



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses. Guatemala, Guatemala 2021

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la facultad de Ciencias de la comunicación
Guatemala C.A.

ELABORADO POR:

Douglas Fernando Aguilar Lux
Carné: 11002704

Para optar al título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, abril de 2021

Proyecto de graduación

Diseño de sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses.

Douglas Fernando Aguilar Lux

Universidad Galileo

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Abril, 2021

Autoridades

Dr. Eduardo Suger Cofiño

Rector

Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrectora General

Lic. Jean Paul Suger Castillo

Vicerrector Administrativo

Lic. Jorge Retolaza

Secretario General

Lic. Leizer Kachler

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación

Lic. Rualdo Anzueto, M.Cs.

Vicedecano de la facultad de Ciencias de la Comunicación

Guatemala 14 de abril de 2014

Licenciado
Leizer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB QUE INFORME ACERCA DE LAS ACTIVIDADES ESPIRITUALES QUE SE REALIZAN EN LA IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA SEDE CHICHICASTENANGO DIRIGIDO A SUS FELIGRESES. GUATEMALA, GUATEMALA 2021.** Así mismo solicito que el Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Douglas Fernando Aguilar Lux
11002704



Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 23 de mayo de 2014

Señor:
Douglas Fernando Aguilar Lux
Presente

Estimado Señor Aguilar:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB QUE INFORME ACERCA DE LAS ACTIVIDADES ESPIRITUALES QUE SE REALIZAN EN LA IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA SEDE CHICHICASTENANGO DIRIGIDO A SUS FELIGRESES. GUATEMALA, GUATEMALA 2021.** Así mismo, se aprueba al Mgtr. Arnulfo Guzmán Morán, como asesor de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 11 de diciembre de 2020

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB QUE INFORME ACERCA DE LAS ACTIVIDADES ESPIRITUALES QUE SE REALIZAN EN LA IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA SEDE CHICHICASTENANGO DIRIGIDO A SUS FELIGRESES. GUATEMALA, GUATEMALA 2021**. Presentado por el estudiante: Douglas Fernando Aguilar Lux, con número de carné: 11002704, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,


Mgr. Arnulfo Guzmán Morán
Asesor
Colegiado 7499



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 29 de abril de 2021

**Señor
Douglas Fernando Aguilar Lux
Presente**

Estimado Señor Aguilar:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

Ciudad de Guatemala, 19 de mayo de 2021.

Licenciado
Leizer Kachler
Decano FACOM
Universidad Galileo
Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE SITIO WEB QUE INFORME ACERCA DE LAS ACTIVIDADES ESPIRITUALES QUE SE REALIZAN EN LA IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA SEDE CHICHICASTENANGO DIRIGIDO A SUS FELIGRESES. GUATEMALA, GUATEMALA 2021**, del estudiante Douglas Fernando Aguilar Lux, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 21 de junio de 2021

Señor:
Douglas Fernando Aguilar Lux
Presente

Estimado Señor Aguilar:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE SITIO WEB QUE INFORME ACERCA DE LAS ACTIVIDADES ESPIRITUALES QUE SE REALIZAN EN LA IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA SEDE CHICHICASTENANGO DIRIGIDO A SUS FELIGRESES. GUATEMALA, GUATEMALA 2021.** Presentado por el estudiante: Douglas Fernando Aguilar Lux, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler

Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dedicatoria

A Dios, por su amor y fidelidad.

A Jesús, por su sacrificio en la cruz para salvarme.

A Espíritu Santo, por ser mi guía y quien me provee sabiduría.

A mis padres, Vilma Patricia Lux Urizar y Carlos Fernando Aguilar Coronado, por su buen ejemplo, amor, apoyo constante, disciplina, motivación, consejos y amistad.

A mi novia, Nimsi Yanira Cruz de León, por su amor, ayuda incondicional, consejos y compañía.

A Ana María Magdalena de León Urizar, por su aprecio, motivación y apoyo como una madre.

A Magdalena Amarilis Cruz de León, por ser como una hermana en los momentos más difíciles.

A mi hermana Karla Patricia Aguilar Lux, por su amistad, consejos y compañía.

A mi abuela Adina Olinda Aguilar Coronado, por su aprecio y ayuda.

Al Pastor de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, Julio César Lucero Rosales, por brindarme la confianza y apoyo al desarrollar este proyecto.

A mis compañeros de estudio, quienes en varias ocasiones me apoyaron de diversas maneras.

A mis catedráticos, por la motivación, la enseñanza de valores y conocimientos que forman parte fundamental de mi desarrollo como comunicador y diseñador gráfico.

A la Universidad Galileo, por ser mi Alma Mater

Resumen

A través del acercamiento con la organización denominada Iglesia Adventista del Séptimo Día de Chichicastenango, se identificó que carece de un sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que realiza dirigido a sus feligreses.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo: Diseñar un sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses.

Se realizó una herramienta de validación para conocer la percepción del cliente, grupo objetivo conformado por feligreses de La Iglesia Adventista del Séptimo Día, sede Chichicastenango, de entre 18 y 45 años y expertos en las áreas de comunicación y diseño.

El resultado obtenido fue que se diseñó un sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses.

Para efectos legales únicamente el autor, DOUGLAS FERNANDO AGUILAR LUX, es responsable del contenido de este proyecto, ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I.....	1
1.1 Introducción.....	1
Capítulo II: Problemática.....	2
2.1 Contexto.....	2
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño.....	2
2.3 Justificación.....	2
2.3.1. Magnitud.....	3
2.3.3. Trascendencia.....	4
2.3.4. Factibilidad.....	4
Capítulo III: Objetivos del diseño.....	6
3.1 El objetivo general.....	6
3.2 Los objetivos específicos.....	6
Capítulo IV: Marco de referencia.....	7
4.1 Información general del cliente.....	7
Capítulo V: Definición del grupo objetivo.....	8
5.1 Perfil geográfico.....	8
5.2 Perfil demográfico.....	8
5.3 Perfil psicográfico.....	9
5.4 Perfil conductual.....	9
Capítulo VI: Marco teórico.....	10
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	10
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	14
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias.....	17

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar	24
7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico	24
7.2 Conceptualización	25
Capítulo VIII: Validación técnica	55
8.2.1. Modelo de la encuesta	58
8.3. Resultados e interpretación de resultados.....	62
8.4. Cambios en base a los resultados	76
Capítulo IX Propuesta gráfica final.....	77
Capítulo X Producción, Reproducción y distribución	82
10.1. Plan de costos de elaboración.....	82
10.2. Plan de costos de producción	83
10.3. Plan de costos de reproducción	83
10.4. Plan de costos de distribución	83
10.5. Margen de utilidad	83
10.6. Cuadro con resumen general de costos.....	84
Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones.....	85
11.1. Conclusiones	85
11.2. Recomendaciones	86
Capítulo XII Conocimiento general	87
Capítulo XIII Referencias	88
Capítulo XIV Anexos	92

CAPÍTULO I
INTRODUCCIÓN

Capítulo I

1.1 Introducción

La Iglesia Adventista del Séptimo Día, sede Chichicastenango, es una organización religiosa Cristiana que tiene como misión dar a conocer el mensaje de Salvación a un mundo necesitado mediante la predicación de La Palabra de Dios y el apoyo comunitario, así como mantener a sus feligreses firmemente en su relación con Dios, todo ello realizado localmente desde el año de 1940. Sin embargo, en la actualidad no cuenta con un sitio web dirigido a sus feligreses que informe acerca de las actividades espirituales que realiza. Por esta razón se propuso resolver este problema comunicativo a través de la elaboración del siguiente proyecto: Diseño de sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses.

Para crear el concepto creativo se usará el método de lluvia de ideas y a través de un método de investigación lógico inductivo, se creará un marco teórico que respalde la investigación.

A través de herramientas de investigación, comunicación, diseño y validación, se desarrollará el proceso de este proyecto. Los métodos de validación serán encuestas al grupo objetivo, clientes y un grupo de expertos. De esta última herramienta se obtendrán cambios importantes para mejorar el resultado, y dejar un producto de comunicación y diseño funcional para el grupo objetivo.

CAPÍTULO II
PROBLEMÁTICA

Capítulo II: Problemática

2.1 Contexto

La Iglesia Adventista del Séptimo Día es una organización mundial que tuvo sus orígenes en el año de 1860 y que desde sus orígenes ha tenido la misión de compartir el mensaje de Salvación y de la verdad a la luz de La Palabra de Dios. En Chichicastenango, año con año, desde su formación ha tenido una meta muy clara: “Preparar a las personas para la segunda venida de Nuestro Señor Jesucristo”. Chichicastenango se caracteriza por su sincretismo maya, por lo que el Cristianismo es un poco débil en cuanto a creyentes. Al momento de fidelizar, retener y motivar a los miembros de Iglesia a crecer espiritualmente y contribuir con eventos de beneficio comunitario no es sencillo, por lo que es necesaria una conexión entre iglesia y feligreses, ya que muchas veces es poca, por lo que se tiene falta de un sentido de pertenencia. De la misma manera predicar el mensaje de salvación se ve afectado por no contar con presencia en medios digitales.

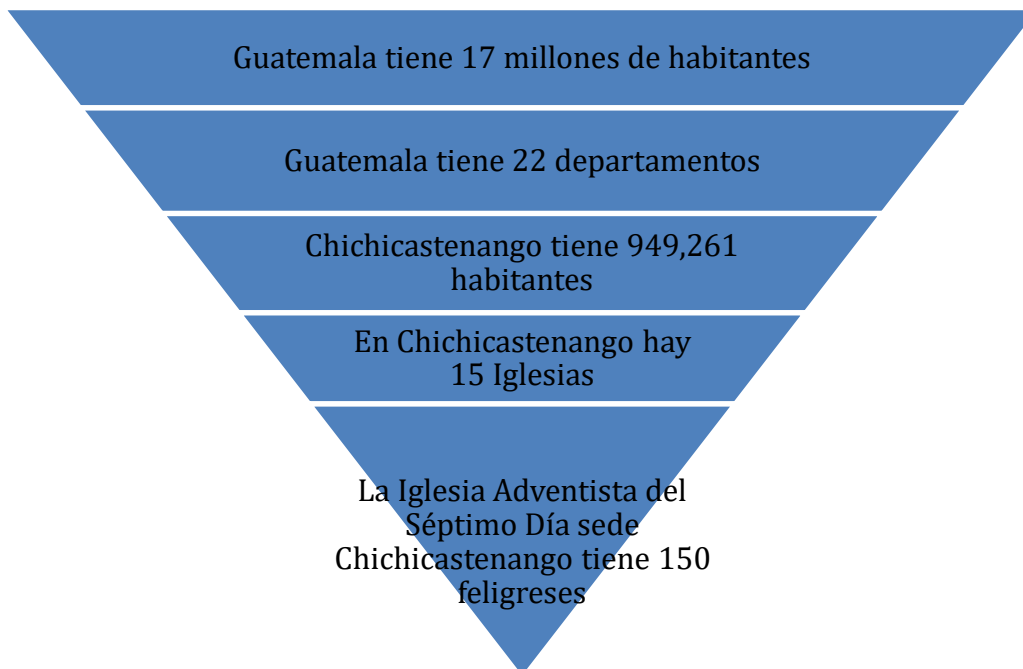
2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

La Iglesia Adventista del Séptimo Día de Chichicastenango no cuenta con un sitio web que informe a sus feligreses acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia.

2.3 Justificación

Para sustentar las razones por las que se consideró importante el problema y la intervención del diseñador – comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables: a) magnitud; b) trascendencia; c) vulnerabilidad; y d) factibilidad (se despejan todas y cada una de las variables).

2.3.1. Magnitud. En la República de Guatemala habitan 17 millones de personas, y está dividida en 22 departamentos. Entre ellos se encuentra El Quiché que en la actualidad acoge a 949,261 habitantes. Dentro de este departamento existen alrededor de 400 iglesias dedicadas a la proclamación de la salvación a través de Jesús, y entre ellas, se encuentra la Iglesia Adventista del Séptimo Día, que atiende aproximadamente a 150 personas.



Grafica de magnitud realizada por Douglas Aguilar.

2.3.2. Vulnerabilidad. Si la empresa no realiza el Diseño de sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses, se perderá la oportunidad de mantener informadas a estas personas y, por lo tanto, traerá consecuencias negativas por tener una falta de comunicación interna.

2.3.3. Trascendencia. Al contar con un sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses, la organización tiene mejor proyección a la comunidad interna y externa al mejorar el posicionamiento y permitir trascender a nivel local y regional.

2.3.4. Factibilidad. El proyecto de Diseño de sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses es factible, porque cuenta con los recursos necesarios para llevarse a cabo.

2.3.4.1 Recursos Humanos. La Iglesia Adventista del Séptimo Día cuenta con el capital humano adecuado que tiene la capacidad, el conocimiento, la experiencia y las virtudes tales como: Fe, creatividad, conocimiento, decisión, liderazgo, entre otras, que se desempeñan dentro de la organización.

2.3.4.2 Recursos Organizacionales. Los ejecutivos de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, sede Chichicastenango, autorizan al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la empresa para llevar a cabo este proyecto.

2.3.4.3 Recursos Económicos. La Iglesia Adventista del Séptimo Día, sede Chichicastenango, cuenta actualmente con los recursos necesarios para llevar a cabo este proyecto, inicialmente con Q10,000.00. lo que posibilita la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos Tecnológicos. La Iglesia Adventista del Séptimo Día, sede Chichicastenango, cuenta con la plataforma NetAdvent para desarrollar el sitio web y cuenta con un dominio y hosting. Es importante mencionar que esta herramienta tiene algunas limitantes en cuanto a personalización. Por su parte, el comunicador-diseñador

cuenta con las competencias profesionales y el siguiente equipo para llevar a cabo el proyecto:

- Computadora
- Cámara fotográfica semiprofesional

CAPÍTULO III
OBJETIVOS DE DISEÑO

Capítulo III: Objetivos del diseño

3.1 El objetivo general

Diseñar un sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses.

3.2 Los objetivos específicos

3.2.1 Investigar estrategias utilizadas para la realización del sitio web ya que será la base de sustento del desarrollo del proyecto de comunicación y diseño.

3.2.2 Recopilar cuáles son las características más importantes en el mercado objetivo para el desarrollo del diseño del sitio web.

3.2.3 Diagramar el sitio web que se utilice para informar acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses.

CAPÍTULO IV
MARCO DE REFERENCIA

Capítulo IV: Marco de referencia

4.1 Información general del cliente

La Iglesia Adventista del Séptimo Día, sede Chichicastenango, fue establecida el año de 1940 por varios feligreses provenientes de Santa Cruz del Quiché, y actualmente se dedica principalmente a predicación de la inminente segunda venida de Jesús y a promocionar mejor estilo de vida guardando los mandamientos de Dios teniendo como guía a Espíritu Santo.

4.1.1 Misión. Proclamar a todos los pueblos el evangelio eterno en el contexto del mensaje de los tres ángeles de Apocalipsis 14:6-12, llevándolos a aceptar a Jesús como su Salvador personal y unirse con su iglesia, y les crianza en preparación para su pronto regreso.

1.1.2 Visión. En armonía con las profecías de las Escrituras, vemos cómo el clímax del plan de Dios es la restauración de toda su creación a plena armonía con su perfecta voluntad y justicia.

1.1.3 FODA.

FORTALEZAS	OPORTUNIDADES
Buena organización eclesiástica. Disponibilidad de recursos económicos.	Crecimiento en la apertura a creencias no tradicionales. Cambio generacional dentro de la Iglesia.
DEBILIDADES	AMENANZAS
Falta de canales de comunicación. Falta de sentido de pertenencia en el ámbito digital.	Crecimiento de otras congregaciones no tradicionales. Mejor sentido de pertenencia en otras congregaciones religiosas.

Tabla elaborada por Douglas Aguilar

Ver Brief completo en anexo 1.

CAPÍTULO V
DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO

Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El proyecto está dirigido a un grupo objetivo, comprendido por mujeres y hombres, de 18 a 45 años de edad, con un NSE C2, gustos por los contenidos cristianos adventistas del séptimo día y tendencias a leer información en Internet.

5.1 Perfil geográfico

La república de Guatemala, en Centroamérica, con una superficie territorial del 108.889 km² con una población de 17,109,746, según el Instituto Nacional de Estadística, su idioma oficial es el español y cuenta con 23 idiomas mayas además del xinca y el garífuna. La moneda nacional es el Quetzal. Limita al norte y oeste con México, al noreste con Belice, al este con el mar Caribe y Honduras, al sureste con El Salvador, y al sur con el océano Pacífico. Políticamente Guatemala está dividida en 22 departamentos. El clima del país es muy variado según su ubicación, en el área montañosa puede ser frío, en el Pacífico el clima es tropical, y al oriente el clima es árido.

El grupo objetivo reside en Chichicastenango y alrededores cercanos, trabaja en la cabecera municipal y en la cabecera departamental -Santa Cruz de Quiché-, transita por las calles y avenidas de la villa. Se entretiene en canchas polideportivas del lugar y visita sitios web de noticias y blogs.

5.2 Perfil demográfico

El grupo objetivo está compuesto por mujeres y hombres de 18 a 45 años de edad. Con un NSE C2, y contempla las expresadas en la tabla de NSE Multivex 2015.

Ver tabla completa de NSE en anexo 6.

5.3 Perfil psicográfico

El grupo objetivo cree en Dios, la familia, el gobierno de derecha, se reúne en la Iglesia los días domingo, miércoles y sábado, cree en el trabajo y en la diversión sana, por lo que frecuentan lugares de actividad física, asisten a parques, celebraciones con familiares y amigos, y visitan sitios web informativos y formativos. Rechaza el consumo de alimentos y bebidas dañinas, las diversiones que promueven actos que pueden causar inconvenientes y acostumbra hacer retiros familiares, actividades para formación infantil y que promuevan la eliminación de la violencia hacia la mujer.

5.4 Perfil conductual

Personas del género masculino y femenino responsables, que comparten las creencias, la visión y la misión de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, feligreses comprometidos y activos, participes de las diferentes actividades.

CAPÍTULO VI
OBJETIVOS DE DISEÑO

Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Iglesia. Una iglesia refiere tanto a una comunidad local como a una institución religiosa que agrupa a cristianos de una misma confesión. En sociología, este término designa a un grupo religioso institucionalizado y con vocación universalista. (Luca, 2002). Otro concepto relacionado es doctrina del latín doctrina, que implica un conjunto global de las concepciones teóricas enseñadas como verdaderas por un autor o grupo de autores (De Echegaray, 1987).

6.1.2 Adventista. Los “adventistas” originales, o creyentes en la segunda venida de Cristo fueron los apóstoles mismos. Pablo esperaba el regreso de Jesús con gran expectación. Todas estas expresiones de fe en última instancia se basaban en la propia promesa de Jesús: “Vendré otra vez” (Dederen, Weber, 2005) Posteriormente los adventistas “milleritas” llegaron a creer que el sábado, el séptimo día de la semana, debía ser observado como día de reposo por los cristianos (Knight, 2004), En 1860, el movimiento inexperto finalmente eligió un nombre, Adventista del Séptimo Día, el cual representaba las creencias distintivas de la iglesia (White, 1949).

6.1.3 Cristianismo. Dios en el judeo-cristianismo, Yahveh , procede del hebreo, una lengua semítica. Esta palabra, también llamada tetragrámaton, proviene de la raíz de cuatro letras (de ahí su denominación) YHWH, en origen el nombre propio de Yahveh, una deidad edomita o madianita. (Barton, 2006). La figura de Jesús de Nazaret es el centro de todas las religiones denominadas cristianas, aunque existen diferentes interpretaciones acerca de su persona. En general, para los cristianos, Jesús de Nazaret es el protagonista de un acto único e intransferible, por el cual el hombre adquiere la posibilidad de elevarse por encima de su naturaleza caída y alcanzar la salvación. (Rialp, 2003)

6.1.4 Fe. La fe implica seguridad, en una deidad y en las doctrinas y enseñanzas de una religión. Puede ser influenciada ampliamente por escritos lo cual brinda seguridad, como resultado de una promesa (Plantiga, 2000)

6.1.5 Oración. En el Protestantismo es Jesús quien entrega las enseñanzas sobre cómo se debe orar. Él dice: "Cuando oren, no sean como los hipócritas, porque a ellos les encanta orar de pie en las sinagogas y en las esquinas de las plazas para que la gente los vea. Les aseguro que ya han obtenido toda su recompensa. Pero tú, cuando te pongas a orar, entra en tu cuarto, cierra la puerta y ora a tu Padre, que está en lo secreto. Así tu Padre, que ve lo que se hace en secreto, te recompensará. Y al orar, no hablen sólo por hablar como hacen los gentiles, porque ellos se imaginan que serán escuchados por sus muchas palabras. No sean como ellos, porque su Padre sabe lo que ustedes necesitan antes de que se lo pidan." (Mateo 6:5-8) (Nueva Versión Internacional). Es por esto que para los protestantes, la oración del Padre Nuestro es más bien un esquema temático, y no una oración para recitar repetitivamente. (Léon-Dufour, 2001).

