



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de material digital para dar a conocer en redes sociales, Instagram y Facebook, los nuevos servicios y promociones odontológicas que ofrece la Clínica Multident.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, CA.

Elaborado por:

Denisse Sofía de León Dávila

Carné 20002663

Para optar el título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 26 de junio 2025

Proyecto de graduación

Diseño de material digital para dar a conocer en redes sociales, Instagram y Facebook. los nuevos servicios y promociones odontológicas que ofrece la Clínica Multident.

Denisse Sofia de León Dávila

20002663

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción

Autoridades

Dr. Eduardo Suger Cofiño,

Rector Dra. Mayra de Ramírez,

Vicerrectora

Lic. Jean Paul Suger Castillo, Vicerrector

Administrativo Lic. Jorge Retolaza, Secretario General

Lic. Leizer Kachler,

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzuetto, M.Cs.,

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

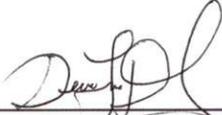
Guatemala, 27 de abril de 2023

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

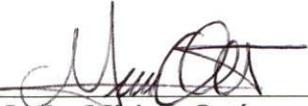
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER EN REDES SOCIALES, INSTAGRAM Y FACEBOOK, LOS NUEVOS SERVICIOS Y PROMOCIONES ODONTOLÓGICAS QUE OFRECE LA CLÍNICA MULTIDENT.** Así mismo solicito que la Lcda. Miriam Ortiz sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Denisse Sofia De León Dávila
20002663



Lcda. Miriam Ortiz
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 18 de mayo de 2023

Señorita:
Denisse Sofía De León Dávila
Presente

Estimada Señorita De León:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MATERIAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER EN REDES SOCIALES, INSTAGRAM Y FACEBOOK, LOS NUEVOS SERVICIOS Y PROMOCIONES ODONTOLÓGICAS QUE OFRECE LA CLÍNICA MULTIDENT.** Así mismo, se aprueba a la Lcda. Miriam Ortiz, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 12 de diciembre de 2023

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER EN REDES SOCIALES, INSTAGRAM Y FACEBOOK, LOS NUEVOS SERVICIOS Y PROMOCIONES ODONTOLÓGICAS QUE OFRECE LA CLÍNICA MULTIDENT.** Presentado por la estudiante: *Denisse Sofía De León Dávila*, con número de carné: *20002663*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lcda. Miriam Ortiz
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 23 de abril de 2025

Señorita
Denisse Sofía De León Dávila
Presente

Estimada Señorita De León:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 24 de junio de 2025.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE MATERIAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER EN REDES SOCIALES, INSTAGRAM Y FACEBOOK, LOS NUEVOS SERVICIOS Y PROMOCIONES ODONTOLÓGICAS QUE OFRECE LA CLÍNICA MULTIDENT**, de la estudiante Denisse Sofía de León Dávila, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 26 de junio de 2025

Señorita:
Denisse Sofía De León Dávila
Presente

Estimada Señorita De León:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MATERIAL DIGITAL PARA DAR A CONOCER EN REDES SOCIALES, INSTAGRAM Y FACEBOOK, LOS NUEVOS SERVICIOS Y PROMOCIONES ODONTOLÓGICAS QUE OFRECE LA CLÍNICA MULTIDENT.** Presentado por la estudiante: Denisse Sofía De León Dávila, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

A mi madre, Karin Dávila, por su tenacidad, enseñanza de valores, amor y cuidados, por la fuerza que imprime para sacar a sus hijos adelante. A aquellas personas que alimentaron mi vida con paciencia, cariño y dedicación.

A mis catedráticos, por la paciencia y ánimos, brindarme su conocimientos y experiencias ayudándome a formarme como profesional, a mi casa de estudio Universidad Galileo, por aceptarme como estudiante y darme la oportunidad de ser colaboradora siendo parte de esta distinguida Universidad

Resumen

A través del acercamiento con la empresa Clínica Multident, se identificó que carece de material digital para dar a conocer en redes sociales, Instagram y Facebook, nuevos servicios y promociones que ofrece.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo, diseñar material digital para dar a conocer en redes sociales, Instagram y Facebook, los nuevos servicios y promociones odontológicas que ofrece la clínica Multident.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 25 personas entre grupo objetivo, cliente y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que es viable diseñar un material digital para difundir y promocionar los servicios y nuevas ofertas de la clínica Multident en redes sociales ha quedado plenamente demostrada. Este proyecto permitió conectar de manera efectiva con los clientes actuales y potenciales, generan una comunicación más dinámica y acorde con las tendencias digitales modernas.

Se recomendó realizar una actualización mensual del material digital publicado en las redes sociales y otros canales digitales de la clínica Multident. Este enfoque permite mantener a los clientes potenciales informados sobre las nuevas promociones, servicios y actividades disponibles, al asegurar así una comunicación constante y dinámica que fortalezca el vínculo con el público objetivo.

Para efectos legales únicamente, DENISSE SOFÍA DE LEÓN DÁVILA, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

La autora también se compromete a hacer el seguimiento respectivo de todo el proceso administrativo y cumplir con todos los requisitos de titulación y graduación para obtener así, el título de licenciado en Comunicación y Diseño

Índice

Capítulo I Introducción.....	1
Capítulo II Problemática	1
Capítulo III Objetivos de diseño.....	6
Capítulo IV Marco de referencia.....	7
Capítulo V Definición de grupo objetivo	14
Capítulo VI Marco teórico	27
Capítulo VII Proceso de diseño y propuesta preliminar.....	33
Capítulo VIII Validación técnica	67
Capítulo IX Propuesta gráfica final	89
Capítulo X Producción, reproducción y distribución.....	94
Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones.....	98
Capítulo XII Conocimiento general	101
Capítulo XIII Referencias.....	102
Capítulo XIV Anexos.....	108

Capítulo I Introducción

Capítulo I: Introducción

La clínica dental Multident lleva más de 12 años brindando servicio a los guatemaltecos.

Clínicas equipadas con la más alta tecnología. La clínica Multident cuenta con 3 sedes, la primera sede ubicada en Multicentro, San Lucas Sacatepéquez, Centro Comercial Pradera, Chimaltenango y Plaza Real, Chimaltenango.

Sin embargo, en la actualidad no cuenta con material digital para promover los servicios y promociones de Clínicas Multident dueños. Por esta razón se propuso resolver este problema comunicativo a través de la elaboración del siguiente proyecto: Diseño de material digital para dar a conocer en redes sociales, Instagram y Facebook, los nuevos servicios y promociones odontológicas que ofrece la Clínica Multident.

Al determinar los objetivos del proyecto, se realizará un marco teórico que contenga conceptos de comunicación y diseño, ciencias, artes, teorías y tendencias actuales, que ayudarán a respaldar y guiar de forma adecuada, científica y correcta la evaluación de dicho material digital.

Para crear el concepto creativo se definirá la idea del proyecto a través del método Listado de atributos, y a través de un método de investigación lógico inductivo, se creará un marco teórico que respalde la investigación.

A través de herramientas de investigación, comunicación, diseño y validación, se desarrollará el proceso de este proyecto. Los métodos de validación serán encuestas al grupo objetivo, clientes y un grupo de expertos. De esta última herramienta se obtendrán cambios importantes para mejorar el resultado, y dejar un producto de comunicación y diseño funcional.

Capítulo II Problemática

Capítulo II: Problemática

La clínica Multident no cuenta con material digital para dar a conocer en redes sociales, Instagram y Facebook, los nuevos servicios y promociones odontológicas que ofrece.

Por esta razón, se determina que el diseño digital facilite conocer más acerca del trabajo de los odontólogos y así ellos puedan sentirse más familiarizados, la ubicación de las clínicas, servicios que ofrecen, horarios de atención, precios, los datos de contacto para que los pacientes puedan concertar sus citas.

Contexto

Clínicas Multident comenzó a atender en 2009 como una clínica con un enfoque amigable y un espacio para la salud dental de los guatemaltecos. Sin embargo, su publicidad se va dirigido mayormente hacia los jóvenes y niños, por lo que se caracteriza por emplear caricaturas reconocidas para llamar la atención de los pacientes.

Además, la empresa utiliza una colorimetría celeste y azul para sus publicaciones. Pese a ello, los dueños expresan que las visitas a su página de Instagram han reducido en los últimos tres meses y también la cantidad de pacientes de menor edad.

Posteriormente, el odontólogo, propietario de la empresa, solicitó diseños digitales para red social Instagram que incluyera colores más vistosos y una remodelación en las fotografías, con el fin de llamar la atención de los clientes.

Con la entrevista realizada con el Odontólogo Ramiro Dávila se determinó que no cuentan con un diseño digital que les permita a los pacientes conocer más acerca los servicios odontológicos que ofrecen.

Requerimiento de Comunicación y Diseño

La clínica Multident no cuenta con material digital para dar a conocer en redes sociales, Instagram y Facebook, los nuevos servicios y promociones odontológicas que ofrece.

Justificación

Para sustentar las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

Magnitud

Gráfica de magnitud realizada por la estudiante Denisse Sofía de León



Vulnerabilidad

Si la clínica no realiza material digital para anunciar en redes sociales los servicios, se perderá la oportunidad de darse a conocer en redes sociales y, por lo tanto, pueden perder la oportunidad de expandirse y ser más conocidos en las redes sociales.

Trascendencia

Con la intervención del material digital se alcanzará una mayor cantidad de pacientes menores de edad y esto beneficiará tanto a la empresa como a la higiene bucal de los niños y las niñas.

Factibilidad

El proyecto es factible porque cuenta con comunicador - diseñador, una computadora con programas ilustrativos, cámara fotográfica, transporte y personal de la empresa dispuesto a colaborar.

Recursos Humanos. La clínica cuenta con personal capacitado en el área odontológica para brindar la información necesaria para la elaboración y diseño digital.

Recursos Organizacionales. Los encargados de Multident validan compartir los datos de su empresa que sean de interés para realizar lo que solicitan.

Recursos Económicos. El proyecto es factible porque maneja con el dinero suficiente para liquidar el proyecto del material digital.

Recursos Tecnológicos. El comunicador - diseñador tiene equipo tecnológico necesario como computadora, cámara fotográfica, teléfono, para producir el material digital como parte del proyecto de graduación.

Capítulo III Objetivos de diseño

Capítulo III: Objetivos de Diseño

Objetivo General

Diseñar material digital para dar a conocer en redes sociales, Instagram y Facebook, los nuevos servicios y promociones odontológicas que ofrece la clínica Multident. Chimaltenango, Guatemala

Objetivos Específicos

Recopilar información de Clínicas Multident a través de la información proporcionada por el cliente mediante el Brief. con la finalidad de conocer al cliente y con base a la información obtenida crear un diseño digital.

Investigar los términos, conceptos, y tendencias que vayan acorde a la identidad de la imagen corporativa Multident para realizar el diseño digital que será difundido por las redes sociales de las Clínicas.

Elaborar elementos gráficos que identifiquen la marca Multident, como fotografías originales que llamen la atención del cliente y genere un impacto.

Capítulo IV Marco de referencia

Capítulo IV: Marco de Referencia

Información General del Cliente

La clínica dental lleva más de 12 años brindando servicio a los guatemaltecos. Las clínicas equipadas con la más alta tecnología. La clínica Multident cuenta con 3 sedes, la primera sede ubicada en Multicentro, San Lucas (Sacatepéquez), Centro Comercial Pradera Chimaltenango (Chimaltenango), Plaza Real (Chimaltenango). Existen otras empresas de competencia. Entre ellas, la Clínica DentoLab, GrupoDent y Clínica Sonríe.

Nombre del Cliente

Exer Ramiro Valenzuela

Dirección

Clínica Plaza Real Chimaltenango, Clínica Multicentro San Lucas, Pradera Chimaltenango.

Teléfono

7830-3990

Correo

info@multident.gt

Personal

25 empleados

Misión

Somos un equipo de profesionales que busca proporcionar a los pacientes una mejor calidad de vida, cubriendo sus necesidades bucodentales a corto, medio y largo plazo.

Trabajamos todas las especialidades odontológicas y algunas especialidades relacionadas para realizar los mejores diagnósticos integrales y proporcionar el tratamiento óptimo a nuestros pacientes.

Visión

Clínica Multident, es una organización que pretende ser un referente para seguir dentro del sector de la odontología, por la calidad de su trabajo y por el trato humano.

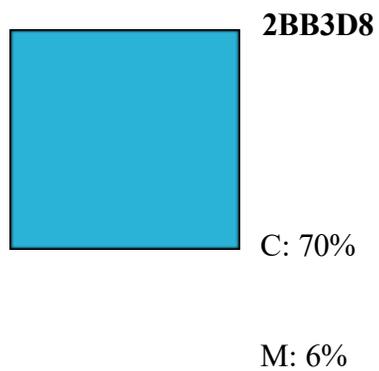
Para ello hacemos hincapié en el trato preferente a nuestros pacientes, poner todo nuestro conocimiento para solucionar de la forma más satisfactoria sus problemas de salud dental.

Logotipo



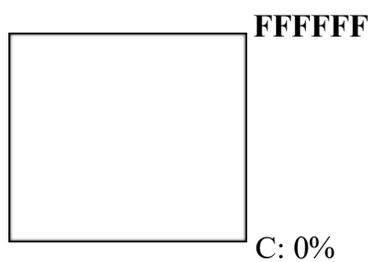
Logotipo proporcionado por Multident.gt

Colores



Y: 11%

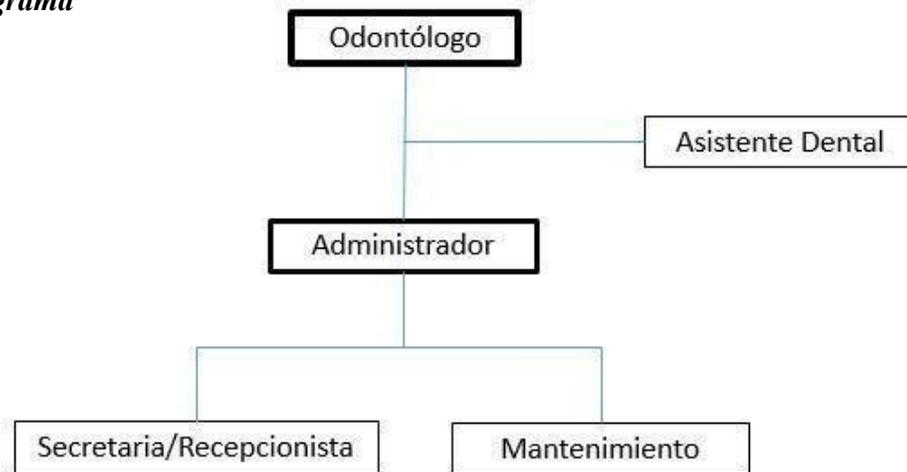
K: 0%



M: 0%

Y: 0%

K: 0%

Organigrama

Organigrama realizado por la estudiante Denisse Sofía de León Dávila.

FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> ● Disposición de compartir datos con el comunicador - diseñador ● Sedes transitadas ● Eficacia y rapidez en atención al cliente 	<ul style="list-style-type: none"> ● Presupuesto de material digital ilimitado ● Posibilidad de expandir sus sedes ● Clientes fieles
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> ● Falta de promociones ● No cuenta con ubicación en la capital de Guatemala ● El diseño digital genera rechazo. 	<ul style="list-style-type: none"> ● Información desordenada ● Tecnologías en constante cambio ● No contar con cámara profesional para la toma de fotografías.

Organigrama proporcionado por Denisse Sofía de León Dávila.

Capítulo V Definición de grupo objetivo

Capítulo V: Definición del Grupo Objetivo

Material digital para promocionar en redes sociales quiere dar a conocer a guatemaltecos los servicios odontológicos que la clínica ofrece para que acudan a cualquiera de las dos sedes San Lucas y Chimaltenango y sean atendidos por el equipo de odontólogos de Multident.

Perfil Geográfico

Las clínicas están situadas en Guatemala, país ubicado en Centroamérica. Una de ellas está en el departamento de Sacatepéquez y la otra en Chimaltenango. En los departamentos se habla tanto el idioma maya kaqchikel como el español. La superficie del primer departamento abarca 465km², mientras que la del segundo mide 85.47km².

Perfil Demográfico

El grupo objetivo son personas de rango de 5-80 años, género masculino y femenino, de habla hispana. Sus niveles socioeconómicos son C1, C2, C3 según la tabla según la tabla de niveles socioeconómicos -NSE- Multivex 2018.

Su nivel educativo está compuesto por educación completa, licenciatura y estudios superiores.

Tabla de Niveles Socioeconómicos

CARACTERÍSTICAS	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3
Ingresos	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00
Educaciones padres	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura,	Licenciatura
Educación hijos	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal
Desempeño	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente
Vivienda	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio área de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,
Otras propiedades	Sitios/terrenos interiores por herencias		
Personal de servicio	Por día	Por día, eventual	Eventual
Servicios financieros	1-2 cts Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl , Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local
Bienes de comodidad	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, máquina de lavar ropa, computadora/ miembro electrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel , cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos
Diversión	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio

Ver tabla de Niveles Socioeconómicos Multivex 2018 en Anexos

Perfil Psicográfico

La clínica Multident presta sus servicios a niños y niñas dispuestos a compartir con profesionales odontólogos. Los dentistas no fuerzan al paciente a someterse a algún tratamiento o consulta sin la autorización de los padres y la confianza de los pequeños. En esta empresa no se etiquetan a los pacientes según sus hobbies o su estilo de vida, sino en su actitud.

