

-

**FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN**

TEMA:

“Diseño de manual educativo impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria que utilizarán los docentes del Colegio Bilingüe Infantil. Morales, Izabal. Guatemala 2014”

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:


María Fernanda Rodríguez Herrera

Carné: 09000302

Para optar título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, 2014



“Diseño de manual educativo impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria que utilizarán los docentes del Colegio Bilingüe Infantil. Morales, Izabal. Guatemala 2014”

María Fernanda Rodríguez Herrera

Universidad Galileo- FACOM

febrero 2014

AUTORIDADES

Rector:

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora:

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo:

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario general:

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación:

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación:

Lic. Rualdo Anzueto,

respectivamente.

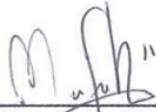
Guatemala 05 de junio de 2012

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
DISEÑO DE MANUAL EDUCATIVO IMPRESO CON LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA PARA LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMARIA QUE UTILIZARÁN LOS DOCENTES DEL COLEGIO BILINGÜE INFANTIL. MORALES, IZABAL. GUATEMALA 2014. Así mismo solicito que la Licda. Lissette Pérez, sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



María Fernanda Rodríguez Herrera
09000302



Licda. Lissette Pérez
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2013

**Señorita
María Fernanda Rodríguez Herrera
Presente**

Estimada Señorita Rodríguez:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE MANUAL EDUCATIVO IMPRESO CON LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA PARA LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMARIA QUE UTILIZARÁN LOS DOCENTES DEL COLEGIO BILINGÜE INFANTIL. MORALES, IZABAL. GUATEMALA 2014.** Así mismo, se aprueba a la Licda. Lissette Pérez, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación**



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de enero de 2012

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL EDUCATIVO IMPRESO CON LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA PARA LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMARIA QUE UTILIZARÁN LOS DOCENTES DEL COLEGIO BILINGÜE INFANTIL. MORALES, IZABAL. GUATEMALA 2014.** Presentado por el estudiante: María Fernanda Rodríguez Herrera, con número de carné: *09000302*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lieda Lissette Pérez
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 02 de mayo de 2014

**Señorita
María Fernanda Rodríguez Herrera
Presente**

Estimada Señorita Rodríguez:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 27 de febrero de 2015.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: DISEÑO DE MANUAL EDUCATIVO IMPRESO CON LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA PARA LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMARIA QUE UTILIZARÁN LOS DOCENTES DEL COLEGIO BILINGÜE INFANTIL. MORALES, IZABAL. GUATEMALA 2014, de la estudiante María Fernanda Rodríguez Herrera, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 09 de marzo de 2015

Señorita
María Fernanda Rodríguez Herrera
Presente

Estimada Señorita Rodríguez:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE MANUAL EDUCATIVO IMPRESO CON LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA PARA LOS NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMARIA QUE UTILIZARÁN LOS DOCENTES DEL COLEGIO BILINGÜE INFANTIL. MORALES, IZABAL. GUATEMALA 2014.** Presentado por la estudiante: María Fernando Rodríguez Herrera, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

- A Dios: Por su infinito amor y bendiciones en mi vida.
- A Mi Papá: Erick Rodríguez, por creer siempre en mí, amarme y apoyarme.
- A mi mamá: Por su amor, paciencia y ejemplo de perseverancia.
- A mis hermanos: Por motivarme a dar siempre lo mejor de mí.
- A mi abuela (QDP): Clelia Mérida, por su amor, cariño y ser fuente de inspiración.
- A Jefry Martínez: Por su amor y apoyo. Por estar siempre a mi lado.
- A mis amigos: Allan, Diego y Norman, por el apoyo y hacerme reír.
- A mi asesora: Lissete Pérez, por guiarme en este proceso.
- A mis licenciados: Por toda la sabiduría y aportes que dieron a mi vida.
- Al colegio Mundo Infantil: Por abrir las puertas de sus instalaciones para que este proyecto se llevara a cabo.

Resumen

El Colegio Bilingüe Mundo Infantil no cuenta con un manual educativo impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria del para que los docentes p desarrollen sus actividades de enseñanza en forma eficaz.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo:

Diseñar un manual educativo impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria que utilizan los docentes del Colegio Bilingüe Mundo Infantil.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo, conformado los docentes que trabajan en el Colegio Bilingüe Mundo Infantil en los niveles C, C-, quienes poseen las siguientes características: Residen en el Municipio de Morales, Izabal y lugares aledaños del municipio. Su escolaridad y preparación académica se considera dentro de los parámetros del nivel diversificado y algunos universitarios. Buscan mejorar su servicio en la educación al renovarse y actualizarse en las nuevas tendencias de la educación. Su edad oscila entre 18 a 50 años y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue diseñar un manual educativo impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria que utilizan los docentes del Colegio Bilingüe Mundo Infantil. Se recomendó crear una versión digital del manual para tener acceso a él en las computadoras del establecimiento.

Para efectos legales únicamente la autora es responsable del contenido de este proyecto

Índice

Capítulo I:

Introducción.....	1
-------------------	---

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto	5
2.2 Requerimientos de Comunicación y Diseño	6
2.3 Justificación	6
2.3.1 Magnitud.....	7
2.3.2 Vulnerabilidad	8
2.3.3 Trascendencia	8
2.3.4 Factibilidad.....	8
2.3.4.1 Recursos Humanos	8
2.3.4.2 Recursos Organizacionales.....	8
2.3.4.3 Recursos Económicos.....	9
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.	9

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1 Objetivo General.....	11
3.2 Objetivos específicos.....	11

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información General del cliente.....	13
--	----

Capítulo V Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil Geográfico.....	21
5.2 Perfil Demográfico.....	22
5.3 Perfil Psicográfico.....	24
5.4 Perfil Conductual.....	24

Capítulo VI: Marco Teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	26
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	57
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	89

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco teórico.....	125
7.2 Conceptualización.....	128
7.2.1 Método.....	128
7.2.5 Definición del concepto.....	131
7.3 Bocetaje.....	131
7.4 Propuesta Preliminar.....	165

Capítulo VIII: Validación técnica

8.1 Población y Muestreo.....	190
8.2. Método e Instrumento.....	191
8.3. Resultados e interpretación de resultados.....	193

8.4. Cambios con base en los resultados	203
Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final.....	206
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución	
<hr/>	
10.1. Plan de costos de Elaboración.....	231
10.2 Plan de Costos de Producción.....	231
10. 3 Plan de Costos de Reproducción.....	232
10.4 Plan de Costos de Distribución	232
10.5 Cuadro de resumen de costos.....	232
Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones	
<hr/>	
11.1 Conclusiones	234
11.2 Recomendaciones.....	235
Capítulo XII: Conocimiento General	237
Capítulo XIII: Referencias	239
Capítulo XIV: Anexos.....	245

Capítulo I

Introducción



Capítulo I: Introducción

La familia del Colegio Mundo Infantil, en jornada matutina y vespertina, fundadas en 1985 la primera y en 1995 la segunda, es una organización educativa que abarca desde los cursos de Educación Preprimaria, pasando por nivel primaria, continúa con el nivel de Educación Básica y concluye con el nivel de Diversificado, con diferentes opciones de estudio.

Su aspiración es otorgar una educación de vanguardia, al privilegiar el sistema de tutores internacionales para el mejoramiento de la enseñanza bilingüe (inglés), haciendo especial énfasis en la formación integral de sus alumnos y alumnas.

El Colegio Bilingüe Mundo Infantil no cuenta con un manual educativo impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria, para que los docentes desarrollen sus actividades de enseñanza de forma eficaz.

La carencia de dicho manual impreso da lugar a que el Colegio Bilingüe Mundo Infantil solucione la problemática expuesta, mediante la implementación de la comunicación y el diseño, como herramienta fundamental en la creación del manual requerido “Diseño de manual educativo impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria que utilizan los docentes del Colegio Bilingüe Mundo Infantil. Morales Izabal, Guatemala, 2014.”.

Con este manual educativo impreso se espera proporcionar una herramienta de educación adecuada para los docentes del Colegio Mundo Infantil que, facilite su enseñanza en las

clases. Por consiguiente, se espera disminuir el desorden, la falta de respeto y las diferencias en las clases.

El objetivo principal del proyecto es: Manual educativo impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria que utilizan los docentes del Colegio Bilingüe Mundo Infantil.

Las ciencias que se utilizaron para este proyecto son: Diseño Gráfico, Comunicación, Pedagogía, Educación, Sociología, Psicología, Psicología del Color, Semiología y Estadística

El trabajo de investigación se canalizará hacia un enfoque de carácter cuantitativo y cualitativo para la obtención de una panorámica general del proyecto:

El enfoque cuantitativo se utilizará para ponderar los resultados obtenidos en base a una encuesta dirigida al cliente, expertos en diseño gráfico y grupo objetivo, cuya temática estará relacionada con las áreas que integran el tema.

El enfoque cualitativo evaluará el nivel de importancia y aceptación que dará el manual impreso, a los distintos maestros que imparten clases en el colegio.

El desarrollo del proyecto es un proceso vinculante de diversas etapas como diseño, método y bocetaje, producción, reproducción que se va a transformar en una propuesta impresa final del proyecto.

En consecuencia, de conformidad con los resultados que mostró la encuesta, que en términos generales fueron positivos y avalaron el proyecto validado, dio lugar a la siguiente conclusión:

- Se logró diseñar un manual educativo impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria que utilizan los docentes del Colegio Bilingüe Mundo Infantil.

Con este manual educativo impreso se espera proporcionar una herramienta de educación adecuada para los docentes del Colegio Mundo Infantil, que facilite su enseñanza en las clases.



Capítulo II

Problemática

Capítulo II: Problemática

2. Problemática

El Colegio Mundo Infantil se dedica a la educación de niños en nivel pre primario y primario en el municipio de Morales, Izabal. Según la información proporcionada por la Lic. Anabella Vega de Rodas, directora de dicho establecimiento, el Colegio no cuenta con algún manual gráfico que unifique la metodología y los objetivos del Colegio, para así tener mejores resultados en sus clases.

A través de la comunicación y el diseño se pretende unificar la metodología utilizada entre maestros en la misma clase. Por consiguiente, se espera disminuir el desorden, la falta de respeto y las diferencias en las clases.

Con este manual educativo impreso se espera proporcionar una herramienta de educación adecuada para los docentes del Colegio Mundo Infantil, que facilite su enseñanza en las clases.

2.1 Contexto

El Colegio Bilingüe Mundo Infantil está ubicado en el municipio de Morales, Izabal. Por lo tanto el nivel de educación tiene muchas áreas para mejorar e innovar. Al analizar junto a la dueña y directora del establecimiento qué necesidades de comunicación y diseño eran importantes, se solicitó a la Profesional de la Comunicación y el Diseño María Fernanda Rodríguez realizar un manual para los docentes con imágenes fotográficas e ilustradas para que así los maestros lo lean, comprendan y lo apliquen con sus alumnos.

2.2 Requerimientos de Comunicación y Diseño

El Colegio Bilingüe Mundo Infantil no cuenta con un manual educativo ilustrado e impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria, para que los docentes puedan desarrollar sus actividades de enseñanza en forma eficaz.

La carencia de dicho manual ilustrado da lugar a que el Colegio Bilingüe Mundo Infantil solucione la problemática expuesta, mediante la implementación de la comunicación y el diseño como herramienta fundamental en la creación del manual requerido “Diseño de manual educativo impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria que utilizan los docentes del Colegio Bilingüe Mundo Infantil. Morales Izabal, Guatemala, 2014.”.

2.3 Justificación

No existe ningún documento que proporcione una fuente de información para guiar a los docentes en la metodología y filosofía del colegio. Por lo tanto este, trabajo de comunicación y diseño contribuirá, como fuente de información, para que los profesores del Colegio Bilingüe Mundo Infantil impartan sus cátedras.

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

2.3.1 Magnitud

Tendrá un alcance del 100%, ya que según el Instituto Nacional de Estadística –INE-, En Guatemala existen 14, 713,763 personas. Según el censo del 2013, en el departamento de Izabal hay 434,378 habitantes de los que 118,088 pertenecen al municipio de Morales. En el colegio Mundo Infantil existen un total de alumnos de 82, distribuidos de la siguiente manera:

SECCIÓN	HOMBRES	MUJERES
NURSERY	3	5
PRE-KINDER	4	1
KINDER	5	2
PREPARATORIA	4	1
PRIMERO	6	3
SEGUNDO	5	5
TERCERO	2	4
CUARTO	4	2
QUINTO	10	2
SEXTO	5	8

2.3.2 Vulnerabilidad

Al no contar con un manual impreso del entorno gráfico del Colegio Mundo Infantil, los profesores disminuirán el desconocimiento de enseñar con metodologías y técnicas modernas como solución eficiente a sus necesidades de enseñanza- aprendizaje.

2.3.3 Trascendencia

Con el manual educativo impreso, el Colegio Mundo Infantil será beneficiado porque podrá ser un establecimiento educativo competitivo en el área de primaria, con la unificación de metodologías y técnicas modernas de enseñanza en sus aulas.

2.3.4 Factibilidad

Gracias a los siguientes recursos, este proyecto de graduación es factible con:

2.3.4.1 Recursos Humanos

El colegio Mundo Infantil cuenta con 11 maestros que tienen la capacidad, conocimientos, la experiencia y habilidades para impartir cátedras y así lograr que el establecimiento funcione de la mejor manera posible.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales

Se cuenta con una dueña ejecutiva, Anabella de Rodas y una coordinadora, que están dispuestas a brindar toda la información posible para que este proyecto se lleve a cabo.

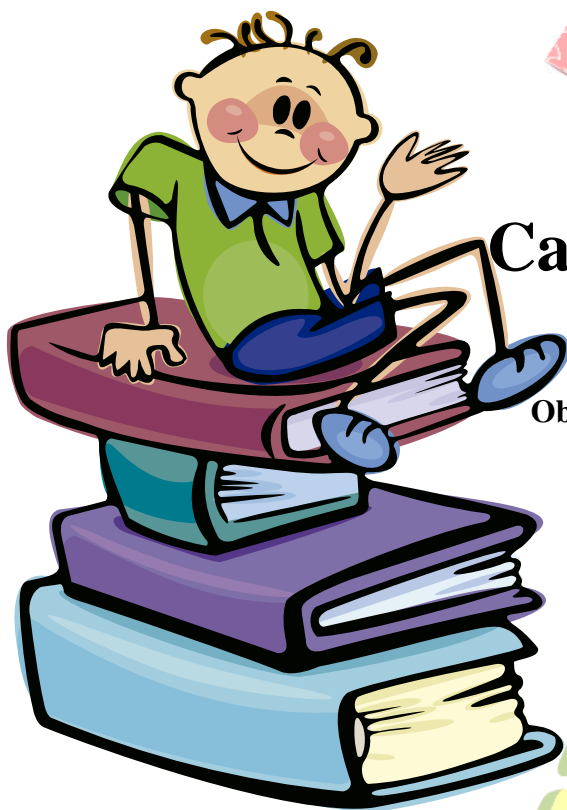
2.3.4.3 Recursos Económicos

El colegio Bilingüe Mundo Infantil cuenta con los suficientes recursos para imprimir y distribuir los manuales a cada maestro, cantidad que asciende a Q. 1,600.00.

El profesional de la Comunicación y Diseño, María Fernanda Rodríguez Herrera donará el diseño y arte final de este manual, monto correspondiente a Q. 15,624.00.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos.

El colegio Bilingüe Mundo Infantil cuenta con los suficientes recursos tecnológicos para llevar a cabo el manual de técnicas y enseñanzas.



Capítulo III

Objetivo del Diseño



Capítulo III: Objetivos del Diseño

3.1 Objetivo General

Diseñar un manual educativo impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria que utilizan los docentes del Colegio Bilingüe Mundo Infantil.

3.2 Objetivos específicos

1. Investigar información relacionada con aspectos de comunicación y diseño, que constituya el respaldo teórico, para fundamentar este proyecto de graduación.
2. Recopilar y efectuar un acopio de todos aquellos datos relevantes acerca de las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria, para integrarlos en la elaboración del manual del maestro Mundo Infantil.
3. Fotografiar el centro educativo para dar a conocer las diferentes actividades del establecimiento a los maestros del mismo.
4. Diagramar el manual para plasmar en orden, tanto los datos generales del colegio como los diferentes métodos y técnicas, que se implementarán en el lugar para los maestros.



Capítulo IV

Marco de Referencia

Capítulo IV: Marco de Referencia

4.1 Información General del cliente

Organización: Colegio Mundo Infantil

Ubicación: Barrio Nuevo, Morales, Izabal.

Teléfonos: 7947 6823 y 7947 7045

E-mail: avomar_12@yahoo.com

Contacto: Anabella Vega de Rodas

¿Quiénes son?

La familia del Colegio Mundo Infantil en jornada matutina y vespertina, fundadas en el año 1985 la primera y en 1995 la segunda, es una organización educativa que abarca desde los cursos de Educación Preprimaria, pasando por nivel Primaria, continúa con el nivel de Educación Básica y concluye con el nivel de Diversificado, con diferentes opciones de estudio.

Su aspiración es otorgar una educación de vanguardia, al privilegiar el sistema de tutores internacionales para el mejoramiento de la enseñanza bilingüe (inglés), haciendo especial énfasis en la formación integral de sus alumnos y alumnas.

Inspiración

El Colegio Bilingüe Mundo Infantil busca promover e impulsar la formación de hombres y mujeres formadores-as, especializados-as en procesos integrales y profesionales, con alto

grado de vocación de servicio y proyección comunitaria multilingüe, multiétnica y pluricultural.

Misión: En el Colegio Bilingüe Mundo Infantil formamos personas con vocación de servicio con pertinencia sociocultural, artística, académica y recreativa, preparados y actualizados con capacidad de análisis, criterio propio y con actitud de aprendizaje permanente y que promueven el desarrollo humano, basado en valores éticos individuales y colectivos para ponerlos al servicio de la comunidad.

Visión: En el Colegio Bilingüe Mundo Infantil somos una institución que proporciona un modelo educativo en la formación básica y profesional eficiente, eficaz vanguardista, cambiante e innovadora, al promover de manera permanente la calidad educativa que se evidenciarán en el logro de los estándares educativos, siendo reconocidos a nivel municipal, departamental, regional y nacional.

BRIEF

Datos del estudiante

Nombre del estudiante: María Fernanda Rodríguez Herrera

No. de Carné: 09000302 **Celular:** 54131727

Email: maffs.rodriguez@gmail.com

Proyecto: Diseñar un manual educativo impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria que utilizan los docentes del Colegio Bilingüe Mundo Infantil.

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa): Colegio Bilingüe Mundo Infantil

Dirección: Barrio Nuevo, Morales, Izabal.

Email: avomar_12@yahoo.com **Tel:** 7947 6823 y 7947 7045

Contacto: Anabella Vega de Rodas Celular: 59795515

Antecedentes: El colegio Mundo Infantil nace a la vida en el año de 1985. La institución educativa lleva el nombre de Colegio Bilingüe Mundo Infantil, que tomó como referencia el momento de vivir y compartir con los niños. En ese momento los hijos de los propietarios (varón y hembra), en donde ellos pudieran estudiar, preparar y desenvolverse en un ambiente efectivo de acuerdo a las circunstancias de su edad, sin distinción alguna raza, credo, formación, edad y otros que pudiera afectar la formación de los niños y niñas que en su momento se acercaron para tomar estudios iniciales en el Colegio. Al saberse la noticia de que un nuevo establecimiento educativo abriría sus puertas, diferentes padres de familia se acercaron para obtener información y tomarnos en cuenta como nueva opción, lo que así sucedió y dio vida el Colegio Bilingüe Mundo Infantil.

Oportunidad identificada: El Colegio Mundo Infantil es un establecimiento en crecimiento continuo. Debido a su fuerte demanda en el municipio en que se ubica, se ha sentido una fuerte necesidad de comunicación y diseño para fortalecer la educación de los niños a través de constante guía y capacitación de los maestros.

Delimitación geográfica: Morales, Izabal.

Grupo objetivo: Niños y niñas desde 3 a 18 años.

Principal beneficio al grupo objetivo: Servicio educativo a todos los niños y niñas desde preprimaria, primaria, secundaria hasta diversificado.

Competencia: Centro Educativo del Monte, colegio Fuente de Vida, Colegio ABC, Instituto Francisco Marroquín.

Posicionamiento: Colegio fundado hace 28 años. Es uno de los primeros colegios privados de su área, con precio accesible, lugar céntrico y enseñanza bilingüe.

Factores de diferenciación: Colegio Bilingüe y accesible en costo.

Objetivo de mercadeo: Posicionar al Colegio Bilingüe Infantil como uno de los mejores colegios privados que cuentan con los mejores profesores guiados y capacitados a través del manual para docentes.

Objetivo de comunicación: Atraer clientes, (niños contentos y padres satisfechos) a través de docentes altamente capacitados y con innovadoras técnicas y métodos de enseñanza.

Mensajes claves a comunicar: Calidad de servicios especializados para la educación del niño a través de técnicas y métodos de enseñanza creativos e innovadores.

Estrategia de comunicación: Manual de métodos y técnicas de enseñanza para docentes de primaria.

Reto del diseño y trascendencia: Crear un ambiente llamativo y atractivo en el aula para mejor desempeño y aprendizaje del niño.

Materiales a realizar: Manual de métodos y técnicas de enseñanza para docentes de primaria.

FODA

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none">• Única entidad educativa privada en el sector.• Única entidad de enseñanza bilingüe.• Única entidad especializada en su área de enseñanza.• Única entidad privada y de fácil acceso económico	<ul style="list-style-type: none">• Crecimiento sostenido de la comunidad.• Optimizar los recursos con los que se cuenta.• Actualizar métodos y técnicas de enseñanza para mejor educación.• Recursos humanos suficientes para una enseñanza efectiva.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none">• La infraestructura es insuficiente.• Dificultad al acceso de nuevos métodos de enseñanza.• Falta de interés del personal docente en seguir aprendiendo.• Material de enseñanza limitado.	<ul style="list-style-type: none">• Programas Nacionales como Escuelas Abiertas.• Tutorías personalizadas de inglés.• Instituciones privadas con beneficios de educación similares.• La cultura propia del lugar donde la educación no es lo más importante.

Logo:



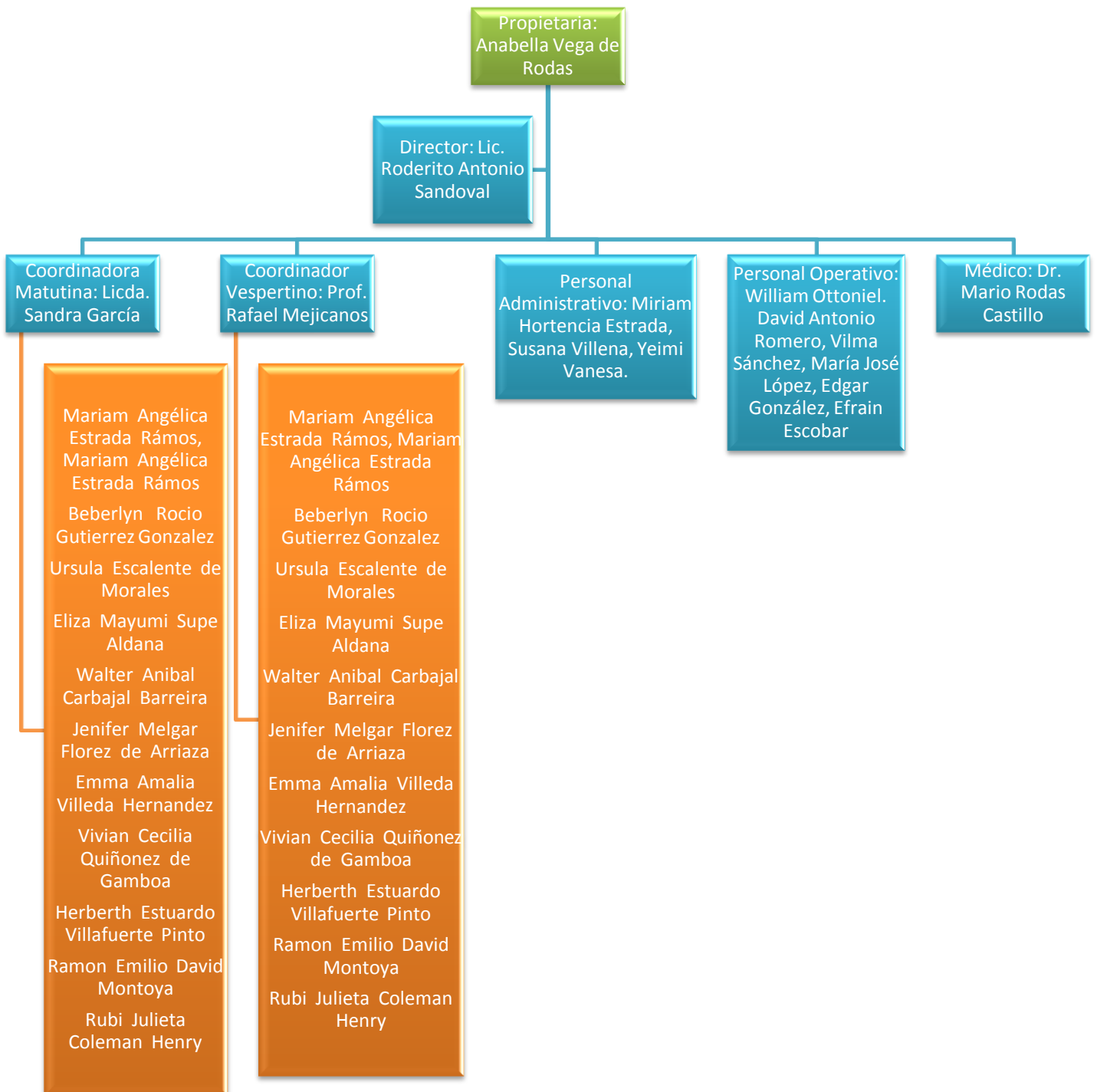
Colores: Azul, celeste, café, blanco, negro y amarillo

Tipografía: Times New Roman

Forma: Es un mundo con tres diferentes etnias y alrededor, el nombre.

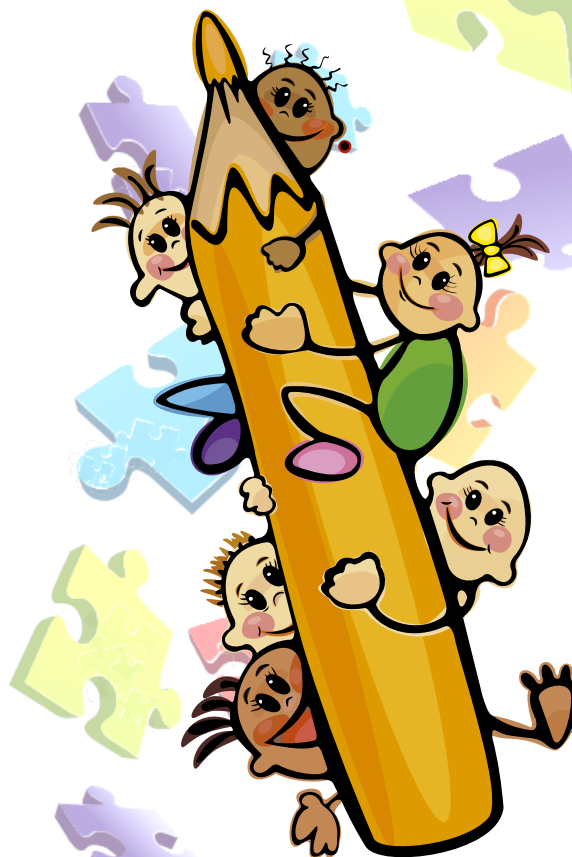
Antecedentes Gráficos: Cuentan con hojas y sobres membretados, algo de señalética en los pasillos y baños.

Organigrama:



Capítulo V

Definición del Grupo Objetivo



Capítulo V: Definición del grupo Objetivo

Se define como grupo objetivo a los profesores del Colegio Bilingüe Mundo Infantil quienes viven en el área del municipio de Morales en el departamento de Izabal. Su edad se estima entre los 19 a 50 años, les gusta dar cátedras y mantener actualizados en las metodologías y técnicas en la educación.


5.1 Perfil Geográfico

Morales es un municipio del departamento de Izabal de la región nor-oriental de la República de Guatemala. Es el segundo municipio más pequeño que tiene el departamento de Izabal, superado únicamente por Puerto Barrios.

Se encuentra a corta distancia de la cabecera departamental de Puerto Barrios. En su lado oeste se encuentra el lago de Izabal. Se localiza entre el norte de la República de Honduras y Los Amates, al oeste de Puerto Barrios, al este de Los Amates y al sur de Livingston.

El municipio de Morales tiene extensión territorial de 1,295 km² y es uno de los municipios con más riqueza hídrica de Guatemala, ya que posee gran cantidad de ríos, quebradas, riachuelos, zanjas, etc. También contiene accidentes geográficos como cerros, montañas, volcanes, etc. Tiene 9 aldeas y 56 caseríos.

Lema: Tierra de la amistad

País	 Guatemala
• Departamento	Izabal
• Altitud	50 msnm
• Distancia	de la cabecera 4 km
Superficie	1,295 km ²
Población	85,469 hab. (Censo de Población 2002)
• Densidad	65 (aprox) hab./km ²
Gentilicio	Moralense
Español	
Alcalde (2012-2016)	Francisco Cappa
Fiestas mayores	19 de marzo
Patrón	San José
Sitio web	http://www.elmoralense.com/

5.2 Perfil Demográfico

Los aspectos demográficos a evaluar son: Los docentes que trabajan en el Colegio Bilingüe Mundo Infantil en los niveles C, C-, poseen las siguientes características: Residen en el municipio de Morales y lugares aledaños del municipio. Su escolaridad y preparación académica se considera dentro de los parámetros del nivel diversificado y algunos universitarios, quienes buscan mejorar su servicio en la educación al renovarse y actualizarse en las nuevas tendencias de la educación.

Edad: oscilan entre 18 a 50 años. Sexo: Hombres y mujeres.

Ciclo de Vida:

CARACTERÍSTICAS	NIVEL C	NIVEL C-
EDUCACIÓN	Superior, Licenciatura,	Media completa
DESEMPEÑO	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente
INGRESO MENSUAL	Q12 mil	Q8 mil
VIVIENDA	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garaje para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,
OTRAS PROPIEDADES		
EDUCACIÓN GRUPO	Hijos menores colegios privados, mayores en U estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal
POSESIONES	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro
BIENES DE COMODIDAD	1 tel., mínimo, 1-2 cel., cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 tel., 1 cel., cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos

(Fuente de información: Niveles Socioeconómicos, Sigma)

5.3 Perfil Psicográfico

El grupo objetivo a quien va dirigido el presente proyecto son personas que oscilan desde 18 a 50 años, quienes en su mayoría son madres de familia y otras pocas son jóvenes universitarias. Trabajan durante el día y durante la noche se van a atender a su familia o a estudiar. Les gusta relacionarse con niños y ser creativas. Entre sus actividades está caminar en el parque del pueblo, comer helado, o comer los famosos platillos del pueblo como las tortillas de harina. Son de un pueblo muy sano, donde la mayoría del tiempo es para pasar en familia, ya sea viendo tele o comiendo en los pequeños restaurantes del lugar.

5.4 Perfil conductual

Personas de carreras afines a la educación, les gusta estar actualizados en cuanto a las tendencias educativas, ocasionalmente les agrada innovar y probar nuevas formas de enseñanzas, buscan conocimiento de las mismas para lograr resultados diferentes en sus estudiantes y ser mucho más personalizadas sus enseñanzas. Tienen la mentalidad para aceptar y probar métodos y técnicas de enseñanzas nuevas. En general, son personas curiosas, dinámicas, con aspiraciones de educar lo mejor posible.



Capítulo VI

Marco Teórico

Capítulo VI: Marco Teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.

6.1.1 Educación

Puede definirse como el proceso de socialización de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educación también implica una concienciación cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores. (definición.de, 2013)

El proceso educativo se materializa en una serie de habilidades y valores, que producen cambios intelectuales, emocionales y sociales en el individuo. De acuerdo al grado de concienciación alcanzado, estos valores pueden durar toda la vida o sólo un cierto periodo de tiempo.

En el caso de los niños, la educación busca fomentar el proceso de estructuración del pensamiento y de las formas de expresión. Ayuda en el proceso madurativo sensorio-motor y estimula la integración y la convivencia grupal.

Características:

La educación formal o escolar, por su parte, consiste en la presentación sistemática de ideas, hechos y técnicas a los estudiantes. Una persona ejerce una influencia ordenada y voluntaria sobre otra, con la intención de formarle. Así, el sistema escolar es la forma en que una sociedad transmite y conserva su existencia colectiva entre las nuevas generaciones

Por otra parte, cabe destacar que la sociedad moderna otorga particular importancia al concepto de educación permanente o continua, que establece que el proceso educativo no se

limita a la niñez y juventud, sino que el ser humano debe adquirir conocimientos a lo largo de toda su vida.

Educación Bilingüe

El denominador común de todos los centros que llevan a cabo un programa de Educación Bilingüe, es simplemente el hecho de que alguna de las asignaturas basadas en contenidos se imparten en una segunda lengua, que no coincide con la lengua materna de la mayor parte de los alumnos. (unavarra.es, 2013)

Algunos programas tendrán como objetivo conseguir que sus alumnos sean bilingües al final de su periodo escolar. Otros pretenderán facilitar el proceso de transición de una lengua minoritaria a otra mayoritaria, lo cual podría significar la pérdida de una y la adquisición de la otra.

Incluso algunos perseguirán el objetivo de mejorar la competencia de los alumnos en una lengua extranjera, de tal forma que, al final de su escolarización, los alumnos tengan un conocimiento de la lengua como herramienta de trabajo.

Existe en el mundo gran variedad de modelos que difieren en

- Sus objetivos,
- Las características (lingüísticas o de otro tipo) de los estudiantes participantes,
- La secuenciación y la cantidad de instrucción en las lenguas implicadas,
- Sus aproximaciones pedagógicas,
- La cantidad de apoyo de las instituciones oficiales y de la comunidad.

Ejemplo:



Foto: Alumna que expone en su clase

De inglés. Autor: María Fernanda

Rodríguez Herrera

6.1.2 Didáctica

En términos más tecnicistas, la didáctica es la rama de la pedagogía que se encarga de buscar métodos y técnicas para mejorar la enseñanza, definiendo las pautas para conseguir que los conocimientos lleguen de forma más eficaz a los educados. (definicion.de, 2013)

Dicen los expertos que por didáctica se entiende a aquella disciplina de carácter científico-pedagógica que se focaliza en cada una de las etapas del aprendizaje. En otras palabras, es la rama de la pedagogía que permite abordar, analizar y diseñar los esquemas y planes destinados a plasmar las bases de cada teoría pedagógica.

Esta disciplina que sienta los principios de la educación y sirve a los docentes a la hora de seleccionar y desarrollar contenidos, persigue el propósito de ordenar y respaldar tanto los modelos de enseñanza como el plan de aprendizaje. Se le llama acto didáctico a la circunstancia de la enseñanza para la que se necesitan ciertos elementos: el docente (quien enseña), el discente (quien aprende) y el contexto de aprendizaje.

En cuanto a la calificación de la didáctica, puede ser entendida de diversas formas: exclusivamente como una técnica, como una ciencia aplicada, simplemente como una teoría o bien como una ciencia básica de la instrucción. Los modelos didácticos, por su parte, pueden estar caracterizados por un perfil teórico (descriptivos, explicativos y predictivos) o tecnológico (prescriptivos y normativos).

Cabe resaltar que, a lo largo de la historia, la educación ha progresado y, en el marco de esos avances, las referencias didácticas se han modernizado.

En un primer momento, por ejemplo, existió un modelo que hacía hincapié tanto en el profesorado como en el tipo de contenido proporcionado al alumno (modelo proceso-producto), sin tomar en cuenta el método elegido, el marco de la enseñanza ni al educando.

Con los años, se adoptó un sistema de mayor actividad donde se intenta estimular las habilidades creativas y la capacidad de comprensión valiéndose de la práctica y los ensayos personales. Por otra parte, el denominado modelo mediaciones busca generar y potenciar las destrezas individuales para llegar a una autoformación. Con las ciencias cognitivas al

servicio de la didáctica, los sistemas didácticos de los últimos años han ganado en flexibilidad y poseen un alcance mayor.

Modelos de Didáctica:

En la actualidad existen tres modelos didácticos bien diferenciados: el normativo (centrado en el contenido), el incitativo (focalizado en el alumno) y el aproximativo (para quien prima la construcción que el alumno haga de los nuevos conocimientos). (Nérici, 1969)

La educación, así como el resto del mundo, fue cambiando y adaptándose a los tiempos, por esa razón sus modelos didácticos fueron cambiando. Lo que hace veinte años era recomendable y se aplicaba en todas las escuelas, hoy en día no sólo no se usa sino que se considera negativo para la educación.

En sus comienzos, la educación se regía por un modelo didáctico tradicional, que se centraba en enseñar sin importar demasiado cómo, no se estudiaban los métodos a fondo, ni los contextos en los que se intentaba impartir el conocimiento o la situación de cada individuo; actualmente a la hora de intentar enseñar es muy importante utilizar una didáctica que incluya un análisis previo del contexto de los alumnos en general y de cada individuo, que busque acercarse a cada uno y desarrollar las capacidades de autoformación, imprescindibles para que los conocimientos alcanzados puedan ser aplicados en la vida cotidiana de los individuos.

Ejemplo:



Foto: Alumnos aprendiendo con la didáctica aproximativa.

Autor: María Fernanda Rodríguez

6.1.3 Aprendizaje

Se denomina aprendizaje al proceso de adquisición de conocimientos, habilidades, valores y actitudes, posibilitado mediante el estudio, la enseñanza o la experiencia. Dicho proceso puede ser entendido a partir de diversas posturas, lo que implica que existen diferentes teorías vinculadas al hecho de aprender. La psicología conductista, por ejemplo, describe el aprendizaje de acuerdo a los cambios que pueden observarse en la conducta de un sujeto. (definicion.de, 2013)

El proceso fundamental en el aprendizaje es la imitación (la repetición de un proceso observado, que implica tiempo, espacio, habilidades y otros recursos). De esta forma, los niños aprenden las tareas básicas necesarias para subsistir y desarrollarse en una comunidad.

El aprendizaje humano se define como el cambio relativamente invariable de la conducta de una persona, a partir del resultado de la experiencia. Este cambio es conseguido tras el establecimiento de una asociación entre un estímulo y su correspondiente respuesta. La capacidad no es exclusiva de la especie humana, aunque en el ser humano el aprendizaje se constituyó como un factor que supera a la habilidad común de las ramas de la evolución más similares. Gracias al desarrollo del aprendizaje, los humanos han logrado alcanzar cierta independencia de su entorno ecológico y hasta pueden cambiarlo de acuerdo a sus necesidades.

En las teorías del aprendizaje se intenta explicar la forma en la que se estructuran los significados y se aprenden conceptos nuevos. Un concepto sirve para reducir el aprendizaje a un punto, a fin de des complejizarlo y poder asirlo; sirven no sólo para identificar personas u objetos, sino también para ordenarlos y encasillar la realidad, de forma que podamos predecir aquello que ocurrirá. Llegado este punto, podemos afirmar que existen dos vías para formar los conceptos: la Empirista (se realiza mediante un proceso de asociación, donde el sujeto es pasivo y recibe la información a través de los sentidos) y la Europea (se consigue por la reconstrucción, el sujeto es activo y se encarga de construir el aprendizaje con las herramientas de las que dispone)

Para concluir, diremos que el aprendizaje consiste en una de las funciones básicas de la mente humana, animal y de los sistemas artificiales y es la adquisición de conocimientos a partir de determinada información externa.

Cabe señalar que en el momento en el que nacemos todos los seres humanos, salvo aquellos que nacen con alguna discapacidad, poseemos el mismo intelecto y que de acuerdo a cómo se desarrolle el proceso de aprendizaje, se utilizará en mayor o menor medida dicha capacidad intelectual.

Aprender es adquirir, analizar y comprender la información del exterior y aplicarla a la propia existencia. Al aprender los individuos debemos olvidar los preconceptos y adquirir una nueva conducta. El aprendizaje nos obliga a cambiar el comportamiento y reflejar los nuevos conocimientos en las experiencias presentes y futuras. Para aprender se necesitan tres actos imprescindibles: observar, estudiar y practicar.

Tipos de Aprendizaje

La pedagogía establece distintos tipos de aprendizaje. Puede mencionarse el aprendizaje por descubrimiento (los contenidos no se reciben de manera pasiva, sino que son reordenados para adecuarlos al esquema de cognición), el aprendizaje receptivo (el individuo comprende el contenido y lo reproduce, pero no logra descubrir algo nuevo), el aprendizaje significativo (cuando el sujeto vincula sus conocimientos anteriores con los nuevos y los dota de coherencia de acuerdo a su estructura cognitiva) y el aprendizaje repetitivo (producido cuando se memorizan los datos sin entenderlos ni vincularlos con conocimientos precedentes).

Ejemplo:



Foto: Niños aprenden a través del aprendizaje significativo.

Autor: María Fernanda Rodríguez

6.1.4 Enseñanza

Es la acción y efecto de enseñar (instruir, adoctrinar y amaestrar con reglas o preceptos). Se trata del sistema y método de dar instrucción, formado por el conjunto de conocimientos, principios e ideas que se enseñan a alguien. (definicion.de, 2013)

La enseñanza como transmisión de conocimientos se basa en la percepción, principalmente a través de la oratoria y la escritura. La exposición del docente, el apoyo en textos y las técnicas de participación y debate entre los estudiantes son algunas de las formas en que se concreta el proceso de enseñanza.

Con el avance científico, la enseñanza ha incorporado las nuevas tecnologías y hace uso de otros canales para transmitir el conocimiento, como el video e Internet. La tecnología

también ha potenciado el aprendizaje a distancia y la interacción más allá del hecho de compartir un mismo espacio físico.

Elementos de la enseñanza:

Enseñanza implica la interacción de tres elementos: el profesor, docente o maestro; el alumno o estudiante; y el objeto de conocimiento. La tradición enciclopedista supone que el profesor es la fuente del conocimiento y el alumno, un simple receptor ilimitado del mismo. Bajo esta concepción, el proceso de enseñanza es la transmisión de conocimientos del docente hacia el estudiante, a través de diversos medios y técnicas.

Sin embargo, para las corrientes actuales como la cognitiva, el docente es un facilitador del conocimiento, actúa como nexo entre éste y el estudiante por medio de un proceso de interacción. Por lo tanto, el alumno se compromete con su aprendizaje y toma la iniciativa en la búsqueda del saber.

Ejemplo

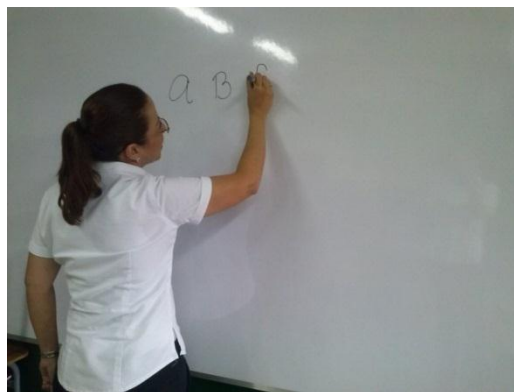


Foto: Maestra

Autor: María Fernanda Rodríguez

6.1.5 Técnicas de enseñanza

Las técnicas de enseñanza aprendizaje son el entramado organizado por el docente a través de las cuales pretende cumplir su objetivo. Son mediaciones a final de cuentas. Como mediaciones, tienen detrás una gran carga simbólica relativa a la historia personal del docente: su propia formación social, sus valores familiares, su lenguaje y su formación académica; también forma al docente su propia experiencia de aprendizaje en el aula. (Lara, 2013)

Las técnicas de enseñanza aprendizaje matizan la práctica docente ya que se encuentran en constante relación con las características personales y habilidades profesionales del docente, sin dejar de lado otros elementos como las características del grupo, las condiciones físicas del aula, el contenido a trabajar y el tiempo.

En este texto se conciben como el conjunto de actividades que el maestro estructura para que el alumno construya el conocimiento lo transforme, lo problematice, y lo evalúe; además de participar junto con el alumno en la recuperación de su propio proceso. De este modo las técnicas didácticas ocupan un lugar medular en el proceso de enseñanza aprendizaje, son las actividades que el docente planea y realiza para facilitar la construcción del conocimiento

Algunas Técnicas

Lectura Comentada

Descripción: consiste en la lectura de un documento de manera total, párrafo por párrafo, por parte de los participantes, bajo la conducción del instructor. Al mismo tiempo, se

realizan pausas con el objeto de profundizar en las partes relevantes del documento en las que el instructor hace comentarios al respecto.

Principales usos: Útil en la lectura de algún material extenso que es necesario revisar de manera profunda y detenida. Proporciona mucha información en un tiempo relativamente corto.

Desarrollo: Introducción del material a leer por parte del instructor. Lectura del documento por parte de los participantes. Comentarios y síntesis a cargo del instructor.

Recomendaciones: Seleccionar cuidadosamente la lectura de acuerdo al tema. Calcular el tiempo y preparar el material didáctico según el número de participantes. Procurar que lean diferentes miembros del grupo y que el material sea claro. Hacer preguntas para verificar el aprendizaje y hacer que participe la mayoría.

Debate dirigido

Esta técnica se utiliza para presentar un contenido y poner en relación los elementos técnicos presentados en la unidad didáctica con la experiencia de los participantes.

