



FACULTAD DE CIENCIAS
DE LA COMUNICACIÓN

DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A LOS PATROCINADORES LAS ACTIVIDADES BENEFICAS QUE REALIZA LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL BUILD YOUR HOUSE ON THE ROCK QUE AYUDA A FAMILIAS DE ESCASOS RECURSOS DE SAN BARTOLOMÉ MILPAS ALTAS, SACATEPÉQUEZ, GUATEMALA. GUATEMALA 2014.

PROYECTO DE GRADUACION

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación
Guatemala C. A.

ELABORADO POR:

Josué Elías Aguilar España

Carné 10002035

Para optar el título de

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción


Guatemala 05 de junio de 2013

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

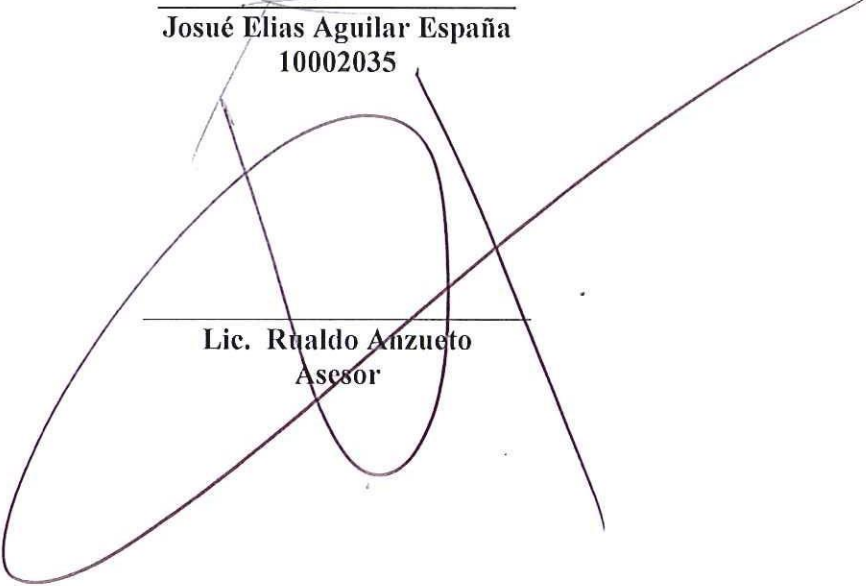
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado:
DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A LOS PATROCINADORES LAS ACTIVIDADES BENÉFICAS QUE REALIZA LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL BUILD YOUR HOUSE ON THE ROCK QUE AYUDA A FAMILIAS DE ESCASOS RECURSOS DE SAN BARTOLOME MILPAS ALTAS, SACATEPÉQUEZ. GUATEMALA 2015. Así mismo solicito que el Lic. Rualdo Anzueto, sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Josué Elías Aguilar España
10002035



Lic. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 09 de julio de 2013

Señor
Josué Elias Aguilar España
Presente

Estimado Señor Aguilar:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A LOS PATROCINADORES LAS ACTIVIDADES BENÉFICAS QUE REALIZA LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL BUILD YOUR HOUSE ON THE ROCK QUE AYUDA A FAMILIAS DE ESCASOS RECURSOS DE SAN BARTOLOME MILPAS ALTAS, SACATEPÉQUEZ. GUATEMALA 2015.** Así mismo, se aprueba al Lic. Rualdo Anzueto, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de enero de 2014

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A LOS PATROCINADORES LAS ACTIVIDADES BENÉFICAS QUE REALIZA LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL BUILD YOUR HOUSE ON THE ROCK QUE AYUDA A FAMILIAS DE ESCASOS RECURSOS DE SAN BARTOLOME MILPAS ALTAS, SACATEPÉQUEZ. GUATEMALA 2015.** Presentado por el estudiante: Josué Elias Aguilar España, con número de carné: 10002035, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,



Lic. Rualdo Anzueto
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 14 de noviembre de 2014

**Señor
Josué Elias Aguilar España
Presente**

Estimado Señor Aguilar :

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 13 de marzo de 2015.

Licenciado

Leizer Kachler

Decano FACOM

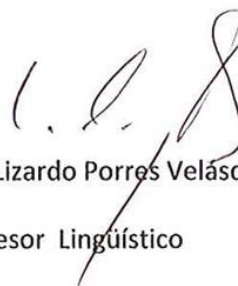
Universidad Galileo

Presente

Señor Decano:

Le informo que la tesis: ***DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A LOS PATROCINADORES LAS ACTIVIDADES BENÉFICAS QUE REALIZA LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL BUILD YOUR HOUSE ON THE ROCK QUE AYUDA A FAMILIAS DE ESCASOS RECURSOS DE SAN BARTOLOME MILPAS ALTAS, SACATEPÉQUEZ. GUATEMALA 2015***, del estudiante Josué Elías Aguilar España, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 16 de marzo de 2015

Señor
Josué Elias Aguilar España
Presente

Estimado Señor Aguilar:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UN SITIO WEB QUE PROMUEVA LA INTERACCIÓN ENTRE LOS USUARIOS Y LA PLATAFORMA DE INFORMACIÓN VIRTUAL DEL PEDIÓDICO NUESTRO DIARIO, GUATEMALA 2013**. Presentado por el estudiante: Josué Elias Aguilar España, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño.

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez.

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto.

Dedicatoria

Dedico el proyecto a Dios y al lugar que me vio crecer: Build Your House On The Rock, organización no gubernamental que siempre me apoyó económica y físicamente para estudiar y realizar una de mis metas. Sin el apoyo incondicional de ellos no hubiera sido posible este sueño. Un reto que hoy puedo decir que logré. También le dedico este proyecto a mi hermano mayor y a mis amigos quienes siempre creyeron y me apoyaron.

Agradecimientos

Agradezco a Dios por la bendición de alcanzar una de mis metas a corto plazo, asimismo a Michael y Dorothy Clark, quienes desde muy jóvenes siempre me apoyaron y creyeron en mí. A mi hermano, quien siempre ha sido una inspiración y un reto a superar. A mis amigos que siempre me apoyaron en las buenas y en las malas.

A mis compañeros universitarios, quienes me brindaron su apoyo y a los catedráticos de la universidad, por compartir de sus conocimientos que hoy por hoy me han preparado para ser un profesional competitivo en Guatemala.

Resumen

La organización Build Your House On The Rock cuenta con un sistema de comunicación, antiguo y limitado. Basado en enviar correos a personas que conocen el trabajo de la organización y se han convertido en patrocinadores de los proyectos de ayuda a familias de escasos recursos de San Bartolomé Milpas Altas.

Por tener este tipo de comunicación limitado, los recursos obtenidos son menores de los que realmente necesita.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseño de sitio web para dar a conocer a los patrocinadores las actividades benéficas que realiza la organización no gubernamental Build Your House On The Rock, que ayuda a familias de escasos recursos San Bartolomé Milpas Altas, Sacatepéquez, Guatemala.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del grupo objetivo conformado por personas de un nivel socio-económico A, B, C+ , con estudios a nivel universitario, practicantes de la fe cristiana que poseen casa con 3 a 4 recámaras.

El resultado obtenido fue que el sitio web diseñado cuenta con los elementos gráficos necesarios para dar a conocer a los patrocinadores las actividades benéficas de Build Your House On The Rock, que ayuda a familias de escasos recursos y a niños sin familia de San Bartolomé Milpas Altas. El diseño del sitio web contribuirá a la credibilidad del uso de los recursos, así como al incremento de patrocinadores. Se recomienda que el sitio web sea utilizado para transmitir la identidad de la Organización no Gubernamental, y la información publicada debe ser verídica y confiable.

Para efectos legales únicamente el autor, Josué Elías Aguilar España, es responsable del contenido de este proyecto

Portada

Carta de solicitud de tema	I
Carta de aprobación de tema y asesor.....	II
Carta de asesor (a) entera satisfacción del proyecto.....	III
Carta de información de examen privado.....	IV
Carta de corrector de estilo.....	V
Carta de publicación del proyecto.....	VI
Autoridades de la Universidad.....	VII
Dedicatoria.....	VIII
Agradecimientos.....	IX
Resumen.....	X
Autoría.....	XI

Índice

Capítulo I:

1.1. Introducción.....	1
------------------------	---

Capítulo II: Problemática.

2.1. Contexto.....	4
2.2. Requerimiento de comunicación y diseño.....	5
2.3. Justificación.....	5
2.3.1. Magnitud.....	6
2.3.2. Vulnerabilidad.....	7
2.3.3. Trascendencia.....	7
2.3.4. Factibilidad.....	7
2.3.4.1. Recursos Humanos.....	7
2.3.4.2. Recursos Organizacionales.....	8
2.3.4.3. Recursos Económicos.....	8
2.3.4.4. Recursos Tecnológicos.....	8

Capítulo III: Objetivos de diseño.

3.1. Objetivo general.....	9
3.2. Objetivos específicos.....	9

Capítulo IV: Marco de referencia.

4.1. Información general del cliente.....	10
---	----

Capítulo V: Definición del grupo objetivo.

5.1. Perfil geográfico.....	13
5.2. Perfil demográfico.....	14
5.3. Perfil psicográfico.....	14

5.4. Perfil conductual.....	14
Capítulo VI: Marco teórico.	
6.1. Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	15
6.2. Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	24
6.3. Ciencias auxiliares, teorías y tendencias.	40
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.	
7.1. Aplicación de la información obtenida en el Marco Teórico.	50
7.2. Conceptualización.....	52
7.2.1. Método.....	52
7.2.2. Definición del concepto.....	55
7.3. Bocetaje.....	56
7.4. Propuesta preliminar.....	71
Capítulo VIII: Validación técnica.	
8.1. Población y muestreo.....	78
8.2. Método e Instrumentos.....	79
8.3. Resultados e Interpretación de resultados.....	82
8.4. Cambios en base a los resultados.....	97
Capítulo IX: Propuesta gráfica final.	
9.1. Propuesta gráfica final.....	110
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución.	
10.1. Plan de costos de elaboración.	122
10.2. Plan de costos de producción.	122
10.3. Plan de costos de reproducción.	123
10.4. Plan de costos de distribución.....	123
10.5. Cuadro resumen.	123
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones.	
11.1. Conclusiones.	124
11.2. Recomendaciones.	125
Capítulo XII: Conocimiento general	127
Capítulo XIII: Referencias	128
Capítulo XIV: Anexos	131

Capítulo I

Capítulo I

1.1 Introducción

En Guatemala existen diferentes problemáticas sociales, ocasionadas por la pobreza que viven los habitantes del país.

A pesar de que existen planes y proyectos gubernamentales para disminuir este flagelo, no se dan abasto, por esto surgen organizaciones no gubernamentales y sin fines de lucro que se dedican ayudar a personas de escasos recursos, entre las que se encuentra la organización Build Your House On The Rock.

La organización fue fundada por el Dr. Michael y Dorothy Clark en 1989. Durante su trascendencia Build Your House On The Rock ha sido apoyada con patrocinios económicos, de enseres, mano de obra que beneficia a más de 8,500 niños y jóvenes de la sociedad guatemalteca. La comunicación con los patrocinadores extranjeros es muy limitada y reduce el alcance informativo de la organización.

El presente proyecto de graduación está titulado: Diseño de sitio web para dar a conocer a los patrocinadores las actividades benéficas que realiza la organización no gubernamental Build Your House On The Rock que ayuda a familias de escasos recursos de San Bartolomé Milpas Altas. El objetivo es que los patrocinadores, tanto reales como potenciales, se identifiquen y conozcan la organización no gubernamental a través del internet.

La elaboración y propuesta del diseño se realizó a través de la fundamentación y de la investigación de conceptos indispensables para el desarrollo del sitio web, respaldados por ciencia auxiliares, como la semiología y la deontología. Para hacer el uso respectivo y adecuado de los elementos gráficos como los colores, las tipografías y la diagramación.

El proyecto fue validado a través de herramientas de investigación, entre las que se encuentran la entrevista y las encuestas aplicadas a los representantes legales de la organización, grupo objetivo y también por una muestra significativa de expertos en comunicación, diseño gráfico y diseño web.

Capítulo II

Capítulo II

Problemática

Se detectó que la organización no gubernamental Build Your House On The Rock carece de un sitio web, para darse a conocer y mantener comunicación con los patrocinadores reales y potenciales. Solamente tiene contacto directo por medio de correo electrónico y con personas que fueron recomendadas.

Es necesario identificar y proponer alternativas en comunicación y diseño, que provean una solución para mantenerlos informados y actualizados, por lo que se diseñará el sitio web.

2.1 Contexto:

En una reunión con el representante de la Organización no gubernamental Build Your House On The Rock, Dr. Michael Clark, fundador y representante legal, requirió el diseño del sitio web para dar a conocer las actividades benéficas a los patrocinadores y patrocinadores potenciales.

La organización fue fundada en 1989, cuando Dr. Michael y Dorothy Clark, después de haber trabajado para el gobierno de Luisiana por 20 años en la protección y cuidado de los jóvenes de Estados Unidos, tuvieron la visión de crear una casa para ayudar niños desprotegidos que hoy en día es reconocida con el nombre Build Your House On The Rock, con la ayuda de sus amigos e iglesias comprometidas para hacer un cambio en Guatemala.

A través de los juzgados, los niños de las familias de escasos recursos son enviados a Build Your House On The Rock, después de 25 años con la misión y visión enfocados en hacer

un cambio positivo en el país, se ha enfrentado con problemas de comunicación para dar a conocer los ingresos y egresos de los jóvenes guatemaltecos a la organización.

Build Your House On The Rock se encuentra ubicado en el Km 32 carretera interamericana, en el municipio de San Bartolomé Milpas Altas, Sacatepéquez, Guatemala.

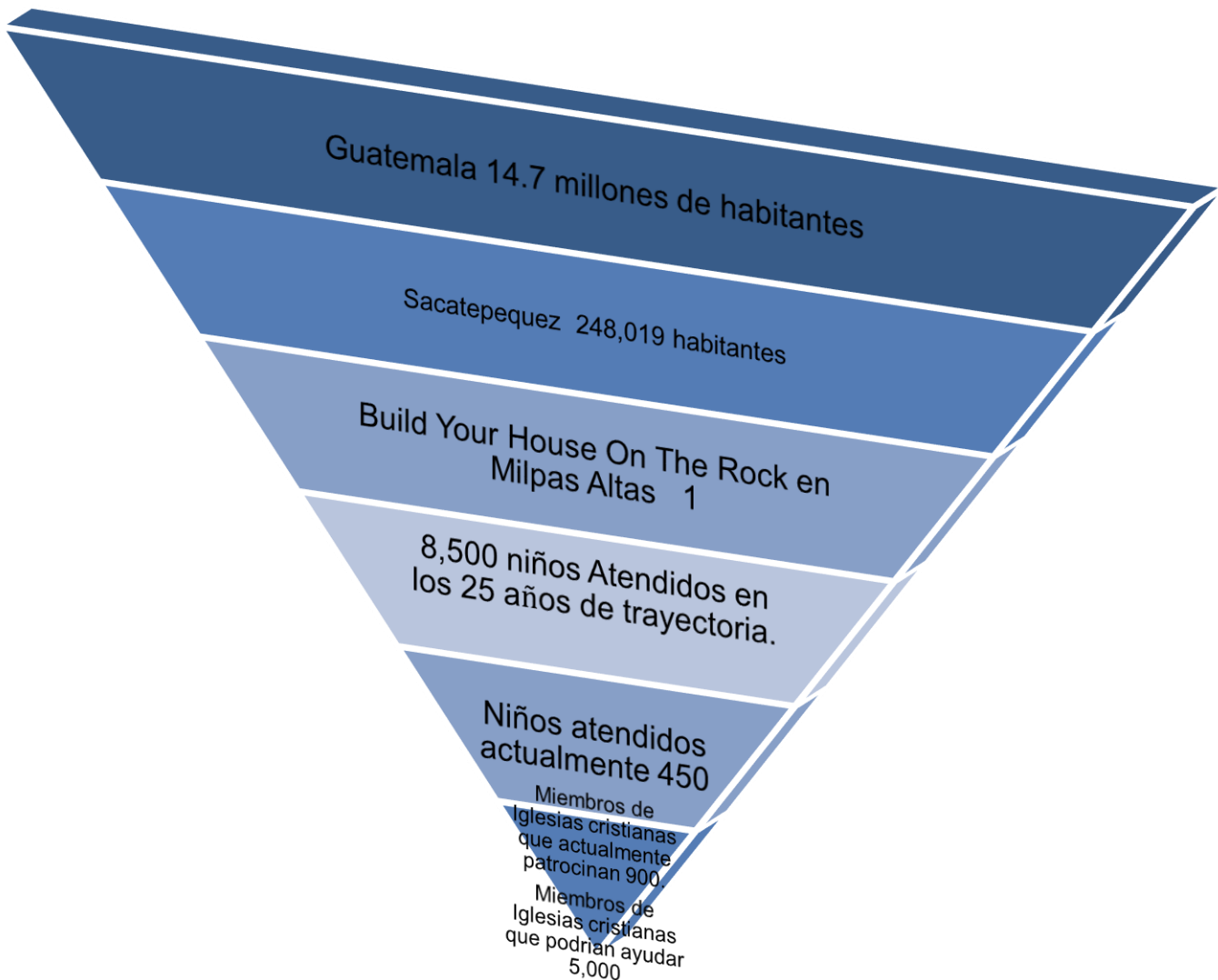
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño

La organización no gubernamental Build Your House On The Rock carece de un sitio web para dar a conocer a los patrocinadores las actividades benéficas que ayuda a las familias de escasos recursos de San Bartolomé Milpas Altas. Todos los patrocinadores reales son norteamericanos y se continuará con ese modelo de colaboración, por lo que se utilizará el idioma inglés para la redacción del sitio web.

2.3 Justificación.

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad

2.3.1 Magnitud.



Según el Instituto Nacional de Estadística de Guatemala, existen 14,7 millones de habitantes en el país. Build Your House On The Rock provee ayuda a las familias y niños de los siguientes departamentos, Sacatepéquez, Chimaltenango, Sololá, Guatemala, Santa Rosa, Petén, Zacapa, Jalapa, Jutiapa, Quiché, Izabal, San Marcos y Quetzaltenango.

2.3.2 Vulnerabilidad

Al no contar con un sitio web, la organización Build Your House On The Rock no presenta las actividades benéficas a los patrocinadores, por lo que no están enterados de sus inversiones, sin un sitio web tampoco se alcanzan nuevos benefactores.

2.3.3 Trascendencia

Al diseñar el sitio web de Build Your House On The Rock, se apreciará y visualizará en internet la identidad y la imagen de la organización. Permitirá a los visitantes virtuales identificarse con la organización, brindando mejor comunicación con los patrocinadores y tendrá la facilidad de contactarse con la organización no gubernamental, de esta manera crecerá la ayuda económica para ayudar a más familias de escasos recursos de San Bartolomé Milpas Altas, Sacatepéquez.

2.3.4 Factibilidad

El diseño del sitio web es factible para la organización no gubernamental Build Your House On The Rock, ya que cuenta con recurso económico, humano y tecnológico que será sustentado por el fundador Dr. Michael Clark, al proporcionar los elementos necesarios para el desarrollo del proyecto.

2.3.4.1 Recursos Humanos

La organización no gubernamental Build Your House On The Rock cuenta con personal altamente capacitado, con profesionales poseedores de conocimientos, experiencia y habilidad del manejo correcto y adecuado para realizar el proyecto.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales

El representante legal Dr. Michael D. Clark proporcionará la información necesaria para la creación y diseño del desarrollo del sitio web.

2.3.4.3 Recursos Económicos

La organización no gubernamental Build Your House On The Rock cuenta con el recurso económico suficiente para realizar el diseño del sitio web.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos

La organización posee con el equipo y herramientas necesarias para el desarrollo del sitio web, los programas a utilizar son:

✚ Computadora: iMac con plataforma LED de 21,5 pulgadas con retroiluminación, pantalla panorámica 16.9 con retroiluminación por LED de 21,5 reales de 1920 x píxeles; sensor de luz ambiental. Procesador Intel Core 5 de cuatro núcleos a 2,7GHz con 4 MB de caché L3. 8 GB de memoria SDRAM DDR3 a 1600MHz. Sistema OS X y life preinstalados.

Se utilizará exclusivamente para el mantenimiento del sitio web.

✚ Cámara: Canon EOS Rebel XS EOS 1000D. Canon Zoom lens EF-S 18-55 mm. Canon Zoom Lens EF 75-300mm.

Se utilizará exclusivamente para el mantenimiento del sitio web.

✚ Nombre de programas utilizados: Master collection adobe CS6

✚ El sitio web será creado en la plataforma de wix. HTML5

✚ Los videos serán editados en Imovie.

✚ La fotografías serán editadas en Adobe Photoshop CS6

Capítulo III

Capítulo III: Objetivos de diseño.

3.1. Objetivo general

Diseño de sitio web para dar a conocer a los patrocinadores las actividades benéficas que realiza la organización no gubernamental Build Your House On The Rock, que ayuda a familias de escasos recursos en Sam Bartolomé Milpas Altas, Sacatepéquez, Guatemala.

3.2. Objetivos específicos

3.2.1 Investigar toda la información relacionada con el diseño de un sitio web para la obtención de datos y fundamentar la realización de este proyecto.

3.2.2 Recopilar información acerca de los acontecimientos importantes de la organización Build Your House On The Rock, para incluirlos en el sitio y así mantener actualizados a los patrocinadores.

3.2.3 Fotografiar los eventos importantes que realiza la organización, para incluir las imágenes en el sitio web.

Capítulo IV

Capítulo IV Marco de referencia.

4.1 Información general del cliente.

4.1.1 Build Your House On The Rock está ubicado en Km 32 Carretera Interamericana San Bartolomé Milpas Altas, Sacatepéquez, Guatemala.

4.1.2 La organización no gubernamental fue fundada en 1989, cuando Dr. Michael y Dorothy Clark, después de haber trabajado para el gobierno de Luisiana por 20 años en la protección y cuidado de los jóvenes de Estados Unidos, tuvieron la visión de crear una casa para niños que hoy en día es reconocida por el nombre Build Your House On The Rock, con la ayuda de sus amigos e iglesias comprometidas para hacer un cambio en Guatemala.

A través de los juzgados fueron llegando los niños a Build Your House On The Rock, de todo alrededor de Guatemala, después de 25 años con la misión y visión enfocados en hacer un cambio positivo en el país, se ha enfrentado con problemas de comunicación para dar a conocer los ingresos y egresos de los jóvenes guatemaltecos a la organización.

Ubicación: Km 32 Carretera interamericana San Bartolomé Milpas Altas

Contacto Personal: Fundador, Dr. Michael Clark

Representante legal: Dr. Michael Clark y Dorothy Clark

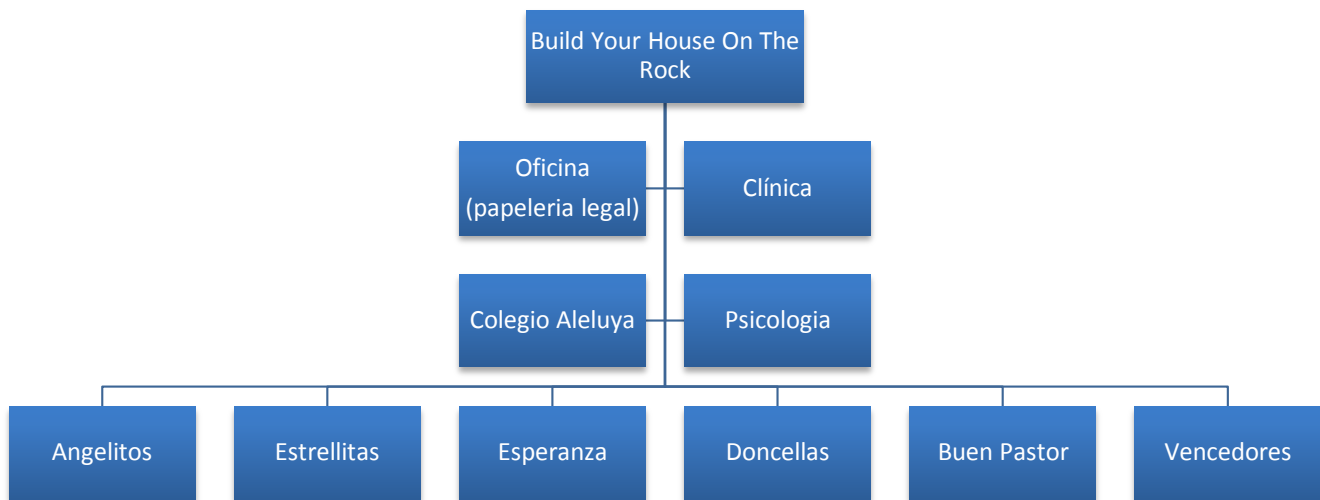
Secretaria: Angelina Quiroa

Teléfono: 7830-4846

4.1.3 Competencias

No cuenta con ningún tipo de competencia, directa o indirecta por ser una Organización no Gubernamental, sin fines de lucro.

4.1.4 Organigrama de Build Your House On The Rock.



4.1.4 Misión

Build Your House On The Rock es un ministerio centrado en Cristo que influye en una casa física y cobertura espiritual para niños abandonados, huérfanos y abusados en Guatemala. El ministerio se involucra a darles cuidado a los niños, proveyéndoles comida, ropa, albergue, educación y discipulado espiritual.

4.1.5 Visión

La visión principal de Build Your House On The Rock es impartir el perfecto amor de cristo a la inocencia quebrantada y crear un seguidor preparado para Jesús, quien es transformado en un testigo poderoso de la gracia y misericordia de Dios, para el mundo.

4.1.6 Valores

- ✚ Propósito: El propósito primordial de Build Your House On The Rock es que los niños conozcan a Jesucristo por medio de la Santa Biblia y que un día hagan la diferencia en la sociedad. Además de eso, los niños tienen acceso gratuito al Colegio Cristiano Mixto Aleluya.
- ✚ Educación: Creemos que por medio de la educación un país puede cambiar, por eso Build Your House On The Rock instruyen a los niños con valores y principios cristianos desde que ingresan y se hacen parte de la organización no gubernamental como una familia.
- ✚ Responsabilidad: Build Your House On The Rock se hace completamente responsable de los niños desde el momento de su ingreso a la organización.

FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none">• La organización no gubernamental tiene 25 años de trascendencia.• El área administrativa coordina semanalmente con las otras áreas dentro de la organización.• Cuenta con servicios básicos dentro de la organización (Agua, electricidad, servicio de internet, clínica médica, instalaciones académicas y talleres de capacitación).• Presta servicio integral para los niños que son vulnerados en sus derechos.• Cuenta con instalaciones propias.	<ul style="list-style-type: none">• Cuenta con apoyo económico de iglesias de Estados Unidos.• Los niños formados dentro de la organización, al crecer prestan su apoyo adonorum.• Cuenta con articulación de redes institucionales. (Coordina y tiene apoyo de juzgados, Ministerio de educación, Ministerio de salud, iglesias nacionales e internacionales).
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none">• Cuenta con presupuesto limitado.• Carece de tecnología actualizada.• Carece de sitio web para dar a conocer las actividades que se realizan a diario.• El deterioro de material inmobiliario.	<ul style="list-style-type: none">• Los constantes cambios en la economía mundial.• Que los patrocinadores dejen de brindar su apoyo económico.• El cambio de las leyes en adopciones.• La inestabilidad de permanencia de los niños en la organización.

Capítulo V

Capítulo V

Definición del grupo objetivo.

