



FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de una guía impresa para informar a niños de 8 a 12 años de edad, que asisten a la casa hogar -Libre Infancia-, acerca de los primeros auxilios y medidas de seguridad que deben tomar dentro de las instalaciones. Guatemala, Guatemala 2020

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Rodrigo Fernando Peña Flores

Carné 16004364

Para optar el título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, Mayo 2020

FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

Diseño de una guía impresa para informar a niños de 8 a 12 años de edad, que asisten a la casa hogar -Libre Infancia-, acerca de los primeros auxilios y medidas de seguridad que deben tomar dentro de las instalaciones. Guatemala, Guatemala 2020

PROYECTO DE GRADUACIÓN

Presentado a la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Guatemala, C.A.

ELABORADO POR:

Rodrigo Fernando Peña Flores

Carné 16004364

Para optar el título de:

LICENCIATURA EN COMUNICACIÓN Y DISEÑO

Nueva Guatemala de la Asunción, Mayo 2020

Autoridades

Rector. Dr. Eduardo Suger Cofiño

Vicerrectora, Dra. Mayra de Ramírez

Vicerrector Administrativo, Lic. Jean Paul Suger Castillo

Secretario General, Lic. Jorge Retolaza

Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Leizer Kachler

Vicedecano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lic. Rualdo Anzueto, M.Sc.

Guatemala 16 de abril de 2019

Licenciado
Letzer Kachler
Decano-Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Solicito la aprobación del tema de proyecto de Graduación titulado: **DISEÑO DE UNA GUÍA IMPRESA PARA INFORMAR A NIÑOS DE 8 A 12 AÑOS DE EDAD, QUE ASISTEN A LA CASA HOGAR -LIBRE INFANCIA-, ACERCA DE LOS PRIMERO AUXILIOS Y MEDIDAS DE SEGURIDAD QUE DEBEN TOMAR DENTRO DE LAS INSTALACIONES, GUATEMALA, GUATEMALA 2020.** Así mismo solicito que la Licda. Claudia Ruiz Marchena sea quién me asesore en la elaboración del mismo.

Atentamente,



Rodrigo Fernando Peña Flores
16004364



Licda. Claudia Ruiz Marchena
Asesora



Galileo
UNIVERSIDAD
LA INNOVACIÓN Y EL DESARROLLO

FACOMI

Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 28 de abril de 2020

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación
Universidad Galileo

Estimado Licenciado Kachler:

Por medio de la presente, informo a usted que el proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UNA GUÍA IMPRESA PARA INFORMAR A NIÑOS DE 8 A 12 AÑOS DE EDAD, QUE ASISTEN A LA CASA HOGAR -LIBRE INFANCIA-, ACERCA DE LOS PRIMEROS AUXILIOS Y MEDIDAS DE SEGURIDAD QUE DEBEN TOMAR DENTRO DE LAS INSTALACIONES, GUATEMALA, GUATEMALA 2020**. Presentado por el estudiante: Rodrigo Fernando Peña Flores, con número de carné: 16004364, está concluido a mi entera satisfacción, por lo que se extiende la presente aprobación para continuar así el proceso de titulación profesional.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lidia, Claudia Ruiz Marchena
Asesor



Galileo
UNIVERSIDAD
La Revolución en la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala 17 de mayo de 2019

Señor:
Rodrigo Fernando Peña Flores
Presente

Estimado Señor Peña:

De acuerdo al proceso de titulación profesional de esta Facultad, se aprueba el proyecto titulado: **DISEÑO DE UNA GUÍA IMPRESA PARA INFORMAR A NIÑOS DE 8 A 12 AÑOS DE EDAD, QUE ASISTEN A LA CASA HOGAR -LIBRE INFANCIA-, ACERCA DE LOS PRIMEROS AUXILIOS Y MEDIDAS DE SEGURIDAD QUE DEBEN TOMAR DENTRO DE LAS INSTALACIONES. GUATEMALA, GUATEMALA 2020.** Así mismo, se aprueba a la Licda. Claudia Ruíz Marchena, como asesora de su proyecto.

Sin otro particular, me suscribo de usted,

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

[Faint handwritten notes and stamps at the bottom of the page, including a date stamp: 2019 - 05 - 17]



Galileo
UNIVERSIDAD
LA UNIVERSIDAD DE LA COMUNICACIÓN

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 18 de mayo de 2020

Señor
Rodrigo Fernando Peña Flores
Presente

Estimado Señor Peña:

Después de haber realizado su examen privado para optar al título de Licenciatura en Comunicación y Diseño de la **FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN** de la Universidad Galileo, me complace informarle que ha **APROBADO** dicho examen, motivo por el cual me permito felicitarle.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano
Facultad de Ciencias de la Comunicación

[Faint handwritten notes and signatures at the bottom of the page]

Ciudad de Guatemala, 08 de julio de 2020.

Licenciado:

Leizer Kachler

Decano FACOM

Universidad Galileo

Presente.

Señor Decano:

Le informo que la tesis: **DISEÑO DE UNA GUÍA IMPRESA PARA INFORMAR A NIÑOS DE 8 A 12 AÑOS DE EDAD, QUE ASISTEN A LA CASA HOGAR –LIBRE INFANCIA-, ACERCA DE LOS PRIMEROS AUXILIOS Y MEDIDAS DE SEGURIDAD QUE DEBEN TOMAR DENTRO DE LAS INSTALACIONES. GUATEMALA, GUATEMALA 2020**, del estudiante Rodrigo Fernando Peña Flores, ha sido objeto de revisión gramatical y estilística, por lo que puede continuar con el trámite de graduación.

Atentamente.



Lic. Edgar Lizardo Porres Velásquez

Asesor Lingüístico

Universidad Galileo

[Faint handwritten notes and a stamp at the bottom of the page, including the date 08-07-20]



Galileo
UNIVERSIDAD
La Profesión es la Educación

FACOM Facultad de Ciencias
de la Comunicación

Guatemala, 14 de julio de 2020

Señor:
Rodrigo Fernando Peña Flores
Presente

Estimado Señor Peña:

De acuerdo al dictamen rendido por la terna examinadora del proyecto de graduación titulado: **DISEÑO DE UNA GUÍA IMPRESA PARA INFORMAR A NIÑOS DE 8 A 12 AÑOS DE EDAD, QUE ASISTEN A LA CASA HOGAR -LIBRE INFANCIA-, ACERCA DE LOS PRIMEROS AUXILIOS Y MEDIDAS DE SEGURIDAD QUE DEBEN TOMAR DENTRO DE LAS INSTALACIONES, GUATEMALA, GUATEMALA 2020.** Presentado por el estudiante: Rodrigo Fernando Peña Flores, el Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación autoriza la publicación del Proyecto de Graduación previo a optar al título de Licenciado en Comunicación y Diseño.

Sin otro particular, me suscribo de usted.

Atentamente,

Lic. Leizer Kachler
Decano

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Faint handwritten notes and signatures at the bottom of the page.

Resumen

A través del acercamiento con la casa hogar -Libre Infancia- se identificó que carece del diseño de una guía impresa para informar a niños de 8 a 12 años de edad, acerca de los primeros auxilios y medidas de seguridad que deben tomar dentro de las instalaciones.

Por lo que se planteó el siguiente objetivo, diseñar una guía impresa para informar a niños de 8 a 12 años de edad, que asisten a la casa hogar -Libre Infancia-, acerca de los primeros auxilios y medidas de seguridad que deben tomar dentro de las instalaciones.

El enfoque de la investigación es mixto, porque se utilizó el método cuantitativo y cualitativo. El primero para cuantificar los resultados de la muestra, y el segundo evalúa el nivel de percepción y utilidad del proyecto.

La herramienta de investigación se aplicó a un promedio de 30 personas entre grupo objetivo, cliente, y expertos en comunicación y diseño.

El principal hallazgo, entre otros, es que se logró diseñar una guía impresa para informar a niños de 8 a 12 años de edad, que asisten a la casa hogar -Libre Infancia-, acerca de los primeros auxilios y medidas de seguridad que deben tomar dentro de las instalaciones y se recomendó que previo a la capacitación de los niños el personal de Libre Infancia deberá ser instruido con la guía impresa a entregar para dar a conocer su contenido y sepan dominar los temas que en ella se tratan.

Para efectos legales únicamente el autor Rodrigo Fernando Peña Flores es responsable del contenido de este proyecto ya que es una investigación científica y puede ser motivo de consulta por estudiantes y profesionales.

Índice

Capítulo I: Introducción	1
Introducción.....	1
Capítulo II: Problemática	2
2.1 Contexto.....	2
2.2 Requerimiento de comunicación y diseño.....	3
2.3 Justificación.....	3
2.3.1 Magnitud.....	3
2.3.2 Vulnerabilidad.....	4
2.3.3 Trascendencia	4
2.3.4 Factibilidad.....	4
2.3.4.1 Recursos Humanos	4
2.3.4.2 Recursos Organizacionales	5
2.3.4.3 Recursos Económicos	5
2.3.4.4 Recursos Tecnológicos	5
Capítulo III: Objetivos de diseño	6
3.1. Objetivo general.....	6
3.2. Objetivos específicos.....	6
Capítulo IV: Marco de referencia	7
4.1 Información general del cliente	7
4.1.1 Visión.....	7
4.1.2 Misión.....	8
4.1.3 Logotipo.....	8

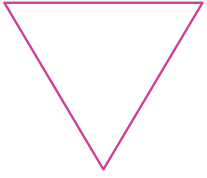
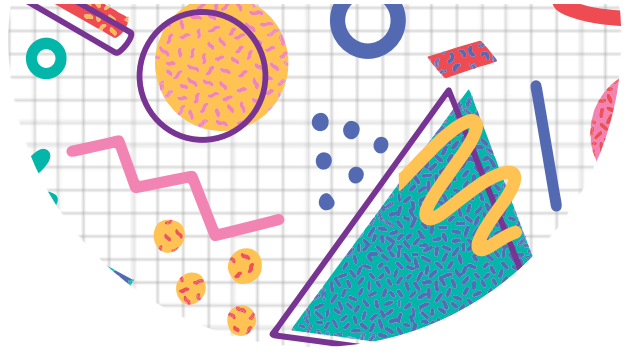
4.1.4 Organigrama.....	8
4.1.5 FODA.....	9
Capítulo V: Definición del grupo objetivo	10
5.1 Perfil geográfico	10
5.2 Perfil demográfico	10
5.3 Perfil psicográfico	11
5.4 Perfil conductual	11
Capítulo VI: Marco teórico	13
6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio.....	13
6.1.1 Asociación.....	12
6.1.2 Primeros Auxilios	13
6.1.3 Medidas de Seguridad	14
6.1.4 Casa Hogar	14
6.1.5 Niños	15
6.1.6 Adolescentes	15
6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño.....	15
6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.....	15
6.2.1.1 Comunicación	15
6.2.1.2 Comunicación Social	16
6.2.1.3 Comunicación Intercultural	16
6.2.1.4 Educomunicación	16
6.2.1.5 Lectura	17
6.2.1.6 Emisor	17

6.2.1.7 Receptor	17
6.2.1.8 Mensaje	17
6.2.1.9 Canal	17
6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.....	17
6.2.2.1 Diseño Gráfico	17
6.2.2.2 Guía Impresa	18
6.2.2.3 Guía	19
6.2.2.4 Retícula	19
6.2.2.5 Diagramación.....	19
6.2.2.6 Color	20
6.2.2.7 Colores CMYK	20
6.2.2.8 Impresión	20
6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias	21
6.3.1 Ciencias	21
6.3.1.1 Psicología del color	21
6.3.1.2 Semiótica de la imagen	21
6.3.1.3 Semiótica del discurso	21
6.3.1.4 Educación	22
6.3.1.5 Pedagogía	22
6.3.2 Artes	22
6.3.2.1 Lenguaje visual	22
6.3.2.2 Ilustración	23
6.3.2.3 Tipografía	23

6.3.3	Torías	23
6.3.3.1	Teoría del color	23
6.3.4	Tendencias	24
6.3.4.1	Memphis	24
Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar		25
7.1	Aplicación de la información obtenida en el Marco Teórico.....	25
7.2	Conceptualización.....	25
7.2.1	Método	25
7.2.1.1	Brainstorming	25
7.2.1.2	Como se realiza el proceso	25
7.2.1.3	Pregunta del problema	25
7.2.1.4	Lluvia de ideas	25
7.2.2	Definición del concepto	26
7.3	Bocetaje	27
7.3.1	Proceso de bocetaje	27
7.3.2	Proceso de bocetaje a color	30
7.3.3	Proceso de digitalización de los bocetos	34
7.4	Propuesta preliminar	37
Capítulo VIII: Validación técnica		45
8.1	Población y muestreo	45
8.1.1	Expertos	45
8.1.2	Clientes	45
8.1.3	Grupo objetivo	46

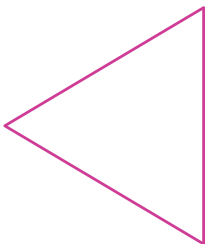
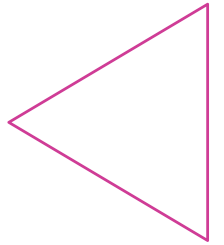
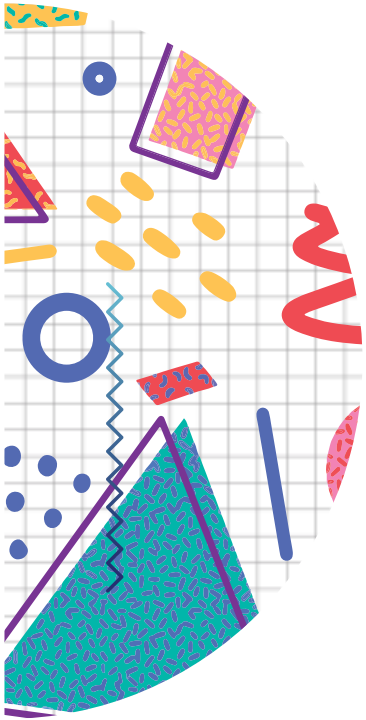
8.2 Método e Instrumentos	46
8.2.1 Método de selección múltiple	46
8.2.2 Encuesta	47
8.2.3 Investigación Cualitativa	47
8.2.4 Investigación Cuantitativa	47
8.3 Resultados e Interpretación de resultados	48
8.4 Cambios con base a los resultados	59
Capítulo IX: Propuesta gráfica final	62
Capítulo X: Producción, reproducción y distribución	70
10.1 Plan de costos de elaboración	70
10.2 Plan de costos de producción	70
10.3 Plan de costos de reproducción	71
10.4 Plan de costos de distribución	71
10.5 Margen de utilidad	71
10.6 IVA	71
10.7 Cuadro con resumen general de costos	72
Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones	73
11.1 Conclusiones	73
11.2 Recomendaciones	74
Capítulo XII: Conocimiento general	75
Capítulo XIII: Referencias	76
13.1 Libro con autor	76
13.2 Referencias de paginas en worldwideweb	76

13.3 Blog	77
Capítulo XIV: Anexos	78



CAPÍTULO I

INTRODUCCIÓN



Capítulo I: Introducción

1.1 Introducción

La elaboración de este proyecto tiene como fin principal el diseñar una guía impresa para informar a niños de 8 a 12 años de edad, que asisten a la casa hogar -Libre Infancia-, acerca de los primeros auxilios y medidas de seguridad que deben tomar dentro de las instalaciones, en el cual se procederá a investigar y recopilar información acerca de los mismos para poder diseñar, diagramar e ilustrar la guía de primeros auxilios.

Los niños residentes de la casa hogar carecen del conocimiento a trasladar debido a la situación de pobreza extrema que enfrentan día con día. Ésta guía logrará formar e instruir un nuevo conocimiento de forma diferente y creativa para lo niños a través de definiciones cortas e ilustraciones que irán en relación a lo explicado y que de esta manera se le pueda facilitar el aprendizaje a los niños.

De igual forma, el contenido de esta guía será de gran ayuda para el personal de Libre Infancia, ya que inicialmente será necesario capacitar al personal de la casa hogar para que con ayuda de ellos pueda trasladarse el contenido a los niños previamente capacitados para darle el uso correcto y que sobre todo las recomendaciones, primeros auxilios y medidas de seguridad sean trasladadas de forma correcta.



