

**Galileo**  
UNIVERSIDAD

La Revolución en la Educación

## **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN**

Diseño editorial de Memoria de Labores impresa para dar a conocer la gestión de la Fundación

Prometeus en el año 2022. Guatemala, Guatemala 2024.

## **PROYECTO DE GRADUACIÓN**

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala C.A.

### **ELABORADO POR:**

Keily Yamileth Penagos Ruíz

Carné: 20007796

Para optar al título de:

## **LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO**

Nueva Guatemala de la Asunción, 2024

Proyecto de graduación

Diseño editorial de Memoria de Labores impresa para dar a conocer la gestión de la Fundación

Prometeus en el año 2022. Guatemala, Guatemala 2023

Keily Yamileth Penagos Ruíz

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción, 2024

## **Autoridades**

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Rector

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrectora General

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Vicerrector Administrativo

Lic. Jorge Retolaza

Secretario General

Lic. Leizer Kachler

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Cs.

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 12 de abril de 2023

Licenciado  
Leizer Kachler  
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado **DISEÑO EDITORIAL DE MEMORIA DE LABORES IMPRESA PARA DAR A CONOCER LA GESTIÓN DE LA FUNDACIÓN PROMETEUS EN EL AÑO 2022**. Así mismo solicito que la Licda. Lissette Pérez Aguirre sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Keily Yamileth Penagos Ruíz  
20007796



Licda. Lissette Pérez Aguirre  
Asesora



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala 17 de mayo de 2023

Señorita:  
**Keily Yamileth Penagos Ruíz**  
Presente

Estimada Señorita Penagos:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO EDITORIAL DE MEMORIA DE LABORES IMPRESA PARA DAR A CONOCER LA GESTIÓN DE LA FUNDACIÓN PROMETEUS EN EL AÑO 2022**. Así mismo, se aprueba a la Licda. Lissette Pérez Aguirre, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 01 de diciembre de 2023

**Lic. Leizer Kachler**  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación  
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado **DISEÑO EDITORIAL DE MEMORIA DE LABORES IMPRESA PARA DAR A CONOCER LA GESTIÓN DE LA FUNDACIÓN PROMETEUS EN EL AÑO 2022**. Presentado por la estudiante: Keily Yamileth Penagos Ruíz, con número de carné: 20007796, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Licda. Lissette Pérez Aguirre**  
Asesora



**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Revolución en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 27 de febrero de 2024

Señorita  
**Keily Yamileth Penagos Ruíz**  
Presente

Estimada Señorita Penagos:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

\_\_\_\_\_  
**Lic. Leizer Kachler**  
Decano  
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 09 de julio de 2024.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

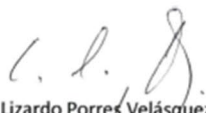
Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO EDITORIAL DE MEMORIA DE LABORES IMPRESA PARA DAR A CONOCER LA GESTIÓN DE LA FUNDACIÓN PROMETEUS EN EL AÑO 2022**, de la estudiante Keily Yamileth Penagos Ruíz, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo





**Galileo**  
UNIVERSIDAD  
La Asociación en la Educación

**FACOM** Facultad de Ciencias  
de la Comunicación

Guatemala, 26 de julio de 2024

**Señorita:**  
**Keily Yamileth Penagos Ruíz**  
**Presente**

Estimada Señorita Penagos:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO EDITORIAL DE MEMORIA DE LABORES IMPRESA PARA DAR A CONOCER LA GESTIÓN DE LA FUNDACIÓN PROMETEUS EN EL AÑO 2022**. Presentado por la estudiante: Keily Yamileth Penagos Ruíz, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler**  
**Decano**

**Facultad de Ciencias de la Comunicación**

## Dedicatoria

Dedico este proyecto y agradezco a Dios, principalmente por brindarme su ayuda, su guía, sus bendiciones para culminar tantos logros dentro de mi vida, principalmente en el ámbito profesional.

A mis padres, quienes han sido parte fundamental de mi formación como persona desde que soy niña y me han brindado su apoyo a lo largo de mi vida, especialmente en mi carrera universitaria. También a mi hermano y a mis dos mascotas, pues son parte fundamental de mi familia y mi motivación para seguir adelante.

Especialmente a mi pareja, pues ha sido la persona más cercana a mí durante los años de mi formación profesional y mi motivación para no rendirme, porque ha sido quien más me ha brindado su amor, su apoyo, su paciencia y su ayuda durante momentos de alegría y momentos de frustración a lo largo de estos años.

Dedico este proyecto a mis dos abuelitos maternos, quienes han demostrado su apoyo y orgullo desde el inicio de mi carrera universitaria, y me han enseñado a través de su ejemplo a cumplir cada una de las metas trazadas sin rendirme, a pesar de las circunstancias más difíciles. Igualmente, dedico este proyecto a mis dos abuelitos paternos, quienes desde el cielo sé que están orgullosos de mí y de los logros que he obtenido a lo largo de estos años de tanto esfuerzo.

Quiero expresar mucho agradecimiento a cada uno de los docentes, compañeros y amigos con los que he convivido a lo largo de estos años durante mi carrera universitaria, pues cada uno de ellos me ha brindado conocimientos de suma importancia que forman la profesional en la que me he convertido hoy en día.

## Resumen

A través del acercamiento con la Fundación Prometeus, se identificó que Fundación Prometeus no cuenta con una Memoria de Labores por medio de la que puedan difundir la gestión de actividades y proyectos que han realizado en beneficio a comunidades guatemaltecas. Por lo anterior, la fundación no cuenta con suficientes recursos para llevar a cabo todos los proyectos que han planificado para el beneficio de estas comunidades.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar una Memoria de Labores para dar a conocer la gestión de actividades y proyectos realizados en beneficio a las distintas comunidades guatemaltecas para Fundación Prometeus.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y el método cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 31 personas entre grupo objetivo, cliente y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que se pudo afirmar que fue posible diseñar una Memoria de Labores para que Fundación Prometeus pueda dar a conocer la gestión de actividades y proyectos realizados en beneficio a distintas comunidades guatemaltecas.

Se recomendó a Fundación Prometeus realizar anualmente nuevas versiones y diseños de la Memoria de Labores con información actualizada correspondiente a cada año, para compartir con las personas del grupo objetivo la información actualizada de la organización.

Para efectos legales únicamente la autora, KEILY YAMILETH PENAGOS RUÍZ, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

## Índice

### **Capítulo I: Introducción**

Introducción.....	1
-------------------	---

### **Capítulo II: Problemática**

2.1 Contexto.....	4
-------------------	---

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	5
---	---

2.3 Justificación.....	5
------------------------	---

2.3.1 Magnitud.....	5
---------------------	---

2.3.2 Vulnerabilidad.....	6
---------------------------	---

2.3.3 Trascendencia.....	6
--------------------------	---

2.3.4 Factibilidad.....	7
-------------------------	---

### **Capítulo III: Objetivos de diseño**

3.1 Objetivo general.....	8
---------------------------	---

3.2 Objetivos específicos.....	8
--------------------------------	---

### **Capítulo IV: Marco de referencia**

4.1 Información general del cliente y datos complementarios.....	9
--	---

### **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

5.1 Perfil geográfico.....	13
----------------------------	----

5.2 Perfil demográfico.....	13
5.3 Perfil psicográfico.....	14
5.4 Perfil conductual.....	15

## **Capítulo VI: Marco teórico**

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	16
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	20
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	27

## **Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar**

7.1 Aplicación y razonamiento de la Información obtenida en el Marco Teórico.....	36
7.2 Conceptualización.....	39
7.3 Bocetaje.....	42
7.4 Propuesta preliminar.....	62

## **Capítulo VIII: Validación técnica**

8.1 Población y muestreo.....	92
8.2 Método e instrumentos.....	93
8.3 Resultados e interpretación de resultados.....	93
8.4 Cambios en base a los resultados.....	106

<b>Capítulo IX: Propuesta gráfica final.....</b>	<b>119</b>
--	------------

## **Capítulo X: Producción, reproducción y distribución**

10.1 Plan de costos de elaboración.....	150
10.2 Plan de costos de producción.....	151
10.3 Plan de costos de reproducción.....	152
10.4 Plan de costos de distribución.....	152
10.5 Margen de utilidad.....	153
10.6 IVA.....	153
10.7 Cuadro con resumen general de costos.....	154

## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

11.1 Conclusiones.....	155
11.2 Recomendaciones.....	156

## **Capítulo XII: Conocimiento general**

12.1 Demostración de conocimientos.....	157
---	-----

## **Capítulo XIII: Referencias**

13.1 Bibliografía.....	158
13.2 e-grafía.....	159

## **Capítulo XIV: Anexos**

14.1 Brief.....	166
-----------------	-----

14.2 Tabla de niveles socioeconómicos.....	169
14.3 Encuesta.....	170
14.4 Validación.....	180
14.4.1 Validación del cliente.....	180
14.4.2 Validación de grupo objetivo.....	181
14.4.3 Validación de expertos.....	183
14.5 Cotizaciones.....	186
14.5.1 Litografía Vile.....	186
14.5.2 Arpa Print.....	187



# **CAPÍTULO I**

## **INTRODUCCIÓN**

## **Capítulo I: Introducción**

### **1.1 Introducción**

Fundación Prometeus fue fundada en el año 2022 por María Cristina Gereda Arévalo, con el objetivo principal de brindar apoyo a las comunidades guatemaltecas mediante proyectos de educación, voluntariado, donación de víveres, entre otras actividades.

Esta organización, sin fines de lucro, ha brindado su apoyo principalmente en las comunidades y municipios del departamento de Alta Verapaz, Guatemala. Sin embargo, la fundación no ha podido llevar a cabo todos los proyectos que han planificado para el beneficio de las comunidades debido a la falta de conocimiento entre el público guatemalteco, lo que no permite que la organización reciba apoyo y donaciones.

Por esta razón, se determinará, junto con Fundación Prometeus, la elaboración del diseño de una Memoria de Labores que pueda contribuir a dar a conocer al público la gestión de actividades y proyectos que han realizado en beneficio a las comunidades que lo necesitan, para poder así generar mayor conocimiento, credibilidad y confianza en el público general, y de esta forma alcanzar potenciales donantes, colaboradores y voluntarios.

Para la realización del desarrollo y planificación del proyecto, se comprenderá la problemática a la cual el proyecto dará una solución, así también como la justificación para la realización del proyecto.

El objetivo general del proyecto es el siguiente: Diseño editorial de Memoria de Labores impresa para dar a conocer la gestión de la Fundación Prometeus en el año 2022. El proyecto se desarrollará de forma que se logren cumplir tanto el objetivo general, así como los objetivos específicos.

Se definirá el grupo objetivo del proyecto, el que se desarrollará en cuatro perfiles: perfil geográfico, perfil demográfico, perfil psicográfico y perfil conductual. La definición del grupo objetivo será de utilidad para guiar el desarrollo del proceso de diseño y comunicación.

Previo al desarrollo del proceso de diseño y conceptualización se realizará una investigación de conceptos, técnicas, tendencias y estrategias concencierntes al diseño gráfico, la comunicación visual y el diseño editorial. Las ciencias que respaldarán al proyecto serán: Semiología, Psicología, Sociología, Semántica, entre otras. Estas ciencias y la información de los conceptos que se investiguen se aplicarán para sustentar el desarrollo del proceso de diseño.

Para ello, se utilizará el método Brainstorming y mapa mental, que tendrán utilidad para desarrollar las ideas principales y ordenarlas para la realización del proceso de bocetaje del proyecto.

Mediante el proceso de conceptualización se dará inicio el proceso de bocetaje, donde se realizará el diseño de la línea gráfica de la Memoria de Labores, la cual será presentada en la propuesta preliminar del proyecto.

Al finalizar el proceso de bocetaje y digitalización de la propuesta preliminar de la Memoria de Labores, se dará inicio al proceso de validación técnica, el que consiste en mostrar el proyecto al cliente, expertos y al grupo objetivo del proyecto.

Dicho proceso se realizará mediante el instrumento de encuesta personal, en ella se crearán preguntas cerradas y de calificación basada en la escala de Likert. El trabajo de investigación es mixto, por lo que se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. La encuesta para la validación del proyecto se realizará para una muestra de 31 personas divididas en cliente, expertos en distintas áreas de comunicación y diseño, y el grupo objetivo del

proyecto. Al finalizar el proceso de validación técnica, y luego de reflejar los cambios necesarios reflejados en los resultados de la encuesta, se desarrolla la propuesta gráfica final del proyecto.

Como parte fundamental del desarrollo de la Memoria de Labores impresa para dar a conocer la gestión de la Fundación Prometeus, es necesario implementarlo para que la organización pueda visualizar las utilidades obtenidas a partir del diseño propuesto. Se presentará el desglose de los distintos rubros que forman parte de la inversión del diseño de la Memoria de Labores impresa para dar a conocer la gestión de la Fundación Prometeus.

Para finalizar el desarrollo del proyecto, se afirma que fue posible diseñar una Memoria de Labores para que Fundación Prometeus pueda dar a conocer la gestión de actividades y proyectos realizados en beneficio a distintas comunidades guatemaltecas.

De igual forma, se afirma que se recopiló toda la información necesaria de Fundación Prometeus a través de los datos recopilados en el documento brief.

Adicionalmente, se investigaron conceptos y tendencias relacionadas al diseño editorial con el objetivo de generar ideas para la realización de la Memoria de Labores para Fundación Prometeus.

Se podrá concluir también que fue posible diagramar el material editorial a partir de los conocimientos y la investigación realizada, para facilitar la lectura y comprensión del proyecto hacia el grupo objetivo.

Como conclusión final, se establecerá que fue posible adaptar a formato digital la Memoria de Labores para Fundación Prometeus, para difundirla entre los miembros de la fundación y al público en general.

## **CAPÍTULO II**

### **PROBLEMÁTICA**

## **Capítulo II: Problemática**

Fundación Prometeus es una organización sin fines de lucro, con el objetivo principal de mejorar y elevar la calidad de vida, principalmente de niños y jóvenes mediante proyectos de educación, vivienda y desarrollo de las comunidades.

Actualmente, la fundación carece de una Memoria de Labores donde puedan dar a conocer la gestión de actividades y proyectos que se han llevado a cabo para el beneficio de las comunidades guatemaltecas durante el año 2022.

### **2.1 Contexto**

Fundación Prometeus fue fundada en el año 2022 por María Cristina Gereda Arévalo, con el objetivo principal de brindar apoyo a las comunidades guatemaltecas mediante proyectos de educación, voluntariado, donación de víveres, entre otras actividades que realizan.

Esta organización ha brindado su apoyo principalmente a comunidades del departamento de Alta Verapaz, Guatemala. Sin embargo, la fundación actualmente no cuenta con suficiente apoyo y donaciones para llevar a cabo todos los proyectos que han planificado para el beneficio de las comunidades.

Por esta razón, se determinó con la Fundación Prometeus realizar una Memoria de Labores, que contribuya a dar a conocer la gestión de actividades que realizan para que pueda ser consultada por los diferentes colaboradores de la organización y para generar mayor conocimiento, credibilidad y confianza en el público general, y de esta forma alcanzar potenciales colaboradores y donantes.

## **2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño**

Fundación Prometeus actualmente no cuenta con una Memoria de Labores por medio de la cual puedan difundir la gestión de actividades y proyectos que han realizado en beneficio a comunidades guatemaltecas, y debido a esto, la fundación no cuenta con suficientes recursos y para poder llevar a cabo todos los proyectos que han planificado para el beneficio de estas comunidades.

Por ello, es necesario realizar el diseño editorial de Memoria de Labores impresa para dar a conocer la gestión de la Fundación Prometeus, y de esta manera, generar mayor conocimiento, credibilidad y confianza en el público general para alcanzar potenciales colaboradores, voluntarios y donantes.

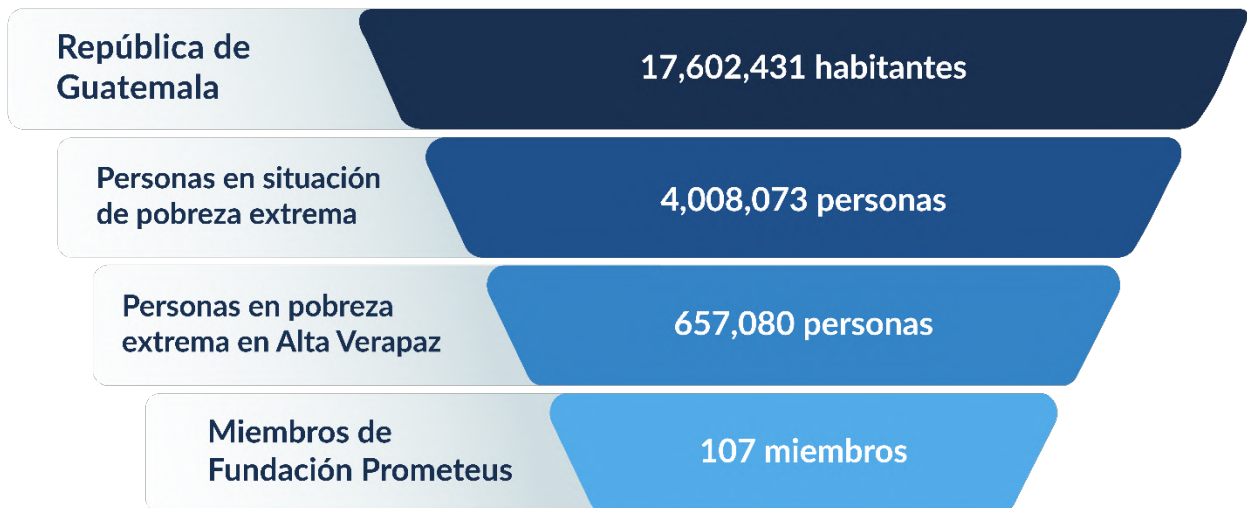
## **2.3 Justificación**

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

**2.3.1. Magnitud.** La magnitud de personas que resultan afectadas por la problemática es de 107 personas, conformada por los miembros actuales de Fundación Prometeus.

La República de Guatemala posee una población de 17,602,431 personas, basado en las proyecciones del INE para el año 2023. En el país existe un índice de pobreza extrema del 22.77% en base al Instituto Interamericano de Derechos Humanos, lo cual representa una cantidad de alrededor de 4,008,073 personas. Fundación Prometeus brinda apoyo en el departamento de Alta Verapaz, en el que aproximadamente viven 657,080 personas en

pobreza extrema. Fundación Prometeus cuenta con 107 miembros dentro de la organización.



*Gráfica de magnitud realizada por la Profesional de Comunicación y Diseño, Keily Yamileth Penagos Ruíz.*

**2.3.2. Vulnerabilidad.** Si Fundación Prometeus no realiza el proyecto de la Memoria de Labores, se perderá la oportunidad de dar a conocer su gestión. Por lo tanto, debido al poco conocimiento acerca de la organización, no podrá ser posible la difusión de información de las labores y actividades que realizan y tendrá un alcance menor de potenciales colaboradores y donantes.

**2.3.3. Trascendencia.** Mediante la realización de la Memoria de Labores, será disminuida la falta de conocimiento acerca de Fundación Prometeus, y de esta forma, se podrá difundir la información de la gestión de sus actividades y labores para generar confianza y credibilidad para alcanzar potenciales colaboradores y donantes.



**2.3.4. Factibilidad.** El proyecto Memoria de Labores impresa para la Fundación Prometeus es factible, porque cuenta con los recursos necesarios para llevarse a cabo.

**2.3.4.1 Recursos Humanos.** Fundación Prometeus cuenta con el capital humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan.

**2.3.4.2 Recursos Organizacionales.** La organización autoriza a los ejecutivos y al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la Fundación Prometeus para poder llevar a cabo este proyecto.

**2.3.4.3. Recursos Económicos.** Fundación Prometeus cuenta con un presupuesto aproximado de Q444.00 para imprimir la cantidad de 10 ejemplares de la Memoria de Labores.

Por su parte, la Profesional de Comunicación y Diseño, Keily Yamileth Penagos Ruíz, donará la elaboración de dicho proyecto por un monto aproximado de Q4,292.73

**2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.** Fundación Prometeus cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar, producir y distribuir el resultado del proyecto de graduación. Por su parte, la comunicadora-diseñadora cuenta con las competencias profesionales y el siguiente equipo para llevar a cabo el proyecto:

- Suite de Adobe Creative Cloud
- Conexión a internet
- Computadora
- Cámara fotográfica para material audiovisual de la Memoria de Labores.

**CAPÍTULO III**  
**OBJETIVOS DE DISEÑO**

## **Capítulo III: Objetivos de diseño**

### **3.1 Objetivo general**

Diseñar una Memoria de Labores para dar a conocer la gestión de actividades y proyectos realizados en beneficio a las distintas comunidades guatemaltecas para Fundación Prometeus.

### **3.2 Objetivos específicos**

**3.2.1** Recopilar toda la información necesaria de Fundación Prometeus, a través de los datos que el cliente proporcione a través del brief para incluirlos en la Memoria de Labores para dar a conocer la gestión de las actividades y proyectos en beneficio de las comunidades guatemaltecas.

**3.2.2** Investigar conceptos y tendencias de diseño relacionadas al diseño editorial en fuentes bibliográficas relacionadas con diseño y comunicación, para generar ideas para la realización de la Memoria de Labores que dará a conocer la gestión de Fundación Prometeus.

**3.2.3** Diagramar el material editorial a partir de los conocimientos de diseño editorial obtenidos y la investigación previamente realizada, para facilitar la lectura y comprensión de la gestión de labores de Fundación Prometeus.

**3.2.4** Adaptar a formato digital la Memoria de Labores para difundirla entre los miembros de la fundación y al público general.

**CAPÍTULO IV**  
**MARCO DE REFERENCIA**

## Capítulo IV: Marco de referencia

### 4.1 Información general del cliente

Nombre: Fundación Prometeus

Dirección: 3 avenida “A” 3-42 zona 1, Ciudad de Guatemala

Teléfono: +502 31752659, +502 30366905, +502 55271562

Correo electrónico: fprometeusgua@outlook.es

Contacto: María Cristina Gereda Arévalo, celular: 5752-9460

Fundación Prometeus fue fundada en el año 2022 por María Cristina Gereda Arévalo, con el objetivo de brindar apoyo principalmente a las comunidades del departamento de Alta Verapaz mediante proyectos de educación, voluntariado, donación de víveres, entre otras actividades que realizan.

Desde el año 2008, han trabajado en proyectos educativos con el apoyo de personas extranjeras para el beneficio de jóvenes de bajos recursos para que puedan continuar sus estudios secundarios y que puedan optar por un título de nivel medio.

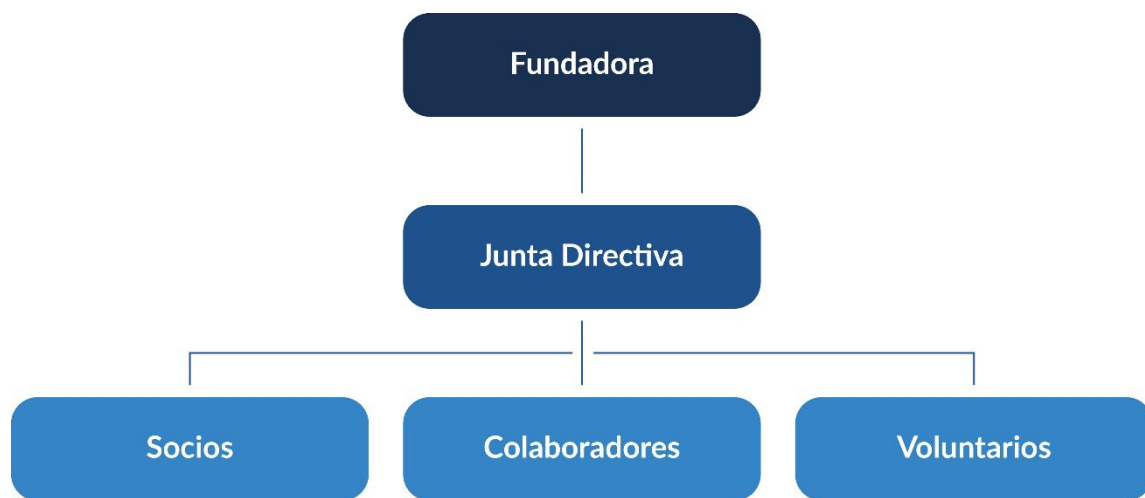
De esta manera, se han ofrecido becas académicas a distintos jóvenes provenientes de las comunidades del departamento de Alta Verapaz con una institución educativa. Sin embargo, hasta el año 2022, Fundación Prometeus fue fundada para seguir apoyando con educación y otros aspectos que mejoren la calidad de vida de los jóvenes y sus familias de las comunidades ya mencionadas.

Actualmente, Fundación Prometeus cuenta con un imagotipo que utilizan a través de sus redes sociales para difundir los proyectos que han llevado a cabo a lo largo de este tiempo desde su fundación. Sin embargo, no cuentan con una línea gráfica para difundir la Memoria de Labores del año 2022.

**4.1.1 Compromiso.** Elevar la calidad de vida de las personas en las comunidades menos afortunadas del país, a través del desarrollo de sus comunidades en comunidades autosostenibles.

**4.1.2 Promesa.** Comunidades autosuficientes que maximizan su potencial y brindan una vida digna a sus habitantes.

#### 4.1.3 Organigrama



*Gráfica de Organigrama de la organización realizada por la Profesional de Comunicación y Diseño, Keily Yamileth Penagos Ruíz.*

#### 4.1.4 FODA



*Gráfica de FODA realizada por la Profesional de Comunicación y Diseño, Keily Yamileth Penagos Ruíz.*

#### 4.1.5 Antecedentes de diseño

**4.1.5.1 Imagotipo.** El imagotipo que representa actualmente a la Fundación Prometeus, fue construido a la imagen de Prometeo de la mitología griega, adaptado a la cultura maya.



**FUNDACIÓN  
PROMETEUS**



**FUNDACIÓN  
PROMETEUS**

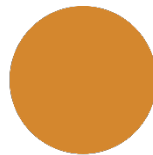
*4.1.5.2 Paleta de colores.* La paleta de colores que utiliza el imago tipo de la fundación se conforma por un total de 5 colores dominantes que son los siguientes:



#A01D26



#D82B3C



#D4872E



#4985C5



#003677



**CAPÍTULO V**  
**DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO**

## **Capítulo V: Definición del grupo objetivo**

El proyecto está dirigido a un grupo objetivo comprendido por mujeres y hombres, en un rango aproximado de 20 a 50 años, que habitan en la República de Guatemala con un Nivel Socioeconómico C2, C3, y D1, con deseos de apoyar a través de distintas formas a las personas guatemaltecas que no cuentan con los recursos suficientes para llevar una calidad de vida digna.

### **5.1 Perfil geográfico**

El grupo objetivo reside en varias ubicaciones del área metropolitana del Departamento de Guatemala, como pueden ser los municipios de Ciudad de Guatemala, Mixco, Villa Nueva, entre otros. El departamento de Guatemala es uno de los 22 departamentos que conforman la República de Guatemala, es el departamento más poblado de Guatemala ya que cuenta con una población de 5,103,685 de habitantes, su extensión territorial es de 2,253 km<sup>2</sup> y su densidad poblacional es de 2141,2 hab/km<sup>2</sup>.

El clima del departamento de Guatemala es templado. Las personas que conforman el grupo objetivo hablan el idioma castellano.

### **5.2 Perfil demográfico**

El grupo objetivo está compuesto por mujeres y hombres, de 20 a 50 años de edad, comprendidos en los niveles socioeconómicos C2, C3 y D1. (Multivex, 2018)

El estudio de niveles socioeconómicos estima que la clase C2 correspondiente a la clase media representa el 11.6% de la población guatemalteca, con un promedio de ingresos mensuales de Q17 mil quinientos mensuales. La educación de las personas de esta clase alcanza el nivel de Licenciatura o superior, se desempeñan como ejecutivos, comerciantes, vendedores o

dependientes de otras organizaciones. En sus viviendas cuentan con un teléfono fijo, cada miembro de la familia cuenta con un celular, cable de televisión y electrodomésticos básicos.

De igual forma, la clase C3 representa el 17.9% de la población guatemalteca, con un promedio de ingresos mensuales de Q11 mil novecientos mensuales. Al igual que la clase C2, el nivel académico de estas personas alcanza el nivel de Licenciatura, y se desempeñan como comerciantes, vendedores o dependientes de otra organización, tienen los mismos bienes de comodidad mencionados para la clase C2.

La clasificación D1 corresponde a la clase baja, y representa el 50.7% de la población guatemalteca. El nivel de educación alcanzado es de nivel medio. Las personas dentro de esta clasificación se desempeñan como obreros o dependientes de otras organizaciones. La mayoría de las personas dentro de la clasificación D1 cuenta con algunos bienes como un celular, radio, cable, televisión y electrodomésticos básicos dentro de su vivienda. *Multivex (2018)*

### **5.3 Perfil psicográfico**

El grupo objetivo se caracteriza por la práctica de valores como amor, solidaridad, colaboración, empatía, y bondad. Participan activamente en actividades de organizaciones en beneficio a otras personas que lo necesitan. Mantienen un estilo de vida activo y saludable.

Los principales intereses del grupo objetivo es el bienestar social, y mediante sus labores diarias asegurarse de ayudar a otras personas en cualquier momento que tengan la oportunidad. De igual forma, siempre buscan oportunidades con organizaciones para poder aportar un granito de arena para alguna causa en específico.

#### **5.4 Perfil conductual**

Las personas dentro del grupo objetivo se comportan de manera asertiva ante los proyectos y actividades que han brindado distintas fundaciones, organizaciones y asociaciones a las comunidades guatemaltecas, por lo cual se encuentra interesados en colaborar con una fundación enfocada en la problemática de la pobreza extrema en Guatemala, como lo es Fundación Prometeus.

**CAPÍTULO VI**  
**MARCO TEÓRICO**

## Capítulo VI: Marco Teórico

Para fundamentar el desarrollo del proyecto, es necesario brindar un respaldo teórico, el cual brindará información teórica y conceptual relacionada con las áreas de comunicación y diseño, así como también información relacionada con la organización y los servicios que prestan.

Mediante esta información, se podrán orientar las decisiones para llevar a cabo el proyecto para que puedan dar respuesta a los objetivos planteados anteriormente.

### 6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

**6.1.1 Departamento.** Es la división territorial de la República de Guatemala. Guatemala se divide en 8 regiones compuestas por 22 departamentos y 340 municipios.

El departamento de Alta Verapaz cuenta con una extensión territorial de aproximadamente 8,686 kilómetros, cuenta con gran riqueza cultural y gastronómica. Su ubicación se encuentra al norte de la Ciudad de Guatemala. Alta Verapaz cuenta con 17 municipios y su cabecera departamental es Cobán. (Gobernación Departamental de Alta Verapaz, s.f)

El departamento de Alta Verapaz es el más pobre de Guatemala. De acuerdo con los datos recopilados en el año 2011 para la realización del Mapa de Pobreza Rural publicado en el año 2013, el 89.6% de la población del departamento de Alta Verapaz vive en pobreza total, mientras que el 46.7% de la población viven en condiciones de extrema pobreza.

**6.1.2 Fundación.** Se puede definir una fundación como una organización que se caracteriza por no poseer ánimos de lucro, en otras palabras, que no genera beneficios por las actividades que realizan. (Morales, F. 2020)

Se caracterizan porque sus ingresos o patrimonios se generan a partir de las aportaciones que brindan sus donantes a la organización. (Morales, F. 2020) Algunas de las características de una fundación son las siguientes:

- Son organizaciones independientes al gobierno
- Estas organizaciones pueden ser creadas por un individuo o por una empresa.
- No tienen ánimo de lucro.

Se pueden clasificar algunos tipos distintos de fundaciones las cuales son:

- Extranjeras
- Fundaciones públicas sanitarias
- Laborales
- Religiosas
- Culturales
- Beneficencia general

**6.1.3 Municipio.** Se puede entender como municipio a una división territorial y a una entidad administrativa a nivel local. Un municipio es un ente dentro del Estado que tiene como función gestionar los intereses y dar solución a las necesidades de una comunidad.

El municipio cuenta con gobierno local, la cual se denomina “alcaldía” y está constituida por un alcalde y un concejo municipal, y su principal función es gobernar y administrar el municipio. (“Qué es un Municipio”, s.f.)

El departamento de Alta Verapaz está dividido por 17 municipios, su cabecera es el municipio de Cobán. Otros municipios de Alta Verapaz son San Pedro Carchá, San Juan Chamelco, San Cristóbal Verapaz, Tactic, entre otros. (Rodriguez, M, 2023).

**6.1.4 Aldea.** Una aldea es una comunidad regularmente de pocos habitantes y caracterizada con una economía básica. Mayormente ubicadas en las áreas rurales de un país. Las aldeas se identifican regularmente porque son menores en tamaño que una ciudad. (“Aldea”, 2022)

**6.1.5 Donación.** Una donación puede definirse como un contrato en el que una persona transfiere algún bien a otra persona que acepta esta transferencia. La persona que transfiere el bien se denomina como “donante” y la persona que recibe el bien se le llama “donatario”. Una donación se caracteriza de forma que el donante realiza esta transferencia de bienes de manera gratuita. (Gil, S. 2022)

**6.1.6 Voluntariado.** Un voluntariado se refiere a una forma de brindar ayuda social que consiste en brindar recursos humanos y materiales para un fin determinado a alguna persona, familia o comunidades que lo necesiten.

Las personas que participan en voluntariados se les llama “voluntarios” y realizan diferentes trabajos y actividades de manera desinteresada y solidaria para una causa determinada. (Agencia de la ONU para los refugiados ACNUR, 2016)



**6.1.7 Víveres.** Se define víveres a los productos y suministros necesarios que necesitan las personas para poder subsistir y mantenerse con vida. Estos suministros pueden ser: alimentación, vestuario, calzado, medicamentos, entre otros. (“Definición y significado de Víveres”, s. f.)

**6.1.8 Educación.** Es la disciplina que se ocupa de los distintos métodos y formas de enseñanza y aprendizaje. El objetivo de la educación es transmitir a conocimientos, valores, creencias, habilidades y hábitos.

La educación es un proceso en el que un individuo que posee conocimientos determinados le transmite y proporciona esos conocimientos y habilidades a otro individuo. (“Educación”, 2023)

Existen diferentes tipos de educación los cuales son:

- Educación infantil.
- Educación primaria.
- Educación secundaria.
- Educación de grado o superior.
- Educación posgrado.

La educación forma un papel importante dentro de la sociedad ya que permite que los individuos adquieran mayores conocimientos acerca de su propia cultura, incluso la de otras culturas. (“Educación”, 2023)

**6.1.9 Becas académicas.** Una beca académica es un apoyo económico a estudiantes que consiste en financiar el pago de colegiaturas, en su totalidad o algún porcentaje. Una beca

la brinda una institución a estudiantes de todas las etapas educativas. (“Qué es una beca y para qué sirve”, 2023)

Existen distintos tipos de becas, algunos de estos son:

- Becas de apoyo económico
- Becas de Excelencia Académica
- Becas artísticas y culturales
- Becas para investigadores
- Becas para prácticas profesionales y trámites de titulación

## **6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y diseño**

### **6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.**

**6.2.1.1 Comunicación.** Se puede definir la comunicación como el proceso que permite a los individuos realizar intercambios de información por medio de mensajes.

La comunicación involucra distintos elementos que son necesarios para poder llevar a cabo este proceso de manera correcta. (Delgado, I. 2021)

Los elementos de la comunicación son los siguientes:

- **Emisor:** Se refiere a la persona que inicia el proceso de comunicación y de esta forma comparte la información produciendo un mensaje a través de signos que el receptor pueda comprender y codificar.
- **Receptor:** El receptor es la persona que recibe el mensaje que el emisor ha enviado. El receptor interpreta y descodifica el mensaje enviado por el emisor mediante

signos. Al comprender la información del mensaje, el receptor puede enviar un mensaje, y de esta forma convertirse también en emisor.