6.1.6 Creencias. A través de los años, los adventistas del séptimo día se han mostrado reacios a la formalización de un credo (en el sentido común de la palabra). Sin embargo, de tiempo en tiempo, y con propósitos prácticos, hemos visto necesario recapitular nuestras creencias.

En 1872, el editorial adventista de Battle Creek, ciudad del Estado de Michigan (EE. UU.), publicó una “sinopsis de nuestra fe”, que abarcaba 25 proposiciones. Este documento, ligeramente revisado y ampliado a 28 secciones, apareció en el anuario denominacional (Yearbook) de 1889. En respuesta a una petición de los dirigentes de diversos campos africanos, los cuales pidieron “una declaración que ayudara a los oficiales del gobierno y a otros individuos a comprender mejor nuestra obra”, un comité de cuatro personas, que incluía al presidente de la Asociación General, preparó una declaración que abarcaba “los principales rasgos” de nuestras creencias en forma abreviada. Esta declaración de 22 creencias fundamentales, publicada por primera vez en el anuario de 1931, permaneció hasta que la sesión de la Asociación General celebrada en 1980 la reemplazó con un resumen similar pero más abarcante, que contenía 27 párrafos, publicado bajo el título: “Creencias Fundamentales de los Adventistas del Séptimo Día”. Dichos párrafos, encabezados por el mismo título, aparecen también en el Manual de la Iglesia Adventista.

Pero al publicar el resumen de 2000, la iglesia tomó medidas para asegurar que no se lo tomara como un credo incambiable. El preámbulo a la declaración de las creencias fundamentales dice: "Los Adventistas del Séptimo Día aceptamos la Biblia como nuestro único credo y sostenemos una serie de creencias fundamentales basadas en las enseñanzas de las Sagradas Escrituras. Estas creencias, tal como se presentan aquí,

constituyen la forma como la iglesia comprende y expresa las enseñanzas de la Escritura. Se pueden revisar estas declaraciones en un congreso de la Asociación General, si el Espíritu Santo lleva a la iglesia a una comprensión más plena de la verdad bíblica o encuentra un lenguaje mejor para expresar las enseñanzas de la Santa Palabra de Dios".

Una expansión y revisión tal ocurrió en el Congreso de la Asociación General de 2005, en St. Louis, Missouri, Estados Unidos, cuando se aprobó una creencia fundamental adicional, no para añadir material nuevo o desconocido previamente, sino para expresar mejor el entendimiento de la iglesia respecto del poder de Dios para otorgar una vida victoriosa sobre los poderes del mal a los creyentes en Jesucristo (Creencias de los Adventistas del Séptimo Día, 2007)

6.1.7 Servicio. Como servicio denominamos, en líneas generales, la condición de servir, es decir, de dar o prestar apoyo o asistencia a alguien valiéndonos de un conjunto de medios materiales o inmateriales. La palabra, como tal, proviene del latín *servitium*. Asimismo, como servicio también se conoce el favor que se hace a alguien, o el mérito que una persona adquiere sirviendo al Estado o a otra entidad o persona. (Significados, 2021)

6.1.8 Actividad. Se trata de las acciones que desarrolla un individuo o una institución de manera cotidiana, como parte de sus obligaciones, tareas o funciones. Es un concepto que procede del vocablo latino *activitas*. Este término es fruto de la suma de tres componentes claramente diferenciados como son los siguientes: *Actus*, que puede traducirse como “llevado a cabo”. *-ivo*, que se utiliza para indicar relación activa o pasiva. El sufijo *-dad*, que se emplea para indicar “calidad”. (Pérez y Merino, 2017)

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Concepto de comunicación. La comunicación es la interacción de las personas que entran en ella como sujeto. No solo se trata del influjo de un sujeto en otro (aunque esto no se excluye), sino de la interacción. Para la comunicación se necesitan como mínimo dos personas, cada una de las cuales actúa como sujeto (González, 1999).

6.2.1.2 Esquema de comunicación. Emisor: Emisor es el remitente, el altavoz, o escritor, que tiene la intención de expresar o transmitir un mensaje, en este caso la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango. Receptor: Es quien recibe el mensaje para los cuales se entiende la comunicación: Los feligreses de la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango y el canal de comunicación es el sitio web.

6.2.1.3 Principal teoría de comunicación. Teoría de la comunicación social la cual es un campo de estudios interdisciplinarios que investigan la información y la expresión, los medios de difusión masivos y las industrias culturales. Además, sus conceptos teóricos provienen primordialmente de la sociología, la psicología social y la semiología o semiótica (encolombia, 2021).

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1 Concepto de diseño. Según Jorge Frascara (2000) la palabra diseño se refiere a “la producción de objetos visuales destinados a comunicar mensajes específicos”. (Pag. 19)

6.2.2.2 Concepto de diseño gráfico. Diseño gráfico se define como “la acción de concebir, programar, proyectar y realizar comunicaciones visuales, producidas en general por medios industriales y destinadas a transmitir mensajes específicos a grupos determinados” (Ibid) .

6.2.2.3 Principal teoría y elementos del diseño

•**Diseño web.** En esencia el diseño web se centra en la creación de contenido visual para las plataformas digitales disponibles en el gran mundo del Internet, pero realmente esta sub-disciplina del diseño va más allá de lo que muchos creen, cuando hablamos de Diseño Web estamos englobando en un solo termino a actividades que van desde la planificación y la realización de la estructura de un sitio web hasta su diseño tanto grafico como funcional y el mantenimiento del mismo. Conforme se ha expandido el mundo del Internet también se ha crecido y evolucionado el diseño web, al cual en un principio se consideró como la aplicación del Diseño o Diseño Gráfico a las plataformas Online (Intelligenta, 2021).

•**Principios del diseño web.** Contraste: Se refiere a la diferenciación entre elementos, ya sea utilizando colores, estilos de letra, tamaños, etc. Alineación: Es mantener los elementos alineados de manera que se mantenga un orden en el diseño completo. Repetición: Y aquí también juega mucho la usabilidad. Utilizar formatos para los elementos similares. Proximidad: Mantener los elementos “comunes” cercanos entre sí. (Ondesarrollo, 2021).

•**Diagramación.** Diagramar es distribuir, organizar los elementos del mensaje bimedia (texto e imagen) en el espacio bidimensional (el papel) mediante criterios de jerarquización (importancia) buscando funcionalidad del mensaje (fácil lectura) bajo una apariencia estética agradable (aplicación adecuada de tipografías y colores).(msilvachero, 2021).

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1. Ciencias auxiliares.

6.3.1.1 Semiología. Es la ciencia derivada de la filosofía que trata de los sistemas de comunicación dentro de las sociedades humanas, estudiando las propiedades generales de los sistemas de signos, como base para la comprensión de toda actividad humana. (Ostalé, 2020)

6.3.1.2 Sociología. Es el estudio de la vida social humana, de sus grupos y sociedades. Es una empresa cautivadora y atrayente, al tener como objeto nuestro propio comportamiento como seres sociales. El ámbito de la sociología es extremadamente amplio, y va desde el análisis de los encuentros efímeros entre individuos en la calle hasta la investigación de procesos sociales globales como el aumento del fundamentalismo islámico (Giddens, 2007)

6.3.1.3 Antropología. Lévi-Strauss (1949) cree que la antropología debe buscar las estructuras que hay tras los hechos socioculturales, los fundamentos inconscientes de la vida social. Las estructuras no son realidades empíricas, sino inteligibles, modelos. Estos modelos son sistémicos, inconscientes y universales.

6.3.1.4 Cibernética. Es el estudio interdisciplinario de la estructura de los sistemas reguladores. En otras palabras, es la ciencia que estudia los flujos de energía estrechamente vinculados a la teoría de control y a la teoría de sistemas.(Johnson, 2000)

6.3.1.5 Psicología. Según Sos (2015) la psicología es una disciplina del conocimiento dedicada a la producción de ideas, instrumentos, métodos y procedimientos de acción e intervención que tratan sobre lo psicológico y sobre los fenómenos del comportamiento y la experiencia humana. Intenta explicar el comportamiento en sentido integral y en sus diferentes contextos, para predecir y controlar la conducta del sujeto.

•**Psicología del color.** La psicóloga, socióloga y profesora Eva Heller (2017), demostró en su libro “la psicología del color” que los colores no se utilizan porque sí y que todos tienen un significado y una finalidad en particular. También nos indica que existe una estrecha relación entre los colores y los sentimientos ya que no solo se trata de una cuestión de preferencias sino que va proyectado más allá hacia una experiencia universal en donde los colores se encuentran arraigados al lenguaje y a creencias.

6.3.1.6 Relaciones públicas. Para Edward Bernays (1990), las relaciones públicas son un campo de actividad que tiene que ver con la interacción entre un grupo, un individuo, una idea u otra unidad, con los públicos de los que depende; concibiendo a las relaciones públicas como una función asesora en comunicación.

6.3.2. Artes.

6.3.2.1 Artes tipográficas. Es el arte y la técnica de crear y componer tipos para comunicar un mensaje, pudiéndose ver también como el arte y técnica del manejo y selección de tipos, originalmente de plomo, para crear trabajos de impresión. La tipografía también se ocupa del estudio y clasificación de las distintas fuentes tipográficas la tipografía hoy es considerada un elemento tan importante como las imágenes mismas. Su preponderancia es tal que un cambio en el tipo de fuente podría significar dar otro contexto y personalidad al mensaje que queremos presentar, sea cual sea el medio. (Staffcreativa, 2021).

6.3.3. Teorías.

6.3.3.1 Teoría del color. El pintor, diseñador y profesor en la Bauhaus Johannes Itten fue el primero en desarrollar una teoría sobre los tipos de contrastes posibles que se producen entre los colores. Exploró la percepción de los colores y su efecto en las personas, realizando estudios innovadores sobre la psicología del color. Itten realizó dos esquemas de organización de los colores a partir del círculo cromático: la rueda de color y la estrella de color. La rueda de color es una construcción de doce colores basado en el círculo cromático. Para crear esta rueda se parte de un triángulo con los tres colores primarios: rojo, amarillo y azul, colocados sobre un fondo gris neutro. Alrededor de estos colores se ponen los colores secundarios, que son la mezcla de los colores primarios:

- Amarillo + rojo = naranja
- Amarillo + azul = verde
- Rojo + azul = violeta

Se traza un anillo concéntrico alrededor del primero y se dividen en doce zonas iguales. En éste se colocan los colores primarios y los secundarios, dejando un espacio entre cada uno de ellos. Entonces se forman los colores terciarios como resultado de la mezcla de los primarios y secundarios: Amarillo y anaranjado, Rojo y anaranjado, Rojo y violeta, Azul y violeta, Azul y verde, Amarillo y verde. (Arte, 2017)

6.3.3.2 Teoría de la Gestalt. La palabra Gestalt viene del alemán y significa literalmente “forma” pero en general puede traducirse también como “representación”. La Psicología de la Gestalt es una corriente de la psicología moderna, surgida en Alemania a principios del siglo XX, y cuyos exponentes más reconocidos han sido los teóricos Max Wertheimer, Wolfgang Köhler, Kurt Koffka y Kurt Lewin.

El pensamiento holístico sobre el que se funda la teoría se resume en la afirmación: “el todo es siempre más que la suma de sus partes”. Hay seis principios individuales comúnmente asociados con la teoría gestalt: similitud, continuación, cierre, proximidad, figura/fondo, y simetría y orden.

Similitud: Es la naturaleza humana agrupa cosas similares. En gestalt, elementos similares se agrupan visualmente, independientemente de su proximidad entre sí. Se puede agrupar por color, forma o tamaño. Semejanza se puede usar para unir elementos que pueden no estar próximos. el otro al otro en un diseño.

Continuación: La ley de la continuidad postula que el ojo humano seguirá el camino más suave al ver las líneas, independientemente de cómo las líneas en realidad fueron dibujados.

Cierre: Closure es uno de los principios más geniales de Gestalt y uno que ya tocado al principio de esta pieza. Es la idea de que su cerebro completará las partes faltantes de un diseño o imagen para crear un todo.

Proximidad: Proximidad se refiere a qué tan cerca están los elementos entre sí. Las relaciones de proximidad más fuertes son aquellas entre superposición de sujetos, pero simplemente agrupar objetos en una sola área también puede tener un fuerte efecto de proximidad. Lo opuesto también es cierto, por supuesto. Al poner espacio entre los elementos, puede agregar separación incluso cuando sus otras características son las mismas.

Figura/Fondo: El principio de figura/fondo es similar al principio de cierre porque aprovecha la forma en que el cerebro procesa el espacio negativo.

Simetría y orden: La ley de simetría y orden también se conoce como prägnanz, la palabra alemana para “buena figura”. Lo que este principio dice es que su cerebro percibirá formas ambiguas de la manera más simple posible. (Stampaprint, 2021).

6.3.3.3 Teorías del recorrido visual. Mediante el recorrido visual establecemos una serie de relaciones entre los elementos plásticos de la composición. El orden en la lectura de los elementos visuales viene determinado por la propia organización interna de la composición, que define una serie de direcciones visuales.(Leslydayane, 2021)

6.3.4. Tendencias.

6.3.4.1 Contenido Integrado. Al colocar secciones con imágenes, vídeo y texto se transforma un sitio simple en uno más integral, de esta manera los usuarios podrán interactuar con el mismo.

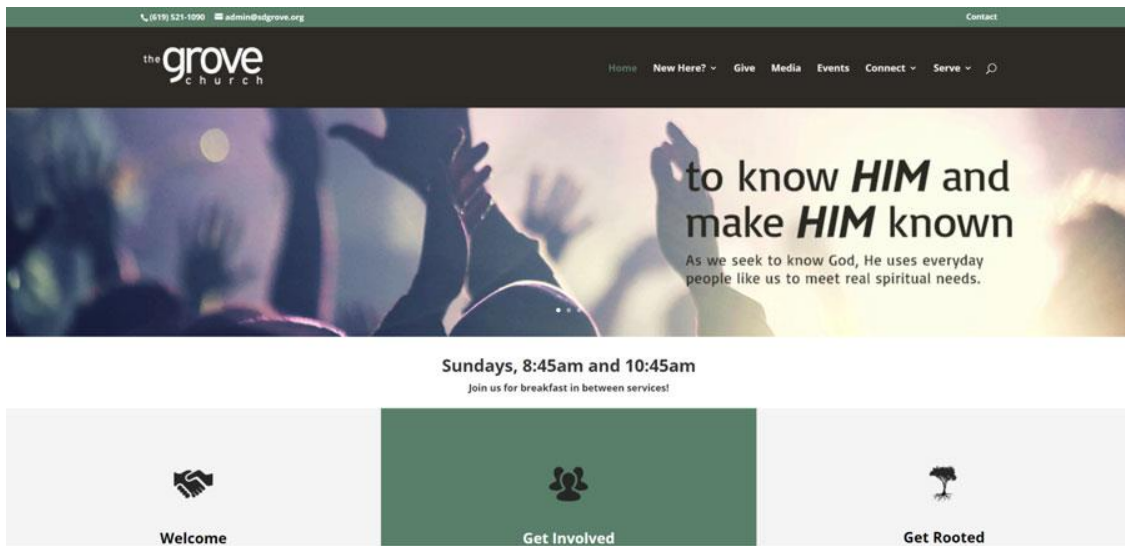
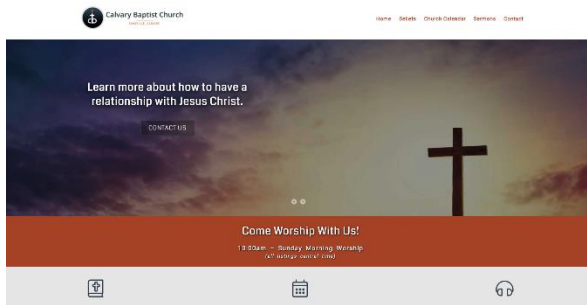
6.3.4.2 Suavizado en el texto. Al aplicar esta configuración de bordes suaves en los vértices y curvas se asegura una visualización clara y bien definida.

6.3.4.3 Navegación horizontal. Permite poner al alcance del usuario las opciones del menú de manera más amigable.

6.3.4.4 Usabilidad. Basado en el estudio del target se centra el diseño en el usuario, para que su experiencia sea más intuitiva.

6.3.4.5 Colores corporativos. Se limitan los colores predominantes para crear un sentido de identidad más fuerte.

6.3.4.2 Tablero de tendencias.



CAPÍTULO VII:
PROCESO DE DISEÑO Y PROPUESTA PRELIMINAR

Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

7.1.1 Comunicación. En el proyecto se incluirán los conceptos principales de la comunicación, así como también las formas específicas de comunicación digital. Ya que la comunicación digital, influye en el grupo objetivo de manera positiva dando a conocer un mensaje y motivando a los feligreses a participar de las actividades.

7.1.2 Diseño. Wucius Wong (1995) afirma que “el diseño es un proceso de creación visual con un propósito”. El diseño del sitio web da respuesta al objetivo principal, incluyendo cada elemento con un propósito definido.

7.1.3 Semiología. Los signos y símbolos utilizados ayudan al usuario a comprender fácilmente el contenido. La semiología permite producir un diseño que no interfiera en el proceso de comunicación entre empresa y consumidor (Wong, 1995).

7.1.4 Ortografía. Es fundamental en el presente proyecto, ya que se puede resumir como el arte de escribir bien, los pequeños detalles en las frases, palabras oraciones y párrafos generan a la persona que visualiza muy buena imagen.

7.1.5 Psicología del color. Los colores analizándolos desde el punto de vista psicológico tienen una influencia muy grande en la persona, ya que cada ser humano reacciona ante cada color de manera diferente, aunque no lo note, se seleccionarán los colores más adecuados para persuadir a los visitantes.

7.1.6 Gramática. Es imprescindible para que las palabras, oraciones y párrafos tengan una sintaxis correcta es decir un orden que pueda ser claro y entendible.

7.1.7 Tecnología. El conocimiento científico es fundamental y al utilizar internet como un medio de comunicación entre el público objetivo y la iglesia debe de ser el correcto.

7.1.8 Tendencia minimalista. Se utilizará para dar un mensaje claro, preciso y conciso al público objetivo.

7.2 Conceptualización

La conceptualización servirá de referencia para la elaboración de todos los elementos que irán colocados en el proyecto diseño de sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses.

7.2.1 Método sinéctico (analogía). El método creativo “sinéctico” fue creado por William Gordon, y usada principalmente para resolver un problema mediante un rodeo: en vez de atacarlo de frente se compara ese problema o situación con otra cosa..

El método sinéctico, funciona de la siguiente forma: poner en paralelo mediante este mecanismo unos hechos, unos conocimientos o unas disciplinas distintas". Por ejemplo, un problema empresarial lo intentamos resolver buscando algún problema análogo en otras disciplinas: en la biología, en la historia, en un deporte colectivo. Se debe llevar el siguiente esquema:

- Paso 1. Saber cuál es el problema. Ejemplo, fabricar una bañera que ocupe el menor espacio posible.