Perfil Conductual

Este grupo tiene buena actitud hacia los servicios clínicos, entre ellos la odontología; buscan servicios que sean de calidad, cubran sus necesidades y que los costos sean aceptables, ya que se preocupan por su imagen e invierten en ella.

La mayoría de las personas que conforman este grupo, tiene acceso a internet a través de dispositivos tecnológicos como teléfonos inteligentes, tabletas y ordenadores este último, tanto en casa como en la oficina. Poseen una o dos cuentas de correo electrónico y forman parte de las

redes sociales más populares como Facebook y Twitter.

Capítulo VI Marco teórico

Capítulo VI: Marco Teórico

Conceptos Fundamentales Relacionados con el Producto o

Servicio Odontología

La odontología no se limita a intervenir en las enfermedades de los dientes, sino que también abarca todo lo que compone el aparato estomatognático, compuesto por los dientes, la cavidad oral, los maxilares, los músculos, la piel, los vasos y los nervios de esa parte del cuerpo. (Significados.com, 2023).

Servicio

Como servicio denominamos, en líneas generales, la condición de servir, es decir, de dar o prestar apoyo o asistencia a alguien valiéndonos de un conjunto de medios materiales o inmateriales.

La palabra, como tal, proviene del latín *servitium*. Asimismo, como servicio también se conoce el favor que se hace a alguien, o el mérito que una persona adquiere sirviendo al Estado o a otra entidad o persona. (Significados.com, 2023).

Estética

El término estética tiene diferentes acepciones. En el lenguaje coloquial denota en general lo bello, por un lado, es la rama que tiene por objeto el estudio de la esencia y la percepción de la belleza (definición. De, 2019).

Promoción

Se trata de una serie de técnicas integradas en el plan de marketing, cuya finalidad consiste en alcanzar una serie de objetivos específicos a través de diferentes estímulos y acciones limitadas en el tiempo y dirigidas a un target determinado. (definición. De, 2019).

Clínica

Establecimiento sanitario, generalmente privado, donde se diagnostica y trata la enfermedad de un paciente, que puede estar ingresado o ser atendido en forma ambulatoria. (definición. De, 2019).

Clínica Dental

Es el establecimiento sanitario destinado a la realización de la actividad profesional dirigida a la promoción de la salud bucodental y a la prevención, diagnóstico y rehabilitación de las enfermedades de los dientes, la boca y los tejidos anejos. (Significados.com, 2021).

Paciente

Se aplica a cualquier persona que es atendida por un/a profesional de la salud debido a un problema de salud física o emocional/mental. En la medicina y en general en las ciencias de la salud, el término paciente se aplica a alguien que sufre dolor o malestar. (definición. De, 2019).

Estética Dental

La estética dental es una especialidad odontológica que tiene como objetivo no solo mejorar los dientes y encías, sino que los cambios realizados se integren con el resto de los rasgos faciales del paciente. Esta especialidad se compone de tratamientos factibles y adaptables a todo tipo de personas que gocen de un buen estado de salud bucodental.

(Clínicajuliansaiz.com, 2022).

Recursos Digitales

Un recurso digital puede ser cualquier elemento que esté en formato digital y que se pueda visualizar y almacenar en un dispositivo electrónico y consultado de manera directa o por acceso a la red. (Universidad de Navarra, s.).

Clientes

Un cliente es una persona o entidad que compra los bienes y servicios que ofrece una empresa. La palabra cliente también puede ser utilizada como sinónimo de comprador. El cliente puede comprar un producto y luego consumirlo; o simplemente comprarlo para que lo disfrute otra persona.

Sin duda, el cliente es el principal foco de atención de cualquier empresa, por lo que todos los planes y las estrategias de marketing deben enfocarse, desarrollarse e implementarse en concordancia con ellos. (Economipedia.com, 2019).

Clientes Reales

Un cliente real es una persona que en el momento actual compra los bienes y servicios que una empresa ofrece al mercado. Un cliente real es un cliente muy importante para la empresa en el momento actual, porque es el que permite mantener un adecuado nivel de ventas y de facturación.

Sin duda, las empresas que entienden la verdadera filosofía del marketing saben que su tarea fundamental no es vender productos, sino por el contrario crear clientes y mantenerlos en el largo plazo. (Economipedia.com, 2019).

Clientes potenciales

Un cliente potencial es aquella persona que se podría convertir en comprador o consumidor de los productos que ofrece una empresa. Claro que toda empresa, ya sea grande o pequeña necesita de sus clientes, debido a que los clientes compran sus productos y esto les permite generar ingresos y por supuesto ganancias. (Economipedia.com, 2019).

Redes sociales

Las redes sociales, en el mundo virtual, son sitios y aplicaciones que operan en niveles diversos – como el profesional, de relación, entre otros – pero siempre permitiendo el intercambio de información entre personas y/o empresas.

Cuando hablamos de red social, lo que viene a la mente en primer lugar son sitios como Facebook, Twitter y LinkedIn o aplicaciones como TikTok e Instagram, típicos de la actualidad. (Rdstation.com, s.).

Facebook

Es una red social gratuita que permite a los usuarios interconectarse para interactuar y compartir contenidos a través de internet. Fue lanzada en 2004. Su fundador es Mark Zuckerberg. (Significados.com, 2021).

Instagram

Instagram es una aplicación y red social de origen estadounidense, propiedad de Meta.

Creada por Kevin Systrom y Mike Krieger, fue lanzada el 6 de octubre de 2010. Ganó rápidamente popularidad, llegando a tener más de 100 millones de usuarios activos en abril de 2012. (Significados.com, 2021).

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

Conceptos Fundamentales Relacionados con la Comunicación

Comunicación. La comunicación se puede explicar mejor, si partimos de la consideración del proceso biosocial del ser humano. Las funciones de la memoria, tanto neurológicas como psicológicas, las cuales se producen en el sistema nervioso central.

Aquí, un estímulo externo produce una señal o registro, que se guardará en la memoria, para ser utilizada cuando el hablante encuentre la ocasión para ello y demostrar así la capacidad que tiene el ser humano de seleccionar este recurso para usarlo. (Ruffino, 2006).

Proceso de Comunicación. El proceso de comunicación es la acción de intercambiar información entre dos o más participantes con el fin de transmitir o recibir información. A través de la comunicación, las personas obtienen información respecto a su entorno y pueden compartirla con el resto. (Econopedia.com, 2021).

Emisor. Es uno de los conceptos de la comunicación, de la teoría de la comunicación y del proceso de información que emite o envía el mensaje a través de un canal hasta un receptor, perceptor y/u observador. (Econopedia.com, 2021).

Receptor. En teoría de la comunicación, es el agente que recibe el mensaje, señal o código emitido por un emisor, transmisor o enunciante; es el destinatario que recibe la información. (Econopedia.com, 2021).

Mensaje. Definido como la información o enunciado verbal que el emisor envía al receptor a través de un canal de comunicación o medio de comunicación determinado.

(Econopedia.com, 2021).

Código. El código en comunicación es un sistema de señales o signos que se utilizan para poder transmitir un determinado mensaje. Algunos ejemplos son: los diferentes idiomas con sus letras, signos, ortografía, fonética o su gramática. (Econopedia.com, 2021).

Importancia de la Comunicación. La importancia de la comunicación radica en que es nuestro medio para entendernos los unos a los otros. Es nuestra herramienta para conseguir lo que necesitamos y lo que queremos, así como lo que somos. Por eso, no sólo como personas, es importante comunicar bien como empresa o como marca. (Econopedia.com, 2021).

Canales de la Comunicación. Un canal de comunicación es el medio por el cual la campaña llega a los destinatarios, por ejemplo, los medios escritos, los medios audiovisuales modernos (por ejemplo, la radio, la televisión), Internet, o los canales interpersonales. (Econopedia.com, 2021)

Comunicación Verbal. La comunicación verbal es el tipo de comunicación en la que se utilizan signos lingüísticos en el mensaje. Los signos son en su mayoría arbitrarios y/o convencionales, ya que expresan lo que se transmite y además son lineales; cada símbolo va uno detrás de otro. (Econopedia.com, 2021).

Comunicación No Verbal. La comunicación no verbal es la transmisión de mensajes o señales a través de una estancia no verbal, como el contacto visual, las expresiones faciales, los gestos, la postura y el lenguaje corporal. Incluye el uso de señales sociales, kinésica, distancia y entornos / apariencia física, de voz y del tacto. (Econopedia.com, 2021).

Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

Diseño. El diseño ha ido cobrando, paulatinamente, mayor relevancia en el campo de la comunicación de las ideas convirtiéndose hoy en un verdadero poder de persuasión, ya que su objetivo es influir en el modo de pensar en las personas, inducir al consumo y crear expectativas, se mueve entre la ambigüedad de la realidad, la ficción y la ética. (Peralta, 2006).

Diseño gráfico. El diseño gráfico es la profesión, disciplina académica y arte aplicada cuya actividad consiste en proyectar comunicaciones visuales destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales con objetivos determinados, donde es habitual el uso de texto y gráficos para comunicarse visualmente. (formate.es, 2021).

Tecnología. La tecnología es el conjunto de nociones y conocimientos científicos que el ser humano utiliza para lograr un objetivo preciso, que puede ser la solución de un problema específico del individuo o la satisfacción de alguna de sus necesidades. (Significados.com, 2023).

Creatividad. La creatividad es la capacidad de crear nuevas ideas o conceptos, de nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que habitualmente producen soluciones originales. La creatividad es sinónimo del "pensamiento original", la "imaginación constructiva", el "pensamiento divergente". (Jacobo, 2023).

Photoshop. Photoshop es el nombre popular de un programa informático de edición de imágenes. Su nombre completo es Adobe Photoshop y está desarrollado por la empresa Adobe Systems Incorporated. Funciona en los sistemas operativos Apple Macintosh y Windows. (Significados.com, 2023)

Ilustrador

La definición de qué es Ilustrador, es clara. Ya que, se trata del programa de diseño ideal para crear piezas de arte digital incluido en Adobe Systems. También, viene a ser uno de los pioneros en el diseño vectorial. Principalmente, porque su plataforma cuenta con diferentes herramientas para elaborar distintas piezas gráficas en una mesa de trabajo. (Mott.pe, 2019).

Wix. Wix.com es una plataforma para el desarrollo web basada en la nube que fue desarrollada y popularizada por la compañía Wix. Permite a los usuarios crear sitios web HTML5 y sitios móviles a través del uso de herramientas de arrastrar y soltar en línea. (Anónimos, 2020).

Funciones de la Imagen. El creador produce un objeto bello que resulta placentero para el observador. Función informativa: son aquellas imágenes que transmiten un mensaje de manera objetiva sin realizar ninguna interpretación. (formate.es, 2021).

Color. El color, según Sir Isaac Newton, es una sensación que se produce en respuesta a una estimulación nerviosa del ojo, causada por una longitud de onda luminosa. El ojo humano interpreta colores diferentes dependiendo de las distancias longitudinales. (formate.es, 2021).

Ciencias Auxiliares, Artes, Teorías y Tendencias

Ciencias Auxiliares.

Semiología de la Imagen. Entendemos por semiótica de la imagen el estudio del signo icónico y los procesos de sentido-significación a partir de la imagen. La semiótica visual entra dentro de este fundamento, ya que nos permite dar sentido a una representación gracias a una composición de signos y elementos. (Karam, 2006).

Psicología de la Comunicación. Se encarga de analizar los procesos de comunicación a través de los mecanismos sociales. La psicología de la comunicación es el estudio científico que se encarga de analizar los procesos de comunicación a través de los mecanismos sociales, bien sean conscientes o inconscientes. (Definición.xyz, s.).

Sociología. La sociología es la ciencia social que se encarga del análisis científico de la sociedad humana o población regional. De manera sucinta se puede decir que esta estudia la sociedad humana, a los grupos humanos y las relaciones que forman la sociedad. (Significados.com, 2023).

Psicología del Color. Dentro del diseño gráfico, la psicología del color es “un campo de la ciencia que analiza todos los efectos que tienen los diferentes colores en la percepción de las personas y cómo pueden influir en su comportamiento, emociones, sentimientos, reacciones e incluso en la toma de decisiones”. (formate.es, 2021).

Artes

Fotografía. La fotografía (de foto- y -grafía) es el arte y la técnica de obtener imágenes duraderas debido a la acción de la luz. Es el proceso de proyectar imágenes, capturarlas y plasmarlas, bien por medio del fijado en un medio sensible a la luz o por la conversión en señales electrónicas. (definición. De, 2017).

Geometría. El arte geométrico engloba creaciones producidas mediante la relación de la geometría y el color con una integración de lo sensible y sensitivo del arte sumado a lo racional de la ciencia y el número. (Saishoart.com, s.f).

Informalismo. El informalismo es un movimiento artístico que aparece en Europa a finales de los años cuarenta en el que utiliza el lenguaje abstracto donde los materiales desempeñan un papel decisivo. (Masdearte.com, 2023).

Arte Pop. El arte pop es un movimiento artístico surgido en Reino Unido y Estados Unidos a mediados del siglo XX, inspirado en la estética de la vida cotidiana y los bienes de consumo de la época, tales como anuncios publicitarios, comic books, objetos culturales y del mundo del cine. (Masdearte.com, 2023).

Hiperrealismo. El hiperrealismo es un género de pintura y escultura que se asemeja a la fotografía. El hiperrealismo es considerado un avance de la foto realismo por los métodos utilizados. (Masdearte.com, 2023).

Teorías

Teoría Gestalt. Es una teoría muy utilizada actualmente en psicoterapia y resolución de problemas, pero también se ha popularizado por ser uno de los enfoques psicológicos más atractivos para aquellas personas que creen que la manera de ser, comportarse y sentir del ser humano no puede reducirse sólo a lo que es directamente observable o medible.

(Psicologíaicamente.com, 2015).

Teoría del Color. Conjunto de reglas básicas que rigen la mezcla de colores para conseguir efectos deseados, mediante la combinación de colores o pigmentos. Es un principio de gran importancia en el diseño gráfico, la pintura, la fotografía, la imprenta y la televisión, entre otras áreas visuales. (Psicologíaicamente.com, 2015).

Teoría del arte. La teoría del arte es una disciplina académica que engloba toda descripción de las manifestaciones artísticas, empezando por su consideración o aceptación como tales, en todos los géneros del arte, pero especialmente de las llamadas bellas artes.

(Rincóndelvago.com, 2010).

Tendencias

Minimalismo. El minimalismo es una corriente artística que sólo utiliza elementos mínimos y básicos. Por extensión, en el lenguaje cotidiano, se asocia el minimalismo a todo aquello que ha sido reducido a lo esencial y que no presenta ningún elemento sobrante o accesorio. (Definición.de, 2023).

Maximalismo. Puede referirse a cualquier cosa vista como «excesiva», abiertamente compleja y «llamativa», que proporciona una exageración en las características y anexos, grosería en cantidad y calidad, o la tendencia a agregar y acumular demasiado. (Masdearte.com, 2023).

Arte Conceptual. Es una disciplina dentro de la ilustración que se basa en los dibujos y las ilustraciones para bajar un concepto a tierra y que tome forma. Dicho de manera más sencilla, es pasar una idea a imágenes, para que esta sea más fácil de entender y se pueda empezar a desarrollar. (Definición.de, 2023).

Arte Povera. El nombre surge de una exposición en el Museo Cívico de Turín en 1970. Es un movimiento italiano que realiza un arte anticomercial, efímero, trivial, preocupado por las cualidades físicas del material y su mutabilidad. Hay un compromiso de los artistas povera con los materiales reales y cómo cambian con el tiempo. (Peralta, 2006).

Tablero de Tendencias



Moodboard minimalista, por Denisse Sofía de León Dávila



Moodboard maximalista, por Denisse Sofía de León Dávila

Capítulo VII Proceso de diseño y propuesta preliminar

Capítulo VII: Proceso de Diseño y Propuesta Preliminar

Aplicación de la Información Obtenida en el Marco Teórico

Para el diseño del material digital que dará a conocer a los clientes reales y potenciales los nuevos servicios y promociones odontológicas en redes sociales Instagram y Facebook que ofrece la Clínica Multident. Se tomarán en cuenta las ciencias, artes, teorías, y tendencias recopiladas en el marco teórico, donde se pondrá en práctica la propuesta del proyecto.

Comunicación

La aplicación de esta ciencia para el diseño del material digital es fundamental, ya que por medio de la comunicación se transmite información para que los clientes puedan procesarlo y entender lo que se va a transmitir, lo cual facilita el mensaje visual y escrito que busca comunicar la clínica Multident.

Diseño

La finalidad del diseño en el material digital es trasladar los mensajes en una composición gráfica que combine los textos y elementos gráficos necesarios para atraer a los usuarios y así tener un mayor acercamiento con los clientes para que puedan conocer los servicios y promociones que ofrecen.

Semiología de la Imagen

La aplicación de la semiología de la imagen es fundamental ya que ayuda a comprender e interpretar las imágenes, de modo que los elementos visuales puedan captar la atención de los clientes y se pueda comunicar un mensaje en específico.

Psicología de la Comunicación

La aplicación de la psicología de la comunicación es importante ya que comprende las percepciones y conductas del público objetivo, el cual genera procesos cognitivos que llevan a entender los mensajes que comunica la empresa.