- **Código:** El código se refiere a los signos que se emplean para transmitir y recibir un mensaje. El código puede ser verbal o no verbal. El emisor y receptor deben compartir los mismos códigos para poder comunicarse de manera eficaz y efectiva y de esta forma poder comprender la información.
- **Mensaje:** El mensaje es la información, opinión o idea que el emisor transmite al receptor.
- **Canal de comunicación:** El canal de comunicación es el medio por el cual el emisor y el receptor envían y reciben los mensajes que transmiten.
- **Ruido:** Se refiere a los ruidos o situaciones que pueden ocurrir en el proceso de comunicación que pueden ocasionar que el mensaje recibido sea distorsionado al mensaje que se ha enviado.
- **Contexto:** El contexto se refiere a la situación donde se lleva a cabo el proceso de comunicación.
- **Retroalimentación:** La retroalimentación se refiere al envío y recepción de mensajes entre el emisor y el receptor de manera constante. (Delgado, I. 2021)

Existen dos tipos de comunicación los cuales son:

- **Comunicación no verbal:** Se puede definir comunicación no verbal a la expresión por medio del lenguaje corporal, sonidos sin palabras, proximidad, entre otros,
- **Comunicación verbal:** La comunicación verbal se refiere a todos los mensajes que se transmiten mediante palabras. Existen dos clasificaciones de la comunicación verbal, las cuales son la comunicación oral, que se refiere al intercambio de mensajes

mediante la voz y el habla; y por otro lado, la comunicación escrita, que se define como la transmisión de mensajes escritos. (Morales, A. 2020)

**6.2.1.2 Comunicación informativa.** Se refiere a la comunicación que está enfocada en informar a los receptores del mensaje sobre un tema determinado.

Los tipos de comunicación informativa son descriptiva, explicativa, eventual, y por último Conceptual. (Morales, A. 2020)

**6.2.1.3 Comunicación visual.** La comunicación visual se puede definir como el proceso de comunicación donde se transmite información sin embargo se realiza a través de imágenes, videos, símbolos entre otros. (Morales, A. 2020)

**6.2.1.4 Internet.** Internet se define como la red que permite la conexión e intercambio de información a través de dispositivos eléctricos y redes de computadoras a nivel mundial. Internet permite el acceso libre a información sin importar el tiempo ni espacio. (“Internet”, 2023)

Existen distintos tipos de conexiones a internet:

- Líneas telefónicas
- Cable o fibra óptica
- Satelital
- Líneas eléctricas
- Redes inalámbricas

**6.2.1.5 Redes sociales.** Las redes sociales se definen como plataformas digitales que pueden utilizar los individuos para conectar e interactuar entre sí. Los individuos pueden

interactuar con otros individuos que compartan ideas, actividades, intereses o relaciones en común. (Llonch, E. 2021)

Las redes sociales pueden favorecer el estudio de relaciones entre individuos. Según Ávila-Toscano, explica en su libro que una de las principales funciones de las redes sociales consiste en proporcionar cuidados, apoyo y soporte a los individuos para poder así afrontar las dificultades y adversidades. (Ávila-Toscano, 2012)

**6.2.1.6 Memoria de labores.** Se refiere a un documento que recopila todas las actividades y un análisis de los resultados obtenidos de una organización o institución a lo largo de un año.

Este documento es creado con el fin de dar a conocer la información general de la organización, siempre con un enfoque en los objetivos y resultados anuales de la gestión administrativa, operativa y financiera. (Señorita KPI. 2020)

## **6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.**

**6.2.2.1 Diseño.** Se puede definir el diseño como un proceso mental, en el que el ser humano busca y planifica una solución creativa a un problema determinado.

Milá (2019) menciona en su libro que “Diseñar te hace mirar la vida con lupa”, haciendo referencia a que el proceso general de diseñar debe ejercitarse a través de la mirada, analizar lo que vemos más allá de la simple vista.

López (2018) menciona que “es importante entender al diseño como una actividad de carácter proyectual en la que se manifiesta un trabajo articulador entre lo teórico y lo práctico”.

El diseño juega un rol muy importante en la vida contemporánea del ser humano. El diseño se ha asimilado a todas las áreas del quehacer humano.

Las características del diseño son la observación y el análisis, planificación y proyección y por último construcción y ejecución de un proyecto determinado.

**6.2.2.2 Diseño gráfico.** El diseño gráfico es una disciplina que se define en la integración de elementos visuales con el objetivo de transmitir un mensaje, una idea, sentimientos o emociones. Las bases del diseño gráfico son la comunicación visual, comunicación gráfica y comunicación textual. (Santos, D. 2023)

De acuerdo con el American Institute of Graphic Arts (AIGA), el diseño gráfico se define como el arte y la práctica de planificar y proyectar ideas con contenido visual y textual.

El área del diseño gráfico es muy extensa, por lo que existen muchas ramas relacionadas con el diseño gráfico, algunas de estas son:

- Diseño de marca
- Diseño de empaque
- Diseño editorial
- Diseño publicitario
- Diseño de interfaz de usuario
- Diseño de gráficos en movimiento
- Diseño de ilustración

Los seres humanos estamos adaptados a consumir contenido e información de manera audiovisual para poder adquirir conocimientos, por esta razón el diseño gráfico es de vital importancia en la actualidad para poder ordenar y organizar esa información de manera

atractiva y funcional para todos aquellos individuos a los que va dirigida la información.  
(Santos, D. 2023)

**6.2.2.3 Diseño editorial.** El diseño editorial es una de las ramas del diseño gráfico que “se dedica a diseñar, componer y maquetar publicaciones”. (Elisava, 2023)

Las características del diseño editorial son el formato, la tipografía, retícula, color, elementos gráficos, entre otras.

A partir de las acciones que conlleva el diseño editorial, componer, crear, producir y diseñar, se puede comunicar y transmitir el mensaje que deseado al receptor. (Ballesteros, A. 2022)

**6.2.2.4 Elementos gráficos.** Se refieren a todos aquellos elementos visuales que resultan fundamentales para una composición visual. Los elementos gráficos más importantes en el diseño gráfico son: el color, las líneas, textura, escala, forma, valor, el espacio, la tipografía, el objeto y el punto focal. (Pérez, A. 2022)

**6.2.2.5 Maquetación.** Según Tirosh (2021) la maquetación es el procedimiento por el cual un profesional toma una serie de textos y elementos gráficos y los organiza de forma estética y atractiva para facilitar su lectura y comprensión.

La maquetación se puede clasificar en maquetación editorial y maquetación web. La primera se caracteriza por los formatos en qué se realizará ya sea de forma digital o impresa, ya que hay que tomar en cuenta el espacio y tamaño para poder organizar los elementos dentro del proyecto. (Pérez, A. 2021)

La maquetación web es similar a la maquetación editorial, sin embargo, las diferencias son los lenguajes de programación, diseño de sitios web, entre otros.

**6.2.2.6 Arte final.** Arte final se le conoce al procedimiento de revisión y comprobación de un archivo o documento antes de enviarlo al lugar donde se llevará a cabo el proceso de impresión. (Llasera, J. P. 2022)

Las fases del proceso de arte final son:

- Preparación del documento, donde se revisan las medidas, la resolución mínima del documento, el sistema de impresión, el perfil de color, así como también la revisión de los márgenes del documento.
- Diseño, es el proceso donde se realiza la organización de los elementos gráficos según los fundamentos de diseño.
- Revisión y corrección del documento, se revisan algunos fallos o errores mínimos que pueda contener el documento luego del proceso de diseño.
- Se realizan pequeñas pruebas de impresión para verificar y confirmar que el proceso está saliendo de acuerdo con lo esperado, antes de realizar la impresión final.
- Por último, se debe enviar el arte final a donde se realizará el proceso de impresión.

**6.2.2.7 Impresión digital.** La impresión digital se refiere al proceso de impresión directa desde un archivo digital a cualquier tipo de material. La impresión digital ofrece una impresión instantánea de alta calidad, por lo que en la actualidad muchas organizaciones prefieren este tipo de impresión ya que conlleva un proceso más sencillo a diferencia de otros. (“¿Qué es la Impresión Digital? Características y tipologías”, 2022)



Las impresoras digitales se conocen como las impresoras que no utilizan una plancha de impresión, ya que en su mayoría generan la imagen directamente sobre el papel o material desde los cabezales de impresión. (Spina, M, 2005).

### **6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias**

#### **6.3.1 Ciencias.**

**6.3.1.1 Semiología.** Guiraud (1979) define la semiología como “la ciencia que estudia los sistemas de signos: lenguas, códigos, señalizaciones”. Guiraud también resalta que la lengua es parte de la semiología.

Según se puede interpretar las palabras de Guiraud, la semiología estudia la manera en la que el ser humano puede asociar signos con elemento de la realidad y de esta forma logra comunicarse transmitiendo un significado al receptor.

**6.3.1.2 Psicología.** De acuerdo con el American Psychological Association (APA), la psicología se define como el estudio de la mente y el comportamiento del ser humano.

Además, agregan que la psicología abarca cada aspecto de las experiencias humanas, desde el desarrollo del cerebro hasta la edad avanzada. (APA)

**6.3.1.3 Sociología.** Se refiere a la ciencia social que estudia la sociedad humana, así como sus estructuras, sus cambios y procesos. El estudio de la sociología se basa regularmente en el análisis de las relaciones sociales, las instituciones, las culturas, fenómenos sociales, de esta forma al utilizar diferentes métodos investiga y comprende a la sociedad.

La sociología tiene diferentes enfoques los cuales se conocen como la sociología clásica, sociología contemporánea, sociología crítica, sociología feminista, sociología de cultura, entre otras ramas de esta ciencia. (Fuente, O. 2023)

Según Fuente (2023) la sociología es importante para poder comprender a la sociedad incluyendo sus problemas, para poder tomar decisiones en diferentes ámbitos como la educación, la salud, la política, la economía y otros ámbitos a favor de la sociedad.

**6.3.1.4 Semántica.** La semántica se refiere a la ciencia lingüística que se centra en el estudio del significado de la lengua y las palabras. La semántica se centra no solo en la manera que se forman los significados sino también en cómo los significados cambian a lo largo del tiempo. (Osteicoechea, A. 2022)

**6.3.1.5 Tecnología.** Según Condom-Vilà (2020) explica nadie ha podido definir con claridad lo que significa en sí la tecnología, ya que existen diversas opiniones y definiciones dependiendo las percepciones de cada individuo. También explica que la tecnología ha evolucionado según las necesidades humanas que tenga la sociedad en un determinado tiempo.

Se puede definir la tecnología como el conjunto de conocimientos y técnicas que se aplican en un determinado orden para poder alcanzar objetivos o encontrar la solución a un problema. (Roldán, P. N. 2022)

**6.3.1.6 Estadística.** Se puede definir como una disciplina la cual tiene como objetivo obtener, ordenar y analizar un conjunto de datos con el fin de obtener explicaciones, resultados y predicciones sobre fenómenos determinados.

Existen dos tipos de estadística que son: estadística descriptiva y estadística inferencial. La primera se refiere a los datos de recolección, organización y presentación de un conjunto de datos. La estadística inferencial se refiere más allá de solo la descripción, se refiere a los métodos utilizados para poder hacer predicciones, generalizaciones y así obtener conclusiones. La estadística inferencial se subdivide en dos, estadística paramétrica y no paramétrica. (“Estadística: qué es, definición, significado, objetivos, tipos, partes, elementos, historia, ejemplos”, 2020)

### **6.3.2 Artes.**

**6.3.2.1 Fotografía.** La fotografía es el conjunto de una serie de técnicas que se unen en el arte de capturar imágenes, momentos y recuerdos. La fotografía se emplea para poder comunicar a través de las imágenes, también se emplea como arte y expresión. (“¿Qué es la fotografía?”, 2022)

Según Isla (2013) menciona que una imagen audiovisual puede servir a muchos fines artísticos, publicitarios, informativos, científicos, psicológicos, entre otros; pero también las imágenes audiovisuales pueden analizarse para poder ser abordado en cada una de esas disciplinas.

Existen diversos tipos de fotografía, algunos son la fotografía publicitaria, fotografía documental, fotografía de producto, fotografía de arquitectura, entre otros.

**6.3.2.2 Artes tipográficas.** La palabra tipografía proviene de dos términos griegos: “typos” que tiene como significado golpe, marca o forma, y “graphia” que significa cualidad de escribir. Con esta explicación, tipografía se refiere al “arte de diseñar las letras”. (Llasera, J. P. 2023)

Las artes tipográficas son las disciplinas que estudian la representación gráfica de las letras con el principal objetivo de que el lenguaje escrito se comprenda de la forma más sencilla.

Según Satué (2007) “los caracteres tipográficos guardan cierto correlato con el género humano y solamente por eso deberían ser más apreciados de lo que son”, haciendo referencia que muchas fuentes tipográficas pasan desapercibidas, y solo unas cuantas se mantienen relevantes.

**6.3.2.3 Ilustración digital.** De acuerdo con Pérez (2019) la ilustración digital se define como la producción de imágenes y diseños utilizando herramientas y dispositivos electrónicos y digitales.

Algunos tipos de ilustración digital son la narrativa, decorativa, también los cómics y las novelas gráficas.

La ilustración digital puede ser utilizar en muchas áreas, como, por ejemplo, en el diseño de un producto, o promoción de un producto; materiales promocionales, creación de materiales publicitarios, diseño web, entre otras áreas. (Pérez, A. 2022)

**6.3.2.4 Artes gráficas.** Las artes gráficas hacen referencia a la realización de todo tipo de elementos visuales, incluyendo técnicas como dibujo, ilustración, grabado e impresión.

Las artes gráficas son un proceso artístico de la elaboración de un diseño. Actualmente, las artes gráficas se utilizan mayormente para materiales publicitarios, y otras muchas ramas relacionadas con diseño. (Ferysu, 2022)

Los diferentes tipos de artes gráficas son:

- Xilografía
- Flexografía
- Huecograbado
- Linograbado
- Grabado
- Litografía
- Serigrafía
- Impresión digital
- Impresión tipográfica

### **6.3.3 Teorías.**

**6.3.3.1 Teoría del color.** Se refiere a una serie de reglas y datos relacionados con los colores, su generación y percepción. La teoría del color explica cómo se forman los colores y cómo se pueden relacionar entre sí. Para poder apreciar un color son necesarios tres elementos básicos: una fuente de luz, un objeto y un espectador (Freisner, 2013).

El círculo cromático está conformado por los colores primarios, y su combinación que da como resultado los colores secundarios y sucesivamente los colores terciarios.

Los matices de color funcionan en base a la tonalidad, la saturación y el brillo de un color. Existen dos tipos de teoría de color, el modelo aditivo y el modelo sustractivo. El modelo aditivo se utiliza para pantallas digitales, lo que comúnmente se conoce como RGB. El modelo sustractivo se utiliza en sistemas de impresión, ya que lo constituyen colores pigmento, lo que se conoce como CMYK.

En teoría del color también se puede relacionar la psicología del color, que es un campo de estudio que analiza el cómo el ser humano percibe y reacciona ante distintos colores o una combinación de ellos. (García-allen, J. 2016)

Todas las sociedades humanas, asocian ciertos colores con conceptos culturales para expresar y representar ideas abstractas. Algunos de los significados de los colores según la psicología del color son los siguientes:

- Blanco: Representa la pureza, inocencia, limpieza, paz y virtud.
- Rojo: este color se asocia con la pasión, la fuerza, el peligro y la revolución.
- Naranja: Puede relacionarse con la lujuria, la sensualidad, la exaltación y también lo divino.
- Amarillo: Se asocia a la felicidad, riqueza, poder, abundancia, acción y fuerza.
- Verde: Representa la naturaleza, juventud, vida y ecología.
- Azul: Representa el cielo y el agua. También se asocia a la tranquilidad, frescura e inteligencia.
- Negro: Representa términos negativos ya que se asocia con la muerte, la tristeza o la destrucción.

**6.3.3.2 Fundamentos de diseño.** Se refiere a la base de todos los elementos visuales. Se emplean en el arte, en el diseño web, en diseño gráfico y en otras muchas áreas de diseño. Según Wong (1997) “el diseño es un proceso de creación visual con un propósito”. Hace referencia a que un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de “algo”

Según la teoría de Wong, existen ciertos elementos de diseño claves que ayudarán a determinar la apariencia y resultado definitivo de una composición, estos elementos de diseño se dividen en cuatro grupos los cuales son:

- Elementos conceptuales: son el punto, la línea, el plano y el volumen.
- Elementos visuales: Son los elementos que realmente vemos, son la forma, la medida, el color y la textura.
- Elementos de relación: se refiere a la ubicación e interrelación de formas. Son la dirección, posición, espacio y gravedad.
- Elementos prácticos: son los elementos referentes al contenido y al alcance de un diseño. Los elementos prácticos son la representación, el significado y la función.

Wong explica que estos elementos funcionan generalmente dentro de lo que se le conoce como “referencia de marco”, la cual es una referencia que indica los límites exteriores de un diseño y define la zona donde dichos elementos funcionan en unión.

#### **6.3.4 Tendencias.**

**6.3.4.1 Tipografía grande y atrevida.** Esta tendencia indica que la tipografía obtiene mucha más relevancia en las composiciones de diseño actuales. Actualmente, las tendencias tipográficas suponen un estilo llamativo y atrevido, con el objetivo de llamar más la atención del espectador. (Cakanel, E. 2022)

**6.3.4.2 Minimalismo.** El estilo minimalista ha sido tendencia en diseño gráfico ya hace algún tiempo, sin embargo, hasta la fecha sigue siendo atractivo por el espacio en blanco y los elementos poco llamativos que lo componen. (“Diseño minimalista: Qué es y tipos”, 2022)

El objetivo del estilo minimalista es optimizar en la transmisión del mensaje, siendo de alguna forma más directo en llegar a la mente del espectador por la cantidad mínima de elementos gráficos en un plano. El diseño minimalista se caracteriza por la simplicidad, regularmente utilización de colores planos, su mayor característica es el espacio en blanco. (“Diseño minimalista: Qué es y tipos”, 2022)

**6.3.4.3 Formas geométricas.** Las formas geométricas acompañan al estilo de diseño minimalista, ya que suelen ser simples y sencillas, y buscan adornar una composición. A pesar de ser sencillas, regularmente dan vida al diseño aplicando colores adecuados convirtiéndolo más atractivo y llamativo. (“Tendencias del Diseño Gráfico: El uso de las figuras geométricas”, s. f.)

Al igual que ocurre con la psicología del color, se puede encontrar un significado psicológico para las formas geométricas:

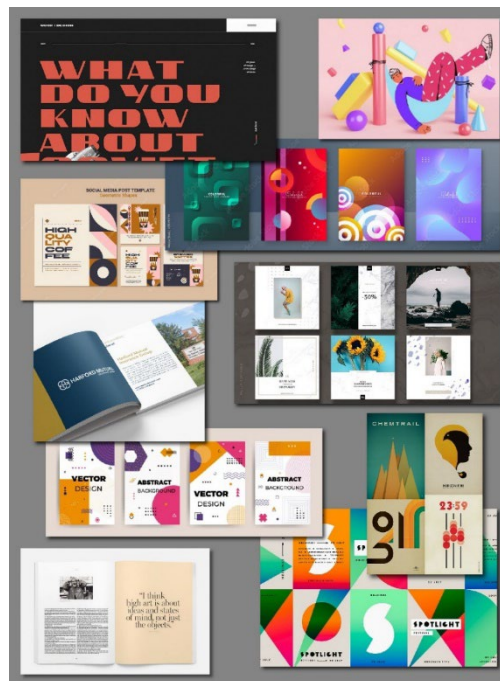
- **Círculo:** representa la perfección y también lo infinito. También se asocia con la protección, la adaptabilidad y el movimiento.
- **Cuadrado:** representa la fuerza, rigidez y seguridad. El cuadrado también se asocia a la honestidad, confianza y estabilidad.
- **Triángulo:** se asocia al crecimiento, enfoque, inspiración y justicia. Sin embargo, colocando esta figura en sentido opuesto, puede representar caída, retroceso e inseguridad.
- **Línea:** Una línea vertical puede representar equilibrio, balance y eficacia. Sin embargo, una línea horizontal puede asociarse al silencio, tranquilidad y confianza.



**6.3.4.4 Mezcla de elementos 2D y 3D.** Actualmente, los elementos 3D han adquirido mucha presencia en las composiciones visuales y audiovisuales. La combinación de elementos 2D y 3D puede crear un contraste llamativo y atractivo. Esta técnica añade una profundidad al diseño que se está realizando y de esta forma logra llamar más la atención del espectador. (Cakanel, E. 2022)

**6.3.4.5 Degradados abstractos.** Desde hace unos años los degradados o gradientes han sido parte de las tendencias de diseño gráfico, sin embargo, en este caso los degradados en tendencia, se expresan en formas abstractas, creando una sensación de agilidad y suavidad. Debido a los colores suaves de estos degradados, transmiten sentimientos de seguridad y tranquilidad, así también como fluidez en la composición. (Kulkarni, S. 2023)

**6.3.4.6 Tablero de tendencias.**



*Tablero de tendencias realizada por la Profesional de Comunicación y Diseño, Keily Yamileth Penagos Ruíz.*

**CAPÍTULO VII**  
**PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR**

## Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

### 7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

Para el desarrollo del proyecto de graduación y el cumplimiento de los objetivos planteados, se aplicarán los conocimientos y conceptos desarrollados en el marco teórico que sustentan la memoria de labores que se desarrollará mediante el proyecto de graduación.

A continuación, se describe la aplicación de la investigación desarrollada:

**7.1.1 Comunicación informativa.** Se refiere a la transmisión de información objetiva, clara y precisa. Este tipo de comunicación servirá para desarrollar la memoria de labores con información objetiva, precisa y relevante de manera clara y comprensible.

**7.1.2 Comunicación visual.** Se puede definir como el proceso de comunicación donde se transmite información a través de elementos visuales. La comunicación visual ayudará a que la memoria de labores sea más atractiva, legible y de fácil comprensión para el lector, utilizando imágenes, gráficos, símbolos, entre otros.

**7.1.3 Maquetación.** La maquetación es el procedimiento por el cual se organiza una serie de textos y elementos gráficos de forma estética y atractiva para facilitar su lectura y comprensión. Este proceso será de utilidad para que el diseño y lectura sean atractivos y comprensibles para el lector.

**7.1.4 Estadística.** Tiene como objetivo obtener, ordenar y analizar un conjunto de datos con el fin de obtener explicaciones, resultados y predicciones sobre fenómenos determinados. Esta disciplina se utilizará para representar los datos e información referentes a las actividades de la Fundación Prometeus.

**7.1.5 Semiología.** Estudia la manera en la que el ser humano puede asociar signos con elementos de la realidad y de esta forma logra comunicarse transmitiendo un significado al receptor. La semiología se utilizará para poder transmitir la información y mensajes de manera correcta para que pueda ser interpretado por el lector.

**7.1.6 Arte Final.** Este proceso será de utilidad al momento de finalizar la propuesta gráfica final, ya que se deberá preparar el material necesario para proceder con el proceso de impresión de la memoria de labores.

**7.1.7 Impresión digital.** La impresión digital ofrece una impresión instantánea de alta calidad. Para producir y reproducir el material de la memoria de labores se realizará un proceso de impresión digital.

**7.1.8 Teoría del color.** La teoría del color se aplicará para poder escoger una paleta de colores adecuada a las necesidades del cliente y lo que necesitan transmitir a través de los colores de la memoria de labores.

**7.1.9 Fundamentos de diseño.** Los fundamentos de diseño ayudarán a establecer una relación entre los distintos elementos visuales del proyecto, como las imágenes, las formas geométricas, los textos, entre otros.

**7.1.10 Formas geométricas.** Esta tendencia ayudará a crear una línea gráfica minimalista acompañado de los espacios de texto y elementos visuales.

**7.1.11 Tipografía grande y atrevida.** Para complementar el diseño minimalista, los títulos con tipografía grande y atrevida lograrán crear un contraste en el diseño de la línea gráfica para que pueda verse equilibrado.

**7.1.12 Minimalismo.** El objetivo del estilo minimalista es optimizar en la transmisión del mensaje. Esta tendencia ayudará a que la línea gráfica de la memoria de labores pueda tener un diseño agradable, sencillo y legible para el lector.

### 7.1.13 Tablero de aplicación de información definida en el marco teórico



*Tablero de aplicación de información definida en el marco teórico realizada por la Profesional de Comunicación y Diseño, Keily Yamileth Penagos Ruíz.*

## 7.2 Conceptualización

La conceptualización es el proceso por el cual se desarrollan ideas, se construyen, se ordenan y de esta forma se genera un concepto sobre algún proyecto. La conceptualización servirá de referencia para la elaboración y desarrollo de ideas que se utilizarán para diseñar la propuesta de la memoria de labores para Fundación Prometeus.

**7.2.1 Método. Brainstorming.** El método creativo Brainstorming es una de las técnicas más conocidas y utilizadas para crear ideas para la elaboración de un proyecto. La técnica creativa Brainstorming fue formulada por primera vez por el autor estadounidense Alex F. Osborn en el año 1939, luego fue desarrollada por Charles Hutchison Clark.

Es importante recopilar la mayor cantidad de ideas posibles, los conceptos iniciales se forman a través de las ideas generadas en el proceso de brainstorming. Los pasos para utilizar la técnica de brainstorming son los siguientes:

1. Definir el problema como un desafío creativo.
2. Establecer un tiempo limitado.
3. Seleccionar 5 ideas destacadas.
4. Perfeccionar las 5 ideas destacadas.
5. Seleccionar la idea con mejor criterio para solucionar el desafío o problema.

**Mapa mental.** La técnica de mapa mental es una representación gráfica o textual de ideas o pensamientos espontáneos con raíz desde un concepto o tema central.

Tony Buzán, experto en educación inglés, fue el creador y desarrollador de esta técnica creativa, su objetivo era sintetizar la información lo más reducida posible para poder crear una jerarquía entre términos e ideas clave.

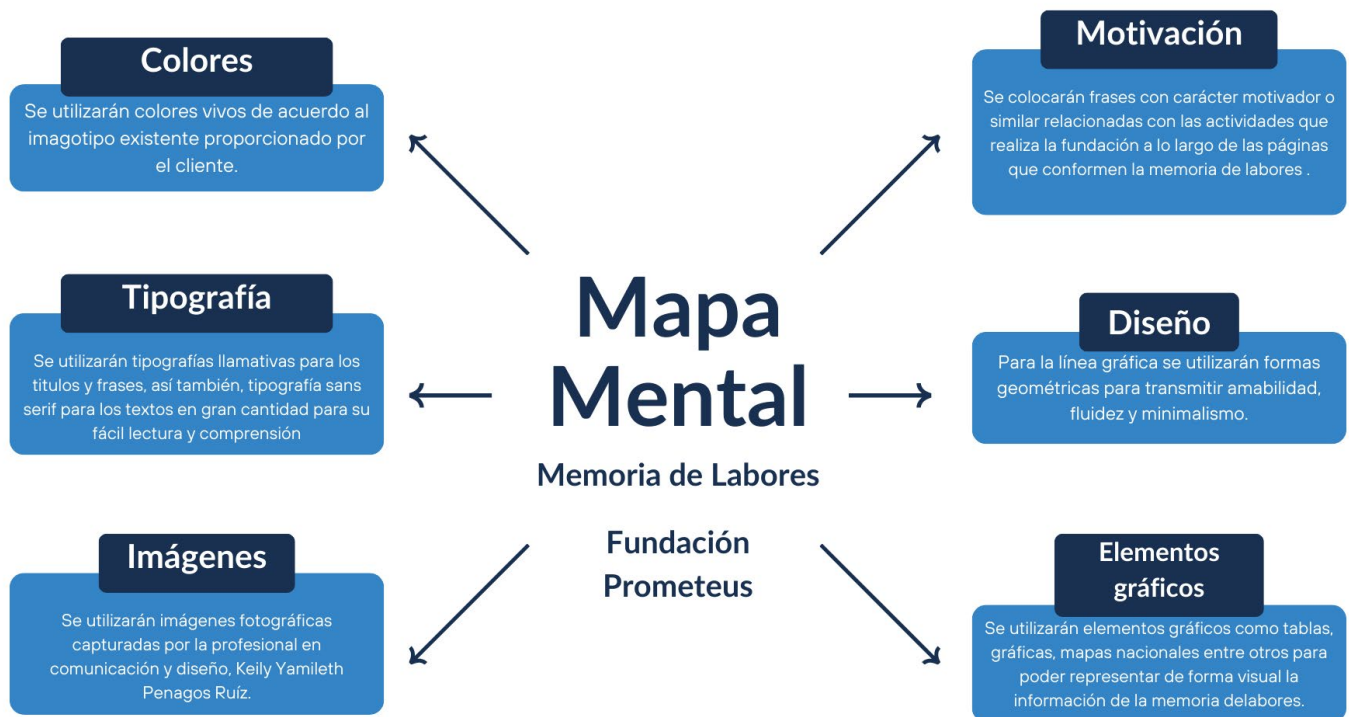
Los pasos para poder realizar un mapa mental son los siguientes:

1. Colocar la idea central dentro de una hoja.
2. Derivar conceptos importantes relacionados con la idea o tema central.
3. Establecer un orden jerárquico de las ideas.
4. Utilizar líneas para unir conceptos.
5. Destacar las ideas enmarcándolas en alguna figura.

#### 7.2.1.1 Aplicación del método



*Esquema de Brainstorming para la conceptualización de la Memoria de Labores para Fundación Prometeus realizado por la Profesional de Comunicación y Diseño, Keily Yamileth Penagos Ruíz.*



*Esquema de Mapa mental para la conceptualización de la Memoria de Labores para Fundación Prometeus realizado por la Profesional de Comunicación y Diseño, Keily Yamileth Penagos Ruíz.*

**7.2.2 Definición del concepto.** Para el proyecto de diseño editorial de Memoria de Labores impresa para dar a conocer la gestión de la Fundación Prometeus, se aplicaron los métodos creativos de brainstorming y mapa mental, a través del desarrollo de estos se definieron propuestas de frases conceptuales para llevar a cabo el desarrollo del proyecto, estas frases son las siguientes:



- Educación para el futuro de Guatemala
- Trabajando en el desarrollo para los guatemaltecos
- Construyendo oportunidades para el mañana
- Apoyando a las comunidades para elevar su calidad de vida.

Se concluyó que el concepto que se utilizará para el desarrollo del proyecto es la frase

**“Construyendo oportunidades para el mañana”.**

Este concepto fue seleccionado debido a que mediante las personas obtengan acceso a la educación podrán construir oportunidades para mejorar las condiciones de la calidad de vida y de las comunidades en las que habitan.

### **7.3 Bocetaje**

Con base a la frase conceptual **“Construyendo oportunidades para el mañana”**, se inicia el proceso de bocetaje, pasando por las siguientes variantes: Tabla de requisitos, bocetaje de diagramación, bocetaje formal y digitalización de la propuesta de bocetaje.