- Paso 2. Generación de las ideas. Esta segunda fase es la de alejamiento del problema con la imaginación. Es la fase imaginativa y producimos analogías, circunstancias comparables. El grupo ha propuesto como analogías la cascada, el ciclón, el molino de agua...
- Paso 3. Selección de las ideas. La tercera fase es la de seleccionar: tenemos una larga lista de analogías.
- Paso 4. Intersección. Es el momento de seleccionar las que consideremos más adecuadas y cruzarlas con el problema. "Se necesita un ciclón a domicilio... una tromba de agua... vertical... las paredes serán cilindros que encajan... cuando no nos servimos de ella, formará un asiento o un elemento decorativo...en servicio será un cilindro...y los chorros de agua partirán del suelo o de las paredes y reconstruirán nuestro ciclón..." (Ejemplo tomado de Guy Aznar. La creatividad en la empresa. Oikus-Tau: SA, 1974).
- En el trabajo que corresponde con las analogías seleccionadas, Guy Aznar propone tres hipótesis: Se comprende perfectamente el contenido de la analogía y se cruza con el problema. Se profundiza en la analogía a nivel intelectual: mayor conocimiento de la analogía. O dedicar la atención a profundizar la analogía desde el interior: esto es, identificarse sobre la analogía.

Con estos pasos, se debe completar la solución del problema planteado.

7.2.2 Definición del concepto. Para el proyecto diseño de sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses se aplicó la técnica de creatividad titulada analogía. Se desarrollaron los siguientes pasos:

- Paso 1. Diseño de sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses
- Paso 2. Mundo, árbol, aguacate, manzana, automóvil, verde, metales, orquídea, manual, dorado, mochila, bebida, teclado, volcán, cielo, computadora, maqueta, flores, pintura, maceta, perro, y hielo.
- Paso 3. Mundo, árbol, automóvil, verde, dorado, mochila, volcán, cielo, pintura, hielo.
- Paso 4.

Iglesia	Mundo
Palabra de Dios	Árbol
Mensaje de Dios	Automóvil
Segunda venida de Jesús	Verde
Muerte de Jesús	Dorado
Sitio web	Mochila
Recursos	Volcán
Promesas	Cielo
Fotografías	Pintura
Historia	Hielo

- Frases: “Todo empieza como una semilla, si es plantada en un buen terreno se enraizará un buen tronco que dará mucho fruto”. “Para difundir el mensaje se necesita un vehículo, si el vehículo es el adecuado, primero Dios se puede

alcanzar la meta”. “La Bendita Esperanza del regreso de Jesús”. “El precio que Jesús pagó por nuestros pecados es mucho mayor a todo el oro del mundo”. “Viajeros existen muchos en la red (internet) y a través del sitio web se les presenta las actividades de Iglesia”. “La iglesia provee herramientas para mejorar la calidad de vida de las personas”. “El volcán es visible a una larga distancia, muchos pueden observarlo. El sitio web puede ser observado por muchas personas y así dar a conocer el mensaje de Jesús”. “Tenemos la promesa de conocer un cielo diferente al cielo atmosférico y esperamos el cumplimiento de Esta Promesa con La Segunda Venida de nuestro Señor Jesucristo”. “Algunas pinturas y las fotografías capturan la esencia de un momento en el tiempo, de igual forma un sitio web plasma la esencia de distintos momentos que reflejan la realidad presente y la contrastan con la promesa de un futuro mejor”. “El hielo preserva momentos de la historia que después de descubiertos nos permiten comprender mejor esa historia, la información digital también nos ayuda a conocer la historia de la iglesia”.

MÉTODO SINÉCTICO	
DOUGLAS LUX	
Terminología del proyecto:	Palabras alcatruas:
-Iglesia	-Mundo
-Palabra de Dios	-Árbol
-Mensaje de Dios	-Automóvil
-Segunda venida de Jesús	-Verde
-Muerte de Jesús	-Dorado
-Sitio web	-Machila
-Recursos	-Volcán
-Promesas	-Cielo
-Fotografías	-Pintura
-Historia	-Hielo

De la aplicación de la técnica creativa se llegó a la conclusión que el concepto de diseño se basará en la frase **“Chichicastenango.interamerica.org un sitio que proyecta esperanza.”**

Sin embargo, como la compañía ya cuenta con un eslogan, esta frase se usará únicamente como fuente de inspiración para el proyecto.

7.3 Bocetaje

Con base en la frase “Chichicastenango.interamerica.org un sitio que proyecta esperanza.” se procede a realizar el proceso de bocetaje, pasando por las siguientes variantes: Tabla de requisitos, bocetaje de diagramación o bocetaje inicial, bocetaje formal y digitalización de la propuesta.

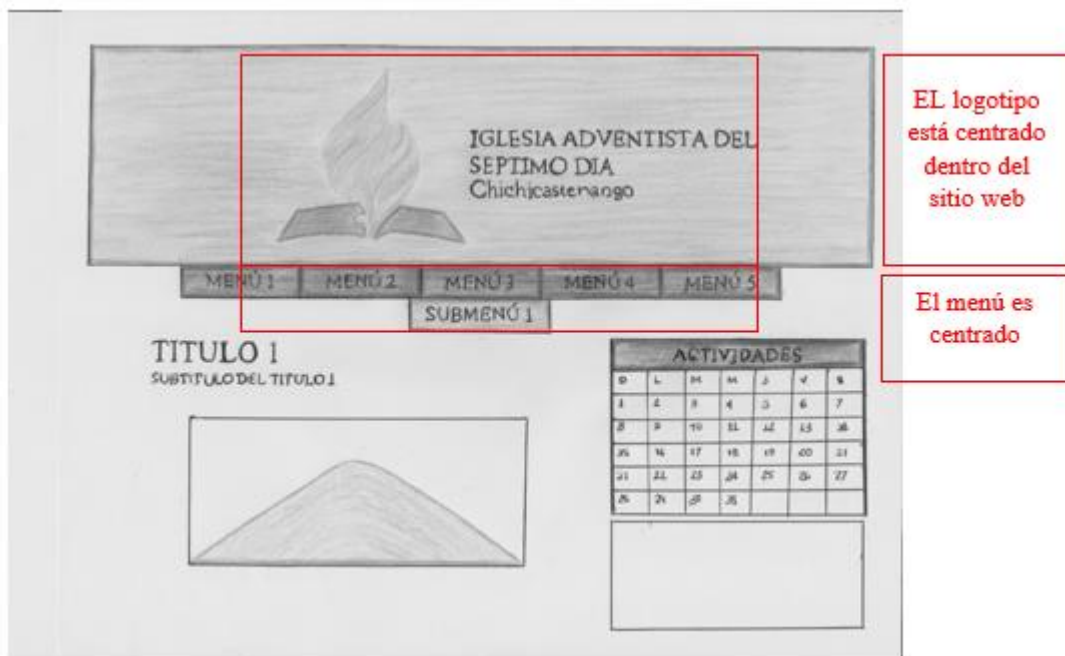
7.3.1 Tabla de requisitos.

Elemento gráfico	Propósito	Técnica	Emoción
Color	Identificar a la Iglesia	Adobe Color: Elegir paleta de colores básica para aplicar en el sitio web	Formalidad
Tipografía	Mostrar jerarquías de forma visual. Facilitar e incentivar la lectura de los textos.	NetAdventist: Utilizar una o dos tipografías web. Utilizar kerning correcto en títulos y contenidos. Serif y SanSerif	Estabilidad.
Fotografías	Compartir actividades realizadas	Photoshop: Edición simple para mejorar tonos y encuadre.	Sentido de pertenencia
Diagramación	Crear un estilo dentro del sitio web	Retícula formal, basada en 7 columnas	Tranquilidad
Formulario	Solicitar pedidos de oración	Recolección de datos, a través de un espacio determinado	Interés
Menú	Definir un sistema de navegación	Caja de menú en la parte superior del sitio web	Calma

7.3.2 Bocetaje.

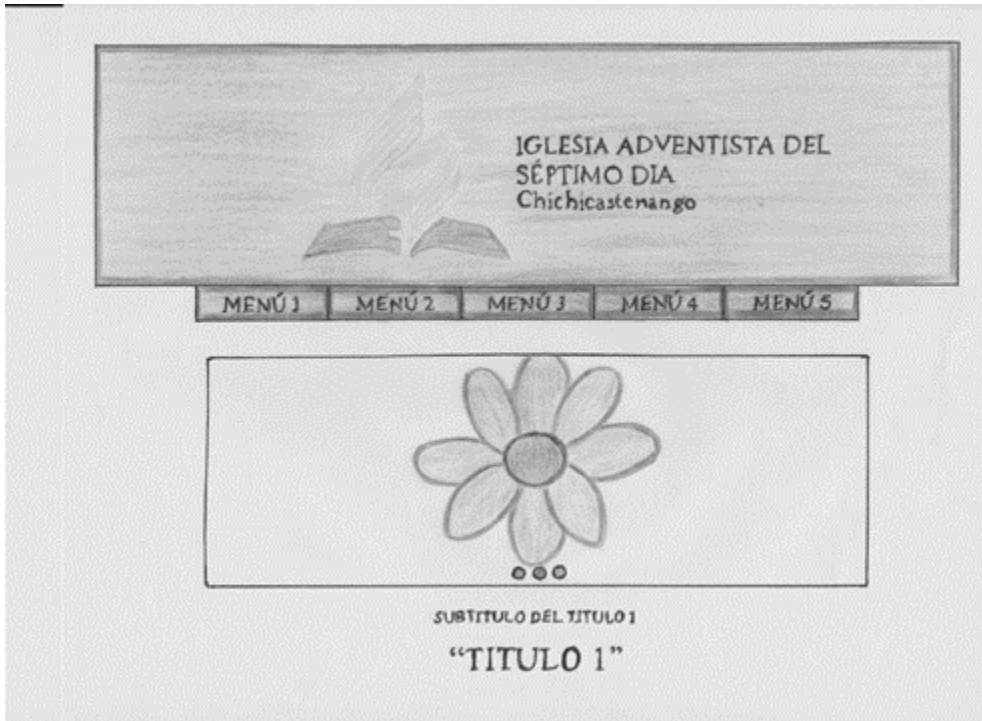
Primera propuesta

Boceto 1.



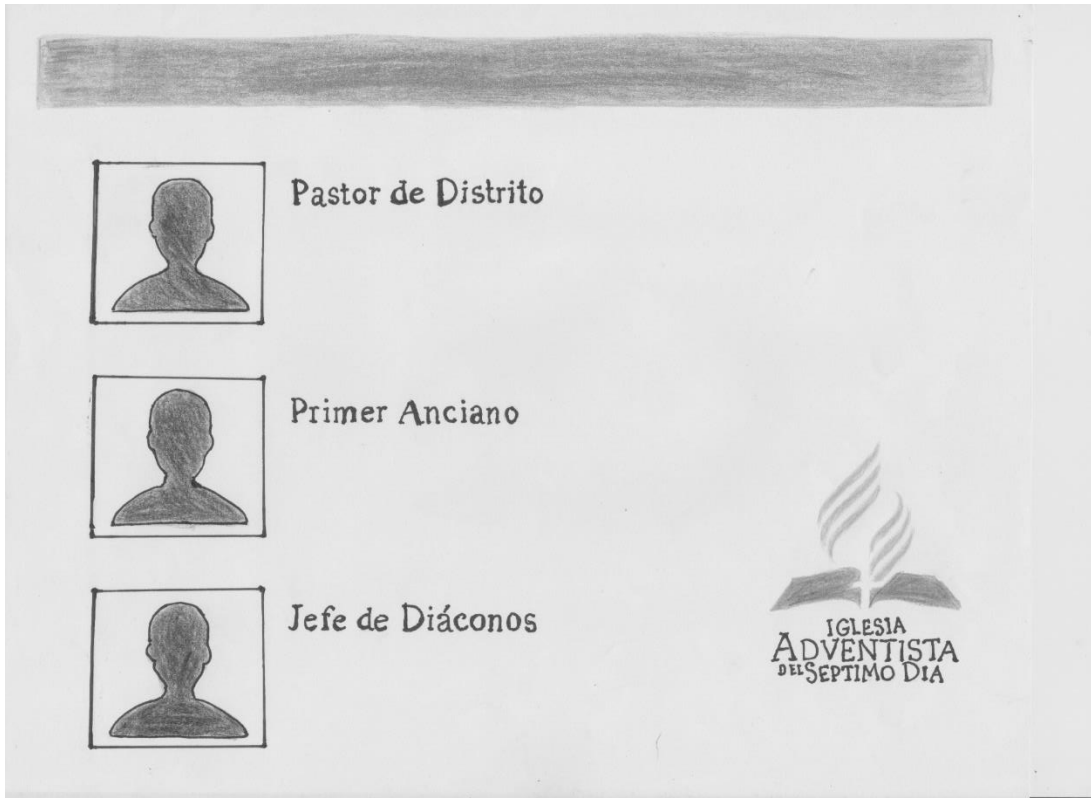
En este primer boceto existe una tendencia minimalista tradicional al colocar la mayoría de los elementos centrados, y con un título, subtítulo e imagen, con un pequeño widget de calendario al lado izquierdo.

Boceto 2.



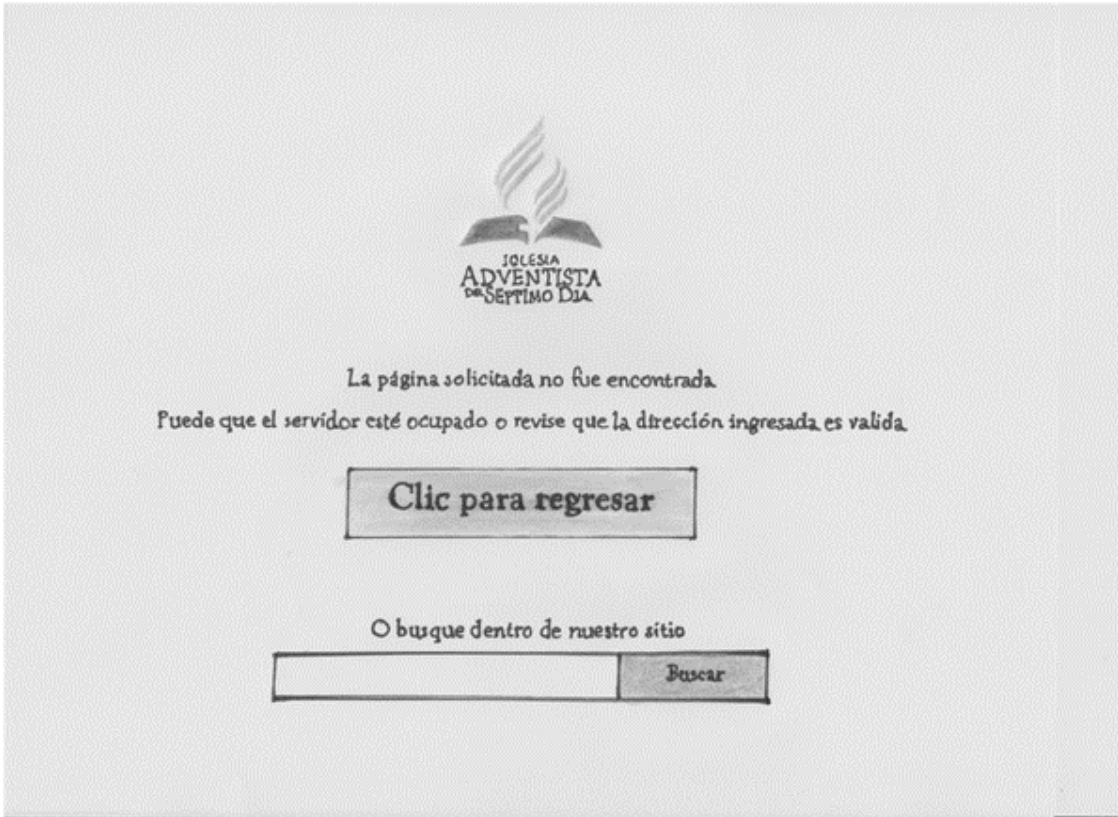
Este boceto corresponde a la página principal en donde se mantiene el logotipo y el menú centrado, con un área para imágenes que van en movimiento en la parte central de la página.

Boceto 3.



Se presenta este boceto con un avatar de cada dirigente y el logotipo de la Iglesia al lado izquierdo.

Boceto 4.



Página de error manteniendo el estilo minimalista y con un textbox para ingresar alguna búsqueda.

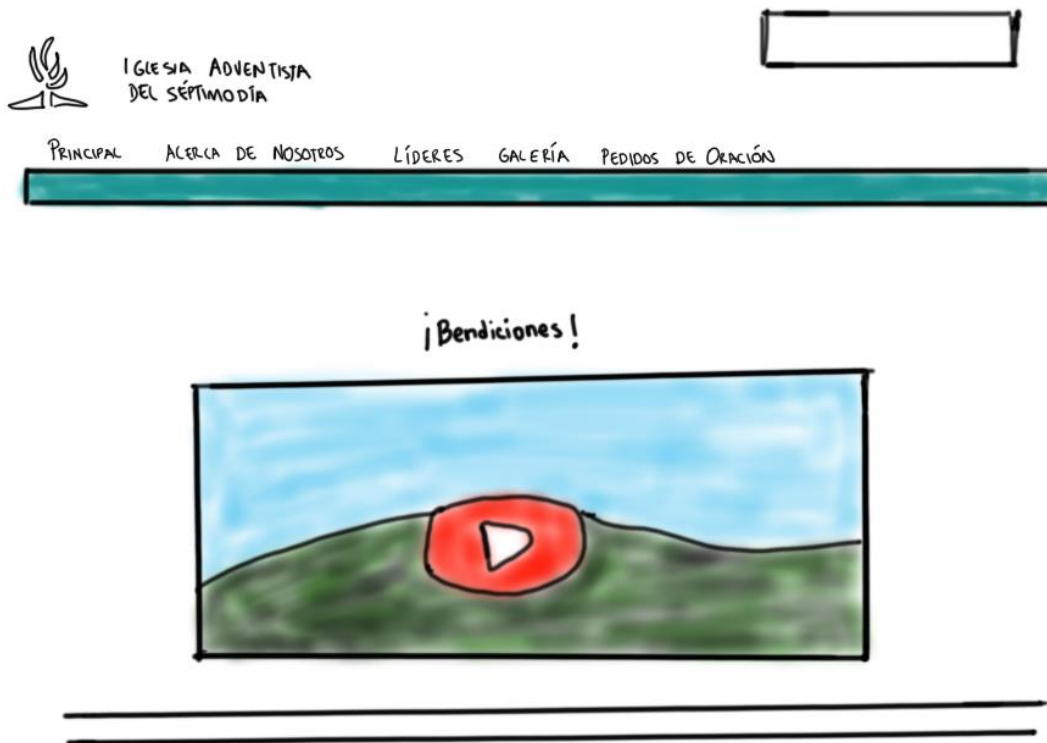
Boceto 5.



Galería de fotografías.

Segunda Propuesta

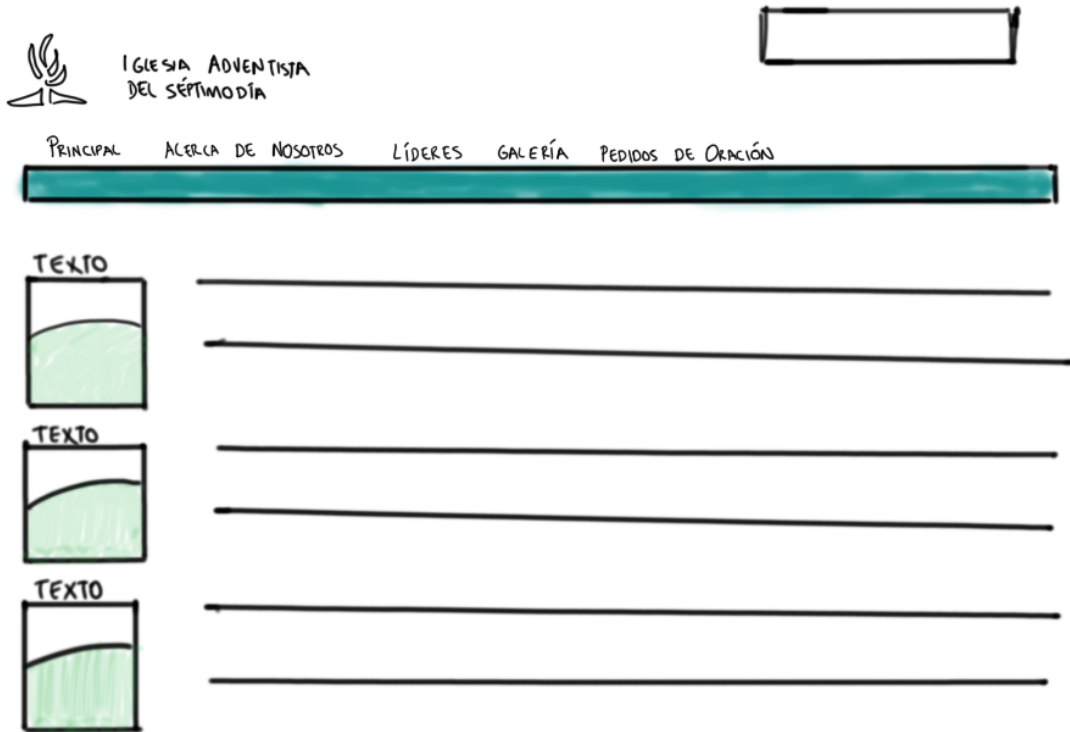
Boceto 1.