Sociología

La aplicación de esta ciencia es necesaria para investigar los distintos grupos sociales que involucran a la empresa, comprender los patrones de conducta, pensamiento y la cultura para poder despertar interés en los clientes.

Psicología del Color

Es necesario aplicar la psicología del color, ya que se emplea para evaluar las distintas combinaciones de color y así poder influir en los procesos mentales de los clientes para animarlos a consumir los servicios de la empresa.

Fotografía

Es un elemento importante para el diseño del material digital, puesto que es la fuente principal de interés y ayuda a resaltar y comunicar los servicios y promociones odontológicas de la clínica Multident.

Geometría

La geometría es un elemento esencial para la elaboración del material digital dado que se utiliza para llamar la atención de las personas, el cual ayuda a analizar el lenguaje visual y a proporcionar la construcción de los elementos gráficos y textuales para que mantenga una armonía visual.

Informalismo

Es una forma de expresar los sentimientos y emociones, da la oportunidad de realizar un diseño libre que genere una serie de emociones y active el estado de ánimo del público objetivo.

Arte Pop

Este arte es un elemento importante ya que permite elaborar una composición con elementos abstractos que logran llamar fácilmente la atención del público objetivo para poder comunicarle el mensaje de una manera atractiva.

Hiperrealismo

Es una manera de presentar imágenes hiperrealistas para que se pueda resaltar los objetos de la composición gráfica y así el público objetivo pueda comprender desde el primer momento lo que se quiere comunicar.

Teoría de Gestalt

Es importante la teoría de Gestalt puesto que comprende la percepción de las personas, dichos procesos mentales se ven reflejados en la forma de presentar las figuras, textos o sonidos para que los clientes puedan percibir el mensaje de la manera adecuada.

Teoría del Color

La teoría del color se utiliza para integrar la paleta de colores adecuada que logre generar un impacto visual, dado que la integración de los colores correctos puede mantener un equilibrio visual que logre transmitir las sensaciones adecuadas y que llame la atención del grupo objetivo.

Teoría del Arte

La finalidad de la teoría del arte en la elaboración del material digital es manifestar las ideas y sentimientos y plasmarlas en la composición ya que el arte busca realizar algo creativo e innovador que logre los resultados deseados del diseñador.

Minimalismo

Esta tendencia se destaca por mostrar algo sencillo, ordenado y agradable a la vista, la combinación de los textos y elementos gráficos son el enfoque directo del material digital puesto que no hay elementos que afecten el contenido principal que se presenta.

Maximalismo

Esta tendencia es lo opuesto al minimalismo puesto que se presentan varios elementos ya sea de gran tamaño o el uso excesivo de formas y objetos en la composición gráfica, el cual permite al diseñador ignorar los límites y aplicar toda su imaginación en el diseño.

Arte Conceptual

Este arte es fundamental ya que permite que la composición, representada mantenga un orden en el contenido y en los elementos gráficos para que el público objetivo pueda ver lo que realmente se quiere comunicar.

Arte Povera

Este arte es un elemento importante que beneficia a la composición ya que los elementos gráficos están relaciones con el mensaje textual que se piensa comunicar en los materiales digitales, este arte involucra al público objetivo para que puedan conocer los distintos aspectos de la composición, el cual representa algo único y armonioso.

Conceptualización

Método

La técnica a utilizar será el Listado de atributos, creado por R.P Crawford que es ideal para la generación de nuevos productos, Asimismo, para la mejora de servicios o utilidades de productos ya existentes.

Para que esta técnica genere resultados, el primer punto es realizar un listado de características o atributos del producto o servicio que busca mejorar para que de esa manera se puedan conseguir crear, cambiar, o mejorar cada uno de los mismos.

Los pasos a seguir para esta técnica son los siguientes:

1. Hacer una lista de los atributos actuales del producto
2. Cada uno de los atributos se analizar y se plantean preguntas sobre la forma en que se podrán mejorar.
3. Las mejores ideas que hayan surgido en el paso 2 se seleccionan para su evaluación posterior.

Aplicación del Método.

PASO 1	PASO 2	PASO 3
<p>Atributos del diseño anterior</p> <ul style="list-style-type: none"> -Bastante información -Promoción de servicios -Apoyo de imágenes -Apoyo de iconos 	<p>Preguntas sobre como mejorar el servicio</p> <p>¿Es realmente necesaria la información?</p> <p>¿Qué servicios se deben incluir?</p> <p>¿Cuántas imágenes e iconos debo colocar?</p>	<p>Las mejores ideas</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Luce una hermosa sonrisa 2. Luce la sonrisa de tus sueños 3. Luce una sonrisa brillante 4. Luce tu mejor sonrisa

Listado de tributos realizado por Denisse Sofía de León Dávila.

Definición del Concepto Después de haber realizado los procesos creativos que se acoplaron mejor hacia el proyecto, se han determinado una serie de conceptos que se adecuan hacia la imagen que se desea transmitir en la clínica dental Multident.

Propuestas conceptuales

4. Sonreír está de moda
5. Queremos verte sonreír
6. Luce una sonrisa hermosa
7. Cuidamos la salud dental de tu familia
8. Tu sonrisa es importante

Con base a las propuestas realizadas se ha determinado como concepto principal para la realización del proyecto y el cual será identificado mediante el título de:

“Luce una sonrisa hermosa”

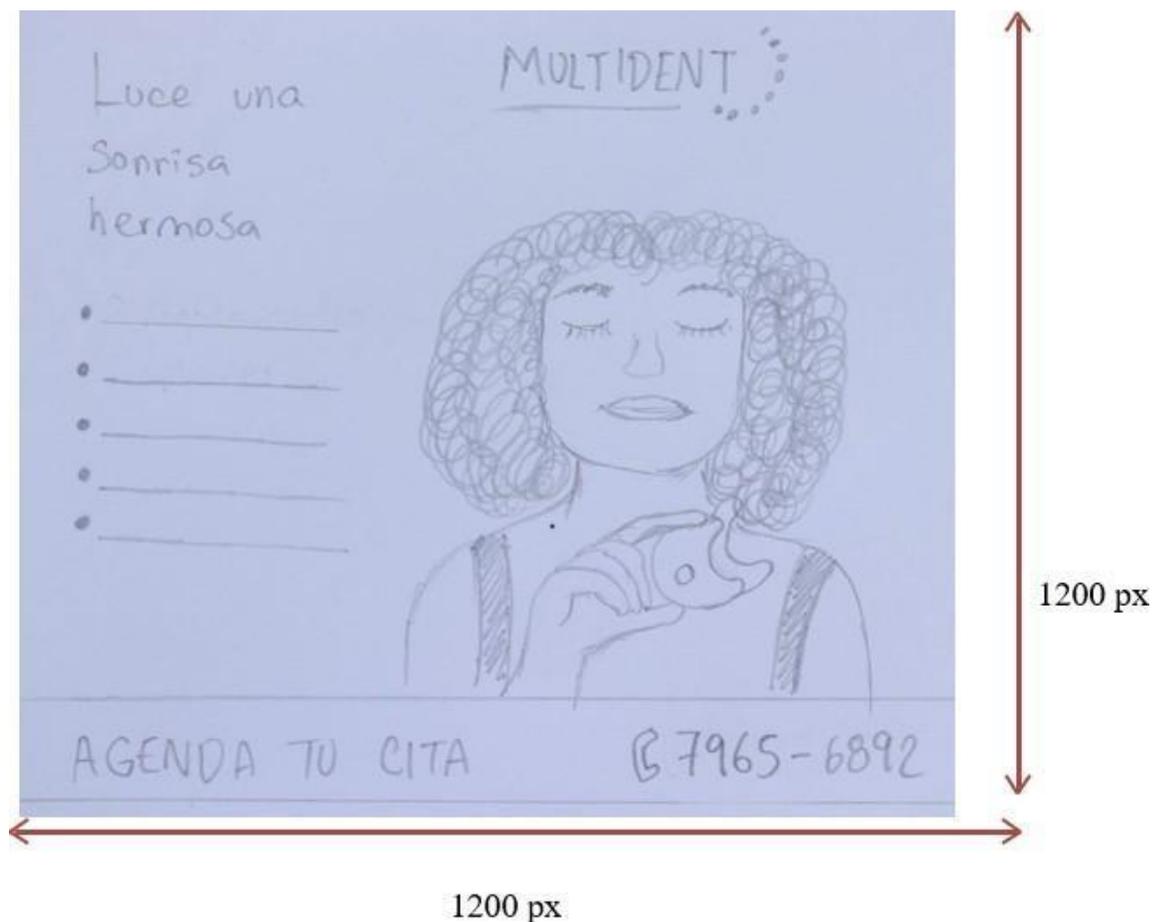
Este concepto se encuentra conformado por una serie de palabras que hacen alusión hacia los objetivos e imagen que desean transmitir la clínica dental. Se escogió esta frase ya que principalmente queremos que los pacientes de Multident tengan una sonrisa sana y una sonrisa bonita en la cual ellos se sientan seguros de sí mismos.

Una sonrisa bonita no solo embellece el rostro, sino que también nos fortalece emocionalmente, fomenta conexiones y, en definitiva, mejora la calidad de vida.

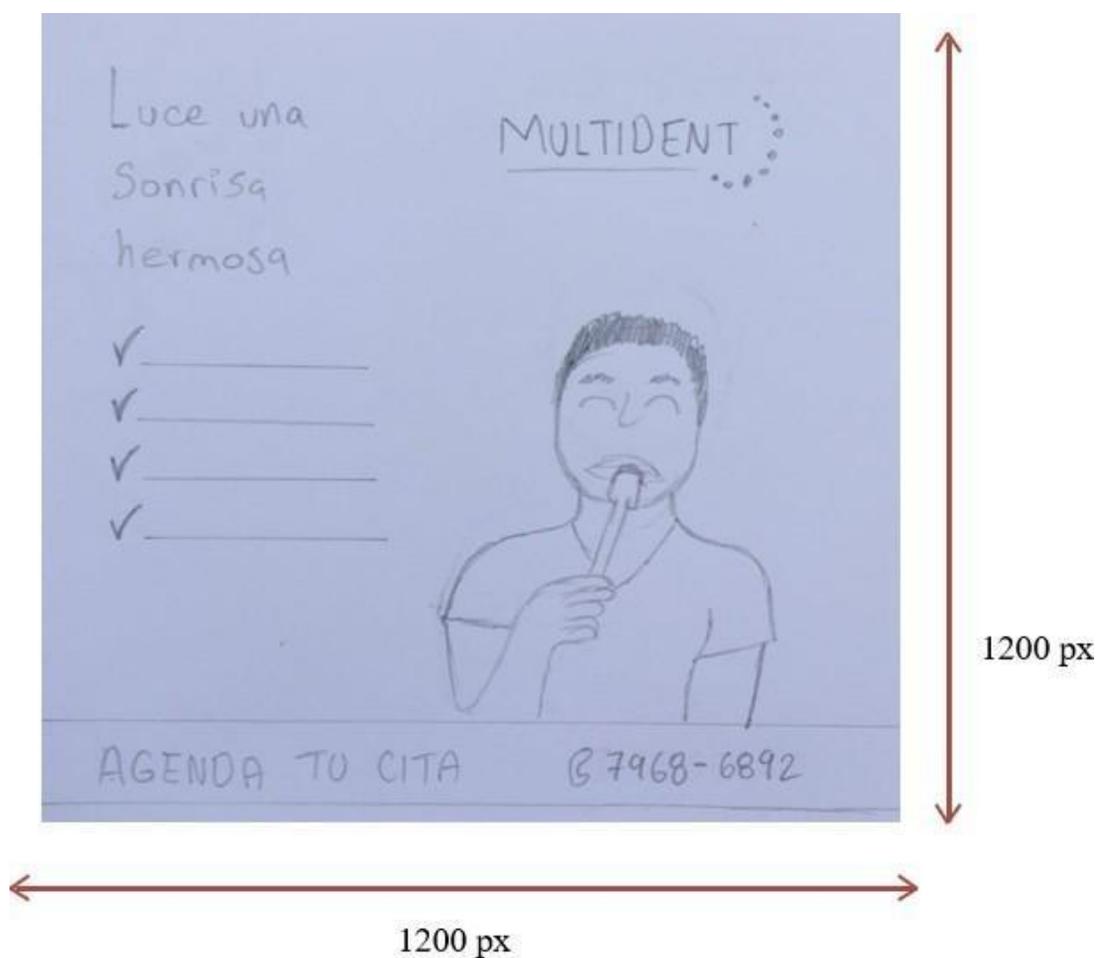
Bocetaje

Bocetaje Natural

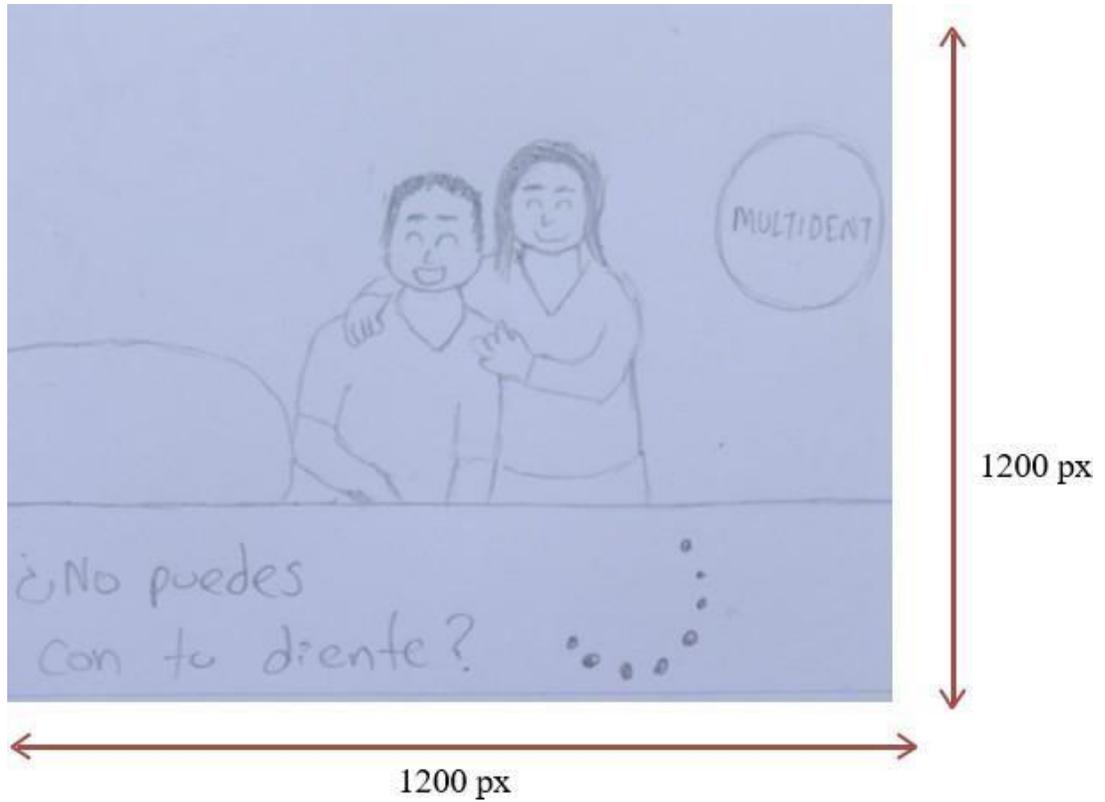
Post No. 1



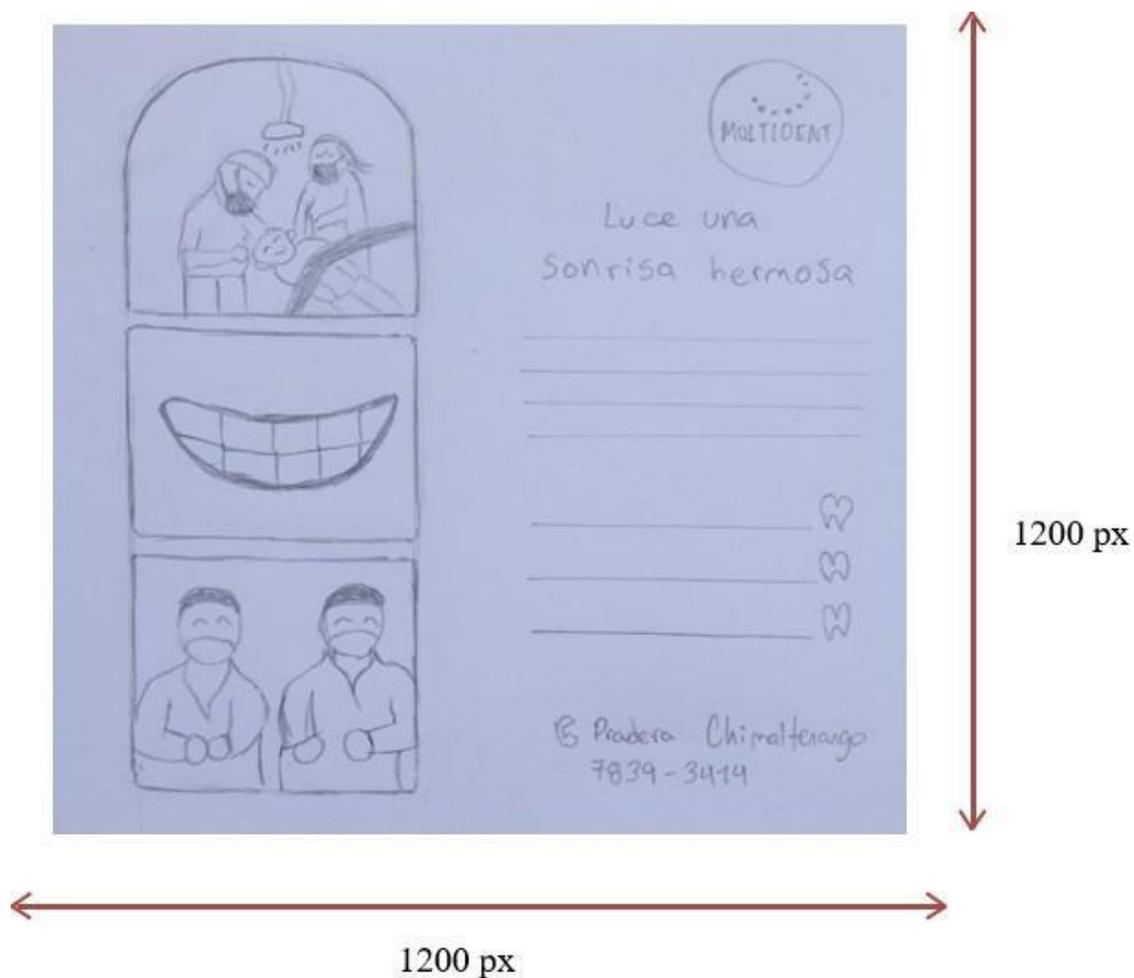
Especificaciones: Boceto del primer post de Instagram con medidas de 1200px * 1200px, en el cual se incluye una frase representativa del negocio, se agrega el logotipo, además se incluyen los servicios que ofrecen y un apartado para una imagen con un texto informativo.

