



“Diseño de material gráfico e interactivo para dar a conocer a través de la red social Facebook a los usuarios reales y potenciales las actividades y días importantes que promueve la Municipalidad de Villa Canales”.

Paola Michelle Escalante Godoy

Carné: 21000588

Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad Galileo

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, febrero 2025.

Diseño de material gráfico e interactivo para dar a conocer a través de la red social Facebook a los usuarios reales y potenciales las actividades y días importantes que promueve la Municipalidad de Villa Canales.

Paola Michelle Escalante Godoy

Carné No: 21000588

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción, febrero 2025.

Nómina de autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Dr. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Guatemala, 13 de abril de 2024

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **“DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO E INTERACTIVO PARA DAR A CONOCER A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK A LOS USUARIOS REALES Y POTENCIALES LAS ACTIVIDADES Y DÍAS IMPORTANTES QUE PROMUEVE LA MUNICIPALIDAD DE VILLA CANALES”**. Así mismo solicito que la Licda. María Eugenia Aguilar quien me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Paola Michelle Escalante Godoy
21000588



Licda. María Eugenia Aguilar
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 13 de mayo de 2024

Señorita:
Paola Michelle Escalante Godoy
Presente

Estimada Señorita Escalante:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **“DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO E INTERACTIVO PARA DAR A CONOCER A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK A LOS USUARIOS REALES Y POTENCIALES LAS ACTIVIDADES Y DÍAS IMPORTANTES QUE PROMUEVE LA MUNICIPALIDAD DE VILLA CANALES”**. Así mismo, se aprueba a la Licda. María Eugenia Aguilar Melgar como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler

Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
LA Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 03 de diciembre de 2024

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **“DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO E INTERACTIVO PARA DAR A CONOCER A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK A LOS USUARIOS REALES Y POTENCIALES LAS ACTIVIDADES Y DÍAS IMPORTANTES QUE PROMUEVE LA MUNICIPALIDAD DE VILLA CANALES”**. Presentado por la estudiante: *Paola Michelle Escalante Godoy*, con número de carné: *21000588*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Licda. María Eugenia Aguilar Melgar
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 18 de febrero de 2025

Señorita
Paola Michelle Escalante Godoy
Presente

Estimada Señorita Escalante:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 08 de abril de 2025.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **“DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO E INTERACTIVO PARA DAR A CONOCER A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK A LOS USUARIOS REALES Y POTENCIALES LAS ACTIVIDADES Y DÍAS IMPORTANTES QUE PROMUEVE LA MUNICIPALIDAD DE VILLA CANALES”**, de la estudiante Paola Michelle Escalante Godoy, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 10 de abril de 2025

Señorita:

Paola Michelle Escalante Godoy

Presente

Estimada Señorita Escalante:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **“DISEÑO DE MATERIAL GRÁFICO E INTERACTIVO PARA DAR A CONOCER A TRAVÉS DE LA RED SOCIAL FACEBOOK A LOS USUARIOS REALES Y POTENCIALES LAS ACTIVIDADES Y DÍAS IMPORTANTES QUE PROMUEVE LA MUNICIPALIDAD DE VILLA CANALES”**. Presentado por la estudiante: Paola Michelle Escalante Godoy, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler

Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

Principalmente le agradezco a Dios por guiarme, darme sabiduría, fortaleza y resiliencia en cada paso de esta etapa, por no dejarme caer y siempre mantenerme en la meta.

Le agradezco mucho a mis papás, por apoyarme y alentarme desde el primer día, especialmente a mi mamá, quien fue la que nunca se rindió y luchó cada día para que yo consiguiera llegar hasta aquí, por todas esas veces que lloré y me dijo que iba a lograrlo, que nunca me dejó ni me ha dejado sola en este proceso, por enseñarme a ser perseverante y fuerte, y por siempre decirme lo orgullosa que está de mí, sin ella todo este trabajo no sería posible.

Gracias mami, por siempre ser mi motor, ser quien me motiva a seguir luchando por lo que quiero y por ser mejor persona cada día.

Le agradezco a mi novio, que se desvelaba cada noche que me quedaba trabajando, quien me alentaba y me confirmaba todos los días lo orgulloso que está de mí y del gran trabajo que estoy haciendo, por calmarme y ser el positivo cuando lo único que yo veía era el lado negativo.

Le agradezco a mis abuelitos, que siempre han estado pendiente a mí y me han apoyado en todo momento, son personas maravillosas que llenan mi corazón y mi vida.

Le agradezco a mis amigas de la universidad, que sin ellas cada tarea, cada trabajo en grupo no hubiera sido posible, por su ayuda incondicional y amistad, hicieron de estos 4 años increíbles, gracias por cada clase juntas y apoyo en cada paso de este gran proceso.

Le agradezco a todos los licenciados que me ayudaron a formarme profesionalmente, especialmente a la licenciada María Eugenia Aguilar por guiarme en todo el proceso y apoyarme en cada paso que di al realizar este trabajo.

Resumen

A través del acercamiento con la Municipalidad de Villa Canales, se identificó que carece de material gráfico e interactivo para dar a conocer a través de la red social Facebook a los usuarios reales y potenciales las actividades y días importantes que promueve.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar material gráfico e interactivo para dar a conocer a través de la red social Facebook a los usuarios reales y potenciales las actividades y días importantes que promueve la Municipalidad de Villa Canales.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto. La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 21 personas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que el diseño de material gráfico e interactivo de Facebook fue esencial para dar a conocer de manera efectiva las actividades y días importantes promovidos por la municipalidad. Al utilizar estas herramientas visuales, se logró captar la atención de los usuarios reales y potenciales, así se facilitó mayor difusión de la información; fortaleció el vínculo entre la municipalidad y la comunidad y aseguró que los ciudadanos estuvieran informados. Se recomendó diseñar material gráfico e interactivo que sea atractivo, relevante y útil para los usuarios reales y potenciales, al igual que analizar las estadísticas de la página que ayuden a identificar cuando la audiencia está más activa y difundir en esos momentos el material visual, así pueda aumentar la visibilidad de las publicaciones.

Para efectos legales, únicamente la autora, **PAOLA MICHELLE ESCALANTE GODOY**, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta y utilidad por estudiantes y profesionales.

La autora también se compromete a hacer el seguimiento respectivo de todo el proceso administrativo y cumplir con todos los requisitos de titulación y graduación para obtener así el título de licenciada en Comunicación y Diseño.

Índice

Capítulo I: Introducción

Introducción	01
--------------------	----

Capítulo II: Problemática

Contexto.....	02
Requerimiento de comunicación y diseño	03
Justificación	03
Magnitud.....	03
Vulnerabilidad.....	04
Trascendencia.....	04
Factibilidad	05

Capítulo III: Objetivos del diseño

Objetivo general.....	06
Objetivos específicos	06

Capítulo IV: Marco de referencia

Información general del cliente	07
---------------------------------------	----

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

Perfil geográfico.....	14
Perfil demográfico	14
Perfil demográfico	15

Perfil psicográfico	16
Perfil conductual	16

Capítulo VI: Marco teórico

Conceptos fundamentales relacionados con el producto y/o servicio	17
Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y diseño.....	18
Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación	18
Conceptos fundamentales relacionados con el diseño	21
Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	24
Ciencias auxiliares	24
Artes.....	26
Teorías.....	28
Tendencias.....	30
Cuadro de tendencias	36

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	37
Conceptualización.....	40
Bocetaje.....	43
Proceso de bocetaje.....	44
Proceso de digitalización de bocetos	80
Prueba tipográfica	80

Paleta de color.....	81
----------------------	----

Capítulo VIII: Validación técnica

Población y muestreo.....	108
Población.....	108
Muestra	108
Método	109
Instrumento	109
Resultados e interpretación de resultados	111
Parte objetiva	111
Parte semiológica	116
Parte operativa	121
Cambios con base a resultados	126

Capítulo IX: Propuesta final

Propuesta final	134
-----------------------	-----

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Plan de costos de elaboración	153
Plan de costos de producción.....	154
Plan de costos de reproducción.....	155
Plan de costos de distribución.....	155
Margen de utilidad	156

IVA	156
Cuadro con resumen general de costos	157
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	
Conclusiones	158
Recomendaciones	159
Capítulo XII: Conocimiento general	
Conocimiento general	160
Capítulo XIII: Referencias	
Referencia de documentos electrónicos.....	161
Capítulo XIV: Anexos	168

CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN

Capítulo I: Introducción

Introducción

La Municipalidad de Villa Canales es entidad autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio que representa institucionalmente al municipio, actualmente regida por las autoridades elegidas durante el período 2024-2028. Como alcaldía los servicios públicos que presta, tienen la responsabilidad de fomentar la participación y la comunicación efectiva con la población.

Por lo tanto se desarrollará el proyecto: Diseño de material gráfico e interactivo para dar a conocer a través de la red social Facebook a los usuarios reales y potenciales las actividades y días importantes que promueve la municipalidad.

En el que se usará una metodología con procesos como: Marco de referencia que será una investigación del cliente; se definirá al grupo objetivo por medio de cuatro perfiles; el marco teórico se basará en conceptos relacionados con la comunicación y el diseño, ciencias, artes y tendencias y el método creativo que serán de apoyo para la ejecución del proceso de bocetaje, el proceso de digitalización de bocetos hasta llegar a la propuesta preliminar para que los expertos, el cliente y grupo objetivo validen por medio del método cualitativo y la técnica cuantitativa a través de una encuesta, con el fin de obtener resultados que ayudarán a la mejora de una propuesta final y se podrá elaborar un plan de costos de elaboración.

De esta manera al concluir se logrará diseñar material gráfico e interactivo para dar a conocer las actividades y días importantes que promueve la municipalidad a través de Facebook y se recopilará e investigará información relevante a través de referencias bibliográficas que respalden y contribuyan a la formación del proyecto.

CAPÍTULO II

PROBLEMÁTICA

Capítulo II: Problemática

En los últimos años el impacto que tienen las redes sociales en los usuarios ha incrementado, como una gran ventaja de las entidades autónomas de derecho público de poder informar y apoyar. La Municipalidad de Villa Canales carece de material gráfico e interactivo en Facebook que promueva las actividades y días importantes como entidad de servicios públicos.

Ante las dificultades que presenta la municipalidad de exponerse gráficamente en la red social Facebook, se desarrolla un listado de material gráfico e interactivo para dar a conocer a través de la red social Facebook a los usuarios reales y potenciales las actividades y días importantes que promueve la Municipalidad de Villa Canales.

Contexto

La Municipalidad de Villa Canales es una entidad autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio que representa institucionalmente al municipio, forma parte del Estado y contribuye a la realización de sus fines. Actualmente regida por las autoridades elegidas durante el período 2024-2028.

La entidad utiliza sus servicios públicos para informar, apoyar y velar por la seguridad y bienestar de los habitantes del municipio de Villa Canales, sin embargo, no han logrado llegar a toda la población del municipio como esperaban, ya que, por la carencia de material gráfico e interactivo como post y reels, necesita una estrategia de comunicación y diseño.

Al identificar esta problemática, se propuso apoyar con el diseño de material gráfico e interactivo para dar a conocer través de la red social Facebook a los usuarios reales y potenciales las actividades y días importantes que promueve la Municipalidad de Villa Canales.

Requerimiento de comunicación y diseño

La Municipalidad de Villa Canales carece de material gráfico e interactivo para dar a conocer través de la red social Facebook a los usuarios reales y potenciales las actividades y días importantes que promueve.

Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador - comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

Magnitud

Figura 1

Gráfica de magnitud



Nota. Gráfica de magnitud. Elaborada por Paola Escalante.

La Municipalidad de Villa Canales se encuentra en la República de Guatemala que posee una población de 17,843,132 millones de personas y una superficie de 108,889 km cuadrados, el país está dividido en 22 departamentos. Entre ellos se encuentra el departamento de Guatemala, que en la actualidad acoge 3,679,236 millones de habitantes. Este departamento cuenta con 17 municipios, entre ellos Villa Canales.

Dicho municipio se encuentra situado en la parte sur del departamento de Guatemala, en la Región Metropolitana a una distancia de 22 km de la Ciudad de Guatemala, con una extensión territorial de 353 km cuadrados, dividido en 1 pueblo –cabecera municipal–, 17 aldeas y 45 caseríos, se encuentra a una altura de 1,215 metros sobre el nivel del mar y una población aproximada de 188,172 personas, según información del Instituto Nacional de Estadística –INE– la proyección realizada para el año 2024

Actualmente cuenta con 65 mil seguidores en Facebook y la meta es poder alcanzar 130,000 usuarios de la población de Villa Canales.

Vulnerabilidad

Al no contar con material gráfico e interactivo que promueva a la Municipalidad de Villa Canales, se ocasionará una desinformación a los habitantes del municipio. Se perdería interacción con los usuarios reales y potenciales.

Al igual que, desaprovecharía la oportunidad de acercarse a la población sin darse a conocer a través de la red social Facebook e impedirá tener un mayor alcance y traslado de datos.

Trascendencia

Al contar con el diseño de material gráfico e interactivo, la población de Villa Canales estará al tanto de lo que comunique la Municipalidad de Villa Canales, se logrará disminuir la

desinformación de los habitantes y se transmitirá contenido a través de la red social Facebook como las actividades y días importantes que promueve.

Mejorará la interacción con los usuarios, lo que aportará en mantener un mayor alcance y traslado rápido de la información.

Factibilidad

El proyecto de diseño de material gráfico e interactivo para dar a conocer a través de la red social Facebook a los usuarios reales y potenciales las actividades y días importantes que promueve la entidad, sí es factible.

Recursos humanos. La Municipalidad de Villa Canales cuenta con el capital humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de la entidad.

Recursos organizacionales. Las autoridades de la Municipalidad de Villa Canales autorizan al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria para llevar a cabo este proyecto.

Recursos económicos. La Municipalidad de Villa Canales cuenta actualmente con los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

Recursos tecnológicos. El estudiante sí cuenta con el equipo, una computadora marca Lenovo y con las herramientas indispensables, como Illustrator, Photoshop y CapCut, para elaborar y producir el resultado del proyecto de graduación.

CAPÍTULO III

OBJETIVOS DEL DISEÑO

Capítulo III: Objetivos del diseño

Objetivo general

Diseñar material gráfico e interactivo para dar a conocer a través de la red social Facebook a los usuarios reales y potenciales las actividades y días importantes que promueve la Municipalidad de Villa Canales.

Objetivos específicos

Recopilar información de la Municipalidad de Villa Canales, como las actividades que realiza, días importantes que promueve y las fotografías con las que cuentan para incorporarlo al proyecto.

Investigar los términos, conceptos y tendencias de diseño relacionado con desarrollar material gráfico e interactivo profesionalmente para la elaboración de post y reels que visitará el usuario.

Diagramar elementos gráficos como tipografía, formas geométricas e imágenes, para establecer un orden jerárquico y que el grupo objetivo lo comprenda de manera fácil y clara.

Calendarizar las publicaciones del material gráfico e interactivo para mejorar la presencia y la visibilidad de la Municipalidad de Villa Canales en Facebook.

CAPÍTULO IV

MARCO DE REFERENCIA

Capítulo IV: Marco de referencia

Información general del cliente

Nombre de la entidad

Municipalidad de Villa Canales.

Nombre del cliente

José Aguiluz.

Jefe Interino de la Unidad de Comunicación Social

Dirección

8ª Calle 1-64, zona 1 Villa Canales, Guatemala.

Teléfono

6635-8181

E-mail

comunicacionsocial@mvc.gob.gt

Antecedentes

La Municipalidad de Villa Canales es una entidad autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio que representa institucionalmente al Municipio, forma parte del Estado y contribuye a la realización de sus fines. Actualmente regida por las autoridades elegidas durante el período 2024-2028.

Aunque tiene un espacio físico, no cuenta con una presencia significativa en la red social Facebook, lo que limita su alcance y la capacidad de llegar a nuevos usuarios.

Oportunidad identificada

Se encontró la oportunidad de diseñar material gráfico e interactivo para dar a conocer a través de la red social Facebook a los usuarios reales y potenciales las actividades y días importantes que promueve la Municipalidad de Villa Canales.

Misión

Ejecutar adecuadamente los planes de desarrollo, programas, proyectos, obras y servicios, respondiendo a las necesidades de la población del municipio de Villa Canales, prestando servicios esenciales de agua potable, drenajes, pavimentación, asfalto de calles, alumbrado público, mejoramientos de mercados, recolección de desechos, reforzamiento de laderas, servicios de salud, educación, construcción de áreas deportivas, implementación de eventos culturales, sociales etc. a través del financiamiento con recursos propios, del gobierno central, apoyo de la comunidad internacional, colaboración activa de vecinos y organizaciones que garanticen un municipio seguro, ordenado, moderno, respetando los más elementales valores de la comunidad.

Visión

Transformar las políticas tradicionales de la municipalidad de Villa Canales, en acciones dinámicas con valor agregado, con el objeto de generar y ejecutar anticipadamente servicios, proyectos, programas, obras y servicios de calidad, en un corto plazo para resolver las necesidades de la población garantizando la salud, bienestar, seguridad, de la comunidad del municipio de Villa Canales.

Valores

- Respeto mutuo
- Honestidad

- Oportunidad
- Responsabilidad
- Puntualidad
- Equilibrio
- Discrecionalidad
- Educación

Delimitación geográfica

Villa Canales, Guatemala, Guatemala.

Grupo objetivo

Hombres y mujeres entre los 18 y 55 años, que vivan en el municipio de Villa Canales, que necesiten estar informados de las actividades y días importantes de la municipalidad, que les guste participar y apoyar en diferentes tipos de actividades. Niveles socioeconómicos C3, D1, D2 y E.

Principal beneficio al grupo objetivo

Información constante de actividades importantes en la Municipalidad de Villa Canales.

Competencia

Municipalidad de Guatemala, Municipalidad de Mixco, Municipalidad de Villa Nueva.

Posicionamiento

La Municipalidad de Villa Canales lucha por mejorar las actividades y días importantes que promueve, para demostrarse como una de las municipalidades que si toman importancia de la población.

Factores de diferenciación

Realizan diferentes actividades que promueven la participación de la población y la celebración de días que tienen importancia.

Objetivo del mercado

Atraer a nuevos usuarios en la red social Facebook de la Municipalidad de Villa Canales para crear más interacción con la población.

Objetivo de comunicación

Buscar la participación y aceptación de los habitantes de Villa Canales a través de la red social Facebook cuando se promuevan las actividades y días importantes.

Mensajes claves a comunicar

Trabajamos de la mano con usted.

Impulsamos un cambio

Estrategia de comunicación

Subir contenido a Facebook de las experiencias de la población en las actividades y días importantes que celebra la Municipalidad de Villa Canales.

Reto del diseño y trascendencia

Diseñar material gráfico e interactivo para dar a conocer a través de la red social Facebook a los usuarios reales y potenciar las actividades y días importantes que promueva la Municipalidad de Villa Canales con innovación y profesionalidad.

Materiales a realizar

Diseño de materiales gráficos e interactivos a través de la red social Facebook de las actividades y días importantes que promueve la Municipalidad de Villa Canales.

Presupuesto

Q 5,342.00

Isologo



Imagotipo de la Municipalidad de Villa Canales

El isologo está formado por un escudo que protege lo que más identifica a Villa Canales, como lo es la piña, la caña, el café, el volcán de Pacaya y el nombre de la municipalidad en letras claras y entendibles, Muni Villa Canales, también demuestra que es el imagotipo definido durante la administración del año 2024 al 2028.

Paleta de color



PANTONE 289 CP
#051B3F
RGB: 5-27-63
CMYK: 100-89-45-51



#13C600
RGB: 19-198-0
CMYK: 72-0-100-0



#FFFFFF
RGB: 255-255-255
CMYK: 0-0-0-0



#8F8F8F
RGB: 153-153-153
CMYK: 40-31-32-10

Prueba tipográfica

Gotham Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 .,: '"/ * + - ! @ ? # \$ % & ' { [

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 .,: '"/ * + - ! @ ? # \$ % & ' { [

Ananda Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,: '"/ * + - ! @ ? # \$ % & ' { [

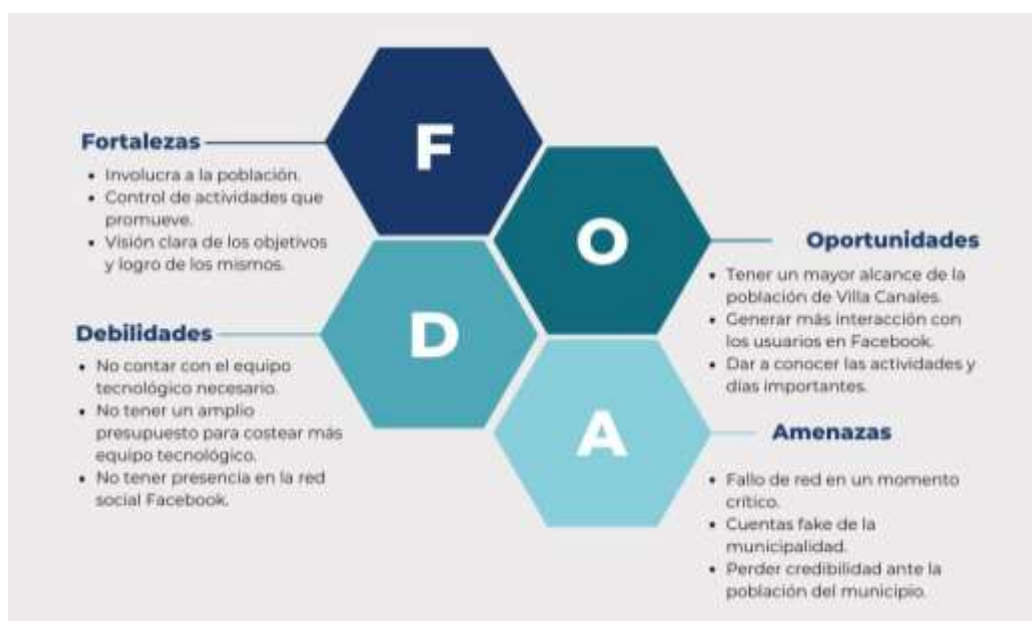
Forma

El imagotipo representa los elementos que son sobresalientes en el municipio, lo que lo definen como Villa Canales, dentro de un escudo para demostrar seguridad.

FODA

Figura 2

Análisis FODA de la municipalidad de Villa Canales



Nota. Análisis FODA de la Municipalidad de Villa Canales.

Organigrama de la Municipalidad de Villa Canales

Figura 3

Organigrama Municipalidad de Villa Canales



Nota. Organigrama de la Unidad de Comunicación Social de la municipalidad de Villa Canales.

Ver anexo II: Brief del cliente.

CAPÍTULO V

DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El grupo objetivo está conformado por hombres y mujeres que habitan en el municipio de Villa Canales, de 18 a 55 años de edad, que necesiten estar informados de las actividades y días importantes que promueve la municipalidad, que les guste participar y apoyar en diferentes tipos de actividades municipales y les guste utilizar la red social Facebook. Niveles socioeconómicos C3, D1, D2 y E

Perfil geográfico

El proyecto a desarrollar es en Villa Canales, uno de los 17 municipios del departamento de Guatemala, cuenta con una extensión territorial de 353 km cuadrados, dividido en 1 pueblo –cabecera municipal–, 17 aldeas y 45 caseríos.

Se encuentra a una altura de 1,215 metros sobre el nivel del mar con un clima tropical de sabana o templado subhúmedo de montaña, con una población aproximada de 188,172 personas según información del Instituto Nacional de Estadística –INE–la proyección realizada para el año 2024. El idioma hablado es el español.

Perfil demográfico

La siguiente tabla presenta los niveles socio-económicos la que va dirigida al grupo objetivo, hombres y mujeres de 18 a 55 años, que se encuentran en el nivel socio-económico C3, D1, D2 y E, según sus ingresos.

Perfil demográfico

Figura 4

Tabla de niveles socioeconómicos C3, D1, D2 y E

Nivel socio-económico	Nivel C3	Nivel D1	Nivel D2	Nivel E
Ingresos	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de 1,000.00
Educación padres	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa o departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, comedor...	Casa o departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala...	Casa o cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Personal de servicio	Eventual			
Servicios financieros	1 cuenta de Q ahorro, TC local	Cuenta de ahorro		
Posesiones	Auto compacto de 8-10 años sin seguro	Moto por trabajo		
Bienes de comodidad	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 celular, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 celular, radio, TV, estufa	Radio, cocina a leña
Diversión	Cine, centro comercial, restaurante, parque, estadio	Centro comercial, parques	Parques	

Nota. Tabla de niveles socio económicos referencia de la tabla de niveles socio económicos 2018/Multivex.

Ver anexo III: Tabla de niveles socioeconómicos Multivex 2018.

Perfil psicográfico

Hombres y mujeres activos, extrovertidos, que les gusta participar en distintas actividades con familia o amigos; amables, que les guste compartir con los demás, les gusta ser partícipe de días festivos, personas que les gusta estar al tanto en redes sociales, en especial de Facebook, personas que se interesen por lo que pasa donde habitan.

Personas que no cuentan con los recursos económicos suficientes y necesiten apoyo de la municipalidad, hombres y mujeres luchadores, trabajadores, sin trabajo, emprendedores, que busquen salir adelante y aprender nuevas cosas, personas humildes, cooperativas, que tengan interés por la comunidad.

Perfil conductual

El grupo objetivo demuestra una reacción positiva y entusiasta hacia las actividades y días importantes que promueve la Municipalidad de Villa Canales, los usuarios tienen más interacción con la página de Facebook, dan comentarios y distintas reacciones hacia los posts y reels que se publican en la página de la municipalidad.

Son usuarios frecuentes, con una lealtad sólida hacia las actividades y días importantes que promueve la municipalidad, personas informadas y dispuestas a seguir participando en las actividades municipales y toman más interés por los días importantes que promueve la municipalidad.

CAPÍTULO VI

MARCO TEÓRICO

Capítulo VI: Marco teórico

Conceptos fundamentales relacionados con el producto y/o servicio

Municipio

Es la unidad territorial, política y administrativamente organizada, en la jurisdicción y con los habitantes de la sección de provincia, base del ordenamiento territorial del Estado unitario y democrático. (Organization of America, 2024)

Municipalidad

Es la entidad autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio que representa institucionalmente al Municipio, forma parte del Estado y contribuye a la realización de sus fines. (Organization of America, 2024)

Servicio público

Es la serie de actividades realizadas por entidades estatales o por su encargo, para satisfacer, por medio de prestaciones concretas inmediatas e individualizadas, una necesidad colectiva, y sujeta al régimen de derecho público que imponga su adecuación, continuidad y regularidad. (Del Río Gonzales, 2024)

Actividades municipales

Entre las funciones de la municipalidad están: Fomentar la participación de los ciudadanos en la toma de decisiones, ofrecer servicios de recolección de basura y limpieza de caños o tuberías, administrar los cementerios, mantener y construir vías públicas y parques, ofrecer y dirigir servicios públicos como lo son permisos para la construcción y permisos para negocios comerciales, recaudar y administrar los impuestos municipales y otros ingresos, brindar vigilancia y seguridad, mantener los caminos y parques en buen estado, proteger los recursos naturales, convocar a los vecinos de su cantón a consultas populares, además coordinar la

participación de instituciones estatales en su cantón, entre otras. (Municipalidad de Oeramundo, 2024)

Días importantes en la municipalidad

Sirven para poner a disposición del público en general información sobre cuestiones de interés, movilizar la voluntad política y los recursos para abordar los problemas mundiales y celebrar y reforzar los logros de la humanidad, también de termómetro para conocer cuál es el interés que un asunto despierta en una determinada región. (Centro de información de la ONU, 2024)

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y diseño

Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

Comunicación. La comunicación es una disciplina de las ciencias sociales que se enfoca en cómo, por qué, y con cuáles efectos la gente usa idiomas y medios de comunicación para transmitir información. Se encuentra entre los campos de estudio más antiguos y nuevos, tiene raíces históricas que se remontan a los tiempos de los griegos y los romanos y otras culturas antiguas, y tiene raíces modernas que están arraigadas en los últimos desarrollos de las ciencias y la tecnología. (Central Washington University, 2024)

Proceso de comunicación. Es aquel que se da entre un emisor y un receptor, donde el primero emite un mensaje en forma de código dirigido al segundo, el que se lleva a cabo mediante un determinado canal. (Cristin Polo, 2024)

El objetivo es persuadir, informar y educar al público objetivo sobre temas relevantes para la sociedad. (Diseño Social, 2024)

Comunicación corporativa. Se define como el conjunto de procesos y acciones que permiten a una empresa interactuar eficientemente con sus distintos públicos, tanto internos como externos. Se trata, además, del eje del plan de comunicación.

Es el medio a través del que la compañía comparte información, objetivos y valores, fomentando un entendimiento común entre todos los actores involucrados. Este diálogo continuo fortalece la cohesión interna y forja conexiones auténticas con clientes, socios y otras partes interesadas, generando un impacto positivo en la percepción general de la empresa. (Asana, 2024)

Identidad corporativa. Se define como el conjunto de elementos que transmiten la personalidad y los valores compartidos de una empresa, los elementos que componen la identidad corporativa son controlables por la empresa. Algunos de ellos son: El logo, la gama de colores utilizados, la tipografía, la guía de diseño y el tono de voz. (Zendesk, 2024)

Internet. Es una palabra derivada del inglés, que significa red informática descentralizada de alcance global para la recepción, gestión y transmisión de datos, desde un servidor a otro a petición de los usuarios. Es un sistema de red conectado globalmente que facilita la comunicación y los servicios de datos a través de una vasta colección de redes privadas, públicas, empresariales, académicas y gubernamentales. (Margaret Rouse, 2024)

Redes sociales. Son estructuras formadas en internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean relaciones entre individuos o empresas de forma rápida, sin jerarquía o límites físicos.

Estas plataformas crearon, también, una nueva forma de relación entre empresas y clientes,

han abierto caminos tanto para la interacción, como para el anuncio de productos o servicios. (RD Station, 2024)

Facebook. Es la principal red social que existe en el mundo. Una red de vínculos virtuales, cuyo principal objetivo es dar un soporte para producir y compartir contenidos. Llegó para ampliar las posibilidades de relación social y causó una revolución sensible en el mundo de las comunicaciones. El marketing no fue ajeno a este cambio encontrando en esta modalidad un terreno fértil para nuevos conceptos y abordajes. (Werik Goncalves, 2024)

Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

Diseño. Proceso de prefiguración mental, es decir, de planificación creativa, en el que se persigue la solución para algún problema concreto, especialmente en el contexto de la ingeniería, la industria, la arquitectura, la comunicación y otras disciplinas afines.

Juega un rol vital en el mundo contemporáneo, a un grado tal que se ha asimilado prácticamente todas las áreas del quehacer humano, y figura entre las carreras de estudio más demandadas internacionalmente. (Raffino, 2024)

Diseño gráfico. Es el arte de comunicación visual a través de texto, imágenes, símbolos o ilustraciones. Sirve tanto para identificar una marca, recordar un mensaje, encontrar una gran oferta de valor o atraer a tu cliente ideal. Su objetivo es crear una representación visual con un sentido de orden y claridad hace que las personas entiendan el mensaje. (Ana López Besa, 2024)

Diseño digital. Se refiere a cualquier diseño que tenga como propósito interactuar con un dispositivo digital en un app o sitio web, en vez de un formato impreso. Su enfoque es lo que los usuarios ven en las pantallas, es decir, un producto digital y va de la mano con la experiencia de usuario y la interactividad. (Victoria Ostrowski, 2024)

Diseño interactivo. Es el arreglo de gráficos, texto, videos, fotos, ilustraciones, sonidos y otros medios en un documento interactivo. Ya sean simples o complejos, los mejores diseños interactivos, presentan el mensaje de manera clara. (Wikipedia, Wikipedia, 2024)

Software de diseño gráfico. Se trata de aquellos programas que permiten la creación y modificación de imágenes, dibujos e incluso videos. Su uso, aunque no exclusivo, suele estar más relacionado con los profesionales artistas gráficos.

Sirve para plasmar ideas y conceptos en estas interfaces digitales que luego se guardan como extensiones diferentes o se imprimen en pequeños y grandes formatos. Esto les da una gran relevancia en el mundo de la publicidad, marketing e imprentas, ya que son la base de todas las creaciones. (Grupozona, 2024)

Adobe Illustrator. Programa de diseño ideal para crear piezas de arte digital incluido en Adobe Systems, su plataforma cuenta con diferentes herramientas para elaborar distintas piezas gráficas en una mesa de trabajo. Es decir, están destinadas a ser utilizadas para una impresión, videos, publicaciones en redes sociales, portafolio, entre otros. (Planeta Virtual, 2024)

Adobe Photoshop. Software desarrollado por la compañía Adobe Systems, es el programa más popular de edición y diseño de imágenes, esta herramienta profesional de edición digital se usa principalmente para retocar imágenes y editar videos, hacer diseños e ilustraciones y también se pueden modificar colores, añadir filtros, efectos, textos, figuras y formas. (ebac, 2024)

Composición. Conjunto de elementos visuales cuya interacción y orden dan paso a una idea, dichos elementos están contenidos en un marco de referencia el que señala física o virtualmente los límites del diseño, además de definir el centro de la composición y las sensaciones del espacio. (rosaelemil, 2024)

Elementos gráficos. Son los aspectos fundamentales de la composición visual, la finalidad de estos es la transmisión de un mensaje apropiado, debe ser prioridad la manera en la que capta la información el lector. (Jessica González Arazo, 2024)

Color. Es un elemento fundamental en el diseño gráfico y tiene un impacto significativo en la percepción de un mensaje visual.

El uso adecuado de este puede ayudar a transmitir una emoción, enfatizar una idea o crear una sensación de unidad en un diseño. Además, el tono también puede ayudar a diferenciar y destacar una marca en un mercado saturado. (Albertoreina, 2024)

Texto. El elemento visual formado por letras, cifras, signos ortográficos o cualquier otro símbolo tipográfico con la intención de transmitir un significado aunque en un momento dado no lo tenga, como el llamado texto falso. (Glosario gráfico, 2024)

Espacio en blanco. Son los espacios vacíos dentro de una composición. Aunque puedan parecer simples o insignificantes, son elementos clave para crear una composición equilibrada y visualmente atractiva, pues permiten que los elementos visuales respiren y se destaquen, crean un contraste efectivo.

Además, ayudan a mejorar la legibilidad y la organización de la información, guían la mirada del espectador y facilitan la comprensión del mensaje. Aprender a utilizar estos espacios en blanco de manera intencionada es esencial para lograr un resultado impactante y profesional. (Platzi, 2024)

Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

Ciencias auxiliares

Semiología. Es la disciplina que se encarga del estudio de los signos, es decir, las ideas que se asocian en la mente con diferentes elementos de la realidad. Dichos signos, en el proceso comunicativo, son utilizados por un emisor para transmitir un significado a un receptor. (Equipo editorial, 2024)

Semiología del discurso. La “Escuela de París”, se constituye en un núcleo de investigación en torno a la significación que comenzó con el desarrollo de la semiótica narrativa y discursiva, conocida también a través de una serie de variables como narratología, semiótica actancial y otras denominaciones.

Este programa de estudios comienza con la revalorización de los trabajos de análisis estructurales realizados por Vladimir Propp sobre los cuentos de hadas rusos y que considera también el análisis estructural del mito desarrollado por Claude Levi-Strauss (Ver, ECE, 1980)

De manera que el primer desarrollo de la semiótica está imbuido en el amplio desarrollo del estructuralismo; tanto es así, que los análisis primigenios se denominaban “análisis estructurales” o parte de una “semiótica estructural” (Fontanille, 2001).

Pretende estudiar el proceso por el que los mass media han llegado a ser un parte integral de la sociedad y cultura. (Catalán, 2024)

Sociología. Es el estudio de la vida social humana, de los grupos y sociedades, va desde el análisis de los encuentros efímeros entre individuos en la calle hasta la investigación de los procesos sociales globales. Se encarga de analizar lo que ocurre o ha ocurrido en una sociedad. (Universidad Nacional de Colombia , 2024)

Psicología. Es una disciplina que tiene como objetivo analizar los procesos mentales y del comportamiento de los seres humanos y sus interacciones con el ambiente físico y social, dentro de la psicología son posibles y justificables al menos dos enfoques: El de las ciencias naturales, que busca una explicación causal, y el de las ciencias filosóficas, que busca una explicación de significado y de sentido. (Enciclopedia Significados, 2024)

Psicología de la comunicación. Es un campo de estudio que se centra en el estudio de la forma en que las personas envían y reciben mensajes y las repercusiones emocionales y mentales que esto puede tener en su relación con los demás. Esta área de investigación se centra en entender cómo los seres humanos se comunican eficazmente y cómo las interacciones pueden afectar la forma de pensar, sentir y actuar. (Rivas, 2024)

Psicología del color. Es el estudio de cómo el color afecta el comportamiento humano, es una rama del campo más amplio de la psicología del comportamiento. Esta ciencia argumenta lo que sienten las personas con los tonos y que cada uno tiene una poderosa influencia sobre el estado de ánimo y mental de un individuo.

Dicho color tiene la capacidad de estimular o deprimir, de crear alegría o tristeza, y de despertar actitudes pasivas o activas. (Canva, 2024)

Psicología de la imagen. Es un campo de estudio que investiga como las imágenes visuales afectan y moldean las percepciones, emociones y comportamientos. Esta disciplina examina cómo las características visuales de mencionada imagen interactúan con los procesos cognitivos y emocionales. (Soto, 2024)

Lingüística. Investiga el origen, la evolución y la estructura del lenguaje, a fin de deducir las leyes que rigen las lenguas, estudia las estructuras fundamentales del lenguaje humano, sus variaciones a través de todas las familias de dichas lenguas las que también identifica y clasifica

y las condiciones que hacen posible la comprensión y la comunicación por medio de la lengua natural. (Universidad de Costa Rica, 2024)

Filosofía. Es un conjunto de razonamientos lógicos y metódicos sobre conceptos abstractos que tratan de explicar las causas y fines de la verdad, la realidad, las experiencias y la existencia. (Enciclopedia Significados, 2024)

Artes

Arte digital. Es una forma de expresión artística que utiliza la tecnología digital para crear obras de arte. A diferencia de otras formas de arte, el digital se basa en el uso de programas y herramientas digitales para la creación de imágenes, videos, animaciones entre otros.

Entre las principales características del arte digital encontramos su capacidad para ser editado y manipulado de forma ilimitada. (Universidad Europea, 2024)

Videoarte. Es un movimiento que consiste en crear manifestaciones artísticas mediante imágenes en movimiento y sonidos, está muy vinculado al arte conceptual, las performances y al minimalismo.

Es una de las tendencias artísticas que surgió al filo de la consolidación de los medios de comunicación y pretende explorar las aplicaciones alternativas y artísticas de estos. Se usan medios electrónicos con una finalidad artística y, por tanto, no necesariamente compleja. (Rodriguez, 2024)

Fotografía. Es una de las artes visuales contemporáneas, en donde el artista expresa emociones, sentimientos y pensamientos. Actualmente, incorporan técnicas de la computación, estos son los programas de la paquetería de Adobe, uno de los más utilizados por los fotógrafos profesionales, como Adobe Photoshop; esto permite ampliar el campo de acción comunicativo de las fotos. (Universidad del Valle de Puebla, 2024)

Tipografía. Es más que solo el diseño de las letras, conocer los conceptos básicos de la tipografía, permite diseñar la disposición de encabezados, párrafos, entre otros, de una manera atractiva y convincente, conforma uno de los elementos pilares del diseño visual.

En sí misma, es un arte que sirve para expresar sensaciones con las formas de letras para diversos estilos de comunicación. Por esto, su utilización siempre es relevante en la creación de contenidos. (Santos, 2024)

Tipografía serif. Se conoce por tipografía serif a las líneas unidas a las letras. Su origen es un misterio; una teoría dice que los escribas al usar pinceles o plumas dejaban pequeñas marcas al terminar cada trazo. (Adobe, 2024)

Esto llevó a añadir trazos más pequeños y artísticos con más frecuencia, y estos trazos decorativos se convirtieron en una parte esencial de las letras.

