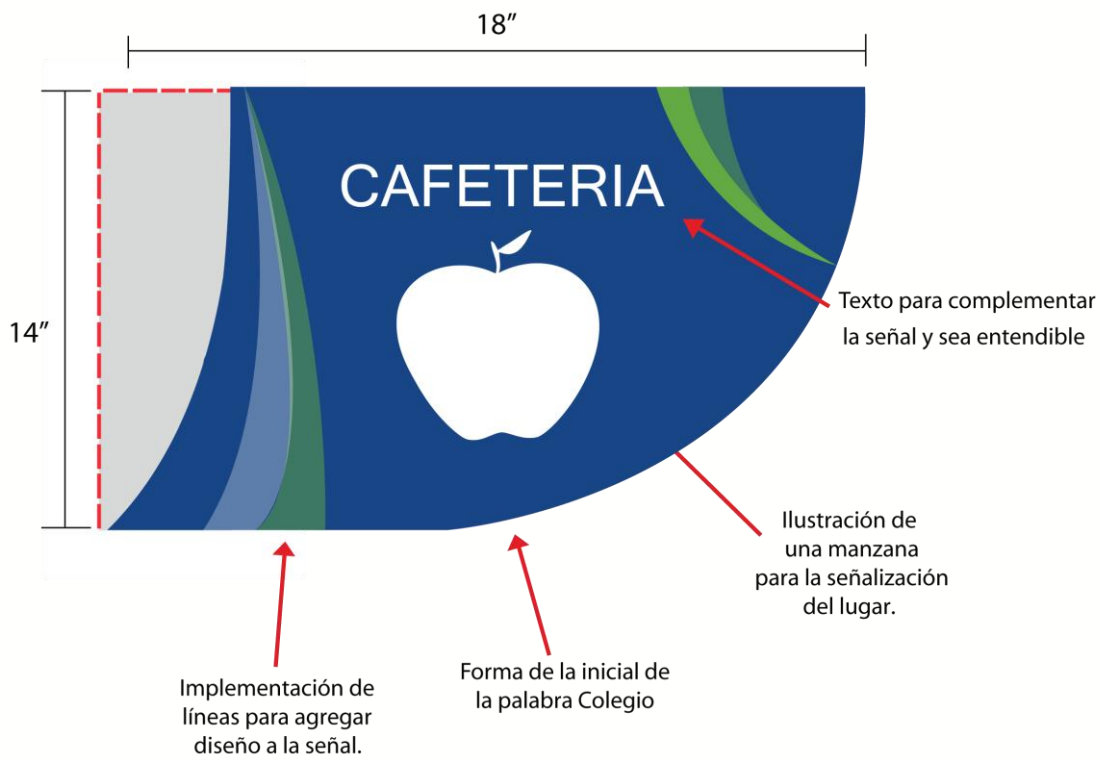
La pieza de diseño consiste en una placa que saldrá de la pared, impresa en un material acrílico de tres milímetros de grosor, texto y gráfica en vinil adhesivo, con medidas 18" X 14", esta será colocada a una altura de 2 mts del nivel del suelo, para su correcta identificación. Esta pieza será utilizada para ubicar diferentes áreas de la asociación como: laboratorios, área de limpieza, clínica y sanitarios.

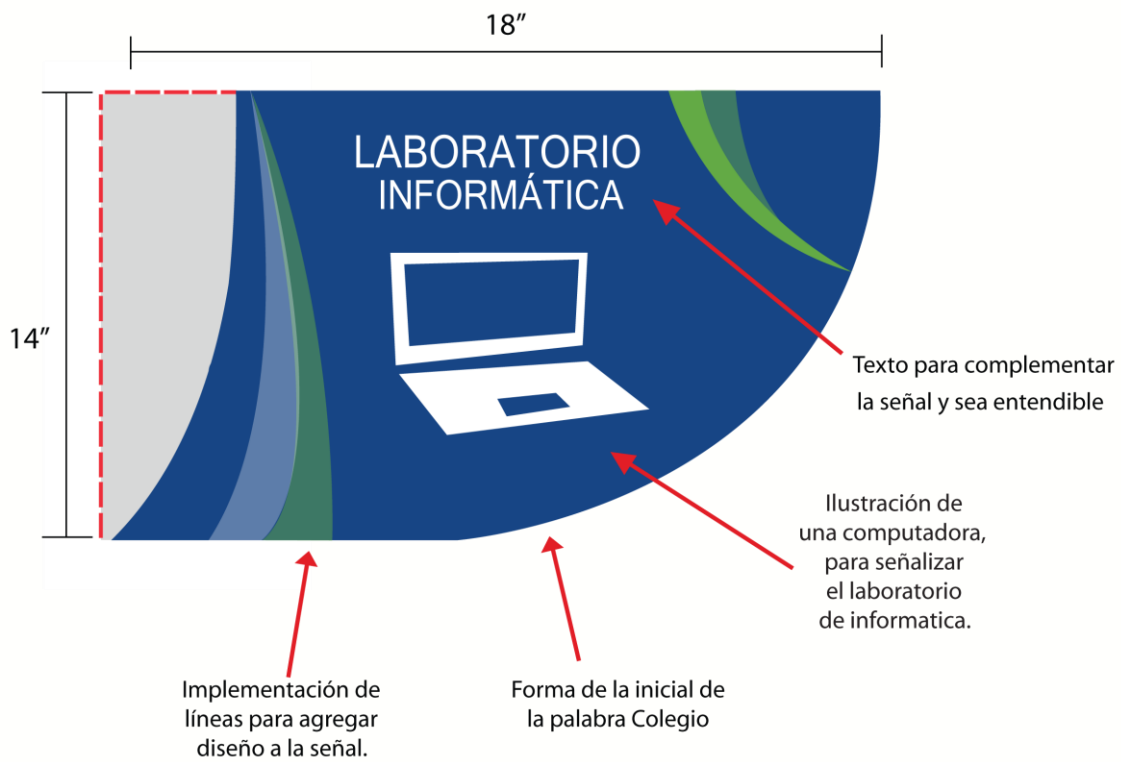






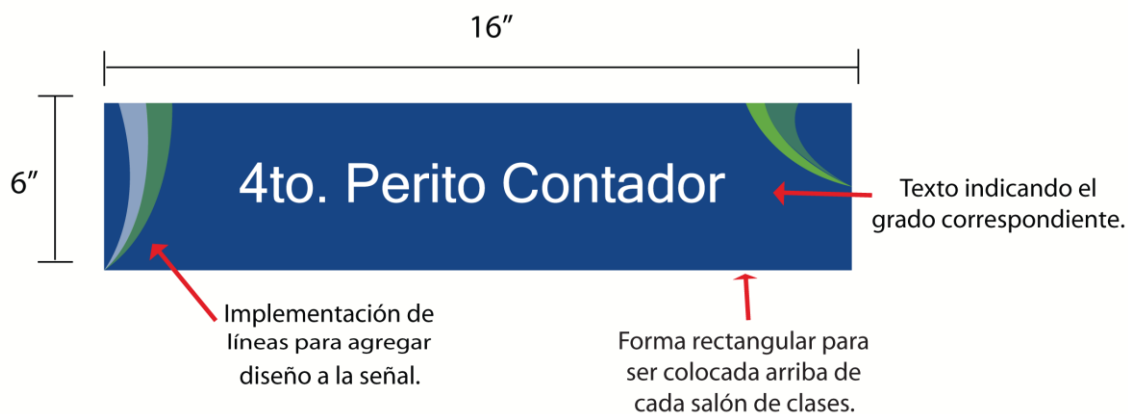
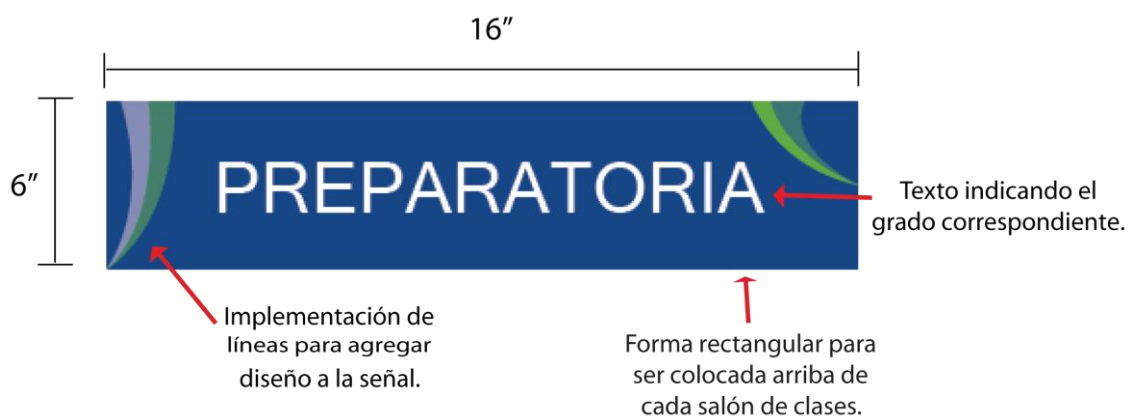