Post No. 2

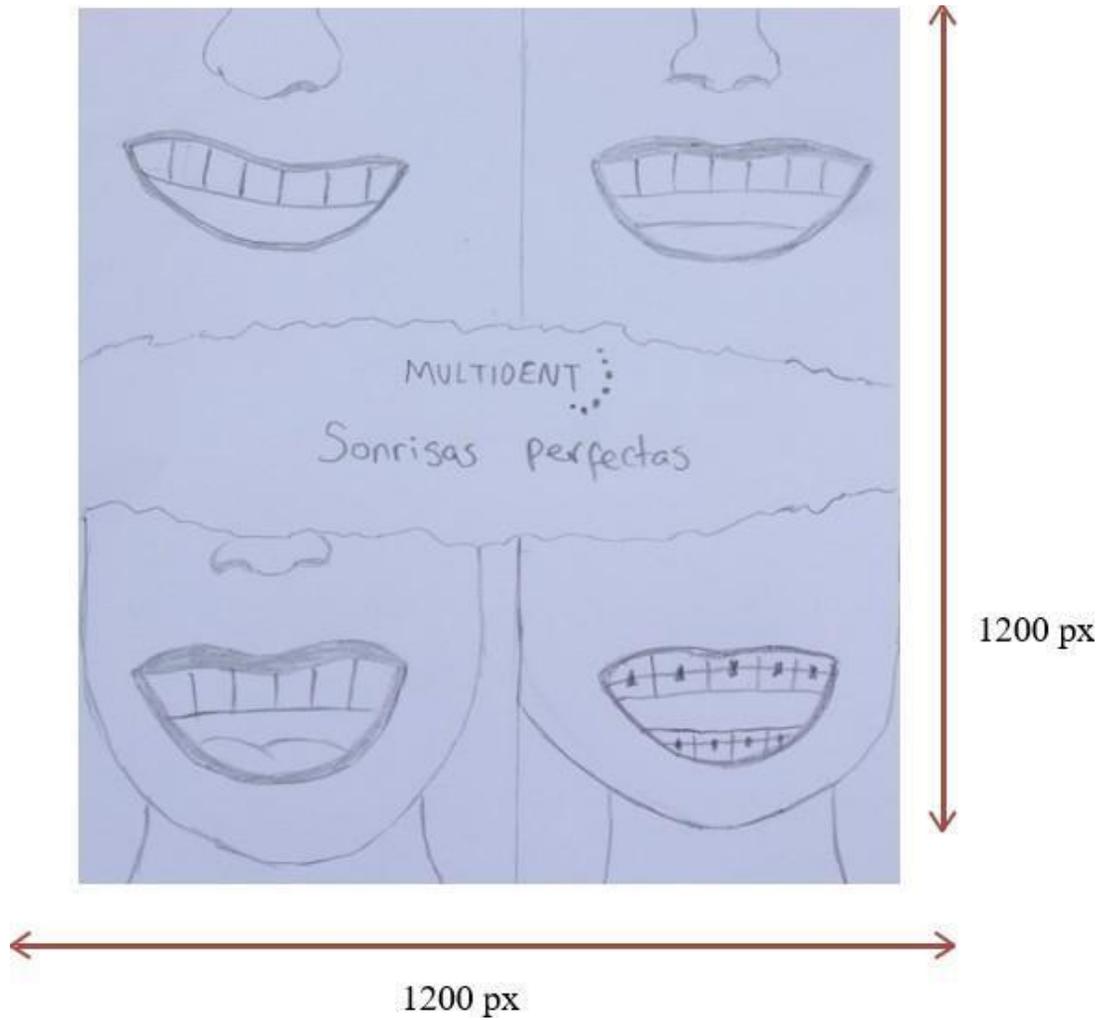
Especificaciones: Boceto del segundo post de Instagram con medidas de 1200px * 1200px, en el cual se incluye una frase representativa del negocio, se agrega el logotipo, además se incluyen los servicios que ofrecen y un apartado para una imagen con un texto informativo.

Post No. 3

Especificaciones: Boceto del tercer post de Instagram con medidas de 1200px * 1200px, en el cual se agrega el logotipo, también se incluye una imagen de las personas que labora en la clínica dental y un apartado con un texto informativo.



Especificaciones: Boceto del cuarto post de Instagram con medidas de 1200px * 1200px, en el cual se incluye una serie de imágenes que muestran a los colaboradores, el procedimiento de sus servicios y el resultado final. Además, se agregan los servicios que ofrecen junto con el logotipo y un apartado para contactar a la empresa.



Especificaciones: Boceto del quinto post de Instagram con medidas de 1200px *
1200px, en el cual se agregan 4 fotografías de sonrisas junto con una frase y el logotipo de la empresa.

Bocetaje Formal

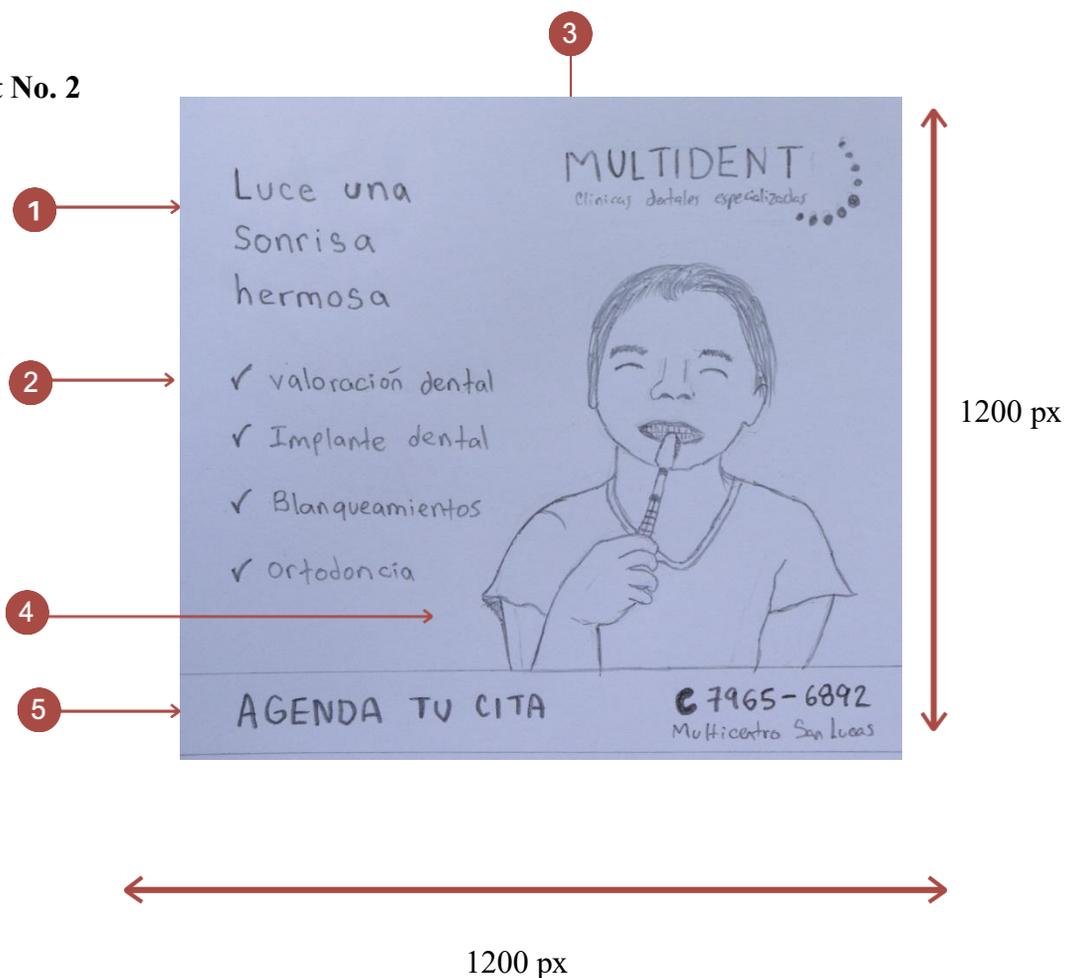
Post No. 1



1. Frase representativa de los servicios que ofrece la clínica dental
2. Servicios que ofrece la clínica dental
3. Logotipo de la empresa
4. Fotografía de chica que tiene relación con los servicios que ofrece la empresa
5. Texto informativo el cual contiene un número telefónico para contactar a la empresa.

Descripción: En el post se observa los distintos servicios que ofrece la clínica dental Multident, junto con una fotografía para llamar la atención de los clientes, además se coloca un número de teléfono para agendar una cita.

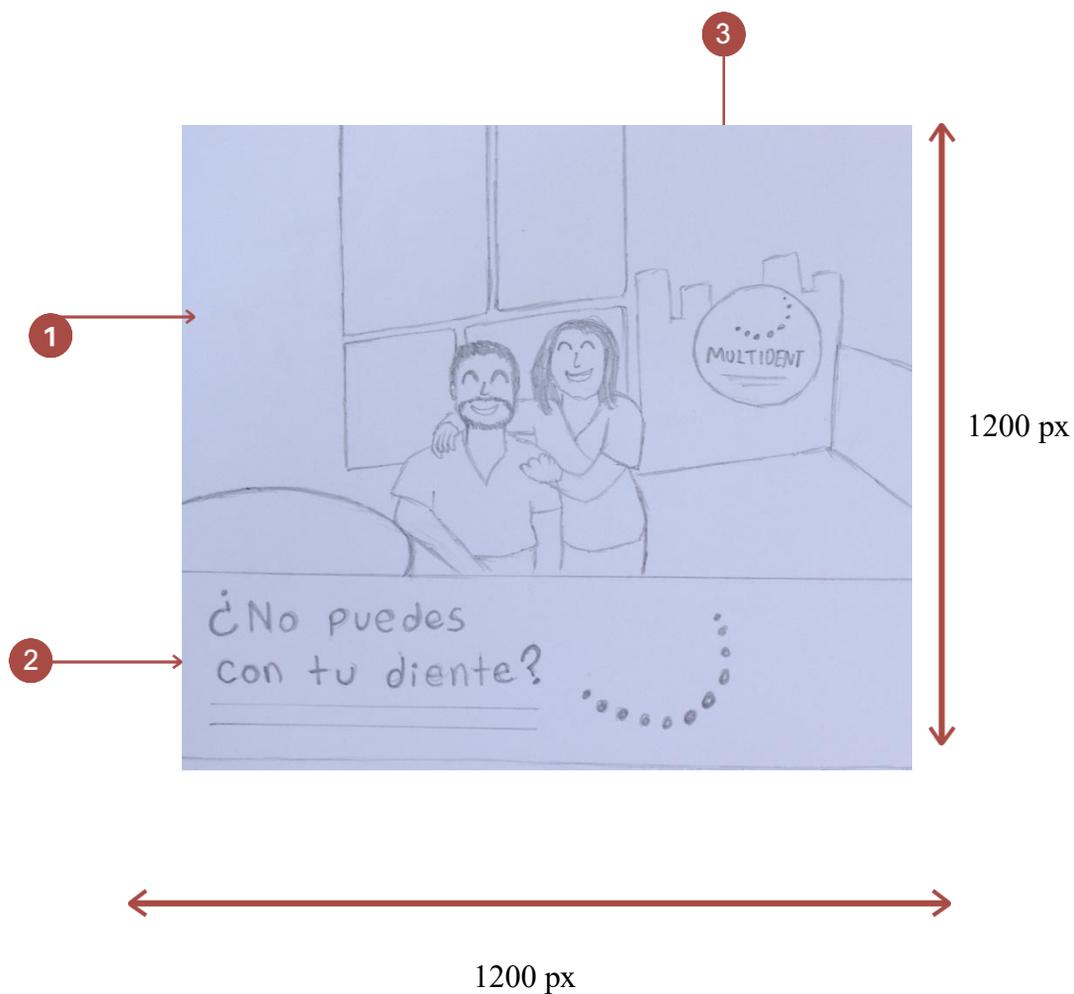
Post No. 2



1. Frase representativa de los servicios que ofrece la clínica dental Multident
2. Servicios que ofrece la clínica dental Multident
3. Logotipo de la empresa
4. Fotografía de niño para resaltar el contenido de la publicación
5. Texto informativo el cual contiene un número telefónico para contactar a la empresa.

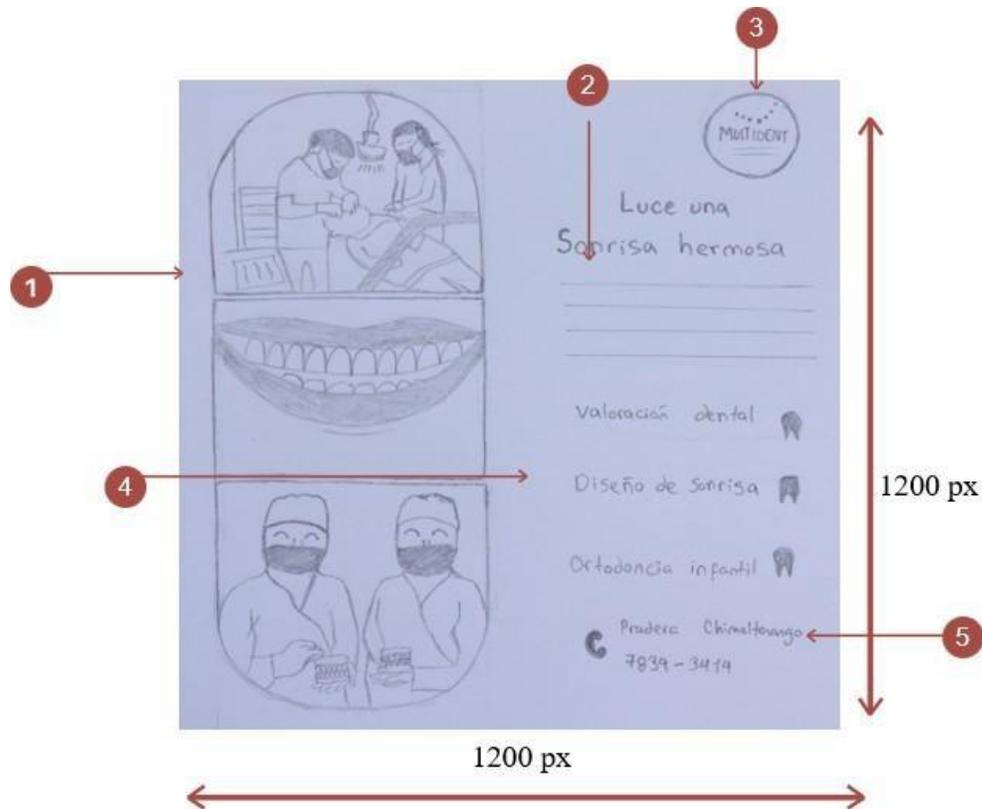
Descripción: En el post se pueden observar los distintos servicios que ofrece la clínica dental Multident, junto con una fotografía para llamar la atención de los clientes, además se coloca un número de teléfono y el lugar donde están ubicados para poder agendar una cita.

