



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Producción audiovisual de dos spots animados para dar a conocer a través de las redes sociales Facebook e Instagram, las funciones que realiza la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia — SCEP—. Guatemala, Guatemala 2021.

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Flores Román Monica Lucía
Carné: 17004949

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, Enero 2021

Producción audiovisual de dos spots animados para dar a conocer a través de las redes sociales Facebook e Instagram, las funciones que realiza la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia — SCEP—. Guatemala, Guatemala 2021.

Monica Lucía Flores Román

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Nueva Guatemala de la Asunción, 2021

Carta de solicitud de tema y asesor

Guatemala 13 de abril de 2020

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

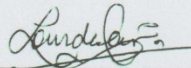
Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE DOS SPOTS ANIMADOS PARA DAR A CONOCER A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM, LAS FUNCIONES QUE REALIZA LA SECRETARÍA DE COORDINACIÓN EJECUTIVA DE LA PRESIDENCIA -SCEP-. GUATEMALA, GUATEMALA 2021.** Así mismo solicito que la Ms.C. Lourdes Donis sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Mónica Lucía Flores Román
17004949



Ms.C. Lourdes Donis
Asesora
Colegiado 26246

Carta de aprobación de tema y asesor



Guatemala 18 de mayo de 2020

Señorita:
Monica Lucía Flores Román
Presente

Estimada Señorita Flores:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE DOS SPOTS ANIMADOS PARA DAR A CONOCER A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM, LAS FUNCIONES QUE REALIZA LA SECRETARÍA DE COORDINACIÓN EJECUTIVA DE LA PRESIDENCIA -SCEP-, GUATEMALA, GUATEMALA 2021**. Así mismo, se aprueba a la Ms.C. Lourdes Donis, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Carta proyecto aprobado por asesor



Guatemala, 11 de diciembre de 2020

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE DOS SPOTS ANIMADOS PARA DAR A CONOCER A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM, LAS FUNCIONES QUE REALIZA LA SECRETARÍA DE COORDINACIÓN EJECUTIVA DE LA PRESIDENCIA -SCEP-, GUATEMALA, GUATEMALA 2021.** Presentado por la estudiante Monica Lucía Flores Román, con número de carné: *17004949*, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Ms.C. Lourdes Donis
Asesora
Colegiado 26246

Carta notificando privado aprobado



Guatemala, 02 de marzo de 2021

**Señorita
Monica Lucía Flores Román
Presente**

Estimada Señorita Flores:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

**Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación**

Carta de aprobación del redactor gramatical

Guatemala, 23 de marzo de 2021.

Licenciado
Leizer Kachler
Decano FACOM
Universidad Galileo
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE DOS SPOTS ANIMADOS PARA DAR A CONOCER A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM, LAS FUNCIONES QUE REALIZA LA SECRETARÍA DE COORDINACIÓN EJECUTIVA DE LA PRESIDENCIA –SCEP-. GUATEMALA, GUATEMALA 2021**, de la estudiante Monica Lucía Flores Román, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez
Asesor Lingüístico
Universidad Galileo

Carta de autorización de publicación de proyecto



FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 01 de junio de 2021

Señorita:
Monica Lucía Flores Román
Presente

Estimada Señorita Flores:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL DE DOS SPOTS ANIMADOS PARA DAR A CONOCER A TRAVÉS DE LAS REDES SOCIALES FACEBOOK E INSTAGRAM, LAS FUNCIONES QUE REALIZA LA SECRETARÍA DE COORDINACIÓN EJECUTIVA DE LA PRESIDENCIA -SCEP-, GUATEMALA, GUATEMALA 2021**. Presentado por la estudiante: Monica Lucía Flores Román, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciada en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Autoridades:

Rector

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General

Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación.

Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Resumen

A través del acercamiento con la Dirección de Comunicación Social y Protocolo —SCEP— se identificó que no cuenta con dos spots animados para dar a conocer a través de las redes sociales Facebook e Instagram, las funciones que realiza.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Producir dos spots animados para dar a conocer a través de las redes sociales Facebook e Instagram, las funciones que realiza la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia — SCEP—.

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 20 personas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en producción audiovisual.

El principal hallazgo, entre otros, es que se realizó la producción de materiales audiovisuales de manera animada y creativa para lograr que su alcance de visualización en redes sociales permitiera que los guatemaltecos conocieran el funcionamiento que la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia tiene como principal beneficio para Guatemala, de acuerdo con las validaciones con expertos y grupo objetivo que contaran con dispositivos móviles y redes sociales. Se recomendó a la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia que realice con frecuencia material didáctico visual, para que los guatemaltecos identifiquen la importancia de la dirección dentro de su plantel de trabajo.

Para efectos legales únicamente la autora, MONICA LUCÍA FLORES ROMÁN, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I: Introducción

Introducción..... 1

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto..... 2-3

2.2 Requerimiento de comunicación y diseño..... 3

2.3 Justificación..... 3

 2.3.1 Magnitud.....4-5

 2.3.2 Vulnerabilidad..... 5

 2.3.3 Trascendencia..... 5

 2.3.4 Factibilidad..... 5

 2.3.5. Recursos Humanos..... 5

 2.3.6. Recursos Organizacionales..... 5

 2.3.7. Recursos Económicos..... 6

 2.3.8. Recursos Tecnológicos..... 6

Capítulo III: Objetivos de diseño

3.1. Objetivo general..... 7

3.2. Objetivos específicos..... 7

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente. 8-14

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

5.1 Perfil geográfico..... 15

5.2 Perfil demográfico..... 15

5.3 Perfil psicográfico..... 16

5.4 Perfil conductual..... 16

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio..... 17

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño..... 18-21

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias..... 21-23

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la Información obtenida en el Marco Teórico..... 24-25

7.2 Conceptualización..... 26-27

7.3 Bocetaje..... 27-43

7.4 Propuesta preliminar..... 44-47

Capítulo VIII: Validación técnica

8.1 Población y muestreo..... 48-49

8.2 Método e Instrumentos..... 49

8.3 Resultados e Interpretación de resultados..... 50-64

8.4 Cambios en base a los resultados..... 65-72

Capítulo IX: Propuesta gráfica final

9.1 Propuesta final.....73-76

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración..... 77

10.2 Plan de costos de producción..... 77

10.3 Margen de utilidad. 78

10.4 IVA..... 78

Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones..... 79-80

11.2 Recomendaciones..... 80

Capítulo XII: Conocimiento general

12.1 Demostración de conocimientos..... 81

Capítulo XIII: Referencias

13.1. Referencias de documentos electrónicos..... 82-86

Capítulo XIV: Anexos..... 87-165

Capítulo I

Introducción

Capítulo I: Introducción

1.1. Introducción.

Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia es la entidad pública, comprometida con el desarrollo nacional, responsable de colaborar con el Presidente de la República en la coordinación, dirección y fortalecimiento del Sistema de Consejos de Desarrollo; y de la Descentralización del Organismo Ejecutivo, por medio de estrategias y métodos de trabajo para el cumplimiento de sus objetivos.

Por lo que se determina el tema: Producción audiovisual de dos spots animados para dar a conocer a través de las redes sociales Facebook e Instagram, las funciones que realiza la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia — SCEP—.

De esta manera, se realizará un marco teórico que ayudará a entender de manera más profunda, temas acerca de comunicación y diseño, materiales audiovisuales, producción y elaboración de guiones y los factores más importantes a tener en cuenta para el desarrollo del objetivo, con la finalidad de ejecutar un proceso creativo donde se bocetará de manera formal y se digitalizará. Se obtendrá una propuesta preliminar que posteriormente será validada con una entrevista y se aplicará una encuesta como técnica cuantitativa, para que se elaboren los cambios con base a resultados y se logrará la propuesta gráfica final que será entregada al cliente.

El resultado serán dos audiovisuales de spots animados en la que se investigarán las últimas tendencias sobre formatos creativos y dinámicos, a la vez se recopilará información que la entidad desea establecer y material brindado por la Dirección de Comunicación Social y Protocolo.

Capítulo II

Problemática

Capítulo II: Problemática

Con base a investigación realizada en la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia -SCEP-, se determinó que a nivel nacional desconocen en muchos lugares la existencia de dicha institución. Es de gran importancia que toda la nación conozca las funciones y el trabajo de las diferentes organizaciones que componen el Organismo Ejecutivo.

La SCEP tiene una debilidad grande en sus medios de comunicación social para dar a conocer el trabajo realizado en beneficio de todos los guatemaltecos a nivel nacional. Se necesita elaborar la producción de audiovisuales con spots animados, para dar a conocer por medio de redes sociales Facebook e Instagram, lo que es en sí la institución, funciones y trabajo que realiza la Secretaría para lograr con esto, mantener informada a la población guatemalteca.

2.1 Contexto.

La Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia es una dependencia de apoyo directo de la Presidencia de la República, colabora con los consejos de desarrollo, además es el órgano de gobierno responsable de la programación, dirección y supervisión de ejecución de la descentralización del organismo ejecutivo; está ubicada en el edificio del Instituto de Previsión Militar -IPM- zona 1, ciudad de Guatemala.

En la actualidad la Secretaría no cuenta con material audiovisual de spots animados, los que son de suma importancia para lograr informar a la población en redes sociales Facebook e Instagram, los trabajos y proyectos de desarrollo en las comunidades más necesitadas del país. Se

podría realizar con esto una estrategia de comunicación que logre llegar a todas las personas a nivel nacional e internacional.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño.

A través del acercamiento con la Dirección de Comunicación Social y Protocolo —SCEP— se identificó que no cuenta con dos spots animados para dar a conocer a través de las redes sociales Facebook e Instagram, las funciones que realiza.

2.3 Justificación.

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad.

2.3.1 Magnitud.



Según información del Instituto Nacional de Estadística —INE— en Guatemala hay 3, 353, 952 millones de personas, dentro del área metropolitana se encuentran 2,594,610 millones de habitantes en donde 1, 715, 759 son mujeres y 1, 638, 193 son hombres guatemaltecos, a los que la institución desea dar a conocer a través de redes sociales Facebook e Instagram con material

audiovisual con spots animados, para mantenerlos al tanto del compromiso del desarrollo nacional de Guatemala que se tiene.

2.3.2 Vulnerabilidad. La falta de material audiovisual de spot animados en SCEP, limita la proyección de información en las redes sociales, por lo que no se pueden dar a conocer el compromiso con el desarrollo social que tiene con Guatemala.

2.3.3 Trascendencia. Con la producción de material audiovisual de spots animados en la SCEP, se logrará incrementar la difusión en las redes sociales, donde se informará del compromiso al desarrollo nacional que coadyuve a la confianza de las personas en el trabajo del ejecutivo.

2.3.4 Factibilidad. El proyecto en la Dirección de Comunicación Social y Protocolo de la SCEP sí es factible, ya que cuenta con los siguientes recursos que lo hacen posible:

2.3.4.1 Recursos Humanos. La institución cuenta con el capital humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las habilidades para la producción de material audiovisual de spots animados.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales. El Secretario Ejecutivo a través de la Dirección de Comunicación y Protocolo, autoriza que el personal brinde la información necesaria para la ejecución e implementación del proyecto, con el fin de mejorar la divulgación del trabajo que realiza la institución en bien del desarrollo del país.

2.3.4.3 Recursos Económicos. La Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia de la República de Guatemala, cuenta con los recursos necesarios de presupuesto que permite el desarrollo e implementación de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos. Se cuenta con el equipo y las herramientas indispensables para elaborar y producir el resultado del proyecto, siendo el siguiente:

Una computadora MacBook Pro de 13 pulgadas con un procesador Intel Core i5 de 4 núcleos y 1.4 GHz (Turbo Boost de hasta 3.9 GHz) con 128 MB de eDRAM Intel retroiluminada por LED con tecnología IPS; resolución nativa de 2560 x 1600 a 227 pixeles por pulgada compatible con millones de colores.

Brillo de 500 nits

Tecnología True Tone

Resoluciones ajustadas compatibles:

- 1680 x 1050
- 1440 x 900
- 1024 x 640

Capítulo III

Objetivos del diseño

Capítulo III - Objetivos del diseño

3.1 Objetivo General

Producir dos spots animados para dar a conocer a través de las redes sociales Facebook e Instagram, las funciones que realiza la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia — SCEP—.

3.2 Objetivos Específicos

Recopilar información de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia de la República de Guatemala a través de la Dirección de Comunicación Social y Protocolo para ser integrada a la producción de material audiovisual de spot animados y facilitar de esta manera la accesibilidad de las personas que utilizan las redes sociales Facebook e Instagram.

Investigar conceptos básicos de tendencias de proyectos de audiovisuales para tener una idea y un concepto lógico en los spots animados.

Redactar el guión literario para grabar las escenas correspondientes del proyecto y a su vez crear guion técnico para la elaboración de spots de las diferentes actividades que desarrolla la institución a nivel nacional.

Editar material audiovisual para seleccionar los escenarios por medio de programas de edición de videos y lograr de esta manera difundir el mensaje del trabajo que realiza la institución en las redes sociales Facebook e Instagram hacia toda la población guatemalteca.

Capítulo IV

Marco de referencia

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente

- Nombre del cliente (empresa): Secretaria de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia de la República de Guatemala — SCEP—.
- Dirección: 5a. avenida 6-06, zona 1, Edificio IMP, 3er y 4to nivel Guatemala.
- Email: info@scep.gob.gt y efigueroa@scep.gob.gt
- Tel: 2410 - 4141
- Contacto: Lic. Víctor Amézquita
- Celular: 4683 – 6435
- **Misión:** Colaborar con el presidente de la República de manera eficiente, eficaz y transparente en la Coordinación del Sistema de Consejos de Desarrollo, la Descentralización del Organismo Ejecutivo y los mandatos Presidenciales, así como seguimiento a las políticas públicas de desarrollo urbano y rural.
- **Visión:** Para el año 2032, consolidar de manera eficiente, eficaz y transparente, el liderazgo en la promoción del desarrollo integral de la población guatemalteca a través de la coordinación y fortalecimiento del Sistema de Consejos de Desarrollo y la Descentralización del Organismo Ejecutivo.
- **Delimitación geográfica:** Todo el territorio nacional.
- **Grupo objetivo:** Las cuatro etnias que conforman la población guatemalteca: (población Maya, población Xinca, población Garífuna, Población no Indígena).

- **Principal beneficio al grupo objetivo:** Organizar y coordinar la administración pública mediante la formulación de políticas de desarrollo, planes y programas presupuestarios y el impulso de la coordinación interinstitucional, pública y privada. Todo esto, mediante el Sistema de Consejos de Desarrollo, (SISCODE), así como promover el desarrollo integral de la población guatemalteca a través de la Descentralización del Organismo Ejecutivo.
- **Competencia:** Las competencias de la SCEP están normadas en el artículo 11 de la Ley del Organismo Ejecutivo, Decreto 114-97. Siendo estas: La Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia tiene a su cargo: a) Colaborar con el Presidente de la República en la coordinación del sistema nacional de Consejos de Desarrollo Urbano y Rural y el Sistema de Consejos Regionales y Departamentales, así como en la formulación de políticas de desarrollo urbano y rural. b) Dar seguimiento, para garantizar su ejecución, a proyectos prioritarios que le encomiende el Presidente de la República. c) Ejercer la dirección ejecutiva del Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural y el Sistema de Consejos Regionales y Departamentales, a efecto de coordinar la ejecución de proyectos y políticas aprobados por éste. d) Ejercer la coordinación de las unidades ejecutoras a su cargo, así como velar por la formulación, ejecución, seguimiento y evaluación de los proyectos de desarrollo y otros que le asigne el Presidente de la República.
- **Posicionamiento:** El posicionamiento de la SCEP está establecido según la estrategia a seguir de las máximas autoridades que la dirigen en cada período presidencial, en la actualidad, las autoridades gobernantes tienen la disposición de posicionar a lo más alto, el nombre y/o marca de la SCEP, entre la población guatemalteca.

- **Factores de diferenciación:** La Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia tiene a su cargo, sin perjuicio de la competencia atribuida constitucional o legalmente, todo lo establecido en los literales; (a,b,c y d) establecidos en el artículo 11 de la Ley del Organismo Ejecutivo, Decreto 114-97.
- **Objetivo de comunicación:** El objetivo comunicacional, actual de la SCEP, se basa en difundir lo que se realiza para el desarrollo del país y tener informada a la población posicionamiento de su marca a nivel nacional, empezando por el Organismo Ejecutivo y demás instituciones que conforman al Estado.
- **Mensajes claves a comunicar:** Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia (SCEP), Sistema de Consejos de Desarrollo (SISCODE), Consejo Nacional de Desarrollo Urbano y Rural (CONADUR), Descentralización, Juntos Avanzamos, Juntos Saldremos Adelante.
- **Estrategia de comunicación:** Las estrategias a seguir durante la actual administración del presidente Dr. Alejandro Giammattei son las estipuladas por la Secretaría de Comunicación Social de la Presidencia (SCSPR). La SCEP, como institución de apoyo directo hacia el presidente de la república, basa su estrategia primordialmente en darle el apoyo y seguimiento al plan de trabajo preestablecido y creado por el gobierno actual. Posteriormente, la estrategia a utilizar es la del posicionamiento del nombre SCEP, en la mente de la población guatemalteca, llegando a las diferentes regiones departamentales que conforman al país, a través de los cuatro pueblos o etnias que conforman la totalidad de la población guatemalteca. Dar a conocer el quehacer institucional por medio de los distintos canales de información alternativos con los que se cuentan (plataformas de redes sociales, canal de gobierno). Usando como fuentes para recabar información, a las tres direcciones

misionales que conforman a la SCEP. Dirección del Sistema de Consejos de Desarrollo, Dirección General para la Descentralización y la Dirección Técnica de Operaciones.

- **Materiales que realizar:** Producción Audiovisual de Spots animados.

4.1.1 Datos del logotipo

- Colores:

Color Celeste
Principal

Pantone Coated
7689C

Códigos

CMYK: C8,M36,Y4,K0

Pantone: 7689C

RGB: R19, G136, B144

Web: #1488c2

Color Azul
Principal

Pantone Coated
2767C

Códigos

CMYK: C100,M84,Y43,K43

Pantone: 2767C

RGB: R100, G42, B74

Web: #0b2a4a

- Tipografía:

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
 0123456789
 >!".\$%&/()=?;:*^`_~:;#

- Logo:

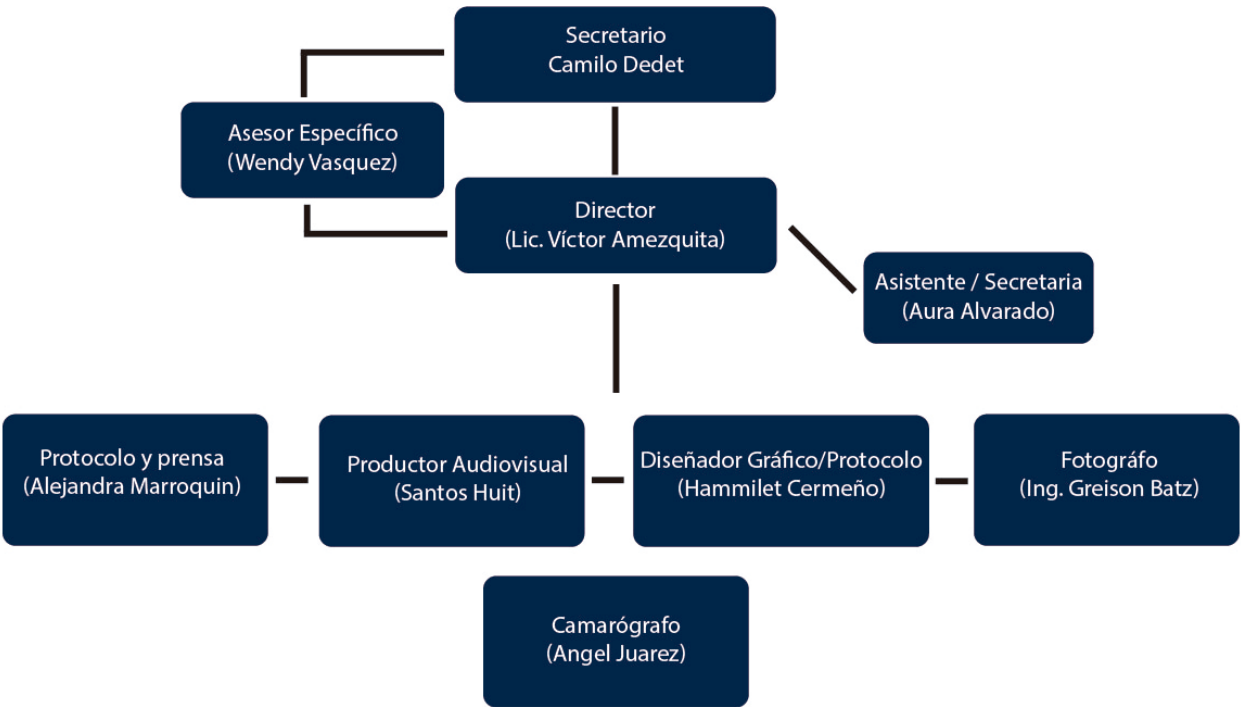


Justificación: El logotipo se cambia o se modifica en cada gobierno de cargo.

4.2 FODA

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
<ul style="list-style-type: none"> - Base legal orientadora del quehacer institucional - Capacidad de convocatoria - Posición estratégica en el marco de ley ante las demás instituciones del Estado - Capacidad de convocatoria de diferentes sectores en temáticas relacionadas con el SISCODE - Coordinación interinstitucional 	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción del SISCODE para que la población perciba sus beneficios - Incluir en la curricula nacional de estudios para el nivel de secundaria la base temática de los Consejos de Desarrollo y la Ley Nacional de Descentralización - Formación de cultura democrática - Mejorar la coordinación con la Cooperación Interinstitucional, para mejorar las capacidades Institucionales - Coordinación de trabajo con el equipo de los Promotores Sociales de los Consejos Regionales de Desarrollo
DEBILIDADES	AMENAZAS
<ul style="list-style-type: none"> - Falta de voluntad para compartir y replicar la información de los logros institucionales al público en general - Falta de material Audiovisual. - Insuficiente presupuesto de funcionamiento limita el cumplimiento de actividades, funciones y atribuciones de los colaboradores. - Estructura organizacional inadecuada para atender la cantidad de temas estratégicos. - Alta rotación de personal. 	<ul style="list-style-type: none"> - Falta de coordinación Interinstitucional - Falta de recursos financieros, genera (inestabilidad del personal y contratistas) - Continuidad y lineamientos claros de normas, procedimientos y manuales - Incumplimiento de objetivos y mandatos por falta de presupuesto - Falta de continuidad de los procesos y programas.

4.3 Organigrama Dirección de Comunicación Social y Protocolo, Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia, administración 2020-2024.



Capítulo V

Definición del grupo objetivo

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El grupo objetivo a quien va dirigido a la producción audiovisual de dos spots animados son hombres y mujeres guatemaltecos de los niveles socioeconómicos nivel A, B, C y D quienes poseen un celular, tienen cable en su TV y cuentan con redes sociales Facebook e Instagram.

5.1 Perfil geográfico

Guatemala: según el INE, Guatemala, situada en América Central, tiene una superficie de 108.890 Km². Guatemala, con una población de 14, 901, 286 personas, se encuentra en la posición 67 de la tabla de población, compuesta por 196 países y tiene una densidad de población de 159 habitantes por Km², limita al norte con México, Honduras y El Salvador.

Clima: Cálido/Templado

5.2 Perfil demográfico

Características	Nivel A	Nivel B	Nivel C	Nivel D
Ingresos	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00
Educación Padres	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primaria completa
Educación Hijos	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal.	Hijos en escuela	Hijos en escuela
Desempeño	Ejecutivo, comerciante, vendedor y dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente
Vivienda	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recamaras, 1-2 baños, sala, garaje para dos vehículos.	Casa/departamento rentada o financiado 1-2 recamaras, 1-2 baños, sala	Casa/ departamento rentado o financiado, 1-2 recamaras, 1 baño, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recamaras, 1 baño, sala-comedor.
Posesiones	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	Moto por trabajo	

Anexo: Tabla de Niveles Socio Económicos 2015/Multivex

5.3 Perfil psicográfico

Guatemaltecos que tienen un hábito por ver redes sociales, la mayoría de los días, utilizando las plataformas de Facebook e Instagram, ya que para cada uno de ellos es de gran importancia que todos conozcan las funciones y el trabajo de las diferentes organizaciones que componen el Organismo Ejecutivo. Tienden a divertirse, son alegres, les gusta pasear con los amigos y familias, salen de fiesta, van al parque, al cine a las playas, conciertos, ferias, viajes turísticos, entre otros.