Tipografía sans serif. Son tipografías más modernas que las Serif, y no tienen contrastes, ya que sus trazos son uniformes. Están ligadas con la actualidad, y se caracterizan por ser más legibles y de uso comercial, por ser más fáciles de leer. (Pao Pérez, 2021)

Este estilo de tipografías transmite modernidad, fuerza, dinamismo, minimalismo. Este estilo está muy relacionado con la seguridad y la neutralidad que le dan a sus textos. Entre las familias más conocidas están la Arial, Futura, Gill Sans, Frutiger, Helvética, Tahoma, Verdana, algunas más antiguas y otras más modernas.

Dibujo. Técnica artística que se basa en la representación gráfica de cualquier tipo de elemento. Es el tipo de arte más conocido y uno de los recursos que funciona como base para otros tipos de arte. (Equipo editorial, 2024)

Teorías

Teoría de Gestalt. En el ámbito de las artes gráficas, este estudio de la percepción es fundamental a la hora de analizar como el ojo humano lee un determinado esquema, como distingue las formas y los elementos que lo componen y la unidad del mensaje y del significado.

Según la teoría de la Gestalt, por lo tanto, el núcleo de fondo corresponde al todo, al conjunto, mientras los elementos individuales que lo componen no tienen alguna importancia o significado por si solos. (Salvato, 2024)

Las leyes que conforman a dicha teoría son: Ley de figura-fondo, ley de la continuidad, ley de la proximidad, ley de la similitud, ley de cierre y ley de la compleción. (Torres, 2024)

Teoría del conductismo o de efectos limitados. Habla de los efectos que los medios logran en el público, pero, a diferencia de la teoría de los efectos, ésta entiende y percibe que la gente se deja persuadir de los medios sólo si quiere y, por lo tanto, ya no asume al público como una masa sin criterio, sino como una aglomeración de diferentes grupos con la capacidad de decidir qué es lo que quieren ver, cuándo y cómo el público puede cambiar de canal de televisión, puede cambiar de emisora, puede apagar los aparatos de los que se sirven los medios, puede no prestarles atención. (InfoSol, 2024)

Teoría crítica y la Escuela de Frankfurt. Continúan siendo relevantes en el análisis contemporáneo de los medios de comunicación, estos enfoques destacan cómo los medios pueden ser utilizados para perpetuar el poder y la hegemonía de ciertos grupos en la sociedad. Por ejemplo, la teoría crítica examina como los medios pueden promover ideologías dominantes y reforzar estructuras de poder existentes.

En la era digital, estos enfoques también son aplicados al análisis de la desigualdad en el acceso a la información y a la representación de diversas identidades en los medios. (InfoSol, 2024)

Teoría del recorrido visual. La manera en la que los ojos exploran la información lexi-visual y percibe las imágenes, la tipografía y otros elementos visuales que buscan un orden. Mucho de este proceso es cultural y adopta el mismo orden de la lectura de un texto: De izquierda a derecha y de arriba abajo. (Blogger, 2024)

Teoría del color. Es un conjunto de reglas que combina creatividad y ciencia, establece las pautas fundamentales en torno a las combinaciones de tonos y armonía. Los diseñadores y artistas se basan en la teoría del color para tomar las decisiones correctas para sus proyectos, pero no son los únicos que la utilizan.

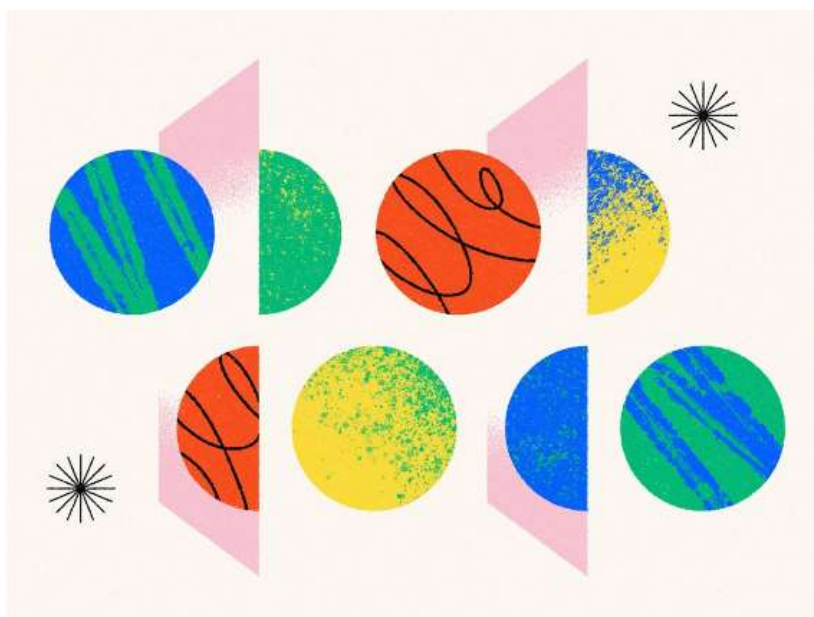
La mayoría de las personas, sin saberlo, toman decisiones cotidianas basadas en dicha teoría y la armonía del color. Para elegir siempre los mejores matices, los diseñadores utilizan una rueda cromática y toman en cuenta varios aspectos como la capacidad óptica humana, psicología, cultura y más. (Escuela Toulouse Lautrec, 2024)

Tendencias

Figuras geométricas. Los diseños, incluidas las formas geométricas son sencillos y mínimos; por eso a la gente le encantan por los diseños de marcas y publicaciones en redes sociales. Aunque son sencillos y limpios, dan vida al diseño cuando se combinan con los colores adecuados. (UserGuiding, 2023)

Figura 6

Figuras geométricas



Fuente: UserGuiding

Líneas rectas. Son un elemento visual polifacético, ya que se pueden añadir a cualquier proceso de diseño que necesite una forma sencilla para transmitir su mensaje. Este podría ser incluso el elemento clave de todo diseño sencillo, ya que deja espacio para que se muestre una amplia gama de elementos interactivos sin forzar la vista de su público, a la vez que permite una jerarquía visual coherente. (UserGuiding, 2024)

Figura 7

Líneas rectas



Fuente: UserGuiding

Gradientes de color. Son una herramienta sencilla que puede tener un sinfín de variedades si se sabe jugar con ellos y combinarlos con otros elementos como: Desenfoques, ruido, granulado, distorsiones, entre otros. (Tuatara, 2024)

Figura 8

Gradientes de color



Fuente: Tuatara

Diseños modulares. Esta tendencia se basa en volver visibles y muy notables los módulos que se usan para diseñar, crean composiciones muy geométricas y fáciles de entender. Se puede guiar fácilmente al usuario y crear jerarquías fácilmente reconocibles. (Tuatara, 2024)

Figura 9

Diseños modulares



Fuente: Tuatara

Imágenes generadas por inteligencia artificial. Ya son algo que ha permeado totalmente la industria y se debe comprender esto como una herramienta más que se puede implementar en las labores, las imágenes generadas abarcan desde las imágenes 100% hechas por IA hasta las imágenes que han sido retocadas con IA en sus procesos, el relleno generativo de Adobe Photoshop es un ejemplo.

Hoy en día se pueden usar herramientas de IA tanto gratuitas como pagadas que ayudarán a mejorar los procesos creativos e incluso a modificarlos. (Tuatara, 2024)

Figura 10

Imágenes generadas por inteligencia artificial

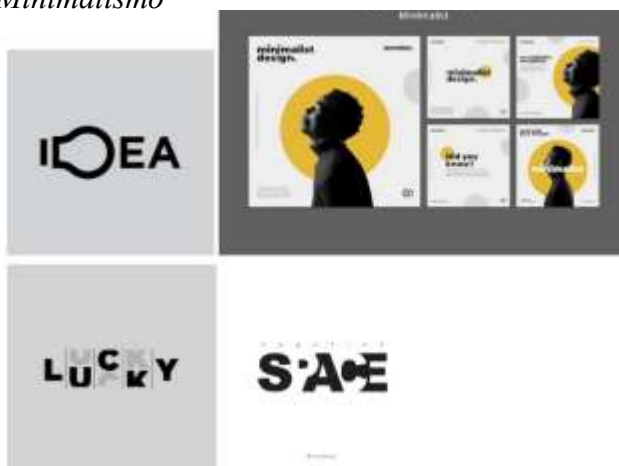


Fuente: Tuatara

Minimalismo. Esta tendencia se basa en la simplicidad y delicadeza en cada uno de sus diseños y presentaciones, la mayoría de tiempo este se enfoca mucho en la limpieza y tipografía bold para crearse. (Medium, 2024)

Figura 11

Minimalismo



Fuente: Medium

Tipografía grande y atrevida. Fuentes en negrita capturan la atención y jerarquizan el diseño, sigue la corriente maximalista. (UserGuiding, 2024)

Figura 12

Tipografía grande y atrevida



Fuente: UserGuiding

Anotaciones manuales. Sería legítimo afirmar que no hay belleza comparable a la producida por la imperfecta mano humana. Lo escrito a mano es un valor en sí mismo, ya se trate de lettering o de caligrafía. En el universo de la comunicación visual siempre habrá espacio para la impronta manual, incluso para esas letras casuales e ingenuas de las notas escritas a vuelapluma, casi sin mirar, que pueden erigirse también en un estilo en sí mismo. (Rayitas Azules, 2024)

Figura 13

Anotaciones manuales

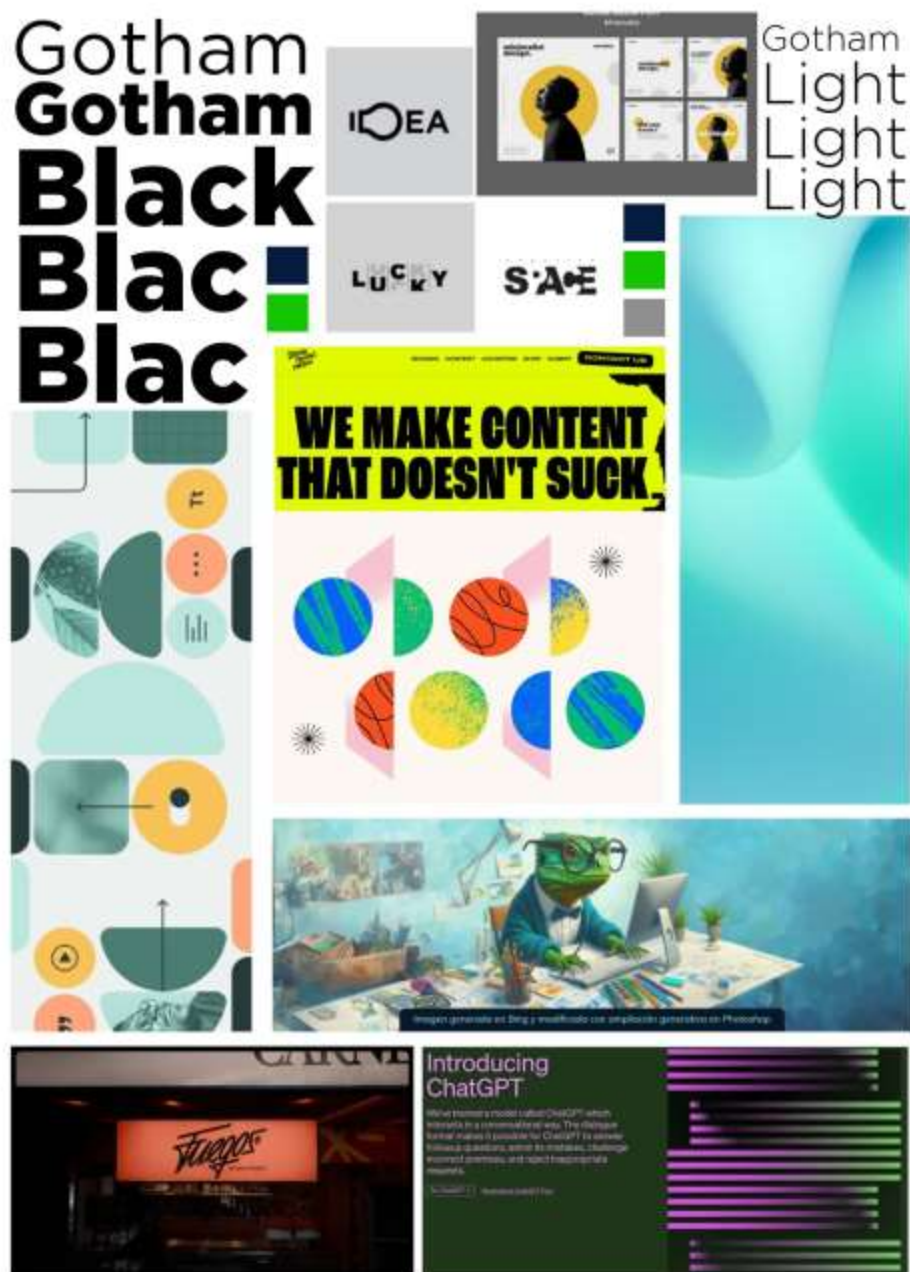


Fuente: Rayitas azules

Cuadro de tendencias

Figura 14

Cuadro de tendencias



Nota. Cuadro de tendencias diseñado por Paola Escalante. Tendencias 2024: Figuras geométricas, personaje 3D, Diseños modulares, imágenes con inteligencia artificial, minimalismo, gradientes, tipografía. Elaborado a partir de investigación en Anexo II.

CAPÍTULO VII

PROCESO DE DISEÑO Y
PROPUESTA PRELIMINAR

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

Comunicación

Es fundamental ya que la municipalidad al ser una entidad pública debe tener interacción con los usuarios reales y potenciales para transmitir mensajes claros y fáciles de entender por medio de los posts y reels que se publicarán a través de la red social Facebook.

Comunicación visual

El conjunto de la comunicación y el diseño crearán que el mensaje se exprese de forma visual con distintos elementos gráficos, como el texto, figuras e imágenes, que provoquen emociones en la audiencia y sea aceptado por el mismo.

Comunicación social

Comprender como los usuarios perciben y procesan la información, así influir en la opinión y las actitudes sociales de la audiencia.

Diseño gráfico

Parte esencial del proyecto para transmitir el mensaje de manera visual, que los elementos gráficos sean utilizados de la forma correcta que hará más interactivo comprender la información, es fundamental ya que será como la entidad se presentará visualmente ante los usuarios, lograr un impacto positivo con el material gráfico e interactivo impartido.

Composición

Es fundamental en el proyecto para declarar límites dentro del diseño, crear una armonía visual entre los colores, texto, formas y espacio en blanco; generar una sensación de agrado que cautive la atención en los usuarios y de esta forma se entienda el mensaje más claro y sencillo.

Sociología

Entender como las estructuras sociales y culturales que rodean al individuo influyen en sus acciones y estilo de vida, ayudará a comprender al grupo objetivo de una manera más profunda y saber qué es lo que necesita. Al ser una entidad que realiza actividades y promueve días importantes para la comunidad, es fundamental saber como llegar hacia ellos por medio del material gráfico e interactivo.

Psicología del color

Saber comprender como la funcionalidad de cada uno de los colores y como estos influyen en las emociones y percepciones de las personas, ayudará al uso correcto de los tonos y a que el diseño esté enfocado hacia lo que la entidad quiere transmitir hacia los usuarios.

Lingüística

Conocer el lenguaje con el que se debe comunicar con el público, se aplica en los post y reels, el utilizar las palabras correctas que van conforme el grupo objetivo, siempre enfocado que la municipalidad promueve actividades y días importantes; esto creará una comunicación más clara y efectiva, también evitará confusiones o problemas.

Videoarte

Manejar de manera correcta la interactividad de los videos junto con texto y audio que capten la atención y comprensión del grupo objetivo.

Tipografía

El uso de tipografía dentro de proyecto ayudará a manifestar la información de manera breve, clara y de fácil comprensión, al ser también atractiva hacia los usuarios mediante un orden estético dentro del diseño.

Teoría de Gestalt

El utilizar la teoría de Gestalt ayudará a diseñar posts que tengan jerarquía en base a las leyes de dicha teoría como la ley de similitud, figura-fondo, continuidad, proximidad; que ayudarán a diseñar material gráfico e interactivo con una distribución limpia de los elementos sin saturar de contenido e imágenes.

Tendencia de figuras geométricas

El uso de figuras geométricas constituye gran parte del material gráfico, el diseño se vuelve más ordenado, moderno, minimalista y conforme se agregan otros elementos gráficos le dan más vida al diseño.

Tendencia de gradientes de color

Los gradientes de color agregarán una armonía de colores al diseño, que sean tonos que van con la personalidad de la entidad, además que pueden utilizarse de varias maneras como en desenfoques, granulados, distorsionados, entre otros.

Tendencia de imágenes generadas por IA

Actualmente es una de las tendencias más llamativas hacia el público porque generan imágenes de manera más sencilla e inexplicable, ayudarán a realizar material gráfico e interactivo del proyecto para colocar distintas imágenes que apoyen el mensaje de forma más creativa.

Tendencia de tipografía grande y atrevida

El uso de tipografía grande hace que sea visualmente más legible, será de gran utilidad unir dicha tipografía al material gráfico e interactivo para generar contenido más atractivo y dinámico.

Conceptualización

Método: La flor de loto

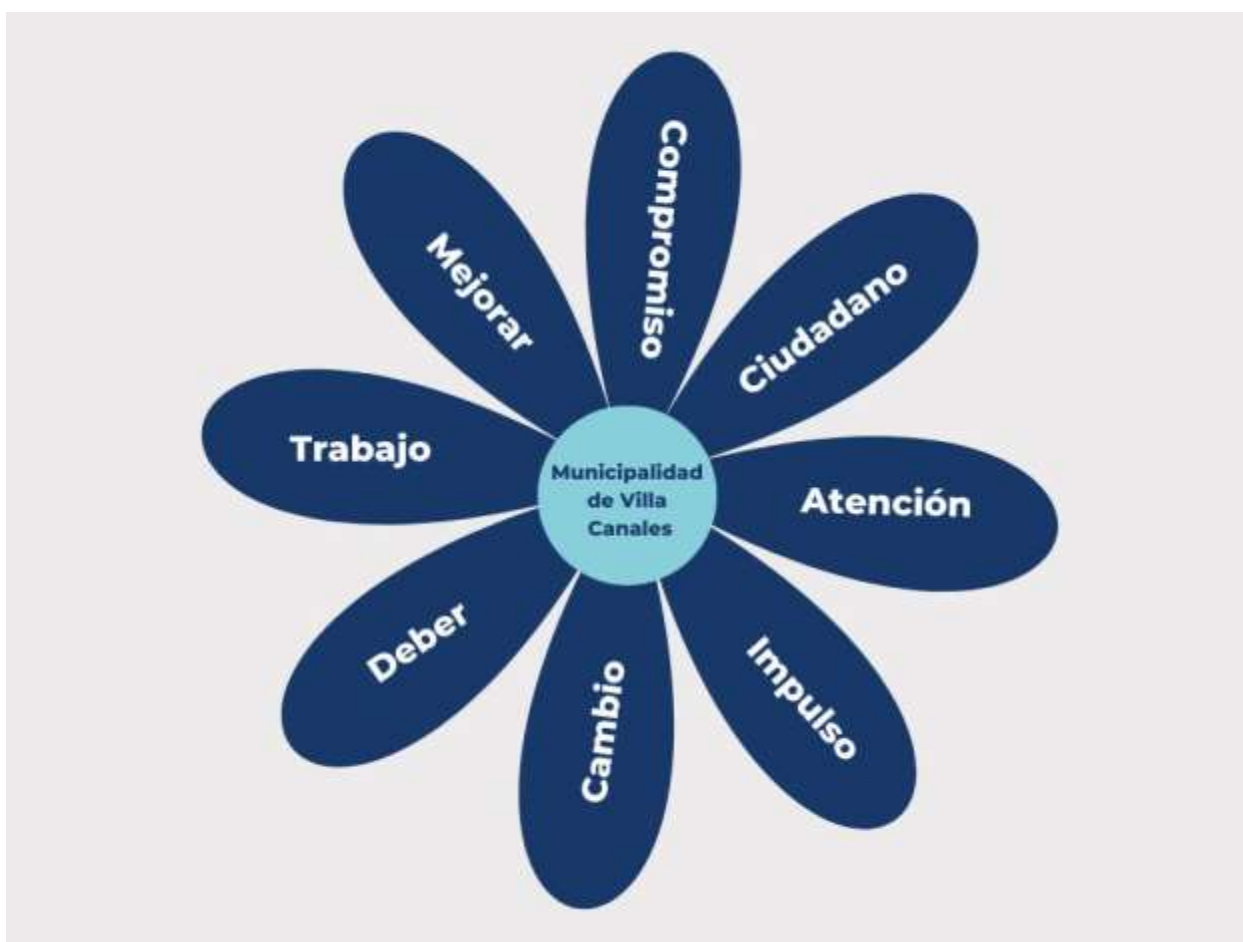
Es una técnica de creatividad que consiste en ir deduciendo ideas o temas de uno inicial situado en el centro, las ideas surgen a partir del centro, como los pétalos de una flor.

El autor es Yasuo Matsumura, presidente de Clover Management Research. La técnica se llama a veces MY por las iniciales en japonés. (Neuronilla, 2024)

Aplicación del método.

Figura 15

Método flor de loto



Nota. Método Flor de Loto. Elaborado por Paola Escalante.

Definición del método.

- Impulsamos un cambio
- Trabajamos para mejorar
- La atención es para todos

“Municipalidad de Villa Canales: Trabajamos para mejorar”. Al ser una municipalidad, la frase lo que demuestra es el compromiso que tiene por mejorar al municipio en todos los sentidos, así sea en la red social Facebook que es la visualización de todo lo que promueve la Municipalidad de Villa Canales a los usuarios.

Método: Cre-in

Basado en que se necesita creer para crear y para crecer e investigar desde el interior para innovar, Cre-in es una metodología creada por Mabra Ruiz Alonso que permite generar en cada persona una fuerza creativa e innovadora que le ayuda a crear situaciones positivas desde su interior hacia su realidad cotidiana.

Esta metodología implica el uso de técnicas que tienen que ver con la búsqueda interna de la paz, la reflexión, el relax, la desinhibición, la concentración, la pérdida de la sensación del ridículo, la risa como expresión de alegría y el llanto como descarga necesaria frente a una situación lógica. (Neuronilla, 2024)

Aplicación del método.

Figura 16

Método: Cre-in



Nota. Método Cre-in. Elaborado por Paola Escalante.

Definición del método.

- El valor de cuidar
- Juntos solucionamos
- Acciones de impacto

“Municipalidad de Villa Canales: Impulsamos un cambio”. Transmite el motivo de la entidad, es un cambio en el municipio, promover las distintas actividades y días importantes para crear conexiones, confianza, seguridad y esperanza a los usuarios, de esta manera generar la participación de los vecinos, tener más interacción y llegar a más a usuarios de Facebook para que conozcan más de la entidad y como se interesan por generar un cambio en el municipio y seguir mejorando en el.

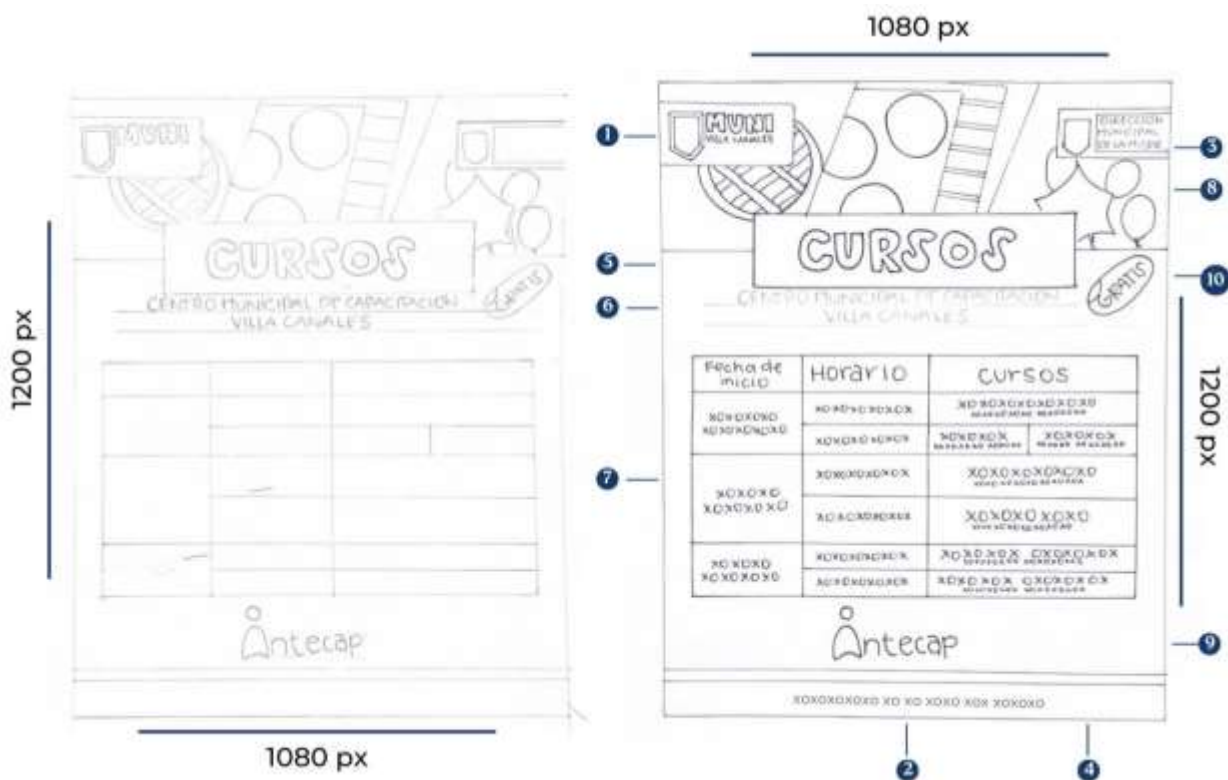
Bocetaje

Es el proceso en el que se desarrollan las primeras ideas para llevar a cabo un proyecto creativo con éxito, se aplica a mano alzada lo que permite tener una visualización de lo que se va a realizar en papel, de esta manera tener las ideas y propuestas más claras para el diseño final que se publicará en las redes sociales.

Ver anexo IV: Tabla de requisitos.

Proceso de bocetaje

Propuesta A – Cursos



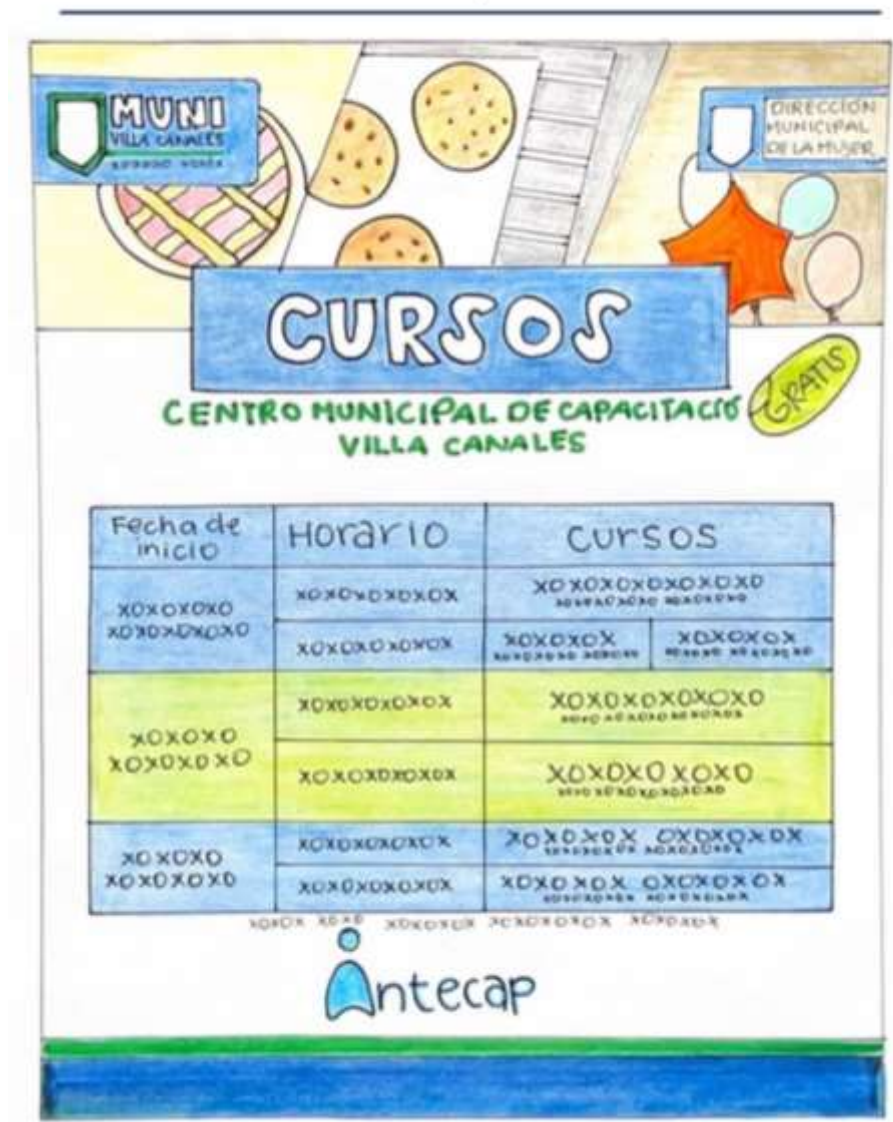
Identificación de los elementos.

1. Isologo
2. Slogan
3. Segundo imagotipo (Dirección Municipal de la Mujer)
4. Cintillo
5. Título
6. Subtítulo
7. Información
8. Imágenes
9. Imagotipo (Intecap, trabaja conjunto con la Municipalidad)
10. Forma

Proceso de bocetaje

Propuesta A – Cursos

1080 px



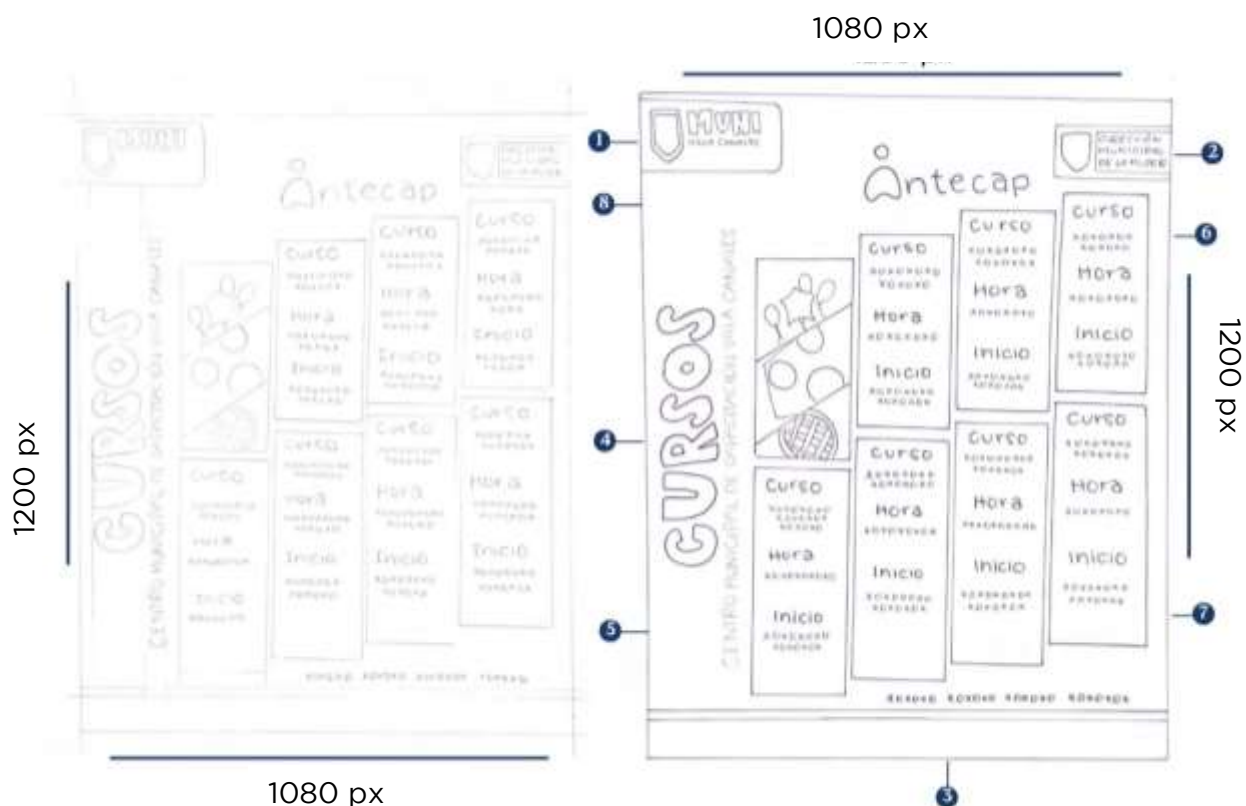
1200 px

Descripción.

En la parte principal se encuentra un rectángulo con el título del que engloba todo el post que son los cursos que imparte la municipalidad, en la parte de atrás del título se encuentran imágenes que representan a los cursos que se darán; el tono azul y verde predominan porque son los colores corporativos y los isologos de la municipalidad y la dirección, junto con el isologo de Intecap porque trabajan en conjunto.

Proceso de bocetaje

Propuesta B – Cursos



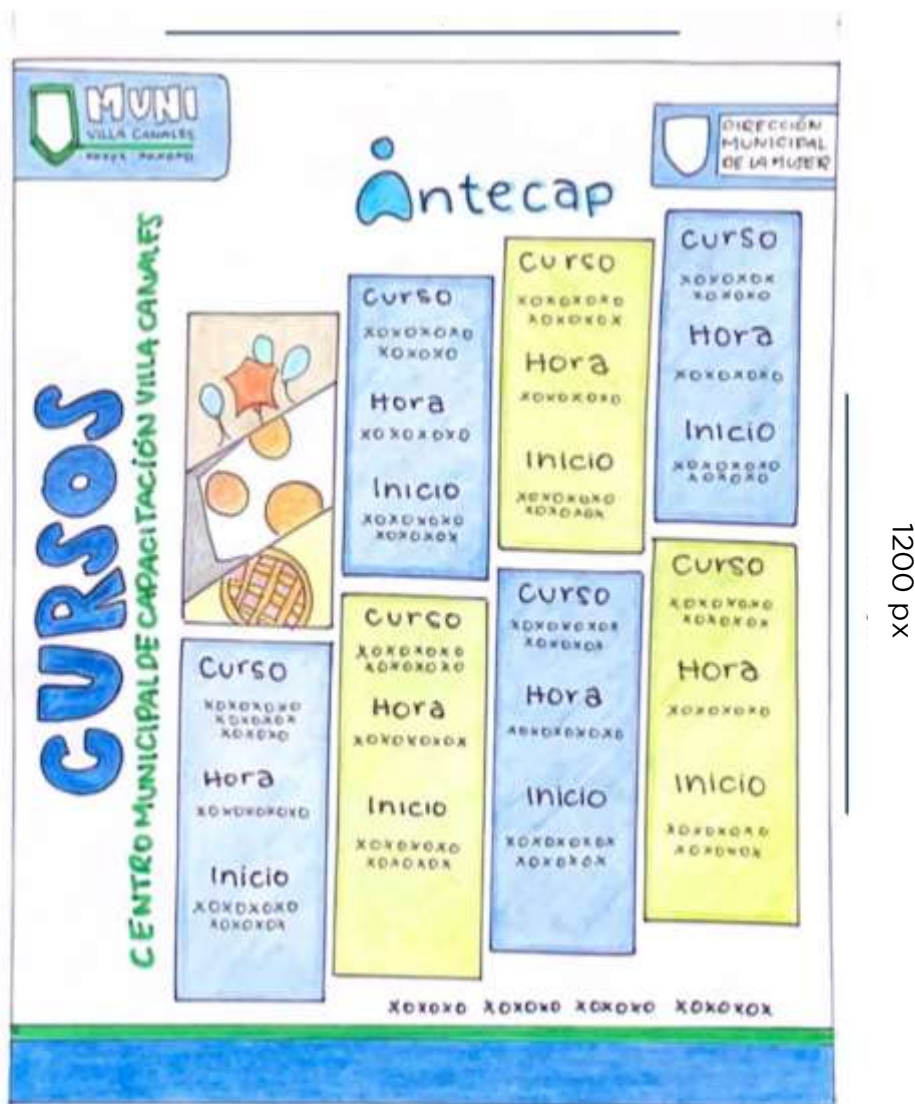
Identificación de elementos.

1. Isologo
2. Isologo Dirección Municipal de la Mujer
3. Cintillo
4. Título
5. Subtítulo
6. Rectángulos
7. Información
8. Isologo (Intecap, trabaja en conjunto con la municipalidad)

Proceso de bocetaje

Propuesta B – Cursos

1080 px

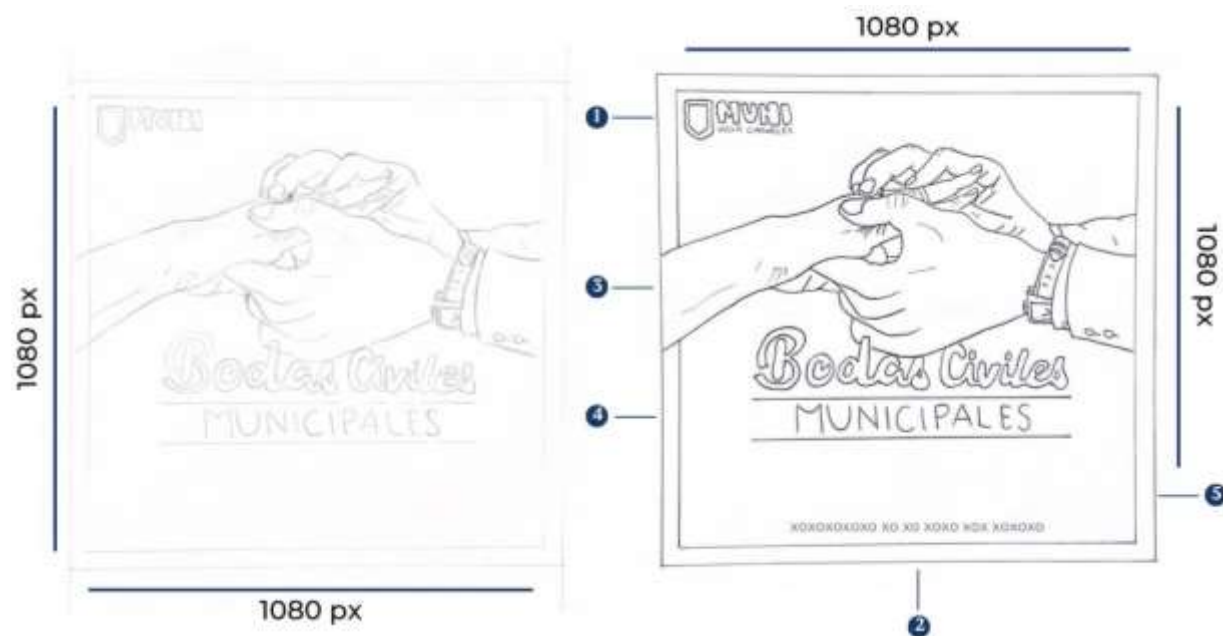


Descripción

En la parte principal se encuentran los rectángulos con la información de los cursos y uno de ellos con imágenes representativas de algunos cursos que se impartirán, el título se encuentra en la parte lateral izquierda al igual que el subtítulo, en la parte lateral izquierda superior está el isologo de la municipalidad, del lado lateral derecho superior el de la dirección municipal de la mujer y en medio el de Intecap que trabaja en conjunto con la municipalidad.