### 7.3.1 Tabla de requisitos

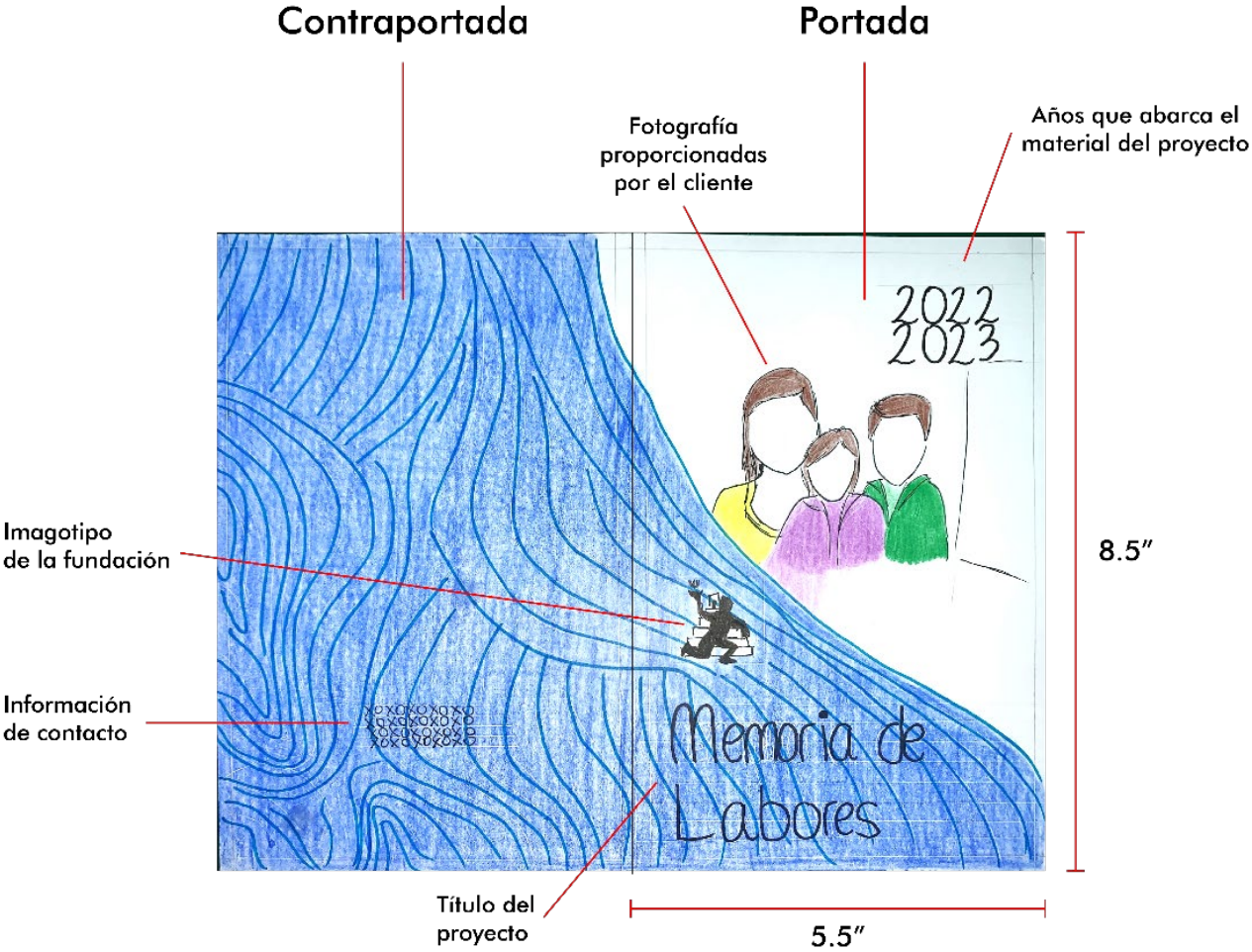
Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
<b>Color</b>	Darle un aspecto llamativo y agradable al grupo objetivo, de igual forma adecuarlo a la paleta de colores que utiliza la fundación actualmente.	Utilizar como referencia la paleta de colores que utiliza la fundación, sin embargo, mediante la herramientas Adobe Color analizar una paleta adecuada y similar para el desarrollo del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Profesionalismo</li> <li>• Integridad</li> <li>• Juventud</li> <li>• Confianza</li> </ul>
<b>Tipografía</b>	Llamar la atención del grupo objetivo a través de tipografías llamativas y atractivas, de igual forma creando jerarquía entre textos y títulos.	Utilizar la herramienta Adobe Fonts para poder encontrar fuentes llamativas para los títulos y encontrar una fuente sans serif para el texto en gran cantidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Movilidad</li> <li>• Dinamismo</li> <li>• Alegría</li> </ul>
<b>Fotografías</b>	Conectar de manera más profunda con el grupo objetivo a través de imágenes proporcionadas directamente por la fundación y también por la estudiante profesional en comunicación y diseño	Capturar fotografías profesionales de las comunidades que apoya la fundación, así como también realizar un proceso de edición fotográfica para adaptarlo a la línea gráfica del proyecto.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Empatía</li> <li>• Sensibilidad</li> </ul>
<b>Diagramación</b>	Desarrollar un material editorial agradable estéticamente y profesionalmente, de manera que todos los elementos de la composición tengan un debido orden y propósito para su agradable lectura.	Mediante el software Adobe InDesign, se desarrollará la diagramación del proyecto por medio del uso de distintas retículas para poder organizar los elementos textuales y gráficos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Formalidad</li> <li>• Agrado</li> <li>• Deseo de leer</li> <li>• Comodidad</li> </ul>
<b>Gráficos y/o tablas</b>	Transmitir la información con datos complejos de una manera sencilla y agradable para la comprensión del grupo objetivo	Creación de gráficos y tablas de forma vectorial para poder representar gráficamente datos estadísticos o informativos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comodidad</li> <li>• Fácil comprensión</li> <li>• Agrado</li> </ul>

*Tabla de requisitos realizada por la Profesional de Comunicación y Diseño, Keily*

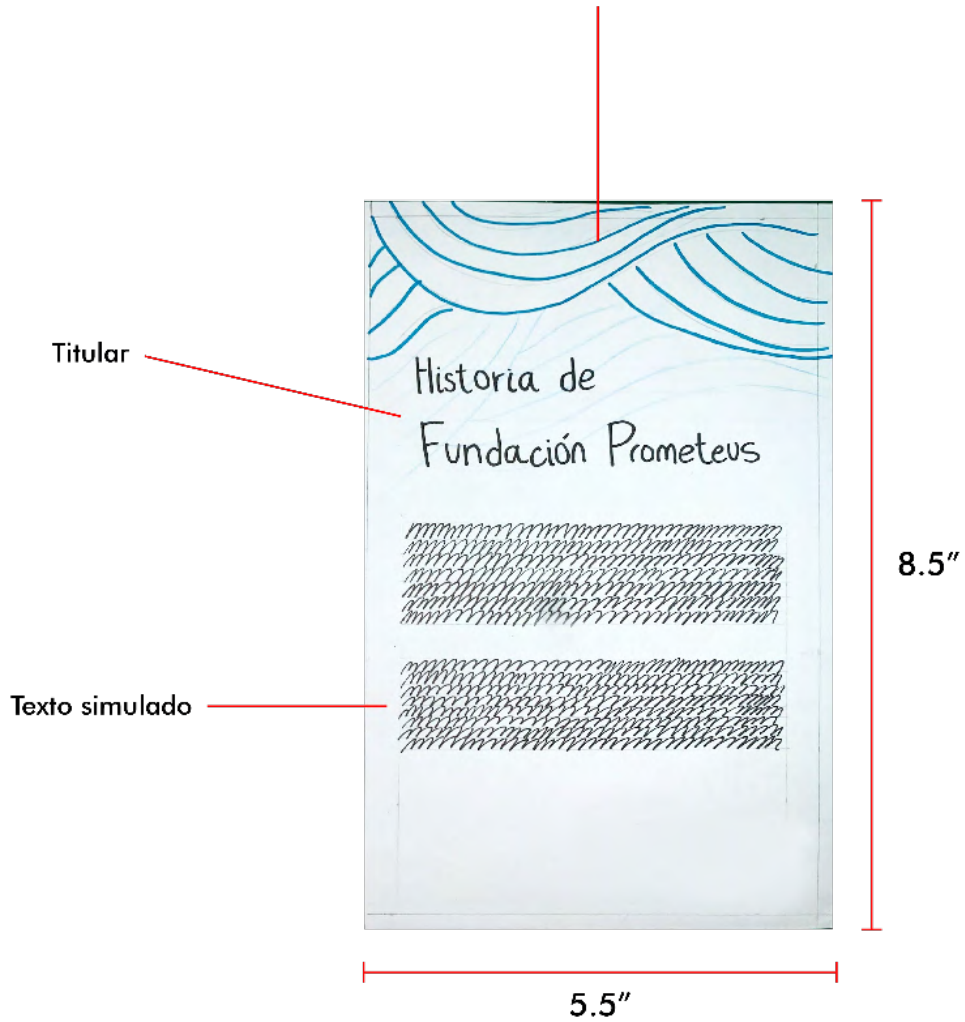
*Yamileth Penagos Ruíz.*

7.3.2 Proceso de bocetaje

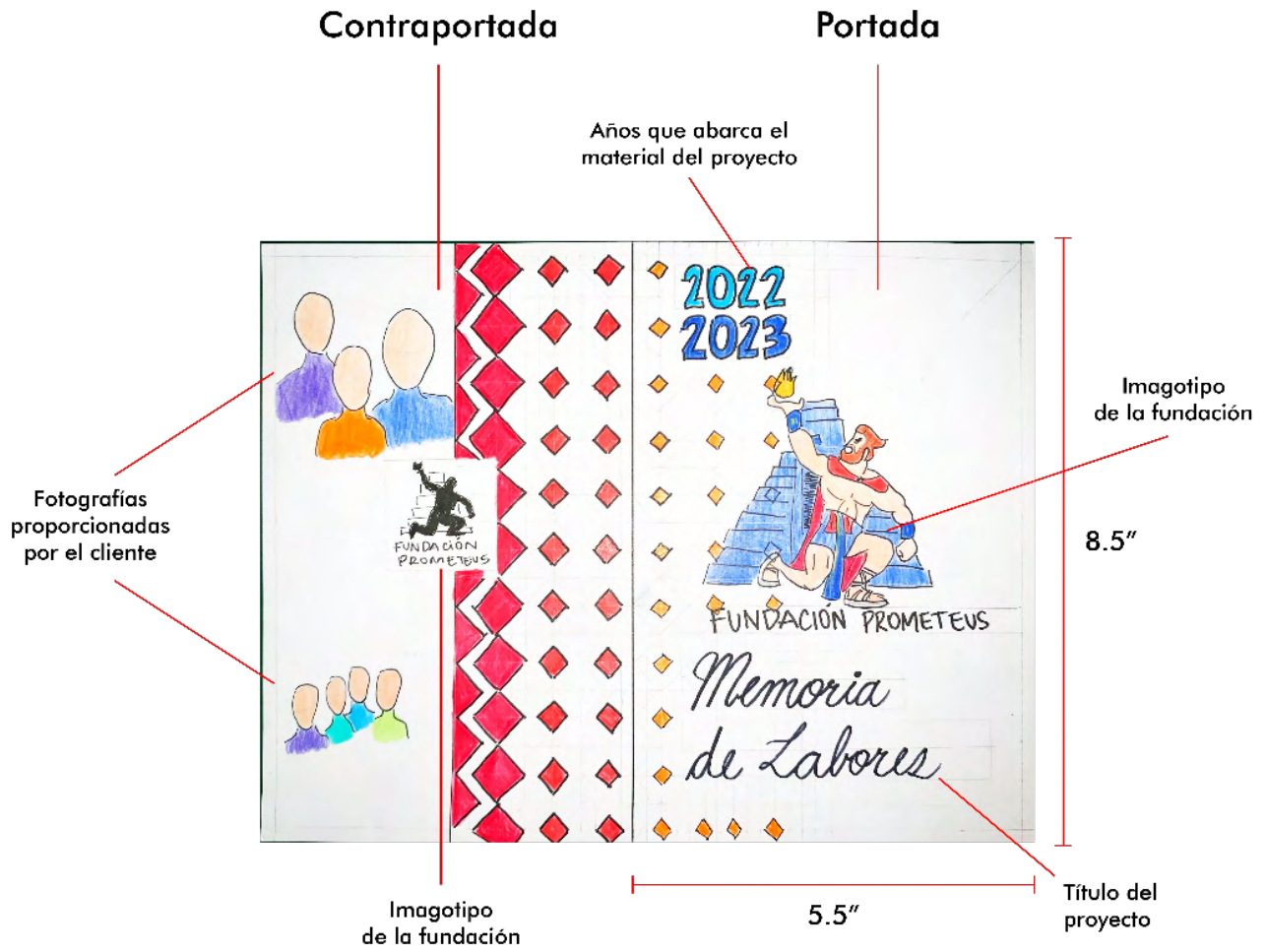
Propuesta A:



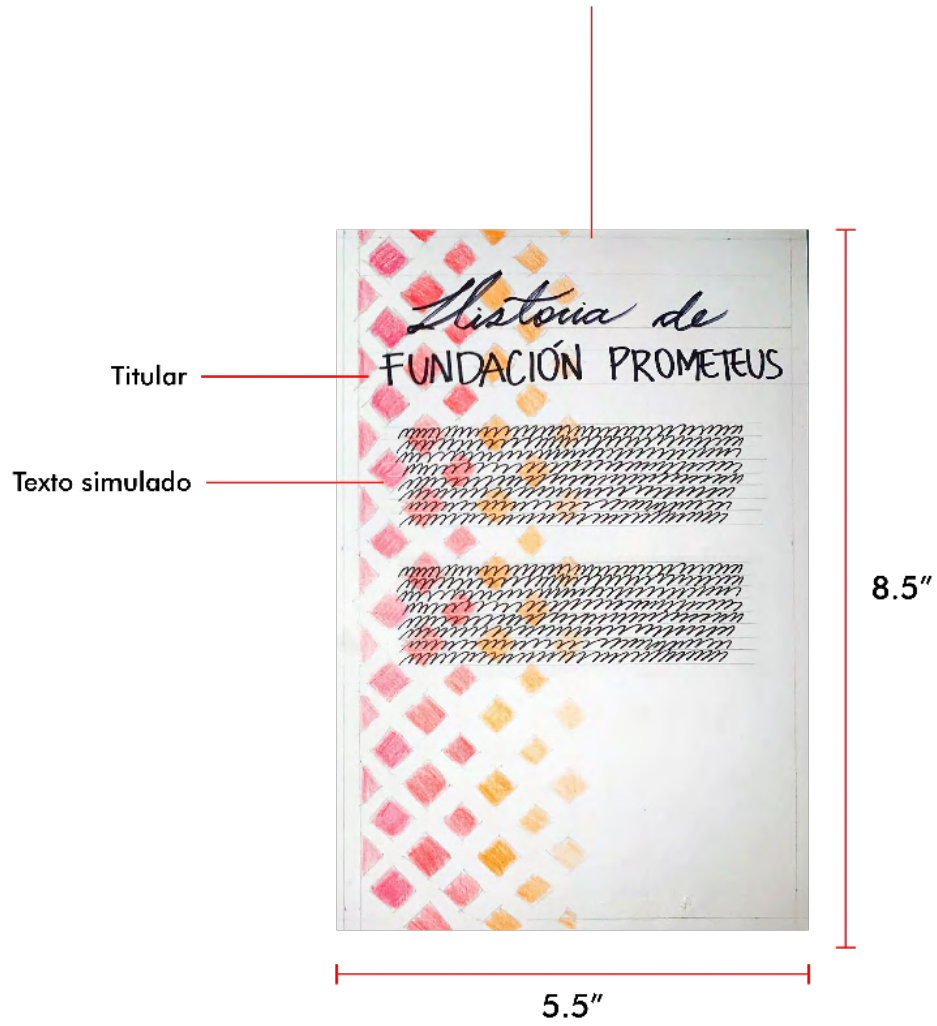
## Página interior



**Propuesta B:**

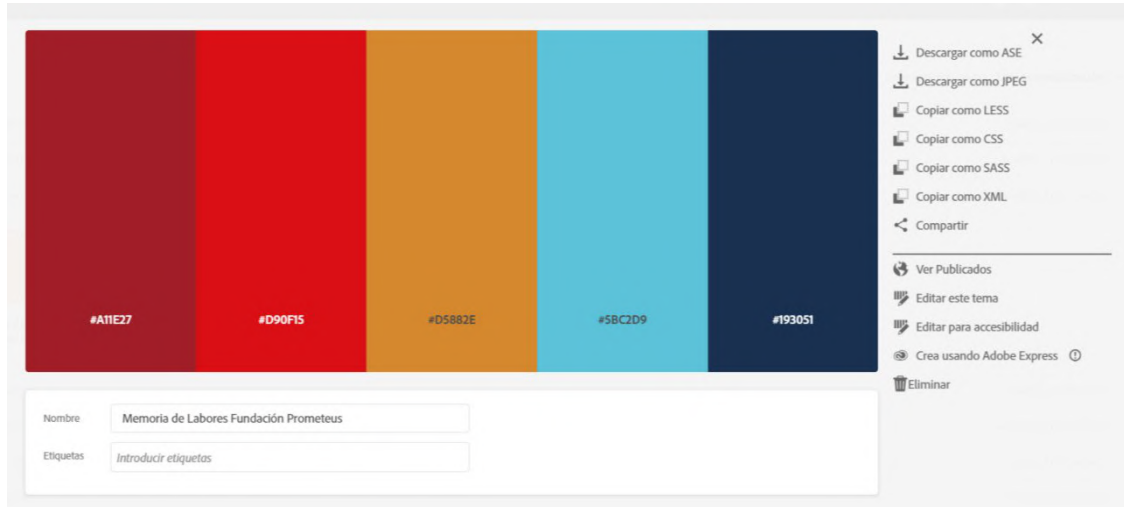


## Página interior

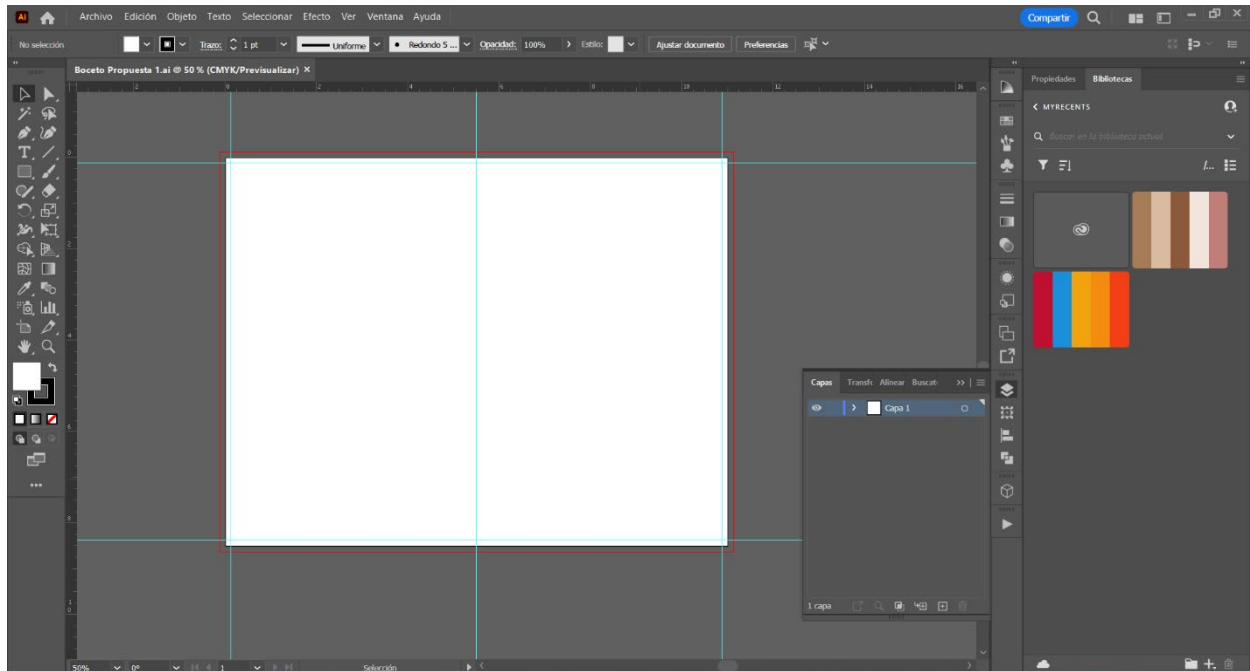


### 7.3.3 Proceso de digitalización de bocetos

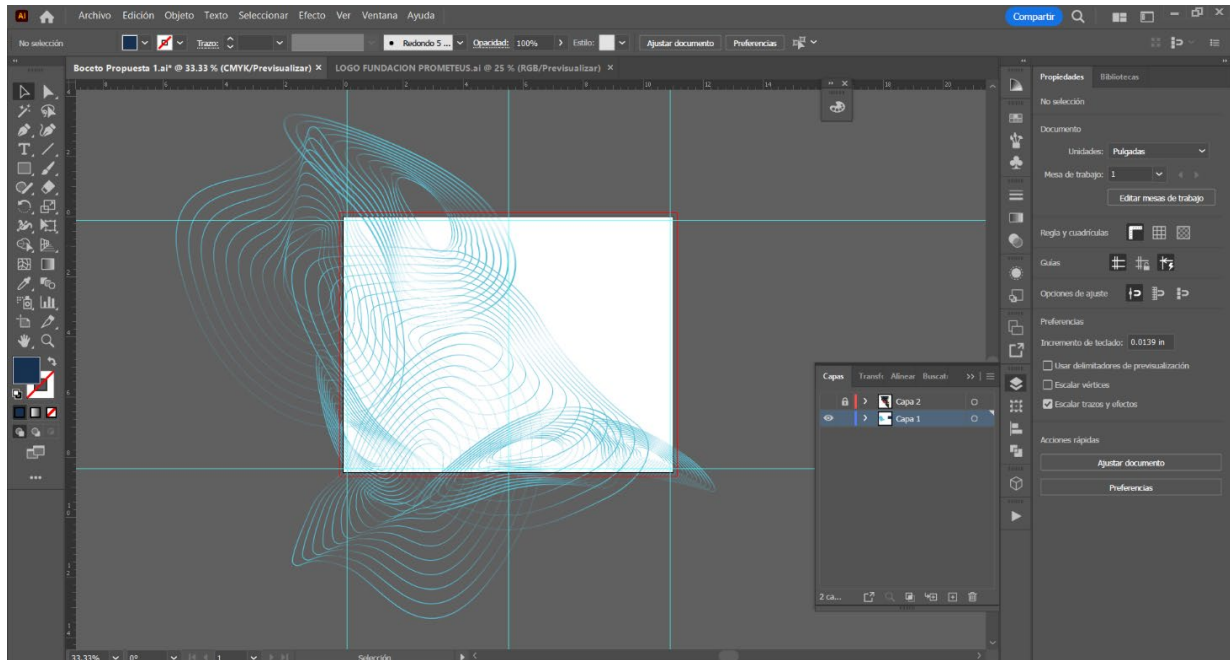
Selección de la paleta de colores mediante la herramienta Adobe Color



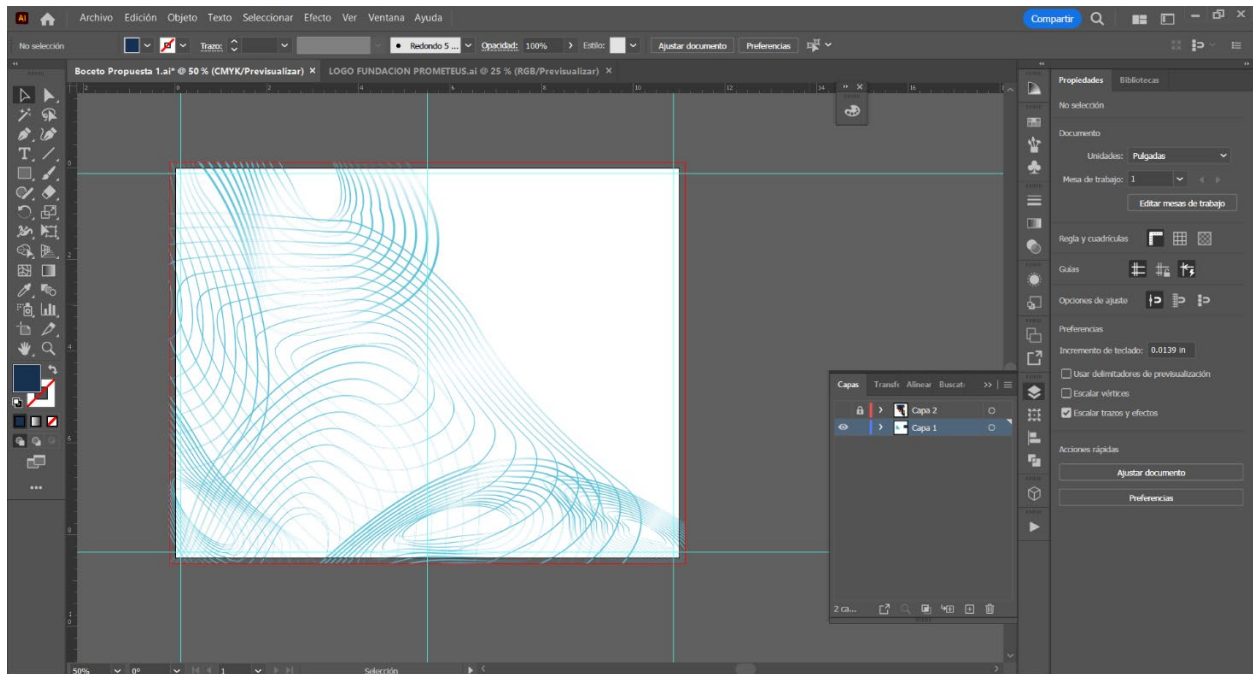
### Propuesta A



Creación del documento en Adobe Illustrator para diseñar la portada y contraportada, en una mesa de trabajo tamaño carta en orientación horizontal

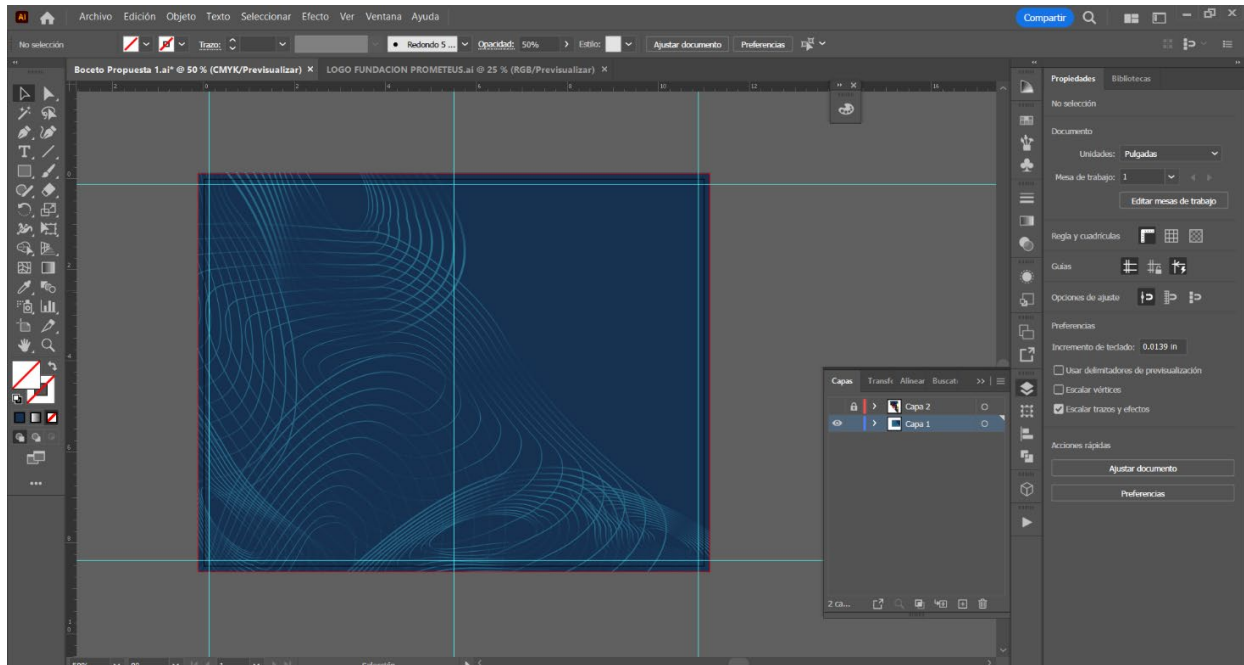


Creación del diseño y colocación de formas de acuerdo con el proceso de bocetaje

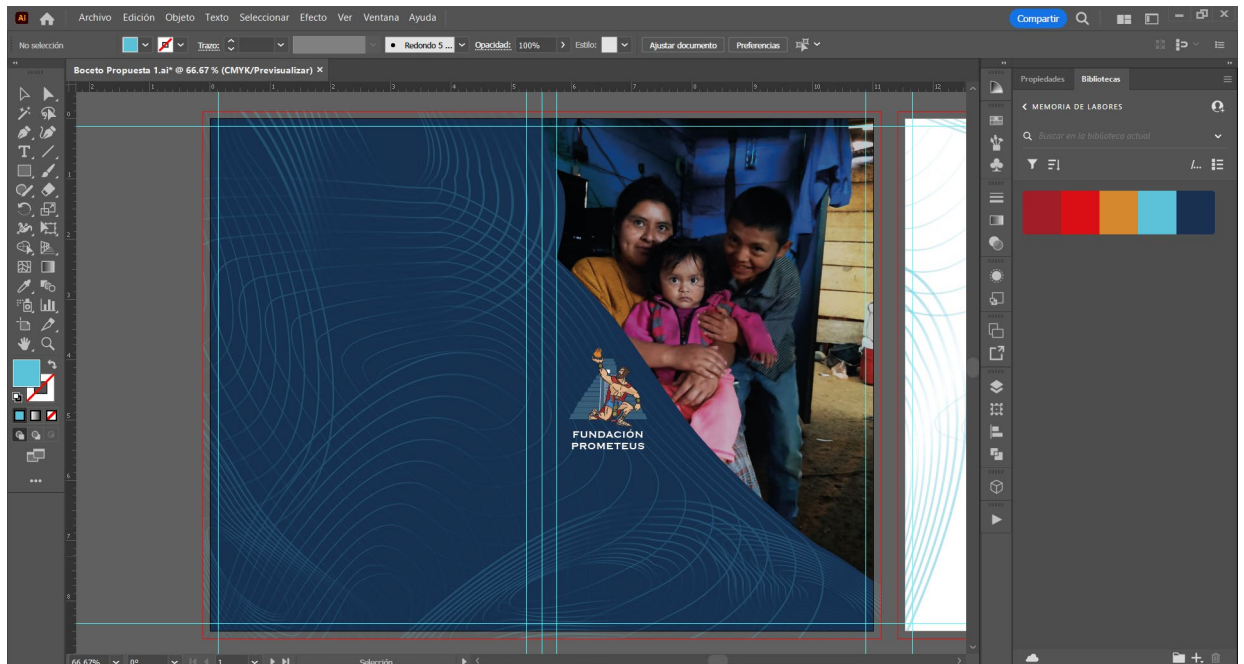


Creación de máscara de recorte para adecuar el diseño del fondo según el tamaño de la mesa de trabajo.

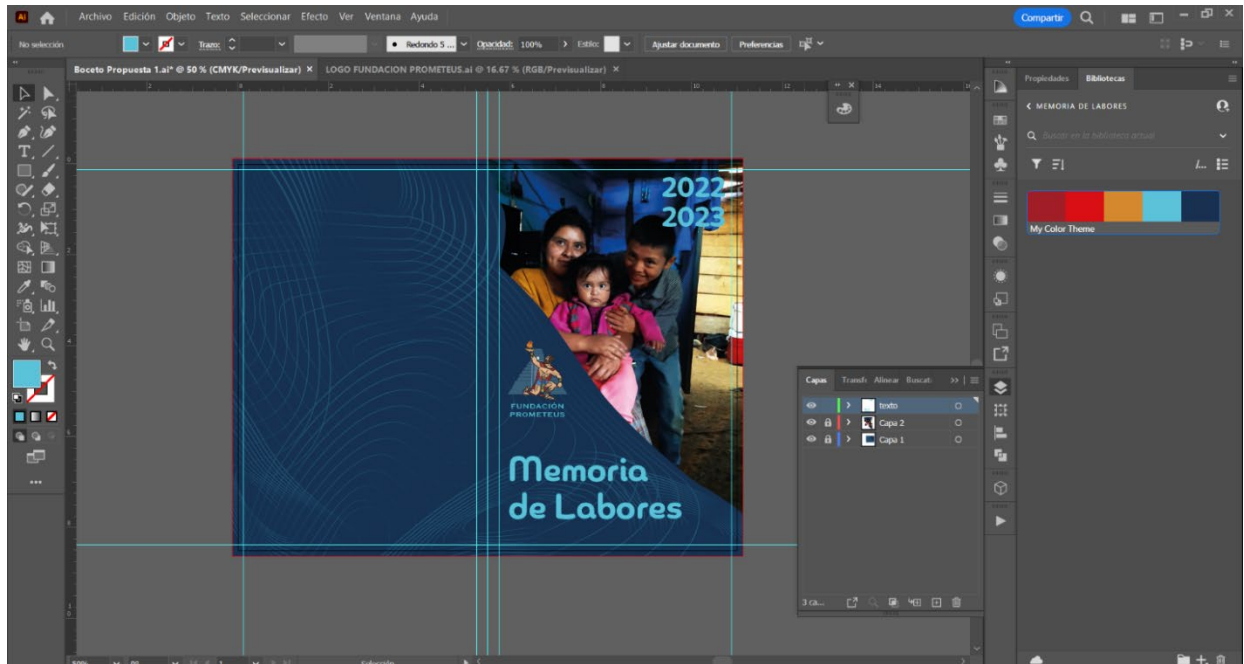




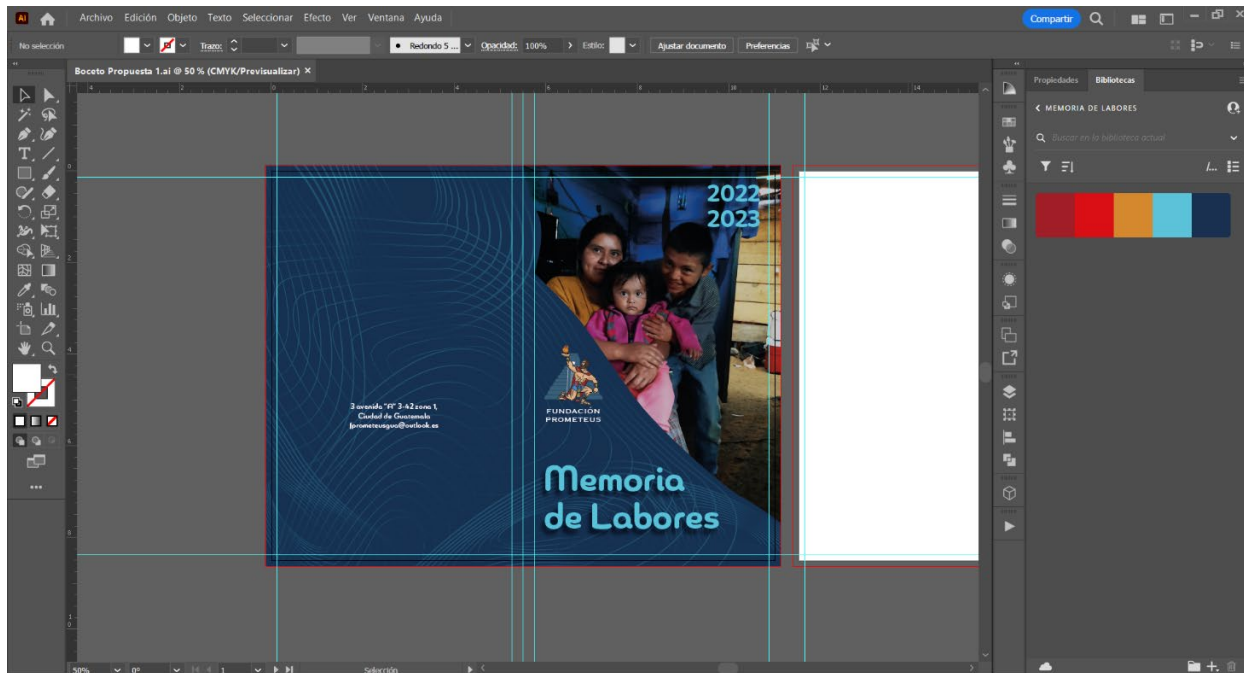
Colocación de color de fondo según la paleta de colores previamente seleccionada



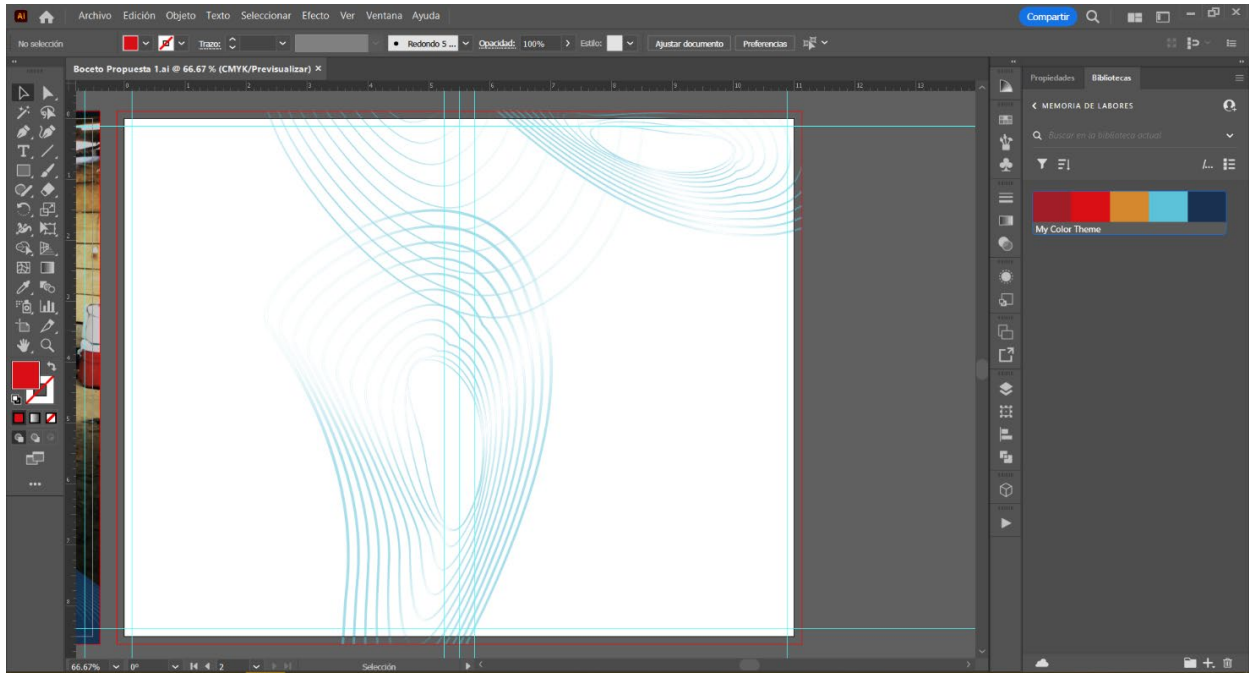
Colocación de fotografía proporcionada por el cliente y colocación del imago tipo en la portada



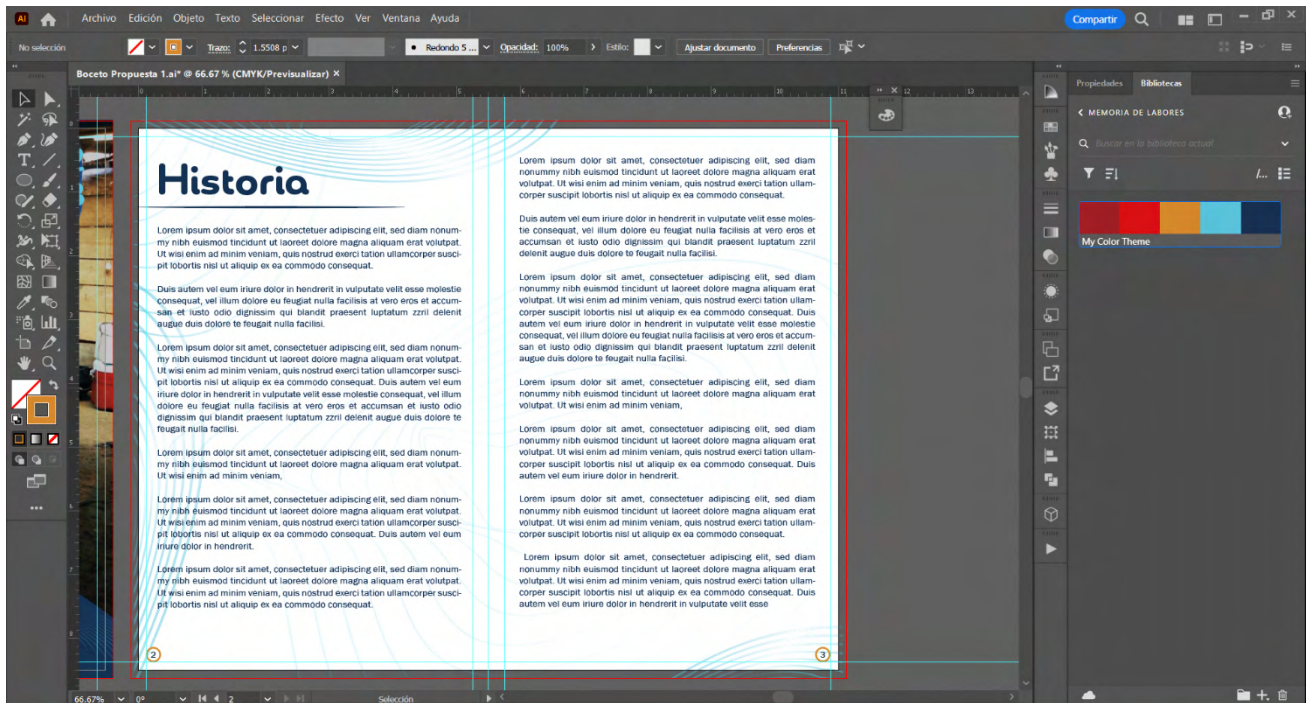
Colocación de textos en la portada



Aplicación del efecto “sombra paralela” en los textos más grandes. Colocación de la información de contacto en la contraportada.