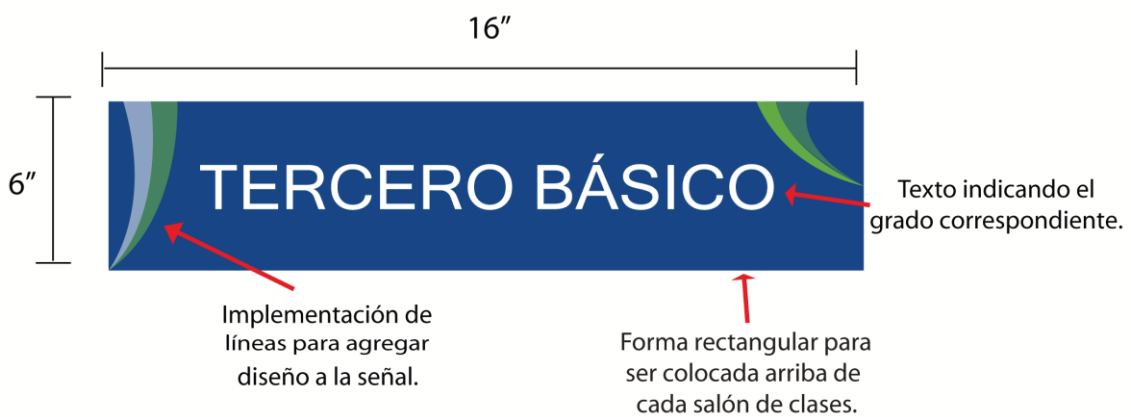
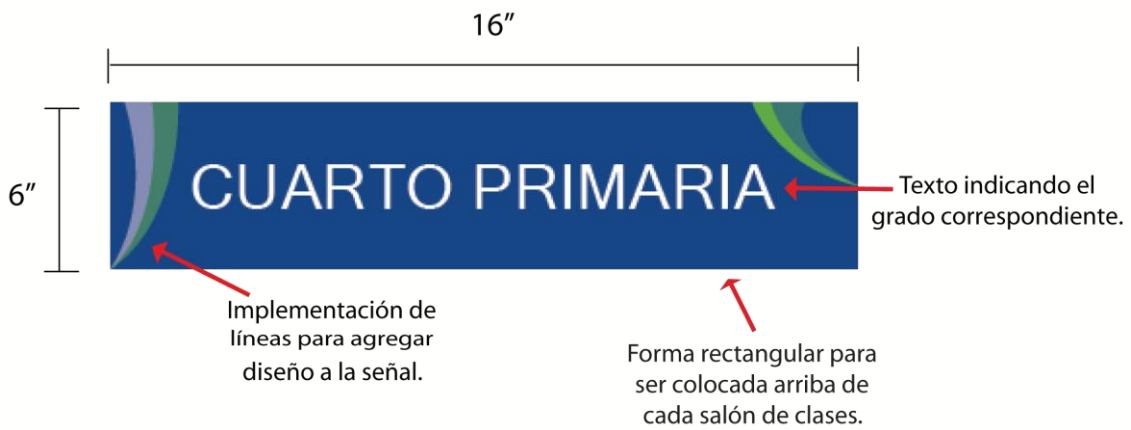




FICHA TÉCNICA DE SALONES DE CLASES

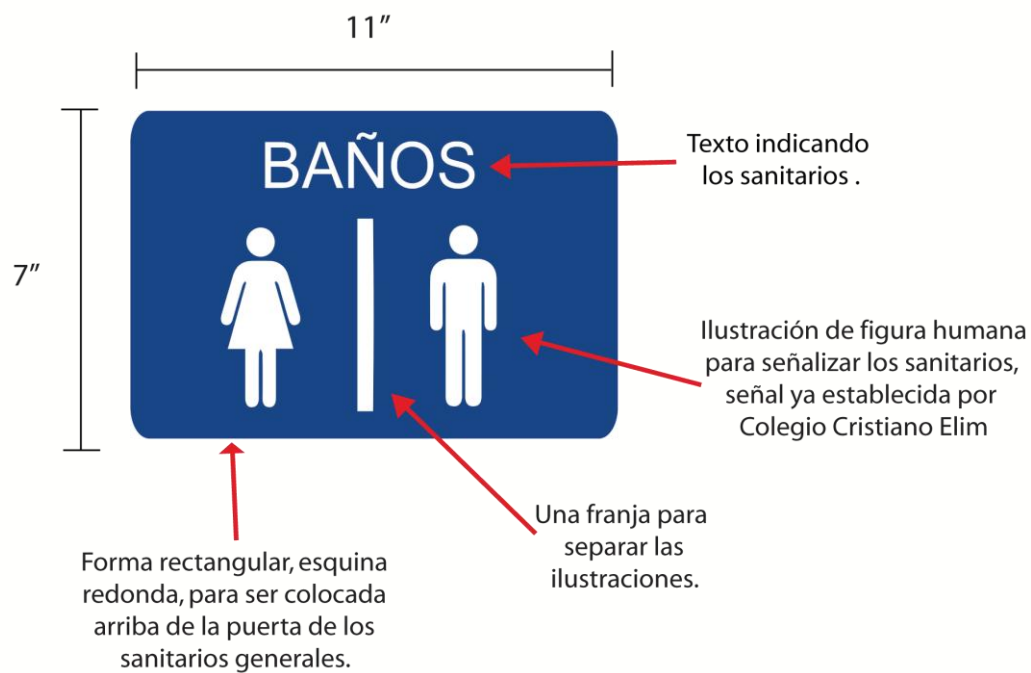
Esta pieza consiste en una placa adosada a la pared, que será colocada dentro de una caja hecha de material acrílico transparente, la pieza del nombre de cada grado será impresa en un material acrílico de tres milímetros de grosor, se colocará a una altura de 2.10 mts del nivel del suelo para tener una correcta visibilidad de la señal.





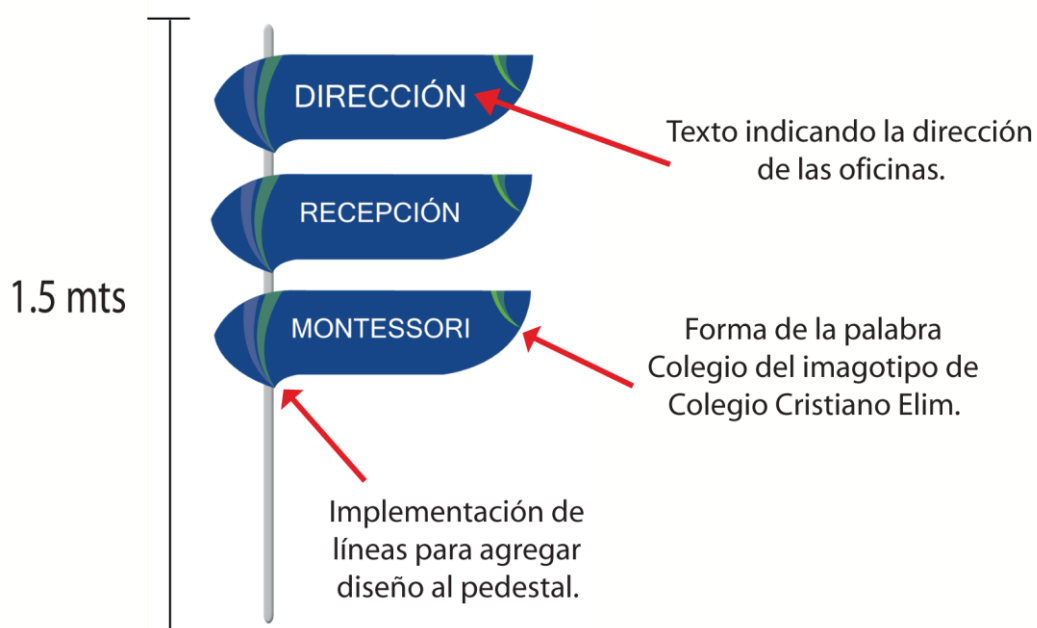
FICHA TÉCNICA PARA SEÑALES INFORMATIVAS

Esta pieza es una señal informativa, será adosada a la pared, impresa en material acrílico de tres milímetros, para fácil identificación.



