



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Producción de video promocional para promover los servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos que ofrece la empresa Rabinal Arts a distribuidores en Los Ángeles, California.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Facultad de Ciencias de la Comunicación Universidad Galileo

ELABORADO POR:

Andrea Carolina Chen Borrayo

Carné 21003862

Para optar el título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción

Producción de video promocional para promover los servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos que ofrece la empresa Rabinal Arts a distribuidores en Los Ángeles, California.

Andrea Carolina Chen Borrayo

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 2 de enero de 2025

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **PRODUCCIÓN DE VIDEO PROMOCIONAL PARA PROMOVER LOS SERVICIOS DE EXPORTACIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES GUATEMALTECOS QUE OFRECE LA EMPRESA RABINAL ARTS A DISTRIBUIDORES EN LOS ÁNGELES, CALIFORNIA.** Presentado por la estudiante: *Andrea Carolina Chen Borraro*, con número de carné: 21003862, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

ANDREAGUILARF

Licda. Carmen Aguilar
Asesora

Nómina de autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Dr. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Dedicatoria

Primero y ante todo a Dios, quien me ha brindado salud, sabiduría y fortaleza durante este proceso universitario.

A mis padres, quienes han sido mi mayor motivación para salir adelante, gracias por siempre brindarme su apoyo incondicional en todos los sentidos, por enseñarme valores que hoy me acompañan y siempre lo harán. Sin su apoyo, sacrificios y confianza en mí, este logro no habría sido posible. A ustedes les debo todo lo que soy.

A mi tía Sonia, por su constante presencia en mi vida y por siempre brindarme palabras de aliento en los momentos de duda. Gracias por ser un ejemplo de amor y perseverancia, por el cariño inmenso que siempre nos has dado, tanto a mí como a mi hermano. Tu apoyo inigualable lo tendré siempre presente.

A mi asesora, licenciada Carmen Andrea Aguilar, por su paciencia, orientación y dedicación en cada etapa del desarrollo de este proyecto. Sus retroalimentaciones constructivas y mensajes de motivación fueron clave para el avance de este trabajo.

A mi compañera Stephanie Mishell Sosa, quien me ha brindado su apoyo incondicional durante este recorrido. Gracias por estar en los momentos más difíciles, por creer en mí cuando más lo necesitaba, por compartir risas y consejos. Tu apoyo emocional y tu amistad han sido fundamentales para que pudiera seguir adelante.

Resumen

A través del acercamiento con la empresa Rabinal Arts se identificó que no cuenta con un video promocional para promover sus servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos a distribuidores establecidos en Los Ángeles, California.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Producir un video promocional para promover los servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos que ofrece la empresa Rabinal Arts a distribuidores en Los Ángeles, California.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 20 personas entre grupo objetivo, cliente y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que se logró producir un video promocional para promover los servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos que ofrece la empresa Rabinal Arts a distribuidores en Los Ángeles, California. Y se recomendó considerar la distribución del video promocional a través de múltiples plataformas, como Facebook e Instagram, para aumentar su alcance y visibilidad.

Para efectos legales únicamente la autora ANDREA CAROLINA CHEN BORRAYO es responsable del contenido de este proyecto ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta y utilidad por estudiantes y profesionales.

La autora también se compromete a hacer el seguimiento respectivo de todo el proceso administrativo y cumplir con todos los requisitos de titulación y graduación para obtener así, el título de licenciada en Comunicación y Diseño.

Índice

Capítulo I: Introducción

Introducción	10
--------------------	----

Capítulo II: Problemática

Contexto	11
Requerimiento de Comunicación y Diseño	12
Justificación	12
Magnitud.....	12
Vulnerabilidad	14
Trascendencia	15
Factibilidad	15

Capítulo III: Objetivos de Diseño

Objetivo general	17
Objetivos específicos.....	17

Capítulo IV: Marco de referencia

Información general del cliente y datos complementarios	18
---	----

Capítulo V: Definición del Grupo Objetivo

Perfil Geográfico	22
Perfil Demográfico	22
Perfil Psicográfico	23

Perfil Conductual.....	24
------------------------	----

Capítulo VI: Marco teórico

Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio	25
Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño	29
Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	40

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

Aplicación de la información obtenida en el marco teórico.....	46
Conceptualización	51
Propuesta preliminar.....	90

Capitulo VIII Validación técnica

Población y muestreo	101
Método e instrumentos	103
Resultados e interpretación de resultados.....	105
Cambios con base a los resultados	119

Capítulo IX: Propuesta gráfica final..... 126

Capitulo X: Producción, reproducción y distribución

Plan de costos de elaboración.....	137
Plan de costos de producción	138
Plan de costos de reproducción	139
Plan de Costos de Distribución.....	139

Margen de utilidad.....	140
IVA.....	141
Cuadro con resumen general de costos	142
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	
Conclusiones.....	143
Recomendaciones.....	143
Capítulo XII: Conocimiento general.....	135
Demostración de conocimientos.....	145
Capítulo XIII: Referencias.....	147
Capítulo XIV Anexos y tablas.....	157



Capítulo I

Introducción

Capítulo I: Introducción

Introducción

Rabinal Arts es una empresa exportadora de productos artesanales guatemaltecos con más de 24 años de experiencia en el mercado. Trabaja con artesanos de diversas regiones de Guatemala, quienes crean las piezas que la empresa exporta a los distribuidores guatemaltecos establecidos en Los Ángeles, California. A pesar de su sólida trayectoria, la empresa ha descuidado la promoción de sus servicios a través de su sitio web.

Por esta razón, surge la necesidad de realizar el presente proyecto titulado: Producción de video promocional para promover los servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos que ofrece la empresa Rabinal Arts a distribuidores en Los Ángeles, California.

Para llevar a cabo este proyecto, se establecerán objetivos claros que guiarán todo el proceso. Se realizará una investigación exhaustiva sobre conceptos de diseño y comunicación, ciencias, artes, teorías y tendencias actuales en producción de videos, con el fin de crear una propuesta efectiva y acorde con las necesidades del público objetivo.

Se aplicará un método creativo para desarrollar la frase conceptual que inspire el diseño del material promocional que incluirá una tabla de requisitos, guión técnico y storyboard. Luego, se presentará una propuesta preliminar a una muestra de 20 personas, incluyendo al cliente, expertos y el público objetivo. Con los resultados de la validación se ajustará la propuesta y se creará la versión final del video, para cumplir los objetivos establecidos y atraer a nuevos distribuidores guatemaltecos en Los Ángeles, California.



Capítulo II

Problemática



Capítulo II: Problemática

La empresa Rabinal Arts es una exportadora guatemalteca de productos artesanales que actualmente no cuenta con un video promocional que comunique de manera efectiva a través de su sitio web sus servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos a distribuidores guatemaltecos establecidos en Los Ángeles, California.

Contexto

Rabinal Arts es una empresa con más de 24 años de experiencia en el mercado artesanal, especializada en la exportación de productos elaborados por varios proveedores del país de Guatemala. Trabaja específicamente con artesanos de las regiones del altiplano de occidente como: Quiché, Huehuetenango, Quetzaltenango, Las Verapaces y Sacatepéquez, áreas reconocidas por su amplia cultura y tradiciones.

El gerente de la empresa expresa que, de acuerdo con investigaciones realizadas, confirman que Los Ángeles, California, alberga la mayor población de guatemaltecos en los Estados Unidos (Mutz & Roxana, 2023).

Por esta razón, la empresa Rabinal Arts se ha enfocado en exportar a distribuidores guatemaltecos establecidos en Los Ángeles, California. Permitiéndole seleccionar y promover piezas únicas elaboradas a mano de los proveedores artesanos que reflejan el arte y la cultura guatemalteca, lo que permite conectar con un mercado guatemalteco establecido en la Unión Americana.

No obstante, al conversar con el gerente, señala que a pesar de su amplia trayectoria en el sector, Rabinal Arts ha descuidado hasta ahora la promoción de sus servicios como exportadora de productos guatemaltecos elaborados por diversos artesanos del país en su sitio

web. Esta falta de visibilidad le ha impedido expandirse y llegar a más distribuidores guatemaltecos establecidos en Los Ángeles, California.

Por tanto, se ha concluido que un video promocional es el formato ideal para promover los servicios de exportación de Rabinal Arts a través de su sitio web. Esta herramienta resulta efectiva para destacar la calidad y esencia de los productos artesanales guatemaltecos, además de resaltar el trabajo y talento de los artesanos y el proceso de exportación, con el fin de captar la atención de los distribuidores en Los Ángeles, California, quienes actualmente carecen de los medios adecuados para exportar directamente desde Guatemala.

Requerimiento de Comunicación y Diseño

La empresa Rabinal Arts no cuenta con un video promocional que permita promover sus servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos a distribuidores establecidos en Los Ángeles, California.

Justificación

Para sustentar de manera consistente las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del diseñador - comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

Magnitud

Estados Unidos se considera uno de los países más poblados del mundo, con una población aproximada de 335 millones de personas (Datosmacro.com, s.f).

En este país se encuentra el estado de California, que cuenta con una población aproximada de 39.128.162 millones de habitantes, según datos del Gobernador de California (McAllister, 2024).

Se menciona que el estado de California alberga la mayor concentración de guatemaltecos de los Estados Unidos de América, con una población de 1 millón 152 mil 699 de habitantes (SoyMigrante.com REVISTA, 2024).

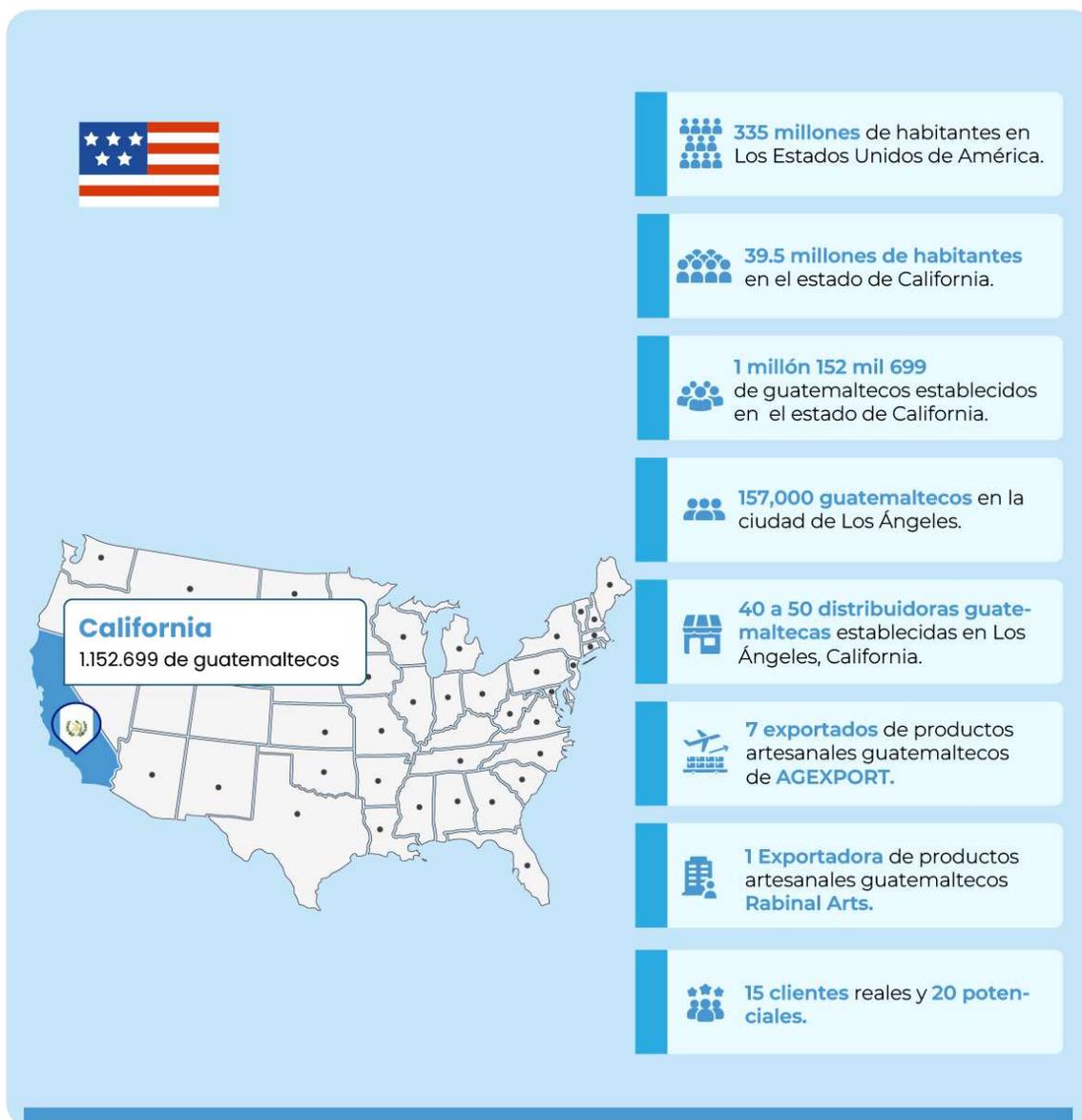
En el estado de California, se encuentra la ciudad de Los Ángeles, la principal sede de esta comunidad, con una población de aproximadamente 157,000 guatemaltecos establecidos (Rodas & Rodas, 2024).

Según investigaciones de mercado realizadas por Rabinal Arts (2024), se han identificado alrededor de 40-50 distribuidoras establecidas en Los Ángeles, California, Estados Unidos de América, interesadas en adquirir productos artesanales guatemaltecos.

Además, según investigaciones previas realizadas por Rabinal Arts (2018), se han identificado 7 exportadoras vinculadas con la empresa AGEXPORT que se especializan en la exportación de productos artesanales hechos a mano para el mercado guatemalteco establecido en Los Estados Unidos.

En cuanto a Rabinal Arts, cuenta actualmente con 15 clientes reales y con este proyecto se proyecta llegar a 20 empresas distribuidoras más de productos artesanales guatemaltecos en Los Ángeles, California.

Gráfica de magnitud.



Gráfica de magnitud realizada por la comunicadora y diseñadora gráfica Andrea Chen.

Vulnerabilidad

Actualmente, Rabinal Arts carece de un video promocional que le permita promover sus servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos a través de su sitio web. Esta

falta de contenido visual limita significativamente la capacidad de expansión de la empresa para atraer más clientes potenciales, lo cual limita las oportunidades de crecimiento y ventas a largo plazo.

En un mercado altamente competitivo, la ausencia de una herramienta visual efectiva como un video promocional afecta gravemente la visibilidad de Rabinal Arts. Mientras sus competidores aprovechan estos recursos para fortalecer su presencia en línea y captar la atención de nuevos clientes, la empresa está en desventaja con menor posicionamiento en el mercado.

Trascendencia

Con la creación de un video promocional se busca impulsar la visibilidad de la empresa Rabinal Arts, definirla como una empresa que presta servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos. Con la finalidad de obtener una mayor visibilidad y alcance a través de su sitio web para los distribuidores de Los Ángeles, California interesados en comprar productos de esa índole y asegurar un impacto positivo hacia la empresa.

Además, se logrará proyectar una mejor imagen de marca, lo que permitirá una mayor credibilidad como empresa exportadora. Al mejorar la percepción, generará mayor confianza con los clientes a largo plazo, lo que mejorará sus ventas y posicionamiento.

Factibilidad

Este proyecto se considera factible, dado que se cuenta con los conocimientos adecuados, respaldo económico y tecnológico necesario para la realización del video promocional.

Recursos Humanos. Rabinal Arts cuenta con equipo de ventas que se caracteriza por su eficiencia, comunicación y dedicación, encargado de ampliar la información a los clientes

potenciales. También cuenta con diversos proveedores, que son los artesanos comprometidos a realizar piezas únicas a mano que demuestran el arte y cultura de Guatemala. Además, cuenta con una persona encargada de gestionar su sitio web, quien se ocupa de actualizar contenido para Rabinal Arts.

Recursos Organizacionales. El gerente de Rabinal Arts se ha comprometido a proporcionar toda información y material de la empresa que pueda contribuir a la producción del video promocional.

Recursos Económicos. La empresa Rabinal Arts dispone de los recursos económicos necesarios para llevar a cabo este proyecto.

Recursos Tecnológicos. La estudiante tiene el equipo y herramientas necesarias para llevar a cabo este proyecto. Cuenta con cámara de video profesional, equipo de iluminación, micrófonos, computadora, software de diseño gráfico y accesorios adicionales necesarios para garantizar la producción del video promocional de manera profesional.



Capítulo III

Objetivos del diseño

Capítulo III: Objetivos de diseño

Objetivo general

Producir un video promocional para promover los servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos que ofrece la empresa Rabinal Arts a distribuidores en Los Ángeles, California.

Objetivos específicos

Recopilar información detallada sobre los productos, artesanos y el proceso de exportación de la empresa Rabinal Arts, para establecer el contenido del video promocional.

Investigar tendencias actuales en la producción de videos promocionales y las técnicas específicas de grabación, edición y narrativa más efectivas para atraer la atención de los distribuidores en el mercado de Los Ángeles California.

Redactar el guión técnico del video promocional que permita visualizar de forma clara la estructura de la secuencia narrativa, los elementos visuales y auditivos y la duración de cada segmento, para facilitar la planificación y la producción del material audiovisual.

Seleccionar la música y otros elementos auditivos que complementen la narrativa visual del video promocional para reforzar el mensaje de Rabinal Arts dirigido a su público objetivo.



Capítulo IV

Marco de referencia

Capítulo IV: Marco de referencia

Información general del cliente y datos complementarios

Rabinal Arts es una empresa que se dedica a la exportación de productos artesanales 100% guatemaltecos con más de 24 años de experiencia en el mercado. Desde sus inicios, la empresa ha trabajado con proveedores artesanos de las regiones del altiplano de occidente de la República de Guatemala: Quiché, Huehuetenango, Quetzaltenango, Las Verapaces y Sacatepéquez.

Durante su trayectoria, Rabinal Arts ha identificado a California como un mercado clave, ya que es donde se encuentra la mayor población de guatemaltecos en Estados Unidos de América. Esto ha llevado a la empresa a enfocarse en la exportación directa a este estado.

Misión

Exportar y comercializar artesanía 100% guatemalteca que refleje la esencia de la expresión artística a través de piezas únicas elaboradas a mano, buscando conservar y transmitir el arte y cultura de Guatemala de generación en generación y contribuir para que la población guatemalteca residente en este país extranjero no olvide su cultura y tradiciones.

Visión

Ser reconocidos a nivel nacional e internacional como empresa exportadora guatemalteca comprometida con la promoción del arte y la cultura a través de piezas únicas artesanales elaboradas a mano.

Valores

Confianza. Mantener relaciones sólidas y transparentes con los clientes y colaboradores.

Excelencia en el servicio. Buscar ofrecer siempre el mejor servicio a los clientes, y superar sus expectativas.

Respeto. Valorar y respetar la tradición y el trabajo de los artesanos, así como la diversidad cultural de Guatemala.

Datos de la imagen gráfica

Imagotipo.



Imagotipo – Fuente: elaborado por la empresa Rabinal Arts.

Colores.

Colores de la empresa – Fuente: elaborado por la estudiante Andrea Chen

Tipografía. La empresa hace uso de la tipografía Minion variable de la familia de las serif para el nombre principal y Myriad pro que pertenece a la familia de las sans-serif para los textos secundarios.

FODA

Tabla de Análisis FODA realizado por la comunicadora y diseñadora gráfica Andrea Chen. Información recopilada a partir del Brief del Cliente (ver anexo I).



Capítulo V

Definición del grupo objetivo

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

Perfil Geográfico

Los distribuidores guatemaltecos se encuentran establecidos en la ciudad de Los Ángeles, del Estado de California, Estados Unidos de América en la región oeste del país, que cuenta con una superficie de aproximadamente 423,971 km², con una población estimada de 39.5 millones de habitantes y con una densidad poblacional de aproximadamente 92,58 hab./km². (U.S Census Bureau, 2024).

El idioma oficial de California es el inglés estadounidense, sin embargo, el idioma oficial del grupo objetivo es el español.

El clima de California varía significativamente, desde árido, considerado un clima seco o desértico debido a proximidad a la costa o subártico que son climas muy fríos, mayormente en las áreas de alta elevación llegando a los 50° y 70 de temperatura (Weather Spark, s.f.).

Perfil Demográfico

El grupo objetivo está compuesto por distribuidores guatemaltecos propietarios de sus negocios que se encuentran residiendo de forma permanente en el Estado de California, Estados Unidos de América y sus edades oscilan entre 45 a 55 años, tanto género masculino como femenino.

Cuentan con experiencia en el comercio minorista y tienen un profundo conocimiento de los productos y la cultura guatemalteca.

Sus ingresos dependen del movimiento de ventas en sus negocios, pero aproximadamente va desde los \$15,000.00 ingresos mensuales, lo que equivale a \$180,000 dólares americanos anuales.

De acuerdo con el estudio de Nación (2024) menciona que en Los Ángeles, California, Estados Unidos de América, es considerado clase media-alta a las personas con ingresos de US\$165,000.00 anuales. Por lo tanto, el grupo objetivo se considera de la clase media-alta.

Cuentan con casa propia, de 2-3 recámaras, 2-3 baños, sala, garaje para 2-3 vehículos, también cuentan con propiedades o terrenos en Guatemala.

Se divierten en paseos familiares a parques temáticos y centros comerciales.

Perfil Psicográfico

Los distribuidores guatemaltecos son personas emprendedoras con una enorme conexión emocional con su cultura y sus productos artesanales. Están enfocados en su crecimiento económico, la convivencia familiar es un factor muy importante para ellos. Frecuentemente realizan salidas para explorar nuevos lugares turísticos en su área o en otro Estado de Estados Unidos de América.

Se caracterizan por su actitud proactiva, emprendedora, responsable y disciplinada en formar nuevos negocios y mantenerlos activos en el comercio, en consecuencia son personas que están en constante innovación.

Su estilo de vida es considerado tradicionalista, lo que se refiere a todo aquello que se transmite a lo largo de los años. En este estilo de vida no se pierden las creencias, costumbres,

culturas o formas de vida. Se hace énfasis a la importancia de transmitir los conocimientos a las nuevas generaciones (Nehuén, 2023).

Perfil Conductual

En cuanto a su comportamiento, los distribuidores guatemaltecos son personas que ven la oportunidad de negocio a través de los servicios de Rabinal Arts, ya que les facilita el proceso de exportación de productos artesanales guatemaltecos a Los Ángeles, California, Estados Unidos de América.

Tienen preferencia por la empresa Rabinal Arts por el excelente servicio, agilidad y compromiso con su trabajo, por lo que los distribuidores tienen un nivel alto de lealtad, ya que realizan dos órdenes de exportación de productos artesanales guatemaltecos al mes.



Capítulo VI

Marco teórico

Capítulo VI: Marco teórico

Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

Empresa exportadora

Capital (2022) indica que una empresa exportadora es: “Aquella que comercializa sus productos o servicios más allá de las fronteras del país donde está asentada. Las empresas que se dedican a la exportación deben estar previamente consolidadas en el mercado nacional, además de tener una marca reconocida”.

Esto quiere decir que para que la empresa se pueda expandir comercialmente debe iniciar en su comercio local o nacional, es decir ventas de productos, bienes o servicios deben estar consolidados en su país de origen para que puedan darse a conocer en otros países, de forma posterior exportando sus productos bienes o servicios. En este sentido, debe considerar que la empresa exportadora inicia a partir de su comercio interno para conseguir un mercado externo.

Exportación

Prieto (2023) afirma que exportación es: “Una actividad de la economía, que sirve para comercializar productos y servicios de diversa índole, en otro país diferente al de procedencia de la mercancía”. Esto explica que es un sistema que permite a las empresas de diferentes rubros enviar y vender una amplia gama de productos y servicios a mercados extranjeros siempre y cuando se cumplan con todos los permisos y licencias de exportación respectivas.

Distribuidores

Según el Diccionario de comercio internacional (2018) menciona que los distribuidores son: “Empresas que de forma regular y continuada adquiere en nombre y cuenta propia

productos de distintos proveedores que revende, bien sea a clientes finales”. Esto explica que la función principal de los distribuidores es revender los productos previamente adquiridos a través de diversos proveedores, posteriormente para llegar a su consumidor final en los puntos de venta.

Artisanos

Euroinnova International Online Education (2024) indica que los artesanos son: “Considerados artistas y también diseñadores creativos, ya que brindan a cada una de sus obras su toque personal y al mismo tiempo intentan innovar”. Esto explica que son todas aquellas personas que dedican su tiempo y esfuerzo a la creación y producción de objetos únicos, convirtiéndolos en piezas útiles, creativas e innovadoras hechas a mano.

Artesanías

Se les denomina artesanías a piezas únicas creadas con métodos, técnicas y conocimientos que han sido transmitidos a lo largo de las generaciones, sin utilizar técnicas de automatización de procesos. Generalmente, se realizan con diversos materiales locales de cada región del país, en la cual se ven reflejadas por medio de dichas piezas las culturas y tradiciones (Enciclopedia Significados 2024).

Como se señala en el párrafo anterior, las artesanías se realizan sin la ayuda de máquinas automatizadas que hagan más rápido el trabajo, por tanto, se requiere de habilidad y paciencia por parte de los artesanos que realizan las piezas, ya que no son solo objetos, sino que son portadoras de historia, tradiciones y conocimientos que se han transmitido de generación en generación.

Cestería. Es una actividad artesanal heredada de los antiguos mayas, que utilizan fibras naturales para tejer como la paja, bambú y el mimbre sin hacer uso de hilos. Esto depende del

estilo y tamaño que se desea realizar. El arte de la cestería es muy demandado en la actualidad, a pesar de parecer un antiguo oficio las personas lo utilizan para decoración de interiores, transporte de frutas y vegetales o venta en zonas turísticas (Around Antigua, 2018).

A pesar de la antigüedad de este arte, muchos de los artesanos han sabido adaptar esta técnica para poder crear piezas más modernas en el mercado, sobre todo funcionales. La cestería, por lo tanto, no solo es un oficio, sino que se ha convertido en una forma de expresión de las culturas y pueblos indígenas muy demandadas en la actualidad por su funcionalidad y en especial en el turismo.

Alfarería. Se trata de la creación de piezas de distintas formas y tamaños elaboradas con barro como materia prima. Los artesanos se ayudan de un torno, siendo una importante herramienta para su creación. Una vez moldeado se deja secar al sol y posteriormente pasa a un horno de leña. Este oficio proporciona una gran variedad de artículos útiles y de decoración artesanales para los hogares (Ministerio de cultura y deportes de Guatemala, s.f).

Por lo tanto, la alfarería es un ejemplo de cómo las técnicas tradicionales han sido preservadas y transmitidas a lo largo de los años. Este proceso de fabricar artículos decorativos y funcionales con barro refleja la habilidad y creatividad de los artesanos. Mediante el uso de un torno como herramienta clave, los artesanos crean una gran variedad de diseños y formas que reflejan las tradiciones de cada región del país.

Tejidos guatemaltecos. También conocido como indumentaria guatemalteca, se refiere a diferentes piezas tradicionales que conforman un traje muy significativo y representativo para cada uno de los pueblos de Guatemala a lo largo de los años. Transmitido exactamente desde la época maya, en la cual se ha empleado la técnica de telar de cintura (Aroche, 2021).

Los tejidos guatemaltecos han perdurado a lo largo del tiempo, debido a su significado y vínculo con las diferentes regiones del país, que aporta identidad cultural a través de sus diversos diseños, patrones y colores, estos tejidos aparte de ser un distintivo, también refleja un sentimiento de pertenencia y orgullo hacia las raíces e historia de cada pueblo indígena.

A continuación, las piezas que conforman una indumentaria guatemalteca.

Huipil guatemalteco. Aroche (2017) afirma que el huipil guatemalteco es: “Considerado como la prenda de mayor impacto visual logrado a través de la técnica del tejido. Esta emplea muchas horas de trabajo. Además, son la pieza principal utilizada para expresar la identidad étnica”

Entonces, el Huipil en Guatemala se le denomina a una vestimenta muy relevante y significativa, especialmente para las mujeres indígenas, que representa a través de diseños y bordados diversas tradiciones y costumbres de las diferentes regiones del país. Se sustenta en la técnica de tejidos transmitida a lo largo de las generaciones, la cual fomenta el sentido de pertenencia entre los distintos grupos étnicos.

Corte. Se refiere a la falda típica que usan las mujeres en cada zona o región guatemalteca por ejemplo Cobán, Quiché y Quetzaltenango tienen su propio estilo. Se menciona que la simbología maya está plasmada en los colores, formas y patrones de la tela que se usan en el corte (Chapin, 2019). La falda típica es una prenda de gran importancia en la indumentaria de las mujeres y son fácilmente distinguidas de la zona o región de donde provienen por las diferentes formas y colores, considerado una forma de expresión de identidad.

Faja. Vista Higher Learning Blog (2019) indica que la faja es: “Prenda de tela que se utiliza para sostener el corte a modo de cinturón. Se teje y decora a mano y mide entre dos y tres

metros”. La faja es otra pieza fundamental que complementa el corte de las mujeres indígenas que lo portan y su principal función es asegurar el corte que usa la mujer. Existe una gran variedad de diseños, formas, colores según la zona y región de donde provenga su fabricación.

Sandalias o caites. El término de caite proviene del lenguaje Nahuatl, Cactli que significa zapato. Los hombres y mujeres indígenas lo portaban y en el año 500 a.C. los caites representaban la importancia de un estatus social alto como la nobleza para quienes lo usaban. Los caites en la actualidad continúan como un elemento fundamental de la vestimenta típica, en el que perdura las diferentes técnicas y procesos ancestrales transmitidas a lo largo de las generaciones (Aroche, 2018).

Lo más destacado de este concepto que es que los caites a pesar del tiempo que ha transcurrido han logrado preservar y transmitir los pasos y técnicas tradicionales ancestrales para elaborar dichas piezas, considerada en la actualidad como un símbolo importante para la vestimenta de las mujeres y hombres.

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

Comunicación. Consiste en el proceso de transmitir información entre dos o más personas. Existen distintas formas de comunicación como señas, gestos, sonidos e incluso movimientos. Este proceso involucra a un emisor que envía el mensaje y a un receptor que lo recibe. La comunicación puede ser inmediata, cuando los individuos están cara a cara, o también de forma indirecta y diferida, cuando se utilizan medios como cartas, correos electrónicos o mensajes de audio (Giani, s.f).

El proceso de comunicación se puede adaptar a diferentes canales y formas de comunicación, lo que garantiza que el mensaje llegue al receptor adecuadamente y pueda ser comprendido.

Proceso de comunicación. El proceso de comunicación da inicio en el momento en que se intercambia información entre un emisor y un receptor debido a la necesidad de transmitir un mensaje de manera eficaz y eficiente (Morales, 2021). Actualmente, la comunicación supera las formas tradicionales del siglo pasado gracias a la tecnología, que brinda herramientas más efectivas para la comunicación instantánea a nivel global.

Emisor. Equipo editorial Etecé (s.f) define al emisor como: “Entidad, individuo o artefacto en el que se origina algún tipo de información, materia o energía”. Este concepto se refiere a que el emisor es el encargado de transmitir mensajes a través de diversos canales, como papel escrito, sonidos de voz o medios digitales. El emisor puede ser un individuo u organización que constituye el origen de un mensaje, el cual se difunde con el objetivo de transmitir cualquier información o conocimiento.

Receptor. Equipo editorial Etecé (2024) indica que el receptor es: “Quien cumple el rol de captar, obtener y usualmente interpretar o responder, algún tipo de mensaje, estímulo o información”. Es el encargado de recibir la información enviada por el emisor a través de diferentes canales físicos o digitales y decodificar el mensaje. Este proceso se aplica en diversos temas, por citar algunos ejemplos: educación, deporte y telecomunicaciones.

Mensaje. El mensaje es la esencia de la comunicación, es el elemento que conecta y facilita el proceso comunicativo, el mensaje se transmite por medio de un sistema de signos como las letras y a través de un idioma, ya sea por medio de la expresión verbal, escrita o la

representación visual mediante imágenes (Coelho, 2017). El mensaje es clave en la comunicación, se ajusta a la finalidad de la información o conocimientos que el emisor necesita transmitir a su receptor, utiliza diferentes medios ya sea verbal, escrito o visual.

Canal. Giani (2024) afirma que canal es: “El medio físico a través del cual se lleva a cabo un acto comunicativo, es decir, que sirve para el intercambio de información entre un emisor y un receptor”. Este concepto menciona que el canal es un elemento del proceso de la comunicación que permite enviar el mensaje al receptor a través de medios físicos, por ejemplo: una hoja de papel para escribir el mensaje, las ondas sonoras de la voz humana o utilizar una aplicación que se conecta a internet, lo que provoca que el proceso de comunicación sea eficiente y efectivo.

