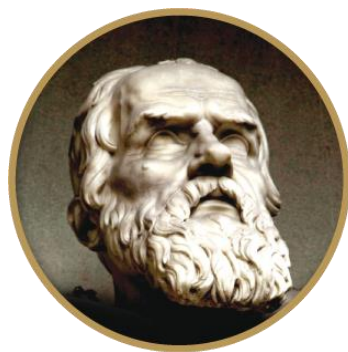




FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en las redes sociales Facebook e Instagram los servicios odontológicos que ofrece a clientes reales y potenciales la clínica Punto Dental Once.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C. A.

ELABORADO POR:

Kimberly María Pérez Robledo

Carné: 18006026

Para optar al Título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en las redes sociales Facebook e Instagram los servicios odontológicos que ofrece a clientes reales y potenciales la clínica Punto Dental

Once. Guatemala, Guatemala.

Kimberly María Pérez Robledo

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción.

Autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Guatemala, 26 de abril de 2021

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM LOS SERVICIOS ODONTOLÓGICOS QUE OFRECE A CLIENTES REALES Y POTENCIALES LA CLÍNICA PUNTO DENTAL ONCE**. Así mismo solicito que la Lda. Claudia Ruiz sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Kimberly María Pérez Robledo
18006026



Lda. Claudia Ruiz
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Universidad de la Tecnología

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 17 de mayo de 2021

Señorita:
Kimberly María Pérez Robledo
Presente

Estimada Señorita Pérez:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM LOS SERVICIOS ODONTOLÓGICOS QUE OFRECE A CLIENTES REALES Y POTENCIALES LA CLÍNICA PUNTO DENTAL ONCE**. Así mismo, se aprueba a la Lcda. Claudia Ruiz, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler

Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 10 de diciembre de 2021

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM LOS SERVICIOS ODONTOLÓGICOS QUE OFRECE A CLIENTES REALES Y POTENCIALES LA CLÍNICA PUNTO DENTAL ONCE.** Presentado por la estudiante: *Kimberly María Pérez Robledo*, con número de carné: *18006026*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Leda Claudia Ruiz
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
La Universidad de la Tecnología

FACOM

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 14 de noviembre de 2024

**Señorita
Kimberly María Pérez Robledo
Presente**

Estimada Señorita Pérez :

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Guatemala, 20 de febrero de 2025.

Licenciado
Leizer Kachler
Decano FACOM
Universidad Galileo
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM LOS SERVICIOS ODONTOLÓGICOS QUE OFRECE A CLIENTES REALES Y POTENCIALES LA CLÍNICA PUNTO DENTAL ONCE**, de la estudiante Kimberly María Pérez Robledo, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.


Lic. Edgar Lizardo Portes Velásquez
Asesor Lingüístico
Universidad Galileo

Guatemala, 20 de febrero de 2025.

Licenciado
Leizer Kachler
Decano FACOM
Universidad Galileo
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE PIEZAS GRÁFICAS DIGITALES PARA DAR A CONOCER EN LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM LOS SERVICIOS ODONTOLÓGICOS QUE OFRECE A CLIENTES REALES Y POTENCIALES LA CLÍNICA PUNTO DENTAL ONCE**, de la estudiante Kimberly María Pérez Robledo, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.


Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez
Asesor Lingüístico
Universidad Galileo

Dedicatoria

Con demasiado orgullo y amor, quiero dedicar este proyecto a mi abuelita Marina Clemencia Calderón Ángel, quien es una persona que me ha apoyado incondicionalmente y ha sido uno de los pilares más importantes durante todo mi periodo estudiantil y mi vida, hasta la realización de este proyecto de graduación.

A mi madre, Sandra Judith Robledo Calderón, mujer incansable de lucha constante y tenaz, que con su disciplina, amor, constancia y paciencia ha sabido apoyarme en las decisiones importantes de mi vida. Por ser quien es y estar conmigo en este camino para obtener un logro más en mi vida académica.

Esta meta alcanzada es de gran importancia para mí, ya que es un inmenso logro, el cual no podría disfrutar sin la amenidad, reflexiones y consejos de mi hermana Luz María Pérez Robledo que conforma gran parte de mi vida y con quien disfruto compartir mis días y en especial estos momentos tan únicos, ya que sin ella no serían posibles pues fue ella que desde un inicio me apoyó y ayudó a escoger mi carrera, la cual disfruto intensamente.

A Sergio Martín Estrada Rivera, por estar presente en los momentos más importantes de mi vida y compartir conmigo y con mi familia las alegrías, las tristezas y los momentos más afortunados como este. Es una persona inigualable con la cual puedo contar para lo que necesite y su apoyo para esta etapa de mi vida nunca me hizo falta.

A Vilma Lucrecia Cobar Somoza, que con su oportuna guía y sabios consejos, supo orientarme en la difícil tarea de escoger mi carrera y supo darme ánimo, una mano amiga y un

oído atento para alentarme en los momentos de flaqueza y para darme certeza en los momentos de duda, y razones en los momentos de debilidad.

Finalmente le dedico este proyecto a todas las personas que de manera directa e indirecta contribuyeron a la realización de este proyecto de vida, en especial a la Universidad Galileo, institución educativa que me abrió sus puertas para permitir forjarme en el crisol de una educación superior llena de experiencias académicas de incalculable valor que contribuyeron con conocimientos necesarios para ponerme a la altura y abrirme campo en un mercado laboral cada vez más exigente, profesional y desarrollado.

Resumen

A través del acercamiento con la empresa Punto Dental Once se identificó que le hace falta un diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer sus servicios odontológicos en las redes sociales Facebook e Instagram.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: “Diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer, en las redes sociales Facebook e Instagram, los servicios odontológicos que ofrece a clientes reales y potenciales la clínica Punto Dental Once”.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 30 personas, entre grupo objetivo, cliente y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que el diseño de piezas gráficas digitales, para dar a conocer a clientes reales y potenciales los servicios odontológicos de Punto Dental Once, en las redes sociales de Instagram y Facebook, fue posible. Se recomendó que para la publicación de las piezas y exista movimiento dentro de las redes sociales de Punto Dental Once, se publique por lo menos dos piezas a la semana, ya que estas cuentan con un tiempo de vida de 24 horas dentro de la plataforma.

Para efectos legales únicamente la autora, KIMBERLY MARÍA PÉREZ ROBLEDO, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

El autor también se compromete a hacer el seguimiento respectivo de todo el proceso administrativo y cumplir con todos los requisitos de titulación y graduación para obtener así, el título de licenciado en Comunicación y Diseño.

Índice

Capítulo I: Introducción

1.1 Introducción	1
------------------------	---

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto.....	3
-------------------	---

2.2 Requerimientos de comunicación y diseño.....	3
--	---

2.3 Justificación	4
-------------------------	---

2.3.1 Magnitud.....	4
---------------------	---

2.3.2 Vulnerabilidad	5
----------------------------	---

2.3.3 Trascendencia	5
---------------------------	---

2.3.4 Factibilidad	5
--------------------------	---

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1 Objetivo general.....	6
---------------------------	---

3.2 Objetivos específicos	6
---------------------------------	---

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente	7
---	---

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico.....	14
----------------------------	----

5.2 Perfil demográfico	15
------------------------------	----

5.3 Perfil psicográfico	16
-------------------------------	----

5.4 Perfil conductual	17
-----------------------------	----

Capítulo VI: Marco de teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	18
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	19
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	26

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	31
7.2 Conceptualización.....	33
7.3 Bocetaje.....	36
7.4 Propuesta preliminar	79

Capítulo VIII: Validación Técnica

8.1 Población y muestreo	91
8.2 Método e instrumentos.....	92
8.3 Resultados e interpretación de resultados	99
8.4 Cambios en base a los resultados.....	117

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

9.1 Propuesta gráfica final	124
-----------------------------------	-----

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración	168
10.2 Plan de costos de producción	169

10.3 Plan de costos de reproducción	170
10.4 Plan de costos de distribución.....	170
10.5 Margen de utilidad	170
10.6 IVA	171
10.7 Cuadro resumen	171
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	
11.1 Conclusiones	172
11.2 Recomendaciones	173
Capítulo XII: Conocimiento general	
12.1 Conocimiento general	174
Capítulo XIII: Referencias	
13.1 Referencias de documentos físicos	175
13.2 Referencias de documentos electrónicos	176
Capítulo XIV: Anexos	
14.1 Anexos	182



CAPÍTULO I

Introducción

Capítulo I: Introducción

1.1 Introducción

Punto Dental Once es una clínica dental guatemalteca, la cual brinda servicios odontológicos, de ortodoncia, diseño de sonrisa y servicios que cubren la higiene dental del paciente. Esta clínica tiene más de 30 años de experiencia y está a cargo del Dr. Jerson Samayoa Torres. Punto Dental Once se identificó con la necesidad de un diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer sus servicios odontológicos en las redes sociales Facebook e Instagram.

Es por esto que se diseñarán piezas gráficas digitales para dar a conocer a sus cliente reales y potenciales, los servicios que ofrece Punto Dental Once, a través de las redes sociales de Facebook e Instagram.

Para esto, se realizará un marco teórico con el fin de fundamentar el desarrollo del proyecto, a través de conceptos relacionados con la clínica dental, la comunicación y el diseño. Con la técnica de lluvia de ideas se logrará llegar al concepto de Punto Dental Once para sus redes sociales.

De igual manera, se realizará un proceso creativo, en el cual se bocetarán las piezas gráficas digitales para luego digitalizarlas y presentar una propuesta preliminar y después validar el diseño con el cliente, el grupo objetivo y los expertos de comunicación y diseño mediante una encuesta. Al obtener las respuestas, se realizarán cambios con base a los resultados y llegar a la propuesta final de las piezas gráficas digitales.

Como resultado, se buscará que a través de la investigación de términos, conceptos, teorías y tendencias relacionadas con el diseño y comunicación, se logre elaborar el diseño de piezas gráficas y digitales. También se editará fotografías y crearán ilustraciones para la elaboración de las piezas gráficas para las redes sociales de Punto Dental Once.



CAPÍTULO II

Problemática

Capítulo II: Problemática

La clínica dental Punto Dental Once, carece de piezas gráficas digitales para dar a conocer sus servicios odontológicos en las redes sociales Facebook e Instagram. Esta clínica cuenta con más de 30 años de experiencia presentando sus servicios odontológicos y de ortodoncia a los clientes, sin embargo, en enero del año 2021 iniciaron con la presentación de sus servicios a través de las redes sociales.

En la actualidad, la clínica dental, manejada por el Dr. Jerson Samayoa Torres, cuenta con redes sociales en Instagram y Facebook. Sin embargo, la interactividad dentro de estas es escasa debiéndose a la falta o carencia de piezas gráficas que informen acerca del servicio a los clientes de la clínica dental Punto Dental Once.

2.1 Contexto

Punto Dental Once es una clínica dental con más de 30 años de experiencia ofreciendo tratamientos de odontología y ortodoncia a sus clientes, además de otras especialidades como endodoncia, diseño de sonrisa, cirugía maxilofacial y periodoncia. La clínica dental le pertenece al Dr. Jerson Samayoa Torres, quien fue presidente de la asociación de ortodoncistas de Guatemala.

2.2 Requerimientos de comunicación y diseño

La clínica Punto Dental Once, carece de piezas gráficas digitales para dar a conocer sus servicios odontológicos en las redes sociales Facebook e Instagram.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables).

2.3.1 Magnitud. Según el Instituto Nacional de Estadística INE, la población de la República de Guatemala consta de 16.346.950 millones de habitantes, de los cuales 3.015.081 millones conforman el departamento de Guatemala. La clínica dental Punto Dental Once se encuentra ubicada en zona 11 de la ciudad de Guatemala cuya población es de 923.392 y se pueden encontrar 41 clínicas dentales. Actualmente Punto Dental Once cuenta con 600 clientes reales.

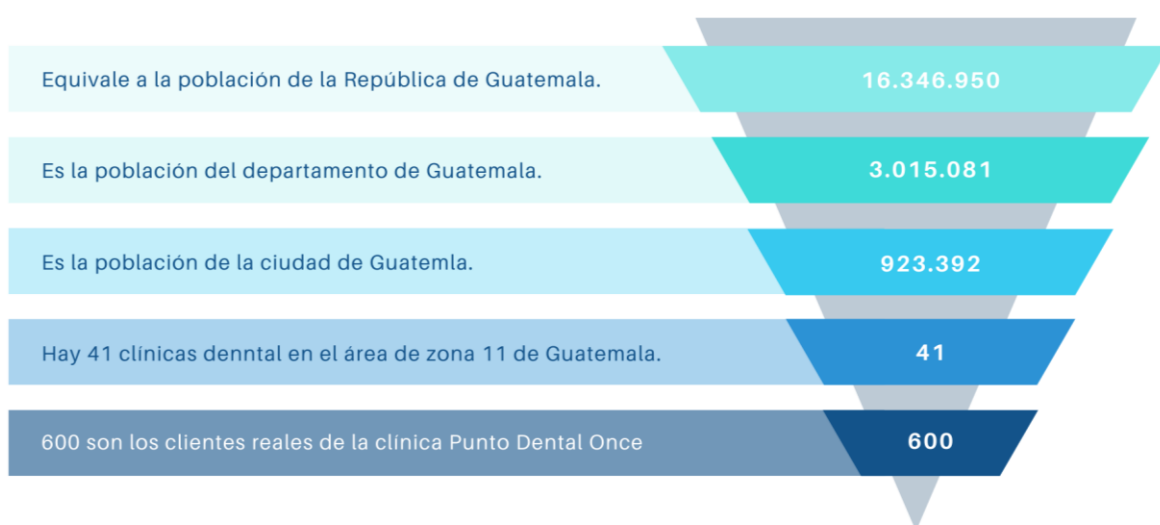


Tabla 1: Magnitud creada por Kimberly Pérez

2.3.2 Vulnerabilidad. La clínica dental no cuenta con piezas gráficas que presenten información acerca de los servicios a los clientes, razón por la que se pierde la interactividad con los mismos haciendo que no se llegue a distintos clientes.

2.3.3 Trascendencia. El realizar piezas gráficas digitales para las redes sociales Facebook e Instagram será de beneficio para la clínica dental, ya que, logrará brindar información a los clientes y de esta manera aumentará la interactividad, así como el aumento de clientes para la clínica.

2.3.4 Factibilidad. Punto Dental Once cuenta con los siguientes recursos para apoyar a la realización del proyecto.

2.3.4.1 Recursos humanos. El Dr. Jerson Samayoa Torres, cuenta con el personal adecuado con conocimiento, experiencia y habilidades necesarias para desempeñar los cargos específicos para el funcionamiento adecuado de la clínica dental.

2.3.4.2 Recursos organizacionales. El propietario de la clínica dental Punto Dental Once autoriza al personal para que esté en disposición de otorgar la información necesaria de la empresa para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 Recursos económicos. La clínica Punto Dental Once cuenta actualmente con los recursos necesarios, que posibilitan la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos. Se cuenta con el equipo y herramientas necesarias e indispensables para elaborar y producir los resultados del proyecto de graduación.

CAPÍTULO III

Objetivos de diseño

Capítulo III: Objetivos del diseño

3.1 Objetivo General

Diseñar piezas gráficas digitales para dar a conocer en las redes sociales Facebook e Instagram los servicios odontológicos que ofrece a clientes reales y potenciales la clínica Punto Dental Once.

3.2 Objetivos Específicos

3.2.1 Investigar términos conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el manejo de redes sociales y diseño de piezas gráficas digitales a través de fuentes bibliográficas para que respalden las propuestas gráficas digitales que serán presentadas al grupo objetivo.

3.2.2 Recopilar información de los servicios odontológicos que otorga Punto Dental Once a través de la información que el cliente proporcione a través del Brief para que sea integrado en el desarrollo de piezas gráficas de las redes sociales y facilite la interacción de los usuarios.

3.2.3 Crear dibujos digitales a través del software de diseño Adobe Ilustrador para las piezas digitales que serán presentadas en las redes sociales de Instagram y Facebook.

3.2.4 Editar fotografías a través del software de diseño Adobe Photoshop para las piezas digitales que serán presentadas en las redes sociales de Instagram y Facebook.



CAPÍTULO IV

Marco de referencia

Capítulo IV: Marco de Referencia

4.1 Información general del cliente

4.1.1 Nombre del cliente: Punto Dental Once

4.1.2 Dirección: 26 avenida 5-90, Zona 11, Plaza Vía Majadas.

4.1.3 Email: puntodentalonce@gmail.com

4.1.4 Teléfono: 24737355

4.1.5 Contacto: Jerson Samayoa

4.2 Antecedentes

Punto Dental Once es una clínica dental con más de 30 años de experiencia ofreciendo servicios odontológicos y de ortodoncia. A su cargo se encuentra el Dr. Jerson Samayoa Torres, quien fue el presidente de la asociación de Ortodoncistas de Guatemala.

Actualmente cuenta con distintos servicios, de los cuales se pueden mencionar los siguientes: Endodoncia, periodoncia, diseño de sonrisa, blanqueamiento dental, ortodoncia integral y cirugía maxilofacial. Servicios que han logrado atraer a más de 600 clientes al mes.

4.3 Oportunidad identificada

Le hace falta un diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer sus servicios odontológicos en las redes sociales Facebook e Instagram.

4.4 Misión

Somos un grupo de profesionales en constante formación. Nuestro objetivo es proporcionar cuidados bucales óptimos a nuestros pacientes, brindando atención dental personalizada e individualizada, brindando calidez humana y un servicio amigable y personalizado a todas aquellas personas que nos confían su mejor expresión.

Buscamos conocer perfectamente cada caso para el tratamiento ideal, y alcanzar la excelencia en nuestra labor, al priorizar y resguardar nuestros principales valores, de la misma manera valoramos a cada uno de nuestros pacientes y a nuestro equipo de odontólogos, técnico y administrativo.

4.5 Visión

Ser una clínica dental de vanguardia conformada por un equipo de odontólogos de primer nivel, comprometidos con su actualización continua y beneficiar de esta manera a todas las personas que nos confía su salud dental.

4.6 Delimitación geográfica

Zona 11, de Guatemala.

4.7 Grupo Objetivo

Clientes reales y potenciales que utilicen las redes sociales con el fin de obtener información acerca de los servicios odontológicos.

4.8 Principal beneficio del grupo objetivo

Los clientes lograrán obtener mayor información acerca de los servicios odontológicos de la clínica Punto Dental Once.

4.9 Competencia

Red Dental, Mi Dentista y Clínica Sonríe, que son las 3 clínicas dentales que mayor competencia le presentan a Punto Dental Once.

4.10 Posicionamiento

La clínica Punto Dental Once está posicionada como una clínica dental con precios alcanzables, con un posicionamiento de medio a alto.

4.11 Factores de identificación

Se prestan servicios de ortodoncia a cuotas, además de que existen distintas opciones para poder realizar los mismos. Además de contar con cirugía maxilofacial.

4.12 Objetivos de mercadeo

El objetivo de mercadeo es aumentar clientes potenciales y reales.

4.13 Objetivo de comunicación

El objetivo de comunicación es informar y persuadir a los clientes acerca de los servicios odontológicos que se prestan.

4.14 Mensajes claves a comunicar

Es una clínica dental con más de 30 años de experiencia.

4.15 Estrategia de comunicación

Diseñar piezas gráficas digitales para dar a conocer en las redes sociales Facebook e Instagram los servicios odontológicos que ofrece a clientes reales y potenciales la clínica Punto Dental Once.

4.16 Reto del diseño y trascendencia

Se busca que la clínica Punto Dental Once logré crear mayor interactividad en las redes sociales de la clínica con el fin de aumentar los clientes reales y potenciales de la clínica.

4.17 Materiales a realizar

Diseño de piezas gráficas digitales a través de softwares de diseño.

4.18 Presupuesto

Punto Dental Once cuenta con un presupuesto asignado para la elaboración del proyecto.

4.19 Datos del logotipo

4.19.1 Colores.

	H: 223° S: 72% B: 59% R: 41 G: 70 B: 151 #294697	C: 95% M: 78% Y: 0% K: 0%
	H: 193° S: 32% B: 69% R: 120 G: 165 B: 178 #78a5b2	C: 57% M: 22% Y: 26% K: 3%
	H: 196° S: 47% B: 92% R: 124 G: 204 B: 235 #7ccceb	C: 53% M: 0% Y: 6% K: 0%

4.19.2 Tipografía.

Myriad Pro
Freestyle Script

4.19.3 Forma.

Figuras geométricas



4.20 Análisis FODA



Tabla 2: FODA creado por Kimberly Pérez

4.21 Organigrama

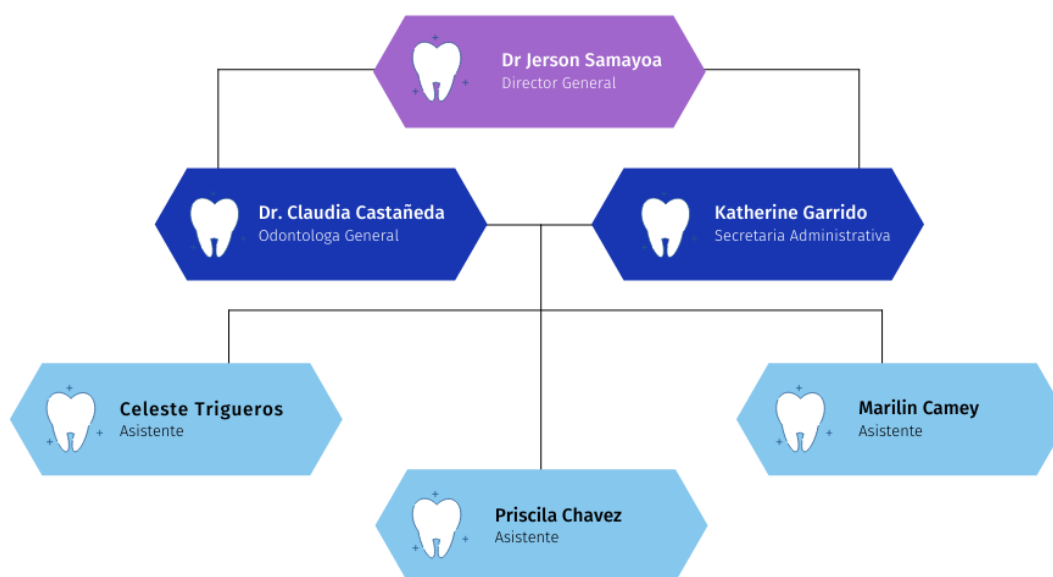


Tabla 3: Organigrama creado por Kimberly Pérez



CAPÍTULO V

Definición del grupo objetivo

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

Este proyecto está dirigido a clientes reales y potenciales de la clínica Punto Dental Once, hombres y mujeres de 15 a 45 años que pertenecen al nivel socioeconómico C2 y C1, que cuidan de su higiene dental.

5.1 Perfil geográfico

El proyecto de graduación será realizado en zona 11 de la ciudad de Guatemala.

5.1.2 Región. Guatemala se ubica dentro de Centroamérica y limita sus fronteras con México, Belice, Honduras y El Salvador.

5.1.3 Ciudad. La ciudad de Guatemala está ubicada en la región centro-sur del país. Esta cuenta con una extensión territorial de 996 km.

5.1.4 Tamaño. El territorio de Guatemala cuenta con 108.899 km².

5.1.5 Densidad. Guatemala cuenta con una población de 16.346.00 personas y cuenta con una densidad total de 159 habitantes por km².

5.1.6 Idioma. El idioma oficial de Guatemala es el español.

5.1.7 Clima. Guatemala es un país que se caracteriza por su clima tropical con temperaturas y precipitaciones variadas según la región. El clima se identifica principalmente por la altitud de las regiones o departamentos del país.

5.2 Perfil demográfico

El grupo objetivo son mujeres y hombres que pertenecen al nivel socioeconómico C1 y C2. El nivel C2 cuenta con ingresos de Q17,500.00, tienen educación superior y licenciatura, viven en casa/departamento rentada o financiada. Son ejecutivos, comerciantes, vendedores o dependientes, sus hijos menores asisten a colegios privados, los mayores en universidades privadas. Poseen autos compactos sin seguro, y su tiempo libre lo pasan en cines, centros comerciales, parques temáticos.

El nivel C1 cuenta con ingresos de Q25,600.00, tienen educación superior y licenciatura, viven en casa/departamento rentado o financiado. Son ejecutivos medios, comerciantes y vendedores, sus hijos menores asisten a colegios privados y los mayores a universidades privadas con postgrado en el extranjero. Poseen autos compactos asegurados y su tiempo libre lo pasan en cines, centros comerciales y parques temáticos.

CARACTERÍSTICAS	C1	C2
INGRESOS	Q25,600.00	Q17,500.00
EDUCACIÓN DE PADRES	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura
EDUCACIÓN DE HIJOS	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal
DESEMPEÑO	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente
VIVIENDA	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos
OTRAS PROPIEDADES	Sitios/terrenos interior por herencias	-
PERSONAL DE SERVICIO	Por día	Por día, eventual
SERVICIOS FINANCIEROS	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local
POSESIONES	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro
BIENES DE COMODIDAD	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembroelectro domésticos básicos.	1 teléfono fijo, minimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos
DIVERSIÓN	Cine, CC, parques temáticos locales,	Cine, CC, parques temáticos locales,

Tabla 4: Niveles Socioeconómicos 2018/ Multivex

5.3 Perfil psicográfico

Los clientes reales y potenciales de la clínica Punto Dental Once presentan los siguientes hábitos, costumbres, conducta y personalidad.

5.3.1 Hábitos. Mantienen una higiene dental adecuada y asisten al dentista por lo menos cada 6 meses.

5.3.2 Actividades. Entre sus actividades está pasar el tiempo en centros comerciales y parques temáticos dentro del país.

5.3.3 Costumbres. Son personas que tienen la costumbre de mantener una adecuada higiene dental y cuidar su sonrisa.

5.4 Perfil conductual

El grupo objetivo es aquel que se preocupa por su salud dental y busca mantener una higiene continua. Son los clientes reales y potenciales que buscan ir al dentista para mantener una sonrisa adecuada.

5.4.1 Personalidad. La mayoría del grupo objetivo cuentan con un temperamento melancólico, el cual se caracteriza por ser dotado, analítico, auto disciplinado, que es necesario para mantener una correcta higiene dental.

5.4.2 Conducta. Están dispuestos a pagar por mantener una higiene dental adecuada, además de estar dispuestos a elevar el presupuesto en caso sea necesario y mantienen citas frecuentes con el odontólogo.

5.4.3 Beneficio de compra. Son personas que tienen afinidad por un doctor por confianza y conocimiento de las habilidades que cuenta, además de los buenos resultados que se han obtenido en relación con su salud dental.



CAPÍTULO VI

Marco teórico

Capítulo VI: Marco teórico

Con el fin de brindar más información y facilitar la comprensión del tema, es necesario conocer los conceptos fundamentales en relación con el producto o servicio, comunicación y diseño de la empresa Punto Dental Once.

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Empresa. Según la Economipedia Sánchez (2015) establece que, “una empresa es una organización de personas y recursos que buscan la consecución de un beneficio económico con el desarrollo de una actividad en particular”.

6.1.2 Odontología. La odontología “es la ciencia de la salud que se centra en el diagnóstico, tratamiento y prevención de las enfermedades de la cavidad bucal” (¿qué es la odontología?, 2014).

6.1.3 Ortodoncia. Según Colgate en su artículo ¿Qué es la ortodoncia? (2021) “es una especialidad de la odontología que se encarga de la corrección de los dientes y huesos posicionados incorrectamente”.

6.1.4 Limpieza Dental. Cuando se habla de limpieza dental, no se refiere a el cepillado de dientes o el uso del hilo dental. La limpieza dental consiste en distintas fases que logran la limpieza real de los dientes. La primera fase es de raspado en donde se elimina la placa y el sarro, siguiendo con la segunda fase que pule los dientes logrando una superficie lisa y brillante.

6.1.5 Cirugía Maxilofacial. La cirugía maxilofacial “es una especialidad que se dedica al estudio, prevención, diagnóstico, tratamiento y rehabilitación de las enfermedades congénitas o adquiridas de toda la estructura facial” (Instituto Maxilofacial, s.f.).

6.1.6 Extracción de Piezas Dentales. Según JDC Content Committee (2017), la extracción de piezas dentales “es el acto de remover un diente de su alveolo”, esto sucede cuando el diente se encuentra en mal estado, o la pieza necesita ser removida con el fin de mejorar la salud dental del paciente.

6.1.7 Caries. Según la dra. Roca (2017) “la caries es una enfermedad multifactorial que se caracteriza por la destrucción de los tejidos dentales (esmalte y dentina) rompiéndose la integridad del diente”.

6.1.8 Endodoncia. La Dra. Hernández (2014) menciona que: Una endodoncia consiste en eliminar el “nervio” que es el tejido pulpar que está contenido en el interior del diente.

El objetivo es mantener el diente en boca para que siga cumpliendo sus funciones de masticación y estética y evitar así que tenga que ser extraído.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Comunicación. Dionne Santos (2012, p.11) menciona que la comunicación “se trata de un proceso dinámico, en el que necesariamente participan una fuente o emisor que envía un mensaje a través de un canal o medio a un potencial receptor que, a su vez, puede convertirse también en emisor”.

La comunicación también puede ser definida, según Staton, Etzel y Walker (2007, p. 511), como “la transmisión verbal o no verbal de información entre alguien que quiere expresar una idea y quien espera captarla o se espera que la capte”.

6.2.1.2 Principales autores de la comunicación. Dentro de la comunicación, existen distintos autores que se han vuelto importantes para su comprensión o la posibilidad de que ésta se lleve a cabo correctamente.

6.2.1.2.1 Herbert Marshall McLuhan. Este es un autor conocido como el padre de la comunicación. Nació el 21 de julio de 1911 en Canadá. Fue en 1953 que McLuhan junto con Carpenter fundaron una revista que tenía diversos temas y recursos a cerca de la comunicación convirtiéndose en una de las fuentes de búsqueda de investigación acerca de comunicación y cultura, esta se llamaba “Explorations: Studies in culture and Communication”.

Durante toda esta época hasta el día de su muerte, se dedicó a la investigaciones y publicaciones acerca de la comunicación

6.2.1.2.2 Paul Felix Lazarsfeld. Era un sociólogo que nació en Viena en 1901. Es reconocido por su trabajo con Bernard Berelson de la teoría y práctica de la comunicación política, analizaron a los medios masivos de comunicación. En uno de sus libros (Las opciones del pueblo), estudió cómo se comportan los lectores durante las elecciones y estableciendo que éstas eran determinadas por características sociales y no por los medios masivos.

6.2.1.3 Proceso de la Comunicación. El proceso de comunicación se le denomina a cuando un emisor transmite un mensaje, el cual es recibido por el receptor. Para llevar a cabo este proceso, participan los siguientes elementos:

6.2.1.3.1 Emisor. Es el encargado de transmitir o envía el mensaje al receptor

6.2.1.3.2 Receptor. Es quien recibe y decodifica el mensaje del emisor.

6.2.1.3.3 Codificación. Proceso en donde el emisor prepara el mensaje con el fin de que el receptor comprenda el mensaje.

6.2.1.3.4 Mensaje. El mensaje “Es el contenido de la comunicación que el emisor transmite con una intención” (Koiwe Recursos Humanos, s.f.).

6.2.1.3.5 Canal. Este puede entenderse como el medio a través del cual el emisor transmite el mensaje, puede ser a través de televisión, mensajes, correos, entre otros.

6.2.1.3.6 Decodificación. Es cuando el receptor comprende el mensaje, y para que esto sea posible, el emisor debe utilizar códigos que sean entendibles para el receptor, un ejemplo es el idioma.

6.2.1.4 Tipos de Comunicación. Existen distintos tipos de comunicación, ya que la información puede ser enviada de distintas maneras por el emisor.

6.2.1.4.1 Comunicación visual. Los mensajes que son transmitidos por este tipo de comunicación son realizados a través de medios visuales y son percibidos principalmente por la vista.

6.2.1.4.2 Comunicación virtual o digital. La comunicación virtual o digital, es la que se lleva a cabo a través del Internet y todos los medios que estén conectados a esto, ya sean de lectura, visuales o audiovisuales.

6.2.1.4.3 Comunicación por las redes sociales. Según Miguel Florido (2021) menciona que: Las redes sociales se han convertido en uno de los canales de comunicación más utilizados por las personas para relacionarse con sus amistades.

Y esta es una de las principales ventajas de las redes sociales, que nos permiten estar en contacto con nuestros amigos y conocer a más personas.

Es a través de estas que se logra presentar un mensaje llamativo de manera virtual, utilizando las redes sociales como un medio para llegar a un grupo de personas más amplio, además de que es uno de los medios más económicos para compartir un mensaje.

6.2.1.5 Funciones de la Comunicación.

6.2.1.5.1 Informar. Esta función consiste en brindar la mayor cantidad de información necesaria a los usuarios acerca del mensaje que se quiera compartir. Según Johann Ramirez (2020) “El proceso de dar y recibir información está inmerso, directa o indirectamente, en todas las demás funciones de la comunicación”.