CAPÍTULO II

PROBLEMÁTICA



Capítulo II: Problemática

Libre Infancia es una casa hogar que se dedica al desarrollo educativo en niños rescatados del basurero de la zona 3 de la ciudad de Guatemala, los cuales residen en casas de los alrededores del mismo encontradas en mal estado y construidas con pocos recursos. Esta casa cuenta con una asistencia diaria de 80 niños aproximadamente, en un promedio de 8 a 12 años de edad, quienes llegan desde muy temprano por voluntad propia y en la mayoría de los casos por decisión de sus padres.

Es importante mencionar que Libre Infancia se ha convertido en una de las opciones más accesibles para personas de escasos recursos y con necesidad debido al lugar céntrico de corta distancia en el que se encuentra y así no generando un gasto económico para el óptimo cuidado y desarrollo educativo de sus pequeños.

Debido a este problema se ha detectado la carencia de una guía impresa de capacitación educativa para los niños y sus familiares de Libre Infancia acerca de los primeros auxilios y medidas de seguridad, que permita su correcto aprendizaje y permita afinar su sentido de supervivencia al momento de una emergencia o catástrofe, tanto dentro de las instalaciones de su centro de estudio como también al estar en sus viviendas.

2.1 Contexto

En el año 1992 El Pastor Otto Álvarez, fue al basurero para realizar su tesis de graduación de la universidad y al experimentar el ambiente de extrema pobreza que existe en ese lugar; su corazón fue quebrantado, cuando vio como un niño literalmente peleaba con un perro por una bolsa de comida. En gratitud, él dispuso su vida para ayudar a los necesitados de forma espiritual y materialmente.

Durante un periodo corto de observación y evaluación dentro de las instalaciones de Libre Infancia, se ha hecho visible la carencia del correcto aprendizaje en relación a medidas de seguridad y primeros auxilios no dándoles la importancia que se debe, por lo que es necesaria la implementación de una guía impresa de aprendizaje y la correcta señalización de la casa para evitar tanto pequeños accidentes como grandes catástrofes sobre naturales.

2.2 Requerimiento de Comunicación y Diseño

Casa hogar Libre Infancia carece del diseño de una guía impresa para informar a niños de 8 a 12 años de edad, que asisten a la casa hogar -Libre Infancia-, acerca de los primeros auxilios y medidas de seguridad que deben tomar dentro de las instalaciones.

2.3 Justificación

Para sustentar de manera consistente las razones por las cuales se consideró importante el problema y la intervención del diseñador - comunicador, se justifica la propuesta a partir de cuatro variables:

2.3.1 Magnitud.

Según el Instituto Nacional de Estadísticas - INE, Guatemala tiene aproximadamente 16,975,281 habitantes, de los que 3,457,318 habitan en la ciudad de Guatemala y 1,852,033 son niños de 5 a 9 años en toda la república de Guatemala. Alta Verapaz tiene una población de 1,119,823 habitantes aproximadamente, de los que 212,762 niños están inscritos en primaria.



2.3.2 Vulnerabilidad. Se ha detectado que debido a la carencia de una guía impresa de primeros auxilios y medidas de seguridad, los niños que reciben educación en la misma no están realmente capacitados y enseñados acerca de la importancia y aplicación sobre los mismos para la vida cotidiana y que pueda instruir a los niños para prevención de accidentes.

2.3.3 Trascendencia. La implementación de la guía impresa ayudará en un alto porcentaje a los niños de la casa Libre Infancia brindándoles el correcto aprendizaje y fácil entendimiento acerca del conocimiento necesario para saber reaccionar en pequeños y grandes incidentes como: fuertes lluvias, temblores, terremotos, derrumbes, reacciones alérgicas, obstrucciones respiratorias, picaduras de insectos.

2.3.4 Factibilidad. Libre Infancia es una casa hogar bien posicionada que se ha logrado levantar y mantener al pasar de los años con ayuda social y de algunas instituciones que han decidido brindar un aporte significativo para la excelente atención y educación de niños de escasos recursos que lo necesiten, por lo que cuentan con los recursos necesarios.

2.3.4.1 Recursos humanos. La casa hogar cuenta con el capital humano adecuado, con la capacidad de personal necesario para la correcta capacitación del personal y estudiantil y así

brindar el conocimiento, la experiencia y las habilidades para el manejo de las funciones que se desempeñan dentro de la organización al momento de realizar la entrega y capacitación final de mencionado proyecto.

2.3.4.2 Recursos organizacionales. Los ejecutivos de Libre Infancia autorizan al personal para que esté en disposición de brindar toda la información necesaria de la empresa para llevar a cabo este proyecto.

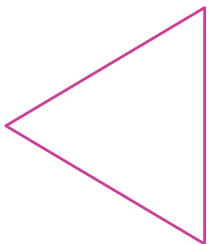
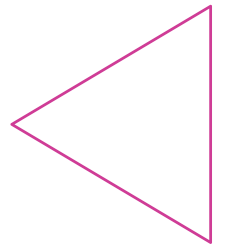
2.3.4.3 Recursos económicos. Libre Infancia cuenta actualmente con los recursos necesarios, que posibilita la realización de este proyecto.

2.3.4.4 Recursos tecnológicos. Dentro de las instalaciones de la casa hogar, se cuenta con dos laboratorios de computación con los insumos necesarios para su buen uso, contando con monitor, CPU, y sistema de audio y softwares para el correcto aprendizaje y uso de los niños.



CAPÍTULO III

OBJETIVOS DEL DISEÑO



Capítulo III: Objetivos del Diseño

3.1 El objetivo general

Diseñar una guía impresa para informar a niños de 8 a 12 años de edad, que asisten a la casa hogar -Libre Infancia-, acerca de los primeros auxilios y medidas de seguridad que deben tomar dentro de las instalaciones. Guatemala, Guatemala 2020

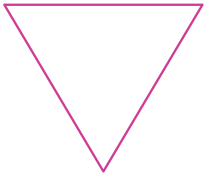
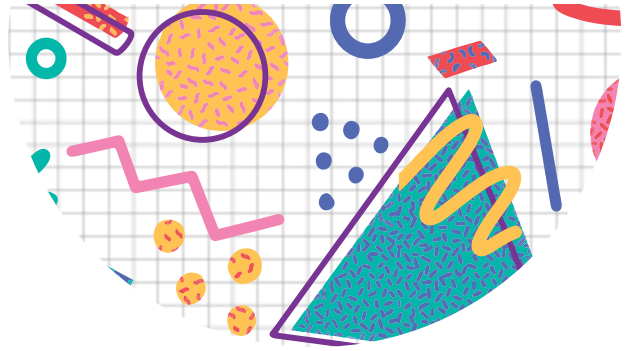
3.2 Los objetivos específicos

3.2.1. Recopilar información de la casa Libre Infancia a través de la información que el cliente proporciona por medio del brief para utilizarla dentro del contenido de la guía impresa.

3.2.2. Investigar términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño para la creación de la guía impresa.

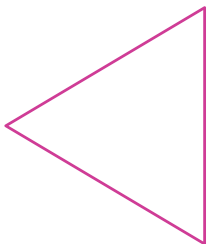
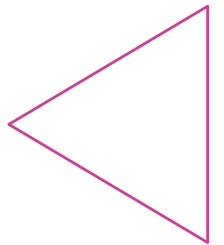
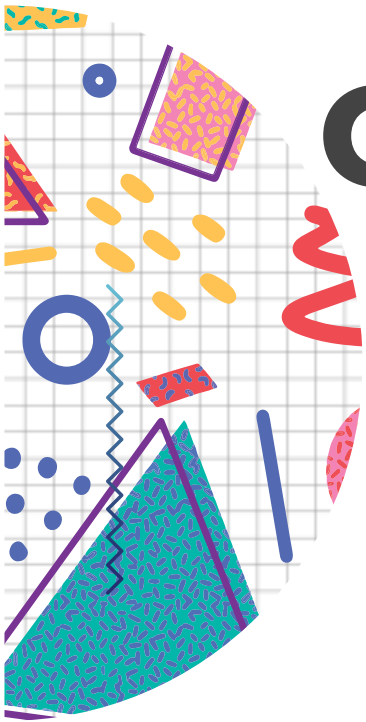
3.2.3. Diagramar el contenido de la guía impresa de forma ordenada para facilitar la lectura y el aprendizaje de los niños.

3.2.4. Ilustrar el contenido de la guía impresa de primeros auxilios y medidas de seguridad través del software de diseño Adobe Illustrator, con diferentes personajes que ejemplificarán cada una de las recomendaciones y cuidados que se colocarán dentro de la misma, captando la atención de los niños y brindarles un aprendizaje adecuado para su edad.



CAPÍTULO IV

MARCO DE REFERENCIA



Capítulo IV - Marco de Referencia

4.1 Información del cliente

Libre infancia está conformada por niños que han sido afectados por el periodo de pobreza por el que ha pasado la población guatemalteca en los últimos años, por lo que no poseen un hogar seguro ni bien estructurado en donde pueden resguardarse al 100% de fenómenos naturales o simplemente del sol o la lluvia, por lo que son propensos a cualquier desastre y peligro junto a sus familias.

Esta casa, se encuentra ubicada en la zona 3 de la ciudad de Guatemala, cerca del basurero anteriormente mencionado. Cerca de su locación se encuentra Casa Hogar la Piedad, quienes se dedican al cuidado, protección y educación únicamente de niñas de 0 a 18 años de edad, la cual, convierte a Libre Infancia en la única casa en la zona que rescata a niños y niñas del basurero, y velando por la promoción y defensa de los derechos de niños y adolescente en situación de riesgo y extrema pobreza del área del relleno sanitario y de esta forma brindarles también la educación necesaria para formarlos y recrearlos con un sistema adecuado para ellos.

En el pasado año 2018, Libre Infancia no ha trabajado ningún proyecto similar al diseño de una guía impresa para capacitar a los niños de la misma acerca de primeros auxilios y medidas de seguridad, pero según información brindada por el cliente, a finales de año se realizó una capacitación acerca del cuidado que se debe tener con la manipulación de insectos, específicamente de avispas, el cual ha sido único proyecto en relación.

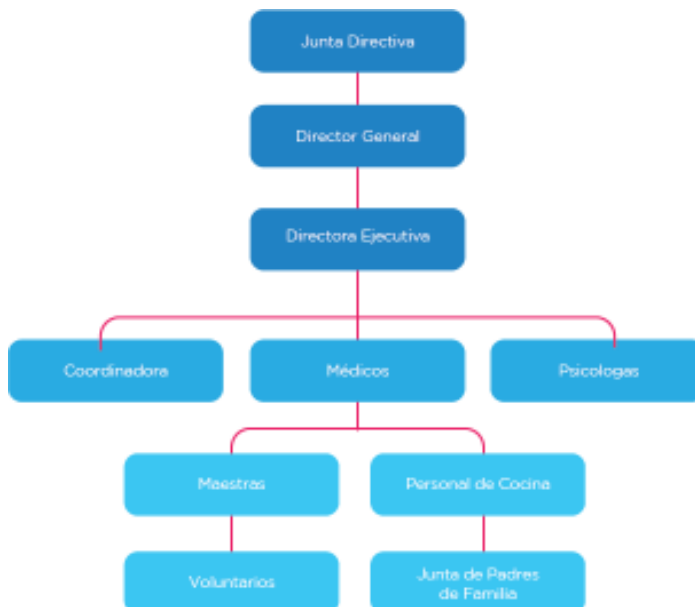
4.1.1 Visión. Mejorar la calidad de vida de las familias que viven en los alrededores del Relleno Sanitario (Basurero zona 3), que cada niño y niña, goce de una vida a plenitud apoyado con los programas que promueve Libre Infancia.

4.1.2 Misión. Libre Infancia es una asociación cristiana que existe para proveer ayuda transformacional a los pobres. Promoviendo la dignidad humana, compartiendo los frutos de amor, paz, fe y esperanza que vienen de nuestro Señor Jesucristo y desarrollando las potencialidades y capacidades inherentes del ser humano, por medio de una educación integral basada en valores morales, culturales y espirituales, en la transformación de su comunidad.

4.1.3 Logotipo.



4.1.4 Organigrama.



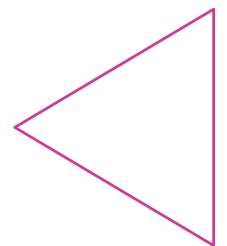
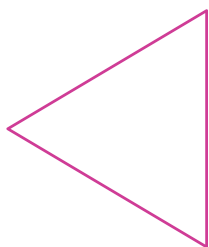
4.1.5 FODA.

F	O
Educación Derechos de los niños Ayuda Espiritual Salud Integral Ayuda Social	Educación Futuros Profesionales Rescate de niños Ser una ONG reconocida Apoyo Social
D	A
Recursos Económicos Ayuda Social Seguridad Infantil Problemas Familiares Transporte	Peligro de la zona Delincuencia Transporte Darse a conocer Seguridad de los niños en sus hogares



CAPÍTULO V

DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO



Capítulo V: Definición del grupo objetivo

El grupo objetivo hacia el cual está dirigido este proyecto de graduación es conformado por niños y niñas de 8 a 12 años de edad que residen en el relleno sanitario obasurero de la zona 3 con un bajo nivel socioeconómico (-E, E) quienes en algunos de los casos son víctimas de la pobreza extrema. Ver infografía en anexo 8.

5.1 Perfil geográfico

Libre Infancia se encuentra ubicada en la zona 3 de la ciudad de Guatemala. Siendo una de las 25 zonas en las que se divide la ciudad de Guatemala, establecidas durante el gobierno de Jacobo Árbenz en 1952. La zona 3, abarca desde la primera calle a la 43 calle de la Avenida Bolívar al Puente El Incienso.

5.2 Perfil demográfico

CARACTERÍSTICAS	NSE (E)
Ingresos	Menos de Q 1,00.00
Educación padres	Sin estudios
Educación hijos	Sin estudios
Desempeño	Dependiente o sujeto a caridad
Vivienda	Casa improvisada o sin hogar

Ver tabla de niveles socioeconómicos completa en Anexo 5.

5.3 Perfil psicográfico

Los niños de Libre Infancia están en un promedio de edad entre 4 y 12 años, por lo que el perfil psicográfico es un poco variado ya que cada uno posee gustos, actividades, entretenimiento y habilidades diferentes. Estos niños según el programa establecido por las autoridades de la casa, reciben educación en un horario escolar de 8 a 4 de la tarde donde se les estimula con educación en base a su edad con maestras especializadas en su labor. Durante un día normal de estudio, cuentan con periodos de recreo y sin dejar atrás hora de almuerzo, ya que Libre Infancia se caracteriza por cubrir el almuerzo de cada niño para que durante su día puedan ser bien alimentados por lo menos una vez y se les ayude en esa área de su vida.

Como se mencionó anteriormente, cada niño posee un gusto distinto por lo que en su lapso de estudio tienen un tiempo especial donde pueden expresarse artísticamente y desarrollar su mente de forma gráfica en el área que más les guste, como pintar con crayones, temperas o bien realizar murales avalados por artistas nacionales dentro de las instalaciones de Libre Infancia.

5.4 Perfil conductual

El grupo objetivo a quién irá dirigido este proyecto, presenta un perfil conductual bastante adaptativo, ya que gracias a la buena labor de Libre Infancia, los niños poseen un buen nivel de educación y conductual, lo que facilitará la excelente capacitación con respecto a los primeros auxilios y medidas de seguridad.

CAPITULO V

DEFINICIÓN DEL GRUPO OBJETIVO



PERFIL GEOGRÁFICO

Libro Infancia se encuentra ubicado en la zona 3 de la ciudad de Guatemala. Situada una de las 25 zonas urbanas que conforma la Ciudad de Guatemala, administrada directamente al gobierno de Suchim Asturias en 2012. La zona 3, donde se encuentra el libro, está a 6-10 km de la Avenida Bóveda y la Avenida El Estero.

PERFIL DEMOGRÁFICO

<p>Ingresos menores a</p> <h1 style="font-size: 48px;">Q 1⁰⁰</h1>	<p>Padres SIN EDUCACIÓN</p> <p>Hijos SIN EDUCACIÓN</p>
--	--

VIVIENDAS IMPROVISADAS

PERFIL PSICOGRÁFICO

El promedio de edad de los niños de Libro Infancia es de:

8 a 12

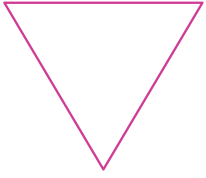
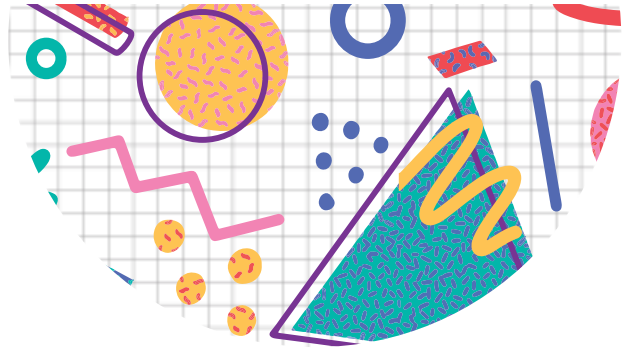
años de edad, por lo que el perfil psicográfico resulta ser bastante variado ya que cada niño posee gustos, actividades, intereses y habilidades diferentes.