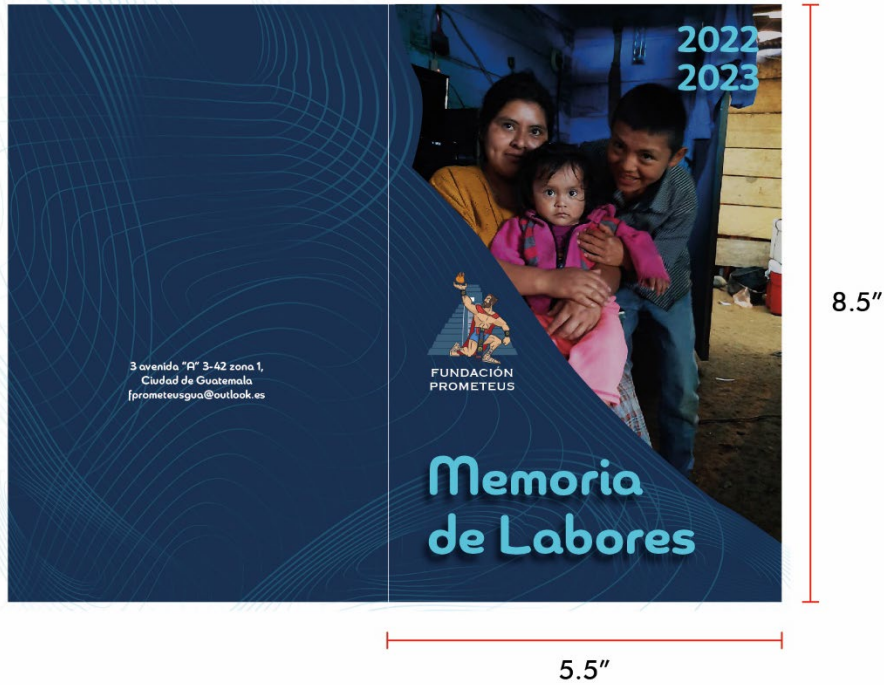
Página agregada para diseñar páginas interiores de la Memoria de Labores. Se colocaron las formas en el fondo adecuadas para no interrumpir el contenido de las páginas.



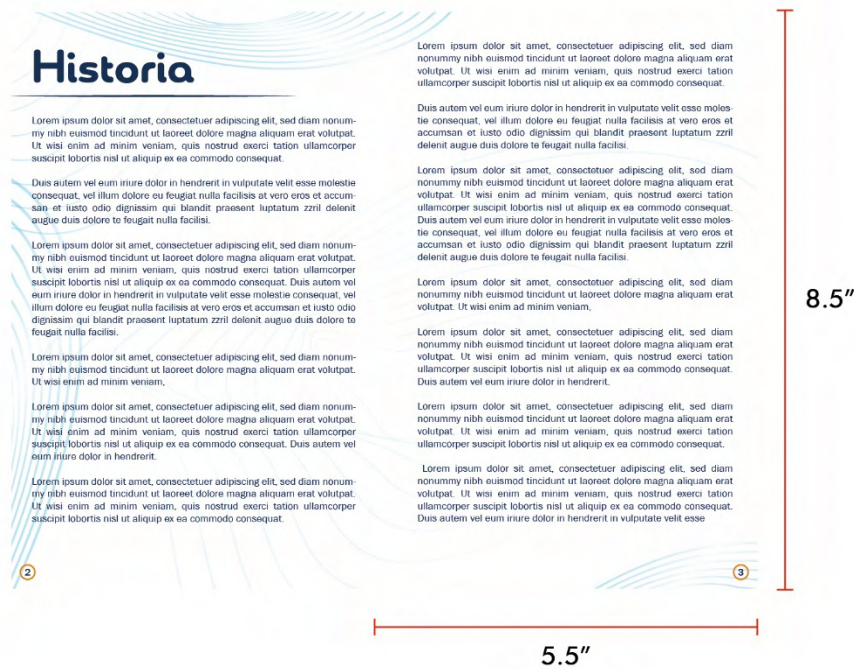
Colocación de titular, y cajas de texto rellenas con texto falso para simular contenido.  
Colocación de numeración de página en los extremos.

## Miniatura de la propuesta A

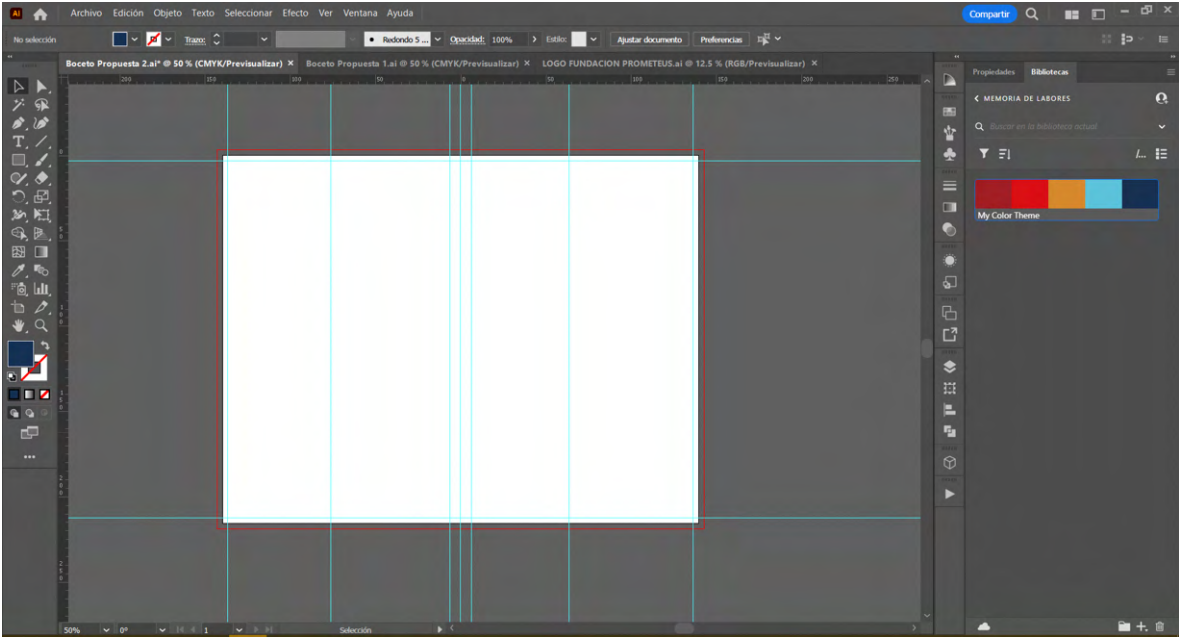
### Portada y contraportada



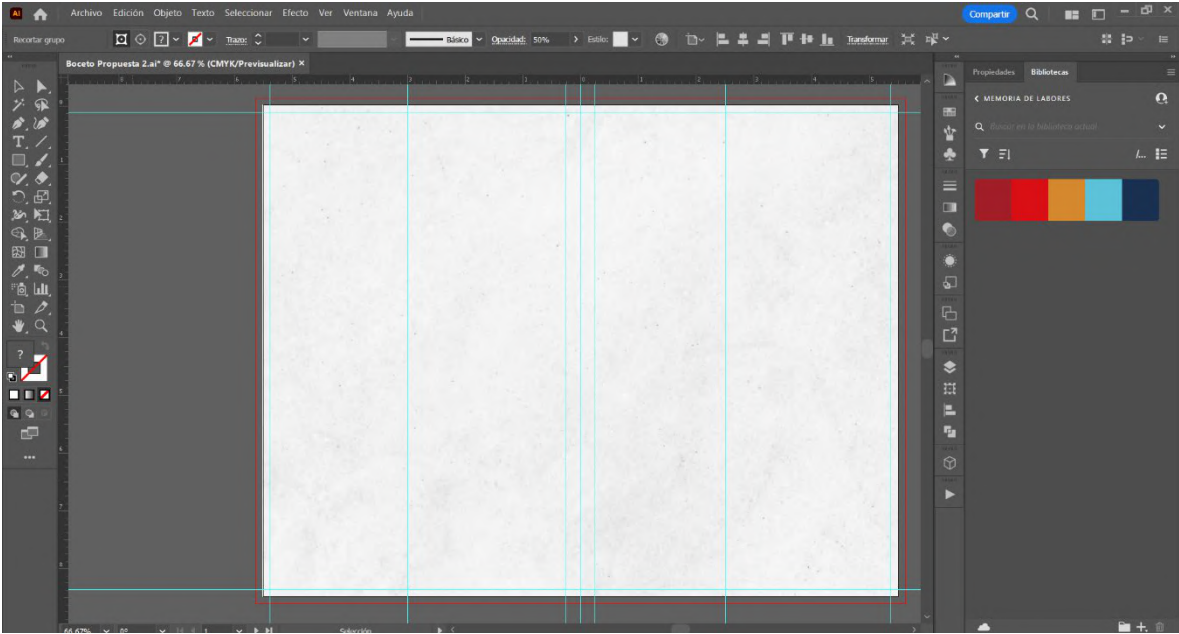
### Páginas interiores



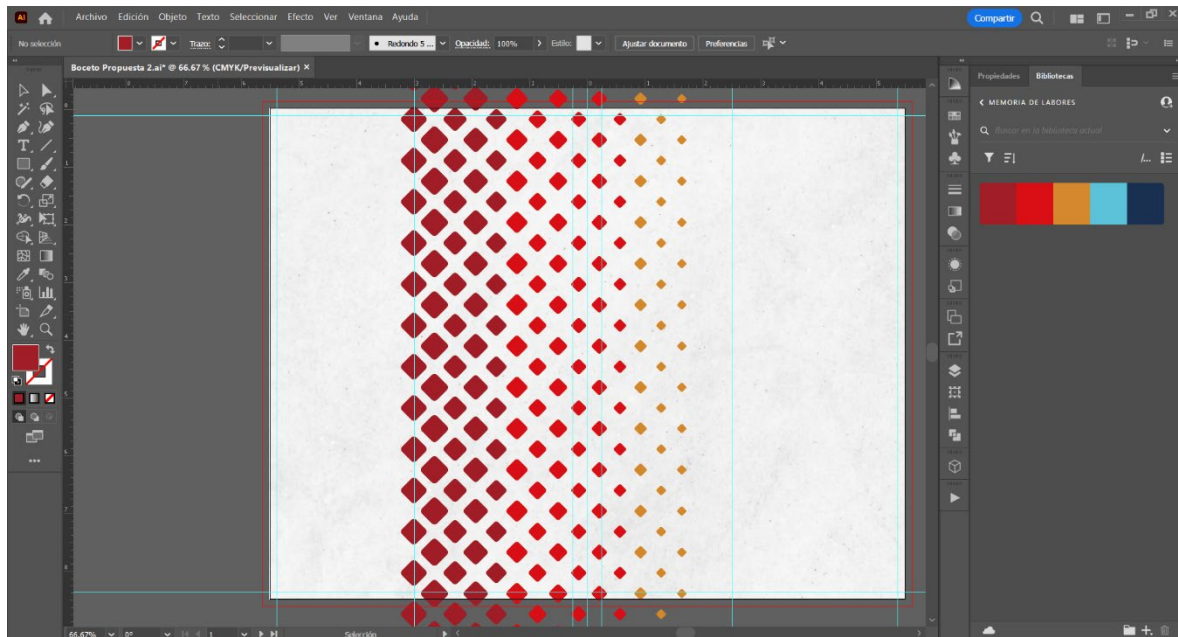
# Propuesta B



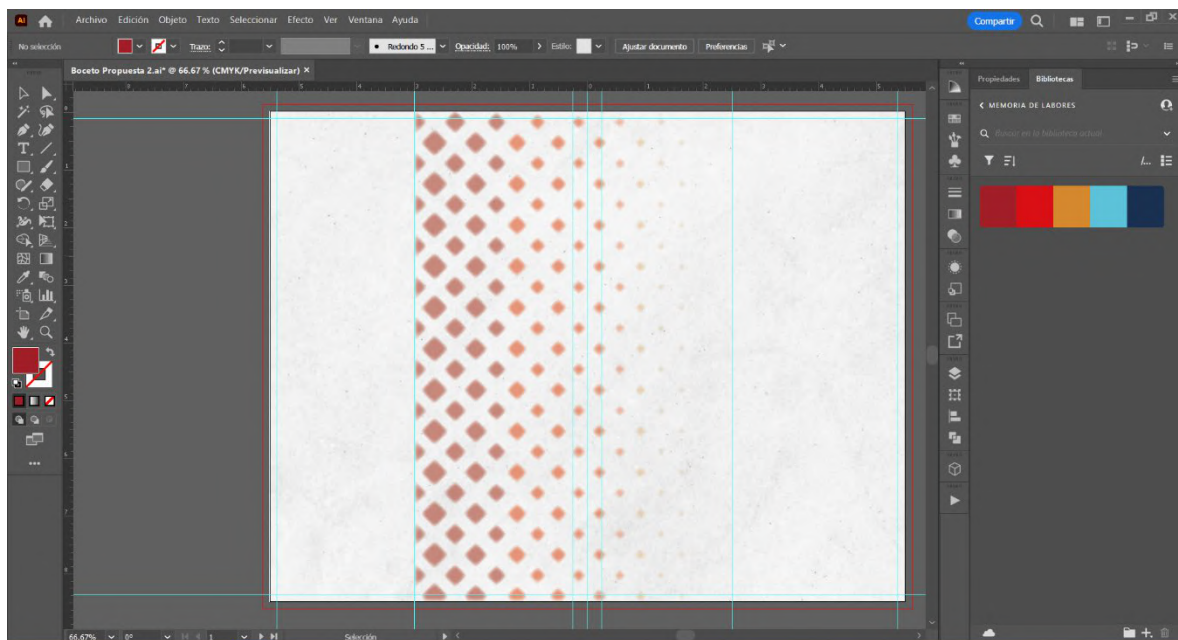
Creación del documento para la realización de la propuesta B



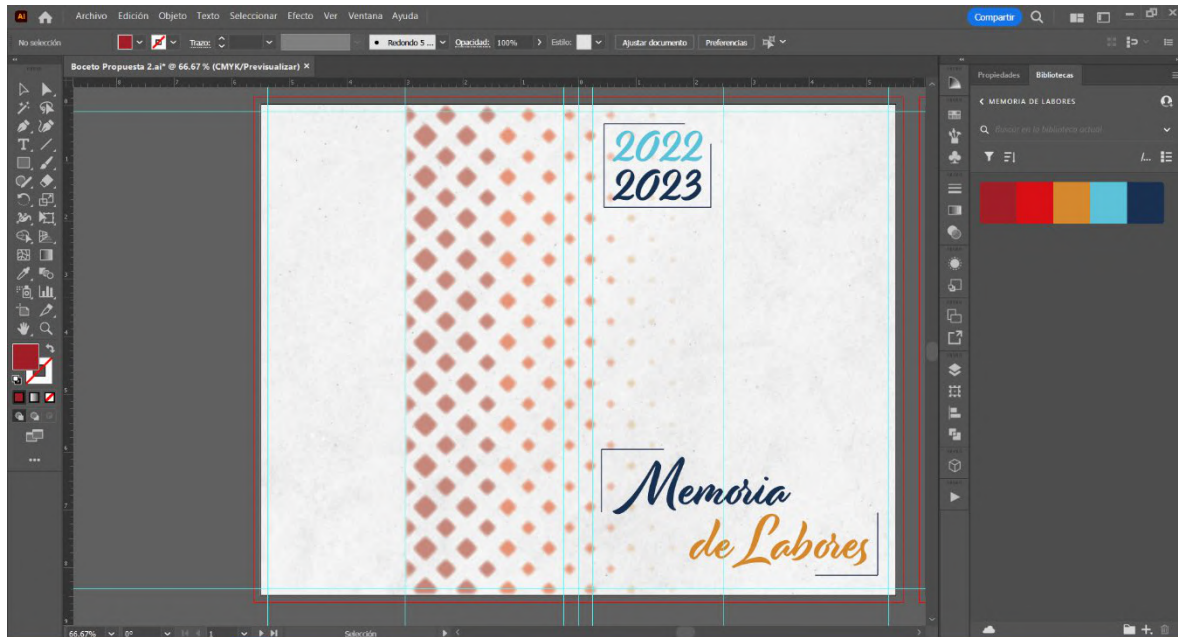
Colocación de imagen de fondo con textura



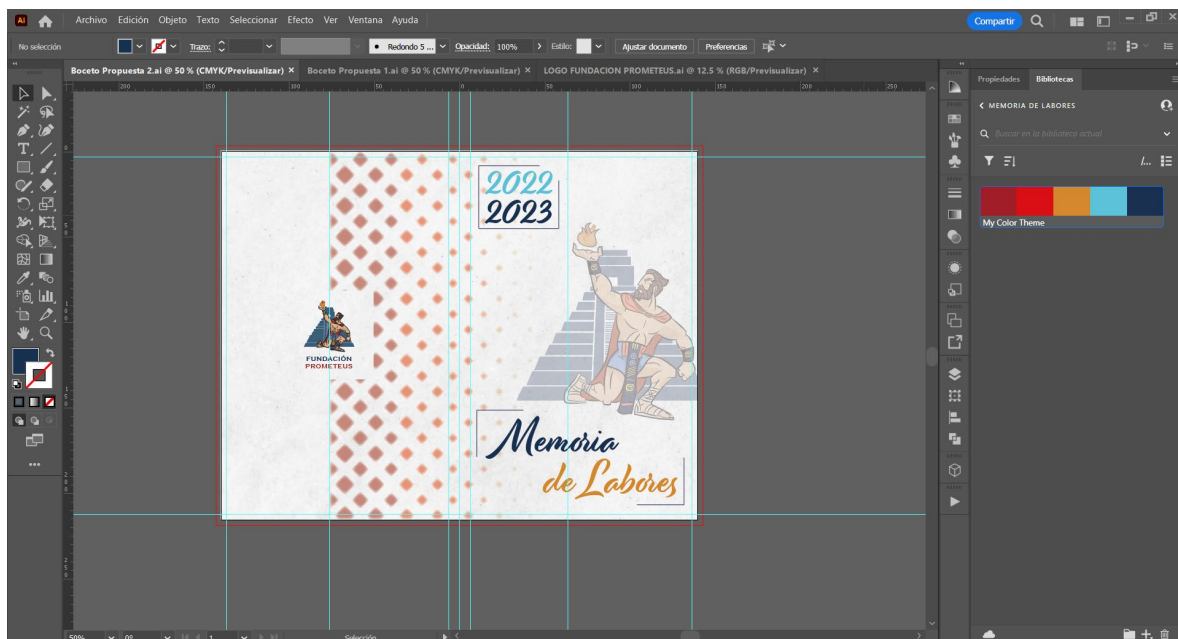
Creación de patrón para el fondo del diseño



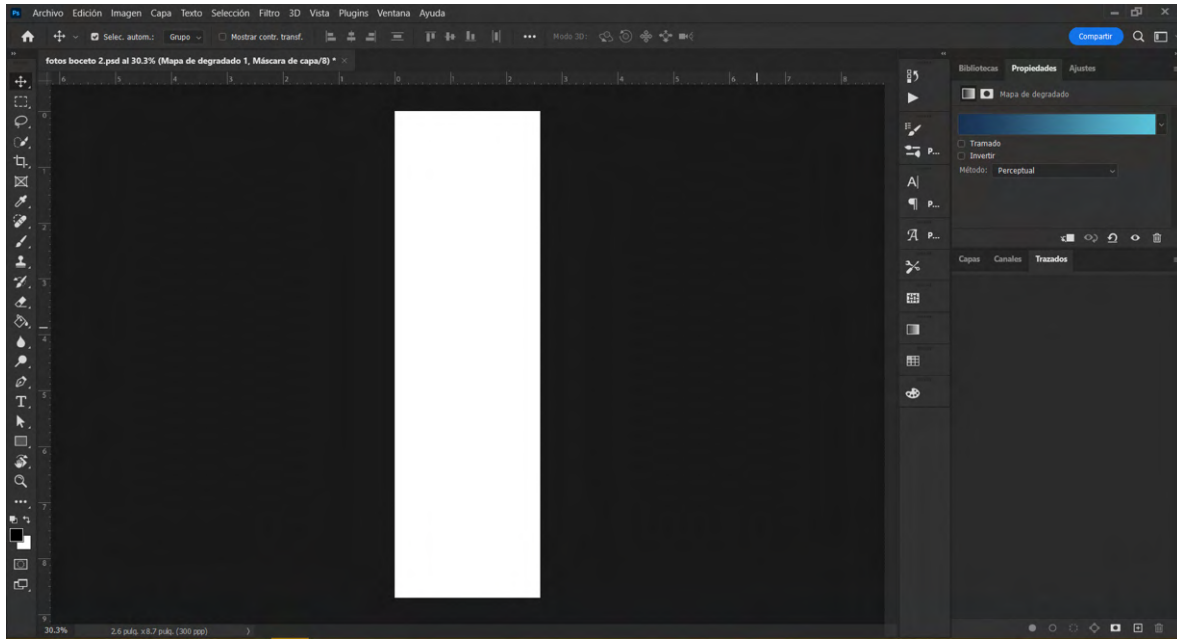
Aplicación de efecto “desvanecer” y se redujo la opacidad del patrón



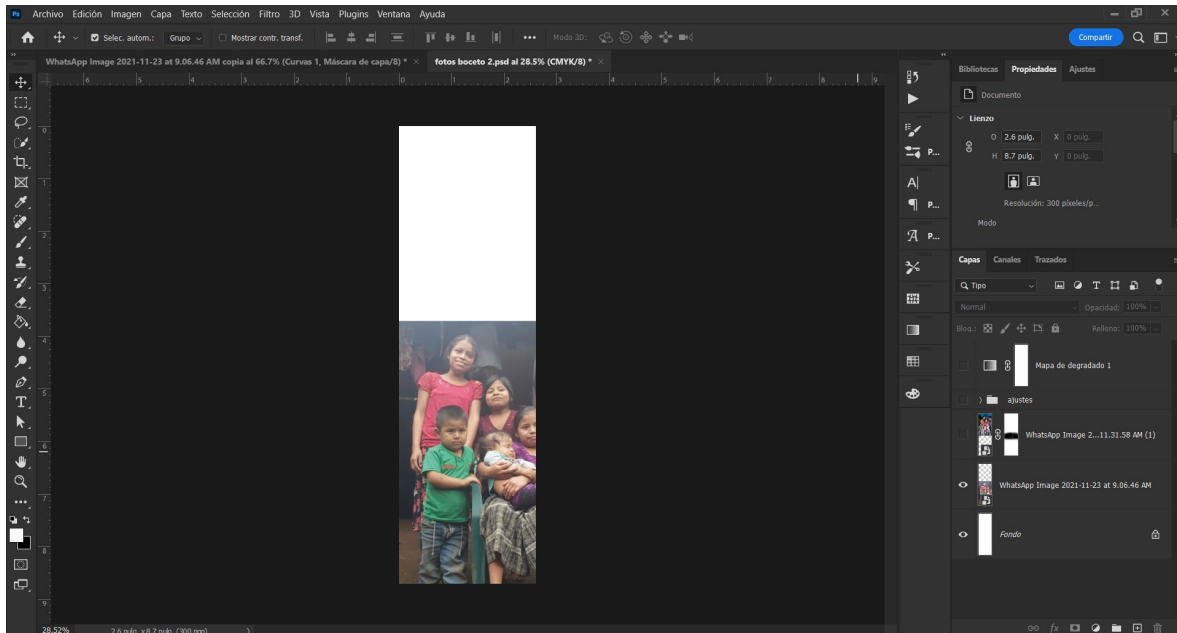
Colocación de textos en el diseño, junto con elementos gráficos como trazos



Se colocó el imagotipo tanto en la portada como en la contraportada. En la portada se le redujo la opacidad y se eliminó el nombre de la fundación. En la contraportada se colocó el imagotipo completo

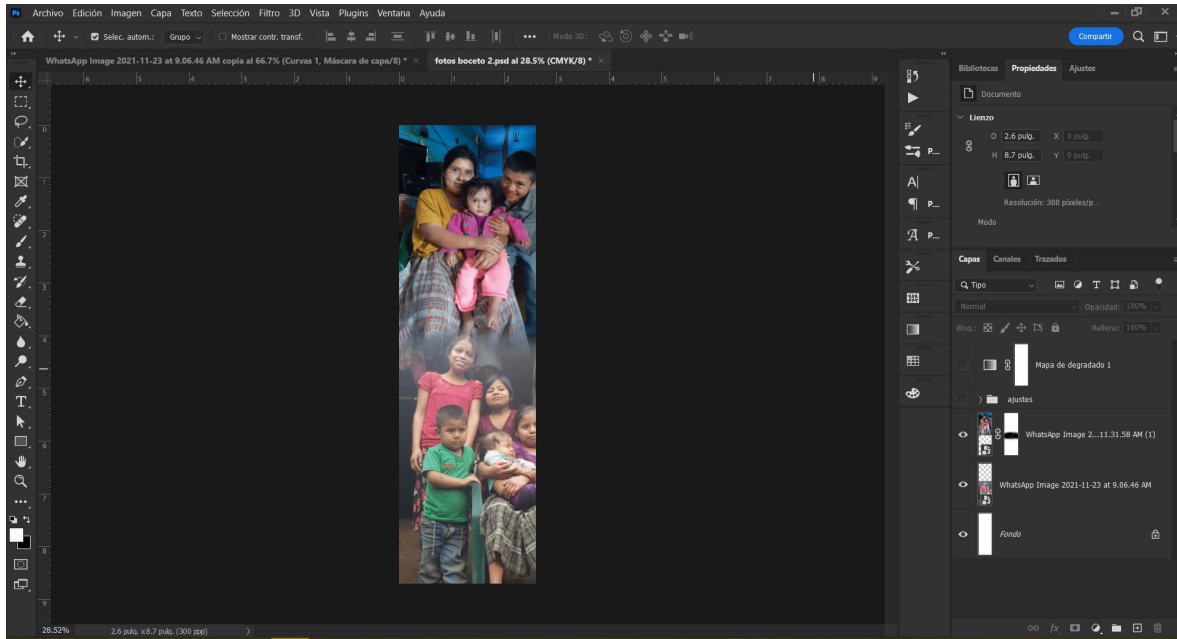


En Adobe Photoshop, se crea un archivo nuevo para crear la imagen que se colocará en la contraportada de la propuesta

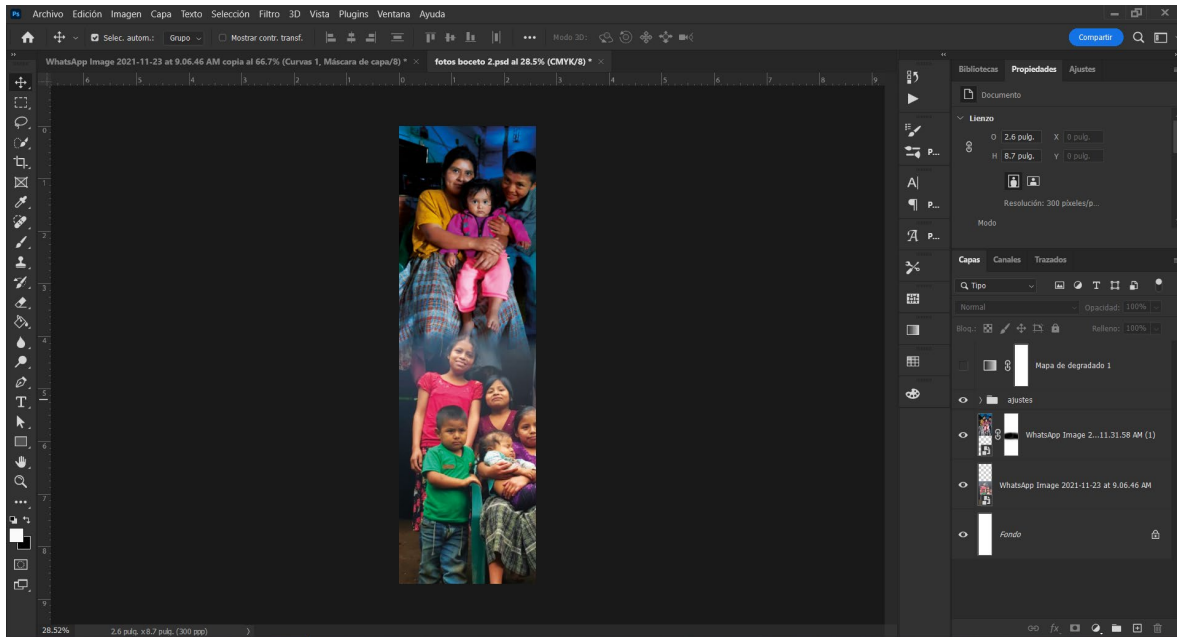


Colocación de la primera imagen en el lienzo

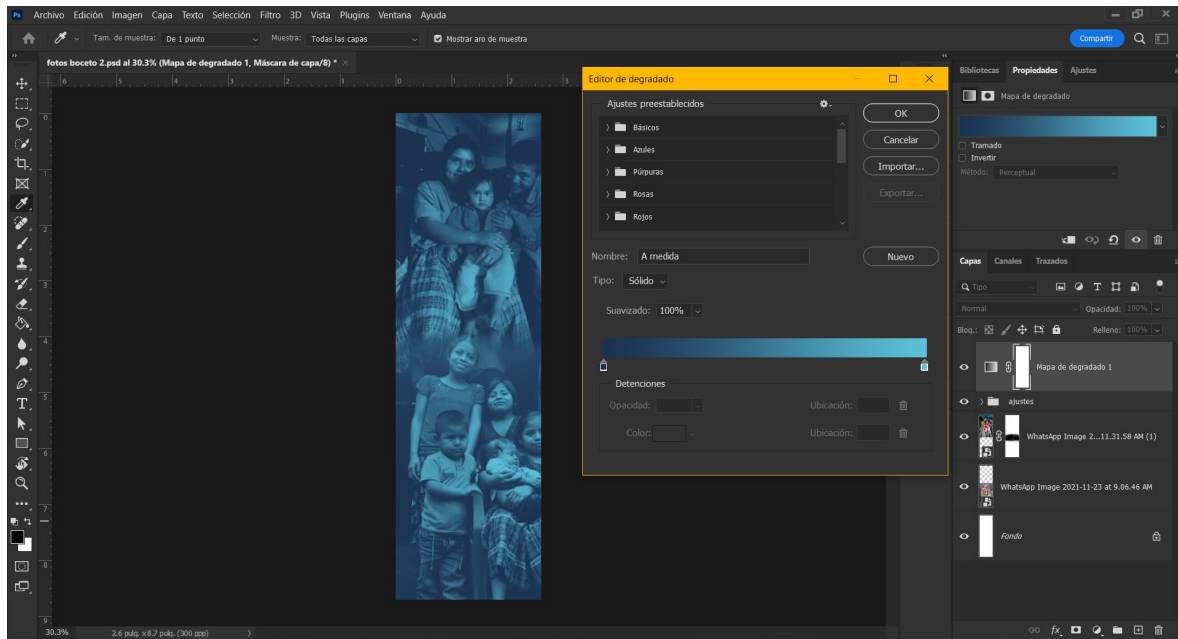




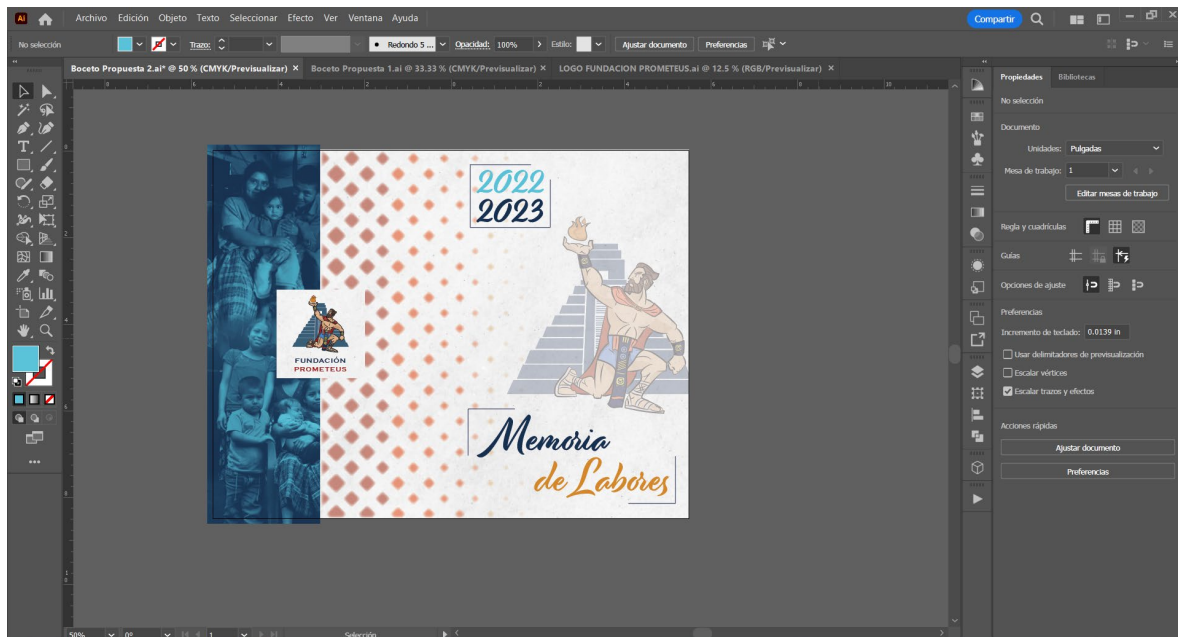
Colocación de la segunda imagen en la parte de arriba, se creó una máscara de capa para poder unir ambas fotografías



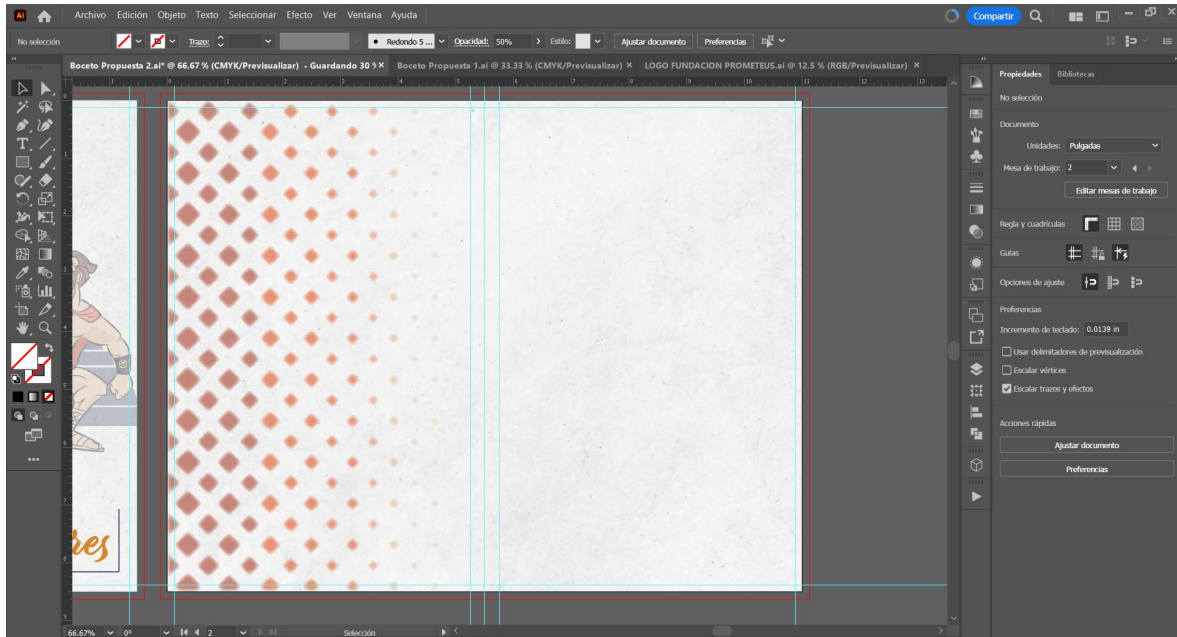
Se aplicaron ajustes de iluminación y color a ambas fotografías



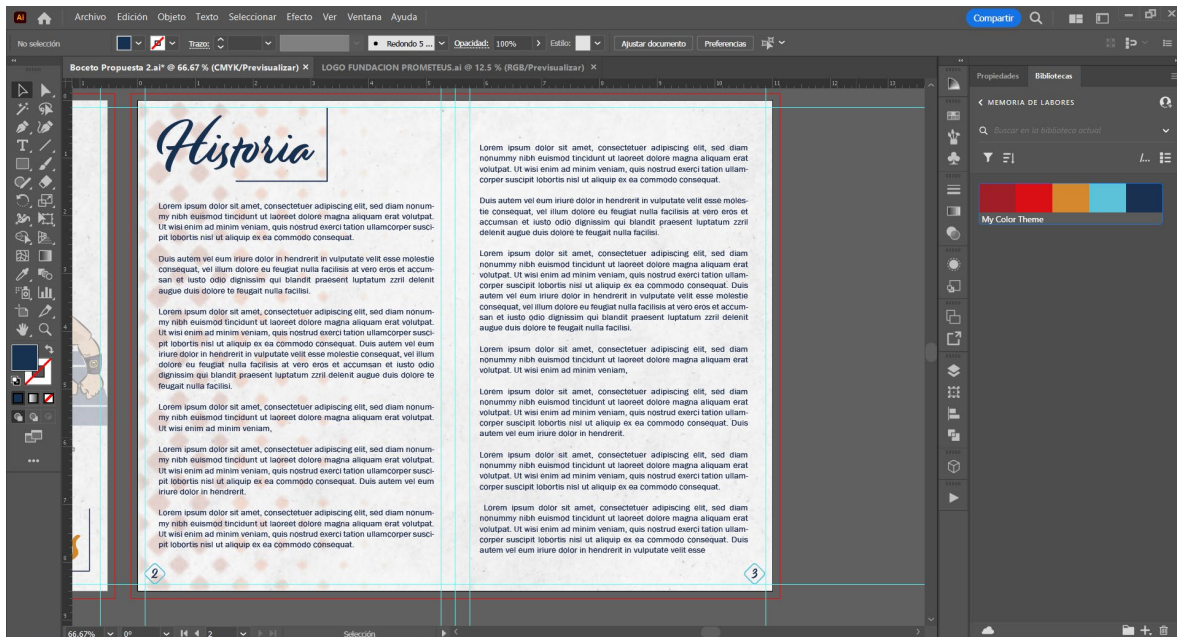
Se colocó un mapa de degradado y se utilizaron los colores utilizados en la paleta de colores



Por último, se coloca la imagen editada en la contraportada de la propuesta.