Ruido. Constituye un factor negativo en el proceso de la comunicación que no permite que el mensaje sea recibido de forma efectiva, debido a las múltiples circunstancias que surjan en el entorno del receptor por la presencia de diversas interferencias como sonidos altos producidos por maquinarias, vehículos, sistemas de audio como los altavoces o personas con un tono de voz alto que interfiere el proceso de comunicación (LITERATIN, 2023).

En el proceso de comunicación, los sonidos físicos afectan la atención del receptor y la capacidad para procesar y decodificar el mensaje, por lo que una comunicación efectiva depende de minimizar ruidos que provocan distorsión.

Comunicación audiovisual. Su importancia se atribuye a provocar un estímulo de mayor interés al receptor por medio de visuales dinámicos y tecnológicos, por ejemplo: componentes de audio como la música, efectos de sonido y componentes visuales que provocan un impacto emocional en el receptor (IQBoardPublic, 2023). Los componentes visuales y de audio son

importantes ya que atraen la atención y las emociones del receptor y transmiten de manera efectiva el mensaje deseado.

Video promocional. Se considera una pieza audiovisual fundamental para captar la atención del público y dar a conocer un producto o servicio. Entre los tipos de video promocionales se encuentran los que utilizan testimonios de sus colaboradores o clientes para promover un producto o servicio. También existen los videos explicativos, que mencionan las características y beneficios de un producto o servicio. Y finalmente, los videos de lanzamiento de productos, que se enfocan en presentarlos para que el público los conozca.

Se destaca que los videos promocionales son herramientas efectivas para atraer a clientes potenciales. El video debe durar entre un minuto y dos minutos máximos, para que el espectador mantenga el interés (Dosis Video Marketing, 2022). Los videos se han convertido en una herramienta de marketing efectiva que permiten adaptar un mensaje acorde a los objetivos que se deseen alcanzar, como por ejemplo en formatos de testimonios, videos explicativos y de lanzamiento de productos o servicios que generen impacto y atraigan a clientes potenciales.

Técnicas de narrativa. En el ámbito de la televisión, películas, publicidad y teatro, la creación de historias requiere que los autores tengan presentes diversos factores claves para lograr una narrativa exitosa. Por ello, existen técnicas narrativas esenciales que permiten estructurar historias efectivas adaptadas al contexto de cada medio y asegurar que el lector o espectador no pierda la estructura del mensaje que se desea transmitir al público (Mediterracinema, 2024).

Este concepto hace referencia a la importancia de estructurar un mensaje adecuadamente a través de diversas técnicas narrativas que permitan crear una historia efectiva y que pueda ser

comprendida por el espectador o lector y que se cumpla con éxito el propósito de la historia en cada medio de comunicación.

Narrativa audiovisual. Según el autor García (s.f.) “La narrativa audiovisual abarca la narrativa de cualquiera de sus medios: cine, radio, TV, video y otros. Cada medio podrá tener capacidad para construir relatos y textos narrativos de acuerdo con sus propias condiciones”. En este tipo de narrativa se utilizan diferentes elementos esenciales para lograr que sea efectiva, entre los cuales se encuentran: planos, escenas, secuencias, ángulos, iluminación y el guión literario que organiza la narrativa de manera coherente (Mediterracinema, 2024).

La narrativa audiovisual crea historias tanto auditivas como visuales para diferentes medios de comunicación, en los que utiliza diversos elementos importantes para asegurar una narrativa efectiva, como la organización de los planos, escenas y secuencias a través de un storyboard, así como también la creación de un guión literario que permita previsualizar el orden de los diálogos y tomas para garantizar un resultado profesional y comprensible.

Storytelling. Es un concepto en inglés que significa “contar historias”. Permite que a través de las narraciones se puedan transmitir experiencias, emociones y conectar con un público objetivo. Este enfoque se utiliza para publicidad, comunicación corporativa, branding y medios de comunicación, entre otros. Según el autor Matus (2019), el storytelling se basa en dos conceptos importantes que menciona por qué las narraciones son efectivas en la comunicación.

El principio de narratividad, según los autores Greimas y Courtés (1979), mencionan que para todo discurso se tiene una estructura narrativa: sujeto, verbo y predicado. Lo que hace constantemente que se cuenten historias de manera consciente e involuntaria. El segundo

concepto “fenómeno del narrativismo” según Fisher (s.f.) explica que las historias ayudan a comprender el mundo, ya que son narrativas que se asemejan a la realidad de las personas.

Narrador. La voz del narrador impacta en una historia, ya que es el encargado de organizar y exponer los hechos de la narrativa, depende del contexto o mensaje a transmitir puede tomar diferentes formas u opciones; entre estas puede ser el narrador autodiegético, que se refiere cuando se habla en primera persona y se convierte en el protagonista de la historia en que menciona experiencias o relatos personales.

También se encuentra heterodiegético, cuando el narrador se encuentra fuera de la historia, narra hechos que observa y solo los describe. Y finalmente, el narrador homodiegético, que sí es parte de la historia y relata experiencias vividas o situaciones del momento y no necesariamente es el protagonista (Sánchez, 2012).

En este concepto resalta la importancia que toma el tipo de narrador y cómo este transmite la historia, ya que cada uno aporta una perspectiva diferente. El narrador autodiegético al ser protagonista permite transmitir sus experiencias personales. Mientras que el narrador heterodiegético al estar fuera de los sucesos ofrece una visión más objetiva y distanciada de la historia. Cada uno cuenta con una función propia dentro de la narrativa.

Guión literario. Expone de manera escrita y detallada las acciones, sucesos y diálogos de los personajes de forma estructurada sin elementos técnicos de producción, normalmente se realiza a partir de un storyboard. Existen distintos formatos para la presentación del diálogo literario, puede ser de una sola columna en el que permite una lectura más rápida o la más conocida que es de dos columnas verticales a la izquierda (Díez & Abadía, 1999).

Un guión literario es fundamental para una organización adecuada de los elementos esenciales de una historia, como las acciones, sucesos y los diálogos de los personajes. Se trata de un documento escrito que facilita su interpretación y comprensión para el equipo de producción, en el que garantiza el desarrollo coherente y fluido de la estructura narrativa durante todo el proceso.

Llamados a la acción (CTA). Es una invitación dentro del contenido con el objetivo de impulsar al espectador a realizar determinada acción. Depende del contexto, existen varios tipos de CTA, como los que se utilizan en videos, los cuales atraen o fidelizan a los usuarios hacia un producto o servicio de una marca (Hotmart, 2022). Los CTA son una herramienta clave que se utiliza para diversos objetivos en video, como aumentar visibilidad, fidelizar a las personas hacia el producto o la marca y mejorar la retención de los espectadores.

Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

Diseño gráfico. Se realiza a partir de un plan de comunicación, en el que integra imágenes, textos, formas, entre otros. Con el objetivo de transmitir un mensaje efectivo, utilizado para fines publicitarios, así como también para informar y persuadir a un grupo de personas. (Santos, 2023). Se menciona la importancia de seguir un plan de comunicación al crear diseños, ya que de este modo se logra transmitir mensajes claros y efectivos para la audiencia.

Producción audiovisual. Broadcast (2023) afirma que: “Este proceso se divide en tres fases esenciales: la preproducción, la producción y la postproducción. Cada una de ellas tiene una importancia crucial y contribuye a que el producto final sea de la más alta calidad”.

Las fases de la producción audiovisual conllevan diferentes asignaciones y utilización de los equipos respectivos en la preparación de la producción como micrófono, cámara, software de

edición hasta obtener el material visual; en este caso puede ser video, película, programa de televisión que es el producto final.

Preproducción audiovisual. Broadcast (2023) indica que: “En esta fase, todo comienza con una idea, que se desarrolla en un guión detallado”. Esto quiere decir que es el cimiento o las bases en la preparación del trabajo, aquí se construyen las bases de las ideas, a través de la creación de un guión detallado con las escenas cinematográficas a utilizar, el diálogo de los personajes, movimientos de cámara y los bocetos de cada escena los cuales en conjunto forman el storyboard.

Producción. En esta fase se realiza la grabación del material audiovisual, el cual se prepara en la anterior fase. Depende del tipo de proyecto, se utilizan efectos especiales, así como también la grabación de sonido e iluminación, que posteriormente se edita hasta lograr el producto final (Broadcast, 2023). Es el proceso de grabación que, junto con el uso adecuado de efectos especiales, grabación de sonido e iluminación planificados en la preproducción, busca obtener resultados de calidad para la edición.

Post producción. En esta etapa se seleccionan las mejores escenas y se le da vida a una secuencia de videos que mantenga la coherencia y se agregan los sonidos, efectos visuales y corrección de color (Broadcast, 2023). En esta última fase se menciona la importancia de seleccionar las mejores escenas, sonidos, efectos visuales y corrección de color para asegurar coherencia, para que contribuya a un resultado final de calidad.

Storyboard. Un storyboard, también conocido como guión gráfico, consiste en una serie de dibujos que muestran el desarrollo de las escenas de una película o anuncio publicitario. (Machuca, 2022). Los storyboards actúan como una guía visual para todo el equipo durante la

producción, que permite una comunicación clara y eficiente sobre cómo se llevará a cabo cada escena

Técnicas de grabación. Se refiere a los procesos específicos que ayudan a crear un video efectivo. Entre estas se encuentra la planificación, la cual es fundamental para organizar las locaciones, el guión, el storyboard, vestuarios y demás recursos antes de que se comience a grabar. Otro aspecto crucial es el control de luz ya sea natural o artificial, con el objetivo de que se adapte a la necesidad de la escena de forma que sea vea lo más natural posible.

También es importante grabar el audio por separado con la ayuda de micrófonos. Esto permite que en postproducción se mejore la calidad de sonido. Y finalmente, para asegurar una imagen estable, es necesario el uso de un trípode o estabilizador. Además, otra técnica es integrar movimientos de cámara como el travelling, panorámica, tilt o el zoom para mejorar el contenido audiovisual y mejorar la experiencia del espectador (Sonority. 2021).

Se destacan las técnicas esenciales en la producción audiovisual, como la planificación de los recursos, el control de la luz, la grabación de audio separada para mejorar la calidad de sonido y el uso de trípodes o estabilizadores que permitan asegurar la imagen. Además, el uso correcto de los movimientos de cámara, como el travelling, panorámica, tilt o el zoom, contribuyen a una mejor experiencia visual.

Movimientos de cámara. Técnicas fundamentales en el lenguaje cinematográfico que define cómo la cámara se debe desplazar al momento de grabar. Estos movimientos utilizan drones, trípodes, estabilizadores o con la cámara en el hombro. Algunos de los movimientos más comunes son: panorámica, tilt, travelling o Dolly (Aprendercine.com, 2023). Los distintos

movimientos de cámara esenciales para realizar tomas proporcionan un mayor impacto a la narrativa visual.

La regla de los tercios. Es un principio de fotografía que consiste en dividir la toma o imagen en tres partes iguales, en las que se encuentran dos líneas horizontales y dos verticales imaginarios. Con el fin de posicionar los elementos claves en los puntos de unión (Noguera, 2013). Esto permite al sujeto u objeto destacar y dejar respirar al resto de los elementos, para que no exista saturación de elementos y mejore la experiencia visual del espectador

Técnicas de edición. En el ámbito de la producción audiovisual existen diversas técnicas que mejoran el resultado final, ya que la etapa de edición se considera importante, ya que será la fase en donde se organizan las tomas previamente grabadas y se da coherencia a la narrativa (Davidson, 2023). En esta etapa se utilizan diversas técnicas de edición que permiten obtener un resultado más profesional y dinámico.

Ritmo narrativo. Entre las técnicas más conocidas se encuentran el control del ritmo narrativo, esto quiere decir que es importante que el editor conozca los momentos adecuados para generar los cortes entre las escenas, ya que al realizar cortes rápidos se genera emoción o urgencia, mientras que los cortes largos enfatizan elementos importantes o crean una sensación de tensión (Davidson, 2023).

El ritmo narrativo se refiere al manejo adecuado del tiempo y la fluidez de la historia, en el que menciona la importancia de saber en qué momento realizar cortes entre escenas, ya estas provocan diversas emociones o sensaciones, en el caso de cortes rápidos se enfatizan momentos de urgencia, mientras que cortes largos generan crean tensión.

Gradación de color. Utilizado en video o fotografía y permite ajustar aspectos como saturación, balance de blancos y el contraste de los colores de la imagen, para que tenga uniformidad en todas las escenas o fotografías (U-Tad, 2024). Este proceso de ajuste de saturación, balance de blancos y contraste es esencial aplicar en material audiovisual o fotografía para dar un aspecto más profesional adaptado a las necesidades del proyecto.

Transiciones de video. Ivanović (2023) afirma que las transiciones de video son: "Efectos que conectan una escena con otra ya sean de fundido, paneo, cambio de colores". Esto quiere decir que la transición de video consiste en la unión coherente en forma, tiempo y calidad de una escena con otra. La transición es de vital importancia para que el espectador no pierda la atención en el material audiovisual que observa el público objetivo.

Edición de audio. Es el proceso de crear o manipular los sonidos de un material audiovisual, para que el espectador pueda introducirse en la historia y el mensaje. En la que se integran los paisajes sonoros, que quiere decir la música de fondo, depende del contexto y el entorno (Davidson, 2023). La edición de sonido de un material visual es necesaria para que refleje el contexto y entorno de la historia, lo que enriquezca la experiencia del espectador.

Elementos animados. Se refiere a la técnica de brindar movimiento a los elementos gráficos del video, como por ejemplo los logotipos, ilustraciones, textos y demás elementos gráficos del material audiovisual, con el objetivo de brindar dinamismo y un estilo profesional para captar la atención del espectador (Davidson, 2023). Se describe de manera clara la función de darle movimiento a los elementos visuales para aportar dinamismo y profesionalismos al audiovisual, además de hacerlo más memorable e interesante visualmente.

Tipografía en video. En el contexto audiovisual, la tipografía es una herramienta clave de comunicación que a su vez se convierte en un elemento dinámico que interactúa en el espacio y tiempo, en que se manipula su grosor, forma y ritmo para transmitir sensaciones e ideas (Ráfols & Colomer 2003). El uso de tipografía en el contexto de video no solo transmite información, sino que interactúa con el espacio y tiempo en el que se ajusta su forma, grosor y ritmo para transmitir ideas efectivas.

Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

Ciencias

Semiología. También conocida como semiótica, es una disciplina que se encarga de estudiar los signos e ideas, con el objetivo de analizar como estos son utilizados e interpretados en la comunicación de un emisor y un receptor (Equipo editorial Etecé, 2020). La semiología es clave para entender como los signos e ideas son utilizados e interpretados en la comunicación, ayudan a descifrar los mensajes de un emisor y un receptor.

Semiología de la imagen. Es una disciplina que se encarga de estudiar como las personas perciben e interpretan los elementos visuales como colores, formas, imágenes, e iconos. De esta forma se amplían conocimientos para ser transmitidos a otros individuos (Correa, 2012). La semiología de la imagen estudia como las personas interpretan elementos como colores, formas, imágenes e iconos. Resalta la importancia de comprender estos procesos para poder transmitir de manera efectiva información y conocimientos a otras.

Psicología de la comunicación. Un campo vital en las relaciones humanas que estudia cómo los mensajes afectan las emociones y acciones de las personas. Se enfoca en entender cómo las interacciones comunicativas moldean los pensamientos y relaciones (Rivas, 2023). Se

refiere a un campo vital que se enfoca en cómo los mensajes influyen en las emociones y acciones de los seres humanos. Analiza cómo las palabras impactan en los pensamientos y relaciones de las personas.

Psicología del color. Estudia cómo los colores influyen en las percepciones y actitudes de las personas, considera factores como la edad, sexo o cultura. Se menciona que Kurt Goldstein por el siglo XX, identificó que el comportamiento y actitudes de las personas dependían del color que veían (Villafaña, 2007). La psicología del color estudia cómo los colores afectan las actitudes, emociones y comportamientos. Toma varios aspectos como la edad, género y la cultura, ya que estos factores llegan a influir significativamente.

Tecnología. Equipo editorial Etecé (s.f) define la tecnología como: “Conjunto de nociones y conocimientos científicos que el ser humano utiliza para lograr un objetivo preciso” Esto quiere decir que la tecnología, en su esencia, representa el conjunto de conocimientos y herramientas que las personas utilizan para lograr diferentes objetivos, la tecnología ha sido fundamental en el progreso humano, que permite avances en diversos campos como la comunicación, la medicina y la exploración espacial.

Artes

Fotografía. Se considera como el arte de capturar imágenes mediante el uso de la luz. Se menciona que la fotografía busca establecer una conexión emocional con el espectador. El proceso de captura se basa en que la cámara recoge la luz que pasa a través del lente y llega al sensor (Arnaiz, 2020). La fotografía se entiende como el proceso de capturar imágenes con la luz, que no solo genera el recuerdo, sino que también permite crear emociones al espectador.

Tipografía. Villate (2024) define la tipografía como: “El arte de colocar letras para lograr que el texto se acomode estéticamente de acuerdo con la composición y el propósito del material”. La tipografía es básicamente el estilo que se selecciona para la forma de escritura que se coloca en el diseño en donde se debe seleccionar de forma cuidadosa el tipo de letra que se adecue al material gráfico como ejemplo el hacer uso de una tipografía con serifa refleja formalidad, sin serifa demuestra informalidad.

Música. La música es un arte que utiliza sonidos vocales o instrumentales para expresar emociones y crear belleza. A lo largo de la historia, ha sido una parte importante de la cultura y la sociedad, que abarca una variedad de estilos y géneros (Sojo, s.f). La música utiliza sonidos tanto vocales como instrumentales para comunicar emociones. A lo largo del tiempo, ha sido una pieza clave en la cultura y la sociedad, ya que abarca una amplia gama de estilos y géneros que permiten expresar sentimientos y perspectivas humanas.

Teorías

Teoría del color. Villalobos (2021) indica que la teoría del color es: “La teoría del color es una guía que estandariza todo lo que sabemos sobre el color: definiciones, categorías, relaciones y efectos para su aplicación en las artes visuales, diseño de interiores y diseño gráfico”. Esto se refiere que es una guía que explica cómo combinar y utilizar los colores de manera efectiva. Esta teoría muestra por qué algunos colores funcionan bien juntos y cómo pueden crear una sensación de armonía en diferentes diseños, como logotipos o anuncios.

Teoría de la Gestalt. También conocida como Teoría de la Forma, surge gracias a psicólogos alemanes como Koffka, Kohler y Wertheimer en el siglo XX. Su teoría se enfoca en cómo el cerebro humano organiza lo que se ve en formas significativas. Wertheimer propone que

el cerebro humano percibe inicialmente la totalidad de una situación y luego la descompone. Estas reglas también se aplican en campos como el diseño y la comunicación (Martín & de la Rosa, 2011).

Esta teoría sirve se basa en que, al mirar una imagen, el cerebro agrupa elementos cercanos o similares, como puntos o líneas, para crear una imagen completa. Por ejemplo, en diseño gráfico se utilizan para crear imágenes atractivas y fáciles de entender.

Teoría de la tipográfica. La tipografía que se observa a diario ya sea en libros o señales, son cruciales para la comunicación. Lo importante de la tipografía es que sean letras claras y cómodas para leer sin causar confusión o estrés al espectador (Frutiger & Chamorro, 2007). La tipografía que se encuentra constantemente en distintos medios es fundamental para una buena comunicación. Siempre que se tome en cuenta que la tipografía debe ser clara y comprensible para el lector.

Tendencias

Contenido que enganche. Para realizar videos se menciona que es fundamental que durante los primeros segundos haya un contenido impactante, para que los espectadores tomen la decisión de quedarse viendo el resto del video. En el caso de formatos largos se debe crear la introducción personalizada que llame la atención, mientras que formatos cortos como reels se deben exponer los puntos claves en los primeros segundos (MarketingDirecto, 2024). (Ver anexo II).

Es crucial que se atraiga la atención del espectador desde el inicio. En caso de ser videos largos, una introducción personalizada es clave, mientras que en formato corto se debe ir a los puntos más importantes desde el inicio para capturar el interés de los espectadores.

Humanización del contenido. Los materiales audiovisuales para distintas plataformas en el que aparecen los mismos vendedores, ejecutivos o especialistas de algún tema en específico frente a cámara, se consideran una herramienta efectiva para conectar de forma genuina con la audiencia. (Media, 2024). (Ver anexo III). Esta tendencia resalta la importancia de la humanización en los contenidos audiovisuales, ya que generan confianza a la audiencia.

Inteligencia Artificial. En la industria audiovisual, la inteligencia artificial se emplea para mejorar los efectos visuales, editar vídeos y automatizar procesos. Los profesionales pueden desarrollar imágenes y secuencias visuales más realistas y detalladas, lo que enriquece la experiencia del espectador y amplía las posibilidades creativas en la producción audiovisual (AudiovisualesMurcia, 2024). (Ver anexo IV).

Con la incorporación de la inteligencia artificial se logran crear diversos efectos visuales como también la automatización de trabajos para realizar una edición de materiales audiovisuales, debido a su capacidad los profesionales pueden lograr efectos más realistas y detallado, con lo que se logra captar la atención de los espectadores.

Contenido personalizado. Los consumidores experimentan una gran familiaridad con la creación de contenidos personalizados y en respuesta, la industria audiovisual utiliza tecnología para satisfacer esta demanda (Envatos.f). (Ver anexo V). En el año 2024, se observa que los contenidos personalizados están en aumento con las empresas que recopilan datos de los usuarios para crear contenido adaptado a sus intereses y preferencias.

Tablero de tendencias.



Tablero de tendencias que desglosa las tendencias de video del año 2024 por la comunicadora y diseñadora gráfica Andrea Chen.



Capítulo VII

Proceso de diseño y
propuesta preliminar

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

Comunicación

La comunicación es un proceso fundamental en este proyecto, tanto en su aspecto interno como en la interacción con el cliente para conocer sus perspectivas y opiniones para realizar el material. También es crucial la comunicación con los espectadores, ya que se debe generar un mensaje claro y efectivo que pueda transmitir de manera coherente lo que se desea y que garantice un resultado esperado.

Diseño gráfico

El diseño gráfico tiene un papel importante en este proyecto, ya que brinda las herramientas clave para poder crear un diseño efectivo a partir de un plan de comunicación estructurado. Además, con el diseño gráfico se establece la identidad visual de la marca como los colores, el logotipo, la tipografía, para que el mensaje esté acompañado de una identidad clara y coherente.

Semiología

La semiología o también llamada semiótica, es una disciplina fundamental que permite en este proyecto comprender, analizar e identificar los signos, símbolos e iconos y como estos se utilizan para transmitir un mensaje y de igual forma como estos los perciben e interpretan las personas. Esta disciplina es valiosa para el proyecto, ya que permite que el mensaje sea adecuado y se ajuste al propósito del video.

Semiología de la imagen

La semiología de la imagen es una disciplina que es importante para este proyecto, ya que es el encargado de estudiar cómo las personas perciben e interpretan los elementos visuales como las imágenes, formas, colores en los distintos contextos sociales o culturales. De esta forma ayuda al proyecto a analizar e identificar los elementos visuales más relevantes que permitan transmitir de forma coherente el mensaje del material.

Psicología de la comunicación

En este proyecto la psicología de la comunicación facilita la comprensión de los mensajes y como estos influyen en las acciones y emociones de las personas. Utilizar esta ciencia en la creación del video promocional de Rabinal Arts asegura que el contenido no solo informe, sino que también evoque emociones y motive a los distribuidores en Los Ángeles, California a adquirir los servicios de la empresa.

Psicología del color

La psicología del color es un campo fundamental para este proyecto, ya que estudia y analiza como los colores influyen en las percepciones, emociones y acciones de las personas. En este caso, para el video promocional no solo garantiza una mejora en la estética y el diseño visual, sino que también permite seleccionar los colores adecuados para evitar efectos negativos y reforzar el contexto del mensaje.

Tecnología

Gracias a la tecnología que ofrece herramientas esenciales avanzadas disponibles en la actualidad, permite que este proyecto se beneficie y obtenga los resultados esperados, desde

cámaras digitales avanzadas hasta inteligencia artificial que ofrece automatización de procesos. Además, ofrece programas de edición de video y audio, en el que se asegura que el material audiovisual sea profesional y visualmente impactante.

Fotografía

En este proyecto es fundamental aplicar las bases técnicas necesarias que ofrece la fotografía al momento de realizar las tomas, como el encuadre, ley de tercios y el control de la luz (natural o artificial). Estas bases permiten producir un material audiovisual visualmente equilibrado y estructurado. Además, este arte no solo captura imágenes, sino que permite transmitir emociones con ellas.

Tipografía

Este arte permite conocer los diferentes tipos de letras que existen y cómo transmiten emociones, sensaciones e ideas. Es importante tomarlo en cuenta para asegurar coherencia con la marca y mantener correctamente su línea gráfica, como también contribuye a establecer una jerarquía visual que facilita que el lector identifique los elementos más importantes del material audiovisual.

Música

La música es indispensable en este proyecto, ya que no solo ofrece una gran variedad de estilos y géneros, sino que juega un papel muy importante en la creación de un ambiente adecuado que pueda transmitir diversas emociones y sentimientos a los espectadores. Elegir correctamente los sonidos o las melodías que reflejen el contexto del video, lo hace más atractivo y memorable para el público objetivo.

Teoría del color

La teoría del color es fundamental, ya que ofrece la guía de combinación de colores correcta y explica como estos influyen en las decisiones de compra y percepciones de las personas, por lo que se considera importante tomar en cuenta en el video promocional, para asegurar que se aplica una correcta combinación de colores y cree una sensación de armonía y coherencia que ayude a complementar el mensaje visualmente.

Teoría de la Gestalt

Esta teoría se enfoca en el cerebro humano y su capacidad para organizar lo que percibe en formas coherentes y significativas. Aplicar la teoría de Gestalt en el video promocional permite presentar imágenes claras y fáciles de interpretar para los distribuidores ubicados en Los Ángeles, California, lo que ayuda significativamente a comprender y retener la información presentada en el video promocional.

Teoría tipográfica

La teoría tipográfica es esencial para asegurar una comunicación efectiva, ya que permite seleccionar tipografías que sean claras y cómodas en la lectura, sin causar problemas de confusión o estrés al espectador. Una tipografía correctamente seleccionada mejora la comprensión del mensaje, lo que facilita que los distribuidores obtengan la mayor información sobre la empresa Rabinal Arts.

Contenido que enganche

Al aplicar los principios de esta tendencia en el video promocional, se puede generar un mayor impacto y retención de los espectadores hasta el final del video, lo que garantiza que el

mensaje sea consumido de manera efectiva. Además, ofrecer una introducción personalizada ayuda a conectar mejor con el público objetivo, lo que aumenta significativamente su interés en el material.

Humanización del contenido

Esta tendencia es clave para el proyecto, ya que al mostrar frente a cámara a las personas vinculadas a la empresa como vendedores, colaboradores, clientes o expertos, se genera mayor confianza y credibilidad. Además, se crea una conexión genuina con el público objetivo, lo que puede generar compromiso e interés hacia la empresa y adquirir sus servicios o productos.

Inteligencia Artificial

La inteligencia artificial puede mejorar los procesos de edición en el video promocional, como la creación de efectos visuales más realistas o también se pueden automatizar los procesos de edición de audio, al eliminar ruidos ambientales indeseados. El uso de IA en la postproducción garantiza que el contenido sea de calidad y que así mismo capture mejor la atención de los espectadores.

Contenido personalizado

El contenido personalizado permite ajustar el video promocional a los intereses y preferencias del público objetivo. Al utilizar datos específicos para la creación del contenido, puede aumentar la eficacia del video promocional de la empresa Rabinal Arts, para que logre una mayor conexión y compromiso con la audiencia, por lo que es indispensable esta tendencia en la creación del material audiovisual.

Conceptualización

Método

Para este proyecto se hace uso de la técnica conocida como “Flor de Loto” del autor Yasuo Matsumura presidente de Clover Management Research. También llamada MY que se deriva de las iniciales de su nombre, esta técnica creativa se enfoca en que en una idea principal se generan varios conceptos similares. Luego, estos conceptos se expanden sucesivamente hasta encontrar una idea principal que pueda convertirse en un nuevo centro de ideas (Rivas, 2018).

Pasos de la técnica de Flor de Loto. Para realizar esta técnica consta de varios pasos que brindan un concepto clave:

Paso 1. Como primer paso para realizar esta técnica es que se empieza con una idea central que es el foco principal del proyecto o problema a resolver.

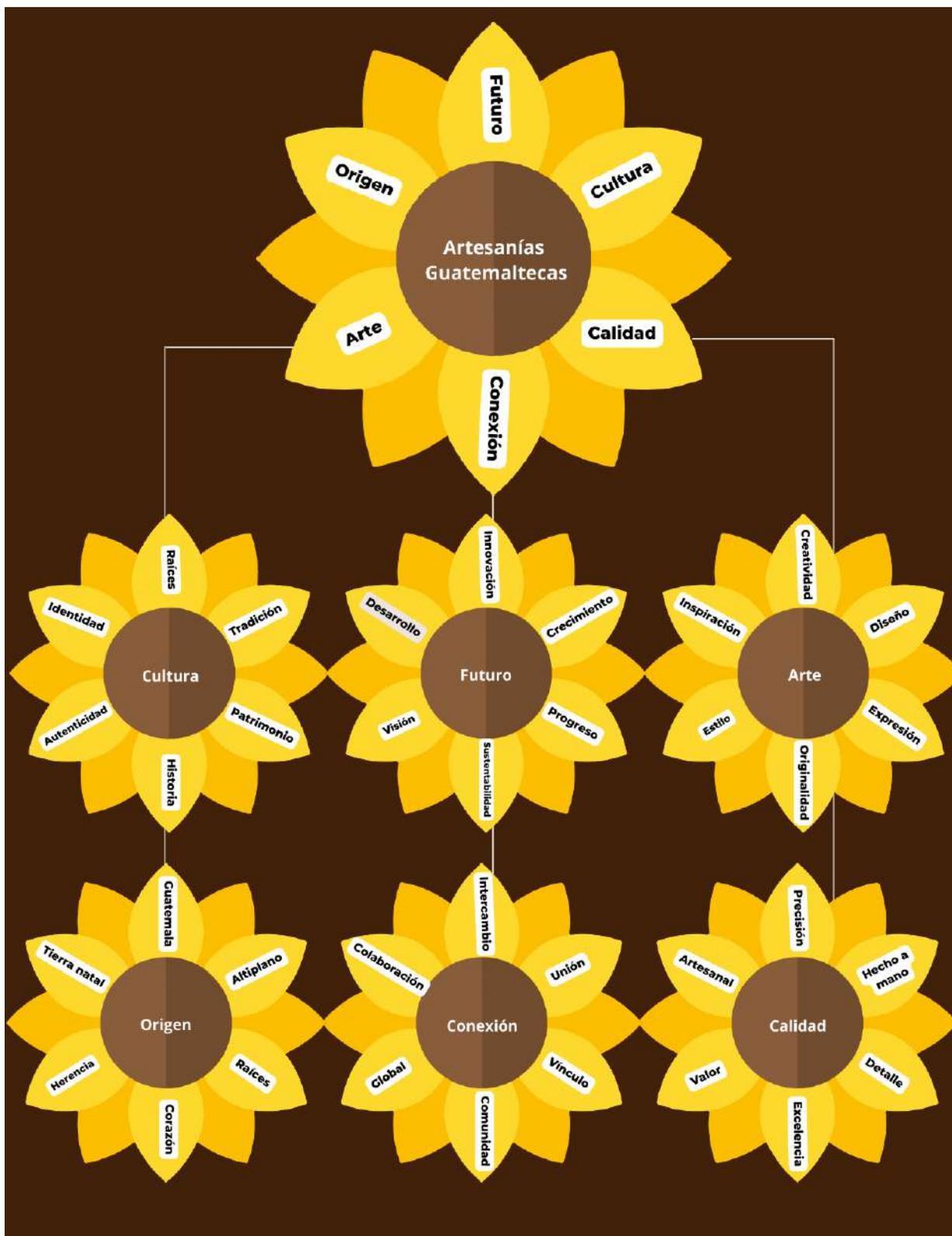
Paso 2. Luego, a partir de la idea principal, se generan ocho conceptos similares o relacionados, cada uno en un recuadro alrededor de la idea central.

Paso 3. Cada uno de estos ocho conceptos se convierte en el nuevo centro, en el que se generan a su vez ocho nuevas ideas relacionadas. Este proceso se repite sucesivamente.

Paso 4. El proceso continúa hasta encontrar una idea principal sólida que pueda ser desarrollada y convertirse en el núcleo de nuevas ideas o soluciones.