6.2.1.5.2 Expresar. Esta hace referencia a lo necesario que es compartir sentimientos, emociones o necesidades a un público a través de la comunicación. Un ejemplo de esto es cuando se busca presentar una fotografía en redes sociales, se busca expresar un sentimiento y que los espectadores se vean identificados.

6.2.1.5.3 Persuadir. Según Juan Carlos Alcaide (s.f.) “la persuasión consiste en la utilización deliberada de la comunicación para cambiar, formar o reforzar las actitudes de las personas, entendiendo por actitudes, un resumen de lo que opinamos de las cosas, personas, grupos, acciones o ideas”.

6.2.3 Conceptos Fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.3.1 Diseño. Según Bayley y Conran (2008, p. 13) “el diseño es un arte con funcionalidad, es tanto expresión creativa como propósito intelectual, es ambas cosas”.

El diseño para Ana Reyes y René Pedroza (2018, p.36) “es una disciplina que aporta resultados originales y novedosos para su actividad porque se sustenta en la creatividad. No obstante, se percibe fragmentado en su dimensiones productiva y reflexiva”.

6.2.3.2 Principales autores del diseño.

6.2.3.2.1 William Addison Dwiggins. Nació en 1880 en Ohio y es conocido por establecer el término de “diseño gráfico”. Este autor no solo se le celebra por haber utilizado este término por primera vez, sino también por sus distintos trabajos, siendo varios de estos, el diseño de tipografías como Caravan, Metro , Electra, entre otras. Además de la importancia que sus libros tanto de diseño como de publicidad ha otorgado al diseño gráfico, facilitando su comprensión.

6.2.3.2.2 Paul Rand. Era conocido por ser el padre del diseño gráfico moderno. Ganó distintas medallas y de igual manera fue declarado como uno de los mejores 10 directores de arte de los años 50s por “Moma”. Ha diseñado distintos logos bastante conocidos, uno de ellos es el de Ford.

6.2.3.3 Diseño gráfico. Para Aurora Martinez (2021) el diseño gráfico es “Es aquella profesión encargada de componer imágenes a partir de diversos elementos como otras imágenes, texto, efectos, colores y símbolos, teniendo como resultado un producto visual que satisfaga las necesidades de un público específico con propósitos bien definidos”.

6.2.3.4 Tipos de diseño.

6.2.3.4.1 Diseño publicitario. Para Daniel Tena el diseño publicitario (s.f., p. 41) “va a radicar en la elaboración de un plan de publicidad. Este plan consiste en la configuración de una estrategia publicitaria”.

6.2.3.4.2 Diseño digital. Israel Palma (2021) menciona que “el diseñador de productos digitales descubre un problema existente, propone la mejor solución posible utilizando una mezcla de tecnologías y lo introduce al mercado”.

6.2.3.4.3 Diseño fotográfico. En el sitio web Imagen: Escuela de fotografía y video (2015) se menciona que el diseño gráfico es “un juego visual compuesto de técnicas, ideas, conceptos, pero principalmente, imágenes. Imágenes fotográficas que nos invitan a reflexionar, a detenernos unos instantes para apreciar nuestro tiempo, nuestro entorno y la manera como nos desenvolvemos en él”.

6.2.3.5 Elementos del diseño.

6.2.3.5.1 Línea. Es una sucesión de puntos, que en el caso del diseño, son útiles para crear contornos y pueden ser utilizadas para resaltar información específica de una composición. Además de ser utilizadas para crear fondos o marcos.

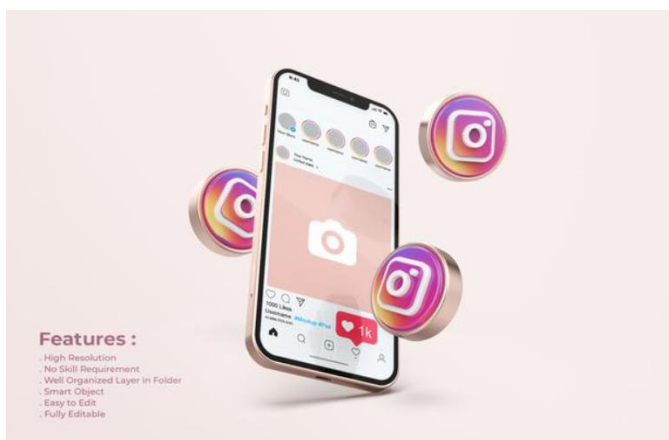
6.2.3.5.2 *Color*. Para Stivala, Pezzucchi y Anguio (2014) “el color es un hecho de la visión que resulta de las diferencias de percepciones del ojo a distintas longitudes de onda que componen lo que se denomina el "espectro" de luz blanca”.

Mencionan también que: “El color es un elemento básico a la hora de elaborar un mensaje visual” (Stivala, Pezzucchi y Anguio, 2014).

6.2.3.5.3 *Forma*. Una forma puede definirse como cualquier espacio que esté cerrado, estas pueden ser geométricas u orgánicas al referirnos a íconos. Estas deben ordenarse de forma que se adecuen a la composición.

6.2.3.5.4 *Textura*. Es la representación visual de las distintas superficies que podemos observar con la vista, está al incorporarse con el diseño, le dan una sensación de realismo al arte que se estará diseñando.

6.2.3.5.5 *Montajes o Mock Ups*. Según Claudia Bravo (s.f) “los Mock Ups son fotomontajes que permiten a los diseñadores gráficos y web mostrar al cliente cómo quedarán sus diseños”.



Recuperada de: Freepik.com

6.2.3.5.6 Feed. Se refiere a las fotos que se encuentran en la red social Instagram, las cuales se muestran en forma de cuadrícula. Es importante que para el manejo de una red social el feed maneje una misma línea gráfica.

6.2.3.5.7 Post. Los posts en redes sociales son aquellas fotografías, videos o imágenes que publicamos en nuestro feed, las cuales se comparten con los usuarios para que ellos puedan interactuar con estos.

6.2.3.5.8 Piezas digitales. En Inbuze Digital Marketing (2019) mencionan que las piezas digitales “son cualquier pieza de información que podemos incluir en un medio digital. Pueden estar formados por textos, imágenes, vídeos, mapas”.

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias auxiliares.

6.3.1.1 Semiología. Sassure (1987) concibe a la semiología como “una ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social”.

6.3.1.2 Lingüística. Para César A. Romero (2014) el estudio de la lingüística “es la lengua, como un hecho social, desprendida del lenguaje como una facultad única y exclusiva de la especie humana”.

6.3.1.3 Psicología del consumidor. Según Marithza Sandoval (2018) la psicología del consumidor “ha estudiado tradicionalmente el conjunto de procesos cognoscitivos involucrados en la compra y el consumo, analizando los efectos de las estrategias utilizadas de manera común dentro del mercadeo y la publicidad”.

6.3.1.4 Psicología Organizacional. El propósito de la psicología organizacional “es aumentar la dignidad y el desempeño de los seres humanos, así como de las organizaciones para las que trabajan al avanzar en la ciencia y conocimiento del comportamiento humano” (Rucci, 2008).

6.3.1.5 Cibernética. Jonathan Llamas (2021) menciona que la cibernética es “todo aquel intento de construcción de un sistema de regulación y comunicación que pueda tener cierta independencia mediante la ingeniería, las matemáticas y la tecnología”.

6.3.2 Artes.

6.3.2.1 Fotografía. María Raffino (2018) menciona que la fotografía es “una técnica y una forma de arte que consiste en capturar imágenes empleando para ello la luz, proyectándola y fijándose en forma de imágenes sobre un medio sensible (físico o digital)”.

6.3.2.2 Dibujo (ilustración). “La ilustración son imágenes asociadas con palabras. Esto significa que podemos producir imágenes que llevan un mensaje, como las pinturas rupestres, y los mosaicos religiosos” (Ane Diseño, 2012).

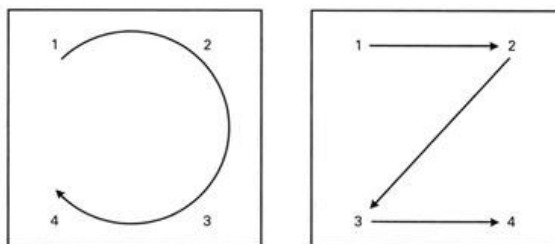
De igual manera Simón Picó (2012) menciona que la ilustración puede entenderse como el “arte de crear imágenes con la finalidad de apoyar un texto”.

6.3.2.2.1 Ilustración publicitaria. Goliat (2018) menciona que la ilustración publicitaria es una “disciplina que utiliza técnicas del dibujo, el arte y el diseño con el fin de crear figuras o escenas susceptibles de mejorar o potenciar la imagen de una marca o producto”.

6.3.3 Teorías.

6.3.3.1 Teoría de recorrido visual. Para Julio C. Iglesias (2013) “el recorrido visual en el ser humano tiende a adoptar forma de “Z”. De izquierda a derecha y de arriba abajo”.

Mario E. Maraboto (2019) menciona que otra teoría del recorrido visual consiste en “lectura circular o envolvente, sostiene que la lectura de la primera plana es circular: comienza en el ángulo superior izquierdo y continúa en el sentido de las manecillas del reloj”.



Recuperada de: <https://www.catedracosgaya.com.ar/tipoblog/2013/las-tapas-y-su-recorrido-visual/>

6.3.4 Tendencias.

6.3.4.1 Diseño Plano. Jordi García (2013) menciona que el diseño plano o también llamado flat design “consiste en eliminar o reducir todo tipo de decoración en un diseño e interfaz o web para simplificar el mensaje y facilitar la funcionalidad. Se eliminan texturas, degradados, biselados, sombreados”.



Tabla 5: Mockup de diseño plano creado por Kimberly Pérez

6.3.4.2 Geométrica. Esta tendencia consiste en utilizar figuras geométricas tanto simétricas como asimétricas dentro de un diseño, con el fin de hacer de este más dinámico.



Tabla 6: Mockup de tendencia geométrica creado por Kimberly Pérez



CAPÍTULO VII

*Proceso de diseño y
propuesta preliminar*

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1 Comunicación. Es a través de esta que se logrará transmitir el mensaje a los clientes reales y potenciales, dado a conocer los servicios que ofrece la clínica Punto Dental Once.

7.1.2 Comunicación visual. La comunicación visual será aplicada en el proyecto a través de fotografías e ilustraciones que serán parte de las piezas gráficas, presentando información a los clientes potenciales y reales de la clínica dental.

7.1.3 Comunicación virtual digital. Esta será aplicada debido a que los mensajes serán transmitidos a través de medios virtuales, los cuales son las redes sociales de Facebook e Instagram.

7.1.4 Diseño gráfico. El diseño gráfico será utilizado para la elaboración de piezas digitales gráficas para la creación de post para las redes sociales de Facebook e Instagram. En estas se aplicará color, imágenes, figuras y texto que transmitan el mensaje adecuado a los clientes reales y potenciales de la clínica dental.

7.1.5 Diseño Digital. Este se utiliza en el diseño de las piezas gráficas digitales utilizando la tecnología, como softwares de diseño además de ser transmitida por medios digitales como lo son las redes sociales.

7.1.6 Montajes o Mock ups. Los montajes serán parte del proyecto al presentar una representación de cómo se verían las piezas gráficas digitales gráficas ya realizadas en el

medio por el que serán transmitidas, en este caso, las redes sociales Facebook e Instagram.

7.1.7 Feed. Este se compone por los distintos posts, los cuales seguirán una línea gráfica con el fin de mostrar un orden en las artes digitales. Se propone realizar un feed basado en un tablero de ajedrez, es decir uno/uno, lo cual hace referencia a un post con ilustración y el siguiente con fotografía y así sucesivamente.

7.1.8 Post. Estas son las publicaciones de las piezas gráficas digitales en las redes sociales de Facebook e Instagram para presentar a los clientes reales y potenciales la clínica Punto Dental Once.

7.1.9 Piezas digitales. Estas son las artes que se realizará, para presentar información acerca de la clínica Punto Dental Once a los clientes reales y potenciales a través de las redes sociales Facebook e Instagram.

7.1.10 Semiología. Esta será utilizada tanto en la presentación de las imágenes, o gráficas que se utilicen para presentar la información a los usuarios y que estos comprendan lo necesario que es acudir al dentista, además de distinta información acerca de los servicios de la clínica dental.

7.1.11 Cibernética. Esta es utilizada en el proyecto al ser las artes publicadas a través del internet dentro de las redes sociales y que los usuarios conozcan a la clínica Punto Dental Once por este medio.

7.1.12 Psicología del consumidor. Esta es utilizada al conocer lo que le llama la atención del público o lo que los hace acercarse a una clínica dental, para presentar artes que sean llamativas para los clientes reales y potenciales de Punto Dental Once.

7.1.13 Fotografía. Será aplicada en las imágenes que serán utilizadas para realizar los posts de las redes sociales.

7.1.14 Dibujo (ilustración). Serán tanto las ilustraciones como los bocetos que serán utilizados para presentar los diseños de las piezas gráficas digitales.

7.1.15 Teoría del recorrido visual. Esta teoría será utilizada para resaltar los elementos importantes tales como las imágenes que se presentarán en cada post además de los servicios que se proporcionan y el logo de la clínica.

7.1.16 Diseño plano. Este será utilizado en las piezas gráficas que en donde llevarán ilustraciones para que estas sean publicadas dentro del feed.

7.1.17 Geométrica. Se seguirá la tendencia en la mitad de los diseños que se realicen al incorporar esta tendencia y las fotografías en las piezas gráficas digitales, esto a través de rectángulos, círculos o figuras geométricas que se incorporarán dentro del post y lo harán más llamativo.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método. El “Brainstorming” o “Lluvia de ideas”, es una técnica que fue creada por Alex Osborn, la cual fue publicada en 1963. Esta consiste en generar ideas distintas que pueden ser colocadas en un pedazo de papel y ser utilizadas posteriormente.

Para realizar esta técnica se necesita de papel y lápiz, posterior a esto se establece el tema que se desarrollará. Se establece un tiempo estimado en donde se escribirán todas las ideas que se obtengan del tema, y se debe recordar que toda idea es bienvenida. Al obtener las ideas se deben ordenar, es decir, eliminar las que no llamen la atención o incluso agregar una que otra idea. Para finalizar, se evalúan las ideas y se establece el resultado y eligiendo la idea más llamativa y funcional.

7.2.2 Definición del concepto. La técnica de Lluvia de ideas me dio como resultado el #sonríeagusto que será utilizado para representar el concepto del proyecto.

Se escogió este concepto ya que, representa la idea de lo que es la clínica dental, que es la importancia de la ortodoncia y el diseño de sonrisa. Esto con el fin de que los usuarios reconozcan el hashtag y lo relacionen con la clínica dental. Además de que hace referencia a lo importante que es para Punto Dental Once la sonrisa del cliente y que este se sienta cómodo con ella.

Lluvia de

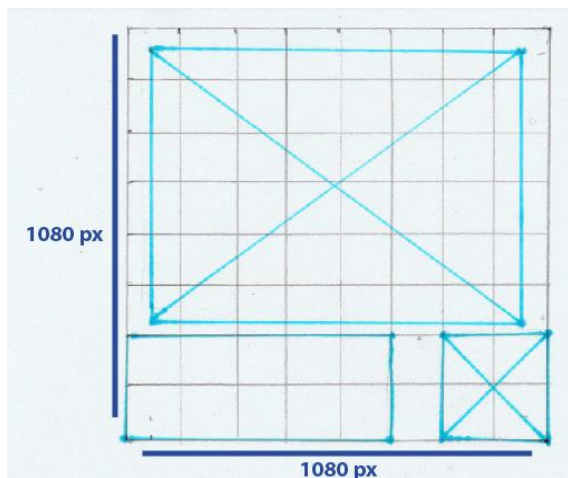
Ideas



Tabla 7: Lluvia de ideas creado por Kimberly Pérez

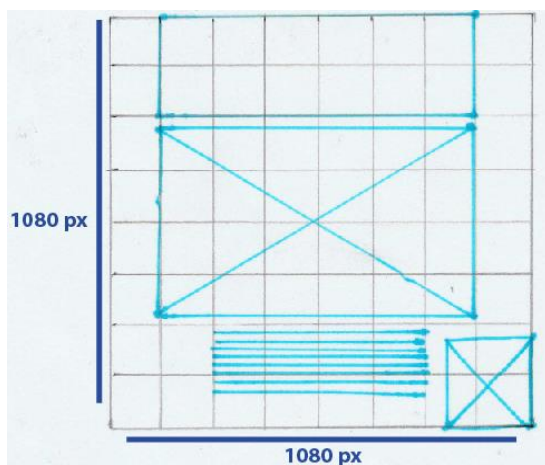
7.3.1.2 Retículas y composición. Se realizó la diagramación del contenido de cada pieza digital gráfica que se trabajaría. La estructura base es cuadrada, en un espacio de 1080x1080, que es el tamaño idóneo para un post de Instagram.

Pieza 1.

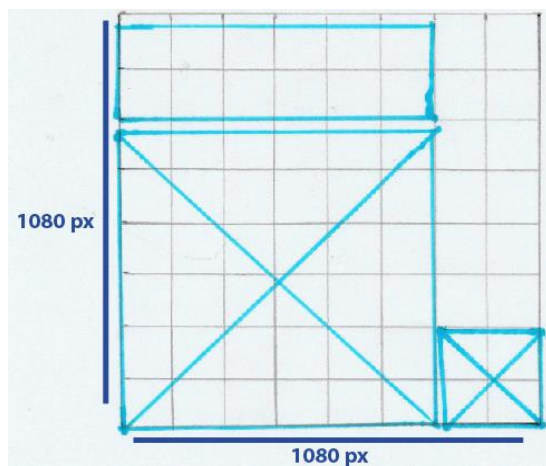


Composición de estructura cuadrada 1080x1080px para pieza promocional.

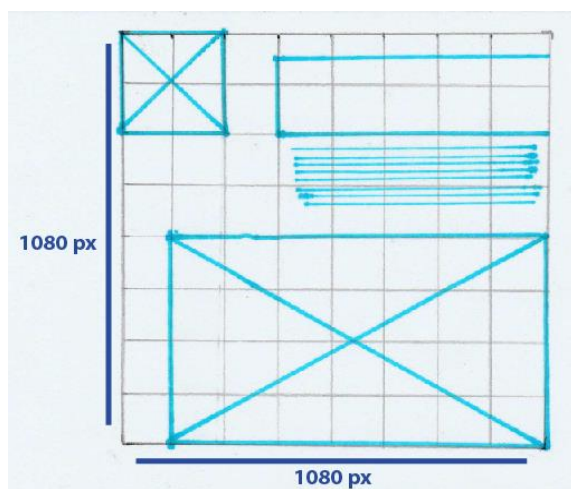
Pieza 2.



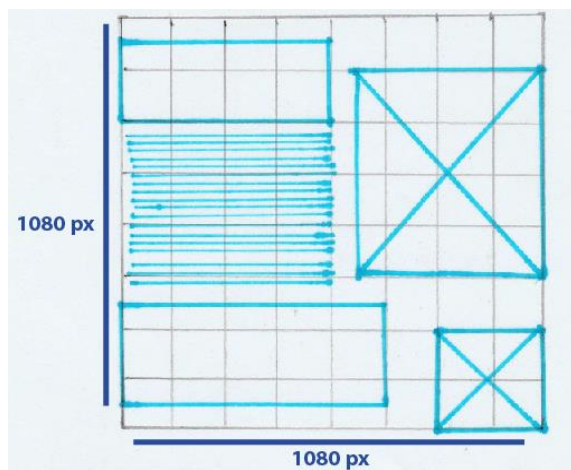
Composición de estructura cuadrada 1080x1080 para pieza promocional.

Pieza 3.

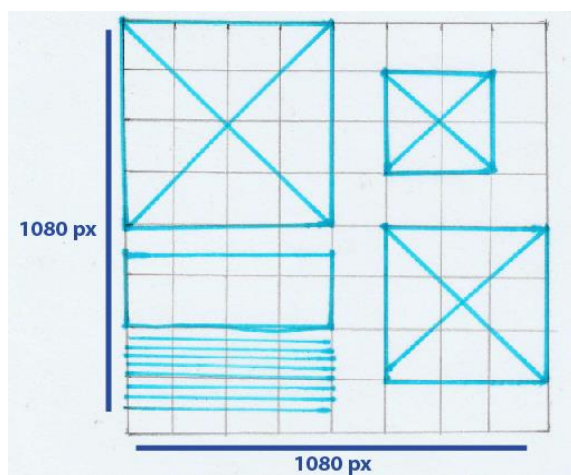
Composición de estructura cuadrada 1080x1080 para pieza promocional.

Pieza 4.

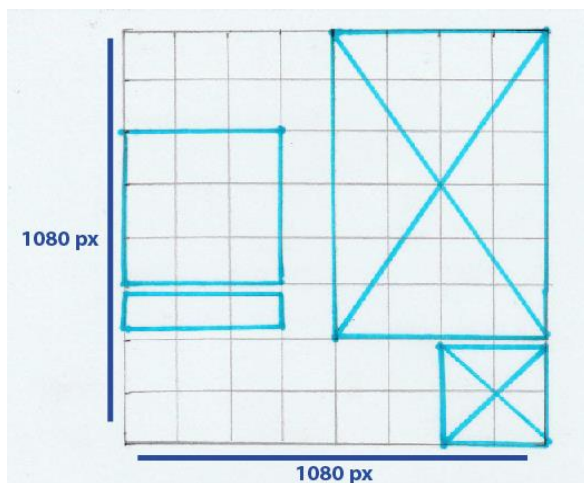
Composición de estructura cuadrada 1080x1080 para pieza promocional.

Pieza 5.

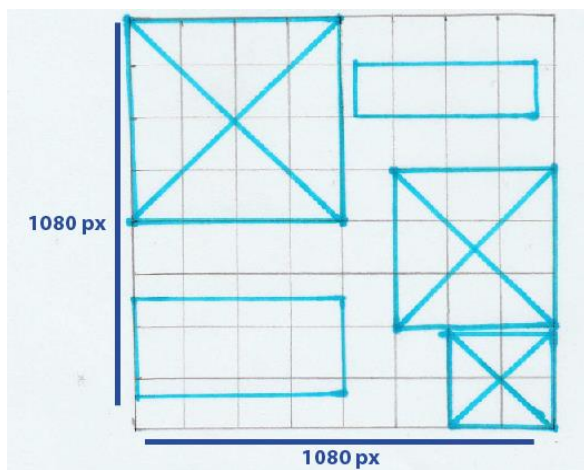
Composición de estructura cuadrada 1080x1080 para pieza promocional.

Pieza 6.

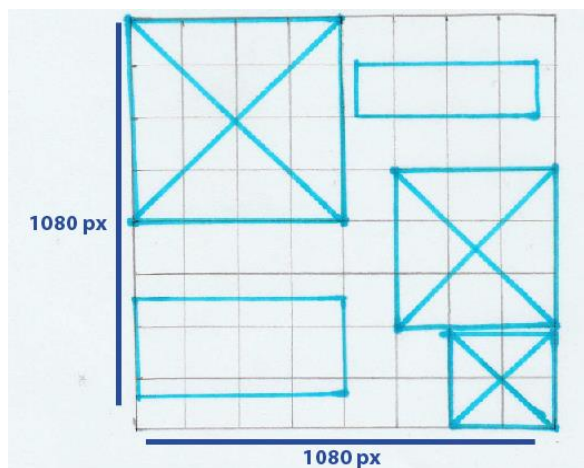
Composición de estructura cuadrada 1080x1080 para pieza promocional.

Pieza 7.

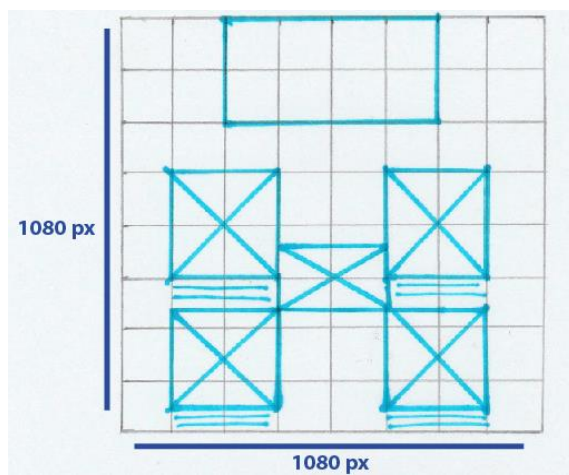
Composición de estructura cuadrada 1080x1080 para pieza promocional.

Pieza 8.

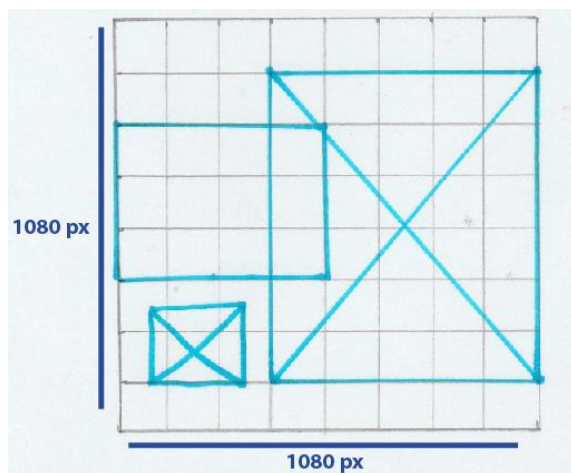
Composición de estructura cuadrada 1080x1080 para pieza promocional.

Pieza 9.

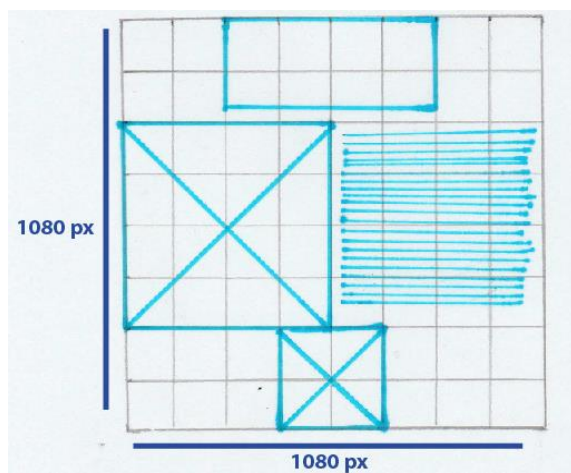
Composición de estructura cuadrada 1080x1080 para pieza informativa.

Pieza 10.

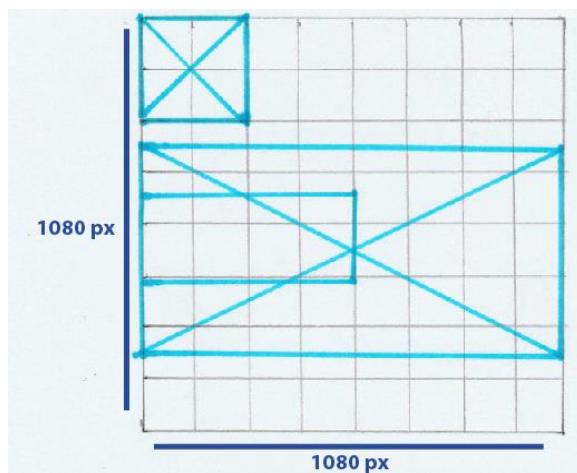
Composición de estructura cuadrada 1080x1080 para pieza informativa.

Pieza 11.

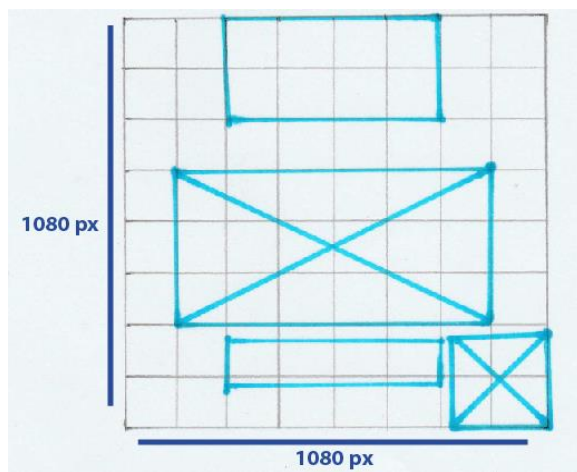
Composición de estructura cuadrada 1080x1080 para pieza informativa.

Pieza 12.

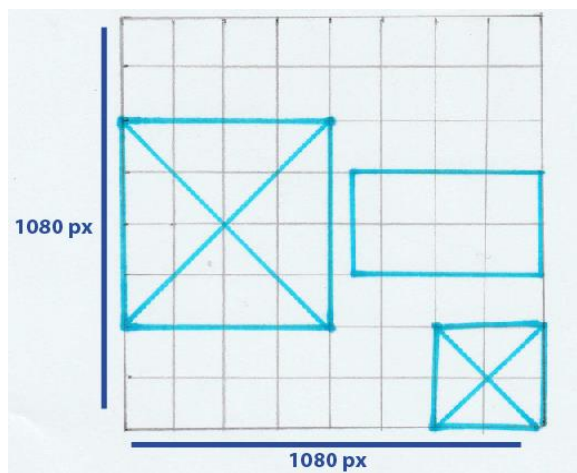
Composición de estructura cuadrada 1080x1080 para pieza informativa.

Pieza 13.

Composición de estructura cuadrada 1080x1080 para pieza informativa.

Pieza 14.

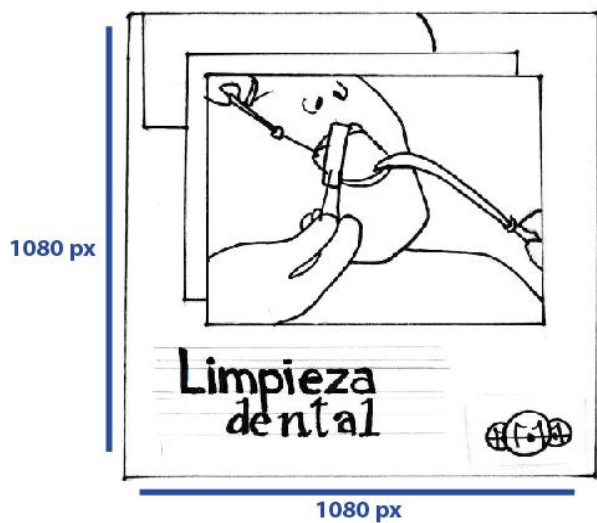
Composición de estructura cuadrada 1080x1080 para pieza informativa.

Pieza 15.

Composición de estructura cuadrada 1080x1080 para pieza informativa.

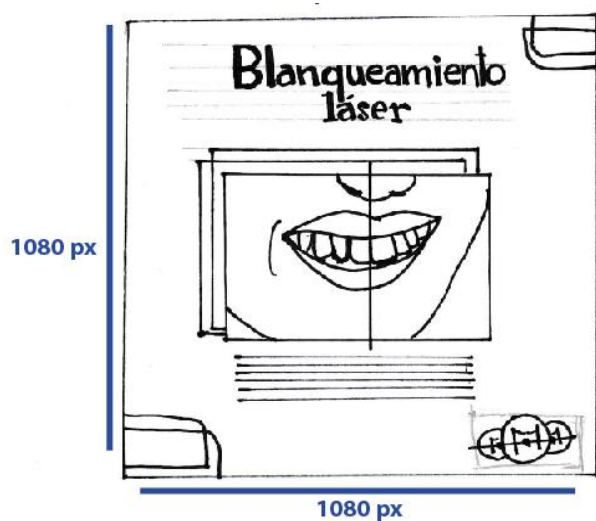
7.3.1.3 Bocetos promocionales

Pieza 1.



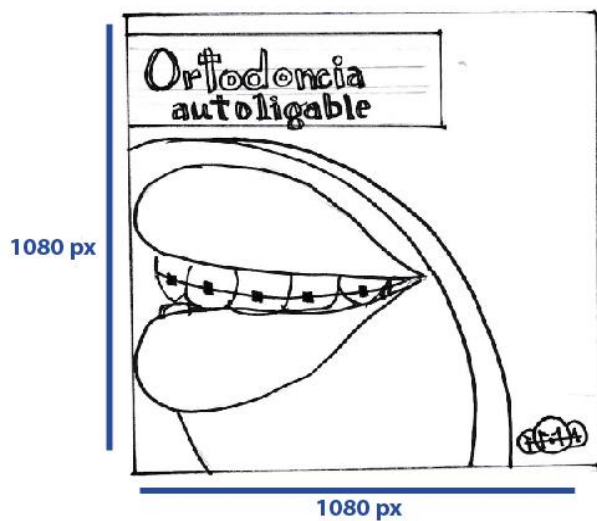
Boceto de pieza gráfica, en donde se muestra una imagen de una limpieza dental.

Pieza 2.