5.4 Perfil conductual

La mayoría de los guatemaltecos desconocen la existencia de la institución, en cuanto a sus funciones, que actividades realizan y su enfoque a los diferentes proyectos que se ejecutan. Por lo consiguiente los encuestados manifiestan con indiferencia que la institución trabaja para el beneficio de las comunidades mas necesitadas del país.

Capítulo VI

Marco teórico

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1. Gobierno. El principal pilar del Estado; es la autoridad que dirige, controla y administra sus instituciones, la cual consiste en la conducción política general o ejercicio del poder ejecutivo del Estado. (significados.com, 2020)

6.1.2. Presidente. Designación utilizada para identificar a la persona que dirige una reunión, una sesión de trabajo o una asamblea. Actualmente, el término aislado se refiere al funcionario público, electo para un período determinado, que ostenta el poder ejecutivo de un Estado o de una región. (Merino J. P., 2020)

6.1.3. Nación. Es el conjunto de personas de un mismo origen étnico que comparten vínculos históricos, culturales, religiosos, entre otros, tienen conciencia de pertenecer a un mismo pueblo o comunidad, y generalmente hablan el mismo idioma y comparten un territorio. (significados.com, 2020)

6.1.4. Institución. Son sistemas de índole social y cooperativa creadas bajo imposiciones legales, que procuran ordenar y normalizar el comportamiento de un, de las cuales trascienden las voluntades individuales, al identificarse con la imposición de un propósito considerado como un bien social. (Gardey, 2020)

6.1.5. Guatemala. Es una nación soberana del continente centroamericano, cuyo territorio formó parte de la antigua Mesoamérica, una de las cunas de la civilización, y lugar de nacimiento de las culturas Maya y Olmeca. (Uriarte, 2020)

6.2. Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1. Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1. Comunicación. Es la acción que permite el intercambio de información, por medio de diversos canales, utilizando puntos de partida y de llegada, categorizados por emisor y receptor. (Raffino, 2020)

6.2.1.2. Comunicación corporativa. Grupo de acciones a través de las que una empresa comunica con sus diferentes audiencias, ya sean sus clientes y el gran público o sus proveedores, accionistas y otras organizaciones públicas y privadas. (Raffino M. E., 2020)

6.2.1.3. Identidad corporativa. Características y valores, tangibles e intangibles, que definen y distinguen a una organización, empresa o corporación, y que se establece en función del concepto que esta tiene de sí misma y en relación con las demás. (Gabriel, 2020)

6.2.1.4. Imagen corporativa. Es la representación o imagen conceptual que un espectador tiene de una organización o de una empresa, es la parte de la identidad corporativa que hace referencia a los aspectos visuales de dicha representación, de la cuales incluye logotipo de la empresa, la identidad corporativa, las sensaciones, las emociones, la filosofía y los valores que la empresa transmite al exterior. (Isabel, 2020)

6.2.1.5. Comunicación externa. Su principal objetivo es mejorar la imagen de la marca y se establece en torno a las diferentes relaciones de un organismo con cualquiera de sus públicos externos, y estos públicos pueden ser los consumidores, proveedores, medios de comunicación, instituciones, inversores, la sociedad en general. (Zaragoza, 2020)

6.2.1.6. Comunicación interna. Es una gestión básica y estratégica para cualquier tipo de empresa u organización, que puede utilizarse con diferentes fines: informar, compartir, recordar, motivar, explicar, persuadir y conversar. (Zaragoza, NAL3, 2020)

6.2.1.7. Medios de comunicación. Son todos aquellos instrumentos, canales o formas de transmisión de la información de que se valen los seres humanos para realizar el proceso comunicativo. (Delgado, 2020)

6.2.1.8. Televisión. Es un sistema de transmisión de imágenes y sonido a distancia a través de ondas hercianas su concepto permite referirse tanto al sistema de transmisión como al dispositivo que permite la visualización de las imágenes. (Merino J. P., definicion.de, 2020)

6.2.1.9. Internet. Es un sistema de redes interconectadas mediante distintos protocolos que ofrece una gran diversidad de servicios y recursos. (Significados.com, 2020)

6.2.1.10. Redes sociales. Estructuras formadas en Internet por personas u organizaciones que se conectan a partir de intereses o valores comunes. A través de ellas, se crean nuevas conexiones sociales. (Raffino M. E., Concepto.de, 2020)

6.2.2. Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1. Diseño. El arte de proyectar el aspecto, la función y la producción de un objeto funcional por medio de signos gráficos, sea que se trate de un objeto bidimensional o tridimensional. (Merino J. P., definicion.de, 2020)

6.2.2.2. Diseño gráfico. Es una disciplina que tiene como fin proyectar mensajes a través de signos gráficos o imágenes que expresen con claridad un determinado objetivo. (Aurora, 2020)

6.2.2.3. Color. Es la percepción visual del reflejo de la luz que ilumina las superficies y rebota en las células conos de nuestra retina. (Significados.com, 2020)

6.2.2.4. Elementos gráficos. Son todos aquellos componentes simples que estructuran y dan cuerpo a un dibujo. (Rojas, 2020)

6.2.2.5. Diagramación. Es una de las ramas del diseño editorial del cual su objetivo es la organización de espacios para contenidos escritos y visuales, orientado para una mejor comprensión del lector. (Triunfacontulibro, 2020)

6.2.2.6. Imagotipo. Es la representación gráfica de una marca o empresa a través de una o varias palabras junto a un icono, se compone gráficamente de dos elementos: imagen y palabras pero sin agruparlos bajo un mismo dibujo. (Enciclopediaeconomica.com, 2020)

6.3.2.7. Producción audiovisual. Es la producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales, especialmente el cine y la televisión; independientemente del soporte y del género. (Produccionaudiovisual.com, 2020)

6.2.2.8. Producción de Spots. Es un formato de vídeo personal donde gran parte del trabajo reside en las Ilustraciones y los demás elementos visuales que serán pieza clave en la comunicación. (Estrada, 2020)

6.2.2.9. Guión literario. Es un documento en el que se relata la acción que vamos a ver en una historia audiovisual, donde se incluyen los decorados que tendrá lugar la historia en los cuales se describen los diálogos y las acciones de los personajes. (L, Aprendercine.com, 2020)

6.2.2.10. Guión técnico. Es el documento donde se describen los planos mediante los cuales se va a contar la historia, en el vemos indicaciones de movimientos de cámara, tipos de planos, encuadre, angulación de la cámara entre otros. (L, Aprendercine.com, 2020)

6.2.2.11. Story board. Es un componente de dibujos secuenciales que ilustran los planos de una obra audiovisual, es un paso básico que debe realizarse en cualquier buena preproducción, ya que ayudará a tener una guía del rodaje, se utilizan habitualmente en cine,

televisión y publicidad, además de en muchos otros ámbitos de la creación de vídeos. (Dosisvideomarketing, 2020)

6.2.2.12. Audio. Se emplea para nombrar a la técnica que permite grabar, transmitir y reproducir sonidos. (Pérez, Definicion.com, 2020)

6.3. Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1. Ciencias auxiliares.

6.3.1.1. Semiología. Es la ciencia derivada de la filosofía que trata de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas, estudiando las propiedades generales de los sistemas de signos, como base para la comprensión de toda actividad humana. (Merino M. , 2020)

6.3.1.2. Semiología de la imagen. Es un estudio que se encarga de comprender el mensaje que la imagen y la comunicación visual quieren ofrecer por medio del análisis del color, formas, íconos y composición. (Colle, 2020)

6.3.1.3. Ciencias de la comunicación. Es la ciencia encargada de analizar, estudiar y discutir los fenómenos relacionados con la información y el efecto de la acción de la comunicación humana. (E, 2020)

6.3.1.4. Semiología del discurso. Es la que se encarga de analizar y estudiar los signos del proceso de comunicación de los diversos medios masivos de la comunicación, de la cual se integran a lo que son la cultura de la sociedad y producen varios tipos de discursos como periodísticos y publicitarios. (Wikipedia.org, 2020)

6.3.1.5. Psicología.

6.3.1.6. Psicología del color. Es el campo encargado del estudio que está dirigido a analizar el efecto del color en la percepción y la conducta humana. (Canva.com, 2020)

6.3.2. Artes.

6.3.2.1. Sociología. Es una ciencia que se dedica al estudio de los grupos sociales, es la que se encarga de analizar las formas internas de una organización, las relaciones que las personas mantienen entre sí y con el sistema, y el grado de cohesión existente en el marco de la estructura social. (Pérez, 2020)

6.3.2.2. Artes gráficas. Es la elaboración de todo tipo de elementos visuales, fundamentalmente a técnicas de grabado y dibujo con procesos artísticos que tienen como finalidad la creación y elaboración de un diseño. (Conceptodefinicion.de, 2020)

6.3.2.3. Ilustración. La ilustración es la capacidad visual de brindar recursos gráficos originales para documentos o distintas decoraciones. Es la acción y efecto de ilustrar; son maneras más sencillas de brindar luz al entendimiento. (Significados.com, 2020)

6.3.2.4. Tipografía. Es el estudio y análisis de los diferentes tipos o caracteres que componen un texto, no desde el punto de vista del contenido, la gramática o el estilo de escritura sino desde el aspecto visual y de diseño. (Definicion.MX., 2020)

6.3.3. Teorías.

6.3.3.1. Tecnología. Es un producto o solución conformado por un conjunto de instrumentos, métodos y técnicas diseñados para resolver un problema. (Significados.com, 2020)

6.3.3.2. Teoría del color. Es un conjunto de reglas básicas que rigen la mezcla de colores para conseguir efectos deseados, mediante la combinación de diversos colores o pigmentos. (E, concepto.de, 2020)

6.3.3.3. Teoría del diseño. Es la denominación que se le da al conocimiento permanente que se piensa mostrar al diseño de varios productos nuevos. (Cavita, 2020)

6.3.3.4. Lenguaje audiovisual. Es toda aquella comunicación que transmitimos a través de los sentidos de la vista y del oído, es considerada un arte en la publicidad, el periodismo, la televisión, el cine y ahora incluso en la web, tomando en cuenta que puede ser desde una imagen estática a una dinámica e incluso un sonido. (Sabersinfin.com, 2020)

6.3.4. Tendencias.

6.3.4.1. Streaming. Es el contenido de medios, ya sea en vivo o grabado, que se puede disfrutar en computadoras y aparatos móviles a través de Internet y en tiempo real. Los podcasts, webcasts, las películas, los programas de TV y los videos musicales son tipos comunes de contenido de streaming. (Latto, 2020)

6.3.4.2. Realidad virtual. Es un entorno en el que la tecnología engaña a tus sentidos para que te sientas como si estuvieras en otro lugar, es decir, se trata de una simulación computarizada de espacios diversos en los que podemos interactuar y explorar tal como si estuviéramos ahí realmente. (García, 2020)

6.3.4.3. Proyección láser. Es la fabricación de pantallas de tecnología de visualización y proyección de video basada en optoelectrónica que utiliza luz láser. (Chávez, 2020)

6.3.4.4. Inalámbricos. Es un sistema de comunicación o un dispositivo que carece de cables, esto quiere decir que no hay una conexión física con una base o con otro elemento. (Merino M. , definicion.de, 2020)

6.3.4.5. Resolución 4K UHD. Es la resolución que tiene 3840 líneas de píxeles horizontales por 2160 líneas de píxeles verticales y que básicamente nos permite ver más detalles de los contenidos visuales los cuales permiten que podamos ver pantallas más grandes desde más cerca si que se pierda de calidad. (Morrison, 2020)



Tabla tendencias de producción audiovisual (2020). Véase en Anexos I

Capítulo VII

Proceso de diseño y propuesta preliminar

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

Teorías

Tecnología. Se expondrá en el proyecto como una herramienta para dar a conocer el mensaje por medio de redes sociales al grupo objetivo.

Teoría del color. Para la formación de este proyecto se incrementará las reglas básicas que rigen la mezcla de colores para conseguir efectos deseados, mediante la combinación de diversos colores o pigmentos.

Teoría del diseño. En este proyecto se aplicará un mejor conocimiento al momento de mostrar el diseño al grupo objetivo.

Lenguaje audiovisual. Utilizar en el proyecto con el fin de lograr transmitir a través de los sentidos de la vista y del oído, el mensaje que se desea llevar al grupo objetivo.

Tendencias

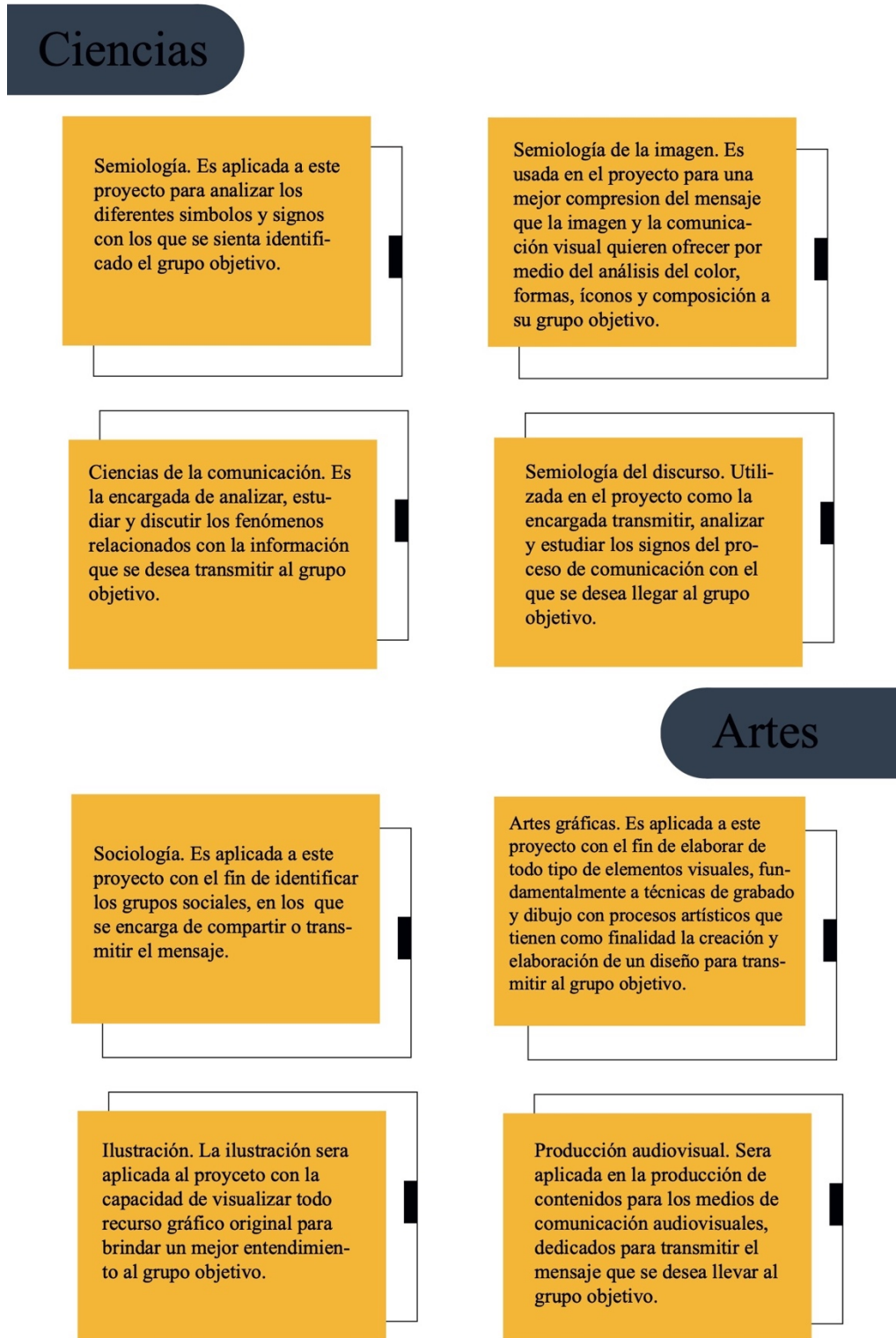
Streaming. En este proyecto se usará el contenido para transmitir, y lograr una mejor visión a través de computadoras y aparatos móviles a través de Internet.

Realidad virtual. Es utilizada en el proyecto con el fin de lograr un entorno en el que la tecnología nos lleva a visualizar una mejor imagen ante el mensaje a transmitir.

Proyección láser. Esta será aplicada en el proyecto con el fin de llevar a los grupos objetivos pantallas de tecnología de visualización y proyección de video para lograr transmitir el mensaje.

Inalámbricos. Aplicación en el proyecto con el fin de comunicar por medio de un dispositivo que carece de cables, para lograr que el mensaje llegue a cada uno del grupo objetivo.

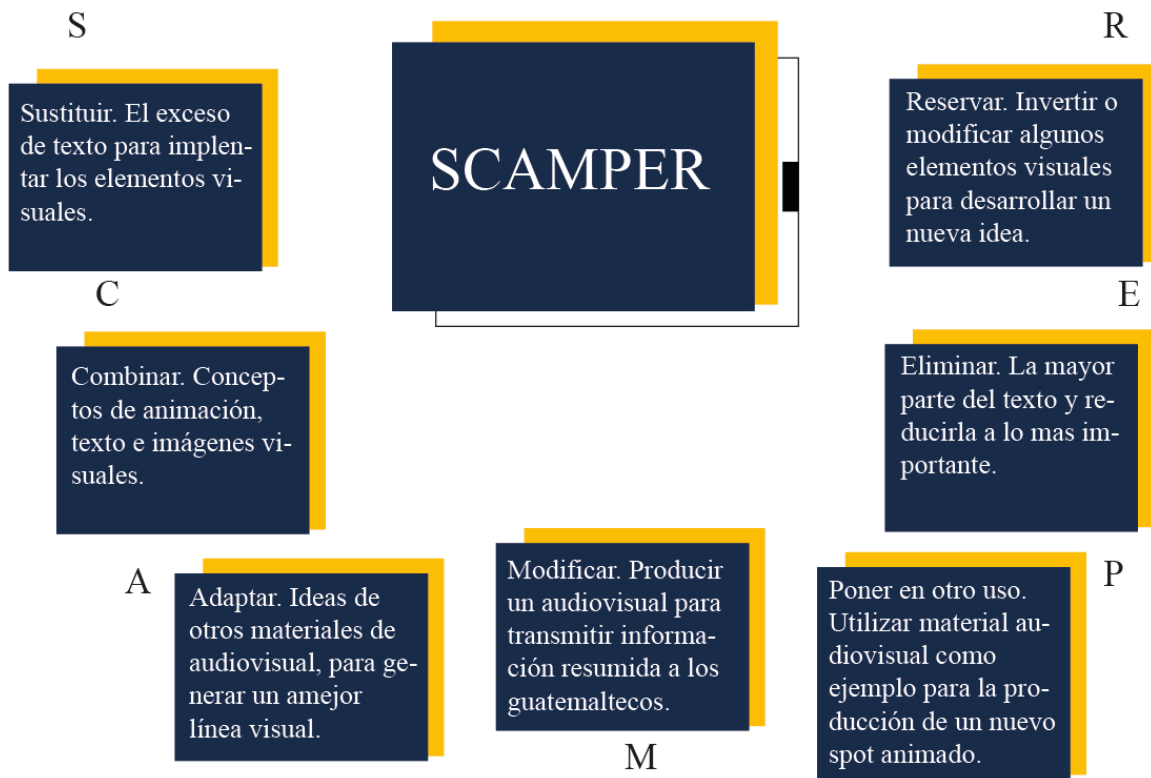
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico



7.2 Conceptualización

7.2.1 Método. El método a utilizar es el de SCAMPER, que se basa en la mezcla de varias técnicas que consiste en el desarrollo del pensamiento sobre posibles cambios que se pueden realizar a un spot, un video, reportaje entre otros. Con la finalidad de modificar o crear uno nuevo a través de distintos procedimientos. Las siglas que conforman la palabra se desglosan de la siguiente manera por los elementos de Sustituir, Combinar, Adaptar, Modificar, Utilizarlo para otros usos, Eliminar o reducir al mínimo, Reordenar.

7.2.1.1 Aplicación del método.



7.2.2 Definición del concepto.

- Audiovisual de spot animado para que cada uno de los guatemaltecos conozcan la importancia de las funciones y el trabajo de las diferentes organizaciones que componen el Organismo Ejecutivo.
- Material audiovisual de spots animados para dar a conocer a través de las redes sociales Facebook e Instagram, el compromiso con el desarrollo nacional que tiene con las comunidades más necesitadas del país.
- Guatemaltecos que tienen un hábito por ver redes sociales, lo que conlleva a que un mayor porcentaje utiliza más las plataformas de Facebook e Instagram.

“Vectores Animados”.

El proyecto de graduación tiene como finalidad realiza la producción audiovisual de spots animados para dar a conocer a través de las redes sociales Facebook e Instagram, el compromiso con el desarrollo nacional que tiene la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia — SCEP— y así mostrar la importancia de las funciones y el trabajo de las diferentes organizaciones que componen el Organismo Ejecutivo.

7.3. Bocetaje

Se realizaron dos propuestas de spots animados. El cliente aprobó la propuesta B, con la que se procedió a realizar un storyboard que se muestra a continuación.

Ver bocetajes de propuestas A y B en anexo L.

7.3.1 Proceso de Diseño.

7.3.1.1 Guión Visual - Qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia —SCEP—.

- Escena 1: Aparece una agenda con las siglas de SCEP, mujer de la población garífuna haciendo la pregunta de qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.
- Escena 2: Se observa un mic stand en vectores, que muestra el significado de las siglas SCEP.
- Escena 3: Con una mano que señala se presenta por partes la definición de que es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.
- Escena 4: Un letrero que muestra el nombre de Presidencia de la Republica.
- Escena 5: Símbolo que representa lo que es Consejos de Desarrollo.
- Escena 6: El vector de una lupa, que describe la importancia del Órgano de Gobierno.
- Escena 7: Tuercas en vectores que representan la responsabilidad de la programación, dirección y supervisión de ejecución de la presidencia.
- Escena 8: Un rompecabezas que describe el funcionamiento de la Descentralización del Organismo Ejecutivo.
- Escena 9: Logotipo que identifica la unión del Gobierno de Guatemala con la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.
- Escena 10: Siglas de la palabra SCEP.

7.3.1 Proceso de Diseño

7.3.1.1 Guión Visual – Misión de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia —SCEP—.

- Escena 1: Nota fijada con el texto de misión de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.
- Escena 2: Piezas de un rompecabezas de colores, donde demuestran la colaboración que tienen con el Presidente de la República.
- Escena 3: Símbolo de comprobación (✓) en los 3 aspectos importantes de la colaboración hacia el presidente.
- Escena 4: Gráfico de líneas, que muestran el resultado que proporciona la Coordinación del Sistema de Consejos de Desarrollo.
- Escena 5: Vector del mapa de Guatemala, que representa la Descentralización del Organismo Ejecutivo.
- Escena 6: Micrófono en tamaño mediano, que incita a las personas a escuchar los mandatos presidenciales.
- Escena 7: El gráfico de barras, que demuestra el resultado de actividades y procesos que gestionan las políticas públicas del Gobierno.
- Escena 8: Edificios en vectores que muestran, lo que es el desarrollo urbano.
- Escena 9: Naturaleza que define al sector rural.
- Escena 10: Siglas de la palabra SCEP.

7.3.1 Proceso de Diseño

7.3.1.2 StoryBoard 1 – Qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia

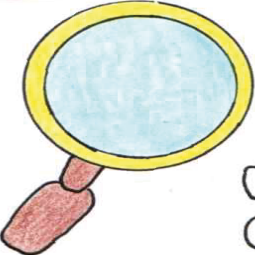

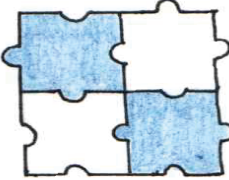
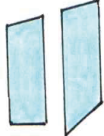
—SCEP—.

Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 1 Primero plano Descripción: Aparece una agenda con las siglas de SCEP, mujer de la población garifuna haciendo la pregunta de que es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 2 Primero plano Descripción: Se observa un mic stand en vectores, que muestra el significado de las siglas SCEP.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 3 Primero plano Descripción: Con una mano que señala se presenta por partes la definición de que es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 4 Primer plano Descripción: Un letrero que muestra el nombre de la Presidencia de la República.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 5 Primer plano Descripción: Símbolo que representa lo que es Consejos de Desarrollo.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>

7.3.1 Proceso de Diseño

7.3.1.2 StoryBoard 1- Qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia

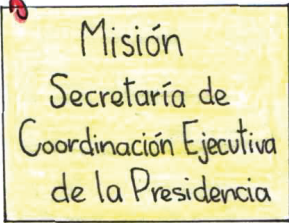




—SCEP—.

Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 6 Primero plano Descripción: El vector de una lupa, que describe la importancia del Órgano de Gobierno.</p>	 <p>Órgano de Gobierno</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 7 Primero plano Descripción: Tuercas en vectores que representan la responsabilidad de la programación, dirección y supervisión de ejecución de la presidencia.</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • Programación • Dirección • Supervisión de ejecución 	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 8 Primero plano Descripción: Un rompecabezas que describen el funcionamiento de la Descentralización del Organismo Ejecutivo.</p>	 <p>Descentralización del Organismo Ejecutivo</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 9 Primero plano Descripción: Logotipo que identifica la unión del Gobierno de Guatemala con la Secretaria de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>	 <p>Gobierno de Guatemala Dr. Alejandro Grammattei</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 10 Primero plano Descripción: Siglas de la palabra SCEP.</p>	<p>SCEP</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>

7.3.1 Proceso de Diseño


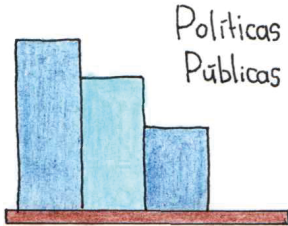

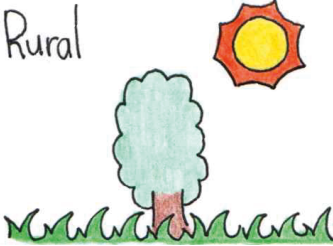

7.3.1.2 StoryBoard 2 – Misión de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la

Presidencia —SCEP—.

Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 1 Primero plano Descripción: Nota fijada con el texto de misión de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 2 Primero plano Descripción: Piezas de un rompecabezas de colores, donde demuestran la colaboración que tienen con el Presidente de la República.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 3 Primero plano Descripción: Símbolo de comprobación, en los 3 aspectos importantes de la colaboración hacia el presidente.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 4 Primero plano Descripción: Gráfico de líneas, que muestran el resultado que proporciona la Coordinación del Sistema de Consejos de Desarrollo.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 5 Primero plano Descripción: Vector del mapa de Guatemala, que representa la Descentralización del Organismo Ejecutivo.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>

7.3.1 Proceso de Diseño






7.3.1.2 StoryBoard 2 – Misión de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia —SCEP—.

Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 6 Primero plano Descripción: Micrófono en tamaño mediano, que incita a las personas a escuchar los mandatos presidenciales.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 7 Primero plano Descripción: El gráfico de barras, que demuestra el resultado de actividades y procesos que gestionan las políticas públicas del Gobierno.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 8 Primero plano Descripción: Edificios en vectores que muestran, lo que es el desarrollo urbano.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 9 Primero plano Descripción: Naturaleza que define al sector rural.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 10 Primero plano Descripción: Siglas de la palabra SCEP.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>

7.3.2 Digitalización

7.3.2.1 StoryBoard 1- Qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia

—SCEP—.

Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 1 Primer plano Descripción: Aparece una agenda con las siglas SCEP, mujer de la población garifuna haciendo la pregunta de que es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 2 Primer plano Descripción: Se observa un mic stand en vectores, que muestran el significado de las siglas SCEP.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 3 Primer plano Descripción: Con una mano que señala, se representa por partes la definición de que es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 4 Primer plano Descripción: Un letrero que muestra el nombre de Presidencia de la República,</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 5 Primer plano Descripción: Símbolo que representa lo que es Consejos de Desarrollo.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>

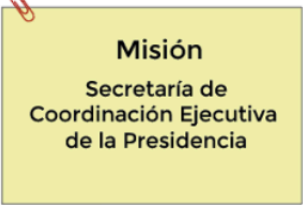

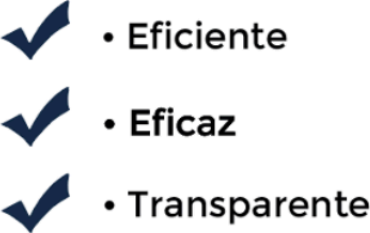


7.3.2 Digitalización

7.3.2.1 StoryBoard 1- Qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia
—SCEP—.

Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 6 Primer plano Descripción: El vector de una lupa, que describe la importancia del Órgano de Gobierno.</p>	 <p>Órgano de Gobierno</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 7 Primer plano Descripción: Tuercas en vectores que representan la responsabilidad de la programación, dirección y supervisión de ejecución de la presidencia.</p>	 <ul style="list-style-type: none"> • Programación • Dirección • Supervisión de ejecución 	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 8 Primer plano Descripción: Un rompecabezas que describen el funcionamiento de la Descentralización del Organismo Ejecutivo.</p>	 <p>Descentralización del Organismo Ejecutivo</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 9 Primer plano Descripción: Logotipo que identifica la unión del Gobierno de Guatemala con la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>	 <p>GOBIERNO de GUATEMALA <small>DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI</small></p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 10 Primer plano Descripción: Siglas de la palabra SCEP.</p>	<p>SCEP</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>

7.3.2 Digitalización

7.3.2.1 StoryBoard 2 – Misión de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia
—SCEP—.

Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 1 Primer plano Descripción: Nota fijada con el texto de misión de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 2 Primer plano Descripción: Piezas de un rompecabezas de color azul y negro, donde muestran la colaboración que tienen con el Presidente de la República.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 3 Primer plano Descripción: Símbolo de comprobación, en los 3 aspectos importantes de la colaboración hacia el presidente.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 4 Primer plano Descripción: Gráfico de líneas, que muestran el resultado que proporciona la Coordinación del Sistema de Consejos de Desarrollo.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 5 Primer plano Descripción: Vector del mapa de Guatemala, que representa la Descentralización del Organismo Ejecutivo.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>

7.3.2 Digitalización

7.3.2.1 StoryBoard 2 – Misión de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia

—SCEP—.

Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 6 Primero plano Descripción: Micrófono en tamaño mediano, que incita a las personas a escuchar los mandatos presidenciales.</p>	 <p>Mandatos Presidenciales</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 7 Primero plano Descripción: El gráfico de barras, que demuestra el resultado de actividades y procesos que gestionan las políticas públicas del Gobierno.</p>	 <p>Políticas Públicas</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 8 Primero plano Descripción: Edificos en vectores que muestran, lo que es el desarrollo urbano.</p>	 <p>Desarrollo Urbano</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 9 Primero plano Descripción: Naturaleza que define al sector rural.</p>	<p>Rural</p> 	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 10 Primero plano Descripción: Siglas de la palabra SCEP.</p>	<p>SCEP</p> <hr data-bbox="609 1701 1055 1711"/>	<p>Música de fondo Voz en off</p>

7.4 Propuesta preliminar

7.4.1 StoryBoard 1- Qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia

—SCEP—.

Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 1 Primer plano Descripción: Aparece una agenda con las siglas SCEP, mujer de la población garífuna haciendo la pregunta de que es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 2 Primer plano Descripción: Se observa un mic stand en vectores, que muestran el significado de las siglas SCEP.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 3 Primer plano Descripción: Con una mano que señala, se representa por partes la definición de que es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 4 Primer plano Descripción: Un letrero que muestra el nombre de Presidencia de la República,</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 5 Primer plano Descripción: Símbolo que representa lo que es Consejos de Desarrollo.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>

7.4.1 StoryBoard 1- Qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia






—SCEP—.

Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 6 Primer plano Descripción: El vector de una lupa, que describe la importancia del Órgano de Gobierno.</p>	 <p>Órgano de Gobierno</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 7 Primer plano Descripción: Tuercas en vectores que representan la responsabilidad de la programación, dirección y supervisión de ejecución de la presidencia.</p>	 <p>Programación Dirección Supervisión de ejecución</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 8 Primer plano Descripción: Un rompecabezas que describen el funcionamiento de la Descentralización del Organismo Ejecutivo.</p>	 <p>Descentralización del Organismo Ejecutivo</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 9 Primer plano Descripción: Logotipo que identifica la unión del Gobierno de Guatemala con la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>	 <p>GOBIERNO de GUATEMALA <small>DR. ALEJANDRO GIAMMATTEI</small></p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 10 Primer plano Descripción: Siglas de la palabra SCEP.</p>	 <p>SCEP</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>

<https://drive.google.com/file/d/1rOkUvVkzL0iiv7gXUbrSVLIu0BKUcxRv/view?usp=sharing>

7.4.1 StoryBoard 2 – Misión de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia

—SCEP—.

Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 1 Primer plano Descripción: Nota fijada con el texto de misión de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 2 Primer plano Descripción: Piezas de un rompecabezas de color azul y negro, donde muestran la colaboración que tienen con el Presidente de la República.</p>	 <p>Colaborar con el Presidente de la República</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 3 Primer plano Descripción: Símbolo de comprobación, en los 3 aspectos importantes de la colaboración hacia el presidente.</p>	 <p>Eficiente Eficaz Transparente</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 4 Primer plano Descripción: Gráfico de líneas, que muestran el resultado que proporciona la Coordinación del Sistema de Consejos de Desarrollo.</p>	 <p>Coordinación del Sistema de Consejos de Desarrollo</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 5 Primer plano Descripción: Vector del mapa de Guatemala, que representa la Descentralización del Organismo Ejecutivo.</p>	 <p>Descentralización del Organismo Ejecutivo</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>

7.4.1 StoryBoard 2 – Misión de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia

—SCEP—.

Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 6 Primer plano Descripción: Micrófono en tamaño mediano, que incitaa las personas a escuchar los mandatos presidenciales.</p>	 <p>Mandatos Presidenciales</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 7 Primer plano Descripción: El gráfico de barras, que demuestra el resultados de actividades y procesos que gestionan las políticas públicas del Gobierno.</p>	 <p>Políticas Públicas</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 8 Primer plano Descripción: Edificios en vectores que muestran, lo que es desarrollo urbano.</p>	 <p>Desarrollo Urbano</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 9 Primer plano Descripción: Naturaleza que define al sector rural.</p>	<p>y Rural</p> 	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 10 Primer plano Descripción: Siglas de la palabra SCEP.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>

https://drive.google.com/file/d/1HRcvi_TS1Gy_g2qBIKg8WYELjXyLnsop/view?usp=sharing

Capítulo VIII

Validación técnica

Capítulo VIII: Validación técnica

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y el enfoque cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, a 15 de las personas, hombres y mujeres que conforman el grupo objetivo y a 4 expertos en el área de comunicación, diseño y producción audiovisual.

8.1 Población y muestreo

Población: Es un conjunto que está formado por personas que viven en un determinado lugar.

Muestreo: Es una técnica para la selección de una muestra a partir de una población estadística.

Cliente: Lic. Victor Amezquita (Director de la Dirección de Comunicación Social y Protocolo, de Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia, Wendy Vazques Asesora Especifica.

Grupo Objetivo: 14 hombres y mujeres guatemaltecos de los niveles socioeconómicos nivel A, B, C y D los cuales poseen un celular, tienen cable en su TV y cuentan con redes sociales Facebook e Instagram.

Expertos:

Lic. David Castillo (experto en área audiovisual)

Lic. Guillermo García (experto en área audiovisual)

Lic. Jose Manuel Monroy (experto en área audiovisual)

Lic. Rolando Barahona (experto en diseño digital)

8.2 Método e instrumento

Se buscará el contacto por medio de plataformas virtuales para hacerles llegar un cuestionario que se elaborará en la plataforma de Google Forms, conformado por 15 preguntas que permitirán recopilar resultados y sugerencias relacionadas a los objetivos que el material audiovisual de spots animados pretende alcanzar como proyecto final elaborando en si contenido funcional acorde a la información obtenida.

La encuesta se aplicará a 20 personas que conforman la muestra para que validen la producción audiovisual de spots animados, para obtener datos certeros del grupo encuestado donde su opinión pueda mejorar la propuesta preliminar.

Parte objetiva: Se evaluarán los objetivos desarrollados al principio del proyecto, constará de tres preguntas con respuesta de una dicotomía Sí / No.

Parte semiológica: Se analizarán los elementos gráficos del material audiovisual de spots animados, de la que constará de seis preguntas, con respuesta de escala de Likert de 4 variables.

Parte operativa: Se evaluará la funcionalidad de los elementos dentro del material animado digital, constará de seis preguntas, con respuesta de escala de Likert de 4 variables.

Pregunta No.2: ¿Considera necesario recopilar información de la Secretaria de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia a través de la Dirección de Comunicación Social y Protocolo para incorporarla en el proyecto?

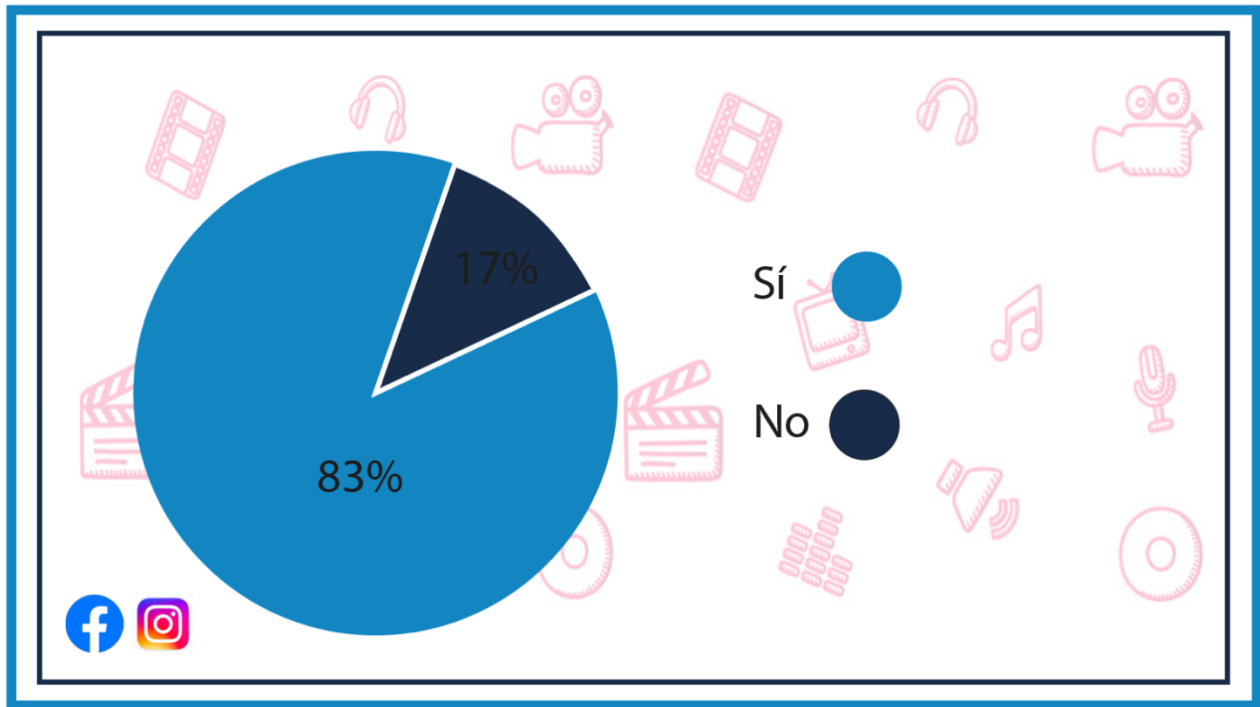


Gráfico elaborado por Monica Lucía Flores Román.

Interpretación: El 83% de encuestados considera que sí es necesario recopilar información de la Secretaria de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia a través de la Dirección de Comunicación Social y Protocolo para incorporarla en el proyecto; mientras que el 17% no lo cree necesario.

Pregunta No. 3: ¿Considera importante investigar acerca de los conceptos básicos de producción audiovisual y tendencias de diseño para aplicarlo en el desarrollo del material de spots animados?

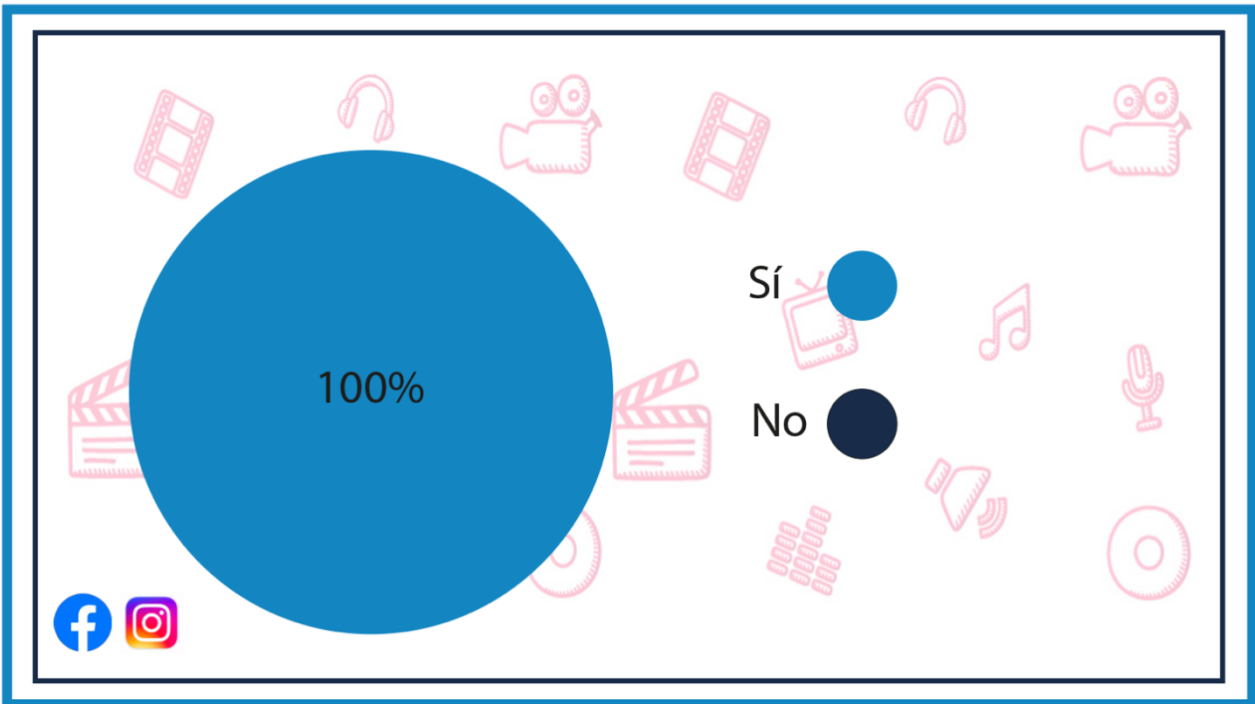


Gráfico elaborado por Monica Lucía Flores Román.

Interpretación: El 100% de encuestados considera importante investigar acerca de los conceptos básicos de producción audiovisual y tendencias de diseño para aplicarlo en el desarrollo del material de spots animados.

Pregunta No.4: ¿Considera que los colores utilizados identifican a la Secretaria de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia?

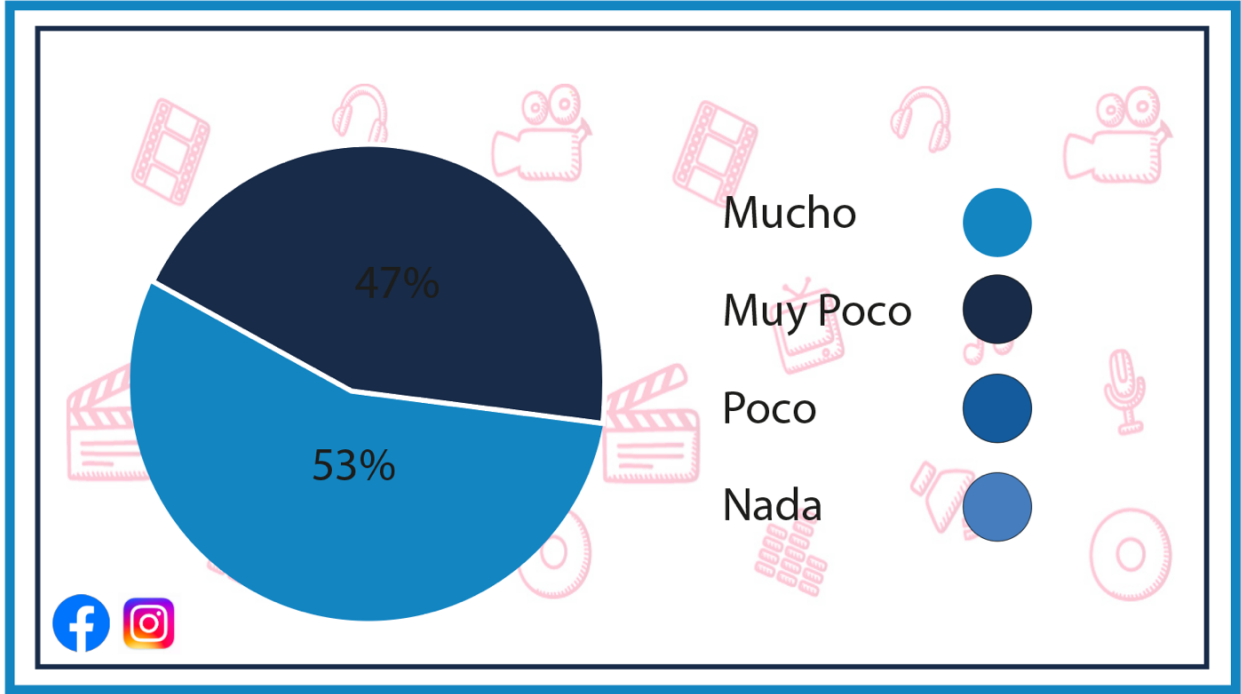


Gráfico elaborado por Monica Lucía Flores Román.

Interpretación: El 53% de los encuestados considera mucho que los colores utilizados identifican a la Secretaria de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia; mientras que 47% considera muy poco.

Pregunta No.5: ¿Considera que los vectores utilizados en el material audiovisual de spots animados son adecuados?

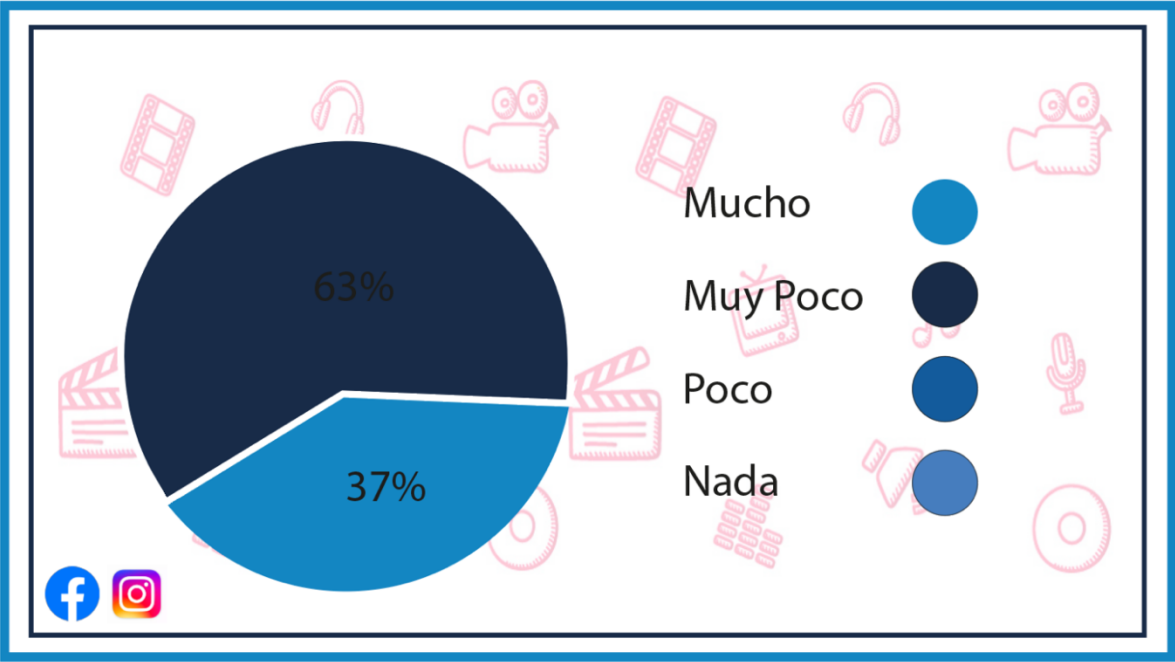


Gráfico elaborado por Monica Lucía Flores Román.