Paso 5. Finalmente, se evalúan todas las ideas generadas para seleccionar la más viable o adecuada para el proyecto.

Aplicación del Método.



A través del uso de este enfoque creativo para generar ideas, se ha logrado identificar conceptos esenciales relacionados con el proyecto de Rabinal Arts, empresa dedicada a la exportación de productos artesanales guatemaltecos. Este proceso permite definir 6 frases:

“Artesanía que une culturas”.

“Desde el corazón de Guatemala a tus manos”.

“Tradición y arte, directo a ti”.

“Conectando tradiciones, creando futuro”.

“Guatemala, país con cultura”.

“Uniendo tradiciones y culturas”.

Definición del concepto

Después de identificar las 6 ideas principales que representan el proyecto, se ha determinado que la siguiente frase refleja de manera más precisa su esencia: “Desde el corazón de Guatemala a tus manos”.

Se elige esta frase porque captura la esencia de Rabinal Arts al destacar tanto el origen de los productos artesanales de Guatemala como su destino final, a las manos del consumidor. La palabra "corazón" refleja autenticidad y cultura, mientras que "tus manos" implica una conexión personal y directa con el cliente. Este concepto busca transmitir la dedicación de los artesanos guatemaltecos, que fortalezca la imagen de Rabinal Arts como empresa exportadora de productos artesanales a mano.

Proceso de bocetaje

Con la frase "Desde el corazón de Guatemala a tus manos", se inicia el proceso creativo con las siguientes etapas: elaboración de una tabla de requisitos, creación de bocetos naturales y formales, desarrollo de bocetos detallados, y finalmente, digitalización de la propuesta.

Guión literario.**ESC. 001 - EXT. Vista Aérea - Día**

"Desde el corazón de Guatemala a tus manos."

Plano general del paisaje de Antigua Guatemala.

(música de fondo para todas las escenas)

ESC. 002 - INT. Talleres de Artesanías - Día

Se enfocan diversas piezas artesanales guatemaltecas de cerámica.

(Voz en Off)

"¡Rabinal Arts! Con más de 24 años exportando lo mejor de las
artesanías guatemaltecas"

ESC. 003 - INT. Taller de tejidos - Día

Varios huipiles típicos guatemaltecos, destacando sus diseños y
colores vibrantes.

Guión literario.

(Voz en off)

"Se enorgullece"

ESC. 004 - INT. Taller de calzados - Día

Zapatos típicos guatemaltecos, elaborados a mano, llenos de detalles únicos.

(Voz en Off)

"En conectar"

ESC. 005 - INT. Taller de artesanías de cerámica - Día

Distintas piezas de cerámica elaboradas con barro llenan el espacio con sus detalles y sus vibrantes colores.

(Voz en off)

"El arte ancestral con el mercado de Los Ángeles, California"

ESC. 006 - INT. Taller de calzados - Día

Presentación del primer artesano de Rabinal Arts, quien trabaja creando piezas únicas que reflejan la tradición artesanal de Guatemala.

(Voz en off)

"Conoce a nuestros talentosos artesanos"

Guión literario.**ESC. 007 - INT. Taller de artesanías de cerámica - Día**

Presentación del segundo artesano de la empresa Rabinal Arts, quien se encarga de la elaboración de piezas de cerámica de barro.

(Voz en off)

"Quienes ponen su corazón en cada creación"

ESC. 008 - INT. Taller de tejidos - Día

Presentación de un tercer artesano de la empresa Rabinal Arts quien pone su habilidad y esfuerzo en cada pieza que crea.

(Voz en off)

"En cada pieza que crean".

ESC. 009 - INT. Taller de calzados - Día

Silvestre Pérez, artesano zapatero concentrado en coser el material para la fabricación de zapatos, su atención plena en cada puntada.

(Voz en off) Silvestre Pérez

"Mi nombre es Silvestre Pérez Cobos"

Guión literario.**ESC. 010 - INT. Taller de calzados - Día**

Silvestre Pérez se presenta con orgullo ante la cámara, mientras trabaja en su oficio.

(Voz en off) Silvestre Pérez

"Soy originario del Quiché"

ESC. 011 - INT. Taller de calzados - Día

Silvestre utiliza su máquina de coser, mostrando su habilidad y dedicación en cada movimiento.

(Voz en off) Silvestre Pérez

"Y me siento orgulloso"

ESC. 012 - INT. Taller de calzados - Día

Se muestra nuevamente a Silvestre Pérez, artesano de la empresa Rabinal Arts.

(Voz en off) Silvestre Pérez

"De elaborar calzado"

ESC. 013 - INT. Taller de calzados - Día

El artesano zapatero corta con precisión los tejidos que se utilizarán para la fabricación de los zapatos.

Guión literario.

(Voz en off) Silvestre Pérez

"Y me alegro bastante"

ESC. 014 - INT. Taller de calzados - Día

El artesano zapatero ordena las plantillas de los zapatos,
asegurándose de que todo esté en su lugar.

(Voz en off) Silvestre Pérez

"Que mi producto"

ESC. 015 - INT. Taller de calzados - Día

Silvestre Pérez amarra cuidadosamente las cintas de los zapatos
que ha finalizado, mostrando su atención al detalle.

(Voz en off) Silvestre Pérez

"Se está comercializando"

ESC. 016 - INT. Taller de calzados - Día

Silvestre Pérez un artesano zapatero de Rabinal Arts, se
presenta con orgullo ante cámara

(Voz en off) Silvestre Pérez

"A nivel internacional".

Guión literario.**ESC. 017 - INT. Taller de calzados - Día**

Desde una perspectiva cenital se observan los zapatos terminados
que realizó el artesano zapatero.

ESC. 018 - INT. Taller de calzados - Día

Se observan otros estilos de zapatos realizados por el artesano
zapatero.

ESC. 019 - INT. Taller de cerámica - Día

Pascual Chen, un artesano alfarero, está junto a su torno, listo
para fabricar piezas de cerámica de barro.

(Voz en off) Pascual Chen

"Mi nombre es Pascual Juárez Chen"

ESC. 020 - INT. Taller de cerámica - Día

Pascual Chen, un artesano alfarero, se dedica a elaborar piezas
de cerámica de barro se presenta ante cámara.

Voz en off (Pascual Chen)

"Elaborando piezas de cerámica de barro".

Guión literario.**ESC. 021 - INT. Taller de cerámica - Día**

El artesano alfarero prepara cuidadosamente la materia prima, el barro, mostrando la textura y consistencia necesaria para su trabajo.

ESC. 022 - INT. Taller de cerámica - Día

El artesano alfarero trabaja en su pieza de barro en el torno, dando forma mientras el torno gira.

ESC. 023 - INT. Taller de cerámica - Día

El artesano alfarero añade un diseño a su pieza de barro, concentrado en cada detalle.

ESC. 024 - INT. Taller de tejido - Día

Angelica Tun, una talentosa artesana tejedora, se presenta en su entorno de trabajo. La música instrumental acompaña las tomas.

Voz en off (Angélica Tun)

"Mi nombre es Angelica"

ESC. 025 - INT. Taller de tejido - Día

Angelica Tun, una artesana tejedora, se presenta ante cámara.

Voz en off (Angélica Tun)

"Soy originaria de Santa María de Jesús, Sacatepéquez"

Guión literario.**ESC. 026 - INT. Taller de tejido - Día**

Angelica Tun trabaja en su telar, realizando un tejido a mano que muestra su habilidad y dedicación.

Voz en off (Angélica Tun)

"Llevo 20 años tejiendo"

ESC. 027 - INT. Taller de tejido - Día

Se observa más de cerca la elaboración del tejido, mostrando los hilos y el patrón que se va formando con precisión.

Voz en off (Angélica Tun)

"Y trabajo"

ESC. 028 - INT. Taller de tejido - Día

Angelica Tun, una artesana tejedora, se presenta nuevamente ante cámara.

Voz en off (Angélica Tun)

"Con la empresa Rabinal Arts".

ESC. 029 - INT. Taller de tejido - Día

Desde una perspectiva cenital, se muestra el resultado final de los huipiles realizados por la tejedora Angelica Tun. Acompañado siempre de la música instrumental de fondo.

Guión literario.**ESC. 030 - INT. Oficina de Rabinal Arts - Día**

César Chen, gerente general de la empresa exportadora Rabinal Arts, se presenta en su oficina.

Voz en off (Cesar Chen)

"Mi nombre es César Chen, gerente general de la empresa exportadora de artesanías Rabinal Arts".

ESC. 031 - INT. Bodega de Rabinal Arts - Día

Se observa el proceso de sellado de las cajas de artesanías, preparándolas para la exportación.

Voz en off (Cesar Chen)

"Te invitamos a que te puedas unir con nosotros en este proceso"

ESC. 032 - INT. Oficina de Rabinal Arts - Día

Nuevamente se observa a Cesar Chen, gerente general de la empresa exportadora Rabinal Arts ante cámara.

Voz en off (Cesar Chen)

"De exportación"

ESC. 033 - INT. Bodega de Rabinal Arts - Día

César Chen está acompañado de sus colaboradores, explicando el proceso de empaquetado con entusiasmo.

Guión literario.

Voz en off (Cesar Chen)

"Que cubrimos de origen a destino"

ESC. 034 - INT. Oficina de Rabinal Arts - Día

César Chen, gerente general de la empresa exportadora Rabinal Arts, habla con confianza mientras está en su oficina.

Voz en off (Cesar Chen)

"Hemos tenido la especialidad y la vasta experiencia"

ESC. 035 - INT. Bodega de Rabinal Arts - Día

Los colaboradores transportan cajas selladas, cargadas con artesanías, listas para el proceso de exportación.

Voz en off (Cesar Chen)

"Para poder distribuir"

ESC. 036 - INT. Oficina de Rabinal Arts - Día

César Chen, gerente general de la empresa exportadora Rabinal Arts, se expresa con entusiasmo mientras está en su oficina.

Voz en off (Cesar Chen)

"Cada una de las piezas únicas de Guatemala, unidas con nuestros artistas guatemaltecos"

Guión literario.**ESC. 037 - INT. Taller de cerámica - Día**

Se observan manos sosteniendo una pieza artesanal que se desplaza suavemente hacia la cámara, simbolizando la exportación de la riqueza cultural guatemalteca hacia su destinatario final.

Voz en off (Cesar Chen)

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!

ESC. 038 - INT. Pantalla - Día

El logo de la empresa aparece en pantalla con una suave animación, realizando un zoom in que resalta su diseño.

TEXTO EN PANTALLA

"Datos de la empresa exportadora Rabinal Arts".

Tabla de requisitos.

En la tabla de requisitos se detallan los diversos elementos gráficos esenciales para el proyecto, que incluyen transiciones suaves, textos en pantalla, música y el logotipo de la empresa Rabinal Arts. Cada uno de estos componentes tiene un propósito específico, una técnica definida y una emoción que se desea reflejar en el resultado final.

Tabla de requisitos			
ELEMENTO GRÁFICO	PROPÓSITO	TÉCNICA	SENTIMIENTO
TRANSICIONES SUAVES	Mantener la fluidez y la coherencia entre escenas	Transiciones de desvanecimiento en Adobe Premiere	Estabilidad y dinamismo
TEXTOS EN PANTALA	Textos en pantalla Reforzar el mensaje y proporcionar información de la empresa	Selección de una fuente en adobe premiere con coherencia a la marca y con una buena legibilidad	Claridad y énfasis
MÚSICA	Atraer y retener la atención del espectador	Música tradicional guatemalteca y selección de pistas que refuercen el mensaje, edición en adobe premiere	Calidez y autenticidad
LOGO	Asegurar el reconocimiento de la marca	Inclusión del logotipo en lugares visibles del video editado en adobe premiere	Identidad y profesionalismo

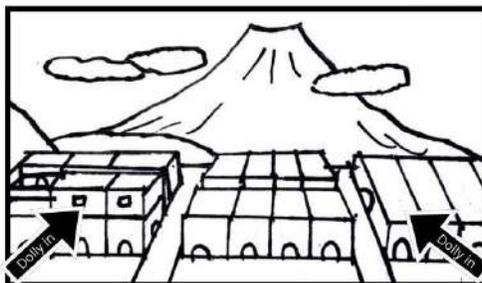
Bocetaje inicial storyboard.

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.46 min.	Pág. n°: 001 / 010	PAG. N° 001
--	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Descripción:

Esc. n°: 001

Cam. / Obs: GPG / CAM
vista normal / Se observa el paisaje de Antigua Guatemala / Dolly in / FADE-IN a white.

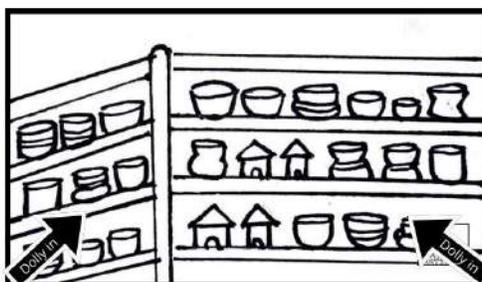


Texto en pantalla: “Desde el corazón de Guatemala a tus manos”

Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.

Esc. n°: 002

Cam. / Obs:
PG / CAM vista normal/ Se observa distintas piezas artesanales guatemaltecas de barro y cerámica / Dolly in.

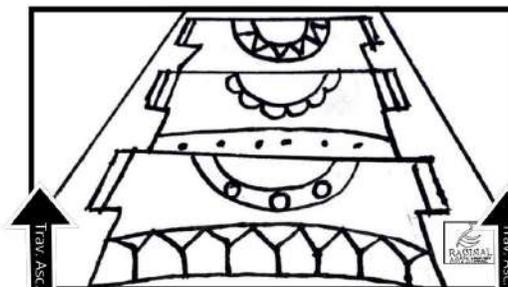


Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.

Voz en off:
¡Rabinal Arts! Con más de 24 años exportando lo mejor de las artesanías guatemaltecas
Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 003

Cam. / Obs:
PP / CAM Cenital / Se observan huipiles típicos guatemaltecos / TRAV. Vertical asc.

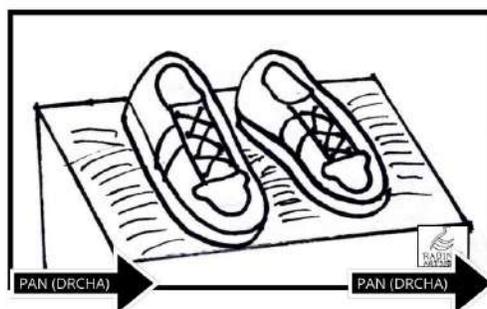


Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.

Voz en off:
Se enorgullece
Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 004

Cam. / Obs:
PP / CAM vista normal / Se observan zapatos típicos guatemaltecos / PAN(DCHA).



Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.

Voz en off:
En conectar
Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

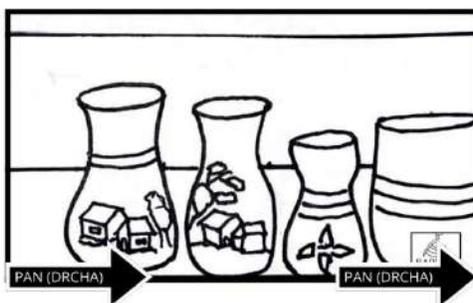
Bocetaje inicial storyboard.

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.46 min.	Pág. nº: 002 / 010	PAG. Nº 002
---	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Esc. nº: 005

Cam. / Obs:

PMC / CAM vista normal /
Se observan distintas
piezas de barro y
cerámica / PAN(DRCHA) /
FADE-IN a white.



Música de fondo:

Música instrumental
guatemalteca.

Voz en off:

El arte ancestral con el
mercado de Los Ángeles,
California.

Logotipo: Ubicado en
esquina inferior derecha.

Esc. nº: 006

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se
observa un artesano de la
empresa Rabinal Arts.



Música de fondo:

Música instrumental
guatemalteca.

Voz en off:

Conoce a nuestros talentosos
artesanos

Logotipo: Ubicado en esquina
inferior derecha.

Esc. nº: 007

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se
observa un segundo
artesano de la empresa
Rabinal Arts.



Música de fondo:

Música instrumental
guatemalteca.

Voz en off:

Quienes ponen su corazón

Logotipo: Ubicado en
esquina inferior derecha.

Esc. nº: 008

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se
observa un tercer
artesano de la empresa
Rabinal Arts / FADE-IN a
white.



Música de fondo:

Música instrumental
guatemalteca.

Voz en off:

En cada pieza que crean.

Logotipo: Ubicado en
esquina inferior derecha.

Bocetaje inicial storyboard.

¡Desde el corazón de
Guatemala a tus manos!

Cliente:
Empresa exportadora Rabinal Arts

Duración
1.46 min.

Pág. n°:
003 / 010

PAG. N°
003

Esc. n°: 009
Cam. / Obs:
PM / CAM Fija en picado/
Se observa al artesano
coser material para la
fabricación de los
zapatos.



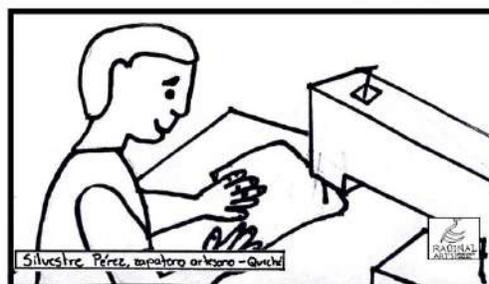
Música de fondo:
Música instrumental
guatemalteca.
Voz en Off/ Silvestre Pérez
Mi nombre es Silvestre
Pérez Cobos.
Logotipo: Ubicado en
esquina inferior derecha.

Esc. n°: 010
Cam. / Obs:
PM/ CAM normal Fija /
Se observa a Silvestre
Pérez un artesano
zapatero de la empresa
Rabinal Arts.



Música de fondo:
Música instrumental
guatemalteca.
Cintillo: Silvestre Pérez,
zapatero artesano - Quiché.
Voz en Off/ Silvestre Pérez
Soy originario del Quiché
Logotipo: Ubicado en
esquina inferior derecha.

Esc. n°: 011
Cam. / Obs:
PMC/ CAM fija en
picado/ Se observa a
Silvestre hacer uso de su
máquina de coser.



Música de fondo:
Música instrumental
guatemalteca.
Cintillo: Silvestre Pérez,
zapatero artesano - Quiché.
Voz en Off/ Silvestre Pérez
Y me siento orgulloso
Logotipo: Ubicado en
esquina inferior derecha.

Esc. n°: 012
Cam. / Obs:
PM/ CAM normal Fija /
Se observa a Silvestre
Pérez un artesano
zapatero de la empresa
Rabinal Arts.



Música de fondo:
Música instrumental
guatemalteca.
Cintillo: Silvestre Pérez,
zapatero artesano - Quiché.
Voz en Off/ Silvestre Pérez
De elaborar calzado
Logotipo: Ubicado en esquina
inferior derecha.

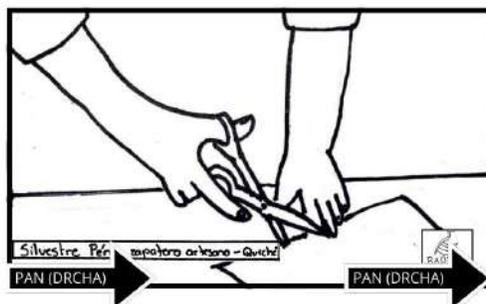
Bocetaje inicial storyboard.

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.46 min.	Pág. n°: 004 / 010	PAG. N° 004
---	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Esc. n°: 013

Cam. / Obs:

PMC / CAM normal / Se observa al artesano cortar los tejidos que se utilizarán para la elaboración de los zapatos / PAN(DRCHA).



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en Off/ Silvestre Pérez y me alegro bastante saber

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 014

Cam. / Obs:

PM Largo/ CAM en picado / Se observa a un artesano ordenar las plantillas de los zapatos / TRAV. Vertical asc.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

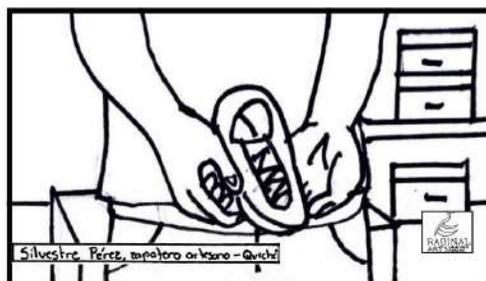
Voz en off- Silvestre Pérez Que mi producto

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 015

Cam. / Obs:

PMC/ CAM fija normal / Se observa a Silvestre Pérez arreglar y amarrar las cintas de los zapatos que ya finalizó.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en Off/ Silvestre Pérez:

Se está comercializando

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 016

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Silvestre Pérez un artesano zapatero de la empresa Rabinal Arts.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en Off/ Silvestre Pérez:

A nivel internacional.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Bocetaje inicial storyboard.

¡Desde el corazón de
Guatemala a tus manos!

Cliente:
Empresa exportadora Rabinal Arts

Duración
1.46 min.

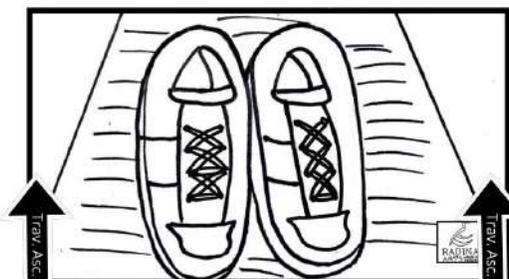
Pág. n°:
005 / 010

PAG. N°
005

Esc. n°: 017

Cam. / Obs:

PPP / CAM en cenital / Se observa el resultado final de los zapatos que realizó el artesano / TRAV.
Vertical asc.



Música de fondo:

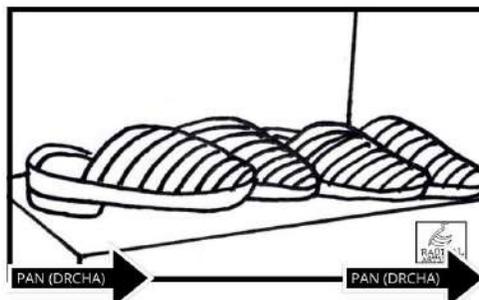
Música instrumental guatemalteca.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 018

Cam. / Obs:

PPP / CAM Normal / Se observan otros estilos de zapatos fabricados por el artesano zapatero Silvestre Pérez / PAN(DCHA) / FADE-IN a white.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 019

Cam. / Obs:

PM / CAM normal Fija / Se observa a Pascual Chen, un artesano alfarero junto a un torno, para fabricar piezas de cerámica de barro.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Voz en Off/ Pascual Chen
Mi nombre es Pascual Juárez Chen.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 020

Cam. / Obs:

PM / CAM normal Fija / Se observa a Pascual Chen, un artesano alfarero de piezas de cerámica de barro.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Pascual Juárez Chen, alfarero - Baja Verapaz.

Voz en Off/ Pascual Chen
Elaborando piezas de cerámica de barro.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Bocetaje inicial storyboard.

¡Desde el corazón de
Guatemala a tus manos!

Cliente:
Empresa exportadora Rabinal Arts

Duración
1.46 min.

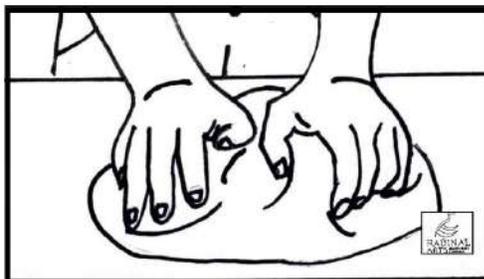
Pág. n°:
006 / 010

PAG. N°
006

Esc. n°: 021

Cam. / Obs:

PP / CAM Normal Fija/ Se observa al artesano alfarero preparando la materia prima (barro).



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 022

Cam. / Obs:

PM/ CAM Normal / Se observa al artesano alfarero realizar su pieza de barro en un torno / PAN(DCHA).



Música de fondo:

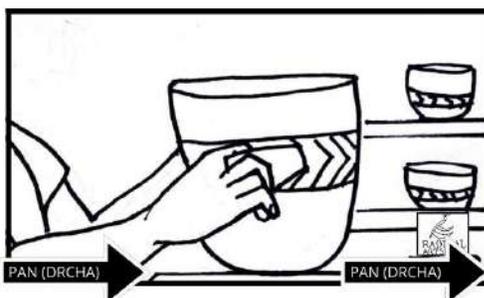
Música instrumental guatemalteca.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 023

Cam. / Obs:

PP/ CAM normal Fija / Se observa al artesano alfarero realizar diseño en la pieza de barro / PAN(DCHA) / FADE-IN a white.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 024

Cam. / Obs:

PM largo/ CAM normal Fija / Se observa a Angélica Tun, artesana tejedora.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Voz en Off/ Angélica Tun

Mi nombre es Angélica.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Bocetaje inicial storyboard.

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!

Cliente:
Empresa exportadora Rabinal Arts

Duración
1.46 min.

Pág. n°:
007 / 010

PAG. N°
007

Esc. n°: 025

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Angélica Tun, artesana tejedora.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Angélica Tun, artesana tejedora - Sacatepéquez.

Voz en Off/ Angélica Tun

Soy originaria de Santa María de Jesús, Sacatepéquez.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 026

Cam. / Obs:

PM/ CAM Fija en picado / Se observa a Angélica Tun, realizando un tejido a mano.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Angélica Tun, artesana tejedora - Sacatepéquez.

Voz en Off/ Angélica Tun

Llevo 20 años tejendo.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 027

Cam. / Obs:

PPP/ CAM fija en picado / Se observa más a detalle la elaboración del tejido.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Angélica Tun, artesana tejedora - Sacatepéquez.

Voz en Off/ Angélica Tun

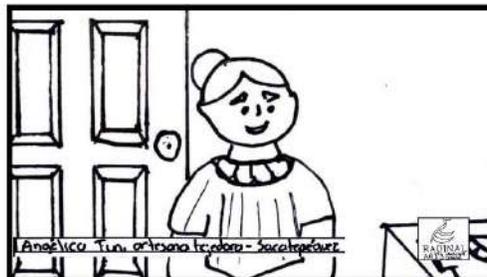
Y trabajo

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 028

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Angélica Tun, artesana tejedora.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Angélica Tun, artesana tejedora - Sacatepéquez.

Voz en Off/ Angélica Tun

Con la empresa Rabinal Arts.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

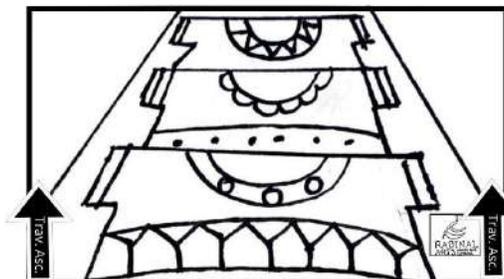
Bocetaje inicial storyboard.

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.46 min.	Pág. n°: 008 / 010	PAG. N° 008
---	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Esc. n°: 029

Cam. / Obs:

PP / CAM en cenital / Se observa el resultado final de los Huipiles realizados por la tejedora Angélica Tun / TRAV. Vertical asc. / FADE-IN a white.

**Música de fondo:**

Música instrumental guatemalteca.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 030

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Cesar Chen Gerente general de la empresa exportadora Rabinal Arts.

**Música de fondo:**

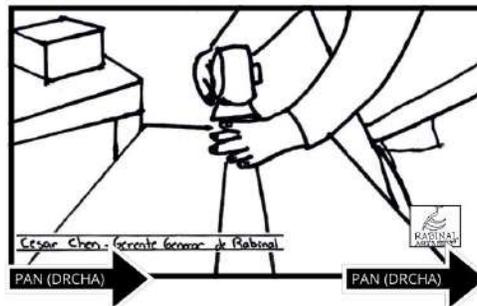
Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.**Voz en Off/ Cesar Chen**
Mi nombre es Cesar Chen, gerente general de la empresa exportadora de artesanías Rabinal Arts.**Logotipo:** Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 031

Cam. / Obs:

PM/ CAM vista normal / Se observa el proceso de sellado de las cajas de artesanías para poder exportarlas / PAN(DCHA).

**Música de fondo:**

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.**Voz en Off/ Cesar Chen**
Te invitamos a que te puedas unir con nosotros en este proceso**Logotipo:** Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 032

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Cesar Chen, gerente general de la empresa exportadora Rabinal Arts.

**Música de fondo:**

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.**Voz en Off/ Cesar Chen**
De exportación**Logotipo:** Ubicado en esquina inferior derecha.

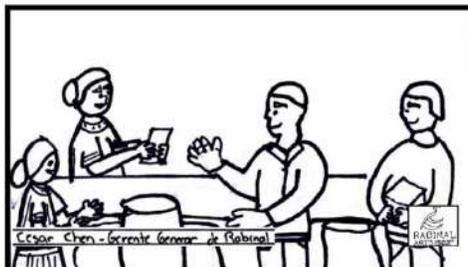
Bocetaje inicial storyboard.

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.46 min.	Pág. n°: 009 / 010	PAG. N° 009
--	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Esc. n°: 033

Cam. / Obs:

PM largo/ CAM normal Fija
/ Se observa a Cesar Chen
junto con sus
colaboradores explicando
el proceso de
empaquetado.



Música de fondo:

Música instrumental
guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen -
Gerente general de Rabinal
Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen
Que cubrimos de origen a
destino

Logotipo: Ubicado en
esquina inferior derecha.

Esc. n°: 034

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se
observa a Cesar Chen,
gerente general de la
empresa exportadora
Rabinal Arts.



Música de fondo:

Música instrumental
guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen -
Gerente general de Rabinal
Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen
Hemos tenido la especialidad
y la vasta experiencia

Logotipo: Ubicado en
esquina inferior derecha.

Esc. n°: 035

Cam. / Obs:

PM largo/ CAM fija normal /
Los colaboradores son
vistos transportando cajas
selladas, cargadas con
artesanías, listas para el
proceso de exportación.



Música de fondo:

Música instrumental
guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen -
Gerente general de Rabinal
Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen
Para poder distribuir

Logotipo: Ubicado en
esquina inferior derecha.

Esc. n°: 036

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se
observa a Cesar Chen,
gerente general de la
empresa exportadora
Rabinal Arts.



Música de fondo:

Música instrumental
guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen -
Gerente general de Rabinal
Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen
Cada una de las piezas
únicas de Guatemala, unido
con nuestros artistas
guatemaltecos.

Logotipo: Ubicado en
esquina inferior derecha.

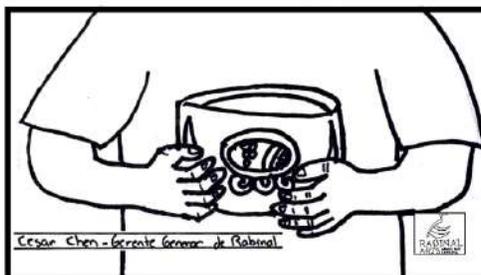
Bocetaje inicial storyboard.

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.46 min.	Pág. nº: 010 / 010	PAG. Nº 010
--	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Esc. nº: 037

Cam. / Obs:

PMC CAM normal Fija / Se observan manos sosteniendo una pieza artesanal que se desplaza suavemente hacia la cámara, simbolizando la exportación de la riqueza cultural guatemalteca hacia su destinatario final. / FADE-IN a white.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen

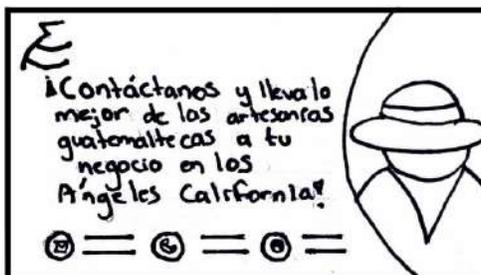
¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. nº: 038

Cam. / Obs:

PP/ Los datos de la empresa aparecen en pantalla con una suave animación / FADE-IN a black.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Texto en pantalla:

Datos de la empresa exportadora Rabinal Arts.

Bocetaje formal storyboard.

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!

Cliente:
Empresa exportadora Rabinal Arts

Duración
1.46 min.

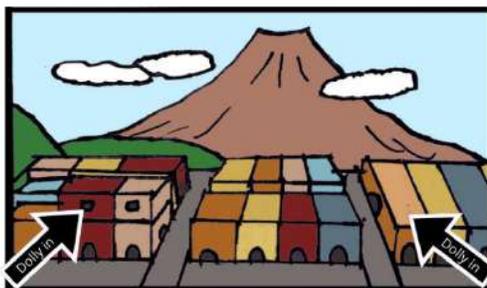
Pág. n°:
001 / 010

PAG. N°
001

Descripción:

Esc. n°: 001

Cam. / Obs: GPG / CAM
vista normal / Se observa el
paisaje de Antigua
Guatemala / Dolly in /
FADE-IN a white.