Hombres y mujeres entre 17 a 60 años que por medio de misioneros pertenecientes a iglesias cristinas que visitan Guatemala, deciden unirse para ayudar al prójimo al enterarse de la existencia de niños y familias en situaciones extremas. Colaboran con voluntariado y recursos económicos de forma sistemática y responsable.

5.1 Perfil Geográfico:

Estados Unidos, capital Washington D.C, idioma Inglés. Compuesta por 50 estados y un distrito federal, la mayor parte del país se ubica en el centro de América del Norte donde se encuentran sus 48 estados continuos, con una población de 316, 352,320 habitantes, con una tasa de crecimiento actual del 0.97% anual.

El 20.2% de población es menor de 15 años, el 67% es de la edad de 16 a 64 años, y el 12.8% es mayor de 65 años.

Las personas que patrocinan Build Your House On The Rock son miembros de Iglesias de Estados Unidos: Texas, Michigan, Indiana, Alabama, Ohio, Tennessee, Mississippi, Carolina del norte, Georgia, Maryland, Montana, Colorado, Illinois, Nueva york, Wisconsin, Connecticut, Luisiana. Están motivados en formar parte de los patrocinios que sostiene económicamente la ONG.

5.2 Perfil demográfico:

Nivel socioeconómico: A, B, C+

- Edad: 17 – 60 años de edad.
- Género: Masculino y Femenino.
- Ciclo de Vida: Jóvenes solteros, adultos solteros, casados con hijos y mayor casado con hijos.
- Ingreso: Q 80,000:°°

Personas con estudios a nivel universitario. Practicantes de la fe cristiana que poseen casas con 3 a 4 recámaras.

5.3 Perfil Psicográfico:

El grupo objetivo está formado por familias que profesan la fe cristiana, asisten a la iglesia, tienen reuniones familiares, practican deporte, comparten en eventos sociales y benéficos y celebran las fechas especiales que tienen mayor auge en su comunidad, Día de la Independencia, Día de Acción de Gracias, Navidad y Año Nuevo.

5.4 Perfil conductual:

Son personas que debido a la situación psicosocial, crecen y son formados con los principios de ayudar al prójimo, causándoles sentimientos de satisfacción personal y espiritual al aportar en diferentes formas a los más necesitados. Al tener conocimiento de la situación que viven los niños en Guatemala, se sienten comprometidos para ayudar a quienes son vulnerados de sus derechos.

Desean apoyar a Build Your House On The Rock económica, moral y espiritualmente.

Capítulo VI

Capítulo VI: Marco Teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.

6.1.1 Casa:

Es la edificación constituida por una sola unidad cuyo uso es el de vivienda, con acceso directo desde la vía pública o desde el exterior de la edificación.

Para efectos censales, también se consideran casas aquellas en donde el garage, la sala o alguna habitación se destina para uso económico.”

6.1.2 Hogar:

Es la persona o grupo de personas, parientes o no, que ocupan la totalidad o parte de una vivienda; atienden necesidades básicas, con cargo a un presupuesto común y generalmente comparten las comidas.¹

6.1.3 Protección de la niñez:

Con base en el enfoque de protección integral el Congreso de la República aprobó en el 2003 la Ley de Protección Integral de la Niñez y la Adolescencia y derogó el Código de Menores, que era la ley que se había venido enviando con respecto a la niñez y a adolescencia... se reconocen los derechos de los niños, las niñas y los adolescentes.²

¹ Centro Andino de los Altos Estudios Candane, La información estadística del Censo General 2007 y su pertinencia en la planeación del desarrollo local y regional.

² Oficina de Derechos Humanos del Arzobispo de Guatemala (ODHAG), Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia , Editorial Tinta y papel S.A. 2009,

6.1.4 Niños:

Se reconoce como niño o niña a cualquier persona desde el momento en que es concebida hasta que cumple 13 años de edad.

6.1.5 Adolescente:

Se reconoce como adolescente a las personas desde los 13 hasta cumplir los 18 años de edad

6.1.6 Explotación Infantil:

Es la utilización, para fines económicos, de menores de edad por parte de adultos y que afecta, como consecuencia, el desarrollo personal y emocional de los menores y el disfrute de sus derechos.

6.1.7 Abuso sexual:

Es todo acto en el que una persona en una relación de poder involucra a un niño o una niña en una actividad de contenido sexual y donde el ofensor obtiene gratificación, incluye abusos deshonestos, exhibicionismo, acoso sexual, exposición o participación en pornografía, prostitución, sexo oral, penetración genital o anal con un objeto, violación e incesto.³

6.1.8 Violencia:

“Los niños, niñas y adolescentes han sufrido también de violencia, lo cual va en contra de su integridad física y emocional.

³ Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil, Guía metodología Numero 1, El Maltrato y Abuso Sexual Infantil definición y clasificación, 2002, Guatemala

La violencia afecta actualmente a todos sin importar edad, ha estado presente en todos los niveles en el país: familiar, comunitario, local, regional y nacional...la niñez y adolescencia ha sido de intentos de linchamiento, secuestros, lesiones, heridas, agresiones y amenazas.

6.1.9 Abandono infantil:

Ocurre cuando la persona o personas que tienen a su cargo la crianza de un niño o niña no satisfacen sus necesidades básicas, teniendo la posibilidad de hacerlo. Este maltrato priva al niño o la niña de protección, alimentación, cuidados higiénicos y vestimenta.

6.1.10 Salud:

La salud es un producto social resultante de la interacción entre el nivel de desarrollo del país, las condiciones de vida de las poblaciones y la participación social, a nivel individual y colectivo, a fin de procurar a los habitantes del país el más completo bienestar físico, mental y social.⁴

6.1.11 Nutrición:

Es el conjunto de procesos biológicos mediante los cuales determinadas formas de materia y energía del medio externo son captadas, transformadas y utilizadas por el organismo viviente a través de una incesante actividad, en virtud de la que el organismo puede crecer, mantenerse, reproducirse y reponer las pérdidas materiales y enérgicas ligadas al desarrollo de

⁴ Giordano M. Ángel Primera edición, Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia Fundamentada, Interpretada y Comentada Conforme el Derecho Guatemalteco, 2012, Guatemala, CNNA.

sus diversas actividades funcionales. La alimentación será la primera fase de la nutrición es decir la captación de determinadas formas de materia y energía del medio externo.⁵

6.1.12 ONG:

Organización no gubernamental. Como su nombre señala estas organizaciones son todas aquellas que no forman parte de la administración pública y que no se establecen en virtud de acuerdos entre gobiernos.⁶ (ONU) ya reconocía, en 1945, la importancia de las ONG en diversas temáticas. Es importante tener en cuenta, de todas formas, que las ONG no buscan reemplazar al Estado o a los organismos internacionales, sino que intentan complementar sus funciones.⁷

6.1.13 Aleluya:

Es una exclamación bíblica de júbilo, muy común en las Sagradas Escrituras, que se adoptó para su uso litúrgico en el judaísmo y en el cristianismo. Para la mayoría de los cristianos, esta es la palabra más alegre para alabar al Creador.

6.1.14 Enseñar:

Es el proceso de transmisión de una serie de conocimientos, técnicas, normas, y/o habilidades, basado en diversos métodos, realizado a través de una serie de instituciones, y con el apoyo de una serie de materiales.

⁵ Rojas M. Rafael, 1ra Edición, Nutrición y dietética para tecnólogos de los alimentos, 2013, Chile, Díaz de Santos S.A

⁶ Ander-Egg Ezequiel, 2da Edición, Diccionario de Trabajo Social 2002, Buenos Aires, Editorial LUMEN

⁷ <http://definicion.de/ong/>

6.1.15 Educación:

“La educación en Guatemala tiene un problema muy severo de sobre-edad, repitencia y deserción escolar. La deserción y la repitencia afecta todos los niveles educativos. 204,593 niños y niñas abandonaron la escuela primaria. En el 2001, la tasa de deserción en pre-primaria fue del 11.3%, en la primaria 17%, en el básico 8.1% y en el diversificado 6.4%.²⁵ La tasa de finalización de la primaria no alcanza el 40% a nivel nacional.

En el área urbana, de cada 10 niños y niñas que ingresaron al primer grado, seis completaron el tercer grado y cinco terminaron la primaria. En las áreas rurales la situación es más dramática, pues de cada 10 niños y niñas que entraron al primer grado, tres terminaron el tercer grado y apenas dos se graduaron del sexto grado”(Rojas, 2013)

6.1.16 Formar:

Hace referencia de proporcionar a los individuos conocimientos y herramientas necesarias, para desarrollarse en los diferentes ámbitos.

6.1.17 Religión Cristiana:

En la religión cristiano evangélico es una actividad humana que suele abarcar creencias y prácticas sobre cuestiones de tipo existencial, moral y sobrenatural.

6.1.18 Amor:

Es un concepto universal relativo a la afinidad entre seres, definido de diversas formas según las diferentes ideologías y puntos de vista (artístico, científico, filosófico, religioso).

El Apóstol San Pablo glorificó el amor como la mayor de las virtudes. Describiéndolo en el

famoso poema Primera Epístola a los Corintios, escribió:

“El amor es paciente, es bondadoso. El amor no es envidioso ni jactancioso ni orgulloso. No se comporta con rudeza, no es egoísta, no se enoja fácilmente, no guarda rencor. El amor no se deleita en la maldad sino que se regocija con la verdad. Todo lo disculpa, todo lo cree, todo lo espera, todo lo soporta.”⁸

6.1.19 Salvación:

En la religión Cristiana Evangélica es un término que genéricamente se refiere a la liberación de un estado o condición indeseable.

6.1.20 Sanar:

Recuperar la salud, bien estar físico, psicológico, emocional.

6.1.21 Unión:

Juntar, combinar, atar o acercar dos o más cosas para hacer un todo, ya sea físico o simbólico.

6.1.22 Restaurar:

Reparación de algo que ha sido destruido.

6.1.23 Perdonar:

“Es la acción por la que una persona, el perdonante, que estima haber sufrido una ofensa, decide, bien a petición del ofensor o espontáneamente, no sentir resentimiento hacia el ofensor o hacer cesar su ira o indignación contra el mismo, renunciando eventualmente a vengarse, o

⁸ Biblia, Nueva edición internacional, Bibliía, 1 Corintios 13:4-7

reclamar un justo castigo o restitución, optando por no tener en cuenta la ofensa en el futuro, de modo que las relaciones entre ofensor perdonado y ofendido perdonante no queden afectadas o queden menos afectadas.”(Lampert, 2002)

6.1.24 Familia:

Es la unidad fundamental de la sociedad que tiene bajo su potestad no solamente la reproducción de la especie, sino también de la cultura. En ella se aprenden los valores y creencias que se traducen en patrones de relación, crianza y educación. La familia es el lugar de protección, realización, seguridad afectiva, el lugar idóneo para aprender a vivir.⁹

6.1.25 Pobreza:

Es la insuficiencia de recursos para satisfacer las necesidades básicas de alimentación, alojamiento, vestido, salud y educación.

6.1.26 Familia de escasos recursos:

Es una situación o forma de vida que surge como producto de la imposibilidad de acceso o carencia de los recursos para satisfacer las necesidades físicas y psíquicas básicas humanas que inciden en un desgaste del nivel y calidad de vida de las personas, tales como la alimentación, la vivienda, la educación, la asistencia sanitaria o el acceso al agua potable.¹⁰

⁹ Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil, Guía metodología Número 1, El Maltrato y Abuso Sexual Infantil Definición y Clasificación, Guatemala 2002, pág. 22.

¹⁰ Diccionario de La Lengua Española (22.ª edición), Real Academia Española, 2001

6.1.27 San Bartolomé Milpas Altas:

En honor a San Bartolomé Apóstol, es un municipio del departamento de Sacatepéquez de la región sur-occidente de la República de Guatemala. El municipio de San Bartolomé Milpas Altas es el municipio más pequeño que tiene el departamento de Sacatepéquez y la República de Guatemala estando a un sólo kilómetro del segundo municipio más pequeño que es de Magdalena Milpas Altas con 8 Km².

Superficie: 7 km²

Altitud: 2,090 msnm

Clima: Templado

Población: 7,380

Idioma: Español, Kakchiquel

6.1.28 Propósito:

Es el ánimo o intención de hacer o de no hacer algo, (Voluntad). Motivación para hacer algo y la fuerza para llevar a cabo obras y hazañas en las cosas que perseguimos.

6.1.29 Servicio:

Actividades que buscan responder, satisfacer las necesidades de un cliente, tiene como resultado llevar a cabo, necesariamente, por lo menos una actividad.

Servicios públicos y privados

- ✚ Servicios públicos: Son apoyados por el Estado y defienden el interés general de la sociedad.

✚ Servicios Privados: Son aquellos soportados económicamente por la iniciativa privada y defienden solamente el derecho del consumidor de ese servicio.

6.1.30 Conocimiento:

Hechos o información adquiridos por un ser vivo a través de la experiencia o la educación, la comprensión teórica o práctica de un asunto de referente a la realidad, que se adquiere como contenido intelectual relativo a un campo determinado o a la totalidad del universo.

6.1.31 Actividad:

Con sentido puramente psicológico se refiere al conjunto de fenómenos de la vida activa, como los instintos, las tendencias, la voluntad, el hábito, etc., que constituye una de las tres partes de la psicología clásica, junto con la sensibilidad y la inteligencia.

6.1.32 Actividad Benéfica:

Se refiere a la ayuda de los menos afortunados en una sociedad, en beneficio a que la empresa o patrocinador sea reconocido.

6.1.33 Patrocinador:

Proveedor de los ingresos económicos de una empresa, institución, organización para llegar a un fin en común.

6.2. Conceptos fundamentales relacionados con comunicación.

6.2.1 Comunicación:

Es algo tan común, cotidiano, que estamos todo el tiempo inmersos en ella y apenas nos percatamos toda nuestra vida social , nuestro desarrollo social depende y tiene su origen en distintos procesos comunicativos que realizamos... siempre que existe comunicación las personas interactúan en una forma de ser, actuar, ver el mundo¹¹

6.2.2 Comunicación Escrita:

A través de la escritura representando ideas por medio de letras, números u otros signos en documentos manuscritos o impresos formulando cartas, avisos, anuncios, telegramas, actas, contratos, formularios, recibos, cheques.¹²

6.2.3 Comunicación Visual:

Trata de los sistemas de comunicación y control en los organismos vivos las máquinas y las organizaciones. Se interesa por investigar acerca de los mecanismos que provoca que una información produzca determinadas respuestas. Esto no solo en los seres humanos sino también en la máquina. El autor hace referencia a las nuevas ciencias tecnológicas, tanto los fenómenos que aceleran el conocimiento de un empleo, empresa, organización, que pueden ser encontrados en anuncios, publicidad y páginas web.

¹¹ Velásquez R. Carlos, , 9na edición, Comunicación, semiología del mensaje oculto, 2011, editora ecoediciones

¹² Licda. Rodríguez P Lydia. 6ta edición, Filosofía Moral y Urbanidad Ética Profesional Relaciones Humanas, Publicas y Laborales, 1995, Editorial Colección Estella.

6.2.4 Comunicación simbólica:

Esta se da a través de expresiones, con símbolos, convencionales, letras, palabras números, imágenes y otros medios sensibles

6.2.5 Comunicación audiovisual:

Es el proceso mediante el que hay un intercambio de mensajes a través de un sistema sonoro y/o visual, lenguaje múltiple con gran diversidad de códigos constituyentes, que pueden ser analizados tanto por separado como en conjunto.

6.2.6 Comunicación Óptica:

Es cualquier forma de comunicación que utiliza la luz como medio de transmisión, consiste de un transmisor que codifica el mensaje dentro de una señal óptica, un canal, que transporta la señal a su destino, y un receptor, que reproduce el mensaje desde la señal óptica recibida.

6.2.7 Lenguaje:

Es la facultad o don humano que permite la creación individual y comunicación social. Es potencia exclusivamente humana, esta capacidad es innata al hombre, es decir, forma parte de su naturaleza, vinculada directamente con su capacidad de razonar... El hombre no se relaciona de manera inmediata y directa con el mundo o con los demás hombres; solo se relaciona con el mundo a través del lenguaje, que permite la formulación de conceptos que, al referirse tanto a los sujetos como a los objetos, hace posible el pensamiento y la comunicación; el pensamiento porque solo a través del lenguaje es posible el acto de pensar, concebir y organizar las ideas y la

comunicación porque la cultura se aprende, se difunde, se asimila y se desarrolla también a través del lenguaje ¹³

6.2.8 Idioma:

Es un sistema de comunicación verbal o gestual propio de una comunidad humana.

6.2.9 Comunicación social:

Dedica atención a la comunicación donde existen estructuras sociales sin estrategias comunicativas que la socialicen, además en esta los medios de comunicación masivo han cobrado tanto protagonismo porque se preocupa por establecer la influencia que se da en la conformación y estructuración de la sociedad.

6.2.10 Comunicación Intercultural:

Es una disciplina que tiene como objetivo estudiar la forma en que la gente de diferentes orígenes culturales se comunica entre sí. Se encarga también de producir algunos lineamientos que permitan esta comunicación intercultural. Como muchos campos de estudio académicos se aborda desde diferentes disciplinas. Entre estas se incluyen la filosofía, la antropología, la etnología, los estudios culturales, la psicología, la comunicación, la lingüística.¹⁴

¹³ León M. Alma., 2da Edición, Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional, 2012, Editorial Limusa ,2012

6.2.11 Interculturalidad:

Es un proceso de comunicación e interacción horizontal entre personas y grupos culturalmente diferenciados donde no se permite que un grupo esté por encima del otro, favoreciendo en todo momento el diálogo respetuoso, horizontal y la convivencia.

6.2.12 Comunicación Persuasiva:

Se transmite información, ideas, actitudes, creencias, con la intención de influir una o más personas. Su finalidad esencial es conseguir el apoyo del grupo objetivo a quien se dirige, en este caso por medio de un producto / servicio.

6.2.13 Persuasión:

Significa saber aportar argumentos objetivos e identificar los vaciados o falaces, la persuasión es propia de la comunicación y tiene como objetivo alcanzar el beneficio de los interlocutores a partir de un diálogo franco.

6.2.14 Publicidad:

Es una forma de comunicación persuasiva que pretende informar y sobre todo, convencer a los destinatarios para que actúen en forma determinada. El mensaje publicitario suele combinar la expresión oral o escrita con imágenes o con unos rasgos gráficos que llamen la atención.¹⁵ La publicidad utiliza los avances científicos en el área de la psicología, cibernética, psicobiología y de las ciencias sociales, con el fin de manipular los sentimientos y las necesidades de los potenciales consumidores.

¹⁵ González M. María, Compilado, 2da edición, Español 2do curso, 1995, Guatemala, Santillana

Mientras el ideal democrático se basa en el derecho de decidir autónomamente sobre las propias opciones, la publicidad utiliza todas las técnicas disponibles para restringir esa libertad, orientándola hacia un consumismo creciente y dirigido.

Objetivos de la publicidad

- ✚ Llamar la atención del grupo objetivo y que entienda lo que se le está comunicando
- ✚ Despertar interés al consumidor.
- ✚ Provocar un deseo del producto al consumidor.
- ✚ Crear una necesidad al consumidor.
- ✚ Vender el producto que se está dando a conocer.

6.2.15 Imagen Corporativa:

Se refiere a cómo se percibe una compañía. Es una imagen generalmente aceptada de lo que una compañía "significa". La creación de una imagen corporativa es un ejercicio en la dirección de la percepción; sin embargo es un concepto que puede ser abordado desde el constructor de la emisión o el de recepción. El estudio de la imagen corporativa como constructo de emisión, se refiere a todos los esfuerzos que hace la organización para relacionarse con sus públicos.

La imagen es una representación mental, concepto o idea que tiene un público acerca de una empresa, marca, producto o servicio.

Joan Costa define la imagen como la representación mental, en la memoria colectiva, de un estereotipo o conjunto significativo de atributos, capaces de influir en los comportamientos y modificarlos.

Marion Voragen lo sintetiza como la imagen depositada, deseada y difundida” por la organización.

Para Enrico Cheli, es aquella representación mental – cognitiva, afectiva y valorativa- que los individuos se forman del ente en sí mismo.

Según Gustavo Cirigliano, la imagen es un esquema de posibles respuestas. Es un perfil de conductas anticipadas.

Daniel Boorstin define la imagen como perfil de personalidad, cuidadosamente fabricado, de un individuo, corporación, producto o servicio que genera eventos no naturales planificados para obtener rentabilidad.

6.2.16 Medios de Comunicación:

Radio, prensa, tv e internet, cumplen la función de ayudar a la niñez y la adolescencia a desarrollarse y alcanzar su bienestar y salud. Por ello deben facilitar que los niños y niñas y adolescentes tengan acceso a la información, tener control sobre los espectáculos, programas e información al que ellos van a tener acceso¹⁶

- ✚ Medios Masivos: Son aquellos que afectan a un mayor número de personas en un momento dado, Tv, cine, radio, periódico, revistas, internet
- ✚ Medios Auxiliares o Complementarios: Éstos afectan a un menor número de personas en un momento dado, publicidad interior, publicidad directa.
- ✚ Medios Alternativos: Son aquellas formas nuevas de promoción de productos, algunas ordinarias y otras muy innovadoras, faxes, protector de pantallas, anuncios que pasan antes de las películas.

¹⁶ Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado, Versión didáctica, Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia, 2009, Guatemala , Editorial Tinta

6.2.17 Internet:

Es el más grande medio de comunicación de toda clase de redes interconectadas que utilizan la familia de protocolos TCP/IP garantizando que las redes físicas heterogéneas que la componen funcionen como una red local única. Sistema mundial creado en 1969 que entonces se conocía como ARPANET. Fue creada con el propósito de que los investigadores en campus se comunicaran con otras universidades por medio de los sistemas de cómputo.¹⁷

6.2.18 World Wide Web (WWW):

Conjunto de protocolos que permite de forma sencilla, la consulta remota de archivos de hipertexto, que significa World Wide Web sistema de documentos interconectados que se ejecutan en internet, que pueden traducirse como “red mundial de redes de información” y también llamada “araña de información.

6.2.19 Red:

Es un conjunto de equipos informáticos y software conectados entre sí por medio de dispositivos físicos que envían y reciben impulsos eléctricos, ondas electromagnéticas o cualquier otro medio para el transporte de datos, con la finalidad de compartir información, recursos y ofrecer servicios.

Como en todo proceso de comunicación, se requiere de un emisor, un mensaje, un medio y un receptor. La finalidad principal para la creación de una red de computadoras es compartir los recursos y la información en la distancia, asegurar la confiabilidad y la disponibilidad de la información, aumentar la velocidad de transmisión de los datos y reducir el costo general de estas acciones. La estructura y el modo de funcionamiento de las redes informáticas actuales

¹⁷ <http://Oxford English Dictionary.com>

están definidos en varios estándares, siendo el más importante y extendido de todos ellos el modelo TCP/IP, basado en el modelo de referencia OSI.

6.2.20 Pagina Web:

Es el nombre de un documento o información electrónica adaptada para la World Wide Web y que puede ser accedida mediante un navegador, la información usualmente se encuentra en HTML o XHTML y suelen estar reunidas bajo un dominio en común para que puedan acceder a ellas desde la misma dirección de internet, además tiene enlaces conocidos como hipervínculos o links que facilitan la navegación.

6.2.21 Sitio Web:

Un sitio web es una colección de páginas de internet relacionadas y comunes a un dominio de Internet o subdominio en la World Wide Web en Internet.

Página web es un documento HTML/XHTML, que es accesible generalmente mediante el protocolo HTTP de Internet.

Todos los sitios web públicamente accesibles constituyen una gigantesca World Wide Web de información.

A las páginas de un sitio web se accede frecuentemente a través de un URL, raíz común llamado portada, que normalmente reside en el mismo servidor físico. Los URL organizan las páginas en una jerarquía, aunque los hiperenlaces controlan más particularmente cómo el lector percibe la estructura general y cómo el tráfico web fluye entre las diferentes partes de los sitios.

6.2.22 URL:

Un localizador de recursos uniforme, más comúnmente denominado URL (sigla en inglés de uniforme resource locator), es una secuencia de caracteres, de acuerdo a un formato modélico y estándar, que se usa para nombrar recursos en Internet para su localización o identificación, como por ejemplo documentos textuales, imágenes, vídeos, presentaciones digitales, etc. Los localizadores uniformes de recursos fueron una innovación en la historia de la Internet. Fueron usadas por primera vez por Tim Berners-Lee en 1991, para permitir a los autores de documentos establecer hiperenlaces en la World Wide Web.

Desde 1994, en los estándares de la Internet, el concepto de URL ha sido incorporado dentro del más general de URI (Uniform Resource Identifier, en español identificador uniforme de recurso), pero el término URL aún se utiliza ampliamente para que los usuarios que entren en ella tengan buena visión para ellos.

6.2.23 JavaScript:

Es un lenguaje de programación interpretado, dialecto del estándar ECMAScript. Se define como orientado a objetos, basado en prototipos, imperativo, débilmente tipado y dinámico.

Se utiliza principalmente en su forma del lado del cliente (client-side), implementado como parte de un navegador web, que permite mejoras en la interfaz de usuario y páginas web dinámicas, aunque existe una forma de JavaScript del lado del servidor (Server-side JavaScript o SSJS). Su uso en aplicaciones externas a la web, por ejemplo en documentos PDF, aplicaciones de escritorio (mayoritariamente widgets) es también significativo.

6.2.24 Hospedaje web:

Servicio de almacenamiento, mantenimiento y acceso de los archivos que integran un sitio web, servicio que provee al usuario de internet un sistema para almacenar información, imágenes, videos, o cualquier contenido accesible vía web.

6.2.25 Dominio de internet:

El propósito principal de los nombres de dominio en Internet y del sistema de nombres de dominio (DNS), es traducir las direcciones IP de cada nodo activo en la red, a términos memorizables y fáciles de encontrar. Es una red de identificación asociada a un grupo de dispositivos o equipos conectados a la red Internet.

6.2.26 Ajax:

Es una técnica de desarrollo web para crear aplicaciones interactivas, es una tecnología asíncrona, en el sentido de que los datos adicionales se solicitan al servidor y se cargan en segundo plano, sin interferir con la visualización ni el comportamiento de la página. Técnica válida para múltiples plataformas y utilizable en muchos sistemas operativos y navegador dado que está basado en estándares abiertos como JavaScript y Documento Objeto Modelo (DOM).

6.2.27 Usuario:

Término utilizado generalmente en el campo de la tecnología que se refiere a quien utiliza el hardware y el software por medio del que obtiene un servicio.¹⁸

¹⁸ Real Academia Española, Web semántica, Web 2.0 y 3.0

6.2.28 Internauta:

Es un neologismo resultante de la combinación de los términos Internet y del griego, navegar, utilizado normalmente para describir a los usuarios habituales de Internet o red. Un internauta es todo aquel que navega constantemente en la red, a cualquier persona que haciendo uso de una aplicación en un ordenador obtiene información de Internet, e interactúa con otras personas: correo electrónico, compartir archivos, discusiones en foros, redes sociales.

6.2.29 Identidad Visual:

Es la representación visual de una organización, incluyendo su logo, diseño, tipografía y colores. Refleja la filosofía y valores de la organización, conjunto de valores, objetivos, filosofía de vida, con los que se identifica una organización y con los que quiere ser identificada desde el interior y exterior.¹⁹

6.2.30 Estrategia Visual:

Término que se utiliza para designar el arte de combinar, coordinar, distribuir y aplicar acciones o medidas encaminadas a la consecución de un objetivo a largo plazo. Para elaborar una estrategia hay que tener en cuenta la situación inicial o de partida, los recursos disponibles o potenciales y las acciones de otros sectores sociales que tienen propósitos contrapuestos o no coincidentes.