Interpretación: El 63% de los encuestados considera muy poco que los vectores utilizados en el material audiovisual de spots animados son adecuados; mientras que el 37% creen que si.

Pregunta No. 6 : ¿Considera que la tipografía en el material audiovisual va acorde con la línea gráfica?

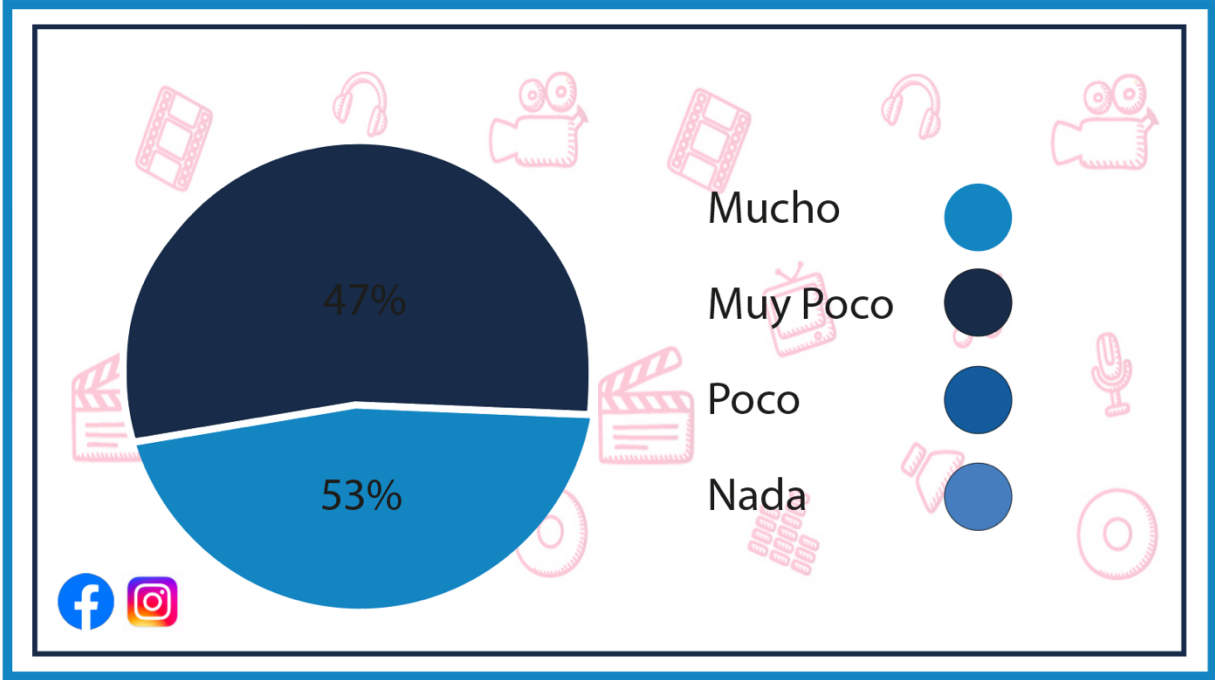


Gráfico elaborado por Monica Lucía Flores Román.

Interpretación: El 53% de los encuestados considera mucho que la tipografía en el material audiovisual va acorde con la línea gráfica; mientras que el 47% la cree muy poco acorde.

Pregunta No. 7: ¿Considera que el tamaño del material audiovisual de 1080 x 565 pulgadas es el adecuado para los medios de comunicación de Facebook e Instagram?

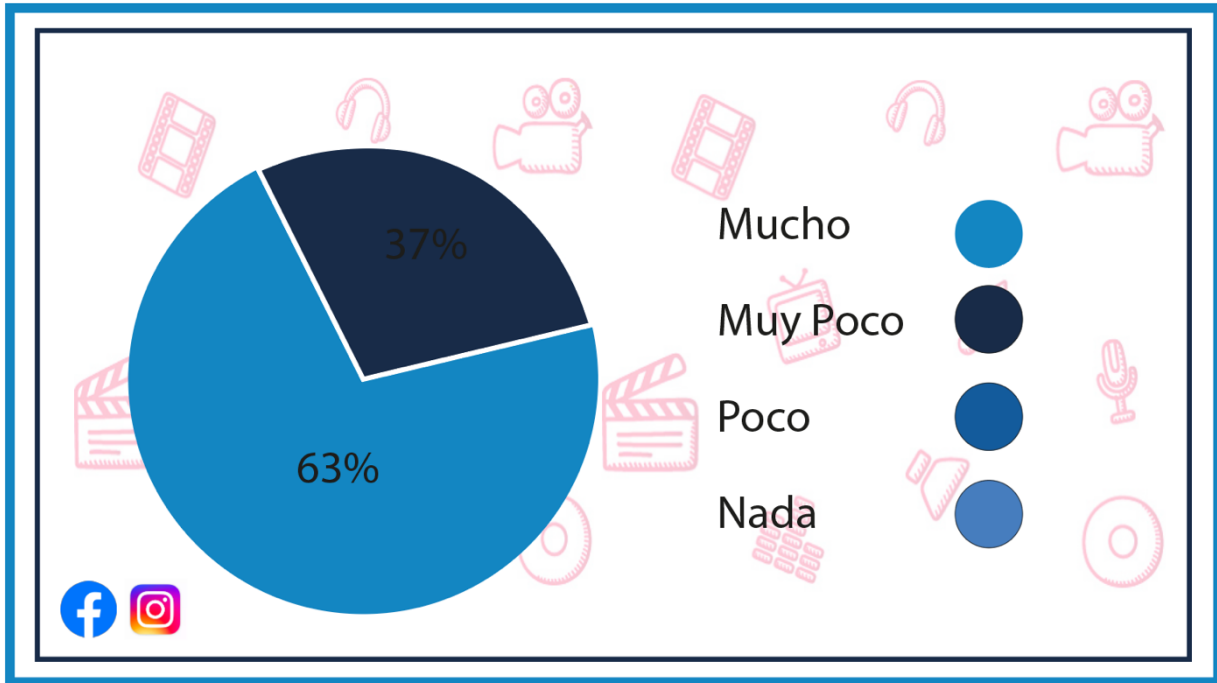


Gráfico elaborado por Monica Lucía Flores Román.

Interpretación: El 63% de los encuestados considera mucho que el tamaño del material audiovisual de 1080 x 565 pulgadas es el adecuado para los medios de comunicación de Facebook e Instagram; mientras que el 37% lo considera muy poco acorde.

Pregunta No. 8 : ¿Considera que la música de fondo es apropiada con lo que se desea transmitir?

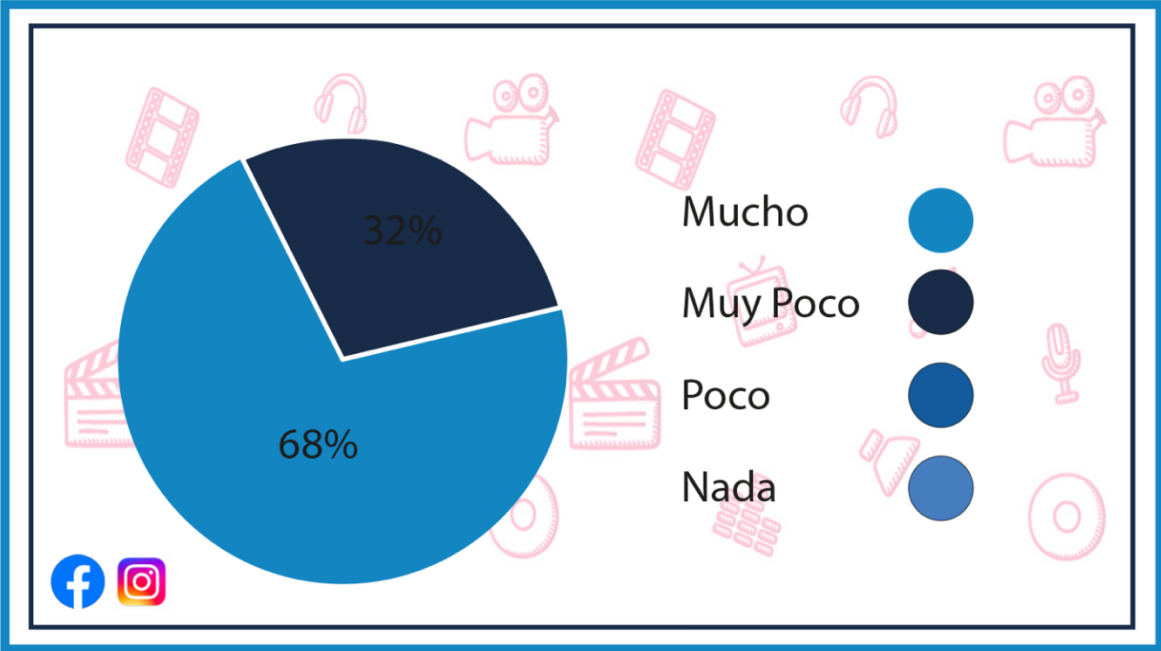


Gráfico elaborado por Monica Lucía Flores Román.

Interpretación: El 68% de los encuestados considera mucho que la música de fondo es apropiada con lo que se desea transmitir; mientras que el 32% considera que es muy poco adecuada.

Pregunta No. 9 : ¿Considera adecuados los vectores que representa a la entidad en el material audiovisual?

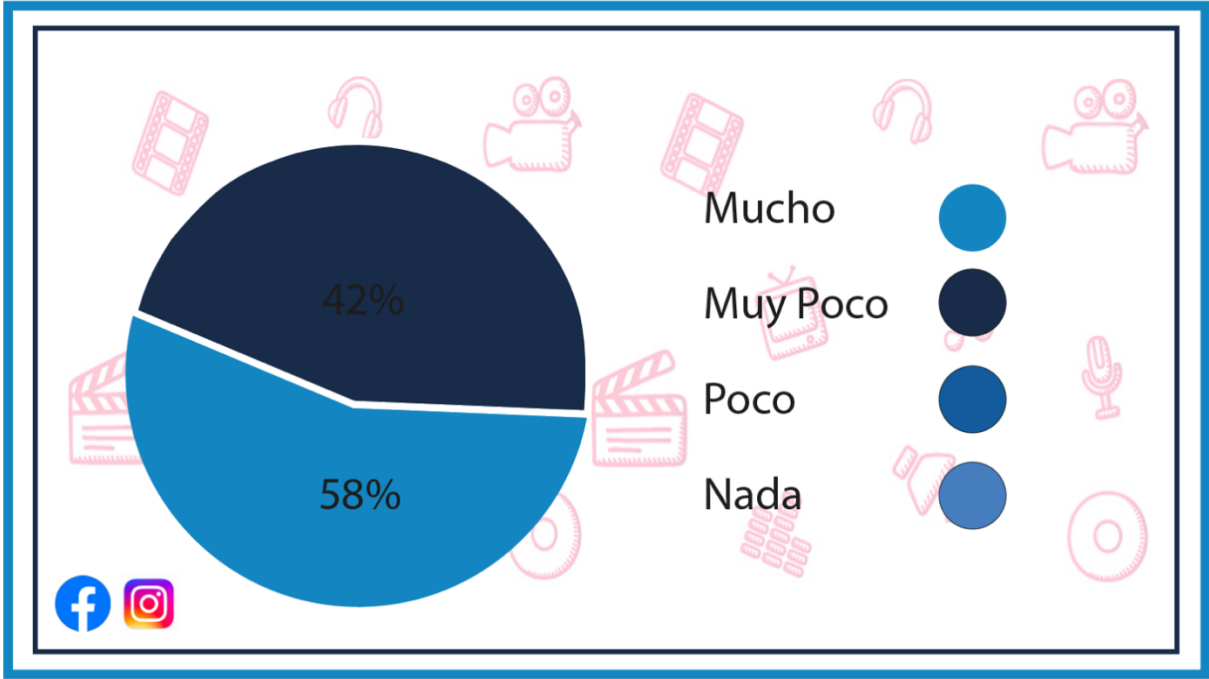


Gráfico elaborado por Monica Lucía Flores Román.

Interpretación: El 58% de los encuestados considera mucho que son adecuados los vectores que representa a la entidad en el material audiovisual; mientras que el 42% estima que es muy poco.

Pregunta No. 10 : ¿Considera que el material audiovisual de spots animados es funcional para dar a conocer a la Secretaria de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia?

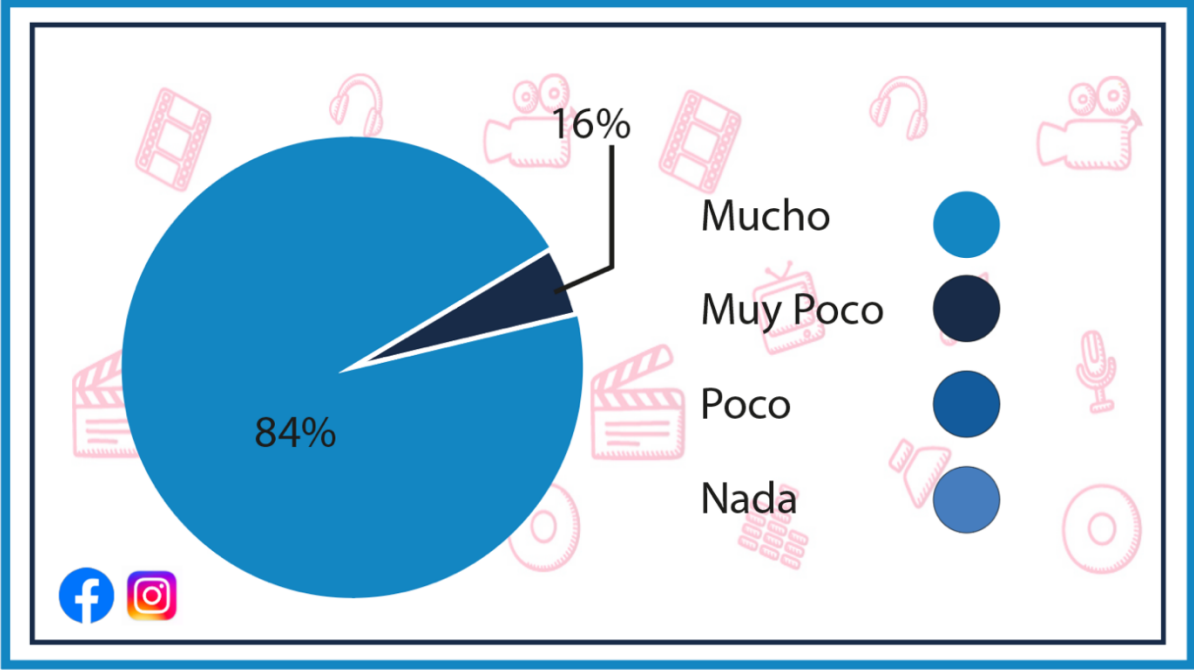


Gráfico elaborado por Monica Lucía Flores Román.

Interpretación: El 84% de los encuestados considera mucho que el material audiovisual de spots animados es funcional para dar a conocer a la Secretaria de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia; mientras que el 16% lo considera muy poco.

Pregunta No. 11: ¿Considera que el material audiovisual es animado?

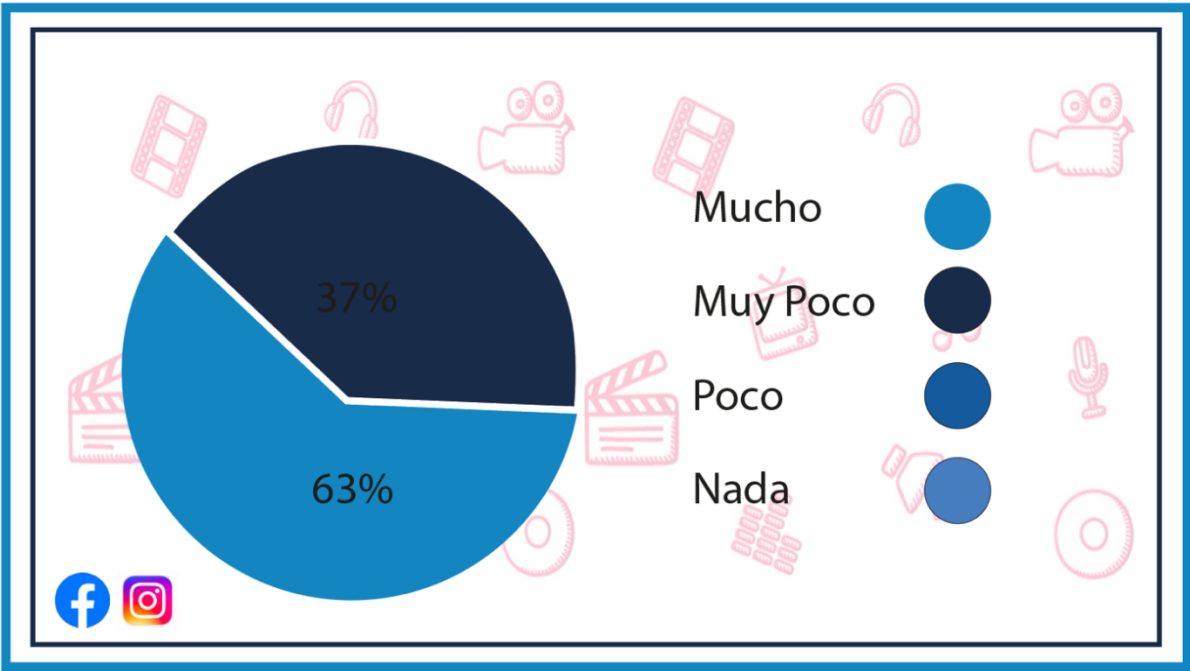


Gráfico elaborado por Monica Lucía Flores Román.

Interpretación: El 63% de los encuestados considera mucho que el material audiovisual es animado; mientras que el 37% no lo considera.

Pregunta No. 12 : ¿ Cómo calificaría la duración de ambos materiales audiovisuales (28 y 26 segundos)?.

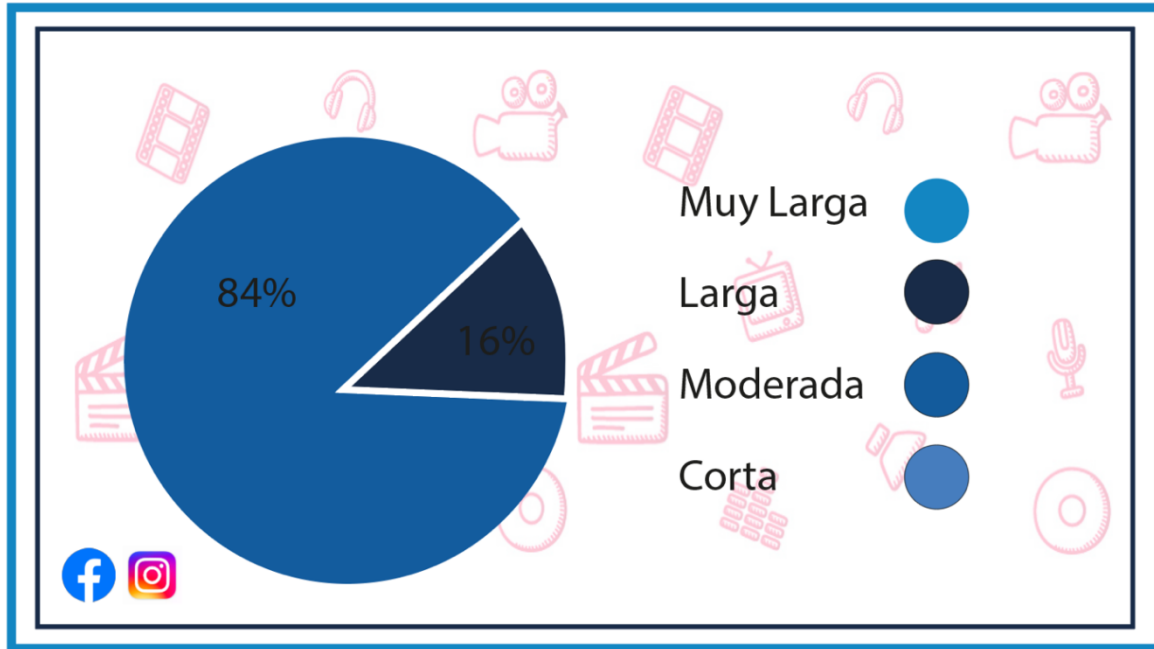
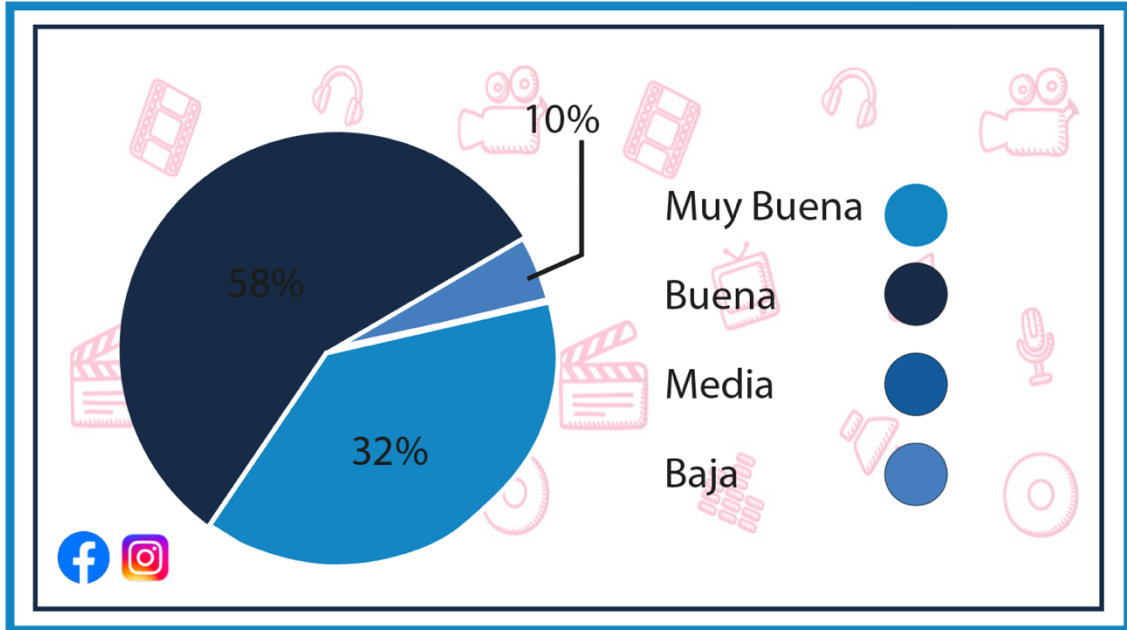


Gráfico elaborado por Monica Lucía Flores Román.

Interpretación: El 84% de los encuestados califica como moderada la duración de ambos materiales audiovisuales de 28 y 26 segundos; mientras que el 16% considera que es larga.

Pregunta No. 13: ¿Considera que la resolución del material audiovisual de spots animados es?

Gráfico elaborado por Monica Lucía Flores Román.