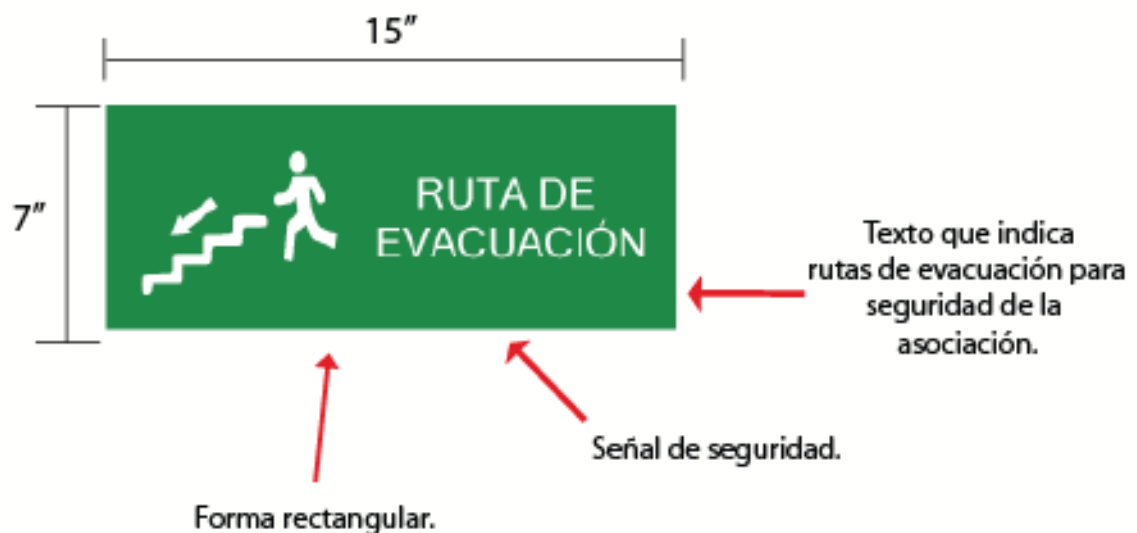
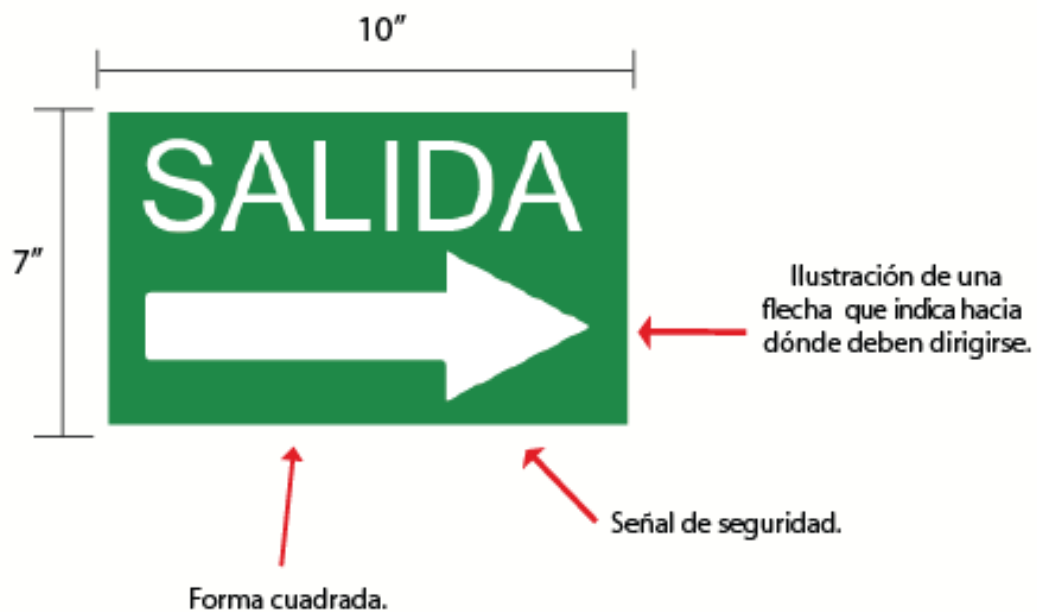
FICHA TÉCNICA DE SEÑALES IDENTIFICATIVAS

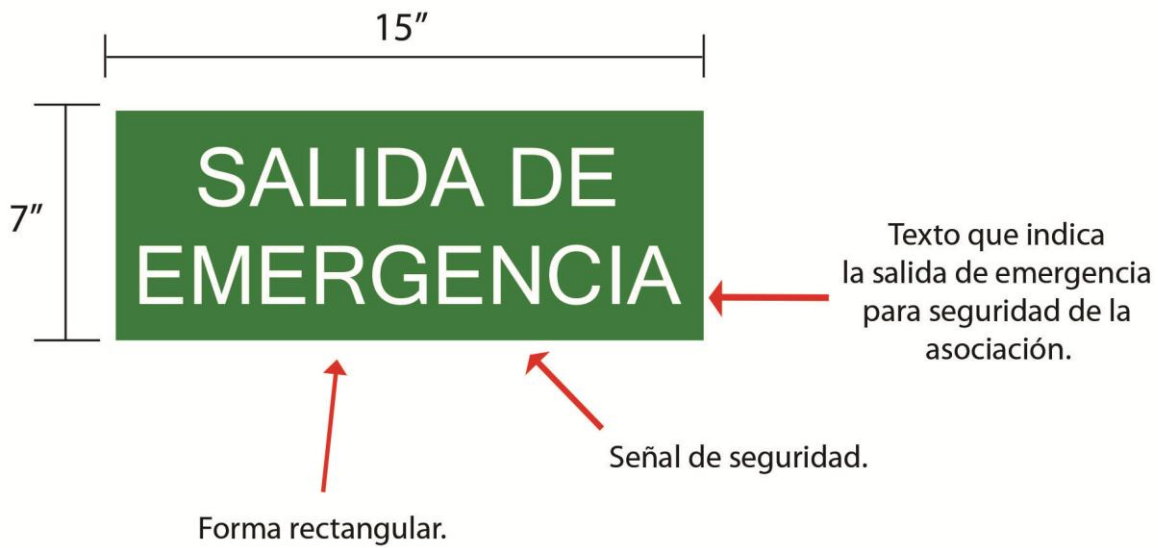
Esta pieza consiste en un pedestal informativo, impresa en un material acrílico de tres milímetros de grosor, se colocará a una altura de 1.50 mts del nivel del suelo para tener una correcta ubicación de la señal.



FICHA TÉCNICA PARA SEÑALES PREVENTIVAS

Esta pieza es una señal preventiva, será adosada a la pared, impresa en material acrílico de tres milímetros, para facilitar las señales.

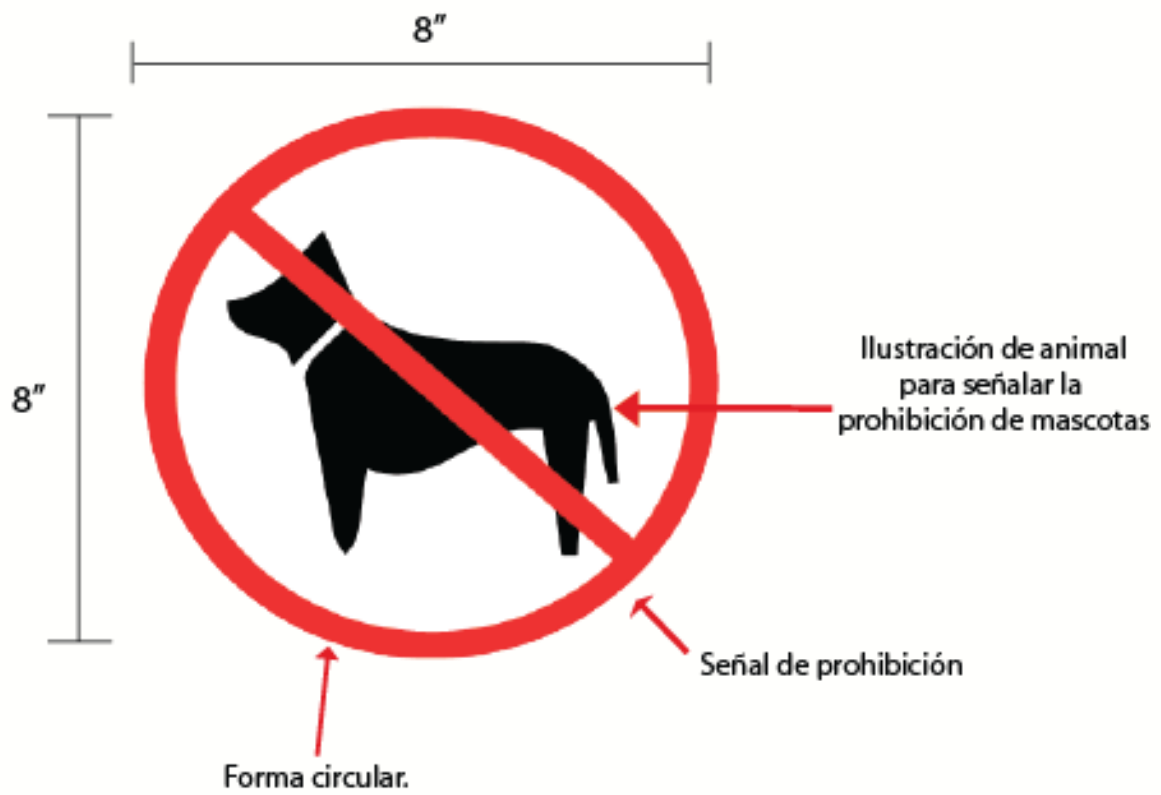
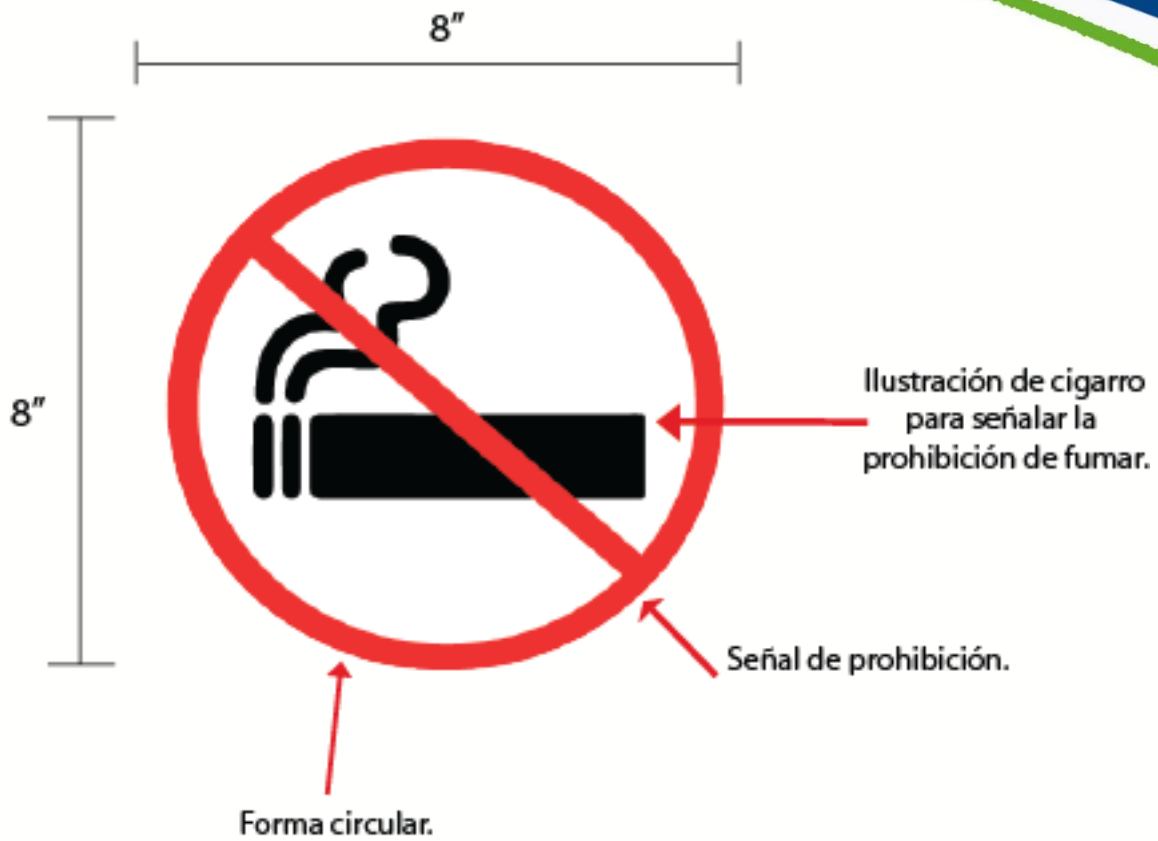