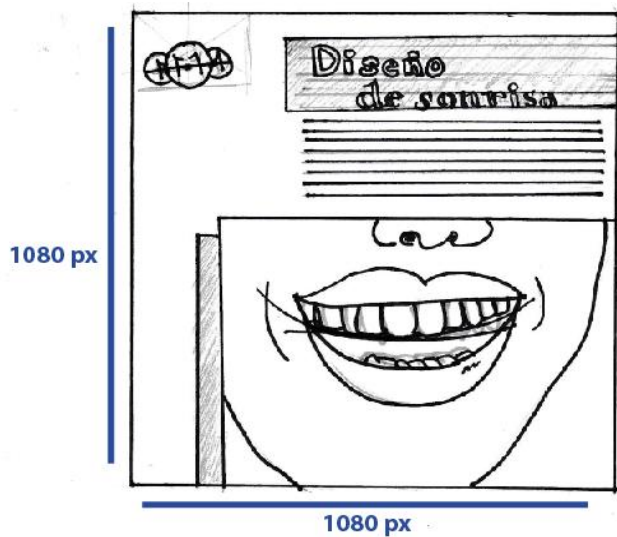
Boceto de pieza gráfica, en donde se muestra una imagen de un antes y después de un blanqueamiento dental con una pequeña descripción.

Pieza 3.



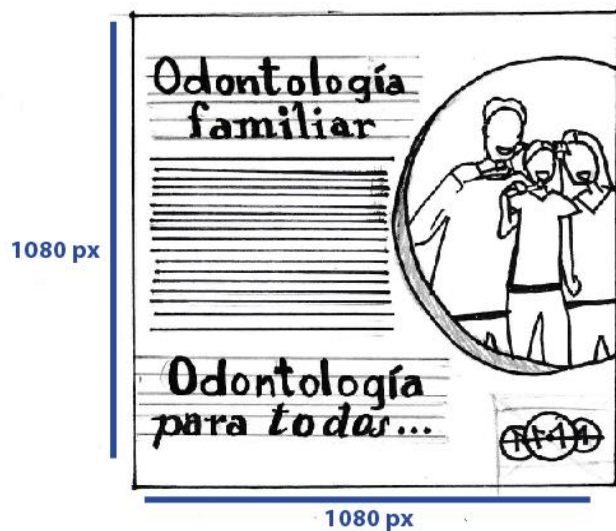
Boceto de pieza gráfica, en donde se muestra una imagen de una persona utilizando una ortodoncia autoligable.

Pieza 4.



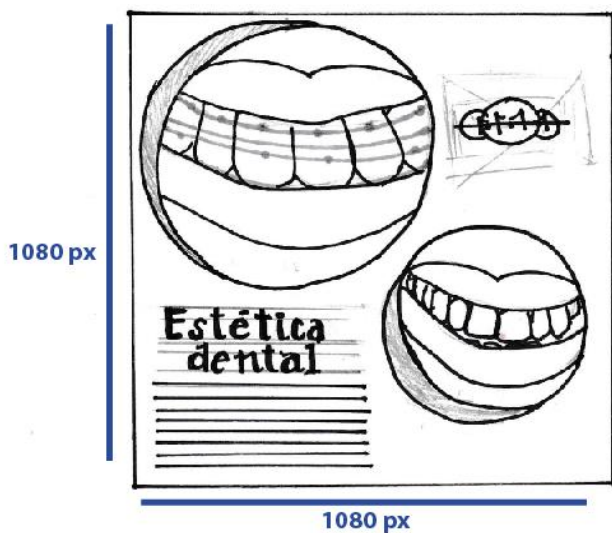
Boceto de pieza gráfica, en donde se muestra una imagen de un diseño de sonrisa con una descripción del proceso.

Pieza 5.



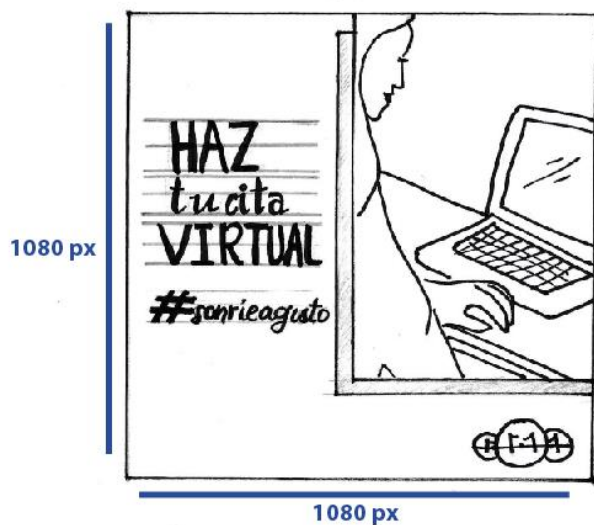
Boceto de pieza gráfica, en donde se muestra una imagen de una familia sonriendo, además se agregó un espacio para descripción.

Pieza 6.



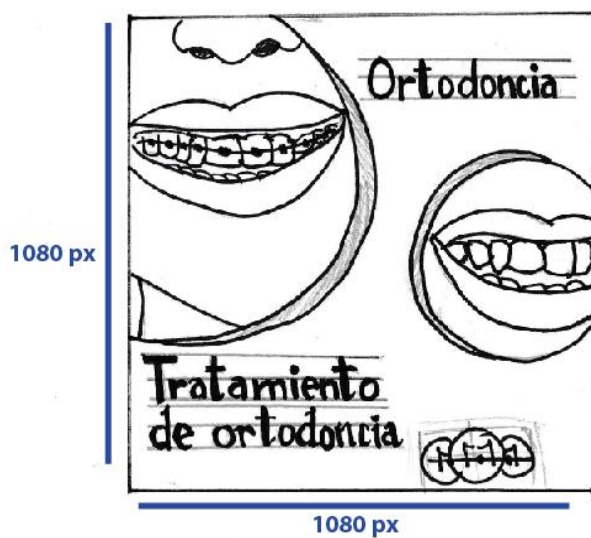
Boceto de pieza gráfica, en donde se muestran dos imágenes, una antes del proceso de estética dental y una del después. También se agregó un espacio para descripción.

Pieza 7.



Boceto de pieza gráfica, en donde se muestra una imagen de una persona frente a una computadora, promocionando las citas virtuales.

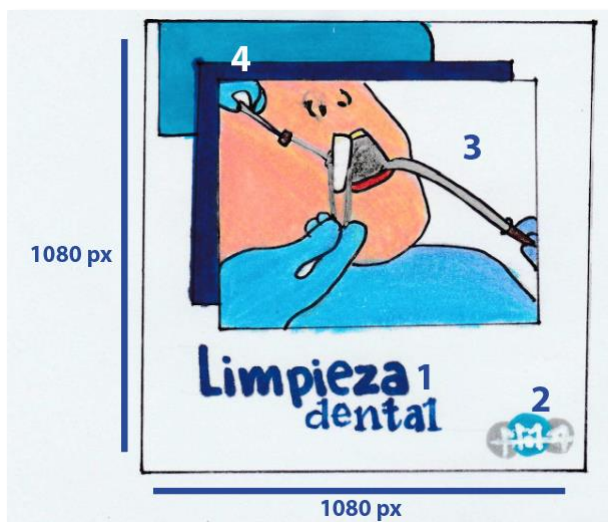
Pieza 8.



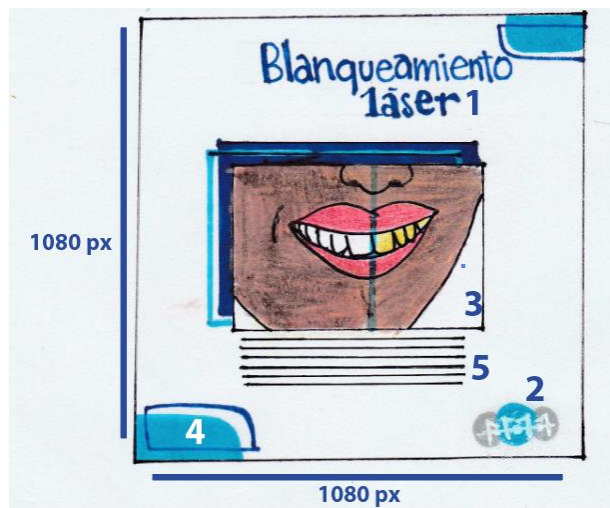
Boceto de pieza gráfica, en donde se muestran dos imágenes, un antes y después del tratamiento de ortodoncia.

7.3.1.3.1 Identificación de bocetos promocionales.

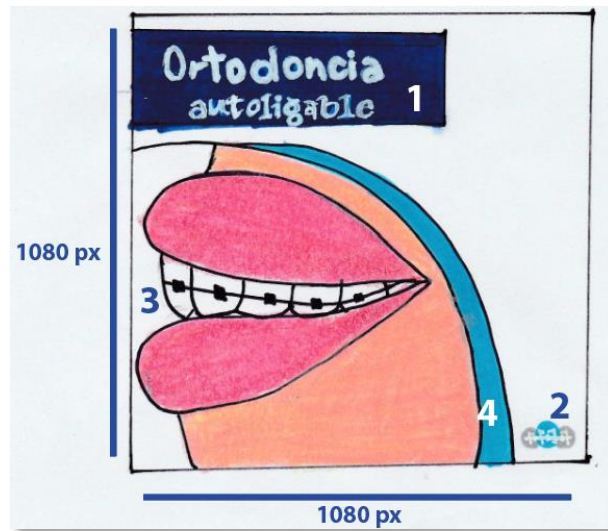
Pieza 1.



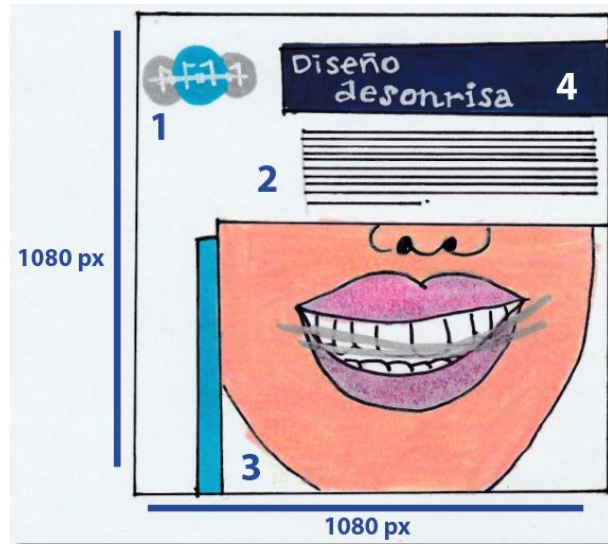
1. Título de la pieza con dos tipografías distintas, siendo una Tahoma Bold y la otra Bookman Old Style.
2. Se colocará el logotipo en la esquina inferior derecha.
3. Se colocará una fotografía con mínima profundidad de campo de una limpieza dental.
4. Se colocará figuras geométricas como parte de la pieza.

Pieza 2.

1. Título de la pieza. Se utilizó tipografía Tahoma Bold y Bookman Old Style.
2. Se colocará el logotipo de la empresa.
3. Se colocará una fotografía con mínima profundidad de campo, una fotografía que incluye el antes y después de un blanqueamiento dental.
4. Figuras geométricas que se colocaron dentro de la pieza gráfica digital.

Pieza 3.

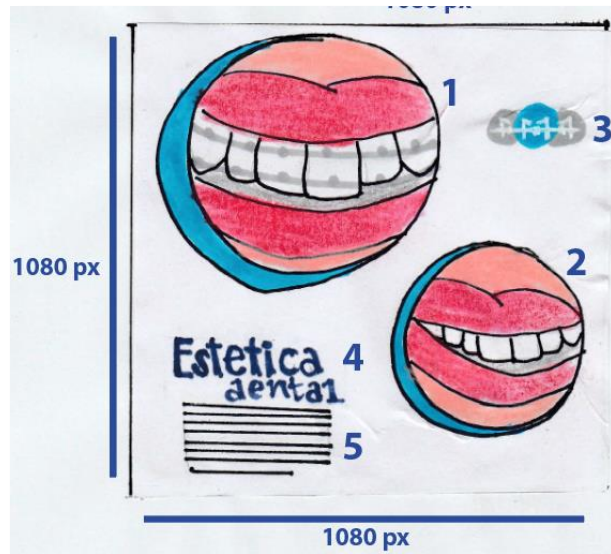
1. Título de la pieza. Se utilizó tipografía Tahoma Bold y Bookman Old Style. Esta colocado dentro de una viñeta de color.
2. Se colocará el logotipo de la empresa.
3. Se colocará una fotografía con mínima profundidad de campo, una fotografía que representa el tipo de brackets autoligables.
4. Figura geométrica que se colocó dentro de la pieza gráfica digital.

Pieza 4.

1. Se colocará el logotipo de Punto Dental Once.
2. Información acerca del diseño de sonrisa que realiza la clínica dental.
3. Se colocará una fotografía con mínima profundidad de campo, una fotografía de un proceso para el diseño de sonrisa.
4. El título de la pieza utilizando la tipografía Tahoma Bold y Bookman Old Style, dentro de una viñeta de color.

Pieza 5.

1. Título de la pieza. Se utilizó tipografía Tahoma Bold y Bookman Old Style.
2. Se colocará un subtítulo utilizado nuevamente la tipografía Tahoma Bold y Bookman Old Style.
3. Se colocará el logotipo de Punto Dental Once.
4. Se colocará una fotografía de una familia sonriendo, dando a entender el plan de odontología familiar que ofrece Punto Dental Once.
5. Información relevante acerca de la odontología familiar de Punto Dental Once.

Pieza 6.

1. Se colocará una fotografía de mínima profundidad de campo del antes del procedimiento de estética dental.
2. Se colocará una segunda fotografía de mínima profundidad de campo después del procedimiento de estética dental.
3. Se colocará el logotipo de Punto Dental Once.
4. Figuras geométricas que se colocaron dentro de la pieza gráfica digital.
5. Información acerca del servicio de estética dental que ofrece Punto Dental Once.

Pieza 7.

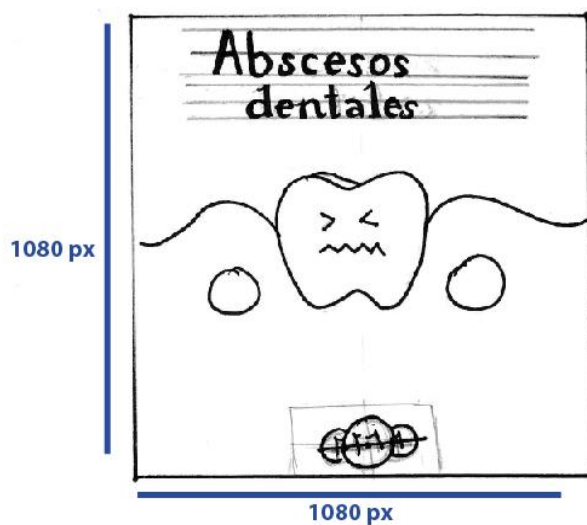
1. Título de la pieza. Se utilizó tipografía Tahoma Bold y Bookman Old Style.
2. El concepto de la marca utilizando tipografía Bookman Old Style Italic.
3. Logotipo de Punto Dental Once.
4. Se colocará una fotografía en donde se muestre a una persona utilizando una computadora para una cita virtual con Punto Dental Once.

Pieza 8.

1. Fotografía con mínima profundidad de campo de una persona iniciando el tratamiento de ortodoncia.
2. Fotografía con mínima profundidad de campo de una persona al terminar el tratamiento de ortodoncia.
3. Título de la pieza, utilizando tipografía Tahoma Bold.
4. Subtítulo de la pieza utilizando tipografía Tahoma Bold y Bookman Old Style.
5. Se colocará el logotipo de Punto Dental Once.

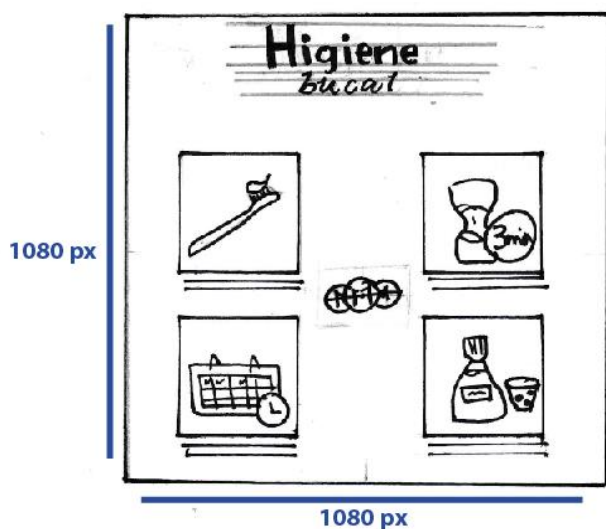
7.3.1.4 Bocetos informativos.

Pieza 9.

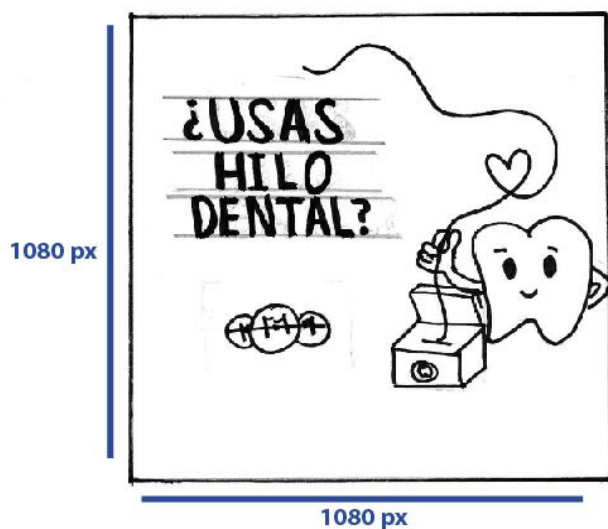


Boceto de pieza gráfica, en donde se realizará una ilustración de abscesos dentales.

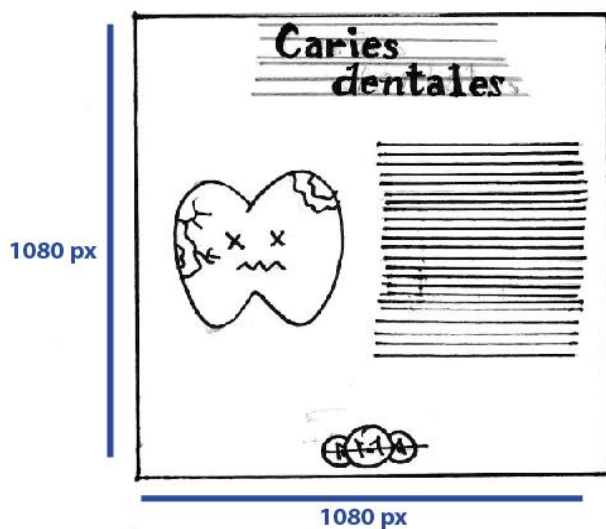
Pieza 10.



Boceto de pieza gráfica, en donde se realizará una ilustración en donde se proporcionan tips para mantener una correcta higiene dental.

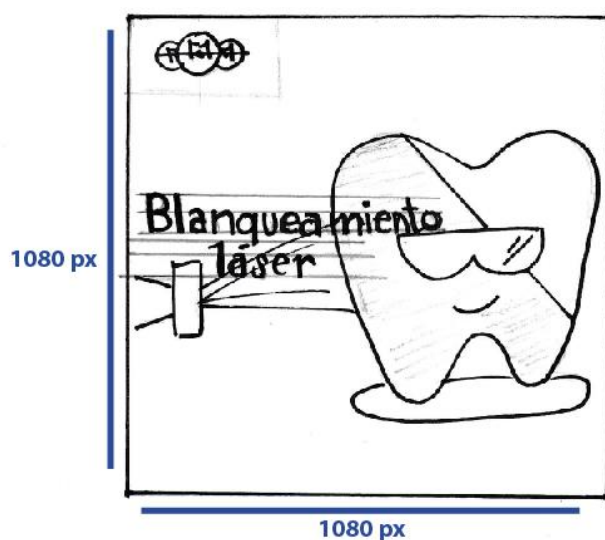
Pieza 11.

Boceto de pieza gráfica, en donde se realizará una ilustración acerca del uso diario del hilo dental.

Pieza 12.

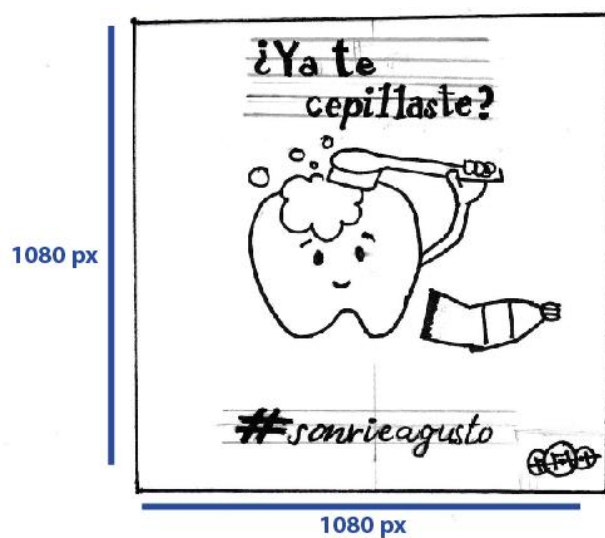
Boceto de pieza gráfica, en donde se realizará una ilustración de una muela con caries, también se agregó un espacio para descripción.

Pieza 13.

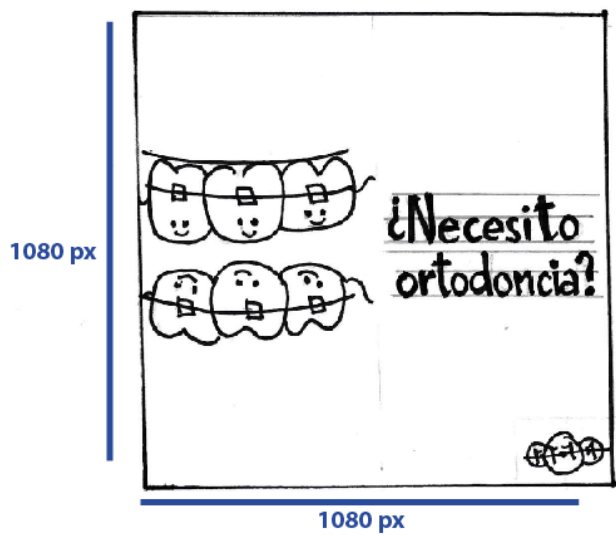


Boceto de pieza gráfica, en donde se realizará una ilustración de una muela con un láser lo cual representa el blanqueamiento.

Pieza 14.



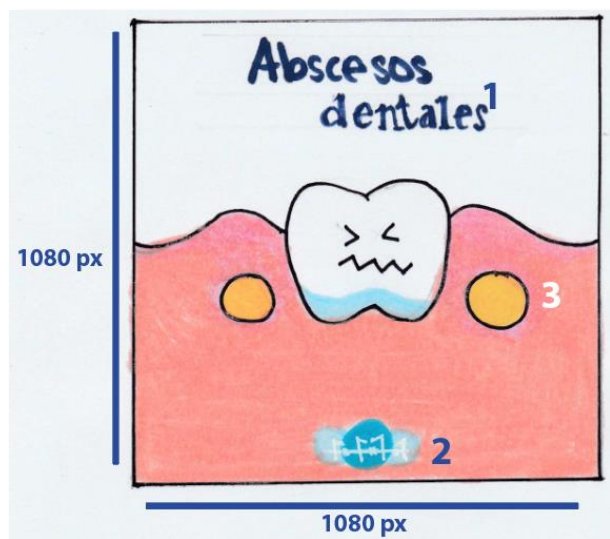
Boceto de pieza gráfica, en donde se realizará una ilustración de una muela que se está cepillando.

Pieza 15.

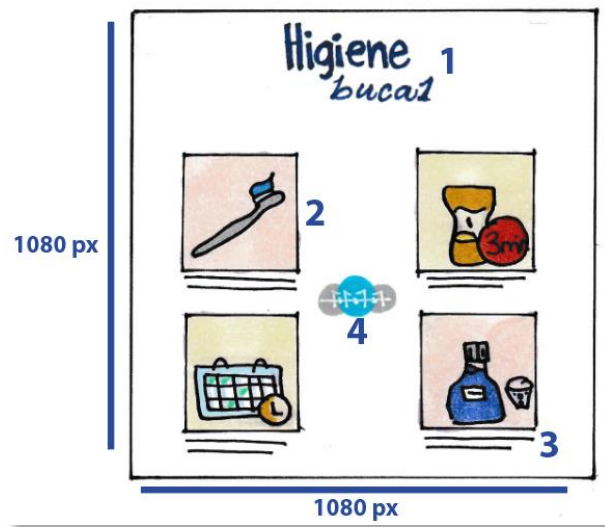
Boceto de pieza gráfica, en donde se realizará una ilustración de muelas con ortodoncia.

7.3.1.3.1 Identificación de bocetos informativos.

Pieza 9.



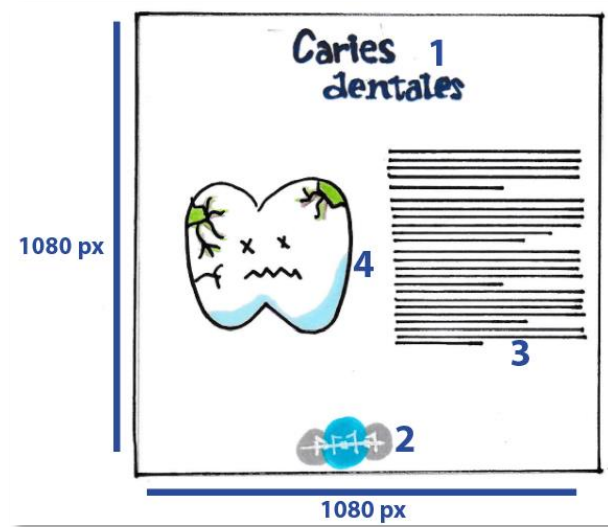
1. Título de la pieza. Se utilizó tipografía Tahoma Bold y Bookman Old Style.
2. Se colocará el logotipo de la empresa.
3. Se colocará una ilustración representativa de lo que son los abscesos dentales.

Pieza 10.

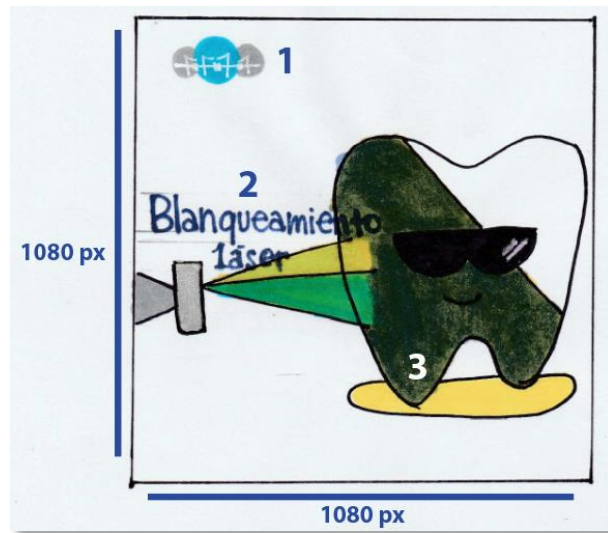
1. Título de la pieza. Se utilizó tipografía Tahoma Bold y Bookman Old Style.
2. Ilustraciones representando tips a seguir para mantener una correcta higiene dental.
3. Explicación breve de los tips a seguir.
4. Logotipo de Punto Dental Once.

Pieza 11.

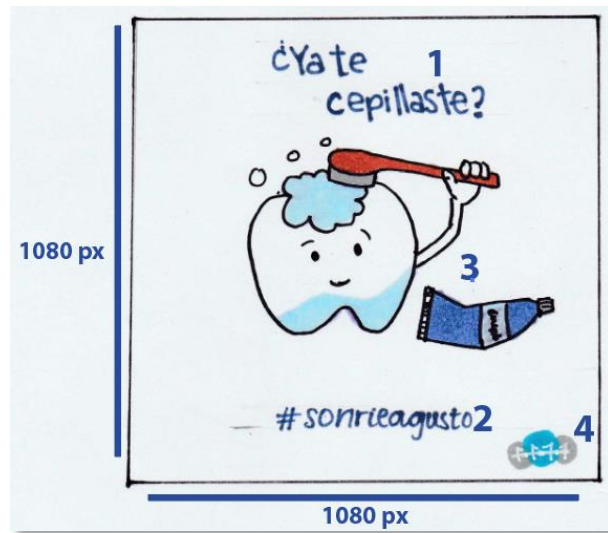
1. Título de la pieza. Se utilizó tipografía Tahoma Bold.
2. Ilustración que representa el uso del hilo dental utilizando una muela y una caja de hilo dental.
3. Logotipo de Punto Dental Once

Pieza 12.

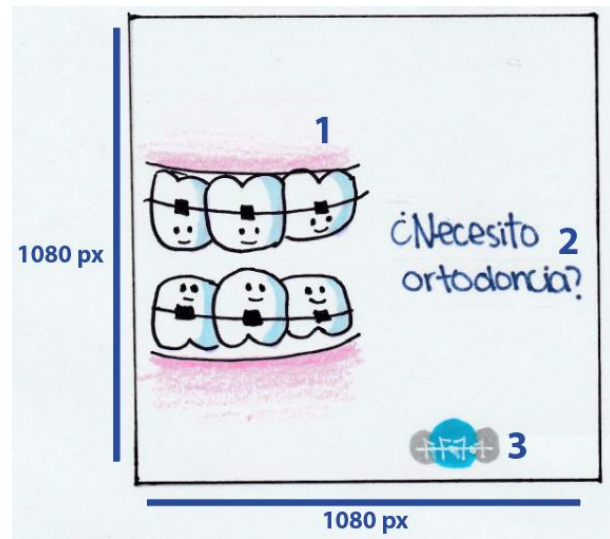
1. Título de la pieza. Se utilizó tipografía Tahoma Bold y Bookman Old Style.
2. Logotipo de Punto Dental Once.
3. Información relevante acerca de las caries dentales.
4. Ilustración de una muela con caries en dos distintos puntos.

Pieza 13.

1. Logotipo de Punto Dental Once.
2. Título de la pieza, utilizando tipografía Tahoma Bold y Bookman Old Style.
3. Ilustración de una muela siendo expuesta a un blanqueamiento láser.

Pieza 14.

1. Título de la pieza. Se utilizó tipografía Tahoma Bold.
2. Se utilizó Bookman Old Style Italic para el concepto de Punto Dental Once.
3. Ilustración de una muela con pasta dental, cepillándose a ella misma.
4. Logotipo de Punto Dental Once.

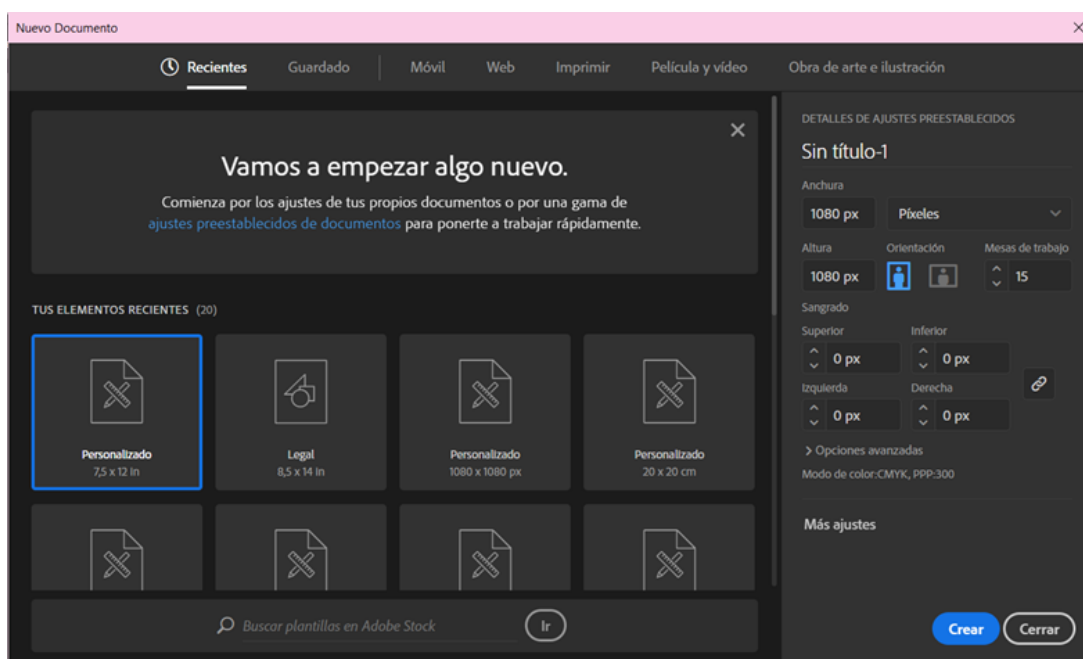
Pieza 15.

1. Ilustración de muelitas utilizando brackets.
2. Título de la pieza. Se utilizó tipografía Tahoma Bold.
3. Logotipo de Punto Dental Once.

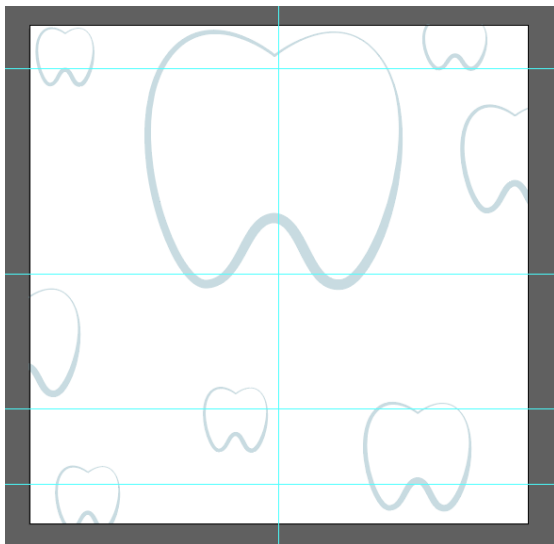
7.3.2 Proceso de digitalización de los bocetos.