Texto en pantalla: "Desde el corazón de Guatemala a tus manos"

Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.

Esc. n°: 002

Cam. / Obs:
PG / CAM vista normal/ Se
observa distintas piezas
artesanales guatemaltecas
de barro y cerámica / Dolly
in.

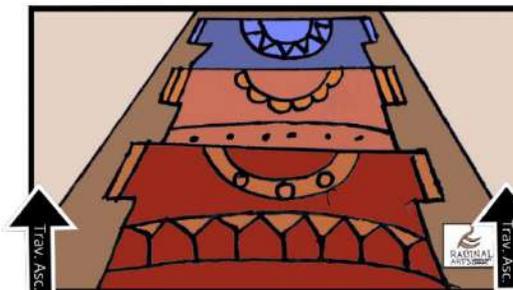


Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.

Voz en off:
¡Rabinal Arts! Con más de 24 años exportando lo mejor de las artesanías guatemaltecas
Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 003

Cam. / Obs:
PP / CAM Cenital / Se
observan huipiles típicos
guatemaltecos / TRAV.
Vertical asc.

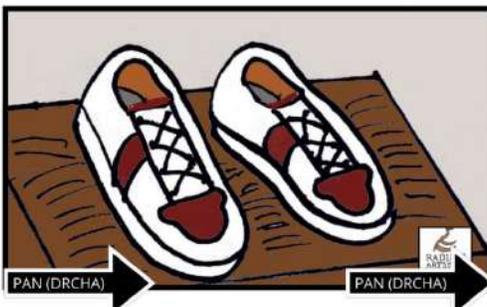


Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.

Voz en off:
Se enorgullece
Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 004

Cam. / Obs:
PP / CAM vista normal / Se
observan zapatos típicos
guatemaltecos /
PAN(DCHA).



Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.

Voz en off:
En conectar
Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Bocetaje formal storyboard.

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!

Cliente:
Empresa exportadora Rabinal Arts

Duración
1.46 min.

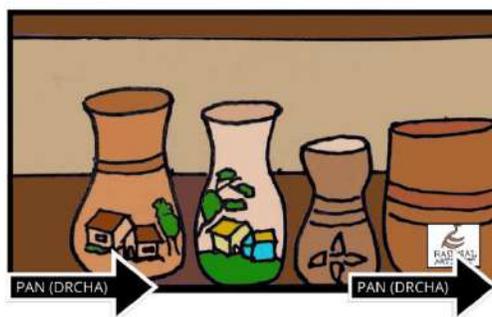
Pág. n°:
002 / 010

PAG. N°
002

Esc. n°: 005

Cam. / Obs:

PMC / CAM vista normal /
Se observan distintas
piezas de barro y
cerámica / PAN(DCHA) /
FADE-IN a white.



Música de fondo:

Música instrumental
guatemalteca.

Voz en off:

El arte ancestral con el
mercado de Los Ángeles,
California.

Logotipo: Ubicado en
esquina inferior derecha.

Esc. n°: 006

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se
observa un artesano de la
empresa Rabinal Arts.



Música de fondo:

Música instrumental
guatemalteca.

Voz en off:

Conoce a nuestros talentosos
artesanos

Logotipo: Ubicado en esquina
inferior derecha.

Esc. n°: 007

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se
observa un segundo
artesano de la empresa
Rabinal Arts.



Música de fondo:

Música instrumental
guatemalteca.

Voz en off:

Quienes ponen su corazón

Logotipo: Ubicado en
esquina inferior derecha.

Esc. n°: 008

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se
observa un tercer
artesano de la empresa
Rabinal Arts / FADE-IN a
white.



Música de fondo:

Música instrumental
guatemalteca.

Voz en off:

En cada pieza que crean.

Logotipo: Ubicado en
esquina inferior derecha.

Bocetaje formal storyboard.

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!

Cliente:
Empresa exportadora Rabinal Arts

Duración
1.46 min.

Pág. n°:
003 / 010

PAG. N°
003

Esc. n°: 009
Cam. / Obs:
PM / CAM Fija en picado/
Se observa al artesano coser material para la fabricación de los zapatos.



Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.
Voz en Off/ Silvestre Pérez
Mi nombre es Silvestre Pérez Cobos.
Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 010
Cam. / Obs:
PM/ CAM normal Fija /
Se observa a Silvestre Pérez un artesano zapatero de la empresa Rabinal Arts.



Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.
Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.
Voz en Off/ Silvestre Pérez
Soy originario del Quiché
Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 011
Cam. / Obs:
PMC/ CAM fija en picado/ Se observa a Silvestre hacer uso de su máquina de coser.



Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.
Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.
Voz en Off/ Silvestre Pérez
Y me siento orgulloso
Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 012
Cam. / Obs:
PM/ CAM normal Fija /
Se observa a Silvestre Pérez un artesano zapatero de la empresa Rabinal Arts.



Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.
Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.
Voz en Off/ Silvestre Pérez
De elaborar calzado
Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

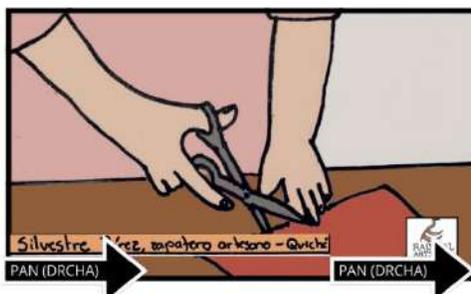
Bocetaje formal storyboard.

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.46 min.	Pág. n°: 004 / 010	PAG. N° 004
---	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Esc. n°: 013

Cam. / Obs:

PMC / CAM normal / Se observa al artesano cortar los tejidos que se utilizarán para la elaboración de los zapatos / PAN(DRCHA).



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en Off/ Silvestre Pérez

y me alegro bastante saber
Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 014

Cam. / Obs:

PM Largo/ CAM en picado / Se observa a un artesano ordenar las plantillas de los zapatos / TRAV. Vertical asc.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en off- Silvestre Pérez

Que mi producto
Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 015

Cam. / Obs:

PMC/ CAM fija normal / Se observa a Silvestre Pérez arreglar y amarrar las cintas de los zapatos que ya finalizó.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en Off/ Silvestre Pérez:

Se está comercializando

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 016

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Silvestre Pérez un artesano zapatero de la empresa Rabinal Arts.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en Off/ Silvestre Pérez:

A nivel internacional.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Bocetaje formal storyboard.

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!

Cliente:
Empresa exportadora Rabinal Arts

Duración
1.46 min.

Pág. n°:
005 / 010

PAG. N°
005

Esc. n°: 017

Cam. / Obs:

PPP / CAM en cenital / Se observa el resultado final de los zapatos que realizó el artesano / TRAV. Vertical asc.



Música de fondo:

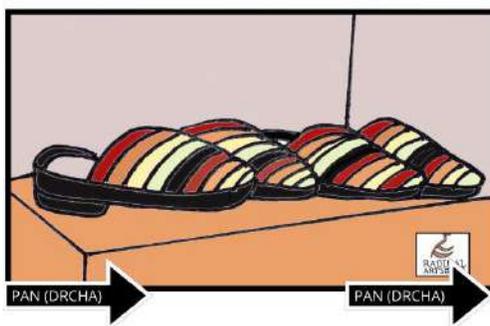
Música instrumental guatemalteca.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 018

Cam. / Obs:

PPP/ CAM Normal / Se observan otros estilos de zapatos fabricados por el artesano zapatero Silvestre Pérez / PAN(DRCHA) / FADE-IN a white.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 019

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Pascual Chen, un artesano alfarero junto a un torno, para fabricar piezas de cerámica de barro.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Voz en Off/ Pascual Chen

Mi nombre es Pascual Juárez Chen.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 020

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Pascual Chen, un artesano alfarero de piezas de cerámica de barro.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Pascual Juárez

Chen, alfarero - Baja Verapaz.

Voz en Off/ Pascual Chen

Elaborando piezas de cerámica de barro.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Bocetaje formal storyboard.

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!

Cliente:
Empresa exportadora Rabinal Arts

Duración
1.46 min.

Pág. n°:
006 / 010

PAG. N°
006

Esc. n°: 021

Cam. / Obs:

PP / CAM Normal Fija/ Se observa al artesano alfarero preparando la materia prima (barro).



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 022

Cam. / Obs:

PM/ CAM Normal / Se observa al artesano alfarero realizar su pieza de barro en un torno / PAN(DCHA).



Música de fondo:

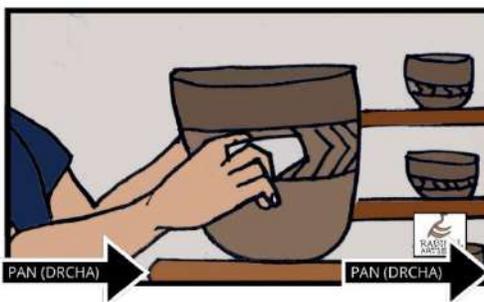
Música instrumental guatemalteca.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 023

Cam. / Obs:

PP/ CAM normal Fija / Se observa al artesano alfarero realizar diseño en la pieza de barro / PAN(DCHA) / FADE-IN a white.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 024

Cam. / Obs:

PM largo/ CAM normal Fija / Se observa a Angélica Tun, artesana tejedora.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Voz en Off/ Angélica Tun

Mi nombre es Angélica.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Bocetaje formal storyboard.

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.46 min.	Pág. n°: 007 / 010	PAG. N° 007
---	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Esc. n°: 025

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Angélica Tun, artesana tejedora.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Angélica Tun, artesana tejedora - Sacatepéquez.

Voz en Off/ Angélica Tun

Soy originaria de Santa María de Jesús, Sacatepéquez.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 026

Cam. / Obs:

PM/ CAM Fija en picado / Se observa a Angélica Tun, realizando un tejido a mano.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Angélica Tun, artesana tejedora - Sacatepéquez.

Voz en Off/ Angélica Tun

Llevo 20 años tejiendo.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 027

Cam. / Obs:

PPP/ CAM fija en picado / Se observa más a detalle la elaboración del tejido.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Angélica Tun, artesana tejedora - Sacatepéquez.

Voz en Off/ Angélica Tun

Y trabajo

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 028

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Angélica Tun, artesana tejedora.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Angélica Tun, artesana tejedora - Sacatepéquez.

Voz en Off/ Angélica Tun

Con la empresa Rabinal Arts.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

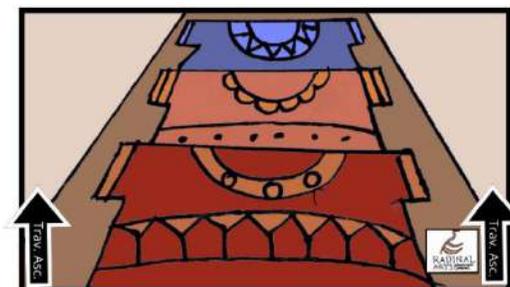
Bocetaje formal storyboard.

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.46 min.	Pág. n°: 008 / 010	PAG. N° 008
--	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Esc. n°: 029

Cam. / Obs:

PP / CAM en cenital / Se observa el resultado final de los Huijpiles realizados por la tejedora Angélica Tun / TRAV. Vertical asc. / FADE-IN a white.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 030

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Cesar Chen Gerente general de la empresa exportadora Rabinal Arts.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen

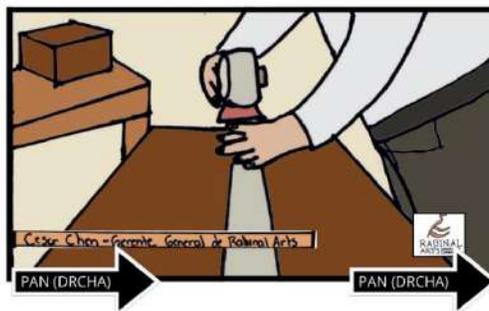
Mi nombre es Cesar Chen, gerente general de la empresa exportadora de artesanías Rabinal Arts.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 031

Cam. / Obs:

PM/ CAM vista normal / Se observa el proceso de sellado de las cajas de artesanías para poder exportarlas / PAN(DCHA).



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen

Te invitamos a que te puedas unir con nosotros en este proceso

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 032

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Cesar Chen, gerente general de la empresa exportadora Rabinal Arts.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen

De exportación

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Bocetaje formal storyboard.

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.46 min.	Pág. nº: 009 / 010	PAG. Nº 009
--	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Esc. nº: 033

Cam. / Obs:

PM largo/ CAM normal Fija / Se observa a Cesar Chen junto con sus colaboradores explicando el proceso de empaquetado.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen

Que cubrimos de origen a destino

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. nº: 034

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Cesar Chen, gerente general de la empresa exportadora Rabinal Arts.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen

Hemos tenido la especialidad y la vasta experiencia

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. nº: 035

Cam. / Obs:

PM largo/ CAM fija normal / Los colaboradores son vistos transportando cajas selladas, cargadas con artesanías, listas para el proceso de exportación.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen

Para poder distribuir

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. nº: 036

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Cesar Chen, gerente general de la empresa exportadora Rabinal Arts.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen

Cada una de las piezas únicas de Guatemala, unido con nuestros artistas guatemaltecos.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Bocetaje formal storyboard.

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.46 min.	Pág. n°: 010 / 010	PAG. N° 010
--	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Esc. n°: 037

Cam. / Obs:

PMC CAM normal Fija / Se observan manos sosteniendo una pieza artesanal que se desplaza suavemente hacia la cámara, simbolizando la exportación de la riqueza cultural guatemalteca hacia su destinatario final. / FADE-IN a white.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 038

Cam. / Obs:

PP/ Los datos de la empresa aparecen en pantalla con una suave animación / FADE-IN a black.



Música de fondo:

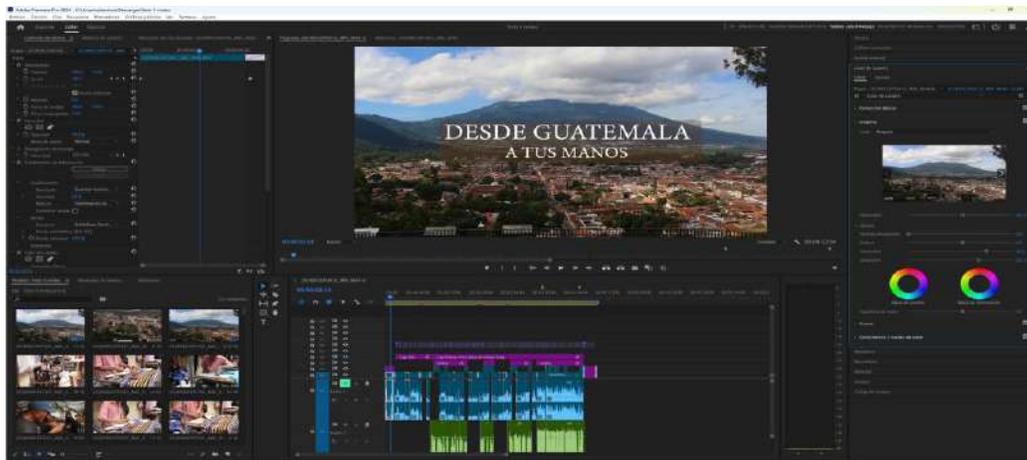
Música instrumental guatemalteca.

Texto en pantalla:

Datos de la empresa exportadora Rabinal Arts.

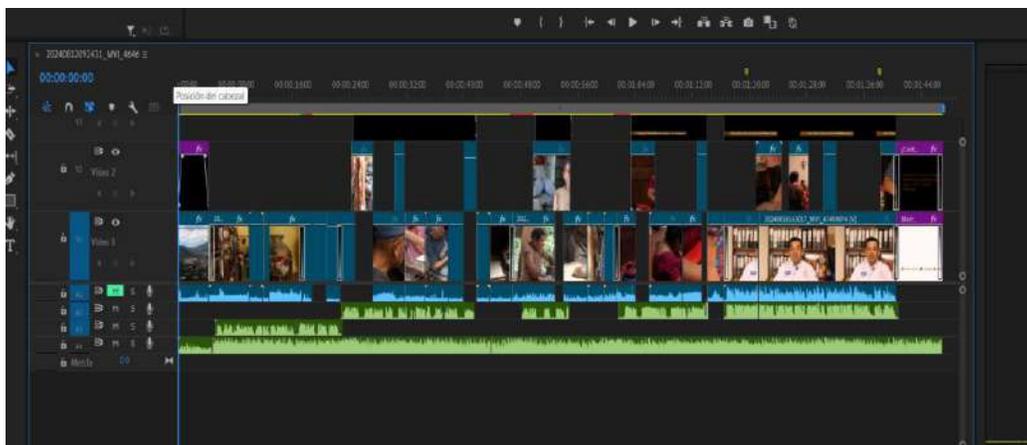
Digitalización

Paso 1.



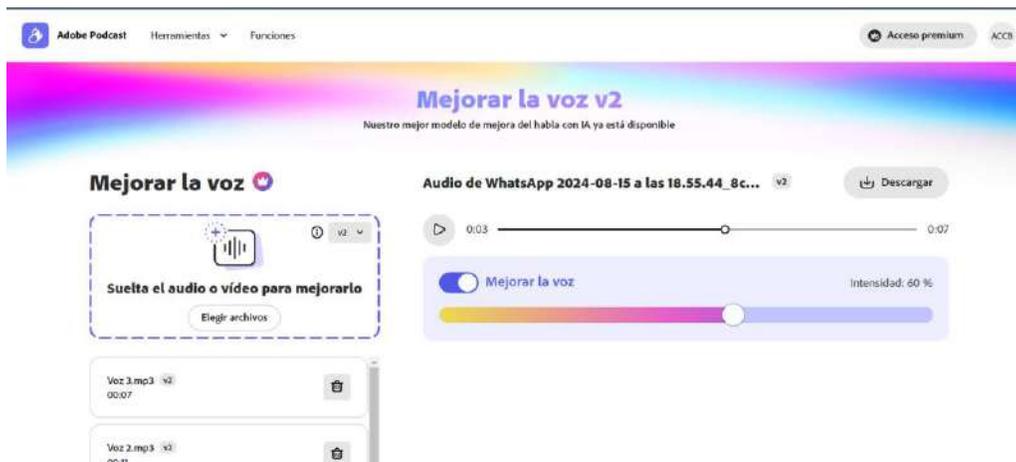
El proceso de edición del video en Adobe Premiere se comienza al abrir un nuevo proyecto con una secuencia configurada en una resolución de 1920x1080 píxeles, asegurando un formato estándar de alta definición adecuado para plataformas de video.

Paso 2.



Una vez importadas las tomas grabadas, se realiza el montaje inicial, organizando las escenas de acuerdo con el storyboard previamente planificado.

Paso 3.



Se utiliza inteligencia artificial para eliminar ruidos de fondo de las grabaciones de voz de los entrevistados, para obtener un resultado de mayor calidad y facilitar procesos de reducción de ruidos.

Paso 4.



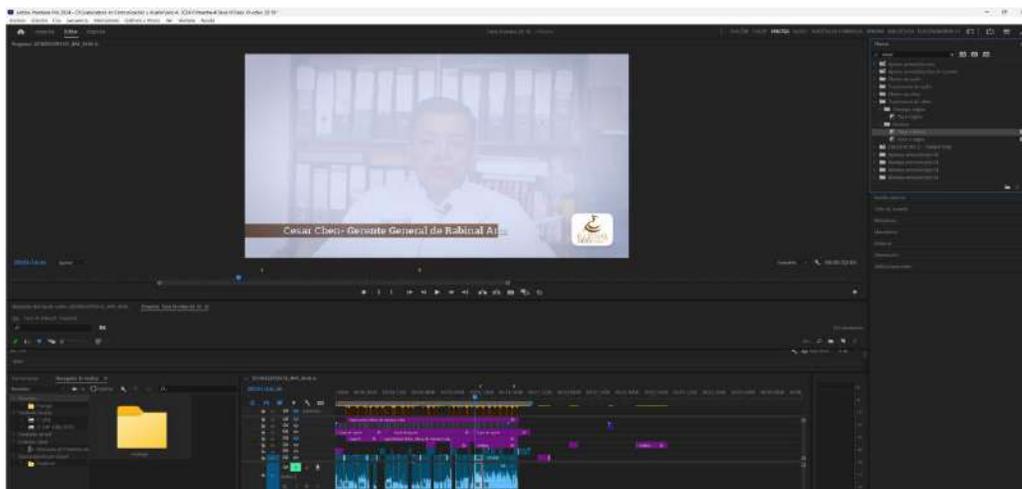
Posteriormente, se integran los audios de los entrevistados ya previamente corregidos, en los que se asegura una sincronización precisa entre las tomas de las entrevistas y la voz. Además, se incorpora la música de fondo para complementar la narrativa visual.

Paso 5.



Un paso clave en la postproducción es la creación de cintillos informativos para presentar a los artesanos y destacar detalles importantes. Estos cintillos se diseñan en Adobe Premiere con una animación de desplazamiento suave de entrada y un desvanecimiento de opacidad en la salida. Se personaliza el color de los cintillos y se elige una tipografía clara que mantenga coherencia con la imagen de la empresa.

Paso 6.



Además, se añade el logotipo de Rabinal Arts en la esquina inferior derecha del video, lo que asegura una presencia de marca constante pero sutil. Se hacen animaciones con una transición suave de opacidad, haciendo que aparezca gradualmente.

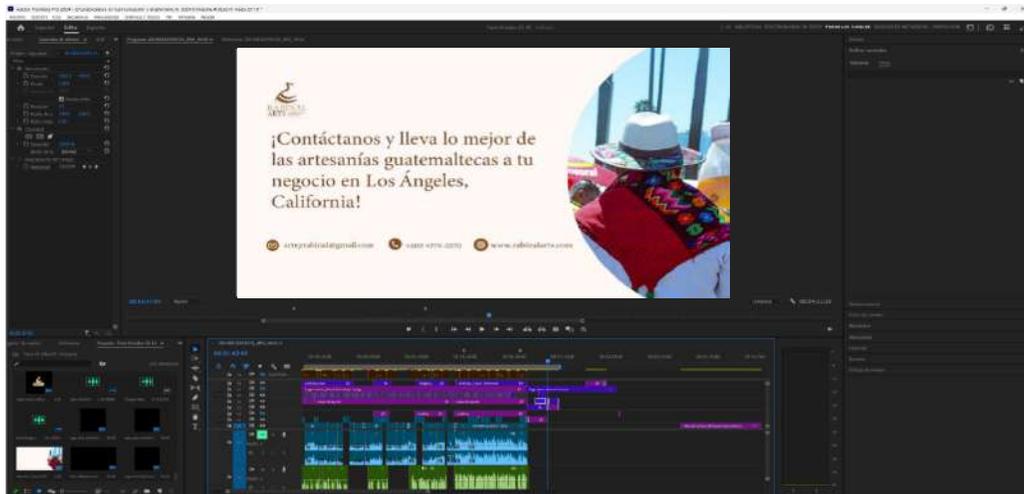
Paso 7.



Como parte esencial del proceso, se añaden efectos de transición entre escenas, como pasar a blanco y negro, con el objetivo de aportar dinamismo y conectar las diferentes etapas de la historia, desde la elaboración de los productos hasta su exportación.

Paso 8.

Se realiza el diseño del llamado a la acción, junto con toda la información de contacto de la empresa Rabinal Arts, en el que se incluyen animaciones en los textos para que finalmente sea exportado.



Propuesta preliminar

Esta propuesta tiene como objetivo promocionar los servicios de Rabinal Arts, una empresa dedicada a la exportación de productos artesanales guatemaltecos, elaborados a mano por artesanos de diversas regiones del país. El video muestra el proceso de producción de los productos, presenta al equipo de artesanos que trabaja en su creación, y detalla el proceso de exportación llevado a cabo por Rabinal Arts.

Enlace de la propuesta

<https://youtu.be/MC6AU4ksPds?si=IKVAfbToLwv2LOuv>

Propuesta preliminar storyboard

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.46 min.	Pág. n°: 001 / 010	PAG. N° 001
--	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Descripción:

Esc. n°: 001

Cam. / Obs: GPG / CAM
vista normal / Se observa el
paisaje de Antigua
Guatemala / Dolly in /
FADE-IN a white.



Texto en pantalla: "Desde el corazón de Guatemala a tus manos"

Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.

Esc. n°: 002

Cam. / Obs:
PG / CAM vista normal/ Se
observa distintas piezas
artesanales guatemaltecas
de barro y cerámica / Dolly
in.



Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.

Voz en off:
¡Rabinal Arts! Con más de 24 años exportando lo mejor de las artesanías guatemaltecas

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 003

Cam. / Obs:
PP / CAM Cenital / Se
observan huipiles típicos
guatemaltecos / TRAV.
Vertical asc.



Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.

Voz en off:
Se enorgullece

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 004

Cam. / Obs:
PP / CAM vista normal / Se
observan zapatos típicos
guatemaltecos /
PAN(DCHA).



Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.

Voz en off:
En conectar

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Propuesta preliminar storyboard

¡Desde el corazón de
Guatemala a tus manos!

Cliente:
Empresa exportadora Rabinal Arts

Duración
1.46 min.

Pág. n°:
002 / 010

PAG. N°
002

Esc. n°: 005
Cam. / Obs:
PMC / CAM vista normal /
Se observan distintas
piezas de barro y
cerámica / PAN(DRCHA) /
FADE-IN a white.



Música de fondo:
Música instrumental
guatemalteca.
Voz en off:
El arte ancestral con el
mercado de Los Ángeles,
California.
Logotipo: Ubicado en
esquina inferior derecha.

Esc. n°: 006
Cam. / Obs:
PM/ CAM normal Fija / Se
observa un artesano de la
empresa Rabinal Arts.



Música de fondo:
Música instrumental
guatemalteca.
Voz en off:
Conoce a nuestros talentosos
artesanos
Logotipo: Ubicado en esquina
inferior derecha.

Esc. n°: 007
Cam. / Obs:
PM/ CAM normal Fija / Se
observa un segundo
artesano de la empresa
Rabinal Arts.



Música de fondo:
Música instrumental
guatemalteca.
Voz en off:
Quienes ponen su corazón
Logotipo: Ubicado en
esquina inferior derecha.

Esc. n°: 008
Cam. / Obs:
PM/ CAM normal Fija / Se
observa un tercer
artesano de la empresa
Rabinal Arts / FADE-IN a
white.



Música de fondo:
Música instrumental
guatemalteca.
Voz en off:
En cada pieza que crean.
Logotipo: Ubicado en
esquina inferior derecha.

Propuesta preliminar storyboard

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!

Cliente:
Empresa exportadora Rabinal Arts

Duración
1.46 min.

Pág. n°:
003 / 010

PAG. N°
003

Esc. n°: 009

Cam. / Obs:

PM / CAM Fija en picado/
Se observa al artesano coser material para la fabricación de los zapatos.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Voz en Off/ Silvestre Pérez

Mi nombre es Silvestre Pérez Cobos.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 010

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija /
Se observa a Silvestre Pérez un artesano zapatero de la empresa Rabinal Arts.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en Off/ Silvestre Pérez

Soy originario del Quiché

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 011

Cam. / Obs:

PMC/ CAM fija en picado/ Se observa a Silvestre hacer uso de su máquina de coser.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en Off/ Silvestre Pérez

Y me siento orgulloso

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 012

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija /
Se observa a Silvestre Pérez un artesano zapatero de la empresa Rabinal Arts.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en Off/ Silvestre Pérez

De elaborar calzado

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Propuesta preliminar storyboard

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!

Cliente:
Empresa exportadora Rabinal Arts

Duración
1.46 min.

Pág. n°:
004 / 010

PAG. N°
004

Esc. n°: 013

Cam. / Obs:
PMC / CAM normal / Se observa al artesano cortar los tejidos que se utilizarán para la elaboración de los zapatos / PAN(DCHA).



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en Off/ Silvestre Pérez y me alegro bastante saber

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 014

Cam. / Obs:
PM Largo/ CAM en picado / Se observa a un artesano ordenar las plantillas de los zapatos / TRAV. Vertical asc.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en off- Silvestre Pérez Que mi producto

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 015

Cam. / Obs:
PMC/ CAM fija normal / Se observa a Silvestre Pérez arreglar y amarrar las cintas de los zapatos que ya finalizó.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en Off/ Silvestre Pérez:

Se está comercializando

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 016

Cam. / Obs:
PM/ CAM normal Fija / Se observa a Silvestre Pérez un artesano zapatero de la empresa Rabinal Arts.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en Off/ Silvestre Pérez:

A nivel internacional.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Propuesta preliminar storyboard

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!

Cliente:
Empresa exportadora Rabinal Arts

Duración
1.46 min.

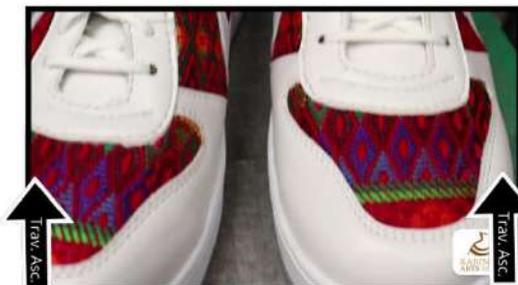
Pág. n°:
005 / 010

PAG. N°
005

Esc. n°: 017

Cam. / Obs:

PPP / CAM en cenital / Se observa el resultado final de los zapatos que realizó el artesano / TRAV. Vertical asc.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 018

Cam. / Obs:

PPP / CAM Normal / Se observan otros estilos de zapatos fabricados por el artesano zapatero Silvestre Pérez / PAN(DCHA) / FADE-IN a white.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 019

Cam. / Obs:

PM / CAM normal Fija / Se observa a Pascual Chen, un artesano alfarero junto a un torno, para fabricar piezas de cerámica de barro.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Voz en Off/ Pascual Chen

Mi nombre es Pascual Juárez Chen.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 020

Cam. / Obs:

PM / CAM normal Fija / Se observa a Pascual Chen, un artesano alfarero de piezas de cerámica de barro.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Pascual Juárez

Chen, alfarero - Baja Verapaz.

Voz en Off/ Pascual Chen

Elaborando piezas de cerámica de barro.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Propuesta preliminar storyboard

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.46 min.	Pág. n°: 006 / 010	PAG. N° 006
---	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Esc. n°: 021

Cam. / Obs:

PP / CAM Normal Fija/ Se observa al artesano alfarero preparando la materia prima (barro).



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 022

Cam. / Obs:

PM/ CAM Normal / Se observa al artesano alfarero realizar su pieza de barro en un torno / PAN(DCHA).



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 023

Cam. / Obs:

PP/ CAM normal Fija / Se observa al artesano alfarero realizar diseño en la pieza de barro / PAN(DCHA) / FADE-IN a white.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 024

Cam. / Obs:

PM largo/ CAM normal Fija / Se observa a Angélica Tun, artesana tejedora.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Voz en Off/ Angélica Tun

Mi nombre es Angélica.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Propuesta preliminar storyboard

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!

Cliente:
Empresa exportadora Rabinal Arts

Duración
1.46 min.

Pág. n°:
007 / 010

PAG. N°
007

Esc. n°: 025

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Angélica Tun, artesana tejedora.



Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Angélica Tun, artesana tejedora - Sacatepéquez.

Voz en Off/ Angélica Tun
Soy originaria de Santa María de Jesús, Sacatepéquez.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 026

Cam. / Obs:

PM/ CAM Fija en picado / Se observa a Angélica Tun, realizando un tejido a mano.



Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Angélica Tun, artesana tejedora - Sacatepéquez.

Voz en Off/ Angélica Tun
Llevo 20 años tejiendo.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 027

Cam. / Obs:

PPP/ CAM fija en picado / Se observa más a detalle la elaboración del tejido.



Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Angélica Tun, artesana tejedora - Sacatepéquez.

Voz en Off/ Angélica Tun
Y trabajo

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 028

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Angélica Tun, artesana tejedora.



Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Angélica Tun, artesana tejedora - Sacatepéquez.

Voz en Off/ Angélica Tun
Con la empresa Rabinal Arts.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Propuesta preliminar storyboard

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!

Cliente:
Empresa exportadora Rabinal Arts

Duración
1.46 min.

Pág. n°:
008 / 010

PAG. N°
008

Esc. n°: 029

Cam. / Obs:

PP / CAM en cenital / Se observa el resultado final de los Huijpiles realizados por la tejedora Angélica Tun / TRAV. Vertical asc. / FADE-IN a white.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 030

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Cesar Chen Gerente general de la empresa exportadora Rabinal Arts.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen

Mi nombre es Cesar Chen, gerente general de la empresa exportadora de artesanías Rabinal Arts.

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 031

Cam. / Obs:

PM/ CAM vista normal / Se observa el proceso de sellado de las cajas de artesanías para poder exportarlas / PAN(DRCHA).