FICHA TÉCNICA PARA SEÑALES PROHIBITIVAS

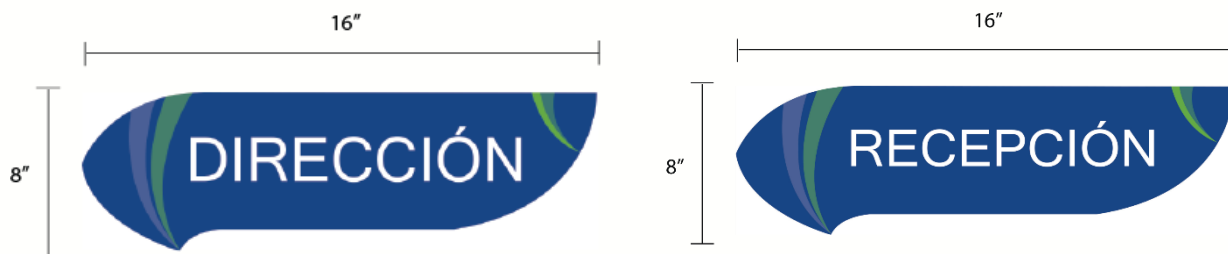
Esta pieza es una señal preventiva, será adosada a la pared, impresa en material acrílico de tres milímetros, para facilitar las señales.



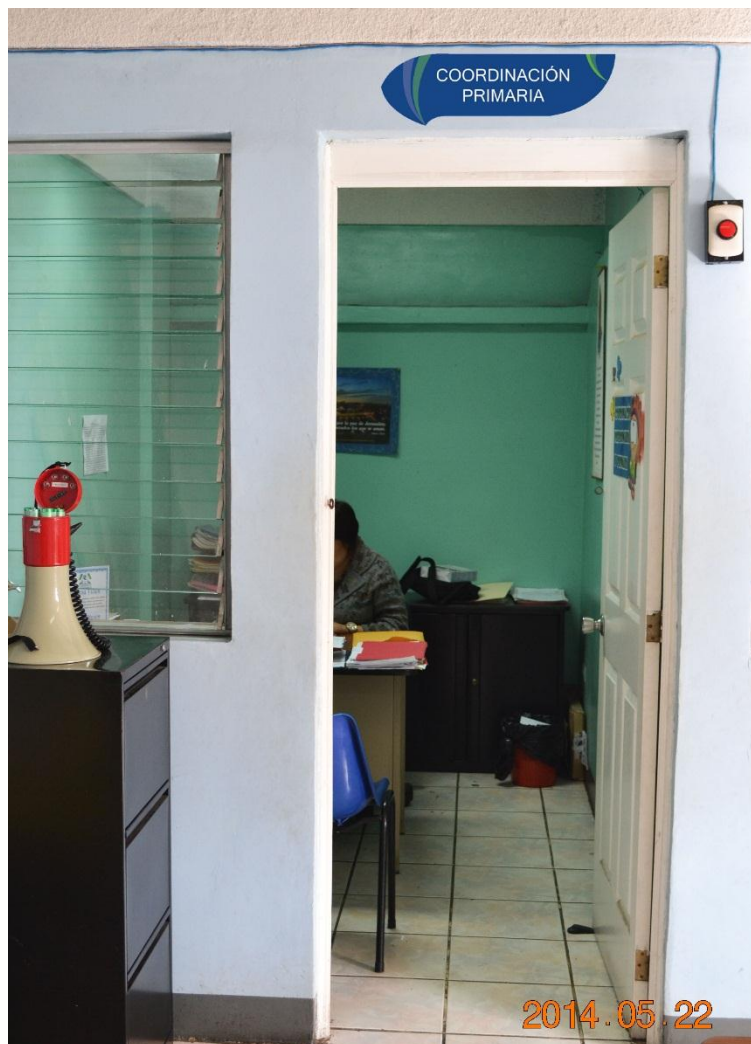


SISTEMA DE SEÑALÉTICA IMPLEMENTADA

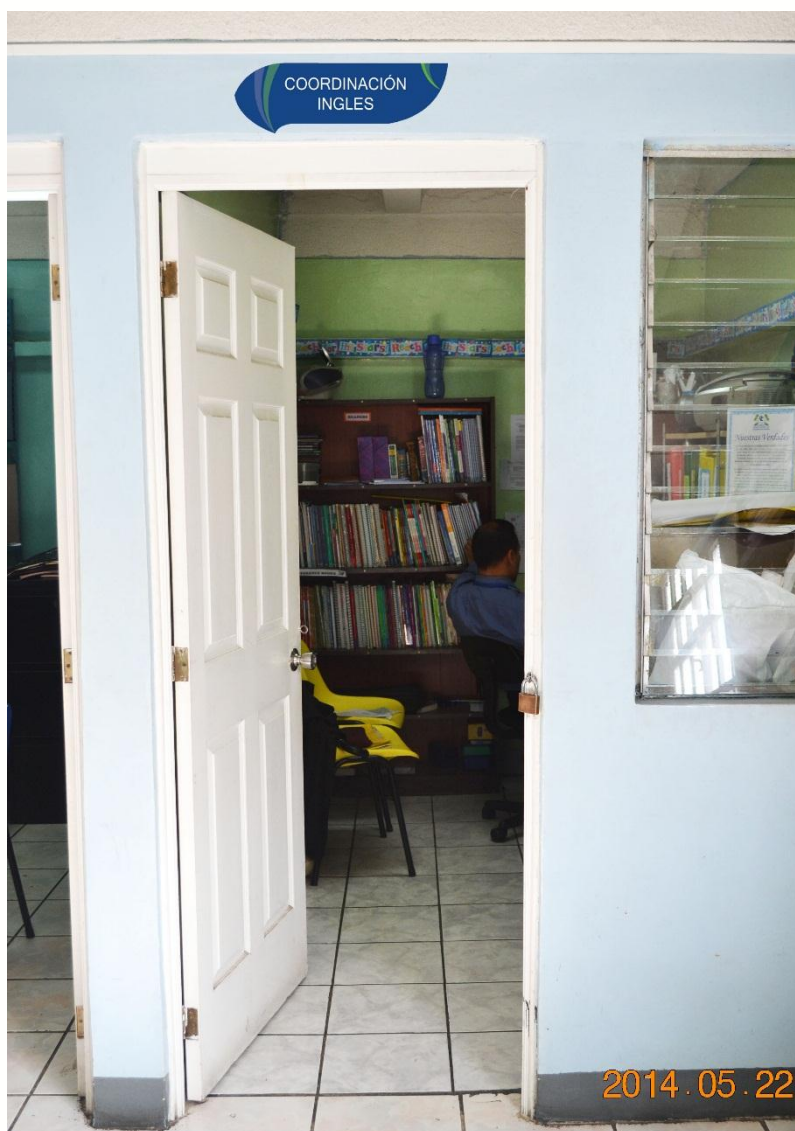
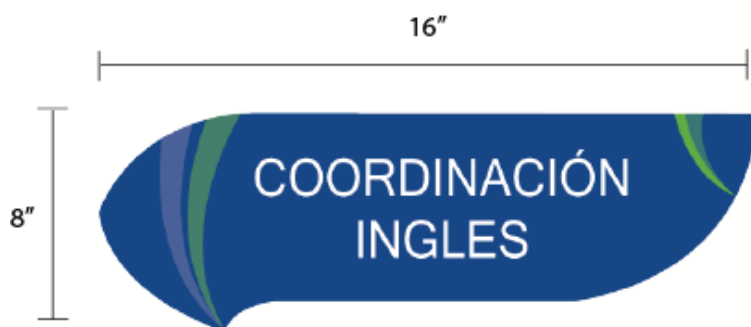
ÁREA ADMINISTRATIVA Y COORDINACIONES