¹⁹ <http://www.slideshare.net/florodera/identidad-visual>

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el Diseño.

6.2.2.1 Boceto:

Es un dibujo hecho a mano alzada, utilizando lápiz, papel y goma de borrar, realizado generalmente sin instrumentos de dibujo auxiliares. Puede ser un primer apunte del objeto ideado que aún no está totalmente definido. Se pueden utilizar tanto técnicas de perspectiva como vistas ortogonales.

6.2.2.2 Clasificación de Bocetos:

- ✚ Burdo: Es la primera idea que visualizamos en la mente y la dibujamos a mano sobre cualquier papel y sin ningún contenido técnico. Su finalidad es plasmar las ideas que se tienen acerca del trabajo a desarrollar.

- ✚ Comprensivo: Aquí las ideas se van ajustando para hacerlas más comprensibles y de mayor calidad, se utilizan para su elaboración instrumentos técnicos para delimitar los espacios que ocuparán los textos y las fotografías e ilustraciones.

- ✚ Dummy: Boceto de arte final que alcanza un alto nivel de calidad y Composición mecánica de todos los elementos visuales que se usarán en la reproducción, como fotografías, esquemas en color, tipografía sugerida e incluso el papel que se utilizará en la reproducción final.

6.2.2.3 Sustrato:

Sea papel, tela, material de reciclaje, plástico, o metal, el sustrato no es otro que el material y el soporte donde se realizan los bocetos.

6.2.2.4 Lápiz:

Es un instrumento para escritura, dibujo y bocetaje.

6.2.2.5 Ilustración:

Dibujo o imagen que adorna o documenta escrito o digital, asociadas con palabras, Esto significa que podemos producir imágenes que llevan un mensaje, como las pinturas rupestres y los mosaicos religiosos.²⁰

6.2.2.6 Original:

Es una forma de denominar a una obra de arte, tanto si es una obra de alguna de las artes plásticas.

6.2.2.7 Originalidad:

Es la cualidad de las obras creadas o inventadas que las hace ser nuevas o novedosas, y que las distingue de las copias, las falsificaciones, los plagios o las obras derivadas.

6.2.2.8 Línea:

Es una sucesión continua de puntos trazados, como por ejemplo un trazo o un guión, las líneas suelen utilizarse en la composición artística, se denomina en cambio a trazos rectos

²⁰ Maravall J.A, 1ra Edición, Estudios de la historia del pensamiento español, 1991. (siglo XVIII), Madrid, Editorial Mondadori

sueltos, que no forman una figura o forma en particular.²¹

6.2.2.10 Creatividad:

Es plasmar en cualquier sustrato la idea, representación, dibujo, pintura más original de uno mismo, que puede generar más ideas conceptos y nuevas asociaciones entre ideas y conceptos conocidos, que suelen ser soluciones originales, yendo más allá del análisis de un problema.

6.2.2.11 Diseño:

Es un tipo de esfuerzo dedicado a embellecer la apariencia exterior de las cosa. Es un proceso de creación visual con un propósito, un buen diseño es la mejor expresión visual de la esencia de algo, ya sea esto, un mensaje o un producto.²²

Se define como el proceso previo de configuración mental, "pre-figuración", en la búsqueda de una solución en cualquier campo. Utilizado habitualmente en el contexto de la industria, ingeniería, arquitectura, comunicación y otras disciplinas creativas.

6.2.2.12 Diseño Gráfico:

Proceso por el que se aprende concebir, proyectar y realizar comunicaciones visuales destinadas a transmitir mensajes específicos a la sociedad, grupos objetivos y potenciales con un propósito claro. Ayuda a comunicar gráficamente las ideas, hechos y valores procesados y

²¹ Lipszyc, Enrique, 1ra Edición, *Técnica de la historieta*, 1967, Buenos Aires

²² Wucius Wong, 3ra edición, *Fundamentos del Diseño*, 1998, editorial Gustavo Gilí

sintetizados en términos de factores sociales, culturales, económicos, estéticos y tecnológicos de una que llame la atención y persuada al grupo objetivo.

6.2.2.13 Diseño Visual:

Es una disciplina profesional que estudia los sistemas de información, con el objeto de convertir los datos en formas visuales. Es una denominación profesional del diseño que analiza y transforma datos en estructuras visuales mediante el conocimiento de procesos perceptivos.

6.2.2.14 Diseño Web:

Se refiere a la actividad que consiste en estructurar los elementos gráficos de un sitio web para expresar estéticamente la identidad visual de una compañía u organización. Se trata de una etapa de diseño virtual más que de diseño funcional (ergonomía, navegación).

El objetivo del diseño web es realzar la imagen de una compañía u organización a través de elementos gráficos, con el objeto de reforzar su identidad visual y despertar una sensación de confianza en el usuario. Aun así y junto con el criterio de ergonomía, un sitio web debe, sobre todo, cubrir las expectativas del usuario y permitirle encontrar fácilmente la información que busca. Por eso, el diseño web consiste en encontrar un término medio entre una presentación que tenga gráficos impresionantes y que le proporcione a la institución tanto credibilidad y una presentación simple y sencilla que permita encontrar a los usuarios lo que están buscando.

6.2.2.15 Plantilla:

Es una forma de diseño de páginas web económicas, es un dispositivo que proporciona una separación entre la forma o estructura y el contenido de la página web. Es un medio o un

aparato que permite guiar, portar o construir un diseño de una página web o esquema predefinido para los sitios web económicos.

6.2.2.16 Tipografía:

Proviene del griego que significa golpe o huella, forma gráfica de expresar un lenguaje, se puede ver como arte y técnica del manejo y selección de tipos, define el estilo o apariencia de un grupo para que complete de caracteres, números y signos de la familia tipográfica.

6.2.2.17 Color:

Es una percepción visual que se genera en el cerebro de los humanos y otros animales, al interpretar las señales nerviosas que le envían los foto receptores en la retina del ojo, que a su vez interpretan y distinguen las distintas longitudes de onda que captan de la parte visible del espectro electromagnético.

6.2.2.18 Colores RGB:

Red, Green, Blue, es un modelo de colores basado en la síntesis aditiva, con el que es posible representar un color mediante la mezcla por adición de los tres colores primarios, no define por sí mismo lo que significa exactamente los colores ya mencionados. RGB modelo utilizado para representar el color mediante un sistema de video, cámaras y monitores de ordenadores, el mejor sistema para trabajar con imágenes en toda clase de pantalla digital.

6.3 Ciencias auxiliares, teorías y tendencias.

6.3.1 Ciencias

6.3.1.1 Semiología:

Es la disciplina que aborda la interpretación y producción del sentido, estudia los fenómenos significantes, objetos de sentido, sistemas de significado, lenguas, discursos. También se define como ciencia que estudia los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas correspondiente a los símbolos y signos que produce el ser humano para poderse comunicar.²³

Según Charles Sanders Peirce, el vocablo semiótica aparece en el ámbito anglosajón (semiótica, semióticos) y deriva directamente de la cultura grecolatina (semiótica): Doctrina de la naturaleza esencial de las variedades fundamentales de toda posible semiosis. (Proceso de la asociación de signos en la producción de la significación interpretativa).

Los seres humanos utilizan todo tipo de forma de comunicación, el más notable, aparte del habla, son los signos y símbolos al momento transmitir un mensaje.

6.3.1.2 Ciencias de la Comunicación:

Son aquellas disciplinas de las ciencias sociales que se encargan de estudiar, analizar o discurrir sobre los procesos de comunicación como fenómenos en sí mismos, los medios que se emplean y el conjunto semiótico que construyen, generando sus propios métodos de estudio y herramientas analíticas, el objeto de estudio de las ciencias de la comunicación son los procesos y fenómenos de comunicación.

²³ Magariños de Morentin, Juan, 1ra Edición *Los fundamentos lógicos de la semiótica y su práctica*, 1996, Buenos Aires: Editorial Edicial.

6.3.1.3 Gramática:

Es un sistema de reglas que determinan como se expresan nuestros pensamientos, aborda 3 componentes básicos del lenguaje: fonología, sintaxis y semántica.²⁴

- ✚ Cronología: es el estudio de las unidades más pequeñas del habla, los fonemas que tiene que ver con el significado, y el de la manera en que esos sonidos forman palabras y producen significados.
- ✚ Sintaxis: son las reglas que indican como se combinan las palabras y frases para formar enunciados.
- ✚ Semántica: son reglas que rigen el significado de las palabras y enunciados.

6.3.1.4 Psicología:

Es la ciencia que trata de la conducta y de los procesos mentales de los individuos, explora conceptos como la percepción, la atención, la motivación, la emoción, el funcionamiento del cerebro, la inteligencia, la personalidad, las relaciones personales, la consciencia y la inconsciencia. Es el estudio científico del comportamiento y los procesos mentales.²⁵

6.3.1.5 Psicología del Color:

En nuestra amplia cultura visual, la concepción del color va más allá de la idea de este como impresión que los rayos de luz reflejados por un cuerpo producen en la retina del ojo su conceptualización, está planteado desde varios frentes. Por una parte la óptica de las capacidades humanas y por otra la respuesta semántica de la psicología del color, junto con las implicaciones culturales... es ampliamente conocida la influencia emocional que producen los colores. La

²⁴Feldman S. Robert. 6ta edición, Psicología con aplicaciones en países de habla hispana, editorial 2006, Editorial Mc Graw Hill,

²⁵ Feldman, S Robert. 8va. Edición, Psicología con aplicación en países de hablar hispana, , Mc Graw Hill

cultura las tradiciones y la moda son características que determinan muchas respuestas emocionales asociadas: a un color particular, a cada intensidad de un mismo color, así como para las diferentes combinaciones de color que se pueden hacer²⁶ Cada color se relaciona con las emociones y asociaciones de ideas.

Por ejemplo:

Color	Significado	Su uso aporta	El exceso produce
BLANCO	Pureza, inocencia, optimismo	Purifica la mente a los más altos niveles	---
LAVANDA	Equilibrio	Ayuda a la curación espiritual	Cansado y desorientado
PLATA	Paz, tenacidad	Quita dolencias y enfermedades	---
GRIS	Estabilidad	Inspira la creatividad Simboliza el éxito	---
AMARILLO	Inteligencia, alentador, tibieza, precaución, innovación	Ayuda a la estimulación mental Aclara una mente confusa	Produce agotamiento Genera demasiada actividad mental
ORO	Fortaleza	Fortalece el cuerpo y el espíritu	Demasiado fuerte para muchas personas
NARANJA	Energía	Tiene un agradable efecto de tibieza Aumenta la inmunidad y la potencia	Aumenta la ansiedad
ROJO	Energía, vitalidad, poder, fuerza, apasionamiento, valor, agresividad, impulsivo	Usado para intensificar el metabolismo del cuerpo con efervescencia y apasionamiento Ayuda a superar la depresión	Ansiedad de aumentos, agitación, tensión
PÚRPURA	Serenidad	Útil para problemas mentales y nerviosos	Pensamientos negativos
AZUL	Verdad, serenidad, armonía, fidelidad, sinceridad, responsabilidad	Tranquiliza la mente Disipa temores	Depresión, aflicción, pesadumbre
AÑIL	Verdad	Ayuda a despejar el camino a la consciencia del yo espiritual	Dolor de cabeza
VERDE	Ecuanimidad inexperta, acaudalado, celos, moderado, equilibrado, tradicional	Útil para el agotamiento nervioso Equilibra emociones Revitaliza el espíritu Estimula a sentir compasión	Crea energía negativa
NEGRO	Silencio, elegancia, poder	Paz. Silencio	Distante, intimidatorio

✚ Blanco: Inmaculado, inocente, paz, pureza refinado, esterilizado, simplicidad, entrega, honestidad. Es un color universal que representa paz y pureza.

²⁶Guere N. Héctor, 9na. Edición, e – colors, , 2003, Barcelona España, editorial Instituto Monsa.

- ✚ Lavanda: Sanidad, curación, higiene, perfume. Color así llamado por asemejarse a las flores de las hierbas de este género, un toco claro de violeta.
- ✚ Plata: Cambiante, emocional, sensible, armonía. Se suele conocer como un color de tenacidad que psicológicamente quita dolencias y enfermedades.
- ✚ Gris: Mentalidad, humilde, caprichoso, respeto, estabilidad, Independencia, auto-suficiencia, auto-control. Desde un punto moral se encuentra en medio del bien y el mal, utilizado en tipografías para representar algo neutro.
- ✚ Amarillo: Tranquilidad, medio ambiente, armonía, salud, inexperiencia, felicidad, lujo. Se asocia con la parte intelectual de nuestra mente y la expresión de nuestros pensamientos.
- ✚ Oro: Autoridad, abundancia, riquezas, ideales, sabiduría, conocimientos, inspiración, aleja miedos, energías, revitaliza la mente. Representa al Sol y la felicidad, razón muy visible por lo que puede ser encontrado generalmente marcas y logotipos de mayor prestigio.
- ✚ Naranja: Precaución, curiosidad, gozo, broma, cálido, libera emociones negativas, menos inseguro, renueva la ilusión. Usualmente representa una alimentación, dependiendo a los logotipos que está representando, también representa a la juventud.
- ✚ Rojo: Poder, vitalidad, ambición, coraje, actitud positiva, pero también representa rabia, acción, peligro, sangre, energía, amor, pasión, vigor. Utilizado mayormente para representar símbolos y signos de amor y felicidad, aun así también representa los símbolos más reconocidos, como alto, peligro, precaución, color muy intenso que llama y comunica al instante lo que se quiere dar a conocer.

- ✚ Púrpura: Serenidad, costoso, fantasía, justicia, ministerio, nobleza, realiza, espiritualidad, Utilizado para problemas mentales y nerviosos, utilizado por psiquiatras como ayuda, para calmar y tranquilizar a los pacientes, que sufren de problemas mentales y nerviosos.
- ✚ Azul: Calma, dignidad, lealtad, éxito, seguridad, confianza, frescura. Ayuda a controlar la mente a tener claridad de ideas a ser creativo, a la mayoría de las personas le gusta por lo menos un todo de azul por su gran cantidad de tonos.
- ✚ Añil: Verdad, claridad, pureza, espiritualidad, luz. Ayuda a despejar la conciencia del yo espiritual.
- ✚ Verde: Naturaleza, frescura, Armonía, salud, curación, inexperiencia, dinero, resentimiento, envidia, posesión. Color que se utiliza instintivamente para eliminar la depresión dando una esperanza y paz interior, que nos hace sentir equilibrados interiormente.
- ✚ Negro: Elegancia, poder, paz, silencio, protección, y misterio. Representado en logotipos y marcas de gran prestigio, misterio y elegancia.

6.3.1.6 Deontología:

Derivado del griego deontos, genitivo de deon, deber y logia, estudio, tratado. En moral, teoría de los deberes, se suele utilizar como equivalente a ética profesional. Sistema normativo de la actividad humana dentro de una profesión.

Trata del espacio de la libertad del hombre sólo sujeto a la responsabilidad que le impone su conciencia, la base de la deontología se debe sustentar en principios filosóficos de la libertad y el utilitarismo, lo que significa que los actos son buenos y malos solo se explican en función de

la felicidad o bienestar que puedan proporcionar asuntos muy humanistas. Obligación moral de ética y de los deberes que deben cumplirse, define las reglas de conducta que deben ser respetados por los actores que intervienen en determinada actividad colectiva.

6.3.1.7 Sociología:

Del latín Socius equivalente a socio compañero; este a su vez procede del sanscrito sek que significa seguir, acompañar, ir de tras, la otra palabra del griego logos, que se traduce como estudio, tratado. Esto significa ciencia de la sociedad o ciencia social que es la disciplina científica que estudia las formas sociales, tal como estas se dan en la realidad dejando a su lado toda consideración relativa de las mismas.²⁷

Ciencia que estudia el comportamiento de los diversos grupos sociales dentro de una sociedad, utiliza varias técnicas para investigar, analizar e interpretar desde diversas perspectivas las causas, significados e influencias culturales que motivan la aparición de diversas tendencias de comportamiento en el ser humano, especialmente cuando se encuentra en convivencia social y dentro de un hábitat o "espacio-temporal"

6.3.1.8 Estadística:

Es un conjunto de procedimientos para reunir, medir, clasificar, codificar, computar, analizar y resumir información numérica adquirida sistemáticamente. Este involucra muchas fórmulas y cálculos, de hecho intervienen algunas operaciones matemáticas pero no constituyen el catalizador de la estadística. Por lo general, las computadoras se encargan de esta parte, la estadística implica aprender una nueva manera de ver las cosas, adquirir una visión de la realidad

²⁷ Arriazar P Roberto. 3ra Edición, Introducción a la Sociología y a la Economía, edición 2004, Guatemala, Editorial TEXDIGUA

basada en el análisis cuidadoso de hechos, en lugar de reacciones emocionales ante experiencias aisladas.²⁸

Ciencia que estudia la recolección, análisis e interpretación de datos de una muestra representativa, ya sea para ayudar en la toma de decisiones o para explicar condiciones regulares o irregulares de algún fenómeno o estudio aplicado, de ocurrencia en forma aleatoria o condicional, herramienta fundamental que permite llevar a cabo el proceso relacionado con la investigación científica.

6.3.1.9 Antropología:

Se ocupa de la evolución de la cultura humana, principalmente de la cultura material, y sobre todo entre los pueblos primitivos o no civilizados.²⁹

6.3.2 Artes

6.3.2.1 Arte Digital

Producto de la tecnología informática, se da la tentación de distinguir el arte tradicional del digital señalando que éste es tecnológico, y el resto no, es el realizado por medios digitales, como el vídeo o la informática, vinculado a menudo a las instalaciones, o que utiliza diversos soportes, como Internet.

²⁸ Ferris J. Ritchey, 2da edición, Estadística para las Ciencias Sociales, 2008, Editorial Mc Graw Hill,

²⁹ Arriazar P, Roberto. 1ra Edición, Introducción a la Sociología y a la Economía, 2004, Guatemala, editorial TEXDIGUA

6.3.2.2 Artes Gráficas:

Son las que se realizan por medio de un proceso de impresión; así, son artes gráficas tanto el grabado como la fotografía, el cartelismo o el cómic, o cualquier actividad artística que utilice un medio impreso.

6.3.2.3 Fotografía:

Es el arte y la técnica para obtener imágenes duraderas debidas a la acción de la luz, es el proceso de capturar imágenes y fijarlas en un medio material sensible a la luz. Basándose en el principio de la cámara oscura, se proyecta una imagen captada por un pequeño agujero sobre una superficie, de tal forma que el tamaño de la imagen queda reducido.

6.3.2.4 Fotografía antropológica

Es una modalidad de la fotografía documental científica, cuya finalidad es fotografiar a las personas dentro del ámbito de la cultura y el entorno social al que pertenecen, constituyendo una herramienta para la descripción y el análisis de la diversidad cultural del ser humano.

6.3.2.5 Sociología del arte

Muchos historiadores del arte y arqueólogos no temen en la historia con tal de mostrar que el estilo artístico que a ellos personalmente les resulta más sugestivo, es también el más antiguo. Unos – los que creen que el arte es un medio para dominar y subrayar la realidad – dicen que los más antiguos testimonios de la actividad artística son las representaciones estrictamente formales que estilizan e idealizan la vida; otros – los que creen que el arte es un órgano para

entregarse a la naturaleza – afirman que estos testimonios más antiguos son las representaciones naturalistas, que aprehenden y conservan las cosas en su ser natural.³⁰

Ciencia multidisciplinaria, recurriendo para sus análisis a diversas disciplinas como la cultura, la política, la economía, la antropología, la lingüística, la filosofía y las demás ciencias sociales.

6.3.2.6 Psicología del arte

Es la ciencia que estudia los fenómenos de la creación y la apreciación artística desde una perspectiva psicológica. Plekhanov, en sus estudios sobre arte, dibuja una nítida frontera entre las dos perspectivas. Señala que los mecanismos psicológicos que definen el comportamiento estético del hombre están determinados por causas sociológicas. De ahí que la psicología estudie el efecto que dichos mecanismos, mientras que la sociología estudia su causalidad.³¹

6.3.3 Teorías

6.3.3.1 Teoría del color:

En el arte de la pintura, el diseño gráfico, el diseño visual, la fotografía, la imprenta y en la televisión. La teoría del color es un grupo de reglas básicas en la mezcla de colores para conseguir el efecto deseado combinando colores de luz o pigmento. La luz blanca se puede producir combinando el rojo, el verde y el azul, mientras que combinando pigmentos cian, magenta y amarillo se produce el color negro.

Según Wilhelm Ostwald consta de cuatro sensaciones cromáticas elementales (amarillo, rojo, azul y verde) y dos sensaciones acromáticas las cuales son intermedias.

³⁰ Hauser Arnold, 14ava. Edición, Historia social de la literatura y arte, Guadarrama, Editorial Punto Omega.

³¹ Lev Vygotsky, Psicología del Arte, 2006, España, Editorial Printed in Spain,

6.3.3.2 Tecnología:

Se refiere a la suma total de conocimientos que tiene relación con las maneras de hacer las cosas. Incluye las invenciones, las técnicas y el inmenso acervo de conocimientos organizados acerca de todos los temas desde la aerodinámica hasta la zoología. Su principal influencia es sobre la forma de hacer las cosas, sobre la forma de cómo se diseña, se produce, se distribuye y se venden los bienes, así como los servicios³²

6.3.4 Tendencia

6.3.4.1 Vanguardismo:

Avant-garde en Francés, refiere a las personas o a las obras que son experimentales o innovadores, en particular en lo que respecta el arte, la cultura y la política, presenta un empuje de los límites de lo que se acepta como norma o status quo, sobre todo en el ámbito cultural, la noción y existencia del vanguardismo. Es considerado por algunos como una característica del modernismo, el término también se refiere a la promoción de reformas sociales radicales el poder de las artes es de hecho la forma más inmediata y rápida para la forma social.

³² Koontz Harold, Wehrich Heinz, 7 edición, Elementos de Administración en Enfoque Internacional, 2007, Mc Graw Hill,

Capítulo VII

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar.

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1 Semiología:

Ciencia importante para el desarrollo del sitio web. Como sabemos un servicio como el ya mencionado está enviando más que un mensaje a través de signos y símbolos y cada uno de ellos tiene un significado para cada persona. De esta forma la semiología nos ayuda a facilitar el uso agradable y entendible de una forma intuitiva y natural de un acceso rápido sencillo y eficaz, se utilizó al determinar el perfil geográfico, psicográfico, demográfico y conductual del grupo objetivo.

7.1.2 Ciencias de la Comunicación:

Ciencias importantes para el desarrollo del proyecto por sus herramientas de análisis de los medios masivos, visuales y audiovisuales. Por medio de las estrategias de comunicación se logró alcanzar el objetivo de transmitir el mensaje.

7.1.3 Gramática:

Ciencia que ayudó al desarrollo del sitio web, gracias a sus reglas gramaticales el mensaje escrito llega al grupo objetivo al que se dirige dicho proyecto.

7.1.4 Psicología del color:

Es importante en el desarrollo del proyecto para transmitir un mensaje positivo y agradable a la vista, para llamar a atención y apelar al lado sentimental y emocional del grupo

objetivo, el color es muy importante su roll de un sitio web, especialmente cuando se trata de una ONG.

7.1.5 Deontología:

El sitio web es la presentación de Build Your House On The Rock, ya que el grupo objetivo a quien se dirige dicho producto servicio se encuentra en el extranjero, toda la información fotografías y videos se darán a conocer en el sitio web. Es aquí donde la deontología se convierte en una herramienta a cumplirse para que se lleve a cabo las reglas internas, el uso adecuado y correcto de la información que se dé a conocer.

7.1.6 Sociología:

Ciencia de gran importancia en el desarrollo del proyecto, ya que a través del estudio de diversos grupos sociales, es posible determinar el grupo objetivo, con los datos importantes a través de un análisis determinado.

7.1.7 Estadística:

Es necesario para la organización saber y conocer si el sitio web cumple con las necesidades y expectativas del grupo objetivo, servirá para recopilar y organizar información de las encuestas que se realicen y luego graficar los resultados obtenidos y presentar y conocer si lo que se ofrece es necesario para la ONG.

7.1.8 Antropología

Necesaria para conocer la reacción y estar a la vanguardia de las necesidades y expectativas del grupo objetivo, los gustos van cambiando y moderando a través de los tiempos.

7.1.9 Tecnología

Herramienta clave para el uso y desarrollo del proyecto, sin duda alguna. Tanto de la organización como del grupo objetivo, para tener acceso a la información que se publicará en un tiempo determinado. Cada día el acceso a internet aumenta a que las empresas sean visitadas y crezca su número de grupo objetivo por medio de la tecnología que provee ese producto/servicio.

7.2. Conceptualización

7.2.1 Método

7.2.1.1 Mapas Mentales

¿Qué es?

Técnica creada por Tony Buzan, investigador en el campo de la inteligencia, la importancia de los mapas mentales radica en que son una expresión de una forma de pensamiento: el pensamiento irradiante. El mapa mental es una técnica gráfica que permite acceder al potencial del cerebro, y crear ideas y de ellas generar más ideas.

¿Para qué?

Técnica de usos múltiples. Su principal aplicación en el proceso creativo es la exploración del problema y generación de ideas, en la exploración del problema es recomendable su uso para varias perspectivas del mismo.

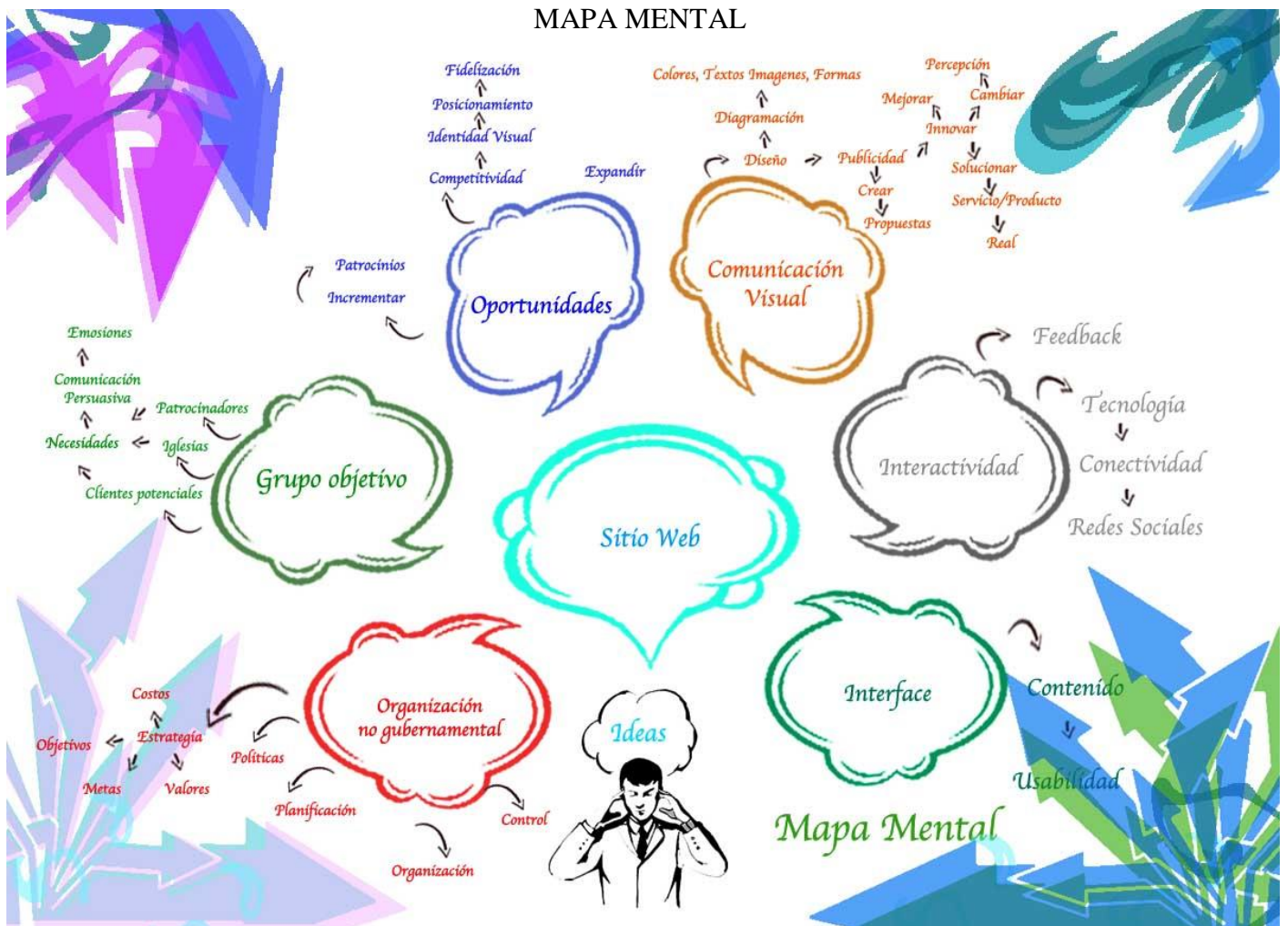
¿Cómo?