7.3.2.1 Pieza número 1.

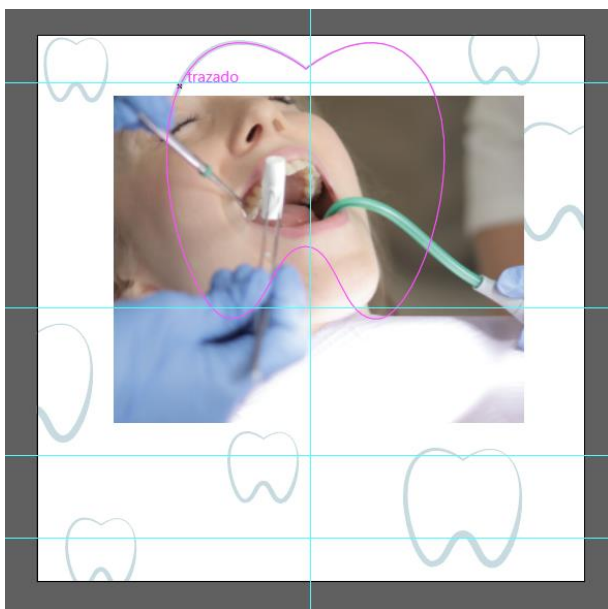
Paso 1: Se inicia creando un documento en blanco con las medidas específicas para un post de Instagram.



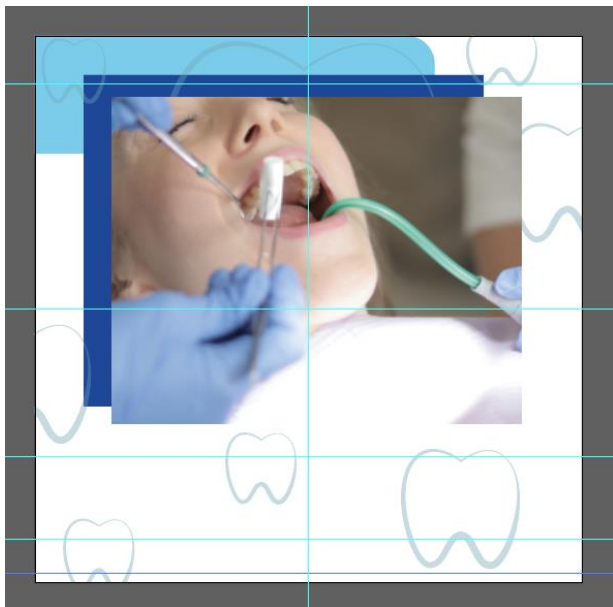
Paso 2: Se realizó un fondo con íconos de muelas. Además de bajar la opacidad de estas para que fueran parte del fondo y no se perdiera la atención del usuario.



Paso 3: Se coloca la imagen que será utilizada para representar gráficamente el mensaje de la pieza digital.



Paso 4: En este paso se colocan los elementos geométricos, un cuadrilátero con color sólido y otro elemento en el área de detrás.



Paso 5: Se coloca el texto en la pieza digital, utilizando la tipografía Tahoma para “Limpieza” y Bookman Old Style para “dental”.

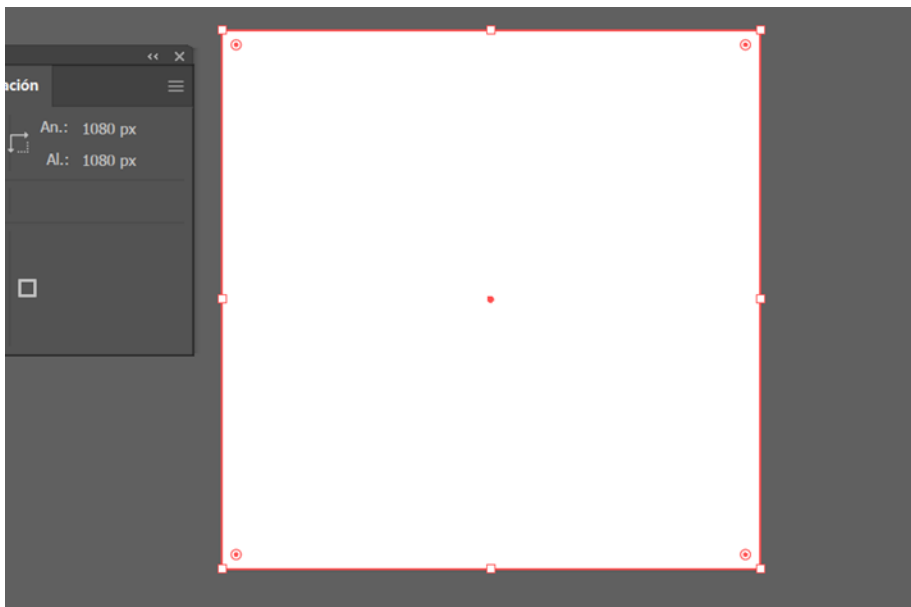


Paso 6: Finalmente se insertó el logotipo en la esquina derecha de la pieza gráfica.



7.3.2.2 *Pieza número 2.*

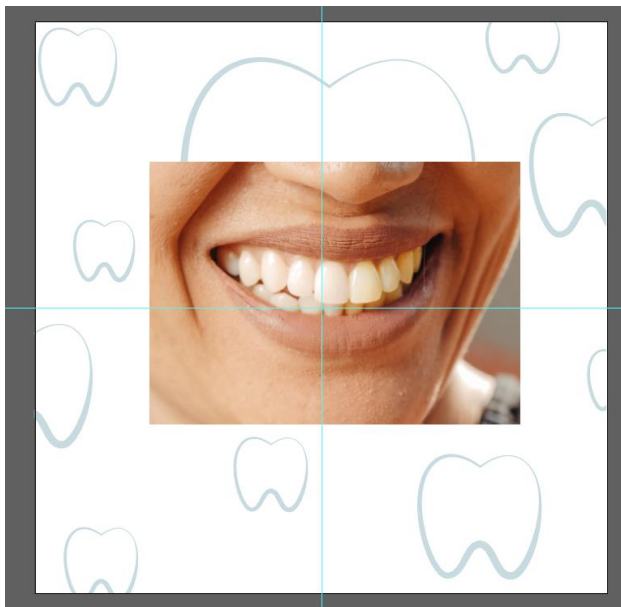
Paso 1: Se establece el tamaño del lienzo en el cuál irá colocada la pieza gráfica.



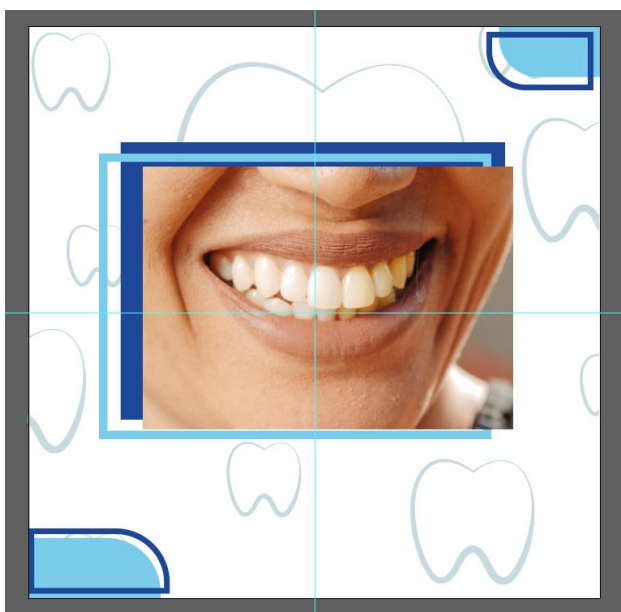
Paso 2: Se editó la imagen en Photoshop para lograr que otorgue el mensaje correcto a los usuarios.



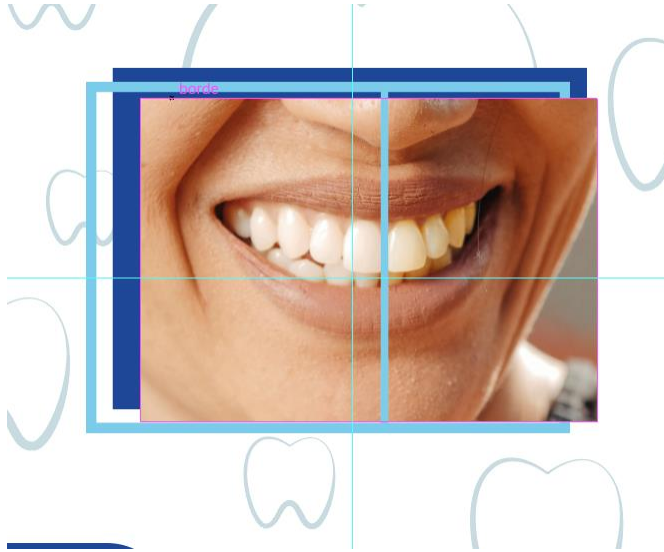
Paso 3: Posteriormente se colocó la imagen en illustrator además de añadir un fondo de muelas con baja opacidad.



Paso 4: Se agregaron figuras geométricas a la pieza gráfica además de agregar algunos elementos.



Paso 5: Se colocó una línea divisoria entre lo que representaría el blanqueamiento y lo que no.



Paso 6: Se colocó el titular del post, siendo “Blanqueamiento” con tipografía Tahoma y “láser” con Bookman Old Style.



Paso 7: Se colocó información acerca del blanqueamiento láser, y su importancia.



El blanqueamiento dental láser es una de las maneras más sencillas para lograr dientes blancos. En Punto Dental Once, nos preocupamos por la salud de tus dientes, pero también por su estética. ¡Haz tu cita!

Paso 8: Finalmente se colocó el logotipo de la clínica Punto Dental Once.

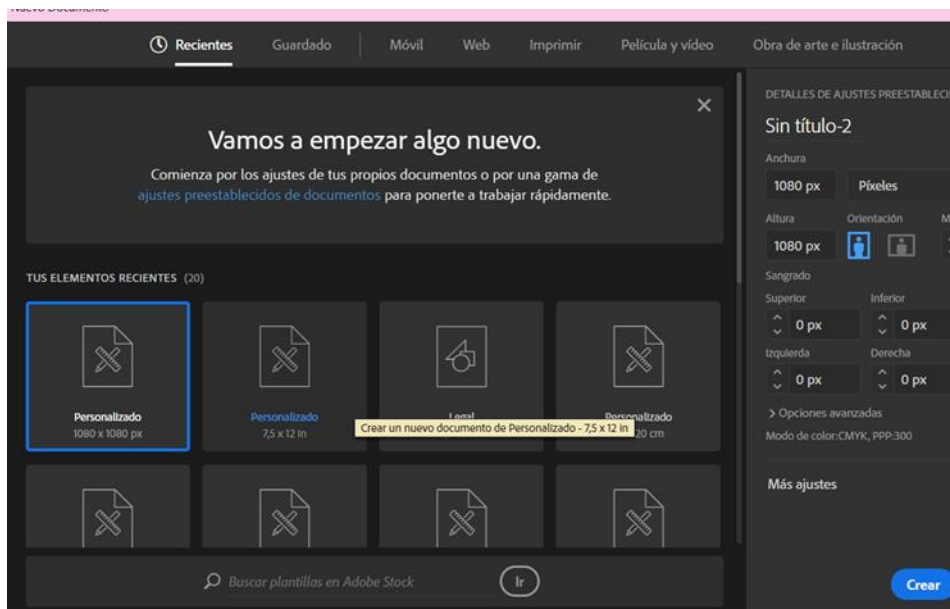


El blanqueamiento dental láser es una de las maneras más sencillas para lograr dientes blancos. En Punto Dental Once, nos preocupamos por la salud de tus dientes, pero también por su estética. ¡Haz tu cita!



7.3.2.3 Pieza número 3.

Paso 1: Se crea la mesa de trabajo en donde se colocará la pieza gráfica.



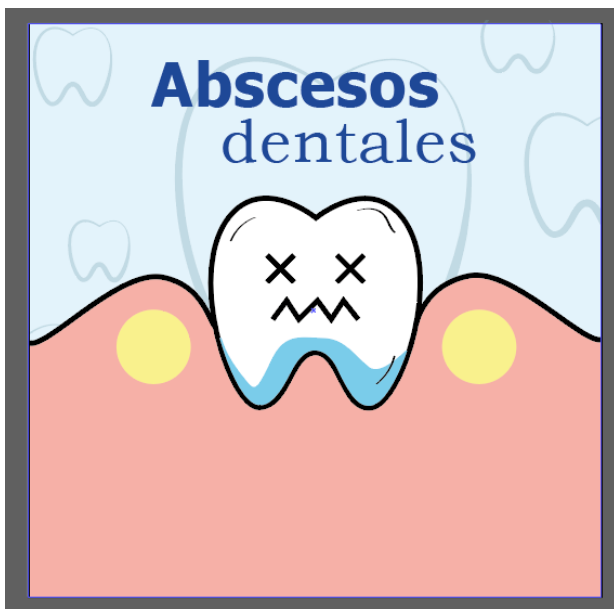
Paso 2: Se realiza la ilustración de la muela que será colocada en la pieza sobre un color sólido celeste con muelas de baja opacidad.



Paso 3: Se crea la representación de los abscesos.



Paso 4: Se coloca el texto dentro de la pieza gráfica, en la parte superior central.



Paso 5: Finalmente se coloca el logo de la clínica Punto Dental Once.



7.4 Propuesta preliminar

Para la propuesta preliminar se tomaron en cuenta los siguientes elementos:

Prueba tipográfica

Para títulos se utilizará la siguiente tipografía.

Tahoma Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890#

Para títulos y subtítulos se utilizará la siguiente tipografía.

Bookman Old Style

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890#

Para párrafos y concepto de Punto Dental Once se utilizará la siguiente tipografía.

Bookman Old Style Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890#

Paleta de color



H: 223°
S: 72%
B: 59%
R: 41
G: 70
B: 151
#294697
C: 95%
M: 78%
Y: 0%
K: 0%



H: 193°
S: 32%
B: 69%
R: 120
G: 165
B: 178
#78a5b2
C: 57%
M: 22%
Y: 26%
K: 3%



H: 196°
S: 47%
B: 92%
R: 124
G: 204
B: 235
#7ccceb
C: 53%
M: 0%
Y: 6%
K: 0%

7.4.1 Piezas promocionales. Las piezas que se muestran a continuación promocionan los servicios que ofrece la clínica Punto Dental Once. Estas son propuestas preliminares.

Pieza 1.

1080 px

1080 px



Pieza 2.

1080 px

1080 px



Blanqueamiento láser

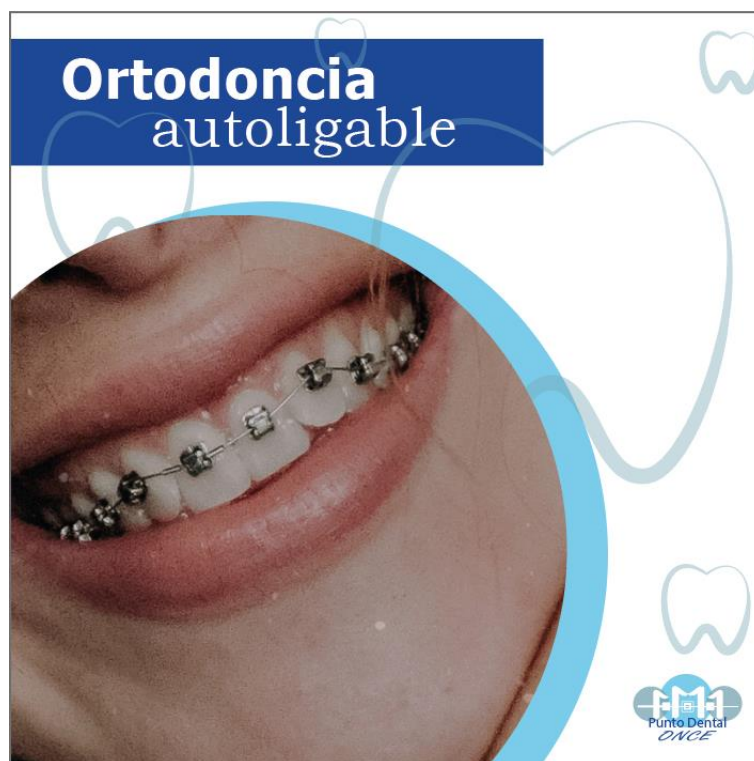
El blanqueamiento dental láser es una de las maneras más sencillas para lograr dientes blancos. En Punto Dental Once, nos preocupamos por la salud de tus dientes, pero también por su estética.
¡Haz tu cita!

Punto Dental
ONCE

Pieza 3.

1080 px

1080 px



Ortodoncia autoligable

Punto Dental
ONCE

Pieza 4.

1080 px

1080 px



**Punto Dental
ONCE**

Diseño de sonrisa

Estamos a la vanguardia de nuevas tecnologías y técnicas odontológicas capaces de cubrir las necesidades actuales de nuestros pacientes.
Entre estos increíbles servicios tenemos el de #diseñodesonrisa, que busca llevar los dientes a un estado natural, altamente armónico y visualmente estético.

Pieza 5.

1080 px

1080 px



Odontología familiar

La salud dental es una parte vital de su salud y calidad de vida en general. Cuidar adecuadamente su higiene bucal es tan importante como el resto de su cuerpo.

Es por esto que la atención odontológica es esencial para que entre como parte del plan familiar.

¡Ven con tu familia y agenda tu cita con nosotros!

Odontología para todos...

**Punto Dental
ONCE**

Pieza 6.

1080 px

1080 px



Pieza 7.

1080 px

1080 px



Pieza 8.

1080 px

1080 px

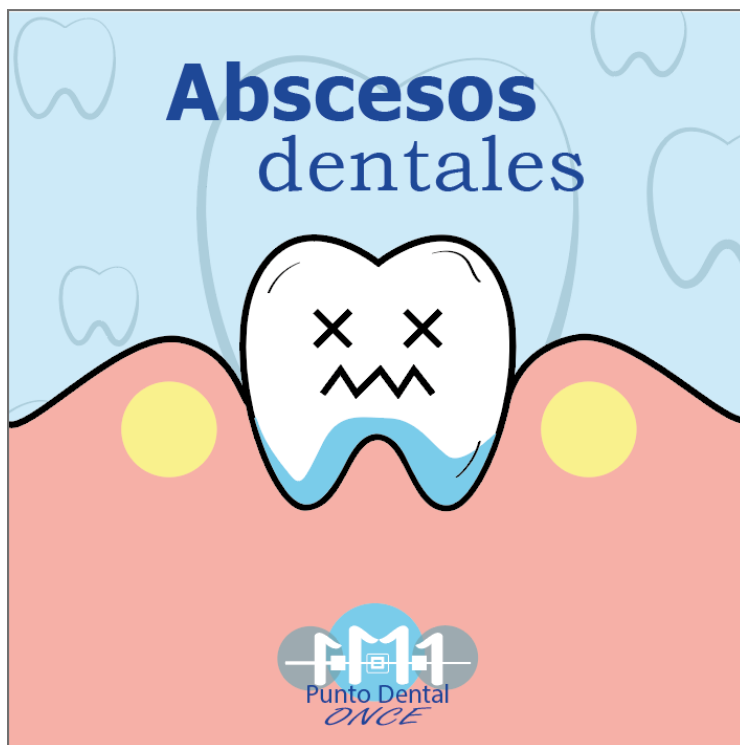


7.4.2 Piezas informativas. Estas son piezas preliminares realizadas con el fin de otorgar información a los clientes a cerca de la importancia del cuidado de la higiene dental, al igual que otorgarles tips para mantener ese cuidado.

Pieza 9.

1080 px

1080 px



Pieza 10.

1080 px

1080 px



Pieza 11.

1080 px

1080 px



Pieza 12.

1080 px

1080 px



Pieza 13.

1080 px

1080 px



Pieza 14.

1080 px

1080 px



Pieza 15.

1080 px

1080 px



7.4.3 Storyline. A continuación, se muestra los colores del Feed, es decir, el stroyline de las piezas gráficas digitales de Punto Dental Once. El tipo de Feed que se propone es llamado uno por uno o de ajedrez, ya que consiste que el tema de una pieza es diferente que el de la siguiente, formando una especie de ajedrez.





CAPÍTULO VIII

Validación técnica

Capítulo VIII: Validación técnica

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta para utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, cinco personas de la clínica Punto Dental Once, cinco expertos en el área de comunicación y diseño y veinte hombres y mujeres entre 15 y 45 años, que pertenecen al nivel socioeconómico C1 y C2, que cuidan de su higiene dental.

8.1 Población y muestreo

8.1.1 Población. Según la INE (s.f) la población “se refiere al conjunto de elementos que se quiere investigar, estos elementos pueden ser objetos, acontecimientos, situaciones o grupo de personas.”

8.1.2 Muestreo. Se refiere a un grupo de personas que representaran a la población que se busca estudiar.

8.1.2.1 Clientes. Serán las personas encargadas de la clínica de Punto Dental Once. Dr. Jerson Samayoa (ortodoncista), Claudia y Katherine Garrido.

8.1.2.2 Grupo Objetivo. Personas que buscan el cuidado de su salud dental entre 15 y 45 años que pertenecen al nivel socioeconómico C1 y C2.

8.1.2.3 Cuatro especialistas de comunicación y diseño. Licda. Ingrid Ordoñez (mercadóloga), Licda. Karla López (diseñadora gráfica), Licda. Wendy Franco (diseñadora gráfica) y Lic. Carlos Jimenez (diseñador gráfico).

8.2 Método e instrumentos

El método utilizado en el proyecto de graduación es mixto, es decir, se utilizará un enfoque cualitativo y cuantitativo a través de la realización de una encuesta virtual a los expertos en comunicación y diseño, a los clientes y al grupo objetivo.

8.2.1 Cualitativo. “La investigación cualitativa es un método para recoger y evaluar datos no estandarizados (Qualtrics, 2021).” Es decir, que un método cualitativo puede ser realizada a través de entrevistas o al obtener resultados que se pueden interpretar según un concepto, y no se puede medir estadísticamente.

8.2.2 Cuantitativo. Según Interational Research (s.f.) “La investigación cuantitativa implica el uso de herramientas informáticas, estadísticas, y matemáticas para obtener resultados. Es concluyente en su propósito ya que trata de cuantificar el problema y entender qué tan generalizado está mediante la búsqueda de resultados proyectables.”

8.2.3 Encuesta. Según Guillermo Westreicher (2020) la encuesta “es un instrumento para recoger información cualitativa y/o cuantitativa de una población estadística. Para ello, se elabora un cuestionario, cuyos datos obtenidos será procesados con métodos estadísticos.”

Herramienta de validación, hoja 1.

		FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN (FACOM) LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO PROYECTO DE TESIS
Género F/M	Experto:	Nombre:
Edad:	Cliente:	Profesión:
	Grupo Objetivo:	Puesto:
		Años de Experiencia:

Encuesta de Validación del Proyecto

Diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en las redes sociales Facebook e Instagram los servicios odontológicos que ofrece a cliente reales y potenciales la clínica Punto Dental Once.

Antecedentes:

Punto Dental Once es una clínica dental con más de 30 años de experiencia ofreciendo servicios odontológicos y de ortodoncia. A su cargo se encuentra el Dr. Jerson Samayoa Torres, quien fue el presidente de la asociación de Ortodoncistas de Guatemala.

Actualmente cuenta con distintos servicios, de los cuales se pueden mencionar los siguientes: Endodoncia, periodoncia, diseño de sonrisa, blanqueamiento dental, ortodoncia integral y cirugía maxilofacial. Servicios que han logrado atraer a más de 600 clientes al mes.

Instrucciones:

Con base a la información anterior, observe las piezas digitales gráficas realizadas para la clínica Punto Dental Once, y según su criterio conteste a las siguientes preguntas mostradas a continuación.

Herramienta de validación, hoja 2.

Parte Objetiva

1. ¿Considera usted que es importante el diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en las redes sociales Facebook e Instagram los servicios odontológicos que ofrece a clientes reales y potenciales la clínica Punto Dental Once?
Si No
2. ¿Considera usted necesario investigar términos conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el manejo de redes sociales y diseño de piezas gráficas digitales a través de fuentes bibliográficas para que respalden las propuestas gráficas digitales?
Si No
3. ¿Considera usted necesario recopilar información de los servicios odontológicos que otorga Punto Dental Once a través de la información que el cliente proporcione a través del Brief para que se integrado en el desarrollo de piezas gráficas de las redes sociales?
Si No
4. ¿Considera usted necesario fotografiar o realizar sesión fotográfica del personal que se encuentra en la clínica a través de mínima profundidad de campo para las distintas piezas digitales presentadas en las redes sociales?
Si No
5. ¿Considera usted necesario crear dibujos digitales a través del software de diseño Adobe Illustrator para las piezas digitales que serán presentadas en las redes sociales de Instagram y Facebook?
Si No

Parte Semiológica

6. Según su criterio, la tipografía Tahoma y Bookma Old Style utilizada en las piezas digitales es:
 - a. Legible
 - b. Poco legible
 - c. Nada legible

Herramienta de validación, hoja 3.

7. Según su criterio, los colores que se muestran a continuación para el diseño de las piezas gráficas para la clínica Punto Dental Once son:



- a. Llamativos
 - b. Dinámicos
 - c. Cooperativos
8. Según su criterio las fotografías en el material digital son:
- a. Apropriadas
 - b. Poco apropiadas
 - c. Nada apropiadas
9. Según su criterio, las ilustraciones en el material digital son:
- a. Apropriadas
 - b. Poco apropiadas
 - c. Nada apropiadas
10. Según su criterio, las piezas digitales para las redes sociales Punto Dental Once son:
- a. Apropriadas
 - b. Poco apropiadas
 - c. Nada apropiadas

Herramienta de validación, hoja 4.

Parte operativa

11. Considera usted que el storyline mostrado a continuación es:



- a. Adecuado
- b. Poco adecuado
- c. Nada adecuado

12. Considera usted, que el concepto #sonrieagusto, creado para las redes sociales de Punto Dental Once es:

- a. Adecuado
- b. Poco adecuado
- c. Nada adecuado

13. Considera usted, que el tamaño de las fotografías en la pieza digital mostrada a continuación es:



- a. Adecuado
- b. Poco adecuado
- c. Nada adecuado

Herramienta de validación, hoja 5.

14. Considera usted, que la ilustración de la siguiente pieza digital es:



- a. Adecuado
- b. Poco adecuado
- c. Nada adecuado

15. Considera usted, que la diagramación de la siguiente pieza digital es:



- a. Adecuado
- b. Poco adecuado
- c. Nada adecuado

16. Considera usted, que el recorrido visual de las piezas digitales es:

- a. Funcional
- b. Poco funcional
- c. Nada funcional

Herramienta de validación, hoja 6.

17. Considera usted que la tendencia de geometría en las piezas digitales es:

- a. Muy llamativa
- b. Llamativa
- c. Poco llamativa

18. Considera usted que la tendencia de diseño plano en las piezas digitales es:

- a. Muy llamativa
- b. Llamativa
- c. Poco llamativa

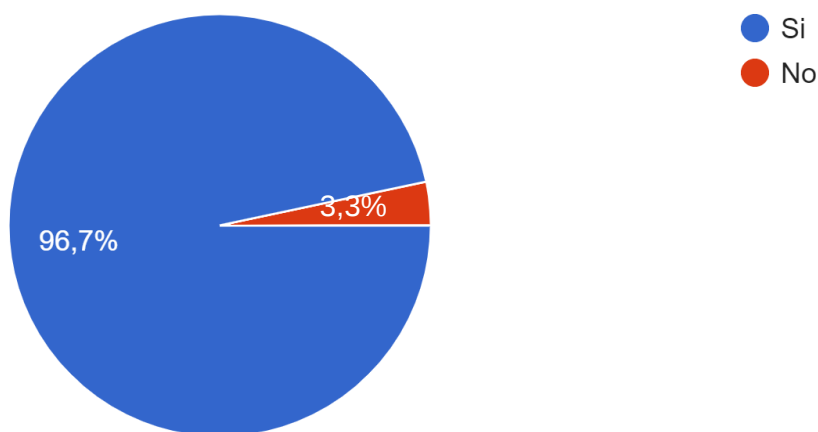
De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

8.3 Resultados e interpretación de resultados

Se continuó con la tabulación de los resultados de la encuesta, realizada al cliente, grupo objetivo y expertos en comunicación y diseño.

Pregunta 1.

¿Considera usted que es importante el diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en las redes sociales Facebook e Instagram los servicios odontológicos que ofrece a clientes reales y potenciales la clínica Punto Dental Once?

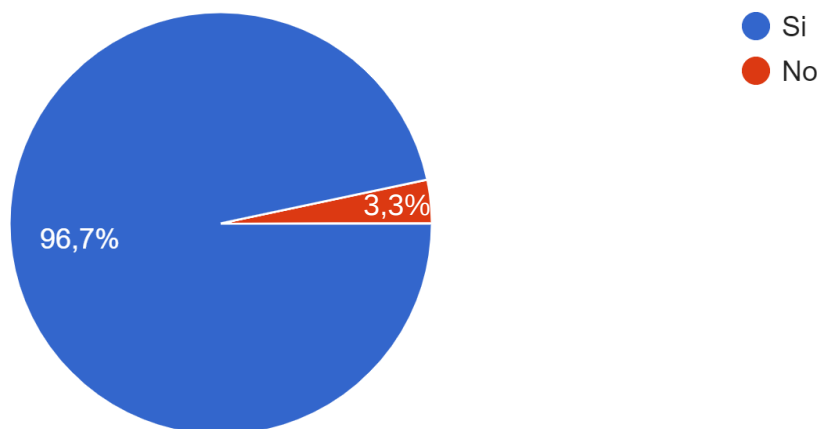


Interpretación.

El 96.7% de los encuestados considera que es importante el diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en las redes sociales Facebook e Instagram los servicios odontológicos que ofrece a clientes reales y potenciales la clínica Punto Dental Once. El 3.3% de los encuestados considera que no es importante. Por lo tanto, se cumple con el objetivo general del proyecto.

Pregunta 2.

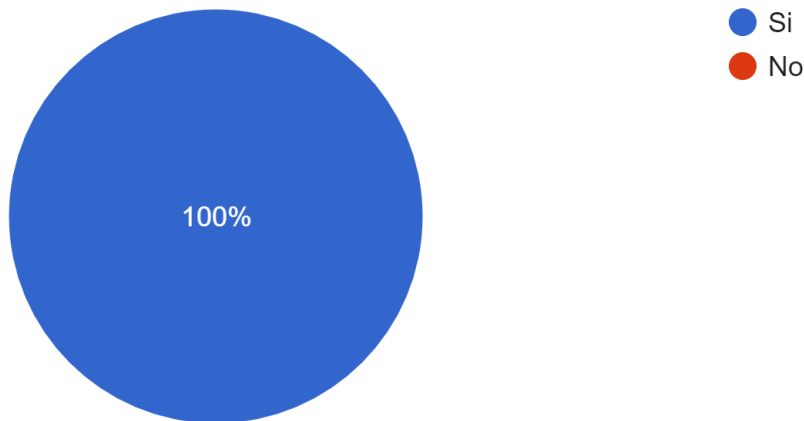
¿Considera usted necesario investigar términos conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el manejo de redes sociales y diseño de piezas gráficas digitales a través de fuentes bibliográficas para que respalden las propuestas gráficas digitales?

**Interpretación.**

La mayoría de los encuestados, siendo un 96.7% de la muestra, considera que es necesario investigar términos conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el manejo de redes sociales y diseño de piezas gráficas digitales a través de fuentes bibliográficas para que respalden las propuestas gráficas digitales. Únicamente el 3.3% de la muestra no lo considera necesario. Por lo tanto, se cumple con el objetivo específico planteado.

Pregunta 3.

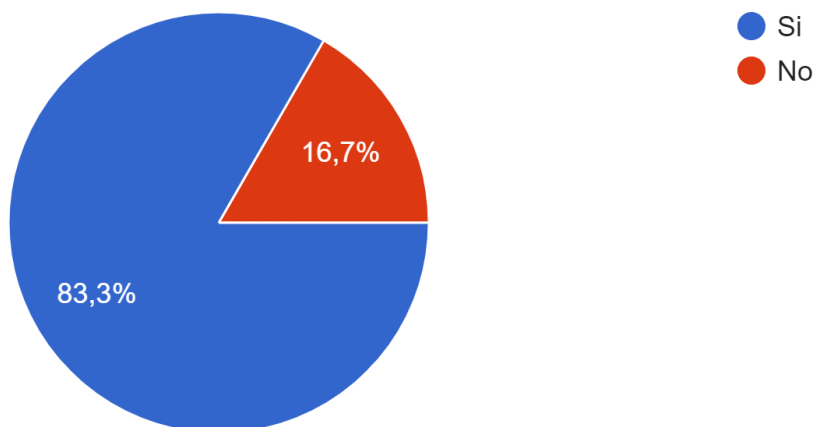
¿Considera usted necesario recopilar información de los servicios odontológicos que otorga Punto Dental Once a través de la información que el cliente proporcione a través del Brief para que se integrado en el desarrollo de piezas gráficas de las redes sociales?