Oficinas administrativas, recepción y dirección, Colegio Elim

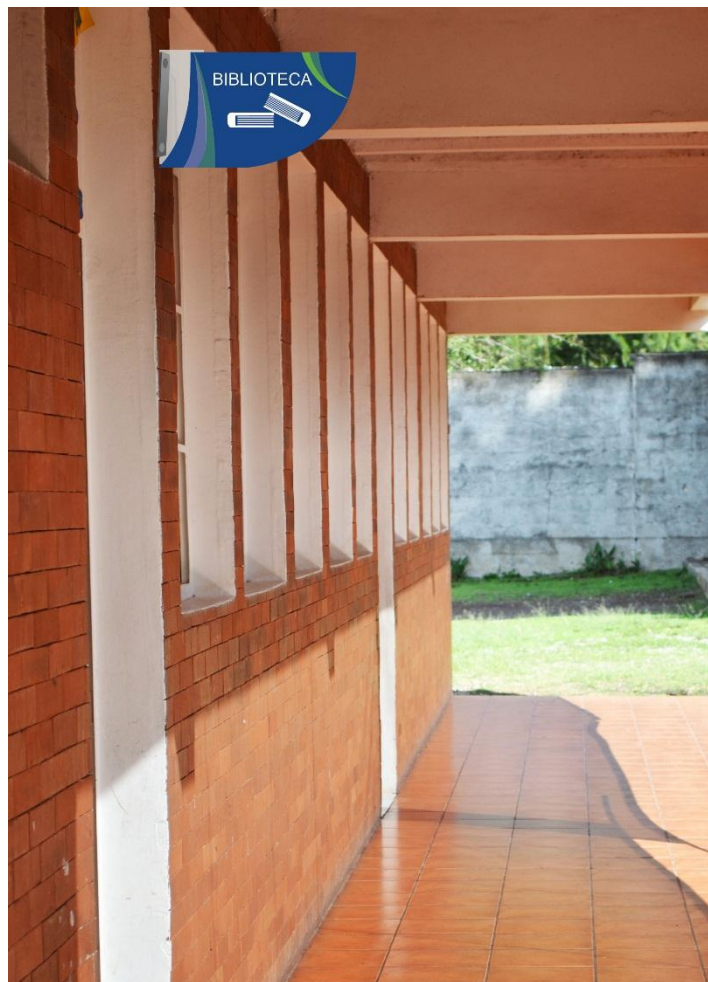
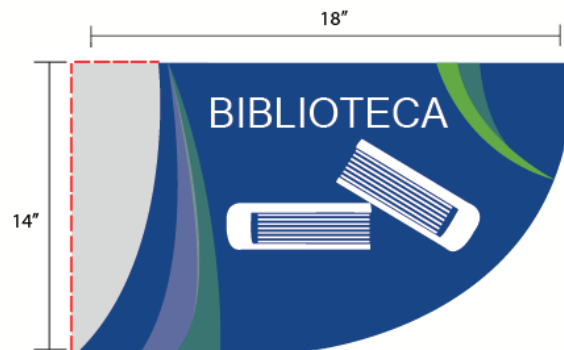


Coordinación del Nivel de Primaria, Colegio Elim.

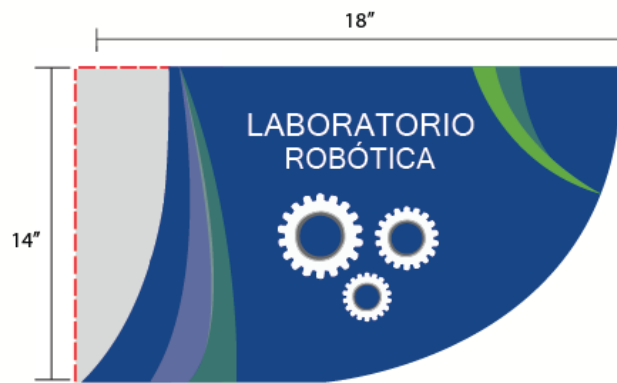


Coordinación del área de inglés, Colegio Elim.

ÁREA DE LABORATORIOS Y AREAS DE TRABAJO PARA LOS ESTUDIANTES

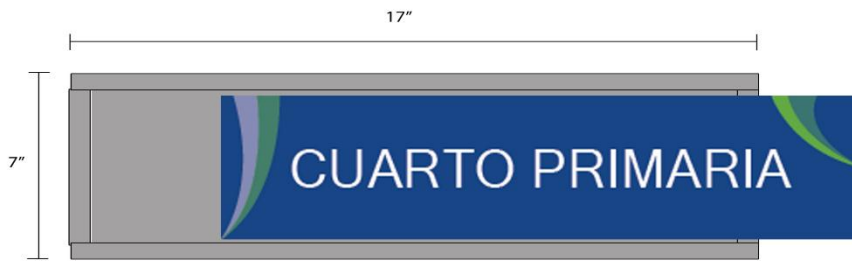


Biblioteca de Colegio Elim.



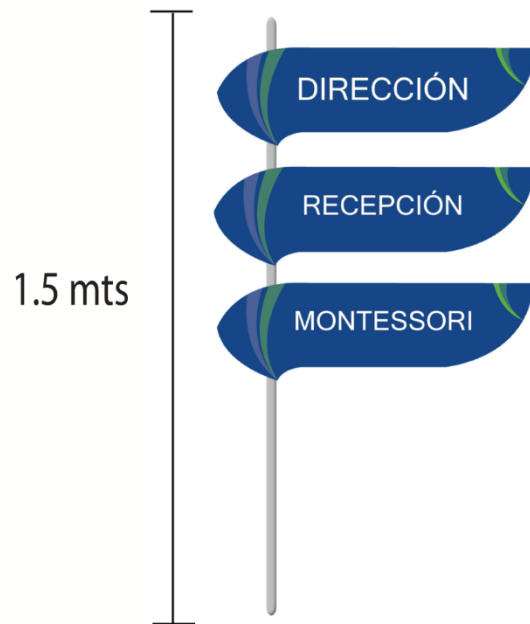
Laboratorio de Robótica, Colegio Elim.

PLACAS PARA SALONES DE CLASES



Clase de 4to primaria, Colegio Elim.

PEDESTAL INFORMATIVO PARA DIRIGIR AL USUARIO A LAS OFICINAS ADMINISTRATIVAS



Área administrativa de Colegio Elim.

Capítulo X

10. Producción, Reproducción y distribución

Para que el proyecto del sistema de señalética logre su función, es necesario implementarlo para que el grupo objetivo al que está dirigido lo utilice y se oriente con facilidad. Para ello se tomarán en cuenta los siguientes aspectos:

- Plan de elaboración y producción: Permitirá definir los recursos necesarios para realizar el sistema de señalética, y poderlo implementar.
- Plan de reproducción: Ayudará a seleccionar la cantidad de señales necesarias para determinar los costos de la elaboración.
- Plan de distribución: Ayudará a supervisar la reproducción e instalación del material del sistema de señalética, así lograr que el proyecto sea exitoso.

10.1 PLAN DE COSTOS DE ELABORACIÓN

ACTIVIDADES	TIEMPO EMPLEADO EN SEMANAS	TIEMPO EMPLEADO EN HORAS
Análisis de la problemática, identificación de ambientes para señalar, recopilación de información general del cliente como: visión, misión, logotipo, fotografías, etc.	4 semanas	160
Recorrido por las instalaciones, para identificar los servicios y ambientes, para proceder a los bocetajes preliminares.	1 semana	160
Interpretación, tabulación e investigación de datos para implementarlos al proyecto	1 semana	40
TOTAL DE HORAS TRABAJADAS		360

Tomando en cuenta que un diseñador gráfico promedio tiene un salario mensual de Q. 6,00.00 el pago del día trabajado es de Q. 200.00 y la hora tiene un valor de Q. 25.00.

PRECIO TOTAL POR HORAS TRABAJADAS 360 X Q25 = Q. 9, 000.00

10.2 PLAN DE COSTOS DE PRODUCCIÓN

ACTIVIDADES	TIEMPO EMPLEADO EN SEMANAS	TIEMPO EMPLEADO EN HORAS
Digitalización de bocetos, de propuesta gráfica preliminar.	2 semanas	80
Diseño de las señales identificativas, reguladoras que son preventivas, prohibitivas y restrictivas con todo sus elementos correspondientes.	3 semanas	120
Elaboración de una revista en ISSUU para presentar la propuesta gráfica preliminar al cliente, grupo objetivo y grupo de expertos para su validación.	1 semana	40
TOTAL DE HORAS TRABAJADAS		240

El costo total de producción del diseño del Sistema de Señalética es: Q. 6,000.00

PRECIO TOTAL POR HORAS 240 horas X Q. 25.00 = Q. 6, 000.00

10.3 PLAN DE COSTOS DE REPRODUCCIÓN

CANTIDAD	COTIZACION NEON NIETO
124 Placas impresas en acrílico de 3mm para los diferentes servicios y ambientes que presta el Colegio.	Q. 17,474.66
Precio total de Reproducción	Q. 17, 474.66

10.4 PLAN DE COSTOS DE DISTRIBUCIÓN

La distribución del sistema de señalética no tendrá ningún costo, ya que será entregado directamente al Director del Establecimiento.