En este boceto se observa la conservación de una tendencia minimalista con el logotipo cerca del borde superior izquierdo, con un botón de buscar dentro del sitio al lado derecho y un menú levemente justificado a la izquierda con el contenido principal centrado.

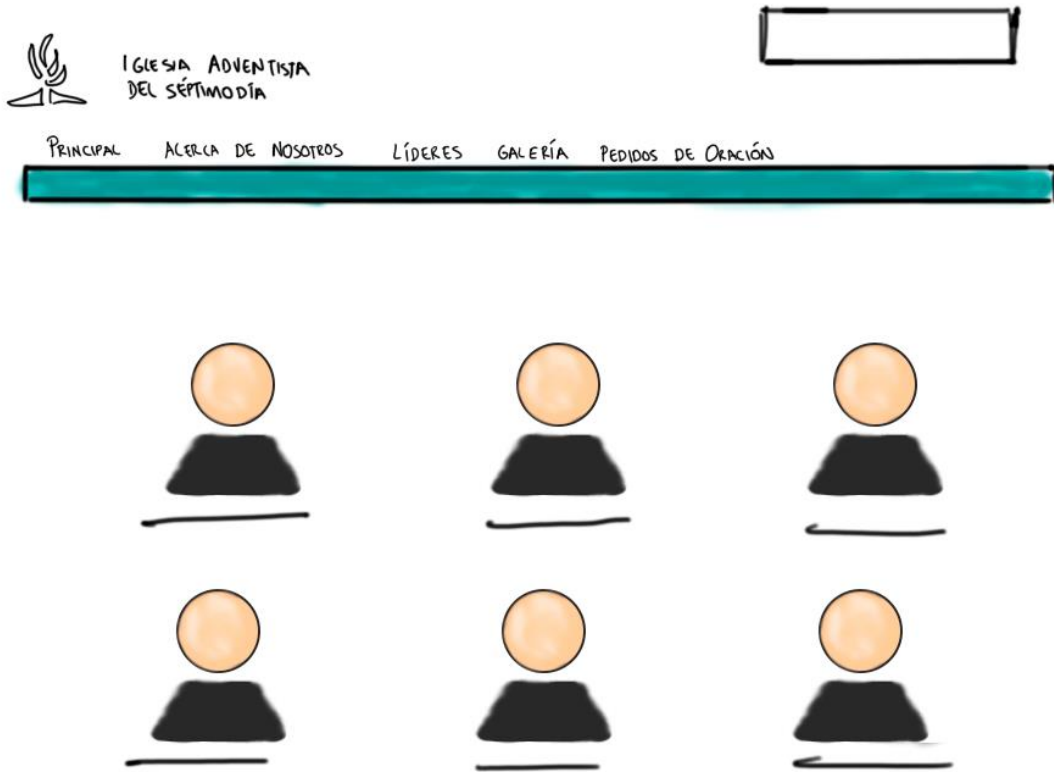
La tipografía para el menú es Serif para conservar la identidad corporativa de la Iglesia Adventista del Séptimo Día. Todo el contenido con un fondo levemente texturizado.

Boceto 2.



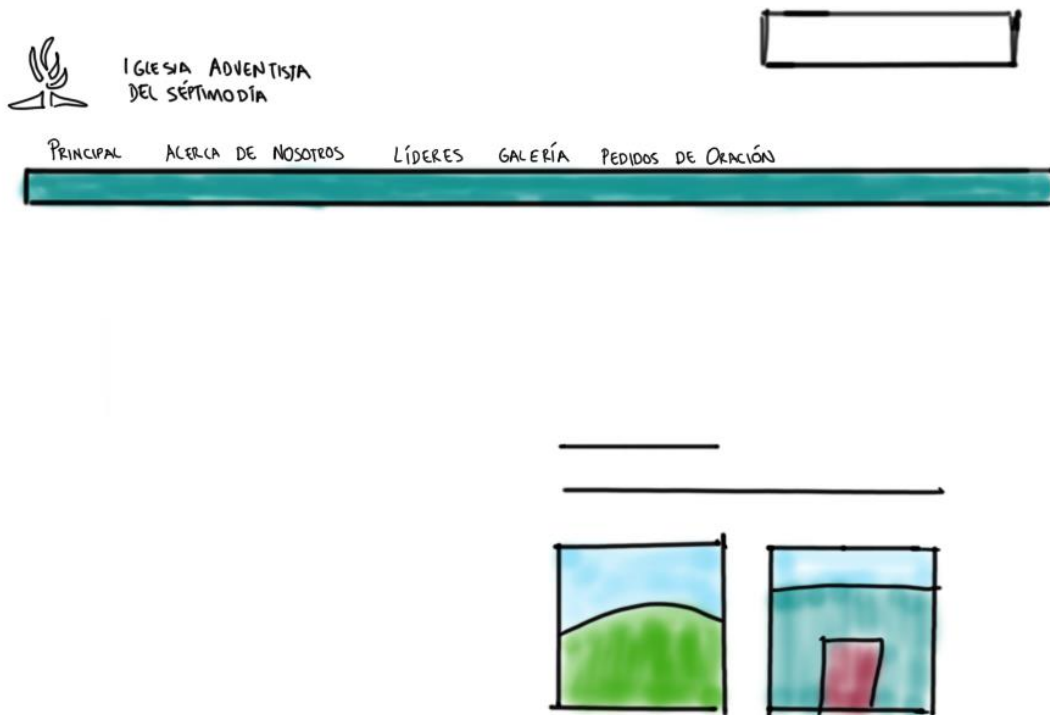
Este boceto es para la sección acerca de nosotros en donde se destaca la línea minimalista de tal forma que no parezca saturado, combinando texto e imágenes de una forma dinámica.

Boceto 3.



Este boceto presenta a los dirigentes en el área central, en la parte superior el avatar del dirigente y en la parte inferior su nombre y su cargo, manteniendo el menú, el logotipo y el cuadro de búsqueda.

Boceto 4.



Se puede observar que en este boceto el área de fotografías permite seleccionar la que deseemos manteniendo la tendencia minimalista.

Boceto 5.

IGLESIA ADVENTISTA DEL SÉPTIMO DÍA

PRINCIPAL ACERCA DE NOSOTROS LÍDERES GALERÍA PEDIDOS DE ORACIÓN

NOMBRE

APELLIDO

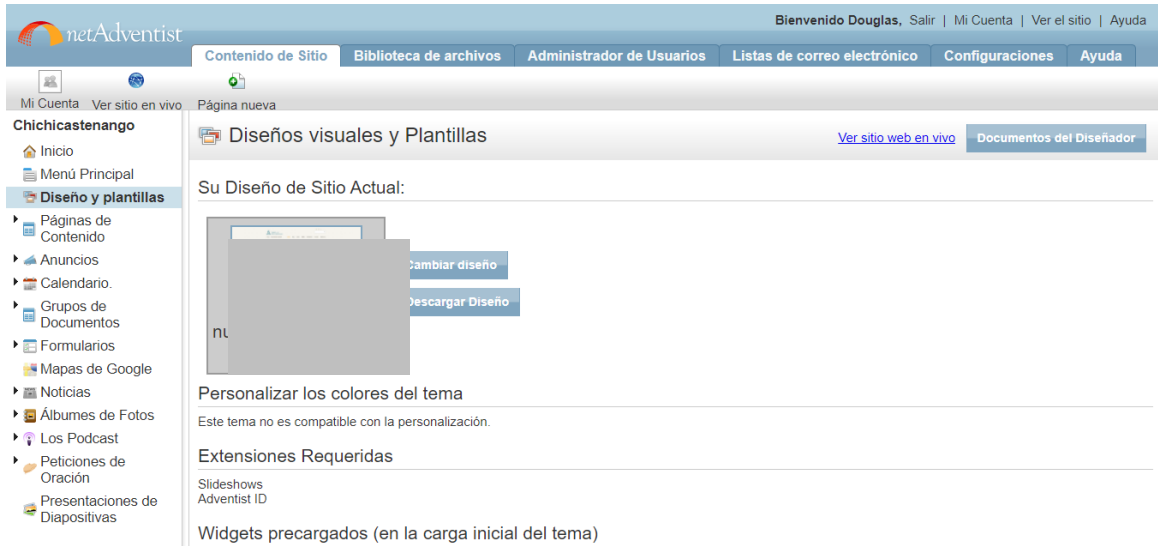
CORREO

PETICIÓN

El espacio para pedidos de oración se presenta de una forma clara y sencilla.

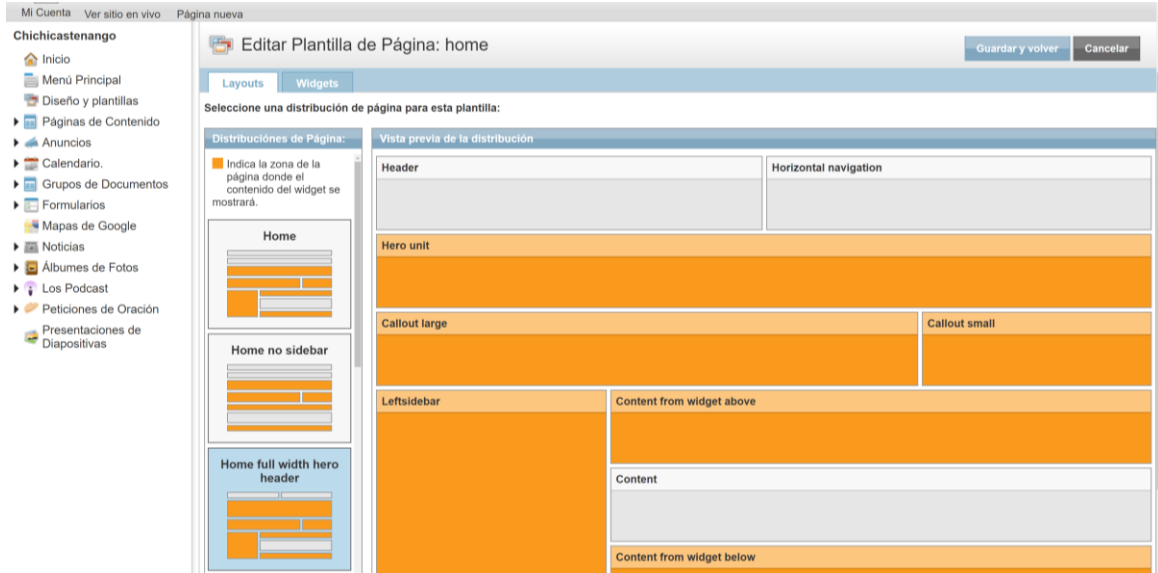
7.3.3. Proceso de digitalización de los bocetos.

Proceso 1.



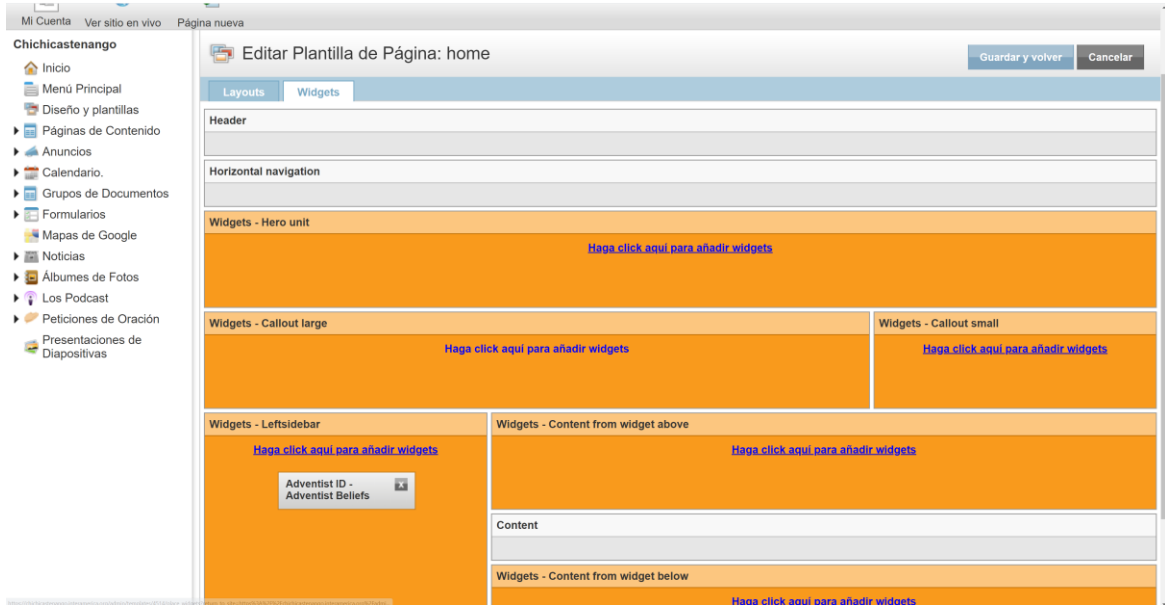
Se utilizó la plataforma NetAdventist, que fue proveída por la organización de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, se definió el tema a utilizar, personalizándolo y se diagramó en base a los bocetos.

Proceso 2.



Se definieron distribuciones para cada página tomando en cuenta los elementos requeridos.

Proceso 3.



Se definieron los widgets que se utilizarían en cada página y se colocaron en un área seleccionada.

Proceso 4.

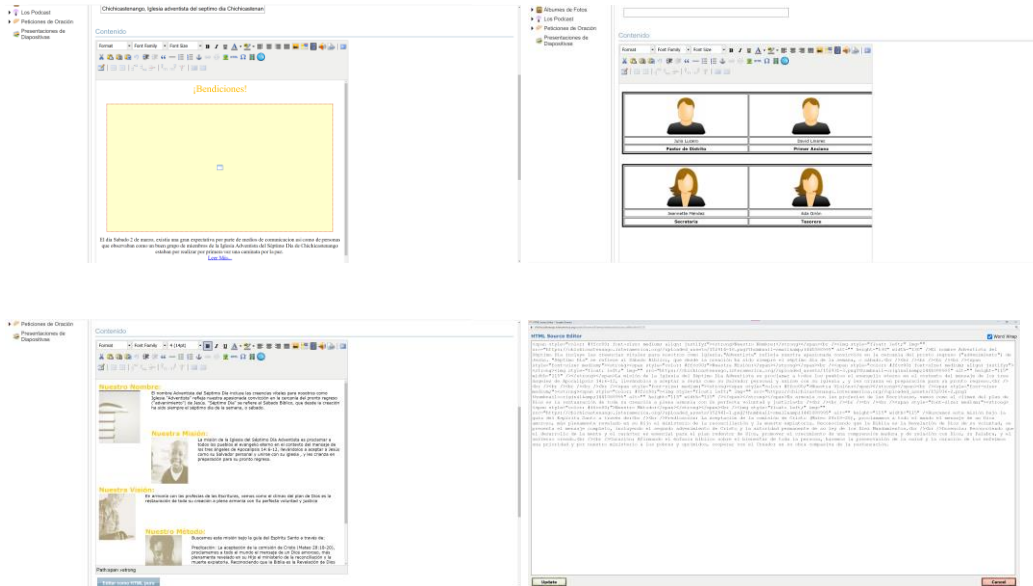
The screenshot shows the netAdventist website administration interface. At the top, there is a navigation bar with the netAdventist logo and user information: "Bienvenido Douglas, Salir | Mi Cuenta | Ver el sitio | Ayuda". Below this is a secondary navigation bar with tabs: "Contenido de Sitio", "Biblioteca de archivos", "Administrador de Usuarios", "Listas de correo electrónico", "Configuraciones", and "Ayuda".

The main content area is titled "Menú principal de navegación del sitio web" and includes a button "Añadir un elemento de menú". Below the title, there is a text instruction: "A continuación está la estructura de navegación del menú principal de su sitio web. Puede reorganizar el orden de los elementos del menú arrastrándolos." The menu structure is displayed as a list of items, each with a dropdown arrow, a name, and two links: "Añadir un elemento secundario" and "Editar".

Elemento	Acciones
Principal	Añadir un elemento secundario Editar
▼ Acerca de nosotros	Añadir un elemento secundario Editar
▼ Líderes	Añadir un elemento secundario Editar
▼ Galería	Añadir un elemento secundario Editar
▼ Peticiones de Oración	Añadir un elemento secundario Editar

Se creó una estructura de navegación, al definir un menú y crear los elementos que forman parte del mismo.

Proceso 5.



Usando las herramientas que posee NetAdventist se creó cada espacio, se realizaron ajustes al utilizar el código HTML.

Proceso 6.







Los Podcast
Peticiónes de Oración
Presentaciones de Diapositivas

* Indica que es requerido

* Título
Galería de Fotos

Fotos en este Álbum

Añadir Fotos a este álbum

	<p>Título de Foto</p> <input type="text"/>	
	<p>Leyenda</p> <input type="text"/>	
	<p>Título de Foto</p> <input type="text"/>	
	<p>Leyenda</p> <input type="text"/>	
	<p>Título de Foto</p> <input type="text"/>	
	<p>Leyenda</p> <input type="text"/>	

Se creó una galería con fotografías de la fachada del templo de la Iglesia Adventista de Séptimo Día, sede Chichicastenango.

Proceso 7.

✓	Document Groups	netAdventist	Document Groups Extension	Desactivar
✓	Events	netAdventist	Create events to display in calendars and widgets.	Desactivar
✓	External Feeds	netAdventist	RSS/Atom Feed widget	Desactivar
✓	Forms	netAdventist	Create and manage Forms.	Desactivar
✓	Google Maps	netAdventist	The Google Maps extension allows creating and customizing Google maps for inclusion across their site. Extension allows editing map pointer and description box, provides the option of driving directions for the end user.	Desactivar
	Google Translate Widget	netAdventist	Allows users to translate frontend in their language.	Activar
	Location Finder	K3 Integrations, LLC	Location Finder	Activar
✓	Login Widget	netAdventist	Allows you to place a login widget on your page.	Desactivar
✓	Mailing Lists	netAdventist	Create and manage mailing lists.	Desactivar
✓	Menu Widget	netAdventist	An extension that provides a widget for placing additional menus on your site.	Desactivar
✓	News	netAdventist	Create news articles.	Desactivar
	News Desk	SPD Adventist Media	A news and publication extension to create articles. Includes advertisements, issues, categories, authors and commenting.	Activar
✓	Photo Album	netAdventist	Photo Albums	Desactivar
✓	Podcasts	netAdventist	An extension for managing podcasts.	Desactivar
✓	Prayer Requests	netAdventist	The Prayer Request extension provides site visitors with the ability to submit prayer requests to the site admin for approval. Requests can be posted to the site and also emailed to a prayer chain.	Desactivar
	Sabbath Time Widget	netAdventist	Display sabbath time for the current week.	Activar
✓	Slideshows	SPD Adventist Media	Add slideshows to your site.	Desactivar
	SmallSchool Minder	netAdventist	An extension to allow parents to check their children's school data	Activar
✓	Static Content Widget	netAdventist	Add your own content and media to a widget	Desactivar
✓	Who's Online Widget	netAdventist	A widget that displays number of guests and members currently logged in.	Desactivar

Se instalaron las extensiones necesarias para la utilización presente y futura.

Proceso 8.

Extensiones
Estadísticas de Uso
Términos de Uso

Redirigir URL para SSL
 Redirigir SSL

URL de Fuente RSS

Información de Soporte de Sitio
Comuniqué cualquier información importante a los administradores de este sitio

Descripción
La descripción del sitio web generalmente aparece bajo el nombre del sitio web. Tener una descripción de sitio es opcional.

Limite de 255 caracteres.