**Interpretación.**

El 100% de los encuestados considera necesario recopilar información de los servicios odontológicos que otorga Punto Dental Once a través de la información que el cliente proporcione a través del Brief para que se integrado en el desarrollo de piezas gráficas de las redes sociales. Por lo tanto, se cumple con el objetivo específico planteado en el proyecto.

Pregunta 4.

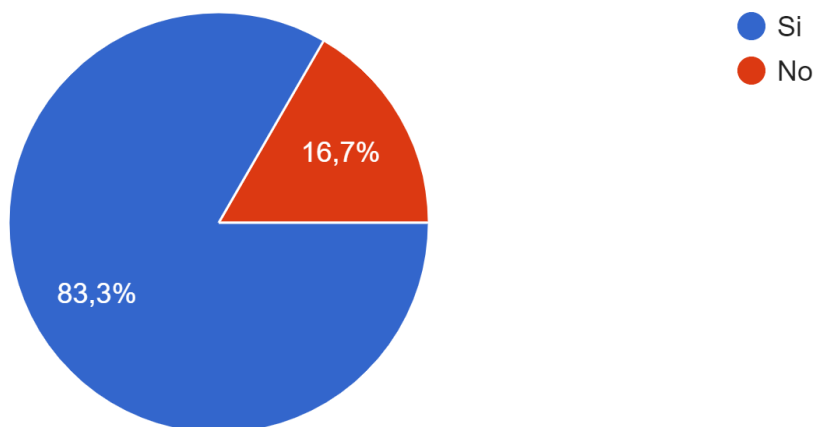
¿Considera usted necesario fotografiar o realizar sesión fotográfica del personal que se encuentra en la clínica a través de mínima profundidad de campo para las distintas piezas digitales presentadas en las redes sociales?

**Interpretación.**

El 83.3% de las personas encuestadas considera que es necesario fotografiar o realizar sesión fotográfica del personal que se encuentra en la clínica a través de mínima profundidad de campo para las distintas piezas digitales presentadas en las redes sociales. Sin embargo, solo el 16.7% considera que no es necesario. Por lo tanto, se cumple con el objetivo específico planteado en el proyecto.

Pregunta 5.

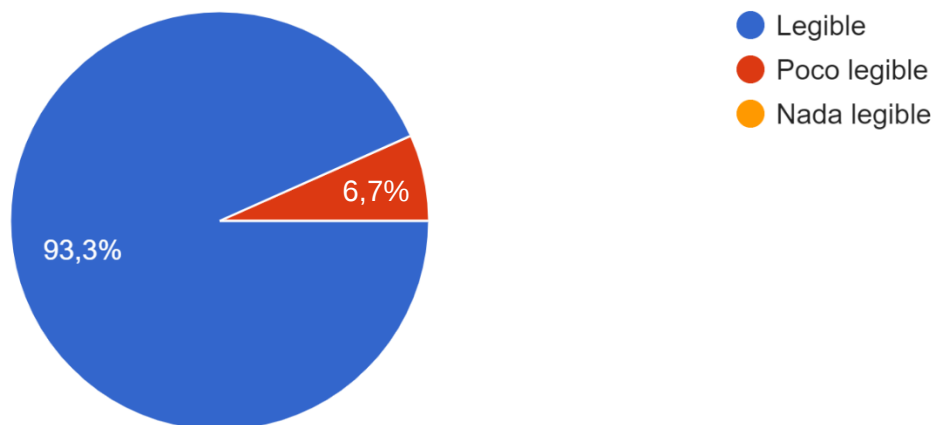
¿Considera usted necesario crear dibujos digitales a través del software de diseño Adobe Ilustrador para las piezas digitales que serán presentadas en las redes sociales de Instagram y Facebook?

**Interpretación.**

El 83.3% de la muestra encuestada considera que es necesario crear dibujos digitales a través del software de diseño Adobe Ilustrador para las piezas digitales que serán presentadas en las redes sociales de Instagram y Facebook. Y el 16.7% no lo considera necesario, por lo que se entiende que se cumplió con el objetivo específico planteado en el proyecto.

Pregunta 6.

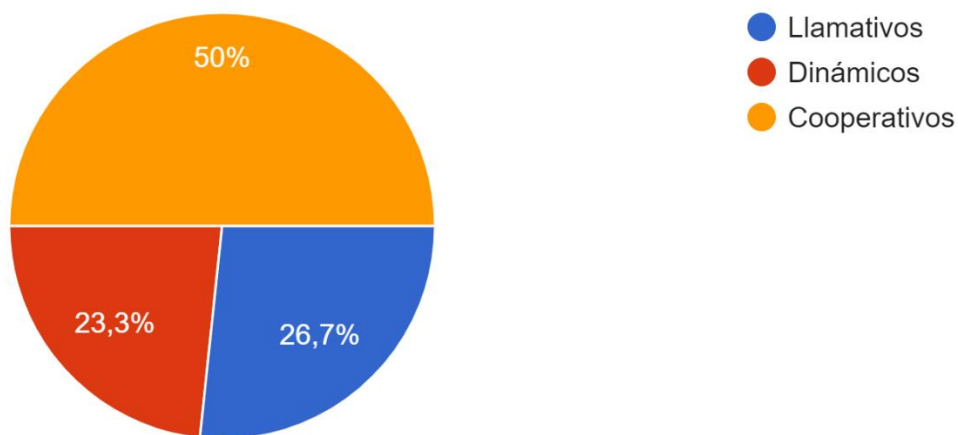
Según su criterio, la tipografía Tahoma y Bookma Old Style utilizada en las piezas digitales es:

**Interpretación.**

Para el 93.3% de la población encuestada, la tipografía Tahoma y Bookma Old Style utilizada en las piezas digitales es Legible. Solo para el 6.7% la tipografía utilizada es poco legible.

Pregunta 7.

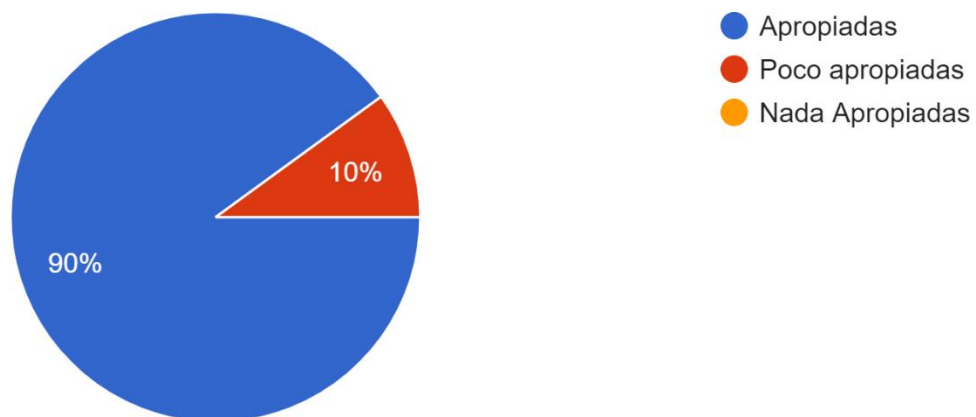
Según su criterio, los colores que se muestran a continuación para el diseño de las piezas gráficas para la clínica Punto Dental Once son:

**Interpretación.**

Para el 50% de la población, los colores utilizados en la elaboración de las piezas digitales son cooperativos. El 23.3% considera que los colores son dinámicos y el 26.7% que los colores son llamativos. Por lo tanto, se comprende que la mayoría de las personas encuestadas considera que los colores utilizados son cooperativos.

Pregunta 8.

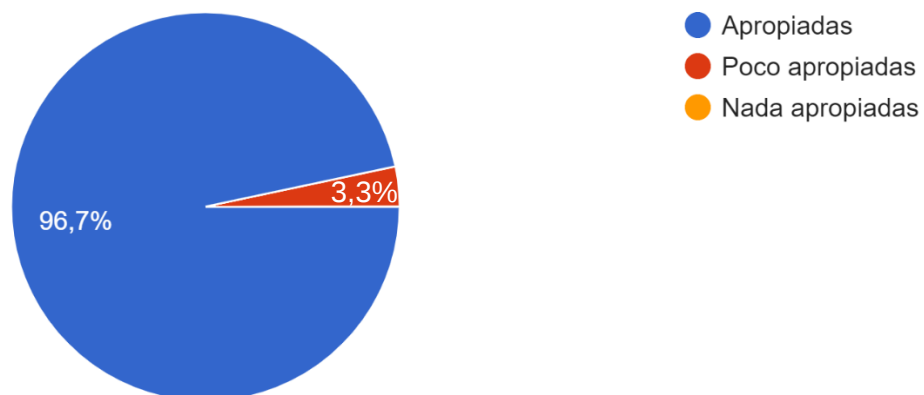
Según su criterio las fotografías en el material digital son:

**Interpretación.**

El 90% de los encuestados considera que las fotografías en el material digital son apropiadas, y únicamente el 10% de la muestra considera que son poco adecuadas.

Pregunta 9.

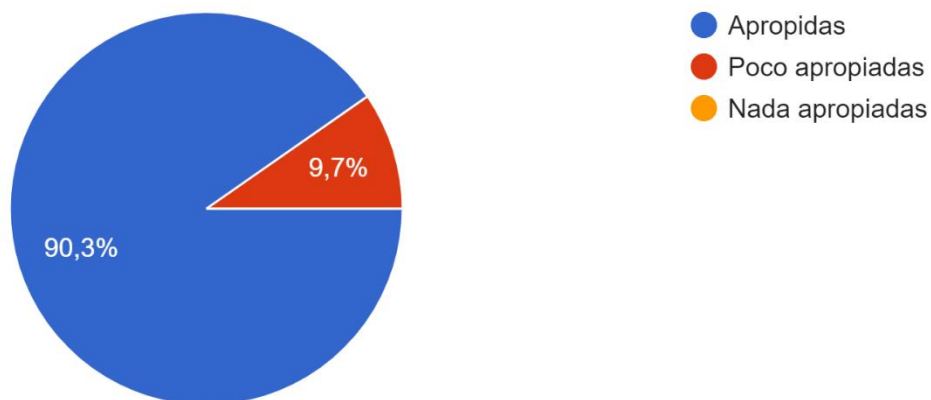
Según su criterio, las ilustraciones en el material digital son:

**Interpretación.**

El 96.7% considera que las ilustraciones en el material digital son apropiadas y el 3.3% que son poco apropiadas. Por lo tanto, la mayoría de las personas encuestadas considera las ilustraciones apropiadas.

Pregunta 10.

Según su criterio, las piezas digitales para las redes sociales de Punto Dental Once son:

**Interpretación.**

El 90.3 % de los encuestados considera que las piezas digitales para las redes sociales de Punto Dental Once son apropiadas. Para el 9.7% de los encuestados las piezas son poco apropiadas.

Pregunta 11.

Considera usted que el storyline mostrado a continuación es:

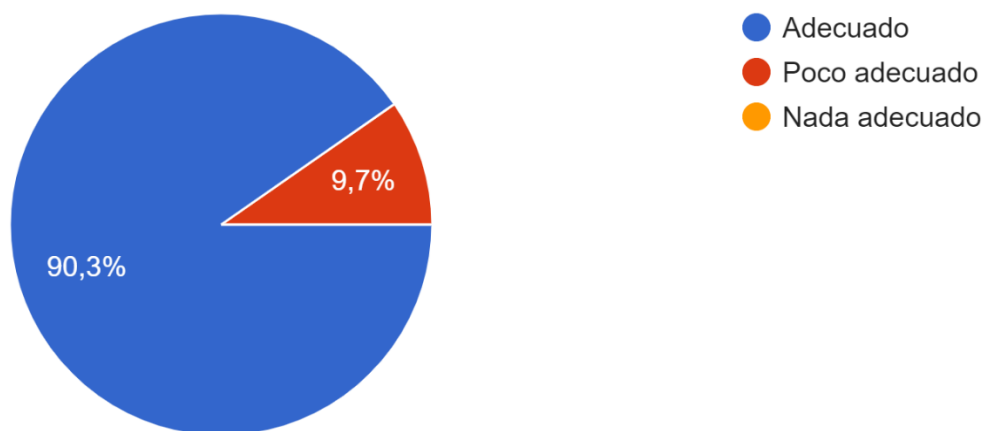
**Interpretación.**

El 100% de la población considera que el storyline de las piezas realizadas para Punto Dental Once es adecuado.

Pregunta 12.

Considera usted, que el concepto #sonrieagusto, creado para las redes sociales de Punto Dental

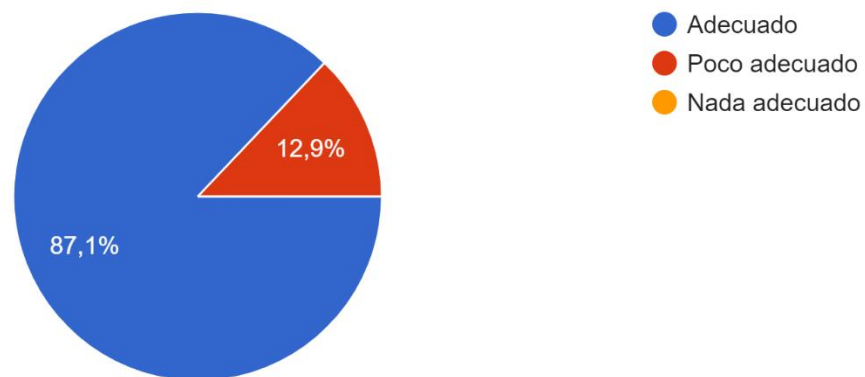
Once es:

**Interpretación.**

El 90.3% de las personas encuestadas considera que el concepto #sonrieagusto, creado para las redes sociales de Punto Dental Once es adecuado. El 9.7% de las personas encuestadas consideran que es poco adecuado.

Pregunta 13.

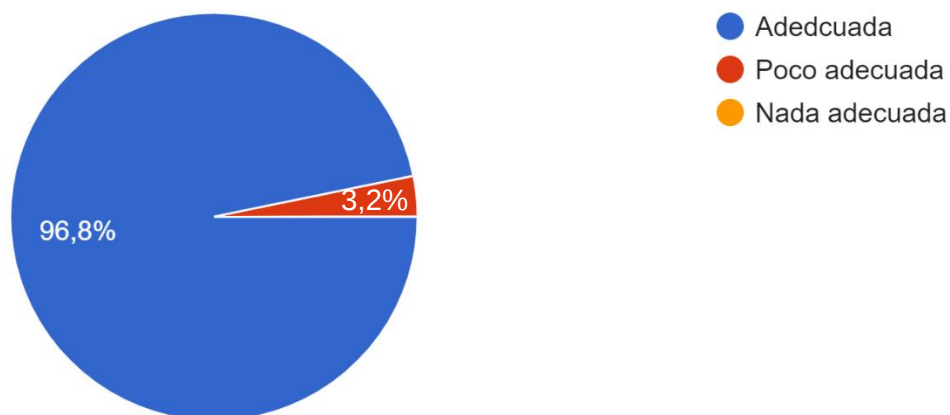
Considera usted, que el tamaño de la fotografía en la pieza digital mostrada a continuación es:

**Interpretación.**

El 87.1% de las personas encuestadas considera que el tamaño de la fotografía en la pieza digital mostrada es adecuado. El 12.9% considera que el tamaño es poco adecuado.

Pregunta 14.

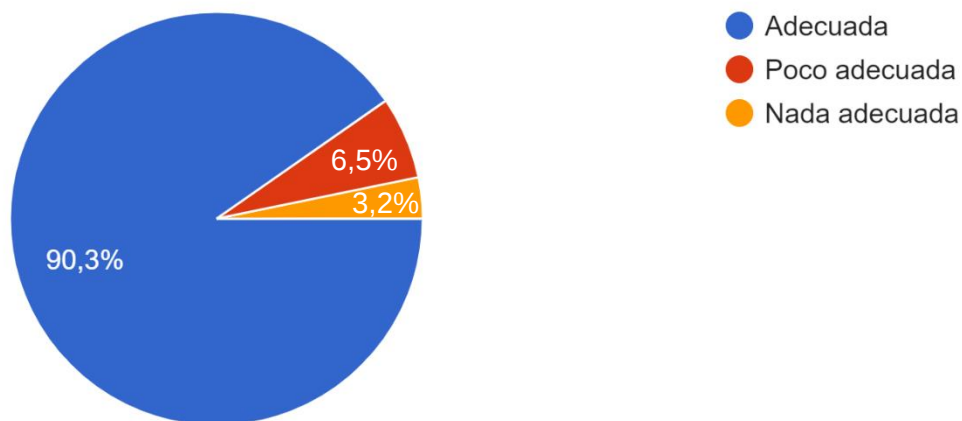
Considera usted, que la ilustración de la siguiente pieza digital es:

**Interpretación.**

El 96.8% de la población encuestada considera que la ilustración de la pieza digital mostrada es adecuada. Y únicamente el 3.2% considera que es poco adecuada.

Pregunta 15.

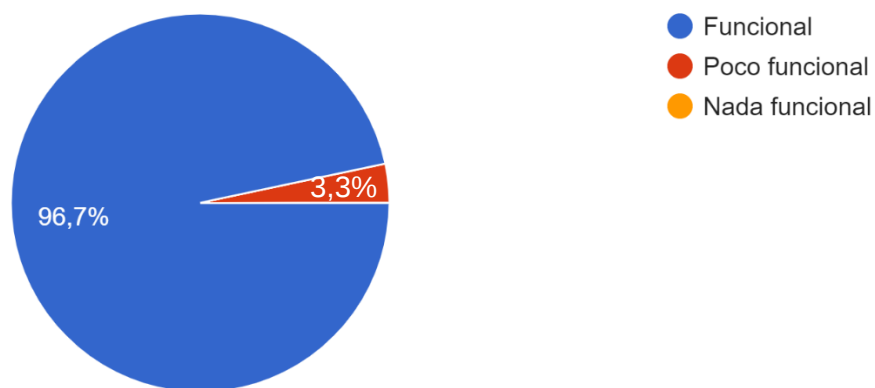
Considera usted, que la diagramación de la siguiente pieza digital es:

**Interpretación.**

El 90.3% de las personas encuestadas considera que la diagramación de la pieza digital mostrada es adecuada. El 6.5% de las personas considera que la diagramación de la pieza digital es poco adecuada y el 3.2% considera que es nada adecuada.

Pregunta 16.

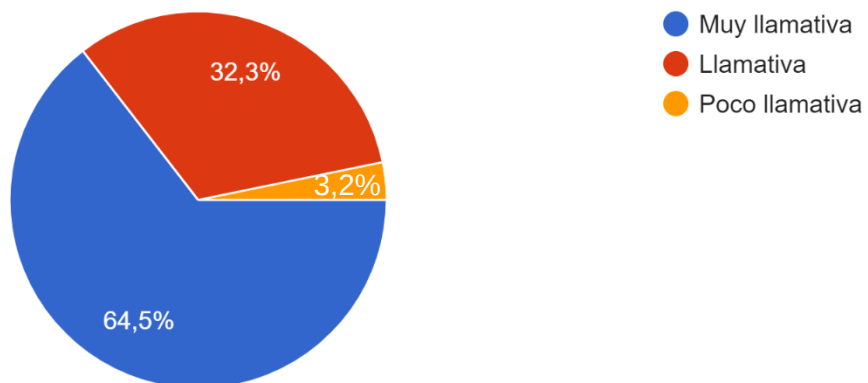
Considera usted, que el recorrido visual de las piezas digitales es:

**Interpretación.**

El 96.7% de personas encuestadas considera que el recorrido visual de las piezas digitales es funcional y únicamente el 3.3% de la muestra encuestada considera que el recorrido visual es poco funcional.

Pregunta 17.

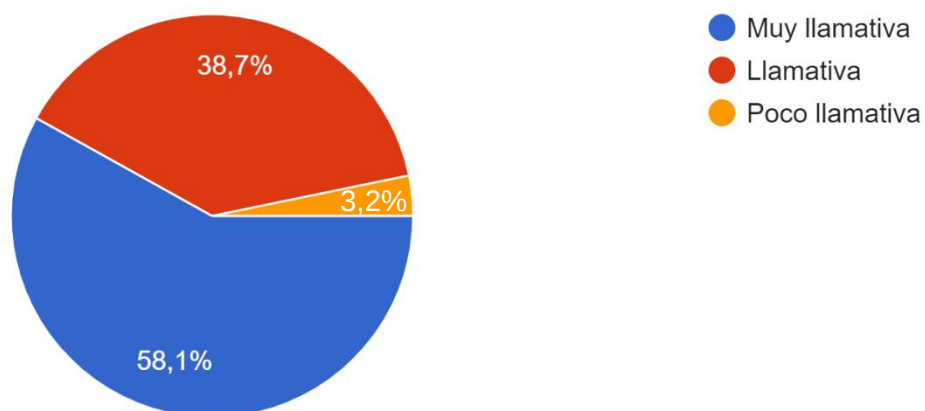
Considera usted que la tendencia de geometría en las piezas digitales es:

**Interpretación.**

El 64.5% de las personas encuestadas considera que la tendencia de geometría en las piezas digitales es muy llamativa. El 32.3% considera la tendencia llamativa y únicamente el 3.2% la considera poco llamativa.

Pregunta 18.

Considera usted que la tendencia de diseño plano en las piezas digitales es:

**Interpretación.**

El 58.1% de personas encuestadas considera la tendencia del diseño plano muy llamativas. El 38.7% de personas encuestadas consideran que la tendencia es llamativa. Únicamente el 3.2% de las personas la considera nada llamativas.

8.4 Cambios con base a resultados

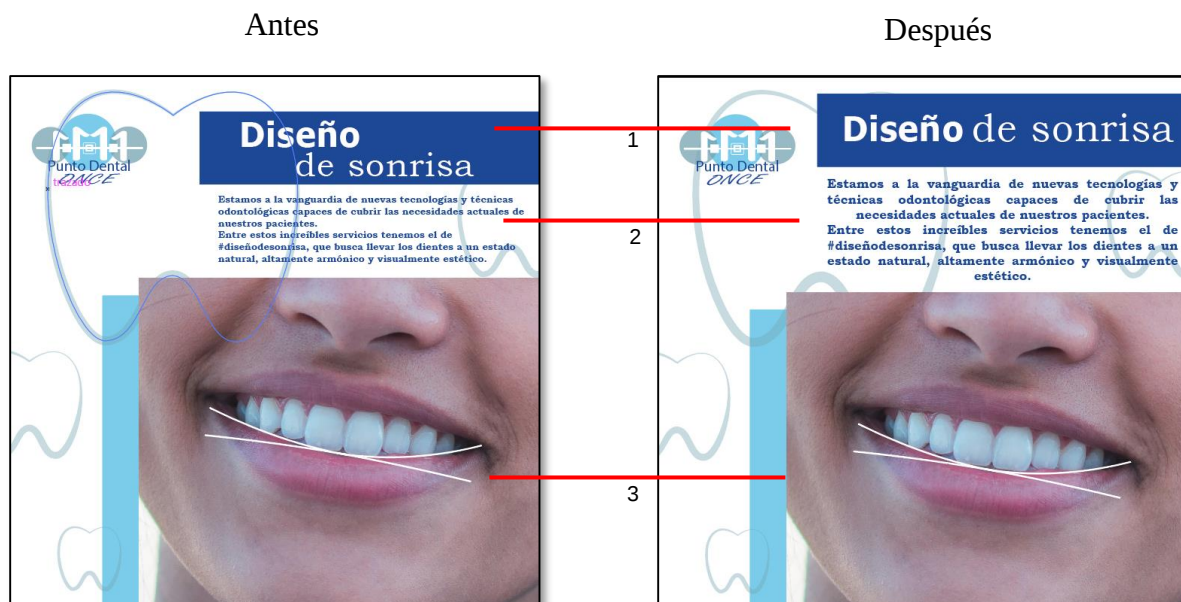
8.4.1 Pieza 1.



Justificación.

1. Se eliminó la separación del párrafo con el fin de facilitar la lectura a los usuarios.
2. Se agrandó el tamaño de la tipografía para que esta sea más legible.
3. Se añadió el número de teléfono para que los usuarios puedan comunicarse con la clínica y conozcan el número.

8.4.2 Pieza 2.



Justificación.

1. Se modificó el estilo del titular en la pieza, con el fin de que fuera más sencillo de leer.
2. Se agrandó y justificó el estilo de la tipografía para facilitar la lectura a los usuarios.
3. Se bajó la imagen para que el texto tuviera mayor espacio y se entendiera mejor.

8.2.3 Pieza 3.

Antes

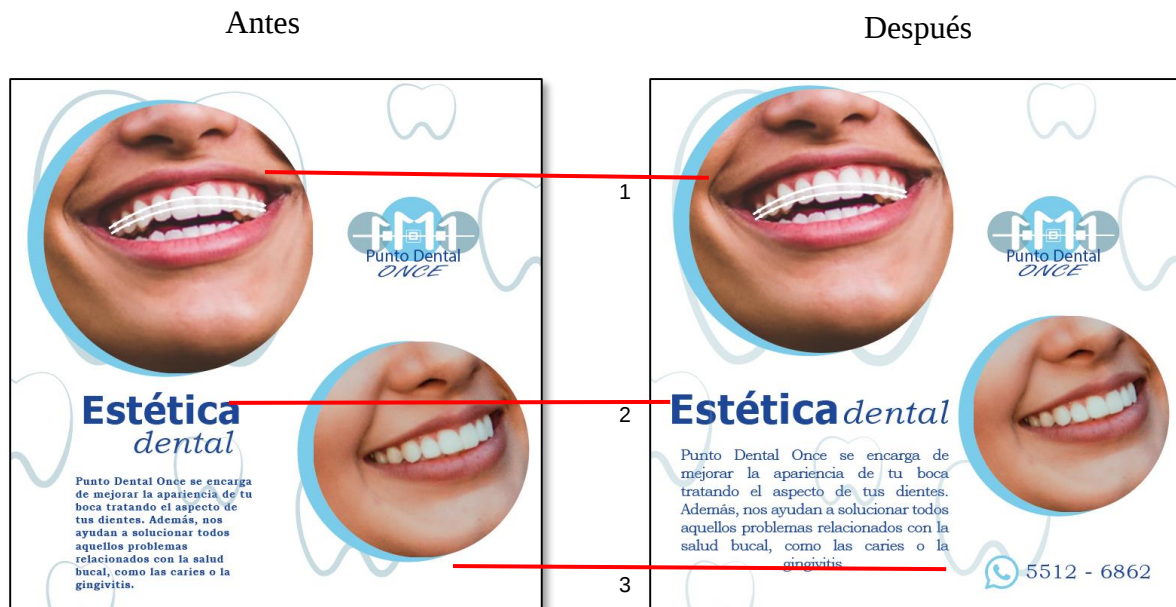
Después



Justificación.

1. Se agrandó el tamaño de la tipografía y se justificó el párrafo, esto para evitar el desorden en la pieza que de esta manera facilite la lectura.
2. Se movió la posición de la pieza hacia la derecha, para darle mayor espacio al texto.
3. Se colocó el número de teléfono en la pieza, para dar a conocer el lugar en donde se realiza la cita.

8.4.4 Pieza 4.



Justificación.

1. Se cambió la posición de las imágenes hacia arriba para darle mayor énfasis al texto.
2. Se cambió la posición del texto para que este fuera más llamativo y facilitara su lectura.
3. Se agregó el número de teléfono con el de que el cliente conozca el número de la clínica y agende su cita.

8.4.5 Pieza 5.

Antes



Después

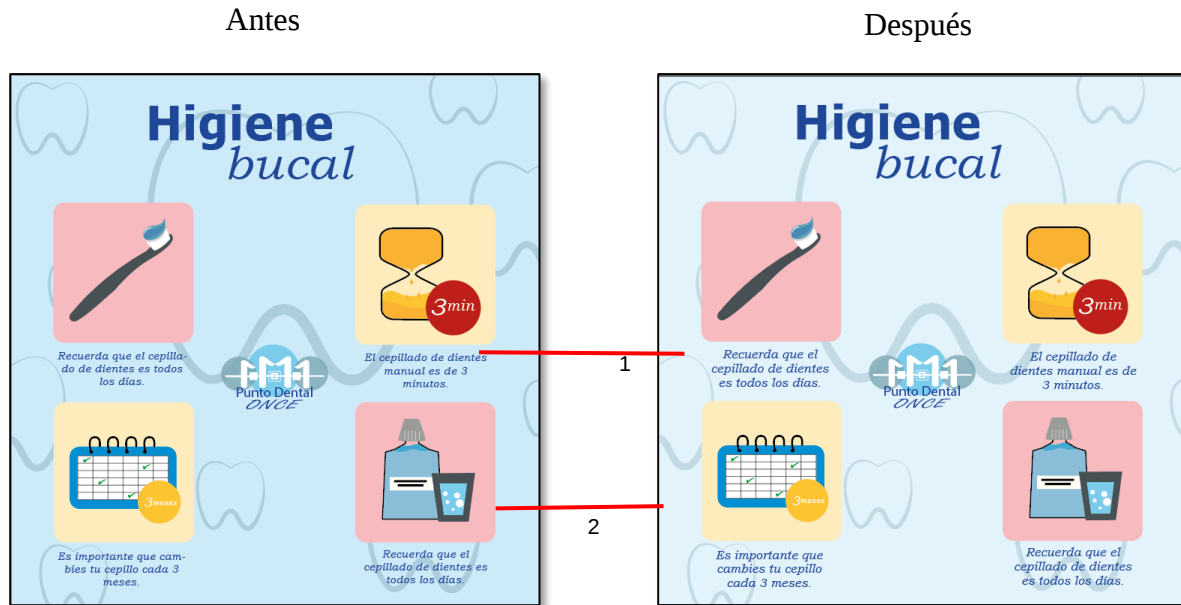


1

Justificación.

1. Se agregó el número de la clínica. Esto con el fin de que el cliente conozca el número y agende su cita, de esta manera se facilitará el proceso para agendar la cita en la clínica de Punto Dental Once.

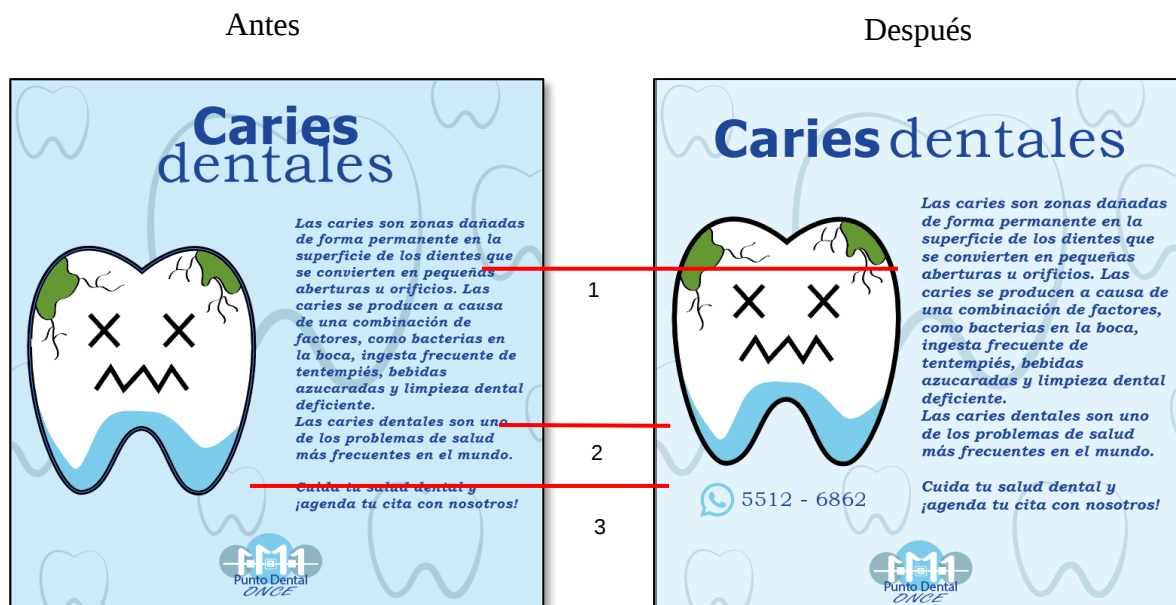
8.4.6 Pieza 6.



Justificación.

1. Se aumento el tamaño de la tipografía, esto para lograr mayor legibilidad en las piezas y facilitar al cliente el entendimiento de lo que se recomienda en la pieza. De igual manera se eliminó la separación de párrafo para evitar la separación de las palabras.
2. Se disminuyó la opacidad del fondo con el fin de que tanto las gráficas como el texto, sea más entendible y no cree ningún tipo de distracción para la lectura de la información que se encuentra dentro de la pieza.