Proceso de bocetaje

Boceto bodas municipales

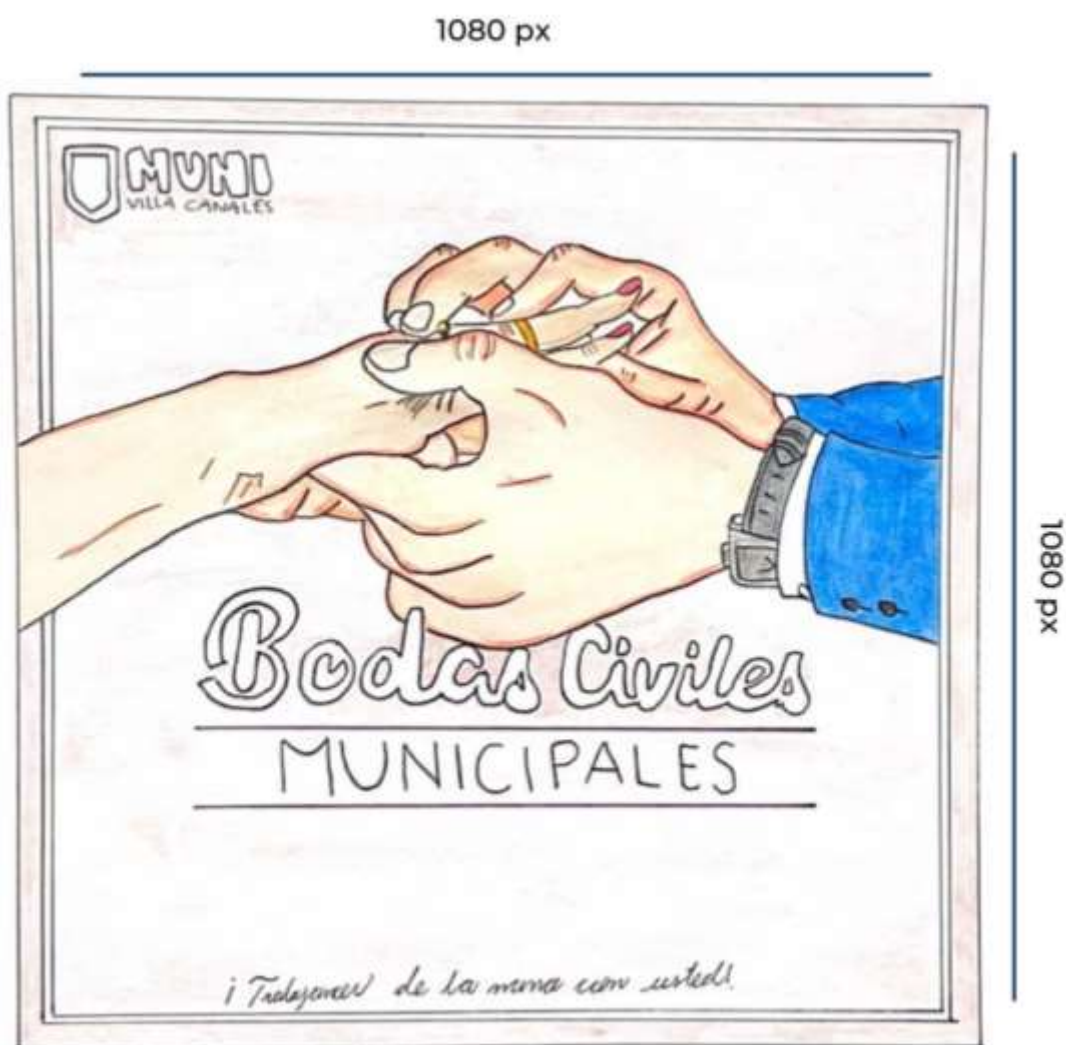


Identificación de elementos.

1. Isologo
2. Slogan
3. Imagen
4. Título
5. Marco

Proceso de bocetaje

Boceto bodas municipales

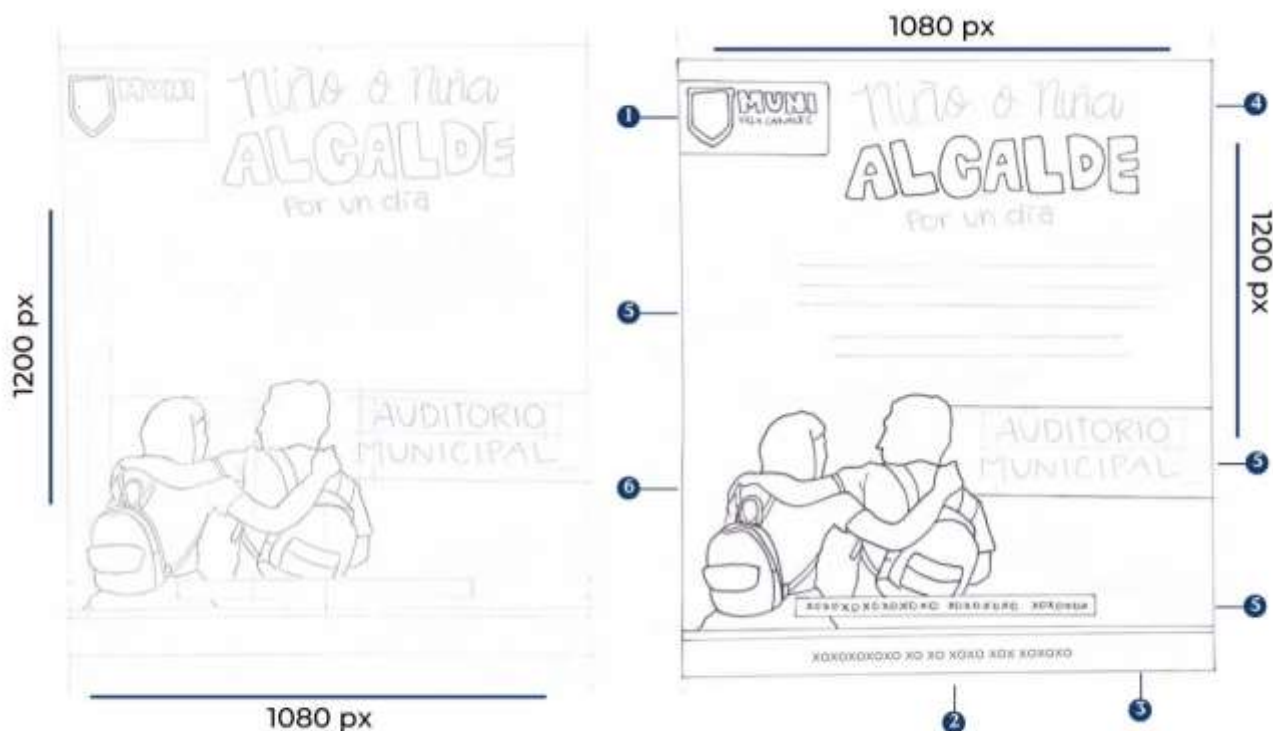


Descripción.

En la parte principal se encuentra la imagen de las manos que representan el acto de casamiento al colocar el anillo que es lo que se realiza en las bodas municipales, que es el casamiento civil; el isologo se encuentra en la parte lateral izquierda superior en su versión blanco y el slogan en la parte inferior, centrado.

Proceso de bocetaje

Boceto niño o niña alcalde por un día

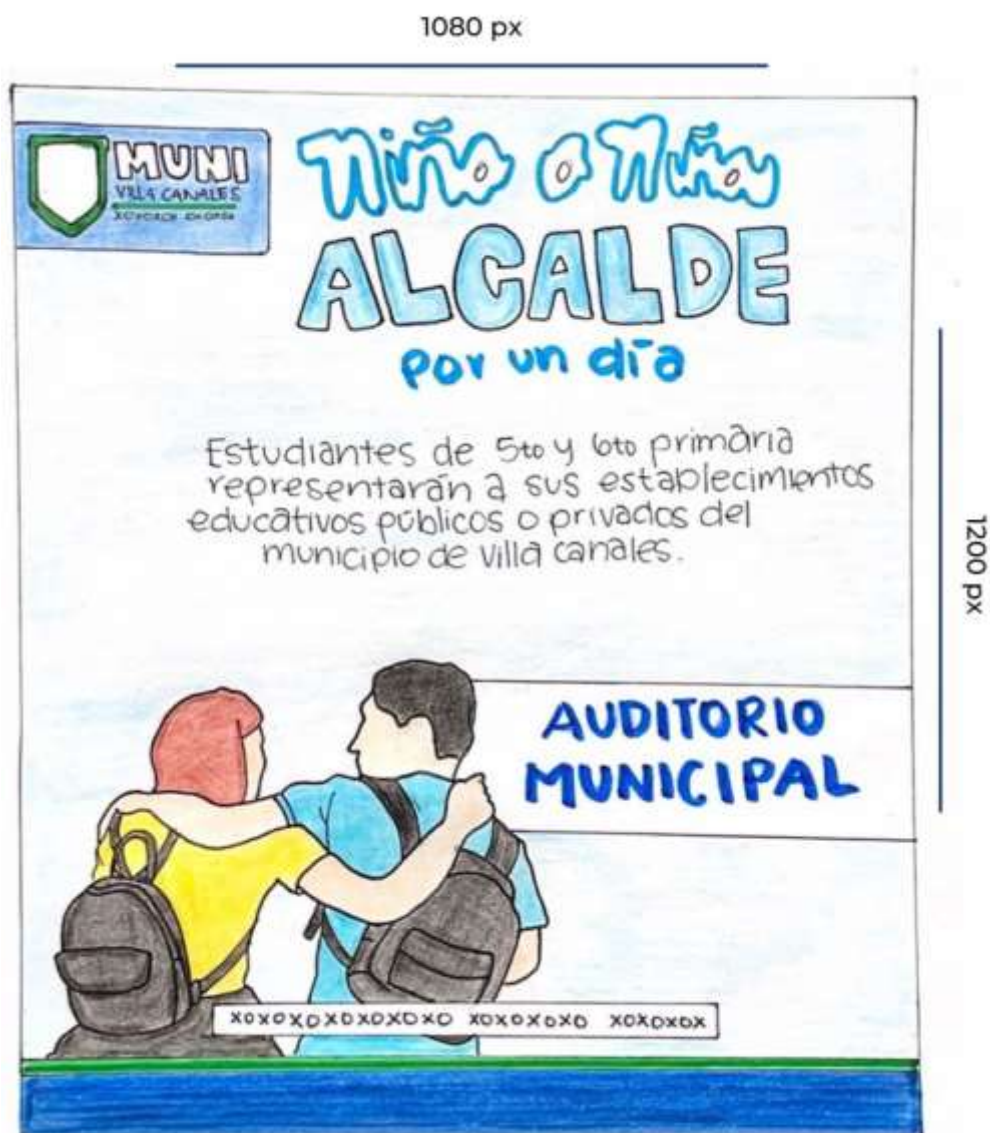


Identificación de elementos.

1. Isologo
2. Slogan
3. Cintillo
4. Título
5. Información
6. Imagen

Proceso de bocetaje

Boceto niño o niña alcalde por un día

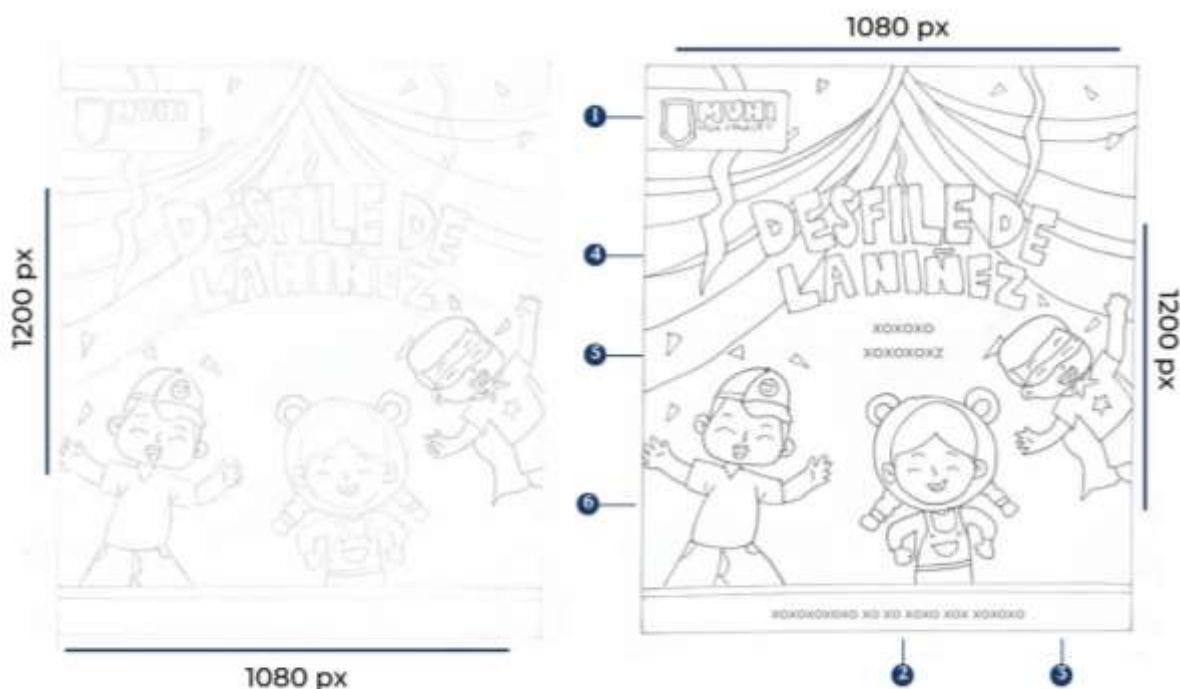


Descripción.

En la parte principal se encuentra el título del diseño que informa a los usuarios de lo que tratará la actividad, seguido de la información que imparte las características de la actividad, la imagen que representa a niños estudiantes que participarán y el isologo y cintillo; se siguen los colores azul y verde corporativos con tonalidades de azules.

Proceso de bocetaje

Boceto desfile de la niñez

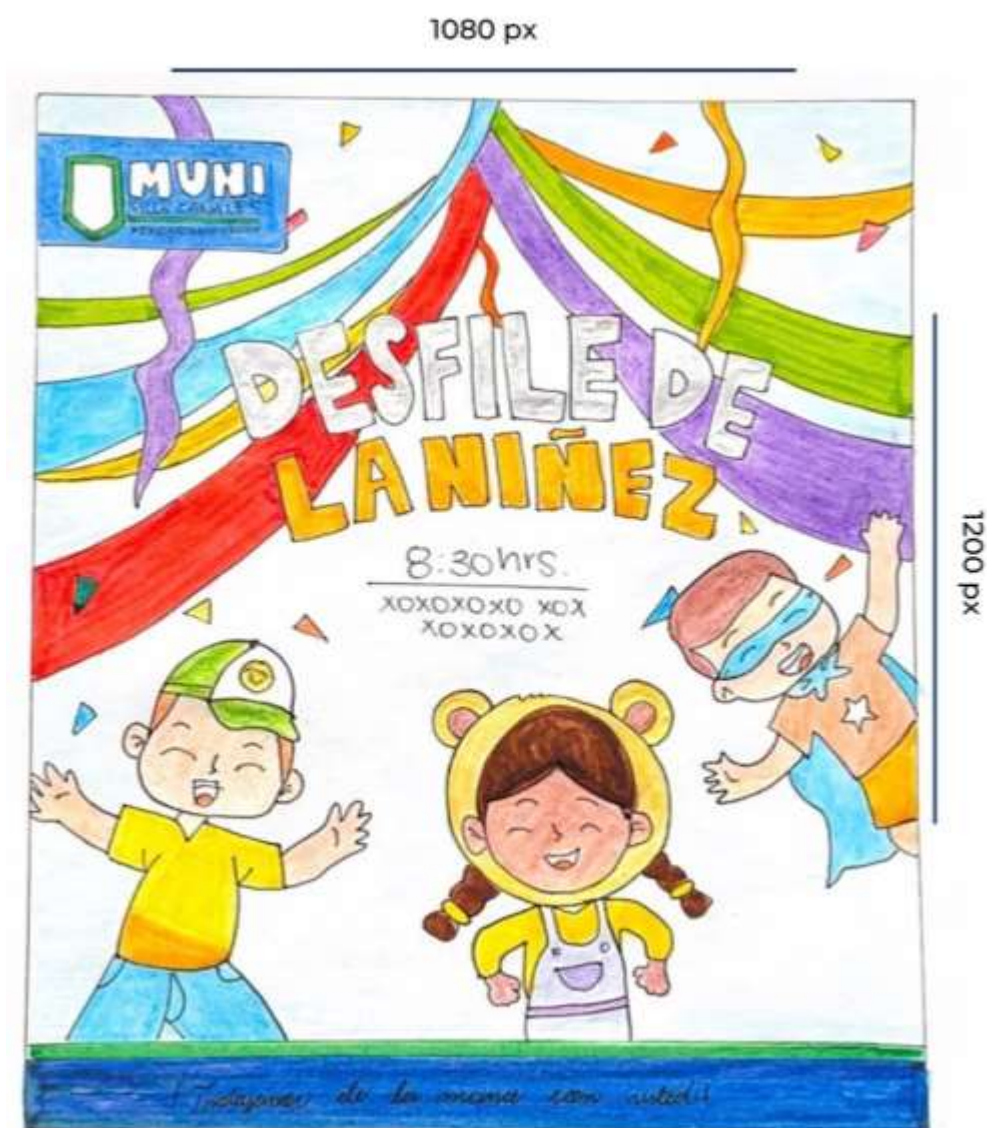


Identificación de elementos.

1. Isologo
2. Slogan
3. Cintillo
4. Título
5. Información
6. Ilustración

Proceso de bocetaje

Boceto desfile de la niñez

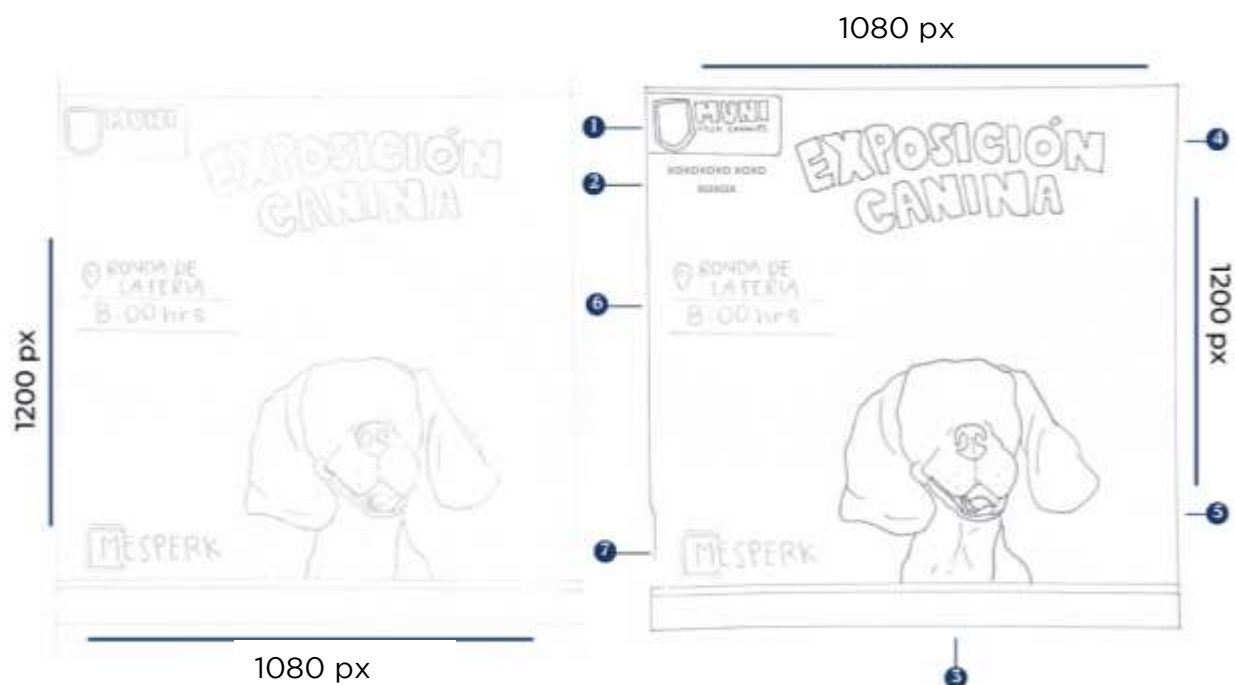


Descripción.

En la parte principal se encuentra el título que informa de que tratará la actividad “desfile de la niñez”, seguido de las ilustraciones de los niños que podrán ir disfrazados y serpentinas para demostrar la alegría, la información que se encuentra en el medio del diseño para que los usuarios la visualicen bien; en la parte lateral izquierda superior el isologo y el slogan en el cintillo en la parte inferior y centrado, se utiliza el color azul y verde corporativos.

Proceso de bocetaje

Boceto exposición canina



Identificación de elementos.

1. Isologo
2. Slogan
3. Cintillo
4. Título
5. Imagen
6. Información
7. Logotipo (Empresa que trabaja en conjunto con la Municipalidad)

Proceso de bocetaje

Boceto exposición canina

1080 px



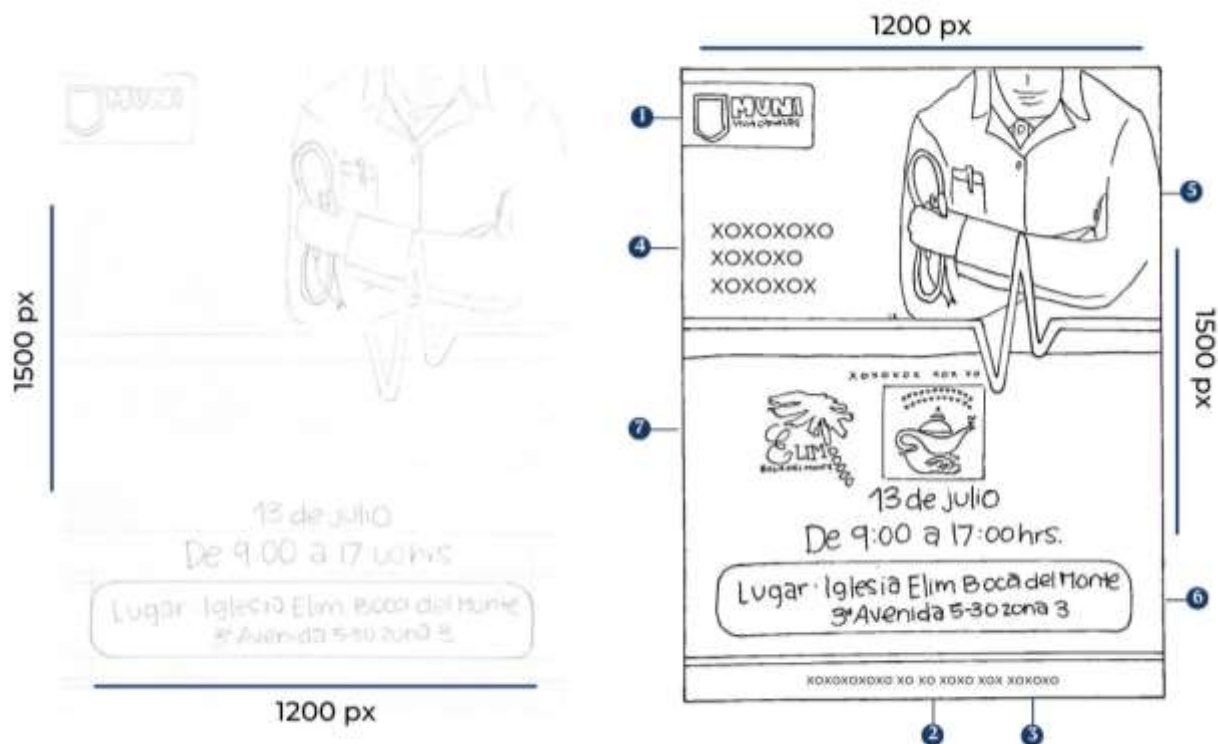
1200 px

Descripción.

En la parte principal se encuentra el título de la actividad “exposición canina”, seguida de la imagen de un perro que representa a todos los perros que pueden participar en la actividad por el día del perro, ya que la municipalidad trabaja en conjunto con empresas de comida para perros, entre otros. El isologo en la parte lateral izquierda superior y el slogan debajo del imagotipo, el cintillo y se utilizan los colores azul y verde corporativos con otros tonos de azul.

Proceso de bocetaje

Boceto jornada médica general



Identificación de elementos.

1. Isologo
2. Slogan
3. Cintillo
4. Título
5. Imagen
6. Información
7. Logotipos de instituciones que trabajan en conjunto con la municipalidad.

Proceso de bocetaje

Boceto jornada médica general

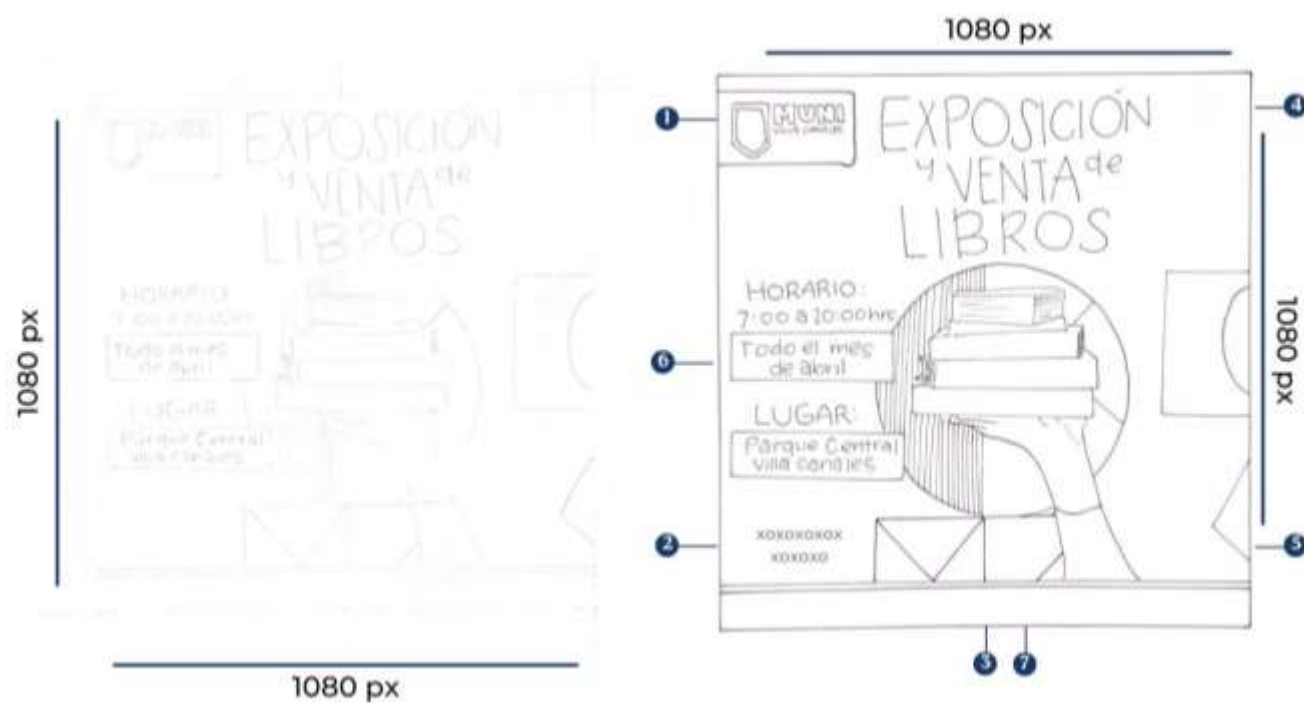


Descripción.

En la parte principal se encuentra un rectángulo azul donde está la información de la actividad y los logos que trabajan en conjunto con la municipalidad, en la parte superior se encuentra el título y una imagen que representa de que tratará la actividad, el isologo se encuentra en la parte lateral izquierda superior, el cintillo y slogan en la parte inferior.

Proceso de bocetaje

Boceto exposición y venta de libros



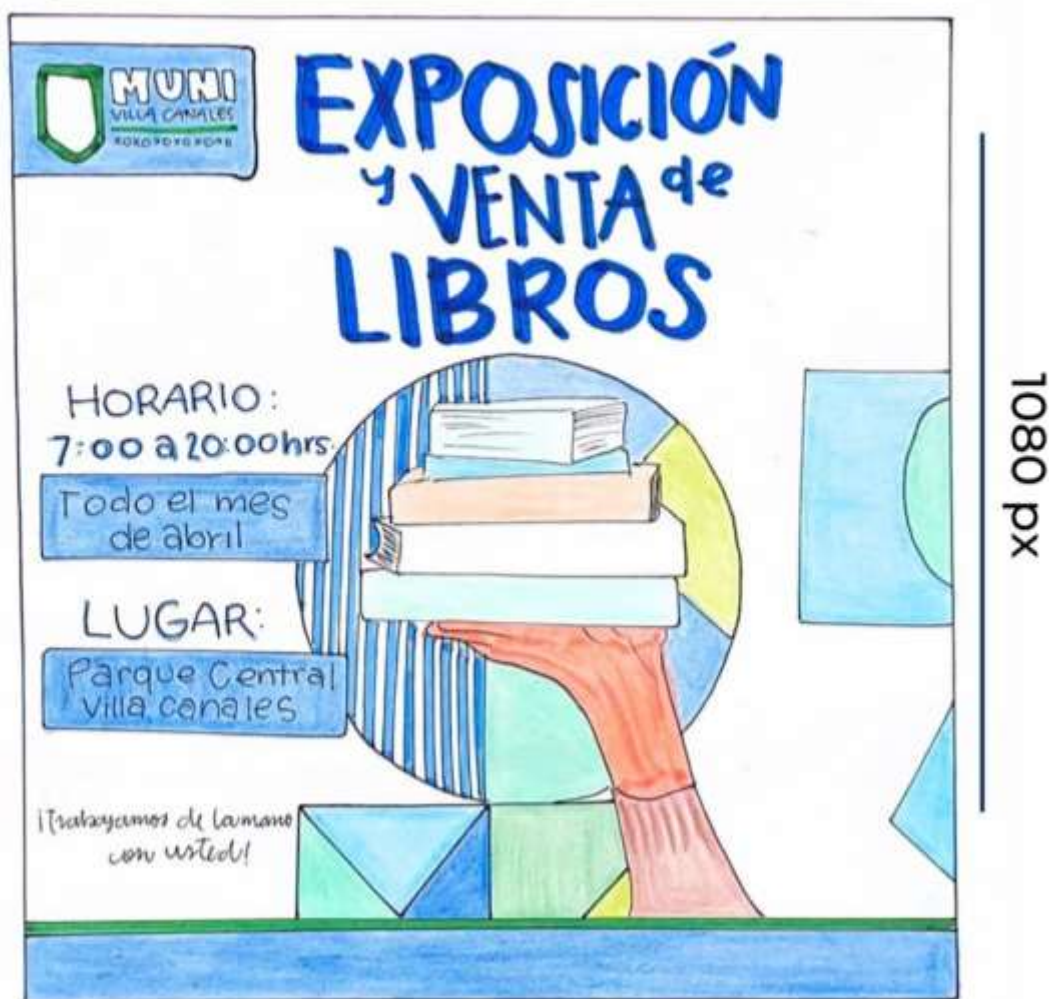
Identificación de elementos.

1. Isologo
2. Slogan
3. Cintillo
4. Título
5. Imagen
6. Información
7. Figuras haciendo un diseño modular

Proceso de bocetaje

Boceto exposición y venta de libros

1080 px

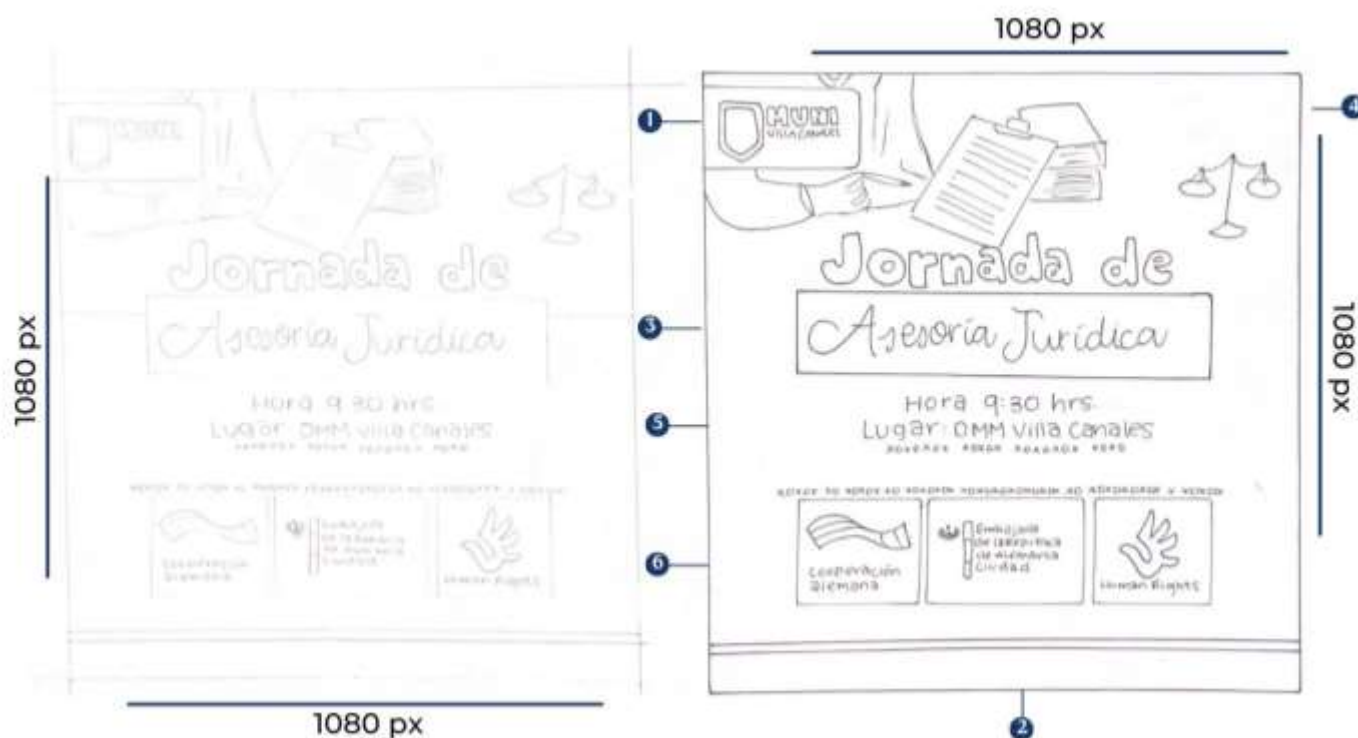


Descripción.

En la parte principal se encuentra la imagen que hace referencia la actividad y el título, en el fondo un diseño modular que son distintas figuras que hacen una concordancia en conjunto, del lado lateral izquierdo se encuentra la información y debajo de ella el slogan y del lado superior izquierdo el isologo de la municipalidad y en la parte de abajo el cintillo municipal.

Proceso de bocetaje

Boceto jornada jurídica



Identificación de elementos.

1. Isologo
2. Cintillo
3. Título
4. Imagen
5. Información
6. Logos de empresas que trabajan en conjunto con la empresa

Proceso de bocetaje

Bocete jornada jurídica

1080 px

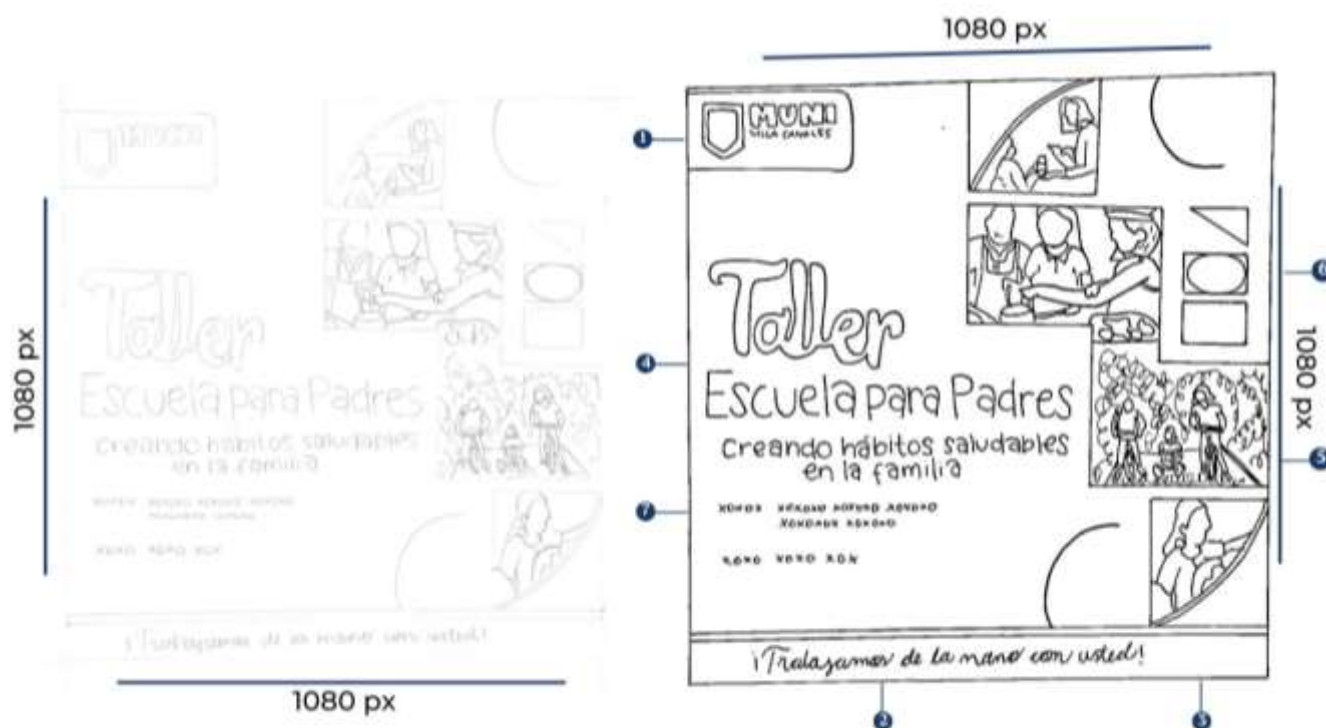


Descripción.

En la parte principal se encuentra la información de la actividad, el título y la imagen de referencia de lo que se tratará, del lado superior izquierdo está el isologo de la municipalidad y en la parte de abajo, arriba del cintillo principal se encuentran los logos de las marcas que trabajan en conjunto con la entidad.

Proceso de bocetaje

Boceto taller escuela para padres

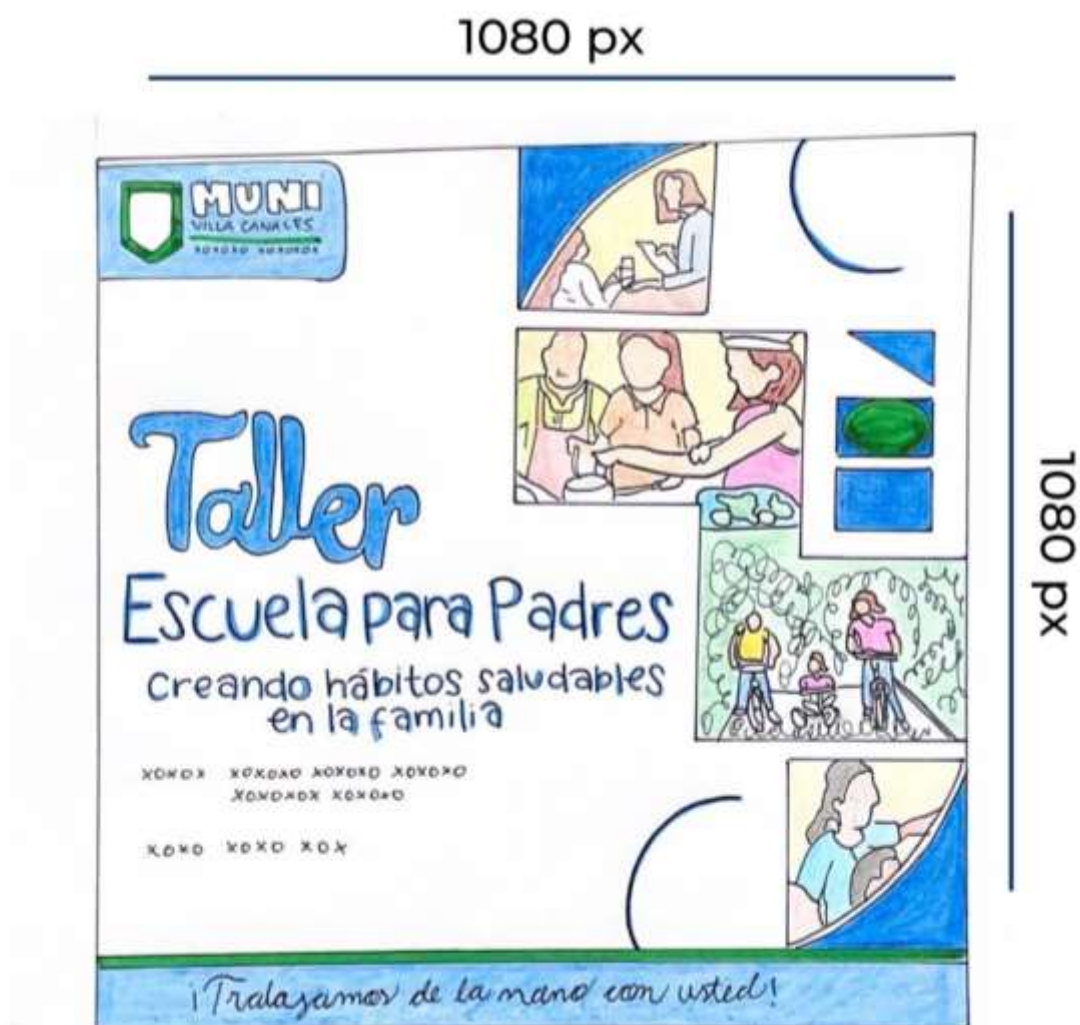


Identificación de elementos.