Se crea una nueva mesa de trabajo, y se coloca el diseño de patrón alineado a la izquierda



Se le redujo la opacidad al fondo, y se colocó el titular y el texto simulado

## Miniatura de la propuesta B

### Portada y contraportada



### Páginas interiores



## 7.4 Propuesta preliminar

A continuación, se presenta la propuesta preliminar seleccionada por el cliente, el cual seleccionó la propuesta B para la realización de la memoria de labores. La memoria de labores tendrá unas dimensiones de una hoja carta, la cual se doblará a la mitad para trabajar a un tamaño de media carta.

### Portada de la propuesta preliminar

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

**Páginas interiores de la propuesta preliminar**

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

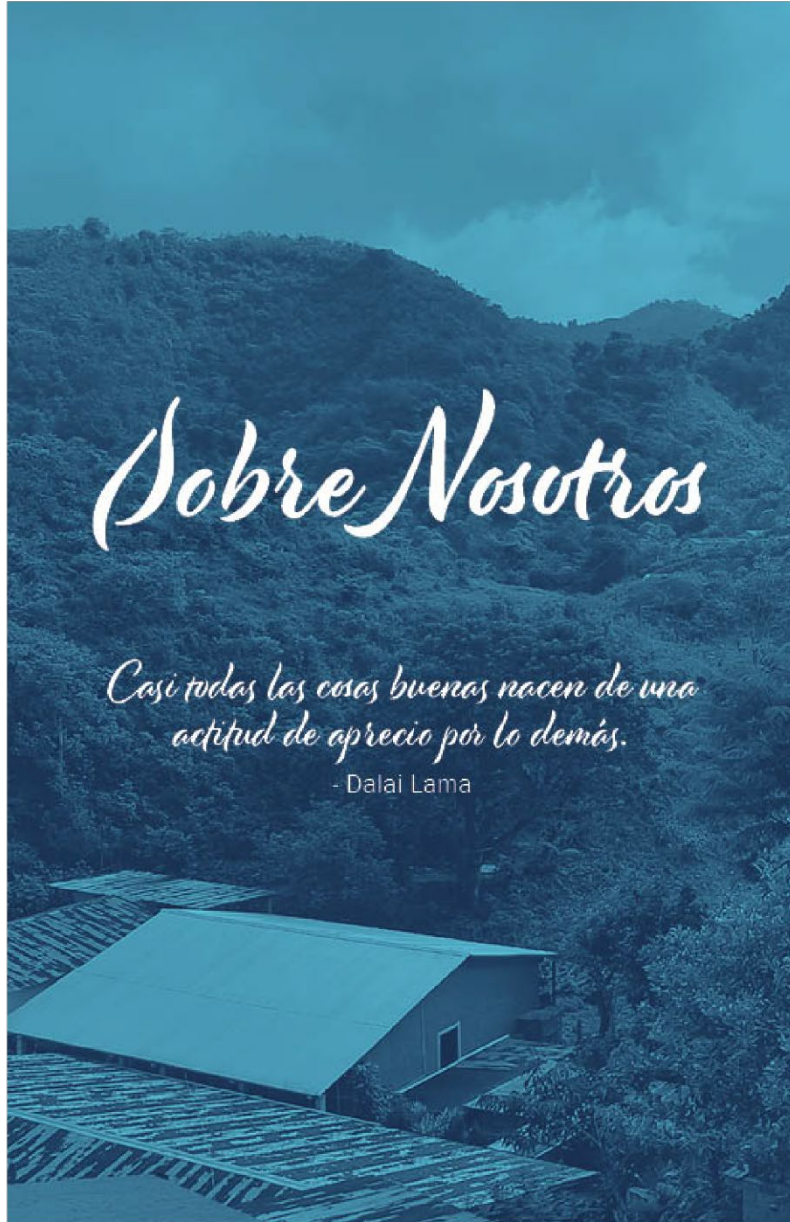
5 ½ pulgadas

# Índice

● Sobre Nosotros	4
● Nuestra Historia	7
● Transformando vidas	10
◇ Historia de Nefi Paau	12
◇ Historia de Delmy Quej	13
◇ Historia de Julio Hernández	14
● Llevando un poco de alegría	16
● Aula virtual Aldea Tanchí	19
● Futuros proyectos	22
● Agradecimientos	26
● Contacto	28

8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas



5 ½ pulgadas

La Fundación Prometeus es una organización sin fines de lucro, con el objetivo principal de Mejorar y Elevar la calidad de vida y el bienestar de los guatemaltecos principalmente los niños y jóvenes mediante proyectos de educación, vivienda y desarrollo de las comunidades.

## Misión

Elevar la calidad de vida de las personas en las comunidades menos afortunadas del país, a través del desarrollo de sus comunidades en comunidades auto sostenibles.



## Visión


Comunidades autosuficientes que maximizan su potencial y brindan una vida digna a sus habitantes.




5

8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



- **Amor por Guatemala.** Amamos a Guatemala y nos esforzamos por llevar a todos los guatemaltecos las oportunidades que necesitan para vivir una vida plena.
- **Integridad.** Trabajamos de manera transparente y confiable en las relaciones con nuestros donantes y con los beneficiarios. Administramos los recursos que se ponen a nuestra disposición de manera que sea utilizados con prudencia, austeridad e integridad, para promover soluciones viables y duraderas que generen fuerte impacto, del que somos también responsables.
- **Educación de calidad** como medio imprescindible de aprendizaje y de inclusión social.
- **Sostenibilidad.** Formulamos planes de continuidad para la independencia técnica y económica de los proyectos una vez finalizada la ejecución.
- **Compromiso** con la infancia y la adolescencia.
- **Responsabilidad.** Llevamos a cabo todas nuestras acciones con diligencia, seriedad y prudencia, cumplimiento con los compromisos adquiridos.
- **Vocación de servicio.** Transformamos cada problema en una oportunidad para mejorar.



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

"Guatemala es uno de los países más desiguales del mundo, un país en donde la riqueza es distribuida de una manera desigual, lo que da lugar tanto a la concentración masiva de riqueza como a condiciones de absoluta miseria y escasez. Durante años, decenas de mapas de distribución espacial de la pobreza sirvieron para nombrar a la franja norte del país, de Huehuetenango a Alta Verapaz, como el Corredor de la Pobreza." - María Belén García Aldana



Alta Verapaz, Huehuetenango y Quiché son los departamentos que presentan los índices más altos de personas viviendo en pobreza y pobreza extrema.

Con un porcentaje de pobreza del 83.1%, graves problemas de seguridad alimentaria y altos índices de analfabetismo, Alta Verapaz es uno de los territorios más vulnerables de Guatemala.


Un comunicado del Banco Mundial destaca que en ese departamento, el 89.6% de la población rural vive en pobreza, mientras que el 46.7% vive en pobreza extrema; en varios municipios de Alta Verapaz más de la mitad de la población rural vive en pobreza extrema, al igual que en Panzós, con 76%; Tukurú y Chisec, ambos con 65%; Santa Catalina La Tinta, con 61% y San Cristóbal Verapaz, con 54%.

Todas estas personas viven atrapadas en el círculo de la pobreza:

8

8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas




El diagrama muestra un ciclo de pobreza con los siguientes elementos:

- Familias pobres
- Hijos con desnutrición
- Precario acceso a la salud
- Enfermedades
- Gran número de hijos
- Difícil acceso a estudios técnicos y superiores
- Poblaciones desempleadas
- Pobreza heredada a otra generación

**Círculo vicioso de la pobreza**

Desde el año 2008, un grupo de guatemaltecos que creemos que la educación puede hacer la diferencia ayudando a romper el ciclo de la pobreza hemos trabajado en proyectos educativos:

- Encontrando y enlazando padrinos para niños y jóvenes de bajos recursos para que continúen sus estudios y obtengan un diploma de graduado de secundaria.
- Otorgando becas, medias becas y porcentaje de beca a jóvenes y niños de escasos recursos, lo que ha representado un progreso económico, cultural y social en sus vidas.
- Siendo testigos de como la pandemia vino a acrecentar las deficiencias y aumentar el porcentaje de población viviendo en pobreza extrema, en 2020 se inició el procedimiento para legalmente convertirnos en una fundación. Obteniendo la acreditación legal el 09 de marzo de 2022 con el acuerdo Ministerial No. 100-2022.



9

8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

Creemos que la educación puede hacer la diferencia ayudando a romper el ciclo de la pobreza.

Tanchí es un pueblo que se encuentra a 230 km de la ciudad de Guatemala en Alta Verapaz esta distancia también representa la brecha en la posibilidad de acceso a servicios básicos, muchos de los caseríos y comunidades, no cuentan con servicios básicos (electricidad, agua corriente).

Guatemala históricamente ha tenido un nivel muy bajo en el campo de la educación. El nivel de escolaridad en Guatemala es muy bajo, el Instituto Nacional de Estadística (INE) estima que el promedio es de sólo 2,3 años. Incluso menor en los departamentos de mayoría indígena (1,3 años).

Las oportunidades de acceso y permanencia en el sistema educativo no están al alcance de la mayoría de la población de Guatemala. Las desigualdades económicas y la falta de oportunidades de trabajo decente dificultan el estudio de miles de niños en edad escolar.

Tal es el caso de la aldea Tanchí contando únicamente con escuela primaria, encontrándose a 20 kilómetros de la cabecera departamental, siendo esta la distancia que deberían recorrer los niños y jóvenes para tener acceso a la educación secundaria. Lo que provoca que hasta sexto primaria sea el mayor grado al que pueden aspirar.



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

Hemos acercado a estos niños y jóvenes a la educación:

## *Nefi Paau*

Nefi un niño originario de la Aldea Tanchí, San Pedro Carchá, Alta Verapaz, finalizó la escuela primaria en 2010, sin la oportunidad de poder continuar sus estudios, teniendo como única visión del futuro dedicarse a la siembra y cosecha rudimentaria, con cosechas que la mayor parte de las veces no alcanza para cubrir las necesidades alimenticias de la familia, teniendo que ocuparse de otras tareas muy mal pagadas para obtener ingresos y poder sobrevivir. (limpiar terrenos, ayudante de albañilería, etc).

Se logró realizar las gestiones para que tuviera acceso a educación de Calidad. Se le ubicó en diferentes hogares de la Ciudad de Guatemala en donde recibió todo lo necesario, y una beca para realizar sus estudios de secundaria en el Colegio Internacional Cambridge (CIS).

Logrando graduarse de Bachiller en Computación con orientación Comercial en el año 2015, lo que ha transformado su vida permitiéndole romper el ciclo de la pobreza, lo que significa en nuevas oportunidades para el y su familia.



8 ½ pulgadas



5 ½ pulgadas

## *Delmy Veraly Quej*

Originaria de Salamá, Baja Verapaz, contando únicamente con el apoyo de su padre, quien encontrándose atrapado en el ciclo de la pobreza, sin estudios ni herramientas que le permitieran proporcionarle a sus hijos los medios para que logren salir de este ciclo de la pobreza y tener oportunidades.

Conjuntamente con el Colegio Internacional Cambridge se le benefició con una beca para realizar sus estudios de secundaria, desde primero básico hasta graduarse de Bachiller en Ciencias y Letras y diplomado en Diseño Gráfico.

Ha sabido aprovechar muy bien las oportunidades teniendo una visión de mejorar y salir adelante, desempeñándose actualmente como capacitadora en Inglés en un call center, que es uno de los empleos mejor pagados en Guatemala.



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

## *Julio René Hernández*

Su historia en sus propias palabras: "Mi nombre es Julio Hernández nací el 8 de octubre del 2002 en la ciudad de Guatemala, mi familia tiene una situación de pobreza. En febrero del 2002, mi mamá se encontraba sola en casa cuidando a mi hermano mayor, estaba sola ya que mis abuelos se encontraban trabajando.



A los 18 años, mi madre sufrió una violación en donde fue golpeada hasta casi morir, a causa de esa violación resultó embarazada y se dio mi nacimiento mi madre decidió darme en adopción en cuanto naciera, ella había sufrido durante toda su niñez siendo parte de una familia muy pobre, así que busco una familia para poder darme en adopción.

El día del parto se adelantó, el doctor que la estaba atendiendo le dijo que yo ya me encontraba muerto en su vientre, luego de escuchar esta noticia, sintió un gran alivio y se dirigieron al área de parto.

Cuando se encontraba en el parto los doctores se dieron cuenta que yo no me encontraba muerto, así que me realizaron exámenes y una semana después salí del hospital en brazos de mi madre. Cuando llegamos a casa mi mamá tomó la decisión de no darme en adopción y cuidarme a pesar de las condiciones en las que se encontraban.

Cuando tenía 1 año, mi tía dejó el cable de la cafetera con agua caliente colgando, jale el cable y me cayó el agua encima, pase 5 meses internado con quemaduras de tercer grado en mi brazo derecho.

14

8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

Desde pequeño mi mamá y mis abuelos me han brindado estudio, mi mamá no cuenta con trabajo estable ya que no tuvo la oportunidad de poder estudiar, mis abuelos trabajan lavando y cuidando carros en la calle, desde pequeño siempre me esforcé por sacar buenas calificaciones, sabía que el esfuerzo que realizaba mi familia no debía ser en vano.

Sin embargo, a mis 4 años sufría de desnutrición y no aguantaba caminar demasiado, con mucha dificultad logre mejorar y 2 años después comencé a subir de peso y comencé a estudiar con normalidad, hasta salir de preprimaria como abanderado.

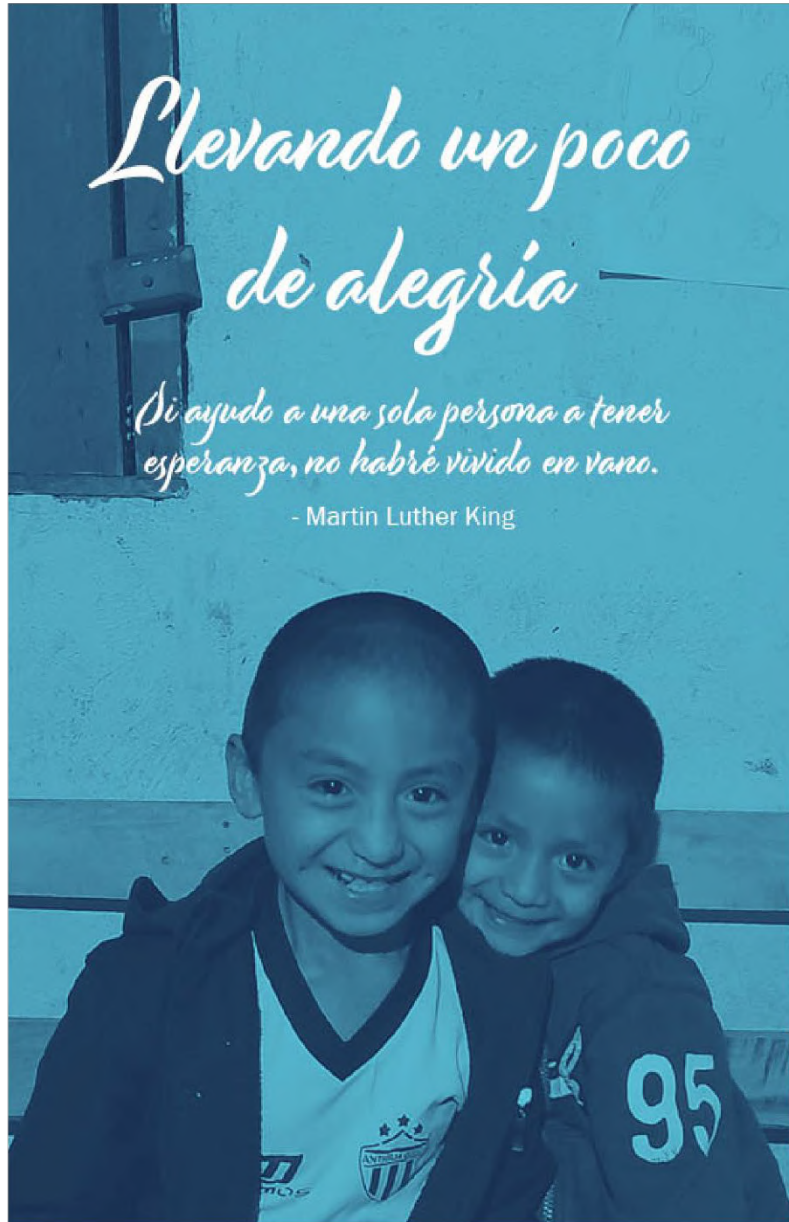
A mis 8 años ingresé a la primaria en una escuela pública hasta mis 13 años donde me tocaba el grado de 3ro básico, pero mi familia no quería que estudiara en un instituto público ya que acá en Guatemala son bastante peligrosos y los colegios son demasiado caros, así fue como conocí el Colegio Internacional Cambridge.”

A Julio se le benefició con media beca y el acceso a muchas oportunidades que ha sabido aprovechar convirtiéndose en un joven que esta rompiendo el ciclo de la pobreza.



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

Recolectamos ropa, víveres, juguetes y las llevamos a las comunidades más necesitadas para compartir un poco de alegría en las fiestas de fin de año.

## *Navidad 2021*

Durante la época navideña en el año 2021, visitamos estas comunidades:

- Sepoc, Tanchí en San Pedro Carchá, Alta Verapaz
- Chicojl, San Pedro Carchá, Alta Verapaz
- Senahú, Alta Verapaz
- El Estor, Izabal



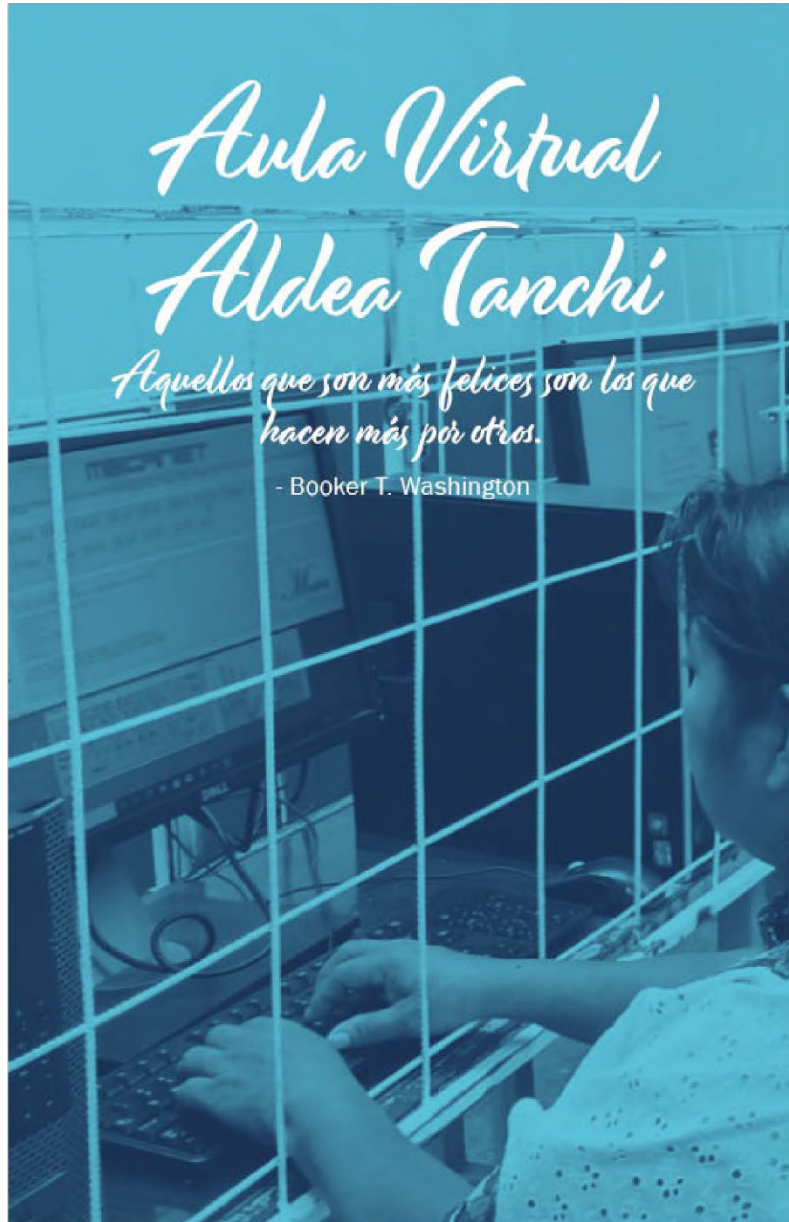
8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

## *Virtual Classroom en Tanchi*

Llevar a los jóvenes hacia la educación ha requerido muchos fondos y que sean menos la cantidad de jóvenes que pueden ser beneficiados, por esta razón y con el acceso a la virtualidad que nos enseñó la pandemia, se inició el proyecto de llevar el acceso a la educación hacia los jóvenes.



Luego de las gestiones se nos prestó un ambiente que se encontraba en mal estado. Se realizó una recaudación de fondos, que se utilizaron para renovar el ambiente, pintura, cambio de láminas del techo, instalación eléctrica, dejarlo listo para ser un aula virtual, adquirir equipo para las clases virtuales: computadoras, acceso a internet, tv, sonido, mesas, bancas, protección para el ambiente y protección para las mesas de las computadoras.

Brindando en el primer año, acceso a la educación secundaria, principalmente el ciclo diversificado, a 20 jóvenes mayas Q'eqchiés, quienes se graduarán a finales de 2023 y obtendrán un título de Nivel Medio, preparándolos para su ingreso a la universidad y para incorporarse al mundo laboral, lo que repercutirá en un cambio en sus condiciones de vida.

20

8 ½ pulgadas

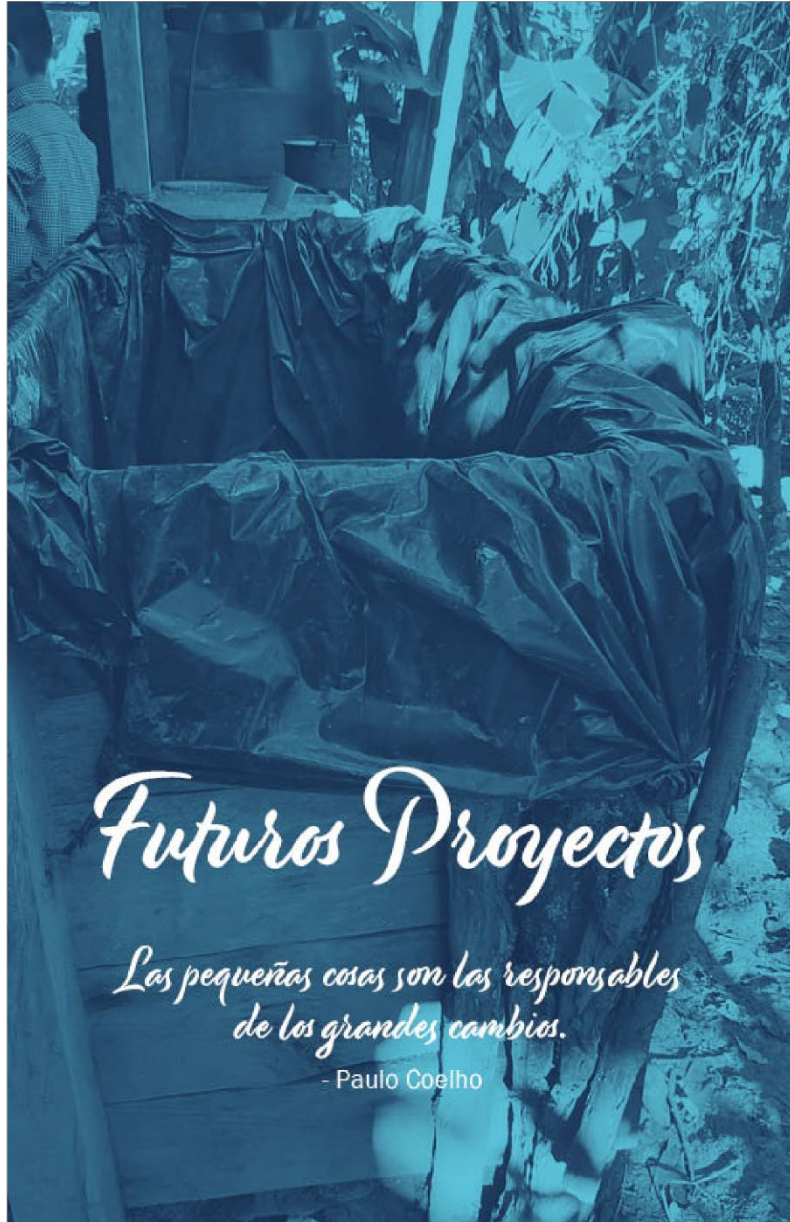


5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

## *El Agua es Vida*

Varias de las comunidades y aldeas del municipio de San Pedro Carcha y otros, por ejemplo las comunidades de Sepoc, Tanchi, Pocolá, Chicojl, Chibach, Setul, Chimó y otra gran cantidad de comunidades carecen de acceso al agua, se ha tratado de hacer pozos pero no se ha encontrado agua y no hay ríos cerca del territorio.

Por lo que las personas que viven en estas comunidades sobreviven con el agua de la lluvia, lamentablemente la mayor parte de estas personas viven en pobreza o pobreza extrema y esta situación incrementa su vulnerabilidad a las enfermedades, deshidratación, desnutrición, falta de higiene, las cosechas se mueren, la tierra se seca y se vuelve infértil y otras que vendrán como consecuencia de las anteriores convirtiéndose en una cadena que colabora al ciclo de pobreza en el cual se encuentran atrapados.



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

Los proyectos propuestos son:

**1. Donación de Tinacos:** El proyecto consiste en donar el tinaco y la instalación de canales para recolectar el agua.



**2. Construcción de Pilas de agua:** Las pilas de agua se construyen con cemento que no se calienta, el agua les dura más tiempo, la pila es más grande que un tinaco y el agua no se evapora tan rápido como el tinaco, y a las pilas se les agrega un filtro.



24

8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

**3. Instalación de fog Catchers:** Un fog Catcher es un recolector de agua del aire, recolecta entre tres y siete litros de agua diariamente por metro cuadrado, dependiendo de su ubicación. Las montañas de Alta Verapaz se caracterizan por ser muy húmedas por lo que se puede recolectar agua diariamente.



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

# *¡Gracias!*

Alcanzar estos resultados ha sido posible en buena medida gracias al generoso apoyo de nuestros donantes, aliados y socios.

Agradecemos a nuestros colaboradores por su compromiso, dedicación y esfuerzo extraordinario para transformar la vida de muchas familias principalmente la de niños y jóvenes, y valoramos la solidaridad de nuestros voluntarios comunitarios, quienes ponen al servicio de sus vecinos tiempo, conocimientos y recursos con el objetivo de mejorar su entorno.

Nuestro compromiso es continuar profundizando el impacto de nuestros programas, especialmente en las áreas de educación, que la pandemia hizo que experimentara serios retrocesos, poniendo en riesgo el futuro de estos niños y jóvenes manteniéndolos en el círculo vicioso de la pobreza.

Y extendemos la invitación para que todos aquellos que quieran lograr un cambio en Guatemala se unan a nosotros para poder tener un mayor impacto y alcance.

27

8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas



5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

**Contraportada de la propuesta preliminar**

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

**CAPÍTULO VIII**  
**VALIDACIÓN TÉCNICA**

## Capítulo VIII: Validación técnica

Al finalizar el bocetaje y digitalización de la propuesta preliminar de la Memoria de Labores para Fundación Prometeus, se dará inicio al proceso de validación técnica, el cual consiste en mostrar el proyecto al cliente, expertos y al grupo objetivo.

El instrumento de validación será la encuesta personal, en ella se crearán preguntas cerradas y de calificación basada en la escala de Likert. Las encuestas se realizarán mediante la plataforma virtual Google Forms para cliente, expertos y grupo objetivo.

La investigación que se realiza es mixta, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta para utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente (1), a veinticinco (25) personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a cinco (5) expertos en el área de comunicación y diseño.

### 8.1 Población y muestreo

Al concluir la propuesta preliminar del proyecto, se procedió a realizar la validación para determinar el porcentaje de aceptación del proyecto. La encuesta para la validación del proyecto se realizó para una muestra de 31 personas divididas en tres grupos:

**Cliente:** Licenciada María Cristina Gereda Arévalo, fundadora de Fundación Prometeus.

**Expertos:** 5 profesionales en distintas áreas de la comunicación y el diseño.

- Licenciada Carmen Recinos, Licenciatura en Diseño Gráfico

- Licenciado Christian Rossell, Ingeniería en Sistemas y Ciencias de la computación
- Licenciado Arnulfo Guzmán, Comunicólogo
- Licenciada Ana Arévalo, Licenciatura en Comunicación y Diseño
- Licenciado Carlos Jiménez, Licenciatura en Comunicación y Diseño

**Grupo objetivo:** 25 personas comprendidas por mujeres y hombres, en un rango aproximado de 13 a 50 años, que habitan en diferentes comunidades del departamento de Alta Verapaz y Guatemala.

## **8.2 Método e instrumentos**

La herramienta utilizada para el proceso de validación es la encuesta. La encuesta consiste en un procedimiento a través el cual se recopilan datos por medio de un cuestionario previamente diseñado.

Dentro de la encuesta se utilizará el método de la escala de Likert. Dicha escala consiste en una forma psicométrica usada comúnmente en cuestionarios. Se colocan distintos grados o niveles en los que el encuestado podrá definir si está de acuerdo o en desacuerdo con una pregunta o afirmación colocada en la encuesta. Posteriormente, se obtienen los resultados, este es un método cualitativo y produce datos descriptivos.

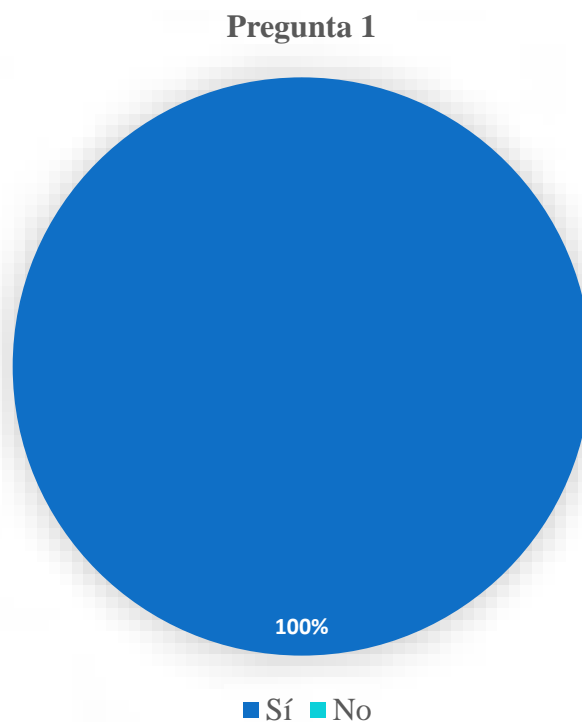
## **8.3 Resultados e interpretación de resultados**

Al concluir el proceso de validación a través de la encuesta, se procede a realizar la tabulación, codificación e interpretación de los resultados obtenidos por medio de este instrumento.

A continuación, se presentan por medio de gráficas, las conclusiones e interpretación de los resultados obtenidos luego del proceso de validación.