PERFIL CONDUCTUAL

El grupo objetivo a quien va dirigido este proyecto, presenta un perfil conductual bastante activo, ya que gracias a la buena labor de libro Infancia, los niños poseen un buen nivel de educación y conductas, lo que facilitará la asistencia y participación con respecto a los programas sociales y medidas de seguridad.

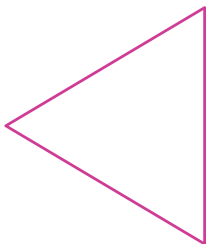
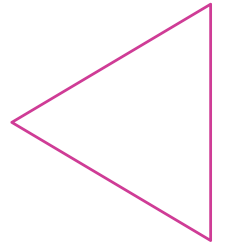


Infografía que resume la definición del grupo objetivo.



CAPÍTULO VI

MARCO TEÓRICO



Capítulo VI: Marco teórico

6.1 Conceptos fundamentales relacionados con el producto o servicio

6.1.1 Asociación. Desde el punto de vista sociológico, es el establecimiento de una relación humana que tiende a plasmarse en formas estructuradas, por lo que los individuos trabajan juntos en sociedades globales o en grupos sociales particulares con fines propios.

Cuando cada persona se organiza para trabajar en equipo y así lograr un bien común, una asociación formal adquiere personalidad jurídica ante la sociedad en la que se desarrolla. (Navarro, 2004)

Diseño de guía de aprendizaje: Es la elaboración de un instrumento dirigido a los estudiantes con el fin de ofrecerles una ruta facilitadora de su proceso de aprendizaje y equiparlos con una serie de estrategias para ayudarlos a avanzar en la toma de control del proceso de aprender a aprender, Esta debe secuenciar y graduar cuidadosamente y adecuadamente el plan de estudios, promover metodologías para favorecer el aprendizaje cooperativo, la construcción social de conocimientos, su práctica y aplicación, promover el trabajo en equipo, la autonomía y la motivación hacia la utilización de otros recursos didácticos, entre otras características. Las guías de aprendizaje son diseñadas con el fin de dar mayor relevancia a los procesos antes que a los contenidos y privilegiar actividades que los estudiantes deben realizar en interacción con sus compañeros en pequeños grupos de trabajo, con la comunidad o individualmente, pero siempre con la orientación del maestro. (Grupo Específico de Docentes del Colegio CAFAM Y Liceo Campestre CAFAM Vicerrectoría)-(2009)

6.1.2 Primeros Auxilios. Conjunto de actuaciones y técnicas que permiten la atención inmediata de un accidentado, hasta que llegue la asistencia médica profesional, con el fin de

que las lesiones que ha sufrido “No empeoren”, convirtiéndose así en la asistencia o tratamiento inicial que se le puede brindar a un accidentado o, a quien sufre una enfermedad repentina. Los primeros auxilios son conocimientos mínimos imprescindibles que debe poseer cualquier persona para que en el momento de presentar ayuda, sea eficaz la labor de auxiliar a la víctima hasta la llegada de los servicios de asistencia sanitaria, basados siempre en la conducta P.A.S. (Universidad de La Rioja) - (2019)

6.1.3 Medidas de seguridad. Es una consecuencia jurídica aplicada a una persona física en función de la peligrosidad de su hecho. No se imponen en función de la culpabilidad, pues es precisamente ésta la que les falta para responder penalmente. Pero la conducta se considera «hecho», y éste como hecho antijurídico, pues el agente aun sin culpabilidad actúa, y además puede actuar anti jurídicamente; sin embargo, su obrar antijurídico no le es del todo imputable, y por tanto no es culpable. Motivo por el cual no podemos hablar de un «delito».

La medida se refiere así, no a un delito, sino a un «estado peligroso»; y no se basa en la culpabilidad, sino en la peligrosidad que el agente demuestra como consecuencia de la enfermedad o situación de inimputabilidad. De todo esto se ha tratado en la lección 1.II. Corresponde ahora adentrarse en las concretas modalidades de medidas de seguridad en nuestro sistema.

6.1.4 Casa hogar. El término hogar es utilizado muy corrientemente por las personas para denominar el lugar donde viven y que está estrechamente relacionado con una sensación de seguridad, confort, pertenencia y calma, en tanto, se eligió esta palabra y no otra por la otra acepción que también tiene el término, que es el sitio de la casa en el que se prende el fuego y en el cual solía reunirse la familia en el pasado cuando no existían las estufas o los splits

frío/calor para calentarse y alimentarse. Y la volada vale la pena para aclarar la diferencia que tiene con la palabra casa, siendo que esta solamente se refiere al espacio físico, mientras que hogar está más relacionado con un sentimiento.

6.1.5 Niños. Desde esta perspectiva puede afirmarse, tal y como lo ha realizado la propia Corte Interamericana de Derechos humanos, que: “Se entiende por ‘niño’ a toda persona que no ha cumplido 18 años de edad”, incluyendo desde luego en este concepto a niñas, niños y adolescentes.

En algunos contextos se ha considerado que el término menor puede resultar despectivo, pues hace alusión a algo pequeño, mínimo o inferior. Más allá del empleo mismo del término “menor” al aspecto que sería relevante analizar y poner en cuestionamiento se refiere a la concepción misma de las niñas y los niños, ya sea como simples objetos de la tutela jurídica, o bien, como auténticos sujetos de derecho.

6.1.6 Adolescentes. Se afirma que la adolescencia es una creación moderna coincidente con el impulso que produjo la Revolución Industrial y la mayor tecnificación de los procesos productivos. Esto obligó a la creación de escuelas por niveles, acorde a la edad y a los conocimientos de los estudiantes, con el objetivo de lograr una mejor preparación en los jóvenes trabajadores, según las exigencias de las nuevas tecnologías.

6.2 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación y el diseño

6.2.1 Conceptos fundamentales relacionados con la comunicación.

6.2.1.1 Comunicación. El diseño gráfico puede comunicar un mensaje cuando incorpora palabras, símbolos o formas de representación que el observador entiende al instante. Las palabras pueden tener significados concretos, los símbolos sugerir asociaciones claras, las formas de representación estar basadas en objetos físicos y fenómenos observables de

nuestra experiencia cotidiana, y las formas abstractas que expresan sentimientos y emociones también pueden pertenecer a la comunicación visual.

Cuando tratamos con formas visuales de comunicación, entre nuestros objetivos puede contarse la transmisión de mensajes, la explicación de ideas y pensamientos, la presentación de guías e indicaciones, la persuasión y la estimulación de emociones; todos estos fines constituyen el aspecto funcional del diseño. (Fundamentos del diseño gráfico, 2009)

6.2.1.2 Comunicación social. Puede ser distinguida de otras clases de comunicaciones por el hecho de que es dirigida a un amplio grupo de población de todos los estratos, más bien que sólo a uno o más individuos o a una parte especial de la población. Ello hace que asuma implícitamente algún medio técnico para transmitir la comunicación a fin de que ésta llegue, al mismo tiempo, a todas las personas que componen los estratos de la población.

Es aquella producida en una fuente única, capaz de ser transmitida a un público receptor infinitamente grande. (Maletzke, 1992)

6.2.1.3 Comunicación intercultural. Constituye el núcleo duro de la competencia intercultural global necesaria para afrontar los conflictos y mejorar la convivencia en los contextos escolares de diversidad cultural. Realmente, la comunicación intercultural puede ayudar a crear una atmósfera que promueva la cooperación y el entendimiento entre las diferentes culturales, y posee características especiales o singulares que le pueden permitir realizar tal función. (Slavin, 2003)

6.2.1.4 Educomunicación. La Educomunicación es un campo teórico-práctico que propone una intervención a partir de algunas líneas básicas como: la educación en medios de comunicación; uso de los medios en la educación; producción de contenidos educativos;

gestión democrática de los medios; y práctica epistemológica y experimental del concepto.

(Wikipedia, s.f.)

6.2.1.5 Lectura. Es un proceso interactivo, en que se da una transacción entre el lector y el texto. Es un proceso de comunicación, donde el emisor-autor y receptor-lector intercambian constantemente, propósitos, culturas, conocimientos previos, esquemas conceptuales.

(Guardia, 2009)

6.2.1.6 Emisor. También puede identificarse como fuente, es quien emite el mensaje, los datos o información que se quieren comunicar. El emisor utiliza un código para elaborar sus mensajes, como un idioma, el lenguaje de señas, las notas musicales, el lenguaje de programación web, etc. (Pascual, 2006)

6.2.1.7 Receptor. Es quien recibe la información, a quien va dirigido el mensaje. El receptor debe conocer el código del mensaje para entenderlo adecuadamente. (Pascual, 2006)

6.2.1.8 Mensaje. El mensaje es lo que se quiere transmitir, es el contenido de la información. Podemos decir que es el conjunto de ideas o pensamientos expresados por el emisor para ser transmitidos al receptor. (Pascual, 2006)

6.2.1.9 Canal. Es el medio o soporte por el que circula el mensaje. Varía dependiendo de las condiciones en que se produce la transmisión de la información. (Pascual, 2006)

6.2.2 Conceptos fundamentales relacionados con el diseño.

6.2.2.1 Diseño Gráfico. Es una disciplina creativa de las artes visuales que engloba, entre otros ámbitos, la dirección artística, la tipografía, la composición de textos y las tecnologías de la información. En otras palabras, es un campo multidisciplinar en el que cada diseñador se especializa en una o varias áreas.

Los orígenes del diseño gráfico se encuentran en el sector editorial y de las artes gráficas. El término diseño gráfico se empleó por primera vez en los años cincuenta, una época en la que existía una clara división entre las diferentes fases del proceso de pre impresión con profesionales y oficios especializados en cada área: escaneado, reproducción fotográfica, diseño gráfico, tipografía composición, corrección y producción.

La economía de consumo que surgió en el mundo occidental tras la Segunda Guerra Mundial conllevó la aparición de llamativos envases de vivos colores, para hacer frente a la fuerte competencia entre los diversos productos de consumo. En esta década también aumentó el número de publicaciones y, por ende, la demanda de diseños visualmente atractivos que aprovechaban las nuevas técnicas de impresión. Como resultado de su éxito, el diseño gráfico se convirtió en una profesión cada vez indispensable hasta hoy en día en la que el diseño forma parte de la vida diaria del mundo único con la comunicación en la que juntos transmiten mensajes de una forma diferente, creativa y llamativa al receptor.

(Fundamentos del diseño gráfico, 2009)

El diseño gráfico es una disciplina creativa de las artes visuales que engloba, entre otros ámbitos, la dirección artística, la tipografía, la composición de textos las tecnologías de la información. En otras palabras, es un campo multidisciplinar en el que cada diseñador se especializa en una o varias áreas. (Harris, Fundamentos del diseño gráfico, 2009)

6.2.2.2 Guía Impresa. Estudios recientes indican que al menos el 80% del aprendizaje, todavía está basado en el uso de materiales impresos por lo que este sigue jugando un especial papel en el proceso de aprendizaje. (García, 2001)

Los materiales impresos, en la actualidad son muy atractivos, vienen ilustrados con numerosos dibujos, esquemas y fotografías, emplean distintos tipos de letra, etc. Y son un

complemento didáctico importante para que el estudiante obtenga información adicional, para resolver problemas, etc.

6.2.2.3 Guía. Es un instrumento dirigido a los estudiantes con el fin de ofrecerles una ruta facilitadora de su proceso de aprendizaje y equiparlos con una serie de estrategias para ayudarlos a avanzar en la toma de control del proceso de aprender a aprender, Esta debe secuenciar y graduar cuidadosamente y adecuadamente el plan de estudios, promover metodologías para favorecer el aprendizaje cooperativo, la construcción social de conocimientos, su práctica y aplicación, promover el trabajo en equipo, la autonomía y la motivación hacia la utilización de otros recursos didácticos, entre otras características.

Las guías de aprendizaje son diseñadas con el fin de dar mayor relevancia a los procesos antes que a los contenidos y privilegiar actividades que los estudiantes deben realizar en interacción con sus compañeros en pequeños grupos de trabajo, con la comunidad o individualmente, pero siempre con la orientación del maestro. (Grupo Especifico de Docentes del Colegio CAFAM Y Liceo Campestre CAFAM Vicerrectoría, 2008)

6.2.2.4 Retícula. La retícula es una plantilla o guía utilizada para posicionar y organizar en una página los elementos de un diseño. La retícula es la piedra angular de la composición: ayuda al diseñador a lograr el equilibrio visual y le proporciona una amplia selección de posibilidades creativas. (Harris, 2009)

6.2.2.5 Diagramación. Es establecer los elementos que deben configurar la personalidad de cada una de las páginas, los elementos pueden ser textos, imágenes y otros elementos auxiliares como el color, recuadros invertidos, espacios en blanco. (Interiano, 2016)

6.2.2.6 Color. En un mundo en que las primeras impresiones se forman en nada más que una vigésima parte de segundo, el color puede ayudar al diseñador a captar la atención del espectador y a comunicar información en un entorno visual saturado.

El color también puede ayudar al espectador a realizar rápidamente una asociación correcta o a tener la reacción adecuada ante la marca de un producto o un servicio. El color actúa como signo de exclamación, como un modo de alcanzar el equilibrio en una composición, y como herramienta para sugerir y transmitir un significado.

En nuestro entorno físico, el color parece ser algo concreto, pero en realidad lo crean longitudes de onda de luz variables que, al reflejarse en una superficie, las interpretamos como color. Vemos los colores porque los conos y los bastones, elementos de nuestro sistema óptico, son capaces de diferenciar esos rayos y su frecuencia. El color concreto que percibe el espectador está determinado por el grado en que una superficie es capaz de reflejar la luz y de producir rayos de diferentes longitudes. Los rojos tienen las longitudes de onda más largas y los violetas las más cortas. El blanco contiene todos los colores y el negro se produce por la ausencia de color o por una superficie que no puede reflejar ninguna luz visible. (Sherin, 1975)

6.2.2.7 Colores CMYK. Es un proceso sustractivo de cuatro colores, formado por los colores cian, magenta, amarillo y negro. El proceso se considera sustractivo porque las tintas utilizadas para imprimir sustraen, o enmascaran, el fondo utilizando un patrón de medio tono. (Sherin, Elementos del diseño Fundamentos del color, 2012)

6.2.2.8 Impresión. La impresión hace referencia a los diversos métodos empleados para aplicar tinta sobre un material determinado. (Harris, 2009)

6.3 Ciencias auxiliares, artes, teorías y tendencias

6.3.1 Ciencias.

6.3.1.1 Psicología del color. Esta rama de la psicología posee gran importancia dentro del diseño gráfico, y que a través de ella se puede llevar de la mano un mismo mensaje a transmitir. Se conocen muchos más sentimientos que colores, Por eso, cada color puede producir muchos efectos distintos, a menudo contradictorios. Un mismo color actúa en cada ocasión de manera diferente. El mismo rojo puede resultar erótico o brutal, inoportuno o noble. Un mismo verde puede parecer saludable, o venenoso. o tranquilizante. Un amarillo radiante o hiriente. Ningún color parece aislado; cada color está rodeado de otros colores que hasta cierto punto pueden llegar a formar un acorde cromático. Los colores siempre se relacionan con sentimientos e impresiones semejantes, es por ello por lo que es parte esencial su correcta aplicación.

6.3.1.2 Semiótica de la imagen. La semiótica también es conocida como Teoría de signos y plantea el funcionamiento del pensamiento del ser humano estudiando todo el proceso cognitivo. En otras palabras, la semiótica establece y trata de dar respuesta a la interrogante de cómo el ser humano conoce el mundo que lo rodea, cómo lo interpreta, como genera conocimiento y cómo lo transmite.

Por lo tanto, la semiótica buscará encontrar los mecanismos que llevan al hombre o a la mujer a establecer una relación de significado con algo, que puede ser un objeto, un gráfico, una imagen, un sonido o una combinación d estos, de tal forma que al volver a entrar en contacto con éste, su mente recordará el significado con el que se ligó en un principio.