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen

Te invitamos a que te puedas unir con nosotros en este proceso

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 032

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Cesar Chen, gerente general de la empresa exportadora Rabinal Arts.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen

De exportación

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Propuesta preliminar storyboard

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.46 min.	Pág. n°: 009 / 010	PAG. N° 009
--	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Esc. n°: 033
Cam. / Obs:
PM largo/ CAM normal Fija / Se observa a Cesar Chen junto con sus colaboradores explicando el proceso de empaquetado.



Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.
Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.
Voz en Off/ Cesar Chen
Que cubrimos de origen a destino
Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 034
Cam. / Obs:
PM/ CAM normal Fija / Se observa a Cesar Chen, gerente general de la empresa exportadora Rabinal Arts.



Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.
Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.
Voz en Off/ Cesar Chen
Hemos tenido la especialidad y la vasta experiencia
Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 035
Cam. / Obs:
PM largo/ CAM fija normal / Los colaboradores son vistos transportando cajas selladas, cargadas con artesanías, listas para el proceso de exportación.



Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.
Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.
Voz en Off/ Cesar Chen
Para poder distribuir
Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 036
Cam. / Obs:
PM/ CAM normal Fija / Se observa a Cesar Chen, gerente general de la empresa exportadora Rabinal Arts.



Música de fondo:
Música instrumental guatemalteca.
Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.
Voz en Off/ Cesar Chen
Cada una de las piezas únicas de Guatemala, unido con nuestros artistas guatemaltecos.
Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Propuesta preliminar storyboard

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.46 min.	Pág. n°: 010 / 010	PAG. N° 010
--	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Esc. n°: 037

Cam. / Obs:

PMC CAM normal Fija / Se observan manos sosteniendo una pieza artesanal que se desliza suavemente hacia la cámara, simbolizando la exportación de la riqueza cultural guatemalteca hacia su destinatario final. / FADE-IN a white.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!

Logotipo: Ubicado en esquina inferior derecha.

Esc. n°: 038

Cam. / Obs:

PP/ Los datos de la empresa aparecen en pantalla con una suave animación / FADE-IN a black.



Música de fondo:

Música instrumental guatemalteca.

Texto en pantalla:

Datos de la empresa exportadora Rabinal Arts.



Capítulo VIII

Validación técnica

Capítulo VIII Validación técnica

Para la validación de la propuesta preliminar del video promocional para la empresa exportadora Rabinal Arts, se utilizó un enfoque mixto que incluyó un enfoque cuantitativo, el cual permitió medir los resultados obtenidos de la encuesta. Y por otro lado el enfoque cualitativo, el cual analizó el nivel de percepción de los encuestados respecto a la propuesta preliminar.

La herramienta de validación que se utilizó fue una encuesta que incluyó preguntas dicotómicas y con Escala Likert. Esta encuesta se aplicó a tres grupos de personas: 1 cliente, 7 expertos en el área de comunicación y diseño y 12 personas del grupo objetivo, tanto hombres como mujeres.

Población y muestreo

Para la validación se tomó en cuenta una población de tres grupos: Grupo 1, el cliente; grupo 2, expertos en el área; y grupo 3, el público objetivo.

De esta población se tomó una muestra de 20 personas que participaron en la encuesta diseñada para evaluar la propuesta preliminar. A través de sus percepciones y comentarios, contribuyeron a mejorar y perfeccionar el proyecto.

Grupo no. 1 expertos

Para la validación de este proyecto participaron 7 expertos en las áreas audiovisuales, comunicación y diseño gráfico.

Licenciado Luis Quel, cuenta con 25 años de experiencia en el mercado, especializándose en diseño gráfico y destacándose por su amplio conocimiento en el área.

Licenciado Arnulfo Guzmán, comunicólogo con una amplia experiencia como docente en la Universidad Galileo, donde se ha destacado por su compromiso con la enseñanza y su profundo conocimiento en el campo de la comunicación.

Licenciado Luis Vásquez, publicista y diseñador gráfico con 23 años de experiencia en el mercado, destacándose por su trayectoria y experiencia.

Licenciado David Castillo, productor audiovisual y diseñador con 20 años de experiencia en el mercado.

Licenciada Rocío Duarte, especializada en las ciencias de la comunicación y mercadeo con 5 años de experiencia.

Licenciada Roxana Queché, productora audiovisual y diseñadora gráfica con 17 años de experiencia en el mercado.

Licenciada Karla Barrios, con 15 años de experiencia, es especialista en ciencias de la comunicación, enfocándose en la producción de medios.

Grupo no. 2 cliente

Cesar Chen, gerente general de la empresa exportadora de productos artesanales Rabinal Arts.

Grupo no. 3 grupo objetivo

Conformado por 12 distribuidores guatemaltecos ubicados en Los Ángeles, California, con edades comprendidas entre 45 a 55 años. Incluye tanto a hombres como a mujeres, abarcando perfiles como comerciantes, gerentes, administradores de empresas, jefes y propietarios de negocios en la región de Los Ángeles, California.

Método e instrumentos

Para llevar a cabo la validación del proyecto, se adoptó un método basado en una encuesta que combina la escala de Likert y preguntas dicotómicas. A través de estas preguntas, se busca obtener percepciones significativas de los tres grupos participantes.

Se elaboró un modelo de encuesta en formato Word, el cual fue posteriormente trasladado a una plataforma en línea para facilitar la participación de los encuestados de cada grupo (ver anexo VI).

El formato final se implementó en Google Forms el cual incluyó una combinación de 14 preguntas con respuestas dicotómicas y con Escala Likert (ver anexo VII).

En cuanto a la estructura de la encuesta, está dividida en tres partes fundamentales:

Parte objetiva, consta de 5 preguntas de respuesta dicotómica que evalúan de manera objetiva aspectos relacionados con los objetivos del proyecto, en este caso 1 general y 4 específicos.

Parte semiológica, incluye 5 preguntas con escala de Likert, las cuales evalúan la percepción de los encuestados respecto a los elementos de diseño implementados en el material audiovisual.

Parte operativa, se compone de 4 preguntas que combinan respuestas dicotómicas y escala de Likert enfocándose en la funcionalidad del material audiovisual.

Finalmente, se proporcionó un espacio para que los encuestados realicen observaciones sobre el material audiovisual, acompañado de un agradecimiento por su tiempo y apoyo al responder la encuesta.

Este formato ayudó a la recopilación de datos cualitativos como cuantitativos, permitiendo una evaluación detallada de las opiniones y percepciones de los encuestados.

La validación para cada grupo se llevó de la siguiente forma:

Para validar el proyecto con el cliente, se envió un correo electrónico que incluía el enlace a la encuesta y la propuesta preliminar, con el objetivo de obtener sus comentarios y asegurarse de que los resultados cumplieran con sus expectativas.

Se contactó a los expertos por correo electrónico, en el cual se envió la propuesta preliminar junto con el enlace a la encuesta para obtener sus comentarios del material audiovisual.

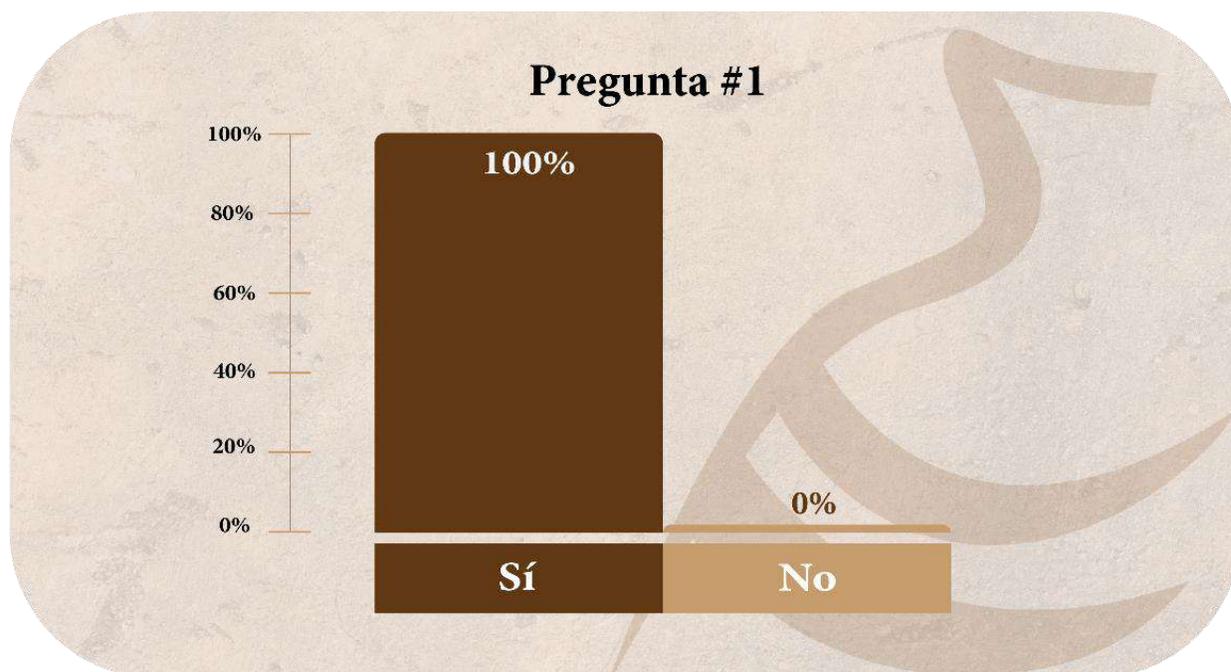
Para el grupo objetivo, la propuesta preliminar y la encuesta se compartieron a través de WhatsApp, para facilitar la participación y respuesta de los distribuidores guatemaltecos en Los Ángeles, California.

Para evidenciar la participación de los tres grupos, se tomaron capturas de pantalla del proceso de validación (ver anexo VIII).

Resultados e interpretación de resultados

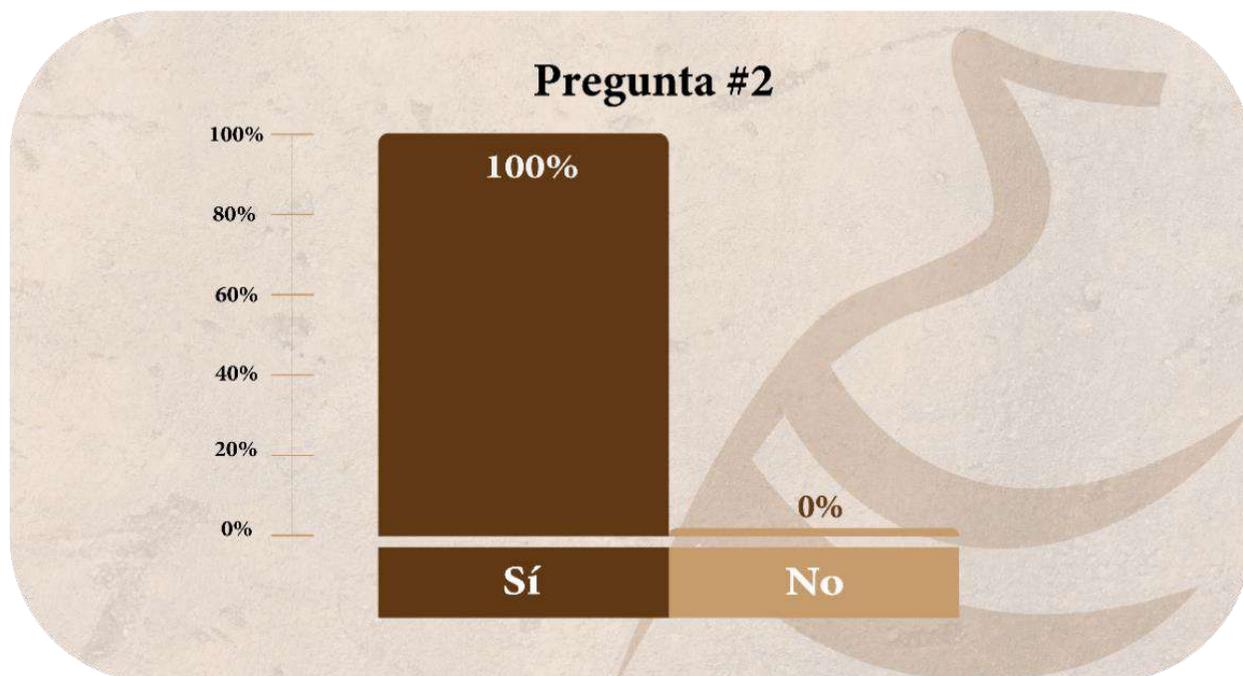
Parte objetiva

1. ¿Considera que es importante producir un video para promover los servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos que ofrece la empresa Rabinal Arts a distribuidores en Los Ángeles, California?



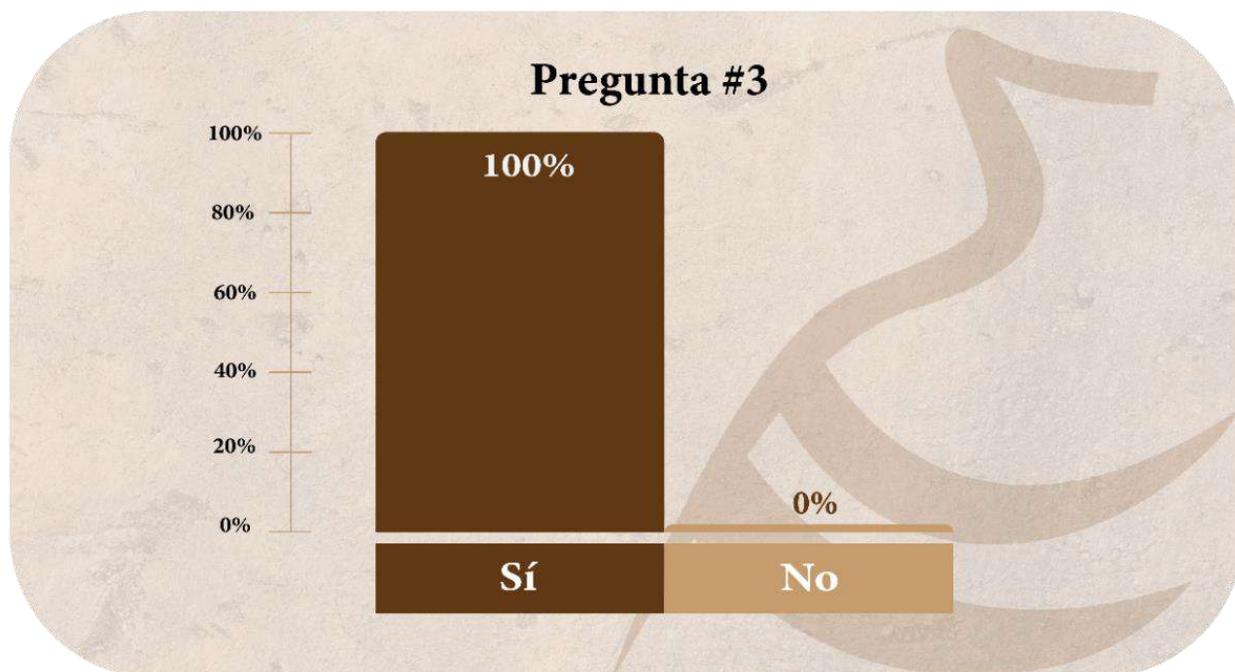
Interpretación. El 100% de las personas encuestadas considera importante producir un video para promover los servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos que ofrece la empresa Rabinal Arts a distribuidores en Los Ángeles, California.

2. ¿Considera que es importante recopilar información detallada sobre los productos, artesanos y el proceso de exportación de la empresa Rabinal Arts para establecer el contenido del video promocional?



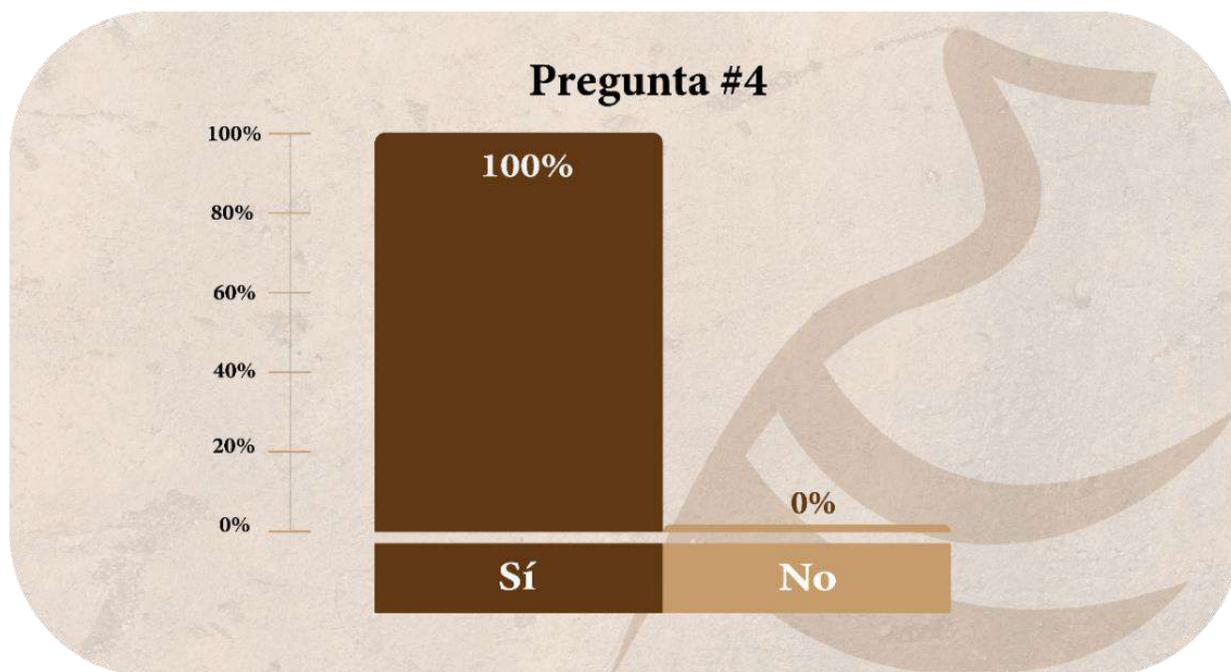
Interpretación. El 100% de las personas encuestadas considera importante recopilar información detallada sobre los productos, artesanos y el proceso de exportación de la empresa Rabinal Arts para establecer el contenido del video promocional.

3. Según su criterio, ¿es relevante investigar las tendencias actuales en la producción de videos promocionales y las técnicas específicas de grabación, edición y narrativa más efectivas para atraer la atención de los distribuidores en el mercado de Los Ángeles, California?



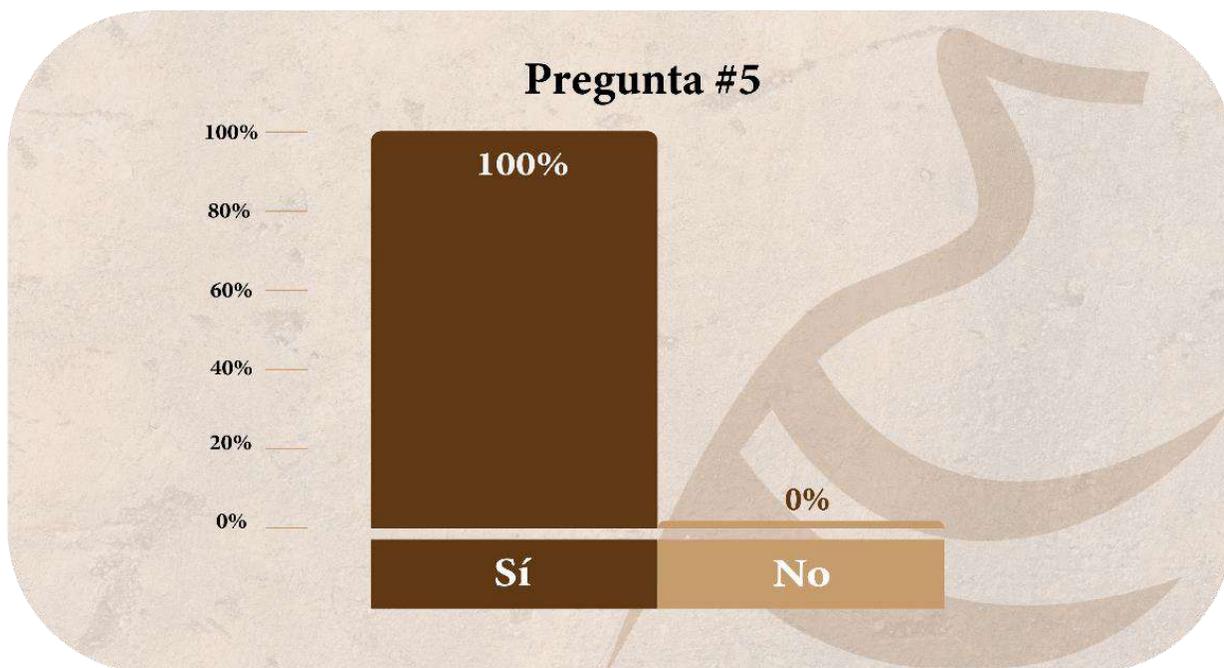
Interpretación. El 100% de las personas encuestadas considera relevante investigar las tendencias actuales en la producción de video promocionales y las técnicas específicas de grabación, edición y narrativa más efectivas para atraer la atención de los distribuidores en el mercado de Los Ángeles, California.

4. ¿Considera necesario redactar un guión técnico para el video promocional que permita visualizar de forma clara la estructura de la secuencia narrativa, los elementos visuales, auditivos y la duración de cada segmento para facilitar la planificación y producción del material audiovisual?



Interpretación. El 100% de las personas encuestadas considera necesario redactar un guión técnico para el video promocional que permita visualizar de forma clara la estructura de la secuencia narrativa, los elementos visuales, auditivos y la duración de cada segmento para facilitar la planificación y producción del material audiovisual.

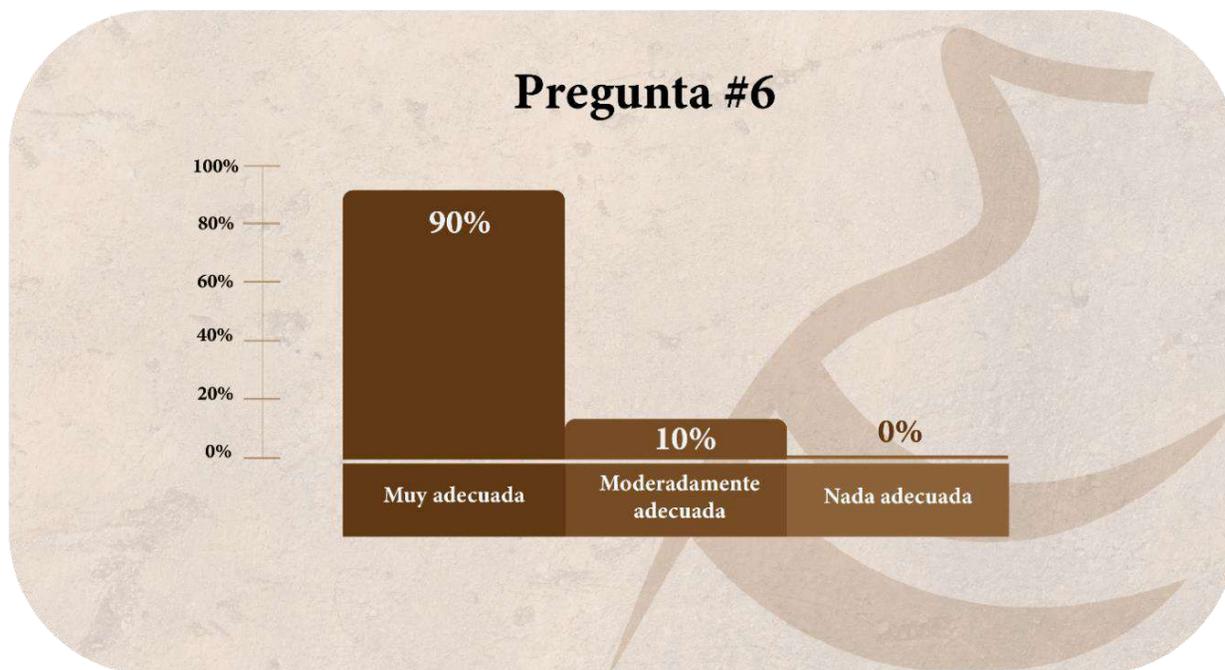
5. ¿Cree que es esencial seleccionar música y otros elementos auditivos que complementen la narrativa visual del video promocional para reforzar el mensaje de Rabinal Arts dirigido a su público objetivo?



Interpretación. El 100% de las personas encuestadas considera esencial seleccionar música y otros elementos auditivos que complementen la narrativa visual del video promocional para reforzar el mensaje de Rabinal Arts dirigido a su público objetivo.

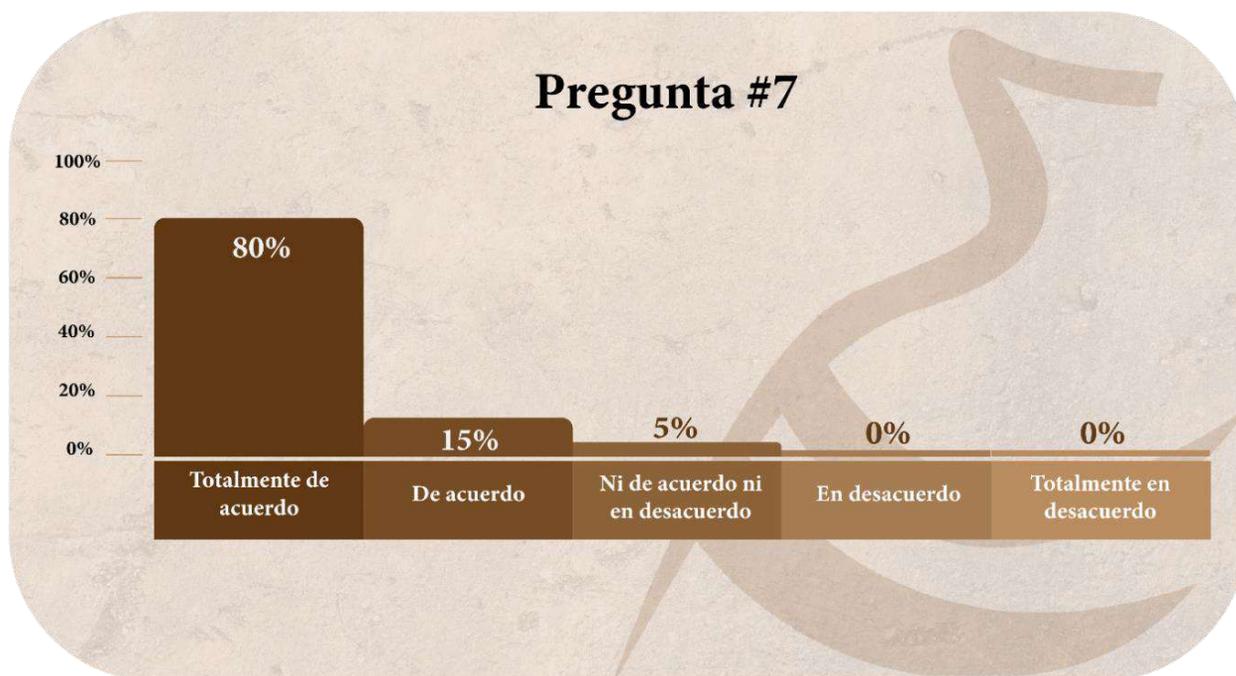
Fase semiológica

6. Considera que para complementar y transmitir la cultura guatemalteca, la música de fondo es:



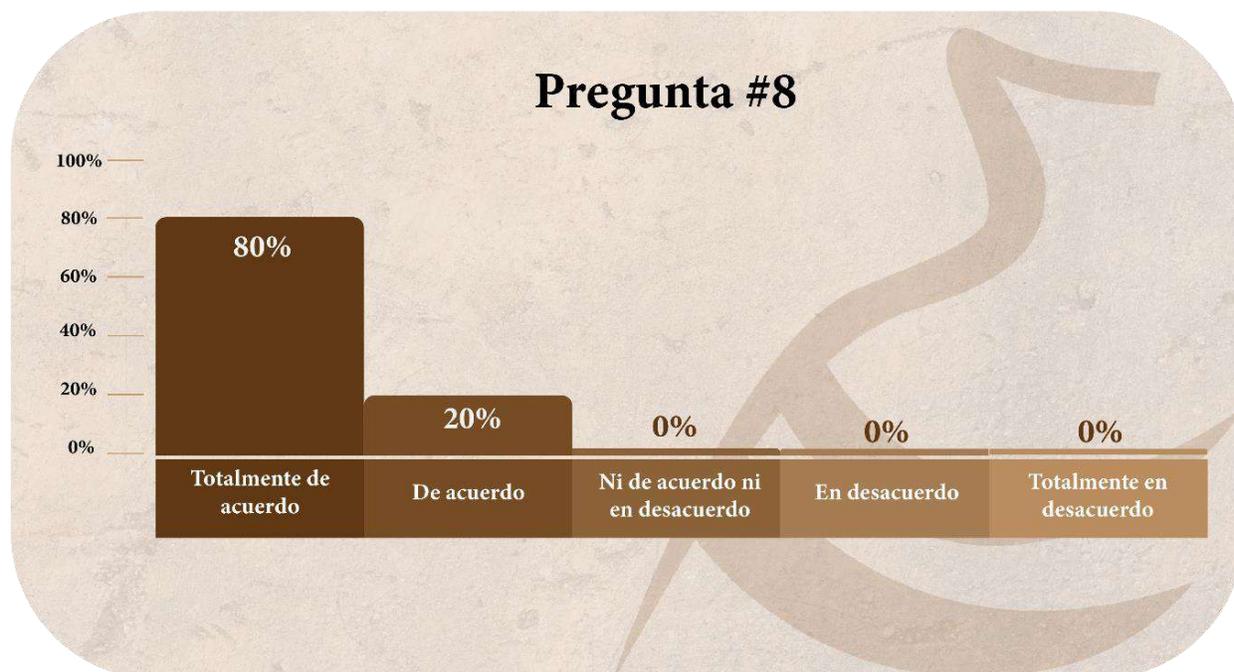
Interpretación. El 90% de las personas encuestadas considera que para complementar y transmitir la cultura guatemalteca, la música de fondo es muy adecuada, mientras que el 10% considera que es moderadamente adecuada.

7. El logotipo en el video contribuye significativamente al reconocimiento de la marca.



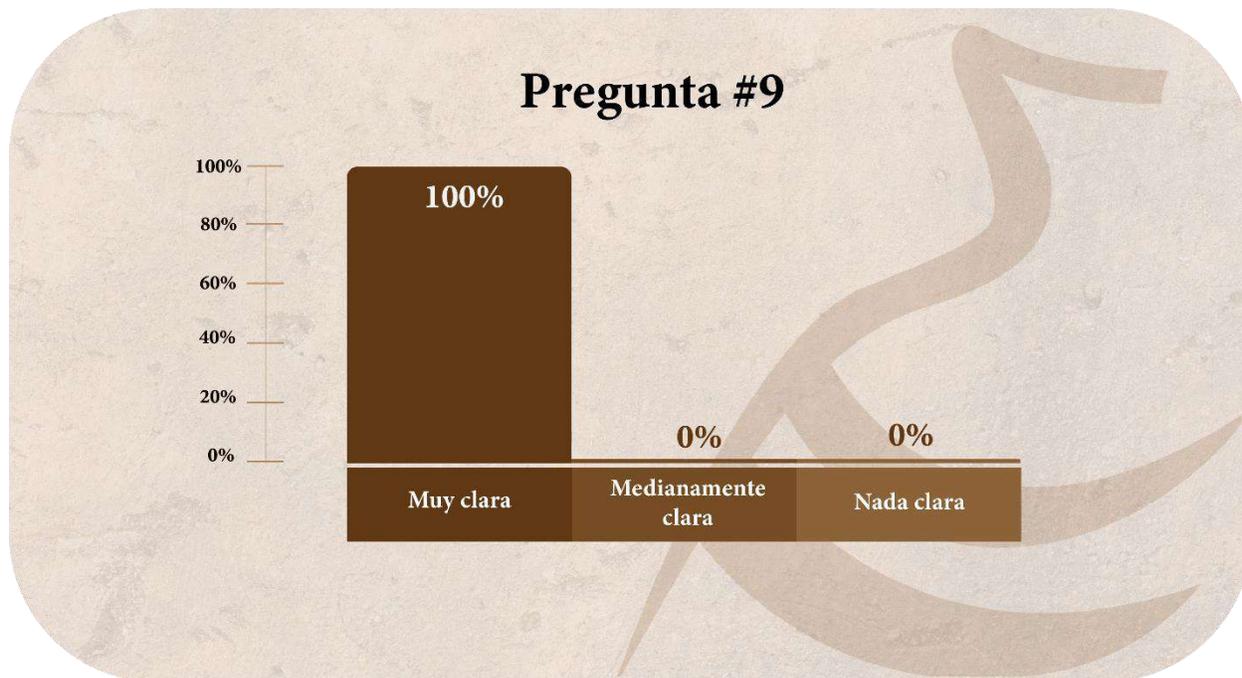
Interpretación. El 80% de las personas encuestadas está totalmente de acuerdo que el logotipo en el video contribuye significativamente al reconocimiento de la marca, mientras que el 15% está de acuerdo y el 5% considera que está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

8. Los textos en pantalla refuerzan eficazmente el mensaje del video y proporcionan la información necesaria sobre la empresa.