8.4.7 Pieza 7.

**Justificación.**

1. Se aumentó el tamaño de la tipografía con el fin de hacer que la lectura de esta sea más sencilla, además de cambiar la posición del titular para que la pieza luzca más ordenada.
2. Se bajó la opacidad del fondo para evitar distracciones cuando se le este dando lectura al texto.
3. Se agregó el número de teléfono para que el cliente conozca a donde tiene que comunicarse para agendar su cita.



CAPÍTULO IX

Propuesta gráfica final

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

A continuación, se presenta la propuesta gráfica final, en este capítulo del proyecto se mostrará la tipografía, los colores y las piezas gráficas finales para el diseño del material digital para las redes sociales de Instagram y Facebook de Punto Dental Once.

9.2 Tipografía y paleta de color

Para títulos se utilizará la siguiente tipografía.

Tahoma Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890#

Para títulos y subtítulos se utilizará la siguiente tipografía.

Bookman Old Style

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890#

Para párrafos y concepto de Punto Dental Once se utilizará la siguiente tipografía.

Bookman Old Style Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890#

Paleta de color



H: 223°
S: 72%
B: 59%
R: 41
G: 70
B: 151
#294697
C: 95%
M: 78%
Y: 0%
K: 0%



H: 193°
S: 32%
B: 69%
R: 120
G: 165
B: 178
#78a5b2
C: 57%
M: 22%
Y: 26%
K: 3%



H: 196°
S: 47%
B: 92%
R: 124
G: 204
B: 235
#7ccceb
C: 53%
M: 0%
Y: 6%
K: 0%

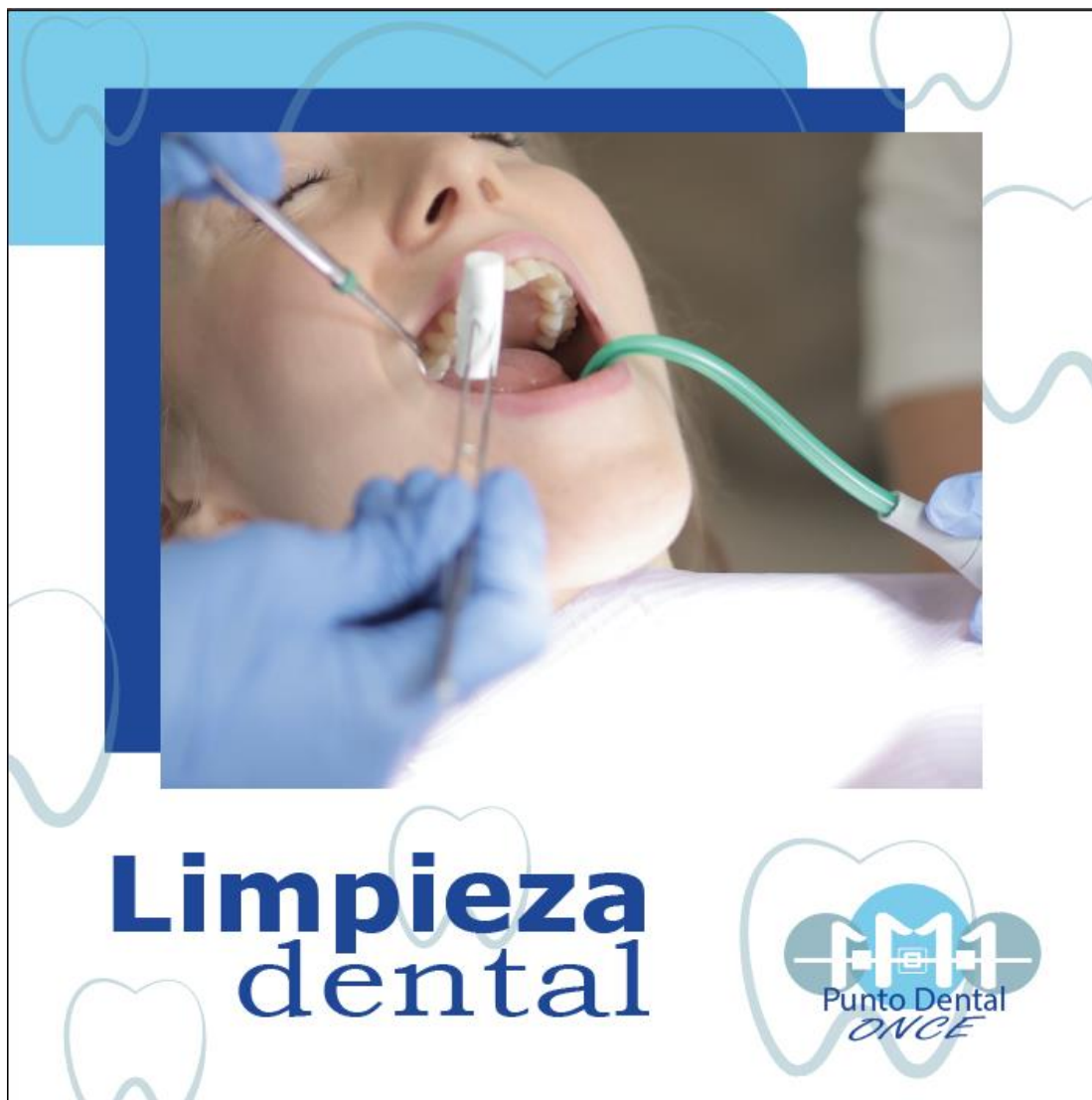
9.3 Piezas promocionales

Se muestran las piezas gráficas promocionales finales del proyecto de graduación, realizando los cambios pertinentes sugeridos a través de la encuesta realizada para la validación del proyecto.

Pieza 1.

1080 px

1080 px



Pieza 2.

1080 px

1080 px

Blanqueamiento láser



El blanqueamiento dental láser es una de las maneras más sencillas para lograr dientes blancos. En Punto Dental Once, nos preocupamos por la salud de tus dientes, pero también por su estética. ¡Haz tu cita!

 5512 - 6862

 Punto Dental
ONCE

Pieza 3.

1080 px

1080 px



Pieza 4.

1080 px



Diseño de sonrisa

Estamos a la vanguardia de nuevas tecnologías y técnicas odontológicas capaces de cubrir las necesidades actuales de nuestros pacientes. Entre estos increíbles servicios tenemos el de #diseñodesonrisa, que busca llevar los dientes a un estado natural, altamente armónico y visualmente estético.



1080 px

Pieza 5.

1080 px

1080 px

Odontología *familiar*

La salud dental es una parte vital de su salud y calidad de vida en general. Cuidar adecuadamente su higiene bucal es tan importante como el resto de su cuerpo.

Es por esto que la atención odontológica es esencial para que entre como parte del plan familiar.

¡Ven con tu familia y agenda tu cita con nosotros!

 5512 - 6862

Odontología *para todos...*



Pieza 6.

1080 px

1080 px



Estética dental

Punto Dental Once se encarga de mejorar la apariencia de tu boca tratando el aspecto de tus dientes. Además, nos ayudan a solucionar todos aquellos problemas relacionados con la salud bucal, como las caries o la gingivitis.



5512 - 6862

Pieza 7.

1080 px

1080 px



HAZ
tu cita
VIRTUAL

#sonrieagusto

 5512 - 6862


Punto Dental
ONCE

Pieza 8.

1080 px

1080 px



9.4 Piezas informativas

Se muestran las piezas gráficas informativas finales del proyecto de graduación, realizando los cambios pertinentes sugeridos a través de la encuesta realizada para la validación del proyecto.

Pieza 9.

1080 px

1080 px



Pieza 10.

1080 px

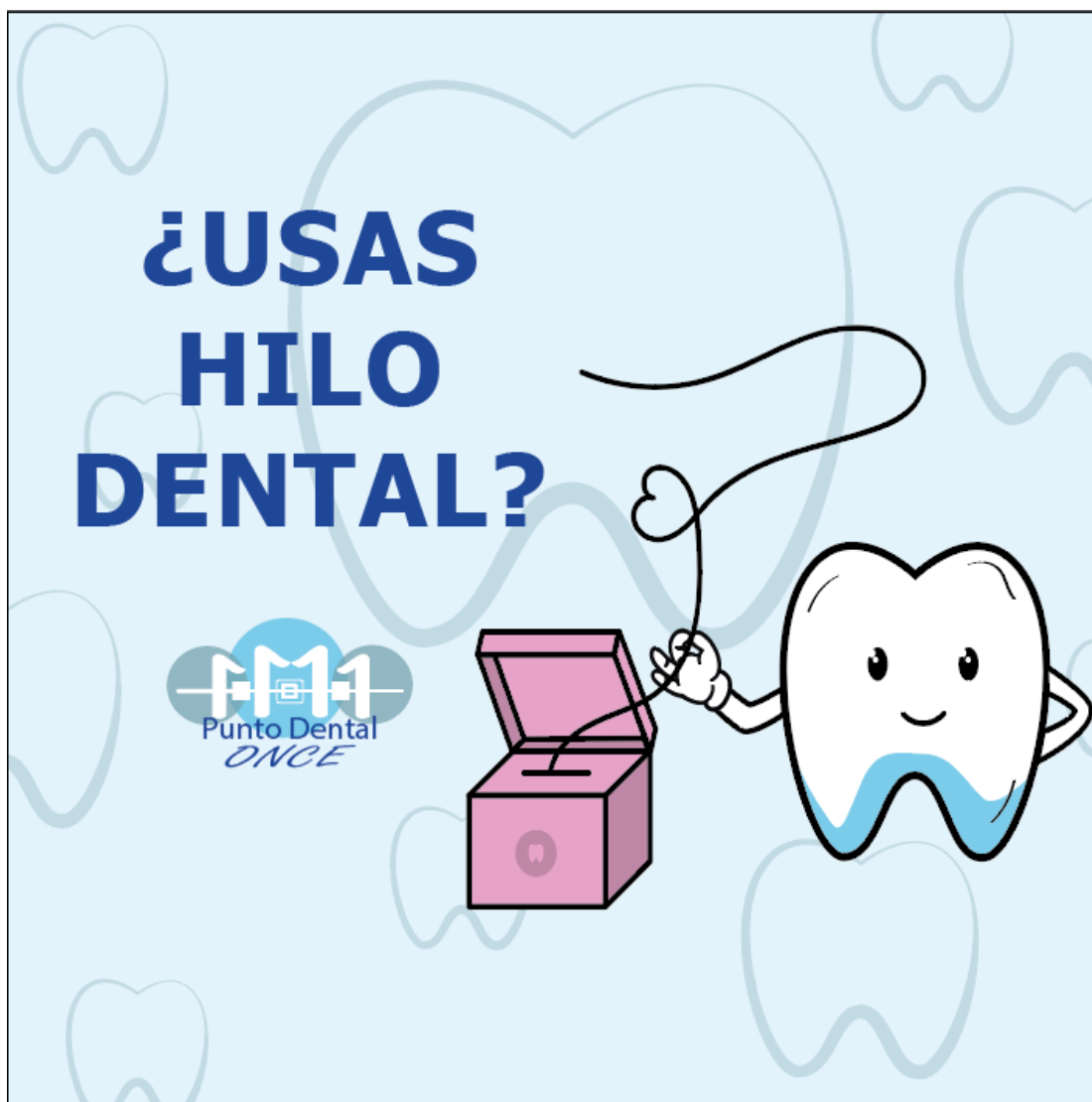
1080 px



Pieza 11.

1080 px

1080 px



Pieza 12.

1080 px

1080 px

Caries dentales



Las caries son zonas dañadas de forma permanente en la superficie de los dientes que se convierten en pequeñas aberturas u orificios. Las caries se producen a causa de una combinación de factores, como bacterias en la boca, ingesta frecuente de tentempiés, bebidas azucaradas y limpieza dental deficiente. Las caries dentales son uno de los problemas de salud más frecuentes en el mundo.

Cuida tu salud dental y agenda tu cita con nosotros!

 5512 - 6862


Punto Dental
ONCE

Pieza 13.

1080 px

1080 px



Pieza 14.

1080 px

1080 px



Pieza 15.

1080 px

1080 px



9.5 Storyline

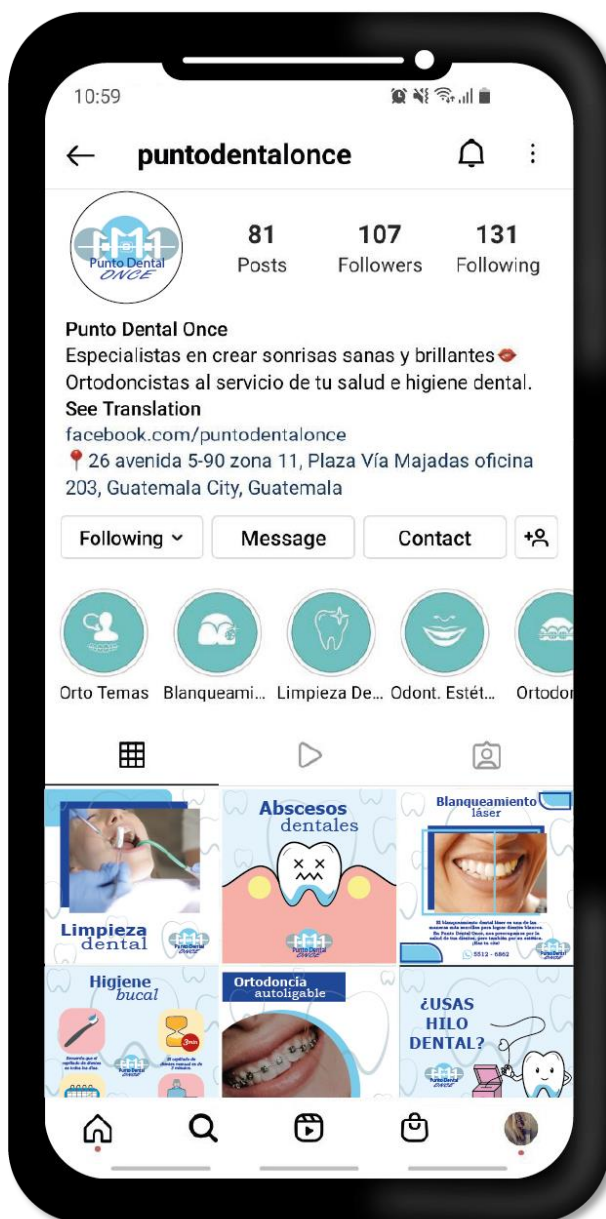
Para el storyline o el Feed se siguió utilizando el estilo uno por uno o estilo de ajedrez, en donde se trabajan dos posts distintos y se alternan con el fin de formar un estilo ajedrez en el Feed. En este caso se trabajó un post con fotografía, y el siguiente con ilustración. Esto también es notorio en el fondo, siendo un post con fondo sólido y el otro con color.



9.6 Mockups

Se muestran mockups de cómo se verían las piezas digitales en la red social de Instagram de Punto Dental Once.

9.6.1 Instagram.

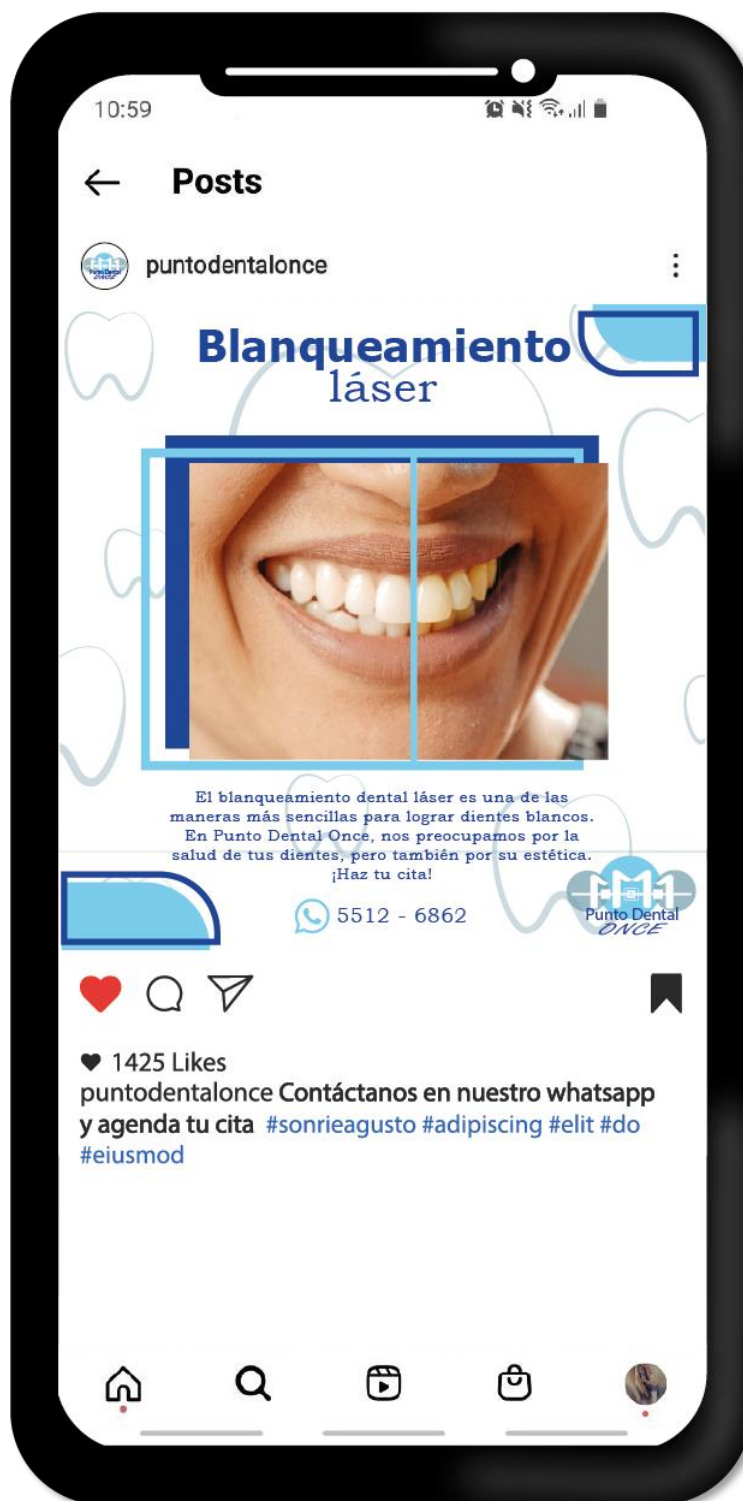


9.6.1.1 Piezas promocionales.

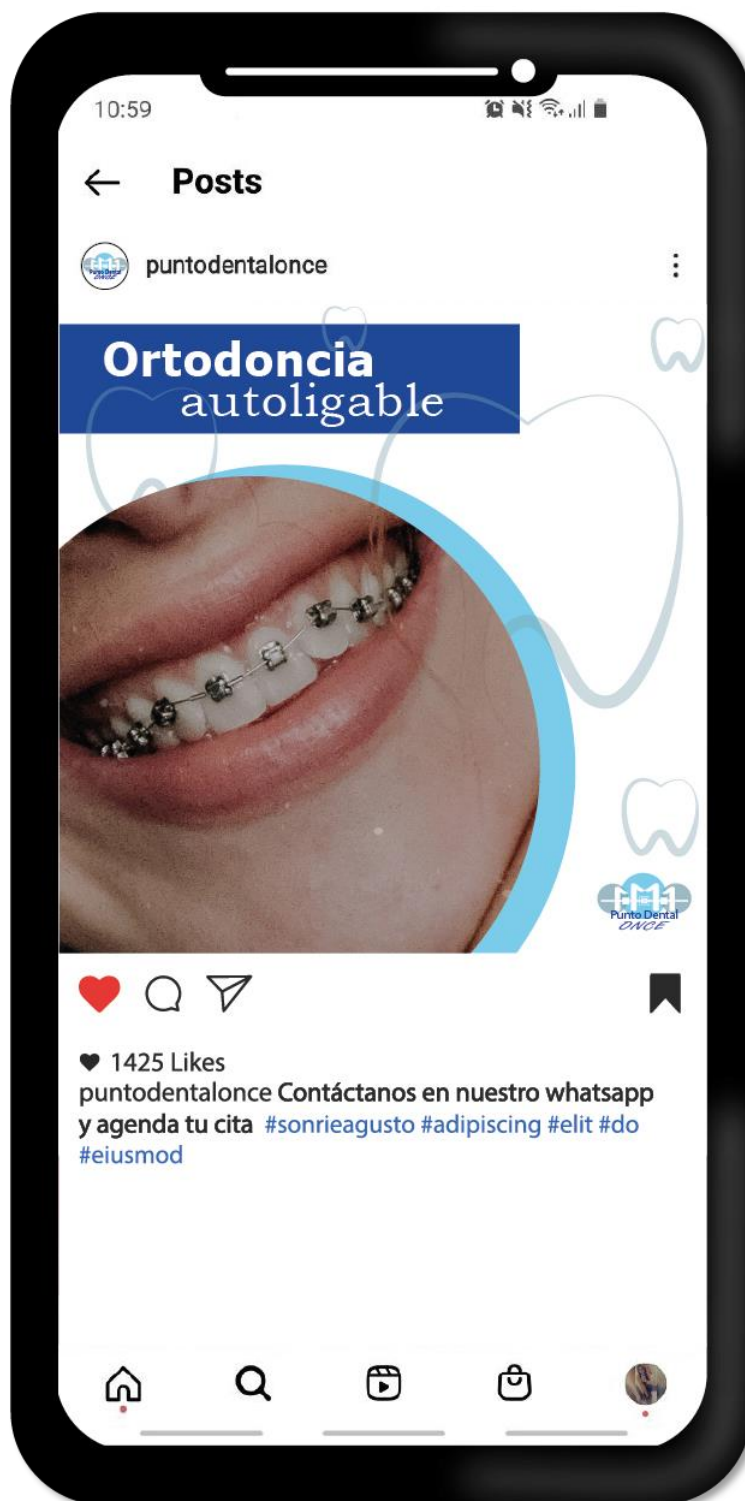
Pieza 1.



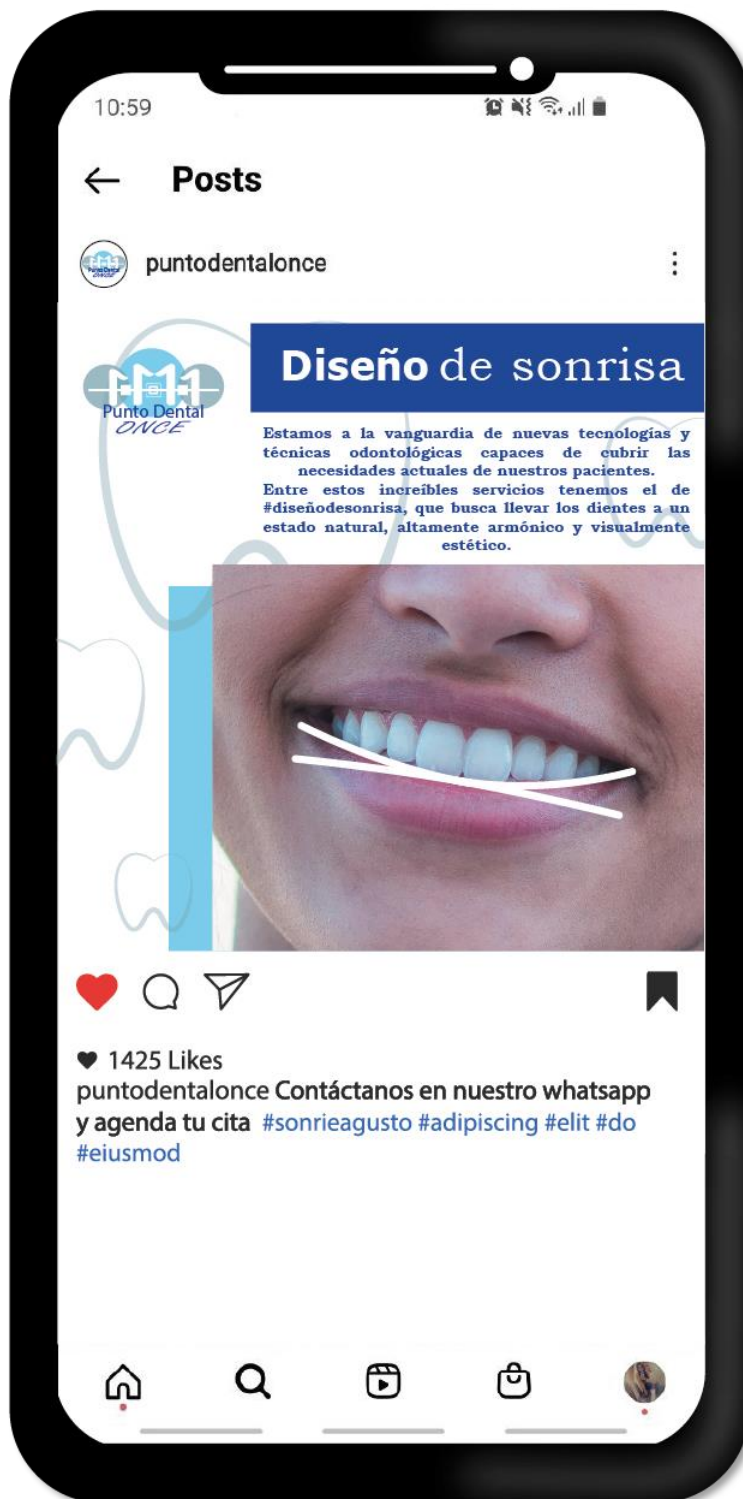
Pieza 2.



Pieza 3.



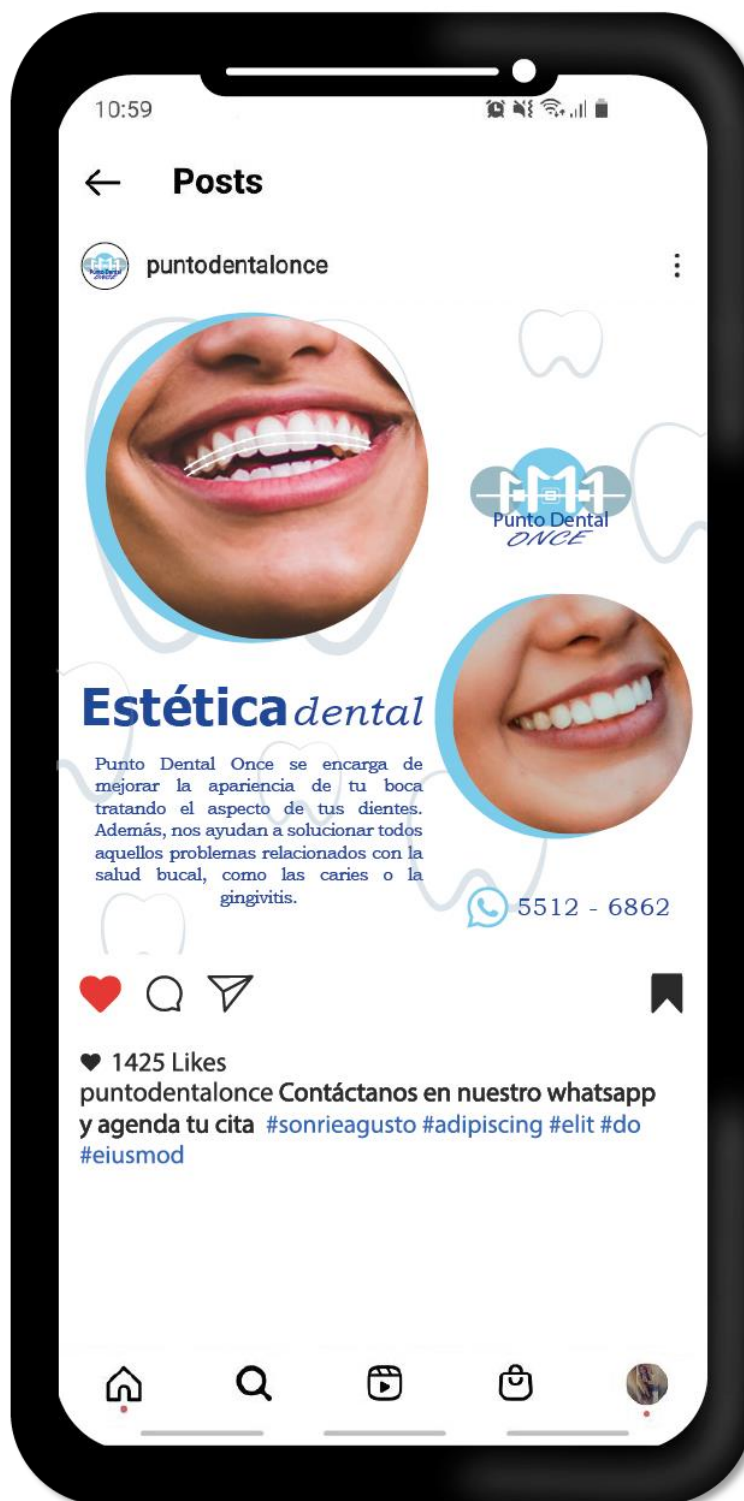
Pieza 4.



Pieza 5.



Pieza 6.



Pieza 7.

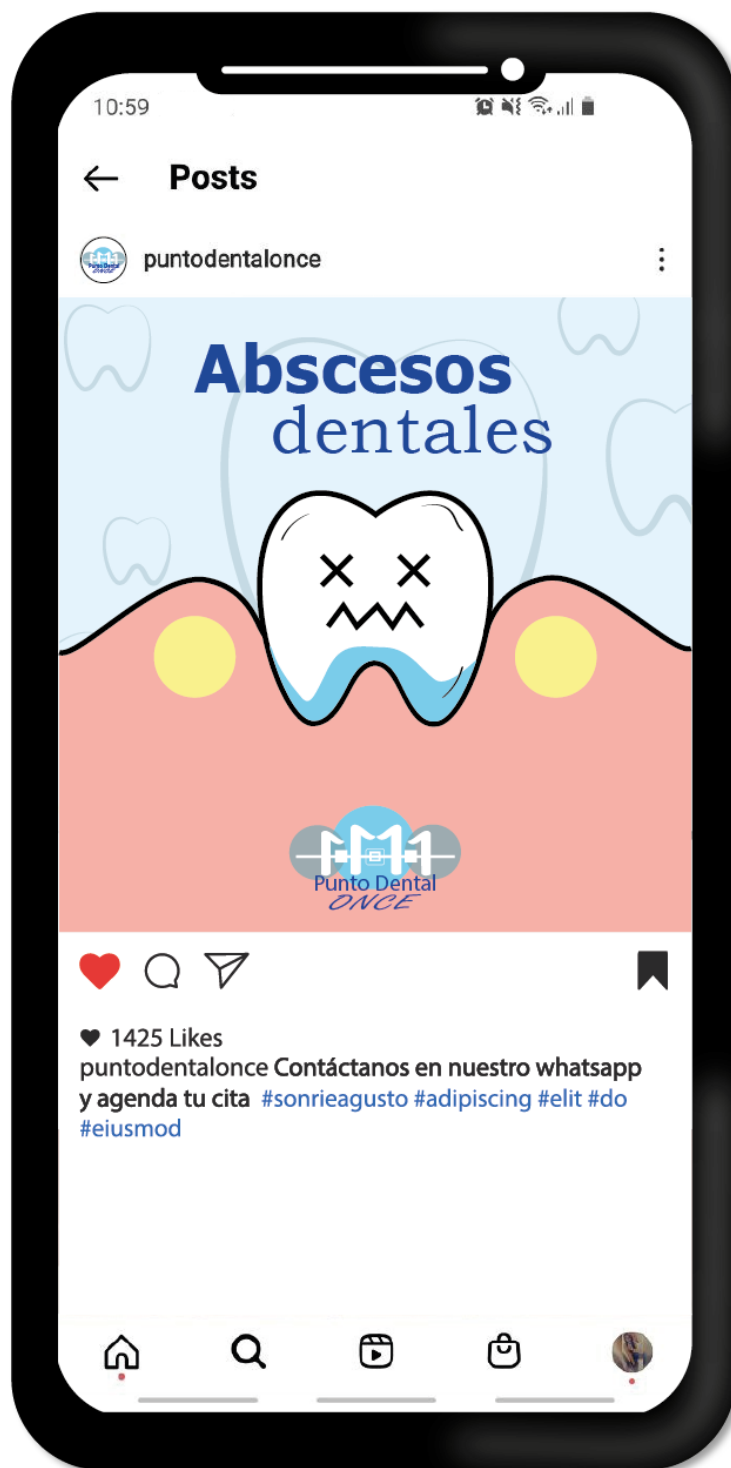


Pieza 8.