1. Isologo
2. Slogan
3. Cintillo
4. Título
5. Imágenes
6. Figuras geométricas
7. Información

Proceso de bocetaje

Boceto taller escuela para padres

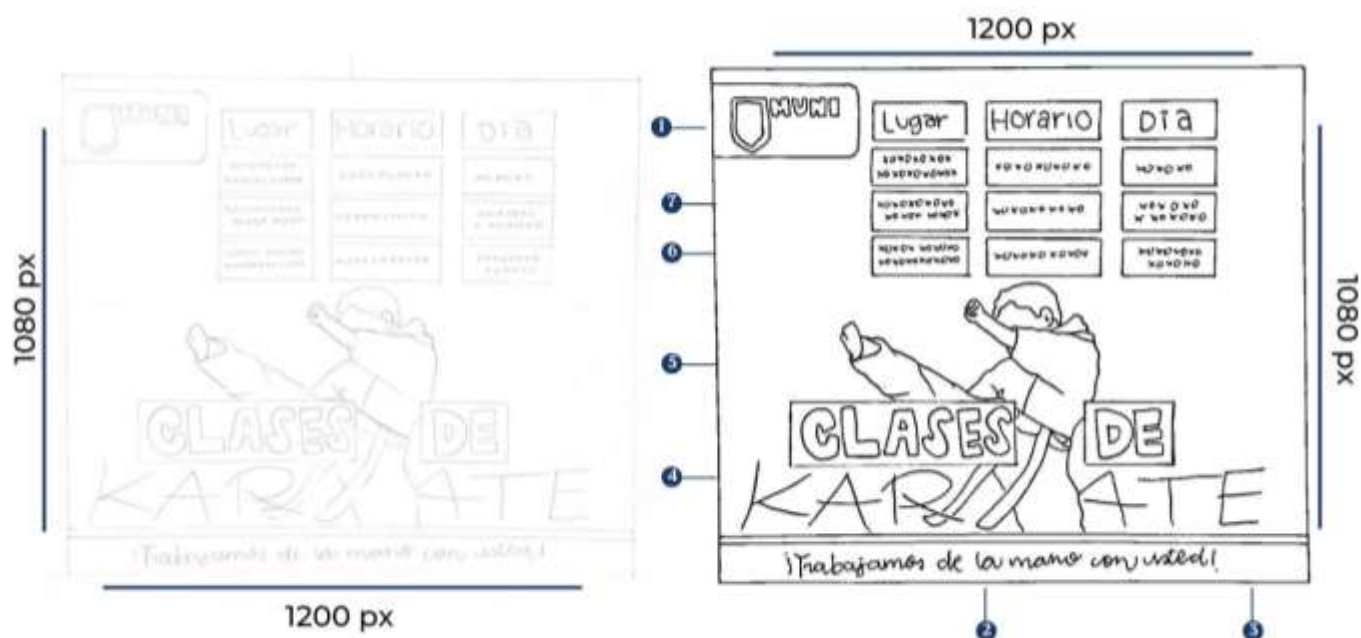


Descripción.

En la parte central se encuentra el título junto a las imágenes que están diagramadas en un diseño modular junto a las figuras geométricas, del lado izquierdo superior se encuentra el isologo de la municipalidad y en la parte inferior el cintillo y encima el slogan.

Proceso de bocetaje

Boceto clases de karate



Identificación de elementos.

1. Isologo
2. Slogan
3. Cintillo
4. Título
5. Imagen
6. Figura geométrica rectángulo
7. Información

Proceso de bocetaje

Boceto clases de karate

1200 px



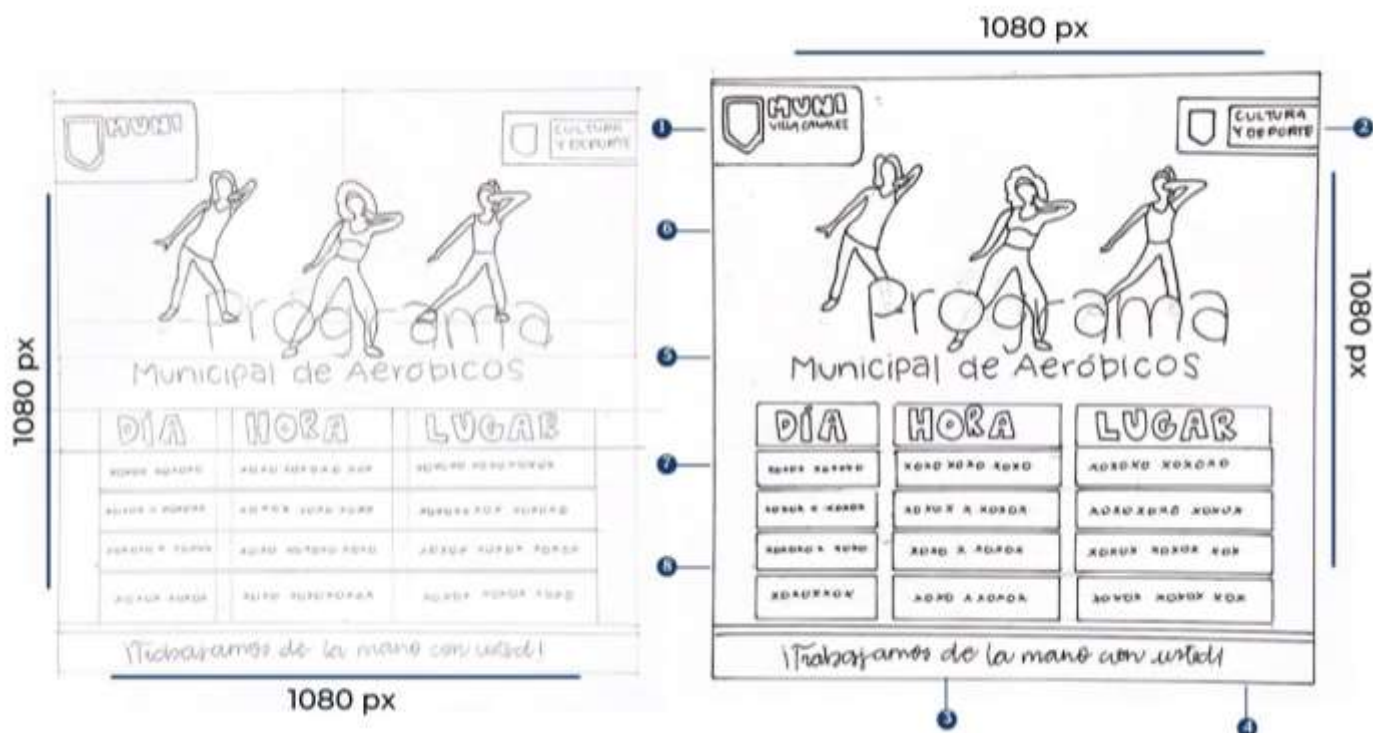
1080 px

Descripción.

En la parte principal se encuentra la imagen de referencia de la clase de karate junto al título, en la parte superior se encuentran los recuadros y adentro de ellos la información de los horarios, el lugar y el día de las clases, en la parte superior izquierda se encuentra el isologo y en la parte inferior el cintillo y encima el slogan.

Proceso de bocetaje

Bocetaje programa municipal de aeróbicos

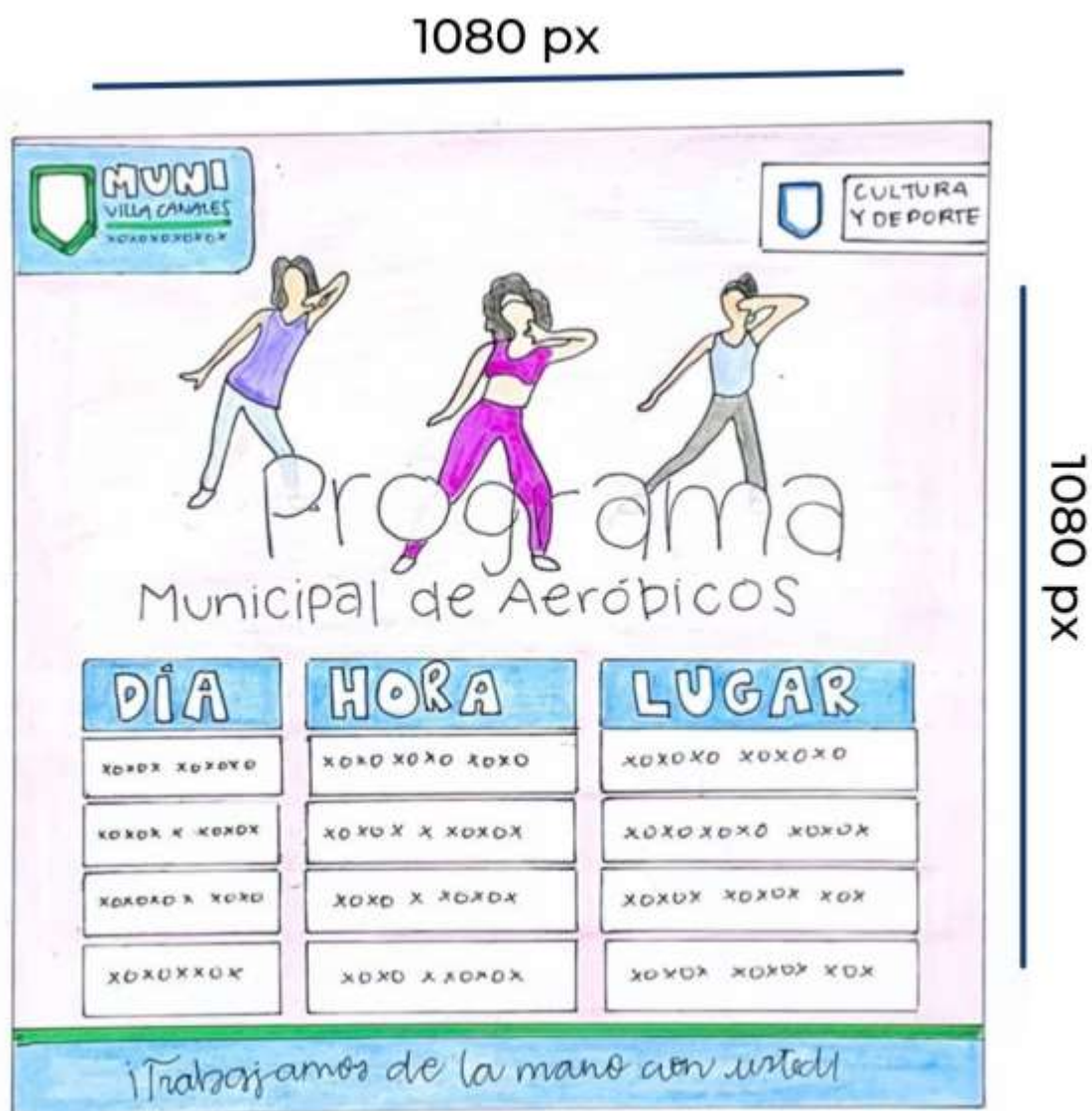


Identificación de elementos.

1. Isologo municipalidad de Villa Canales
2. Isologo dirección municipal de la mujer
3. Slogan
4. Cintillo
5. Título
6. Imagen
7. Tabla
8. Información

Proceso de bocetaje

Bocetaje programa municipal de aeróbicos

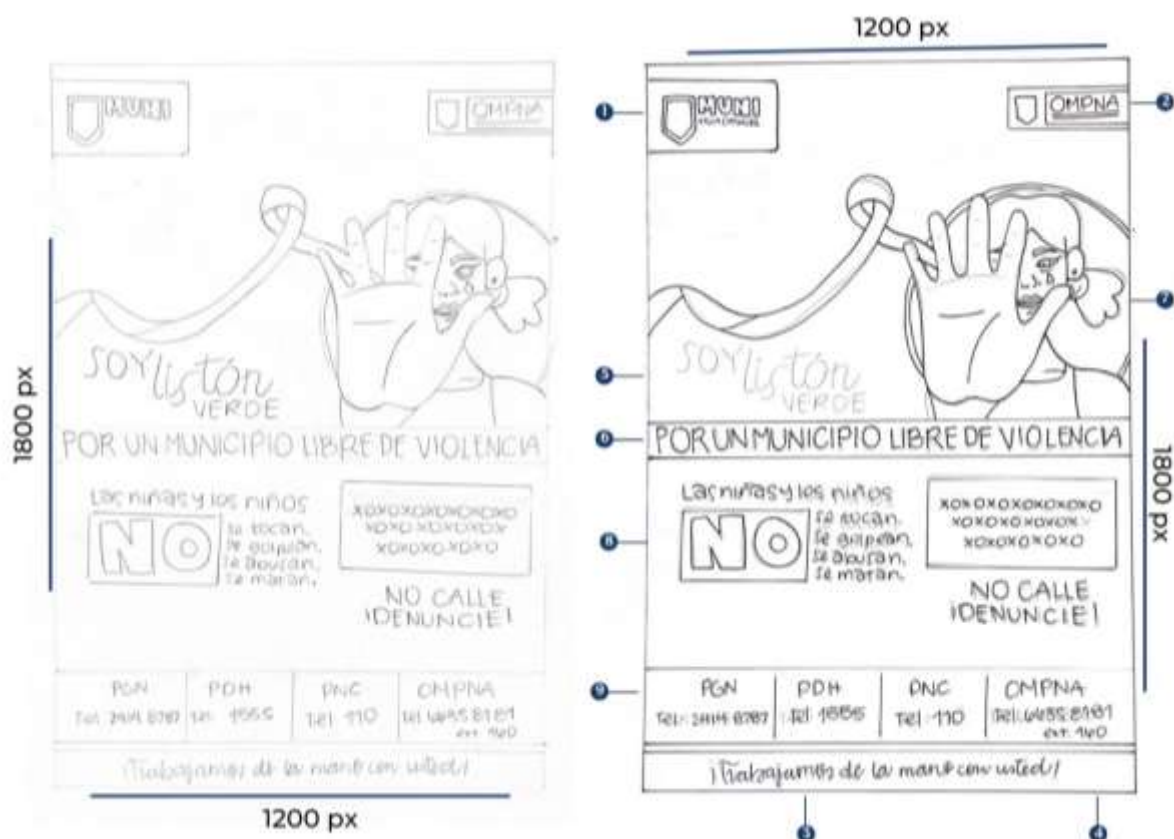


Descripción.

En la parte principal se encuentra el título e imagen de referencia de la actividad, abajo se encuentra la tabla y la información de horarios, lugar y días que se realizan, en la parte superior izquierda se encuentra el isologo de la municipalidad y del lado superior derecho el isologo de cultura y deporte, en la parte inferior el cintillo municipal y el slogan.

Proceso de bocetaje

Boceto por un municipio libre de violencia

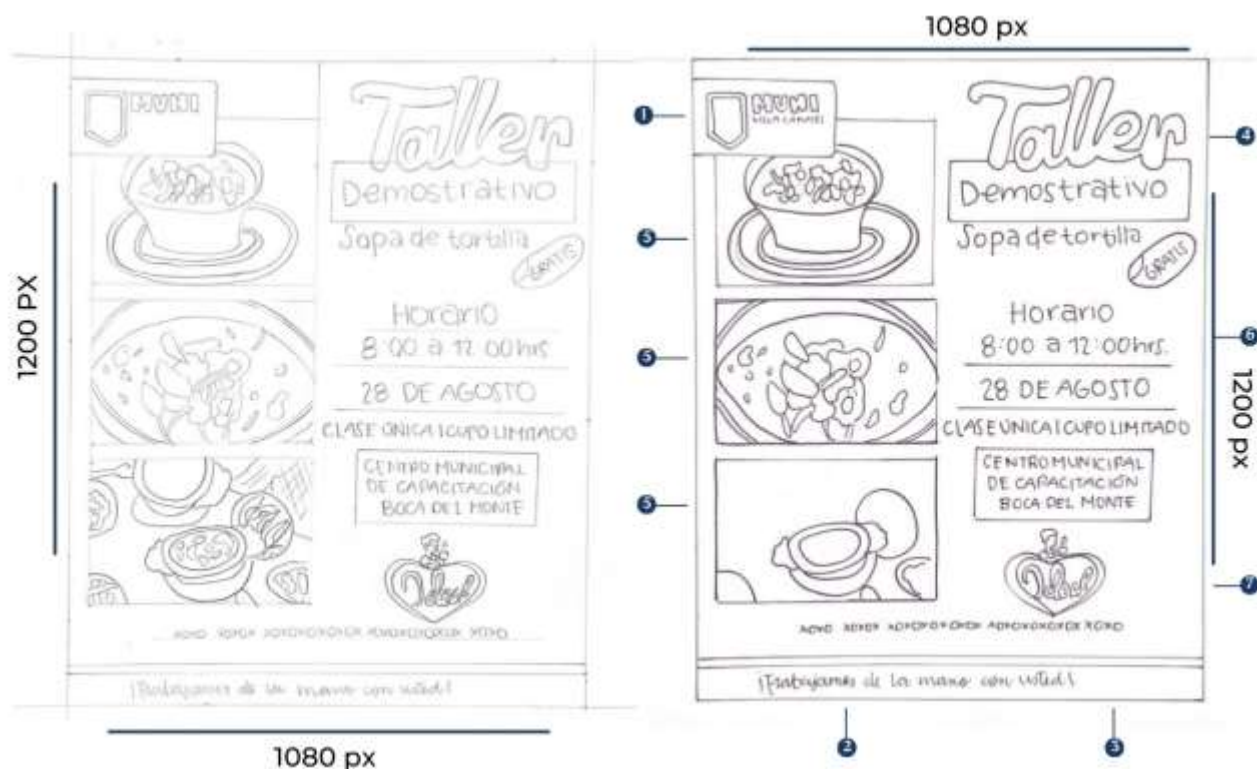


Identificación de elementos.

1. Isologo municipalidad de Villa Canales
2. Isologo OMPNA (Oficina municipal de protección a la niñez y adolescencia)
3. Slogan
4. Cintillo
5. Frase
6. Título
7. Ilustración
8. Información
9. Números de emergencia

Proceso de bocetaje

Boceto taller demostrativo



Identificación de elementos.

1. Isologo
2. Slogan
3. Cintillo
4. Título
5. Imágenes
6. Información
7. Logotipo de marca que trabaja en conjunto con la municipalidad

Proceso de bocetaje

Boceto taller demostrativo

1080 px



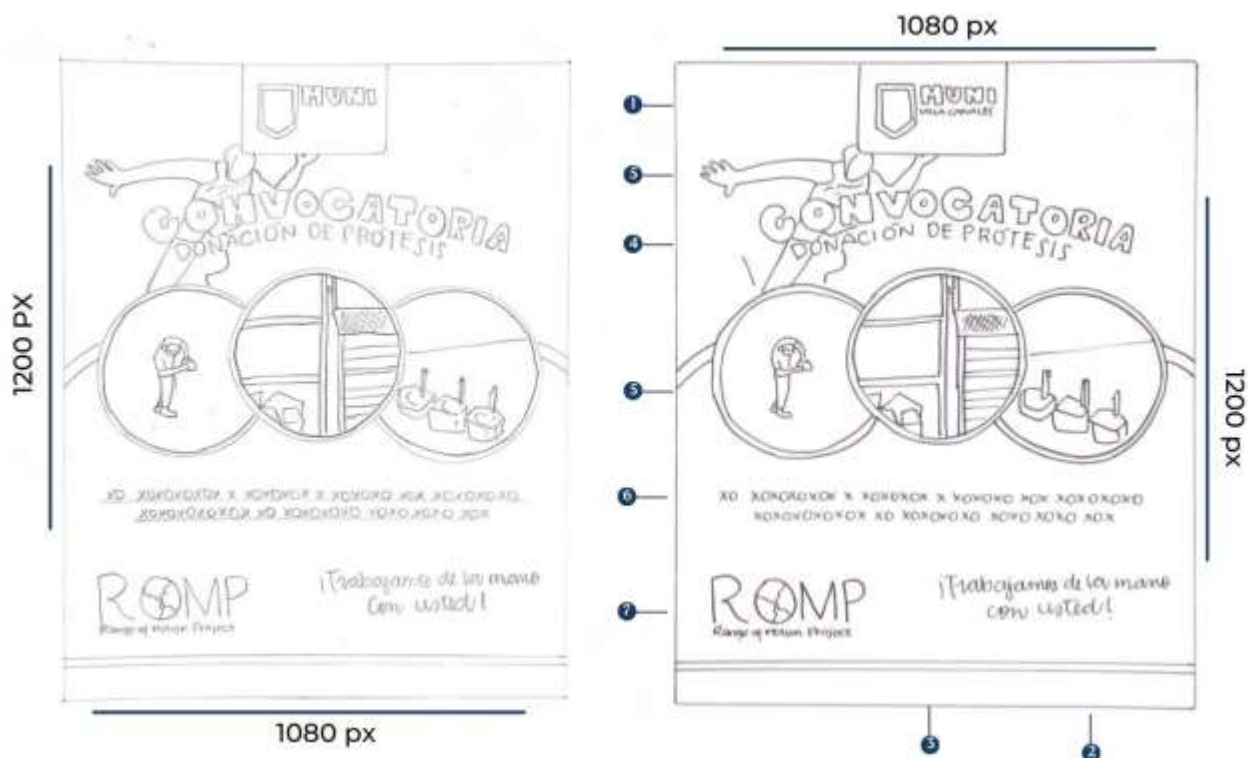
1200 px

Descripción.

En la parte principal se encuentran las imágenes representativas del taller, el título y la información de la actividad, en la parte superior izquierda se encuentra el isologo y en la parte inferior el logo de la marca Aceite Ideal, que trabaja en conjunto con la municipalidad, por último, se encuentra el cintillo y slogan.

Proceso de bocetaje

Boceto convocatoria

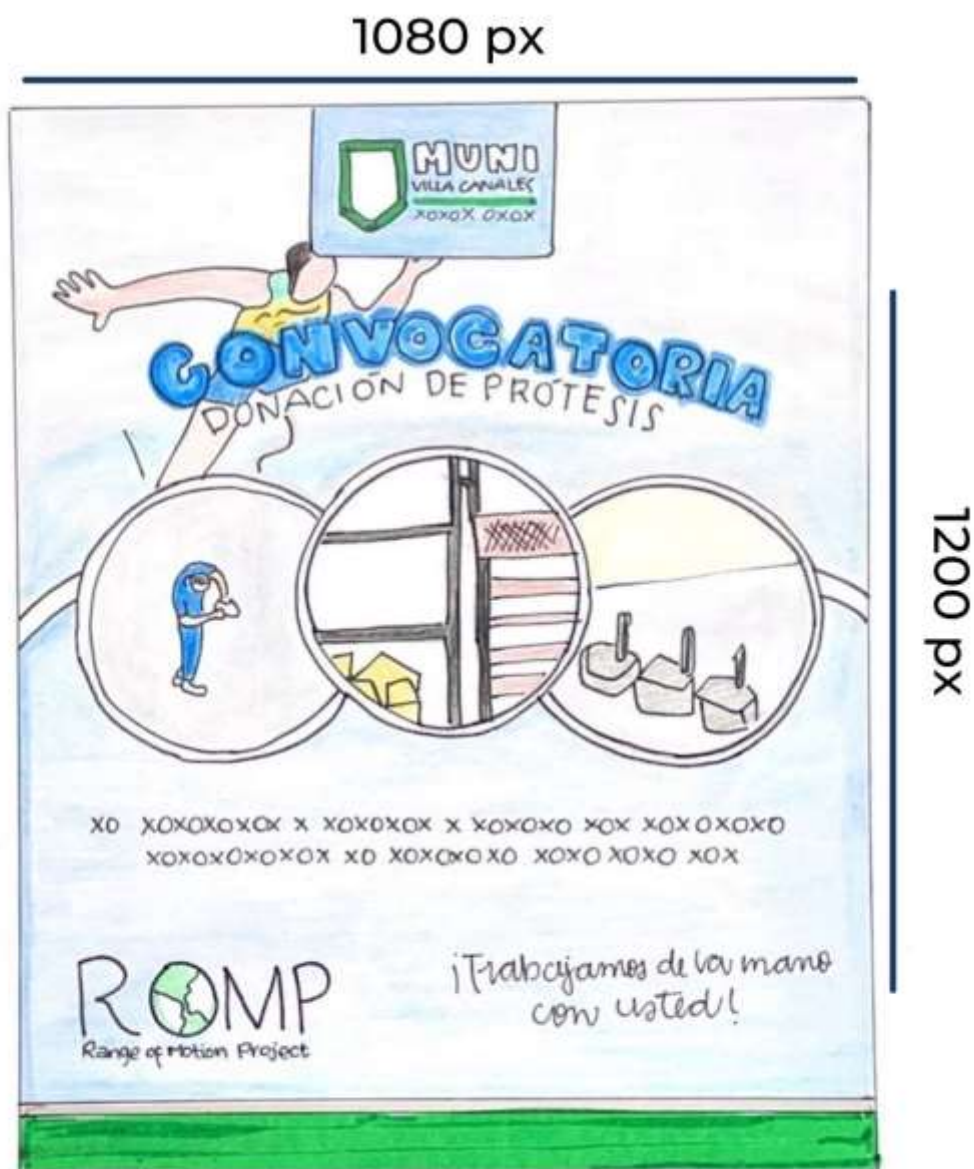


Identificación de elementos.

1. Isologo
2. Slogan
3. Cintillo
4. Título
5. Imágenes
6. Información
7. Logotipo de marca que trabaja en conjunto con la municipalidad

Proceso de bocetaje

Boceto convocatoria

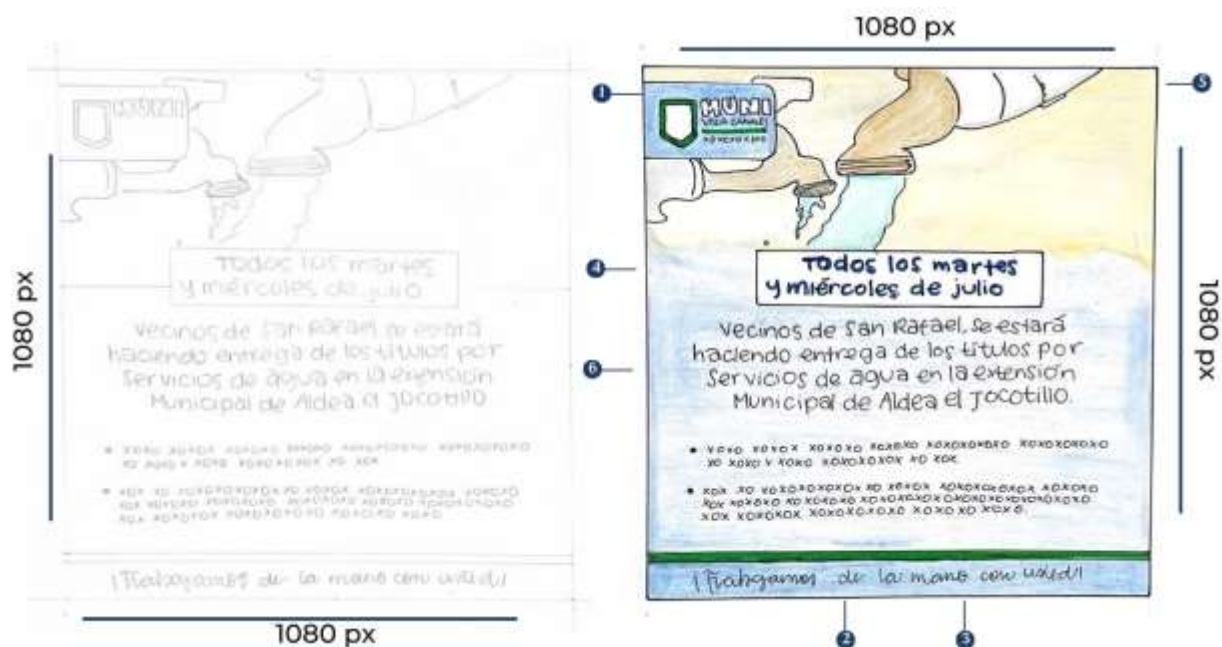


Descripción.

En la parte principal se encuentran las imágenes representativas de la organización que apoya a la municipalidad y el título de ese día importante, inferior a las imágenes se encuentra información, el logo de la organización ROMP, el slogan y el cintillo, en la parte superior central se encuentra el isologo de la municipalidad.

Proceso de bocetaje

Boceto títulos de agua



Identificación de elementos.

1. Isologo
2. Slogan
3. Cintillo
4. Título
5. Imagen
6. Información

Proceso de bocetaje

Boceto título de agua



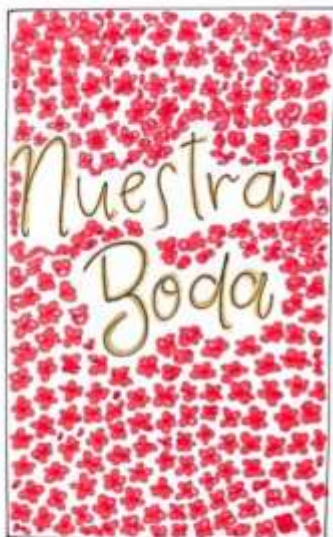
Descripción.

En la parte principal se encuentra la información de estos días importantes sobre un rectángulo con un degradado en azul, en la parte superior se encuentran imágenes representativas y el isologo en la parte lateral izquierda, por último, en la parte inferior se encuentra el cintillo y el slogan.

Proceso de bocetaje

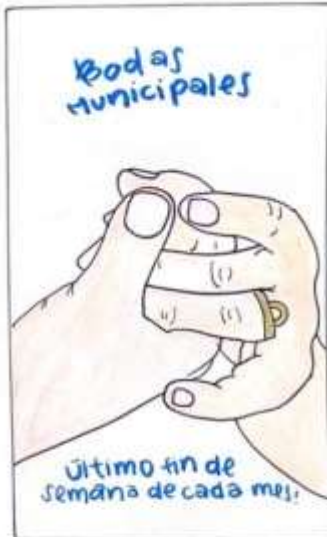
Storyboard reel bodas municipales

SEC. 1	ESC. 1	PL. Entero
--------	--------	------------



Toma plano entero de spot para fotos de una pared de flores y letras de luces con la frase "Nuestra Boda".

SEC. 2	ESC. 2	PL. Detalle
--------	--------	-------------



Toma detalle de la mano de un hombre y una mujer enseñando el anillo de casamiento e información de las bodas municipales.

SEC. 3	ESC. 3	PL. Entero
--------	--------	------------



Animación final del isologo Muni Villa Canales con fondo azul.

Proceso de bocetaje

Guion técnico reel bodas municipales

Escena	Plano	Ángulo	Imagen	Descripción	Audio
1	Entero	Normal		Toma plano entero de spot para fotos de una pared de flores y letras de luces con la frase "Nuestra Boda".	Fx. Música de fondo
2	Detalle	Normal		Toma detalle de la mano de un hombre y de una mujer enseñando el anillo de casamiento e información de las bodas municipales.	Fx. Música de fondo
3	Entero	Normal		Animación final del isologo Muni Villa Canales con fondo azul.	Voz en off del slogan

Proceso de bocetaje

Storyboard reel exposición canina

SEC. 1	ESC. 1	PL. Americano
--------	--------	---------------



Toma plano americano de un perro con chaleco de policía agarrando una pelota.

SEC. 2	ESC. 2	PL. Entero
--------	--------	------------



Animación de la información sobre la actividad.

SEC. 3	ESC. 3	PL. Entero
--------	--------	------------



Animación final del isologo Muni Villa Canales con fondo azul.

Proceso de bocetaje

Guion técnico reel exposición canina

Escena	Plano	Ángulo	Imagen	Descripción	Audio
1	Americano	Normal		Toma plano americano de un perro con chaleco de policía agarrando una pelota.	Fx. Música de fondo
2	Entero	Normal		Animación de la información sobre la actividad.	Fx. Música de fondo
3	Entero	Normal		Animación final del isologo Muni Villa Canales con fondo azul.	Voz en off del slogan

Proceso de digitalización de bocetos

Prueba tipográfica

Gotham Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 .,: '"/ * + - ! ? # \$ % & ' { [

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 .,: '"/ * + - ! ? # \$ % & ' { [

Ananda Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,: '"/ * + - ! ? # \$ % & ' //

& Matchmaker

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Proceso de digitalización de bocetos

Paleta de color



RGB: 5-27-63
CMYK: 100-89-45-51
HEX: #051B3F



RGB: 19-198-0
CMYK : 72-0-100-0
HEX: #13C600



RGB: 143-143-143
CMYK: 44-34-34-14
HEX: #8F8F8F



RGB: 255-255-255
CMYK: 0-0-0-0
HEX: #FFFFFF

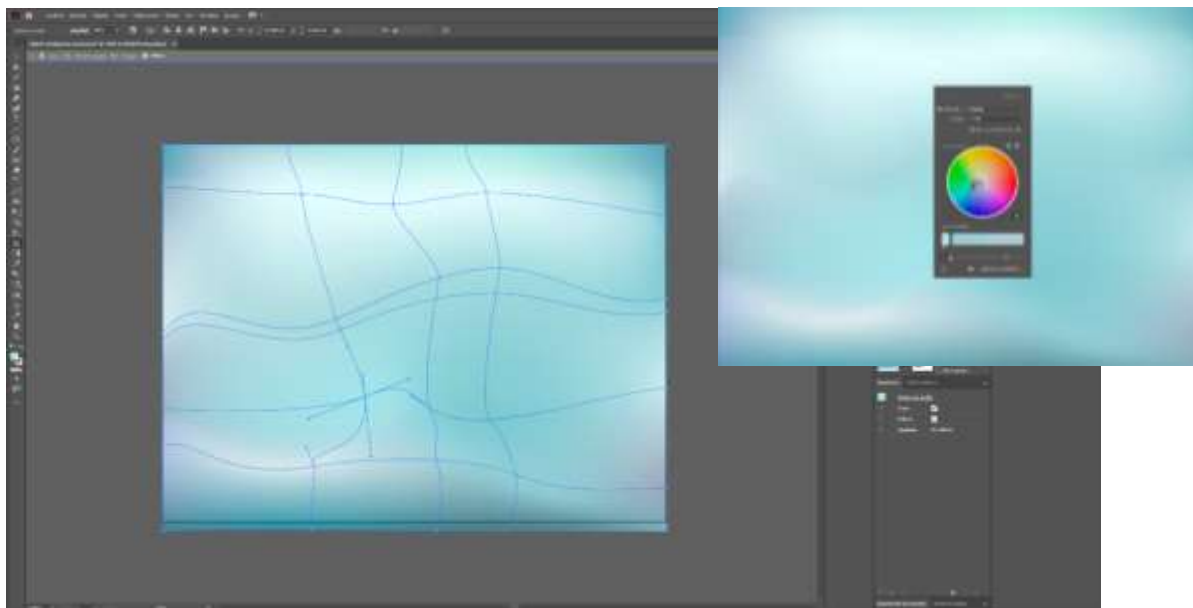


RGB: 183-217-223
CMYK: 32-4-13-0
HEX: #b7d9df

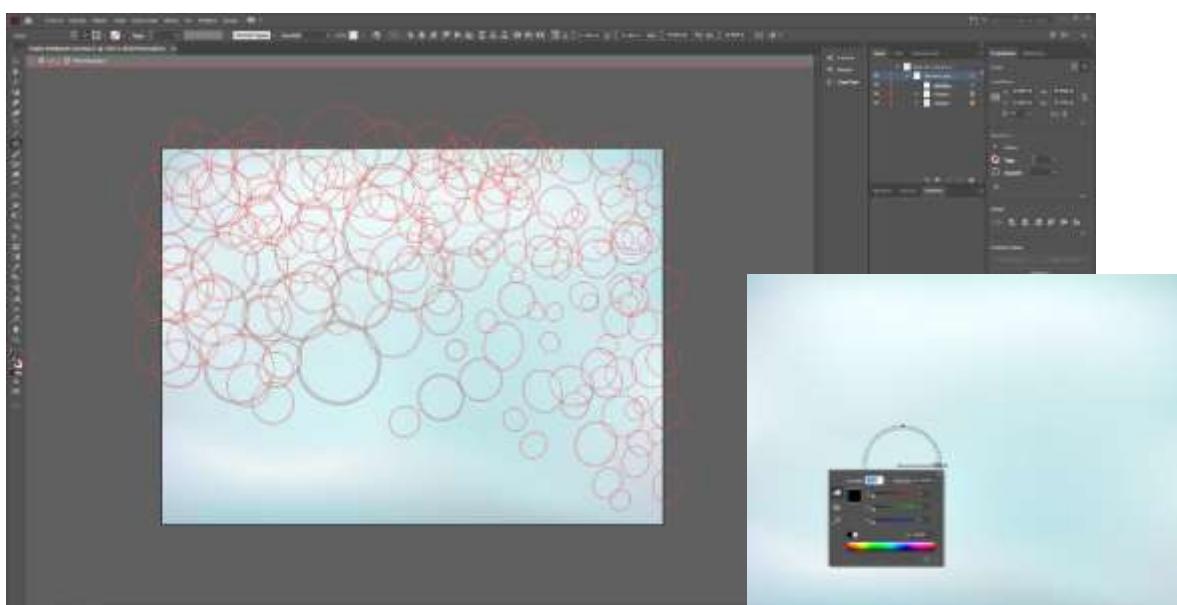
Proceso de digitalización de bocetos

Post niño o niña alcalde

Paso 1: Se realiza un rectángulo de 1800px x 1600px en Adobe Illustrator y se utiliza la herramienta malla para crear un gradiente en tonos azules.



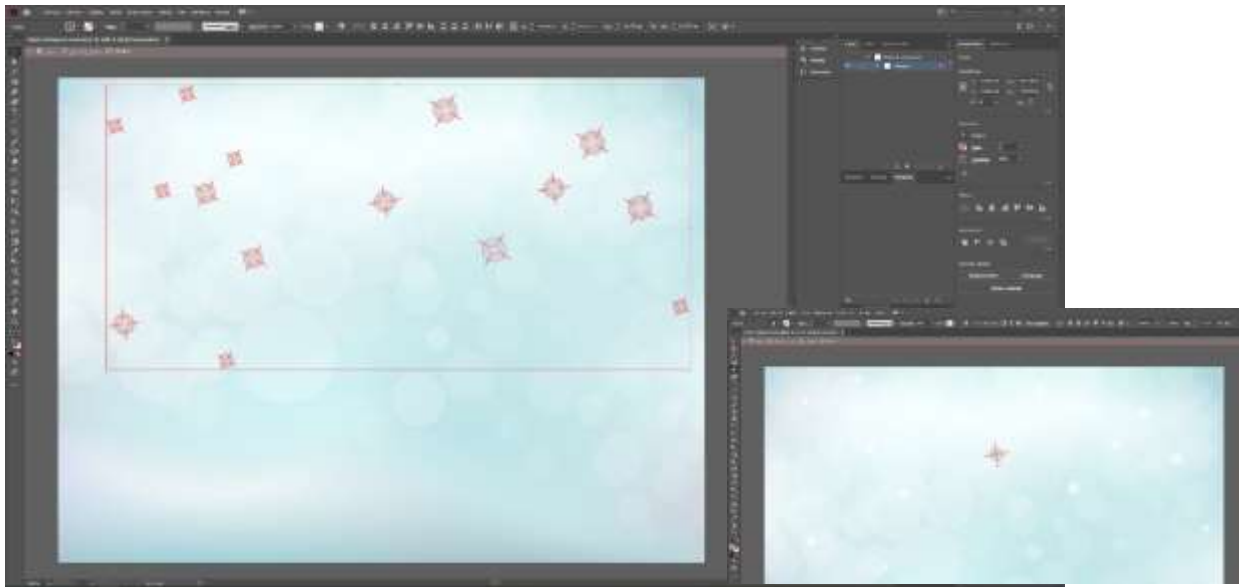
Paso 2: Con la herramienta elipse se realizaron varios círculos de distintos tamaños y se les colocó un degradado radial.