6.3.1.3 Semiótica del discurso. El discurso es un conjunto en el que la significación no resulta de la sola adición o combinación de la significación de sus partes. Es bien sabido que

la significación de una frase no puede ser obtenida por la simple adición o combinación de la significación de las palabras que componen.

El discurso es, pues, una instancia de análisis donde la producción, es decir, no podría ser disociada de su producto, el enunciado, el cual funciona como punto de partida el cual puede acompañarse de un relato, texto o un contexto, que su fin será comunicar una o varias ideas.

6.3.1.4 Educación. Es de uso habitual en la vida cotidiana por que a todos nos afecta de algún modo. Todo el mundo se atrevería a dar una definición de educación. Aunque existen diversas maneras de concebirla, y más aún de llevarla a cabo, se da como denominador común la idea de perfeccionamiento, vinculada a una visión ideal del hombre y la sociedad. La educación aparece precisamente como posibilitadora de los ideales humanos.

En sentido amplio, la educación es tan antigua como el hombre desde su aparición, ya que el hombre desde ese entonces supo de criar y cuidar a sus hijos hasta que pudieran valerse por si mismos, y es con este significado que surge el término educación, es decir, el arte o forma de enseñar o transmitir conocimientos. (Jaime Samarrona, 1989)

6.3.1.5 Pedagogía. Transmisión de una verdad que tiene por función dotar a un sujeto cualquiera de actitudes, de capacidades, de saberes que no poseía y que debería poseer al final de la relación pedagógica, también una especie de super-saber social que reelabora y reconstruye los sentidos producidos por aquellas bajo la perspectiva de la formación de los jóvenes, dentro de un horizonte histórico cultural determinado. (Moreno, 2013)

6.3.2. Artes.

6.3.2.1 Lenguaje Visual. Para comprender al ordenador y trabajar con el de forma efectiva es necesario conocer concienzudamente su lenguaje, un lenguaje digital que, en todo su alcance técnico, puede ser muy complejo.

Es posible que a un usuario genérico el lenguaje informático no le parezca demasiado complicado, porque solamente necesitará unas cuantas reglas y comandos sencillos para lograr los resulta.

Para el diseñador, este lenguaje abarca en primer lugar los métodos y los procedimientos que hay que usar para crear líneas, formas y tipografía, que tenemos a nuestra disposición en los colores, las sombras y las tramas que deseamos con solo apretar un dedo o mover ligeramente la palma de la mano. Además, estos elementos se pueden alinear, distribuir, duplicar y transformar de forma casi instantánea.

En la era de la información, todos nosotros tenemos que manejar un nuevo lenguaje visual, por lo que es posible que tengamos que redefinir por completo los principios que guiaban nuestro diseño tradicional. (Fundamentos del diseño gráfico, 2009)

6.3.2.2 Ilustración. Interpretar un texto, sea cual sea. Un texto literario. Un mensaje publicitario. Ilustrar es una manera de narrar en imágenes, es la narración que se opone a la decoración. La ilustración es una reinterpretación tomada como referencia o punto de partida de un texto.

6.3.2.3 Tipografía. La tipografía es el medio por el cual una idea o concepto adopta una forma visual, así como uno de los elementos que mejor define la dimensión emocional de un diseño. La forma de la tipografía influye notablemente en la accesibilidad de la idea y el modo en que el lector reacciona ante ésta. (Harris, 2009)

6.3.3. Teorías.

6.3.3.1 Teoría del color. Es una sensación que se produce en respuesta a la estimulación del ojo y de sus mecanismos nerviosos, por la energía luminosa de ciertas longitudes de onda.

El color es pues un hecho de la visión que resulta de las diferencias de percepciones del ojo a distintas longitudes de onda que componen lo que se denomina el "espectro" de luz blanca reflejada en una hoja de papel. Estas ondas visibles son aquellas cuya longitud de onda está comprendida entre los 400 y los 700 nanómetros; más allá de estos límites siguen existiendo radiaciones, pero ya no son percibidos por nuestra vista. (Santos, 2010)

6.3.4. Tendencias.

6.3.4.1 Memphis. Es una corriente artística que se posicionaba contraria al uso de los tonos pastel y al racionalismo de la escuela Bauhaus. Hoy, tres décadas más tarde, aquel espíritu inconformista se reinventa para llenar de color.

Los diseños estilo Memphis se caracterizan por el uso de colores flúor, formas geométricas arbitrarias y aspecto retro en tipografías y otros elementos gráficos.

Este cambio en la sociedad, afectó directamente a la forma de crear; una forma de crear que empezó a verse modificada a partir de los años 60; una forma de crear que rechazaba la estética modernista imperante hasta la fecha; una forma de crear que hizo tambalear los cimientos del *Good Design*; una forma de crear que, a fin de cuentas, se conoce como posmodernismo. (Molduras Hergon, 2019) Ejemplos gráficos de tendencia, en anexo 1.





CAPÍTULO VII

**PROCESO DE DISEÑO
Y PROPUESTA PRELIMINAR**



Capítulo VII: Proceso de diseño y propuesta preliminar

7.1 Aplicación de la información obtenida en el marco teórico

Las ciencias, artes, teorías y tendencias seleccionadas para la realización de la guía han sido parte esencial y de gran ayuda para la creación de la misma, ya que simplificaron más las ideas y línea gráfica a utilizar, brindándole una identidad y un estilo para transmitir el conocimiento necesario a los niños y niñas de la casa hogar en relación a su edad y sobre todo de una forma agradable y diferente. Ver anexo 9.

7.2 Conceptualización

7.2.1 Método.

7.2.1.1 Brainstorming. Es una herramienta cuyo objetivo es facilitar la obtención de ideas originales en función de un tema determinado, mediante la exposición libre de los conceptos o propuestas. (Sánchez, 2002)

7.2.1.2 Como se realiza el proceso.

1. Anotar los objetivos y problemas.
2. Asociar las palabras pensando en la idea o problema central.
3. Escribir libremente lo que se te viene a la mente.

7.2.1.3 Pregunta del Problema. ¿Como se le puede enseñar a niños y niñas las medidas de seguridad y primeros auxilios básicos que deben haber y saber en algún lugar público o educativo y cómo pueden aplicarlos fácilmente?

7.2.1.4 Lluvia de ideas. Jugar con los niños, dar una charla, un material interactivo para niños, hacer una jornada de actividades, invitar a especialista en medidas de seguridad, llenar de rótulos toda la casa hogar, hacer un cuento con primeros auxilios, una historieta de primeros auxilios, ilustrar las medidas de seguridad, incluir el tema dentro de los estudios de los niños,

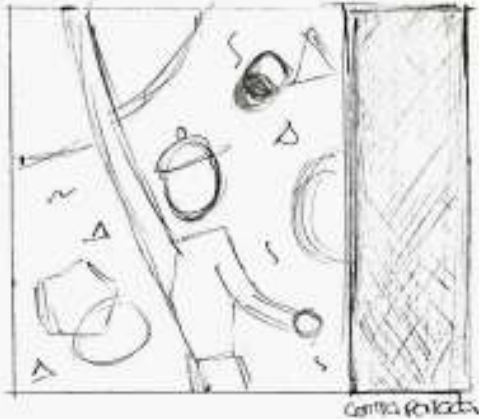
hacer un libro pequeño para niños, enseñar las medidas de seguridad y que se les de premio a los niños, animalitos, frases que los niños conozcan, que sea fácil de recordar tanto para grandes como para niños, para los adultos hacer una capacitación donde se les indique qué medidas de seguridad deben saber y tomar, que haya un médico en la casa hogar, que tengan un número directo a los bomberos para tener asistencia inmediata en caso de algún percance.

7.2.2 Definición del concepto. “Cuida y sana, colita de rana” Finalmente fue esta frase la seleccionada durante el proceso creativo la cual esta basada en el insight “Sana, sana, colita de rana” el cual es bastante utilizado por los padres guatemaltecos al momento en el que su pequeño se ha lastimado o se ha caído. Esta frase normalmente se usa con el fin de hacer sentir mejor a los niños y hacer ver el golpe o caída de una forma divertida o más bien un pequeño accidente, el cual no tiene porque darles miedo.

7.3 Bocetaje

7.3.1. Proceso de bocetaje.

Contraportada



Página 1 – Los primero auxilios

Portada



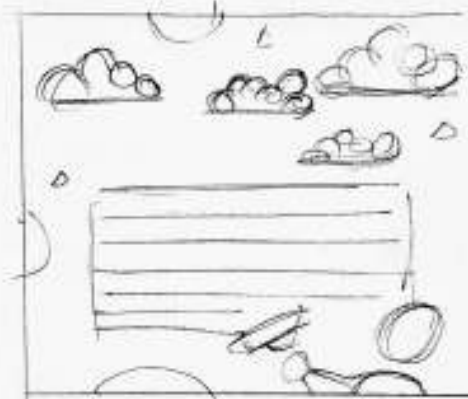
Página 2



Página 3 – Evita ahogarte

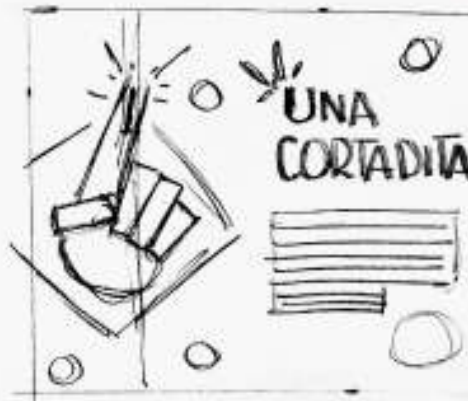


Explicación acerca de los ahogos



Explicación del tema Primeros Auxilios

Página 4 – Una cortadita



Explicación acerca de cortaduras

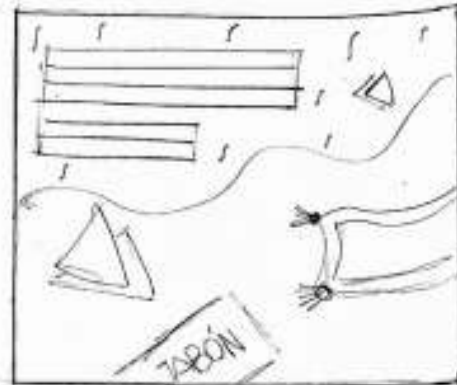
7.3.1. Proceso de bocetaje.

Página 5 – Un



Ilustración acerca de raspones

Página 6



Explicación acerca de los raspones

Página 7 – ¡Au! Me quemé



Explicación de las quemaduras

Página 8



Explicación acerca del sangrado de nariz

Página 9 – Medidas de seguridad



Página 10 – Medidas de seguridad



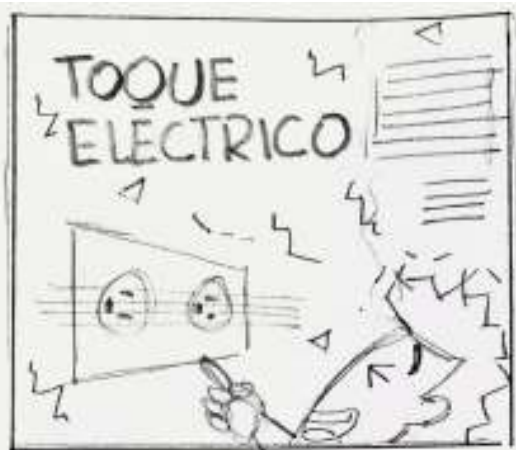
7.3.1. Proceso de bocetaje.

Página 10 - Fuego



Explicación acerca del fuego

Página 11 – Toque eléctrico



Explicación acerca de los toques eléctricos

Página 12 - Temblor



Explicación acerca de los temblores

Página 13 – Busca siempre



Explicación gráfica de la salida



Personaje 1: Manuel



Personaje 2: Clarita

7.3.2. Proceso de bocetaje a color.

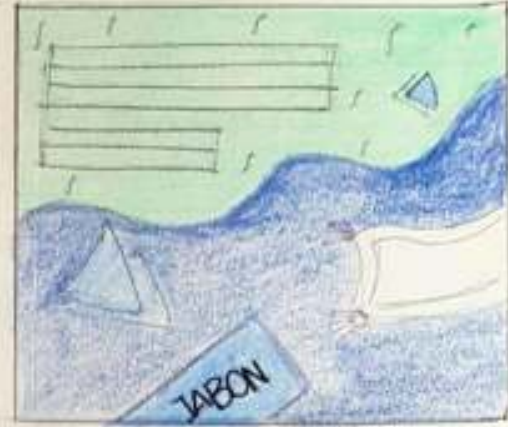


7.3.2. Proceso de bocetaje a color.

Página 5



Página 6



Página 7



Página 8



Página 9



Página 10

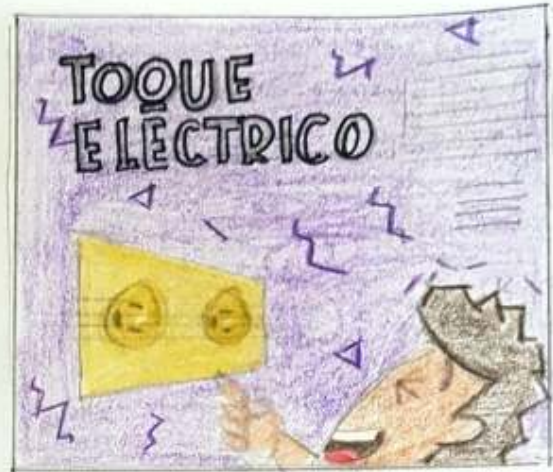


7.3.2. Proceso de bocetaje a color.

Página 11.



Página 12.



Página 13.

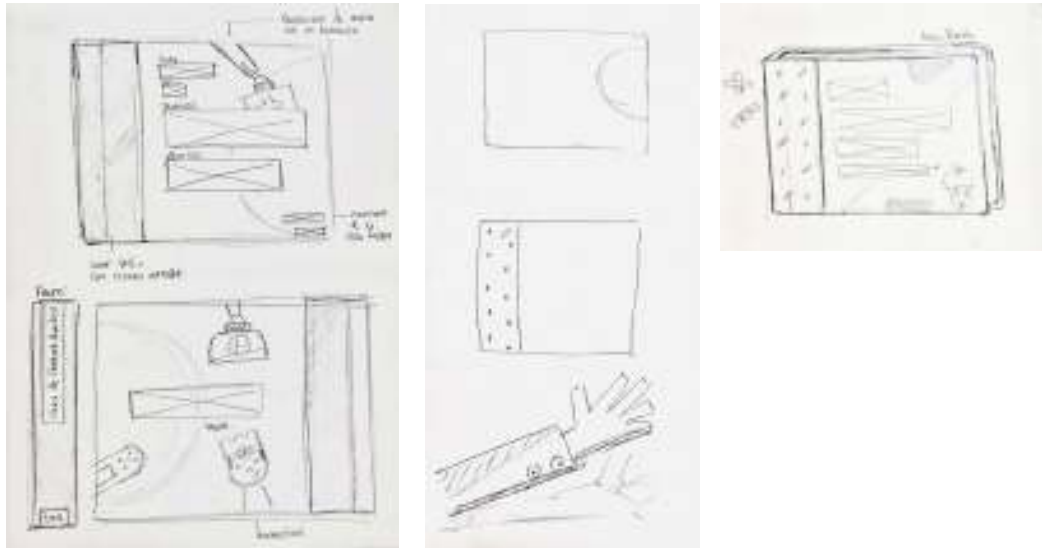


Página 13.



7.3.1.2 Proceso de Bocetaje.

Bocetos de Guía de Primero Auxilios



En estos bocetos se plasmó básicamente el estilo y la forma en la que se crearía la guía de primeros auxilios. Se colocaron espacios de texto simulado, ilustraciones y texturas.

7.3.3. Proceso de digitalización de los bocetos.



Como primer paso, se procedió a la realización de los rostros, vectorizando cada pieza para luego armar de forma completa a los personajes.



Al tener listas las piezas, se procedió a armar los personajes y a darles movimiento y una expresión como tal, según se fue necesitando a lo largo de la creación de la guía.

7.3.3. Proceso de digitalización de los bocetos.



Para dar inicio a la creación de la guía, se comenzó por seleccionar colores, texturas y las tipografías que se utilizarían en toda la guía.



Se comenzaron a crear los ambientes según el tema a tratar y de esta manera saber la diagramación y el lugar donde iría el texto y los personajes.

7.3.3. Proceso de digitalización de los bocetos.



Al tener listos los ambientes, se colocaron a los personajes ya con una razón de ser y con una acción específica según el tema.