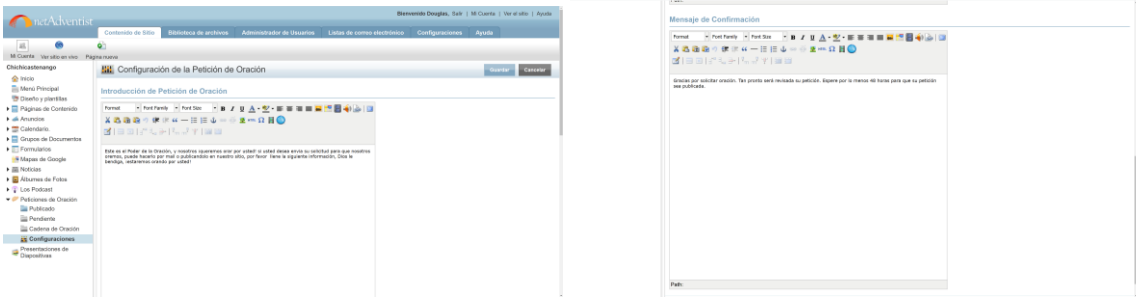
Palabras claves
Las palabras claves son palabras específicas asociadas con el sitio web que "leen" los buscadores para conducir el tráfico a su sitio. Las Palabras claves en realidad no aparecen en su sitio web.

Limite de 255 caracteres.

Guardar Cancelar

Se optimizaron las palabras claves para mejorar el SEO del sitio web.

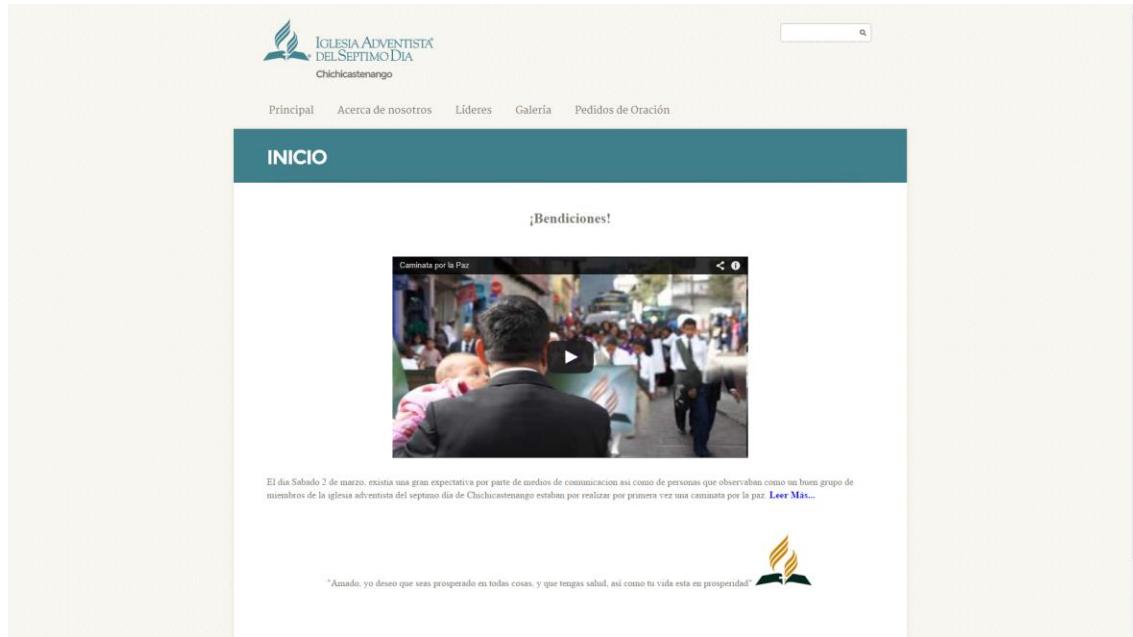
Proceso 9.



Se configuró el espacio para pedidos de oración

7.4 Propuesta preliminar

Página de Inicio. 1024 x 768 px.



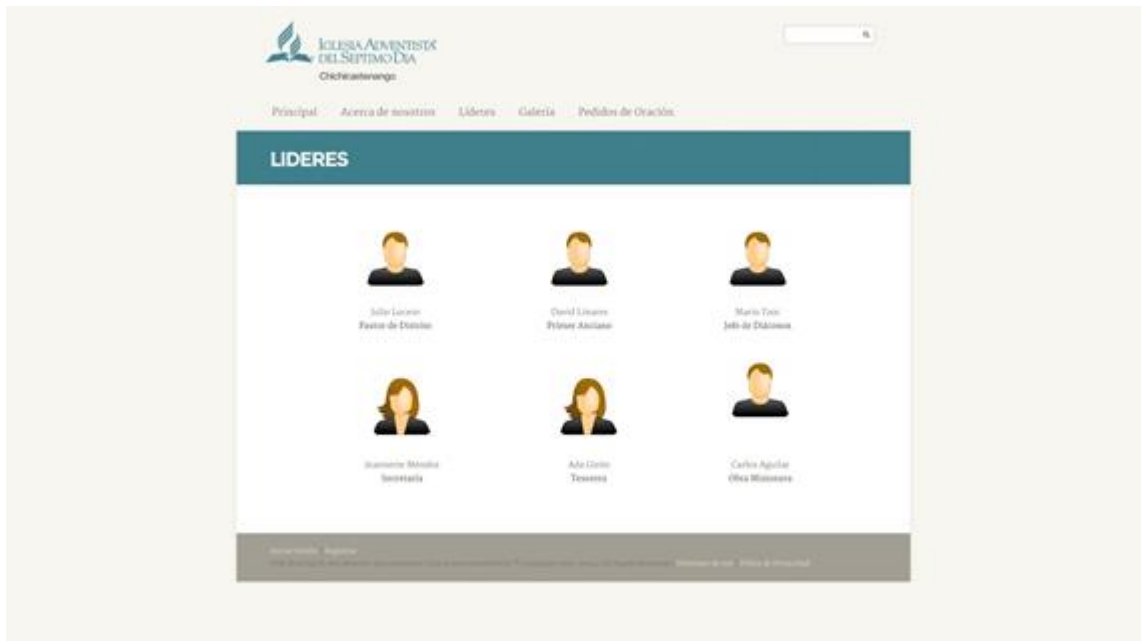
Representación final digital del segundo boceto con un concepto más minimalista que el primero pero más dinámico, en este layout tiene cambios que se realizaron para mejorar el aspecto visual.

Página de Quienes somos. 1024 x 768 px.



Miniaturas que acompañan el texto de cada párrafo permiten mejor comprensión, manteniendo los colores corporativos.

Página de Líderes. 1024 x 768 px.



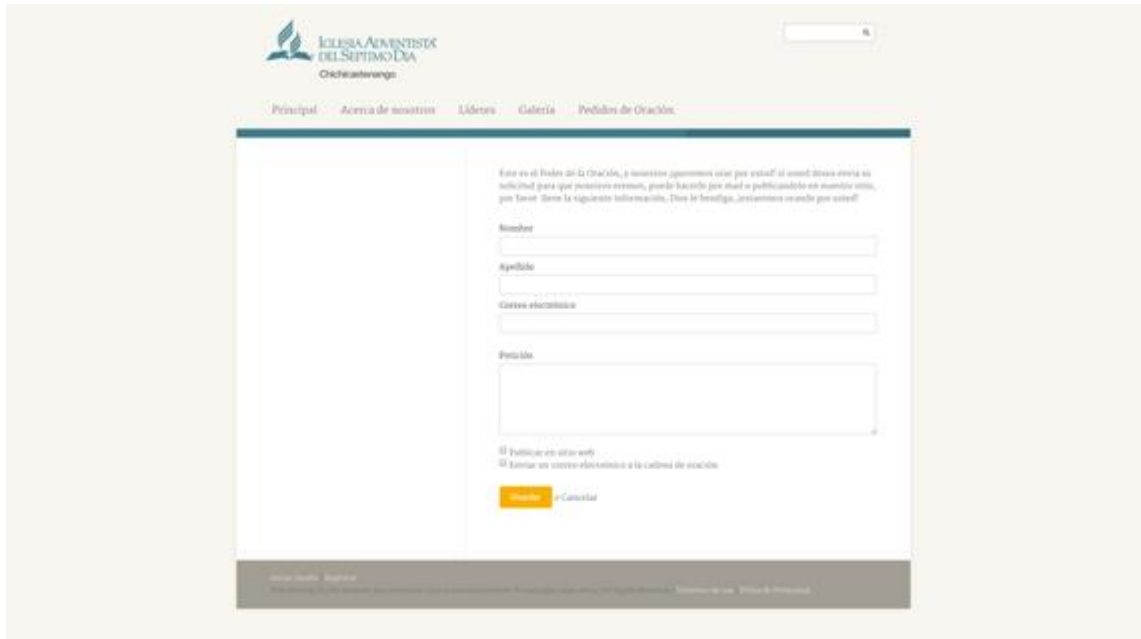
Se solicitó el uso de avatares para la actualización rápida en caso de algún cambio necesario, se utilizó una paleta de color que se adapte al diseño global.

Página de Galería. 1024 x 768 px.



En la galería se colocaron las fotografías solicitadas, previamente editadas y mejoradas en Photoshop.

Página de Pedidos de oración. 1024 x 768 px.



The image shows a web page for submitting prayer requests. At the top left is the logo for 'IGLESIA ADVENTISTA DEL SEPTIMO DIA' with the text 'Chichaswango' below it. A search bar is located at the top right. A navigation menu includes 'Principal', 'Acerca de nosotros', 'Líderes', 'Galería', and 'Pedidos de Oración'. The main content area features a heading 'Este es el Form de la Oración, y nosotros queremos estar por usted! Si usted desea enviar su solicitud para que nosotros oremos, puede hacerlo por email o publicándolo en nuestra web, por favor done la siguiente información, Dios le bendiga, ¿entonces orando por usted?'. Below this are four input fields: 'Nombre', 'Apellido', 'Correo electrónico', and 'Pedido'. At the bottom of the form are two checkboxes: 'Si publico en esta web' and 'Si quiero un correo electrónico a la calidad de oración', followed by 'Enviar' and 'Cancelar' buttons. A footer at the bottom contains small text: 'Inicio | Acerca de | Contacto | Política de Privacidad | Términos de Servicio | Mapa del Sitio | Pedidos de Oración'.

Con un formulario de solamente 4 campos, para mayor facilidad de llenado se creó este espacio para interactuar con los feligreses.

CAPÍTULO VIII:

Validación técnica

Capítulo VIII: Validación técnica

Al finalizar la propuesta preliminar del diseño de sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses, se dará inicio al proceso de validación técnica, mostrando el proyecto a clientes, expertos y grupo objetivo. El instrumento de validación será la encuesta personal, en ella se crearán preguntas cerradas y calificación basada en la escala de Likert.

Las encuestas se realizarán de dos maneras: de forma virtual a través de Google Forms para clientes y grupo objetivo, e impresas para expertos.

El enfoque del trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizarán los enfoques cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se intentará evaluar el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará al cliente, a treinta (30) número de personas, hombres y mujeres del grupo objetivo y a diez (10) expertos en las áreas de comunicación, diseño, didáctica, trabajo social y religión.

8.1 Población y muestreo

Las encuestas se realizaron a una muestra de 41 personas divididas en tres grupos:

Cliente: Pastor Julio Cesar Lucero Rosales.

Expertos: Profesionales en distintas áreas de la comunicación y el diseño, la publicidad y otras áreas importantes.

Rolando Barahona	Licenciado en Diseño Gráfico
Boris Barrios	Licenciado en Comunicación
Manuel Monroy	Licenciado en Publicidad
Angélica Linares	Licenciada en Administración Educativa
Wendy Franco	Licenciada en Comunicación y Diseño
Ariel de León	Licenciado en gramática y lenguaje
Carlos Franco	Licenciado en Diseño Gráfico
Marlon Borrayo	Licenciado en Publicidad
Antonio Gutiérrez	Licenciado en Administración de empresas
Antonio de León	Técnico en Servicio Social

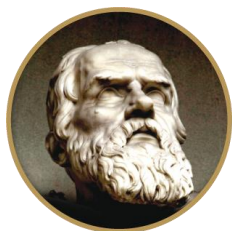
Grupo objetivo: Mujeres y hombres de 18 a 45 años de edad. Con un NSE C2, y contempla las expresadas en la tabla de NSE Multivex 2015.

8.2 Método e instrumentos

La herramienta que se usará es la encuesta. La encuesta consiste en un procedimiento a través del que se recopilan datos por medio de un cuestionario previamente diseñado. Dentro de la encuesta se usará el método de la escala tipo Likert. Esta escala consiste en una forma psicométrica usada comúnmente en cuestionarios. Se colocan distintos grados o niveles en los que el encuestado estará de acuerdo o en desacuerdo con una declaración, pregunta o ítem y posteriormente se procesan los resultados obtenidos. Este es un método cualitativo y produce datos descriptivos.

Asimismo, se hará uso de preguntas dicotómicas en las que el encuestado responderá “sí” o “no”, según considere.

8.2.1. Modelo de la encuesta



Facultad de Ciencias de la Comunicación
(FACOM)
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de graduación

Género F	<input type="checkbox"/>	Experto	<input type="checkbox"/>	Nombre	<input type="text"/>
M	<input type="checkbox"/>	Cliente	<input type="checkbox"/>	Profesión	<input type="text"/>
Edad	<input type="text"/>	Grupo Objetivo	<input type="checkbox"/>	Puesto	<input type="text"/>

Encuesta de Validación del proyecto de:

Diseño de sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses. Guatemala, Guatemala 2021

Antecedentes:

La Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango fue establecida el año de 1940 por varios feligreses provenientes de Santa Cruz de Quiché, y actualmente se dedica principalmente a predicación de la inminente segunda venida de Jesús y a promocionar un mejor estilo de vida guardando los mandamientos de Dios teniendo como guía a Espíritu Santo.

Al visitar la organización se pudo observar que no cuenta con un sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que realiza.

Por lo que se ha planteado el objetivo de diseñar un sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses.

Instrucciones:

Con base a lo anterior, observe la propuesta de sitio web y según su criterio conteste las siguientes preguntas de validación, colocando una “X” en los espacios en blanco.

Parte Objetiva:

1. ¿Considera usted necesario diseñar un sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses?

SI ___ NO ___

2. ¿Cree que es importante investigar información que sustente que un sitio web puede ser una herramienta de comunicación apropiada para dar a conocer y promover la evangelización y el servicio social que la Iglesia Adventista del Séptimo Día de Chichicastenango?

SI ___ NO ___

3. ¿Considera adecuado recopilar información relacionada con diseño de sitios web para realizar el proyecto?

SI ___ NO ___

4. ¿Considera adecuado recopilar información sobre la Iglesia Adventista del Séptimo Día de Chichicastenango y sobre las actividades que realizan para poder tener un mejor conocimiento sobre su propósito y funciones?

SI ___ NO ___

Parte Semiológica:

5. ¿Según su opinión, los colores utilizados en el sitio web son?

Tranquilos ___ Pasivos ___ Rudos ___ Toscos ___

6. ¿Cómo considera la tipografía usada tomando en cuenta que el grupo objetivo está compuesto por mujeres y hombres, de 18 a 45 años de edad, con un NSE C2, gustos por los contenidos cristianos adventistas del séptimo día y tendencias a leer información en Internet?

Modesta ___ Estable ___ Inusual ___ Alternada ___

7. ¿Considerando el sitio oficial a nivel mundial con relación a la diagramación del sitio web de la sede Chichicastenango es?

Ampliamente ajeno ___ Guarda relación ___ Tiene pertenencia ___ Muy variado ___

8. ¿Cómo considera usted que el espacio para pedidos de oración es?

Motivacional ___ Despierta el interés ___ Desmotivante ___ Aburrido ___

9. ¿Qué considera que los menús reflejan?

Estabilidad ___ Paz ___ Sutileza ___ Inestabilidad ___

Parte Operativa:

10. ¿El tamaño de los elementos dentro del sitio web es?

Muy grande ___ Estable ___ Inconsistente ___ Conflictivo ___

11. ¿La forma en que está presentado el sitio web le parece?

Informal ___ Desordenada ___ Levemente informal ___ Ordenada ___

12. ¿Los botones de navegación se activan de qué forma?

Correcta ___ No se activan ___ Sin animaciones ___ Con errores ___

13. ¿Considera que la diagramación del menú del sitio web es?

Organizada ___ Fácil de usar ___ Difícil de comprender ___ Desordenada ___

14. ¿Cree que el espacio para pedidos de oración es?

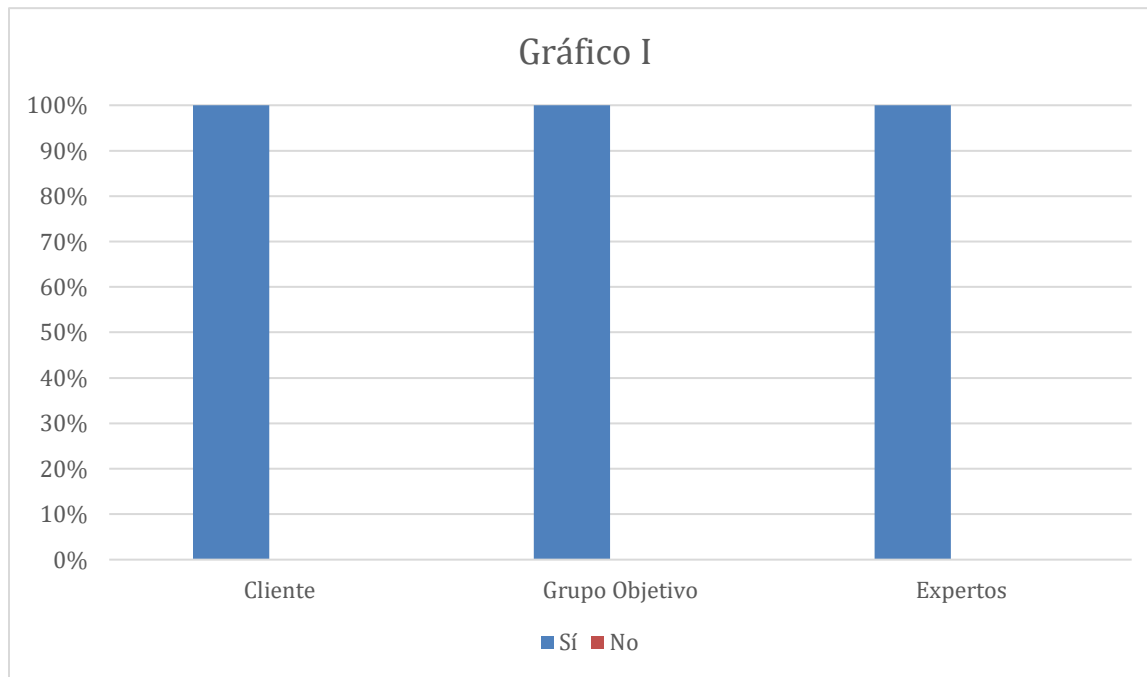
Importante ___ Básico ___ Indistino ___ Inusual___

De antemano se agradece la atención y el tiempo brindado para contestar esta encuesta. Si en caso usted tiene alguna sugerencia, comentario o crítica personal puede hacerlo en el siguiente espacio:

8.3. Resultados e interpretación de resultados

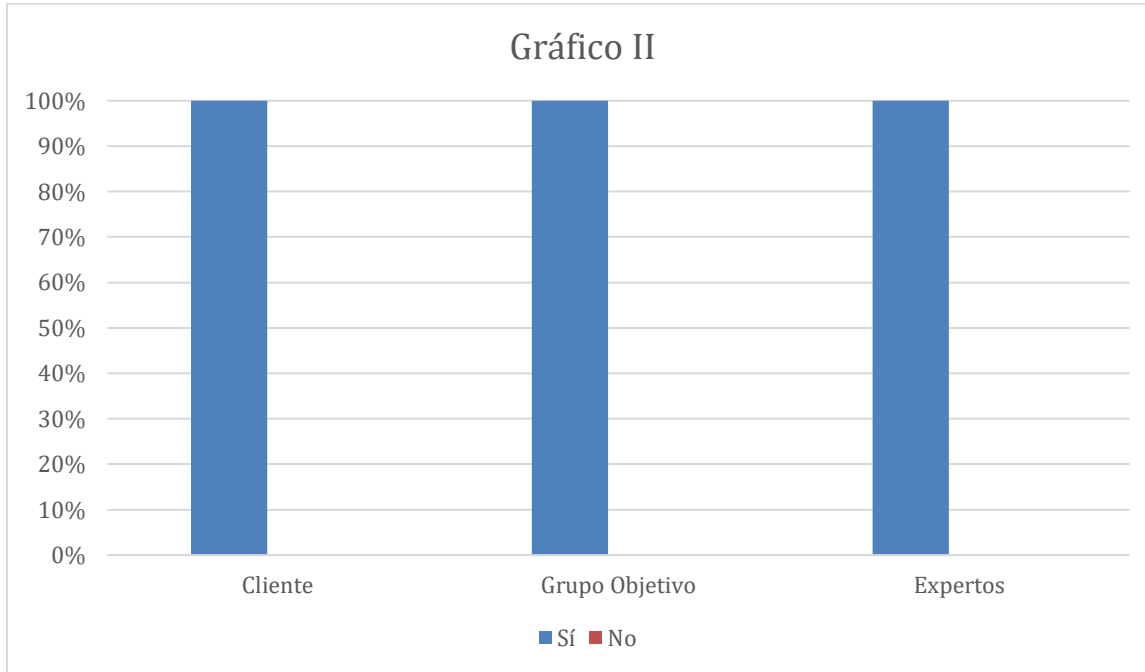
Parte Objetiva:

1. ¿Considera usted necesario Diseñar un sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses?