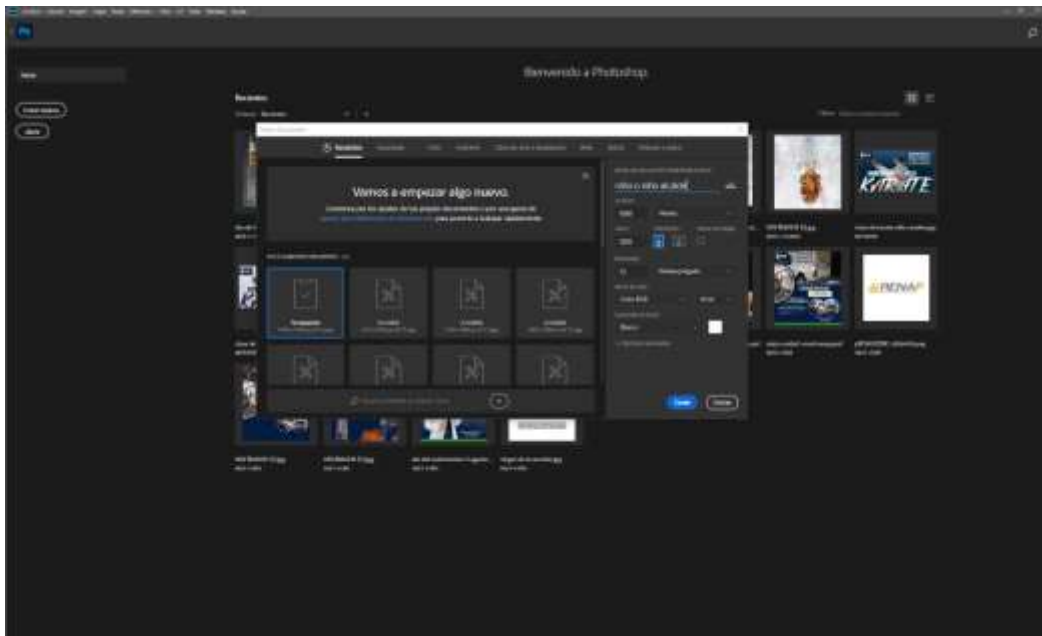
Proceso de digitalización de bocetos

Post niño o niña alcalde

Paso 3: Con la herramienta elipse y la herramienta pluma se crearon círculos y estrellas para simular destellos, se utiliza la herramienta degradado para darles color.



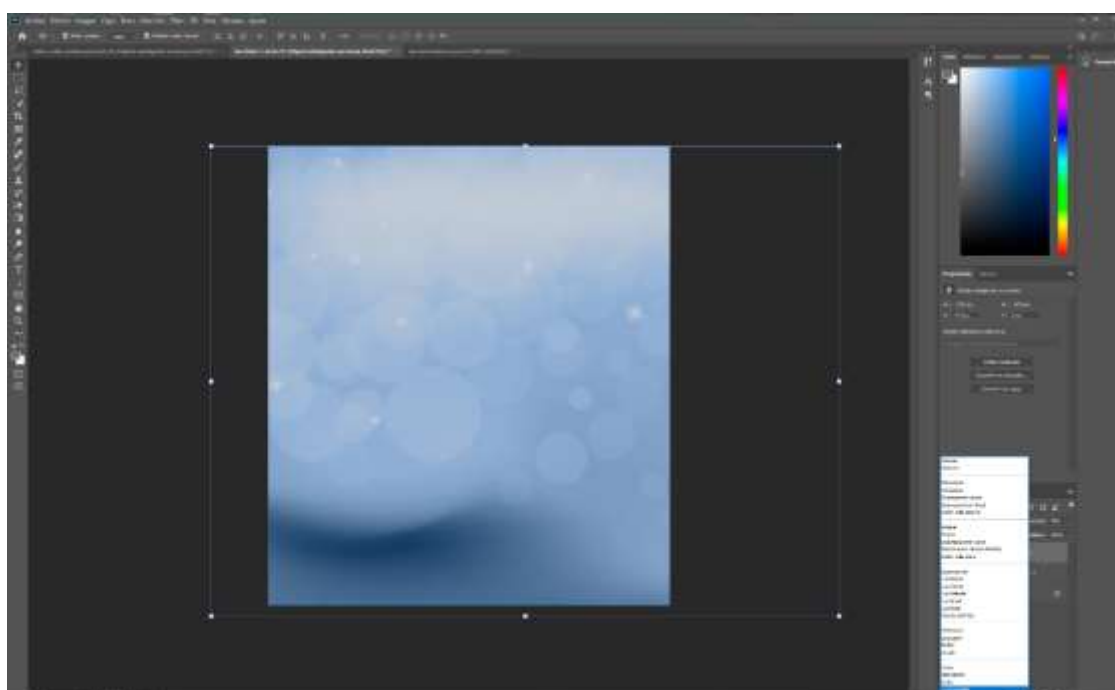
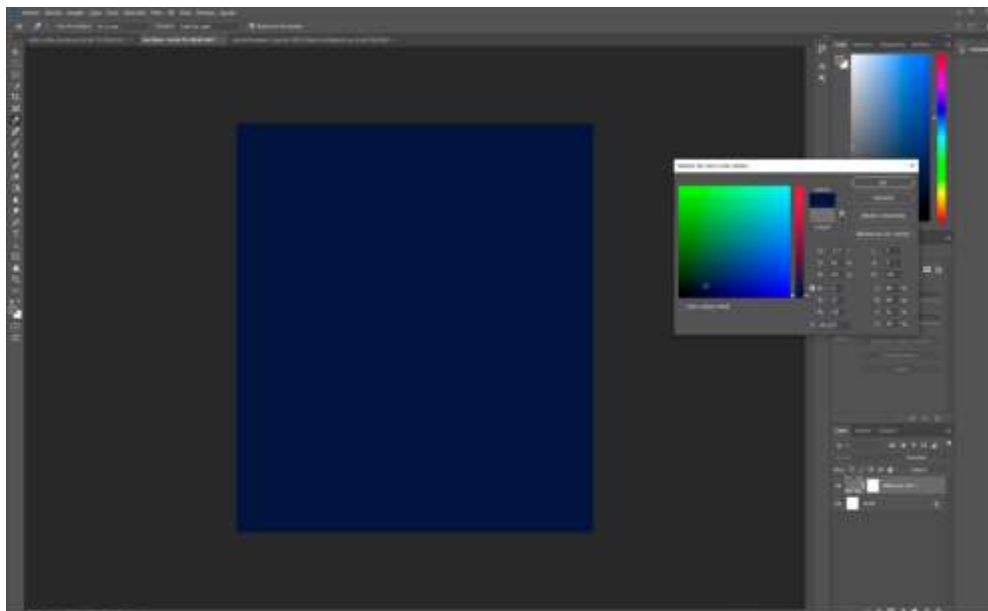
Paso 4: Se crea un documento en blanco en Adobe Photoshop de 1080px x 1200px.



Proceso de digitalización de bocetos

Post niño o niña alcalde

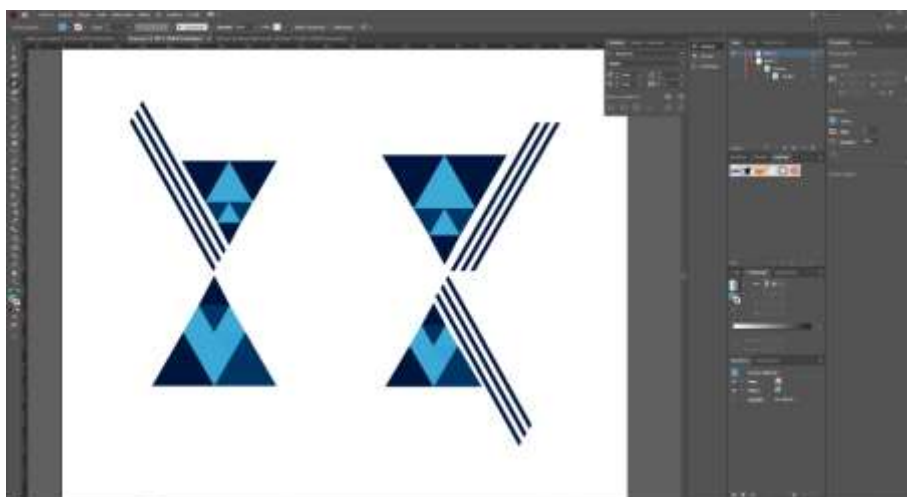
Paso 5: A la capa fondo se le aplica un color uniforme con el código de color #051B3, el gradiente realizado en Adobe Illustrator se pega como objeto inteligente en el documento de Photoshop en modo de fusión luminosidad y una opacidad de 78%.



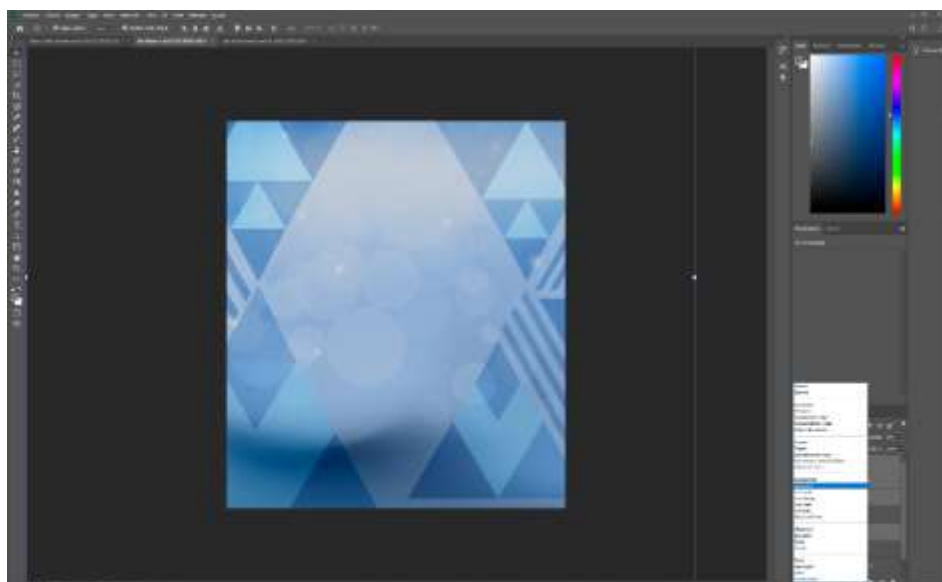
Proceso de digitalización

Post niño o niña alcalde

Paso 6: En un documento de Adobe Illustrator con la herramienta pluma se realizan vectores de triángulos y líneas inclinadas; se seleccionan los vectores y en la ventana objeto se selecciona la opción expandir apariencia y luego pintura interactiva así se les coloca color, se aplican los códigos de color #051B3, #3CA9D7 y #00356.



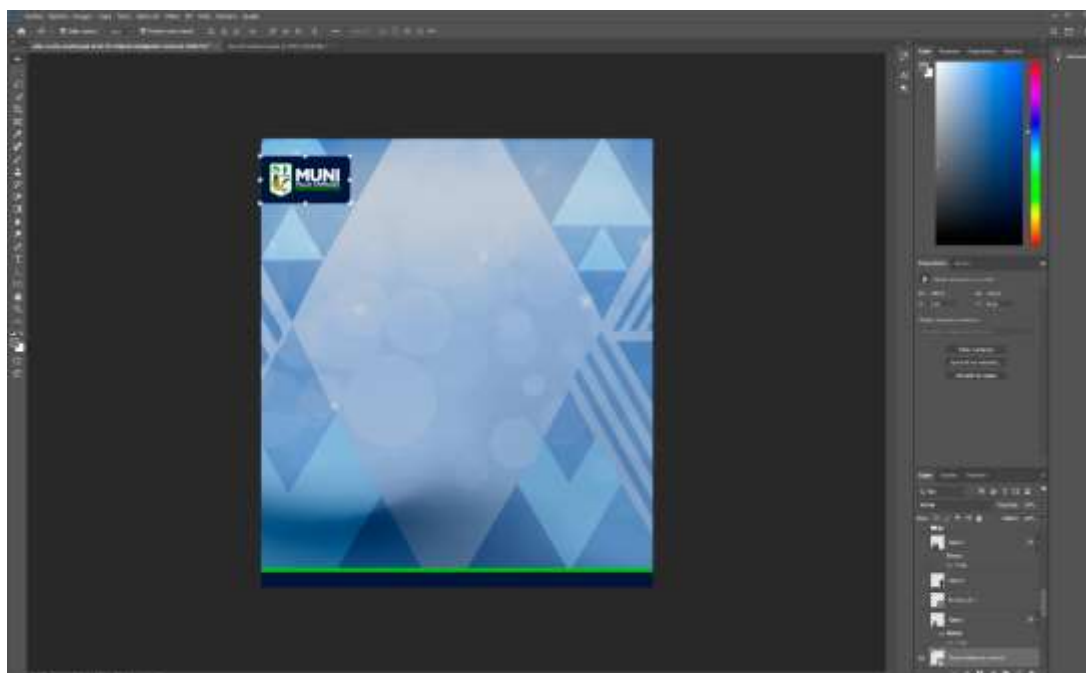
Paso 7: En el documento de niño o niña alcalde, pegar la vectorización como objeto inteligente, se le aplica el modo de fusión luz suave con una opacidad del 60%.



Proceso de digitalización

Post niño o niña alcalde

Paso 8: Colocar el isologo de la municipalidad y el cintillo municipal con los códigos de color #051B3 y #13C600.



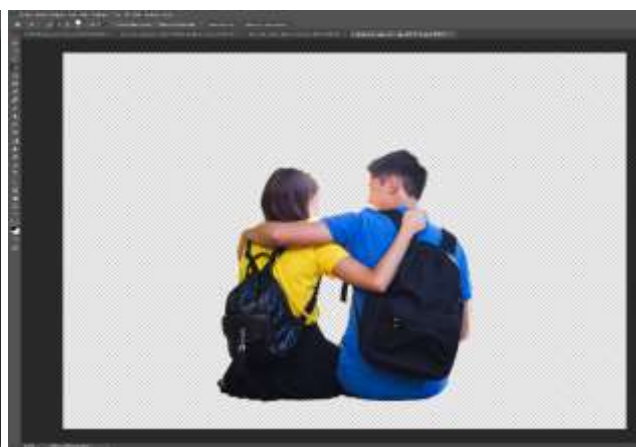
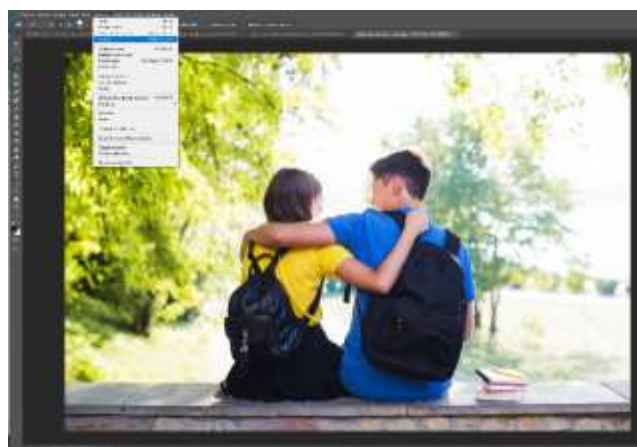
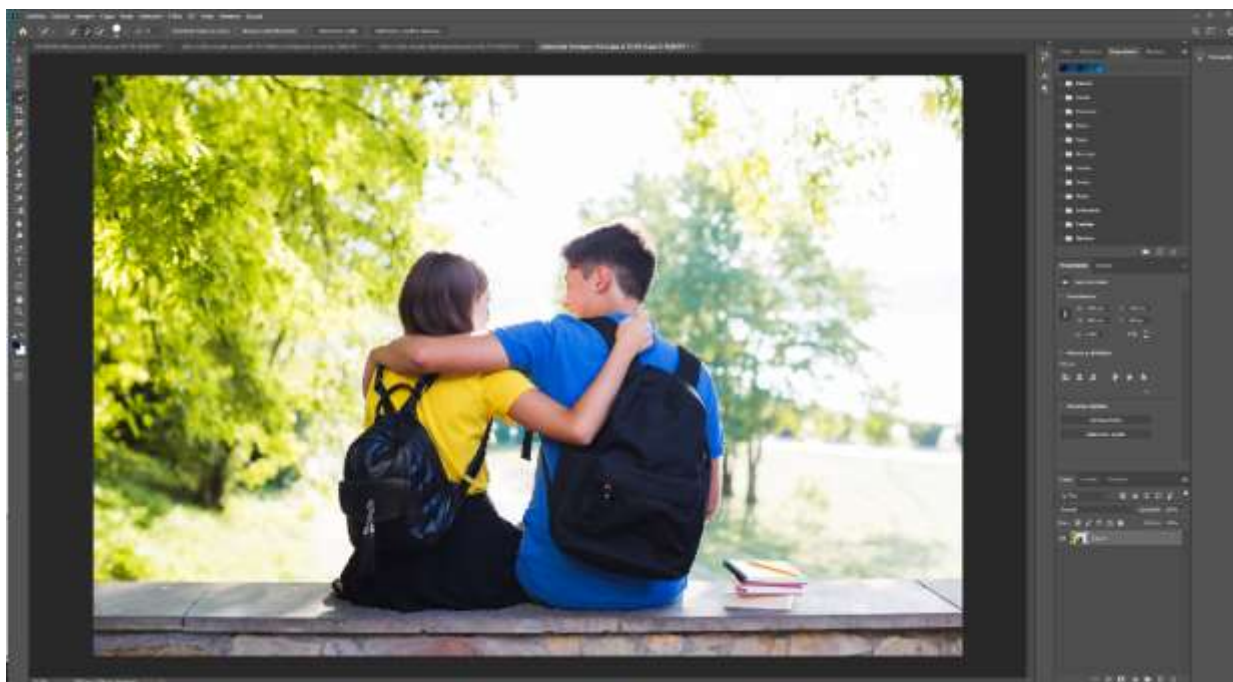
Paso 9: Se abre la imagen que se utilizará en Adobe Photoshop para ser editada.



Proceso de digitalización de bocetos

Post niño o niña alcalde

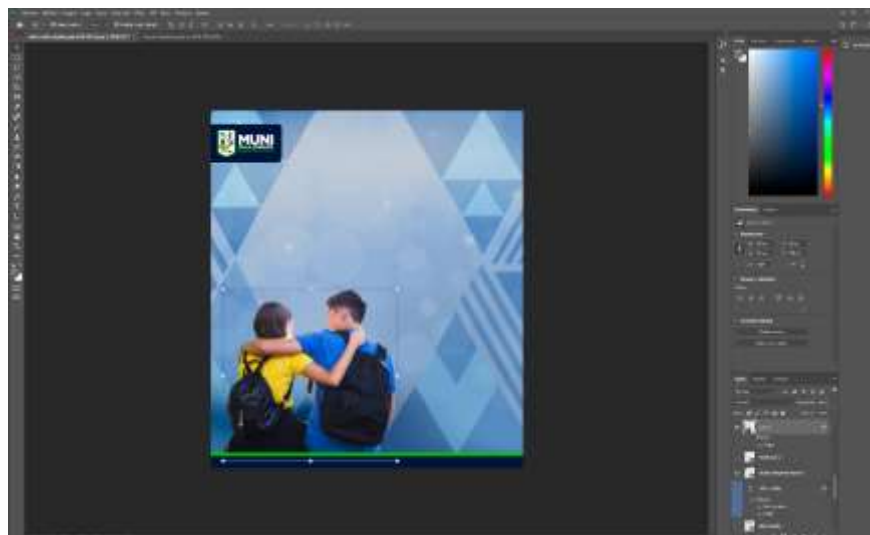
Paso 10: Con la herramienta selección directa se seleccionan los personajes, luego en la ventana de selección se presiona selección invertida y se procede a eliminar lo que estaba seleccionado.



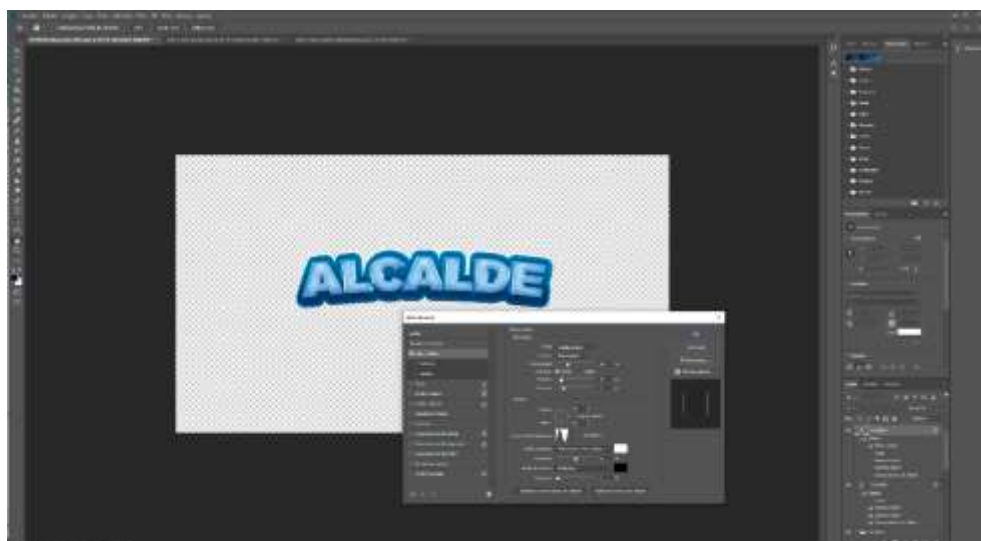
Proceso de digitalización de bocetos

Post niño o niña alcalde

Paso 11: Se exporta la imagen como PNG y se incrusta en el documento de niño o niña alcalde.



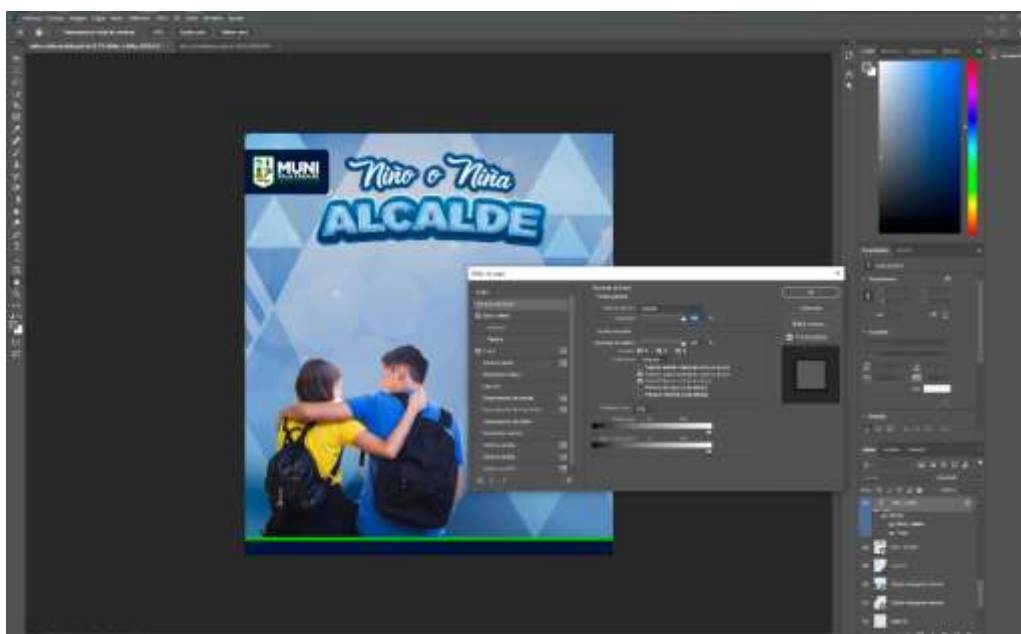
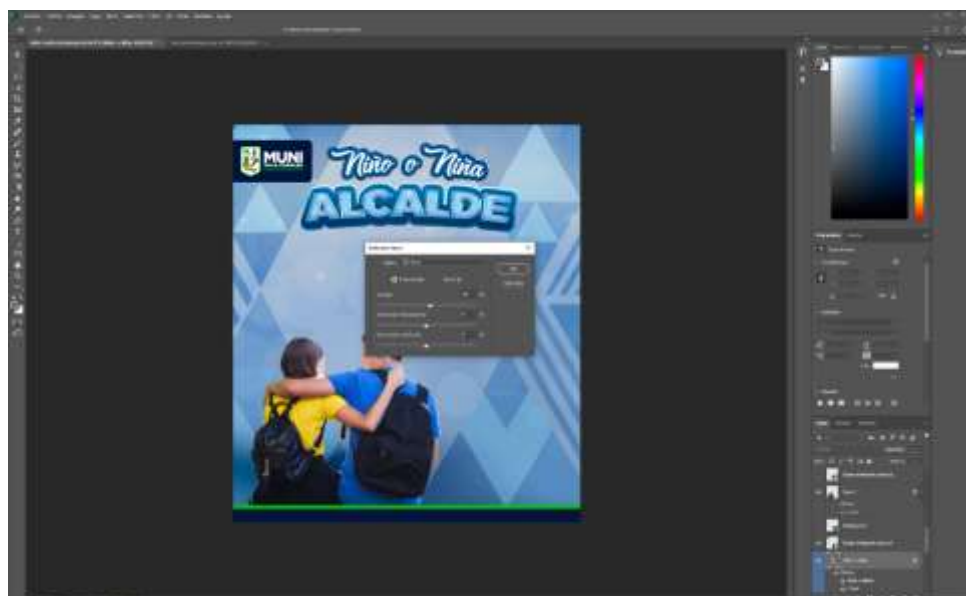
Paso 12: Se abre otro documento de Adobe Photoshop para realizar el texto principal del título, con la herramienta texto se escribe la palabra alcalde 7 veces, una encima de la otra con la tipografía Gotham Black en el tamaño 60pt y cada texto tiene diferente estilo de capa; entre ellos, bisel y relieve con los estilos inglete interior y relieve del trazo con la técnica redondeado; trazo exterior en degradado y sombra interior en el modo de fusión multiplicar.



Proceso de digitalización de bocetos

Post niño o niña alcalde

Paso 13: El texto realizado se exporta como PNG y se incrusta en el documento; se escribe la frase niño o niña alcalde en la tipografía &Matcher, tamaño 23p y se le aplica una deformación de texto de arco horizontal, con una curva del 9% y un estilo de capa de bisel y de trazo.



Proceso de digitalización de bocetos

Post niño o niña alcalde

Paso 14: Se coloca la información con diferentes cajas de texto con la tipografía Gotham Light y Gotham Black con el código de color #051B3.



Propuesta preliminar

Post niño o niña alcalde

1080 px



1200 px

Descripción: Esta pieza representa una de las actividades importantes de la municipalidad la de niño o niña alcalde por un día, imparte información necesaria de la misma, fecha y lugar, se coloca el slogan “Trabajamos de la mano con usted”, se demuestra una imagen de referencia de los niños y en el fondo una diagramación de figuras geométricas.

Propuesta preliminar

Post desfile de la niñez

1080 px



1200 px

Descripción: Esta pieza demuestra la actividad en la que los niños pueden ir disfrazados por medio de ilustraciones de niños, se da a conocer la información de la hora y donde será la misma en un fondo azul con figuras geométricas.

Propuesta preliminar

Post exposición canina

1080 px



1200 px

Descripción: Esta pieza representa la actividad de la exposición canina por el día del perro, se da a conocer la hora y donde será con una imagen representativa de un perro sobre un fondo azul con figuras geométricas.

Propuesta preliminar

Post taller de escuela para padres

1080 px



1080 px

Descripción: En esta pieza se representa con diferentes imágenes sobre el tema que se va a tratar en la actividad taller escuela para padres, se da a conocer la información sobre la misma, lugar, hora y fecha sobre un fondo blanco y se utilizan diseños de figuras geométricas.

Propuesta preliminar

Post exposición y venta de libros

1080 px



Descripción: En esta pieza se representa la actividad exposición y venta de libros con una imagen de referencia de una mano con libros y la información sobre el horario de la actividad y el lugar donde se realizará sobre un fondo blanco y diseños de figuras geométricas.

Propuesta preliminar

Post taller demostrativo

1080 px

MUNI VILLA CANALES

Taller Demostrativo
Sopa de tortilla **GRATIS**

Horario:
8:00 a 12:00 hrs.

28 DE AGOSTO

CLASE ÚNICA | CUPO LIMITADO

CENTRO MUNICIPAL DE CAPACITACIÓN BOCA DEL MONTE

Para mayor información comunicarse al teléfono 6635-8181 ext. 106 y 147.

¡Trabajamos de la mano con usted!

Ideal

1200 px

Descripción: Esta pieza representa la actividad del taller demostrativo de sopa de tortilla con imágenes de referencia de la comida que se hará en el taller y da a conocer la información sobre el horario y lugar donde será sobre un fondo blanco y diseños de figuras geométricas.

Propuesta preliminar

Post cursos DMM

1080 px

Fecha de inicio	Horario	Cursos
17 de julio	8:00 A 12:00 hrs.	Pies dulces y salados Avalado por Intecap y la Municipalidad
	13:00 A 16:00 hrs.	Galletería Avalado por Intecap y la Municipalidad Maquillaje básico Avalado por Luna's Makeup y la Municipalidad
18 de julio	8:00 A 12:00 hrs.	Confección de uniformes Avalado por Intecap y la Municipalidad
	13:00 A 16:00 hrs.	Arreglos con globos Avalado por Intecap y la Municipalidad
19 de julio	8:00 A 12:00 hrs.	Técnicas actualizadas en uñas artificiales Avalado por Depósito de belleza y la Municipalidad
	13:00 A 16:00 hrs.	Técnicas actualizadas en uñas artificiales Avalado por Depósito de belleza y la Municipalidad

Para mayor información comunicarse al teléfono 6635-8161 ext. 106 y 107.

Antecap **Deposito de Belleza**

¡Trabajamos de la mano con usted!

1200 px

Descripción: Esta pieza representa los días importantes en las que dan inicio los cursos de la municipalidad, se muestran imágenes de referencia de los cursos y de los logos que trabajan en conjuntos con la municipalidad.

Propuesta preliminar

Post clases de karate

1200 px

Lugar	Horario	Día
Salón Municipal, Santa Elena Barillas.	14:00 a 15:00 hrs.	Lunes
Auditorio Municipal, Villa Canales.	13:00 a 16:00 hrs.	Martes y Jueves
Salón Municipal, Boca del Monte.	13:30 a 16:30 hrs.	Miércoles y Viernes

CLASES DE KARATE

¡Trabajamos de la mano con usted!

1080 px

Descripción: Esta pieza representa el horario de las clases de karate con una imagen de referencia de un niño con ropa de karate sobre un fondo blanco con figuras geométricas e iconos representativos del isologo de la municipalidad.

Propuesta preliminar

Post soy listón verde

1200 px



1500 px

Descripción: Esta pieza representa el día importante para la municipalidad de un municipio libre de violencia con el lema “Soy listón verde”, se da a conocer información de apoyo para los vecinos y números importantes, sobre un fondo blanco con diseños de figuras geométricas.

Propuesta preliminar

Post título de agua

1080 px



1080 px

Descripción: Esta pieza da a conocer los días en los que los vecinos de San Rafael podrán recoger sus títulos por los servicios de agua e información de lo que necesitan, la que está sobre un fondo azul y diseño de figuras geométricas junto con una imagen de referencia del servicio del agua.

Propuesta preliminar

Post jornada de asesoría jurídica

1080 px



Descripción: Esta pieza da a conocer la fecha en el que se realizará la actividad de la jornada de asesoría jurídica, la hora el lugar y los logos de los profesionales que apoyarán en la actividad.

Propuesta preliminar

Post jornada médica general

1200 px



1500 px

Descripción: Se representa la actividad con una imagen de referencia sobre un doctor por la jornada médica que se realizará, se dan a conocer a los vecinos la información necesaria y las organizaciones que trabajaran en conjunto con la municipalidad.

Propuesta preliminar

Post convocatoria donación de prótesis

1080 px



1200 px

Descripción: Se representa la actividad de la convocatoria hacia personas que necesitan de una prótesis, se demuestran imágenes de la organización que apoya a la municipalidad.

Propuesta preliminar

Post reforestemos juntos

1080 px



1080 px

Descripción: Se representa la actividad que se realizará en el mes de julio con una imagen de referencia de plantar con diseños de figuras geométricas y el título que es sobresaliente.

Propuesta preliminar

Post programa de aeróbicos

1080 px

Programa Municipal de Aeróbicos

DÍA	HORA	LUGAR
Lunes a viernes	8:00 a 9:00 hrs.	Auditorio Municipal, Villa Canales.
Lunes y miércoles	15:00 a 16:00 hrs.	Salón Municipal, Santa Elena Barillas.
Martes y jueves	15:00 a 16:00 hrs.	Salón Municipal, Boca del Monte.
Viernes	15:00 a 16:00 hrs.	Brisas del Valle, Villa Canales.

¡Trabajamos de la mano con usted!

1080 px

Descripción: Esta pieza da a conocer el programa de aeróbicos que imparte la municipalidad con una imagen de referencia de mujeres con movimientos de ejercicio y un diseño con degradado y figuras geométricas.

Propuesta preliminar

Post bodas municipales

1080 px



Descripción: Se representa la actividad de las bodas municipales con una imagen de referencia de cuando colocan el anillo, con un fondo azul y un marco con diseño.

Propuesta preliminar

Reel bodas municipales

<https://files.fm/21000588/f/2w2jq8qtc8>

Reel exposición canina

<https://files.fm/21000588/f/z3mdec5tbx>

CAPÍTULO VIII

VALIDACIÓN TÉCNICA

Capítulo VIII: Validación técnica

“El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará a 1 cliente, a 15 personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a 5 expertos en el área de comunicación y diseño.”

Población y muestreo

Para la validación de la propuesta preliminar se contará con la opinión de cinco expertos en comunicación y diseño, dos clientes, dieciocho personas entre los 18 a 55 años, que habiten en el municipio de Villa Canales, que necesiten estar informados de las actividades y días importantes de la municipalidad, que les guste participar y apoyar en diferentes tipos de actividades. Que se encuentren en los niveles socioeconómicos C3, D1, D2 y E.

Población

Es el total de las personas las que están estimadas, relacionadas o involucradas en el proyecto.

Muestra

Es una parte o porción representativa de un grupo poblacional, la cantidad específica de las personas que se tomarán en cuenta para realizar el análisis.

Clientes, 1.

- Jefe interino gráfico: José Aguiluz

Grupo objetivo, 15 personas, hombres y mujeres.

Personas entre los 18 a 55 años, que habiten en el municipio de Villa Canales, que necesiten estar informados de las actividades y días importantes de la municipalidad, que les guste participar y apoyar en diferentes tipos de actividades y que se encuentren en los niveles socioeconómicos C3, D1, D2 y E.

Expertos, 5.

Licenciada Lourdes Donis, especialización en comunicación.

Licenciado Arnulfo Guzmán, especialización en comunicación.

Licenciada Sandra Escobar, especialización en comunicación.

Licenciado Christian Emmanuel Rossell, especialización en social media marketing.

Licenciada Karla López, especialización en diseño gráfico.

Método

El método a utilizar será una encuesta de validación online para el análisis de las propuestas visuales, esta será enviada por medio de correo electrónico o vía WhatsApp a cada encuestado. Los participantes se encontrarán con un PDF que contará con el material gráfico e interactivo y un link que los enviará a la plataforma de Google Forms, que será la encuesta. Cada participante enviará una fotografía que dejará como evidencia de su participación.

La encuesta permitirá recolectar datos que demuestren la efectividad del material gráfico e interactivo para promover las actividades y días importantes que imparte la Municipalidad de Villa Canales a la población del municipio.

Instrumento

La plataforma a utilizar será Google Forms, que permitirá documentar la participación de los clientes, grupo objetivo y expertos.

El instrumento se divide en tres series: Parte objetiva, que está compuesta de los objetivos del proyecto; parte semiológica, que está formado por los elementos gráficos, signos y símbolos del material gráfico e interactivo y la parte operativa que valida si la funcionalidad del proyecto es acertada, adicional contará con un espacio en el que cada participante podrá colocar sus observaciones finales. Las respuestas que se manejarán son dicotómicas de: Sí o No y la escala de Likert de 3 variables.



The image shows a Facebook post interface for a survey. At the top is the Galileo University logo, which includes a circular portrait of Galileo Galilei and the text "Galileo UNIVERSIDAD". Below the logo, the title "Encuesta de validación del proyecto" is displayed in bold. The description reads: "Diseño de material gráfico e interactivo para dar a conocer a través de la red social Facebook a los usuarios reales y potenciales las actividades y días importantes que promueve la Municipalidad de Villa Canales, Guatemala, Guatemala 2025." Below the description, the user's profile information is shown: "21000588@galileo.edu" with a link to "Cambiar de cuenta" and a cloud icon. Below that, it says "No compartido" with a lock icon. At the bottom, a red asterisk indicates that the question is mandatory: "* Indica que la pregunta es obligatoria".

Ver Anexo V: Técnica de validación.

Resultados e interpretación de resultados

A continuación, se presentan los resultados de la validación técnica de la propuesta preliminar por medio de gráficas, obtenidos a través de la encuesta realizada al cliente, grupo objetivo y expertos.

Parte objetiva

1. ¿Considera importante el diseño de material gráfico e interactivo para dar a conocer a través de la red social Facebook a los usuarios reales y potenciales las actividades y días importantes que promueve la Municipalidad de Villa Canales?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que sí es importante el diseño de material gráfico e interactivo para dar a conocer a través de la red social Facebook las actividades y días importantes que promueve la Municipalidad de Villa Canales.

Parte objetiva

2. ¿Cree importante recopilar información acerca de la Municipalidad de Villa Canales como las actividades que realiza, días importantes que promueve y las fotografías con las que cuentan para incorporarlo al proyecto?



Interpretación: El 100% de los encuestados cree que sí es importante recopilar información acerca de la Municipalidad de Villa Canales, como las actividades, los días importantes que promueve y las fotografías con las que cuenta para integrarlas en el proyecto.

Parte objetiva

3. ¿Considera necesario investigar los términos, conceptos y tendencias de diseño relacionado con desarrollar material gráfico e interactivo profesionalmente para la elaboración de posts y reels que visitará el usuario?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera que sí es necesario investigar términos, conceptos y tendencias de diseño relacionado con el desarrollo de material gráfico e interactivo para elaborar posts y reels que el usuario visitará.

Parte objetiva

4. ¿Cree que es importante diagramar elementos gráficos como tipografía, formas geométricas e imágenes, para establecer un orden jerárquico y que el grupo objetivo lo comprenda de manera fácil y clara?



Interpretación: El 100% de los encuestados cree que si es importante diagramar elementos gráficos como la tipografía, figuras geométricas e imágenes, para establecer un orden jerárquico y se comprenda de manera fácil.