El formador debe hacer preguntas a los participantes para poner en evidencia la experiencia de ellos y relacionarla con los contenidos técnicos. El formador debe guiar a los participantes en sus discusiones hacia el "descubrimiento" del contenido técnico objeto de estudio.

Durante el desarrollo de la discusión, el formador puede sintetizar los resultados del debate bajo la forma de palabras clave, para llevar a los participantes a sacar las conclusiones previstas en el esquema de discusión.

“Lluvia de ideas”

Descripción: La lluvia de ideas es una técnica en la que un grupo de personas, en conjunto, crean ideas, tal cual, son expuestas, las anotan aunque después se vayan sistematizando, priorizando y ordenando. Esto es casi siempre más productivo que cada persona piense por sí sola.

Principales usos: Cuando deseamos o necesitamos obtener una conclusión grupal en relación a un problema que involucra a todo un grupo. Cuando es importante motivar al grupo, tomando en cuenta las participaciones de todos, bajo reglas determinadas.

Desarrollo: Seleccione un problema o tema, definiéndolo de tal forma que todos lo entiendan. Pida ideas por turno, sugiriendo una idea por persona, dando como norma de que no existen ideas buenas ni malas, sino que es importante la aportación de las mismas. Dele confianza al grupo, aunque en algunos momentos puede creerse que son ideas disparatadas. Las aportaciones deben anotarse en el rota folio o pizarrón. Si existiera alguna dificultad para que el grupo proporcione ideas, el conductor debe de propiciar con preguntas claves como: ¿Qué?, ¿Quién?, ¿Dónde?, ¿Cómo?, ¿Cuándo? y ¿Por qué?

Identificar las ideas pertinentes. Una vez que se ha generado un buen número de ideas, éstas deben de ser evaluadas una por una. Luego se marcan para hacer fácil su identificación.

Priorizar las mejores ideas. Los participantes evalúan la importancia de cada aportación de acuerdo a los comentarios del grupo, pero tomando en cuenta el problema definido al inicio de la sesión.

Hacer un plan de acción. Una vez que se han definido las soluciones, es necesario diseñar un plan de acción y así proceder a la implementación de las soluciones.

Recomendaciones: Es recomendable usarla al inicio del planteamiento de alguna sesión de trabajo. Se puede integrar a otras técnicas como la expositiva, discusión en pequeños grupos. La persona que coordine la actividad, debe de tener un amplio control del grupo y de alguna manera familiarizado con el problema, aunque no necesariamente.

Dramatización.

También conocida como socio-drama o simulación, esta técnica consiste en reproducir una situación o problema real. Los participantes deberán representar varios papeles siguiendo instrucciones precisas en un determinado tiempo. La interacción entre los diferentes actores tiene como objetivo encontrar, sobre la marcha, una solución aceptada por las diferentes partes.

Técnica Expositiva.

Es la técnica que consiste principalmente en la presentación oral de un tema. Su propósito es "transmitir información de un tema, propiciando la comprensión del mismo" Para ello el docente se auxilia en algunas ocasiones de encuadres fonéticos, ejemplos, analogías, dictado, preguntas o algún tipo de apoyo visual; todo esto establece los diversos tipos de exposición que se encuentran presentes y que se abordan a continuación: exposición con preguntas, en donde se favorecen principalmente aquellas preguntas de comprensión y que tienen un papel más enfocado a promover la participación grupal.

Descripción: Es la técnica básica en la comunicación verbal de un tema ante un grupo de personas.

Principales usos: Para exponer temas de contenido teórico o informativo.

Proporcionar información amplia en poco tiempo. Aplicable a grupos grandes y pequeños.

Desarrollo: el desarrollo de esta técnica se efectúa en tres fases: Inducción: en donde el instructor presenta la información básica que será motivo de su exposición. Cuerpo: en donde el instructor presenta la información detallada.

Esta fase es en sí misma el motivo de su intervención. Síntesis: en donde el instructor realiza el cierre de su exposición haciendo especial énfasis en los aspectos sobresalientes de su mensaje e intervención.

Recomendaciones: No abusar de esta técnica. Enfatizar y resumir periódicamente, lo que facilitará la comprensión de su exposición por parte de los participantes. Mantenerse en un lugar visible, dirigir la vista y la voz hacia todo el grupo. Utilizar un lenguaje claro y con un volumen adecuado. Utilizar ejemplos conocidos y significativos para los participantes.

El método de caso

Descripción: Consiste en que el instructor otorga a los participantes un documento que contiene toda la información relativa a un caso, con el objeto de realizar un minucioso análisis y conclusiones significativas del mismo.

Principales usos: Esta técnica se utiliza cuando los participantes tienen información y un cierto grado de dominio sobre la materia. Estimula el análisis y la reflexión de los participantes. Permite conocer cierto grado de predicción del comentario de los participantes en una situación determinada.

Desarrollo: Presentación del caso de estudio a fondo por parte del instructor con base en los objetivos, nivel de participantes y tiempo que se dispone. Distribución del caso entre los participantes. Análisis del caso en sesión plenaria. Anotar hechos en el pizarrón.

Análisis de hechos: El instructor orienta la discusión del caso hacia el objetivo de aprendizaje. Se presentan soluciones. El grupo obtiene conclusiones significativas del análisis y resolución del caso.

Recomendaciones: Es importante que el instructor no exprese sus opiniones personales de manera adelantada del caso. Considerar que en algunos casos no existe una solución única. Señalar puntos débiles del análisis de los grupos. Propiciar un ambiente adecuado para la discusión. Registrar comentarios y discusiones. Guiar el proceso de enseñanza con discusiones y preguntas hacia el objetivo. Evitar casos ficticios, muy simplificados o en su defecto, muy extensos.

Ejemplo:

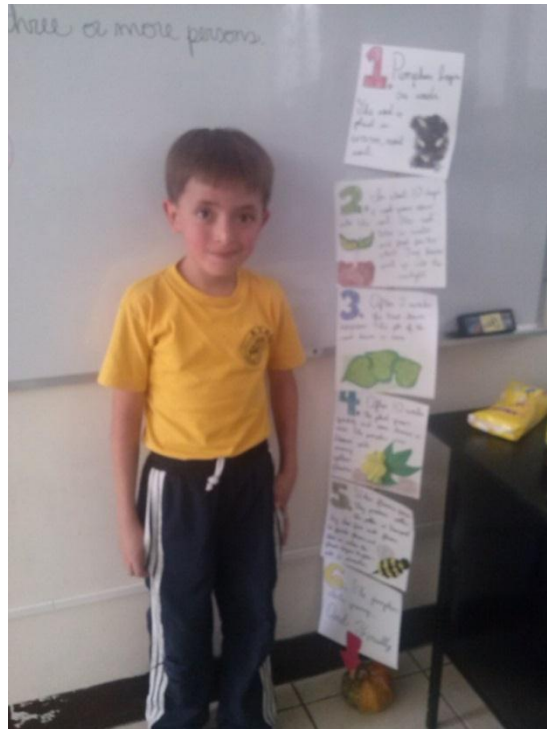


Foto: Alumno que utiliza la técnica Expositiva

Autor: María Fernanda

6.1.6 Métodos de enseñanza

Didácticamente, método significa camino para alcanzarlos objetivos estipulados en un plan de enseñanza, o camino para llegar a un lugar determinado. (Nérici, 1969)

El método corresponde a la manera de conducir el pensamiento y las acciones para alcanzar la meta preestablecida. Corresponde, además, a la disciplina del pensamiento y de las acciones para obtener mayor eficiencia en lo que desea realizar, ya que pensar o actuar si un orden determinado resulta, casi siempre, una pérdida de tiempo, de esfuerzos, cuando no también de material.

Etimológicamente, método quiere decir “camino para llegar un fin.” Representa la manera de conducir el pensamiento o las acciones para alcanzar un fin. Es, asimismo, la disciplina impuesta al pensamiento y a las acciones para obtener mayor eficiencia en lo que se desea realizar.

Puede decirse, pues, que el método es el planeamiento general de la acción de acuerdo con un criterio determinado y teniendo en vista determinadas metas.

Método de enseñanza es el conjunto de momentos y técnicas lógicamente coordinados para dirigir el aprendizaje del alumno hacia determinados objetivos. El método es quien da sentido de unidad a todos los pasos de la enseñanza y del aprendizaje, principalmente en lo que atañe a la presentación de la materia y a la elaboración de la misma. Se da el nombre de método didáctico al conjunto lógico y unitario de los procedimientos didácticos que tienden

a dirigir el aprendizaje, incluyendo en él desde la presentación y elaboración de la materia hasta la verificación y competente rectificación del aprendizaje.

Métodos según su fin:

Métodos de Investigación: Reciben este nombre los métodos que se destinan a descubrir nuevas verdades, a esclarecer hechos desconocidos o a enriquecer el patrimonio de conocimientos.

Métodos de Organización: Reciben este nombre los métodos que trabajan sobre hechos conocidos y procuran ordenar y disciplinar esfuerzos para que haya eficiencia en lo que se desea realizar.

Métodos de Transmisión: Se denomina así a los métodos destinados a transmitir conocimientos, actitudes o ideales o, mejor dicho, los organizados para conducir hacia objetivos ya conocidos para quien los transmite y desconocidos para quien los recibe.

Métodos en cuanto a la forma de razonamiento

Método Deductivo: Cuando el asunto estudiado procede de lo general a lo particular.

Método Inductivo: El método es inductivo cuando el asunto estudiado se presenta por medio de casos particulares, sugiriéndose que se descubra el principio general que los rige.

Método analógico o comparativo: Cuando los datos particulares que se presentan permiten establecer comparaciones que llevan a una conclusión por semejanza, se está procediendo por analogía.

Métodos en cuanto a la coordinación de la Materia:

Método lógico: Cuando los datos o los hechos son presentados en orden de antecedente y consecuente, obedeciendo a una estructuración de hechos que va desde lo menos a lo más complejo o desde el origen a la actualidad.

Método Psicológico: Cuando la presentación de los elementos no siguen tanto un orden lógico como un orden más cercano a los intereses, necesidades y experiencias del educando.

Los Métodos en cuando a la concretización de la enseñanza:

Métodos Simbólicos o Verbalísticos: Si todos los trabajos de la clase son ejecutados a través de la palabra.

Método Intuitivo: Cuando la clase se lleva a cabo con el constante auxilio de objetivaciones o concretizaciones, teniendo a la vista las cosas tratadas o sus sustitutos inmediatos.

Los métodos en cuanto a las actividades de los alumnos

Método pasivo: Se lo denomina de ese modo cuando se acentúa la actividad del profesor, permaneciendo los alumnos en actitud pasiva y recibiendo los conocimientos y el saber suministrado por el maestro.

Método activo: Cuando se tiene en cuenta el desarrollo de la clase contando con la participación del alumno.

Métodos en cuanto a la relación entre el profesor y el alumno

Método Individual: Es el destinado a la educación de un solo alumno. Un profesor por cada alumno.

Método Individualizado: Es la modalidad de enseñanza que tiene a permitir que cada alumno estudie de acuerdo con sus posibilidades personales, destacándose entre ellas el ritmo de trabajo de cada uno.

Método Recíproco: Se le llama así al método en virtud del que el profesor encamina a sus alumnos para que enseñen a sus discípulos.

Método Colectivo: El método es colectivo cuando tenemos un profesor para muchos alumnos. Lo ideal de cada clase es tener entre 20 a 25 alumnos por profesor.

Métodos en cuanto trabajo del alumno

Método de trabajo Individual: Se le denomina de este modo cuando, procurando conciliar principalmente las diferencias individuales, el trabajo escolar es adecuado al alumno por medio de tareas diferenciadas, estudio dirigido, o contratos de estudio, quedando el profesor con mayor libertad para orientarlo en sus dificultades.

Método de Trabajo Colectivo: Es el que apoya, principalmente, sobre la enseñanza en grupo. Un plan de estudio es repartido entre los componentes del grupo, contribuyendo cada uno la responsabilidad del todo.

Método Mixto de Trabajo: Es cuando planea, en su desarrollo, actividades socializadas e individuales.

Ejemplo:



Foto: Alumnos utilizan el método de trabajo colectivo

Autor: María Fernanda Rodríguez

6.1.7 Colegio

Colegio es un término que procede del latín *collegĭum*. Este vocablo, a su vez, tiene su origen en el verbo *colligĕre* (“reunir”). Un colegio es un establecimiento dedicado a la enseñanza. Por ejemplo: “Voy a anotar a mi hijo en un colegio salesiano”, “Ayer hubo un robo en la esquina del colegio”, “Dicen que éste es el mejor colegio de la ciudad”, “Juan está contento porque mañana no tiene que ir al colegio y podrá dormir hasta más tarde”. (definicion.de, 2013)

La noción de colegio se utiliza para nombrar tanto a la institución de enseñanza como al edificio en sí y a las clases que se dictan en su interior: “La cuota es muy alta, vamos a tener que cambiarlo de colegio”, “Pintaron el colegio y quedó como nuevo”, “Los maestros hacen huelga así que mañana no hay colegio”.

Tipos de Colegio

Es posible clasificar los colegios según su titularidad o nivel de enseñanza. En el primer caso, se puede hablar de colegio público (cuya propiedad y gestión está en manos del Estado) o colegio privado (una institución educativa con fines de lucro, pero que de todas formas está sometida a ciertos controles y normativas estatales).

Respecto al nivel de enseñanza, los colegios pueden dedicarse a la enseñanza básica o primaria (en este caso, generalmente se conocen como escuela), la enseñanza secundaria (colegio secundario, instituto o liceo) o la enseñanza preuniversitaria o universitaria (colegio superior).

Un colegio militar, por otra parte, es aquella institución que se dedica a la formación castrense.

Ejemplo



Foto: Colegio

Autor: María Fernanda Rodríguez

6.1.8 Docente

Es aquel individuo que se dedica a enseñar o que realiza acciones referentes a la enseñanza. La palabra deriva del término latino docens, que a su vez procede de docēre (traducido al español como “enseñar”). En el lenguaje cotidiano, el concepto suele utilizarse como sinónimo de profesor o maestro, aunque su significado no es exactamente igual. (definicion.de, 2013)

El docente o profesor es la persona que imparte conocimientos enmarcados en una determinada ciencia o arte. Sin embargo, el maestro es aquel al que se le reconoce una habilidad extraordinaria en la materia que instruye. De esta forma, un docente puede no ser un maestro (y viceversa). Más allá de esta distinción, todos deben poseer habilidades pedagógicas para convertirse en agentes efectivos del proceso de aprendizaje.

El docente, en definitiva, reconoce que la enseñanza es su dedicación y profesión fundamental. Por lo tanto, sus habilidades consisten en enseñar de la mejor forma posible a quien asume el rol de educando, más allá de la edad o condición que éste posea.

Un ejemplo del uso y significado del término docente puede ser el siguiente: “Sara era alabada por sus compañeros como una magnífica docente pues sabía perfectamente como impartir las clases de Geografía e Historia para conseguir que sus alumnos se interesaran por la materia”.

La docencia, entendida como enseñanza, es una actividad realizada a través de la interacción de tres elementos: el docente, sus alumnos y el objeto de conocimiento. Una concepción teórica e idealista supone que el docente tiene la obligación de transmitir sus saberes al alumno mediante diversos recursos, elementos, técnicas y herramientas de apoyo. Así, el docente asume el rol de fuente de conocimientos y el educando se convierte en un receptor ilimitado de todo ese saber. En los últimos tiempos, este proceso es considerado como más dinámico y recíproco.

El importante papel que desempeña el docente en la vida de cualquier persona, pues es el que le aporta una serie de valores y de conocimientos importantes para su trayectoria profesional y personal, se ha reflejado no sólo en diversos libros o en series de televisión sino también en un amplio conjunto de películas.

Tipos de docentes

Cabe resaltar que existen docentes en todos los niveles (primario, secundario, terciario y universitario), que pueden ejercer su trabajo en la enseñanza pública o en instituciones privadas. Un docente puede trabajar por cuenta propia (como profesional libre) o bajo alguna modalidad de contratación con su empleador. (Vallejo, 2010)

Además de establecer que existen docentes en diversos niveles también hay que subrayar que estos también pueden clasificarse en función de las asignaturas o materias que impartan en los centros educativos en los que trabajen. De esta manera, podemos encontrar docentes especializados en Matemáticas, en Lengua y Literatura, en Geografía e Historia, en Biología o en Física y Química.

Ejemplo:



Foto: Docente que Califica

Autor: María Fernanda Rodríguez

6.1.9 Alumno

Es un concepto que proviene de alumnos, un término latino. Esta palabra permite nombrar al estudiante o al aprendiz de una cierta materia o de un maestro. Un alumno, por lo tanto, es una persona que está dedicada al aprendizaje. (definicion.de, 2013)

Por ejemplo: “Esta escuela tiene más de doscientos alumnos”, “Fui alumno de Jorge Escribel, un historiador que ahora vive en Alemania”, “Cuatro alumnos del Colegio San Lisandro fueron detenidos por golpear a un anciano”.

La noción de alumno puede utilizarse en referencia a quienes están cursando una cierta carrera: “Mario es alumno de Sociología”, “El equipo universitario de básquetbol está compuesto tres alumnos de Ingeniería y dos de Arquitectura”. El concepto también se emplea respecto a quienes asisten a un determinado centro educativo: “Fui alumno del Instituto Azul hasta los trece años, después me cambié de colegio”, “Me gustaría que mi hija sea alumna de esta escuela”.

Tipos de Alumnos

Según su vínculo con la institución educativa o con la materia en estudio, es posible calificar al alumno de distintas maneras. Un alumno regular, estable u oficial es aquel que asiste con regularidad a un centro educativo y cumple con diversos requisitos para acceder a esa condición (nivel académico, asistencia a clase, etc.). Si el alumno no acude a clases pero rinde exámenes en la institución para conseguir un título, se habla de alumno libre.

La idea de alumno también puede aplicarse al discípulo o seguidor de un experto o un artista. En este caso, el proceso de aprendizaje/enseñanza puede desarrollarse con mayor o menor formalidad: “Soy artista plástico y tengo cinco alumnos a quienes les doy clases particulares”. (Vallejo, 2010)

Ejemplo:



Foto: Alumnos del Bilingüe Vista Hermosa

Autor: María Fernanda Rodríguez

6.1.10 Primaria

La educación primaria se establece en torno a los conocimientos que son considerados más importantes. En ella, los niños, de entre alrededor de seis y doce años, aprenden a leer y escribir, así como a realizar las operaciones matemáticas básicas. Con este conocimiento,

que se va complejizando a medida que se superan los niveles, los niños reciben el título de educación primaria completada con el cual pueden acceder al nivel secundario y luego al universitario. En los últimos años de la educación primaria, los grados o cursos suelen agregar mayor información y conocimientos sobre otras disciplinas como historia, geografía, ciencias naturales, literatura, todas asignaturas que serán mucho más complejas y específicas en los siguientes niveles educativos.

(definición.de, 2013)

Además de otorgarles este tipo de conocimientos básicos, la educación primaria también sirve como principal espacio de socialización para el ser humano. Esto es así ya que retira al niño del ámbito de la familia, lo que es visto como positivo en el sentido de que le permite interactuar con mayor cantidad de personas de su edad, con las que puede encontrar muchas más cosas en común y con las que debe convivir siguiendo las reglas de una sociedad ordenada y organizada. En la mayoría de los casos, los amigos o las amistades que un niño puede hacerse en esta etapa de la vida continuarán a lo largo del tiempo, ya que es un momento de vital importancia para la persona.

Características

La Educación primaria contribuirá a desarrollar en los niños y niñas las capacidades que les permitan: (boe.es, 2013)

a) Conocer y apreciar los valores y las normas de convivencia, aprender a obrar de acuerdo con ellas, prepararse para el ejercicio activo de la ciudadanía y respetar los derechos humanos, así como el pluralismo propio de una sociedad democrática.

b) Desarrollar hábitos de trabajo individual y de equipo, de esfuerzo y responsabilidad en el estudio así como actitudes de confianza en sí mismo, sentido crítico, iniciativa personal, curiosidad, interés y creatividad en el aprendizaje.

c) Adquirir habilidades para la prevención y para la resolución pacífica de conflictos, que les permitan desenvolverse con autonomía en el ámbito familiar y doméstico, así como en los grupos sociales con los que se relacionan.

d) Conocer, comprender y respetar las diferentes culturas y las diferencias entre las personas, la igualdad de derechos y oportunidades de hombres y mujeres y la no discriminación de personas con discapacidad.

e) Conocer y utilizar de manera apropiada la lengua castellana y, si la hubiere, la lengua cooficial de la Comunidad Autónoma y desarrollar hábitos de lectura.

f) Adquirir en, al menos, una lengua extranjera la competencia comunicativa básica que les permita expresar y comprender mensajes sencillos y desenvolverse en situaciones cotidianas.

g) Desarrollar las competencias matemáticas básicas e iniciarse en la resolución de problemas que requieran la realización de operaciones elementales de cálculo, conocimientos geométricos y estimaciones, así como ser capaces de aplicarlos a las situaciones de su vida cotidiana.

h) Conocer y valorar su entorno natural, social y cultural, así como las posibilidades de acción y cuidado del mismo.

i) Iniciarse en la utilización, para el aprendizaje, de las tecnologías de la información y la comunicación desarrollando un espíritu crítico ante los mensajes que reciben y elaboran.

j) Utilizar diferentes representaciones y expresiones artísticas e iniciarse en la construcción de propuestas visuales.

k) Valorar la higiene y la salud, aceptar el propio cuerpo y el de los otros, respetar las diferencias y utilizar la educación física y el deporte como medios para favorecer el desarrollo personal y social.

Ejemplo:



Foto: Clase de Primero Primaria B

Autor: María Fernanda Rodríguez

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación

6.2.1.1 Comunicación

Es el proceso en que intercambiamos información, establecemos compromisos y manifestamos nuestras emociones, mediante el uso de la palabra (oral y escrita) y de los gestos. (epcyecompetencias, 2013)

Gracias a la comunicación conseguimos relacionarnos con otros y logramos de mejor forma lo que nos proponemos.

Aplicada al mundo laboral, la comunicación representa la capacidad de entregar y recibir información que contribuya a la inserción laboral, al mejoramiento del desempeño y al desarrollo de relaciones armónicas en el lugar de trabajo.

Elementos de la comunicación (elementos de la comunicación, 2013)

Emisor:

Genera un mensaje, a través de un canal determinado y lo transmite al perceptor.

Receptor o Perceptor:

Es quien recibe el mensaje, lo procesa y luego retroalimenta al emisor.

Mensaje:

Representa la información que el emisor desea transmitir al receptor, y que contiene los símbolos verbales (orales o escritos) y no verbales.

Canal:

Es el medio por el cual se trasmite el mensaje.

La Fuente

O idea de origen es el proceso por el que se formula una idea de comunicar a la otra parte. Este proceso puede verse influida por estímulos externos, tales como libros o la radio, o puede ocurrir internamente pensando en un tema en particular. La idea de origen es la base para la comunicación.

La codificación

Es cómo se transmite el mensaje a otra persona. El mensaje es convertido a una forma adecuada para la transmisión. El medio de transmisión determinará la forma de la comunicación. Por ejemplo, el mensaje tendrá una forma diferente si la comunicación es hablada o escrita.

La decodificación

Es el proceso en el que se interpreta el mensaje de su contenido. También significa que el receptor piensa en el contenido del mensaje e interioriza el mensaje. Este paso del proceso es donde el receptor compara el mensaje a experiencias previas o estímulos externos.

La retroalimentación

Es el paso final en el proceso de comunicación. Este paso transmite al transmisor que el mensaje se entiende por el receptor. Los formatos receptor una respuesta adecuada a la primera comunicación basándose en el canal y la envía al transmisor del mensaje original.

Las Barreras Comunicacionales

Barreras personales:

Se producen por interferencia de las emociones, diferencia de valores o creencias con el emisor del mensaje.

Barreras físicas:

Son interferencias que se producen en el ambiente donde se desarrolla la comunicación (ambientes ruidosos, teléfonos con mala señal, etc.)

Barreras semánticas:

Se producen por diferencias entre el emisor y el perceptor, en el significado que se atribuye a las palabras.

Tipos de Comunicación:

Comunicación Interpersonal

Aquella en la que se interactúa con otros individuos, es decir, se establece un diálogo con ellas. Es la forma de comunicación más primaria, directa y personal.

Comunicación Masiva

Toda aquella que se realiza a través de los medios de difusión de información, como el radio, la televisión, los periódicos, las revistas y la internet.

Comunicación Organizacional

Esta comprende la interna y la externa.

Ejemplo:



Imagen: Comunicación

Recuperado de: <https://ayudaenlengua.wordpress.com/tag/comunicacion/>

6.2.1.2 Comunicación Social: Aunque el ser humano es sociable y la comunicación es una de las pruebas y herramientas más importantes, existe un tipo de comunicación en la que se hace hincapié en su factor social. Es posible que en un primer momento parezca redundante, pero si lo pensamos nos damos cuenta del sentido que últimamente está tomando la palabra social: trabajo social, alquiler social, economía social. La Comunicación Social se centra en la finalidad social, es decir, en beneficio de la sociedad.

Desde una perspectiva académica, se entiende la Comunicación Social como “la disciplina que estudia las relaciones entre los cambios sociales y los cambios comunicativos”. Esta definición integra una infinidad de actividades y mundos de conocimiento, como por ejemplo, el Diseño Social. La Comunicación Social no sólo estudia el uso del Mensaje o del Formato de la comunicación sino que también se interesa por el uso de las herramientas de comunicación como fórmula de empoderamiento. La relación entre comunicación y cambio social es bidireccional, no se plantea de una manera reduccionista. Por eso se puede afirmar que la comunicación afecta a la sociedad como la sociedad a la comunicación.

Pero, ¿qué es cambio social? Hemos elegido estas palabras porque no están cargadas de significado moral. El cambio social puede ser hacia la opresión de los individuos o hacia la autonomía de estos. La moral aparece cuando se decide en qué dirección de cambio social se quiere trabajar. El compromiso con una de estas dos direcciones implicará, por tanto, no sólo una elección epistemológica, sino también de modo de vida. (berlo, 1980.)

Ejemplo:



Imagen: Comunicación Social

Recuperado de: <http://pagosdelyaguarete.blogspot.com/2011/05/dia-de-los-medios-de-comunicacion.html>

6.2.1.3 Comunicación Educativa: La comunicación educativa es un tipo de comunicación humana que persigue logros educativos. Según la perspectiva constructivista, la comunicación educativa constituye el proceso mediante el cual se estructura la personalidad del educando, lo que se logra a través de las informaciones que este recibe, quien las reelabora en interacción con el medio y con los propios conceptos construidos. Según lo dicho, el proceso de aprendizaje humano no es reducible a un esquema comunicativo de carácter mecánico, por cuanto el receptor no está pasivo, sino que reelabora los mensajes según sus propios esquemas cognitivos. (Berlo, 1980.)

La comunicación educativa, pues, ha de tener ciertas características tales como:

- a) Postura abierta en el emisor y receptor para lograr un clima de mutuo entendimiento.
- b) Bidireccionalidad del proceso, para que el flujo de los mensajes pueda circular en ambos sentidos, si bien mayoritariamente lo haga de educador a educando.
- c) Interacción en el proceso, que suponga la posibilidad de modificación de los mensajes e intenciones según la dinámica establecida.
- d) Moralidad en la tarea, para rechazar tentaciones de manipulación.

La teoría de la comunicación constituye –junto con la teoría de sistemas y las teorías del aprendizaje– uno de los pilares fundamentales de la actual concepción de la tecnología de la educación. El esquema: Emisor-Mensaje-Receptor, puede resumir el conjunto de elementos que intervienen en el proceso, con la única salvedad que en educación se contempla la simetría en la orientación del proceso para evitar la exclusiva unidireccionalidad. Aunque en el sistema escolar es el profesor quien ejerce mayormente las funciones de emisor, actualmente hay que considerar que la configuración personal se logra a través de múltiples

fuentes personales e institucionales, con especial mención para los medios de comunicación de masas, cuya influencia es tan controvertida como evidente.

Hoy se insiste en un nuevo rol del profesor, asignándole la responsabilidad de actuar como mediador entre el educando y la compleja red informativa que sobre él confluye.

Ejemplo:



Imagen: Comunicación Educativa

Recuperado de: <http://natykar030106.blogspot.com/>

6.2.1.4 Comunicación Multicultural: La contracara de la globalización es la cotidianeidad de las personas: migraciones, luchas, conflictos étnicos, religiosos, fronteras militarizadas, el reclamo del derecho a la diferencia. Y en estos procesos es la comunicación la que cumple un rol fundamental como puesta en común de sentidos, como diálogo. La dinámica comunicativa de una sociedad es la que da sentido a la interacción simbólica, ya que la interpretación de mensajes masivos tiene que ver con la historia social y las disputas en contextos específicos, y no en los textos mediáticos propiamente dichos.

Por eso se propone quitar a los medios del centro de la reflexión, y plantearse el fomento de una comunicación intercultural intersubjetiva, deliberativa, tolerante y respetuosa de la diferencia, basada en el respeto íntegro de la dignidad humana. Se trata de la comprensión de la identidad no como esencia individual o grupal sino como procesos de identificación situados en contextos y relaciones sociales. Esto implica que el primer rasgo de toda identificación es el relacional. Al definirse un “nosotros” se define un “ellos”.

Lo que no se puede desconocer es la mundialización comunicativa, que transforma las categorías de espacio y tiempo, bases de la heterogeneidad y la reciprocidad. Jesús Martín Barbero sostiene que “aún atravesado por las redes de lo global, el lugar sigue hecho del tejido de vecindades y solidaridades”. La diversidad cultural se entiende como exposición de unas culturas ante otras, en un permanente ejercicio de reconocimiento de la diferencia y a una exigencia de respeto por aquello que no es transferible o comunicable”.

Martín Barbero, rechaza tanto las posturas posmodernas que confunden la diversidad con la fragmentación” como los fundamentalismos nacionalistas, que transforman la identidad en intolerancia. Para este autor la globalización propone la oportunidad de encuentro y valoración de la diversidad. (epcyecompetencias, 2013)

Sierra afirma que en definitiva en el escenario de la globalización y el multiculturalismo, la comunicación sigue significando puesta en común de la experiencia creativa y simbólica, reconocimiento de las diferencias y apertura respetuosa y dialógica con el otro. Tomando al autor Paulo Suess, Sierra afirma que el diálogo intercultural tiene por objeto ser un foro inter y transdisciplinar para la construcción de un nuevo instrumental teórico y práctico a

favor de la paz de la humanidad. Por ello resume las condiciones básicas para es diálogo en la necesidad de un consenso sobre medios pacíficos de comunicación; reconocimiento de lógicas y verdades contextualmente situadas; conocimiento de la lógica del otro, reconocimiento recíproco de la igualdad entre los interlocutores; la disposición para un aprendizaje recíproco y un horizonte universal responsable. (epcyecompetencias, 2013)

Ejemplo:



Imagen: Comunicación Multicultural

Recuperado de: <http://maestroseducacionespecial.blogspot.com/2010/05/comunicacion-sobre-la-multiculturalidad.html>

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño

6.2.2.1 Diseño

El diseño se define como el proceso previo de configuración mental, "pre-figuración", en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Utilizado habitualmente en el contexto de la industria, ingeniería, arquitectura, comunicación y otras disciplinas creativas.

Etimológicamente deriva del término italiano disegno dibujo, designio, signare, signado "lo por venir", el porvenir visión representada gráficamente del futuro, lo hecho es la obra, lo por hacer es el proyecto, el acto de diseñar como prefiguración es el proceso previo en la

búsqueda de una solución o conjunto de las mismas. Plasmar el pensamiento de la solución o las alternativas mediante esbozos, dibujos, bocetos o esquemas trazados en cualquiera de los soportes, durante o posteriores a un proceso de observación de alternativas o investigación. El acto intuitivo de diseñar podría llamarse creatividad como acto de creación o innovación si el objeto no existe o se modifica algo existente inspiración abstracción, síntesis, ordenación y transformación. (isopixel, 2013)

El verbo "diseñar" se refiere al proceso de creación y desarrollo para producir un nuevo objeto o medio de comunicación (objeto, proceso, servicio, conocimiento o entorno) para uso humano. El sustantivo "diseño" se refiere al plan final o proposición determinada fruto del proceso de diseñar: dibujo, proyecto, plano o descripción técnica, maqueta al resultado de poner ese plan final en práctica (la imagen, el objeto a fabricar o construir).

Diseñar requiere principalmente consideraciones funcionales, estéticas y simbólicas. El proceso necesita numerosas fases como: observación, investigación, análisis, testado, ajustes, modelados (físicos o virtuales mediante programas de diseño informáticos en dos o tres dimensiones), adaptaciones previas a la producción definitiva del objeto industrial, construcción de obras ingeniería en espacios exteriores o interiores arquitectura, diseño de interiores, o elementos visuales de comunicación a difundir, transmitir e imprimir sean: diseño gráfico o comunicación visual, diseño de información, tipografía. Además abarca varias disciplinas y oficios conexos, dependiendo del objeto a diseñar y de la participación en el proceso de una o varias personas.

Diseñar es una tarea compleja, dinámica e intrincada. Es la integración de requisitos técnicos, sociales y económicos, necesidades biológicas, ergonomía con efectos psicológicos y materiales, forma, color, volumen y espacio, todo ello pensado e interrelacionado con el medio ambiente que rodea a la humanidad. De esto último se puede

desprender la alta responsabilidad ética del diseño y los diseñadores a nivel mundial. Un buen punto de partida para entender éste fenómeno es revisar la Gestalt y como lateoría de sistemas aporta una visión amplia del tema.

Ejemplo:

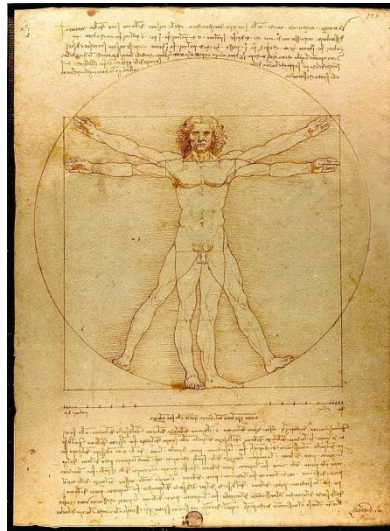


Imagen: Diseño

Recuperado de:

http://es.wikipedia.org/wiki/Dise%C3%B1o#mediaviewer/Archivo:Da_Vinci_Vitruve_Luc_Viatour.jpg

6.2.2.2 Diseño Gráfico

Es una profesión cuya actividad es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinados a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados. Esta es la actividad que posibilita comunicar gráficamente ideas, hechos y valores procesados y sintetizados en términos de forma y comunicación, factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos. (isopixel, 2013)

También se conoce con el nombre de diseño en comunicación visual, debido a que algunos asocian la palabra gráfico únicamente a la industria gráfica, y entienden que los mensajes visuales se canalizan a través de muchos medios de comunicación, y no sólo los impresos.

La Escuela Nacional de Artes Plásticas define al diseño como:

“Una disciplina que pretende satisfacer necesidades específicas de comunicación visual mediante la configuración, estructuración y sistematización de mensajes significativos para su medio social.”

En el ámbito laboral, el Diseñador de la Comunicación Visual realiza sus actividades con gran capacidad creativa y un alto grado de responsabilidad colectiva, además de aplicar en todo momento su sensibilidad artística y conocimiento de los medios de comunicación masiva en proyectos de información y difusión de diversas magnitudes.

El Licenciado en Diseño y Comunicación Visual se vincula con todo aquel profesionista que requiera utilizar los medios masivos de comunicación y, en particular, con administradores de empresas, educadores, científicos y publicistas, tanto en el sector público como en el privado. Desarrolla su trabajo en talleres u oficinas, lo que implica contar con el espacio adecuado para las actividades propias de su profesión, utilizando equipo básico para el dibujo y las artes plásticas, como escuadras, pinceles, papeles, cartulinas, así como recursos tecnológicos de instrumentos y equipo de cómputo para la edición, manipulación y reproducción de imágenes.

Algunas de las actividades más recurrentes en el ejercicio profesional son:

-
- Diseño y elaboración de planos, esquemas y gráficas para la presentación de información y datos.
 - Diseño de carteles, folletos, volantes y catálogos para la difusión y promoción de productos y/o servicios; de portadas de libros, discos, marquesinas, revistas y fachadas.
 - Diseño y procesamiento de material para la producción editorial.
 - Diseño y aplicación de sistemas de identificación institucional o empresarial, tales como: logotipos, marcas comerciales, simbología y artículos promocionales para eventos; así como de sistemas de señalización interna o de tránsito.
 - Realización y supervisión en la producción de ilustraciones, audiovisuales y fotografías de carácter: científico, comercial, didáctico, cultural y artístico.
 - Diseño y producción de ambientaciones, promocionales tridimensionales, stands, escenografías y museografías, así como de material visual y audiovisual para proyectos de mercadotecnia y relaciones públicas.
 - Docencia en el área de las artes plásticas y la comunicación.
 - Diseño Gráfico aplicado a envase y embalaje.

Estilos y tendencias en el diseño

En todo proceso de diseño, el diseñador utiliza toda la información posible, retenida en su memoria, para realizar su creación. Una serie de imágenes, signos y demás recursos comunicativos son asociados y entrelazados entre sí dando lugar al diseño.

Las tendencias, son una serie de grupos de un cierto estilo, estilísticos, que el diseño en si va adoptando. Se encuentran en continua evolución y marcan el estilo de los diseños y

futuras creaciones. Ahí, entra a formar parte el estilo, como forma de actuar, dando el toque personal al proyecto en curso.

El minimalismo: menos es más

Definimos el minimalismo como una tendencia surgida en Estados Unidos, en la década de los sesenta del siglo pasado. El minimalismo es la sencillez en su máximo esplendor.

Este movimiento marcó profundamente a las bases de creatividad de arquitectos, escultores, pintores, fotógrafos, artistas y diseñadores, incluso a los músicos, a lo largo del siglo XX.

Esta tendencia se utiliza muy a menudo en el diseño, ya que reduce el ruido, los elementos innecesarios, dejando lo importante y fundamental del diseño que se quiere representar.

El diseño gráfico comprende muchas ramas:

Diseño gráfico publicitario, Diseño editorial, Diseño web, Diseño de envase, Diseño tipográfico, Diseño de señalética, Diseño multimedia, Diseño animado.

Ejemplo:



Imagen: diseñador

Recuperado de: <http://isopixel.net/archivo/2004/09/definicion-de-diseno-grafico/>

6.2.2.3 Diseño Editorial

Es la rama del diseño gráfico que se especializa en la maquetación y composición de distintas publicaciones tales como libros, revistas o periódicos. Incluye la realización de la gráfica interior y exterior de los textos, siempre teniendo en cuenta un eje estético ligado al concepto que define a cada publicación y teniendo en cuenta las condiciones de impresión y de recepción. Los profesionales dedicados al diseño editorial buscan por sobre todas las cosas lograr una unidad armónica entre el texto, la imagen y diagramación, que permita expresar el mensaje del contenido, que tenga valor estético y que impulse comercialmente a la publicación. (Vega, 2010)

Elementos del diseño editorial

El diseño editorial visto desde el punto de vista del diseñador gráfico, tiene como propósito el observar la publicación como un proyecto de imagen y diseño.

Primero se debe observar el tipo de producto que se va a publicar (periódico, folleto, revista, etc.) Y tomándose como punto de referencia, se define el contenido y el tipo de lector al que se va a llegar.

Ya muy claro el tipo de publicación, se puede definir el estilo. El estilo hace referencia a la forma y reglas de las que el diseño va a atenerse. ¿Qué tipografía?; tipo de papel, retícula, tipo de fotografías, logotipo, nombre, acomodo de texto, etc.

El estilo determina los límites de la creatividad, ya que se puede usar todos los elementos de diseño, fotografía y funcionalidad, mientras no se pierda la concepción de mensaje limitada por el estilo.

Todos los criterios que se observan en la creación de una publicación tienen el objetivo primordial de satisfacer al lector, escritor, editor, publicista, director de arte y todo el equipo de colaboradores.

De manera muy general se puede comentar que los elementos del diseño editorial entran dentro de una de estas etapas: creación, edición, diseño y producción. La creación observa el contenido de nuestra publicación.

Ejemplo:



Foto: Diseño de una página

Recuperado de: <http://es.fuelyourcreativity.com/bibliografia-basica-para-iniciarse-en-el-diseno-grafico/>

6.2.2.4 Manual

Aquel libro que recoge lo esencial, básico y elemental de una determinada materia, como puede ser el caso de las matemáticas, la historia, la geografía, en términos estrictamente académicos o también, es muy común, la existencia de manuales técnicos que vienen generalmente acompañando a aquellos productos electrónicos que adquirimos y que requieren de su lectura y la observación de las recomendaciones que contienen antes de poner en funcionamiento los mencionados. (definición abc, 2010)

Generalmente, los lavarropas, los equipos de audio, las computadoras, los celulares, los televisores, entre otros artefactos electrónicos, cuando los compramos, vienen con el manual explicativo que nos orientará no solamente acerca de cómo hacerlos funcionar, sino también de las principales funciones que ostentan.

Otro tipo de manual muy común y que adquiere especial significación en las unidades administrativas de las organizaciones, es el conocido como Manual de procedimiento y asimismo como todo manual, el manual de procedimiento, es aquel documento que contendrá la descripción de las actividades que deben ser observadas en la realización de las funciones de, cómo dijimos, una unidad administrativa o varias de ellas.

En él se incluye, para que no existan complicaciones en el desarrollo eficiente de la misma, los puestos y unidades administrativas con sus correspondientes participaciones y responsabilidades y también todos aquellos recursos, informaciones y elementos necesarios que contribuyen al funcionamiento de excelencia de una empresa.

La característica principal de los manuales es que están concebidos en estructura y estilo para difundir una materia a todo aquel que quiera iniciarse en ella. Son didácticos, divulgativos, de lenguaje claro. Hoy en día, es una de las fuentes más utilizadas, y lo debemos al afán divulgador del movimiento enciclopédico del siglo XVIII.

Los manuales se caracterizan porque:

-Son de fácil manejo; de hecho, su nombre deriva de esta característica. Los manuales suelen tener un solo volumen, pero es posible encontrar manuales de varios volúmenes;

-Están redactados y organizados de manera accesible, incluso al profano en la materia;

-Están redactados por especialistas;

-Usan gráficos, diagramas, tablas, ilustraciones, ejercicios de autoevaluación, casos prácticos, etc., para ayudar en la comprensión;

Son sintéticos; exponen claramente los conocimientos básicos de la materia.

Un manual ofrece información del tipo:

Métodos y técnicas

Estado actual de la cuestión

Resultados de la investigación

Exposición de teorías

Los manuales se puede clasificar según su:

Autor: un solo autor o varios, siempre serán especialistas en la materia.

Función: docente, de difusión práctica como, por ejemplo, manual de primeros auxilios.

Grado de especialización: generales o específico

Ejemplo:



Imagen: Manuales

Recuperado de:<http://archiadmedios.blogspot.com/2010/05/manuales-de-normas-y-procedimientos.html>

6.2.2.5 Creatividad

Es el proceso de presentar un problema a la mente con claridad (ya sea imaginándolo, visualizándolo, suponiéndolo, meditando, contemplando, etc.) y luego originar o inventar una idea, concepto, noción o esquema según líneas nuevas o no convencionales. Supone estudio y reflexión más que acción.

Creatividad es la capacidad de ver nuevas posibilidades y hacer algo al respecto. Cuando una persona va más allá del análisis de un problema e intenta poner en práctica una solución se produce un cambio. Esto se llama creatividad: ver un problema, tener una idea, hacer algo sobre ella, tener resultados positivos. Los miembros de una organización tienen que fomentar un proceso que incluya oportunidades para el uso de la imaginación. Experimentación y acción.

La cinética es una disciplina que desarrolla métodos o conjuntos de estrategias cuyo propósito es desarrollar la creatividad y la productividad.

Consideraciones iniciales

1. La creatividad está latente en casi todas las personas en grado mayor que el que generalmente se cree.
2. Cuando se trata de creatividad e inventiva, lo emocional y no racional es tan importante como lo intelectual y lo racional.

-
3. Los elementos emocionales y no racionales pueden enriquecerse metódicamente por medio del entrenamiento.
 4. Muchas de las mejores ideas nacen cuando no se está pensando conscientemente en el problema que se tiene entre manos. La inspiración surge durante un período de "incubación", como cuando un hombre está manejando camino al trabajo o regando su jardín o jugando.

Ejemplo:



Imagen: Niña que usa su creatividad

Recuperado de: <http://viviana-misproyectos.blogspot.com/2011/06/estereotipos-vs-creatividad.html>

6.2.2.6 Gráfico vectorial (vector)

Se refiere al uso de fórmulas geométricas para representar imágenes por software y hardware. Esto significa que los gráficos vectoriales son creados con primitivas geométricas como puntos, líneas, curvas o polígonos. (alegsa, 2013)

El otro método para representar imágenes gráficas es a través de mapa de bits o gráfico rasterizado, en donde la imagen está compuesta por una matriz de puntos (píxeles).

Características

Las imágenes vectoriales son más flexibles que las de mapa de bits porque pueden ser redimensionadas y extendidas sin perder calidad. Incluso la animación por gráficos vectoriales suele ser más sencilla y ocupar menos espacio que las de gráficos de mapa de bits. Otra ventaja de los gráficos vectoriales es que su representación suele requerir menos memoria y menos espacio de almacenamiento.

La mayoría de los sistemas gráficos sofisticados (CADD y software de animación) utilizan gráficos por vector. Las fuentes son representadas como vectores llamadas fuentes orientadas a objetos o fuentes de vectores.