Cada personaje utilizado en las páginas daba una explicación relacionada al tema a tratar, ya con un ambiente, acción y sentido.

7.4. Propuesta preliminar

Guía impresa de primeros auxilios de 14 páginas, la cual posee una proporción física de 8 pulgadas de ancho por 7 pulgadas de alto, conformada por portada, contra portada y contenido.



7.4. Propuesta preliminar

Página 1



Página 2



7.4. Propuesta preliminar

Página 3



Página 4



7.4. Propuesta preliminar

Página 5



Página 6



7.4. Propuesta preliminar

Página 7



Página 8



7.4. Propuesta preliminar

Página 09



Página 10



7.4. Propuesta preliminar

Página 11



Página 12



7.4. Propuesta preliminar

Página 13



Página 14





CAPÍTULO VIII

VALIDACIÓN TÉCNICA



Capítulo VIII: Validación técnica

El trabajo de investigación es mixto, por cuanto se utilizará el enfoque cuantitativo y cualitativo. El primero servirá para cuantificar los resultados de la encuesta aplicada a los sujetos y a través del enfoque cualitativo se evaluará el nivel de percepción de los encuestados con respecto a la propuesta preliminar del diseño.

La herramienta a utilizar es una encuesta de respuesta múltiple que se aplicará a 5 clientes, a 25 personas del grupo objetivo y a 5 expertos en el área de comunicación y diseño.

8.1 Población y muestreo

8.1.1 Expertos.

Se compone de 5 personas expertas en el área de comunicación y diseño:

Licda. Wendy Franco

Lic. Carlos Jiménez

Licda. Maria Eugenia Aguilar

Lic. Rolando Barahona

Licda. Lourdes Donis

8.1.2 Clientes.

Se compone de 5 clientes que laboran o son voluntarios de Libre Infancia:

Rosario Reynoso

Claudia Jocotol

Libny Velásquez

Licda. Dayrin de Veliz

Jenifer Vielman

8.1.3 Grupo objetivo.

Se conforma de 25 personas de 8 a 12 años de casa hogar Libre Infancia.

8.2 Método e instrumento

8.2.1 Método de selección múltiple. El método e instrumento seleccionado fue el de selección múltiple en el que se recopiló información acerca de lo que opina el cliente, grupo objetivo y expertos en comunicación y diseño para finalizar de forma efectiva la guía de primeros auxilios y que sobre todo cumpla su función.

Galileo Universidad
Facultad de Ciencias de Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de tesis

Nombre: _____
Dirección: _____
Teléfono: _____

Sexo: Femenino Masculino
Estatus: Casado Soltero Viudo Otro

Título: Diseño de una guía impresa para enseñar a los niños de la casa Libre Infancia acerca de primeros auxilios y medidas de seguridad. (Guatemala, 2020)

¿Considera usted que es importante enseñar primeros auxilios a niños y niñas de la casa Libre Infancia acerca de primeros auxilios y medidas de seguridad?

1. Sí No

1. ¿Considera usted importante enseñar primeros auxilios a niños y niñas de la casa Libre Infancia acerca de primeros auxilios y medidas de seguridad?
2. ¿Considera usted que es importante enseñar primeros auxilios a niños y niñas de la casa Libre Infancia acerca de primeros auxilios y medidas de seguridad?
3. ¿Considera usted importante enseñar primeros auxilios a niños y niñas de la casa Libre Infancia acerca de primeros auxilios y medidas de seguridad?
4. ¿Considera usted que es importante enseñar primeros auxilios a niños y niñas de la casa Libre Infancia acerca de primeros auxilios y medidas de seguridad?
5. ¿Considera usted que el tamaño de la tipografía utilizada en los títulos es grande? Sí No Justo
6. ¿Considera usted que el tamaño de la tipografía utilizada en los títulos es pequeño? Muy legible Legible Nada legible
7. ¿Considera usted que el tamaño de la tipografía utilizada en los títulos es adecuado? Muy legible Legible Nada legible
8. ¿Considera usted que el tamaño de los títulos es legible? Sí No
9. ¿Considera usted que el tamaño del texto en los párrafos es legible? Sí No

Ver encuesta de validación en Anexo 6.

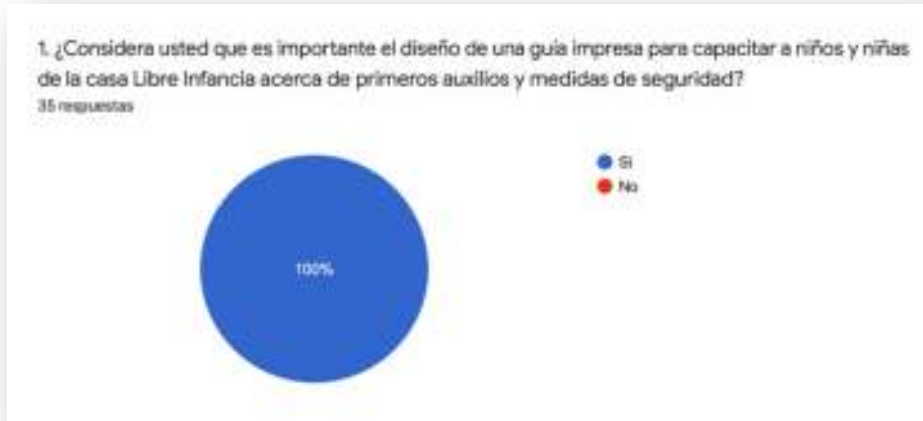
8.2.2 Encuesta. Método de investigación de hechos sociales. Se basa en el análisis de numerosos casos particulares a través de cuestionarios repartidos entre un sector de la población previamente escogido por medio de una muestra, de acuerdo con los objetivos de la encuesta. Generalmente se realiza para obtener datos fiables acerca de las actitudes, las opiniones y los comportamientos de los individuos. (Bellay, 2004)

8.2.3 Investigación cualitativa. Es la que hace uso de los datos cualitativos para describir un aspecto, en lugar de medirlo. Se compone de impresiones, opiniones y perspectivas. Una encuesta cualitativa es menos estructurada, ya que busca profundizar en el tema para obtener información sobre las motivaciones, los pensamientos y las actitudes de las personas. (Bellay, 2004)

8.2.4 Investigación cuantitativa. Es aquella que utiliza datos cuantitativos para recopilar información concreta, como cifras. Estos datos son estructurados y estadísticos. Brindan el respaldo necesario para llegar a conclusiones generales de la investigación. (Bellay, 2004)

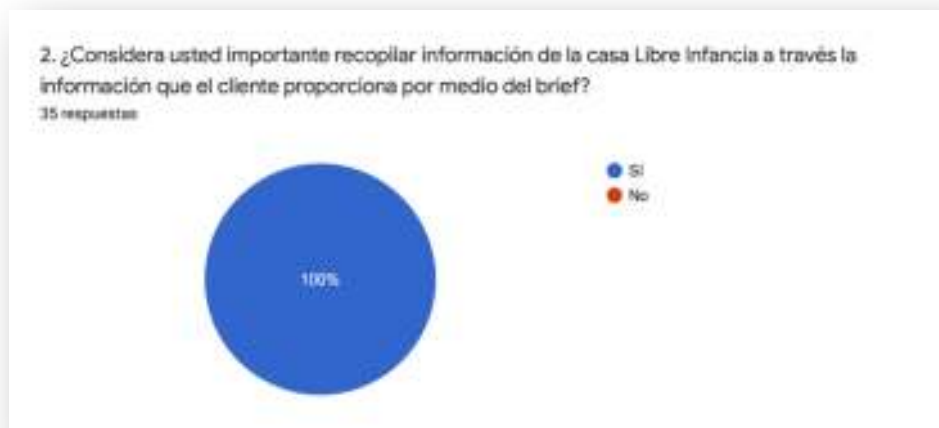
8.3 Resultados e interpretación de resultados

Pregunta No. 1



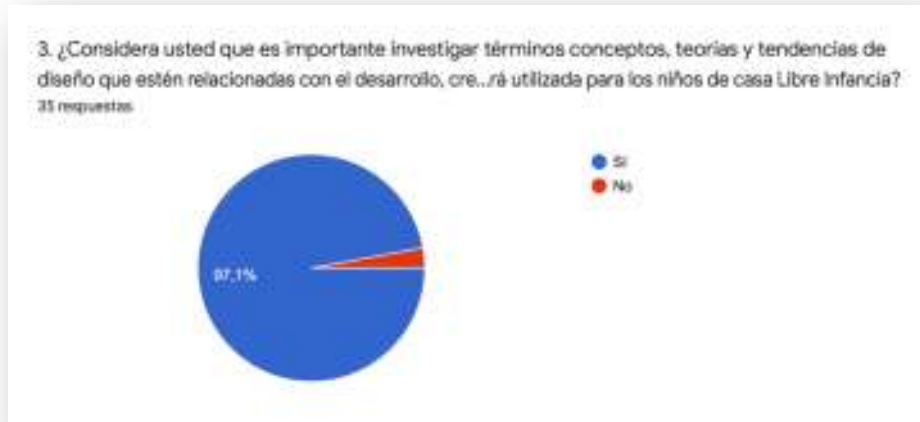
Interpretación: El 100% de los encuestados consideran que es importante el diseño de una guía impresa para capacitar a niños y niñas de la casa Libre Infancia acerca de los primeros auxilios y medidas de seguridad.

Pregunta No. 2



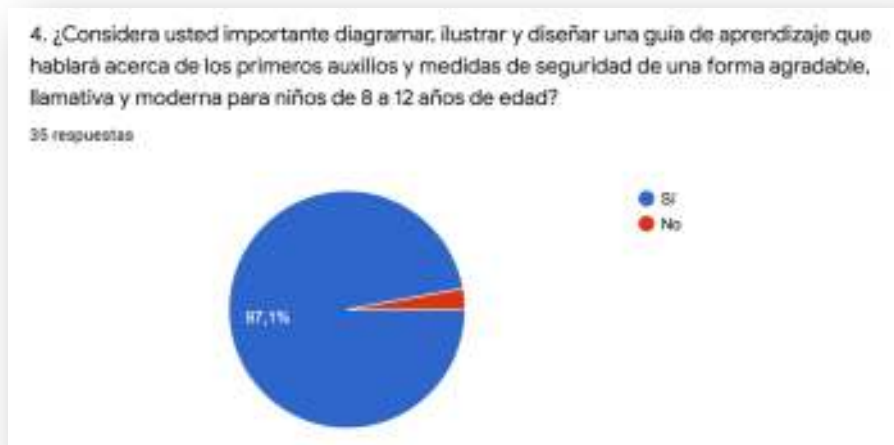
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que es importante recopilar información de la casa Libre Infancia a través la información que el cliente proporciona por medio del brief.

Pregunta No. 3



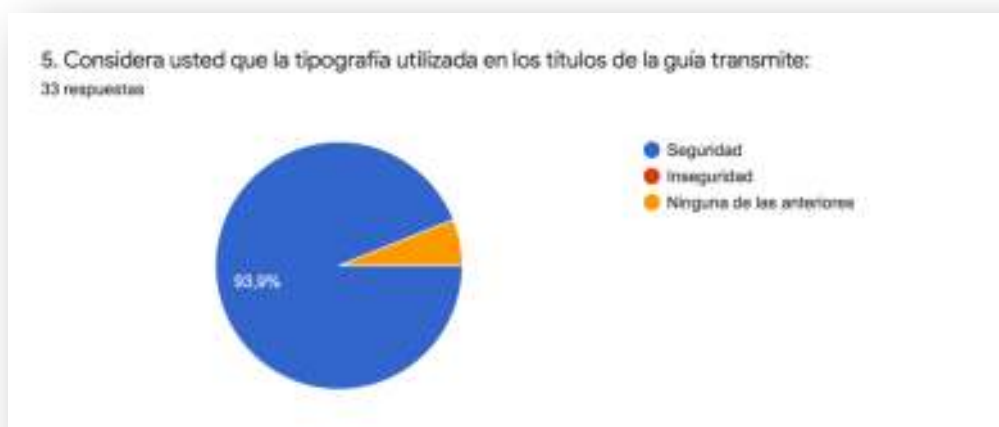
Interpretación: El 97.1% de los encuestados considera importante investigar términos conceptos, teorías y tendencias de diseño que estén relacionadas con el desarrollo, creación y diseño de la guía impresa a través de fuentes bibliográficas que respaldan científicamente la propuesta del diseño de la guía impresa que será utilizada para los niños de casa Libre Infancia, el 2.9% de los encuestados considera que no es importante investigar términos conceptos, teorías y tendencias de diseño que estén relacionadas con el desarrollo, creación y diseño de la guía

Pregunta No. 4



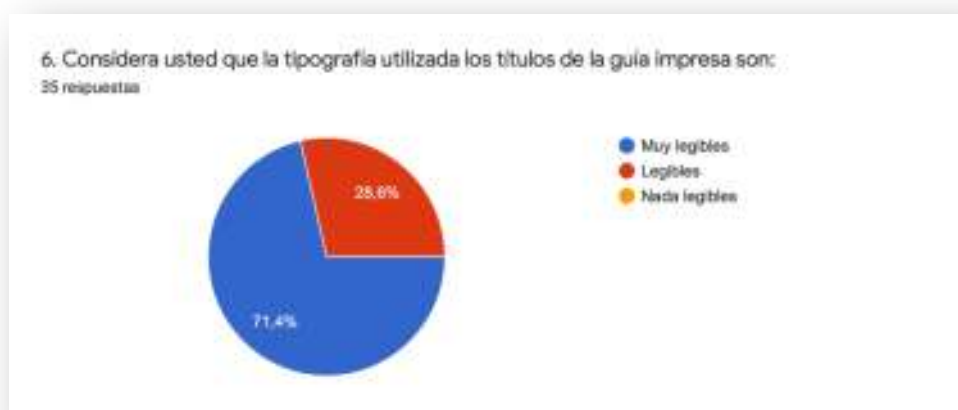
Interpretación: El 97.1% de los encuestados concidera importante diagramar, ilustrar y diseñar una guía de aprendizaje que hablará acerca de los primeros auxilios y medidas de seguridad de una forma agradable, llamativa y moderna para niños de 8 a 12 años de edad, el 2.9% de los encuestados concidera que no es importante diagramar, ilustrar y diseñar una guía de aprendizaje que hablará acerca de los primeros auxilios y medidas de seguridad de una forma agradable, llamativa y moderna para niños de 8 a 12 años de edad.

Pregunta No. 5



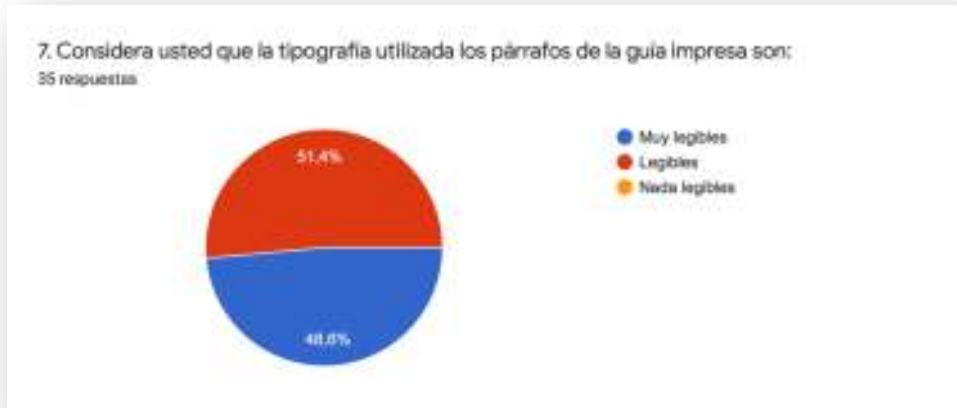
Interpretación: El 93.9% de los encuestados considera que la tipografía utilizada en los títulos de la guía transmiten seguridad. El 6.1% de los encuestados considera que la tipografía utilizada en los títulos de la guía no transmite seguridad.