Interpretación: El 58% de los encuestados considera que la resolución del material audiovisual de spots animados es muy buena; mientras que el 32% la califica como buena y el 10% cree que es baja.

Pregunta No. 14: ¿Considera agradable la experiencia que obtuvo como espectador en el material audiovisual de spots animados?

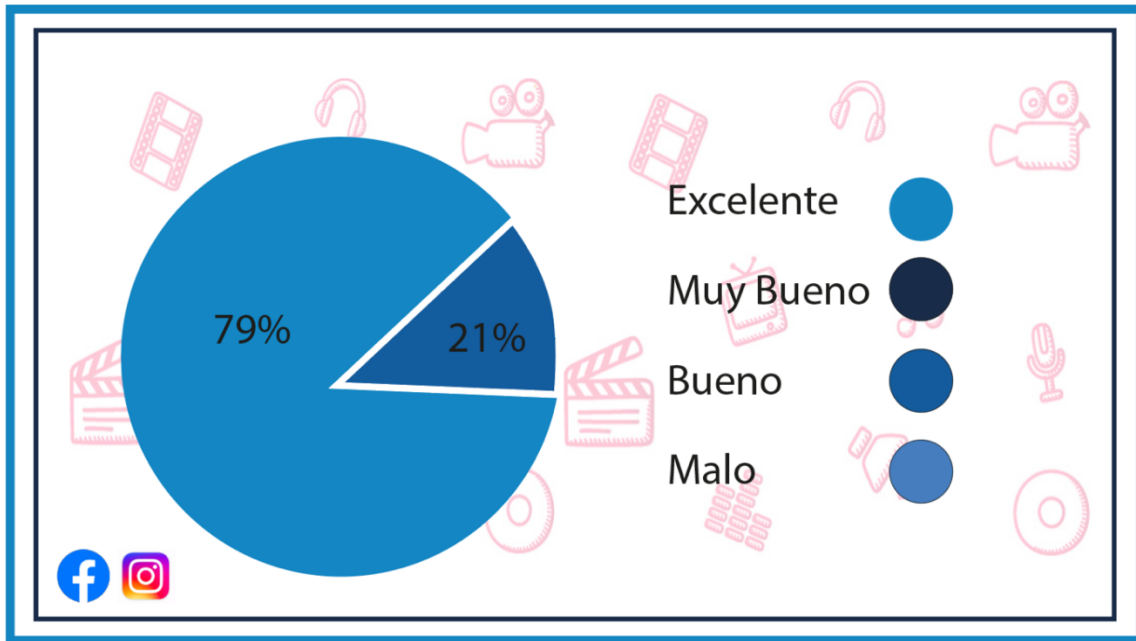


Gráfico elaborado por Monica Lucía Flores Román.

Interpretación: El 79% de los encuestados considera que obtuvo una excelente experiencia como espectador en el material audiovisual de spots animados; mientras que el 21% solamente cree que fue bueno.

Pregunta No. 15: ¿Considera adecuada la cantidad de información que contienen los materiales audiovisuales?

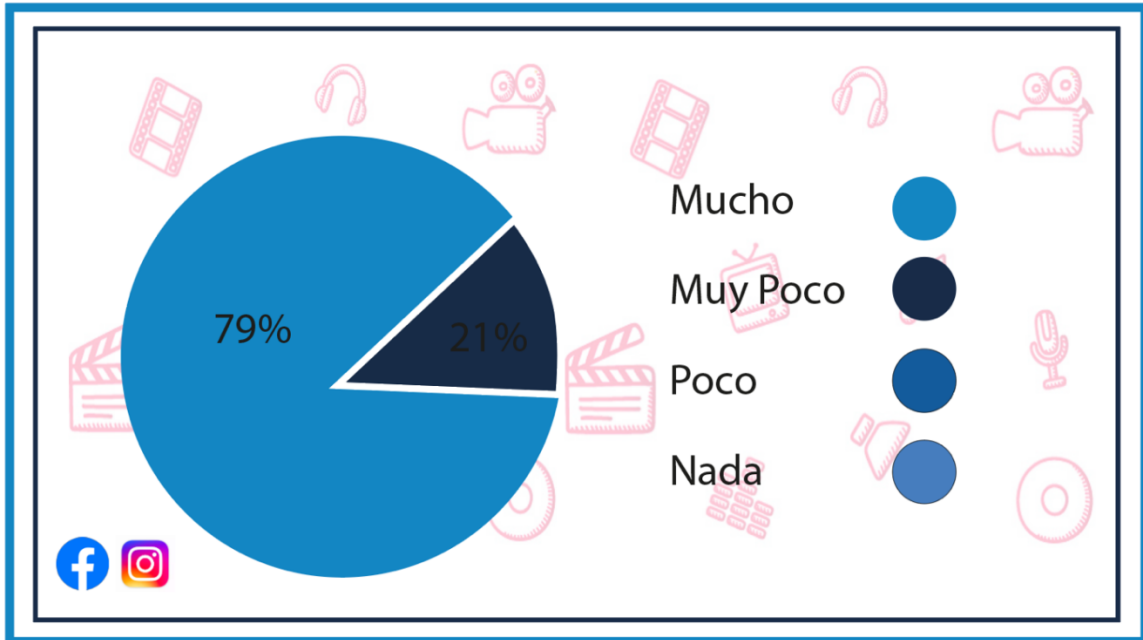


Gráfico elaborado por Monica Lucía Flores Román.

Interpretación: El 79% de los encuestados considera mucho que es adecuada la cantidad de información que contienen los materiales audiovisuales; mientras que el 21% cree que es muy poco la cantidad de información.



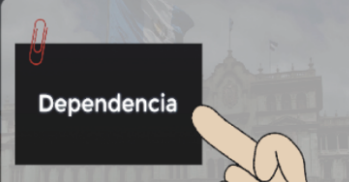


8.4 Cambios con base a los resultados.

StoryBoard 1- Qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia —SCEP—

8.4.1 Antes.

Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 1 Primer plano Descripción: Aparece una agenda con las siglas SCEP, mujer de la población garifuna haciendo la pregunta de que es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 2 Primer plano Descripción: Se observa un mic stand en vectores, que muestran el significado de las siglas SCEP.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 3 Primer plano Descripción: Con una mano que señala, se representa por partes la definición de que es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 4 Primer plano Descripción: Un letrero que muestra el nombre de Presidencia de la República,</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 5 Primer plano Descripción: Símbolo que representa lo que es Consejos de Desarrollo.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>

8.4.2 Después.

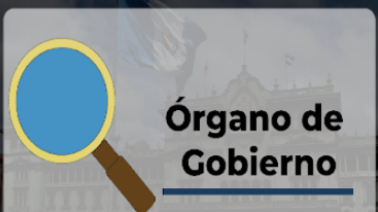
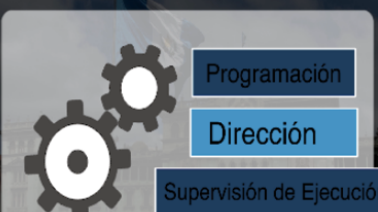




Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 1 Primer plano Descripción: Aparece una agenda con las siglas SCEP, mujer de la población garífuna haciendo la pregunta de que es Secretaria de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 2 Primer plano Descripción: Se observa un mic stand en vectores, que muestran el significado de las siglas SCEP.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 3 Primer plano Descripción: Con una mano que señala, se representa por partes la definición de que es Secretaria de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 4 Primer plano Descripción: Un letrero que muestra el nombre de Presidencia de la República.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 5 Primer plano Descripción: Símbolo que representa lo que es Consejos de Desarrollo.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>

8.4.3 Justificación. Se realizaron cambios, con base a:

- Posición
- Animación,
- Texto y audio de música a cada una de las escenas conformadas por el storyboard 1 que pertenece al tema de “Qué es SCEP”.

8.4.1 Antes.

8.4.2 Después.

	Video	Imagen	Audio	
E P I q C	<p>Escena: 6 Primer plano Descripción: El vector de una lupa, que describe la importancia del Organismo de Gobierno.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>	ndo f
	<p>Escena: 7 Primer plano Descripción: Tuercas en vectores que representan la responsabilidad de la programación, dirección y supervisión de ejecución de la presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>	ndo f
	<p>Escena: 8 Primer plano Descripción: Un rompecabezas que describen el funcionamiento de la Descentralización del Organismo Ejecutivo.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>	ndo
E P I d d p	<p>Escena: 9 Primer plano Descripción: Logotipo que identifica la unión del Gobierno de Guatemala con la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>	ido
	<p>Escena: 10 Primer plano Descripción: Siglas de la palabra SCEP.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>	
			<p>Música de fondo Voz en off</p>	






8.4.3 Justificación. Se realizaron cambios con base a:

- Posición
- Animación
- Texto y audio de música a cada una de las escenas conformadas por el storyboard 2 que pertenece al tema de “Misión de la SCEP”.

8.4 Cambios en base a los resultados.

Storyboard 2 – Misión de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia —
SCEP—.

8.4.1 Antes.

Video	Imagen	Audio
<p>Video</p> <p>Escena: 1 Primer plano Descripción: Nota fijada con el texto de misión de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>	<p>Imagen</p> 	<p>Audio</p> <p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 2 Primer plano Descripción: Piezas de un rompecabezas de color azul y negro, donde muestran la colaboración que tienen con el Presidente de la República.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 3 Primer plano Descripción: Símbolo de comprobación, en los 3 aspectos importantes de la colaboración hacia el presidente.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 4 Primer plano Descripción: Gráfico de líneas, que muestran el resultado que proporciona la Coordinación del Sistema de Consejos de Desarrollo.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 5 Primer plano Descripción: Vector del mapa de Guatemala, que representa la Descentralización del Organismo Ejecutivo.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>

8.4.2 Después.

8.4.3 Justificación. Se realizaron cambios con base a:






- Posición

- Animación
- Texto y audio de música a cada una de las escenas conformadas por el storyboard 2 que pertenece al tema de “Misión de la SCEP”.

8.4.1 Antes.

Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 6 Primer plano Descripción: Micrófono en tamaño mediano, que incitaa las personas a escuchar los mandatos presidenciales.</p>	 <p>Mandatos Presidenciales</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 7 Primer plano Descripción: El gráfico de barras, que demuestra el resultados de actividades y procesos que gestionan las políticas públicas del Gobierno.</p>	 <p>Políticas Públicas</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 8 Primer plano Descripción: Edificios en vectores que muestran, lo que es desarrollo urbano.</p>	 <p>Desarrollo Urbano</p>	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 9 Primer plano Descripción: Naturaleza que define al sector rural.</p>	<p>y Rural</p> 	<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 10 Primer plano Descripción: Siglas de la palabra SCEP.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>

8.4.2 Después.

Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 6 Primer plano Descripción: Micrófono en tamaño mediano, que incitaa las personas a escuchar los mandatos presidenciales.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 7 Primer plano Descripción: El gráfico de barras, que demuestra el resultados de actividades y procesos que gestionan las políticas públicas del Gobierno.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 8 Primer plano Descripción: Edificios en vectores que muestran, lo que es desarrollo urbano.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 9 Primer plano Descripción: Naturaleza que define al sector rural.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 10 Primer plano Descripción: Siglas de la palabra SCEP.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>

8.4.3 Justificación. Se realizaron cambios con base a:



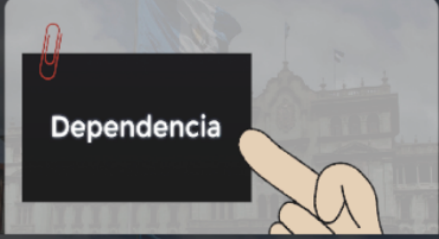


- Posición y modificación de la ilustración del micrófono.
- Animación
- Texto y audio de música a cada una de las escenas conformadas por el storyboard 2 que pertenece al tema de “Misión de la SCEP”.

Capítulo IX


Propuesta Final

Capítulo IX: Propuesta Final

Storyboard 1- Qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia —SCEP—.

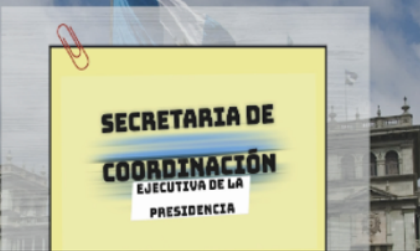

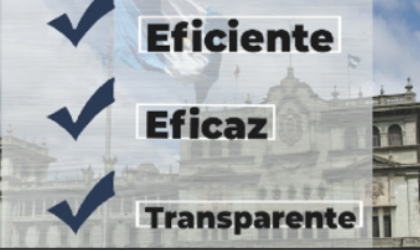


Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 1 Primer plano Descripción: Aparece una agenda con las siglas SCEP, mujer de la población garífuna haciendo la pregunta de que es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 2 Primer plano Descripción: Se observa un mic stand en vectores, que muestran el significado de las siglas SCEP.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 3 Primer plano Descripción: Con una mano que señala, se representa por partes la definición de que es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 4 Primer plano Descripción: Un letrero que muestra el nombre de Presidencia de la República,</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 5 Primer plano Descripción: Símbolo que representa lo que es Consejos de Desarrollo.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>

Storyboard 1- Qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia —SCEP—.






Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 6 Primer plano Descripción: El vector de una lupa, que describe la importancia del Órgano de Gobierno.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 7 Primer plano Descripción: Tuercas en vectores que representan la responsabilidad de la programación, dirección y supervisión de ejecución de la presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 8 Primer plano Descripción: Un rompecabezas que describen el funcionamiento de la Descentralización del Organismo Ejecutivo.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 9 Primer plano Descripción: Logotipo que identifica la unión del Gobierno de Guatemala con la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 10 Primer plano Descripción: Siglas de la palabra SCEP.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>

<https://youtu.be/fsDL43v0J54>

Storyboard 2 – Misión de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia —
SCEP—.

Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 1 Primer plano Descripción: Nota fijada con el texto de misión de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 2 Primer plano Descripción: Piezas de un rompecabezas de color azul y negro, donde muestran la colaboración que tienen con el Presidente de la República.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 3 Primer plano Descripción: Símbolo de comprobación, en los 3 aspectos importantes de la colaboración hacia el presidente.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 4 Primer plano Descripción: Gráfico de líneas, que muestran el resultado que proporciona la Coordinación del Sistema de Consejos de Desarrollo.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 5 Primer plano Descripción: Vector del mapa de Guatemala, que representa la Descentralización del Organismo Ejecutivo.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>

Storyboard 2 – Misión de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia —
 SCEP—.

Video	Imagen	Audio
<p>Escena: 6 Primer plano Descripción: Micrófono en tamaño mediano, que incitaa las personas a escuchar los mandatos presidenciales.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 7 Primer plano Descripción: El gráfico de barras, que demuestra el resultados de actividades y procesos que gestionan las políticas públicas del Gobierno.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 8 Primer plano Descripción: Edificios en vectores que muestran, lo que es desarrollo urbano.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 9 Primer plano Descripción: Naturaleza que define al sector rural.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>
<p>Escena: 10 Primer plano Descripción: Siglas de la palabra SCEP.</p>		<p>Música de fondo Voz en off</p>

<https://youtu.be/xtkqAXdwt7E>

Capítulo X

Producción, reproducción y distribución

Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración

El total de horas trabajadas en el proceso creativo es de 24 horas, en la elaboración de propuesta en bocetos, es un total de 35 horas, las horas extras, fueron las correcciones y sugerencias del cliente, que suman un total de 8 horas. El total de horas trabajadas en general fueron 50 horas con un costo de total de elaboración de Q 600.00. Para fines académicos, se estima una base de Q25.00 por hora trabajada. El costo estimado empieza a partir del proceso de elaboración de la propuesta inicial.

10.2 Plan de costos de producción

Para la producción de los libretos y guiones se trabajo un total de 100 horas con un costo total de Q5,000.00 para fines académicos, se estima una base de Q25.00 por hora trabajada.

	Horas Totales	Precio
Bocetajes	24 horas	
Realización de arte final	8 horas	
Cambios Solicitados	35 horas	
Desgaste de equipo de computo	50 horas	
Total de horas	100 horas	
Costo por hora		Q 25.00
Costo total de producción		Q 5,000.00

10.3 Margen de utilidad

Se incluye un 20% de utilidad sobre los costos estimados.

	Total
Costos de elaboración	Q 600.00
Costos de producción	Q 5,000.00
Costos de reproducción	Q 0.00
Costos de distribución	Q 0.00
Margen de utilidad 20%	Q 1,600.00
Total	Q 7,200.00

10.4 IVA

Se calcula el IVA del total de costos.

	Total
<i>IVA 12%</i>	Q 864.00
<i>Total</i>	Q 8,064.00

10.5 Cuadro resumen

Detalle	Costos
Plan de costo de elaboración	Q600.00
Plan de costos de producción	Q5,000.00
Subtotal I	Q5,600.00
Margen de utilidad	Q1,600.00
Subtotal II	Q7,200.00
IVA	Q864.00
Gran total	Q8,064.00

Capítulo XI

Conclusiones y Recomendaciones

Capítulo XI: Conclusiones y Recomendaciones

11.1 Conclusiones

- Se elaboró la producción de audiovisuales de spots animados para dar a conocer a través de las redes sociales Facebook e Instagram, el compromiso con el desarrollo nacional que tiene la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia, de acuerdo con las validaciones con expertos y clientes del área. Por lo tanto, se cumplió con el objetivo general.
- Se recopiló información de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia, a través del área de Comunicación Social y Protocolo, y ser integrada en el material audiovisual y facilitar de esta manera la accesibilidad de las personas que utilizan redes sociales. Por lo tanto, se cumplió con el primer objetivo específico.
- Se investigaron las últimas tendencias sobre los posibles modelos para el diseño la producción de audiovisuales de spots animados dirigidas hacia los coordinadores del departamento objetivo para crear ideas claras y argumentos definidos que respaldaron el material realizado; de tal manera que se apegara al diseño institucional de la institución. Por lo tanto, se cumplió con el segundo objetivo específico.
- Se elaboró un guion literario para grabar las escenas correspondientes del material audiovisual y a su vez se creó un guion técnico para la elaboración de las distintas actividades que desarrolla la institución a nivel nacional. Por lo tanto, se cumplió con el tercer objetivo específico.
- Se clasificaron escenarios correctos por medio de programas de edición de video, y lograr de esta manera difundir el mensaje del trabajo que la institución realiza en las redes sociales

Facebook e Instagram hacía toda la población guatemalteca. Por lo que se cumplió el último objetivo específico.

11.2. Recomendaciones

- Se recomendó trasladar el material audiovisual al área de Comunicación Social y Protocolo, que es la encargada de manejar los medios de comunicación de la entidad, para que se cumpla el objetivo de dar a conocer por medio de redes sociales Facebook e Instagram el compromiso que la institución tiene con el territorio nacional.
- Actualizar o modificar la información que se agrega constantemente a los audiovisuales que se transmiten en las redes sociales Facebook e Instagram.
- Incrementar nuevas propuestas de material audiovisual, para llamar la atención de los espectadores del territorio nacional.
- Tomar en cuenta las tendencias de spots animados y actualizar los materiales de dos a seis meses, para mejorar y mantener una experiencia agradable para los usuarios.

Capítulo XII

Conocimiento General

Capítulo XII: Conocimiento General

12.1 Demostración de conocimientos

Demostración de conocimientos



Diseño Visual

El diseño de comunicación visual o diseño en comunicación visual es una disciplina profesional que estudia los sistemas de información, con el objeto de convertir los datos en formas visuales, teniendo en cuenta los procesos perceptivos.



Diseño Interactivo

Es el arreglo de gráficas, texto, videos, fotos, ilustraciones, sonidos, animación, imágenes tridimensionales, realidad virtual y otros medios en un documento interactivo



Comunicación Audiovisual

Es el proceso en el que existe un intercambio de mensajes a través de un sistema sonoro o visual. Es un lenguaje múltiple con una gran diversidad de códigos constituyentes.



Comunicación Periodística

Es el que se hace a través de los diferentes medios de comunicación. Y algún tipo de revista. Es cuanto a los textos, los principales son: el reportaje, la reseña, la crítica, el ensayo, y el texto editorial.



Pre-prensa y Producción

El diseño interactivo es el arreglo de gráficos, texto, videos, fotos, ilustraciones, sonidos, animación, imágenes tridimensionales, realidad virtual y otros medios en un documento interactivo



Semiología de la Imagen

La semiótica visual es una rama de la semiología que trata sobre el estudio o interpretación de las imágenes, objetos e incluso gestos y expresiones corporales, para comprender o acoger una idea de lo que se está visualizando imágenes en general.



Softwares

Un programa de diseño gráfico es aquel que nos permite retocar o modificar imágenes, realizar dibujos, y guardarlos después en distintos formatos.



Diseño Gráfico

El diseño gráfico es una profesión y disciplina académica cuya actividad consiste en proyectar comunicaciones visuales destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos sociales, con objetivos determinados.



Proyectos 1 y 2

Modelado 3D: Es el proceso de desarrollo de una representación matemática de cualquier objeto tridimensional a través de un software especializado.

Animación 3D: Un proceso informatizado utilizado por los animadores para dar la sensación de movimiento a través de la creación de secuencias de imágenes 3d fijas.



Taller 2 y 3

Infografías: Es una representación visual informativa o diagrama de textos escritos que en cierta manera resume o explica figurativamente.

Guionismo: Radica a los consumidores y a la audiencia aprender de una forma narrativa o por medio de historias, utilizando las técnicas de narración.

Capítulo XIII

Referencias

Capítulo XIII: Referencias

13.1. Referencias de documentos electrónicos.

A.

Ana Isabel Sordo. (14 de julio 2020).Hubspot.es. Obtenido de Hubspot.es:
<https://blog.hubspot.es/marketing/imagen-corporativa>

Ana Laura Cavita. (13 de mayo 2020).Blogspot.com. Obtenido de Blogspot.com:
<http://diseno2fundamentosteoricos.blogspot.com/2017/11/teoria-del-diseno.html>

AVG. (14 de julio 2020).AVG.com. Obtenido de AVG.com:
<https://www.avg.com/es/signal/what-is-streaming>

C.

Canva. (02 de mayo 2020).Canva.com. Obtenido de Canva.com:
https://www.canva.com/es_mx/aprende/psicologia-del-color/

Concepto definición. (5 de mayo 2020).Conceptodefinición.de, Obtenido de
 Conceptodefinición.de:
<https://conceptodefinicion.de/artes-graficas/>

D.

Diseño gráfico. (02 de mayo 2020).Conceptodefinicion.de. Obtenido de Coceptodefinicion.de:
<https://conceptodefinicion.de/disenio-grafico/>

E.

Editorial Definición. MX.(12 de mayo de 2020). Definición MX. Obtenido de Definicion MX:
<https://definicion.mx/?s=Tipograf%C3%ADa>

G.

Geoffrey Morrison. (19 de julio de 2020). cnet.com. Obtenido de cnet.com:
<https://www.cnet.com/es/noticias/1080p-2k-uhd-4k-8k-que-significan-resolucion-televisores/>

I.

Ilustración. (18 de mayo de 2020).Significados.com. Obtenido de Significados.com:
<https://www.significados.com/ilustracion/>

Imagotipo. (16 de mayo de 2020). Enciclopedia.com. Obtenido de Enciclopedia.com:
<https://enciclopediaeconomica.com/imagotipo/>

Internet. (07 de Junio de 2020). Significados.com. Obtenido de Significados.com:
<https://www.significados.com/internet/>

J.