La mayoría de los dispositivos de salida (impresoras, monitores, demás) están basados en imágenes por puntos, esto significa que todos los gráficos vectoriales deben ser convertidos a un mapa de bits antes de su salida.

Ha de destacarse que las fotografías no pueden almacenarse vectorialmente, pero sí existen programas trazadores de imágenes que intentan llevar las imágenes de mapa de bits hacia gráficos vectoriales. El resultado es una imagen tipo dibujo animado.

En tanto, aquellas imágenes que contienen texto (por ejemplo un texto escaneado), pueden convertirse a gráficos vectoriales y así hacer el texto editable. Estos sistemas son llamados OCR. El flash, las fuentes, los gráficos en 3D, etc. utilizan gráficos vectoriales.

Ejemplo:

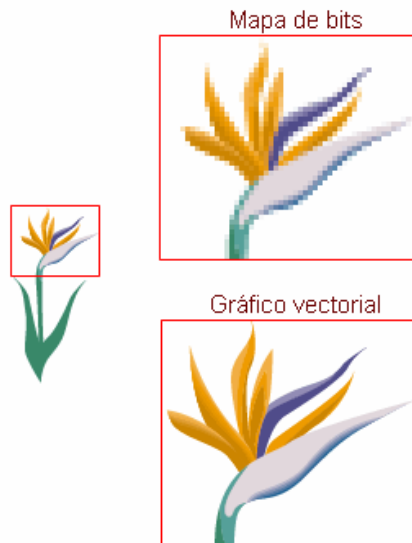


Imagen: Vector

Recuperado de: <http://www.adrformacion.com/cursos/illustcs4/leccion1/tutorial2.html>

6.2.2.7 Diagramación

Diagramar es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores). (disenograficoup, 2013)

Las claves de la diagramación:

Cuando hablamos de los fundamentos de la diagramación nos referimos en esencia a los fundamentos del diseño gráfico: la tipografía, el color y la composición.

Cuando queremos organizar una página necesitamos saber: Qué es lo que vamos a organizar y cómo lo vamos a organizar. Lo que vamos a organizar son los textos y las

imágenes (T+I) los cuales son los componentes básicos de los mensajes impresos, la forma cómo lo vamos a hacer es manejando los criterios de tipografía, color y composición.

La tipografía en diagramación:

Cuando se proyecta una revista es necesario seleccionar los tipos que se van a usar. Esta selección es sólo para esta publicación por lo que se tiene que hacer con mucho cuidado, de acuerdo al tipo de publicación, el segmento al que va dirigido, sus características culturales, etc. Esto quiere decir que el diseñador debe proponer una tipografía que responda a los requerimientos específicos de la publicación que está proyectando.

Podemos hacer una clasificación general de las tipografías en base al criterio de tipos claramente diferenciados: las serif y las sans serif. Conocer esta clasificación general es el primer gran paso para la selección del tipo: escoger entre una de estas dos, luego buscar dentro del grupo seleccionado aquel o aquellos que ayuden a afirmar la personalidad que se le quiere determinar a la publicación o al mensaje publicitario.

Existe un tercer grupo de tipos: se trata de los ornamentales, los mismos que han sido creados bajo criterios totalmente libres. Antiguamente se creaban para usarlos como capitulares o para componer sólo titulares.

El color en diagramación:

Para elegir el color en diagramación debemos tener en cuenta ante todo el máximo de información (brief) que entrega el cliente para poder tomar de allí los conceptos importantes que el mismo desea transmitir a través del impreso; a partir de allí comenzamos

un análisis cromático extraído de la combinación del color. Este se debe tener en cuenta como elemento expresivo que puede ser utilizado por grafistas, ilustradores, fotógrafos. Existen tres diferentes aplicaciones del color en el ámbito gráfico: El color denotativo, el color connotativo y el color esquemático.

Ejemplo:



Imagen: Diagramación

Recuperado: <http://www.nosolousabilidad.com/articulos/diagramacion.htm>

6.2.2.8 Software

Es un ingrediente indispensable para el funcionamiento del computador. Está formado por una serie de instrucciones y datos, que permiten aprovechar todos los recursos que el computador tiene, de manera que pueda resolver gran cantidad de problemas. Un

computador en si, es sólo un conglomerado de componentes electrónicos; el software le da vida al computador, haciendo que sus componentes funcionen de forma ordenada.

El software es un conjunto de instrucciones detalladas que controlan la operación de un sistema computacional. (fraba.galeon, 2013)

Funciones del software:

- Administrar los recursos de computacionales
- Proporcionar las herramientas para optimizar estos recursos.
- Actuar como intermediario entre el usuario y la información almacenada.

Programas de Software

Programa: conjunto de argumentos o instrucciones para la computadora, almacenado en la memoria primaria de la computadora junto con los datos requeridos para ser ejecutado, en otras palabras hacer que las instrucciones sean realizadas por la computadora.

Tipos de Software

Software del sistema: Es un conjunto de programas que administran los recursos de la computadora. Ejemplos: Unidad central de proceso, dispositivos de comunicaciones y dispositivos periféricos, el software del sistema administra y controla al acceso del hardware.

Software de aplicaciones: Programas que son escritos para o por los usuarios para realizar una tarea específica en la computadora. Ejemplo: software para procesar un texto, para

generar una hoja de cálculo, el software de aplicación debe estar sobre el software del sistema para poder operar.

Software de usuario final: Es el software que permiten el desarrollo de algunas aplicaciones directamente por los usuarios finales, el software del usuario final con frecuencia tiene que trabajar a través del software de aplicación y finalmente a través del software del sistema

Ejemplo:



Imagen: Diferentes tipos de software

Recuperado de: <http://definicion.de/programa-de-aplicacion/>

6.2.2.9 Indesign

Proporciona un control preciso sobre la tipografía y unas herramientas creativas incorporadas para diseñar, comprobar preliminarmente y publicar documentos para edición impresa, en línea o en dispositivos móviles. Incluye interactividad, animaciones, vídeo y sonido en las maquetaciones de página para captar por completo a los lectores. (idt.com, 2013)

Adobe Indesign CS6 sirve para diseñar una gran variedad de documentos interactivos como folletos digitales, libros electrónicos y revistas. Permite añadir interactividad, animación y medios sofisticados como vídeo y sonido, diseñar páginas de presentación en InDesign que incluyan gráficos, texto, vídeo, audio y movimiento, entre otras opciones que son ideales para todo buen diseñador.

Funciones principales

Amplia integración

Trabaja sin problemas con Adobe Photoshop, Illustrator, Acrobat, InCopy y Dreamweaver, etc.

Controles y efectos creativos

Crea atractivos diseños de página que incluyan transparencias, efectos creativos y efectos de degradado.

Funciones fiables de impresión y preimpresión

Imprime y exporta archivos PDF de Adobe.

Controles tipográficos profesionales

Crea increíbles tipografías utilizando controles profesionales que incluyen composición de párrafos, fuentes OpenType®, capitulares, pictogramas, interletraje óptico y alineación de márgenes.

Tablas completas

Puede crear tablas con sofisticados formatos. Importa texto delimitado por tabulaciones y tablas de Microsoft Word o Excel con estilo, o incluso cree nuevas tablas en InDesign.

Gestión inteligente de texto

Importa texto con estilo procedente de archivos de Microsoft Word, aplique complejos contornos de texto alrededor de los objetos y sustituya las fuentes de forma genérica.

Ejemplo:

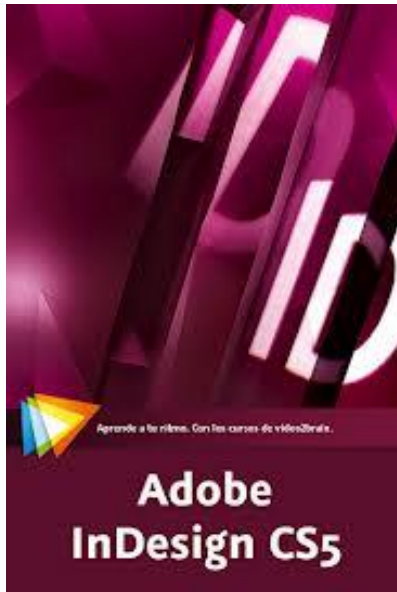


Imagen: Programa adobe indesign

Recuperado de: <http://ayudante-grafico.blogspot.com/2011/11/adobe-indesign-cs5-curso-integral.html>

6.2.2.10 Photoshop

Es una aplicación para la creación, edición y retoque de imágenes. Es desarrollado por la compañía Adobe Systems. Se lanzó originalmente para computadoras Apple, pero luego saltó a la plataforma Windows. (belleza actual, 2013)

Este programa se ha hecho muy popular, incluso fuera del ámbito informático, llegándose incluso a usar la palabra “Photoshop” para hacer referencia a una foto que ha sido retocada digitalmente.

Los formatos propios de Photoshop son:

- PSD
- PDD

Otros formatos son:

- POST SCRIPTS
- EPS
- DCS
- GIF
- JPEG
- PNG
- PDF
- GIFF

Breve historia de Photoshop:

El programa comenzó a ser escrito por Macintosh en 1987, por Thomas Knoll, un estudiante de la Universidad de Michigan, con el objetivo de mostrar imágenes en escala de grises en pantallas monocromáticas. Este programa, que fue llamado Display, llamó la atención de su hermano John Knoll, empleado de Industrial Light & Magic, quien recomendó convertirlo en un completo editor de imágenes.

Finalmente se renombró al programa Photoshop, logrando un acuerdo con las fabricantes de escáneres Barneyscan para que distribuya este programa con sus dispositivos.

Thomas Knoll escribió el código de programa. Photoshop 1.0 y fue lanzado en 1990 para Macintosh

Ejemplo:

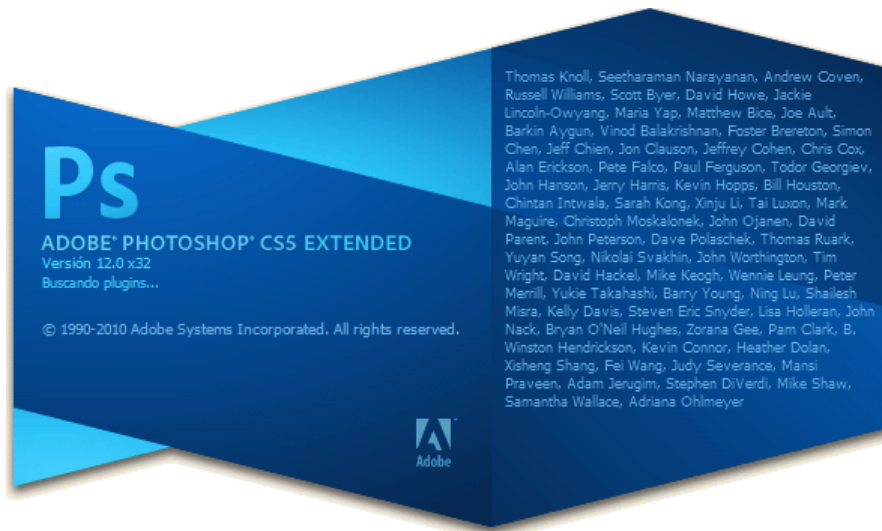


Imagen: Photoshop

Recuperado de: www.aulaclie.es

6.2.2.11 Ilustrador

El nuevo software de Adobe, Illustrator CS, se presenta en la actualidad como software de gráficos vectoriales estándar del sector. (ciber aula, 2013)

Esta herramienta resulta absolutamente fundamental para aquéllos que necesiten expresar ideas de forma visual a través de la impresión, la Web u otros medios.

Por un lado, combina una gran potencia productiva y por otro presenta una absoluta integración con tres de las herramientas más utilizadas profesionalmente a nivel mundial: Photoshop, InDesign y Acrobat.

Herramienta imprescindible para diseñadores gráficos e ilustradores, fotógrafos, diseñadores de interfaces web, y profesionales de la edición del video digital. InDesign, se está convirtiendo en el software de maquetación por excelencia, permitiendo una compenetración total de imágenes y gráficos vectoriales, así como en la mejor herramienta para generar documentos con formato PDF.

Illustrator CS incorpora novedades como estas:

Controles tipográficos avanzados

Creación de archivos en Formato PDF

Soporte de creación de capas compatibles con Acrobat

Máximo rendimiento para una mayor eficiencia

Creación de efectos en 3D

Ejemplo:



Foto: Adobe Ilustrador

Recuperado de: <http://michxgy.blogspot.com/2013/08/funciones-y-caracteristicas-de-adobe.html>

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias auxiliares

6.3.1.1 Semiología

Es la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social.

Así definió Ferdinand de Saussure a la semiología, la misma que aún no existía en su época. Él la vislumbraba como la ciencia que iba a estudiar en qué consistían los signos y cuáles eran las leyes que los gobernaban. Con esta definición abarca todos los sistemas de signos: el alfabeto de los sordomudos, las señales de tráfico, los códigos, el alfabeto Morse, etc. El lenguaje se exceptúa de esta definición, debido a su carácter especial, y por ello, la semiología se puede definir como el estudio de los sistemas de signos no lingüísticos. (Niño Rojas)

Cabe señalar que no se debe confundir los conceptos de semiótica y semiología con el de la semántica. Mientras que los primeros se refieren al estudio de los sistemas de signos no lingüísticos, el segundo se concentra en el estudio del significado de los signos lingüísticos.

Resumiendo podemos decir que la semiología, en su forma más pura, estudia los sistemas de signos no lingüísticos. Esta definición se puede ampliar al estudio de las formas de comunicación social tales como los ritos, las ceremonias, las fórmulas de cortesía, etc. Y, finalmente, también las artes se basan sobre códigos y sistemas de signos.

¿Qué es un signo?

Una definición general de signo es algo que está en lugar de otra cosa. Es decir, el signo está en lugar de algo que es su objeto. Por ejemplo, una huella en la arena es un signo de

que en ese lugar estuvo una persona o animal; las palabras son signos que están en lugar de cosas; una fotografía es un signo en lugar de una persona, un paisaje, etc.

Una de las primeras disciplinas que estudio los signos fue la lingüística. En la primera década del siglo XX, en suiza, Ferdinand de Saussure definió el signo lingüístico (morfemas y palabras) como la combinación de la representación mental de un sonido – imagen acústica – y un significado o concepto. Por ejemplo. La palabra signo es la combinación de una secuencia de sonidos s-i-g-n-o y un concepto: algo que está en lugar de otra cosa.

Índice, icono, símbolo y señal

Charles Sanders Peirce afirmaba que el signo puede ser:

- Un índice: cuando el signo establece con el objeto una relación real. Por ejemplo, el síntoma que nos pone en una conexión directa con la enfermedad; unos golpes en una puerta cerrada nos remiten directamente a la persona que esta llamando; una veleta que nos indica la dirección del viento.
- Un icono: cuando el signo es parecido al objeto. por ejemplo, una imagen, una pintura, una fotografía, un mapa. Entre el signo y el objeto hay cierta analogía.
- Un símbolo: cuando entre el signo y el objeto no existe ninguna relación sino que depende de un acuerdo o habito entre los miembros de una comunidad. Por ejemplo, las

6.3.1.2 Sociología

Se relaciona estrechamente con otras ciencias como la historia política, con la economía, ya que el poder tiene fundamento económico, con la ciencia política, ya que esta se interesa por el análisis de las relaciones sociales en un momento específico. (Contreras, 2004)

Constituye el conjunto de ciencias particulares que estudian uno o más de los aspectos de la evolución de la sociedad humana. Tratan los hechos que han determinado el desarrollo y organización de las agrupaciones formadas por el hombre y los aspectos sociales, económicos, políticos y culturales que han determinado ese desarrollo. La Sociología surge como una familia de disciplina que se preocupan por el conocimiento, pasado o presente, de diferentes características, hechos o actores, de la realidad social.

El objetivo de cualquier disciplina científica es el conocimiento de la realidad en alguno de sus aspectos específicos. Como el conocimiento adquirido por la humanidad es tan amplio y variado, la especialización de las ciencias se ha convertido en una necesidad por lo que el grupo de ciencias sociales, aunque se complementan, cada una tiene un campo específico de estudio.

Se encarga del estudio de los fenómenos, grupos, relaciones y problemas que se presentan en la sociedad. Esta ciencia pone especial énfasis en el aspecto presente de la sociedad, buscando en la historia para conocer las causas de los problemas.

Importancia de la Sociología

La importancia de la sociología se valora y se reconoce cada vez más ya que permiten comprender las características de las diferentes sociedades humanas. Es imposible entender los problemas y el desarrollo o estancamiento de los grupos humanos, sin hacer un análisis de la evolución histórica de los mismos. La sociología es útil en la medida en que se convierte en recursos o medios para lograr el cambio social y tienen como meta, el desarrollo humano.

Ejemplo:



Imagen: Sociología

Fuente: <http://www.mensajeroqueretaro.com/>

6.3.1.3 Psicología

Es la disciplina que investiga sobre los procesos mentales de personas y animales. La palabra proviene del griego: psico- (actividad mental o alma) y -logía (estudio). Esta

disciplina analiza las tres dimensiones de los mencionados procesos: cognitiva, afectiva y conductual. (Lara, 2013)

La psicología moderna se ha encargado de recopilar hechos sobre las conductas y las experiencias de los seres vivos, organizándolos en forma sistemática y elaborando teorías para su comprensión. Estos estudios permiten explicar su comportamiento y hasta en algunos casos, predecir sus acciones futuras.

A aquellas personas que desarrollan el estudio de la psicología se las denomina psicólogos. Esto significa, aquellos que analizan el comportamiento de los seres vivos desde un enfoque científico. Sigmund Freud, Carl Jung y Jean Piaget son considerados como algunos de los psicólogos pioneros.

La metodología de estudio de la psicología se divide en dos grandes ramas: aquella que entiende esta disciplina como una ciencia básica (también denominada experimental) y emplea una metodología científica-cuantitativa (contrasta hipótesis con variables que pueden cuantificarse en el marco de un entorno de experimentación), y otra que busca comprender el fenómeno psicológico mediante metodologías cualitativas que enriquezcan la descripción y ayuden a comprender los procesos.

En conclusión, la psicología puede entenderse como la ciencia que se ocupa de atender cuestiones que atañen al espíritu, a la forma de sentir de un individuo o un pueblo, sus aspectos morales y la forma en la que se desenvuelven con el entorno. Dicho de otro modo, al estudio de la vida subjetiva, y de las relaciones que se establecen entre el aspecto

psíquico y físico de los individuos (sentimientos, ideología, reacciones, tendencias, instintos).

Algunas de las áreas de la psicología son:

La psicología fisiológica es la rama de esta ciencia que se dedica a estudiar el funcionamiento del cerebro y el sistema nervioso

La psicología experimental estudia la percepción y la memoria utilizando para ello técnicas de laboratorio específicas que ayuden al discernimiento de la conducta humana en este aspecto.

Se llama psicología social a la rama que se encarga de analizar las influencias que marca el entorno social sobre un individuo, las cuales se estudian a partir de las reacciones que ese individuo tiene frente a las experiencias que le acontecen.

Psicología industrial es la parte de la psicología que estudia el entorno laboral de un grupo de trabajadores e intentan buscar formas de comprender lo que puede ser nocivo dentro de la actividad que se desarrolla, buscando soluciones a esos problemas.

Psicología clínica se llama la rama que se encarga de estudiar y ayudar a aquellas personas que tienen inconvenientes para enfrentar su vida normalmente, como consecuencia de un trastorno mental o una afección particular.

Ejemplo:



Imagen: Símbolo de psicología

Recuperado de: <http://definicion.de/psicologia/>

6.3.1.4 Pedagogía

Es el estudio intencionado, sistemático y científico de la educación; es decir, la disciplina que tiene por objeto el planteo, estudio y solución del problema educativo. También puede definirse como el conjunto de normas, principios y leyes que regulan el hecho educativo sistemático. De acuerdo con P. Louchet, citado por Paul Foulquié, “La pedagogía tiene por objeto el estudio, la selección y la aplicación de unas acciones educativas emprendidas dentro de unos marcos institucionales dados, y tendentes a llevar acabo unas finalidades socialmente definidas mediante consideraciones éticas y filosóficas”. (Lemus, 2004)

En cuanto a la relación de la pedagogía con la educación, Foulquié señala que la educación está a nivel de la práctica, mientras que la pedagogía, por el contrario, pertenece al orden teórico, al conocimiento de los métodos educativos. Este autor se apoya en E. Durkheim, quien al respecto dice, “La pedagogía es completamente distinta. No consiste en actos sino en teorías. Tales teorías son modos de concebir la educación, no modos de practicarla. Así, la educación no es otra cosa que la materia de la pedagogía. Esta consiste en determinada manera de reflexionar sobre los asuntos de la educación”.

Existe marcada diferencia entonces entre términos educación y pedagogía; aquel que se refiere a la acción de educar y éste a la disciplina que se ocupa del estudio del hecho educativo; el objeto de la pedagogía es la educación. Aun cuando el hecho de la educación es anterior a la pedagogía, ésta sirve aquella de guía y le imprime carácter científico cuando sigue sus normas y cumple sus principios metodológicos. La educación es una actividad práctica y la pedagogía es una actividad teórica; aquella realiza el hecho educativo y ésta especula sobre él. Sin la existencia de la educación no habría pedagogía posible, pero sin la pedagogía aquélla no podría tener significado científico.

Orígenes de la pedagogía

El origen de este término se remonta a la antigüedad griega, aunque la educación como ciencia es un hecho mucho más reciente. Como ocurre con las disciplinas científicas, primero se da el hecho y después se especula y se teoriza sobre él; primero se realiza la acción educativa y después nace la pedagogía que trata de recopilar datos sobre este hecho; clasificarlos, estudiarlos, sistematizarlos y deducir de ellos una serie de principios normativos.

Distintas clases de pedagogía

La consideración de distintas clases de pedagogía no es más que la misma disciplina estudiada desde diferentes concepciones filosóficas, a distintas épocas históricas, a diversas situaciones políticas, económicas sociales, a diferentes métodos y a diferentes contenidos. Desde el punto de vista general de esta disciplina puede considerarse como descriptiva y normativa.

Pedagogía descriptiva: estudia el hecho educativo tal y como ocurre en la realidad

Pedagogía Normativa: establece normas, reflexiona, teoriza y orienta sobre el hecho educativo.

Pedagogía Filosófica: estudia problemas como el ser y objeto de la educación, los ideales y valores educativos y los fines educativos.

Pedagogía Tecnológica: Estudia los métodos, procedimientos y materiales de la enseñanza.

Constructivismo: es una corriente pedagógica basada en la teoría del conocimiento constructivista, que postula la necesidad de entregar al alumno herramientas (generar andamiajes) que le permitan construir sus propios procedimientos para resolver una situación problemática, lo que implica que sus ideas se modifiquen y siga aprendiendo.

(es.wikipedia.org/wiki/Constructivismo_(pedagog%C3%ADa))

Ejemplo:



Imagen: Conceptos de Pedagogía aplicados en clase.

Recuperado de: <http://pedagogiaypsicologia3.blogspot.com/>

6.3.1.5 Estadística

Son muchas las definiciones que se han dado de la Estadística, considerada por algunos como ciencia y por otros como un método científico utilizado por diversas ciencias. Entre éstas están: (López, 2007)

-
- Es una ciencia que estudia los fenómenos colectivos, mediante la observación numérica, el análisis matemático y la interpretación lógica, investigando especialmente sus causas y sus leyes.
 - Conjunto de métodos destinados a medir y analizar los hechos por medio de números, investigando las relaciones existentes entre los mismos.
 - Es un método científico de operar con los datos e interpretarlos.
 - Es un método que sirve para analizar datos, esto es para organizar y dar significado a una gran cantidad de información.
 - Es un conjunto de métodos, normas, reglas y de principios para observar, agrupar, describir, cuantificar y analizar el comportamiento de un grupo.
 - Es un método que permite no sólo describir el hecho o fenómeno, sino deducir y evaluar conclusiones acerca de una población, utilizando resultados proporcionados por una muestra.
 - Rama de las matemáticas que se ocupa de reunir, organizar y analizar datos numéricos y que ayuda a resolver problemas como el diseño de experimentos y la toma de decisiones.

División estadística:

- a. Estadística Descriptiva: o deductiva, es la parte de la estadística que da los procedimientos para transformar los datos del análisis de un fenómeno colectivo, o sea que al calcular los valores del fenómeno o variable del estudio.

-
- b. Estadística Inferencial: o inductiva es la parte de los métodos estadísticos que ayuda a conocer algún aspecto de la población mediante el conocimiento de ciertos aspectos de la muestra.

Ejemplo:



Imagen: Estadística

Recuperado de: <http://www.fotosimagenes.org/poblacion-estadistica>

6.3.1.6 Tecnología

Puede referirse a objetos que usa la humanidad (como máquinas, utensillos, hardware), pero también abarca sistemas, métodos de organización y técnicas. (alegsa, 2013)

El término también puede ser aplicado a áreas específicas como "tecnología de la construcción", "tecnología médica", "tecnología de la información", "tecnología de asistencia", etc.

Diferencia entre técnica y tecnología

A veces no se distingue entre técnica y tecnología, pero sí pueden diferenciarse:

* La tecnología se basa en aportes científicos, en cambio la técnica por experiencia social;

* La actividad tecnológica suele ser hecha por máquinas (aunque no necesariamente) y la técnica es preferentemente manual;

* La tecnología se suele poder explicar a través de textos o gráficos científicos, en cambio la técnica es más empírica.

Breve historia de la tecnología

La humanidad comienza a formar tecnología convirtiendo los recursos naturales en herramientas simples. El descubrimiento prehistórico de controlar el fuego incrementa la disponibilidad de fuentes de comida, y la invención de la rueda ayuda a los humanos a viajar y controlar su entorno.

La tecnología formal tiene su origen cuando la técnica (primordialmente empírica) comienza a vincularse con la ciencia, sistematizándose así los métodos de producción. Ese vínculo con la ciencia, hace que la tecnología no sólo abarque "el hacer", sino también su reflexión teórica. Tecnología también hace referencia a los productos resultados de esos procesos.

Muchas tecnologías actuales fueron originalmente técnicas. Por ejemplo, la ganadería y la agricultura surgieron del ensayo (de la prueba y error). Luego se fueron tecnificando a través de la ciencia, para llegar a ser tecnologías.

Actualmente, el mercado y la competencia en general, hacen que deban producirse nuevas tecnologías continuamente (tecnología de punta), ayudado muchas veces por la gran

transferencia de tecnología mundial. También existe una tendencia a la miniaturización de los dispositivos tecnológicos.

Distinción entre tecnología, ciencia y arte

Una buena forma de distinguir tecnología, de ciencia y de arte es a través de su finalidad:

- Las ciencias buscan la verdad a través de los métodos científicos.
- Las artes buscan llegar a los sentimientos humanos, el placer intelectual, la belleza de todas las cosas.
- Las tecnologías buscan satisfacer necesidades y deseos humanos, buscan resolver problemas prácticos usando en parte la ciencia.

Clasificación de tecnologías

Existen múltiples formas de clasificación de las tecnologías, la más general suele ser la que separa entre:

- * Tecnologías blandas: básicamente aquellas que son intangibles.
- * Tecnologías duras: básicamente aquellas que son tangibles

Ejemplo:



Imagen: Tecnologías

Recuperado de: <http://evelyn19.blogspot.es/>

6.3.2 Artes

6.3.2.1 Fotografía Digital

Fotografiar significa elegir. La fotografía es un fenómeno social. De la foto de carnet a las fotografías de ceremonia o de vacaciones, los reportajes, las postales, publicidad, fotos artísticas, tanto la fotografía analógica como la digital asumen una gran función de documentación, interpretación, memoria histórica, de investigación social, antropológica. La fotografía forma parte de la vida colectiva y familiar. (fotonostra, 2013)

En familias donde existen niños pequeños, se realizan en general más fotografías. Son muchas las ocasiones en que nos encontramos con la cámara en las manos. En los últimos años, con el paso de la fotografía analógica a la digital, ha aumentado de forma espectacular el uso de cámaras fotográficas. La cámara digital ya forma parte de un dispositivo que todos llevamos en el bolsillo: el teléfono móvil.

La fotografía, a diferencia de otras actividades artísticas como la música, pintura, etc, es accesible para todos. No obstante para llegar a conseguir resultados de un cierto valor, se necesita tener algunos conocimientos técnicos.

La revolución digital

El tremendo auge del formato digital se debe a múltiples razones:

Una cámara digital permite tomar infinidad de fotografías, comparada con una cámara analógica, donde estamos obligados a usar rollos de 12, 24 o 36 fotos. Si queremos sacar más fotos, debemos cambiar el rollo, lo cual es bastante molesto. (elwebmaster, 2013)

Siguiendo con el tema, con una cámara digital nos ahorramos el costo de cientos de rollos de fotos.

Nos ahorramos el revelado. A mucha gente le basta y sobra con tener sus fotos en la PC, celulares, sitios web, etc. Las fotos que queramos tener en papel podemos imprimirlas.

Podemos corregir la calidad de las imágenes o agregarles efectos digitalmente.

Hoy en día todas las cámaras digitales vienen con un visor que nos muestra las fotografías que vamos sacando. Si no nos gusta cómo quedó alguna podemos tomarla de nuevo. En el método analógico hay que esperar al revelado, además de que se sacan menos fotos para economizar rollo.

Una ventaja importante es el tema de los colores, sobre todos para los amantes del arte y el diseño: Una cámara común imprime la imagen en un papel, que tiene hasta un cierto grado de brillo. En cambio la fotografía digital está pensada para ser reproducida en dispositivos que emiten luz, como el monitor de una computadora, etc. Estos muestran la luminosidad exacta original de la imagen capturada.

Estos son sólo algunos motivos por los cuales la gente elige cada vez más la fotografía digital.

Píxeles

La imagen que se obtiene de una cámara digital está compuesta por píxeles, es decir, pequeños puntos, cada uno con un color determinado, que al disponerse de determinada manera forman la imagen.

Resolución de la imagen

La cantidad de píxeles va a influir en la nitidez y definición de una imagen. Esto se llama resolución, y se mide en cantidad de píxeles por pulgada cuadrada. Cuantos más píxeles tenga por pulgada una imagen, será de mayor calidad. Pero el asunto con las cámaras digitales es que dependiendo el modelo, podremos sacar fotos con más o menos resolución, es decir, de mayor o menor calidad. La definición de una cámara digital a la hora de capturar una imagen se mide en Megapíxeles.

Un mega píxel equivale a 1 millón de píxeles. Esto no es tanto como parece, tengamos en cuenta que la medida estándar de un wallpaper o fondo de pantalla de una computadora es de 1024 píxeles de ancho por 768 de alto, lo que equivale a 786.432 píxeles totales, que serían 0,7 megapíxeles. De todas formas hoy día las cámaras digitales más comunes tienen un mínimo de 4 o 5 megapíxeles, así que podríamos imprimir un póster con cada foto.

Ejemplo:



Imagen: Cámara Digital

Recuperado de: <http://www.elwebmaster.com/editorial/taller-de-fotografia-digital-conceptos-basicos>

6.3.2.2 Ilustración

Definamos primeramente la palabra "Ilustración":

Estampa, grabado o dibujo que adorna o documenta un libro. Componente gráfico que complementa o realza un texto.

Las ilustraciones son imágenes asociadas con palabras. Esto significa que podemos producir imágenes que llevan un mensaje, como las pinturas rupestres, y los mosaicos religiosos. Un buen punto de partida son los manuscritos medievales. Un aspecto importante de la ilustración es el uso de diseños bidimensionales, a diferencia de las imágenes pintorescas y espaciales que tratan de captar la tercera dimensión. (telegrafo, 2013)

Breve historia de la ilustración:

Los orígenes de la ilustración son tan antiguos como los de la escritura. Las raíces, tanto de la ilustración como del texto, se encuentran en los pictogramas (símbolos que representan palabras o frases) y en los jeroglíficos (imágenes de objetos que representan palabras, sílabas o sonidos) desarrollados por culturas antiguas como los egipcios, los mayas, los olmecas o los hititas entre otros.

En la Edad Media, los libros ilustrados eran producciones especiales para ceremonias y exhibiciones, y al artista se le pedía no solamente decorar, sino explicar el texto, esto es, crear imágenes que tuvieran una función práctica, el contenido visual.

En una época en la que poca gente sabía leer, estas ilustraciones eran valiosos auxiliares para la comprensión del texto. El amanuense escribía el texto, mientras que el pintor ponía las miniaturas, hacía las iniciales y decoraba los bordes.

Algunas veces las ilustraciones cubrían toda una página.

Algunas veces las imágenes eran más importantes que las palabras y las pinturas eran puramente descriptivas, o al menos es lo que trataban de ser.

En sus libros científicos, Leonardo da Vinci, consideraba que la tarea de las palabras era explicar la imagen, y el propósito de las pinturas es comunicar información. Por supuesto que da Vinci tiene un lugar muy importante en la historia de la ilustración.

Características

“La diferencia entre un cuadro y una ilustración radica en que si el cuadro no es entendido por el público o es leído de diferentes formas no importa, pero la ilustración tiene una función, una idea que debe ser transmitida como tal, y si la idea no llega al receptor, la ilustración no sirve, paso a ser un simple dibujo”, explica Pincay, quien actualmente trabaja en la agencia Veritas DDB y ha publicado y expuesto sus trabajos en Miami, México y Colombia.

Lo que diferencia a un ilustrador de otro es el estilo, algo que la mayoría de ellos busca y que se logra con la práctica. Para “Pato” Mosquera, ilustrador desde hace más de 10 años, la ilustración tiene algo de arte y algo de mera profesión. Concuera con la explicación de su colega Pincay y agrega que para sobresalir en el medio, a parte del talento, hay ciertas cualidades que hay que desarrollar. “La rapidez, responsabilidad y creatividad”.

Ejemplo:



Imagen: Ilustraciones

Recuperado de: <http://www.telegrafo.com.ec/cultura1/item/la-ilustracion-grafica-es-arte-o-solo-una-profesion.html>

6.3.2.3 Sistemas de Impresión

La fase de pre impresión, consiste en optimizar el trabajo. Esta tarea se realiza mediante el escaneado, filmación, las pruebas de color, etc. (fotonostora, 2013)

Primero debemos obtener los textos a imprimir, asegurarnos que tengan las características de estilo, tamaño, tipo,... adecuados y que ocupen el lugar previsto. Luego recogeremos las imágenes aportadas por el cliente, optimizándolas para el trabajo al que van destinadas, modificando sus medidas, formato y contenido, obteniendo las imágenes finales sobre el soporte adecuado.

En el siguiente proceso, se ensamblan los textos y las imágenes en páginas completas, y estas en pliegos para adaptar el conjunto a la forma impresora.

Técnicas de Impresión

El proceso de impresión, se basa en la obtención de las páginas o pliegos impresos, según la maqueta. Para reproducir el número de copias que deseamos, utilizaremos uno de los siguientes sistemas de impresión:

- Sistema de Impresión Offset: son máquinas de pliegos o rotativas con uno o más colores y que utilizan planchas preparadas.

- Sistema de Impresión por Huecográfica en rotativas utilizando cilindros grabados.

- Sistema de Impresión flexográfica en rotativas o en máquinas de pliegos para el cartón por medio de clichés de fotopolímero en diversos soportes: papel, cartón, plástico,

- Impresión por serigrafía: este sistema se realiza a través de unas pantallas de tela sobre diversos soportes.

- Impresión digital con una forma impresora variable sobre papel.

En estos procesos, de impresión se realizan con equipos que utilizan varias técnicas y soportes. Es muy importante tener en cuenta el control de parámetros tales como, viscosidad, tiro, y color de la tinta, espesor, porosidad, encolado y otros del papel, registro, densidad, trapping, ganancia de impresión.

La post impresión: encuadernación

La otra fase del proceso gráfico la Post impresión. En esta etapa se realizan las siguientes operaciones:

- La encuadernación industrial de libros en rústica o en tapa dura.
- La encuadernación de alto prestigio y lujo o con algunos elementos mecánicos auxiliares, recuperando libros defectuosos de las líneas de encuadernación.

Estos procesos se realizan a través de equipos adecuados dentro de las líneas de encuadernación, de guillotinado, o bien de libros o revistas. Es importante regular los parámetros tales como, la viscosidad, temperatura, dirección de fibra, humedad relativa, presión, etc.

Ejemplo:



Imagen: Impresión

Recuperado de: <http://www.fotonostra.com/grafico/impresiongrafica.htm>

6.3.2.4 Tipografía

Esta palabra procede de la unión de tres componentes: el vocablo tipos que significa “molde”, el concepto graphos que puede traducirse como “escribir o grabar” y el sufijo –ia que es equivalente a “cualidad o acción”. (definicionabc.com, 2013)

Se conoce como tipografía a la destreza, el oficio y la industria de la elección y el uso de tipos (las letras diseñadas con unidad de estilo) para desarrollar una labor de impresión. Se trata de una actividad que se encarga de todo lo referente a los símbolos, los números y las letras de un contenido que se imprime en soporte físico o digital.

La tipografía imitaba, en un principio, a la caligrafía. Con el tiempo se fue optando por los tipos más legibles y fáciles de entender, una decisión vinculada además a los adelantos técnicos.

Los tipos móviles originarios fueron desarrollados por Johannes Gutenberg (1398-1468), aunque dichos experimentos ya eran realizados por los chinos en el siglo XI. Gutenberg se dedicó a grabar los caracteres en relieve de manera inversa sobre una matriz hecha de acero y, en 1445, logró crear el primer libro impreso de Occidente (la Biblia).

Ramas de Tipografía

El diseño, la apariencia y las dimensiones de los tipos dependen de la tipografía. Es posible distinguir diversas ramas o divisiones en este arte, como:

La tipografía creativa: que explora las formas gráficas más allá de la finalidad lingüística de los símbolos.

La tipografía de edición: vinculada a las propiedades normativas de las familias de tipos.

La tipografía del detalle o microtipografía: centrada en el interlineado. El interletrado y la marca visual

La macrotipografía: especializada en el tipo, el estilo y cuerpo de los símbolos.

Tipos de Tipografía

A la hora de hablar de tipos, que son cada una de las clases de letras existentes o de las piezas de la imprenta que se usan para realzar una letra o signo en concreto, tenemos que subrayar el hecho de que aquellos cuentan con una serie de componentes que forman lo que es su anatomía. Así, por ejemplo, poseen una altura, astas, un brazo, cola, una determinada inclinación, remates e incluso una oreja.

De esta manera, partiendo de este conjunto de elementos y de otros muchos más, se lleva a cabo el establecimiento de dos clasificaciones de tipos: histórica o por forma.

En el caso de la primera modalidad citada podemos hablar que se compone de tipos antiguos, egipcios o modernos, entre otros. Mientras, en la segunda este conjunto de letras se diferencian en base a si tienen o no remates que faciliten o dificulten lo que es su lectura.

Técnicas de Tipografías

En el siglo XIX, la tipografía apostó por dos grandes técnicas: la monotipia (donde cada símbolo es fundido en relieve de manera aislada) y la linotipia (las líneas completas son fundidas por separado y, al finalizar la impresión, se vuelve a fundir todo).

Ejemplo:



Imagen: Tipografías

Recuperado: <http://definicion.de/tipografia/>

6.3.2.5 Bocetaje

Derivado del término italiano bozzetto, el concepto de boceto refiere al esquema o el proyecto que sirve de bosquejo para cualquier obra. Se trata de una guía que permite volcar y exhibir sobre un papel una idea general antes de arribar al trabajo que arrojará un resultado final. (cursos.aiu, 2013)

Por lo general, un boceto (definido como layout en idioma inglés) es una ilustración esquemática que carece de detalles y, en la mayoría de los casos, no posee terminaciones. Su objetivo es simbolizar ideas, pensamientos o conceptos, sin preocuparse por la estética. Por eso, generalmente se realiza sobre cualquier clase de hoja y sin necesidad de disponer de instrumentos de dibujo auxiliares.

En este sentido, podemos exponer que habitualmente cuando hablamos de boceto nos estamos refiriendo a un dibujo que se realiza a lápiz, en papel, a mano alzada y sin entrar en ningún tipo de detalles, simplemente se trata de ideas básicas para acometer la posterior obra definitiva.

Así, de esta manera, nos encontramos documentos gráficos de este tipo en campos como, por ejemplo, la moda. Y es que es frecuente que los diseñadores y los modistos se encarguen de plasmar de una manera previa las ideas que les van surgiendo para luego acometer de una forma mucho más exhaustiva y compleja el conjunto de sus confecciones que conformarán los modelos de sus nuevas colecciones.

Igualmente podemos subrayar que en el mundo del cómic también es frecuente que los dibujantes, una vez reciben los guiones de las historias, se encarguen de llevar a cabo estos bocetos para establecer la mejor manera de representar lo que son los episodios que se cuentan en las tramas.

Los bocetos pueden ser considerados como un estudio previo de otra clase de trabajos. Por ejemplo: un dibujo puede constituir el primer paso de una obra de arquitectura o de una escultura.

En el campo de la pintura, un boceto puede marcar el inicio de la confección de un mural. Por otra parte, un boceto puede transformarse en un dibujo con un grado mayor de elaboración que reproduzca formas de la naturaleza o se inspire en una obra de arte, con la intención de facilitar el estudio de su composición y estructura.

Afortunadamente hoy tenemos la oportunidad de disfrutar a través de exposiciones en distintos museos de todo el mundo de bocetos de algunos de los autores pictóricos más importantes de la historia. Este sería el caso, por ejemplo, de Leonardo da Vinci o de Francisco de Goya.

En el caso de este último pintor español hasta nuestros días, se han conseguido conservar bocetos de frescos como El Milagro de San Antonio de Padua, que realizó para la madrileña Ermita de San Antonio, o de cuadros como Santa Justa y Santa Rufina.

Existen tres grandes tipos de bocetos: el burdo, el comprensivo y el dummy.

El boceto burdo supone la representación en papel de una primera idea, desprovista de detalles y contenidos técnicos. El boceto comprensivo incluye ciertos ajustes a dicha idea, a fin de mejorar su calidad y hacerla más comprensible. Para eso, se emplean diversas

herramientas técnicas. Por último, el boceto dummy se caracteriza por tener un elevado grado de precisión y calidad en todos los efectos visuales que se aprovecharán para la obra final.

Cabe destacar que un boceto también puede ser un borrador de un documento escrito, con palabras sueltas o frases que, más adelante, permitirán constituir un texto desarrollado

Ejemplo:

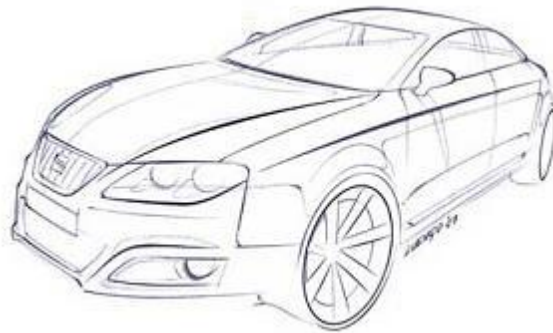


Imagen: Bocetaje de carro

Recuperado de: <http://definicion.de/boceto/>

6.3.3 Teorías

6.3.3.1 Teorías del color

Cada color ejerce sobre la persona que lo observa una triple acción:

- Impresiona al que lo percibe, por cuanto que el color se ve, y llama la atención.

- Tiene capacidad de expresión, porque cada color, al manifestarse, expresa un significado y provoca una reacción y una emoción.

- Construye, todo color posee un significado propio, y adquiere el valor de un símbolo, capaz por tanto de comunicar una idea. Los colores frecuentemente están asociados con estados de ánimo o emociones. (Franco.)

Los colores nos afectan psicológicamente y nos producen ciertas sensaciones. Debemos dejar constancia que estas emociones, sensaciones asociadas corresponden a la cultura occidental, ya que en otras culturas, los mismos colores, pueden expresar sentimientos totalmente opuestos por ejemplo, en Japón y en la mayor parte de los países islámicos, el color blanco simboliza la muerte.

Características

El Rojo: Es el símbolo de la pasión ardiente y desbordada, de la sexualidad y el erotismo, aunque también del peligro. Es el más caliente de los colores cálidos. Es el color del fuego y de la sangre, de la vitalidad y la acción, ejerce una influencia poderosa sobre el humor y los impulsos de los seres humanos, produce calor. El aspecto negativo del rojo es que puede destapar actitudes agresivas.

El Anaranjado: Representa la alegría, la juventud, el calor, el verano. Comparte con el rojo algunos aspectos siendo un color ardiente y brillante. Aumenta el optimismo, la seguridad, la confianza, el equilibrio, disminuye la fatiga y estimula el sistema respiratorio. Es ideal para utilizar en lugares dónde la familia se reúne para conversar y disfrutar de la compañía.

El amarillo: En muchas culturas, es el símbolo de la deidad y es el color más luminoso, más cálido, ardiente y expansivo, es el color de la luz del sol. Genera calor, provoca el buen humor y la alegría. Estimula la vista y actúa sobre el sistema nervioso. Está vinculado con la actividad mental y la inspiración creativa ya que despierta el intelecto y actúa como anti fatiga. Los tonos amarillos calientes pueden calmar ciertos estados de excitación nerviosa, por eso se emplea este color en el tratamiento de la psiconeurosis.

El verde: Simboliza la esperanza, la fecundidad, los bienes que han de venir, el deseo de vida eterna. Es un color sedante, hipnótico, anodino. Se le atribuyen virtudes como la de ser calmante y relajante, resultando eficaz en los casos de excitabilidad nerviosa, insomnio y fatiga, disminuyendo la presión sanguínea, baja el ritmo cardíaco, alivia neuralgias y jaquecas. Se utiliza para neutralizar los colores cálidos.