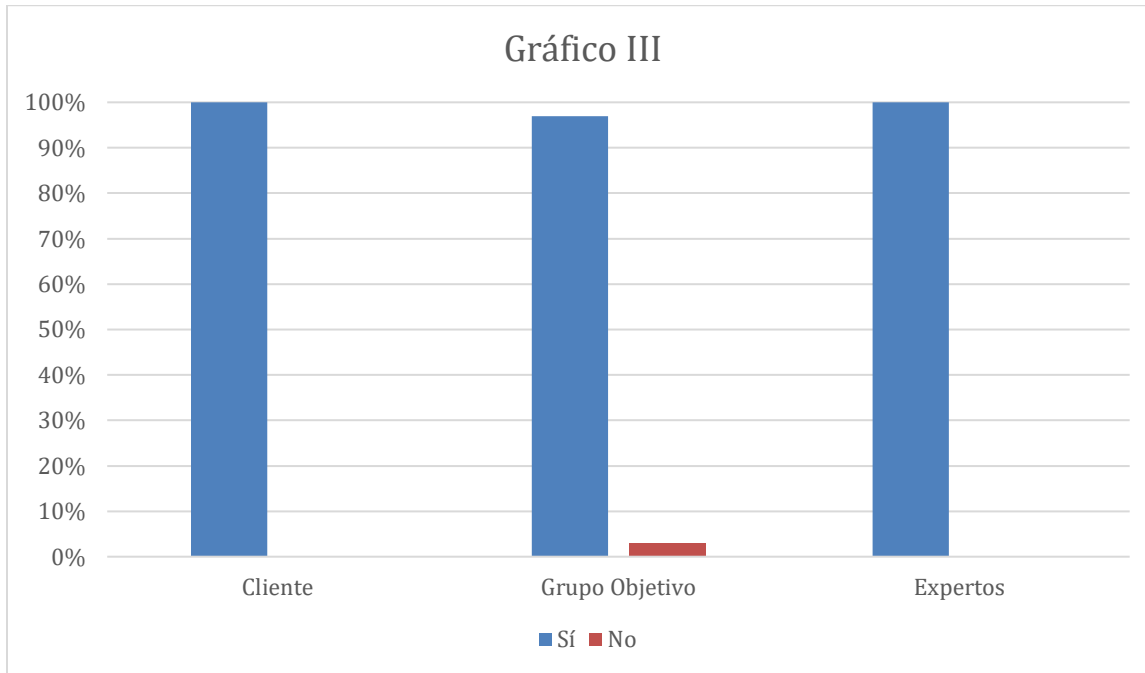
Interpretación. El 100% de los encuestados indicó que es necesario diseñar un sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses, mientras que no hubo respuestas negativas a la pregunta (0%). Por consiguiente, esto demuestra que el proyecto será trascendente.

2. ¿Cree que es importante investigar información que sustente que un sitio web puede ser una herramienta de comunicación apropiada para dar a conocer y promover la evangelización y el servicio social que la Iglesia Adventista del Séptimo Día de Chichicastenango?



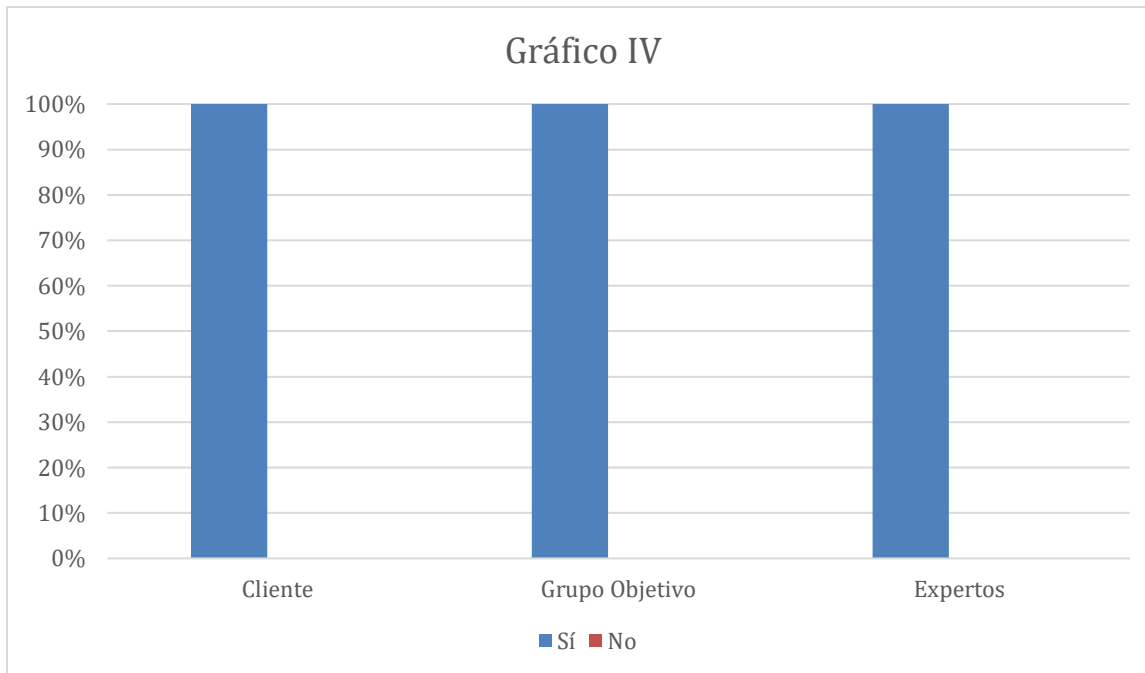
Interpretación. El 100% de los encuestados indicó que es importante investigar información que sustente que un sitio web puede ser una herramienta de comunicación apropiada para dar a conocer y promover la evangelización y el servicio social que la Iglesia Adventista del Séptimo Día de Chichicastenango, mientras que no hubo respuestas negativas a la pregunta (0%). Por consiguiente, esto demuestra que debe investigarse previamente.

3. ¿Considera adecuado recopilar información relacionada con diseño de sitios web para realizar el proyecto?



Interpretación. El 97% de los encuestados indicó que considera adecuado recopilar información relacionada con diseño de sitios web para realizar el proyecto, mientras que un 3% indicó que no. Por lo tanto, se recopilará la información relacionada.

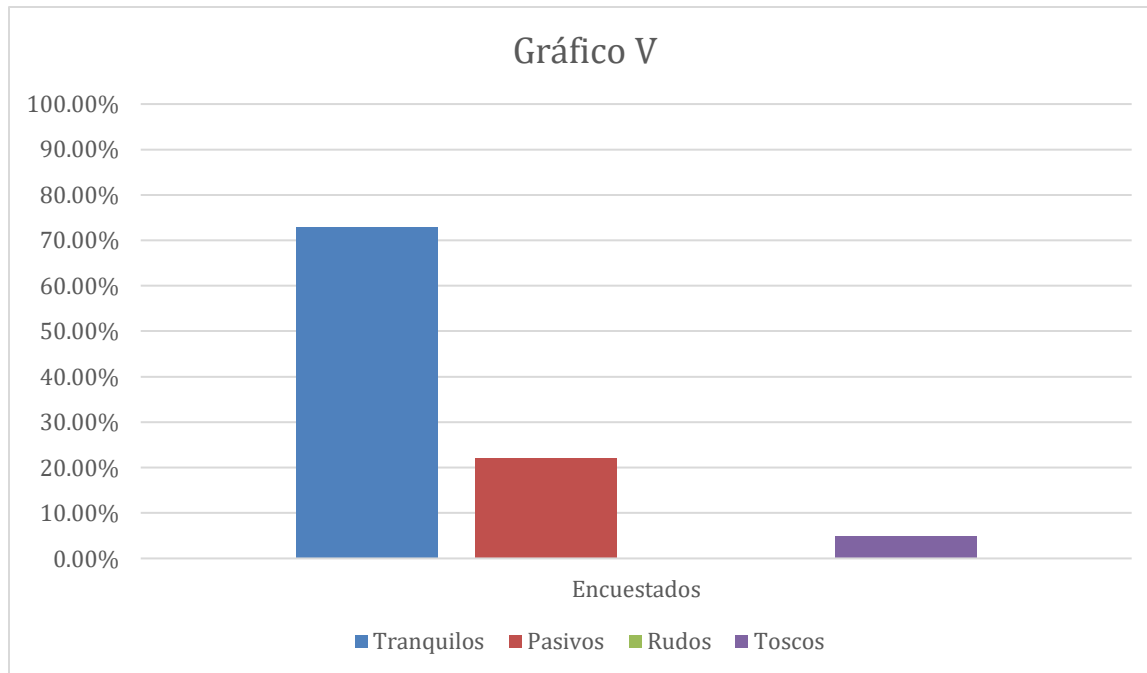
4. ¿Considera adecuado recopilar información sobre la Iglesia Adventista del Séptimo Día de Chichicastenango y sobre las actividades que realizan para poder tener un mejor conocimiento sobre su propósito y funciones?



Interpretación. El 100% de los encuestados indicó que es adecuado recopilar información sobre la Iglesia Adventista del Séptimo Día de Chichicastenango y sobre las actividades que realizan para poder tener un mejor conocimiento sobre su propósito y funciones, mientras que no hubo respuestas negativas a la pregunta (0%). Por consiguiente, esto demuestra que debe conocerse sobre el propósito y funciones de la Iglesia previamente.

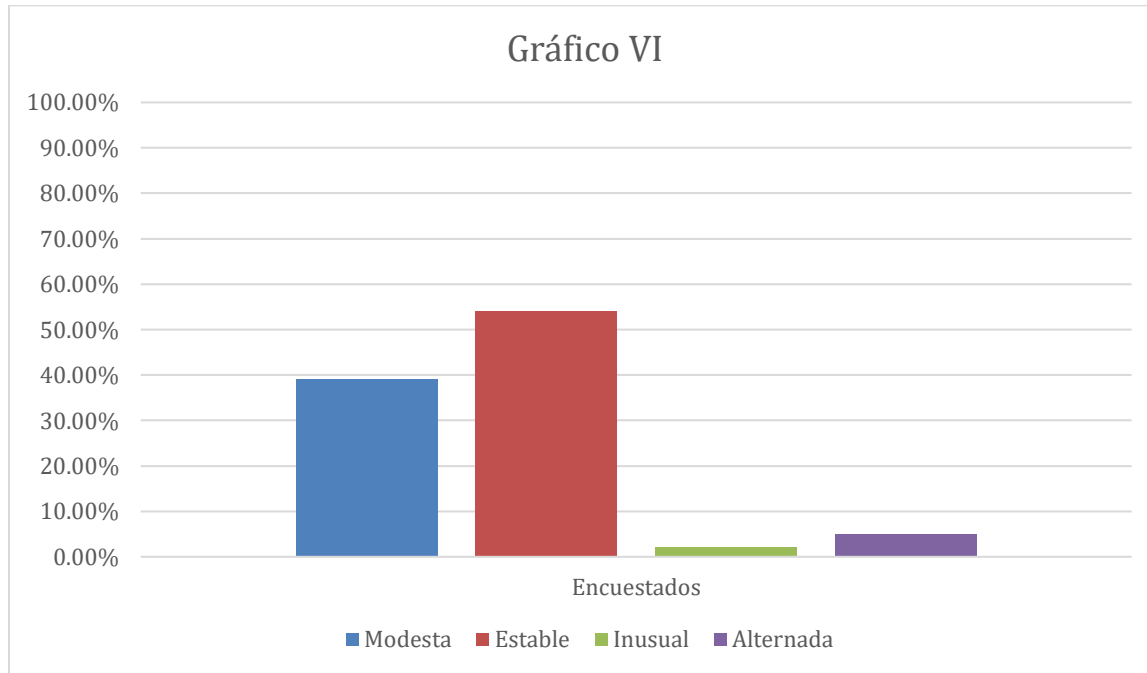
Parte Semiológica:

5. ¿Según su opinión, los colores utilizados en el sitio web son?



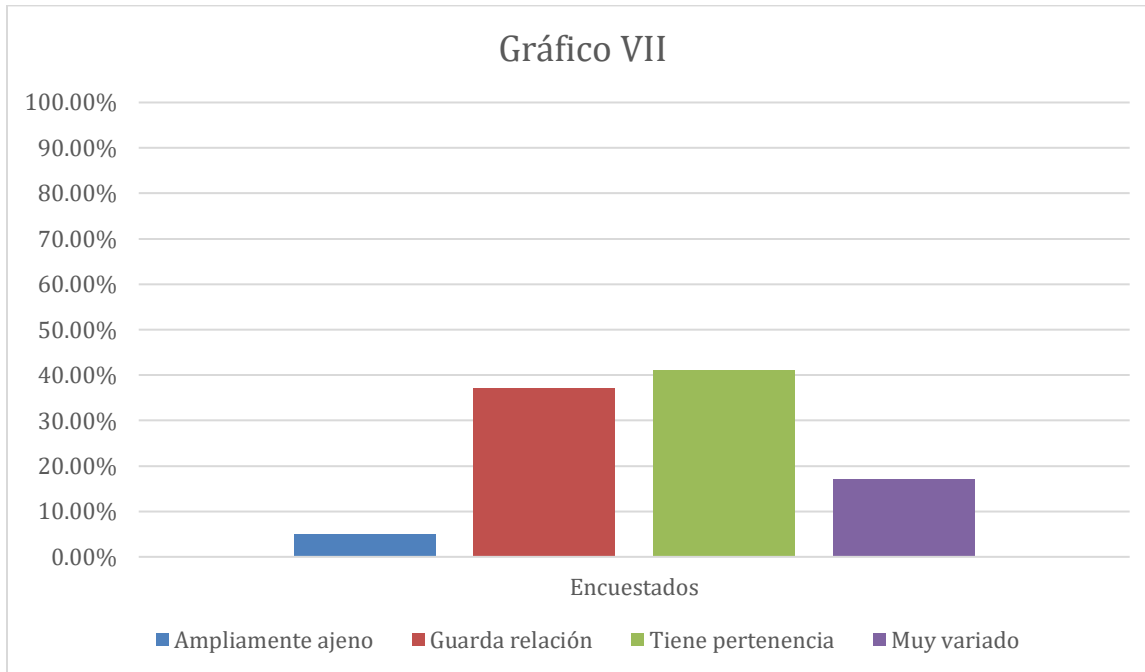
Interpretación. El 83% de los encuestados indicó según su opinión, los colores utilizados en el sitio web son tranquilos, mientras que un 14.33% indicó según su opinión, los colores utilizados en el sitio web son pasivo, un 2.33% que son toscos y nadie indicó que le parecieran rudos. Por consiguiente, se realizarán pequeños cambios en las combinaciones de color.

6. ¿Cómo considera la tipografía usada tomando en cuenta que el grupo objetivo está compuesto por mujeres y hombres, de 18 a 45 años de edad, con un NSE C2, gustos por los contenidos cristianos adventistas del séptimo día y tendencias a leer información en Internet?



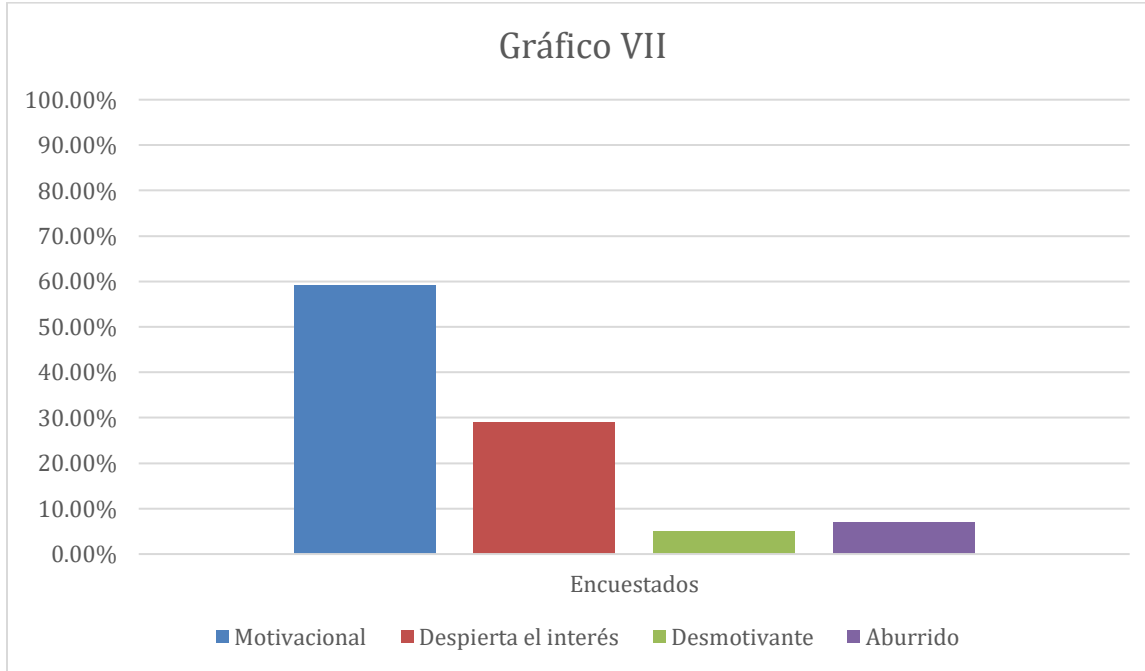
Interpretación. El 39% de los encuestados indicó que la tipografía usada tomando en cuenta que el grupo objetivo es modesta, el 54% dijo que le pareció estable, el 2% manifestó que inusual y el 5% alternada, por lo que se alcanzó el objetivo de expresar estabilidad.

7. ¿Considerando el sitio oficial a nivel mundial con relación a la diagramación del sitio web de la sede Chichicastenango es?