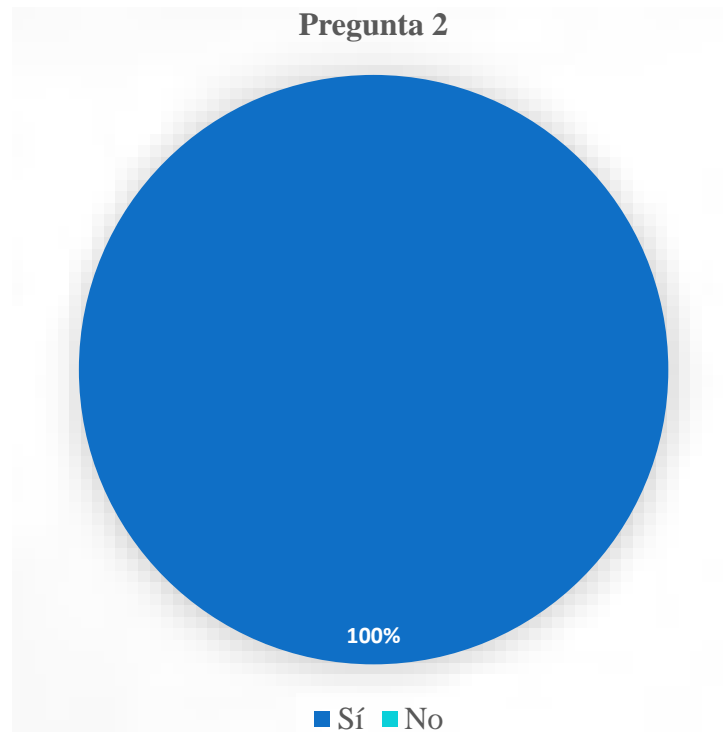
**Parte Objetiva:**

1. ¿Considera usted necesario diseñar una Memoria de Labores para dar a conocer la gestión de actividades y proyectos realizados en beneficio a las distintas comunidades guatemaltecas para Fundación Prometeus?



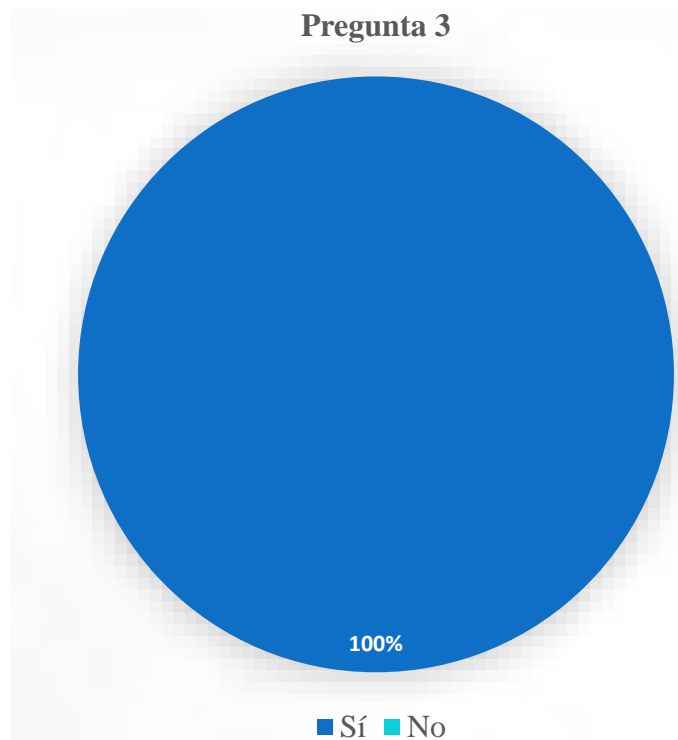
**Interpretación:** El 100% de los encuestados indicó que sí es necesario diseñar una Memoria de Labores para dar a conocer la gestión de actividades y proyectos realizados para Fundación Prometeus.

2. ¿Considera importante recopilar toda la información necesaria de Fundación Prometeus para poder incluirla en la Memoria de Labores para poder dar a conocer la gestión de las actividades y proyectos en beneficio de las comunidades guatemaltecas?



**Interpretación:** El 100% de los encuestados considera importante recopilar la información necesaria sobre Fundación Prometeus para incluirla dentro de la Memoria de Labores.

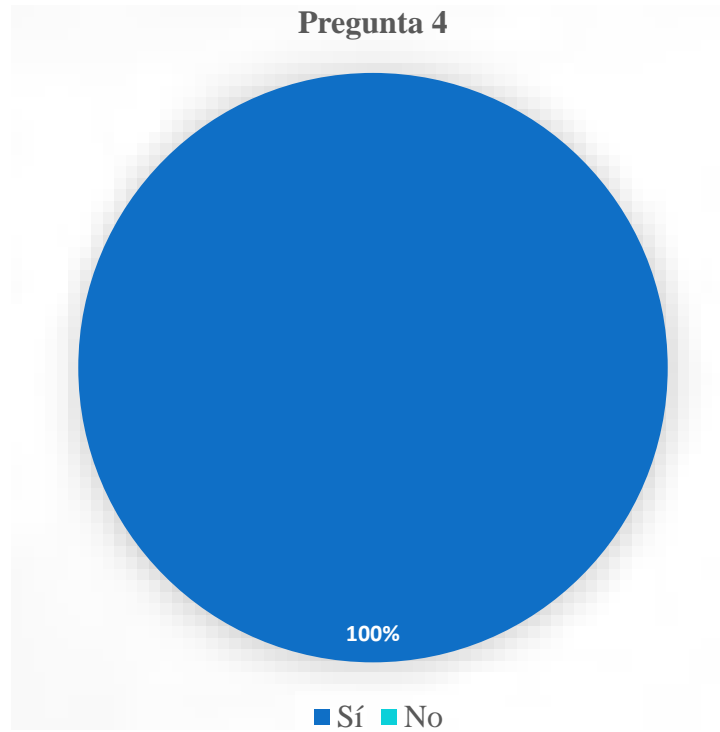
3. ¿Considera adecuado investigar conceptos y tendencias de diseño relacionadas al diseño editorial en fuentes bibliográficas relacionadas con diseño y comunicación, para poder generar ideas para la realización de la Memoria de Labores que dará a conocer la gestión de Fundación Prometeus?



**Interpretación:** El 100% de los encuestados consideró que sí es adecuado investigar conceptos y tendencias de diseño relacionadas con el diseño editorial para la realización de Memoria de Labores de Fundación Prometeus.

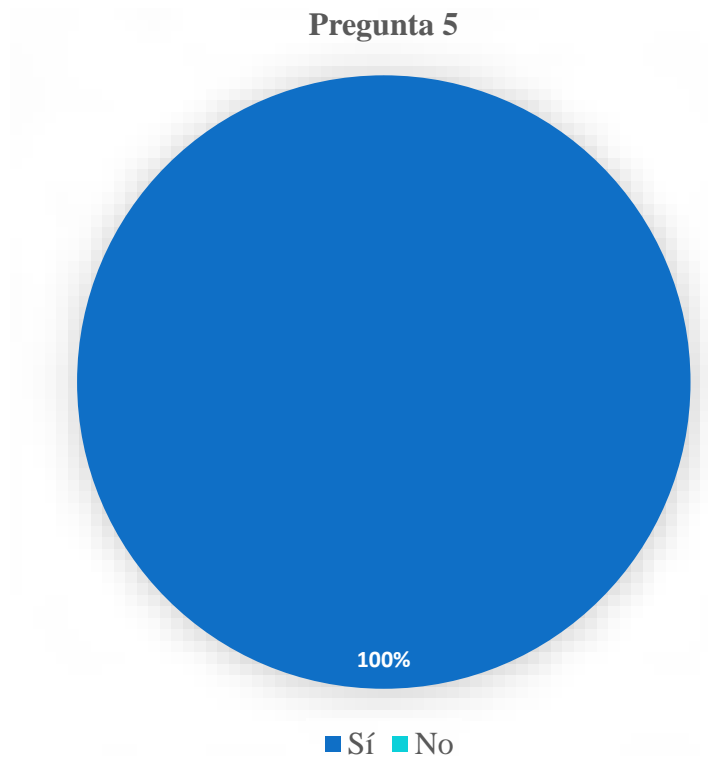


4. ¿Considera importante diagramar el material editorial a partir de los conocimientos de diseño editorial obtenidos y la investigación previamente realizada, para poder facilitar la lectura y comprensión de la gestión de labores de Fundación Prometeus?



**Interpretación:** El 100% de los encuestados consideró importante diagramar el material editorial a partir de conocimientos de diseño editorial obtenidos y también mediante la investigación previamente realizada.

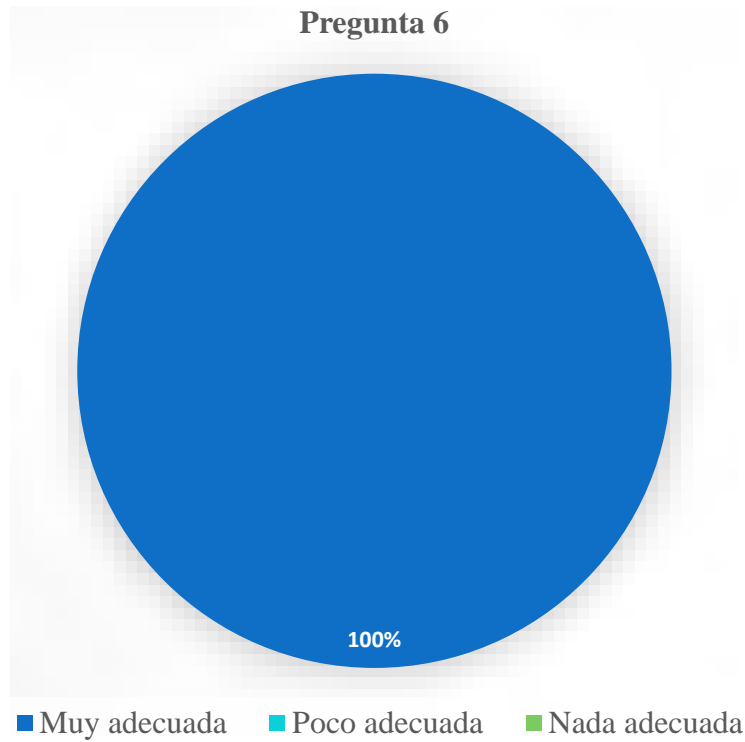
5. ¿Considera adecuado adaptar a formato digital la Memoria de Labores para poder difundirla entre los miembros de la fundación y al público general?



**Interpretación:** El 100% de los encuestados consideró adecuado adaptar la Memoria de Labores a formato digital para difundirla entre los miembros de la fundación y al público general.

**Parte Semiológica:**

6. ¿Considera adecuada la paleta de colores propuestos para la Memoria de Labores para Fundación Prometeus?



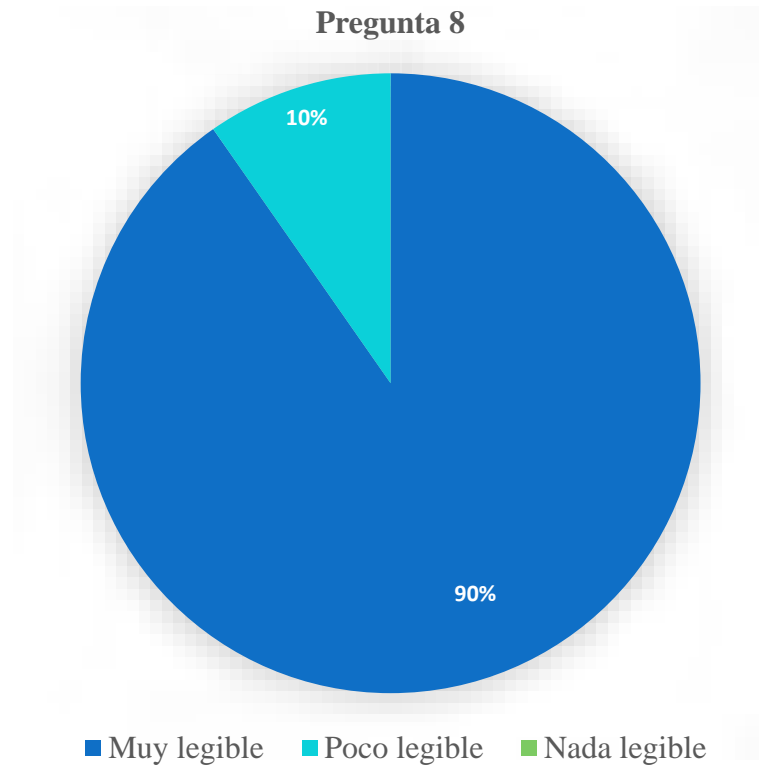
**Interpretación:** El 100% de los encuestados considera adecuada la paleta de colores propuestos para la Memoria de Labores para Fundación Prometeus.

7. ¿Considera que la fuente utilizada para los titulares de la propuesta gráfica es adecuada y legible?



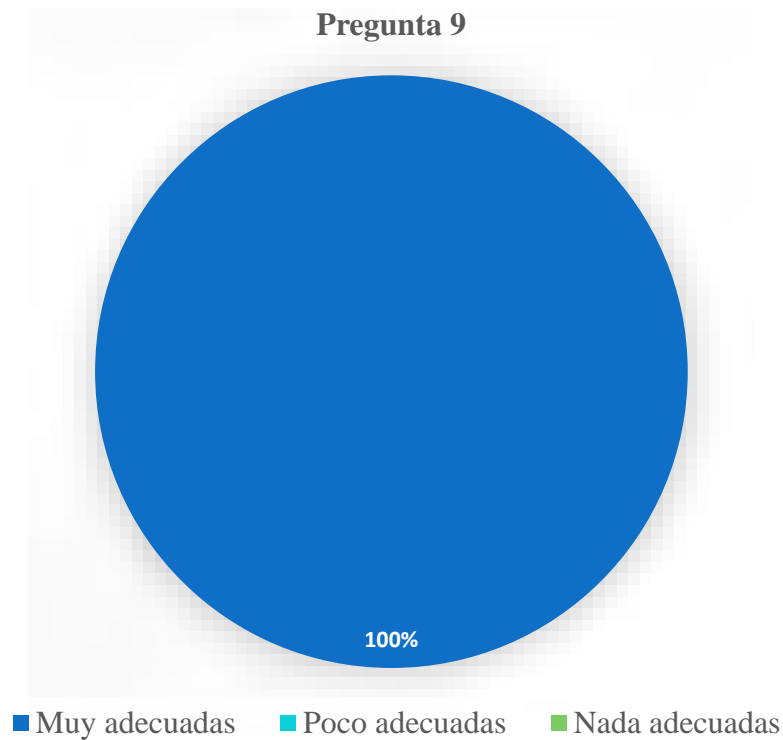
**Interpretación:** El 97% de los encuestados considera que la fuente utilizada para los titulares es muy adecuada para la Memoria de Labores. Mientras que el 3% de los encuestados considera que es poco adecuada. Por consiguiente, esto demuestra que la fuente utilizada en la propuesta sí es adecuada para los titulares.

8. ¿Considera legible y adecuada la fuente y tamaño utilizados en los cuerpos de texto dentro de la propuesta gráfica?



**Interpretación:** El 90% de los encuestados indicó que la fuente y tamaño utilizados para los cuerpos de texto eran muy legibles. Mientras que el 10% de los encuestados indicó que era poco legible.

9. ¿Considera que las fotografías utilizadas en la propuesta gráfica son adecuadas para transmitir las gestiones y/o actividades de la fundación?



**Interpretación:** El 100% de los encuestados indicó que las fotografías utilizadas para la propuesta del proyecto son muy adecuadas para transmitir la gestión y actividades de la fundación.

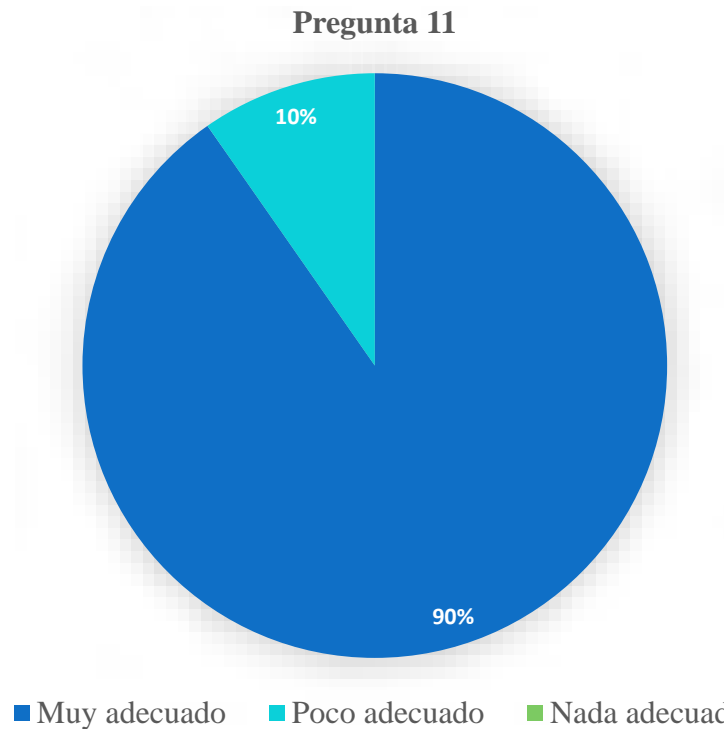
10. ¿Considera emotivas y adecuadas las frases de solidaridad colocadas dentro de la propuesta gráfica del proyecto?



**Interpretación:** El 100% de los encuestados consideró que las frases de solidaridad colocadas dentro de la propuesta gráfica son muy adecuadas.

**Parte Operativa:**

11. ¿Considera adecuado el tamaño media carta para la realización e impresión de la Memoria de Labores para Fundación Prometeus?

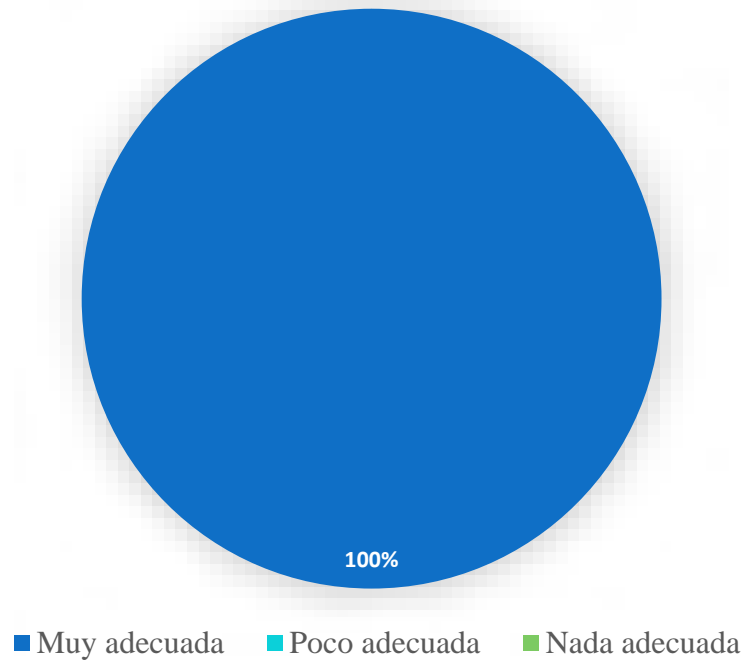


**Interpretación:** El 90% de los encuestados indicó que el tamaño media carta para la realización e impresión de la Memoria de Labores era muy adecuado. Mientras que el 10% de los encuestados indicó que era poco adecuado.



12. ¿Considera que la orientación vertical para la propuesta es adecuada?

**Pregunta 12**



**Interpretación:** El 100% de los encuestados indicó que la orientación vertical para la propuesta de la Memoria de Labores es muy adecuada.

## 8.4 Cambios con base a los resultados

Con base a los resultados obtenidos durante el proceso de validación para la implementación del presente proyecto, se obtuvieron las siguientes observaciones:

- El proyecto cumple con el objetivo general y con cada uno de los objetivos específicos.
- El cliente respondió con el mayor puntaje en cada una de las secciones evaluadas, aprobando la propuesta presentada sin ninguna modificación.
- El grupo objetivo en su mayoría respondió con el mayor puntaje en cada de las secciones evaluadas, sin embargo, se obtuvieron observaciones en cuanto al orden del texto y su distribución.
- El grupo de expertos realizó algunas observaciones en cuanto a la legibilidad del texto, su distribución y el uso de columnas para mejorar el orden de la información. De igual forma, el grupo de expertos realizó algunas observaciones en cuanto al diseño de la portada y contraportada.

Se realizaron los siguientes cambios:

- Se cambió el diseño de la portada y contraportada para que el diseño estuviera mejor unificado con el resto del proyecto.
- Se cambió la distribución del texto, colocando el mismo ahora en división de columnas en las páginas con más carga de texto para facilitar su legibilidad y lectura.
- Se ajustó la opacidad del color de algunas figuras dentro de la propuesta para que el diseño de las páginas estuviera mejor unificado.

**8.4.1 Portada y contraportada.** Según las observaciones que se obtuvieron por parte del grupo de expertos, indicaron como sugerencia realizar una modificación en el diseño de la portada y contraportada para que tuviera más unificación con el resto del diseño de la línea gráfica.

<p><b>Portada Antes</b></p>	
<p><b>Portada Después</b></p>	

**Contraportada Antes**



**Contraportada Después**



**8.4.2 Contenido.** En base a los resultados obtenidos en la encuesta y a los comentarios obtenidos por parte de los encuestados, se realizó el cambio dentro del contenido del proyecto, distribuyendo el texto en columnas según cada caso para facilitar su legibilidad y comprensión.

<p style="text-align: center;"><b>Distribución de texto</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Antes</b></p>	 <p>The screenshot shows a document with a dark blue header containing the word 'Valores' in white script and a logo of two hands holding a heart. Below the header is a list of seven values, each with a brief description. The text is arranged in a single column.</p>
<p style="text-align: center;"><b>Distribución de texto</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Después</b></p>	 <p>The screenshot shows the same document as above, but the text is now organized into two columns. The left column contains 'Amor por Guatemala', 'Integridad', 'Educación de calidad', and 'Compromiso'. The right column contains 'Sostenibilidad', 'Responsabilidad', and 'Vocación de servicio'. The layout is more compact and easier to read.</p>

## Distribución de texto

### Antes

"Guatemala es uno de los países más desiguales del mundo, un país en donde la riqueza es distribuida de una manera desigual, lo que da lugar tanto a la concentración masiva de riqueza como a condiciones de absoluta miseria y escasez. Durante años, decenas de mapas de distribución espacial de la pobreza sirvieron para nombrar a la franja norte del país, de Huehuetenango a Alta Verapaz, como el Corredor de la Pobreza." - María Belén García Aldana



Alta Verapaz, Huehuetenango y Quiché son los departamentos que presentan los índices más altos de personas viviendo en pobreza y pobreza extrema.

Con un porcentaje de pobreza del 83.1%, graves problemas de seguridad alimentaria y altos índices de analfabetismo, Alta Verapaz es uno de los territorios más vulnerables de Guatemala.

Un comunicado del Banco Mundial destaca que en ese departamento, el 89.6% de la población rural vive en pobreza, mientras que el 46.7% vive en pobreza extrema; en varios municipios de Alta Verapaz más de la mitad de la población rural vive en pobreza extrema, al igual que en Panzós, con 76%; Tukurú y Chisec, ambos con 65%; Santa Catalina La Tinta, con 61% y San Cristóbal Verapaz, con 54%.

Todas estas personas viven atrapadas en el círculo de la pobreza:

8

## Distribución de texto

### Después

"Guatemala es uno de los países más desiguales del mundo, un país en donde la riqueza es distribuida de una manera desigual, lo que da lugar tanto a la concentración masiva de riqueza como a condiciones de absoluta miseria y escasez. Durante años, decenas de mapas de distribución espacial de la pobreza sirvieron para nombrar a la franja norte del país, de Huehuetenango a Alta Verapaz, como el Corredor de la Pobreza." - María Belén García Aldana

pobreza, mientras que el 46.7% vive en pobreza extrema; en varios municipios de Alta Verapaz más de la mitad de la población rural vive en pobreza extrema, al igual que en Panzós, con 76%; Tukurú y Chisec, ambos con 65%; Santa Catalina La Tinta, con 61% y San Cristóbal Verapaz, con 54%.

Todas estas personas viven atrapadas en el círculo de la pobreza:

Alta Verapaz, Huehuetenango y Quiché son los departamentos que presentan los índices más altos de personas viviendo en pobreza y pobreza extrema.

Con un porcentaje de pobreza del 83.1%, graves problemas de seguridad alimentaria y altos índices de analfabetismo, Alta Verapaz es uno de los territorios más vulnerables de Guatemala.

Un comunicado del Banco Mundial destaca que en ese departamento, el 89.6% de la población rural vive en



8

## Distribución de texto

### Antes



El diagrama muestra un ciclo de pobreza con los siguientes elementos: Familias pobres, hijos con discapacidad, Precario acceso a la salud, Enfermedades, Gran número de hijos, Dificil acceso a estudios técnicos y superiores, Poblaciones desempleadas, and Pobreza heredada a otra generación.

Desde el año 2008, un grupo de guatemaltecos que creemos que la educación puede hacer la diferencia ayudando a romper el ciclo de la pobreza hemos trabajado en proyectos educativos:


- Encontrando y enlazando padrinos para niños y jóvenes de bajos recursos para que continúen sus estudios y obtengan un diploma de graduado de secundaria.
- Otorgando becas, medias becas y porcentaje de beca a jóvenes y niños de escasos recursos, lo que ha representado un progreso económico, cultural y social en sus vidas.
- Siendo testigos de como la pandemia vino a acrecentar las deficiencias y aumentar el porcentaje de población viviendo en pobreza extrema, en 2020 se inició el procedimiento para legalmente convertirnos en una fundación. Obteniendo la acreditación legal el 09 de marzo de 2022 con el acuerdo Ministerial No. 100-2022.



9

## Distribución de texto


### Después



El diagrama muestra un ciclo de pobreza con los siguientes elementos: Familias pobres, hijos con discapacidad, Precario acceso a la salud, Enfermedades, Gran número de hijos, Dificil acceso a estudios técnicos y superiores, Poblaciones desempleadas, and Pobreza heredada a otra generación.

Desde el año 2008, un grupo de guatemaltecos que creemos que la educación puede hacer la diferencia ayudando a romper el ciclo de la pobreza hemos trabajado en proyectos educativos:

- Encontrando y enlazando padrinos para niños y jóvenes de bajos recursos para que continúen sus estudios y obtengan un diploma de graduado de secundaria.
- Otorgando becas, medias becas y porcentaje de beca a jóvenes y niños de escasos recursos, lo que ha representado un progreso económico, cultural y social en sus vidas.
- Siendo testigos de como la pandemia vino a acrecentar las deficiencias y aumentar el porcentaje de población viviendo en pobreza extrema, en 2020 se inició el procedimiento para legalmente convertirnos en una fundación. Obteniendo la acreditación legal el 09 de marzo de 2022 con el acuerdo Ministerial No. 100-2022.



## Distribución de texto

### Antes

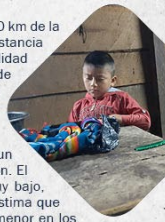
Creemos que la educación puede hacer la diferencia ayudando a romper el ciclo de la pobreza.

Tanchí es un pueblo que se encuentra a 230 km de la ciudad de Guatemala en Alta Verapaz esta distancia también representa la brecha en la posibilidad de acceso a servicios básicos, muchos de los caseríos y comunidades, no cuentan con servicios básicos (electricidad, agua corriente).

Guatemala históricamente ha tenido un nivel muy bajo en el campo de la educación. El nivel de escolaridad en Guatemala es muy bajo, el Instituto Nacional de Estadística (INE) estima que el promedio es de sólo 2,3 años. Incluso menor en los departamentos de mayoría indígena (1,3 años).

Las oportunidades de acceso y permanencia en el sistema educativo no están al alcance de la mayoría de la población de Guatemala. Las desigualdades económicas y la falta de oportunidades de trabajo decente dificultan el estudio de miles de niños en edad escolar.

Tal es el caso de la aldea Tanchí contando únicamente con escuela primaria, encontrándose a 20 kilómetros de la cabecera departamental, siendo esta la distancia que deberían recorrer los niños y jóvenes para tener acceso a la educación secundaria. Lo que provoca que hasta sexto primaria sea el mayor grado al que pueden aspirar.



## Distribución de texto

### Después


Creemos que la educación puede hacer la diferencia ayudando a romper el ciclo de la pobreza.

Tanchí es un pueblo que se encuentra a 230 km de la ciudad de Guatemala en Alta Verapaz esta distancia también representa la brecha en la posibilidad de acceso a servicios básicos, muchos de los caseríos y comunidades, no cuentan con servicios básicos (electricidad, agua corriente).

Guatemala históricamente ha tenido un nivel muy bajo en el campo de la educación. El nivel de escolaridad en Guatemala es muy bajo, el Instituto Nacional de Estadística (INE) estima que el promedio es de sólo 2,3 años. Incluso menor en los departamentos de mayoría indígena (1,3 años).

Las oportunidades de acceso y permanencia en el sistema educativo no están al alcance de la mayoría de la población de Guatemala. Las desigualdades económicas y la falta de oportunidades de trabajo decente dificultan el estudio de miles de niños en edad escolar.

Tal es el caso de la aldea Tanchí contando únicamente con escuela primaria, encontrándose a 20 kilómetros de la cabecera departamental, siendo esta la distancia que deberían recorrer los niños y jóvenes para tener acceso a la educación secundaria. Lo que provoca que hasta sexto primaria sea el mayor grado al que pueden aspirar.





## Distribución de texto

Antes

Hemos acercado a estos niños y jóvenes a la educación:

*Nefi Paau*

Nefi un niño originario de la Aldea Tanchí, San Pedro Carchá, Alta Verapaz, finalizó la escuela primaria en 2010, sin la oportunidad de poder continuar sus estudios, teniendo como única visión del futuro dedicarse a la siembra y cosecha rudimentaria, con cosechas que la mayor parte de las veces no alcanza para cubrir las necesidades alimenticias de la familia, teniendo que ocuparse de otras tareas muy mal pagadas para obtener ingresos y poder sobrevivir. (limpiar terrenos, ayudante de albañilería, etc).

Se logró realizar las gestiones para que tuviera acceso a educación de Calidad. Se le ubicó en diferentes hogares de la Ciudad de Guatemala en donde recibió todo lo necesario, y una beca para realizar sus estudios de secundaria en el Colegio Internacional Cambridge (CIS).

Logrando graduarse de Bachiller en Computación con orientación Comercial en el año 2015, lo que ha transformado su vida permitiéndole romper el ciclo de la pobreza, lo que significa en nuevas oportunidades para el y su familia.



## Distribución de texto

Después

Hemos acercado a estos niños y jóvenes a la educación:

*Nefi Paau*

Nefi un niño originario de la Aldea Tanchí, San Pedro Carchá, Alta Verapaz, finalizó la escuela primaria en 2010, sin la oportunidad de poder continuar sus estudios, teniendo como única visión del futuro dedicarse a la siembra y cosecha rudimentaria, con cosechas que la mayor parte de las veces no alcanza para cubrir las necesidades alimenticias de la familia, teniendo que ocuparse de otras tareas muy mal pagadas para obtener ingresos y poder sobrevivir. (limpiar terrenos, ayudante de albañilería, etc).

Se logró realizar las gestiones para que tuviera acceso a educación de Calidad. Se le ubicó en diferentes hogares de la Ciudad de Guatemala en donde recibió todo lo necesario, y una beca para realizar sus estudios de secundaria en el Colegio Internacional Cambridge (CIS).

Logrando graduarse de Bachiller en Computación con orientación Comercial en el año 2015, lo que ha transformado su vida permitiéndole romper el ciclo de la pobreza, lo que significa en nuevas oportunidades para el y su familia.



## Distribución de texto

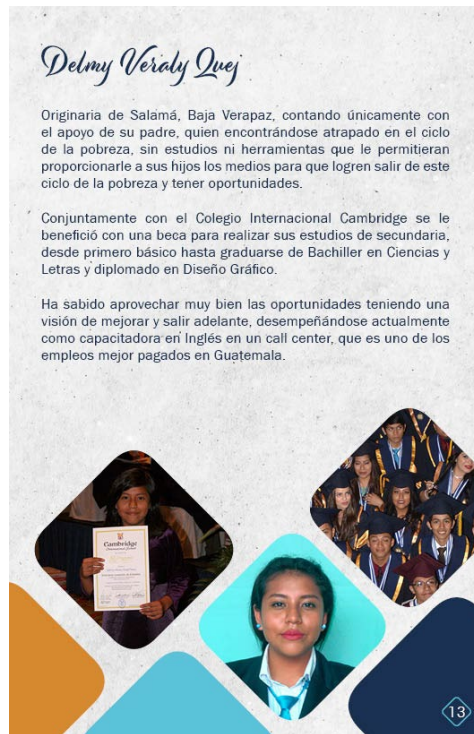
### Antes

*Delmy Veraly Quej*

Originaria de Salamá, Baja Verapaz, contando únicamente con el apoyo de su padre, quien encontrándose atrapado en el ciclo de la pobreza, sin estudios ni herramientas que le permitieran proporcionarle a sus hijos los medios para que logren salir de este ciclo de la pobreza y tener oportunidades.

Conjuntamente con el Colegio Internacional Cambridge se le benefició con una beca para realizar sus estudios de secundaria, desde primero básico hasta graduarse de Bachiller en Ciencias y Letras y diplomado en Diseño Gráfico.

Ha sabido aprovechar muy bien las oportunidades teniendo una visión de mejorar y salir adelante, desempeñándose actualmente como capacitadora en Inglés en un call center, que es uno de los empleos mejor pagados en Guatemala.



13

## Distribución de texto

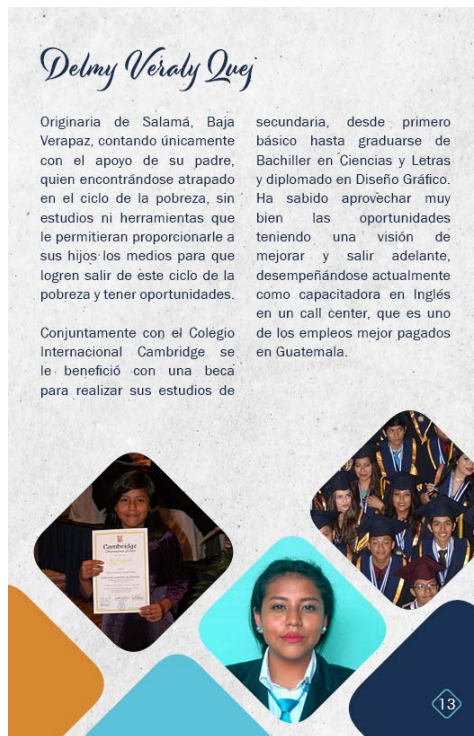
### Después

*Delmy Veraly Quej*

Originaria de Salamá, Baja Verapaz, contando únicamente con el apoyo de su padre, quien encontrándose atrapado en el ciclo de la pobreza, sin estudios ni herramientas que le permitieran proporcionarle a sus hijos los medios para que logren salir de este ciclo de la pobreza y tener oportunidades.

Conjuntamente con el Colegio Internacional Cambridge se le benefició con una beca para realizar sus estudios de secundaria, desde primero básico hasta graduarse de Bachiller en Ciencias y Letras y diplomado en Diseño Gráfico.

Ha sabido aprovechar muy bien las oportunidades teniendo una visión de mejorar y salir adelante, desempeñándose actualmente como capacitadora en Inglés en un call center, que es uno de los empleos mejor pagados en Guatemala.