9.6.1.2 Piezas informativas.

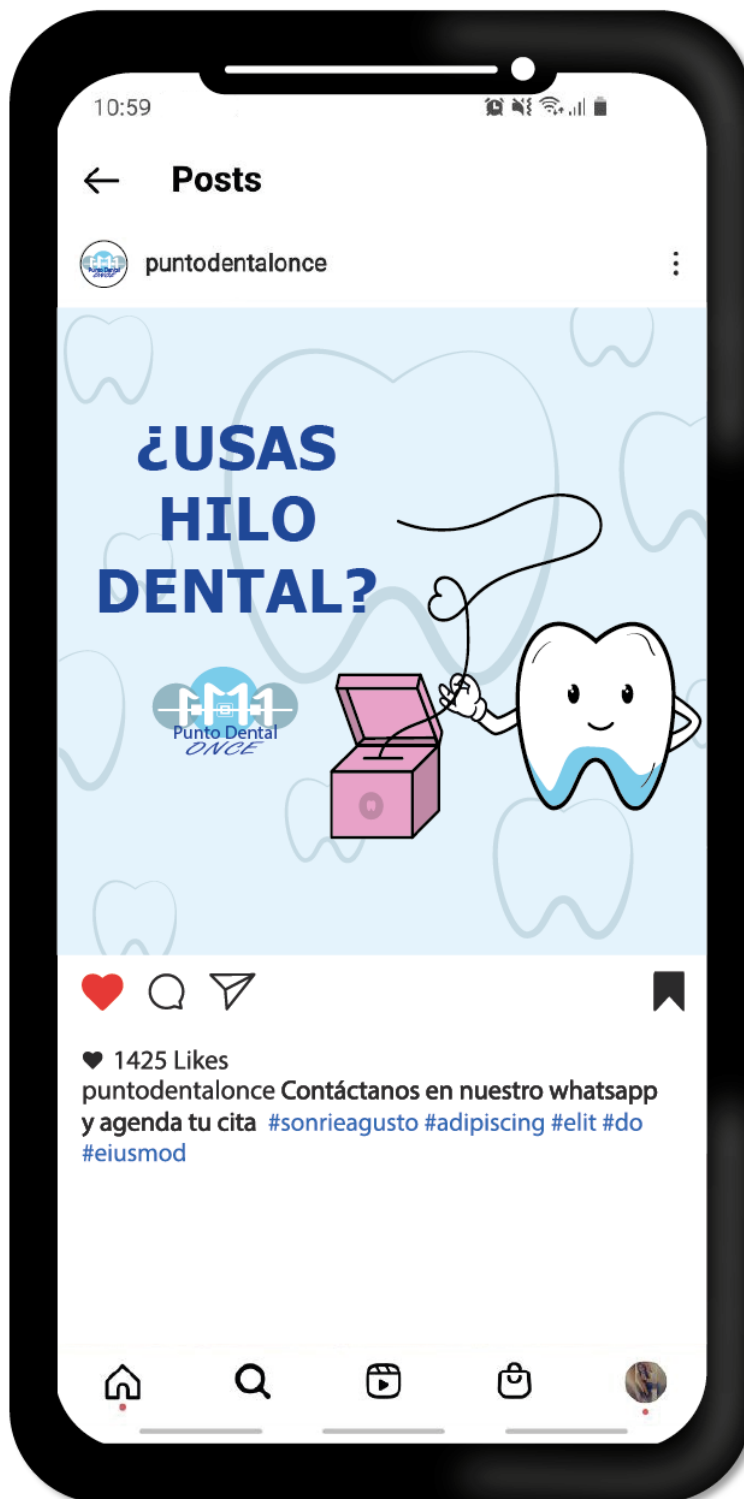
Pieza 9.



Pieza 10.



Pieza 11.



Pieza 12.



Pieza 13.



Pieza 14.



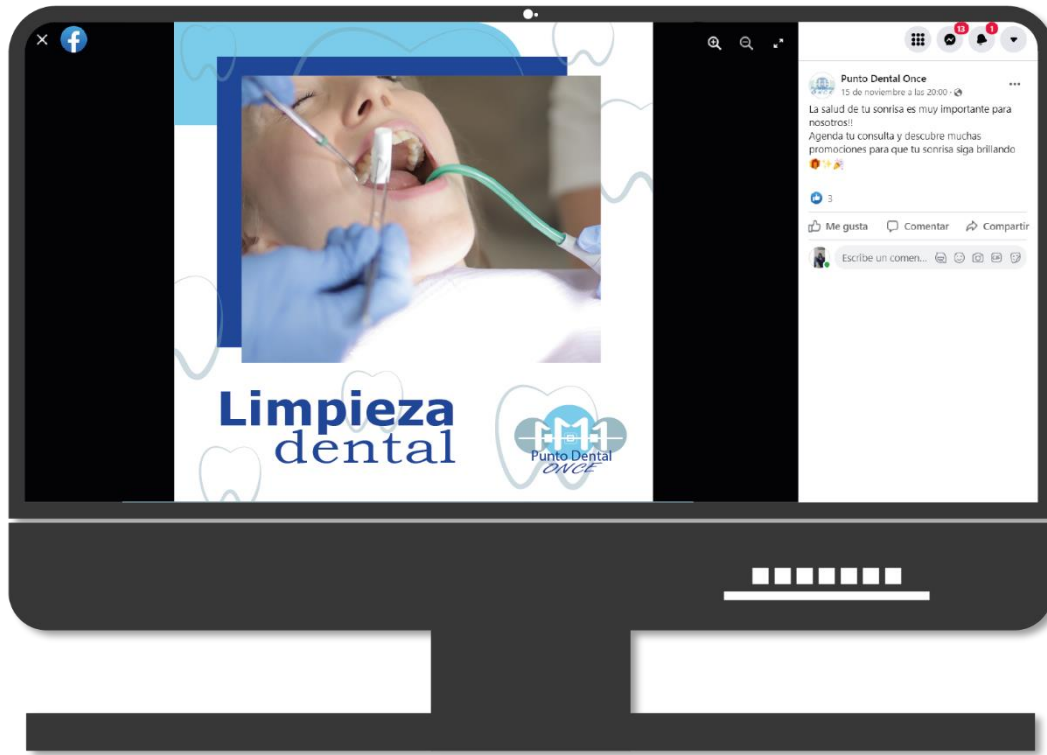
Pieza 15.

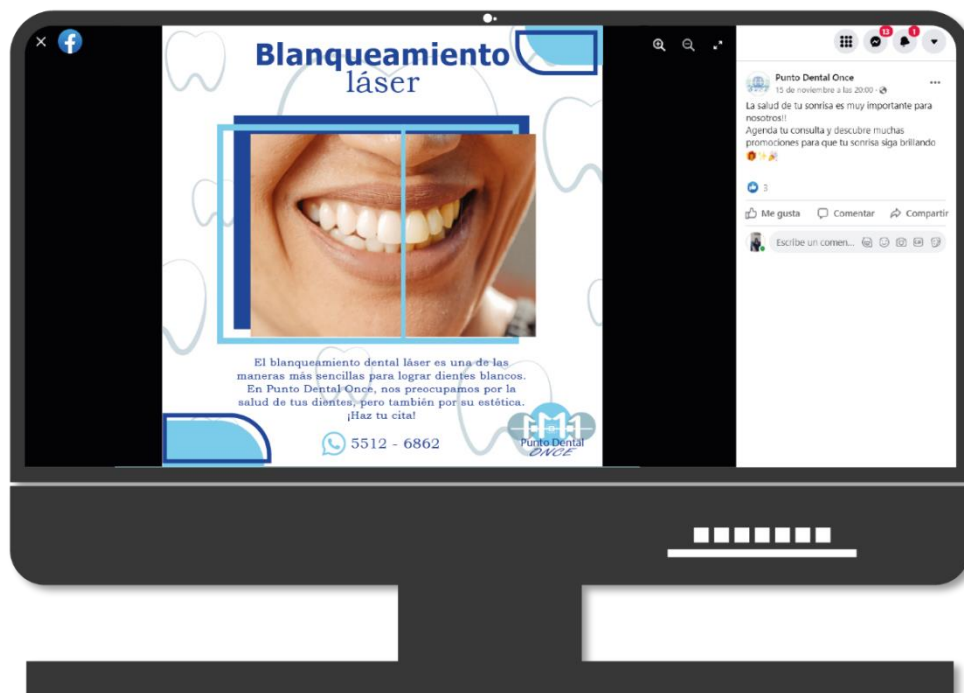
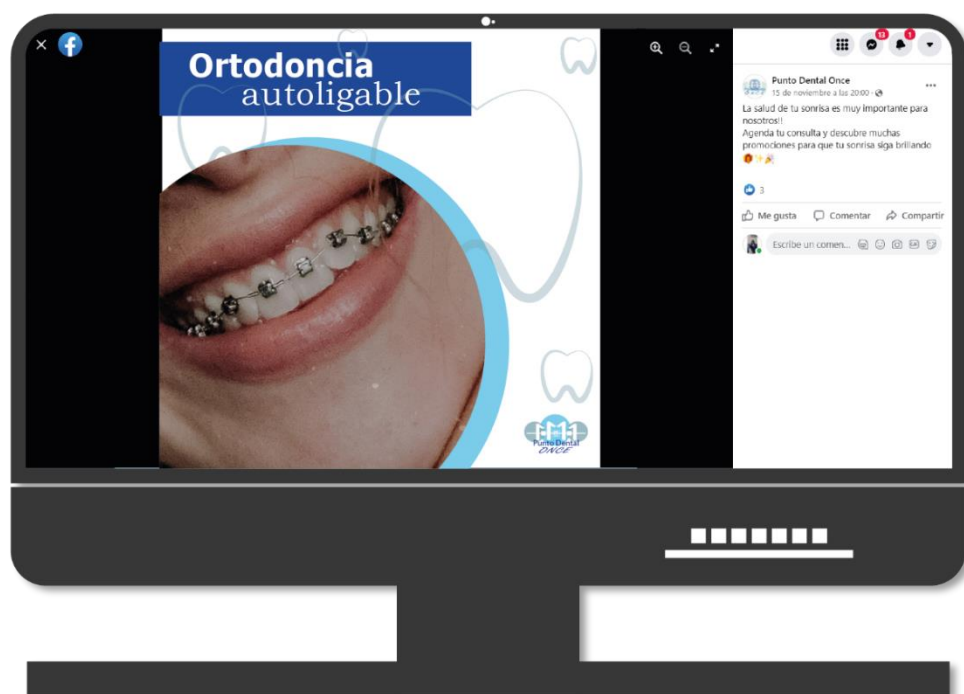


9.6.2 Facebook.

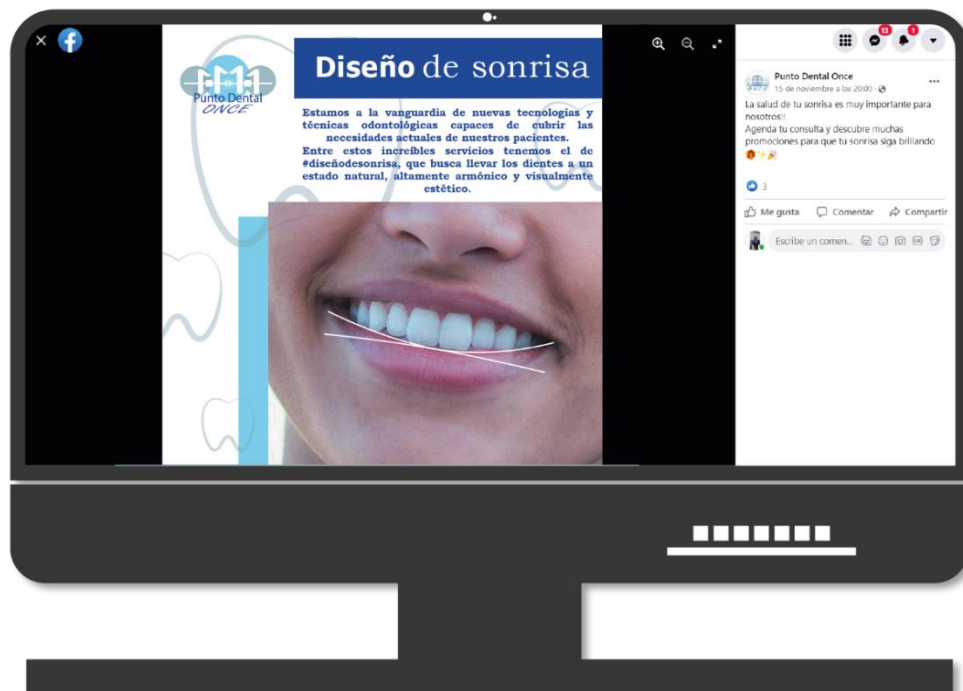
9.6.2.1 Piezas promocionales.

Pieza 1.

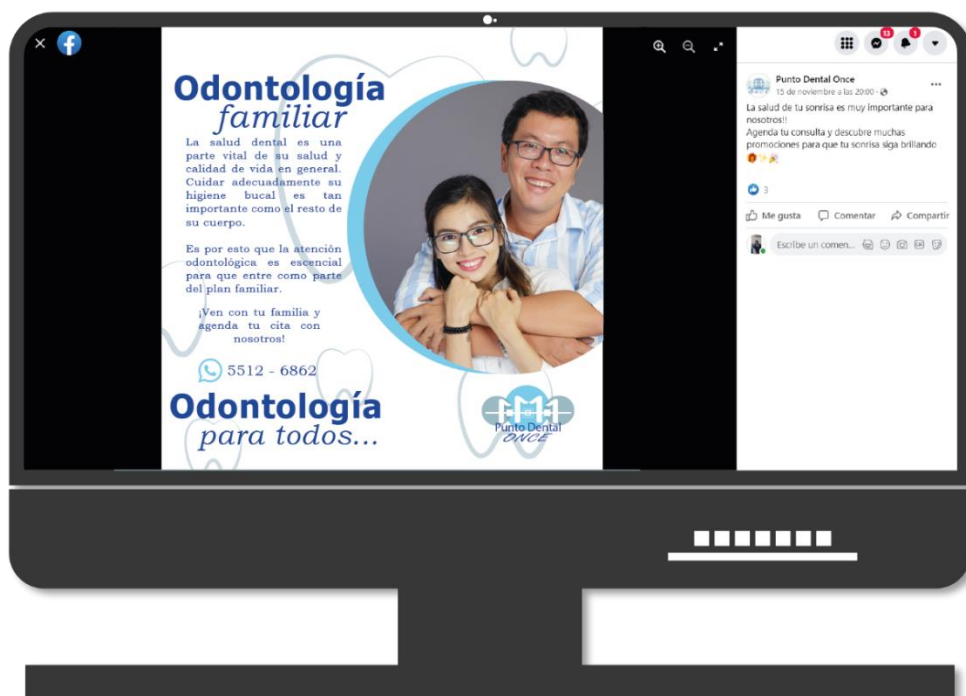


Pieza 2.**Pieza 3.**

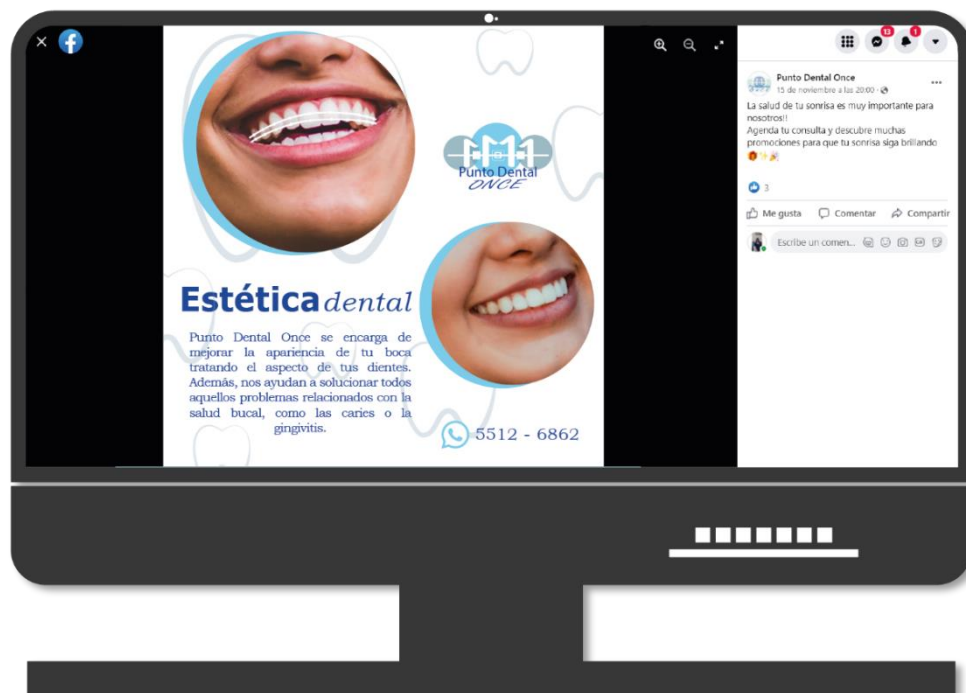
Pieza 4.



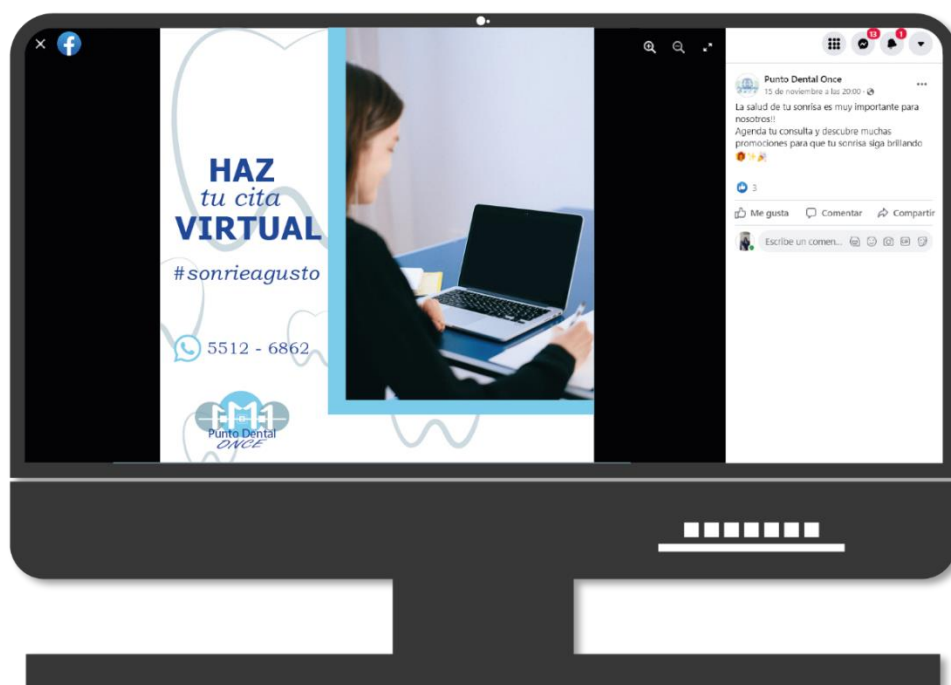
Pieza 5.



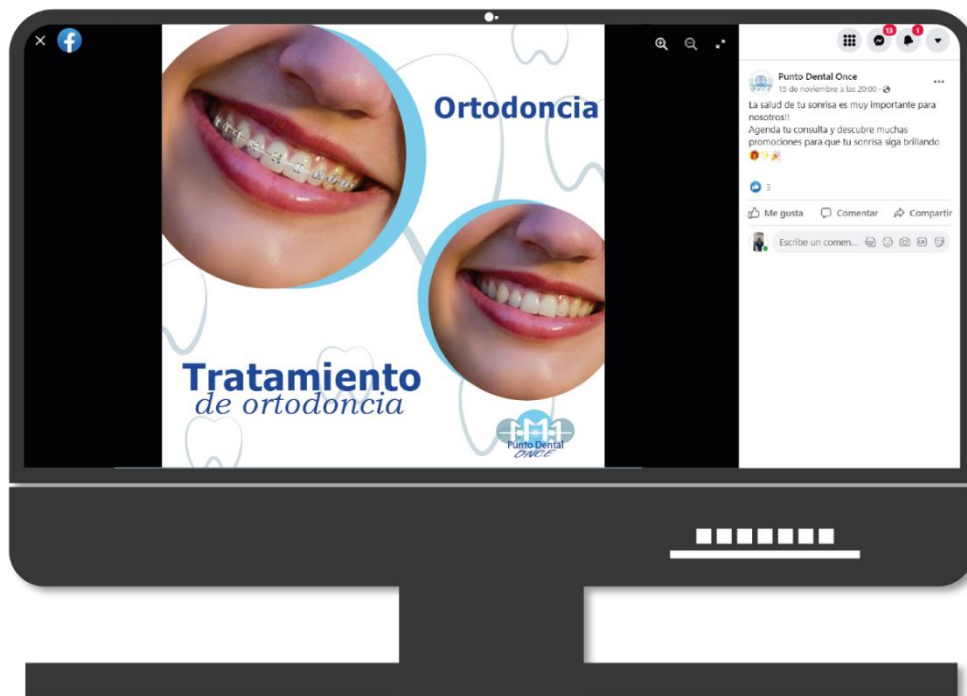
Pieza 6.



Pieza 7.

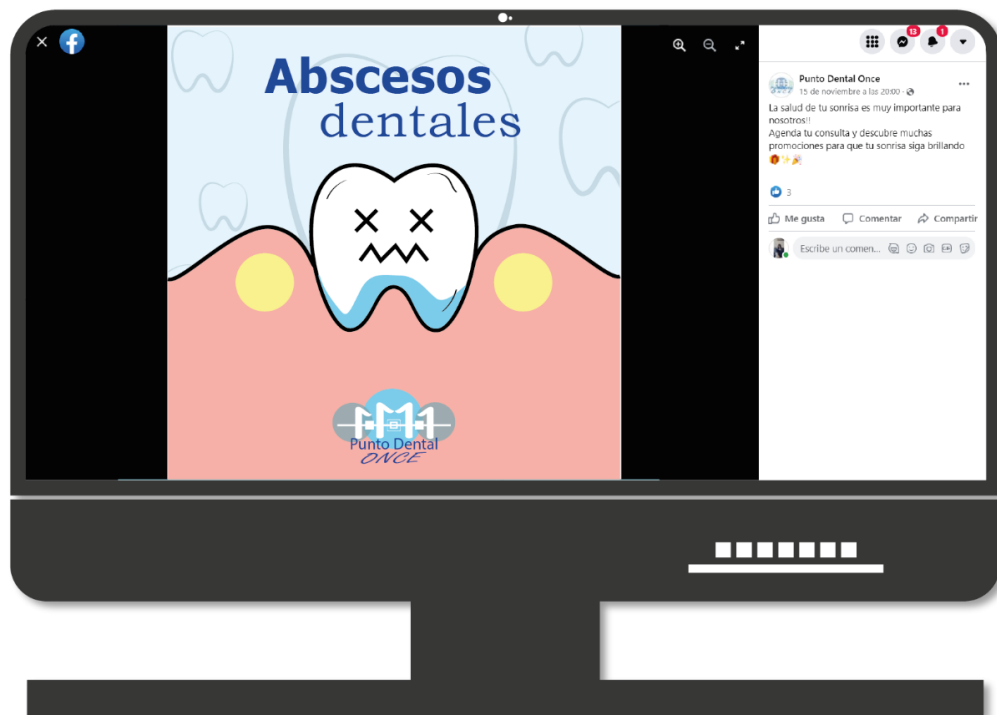


Pieza 8.



9.6.2.2 Piezas informativas.

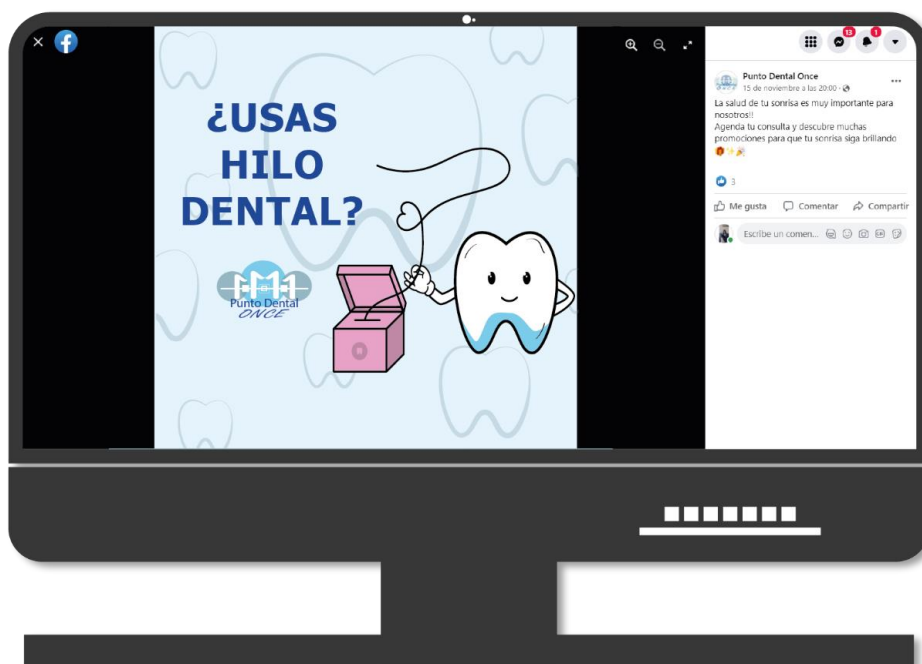
Pieza 9.



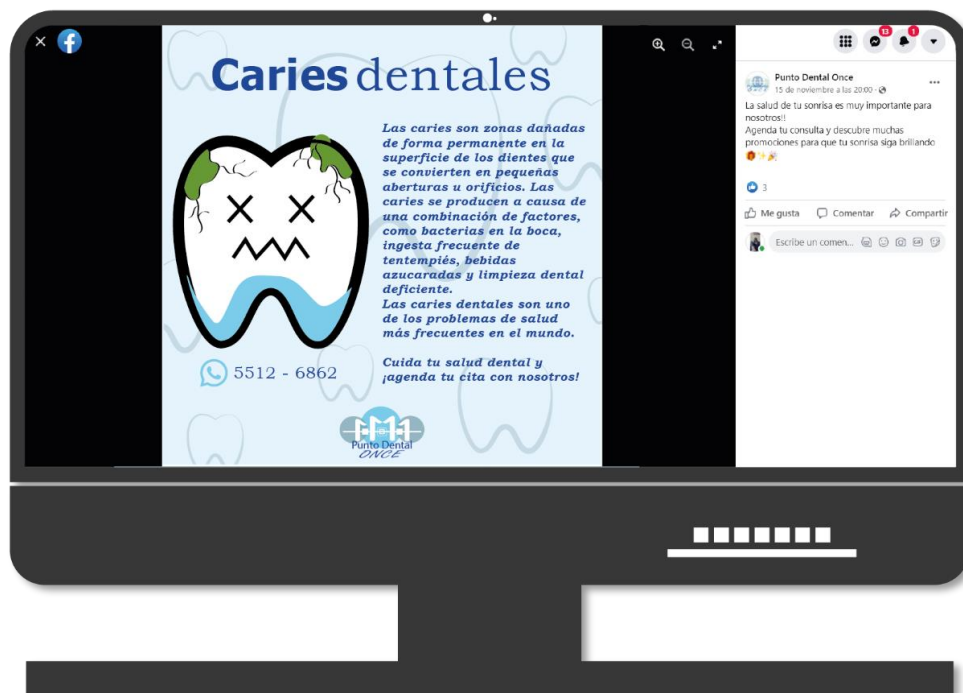
Pieza 10.



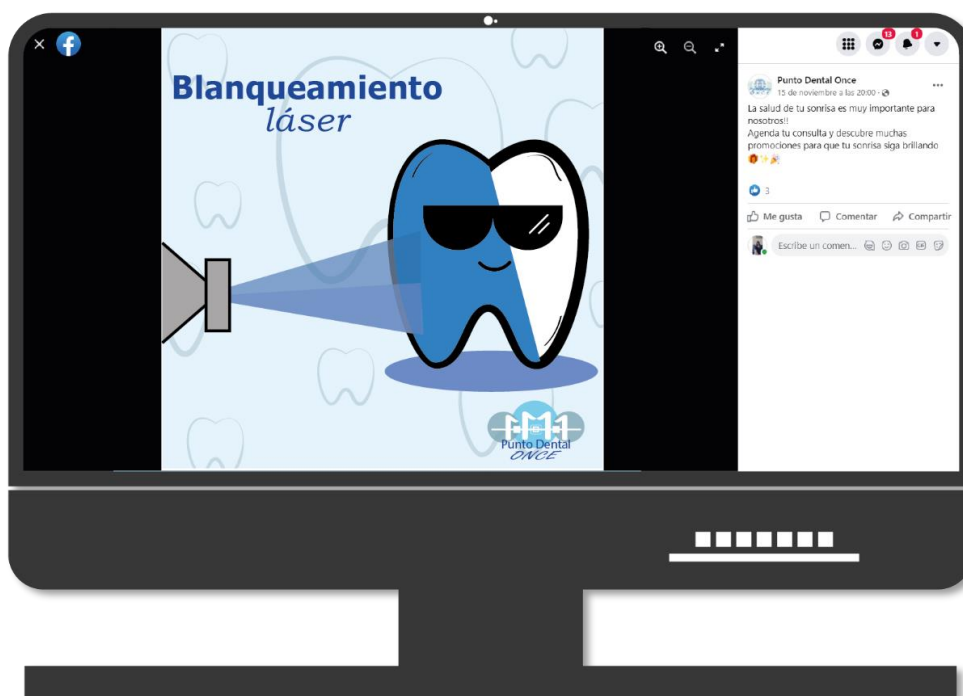
Pieza 11.



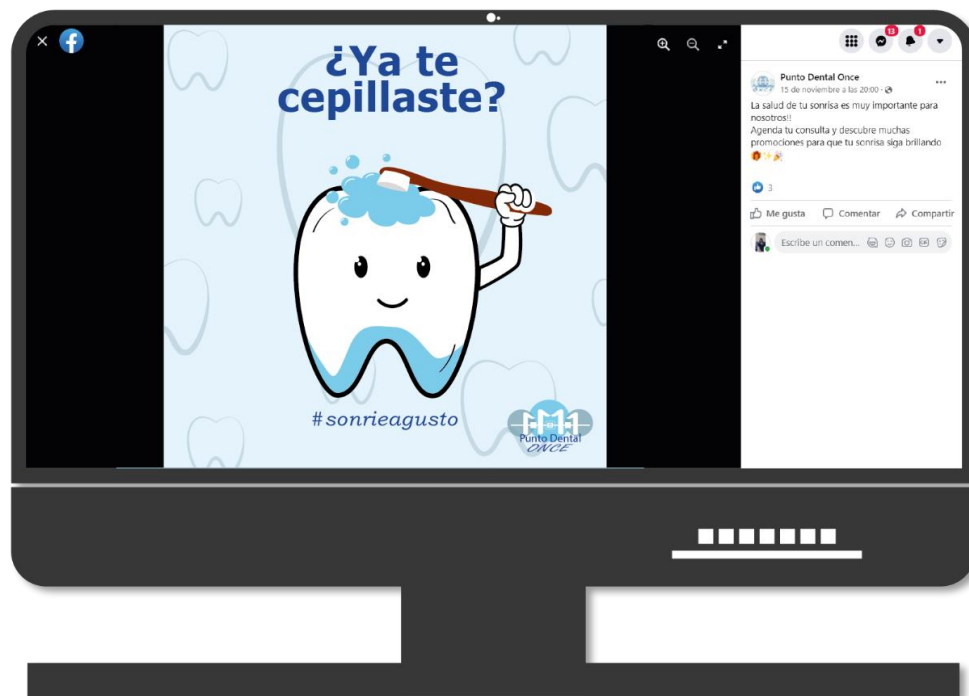
Pieza 12.



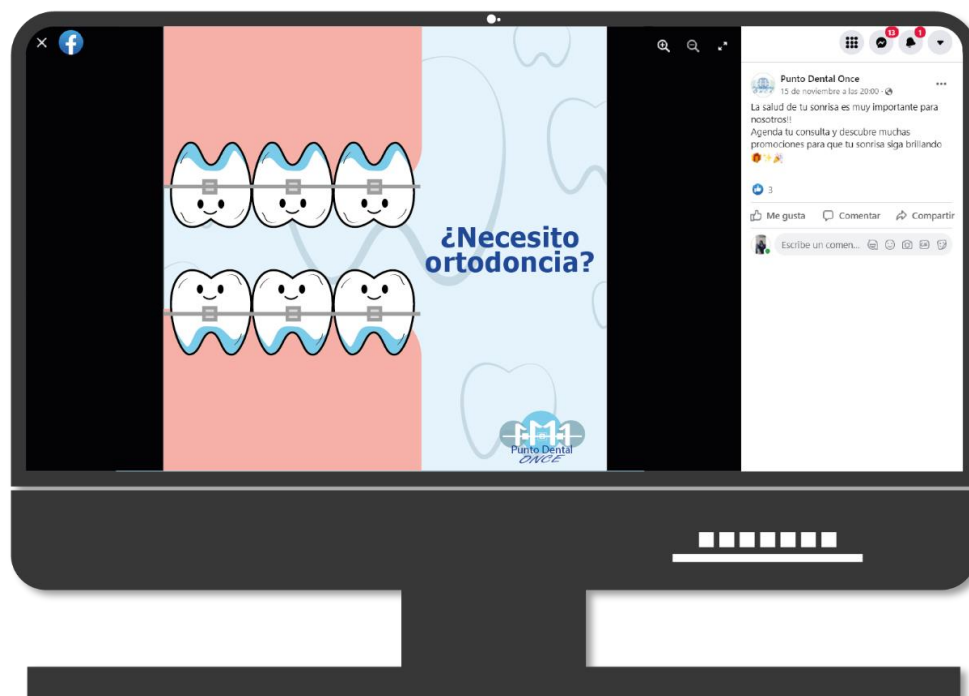
Pieza 13.