Interpretación. El 80% de las personas encuestadas está totalmente de acuerdo que los textos en pantalla refuerzan eficazmente el mensaje del video y proporcionan la información necesaria sobre la empresa, mientras que el 20% de los encuestados opina que está de acuerdo.

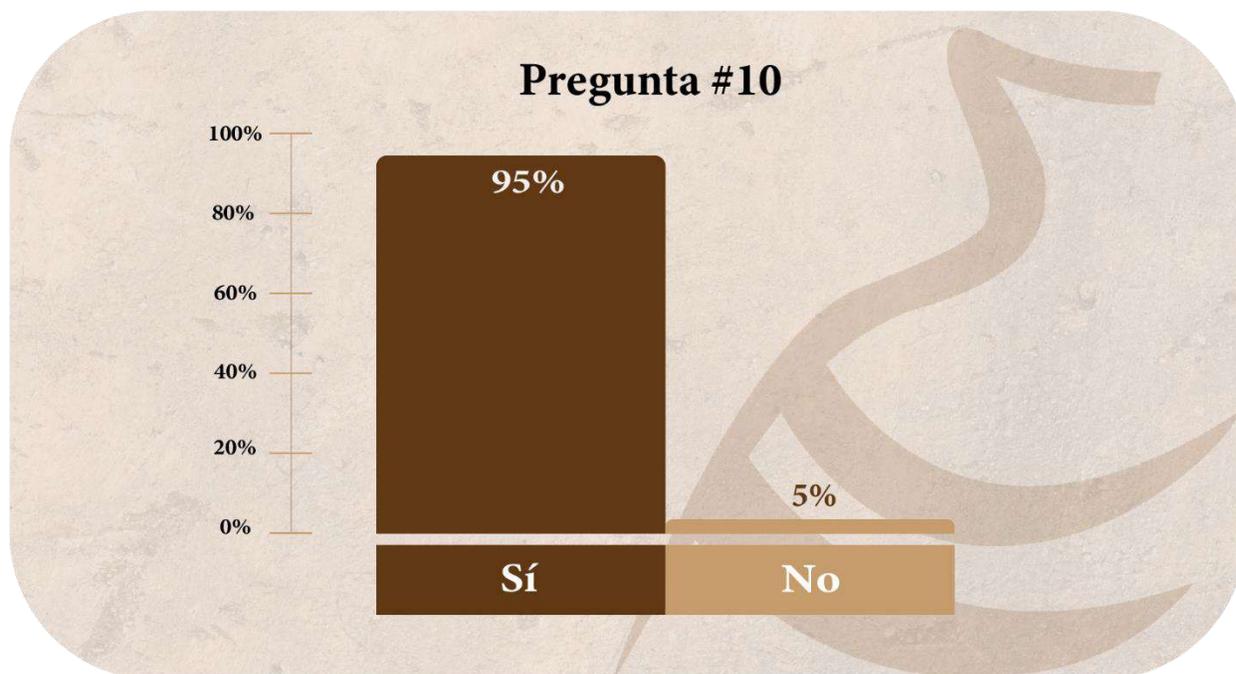
9. Considera que la narración en el video es:



Interpretación. El 100% de las personas encuestadas considera que la narración del video es muy clara.

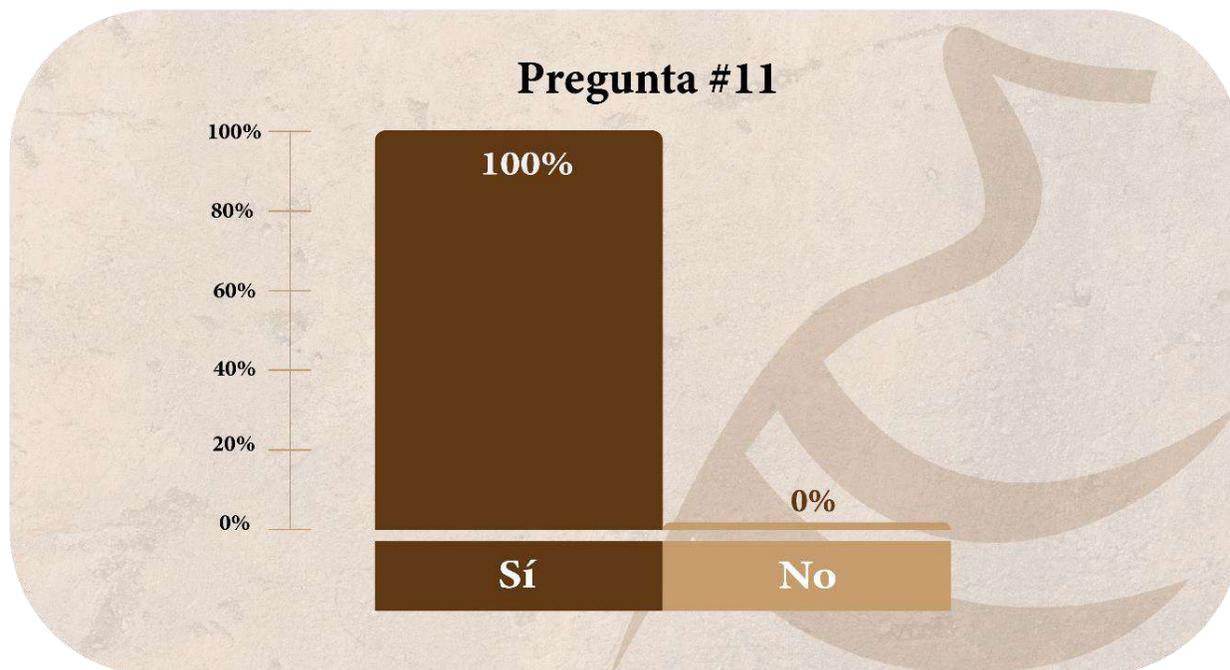
Parte operativa

10. ¿Considera que el video logra captar y mantener la atención del espectador hasta el final?



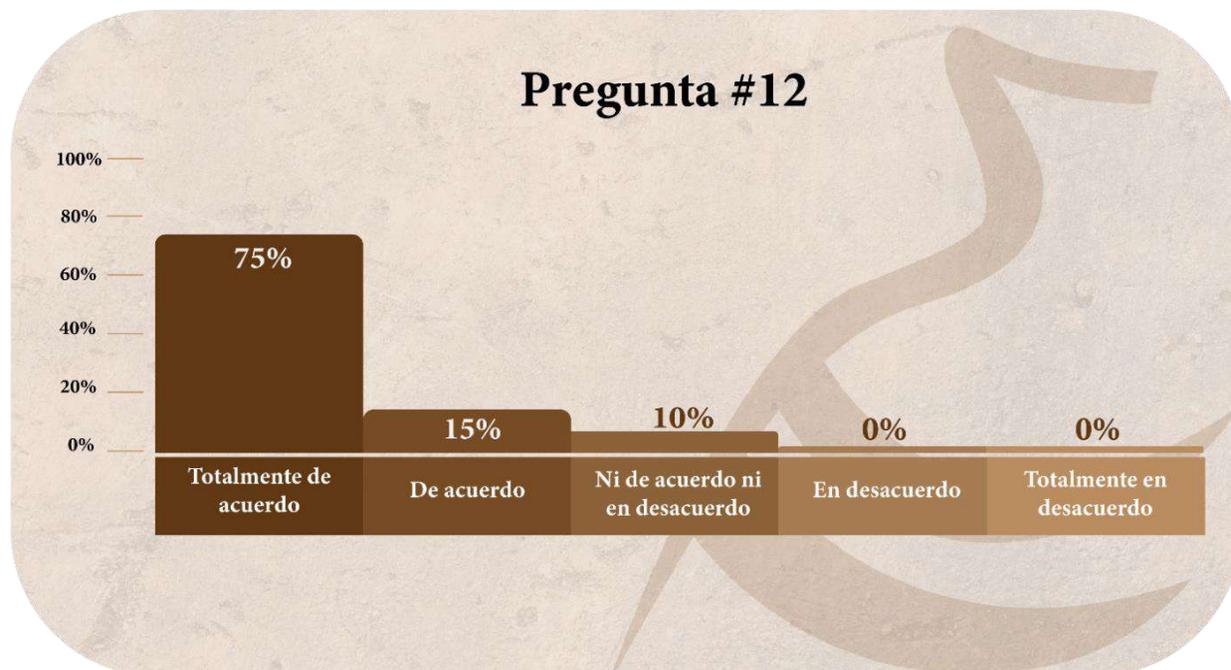
Interpretación. El 95% de las personas encuestadas considera que el video logra captar y mantener la atención del espectador hasta el final, mientras que el 5% opina que no lo consigue.

11. ¿Considera que el enfoque en los artesanos y sus procesos de producción agrega un mayor valor al video?



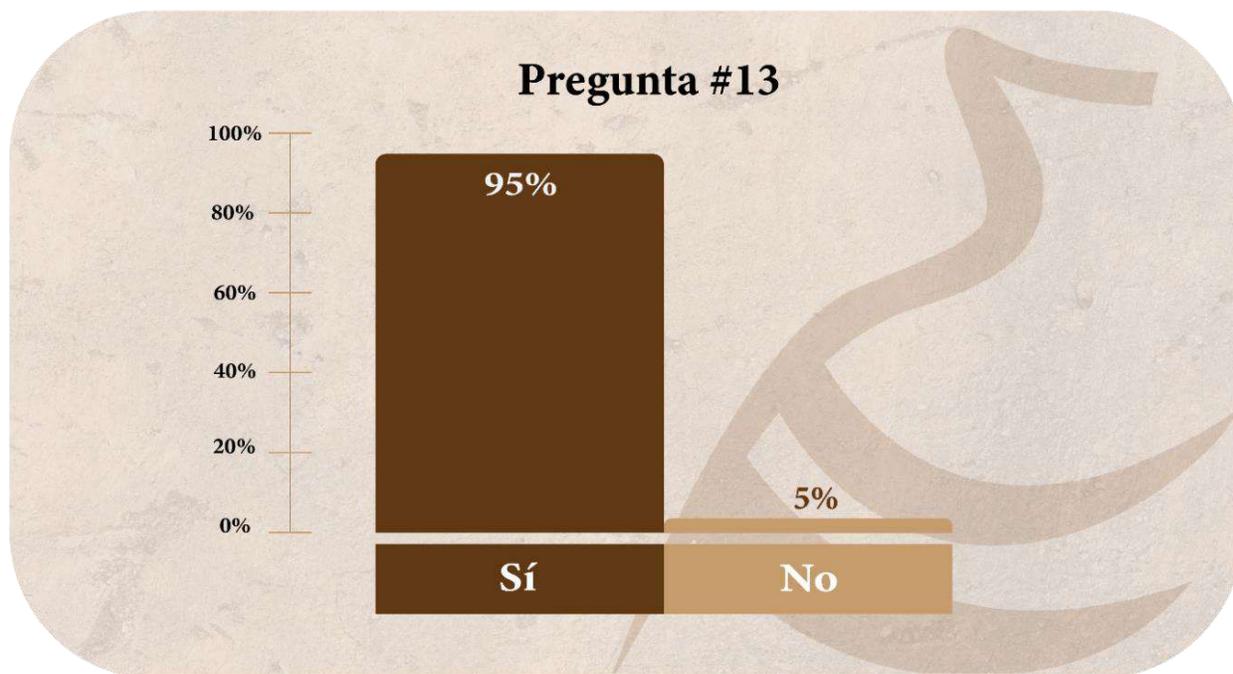
Interpretación. El 100% de las personas encuestadas considera que el enfoque en los artesanos y sus procesos de producción agrega un mayor valor al video.

12. El tamaño y ubicación del logotipo en el video asegura el reconocimiento de la marca sin distraer al espectador



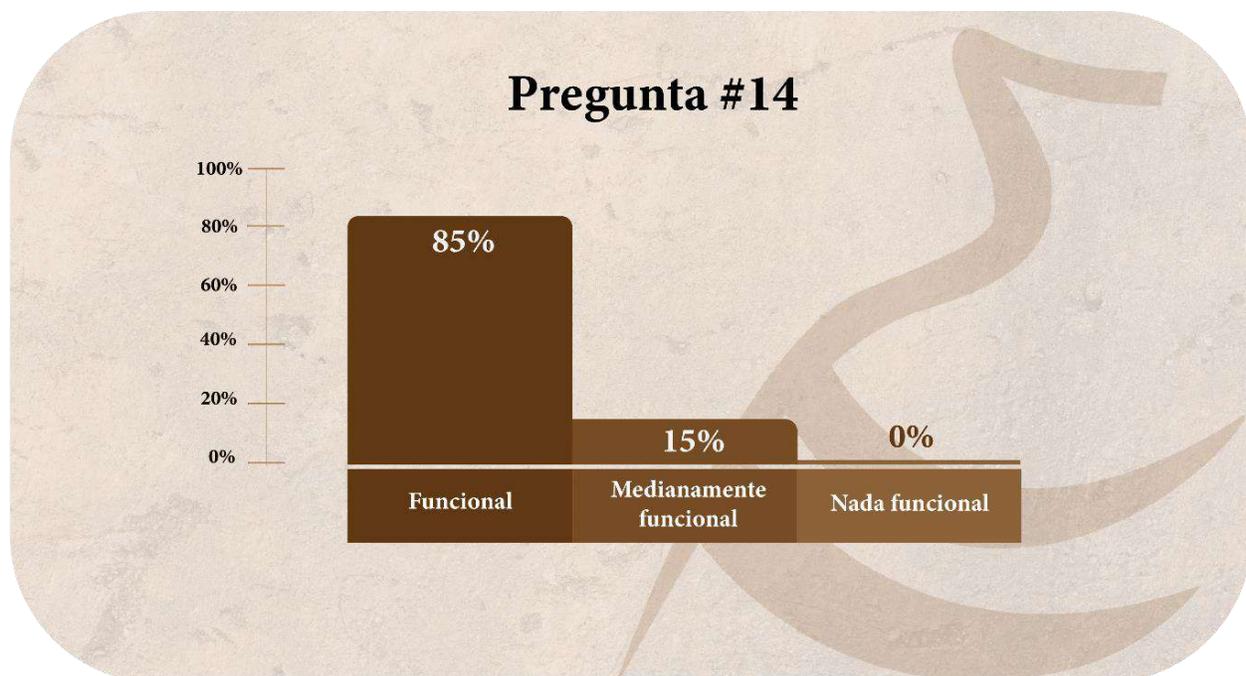
Interpretación. El 75% de las personas encuestadas está totalmente de acuerdo que el tamaño y ubicación del logotipo en el video asegura el reconocimiento de la marca sin distraer al espectador, mientras que el 15% está de acuerdo y el 10% considera que está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

13. ¿Considera que el orden de las tomas en el video es lógico y fácil de seguir?



Interpretación. El 95% de las personas encuestadas considera que el orden de las tomas en el video es lógico y fácil de seguir, mientras que el 5% considera que no lo es.

14. Considera que el video promocional para atraer a los distribuidores en Los Ángeles, California es:



Interpretación. El 85% de las personas encuestadas considera que el video promocional para atraer a los distribuidores en Los Ángeles, California, es funcional, mientras que el 15% considera que es medianamente funcional.

Hallazgos importantes

Reducir la cantidad de texto al final del video.

Aumentar ligeramente el tamaño de la tipografía en ciertas partes del video, especialmente en los datos de contacto, para que sea más legible.

Asegurarse de que haya un buen contraste entre el texto y el fondo en todas las secciones del video.

Revisar el estilo de la parte final del video para adaptarlo al grupo y sea más visible.

Ubicar el logotipo en un lugar adecuado para darle más visibilidad sin interferir con otros elementos importantes del video.

Realizar ajustes en el retoque de color para hacer el video más atractivo visualmente y acorde al grupo objetivo.

Considerar agregar traducción, ya que está enfocado al mercado americano, a pesar de que el grupo objetivo hable español.

Aumentar el tiempo de duración en la sección final que incluye los contactos de la empresa, para brindar mayor visibilidad y accesibilidad a la información de contacto.

Cambios con base a los resultados

Con base a los resultados obtenidos a través de la encuesta de validación, se realizaron cambios para mejorar y cumplir con los estándares de calidad.

Retoque de color en las escenas

Antes.



Después.

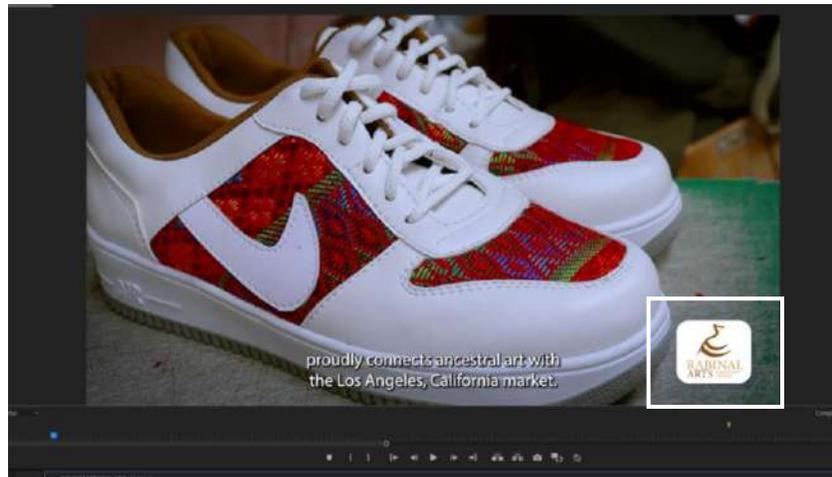


Fue necesario realizar ajustes de color en las escenas para que el video resulte más atractivo para el espectador.

En tal virtud, para resaltar las escenas y proporcionar una mayor coherencia visual en todo el proyecto, se enfatiza de una manera más efectiva los colores, lo que permite una presentación más cautivadora para el público objetivo.

Ubicación del logotipo de la empresa

Antes.



Después.



El logotipo no destaca de manera efectiva, es importante que el diseño y ubicación sean estratégicos. Un cambio notorio se ve reflejado en la forma como se ilustra sin el fondo blanco, de manera que complemente la narrativa visual y no distraiga la atención del contenido principal. Ahora, el logotipo se ubica en la esquina superior derecha del video, ya que esta sección suele ser menos cargada de otros elementos, lo que permite que destaque sin distraer la atención del espectador.

Subtítulos en inglés

Antes.



Después.



El video no contaba con subtítulos en idioma inglés. La idea de incluirlos se realiza en atención a que el material está dirigido al mercado estadounidense, cuyo idioma oficial es el Inglés. Aunque el público objetivo hable español, esto contribuye a ampliar el alcance del mercado a través del video y facilitar la comprensión de aquellos que solamente hablan y entienden el idioma inglés.

Diseño de cintillos

Antes.



Después.



La animación de los cintillos carecía de dinamismo, lo que restaba interés al contenido y el diseño era bastante simple, sin elementos que captaran la atención del espectador.

Ahora, hay un contraste más efectivo entre el texto y el fondo, lo que mejora la legibilidad de la letra. Además, se ha aumentado de forma sutil el tamaño de la tipografía para asegurar una mayor visibilidad de los textos. También se han realizado mejoras en el diseño del cintillo para lograr un mayor atractivo visual y por último, se implementó una animación más fluida para proporcionar una experiencia más dinámica para el espectador.

Música de fondo

Antes.



Después.

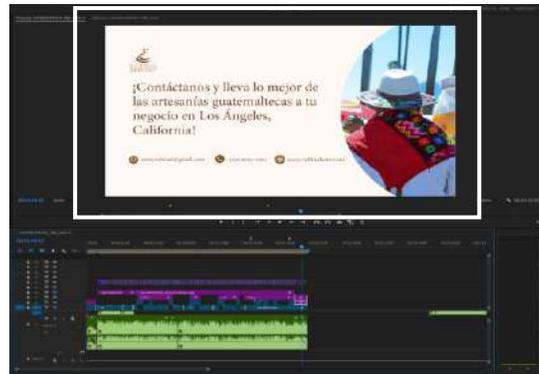


Al inicio, se utilizó una melodía de marimba guatemalteca, como parte de la presentación y resaltar la cultura guatemalteca; sin embargo, tras una investigación exhaustiva, se descubrió que la canción estaba protegida por derechos de autor. Por lo que fue necesario cambiar la música.

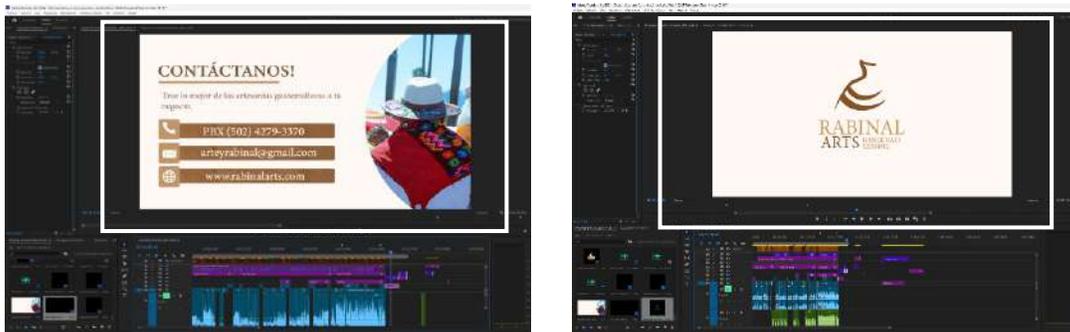
Ahora se ha incorporado música de fondo sin derechos de autor. Además, se ha seleccionado de forma cuidadosa una melodía que se adapta perfectamente al tono del video promocional, lo que realza la narrativa.

Llamado a la acción y datos de la empresa

Antes.



Después



El diseño del llamado a la acción era bastante simple y las animaciones de texto carecían de dinamismo sin mayor información acerca de la empresa, cuyos escasos datos se habían colocado en un tamaño no adecuado incluyendo el logotipo, lo que generaba problemas de legibilidad.

Por lo anterior se mejoró el diseño del llamado a la acción, con animaciones más fluidas, se mejoró el aspecto visual de los datos de la empresa, que garantiza así su claridad y se adicionan unos segundos para incluir una animación final del logotipo, lo que permite que destaque de manera efectiva y deje una impresión memorable en el público objetivo.



Capítulo IX

Propuesta gráfica final

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Se presenta la propuesta gráfica final del video promocional para promover los servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos que ofrece la empresa Rabinal Arts a distribuidores en Los Ángeles, California.

El video cuenta con una resolución Full HD de 1920 x 1080 píxeles en formato H.264 con una duración de 1.51 minutos, incorpora el logotipo de la empresa, datos relevantes, formas de contacto y utiliza una paleta de colores que refleja la identidad de la marca.

Enlace de visualización de YouTube

<https://youtu.be/GFWCTPvLSXU>

Storyboard de la propuesta gráfica final

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.51 min.	Pág. n°: 001 / 010	PAG. N° 001
--	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Descripción:

Esc. n°: 001

Cam. / Obs: GPG / CAM
vista normal / Se observa el
paisaje de Antigua
Guatemala / Dolly in /
FADE-IN a white.



Texto en pantalla: "Desde el corazón de Guatemala a tus manos"

Música de fondo:
"Technology corporation background".

Esc. n°: 002

Cam. / Obs:
PG / CAM vista normal/ Se
observa distintas piezas
artesanales guatemaltecas
de barro y cerámica / Dolly
in.



Música de fondo:
"Technology corporation background".

Voz en off:
¡Rabinal Arts! Con más de 24 años exportando lo mejor de las artesanías guatemaltecas
Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 003

Cam. / Obs:
PP / CAM Cenital / Se
observan huipiles típicos
guatemaltecos / TRAV.
Vertical asc.



Música de fondo:
"Technology corporation background".

Voz en off:
Se enorgullece
Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 004

Cam. / Obs:
PP / CAM vista normal / Se
observan zapatos típicos
guatemaltecos /
PAN(DCHA).



Música de fondo:
"Technology corporation background".

Voz en off:
En conectar
Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Storyboard de la propuesta gráfica final

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.51 min.	Pág. n°: 002 / 010	PAG. N° 002
--	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Esc. n°: 005
Cam. / Obs:
PMC / CAM vista normal /
Se observan distintas
piezas de barro y
cerámica / PAN(DCHA) /
FADE-IN a white.



Música de fondo:
"Technology corporation
background".
Voz en off:
El arte ancestral con el
mercado de Los Ángeles,
California.
Logotipo: Ubicado en
esquina superior derecha.

Esc. n°: 006
Cam. / Obs:
PM/ CAM normal Fija / Se
observa un artesano de la
empresa Rabinal Arts.



Música de fondo:
"Technology corporation
background".
Voz en off:
Conoce a nuestros talentosos
artesanos
Logotipo: Ubicado en esquina
superior derecha.

Esc. n°: 007
Cam. / Obs:
PM/ CAM normal Fija / Se
observa un segundo
artesano de la empresa
Rabinal Arts.



Música de fondo:
"Technology corporation
background".
Voz en off:
Quienes ponen su corazón
Logotipo: Ubicado en
esquina superior derecha.

Esc. n°: 008
Cam. / Obs:
PM/ CAM normal Fija / Se
observa un tercer
artesano de la empresa
Rabinal Arts / FADE-IN a
white.



Música de fondo:
"Technology corporation
background".
Voz en off:
En cada pieza que crean.
Logotipo: Ubicado en
esquina superior derecha.

Storyboard de la propuesta gráfica final

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.51 min.	Pág. n°: 003 / 010	PAG. N° 003
--	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Esc. n°: 009

Cam. / Obs:

PM / CAM Fija en picado/
Se observa al artesano coser material para la fabricación de los zapatos.



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Voz en Off/ Silvestre Pérez

Mi nombre es Silvestre Pérez Cobos.

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 010

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija /
Se observa a Silvestre Pérez un artesano zapatero de la empresa Rabinal Arts.



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en Off/ Silvestre Pérez

Soy originario del Quiché

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 011

Cam. / Obs:

PMC/ CAM fija en picado/
Se observa a Silvestre hacer uso de su máquina de coser.



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en Off/ Silvestre Pérez

Y me siento orgulloso

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 012

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija /
Se observa a Silvestre Pérez un artesano zapatero de la empresa Rabinal Arts.



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en Off/ Silvestre Pérez

De elaborar calzado

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Storyboard de la propuesta gráfica final

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!

Cliente:
Empresa exportadora Rabinal Arts

Duración
1.51 min.

Pág. n°:
004 / 010

PAG. N°
004

Esc. n°: 013

Cam. / Obs:
PMC / CAM normal / Se observa al artesano cortar los tejidos que se utilizarán para la elaboración de los zapatos / PAN(DCHA).



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en Off/ Silvestre Pérez y me alegro bastante saber

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 014

Cam. / Obs:
PM Largo/ CAM en picado / Se observa a un artesano ordenar las plantillas de los zapatos / TRAV. Vertical asc.



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en off- Silvestre Pérez Que mi producto

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 015

Cam. / Obs:
PMC/ CAM fija normal / Se observa a Silvestre Pérez arreglar y amarrar las cintas de los zapatos que ya finalizó.



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en Off/ Silvestre Pérez:

Se está comercializando

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 016

Cam. / Obs:
PM/ CAM normal Fija / Se observa a Silvestre Pérez un artesano zapatero de la empresa Rabinal Arts.



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Cintillo: Silvestre Pérez, zapatero artesano - Quiché.

Voz en Off/ Silvestre Pérez:

A nivel internacional.

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Storyboard de la propuesta gráfica final

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.51 min.	Pág. n°: 005 / 010	PAG. N° 005
--	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Esc. n°: 017

Cam. / Obs:

PPP / CAM en cenital / Se observa el resultado final de los zapatos que realizó el artesano / TRAV. Vertical asc.



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 018

Cam. / Obs:

PPP/ CAM Normal / Se observan otros estilos de zapatos fabricados por el artesano zapatero Silvestre Pérez / PAN(DCHA) / FADE-IN a white.



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 019

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Pascual Chen, un artesano alfarero junto a un torno, para fabricar piezas de cerámica de barro.



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Voz en Off/ Pascual Chen

Mi nombre es Pascual Juárez Chen.

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 020

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Pascual Chen, un artesano alfarero de piezas de cerámica de barro.



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Cintillo: Pascual Juárez Chen, alfarero - Baja Verapaz.

Voz en Off/ Pascual Chen

Elaborando piezas de cerámica de barro.

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Storyboard de la propuesta gráfica final

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!

Cliente:
Empresa exportadora Rabinal Arts

Duración
1.51 min.

Pág. n°:
006 / 010

PAG. N°
006

Esc. n°: 021

Cam. / Obs:

PP / CAM Normal Fija/ Se observa al artesano alfarero preparando la materia prima (barro).



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 022

Cam. / Obs:

PM/ CAM Normal / Se observa al artesano alfarero realizar su pieza de barro en un torno / PAN(DCHA).



Música de fondo:

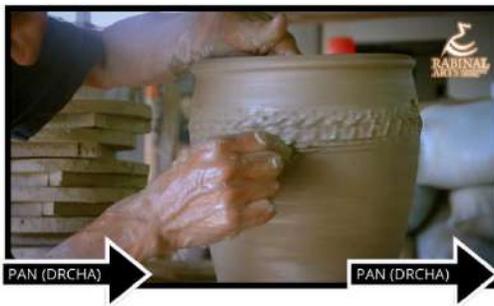
"Technology corporation background".

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 023

Cam. / Obs:

PP/ CAM normal Fija / Se observa al artesano alfarero realizar diseño en la pieza de barro / PAN(DCHA) / FADE-IN a white.



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 024

Cam. / Obs:

PM largo/ CAM normal Fija / Se observa a Angélica Tun, artesana tejedora.



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Voz en Off/ Angélica Tun

Mi nombre es Angélica.

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Storyboard de la propuesta gráfica final

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.51 min.	Pág. n°: 007 / 010	PAG. N° 007
--	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Esc. n°: 025
Cam. / Obs:
PM/ CAM normal Fija / Se observa a Angélica Tun, artesana tejedora.



Música de fondo:
"Technology corporation background".
Cintillo: Angélica Tun, artesana tejedora - Sacatepéquez.
Voz en Off/ Angélica Tun
Soy originaria de Santa María de Jesús, Sacatepéquez.
Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 026
Cam. / Obs:
PM/ CAM Fija en picado / Se observa a Angélica Tun, realizando un tejido a mano.



Música de fondo:
"Technology corporation background".
Cintillo: Angélica Tun, artesana tejedora - Sacatepéquez.
Voz en Off/ Angélica Tun
Llevo 20 años tejiendo.
Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 027
Cam. / Obs:
PPP/ CAM fija en picado / Se observa más a detalle la elaboración del tejido.



Música de fondo:
"Technology corporation background".
Cintillo: Angélica Tun, artesana tejedora - Sacatepéquez.
Voz en Off/ Angélica Tun
Y trabajo
Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 028
Cam. / Obs:
PM/ CAM normal Fija / Se observa a Angélica Tun, artesana tejedora.



Música de fondo:
"Technology corporation background".
Cintillo: Angélica Tun, artesana tejedora - Sacatepéquez.
Voz en Off/ Angélica Tun
Con la empresa Rabinal Arts.
Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Storyboard de la propuesta gráfica final

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.51 min.	Pág. n°: 008 / 010	PAG. N° 008
--	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Esc. n°: 029

Cam. / Obs:

PP / CAM en cenital / Se observa el resultado final de los Hupiles realizados por la tejedora Angélica Tun / TRAV. Vertical asc. / FADE-IN a white.



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 030

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Cesar Chen Gerente general de la empresa exportadora Rabinal Arts.



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen
Mi nombre es Cesar Chen, gerente general de la empresa exportadora de artesanías Rabinal Arts.

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 031

Cam. / Obs:

PM/ CAM vista normal / Se observa el proceso de sellado de las cajas de artesanías para poder exportarlas / PAN(DRCHA).



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen
Te invitamos a que te puedas unir con nosotros en este proceso

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 032

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se observa a Cesar Chen, gerente general de la empresa exportadora Rabinal Arts.



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen
De exportación

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Storyboard de la propuesta gráfica final

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!

Cliente:
Empresa exportadora Rabinal Arts

Duración
1.51 min.