Pregunta No. 6



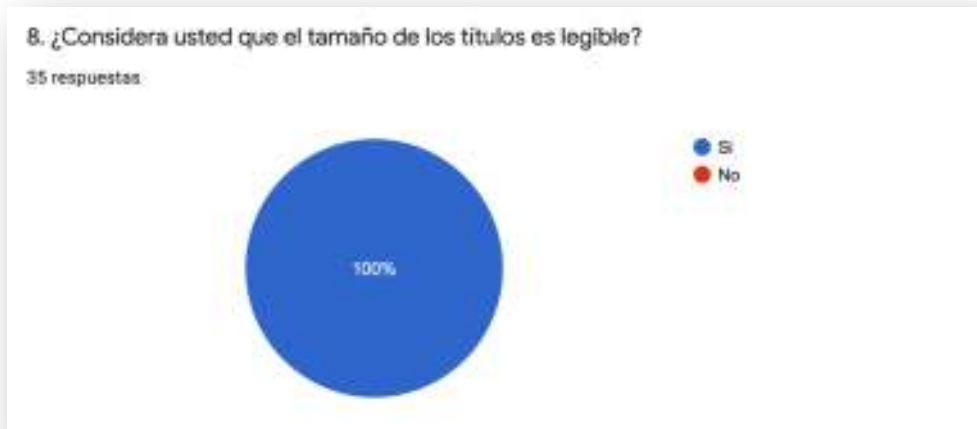
Interpretación: El 71.4% de los encuestados considera que la tipografía utilizada en los títulos de la guía impresa son muy legibles. El 28.6% de los encuestados considera que la tipografía utilizada en los títulos de la guía impresa no son tan legibles.

Pregunta No. 7



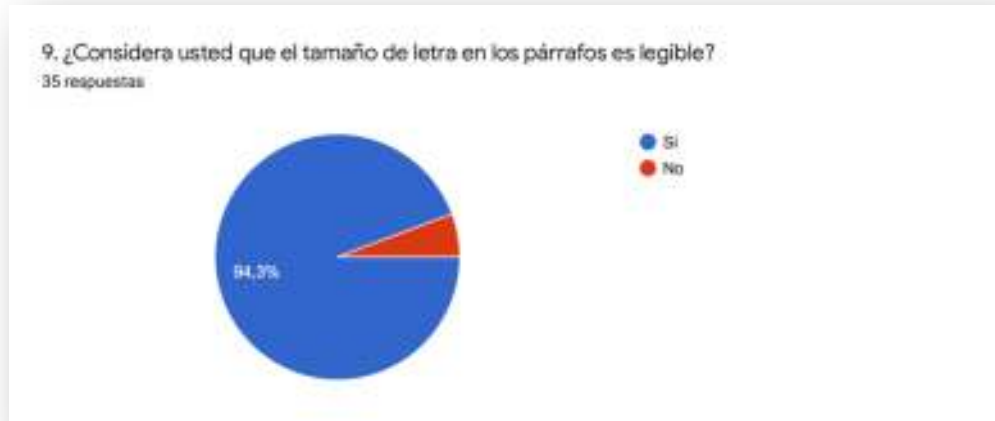
Interpretación: El 51.4% de los encuestados considera que la tipografía utilizada en los párrafos de la guía impresa son Legibles. El 48.6% de los encuestados considera que la tipografía utilizada en los párrafos de la guía impresa son Muy legibles.

Pregunta No. 8



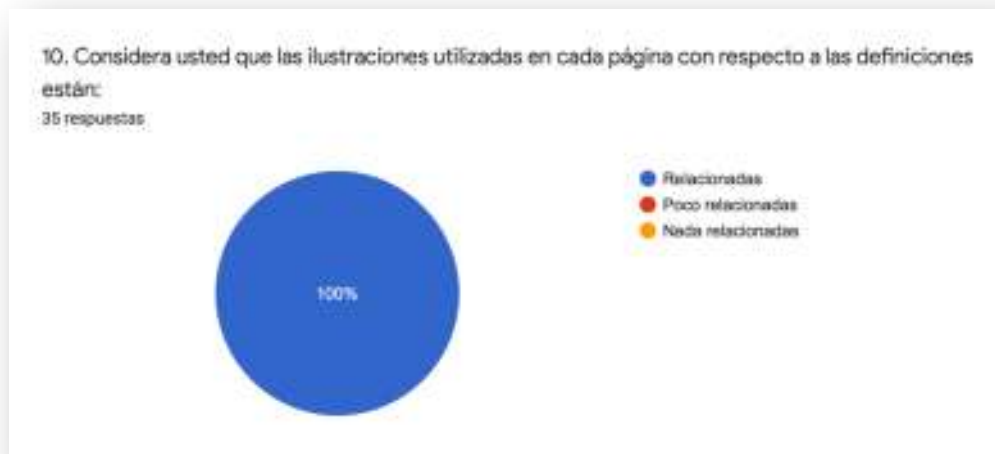
Interpretación: El 100% de los encuestados considera que el tamaño de los títulos es legible.

Pregunta No. 9



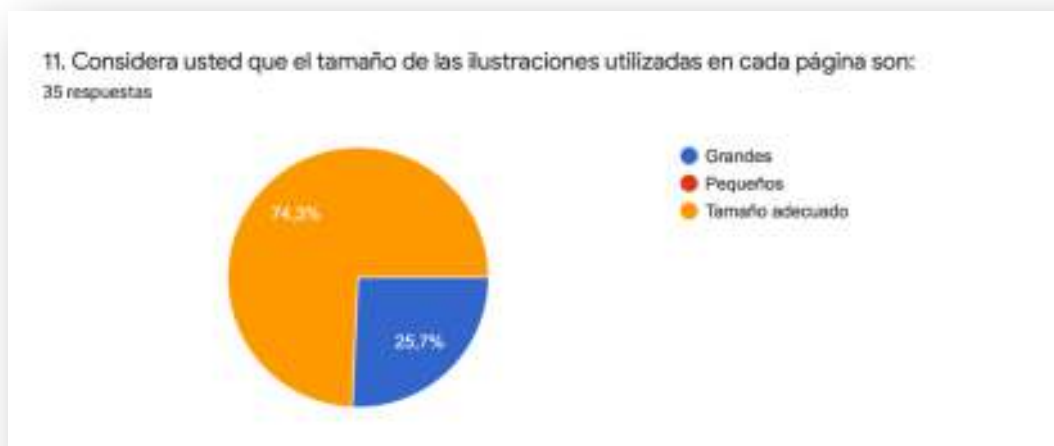
Interpretación: El 94.3% de los encuestados concidera el tamaño de la letra en los párrafos es legible. El 5.7% de los encuestados concidera el tamaño de la letra en los párrafos poco legible.

Pregunta No. 10



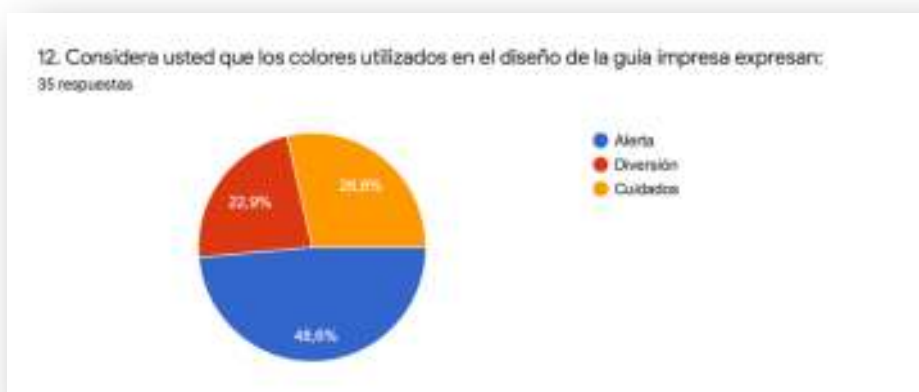
Interpretación: El 100% de los encuestados concidera que las ilustraciones utilizadas en cada página con respecto a las definiciones están relacionadas.

Pregunta No. 11



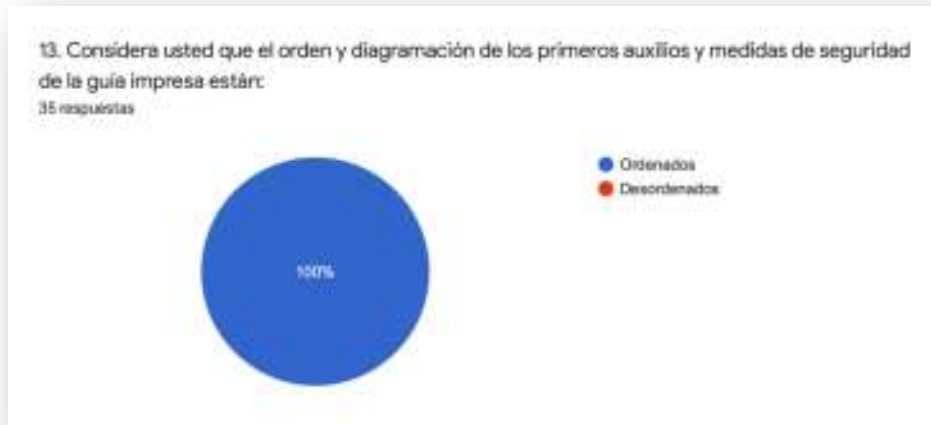
Interpretación: El 74.3% de los encuestados concidera el tamaño de las ilustraciones utilizadas en cada página son de tamaño adecuado. El 25.7% de los encuestados concidera el tamaño de las ilustraciones utilizadas en cada página son grandes.

Pregunta No. 12



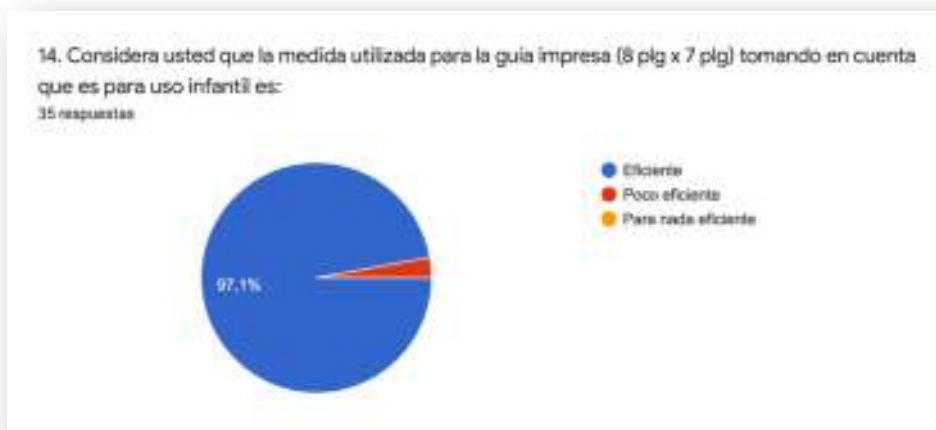
Interpretación: El 48.6% de los encuestados concidera que los colores utilizados en el diseño de la guía impresa expresan sentido de alerta. El 28.6% de los encuestados concidera que los colores utilizados en el diseño de la guía impresa expresan sentido de cuidados. El 22.9% de los encuestados concidera que los colores utilizados en el diseño de la guía impresa expresan diversión.

Pregunta No. 13



Interpretación: El 100% de los encuestados concidera que el orden y la diagramación de los primeros auxilios y medidas de seguridad de la guía impresa están ordenados.

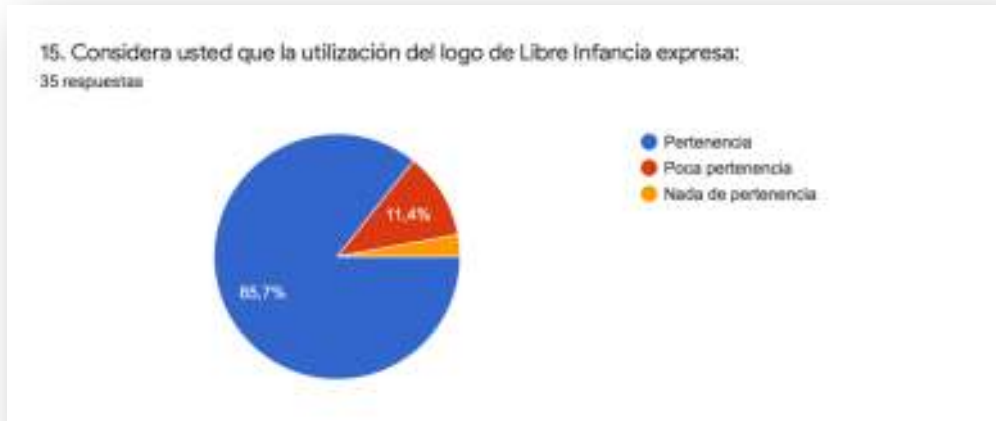
Pregunta No. 14



Intepretación: El 97.1% de los encuestados concidera que la medida utilizada para la guía impresa (8 plg x 7 plg) tomando en cuenta que es para uso infantil es eficiente.

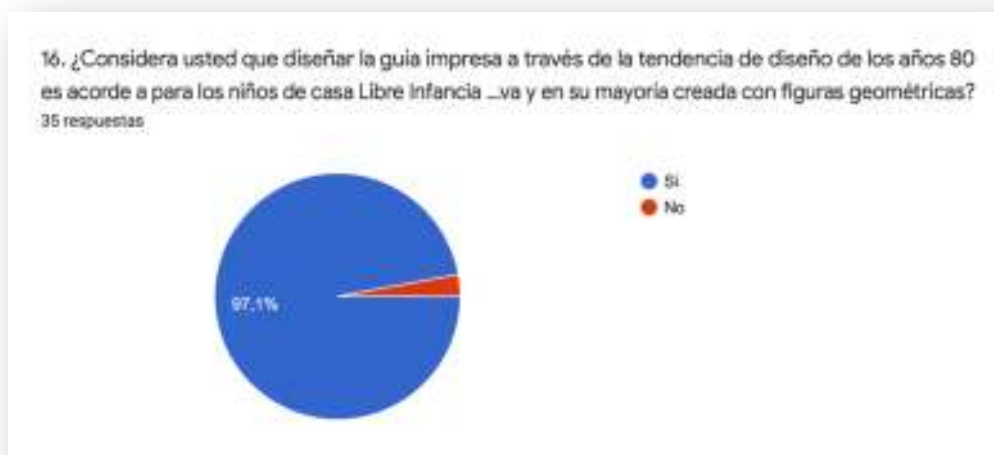
El 2.9% de los encuestados concidera que la medida utilizada para la guía impresa (8 plg x 7 plg) tomando en cuenta que es para uso infantil es poco eficiente.

Pregunta No. 15



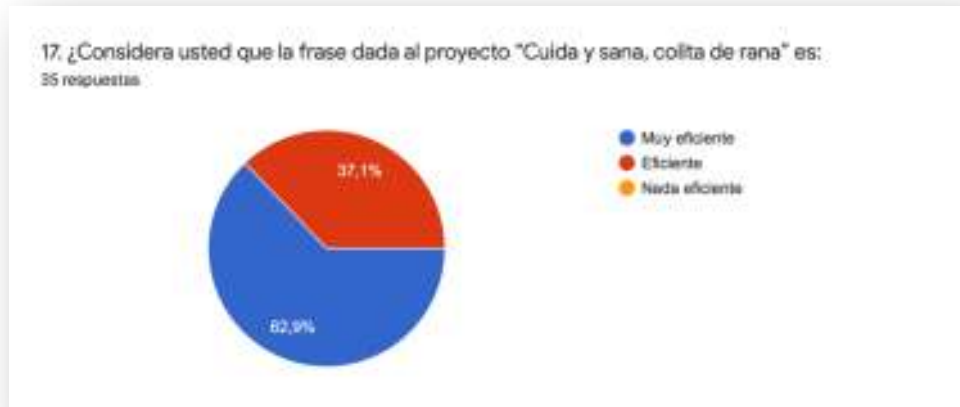
Intepretación: El 85.7% de los encuestados concidera que la utilización del logo de Libre Infancia expresa pertinencia. El 11.4% de los encuestados concidera que la utilización del logo de Libre Infancia expresa poca pertinencia.

Pregunta No. 16



Intepretación: El 97.1% de los encuestados concidera importante diseñar la guía impresa a través de la tendencia de diseño de los años 80 es acorde para los niños de casa Libre Infancia tomando en cuenta que esta tendencia es bastante colorida, ilustrativa y en su mayoría creada con figuras geométricas. El 2.9% de los encuestados concidera que no es importante diseñar la guía impresa a través de la tendencia de diseño de los años 80 es acorde para los niños de casa Libre Infancia tomando en cuenta que esta tendencia es bastante colorida, ilustrativa y en su mayoría creada con figuras geométricas.

Pregunta No. 17



Intepretación: El 62.9% de los encuestados concidera que la frase dada al proyecto "Cuida y sana, colita de rana" es muy eficiente. El 37.1% de los encuestados concidera que la frase dada al proyecto "Cuida y sana, colita de rana" es eficiente.