13


<p style="text-align: center;"><b>Distribución de texto</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Antes</b></p>	<div style="text-align: right;"> <p><i>Julio René Hernández</i></p> </div> <p>Su historia en sus propias palabras: "Mi nombre es Julio Hernández nací el 8 de octubre del 2002 en la ciudad de Guatemala, mi familia tiene una situación de pobreza. En febrero del 2002, mi mamá se encontraba sola en casa cuidando a mi hermano mayor, estaba sola ya que mis abuelos se encontraban trabajando.</p>  <p>A los 18 años, mi madre sufrió una violación en donde fue golpeada hasta casi morir, a causa de esa violación resultó embarazada y se dio mi nacimiento mi madre decidió darme en adopción en cuanto naciera, ella había sufrido durante toda su niñez siendo parte de una familia muy pobre, así que busco una familia para poder darme en adopción.</p> <p>El día del parto se adelantó, el doctor que la estaba atendiendo le dijo que yo ya me encontraba muerto en su vientre, luego de escuchar esta noticia, sintió un gran alivio y se dirigieron al área de parto.</p> <p>Cuando se encontraba en el parto los doctores se dieron cuenta que yo no me encontraba muerto, así que me realizaron exámenes y una semana después salí del hospital en brazos de mi madre. Cuando llegamos a casa mi mamá tomó la decisión de no darme en adopción y cuidarme a pesar de las condiciones en las que se encontraban.</p> <p>Cuando tenía 1 año, mi tía dejó el cable de la cafetera con agua caliente colgando, jale el cable y me cayó el agua encima, pase 5 meses internado con quemaduras de tercer grado en mi brazo derecho.</p> <p style="text-align: center;">14</p>
<p style="text-align: center;"><b>Distribución de texto</b></p> <p style="text-align: center;"><b>Después</b></p>	<div style="text-align: right;"> <p><i>Julio René Hernández</i></p> </div> <p>Su historia en sus propias palabras: "Mi nombre es Julio Hernández nací el 8 de octubre del 2002 en la ciudad de Guatemala, mi familia tiene una situación de pobreza. En febrero del 2002, mi mamá se encontraba sola en casa cuidando a mi hermano mayor, estaba sola ya que mis abuelos se encontraban trabajando.</p>  <p>A los 18 años, mi madre sufrió una violación en donde fue golpeada hasta casi morir, a causa de esa violación resultó embarazada y se dio mi nacimiento mi madre decidió darme en adopción en cuanto naciera, ella había sufrido durante toda su niñez siendo parte de una familia muy pobre, así que busco una familia para poder darme en adopción.</p> <p>El día del parto se adelantó, el doctor que la estaba atendiendo le dijo que yo ya me encontraba muerto en su vientre, luego de escuchar esta noticia, sintió un gran alivio y se dirigieron al área de parto.</p> <p>Cuando se encontraba en el parto los doctores se dieron cuenta que yo no me encontraba muerto, así que me realizaron exámenes y una semana después salí del hospital en brazos de mi madre. Cuando llegamos a casa mi mamá tomó la decisión de no darme en adopción y cuidarme a pesar de las condiciones en las que se encontraban.</p> <p>Cuando tenía 1 año, mi tía dejó el cable de la cafetera con agua caliente colgando, jale el cable y me cayó el agua encima, pase 5 meses internado con quemaduras de tercer grado en mi brazo derecho.</p> <p style="text-align: center;">14</p>

**Distribución de texto**

**Antes**

*Virtual Classroom en Tanchi*

Llevar a los jóvenes hacia la educación ha requerido muchos fondos y que sean menos la cantidad de jóvenes que pueden ser beneficiados, por esta razón y con el acceso a la virtualidad que nos enseñó la pandemia, se inició el proyecto de llevar el acceso a la educación hacia los jóvenes.



Luego de las gestiones se nos prestó un ambiente que se encontraba en mal estado. Se realizó una recaudación de fondos, que se utilizaron para renovar el ambiente, pintura, cambio de láminas del techo, instalación eléctrica, dejarlo listo para ser un aula virtual, adquirir equipo para las clases virtuales: computadoras, acceso a internet, tv, sonido, mesas, bancas, protección para el ambiente y protección para las mesas de las computadoras.

Brindando en el primer año, acceso a la educación secundaria, principalmente el ciclo diversificado, a 20 jóvenes mayas Q'eqchies, quienes se graduarán a finales de 2023 y obtendrán un título de Nivel Medio, preparándolos para su ingreso a la universidad y para incorporarse al mundo laboral, lo que repercutirá en un cambio en sus condiciones de vida.

20


**Distribución de texto**

**Después**

*Virtual Classroom en Tanchi*

Llevar a los jóvenes hacia la educación ha requerido muchos fondos y que sean menos la cantidad de jóvenes que pueden ser beneficiados, por esta razón y con el acceso a la virtualidad que nos enseñó la pandemia, se inició el proyecto de llevar el acceso a la educación hacia los jóvenes.

Luego de las gestiones se nos prestó un ambiente que se encontraba en mal estado. Se realizó una recaudación de fondos, que se utilizaron para renovar el ambiente, pintura, cambio de láminas del techo, instalación eléctrica, dejarlo listo para ser un aula virtual, adquirir equipo para las clases virtuales: computadoras, acceso a internet, tv, sonido, mesas, bancas, protección para el ambiente y protección para las mesas de las computadoras.



Brindando en el primer año, acceso a la educación secundaria, principalmente el ciclo diversificado, a 20 jóvenes mayas Q'eqchies, quienes se graduarán a finales de 2023 y obtendrán un título de Nivel Medio, preparándolos para su ingreso a la universidad y para incorporarse al mundo laboral, lo que repercutirá en un cambio en sus condiciones de vida.

20

## Distribución de texto

### Antes

*El Agua es Vida*

Varias de las comunidades y aldeas del municipio de San Pedro Carcha y otros, por ejemplo las comunidades de Sepoc, Tanchi, Pocolá, Chicojl, Chibach, Setul, Chimó y otra gran cantidad de comunidades carecen de acceso al agua, se ha tratado de hacer pozos pero no se ha encontrado agua y no hay ríos cerca del territorio.

Por lo que las personas que viven en estas comunidades sobreviven con el agua de la lluvia, lamentablemente la mayor parte de estas personas viven en pobreza o pobreza extrema y esta situación incrementa su vulnerabilidad a las enfermedades, deshidratación, desnutrición, falta de higiene, las cosechas se mueren, la tierra se seca y se vuelve infértil y otras que vendrán como consecuencia de las anteriores convirtiéndose en una cadena que colabora al ciclo de pobreza en el cual se encuentran atrapados.



## Distribución de texto

### Después

*El Agua es Vida*

Varias de las comunidades y aldeas del municipio de San Pedro Carcha y otros, por ejemplo las comunidades de Sepoc, Tanchi, Pocolá, Chicojl, Chibach, Setul, Chimó y otra gran cantidad de comunidades carecen de acceso al agua, se ha tratado de hacer pozos pero no se ha encontrado agua y no hay ríos cerca del territorio.

lluvia, lamentablemente la mayor parte de estas personas viven en pobreza o pobreza extrema y esta situación incrementa su vulnerabilidad a las enfermedades, deshidratación, desnutrición, falta de higiene, las cosechas se mueren, la tierra se seca y se vuelve infértil y otras que vendrán como consecuencia de las anteriores convirtiéndose en una cadena que colabora al ciclo de pobreza en el cual se encuentran atrapados.

Por lo que las personas que viven en estas comunidades sobreviven con el agua de la



**8.4.3 Opacidad de color.** En esta página se ajustó la opacidad de colores de las figuras para que el color tuviera el tono adecuado según el diseño de la línea gráfica.

<p><b>Opacidad de color</b></p>	 <p>Los proyectos propuestos son:</p> <p>1. <b>Donación de Tinacos:</b> El proyecto consiste en donar el tinaco y la instalación de canales para recolectar el agua.</p> <p>2. <b>Construcción de Pilas de agua:</b> Las pilas de agua se construyen con cemento que no se calienta, el agua les dura más tiempo, la pila es más grande que un tinaco y el agua no se evapora tan rápido como el tinaco, y a las pilas se les agrega un filtro.</p> <p>24</p>
<p><b>Opacidad de color</b></p>	 <p>Los proyectos propuestos son:</p> <p>1. <b>Donación de Tinacos:</b> El proyecto consiste en donar el tinaco y la instalación de canales para recolectar el agua.</p> <p>2. <b>Construcción de Pilas de agua:</b> Las pilas de agua se construyen con cemento que no se calienta, el agua les dura más tiempo, la pila es más grande que un tinaco y el agua no se evapora tan rápido como el tinaco, y a las pilas se les agrega un filtro.</p> <p>24</p>

**CAPÍTULO IX**  
**PROPUESTA GRÁFICA FINAL**

## **Capítulo IX: Propuesta gráfica final**

Fundación Prometeus actualmente no cuenta con una Memoria de Labores a través de la cual sea posible la difusión de la gestión de actividades y proyectos que han llevado a cabo en beneficio de comunidades que conforman la población guatemalteca.

Por lo tanto, en conjunto con el cliente, se elaboró el diseño de una Memoria de Labores para Fundación Prometeus, la cual utilizará dicha organización para poder dar a conocer la gestión de sus actividades y proyectos que han llevado a cabo en los últimos años.

Al finalizar el proceso de validación técnica y luego de realizar los cambios necesarios para mejorar la calidad de la propuesta preliminar, se procederá a presentar a continuación la propuesta gráfica final del proyecto.



**Portada de la propuesta gráfica final**

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

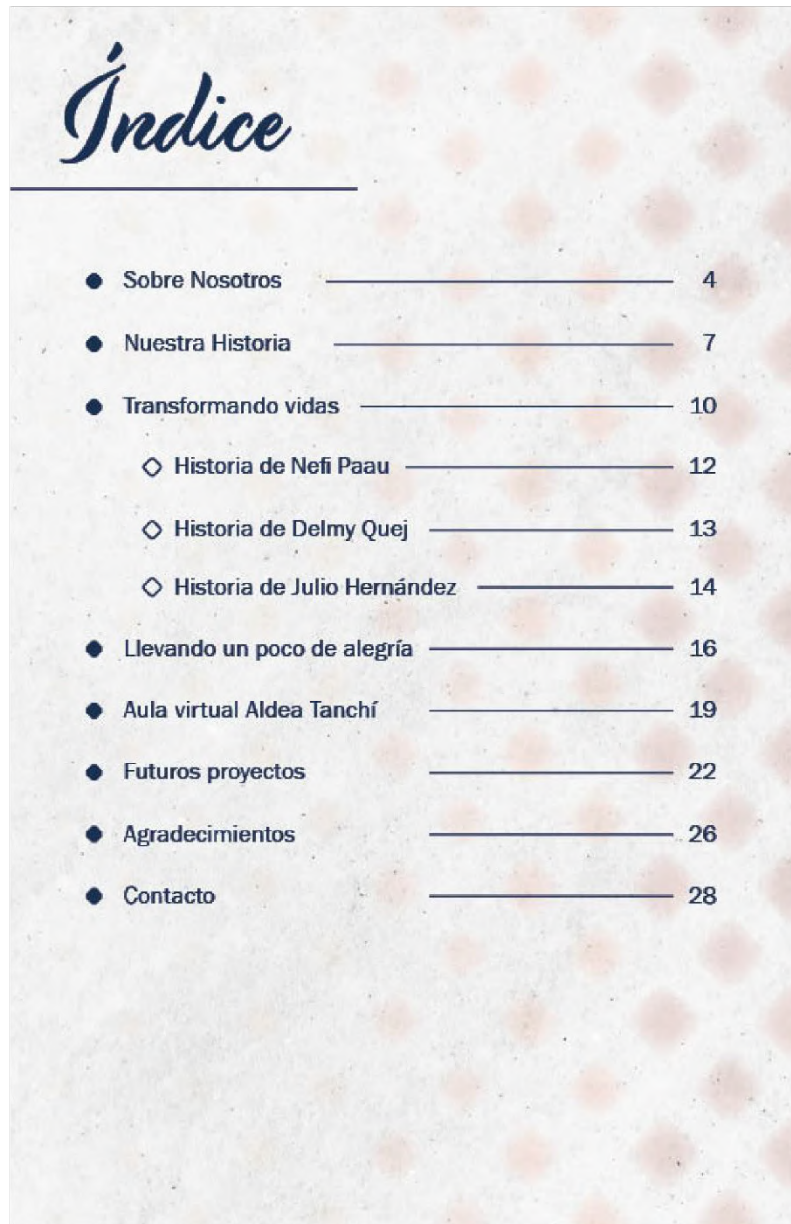
**Páginas interiores de la propuesta gráfica final**

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



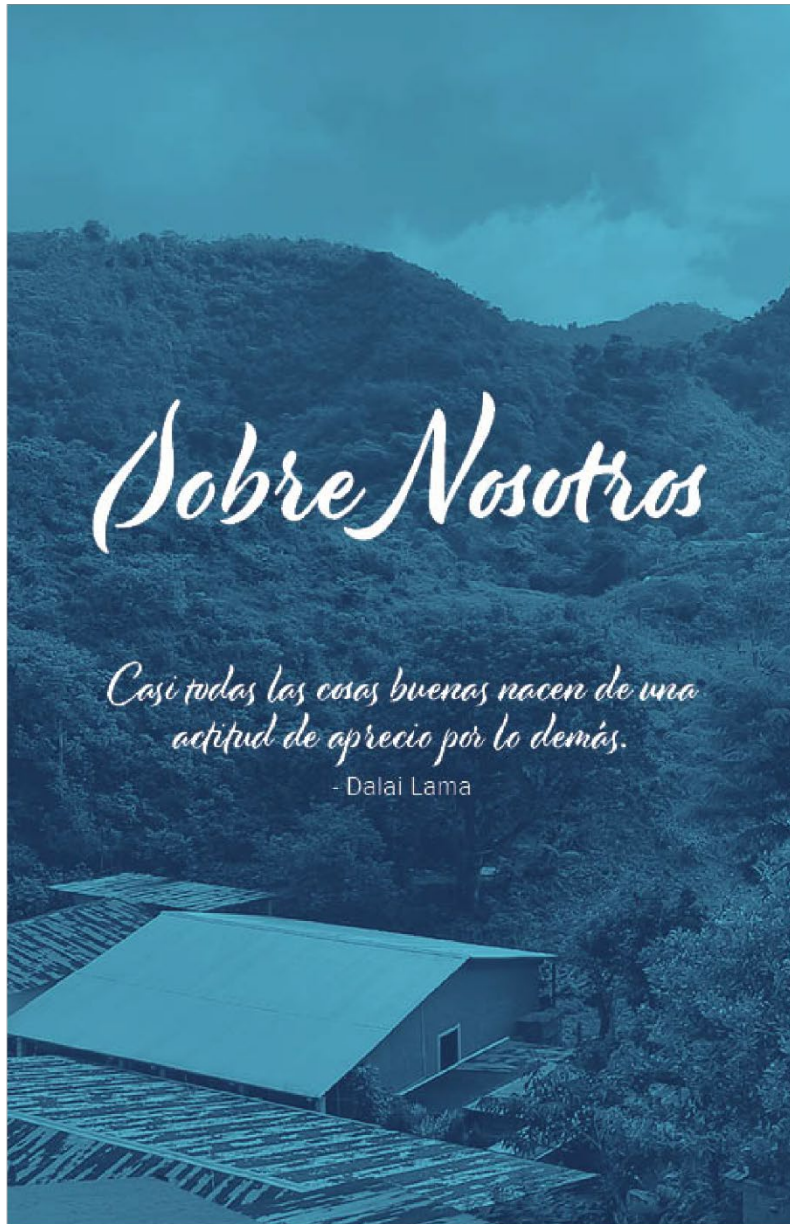
# Índice

---

● Sobre Nosotros	_____	4
● Nuestra Historia	_____	7
● Transformando vidas	_____	10
◇ Historia de Nefi Paau	_____	12
◇ Historia de Delmy Quej	_____	13
◇ Historia de Julio Hernández	_____	14
● Llevando un poco de alegría	_____	16
● Aula virtual Aldea Tanchí	_____	19
● Futuros proyectos	_____	22
● Agradecimientos	_____	26
● Contacto	_____	28

8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

La Fundación Prometeus es una organización sin fines de lucro, con el objetivo principal de Mejorar y Elevar la calidad de vida y el bienestar de los guatemaltecos principalmente los niños y jóvenes mediante proyectos de educación, vivienda y desarrollo de las comunidades.

## Misión

Elevar la calidad de vida de las personas en las comunidades menos afortunadas del país, a través del desarrollo de sus comunidades en comunidades auto sostenibles.



## Visión


Comunidades autosuficientes que maximizan su potencial y brindan una vida digna a sus habitantes.



5

8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



**Amor por Guatemala.** Amamos a Guatemala y nos esforzamos por llevar a todos los guatemaltecos las oportunidades que necesitan para vivir una vida plena.

**Integridad.** Trabajamos de manera transparente y confiable en las relaciones con nuestros donantes y con los beneficiarios. Administramos los recursos que se ponen a nuestra disposición de manera que sea utilizados con prudencia, austeridad e integridad, para promover soluciones viables y duraderas que generen fuerte impacto, del que somos también responsables.



**Educación de calidad** como medio imprescindible de aprendizaje y de inclusión social.

**Sostenibilidad.** Formulamos planes de continuidad para la independencia técnica y económica de los proyectos una vez finalizada la ejecución.

**Compromiso** con la infancia y la adolescencia.

**Responsabilidad.** Llevamos a cabo todas nuestras acciones con diligencia, seriedad y prudencia, cumplimiento con los compromisos adquiridos.

**Vocación de servicio.** Transformamos cada problema en una oportunidad para mejorar.



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

"Guatemala es uno de los países más desiguales del mundo, un país en donde la riqueza es distribuida de una manera desigual, lo que da lugar tanto a la concentración masiva de riqueza como a condiciones de absoluta miseria y escasez. Durante años, decenas de mapas de distribución espacial de la pobreza sirvieron para nombrar a la franja norte del país, de Huehuetenango a Alta Verapaz, como el Corredor de la Pobreza."

- María Belén García Aldana

Alta Verapaz, Huehuetenango y Quiché son los departamentos que presentan los índices más altos de personas viviendo en pobreza y pobreza extrema.

Con un porcentaje de pobreza del 83.1%, graves problemas de seguridad alimentaria y altos índices de analfabetismo, Alta Verapaz es uno de los territorios más vulnerables de Guatemala.

Un comunicado del Banco Mundial destaca que en ese departamento, el 89.6% de la población rural vive en

pobreza, mientras que el 46.7% vive en pobreza extrema; en varios municipios de Alta Verapaz más de la mitad de la población rural vive en pobreza extrema, al igual que en Panzós, con 76%; Tucurú y Chisec, ambos con 65%; Santa Catalina La Tinta, con 61% y San Cristóbal Verapaz, con 54%.

Todas estas personas viven atrapadas en el círculo de la pobreza:



8

8 ½ pulgadas



5 ½ pulgadas

**Círculo vicioso de la pobreza**

Desde el año 2008, un grupo de guatemaltecos que creemos que la educación puede hacer la diferencia ayudando a romper el ciclo de la pobreza hemos trabajado en proyectos educativos:

- Encontrando y enlazando padrinos para niños y jóvenes de bajos recursos para que continúen sus estudios y obtengan un diploma de graduado de secundaria.
- Otorgando becas, medias becas y porcentaje de beca a jóvenes y niños de escasos recursos, lo que ha representado un progreso económico, cultural y social en sus vidas.

- Siendo testigos de como la pandemia vino a acrecentar las deficiencias y aumentar el porcentaje de población viviendo en pobreza extrema, en 2020 se inició el procedimiento para legalmente convertirnos en una fundación. Obteniendo la acreditación legal el 09 de marzo de 2022 con el acuerdo Ministerial No. 100-2022.

8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

Creemos que la educación puede hacer la diferencia ayudando a romper el ciclo de la pobreza.

Tanchí es un pueblo que se encuentra a 230 km de la ciudad de Guatemala en Alta Verapaz esta distancia también representa la brecha en la posibilidad de acceso a servicios básicos, muchos de los caseríos y comunidades, no cuentan con servicios básicos (electricidad, agua corriente).

Guatemala históricamente ha tenido un nivel muy bajo en el campo de la educación. El nivel de escolaridad en Guatemala es muy bajo, el Instituto Nacional de Estadística (INE) estima que el promedio es de sólo 2,3 años. Incluso menor en los departamentos de mayoría indígena (1,3 años).



Las oportunidades de acceso y permanencia en el sistema educativo no están al alcance de la mayoría de la población de Guatemala. Las desigualdades económicas y la falta de oportunidades de trabajo decente dificultan el estudio de miles de niños en edad escolar.

Tal es el caso de la aldea Tanchí contando únicamente con escuela primaria, encontrándose a 20 kilómetros de la cabecera departamental, siendo esta la distancia que deberían recorrer los niños y jóvenes para tener acceso a la educación secundaria. Lo que provoca que hasta sexto primaria sea el mayor grado al que pueden aspirar.



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

Hemos acercado a estos niños y jóvenes a la educación:

## *Nefi Paau*

Nefi un niño originario de la Aldea Tanchí, San Pedro Carchá, Alta Verapaz, finalizó la escuela primaria en 2010, sin la oportunidad de poder continuar sus estudios, teniendo como única visión del futuro dedicarse a la siembra y cosecha rudimentaria, con cosechas que la mayor parte de las veces no alcanza para cubrir las necesidades alimenticias de la familia, teniendo que ocuparse de otras tareas muy mal pagadas para obtener ingresos y poder sobrevivir. (limpiar terrenos, ayudante de albañilería, etc).

Se logró realizar las gestiones para que tuviera acceso a educación de Calidad. Se le ubicó en diferentes hogares de la Ciudad de Guatemala en donde recibió todo lo necesario, y una beca para realizar sus estudios de secundaria en el Colegio Internacional Cambridge (CIS).

Logrando graduarse de Bachiller en Computación con orientación Comercial en el año 2015, lo que ha transformado su vida permitiéndole romper el ciclo de la pobreza, lo que significa en nuevas oportunidades para el y su familia.



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

## Delmy Veraly Quej

Originaria de Salamá, Baja Verapaz, contando únicamente con el apoyo de su padre, quien encontrándose atrapado en el ciclo de la pobreza, sin estudios ni herramientas que le permitieran proporcionarle a sus hijos los medios para que logren salir de este ciclo de la pobreza y tener oportunidades.

Conjuntamente con el Colegio Internacional Cambridge se le benefició con una beca para realizar sus estudios de

secundaria, desde primero básico hasta graduarse de Bachiller en Ciencias y Letras y diplomado en Diseño Gráfico. Ha sabido aprovechar muy bien las oportunidades teniendo una visión de mejorar y salir adelante, desempeñándose actualmente como capacitadora en Inglés en un call center, que es uno de los empleos mejor pagados en Guatemala.



8 ½ pulgadas

## Julio René Hernández

Su historia en sus propias palabras: "Mi nombre es Julio Hernández nací el 8 de octubre del 2002 en la ciudad de Guatemala, mi familia tiene una situación de pobreza. En febrero del 2002, mi mamá se encontraba sola en casa cuidando a mi hermano mayor, estaba sola ya que mis abuelos se encontraban trabajando.

A los 18 años, mi madre sufrió una violación en donde fue golpeada hasta casi morir, a causa de esa violación resultó embarazada y se dio mi nacimiento mi madre decidió darme en adopción en cuanto naciera, ella había sufrido durante toda su niñez siendo parte de una familia muy pobre, así que busco una familia para poder darme en adopción.

El día del parto se adelantó, el doctor que la estaba atendiendo



le dijo que yo ya me encontraba muerto en su vientre, luego de escuchar esta noticia, sintió un gran alivio y se dirigieron al área de parto.

Cuando se encontraba en el parto los doctores se dieron cuenta que yo no me encontraba muerto, así que me realizaron exámenes y una semana después salí del hospital en brazos de mi madre.

Cuando llegamos a casa mi mamá tomó la decisión de no darme en adopción y cuidarme a pesar de las condiciones en las que se encontraban.

Cuando tenía 1 año, mi tía dejó el cable de la cafetera con agua caliente colgando, jale el cable y me cayó el agua encima, pase 5 meses internado con quemaduras de tercer grado en mi brazo derecho.

8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

Desde pequeño mi mamá y mis abuelos me han brindado estudio, mi mamá no cuenta con trabajo estable ya que no tuvo la oportunidad de poder estudiar, mis abuelos trabajan lavando y cuidando carros en la calle, desde pequeño siempre me esforcé por sacar buenas calificaciones, sabía que el esfuerzo que realizaba mi familia no debía ser en vano.

Sin embargo, a mis 4 años sufría de desnutrición y no aguantaba caminar demasiado, con mucha dificultad logre mejorar y 2 años después comencé a subir de peso y comencé a estudiar con normalidad, hasta salir de preprimaria como abanderado.

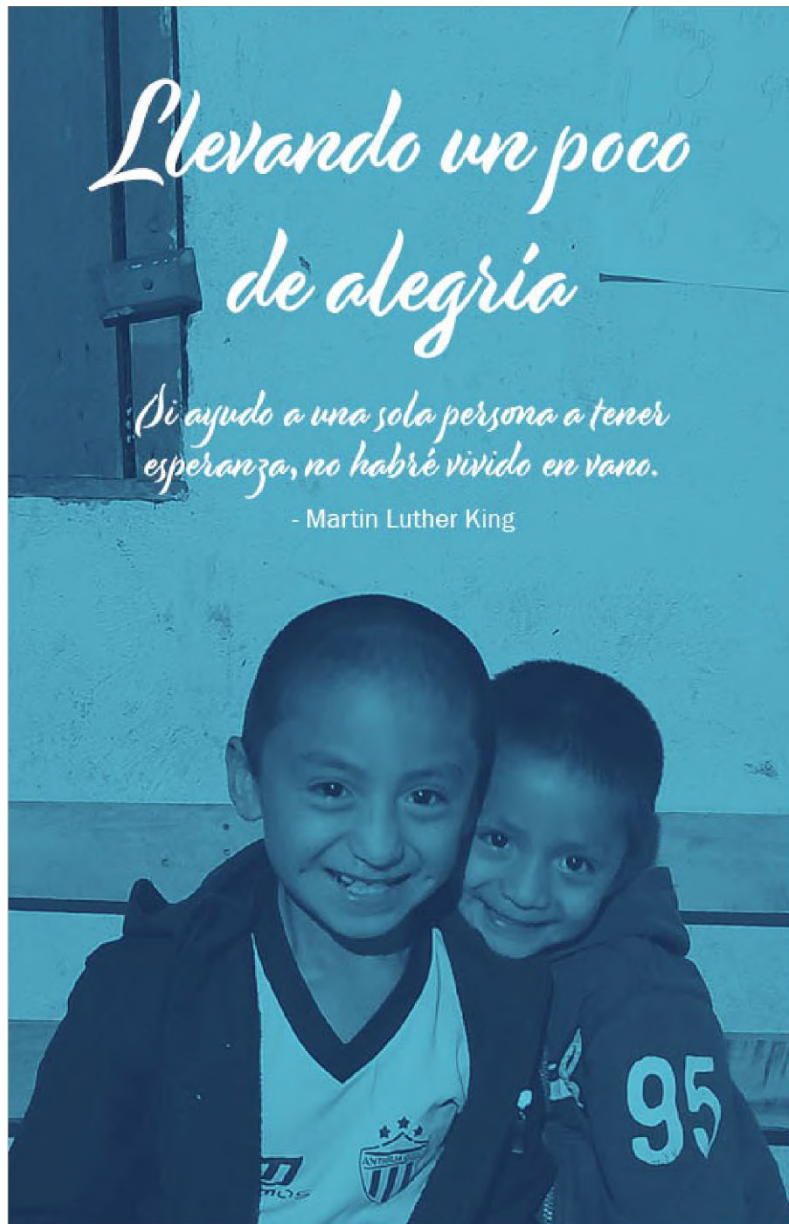
A mis 8 años ingresé a la primaria en una escuela pública hasta mis 13 años donde me tocaba el grado de 3ro básico, pero mi familia no quería que estudiara en un instituto público ya que acá en Guatemala son bastante peligrosos y los colegios son demasiado caros, así fue como conocí el Colegio Internacional Cambridge.”

A Julio se le benefició con media beca y el acceso a muchas oportunidades que ha sabido aprovechar convirtiéndose en un joven que esta rompiendo el ciclo de la pobreza.



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas



5 ½ pulgadas

Recolectamos ropa, víveres, juguetes y las llevamos a las comunidades más necesitadas para compartir un poco de alegría en las fiestas de fin de año.

## *Navidad 2021*

Durante la época navideña en el año 2021, visitamos estas comunidades:

- Sepoc, Tanchí en San Pedro Carchá, Alta Verapaz
- Chicojl, San Pedro Carchá, Alta Verapaz
- Senahú, Alta Verapaz
- El Estor, Izabal



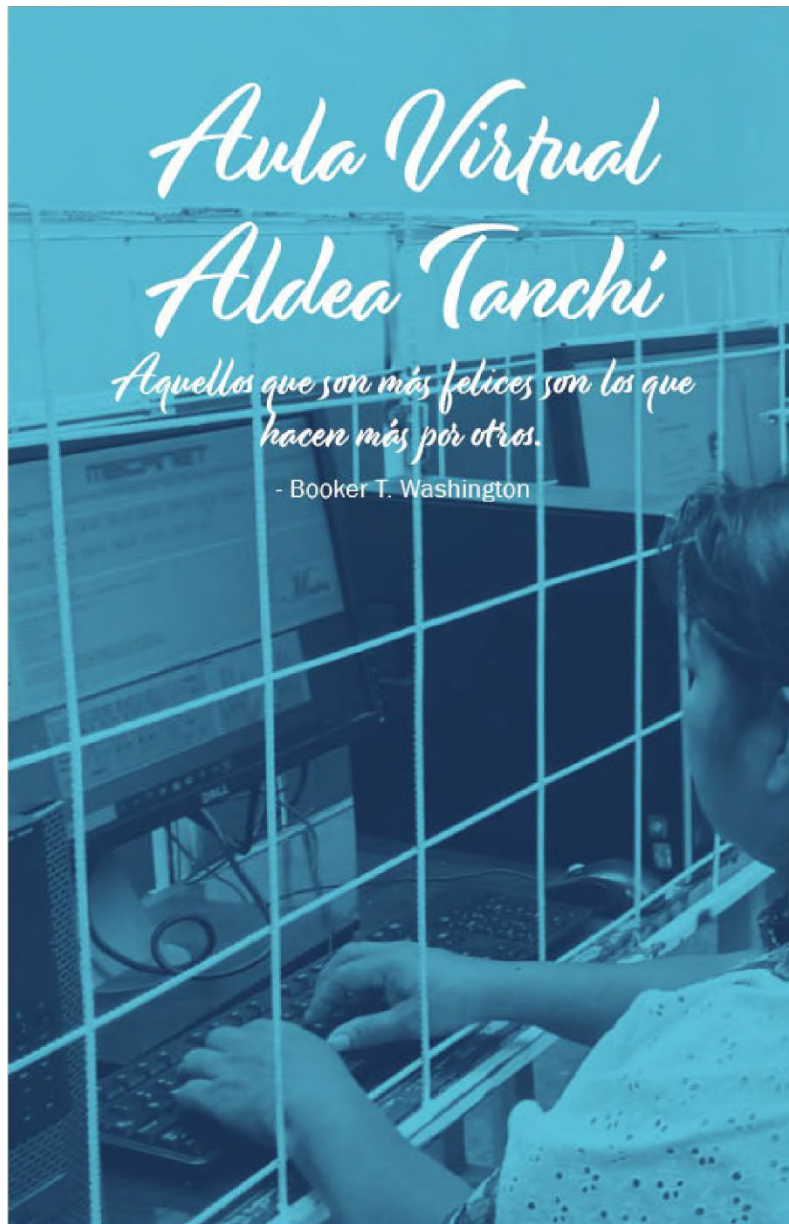
8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

## *Virtual Classroom en Tanchi*

Llevar a los jóvenes hacia la educación ha requerido muchos fondos y que sean menos la cantidad de jóvenes que pueden ser beneficiados, por esta razón y con el acceso a la virtualidad que nos enseñó la pandemia, se inició el proyecto de llevar el acceso a la educación hacia los jóvenes.

Luego de las gestiones se nos prestó un ambiente que se encontraba en mal estado. Se realizó una recaudación de fondos, que se utilizaron para renovar el ambiente, pintura, cambio de láminas del techo, instalación eléctrica, dejarlo listo para ser un aula virtual, adquirir equipo para las clases virtuales: computadoras, acceso a internet, tv, sonido, mesas,

bancas, protección para el ambiente y protección para las mesas de las computadoras.

Brindando en el primer año, acceso a la educación secundaria, principalmente el ciclo diversificado, a 20 jóvenes mayas Q'eqch'ies, quienes se graduarán a finales de 2023 y

obtendrán un título de Nivel Medio, preparándolos para su ingreso a la universidad y para incorporarse al mundo laboral, lo que repercutirá en un cambio en sus condiciones de vida.

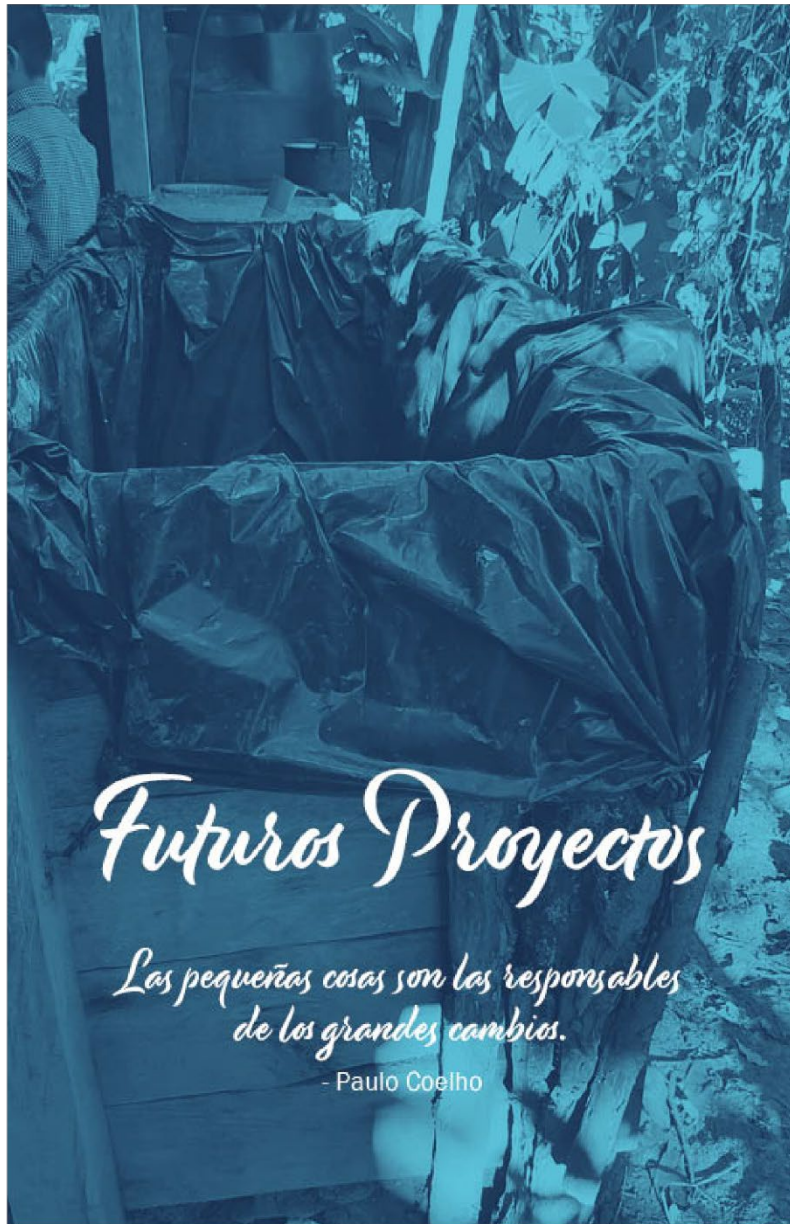


5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

## *El Agua es Vida*

Varias de las comunidades y aldeas del municipio de San Pedro Carcha y otros, por ejemplo las comunidades de Sepoc, Tanchí, Pocolá, Chicojl, Chibach, Setul, Chimó y otra gran cantidad de comunidades carecen de acceso al agua, se ha tratado de hacer pozos pero no se ha encontrado agua y no hay ríos cerca del territorio.