El Azul: Es el símbolo de la profundidad. Se le atribuyen efectos calmantes y se usa en ambientes que inviten al reposo. El azul es el más sobrio de los colores fríos, transmite seriedad, confianza y tranquilidad. Se le atribuye el poder para desintegrar las energías negativas. Favorece la paciencia, la amabilidad y serenidad, aunque la sobreexposición al mismo produce fatiga o depresión. También se aconseja para equilibrar el uso de los colores cálidos.

El púrpura: Representa el misterio, se asocia con la intuición y la espiritualidad, influenciando emociones y humores. También es un color algo melancólico. Actúa sobre el corazón, disminuye la angustia, las fobias y el miedo. Agiliza el poder creativo. Por su elevado precio se convirtió en el color de la realeza.

El blanco: Su significado es asociado con la pureza, fe, con la paz. Alegría y pulcritud. En las culturas orientales simboliza la otra vida, representa el amor divino, estimula la humildad y la imaginación creativa.

El Negro: Tradicionalmente el negro se relaciona con la oscuridad, el dolor, la desesperación, la formalidad y solemnidad, la tristeza, la melancolía, la infelicidad y desventura, el enfado y la irritabilidad y puede representar lo que está escondido y velado. Es un color que también denota poder, misterio y el estilo. En nuestra cultura es también el color de la muerte y del luto, y se reserva para las misas de difuntos y el Viernes Santo.

El gris: Iguala todas las cosas y no influye en los otros colores. Puede expresar elegancia, respeto, desconsuelo, aburrimiento, vejez. Es un color neutro y en cierta forma sombrío. Ayuda a enfatizar los valores espirituales e intelectuales.

Ejemplo:

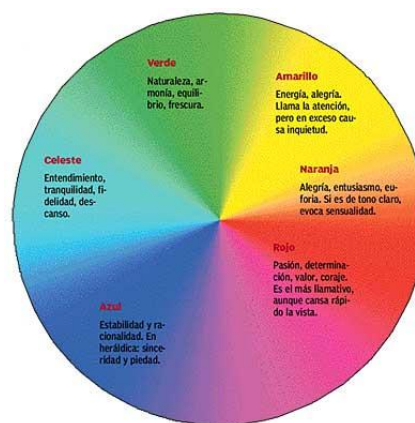


Imagen: Círculo Cromático

Recuperado de: <http://duracreatividad.blogspot.com/2013/03/la-psicologia-del-color.html>

6.3.3.2 Marketing

Muchas personas piensan que el marketing es solo vender y anunciar y es natural: todos los días nos bombardean comerciales de televisión, anuncios de periódico, campañas de correo directo, visitas de vendedores y anuncios por internet. Sin embargo la venta y la publicidad son solo la punta del iceberg del marketing. Aunque son importantes, son solo dos de muchas funciones del marketing, y en muchos casos no son las más importantes. (Tonero, 1982)

Hoy en día es preciso entender el marketing, no en el sentido antiguo de lograr una venta “hablar y vender”, sino en el nuevo sentido de satisfacer las necesidades del cliente. Si el mercadólogo entiende bien las necesidades de los consumidores, desarrolla productos que ofrecen mayor valor, les asigna precios apropiados, y los distribuye y promueve de manera eficaz, esos productos se venderán muy fácilmente, por tanto, la venta y la publicidad son solo una parte de la “mezcla de marketing” un conjunto mayor de herramientas de marketing que juntas afectan el mercado.

Se define marketing como un proceso social y administrativo por el que individuos y grupos obtienen lo que necesitan y desean a través de la creación y el intercambio de productos de valor con otros. Para explicar esta definición, es importante los siguientes términos: necesidades, deseos y demandas; productos, servicios y experiencias; valor, satisfacción y calidad, intercambio transacciones y relaciones y mercados.

Tipos de Marketing

Marketing Emprendedor: Casi todas las empresas son iniciadas por individuos que sobreviven por su astucia. Vislumbran una oportunidad y tocan a todas las puertas hasta que les hacen caso.

Marketing Formulado: Cuando una empresa pequeña alcanza el éxito, cambia inevitablemente su marketing al ajustarlo a una fórmula establecida.

Marketing Intrépido: Muchas empresas grandes y maduras se anquilosan en el marketing formulado; estudian las últimas cifras de Nielsen, examinan informes de investigación de mercados, tratan de afinar las relaciones con los distribuidores y los mensajes publicitarios. Estas empresas a veces pierden la creatividad y la pasión de marketing que tuvieron al principio. Ahora necesitan restablecer dentro de su empresa el espíritu emprendedor y las acciones que los llevaron originalmente al éxito.

Ejemplo:



Imagen: Marketing

Recuperado de: <http://limacallao.olx.com.pe/disenio-publicitario-web-site-animaciones-multimedia-marketing-publicidad-iid-16829549>

6.3.4 Tendencias

6.3.4.1 Minimalismo

El término minimalista, en su ámbito más general, se refiere a cualquier cosa que haya sido reducida a lo esencial, despojada de elementos sobrantes. Es una traducción transliteral del inglés *minimalist*, que significa *minimista*, o sea, que utiliza lo mínimo (*minimal* en inglés). Es la tendencia a reducir a lo esencial. Se aplica también a los grupos o individuos que practican el ascetismo y que reducen sus pertenencias físicas y necesidades al mínimo, es también el significado a simplificar todo a lo mínimo. Este significado queda más claro si se explica que minimalismo en realidad quiere decir *minimismo*. El término «minimal» fue utilizado por primera vez por el filósofo británico Richard Wollheim en 1965, para referirse a las pinturas de Ad Reinhardt y a otros objetos de muy alto contenido intelectual pero de bajo contenido formal o de manufactura, como los «ready-made» de Marcel Duchamp.

Como movimiento artístico, se identifica con un desarrollo del arte occidental posterior a la Segunda Guerra Mundial, iniciado en el año 1960. (fotonostra, 2013)

Según la última versión del diccionario de la Real Academia Española (RAE), el minimalismo es una corriente artística que utiliza elementos mínimos y básicos, como colores puros, formas geométricas simples, tejidos naturales, etc. (Real Academia Española (RAE), 2012)

Características:

- Abstracción
- Economía de lenguaje y medios
- Producción y estandarización industrial
- Uso literal de los materiales
- Austeridad con ausencia de ornamentos
- Purismo estructural y funcional

-
- Orden
 - Geometría elemental rectilínea
 - Precisión en los acabados
 - Reducción y síntesis
 - Sencillez
 - Concentración
 - Protagonismo de las fachadas
 - Desmaterialización

El término minimalismo también se utiliza para describir una tendencia en el [diseño](#) y la [arquitectura](#), donde la estructura se reduce a sus elementos necesarios. El diseño minimalista ha sido muy influenciado por el diseño tradicional japonés y la arquitectura. Además, los trabajos de los artistas de [De Stijl](#) es una importante fuente de referencia para este tipo de trabajo. De Stijl ha ampliado las ideas que se podría expresar mediante el uso de elementos básicos tales como líneas y planos organizada de manera muy particular.

Ejemplo:

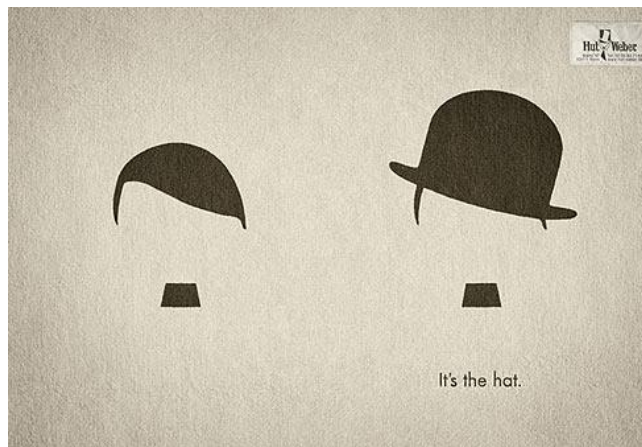
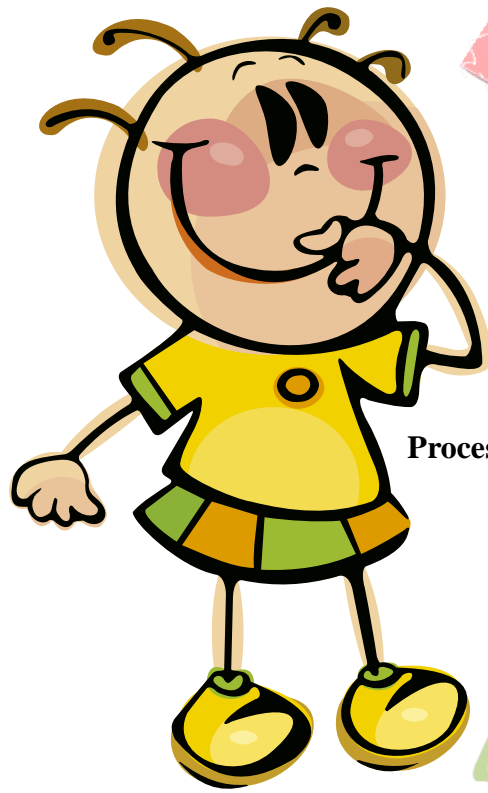


Imagen: Minimalismo

Recuperado de: <http://www.taringa.net/posts/imagenes/10592233/Minimalismo-Diseno-Grafico-reco.html>



Capítulo VII

Proceso de Diseño y Propuesta Preliminar



Capítulo VII: Proceso de Diseño y Propuesta Preliminar

7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco teórico

Justificación:

El trabajo del diseñador es encontrar necesidades de comunicación dentro de una empresa y solucionarlas a través del diseño utilizando cada concepto y teoría aprendida. Cada situación o necesidad es diferente. Por lo tanto, el diseñador debe saber qué teoría o qué técnica utilizar en determinado momento.

El Proyecto:

“DISEÑO DE MANUAL EDUCATIVO IMPRESO CON LAS TÉCNICAS Y MÉTODOS DE ENSEÑANZA PARA NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMARIA QUE UTILIZARÁN LOS DOCENTES DEL COLEGIO BILINGÜE INFANTIL. MORALES, IZABAL. GUATEMALA 2014”, requiere el apoyo y aplicación de ciencias auxiliares como factor básico para el respaldo de dicho instrumento.

La recopilación de los conceptos del presente proyecto dieron soporte a la investigación, para tomar las mejores decisiones basadas en la realización de cualquier proyecto.

Al mismo tiempo se actúa junto con el Diseño Gráfico, para poner a disposición un material gráfico visual, manual que llenen las expectativas de los docentes, para completar de manera efectiva su labor con los estudiantes.

7.1.1 Diseño Gráfico

El diseño gráfico es una profesión cuya actividad es la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinados a transmitir mensajes específicos a grupos sociales determinados. Es por eso que a través del diseño gráfico se satisficera una necesidad de comunicaci3n en el establecimiento.

7.1.2 Comunicaci3n

Es el proceso a trav3s del cual intercambiamos informaci3n, establecemos compromisos y manifestamos nuestras emociones, mediante el uso de la palabra (oral y escrita) y de los gestos. Cuando no existe comunicaci3n efectiva es cuando empieza el caos. Es por eso que se ha detectado la necesidad de crear comunicaci3n efectiva entre el maestro y el alumno a trav3s del manual.

7.1.3 Pedagogía

Cuando se entiende que la pedagogía es la ciencia que estudia la educaci3n o trata de entender, la educaci3n ayuda a la elaboraci3n de un manual que cumpla con las expectativas educativas que se desea en el colegio.

7.1.4 Educaci3n

La educaci3n puede definirse como el proceso de socializaci3n de los individuos. Al educarse, una persona asimila y aprende conocimientos. La educaci3n tambi3n implica una concienciaci3n cultural y conductual, donde las nuevas generaciones adquieren los modos de ser de generaciones anteriores. El objetivo del manual es educar para saber educar. La

educación tiene un rol muy importante en este proyecto, ya que el verdadero objetivo de dicho proyecto es educar u orientar a maestros para que a la vez ellos transmitan lo que leen.

7.1.5 Sociología

El lugar donde se encuentra el colegio es el municipio de Morales, ubicado en Izabal. La sociología es el estudio de un lugar y sus habitantes, sus costumbres y tradiciones. Para la realización de este proyecto es importante conocer todo estos detalles, para llamar la atención de manera efectiva a los maestros y que encuentren el manual atractivo para leer.

7.1.6 Psicología

Para poder entender los procesos mentales del grupo objetivo, la psicología es la disciplina que se encarga de este proceso. Es muy importante saber la manera de pensar de los maestros y tratar de ponerse en sus pies para comunicarse con ellos a través del manual.

7.1.7 Psicología del Color

Los colores nos afectan psicológicamente y nos producen ciertas sensaciones. Es importante su estudio para transmitir a través de los colores los sentimientos deseados en el manual impreso.

7.1.8 Semiología

La semiología es la ciencia que estudia la vida de los signos en el seno de la vida social. Es una disciplina muy importante para el desarrollo del proyecto. Los símbolos están siempre presentes en todo el proceso de la comunicación. Su significado es muy importante para saber cómo utilizarlos hacia el grupo objetivo.

7. 1.9 Estadística

La información cualitativa y cuantitativa de un evento o situación es muy necesaria para un proyecto de investigación. Su interpretación numérica nos da a conocer los datos estimados para el quehacer investigativo y por consiguiente la validación del mismo.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método

El método que se utilizará para la conceptualización del presente proyecto se titula “Mapas Mentales”

Definición de Método “Mapas Mentales”

Es una técnica popularizada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia y presidente de la Brain Foundation.

La importancia de los mapas mentales radica en que son expresiones de una forma de pensamiento: el pensamiento irradiante. El mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro.

Es una técnica de usos múltiples. Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración del problema y la generación de ideas. En la exploración del problema es recomendable su uso para tener distintas perspectivas del mismo.

7.2.2 Aplicación del método

Para su elaboración se siguen los siguientes pasos:

Se toma una hoja de papel, grande o pequeña, según sea un mapa grupal o individual.

El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja.

Los principales temas relacionados con el problema irradian de la imagen central de forma ramificada.

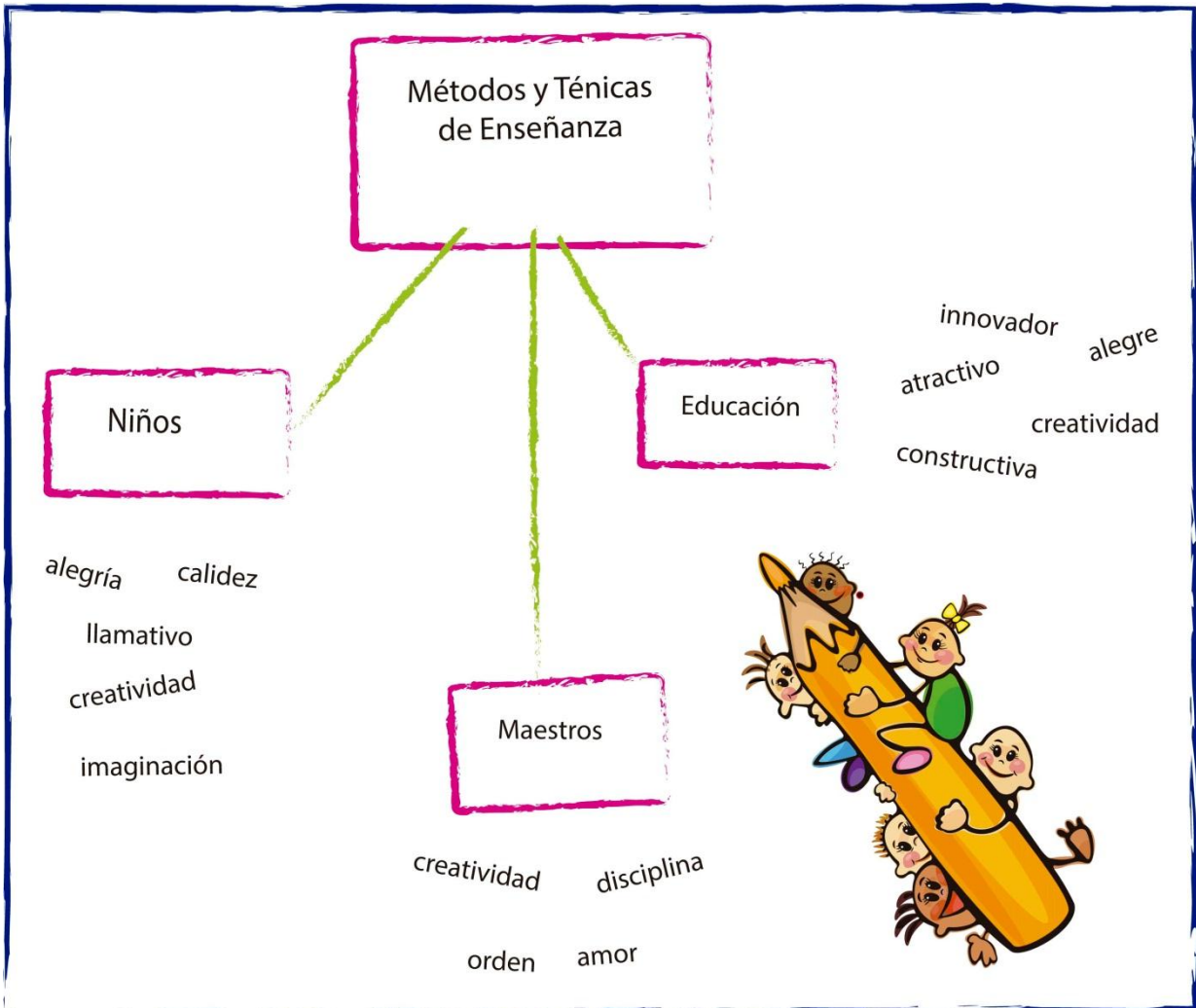
De esos temas parten imágenes o palabras claves que trazamos sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.

Las ramificaciones forman una estructura nodal.

7.2.3 Objetivo

Definir el mensaje que se desea transmitir con la creación del manual impreso de técnicas y métodos de enseñanza.

7.2.4 Elemento que participa en el proyecto



Selección de Concepto:

- Educación Creativa e Innovadora
- Enseñanza a través de la imaginación.
- La alegría de educar

7.2.5 Definición del concepto

El concepto en el que se basará la propuesta gráfica del manual educativo impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria que utilizarán los docentes del colegio bilingüe infantil, será:

“Educación Creativa e Innovadora”

7.2.6 Justificación del concepto

El colegio Bilingüe Mundo Infantil es un establecimiento que se ha destacado por su educación, que constantemente está en búsqueda de actualización y de poder transmitirla a sus estudiantes, de manera diferente y creativa. Entre sus búsquedas ha detectado que al capacitar a sus maestros logra llegar a los estudiantes. Por eso se seleccionó la frase creativa e innovadora, ya que a través del manual se buscará proporcionar técnicas y métodos creativos e innovadores para la utilización del maestro con los alumnos.

7.3 Bocetaje

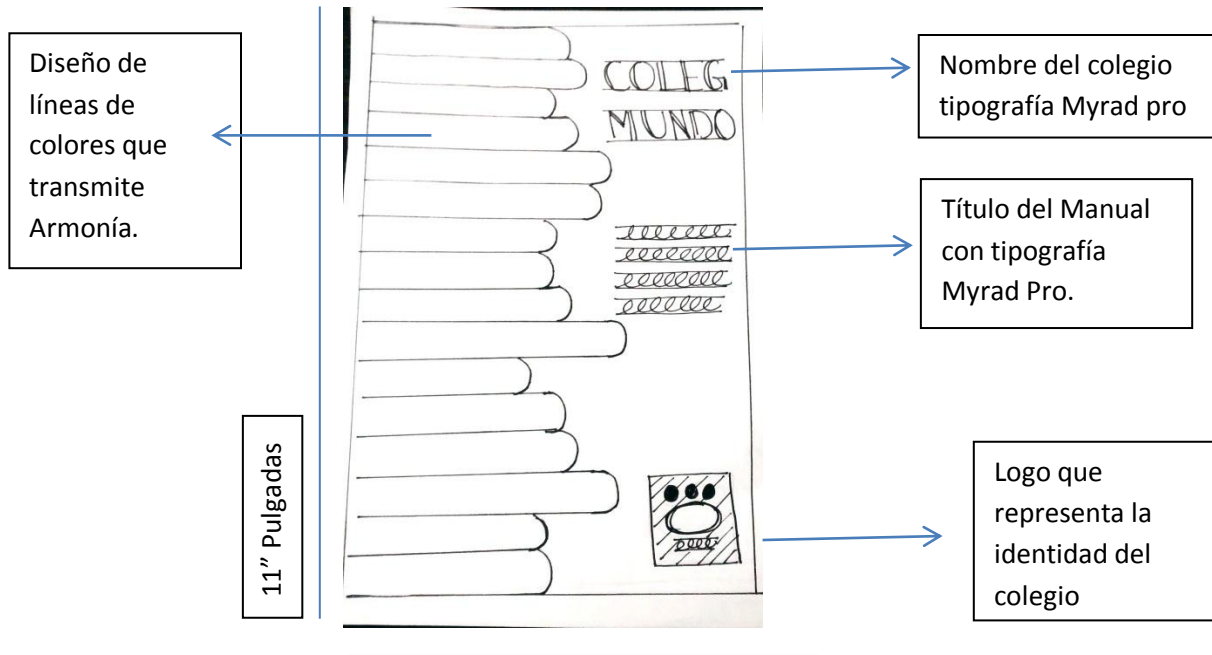
Las ideas preconcebidas para la estructuración del manual fueron plasmadas en papel y lápiz, luego fueron remarcados con marcador negro para obtener mayor claridad y legibilidad. Dichos bocetos se hicieron tomando como base los objetivos del manual planteados y se define como: Diseño de manual educativo impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria que utilizan los docentes del Colegio Bilingüe Mundo Infantil.

Propuesta 1

Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color	Crear iluminación y agrado a la vista para llamar la atención de los lectores.	ILUSTRADOR: Líneas de diferentes colores.	Alegría
Tipografía	Lograr jerarquías visuales entre título, subtítulo y contenido del documento.	Ilustrador: 1 tipo de letra diferentes tamaños con diversos colores.	seguridad
Logo	Identificar el nombre del establecimiento o colegio.	Ilustrador: diferentes tamaños y transparencias.	Identidad
Diseño	Llamar la atención de los lectores.	Ilustrador: líneas horizontales de diferentes colores.	Armonía
Retícula	Ordenar los espacios en los que se encuentran los textos e imágenes.	Ilustrador: Retícula modular formal y semiformal.	Seguridad
Diagramación	Ordenar las secciones del manual .	Indesign: edición final con numeración de pág.	Confianza

Propuesta 1

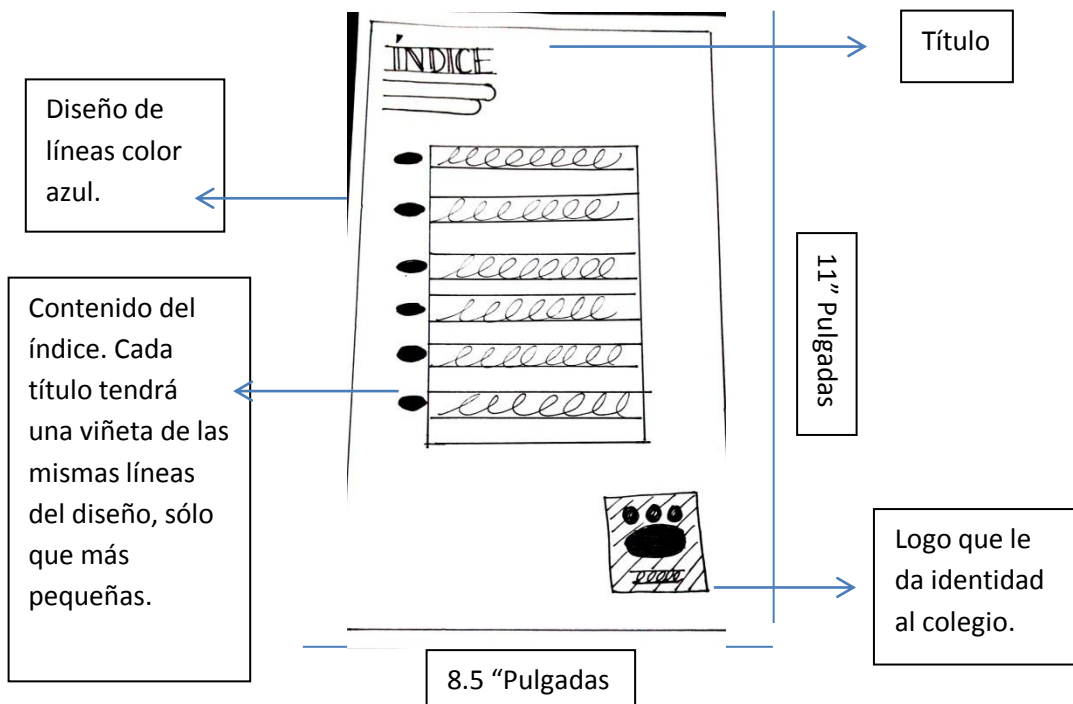
Boceto a lápiz portada



Propuesta 1

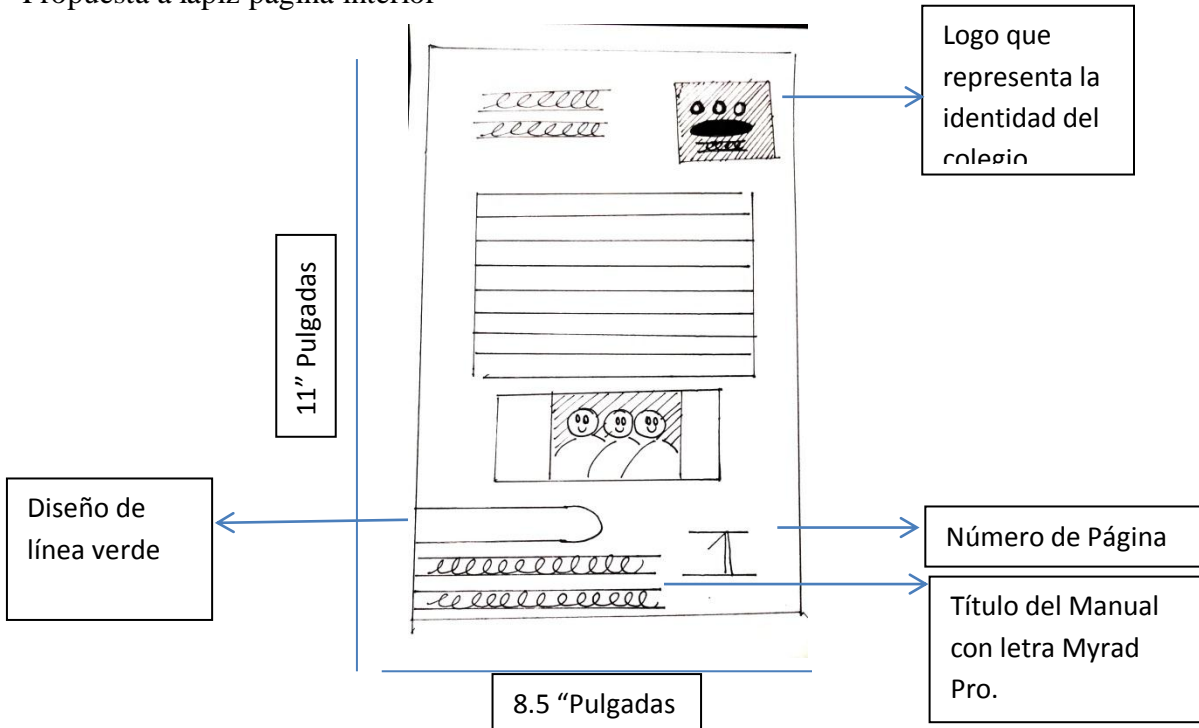
8.5 "Pulgadas

Boceto a lápiz índice



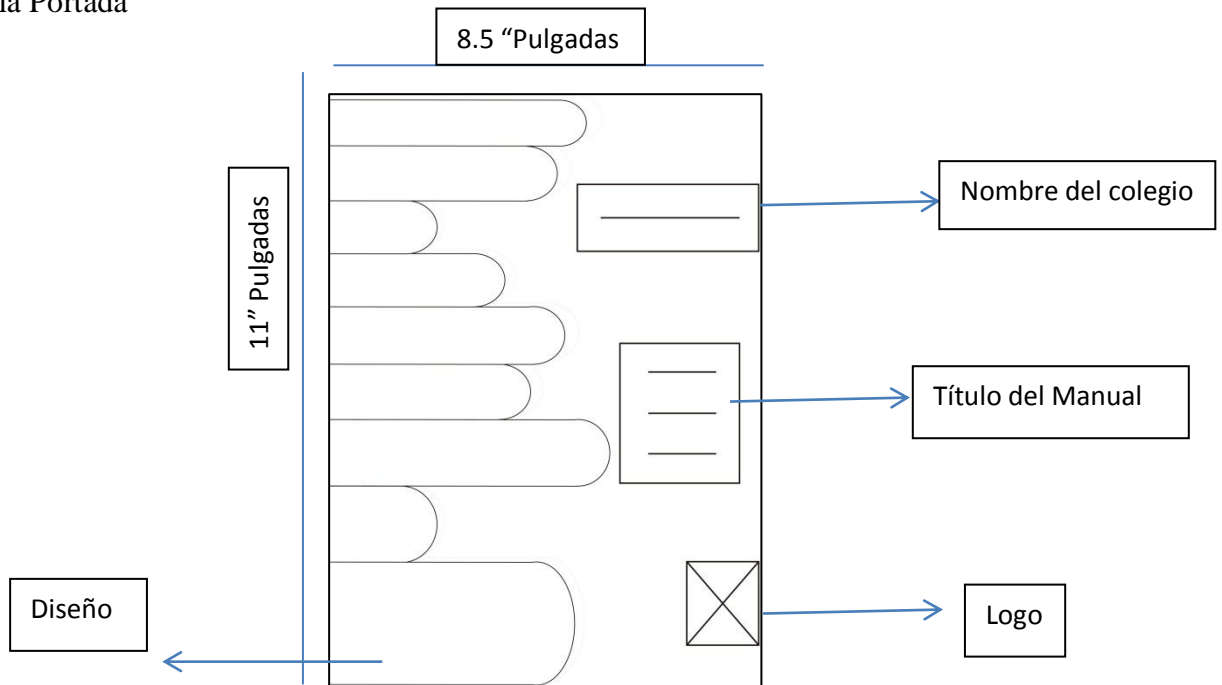
Propuesta 1

Propuesta a lápiz página interior



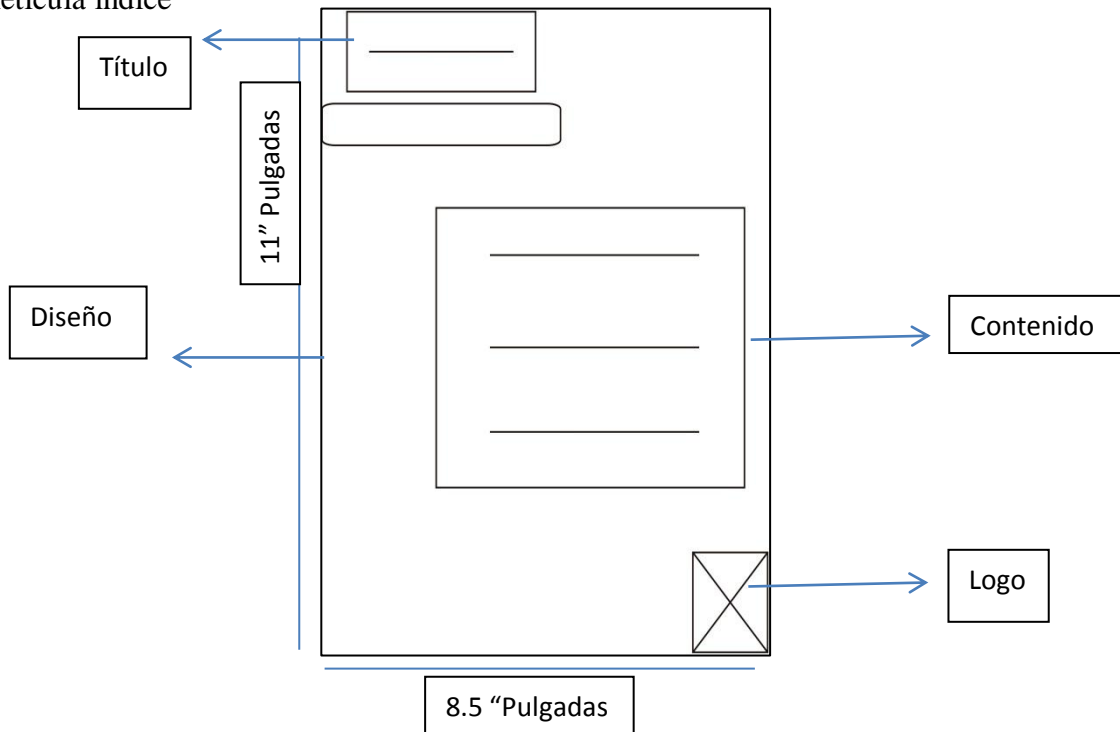
Propuesta 1

Retícula Portada



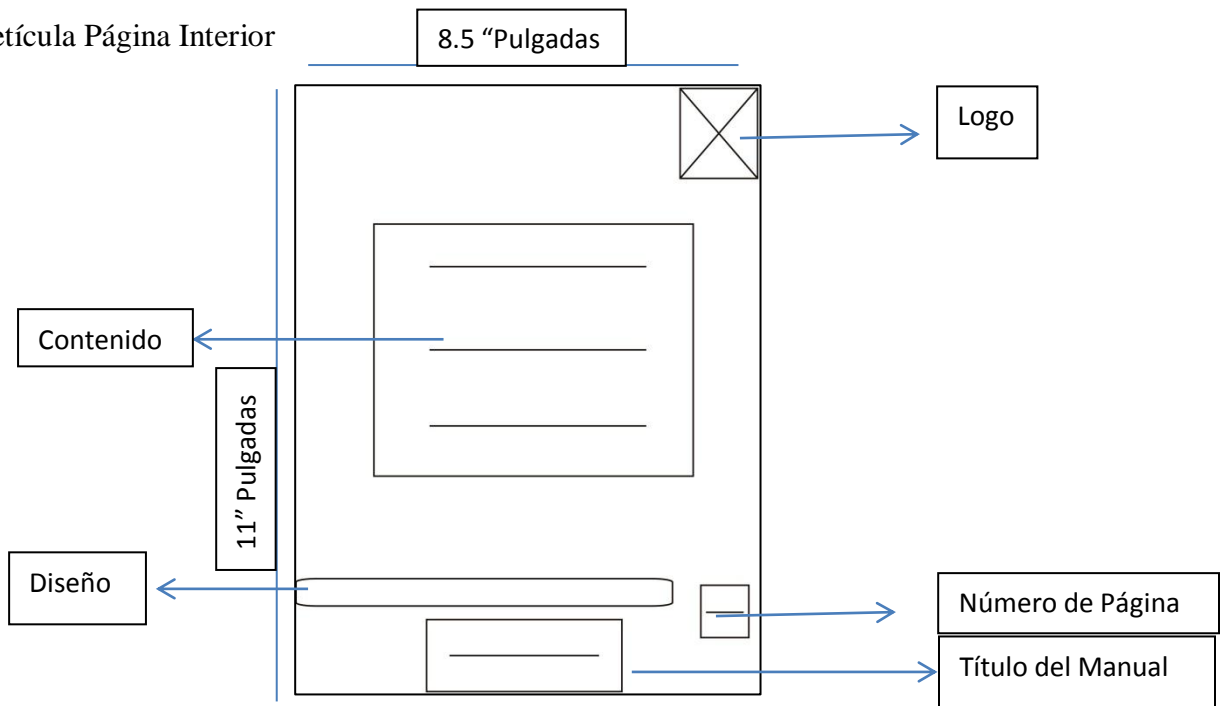
Propuesta 1

Retícula índice



Propuesta 1

Retícula Página Interior



Propuesta 1

Digital Portada

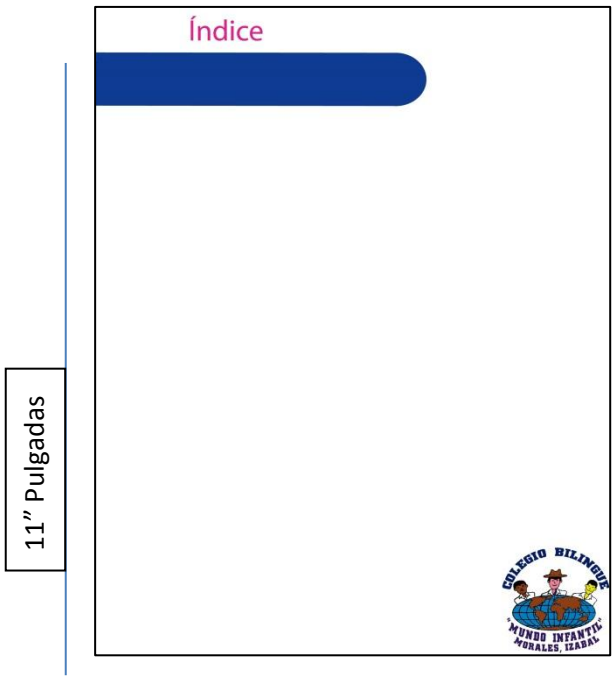
8.5 "Pulgadas



Propuesta 1

Digital Índice

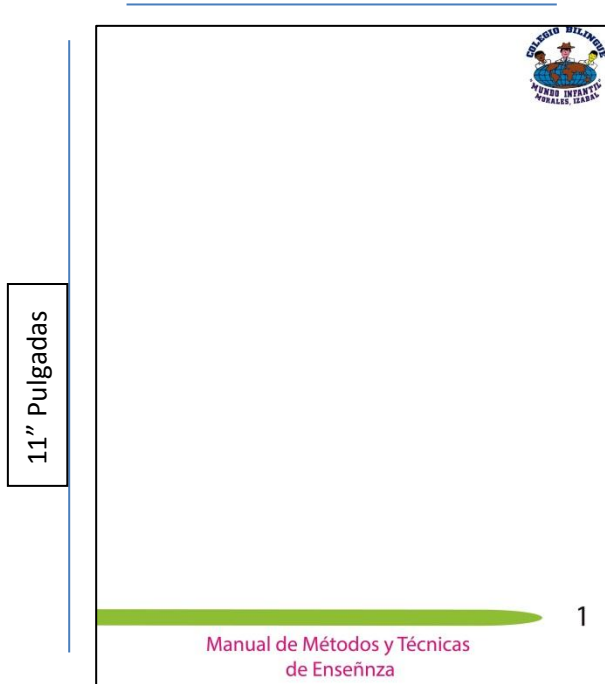
8.5 "Pulgadas



Propuesta 1

Digital Página Interior

8.5 "Pulgadas



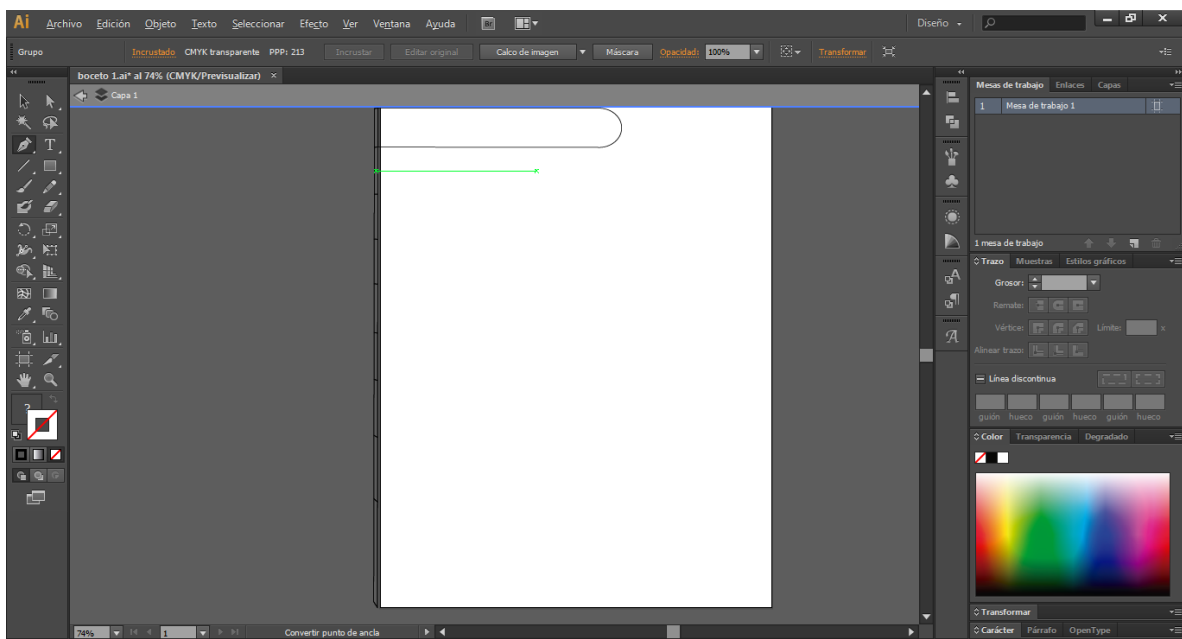
Fotografías



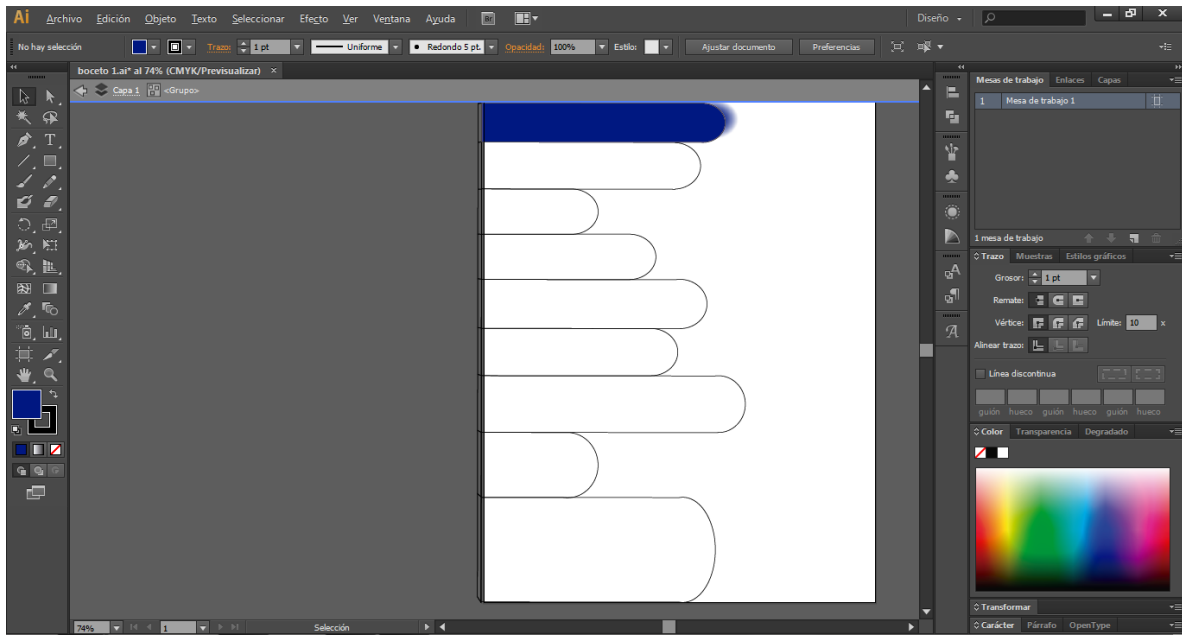
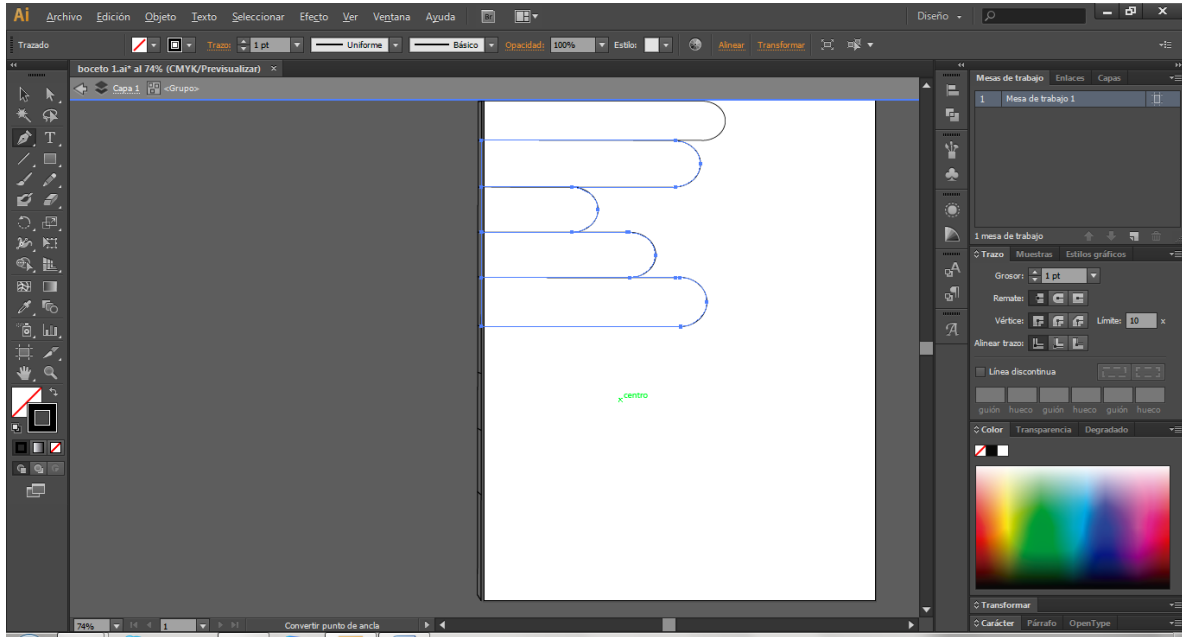
Fotografías