Post No. 3



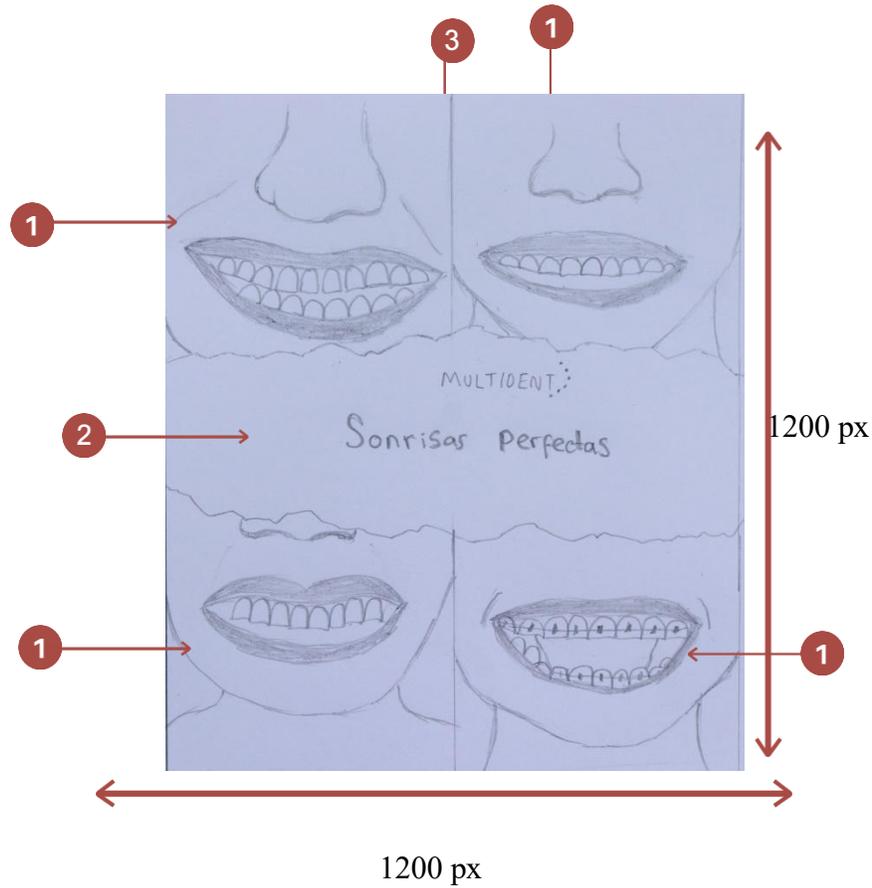
1. Fotografía de la clínica en donde se puede observar al odontólogo y a un colaborador
2. Apartado en el cual se muestra una pregunta para persuadir a los clientes
3. Logotipo de la empresa

Descripción: En el post se puede apreciar una fotografía del establecimiento en el cual está el odontólogo y su colaborador, se aprecia un lugar cuidado y agradable para asistir, además se agrega un texto para persuadir a los clientes y así puedan agendar una cita en la clínica Multident.



1. Fotografías del procedimiento de los odontólogos, los colaboradores y el resultado final de sus servicios.
2. Frase representativa de los servicios que ofrece la clínica dental Multident
3. Logotipo de la empresa
4. Servicios que ofrece la clínica dental Multident
5. Texto informativo el cual contiene un número telefónico y el lugar en donde están ubicados.

Descripción: En el post se pueden observar una serie de fotografías que muestran a los odontólogos, los colaboradores de la clínica y el resultado que se logra al asistir al establecimiento, junto con el logotipo y los distintos servicios que ofrecen.



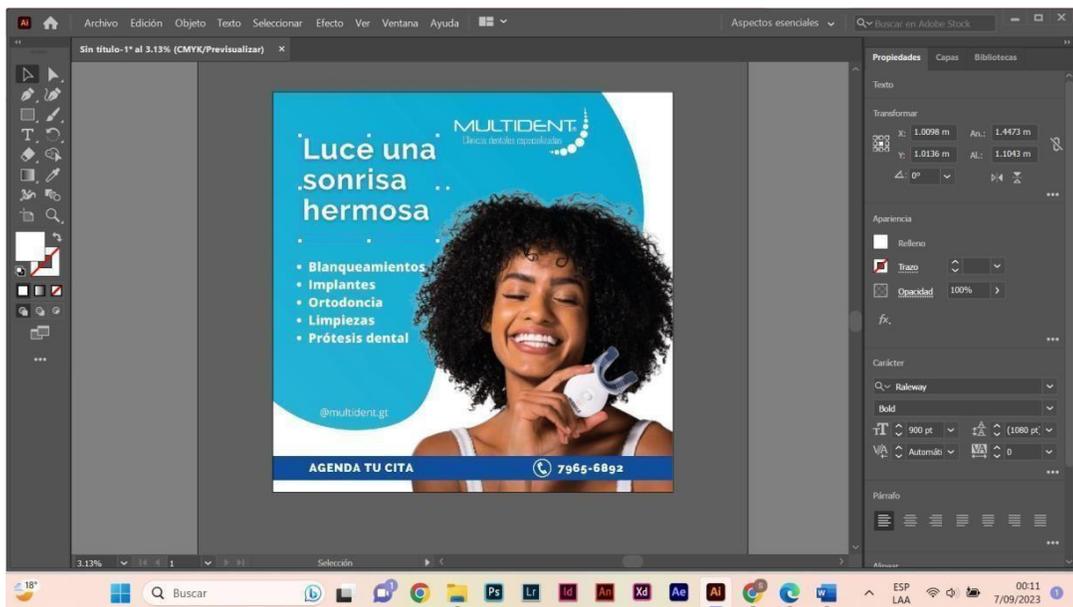
1. Fotografías de sonrisas perfectas para transmitir emoción a los clientes
2. Frase representativa de los servicios que ofrece le clínica dental Multident
3. Logotipo de la empresa

Descripción: En el post se puede observar una serie de fotografías que muestran sonrisas de distintos tipos para que los clientes puedan observar lo que realizan en la clínica dental Multident.

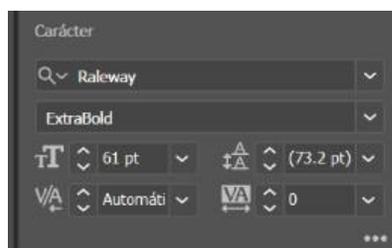
Proceso de digitalización

Mediante el programa de Adobe Ilustrador se realizaron los diseños digitales. Los colores utilizados son tonos celestes y azules, se agregó el logo y variantes del logo, algunas fotografías fueron tomadas especialmente para el diseño material y otras fueron imágenes sacadas de la plataforma Pexels.

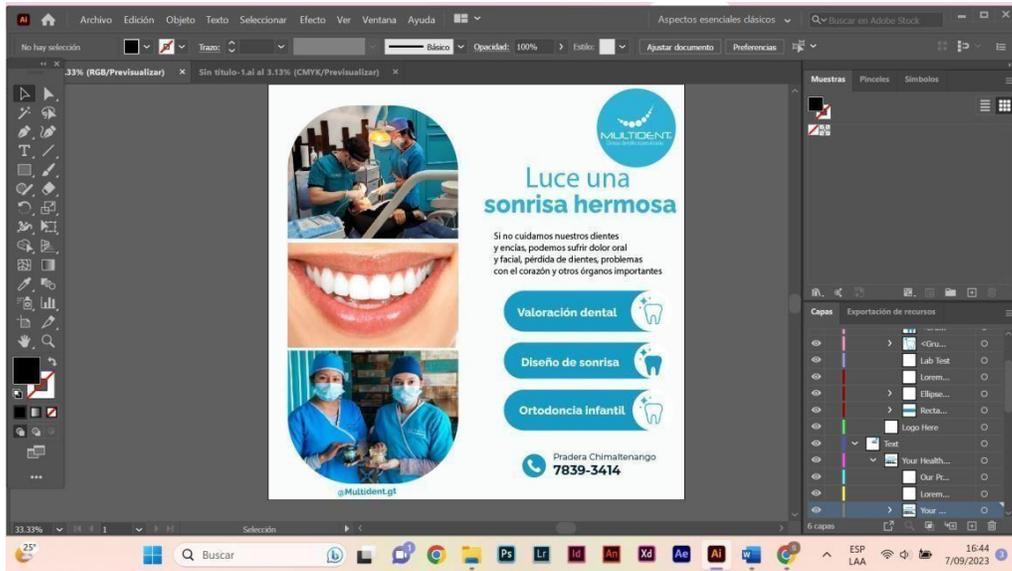
Post No. 1



La tipografía utilizada es Raleway y sus variantes, Archivo Black, Nourd.

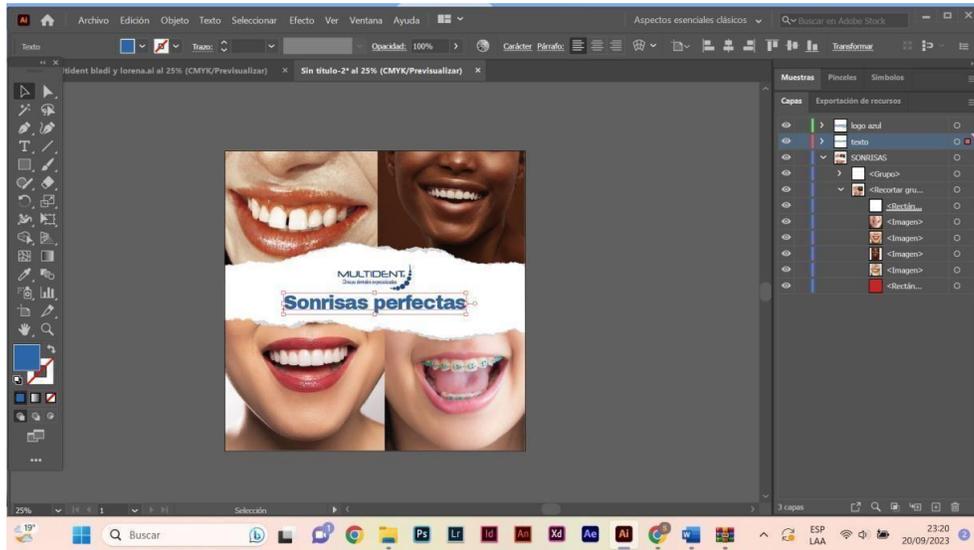


Post No. 2



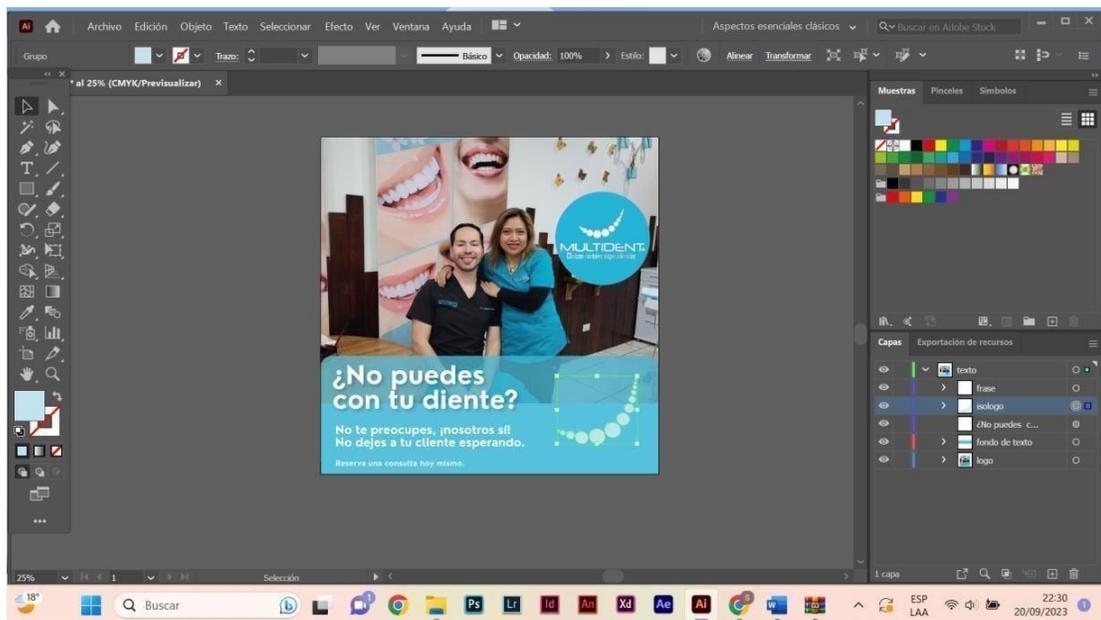
Se agregó 3 máscaras de recorte para agregar fotografías tomadas en Clínica de Pradera Chimaltenango, se colocó frase y una pequeña descripción de por qué es importante el cuidado dental para crear conciencia de su importancia.

Post No. 3



En este diseño la intención principal es mostrar que todo tipo de sonrisa es única, especial y perfecta, por eso se eligió fotografías de diferentes personas, con distintas edades y distintas características físicas. Se colocó un diseño de recorte en medio del diseño para tener espacio y agregar la frase principal del post.

Post No. 4



En este diseño se agregó una fotografía de los odontólogos de Multident, para generar confianza y tranquilidad al cliente, y se agregó el isotipo de Multident

Post No. 5



En este diseño se colocó la fotografía de un infante, quien muestra una sonrisa, mientras sostiene un cepillo dental para que genere atracción hacia los clientes, de manera que puedan comprender que desde temprana edad se puede tener sonrisa hermosa.

Además, se colocaron los servicios característicos de la Clínica Dental Multident y se implementó la frase principal del post e información importante para localizar y contactar con la empresa.

Propuesta Preliminar

Post No. 1

MULTIDENT®
Clínicas dentales especializadas

Luce una
sonrisa
hermosa

- Blanqueamientos
- Implantes
- Ortodoncia
- Limpiezas
- Prótesis dental

@multident.gt

AGENDA TU CITA 7965-6892

Post No. 2

MULTIDENT®
Clínicas dentales especializadas

Luce una
sonrisa
hermosa

- ✓ Valoración dental
- ✓ Implante dental
- ✓ Blanqueamientos
- ✓ Ortodoncia

@multident.gt

AGENDA TU CITA 7965-6892
Multicentro San Lucas

Post No. 3



¿No puedes con tu diente?

No te preocupes, ¡nosotros sí!
No dejes a tu diente esperando.

Reserva una consulta hoy mismo.

MULTIDENT
Clínicas dentales especializadas

Post No. 4



MULTIDENT
Clínicas dentales especializadas

Luce una sonrisa hermosa

Si no cuidamos nuestros dientes y encías, podemos sufrir dolor oral y facial, pérdida de dientes, problemas con el corazón y otros órganos importantes

- Valoración dental
- Diseño de sonrisa
- Ortodoncia infantil

Pradera Chimaltenango
7839-3414

@Multident.gt

Post No. 5



Mockup



Capítulo VIII Validación técnica

Capítulo VIII: Validación de la Técnica

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño digital.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, a las personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

Población y Muestreo

El total de las personas encuestadas será de 26, este se conforma por el cliente, grupo objetivo y expertos en el área de comunicación y diseño.

Cliente: Ramiro Dávila, Odontólogo Mltident.gt

Grupo objetivo: El grupo objetivo son personas de rango de 5-80 años, género masculino y femenino, de habla hispana. Sus niveles socioeconómicos son C1, C2, C3.

Expertos:

- a. Lic. Carlos Jiménez, experto en el área de comunicación y diseño.
- b. Lic. Paolo Brol, experto en el área de comunicación y diseño.
- c. Licda. Claudia Abigail, experta en el área de comunicación y diseño.
- d. Licda. Ana Cabrera, experta en el área de comunicación y diseño.
- e. Christian Emmanuel Rossell experto en el área en comunicación y diseño.

Método e Instrumentos

Se utilizará la encuesta como método cualitativo, donde se conocerá si el material digital es agradable o no para personas del grupo objetivo, cliente y expertos de área de comunicación y diseño, con la finalidad de validar la propuesta preliminar, a través de una encuesta de opción múltiple en Google Forms.

Este instrumento está conformado por un cuestionario que se divide en diferentes secciones:

- f. Fase objetiva.** Se evalúan aspectos relacionados a los objetivos del proyecto, con preguntas dicotómicas: Sí o no.
- g. Fase semiológica.** Evalúa los elementos del diseño, gráficos y estéticos del material digital.
- h. Fase operativa.** Se evalúa en primera instancia la funcionalidad de la propuesta del material digital.

Modelo De La Encuesta



Facultad de Ciencias de la Comunicación
-FACOM-
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Graduación

Género

F

M

Edad

Perfil

Cliente

Experto

Grupo Objetivo

Nombre

Profesión

Puesto

Encuesta de Validación Proyecto de Graduación

Diseño de material digital imagen para dar a conocer en redes sociales, Instagram y Facebook, los nuevos servicios y promociones odontológicas que ofrece la Clínica

Multident.

Antecedentes:

La clínica multident no cuenta con material digital para dar a conocer a los clientes reales y potenciales los servicios y promociones odontológicas en redes sociales que ofrece.

Por esta razón, se determina que el diseño digital facilite conocer más acerca del trabajo de los odontólogos y así ellos puedan sentirse más familiarizados, la ubicación de las clínicas, servicios que ofrecen, los datos de contacto para que los pacientes puedan concertar sus citas.

A continuación, se le presenta una encuesta en la que debe llenar todos los campos solicitados, antes de completarla, ingrese el link para visualizar las piezas gráficas realizadas.

Continuación Modelo De Encuesta Instrucciones:

Con base a lo anterior, observe la propuesta y según su criterio responda a las siguientes

interrogantes colocando una X en el espacio en blanco. Parte Objetiva

1. ¿Considera necesario diseñar material digital para promover los servicios que ofrece Clínica Multident?