Para su elaboración es recomendable seguir los siguientes pasos:

1. En un sustrato, en este caso hoja de papel, grande o pequeña, según sea el mapa mental o individual a desarrollar.
2. El problema o asunto más importante se escribe con una palabra o se dibuja en el centro de la hoja.
3. Los principales temas relacionados con el problema irradian de la imagen central de forma ramificada.
4. De esos temas parten imágenes o palabras claves que trazamos sobre líneas abiertas, sin pensar, de forma automática pero clara.
5. Las ramificaciones forman una estructura nodal

Los mapas mentales se pueden ampliar, mejorar y enriquecer con imágenes, códigos, dimensiones y colores que les añada en individualidad, interés y belleza.

7.2.1.2 Aplicación de mapas conceptuales



7.2.1.5 Generación de conceptos con base en el mapa mental:

Una vez terminado el mapa mental se hizo un análisis de cada palabra y luego se crearon frases combinando una palabra con otras, para luego concretar el concepto que inspira el diseño Web. Los resultados de las frases son las siguientes:

- ✚ Generar oportunidades de crecimiento virtual.
- ✚ Crear ideas para alcanzar a clientes potenciales.
- ✚ Innovar ideas para el éxito de la imagen corporativa.

- ✚ Crear oportunidades para alcanzar más patrocinios.
- ✚ Tecnología que conecta a los patrocinadores con la empresa.
- ✚ Estrategia tecnológica de mercadeo que abre puertas e incrementa los patrocinios.
- ✚ Persuadir emociones con el fin de alcanzar clientes potenciales.
- ✚ Diagramación que persuade al cliente a su fidelidad.
- ✚ Estrategia de mercadeo para incrementar y expandir las oportunidades de patrocinios.
- ✚ Estrategia virtual para aumentar los patrocinios.
- ✚ Estrategia para alcanzar los objetivos, generando oportunidades para el futuro.
- ✚ Canal de información virtual que hace correr la voz.
- ✚ **Estrategia virtual innovadora que genera oportunidades de incrementar patrocinios.**
- ✚ Incrementar y expandir oportunidades para futuros patrocinios.
- ✚ Generar oportunidades con el fin de incrementar y expandir al grupo objetivo.
- ✚ Innovar ideas captando la atención.

La estrategia elegida fue “**Estrategia virtual innovadora que genera oportunidades de incrementar patrocinios.**” Basado en el análisis del FODA organizacional, que evidenció que existe la necesidad de informar y actualizar a los patrocinadores que apoyan a la institución.

7.2.2 Definición del concepto

Evaluada cada una de las frases que se originaron con las palabras del mapa mental, se eligió la frase que responde a los objetivos, necesidades del cliente y que ayude la imagen de la empresa.

La frase que se utilizará como concepto creativo.

“Estrategia virtual innovadora que genera oportunidades de incrementar patrocinios.”

El concepto refleja que Build Your House On The Rock utiliza estrategias virtuales que cambian el rumbo de la empresa hacia un futuro prometedor y exitoso, que es uno de sus principales propósitos.

La imagen del sitio web debe mostrar que en Build Your House On The Rock las personas son profesionales, saben lo que hacen tras años de experiencia que los respaldan como empresa. También debe mostrar que es una empresa que se mantiene a la vanguardia y que va innovando constantemente con la implantación de las nuevas tecnologías.

Además debe llamar la atención de los usuarios y posibles patrocinadores que entran al sitio web y que se interesen por conocer Build Your House On The Rock.

7.3 Bocetaje

Es un dibujo hecho a base de un proceso de forma esquemática y sin la necesidad de los detalles o terminaciones para representar una idea, un lugar, una persona.

Los bocetos se realizan para obtener habilidad y una guía para el resultado final de un proyecto, todos los elementos de composición son importantes, la línea, los valores tonales, masas, texturas, formas y color.

En este proyecto se tomaron en cuenta varios elementos que en conjunto transmitirá la imagen correcta sobre Build Your House On The Rock.

Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Plantilla	Lograr orden y limpieza en los diferentes accesos de los botones del sitio web.	Ilustrador Cs6, Flash Cs6	Organización, puntuación.
Formato	Construir correctamente los elementos del sitio web y sus distintas piezas de información	Html 5, Photoshop Cs6, Ilustrador Cs6.	Accesible, agradable, aceptación.
Fondo	Definir los elementos correctos unificando los gráficos para crear contraste con la información	Ilustrador CS6. Photoshop CS6.	Identificación, armonía, aceptación.
Forma	Crear un conjunto de elementos geométricos en forma ordenada	Photoshop, elementos geométricos	Solidez, compromiso.
Fotografía	Crear la imagen de la Organización no Gubernamental en la web.	Photoshop, iluminación retoques fotográficos.	Compromiso, estabilidad, trascendencia.
Tipografía	Crear jerarquías visuales, Por medio de letra tangible y agradable a la vista.	Fonts de 2 a 3 tipos de letra.	Transmitir formalidad, profesionalismo, modernidad.
Color	Crear orden y armonía en los espacios de cada sección en el sitio web	Ilustrador recuadros en porcentaje de color.	Esperanza, estabilidad, confianza, profesionalismo, experiencia.

7.3.1 Bocetajes Realizados:

Tomando en cuenta cada uno de los elementos y las especificaciones que se hicieron anteriormente, se procede a la realización de los bocetos de la estructura y de cada página del sitio web.

Estructura del sitio Web

Consiste en construir un sitio web mediante organización de distintas piezas de información.

El sitio Web de Build Your House On The Rock seguirá un orden determinado, siempre y cuando el visitante web se sienta a gusto y tenga la libertad de cambiar de página en el momento que desee, ya que las paginas se enlazan unas con otras facilitando así su recorrido.



Interpretación de cada nivel en que estará el sitio Web

Estructura del sitio Web

Página 1/Home

Es la primera página que encontrará el visitante al ingresar al sitio Web, en su contenido estará el logotipo de Build Your House On The Rock. La barra de menú que facilitará el acceso a la información.

Página 2 /The Children

Segunda página en la barra de menú en esta sección se mostrará la información de los niños recién llegados, junto con sus historias y testimonios.

Página 2.1 / Last Arrivals

En esta página se le informa al visitante virtual los últimos niños que han formado parte la organización no gubernamental.

Página 2.2 / Success Stories

En esta página se le muestra a los patrocinadores que han sido parte de Build Your House On The Rock las historia de éxito que han alcanzado los jóvenes que ingresaron hace 10, 15 a 20 años y que ahora son profesionales que ayudan a la organización no gubernamental.

Página 3 /Get Involved

Tercera página en la barra de menú, en esta sección se le extiende al visitante web la invitación de ayudar a la organización no gubernamental, ya sea con patrocinios, voluntario dentro de las instalaciones, o si ellos desean regalar algo, la información de cómo hacerlo.

Página 3.1 / Sponsor a child.

En esta página se le da toda la información y requisitos que debe seguir un patrocinador potencial.

Página 3.2 / Children without sponsor

En esta página se muestran los niños que no tienen patrocinadores. De esta manera es como los patrocinadores potenciales se enteran y pueden recomendar a otras personas a patrocinar a un niño.

Página 3.3 / Gifts and Support.

En esta página se le presenta información a los patrocinadores y patrocinadores potenciales sugerencias de los regalos que se les pueden dar a los niños, para cumpleaños y navidad.

Página 4 /About Us

Cuarta página en la barra de menú, en esta sección se le muestra información acerca de la misión y visión de Build Your House On The Rock.

Página 4.1 /Our Facilities

En esta página se le muestra al visitante virtual las instalaciones de la organización no gubernamental, al mismo tiempo se le muestra a los patrocinadores dónde se invirtió el dinero que han aportado.

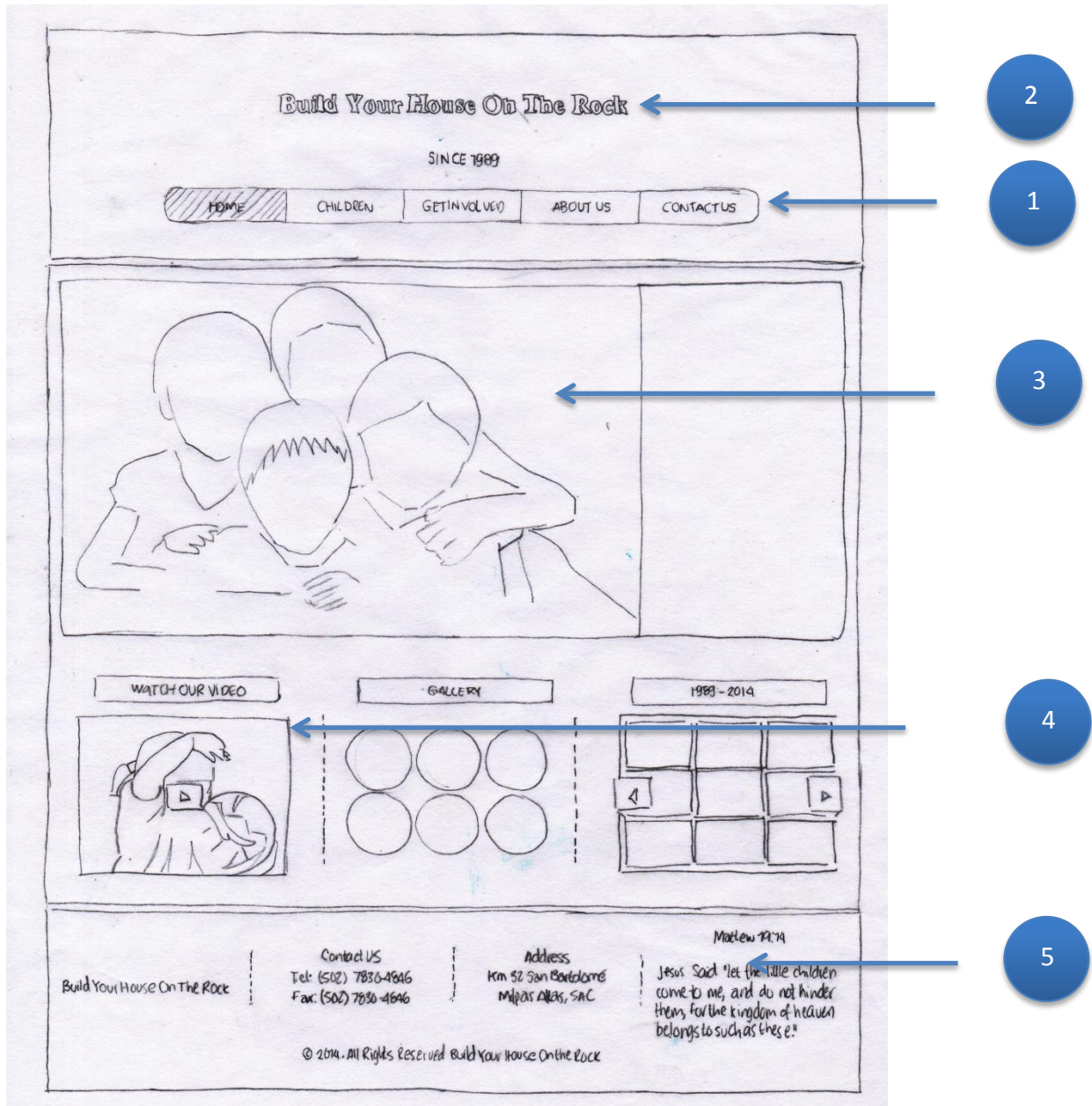
Página 4.2 / Meet Our Staff

En esta página se le presenta al visitante virtual los misioneros que forman parte de Build Your House On The Rock. Debajo de cada imagen el correo electrónico personal de los misioneros.

Página 5 /Contact Us

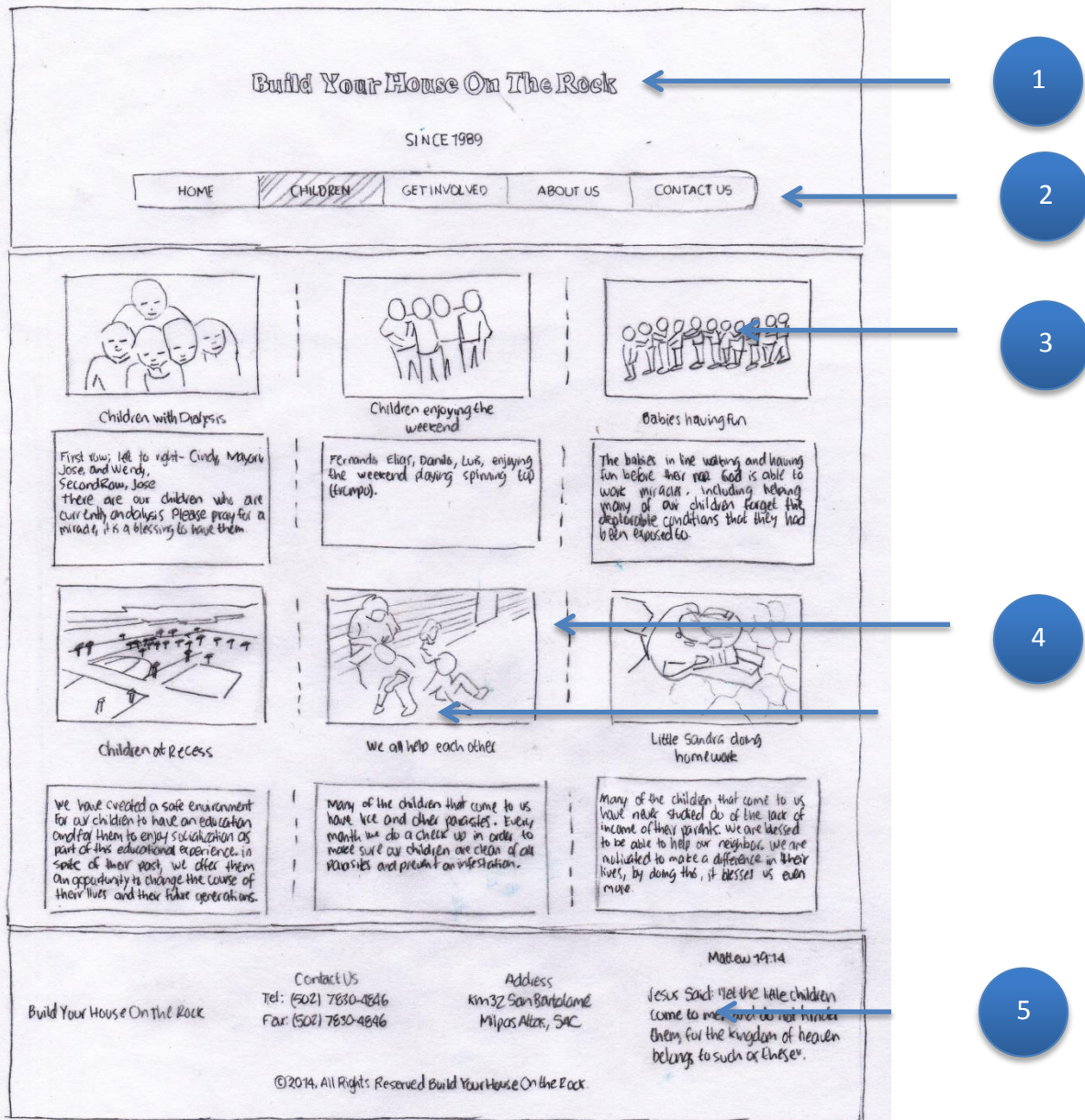
Quinta página en la barra de menú, en esta sección se le provee la información de la organización al visitante web, y una parte donde, si es, primera vez que visita el sitio web, se le da una opción para hacer contacto vía email.

7.3.1. Bocetaje Natural



Interpretación:

1. Logotipo de Build Your House On The Rock.
2. Barra de menú botones de acceso a las diferentes secciones del sitio web. (Home, The children, Get involved, about us, Contact us).
3. Imágenes de los niños y jóvenes.
4. Video.
5. Textos Informativos



Interpretación:

1. Logotipo de Build Your House On The Rock.
2. Barra de menú botones de acceso a las diferentes secciones del sitio web. (Home, The children, Get involved, about us, Contact us.)
3. Imágenes de los niños y jóvenes.
4. Fotografías, más reciente, patrocina.
5. Textos informativos.

Prueba de tipografías Serif entre boceto formal y digitalización.

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ (Arial)
abcdefghijklmnñoqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ (Adobe Caslon Pro)
abcdefghijklmnñoqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ (Adobe Caslon Pro SmBd)
abcdefghijklmnñoqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ (Courier)
abcdefghijklmnñoqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ (Minion Pro)
Abcdefghijklmnñoqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ (Times New Roman)
abcdefghijklmnñoqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ (Gill Sans)
abcdefghijklmnñoqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ (Trajan Pro)
abcdefghijklmnñoqrstuvwxyz

Prueba de tipografías San-Serif

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

(Franklin Gothic Book)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

(Futura)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

(Gill Sans)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

(Helvetica)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

(Bell Gothic Std Black)

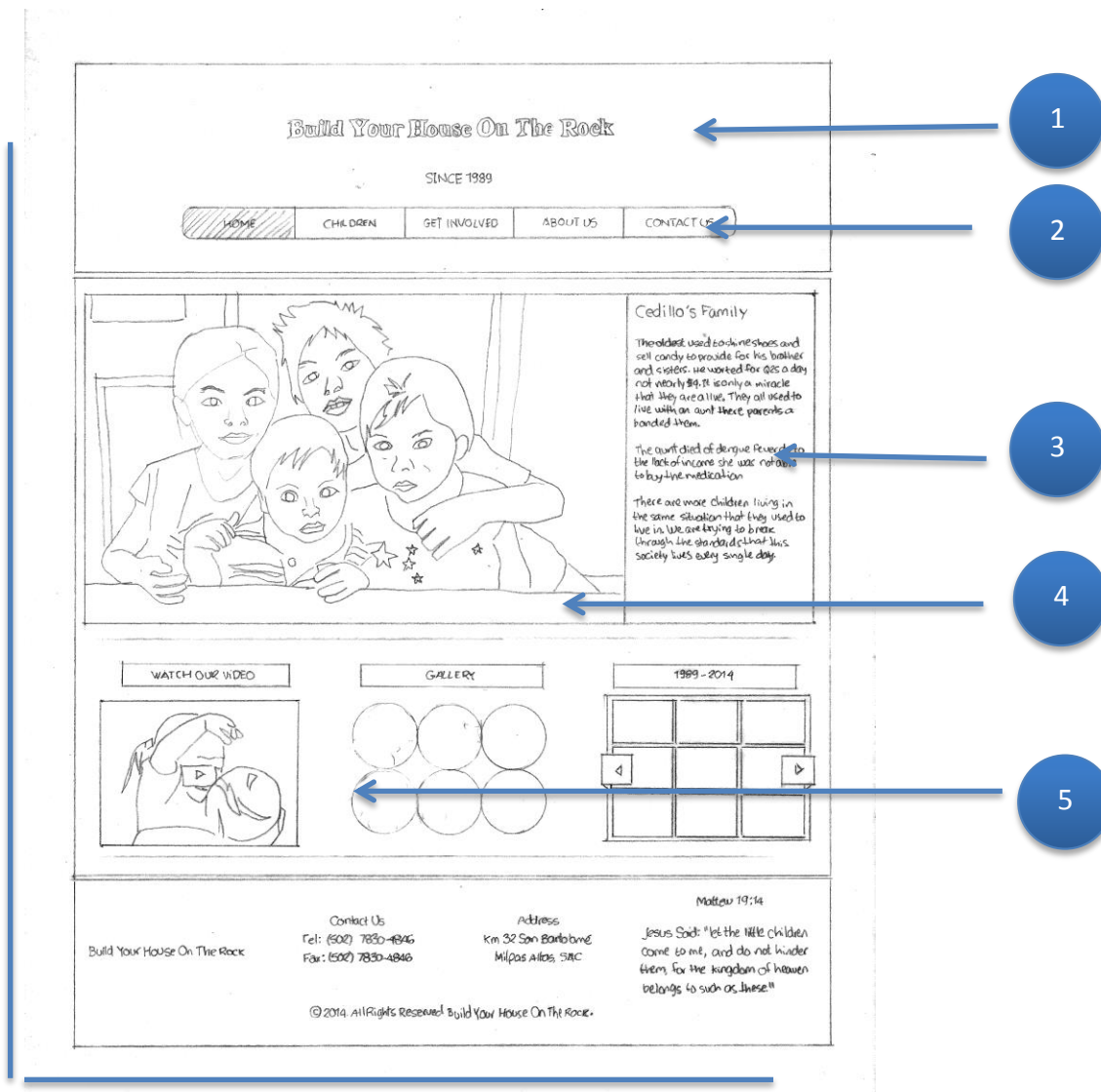
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

(Myriad Pro)

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

(Myriad Arabic)

7.3.2 Bocetaje Formal



Interpretación:

1. Logotipo de Build Your House On The Rock.
2. Barra de menú botones de acceso a las diferentes secciones del sitio web. (Home, The children, Get involved, about us, Contact us.)
3. Textos informativos.
4. Imágenes de los niños y jóvenes.
5. Video

Descripción del contenido de la página Web.

La página principal tendrá todos los botones de acceso a las diferentes secciones del sitio web. En un principio el visitante web podrá conocer y apreciar algunos rostros de las fotos y videos de Build Your House On The Rock. Asimismo tendrá acceso a leer información acerca de la organización no gubernamental. El objetivo principal de esta página es causar buena impresión y persuadir al grupo objetivo real y potencial a involucrarse con Build Your House On The Rock.

7.3.3 Propuesta Digitalizada

The image shows a website layout for 'Build Your House On The Rock'. The page is divided into several sections:

- Header:** Contains the title 'Build Your House On The Rock' (1), the text 'SINCE 1989', and a navigation menu with buttons for 'HOME', 'CHILDREN', 'GET INVOLVED', 'ABOUT US', and 'CONTACT US' (2).
- Main Content:** Features a large photo of children (4) and a text block titled 'Cedillo's Family' (3) describing their situation. Below this is a 'WATCH OUR VIDEO' section (5) with a video player and a 'GALLERY' section (5) with a grid of images.
- Footer:** Includes contact information (5), an address, a quote from Matthew 19:14, and a copyright notice (6).

Numbered callouts 1 through 6 are placed on the right side of the page, with arrows pointing to the corresponding elements described above.

Interpretación:

1. Logotipo de Build Your House On The Rock.
2. Barra de menú botones de acceso a las diferentes secciones del sitio web. (Home, The children, Get involved, about us, Contact us.)
3. Textos informativos.
4. Imágenes de los niños y jóvenes.
5. Video.
6. Dirección e información de Build Your House On The Rock.

Pagina 2: Children

The screenshot shows a website page titled "Build Your House On The Rock" with the tagline "SINCE 1989". A navigation menu includes "HOME", "CHILDREN", "GET INVOLVED", "ABOUT US", and "CONTACT US". The main content area features six photo galleries with captions and text boxes: "Children with Dialysis", "Childten enjoying the weekend", "Babies habing fun", "Children at Recess", "We all help each other", and "Little Sandra doing homework". Each gallery includes a photo and a text box with details. The footer contains contact information, an address, a quote from Matthew 19:14, and a copyright notice.

1. Logo of Build Your House On The Rock.

2. Navigation menu buttons: HOME, CHILDREN, GET INVOLVED, ABOUT US, CONTACT US.

3. Text boxes providing information about children with dialysis, weekend activities, and babies.

4. Photos of children at recess, helping each other, and a child doing homework.

5. Text boxes providing information about the safe environment, parasite prevention, and the lack of income for parents.

6. Footer containing contact information, address, a quote from Matthew 19:14, and a copyright notice.

Interpretación:

1. Logotipo de Build Your House On The Rock.
2. Barra de menú botones de acceso a las diferentes secciones del sitio web. (Home, The children, Get involved, about us, Contact us.)
3. Textos informativos.
4. Imágenes de los niños y jóvenes.
5. Video.
6. Dirección e información de Build Your House On The Rock.

7.3.4 Prueba de color:

Se finaliza con la propuesta digitalizada, los colores utilizados que se utilizarán en el sitio web, que ayudará al grupo objetivo a identificarse con la organización no gubernamental.