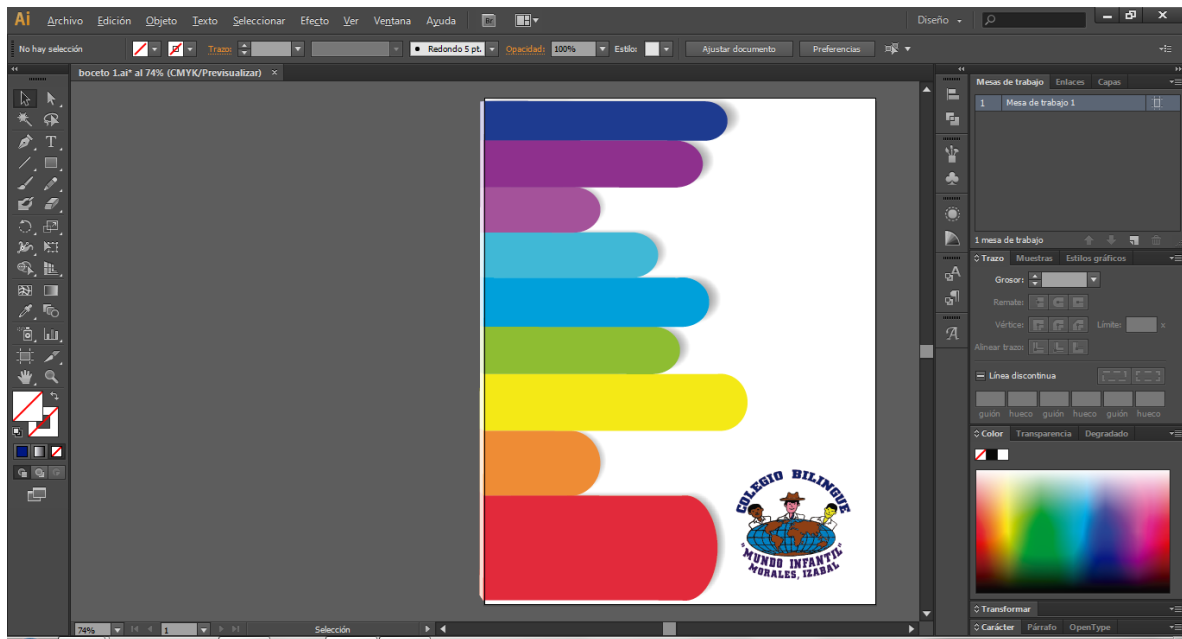
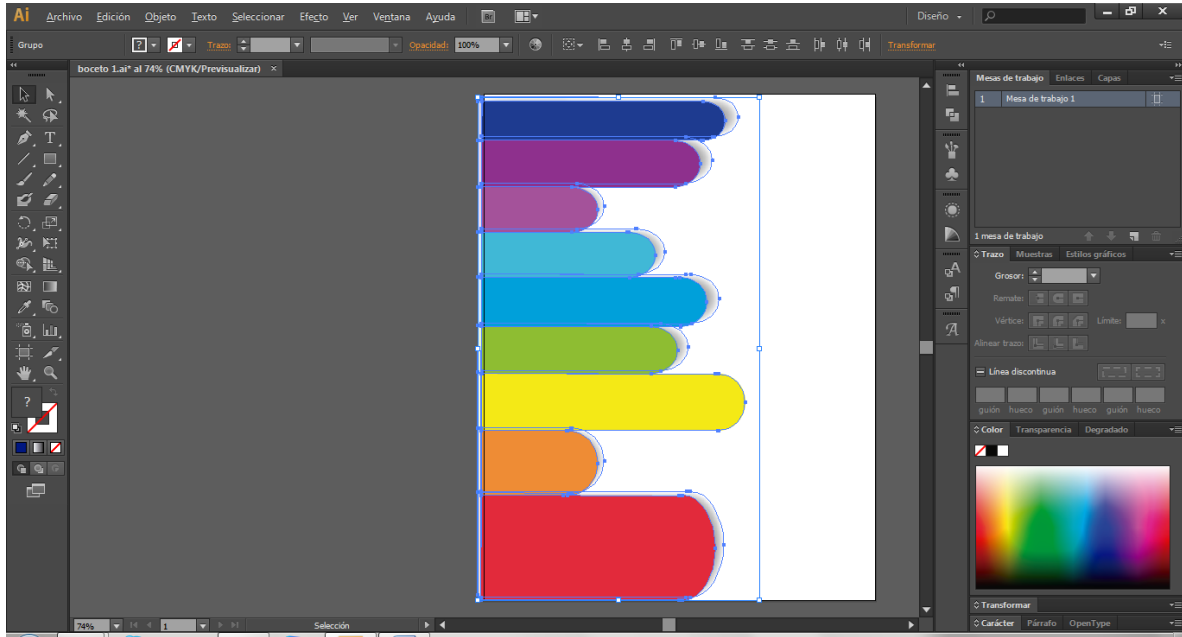
Proceso de digitalización



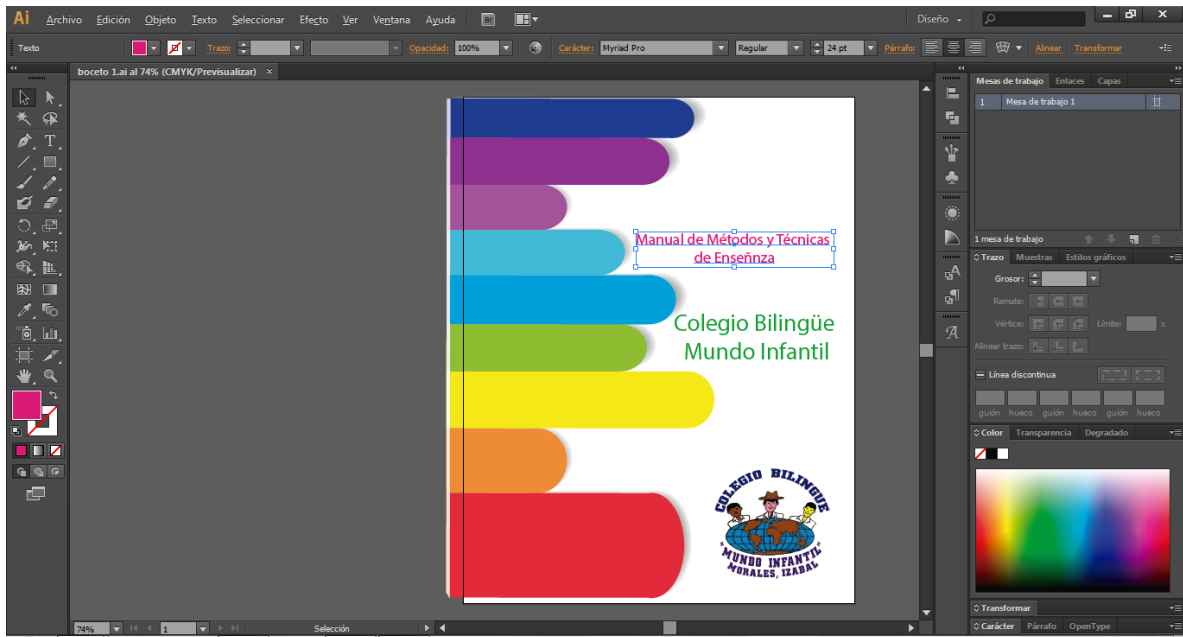
Proceso de digitalización



Proceso de digitalización



Proceso de digitalización



La propuesta de esta portada está integrada por:

- ✓ Logo
- ✓ Diseño (colores, tipografía)

- Logo

Representa al Colegio Bilingüe Mundo Infantil

- Diseño

El manual en su entorno global está ricamente complementada con diversos diseños, que le dan un toque de alegría, dinamismo y a la vez formal.

- Colores

Los colores utilizados pertenecen al modelo CMYK, para impresión. En los colores implementados en la portada, se buscaron tonos alegres y diferentes para representar la variedad. Entre los más destacados en el diseño están:



Significado del verde: Con un efecto de calentamiento y enfriamiento, el verde significa equilibrio, armonía y estabilidad. Su combinación con el azul puede evocar la naturaleza, simbolizar un nuevo resurgimiento o una renovación.

Significado del color azul: El azul tiene como significado la tranquilidad. También puede significar amistad.

Significado del color fucsia: El fucsia es un color lleno de energía, expresividad y personalidad. Denota vitalidad y entusiasmo, al tiempo que felicidad, afecto e incita a nuestro lado artístico.

- Tipografía: La tipografía que se utilizó fue: “Myriad Pro”

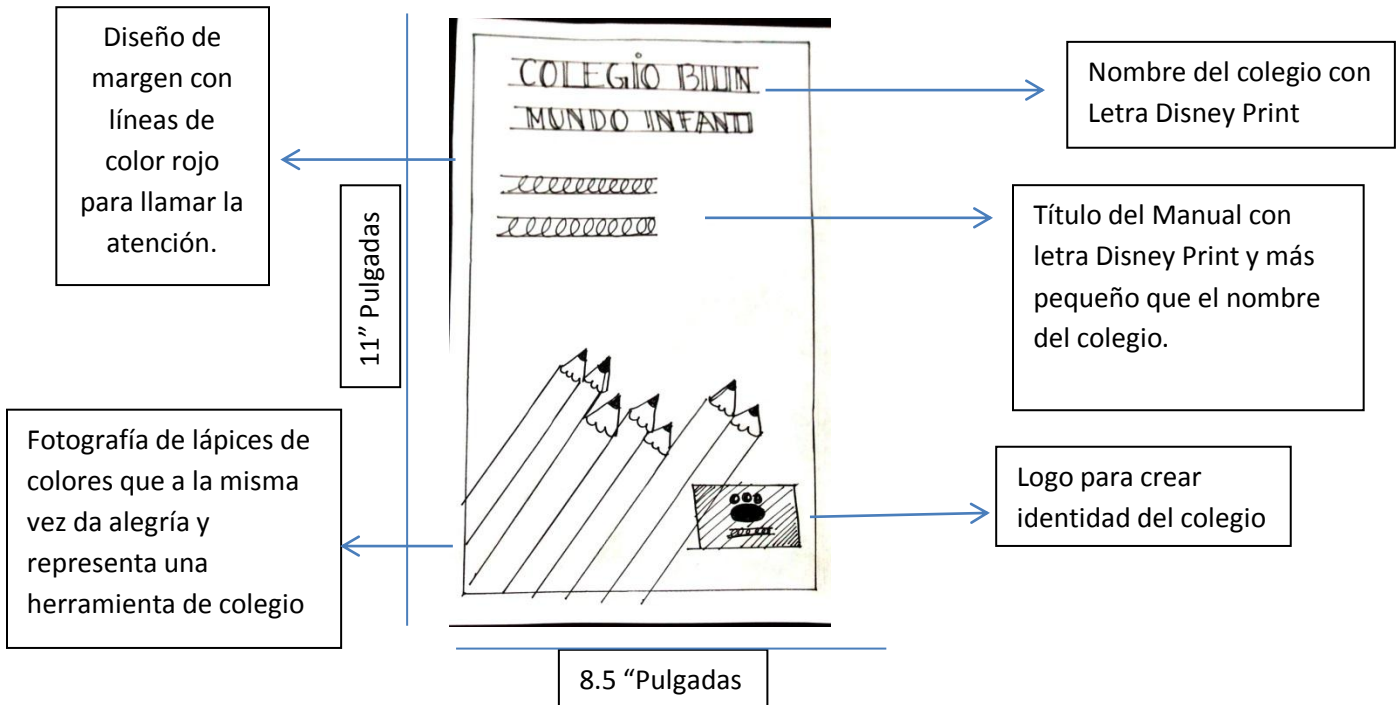
Posee una legibilidad, calidez y comodidad propios de las tipografías sin serifs humanistas pero combinadas con sutiles formas geométricas.

Propuesta 2

Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color	Crear iluminación y agrado a la vista para que llamen la atención de los lectores.	ILUSTRADOR: Líneas de diferentes colores	Alegría, optimismo y estabilidad
Tipografía	Lograr jerarquías visuales entre título, subtítulo y contenido del documento.	Ilustrador: 1 tipo de letra diferentes tamaños con diferentes colores.	Optimismo
Logo	Identificar el nombre del establecimiento o colegio.	Ilustrador: diferentes tamaños y transparencias.	Identidad
Diseño	Llamar la atención de los lectores.	Photoshop: fotografía de crayones de diferentes colores	creatividad
Retícula	Ordenar los espacios en los que se encuentran los textos e imágenes.	Ilustrador: Retícula modular formal y semiformal.	Seguridad
Diagramación	Ordenar las secciones del manual.	Indesign: edición final con numeración de pag.	Confianza

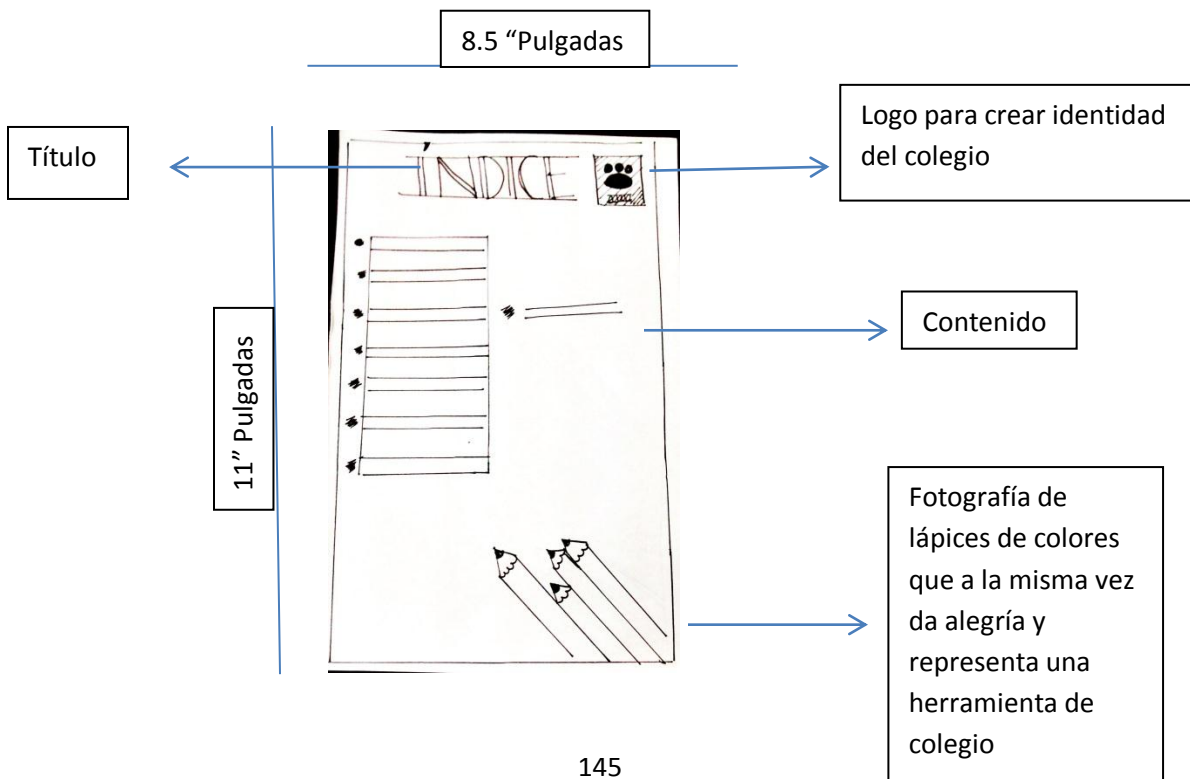
Propuesta 2

Bocetaje a lápiz portada



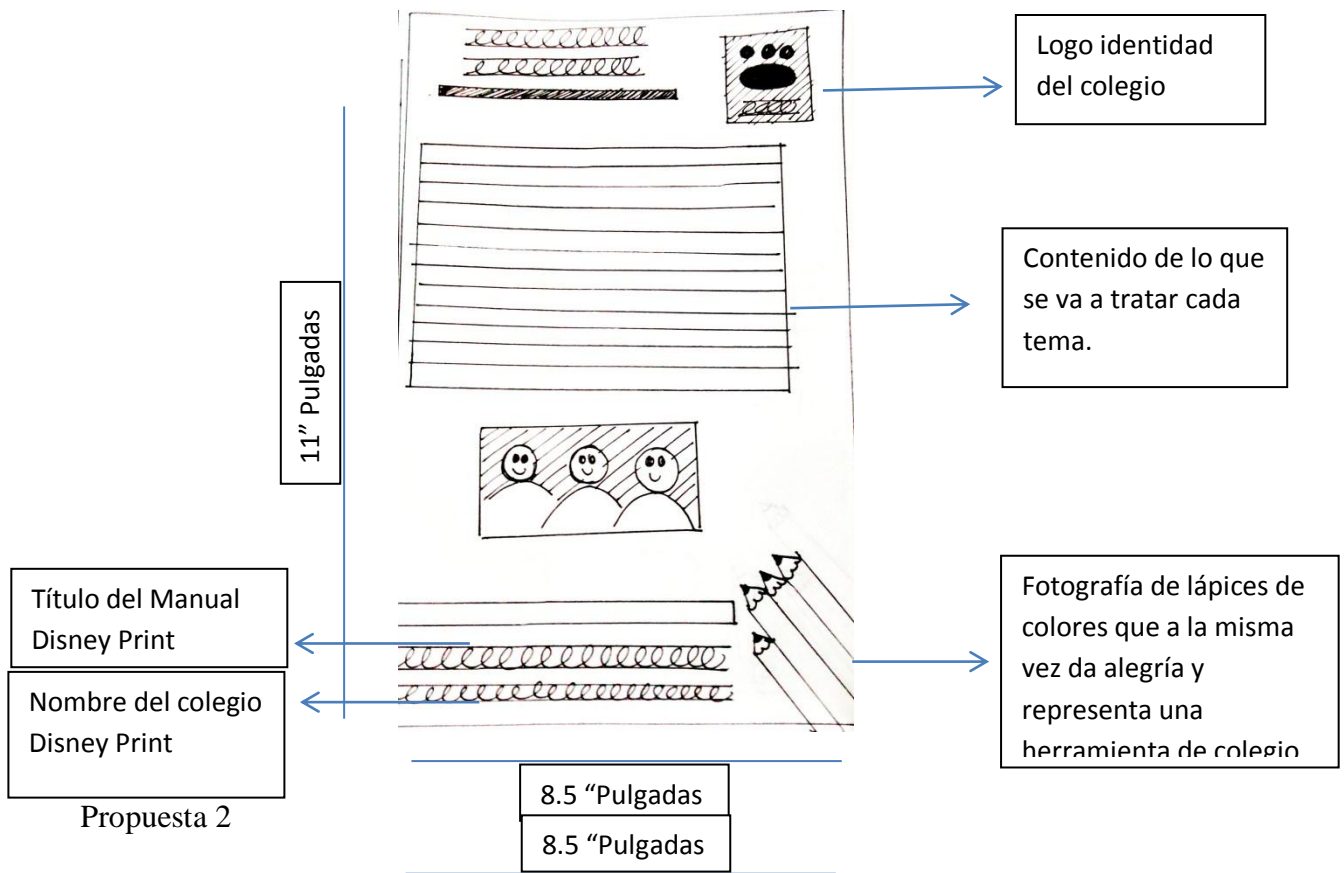
Propuesta 2

Bocetaje a lápiz Índice

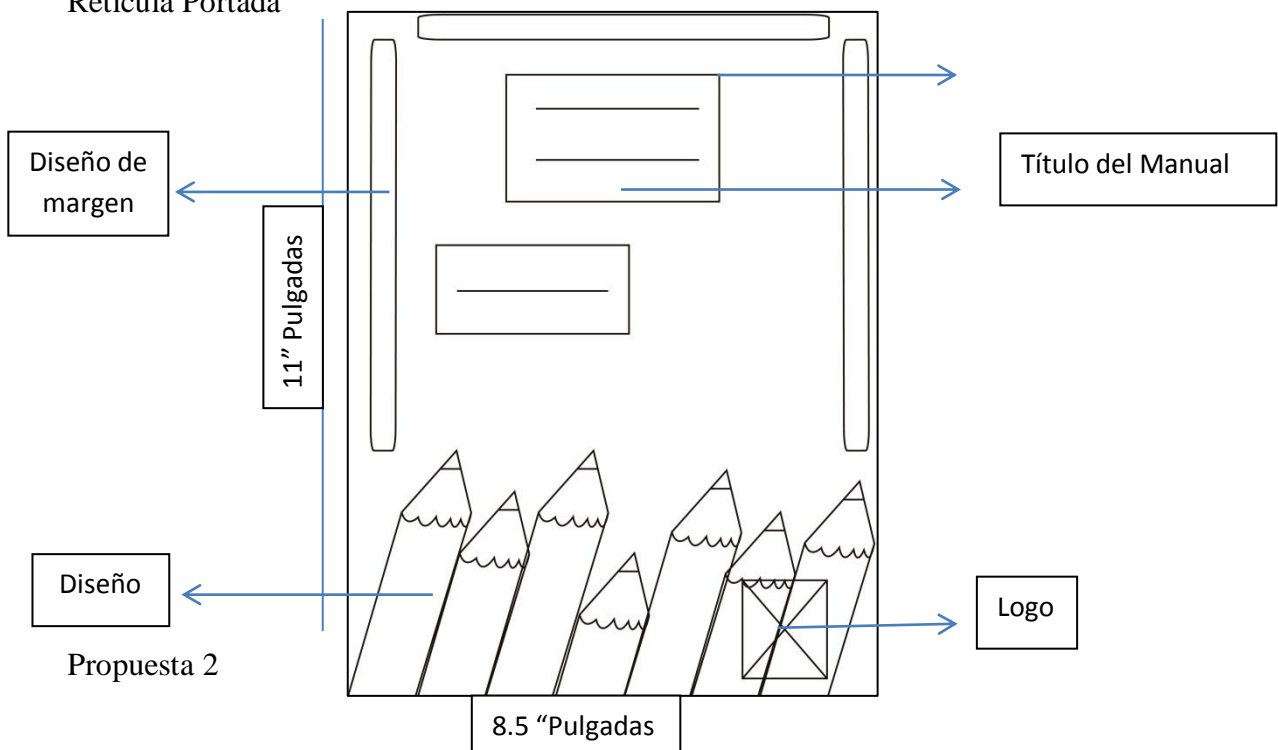


Propuesta 2

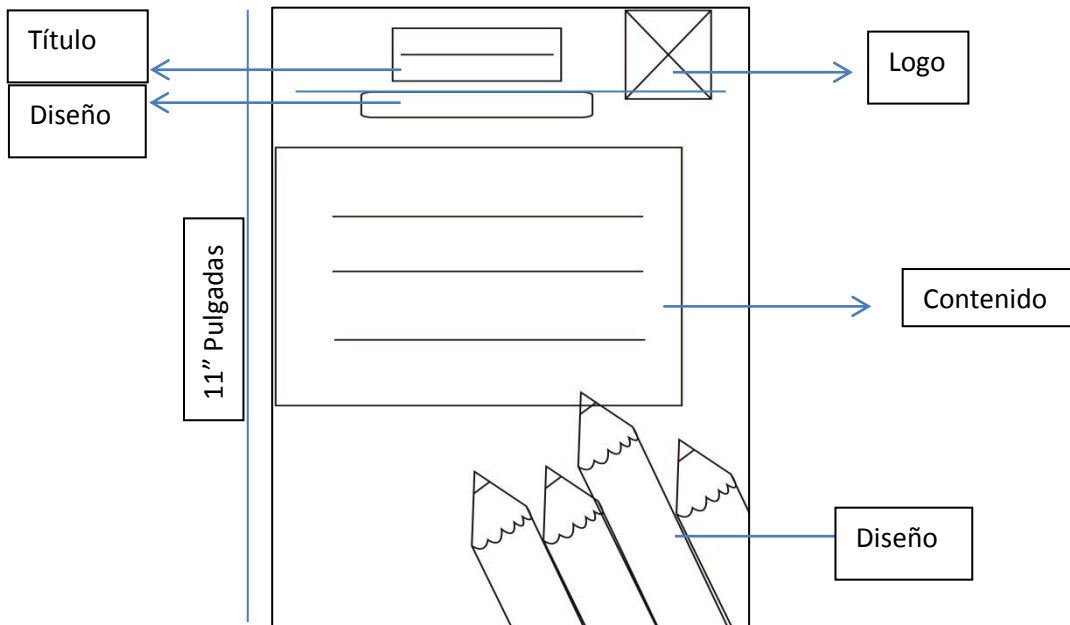
Bocetaje a lápiz Página Interior



Retícula Portada

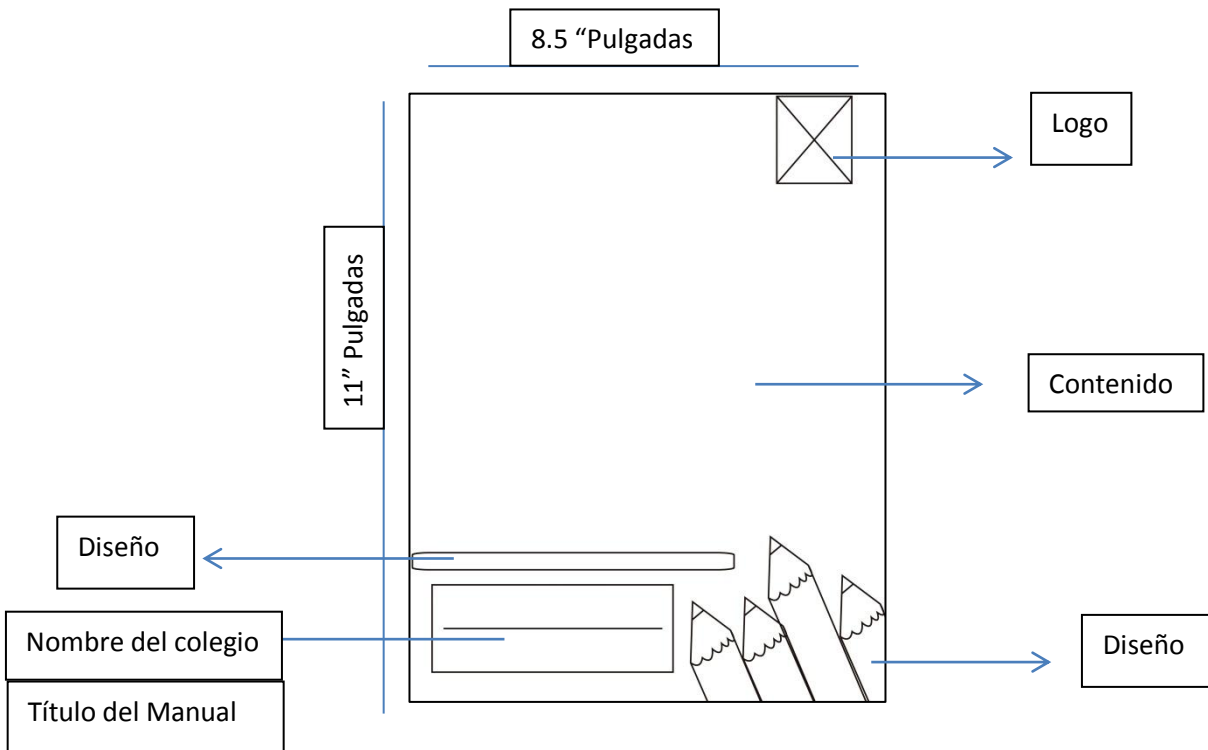


Retícula Índice



Propuesta 2

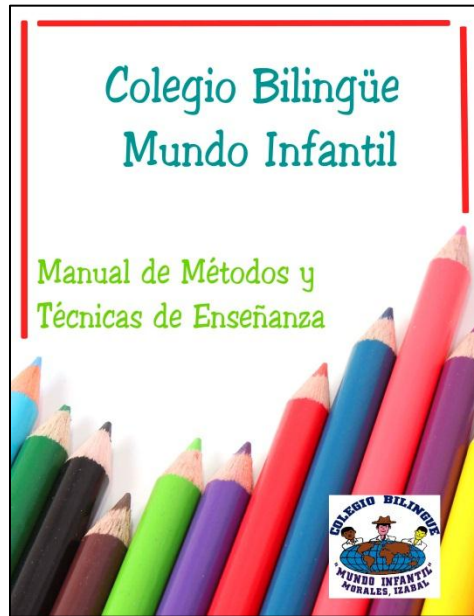
Retícula Página Interior



Propuesta 2

8.5 "Pulgadas

11" Pulgadas



8.5 "Pulgadas

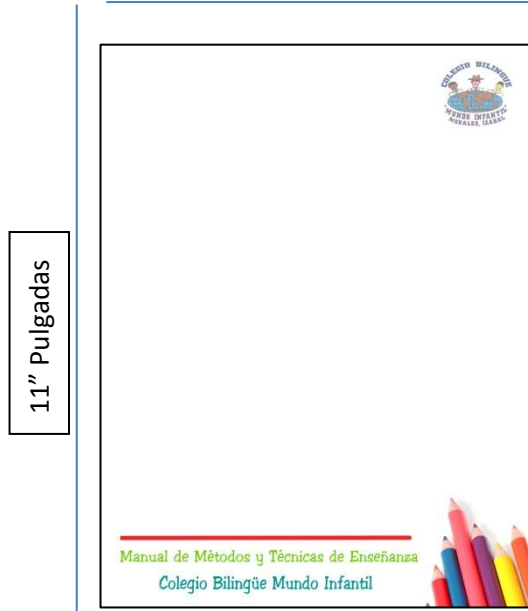
11" Pulgadas



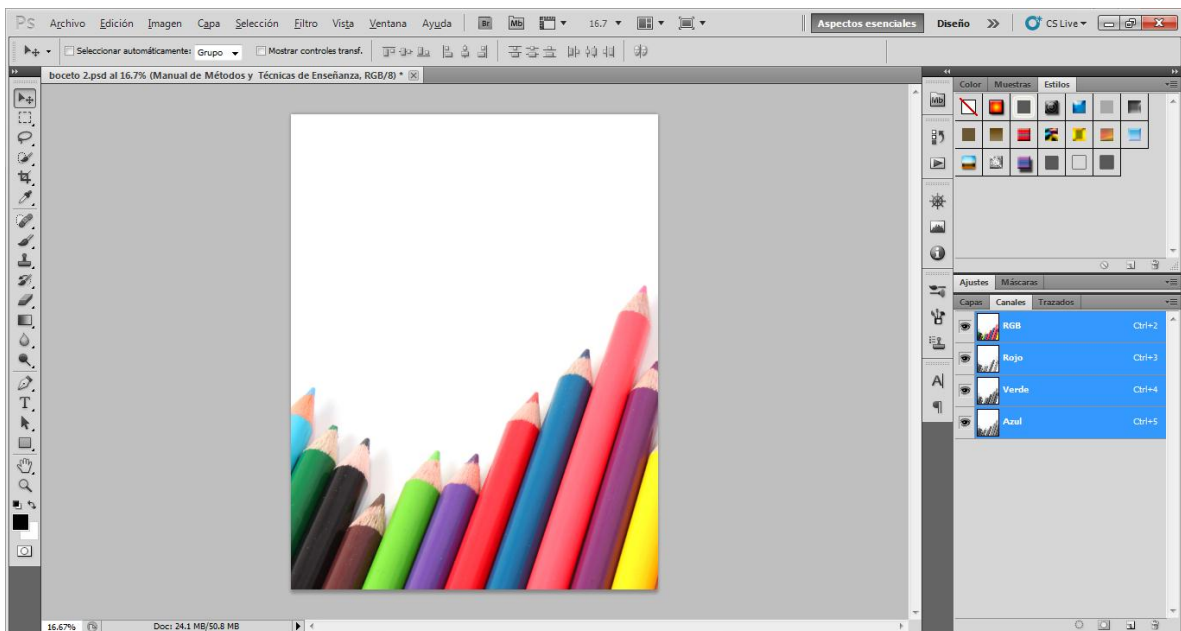
Propuesta 2

Digital Página Interior

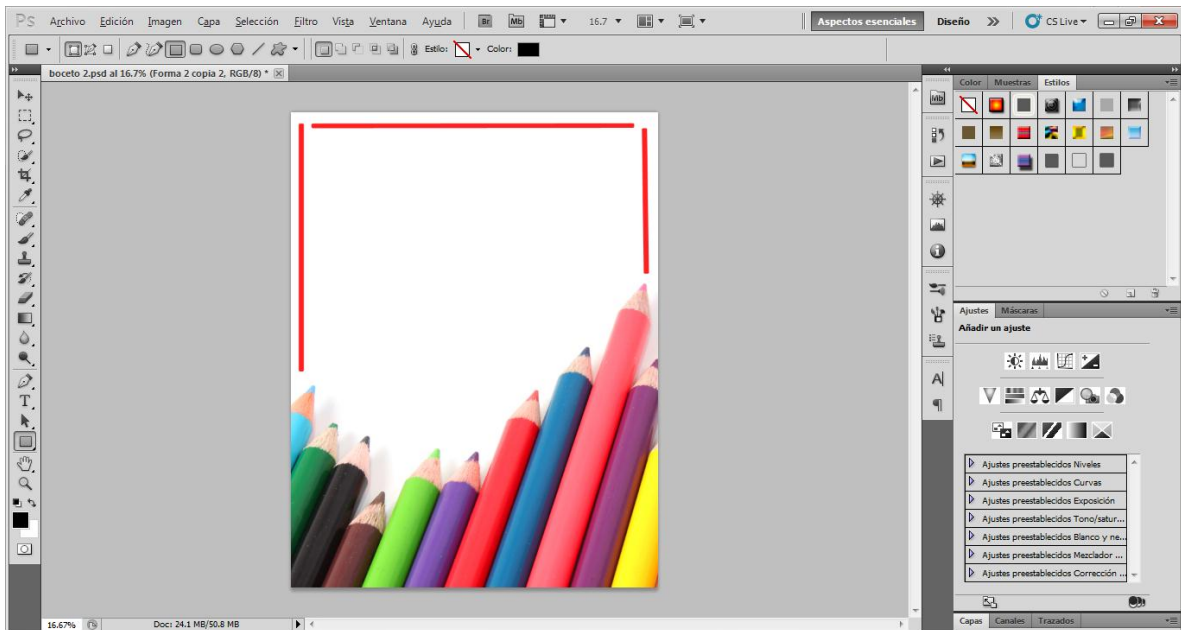
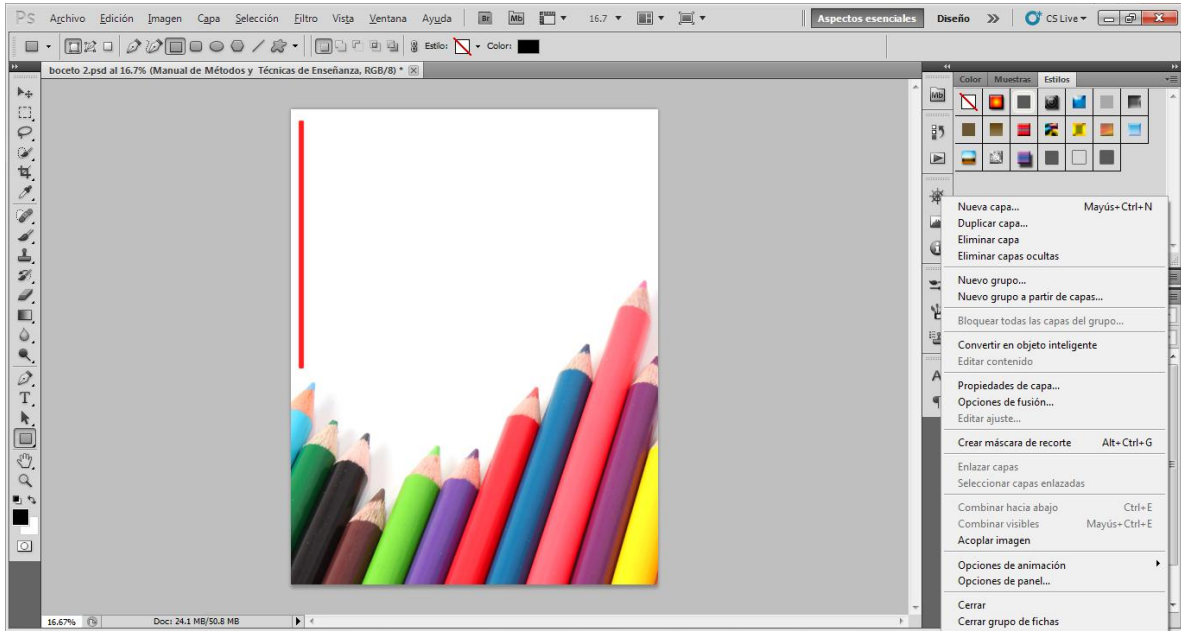
8.5 "Pulgadas



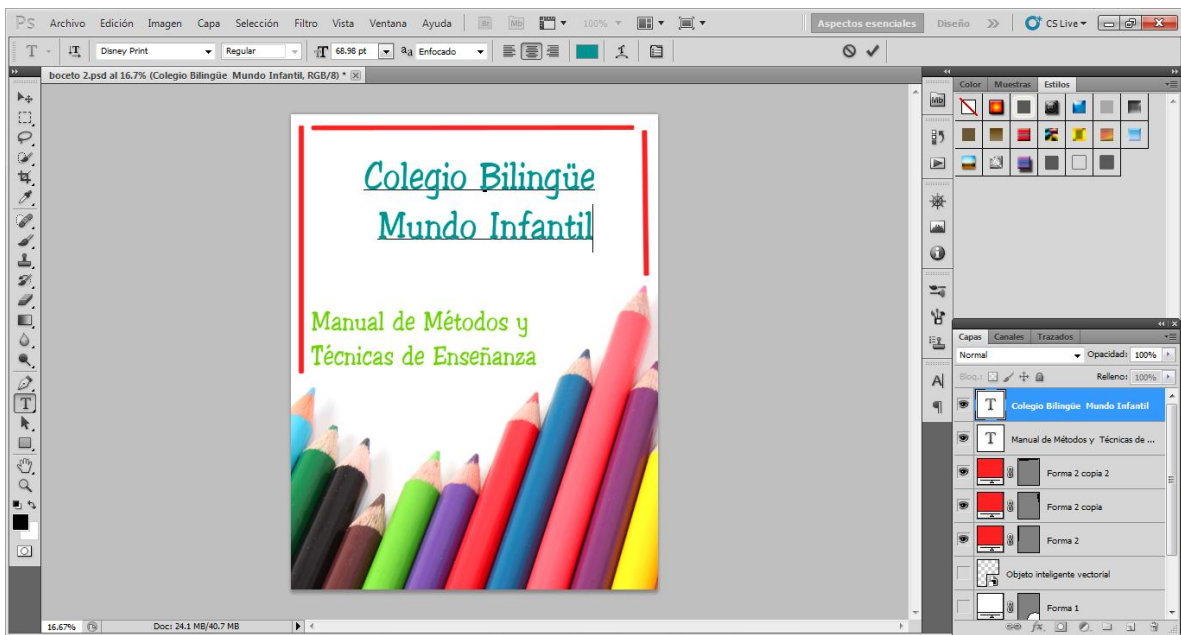
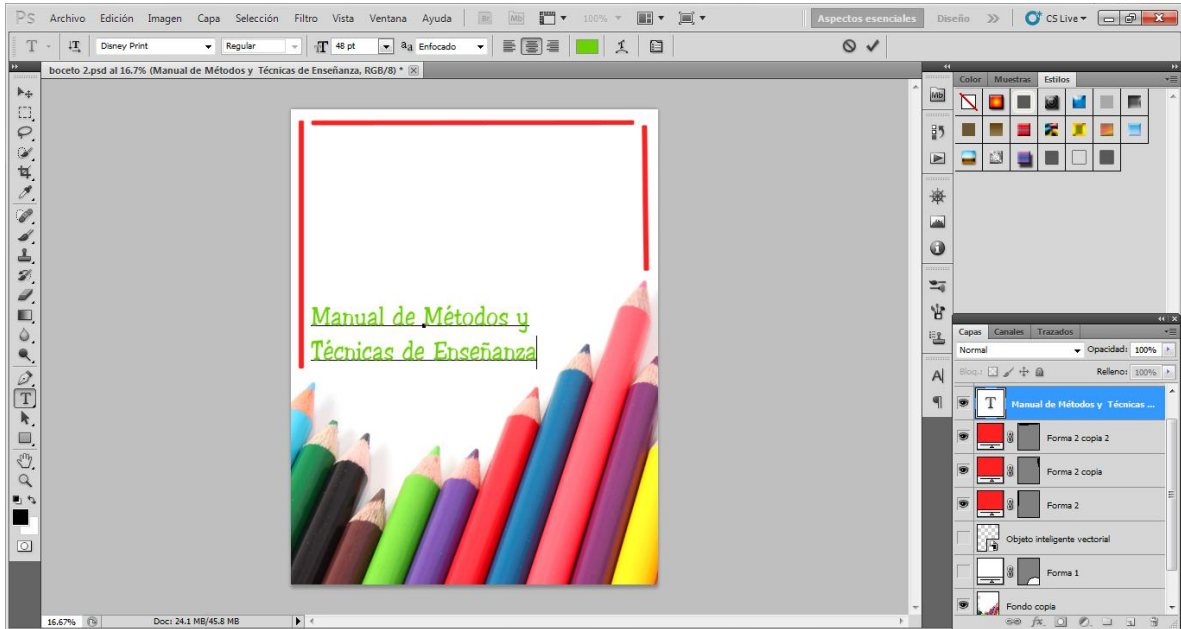
Proceso de digitalización



Proceso de digitalización



Proceso de digitalización



La propuesta de la portada está integrada por:

- ✓ Logo
- ✓ Diseño (colores, tipografía)

- Logo

Representa al Colegio Bilingüe Mundo Infantil

- Diseño

El manual en su entorno global está ricamente complementado con diversos diseños, que le dan un toque de alegría, dinamismo y a la vez formal.

- Colores

Los colores utilizados pertenecen al modelo CMYK, para impresión. En los colores implementados en la portada, se buscaron tonos alegres y diferentes para representar la variedad. Entre los más destacados en el diseño están:



Significado del verde: Con un efecto de calentamiento y enfriamiento, el verde significa equilibrio, armonía y estabilidad. Su combinación con el azul puede evocar la naturaleza, simbolizar un nuevo resurgimiento o una renovación.

Significado del color turquesa: Es un color que nos anima a empezar de nuevo con fuerzas renovadas e ideas nuevas.

Significado del color rojo: Se puede utilizar el color rojo para llamar la atención y atraer a las personas y motivarlas a la acción. Se usa el color rojo cuando no se quiere caer en depresiones porque sugiere y aporta optimismo y confianza en uno mismo.

- Tipografía: La tipografía que se utilizó fue: Disney Print

Disney Print es una fuente que transmite alegría y entusiasmo. Por sus líneas curvas da la sensación de optimismo y curiosidad.