SI _____ NO _____

2. ¿Considera útil recabar toda la información necesaria de Clínica Multident para que el material digital contenga todos los elementos que el cliente desea transmitir a su audiencia?

SI _____ NO _____

3. ¿Considera necesario realizar una investigación en redes sociales con relación al material digital para que la construcción del mismo sea correcta y cumpla con el objetivo de promover los servicios de Clínica Multident?

SI _____ NO _____

4. ¿Considera necesario fotografías de los establecimientos y personal de la clínica para utilizar en el material digital?

SI _____ NO _____

Parte Semiológica

1. Considera usted que el diseño que se utiliza en el material digital es

Muy apropiado _____ Poco apropiado _____ Nada apropiado _____

2. Considera usted que la tipografía utilizada en el material digital es

Muy legible _____ Poco legible _____ Nada legible _____

3. Considera usted que la paleta de colores utilizada en el material digital es

Muy apropiada _____ Poco apropiada _____ Nada apropiada _____

4. Considera usted que el Material digital de Clínica Multident es

Muy atractivo _____ Poco atractivo _____ Nada atractivo _____

5. ¿Considera usted necesario bocetar el material digital para visualizar los gráficos e información?

Muy adecuado _____ Poco adecuado _____ Nada adecuado _____

Continuación Modelo de Encuesta

Parte Operativa

1. ¿Considera usted que la información del material digital es?

Muy apropiada _____ Poco apropiada _____ Nada apropiada _____

2. ¿Considera usted que el material digital es?

Muy adecuado _____ Poco adecuado _____ Nada adecuado _____

3. ¿Considera usted que el recorrido visual del material digital es?

Muy funcional _____ Poco funcional _____ Nada funcional _____

4. Considera usted que publicar el material digital mediante una red social es

Muy práctico _____ Poco práctico _____ Nada práctico _____

De antemano le agradezco su tiempo y atención al material para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia o comentario puede hacerlo en el siguiente espacio.

Link de la encuesta:

Resultados e Interpretación de Resultados

Fase Objetiva

Pregunta 1

1. ¿Considera necesario diseñar material digital para promover los servicios que ofrece Clínica Multident?



Interpretación:

El 100% de los encuestados indicó que sí es necesario diseñar material digital promover los servicios que ofrece Clínica Multident.

Pregunta 2

2. ¿Considera útil recabar toda la información necesaria de Clínica Multident para que el material digital contenga todos los elementos que el cliente desea transmitir a su audiencia?

**Interpretación:**

El 100% de los encuestados considera útil recabar toda la información necesaria de Clínica Multident para que el material digital contenga todos los elementos que el cliente desea transmitir.

Pregunta 3

3. ¿Considera necesario realizar una investigación en redes sociales con relación al material digital para que la construcción del mismo sea correcta y cumpla, con el objetivo de promover los servicios de Clínica Multident?

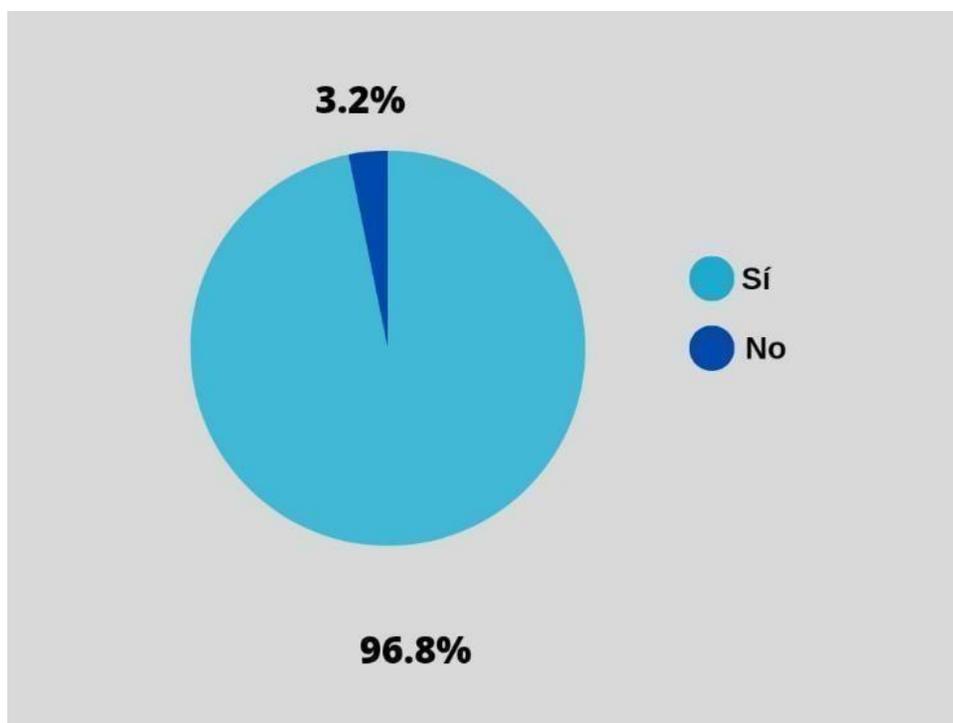


Interpretación:

El 100% de los encuestados sí considera necesario realizar una investigación en redes sociales con relación al material digital para que la construcción del mismo sea correcta y cumpla con el objetivo de promover los servicios de Clínica Multident.

Pregunta 4

4. ¿Considera necesario tomar fotografías de los establecimientos y personal de la clínica para utilizar en el material digital?

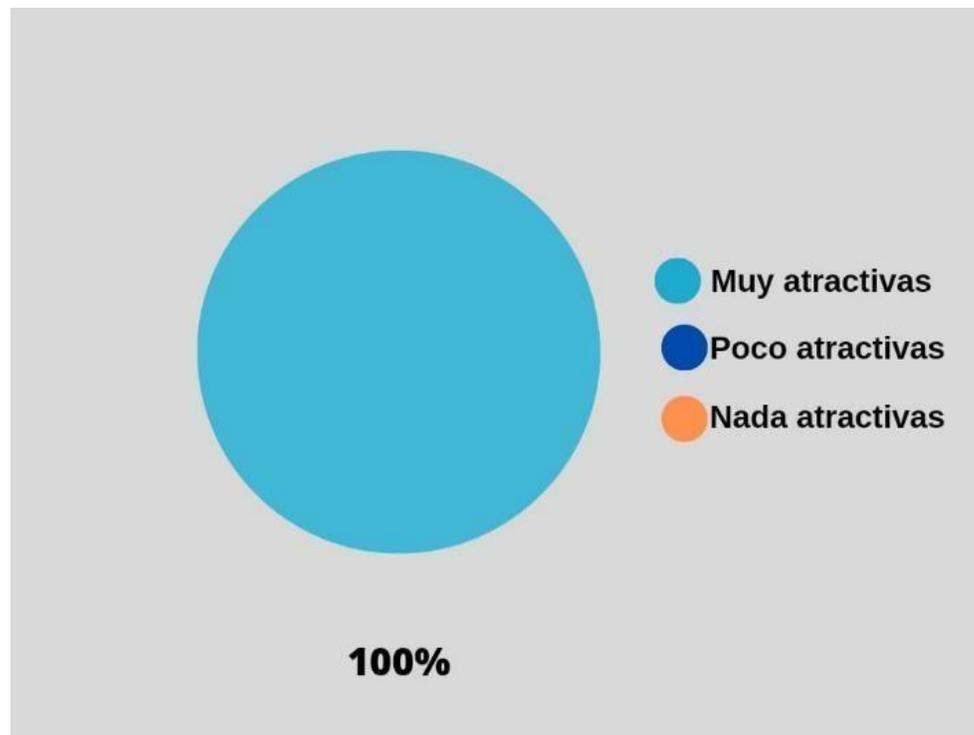
**Interpretación:**

El 96.8% de los encuestados considera necesario tomar fotografías de los establecimientos y personal de la clínica para utilizar en el material digital, mientras que hubo 3.2% de los encuestados que no considera necesario tomar fotografías para el material digital.

Fase Semiológica

Pregunta 5

1. ¿Considera atractivas las imágenes y elementos colocados en el material digital?

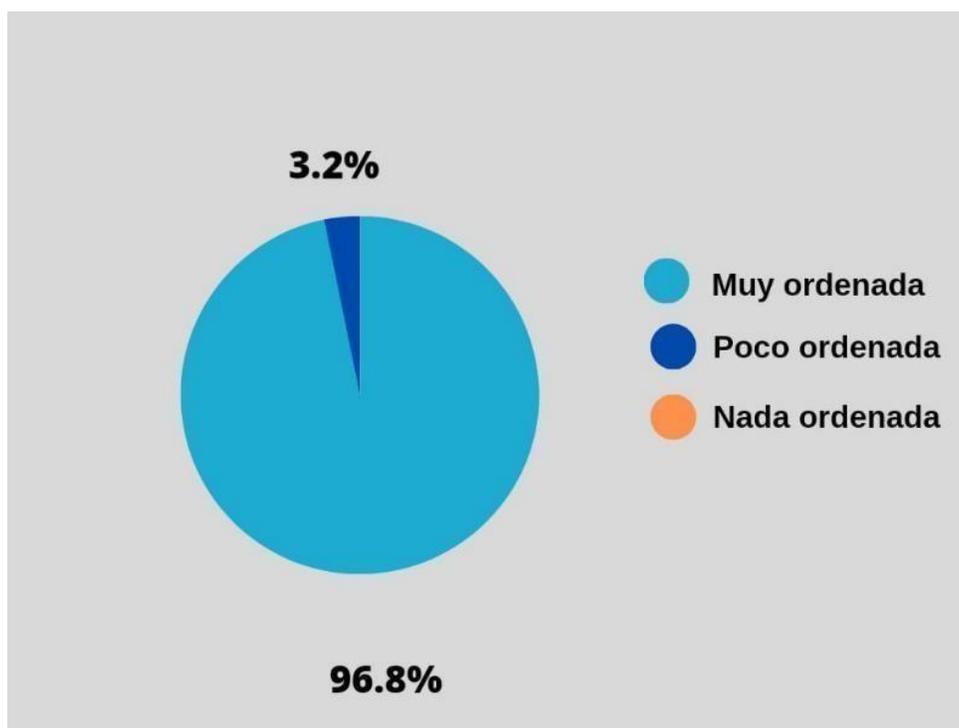


Interpretación:

El 100% de los encuestados considera atractivas las imágenes y elementos colocados en el material digital de clínica Multident.

Pregunta 6

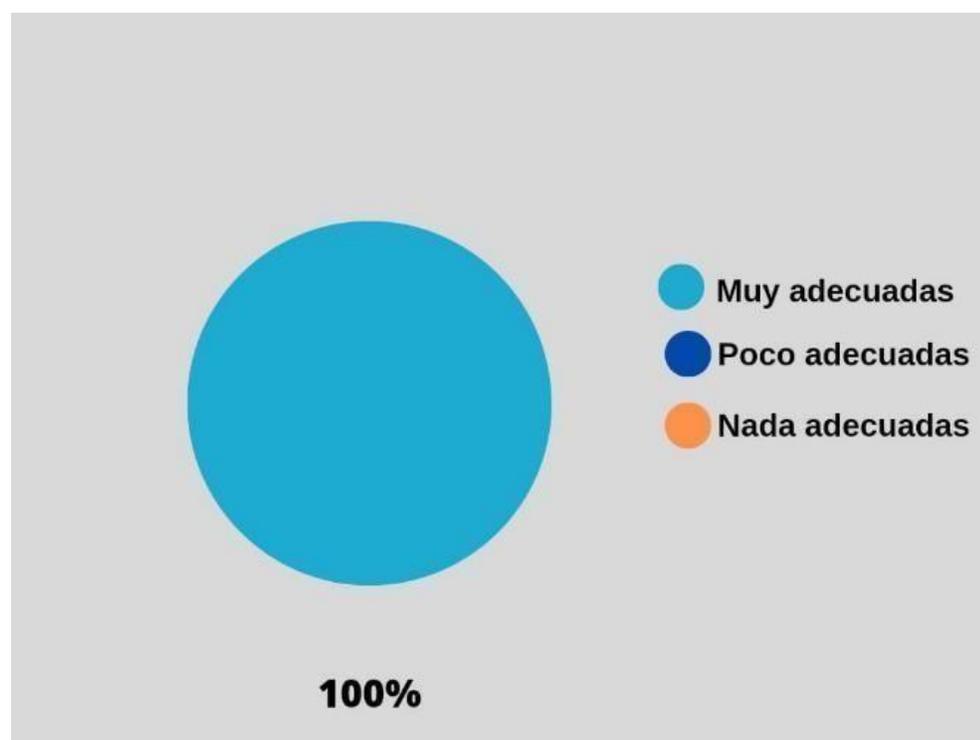
2. ¿Considera ordenada la información empleada en el material digital?

**Interpretación:**

El 96.8% de los encuestados considera ordenada la información empleada en el material digital, mientras que el 3.2% de los encuestados lo considera poco ordenadas.

Pregunta 7

3. ¿Considera adecuadas las imágenes y fotografías utilizadas en el material digital?



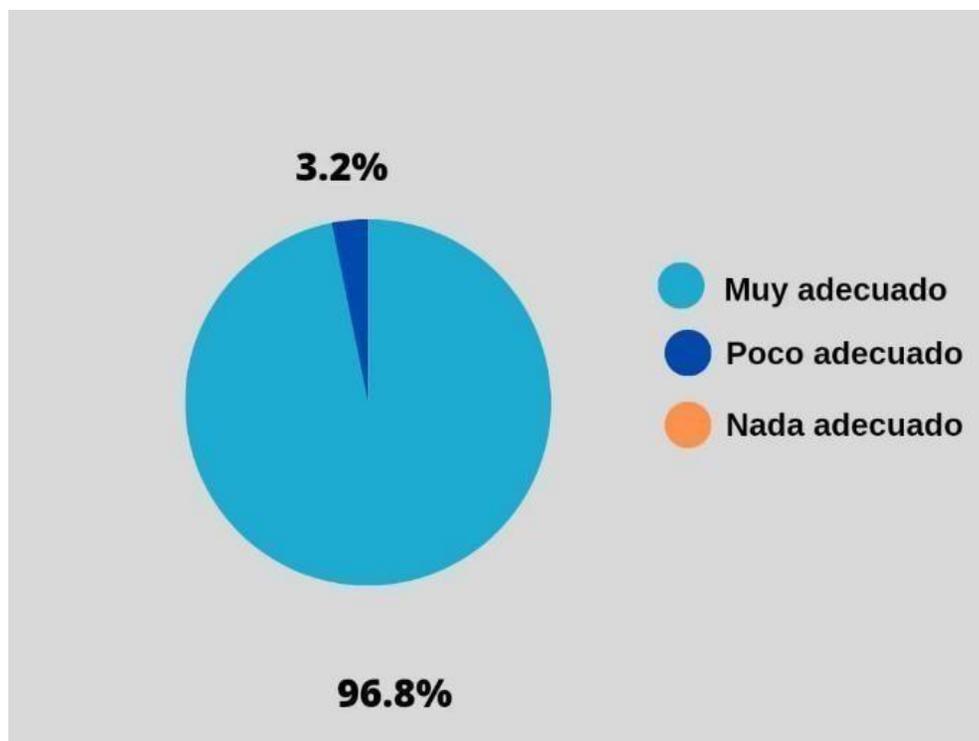
Interpretación:

El 100% de los encuestados considera muy adecuadas las imágenes y fotografías utilizadas en el material digital.

Fase Operativa

Pregunta 8

1. ¿Considera adecuado el tamaño del material digital utilizado?

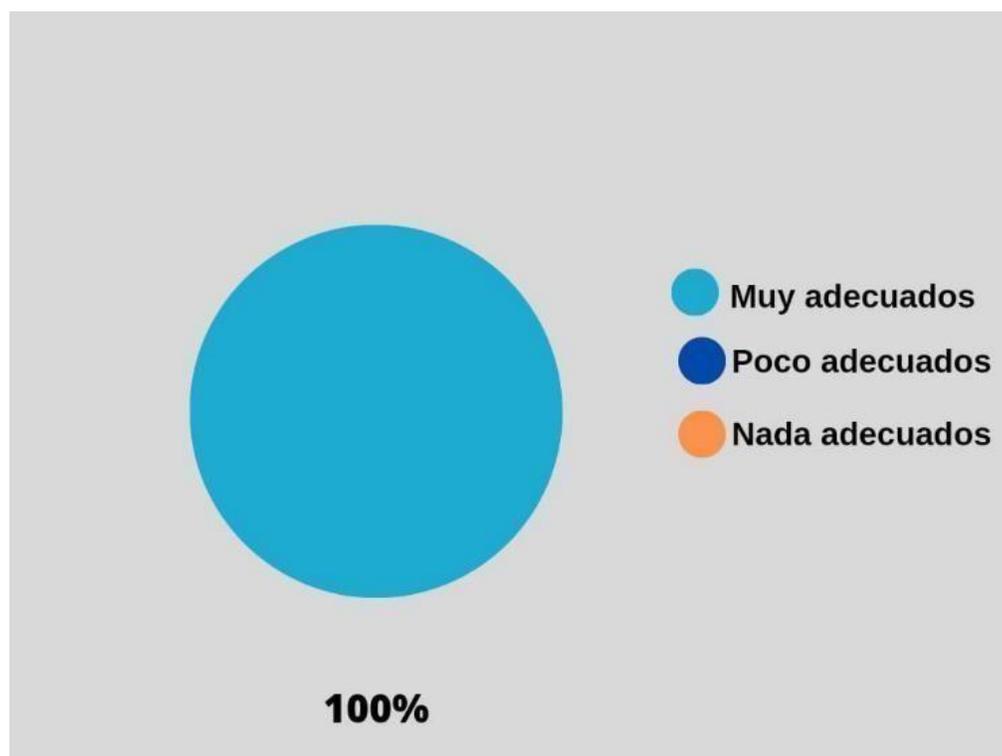


Interpretación:

El 96.8% de los encuestados considera muy adecuado el tamaño del material digital utilizado, mientras que el 3.2% lo considera poco adecuado.