Parte objetiva

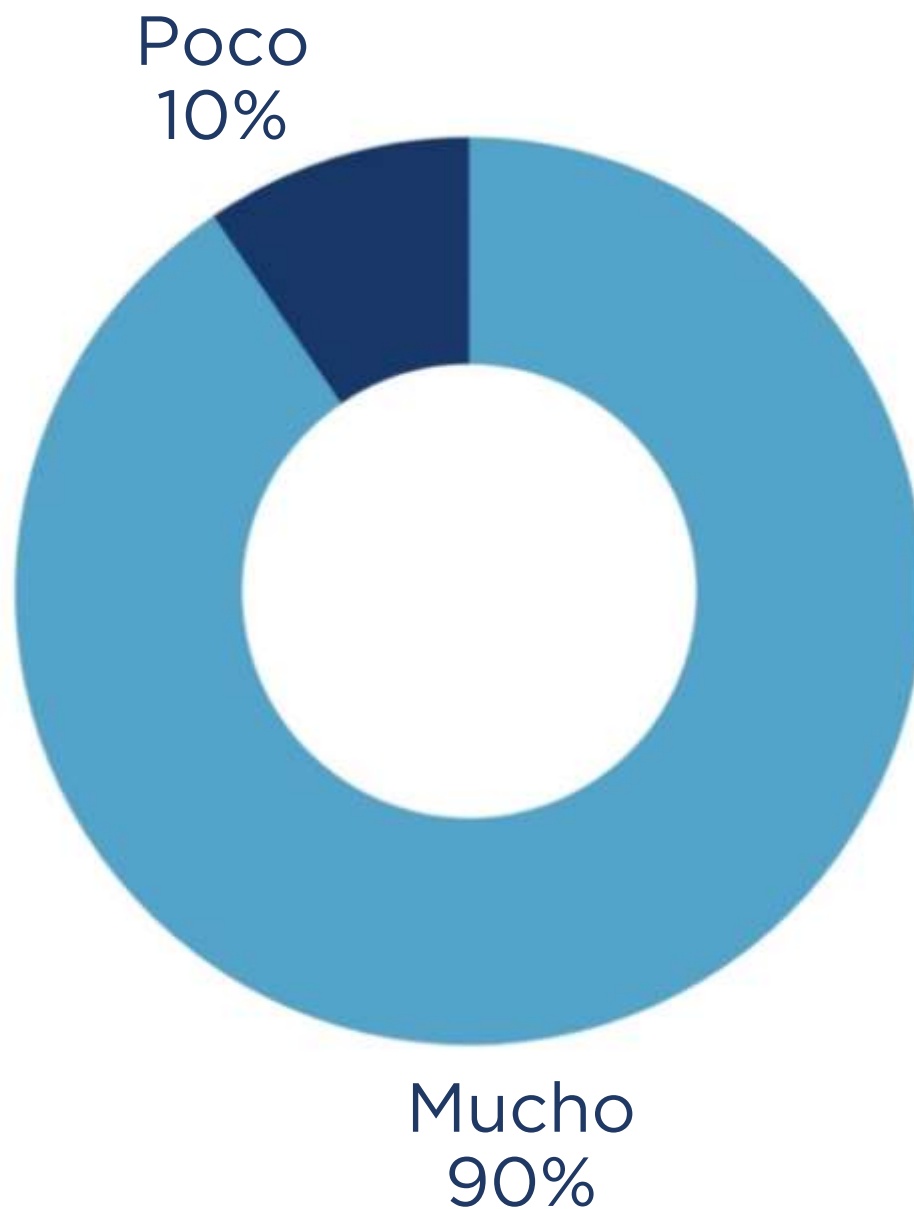
5. ¿Considera importante calendarizar las publicaciones del material gráfico e interactivo para mejorar la presencia y la visibilidad de la Municipalidad de Villa Canales en Facebook?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera importante calendarizar las publicaciones del material gráfico e interactivo para mejorar la presencia y la visibilidad de la Municipalidad de Villa Canales en Facebook.

Parte semiológica

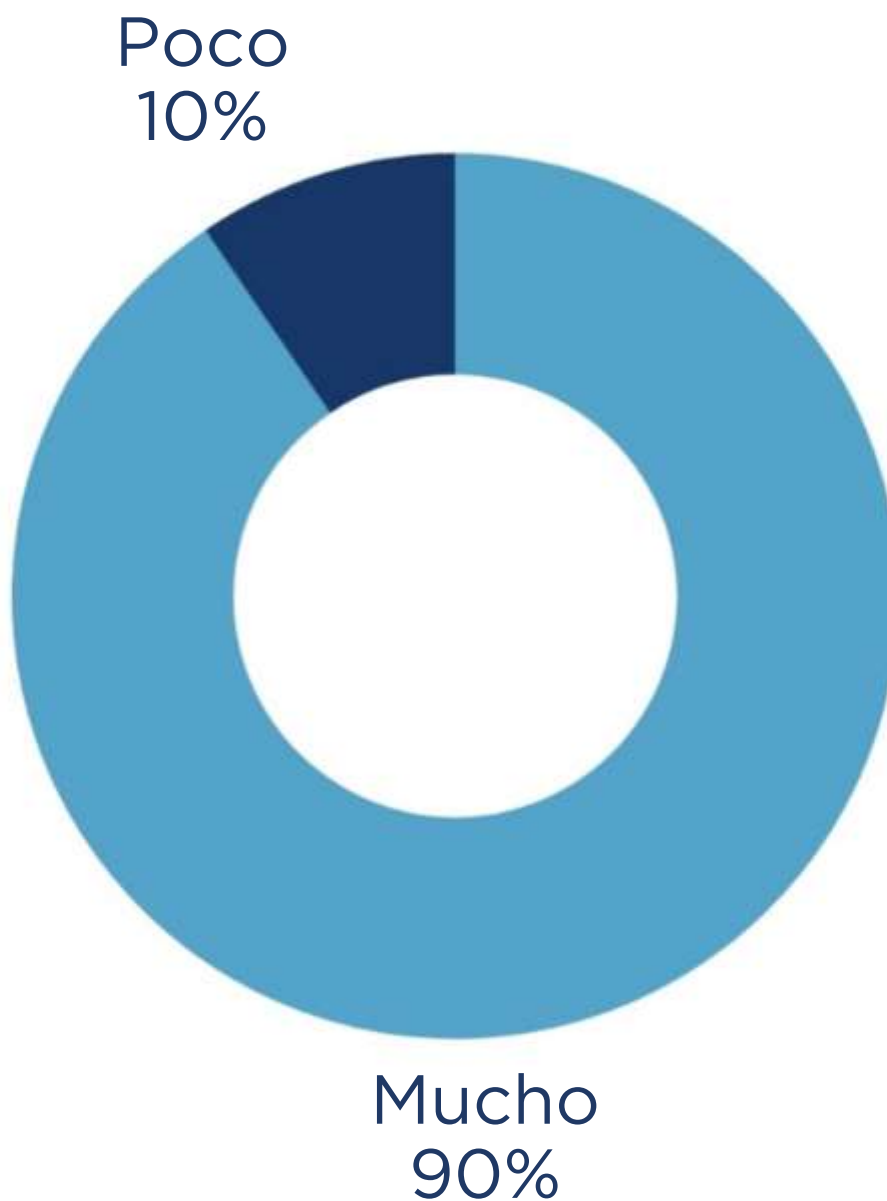
6. ¿Considera que la tipografía utilizada en el material gráfico e interactivo es legible y llamativa?



Interpretación: El 90% de los encuestados considera que la tipografía utilizada en el material gráfico e interactivo es muy legible y llamativa, mientras que, el 10% considera que es poco legible y llamativa.

Parte semiológica

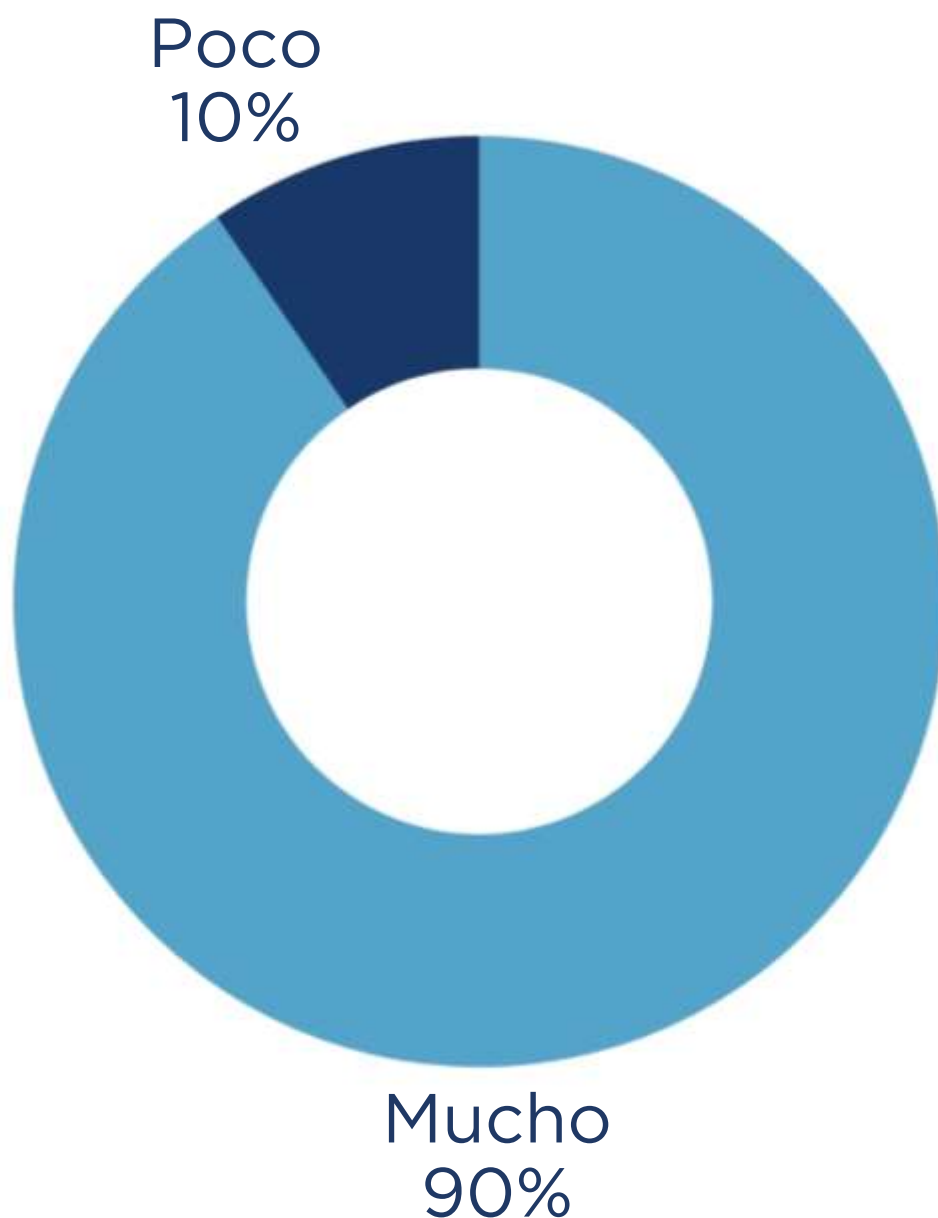
7. ¿Considera que los colores utilizados en el material gráfico e interactivo son atractivos y representan la identidad de la municipalidad?



Interpretación: El 90% de los encuestados considera que los colores utilizados en el material gráfico e interactivo son muy atractivos y representan la identidad de la municipalidad, mientras que, el 10% considera que es poco atractivo.

Parte semiológica

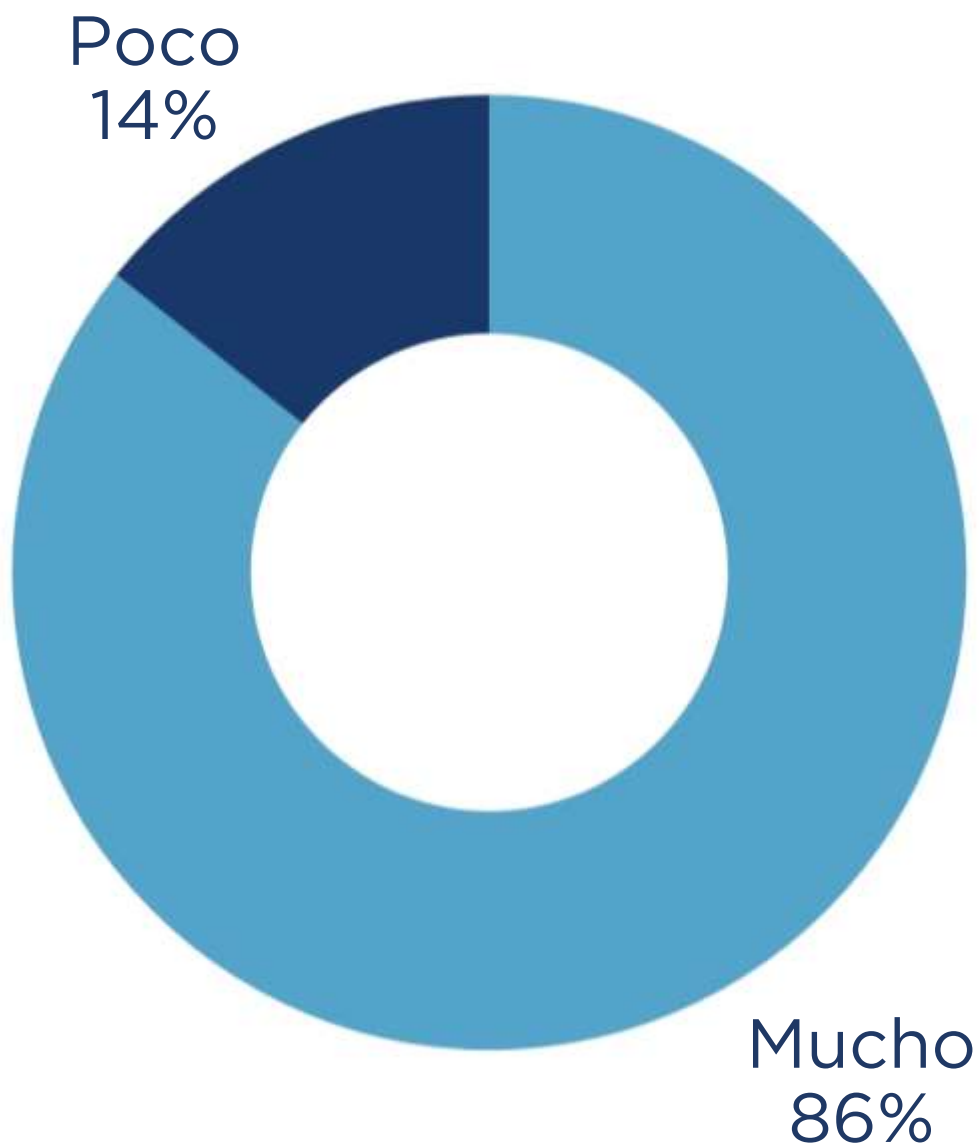
8. ¿Cree que la elección de imágenes, fotografías y videos en el material gráfico e interactivo son adecuados con el mensaje que se quiere transmitir?



Interpretación: El 90% de los encuestado considera que la elección de imágenes y fotografías y videos del material gráfico e interactivo son muy adecuados para el mensaje que se quiere transmitir, mientras que el 10% considera que son poco adecuados.

Parte semiológica

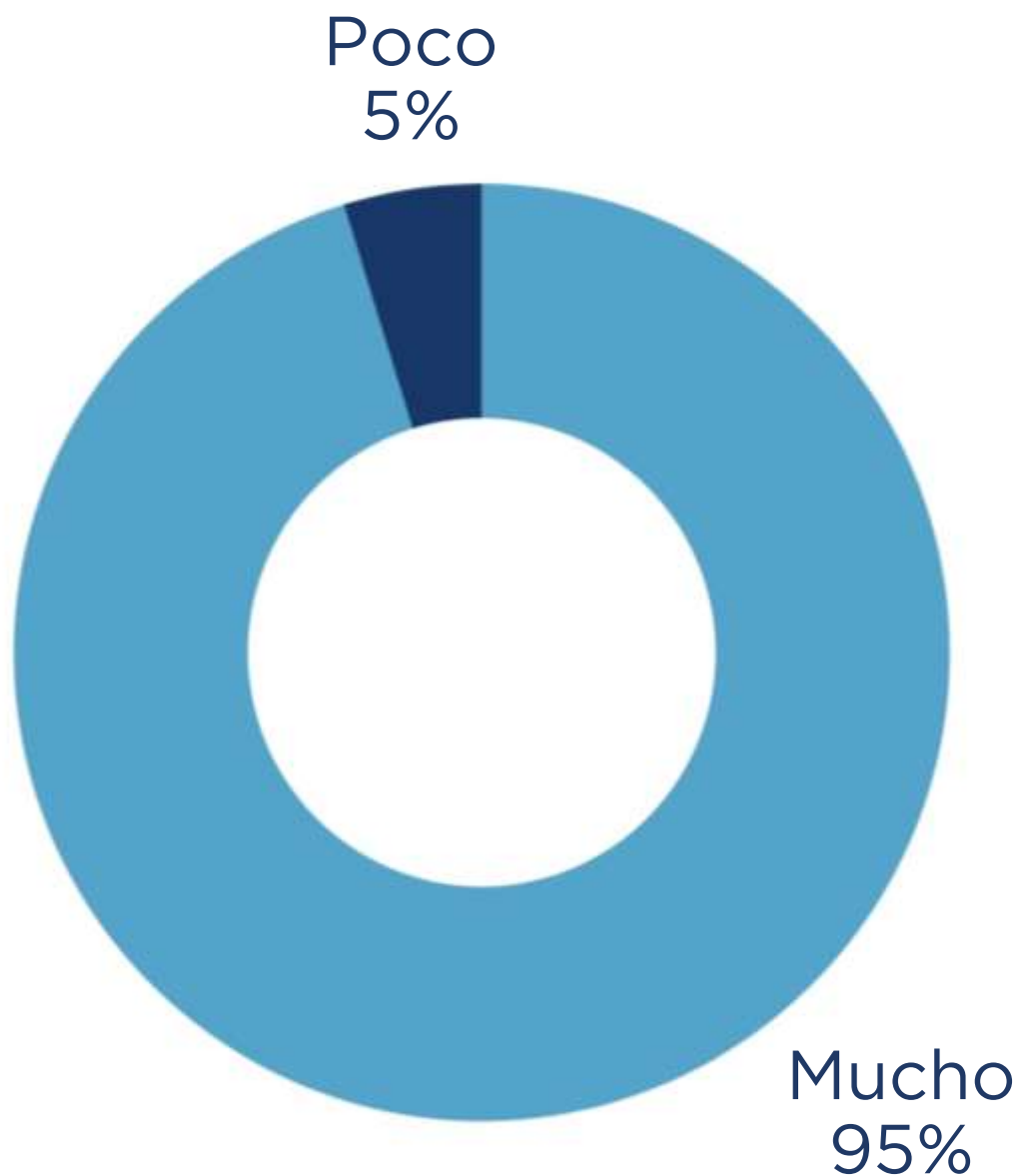
9. ¿Considera que el uso de figuras geométricas y gradientes son adecuados para el material gráfico?



Interpretación: El 86% de los encuestados considera que el uso de figuras geométricas y gradientes son muy adecuados para el material gráfico, mientras que, el 14% de los encuestados considera que es poco adecuado implementarlos.

Parte semiológica

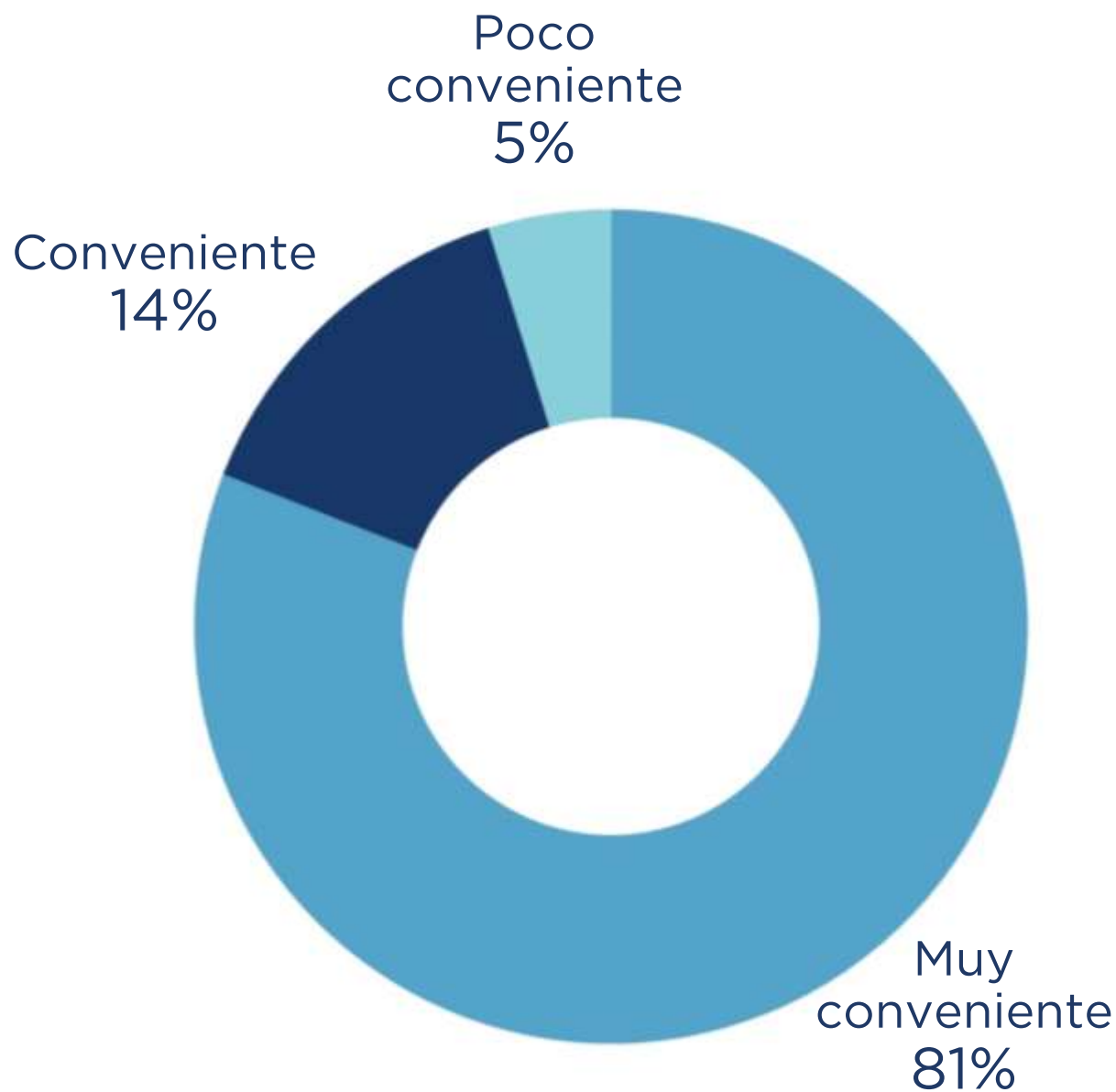
10. ¿Considera que el isologo tiene una buena resolución para formar parte del diseño?



Interpretación: El 95% de los encuestados considera que el isologo tiene una buena resolución en el material gráfico, mientras que, el 5% considera que tiene poca resolución.

Parte operativa

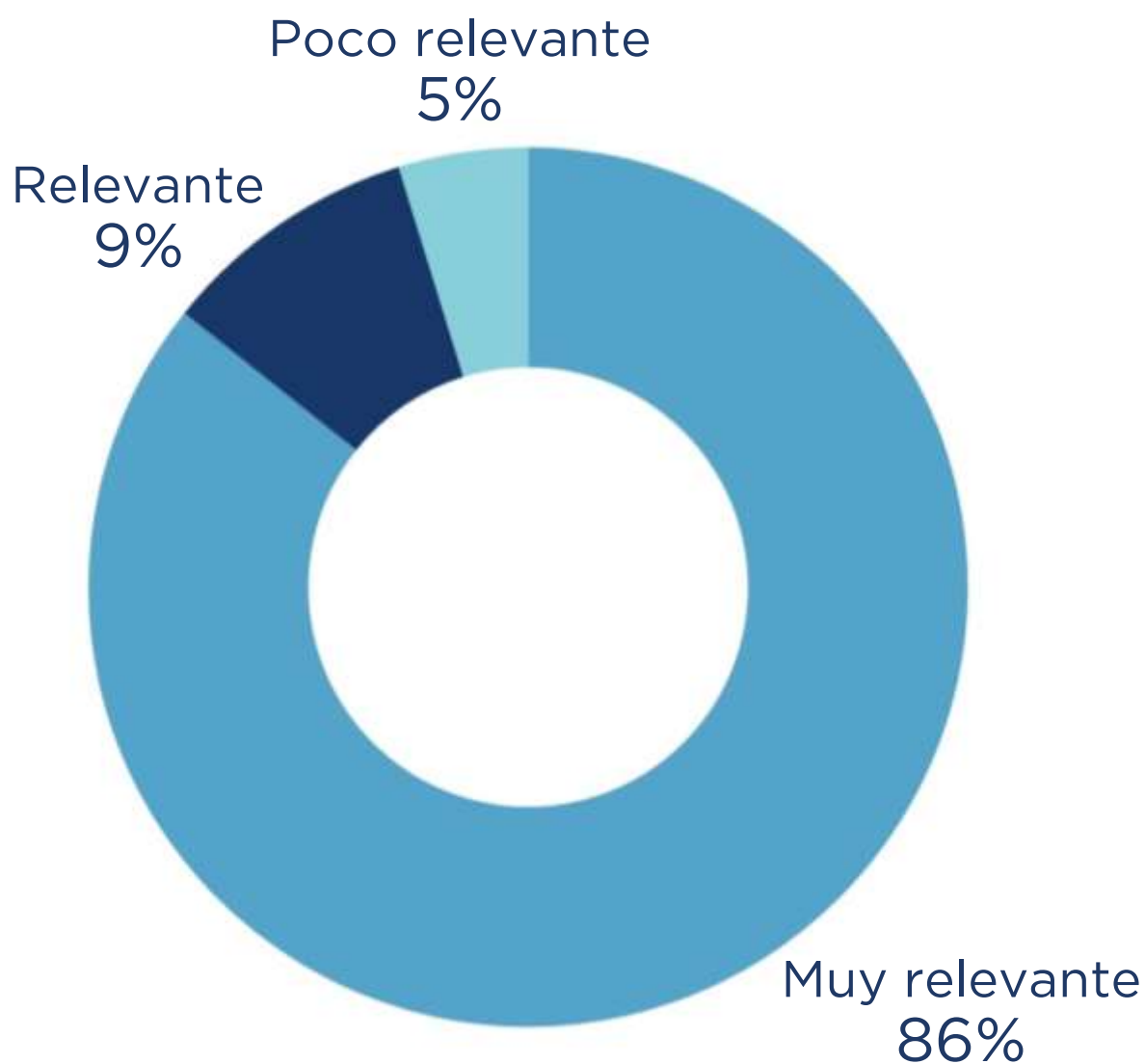
11. ¿Considera que la organización y estructura de los posts y reels son convenientes para visualizar el contenido de manera equilibrada y clara?



Interpretación: El 81% de los encuestados considera que la organización y estructura de los posts y reels son muy convenientes para visualizar el contenido de manera equilibrada y clara, mientras que, el 14% considera que es conveniente y el 5% poco conveniente.

Parte operativa

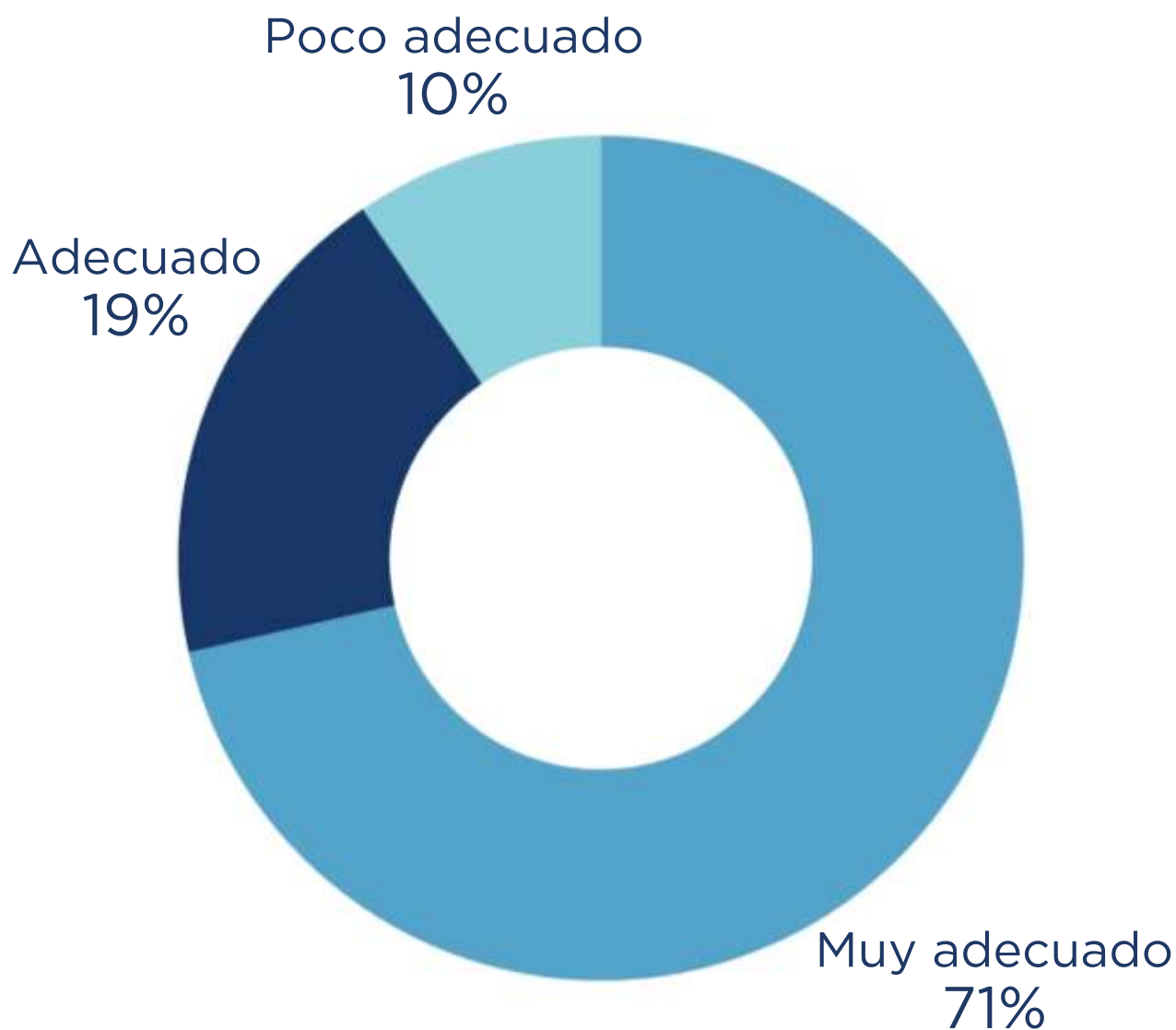
12. ¿Cree que los textos e imágenes son relevantes para la información que busca transmitir la municipalidad hacia los usuarios?



Interpretación: El 86% de los encuestados cree que los textos e imágenes son muy relevantes para la información que la municipalidad busca transmitir a los usuarios, mientras que el 9% cree que es relevante y un 5% cree que es poco relevante.

Parte operativa

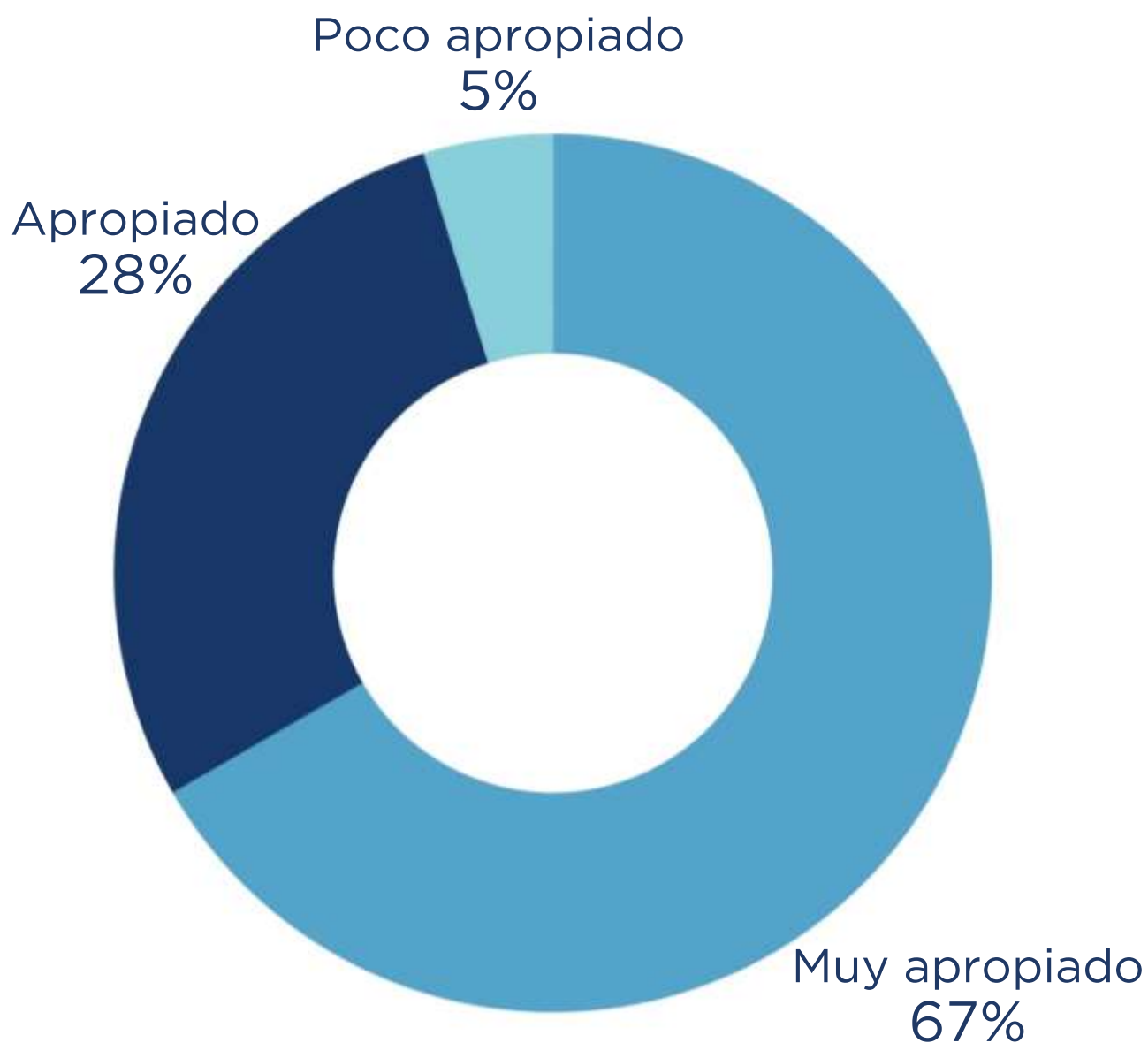
13. ¿Cree que utilizar varios formatos de tamaño para post son adecuados para presentar el contenido de manera atractiva y dinámica?



Interpretación: El 71% de los encuestados cree que utilizar varios formatos de tamaño para posts son muy adecuados para presentar el contenido de manera atractiva y dinámica, mientras que, el 19% cree que es adecuado y el 10% poco adecuado.

Parte operativa

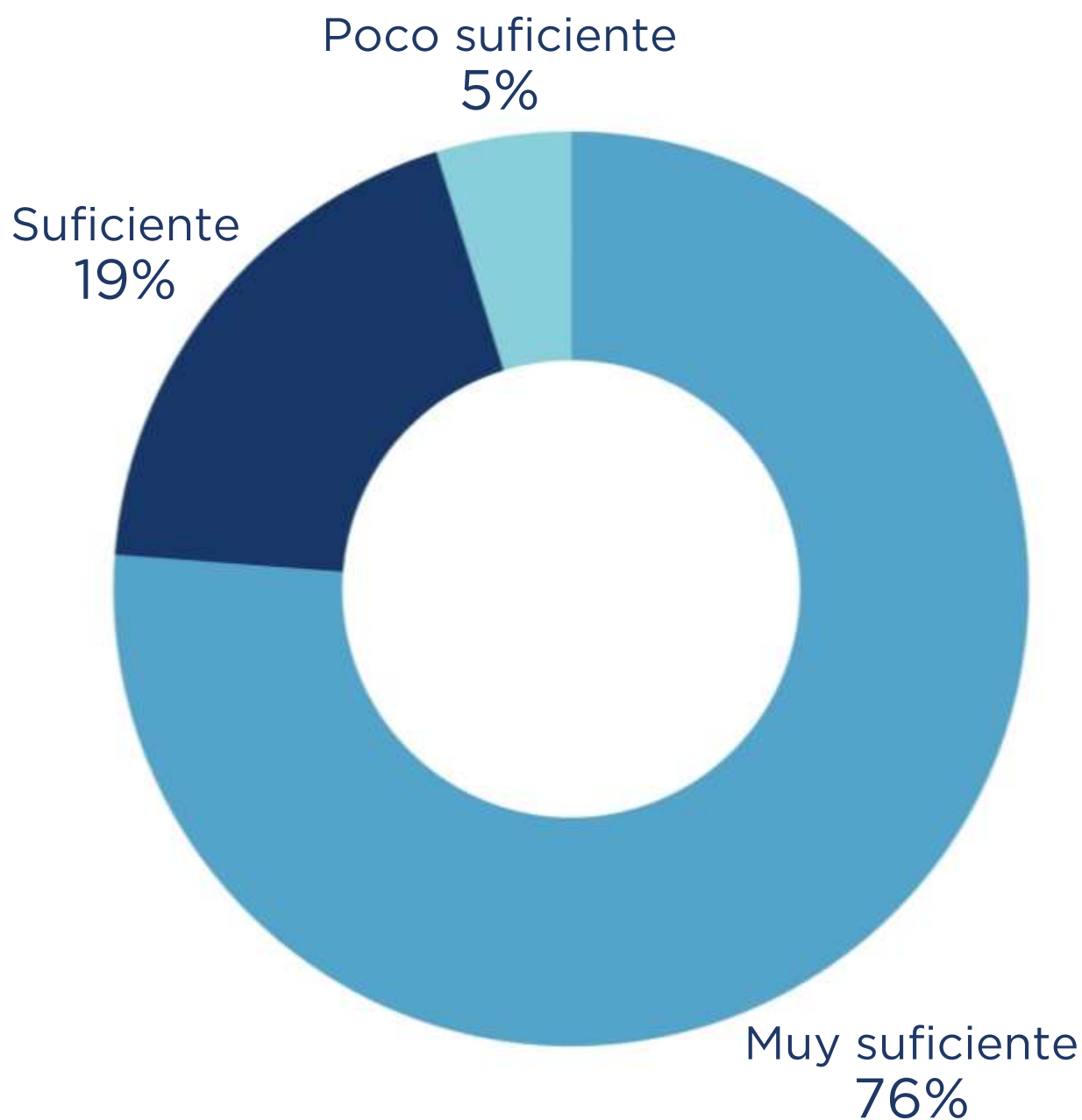
14. ¿Considera que el tamaño del texto es apropiado a la proporción del material gráfico e interactivo?



Interpretación: El 67% de los encuestados considera que el tamaño del texto es muy apropiado a la proporción del material gráfico, mientras que, el 28% considera que es apropiado y el 5% poco apropiado.

Parte operativa

15. ¿Considera que el material gráfico e interactivo es suficiente para poder publicar?



Interpretación: El 76% de los encuestados considera que es muy suficiente el material gráfico e interactivo para poder publicarse, mientras que, el 19% considera que es suficiente y el 5% que es poco suficiente.

Cambios con base a resultados

De acuerdo a los resultados obtenidos en la validación técnica con el cliente, el grupo objetivo y expertos, se realizaron los siguientes cambios en el material gráfico.

Comentario: Todos los posts se cambiaron a una sola línea gráfica.

Post cursos DMM – Antes

MUNI VILLA CANALES

DIRECCIÓN MUNICIPAL DE LA MUJER

CURSOS TÉCNICOS

GRATIS

CENTRO MUNICIPAL DE CAPACITACIÓN VILLA CANALES

Fecha de inicio	Horario	Cursos	
17 de julio	8:00 A 12:00 hrs.	Pies dulces y salados Auxiliado por Antecap y la Municipalidad	
	13:00 A 16:00 hrs.	Galletería Auxiliado por Antecap y la Municipalidad	Maquillaje básico Auxiliado por Antecap y la Municipalidad
18 de julio	8:00 A 12:00 hrs.	Confección de uniformes Auxiliado por Antecap y la Municipalidad	
	13:00 A 16:00 hrs.	Arreglos con globos Auxiliado por Antecap y la Municipalidad	
19 de julio	8:00 A 12:00 hrs.	Técnicas actualizadas en uñas artificiales Auxiliado por Depósito de belleza y la Municipalidad	
	13:00 A 16:00 hrs.	Técnicas actualizadas en uñas artificiales Auxiliado por Depósito de belleza y la Municipalidad	

Para mayor información comunicarse al teléfono 6033-8987 ext. 106 y 107.