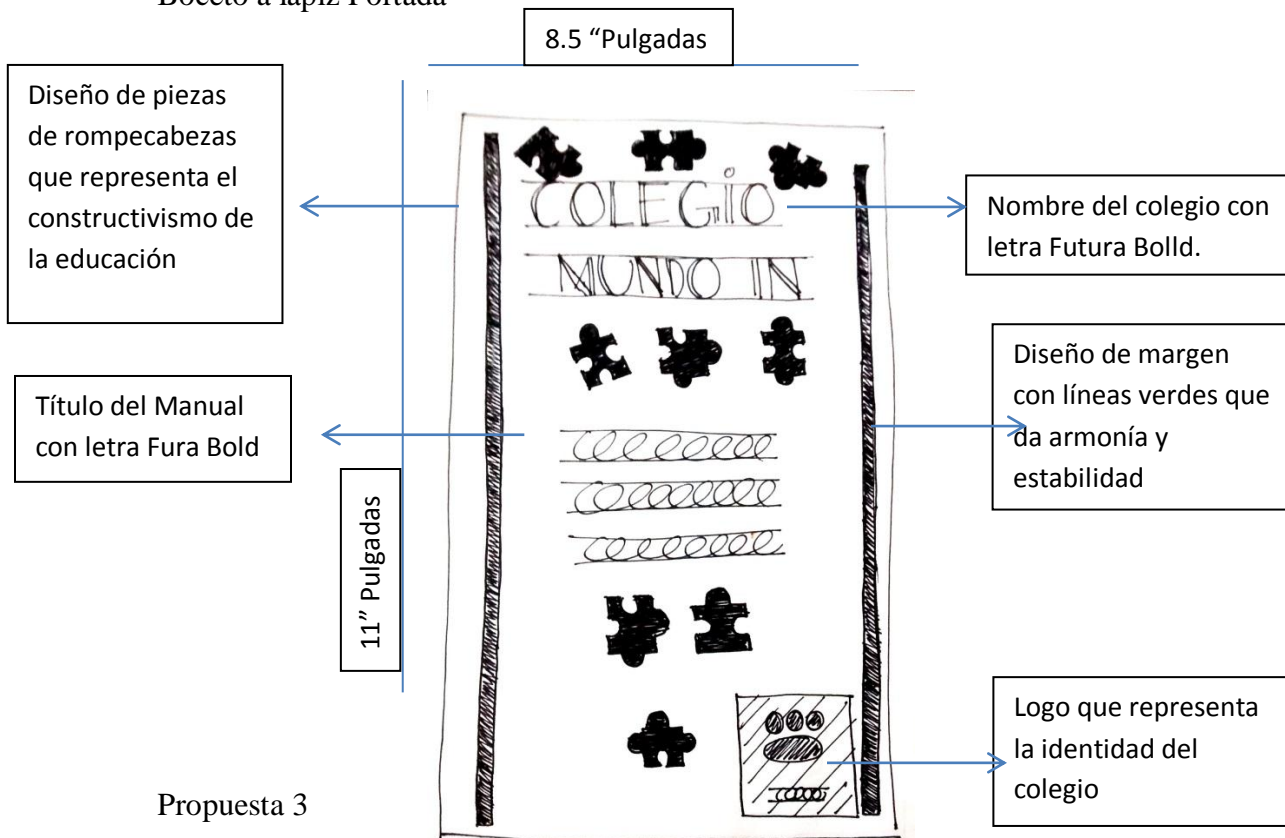
Propuesta 3

Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color	Crear iluminación y agrado a la vista para llamar la atención de los lectores.	ILUSTRADOR: Líneas de diferentes colores.	Alegría y equilibrio
Tipografía	Lograr jerarquías visuales entre título, subtítulo y contenido del documento.	Ilustrador: 1 tipo de letra diferentes tamaños con diferentes colores.	cómodo
Logo	Identificar el nombre del establecimiento o colegio.	Ilustrador: diferentes tamaños y transparencias.	Identidad

Diseño	Llamar la atención de los lectores.	Ilustrador: piezas de rompecabezas que representa constructivismo y en este caso se puede aplicar en los alumnos	Creatividad
Retícula	Ordenar los espacios en los que se encuentran los textos e imágenes.	Ilustrador: Retícula modular formal y semiformal.	Seguridad
Diagramación	Ordenar las secciones del manual.	Indesign: edición final con numeración de pag.	Confianza

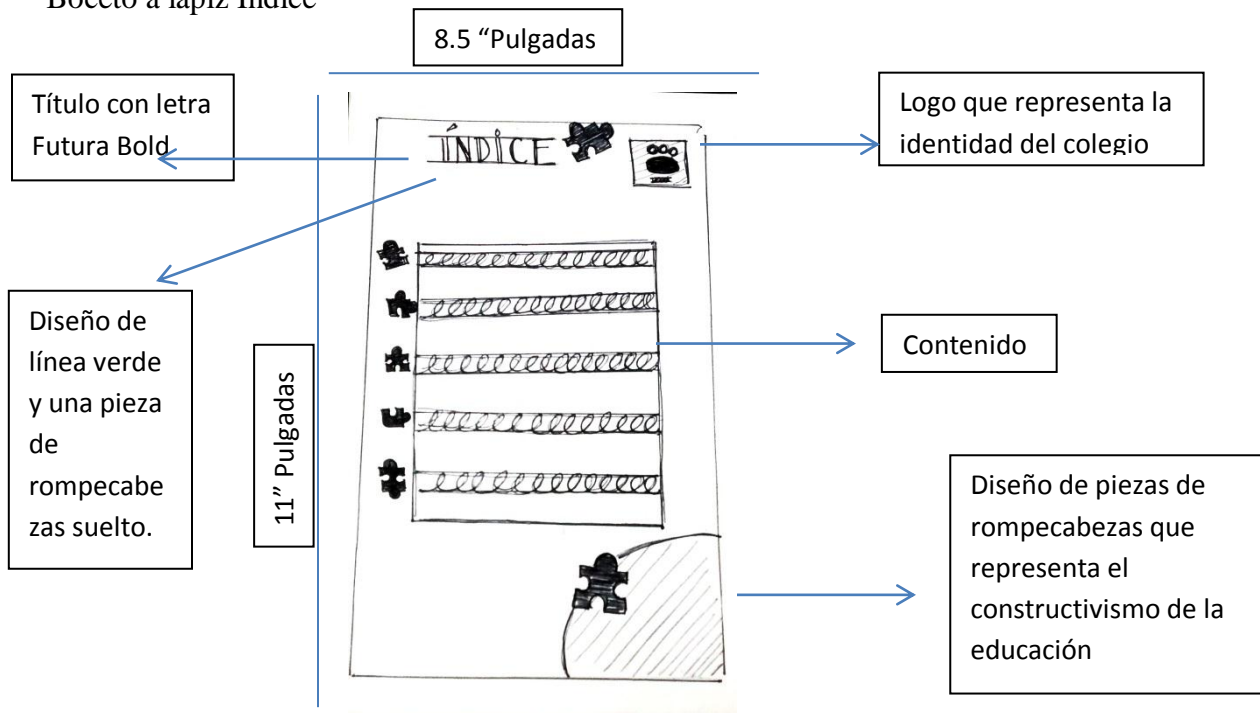
Propuesta 3

Boceto a lápiz Portada



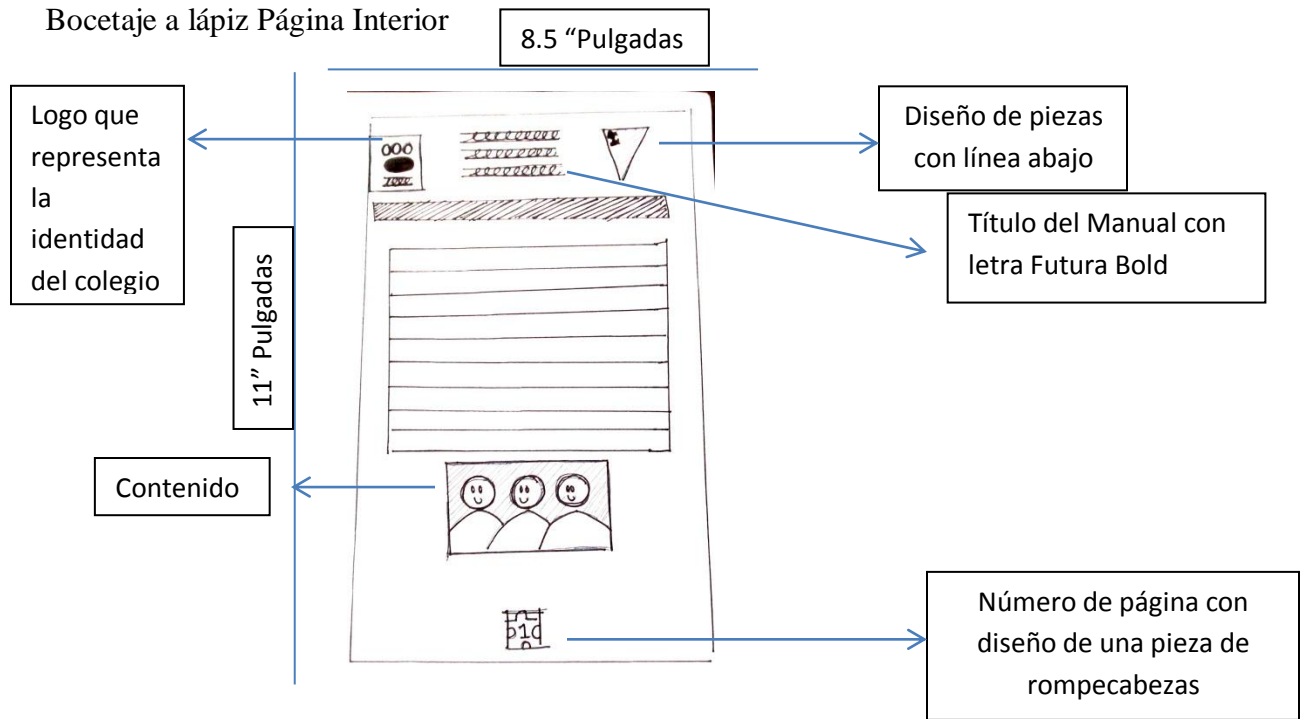
Propuesta 3

Boceto a lápiz Índice



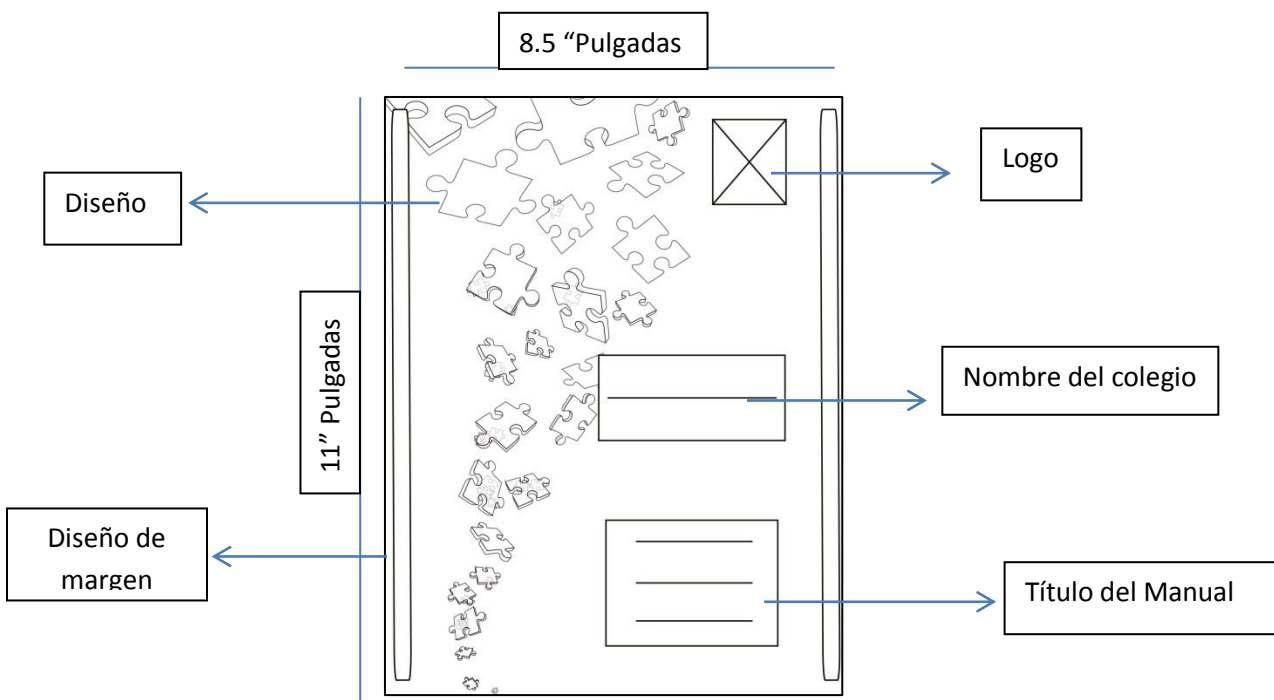
Propuesta 3

Bocetaje a lápiz Página Interior



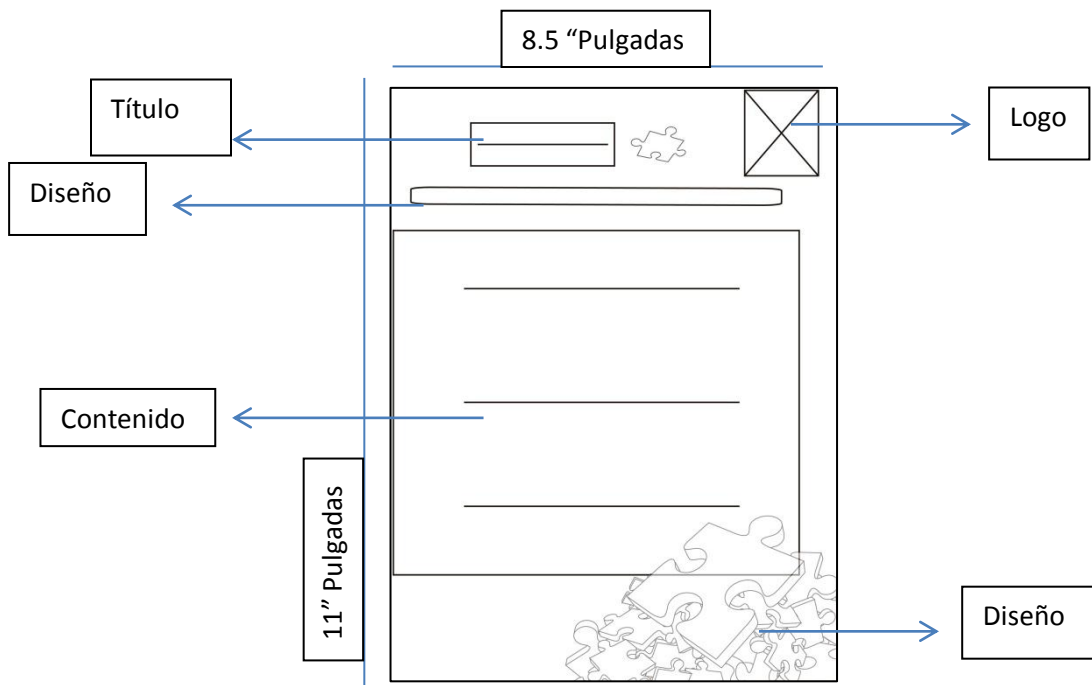
Propuesta 3

Retícula Portada



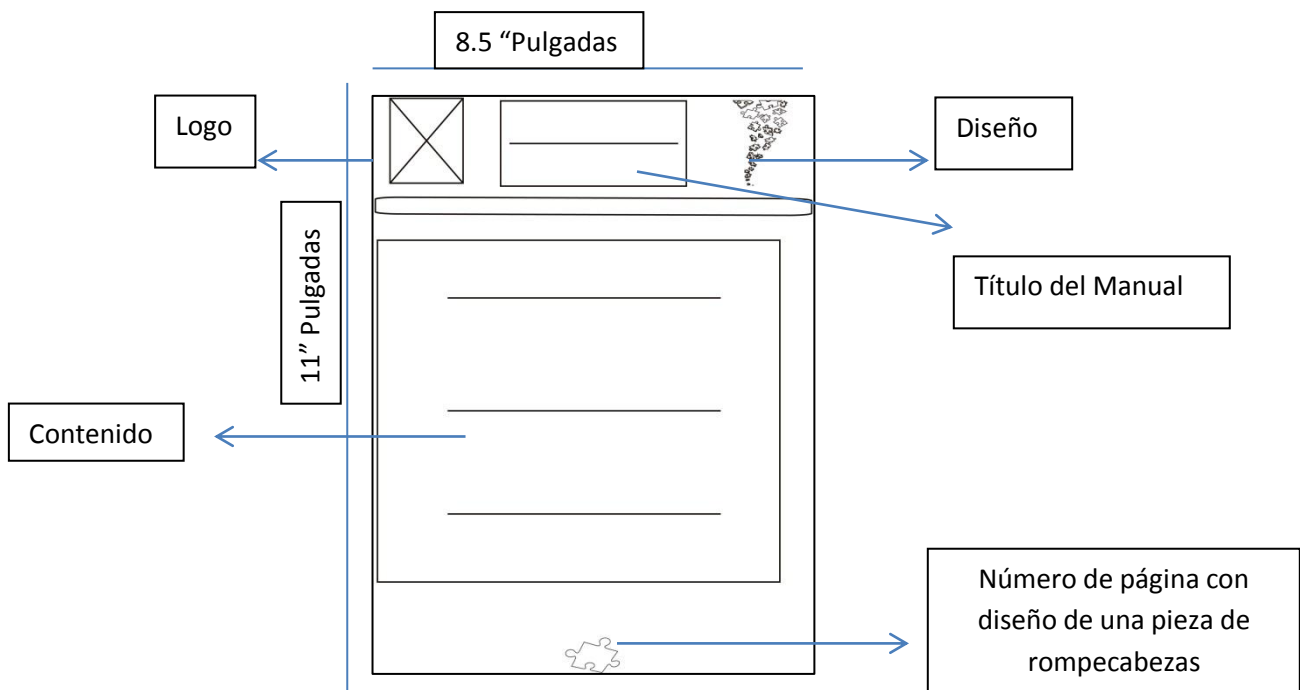
Propuesta 3

Retícula Índice



Propuesta 3

Retícula Página Interior



Propuesta 3

Digital Portada

8.5 "Pulgadas

11" Pulgadas

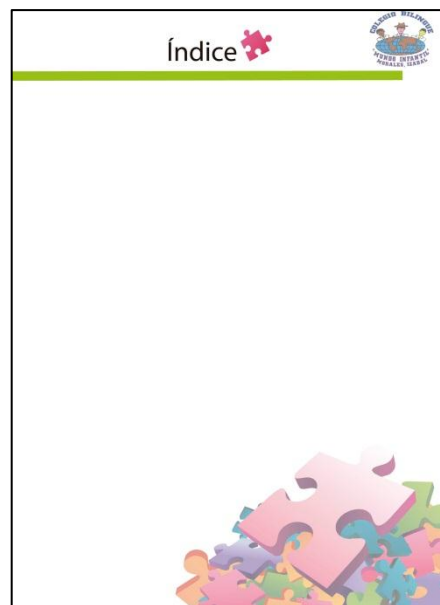


Propuesta 3

Digital índice

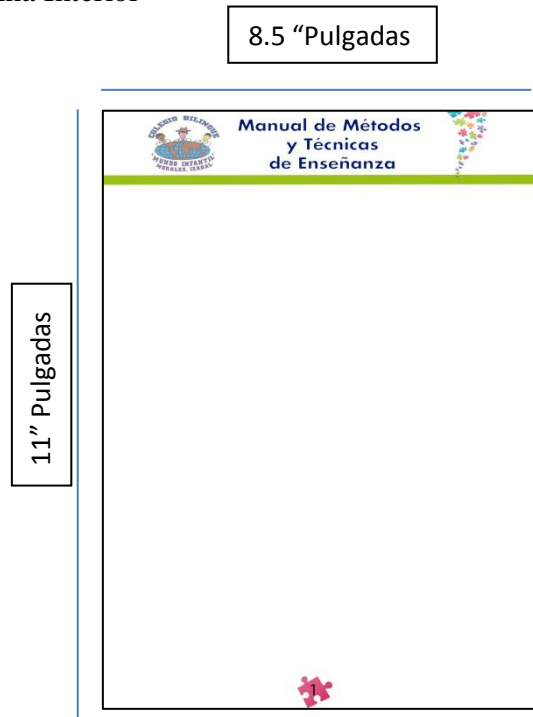
8.5 "Pulgadas

11" Pulgadas

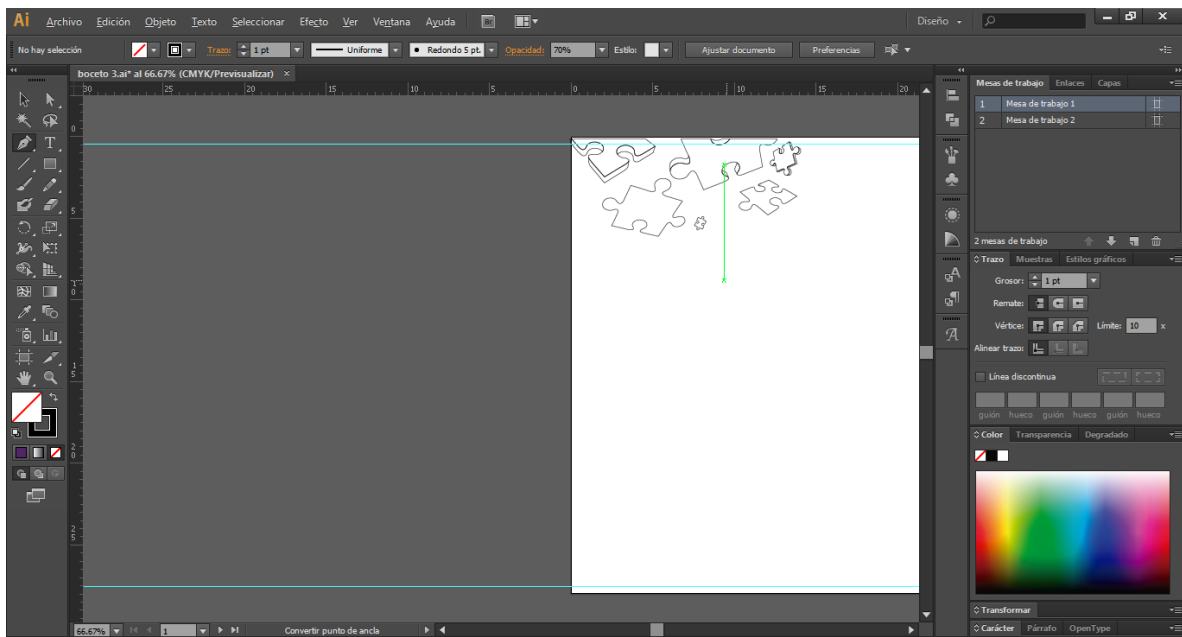


Propuesta 3

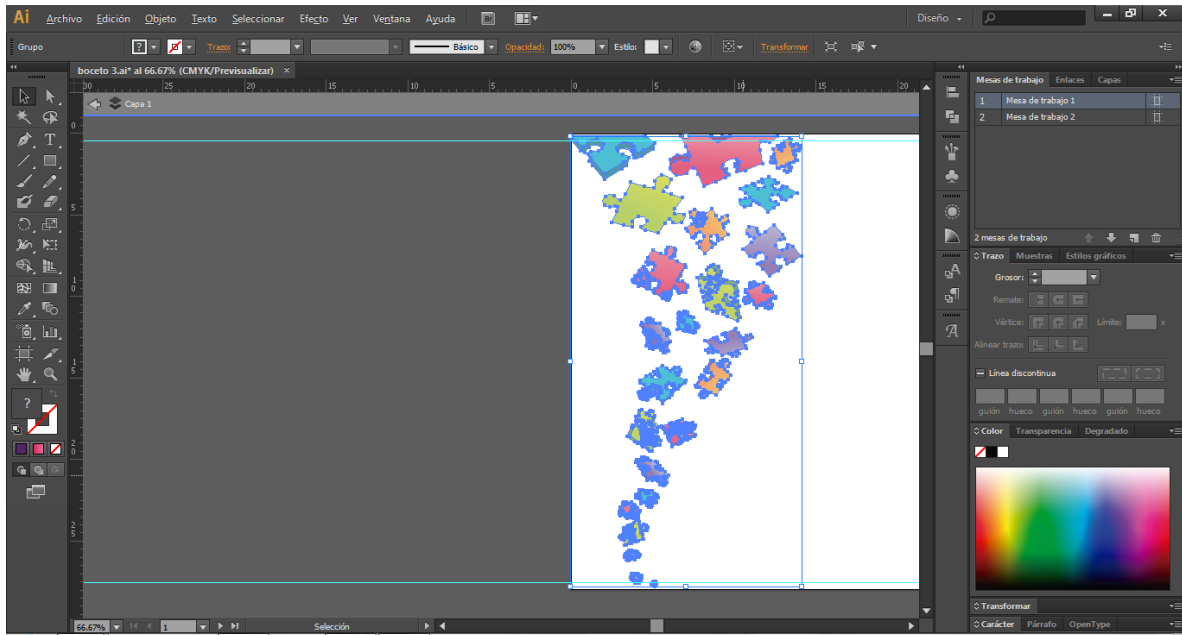
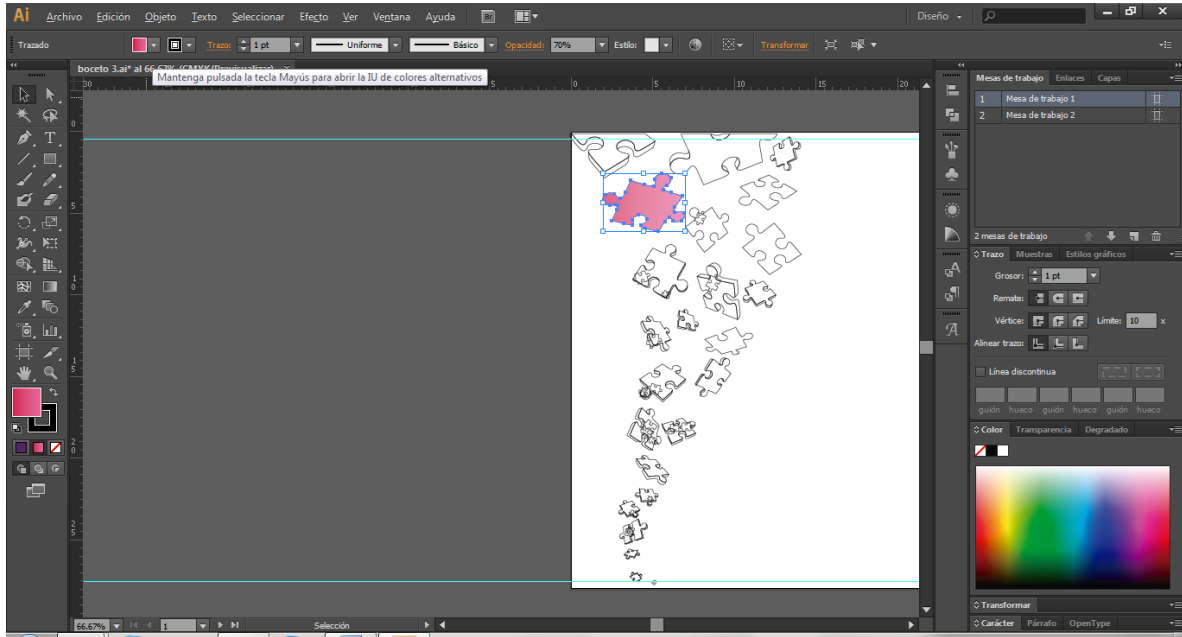
Digital Página Interior



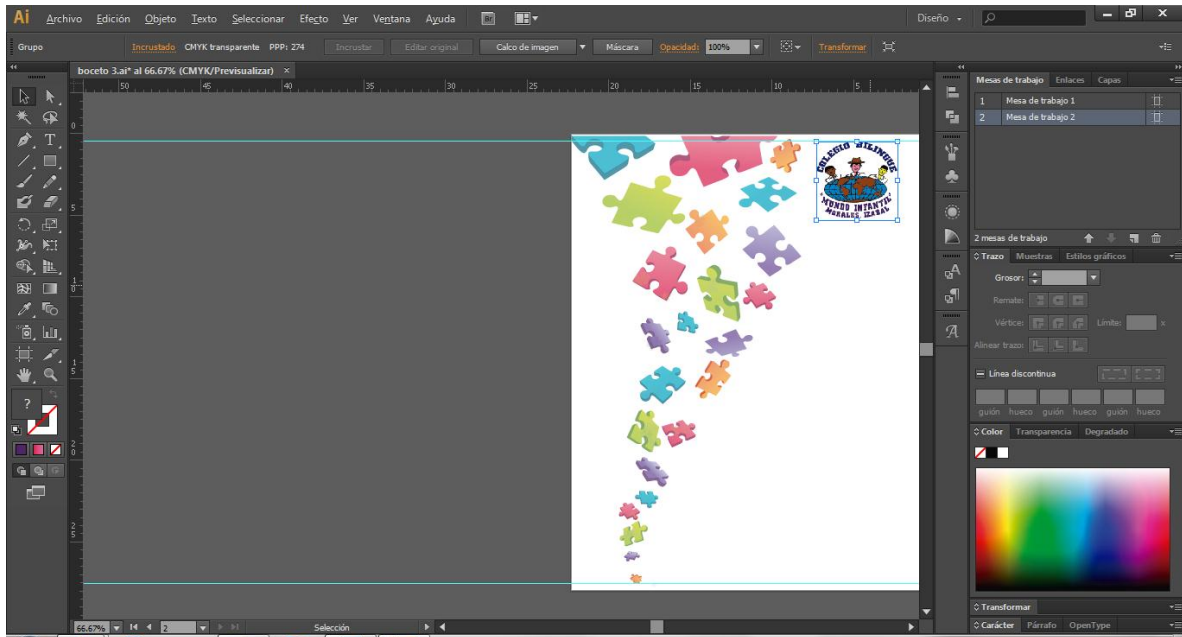
Proceso de digitalización



Proceso de digitalización



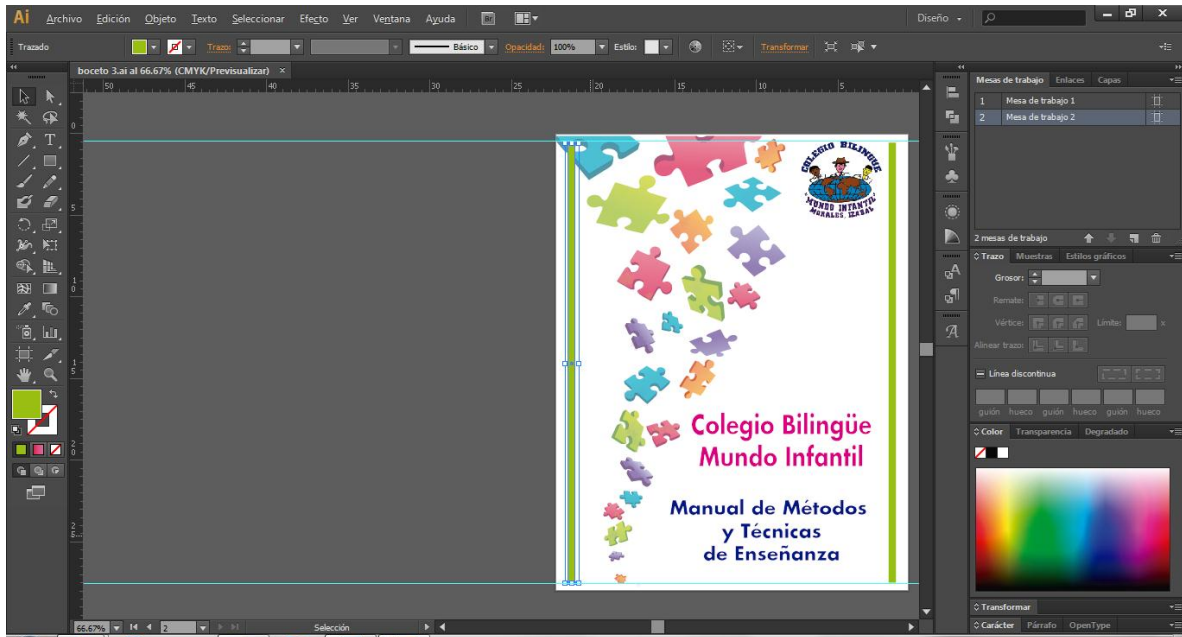
Proceso de digitalización



Proceso de digitalización



Proceso de digitalización



La propuesta de la portada está integrada por:

- ✓ Logo
 - ✓ Diseño (colores, tipografía)
-
- Logo
Representa al Colegio Bilingüe Mundo Infantil
 - Diseño
El manual en su entorno global está ricamente complementado con diversos diseños, que le dan un toque de alegría, dinamismo y a la vez formalidad.
 - Colores

Los colores utilizados pertenecen al modelo CMYK, para impresión. En los colores implementados en la portada, se buscaron tonos alegres y diferentes para representar la variedad. Entre los más destacados en el diseño están:



Significado del verde: Con un efecto de calentamiento y enfriamiento, el verde significa equilibrio, armonía y estabilidad. Su combinación con el azul puede evocar la naturaleza, simbolizar un nuevo resurgimiento o una renovación.

Significado del color azul: El azul denota tranquilidad. También puede demostrar amistad.

Significado del color fucsia: El fucsia es un color lleno de energía, expresividad y personalidad. Denota vitalidad y entusiasmo, al tiempo que felicidad, afecto e incita a nuestro lado artístico.

- Tipografía: La tipografía que se utilizó fue: Futura-Bold

Paul Renner poseía un completo dominio en materia tipográfica, el diseñador indagaba en la necesidad de enfatizar el ritmo natural de la lectura occidental, de izquierda a derecha, para facilitar y optimizar con ello la legibilidad del nuevo diseño.

7.4 Propuesta Preliminar

Luego de concluido el diseño y propuesta preliminar del manual, es sometido a una revalidación técnica para evaluar la calidad de su contenido, para lo que se recurrió a la presentación con el cliente, con el fin de que emita su opinión evaluativa de su contenido, propósito de su creación y grado de aceptación.

Previo a esta fase se crearon tres propuestas gráficas, que constituye un proyecto de pre validación dirigido al cliente que, en nuestro caso, es la directora Anabella de Rodas, quien luego de compartir opinión con los miembros de coordinación, dictaminaron favorablemente por la opción “2”, que se identifica más con el mensaje que se desea transmitir.

Propuesta aceptada por el cliente antes de validación:



Colegio Bilingüe Mundo Infantil

Manual de Métodos y
Técnicas de Enseñanza



Índice



	Misión y Visión	1
	Filosofías	2
	Código de Ética	4
	Perfil del Maestro	10
	Criterios para lograr el Control de Clase	13
	Enfoque Pedagógico	17
	Criterios de Revisión de Planificac Semanal	18





MISIÓN

En el Colegio Bilingüe Mundo Infantil formamos personas con vocación de servicio con pertinencia sociocultural, artística, académica y recreativa, preparados y actualizados con capacidad de análisis, criterio propio y con actitud de aprendizaje permanente y que promueven el desarrollo humano basado en valores éticos individuales y colectivos para ponerlos al servicio de la comunidad.

VISIÓN

En el Colegio Bilingüe Mundo Infantil somos una institución que proporciona un modelo educativo en la formación básica y profesional eficiente, eficaz vanguardista, cambiante e innovadora, promoviendo de manera permanente la calidad educativa que se evidenciarán en el logro de los estándares educativos, siendo reconocidos a nivel municipal, departamental, regional y nacional.

1
Manual de Métodos y Técnicas de Enseñanza
Colegio Bilingüe Mundo Infantil



Filosofía Educativa

- Creemos firmemente en la capacidad, dignidad y responsabilidad individual y social del educando.
- Creemos en la formación integral en sus dimensiones intelectuales, afectivas y espirituales y la participación activa del alumno como artífice de su propio desarrollo.
- Creemos en la formación espiritual del educando, por lo que el proceso educativo debe orientarse al desarrollo de la conciencia individual de cada alumno que reafirme su escala de valores dentro de la concepción cristiana católica del hombre y de la sociedad.
- Creemos en la personalización del educando, a través de los programas de Desarrollo Humano Integral, Tutores y Clarificación de Valores que le permitan un manejo adecuado de su libertad.
- Creemos en el desarrollo individual y la autonomía responsable del educando atendiendo para ello las diferencias individuales y una relación educativa centrada en los valores de respeto, integridad y dignidad de las personas.
- Creemos que el proceso educativo debe generar alumnos que actúen con responsabilidad y respeto a las normas escolares y de convivencia social.
- Creemos en la excelencia académica expresada en el nivel de respuesta a los estándares en el área científica y humanística y destrezas de aprendizaje a nivel superior.



- Creemos en una metodología activa y participativa que responda a los principios de individualización, responsabilidad, descubrimiento e integración.
- Creemos en la importancia del personal docente y administrativo comprometido en su misión educadora con altos valores morales.
- Nos consideramos corresponsables con los padres de familia en la tarea educativa. Por ello tratamos de mantener relaciones de cooperación y comunicación para lograr un mayor conocimiento del alumno y asegurar la unión de esfuerzos entre familia y colegio.
- Creemos en la importancia del deporte participativo y el desarrollo del potencial de habilidades artísticas y personales de cada alumno.



Código de Ética en el Colegio Mundo Infantil

INTRODUCCIÓN

1. Es el interés del Colegio Bilingüe Mundo Infantil que la calidad de la educación que se imparte refleje los ideales, los motivos, la preparación y conducta de los miembros de todo el personal.
2. Ser leal al Colegio, su Misión, objetivos y valores; implica asumir una conducta de acuerdo a los principios que se presentan aquí.

PRIMER PRINCIPIO

Virtud: La Solidaridad

La obligación primordial del Personal es guiar a los alumnos en el desarrollo de destrezas y adquisición de conocimientos, así como en su formación integral para ser útiles y capaces de progresar tanto en su escolaridad como en el proceso de desarrollo persona y nacional. Para lograr este principio deberá:

1. Estimular en los alumnos la autorealización y el desarrollo de sus dotes intelectuales, físicos, creadores y espirituales.
2. Promover el talento y encauzar la realización de los objetivos académicos y de vida que los alumnos se propongan.



4

Manual de Métodos y Técnicas de Enseñanza
Colegio Bilingüe Mundo Infantil



-
3. Asumir responsablemente su función de formador de virtudes tanto para el desarrollo personal del alumno como para contribuir con el proceso de desarrollo nacional.
 4. Promover en el alumno los siguientes conceptos: "aprender antes de ganar", "trabajo bien hecho" y servicio antes que beneficio personal" como ejes motivadores de su conducta.
 5. Dar ejemplo en la vivencia de las virtudes y exigirse a sí mismo lo que se exige al educando.
 6. Estar conscientes y desarrollar la conciencia en el alumno de que lo que una persona hace afecta a los demás.
 7. Establecer estrategias educativas que le permitan apoyar el aprendizaje de los alumnos que tengan alguna condición especial, sin discriminación alguna.
 8. Practicar la solidaridad a través del involucramiento en las actividades de proyección social que se realizan en la institución.

Lineamientos de conducta que promueven la solidaridad entre el personal del Colegio Bilingüe Mundo Infantil:

1. La relación entre compañeros de trabajo ha de fundamentarse en los principios de lealtad, honestidad, respeto mutuo, consideración y solidaridad.
2. Ser discreto en el trato con sus compañeros de trabajo, evitando o participando en comentarios que interfieran en las buenas relaciones interpersonales.
3. Apoyar el sistema y normas del Colegio, así como la aplicación del Manual del Maestro.
4. Crear un clima de respeto, trabajo y participación en las actividades colegiales organizadas por otros docentes.
5. Apoyar al personal de nuevo ingreso para facilitar su labor.



SEGUNDO PRINCIPIO

Virtud: Responsabilidad

Los miembros del personal del Colegio Bilingüe Mundo Infantil comparten con los padres de familia la tarea educativa. La efectividad de los métodos de enseñanza y de los esfuerzos realizados depende de las relaciones entre familia y Colegio, así como de cooperación que se dé en el hogar. Para el logro de este principio deberán:

1. Concientizar al alumno sobre el manejo de su libre albedrío, capacitándolo para ser responsable y asumir las consecuencias de sus actos.
2. Mantener una relación estrictamente profesional con los alumnos, evitando mostrar actitudes de camaradería o complicidad.
3. Promover el uso de vocabulario apropiado, tanto en idioma español como en inglés, dentro y fuera del alumno.
4. Proporcionar al alumno orientación para resolver sus problemas directamente con la persona involucrada.
5. Ejercer una influencia positiva sobre los alumnos para que asuman con responsabilidad su aprendizaje.
6. Establecer relaciones de cooperación con los padres de familia.
7. Informar sistemáticamente a los padres de familia sobre el desempeño conductual y el progreso escolar de sus hijos.
8. Promover la superación y crecimiento personal del alumno de manera integral, teniendo iniciativa, partiendo de que todos somos igualmente responsables.



Lineamientos de conducta que promueven la Responsabilidad entre el personal del Colegio Bilingüe Mundo Infantil. :

1. Representar con responsabilidad y honestidad al colegio, donde así le sea requerido, con profesionalismo.
2. Manejar con exactitud y veracidad los contenidos relativos a los asuntos educativos en todas sus expresiones, dentro y fuera del colegio.
3. Evitar que las circunstancias difíciles en su vida personal obstaculicen el desarrollo de los objetivos educativos a su cargo, mismas que el Colegio respeta y con las que se solidariza a través del personal de apoyo; sin embargo, es responsabilidad de todos buscar el camino de la trascendencia y, si fuera necesario, buscar ayuda externa para la superación de sus problemas personales.

TERCER PRINCIPIO

Virtud: Respeto

El alumno debe ser respetado por todos los miembros del personal. El maestro del colegio necesita gozar de la confianza del alumno. Es preciso reconocer los derechos y la dignidad del otro. Esto le obliga a ser sensible a las manifestaciones de conducta del educando. Para lograr este principio el maestro deberá :



1. Reconocer el valor de cada persona y respetar las diferencias individuales.
2. Aceptar las normas de conducta establecidas, apoyando el sistema con su fiel cumplimiento y exigencias del Manual.

Manual de Métodos y Técnicas de Enseñanza
Colegio Bilingüe Mundo Infantil

7



-
3. Crear un clima de respeto, trabajo y participación del alumnado en las actividades colegiales, así como la aceptación razonada de los propósitos educativos de las mismas.
 4. Mantener una adecuada comunicación y respeto hacia los demás compañeros de trabajo y proporcionar la orientación al alumno para resolver sus problemas directamente con la persona involucrada.
 5. Mantener sigilo sobre la información recibida por el alumno, respetando el derecho del alumno para que la información personal se mantenga en reserva, informando únicamente lo pertinente a los aspectos de su educación a las personas autorizadas.
 6. Tratar con justicia e igualdad a los alumnos, respetando las diferencias individuales.
 7. Establecer relaciones cordiales y de apertura con los padres de familia para beneficio del alumno.

Liniamientos de conducta que promueven el respeto entre el personal del Colegio Bilingüe Mundo Infantil

1. Respetar las jerarquías establecidas, utilizando los canales adecuados de comunicación.
2. Desarrollar las estrategias de comunicación necesarias para detener cualquier situación donde el personal perciba una falta de respeto grave de parte de algún Padre de Familia, para que la instancia correspondiente pueda apoyarle oportunamente.
3. Ser puntual con el horario establecido con el contrato laboral y aprovechar el tiempo destinado a las actividades educativas y administrativas a su cargo.



CUARTO PRINCIPIO

Virtud: Honestidad

Los miembros del personal contraen obligaciones con la Institución, las cuales están basadas en la honestidad, el respeto y la buena fe mutua. El personal debe tener congruencia de vida en cuanto a lo que siente, piensa y actúa. Para cumplir este principio, el maestro deberá:

1. Tramitar sus asuntos profesionales por el canal adecuado, respetando las jerarquías establecidas.
2. Aceptar las obligaciones con relación al mantenimiento del nivel profesional de sus servicios.
3. Aceptar los errores cometidos, hacerse responsable y ser proactivo en la búsqueda de soluciones efectivas.
4. Manifestar honestidad en el trabajo, uso de recursos materiales del Colegio y manejo del tiempo de períodos libres como parte de su horario laboral.
5. Buscar el apoyo necesario cuando existan situaciones externas que obstaculicen su buen desempeño en las entrevistas con padres de familia.

Liniamientos de conducta que promueven la Honestidad entre el personal del Colegio Bilingüe Mundo Infantil:

1. Evitar utilizar recursos como internet para hacer comentarios negativos de la institución o de los miembros de la misma, así como de alumno.
2. Ningún alumno puede ser miembro de la red social que el personal docente y administrativo tenga en internet.
3. Promover la armonía en la Comunidad educativa, respetando las diferencias individuales.



Perfil del Maestro

Entendemos como educador o maestro como una persona:

- Consciente, responsable y comprometido.
- Entregado a su trabajo y a su misión educadora.
- Con especial sensibilidad a las manifestaciones de conducta del alumno.
- Hábil facilitador de experiencias de aprendizaje a sus alumnos.
- Entusiasta de su profesión de educador.
- Comprometido en su superación profesional.
- Dispuesto a los cambios.
- Con altos valores morales.

ÁREAS DE FUNCIONAMIENTO

EFICIENTE

El profesor es organizado, sistemático, trabaja acuerdo a metas y planifica claramente sus clases. Expresa dedicación en su trabajo docente.

- a. Planifica las actividades para asegurar el dominio de los objetivos, atendiendo las diferencias individuales.
- b. Informa a los estudiantes de objetivos, secuencia de eventos, propósitos y responsabilidades con anticipación.
- c. Controla todos los aspectos positivos y negativos de sus alumnos.
- d. Delega responsabilidades a los alumnos para el desarrollo de la clase.



10

Manual de Métodos y Técnicas de Enseñanza
Colegio Bilingüe Mundo Infantil



VERBALMENTE INTERACTIVO

El profesor se comunica en forma clara y precisa:

- a. Se preocupa por distinguir y estimular a los alumnos.
- b. Se preocupa por educar y desarrollar valores en los alumnos.
- c. Alienta, guía la reacción de los alumnos e interactúa con ellos.
- d. Utiliza variedad de preguntas para provocar en los estudiantes respuestas en los diferentes niveles de pensamiento.

ESTIMULANTE

- a. El profesor evade la rutina y pone en práctica diferentes metodologías.
- b. Incentiva la creatividad del alumno y mantiene un clima agradable de aprendizaje.
- c. Expresa interés, entusiasmo y curiosidad en la materia que imparte y en eventos especiales.
- d. Utiliza una variedad de estilos de enseñanza.
- e. Aprovecha el interés del alumno, los sucesos de la actualidad en los contenidos, ilustraciones y aplicaciones dentro de la clase.

ATENTO

El Profesor es:

- a. Comprensivo, atento, positivo y demuestra interés en su trabajo diario.
- b. Mantiene relaciones de cordialidad y respeto con los alumnos, cumple con las rutinas establecidas.
- c. Mantiene buenas relaciones con su equipo de trabajo docente, interesándose y comprometiéndose en las actividades de su nivel.
- d. Le habla a los estudiantes de forma positiva, elogiándolos y animándolos.
- e. Refleja comprensión, preocupación, simpatía y empatía hacia los alumnos.



ORIENTADO AL INDIVIDUO

El Profesor trata a cada individuo como aprendiz único, esta consciente de las dificultades de los alumnos y los trata de acuerdo sus necesidades.