Jorge Guillén García. (11 de junio de 2020). innovacionaudiovisual.com. Obtenido de innovacionaudiovisual.com:
<https://innovacionaudiovisual.com/2015/08/11/la-realidad-virtual-y-los-nuevos-formatos-de-television/>

Juan Carlos Chávez. (19 de mayo de 2020). Ultracine.com. Obtenido de Ultracine.com:
<https://web.ultracine.com/la-proyeccion-laser-para-cine/>

Julián Pérez y María Merino. (15 de mayo de 2020). Definición.de. Obtenido de Definición.de:
<https://definicion.de/presidente/>

Julián Pérez y María Merino. (22 de mayo de 2020). Definicion.de. Obtenido de Definición.de:
<https://definicion.de/semiologia/>

Julián Pérez y María Merino. (15 de mayo de 2020). Definicion.de. Obtenido de Definición.de:
<https://definicion.de/disenio/>

Julián Pérez y María Merino. (23 de mayo de 2020). Definicion.de. Obtenido de definición.de:
<https://definicion.de/semiologia/>

Julián Pérez y María Merino. (27 de mayo de 2020). Definicion.de. Obtenido de Definicion.de:
<https://definicion.de/inalambrico/>

Julián Pérez y María Merino. (28 de marzo de 2020). Definicion.de. Obtenido de Definicion.de:
<https://definicion.de/television/>

Julián Pérez y Ana Gardey. (04 de mayo de 2020). Definicion.de. Obtenido de Definicion.de:
<https://definicion.de/audio/>

Julián Pérez y María Merino. (22 de mayo de 2020). Definicion.de. Obtenido de Definicion.de:
<https://definicion.de/sociologia/>

L.

Lucas Gabriel. (22 de junio de 2020). Blog. Obtenido de Blog:
<https://rockcontent.com/es/blog/identidad-corporativa/>

M.

María Estela Raffino. (20 de junio de 2020). Concepto.de, Obtenido de Concepto.de:
<https://concepto.de/comunicacion-corporativa/>

María Estela Raffino. (15 de mayo de 2020). Concepto.de, Obtenido de Concepto.de:
<https://concepto.de/redes-sociales/>

Medios de comunicación. (05 de junio de 2020). Significados.com. Obtenido de Significados.com:
<https://www.significados.com/medios-de-comunicacion/>

N.

Nación. (18 de mayo de 2020). Significados.com. Obtenido de Significados.com:
<https://www.significados.com/nacion/>

P.

Peres, L. (15 de abril de 2020). Aprendercine.com. Obtenido de Aprendercine.com:
<https://aprendercine.com/guion-literario-y-tecnico-diferencias/>

Peréz y Gardey. (10 de mayo de 2020). Definición.de. Obtenido de Definición.de:
<https://definicion.de/institucion/>

Productora Audiovisual. (28 de abril de 2020). Dosis Video Marketing. Obtenido de Dosis Video Marketing:
<https://www.dosisvideomarketing.com/que-es-storyboard/>

Producción Audiovisual. (18 de julio de 2020). Producciónaudiovisual.com, Obtenido de: Producciónaudiovisual.com
<https://produccionaudiovisual.com/que-es-la-produccion-audiovisual/>

R.

Raffino, E. (26 de mayo de 2020). Concepto.de. Obtenido de Concepto.de:
<https://concepto.de/comunicacion-interna/>

Raffino, E. (19 de mayo de 2020). Concepto.de. Obtenido de Concepto.de:
<https://concepto.de/ciencias-de-la-comunicacion/>

Raffino, E. (18 de mayo de 2020). Concepto.de. Obtenido de Concepto.de:
<https://concepto.de/teoria-del-color/>.

Roberto Rojas. (3 de mayo de 2020). Tusclicks.com. Obtenido de Tusclicks.com:
<https://www.tusclicks.com/blog/7-elementos-claves-del-diseno-grafico-aplicarlos/>

Raymond Colle (20 de agosto de 2020). Blogspot.com. Obtenido de Blogspot.com:
<http://visualismo.blogspot.com/2009/07/semiologia-de-la-imagen.html>

S.

Silvia Estrada (16 de julio de 2020). Todomarketing.com, Obtenido de Todomarketing.com:
<https://www.todomktblog.com/2013/04/proceso-de-produccion-de-un-spot.html>

Significados.com (25 de mayo de 2020). Significados.com. Obtenido de Significados.com:
<https://www.significados.com/gobierno/>

Significados.com (27 de abril de 2020). Significados.com. Obtenido de Significados.com:
<https://www.significados.com/color/>

Sabersinfin.com (17 de julio de 2020). Sabersinfin.com. Obtenido de Sabersinfin.com:
<https://www.sabersinfin.com/articulos/educacion/421-el-lenguaje-audiovisual>

T.

Tecnología. (08 de junio de 2020).Significados.com. Obtenido de Significados.com:
<https://www.significados.com/tecnologia/>

Triunfa con tu libro. (7 de julio de 2020).Triunfacontulibro.com. Obtenido de Triunfacontulibro.com:
<https://triunfacontulibro.com/diccionario/diagramacion/>

U.

Uriarte, J. (03 de junio de 2020). Caracteristicas.co Obtenido de Caracteristicas.co:
<https://www.caracteristicas.co/guatemala/>

W.

Wikipedia (18 de julio de 2020). wiki.com, Obtenido de wiki.com:
https://es.wikipedia.org/wiki/An%C3%A1lisis_del_discurso

Z.

Zaragoza, M. (07 de mayo de 2020). NAL3. Obtenido de NAL3:

<https://www.nal3.com/es/central-de-contenidos/comunicacion-interna-y-externa-claves-en-tu-empresa>

Capítulo XIV

Anexos

Capítulo XIV: Anexos

14.1 Anexos A

Brief del cliente



BRIEF



BRIEF: Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante: _____

No. de Carné: _____ Celular: _____

Email: _____

Proyecto: _____

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa): _____

Dirección: _____

Email: _____ Tel: _____

Contacto: _____ Celular: _____

Antecedentes: _____

Oportunidad identificada: _____

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión:

Visión:

Delimitación geográfica:

Grupo objetivo:

Principal beneficio al grupo objetivo:

Competencia:

Posicionamiento:

Factores de diferenciación:

Objetivo de mercadeo:

Objetivo de comunicación:

Mensajes claves a comunicar:

Estrategia de comunicación:

Reto del diseño y trascendencia:

Materiales a realizar:

Presupuesto:

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores:

Tipografía:

Forma:

Fecha: _____

(f) _____

14.2 Anexos B

Tabla de Niveles Socio Económicos 2015/Multivex

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,600.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura,	Superior, Licenciatura,	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U del extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, 5-8 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, sala, estudio, área de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, sala, estudio, área de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio, área de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala,	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Fincas, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, TC intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarios y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarios y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Posesiones	Autos del año, seguros contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero, avión-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomésticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomésticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

14.3 Anexos C

Tabla de requisitos

Tabla de Requisitos			
Elemento Gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Gráfico Vectorial	Visualizar imágenes en tres dimensiones tanto dinámicas como estáticas.	Adobe Illustrator	Creativo
Tipografía	Ofrecer mayor legibilidad para el lector, y sigue su línea gráfica.	Adobe Illustrator	Orden
Storyboard	Dibujar ilustraciones de forma secuencial con el objetivo de servir de guía para entender una historia.	Adobe Illustrator	Claridad
Guión Técnico	Dar información necesaria para ejecutar cada uno de los planos que la obra audiovisual requiere.	Adobe Illustrator	Comprensión
Color	Brindar armonía a los elementos del diseño utilizando los colores corporativos.	Adobe Illustrator	Conexión
Animación	Dar la sensación de movimiento a imágenes.	Adobe Animate y Animaker	Entretenimiento
Edición de video	Realizar una edición mas auténtica y profesional.	Adobe Media y Adobe Premiere	Calidad
Audio	Captar una mejor atención del espectador.	Adobe Audition	Imprescindible

14.4 Anexo D

Tabla tipográfica y de color

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

0123456789

>!".\$%&/()=?;.*^`_:#

Color Celeste
Principal

Pantone Coated
7689C

Códigos

CMYK: C8,M36,Y4,K0

Pantone: 7689C

RGB: R19, G136, B144

Web: #1488c2

Color Azul
Principal

Pantone Coated
2767C

Códigos

CMYK: C100,M84,Y43,K43

Pantone: 2767C

RGB: R100, G42, B74

Web: #0b2a4a

14.5 Anexos E

- Fotografía Expertos



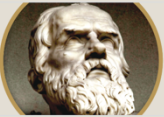
- Fotografías de grupo objetivo respondiendo la encuesta



14.6 Anexos F

Encuesta Google Formulario

docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLS

 **Galileo**
UNIVERSIDAD

Facultad de Ciencias de la Comunicación

FACOM
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de Tesis

Encuesta de validación del proyecto:
Producción audiovisual de spots animados para dar a conocer a través de las redes sociales Facebook e Instagram, el compromiso con el desarrollo nacional que tiene la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia –SCEP–. Guatemala, Guatemala 2021.

Material Audiovisual:
Qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia –SCEP–
https://drive.google.com/file/d/1rOkUvVzkL0iiv7qXUbrS_u0BKUcxRv/view?usp=sharing
Misión de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia –SCEP–

Datos generales:

Género:

Femenino

Masculino

Perfil:

Experto

Cliente

Grupo Objetivo

Nombre:

Tu respuesta

Edad:

- 20 - 30
- 31 - 40
- 41 - 50
- 51 o +

Profesión:

Tu respuesta _____

Puesto:

Tu respuesta _____

Años de experiencia en el puesto:

Tu respuesta _____ 

Instrucciones:

A continuación se le presentan una serie de preguntas referentes al material audiovisual de spots animados, subraye la o las respuestas que mejor se relacione a su caso.

1. ¿Considera importante producir material audiovisual de spots animados para dar a conocer a través de las redes sociales Facebook e Instagram, el compromiso con el desarrollo nacional que tiene la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia?

- Sí
- No

2. ¿Considera necesario recopilar información de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia a través de la Dirección de Comunicación Social y Protocolo para incorporarla en el proyecto?

- Sí
- No



3. ¿Considera importante investigar acerca de los conceptos básicos de producción audiovisual y tendencias de diseño para aplicarlo en el desarrollo del material de spots animados?

- Sí
- No

4. ¿Considera que los colores utilizados identifican a la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia?

- Mucho
- Muy poco
- Poco
- Nada

5. ¿Considera que los vectores utilizados en el material audiovisual de spots animados son adecuados?

- Mucho
- Muy poco
- Poco
- Nada

6. ¿Considera que la tipografía en el material audiovisual va acorde con la línea gráfica?

- Mucho
- Muy poco
- Poco
- Nada

7. ¿Considera que el tamaño del material audiovisual de 1080 x 565 pulgadas es el adecuado para los medios de comunicación de Facebook e Instagram?

- Mucho
- Muy poco
- Poco
- Nada

8. ¿Considera que la música de fondo es apropiada con lo que se desea transmitir?

- Mucho
- Muy poco
- Poco
- Nada

9. ¿Considera adecuados los vectores que representa a la entidad en el material audiovisual?

- Mucho
- Muy poco
- Poco
- Nada

10. ¿Considera que el material audiovisual de spots animados es funcional para dar a conocer a la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia?

- Mucho
- Muy poco
- Poco
- Nada

11. ¿Considera que el material audiovisual es animado?

- Mucho
- Muy poco
- Poco
- Nada

12. ¿Cómo calificaría la duración de ambos materiales audiovisuales (28 y 26 segundos)?

- Muy larga
- Larga
- Moderada
- Corta

13. ¿Considera que la resolución del material audiovisual de spots animados es?

- Muy buena
- Buena
- Media
- Baja

14. ¿Considera agradable la experiencia que obtuvo como espectador en el material audiovisual de spots animados?

- Excelente
- Muy bueno
- Bueno
- Malo

15. ¿Considera adecuada la cantidad de información que contienen los materiales audiovisuales?

- Mucho
- Muy poco
- Poco
- Nada



Si desea realizar alguna observación o sugerencia del material observado anteriormente puede realizar su comentario en el siguiente espacio:

Tu respuesta _____

¡Muchas gracias por su colaboración!

Enviar

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este contenido no ha sido creado ni aprobado por Google.
 [Notificar uso inadecuado](#) - [Términos del Servicio](#) - [Política de Privacidad](#) 

14.7 Anexos G

Enlace para validación

<https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdL8GVjG4AY-mBltrBEYbe38jluTtOa3C-MDUwYA0Qb9S3jvg/viewform>

14.8 Anexos H

Investigación

Producción Audiovisual:

Es la producción de contenidos para medios de comunicación audiovisuales; especialmente el cine y la televisión; independientemente del soporte utilizado (film, vídeo, vídeo digital) y del género (ficción, documental, publicidad, etc.).

En relación con la Creación Audiovisual, la producción audiovisual es el resultado de la combinación de varias necesidades: industriales, comerciales, de entretenimiento, culturales o artísticas. Tras todas estas necesidades existe siempre, a partes iguales en lo que a importancia se realiza, una inversión de capital, una mezcla de trabajo y recursos técnicos y un plan organizativo.

Es a esta planificación a la que se conoce, tanto en el mundo de la industria cinematográfica como en el de la industria televisiva, como producción audiovisual. Debido a la importancia del proceso de producción, el modo de organizarlo será primordial para el éxito o fracaso de la obra. En referencia a la producción, las diferencias entre la empresa audiovisual y empresas que actúan en otros sectores son mínimas.

En toda producción, es fundamental elaborar un plan de trabajo. Dentro de esta planificación, es necesario delimitar claramente: Qué se grabará, quién estará presente en la grabación, dónde tendrá lugar, cuándo se hará y cómo se realizará.

A pesar de la rígida estructura de la que consta la planificación, la producción no es un proceso en el que la creatividad y la expresividad estén ausentes. El realizador, mano derecha del productor, es quien hace uso de esa creatividad y expresividad, dentro de los límites que le han sido marcados. La elección del productor influye en la calidad del programa final.



Guion técnico

El guion técnico se hace a partir del guion literario. Es la transcripción escrita de las imágenes y los sonidos tal como aparecen después en la pantalla. Determina exactamente cómo se debe grabar cada una de las secuencias de una película o de aquello que veremos en la pantalla.

Dentro del guion técnico se hace un desglose de los planos de cada secuencia, especifica el comportamiento de los actores y de la cámara, se detallan elementos técnicos como la iluminación u otros efectos, y se concreta la banda sonora en relación con diferentes planos.

Hay varios sistemas de construcción de un guion técnico. De hecho, no es importante el formato, sino que se recojan todas las indicaciones que hay que considerar en el momento de la planificación, ejecución y montaje.

- Los planos: cada una de las secuencias del guion literario se especifica con planos, se debe detallar cada uno de los planos que se filmaran, colocándolos correlativamente respecto al orden en el cual aparecen y de forma numerada.
- Localización y elementos temporales: se deben detallar las condiciones de rodaje, si el espacio es interior o exterior y qué momento del día es.
- La cámara: se ha de precisar la posición de la cámara, el objetivo que se debe emplear, el punto de vista de la toma, el movimiento que tiene que adoptar y otros detalles que conformaran el encuadre, el fuera de campo, etc.
- La acción: se debe describir sintéticamente el desarrollo de cada uno de los planos, especificando el movimiento interno del personaje y el externo de la cámara con los desplazamientos concretos.
- Banda sonora: se indican los componentes habituales (diálogos, música y efectos sonoros y ambientales).

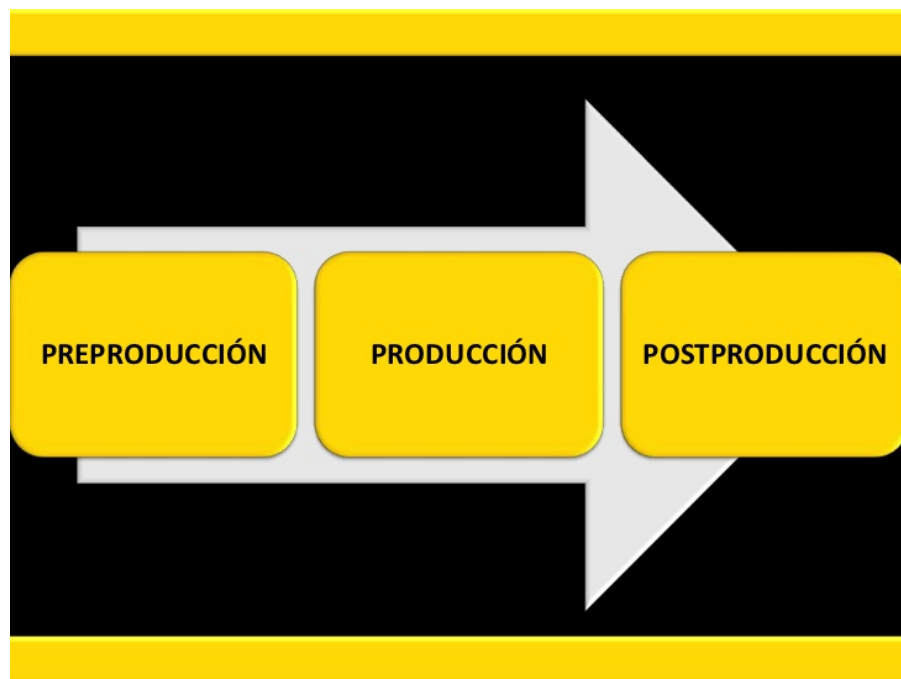
Sec.	Pl.	Ind. Téc.	Story Board	Imagen	Sonido
1	1	PG		Jon discute con su mujer en la cocina. Gesticula violentamente.	Jon: Expílicate, te lo ordeno
1	2	PM		Su mujer sale precipitadamente de la estancia para coger su bolso.	Ella: No hay nada que explicar.
1	3	PM Contrap.		Jon le alcanza y le grita ante la indiferencia de ella.	Jon: ¡Mírame a la cara!
1	4	PM Contrap.		Jon la agarra con fuerza y la empuja contra la pared violentamente.	Jon: ¡No dejaré que te vayas!

Proceso de producción

Cada pieza audiovisual o proyecto tiene un proceso relativamente diferente de producción. La producción para series de televisión es diferente de la producción para retransmisiones en vivo de eventos deportivos, realización de spots publicitarios o para programas que se transmiten en directo tales como los de noticias.

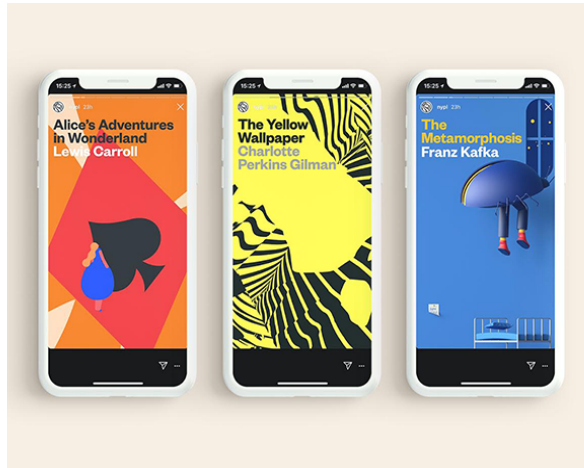
El hilo común en cada caso es que la producción audiovisual es indispensable, pues garantiza la realización sin contratiempos del programa o producto.

Y que además su implementación es dinámica, seriada y progresiva, de manera que incremente el valor del trabajo de todo el equipo de realización.



Post

Son los artículos que vamos publicando en la parte central del blog y que se ordenan de manera cronológica. Por lo general, los posts tienen un titular, un cuerpo del artículo donde se puede introducir texto, fotografía, código HTML e incluso audio.



Fases de la producción audiovisual

1.- Pre-producción

Podemos considerarla como la fase más importante porque es donde se sientan las bases de qué se hará en cada momento.

Se definen presupuestos, medios, profesionales a involucrar, espacios o locaciones.

Es un trabajo de planificación exhaustiva y realista de todo el proyecto.

2.- Producción

Se materializan las decisiones tomadas durante la fase de pre-producción. Si la planificación ha sido catastrófica, la producción será un derroche de tiempo y capital en un mar de caos. En esta etapa trabajan de forma coordinada todos los equipos (sonido, iluminación, audio, vestuario, escenografía).

Diseño gráfico

El diseño gráfico es una disciplina y profesión que tiene el fin de idear y proyectar mensajes a través de la imagen.



Características de un spot animado

Los spots animados son más asequibles

Los spots animados no necesitan de locaciones, actores u otros factores que sí serían necesarios agregar en los costos de una producción tradicional. En el caso de los spots animados, esencialmente sólo es necesario contratar artistas y personas encargadas del doblaje si es que deseamos incluir voces en nuestros anuncios.

Un mundo de posibilidades y escenarios

Otra ventaja de utilizar spots animados es que el límite es la creatividad del artista. Al ser sólo animación, se puede elegir cualquier escenario para que se desarrolle tu spot y pueden pasar cosas sorprendentes en él sin necesidad de recurrir a costosas técnicas de efectos especiales.

Los spots animados permiten ahorrar tiempo

Otra ventaja de optar por spots animados es que, al ser un proceso de edición en sí mismo, no requiere de grabaciones o selección de locaciones, estos pueden ser realizados en menos tiempo que los spots tradicionales. Si necesitas un producto que sea realizado de manera rápida, los spots animados son tu mejor elección.

Más fáciles de entender

Debido a la amplia gama de herramientas que se pueden utilizar en un spot animado, estos pueden planearse de tal manera que sean más fáciles de entender. De esa forma ahorrarás minutos del video y permitirás que el usuario reconozca las bondades de tus productos sin necesidad de complicadas explicaciones.

La animación atrae el interés del público

Los spots publicitarios animados resultan un producto más atractivo para el público, por lo que aumentan las probabilidades de que éste termine de ver tu video publicitario, ya sea a través de internet o de medios de comunicación convencionales.

Herramientas para la elaboración

1. Photoshop

Adobe Photoshop es, desde hace mucho tiempo, el software de tratamiento de imágenes más utilizado en el mundo. Creado en 1990, va ganando nuevas funciones y mejoras con cada actualización.



2. Lightroom

Surgido como una derivación de Adobe Camera RAW, plugin de Photoshop para tratamiento de imágenes en RAW, Lightroom es el principal software de edición y tratamiento de fotos y utilizado por fotógrafos de todo el mundo. Se centra en la capacidad de leer, organizar y facilitar el proceso de edición, elección de las fotos y el tratamiento, correcciones y aplicación de efectos.



3. Illustrator

A diferencia de otros programas de Adobe que trabajan directamente con imágenes, ya sean fotos, videos o materiales gráficos, Illustrator tiene un objetivo específico: crear y manipular vectores.



4. InDesign

Dirigido para las tareas de diagramación, InDesign ha llegado para satisfacer la demanda de creación de documentos, álbumes, flyers y otros productos gráficos.

Con él, se puede formatear este tipo de pieza con facilidad y con mucha precisión. Es uno de los softwares más utilizados por los profesionales del diseño gráfico, permitiendo la creación, la diagramación y la visualización de materiales como revistas, anuncios, propuestas, embalajes y otros.



5. After Effects

Para quien trabaja con edición de vídeos puede sentir falta, en Premiere, de algunos recursos más avanzados, principalmente al insertar efectos visuales más trabajados. After Effects está para Premiere, al igual que Lightroom para Photoshop, si es posible hacer algún tipo de paralelo.



6. Premiere Pro

Premiere es, sin lugar a duda, el software de edición de vídeos más famoso entre los profesionales. Ideal para cualquiera que busque una herramienta completa y repleta de recursos, funciona con un sistema de línea de tiempo y edición en tiempo real.