Por lo que las personas que viven en estas comunidades sobreviven con el agua de la

lluvia, lamentablemente la mayor parte de estas personas viven en pobreza o pobreza extrema y esta situación incrementa su vulnerabilidad a las enfermedades, deshidratación, desnutrición, falta de higiene, las cosechas se mueren, la tierra se seca y se vuelve infértil y otras que vendrán como consecuencia de las anteriores convirtiéndose en una cadena que colabora al ciclo de pobreza en el cual se encuentran atrapados.



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

Los proyectos propuestos son:

**1. Donación de Tinacos:** El proyecto consiste en donar el tinaco y la instalación de canales para recolectar el agua.



**2. Construcción de Pilas de agua:** Las pilas de agua se construyen con cemento que no se calienta, el agua les dura más tiempo, la pila es más grande que un tinaco y el agua no se evapora tan rápido como el tinaco, y a las pilas se les agrega un filtro.



24

8 ½ pulgadas



5 ½ pulgadas

**3. Instalación de fog Catchers:** Un fog Catcher es un recolector de agua del aire, recolecta entre tres y siete litros de agua diariamente por metro cuadrado, dependiendo de su ubicación. Las montañas de Alta Verapaz se caracterizan por ser muy húmedas por lo que se puede recolectar agua diariamente.



8 ½ pulgadas

25

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

# ¡Gracias!

Alcanzar estos resultados ha sido posible en buena medida gracias al generoso apoyo de nuestros donantes, aliados y socios.

Agradecemos a nuestros colaboradores por su compromiso, dedicación y esfuerzo extraordinario para transformar la vida de muchas familias principalmente la de niños y jóvenes, y valoramos la solidaridad de nuestros voluntarios comunitarios, quienes ponen al servicio de sus vecinos tiempo, conocimientos y recursos con el objetivo de mejorar su entorno.

Nuestro compromiso es continuar profundizando el impacto de nuestros programas, especialmente en las áreas de educación, que la pandemia hizo que experimentara serios retrocesos, poniendo en riesgo el futuro de estos niños y jóvenes manteniéndolos en el círculo vicioso de la pobreza.

Y extendemos la invitación para que todos aquellos que quieran lograr un cambio en Guatemala se unan a nosotros para poder tener un mayor impacto y alcance.

27

8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

5 ½ pulgadas

---



8 ½ pulgadas

**Contraportada de la propuesta gráfica final**

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

**CAPÍTULO X**  
**PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN Y DISTRIBUCIÓN**

## **Capítulo X: Producción, reproducción y distribución**

Como parte fundamental para el desarrollo de la Memoria de Labores impresa para dar a conocer la gestión de la Fundación Prometeus, es necesario implementarlo para que la organización pueda visualizar las utilidades obtenidas a partir del diseño propuesto.

A continuación, se presenta el desglose de los distintos rubros que forman parte de la inversión del diseño de la Memoria de Labores impresa para dar a conocer la gestión de la Fundación Prometeus.

- Plan de costos de elaboración
- Plan de costos de producción
- Plan de costos de reproducción
- Plan de costos de distribución

### **10.1 Plan de costos de elaboración**

A continuación, se presenta el costo de horas invertidas durante la realización de análisis del proyecto, conceptualización, desarrollo de bocetos de propuestas de líneas gráficas y la propuesta preliminar de la memoria de labores.



Descripción	Días invertidos	Horas empleadas por día	Semanas de desarrollo	Costo
Análisis de la necesidad de diseño, identificación de áreas y recopilación de información general del cliente	5 días	3 horas al día	4 semanas (5 días a la semana)	Q375.00
Recopilación de información para la realización de la propuesta	5 días	3 horas al día		Q375.00
Proceso de bocetaje	10 días	3 horas al día		Q750.00
<b>Total de costos de elaboración</b>				<b>Q1,500.00</b>

## 10.2 Plan de costos de producción

El plan de costos de producción corresponde a los recursos y horas invertidas a la realización de artes finales y digitalización de la propuesta gráfica final.

Descripción	Días invertidos	Horas empleadas por día	Semanas de desarrollo	Costo
Realización de los cambios necesarios después de la validación	5 días	5 horas al día	2 semanas (5 días a la semana)	Q625.00
Elaboración de artes finales de la propuesta gráfica final	5 días	5 horas al día		Q625.00
<b>Total de costos de elaboración</b>				<b>Q1,250.00</b>

### 10.3 Plan de costos de reproducción

El plan de costos de reproducción representa el promedio del costo estimado para la impresión del proyecto. El costo estimado ha sido brindado por los proveedores por medio de cotizaciones que se solicitaron.

Descripción	Cantidad de impresiones	Costo unitario	Costo promedio total
Impresión de Memoria de Labores tamaño media carta. 30 páginas en papel couche 80, compaginadas y engrapadas. Impresión full color.	10 unidades	Q 44.40	Q 444.00

### 10.4 Plan de Costos de distribución

La distribución del material impreso del proyecto no tendrá costo alguno, ya que este será distribuido dentro de la junta directiva de la organización.

Descripción	Material impreso	Costo de distribución total
Total de costo de distribución	10 unidades	Q 0.00

### 10.5 Margen de utilidad

Se estima para el presente proyecto un promedio de 20% de utilidad sobre los costos.

<b>Margen de utilidad</b>	
Subtotal	Q 3,194.00
Utilidad de 20%	Q 638.80
<b>Total</b>	<b>Q 3,832.80</b>

### 10.6 IVA

El Impuesto al valor agregado conforma el 12% sobre el total del proyecto.

<b>IVA</b>	
Subtotal	Q 3,832.80
Impuesto al valor agregado 12%	Q 459.93
<b>Total</b>	<b>Q 4,292.73</b>

### 10.7 Cuadro con resumen general de costos

A continuación, se detalla el resumen general de costos para el proyecto. La siguiente tabla incluye los costos elaboración, producción, reproducción, distribución, margen de utilidad y el impuesto al valor agregado.

<b>Descripción</b>	<b>Costo</b>
Plan de costos de elaboración	Q1,500.00
Plan de costos de producción	Q1,250.00
Plan de costos de reproducción	Q 444.00
Plan de costos de distribución	Q 0.00
<b>Subtotal</b>	<b>Q 3,194.00</b>
Margen de utilidad 20%	Q 638.80
<b>Subtotal</b>	<b>Q 3,832.80</b>
IVA	Q 459.93
<b>TOTAL</b>	<b>Q 4,292.73</b>

**CAPÍTULO XI**  
**CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES**

## **Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones**

### **11.1 Conclusiones**

En conclusión, se puede afirmar que fue posible diseñar una Memoria de Labores para que Fundación Prometeus dé a conocer la gestión de actividades y proyectos realizados en beneficio a distintas comunidades guatemaltecas.

De igual forma, se puede afirmar que se recopiló toda la información necesaria de Fundación Prometeus a través de los datos que el cliente proporcionó mediante el brief, para poder incluirlos en la Memoria de Labores para dar a conocer su gestión de actividades y proyectos.

Adicionalmente, se investigaron conceptos y tendencias relacionadas al diseño editorial con el objetivo de generar ideas para la realización de la Memoria de Labores para Fundación Prometeus.

En cuanto a lo abordado con anterioridad, se puede concluir también que fue posible diagramar el material editorial a partir de los conocimientos y la investigación realizada, para poder facilitar la lectura y comprensión del proyecto hacia el grupo objetivo.

Gracias a todo lo anterior mencionado, fue posible adaptar a formato digital la Memoria de Labores para Fundación Prometeus, para poder difundirla entre los miembros de la fundación y al público en general.

## **11.2 Recomendaciones**

Se recomienda a Fundación Prometeus realizar anualmente nuevas versiones y diseños de la Memoria de Labores con información actualizada correspondiente a cada año, para poder así compartir con las personas del grupo objetivo la información actualizada de la organización.

También se sugiere a Fundación Prometeus recopilar toda la información necesaria e incluirla en la realización de la Memoria de Labores para años posteriores, y de esta forma poder compartir y difundir la información actualizada.

Se recomienda a Fundación Prometeus realizar una investigación de tendencias relacionadas al diseño editorial para la realización de las versiones posteriores de la Memoria de Labores.

Se sugiere a Fundación Prometeus siempre aplicar los conocimientos investigados de las tendencias actualizadas relacionadas al diseño editorial para que de esta forma sea posible realizar un diseño y diagramación agradables y legibles para el lector.

Por último, se recomienda a Fundación Prometeus siempre mantener versiones digitales de las Memorias de Labores que posteriormente realicen, para que de esta manera tenga mayor facilidad la difusión del material editorial.

**CAPÍTULO XII**  
**CONOCIMIENTO GENERAL**



## Capítulo XII: Conocimiento general

### 12.1 Demostración de conocimientos



*Infografía de demostración de conocimientos realizada por la Profesional de Comunicación y*

*Diseño, Keily Yamileth Penagos Ruíz.*

**CAPÍTULO XIII**  
**REFERENCIAS**

## Capítulo XIII: Referencias

### 13.1 Bibliografía

#### A

Ávila-Toscano, J. (2012). *Redes sociales y análisis de redes*. Azul y Violeta Editores. ISBN: 9789585740600.

#### C

Condom-Vilà, P. (2020). *Ciencia, tecnología y startups*. Edicions Universitat Barcelona. ISBN: 9788491684398

#### F

Feisner, E.A. & Reed, R. (2013). *Color Studies*. A&C Black. ISBN: 9781609015312

#### G

Guiraud, P. (1979). *La semiología*. Siglo XXI. ISBN: 9789682301353

#### I

Isla, J.G. (2013). *Cuestión de imagen: aproximaciones al universo audiovisual desde la comunicación, el arte y la ciencia*. ISBN: 9788490122693

#### L

López, A.A. (2018). *Fundamentos del diseño. Desde la perspectiva de la complejidad*. Editorial Digital del Tecnológico de Monterrey. ISBN: 9786075012674

## M

Milá, M. (2019). *Lo esencial: El diseño y otras cosas de la vida*. LUMEN. ISBN: 9788426405838

## S

Satué, E. (2007). *Arte en la tipografía y tipografía en el arte: compendio de tipografía artística*. Siruela. ISBN: 9788498411119

Spina, M. (2005). *Pequeño manual práctico del diseño editorial*. CommTOOLS. ISBN: 9789871262014

## W

Wong, W. (1997). *Fundamentos del diseño*. ISBN: 9788425216435

## 13.2 e-grafía

### A

American Institute of Graphic Arts (AIGA) (<https://www.aiga.org>)

American Psychological Association (APA) (<https://www.apa.org>)

### B

Buscapalabra. *Definición y significado de Víveres - ¿Qué es Víveres?* (s. f.). Recuperado de <https://www.buscapalabra.com/definiciones.html?palabra=v%C3%ADveres#resultados>

## C

Cakanel, E. (22 de febrero de 2022). *Las 14 Principales Tendencias en Diseño Gráfico de 2023*.

UserGuiding. Recuperado de <https://userguiding.com/es/blog/tendencias-diseno-grafico/>

Concepto. (s. f.). *Diseño - Concepto, tipos y características*. Recuperado de

<https://concepto.de/disen/>

## D

DefinicionABC. (septiembre de 2010). *Definición de Semiología*. Recuperado de

<https://www.definicionabc.com/comunicacion/semiologia.php>

Defotografía. (5 de julio de 2022) *¿Qué es la fotografía? – Blog de fotografía para*

*principiantes*. Recuperado de <https://de-fotografia.com/que-es-la-fotografia-significado/>

Delgado, I. (2021). *Qué es la Comunicación*. Significados. Recuperado de

<https://www.significados.com/comunicacion/>

## E

eAcnur. (5 de agosto 2016). *Voluntariado: definición y oportunidades*. Recuperado de

<https://eacnur.org/es/blog/voluntariado-definicion-oportunidades>

Educaweb. (s. f.). *¿Qué son las becas y qué becas existen?* Recuperado de

<https://www.educaweb.com/contenidos/educativos/becas-ayudas-premios/son-becas-becas-hay/>

Elisava. (2023). *Diseño editorial: Todo lo que debes saber*. Elisava. Recuperado de

<https://www.elisava.net/disen-editorial-todo-lo-que-debes-saber/#:~:text=El%20dise%C3%B1o%20editorial%20es%20la,de%20cualquier%20tipo%20de%20publicaci%C3%B3n>

Equipo editorial de Indeed. (2023). *Qué es una beca y para qué sirve*. Indeed.com México.

Recuperado de <https://mx.indeed.com/orientacion-profesional/desarrollo-profesional/que-es-beca#:~:text=Una%20beca%20es%20un%20tipo,su%20totalidad%20o%20un%20porcentaje>

Equipo editorial, Etecé. (2023). *Educación: qué es, tipos, características e importancia*.

Enciclopedia Humanidades. Recuperado de <https://humanidades.com/educacion/>

Equipo editorial, Etecé. (2023). *Internet: definición, ventajas, desventajas y características*.

Enciclopedia Humanidades. Recuperado de <https://humanidades.com/internet/>

Equipo editorial, Etecé. (2023). *Minimalismo: características, arte, arquitectura y forma de vida*.

Enciclopedia Humanidades. Recuperado de <https://humanidades.com/minimalismo/>

## F

Ferysu. (16 de marzo de 2022). *¿Que son las artes gráficas?* Ferysu. Recuperado de

<https://www.ferysu.com/que-son-las-artes-graficas-y-cuales-son-sus-procesos/>

Fuente, O. (2023). *Qué es la sociología, definición, origen, ramas y significado*. Iberestudios.

Recuperado de <https://www.iberestudios.com/noticias/que-es-la-sociologia-definicion-y-significado/>

## G

García-allen, J. (21 de mayo 2016) *Psicología del color: significado y curiosidades de los colores*. Psicología y Mente. Recuperado de

<https://psicologiaymente.com/miscelanea/psicologia-color-significado>

GCFGlobal.org. (s.f.) *Conceptos básicos de diseño gráfico: Teoría del color*. Recuperado de

<https://edu.gcfglobal.org/es/conceptos-basicos-de-diseno-grafico/teoria-del-color/1/#>

Gestiopolis (2020). *Estadística: qué es, definición, significado, objetivos, tipos, partes, elementos, historia, ejemplos*. Gestiopolis. Recuperado de

<https://www.gestiopolis.com/que-es-estadistica-tipos-y-objetivos/>

Gil, S. (2022). *Donación*. Economipedia. Recuperado de

<https://economipedia.com/definiciones/donacion.html>

Gobernación Departamental de Alta Verapaz. (s.f) *Alta Verapaz*. Recuperado de

[https://gubernacionaltaverapaz.gob.gt/?page\\_id=2814](https://gubernacionaltaverapaz.gob.gt/?page_id=2814)

## I

Instituto Tecnológico El Pacífico. (s. f.). *Tendencias del Diseño Gráfico: El uso de las figuras geométricas*. Recuperado de [https://www.tecnologicopacifico.edu.ec/tendencias-del-](https://www.tecnologicopacifico.edu.ec/tendencias-del-diseno-grafico-el-uso-de-las-figuras-geometricas/)

[diseno-grafico-el-uso-de-las-figuras-geometricas/](https://www.tecnologicopacifico.edu.ec/tendencias-del-diseno-grafico-el-uso-de-las-figuras-geometricas/)

## K

Kulkarni, S. (4 de mayo de 2023). *Principales tendencias de diseño gráfico para el 2023*.

Simplified. Recuperado de <https://simplified.com/es-blog/disenio/tendencias-de-diseno-grafico/>

## L

Latinoamérica, A. (10 de mayo de 2022). *Diseño minimalista: Qué es y tipos | Blog Adobe*

*Latinoamérica*. Adobe Blog. Recuperado de

<https://blog.adobe.com/es/publish/2022/05/10/disenio-minimalista#:~:text=Dise%C3%B1o%20gr%C3%A1fico%20minimalista,es%20otra%20de%20sus%20caracter%C3%ADsticas>

Llasera, J. P. (2022). *Arte final: Qué es y cómo preparar nuestro diseño para imprenta.*

Imborrable. Recuperado de <https://imborrable.com/blog/como-elaborar-arte-final-para-imprenta/>

Llasera, J. P. (2023). *Tipografías: Qué son, los diferentes tipos y sus variables tipográficas.*

Imborrable. Recuperado de <https://imborrable.com/blog/tipografias-que-son/>

Llonch, E. (25 de mayo de 2021). *¿Qué son las redes sociales y cuáles son las más importantes?*

Cyberclick. Recuperado de <https://www.cyberclick.es/numerical-blog/que-son-las-redes-sociales-y-cuales-son-las-mas-importantes>

## M

Morales, A. (2020). *Qué es la comunicación: elementos, tipos y ejemplos de comunicación.* Toda

Materia. Recuperado de <https://www.todamateria.com/que-es-la-comunicacion/>

Morales, F. (21 de marzo 2020). *Fundación.* Economipedia. Recuperado de

<https://economipedia.com/definiciones/fundacion.html>

## O

Ortega, J. (2 de septiembre de 2021). *Función informativa - con ejemplos.* unprofesor.com.

Recuperado de <https://www.unprofesor.com/lengua-espanola/funcion-informativa-con-ejemplos-4973.html>

Osteicoechea, A. (2022). *Semántica.* Concepto de - Definición de. Recuperado de

<https://conceptodefinicion.de/semantica/>

## P

Pérez Porto, J., Merino, M. (3 de septiembre de 2015). *Aldea - Qué es, definición y concepto.*

Definicion.de. Recuperado de <https://definicion.de/aldea/>



Pérez, A. (15 de diciembre de 2022). *Los 10 elementos gráficos del diseño gráfico que debes conocer*. ESDESIGN. Recuperado de <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-grafico/elementos-diseno-grafico>

Pérez, A. (22 de diciembre de 2021). *¿Qué es la maquetación editorial y cuáles son sus salidas profesionales?* ESDESIGN. Recuperado de <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/disenio-editorial/que-es-la-maquetacion-editorial-y-cuales-son-sus-salidas-profesionales>

Pérez, A. (24 de febrero de 2022). *¿Qué es la ilustración digital y para qué sirve?* ESDESIGN. Recuperado de <https://www.esdesignbarcelona.com/actualidad/ilustracion/que-es-la-ilustracion-digital-y-para-que-sirve>

ProPrintweb. (2022) *¿Qué es la Impresión Digital? Características y tipologías*. Recuperado de <https://www.proprintweb.com/blog/impresion-digital>

Psicólogos Buenos Aires. *Qué es y qué estudia la psicología*. (s. f.). psicologosbuenosaires.com. Recuperado de <https://www.psicologosbuenosaires.com/psicologia/que-es-psicologia-y-que-estudia/>

## R

Rodriguez, M. (14 de mayo 2023). *Los 22 Departamentos de Guatemala y sus 340 municipios*. Deguate. Recuperado de <https://departamentos.deguate.com/>

Roldán, P. N. (2022). *Tecnología*. Economipedia. Recuperado de <https://economipedia.com/definiciones/tecnologia.html>

## S

Santos, D. (7 de junio de 2023). *Qué es el diseño gráfico, para qué sirve y ejemplos*. Recuperado de <https://blog.hubspot.es/marketing/disenio-grafico>

Señorita KPI. (2020). *La importancia de una memoria de empresa o informe anual*. Recuperado de <https://www.srtakpi.com/la-importancia-de-una-memoria-de-empresa-o-informe-anual/#:~:text=Este%20documento%20suele%20contener%2C%20con,realizadas%2C%20presupuestos%20y%20conclusiones%20obtenidas>

Significados (s.f.) *Qué es un Municipio*. <https://www.significados.com/municipio/>

## U

UNIR. (22 de mayo de 2023). *¿Qué es la comunicación visual? Ejemplos*. UNIR. Recuperado de <https://www.unir.net/marketing-comunicacion/revista/comunicacion-visual/>

Urbipedia. (2022). *Aldea*. Recuperado de <https://www.urbipedia.org/hoja/Aldea>

Urrutia, D. (2021). *Qué es Internet - Definición, significado y ejemplos*. Arimetrics. Recuperado de <https://www.arimetrics.com/glosario-digital/internet>

**CAPÍTULO XIV**  
**ANEXOS**

## Capítulo XIV: Anexos

### Anexo I: Brief



# BRIEF

**BRIEF:** *Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de marcadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.*

#### DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante:	<u>Keily Yamileth Penagos Ruíz</u>		
No. de Carné:	<u>20007796</u>	Celular:	<u>4894-6825</u>
Email:	<u>keily.penagos@galileo.edu</u>		
Proyecto:	<u>Diseño editorial de Memoria de Labores impresa para dar a conocer la gestión de la Fundación Prometeus en el año 2022.</u>		

#### DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa):	<u>Fundación Prometeus</u>		
Dirección:	<u>3 avenida "A" 3-42 zona 1, Ciudad de Guatemala</u>		
Email:	<u>fprometeusgua@outlook.es</u>	Tel:	<u>31752659</u>
Contacto:	<u>María Cristina Gereda Arévalo</u>	Celular:	<u>5752-9460</u>
Antecedentes:	<u>Fundación Prometeus fue fundada en el año 2022 por María Cristina Gereda Arévalo, con el objetivo de brindar apoyo a las comunidades guatemaltecas principalmente en el departamento de Alta Verapaz mediante proyectos de educación, voluntariado, donación de víveres, entre otros. Sin embargo, la fundación actualmente no cuenta con suficiente apoyo y donaciones para poder llevar a cabo todos sus proyectos planificados.</u>		
Oportunidad identificada:	<u>Se determinó junto con Fundación Prometeus, realizar una Memoria de Labores que contribuya a dar a conocer su gestión de actividades con el objetivo de generar mayor conocimiento, credibilidad y confianza en el público general, y de esta forma poder alcanzar potenciales colaboradores, voluntarios y donantes.</u>		

# BRIEF

## DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión: Elevar la calidad de vida de las personas en las comunidades menos afortunadas del país, a través del desarrollo de sus comunidades en comunidades auto sostenibles.

Visión: Comunidades autosuficientes que maximizan su potencial y brindan una vida digna a sus habitantes.

Delimitación geográfica: Guatemala y Alta Verapaz

Grupo objetivo: Jóvenes, hombres y mujeres de 13 a 50 años de edad.

Principal beneficio al grupo objetivo: Donación de víveres y recursos para elevar su calidad de vida

Competencia: Fundación Habitat, Fundación Progresar, FUNMAYAN, FUNDALACHUA, Fundación Miguel Torrealba

Posicionamiento: Fundación Prometeus cuenta con el reconocimiento de un grupo reducido de personas

Factores de diferenciación: Su principal objetivo de apoyo a las comunidades es el enfoque en la educación secundaria, ya que en las comunidades los niños solo tienen acceso a educación primaria

Objetivo de mercadeo: Incrementar donaciones y apoyo de parte de la población guatemalteca para así apoyar a las comunidades que lo necesitan.

Objetivo de comunicación: Generar mayor conocimiento, credibilidad y confianza en la organización de parte de la población guatemalteca

Mensajes claves a comunicar: Educación, amor por Guatemala, solidaridad, compromiso, ayuda al prójimo

Estrategia de comunicación: Posicionar a Fundación Prometeus a través de la generación de conocimiento y reconocimiento para el público

Reto del diseño y trascendencia: Mediante la realización de la Memoria de Labores, será disminuida la falta de conocimiento acerca de Fundación Prometeus, y de esta forma alcanzar potenciales colaboradores y donantes.

# BRIEF

Materiales a realizar: Diseño editorial de Memoria de Labores impresa para dar a conocer

la gestión de Fundación Prometeus en el año 2022

Presupuesto: Q 1,000.00 para la impresión de 7 ejemplares de la Memoria de Labores

## DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: Corinto, rojo, mostaza, celeste y azul oscuro

Tipografía: Copperplate Ghotic Bold

Forma: Cuadrada

## LOGOTIPO



**FUNDACIÓN  
PROMETEUS**

Fecha: 20 de mayo de 2023

Firma: María Cristina Gereda

## Anexo II: Tabla de niveles socioeconómicos

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
<b>Ingreso</b>	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,600.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
<b>Educación padres</b>	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
<b>Educación hijos</b>	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, pos 1 grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
<b>Desempeño</b>	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
<b>Vivienda</b>	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios, área de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio, área de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio, área de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
<b>Otras propiedades</b>	Fincas, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
<b>Personal de servicio</b>	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
<b>Servicios financieros</b>	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC Intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
<b>Poseiones</b>	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero-avión-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
<b>Bienes de comodidad</b>	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, Internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomésticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadora, internet, porton eléctrico y todos los electrodomésticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, Internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
<b>Diversión</b>	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Fuente: Niveles socioeconómicos (Multivex, 2018)

## Anexo III: Encuesta

### Encuesta de validación de proyecto

Diseño editorial de Memoria de Labores impresa para dar a conocer la gestión de la Fundación Prometeus en el año 2022.

*\* Indica que la pregunta es obligatoria*

---

Universidad Galileo  
Facultad de Ciencias de la Comunicación -FACOM-  
Licenciatura en Comunicación y Diseño  
Proyecto de graduación



1. Nombre y Apellido \*

---

2. Edad \*

*Marca solo un óvalo.*

- 20 - 30
- 30 - 40
- 40 - 50
- 50 en adelante



3. Género \*

Marca solo un óvalo.

Femenino

Masculino

4. Profesión \*

---

---

---

---

---

5. Puesto \*

---

---

---

---

---

**Antecedentes:**

Fundación Prometeus fue fundada en el año 2022 por María Cristina Gereda, con el objetivo principal de brindar apoyo a las comunidades guatemaltecas, principalmente en el departamento de Alta Verapaz, Guatemala, mediante proyectos de educación, voluntariado, donación de víveres, entre otras actividades que realizan.

Sin embargo, la Fundación Prometeus actualmente no cuenta con una Memoria de Labores a través de la cual sea posible la difusión de la gestión de actividades y proyectos que han llevado a cabo en beneficio de comunidades que conforman la población guatemalteca.

Por lo que se ha planteado como objetivo diseñar una Memoria de Labores para dar a conocer la gestión de actividades y proyectos realizados en beneficio a las distintas comunidades guatemaltecas para Fundación Prometeus.

**Instrucciones:**

Con base a lo anterior, observe la propuesta de Memoria de Labores para Fundación Prometeus y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, colocando una "X" en los espacios en blanco.

Portada de la Memoria de labores

Tamaño media carta

5 ½ pulgadas



8 ½ pulgadas

Maqueta de Memoria de Labores impresa en tamaño media carta



**Parte objetiva**

6. ¿Considera usted necesario diseñar una Memoria de Labores para dar a conocer la \* gestión de actividades y proyectos realizados en beneficio a las distintas comunidades guatemaltecas para Fundación Prometeus?

Marca solo un óvalo.

Sí

No

7. ¿Considera importante investigar toda la información necesaria de Fundación Prometeus para poder incluirla en la Memoria de Labores para poder dar a conocer la gestión de las actividades y proyectos en beneficio de las comunidades guatemaltecas? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No

8. ¿Considera adecuado investigar conceptos y tendencias de diseño relacionadas al diseño editorial en fuentes bibliográficas relacionadas con diseño y comunicación, para poder generar ideas para la realización de la Memoria de Labores que dará a conocer la gestión de Fundación Prometeus? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No

9. ¿Considera importante diagramar el material editorial a partir de los conocimientos de diseño editorial obtenidos y la investigación previamente realizada, para poder facilitar la lectura y comprensión de la gestión de labores de Fundación Prometeus? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Sí  
 No

10. ¿Considera adecuado adaptar a formato digital la Memoria de Labores para poder difundirla entre los miembros de la fundación y al público general? \*

Marca solo un óvalo.

Sí

No

### Parte Semiológica



11. ¿Considera adecuada la paleta de colores propuestos para la Memoria de Labores para Fundación Prometeus? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Muy adecuados  
 Poco adecuados  
 Nada adecuados

12. ¿Considera que la fuente utilizada para los titulares de la propuesta gráfica es adecuada y legible? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Muy adecuada  
 Poco adecuada  
 Nada adecuada

13. ¿Considera legible y adecuada la fuente y tamaño utilizados en los cuerpos de texto dentro de la propuesta gráfica? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Muy legible  
 Poco legible  
 Nada legible

14. ¿Considera que las fotografías utilizadas en la propuesta gráfica son adecuadas para transmitir las gestiones y/o actividades de la fundación? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Muy adecuadas  
 Poco adecuadas  
 Nada adecuadas

15. ¿Considera emotivas y adecuadas las frases de solidaridad colocadas dentro de la propuesta gráfica del proyecto? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Muy adecuadas  
 Poco emotivas  
 Nada adecuadas

**Parte Operativa**



16. ¿Considera adecuado el tamaño media carta para la realización e impresión de la **Memoria de Labores para Fundación Prometeus?** \*

Marca solo un óvalo.

- Muy adecuado
- Poco adecuado
- Nada adecuado



17. ¿Considera que la orientación vertical para la propuesta es adecuada? \*

*Marca solo un óvalo.*

- Muy adecuada
- Poco adecuada
- Nada adecuada

18. En caso usted tenga alguna sugerencia, comentario u observación sobre la propuesta gráfica, puede colocarlo en el siguiente espacio:

---

---

---

---

---

**Gracias por la atención y el tiempo para responder esta encuesta.**

---

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.


Google Formularios

**Anexo IV: Validación**  
**Validación del cliente.**



Licda. María Cristina Gereda Arévalo

## Validación grupo objetivo


< 4  Angel Perez  

sáb, sept 16

 **Encuesta de validación de proyecto**  
Diseño editorial de Memoria de...  
docs.google.com

Holis, como estas? Mira quería molestarte si podrías ayudarme a validar mi proyecto contestando mi encuesta 🙏  
este es el link: <https://forms.gle/7GTKZzKnaQgHdMYp6>

Gracias de antemano ✨ 15:55 ✓




**Tú**  
Holis, como estas? Mira quería molestarte si podrías ayudarme a validar mi proyecto contestando mi... 

Holis! gracias Keily, con gusto uwu 20:21


Listo! excelente trabajo, me pareció una propuesta muy profesional! 20:25




Gracias! ✨ 21:24 ✓

< 4  Kyle Buchhalter U  

mar, sept 19

 Los mensajes y las llamadas están cifrados de extremo a extremo. Nadie fuera de este chat, ni siquiera WhatsApp, puede leerlos ni escucharlos. Pulsa para obtener más información.

 **Encuesta de validación de proyecto**  
Diseño editorial de Memoria de...  
docs.google.com

Hola Kyle, espero estes bien 🙏 te quería molestar y pedir tu ayuda para poder contestar la encuesta para la validación de mi tesis.


El proyecto trata de una memoria de labores para una fundación.

<https://forms.gle/7GTKZzKnaQgHdMYp6>

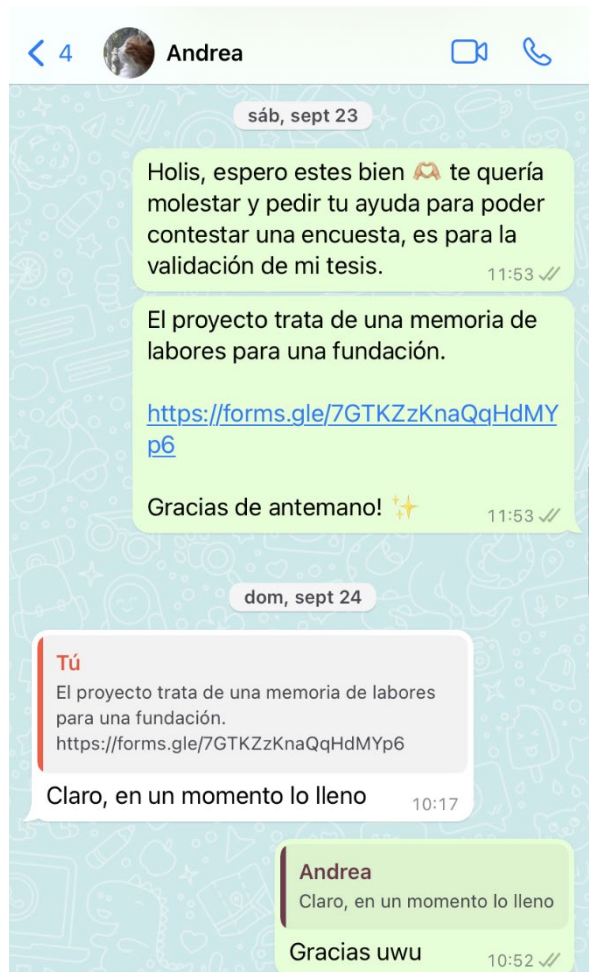
Gracias de antemano! ✨ 21:00 ✓

Hola 🙌 si super ahorita la lleno 😊 21:06

Listo 🙏 21:17



Gracias! 🙏 21:18 ✓



## Validación de expertos


Lic. Carmen Recinos



Lic. Ana Arévalo



## Lic. Christian López

 **Keily Yamileth Penagos Ruiz** <keily.penagos@galileo.edu>  
para Christian ▾ jue, 14 sept, 11:53 ☆ ↶ ⋮

Buenos días Licenciado


Es un gusto saludarle, espero que se encuentre muy bien.

El motivo de la presente comunicación es para solicitar su apoyo, ya que me encuentro realizando el proceso de validación de mi proyecto de graduación, para el cual me han solicitado encuestar a profesionales del diseño gráfico y comunicación. Por lo tanto, agradecería su colaboración con dicha encuesta, la cual encontrará en el siguiente enlace:  
<https://forms.gle/7GTKZzKnaQqHdMYp6>

Agradecería igualmente si al completarla, pudiera confirmarme su valioso aporte.


De antemano muy agradecida,  
Saludos cordiales

---


 **Christian Emmanuel López Rossell** <christian.rossell@galileo.edu>  
para mi ▾ jue, 14 sept, 18:37 ☆ ↶ ⋮

Estimada Keily

Excelente trabajo, ya he contestado la validación y adjunto la fotografía del formulario



## Lic. Arnulfo Guzmán

 **Keily Yamileth Penagos Ruiz** <keily.penagos@galileo.edu>  
para Arnulfo ▾ jue, 14 sept, 12:25 ☆ ↶ ⋮

Buenas tardes Licenciado Arnulfo,


Es un gusto saludarle, espero que se encuentre muy bien.

El motivo de la presente comunicación es para solicitar su apoyo, ya que me encuentro realizando el proceso de validación de mi proyecto de graduación, para el cual me han solicitado encuestar a profesionales del diseño gráfico y comunicación. Por lo tanto, agradecería su colaboración con dicha encuesta, la cual encontrará en el siguiente enlace:  
<https://forms.gle/7GTKZzKnaQqHdMYp6>

Agradecería igualmente si al completarla, pudiera confirmarme su valioso aporte.

De antemano muy agradecida,  
Saludos cordiales


---

 **Arnulfo Guzman** <arnulfo@galileo.edu>  
para mi ▾ vie, 15 sept, 8:56 ☆ ↶ ⋮

Listo Keily, espero que le vaya muy bien en su proceso de graduación.

Saludos.  
⋮

## Lic. Carlos Jimenez

 **Keily Yamileth Penagos Ruiz** <keily.penagos@galileo.edu> jue, 14 sept, 12:32 ☆ ↶ ⋮  
para Carlos ▾

Buenas tardes Licenciado

Es un gusto saludarle, espero que se encuentre muy bien.

El motivo de la presente comunicación es para solicitar su apoyo, ya que me encuentro realizando el proceso de validación de mi proyecto de graduación, para el cual me han solicitado encuestar a profesionales del diseño gráfico y comunicación. Por lo tanto, agradecería su colaboración con dicha encuesta, la cual encontrará en el siguiente enlace:


<https://forms.gle/7GTKZzKnaQqHdMYp6>

Agradecería igualmente si al completarla, pudiera confirmarme su valioso aporte.

De antemano muy agradecida,

Saludos cordiales

---

 **Carlos Antonio Jimenez Ramirez** <cjimenez@galileo.edu> 📧 sáb, 23 sept, 15:13 ☆ ↶ ⋮  
para mí ▾

Con gusto, ya he validado su proyecto.

Saludos.

...

---

Lic. Carlos Antonio Jiménez Ramírez  
Diseñador Gráfico