Pregunta 9

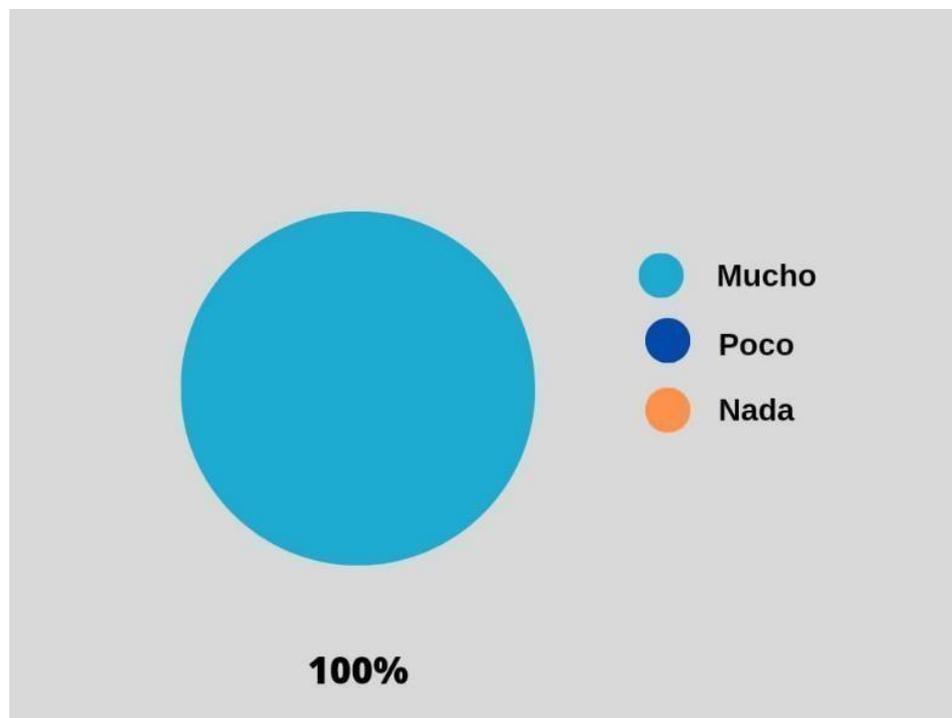
2. ¿Considera adecuados los colores utilizados en el material digital?

**Interpretación:**

El 100% de los encuestados considera muy adecuados los colores utilizados en el material digital.

Pregunta 10

3. ¿Considera que los diseños del material digital promueven correctamente los servicios odontológicos de Clínica Multident?

**Interpretación:**

100% de los encuestados considera que los diseños del material digital promueven correctamente los servicios odontológicos de Clínica Multident.

Cambios en Base a los

Resultados Post No. 1

Antes



Después



Justificación Luego de la validación, se decidió agregar contorno a la frase principal para que destaque, se agregaron otros servicios de la Clínica Dental Multident y se cambió de lugar la forma celeste que muestra los servicios y así pueda mostrarlos correctamente.

Post No. 2

Antes

MULTIDENT
Clínicas dentales especializadas

Luce una sonrisa hermosa

- ✓ Valoración dental
- ✓ Implante dental
- ✓ Blanqueamientos
- ✓ Ortodoncia

@multident.gt

AGENDA TU CITA

7965-6892
Multicentro San Lucas

Después

MULTIDENT
Clínicas dentales especializadas

Luce una sonrisa hermosa

- ✓ Valoración dental
- ✓ Implante dental
- ✓ Blanqueamientos
- ✓ Ortodoncia

@multident.gt

AGENDA TU CITA

7965-6892
Plaza Real Chimaltenango

PLAZA REAL

Si estás en tratamiento de ortodoncia, con toda esa aparatología fija en tus dientes, es conveniente que tus limpiezas dentales sean más frecuentes.

Justificación Luego de la validación, se decidió cambiar la ubicación y agregar el logotipo donde se encuentra ubicada el cual es Plaza Real, y agregó un dato interesante que tiene como objetivo informar a los clientes para que puedan enterarse sobre los tratamientos de ortodoncia que brindan en la clínica dental Multident.

Post No. 3

Antes*Después*

Justificación Luego de la validación, se decidió implementar el logotipo de Pradera para que los clientes puedan identificar mejor el lugar donde se encuentran ubicada y se aumentó el tamaño de las letras para que se pueda leer de mejor manera.

Post No. 4

Antes

MULTIDENT
Dientes. Sonrisas. Saludables.

Luce una sonrisa hermosa

Si no cuidamos nuestros dientes y encías, podemos sufrir dolor oral y facial, pérdida de dientes, problemas con el corazón y otros órganos importantes

Valoración dental

Diseño de sonrisa

Ortodoncia infantil

Pradera Chimaltenango
7839-3414

@Multident.gt

Después

MULTIDENT
Dientes. Sonrisas. Saludables.

Luce una sonrisa hermosa

Hay una variedad de problemas que pueden afectar la salud oral, pero un buen cuidado mantendrá los dientes y las encías fuertes a medida que envejece.

Valoración dental

Diseño de sonrisa

Ortodoncia infantil

San Lucas, Multicentro
7830-3990

@Multident.gt

Justificación Luego de la validación, se decidió cambiar el color de la información para utilizar los colores corporativos y la tipografía se cambió a Bold para ser más visible, se cambió la ubicación del establecimiento por un lugar completamente nuevo para que los clientes puedan conocer las distintas ubicaciones en las que se encuentra la clínica.

Post No. 5*Antes**Después*

Justificación Luego de la validación, se decidió ajustar el tamaño del logotipo y la frase principal para que todos los elementos sean apreciados correctamente, y se agregó el correo de la clínica.

Capítulo IX Propuesta gráfica final

Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final

Propuesta Gráfica Final

Post No. 1



Post No. 2



1200 px

Post No. 3



1200 px



1200 px

Post No. 4

The image shows a social media post for @Multident.gt. At the top left is the Multident logo and the handle @Multident.gt. The main content is divided into two columns. The left column contains three circular images: the top one shows a dentist working on a patient, the middle one is a close-up of a bright, healthy smile, and the bottom one shows two dental staff members. The right column features the Multident logo, the headline "Luce una sonrisa hermosa", a paragraph of text about oral health, and three service buttons: "Valoración dental", "Diseño de sonrisa", and "Ortodoncia infantil", each with a tooth icon. At the bottom right of the right column is contact information: "San Lucas, Multicentro" and "7830-3990". The post's engagement bar at the bottom shows icons for likes, comments, shares, and a bookmark, along with a row of smiley face and heart emojis. Red double-headed arrows indicate the dimensions: 1200 px for the height and 1200 px for the width.

1200 px

Post No. 5



200 px

1200 px

1200 px

Capítulo X Producción, reproducción y distribución

Capítulo X: Producción, Reproducción y Distribución

Plan de Costo de Elaboración

En esta etapa se ha determinado el proceso creativo y elaboración de la propuesta digital.

Detalle	Horas	Costos por hora	Subtotal
Proceso creativo	6	Q.25.00	Q.150.00
Bocetaje de primera propuesta	10	Q.25.00	Q.250.00
Bocetaje de segunda Propuesta	10	Q.25.00	Q.250.00
Total			Q.650.00

Costos de Producción

Se realizó bocetaje y digitalización de material digital.

Descripción	Semanas	Horas empleadas	Costos
Digitalización de bocetos y propuestas gráficas con su diagramación	3	40	Q.1000.00
Costos variables (luz, internet, fotografías tomadas)			Q500
Artes finales de material digital	4	30	Q.750.00
Total			Q.2250.00

Plan de Costos de Reproducción

El material digital será entregado de forma digital, por medio de Google Drive, por este motivo no tendrá costos de producción.

Plan de Costos de Distribución

Ya que el material será digital, este será distribuido a través de la plataforma digital utilizada por Clínica Multident, por lo que la distribución del mismo no tendrá ningún costo.

Margen de Utilidad

Se estima para el presente proyecto un promedio de 20% de utilidad sobre los costos.

Descripción	Costo
Plan de costos de elaboración	Q650.00
Plan de costos de producción	Q2250.00
Plan de costos de reproducción	Q0.00
Plan de costos de distribución	Q0.00
Subtotal	Q2900.00
Margen de utilidad 20%	Q667.00

IVA

Se coloca el impuesto al valor agregado a la sumatoria de los incisos el cual se establece un 12%.

Descripción	Costo
Plan de costos de elaboración	Q650.00
Plan de costos de producción	Q2250.00
Plan de costos de reproducción	Q0.00
Plan de costos de distribución	Q0.00
Margen de utilidad 20%	Q667.00
<i>Subtotal</i>	Q3567.00
IVA 12%	Q402

neral de Costos

Descripción	Costo
Plan de costos de elaboración	Q650.00
Plan de costos de producción	Q2250.00
Plan de costos de reproducción	Q0.00
Plan de costos de distribución	Q0.00
<i>Subtotal</i>	Q2900.00
Margen de utilidad 20%	Q667.00
<i>Subtotal</i>	Q3567.00
IVA 12%	Q402
	Total Q3969

Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones

Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones

Conclusiones

Es viable diseñar un material digital para difundir y promocionar los servicios y nuevas ofertas de la clínica Multident en redes sociales ha quedado plenamente demostrada. Este proyecto permitió conectar de manera efectiva con los clientes actuales y potenciales, generando una comunicación más dinámica y acorde con las tendencias digitales modernas.

Como parte del proceso, se recopiló información relevante y detallada sobre la clínica Multident a través de un Brief estratégico. Este documento resultó ser una herramienta fundamental para comprender a profundidad las necesidades y expectativas del cliente, lo cual sirvió como base para desarrollar un diseño digital coherente y alineado con la identidad de la marca.

Además, se llevó a cabo una investigación exhaustiva sobre conceptos, términos y tendencias asociadas a la imagen corporativa de Multident. Estos conocimientos adquiridos no sólo fortalecieron la comprensión del posicionamiento deseado para la marca, sino que también facilitaron la creación de un diseño digital efectivo, optimizado para su difusión en plataformas sociales.

El desarrollo del proyecto incluyó la creación de elementos gráficos distintivos que reflejan y refuerzan la identidad de la marca Multident.

Entre estos, se realizaron sesiones fotográficas profesionales, el diseño de una mascota representativa de la marca y la conceptualización de gráficos llamativos específicamente dirigidos al público infantil del área pediátrica de la clínica. Estos recursos visuales contribuyen significativamente a fortalecer la conexión emocional con el público objetivo y a diferenciar a la marca en redes sociales.

Recomendaciones

Se recomienda realizar una actualización mensual del material digital publicado en las redes sociales y otros canales digitales de la clínica Multident. Este enfoque permite mantener a los clientes potenciales informados sobre las nuevas promociones, servicios y actividades disponibles, asegurando así una comunicación constante y dinámica que fortalezca el vínculo con el público objetivo.

Es fundamental fomentar la interacción en redes sociales con usuarios externos a la clínica, especialmente aquellos que representen posibles clientes potenciales. Para ello, se sugiere generar contenido de valor que no solo informe sobre los servicios de la clínica, sino que también promueva la concienciación en temas de salud bucal. Esta estrategia ayudará a atraer y mantener el interés de una audiencia más amplia y diversa

Se recomienda a la clínica la creación de una página web que proporcione la información necesaria que buscan los clientes potenciales para aumentar el alcance y presencia de la marca.

Para garantizar una comunicación visual consistente, se aconseja mantener una estrecha colaboración con el diseñador y el comunicador encargados del proyecto. Esto asegurará la continuidad en el uso de la misma línea gráfica, tipografías y paleta de colores en todo el material digital. Esta uniformidad refuerza la confianza del público y contribuye a consolidar la identidad visual de la marca Multident.

Capítulo XII Conocimiento general

Capítulo XII: Conocimiento General

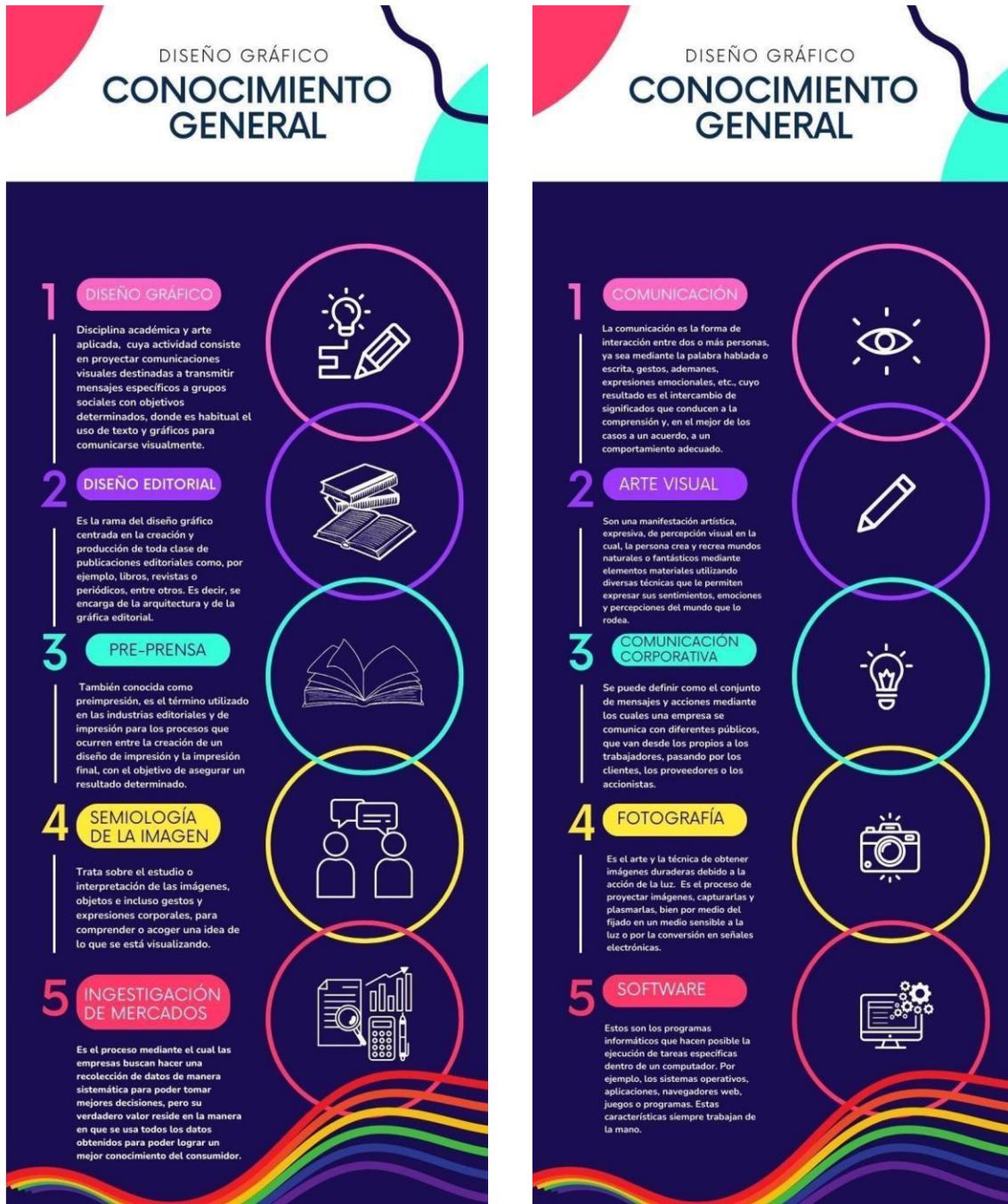


Imagen (Infografía, conocimiento general), Denisse Sofía de León Dávila

Capítulo XIII Referencias

Capítulo XIII: Referencias

Referencias Libros

B

Barthes, R. (1971) Elementos de la semiología. Ed. A. Madrid.

Barrera, M., & Universidad Autónoma de Aguascalientes. (2019). EL DISEÑO GRÁFICO
Las transformaciones tecnológicas de una profesión creativa (Primera Edición ed.).
DFDU Editorial.

Departamento Editorial de la Dirección General de Difusión y Vinculación de la Universidad
Autónoma de Aguascalientes

H

Haslam, A, Baines, P. (2005) Tipografía, función, forma y diseño. Barcelona: Editorial
Gustavo Gili, S.L.

M

Munari, B. (1985) Diseño y comunicación visual. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

Martínez, M. (2012). *Psicología de la Comunicación 2012* (Primera ed.). Departament de
Psicología Bàsica Universitat de Barcelona. Departament de Psicologia Bàsica
Universitat de Barcelona.