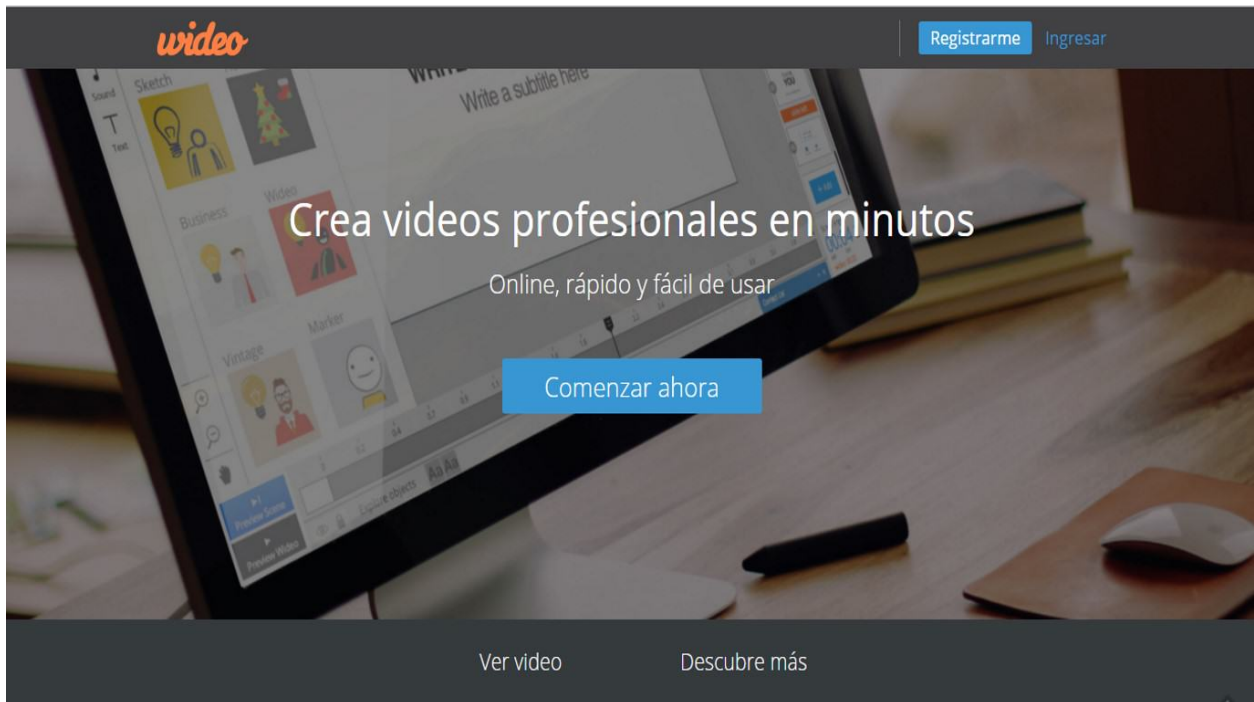
Herramientas para crear videos animados

1. Moovly



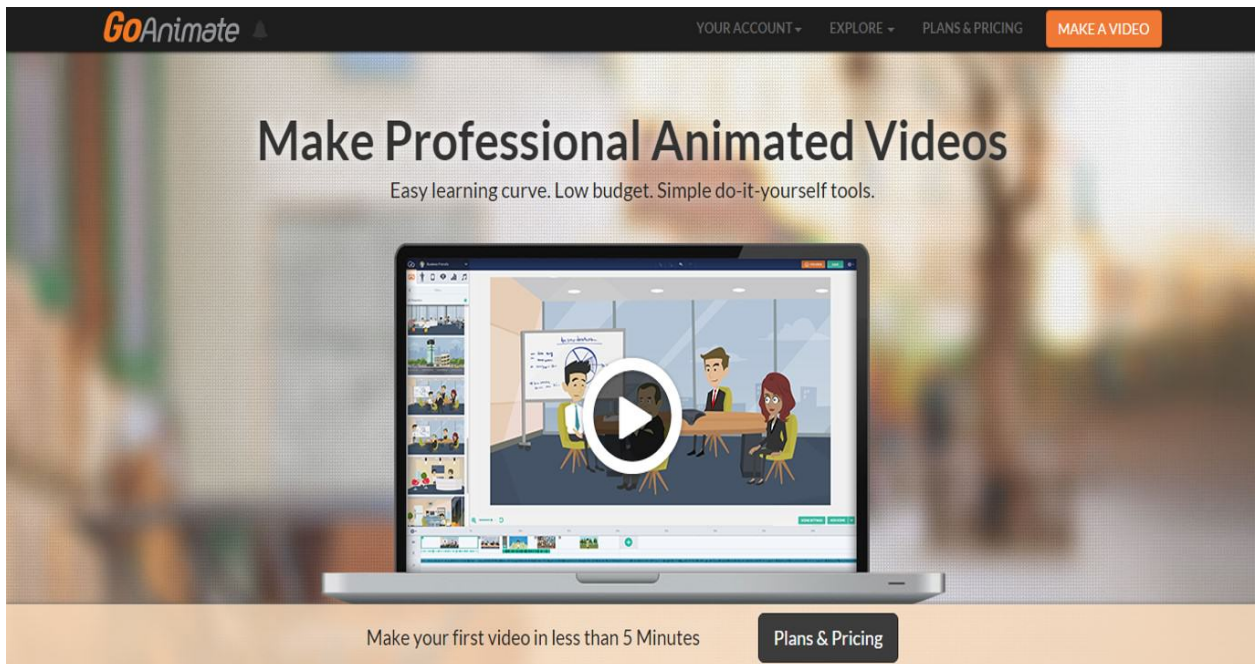
Permite crear videos animados a partir de una serie de plantillas o hacerlo todo desde 0. Además de brindar acceso a una extensa librería que permite insertar toda clase de objetos, las personas pueden subir sus propias imágenes o audios en caso de que así lo quisieran. Esta herramienta incluye una versión gratuita limitada que permite crear videos hasta de 10 minutos y en una definición no muy alta.

2. Wideo



Siguiendo con la misma metodología que las anteriores herramientas, Wideo permite elegir diseños y estilos a partir de los cuales los usuarios pueden crear sus videos. Al igual que Powtoon, crea diapositivas que facilitan la edición de los videos y presenta una interfaz que a simple vista hace que Wideo luzca bastante fácil de utilizar en comparación con otras opciones. Aunque permite insertar objetos con los que la gente puede interactuar con los videos como botones o formularios, Wideo no incluye bibliotecas tan extensas como otras herramientas, por lo cual en este sentido puede ser un poco más limitado que otras opciones. Permite a los usuarios subir sus propias imágenes o audios.

3. Go Animate



Una herramienta bastante atractiva que incluye diseños y animaciones que pueden ayudarle a causar una muy buena impresión entre cualquier persona que tenga interés en su compañía. Al estar diseñada especialmente para negocios, incluye caracteres que se ajustan muy bien a las necesidades de las empresas. Una vez el usuario se registra y accede a crear su primer video, la herramienta le va explicando paso a paso algunas de los principales aspectos que se deben tener en cuenta a la hora de realizar los videos. Algo interesante es que Go Animate es muy flexible en cuanto a las animaciones y el tipo de movimientos que pueden realizar cada uno de los caracteres que permite insertar, todo esto ayuda a que sin duda sea una herramienta avanzada para realizar videos animados pero que asimismo dominarla en un 100% puede requerir invertirle algo de tiempo.

4. Make Web Video

MakeWebVideo Crea videos para promocionar tu negocio

Crear Video Lo que ofrecemos Cómo Hacerlo Tus Videos Cuenta Desconectarse

Like 5.8k

CREA VIDEOS PARA PROMOCIONAR NEGOCIOS
ES SUPER FÁCIL, PRUÉBALO GRATIS

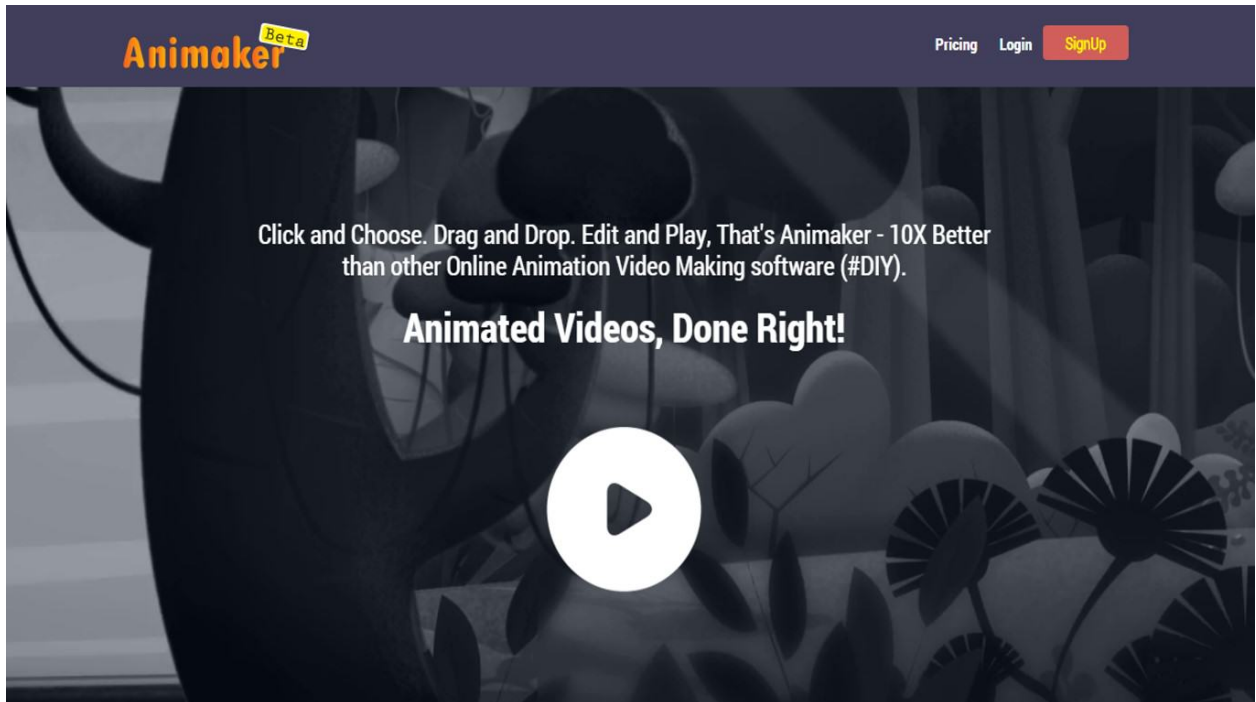
COMIENZA AQUÍ

DESCRIBE A PRO...
THAT YOUR CUSTO...
OR CLIENTS ARE FA...

Videos Impresionantes Para Tu Negocio

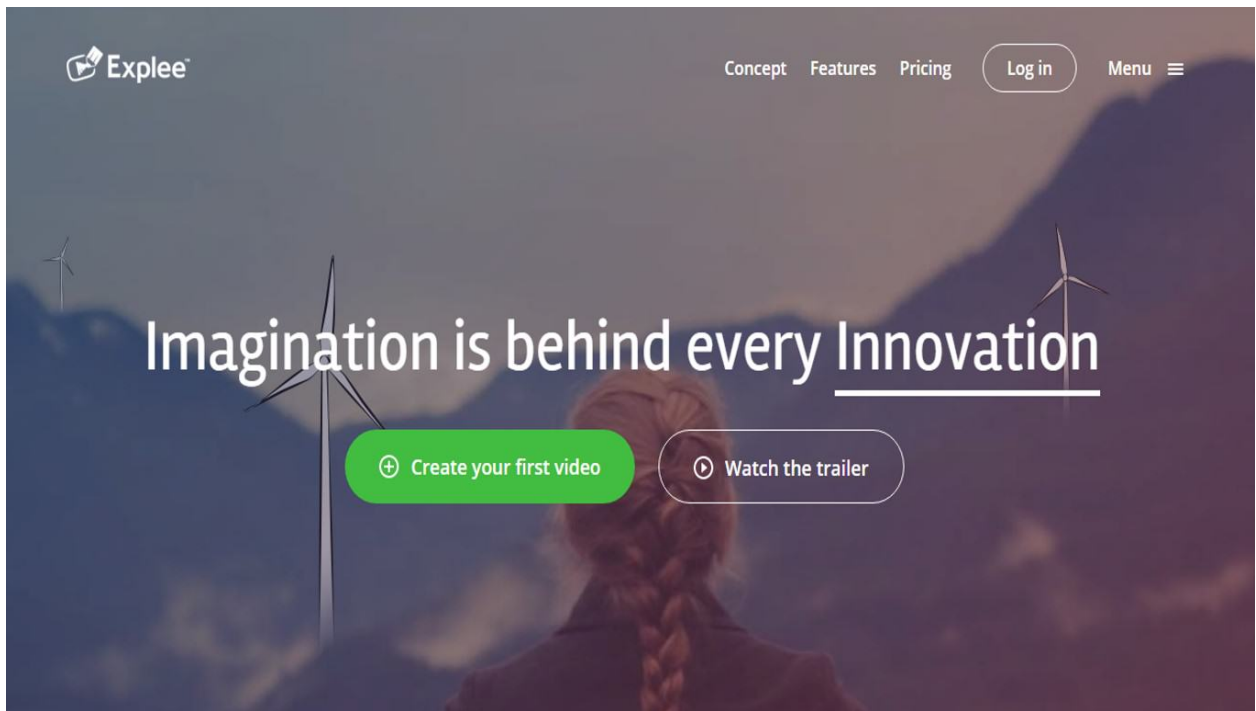
Permite seleccionar diferentes plantillas de video a partir de una extensa galería con la que cuenta. Una vez se selecciona la plantilla, el usuario puede editar distintas partes de la plantilla pudiendo personalizar los textos y los gráficos que aparecen dentro de las mismas modificando tanto el color como el tamaño de estos. Adicionalmente, las personas pueden subir sus propias imágenes y audios en caso de que deseen hacerlo. A partir de esta herramienta los usuarios pueden obtener videos en MP4 en alta definición producido con Adobe After Effects, uno de los mejores programas para la producción de video. Para realizar un video, las personas simplemente deben hacer clic sobre la platilla que más se ajuste a sus necesidades (cada una se puede previsualizar), y posteriormente hacer el proceso de edición. Si bien una vez terminado el proceso de edición es posible ver el resultado, una vez se quiera renderizar el video se debe pagar el costo de la plantilla, el cual aparece en la misma galería donde los usuarios pueden previsualizarlas antes de elegir el estilo que mejor se adapte a sus necesidades.

5. Animaker



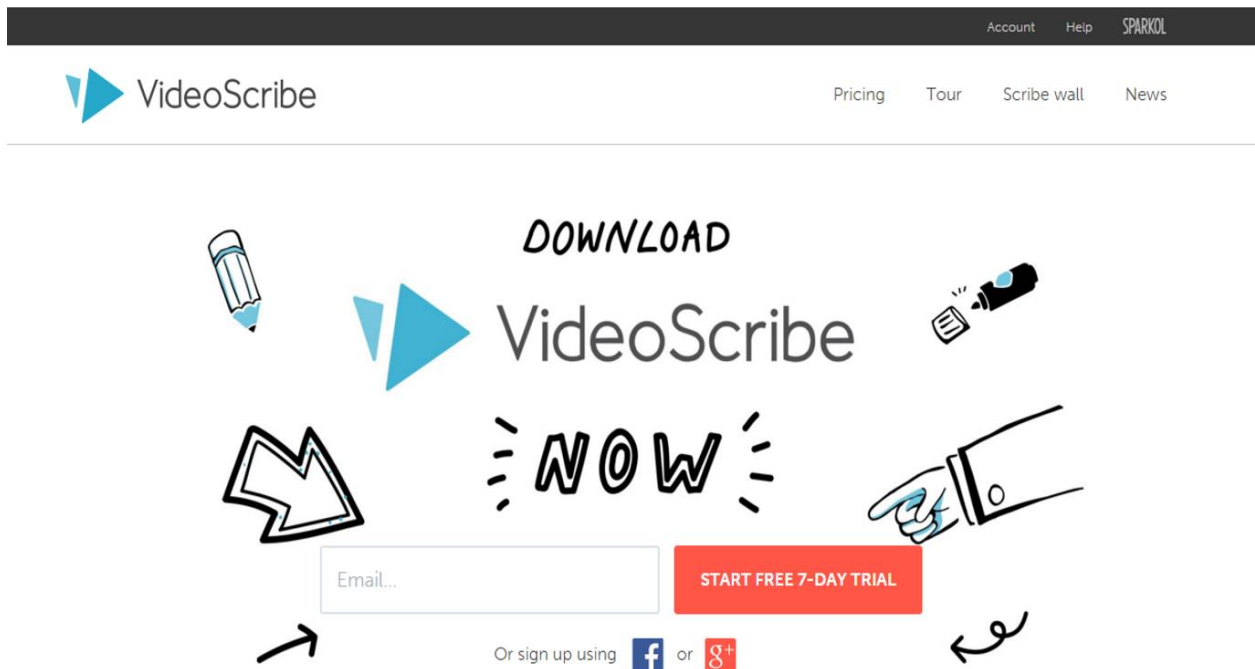
Es una interesante herramienta aún en etapa de prueba. Una vez las personas acceden al editor, pueden ver un tutorial en inglés para saber cómo funciona. Al igual que Go Animate, muestra unos caracteres y animaciones que dan una muy buena impresión visual, y que además pueden realizar distintos movimientos y animaciones. Animaker presenta una interfaz sencilla y amigable, que sumada con la gran cantidad de efectos, animaciones y opciones que brinda a la hora de crear los videos, hacen que sea una herramienta muy atractiva que puede ayudar a cualquier negocio a lograr excelentes resultados.

6. Explee



Una interesante herramienta que, a diferencia de varias de las vistas hasta ahora, presenta dentro de su librería elementos no tan caricaturescos para insertar en la creación de los videos. Aparte de incluir distintos elementos gráficos que pueden ayudar a dar una muy buena impresión y quizás mucho más seria (en caso que su negocio no sea tan divertido como para usar caricaturas), tiene aspectos muy llamativos como poder hacer que una voz lea los textos que necesitan incluirse en diferentes partes del video, y dado que dentro de los idiomas que incluye esta voz se encuentra el español, puede estar seguro que no habrá problema a la hora de insertar los textos y usar la función.

7. VideoScribe



VideoScribe es una herramienta que funciona de un modo similar a Explee, e incluye también elementos gráficos muy similares a los que incluye esta herramienta que recién explicamos. De hecho, hace unos meses creamos un video tutorial de la herramienta que explica a grandes rasgos cómo crear un video con VideoScribe.

8. Renderforest

Renderforest is upgrading on December 1. New platform will bring more speed, more features and more flexibility.

RENDERFOREST

HOME VIDEO TEMPLATES BENEFITS GALLERY BLOG SIGN IN

Comprehensive Tools for Creating Professional Videos

Renderforest is free online video maker. Easily create slideshows with music, promotional animations, explainer videos or animated business videos, logo animations, kinetic typography and more.

[Learn More](#) [Get Started](#)

Una herramienta que permite crear interesantes videos de una forma muy similar a MakeWebVideo. Para realizar un video los usuarios simplemente deben seleccionar una plantilla y personalizarla con sus propias imágenes y textos y añadir una pista directamente desde la herramienta o desde el ordenador. También las personas pueden añadir su propio archivo de audio para explicar el video.

9. Rawshorts



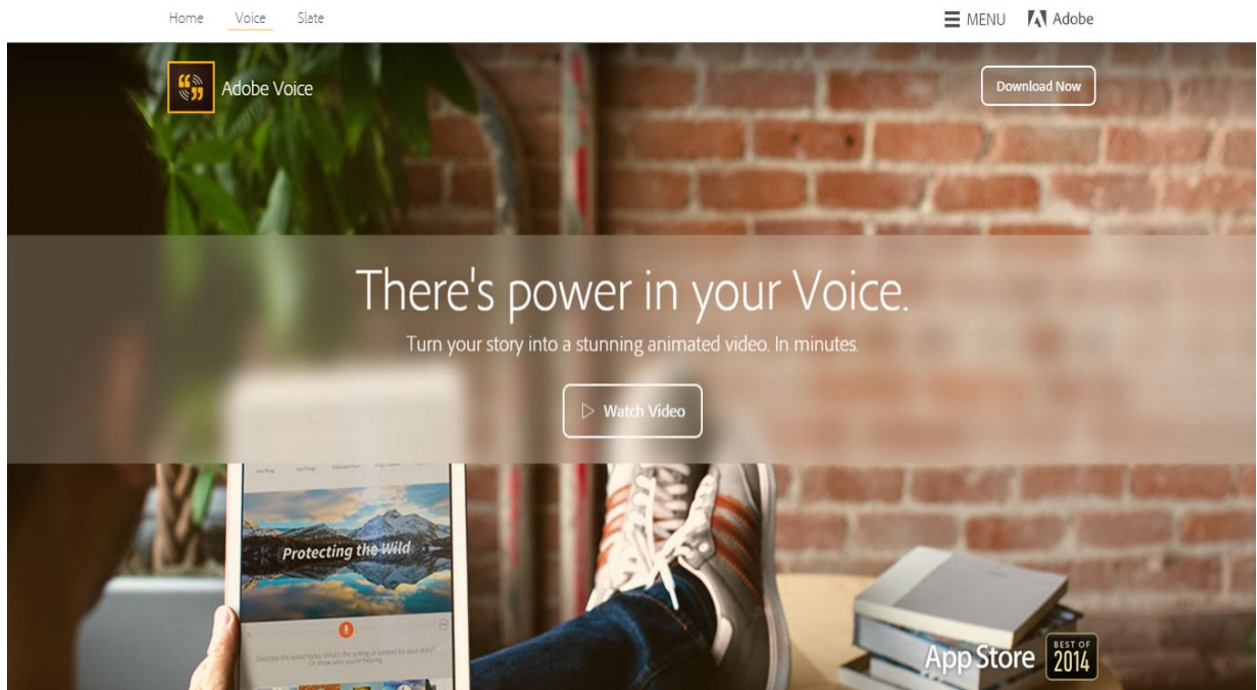
Al igual que varias de las opciones que hemos visto, permite crear entretenidas animaciones en un formato muy agradable a la vista. Brinda a los usuarios la posibilidad de crear un video desde 0 o a partir del uso de plantillas. Si bien incluye un plan gratuito, este no deja acceder a algunas opciones y plantillas avanzadas que permiten obtener mejores resultados a la hora de crear los videos

10. Biteable



Herramienta sencilla y gratuita que permite crear agradables videos en cuestión de pocos minutos simplemente seleccionando algunas animaciones prediseñadas a las que se les puede introducir texto, colores, fotos y música. Una vez se edita cada una de las animaciones y se personaliza a la medida, los usuarios pueden presionar un botón que dice «Email me My Video» para que la herramienta proceda a renderizar el video y lo envíe al correo del usuario.

11. Adobe Voice



Una interesante aplicación para iPad. Sólo requiere que el usuario cuente su historia usando el micrófono y al tiempo elija las imágenes que mejor describen lo que la persona va narrando (Adobe Voice incluye cientos de imágenes entre las que pueden elegir los usuarios). Esta sencillez que permite Adobe Voice la hace sin duda una interesante herramienta con la cual cualquier empresa puede crear un atractivo video de manera fácil, rápida y de manera gratuita.

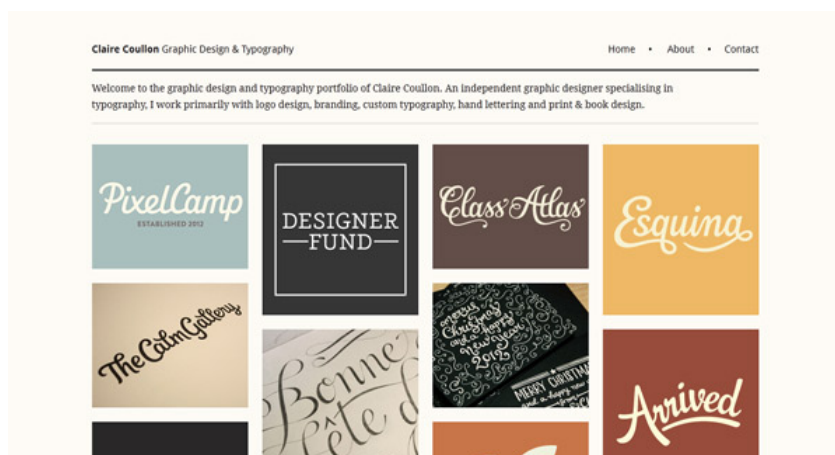
Movimiento e interactividad

El movimiento y la animación son muy efectivos en sitios web con un mayor dinamismo. La clave aquí está en hacer un uso adecuado de las ilustraciones, gifs o efectos para que ese dinamismo resalte lo que de verdad queremos hacer notar con vistas a conseguir una acción positiva por parte del usuario.



Bloques de color sólido

Junto con la pantalla dividida, otra de las formas de exponer el contenido es diferenciándolo en bloques de color sólido. Jugar con los tamaños, las formas y los colores de los bloques abre todo un mundo de posibilidades creativas causando en el lector una reacción ante tal contraste.