RESUMEN GENERAL DE COSTOS

PLAN	COSTO
Elaboración	Q. 9,000.00
Producción	Q. 6,000.00
Reproducción	Q. 17,474.66
Distribución	Q. 00.00
TOTAL DE COSTOS	Q. 32,474.66

El costo total del proyecto en las fases de elaboración, producción, reproducción y distribución asciende a Q. 32,474.66

Capítulo XI

Conclusiones y Recomendaciones

11. CONCLUSIONES

- Se logró diseñar un sistema de señalética que será funcional para todo estudiante, personal docente, personal administrativo y usuario externo, tendrán facilidad de accesibilidad dentro de las instalaciones, al diferenciar los diferentes servicios y ambientes del Colegio Cristiano Elim.
- Se logró obtener la información necesaria de todo lo relacionado con sistemas de señales, para adquirir los conocimientos sobre los procesos y su aplicación, así como las ciencias que respaldarían el proyecto.
- Se recopiló la información necesaria del Establecimiento para realizar las señales de acuerdo a su imagen y cumplir con los objetivos propuestos.
- En el desarrollo del proyecto se logró integrar la propuesta del diseño de señalética a las instalaciones del Colegio Elim por medio de fotografías.

11.1 RECOMENDACIONES

- En la implementación del sistema, respetar el diseño de las señales propuestas, así como sus dimensiones, para lograr unidad visual.
- Tener el debido cuidado y mantenimiento para que las piezas de las señales no se arruinen, ni se quiebren, sino hasta un tiempo prudente.
- Las señales deben ser instaladas en un lugar correcto o donde se sugirió para su fácil ubicación por parte de todos los usuarios.
- Cuando las instalaciones tengan algún cambio, se debe hacer los cambios necesarios para que no exista confusión y desorden en los usuarios.
- Si existiera la ampliación de instalaciones u oficinas, se deben imprimir las señales correspondientes con la misma base establecida, no variar en las formas, pictogramas, colores, tipografía.

CONOCIMIENTO GENERAL

COMUNICACIÓN

Tener la capacidad de poder llevar acabo un proyecto de mejoria a través de la planeación, investifación y desarrollo, etc. Como también poder comunicar por medio del trabajo que se realiza.

VISUALIZACIÓN

Visualizar la necesidad de llevar acabo el proyecto para una mejor ubicación de los ambientes creados dentro de la empresa, por medio de audiovisual, fotos, etc.

TECNOLOGÍA

Es una herramienta que facilita el trabajo de diseño, teniendo creatividad y originalidad en cada trabajo que se realiza. Utilizando la tenología podemos realizar el proyecto de una mejor manera, investigando y desarrollando

PSICOLOGÍA DEL COLOR

Utilizando los colores en el proyecto de señalética, que se han de acuerdo a la misma linea que utiliza la institucion Elim, para que exista siempre un mismo lineamiento.



TIPOGRAFÍA

Utilizando tipografía que se legible, clara, entendible, fácil de entender, que sea de acuerdo a las tipografías que utilizan en la insticuión Elim, para que siempre se trabaje en la misma línea.

DISEÑO

Utilizando bocetos en la realización del diseño del sistema de señalética, se llega a determinar el resultado final, para que este sea trabajado en los programas de diseño, y presentar las propuestas finales.

SEÑALETICA

Sistema que ayudará a la mejor ubicación de ambientes y espacios dentro de la Institución Elim, para que tenga mejores accesos y mejor servicio a la hora de atención a sus clientes.

SEMIÓTICA

Utilización de signos y formas que identifiquen al colegio para que sea más fácil para los usuarios identificarlos con la institución Elim.

Capítulo XIII

13.1 Referencia bibliográfica

REFERENCIA DE LIBROS

B

Barthes, Roland, "Elementos de semiología", en Comunicación, Serie B, Editorial Alberto.

C

Costa, Joan. (2003), Diseñar para los ojos, señalética, señalización (2da edición) 101-102-103-104-105 p.

Costa, Joan. (2008). Señalética Corporativa (2da edición 2008) Costa punto Com editor. Capítulos I-II

D

Dextre, J.C. (2005), La señalización vial, de los conceptos a la práctica. Departamento de Ingeniería – PUCP. 4-5 p.

F

Franco, Carlos E. (2003), Color Digital. Hablando en Color. Litografía Cifga, Guatemala. Año 2003

Frascara, Jorge (1997). Diseño Gráfico, comunicaciones de masas y cambio social, Buenos Aires: Infinito.

Frascara, Jorge (1996). Diseño Gráfico y Comunicación.

G

Gómez Fernández, Diego. (1998). Acto de Comunicación, señal y figura. CAUSE. 25-26-27 p. Guiraud, Pierre (2004).

Guiraud, Pierre, La semiología, primera edición. Siglo XXI editores, S.A. de C.V.

M

Morris, Charles (1938) Fundamentos de la Teoría de los Signos

N

Navarro Lizandra José Luis, Fundamentos del Diseño, señalética, tipografía 69-70-71-72-73 p.

P

Peirce, Charles. (1839-1914) Elementos que componen el signo Iconos, índices y símbolos Iconos Indices Símbolos.

W

Walde Moheno, Lillian V.A. (1990). Aproximación a la semiótica de Charles S. Peirce. Acciones textuales. 91-92-93-94 p.

Z

Zintzmeyer Jorg, "Logo Design" publicado por TASCHEN

13.3 TEORÍAS

- www.diclib.com/educador/show/es/es_wiki_10/23429#.UfcdJmt5mf0
- www.proyectacolor.cl/teoria-de-los-colores/propiedades-de-los-colores/
- <http://personales.unican.es/perezvvr/pdf/Vision%20Luz%20y%20Color.pdf>
- www.newsartevisuales.com
- <http://es.slideshare.net/sandrox2000/sealtica-corporativa>
- <http://www.blogartesvisuales.net/disenio-grafico/senaletica/caracteristicas-de-la-senalizacion/>
- http://taller5a.files.wordpress.com/2010/02/senaletica_universidadlondres.pdf
- <http://www.slideshare.net/malarino/semitica-semntica>
- <http://ciencias.uca.es/seguridad/senales>
- www.idoneos.com/index.php/concepts/bocetaje
- <http://www.ecured.cu/index.php/Boceto>
- <http://valero7.webnode.es/tecnicas/a17-un-boceto-al-carboncillo-paso-a-paso/>
- <http://www.muyinteresante.es/cultura/arte-cultura/articulo/ique-es-la-proxemica>
- <http://eltamiz.com/elcedazo/2009/02/12/percepcion-visual---la-psicologia-de-la-forma/>
- <http://agp9.wordpress.com/psicologia-de-la-gestalt/>
- <http://www.oni.escuelas.edu.ar/olimpi99/interolimpicos/transito/espaniol/senializ.htm>
- <http://es.wikipedia.org/wiki/Portal:Educaci%C3%B3n/Art%C3%ADculo>
- <http://www.slideshare.net/evelin025/fines-de-la-educacin>
- <http://es.slideshare.net/grupo1352b/familia-y-educacion-familiar>
- http://cnbguatemala.org/index.php?title=Caracterizaci%C3%B3n_del_nivel_Preprimario
- http://cnbguatemala.org/index.php?title=Caracterizaci%C3%B3n_del_nivel_Preprimario
- <http://luisadiaz-direccion.blogspot.com/2011/10/cuarta-fase.html>
- <http://noticias.universia.net.mx/en-portada/noticia/2012/07/17/951561/5-caracteristicas-maestros-mas-eficaces.html>
- <http://profesoraenaccion.blogspot.com/2007/11/caracteristicas-de-un-buen-educador.html>
- <http://licenciadajimenez.blogspot.com/2013/11/16-caracteristicas-del-maestro-creativo.html>
- <http://www.corporiente.edu.co/?p=739>
- <http://grupo3informatica.wordpress.com/2011/05/01/caracteristicas-de-un-alumno-ideal/>
- <http://www.slideshare.net/miangarciam/caractersticas-de-la-comunicacin>
- <http://promocionyturismo.galeon.com/productos2058802.html>
- <http://awardesigns.com/blog/c%C3%B3mo-crear-un-logotipo>
- <http://www.paredro.com/5-caracteristicas-de-un-buen-logotipo/>
- <http://psicousuario.blogspot.com/2011/06/slogan.html>
- http://jusladymoran18.blogspot.com/2013_11_01_archive.html
- <http://es.scribd.com/doc/123861437/Fundamentos-del-diseno>
- <http://tremendotaller.cl/a/?p=521>
- <http://es.slideshare.net/beatrixg/pictogramas-9072700>