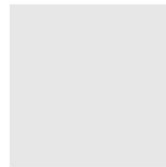
COLOR EN BARRA DE MENÚ

EN BOTÓN SELECCIONADO



R: 195
G: 190
B: 190

EN BOTÓN NO SELECCIONADO



R: 231
G: 231
B: 231

COLOR DE FONDO



R: 0
G: 139
B: 204



R: 255
G: 255
B: 255



R: 43
G: 176
B: 221

COLOR EN TEXTOS



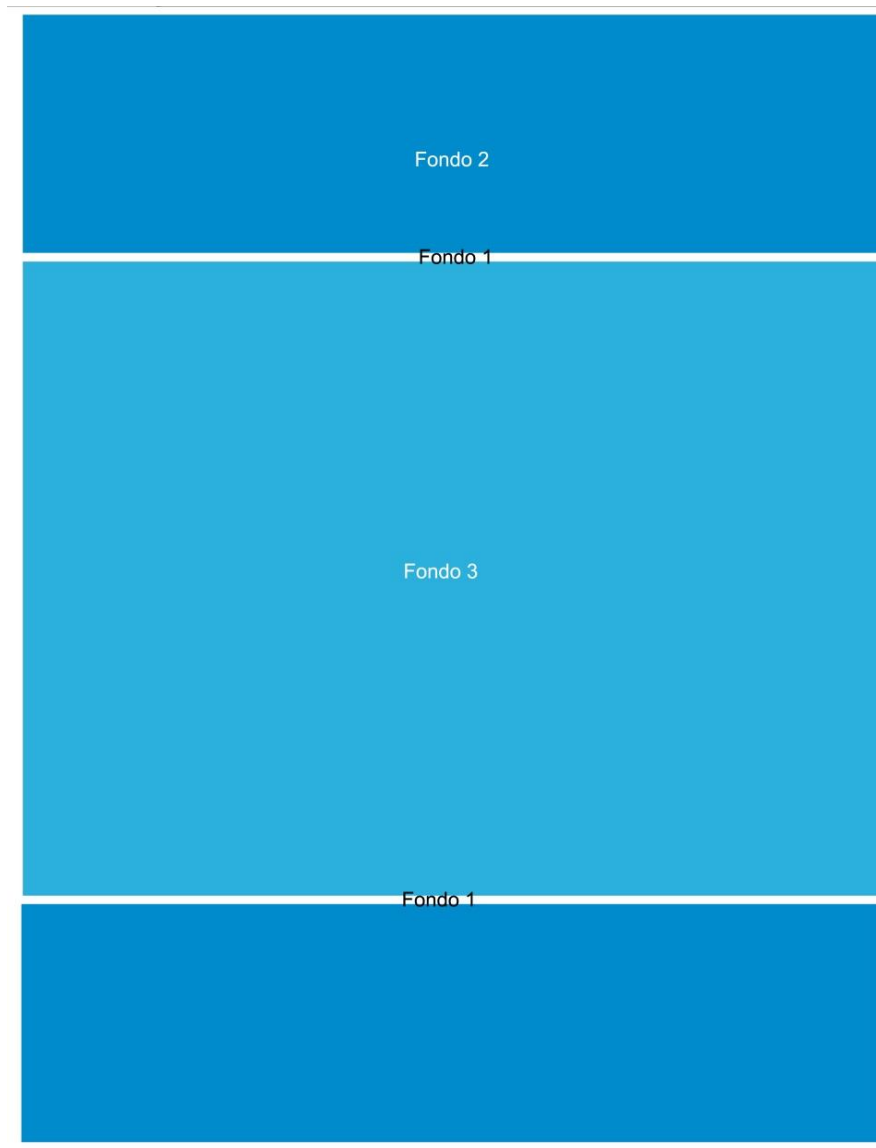
R: 195
G: 190
B: 190



R: 255
G: 255
B: 255

7.4 Propuesta preliminar

COLORES DE FONDO DE SITIO WEB



- ✚ En el fondo principal y secundario se utilizó una tonalidad de azul y blanco que representan lo que la organización transmite, confianza, lealtad, compromiso y trascendencia.

COLORES DE BARRA DE MENÚ



- ✚ En el fondo de la barra de menú se utilizó un gris claro, ya que de acuerdo a lo que la organización no gubernamental quiere representar, confianza y estabilidad.
- ✚ Cuando el visitante virtual desplace el cursor sobre la barra de menú, este inmediatamente despliega un color gris más oscuro, indicando que si presiona clic izquierdo encontrara más información dentro de los botones. Asimismo, si el visitante virtual ya ha entrado a cualquiera de los botones, este permanecerá con el color gris oscuro indicando en que página está ubicado el usuario actualmente.

3,300
Píxeles

Build Your House On The Rock

SINCE 1989

HOME CHILDREN GET INVOLVED ABOUT US CONTACT US



Cedillo's Family

The oldest used to shine shoes and sell candy to provide for his brother and sisters. He worked for Q25 a day not nearly \$4. It is only a miracle that they are alive. They all used to live with an aunt there parents a banded them.

The aunt died of dengue fever do to the lac of income she was not able to buy the mediation.

There are more children living in the same situation that they used to live in. we are trying to break through the standards that this society lives every single day.

WATCH OUR VIDEO



GALLERY



1988 - 2014



1/3

Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14
Jesus Said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.


2,550
Píxeles

- ✚ El Logotipo se ubicó en la parte superior en el centro del sitio web. Quedando así en solitario para dar a conocer al grupo objetivo, tanto potencial como real que el sitio web pertenece a la organización no gubernamental Build Your House On The Rock.
- ✚ La barra de menú contiene los botones para navegar con facilidad cada una de las páginas del sitio web.
- ✚ Se utilizó un tono de color celeste para que sobre salgan las imágenes en el centro, que serán la razón por la que se creó el sitio web, llamando así la atención inmediata del usuario virtual.
- ✚ Los elementos gráficos que están ubicados en la parte inferior del cuerpo de la página web.

MEDIDAS DE LOS ELEMENTOS VISUALES

75 píxeles 
1118 píxeles

56 píxeles 
244 píxeles

98 píxeles 
1820 píxeles

1088 píxeles



2433 píxeles

78 píxeles



568 píxeles

487 píxeles



645 píxeles

77 píxeles



610 píxeles

395 píxeles



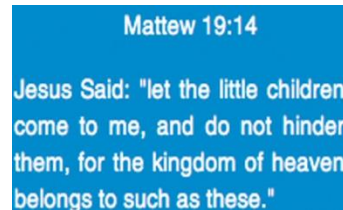
618 píxeles

81 píxeles



609 píxeles

343 píxeles



558 píxeles

482 píxeles



670 píxeles

173 píxeles



375 píxeles

163 píxeles



368 píxeles

50 píxeles



922 píxeles

Capítulo VIII

8. Validación Técnica

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta de diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, siendo un total de 30 hombres y mujeres de grupo objetivo y 3 expertos en el área de comunicación y diseño.

Esquema básico para realizar la herramienta de validación:

a) Datos generales

Universidad: Universidad Galileo

Facultad: Ciencias de la Comunicación

Proyecto: Diseño de sitio web para dar a conocer a los patrocinadores las actividades benéficas que realiza la organización no gubernamental Build Your House On The Rock que ayuda a familias de escasos recursos de Guatemala, San Bartolomé Milpas Altas, Sacatepéquez, Guatemala 2014.

Lugar y Fecha de Validación: Guatemala, 27 de agosto de 2014.

b) Objetivos de la investigación: Conocer a través de los resultados, si el sitio web, cumple con los criterios de funcionalidad en cuanto a diseño y comunicación.


- c) **Instrucciones:** Marcar con una X o con un check la respuesta que considere correcta, según su criterio.
- d) **Parte objetiva:** Responde al objetivo del proyecto. Está compuesta por 5 preguntas dicotómicas que permiten como respuesta (Si o no).
- e) **Parte Semiológica:** Se evalúa percepciones y los elementos del diseño como símbolos, diagramación, colores, entre otros. Por medio de 5 preguntas basadas en la escala de Likert donde se establecen variables que fueron adecuados, poco adecuados, nada adecuados, legible, poco legible, nada legible. Visible, poco visible, nada visible.
- f) **Parte Operativa:** Esta parte responde a la funcionalidad y viabilidad del proyecto y consta de 5 preguntas utilizando las variables mucho, poco y nada.
- g) **Observaciones:** La encuesta se realizará con enfoque crítico, tomándose en cuenta los diferentes puntos de vista; tanto de grupo objetivo como de profesionales de diseño y comunicación.
- h) **Agradecimiento al entrevistado:** En la parte inferior de la encuesta se colocó en la antepenúltima línea el respectivo agradecimiento a los encuestados, que decía “ Gracias por su colaboración”


8.1 Población y Muestreo:

Durante el proceso de validación es necesario evaluar las áreas de comunicación y diseño, en este proceso se verifican los objetivos, si son adecuados los colores y la visualización, formas, tipografías y el mensaje de los textos con relación a las imágenes con la finalidad de evidenciar que se cumplen los requerimientos.

- a. **Población:** Hace referencia al total de personas que tendrán relación con el proyecto, esta población que se encuestará será dividida en 3 variantes, que son: los expertos, el cliente y el grupo objetivo.
- b. **Muestra:** Por la magnitud del proyecto y los actores involucrados es necesario utilizar la técnica del muestreo. Se entrevistarán a 3 expertos en la rama, 2 clientes y 25 personas reconocidas como grupo objetivo.

Cliente:

 **Dr. Michael Clark** Representante legal y fundador de Build Your House On The
r Rock.

 **Dorothy Clark** Directora administrativa y fundadora de Build Your House On The
f Rock.

e

Profesionales:

Licda. Lourdes Donis

Diseñadora y fotógrafa

Lic. Marlon Borrayo

Publicista

Licda. Edna Rheinder

Ingeniera en Sistemas

Grupo Objetivo:

Para validar el proyecto preliminar se tomaron en cuenta 25 patrocinadores entre las edades de 16 – 60 años el nivel del grupo objetivo es A, B, C+.

8.2 Método e instrumentos:

Se utilizó el método Likert, que es una escala psicométrica comúnmente utilizada en cuestionarios y es la escala de uso más amplio en encuestas para la investigación, principalmente en ciencias sociales. Al responder a una pregunta de un cuestionario elaborado con la técnica de Likert, se especifica el nivel de acuerdo o desacuerdo con una declaración (elemento, ítem o reactivo o pregunta).

Tomando en cuenta este método, se realizó la encuesta a utilizarse para dar validez al diseño del sitio web.

Género: F Grupo O: Nombre: _____
M Cliente: Profesión: _____
Edad: Experto: Puesto: _____

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DEL PROYECTO

DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A LOS PATROCINADORES LAS ACTIVIDADES BENEFICAS QUE REALIZA LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL BUILD YOUR HOUSE ON THE ROCK QUE AYUDA A FAMILIAS DE ESCASOS RECURSOS DE GUATEMALA, SAN BARTOLOME MILPAS ALTAS, SACATEPEQUEZ, GUATEMALA 2014.

Antecedentes: Actualmente la Organización no gubernamental Build Your House On The Rock carece de sitio Web que dé a conocer las actividades benéficas a los patrocinadores. Por lo que se propone el diseño y desarrollo de un sitio web.

Objetivos de la investigación: Conocer a través de los resultados, si el sitio web, cumple con los criterios de funcionalidad en cuanto a diseño y comunicación.

Parte Objetiva

1. ¿Considera usted necesario el diseño de un sitio web para dar a conocer las actividades benéficas a los patrocinadores de Build Your House On The Rock que ayuda a familias de escasos recursos y a niños sin familia de Guatemala?

Sí No

2. ¿Considera usted necesario investigar toda la información relacionada con el diseño de un sitio web para la obtención de datos en la realización del proyecto y trasladarlos al grupo objetivo?

Sí No

3. ¿Considera usted que es importante recopilar información de los acontecimientos importantes de Build Your House On The Rock para transferirlos, mantener actualizados a los patrocinadores?

Sí No

4. ¿Considera usted que es indispensable adaptar todos los elementos al diseño del sitio web para crear impacto visual en los patrocinadores?

Sí No

5. ¿Considera usted que es importante fotografiar los eventos importantes para que las imágenes transmitan la realidad a los patrocinadores?

Sí _____ No _____

Parte Semiológica

6. ¿Considera que los elementos visuales de la propuesta gráfica del sitio Web son adecuados?

Adecuados _____ Poco adecuados _____ Nada Adecuados _____

7. ¿Considera que los colores son los adecuados para representar a Build Your House on The Rock?

Adecuados _____ Poco Adecuados _____ Nada Adecuados _____

8. ¿Considera que la adaptación en la plantilla del sitio web es ordenada?

Ordenada _____ Poco Ordenada _____ Nada ordenada _____

9. ¿Considera legible la tipografía que se utilizó en los textos del sitio Web?

Legible _____ Poco Legible _____ Nada Legible _____

10. ¿Considera visible la ubicación de los botones del menú en el sitio web?

Visible _____ Poco visible _____ Nada visible _____

Parte Operática

11. ¿Considera que los botones que aparecen en el menú del sitio web son eficaces?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

12. ¿Considera funcional todas las paginas diseñadas para el sitio?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

13. ¿Considera que el orden de navegación del sitio web tiene lógica?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

14. ¿Considera que la manera en que los botones y enlaces muestran su contenido es consistente?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

15. ¿Considera operativo y funcional el sitio web que representará a Build Your House On The Rock?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

Observaciones:

Gracias por su colaboración.

Nota:

(Al momento de pasar las encuestas estaré presente traduciendo a ingles todas las preguntas de cada una de las secciones.)

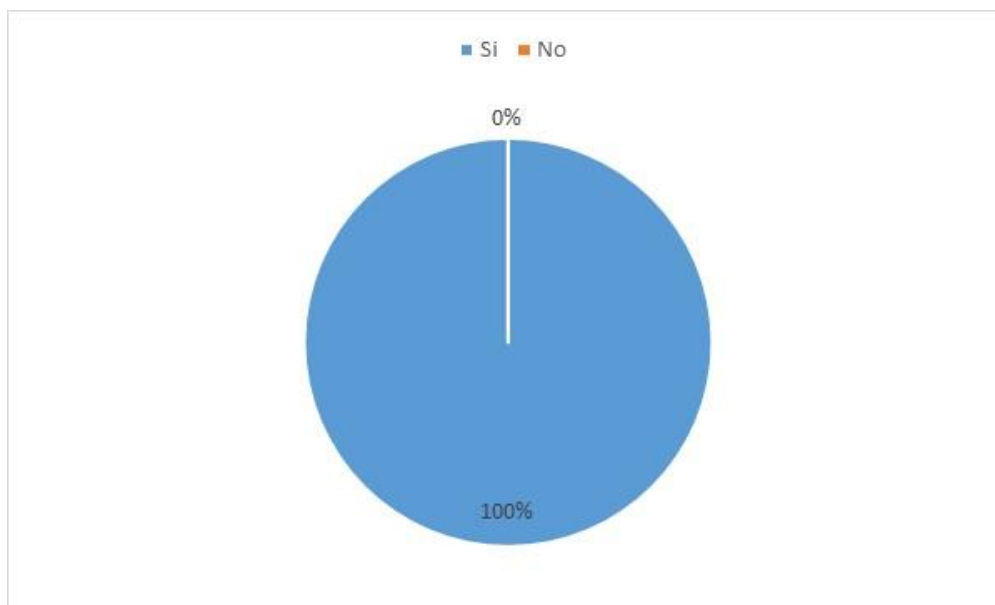
8.3 Resultados e interpretación de resultados:

El proceso de validación es de vital importancia la fase de análisis e interpretación de los resultados obtenidos en la entrevista dirigida a los expertos, clientes y el grupo objetivo.

Los resultados obtenidos reflejarán el pensar y sentir de la población objeto de estudio y el análisis contribuirá a mejorar la propuesta inicial para el diseño del sitio web.

Parte Objetiva

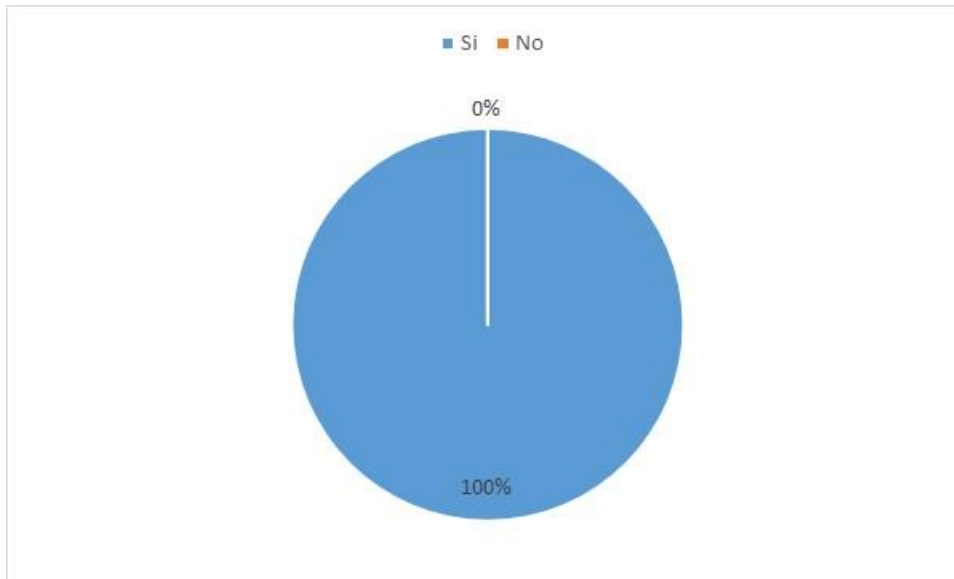
11. ¿Considera usted necesario el diseño de un sitio web para dar a conocer las actividades benéficas a los patrocinadores de Build Your House On The Rock que ayuda a familias de escasos recursos y a niños sin familia de Guatemala?



Interpretación: El 100% de los encuestados considera necesario diseñar un sitio web para dar a conocer las actividades benéficas a los patrocinadores de Build Your House On The Rock, que ayuda a familias de escasos recursos y a niños sin familia de Guatemala.

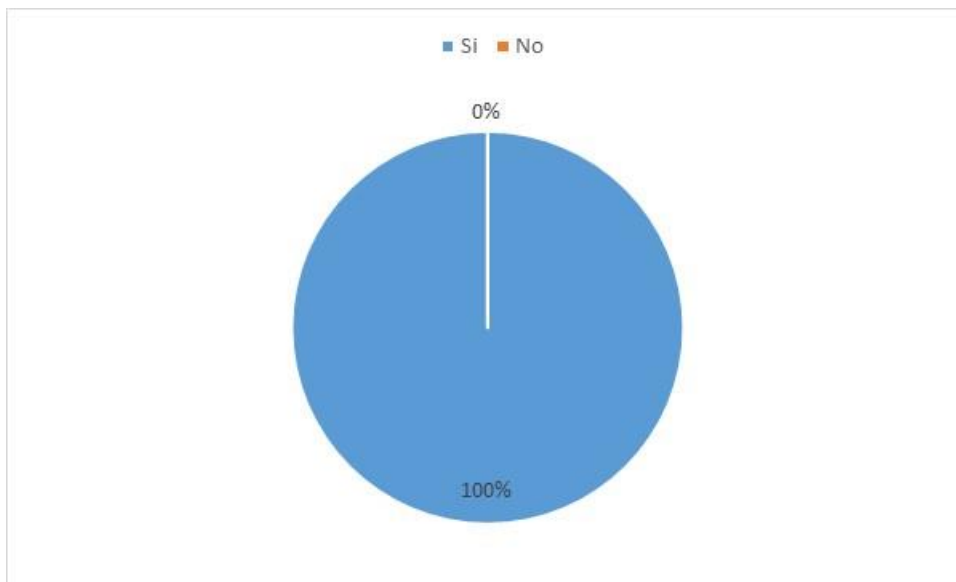
El resultado demuestra el cumplimiento del primer objetivo planteado en el proyecto.

2. ¿Considera usted necesario investigar toda la información relacionada con el diseño de un sitio web para la obtención de datos en la realización del proyecto y trasladarlos al grupo objetivo?



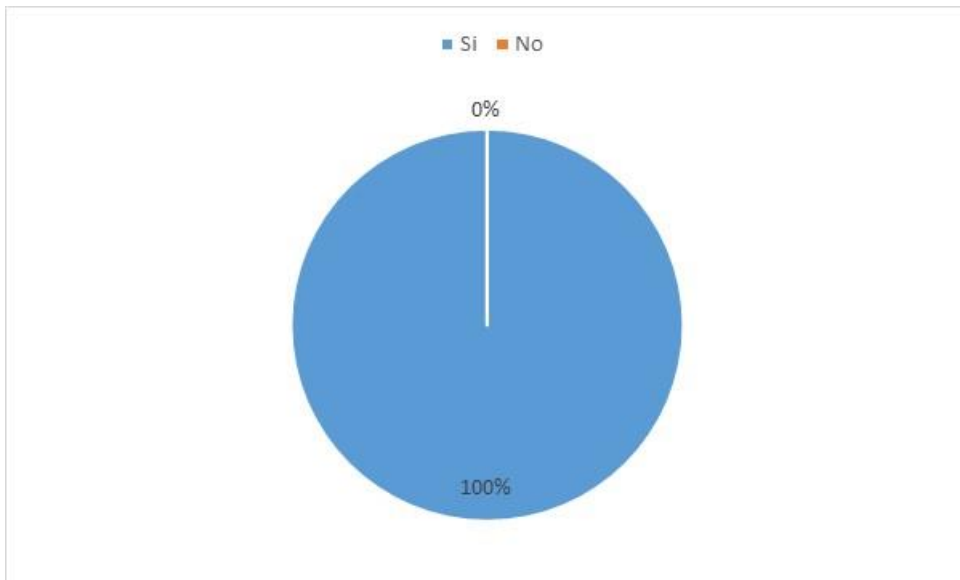
Interpretación: El 100% de la población encuestada está de acuerdo con la pregunta planteada, que hace referencia que es necesario investigar toda la información relacionada con el diseño de un sitio web para la obtención de datos en la realización del proyecto y trasladarlos al grupo objetivo. Con lo anterior se fundamenta y reconoce el cumplimiento del segundo objetivo planteado en el proyecto.

3. ¿Considera usted que es importante recopilar información de los acontecimientos importantes de Build Your House On The Rock para transferirlos, mantener actualizados a los patrocinadores?



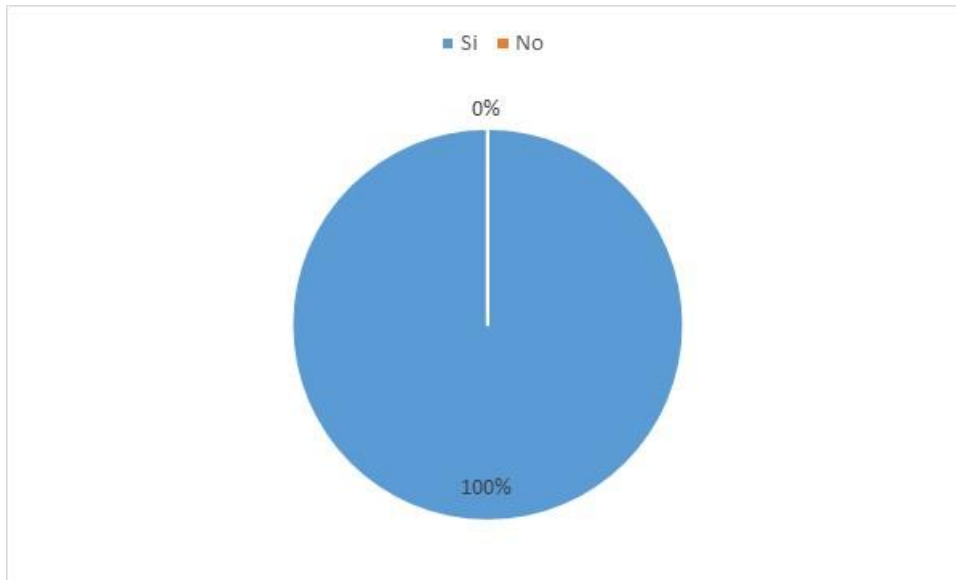
Interpretación: Esta pregunta responde al tercer objetivo del proyecto donde el 100% de los encuestados reconocen que es necesario recopilar información de los acontecimientos importantes de Build Your House On The Rock y transmitirlos a los patrocinadores, de esta forma mantenerlos actualizados de las actividades que se realizan.

4. ¿Considera usted que es indispensable adaptar todos los elementos al diseño del sitio web para crear impacto visual en los patrocinadores?



Interpretación: El impacto visual de un sitio web depende del diseño con el que fue elaborado evidenciado, por el 100% de los encuestados en esta entrevista al responder esta pregunta. Dando validez al cuarto objetivo planteado en el proyecto.

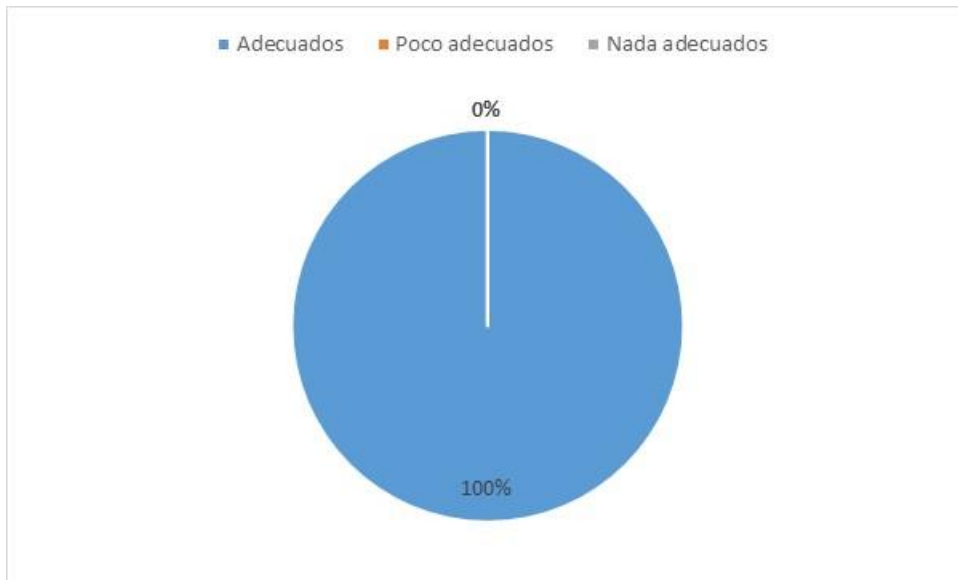
5. ¿Considera usted que es importante fotografiar los eventos importantes para que las imágenes transmitan la realidad a los patrocinadores?



Interpretación: Cuando una organización es no gubernamental y necesita evidenciar en que están gastando los fondos es de vital importancia, por lo que los encuestados en esta pregunta el 100% considera importante fotografiar los eventos y dar a conocer las actividades recientes a los patrocinadores.

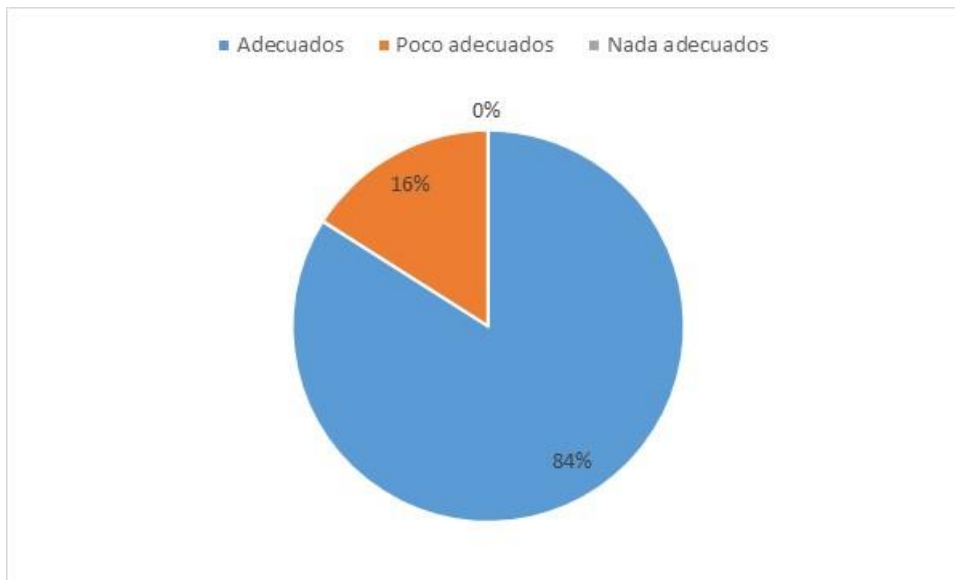
Parte Semiológica

6. ¿Considera que los elementos visuales de la propuesta gráfica del sitio Web son adecuados?