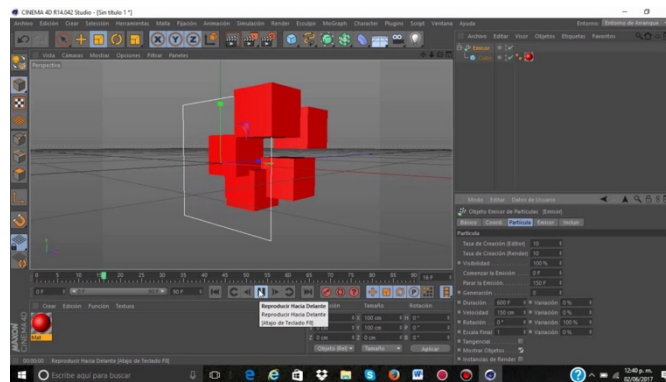
Tipografía y elementos de gran tamaño

La tipografía es siempre decisiva a la hora de crear una impresión sobre un sitio web, pero en aras de la comunicación eficaz, es cada vez más frecuente el uso de tipografías y otros elementos como el video como medio de atraer la atención



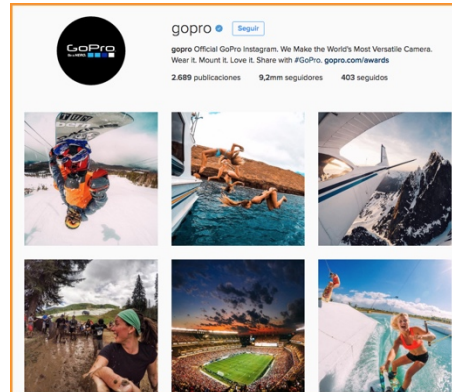
Obras de arte digitalizadas en 3D fluorescente

El uso de obras de arte en 3D digitalizadas no es nuevo, pero sí más frecuente que nunca. Cuando además se combina con colores fluorescentes, el resultado es un diseño de estilo futurista y con mucha personalidad.



Imágenes

Las imágenes son el contenido visual por excelencia. Sin ir más lejos, ¿sabías que según un estudio de MDG Advertising posts que contienen imágenes reciben un 94% más de visitas



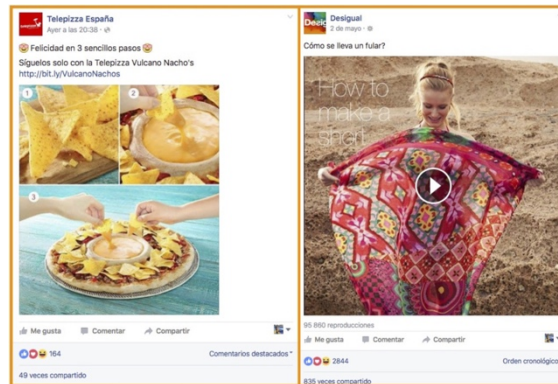
Videos

Los posts con vídeos son 3 veces más compartidos que los que tienen solo texto. Eso sí: en función de cuál sea el objetivo de tus estrategias para redes sociales deberás elegir un tipo de vídeo u otro que esté enfocado a los gustos y necesidades de tu audiencia.



Gráficos y tutoriales

Si hay ciertos datos o estadísticas que quieras transmitir a tu audiencia, no hay mejor manera que usar gráficos para ello ya que comunican las cifras de manera mucho más rápida y visual al mismo tiempo que facilitan la asimilación de información.



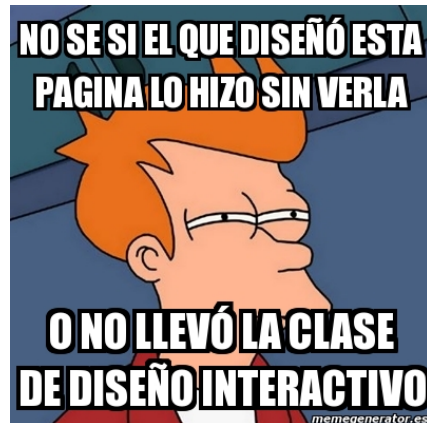
GIFs

Estas animaciones clásicas son una herramienta muy poderosa para impulsar el posicionamiento de tu marca ya que aumentan el engagement así que desde ya plantéate incorporarlos en tus estrategias para redes sociales porque incluso Twitter y Facebook se han sumado a la moda de los GIFs y ya han incorporado las reproducciones automáticas beneficiando así a las marcas que apuestan por ellos.



Memes

Los memes han llegado para quedarse, y es que no solo funcionan, sino que son populares, atraen tráfico, a los usuarios les gusta compartirlos son perfectos para compartir en las redes sociales y además son muy fáciles de crear.



Presentaciones o webinars

Las presentaciones o webinars son otra manera muy visual de compartir información en las redes sociales mediante eventos o charlas, pero para que sean efectivos es importante que seas conciso y simplifiques al máximo los conceptos de los que vas a hablar.



Infografías

Las infografías son una herramienta muy potente que genera mucho ruido en las redes sociales. Solo como dato, las publicaciones que contienen infografías crecen en tráfico un 12% más que las que no las incluyen, y de hecho leemos 30 veces más las infografías que los textos de un post. Sin duda, una buena razón de peso para incluir este tipo de contenido en tus estrategias para redes sociales.



Dibujos y cómics

Los dibujos y los cómics son fáciles de consumir y de entender además de ser una forma muy potente de atraer a la audiencia, por eso son un tipo de marketing visual cada vez más utilizado en las estrategias de contenidos por las marcas.



14.9 Anexo I

Tabla tendencias de producción audiovisual (2020).

TENDENCIAS 2020

Streaming

Es el contenido de medios, ya sea en vivo o grabado, que se puede disfrutar en computadoras y aparatos móviles a través de Internet y en tiempo real.



Inalámbricos

Es un sistema de comunicación o un dispositivo que carece de cables, esto quiere decir que no hay una conexión física con una base o con otro elemento.



Resolución 4K UHD

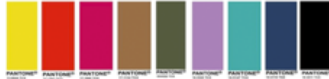
Es la resolución que tiene 3840 líneas de píxeles horizontales por 2160 líneas de píxeles verticales y que básicamente nos permite ver más detalles de los contenidos visuales.



Realidad Virtual

Es un entorno en el que la tecnología engaña a tus sentidos para que te sientas como si estuvieras en otro lugar, es decir, se trata de una simulación computarizada de espacios diversos en los que podemos interactuar





TENDENCIAS TENDENCIAS 2020



FHD 1920 x 1080

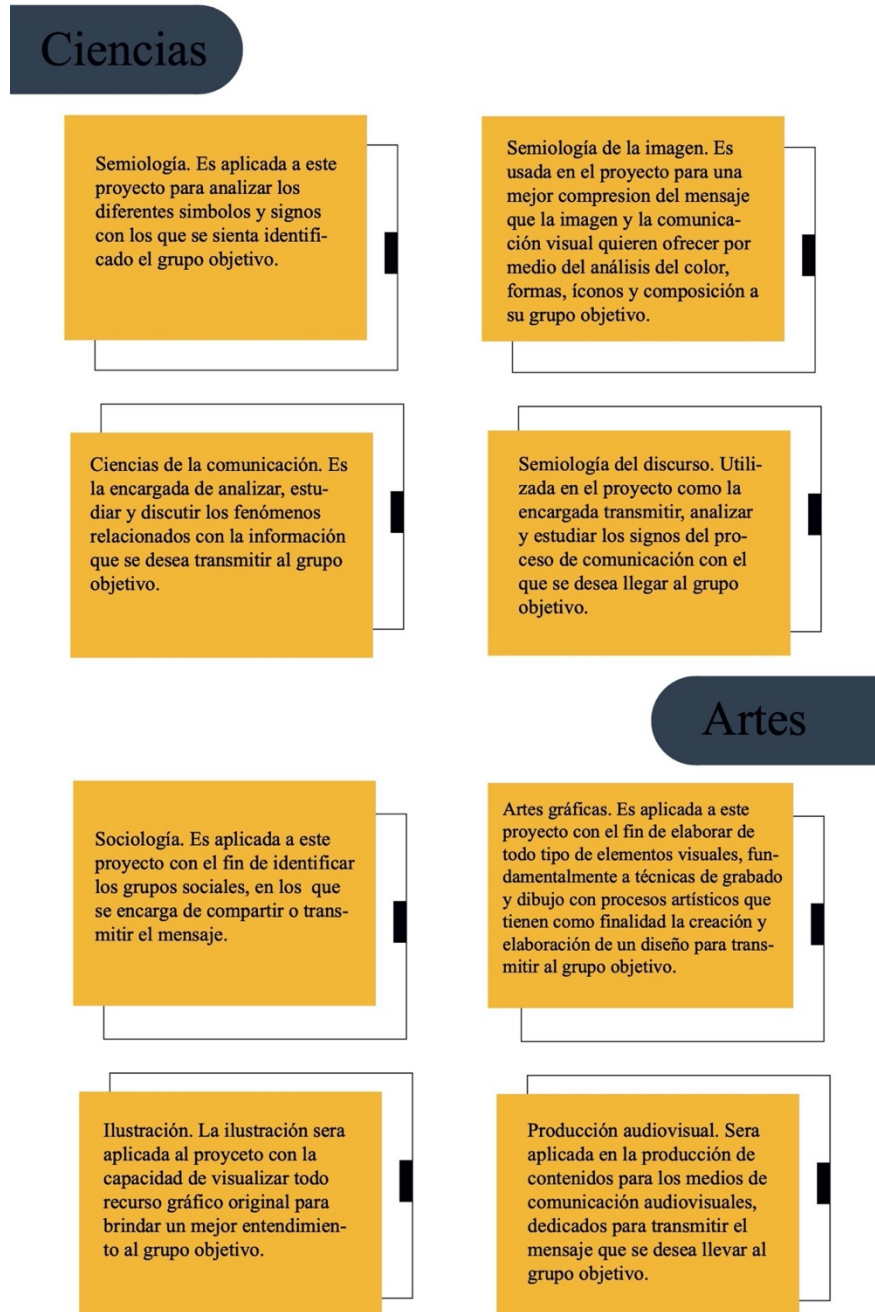


UHD 3840 x 2160



14.10 Anexo J

Tablero de aplicación de la información obtenida por el marco teórico.



Teorías

Tecnología. Se expondrá en el proyecto como una herramienta para dar a conocer el mensaje por medio de redes sociales al grupo objetivo.

Teoría del color. Para la formación de este proyecto se incrementará las reglas básicas que rigen la mezcla de colores para conseguir efectos deseados, mediante la combinación de diversos colores o pigmentos.

Teoría del diseño. En este proyecto se aplicará un mejor conocimiento al momento de mostrar el diseño al grupo objetivo.

Lenguaje audiovisual. Utilizar en el proyecto con el fin de lograr transmitir a través de los sentidos de la vista y del oído, el mensaje que se desea llevar al grupo objetivo.

Tendencias

Streaming. En este proyecto se usará el contenido para transmitir, y lograr una mejor visión a través de computadoras y aparatos móviles a través de Internet.

Realidad virtual. Es utilizada en el proyecto con el fin de lograr un entorno en el que la tecnología nos lleva a visualizar una mejor imagen ante el mensaje a transmitir.

Proyección láser. Esta será aplicada en el proyecto con el fin de llevar a los grupos objetivos pantallas de tecnología de visualización y proyección de video para lograr transmitir el mensaje.

Inalámbricos. Aplicación en el proyecto con el fin de comunicar por medio de un dispositivo que carece de cables, para lograr que el mensaje llegue a cada uno del grupo objetivo.

14.11 Anexo K

Instrumento de validación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

Facultad de Ciencias de la Comunicación
FACOM
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de tesis

Género: F M Perfil: Experto Cliente Grupo objetivo

Nombre: _____ Edad: _____

Profesión: _____ Puesto: _____

Años de experiencia en el puesto: _____

Encuesta de validación del proyecto

Producción audiovisual de spots animados para dar a conocer a través de las redes sociales Facebook e Instagram, el compromiso con el desarrollo nacional que tiene la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia – SCEP–. Guatemala, Guatemala 2021.

Antecedentes:

La Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia está ubicada en el edificio del Instituto de Previsión Militar -IPM- zona 1, ciudad de Guatemala. No cuentan con material audiovisual que identifiquen el significado de su desempeño dentro de dicha institución la cual es proporcionada en sus plataformas virtuales Facebook e Instagram.

El objetivo de este proyecto es producir material audiovisual de spots animados, para dar a conocer por medio de las redes sociales Facebook e Instagram, el compromiso con el desarrollo nacional que tiene la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia.

Instrucciones: A continuación se le presentan una serie de preguntas referentes al material audiovisual de spots animados, subraye la o las respuestas que mejor se relacione a su caso.

Parte Objetiva

1. ¿Considera importante producir material audiovisual de spots animados para dar a conocer a través de las redes sociales Facebook e Instagram, el compromiso con el desarrollo nacional que tiene la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia?

Sí

No

2. ¿Considera necesario recopilar información de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la presidencia a través de la Dirección de Comunicación Social y Protocolo para incorporarla en el proyecto?

Sí

No

3. ¿Considera importante investigar acerca de los conceptos básicos de producción audiovisual y tendencias de diseño para aplicarlo en el desarrollo del material de spots animados?

Sí

No

Parte Semiológica

4. ¿Considera que los colores utilizados identifican a de la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia?

Mucho

Muy poco

Poco

Nada

5. ¿Considera que los vectores utilizados en el material audiovisual de spots animados son adecuados?

Mucho Muy poco Poco Nada

6. ¿Considera que la tipografía en el material audiovisual va acorde con la línea gráfica?

Mucho Muy poco Poco Nada

7. ¿Considera que el tamaño del material audiovisual de 1080 x 565 pulgadas es el adecuado para los medios de comunicación de Facebook e Instagram?

Mucho Muy poco Poco Nada

8. ¿Considera que la música de fondo es apropiada con lo que se desea transmitir?

Mucho Muy poco Poco Nada

9. ¿Considera adecuados los vectores que representa a la entidad en el material audiovisual?

Mucho Muy poco Poco Nada

Parte operativa

10. ¿Considera que el material audiovisual de spots animados es funcional para dar a conocer a la Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia?

Mucho Muy poco Poco Nada

11. ¿Considera que el material audiovisual es animado?

Mucho Muy poco Poco Nada

12. ¿Cómo calificaría la duración de ambos materiales audiovisuales (28 y 26 segundos)?

Larga Muy larga Moderada Corta

13. ¿Considera que la resolución del material audiovisual de spots animados es?

Muy buena Buena Media Baja

14. ¿Considera agradable la experiencia que obtuvo como espectador en el material audiovisual de spots animados?

Excelente Muy bueno Bueno Malo

15. ¿Considera adecuada la cantidad de información que contienen los materiales audiovisuales?

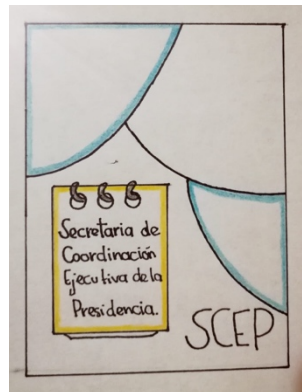
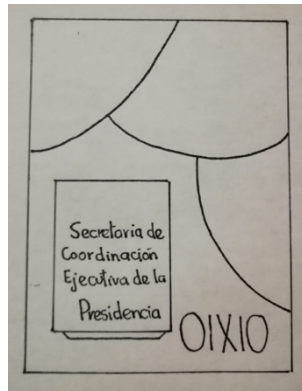
Mucho Muy poco Poco Nada

Si desea realizar alguna observación o sugerencia del material observado anteriormente puede realizar su comentario en el siguiente espacio:

¡Muchas gracias por su colaboración!

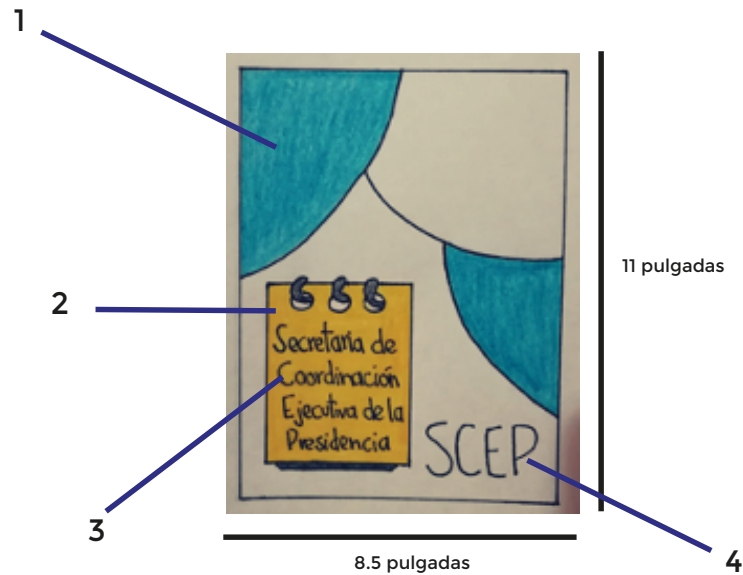
Anexo L

Propuesta A – Qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia —SCEP—.



7.3.1 Proceso de Diseño

Propuesta A – Qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia —SCEP—.



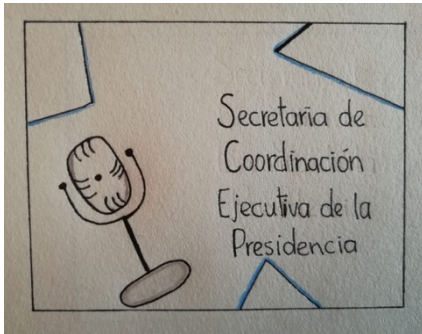
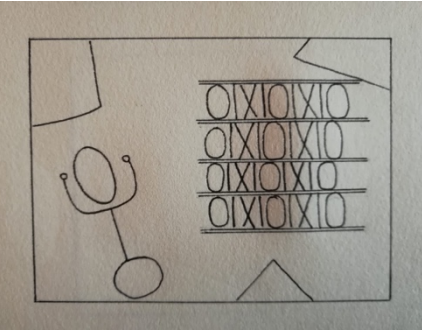
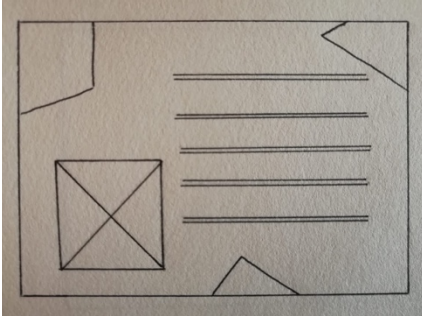
Identificación de elementos:

1. Trazos vectoriales de la bandera de Guatemala
2. Imagen de una libreta de apuntes
3. Texto descriptivo
4. Nombre del tema a presentar

Descripción: Se utilizará un formato vertical, en donde se muestre la imagen en vector de la agenda de apuntes con un color amarillo, en la cual estara anotado el significado de la siglas SCEP.

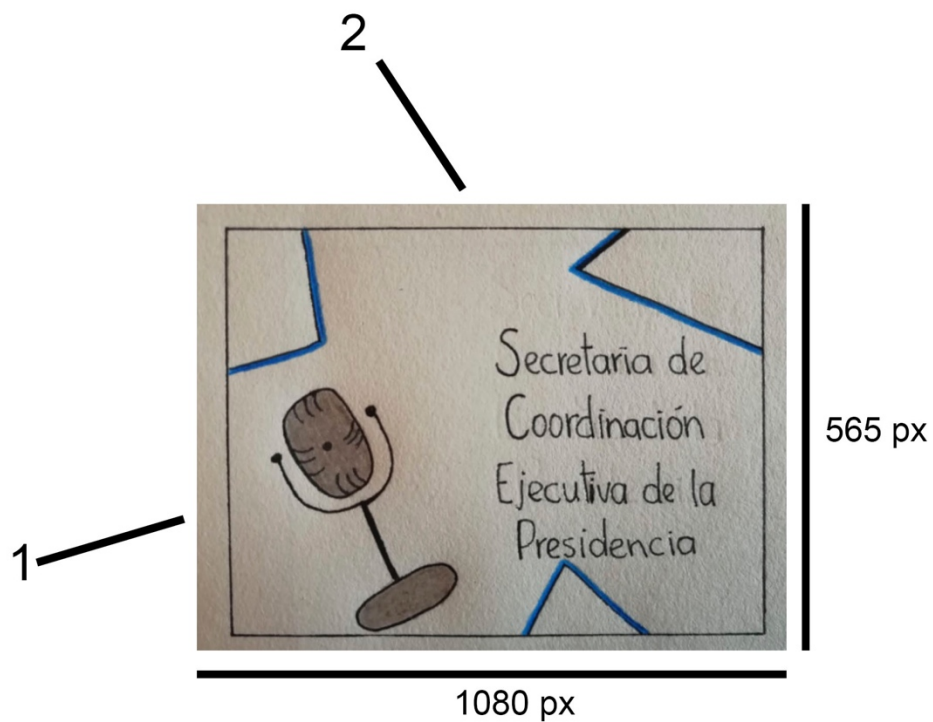
7.3.1. Proceso de Diseño

Propuesta B - Qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia —SCEP—.



7.3.1 Proceso de Diseño

Propuesta B - Qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia —SCEP—.



Identificación de elementos:

1. Imagen visual de un mic stand.
2. Nombre del tema a presentar.


Descripción: Se utilizará un formato horizontal para abarcar una mayor parte de la pantalla cuando sea observado en los teléfonos móviles, con animación en vectores del significado de las siglas SCEP.

7.3.1. Guión Técnico - StoryBoard

Propuesta A - Qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia

—SCEP—.

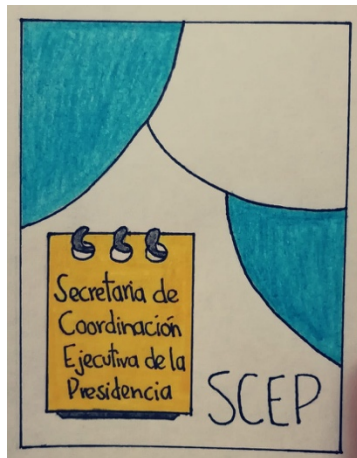
GUIÓN TÉCNICO - STORYBOARD

No. Escena	No. Plano	Tipo de Plano	Angulación	Storyboard	Descripción
1	1.1	Medio	Normal		Grabación para conocimiento de las actividades y procesos que ejecuta SCEP.

Decorado	Luz	Diálogos	Sonido	Actores
Vectores animados	Artificial	Información sobre que es SCEP.	Voz en off	Mascotas de la SCEP en vectores.

STORYBOARD

Título Qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia —SCEP—.



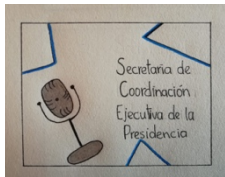
Grabación de los vectores de la bandera y la agenda de apuntes, que transmiten la información del texto descriptivo de lo que es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia —SCEP—, con el fin de lograr la atención de nuestro grupo objetivo.

7.3.1. Guión Técnico - StoryBoard

Propuesta B - Qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia

—SCEP—.

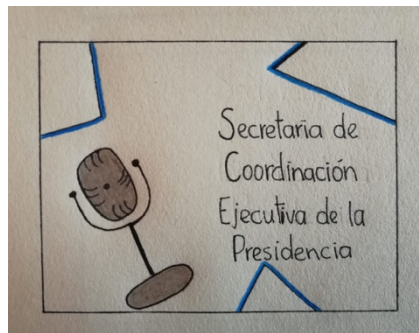
GUIÓN TÉCNICO – STORYBOARD

No. Escena	No. Plano	Tipo de Plano	Angulación	StoryBoard	Descripción
1	1.1	Medio	Normal		Grabación para conocimiento de las actividades y procesos que ejecuta SCEP.

Decorado	Luz	Díálogos	Sonido	Actores
Vectores animados	Artificial	Información sobre que es SCEP.	Voz en off	Mascotas de la SCEP en vectores.

STORYBOARD

Título Qué es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia —SCEP—.



Grabación del formato horizontal, para las plataformas de Facebook e Instagram, en donde se dará a conocer la definición de lo que es Secretaría de Coordinación Ejecutiva de la Presidencia —SCEP—, con el fin de realizar movimientos interactivos para hacer del mensaje algo mas fácil de captar.