8.4 Cambios con base a los resultados

Antes



Después



Justificación: Ajuste aplicado en la ilustración del niño según el estilo e ilustraciones utilizadas en la guía impresa.

Antes



Después



Justificación: Ajuste aplicado en el titular, colocando correctamente los signos de exclamación, suavizando también la textura y colorización de la página 4 para un mejor lectura.

Antes



Después



Justificación: Se ha hecho énfasis en el golpe de la ilustración, haciendo alusión a lo que se explica en el párrafo para tener una relación entre el texto y la rodilla.

Antes



Después



Justificación: Ajuste aplicado en el titular, colocando correctamente los signos de exclamación y de igual forma en la página 6 se han quitado algunos elementos de la textura para dar más aire visual a la ilustración.

Antes



Después



Justificación: Ajuste aplicado en la ilustración de fondo, colocando el foco por encima de la puerta de salida y se ha alineado el texto para lograr una unidad visual en las dos páginas. En la página 10 se ha colocado también la ilustración de una flecha en representación de la palabra “Salida”.

Antes



Después



Justificación: Ajuste aplicado en el titular de la página 11 colocando de forma correcta los signos de exclamación, y en la página 12 se ha suavizado la textura para una mejor lectura de textos.

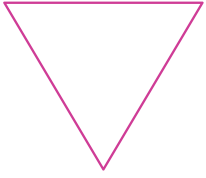
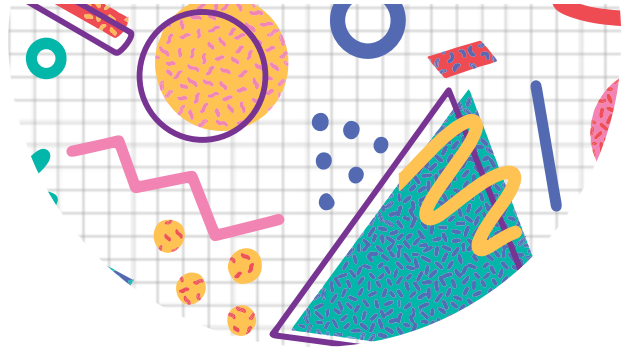
Antes



Después

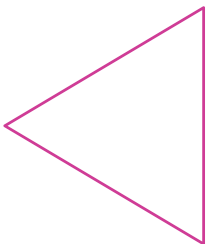
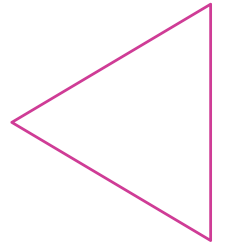


Justificación: Ajuste aplicado en el titular de la página 13, colocando correctamente los signos de exclamación, mientras que en la página 14 se ha colocado una flecha en representación de la palabra “Salida”.



CAPÍTULO IX

PROPUESTA GRÁFICA FINAL



Capítulo IX: Propuesta gráfica final

Portada | 7" Pulgadas



Portada | 8" Pulgadas

Contra portada | 7" Pulgadas



Contra portada | 8" Pulgadas

Página 1 | 7" Pulgadas



Página 1 | 7" Pulgadas

Página 2 | 7" Pulgadas



Página 2 | 7" Pulgadas







Página 9 | 7" Pulgadas



Página 9 | 7" Pulgadas

Página 10 | 7" Pulgadas



Página 10 | 7" Pulgadas







CAPÍTULO X

**PRODUCCIÓN, REPRODUCCIÓN
Y DISTRIBUCIÓN**



Capítulo X: Producción, reproducción y distribución

10.1 Plan de costos de elaboración

El plan de costos de elaboración fue distribuido durante el mes de septiembre en el cual se trabajó durante dos horas, dos días por semana. Ver anexo 7.

Costos por día Q.50.00

Costos por semana Q.100.00

Costo de elaboración por mes Q.400.00

10.2 Plan de costos de producción



El plan de costos de producción fue distribuido durante el mes de octubre en el cual se trabajó durante dos horas, tres días por semana.

Costos por día Q.50.00

Costos por semana Q.150.00

Costo de elaboración por mes Q.750.00

10.3 Plan de costos de reproducción

Para los costos de reproducción se ha realizado una cotización acerca de los costos de impresión. (Ver anexo 4)

10.4 Plan de costos de distribución

Los costos de distribución para la guía de primeros auxilios serán cubiertos por casa hogar Libre Infancia.

10.5 Margen de utilidad

A los costos estimados para la guía impresa se le sumará un total del 20% de utilidad.

Costo por impresión de 100 guías: Q.4,160.00

Margen de utilidad: 20%

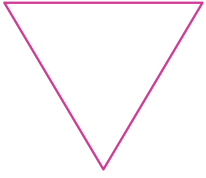
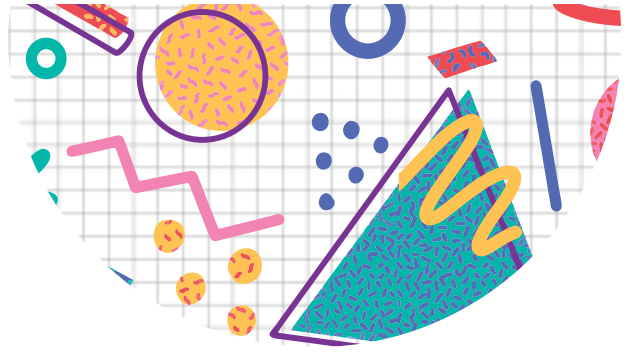
Total: Q.4,992.00

10.6 IVA

Costo con IVA 12%: Q.5,591.4

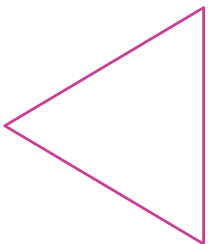
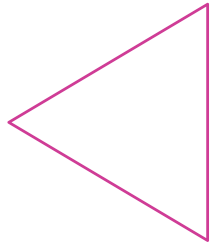
10.7 Cuadro con resumen general de costos

Detalle	Costo
Plan de costos de elaboración	Q.400.00
Plan de costos de producción	Q.750.00
Plan de costos de reproducción	Q.4,160.00
Plan de costos de distribución	Q.0.00
<i>Subtotal</i>	Q.5,310.00
Margen de utilidad 20%	Q.1,062.00
<i>Subtotal</i>	Q.6,372.00
IVA	Q.764.64
Gran Total	Q.7,136.64



CAPÍTULO XI

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES



Capítulo XI: Conclusiones y recomendaciones

11.1 Conclusiones

Se diseñó una guía impresa para informar a niños de 8 a 12 años de edad, que asisten a la casa hogar -Libre Infancia-, acerca de los primeros auxilios y medidas de seguridad que deben tomar dentro de las instalaciones.

Se recopiló información de casa Libre Infancia a través de la información que el cliente proporcionó por medio del brief.

Se investigaron términos, conceptos, teorías y tendencias de diseño relacionados con el diseño de una guía impresa para capacitar a los niños de la casa Libre Infancia de los primeros auxilios y medidas de seguridad.

Se diagramó el contenido de una guía impresa de forma ordenada para facilitar la lectura y el aprendizaje de los niños acerca de los primeros auxilios y medidas de seguridad de la casa hogar Libre Infancia.

Se ilustró el contenido de la guía impresa de primeros auxilios y medidas de seguridad través del software de diseño Adobe Illustrator, con diferentes personajes que ejemplificarán cada una de las recomendaciones y cuidados que se colocarán dentro de la misma, captando la atención de los niños y brindarles un aprendizaje adecuado para su edad.

La funcionalidad de la guía impresa de primeros auxilios logró cumplir su función ya que capacitó a los niños de la casa hogar Libre Infancia, formándolos y brindándoles nuevo conocimiento de forma diferente y creativa.

11.2 Recomendaciones

Previo a la capacitación de los niños el personal de Libre Infancia deberá ser instruido con la guía impresa a entregar para dar a conocer su contenido y sepan dominar los temas que en ella se tratan.

Para la buena aplicación de la guía impresa de primeros auxilios será necesario contar con una persona especializada en los primeros auxilios y medidas de seguridad para instruir de una forma correcta.

La guía impresa de primeros auxilios deberá ser distribuida por personal capacitado de Libre Infancia para conservar su buen estado y cuidados que físicamente conyeba.

Esta guía deberá ser utilizada idealmente con el grupo objetivo para el cual esta creada debido al contenido que posee y de esta manera darle el uso adecuado.

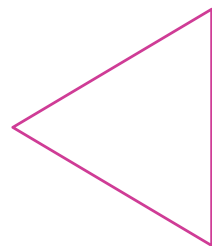
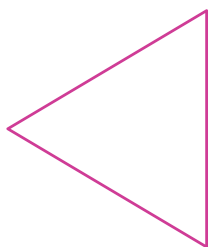
En caso Libre Infancia desee dar a conocer los primeros auxilios y medidas de seguridad a niños en un rango de edad menor, deberá ser instruido únicamente por el personal para transmitir el conocimiento correcto y sustentar cada medida de seguridad con las ilustraciones colocadas en la guía.

Los primeros auxilios y medidas de seguridad colocadas podrían ser impartidos por algún departamento de bomberos ya que ellos están correctamente capacitados para instruir a la institución y de esta manera Libre Infancia pueda compartir el contenido de la guía a sus niños.



CAPÍTULO XII

CONOCIMIENTO GENERAL



Capítulo XII: Conocimiento general

INFOGRAFÍA FACOM

- 1 DISEÑO GRÁFICO**


Curso en el que aprendí a perfeccionar técnicas y maneras de visualizar elementos, bocetos y diseños con un ojo mucho más crítico de lo normal, para lograr un sentido visual.
- 2 MANEJO DE CAMPAÑAS PUBLICITARIAS**

Las campañas publicitarias siempre tienen un tema y un objetivo que cumplir, por lo que en este curso se desglosó a detalle la forma correcta en la que se debe implementar campañas a diferentes marcas.
- 3 PREPrensa Y REPRODUCCIÓN**


Este curso fue bastante importante, debido a los cuidados que se nos impartieron en relación a los materiales impresos, como forquetes, dummies, cortes y dobles, entre otros.
- 4 FOTOGRAFÍA BÁSICA**

La fotografía, fue un curso en el que aprendí a encuadrar, enfocar, colorizar y capturar un momento, un algo o a una persona, para que tenga un significado y una razón de ser correcta y sobre todo artística.
- 5 VISUALIZACIÓN GRÁFICA**

Este curso, me enseñó a visualizar los planos y superficies correctas que tienen los objetos a través de bocetos técnicos. Todo objeto en un espacio tiene su lugar y arquitectura por lo cual es importante aprovechar todos sus elementos para dar a conocer ese detalle y figura con la que cuentan.
- 6 GESTIÓN DEL DISEÑO**

Curso en el que pude aprender acerca de la identidad corporativa de una marca y la importancia que debe tener. Es esencial saber cómo diseñar para saber tratar con una marca y sobre todo cumplir objetivos.
- 7 TALLER 2**

Un curso bastante práctico que afinó bastante mis técnicas de dibujo y bocetaje, las cuales forman parte esencial de mi trabajo como profesional de comunicación y diseño.
- 8 SEMIOLOGÍA DE LA IMAGEN**

La semiología de la imagen se convirtió en parte esencial de la carrera, en la que este curso permitió entender las razones y significados de un ícono, imagen o figura.
- 9 PSICOLOGÍA DEL CONSUMIDOR**

El entender la forma en la que los seres humanos consumen productos es parte importante de la publicidad, lo cual se nos impartió en este curso, permitiendo entender el marketing y formas de venta actuales.
- 10 MERCADEO TOTAL**

En el mundo publicitario es importante saber las nuevas tendencias de marketing que día a día se presentan. Este curso me enseñó las maneras correctas de saber vender y capturar consumidores que forman parte importante para toda marca.



CAPÍTULO XIII

REFERENCIAS



Capítulo XIII: Referencias

13.1 Libro con autor

Bellay, D (2004). La Enciclopedia. Madrid: Salvat Editores.

Eva Heller, (2008). Psicología del color. Barcelona, España

Fundamentos del diseño gráfico. (2009). Aca Publishing SA. Barcelona, España.

Guardia, N. (2009). Lenguaje y Comunicación. San José, Costa Rica: CECC/SICA.

Harris, A. (2005). Color (Parramón Ediciones, S.A. ed.). Barcelona, España.

Harris, A. (2009). Fundamentos del diseño grafico (Parramón Ediciones, S.A. ed.). Barcelona, España.

Interiano, C. (2016). ABC del Periodismo (Gustavo Lapola ed.). Guatemala, Guatemala.

Jaime Samarrona (1989). Fundamentos de Educación, España.

Maletzke, G. (1992). Psicología de la comunicación social. Quito: QUIPUS.

Moreno, J. A. (2013). Pedagogía y calidad de la educación: una mirada a la formación del maestro rural. Sophia, 15.

Navarro, F. (2004). La enciclopedia (Salvat ed.). Madrid.

Pascual, R. d. (2006). Fundamentos de la comunicación humana. España: Club Universitario.

Sherin, A. (2012). Elementos del diseño Fundamentos del color (Rockport Publishers ed.). Badalona, España.

13.2 Referencia de páginas en el world wide web

Colección Sistema Interamericano de Derechos Humanos (2011). La definición de niña y niño y las concepciones desde las que se construyen sus derechos. Recuperado de <https://archivos.juridicas.unam.mx/www/bjv/libros/10/4706/5.pdf>

García, H. (2016). *Concepto de ilustración [Mensaje en un blog]*. Recuperado de <http://ilustrandoenlaescueladearte.blogspot.com/2013/09/concepto-de-ilustracion.html>

Grupo Especifico de Docentes del Colegio CAFAM Y Liceo Campestre CAFAM Vicerrectoría Bogotá, (2008). *¿Que es una guía de aprendizaje?*. Recuperado de <https://www.editorialcrayola.com/portalliceo/Administrador/documentos/QU+%EB%20ES%20UNA%20GU+%ECA%20DE%20APRENDIZAJE.pdf>

Jorge Pablo Correa González, (2012) *Semiótica*. Tlalnepantla, Estado de México Juventud. Recuperado de <http://www.sld.cu/libros/libros/libro5/tox1.pdf>

Las medidas de seguridad (2006), Universidad de Navarra, Recuperado de [file:///Users/usuario/Downloads/2013%2011%20Ius Poenale%20Medidas%20de%20seguridad.pdf](file:///Users/usuario/Downloads/2013%2011%20Ius%20Poenale%20Medidas%20de%20seguridad.pdf)

Molduras Hergon (2019) *Los años 80, la época dorada del diseño gráfico*. Rescatado de <https://www.moldurashergon.es/blog/144/los-anos-80-la-epoca-dorada-del-diseno-grafico>

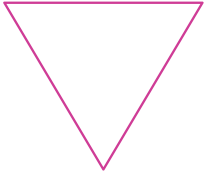
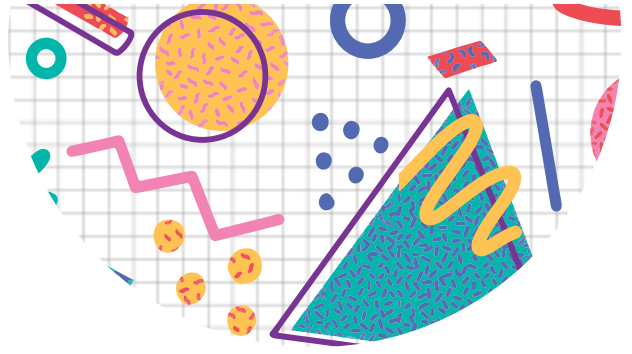
Santos, A. d. (2010). *Fundamentos Visuales 2*. Recuperado de <https://adelossantos.files.wordpress.com/2010/10/teroria-del-color.pdf>

Universidad de La Rioja, *Primeros Auxilios*, (2019), Recuperado de https://www.unirioja.es/servicios/spnl/pdf/manual_primeros_auxilios.pdf

Wikipedia. (s.f.). Obtenido de Wikipedia: <https://es.wikipedia.org/wiki/Educomunicación>