Pág. n°:
009 / 010

PAG. N°
009

Esc. n°: 033

Cam. / Obs:

PM largo/ CAM normal Fija
/ Se observa a Cesar Chen
junto con sus
colaboradores explicando
el proceso de
empaquetado.



Música de fondo:

"Technology corporation
background".

Cintillo: Cesar Chen -
Gerente general de Rabinal
Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen

Que cubrimos de origen a
destino

Logotipo: Ubicado en
esquina superior derecha.

Esc. n°: 034

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se
observa a Cesar Chen,
gerente general de la
empresa exportadora
Rabinal Arts.



Música de fondo:

"Technology corporation
background".

Cintillo: Cesar Chen -
Gerente general de Rabinal
Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen

Hemos tenido la especialidad
y la vasta experiencia

Logotipo: Ubicado en
esquina superior derecha.

Esc. n°: 035

Cam. / Obs:

PM largo/ CAM fija normal /
Los colaboradores son
vistos transportando cajas
selladas, cargadas con
artesanías, listas para el
proceso de exportación.



Música de fondo:

"Technology corporation
background".

Cintillo: Cesar Chen -
Gerente general de Rabinal
Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen

Para poder distribuir

Logotipo: Ubicado en
esquina superior derecha.

Esc. n°: 036

Cam. / Obs:

PM/ CAM normal Fija / Se
observa a Cesar Chen,
gerente general de la
empresa exportadora
Rabinal Arts.



Música de fondo:

"Technology corporation
background".

Cintillo: Cesar Chen -
Gerente general de Rabinal
Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen

Cada una de las piezas
únicas de Guatemala, unido
con nuestros artistas
guatemaltecos.

Logotipo: Ubicado en
esquina superior derecha.

Storyboard de la propuesta gráfica final

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!	Cliente: Empresa exportadora Rabinal Arts	Duración 1.51 min.	Pág. n°: 010 / 010	PAG. N° 010
--	---	------------------------------	------------------------------	-----------------------

Esc. n°: 037

Cam. / Obs:

PMC CAM normal Fija / Se observan manos sosteniendo una pieza artesanal que se desplaza suavemente hacia la cámara, simbolizando la exportación de la riqueza cultural guatemalteca hacia su destinatario final. / FADE-IN a white.



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Cintillo: Cesar Chen - Gerente general de Rabinal Arts.

Voz en Off/ Cesar Chen

¡Desde el corazón de Guatemala a tus manos!

Logotipo: Ubicado en esquina superior derecha.

Esc. n°: 038

Cam. / Obs:

PP/ Los datos de la empresa aparecen en pantalla con una suave animación / FADE-IN a white



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Texto en pantalla:

Datos de la empresa exportadora Rabinal Arts.

Esc. n°: 039

Cam. / Obs:

PP/ El logo de la empresa aparece en pantalla con una suave animación / FADE-IN a black



Música de fondo:

"Technology corporation background".

Logotipo: Ubicado en el centro de la pantalla.



Capítulo X

Producción, reproducción y
distribución

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Para el video promocional, se detalla el plan de costos requerido considerando el tiempo de elaboración y producción, así como los costos de reproducción y distribución. A partir de estos elementos, se establece el margen de utilidad y se incluye el cálculo del IVA.

Plan de costos de elaboración

En esta sección se presenta el plan de costos para el proceso creativo y la elaboración de la propuesta del video promocional. Esto incluye el desarrollo de bocetos naturales y formales, así como la conceptualización y creación del guión literario. Se estima un costo de Q.25.00 por hora de trabajo.

Plan de costos de elaboración					
DESCRIPCIÓN	SEMANAS	DÍAS	HORAS AL DÍA	TOTAL DE HORAS	COSTOS
Conceptualización y método creativo	1 semana	6 días	3 horas	18 horas	Q.450.00
Creación de guión literario	1 semana	4 días	3 horas	12 horas	Q.300.00
Tabla de requisitos, creación de bocetos iniciales y formales	2 semanas	6 días	4 horas	48 horas	Q.1200.00
TOTAL					Q.1950.00

Plan de costos de producción

En esta etapa se incluye el tiempo de grabación con base al guión y el storyboard previamente elaborado. Se llevaron a cabo las tomas necesarias en distintos departamentos, que incluyeron la elaboración de las piezas por los artesanos de la empresa y la grabación en el lugar de trabajo de Rabinal Arts.

Posteriormente, se realizó la postproducción, que abarcó la incorporación de efectos visuales, animaciones de elementos gráficos, diseño de cintillos y llamados a la acción. Además, se implementaron cambios basados en los resultados de la validación. Cada proceso se valorará a una tarifa de Q.25.00 por hora.

Plan de costos de producción					
DESCRIPCIÓN	SEMANAS	DÍAS	HORAS AL DÍA	TOTAL DE HORAS	COSTOS
Producción de video	1 semana	5 días	4 hora	20 horas	Q 500.00
Edición, efectos visuales, música y animaciones	1 semana	6 días	6 horas	36 horas	Q 900.00
Creación de cintillos y elementos gráficos	1 semanas	2 días	3 horas	6 horas	Q 150.00
Costos adicionales, transporte, Plan Adobe Creative Cloud, internet	0	0	0	0	Q 1,100.00
				TOTAL	Q 2,650.00

Plan de costos de reproducción

El video promocional se entregará de forma digital a través de una carpeta en Google Drive, por lo que no se incurrirá en ningún costo de reproducción.

Plan de Costos de Distribución

El costo estimado para la promoción del material está basado en un periodo de tres meses, a través de anuncios en Google Ads. Este video estará publicado en la página web de la empresa Rabinal Arts. Que cubrirá hosting y dominio durante un año, posteriormente dependerá de los cambios o necesidades de la empresa.

Plan de costos de distribución			
DESCRIPCIÓN	COSTO ESTIMADO MENSUAL	MESES	COSTOS FINALES
Hosting y dominio de la página web	Q,55.00	12 meses	Q,660.00
Promoción del video en anuncios de Google Ads	Q,1,000.00	3 meses	Q,3,000.00
TOTAL			Q,3,660.00

Margen de utilidad

Con base al subtotal de los cuatro planes de costos estimados para este proyecto, se ha calculado un margen de utilidad del 15%.

Costos por margen de utilidad	
DESCRIPCIÓN	COSTOS
Plan de costos de elaboración	Q 1,950.00
Plan de costos de producción	Q 2,650.00
Plan de costos de reproducción	Q 0.00
Plan de costos de distribución	Q 3,660.00
<i>Subtotal</i>	Q 8,260.00
Margen de utilidad 15%	Q 1,239.00

IVA

Para este proyecto, es fundamental cumplir con los requisitos fiscales. Por lo tanto, se incluyen los cuatro planes de costos elaborados y el margen de utilidad del 15%, se ha calculado el IVA correspondiente.

IVA 12%	
DESCRIPCIÓN	COSTOS
Plan de costos de elaboración	Q 1,950.00
Plan de costos de producción	Q 2,650.00
Plan de costos de reproducción	Q 0.00
Plan de costos de distribución	Q 3,660.00
<i>Subtotal</i>	Q 8,260.00
Margen de utilidad 15%	Q 1,239.00
<i>Subtotal</i>	Q 9,499.00
IVA 12%	Q 1,139.88

Cuadro con resumen general de costos

Con base en los cuatro planes de costos, el margen de utilidad y el IVA del 12%, se ha elaborado un cuadro resumen que incluye todos los costos involucrados en este proyecto. Esto permite obtener el cálculo total de todos los costos asociados.

Resumen general de costos	
DESCRIPCIÓN	COSTOS
Plan de costos de elaboración	Q 1,950.00
Plan de costos de producción	Q 2,650.00
Plan de costos de reproducción	Q 0.00
Plan de costos de distribución	Q 3,660.00
<i>Subtotal</i>	Q 8,260.00
Margen de utilidad 15%	Q 1,239.00
<i>Subtotal</i>	Q 9,499.00
IVA 12%	Q 1,139.88
<i>Gran Total</i>	Q 10,638.88



Capítulo XI

Conclusiones y
recomendaciones

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

En conclusión, se logró producir un video promocional para promover los servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos que ofrece la empresa Rabinal Arts a distribuidores en Los Ángeles, California.

Además, se recopiló información detallada sobre los productos, artesanos y el proceso de exportación de Rabinal Arts, lo que permitió establecer el contenido esencial para el video promocional.

Por otro lado, se investigó sobre las tendencias actuales en la producción de videos promocionales, lo que ayudó a identificar técnicas efectivas de grabación, edición y narrativa para atraer la atención de los distribuidores en Los Ángeles, California.

Asimismo, se redactó el guión técnico del video promocional que permitió visualizar de manera clara la estructura narrativa, los elementos visuales, auditivos y la duración de cada segmento. Esto facilitó la planificación y producción del material audiovisual.

Finalmente, se seleccionó la música y otros elementos auditivos que complementaron de manera esencial la narrativa visual del video promocional, reforzando así el mensaje de Rabinal Arts dirigido a su público objetivo.

Recomendaciones

Considerar la distribución del video promocional a través de múltiples plataformas, como Facebook e Instagram, para aumentar su alcance y visibilidad.

Además, se recomienda la creación de material adicional que complemente el video principal, como testimonios de clientes satisfechos que han trabajado con Rabinal Arts en Los Ángeles, California para generar mayor credibilidad y confianza entre los clientes potenciales.

Por último, se sugiere trabajar en la optimización para motores de búsqueda (SEO) del video, incorporando palabras clave relevantes en el título y en la descripción. Esto aumentará la visibilidad del video en los resultados de búsqueda y atraerá más tráfico hacia la marca.



Capítulo XII

Conocimiento general

Capítulo XII: Conocimiento general

Demostración de conocimientos



Demostración de conocimientos



Los conocimientos adquiridos a lo largo de la Licenciatura en Comunicación y Diseño son fundamentales para la creación de este proyecto, realizado por la diseñadora y comunicadora Andrea Chen



Capítulo XIII

Referencias

Capítulo XIII: Referencias

Bibliografías

A

Arnaiz, K. (2020). *Fotografía desde cero*. Independently published. ISBN: 979-8566379043

C

Correa, J. (2012). *Semiótica Estado de México*, México: RED TERCER MILENIO S.C. ISBN: 978-607-733-033-2

D

Díez, F. F., & Abadía, J. M. (1999). *Manual básico de lenguaje y narrativa audiovisual*. Paidós Iberica Ediciones S A. ISBN-13: 978-8449306044

F

Frutiger, A., & Chamorro, J. (2007). *El libro de la tipografía*. Barcelona: Gustavo Gili. ISBN: 978-8425221620

M

Martín, Á., & de la Rosa, C. R. (2011). *Manual práctico de psicoterapia Gestalt*. Desclée de Brouwer. ISBN-13: 978-8433021021

Matus, P. (2019). *Storytelling. Cómo crear y contar buenas historias*. Maletín Editores. ISBN: 978-956-09473-0-7

N

Noguera, J. (2013). *Manual de Fotografía*. Createspace Independent Publishing Platform. ISBN-13: 978-1494714772

R

Ráfols, R., & Colomer, A. (2003). *Diseño audiovisual. Editorial Gustavo Gili, SL*. ISBN-13: 978-8425215384

S

Sánchez, J. (2012). *Narrativa audiovisual*. (1st ed.). Editorial UOC, S.L. ISBN: 9788490293584

V

Villafaña Gómez, G. (2007). *Educación visual* (2.^a ed.). Editorial Trillas. ISBN-13: 978-9682479854

E-grafías

A

Aprendercine.com. (2023, octubre 23). *Movimientos de cámara: ejemplos y definición*.

<https://aprendercine.com/movimientos-de-camara-ejemplos-definicion/>

Aroche K. (2017, junio 1). *Significado del huipil en Guatemala*. Notas para Aprender sobre Guatemala | Guatemala.com; Guatemala.com. <https://aprende.guatemala.com/cultura-guatemalteca/general/significado-huipil-guatemala/>

Aroche, K. (2018, julio 18). *El origen de la palabra “Caite” en Guatemala que tal vez no conocías*. Notas para Aprender sobre Guatemala | Guatemala.com; Guatemala.com. <https://aprende.guatemala.com/cultura-guatemalteca/general/origen-palabra-caite-guatemala/>

Aroche, K. (2021, septiembre 13). *El tejido guatemalteco*. Notas para Aprender sobre Guatemala | Guatemala.com; Guatemala.com. <https://aprende.guatemala.com/cultura-guatemalteca/etnias/el-tejido-guatemalteco/>

Around Antigua. (2018, septiembre 5). *Artesanías Guatemaltecas*. <http://aroundantigua.com/tag/jade/>

AudiovisualesMurcia. (2024, enero 8). *Las tendencias audiovisuales que marcarán el 2024*. <https://audiovisualesmurcia.es/las-tendencias-audiovisuales-que-marcaran-el-2024/>

B

Broadcast, A. (2023, julio 21). Preproducción, producción y postproducción. *Aragón Broadcast*. <https://aragonbroadcast.com/preproduccion-produccion-y-postproduccion/>

C

Capital, V. (2022, noviembre 7). *¿Qué es una empresa exportadora?* <https://venerablecapital.es/que-es-una-empresa-exportadora/>

Chapin, I. (2019, junio 20). *Trajes Típicos De Guatemala GT*.

<https://imperiochapin.com/cultura/trajes-tipicos/>

Coelho, F. (2017, enero 16). *Mensaje*. Enciclopedia Significados.

<https://www.significados.com/mensaje/>

D

Datosmacro.com. (s/f). *Economía y demografía de Estados Unidos*. Expansión. Recuperado el

17 de noviembre de 2024, de <https://datosmacro.expansion.com/paises/usa>

Davidson, R. (2023, noviembre 29). *Técnicas de edición innovadoras para la producción de vídeo moderna*. The Triangle Company.

<https://www.thetrianglecompany.com/es/blogs/skill-up-your-video-production-game/innovative-editing-techniques-for-modern-video-production?srsIid=AfmBOorwE6kgppwguwDV-STP9SOuojnuwsODUXf9ZYOG1uBgo-XOGwIU>

Diccionario de comercio internacional. (2018, abril 20). *¿Qué es distribuidor? Definición y*

significado. GlobalNegotiator. <https://www.globalnegotiator.com/comercio-internacional/diccionario/distribuidor/>

Dosis Video Marketing. (2022, febrero 18). *Videos promocionales o publicitarios*.

<https://www.dosisvideomarketing.com/videos-promocionales-publicitarios-que-son/>

E

Enciclopedia Significados E. (2017, junio 18). *Significado de Artesanía*.

<https://www.significados.com/artesania/>

Enciclopedia Significados. (2024, mayo 15). *Artesanía*. En: Significados.com. Recuperado el 21 de mayo de 2024 <https://www.significados.com/artesania/>

Envato. (s.f). *Tendencias de Video - Guía de Video Marketing 2024*.

<https://elements.envato.com/es/aprende/guia-de-video-marketing/tendencias-de-video/>

Equipo editorial Etecé. (s/f). *Tecnología*. Concepto. Recuperado el 17 de noviembre de 2024, de <https://concepto.de/tecnologia/>

Equipo editorial, Etecé (2024, julio 5). Receptor. Enciclopedia Concepto. Recuperado el 18 de noviembre de 2024 de <https://concepto.de/receptor/>.

Equipo editorial, Etecé. (2020, septiembre 6). *Semiología*. En: Concepto. Recuperado el 25 de junio de 2024 de Concepto. <https://concepto.de/semiologia/>

Equipo editorial, Etecé. (s.f). *Emisor*. Concepto. Recuperado el 28 de mayo de 2024, de <https://concepto.de/emisor/>

Euroinnova International Online Education. (18 de julio de 2024). *¿Que son los artesanos?*
<https://www.euroinnova.com/blog/que-son-los-artesanos>

G

Giani, C. (2024, enero 3). *Canal de comunicación*. Enciclopedia Concepto. Recuperado el 28 de mayo de 2024 de <https://concepto.de/canal-de-comunicacion/>

Giani, C. (s/f). *Comunicación - Qué es, características, tipos y funciones*. Recuperado el 10 de noviembre de 2024, de <https://concepto.de/comunicacion/>

H

Hotmart. (2022, septiembre 30). *Cómo Crear un Call to Action Efectivo en Video*. Cómo Crear un Call to Action Efectivo en Video; Hotmart. <https://hotmart.com/es/blog/call-to-action-en-video>

I

IQBoardPublic. (2023, mayo 31). *¿Qué es la comunicación audiovisual?* Q-NEX. <https://qnextech.com/es/blog/what-is-audio-visual-communication/>

Ivanović, G. G. (2023, agosto 10). *Transiciones de Video en un Relato Audiovisual*. Domestika. <https://www.domestika.org/es/blog/11419-transiciones-de-video-en-un-relato-audiovisual>

L

LITERATIN. (2023, mayo 28). *¿Qué es el ruido en la comunicación?* <https://literatinn.com/que-es-el-ruido-en-la-comunicacion/>

M

Machuca, F. (26 de enero de 2022) *Descubre qué es un storyboard y dale forma a tu primer proyecto audiovisual* En: Crehana. <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/que-es-storyboard/>

MarketingDirecto (2024, octubre 28). *10 tendencias del vídeo marketing de las que te beneficiarás en 2025*. <https://www.marketingdirecto.com/digital-general/digital/diez-tendencias-video-marketing>

McAllister, R. (2024, octubre 9). *California Population 2024 – 5 Regions with the Largest Increases*. Nch Stats. Recuperado el 19 de noviembre de 2024. https://nchstats-com.translate.goog/california-population-growth/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=sge

Media, R. (2024, enero 25). *7 tendencias de Video Marketing para 2024*. Remes Media. <https://remesmedia.com/7-tendencias-de-video-marketing-para-2024/>

Mediterracinema. (2024, October 11). *Tipos de estrategias narrativas para un video comunicativo*. Mediterracinema. <https://www.mediterracinema.com/tipos-estrategias-narrativas/>

Ministerio de cultura y deportes de Guatemala (s.f) *Alfarería*. En: SICULTURA. https://www.sicultura.gob.gt/directory-directorio_c/listing/alfareria/#:~:text=Arte%20que%20se%20realiza%20con,y%20se%20vuelve%20a%20cocer.

Morales, A. (2021, enero 20). *Proceso de Comunicación*. Enciclopedia Significados.

<https://www.significados.com/proceso-de-comunicacion/>

N

Nacion, L. (2024, enero 26). *Cuánto hay que ganar en California para ser de clase media en*

2024. <https://www.lanacion.com.ar/estados-unidos/california/cuanto-hay-que-ganar-en-california-para-ser-de-clase-media-en-2024-nid22012024/>

Nehuén, T. (2023, noviembre 15). *Tradicional*. Definición.de; Definicion.de.

<https://definicion.de/tradicional/>

P

Prieto, E. (2023, mayo 6). *¿Qué es la exportación y cuáles son sus tipos? - Southern New Hampshire University*. SNHU; Southern New Hampshire University.

<https://es.snhu.edu/noticias/que-es-la-exportacion>

R

Rivas, D. (2023, febrero 26). *A que se refiere la Psicología de la comunicación*. En: Psicología organizacional.com. [https://psicologiaorganizacional.com.mx/a-que-se-refiere-la-](https://psicologiaorganizacional.com.mx/a-que-se-refiere-la-psicologia-de-la-comunicacion/)

psicologia-de-la-comunicacion/Rodas, R., & Rodas, R. (2024, 12 junio). City of Los Angeles advocates for TPS for Guatemalans in the U.S. Boyle Heights Beat.

<https://boyleheightsbeat.com/city-of-los-angeles-advocates-for-tps-for-guatemalans-in-the-u-s/>

Rivas, S. (2018, marzo 20). *La flor de loto (técnica MY)*. Neuronilla; Neuronilla Creatividad Integral. <https://neuronilla.com/la-flor-loto-tecnica-my/>

S

Santos, D. (2023, junio 6). *Qué es el diseño gráfico, para qué sirve y ejemplos*. Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/disenio-grafico>

Sojo, F. P. (s.f). *Música - Características, historia, elementos y tipos*. Recuperado el 17 de noviembre de 2024, de <https://concepto.de/musica/>

Sonority. (2021, noviembre 22). *Técnicas de grabación de vídeo*. Sonority. <https://sonority.es/tecnicas-grabacion-de-video/>

SoyMigrante.com REVISTA. (2024, 31 julio). *Cifra actualizada de cuantos guatemaltecos hay en Estados Unidos en 2024*. SoyMigrante.com REVISTA.

<https://soymigrante.com/revista/cuantos-guatemaltecos-hay-en-estados-unidos-minex-2024-cifras-migrantes/#:~:text=2.26%20millones%20de%20guatemaltecos%20en%20solo%209%20estados&text=California%20sigue%20siendo%2C%20por%20mucho,est%C3%A1%20Florida%2C%20con%20165%20mil.>

U

U-Tad. (2024, junio 14). *¿Qué significa Color Grading?*. <https://u-tad.com/que-significa-color-grading/>

V

Villalobos, C. (2021, noviembre 18). *¿Qué es la teoría del color? Definición y características.*

HubSpot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/teoria-del-color>

Villate, L. (2024, agosto 2). *Tipografías en diseño gráfico: importancia, tipos y fuentes más*

usadas. Hubspot.es. <https://blog.hubspot.es/marketing/tipografia-diseno-grafico>

Vista Higher Learning Blog. (2019, enero 1). *El traje típico de Guatemala.*

<https://vhblog.vistahigherlearning.com/el-traje-tipico-de-guatemala.html>

W

Weather Spark. (s.f.) *El clima en Los Ángeles, el tiempo por mes, temperatura promedio*

(California, Estados Unidos)-Weather Spark. Recuperado el 16 de junio de 2024. De:

<https://es.weatherspark.com/y/1705/Clima-promedio-en-Los-%C3%81ngeles-California-Estados-Unidos-durante-todo-el-a%C3%B1o>



Capítulo XIV

Anexos

Capítulo XIV Anexos y tablas

Anexo I: Brief del cliente

Nombre del estudiante	Andrea Carolina Chen Borrayo
No de Carné	21003862
Teléfono	51235085
E-mail	Andrea.borrayo@galileo.edu
Proyecto	Producción de video promocional para promover los servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos que ofrece la empresa Rabinal Arts a distribuidores en los ángeles, california.

Datos del cliente

Empresa	Rabinal Arts
Nombre del cliente	Cesar Augusto Depaz
Teléfono	42793370
E-mail	arteyrabinal@gmail.com
Antecedentes	

Anexo I: Brief del cliente

	<p>Con más de 24 años en el mercado, Rabinal Arts es una empresa que se dedica a la exportación de productos artesanales 100% guatemaltecos. Desde sus inicios, la empresa ha trabajado con proveedores artesanos de las regiones del altiplano occidental, las Verapaces y Sacatepéquez de Guatemala.</p> <p>Durante su trayectoria, Rabinal Arts ha identificado a California como un mercado clave, ya que es donde se encuentra la mayor población de guatemaltecos en Estados Unidos. Esto ha llevado a la empresa a enfocarse en la exportación directa a California.</p>
Oportunidad identificada	<p>Es una empresa que promueve servicios de exportación de productos artesanales 100% guatemaltecos elaborados por manos de artesanos a empresas distribuidoras en Los Ángeles California.</p>

Datos de la empresa

Misión	<p>Exportar y comercializar artesanía 100% guatemalteca que refleje la esencia de la expresión artística a través de piezas únicas elaboradas a mano, buscando conservar y transmitir el arte y cultura de Guatemala de generación en generación.</p>
--------	---

Anexo I: Brief del cliente

Visión	Ser reconocidos a nivel nacional e internacional como empresa exportadora guatemalteca comprometida con la promoción del arte y la cultura a través de piezas únicas artesanales elaboradas a mano.
Delimitación geográfica	15 Ave. 06-00 zona 14. Guatemala, Guatemala.
Grupo objetivo	<p>Distribuidores guatemaltecos establecidos en Los Ángeles, California, Estados Unidos en la región oeste del país. Entre las edades de 45 a 55 Años, tanto género masculino y femenino.</p> <p>Cuentan con años de experiencia en el comercio minorista y tienen un profundo conocimiento de los productos y la cultura guatemalteca.</p>
Principal beneficio al Grupo Objetivo	Aumento de ventas y demanda de productos artesanales guatemaltecos.
Competencia	Se han identificado 7 exportadoras vinculadas con la empresa AGEXPORT que se especializan en la exportación de productos artesanales hechos a mano para el mercado guatemalteco establecido en Los Estados Unidos.

Anexo I: Brief del cliente

Posicionamiento	<p>Rabinal Arts se encuentra como una exportadora de productos guatemaltecos artesanales posicionada en el mercado y con una sólida cartera de clientes en Los Ángeles, California.</p>
Factores de diferenciación	<ul style="list-style-type: none"> • Productos artesanales 100% guatemaltecos • Rabinal Arts trabaja con artesanos de regiones conocidas por su riqueza cultural. • La empresa cuenta con una amplia experiencia en el mercado de exportación.
Objetivo de mercado	<p>Atraer a nuevos clientes potenciales</p>
Objetivo de comunicación	<p>Promocionar los servicios de exportación que ofrece la empresa Rabinal Arts a distribuidores establecidos en Los Ángeles, California.</p>
Mensaje clave a comunicar	<p>Rabinal Arts cuenta con la capacidad para exportar desde Guatemala hacia Los Ángeles, California. Y selecciona piezas únicas artesanales guatemaltecas de distintos proveedores del país.</p>

Anexo I: Brief del cliente

Estrategia de comunicación	Video promocional
Reto del diseñador	<p>Producir un video promocional que impacte y atraiga al público objetivo de Los Ángeles, California. Destacando los servicios de la empresa Rabinal Arts y sus diferentes productos artesanales guatemaltecos</p>
Trascendencia	<p>Promover a la empresa Rabinal Arts como una empresa que presta servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos. Con la finalidad de obtener una mayor visibilidad y alcance para los distribuidores de Los Ángeles, California.</p>
Materiales a realizar	Producción de un video promocional

Anexo I: Brief del cliente

Datos de la imagen gráfica

Logotipo	
Colores	
Tipografía	<p>La empresa hace uso de la tipografía Minion variable de la familia de las serif para el nombre principal y Myriad pro que pertenece a la familia de las sans-serif para los textos secundarios.</p>

Fecha: Nueva Guatemala de la Asunción, junio de 2024

Firma del cliente



Anexo II: Referencia visual de la tendencia contenido que enganche



Persona que usa un teléfono inteligente para ver contenido | Foto Gratis. Freepik.



Padre e hijo sonriendo y mirando contenido por una tableta | Foto Gratis. Freepik.



Colegas reunidos con una computadora portátil abierta, viendo contenido | Foto Gratis.

Freepik

Anexo III: Referencia visual de la tendencia humanización del contenido



Persona hablando con la cámara | Foto Gratis. Freepik.



Artesana moldeando un jarrón de arcilla | Foto Premium. Freepik.

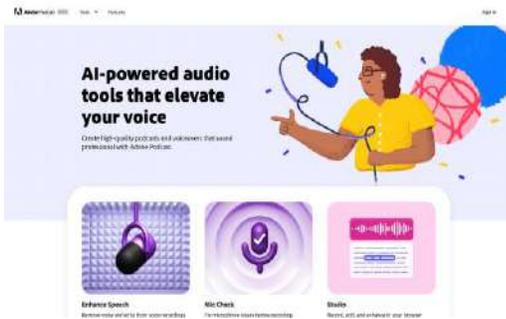


Hombre sonriente de tiro medio sosteniendo arcilla | Foto Gratis. Freepik.

Anexo IV: Referencia visual de la tendencia inteligencia Artificial



Producción de video gráfico, trabajando en una PC con dos pantallas, editando efectos |
Foto Gratis. Freepik.



Designnet. *Adobe Podcast AI*. DESIGN

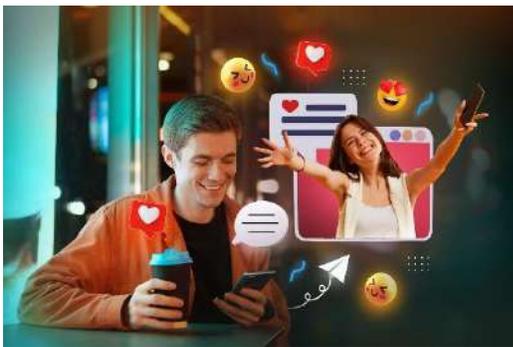


Chaudhary, H. Adobe Podcast AI - AI-Q. *AI-Q Tools*.

Anexo V: Referencia visual de la tendencia contenido personalizado



Szabo, V. Contenido personalizado de YouTube

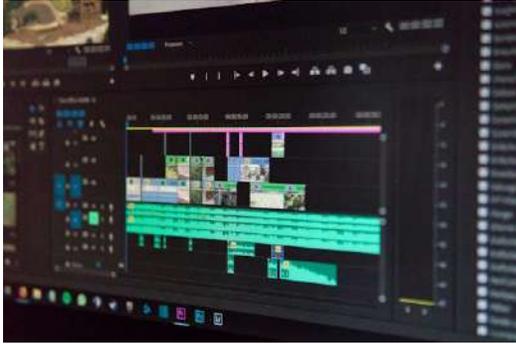


Equipo Editorial Upnify. Contenido Personalizado en Redes Sociales.



Cuadro, E. VIDEOS PERSONALIZADOS. EL CUADRO FILMS.

Anexo V: Referencia visual de la tendencia contenido personalizado



Fu, A. Captura De Pantalla De La Aplicación Adobe Premier · Foto de stock gratuita. Pexels.



Alfarera graba video. Foto Premium. Freepik.

Anexo VI: Modelo de la encuesta de validación



Facultad de ciencias de la comunicación

-FACOM-

Licenciatura en Comunicación y Diseño

Proyecto de graduación

Género:

F

M

Experto

Cliente

Grupo objetivo

Nombre

Profesión

Puesto

Encuesta de validación de proyecto de:

Producción de video promocional para promover los servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos que ofrece la empresa Rabinal Arts a distribuidores en Los Ángeles, California.

Antecedentes

Rabinal Arts, con más de 24 años en el mercado artesanal guatemalteco, se especializa en la exportación de productos elaborados por artesanos de distintas regiones del país. Sin embargo, ha descuidado su promoción, limitando su alcance en Los Ángeles, donde reside la mayor población de guatemaltecos en EE. UU.

Con el fin de promover sus servicios de exportación, se ha decidido producir un video promocional que resalte la calidad de sus productos, el talento de sus artesanos y el proceso de exportación. Esta herramienta buscará atraer a distribuidores en Los Ángeles, California y ampliar su red de distribución.

Instrucciones: A continuación, encontrará una serie de preguntas sobre el video promocional que ha visualizado. Responda según su percepción y opinión sobre los elementos presentados. Su retroalimentación es valiosa para mejorar el contenido.

Anexo VI: Modelo de la encuesta de validación

Parte Objetiva

1. ¿Considera que es importante producir un video para promover los servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos que ofrece la empresa Rabinal Arts a distribuidores en Los Ángeles, California?
Sí
No
2. ¿Considera que es importante recopilar información detallada sobre los productos, artesanos y el proceso de exportación de la empresa Rabinal Arts para establecer el contenido del video promocional?
Sí
No
3. Según su criterio, ¿es relevante investigar las tendencias actuales en la producción de videos promocionales y las técnicas específicas de grabación, edición y narrativa más efectivas para atraer la atención de los distribuidores en el mercado de Los Ángeles, California?
Sí
No
4. ¿Considera necesario redactar un guión técnico para el video promocional que permita visualizar de forma clara la estructura de la secuencia narrativa, los elementos visuales, auditivos y la duración de cada segmento para facilitar la planificación y producción del material audiovisual?
Sí
No
5. ¿Cree que es esencial seleccionar música y otros elementos auditivos que complementen la narrativa visual del video promocional para reforzar el mensaje de Rabinal Arts dirigido a su público objetivo?
Sí
No

Anexo VI: Modelo de la encuesta de validaciónParte semiológica

6. Considera que para complementar y transmitir la cultura guatemalteca, la música de fondo es:

- Muy adecuada
Moderadamente adecuada
Nada adecuada

7. El logotipo en el video contribuye significativamente al reconocimiento de la marca

- Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Ni de acuerdo ni en desacuerdo
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo

8. Los textos en pantalla refuerzan eficazmente el mensaje del video y proporcionan la información necesaria sobre la empresa.

- Totalmente de acuerdo
De acuerdo
Ni de acuerdo ni en desacuerdo
En desacuerdo
Totalmente en desacuerdo

9. Considera que la narración en el video es:

- Muy clara
Medianamente clara
Nada clara

Parte operativa

10. ¿Considera que el video logra captar y mantener la atención del espectador hasta el final?