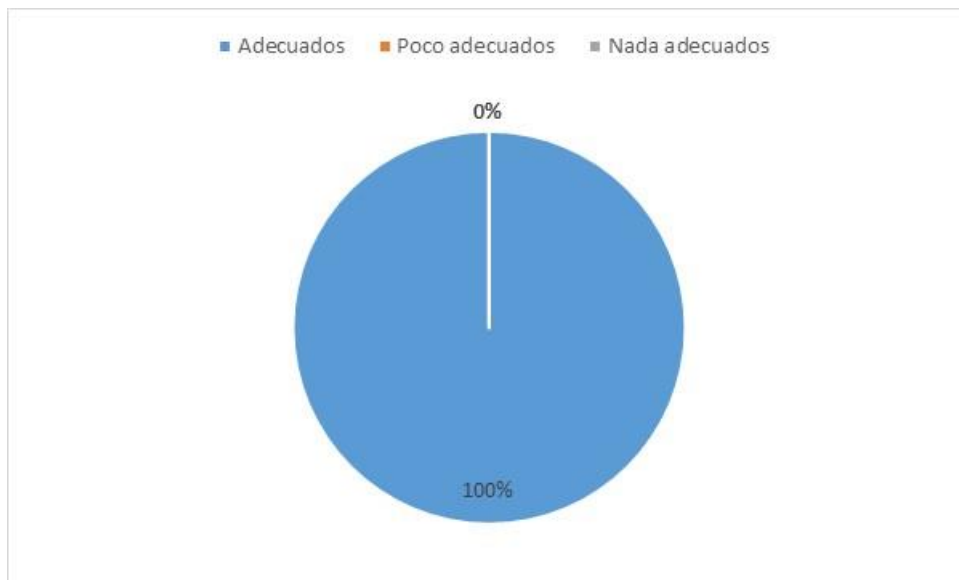
Interpretación: Para el funcionamiento de un sitio web es importante que los elementos visuales sean adecuados, el 100% de los encuestados considera que este proyecto cumple con este requerimiento.

7. ¿Considera que los colores son los adecuados para representar a Build Your House on The Rock?



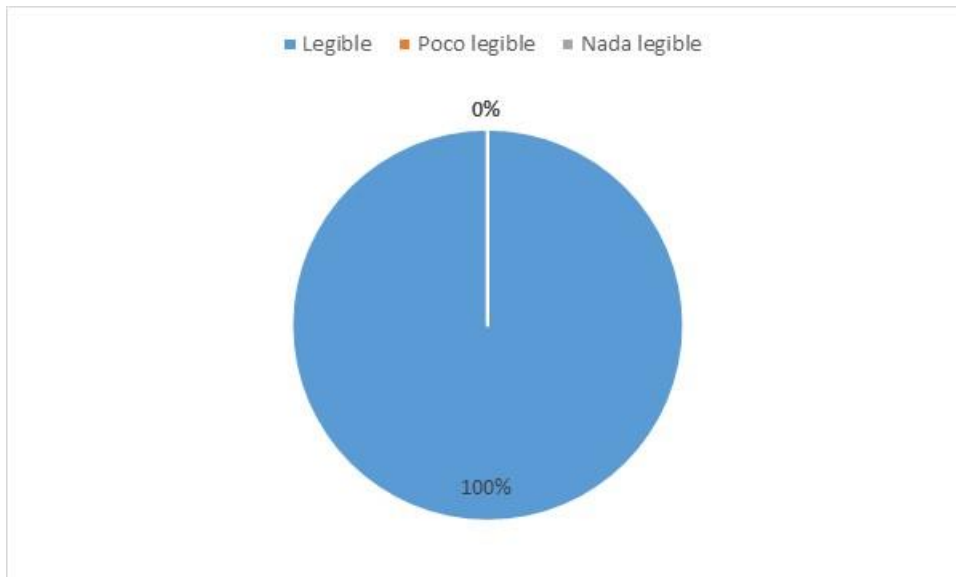
Interpretación: Cuando una empresa, institución u organización tiene marcada su transcendencia y se ve en la necesidad de expandirse dándose a conocer en los diferentes medios publicitarios, quieren mantener los colores por los que son reconocidos, por lo que el 84% de los encuestados considera que los colores son los adecuados para representar a Build Your House on The Rock, mientras que el 16% considera poco adecuados los colores.

8. ¿Considera que la adaptación en la plantilla del sitio web es ordenada?



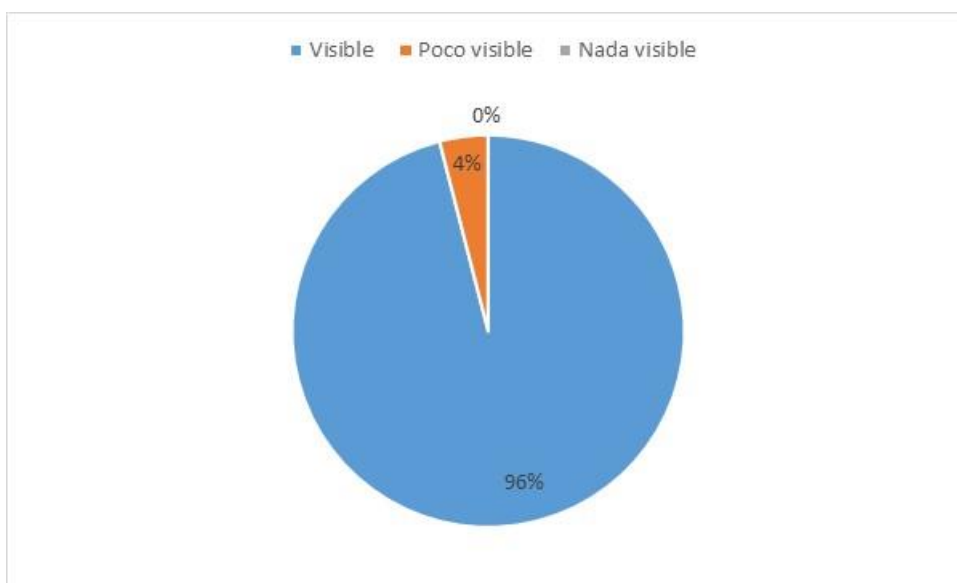
Interpretación: La plantilla en el sitio web cumple las expectativas en ser ordenada y la navegación para el usuario es fácil, está evidenciado por el 100% de los encuestados.

9. ¿Considera legible la tipografía que se utilizó en los textos del sitio Web?



Interpretación: Es de vital importancia la tipografía que se utiliza en la elaboración de un sitio web para confirmar que el sitio contaba con esta característica, se preguntó y el 100% de los encuestados considera legible la tipografía que se utilizó en los textos del sitio web.

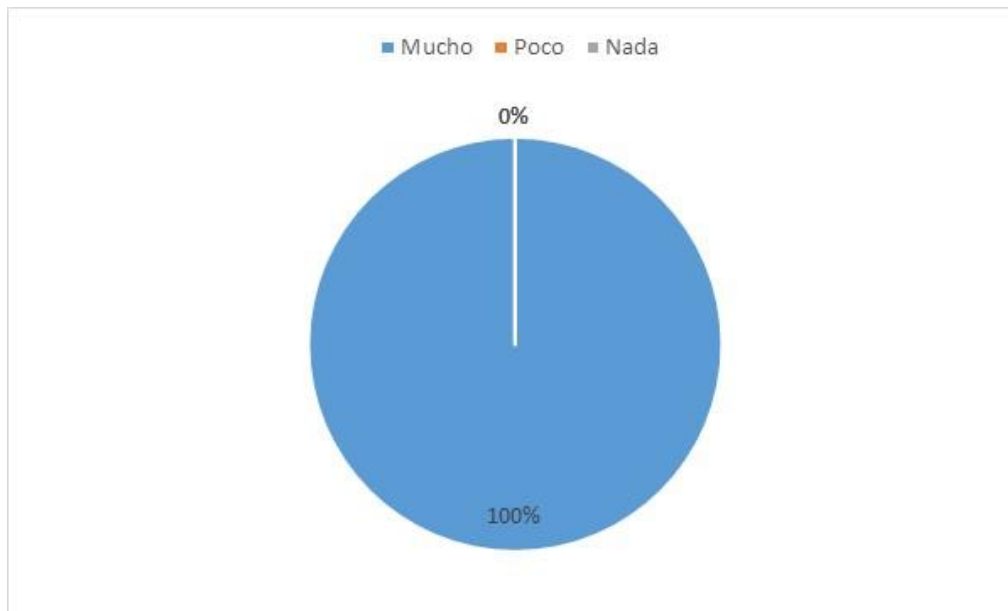
10. ¿Considera visible la ubicación de los botones del menú en el sitio web?



Interpretación: El 96% de los encuestados considero que es visible la ubicación de los botones en el menú del sitio web, mientras que el 4% considera pocos visibles los botones.

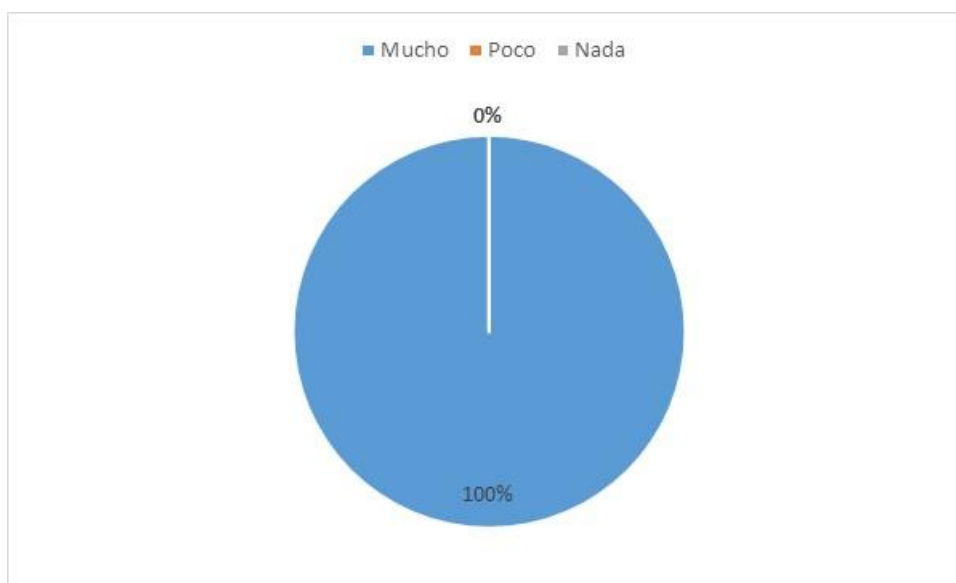
Parte Operática

11. ¿Considera que los botones que aparecen en el menú del sitio web son eficaces?



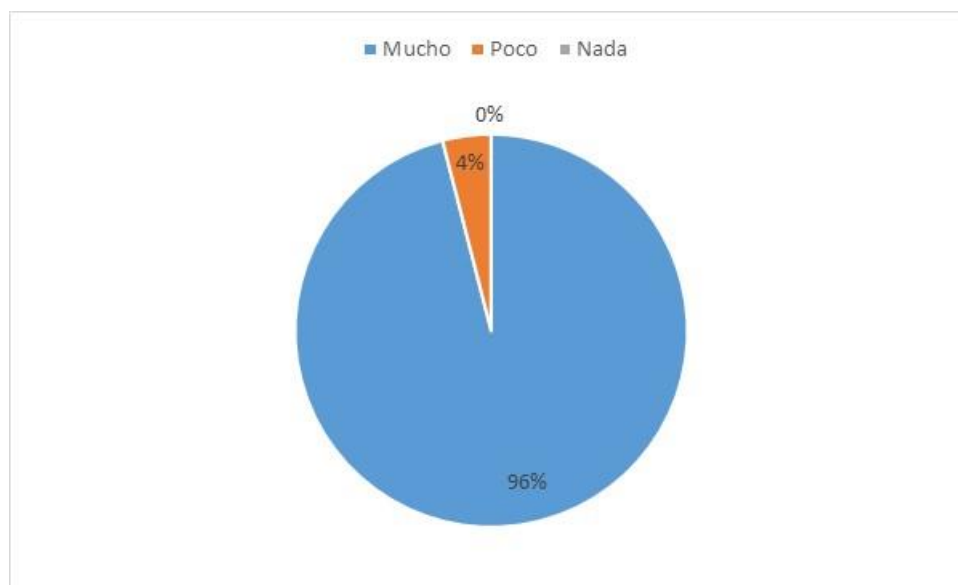
Interpretación: Durante la prueba que realizaron los encuestados para utilizar el sitio web, consideraron que los botones que aparecen en el menú del sitio web son eficaces y de uso fácil en la navegación del sitio web evidenciándolo en la gráfica donde el 100% considera eficaz el menú.

12. ¿Considera funcional todas las páginas diseñadas para el sitio?



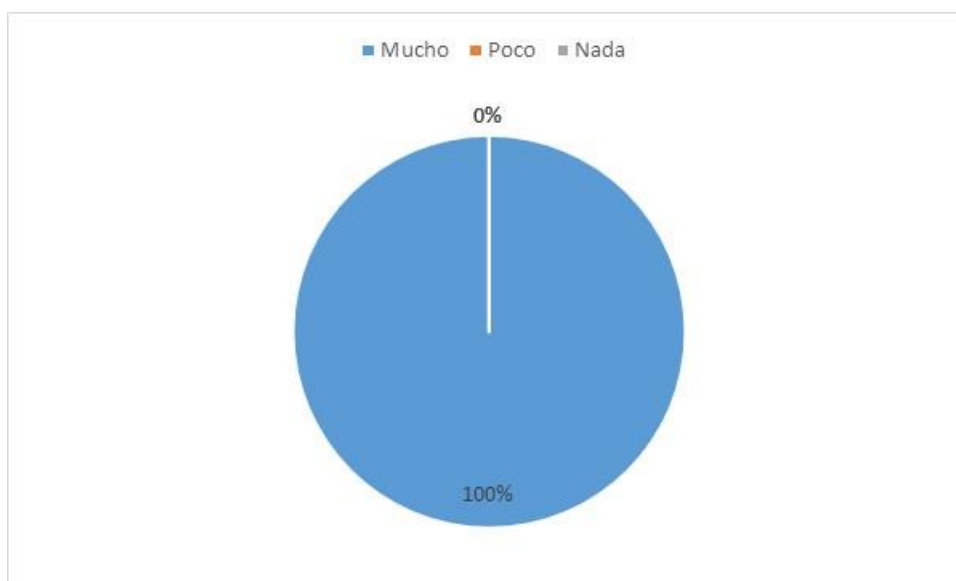
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que las páginas diseñadas para el sitio web son funcionales porque cumple con la necesidad de la institución.

13. ¿Considera que el orden de navegación del sitio web tiene lógica?



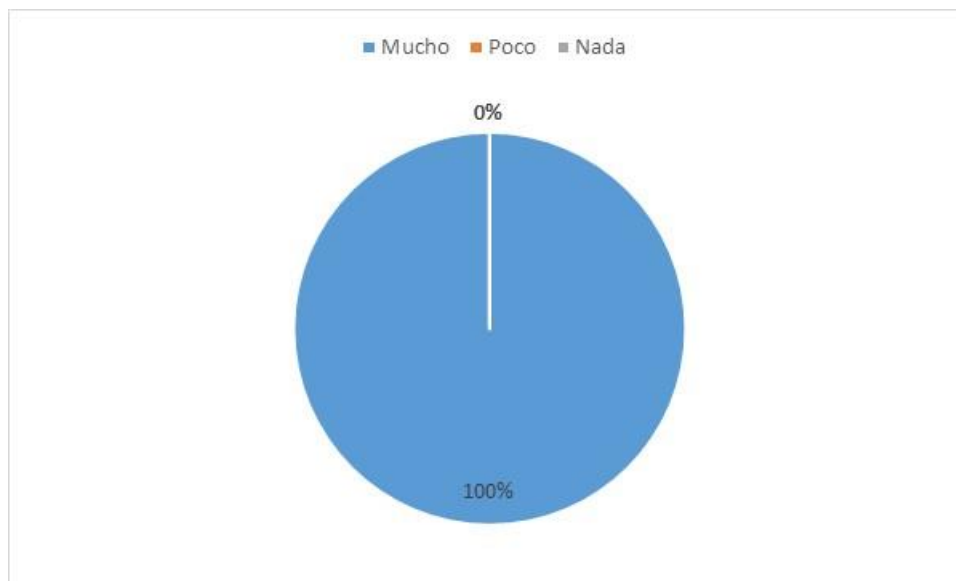
Interpretación: El 96% de los encuestados considera que el orden de navegación del sitio web tiene lógica, mientras que el 4% considera que tiene poca lógica el sitio web.

14. ¿Considera que la manera en que los botones y enlaces muestran su contenido es consistente?



Interpretación: Los botones y los enlaces muestran su contenido de forma consistente, por lo que los encuestados en su totalidad consideraron mucha la consistencia entre los botones y enlaces.

15. ¿Considera operativo y funcional el sitio web que representará a Build Your House On The Rock?



Interpretación: Durante la prueba que se realizó para el uso de correcto del sitio web, el 100% de los participantes consideraron operativo y funcional el sitio web que representará a Build Your House On The Rock.

8.4 Cambios con base en resultados.

Tomando en cuenta los resultados de las encuestas y observaciones de los expertos, evidenciaron la necesidad de hacerle cambios gráficos en la propuesta preliminar.

Home

Build Your House On The Rock

SINCE 1989

HOME CHILDREN GET INVOLVED ABOUT US CONTACT US



Cedillo's Family

The oldest used to shine shoes and sell candy to provide for his brother and sisters. He worked for \$20 a day and nearly \$4. It is only a miracle that they are alive. They all used to live with an aunt; their parents are located there.

The aunt died of dengue fever due to the lack of income she was not able to buy the medication.

There are more children living in the same situation that they used to live in. We are trying to break through the hardships that this society lives every single day.

WATCH OUR VIDEO



GALLERY



1989 - 2014



Matthew 19:14

Build Your House On The Rock

Contact Us

Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address

Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Jesus Said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989

HOME CHILDREN GET INVOLVED ABOUT US CONTACT US



Cedillo's Family

The oldest child used to shine shoes and sell candy to provide for his brother and sisters. He worked for Q25 a day, which doesn't even amount to \$4. It is a miracle that they are alive. The children lived with an aunt after their parents abandoned them.

The aunt was diagnosed with dengue fever. Due to the lack of income she was unable to purchase her medication and subsequently died.

We are trying to not only change lives but also the conditions that children are forced to live in every day.

WATCH OUR VIDEO



GALLERY



1989 - 2014



Matthew 19:14

Build Your House On The Rock

Contact Us

Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address

Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock

SINCE 1989

HOME CHILDREN GET INVOLVED ABOUT US CONTACT US



Children with Dialysis

First row, left to right- Cindy, Mayori, Jose, and Wendy.
Second Row: Jose

There are our children who are currently on dialysis. Please pray for a miracle, it is a blessing to have them.



Children enjoying the weekend

Fernando, Elias, Danilo, Luis, enjoying the weekend playing spinning top (trompo).

The babies in this walking and having fun before their nap. God is able to work miracles, including helping many of our children forget the deplorable conditions that they had been exposed to.



Babies having fun



Children at Recess

We have created a safe environment for our children to have an education, and for them to enjoy socialization as part of this educational experience. In spite of their past, we offer them an opportunity to change the course of their lives, and their future generations.



We all help each other

Many of the children that come to us have lice and other parasites. Every month we do a check up to make sure our children are clean of all parasites and prevent an infestation.



Little Sandra doing homework

Many of the children that come to us have never studied do of the lack of income of their parents. We are blessed to be able to help our neighbor. We are motivated to make a difference in their lives, by doing this, it blesses us even more.

Matthew 19:14

Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

Build Your House On The Rock

Contact Us:
Tel: (502) 7830-4848
Fax: (502) 7830-4848


Address:
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989


HOME CHILDREN GET INVOLVED ABOUT US CONTACT US



Children with Dialysis


First row, left to right- Cindy, Mayori, Jose, and Wendy.
Second Row: Jose

There are our children who are currently on dialysis. Please pray for a miracle, it is a blessing to have them.




Children enjoying the weekend

Fernando, Elias, Danilo, Luis, enjoying the weekend playing spinning top (trompo). Our children find new friends to play soccer, basketball, and every sport. They grow up in family.




Babies having fun

The babies in line walking and having fun before their nap. God is able to work miracles, including helping many of our children forget the deplorable conditions that they had been exposed to.




Children at Recess

We have created a safe environment for our children to have an education, and for them to enjoy socialization as part of this educational experience. In spite of their past, we offer them an opportunity to change the course of their lives, and their future generations.



We all help each other

Many of the children that come to us have lice and other parasites. Every month we do a check up in order to make sure our children are clean of all parasites and prevent an infestation.



Little Sandra doing homework

Many of the children that come to us have never studied do of the lack of income of their parents. We are blessed to be able to help our neighbor. We are motivated to make a difference in their lives, by doing this, it blesses us even more.

Matthew 19:14

Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

Build Your House On The Rock

Contact Us:
Tel: (502) 7830-4848
Fax: (502) 7830-4848

Address:
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock

SINCE 1989

HOME
CHILDREN
GET INVOLVED
ABOUT US
CONTACT US

Last Arrivals



Dr. Michael Clark founder of Build Your House on The Rock is always the first one to welcome the children when they first arrive in our facilities.



Juana, Blanca, Reyna

Juana is the mother of the 2 girls seen here that she is holding. Blanca and Reyna, Juana's stepchildren, (Blanca and Reyna) were when she was 11 years old. Juana is only 15 years old and already has 2 children of her own. This poor Ma'am of the age of 15 and Reyna at the age of 13. She is currently residing here at Build Your House on The Rock and receiving the assistance that she needs.



Lorenzo, Flavio, Juan Bautista

Due to the parents lack of resources, these children lived in extreme poverty. All three of these children live in a critical state of malnutrition. Even after three years of well balanced meals and medical care, the youngest child (Luis) is still experiencing difficulties that include learning disabilities and being unable to effectively communicate with children his own age.



Lisi, Lesli, Anthony, and Junior

These children were abandoned and left to the care of a neighbor that was unable to care for them. The parents were separated and each one had started another family with other children. They were never together to receive and care for their first children.

This is how many of our children come to us: broken, abused, the victim of rape, and malnourished. If you wish to make a difference in their life please contact us.

Matthew 19:14

Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On The Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989

HOME
CHILDREN
GET INVOLVED
ABOUT US
CONTACT US

Last Arrivals



Dr. Michael Clark founder of Build Your House on The Rock is always the first one to welcome the children when they first arrive in our facilities.



Juana, Blanca, Reyna

Juana is the mother of the 2 girls seen here that she is holding. Blanca and Reyna, Juana's stepchildren, (Blanca and Reyna) were when she was 11 years old. Juana is only 15 years old and already the mother of two. She had Blanca at the age of 12 and Reyna at the age of 13. She is currently residing here at Build Your House On The Rock and receiving the assistance that she needs.



Lorenzo, Flavio, Juan Bautista

Due to the parents lack of resources, these children lived in extreme poverty. All three of them came to us in a critical state of malnutrition. Even after three years of well balanced meals and medical care, the youngest child (Juan) is still experiencing difficulties that include learning disabilities and being unable to effectively communicate with children his own age.



Lisi, Lesli, Anthony, and Junior

These children were abandoned and left to the care of a neighbor for six months by their alcoholic parents. The parents are now separated and each one has started another family with more children. They don't even bother to come and visit their first children.

This is how many of our children come to us: broken, abused, the victim of rape, and malnourished. If you wish to make a difference in their life please contact us.

Matthew 19:14

Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On The Rock.

Build Your House On The Rock

SINCE 1989


HOME | CHILDREN | GET INVOLVED | ABOUT US | CONTACT US

Twenty five years has gone by so fast that the children that God originally blessed us with have graduated and become professional working people. These people will not only change their future generations but that of their country as well. We have been so blessed to be part of their lives. They are thriving on their own and sharing their stories of hope and inspiration while sharing Gods love and faithfulness.



Oscar, Billy, Heidi, Oseas

Young and bright with the best wishes to help their own. They have studied to become teachers to not only teach, but also to become a testimony of what our children can achieve if given the opportunity.



Anely, Gladys, Marlin

We are blessed that God sent us the right children that he knew would come to help us with the next generation of children. Today thank three beautiful young women that studied psychology are helping us so that our children know that they are in the right place for them to thrive and grow.



College students that now help us.

This group represents not only the future of this country, but the fruit of the seed that God planted twenty five years ago. God has been faithful to us and given us plenty of help with the children that he sends us. Among this group are professional nurses, lawyers, architects, administrators, graphic designers, and engineers.



Maria, Celia, Karla, Aroldo, Karina and Kevin.

It doesn't seem that long ago that they were just children with big dreams. Now they are part of our team. Nurses that help us with the children that are receiving dialysis. That is how the seed continues to grow using it's own people. The love of God continues to shape and form the lives of his children no matter what age they are.

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14
Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."


© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On The Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989


HOME | CHILDREN | GET INVOLVED | ABOUT US | CONTACT US

Twenty five years has gone by so fast that the children that God originally blessed us with have graduated and become professional working people. These people will not only change their future generations but that of their country as well. We have been so blessed to be part of their lives. They are thriving on their own and sharing their stories of hope and inspiration while sharing Gods love and faithfulness.




Oscar, Billy, Heidi, Oseas

Young and bright with the best wishes to help their own. They have studied to become teachers to not only teach, but also to become a testimony of what our children can achieve if given the opportunity.




Anely, Gladys, Marlin

We are blessed that God sent us the right children that he knew would some day help us with the next generation of children. Today these three beautiful young women that studied psychology are helping us so that our children know that they are in the right place for them to thrive and grow.



College students that now help us.

This group represents not only the future of this country, but the fruit of the seed that God planted twenty five years ago. God has been faithful to us and given us plenty of help with the children that he sends us. Among this group are professional nurses, lawyers, architects, administrators, graphic designers, and engineers.



Maria, Celia, Karla, Aroldo, Karina and Kevin.

It doesn't seem that long ago that they were just children with big dreams. Now they are part of our team. Nurses that help us with the children that are receiving dialysis. That is how the seed continues to grow using it's own people. The love of God continues to shape and form the lives of his children no matter what age they are.

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14
Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On The Rock.

Build Your House On The Rock

SINCE 1989

HOME
CHILDREN
GET INVOLVED
ABOUT US
CONTACT US

WELCOME

For as little as \$35 a month, you can ensure a child's safety, nourishment, clothing, encouragement, education, career, and most importantly, spiritual growth. Get the answers to some common questions about sponsorship.

To sponsor a child at Build Your House On The Rock:

1. Pray for the Lord's leading in the process.
2. Select from the children most in need or contact us for an specific child.
3. Send Us your personal information online form for review and verification.
4. Receive personal information and begin to make a difference.



Become part of our family

Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14
Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On The Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989


HOME
CHILDREN
GET INVOLVED
ABOUT US
CONTACT US

WELCOME

For as little as \$35 a month, you can ensure a child's safety, nourishment, clothing, encouragement, education, career, and most importantly, spiritual growth. Get the answers to some common questions about sponsorship.

To sponsor a child at Build Your House On The Rock:

1. Pray for the Lord's leading in the process.
2. Select from the children most in need or contact us for an specific child.
3. Send us your personal information online form for review and verification.
4. Receive personal information and begin to make a difference.



Become part of our family

Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14
Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On The Rock.

Build Your House On The Rock

SINCE 1989

HOME

CHILDREN

GET INVOLVED

ABOUT US

CONTACT US

This document states the reasoning behind our sponsorship policy and describes how we handle the sponsorship funds. While this is the rule of operation at Build Your House On The Rock, exceptions can and do occur and we reserve the right to make necessary changes due to the conditions that apply.

Build Your House On The Rock commenced in February, 1989 as a children's home with a family environment. Due to God's faithful blessing and the favor of various Guatemalan authorities, Build Your House On The Rock has grown to nearly 500 children.