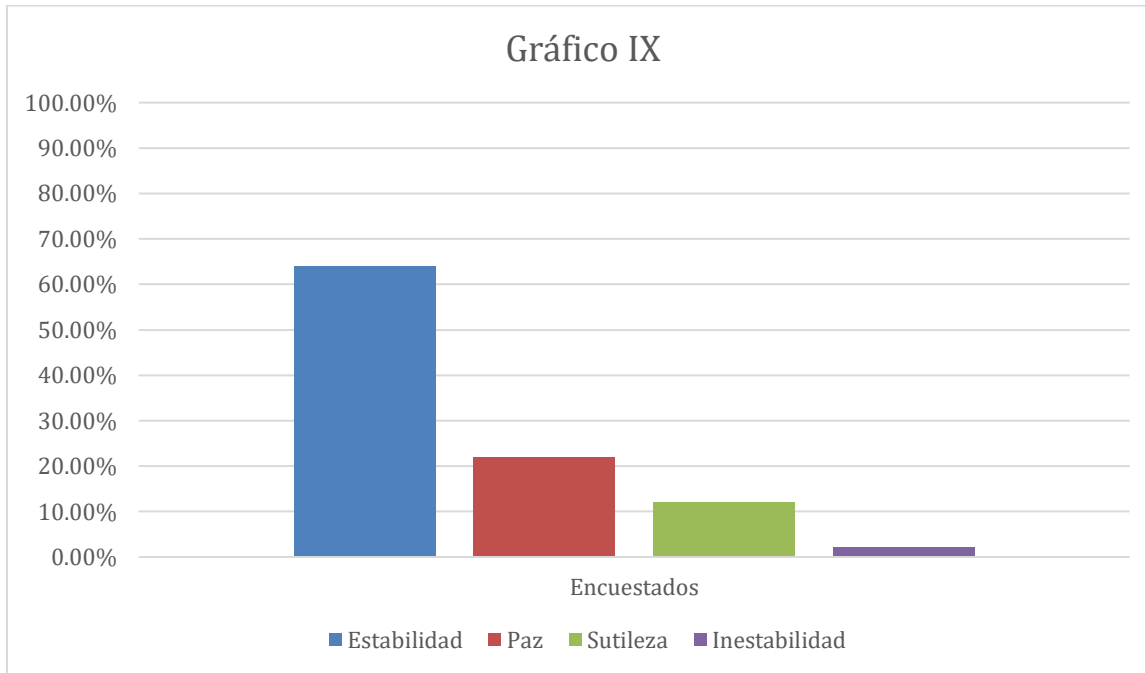
Interpretación. El 5% de los encuestados indicó que el sitio oficial a nivel mundial es ampliamente ajeno con relación a la diagramación del sitio web de la sede Chichicastenango, el 37% manifestó que guarda relación, el 41% indicó que tiene pertenencia y el 17% que es muy variado, por lo cual la mayoría considera que sí tiene relación directa.

8. ¿Cómo considera usted que el espacio para pedidos de oración es?



Interpretación. El 59% de los encuestados considera usted que el espacio para pedidos de oración es Motivacional, el 29% manifestó que despierta el interés, el 5% indicó que es desmotivante y el 7%, que es aburrido, la mayoría indicó que una calificación positiva.

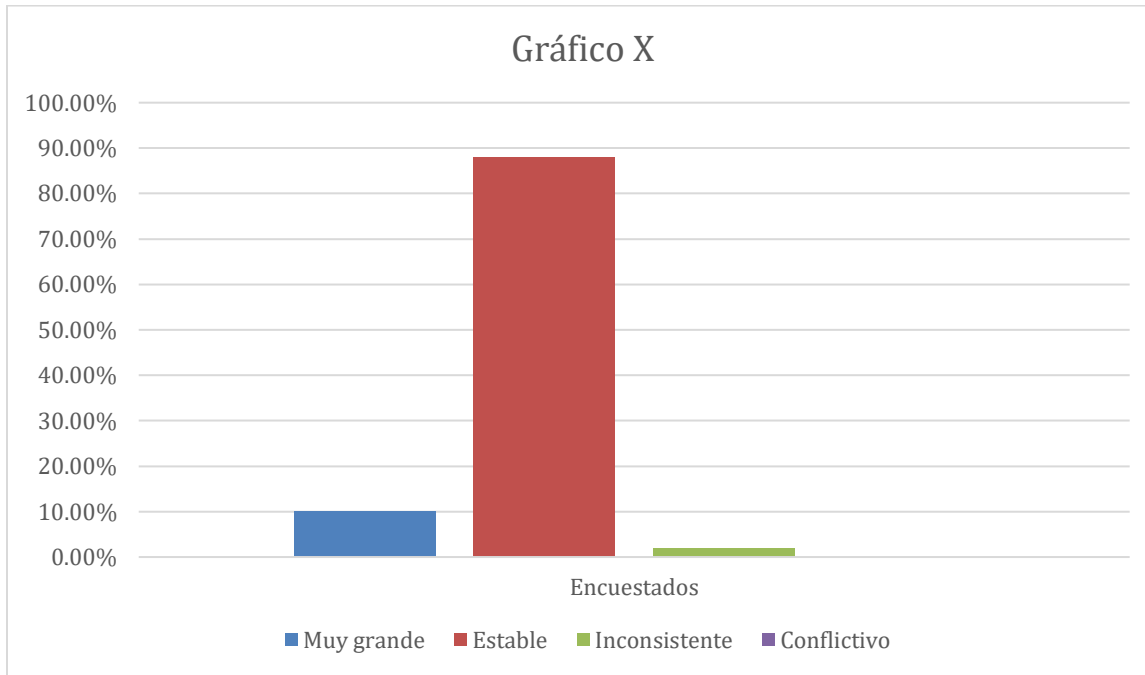
9. ¿Qué considera que los menús reflejan?



Interpretación. El 64% de los encuestados indicó que los menús reflejan estabilidad, el 22% manifestó que refleja paz, el 12% indicó sutileza y el 2% inestabilidad, la mayoría percibió estabilidad y paz.

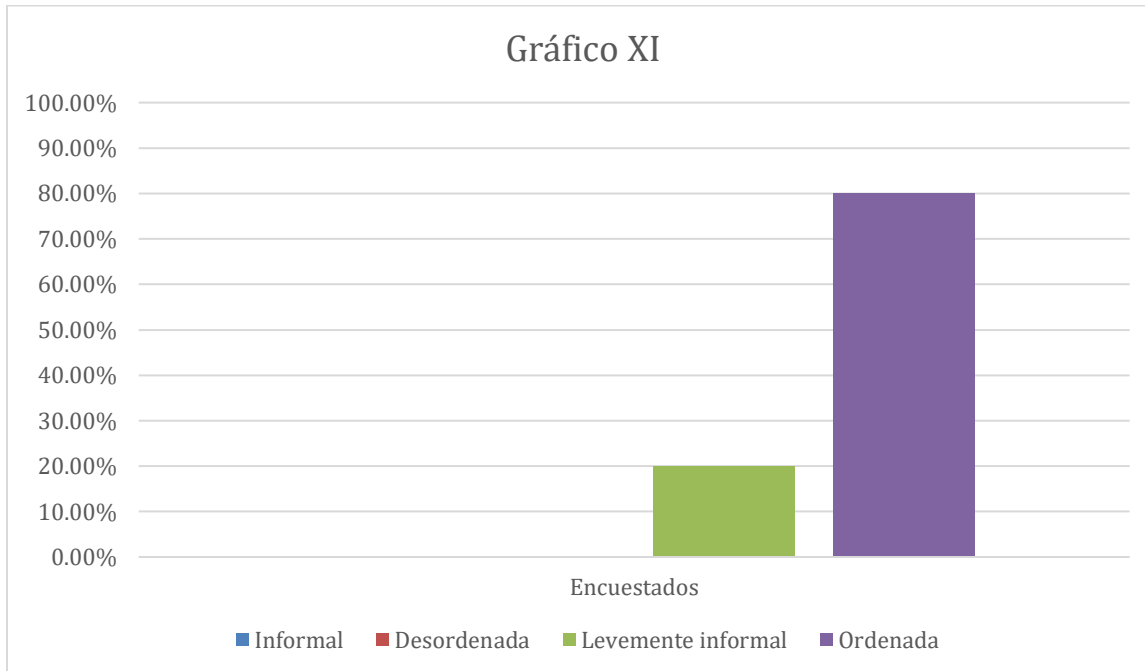
Parte Operativa:

10. ¿El tamaño de los elementos dentro del sitio web es?



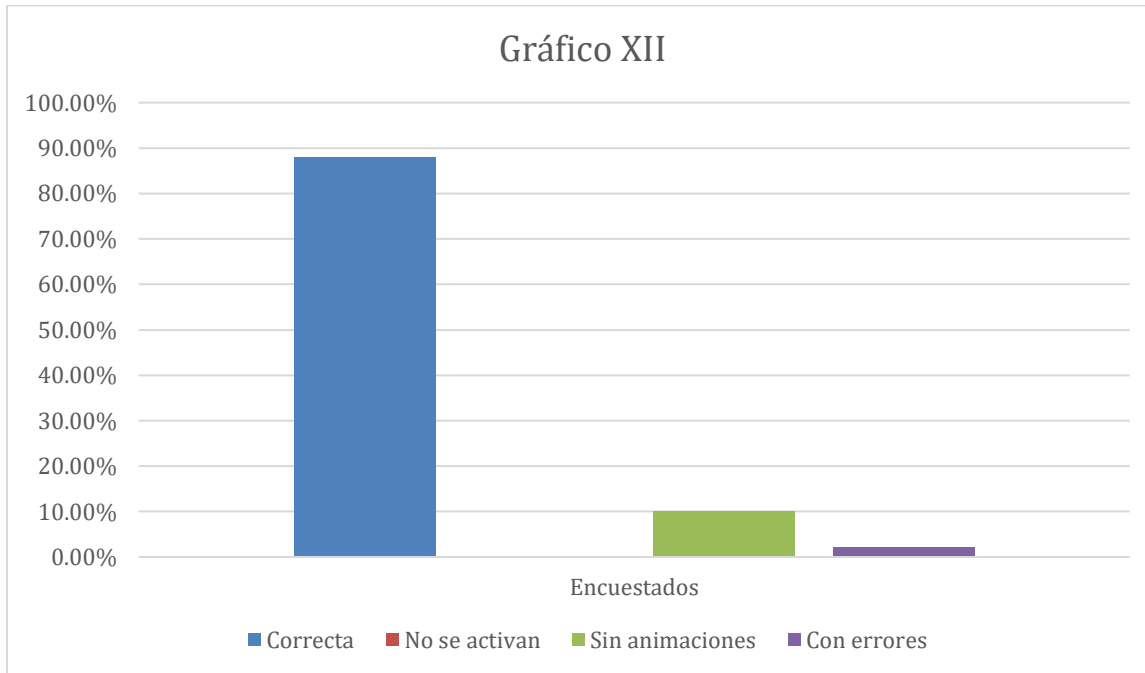
Interpretación. El 10% de los encuestados expresó que tamaño de los elementos dentro del sitio web es muy grande, el 88% manifestó que es estable, el 2% indicó inconsistente y nadie marco conflictivo, la mayoría percibió la estabilidad planteada.

11. ¿La forma en que está presentado el sitio web le parece?



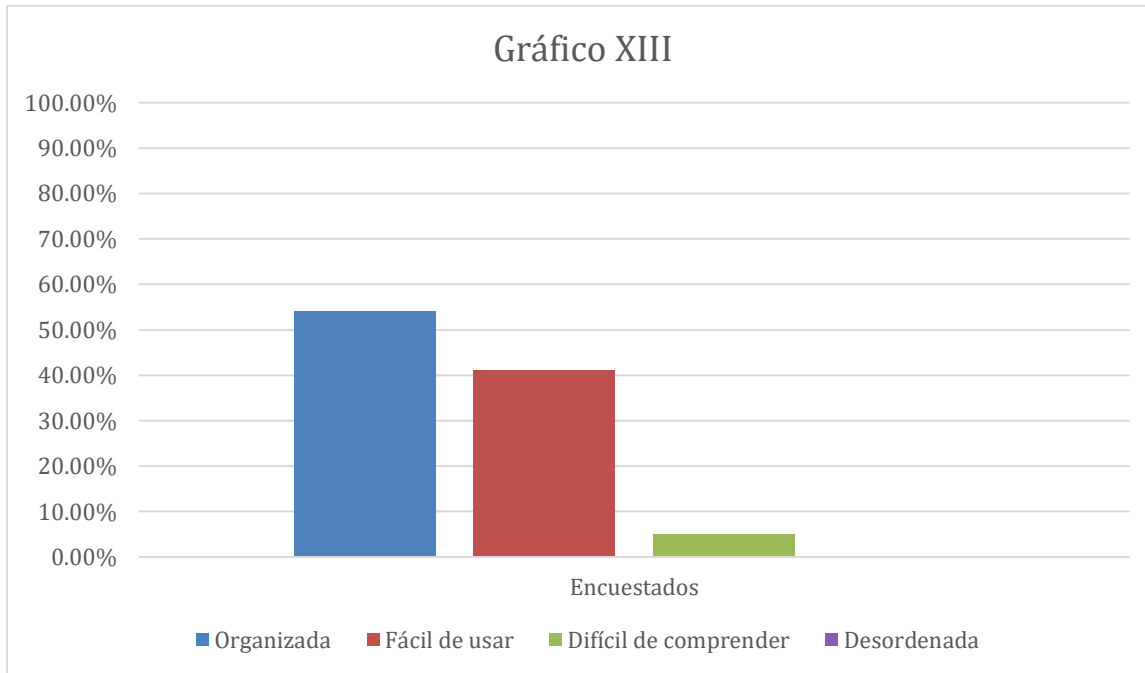
Interpretación. Ninguno de los encuestados colocó que le parece que la forma en que está presentado el sitio web es informal y desordenado, el 20% manifestó que le parece levemente informal y el 80% indicó que la forma le parece ordenada, demostrando que el objetivo se alcanzó.

12. ¿Los botones de navegación se activan de qué forma?



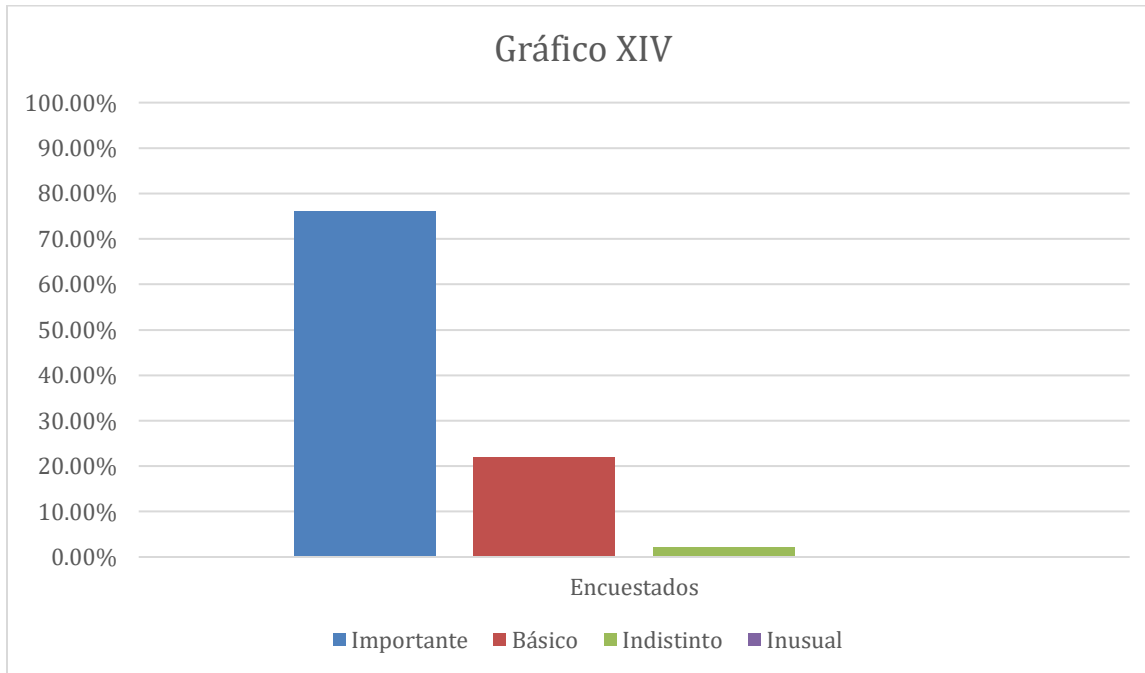
Interpretación. Un 88% de los encuestados marcó que los botones de navegación se activan de forma correcta, nadie manifestó que no se activaran, el 10% expresó que sin animaciones y el 2% indicó que con errores, Se realizará la validación para asegurar que funcionen correctamente.

13. ¿Considera que la diagramación del menú del sitio web es?



Interpretación. 54% de los encuestados seleccionó que la diagramación del menú del sitio web es organizada, el 41% indicó que fácil de usar, el 5% colocó que difícil de comprender y nadie que es desordenada, por lo cual la mayoría expresó que es organizada y fácil de usar.

14. ¿Cree que el espacio para pedidos de oración es?



Interpretación. Un 76% de los encuestados seleccionó la opción e indicó que es importante que se cree un espacio para pedidos de oración, un 22% que es básico, un 2% indicó que es indistinto, y nadie dijo que es inusual, por lo cual la mayoría comparte la idea de que es básico e importante crear un espacio para pedidos de oración.

8.4. Cambios en base a los resultados

Con base a los datos obtenidos en la fase de validación para la implementación del presente proyecto se refleja que:

- Cumple con el objetivo general y con cada uno de los objetivos específicos.
- Es necesario colocar un banner horizontal en la página principal, en la galería de fotografías y en los pedidos de oración para dar mayor dinamismo a dichas páginas y se cambió el tamaño y el color de la palabra “Bendiciones” de la página principal para dar realce y contraste con el color azul y así darle un toque de calidez, para no ser tan pasivo.
- Es necesario agregar a la página principal una división de 25% en donde se colocó un link al sitio mundial en español con las creencias Adventistas del Séptimo Día, para dar más sentido de pertenencia y para no tener un texto demasiado largo.
- Es necesario justificar correctamente cada avatar en la página líderes.
- Es necesario realizar un cambio en la página del sitio web “sobre nosotros” dejando un espacio adecuado entre cada imagen y el texto.

CAPÍTULO IX:
Propuesta gráfica final

Capítulo IX Propuesta gráfica final

Página 1: Inicio 1366 x 768 pixeles



768 pixeles

1366 pixeles

Página principal del sitio web con información de la actividad más reciente en la columna derecha del mismo.

Página 2: Acerca de nosotros 1366 x 768 pixeles

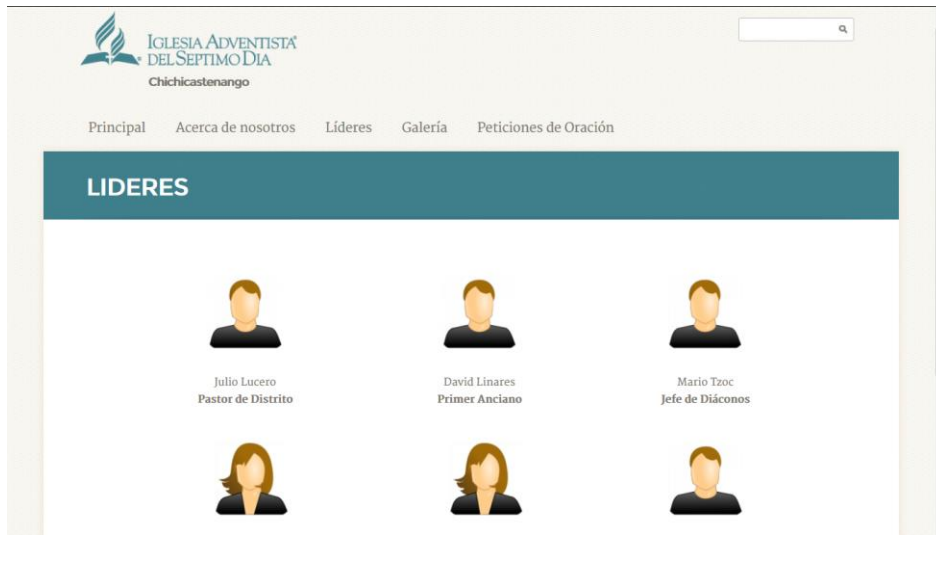


768 pixeles

1366 pixeles

Página secundaria del sitio web con información general acerca de la Iglesia Adventista del Séptimo Día, sede Chichicastenango.

Página 3: Líderes 1366 x 768 pixeles



768 pixeles

1366 pixeles

Página secundaria del sitio web con información general de los líderes de Iglesia con un avatar, según su género.

Página 4: Galería 1366 x 768 pixeles



768 pixeles

1366 pixeles

Página secundaria del sitio web con fotografías de actividades anteriores y de las instalaciones principales.

Página 5: Pedidos de oración 1366 x 768 pixeles



768 pixeles

1366 pixeles

Página secundaria del sitio web para realizar un pedido de oración.

CAPÍTULO X:
Producción, Reproducción y distribución

Capítulo X Producción, Reproducción y distribución

Como parte fundamental para el desarrollo del diseño de sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses, es necesario implementarlo para que la empresa vea los beneficios obtenidos a partir del diseño propuesto.