- <http://es.slideshare.net/carsofo/semiologa-y-sus-tericos>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Sociolog%C3%ADa_del_arte
- http://cvc.cervantes.es/literatura/cauce/pdf/cauce11/cauce_11_003.pdf
- <http://es.scribd.com/doc/194826358/PROYECTO-DE-SENALIZACION-ARSOL-scribd>
- <http://es.slideshare.net/guest8a6ff2/clases-de-sealizacion>
- <http://www.oni.escuelas.edu.ar/olimpi99/interolimpicos/transito/espaniol/senializ.htm>
- <http://es.scribd.com/doc/91453359/Clasificacion-Senales>
- <http://es.slideshare.net/aliaif/clasificacin-de-lasseales>
- <http://ciencias.uca.es/seguridad/senales>
- http://www.insht.es/InshtWeb/Contenidos/Documentacion/FichasTecnicas/NTP/Ficheros/501a600/ntp_511.pdf
- <https://sites.google.com/site/portafoliodesemiotica2/2-reportes-grupales/retorica-de-la-imagen-por-roland-barthes>
- ccdoc.iteso.mx/cat.aspx?cmn=download&ID=252&N=1
- <http://antcastillog.blogspot.com/2010/02/proxemica.html>
- <http://es.slideshare.net/AlejoF9/psicologa-y-caractersticas-del-color>
- <http://hadoc.azc.uam.mx/enfoques/funcion.htm>
- <https://www.u-cursos.cl/filosofia/2008/2/FH472A026/1/>
- <http://es.slideshare.net/Cemlire/teora-de-charles-morris>
- http://es.wikipedia.org/wiki/Ling%C3%BC%C3%ADstica_sincr%C3%B3nica
- http://enciclopedia_universal.esacademic.com/10217/Ling%C3%BC%C3%ADstica_aplicada
- <http://es.slideshare.net/valkyrieopheliac/linguistica-teorica>
- <http://www.artedynamicocomic.com/php/tutorialesver.php?tutoriales=22>
- <http://www.palermo.edu/dyc/congreso-latino/pdf/ricupero.pdf>
- Fuente: <http://www.desarrolloweb.com/articulos/2085.php>
- <http://www.centro-de-semiotica.com.ar/ChSPeirce.html>
- <http://webdelprofesor.ula.ve/humanidades/marygri/documents/SDMD/LenguajeVisual.pdf>

DEFINICIONES

- <http://definicion.de/colegio/>
- www.definicionabc.com/social/colegio.php
- www.definicionabc.com/general/educacion.php
- www.definicionabc.com/general/director.php
- www.definicionabc.com/general/profesor.php
- <http://definicion.de/sociologia/>
- <http://definicion.de/semantica/>
- <http://definicion.de/icono/>

INFORMACION DEL PAIS

- <http://www.industriaguatemala.com/informacion-general-guatemala>
- <http://www.geo.mtu.edu/volcanoes/06upgrade/Guatemala/Guatemala-spanish.htm>
- <http://www.industriaguatemala.com/informacion-general-guatemala>

Capítulo XIV

14.1 ANEXOS

A continuación se presenta toda la información que sirvió de soporte para el desarrollo del proyecto.

- Instrumento de validación o encuesta
- Fotografías de validación: cliente, grupo objetivo y grupo de expertos
- Cotizaciones y Bocetos.
- Brief

Anexo 1

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DEL PROYECTO

NOMBRE: _____ EDAD: _____

SEXO: _____ PROFESIÓN: _____

EXPERTO: _____ CLIENTE: _____

GRUPO OBJETIVO: _____



INTRODUCCION

Responda las preguntas que se le presentan, subrayando la opción que considere, según su experiencia, criterio, gustos y preferencias.

ANTECEDENTES

Colegio Cristiano Elim, es una institución que busca que sus estudiantes reconozcan al Señor Jesucristo, proporcionándoles los valores y recursos necesarios a fin de capacitarlos integralmente para la vida.

Con el fin de facilitar a los usuarios, para que tenga fácil acceso a las instalaciones, se propone de: crear e implementar un diseño de sistema de señalética para diferenciar e identificar los ambientes y servicios de Colegio Cristiano Elim.

Parte Objetiva:

1. ¿Considera necesario la creación e implementación de un sistema de señalética para diferenciar y ubicar los ambientes y servicios de Iglesia Elim Central y Colegio Cristiano Elim, con el fin de facilitar al usuario la movilidad dentro de las instalaciones?

SI _____

NO _____

2. ¿Considera que es necesario recopilar información relacionada a los sistemas de señalética, para adquirir detalles que puedan aportar a la implementación del mismo, así como para respaldar la propuesta de diseño para Colegio Cristiano Elim?

SI _____

NO _____

3. ¿Considera que es necesario identificar los ambientes y servicios de Colegio Cristiano Elim que necesitan la implementación del sistema de señalética?

SI _____

NO _____

4. ¿Considera que es importante que la diagramación que se utilizará para el diseño del sistema de señalética, sea en base a la información que fue recopilada, para establecer colores, tipografía, estilos, formas?

SI _____

NO _____

Parte Semiológica

5. Considera que las formas utilizadas en el diseño de las señales son:

Muy adecuada

Poco adecuadas

Nada adecuadas

6. Según su criterio, como considera la diagramación utilizada en el diseño de las señales:

Muy adecuada

Poco adecuadas

Nada adecuadas

7. Según su criterio, considera que los colores utilizados en el diseño de las señales transmiten la identidad de la institución:

Muy adecuados Poco adecuados Nada adecuados

8. Considera que la tipografía utilizada en el diseño de las señales es de forma:

Muy legible Poco legible Nada legible

9. ¿Cómo considera los pictogramas utilizados para el diseño de las señales?

Muy comprensibles Poco comprensibles Nada comprensibles

Parte Operativa

10. Según su criterio, como considera la colocación de las señales propuestas para diferenciar los ambientes y servicios de Colegio Cristiano Elim:

Muy apropiada Poco apropiada Nada apropiada

11. ¿Considera usted que el diseño del sistema de señalética mantiene una igualdad visual en todas las señales?

SI _____

NO _____

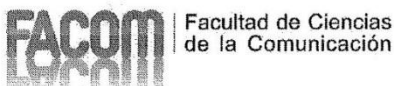
12. ¿Considera que el tamaño de los elementos de las señales facilitan la ubicación de los ambientes y servicios?

Muy adecuados Poco adecuado Nada adecuado

13. ¿El sistema de señalética cumple con la finalidad de ser funcional para la institución en cuanto a orden y claridad?

Muy funcional Poco funcional Nada funcional

Anexo 2



BRIEF

BRIEF: Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante:	Sofia Mariceli Moreno Gonzalez.	
No. de Carné:	00000955	Celular: 59459777.
Email:	Sofimoreno13@gmail.com	
Proyecto:	Diseño de sistemas de señalética para facilitar el uso y la ubicación de los ambientes de la Institución Asociación Educativa Elim (Ministerio Elim Central)	

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa):	Colegio Cristiano Elim.	
Dirección:	Bra. Av. 11-42 zona 3 Mixco "El Rosario"	
Email:	info@colegioelim.org	Tel: 2437-0113.
Contacto:	Lic. Francisco Martínez	Celular: _____
Antecedentes:	El colegio Elim se creó con la visión de apoyar a las familias de esta congregación a ver la necesidad de proveer una educación especial con énfasis bíblico y con calidad de enseñanza pedagógica.	
Oportunidad identificada:	Crear un sistema de señalética que beneficie a la institución de forma que pueda proyectar salud, trayectoria, organización, fluidez y posicionamiento.	

BRIEF

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión: Proporcionar un excelente nivel académico en un ambiente que permita que sus estudiantes reconozcan al Señor Jesucristo como centro de sus vidas

Visión: proporcionar recursos y valores necesarios a los estudiantes al capacitarlos integralmente para la vida a fin de proyectar la imagen de Cristo.

Delimitación geográfica: MIXCO, Guatemala.

Grupo objetivo: personas de 12 a 80 años, A, BC, Ct, C-

Principal beneficio al grupo objetivo: Conocer e identificar los ambientes

Competencia: Instituto Fraternidad Cristiana

Posicionamiento: Cubrir las necesidades de Alumnos, personal, etc.

Factores de diferenciación: Brindar educación, Colegio espiritual enseñar y practicar valores, personas de éxito.

Objetivo de mercadeo: Diseñar e implementar un sistema de señalética que facilite a los usuarios la ubicación de ambientes

Objetivo de comunicación: por medio de la señalética generar un orden en el ingreso y egreso de los usuarios.

Mensajes claves a comunicar: orden, solidez, fluidez, trayectoria, responsabilidad.

Estrategia de comunicación: Implementar fomas, colores, tipografías de acuerdo a los que la institución utiliza.

Reto del diseño y trascendencia: Desarrollar el sistema de señalética de foma unificada con la imagen que proyecta la institución, legible y práctico.

BRIEF

Materiales a realizar: Sistema de señales ubicado en los diferentes ambientes y servicios del Colegio.

Presupuesto: Q. 17,474.00

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: Verde pantone # 369U, Azul pantone # 294U.

Tipografía: se utilizó una tipografía plana para que sea legible Microsoft Sans Serif.

Forma: El logotipo de la Institución va representado con dos palmeras, imagen de una biblia, uvas y las iniciales del Colegio

LOGOTIPO



Fecha: Diciembre 2013.