Antecap **Depósito Bolson**

¡Trabajamos de la mano con usted!

1200 px

1080 px

Justificación: Contiene muchos elementos gráficos que provocan desorden visual, el logo tiene baja resolución, no se lee bien la información por el tamaño del texto y sin línea gráfica.

Cambios con base a resultados

Post cursos DMM – Después

MUNI VILLA CANALES
ADMINISTRACIÓN 2021/2022

DIRECCIÓN MUNICIPAL DE LA MUJER

Cursos TÉCNICOS GRATIS

CENTRO MUNICIPAL DE CAPACITACIÓN VILLA CANALES

Fecha de inicio	Horario	Cursos	
17 de julio	8:00 a 12:00 hrs.	Pies dulces y salados Avalado por Intecap y la Municipalidad	
	13:00 a 16:00 hrs.	Galletería Avalado por Intecap y la Municipalidad	Arreglos con globos Avalado por Intecap y la Municipalidad

Para más información comunicarse al 6635 8181 ext. 106 o 147

Intecap

¡Trabajamos de la mano con usted!

1080 px

Justificación: Se eliminaron elementos gráficos, mayor resolución del logo, se cambió a un formato de 1080 px * 1080 px, se aumentó el tamaño del texto y se alineó a una línea gráfica para que el diseño tuviera un orden jerárquico y fuera atractivo visualmente.

Cambios con base a resultados

Post clases de karate – Antes



MUNI VILLA CANALES

CULTURA Y DEPORTES

Lugar	Horario	Día
Salón Municipal, Santa Elena Barillas.	14:00 a 15:00 hrs.	Lunes
Auditorio Municipal, Villa Canales.	13:00 a 16:00 hrs.	Martes y Jueves
Salón Municipal, Boca del Monte.	13:30 a 16:30 hrs.	Miércoles y Viernes

CLASES DE KARATE

¡Trabajamos de la mano con usted!

1200 px

1080 px

Justificación: Mucho espacio en blanco, baja resolución de los logos, sin cohesión visual.

Cambios con base a resultados

Post clases de karate – Después

MUNI VILLA CANALES
MAYORÍA RELATIVA 2024-2027

CULTURA Y DEPORTES

Lugar	Horario	Día
Salón Municipal, Santa Elena Barillas.	14:00 a 15:00 hrs.	Lunes
Auditorio Municipal, Villa Canales.	13:00 a 16:00 hrs.	Martes y Jueves
Salón Municipal, Boca del Monte.	13:30 a 16:30 hrs.	Miércoles y Viernes

CLASES DE KARATE

¡Trabajamos de la mano con usted!

1080 px

1200 px

Justificación: Se alineó a una línea gráfica, se redujo el espacio en blanco solamente a los cuadros de texto para que resalte la información y mejor resolución de los logos

Cambios con base a resultados***Post niño o niña alcalde – Antes***

MUNI VILLA CAÑALES

Niño o Niña ALCALDE por un día

Estudiantes de 5to y 6to primaria representarán a sus establecimientos educativos públicos y privados del municipio de Villa Canales.

Presentar la documentación del 05 al 15 de julio en el Departamento de Educación de la Municipalidad de Villa Canales.

**26 de julio
Auditorio Municipal**

¡Trabajamos de la mano con usted!

Para más información comunicarse al 6635 8181 ext. 117 y 123

1200 px

1080 px

Justificación: Mucho texto, no se lee fácilmente y baja resolución del logo.

Cambios con base a resultados

Post niño o niña alcalde – Después

1080 px

1200 px

Justificación: Se eliminó texto que se pondrá en el copy y se aumentó el tamaño para que se lea fácilmente, mejor resolución del logo y se alineó a una línea gráfica.

Cambios con base a resultados

Post reforestemos juntos – Antes



Justificación: No tiene una línea gráfica, sin información de la actividad, baja resolución del logo.

Cambios con base a resultados

Post reforestemos juntos – Después



Justificación: Se alineó a una línea gráfica, contiene más información y el logo tiene mejor resolución.

CAPÍTULO IX

PROPUESTA FINAL

Capítulo IX: Propuesta final

Propuesta final

Paleta de color

Para las piezas gráficas se implementaron nuevos tonos a la paleta de colores para crear una línea gráfica concisa.



RGB: 5-27-63
CMYK: 100-89-45-51
HEX: #051B3F



RGB: 183-217-223
CMYK: 32-4-13-0
HEX: #B7D9DF



RGB: 13-74-131
CMYK: 90-44-0-49
HEX: #0D4A83



RGB: 255-255-255
CMYK: 0-0-0-0
HEX: #FFFFFF

Tipografía

Para las piezas gráficas se utilizó la tipografía designada por la Municipalidad de Villa Canales.

Gotham Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 .,:"/*+-!@?#%&'{}[]

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789 .,:"/*+-!@?#%&'{}[]

Ananda Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

.,:"/+-!@?#%&'{}[]*

& Matchmaker

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

Pieza 1 – Niño o niña alcalde

1080 px



1200 px

Descripción: Diseño final de post para Facebook con dimensiones de 1080px por 1200px, representa la actividad niño o niña alcalde, utiliza colores representativos de la muni y su logo, contiene la información necesaria para el grupo objetivo.

Copy: ¡Niño o niña alcalde por un día! 🤔👦👧
No se pierda de tan grata actividad, su hijo(a) puede ser el líder 🎉
➡️ Para más información comunicarse al 6635 8181 ext. 117 o 123

¡Trabajamos de la mano con usted!

#niños #diversion
#MuniVillaCanales
#Administracion2024_2028

Pieza 2 – Exposición canina

1080 px



1200 px

Descripción: Post final para Facebook de exposición canina con dimensiones de 1080px por 1200px, con imagen representativa de la actividad, información de la misma y el logo correspondiente de la marca que apoya el evento y el de la muni.

Copy: ¡Exposición canina! 🐶

Le invitamos a participar con su mascota en la exposición canina, no se lo pierda 🎉

¡Trabajamos de la mano con usted!

#perrihijo #diversion

#MuniVillaCanales

#Administracion2024_2028

Pieza 3 – Desfile de la niñez

1080 px



Descripción: Post final para Facebook de 1080px por 1200 px, con ilustración representativa de la actividad desfile de la niñez, se utilizaron colores corporativos, tipografía grande para el título, el isologo de la municipalidad e información del evento.

Copy: ¡Desfile de la niñez! 🎉

Le invitamos a que venga con sus amigos y familia a pasar una mañana de alegría y unión al desfile de la niñez 😊

¡Trabajamos de la mano con usted!

#niños #diversion
 #MuniVillaCanales
 #Administracion2024_2028

Pieza 4 – Exposición y venta de libros

1080 px



1080 px

Descripción: Post final para Facebook con imagen representativa de la actividad exposición y venta de libros, se utilizaron los colores corporativos, una combinación de tipografía grande y script, con el isologo de la muni e información del evento.

Copy: Exposición y venta de libros en Villa Canales 📖 📚

Por primera vez en el municipio tendremos la exposición y venta de todo tipo de libros durante el mes de julio, no se pierda la oportunidad de encontrar su pasatiempo favorito 📖 📚

¡Trabajamos de la mano con usted!

#leer

#MuniVillaCanales

#Administracion2024_2028

Pieza 5 – Jornada de asesoría jurídica

1080 px



1200 px

Descripción: Post final para Facebook con dimensiones de 1080px por 1200px, con imagen representativa de la actividad jornada de asesoría jurídica, contiene los logos de las empresas que trabajan en conjunto con la muni y la información del evento.

Copy: Jornada de asesoría jurídica en Boca del Monte 🏛️

✅ Se llevará a cabo una jornada de asesoría jurídica donde se presentarán los siguientes servicios:

- Pensión alimenticia
- Ruta de denuncia en caso de sufrir violencia
- Ejecutivo de pensión
- Derechos humanos

¡Trabajamos de la mano con usted!

#seguridad #MuniVillaCanales #Administracion2024_2028

Pieza 6 – Jornada médica general

1080 px



1080 px

Descripción: Post final para Facebook con dimensiones de 1080px por 1080px, con imagen representativa de la actividad jornada médica general, contiene los logos de las entidades que trabajan en conjunto con la muni y la información del evento.

Copy: Jornada médica general 🩺 👤

✅ La municipalidad llevará a cabo una jornada médica general para todo público, su salud es primero.

¡Trabajamos de la mano con usted!

#salud #unmejormunicipio #MuniVillaCanales #Administracion2024_2028

Pieza 7 – Programa municipal de aeróbicos

1080 px



PROGRAMA MUNICIPAL DE AERÓBICOS

Lugar	Horario	Día
Auditorio Municipal, Villa Canales	8:00 a 9:00 hrs.	Lunes a viernes
Salón Municipal, Santa Elena Barillas	15:00 a 16:00 hrs.	Lunes y miércoles
Salón Municipal, Boca del Monte	15:00 a 16:00 hrs.	Martes y jueves
Brisas del Valle, Villa Canales	15:00 a 16:00 hrs.	Viernes

¡Trabajamos de la mano con usted!

1080 px

Descripción: Post final para Facebook con dimensiones de 1080px por 1080px, que informa el horario del programa de aeróbicos que imparte la municipalidad, con una imagen representativa y tipografía grande y clara, con los isologos correspondientes de la muni.

Copy: Programa de aeróbicos 🏃

Le invitamos a formar parte de las clases de aeróbicos, por una mente y un cuerpo saludable 😊

¡Trabajamos de la mano con usted!

#yomejercito #aerobicos #gratis

#MuniVillaCanales

#Administracion2024_2028

Pieza 8 – Clases de karate

1200 px



MUNI VILLA CANALES
ADMINISTRACIÓN 2024-2028

CULTURA Y DEPORTES

Lugar	Horario	Día
Salón Municipal, Santa Elena Barillas.	14:00 a 15:00 hrs.	Lunes
Auditorio Municipal, Villa Canales.	13:00 a 16:00 hrs.	Martes y Jueves
Salón Municipal, Boca del Monte.	13:30 a 16:30 hrs.	Miércoles y Viernes

CLASES DE KARATE

¡Trabajamos de la mano con usted!

1080 px

Descripción: Post final para Facebook con dimensiones de 1200px por 1080px que informa el horario de las clases de karate impartidas por la municipalidad, contiene imagen representativa y se utilizó tipografía grande y clara, con los isologos correspondientes de la muni.

Copy: Clases de karate 🧒🧒🧒

Clases de karate para los peques de la casa, autodefensa y diversión al mismo tiempo 😊

¡Trabajamos de la mano con usted!

#karate #gratis #niños #MuniVillaCanales #Administracion2024_2028

Pieza 9 – Cursos técnicos DMM

1080 px

MUNI VILLA CANALES

DIRECCIÓN MUNICIPAL DE LA MUJER

Cursos TÉCNICOS GRATIS

CENTRO MUNICIPAL DE CAPACITACIÓN VILLA CANALES

Fecha de inicio	Horario	Cursos
17 de julio	8:00 a 12:00 hrs.	Pies dulces y salados Avalado por Intecap y la Municipalidad
	13:00 a 16:00 hrs.	Galletería Avalado por Intecap y la Municipalidad
		Arreglos con globos Avalado por Intecap y la Municipalidad

Para más información comunicarse al 6635 8181 ext. 106 o 147

Intecap

¡Trabajamos de la mano con usted!

1080 px

Descripción: Post final para Facebook con dimensiones de 1080px por 1080px, informa el horario de cursos técnicos que imparte la municipalidad, con un diseño modular que demuestran las imágenes representativas de los mismos, el logo de Intecap e isologo de la muni.

Copy: 📢 Cursos técnicos presenciales 📢

✅ Le invitamos a inscribirse en los diferentes cursos técnicos que ofrece la Dirección Municipal de la Mujer con el Aval de diferentes instituciones que se suman a empoderar a los vecinos en el desarrollo de habilidades y destrezas por medio de nuevos conocimientos.

➡️ 📞 Para más información comunicarse al 6635 8181 ext. 106 o 147

¡Trabajamos de la mano con usted!

#aprender #emprender #MuniVillaCanales #Administracion2024_2028

Pieza 10 – Taller demostrativo

1080 px



Descripción: Post final para Facebook con dimensiones de 1080px por 1080px, que informa del taller demostrativo de sopa de tortilla, con un diseño modular que demuestra las imágenes representativas del mismo, el logo de Aceite Ideal e isologo de la municipalidad.

Copy: Le invitamos a ser parte del taller demostrativo de sopa de tortilla, donde aprenderá y degustará de una receta saludable y nutritiva para su familia 😊✅

➡️📱 Para más información comunicarse al 6635 8181 ext. 106 o 147

¡Trabajamos de la mano con usted!

#aprender #cocinar #MuniVillaCanales #Administracion2024_2028

Pieza 11 – Atención vecinos

1080 px



1080 px

Descripción: Post final para Facebook con dimensiones de 1080px por 1080px, con un diseño modular que demuestra imágenes representativas de la información, se utilizó una combinación de tipografía grande y script para la llamada de atención.

Copy: 🚰 ¡Atención Vecinos de San Rafael! 🚰

Los martes y miércoles de julio se estará haciendo entrega de los títulos por servicio de agua 💧✅

¡Trabajamos de la mano con usted!

#agua

#MuniVillaCanales

#Administracion2024_2028

Pieza 12 – Reforestemos juntos

1080 px



1080 px

Descripción: Post final para Facebook con dimensiones de 1080px por 1080px, con un diseño modular que demuestra imágenes representativas de la actividad reforestemos juntos, se utilizó una combinación de tipografía grande y script para la llamada de atención.

Copy: 🌱 ¡Reforestemos juntos! 🌱

Juntos podemos ayudar al medio ambiente, unámonos a la nueva iniciativa de plantar árboles durante el mes de julio 🌳

¡Trabajamos de la mano con usted!

#arboles #plantar #medioambiente #yomeuno

#MuniVillaCanales

#Administracion2024_2028

Pieza 13 – Bodas civiles

1080 px



Descripción: Post final para Facebook de 1080px por 1080px, con un diseño modular que demuestra imágenes representativas de las bodas civiles municipales, se utilizó una combinación de tipografía grande y script para la llamada de atención.

Copy: 💍 ¿Planeando su boda civil?

✓ Amparado por el artículo 92 del código civil, el Alcalde Municipal tiene la potestad de poder unir a las parejas que así lo deseen.

➡ 📞 Para más información puede comunicarse al 66358181 ext. 130 o 135

¡Trabajamos de la mano con usted!

#mibodacivil #MuniVillaCanales #Administracion2024_2028

Pieza 14 – Taller de escuela para padres

1080 px



Descripción: Post final para Facebook de 1080px por 1080px, con un diseño modular que demuestra imágenes representativas del taller de escuela para padres, se utilizó una combinación de tipografía grande y script para la llamada de atención.

Copy: 👨‍👩‍👧 Taller de escuela para padres

✓ Le invitamos a formar parte de este taller donde se impartirá el tema: Creando hábitos saludables en familia

➡️ Para más información puede comunicarse al 66358181 ext. 146 o 106

¡Trabajamos de la mano con usted!

#padres #salud #MuniVillaCanales #Administracion2024_2028

Pieza 15 – Convocatoria donación de prótesis

1080 px



1080 px

Descripción: Post final para Facebook con dimensiones de 1080px por 1080px, con un diseño modular que demuestra imágenes de la organización que donará las prótesis, se utilizó tipografía grande y clara con diseño para la llamada de atención.

Copy: Por medio de las gestiones municipales y el apoyo de ROMP, que es una organización no gubernamental que se dedica a la creación e implantación de prótesis se realizará una donación. Si usted conoce a alguien que necesite algún tipo de prótesis no dude en comunicarse, ¡podría cambiar su vida! 🙌

➡️ 📱 Para más información puede comunicarse al 66358181 ext. 124

¡Trabajamos de la mano con usted!

#donacion #unmejormunicipio #MuniVillaCanales #Administracion2024_2028

Pieza 16 – Soy listón verde

1200 px



1500 px

Descripción: Post final para Facebook con dimensiones de 1200px por 1500px, con ilustración representativa del día importante de libre de violencia, se utilizó tipografía grande y clara con diseño para la llamada de atención.

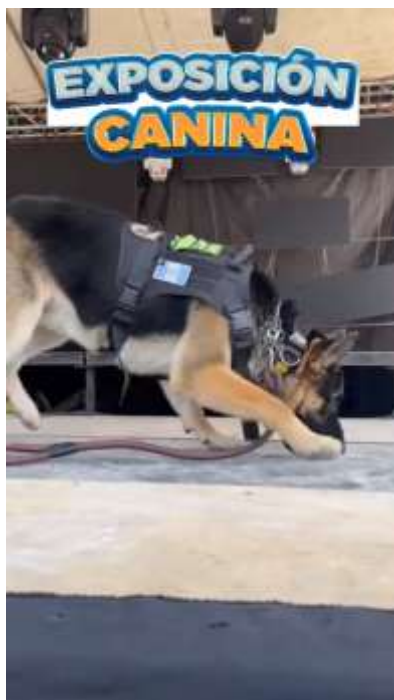
Copy: ¡Soy listón verde! ❤️

Buscamos un municipio libre de violencia contra los niños, por favor no calle y ante cualquier llamado de atención no dude en comunicarse 🙌

¡Trabajamos de la mano con usted!

#unmejormunicipio #seguridad #MuniVillaCanales #Administracion2024_2028

Pieza 17 – Reel exposición canina



<https://files.fm/f/332yj4654q>

Copy: ¡¡Acompáñenos junto con sus mascotas a las presentaciones de la exposición canina, tenga una mañana llena de diversión y alegría!! 🐶🎉

¡Trabajamos de la mano con usted!

#mascotas #sonrisas #MuniVillaCanales #Administracion2024_2028

Pieza 18 – Reel bodas civiles municipales



<https://files.fm/f/gcz54na59c>

Copy: 💍 ¡Bodas Civiles Municipales! 💍

El último sábado de cada mes se realizarán las bodas civiles municipales.

¿Está listo (a)?

➡️ 📱 Para más información comunicarse al 6635 8181 ext. 130 o 135

¡Trabajamos de la mano con usted!

#boda #amor #felicidad #MuniVillaCanales #Administracion2024_2028

CAPÍTULO X

PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN
Y DISTRIBUCIÓN

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Plan de costos de elaboración

El trabajo realizado del plan de costos de elaboración pertenece a la propuesta inicial trabajada para la Municipalidad de Villa Canales.

Costos de Elaboración	
Proceso creativo	10 horas
Bocetaje propuesta A	2 horas
Bocetaje propuesta B	2 horas
Bocetaje 14 publicaciones	28 horas
Story board 2 reels	2 horas
Guion técnico	2 horas
Total horas	46 horas
Valor por hora	Q 25.00
Total	Q 1150.00

Plan de costos de producción

El trabajo realizado del plan de costos de producción pertenece a la propuesta final que se trabajó para la Municipalidad de Villa Canales.

Costos de Producción	
Digitalización propuesta A	3 horas
Digitalización propuesta B	3 horas
Digitalización de material	70 horas
Edición de video 1 para reels	3 horas
Edición de video 2 para reels	2 horas
Animación Final de reels	1 hora
Total horas	82 horas
Valor por hora	Q 25.00
Total	Q 2050.00

Plan de costos de reproducción

La reproducción del material gráfico e interactivo pertenece a la calendarización que se realizó en social meta Facebook para lograr un mayor alcance.

Costos de Reproducción

Cotización de Meta Facebook post	Q 480.00
Cotización de Meta Facebook reels	Q 100.00
Total	Q 580.00

Plan de costos de distribución

El plan de costos de distribución pertenece a lo que se necesitó para entregar el diseño de material gráfico e interactivo.

Costos de Distribución

Memoria USB 3.0 de 64 GB	Q 95.00
Gasolina	Q 100.00
Total	Q 195.00

Margen de utilidad

El porcentaje de margen de utilidad es del 20%.

Margen de utilidad

Subtotal	Q 3975.00
Margen de utilidad (20%)	Q 795.00
Total	Q 4770.00

IVA

El promedio del impuesto sobre renta se obtiene del 12%.

IVA

Subtotal 2	Q 4,770.00
IVA (12%)	Q 572.40
Total	Q 5,342.40

Cuadro con resumen general de costos

Se detalla el resumen general de los costos.

Resumen General de Costos

Detalle	Costos
Plan de costos de elaboración	Q 1,150.00
Plan de costos de producción	Q 2,050.00
Plan de costos de reproducción	Q 580.00
Plan de costos de distribución	Q 195.00
Subtotal	Q 3,975.00
Margen de utilidad (20%)	Q 795.00
Subtotal	Q 4,770.00
IVA (12%)	Q 572.40
Total	Q 5,342.40

CAPÍTULO XI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

Conclusiones

En conclusión, el diseño de material gráfico e interactivo de Facebook fue esencial para dar a conocer de manera efectiva las actividades y días importantes promovidos por la municipalidad. Al utilizar estas herramientas visuales, se logró captar la atención de los usuarios reales y potenciales, así se facilitó una mayor difusión de la información; fortaleció el vínculo entre la municipalidad y la comunidad y aseguró que los ciudadanos estuvieran informados.

Además, se recopiló información sobre las actividades de la municipalidad, así como los días importantes y las fotografías disponibles, fue un paso fundamental para crear un proyecto sólido y representativo, garantizó que el contenido fuera relevante y actualizado.

Por otro lado, la investigación de los términos, conceptos y tendencias de diseño para la creación de material gráfico e interactivo fue esencial para el desarrollo efectivo de posts y reels, esta práctica mejoró la calidad visual y la interactividad del contenido.

También se diagramaron elementos gráficos, como tipografía, figuras geométricas e imágenes, que fueron cruciales para establecer un orden jerárquico que facilitaron la comprensión del contenido por parte del grupo objetivo. Al organizar estos elementos de manera efectiva, se logró transmitir el mensaje de forma clara y accesible, lo que no solo mejoró la comunicación visual, sino que también potenció la experiencia del usuario.

Finalmente, se calendarizaron las publicaciones de material gráfico e interactivo, fue una estrategia fundamental para mejorar la presencia y visibilidad de la municipalidad. Al planificar y distribuir el contenido de manera regular y coherente, se aseguró una mayor interacción con los usuarios y se reforzó el reconocimiento de la entidad; esta práctica no solo optimizó el alcance del mensaje, sino que también facilitó una comunicación más efectiva y dinámica.

Recomendaciones

Es importante diseñar material gráfico e interactivo que sea atractivo, relevante y útil para los usuarios reales y potenciales, al igual que analizar las estadísticas de la página que ayuden a identificar cuando la audiencia está más activa y poder difundir en esos momentos el material visual, así pueda aumentar la visibilidad de las publicaciones.

Se sugiere mantenerse al día con las tendencias y herramientas actuales, los diseñadores pueden crear experiencias más atractivas que fomenten la interacción y el engagement, así se asegurará que el material no solo informe, sino que también cautive y retenga la atención del público.

Se aconseja responder a los comentarios y mensajes de manera oportuna y cordial, fomentar la participación mediante preguntas, encuestas y llamados a la acción. Esto no solo mejorará la relación con los usuarios, sino que también aumentará la visibilidad de las publicaciones gracias a los algoritmos de Facebook.

Considerar el uso de anuncios de Facebook para llegar a un público más amplio y que le interese el contenido a publicar, segmentarlos según la ubicación, intereses y demografía para asegurar que lleguen a las personas adecuadas.

CAPÍTULO XII

CONOCIMIENTO GENERAL

Capítulo XII: Conocimiento general



Infografía conocimiento general, diseñada por Paola Escalante

CAPÍTULO XIII

REFERENCIAS

Capítulo XIII: Referencias

Referencia de documentos electrónicos

A.

Adobe. (2024, Junio 3). Obtenido de <https://www.adobe.com/co/creativecloud/design/discover/serif-vs-sans-serif.html>

Albertoreina. (2024, Mayo 26). *Albertoreina*. Obtenido de <https://albertoreina.com/importancia-del-color/#:~:text=El%20color%20es%20un%20elemento,de%20unidad%20en%20un%20dise%C3%B1o.>

Arazo, J. G. (2024, Mayo 26). *Crehana*. Obtenido de <https://www.crehana.com/blog/estilo-vida/que-es-elemento-grafico/>

B.

Besa, A. L. (2024, Mayo 25). *Piktohart*. Obtenido de <https://piktochart.com/es/blog/que-es-el-diseno-grafico/>

C.

Cakanel, E. (2023, Diciembre 18). Obtenido de <https://userguiding.com/es/blog/tendencias-diseno-grafico/>

Cakanel, E. (2024, Mayo 31). *UserGuiding* . Obtenido de <https://userguiding.com/es/blog/tendencias-diseno-grafico>

Canva. (2024, Mayo 31). Obtenido de https://www.canva.com/es_mx/aprende/psicologia-del-color/

Canva. (2024). *Canva*. Obtenido de https://www.canva.com/es_mx/aprende/9-tendencias-diseno-grafico-imperdibles/

Catalán, C. M. (2024, Junio 5). *Slideshare*. Obtenido de <https://es.slideshare.net/slideshow/semitica-antecedentes-y-definiciones-cmc/40092208>

D.

Dircomfidencial. (2024, Mayo 26). *Dircomfidencial*. Obtenido de <https://dircomfidencial.com/diccionario/que-es-y-para-que-sirve-la-app-capcut-20230428-1447/>

E.

ebac. (2024, Mayo 5). Obtenido de <https://ebac.mx/blog/que-es-adobe-photoshop>

Eléctronico, C. P. (2024, Mayo 26). *Comisión Presidencial de Gobierno Abierto y Eléctronico*. Obtenido de https://transparencia.gob.gt/wp-content/uploads/2019/03/GOBE_20190311_3erReunion_Infraestructura-Tecnol%C3%B3gica.pdf

Enciclopedia Significados. (2024, Mayo 31). Obtenido de <https://www.significados.com/psicologia/>

Enciclopedia Significados. (2024, Mayo 31). Obtenido de <https://www.significados.com/filosofia/>

Equipo editorial, E. (2024, Mayo 30). *Concepto.de*. Obtenido de <https://concepto.de/semiologia/>

Escuela Toulouse Lautrec. (2024, Mayo 31). Obtenido de <https://www.toulouselautrec.edu.pe/blogs/que-es-teoria-color>

Etecé, E. (2024, Mayo 31). *concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/arte/>

F.

Figueroa, B. (2024, Mayo 26). *mott*. Obtenido de <https://mott.pe/noticias/que-es-adobe-illustrator-y-sus-caracteristicas-2019/>

furore. (2024, Enero 12). Obtenido de <https://furore.co/blog-diseno-grafico/tendencias-diseno-grafico/>

G.

Goncalves, W. (2016, Septiembre 1). *Rockcontent*. Obtenido de <https://rockcontent.com/es/blog/facebook/>

Goncalves, W. (2024, Mayo 26). *rockcontent*. Obtenido de https://rockcontent.com/es/blog/facebook/#google_vignette

grafico, G. (2024, Mayo 26). *Glosario grafico*. Obtenido de <http://www.glosariografico.com/texto>

Grupozona. (2024, Mayo 23). *Grupozona*. Obtenido de <https://grupozona.es/que-es-y-para-que-sirve-un-software-de-diseno-grafico/>

Gutiérrez, A. S. (2024, Mayo 31). *Blogger*. Obtenido de <https://maestroencomunicacion.blogspot.com/p/colorimetria-y-psicologi.html#:~:text=Se%20puede%20definir%20al%20recorrido,derecha%20y%20de%20arriba%20abajo>.

I.

InfoSol, E. C. (2024, Mayo 31). *InfoSol*. Obtenido de <https://infosol.com.mx/miespacio/teorias-de-la-comunicacion/>

INISEG. (2024, Enero 18). *INISEG*. Obtenido de <https://www.iniseg.es/comunicacion-iniseg/blog/2024/01/18/que-es-la-diplomacia/>

Ivlev, G. (2023, Noviembre 28). *Asana*. Obtenido de Asana: <https://asana.com/es/resources/corporate-communication>

L.

Lobato, R. G. (2022, Junio 24). *Aprendamos Marketing*. Obtenido de <https://aprendamosmarketing.com/ventajas-y-desventajas-de-las-redes-sociales/>

López, J. F. (2020, Mayo 1). *economipedia*. Obtenido de <https://economipedia.com/definiciones/relaciones-diplomaticas.html>

M.

Moliz, A. (2024, Febrero 28). *Rayitas azules*. Obtenido de <https://www.rayitasazules.com/tendencias-tipograficas-2024-la-ley-de-la-relatividad-aplicada-a-la-tipografia/>

N.

Nediger, M. (2023, Agosto 15). *VENNGAGE*. Obtenido de <https://es.venngage.com/blog/comunicacion-visual/>

Neuronilla. (2024, Julio 12). Obtenido de Neuronilla: <https://neuronilla.com/la-flor-loto-tecnica-my/>

O.

Organization of America, S. (1999, Octubre 28). Obtenido de https://www.oas.org/juridico/PDFs/mesicic4_blv_ley2028.pdf

Ostrowski, V. (2024, Mayo 25). *Ready*. Obtenido de <https://www.joinready.com/blog/freelancers/disenio-digital/>

P.

Pao Pérez. (2021, Octubre 21). Obtenido de <https://paoperez.com/tipografias-personalidad-transmite/>

Planeta Virtual. (2024, Junio 5). Obtenido de <https://planetavirtual502.com/que-es->

adobe-illustrator-y-sus-caracteristicas/

Platzi. (2024, Mayo 26). *Carlos Jimenez*. Obtenido de <https://platzi.com/clases/1228-fundamentos-diseno/10138-espacio-en-blanco/#:~:text=El%20espacio%20en%20blanco%20es%20un%20espacio%20vac%C3%ADo%20entre%20los,herramienta%20para%20jerarquizar%20muchas%20informaci%C3%B3n>.

Polo, C. (s.f.). *Euroinnova*. Obtenido de <https://www.euroinnova.mx/blog/que-es-el-proceso-comunicativo>

Puebla, U. d. (2024, Mayo 31). *Universidad del Valle de Puebla Blog*. Obtenido de <https://uvp.mx/uvpblog/artes-visuales/>

R.

Raffino. (2024, Mayo 24). *Concepto*. Obtenido de <https://concepto.de/disenio/>

Rivas, D. (2024, Mayo 31). *Psicología Organizacional*. Obtenido de <https://psicologiaorganizacional.com.mx/a-que-se-refiere-la-psicologia-de-la-comunicacion/>

Rodriguez, U. (2024, Mayo 31). *Escuela de Arte Soria*. Obtenido de <https://escueladeartesorias.es/la-importancia-del-videoarte-en-las-escuelas-de-arte/#:~:text=El%20videoarte%20es%20un%20movimiento,las%20performances%20y%20al%20minimalismo>.

rosaelemil. (2024, Mayo 26). *rosaelemil*. Obtenido de <https://rosaelemil.com/elementos-conceptuales-de-la-composicion-grafica/#:~:text=En%20dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico%2C%20una%20composici%C3%B3n,y%20las%20sensaciones%20de%20espacio>.

Rouse, M. (2024, Mayo 25). *Techopedia*. Obtenido de <https://www.techopedia.com/es/definicion/internet>

S.

Salvato, E. (2024, Mayo 31). *stampaprint*. Obtenido de <https://www.stampaprint.net/es/blog/acerca-de-la-impresion/la-teoria-la-gestalt>

Santos, D. (2024, Mayo 31). *Hubspot*. Obtenido de <https://blog.hubspot.es/marketing/que-es-tipografia>

Social, D. (2012, Febrero 20). *Diseño Social* . Obtenido de <https://disenosocial.org/que-es-comunicacion-social/>

Soto, M. (2024, Mayo 31). *María Soto* . Obtenido de <https://www.mariasoto.com.ar/w/como-mostrar-seguridad-y-confianza-en-el-ambito-profesional-con-ayuda-de-la-psicologia-de-la-imagen/#:~:text=La%20psicolog%C3%ADa%20de%20la%20imagen%20es%20un%20campo%20de%20estudio,nuestras%20percepciones%2C%20emociones%20y>

Station, R. (2024, Mayo 26). *RD Station*. Obtenido de <https://www.rdstation.com/es/redes-sociales/>

Sun Bum Kim, M. A. (2023, Noviembre 13). *Medium*. Obtenido de <https://medium.com/@sunbumkim12/el-siguiente-paso-82edcbd5e7bb>

T.

Torres, A. (2024, Junio 6). *Psicología y Mente*. Obtenido de <https://psicologiaymente.com/psicologia/teoria-gestalt>

Tuatara. (2024, Enero 27). *Tuatara*. Obtenido de <https://tuatara.co/blog/disenio/tendencias-diseno-grafico-2024/>

U.

Universidad de Costa Rica. (2024, Mayo 30). Obtenido de

<https://inil.ucr.ac.cr/linguistica/que-es-la-linguistica/>

Universidad Europea. (2024, Mayo 31). Obtenido de

<https://creativecampus.universidadeuropea.com/blog/que-es-el-arte-digital/>

Universidad Nacional de Colombia . (2024, Mayo 30). Obtenido de

[https://www.humanas.unal.edu.co/2017/unidades-](https://www.humanas.unal.edu.co/2017/unidades-academicas/departamentos/sociologia/programas/pregrado/que-es-la-sociologia)

[academicas/departamentos/sociologia/programas/pregrado/que-es-la-sociologia](https://www.humanas.unal.edu.co/2017/unidades-academicas/departamentos/sociologia/programas/pregrado/que-es-la-sociologia)

W.

Wikipedia. (2024, Mayo 26). *Wikipedia*. Obtenido de

https://es.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop

Wikipedia. (2024, Mayo 30). *Wikipedia*. Obtenido de

https://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o_interactivo

Z.

Zendesk. (2024, Marzo 5). Obtenido de <https://www.zendesk.com.mx/blog/identidad-corporativa/>

CAPÍTULO XIV

ANEXOS

Capítulo XIV: Anexos

Anexo I

Comunicación

Es parte fundamental del material gráfico e interactivo, ya que la Municipalidad de Villa Canales informará de las distintas actividades y días importantes que promueva la entidad a través de la red social Facebook.

Diseño gráfico

Aporta una visualización gráfica al material que complementa el mensaje transmitido, lo que crea armonía entre texto e imágenes.

Diseño en redes sociales.

Va mucho más allá de tan solo crear imágenes o videos atractivos que muestren el producto o servicio, también abarca la identidad visual dentro de las plataformas digitales. Esto es lo que hará, de forma gráfica, que pueda diferenciarlo de la competencia y tener la atención que tanto se busca obtener.

Diseño de post

Basa sus valores en la visión, y los objetivos del contenido que complementa, porque hace a estos más efectivos, y generan un medio óptimo de legibilidad y equilibrio visual, que acompañe el consumo de su información de la manera más efectiva posible.

Diagramación

Es parte esencial dentro del proyecto, para obtener un orden jerárquico de las piezas gráficas como iconos, imágenes, texto, entre otros.

Tipografía

Es un elemento muy importante para el material digital, debe de ser legible y obtener un orden estético.

Creatividad

Capacidad de generar ideas originales, novedosas y valiosas, habilidad de pensar de forma no convencional, romper patrones establecidos y encontrar soluciones originales a los desafíos que se presentan. Implica combinar elementos existentes de manera única, explorar nuevas perspectivas y tener la audacia de materializar ideas

Adobe illustrator

Crea gráficos para paquetes de diseño, impresos, web y móvil de especificaciones precisas.

Adobe Photoshop

Crea imágenes magníficas, gráficos sofisticados y obras de arte.

Facebook

Es la principal red social que existe en el mundo. Una red de vínculos virtuales, cuyo principal objetivo es dar un soporte para producir y compartir contenidos.

Reels en Facebook

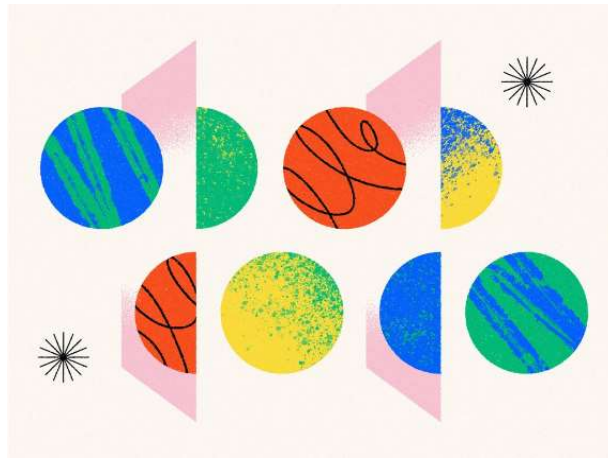
Son un formato de video con música, audio, efectos de AR y muchas más opciones. También se pueden ver reels públicos de Instagram si los creadores deciden recomendarlos en Facebook.

CapCut

Es una plataforma creativa, todo en uno, desarrollada por IA que permite editar videos y diseñar imágenes en navegadores, Windows, Mac, Android e iOS.

Figuras geométricas.

Los diseños, incluidas las formas geométricas son sencillos y mínimos; por eso a la gente le encantan por los diseños de marcas y publicaciones en redes sociales. Aunque son sencillos y limpios, dan vida al diseño cuando se combinan con los colores adecuados.



Fuente: UserGuiding

Gradientes

Los gradientes son una herramienta sencilla que puede tener un sinfín de variedades si se sabe jugar con ellos y combinarlos con otros elementos (desenfoques, ruido, granulado, distorsiones, etc.).



Fuente: Tuatara

Líneas rectas

Son un elemento visual polifacético, ya que se pueden añadir a cualquier proceso de diseño que necesite una forma sencilla para transmitir su mensaje. Este podría ser incluso el elemento clave de todo diseño sencillo, ya que deja espacio para que se muestre una amplia gama de elementos interactivos sin forzar la vista de su público, a la vez que permite una jerarquía visual coherente.



Fuente: UserGuiding

Diseños modulares

Esta tendencia se basa en volver visibles y muy notables los módulos que se usan para diseñar, crean composiciones muy geométricas y fáciles de entender. Se puede guiar fácilmente al usuario y crear jerarquías fácilmente reconocibles. (Tuatara, 2024)



Fuente: Tuatara

Imágenes generadas por inteligencia artificial.

Ya son algo que ha permeado totalmente la industria y se debe comprender esto como una herramienta más que se puede implementar en las labores, las imágenes generadas abarcan desde las imágenes 100% hechas por IA hasta las imágenes que han sido retocadas con IA en sus procesos, el relleno generativo de Adobe Photoshop es un ejemplo.

Hoy en día se pueden usar herramientas de IA tanto gratuitas como pagadas que ayudarán a mejorar los procesos creativos e incluso a modificarlos. (Tuatara, 2024)



Fuente: Tuatara

Tipografía grande y atrevida

Fuentes en negrita capturan la atención y jerarquizan el diseño, siguen la corriente maximalista.



Fuente: UserGuiding

Minimalismo.

Esta tendencia se basa en la simplicidad y delicadeza en cada uno de sus diseños y presentaciones, la mayoría de tiempo este se enfoca mucho en la limpieza y tipografía bold para crearse.



Fuente: Medium

Anotaciones manuales

Sería legítimo afirmar que no hay belleza comparable a la producida por la imperfecta mano humana. Lo escrito a mano es un valor en sí mismo, ya se trate de lettering o de caligrafía. En el universo de la comunicación visual siempre habrá espacio para la impronta manual, incluso para esas letras casuales e ingenuas de las notas escritas a vuelapluma, casi sin mirar, que pueden erigirse también en un estilo en sí mismo.