- Plan de costos de elaboración
- Plan de costos de producción
- Plan de costos de reproducción
- Plan de costos de distribución

10.1. Plan de costos de elaboración

Tomando en cuenta que un diseñador gráfico promedio tiene un salario mensual de Q. 6,000.00 el pago del día trabajado es de Q. 200.00 y la hora se estima en un valor de Q. 25.00.

DESCRIPCIÓN	SEMANAS	HORAS EMPLEADAS	COSTO
Investigación	1	15	Q375.00
Bocetaje	1	8	Q200.00
Creación de estrategia y conceptualización del proyecto	2	30	Q750.00
Total de costos de elaboración			Q1325.00

10.2. Plan de costos de producción

DESCRIPCIÓN	SEMANAS	HORAS EMPLEADAS	COSTO
Diseño y maquetación del sitio web	3	60	Q1,500
Total de costos de elaboración			Q1,500.00

10.3. Plan de costos de reproducción

Debido a que es un proceso digital no se necesitan inversiones de reproducción.

10.4. Plan de costos de distribución

Debido a que la Iglesia Adventista del Séptimo Día cuenta con hosting y dominio gratuito no se necesita esta inversión.

10.5. Margen de utilidad

Se estima para el presente proyecto un promedio de 20% de utilidad sobre los costos.

Costo total = Q2,825.00

Utilidad 20% = Q565.00

10.6. Cuadro con resumen general de costos

Detalle	Total de costo
Plan de costos de elaboración	Q1,325.00
Plan de costos de producción	Q1,500.00
Plan de costos de reproducción	Q0.00
Plan de costos de distribución	Q0.00
Subtotal I	Q2,825.00
Margen de utilidad 20%	Q565.00
Subtotal II	Q3,390.00
IVA 12%	Q406.80
TOTAL	Q3,796.80

CAPÍTULO XI:
Conclusiones y recomendaciones

Capítulo XI Conclusiones y recomendaciones

11.1. Conclusiones

- Se diseñó un sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses.
- Se investigaron las estrategias utilizadas para la realización del sitio web, ya que será la base de sustento del desarrollo del proyecto de comunicación y diseño.
- Se recopilaron cuáles son las características más importantes en el mercado objetivo para el desarrollo del diseño del sitio web.
- Se diagramó el sitio web que se utilice para informar acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses.

11.2. Recomendaciones

- Se recomienda a la Iglesia Adventistas del Séptimo Día sede Chichicastenango actualizar el sitio web periódicamente guardando la tendencia minimalista, respetando los colores institucionales.
- Se recomienda a la Iglesia Adventistas del Séptimo Día sede Chichicastenango subir más fotografías constantemente para mantener informados a los miembros de iglesia.
- Se recomienda a la Iglesia Adventistas del Séptimo Día sede Chichicastenango evaluar si es necesaria la implementación de más páginas al sitio web.
- Se recomienda a la Iglesia Adventistas del Séptimo Día sede Chichicastenango verificar diariamente las peticiones de oración, para dar continuidad a esta herramienta.

CAPÍTULO XII:
Conocimiento general

Capítulo XII Conocimiento general

12.1. Demostración de conocimientos

CONOCIMIENTO GENERAL

MERCADEO

En un sitio web se pueden desarrollar estrategias que utilice, SEO, PPC, campañas en Redes Sociales.

DISEÑO GRÁFICO

La correcta imagen transmitida por el diseño en un sitio web causa una impresión positiva.

PSICOLOGÍA DE LA COMUNICACIÓN

La percepción, aprendizaje, memoria, persuasión e influencia que el sitio web puede tener son importantes.

LENGUAJE Y GRAMÁTICA

Cuidar los detalles en la redacción son claves para transmitir un mensaje claro y preciso.

TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN

La relevancia de las técnicas de investigación está en el hecho de desarrollar conocimientos sólidos.

COMUNICACIÓN CORPORATIVA

Es básica para mantener informadas a las personas que forman parte de la organización.

MATEMÁTICA BÁSICA

Las matemáticas son importantes para llevar el control financiero, de contabilidad y de estrategias.

CAPÍTULO XIII:

Referencias

Capítulo XIII Referencias

13.1 Bibliografía

B

Barton, G. A. (2006). A sketch of semitic origins: social and religious. Kessinger Publishing.

Bernays, E. L. (1958). Public Relations Idea book. USA: Printers In Pub. Co.

C

Creencias de los Adventistas del Séptimo Día / Asociación Ministerial de la Asociación General de los Adventistas del Séptimo Día - 1^{ra} ed. - Florida : Asoc. Casa Editora Sudamericana, 2007

D

De Echegaray, Don Eduardo (1887). Faquinetto, José María, ed. Diccionario general etimológico de la lengua española. Tomo II. Madrid: Faquinetto.

F

Frascara, J. (2000) Diseño gráfico y comunicación. Buenos Aires: infinito

G

Giddens, A., & Muñoz de Bustillo Llorente, F. (2007). Sociología. Alianza Editorial, S.A.

González Rey (1999). La personalidad, su educación y desarrollo. Editorial Pueblo y Educación

H

Heller, E. and Chamorro Mielke, J. (2017). Psicología del color. Barcelona: Gustavo Gili.

J

Johnson, Matthew (junio de 2000). «Glosario». *Archaeological Theory. An Introduction* (Josep Ballart, trad.) [Teoría arqueológica. Una introducción] (1ª edición). Provença, Barcelona: Editorial Airel, Sociedad Anónima.

K

Knight, George R. (2004). *A brief history of Seventh-day Adventists* (en inglés) (2.ª edición). Hagerstown, Maryland: Review and Herald Publishing Association.

P

Plantinga, Alvin (27 de enero de 2000). *Warranted Christian Belief*. USA: Oxford University Press.

R

Raoul Dederen, Nancy Weber de Vyhmeister (2005). «¿Quiénes son los adventistas del séptimo día?». *Teología Fundamentos bíblicos de nuestra fe*. México D.F.: Gema Editores.

S

Sos, R. *Historia de la Psicología*. Universidad Jaume I (2015).

W

White, Ellen. *Joyas de los Testimonios, Tomo 1*. Bs. Aires: Asociación Casa Editora Sudamericana.

Wucius Wong. (1995). *Principles of form and desing*. Wucius Wong. Spain: Editorial Gustavo Gili, SA.

X

Xavier Léon-Dufour (2001). *Vocabulario de teología bíblica* (18.ª edición). Barcelona: Biblioteca Herder.

13.2 Biblio web

Nathalie Luca, Sectes, Églises et nouveaux mouvements religieux, sitio digital 'ÉduSCOL',

Seminario « L'enseignement du fait religieux », 5-7 noviembre 2002.

Recuperado de <https://eduscol.education.fr/>

13.3 e-grafía

E. (Octubre de 2019). Carrera de Comunicación Social.

Recuperado de: <https://encolombia.com/educacion-cultura/educacion/carreras-profesionales/comunicacion-social>.

O. (Diciembre de 2018). Principios del diseño web

Recuperado de: <https://ondesarrollo.com/principios-diseno-web/>

A. (Noviembre de 2018). Gestión empresarial.

Recuperado de: <https://holded.com/es/blog/la-importancia-de-una-buena-gestion-empresarial>

S.F. (Febrero de 2021). Diagramación.

Recuperado de: <http://msilvachero.blogspot.com/2012/10/diagramacion.html>

Ostalé, Julio. (Marzo de 2020). ¿Semiótica o Semiología?

Recuperado de: <https://es.wikipedia.org/wiki/Semiolog%C3%ADa>

Maria, F. S. (Junio de 2020). Tipografía: Todo lo que debes saber.

Recuperado de: <https://www.staffcreativa.pe/blog/tipografia/>

Plus Mk, A. (Septiembre de 2017). Las combinaciones de color según Itten.

Recuperado de: <https://arte.plus/las-combinaciones-color-segun-itten>

L. (Marzo de 2018). ¿Qué es la teoría de la Gestalt?

Recuperado de: <https://www.stampaprint.net/es/blog/acerca-de-la-impresion/la-teoria-la-gestalt>

L. Dayane (Marzo de 2015). ¿Qué es la teoría de la Gestalt?

Recuperado de: <https://leslydayane.wordpress.com/teoria-de-la-imagen/>

D. (Septiembre de 2020). ¿Qué es el diseño? según Wucius Wong.

Recuperado de: <https://delyrarte.com.ar/que-es-el-diseno-segun-wucius-wong/>

S.F. (Diciembre de 2015). Actividad

Recuperado de: <https://definicion.de/actividad/>

CAPÍTULO XIV:

Anexos

Capítulo XIV Anexos

Anexo I

Brief del cliente



BRIEF

BRIEF: Es un documento escrito que debe contener toda la información necesaria para el desarrollo del proyecto de graduación. Es un instrumento de mercadeo que sirve como la plataforma el cual define los objetivos de mercadeo y de comunicación de la organización.

DATOS DEL ESTUDIANTE

Nombre del estudiante: <u>Douglas Fernando Aguilar Lux</u>
No. de Carné: <u>11002704</u> Celular: <u>32939852</u>
Email: <u>Douglas.aguilar@galileo.edu</u>
Proyecto: <u>Diseño de sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses</u>

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Nombre del cliente (empresa): <u>Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango</u>
Dirección: <u>Chichicastenango, El Quiché</u>
Email: <u>ja7d.chichi@hotmail.com</u> Tel: _____
Contacto: <u>Pr. Julio Lucero</u> Celular: <u>5019 6670</u>
Antecedentes: <u>La Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango fue establecida el año de 1940 por varios feligreses provenientes de Santa Cruz de Quiché, y actualmente se dedica principalmente a predicación de la inminente segunda venida de Jesús y a promocionar un mejor estilo de vida guardando los mandamientos de Dios teniendo como guía a Espíritu Santo.</u>
Oportunidad identificada: <u>Diseñar un sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses.</u>

BRIEF

DATOS DEL CLIENTE (EMPRESA)

Misión:	La misión de la Iglesia Adventista del Séptimo Día es comunicar a todas las personas el evangelio eterno del amor de Dios en el contexto del mensaje de los tres ángeles de Apocalipsis 14:6 al 12, conforme está revelado en la vida, muerte, resurrección y ministerio sacerdotal de Jesucristo, invitándolas a aceptar a Jesús como su Salvador personal y a unirse a su Iglesia, y asistiéndolas y edificándolas espiritualmente en preparación para su pronto retorno.
Visión:	En armonía con las grandes profecías de las Escrituras, entendemos que el climax del plan de Dios es restaurar toda su creación a la completa armonía con su perfecta voluntad y justicia.
Delimitación geográfica:	Chichicastenango, El Quiché
Grupo objetivo:	C2
Principal beneficio al grupo objetivo:	Fidelizar, retener y motivar a los miembros de Iglesia
Competencia:	Iglesias del área geográfica
Posicionamiento:	Por debajo de las iglesias que cuentan con un sitio web localmente
Factores de diferenciación:	Diseño y armonía con los colores institucionales.
Objetivo de mercadeo:	Diseñar un sitio web que informe acerca de las actividades espirituales que se realizan en la Iglesia Adventista del Séptimo Día sede Chichicastenango dirigido a sus feligreses.
Objetivo de comunicación:	Mantener informados a los feligreses de la Iglesia.
Mensajes claves a comunicar:	Actividades espirituales, actividades sociales,
Estrategia de comunicación:	Digital
Reto del diseño y trascendencia:	Impactar de manera positiva a los feligreses.

BRIEF

Materiales a realizar: Sitio web

Presupuesto: Q 5,000.00

DATOS DEL LOGOTIPO

Colores: Verde azulado, gris y blanco

Tipografía: Goudy Old Style, Advent sans

Forma: Llama, Biblia, Cruz

LOGOTIPO



Fecha: _____

Anexo II

Tabla de Niveles Socio Económicos 2015 / Multivex

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL C3	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E
Ingresos	+ de Q100,000.00	Q61,200.00	Q25,600.00	Q17,500.00	Q11,900.00	Q7,200.00	Q3,400.00	- de Q1,00.00
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Licenciatura	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados caros, mayores en U local, post grado extranjero	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores colegios privados, mayores en U privadas o estatal	Hijos menores escuelas, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Propietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesional, Comerciantes	Ejecutivo medio, comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero, dependiente	Obrero, dependiente	Dependiente o sujeto de caridad
Vivienda	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 5-6 recámaras, 4 a 6 baños, 3-4 salas, pantry, alacena, estudios area de servicio separada, garage para 5-6 vehículos	Casa/departamento de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, pantry, alacena, 1 estudio area de servicio separada, garage para 2-4 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio area de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala	Casa/departamento, rentada o financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala	Casa/cuarto rentado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala-comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lagos, mar, Antigua, con comodidades	Sitios/terrenos condominios cerca de costas	Sitios/terrenos interior por herencias					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y chofer	1-2 personas de tiempo completo, chofer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	2-3 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, TC Intl, Seguros y ctas en US\$	1-2 ctas Q monetarias y ahorro, Plazo fijo, 1-2 TC Intl, Seguro colectivo salud	1 cta Q monetarias y ahorro, 1 TC local	1 cta Q ahorro, TC local	cta Q ahorro		
Poseiones	Autos del año, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto acuática, moto, helicóptero, avion-avioneta	Autos de 2-3 años, asegurados contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Autos compactos de 3-5 años, asegurados por Financiera	Auto compacto de 4-5 años, sin seguro	Auto compacto de 8-10 años, sin seguro	moto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, Tv satelital, internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, maquinas de lavar y secar platos, ropa, computadoras/miembro, seguridad domiciliar, todos los electrodomésticos. Todos los servicios de Internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, maquinas de lavar y secar platos ropa, computadora, internet porton eléctrico y todos los electrodomésticos. Todos los servicios de Internet.	1 teléfono, 1-2 celulares, cable, internet, equipo de audio, más de 2 TV, maquina de lavar ropa, computadora/miembro electrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, mínimo, 1-2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, celular cada miembro mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, cable, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de leña.
Diversión	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior.	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine, CC, parques temáticos locales.	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Anexo III

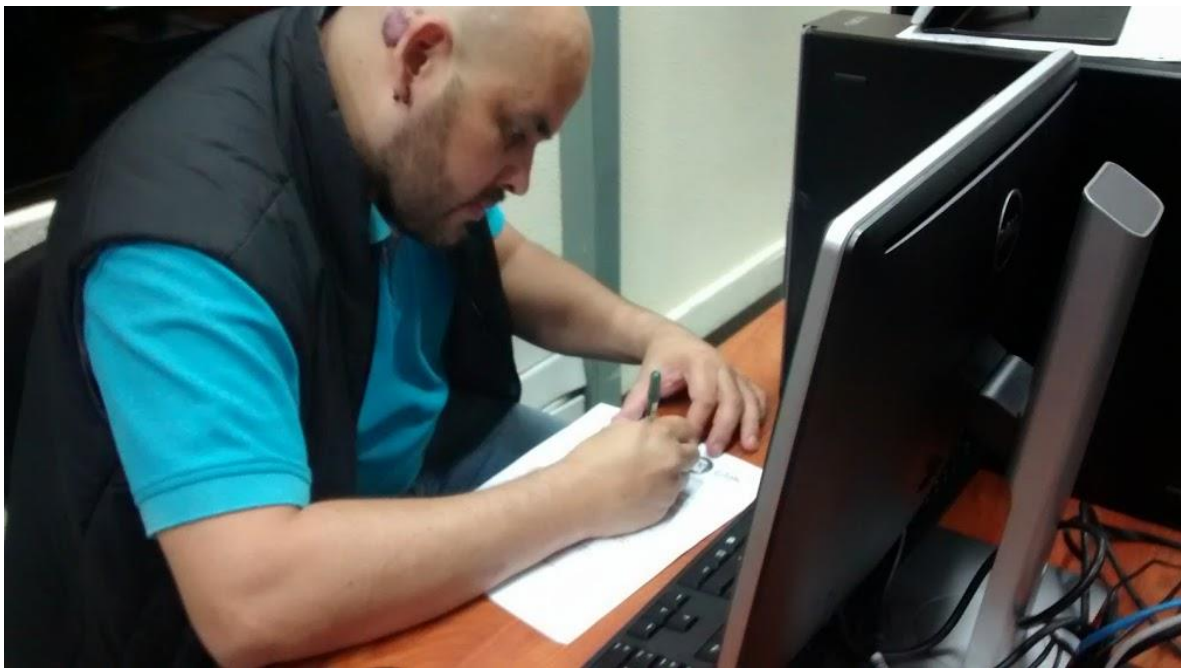
Validación técnica



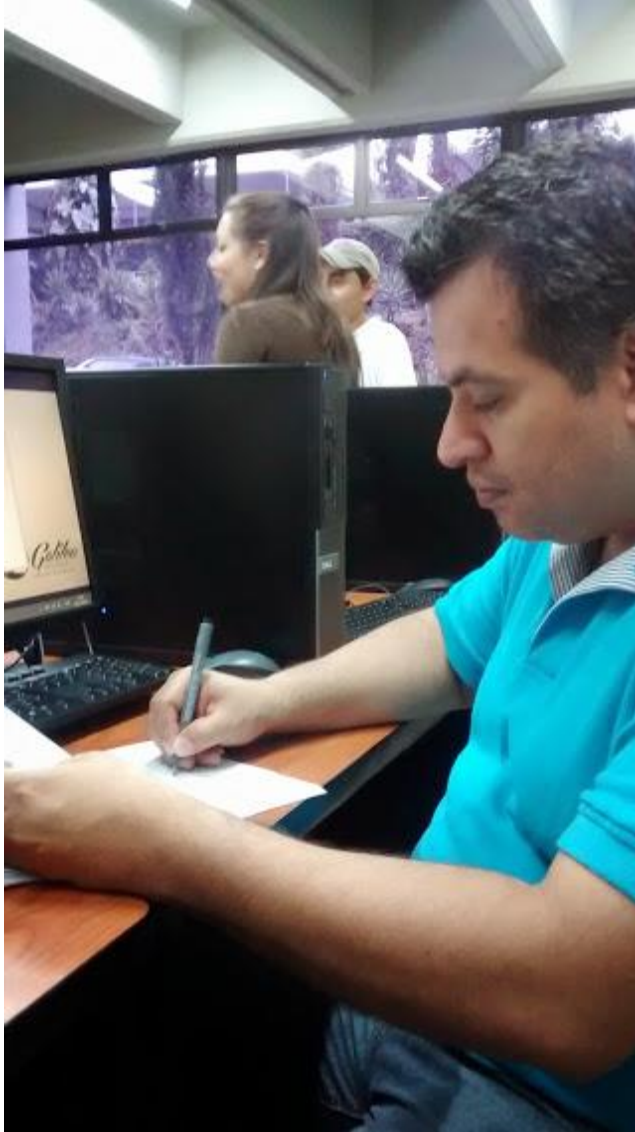
-. Rolando Barahona, Licenciado en Diseño Gráfico



-Carlos Franco, Licenciado en Diseño Gráfico



-Marlon Borraro, Licenciado en Publicidad



-Manuel Monroy, Licenciado en Publicidad



- Wendy Franco, Licenciada en Comunicación



-Antonio Gutiérrez, Licenciado en Administración de empresas.



-Ariel de León, Licenciado en gramática y lenguaje



-Angélica Linares, Licenciada en administración educativa (tercera de izquierda a derecha)



-Pastor Julio Lucero, Cliente.



.Validación grupo objetivo



-Validación grupo objetivo



✎ Editar este formulario

Encuesta de validación

Instrucciones:

Por favor haga clic en el sitio web chichicastenango.interamerica.org y conteste las siguientes preguntas.

Antecedentes:

La Iglesia Adventista del Séptimo Día de Chichicastenango se originó alrededor del año 1940, por lo que tiene 74 años de estar presente.

Desde sus inicios se ha caracterizado por compartir el Evangelio Eterno de Salvación y presentar Las Verdades que La Palabra de Dios presenta, así como el apoyo social.

Con el fin de promover la evangelización Del Mensaje de los 3 Ángeles así como el apoyo social a la comunidad, se propone la creación del diseño de un sitio web y así continuar cumplimiento con el objetivo de ir y predicar El Evangelio.

***Obligatorio**

Nombre *

.-Encuesta en Google Forms.