- a. Revisa las fichas, recoge, organiza y analiza la información necesaria y determina las necesidades de aprendizaje del alumno.
- b. Planifica el programa de enseñanza que llene las necesidades y estilos de aprendizaje de cada alumno del grupo a su cargo.
- c. Dirige la enseñanza de acuerdo a las necesidades de cada alumno.

INTEGRA MATERIALES

- a. Utiliza material audiovisual o de manipulación en forma regular como parte integral de las lecciones o tareas.
- b. Involucra a los alumnos activa y regularmente en diversas exigencias como dramatizaciones, interacción verbal, juegos, dibujos y otros ejercicios.
- c. Participa con los alumnos en diversas actividades, usando diferentes recursos audiovisuales y establece las conexiones con otras áreas del aprendizaje.
- d. Establece las conexiones con otras áreas de aprendizaje.



Criterios Para Lograr El Control de Clase

Es mejor aplicar una disciplina positiva que una negativa. La buena disciplina consiste en ayudar al alumno a ajustarse a los requerimientos de su ambiente, en lugar de castigarlo por su falta de ajuste a éste. Es cambiar una conducta inaceptable a una aceptable.

La buena disciplina puede ser descrita como una buena relación en la que los alumnos y maestros trabajan en conjunto para alcanzar las metas reconocidas y aceptadas mutuamente. Evitar distracciones, fricciones y disturbios que pueden interferir en el desenvolvimiento óptimo del alumno.

El logro máximo y único de la buena disciplina es la "AUTODISCIPLINA" por parte de los alumnos. La experiencia nos indica que no todos los grupos e individuos pueden de la misma manera, llegar a ser completamente a lo largo de los años escolares. Sin embargo, esta es la meta a la que nos debemos dirigir.

Cualquier filosofía de disciplina que no enseñe o insista sobre el ideal de la autodisciplina como centro del grupo de individuos, eventualmente, probará ser débil o inefectiva. Para lograr la autodisciplina se debe proceder de la siguiente manera:

1. SER ORDENADO

- a. El primer requisito de la disciplina es el orden y la organización. Una clase ordenada establece el ambiente adecuado para una conducta ordenada.
- b. Mantener un ambiente físico agradable. Proveer la clase con la luz y ventilación adecuada.
- c. Tener un lugar para cada cosa.
- d. Mantener una clase nítida. Los alumnos deben estar impresionados con la importancia de tener una clase limpia y ordenada, y se les debe dar la responsabilidad de compartir con el maestro este criterio.
- e. Establecer patrones de conducta. Mantener una rutina en todas las actividades de cada clase.



2. ESTABLECER NORMAS DE COMPORTAMIENTO

- a. Establecer inmediatamente en los alumnos patrones de comportamiento definidos.
- b. Cualquiera que sean los patrones establecidos esté seguro de que sean razonables, perfectamente comprendidos por la clase, y reforzados justa y consistentemente .
- c. Insistir en la regla general de hablar uno a la vez, insistiendo en respetar un riguroso orden parlamentario de levantar la mano, antes de hablar.

3. MANTENER OCUPADOS Y MOTIVADOS A LOS ALUMNOS

- a. La planificación es la mejor medida para prevenir la improvisación.
- b. Relacionar las tareas a las necesidades. Enseñe a sus alumnos cosas que tienen significado para ellos. No importa que también se haya preparado una materia, sino satisface las necesidades del grupo, se presentarán problemas de disciplinas.
- c. Incentivar a la clase y a cada alumno con cualquier técnica que esté a su alcance.

4. SER ADULTO

- a. Sea usted mismo. No existe una responsabilidad ideal para un maestro, trate de ser lo mejor de usted. Los alumnos aprecian lo genuino y son rápidos para detectar todo aquello que sea falso o artificial en las actitudes o personalidades del maestro.
- b. Actuar de acuerdo a su edad. Los alumnos necesitan un maestro, no un compañero de juego. Sea siempre amigable, no olvidando que existe una diferencia básica entre "confianza y amistad". Se puede pensar y comprender como alumno sin ser uno de ellos.



5. MANTENER UNA ACTITUD POSITIVA

- a. Ser positivo. Nunca debe ser la disciplina negativa su punto de acercamiento. El dar elogios, proever oportunidades para pequeños triunfos, dar aliento o inspiración son formas positivas para resolver problemas de disciplina.
- b. Ser bueno pero firme. Los alumnos siempre son alumnos y necesitan de la amabilidad pero también de una mano firme. Un maestro débil y vacilante pierde el respeto de sus alumnos.
- c. Ser consciente. No hay nada tan confuso para un alumno como un maestro cuyos valores cambian constantemente. Los maestros, como seres humanos, están sujetos a depresiones como cualquier persona; pero depresión o no, los valores básicos y los patrones del comportamiento siempre son constantes.
- d. Ser justo al atender las diferencias individuales de sus alumnos sin crear favoritismos.

6. CONTROLE SUS EMOCIONES

- a. No tome el comportamiento agresivo e indisciplinado de un estudiante como personal. Usted es la autoridad.
- b. Haga todo lo posible por no sentir desagrado por un alumno por sus acciones. Rechase el comportamiento no a la persona.
- c. No discuta. Nada desagrada más a un maestro que verse involucrado en discusiones con sus alumnos. Usted es, después de todo, el representante del Colegio, su filosofía y sus reglas.
- d. Todos somos humanos. Sea lo suficientemente adulto para admitir sus errores.

7. DISCIPLINA GRUPAL

- a. No amenace para obtener el comportamiento adecuado y salvar el momento educativo. Si usted ofrece alguna sanción cúmplala.
- b. No haga tratos ni se comprometa con el fin de ganar popularidad. Si usted se ve implicado en tratos, corre el riesgo de que la clase lo llegue a manejar, y lo logrará.
- c. Si un comportamiento inaceptable aparece en el grupo, concéntrese en el líder. Si se lo gana, otros lo seguirán.
- d. No castigue a la clase entera por el mal comportamiento de uno o varios individuos.



-
- f. La acción es más efectiva que las palabras. Por ejemplo, cuando algún alumno trata de aprovechar su periodo para hacer tareas atrasado, simplemente tome el material ajeno a la clase sin decir una sola palabra. El alumno, entonces, deberá ir con usted más tarde para pedir su trabajo. Esto resultará más efectivo que hacerlo oír un largo discurso de su parte.
 - g. No asigne tareas adicionales como castigo. Los problemas de disciplina casi siempre se crean en los alumnos de aprendizaje lento o en los desmotivados. Recurrir a esto sólo agravaría el problema.
 - h. Utilizar el silencio como una forma de llamar la atención de un alumno indisciplinado. Pare dramáticamente a la mitad de una oración y espere a que el grupo y el alumno perciban la razón de la pausa. Luego continúe sin comentario alguno.

8. DISCIPLINA INDIVIDUAL

- a. Reconzca el comportamiento inaceptable como lo que es, un sistema. El problema básico puede ser la necesidad de atención, afecto, miedo e inseguridad. Llenando estas necesidades puede demostrarle al alumno que no necesita recurrir al mal comportamiento para lograr lo que necesita.
- b. Llegue a la raíz del comportamiento antisocial. Los mejores resultados se logran con maestros cuyo verdadero interés los anima a hablar y a comunicar sus problemas.
- c. Sea paciente. Se necesita mucho tiempo para resolver problemas de disciplina.
- d. No descarte la comunicación con los padres del alumno. Si esto se hace necesario, dispóngalo lo más pronto posible.

9. SANCIONES

- a. Evite sanciones que sean humillantes.
- b. Envíe a los alumnos indisciplinados a la Coordinación, sólo como último recurso. Esta medida se vuelve inefectiva cuando se recurre a ella en exceso. Sin embargo, muchas veces al enviar rápidamente, a la oficina, a un alumno que presenta problemas puede tener un efecto beneficioso para el resto de la clase.
- c. Muchas veces resulta efectivo que el mismo alumno escriba una carta a sus padres o encargados, haciéndoles ver su comportamiento insatisfactorio y dándoles a conocer sus intenciones para el futuro. Pídale al alumno que devuelva la carta firmada por sus padres.

16

Manual de Métodos y Técnicas de Enseñanza

Colegio Bilingüe Mundo Infantil



Enfoque Pedagógico

El enfoque pedagógico del Colegio Bilingüe Mundo Infantil es constructivista y humanista. Coloca al estudiante como artífice de su propio desarrollo y aprendizaje, genera en él una cultura de curiosidad creativa y reto académico, a través de una metodología activa, creativa y colaborativa. Esto lo hace capaz de adquirir compromiso con su nación al asumir una verdadera identidad nacional y valorar la interculturalidad.

El alumno(a) debe ser capaz de integrar e interiorizar el aprendizaje significativo, encaminado hacia la investigación acción. Revisa e interroga los contenidos y adquiere una memoria comprensiva. Se le capacita para manejar y dominar eficientemente el idioma español, el idioma inglés y los avances tecnológicos.

El maestro, como facilitador, asegura los aprendizajes significativos del educando; sistemáticamente lo estimula, integra otros recursos y es atento a su individualidad. Lo ayuda a conocerse a sí mismo y a interesarse por el desarrollo de sus virtudes y a calificar su propia escala de valores.

Este proceso capacita a los estudiantes para llevar a cabo, ellos mismos, con eficiencia, el proceso de enseñanza-aprendizaje como preparación para un excelente desempeño profesional.



17

Manual de Métodos y Técnicas de Enseñanza
Colegio Bilingüe Mundo Infantil



Objetivos Pedagógico

- Desarrollar la habilidad para la realización de los distintos tipos de pruebas y la aplicación de los principios de la evaluación de los aprendizajes.
- Desarrollar habilidades manuales y la elaboración de materiales didácticos.
- Conocer sobre planificación de las tecnologías aplicadas para la enseñanza del idioma inglés.
- Utilizar correctamente los libros de texto y guías didácticas básicas la educación primaria.
- Desarrollar destrezas de control y procesos de evaluación que permitan unificar el desarrollo del niño en la lectura y escritura en inglés.
- Hablar, leer y escribir correctamente el Idioma Inglés y los procesos didácticos actualizados para la enseñanza.
- Participar activamente en actividades de recreación o de estimulación de funciones aisladas como: cálculo, lectura, redacción y otras.
- Promover una sólida formación técnica, científica y humanística como base fundamental para la realización personal, el desempeño en el trabajoproductivo, el desarrollo de cada pueblo y el desarrollo nacional.
- Conocer, recatar, respetar, promover, crear y recrear las cualdades morales, espirituales, éticas y estéticas de los pueblos guatemaltecos.



- Fortalecer y desarrollar los valores, las actitudes de pluralismo y de respeto a la vida, a las personas y los pueblos con sus diferencias individuales, sociales, culturales, ideológicas, religiosas y políticas, así como promover e instituir en el seno educativo los mecanismos para ello.
- Infundir el respeto y la práctica de los Derechos Humanos, la solidaridad, la vida en democracia y cultura de paz, el uso responsable de la libertad y el cumplimiento de las obligaciones, superando los intereses individuales en la búsqueda del bien común.
- Formar capacidad de apropiación crítica y creativa del conocimiento de la ciencia y tecnología indígena y occidental a favor del rescate de la preservación del medio ambiente y del desarrollo integral sostenible.
- Reflejar y reproducir la multiétnicidad del país en la estructura del sistema educativo, desarrollando mecanismos de participación de los cuatro pueblos guatemaltecos en los diferentes niveles educativos.
- Generar y llevar a la práctica nuevos modelos educativos que respondan a las necesidades de la sociedad y su paradigma del desarrollo.



19

Manual de Métodos y Técnicas de Enseñanza
Colegio Bilingüe Mundo Infantil



Criterios Para la Revisión de la Planificación Semanal

- Adjuntar el registro de zonas de los alumnos, de la semana anterior.
- Hacer planificación de acuerdo al Plan anual, según competencias establecidas.
- En todos los niveles, incluir planificación de las actividades de evaluación de la semana y adjuntarlas mismas.
- Incluir contenidos y competencias.
- Planificar tomando en cuenta las fechas y el tiempo necesario para las actividades especiales, de acuerdo al calendario anual.
- Debe incluir: tema, motivación, actividades y evaluación.
- Entregar semanalmente la planificación.



20

Manual de Métodos y Técnicas de Enseñanza
Colegio Bilingüe Mundo Infantil





Manual de Métodos y Técnicas de Enseñanza

Colegio Bilingüe Mundo Infantil
Dirección: Barrio Nuevo, Morales, Izabal.
Email: avomar_12@yahoo.com
Tel: 7947 6823 y
7947 7045



Capítulo VIII

Validación Técnica



Capítulo VIII: Validación Técnica

8.1 Población y Muestreo

Realizada la fase de pre validación y la elaboración del manual impreso, se procedió a efectuar la validación técnica final para evaluar el rendimiento y el grado de aceptación del proyecto, para lo que se implementó un instrumento de medición cuantitativa y cualitativamente, dirigido a tres áreas de la comunicación y diseño, que son las siguientes:

Parte Objetiva

Parte Semiológica

Parte Operativa

Todo dirigido a la obtención de los siguientes aspectos:

Reafirmar los logros obtenidos relacionados con los objetivos planteados en el presente proyecto.

Verificar los elementos del diseño que entran en juego en la creación del presente manual.

Comprobar que se cumplen los principios y mensajes contenidos a transmitir:

Para la validación técnica del proyecto se efectuó un acopio de conocimientos, gustos, preferencias y criterios de tres grupos de personas:

Especialistas en Comunicación y Diseño

Su aporte es muy valioso porque su opinión constituye el profesionalismo mostrado en el manual en la parte semiológica, operativa y otros aspectos técnicos. Asimismo, la calidad

de sus recomendaciones tomadas en cuenta para la obtención de la calidad total de dicho instrumento.

Directora y Coordinadora del colegio (Cliente)

Grupo Objetivo

Maestros que forman parte del claustro docente del Colegio Bilingüe Mundo Infantil.

Se realizó un muestreo constituido por 25 personas encuestadas, con lo que se pretende establecer los parámetros de referencia para determinar la eficiencia del proyecto, identificar el cumplimiento de los objetivos propuestos y efectuar las variaciones técnicas que mejorarán la propuesta final del manual.

8.2. Método e Instrumento

Como toda actividad profesional, para obtener los objetivos deseados es necesario determinar la metodología a utilizar, de tal manera que para validar el presente proyecto es necesario elegir como referencia una herramienta investigativa, que permita reunir toda información relacionada con la eficiencia del manual impreso y de esta forma evaluar el alcance y efectividad de los objetivos propuestos.


La Encuesta

La encuesta está integrada por catorce preguntas, que están distribuidas hacia tres partes fundamentales para optimizar los resultados: parte objetiva, semiológica, y operativa.

Parte objetiva: Es la que evalúa y confirma los objetivos, tanto generales como específicos planteados de la revista, además de los objetivos de comunicación y diseño.

Parte semiológica: Conformada por el conjunto de elementos visuales, interactivos, que transmiten mensajes y la idea del concepto creativo constituido por el color, tipografía, fondo, forma, estilo y movimiento.

Parte Operativa: Encaminada a verificar que el manual sea funcional, práctico y cómodo para el usuario.

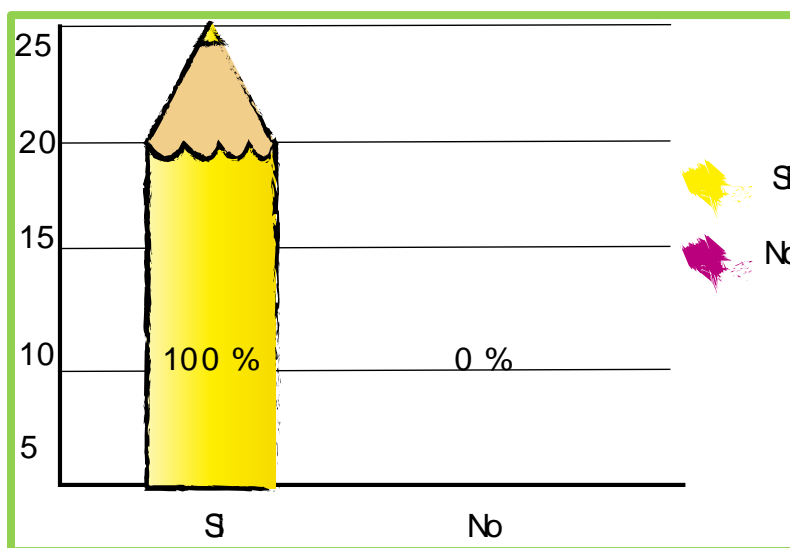
 <p>Galileo UNIVERSIDAD <small>La Formación en la Educación</small></p>	<p>FACOM Facultad de Ciencias de la Comunicación</p> <p>LICENCIATURA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO PROYECTO DE TESIS</p>
<p>Género F <input type="checkbox"/> M <input type="checkbox"/></p> <p>Edad: <input type="text"/></p>	<p>Experto <input type="checkbox"/> Cliente <input type="checkbox"/> Grupo Objetivo <input type="checkbox"/></p> <p>Años de experiencia en el mercado: <input type="text"/></p>
<p>Nombre: <input type="text"/></p> <p>Profesión: <input type="text"/></p> <p>Puesto: <input type="text"/></p>	
<p>Encuesta de Validación de Proyecto</p> <p>ILUSTRACION DE MANUAL EDUCATIVO IMPRESO CON LAS TECNICAS Y METODOS DE ENSEANZA PARA NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMARIA QUE UTILIZARAN LOS DOCENTES DEL COLEGIO BILINGUE MUNDO INFANTIL. MORALES, IZABAL. GUATEMALA 2014</p>	
<p>Antecedentes El Colegio Bilingüe Mundo Infantil es un colegio que se dedica a la educación de niños en nivel pre primario y primario en el municipio de Morales, Izabal. El Colegio busca promover e impulsar la formación de hombres y mujeres formadores-as, especializados-as en procesos integrales y profesionales, con un alto grado de vocación de servicio y proyección comunitaria multilingüe, multiétnica y pluricultural.</p> <p>Pero para realmente alcanzar este objetivo se ha propuesto un manual gráfico que unifique la metodología y los objetivos del Colegio para así tener mejores resultados en sus clases. Con este manual educativo impreso se espera proporcionar una herramienta de educación adecuada para los docentes del Colegio Bilingüe Mundo Infantil que facilite su enseñanza en las clases.</p>	
<p>Instrucciones Con base a la información anterior, observe el manual y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación.</p>	
<p>Parte Objetiva</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Considera que es necesario diseñar un manual educativo impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria para la utilización de los docentes del Colegio Bilingüe Mundo Infantil? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Considera que es necesario investigar información relacionada con aspectos de comunicación y diseño, que constituya el respaldo teórico, para fundamentar este proyecto de graduación? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Considera que es necesario fotografiar el centro educativo para dar a conocer las diferentes actividades del establecimiento a los maestros del mismo? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> ¿Considera que es necesario diagramar el manual para lograr plasmar en orden tanto los datos generales del colegio como los diferentes métodos y técnicas que se implementarán en el lugar para los maestros? Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> 	
<p>Parte Semiológica</p> <ol style="list-style-type: none"> ¿Considera que el diseño del manual es atractivo? Mucho <input type="checkbox"/> Poco <input type="checkbox"/> Nada <input type="checkbox"/> 	

8.3. Resultados e interpretación de resultados.

Como producto de la tabulación, codificación e interpretación de los resultados obtenidos en el instrumento de investigación utilizado, se presenta a través de gráficas las conclusiones procedentes, previo a proponer una solución viable a nivel funcional, tecnológico y expresivo.

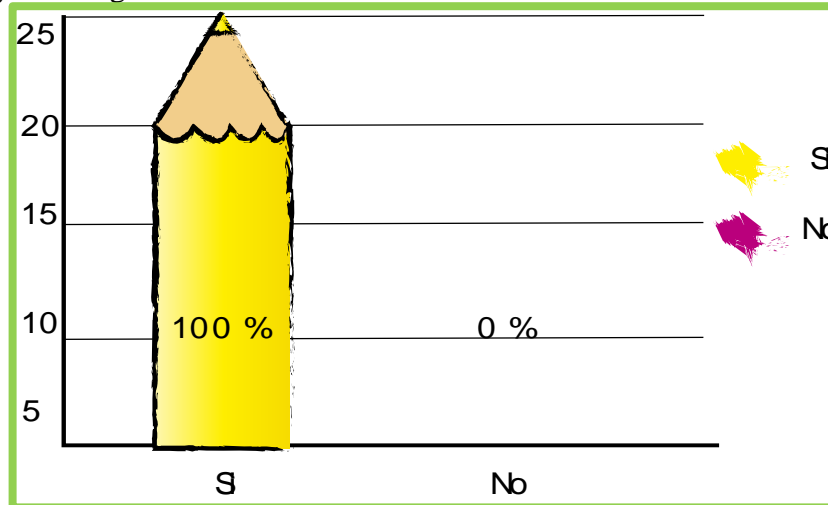
Parte Objetiva

1. ¿Considera que es necesario diseñar un manual educativo impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria para la utilización de los docentes del Colegio Bilingüe Mundo Infantil?



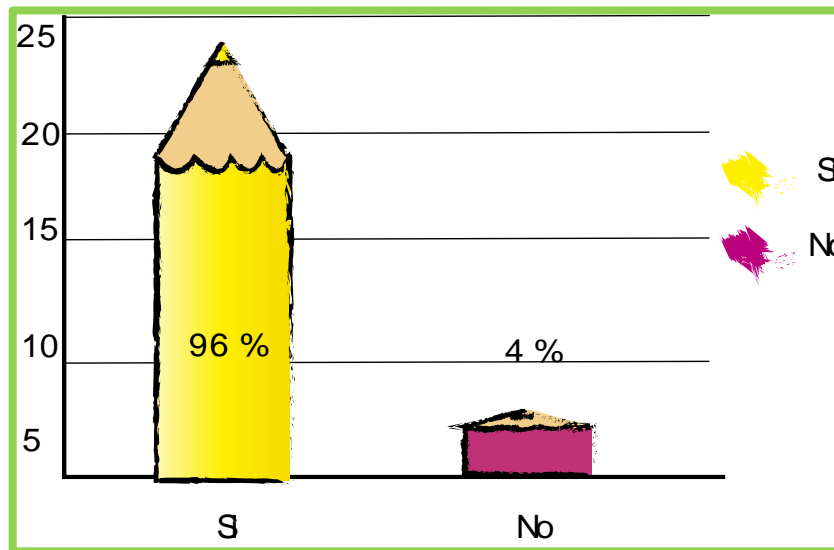
INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados considera necesario diseñar un manual educativo impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria para la utilización de los docentes del Colegio Bilingüe Mundo Infantil. Por lo tanto, se cumple con el primer objetivo planteado en la presente investigación.

-
2. ¿Considera que es necesario investigar información relacionada con aspectos de comunicación y diseño, que constituya el respaldo teórico, para fundamentar este proyecto de graduación?



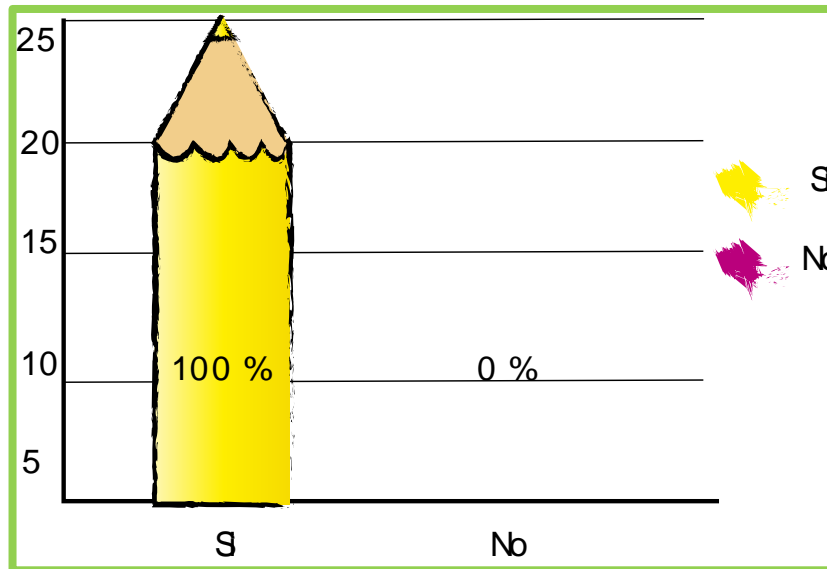
INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados considera necesario investigar información relacionada con aspectos de comunicación y diseño, que constituya el respaldo teórico, para fundamentar este proyecto de graduación. Por lo tanto, se cumple con el segundo objetivo planteado en la presente investigación.

3. ¿Considera que es necesario fotografiar el centro educativo para dar a conocer las diferentes actividades del establecimiento a los maestros del mismo?



INTERPRETACIÓN: El 96% de los encuestados considera necesario fotografiar el centro educativo para dar a conocer las diferentes actividades del establecimiento a los maestros del mismo. Por lo tanto, se cumple con el tercer objetivo planteado en la presente investigación.

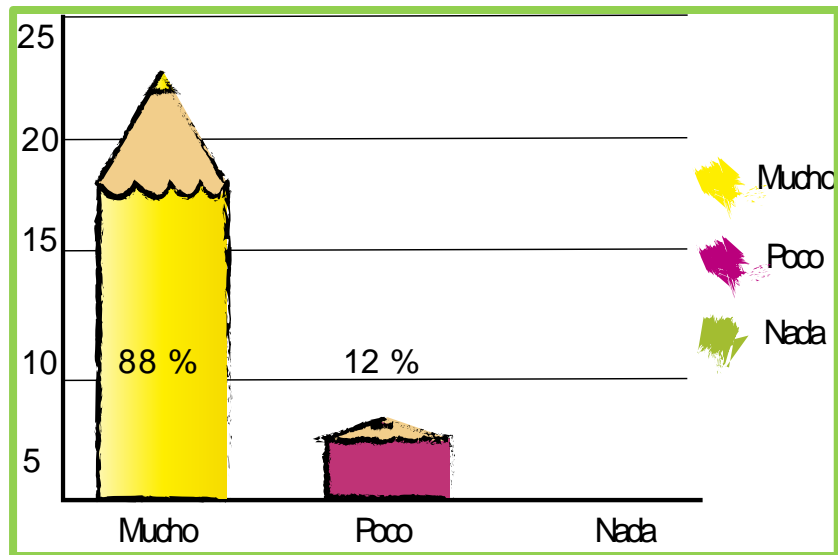
-
4. ¿Considera que es necesario diagramar el manual para lograr plasmar en orden tanto los datos generales del colegio como los diferentes métodos y técnicas que se implementarán en el lugar para los maestros?



INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados consideran necesario diagramar el manual para lograr plasmar en orden tanto los datos generales del colegio, como los diferentes métodos y técnicas que se implementarán en el lugar para maestros. Por lo tanto, se cumple con el cuarto objetivo planteado en la presente investigación.

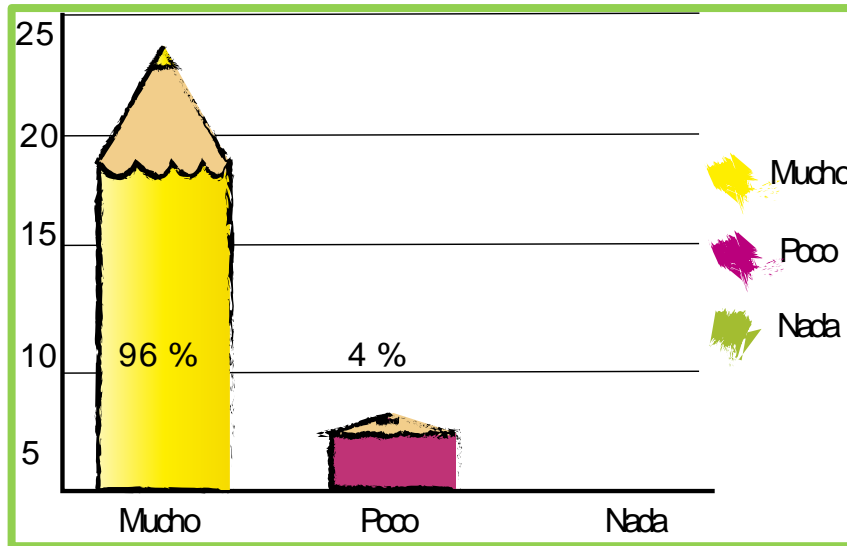
Parte Semiológica

5. ¿Considera que el diseño del manual es atractivo?



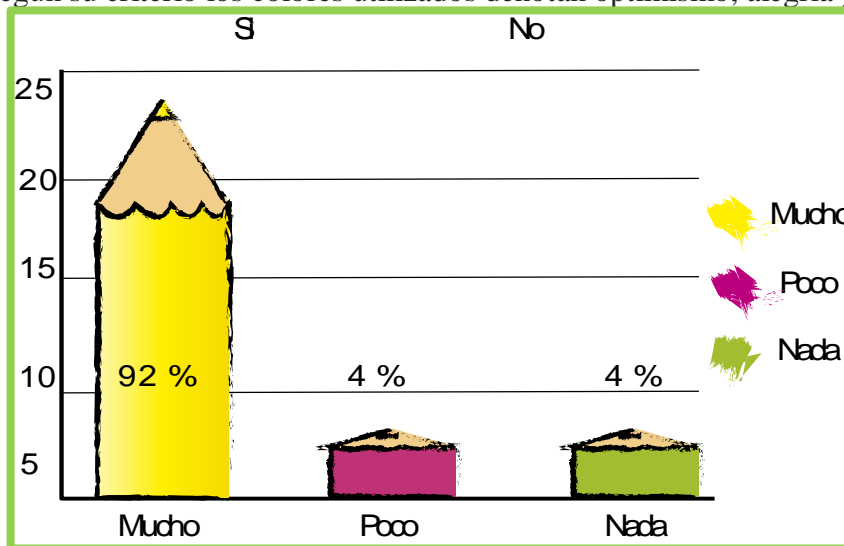
INTERPRETACIÓN: El 88% de los encuestados considera que el diseño del manual es atractivo. Mientras el 12% de los encuestados considera que el diseño del manual es poco atractivo.

6. ¿Según su criterio la tipografía utilizada es adecuada, legible y entendible?



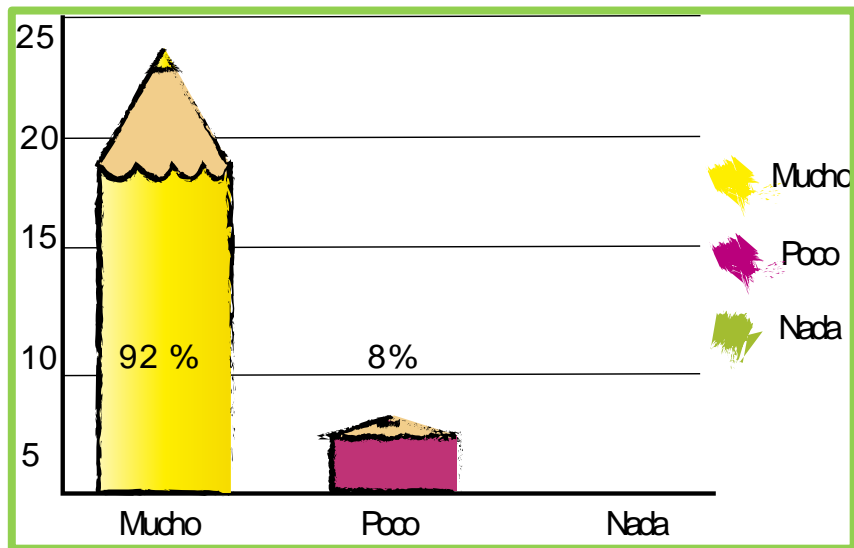
INTERPRETACIÓN: El 96% de los encuestados considera que la tipografía utilizada es adecuada, legible y entendible. Mientras solo el 4% considera que la tipografía es poco adecuada.

7. ¿Según su criterio los colores utilizados denotan optimismo, alegría y estabilidad?



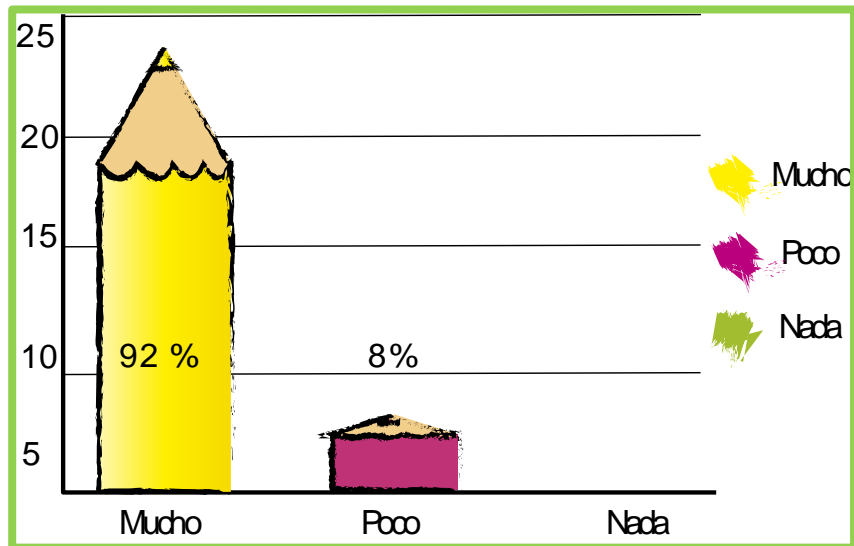
INTERPRETACIÓN: El 92% de los encuestados considera que los colores utilizados denotan optimismo, alegría y estabilidad. Sólo 4% considera que los colores son poco o nada alegres.

8. ¿Según su criterio el manual impreso con todos sus componentes de diseño, muestra atracción por la educación?



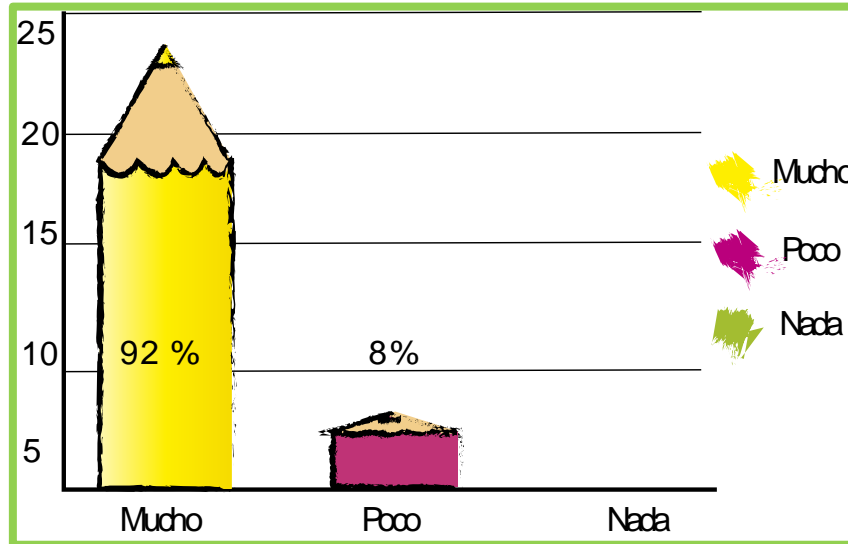
INTERPRETACIÓN: El 92% de los encuestados considera que el manual impreso con todos sus componentes de diseño, muestra atracción por la educación.

9. ¿Según su criterio el material fotográfico utilizado en la revista impresa, connotan mensajes de identificación con el Colegio?



INTERPRETACIÓN: El 92% de los encuestados considera que el material fotográfico utilizado en el manual impreso, connotan mensajes de identificación con el colegio.

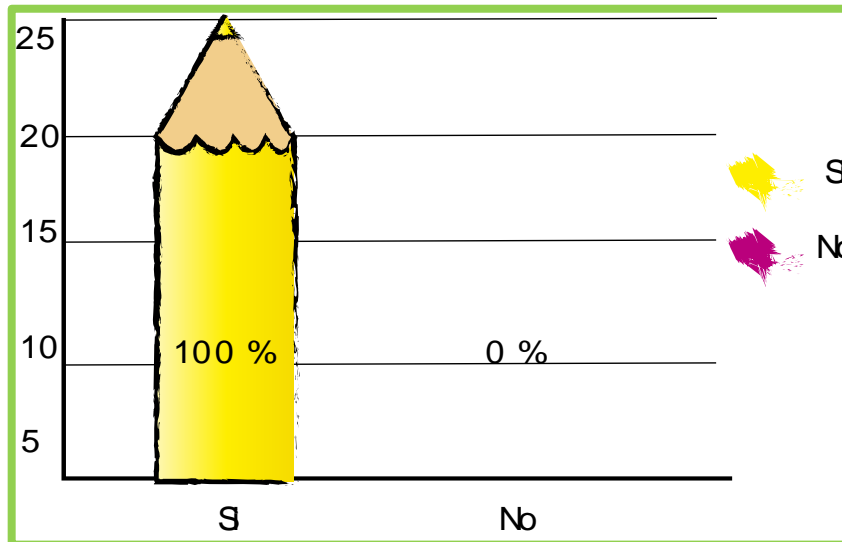
10. ¿Considera que el manual en su diseño global, impacte al docente y en consecuencia, pueda brindarle una herramienta eficaz y eficiente para el manejo de su clase?



INTERPRETACIÓN: El 92% de los encuestados considera que el manual en su diseño global, impacta al docente y en consecuencia, puede brindarle una herramienta eficaz y eficiente para el manejo de su clase. Mientras el 8% considera que el manual en su diseño global impacta poco al docente.

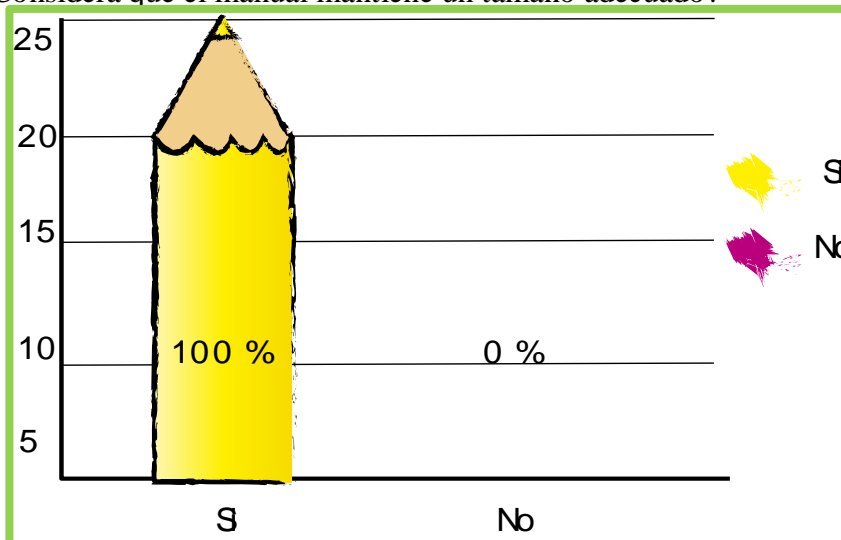
Parte Operativa

11. ¿Considera que la diagramación utilizada en el manual impreso contribuirá eficientemente para que la información sea fácil de comprender?



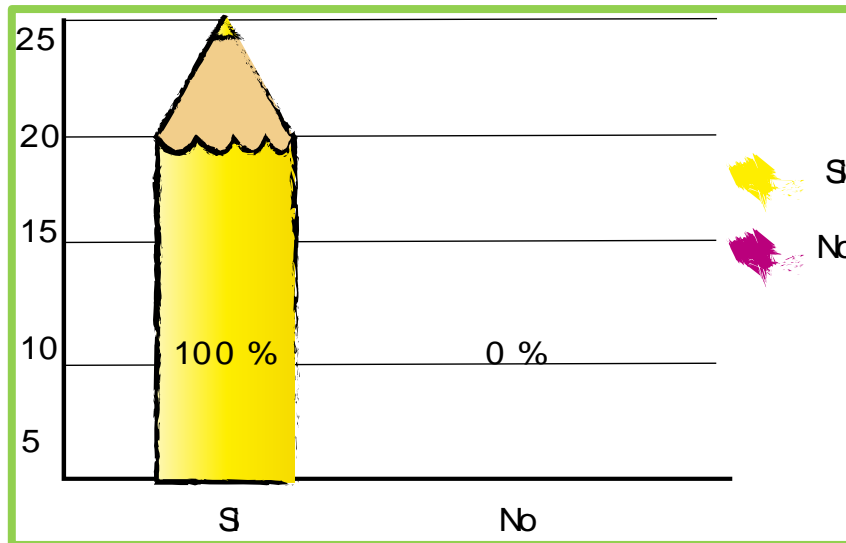
INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados considera que la diagramación utilizada en el manual impreso contribuirá eficientemente para que la información sea fácil de comprender.

12. ¿Considera que el manual mantiene un tamaño adecuado?



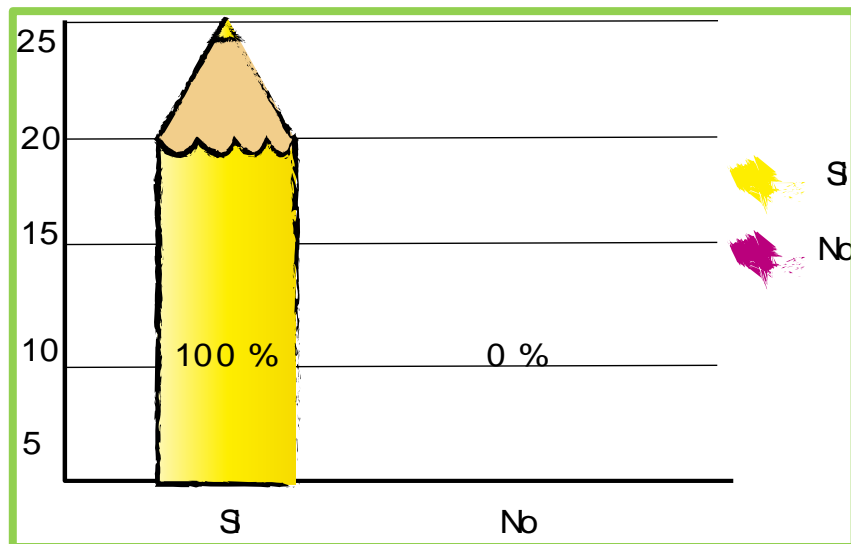
INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados considera que el manual mantiene un tamaño adecuado.

13. ¿Considera que el contenido del manual motivan al docente a aplicar los métodos y técnicas de enseñanza?



INTERPRETACIÓN: el 100% de los encuestados considera que el contenido del manual motiva al docente a aplicar métodos y técnicas de enseñanza.

14. ¿Considera que el lenguaje utilizado en el manual es fácil de entender?



INTERPRETACIÓN: El 100% de los encuestados considera que el lenguaje utilizado en el manual es fácil de entender.

8.4. Cambios con base en los resultados

De conformidad con el proceso de validación dirigida al Cliente, Grupo Objetivo, y Grupo de Profesionales, se infieren las siguientes observaciones:

El cliente: Objetó algunos aspectos del logo, que fueron superados en el acto de validación y por consiguiente aprobó el proyecto.

El grupo Objetivo: Le pareció muy interesante el contenido del manual y no realizó ninguna observación procedente.

El grupo de profesionales señaló las siguientes observaciones:

- Cambio de posición del logo en la portada. Se eliminó el nombre del colegio. Se subió el título del Manual.



- Recortes de fotos. Se eliminó escenario para dejar más visibles a los niños.

Antes



Después



- Agregar gráficos en títulos para darle más color y transmitir más alegría.

Antes

**Código de Ética en el Colegio
Mundo Infantil**

INTRODUCCIÓN


1. Es el interés del Colegio Bilingüe Mundo Infantil que la calidad de la educación que se imparte refleje los ideales, los motivos, la preparación y conducta de los miembros de todo el personal.
2. Ser leal al Colegio, su Misión, objetivos y valores; implica asumir una conducta de acuerdo a los principios que se presentan aquí.

PRIMER PRINCIPIO

Virtud: La Solidaridad


La obligación primordial del Personal es guiar a los alumnos en el desarrollo de destrezas y adquisición de conocimientos, así como en su formación integral para ser útiles y capaces de progresar tanto en su escolaridad como en el proceso de desarrollo persona y nacional. Para lograr este principio deberá:

1. Estimular en los alumnos la autorrealización y el desarrollo de sus dotes intelectuales, físicos, creadores y espirituales.
2. Promover el talento y encauzar la realización de los objetivos académicos y de vida que los alumnos se propongan.



4

**Manual de Métodos y Técnicas de Enseñanza
Colegio Bilingüe Mundo Infantil**



Después

**Código de Ética en el Colegio
Mundo Infantil**

INTRODUCCIÓN


1. Es el interés del Colegio Bilingüe Mundo Infantil que la calidad de la educación que se imparte refleje los ideales, los motivos, la preparación y conducta de los miembros de todo el personal.
2. Ser leal al Colegio, su Misión, objetivos y valores; implica asumir una conducta de acuerdo a los principios que se presentan aquí.

PRIMER PRINCIPIO

Virtud: La Solidaridad


La obligación primordial del Personal es guiar a los alumnos en el desarrollo de destrezas y adquisición de conocimientos, así como en su formación integral para ser útiles y capaces de progresar tanto en su escolaridad como en el proceso de desarrollo persona y nacional. Para lograr este principio deberá:

1. Estimular en los alumnos la autorrealización y el desarrollo de sus dotes intelectuales, físicos, creadores y espirituales.
2. Promover el talento y encauzar la realización de los objetivos académicos y de vida que los alumnos se propongan.