- Sí
No

Anexo VI: Modelo de la encuesta de validación

11. ¿Considera que el enfoque en los artesanos y sus procesos de producción agrega un mayor valor al video?

Sí

No

12. El tamaño y ubicación del logotipo en el video asegura el reconocimiento de la marca sin distraer al espectador

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

13. ¿Considera que el orden de las tomas en el video es lógico y fácil de seguir?

Sí

No

14. Considera que el video promocional para atraer a los distribuidores en Los Ángeles, California es:

Funcional

Medianamente funcional

Nada funcional

Anexo VI: Modelo de la encuesta de validación**Observaciones:****Agradecimiento:**

Muchas gracias por su tiempo y colaboración al completar esta encuesta. Su opinión es fundamental para ayudar a mejorar y optimizar el video promocional para la empresa exportadora Rabinal Arts.

Anexo VII: Modelo de encuesta de validación en Google forms.




ENCUESTA DE VALIDACIÓN

Proyecto de graduación

Encuesta de validación

Producción de video promocional para promover los servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos que ofrece la empresa Rabinal Arts a distribuidores en Los Ángeles, California.

andrea.borrayo@galileo.edu [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

Antecedentes

Rabinal Arts, con más de años en el mercado artesanal guatemalteco, se especializa en la exportación de productos elaborados por artesanos de distintas regiones del país. Sin embargo, ha descuidado su promoción, limitando su alcance en Los Ángeles, donde reside la mayor población de guatemaltecos en EE.UU.

Con el fin de promover sus servicios de exportación, se ha decidido producir un video promocional que resalte la calidad de sus productos, el talento de sus artesanos y el proceso de exportación. Esta herramienta buscará atraer a distribuidores en Los Ángeles, California y ampliar su red de distribución.

<https://youtu.be/MC6AU4ksPds?si=Twlkn7I5JAyqYV47>

Propuesta preliminar
Andrea Carolina Chen Borrayo



Cesar Chen- Gerente General de Rabinal Arts

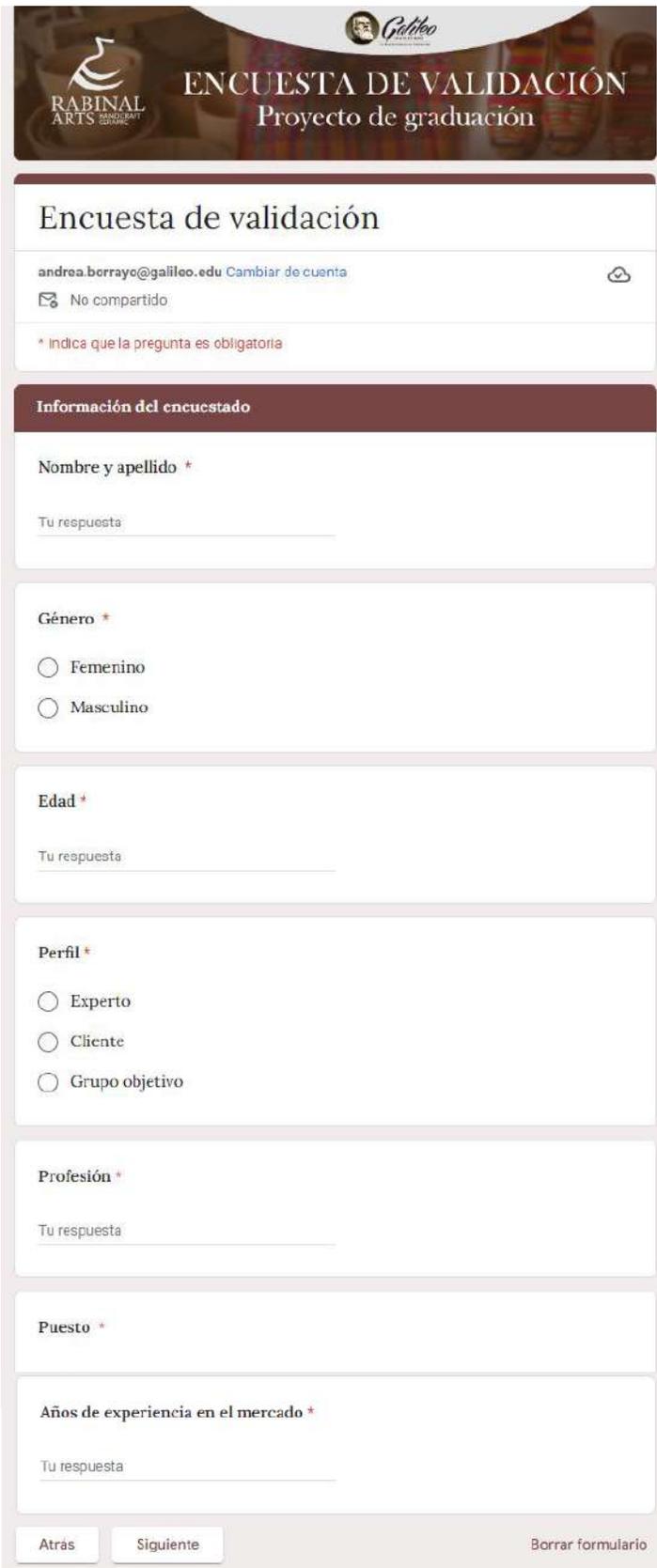
Anexo VII: Modelo de encuesta de validación en Google forms.

Logotipo de la empresa Rabinal Arts



Instrucciones:
A continuación, encontrará una serie de preguntas sobre el video promocional que ha visualizado. Responda según su percepción y opinión sobre los elementos presentados. Su retroalimentación es valiosa para mejorar el contenido.

[Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

Anexo VII: Modelo de encuesta de validación en Google forms.

The image shows a Google Forms interface for a validation survey. At the top, there is a header banner with the logos of 'RABINAL ARTS' and 'Galileo'. The title of the survey is 'ENCUESTA DE VALIDACIÓN Proyecto de graduación'. Below the header, the form title 'Encuesta de validación' is displayed. The creator's email is 'andrea.borrayo@galileo.edu' with a 'Cambiar de cuenta' link. The sharing status is 'No compartido'. A note indicates that an asterisk (*) denotes a mandatory question. The survey is divided into sections, with the first section titled 'Información del encuestado'. This section contains several questions, all marked as mandatory with an asterisk: 'Nombre y apellido', 'Género' (with radio buttons for 'Femenino' and 'Masculino'), 'Edad', 'Perfil' (with radio buttons for 'Experto', 'Cliente', and 'Grupo objetivo'), 'Profesión', 'Puesto', and 'Años de experiencia en el mercado'. Each question has a text input field labeled 'Tu respuesta'. At the bottom of the form, there are three buttons: 'Atrás', 'Siguiente', and 'Borrar formulario'.

ENCUESTA DE VALIDACIÓN
Proyecto de graduación

Encuesta de validación

andrea.borrayo@galileo.edu [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Información del encuestado

Nombre y apellido *

Tu respuesta

Género *

Femenino

Masculino

Edad *

Tu respuesta

Perfil *

Experto

Cliente

Grupo objetivo

Profesión *

Tu respuesta

Puesto *

Años de experiencia en el mercado *

Tu respuesta

[Atrás](#) [Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

Anexo VII: Modelo de encuesta de validación en Google forms.

ENCUESTA DE VALIDACIÓN
Proyecto de graduación

RABINAL ARTS

Galileo

Encuesta de validación

andrea.borrayo@galileo.edu [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Parte objetiva

¿Considera que es importante producir un video para promover los servicios de exportación de productos artesanales guatemaltecos que ofrece la empresa Rabinal Arts a distribuidores en Los Ángeles, California? *

Sí

No

¿Considera que es importante recopilar información detallada sobre los productos, artesanos y el proceso de exportación de la empresa Rabinal Arts para establecer el contenido del video promocional? *

Sí

No

Según su criterio, ¿es relevante investigar las tendencias actuales en la producción de videos promocionales y las técnicas específicas de grabación, edición y narrativa más efectivas para atraer la atención de los distribuidores en el mercado de Los Ángeles, California? *

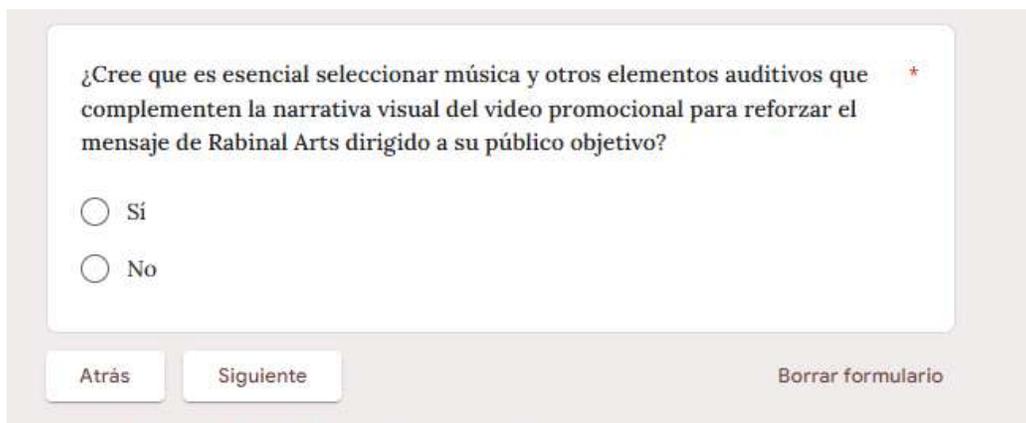
Sí

No

¿Considera necesario redactar un guión técnico para el video promocional que permita visualizar de forma clara la estructura de la secuencia narrativa, los elementos visuales, auditivos y la duración de cada segmento para facilitar la planificación y producción del material audiovisual? *

Sí

No

Anexo VII: Modelo de encuesta de validación en Google forms.

¿Cree que es esencial seleccionar música y otros elementos auditivos que complementen la narrativa visual del video promocional para reforzar el mensaje de Rabinal Arts dirigido a su público objetivo? *

Sí

No

Atrás Siguiete Borrar formulario

Anexo VII: Modelo de encuesta de validación en Google forms.

Encuesta de validación

andrea.borrayo@galileo.edu [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Parte semiológica

Considera que para complementar y transmitir la cultura guatemalteca, la música de fondo es: *

Muy adecuada

Moderadamente adecuada

Nada adecuada

El logotipo en el video contribuye significativamente al reconocimiento de la marca *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Los textos en pantalla refuerzan eficazmente el mensaje del video y proporcionan la información necesaria sobre la empresa *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

Considera que la narración en el video es:

Muy clara

Medianamente clara

Nada clara

Atrás Siguiente Borrar formulario

Anexo VII: Modelo de encuesta de validación en Google forms.

Encuesta de validación

andrea.borrayo@galileo.edu [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

Parte operativa

¿Considera que el video logra captar y mantener la atención del espectador hasta el final? *

Sí

No

¿Considera que el enfoque en los artesanos y sus procesos de producción agrega un mayor valor al video? *

Sí

No

El tamaño y ubicación del logotipo en el video asegura el reconocimiento de la marca sin distraer al espectador *

Totalmente de acuerdo

De acuerdo

Ni de acuerdo ni en desacuerdo

En desacuerdo

Totalmente en desacuerdo

¿Considera que el orden de las tomas en el video es lógico y fácil de seguir? *

Sí

No

Considera que el video promocional para atraer a los distribuidores en Los Angeles, California es: *

Funcional

Medianamente funcional

Nada Funcional

[Atrás](#) [Siguiente](#) [Borrar formulario](#)

Anexo VII: Modelo de encuesta de validación en Google forms.

The image shows a Google Forms interface for a validation survey. At the top, there is a header banner with the Rabinal Arts logo on the left and the Galileo logo on the right. The main title of the survey is "ENCUESTA DE VALIDACIÓN Proyecto de graduación". Below the header, the form title "Encuesta de validación" is displayed. The creator's email is "andrea.borrayo@galileo.edu" with a "Cambiar de cuenta" link and a lock icon. Below that, it says "No compartido" with a lock icon. The "Observaciones" section is currently empty, with a placeholder "Tu respuesta". The "Agradecimiento" section contains the following text: "Muchas gracias por su tiempo y colaboración al completar esta encuesta. Su opinión es fundamental para ayudar a mejorar y optimizar el video promocional para la empresa exportadora Rabinal Arts." At the bottom, there are three buttons: "Atrás", "Enviar", and "Borrar formulario". Below the buttons, there is a disclaimer: "Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google." and a footer with links: "Este formulario se creó fuera de tu dominio. Denunciar abuso - Términos del Servicio - Política de Privacidad". The Google Forms logo is at the very bottom.

RABINAL ARTS **ENCUESTA DE VALIDACIÓN** **Galileo**
HANDCRAFT CERAMIC Proyecto de graduación

Encuesta de validación

andrea.borrayo@galileo.edu [Cambiar de cuenta](#)

No compartido

Observaciones

Tu respuesta

Agradecimiento

Muchas gracias por su tiempo y colaboración al completar esta encuesta. Su opinión es fundamental para ayudar a mejorar y optimizar el video promocional para la empresa exportadora Rabinal Arts.

[Atrás](#) [Enviar](#) [Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

[Este formulario se creó fuera de tu dominio.](#) [Denunciar abuso](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#)

Google Formularios

Anexo VIII: Evidencia del proceso de validación

Cliente, gerente general de la empresa Rabinal Arts



Validación de propuesta preliminar Externas Recibidos



mí 5 oct
para arteyrabinal ▾



Buenas noches, espero que se encuentre muy bien. Me complace adjuntar el video promocional para su revisión y validación, el cual se ha desarrollado con el objetivo de promocionar los servicios de la empresa Rabinal Arts. En este video, se muestran los procesos de producción artesanales, la participación de los artesanos y se destaca el compromiso de la empresa con la exportación de productos guatemaltecos.

Le estaría muy agradecida si pudiera dedicar unos minutos de su tiempo para revisar el material y completar la encuesta de validación, la cual puede encontrar en los siguientes enlaces:

Propuesta preliminar

<https://youtu.be/MC6AU4ksPds?si=esair5uUX3EBDgKQ>

Encuesta de validación

<https://forms.gle/J6vLysBUnGiwYU4gZ>

Por último, le agradecería mucho si pudiera confirmar su participación respondiendo a este correo una vez que haya completado la encuesta.

Agradezco de antemano por su tiempo y apoyo.

Atentamente



Arte Rabinal 7 oct
para mí ▾



Buenas tardes Andrea Chen.

He revisado minuciosamente el material elaborado, por lo que considero una herramienta muy valiosa para nuestro crecimiento atacando una de las deficiencias dentro de nuestra organización.

Por lo que para validar el trabajo he concretado la encuesta concluyendo con mis comentarios.

Cordialmente,

Lic. Cesar A. Chen
Gerente General
RabinalArts
+502 42793370

Anexo VIII: Evidencia del proceso de validación

Experto no. 1 licenciado Luis Quel

Validación, proyecto de graduación ▶ Externas Recibidos ☆

 mí 5 oct ← ...
para Quelsa ▾

Estimado Licenciado Luis Quel

Espero que se encuentre muy bien y que sus actividades se desarrollen exitosamente.

Me permito compartir con su persona la propuesta preliminar de mi proyecto de graduación, el cual consiste en un video promocional para los servicios de exportación de la empresa **Rabinal Arts**. Su valiosa experiencia y conocimientos serán de gran ayuda para asegurar que esta propuesta alcance los estándares de calidad esperados.

Le estaría muy agradecida si pudiera dedicar unos minutos de su tiempo para revisar el material y completar la encuesta de validación, la cual puede encontrar en los siguientes enlaces:

Le comento que en la encuesta encontrará tres opciones en la parte de perfil; Experto, cliente y grupo objetivo, en este caso favor de seleccionar la opción de **"Experto"**

Propuesta preliminar

<https://youtu.be/MC6AU4ksPds?si=esair5uUX3EBDgKQ>

Encuesta de validación

<https://forms.gle/J6vLysBUnGiwYU4g7>

Por último, le agradecería mucho si pudiera confirmar su participación respondiendo a este correo una vez que haya completado la encuesta.

Agradezco de antemano por su tiempo y apoyo.

Quedando atenta a su respuesta

Atentamente

 Quelsa Guatemala 5 oct ← ...
para mí ▾

Listo, hecha la validación, felicitaciones, excelente trabajo.

Saludos y bendiciones,
Luis Quel

Observaciones

Me parece un excelente video, está toda la información necesaria en el tiempo ideal por lo que cumple con su objetivo.

Anexo VIII: Evidencia del proceso de validación

Experto no. 2 licenciado Arnulfo Guzmán

Validación experto, proyecto de graduación 2025 Recibidos



mi 6 oct
para Arnulfo




Estimado Licenciado Arnulfo Guzman

Espero que se encuentre muy bien y que sus actividades se desarrollen exitosamente.

Me permito compartir con su persona la propuesta preliminar de mi proyecto de graduación, el cual consiste en un video promocional para los servicios de exportación de la empresa **Rabinal Arts**. Su valiosa experiencia y conocimientos serán de gran ayuda para asegurar que esta propuesta alcance los estándares de calidad esperados.

Le estaría muy agradecida si pudiera dedicar unos minutos de su tiempo para revisar el material y completar la encuesta de validación, la cual puede encontrar en los siguientes enlaces:

Propuesta preliminar

<https://youtu.be/MC6AU4ksPds?si=esair5uUX3EBDgKQ>

Encuesta de validación

<https://forms.gle/J6vLysBUnGiwYU4g7>

Por último, le agradecería mucho si pudiera confirmar su participación respondiendo a este correo una vez que haya completado la encuesta.

Nota: Como parte de los requisitos del programa, se solicita una fotografía del experto al responder la encuesta. Sin embargo, si no se adjunta, su participación será verificada mediante su respuesta a este correo.

Agradezco de antemano por su tiempo y apoyo.

Quedando atenta a su respuesta

Atentamente



Arnulfo Guzman 7 oct
para mí




Listo Andrea. Está validado.

Éxitos en todo.

Mgtr. Arnulfo Guzmán
Catedrático

Observaciones

Considero que tiene buenas tomas, entrevistas y testimoniales. Sin embargo, en la composición final veo un video que perfectamente podría ser de los 80's. No sé cómo estuvo su análisis de G.O. Si pretendía llegar a personas mayores de 60 años posiblemente si esté bien enfocado el video y es que yo estoy fuera del G.O. pero si su G.O. es menor, el video habrá que editarlo nuevamente para que sea más dinámico. Es su proyecto de grado, que no le cueste la re edición y/o locución. Vea su G.O. busque ejemplos de cómo son, qué ven en las redes y acorde a eso, con una edición de la mano de su G.O. puede llegar a tener un mejor video.

Anexo VIII: Evidencia del proceso de validación

Experto no. 3 licenciado Luis Vásquez

Validación, proyecto de graduación > Externas Recibidos ☆

 mí 5 oct
para Luis Vásquez ▾

Estimado Licenciado Luis Vasquez

Espero que se encuentre muy bien y que sus actividades se desarrollen exitosamente.

Me permito compartir con su persona la propuesta preliminar de mi proyecto de graduación, el cual consiste en un video promocional para los servicios de exportación de la empresa **Rabinal Arts**. Su valiosa experiencia y conocimientos serán de gran ayuda para asegurar que esta propuesta alcance los estándares de calidad esperados.

Le estaría muy agradecida si pudiera dedicar unos minutos de su tiempo para revisar el material y completar la encuesta de validación, la cual puede encontrar en los siguientes enlaces:

Le comento que en la encuesta encontrará tres opciones en la parte de perfil; Experto, cliente y grupo objetivo, en este caso favor de seleccionar la opción de **"Experto"**

Propuesta preliminar

<https://youtu.be/MC6AU4ksPds?si=esair5uUX3EBDgKQ>

Encuesta de validación

<https://forms.gle/J6vLysBUngiwyU4g7>

Por último, le agradecería mucho si pudiera confirmar su participación respondiendo a este correo una vez que haya completado la encuesta.

Agradezco de antemano por su tiempo y apoyo.

Quedando atenta a su respuesta

Atentamente

 Luis Vasquez 7 oct
para mí ▾

Hola Andrea, encuesta realizada !!!!

Suerte !!!!



Observaciones

El tamaño del logotipo debe destacar y también a mi criterio debería de estar en la esquina superior derecha, el retoque del color del video es muy importante para llamar más la atención, en general en cuanto a la composición y la edición lo veo muy bien.

Anexo VIII: Evidencia del proceso de validación

Experto no. 4 licenciado David Castillo

Validación experto, proyecto de graduación 2025 Recibidos

A mí 9 oct
para David

Estimado Licenciado David Castillo,

Espero que se encuentre muy bien y que sus actividades se desarrollen exitosamente.

Me permito compartir con su persona la propuesta preliminar de mi proyecto de graduación, el cual consiste en un video promocional para los servicios de exportación de la empresa **Rabinal Arts**. Su valiosa experiencia y conocimientos serán de gran ayuda para asegurar que esta propuesta alcance los estándares de calidad esperados.

Le estaría muy agradecida si pudiera dedicar unos minutos de su tiempo para revisar el material y completar la encuesta de validación, la cual puede encontrar en los siguientes enlaces:

Propuesta preliminar
<https://youtu.be/MC6AU4ksPds?si=esair5uUX3EBDgKQ>

Encuesta de validación
<https://forms.gle/J6vlvsBUjGiwvU4g7>

Nota: Le agradecería mucho si pudiera confirmar su participación respondiendo a este correo una vez que haya completado la encuesta.

Agradezco de antemano por su tiempo y apoyo.

Obs: Como parte de los requisitos del programa, se solicita una fotografía del experto al responder la encuesta. Sin embargo, si no se adjunta, su participación será verificada mediante su respuesta a este correo.

Quedando atenta a su respuesta

Atentamente

David Castillo 9 oct
para mí

Listo.

Saludos.




Observaciones

Excelente, la musica solo considerar temas de derechos de autor y tomar en cuenta que como es en formato horizontal si se publicara en redes sociales debe ser en ese formato.

Anexo VIII: Evidencia del proceso de validación

Experto no. 5 licenciada Rocío Duarte

Validación, experto proyecto de graduación 2025 Externas Recibidos ☆

 mí 14 oct
para rocioduarte1 ▾

Estimada Licenciada Rocio

Espero que se encuentre muy bien y que sus actividades se desarrollen exitosamente.

Me permito compartir con su persona la propuesta preliminar de mi proyecto de graduación, el cual consiste en un video promocional para los servicios de exportación de la empresa **Rabinal Arts**. Su valiosa experiencia y conocimientos serán de gran ayuda para asegurar que esta propuesta alcance los estándares de calidad esperados.

Le estaría muy agradecida si pudiera dedicar unos minutos de su tiempo para revisar el material y completar la encuesta de validación, la cual puede encontrar en los siguientes enlaces:

Le comento que en la encuesta encontrará tres opciones en la parte de perfil; Experto, cliente y grupo objetivo, en este caso favor de seleccionar la opción de **"Experto"**

Propuesta preliminar

<https://youtu.be/MC6AU4ksPds?si=esair5uUX3EBDgKQ>

Encuesta de validación

<https://forms.gle/J6vLysBUhGiwU4g7>

Nota: Le agradecería mucho si pudiera confirmar su participación respondiendo a este correo una vez que haya completado la encuesta.

Agradezco de antemano por su tiempo y apoyo.

Quedando atenta a su respuesta

Atentamente

 Rocio Duarte 14 oct
para mí ▾

Buenas noches, ya conteste la encuesta del un video promocional para los servicios de exportación de la empresa **Rabinal Arts**. Excelente trabajo y éxitos.

Saludos,

Mgtr. Rocío Duarte

 mí 15 oct

Observaciones

En el final no pondría tanto texto y más grande el contacto. Escelente trabajo.

Anexo VIII: Evidencia del proceso de validación

Experto no. 6 licenciada Roxana Queché

Validación experto, proyecto de graduación 2025 ▶ Externas Recibidos ☆

 mí 14 oct
para roxqueche ▾

Estimada Licenciada Roxana Queche

Espero que se encuentre muy bien y que sus actividades se desarrollen exitosamente.

Me permito compartir con su persona la propuesta preliminar de mi proyecto de graduación, el cual consiste en un video promocional para los servicios de exportación de la empresa **Rabinal Arts**. Su valiosa experiencia y conocimientos serán de gran ayuda para asegurar que esta propuesta alcance los estándares de calidad esperados.

Le estaría muy agradecida si pudiera dedicar unos minutos de su tiempo para revisar el material y completar la encuesta de validación, la cual puede encontrar en los siguientes enlaces:

Le comento que en la encuesta encontrará tres opciones en la parte de perfil; Experto, cliente y grupo objetivo, en este caso favor de seleccionar la opción de **"Experto"**

Propuesta preliminar

<https://youtu.be/MC6AU4ksPds?si=esair5uUX3EBDgKQ>

Encuesta de validación

<https://forms.gle/J6vLysBUnGiwYU4g7>

Nota: Le agradecería mucho si pudiera confirmar su participación respondiendo a este correo una vez que haya completado la encuesta, ya que esto me permitirá tener constancia de los encuestados para adjuntarlo a mi proyecto.

Agradezco de antemano por su tiempo y apoyo.

Quedando atenta a su respuesta

Atentamente

 Roxana Queché 14 oct
para mí ▾

Buenas tardes, Andrea.

Confirmando formulario completado.

Muchos éxitos.

 mí 15 oct

Observaciones

Felicidades, buen video. Buen manejo de luces y contrastes, los testimoniales muy auténticos.

Anexo VIII: Evidencia del proceso de validación

Experto no. 7 licenciada Karla Barrios

Validación, experto proyecto de graduación 2025 Externas Recibidos ☆

A mí 14 oct
para barrios.karla16 ▾

Estimada Licenciada Karla Barrios

Espero que se encuentre muy bien y que sus actividades se desarrollen exitosamente.

Me permito compartir con su persona la propuesta preliminar de mi proyecto de graduación, el cual consiste en un video promocional para los servicios de exportación de la empresa **Rabinal Arts**. Su valiosa experiencia y conocimientos serán de gran ayuda para asegurar que esta propuesta alcance los estándares de calidad esperados.

Le estaría muy agradecida si pudiera dedicar unos minutos de su tiempo para revisar el material y completar la encuesta de validación, la cual puede encontrar en los siguientes enlaces:

Le comento que en la encuesta encontrará tres opciones en la parte de perfil; Experto, cliente y grupo objetivo, en este caso favor de seleccionar la opción de **"Experto"**

Propuesta preliminar

<https://youtu.be/MC6AU4ksPds?si=esair5uUX3EBDgKO>

Encuesta de validación

<https://forms.gle/J6vLysBUnGiwU4g7>

Nota: Le agradecería mucho si pudiera confirmar su participación respondiendo a este correo una vez que haya completado la encuesta, ya que esto me permitirá tener constancia de los encuestados para adjuntarlo a mi proyecto.

Agradezco de antemano por su tiempo y apoyo.

Quedando atenta a su respuesta

Atentamente

Karla Barrios 15 oct
para mí ▾

Listo Andrea.

saludos,

A mí 15 oct
para Karla ▾

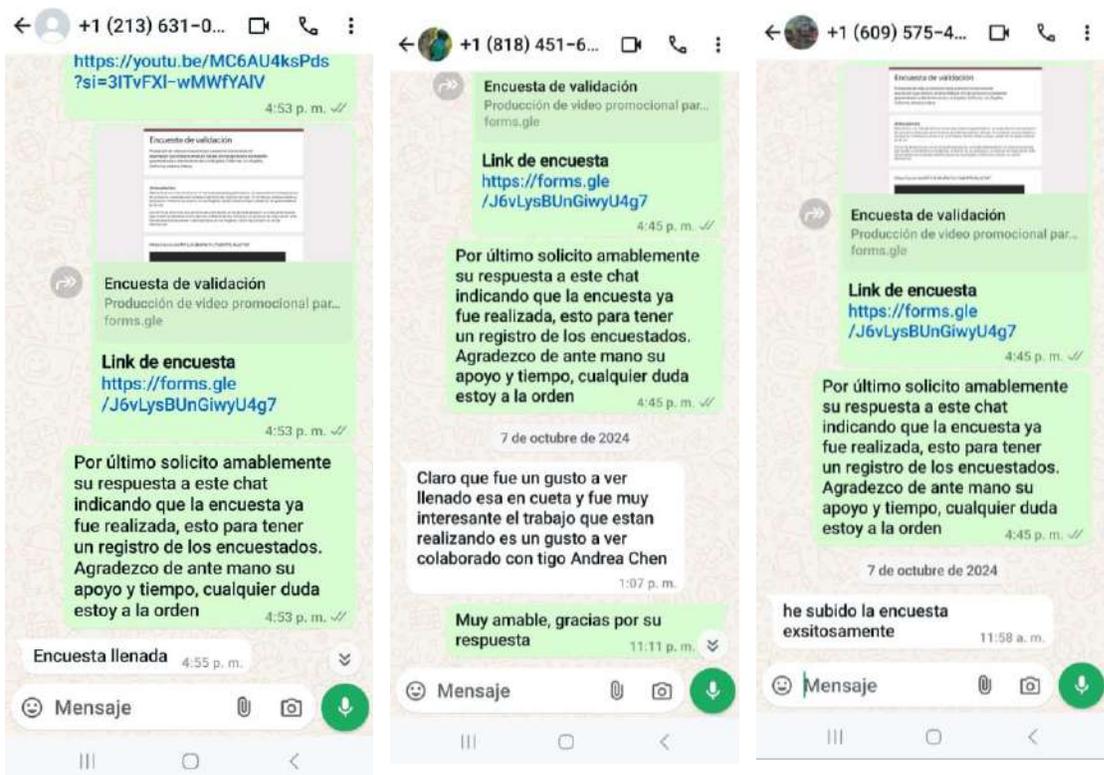
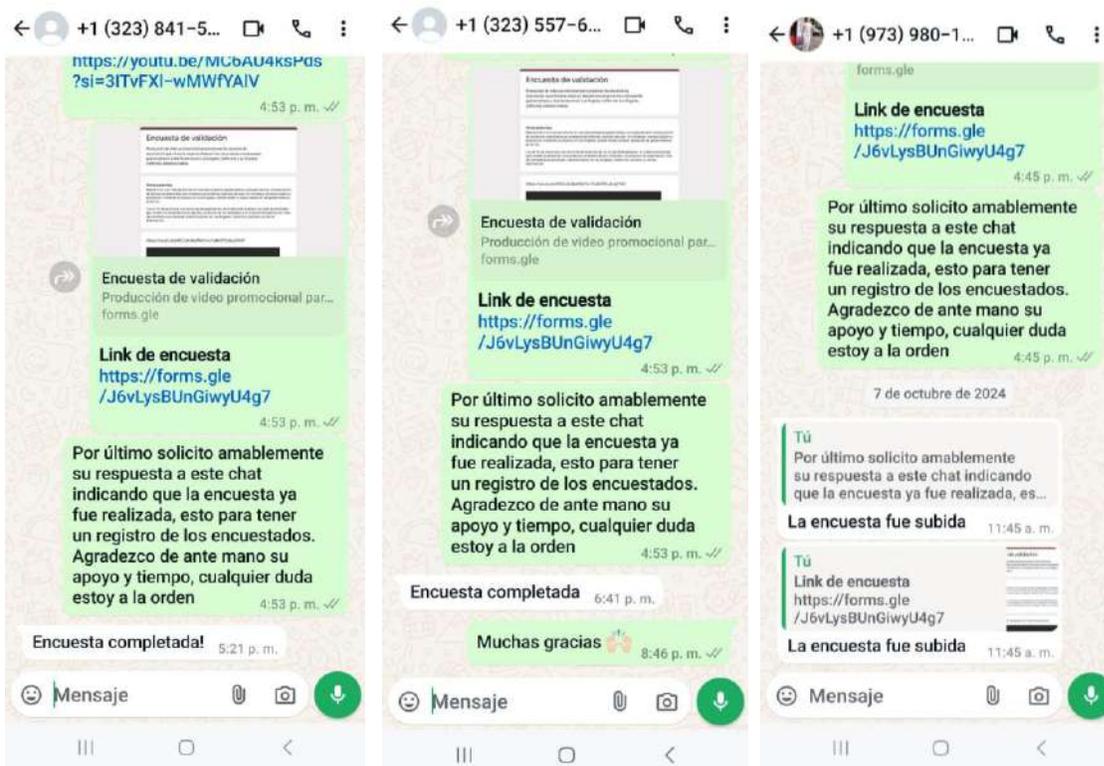
Muchísimas gracias

Observaciones

la duración del video es idónea para que no se pierda la atención del mismo.

Anexo VIII: Evidencia del proceso de validación

Grupo objetivo



Anexo VIII: Evidencia del proceso de validación

Grupo objetivo