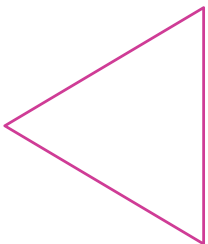
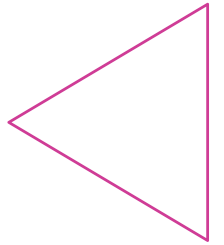
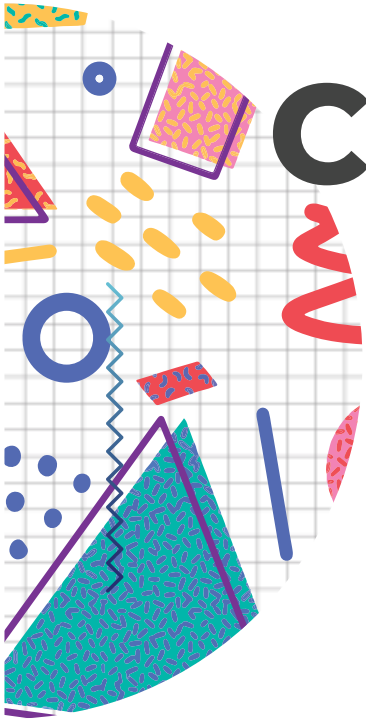
13.3 Blog

Definición ABC, A. d. (2019). *Definición de hogar*. Recuperado de <https://www.definicionabc.com/social/hogar.php>



CAPÍTULO XIV

ANEXOS



Capítulo XIV: Anexos

Anexo 1

Ejemplo de tendencia:

Tendencia Memphis



www.thelightingmind.com/memphis-group-y-el-diseno-grafico/

Tendencia Memphis



www.wallpaperaccess.com/80s-shapes

Tendencia Memphis



www.freepik.es

Tendencia Memphis



www.wallpaperaccess.com/80s-shapes

Anexo 2

Expertos que validaron encuesta:

 
Facultad de Ciencias de Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de tesis

Género: Femenino Masculino

Nombre: Rolando Barahona

Profesión: Diseño Gráfico Puesto: Exate

Experto Cliente Grupo Objetivo



 
Facultad de Ciencias de Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de tesis

Género: Femenino Masculino

Nombre: Wandy Franco

Profesión: Ude. Diseño Com y Puesto: Catedrática

Experto Cliente Grupo Objetivo





Handwritten signature

Facultad de Ciencias de Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de tesis

Género: Femenino Masculino

Nombre: Cecilia A. Romero

Profesión: Diseñadora Gráfica Puesto: Coordinadora

Experto Cliente: Grupo Objetivo:



Handwritten signature

Facultad de Ciencias de Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de tesis

Género: Femenino Masculino

Nombre: Maria E. Aguilar

Profesión: Lic. en Com y Diseño Gráfico Puesto: Mesajero

Experto Cliente: Grupo Objetivo:





Galileo
UNIVERSIDAD
"La búsqueda de la excelencia"

Facultad de Ciencias de Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de tesis

Género: Femenino Masculino

Nombre: Lorena Davis
Profesión: Licada en Comunicación Puesto: Docente

Experto Cliente: Grupo Objetivo:



Anexo 3

Clientes que validaron encuesta:

 **Facultad de Ciencias de Comunicación**
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de tesis

Género: Femenino Masculino

Nombre: Rosario Reyes

Profesión: Secretaria Puesto: Coordinadora

Experto Cliente Grupo Objetivo



 **Facultad de Ciencias de Comunicación**
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de tesis

Género: Femenino Masculino

Nombre: Claudia Marina Jacotol Viana

Profesión: Maestra Puesto: Maestra

Experto Cliente Grupo Objetivo



 **Facultad de Ciencias de Comunicación**
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de tesis

Género: Femenino Masculino

Nombre: Liliny Velásquez De León

Profesión: Perfil contador Puesto: Maestra

Experto Cliente Grupo Objetivo




Facultad de Ciencias de Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de tesis

Género: Femenino Masculino

Nombre: Dayin Scarlett de Velaz

Profesión: Comunicadora Puesto: Directora Ejecutiva

Experto Cliente Grupo Objetivo




Facultad de Ciencias de Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de tesis

Género: Femenino Masculino

Nombre: Jaifer Balboa

Profesión: Maestro Puesto: Alfabetizador

Experto Cliente Grupo Objetivo



Anexo 4

Cotización plan de costos de reproducción:

COTIZACIÓN No:	2667
FECHA:	07/11/2019
COTIZACIÓN VÁLIDA POR:	15 días hábiles
TIEMPO DE ENTREGA:	2 días hábiles
FORMA DE PAGO:	Contado
PREPARADA POR:	Erick Vargas



CLIENTE: Rodrigo Peña Telefono: _____

E-mail: rodrigo110@gmail.com NIT: _____

CANT.	DESCRIPCION	PRECIO UNITARIO	TOTAL
100	Folleto, Impresione Full Color en papel Couche 80g, Tiro y retiro, empastado suave en Texcote, Full Color con medida de 8x7", 15 paginas mas portada	Q41.60	Q4,160.00
TOTAL			Q4,160.00

La variación del color del trabajo puede ser +/- 5% Forma de pago: 50% de anticipo y 50% contra entrega

Una vez firmada la cotización, esta puede ser tomada como orden de compra y el cliente acepta los diseños como artes finales.

NOTA Si al momento de recibir el material hay cambios de las especificaciones cotizadas, el valor de esta cotización está sujeto a revisión.

Anexo 5

Tabla niveles socioeconómicos:

CARACTERÍSTICAS	NIVEL A	NIVEL B	NIVEL C1	NIVEL C2	NIVEL D1	NIVEL D2	NIVEL E	
Ingresos	+ de Q10.000.00	Q8.200.00	Q5.000.00	Q7.500.00	Q11.000.00	Q7.200.00	-de Q1.000.00	
Educación padres	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura, Maestría, Doctorado	Superior, Licenciatura	Superior, Licenciatura	Universitario	Media completa	Primaria completa	Sin estudios
Educación hijos	Hijos matriculados en colegios privados católicos, mayores en U del extranjero	Hijos menores en colegios privados católicos, mayores en U del extranjero	Hijos menores en colegios privados católicos, mayores en U privadas y post grado extranjero con beca	Hijos menores en colegios privados católicos, mayores en U privadas o estatales	Hijos menores en colegios estatales, mayores en U estatal	Hijos en escuela	Hijos en escuela	Sin estudios
Desempeño	Proprietario, Director Profesional exitoso	Empresario, Ejecutivos de alto nivel, Profesionales, Comerciantes	Ejecutivo medio, Comerciante, vendedor	Ejecutivo, comerciante, vendedor, dependiente	Comerciante, vendedor, dependiente	Obrero dependiente	Obrero dependiente	Dependiente o sujeto de la salud
Vivienda	Desarrollado en zona de lujo, en propiedad, 5-6 recámaras, 4 a 8 baños, 3-4 salas, party, piscina, estables, áreas de servicio, garage para 8-8 vehículos	Desarrollado en zona de lujo, en propiedad, financiado, 3-4 recámaras, 2-3 baños, 2 salas, party, piscina, 1 estudio área de servicio, garage para 2-4 vehículos	Desarrollado en zona de lujo, en propiedad, financiado, 2-3 recámaras, 2-3 baños, 1 sala, estudio área de servicio, garage para 2 vehículos	Casa/Departamento, entada o financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala, garage para 2 vehículos	Desarrollado en zona de lujo, en propiedad, financiado, 1-2 recámaras, 1-2 baños, sala	Desarrollado en zona de lujo, en propiedad, financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala	Desarrollado en zona de lujo, en propiedad, financiado, 1-2 recámaras, 1 baño, sala comedor	Casa improvisada o sin hogar
Otras propiedades	Finca, casas de descanso en lago, mar, Antigua, con comodidades	Diferentes condominios en zonas de lujo	Diferentes interiores terminados					
Personal de servicio	Personal de planta, en el hogar, limpieza, cocina, jardín, seguridad y otros	1-2 personas de tiempo completo, chófer	Por día	Por día, eventual	Eventual			
Servicios financieros	3-4 cuentas Q monedas y otras, Plazo fijo, TC ind, Seguro y otras en US\$	2-3 cuentas Q monedas y otras, Plazo fijo, TC ind, Seguro y otras en US\$	1-2 cuentas Q monedas y otras, Plazo fijo, 1-2 TC ind, Seguro colectivo salud	1 cuenta Q monedas y otras, 1 TC local	1 cuenta Q dolar, TC local	1 cuenta D dolar		
Poseerías	Auto del año, asegurado contra todo riesgo, 4x4, Van, Lancha, moto eléctrica, moto, helicóptero o avión privado	Auto de 2-3 años, asegurado contra todo riesgo, 4x4, Van, moto	Auto comprado de 3-5 años, asegurado por Finanzas	Auto comprado de 4-6 años, sin seguro	Auto comprado de 7-10 años, sin seguro	Auto, por trabajo		
Bienes de comodidad	3 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 o + equipos de audio, 3-5 TV, máquinas de lavar y secar platos, mas, computadoras, internet, seguridad residencial, todos los electrodomésticos, todos los servicios de internet.	2 tel mínimo, cel cada miembro de la familia, TV satelital, internet de alta velocidad, 2 equipos de audio, 3 TV, máquinas de lavar y secar platos, computadoras, internet por satélite y otros los electrodomésticos, todos los servicios de internet.	1 teléfono, 1-2 equipos de audio, mas de 2 TV, máquinas de lavar, computadoras, internet, todos los electrodomésticos básicos.	1 teléfono fijo, móvil, 2 cel, cable, radio, 2 TV, electrodomésticos básicos	1 teléfono fijo, celular, sala comedor mayor, cable, equipo de audio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, radio, TV, electrodomésticos básicos	1 cel, radio, TV, estufa	Radio, cocina de gas
Diversione	Clubes privados, vacaciones en el exterior	Clubes privados, vacaciones en el interior o exterior	Cine, CC, parques temáticos locales	Cine, CC, parques temáticos locales	Cine eventual, CC, parques, estadio	CC, parques, estadio	Parques	

Anexo 6

Encuesta de validación:



Facultad de Ciencias de Comunicación
Licenciatura en Comunicación y Diseño
Proyecto de tesis

Género: Femenino Masculino

Nombre: _____

Profesión: _____ Puesto: _____

Experto Cliente: Grupo Objetivo:

Tema: Diseño de una guía impresa para capacitar a los niños de la casa Libre Infancia acerca de primeros auxilios y medidas de seguridad. Guatemala, 2020

Descripción: Libre Infancia, es una casa hogar que alberga y brinda educación a niños y niñas en un rango de edad de 8 a 12 años aproximadamente convirtiéndose día con día en un centro educativo para los niños a los cuales se les brinda atención y cuidados.

Es importante mencionar que esta casa se encuentra ubicada en la zona 3 de la ciudad de Guatemala, la cual está especialmente enfocada en cuidar y proteger a los niños que residen especialmente en el basurero de la zona o bien cerca del mismo, permitiéndoles que todos los días tengan un tiempo de comida seguro, educación y protección. Los niños que forman parte de Libre Infancia regresan a sus hogares únicamente para dormir y descansar para el día siguiente luego de una jornada llena de actividades y un ambiente limpio y agradable.

1. ¿Considera usted que es importante el diseño de una guía impresa para capacitar a niños y niñas de la casa Libre Infancia acerca de primeros auxilios y medidas de seguridad?
Si No

2. ¿Considera usted importante recopilar información de la casa Libre Infancia a través la información que el cliente proporciona por medio del brief?
Si No

3. ¿Considera usted que es importante investigar términos conceptos, teorías y tendencias de diseño que estén relacionadas con el desarrollo, creación y diseño de la guía impresa a través de fuentes bibliográficas que respaldan científicamente la propuesta del diseño de la guía impresa que será utilizada para los niños de casa Libre Infancia?
Si No

4. ¿Considera usted importante diagramar, ilustrar y diseñar una guía de aprendizaje que hablará acerca de los primeros auxilios y medidas de seguridad de una forma agradable, llamativa y moderna para niños de 8 a 12 años de edad?
Si No

5. Considera usted que el tamaño de la tipografía utilizada en los títulos es:
grande mediana pequeña

6. Considera usted que la tipografía utilizada en los títulos de la guía impresa son:
Muy legibles Legibles Nada legibles

7. Considera usted que la tipografía utilizada los párrafos de la guía impresa son:
Muy legibles Legibles Nada legibles

8. ¿Considera usted que el tamaño de los títulos es legible?

Sí No

9. ¿Considera usted que el tamaño del texto en los párrafos es legible?

Sí No

10. Considera usted que las ilustraciones utilizadas en cada página con respecto a las definiciones están:

Muy relacionados Relacionados Nada relacionados

11. Considera usted que el tamaño de las ilustraciones utilizadas en cada página son:

Grandes Pequeños Tamaños adecuados

12. Considera usted que los colores utilizados en el diseño de la guía impresa expresan:

Alerta Diversión Cuidados

13. Considera usted que el orden y diagramación de los primeros auxilios y medidas de seguridad de la guía impresa están:

Ordenados Desordenados

14. Considera usted que la medida utilizada para la guía impresa (8 plg x 7 plg) tomando en cuenta que es para uso infantil es:

Muy eficiente Eficiente Nada eficiente

15. Considera usted que la utilización del logo de Libre Infancia expresa:

Pertenencia Poca pertenencia Nada de pertenencia

16. ¿Considera usted que diseñar la guía impresa a través de la tendencia de diseño de los años 80 es acorde para los niños de casa Libre Infancia tomando en cuenta que esta tendencia es bastante colorida, ilustrativa y en su mayoría creada con figuras geométricas?

Si No

17. ¿Considera usted que la frase dada al proyecto "Cuida y sana, colita de rana" es:

Muy eficiente Eficiente Nada eficiente

En caso desee realizar algún comentario en relación al proyecto, deje su comentario en el siguiente espacio:

Anexo 7

Plan de costos de elaboración.

09 Septiembre		2019				
Dom	Lun	Mar	Mie	Jue	Vie	Sab
1 Sep	2	2 horas	4	5	2 horas	7
8	9	10	2 horas	12	2 horas	14
15	16	2 horas	18	2 horas	20	21
22	23	2 horas	25	26	2 horas	28
29	30	1 Oct	2	3	4	5

Anexo 8

Infografía capítulo VII

CAPITULO VII

MARCO TEÓRICO

CONCEPTOS

Elaboración de instrumentos de medida

Diseño de pautas de aprendizaje de la elaboración de un instrumento de medida a las matemáticas con el fin de trabajar con una herramienta de diagnóstico de aprendizaje a aplicar en los cursos de matemáticas para alumnos de primer año de primaria de acuerdo al proceso de aprender a aprender. Esta parte servirá y evaluará sistemáticamente y evaluará también el plan de trabajo.

Desarrollar metodologías para favorecer el aprendizaje cooperativo, la construcción activa de conocimientos, la práctica y aplicación, promover el trabajo en equipo, el liderazgo y la motivación hacia la utilización de estos recursos educativos, entre otros aspectos.

CONCEPTOS

Elaboración de contenidos teóricos

Desarrollar metodologías para favorecer el aprendizaje cooperativo, la construcción activa de conocimientos, la práctica y aplicación, promover el trabajo en equipo, el liderazgo y la motivación hacia la utilización de estos recursos educativos, entre otros aspectos.

CIENCIAS AUXILIARES

Psicología de la memoria

La psicología de la memoria se centra en comprender cómo se almacenan y recuperan los recuerdos, así como los factores que afectan al rendimiento de la memoria. Esto incluye el estudio de la memoria a corto y largo plazo, así como los procesos de codificación y recuperación.

Psicología del color

El color tiene un impacto significativo en el comportamiento humano. La psicología del color estudia cómo los colores afectan a las emociones, las actitudes y las decisiones. Por ejemplo, el rojo puede evocar sentimientos de pasión o urgencia, mientras que el azul puede transmitir calma y confianza.

ARTES

Ilustración

Interpretar un texto, sea cual sea su tema o género. Un mensaje sustitutivo.

Tipografía

La tipografía es el estudio de la forma visual de los caracteres de un texto. Incluye el diseño de tipos de letra, la elección de fuentes y la composición de texto para mejorar la legibilidad y el atractivo visual.

TEORÍA

Teoría del color

Es una teoría que se refiere a la percepción del color y su relación con la longitud de onda de la luz. El color es una sensación que resulta de la estimulación del ojo y se clasifica en primarios, secundarios y terciarios de acuerdo a las propiedades de mezcla.

El color es más un hecho de la vida que un resultado de la distancia de percepción del ojo a objetos físicos de una sola dimensión. El color es una experiencia que depende de cómo se percibe.

El "aspecto" de los objetos reflejados en una hoja de papel.

Estos objetos reflejados son aquellos que tienen una longitud de onda que se encuentra entre los 400 y los 700 nanómetros. Más allá de estos límites, aparecen fenómenos cuánticos, pero ya no son percibidos por nuestros ojos.