4

**Manual de Métodos y Técnicas de Enseñanza
Colegio Bilingüe Mundo Infantil**





Capítulo IX

Propuesta Gráfica Final



Capítulo IX: Propuesta Gráfica Final

De acuerdo a la solicitud del cliente, se elaboró un manual para fundamentar el proyecto de graduación, que titula:

“DISEÑO DE MANUAL EDUCATIVO IMPRESO CON LAS TÉCNICAS Y
MÉTODOS DE ENSEÑANZA PARA NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMARIA QUE
UTILIZARÁN LOS DOCENTES DEL COLEGIO BILINGÜE MUNDO INFANTIL.
MORALES, IZABAL. GUATEMALA 2014”

El manual es un material informativo que tiene como propósito orientar, informar y motivar a los maestros del Colegio Bilingüe Mundo Infantil, a mejorar sus técnicas y métodos de enseñanza para un mejor aprendizaje de sus alumnos.








El manual cuenta con 21 páginas internas, portada y contraportada. La impresión será full color tamaño 8.5” x 11” pulgadas en papel couché.

Manual de Métodos y Técnicas de Enseñanza



Índice



	Misión y Visión	1
	Filosofías	2
	Código de Ética	4
	Perfil del Maestro	10
	Criterios para lograr el Control de Clase	13
	Enfoque Pedagógico	17
	Criterios de Revisión de Planificac Semanal	18





MISIÓN

En el Colegio Bilingüe Mundo Infantil formamos personas con vocación de servicio con pertinencia sociocultural, artística, académica y recreativa, preparados y actualizados con capacidad de análisis, criterio propio y con actitud de aprendizaje permanente y que promueven el desarrollo humano basado en valores éticos individuales y colectivos para ponerlos al servicio de la comunidad.

VISIÓN

En el Colegio Bilingüe Mundo Infantil somos una institución que proporciona un modelo educativo en la formación básica y profesional eficiente, eficaz vanguardista, cambiante e innovadora, promoviendo de manera permanente la calidad educativa que se evidenciarán en el logro de los estándares educativos, siendo reconocidos a nivel municipal, departamental, regional y nacional.

1
Manual de Métodos y Técnicas de Enseñanza
Colegio Bilingüe Mundo Infantil



Filosofía Educativa

- Creemos firmemente en la capacidad, dignidad y responsabilidad individual y social del educando.
- Creemos en la formación integral en sus dimensiones intelectuales, afectivas y espirituales y la participación activa del alumno como artífice de su propio desarrollo.
- Creemos en la formación espiritual del educando, por lo que el proceso educativo debe orientarse al desarrollo de la conciencia individual de cada alumno que reafirme su escala de valores dentro de la concepción cristiana católica del hombre y de la sociedad.
- Creemos en la personalización del educando, a través de los programas de Desarrollo Humano Integral, Tutores y Clarificación de Valores que le permitan un manejo adecuado de su libertad.
- Creemos en el desarrollo individual y la autonomía responsable del educando atendiendo para ello las diferencias individuales y una relación educativa centrada en los valores de respeto, integridad y dignidad de las personas.
- Creemos que el proceso educativo debe generar alumnos que actúen con responsabilidad y respeto a las normas escolares y de convivencia social.
- Creemos en la excelencia académica expresada en el nivel de respuesta a los estándares en el área científica y humanística y destrezas de aprendizaje a nivel superior.



-
- Creemos en una metodología activa y participativa que responda a los principios de individualización, responsabilidad, descubrimiento e integración.
 - Creemos en la importancia del personal docente y administrativo comprometido en su misión educadora con altos valores morales.
 - Nos consideramos corresponsables con los padres de familia en la tarea educativa. Por ello tratamos de mantener relaciones de cooperación y comunicación para lograr un mayor conocimiento del alumno y asegurar la unión de esfuerzos entre familia y colegio.
 - Creemos en la importancia del deporte participativo y el desarrollo del potencial de habilidades artísticas y personales de cada alumno.



Código de Ética en el Colegio Mundo Infantil

INTRODUCCIÓN

1. Es el interés del Colegio Bilingüe Mundo Infantil que la calidad de la educación que se imparte refleje los ideales, los motivos, la preparación y conducta de los miembros de todo el personal.
2. Ser leal al Colegio, su Misión, objetivos y valores; implica asumir una conducta de acuerdo a los principios que se presentan aquí.

PRIMER PRINCIPIO

Virtud: La Solidaridad

La obligación primordial del Personal es guiar a los alumnos en el desarrollo de destrezas y adquisición de conocimientos, así como en su formación integral para ser útiles y capaces de progresar tanto en su escolaridad como en el proceso de desarrollo persona y nacional. Para lograr este principio deberá:

1. Estimular en los alumnos la autorealización y el desarrollo de sus dotes intelectuales, físicos, creadores y espirituales.
2. Promover el talento y encauzar la realización de los objetivos académicos y de vida que los alumnos se propongan.



4

Manual de Métodos y Técnicas de Enseñanza
Colegio Bilingüe Mundo Infantil



-
3. Asumir responsablemente su función de formador de virtudes tanto para el desarrollo personal del alumno como para contribuir con el proceso de desarrollo nacional.
 4. Promover en el alumno los siguientes conceptos: "aprender antes de ganar", "trabajo bien hecho" y servicio antes que beneficio personal" como ejes motivadores de su conducta.
 5. Dar ejemplo en la vivencia de las virtudes y exigirse a sí mismo lo que se exige al educando.
 6. Estar conscientes y desarrollar la conciencia en el alumno de que lo que una persona hace afecta a los demás.
 7. Establecer estrategias educativas que le permitan apoyar el aprendizaje de los alumnos que tengan alguna condición especial, sin discriminación alguna.
 8. Practicar la solidaridad a través del involucramiento en las actividades de proyección social que se realizan en la institución.

Lineamientos de conducta que promueven la solidaridad entre el personal del Colegio Bilingüe Mundo Infantil:

1. La relación entre compañeros de trabajo ha de fundamentarse en los principios de lealtad, honestidad, respeto mutuo, consideración y solidaridad.
2. Ser discreto en el trato con sus compañeros de trabajo, evitando o participando en comentarios que interfieran en las buenas relaciones interpersonales.
3. Apoyar el sistema y normas del Colegio, así como la aplicación del Manual del Maestro.
4. Crear un clima de respeto, trabajo y participación en las actividades colegiales organizadas por otros docentes.
5. Apoyar al personal de nuevo ingreso para facilitar su labor.



SEGUNDO PRINCIPIO

Virtud: Responsabilidad

Los miembros del personal del Colegio Bilingüe Mundo Infantil comparten con los padres de familia la tarea educativa. La efectividad de los métodos de enseñanza y de los esfuerzos realizados depende de las relaciones entre familia y Colegio, así como de cooperación que se dé en el hogar. Para el logro de este principio deberán:

1. Concientizar al alumno sobre el manejo de su libre albedrío, capacitándolo para ser responsable y asumir las consecuencias de sus actos.
2. Mantener una relación estrictamente profesional con los alumnos, evitando mostrar actitudes de camaradería o complicidad.
3. Promover el uso de vocabulario apropiado, tanto en idioma español como en inglés, dentro y fuera del aula.
4. Proporcionar al alumno orientación para resolver sus problemas directamente con la persona involucrada.
5. Ejercer una influencia positiva sobre los alumnos para que asuman con responsabilidad su aprendizaje.
6. Establecer relaciones de cooperación con los padres de familia.
7. Informar sistemáticamente a los padres de familia sobre el desempeño conductual y el progreso escolar de sus hijos.
8. Promover la superación y crecimiento personal del alumno de manera integral, teniendo iniciativa, partiendo de que todos somos igualmente responsables.



Lineamientos de conducta que promueven la Responsabilidad entre el personal del Colegio Bilingüe Mundo Infantil. :

1. Representar con responsabilidad y honestidad al colegio, donde así le sea requerido, con profesionalismo.
2. Manejar con exactitud y veracidad los contenidos relativos a los asuntos educativos en todas sus expresiones, dentro y fuera del colegio.
3. Evitar que las circunstancias difíciles en su vida personal obstaculicen el desarrollo de los objetivos educativos a su cargo, mismas que el Colegio respeta y con las que se solidariza a través del personal de apoyo; sin embargo, es responsabilidad de todos buscar el camino de la transcendencia y, si fuera necesario, buscar ayuda externa para la superación de sus problemas personales.

TERCER PRINCIPIO

Virtud: Respeto

El alumno debe ser respetado por todos los miembros del personal. El maestro del colegio necesita gozar de la confianza del alumno. Es preciso reconocer los derechos y la dignidad del otro. Esto le obliga a ser sensible a las manifestaciones de conducta del educando. Para lograr este principio el maestro deberá :



1. Reconocer el valor de cada persona y respetar las diferencias individuales.
2. Aceptar las normas de conducta establecidas, apoyando el sistema con su fiel cumplimiento y exigencias del manual.



-
3. Crear un clima de respeto, trabajo y participación del alumnado en las actividades colegiales, así como la aceptación razonada de los propósitos educativos de las mismas.
 4. Mantener una adecuada comunicación y respeto hacia los demás compañeros de trabajo y proporcionar la orientación al alumno para resolver sus problemas directamente con la persona involucrada.
 5. Mantener sigilo sobre la información recibida por el alumno, respetando el derecho del alumno para que la información personal se mantenga en reserva, informando únicamente lo pertinente a los aspectos de su educación a las personas autorizadas.
 6. Tratar con justicia e igualdad a los alumnos, respetando las diferencias individuales.
 7. Establecer relaciones cordiales y de apertura con los padres de familia para beneficio del alumno.

Liniamientos de conducta que promueven el respeto entre el personal del Colegio Bilingüe Mundo Infantil

1. Respetar las jerarquías establecidas, utilizando los canales adecuados de comunicación.
2. Desarrollar las estrategias de comunicación necesarias para detener cualquier situación donde el personal perciba una falta de respeto grave de parte de algún Padre de Familia, para que la instancia correspondiente pueda apoyarle oportunamente.
3. Ser puntual con el horario establecido con el contrato laboral y aprovechar el tiempo destinado a las actividades educativas y administrativas a su cargo.



CUARTO PRINCIPIO

Virtud: Honestidad

Los miembros del personal contraen obligaciones con la Institución, las cuales están basadas en la honestidad, el respeto y la buena fe mutua. El personal debe tener congruencia de vida en cuanto a lo que siente, piensa y actúa. Para cumplir este principio, el maestro deberá:

1. Tramitar sus asuntos profesionales por el canal adecuado, respetando las jerarquías establecidas.
2. Aceptar las obligaciones con relación al mantenimiento del nivel profesional de sus servicios.
3. Aceptar los errores cometidos, hacerse responsable y ser proactivo en la búsqueda de soluciones efectivas.
4. Manifestar honestidad en el trabajo, uso de recursos materiales del Colegio y manejo del tiempo de periodos libres como parte de su horario laboral.
5. Buscar el apoyo necesario cuando existan situaciones externas que obstaculicen su buen desempeño en las entrevistas con padres de familia.

Liniamientos de conducta que promueven la Honestidad entre el personal del Colegio Bilingüe Mundo Infantil:

1. Evitar utilizar recursos como internet para hacer comentarios negativos de la institución o de los miembros de la misma, así como del alumno.
2. Ningún alumno puede ser miembro de la red social que el personal docente y administrativo tenga en internet.
3. Promover la armonía en la Comunidad educativa, respetando las diferencias individuales.



Perfil del Maestro

Entendemos como educador o maestro como una persona:

- Consciente, responsable y comprometido.
- Entregado a su trabajo y a su misión educadora.
- Con especial sensibilidad a las manifestaciones de conducta del alumno.
- Hábil facilitador de experiencias de aprendizaje a sus alumnos.
- Entusiasta de su profesión de educador.
- Comprometido en su superación profesional.
- Dispuesto a los cambios.
- Con altos valores morales.

ÁREAS DE FUNCIONAMIENTO

EFICIENTE

El profesor es organizado, sistemático, trabaja acuerdo a metas y planifica claramente sus clases. Expresa dedicación en su trabajo docente.

- a. Planifica las actividades para asegurar el dominio de los objetivos, atendiendo las diferencias individuales.
- b. Informa a los estudiantes de objetivos, secuencia de eventos, propósitos y responsabilidades con anticipación.
- c. Controla todos los aspectos positivos y negativos de sus alumnos.
- d. Delega responsabilidades a los alumnos para el desarrollo de la clase.



10

Manual de Métodos y Técnicas de Enseñanza
Colegio Bilingüe Mundo Infantil



VERBALMENTE INTERACTIVO

El profesor se comunica en forma clara y precisa:

- a. Se preocupa por distinguir y estimular a los alumnos.
- b. Se preocupa por educar y desarrollar valores en los alumnos.
- c. Alienta, guía la reacción de los alumno se interactúa con ellos.
- d. Utiliza variedad de preguntas para provocar en los estudiantes respuestas en los diferentes niveles de pensamiento.

ESTIMULANTE

- a. El profesor evade la rutina y pone en práctica diferentes metodologías.
- b. Incentiva la creatividad del alumno y mantiene u clima agradable de aprendizaje.
- c. Expresa interés, entusiasmo y curiosidad en la materia que imparte y en eventos especiales.
- d. Utiliza una variedad de estilos de enseñanza.
- e. Aprovecha el interés del alumno, los sucesos de la actualidad en los contenidos, ilustraciones y aplicaciones dentro de la clase.

ATENTO

El Profesor es:

- a. Comprensivo, atento, positivo y demuestra interés en su trabajo diario.
- b. Mantiene relaciones de cordialidad y respeto con los alumnos, cumple con las rutinas estabcidas.
- c. Mantiene buenas relaciones con su equipo de trabajo docente, interesándose y comprometiéndose en las actividades de su nivel.
- d. Le habla a los estudiantes de forma positiva, elogiándolos y animándolos.
- e. Refleja comprensión, preocupación, simpatía y empatía hacia los alumnos.



ORIENTADO AL INDIVIDUO

El Profesor trata a cada individuo como aprendiz único, esta consciente de las dificultades de los alumnos y los trata de acuerdo sus necesidades.

- Revisa las fichas, recoge, organiza y analiza la información necesaria y determina las necesidades de aprendizaje del alumno.
- Planifica el programa de enseñanza que llene las necesidades y estilos de aprendizaje de cada alumno del grupo a su cargo.
- Dirige la enseñanza de acuerdo a las necesidades de cada alumno.

INTEGRA MATERIALES

- Utiliza material audiovisual o de manipulación en forma regular como parte integral de las lecciones o tareas.
- Involucra a los alumnos activa y regularmente en diversas exigencias como dramatizaciones, interacción verbal, juegos, dibujos y otros ejercicios.
- Participa con los alumnos en diversas actividades, usando diferentes recursos audiovisuales.
- Establece las conexiones con otras áreas de aprendizaje.



Criterios Para Lograr El Control de Clase

Es mejor aplicar una disciplina positiva que una negativa. La buena disciplina consiste en ayudar al alumno a ajustarse a los requerimientos de su ambiente, en lugar de castigarlo por su falta de ajuste a éste. Es cambiar una conducta inaceptable a una aceptable.

La buena disciplina puede ser descrita como una buena relación en la que los alumnos y maestros trabajan en conjunto para alcanzar las metas reconocidas y aceptadas mutuamente. Evitar distracciones, fricciones y disturbios que pueden interferir en el desenvolvimiento óptimo del alumno.

El logro máximo y único de la buena disciplina es la "AUTODISCIPLINA" por parte de los alumnos. La experiencia nos indica que no todos los grupos e individuos pueden de la misma manera, llegar a ser completamente a lo largo de los años escolares. Sin embargo, esta es la meta a la que nos debemos dirigir.

Cualquier filosofía de disciplina que no enseñe o insista sobre el ideal de la autodisciplina como centro del grupo de individuos, eventualmente, probará ser débil o inefectiva. Para lograr la autodisciplina se debe proceder de la siguiente manera:

1. SER ORDENADO

- a. El primer requisito de la disciplina es el orden y la organización. Una clase ordenada establece el ambiente adecuado para una conducta ordenada.
- b. Mantener un ambiente físico agradable. Proveer la clase con la luz y ventilación adecuada.
- c. Tener un lugar para cada cosa.
- d. Mantener una clase nítida. Los alumnos deben estar impresionados con la importancia de tener una clase limpia y ordenada, y se les debe dar la responsabilidad de compartir con el maestro este criterio.
- e. Establecer patrones de conducta. Mantener una rutina en todas las actividades de cada clase.



2. ESTABLECER NORMAS DE COMPORTAMIENTO

- a. Establecer inmediatamente en los alumnos patrones de comportamiento definidos.
- b. Cualquiera que sean los patrones establecidos esté seguro de que sean razonables, perfectamente comprendidos por la clase, y reforzados justa y consistentemente .
- c. Insistir en la regla general de hablar uno a la vez, insistiendo en respetar un riguroso orden parlamentario de levantar la mano, antes de hablar.

3. MANTENER OCUPADOS Y MOTIVADOS A LOS ALUMNOS

- a. La planificación es la mejor medida para prevenir la improvisación.
- b. Relacionar las tareas a las necesidades. Enseñe a sus alumnos cosas que tienen significado para ellos. No importa que también se haya preparado una materia, sino satisface las necesidades del grupo, se presentarán problemas de disciplinas.
- c. Incentivar a la clase y a cada alumno con cualquier técnica que esté a su alcance.

4. SER ADULTO

- a. Sea usted mismo. No existe una responsabilidad ideal para un maestro, trate de ser lo mejor de usted. Los alumnos aprecian lo genuino y son rápidos para detectar todo aquello que sea falso o artificial en las actitudes o personalidades del maestro.
- b. Actuar de acuerdo a su edad. Los alumnos necesitan un maestro, no un compañero de juego. Sea siempre amigable, no olvidando que existe una diferencia básica entre "confianza y amistad". Se puede pensar y comprender como alumno sin ser uno de ellos.



5. MANTENER UNA ACTITUD POSITIVA

- a. Ser positivo. Nunca debe ser la disciplina negativa su punto de acercamiento. El dar elogios, proever oportunidades para pequeños triunfos, dar aliento o inspiración son formas positivas para resolver problemas de disciplina.
- b. Ser bueno pero firme. Los alumnos siempre son alumnos y necesitan de la amabilidad pero también de una mano firme. Un maestro débil y vacilante pierde el respeto de sus alumnos.
- c. Ser consciente. No hay nada tan confuso para un alumno como un maestro cuyos valores cambian constantemente. Los maestros, como seres humanos, están sujetos a depresiones como cualquier persona; pero depresión o no, los valores básicos y los patrones del comportamiento siempre son constantes.
- d. Ser justo al atender las diferencias individuales de sus alumnos sin crear favoritismos.

6. CONTROLE SUS EMOCIONES

- a. No tome el comportamiento agresivo e indisciplinado de un estudiante como personal. Usted es la autoridad.
- b. Haga todo lo posible por no sentir desagrado por un alumno por sus acciones. Rechase el comportamiento no a la persona.
- c. No discuta. Nada desagrada más a un maestro que verse involucrado en discusiones con sus alumnos. Usted es, después de todo, el representante del Colegio, su filosofía y sus reglas.
- d. Todos somos humanos. Sea lo suficientemente adulto para admitir sus errores.

7. DISCIPLINA GRUPAL

- a. No amenace para obtener el comportamiento adecuado y salvar el momento educativo. Si usted ofrece alguna sanción cúmplala.
- b. No haga tratos ni se comprometa con el fin de ganar popularidad. Si usted se ve implicado en tratos, corre el riesgo de que la clase lo llegue a manejar, y lo logrará.
- c. Si un comportamiento inaceptable aparece en el grupo, concéntrese en el líder. Si se lo gana, otros lo seguirán.
- d. No castigue a la clase entera por el mal comportamiento de uno o varios individuos.



-
- f. La acción es más efectiva que las palabras. Por ejemplo, cuando algún alumno trata de aprovechar su periodo para hacer tareas atrasadas, simplemente tome el material ajeno a la clase sin decir una sola palabra. El alumno, entonces, deberá ir con usted más tarde para pedir su trabajo. esto resultará más efectivo que hacerlo oír un largo discurso de su parte.
 - g. No asigne tareas adicionales como castigo. Los problemas de disciplina casi siempre se crean en los alumnos de aprendizaje lento o en los desmotivados. Recurrir a esto sólo agravaría el problema.
 - h. Utilizar el silencio como una forma de llamar la atención de un alumno indisciplinado. Pare dramáticamente a la mitad de una oración y espere a que el grupo y el alumno perciban la razón de la pausa. Luego continúe sin comentario alguno.

8. DISCIPLINA INDIVIDUAL

- a. Reconzca el comportamiento inaceptable como lo que es, un sistema. El problema básico puede ser la necesidad de atención, afecto, miedo e inseguridad. Llenando estas necesidades puede demostrarle al alumno que no necesita recurrir al mal comportamiento para lograr lo que necesita.
- b. Llegue a la raíz del comportamiento antisocial. Los mejores resultados se logran con maestros cuyo verdadero interés los anima a hablar y a comunicar sus problemas.
- c. Sea paciente. Se necesita mucho tiempo para resolver problemas de disciplina.
- d. No descarte la comunicación con los padres del alumno. Si esto se hace necesario, dispóngalo lo más pronto posible.

9. SANCIONES

- a. Evite sanciones que sean humillantes.
- b. Envíe a los alumnos indisciplinados a la Coordinación, sólo como último recurso. Esta medida se vuelve inefectiva cuando se recurre a ella en exceso. Sin embargo, muchas veces al enviar rápidamente, a la oficina, a un alumno que presenta problemas puede tener un efecto beneficioso para el resto de la clase.
- c. Muchas veces resulta efectivo que el mismo alumno escriba una carta a sus padres o encargados, haciéndoles ver su comportamiento insatisfactorio y dándoles a conocer sus intenciones para el futuro. Pídale al alumno que devuelva la carta firmada por sus padres.



Objetivos Pedagógicos

- Desarrollar la habilidad para la realización de los distintos tipos de pruebas y la aplicación de los principios de la evaluación de los aprendizajes.
- Desarrollar habilidades manuales y la elaboración de materiales didácticos.
- Conocer sobre planificación de las tecnologías aplicadas para la enseñanza del idioma inglés.
- Utilizar correctamente los libros de texto y guías didácticas básicas la educación primaria.
- Desarrollar destrezas de control y procesos de evaluación que permitan unificar el desarrollo del niño en la lectura y escritura en inglés.
- Hablar, leer y escribir correctamente el Idioma Inglés y los procesos didácticos actualizados para la enseñanza.
- Participar activamente en actividades de recreación o de estimulación de funciones aisladas como: cálculo, lectura, redacción y otras.
- Promover una sólida formación técnica, científica y humanística como base fundamental para la realización personal, el desempeño en el trabajo productivo, el desarrollo de cada pueblo y el desarrollo nacional.
- Conocer, recatar, respetar, promover, crear y recrear las cualidades morales, espirituales, éticas y estéticas de los pueblos guatemaltecos.



- Fortalecer y desarrollar los valores, las actitudes de pluralismo y de respeto a la vida, a las personas y los pueblos con sus diferencias individuales, sociales, culturales, ideológicas, religiosas y políticas, así como promover e instituir en el seno educativo los mecanismos para ello.
- Infundir el respeto y la práctica de los Derechos Humanos, la solidaridad, la vida en democracia y cultura de paz, el uso responsable de la libertad y el cumplimiento de las obligaciones, superando los intereses individuales en la búsqueda del bien común.
- Formar capacidad de apropiación crítica y creativa del conocimiento de la ciencia y tecnología indígena y occidental a favor del rescate de la preservación del medio ambiente y del desarrollo integral sostenible.
- Reflejar y reproducir la multiétnicidad del país en la estructura del sistema educativo, desarrollando mecanismos de participación de los cuatro pueblos guatemaltecos en los diferentes niveles educativos.
- Generar y llevar a la práctica nuevos modelos educativos que respondan a las necesidades de la sociedad y su paradigma del desarrollo.



19

Manual de Métodos y Técnicas de Enseñanza
Colegio Bilingüe Mundo Infantil



Criterios Para la Revisión de la Planificación Semanal

- Adjuntar el registro de zonas de los alumnos, de la semana anterior.
- Hacer planificación de acuerdo al Plan anual, según competencias establecidas.
- En todos los niveles, incluir planificación de las actividades de evaluación de la semana y adjuntarlas mismas.
- Incluir contenidos y competencias.
- Planificar tomando en cuenta las fechas y el tiempo necesario para las actividades especiales, de acuerdo al calendario anual.
- Debe incluir: tema, motivación, actividades y evaluación.
- Entregar semanalmente la planificación.



20

Manual de Métodos y Técnicas de Enseñanza
Colegio Bilingüe Mundo Infantil





Manual de Métodos y Técnicas de Enseñanza

Colegio Bilingüe Mundo Infantil
Dirección: Barrio Nuevo, Morales, Izabal.
Email: avomar_12@yahoo.com
Tel: 7947 6823 y
7947 7045



Capítulo X

Producción, reproducción y
distribución



Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

Para la creación del manual impreso y que cumpla su propósito que es implementarlo y darlo conocer al grupo objetivo al que está dirigido, es necesario la utilización de recursos económicos, técnicos y tecnológicos.

Por consiguiente, para avalar económicamente el proyecto se tomarán en cuenta los siguientes componentes:

- Plan de costos de elaboración: Contribuirá a establecer el proceso creativo y elaboración de la propuesta.
- Plan de costos de producción: Ayudará a determinar los costos de las artes finales del manual impreso.
- Plan de costos de reproducción: Ayudará a establecer los costos de impresión del manual.
- Plan de costos de distribución: Ayudará a establecer los costos de repartición y entrega eficaz del material impreso a los que requieran la información contenida.

10.1. Plan de costos de Elaboración

Investigación preliminar, marco teórico y metodología. Recopilación de información para colocar en el manual, investigación de los métodos y técnicas de enseñanza y tomas fotográficas.

Total de semanas trabajadas	20 semanas	
Total de días trabajados	100 días (5 días a la semana.)	
Total de horas trabajadas	500 horas (5 horas al día)	Q. 12,500.00

- Considerando que un Diseñador Gráfico promedio devenga un salario mensual de Q. 6,000.00 equivalente a Q. 200.00 diarios y a Q. 25.00 la hora trabajada.

10.2 Plan de Costos de Producción

Bocetaje y metodología del diseño. Digitalización de los bocetos. Presentación finalizada.

Total de semanas trabajadas	5 semanas	
Total de días trabajados	25 días (5 días a la semana.)	
Total de horas trabajadas	125 horas (5 horas al día)	Q. 3,125.00

10.3 Plan de Costos de Reproducción

Cotización efectuada en la empresa “copyplot”: 20 manuales tamaño carta full color papel couché con una portada y una contraportada y 21 páginas interiores con tiro y retiro. Total cotizado:

Q. 1,725.00

Cotización efectuada en la empresa “beksa”: 20 manuales tamaño carta full color papel couché con una portada y una contraportada y 21 páginas interiores con tiro y retiro. Total Cotizado:

Q. 1,600.00

Conforme calificación de cotizaciones, de realizarse el proyecto, será adjudicado a la empresa Beksa.

10.4 Plan de Costos de Distribución

La distribución del Manual Impreso no tendrá ningún costo en virtud de que la coordinación entregará personalmente el manual a cada uno de los docentes del Colegio.

10.5 Cuadro de resumen de costos

Costo Total

Costo de Elaboración	Q. 12,500.00
Costo de Producción	Q. 3,124.00
Costo de Reproducción	Q. 1,600.00
Total	Q.17, 224.00



Capítulo XI

Conclusiones y Recomendaciones

Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones

11.1 Conclusiones

- Se logró diseñar un manual educativo impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria que utilizan los docentes del Colegio Bilingüe Mundo Infantil.
- Se investigó información relacionada con aspectos de comunicación y diseño, que constituya el respaldo teórico, para fundamentar este proyecto de graduación.
- Se recopiló y efectuó un acopio de todos aquellos datos relevantes acerca de las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria, para integrarlos en la elaboración del manual del maestro Mundo Infantil.
- Se fotografió el centro educativo para dar a conocer las diferentes actividades del establecimiento a los maestros del mismo.
- Se diagramó el manual para lograr plasmar en orden, tanto los datos generales del colegio como los diferentes métodos y técnicas que se implementarán en el lugar para los maestros.

11.2 Recomendaciones

- Que el maestro mantenga el manual dentro de las aulas para uso constante del mismo.
- Para ayudar a la comprensión del manual, crear grupos con la técnica de jigsaw para que los maestros puedan compartir sus experiencias. .
- Crear una versión digital del manual para tener acceso al manual en las computadoras del establecimiento.
- Mantener actualizado el manual según las nuevas tendencias o técnicas en el ámbito de la educación.
- Abarcar no sólo primaria, sino preprimaria y secundaria, según las necesidades del alumno.

A wooden easel with a dark blue board is the central focus. The board contains the chapter title and subtitle. The easel is surrounded by several colorful puzzle pieces in shades of blue, yellow, red, orange, and purple, some floating above and some below the board. The entire scene is framed by two vertical green bars on the left and right sides.

Capítulo XII

Conocimiento General

Capítulo XII: Conocimiento General





Capítulo XIII

Referencias

Capítulo XIII: Referencias

A

alegsa. (14 de Agosto de 2013). Obtenido de alegsa:

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/grafico%20vectorial.php>

alegsa. (18 de Agosto de 2013). Obtenido de alegsa:

<http://www.alegsa.com.ar/Dic/tecnologia.php>

B

belleza actual. (2013 de Agosto de 2013). Obtenido de belleza actual:

<http://bellezaactual.blogspot.es/>

berlo, D. k. (1980.). *el proceso de la comunicación, introducción a la teoría y a la práctica*.

En D. k. berlo, *el proceso de la comunicación, introducción a la teoría y a la práctica*. buenos aires: ateneo.

boe.es. (5 de Agosto de 2013). Obtenido de boe.es:

https://www.boe.es/diario_boe/txt.php?id=BOE-A-2006-21409

buenastareas. (1 de 2010). Obtenido de buenastareas:

<http://www.buenastareas.com/ensayos/Que-Es-Dise%C3%B1o-Editorial/101952.html>

C

ciber aula. (15 de Agosto de 2013). Obtenido de ciber aula:

http://www.ciberaula.com/curso/ilustrator/que_es/

Contreras, D. (2004). Guatemala Ayer y Hoy . En D. Contreras, *Guatemala Ayer y Hoy* .

Guatemala : Piedra santa .

cursos.aiu. (5 de Agosto de 2013). Obtenido de cursos.aiu:

<https://cursos.aiu.edu/Estrategias%20de%20Ensenanza%20y%20Aprendizaje/PDF/Tema%203.pdf>

D

definición abc. (11 de agosto de 2010). Obtenido de definición abc:

<http://www.definicionabc.com/general/manual.php>

definición.de. (14 de Agosto de 2013). Obtenido de definición.de:

<http://definicion.de/tipografia/>

definicion.de. (15 de Agosto de 2013). Obtenido de definicion.de:

<http://definicion.de/boceto/>

definicion.de. (20 de julio de 2013). Obtenido de definicion.de:

<http://definicion.de/aprendizaje/>

definicion.de. (20 de Julio de 2013). Obtenido de definicion.de:

<http://definicion.de/didactica/>

definicion.de. (20 de Julio de 2013). Obtenido de definicion.de:

<http://definicion.de/educacion/>

definición.de. (20 de julio de 2013). Obtenido de definicion.de:

<http://definicion.de/ensenanza/>

definicion.de. (5 de 8 de 2013). Obtenido de definicion.de: <http://definicion.de/colegio/>

definicion.de. (5 de agosto de 2013). Obtenido de definicion.de:

<http://definicion.de/alumno/>

definicionabc.com. (5/08/13 de agosto de 2013). Obtenido de definicionabc.com:

<http://www.definicionabc.com/social/educacion-primaria.php>

definicon.de. (5 de agosto de 2013). Obtenido de definicion.de: <http://definicion.de/docente/>

disenograficoup. (14 de Agosto de 2013). Obtenido de disenograficoup:

<http://disenograficoup.blogdiario.com/img/DIAGRAMACION-1.pdf>

E

elementos de la comunicación. (7 de agosto de 2013). Obtenido de elementos de la

comunicación: <http://www.elementosdelacomunicacion.com/factores-o-elementos-de-la-comunicacion.htm>

elwebmaster. (14 de Agosto de 2013). Obtenido de elwebmaster:

<http://www.elwebmaster.com/editorial/taller-de-fotografia-digital-conceptos-basicos>

epcycompetencias. (7 de Agosto de 2013). Obtenido de epcycompetencias:

<http://epcycompetencias.galeon.com/productos2262766.html>

F

F, D. C. (s.f.). Color Digital . En D. C. R., *Color Digital* . Guatemala.

fotonostra. (14 de Agosto de 2013). Obtenido de fotonostra:

<http://www.fotonostra.com/grafico/impresiongrafica.htm>

fotonostra. (14 de Agosto de 2013). Obtenido de fotonostra:

<http://www.fotonostra.com/fotografia/index.htm>

fotonostra. (2013 de Agosto de 2013). Obtenido de fotonostra:

<http://www.fotonostra.com/grafico/estilosytendencias.htm>

fraba.galeon. (14 de Agosto de 2013). Obtenido de fraba.galeon:

<http://fraba.galeon.com/software.htm>

I

idt.com. (15 de Agosto de 2013). Obtenido de idt.com: <http://www.idt.com.py/cursos-de-capacitacion/Curso-de-Adobe-Indesign-CS6.html>

isopixel. (10 de Agosto de 2013). Obtenido de isopixel:

<http://isopixel.net/archivo/2004/09/definicion-de-diseno-grafico/>

L

Lara, C. M. (2013). Situaciones y Destrezas Didácticas. En C. M. Lara, *Situaciones y Destrezas Didácticas*. Guatemala: Piedra Santa .

Lemus, L. A. (2004). Pedagogía . En L. A. Lemus, *Pedagogía* . Guatemala: Piedra Santa .

López, L. I. (2007). Estadística. En L. I. López, *Estadística*. Guatemala: Zantmaró Ediciones S.A. .

N

Niño Rojas, V. M. (s.f.). fundamentos de semiótica y lingüística. En V. M. Niño Rojas, *fundamentos de semiótica y lingüística*. Ecoe ediciones .

Néricsi, I. G. (1969). Hacia una didáctica General y Dinámica. En I. G. Néricsi, *Haccia una didáctica General*. Buenos Aires, Argentina: Kapel USZ S.A. .

T

telegrafo. (14 de Agosto de 2013). Obtenido de telegrafo:

<http://www.telegrafo.com.ec/cultura1/item/la-ilustracion-grafica-es-arte-o-solo-una-profesion.html>

Tonero, J. P. (1982). semiótica de la publicidad, análisis del lenguaje publicitario. En J. P. Tonero, *semiótica de la publicidad, análisis del lenguaje publicitario*. Barcelona: Editorial Miltre .

U

unavarra.es. (20 de Julio de 2013). Obtenido de unavarra.es:

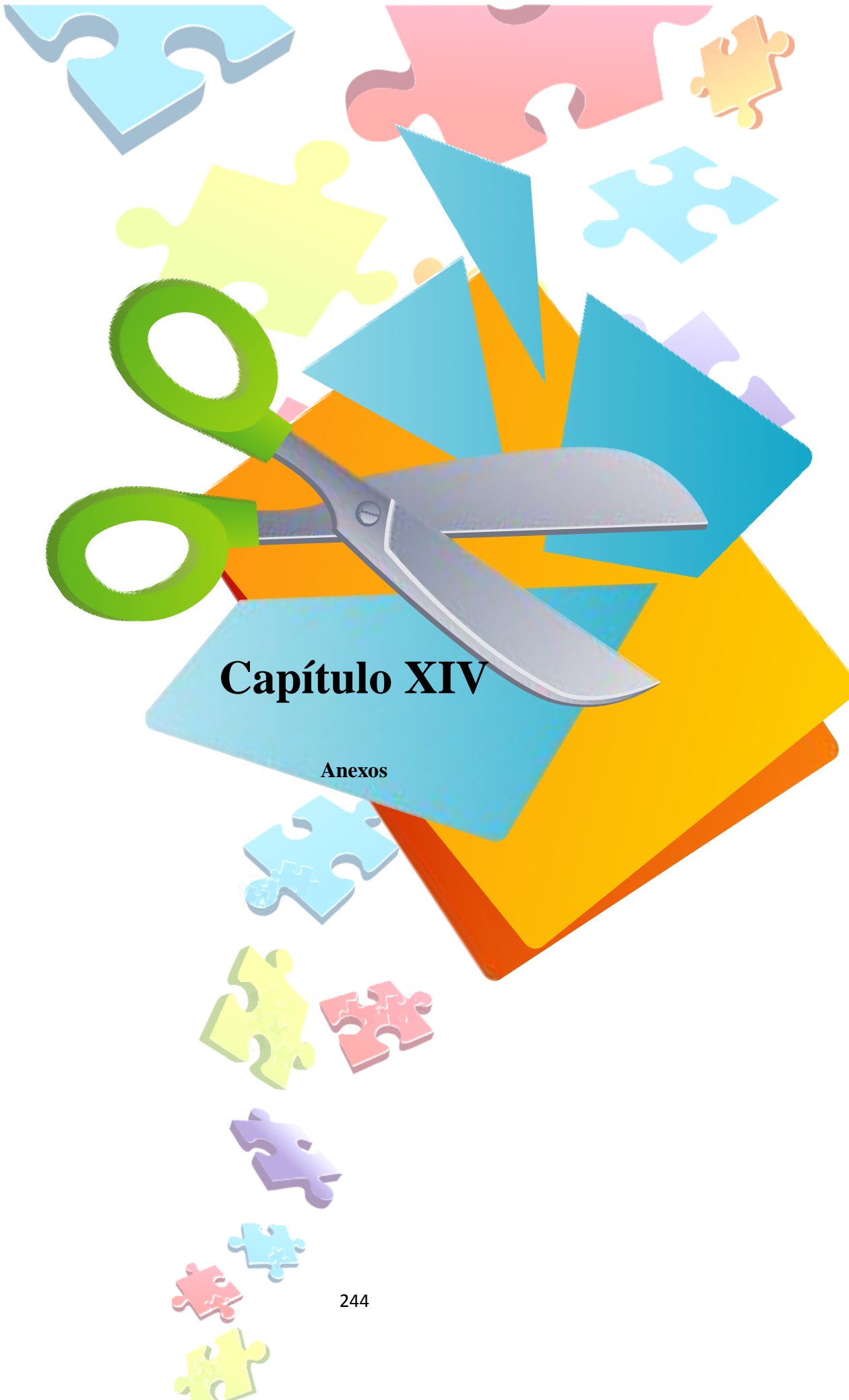
<http://www.unavarra.es/tel2l/es/bilinged.htm>

V

Vallejo, P. M. (2010). Ser Profesor, Una mirada al Alumno. En P. M. Vallejo, *Ser profesor una mirada al Alumno*. Guatemala: Universidad Rafael Landívar .

Vega, L. D. (11 de agosto de 2010). *api*. Obtenido de api:

http://api.ning.com/files/IWBiqWaseqziPX*77pftLF-vqh--KOnnzXAANoIIYc9YLYtWHmsBCvf08vF8zFKwvyXu-ij*QDh12DfCwpxA*-aPWp5M6X*o/F004discoeditorial.pdf



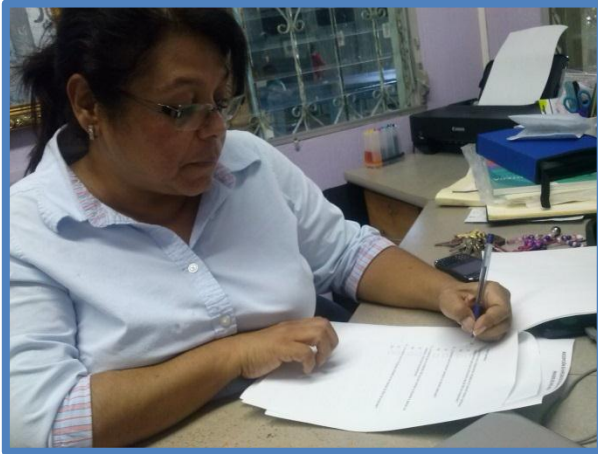
Capítulo XIV

Anexos

Capítulo XIV: Anexos

Fotografías Tomadas al Encuestar

- Cliente



Licda. Anabella de Rodas

Directora del Colegio Bilingüe Mundo Infantil



Licda. Sandra García

Coordinadora del Colegio

- Grupo Objetivo



Maestros del Colegio

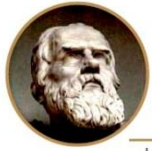


Maestros del Colegio

- Profesional del diseño



Lic. Carlos Franco



LICENCIATURA DE COMUNICACIÓN Y DISEÑO
PROYECTO DE TESIS

Género F Experto Nombre:
M Cliente Profesión:
Edad: Grupo Objetivo Puesto:
Años de experiencia en
el mercado:

Encuesta de Validación de Proyecto

DISEÑO DE MANUAL EDUCATIVO IMPRESO CON LAS TÉCNICAS Y
MÉTODOS DE ENSEÑANZA PARA NIÑOS Y NIÑAS DE PRIMARIA QUE
UTILIZARÁN LOS DOCENTES DEL COLEGIO BILINGÜE MUNDO INFANTIL.
MORALES, IZABAL. GUATEMALA 2014

Antecedentes

El Colegio Bilingüe Mundo Infantil es un colegio que se dedica a la educación de niños en nivel pre primario y primario en el municipio de Morales, Izabal. El Colegio busca promover e impulsar la formación de hombres y mujeres formadores-as, especializados-as en procesos integrales y profesionales, con un alto grado de vocación de servicio y proyección comunitaria multilingüe, multiétnica y pluricultural.

Pero para realmente alcanzar este objetivo se ha propuesto un manual gráfico que unifique la metodología y los objetivos del Colegio para así tener mejores resultados en sus clases. Con este manual educativo impreso se espera proporcionar una herramienta de educación adecuada para los docentes del Colegio Bilingüe Mundo Infantil que facilite su enseñanza en las clases.

Instrucciones

Con base a la información anterior, observe el manual y según su criterio profesional conteste las siguientes preguntas de validación.

Parte Objetiva

1. ¿Considera que es necesario diseñar un manual educativo impreso con las técnicas y métodos de enseñanza para niños y niñas de primaria para la utilización de los docentes del Colegio Bilingüe Mundo Infantil?

Sí

No

2. ¿Considera que es necesario investigar información relacionada con aspectos de comunicación y diseño, que constituya el respaldo teórico, para fundamentar este proyecto de graduación?

Sí

No

3. ¿Considera que es necesario fotografiar el centro educativo para dar a conocer las diferentes actividades del establecimiento a los maestros del mismo?

Sí

No

4. ¿Considera que es necesario diagramar el manual para lograr plasmar en orden tanto los datos generales del colegio como los diferentes métodos y técnicas que se implementarán en el lugar para los maestros?

Sí

No

Parte Semiológica

5. ¿Considera que el diseño del manual es atractivo?

Mucho

Poco

Nada

6. ¿Según su criterio la tipografía utilizada es adecuada, legible y entendible?

Mucho

Poco

Nada

7. ¿Según su criterio los colores utilizados denotan optimismo, alegría y estabilidad?

Mucho

Poco

Nada

8. ¿Según su criterio el manual impreso con todos sus componentes de diseño, muestra atracción por la educación?

Mucho

Poco

Nada

9. ¿Según su criterio el material fotográfico utilizado en el manual impreso, connotan mensajes de identificación con el Colegio?

Mucho

Poco

Nada

10. ¿Considera que el manual en su diseño global, impacte al docente y en consecuencia, pueda brindarle una herramienta eficaz y eficiente para el manejo de su clase?

Mucho

Poco

Nada

Parte Operativa

11. ¿Considera que la diagramación utilizada en el manual impreso contribuirá eficientemente para que la información sea fácil de comprender?

Sí

No

12. ¿Considera que el manual mantiene un tamaño adecuado?

Sí

No

13. ¿Considera que el contenido del manual motivan al docente a aplicar los métodos y técnicas de enseñanza?

Sí

No

14. ¿Considera que el lenguaje utilizado en el manual es fácil de entender?

Sí

No

Cotizaciones



COTIZACIÓN

Guatemala 1/12/2013

CLIENTE: Maria Fernanda

CONTACTO:

Por medio de la presente tenemos el gusto de cotizarle lo siguiente según sus requerimientos:

MEDIDA	PRODUCTO	CANTIDAD TOTAL	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
	Catalogo impreso a full color tiro y retiro de 21 paginas tamaño carta	20	Q84.00	Q1,680.00

Oferta valida 10 dias / Precios incluyen IVA:

OBSERVACIONES:

TIEMPO DE ENTREGA:

NOTA:
Precios, entrega y demás condiciones de esta oferta están sujetos a nuestra confirmación.
Antes de aceptar, leerse, aprobarse y aceptarse todas las condiciones de Beksa.
Las especificaciones y detalles de los productos, deben ser discutidos y acordados por el cliente antes de iniciar la fabricación, por lo que la responsabilidad de Beksa en relación a productos lo entendemos al cliente.
10% más o menos de la cantidad es aceptable por el cliente, excepto pacto previo con el cliente.
Línea de soporte técnica: Oferta es un soporte de consultoría del cliente.
Cambios en Precio, entrega y demás condiciones son de carácter opcional por el cliente y Beksa, quienes y Beksa se reservan por el presente de manera expresa, para modificaciones de Beksa.

Tras tus archivos en:

Cecilia Palma
Asesora de Ventas
ventas@beksadigital.com
4673-7933

Hojas de contacto



Hojas de contacto



Hojas de contacto