Anexo 3

VALIDACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

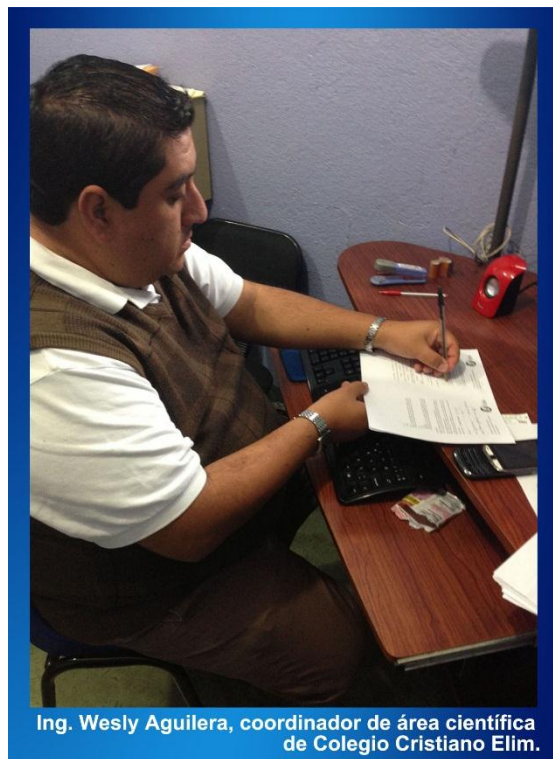


Grupo de estudiantes de Colegio Cristiano Elim, de la carrera de bachillerato en dibujo técnico.

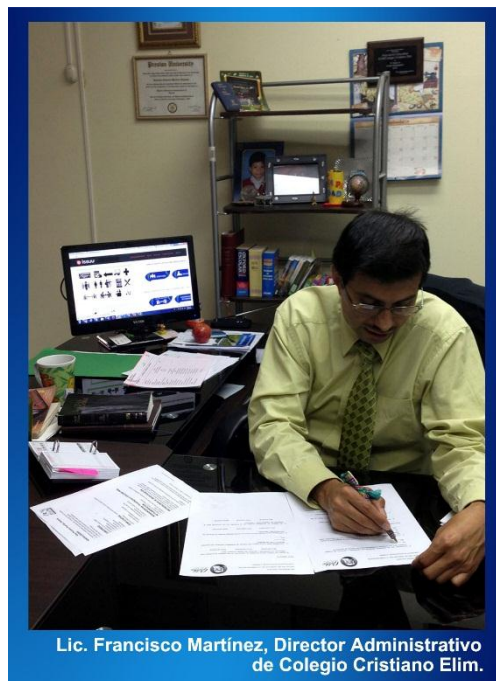


Grupo de estudiantes de Colegio Cristiano Elim, de la carrera de bachillerato en dibujo técnico.

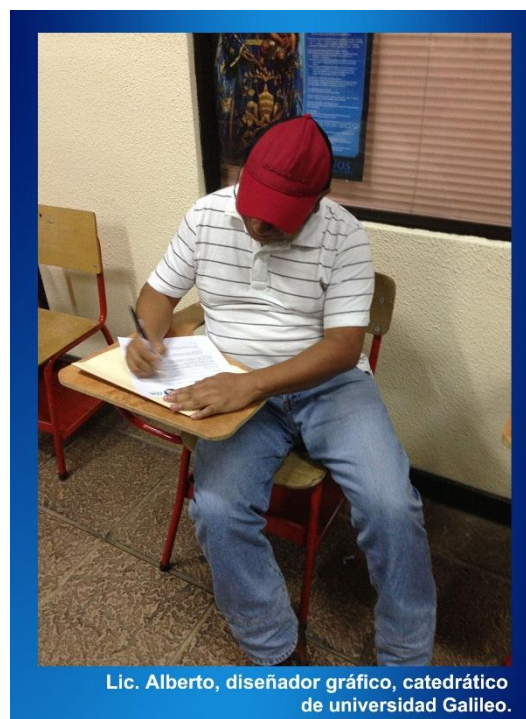
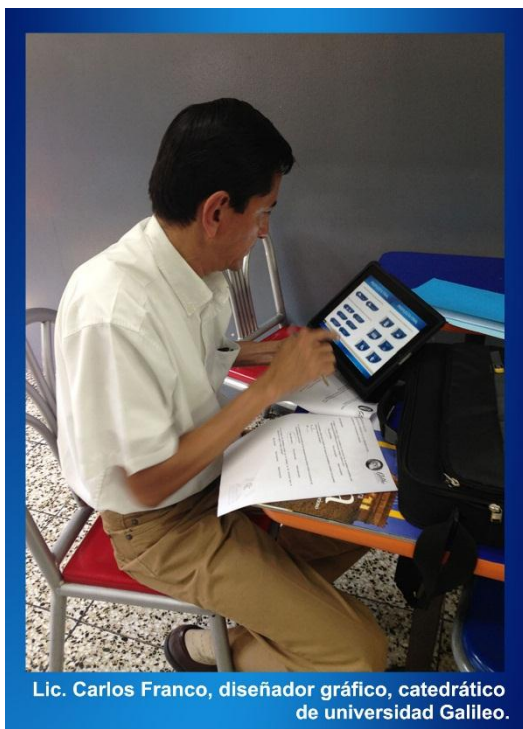
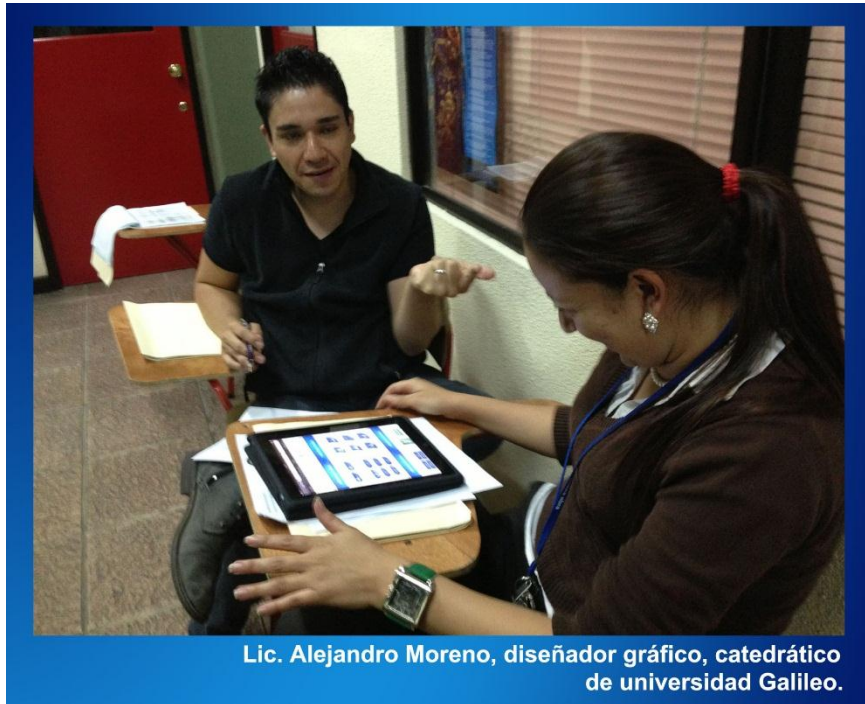
VALIDACIÓN DEL GRUPO OBJETIVO



VALIDACIÓN CON EL CLIENTE



VALIDACIÓN CON EXPERTOS



COTIZACIÓN



Plásticos Arquitectónicos, S.A. Tel: (502) 2319 - 0808
E-mail: ventas.4.guate@neonnieto.com www.neonnieto.com
FABRICANTES DE ROTULOS LUMINOSOS DESDE 1937

Fecha: 10/12/2013 Cotización No: LV12130037
Señores: SOCIAION EDUCATIVA ELIM
Dirección:
Atención: SOFIA MORENO
Teléfono:
E-mail:
Para su consideración nos es muy grato presentar a Ud.(es) el siguiente presupuesto:

Descripción:

Placas elaboradas en acrílico, de 3mm, texto y gráfica en vinil adhesivo.
Señales identificativas medida 14" X 6" cantidad = 10

Placas para tipo sándwich: este es un diseño de una placa que será colocada dentro de una portaplaca tipo sándwich que será transparente, para cuando los salones cambien de grados, estas placas son las placas de los grados según los salones.
Medida 16" X 6" Cantidad = 36

Identificativas
Medidas 18" X 14" Cantidad = 10

Sanitarios
Medidas 11" X7" Cantidad = 4

Reguladoras
Medidas 15" X7" Cantidad = 10

Extintor
Medidas 7" x10" Cantidad = 4

Reguladoras
Medida 10" X 7" Cantidad = 5

Reguladoras
Medida 8" X 8" Cantidad = 45

Pedestal Informativo de una altura de 1.50 cms Cantidad = 2

Portaplacas tipo Sandwich elaborado en acrílico de 3mm que sera adosado a la pared, para que en el portaplaca se inserte la placa con el nombre de cada salon
Medidas 17" X 7"

Precio: Q. 17,474.66

Entrega: 15 DIAS HABILLES

Forma de Pago: 80% Anticipo
20% Contraentrega

Vigencia de oferta: 10 días hábiles

Asesor de Ventas: Lorena Veliz

Aprobada por: Nombre: _____ Firma: _____

Fecha: _____