Masaya, L. (2017). *Comunicación verbal y no verbal un enfoque neuronal*. Universidad de San Carlos de Guatemala Escuela de Ciencias de la Comunicación. UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA ESCUELA DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

W

Wucius, W. (1991) Fundamentos del diseño bi y tri dimensional. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, S.A.

F

Facultad de Periodismo y Comunicación Social. (n.d.). PSICOLOGIA DEL COLOR. ESCOLA D'ART I SUPERIOR DE DISSENY DE VIC.

<https://perio.unlp.edu.ar/catedras/wp-content/uploads/sites/125/2020/04/Psicologia-del-color.pdf>

G

Gómez, J., & Simón, F. (2016, septiembre 3). La Comunicación. Revista de la Facultad de Ciencias de la Salud. Universidad de Carabobo, 20(3), 3. Salus

Referencias Web

C

Clinicajuliansaiz.com. (s.f.) Estética dental: ¿qué es y cómo puede ayudarte a mejorar tu sonrisa?

Recuperado de: <https://clinicajuliansaiz.com/blog/que-es-la-estetica-dental/>

Concepto. De. (5 de agosto de 2021) Diseño. Recuperado de: <https://concepto.de/disenio/>

F

Figueroa, B. (s.f.) Qué es Adobe Ilustrador y sus características. Recuperado

de: <https://mott.pe/noticias/que-es-adobe-illustrator-y-sus-caracteristicas-2019/>

P

Peiró, R. (1 de marzo de 2020) Comunicación no verbal. Recuperado

de: <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion-no-verbal.html>

Peiró, R. (1 de octubre de 2020) Comunicación verbal. Recuperado

de: <https://economipedia.com/definiciones/comunicacion-verbal.html>

Peiró, R. (1 de noviembre de 2020) Proceso de comunicación. Recuperado

de: <https://economipedia.com/definiciones/proceso-de-comunicacion.html>

Peiró, R. (1 de julio de 2021) Canal de comunicación. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/canal-de-comunicacion.html>

Pérez, J, Gardey, A. (8 de septiembre de 2021) Definición de minimalismo. Recuperado de:

<https://definicion.de/minimalismo/>

Pérez, J, Gardey, A. (19 de octubre de 2021) Definición de fotografía. Recuperado de:

<https://definicion.de/fotografia/>

Pérez, J, Gardey, A. (1 de septiembre de 2022) Definición de clínica. Recuperado de:

<https://definicion.de/clinica/>

Pérez, J, Gardey, A. (14 de diciembre de 2022) Definición de estética. Recuperado de:

<https://definicion.de/estetica/>

Pérez, J, Merino, M. (25 de enero de 2023) Definición de promoción. Recuperado de:

<https://definicion.de/promocion/>

Pérez, J, Gardey, A, Merino, M. (16 de mayo de 2023) Definición de icono. Recuperado de:

<https://definicion.de/icono/>

Pérez, J, Merino, M. (23 de junio de 2023) Definición de paciente. Recuperado de:

<https://definicion.de/paciente/>

Q

Quiroa, M. (1 de noviembre de 2019) Cliente. Recuperado de:

<https://economipedia.com/definiciones/cliente.html>

Quiroa, M. (8 de noviembre de 2019) Cliente potencial. Recuperado

de: <https://economipedia.com/definiciones/cliente-potencial.html>

Quiroa, M. (10 de noviembre de 2019) Cliente real. Recuperado

de: <https://economipedia.com/definiciones/cliente-real.html>

R

RDStation.com (s.f.) ¿Qué son las redes sociales? Recuperado de: <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>

Rossana, A. (16 de agosto de 2023) Tipografía. Recuperado de: <https://conceptodefinicion.de/tipografia/>

S

Significados.com. (s.f.) ¿Qué es el Photoshop? Recuperado de: <https://www.significados.com/photoshop/>

Significados.com. (s.f.) Significado de odontología. Recuperado de: <https://www.significados.com/odontologia/>

Significados.com. (s.f.) Significado de servicio. Recuperado de: <https://www.significados.com/servicio/>

U

Universidad de Navarra (s.f.) Recursos digitales. Recuperado de: https://www.unav.edu/documents/19205897/33678485/herramientas_recursos_digitales.p

[df/](#)

Capítulo XIV Anexos

Capítulo XIV: Anexos

Anexo A: Brief. Página 1

Datos del estudiante

Nombre del estudiante	Denisse Sofia de León Dávila
No de Carné	2000-2663
Teléfono	32426061
E-mail	denissesofia12345@gmail.com
Proyecto	Diseño de material digital para dar a conocer a los clientes reales y potenciales los nuevos servicios y promociones odontológicas en redes sociales Instagram y Facebook que ofrece la Clínica Multident. Chimaltenango, Guatemala.

Datos del cliente

Empresa	Clínica Multident
Nombre del cliente	Exer Ramiro Valenzuela
Teléfono	7830-3990
E-mail	info@multident.gt
Antecedentes	Clínicas Multident comenzó a atender en 2009 como una clínica con un enfoque amigable y como un espacio para la salud dental de los guatemaltecos, y con el paso del tiempo lograron expandirse a tal punto de tener 3 sedes. Clínicas Multident se centra en la salud bucal de sus pacientes que van desde limpiezas bucales, blanqueamientos, implantes, prótesis, entre otros.
Oportunidad identificada	Diseñar un material digital para dar a conocer a los clientes reales y potenciales los nuevos servicios y promociones odontológicas en redes sociales Instagram y Facebook que ofrece la clínica Multident.

Anexo A: Brief. Página 2

Misión	Somos un equipo de profesionales que busca proporcionar a los pacientes una mejor calidad de vida, cubriendo sus necesidades bucodentales a corto, medio y largo plazo. Trabajamos todas las especialidades odontológicas y algunas especialidades relacionadas para realizar los mejores diagnósticos integrales y proporcionar el tratamiento óptimo a nuestros pacientes.
Visión	Clínica Multident, es una organización que pretende ser un referente para seguir dentro del sector de la odontología, por la calidad de su trabajo y por el trato humano. Para ello hacemos hincapié en el trato preferente a nuestros pacientes, poniendo todo nuestro saber hacer para solucionar de la forma más satisfactoria sus problemas de salud dental.
Delimitación geográfica	Chimaltenango, Guatemala.
Grupo objetivo	Personas de rango de 5-80 años, género masculino y femenino.
Principal beneficio al Grupo Objetivo	Cuidado y salud bucal, sentirse satisfechos por los servicios de la Clínica Multident.
Competencia	Clínica DentoLab, GrupoDent y Clínica Sonríe.
Posicionamiento	Experiencia y calidad en los servicios de ortodoncia.
Factores de diferenciación	Calidad y satisfacción de los clientes con los servicios de la Clínica Multident.

Objetivo de mercado	Dar a conocer a los clientes reales y potenciales los nuevos servicios y promociones odontológicas en la red social Instagram y Facebook para abarcar una mayor audiencia.
Objetivo de comunicación	Informar y persuadir a los clientes reales y potenciales por medio de un material digital los nuevos servicios y promociones de la Clínica Multident.
Mensaje clave a comunicar	Nuevos servicios y promociones odontológicas.

Anexo A: Brief. Página 3

Estrategia de comunicación	Atraer la atención de los clientes por medio de un material digital en la red social Instagram y Facebook el cual muestre los nuevos servicios y promociones de la Clínica Multident.
----------------------------	---

Reto del diseñador y trascendencia	Comunicar sobre los nuevos servicios y promociones que ofrece la Clínica Multident a través de un material digital en la red social Instagram y Facebook.
Materiales a realizar	Diseño de material digital sobre los nuevos servicios y promociones odontológicas en redes sociales Instagram y Facebook que ofrece la Clínica Multident
Presupuesto	Presupuesto Libre

Datos de la imagen gráfica

Logotipo		
Colores	2BB3D8 C: 70% M: 6% Y: 11% K: 0% 	FFFFFF C: 0% M: 0% Y: 0% K: 0% 
Forma	Logotipo	

Fecha: 25 de mayo 2023

Anexo B: Tabla de niveles socioeconómicos

Tabla Niveles Socio Económicos								
Actualización 2018	1.80%		35.40%			62.80%		
CARACTERÍSTICAS	0.70%	1.10%	5.9	11.60%	17.90%	50.70%	12.10%	Indeterminado
Ingresos	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Posesiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuatica, moto, helicoptero-avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomesticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomesticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomesticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomesticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Fuente: Tabla de niveles socioeconómicos 2018/Multivex

Anexo C: Evidencia digital método de validación, Google Forms. Página 1

Preguntas Respuestas **33** Configuración

Sección 1 de 4

Encuesta Validación de Proyecto.

Facultad de Ciencias de la Comunicación FACOM
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Graduación

Antecedentes

La clínica Multident no cuenta con material digital para dar a conocer a los clientes reales y potenciales los servicios y promociones odontológicas en redes sociales que ofrece.

Por esta razón, se determina que el diseño digital facilite conocer más acerca del trabajo de los odontólogos y así ellos puedan sentirse más familiarizados, la ubicación de las clínicas, servicios que ofrecen, los datos de contacto para que los pacientes puedan concertar sus citas.

A continuación se le presenta una encuesta en la que debe llenar todos los campos solicitados, antes de completarla, ingrese al link para visualizar las piezas gráficas realizadas. https://issuu.com/denissesofia12345/docs/isseu_tesis

Tema

Diseño de material digital para dar a conocer a los clientes reales y potenciales los nuevos servicios, y promociones odontológicas que ofrece la Clínica Multident. Chimaltenango, Guatemala 2023.

Grupo al que pertenece *

Experto

Cliente

Grupo objetivo

Género *

Masculino

Anexo C: Evidencia digital método de validación, Google Forms. Página 2

Sección 2 de 4

Instrucciones

Con base a la información anterior y según su criterio profesional, conteste las siguientes preguntas de validación.

¿Considera necesario diseñar material digital para promover los servicios que ofrece Clínica Multident? *

Si

No

¿Considera útil recabar toda la información necesaria de Clínica Multident para que el material digital contenga todos los elementos que el cliente desea transmitir a su audiencia? *

Si

No

¿Considera necesario realizar una investigación en redes sociales con relación al material digital para que la construcción del mismo sea correcta y cumpla con el objetivo de promover los servicios de Clínica Multident? *

Si

No

¿Considera necesario tomar fotografías de los establecimientos y personal de la clínica para utilizar en el material digital? *

Si

No

Anexo C: Evidencia digital método de validación, Google Forms. Página 3

The image shows a Google Form interface with a light blue background. At the top left, a tab indicates 'Sección 3 de 4'. Below this is a header box for 'Sección semiológica' with a description field. The main content consists of three questions, each with three radio button options. The first question asks about the attractiveness of images and elements, the second about the organization of information, and the third about the appropriateness of images and photographs. At the bottom, there is a navigation bar with the text 'Después de la sección 3 Ir a la siguiente sección' and a dropdown arrow.

Sección 3 de 4

Sección semiológica

Descripción (opcional)

¿Considera atractivas las imágenes y elementos colocados en el material digital? *

Muy atractivas

Poco atractivas

Nada atractivas

¿Considera ordenada la información empleada en el material digital? *

Muy ordenada

Poco ordenada

Nada ordenada

¿Considera adecuadas las imágenes y fotografías utilizadas en el material digital? *

Muy adecuadas

Poco adecuadas

Nada adecuadas

Después de la sección 3 Ir a la siguiente sección

Anexo C: Evidencia digital método de validación, Google Forms. Página 4

Sección 4 de 4

Sección operativa × ⋮

Descripción (opcional)

¿Considera adecuado el tamaño del material digital utilizado? *

Muy adecuado

Poco adecuado

Nada adecuado

¿Considera adecuados los colores utilizados en el material digital? *

Muy adecuados

Poco adecuados

Nada adecuados

¿Considera que los diseños del material digital promueve correctamente los servicios odontológicos de Clínica Multident? *

Mucho

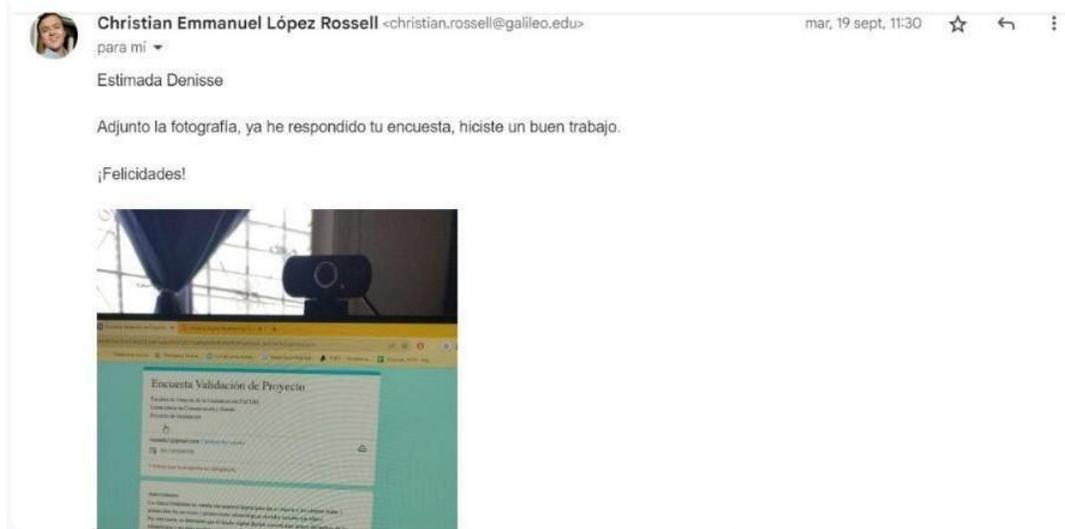
Poco

Nada

Si tiene alguna observación o comentario puede colocarlo en este apartado.

Anexo D: Validación con los expertos en comunicación y diseño. Página 2

Lic. Christian Rossell

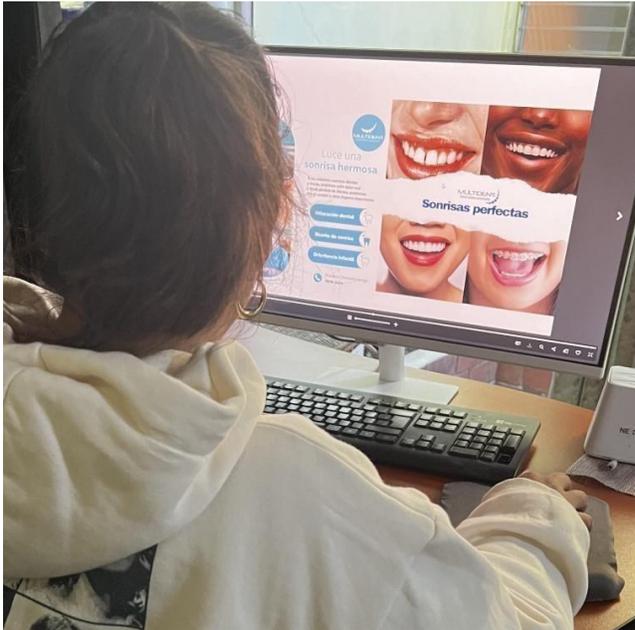


Lic. Paolo Brol



Anexo D: Validación con los expertos en comunicación y diseño. Página 3

Licda. Ana Cabrera



Anexo E: Cotizaciones. Página 1

Cotización Freelance



Cotización

Cliente : Denisse Dávila

Hola Denisse, gracias por tu preferencia a Ander Design, con gusto le comento:

5 POSTS PARA REDES SOCIALES, MEDIDAS DE 1200PX * 1200PX, REQUIERE EL PLAN ESTÁNDAR EL CUAL INCLUYE LO SIGUIENTE (CREACIÓN DE PIEZAS GRÁFICAS, GESTIÓN DE COMUNIDAD Y ASESORÍA) Cada proyecto es basado en sus requerimientos, por lo que esta lista puede variar, dependiendo de su solicitud.

DESCRIPCIÓN	PLAN	PRECIO	TOTAL
Creación de piezas gráficas	Estándar	-----	-----
5 posts para redes sociales	Estándar	Q250 c/u	Q1,250.00
Gestión de comunidad	Estándar	-----	-----
Asesoría	Estándar	-----	-----
SUBTOTAL			Q1,250.00
TOTAL			Q1,250.00

Saludos:

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para expresar mi mayor consideración por contactar a Ander Design.

braynm37@gmail.com



(+502-54562111)



Anexo E: Cotizaciones. Página 2

Cotización Iki Medios



Producto	Cliente A	Cliente B	Cliente C
Post promocional	Q 550.00	Q 450.00	Q 350.00

Cotización SoluciónWeb.com

Paquete de **8 ARTES PARA REDES SOCIALES**



En nuestra **Agencia Digital de Mercadeo en Guatemala**, pensamos en paquetes diseñados de acuerdo a tus necesidades. Si manejas tus cuentas de **redes sociales** y necesitas hacer ciertos diseños especiales como promociones, covers, historias, campañas, etc, en Solucionweb te podemos apoyar. Contamos con un **equipo creativo** que te ayudará a diseñar artes que son funcionales y efectivos en tu estrategia. Por ejemplo no todos los artes los aprueban para promocionarlos con dinero, nosotros te guiamos y te entregamos los diseños para que no tengas este tipo de inconvenientes.

¿Qué incluye?

8 artes digitales para los diferentes formatos.

Precio
Q1,630.00

Realizar compra