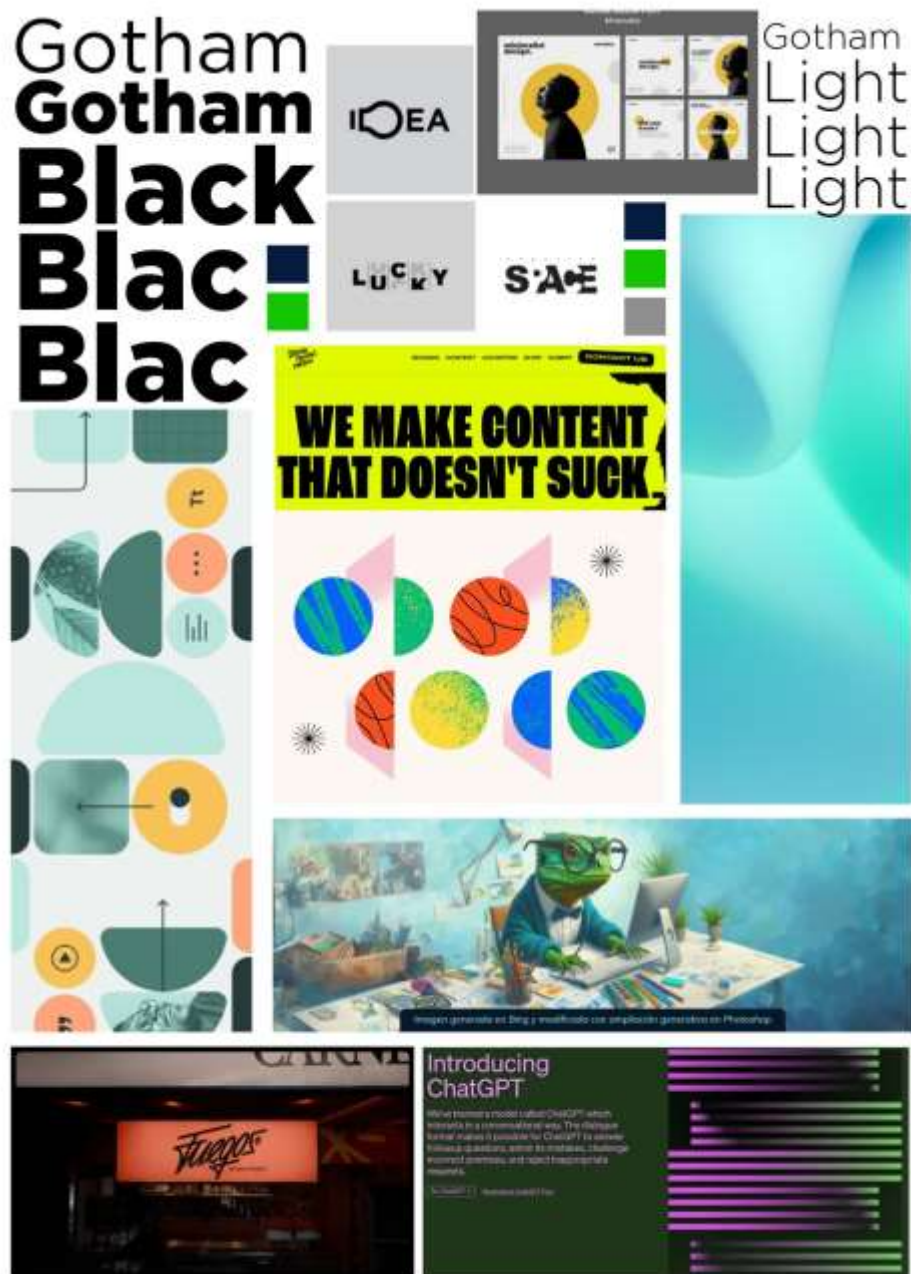


Fuente: Rayitas azules

Cuadro de tendencias

Figura 18

Cuadro de tendencias



Nota. Tablero de tendencias diseñado por Paola Escalante. Tendencias 2024: Figuras geométricas, personaje 3D, Diseños modulares, imágenes con inteligencia artificial, minimalismo, gradientes, tipografía. Elaborado a partir de investigación en Anexo I.

Anexo II

Brief del cliente



Galileo
UNIVERSIDAD
La Universidad de la Innovación

FACOM
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Brief

Datos del estudiante

Nombre del estudiante	Paola Michelle Escalante Godoy
No de Carné	21000588
Teléfono	43501697
E-mail	paolaaah09@gmail.com
Proyecto	Diseño de material gráfico e interactivo para dar a conocer a través de la red social Facebook a los usuarios reales y potenciales las actividades y días importantes que promueve la Municipalidad de Villa Canales. Guatemala, Guatemala.

Datos del cliente

Empresa	Municipalidad de Villa Canales
Nombre del cliente	José Aguiluz
Teléfono	30239344
E-mail	info@mvc.gob.gt
Antecedentes	La Municipalidad de Villa Canales es una entidad autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio que representa institucionalmente al Municipio, forma parte del Estado y contribuye a la realización de sus fines. Actualmente regida por las autoridades elegidas durante el periodo 2024-2028.
Oportunidad identificada	Se encontró la oportunidad de diseñar material gráfico e interactivo para dar a conocer a través de la red social Facebook a los usuarios reales y potenciales las actividades y días importantes que promueve la Municipalidad de Villa Canales.
Misión	Ejecutar adecuadamente los planes de desarrollo, programas, proyectos, obras y servicios, respondiendo a las necesidades de la población del municipio de Villa Canales, prestando servicios esenciales de agua potable, drenajes, pavimentación, asfalto de calles, alumbrado público, mejoramientos de mercados, recolección de desechos, reforzamiento de laderas, servicios de salud, educación, construcción de áreas deportivas, implementación de eventos culturales, sociales etc. a través del financiamiento con recursos propios, del gobierno central, apoyo de la comunidad internacional, colaboración activa de vecinos y organizaciones que garanticen un municipio seguro, ordenado, moderno, respetando los más elementales valores de la comunidad.

Brief del cliente

Anexo II

Brief del cliente



Galileo
UNIVERSIDAD
LA UNIVERSIDAD DE LA INNOVACIÓN

FACOM
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Datos de la empresa

Visión	Transformar las políticas tradicionales de la municipalidad de Villa Canales, en acciones dinámicas con valor agregado, con el objeto de generar y ejecutar anticipadamente servicios, proyectos, programas, obras y servicios de calidad, en un corto plazo para resolver las necesidades de la población garantizando la salud, bienestar, seguridad, de la comunidad del municipio de Villa Canales.
Delimitación geográfica	Villa Canales, Guatemala, Guatemala.
Grupo objetivo	Hombres y mujeres de 18 años en adelante, que vivan en el municipio de Villa Canales, que necesiten estar informados de las actividades y días importantes de la Municipalidad, que les guste participar y apoyar en diferentes tipos de actividades. Niveles socioeconómicos C3, D1, D2 y E.
Principal beneficio al Grupo Objetivo	Información constante de actividades importantes en la Municipalidad de Villa Canales.
Competencia	Municipalidad de Guatemala, Municipalidad de Mixco, Municipalidad de Villa Nueva
Posicionamiento	La Municipalidad de Villa Canales lucha por mejorar las actividades y días importantes que promueve, para demostrarse como una de las municipalidades que si toman importancia de la población.
Factores de diferenciación	Realizan diferentes actividades que promueven la participación de la población y la celebración de días que tienen importancia.
Objetivo de mercado	Atraer a nuevos usuarios en la red social Facebook de la Municipalidad de Villa Canales para crear más interacción con la población.
Objetivo de comunicación	Buscar la participación y aceptación de los habitantes de Villa Canales a través de la red social Facebook cuando se promuevan las actividades y días importantes.
Mensaje clave a comunicar	Trabajamos de la mano con usted.
Estrategia de comunicación	Subir contenido a Facebook de las experiencias de la población en las actividades y días importantes que celebra la Municipalidad de Villa Canales.
Reto del diseñador	Diseñar material gráfico e interactivo para dar a conocer a través de la red social Facebook a los usuarios reales y potencias las actividades y días importantes que promueva la

Brief del cliente

Anexo II

Brief del cliente



Galileo
UNIVERSIDAD
La Universidad de la Innovación

FACOM
Facultad de Ciencias
de la Comunicación

	Municipalidad de Villa Canales con innovación y profesionalidad.
Trascendencia	Al contar con el diseño de material gráfico e interactivo, la población de Villa Canales estará al tanto de lo que comunique la Municipalidad de Villa Canales, se logrará disminuir la desinformación de los habitantes y se transmitirá contenido a través de la red social Facebook como las actividades y días importantes que promueve. Mejorará la interacción con los usuarios, lo que ayudará a tener un mayor alcance y traslado rápido de la información.
Materiales a realizar	Diseño de materiales gráficos e interactivos a través de la red social Facebook de las actividades y días importantes que promueve la Municipalidad de Villa Canales.
Presupuesto	

Datos de la imagen gráfica

Logotipo	
Colores	Pantone 289 CP #051B3F
Tipografía	Gotham Gotham Black Gotham Light
Forma	El imagotipo representa los elementos que son sobresalientes en el Municipio, lo que lo definen como Villa Canales, dentro de un escudo para demostrar seguridad.

Fecha: 12 de junio del 2024

Brief del cliente

Anexo II

Organigrama Unidad de Comunicación Social



Anexo III

Figura 19

Tabla de niveles socioeconómicos C3, D1, D2 y E

Nivel socio-económico	Nivel C3	Nivel D1	Nivel D2	Nivel E
Ingresos	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de 1,000.00
Educación padres	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa o departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, comedor...	Casa o departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala...	Casa o cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Personal de servicio	Eventual			
Servicios financieros	1 cuenta de Q ahorro, TC local	Cuenta de ahorro		
Posesiones	Auto compacto de 8-10 años sin seguro	Moto por trabajo		
Bienes de comodidad	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 celular, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 celular, radio, TV, estufa	Radio, cocina a leña
Diversión	Cine, centro comercial, restaurante, parque, estadio	Centro comercial, parques	Parques	

Nota. Tabla de niveles socioeconómicos referencia de la tabla de niveles socioeconómicos 2018/Multivex.

Anexo III

Figura 20

Tabla de niveles socioeconómicos 2018/Multivex

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q150,000.00	Q81,200.00	Q25,800.00	Q17,400.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director, Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salones, pantry, alcoba, estudio/area de servicio separada, garaje para 3-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salones, pantry, alcoba, estudio/area de servicio separada, garaje para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentado o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio/area de servicio, garaje para 2 vehículos	Casa/departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garaje para 2 vehículos	Casa/departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala	Casa/departamento, rentado o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala	Casa/cuanto rentado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Fincas, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos, condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC int, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC int, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC int, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Posesiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadora/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomésticos, Todos los servicios de Internet	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadora, internet, ponon eléctrico y todos los electrodomésticos, Todos los servicios de Internet	1 telefono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro, electrodomésticos básicos	1 telefono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 telefono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales	Cine, CC, parques temáticos locales	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Nota. Tabla de niveles socioeconómicos 2018/Multivex

Anexo IV

Figura 21

Tabla de requisitos

Tabla de requisitos			
Elementos gráficos	Propósito	Técnica	Emoción
Diagramación	Posicionar los elementos que se utilizarán en el post para crear una composición clara y ordenada.	Adobe Illustrator	Orden
Tipografía	Ser clara, legible y llamativa.	Dafont	Claridad
Color	Definir la línea gráfica de la entidad.	Adobe Color	Coherencia
Logotipos	Identificar a la entidad y asociaciones u organizaciones que forman parte de las actividades que se realizarán.	Adobe Illustrator	Calidad
Ilustración	Comunicar ideas de una manera visualmente atractiva.	Adobe Illustrator	Atención
Imágenes	Demostrar las actividades y días importantes que promueve la entidad.	Freepik o Pexels	Conexión
Degradados	Resaltar partes del diseño que genere dinamismo.	Adobe Illustrator/ Photoshop	Dinamismo
Figuras geométricas	Establecer relación entre el espacio y la forma y lograr una línea gráfica	Adobe Illustrator	Enfoque

Nota. Tabla de requisitos. Elaborado por Paola Escalante.

Anexo V**Figura 23****Instrumento de validación****Parte objetiva**

1. ¿Considera importante el diseño de material gráfico e interactivo para dar a conocer a través de la red social Facebook a los usuarios reales y potenciales las actividades y días importantes que promueve la Municipalidad de Villa Canales?
Sí ☐ No ☐

2. ¿Cree importante recopilar información acerca de la Municipalidad de Villa Canales como las actividades que realiza, días importantes que promueve y las fotografías con las que cuentan para incorporarlo al proyecto?
Sí ☐ No ☐

3. ¿Considera necesario investigar los términos, conceptos y tendencias de diseño relacionado con desarrollar material gráfico e interactivo profesionalmente para la elaboración de post y reels que visitará el usuario?
Sí ☐ No ☐

4. ¿Cree que es importante diagramar elementos gráficos como tipografía, formas geométricas e imágenes, para establecer un orden jerárquico y que el grupo objetivo lo comprenda de manera fácil y clara?
Sí ☐ No ☐

5. ¿Considera importante calendarizar las publicaciones del material gráfico e interactivo para mejorar la presencia y la visibilidad de la Municipalidad de Villa Canales en Facebook?
Sí ☐ No ☐

Nota. Instrumento de validación. Elaborado por Paola Escalante.

Anexo V

Figura 24

Instrumento de validación

Parte semiológica

1. ¿Considera que la tipografía utilizada en el material gráfico e interactivo es legible y llamativa?

Mucho ☐ Poco ☐ Nada ☐

2. ¿Considera que los colores utilizados en el material gráfico e interactivo son atractivos y representan la identidad de la municipalidad?

Mucho ☐ Poco ☐ Nada ☐

3. ¿Cree que la elección de imágenes, fotografías y videos en el material gráfico e interactivo son adecuados con el mensaje que se quiere transmitir?

Mucho ☐ Poco ☐ Nada ☐

4. ¿Considera que el uso de figuras geométricas y gradientes son adecuados para el material gráfico?

Mucho ☐ Poco ☐ Nada ☐

5. ¿Considera que el isologo tiene una buena resolución para formar parte del diseño?

Mucho ☐ Poco ☐ Nada ☐

Parte operativa

1. ¿Considera que la organización y estructura de los post y reels son convenientes para visualizar el contenido de manera equilibrada y clara?

Muy conveniente ☐ Conveniente ☐ Poco conveniente ☐

2. ¿Cree que los textos e imágenes son relevantes para la información que busca transmitir la municipalidad hacia los usuarios?

Muy relevante ☐ Relevante ☐ Poco relevante ☐

Nota. Instrumento de validación. Elaborado por Paola Escalante.

Anexo V**Figura 24****Instrumento de validación**

3. ¿Cree que utilizar varios formatos de tamaño para post son adecuados para presentar el contenido de manera atractiva y dinámica?

Muy adecuado ☐Adecuado ☐Poco adecuado ☐

4. ¿Considera que el tamaño del texto es apropiado a la proporción del material gráfico e interactivo?

Muy apropiado ☐Apropiado ☐Poco apropiado ☐

5. ¿Considera que el material gráfico e interactivo es suficiente para poder publicar?

Muy suficiente ☐Suficiente ☐Poco suficiente ☐**Comentarios o sugerencias:**

Agradezo su atención, el tiempo que invirtió y los comentarios para la mejora del proyecto.

Nota. Instrumento de validación. Elaborado por Paola Escalante.

Anexo V

Figura 25

Instrumento de validación



Encuesta de validación del proyecto

Diseño de material gráfico e interactivo para dar a conocer a través de la red social Facebook a los usuarios reales y potenciales las actividades y días importantes que promueve la Municipalidad de Villa Canales.

21000588@galileo.edu [Cambiar de cuenta](#)

 No compartido 

** Indica que la pregunta es obligatoria*

Antecedentes

La Municipalidad de Villa Canales es una entidad autónoma de derecho público, con personalidad jurídica y patrimonio propio que representa institucionalmente al municipio, actualmente regida por las autoridades elegidas durante el período 2024-2028.

La entidad utiliza sus servicios públicos para informar, apoyar y velar por el bienestar de los habitantes, sin embargo, no han logrado llegar a toda la población como esperaban, por lo que, se encontró la oportunidad de diseñar material gráfico e interactivo para dar a conocer las actividades y días importantes que promueve la municipalidad a través de Facebook.

Nota. Instrumento de validación. Elaborado por Paola Escalante.

Anexo V**Figura 26**

Instrumento de validación

Perfil *

☐ Experto

☐ Cliente

☐ Grupo objetivo

Género *

☐ Femenino

☐ Masculino

Nombre *

Tu respuesta

Instrucciones

Con base a la información anterior, observe las propuestas del material gráfico e interactivo del PDF y según su criterio, conteste las siguientes preguntas de validación, por favor colocar una "X" en el espacio designado.

Nota. Instrumento de validación. Elaborado por Paola Escalante.

Anexo V**Figura 27**

Instrumento de validación

Parte objetiva

1. ¿Considera importante el diseño de material gráfico e interactivo para dar a conocer a través de la red social Facebook a los usuarios reales y potenciales las actividades y días importantes que promueve la Municipalidad de Villa Canales? *

☐ Sí

☐ No

2. ¿Cree importante recopilar información acerca de la Municipalidad de Villa Canales como las actividades que realiza, días importantes que promueve y las fotografías con las que cuentan para incorporarlo al proyecto? *

☐ Sí

☐ No

Nota. Instrumento de validación. Elaborado por Paola Escalante.

Anexo V**Figura 28**

Instrumento de validación

The image shows a digital form for validation, titled 'Instrumento de validación'. It contains three questions, each with a red asterisk indicating it is required. Each question has two radio button options: 'Sí' (Yes) and 'No' (No). The questions are:

3. ¿Considera necesario investigar los términos, conceptos y tendencias de diseño relacionado con desarrollar material gráfico e interactivo profesionalmente para la elaboración de post y reels que visitará el usuario?
4. ¿Cree que es importante diagramar elementos gráficos como tipografía, formas geométricas e imágenes, para establecer un orden jerárquico y que el grupo objetivo lo comprenda de manera fácil y clara?
5. ¿Considera importante calendarizar las publicaciones del material gráfico e interactivo para mejorar la presencia y la visibilidad de la Municipalidad de Villa Canales en Facebook?

At the bottom of the form, there is a navigation bar with a 'Siguiente' (Next) button, a progress bar (partially filled with blue), the text 'Página 1 de 3', and a 'Borrar formulario' (Clear form) button.

Nota. Instrumento de validación. Elaborado por Paola Escalante.

Anexo V**Figura 29**

Instrumento de validación

Parte semiológica

1. ¿Considera que la tipografía utilizada en el material gráfico e interactivo es legible y llamativa? *

☐ Mucho

☐ Poco

☐ Nada

2. ¿Considera que los colores utilizados en el material gráfico e interactivo son atractivos y representan la identidad de la municipalidad? *

☐ Mucho

☐ Poco

☐ Nada

3. ¿Cree que la elección de imágenes, fotografías y videos en el material gráfico e interactivo son adecuados con el mensaje que se quiere transmitir? *

☐ Mucho

☐ Poco

☐ Nada

Nota. Instrumento de validación. Elaborado por Paola Escalante.

Anexo V**Figura 30**

Instrumento de validación

4. ¿Considera que el uso de figuras geométricas y gradientes son adecuados para el material gráfico? *

☐ Mucho

☐ Poco

☐ Nada

5. ¿Considera que el isologo tiene una buena resolución para formar parte del diseño? *

☐ Mucho

☐ Poco

☐ Nada

[Atrás](#) [Siguiente](#)[Página 2 de 3](#) [Borrar formulario](#)

Nota. Instrumento de validación. Elaborado por Paola Escalante.

Anexo V**Figura 31**

Instrumento de validación

Parte operativa

1. ¿Considera que la organización y estructura de los post y reels son convenientes para visualizar el contenido de manera equilibrada y clara? *

☐ Muy conveniente

☐ Conveniente

☐ Poco conveniente

2. ¿Cree que los textos e imágenes son relevantes para la información que busca transmitir la municipalidad hacia los usuarios? *

☐ Muy relevante

☐ Relevante

☐ Poco relevante

3. ¿Cree que utilizar varios formatos de tamaño para post son adecuados para presentar el contenido de manera atractiva y dinámica? *

☐ Muy adecuado

☐ Adecuado

☐ Poco adecuado

Nota. Instrumento de validación. Elaborado por Paola Escalante.

Anexo V

Figura 32

Instrumento de validación

4. ¿Considera que el tamaño del texto es apropiado a la proporción del material gráfico e interactivo? *

☐ Muy apropiado

☐ Apropiado

☐ Poco apropiado

5. ¿Considera que el material gráfico e interactivo es suficiente para poder publicar? *

☐ Muy suficiente

☐ Suficiente

☐ Poco suficiente

Comentarios o sugerencias

Tu respuesta

Agradezco su atención, el tiempo que invirtió y los comentarios para la mejora del proyecto.

[Atrás](#) [Enviar](#)[Página 3 de 3](#) [Borrar formulario](#)

Nota. Instrumento de validación. Elaborado por Paola Escalante.

Anexo VI

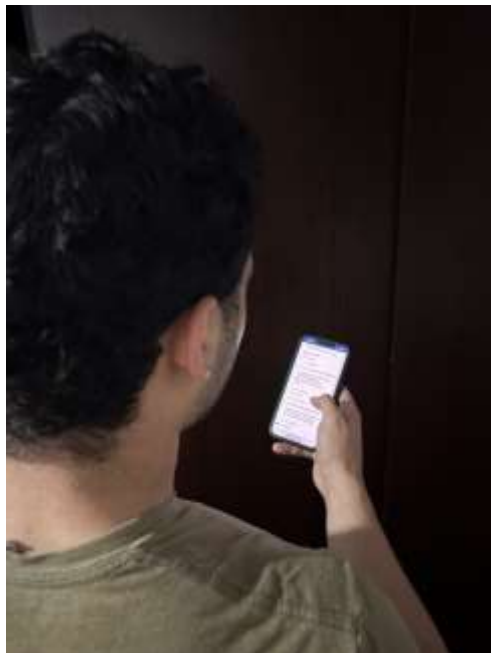
Validación del cliente

José Antonio Aguiluz

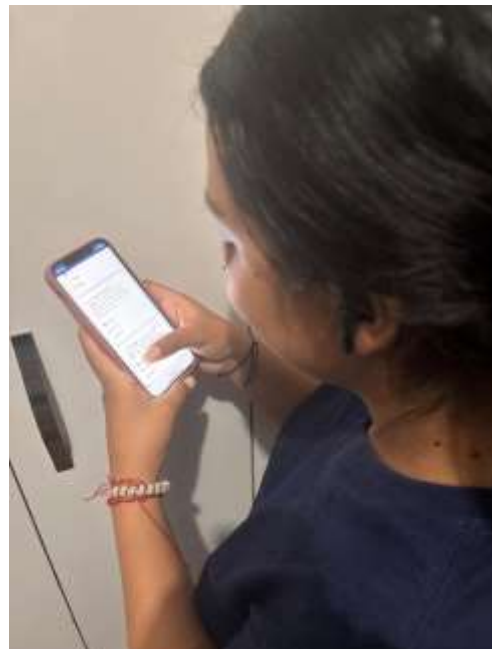


Validación del grupo objetivo

Sebastián Cuevas



Alison Sarat



Anexo VI

Validación del grupo objetivo

Rosangela Barrios



Rodrigo González



Heidi Franco



Samuel Lemus



Anexo VI

Validación del grupo objetivo

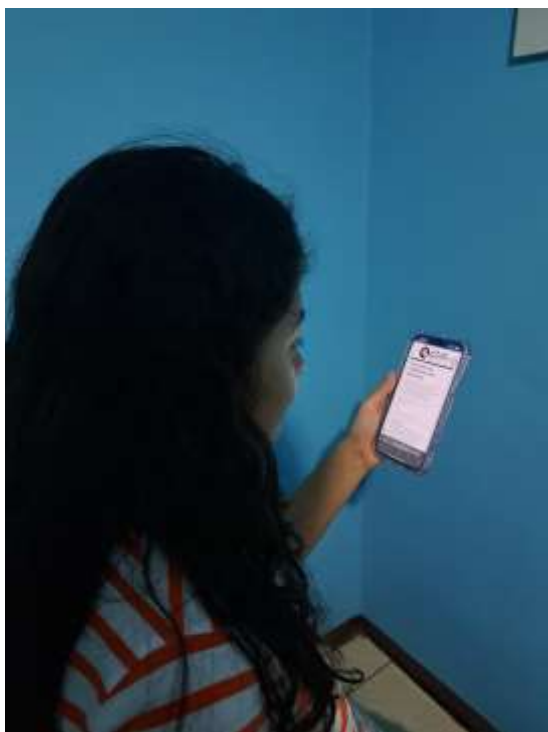
Maria José Hernández



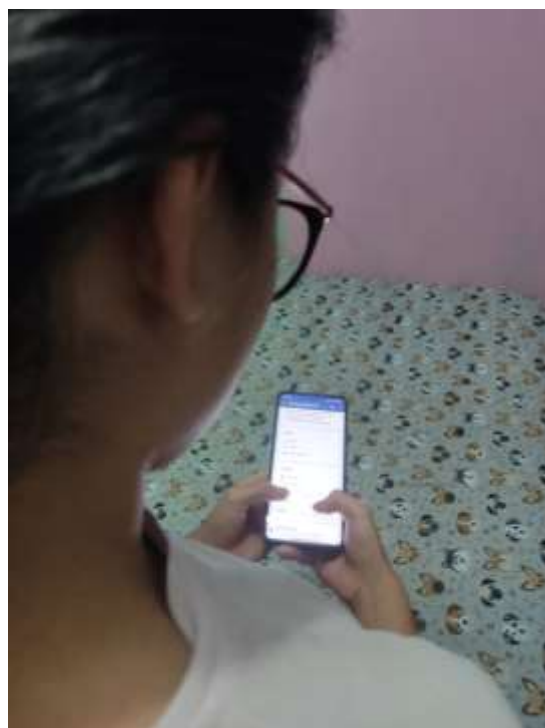
Linda Ordoñez



Saraí Barillas

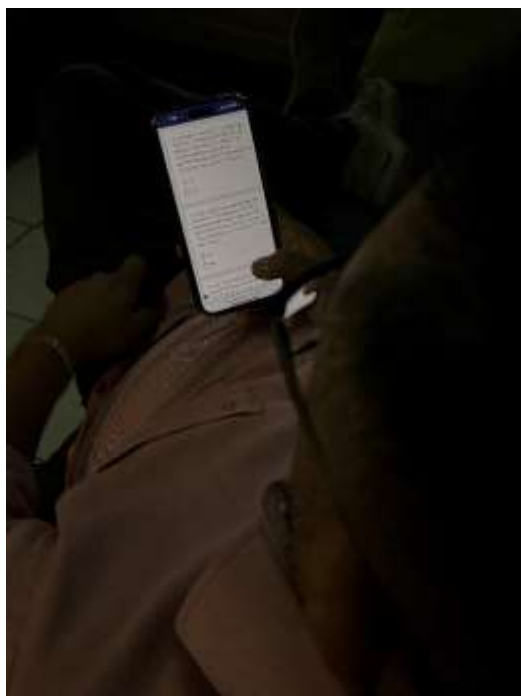


Ximena Suruy

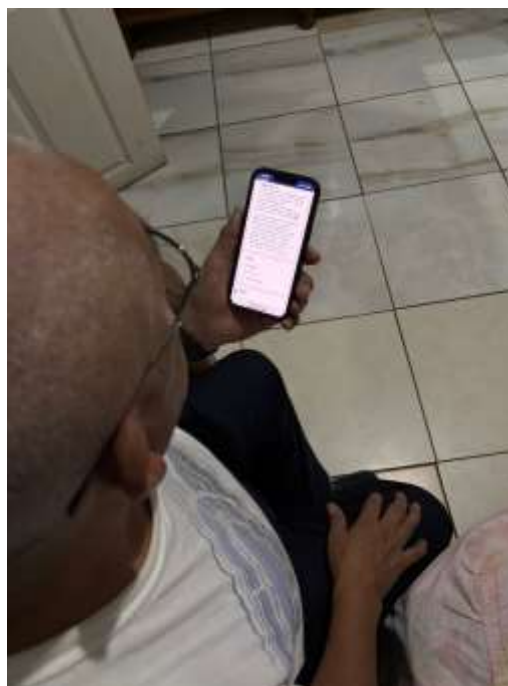


Anexo VI***Validación del grupo objetivo.***

Victor Gamboa

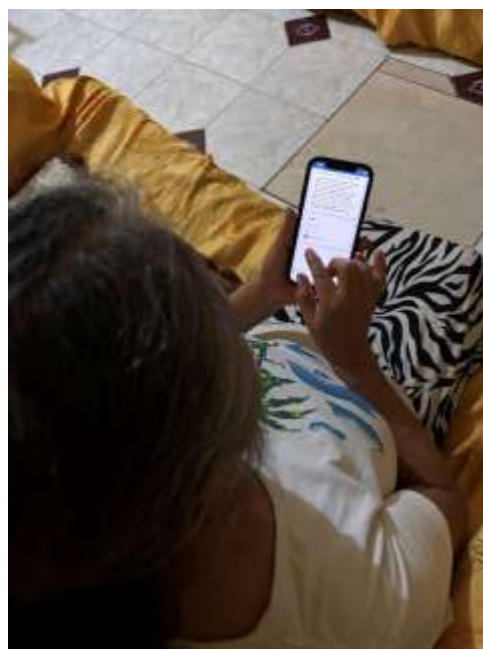
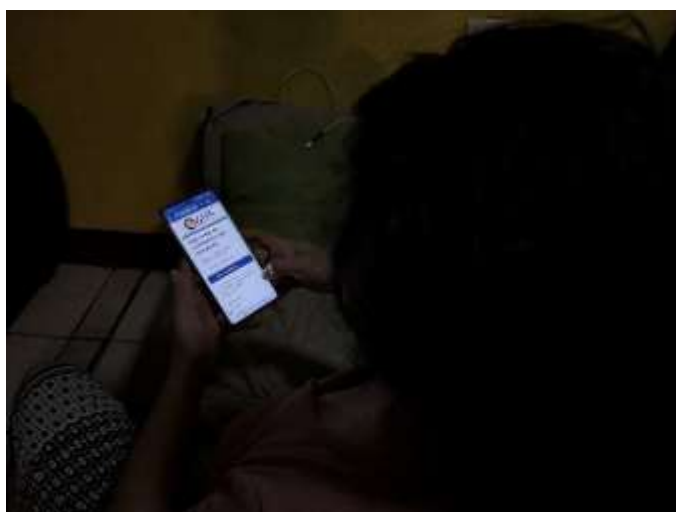


Fidelfo Diaz



Aurora Gamboa

Paula Godoy



Anexo VI

Validación del grupo objetivo

Vanessa Gómez



Validación de expertos

Licenciado Arnulfo Guzmán



Anexo VI

Validación de expertos

Licenciada Lourdes Donis



Licenciada Sandra Escobar



Anexo VI

Validación de expertos

Licenciada Karla López



Licenciado Christian Rossell



Anexo VI

Comentarios de expertos en la encuesta de validación

Licenciado Arnulfo Guzmán

La verdad que no veo unidad de diseño, pareciera que las peizas no coordinan entre sí o pueden llegar a perder la atención de su GO por lo dispares que son. Considero que debe bocetar bien su diagramación general, llegar a una peiza maestra y de ahí, adaptar los diferentes diseños para que el GO ve una unidad y coherencia en su propuesta.

Licenciada Lourdes Donis

a) considero que los reels no tienen la misma línea visual que los post (por ejemplo el de bodas casi no se ve que dice que hay bodas el fin de semana; b) considero que le faltaría la voz a los inicios de los reels para explicar de qué se trata no solo donde dice municipalidad de villa nueva; c) La línea gráfica está bien, pero en general los post necesitan ser más limpios visualmente tienen demasiados elementos.

Licenciado Christian Rossell

El material gráfico que has creado es visualmente atractivo y tiene una buena base para captar la atención de los usuarios. Sin embargo, sería ideal mejorar la cohesión visual manteniendo una paleta de colores y tipografía consistentes en todos los diseños, además de dar más relevancia a los llamados a la acción, haciéndolos más visibles. También podrías optimizar las imágenes para dispositivos móviles y asegurar que la jerarquía de la información esté bien estructurada, destacando los elementos clave. En cuanto al reel de Instagram sobre las bodas municipales, la apertura podría ser más impactante para captar la atención desde el primer segundo, además de contar con una narrativa clara que destaque momentos importantes. Añadir texto en pantalla, mantener una duración adecuada y elegir música que refuerce la emoción del evento también potenciarían su efectividad. En general, es un trabajo sólido que con estas pequeñas mejoras será aún más impactante y efectivo. ¡Sigue adelante!

Licenciada Sandra Escobar

¡Excelente trabajo!

Licenciada Karla López

Excelente

Anexo VII

*Hoja de tabulación***Parte objetiva**

Pregunta 1

Alternativa	Porcentaje	
	SÍ	NO
Expertos	5	0
Cientes	1	0
Grupo objetivo	15	0
Total	21	0

Pregunta 2

Alternativa	Porcentaje	
	SÍ	NO
Expertos	5	0
Cientes	1	0
Grupo objetivo	15	0
Total	21	0

Pregunta 3

Alternativa	Porcentaje	
	SÍ	NO
Expertos	5	0
Cientes	1	0
Grupo objetivo	15	0
Total	21	0

Anexo VII

Hoja de tabulación

Pregunta 4

Alternativa	Porcentaje	
	SÍ	NO
Expertos	24%	0%
Clientes	5%	0%
Grupo objetivo	71%	0%
Total	100%	0%

Pregunta 5

Alternativa	Porcentaje	
	SÍ	NO
Expertos	24%	0%
Clientes	5%	0%
Grupo objetivo	71%	0%
Total	100%	0%

Anexo VII

*Hoja de tabulación***Parte semiológica****Pregunta 6**

Alternativa

	Mucho	Poco	Nada
Expertos	3	2	0
Clientes	1	0	0
Grupo objetivo	15	0	0
Total	19	2	0

Porcentaje

	Mucho	Poco	Nada
Expertos	14%	10%	0%
Clientes	5%	0%	0%
Grupo objetivo	71%	0%	0%
Total	90%	10%	0%

Pregunta 7

Alternativa

	Mucho	Poco	Nada
Expertos	4	1	0
Clientes	1	0	0
Grupo objetivo	14	1	0
Total	19	2	0

Porcentaje

	Mucho	Poco	Nada
Expertos	19%	5%	0%
Clientes	5%	0%	0%
Grupo objetivo	66%	5%	0%
Total	90%	10%	0%

Pregunta 8

Alternativa

	Mucho	Poco	Nada
Expertos	4	1	0
Clientes	1	0	0
Grupo objetivo	14	1	0
Total	19	2	0

Porcentaje

	Mucho	Poco	Nada
Expertos	19%	5%	0%
Clientes	5%	0%	0%
Grupo objetivo	66%	5%	0%
Total	90%	10%	0%

Anexo VII

Hoja de tabulación

Pregunta 9

Alternativa

	Mucho	Poco	Nada
Expertos	4	1	0
Clientes	1	0	0
Grupo objetivo	13	2	0
Total	18	3	0

Porcentaje

	Mucho	Poco	Nada
Expertos	19%	5%	0%
Clientes	5%	0%	0%
Grupo objetivo	61%	10%	0%
Total	85%	15%	0%

Pregunta 10

Alternativa

	Mucho	Poco	Nada
Expertos	4	1	0
Clientes	1	0	0
Grupo objetivo	15	0	0
Total	20	1	0

Porcentaje

	Mucho	Poco	Nada
Expertos	19%	5%	0%
Clientes	5%	0%	0%
Grupo objetivo	71%	0%	0%
Total	21	0%	0%

Anexo VII

*Hoja de tabulación***Parte operativa****Pregunta 11****Alternativa**

	Muy conveniente	Conveniente	Poco conveniente
Expertos	3	1	1
Clientes	1	0	0
Grupo objetivo	13	2	0
Total	17	3	1

Porcentaje

	Muy conveniente	Conveniente	Poco conveniente
Expertos	14%	5%	5%
Clientes	5%	0%	0%
Grupo objetivo	61%	10%	0%
Total	80%	15%	5%

Pregunta 12**Alternativa**

	Muy relevante	Relevante	Poco relevante
Expertos	3	1	1
Clientes	1	0	0
Grupo objetivo	14	1	0
Total	18	2	1

Porcentaje

	Muy relevante	Relevante	Poco relevante
Expertos	14%	5%	5%
Clientes	5%	0%	0%
Grupo objetivo	66%	5%	0%
Total	85%	10%	5%

Pregunta 13**Alternativa**

	Muy adecuado	Adecuado	Poco adecuado
Expertos	2	2	1
Clientes	1	0	0
Grupo objetivo	12	2	1
Total	15	4	2

Porcentaje

	Muy adecuado	Adecuado	Poco adecuado
Expertos	10%	10%	5%
Clientes	5%	0%	0%
Grupo objetivo	55%	10%	5%
Total	70%	20%	10%

Anexo VII

Hoja de tabulación

Pregunta 14

	Alternativa				Porcentaje		
	Muy apropiado	Apropiado	Poco apropiado		Muy apropiado	Apropiado	Poco apropiado
Expertos	2	2	1	Expertos	10%	10%	5%
Clientes	1	0	0	Clientes	5%	0%	0%
Grupo objetivo	11	4	0	Grupo objetivo	51%	19%	0%
Total	14	6	1	Total	66%	29%	5%

Pregunta 15

	Alternativa				Porcentaje		
	Muy suficiente	Suficiente	Poco suficiente		Muy suficiente	Suficiente	Poco suficiente
Expertos	2	2	1	Expertos	10%	10%	5%
Clientes	1	0	0	Clientes	5%	0%	0%
Grupo objetivo	13	2	0	Grupo objetivo	60%	10%	0%
Total	16	4	1	Total	75%	20%	5%

Anexo VIII***Cotización promoción de posts en Facebook******Cotización promoción de reels en Facebook***

Anexo IX

Calendario de publicaciones

JUNIO						
DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
Post programa municipal de aeróbicos 1	2	3	Post soy listón verde 4	5	Post soy listón verde 6	Post bodas civiles municipales 7
Post programa municipal de aeróbicos 8	9	Post bodas civiles municipales 10	11	12	13	14
Post programa municipal de aeróbicos 15	Post bodas civiles municipales 16	17	Post convocatoria donación de prótesis 18	19	Post desfile de la niñez 20	21
• Post desfile de la niñez • Post programa municipal de aeróbicos 22	23	Post desfile de la niñez 24	25	Post desfile de la niñez 26	27	Post atención vecinos 28
• Post exposición y venta de libros • Post programa municipal de aeróbicos 29	Post reforestemos juntos 30					

JULIO						
DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
		Post niño o niña alcalde 1	Post exposición y venta de libros 2	Post cursos técnicos 3	4	Post bodas civiles municipales 5
• Post jornada médica • Post atención vecinos 6	Post niño o niña alcalde 7	8	Post jornada médica 9	Post cursos técnicos 10	11	Post jornada médica 12
• Post exposición canina • Post atención vecinos 13	Post cursos técnicos 14	Post exposición canina 15	Post niño o niña alcalde 16	17	Post bodas civiles municipales 18	Post exposición canina 19
• Post niño o niña alcalde • Post atención vecinos 20	21	22	Post convocatoria donación de prótesis 23	24	Post niño o niña alcalde 25	Post taller de escuela para padres 26
• Post clases de karate • Post atención vecinos 27	28	Post taller de escuela para padres 29	30	31		

Anexo IX

Calendario de publicaciones

AGOSTO						
DOMINGO	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES	SÁBADO
					Post taller de escuela para padres 1	2
• Post bodas civiles municipales. • Post clases de karate 3	4	Post jornada de asesoría jurídica 5	Post convocatoria donación de prótesis 6	7	Post jornada de asesoría jurídica 8	9
Post clases de karate 10	Post jornada de asesoría jurídica 11	12	Post convocatoria donación de prótesis 13	14	15	Post bodas civiles municipales 16
• Post bodas civiles municipales. • Post clases de karate 17	Post taller demostrativo sopa de tortilla 18	19	20	Post taller demostrativo sopa de tortilla 21	22	23
• Post clases de karate • Post taller demostrativo sopa de tortilla 24	25	Post taller demostrativo sopa de tortilla 26	Post taller demostrativo sopa de tortilla 27	28	29	30

Anexo X

Infografía conocimiento general