Shortly after establishing Build Your House On The Rock, Mike and Dottie Clark initiated a child sponsorship program with the objective that each child would have someone who prays for them by name, remembers special days and helps defer the costs of personal needs. Child sponsorships have played a significant role at Build Your House On The Rock, adding a personalized outreach to individual children as well as providing additional funding for operations. Having a family of hundreds of children has resulted in thousands of interpersonal relationships. Many sponsors have even come to visit us in Guatemala, which is a big event in the life of the child. Initially, the monthly sponsorship amount for one child was set at \$25. However, this amount was raised to \$35 per month in 2000 due to the rising costs of operations.

All sponsors at that time were considered "grandfathered" at \$25 per month. Many of those sponsors have stayed committed at that amount, while others have chosen to increase their gift to match their child's needs. The current monthly sponsorship for children is \$35. Build Your House On The Rock feeds, clothes, houses and educates all the children without regard to individual sponsorships.

Sponsors are advised that sponsorship funds are pooled with the general support of Build Your House On The Rock and that while every effort is made to use those funds to meet the sponsored child's needs, there may be circumstances under which a portion of these funds must be used to meet the needs of other home for children. Exceptions to this occur when sponsors send a small financial gift for the child along with a letter or card; this money is given directly to the child. Some of our children have been here since 1989, but some have been here less than a year.

As children come and go over time, we experience some children with multiple sponsors and some with no sponsors. Upon arrival at Build Your House On The Rock, every new child is added to our database which, in turn, places a profile page on our website complete with photo and personal information. Ideally, we would like to have at least three sponsors per child to love and correspond with the children and help meet their emotional needs as well as to fully fund their individual needs.

The general rule of operation is that a child is available for sponsorship if

- 1) The child has resided at Build Your House On The Rock for at least six months; and
- 2) The child has less than three sponsors.

The reason for the 6-month condition is that we often receive children for a short time while the courts sort matters out.

Sometimes they are returned to their families and do not become permanent residents. We want to be reasonably sure that the child will be here long-term if we are going to encourage these types of long-term relationships. Sometimes children who have been long-term residents leave to go back home to their family or for other reasons. In these cases, we do our best to contact the sponsors individually, let them know that their child is no longer with us and invite them to consider another child who needs a sponsor.

To sponsor a child visit [children without sponsor](#) and we will send you personal information in 24 hours.

Matthew 19:14

Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Jesus Said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989

HOME

CHILDREN

GET INVOLVED

ABOUT US

CONTACT US

This document states the reasoning behind our sponsorship policy and describes how we handle the sponsorship funds. While this is the rule of operation at Build Your House On The Rock, exceptions can and do occur and we reserve the right to make necessary changes due to the conditions that apply.

Build Your House On The Rock commenced in February, 1989 as a children's home with a family environment. Due to God's faithful blessing and the favor of various Guatemalan authorities, Build Your House On The Rock has grown to nearly 500 children.

Shortly after establishing Build Your House On The Rock, Mike and Dottie Clark initiated a child sponsorship program with the objective that each child would have someone who prays for them by name, remembers special days and helps defer the costs of personal needs. Child sponsorships have played a significant role at Build Your House On The Rock, adding a personalized outreach to individual children as well as providing additional funding for operations. Having a family of hundreds of children has resulted in thousands of interpersonal relationships. Many sponsors have even come to visit us in Guatemala, which is a big event in the life of the child. Initially, the monthly sponsorship amount for one child was set at \$25. However, this amount was raised to \$35 per month in 2000 due to the rising costs of operations.

All sponsors at that time were considered "grandfathered" at \$25 per month. Many of those sponsors have stayed committed at that amount, while others have chosen to increase their gift to match their child's needs. The current monthly sponsorship for children is \$35. Build Your House On The Rock feeds, clothes, houses and educates all the children without regard to individual sponsorships.

Sponsors are advised that sponsorship funds are pooled with the general support of Build Your House On The Rock and that while every effort is made to use those funds to meet the sponsored child's needs, there may be circumstances under which a portion of these funds must be used to meet the needs of other home for children. Exceptions to this occur when sponsors send a small financial gift for the child along with a letter or card; this money is given directly to the child. Some of our children have been here since 1989, but some have been here less than a year.

As children come and go over time, we experience some children with multiple sponsors and some with no sponsors. Upon arrival at Build Your House On The Rock, every new child is added to our database which, in turn, places a profile page on our website complete with photo and personal information. Ideally, we would like to have at least three sponsors per child to love and correspond with the children and help meet their emotional needs as well as to fully fund their individual needs.

The general rule of operation is that a child is available for sponsorship if

- 1) The child has resided at Build Your House On The Rock for at least six months; and
- 2) The child has less than three sponsors.

The reason for the 6-month condition is that we often receive children for a short time while the courts sort matters out.

Sometimes they are returned to their families and do not become permanent residents. We want to be reasonably sure that the child will be here long-term if we are going to encourage these types of long-term relationships. Sometimes children who have been long-term residents leave to go back home to their family or for other reasons. In these cases, we do our best to contact the sponsors individually, let them know that their child is no longer with us and invite them to consider another child who needs a sponsor.

To sponsor a child visit [children without sponsor](#) and we will send you personal information in 24 hours.

Matthew 19:14

Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock

SINCE 1989

HOME | CHILDREN | GET INVOLVED | ABOUT US | CONTACT US

Be part of their life and change the course of the future generation. Please contact us with the name of the child that you wish to sponsor we will reply in a 24 hour period.

					
Victoria	Mishaela	Mildred	Lidia	Reyna	Fabiola
					
Jonathan	Brigitt	Joseline	John	Estrellita	Barbara
					
Sergio	Yamilett	Josue	Martina	Lleraldy	David

Be part of our big family. Be part of my life. Sponsor me and change my future.

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14
Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."



















© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On The Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989

HOME | CHILDREN | GET INVOLVED | ABOUT US | CONTACT US

Be part of their life and change the course of the future generation. Please contact us with the name of the child that you wish to sponsor we will reply in a 24 hour period.

					
Victoria	Mishaela	Mildred	Lidia	Reyna	Fabiola
					
Jonathan	Brigitt	Joseline	John	Estrellita	Barbara
					
Sergio	Yamilett	Josue	Martina	Lleraldy	David

Be part of our big family. Be part of my life. Sponsor me and change my future.

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14
Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On The Rock.

Build Your House On The Rock

SINCE 1989

HOME

CHILDREN

GET INVOLVED

ABOUT US

CONTACT US

The children are always excited to receive presents from their sponsors. Use the suggestions below to help determine age appropriate gifts that they enjoy or need the most.

All ages, boys and Girls:

Underwear	Socks	Undershirts	Pajamas
Bath Towels	Jeans	Backpacks	Sweaters
Sweat towels	Puppets	Bubbles	Shoestrings (all sizes)
Children/family videotapes	Interactive games (checkers, chess, uno, cards, puzzles, concentration)	Christmas music (cassettes, CDs)	Balls (soccer, basketball, football, volleyball, kickball, etc.)

All ages girls:

Small purses	House slippers	Plastic Barbies, bows, clipclothing, scrunchies.
--------------	----------------	--

Age 0-2 boys and girls:

Plastic bottles/hipples	Rattles	Wind-up	Mobile for nursery
Sleppers	Shampoo	Lotion	Destination ointment
Wipes (refills)	Vaseline	Hats	Plastic toys

Age 1- 5 boys

Cloth or plastic books (no paper, please)

Please if you think of anything that you can help us with [contact us](#). There is always something to do here. we have [teams](#) that come and help us with the babies, teams that take care of medical issues.

Matthew 19:14

Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Jesus Said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989

HOME

CHILDREN

GET INVOLVED

ABOUT US

CONTACT US

The children are always excited to receive presents from their sponsors. Use the suggestions below to help determine age appropriate gifts that they enjoy or need the most.

All ages, boys and Girls:

Underwear	Socks	Undershirts	Pajamas
Bath Towels	Jeans	Backpacks	Sweaters
Sweat towels	Puppets	Bubbles	Shoestrings (all sizes)
Children/family videotapes	Interactive games (checkers, chess, uno, cards, puzzles, concentration)	Christmas music (cassettes, CDs)	Balls (soccer, basketball, football, volleyball, kickball, etc.)

All ages girls:

Small purses	House slippers	Plastic Barbies, bows, clipclothing, scrunchies.
--------------	----------------	--

Age 0-2 boys and girls:

Plastic bottles/hipples	Rattles	Wind-up	Mobile for nursery
Sleppers	Shampoo	Lotion	Destination ointment
Wipes (refills)	Vaseline	Hats	Plastic toys

Age 1- 5 boys

Cloth or plastic books (no paper, please)

Please if you think of anything that you can help us with [contact us](#). There is always something to do here. we have [teams](#) that come and help us with the babies, teams that take care of medical issues.

Matthew 19:14

Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock

SINCE 1989

HOME CHILDREN GET INVOLVED ABOUT US CONTACT US



Michael and Dorothy Clark Founders of Build Your House On The Rock 1989.

Our Mission

Build Your House On The Rock is a Ministry Focused on Christ that influences both a physical home and spiritual covering for abandoned, orphaned, abused children in Guatemala. The Ministry is involved to provide care to children providing food, clothing, staffing, education, a home and spiritual Discipleship.

Our Vision

Our Vision is to share the perfect love of Christ to the broken innocent and create a follower of Jesus, who is transformed into a witness of grace and mercy of God.

Come to Guatemala and visit Us



Tennessee Birthday party Team



Medical teams get together to visit us.



Alabama construction Team

Build Your House On The Rock.

Contact Us

Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address


Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On The Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989

HOME CHILDREN GET INVOLVED ABOUT US CONTACT US



Michael and Dorothy Clark Founders of Build Your House On The Rock 1989.


Our Mission

Build Your House On The Rock is a Ministry Focused on Christ that influences both a physical home and spiritual covering for abandoned, orphaned, abused children in Guatemala. The Ministry is involved to provide care to children providing food, clothing, clothing, education, a home and spiritual Discipleship.


Our Vision

Our Vision is to share the perfect love of Christ to the broken innocent and create a follower of Jesus, who is transformed into a witness of grace and mercy of God.


Come to Guatemala and visit Us



Tennessee Birthday party Team



Medical teams get together to visit us.



Alabama construction Team

Build Your House On The Rock

Contact Us

Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address

Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On The Rock.

Build Your House On The Rock

SINCE 1989

[HOME](#) | [CHILDREN](#) | [GET INVOLVED](#) | [ABOUT US](#) | [CONTACT US](#)

OUR FACILITIES




Baby dorm
60 beautiful babies



Estrellitas de Cristo
47 little girls from 8 - 13 years old



Vencedores
65 kids from 7 -13 old



Esperanza
65 young girls 10-16 years old



Casa Genesis
7 kids with dialysis



Doncellas
70 young girls from 16 - 21 years old



Buen Pastor
37 young Men 14 - 22 years old



Blue Bldding
Where the children eat



Compure science and sewing building

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14
Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

Build Your House On The Rock


© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On The Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala


SINCE 1989

[HOME](#) | [CHILDREN](#) | [GET INVOLVED](#) | [ABOUT US](#) | [CONTACT US](#)

OUR FACILITIES




Baby dorm
60 beautiful babies




Estrellitas de Cristo
45 little girls from 8 - 13 years old



Vencedores
65 kids from 7 -13 old



Esperanza
65 young girls 10-16 years old



Casa Genesis
7 kids with dialysis




Doncellas
70 young girls from 16 - 21 years old



Buen Pastor
37 young Men 14 - 22 years old



Blue Bldding
Where the children eat



Compure science and sewing building

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14
Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

Build Your House On The Rock

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On The Rock.

Build Your House On The Rock

SINCE 1989

[HOME](#) | [CHILDREN](#) | [GET INVOLVED](#) | [ABOUT US](#) | [CONTACT US](#)



Mike & Dottie Clark
Founders of Casa para todos, Atlix

1989 - 2014



Lee & Candy Sugiyama
Vencedores House dorm parents

lee@sugiyamainstitute.com



Jessie Wilson
Esperanza House Dorm Parent

jessiewilson@gmail.com



Debbie Hyatt
Secretary of Build Your House On The Rock

hyatt_d@combel.net



Adam and Vilma Clemmons
Sharing Gods love out in Guatemala

coachclemmonschrist@yahoo.com



Sharon Shafer
Sewing Teacher

schafer Sharon@yahoo.com



Tim and Patty Ruth
Transition home Dorm parents

tim@radicalmissions.org



Angie Wyatt
English Teacher

angewyatt@aol.com



Jim and Kathleen Nelson
Buen Pastor's Dorm parents

thompsonk01@msn.com

Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4848

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC


Matthew 19:14
Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala


SINCE 1989

[HOME](#) | [CHILDREN](#) | [GET INVOLVED](#) | [ABOUT US](#) | [CONTACT US](#)




Mike & Dottie Clark
Founders of Build Your House On The Rock

1989 - 2014




Lee & Candy Sugiyama
Vencedores House dorm parents

leedsug@althisministry.com




Jessie Wilson
Esperanza House Dorm Parent

jessiewilson@gmail.com




Debbie Hyatt
Secretary of Build Your House On The Rock

hyatt_d@combel.net




Adam and Vilma Clemmons
Sharing Gods love out in Guatemala

coachclemmonschrist@yahoo.com




Sharon Shafer
Sewing Teacher

schafer Sharon@yahoo.com




Tim and Patty Ruth
Transition home Dorm parents

tim@radicalmissions.org



Angie Wyatt
English Teacher

angewyatt@aol.com



Jim and Kathleen Nelson
Buen Pastor's Dorm parents

thompsonk01@msn.com

Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4848

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14
Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock

SINCE 1989

HOME
CHILDREN
GET INVOLVED
ABOUT US
CONTACT US

Contact Us

To speak with a representative about our ministry, please contact our office. Be sure to explore the website, there is plenty of information available inside. Thank you!

United States Office Hours: 9 am - 5pm CST

Build Your House On The Rock Inc. P.O. BOX 12764
Lake Charles, Louisiana 70612-2764

Telephone: (337) 855-1286
Facsimile: (337) 855-6591
Hyatt_d@camtel.net

Name:

Email:

Subject:

Message:

Send

Guatemala Office hours: 8am - 4pm GMT
Daylight saving time is not observed.

Km 32 San Bartolomé Milpas Altas, SAC
Guatemala, Central America

Due to customs issues please do not send anything directly to Guatemala - it might not arrive. Send all items to Louisiana.

Telephone: 001 (502) 7830-4846
Fax: 011 (502) 7830-4846



Matthew 19:14

<p>Contact Us</p> <p>Build Your House On The Rock</p> <p>Tel: (502) 7830-4846 Fax: (502) 7830-4846</p>	<p>Address</p> <p>Km 32 San Bartolomé Milpas Altas, SAC</p>	<p>Jesus Said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."</p>
---	--	---

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On The Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989

HOME
CHILDREN
GET INVOLVED
ABOUT US
CONTACT US

Contact Us

To speak with a representative about our ministry, please contact our office. Be sure to explore the website, there is plenty of information available inside. Thank you!

United States Office Hours: 9 am - 5pm CST

Build Your House On The Rock Inc. P.O. BOX 12764
Lake Charles, Louisiana 70612-2764

Telephone: (337) 855-1286
Facsimile: (337) 855-6591
Hyatt_d@camtel.net

Name:

Email:

Subject:

Message:

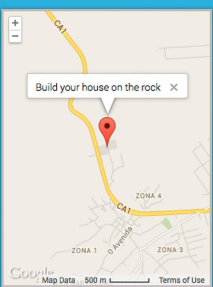
Send

Guatemala Office hours: 8am - 4pm GMT
Daylight saving time is not observed.

Km 32 San Bartolomé Milpas Altas, SAC
Guatemala, Central America

Due to customs issues please do not send anything directly to Guatemala - it might not arrive. Send all items to Louisiana.

Telephone: 001 (502) 7830-4846
Fax: 011 (502) 7830-4846



Matthew 19:14

<p>Contact Us</p> <p>Build Your House On The Rock</p> <p>Tel: (502) 7830-4846 Fax: (502) 7830-4846</p>	<p>Address</p> <p>Km 32 San Bartolomé Milpas Altas, SAC</p>	<p>Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."</p>
---	--	---

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On The Rock.

Los siguientes cambios se aplicaron a todas las páginas del sitio web.

1. Agregar el país donde se encuentra ubicada la organización no gubernamental en el índice.
2. Incrementar 2 puntos la tipografía del sitio web.
3. Mejorar la gramática del sitio web para informar correctamente.

Capítulo IX

9. Propuesta Gráfica Final

Aquí es donde se le cambian las páginas que ya están por las nuevas que incluyen Guatemala y los cambios de puntos en cuento al tamaño de letra.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989

HOME CHILDREN GET INVOLVED ABOUT US CONTACT US



Cedillo's Family

The oldest child used to shine shoes and sell candy to provide for his brother and sisters. He worked for Q25 a day, which doesn't even amount to \$4. It is a miracle that they are alive. The children lived with an aunt after their parents abandoned them.

The aunt was diagnosed with dengue fever. Due to the lack of income she was unable to purchase her medication and subsequently died.

We are trying to not only change lives but also the conditions that children are forced to live in every day.

WATCH OUR VIDEO



GALLERY



1989 - 2014



1/3

Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14
Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989

HOME

CHILDREN

GET INVOLVED

ABOUT US

CONTACT US



Children with Dialysis

First row; left to right- Cindy, Mayori, Jose, and Wendy.
Second Row; Jose

There are our children who are currently on dialysis. Please pray for a miracle, it is a blessing to have them.



Children enjoying the weekend

Fernando, Elias, Danilo, Luis, enjoying the weekend playing spinning top (trompo). Our children find new friends to play soccer, basketball, and every sport. They grow up in family.



Babies having fun

The babies in line walking and having fun before their nap. God is able to work miracles, including helping many of our children forget the deplorable conditions that they had been exposed to.



Children at Recess

We have created a safe environment for our children to have an education, and for them to enjoy socialization as part of this educational experience. In spite of their past, we offer them an opportunity to change the course of their lives. and their future generations.



We all help each other

Many of the children that come to us have lice and other parasites. Every month we do a check up in order to make sure our children are clean of all parasites and prevent an infestation.



Little Sandra doing homework

Many of the children that come to us have never studied do of the lack of income of their parents. We are blessed to be able to help our neighbor. We are motivated to make a difference in their lives, by doing this, it blesses us even more.

Build Your House On The Rock

Contact Us

Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address

Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14

Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989

HOME

CHILDREN

GET INVOLVED

ABOUT US

CONTACT US

Last Arrivals



Dr. Michael Clark founder of Build Your House on The Rock is always the first one to welcome the children when they first arrive in our facilities.



Juana, Blanca, Reyna

Juana is the mother of the 2 girls seen here that she is holding, Blanca and Reyna. Juana's stepfather raped and abused her since she was 11 years old. Juana is only 15 years old and already the mother of two. She had Blanca at the age of 12 and Reyna at the age of 13. She is currently residing here at Build Your House On The Rock and receiving the assistance that she needs.



Lorenzo, Flavio, Juan Bautista

Due to the parents lack of resources, these children lived in extreme poverty. All three of them came to us in a critical state of malnutrition. Even after three years of well balanced meals and medical care, the youngest child (Juan) is still experiencing difficulties that include learning disabilities and being unable to effectively communicate with children his own age.



Lisi, Lesli, Anthony, and Junior

These children were abandoned and left to the care of a neighbor for six months by their alcoholic parents. The parents are now separated and each one has started another family with more children. They don't even bother to come and visit their first children.

This is how many of our children come to us: broken, abused, the victim of rape, and malnourished. If you wish to make a difference in their life please [contact us](#).

Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14

Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989

HOME

CHILDREN

GET INVOLVED

ABOUT US

CONTACT US

Twenty five years has gone by so fast that the children that God originally blessed us with have graduated and become professional working people. These people will not only change their future generations but that of their country as well. We have been so blessed to be part of their lives. They are thriving on their own and sharing their stories of hope and inspiration while sharing Gods love and faithfulness.



Oscar, Billy, Heidi, Oseas

Young and bright with the best wishes to help their own. They have studied to become teachers to not only teach, but also to become a testimony of what our children can achieve if given the opportunity.



Analy, Gladys, Marlin

We are blessed that God sent us the right children that he knew would some day help us with the next generation of children. Today these three beautiful young women that studied psychology are helping us so that our children know that they are in the right place for them to thrive and grow.



College students that now help us.

This group represents not only the future of this country, but the fruit of the seed that God planted twenty five years ago. God has been faithful to us and given us plenty of help with the children that he sends us. Among this group are professional nurses, lawyers, architects, administrators, graphic designers, and engineers.



Maria, Celia, Karla, Aroldo, Karina and Kevin.

It doesn't seem that long ago that they were just children with big dreams. Now they are part of our team. Nurses that help us with the children that are receiving dialysis. That is how the seed continues to grow using it's own people. The love of God continues to shape and form the lives of his children no matter what age they are.

Build Your House On The Rock

Contact Us

Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address

Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14

Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989

HOME

CHILDREN

GET INVOLVED

ABOUT US

CONTACT US

WELCOME

For as little as \$35 a month, you can ensure a child's safety, nourishment, clothing, encouragement, education, career, and most importantly, spiritual growth. Get the answers to some common questions about sponsorship.

To sponsor a child at Build Your House On The Rock:

1. Pray for the Lord's leading in the process.
2. Select from the children most in need or contact us for an specific child.
3. Send us your personal information online form for review and verification.
4. Receive personal information and begin to make a difference.



Become part of our family

Build Your House On The Rock

Contact Us

Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address

Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14

Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989

HOME

CHILDREN

GET INVOLVED

ABOUT US

CONTACT US

This document states the reasoning behind our sponsorship policy and describes how we handle the sponsorship funds. While this is the rule of operation at Build Your House On The Rock, exceptions can and do occur and we reserve the right to make necessary changes due to the conditions that apply.

Build Your House On The Rock commenced in February, 1989 as a children's home with a family environment. Due to God's faithful blessing and the favor of various Guatemalan authorities, Build Your House On The Rock has grown to nearly 500 children.

Shortly after establishing Build Your House On The Rock, Mike and Dottie Clark initiated a child sponsorship program with the objective that each child would have someone who prays for them by name, remembers special days and helps defer the costs of personal needs. Child sponsorships have played a significant role at Build Your House On The Rock, adding a personalized outreach to individual children as well as providing additional funding for operations. Having a family of hundreds of children has resulted in thousands of interpersonal relationships. Many sponsors have even come to visit us in Guatemala, which is a big event in the life of the child initially, the monthly sponsorship amount for one child was set at \$25. However, this amount was raised to \$35 per month in 2000 due to the rising costs of operations.

All sponsors at that time were considered "grandfathered" at \$25 per month. Many of those sponsors have stayed committed at that amount, while others have chosen to increase their gift to match their child's needs. The current monthly sponsorship for children is \$35. Build Your House On The Rock feeds, clothes, houses and educates all the children without regard to individual sponsorships.

Sponsors are advised that sponsorship funds are pooled with the general support of Build Your House On The Rock and that while every effort is made to use those funds to meet the sponsored child's needs, there may be circumstances under which a portion of these funds must be used to meet the needs of other home for children. Exceptions to this occur when sponsors send a small financial gift for the child along with a letter or card; this money is given directly to the child. Some of our children have been here since 1989, but some have been here less than a year.

As children come and go over time, we experience some children with multiple sponsors and some with no sponsors. Upon arrival at Build Your House On The Rock, every new child is added to our database which, in turn, places a profile page on our website complete with photo and personal information. Ideally, we would like to have at least three sponsors per child to love and correspond with the children and help meet their emotional needs as well as to fully fund their individual needs.

The general rule of operation is that a child is available for sponsorship if

- 1) The child has resided at Build Your House On The Rock for at least six months; and
- 2) The child has less than three sponsors.

The reason for the 6-month condition is that we often receive children for a short time while the courts sort matters out.

Sometimes they are returned to their families and do not become permanent residents. We want to be reasonably sure that the child will be here long-term if we are going to encourage these types of long-term relationships. Sometimes children who have been long-term residents leave to go back home to their family or for other reasons. In these cases, we do our best to contact the sponsors individually, let them know that their child is no longer with us and invite them to consider another child who needs a sponsor.

To sponsor a child visit [children without sponsor](#) and we will send you personal information in 24 hours.

Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14

Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989

HOME

CHILDREN

GET INVOLVED

ABOUT US

CONTACT US

Be part of there life and change the course of the future generation. Please [contact us](#) with the mane of the child that you wish to sponsor we will reply in a 24 hour period.



Victoria



Mishaela



Mildred



Lidia



Reyna



Fabiola



Jonathan



Brigitt



Joseline



John



Estrellita



Barbara



Sergio



Yamilett



Josue



Martina



Lleraldy



David

Be part of our big family. Be part of my life. Sponsor me and change my future.

Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14

Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989

HOME

CHILDREN

GET INVOLVED

ABOUT US

CONTACT US

The children are always excited to receive presents from their sponsors. Use the suggestions below to help determine age appropriate gifts that they enjoy or need the most.

All ages, boys and Girls:

Underwear	Socks	Undershirts	Pajamas
Bath Towels	Jeans	Backpacks	Sweaters
Sweat towels	Puppets	Bubbles	Shoestrings (all sizes)
Children/family vidiotapes	Interactive games	Christmas music	Balls (soccer basketball, football, volleyball, kickball, etc.)
Music (in Spanish)	(checkers, chess, uno, cards, puzzles, concentration)	(cassettes, CDs)	

All ages girls:

Small purses	House slippers	Plastic	Hair
Dolls, accesories	Barbies, bows,	clipclothing,	scrunchies.

Age 0-2 boys and girls:

Plastic bottles/nipples	Rattles	Wind-up	Mobile for nursery
Sleppers	Shampoo	Lotion	Destination ointment
Wipes (refills)	Vaseline	Hats	Plastic toys

Age 1- 5 boys

Cloth or plastic books (no paper, please)

Please if you think of anything that you can help us with [contact us](#). There is always something to do here. we have [teams](#) that come and help us with the babies, teams that take care of medical issues.

Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14

Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989

HOME

CHILDREN

GET INVOLVED

ABOUT US

CONTACT US



Michael and Dorrothy Clark Founders of Build Your House On The Rock 1989.

Our Mision

Build Your House On The Rock is a Ministry Focused on Christ that influences both a phosical home and spiritual covering for abandoned, orphaned, abused children in Guatemala. The Ministry is involved to provide care to children providing food, clothing, clothing, education, a home and spiritual Discipleship.

Our Vision

Our Vision is to share the perfect love of Crist to the broken innoce and create a follower of Jesus, who is transformed into a witness of grace and mercy of God.

Come to Guatemala and vist Us



Tennessee Birthday party Team



Medical teams get together to visit us.



Alabama construction Team

Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14

Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989

HOME

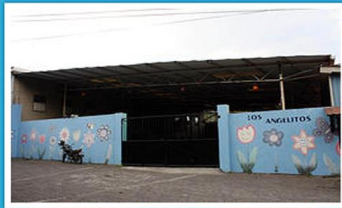
CHILDREN

GET INVOLVED

ABOUT US

CONTACT US

OUR FACILITIES



Baby dorm
60 beautiful babies



Estrellitas de Cristo
45 little girls from 8 - 13 years old



Vencedores
65 kids from 7 - 13 old



Esperanza
65 young girls 10-16 years old



Casa Genesis
7 kids with dialysis



Doncellas
70 young girls from 16 - 21 years old



Buen Pastor
37 young Men 14 - 22 years old



Blue Bilding
Where the children eat



**Compure science and sewing
building**

Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14

Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989

HOME

CHILDREN

GET INVOLVED

ABOUT US

CONTACT US



Mike & Dottie Clark
Founders of Build Your House On The Rock

1989 - 2014



Lee & Candy Sugiyama
Vencedores House dorm parents

landsugi@allhisministry.com



Jessie Wilson
Esperanza House Dorm Parent

jessiewilson@gmail.com



Debbie Hyatt
Secretary of Build Your House On The Rock

hyatt_d@camtel.net



Adam and Vilma Clemmons
Sharing Gods love out in Guatemala

coachclemmons4christ@yahoo.com



Sharron Shafer
Sewing Teacher

schafersharron@yahoo.com



Tim and Patty Ruth
Transition home Dorm parents

tim@radicalmissions.org



Angie Wyatt
English Teacher

angewyatt@aol.com



Jim and Kathleen Nelson
Buen Pastor's Dorm parents

thompsonks01@msn.com

Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14

Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Build Your House On The Rock Guatemala

SINCE 1989

HOME

CHILDREN

GET INVOLVED

ABOUT US

CONTACT US

Contact Us

To speak with a representative about our ministry, please contact our office. be sure to explore the website, there is plenty of information available inside. Thank you!