Pieza 14.



Pieza 15.



9.7 Calendarización

E N E R O						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
					1	2
3	Se sube post promocional. 15:00 4	5	Se sube post informativo. 15:00 6	7	Se sube post promocional. 15:00 8	9
10	Se sube post informativo. 15:00 11	12	Se sube post promocional. 15:00 13	14	Se sube post informativo. 15:00 15	16
17	Se sube post promocional. 15:00 18	19	Se sube post informativo. 15:00 20	21	Se sube post promocional. 15:00 22	23
24	Se sube post informativo. 15:00 25	26	Se sube post promocional. 15:00 27	28	Se sube post informativo. 15:00 29	30
31						

Tabla 8: Cronograma de enero creado por Kimberly Pérez

F E B R E R O						
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo
	Se sube post promocional. 15:00 1	2	Se sube post informativo. 15:00 3	4	Se sube post promocional. 15:00 5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28						

Tabla 9: Cronograma de febrero creado por Kimberly Pérez



CAPÍTULO X

*Producción, reproducción
y distribución*

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Como parte fundamental para el desarrollo del diseño de piezas gráficas digitales para anunciar a clientes reales y potenciales, los servicios odontológicos que ofrece la clínica Punto Dental Once en las redes sociales de Facebook e Instagram, es necesario implementarlo para que la empresa conozca las utilidades obtenidas a partir del diseño propuesto.

- Plan de costos de elaboración
- Plan de costos de producción
- Plan de costos de reproducción
- Plan de costos de distribución

10.1 Plan de costos de elaboración

Tomando en cuenta que un diseñador promedio tiene un salario mínimo de Q6,000.00, el pago al día es de Q200.00 por lo tanto, la hora se estima en un valor de Q25.00.

La tabla mostrada a continuación, para la estimación del plan de costos de elaboración, fue realizado a partir de la semana del 14 de julio del 2021 al 15 de septiembre del 2021.

10.1 Plan de costos de elaboración

Descripción	Semanas	Horas	Costos
Análisis de la necesidad de diseño, recopilación de información general del cliente.	1 14/07/21 – 20/07/21	3 horas	Q 75.00
Proceso de conceptualización	2 21/07/21 – 3/08/21	8 horas	Q 200.00
Bocetos iniciales	1 4/08/21 – 10/08/21	6 horas	Q 150.00
Bocetos intermedios	3 11/08/21 – 31/08/21	25 horas	Q 625.00
Bocetos Finales	3 1/09/21 – 22/09/21	20 horas	Q 500.00
Total de costos de Elaboración			Q 1,550.00

Tabla 10: Plan de costos de elaboración creado por Kimberly Pérez

10.2 Plan de costos de producción

Tomando en cuenta que un diseñador promedio tiene un salario mínimo de Q6,000.00, el pago al día es de Q200.00 por lo tanto, la hora se estima en un valor de Q25.00.

La tabla mostrada a continuación, para la estimación del plan de costos de elaboración, fue realizado a partir de la semana del 1 de septiembre del 2021 al 29 de septiembre del 2021.

10.2 Plan de costos de producción

Descripción	Semanas	Horas	Costos
Diseño de dibujos planos	1/2 1/09/21 – 7/09/21	10 horas	Q 250.00
Edición de fotografías	1 8/09/21 – 14/09/21	8 horas	Q 200.00
Digitalización	2 15/09/21 – 21/09/21	50 horas	Q 1,250.00
Artes Finales	1/2 22/09/21 – 29/09/21	12 horas	Q 300.00
Total de costos de Elaboración			Q 2,000.00

Tabla 11: Plan de costos de producción creado por Kimberly Pérez

10.3 Plan de costos de reproducción

El presente proyecto no requiere de un costo de reproducción, ya que son piezas gráficas digitales que serán publicadas únicamente en el Feed de Instagram y Facebook de Punto Dental Once.

10.4 Plan de costos de distribución

El presente proyecto no requiere de un costo de distribución, ya que son piezas gráficas digitales que serán publicadas únicamente en el Feed de Instagram y Facebook de Punto Dental Once.

10.5 Margen de utilidad

Se estima un costo de utilidad del 20% sobre los costos de este proyecto.

Costo total = Q3,550.00

Utilidad del 20% = Q710.00

10.6 IVA

Se estima el IVA del 12% sobre los costos del proyecto

Costo total = Q4,260.00

IVA 12% = Q511.20

10.7 Cuadro con resumen general de costos

Detalle	Total de Costos
Plan de costo de elaboración	Q 1,550.00
Plan de costos de producción	Q 2,000.00
Plan de costos de reproducción	Q 0.00
Plan de costos de distribución	Q 0.00
Subtotal 1	Q 3,550.00
Margen de utilidad	Q 710.00
Subtotal 2	Q 4260.00
IVA 12%	Q 511.20
Total	Q 4,771.20

Tabla 12: Resumen general de costos creado por Kimberly Pérez

CAPÍTULO XI

*Conclusiones y
recomendaciones*

Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones

11.1 Conclusiones

11.1.1 Se concluye que el diseño de piezas gráficas digitales, para dar a conocer a clientes reales y potenciales los servicios odontológicos de Punto Dental Once, en las redes sociales de Instagram y Facebook, fue posible.

11.1.2 En conclusión, se logró investigar términos, conceptos, teorías y tendencias en relación con el diseño y el manejo de redes sociales para el diseño de las piezas gráficas digitales de Facebook e Instagram de Punto Dental Once.

11.1.3 De igual manera, la recopilación de información de los servicios odontológicos que otorga Punto Dental Once a través de la información obtenida del Brief y posteriormente integrada en el desarrollo de las piezas gráficas digitales para las redes sociales, permitió facilitar el desarrollo de las piezas digitales.

11.1.4 Se puede concluir que las ilustraciones realizadas en Adobe Ilustrador fueron fundamentales para ilustrar las piezas gráficas digitales de las redes sociales de Punto Dental Once.

11.1.5 Adicionalmente, se concluyó que la edición de las fotografías colaboró con el diseño y estilo de tendencia escogido para el desarrollo de las piezas gráficas finales de las redes sociales de Punto Dental Once.

11.2 Recomendaciones

11.2.1 Se sugiere que para la publicación de las piezas y exista movimiento dentro de las redes sociales de Punto Dental Once, se publique por lo menos tres piezas a la semana, ya que estas cuentan con un tiempo de vida de 24 horas dentro de la plataforma.

11.2.2 Es importante tomar en consideración que, de ser posible, se coloque dos o tres piezas para ser promocionadas dentro de la plataforma, por un lapso de 6 días, ya que esto colaborará con que los servicios sean conocidos por un mayor grupo objetivo.

11.2.3 Si se decide realizar nuevas piezas digitales, se recomienda mantener la línea gráfica del Feed de Instagram, siendo estilo uno x uno o estilo ajedrez para evitar un desorden dentro de las redes sociales.

11.2.4 Para la realización de nuevas piezas se sugiere tomar en consideración de la paleta de colores establecida para realizar las piezas gráficas, ya que esta fue escogida basándose en el logo de la empresa, por lo que otorga orden y continuidad a las publicaciones.

11.2.5 Se recomienda que la tipografía a utilizar sea la misma ya que, de esta manera, los usuarios que observen las publicaciones reconozcan la publicación como post de Punto Dental Once.

11.2.6 Finalmente se recomienda colocar el concepto de la marca #sonrieagusto en la mayoría de las publicaciones e historia, esto con el fin de que se grabe en la mente de los clientes reales y potenciales para conocer a Punto Dental Once por su concepto.



CAPÍTULO XII

Conocimiento general

Capítulo XII: Conocimiento general

A través de la siguiente infografía se presentan los conocimientos que se adquirieron en la carrera de Comunicación y Diseño y como se aplicaron en el desarrollo del proyecto de graduación.



Tabla 13: Infografía conocimiento general creado por Kimberly Pérez



CAPÍTULO XIII

Referencias

Capítulo XIII: Referencias

13.1 Referencias de documentos físicos

B

Bayley, S. (2008). *Diseño: Inteligencia hecha materia*. Blume.

S

Sandoval-Escobar, M. (2018). *Procesos psicológicos del consumidor*. Konrad Lorenz Editores.

Santos, D. (2012). *Fundamentos de la comunicación*. Red Tercer Milenio

Sassure, F. (1987). *Significación del saussurismo en Saussure y los Fundamentos de la Lingüística*. Centro Editor de América Latina

Stanton W., Etzel, M. y Walker, B. *Fundamentos de Marketing*. McGrawHill.

Stivala, A., Pezzucchi, J. y Anguio, M. (2014). *Nociones elementales del color. Propiedades, desaturación y uso simbólico*. Lenguaje visual Anguio.

http://sedici.unlp.edu.ar/bitstream/handle/10915/77857/Documento_completo.pdf-PDFA.pdf?sequence=1&isAllowed=y

R

Reyes, A y Predroza R. (2018). *La profesión del diseño: expresiones y experiencias*. Palibrio.

Romero, C. (2014). *Lección de Lingüística. Consideraciones en torno de Ferdinand De Saussure: asidero de la lingüística actual*. Cuadernos de Lingüística Hispánica.
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=322231458002>

Rucci, A. (2008). I-O psychology's "core purpose": Where science and practice meet. *The Industrial-Organizational Psychologist*.

T

Tena, D. (s.f.). *Diseño gráfico publicitario: Diseño gráfico y dirección de arte publicitaria*. Editorial Síntesis.

13.2 Referencias de documentos electrónicos

A

Alcaide, J. (s.f.) *Comunicación persuasiva*. Marketing, Fidelización Silver Economy.
 Recuperado desde: <https://www.juancarlosalcaide.com/2017/12/15/comunicacion-persuasiva/>

B

Bravo, C. (s.f.). *¿Qué es un Mock Up?*. Estudio KA. Recuperado desde: <https://estudioka.es/que-es-un-mock-up/>

C

Colgate. (2021). *¿Qué es la ortodoncia?*. Recuperado desde: <https://www.colgate.com/es-us/oral-health/teen-oral-care/what-is-orthodontics>

Corbin, J. (s.f.). *Los 28 tipos de comunicación y sus características*. Psicología y Mente.

Recuperado desde: <https://psicologiaymente.com/social/tipos-comunicacion-caracteristicas>

D

Diseño, A. (6 de junio, 2012). ¿Qué es la ilustración?. Ane Diseño. Recuperado desde:

<https://anedisenio.wordpress.com/2012/06/06/que-es-la-ilustracion/>

G

Goliat. (24 de mayo, 2018). Ilustración publicitaria. Diario de a bordo. Goliat. Recuperado

desde: <https://www.grupogoliat.com/ilustracion-publicitaria/>

F

Florido, M. (20 de enero, 2021). *Los 35 tipos de comunicación y sus características +*

Infografía. Marketing and Web. Recuperado desde:

<https://www.marketingandweb.es/marketing/tipos-comunicacion-caracteristicas/>

H

Hernández, S. (01 de octubre, 2014). *La endodoncia: todo lo que necesitas saber*. TopDoctors.

Recuperado desde: <https://www.topdoctors.es/articulos-medicos/la-endodoncia-todo-lo-que-necesitas-saber>

I

Iglesias, J. (09 de septiembre, 2013). *Diseño narrativo y recorrido visual: Tim Sale, el artesano silencioso*. Zona Negativa. Recuperado desde: <https://www.zonanegativa.com/disenio-narrativo-y-recorrido-visual-tim-sale-el-artesano-silencioso/>

Inbuze Digital Marketing. (29 de octubre, 2019). *Contenidos digitales: qué son. Tiós y cómo utilizarlos en tu estrategia de marketing*. Inbuze. Recuperado desde: <https://www.inbuze.com/contenidos-digitales/>

INE. (s.f.). *¿Qué es población?*. Recuperado desde: <https://www.ine.cl/ine-ciudadano/definiciones-estadisticas/poblacion/que-es-poblacion>

Instituto maxilofacial. (s.f.). *Cirugía oral y maxilofacial*. Recuperado desde: <https://www.institutomaxilofacial.com/es/cirugia-oral-y-maxilofacial/que-es-la-cirugia-oral-y-maxilofacial/>

International Research. (s.f.). *La Investigación Cuantitativa: ¿Cómo se utiliza?*. Recuperado desde: <https://www.sisinternational.com/investigacion-cuantitativa/>

J

JDC Content Committee. (27 de noviembre, 2017). *Extracciones dentales: ¿cuándo es necesario extraer?*. Jefferson dental & orthodontics. Recuperado desde: <https://www.jeffersondentalclinics.com/es/blog/tooth-extractions-when-do-you-need-to-remove-a-tooth>

K

Koiwe, RR.HH. (s.f.). *Proceso de comunicación*. Recuperado desde:

http://www.koiwerrhh.com.ar/comunicaciones_proceso.html

L

Llamas, J. (02 de febrero, 2021). Cibernética. Economipedia. Recuperado desde:

<https://economipedia.com/definiciones/cibernetica.html>

M

Maraboto, M. (07 de mayo, 2019). Impacto y recordación de la información. Corpmedios.

Recuperado desde: <http://corpmedios.blogspot.com/2019/05/impacto-y-recordacion-de-la-informacion.html>

Martínez, A. (20 de marzo, 2021). *Definición de Diseño Gráfico*. Concepto Definición.

Recuperado desde: <https://conceptodefinicion.de/disenio-grafico/>

N

Nacional Archivo. (21 de julio, 2017). *1911: Llegada al mundo Marshall McLuhan, el padre de la Comunicación*. Recuperado desde:

<https://www.elsiglodetorreon.com.mx/noticia/1362236.1911-llega-al-mundo-marshall-mcluhan-el-padre-de-la-comunicacion.html>

P

Picó, S. (20 de junio, 2012). ¿Qué es la ilustración?. Arte Estudio Simón Picó: Academia de Bellas Artes. Cursos de pintura, dibujo e ilustración en Alicante. Recuperado desde: <https://estudiosimonpico.wordpress.com/2012/06/20/que-es-la-ilustracion/>

Palma, I. (28 de enero, 2021). *¿Qué es Diseño Digital y por qué es Importante? Trabajos de Diseñador UX + UI + Web Explicados*. FreeCodeCamp. Recuperado desde: <https://www.freecodecamp.org/espanol/news/que-es-diseno-digital-y-por-que-es-importante/>

Q

Qualtrics.xm. (2021). *Gestión de la experiencia: Investigación cualitativa*. Recuperado desde: <https://www.qualtrics.com/es/gestion-de-la-experiencia/investigacion/investigacion-cualitativa/>

Quirón salud dental. (2014). *¿Qué es la odontología?*. Recuperado desde: <http://www.dentalpalmaplanas.com/odontologia-general-dental-palmaplanas-palma-inca-manacor-ibiza/>

R

Raffino, M. (2018). Concepto de fotografía. Concepto.de. Recuperado desde: <https://concepto.de/fotografia/>

Ramirez J. (15 de mayo, 2020). *Las funciones de la comunicación más importantes*. Lifeder. Recuperado desde: <https://www.lifeder.com/funciones-comunicacion/>

Roca, E. (24 de julio, 2017). *Las caries: causas, prevención y tratamientos*. TopDoctors.

Recuperado desde: <https://www.topdoctors.es/articulos-medicos/la-caries-causas-prevencion-y-tratamientos#>

Ruiza, M., Fernández, T. y Tamaro E. (2004). *Biografía de Paul Feliz Lazarsfeld*. Biografías y

Vidas: La enciclopedia biográfica en línea. Recuperado desde:

<https://www.biografiasyvidas.com/biografia/l/lazarsfeld.htm>

S

Sanchez, J. (02 de diciembre, 2015). *Empresa*. Economipedia. Recuperado desde:

<https://economipedia.com/definiciones/empresa.html>

W

Westreicher, G (23 de febrero, 2020). *Encuesta*. Economipedia. Recuperado desde:

<https://economipedia.com/definiciones/encuesta.html>

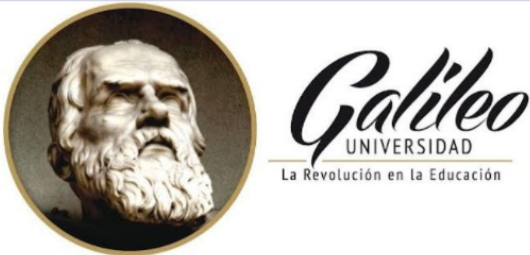
CAPÍTULO XIV

Anexos

Capítulo XIV: Anexos

Anexo I

Herramienta de validación digital



Sección 1 de 4

Encuesta de validación de proyecto

Diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en las redes sociales Facebook e Instagram los servicios odontológicos que ofrece a clientes reales y potenciales la clínica Punto Dental Once. Guatemala, Guatemala 2022.

Antecedentes

Punto Dental Once es una clínica dental con más de 30 años de experiencia ofreciendo servicios odontológicos y de ortodoncia. A su cargo se encuentra el Dr. Jerson Samayoa Torres, quien fue el presidente de la asociación de Ortodoncistas de Guatemala.

Actualmente cuenta con distintos servicios, de los cuales se pueden mencionar los siguientes: Endodoncia, periodoncia, diseño de sonrisa, blanqueamiento dental, ortodoncia integral y cirugía maxilofacial. Servicios que han logrado atraer a más de 600 clientes al mes.

Instrucciones

Con base a la información anterior, observe las piezas digitales gráficas realizadas para la clínica Punto Dental Once, y según su criterio conteste a las siguientes preguntas mostradas a continuación.

Nombre *

Texto de respuesta larga

...

¿A qué grupo pertenece? *

☐ Cliente

☐ Especialista en comunicación y diseño

☐ Grupo objetivo

Herramienta de validación digital página 2

Parte Objetiva

Descripción (opcional)

¿Considera usted que es importante el diseño de piezas gráficas digitales para dar a conocer en las redes sociales Facebook e Instagram los servicios odontológicos que ofrece a clientes reales y potenciales la clínica Punto Dental Once?

☐ Si

☐ No

¿Considera usted necesario investigar términos conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el manejo de redes sociales y diseño de piezas gráficas digitales a través de fuentes bibliográficas para que respalden las propuestas gráficas digitales?

☐ Si

☐ No

¿Considera usted necesario recopilar información de los servicios odontológicos que otorga Punto Dental Once a través de la información que el cliente proporcione a través del Brief para que se integrado en el desarrollo de piezas gráficas de las redes sociales?

☐ Si

☐ No

¿Considera usted necesario fotografiar o realizar sesión fotográfica del personal que se encuentra en la clínica a través de mínima profundidad de campo para las distintas piezas digitales presentadas en las redes sociales?

☐ Si

☐ No

...

¿Considera usted necesario crear dibujos digitales a través del software de diseño Adobe Illustrator para las piezas digitales que serán presentadas en las redes sociales de Instagram y Facebook?

☐ Si

☐ No

Herramienta de validación digital página 3

Parte semiológica



Descripción (opcional)

Según su criterio, la tipografía Tahoma y Bookma Old Style utilizada en las piezas digitales es:

- ☐ Legible
- ☐ Poco legible
- ☐ Nada legible

Según su criterio, los colores que se muestran a continuación para el diseño de las piezas gráficas para la clínica Punto Dental Once son:

	H: 223° S: 72% B: 59% R: 41 G: 70 B: 151 #294697	C: 95% M: 78% Y: 0% K: 0%
	H: 193° S: 32% B: 69% R: 120 G: 165 B: 178 #78a5b2	C: 57% M: 22% Y: 26% K: 3%
	H: 196° S: 47% B: 92% R: 124 G: 204 B: 235 #7ccceb	C: 53% M: 0% Y: 6% K: 0%

- ☐ Llamativos
- ☐ Dinámicos
- ☐ Cooperativos

...

Según su criterio, las piezas digitales para las redes sociales de Punto Dental Once son:

- ☐ Apropidas
- ☐ Poco apropiadas
- ☐ Nada apropiadas

Herramienta de validación digital página 4

Según su criterio las fotografías en el material digital son:

- ☐ Apropriadas
- ☐ Poco apropiadas
- ☐ Nada Apropriadas

Según su criterio, las ilustraciones en el material digital son:

- ☐ Apropriadas
- ☐ Poco apropiadas
- ☐ Nada apropiadas

Parte operativa

Descripción (opcional)

Considera usted que el storyline mostrado a continuación es:



- ☐ Adecuado
- ☐ Poco adecuado
- ☐ Nada adecuado

Herramienta de validación digital página 5

Considera usted, que el concepto #sonrieagusto, creado para las redes sociales de Punto Dental Once es:

- ☐ Adecuado
- ☐ Poco adecuado
- ☐ Nada adecuado

Considera usted, que el tamaño de las fotografía en la pieza digital mostrada a continuación es:



- ☐ Adecuado
- ☐ Poco adecuado
- ☐ Nada adecuado

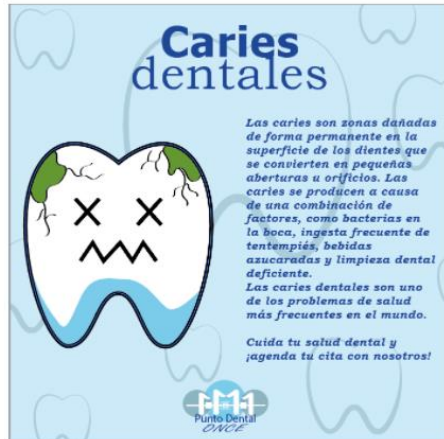
Herramienta de validación digital página 6

Considera usted, que las ilustración de la siguiente pieza digital es:



- ☐ Adecuada
- ☐ Poco adecuada
- ☐ Nada adecuada

Considera usted, que la diagramación de la siguiente pieza digital es:



- ☐ Adecuada
- ☐ Poco adecuada
- ☐ Nada adecuada

Herramienta de validación digital página 6

Considere usted, que el recorrido visual de las piezas digitales es:

- ☐ Funcional
- ☐ Poco funcional
- ☐ Nada funcional

Considera usted que la tendencia de geometría en las piezas digitales es:

- ☐ Muy llamativa
- ☐ Llamativa
- ☐ Poco llamativa

Considera usted que la tendencia de diseño plano en las piezas digitales es:

- ☐ Muy llamativa
- ☐ Llamativa
- ☐ Poco llamativa

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

Texto de respuesta larga

Anexo II

Validación técnica

Licenciada Ingrid Ordoñez (mercadóloga)

Validación de Proyecto de Graduación Recibidos x

 **Kimberly María Pérez Robledo** <kimberly.perez@galileo.edu>
para Ingrid ▾

Saludos Cordiales.

Espero que se encuentre muy bien y le deseo éxitos en sus labores diarias.

El motivo del presente es para pedirle favor de poder evaluar mi proyecto de graduación, en el cual se elaboraron 15 piezas digitales para la clínica Punto Dental Once para la red social de Instagram.

De igual manera, quería pedirle favor de poder tomarse una fotografía realizando la encuesta de validación, ya que esta será colocada en los anexos del proyecto.

Adjunto el link para realizar la encuesta de validación, y en la pregunta de "¿A qué grupo pertenece?" favor de colocar **Especialista en comunicación y diseño**.

Link de la encuesta:

<https://forms.gle/NbFSmupsxdLjWKdA>

También adjunto las piezas en formato PDF para que pueda visualizarlas y evaluarlas según corresponda.

Agradezco de antemano la atención que se me brindó.

Bendiciones.

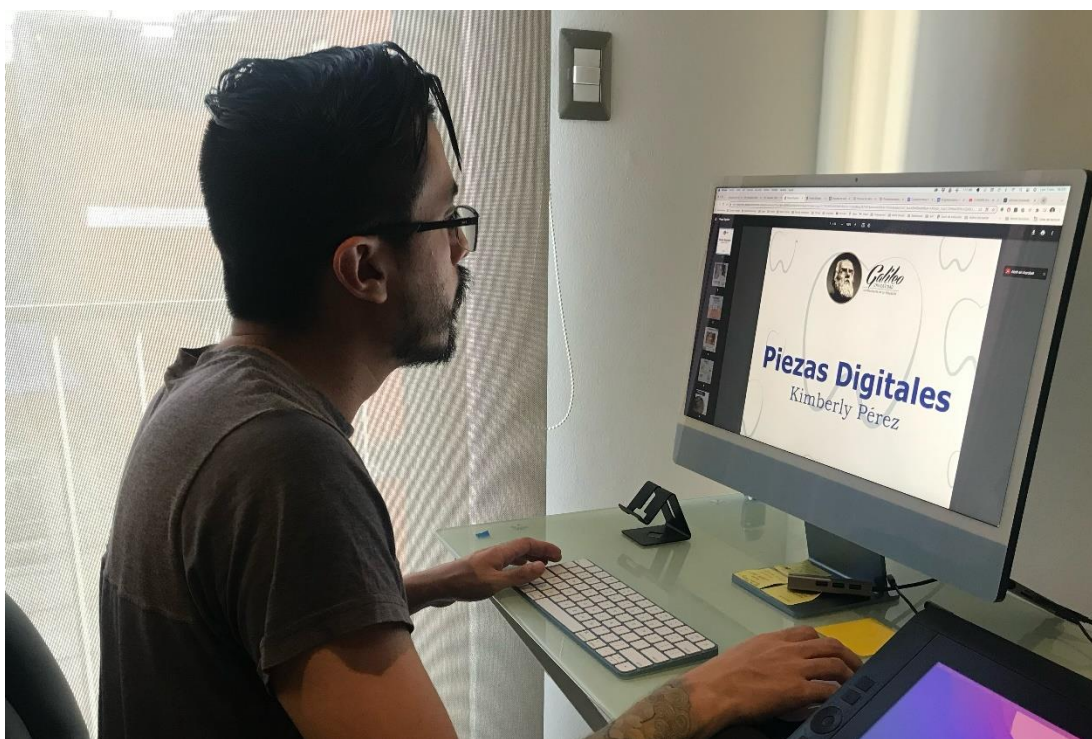
Kimberly Pérez.

 **Ingrid Ordoñez Salomon** <ideporras@galileo.edu>
para mí ▾

Listo Kimberly. Felicidades y animo!!

GRACIAS! MUCHAS GRACIAS. MIL GRACIAS!

Licenciado Carlos Antonio Jimenez Ramirez (diseñador gráfico)



Licenciada Wendy Franco (diseñadora gráfica)

Validación de Proyecto de Graduación Recibidos X

Kimberly María Pérez Robledo
Saludos Cordiales. Espero que se encuentre muy bien y le deseo éxitos en sus labores diarias. El motivo del presente es para pedirle favor de poder evaluar mi p

Wendy Franco
para mí ▼
Espero que todavía le sirva mi validación:

1. No deje palabras con guiones, dele espaciado entre letras (kerning). Eso aplica a varios párrafos en su proyecto

El blanqueamiento dental láser es una de las maneras más sencillas para lograr dientes blancos. En Punto Dental Once, nos preocupamos por la salud de tus dientes, pero también por su estética.
¡Haz tu cita!

2. Procure que todo el texto tenga el mismo tamaño, considero que aquí está muy pequeño le sugiero darle más puntos y hacer más pequeña la foto

Diseño de sonrisa
Entonces a la vanguardia de nuevas tecnologías y técnicas odontológicas logramos cubrir las necesidades actuales de nuestros pacientes.
Entre otros servicios ofrecemos tratamientos de blanqueamiento dental, que brinde sonrisas más saludables y un aspecto natural, armonioso y estético.



3. Se ve muy irregular ese párrafo, dele más espaciado entre letras o evalúe si lo justifica. Aplica a varios párrafos

Caries dentales

Las caries son zonas dañadas de forma permanente en la superficie de los dientes que se convierten en pequeñas aberturas u orificios. Las caries se producen a causa de una combinación de factores, como bacterias en la boca, ingesta frecuente de tentempiés, bebidas azucaradas y limpieza dental deficiente. Las caries dentales son uno de los problemas de salud más frecuentes en el mundo.

Cuida tu salud dental y agenda tu cita con nosotros!



Atentamente,
Licda. Wendy Franco, M.Sc.

Licenciada Karla Lopez (diseñadora gráfica)

**Karla Lopez** <kl2@galileo.edu>
para mí ▾

Mil disculpas kimberly tu correo aparecía en spam y hoy que revisé note que tenía varios correos en spam, pero ya ha sido contestada la encuesta.

Sugiero tomar en cuenta las pocas observaciones



El vie, 15 oct 2021 a las 10:53, Kimberly María Pérez Robledo (<kimberly.perez@galileo.edu>) escribió:
Saludos Cordiales.

Espero que se encuentre muy bien y le deseo éxitos en sus labores diarias.

El motivo del presente es para pedirle favor de poder evaluar mi proyecto de graduación, en el cual se elaboraron 15 piezas digitales para la clínica Punto Dental Once para la red social de Instagram.

De igual manera, quería pedirle favor de poder tomarse una fotografía realizando la encuesta de validación, ya que esta será colocada en los anexos del proyecto.

Adjunto el link para realizar la encuesta de validación, y en la pregunta de "¿A qué grupo pertenece?" favor de colocar **Especialista en comunicación y diseño**.

Link de la encuesta:

<https://forms.gle/NbFSmupsxdLjWKdA>

También adjunto las piezas en formato PDF para que pueda visualizarlas y evaluarlas según corresponda.

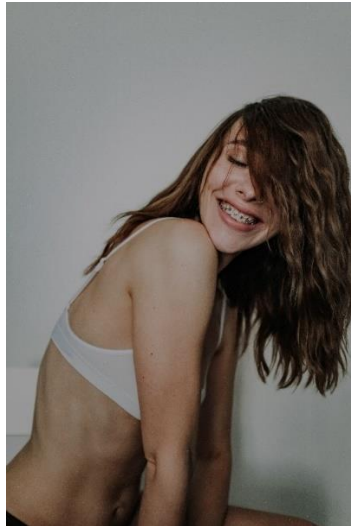
Agradezco de antemano la atención que se me brindó.

Bendiciones.

Kimberly Pérez.

Anexo III

Fichas técnicas de fotografías



Autor: Ana Avilova

Nombre: Mujer Alegre en sujetador sonriendo y demostrando retenedores de dientes.

Fecha: 29 de septiembre de 2020 16:19

Objetivo: 23.0mm *f*/2.0 0.05s ISO 800

Tamaño: 14.3 MB

Resolución: 4000 x 6000 px

Cámara: X100F

Link: <https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-alegre-en-sujetador-sonriendo-y-demostrando-retenedores-de-dientes-5524022/>



Autor: Kindel Media

Nombre: Sin nombre

Fecha: 24 de marzo de 2021 14:54

Tamaño: 7.23 MB

Resolución: 5184 x 2920 px

Link: <https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-cara-feliz-sonriente-7298621/>



Autor: Andrea Piacquadio

Nombre: Sin nombre

Fecha: 07 de marzo de 2020 11:24

Objetivo: 50.0mm *f*/1.4 0.004s ISO 200

Tamaño: 7.73 MB

Resolución: 5760 x 3840 Mark III

Link: <https://www.pexels.com/es-es/foto/efecto-desenfocado-silla-profesional-trabajo-3946840/>



Autor: Vinicius Wiesehofer

Nombre: Foto de mujer vestida con chaqueta azul con cremallera

Fecha: 14 de mayo 2018

Tamaño: 13.1 MB

Resolución: 4837 x 2893 px

Link: <https://www.pexels.com/es-es/foto/foto-de-mujer-vestida-con-chaqueta-azul-con-cremallera-1090387/>



Autor: Daniel Xavier

Nombre: Mujer sonriente

Fecha: 31 de marzo de 2018 16:17

Objetivo: 35.0mm *f*/2.2 ISO 100

Tamaño: 9.68 MB

Resolución: 6000 x 4000 px

Cámara: NIKON D5200

Link: <https://www.pexels.com/es-es/foto/mujer-sonriente-1102341/>



Autor: Daniel Xavier

Nombre: Dos mujeres, sonriente

Fecha: 01 marzo 2018

Tamaño 1.23 MB

Resolución: 2000 x 1333 px

Link: <https://www.pexels.com/es-es/foto/dos-mujeres-sonriente-908602/>



Autor: Heyday Photism

Nombre: Pareja abrazándose

Fecha: 29 de octubre de 2017 10:52

Objetivo: 85.0mm *f*/7.1 ISO 320

Tamaño: 14.1 MB

Resolución: 3648 x 5472 px

Cámara: Canon EOS 6D

Link: <https://www.pexels.com/es-es/foto/pareja-abrazandose-834509/>



Autor: Anna Shvets

Nombre: Sin nombre

Fecha: 23 de abril de 2020

Tamaño: 9.22 MB

Resolución: 3774 x 5661 px

Link: <https://www.pexels.com/es-es/foto/manos-gente-mujer-ordenador-portatil-4226122/>



Autor: Michael Sturgeon

Nombre: Foto de mujer sosteniendo un poste verde mientras sonríe

Fecha: 12 de octubre de 2017 17:52

Objetivo: 85.0mm *f*/2.0 ISO 100

Tamaño: 2.7 MB

Resolución: 3835 x 2557 px

Cámara: Canon EOS 5D Mark III

Link: <https://www.pexels.com/es-es/foto/foto-de-mujer-sosteniendo-un-poste-verde-mientras-sonrie-1299499/>