United states Office Hours: 9 am - 5pm CST

Build Your House On The Rock Inc. P:O. BOX 12764
Lake Charles, Louisina 70612-2764

Telephone: (337) 855-1286

Facsimile: (337) 855-6591

Hyatt_d@camtel.net

Name

Email

Subject

Message

Send

Guatemala Office hours: 8am - 4pm GMT

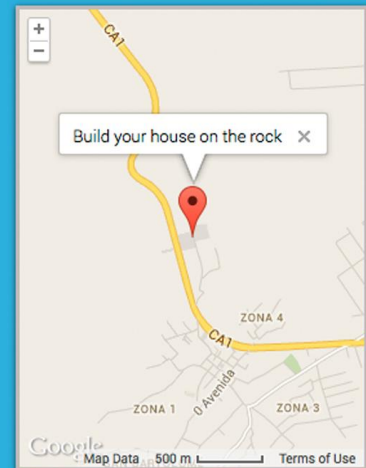
Daylight saving time is not observed

Km 32 San Bartolome´ Milpas Altas, SAC
Guatemala, Central America

Due to customs issues please do not send anything directly to Guatemala - it might not arrive. Send all items to Louisiana.

Telephone: 001 (502) 7830-4846

Fax: 011 (502) 7830-4846



Build Your House On The Rock

Contact Us
Tel: (502) 7830-4846
Fax: (502) 7830-4846

Address
Km 32 San Bartolomé
Milpas Altas, SAC

Matthew 19:14

Jesus said: "let the little children come to me, and do not hinder them, for the kingdom of heaven belongs to such as these."

© 2014. All Rights Reserved. Build Your House On the Rock.

Capítulo X

10. Producción, reproducción y distribución

En este capítulo es necesario detallar las actividades realizadas durante la elaboración del proyecto en todas las etapas como: la etapa de Producción, etapa de reproducción y la etapa de distribución. Durante el desarrollo de estos planes también se detallará el costo que tendrá el trabajo realizado, tomando como referencia que el costo por hora es de Q25.00.

10.1 Plan de costos de elaboración

Plan de costos	Actividad realizada	Horas empleadas	Costo total
Costos de elaboración	Proceso creativo	28	Q700.00
	Elaboración de propuesta	30	Q750.00
	Investigación documental	50	Q1,250.00
	Investigación de campo	17	Q425.00
	Consultoría con profesionales	20	Q500.00
		Total 145	Total 3,625.00

10.2 Plan de costos de producción

Plan de costos	Actividad realizada	Horas empleadas	Costo total
Costos de producción	Digitalización de bocetos	2	Q50.00
	Presentación de la propuesta grafica final del sitio web	15	Q375.00
	Producción de audio y video	15	Q375.00
	Elaboración de las artes finales	20	Q500.00
		Total 52	Total 1,425.00

10.3 Plan de costos de reproducción

Plan de costos	Actividad realizada	Horas empleadas	Costo total
Costos de reproducción	Creación de CD de los archivos editable	2	Q50.00
	Creación de sitio web	55	Q1,375.00
	Impresión	1	Q25.00
		Total 58	Total 1,450.00

10.4 Plan de costos de Distribución

La distribución del sitio web no representará gasto alguno debido a que fue creado dentro de una plantilla proporcionada por un espacio gratis en Wix. El costo total de elaboración, producción y reproducción del proyecto es de Q6,375.00

10.5 Cuadro general de costos

Plan de costos	Actividad realizada	Horas empleadas	Costo total
Costos de elaboración	Proceso creativo	28	Q700.00
	Elaboración de propuesta	30	Q750.00
	Investigación documental	50	Q1,250.00
	Investigación de campo	17	Q425.00
	Consultoría con profesionales	20	Q500.00
Costos de producción	Digitalización de bocetos	2	Q50.00
	Presentación de la propuesta grafica final del sitio web	15	Q375.00
	Producción de audio y video	15	Q375.00
	Elaboración de las artes finales	20	Q500.00
Costos de reproducción	Creación de CD de los archivos editable	2	Q50.00
	Creación de sitio web	55	Q1,375.00
	Impresión	1	Q25.00
		Total 255	Total Q6,375.00

Nota: El costo por hora trabajada es de Q25.00

Capítulo XI

11. Conclusiones y recomendaciones.

11.1 Conclusiones

- ✚ La página diseñada cuenta con los elementos gráficos necesarios para dar a conocer a los patrocinadores las actividades benéficas de Build Your House On The Rock, que ayuda a familias de escasos recursos y a niños sin familia de Guatemala y contribuirá a la credibilidad del uso de los recursos, así como al incremento de patrocinadores.
- ✚ La información obtenida durante el proceso de investigación para el diseño del sitio web contribuyó a la eficacia y efectividad en la elaboración del proyecto.
- ✚ La información proporcionada por la administración de la Organización no Gubernamental, fue de vital importancia, así como la relación que existió entre el cliente y el diseñador gráfico para el desarrollo exitoso del sitio web.
- ✚ Para el diseño del sitio web se respetó el origen del color del logotipo, debido que los misioneros que conocen y aportan a la ONG están identificados con él y son futuros usuarios del sitio web.
- ✚ La recopilación de fotografías anuales de la ONG, contribuyó al diseño del sitio web y sirvió como base para informar al grupo objetivo la trascendencia de la misa, de forma ordenada y estética al proporcionar accesibilidad en la navegación.

11.2 Recomendaciones

- ✚ Que el sitio web sea utilizado para transmitir la identidad de la Organización no Gubernamental y la información publicada debe ser verídica y confiable.
- ✚ Actualizar la información del sitio web cada tres meses, así como proporcionar mantenimiento a la misma para que continúe siendo efectiva y despierte el interés de los usuarios en seguir ingresando al sitio web.
- ✚ Estar a la vanguardia de las nuevas tecnologías, que aportan los dispositivos tecnológicos que facilitan el acceso a la información del sitio web por medio de la actualización constante de conocimientos.
- ✚ Tomar en cuenta los cambios tecnológicos y de diseño para modificar el sitio web en base a las necesidades que manifiesten los usuarios.
- ✚ Comunicación constante del cliente con el diseñador gráfico para que el desarrollo del sitio web cumpla con las expectativas y necesidades de la Organización no Gubernamental.
- ✚ Organizar reunión de equipo multidisciplinario con la finalidad de obtener información de vital importancia proporcionada por los misioneros y colaboradores de la ONG, que evidencien las necesidades sentidas para la creación del sitio web.
- ✚ Continuar con la gama de colores del logotipo que representan a la ONG, para que los misioneros puedan identificarse con la organización.
- ✚ Continuar con la gama de colores, aunque se presenten cambios en el diseño del sitio web a corto, mediano, largo plazo.
- ✚ Actualizar mensualmente la galería de fotografías para dar a conocer los acontecimientos relevantes y nuevos ingresos de niños a la ONG.

- ✚ Es necesario mantener el equilibrio visual y limpieza en el contenido del sitio web para que no exista distorsión en el mensaje que se quiere transmitir al grupo objetivo.

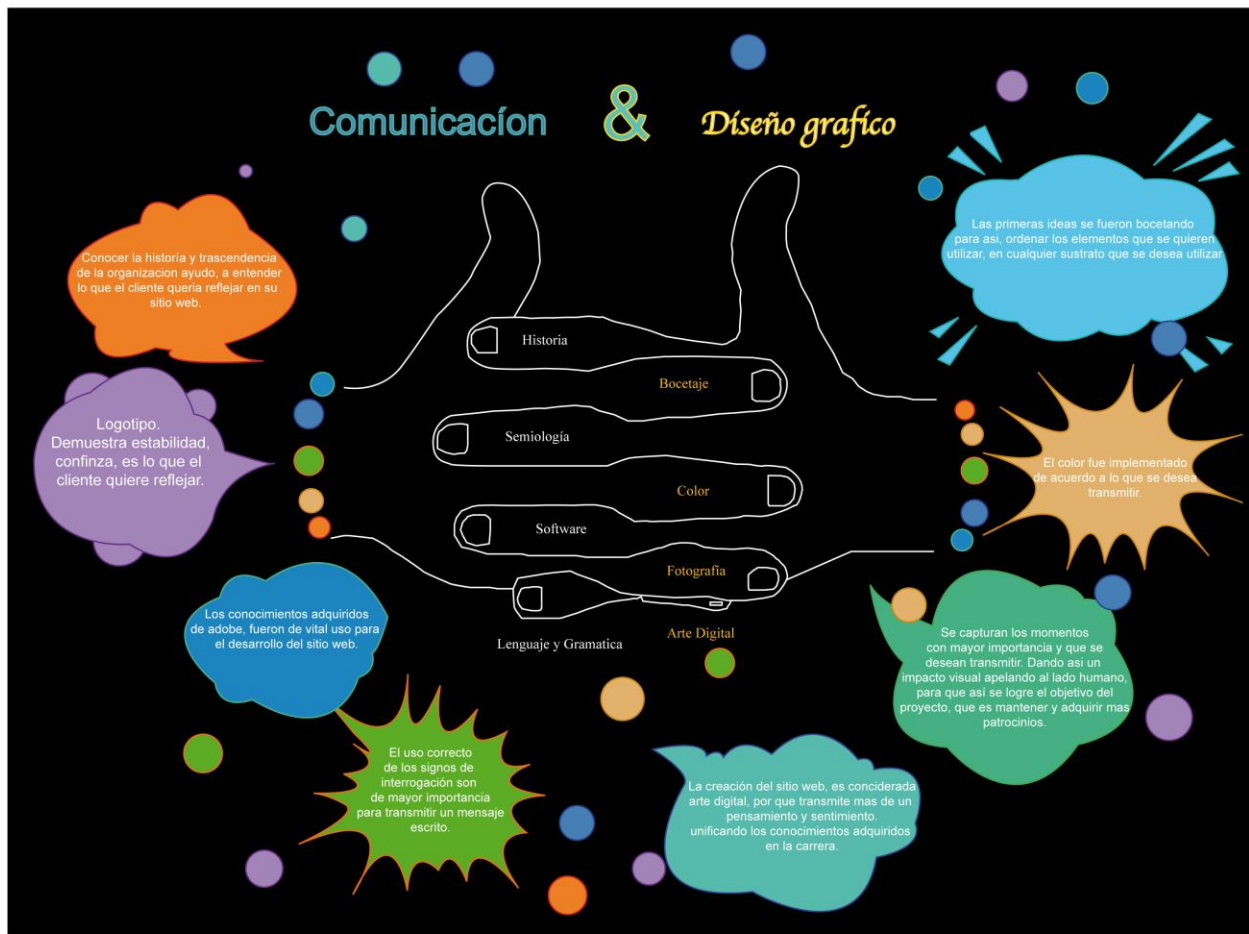
Capítulo XII

12. Conocimiento general

En el transcurso de la carrera de Comunicación y Diseño Gráfico dentro de la universidad, es un proceso de auto-conocimiento donde el alma mater otorga al estudiante las herramientas necesarias para que sea autodidacta y competente en el mercado laboral.

Para optar por el título de licenciatura fue necesario poner en práctica todos los conocimientos adquiridos durante los años universitarios.

12.2 Demostración de conocimientos



Capítulo XIII

13. Bibliografías y biblioweb.

13.1 Bibliografías

1. Ander-Egg Ezequiel, 2da Edición , Diccionario de Trabajo Social 2002, Buenos Aires, Editorial LUMEN
2. Arriazar P. Roberto, 2da. edición 2004. Estudios Sociales Introducción a la Sociología, Guatemala Introducción a la Economía, Editorial TEXTIGUA
3. Arriazar P. Roberto. 1ra Edición, Introducción a la Sociología y a la Economía, 2004, Guatemala, Editorial TEXDIGUA
4. Arriazar P Roberto. 3ra Edición, Introducción a la Sociología y a la Economía, edición 2004, Guatemala, Editorial TEXDIGUA
5. Asociación Nacional Contra el Maltrato Infantil, Guía Metodología Número 1, el Maltrato y Abuso Sexual Infantil definición y clasificación, 2002, Guatemala.
6. Biblia, Nueva edición internacional, Bibliatía, 1 Corintios 13:4-7
7. Centro Andino de los Altos Estudios Candane, La información estadística del Censo General 2007 y su pertinencia en la planeación del desarrollo local y regional.
8. Copley Pauy Jans Litza, semiótica para principiantes, 2004 Buenos Aires Argentina, editorial longseller.
9. Diccionario de La Lengua Española (22.^a edición), Real Academia Española, 2001
10. Feldman S. Robert. 6ta edición, Psicología con aplicaciones en países de habla hispana, editorial 2006, Editorial Mc Graw Hill,
11. Feldman, S Robert. 8va. Edición, Psicología con aplicación en países de hablar hispana, , Mc Graw Hill

12. Ferris J. Ritchey, 2da edición, Estadística para las Ciencias Sociales, 2008, Editorial Mc Graw Hill.
13. Giordano M. Ángel, Primera edición, Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia Fundamentada, Interpretada y Comentada Conforme el Derecho Guatemalteco , 2012, Guatemala, , CNNA.
14. González M. María, Compilado, 2da edición, Español 2do curso, 1995, Guatemala, Santillana.
15. Guere N. Héctor, 9na. Edición, e – colors, 2003, Barcelona España, Editorial Instituto Monsa.
16. Hauser Arnold, 14ava. Edición, Historia social de la literatura y arte, Guadarrama, Editorial Punto Omega.
17. Koontz Harold, Weirich Heinz, 7 edición, Elementos de Administración en Enfoque Internacional, 2007, Mc Graw Hill.
18. Lampert, K. From Religious Duty to Social Activism, Traditions of Compassion, 2005, Estados Unidos
19. León M. Alma., 2da Edición, Estrategias para el desarrollo de la comunicación profesional, 2012, Editorial Limusa ,2012
20. Lev Vygotsky, Psicología del Arte, 2006, España, Editorial Printed in Spain,
21. Licda. Rodríguez, P Lydia.6ta edición, Filosofía Moral y Urbanidad Ética Profesional Relaciones Humanas, Publicas y Laborales, 1995, Editorial Colección Estella.
22. Lipszyc, Enrique, 1ra. Edición, *Técnica de la historieta*, 1967, Buenos Aires.
23. Magariños de Morentin, Juan, *1ra Edición Los fundamentos lógicos de la semiótica y su práctica*, 1996, Buenos Aires: Editorial Edicial.

24. Maravall J.A, 1ra Edición, Estudios de la historia del pensamiento español, 1991. (siglo XVIII), Madrid, Editorial Mondadori.
25. Montesol P. 1ra Edición, Medios de comunicación y solidaridad: reflexiones en torno a la (des) articulación social 2006, España, Ed. Universidad Jaume.
26. Oficina de Derechos Humanos del Arzobispado, Versión didáctica, Ley de Protección Integral de la Niñez y Adolescencia, 2009, Guatemala, Editorial Tinta.
27. Oficina de Derechos Humanos del Arzobispo de Guatemala (ODHAG), Ley de protección integral de la niñez y adolescencia, Editorial Tinta y papel S.A. 2009.
28. Real Academia Española, Web semántica, Web 2.0 y 3.0
29. Rojas M. Rafael, 1ra Edición, Nutrición y dietética para tecnólogos de los alimentos, 2013, Chile, Díaz de Santos S.A
30. Universidad de San Carlos de Guatemala, Documento de apoyo a la Docencia, Lógica, ejercicios de introducción a la lógica
31. Velásquez R. Carlos, 9na edición, Comunicación semiología del mensaje oculto, 2011, editora Ecoediciones
32. Wucius Wong, 3ra edición, Fundamentos del Diseño, 1998, editorial Gustavo Gilí

13.2 Biblioweb

31. <http://definicion.de/ong/>

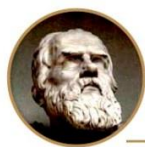
32. <http://Oxford English Dictionary.com>

33. <http://www.slideshare.net/florodera/identidad-visual SEGEPLAN>, 2013

Capítulo XIV

14. Anexos

14.1 Encuesta de validación de proyecto.



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO
PROYECTO DE TESIS

Género: F ____ Grupo O: ____ Nombre: _____
M ____ Cliente: ____ Profesión: _____
Edad: ____ Experto: ____ Puesto: _____

ENCUESTA DE VALIDACIÓN DEL PROYECTO

DISEÑO DE SITIO WEB PARA DAR A CONOCER A LOS PATROCINADORES LAS ACTIVIDADES BENEFICAS QUE REALIZA LA ORGANIZACIÓN NO GUBERNAMENTAL BUILD YOUR HOUSE ON THE ROCK QUE AYUDA A FAMILIAS DE ESCASOS RECURSOS DE GUATEMALA, SAN BARTOLOME MILPAS ALTAS, SACATEPEQUEZ, GUATEMALA 2014.

Antecedentes: Actualmente la Organización no gubernamental Build Your House On The Rock carece de sitio Web que dé a conocer las actividades benéficas a los patrocinadores. Por lo que se propone el diseño y desarrollo de un sitio web.

Objetivos de la investigación: Conocer a través de los resultados, si el sitio web, cumple con los criterios de funcionalidad en cuanto a diseño y comunicación.

Parte Objetiva

1. ¿Considera usted necesario el diseño de un sitio web para dar a conocer las actividades benéficas a los patrocinadores de Build Your House On The Rock que ayuda a familias de escasos recursos y a niños sin familia de Guatemala?

Sí ____ No ____

2. ¿Considera usted necesario investigar toda la información relacionada con el diseño de un sitio web para la obtención de datos en la realización del proyecto y trasladarlos al grupo objetivo?

Sí ____ No ____

3. ¿Considera usted que es importante recopilar información de los acontecimientos importantes de Build Your House On The Rock para transferirlos, mantener actualizados a los patrocinadores?

Sí ____ No ____

4. ¿Considera usted que es indispensable adaptar todos los elementos al diseño del sitio web para crear impacto visual en los patrocinadores?

Sí ____ No ____

5. ¿Considera usted que es importante fotografiar los eventos importantes para que las imágenes transmitan la realidad a los patrocinadores?

Sí _____ No _____

Parte Semiológica

6. ¿Considera que los elementos visuales de la propuesta gráfica del sitio Web son adecuados?

Adecuados _____ Poco adecuados _____ Nada Adecuados _____

7. ¿Considera que los colores son los adecuados para representar a Build Your House on The Rock?

Adecuados _____ Poco Adecuados _____ Nada Adecuados _____

8. ¿Considera que la adaptación en la plantilla del sitio web es ordenada?

Ordenada _____ Poco Ordenada _____ Nada ordenada _____

9. ¿Considera legible la tipografía que se utilizó en los textos del sitio Web?

Legible _____ Poco Legible _____ Nada Legible _____

10. ¿Considera visible la ubicación de los botones del menú en el sitio web?

Visible _____ Poco visible _____ Nada visible _____

Parte Operática

11. ¿Considera que los botones que aparecen en el menú del sitio web son eficaces?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

12. ¿Considera funcional todas las paginas diseñadas para el sitio?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

13. ¿Considera que el orden de navegación del sitio web tiene lógica?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

14. ¿Considera que la manera en que los botones y enlaces muestran su contenido es consistente?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

15. ¿Considera operativo y funcionable el sitio web que representará a Build Your House On The Rock?

Mucho _____ Poco _____ Nada _____

Observaciones:

Gracias por su colaboración.

Nota:

(Al momento de pasar las encuestas estaré presente traduciendo a ingles todas las preguntas de cada una de las secciones.)

14.2 Tabulación de Encuestas.

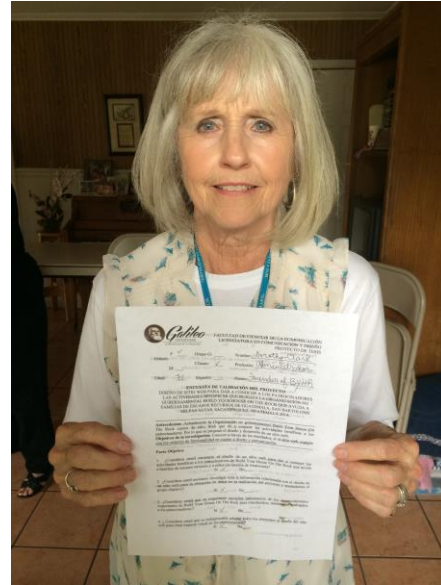
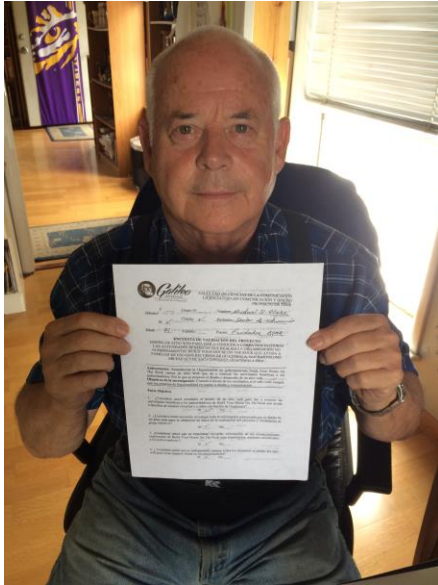
PARTE OBJETIVA																					
		Gráfica 1.				Gráfica 2.				Gráfica 3.				Gráfica 4.				Gráfica 5.			
		Variables				Variables				Variables				Variables				Variables			
Encuestados		Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%	Si	%	No	%
Profesional		3	12%	0	0%	3	12%	0	0%	3	12%	0	0%	3	12%	0	0%	3	12%	0	0%
Cliente		2	8%	0	0%	2	8%	0	0%	2	8%	0	0%	2	8%	0	0%	2	8%	0	0%
Grupo Objetivo		20	80%	0	0%	20	80%	0	0%	20	80%	0	0%	20	80%	0	0%	20	80%	0	0%
Total		25	100%	0	0%	25	100%	0	0%	25	100%	0	0%	25	100%	0	0%	25	100%	0	0%

PARTE SEMIOLÓGICA																															
		Gráfica 6.				Gráfica 7.				Gráfica 8.				Gráfica 9.				Gráfica 10.													
		Variables				Variables				Variables				Variables				Variables													
Encuestados		Adecuado	%	Poco Adecuado	%	Nada Adecuados	%	Adecuado	%	Poco Adecuado	%	Nada Adecuados	%	Ordenada	%	Poco Ordena	%	Nada Ordenada	%	Legible	%	Poco Legible	%	Nada Legible	%	Visible	%	Poco Visible	%	Nada Visible	%
Profesional		3	12%	0	0%	0	0%	3	12%	0	0%	0	0%	3	12%	0	0%	0	0%	3	12%	0	0%	0	0%	3	12%	0	0%	0	0%
Cliente		2	8%	0	0%	0	0%	2	8%	0	0%	0	0%	2	8%	0	0%	0	0%	2	8%	0	0%	0	0%	2	8%	0	0%	0	0%
Grupo Objetivo		20	80%	0	0%	0	0%	16	64%	4	16%	0	0%	20	80%	0	0%	0	0%	20	80%	0	0%	0	0%	19	76%	1	4%	0	0%
Total		25	100%	0	0%	0	0%	21	84%	4	16%	0	0%	25	100%	0	0%	0	0%	25	100%	0	0%	0	0%	24	96%	1	4%	0	0%

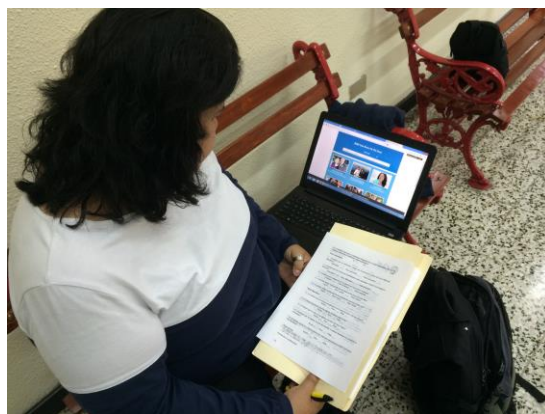
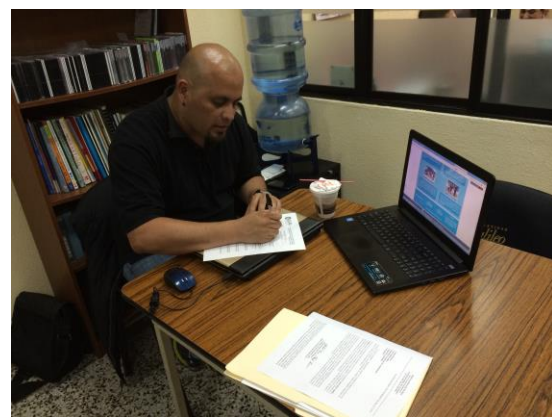
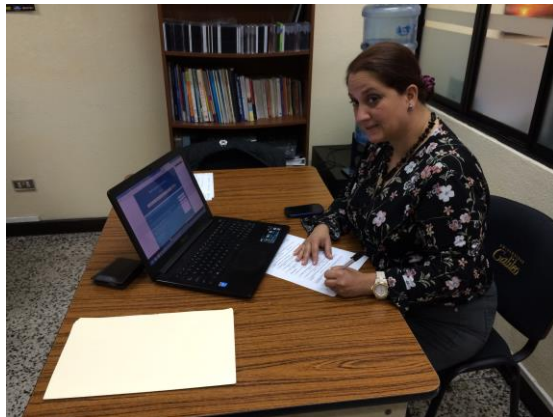
PARTE OPERATIVA																															
		Gráfica 11.					Gráfica 12.					Gráfica 13.					Gráfica 14.					Gráfica 15.									
		Variables					Variables					Variables					Variables					Variables									
Encuestados		Mucho	%	Poco	%	Nada	%	Mucho	%	Poco	%	Nada	%	Mucho	%	Poco	%	Nada	%	Mucho	%	Poco	%	Nada	%	Mucho	%	Poco	%	Nada	%
Profesional		3	12%	0	0%	0	0%	3	12%	0	0%	0	0%	3	12%	0	0%	0	0%	3	12%	0	0%	0	0%	3	12%	0	0%	0	0%
Cliente		2	8%	0	0%	0	0%	2	8%	0	0%	0	0%	2	8%	0	0%	0	0%	2	8%	0	0%	0	0%	2	8%	0	0%	0	0%
Grupo Objetivo		20	80%	0	0%	0	0%	20	80%	0	0%	0	0%	19	76%	1	4%	0	0%	20	80%	0	0%	0	0%	20	80%	0	0%	0	0%
Total		25	100%	0	0%	0	0%	25	100%	0	0%	0	0%	24	96%	1	4%	0	0%	25	100%	0	0%	0	0%	25	100%	0	0%	0	0%

14.3 Fotografías. (De los encuestados)

Cliente



Licenciados



Grupo Objetivo

